

# PSI

# JOURNAL

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbeartikel

Februar 2023

62. Jahrgang



RECYCLED PET PEN PRO  
**ocean**



Fordern Sie gleich Ihr kostenloses  
Musterpaket an: [sales@uma-pen.com](mailto:sales@uma-pen.com)

[uma-naturals.com](http://uma-naturals.com)



Weniger Plastik  
MEER leben

NEU



NEU



# CD LUX



TIPP



NEU



NEU



TIPP



**25**  
JAHRE  
*Jubiläums*  
Katalog  
Jetzt anfordern!

*Lindt* *Milka* *Ritter Sport* **TOBLERONE FERRERO**



# OSTERN & FRÜHLING

Ausgezeichnet nachhaltig. 100 % klimaneutral.

Süße  
Werbemittel mit  
Augenleuchten  
Garantie!  
[www.cd-lux.de](http://www.cd-lux.de)

**Klimaneutral**  
Unternehmen  
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

**FSC**  
WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE  
Das Zeichen für vorbildliche Waldbirtschaft  
FSC® C112958 www.fsc.org

**GEWINNER**  
Druck & Medien  
AWARDS  
2022

TIPP



NEU



TIPP



Düsseldorf · G-30212

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbeartikel

Februar 2023

62. Jahrgang

# PSI JOURNAL

**PSI 2023**

**Ein  
überzeugendes  
Comeback**

## **PSI Messe**

Plattform für Newcomer und  
Start-ups

## **Product Guide**

Auf der PSI gesehen  
Ostern, Garten, Hobby,  
Handwerk  
Gesundheit, Sport, Fitness

## **A&O Tour und Welcome Home**

News und Networking zum  
Jahresende

## **koziol**

Zuhause in der Glücksfabrik

TIPP



TIPP



# CD LUX

TIPP



TIPP



TIPP



## IHRE WERBUNG IM MITTELPUNKT.

### Süße Werbemittel mit Augenleuchten-Garantie!

NEU



NEU



NEU



NEU



TIPP





## Editorial

# Schöner als schön

**W**enn man 25 Jahre lang die PSI begleitet, dann hat man schon viele schöne Ausgaben dieser Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft erlebt. Keine Frage. Und trotzdem war diese PSI ganz besonders schön und irgendwie auch ans Herz gehend. Nach drei Jahren mal wieder im Messehotel, nach drei Jahren mal wieder beim Aufbau dabei sein. Nach drei Jahren wieder mal erleben, wie sich die Messehallen füllen. Nach drei Jahren mal wieder all die Menschen sehen und in den Arm nehmen, die man lange vermisst hat. Ja, das war schöner als schön, das war das Schönste, was einem eine Messe geben kann.

Da war das Gefühl, dass diese Branche auch durch eine Pandemie nicht klein zu kriegen ist. Da war die Anerkennung, dass viele Aussteller den Mut hatten, dabei zu sein. Auch wenn bis in den Herbst hinein gar nicht klar war, wie und ob überhaupt eine PSI stattfinden würde. Da war die Freude, in den Gängen wieder Sprachen aus aller Welt zu hören und volle Stände zu sehen. Vielen schien es wie mir zu gehen. Noch nie habe ich in so viele frohe und begeisterte Gesichter gesehen. Noch nie wurde so wenig gemäkelt und gekrittelt wie auf dieser PSI. Was früher kritisch angemerkt wurde, war plötzlich ins Positive gekehrt.

Jetzt gab es fast 500 Aussteller auf kleinerem Raum und man hatte Zeit, sich auch mal dort umzusehen, wo man bisher kaum hingesehen hatte. Da wurde viel entdeckt, was sonst kaum den Weg in die Auftragsbücher gefunden hätte. Auch, weil manche Stände so geflutet waren, dass Personal und Raum zeitweise schlichtweg überfordert waren. Was allemal besser ist als umgekehrt.

Wirklich schön und wichtig an dieser PSI war, dass wir frohen Mutes auf die Messe in einem Jahr zusteuern können. Die Branche ist an Leib und Seele gesund. Der Re-Start nach der langen Durststrecke hat bewiesen, dass die Werbeartikel-Welt diese Messe zutiefst will und braucht. Besucher aus 75 Ländern und sehr zufriedene Aussteller haben dies mehr als deutlich unterstrichen.

Sehr positiv auch: Nachhaltigkeit wurde in Düsseldorf nicht nur im Mund geführt, sondern gelebt. Die Branche hat die Zeit genutzt und auf diesem Gebiet in ihren Produkten erstaunlich viel Innovation gezeigt. Das macht sie nicht nur zukunftsfähig, sondern sichert ihr auch einen Platz in der gesellschaftlichen Akzeptanz. Und die braucht sie, um politische Ziele glaubhaft vertreten und vermitteln zu können.

Freuen wir uns nach dieser PSI auf ein gutes Jahr 2023.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

# Das ist mini.

Prodir is a brand of Pagani Pens SA.



## Der neue DS6 S

Das Gehäuse des neuen DS6 S Mini ist bis zu 24,4 mm kürzer als bei vergleichbaren Modellen. Es besteht zu 100% aus recyceltem ABS, das mit 40% weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen als Standard-ABS hergestellt wird.

Weniger Material, weniger CO<sub>2</sub>, volle Leistung.

## Fakten, kein Fake.

# prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 7205 69480

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](http://open.prodir.com)

Your Braud Ambassador

# Vorstellung der BIC® Super Clip- Produktreihe.

NEU!

BIC® SUPER CLIP

## Wir nennen ihn "Super" und wir übertreiben nicht.

Vielleicht fragen Sie sich, warum wir ihn "Super" nennen. Oder vielleicht wissen Sie es schon. Aber für den Fall, dass Sie es nicht wissen, lassen Sie es uns erklären: Zunächst einmal wegen seines modernen Stils; auch wegen seiner großen Druckfläche auf dem Clip; weil er in Europa mit 100% erneuerbarer hergestellt wird und in BIC Fabriken bedruckt, um den CO2-Fußabdruck zu verringern. Ist er nicht Super?

*Nachfüllbar*

GLACÉ



SOFT



ADVANCE



Gold

Rosa

Silber

Think BIC



Geringer  
CO2-Fußabdruck



Erneuerbare  
Energie



NEU!

BIC® SUPER CLIP ORIGIN

# Stellen Sie sich den BIC® Super Clip vor, aber noch mehr Super.

Bereit? Toll: Stellen Sie sich den berühmten BIC® Super Clip vor, der aus natürlichen Rohstoffen wie Holzmehl, Rizinusöl und Talkumpuder\* hergestellt wird. Stellen Sie sich vor, ein BIC® Super Clip, der zu einer nachhaltigeren Zukunft beiträgt. Hören Sie jetzt auf, sich ihn vorzustellen: Sie haben ihn hier.

ORIGIN  <sup>BIO</sup>  
BASED



Rizinusöl



Holzmehl



Talkum

ecolutions®

\*Schaft und Clip sind zu 100 % biobasiert.



Hergestellt  
in Europa



Hergestellt und  
bedruckt in BIC-Fabriken

[www.bicgraphic.com](http://www.bicgraphic.com)

<b>TRENDS &amp; BRANDS</b>	6
<b>MARKTFORSCHUNG</b>	10
<b>PSI 2023</b>	
Ein überzeugendes Comeback	12
Newcomer und Start-ups: Nachhaltig, innovativ und durchdacht	18
PSI Product Presentations: Bühne frei für Produkthighlights	24
<b>PRODUCT GUIDE</b>	
Ostern, Garten, Hobby, Handwerk	42
<b>BRANCHE</b>	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	58
A&O Adventstour 2022: Wiedersehen im Zeichen der Gans	62
Welcome Home 2022 bei SND und Jung: Nachhaltiges im grünen Rahmen	64
<b>PRODUCT GUIDE</b>	
Gesundheit, Sport, Fitness	66
<b>UNTERNEHMEN</b>	
Welcome Home 2022 bei koziol: Zuhause in der Glücksfabrik	80
<b>PRODUCT GUIDE</b>	
Innovative Produkte	84
<b>MEINUNG</b>	94
<b>VORSCHAU – IMPRESSUM</b>	96



## Perfekt für Ostern!

**Cleo** ist eine naturfarbene Jute-Tasche, bei der nicht nur die farblich abgesetzten Henkel in Schwarz, Apfelgrün, Navy, Rot oder Grau ins Auge stechen. Dank der sonst eher natürlichen Optik fallen aufgedruckte Firmenlogos und Werbebotschaften ebenso gut auf. Auf einer Druckfläche von ca. 20 x 20 cm werden diese mithilfe des hochwertigen Sieb- und Transferdrucks aufgebracht.

Für ein angenehmes Tragegefühl sorgen die 40 cm langen gepolsterten Henkel. **Cleo** ist mit dem LFGB-Label zertifiziert und eignet sich hervorragend für den Transport von Lebensmitteln. Ideal für die Ostereiersuche.

**Cleo**  
N° 2361



[www.misterbags.de](http://www.misterbags.de)



## PSI 2023: Ein überzeugendes Comeback 12

Das Original ist zurück: Die PSI, Europas Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, ging vom 10. bis 12. Januar nach zweijähriger Pause wieder in Düsseldorf über die Bühne. Aufbruchsstimmung, Professionalität und Zuversicht bei allen Akteuren in den sehr gut besuchten Messehallen setzen ein starkes Signal für die Zukunft.

## Newcomer und Start-ups auf der PSI 2023 18

Gänzlich befreit von Konventionen und überholten Denkansätzen vergangener Jahre präsentierten sich in diesem Jahr auf der PSI junge und innovative Unternehmen einem internationalen Publikum. Wir haben einige Beispiele zusammengetragen, die die Kreativität und Innovationskraft der Branche dokumentieren.



## Auf der PSI gesehen 24



Ob brandneu oder bereits erfolgreicher Topseller, Sonderanfertigung oder Vorzeigeprodukt in Sachen Verantwortungsbe-  
wusstsein: Die PSI 2023 bot eine exklusive Produktschau und bereite zahlreichen Produkthighlights eine besondere Bühne.

## Zuhause in der Glücksfabrik 80

Neuheiten früher sehen und dabei hinter die Kulissen der gastgebenden Lieferanten schauen – das Konzept von Welcome Home funktioniert nach wie vor. Wir haben zum Abschluss der Preview-Show 2022 den Kunststoffproduzenten koziol besucht und uns in der Glücksfabrik umgesehen.



# AM PULS DER ZEIT

In der Musik sind EVERGREENS Stücke, die lange Zeit beliebt bleiben und immer wieder gespielt werden. Auch die WERBEARTIKELWIRTSCHAFT bietet Evergreens, die an sich ZEITLOS sind und sich doch immer wieder NEU ERFINDEN – und damit stets beliebt bleiben. Zu ihnen gehören beispielsweise DRINKWARE-PRODUKTE und bewährte KLASSIKER.



**Kult trifft Zero Waste**

**PLOPP TO GO Trinkflasche**  
 koziol »ideas for friends GmbH  
[www.koziol-incentives.de](http://www.koziol-incentives.de)  
 PSI 47406



**Ästhetischer Alltags-Allrounder**

**Taschenmesser Classic SD Wood**  
**VICTORINOX AG**  
[www.victorinox.com](http://www.victorinox.com)  
 PSI 44281



**Mehrwert durch Mehrweg**

**ISO2go-Cup**  
**ADOMA GmbH**  
[www.adoma.de](http://www.adoma.de)  
 PSI 43999



daiber

WE ♥ TEXTILES SINCE 1912

# SPORTS WEAR

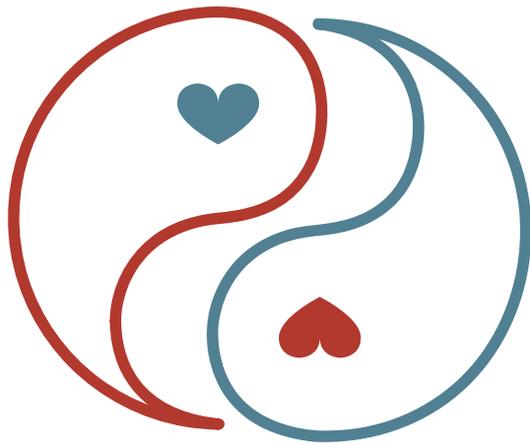
BY DAIBER.DE

myrtle  
beach

JAMES &  
NICHOLSON

# IM EINKLANG

Die **KREATIVITÄT** der **WERBEARTIKELWIRTSCHAFT** kennt keine Grenzen, wenn es darum geht, **PROMOTION** und **NACHHALTIGKEIT** erfolgreich in **EINKLANG** zu bringen. Jahr für Jahr bietet die Branche ein riesiges **ANGEBOT** an trendigen, werbestarken **PRODUKTEN** aus allen Segmenten – wie schon einmal die für **TRENDS & BRANDS** ausgewählten Beispiele zeigen. Wir dürfen gespannt bleiben, welche weiteren **IDEEN 2023** noch folgen werden.



## Auf die richtige Karte setzen

Öko-Karten (nach 3 bis 4 Jahren vollständig abbaubar)  
 Polskie Karty sp. z o.o.  
[www.plasticcards.zone](http://www.plasticcards.zone)  
 PSI 49402



## Nachhaltiger Sound

Bluetooth-Lautsprecher  
 „Kubiko“ (mit Kork verkleidet)  
 Maikii s.r.l.  
[www.maikii.com](http://www.maikii.com)  
 PSI 48283



## Tragende Rolle

Tragetaschen aus Waschpapier  
 (hergestellt aus Holzabfällen, von Hand genäht)  
 AMGS GROUP  
[www.amsgroup.com](http://www.amsgroup.com)  
 PSI 49719





stilolinea®

# iSURVIVE®

## the antiviral pen!

**NEW  
PRODUCT**

**2023**

**ANTIVIRAL  
99.9%  
TESTED**

### iSURVIVE®

antiviral writing article



The test was performed using the human Coronavirus as the reference pathogen



Inactivates any type of virus that settles on the surface of the pen, included human Coronavirus



Viral load reduction  
**99.9%**  
tested



The University of Ferrara's laboratory carried out the analyzes following the standard ISO 21702:2019



**stilolinea®**  
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972

[www.stilolinea.com](http://www.stilolinea.com)  
[info@stilolinea.it](mailto:info@stilolinea.it)

47

Prozent der für die aktuelle Vericast-Erhebung befragten über

300 US-Marketer haben Schwierigkeiten, richtige Botschaften zur richtigen Zeit zu vermitteln. 23 Prozent sind sich nicht sicher, welche Werbe-Aktionen am effektivsten sind. [pressetext.com](https://www.pressetext.com)

# Ein Fünftel

der Deutschen kauft fast jeden Tag online ein. Das ergab der Retail Report 2022 von Appinio und Spryker. Besonders jüngere Befragte shoppen gerne online. [appinio.com](https://www.appinio.com)

# Drei Viertel

(77 Prozent) der Deutschen beunruhigt die aktuelle wirtschaftliche Situation. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage von Statista Q und LOTTO24 zu den Sorgen und Ängsten der Deutschen.

# 5,5 Prozent

mehr als 2022 werden Unternehmen weltweit in diesem Jahr für digitale Werbeformate ausgeben. Laut WARC flacht das Wachstum der Onlinewerbung damit spürbar ab. [horizont.net](https://www.horizont.net)

# 2023

ist das Jahr, in dem Marken mit einer guten Customer Journey punkten müssen. Relevanz ist gefragter denn je, ist eine Erkenntnis des aktuellen Executive Briefings von W&V. [wuv.de](https://www.wuv.de)

# 87%

der für eine Studie von Adobe befragten 2.000 Menschen gaben an, dass sie sich eine personalisierte Markenkommunikation wünschen. Dabei erwarten sie, nicht nur nach Alterszugehörigkeit, sondern auch nach individuellen Interessen und Präferenzen adressiert zu werden. [absatzwirtschaft.de](https://www.absatzwirtschaft.de)

# WERBEARTIKEL - DIE SUPERHELDEN



Zum 20. Mal tourt die **GWW-NEWSWEEK** nun schon durch ganz Deutschland – in diesem Jahr geht es bereits im März wieder los.

Nutzen auch Sie die **GWW-NEWSWEEK** und laden Ihre Kunden ein, sich über die **Power von Werbeartikeln** und alle Trends und Neuheiten der Branche zu informieren.

Die Aussteller – bis zu 100 sind es 2023 – freuen sich darauf, ihr Produktsortiment zu präsentieren.

## TERMINE 2023

Bringen Sie Ihren Kunden die Superkräfte der Werbeartikel näher.

28. März	<b>HAMBURG</b>	Cruise Center Steinwerder Buchheisterstraße 12 20457 Hamburg
29. März	<b>DORTMUND</b>	Messe Dortmund, Halle 2 Rheinlanddamm 200 44139 Dortmund
24. April	<b>DRESDEN</b>	Messe Dresden, Halle 3 Messering 6 01067 Dresden
25. April	<b>BERLIN</b>	Verti Music Hall Mercedes-Platz 2 10243 Berlin
10. Mai	<b>STUTTGART</b>	Hanns-Martin-Schleyer-Halle Mercedesstraße 69 70372 Stuttgart
11. Mai	<b>FRANKFURT</b>	Forum, Saal Panorama Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main



Melden Sie sich an!



Weitere Infos unter  
[www.gww.de](http://www.gww.de)



## Kraftvoller Aufbruch der PSI in die Zukunft

# Ein überzeugendes Comeback

Das Original ist zurück: Die PSI, Europas Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, ging vom 10. bis 12. Januar nach zweijähriger Pause wieder in Düsseldorf über die Bühne. Aufbruchsstimmung, Professionalität und Zuversicht bei allen Akteuren in den sehr gut besuchten Messehallen setzen ein starkes Signal für die Zukunft.



**N**icht ganz leicht zu beschreiben, aber es war wieder da: das ganz besondere PSI-Messe-Feeling, das Aussteller wie Besucher so vermisst hatten und das auf der PSI 2023 wieder überall greifbar war. Es gründet auf der Gewissheit, dass die Branche in dieser traditionellen, internationalen Messeplattform ihren Ursprung und ihre Heimat hat und dort die ersten Inspirationen, Informationen und Kontakte des neuen Jahres sammeln kann.

### Erster Treffpunkt und Ideen-Hotspot des Jahres

Insgesamt 487 Aussteller präsentierten ein breites Angebot an Werbeatikeln aller Produktgruppen und überzeugten mit professionellen Auftritten, intensiver Beratung und natürlich vielen faszinierenden Innovationen. Dass 10.509 Besucher aus 75 Ländern den Weg nach Düsseldorf gefunden haben, macht die herausragende Bedeutung der Leitmesse als internationalem Branchen-Treffpunkt und Ideen-Hotspot deutlich: Die PSI als Kick-off des Werbeartikeljahres gehört einfach dazu. Sie steht seit über 60 Jahren für eine umtriebige, flexible und kreative Branche, die aus wirtschaftlichen Krisen immer wieder gestärkt hervorgegangen ist.

### Gemeinsam mit PSI in die Zukunft

Dass die Branche auch künftig auf die PSI Messe und das PSI Netzwerk zählen kann, macht PSI-Direktorin Petra Lassahn deutlich: „Wir haben mit dem Comeback der PSI eine hervorragende Basis geschaffen, um gemeinsam mit der Branche an den Zukunftsthemen zu arbeiten. Dazu gehört, den internationalen Austausch weiter voranzutreiben, das Thema Nachhaltigkeit zu fördern und den Stellenwert des Werbeartikels gegenüber der Politik weiter herauszustellen.“ Dazu hatte PSI in diesem Jahr Politiker der Bundesebene zum Dialog mit den Ausstellern eingeladen, darunter Markus Herbrand, finanzpolitischer Spre-

cher der FDP-Bundestagsfraktion, Manfred Todtenhausen (FDP) und Maik Außendorf (Grüne), die die Interessen des Mittelstandes im Wirtschaftsausschuss des Bundestages vertreten.

### Hohe Internationalität

„Besonders der internationale Zuspruch, nicht nur aus Europa, sondern auch aus Nordamerika, dem Mittleren Osten und Nordafrika, hat unsere Erwartungen übertroffen. Jeder zweite Besucher kam aus dem Ausland zur PSI“, freut sich Barbara Leithner, Chief Operating Officer von RX Austria & Germany. „Beeindruckend war vor allem, mit welcher Innovationskraft und Agilität die Unternehmen die Zeit genutzt haben, ihre Produkte mit nachhaltigen Materialien und modernen Technologien an die aktuellen Anforderungen und Trends anzupassen“, so Barbara Leithner. Dass so viele internationale Verbände mit einer Vielzahl an Repräsentanten die Messe als Kontakt- und Business-Plattform genutzt haben, unterstreicht den Wert und die Notwendigkeit internationalen Networkings.

### Nächster PSI-Termin steht bereits fest

„Beziehungen leben davon, Vertrauen zu schaffen und gemeinsam die Zukunft zu gestalten. Den Rahmen dafür werden wir als Veranstalter der PSI auch in Zukunft bereitstellen“, erklärt Benedikt Binder-Kriegelstein, CEO von Messeveranstalter RX Austria & Germany. Noch während der PSI hat RX mit der Messe Düsseldorf als Geländebetreiber ihre bestehende Vereinbarung bis 2026 festgeschrieben. Das Flaggschiff der Werbeartikelmessen wird also weiterhin in Düsseldorf anlegen und sich dort unter besten Bedingungen weiterentwickeln können. Die kommende PSI findet vom 9. bis 11. Januar 2024 in Düsseldorf statt. >>



kommenden Jahr auch wieder als Aussteller mit von der Partie sein.

### Große Resonanz auf Rahmenprogramm

Ob nun kleiner oder größerer Messeauftritt – die bewährte Qualität der PSI wurde auch dieses Jahr wieder sichtbar. Ein überzeugender Indikator hierfür war das exklusive Rahmenprogramm mit praxisorientierten Vorträgen auf der Bühne des PSI Forums in Halle 10. Gegliedert in die Themenblöcke „Nachhaltigkeit“, „Mehrwert“ und „Praxiswissen“ zeigten Experten den internationalen Fachbesuchern Strategien auf, um den neuen Entwicklungen und gegenwärtigen Herausforderungen des Marktes zu begegnen. Die sehr gute Resonanz auf das Vortragsprogramm machte deutlich, dass die rund halbstündigen Sessions die wichtigsten Fragen und Themen aufgegriffen haben, die Werbeartikel-Profis heute bewegen.

### Branche meistert Herausforderungen

Dass sich die Branche im heutigen wirtschaftlichen Umfeld enormen Herausforderungen stellen muss, steht außer Frage und schlägt sich auch in den Umsatzzahlen nieder. Steven Baumgärtner, Vorsitzender des Deutschen Gesamtverbandes der Werbeartikel-Wirtschaft (GWV), geht von rund einer Milliarde Umsatzverlust gegenüber den rund 3,7 Milliarden Branchenumsatz der Vor-Corona-Zeit aus. Allerdings zeigten sowohl das Stimmungsbarometer als auch die Statistik eine klare Tendenz nach oben, so Baumgärtner bei der Podiumsdiskussion mit Petra Lassahn und Markus Herbrand im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung. Dabei betonte er die tragende Rolle der europäischen Branchen-Leitmesse PSI für die künftige Entwicklung der Werbeartikelwirtschaft. Einen großen Beitrag zur Dynamik der Branche leisteten auch die vielen kleinen und mittleren Unternehmen, die ihre Kreativität und Flexibilität gerade auch in schwierigen Zeiten unter Beweis stellen würden, ergänzte Baumgärtner. Daher seien Entlastungen für KMU ganz besonders wichtig.

### Entbürokratisierung und Gleichstellung als Ziel

Alle Teilnehmer der Diskussionsrunde sagten übereinstimmend, dass Entlastungen in Form von Entbürokratisierung, aber auch durch steuerliche Gleichstellung von Werbeartikeln mit anderen Werbemedien längst überfällig seien. Der GWV setzt sich auf der Berliner Politbühne bereits intensiv hierfür ein und auch Markus Herbrand sicherte der Branche seine Unterstützung zu. Die langfristige Wirkung und überdurchschnittliche Emotionalisierung des obendrein noch preisgünstigen Werbemediums Werbeartikel sind inzwischen durch zahlreiche Studien belegt, was die Position der Branche gegenüber den politischen Gremien stärken kann. <



### Positives Feedback von allen Seiten

Dass die PSI nach diesem gelungenen Auftakt weiterhin Fahrt aufnehmen wird, dafür gab es an den drei Messetagen zahllose Hinweise: Positive Aufbruchsstimmung und Wiedersehensfreude waren überall zu spüren, die Aussteller hatten alle Hände voll zu tun und Besucher lobten die Vielfalt der in der Fläche zwar kleineren, aber umso interessanteren Messe. Dank kürzerer Wege blieb mehr Zeit, um intensive Gespräche zu führen und sich entspannter zum freundschaftlichen Talk zusammensetzen. Neben den vielen großen Namen und Marken bekamen auch die Newcomer, Erfinder und kleineren Anbieter insgesamt mehr Aufmerksamkeit und damit die Chance, ins Geschäft zu kommen. Etliche Aussteller an überfüllten Ständen bedauerten, nicht doch größer und mit mehr Mitarbeitern geplant zu haben. Und viele der Mitgliedsunternehmen, die „nur mal zum Schauen“ vorbeigekommen waren, wollen im

Weitere Informationen und Impressionen sowie Stimmen aus der Branche finden Sie in unserem Messe-Special in der März-Ausgabe.

# Die PSI ist zurück

## Im Gespräch: Benedikt Binder-Krieglstein, CEO von RX Austria & Germany

### Was war das für ein Gefühl, als die PSI am 10. Januar wieder ihre Tore öffnete?

Die PSI 2023 war für mich die erste, die ich persönlich erlebt habe. Und sie war großartig. Die Erwartungen an die Veranstaltung, die Stimmung der Aussteller und die Frequenz der Besucher konnte ich im Vorfeld nur schwer einschätzen. Bis zum Ende des Messerundgangs mit unserem Eröffnungsgast Markus Herbrand, dem finanzpolitischen Sprecher der FDP, war ich darum etwas nervös. Aber dann stand ein PSI-Mitglied neben mir, schaute den Gang hinunter, breitete die Arme aus und sagte mit einem Lächeln im Gesicht: „Ist das nicht schön? Die PSI ist zurück“. Ähnliches habe ich von vielen Aussteller an diesem Tag gehört. Die zahlreichen positiven Rückmeldungen und die Stimmung vor Ort haben der gesamten PSI Rückenwind gegeben.

### Welches Bild ist Ihnen von der Messe und der Branche geblieben?

Vielfalt, Internationalität und Zuversicht – mit diesen Eindrücken bin ich von der PSI abgereist. Vor allem der internationale Zuspruch mit Menschen aus mehr als 75 Nationen hat mich sehr beeindruckt. Die internationale Akzeptanz der PSI hat auch dazu geführt, dass wir bereits für die PSI 2024 viele Ausstellieranfragen erhalten haben – auch von Unternehmen, die sich in diesem Jahr noch nicht wieder zur Messe angemeldet hatten. Die kritischen Stimmen zur PSI waren im Vorfeld nicht zu überhören. Uns ist es aber gelungen, das Bild der PSI zu korrigieren. Nicht nur Aussteller, auch ungewöhnlich viele Besucher haben in diesem Jahr das Gespräch mit uns gesucht und ihre Zufriedenheit ausge-



drückt. Wir haben viele Schwierigkeiten überwunden und werden noch besser werden. Aussteller, Besucher und Mitglieder haben Wandel und Anstrengung honoriert – dafür sind wir dankbar.

### Wie geht es weiter?

Wir werden die positive Stimmung nutzen, um gemeinsam mit der Branche an den Zukunftsthemen zu arbeiten – im engen Dialog und unabhängig von Individualinteressen, das ist mir wichtig. Die Werbeartikelwirtschaft und die PSI brauchen einander und können nur gemeinsam erfolgreich sein.

Wir haben im vergangenen Jahr viel Arbeit in den Aufbau von politischen Kontakten investiert. Gegenüber Mitgliedern des Finanz- und des Wirtschaftsausschusses des Deutschen Bundestages konnten wir während der Messerundgänge und Hintergrundgespräche die Interessen der Branche und des Mittelstandes sichtbar machen. Diese Kontakte gilt es nun, gemeinsam mit unseren Partnern zu intensivieren und zu pflegen. Und auch international werden wir uns weiter engagieren. Erstmals konnten wir die internationalen Branchenverbände zu einem Treffen auf der PSI zusammenbringen. Mit der Premiere des „Ladies

Lunch“ haben wir eine weitere Initiative angestoßen, mit der wir Frauen in Führungspositionen der Werbeartikelwirtschaft vernetzen wollen.

Wenn etwas auf der PSI 2023 sichtbar geworden ist, dann das Potential, der Optimismus und die Zuversicht der Werbeartikelwirtschaft. Die PSI wird diese Zukunft der Branche aktiv mitgestalten. <<

## Hb er psc her B such

Die Sorgen der Branche sind Markus Herbrand nicht fremd. Als Mitglied des Bundestags und ordentlichem Mitglied im Finanzausschuss ist er bereits seit Jahren mit der Steuerproblematik befasst. In vielen Fachgesprächen auf politischer Bühne wie auch auf der PSI 2019 ist seine Überzeugung gewachsen, dass der Bürokratienschwung des geltenden Steuerrechts Werbeartikelunternehmen unnötig belastet und das hochwirksame Werbemittel Werbeartikel ausbremst. Bereits auf der Eröffnungsveranstaltung der PSI 2023 zeigte er Verständnis für die Forderung nach Deregulierung und steuerlicher Gleichstellung von Werbeartikeln mit anderen Werbemedien und sagte der Branche seine Unterstützung zu. Beim Messerundgang zeigte er sich beeindruckt von der Vielfalt und Professionalität der Branche und erfuhr von den Ausstellern, was sie bewegt.



Fachkundige Messeführer für MdB Markus Herbrand (li.): PSI-Direktorin Petra Lassahn und Benedikt Binder-Kriegelstein, CEO von Messeveranstalter RX Austria & Germany (re.), mit reflects-Geschäftsführer Meinhard Mombauer.



Markus Herbrand im Gespräch mit Marcus Sperber, Geschäftsführer von elasto (li.), und Benedikt Binder-Kriegelstein (re.).



Stopp bei uma: Markus Herbrand mit Alexander Ullmann und Petra Lassahn, im Vordergrund Benedikt Binder-Kriegelstein und Barbara Leithner, Chief Operating Officer von RX Austria & Germany.

## E rung für 7770 Jahre Mitg dschaft im PSI

Seit mehr als sechs Jahrzehnten steht das PSI mit seiner Messe und zahlreichen Services für erfolgreiches europäisches Branchen-Networking und wirksame Vermarktungsmöglichkeiten. Dass es für Mitglieder nichts an seiner Attraktivität verloren hat, beweisen die zahlreichen Hersteller, Lieferanten und Händler, die dem Netzwerk seit vielen Jahren die Treue halten. Dieses Vertrauen wurde wie bereits in früheren Jahren auch auf der PSI 2023 gebührend gewürdigt. Da in den beiden vergange-

nen Jahren keine Präsenzmesse stattfinden konnte, gab es in Sachen Ehrungen jetzt einiges nachzuholen, denn es galt insgesamt 219 Jubiläen mit 30-, 40- und gar 50-jähriger Mitgliedschaft zu bedenken. „In Summe 7770 Jahre an Mitgliedschaft“, wie Michael Köhler, Geschäftsführer von PSI-Veranstalter RX Austria & Germany, anmerkte, der zusammen mit PSI Director Petra Lassahn im Rahmen einer Feierstunde am dritten Messetag im PSI Forum den anwesenden Unternehmerinnen und Unternehmern der Jubiläumsmitglieder mit Ehrenurkunden gratulierte und ihnen für ihre Treue dankte. Sie alle haben zu einer großartigen Entwicklung der Branche beigetragen, was eine besondere Anerkennung verdient. Die vollständige Liste der Jubilare wird sukzessive im PSI Journal veröffentlicht.



Petra Lassahn (links) und Michael Köhler (rechts) bedankten sich bei den anwesenden Jubilaren für ihre Treue.



## Happy Hour auf der PSI Happy Hour

Endlich wieder original PSI Feeling. Dies war fast durchweg der Tenor unter den PSI Teilnehmer\*innen des PSI „Re-Starts“. Glücksgefühle darüber gab es auf allen Seiten: auf denen der Aussteller, der Besucher sowie der Veranstalter. Die positive Resonanz auf die „wiedererstandene“ PSI war auch am Ende der businessintensiven Messetage zu spüren, die jeweils mit einer (wahrlich im Wortsinn) Happy Hour im Foyer der Halle 9 abgerundet wurden. Dort traf man sich in der kuscheligen Winteratmosphäre bei kalten und warmen Getränken, Snacks und grooviger Live-Musik zum entspannten Get-together, um all die Eindrücke Revue passieren zu lassen, lockere Gespräche zu führen oder gar neue (Geschäfts-) Kontakte zu knüpfen. Der tolle Zuspruch an allen drei Tagen spiegelte den erfolgreichen Messeverlauf wieder.

## PSI International Lounge

Dass die PSI ihr Attribut als Leitmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft zurecht trägt, war auch beim „Neustart“ nach pandemiebedingter Zwangspause offensichtlich. Mehr als die Hälfte der Messebesucherinnen und Messebesucher kam aus dem Ausland, zum Teil auch weit von Übersee. Ein Spiegelbild des internationalen Interesses, auch über europäische Grenzen hinaus, war die starke Präsenz der Vertreter nationaler Werbeartikelverbände und -partner wie ASI, Assoprom, BAPP, BPMA, FYVAR, IFEMA, IPPAG, PIAP, Sourcing City, aimfap oder PPP. Zentraler Treffpunkt dieser „bunten“ Runde war die International Lounge in Halle 10, wo auch die PromoAlliance Reception und die International Reception stattfanden. Entspanntes Networking und der Austausch unterschiedlichen nationalen Branchen-Know-hows standen hier im Mittelpunkt.



Raum und Zeit für entspanntes Gute-Laune-Networking und den Austausch von Branchen-Know-how über die Landesgrenzen hinaus bot die PSI International Lounge.

Gänzlich befreit von Konventionen und überholten Denkansätzen vergangener Jahre präsentierten sich in diesem Jahr auf der PSI Messe in Düsseldorf junge und innovative Unternehmen einem internationalen Publikum. Wir haben einige Beispiele zusammengetragen, die die Kreativität und Innovationskraft der Branche dokumentieren.

## Newcomer und Start-ups auf der PSI 2023

# Nachhaltig, innovativ und durchdacht



# W

as sie mit an den Rhein brachten, stand nahezu komplett unter einem Nachhaltigkeitsanspruch und zeugt von frischen Gedanken, die bei vielen Besuchern sogar „ansteckend“ wirkten, wie wir in Gesprächen immer wieder erfahren durften. Als einer der bedeutendsten Hemmschuhe gerade für junge Unternehmen erwies sich in den vergangenen Jahren jedoch nicht die Pandemie an sich, sondern vielmehr die Probleme, im eigenen Land Zulieferer und Produzenten zu finden. „Mit der oft unterbrochenen Lieferkette hatte das nur selten zu tun“, hörten wir immer wieder. So breit gestreut die Palette der angebotenen Werbemittel auch sein mag, so universell anwendbar ist sie für die unterschiedlichsten Zielgruppen. „Die Affinität zu nachhaltigen Werbemitteln hat in den letzten drei Jahren in einem Maß zugenommen, wie wir es noch bei keinem anderen Trend beobachten konnten“, berichteten erfahrene Aussteller. Nicht erst seit der zunehmenden Verbannung von Take-away-Behältern im Außer-Haus-Geschäft dringt dieses Umdenken in die Köpfe der werbetreibenden Unternehmen sowie der Kunden.

## Multifunktionsbehälter von black+blum: Vielseitig, komfortabel und natürlich Mehrweg

**E**in Beispiel dafür ist das Londoner Unternehmen black+blum (PSI 60237). Dan Black und Martin Blum gründeten 1998 ihre Firma mit der Mission, die Welt von Einweg-Plastikflaschen und Take-away-Behältern zu befreien. Die neuen black+blum Multifunktions-Bowls und -Boxen, welche mit ihrem schlichten Design und ihrer Multifunktionalität überzeugen, sind mikrowellen-, ofen- und gefrierschrankgeeignet und spülmaschinenfest. Zur sicheren und platzsparenden Aufbewahrung können die Dosen ineinander gestapelt werden. Der vakuumversiegelte Deckelverschluss dient zusätzlich als Dampfzug und sorgt für einen sicheren Transport. Sie sind zudem zu 100 Prozent auslaufsicher, vollständig recyclebar und natürlich BPA-frei.

.....

Dass Nachhaltigkeit bei black+blum nicht nur ein Lippenbekenntnis ist, sondern aktiv gelebt wird, zeigt Sales Manager Nick Turner mit diesem Beispiel: „Wir beteiligen uns nicht an Aktionen wie Black Friday und Cyber Monday, wo außerordentliche Mengen an Treibhausgasemissionen erzeugt werden. Stattdessen spenden wir zehn Prozent aller an diesen Wochenenden getätigten Verkäufe an unsere Partnerschaften mit City Harvest und Trees for Cities. Außerdem gehen ein Prozent des gesamten Jahresumsatzes an die Initiative ‚1% for the Planet‘.“

.....



## Nachhaltige Gadgets von tobra: Praktisches aus zertifiziertem Holz

**A**uch die Firma tobra (PSI 47317) – ursprüngliches Geschäftsfeld USB-Sticks und Powerbanks – legt jetzt ihren Fokus auf nachhaltige Gadgets aus vorwiegend FSC-zertifiziertem Holz. Vertriebsleiterin Daniela Grünen beschreibt die Ziele des Unternehmens so: „Neben der gesteigerten Nachhaltigkeit sind wir auf einem guten Weg, weitgehend von der Abhängigkeit von ausländischen Lieferanten wegzukommen und so auch eine stabile Lieferkette aufzubauen!“ Nebeneffekt dieser Vorgehensweise sind die Stärkung der individuellen Kundenbetreuung und mehr Möglichkeiten, auf spezielle Wünsche der Abnehmer einzugehen.

Zur Messe in Düsseldorf standen besonders die zwei Neuheiten des Unternehmens im Mittelpunkt des Interesses: Der „flipster“ ist ein zweifach nutzbarer Smartphone-Halter aus FSC-zertifizierter finnischer Birke, der sowohl als Halter zum Aufstellen, wie auch als Hilfestellung beim Laden des Smartphones nützlich ist. Als zweites Highlight galt die so genannte „Seed Bomb“. Diese kleinen Kugeln aus Erde enthalten Samen, mit denen in kürzester Zeit eine dekorative und gleichzeitig nützliche Bienenwiese angelegt werden kann.



## Hochwertiges Tierfutter frunol delicia: Ganzjährig werbewirksam

**U**m Futter, diesmal allerdings für Vögel und Eichhörnchen, geht es beim Angebot von frunol delicia (PSI 60571) aus dem sächsischen Delitzsch. Dort produziert das Unternehmen sowohl für den Werbemittelmarkt, als auch für den Vertrieb über Gartencenter und Märkte Futtermischungen in besonders hochwertiger Form. Exportleiterin Laure Bernard erklärt,

warum: „Bei vielen handelsüblichen Mischungen verbleiben oft unschöne Reste an den Futterstellen, die von den Tieren nicht aufgenommen werden. Das ist bei unseren Mischungen durch den Verzicht auf Schalen und Spelzen anders.“ Zudem werden die einzelnen Futtereinheiten, wie Vogelfutter, Meisenballen oder Eichhörnchen-Futtermischungen, vakuumverschweißt und sind so keinem Ungezieferbefall ausgesetzt.

Alle Mischungen sind für den Ganzjahreseinsatz ausgelegt, denn „Vogelfütterung ist nicht allein Wintersache“ weiß Verkaufsleiter Lüder Gerdau. Speziell für den Werbemittelkunden bietet delicia Geschenkpackungen in Form von Ostereiern, Weihnachtskugeln oder ausmalbaren Häuschen als Standardmotiv an. Alternativ gibt es Kartonsets mit Produkten oder Nachfüllpackungen, die ebenfalls individualisiert werden können.



## Outdoor-taugliche Schnäpse von Apres-Allstars: Schnaps-Stamperl immer dabei

**M**it einer ganz anderen „Schnapsidee“ (im wahrsten Sinne des Wortes!) kam aus dem Chiemgau ein weiteres Start-up nach Düsseldorf. Die Apres-Allstars (PSI 60639) bringen mit ihrer Erfindung das beliebte Schnaps-Stamperl in eine Skibindung und machen es mittels Korkverschluss outdoor-tauglich. Die Shot-Schuhe lassen sich per Klick in die Bindung einhaken und können so schließlich am – personalisierten – Lanyard getragen werden. „Entstanden ist die Idee zu diesem Produkt tatsächlich als Schnapsidee 2021 auf einer Partyhütte im Chiemgau“, erklärt Tobias Deckert. Als Weiterentwicklung können die Mini-Bindungen nun auch auf einem Brett oder vorzugsweise einem ausgedienten Ski verschraubt und gleich als „Schnaps-Meter“ angeboten werden.

Besonders wichtig ist den Gründern, dass die Produktion in Deutschland zu großen Teilen in Kooperation mit Werkstätten der Caritas und der Lebenshilfe stattfindet. Das gilt gleichsam für ein komplett neues Produkt, das erstmals zur Messe gezeigt wurde: Ein Eisblock, der vor Ort mittels einer Silikonform produziert werden kann, mutiert zum „Shot Slope Slalom“ und lässt das Getränk gleich eisgekühlt ins Glas rinnen.



## Schutz- und Outdoorprodukte von Protect Ideas: Nie mehr Wespen im Glas

**W**o Getränke sind, sind auch Insekten nicht weit. Das weiß jeder, der im Sommer auf der Terrasse sitzt und sein Bier genießt oder am Strand eine Erfrischung aus der Flasche trinkt. Einen ausgefallenen Schutz gegen diese lästigen und oft gefährlichen Mittrinker hatte Raimund Hansen als Geschäftsführer von Protect Ideas (PSI 60208) mit nach Düsseldorf gebracht. Sein FlyEx genannter Flaschenverschluss verfügt über eine recht einfache Automatik, die den Weg zum Getränk immer nur dann freigibt, wenn die Flasche zum Trinken an den Mund geführt wird. Nach dem erfrischenden Schluck sorgt eine Metallkugel dafür, dass ein kleiner Deckel die Flasche wieder verschließt.

„Natürlich wirkt das System nicht nur gegen Fliegen und Wespen, sondern hält auch Staub und Schmutz vom Flascheninhalt fern“, berichtet der CEO des Unternehmens. Das FlyEx Cap ist nur eine von zahlreichen innovativen und ausgefallenen Produktideen, die der rührige Unternehmer bereits auf den Weg gebracht hat. Unter anderem zählen automatische Flaschenöffner, Bierkistenkühler, Waldliegen oder Sitzkissen für Bierkästen zum Angebot.



## Gesunde Limonaden von myDROPZ: Natürliche Aromen für Leitungswasser

Für die Schweizer Gründer Zafar und Larissa steht das Bedürfnis nach lokalem Leitungswasser mit gesundem Geschmack ganz oben auf der Wunschliste. Grund genug, mit dem Unternehmen myDROPZ (PSI 60507) und ihren 20 verschiedenen Dropz-Varianten zur Messe zu kommen. Mit diesen Dropz möchten die beiden „Leitungswasser wieder ‚sexy‘ machen“, wie sie stolz erzählen. Durch schonende Extraktion gewinnen sie aus feinsten Früchten und Kräutern natürlichen Aromen, die zu praktischen Dropz verarbeitet werden. In Leitungswasser werden die dann zu wahren Geschmackswundern – und das ohne Zucker und natürlich ohne Kalorien. Damit sind die bunten Tabs eine Alternative zu PET und Softdrinks, denn zusätzlich setzt sich das Unternehmen besonders für das PET-Recycling ein. Mit jeder Tüte dropz unterstützt man die GoReclaim Foundation mit dem Ziel, eine nachhaltige und transparente PET-Wertschöpfungskette zu entwickeln.

„Mit der Idee, Leitungswasser mit natürlichen Aromen in geschmackvolle Limonaden zu verwandeln, kam ich schon früh in Kontakt“, erzählt Gründer Zafar. Als er noch ein Kind war, reicherte seine Mutter aus Kostengründen bereits Trinkwasser mit Ingwer, Apfel oder Zitrone an. Statt den überzuckerten Limonaden gab es gepimptes Leitungswasser. Als er mit der Zeit feststellte, dass diese Art von Getränk nicht nur ihm, sondern auch seinen Gästen schmeckte, machte er diese Idee „Lifestyle-tauglich“ und gründete Dropz.



## Essbares Geschirr und Besteck von Kulero: Kampf dem Müll

Die Geschichte von Kulero (PSI 60647) beginnt 2017 in Indien. Auf einem Festival bekommen Hemant Chawla und sein Cousin Krivil Patel kein Einwegbesteck zu ihrem Reisgericht und sind gezwungen zu improvisieren, indem sie ein Stück Brot als Löffel verwendeten. Stolz darauf, Müll gespart zu haben, machten sich die beiden in ihrer heimischen Küche daran, Löffel aus Teig zu backen. Nach unzähligen Versuchen und Anläufen entstand eine essbare Alternative zu Holz- und Plastikbesteck, die nicht nur gut schmeckt, sondern auch hilft, ein umweltschonenderes Leben zu führen. Die jetzt in Düsseldorf vorgestellten Löffel sind vegan und halten in kalten Speisen wie Eis, Frozen Yogurt und Desserts eine Stunde, in heißen Gerichten wie Suppen 30 Minuten.

Die Gründer Juliane Schöning und Hemant Chawla konnten zum Start ihres Unternehmens auf die Unterstützung aus der „Höhle der Löwen“ setzen und möchten mit ihren Produkten nachhaltigen Konsum für jeden einfach machen. „Manchmal sind es die einfachen Ideen, die helfen können, gesellschaftliche Herausforderungen zu lösen. Mit unserem essbaren Geschirr und Besteck wollen wir genau so eine Lösung schaffen“, erläutern uns Vertriebsleiterin Tamara Hering und Werkstudentin Elisa Bölling am Messestand. In Zusammenarbeit mit Partnern sind auch essbare Kaffeebecher, essbare Trinkhalme und essbare Schalen sowie Teller erhältlich und bestimmen mehr und mehr das Bild in Eisdielen, an Foodtrucks, auf Festivals und im Privatgebrauch für Partys und unterwegs.





## Desinfektionsmittelspender SaniBall von Brandsupply: Praktisch, spielerisch, nachhaltig

**D**as Hygienebewusstsein und der Wunsch nach allgegenwärtiger Reinigungsmöglichkeit hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen und war für die Berliner Zwillinge Paul und Hansen Hoepner Anlass für eine Erfindung, die multifunktional ist und gleichzeitig Plastikflaschen einspart. Mit dem tragbaren, magnetischen und nachfüllbaren Desinfektionsmittelspender SaniBall, der in Düsseldorf von Brandsupply (PSI 42275) vorgestellt wurde, ist eine praktische, spielerische und nachhaltige Lösung entstanden, um die Hände jederzeit, überall und originell zu desinfizieren oder zu reinigen.

Mittlerweile ist der SaniBall, der mittels eines Ventilstiftes einfach nachgefüllt werden kann, auch als Wandergadget mit Insektenschutzmittel oder Flüssigseife zu haben. Den Ball gibt es in vielen Farbvarianten mit einem stabilen und nahezu „unverlierbaren“ Magnet-Saugfuß, der ihn am Lanyard festhält. „Mit dem von uns in den vergangenen drei Jahren entwickelten SaniBall verbinden wir die Wirksamkeit der Händedesinfektion mit einem Fun-Effekt“, erläutert Erfinder Paul Hoepner, der den Ball mittels einer Kickstarter-Kampagne mit mehr als 400 Unterstützern auf den Markt brachte.

Ob brandneu oder bereits erfolgreicher Topseller, Sonderanfertigung oder Vorzeigeprodukt in Sachen Verantwortungsbewusstsein: Die PSI Product Presentations waren auf der PSI 2023 eine exklusive Produktschau, deren Exponate durch eine internationale Jury, bestehend aus Händlern, vorab kuratiert wurden.

## PSI Product Presentations mit exklusivem Charakter

# Bühne frei für Produkthighlights

**D**en Produkthighlights der PSI eine besondere Bühne geben: Zu diesem Zweck hat PSI bereits 2019 die PSI Product Presentations aus der Taufe gehoben. Die exklusive Produktschau richtete auch in diesem Jahr ihr Hauptaugenmerk auf vier Aspekte: Bestseller, verantwortungsbewusstes Produkt (CSR), Neuheit und Sonderanfertigung. Entscheidend war, ob das Produkt entweder aktuell besonders erfolgreich ist, eine verantwortungsbewusste Alternative zu vergleichbaren Produkten bietet und damit dem Gedanken der Corporate Social Responsibility (CSR) entspricht, also dem freiwilligen Beitrag der Wirtschaft zu einer nachhaltigen Entwicklung, der über die gesetzlichen Forderungen hinausgeht, zum ersten Mal auf der PSI 2023 präsentiert oder individuell auf Kundenwünsche und -bedürfnisse abgestimmt hergestellt wurde.

Die Produktvorstellungen zu unseren Themenstrecken „Ostern, Garten, Hobby, Handwerk“ sowie „Gesundheit, Sport, Fitness“ folgen ab Seite 42.



## KATEGORIE Bestseller

koziol ideas for friends

### Besteckset im Etui, Klick Ready

Messer, Gabel, Löffel – fertig. Und das alles in einem hygienischen praktischen Etui. Das moderne Klick Besteck ist der ideale Wegbegleiter für alle Menschen, die gerne unterwegs Lebensmittel konsumieren. Alle Teile lassen sich einfach zusammensetzen. Die Vielzahl der Individualisierungsmöglichkeiten auf dem Etui oder dem Besteck (wie Sonderfarbe, Tampondruck, Laser- und Einzelnamengravur oder eingelassenes Kundenlogo) macht Klick zum echten Promotion Hero und bietet den Anwendern einen hohen und nahezu lebenslangen Nutzen. Die seit 1. Januar 2023 geänderte Gesetzeslage zum Verbot von Einwegprodukten gibt dem Bestseller zusätzlich massiven Antrieb.



TFA Dostmann GmbH & Co. KG

### LOGOneo Funk-Thermometer

Immer auf dem aktuellen Stand in Sachen Temperatur – mit dem LOGOneo Funk-Thermometer von TFA Dostmann. Das schlanke Instrument empfängt die Außentemperatur vor Ort über einen eigenen Funksender. Die Raumtemperatur misst ein interner Sensor. Die Kontrolle der Raumtemperatur ist ein wichtiger Faktor für ein gesundes Wohnklima und hilft beim Energiesparen. Schon ein Grad Temperaturabsenkung bringt bis zu sechs Prozent weniger Heizkosten. Das LOGOneo Funk-Thermometer bietet eine besonders große Druckfläche direkt auf der Vorderseite des Produkts – egal, ob Digital-, Sieb- oder Tampondruck.

The Outdoors Company

### The North Face Sangro Jacke

Die Sangro Jacke von The North Face für Damen und Herren ist komplett wasserdicht und atmungsaktiv und nutzt die mehrlagige Hyvent-Technologie, um bei nassem Wetter vollständig zu schützen. Die verstellbare Kapuze lässt sich leicht im Kragen verstauen und kann schnell aufgerollt werden. Die ideale Shell-Jacke für Frühling und Winter kann mit einem individuellen Logo bedruckt oder bestickt werden, etwa auf Brust, Arm, Manschette, Nacken oder Rücken, und ist damit optimal für ein Co-Branding geeignet.





### Victorinox AG

## Classic Precious Alox Kollektion

Die Classic Precious Alox Taschenmesser präsentieren sich mit dem Precious Alox Design im brandneuen, aufregenden Look. Das Messer ist in einer Auswahl schöner Farben mit Alox-Schalen erhältlich, deren Webmuster ihm eine besondere Struktur und Haptik verleiht. Fünf praktische Funktionen stecken in diesem äußerst nützlichen Messer, das jede Aufgabe mit Eleganz meistert und deshalb ein wertvoller, praktischer und unverzichtbarer Begleiter für jeden Tag ist. Die Klinge des Taschenmessers kann mittels Ätzung beschriftet werden.

### Zippo GmbH

## Zippo winddichtes Feuerzeug

Das echte Zippo winddichte Feuerzeug mit unverwechselbarem Zippo „Klick“, das praktisch überall funktioniert. Dieses elegante hochglanzverchromte, nachfüllbare Feuerzeug zeigt das Zippo-Logo umgeben von einem eingravierten filigranen Design. Je nach Basis der genutzten Modelle stehen für die winddichten Feuerzeuge mehr als 25 verschiedene Anpassungsmöglichkeiten zur Verfügung, wie zum Beispiel Auto-/Lasergravur, Farbbild, Lüster, Doppelglanz, Fusion, Laser zweifarbig, Emblem, Steinbefestigung, verchromt.



### TROIKA Germany GmbH

## GO URBAN EXPANDABLE

Die Laptoptasche, die zum Rucksack XL wird – von 6 auf 14 Liter in knapp 20 Sekunden: Einfach den zusätzlichen Reißverschluss aufziehen. Zwei große Hauptfächer, davon eins gepolstert: der perfekte Schutz für Laptops bis 16“. Mehrere Innen- und zwei Fronttaschen, dazu zwei Netztaschen für Flasche und Schirm im „Rucksackmodus“. Das Außenmaterial des GO URBAN EXPANDABLE wird zu 100 Prozent aus recyceltem PET gefertigt und ist so ressourcenschonend, robust und spritzwassergeschützt nach IPX4. Mit Schlaufe zur Befestigung am Trolley und verstaubaren Schultergurten. Der GO URBAN EXPANDABLE bringt Ordnung in die digitale Arbeits- und Freizeitwelt. Die Materialien und ihre hochwertige Verarbeitung sind auf eine lange Nutzungsdauer ausgelegt. Recycling goes business.

## KATEGORIE Verantwortungsbewusstes Produkt

### Blooms out of the Box

#### O2 aus der Box

Diese BloomsBox besteht aus einer Mischung von drei luftreinigenden Zimmerpflanzen. Die Air So Pure Pflanzen reinigen die Luft und erhöhen die Luftfeuchtigkeit. Die Blooms-Box besteht zu 100 Prozent aus nachhaltigen Materialien und wird CO2-neutral produziert. Die Versandverpackung ist zugleich das Pflanzgefäß mit integriertem Wasserreservoir. Die Pflanzen müssen nur einmal im Monat gegossen werden. Denn in die BloomsBox passen 1,8 Liter Wasser. Die Box kann mittels Laser oder Brennstempel mit einem Logo oder Slogan graviert werden. Als sozial engagiertes Unternehmen arbeitet Blooms out of the Box mit Behindertenwerkstätten zusammen und bietet so arbeitsmarktfernen Menschen ein gesundes und sinnstiftendes Arbeitsumfeld.



### GIUSEPPE DI NATALE S.p.A.

#### ERBA KOLLEKTION

ERBA ist die brandneue umweltfreundliche Kollektion von Notizbüchern und Tagebüchern aus Graspapier. Graspapier ist recycelbar, kompostierbar, FSC-zertifiziert und enthält keine chemischen Produkte. Es besteht aus bis zu 40 Prozent getrockneten Grasfasern und sein Produktionsprozess hat nur geringe Auswirkungen auf die Umwelt. Durch die Verwendung von Grasfasern bei der Papierherstellung können bis zu 90 Prozent Wasser und Energie gespart werden. Daher hat die Kollektion eine sehr gute Umweltbilanz und eine sehr natürliche Haptik und Geruch. Die Produkte der Kollektion sind vollständig anpassbar und werden in Italien hergestellt. Graspapier kann im Digital- und Offsetdruck verwendet und auch mit Folie bedruckt werden. Die Notizbücher sind spiral-, klebegebunden oder geheftet erhältlich. Zudem können Formate und Innenlayouts individuell gestaltet werden.

### HERKA GmbH

#### Waldviertler Hamamtuch

Waldviertler Hamamtuch von HERKA Frottier aus Österreich: extraleichtes Doubleface-Gewebe mit eleganter Streifenoptik und dezenter Reliefeinwebung. Der ideale Begleiter für Strand, Schwimmbad, Sauna, Sport oder auf Reisen. 30 Prozent Materialeinsparung, besonders rasches Trocknen, Individualisierung inklusive Designservice, 100 Prozent Baumwolle und 100 Prozent „Made in Austria“ sprechen für sich. Zudem stehen bis zu 40 Ökotex-100 zertifizierte Garnfarben für das Corporate Design des Kunden zur Auswahl. Ebenfalls möglich: eine gebrandete Bänderole aus recyceltem Graskarton respektive in BIO-Qualität nach GOTS.





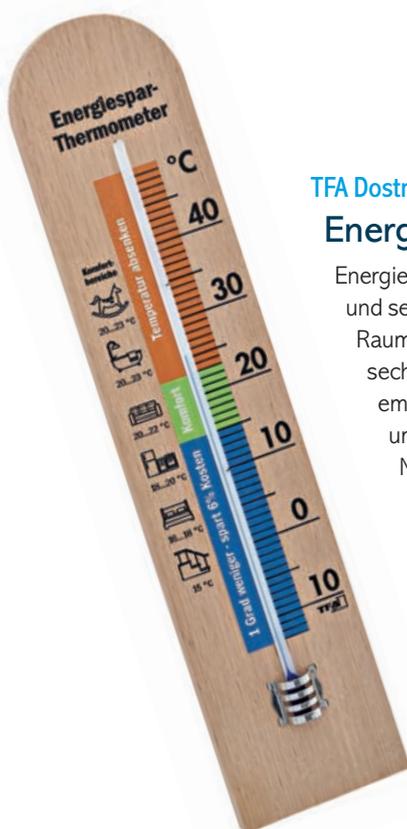
## Retulp Big Mug Premium

Der Retulp „Big Mug Premium“ ist ein praktischer Behälter aus rostfreiem Stahl zum Transportieren von Speisen – sowohl heiß als auch kalt. Die Lunchpads von Retulp sind langlebig, frei von BPA und anderen giftigen Stoffen und können immer wieder befüllt werden. So kann die Nutzung von Einwegartikeln vermieden werden, denn ein „Big Mug“ ersetzt 167 Einwegprodukte. Für jeden verkauften Behälter spendet Retulp den 1000-fachen Inhalt in Litern sauberen Trinkwassers an Entwicklungsländer. Die großen Becher können per Lasergravur, Tampon-, Sieb- oder Vollfarbdruck mit einem Logo oder einer Botschaft personalisiert werden.

## Schneider Schreibgeräte GmbH

### Reco

Der nach Unternehmensangaben erste Kugelschreiber, der mit dem weltweit bekannten Umweltzeichen „Blauer Engel“ ausgezeichnet ist, überzeugt durch seine besonders umwelt- und ressourcenschonende Herstellung. Sein Gehäuse besteht aus 92 Prozent recyceltem Kunststoff. Das stromlinienförmige dynamische Design in Kombination mit der matt schimmernden Oberfläche sorgt für ein schlichtes, aber elegantes Erscheinungsbild. Erhältlich in drei Varianten und ausgestattet mit der Recycling-Großraummine Eco 725 M, die ebenfalls „Blauer Engel“-zertifiziert ist – genau wie die Bedruckung mittels Tampondruck, der auf sieben Druckflächen möglich ist. Alle Einzelteile der drei Modellvarianten können frei untereinander kombiniert werden. Zur Auswahl stehen drei verschiedene Schäfte in zwei Farben und drei Clipvarianten in zehn Farben.



## TFA Dostmann GmbH & Co. KG

### Energiespar-Thermometer

Energiesparmaßnahmen in den eigenen vier Wänden schonen die Umwelt und senken Strom- und Heizkosten. Eine um ein Grad Celsius reduzierte Raumtemperatur verringert den Energieverbrauch durchschnittlich um sechs Prozent. Das Energiespar-Thermometer hilft mit Temperaturempfehlungen und konkreten Tipps zum richtigen Heizen und Lüften, um persönliche Einsparziele zu erreichen. Sämtliche verwendete Materialien wie das Buchenholz stammen aus Deutschland und werden komplett im eigenen Werk in Wertheim produziert. Die Thermometer können durch Digital-, Tampon- oder Siebdruck sowie Lasergravur individuell veredelt werden.

## Uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

### uma RECYCLED PET PEN PRO F ocean

Druckkugelschreiber aus recyceltem PET-Material aus Ocean Bound Plastic mit matt gedecktem Gehäuse und Clip. Das durch Plastic Bank gesammelte Ocean Bound Plastic, auch bekannt als Social Plastic®, wird in Europa zu einem recycelten PET Schreibgerät für einen langlebigen und nachhaltigen Werbeeinsatz upgecycelt. Dank der europäischen und klimaneutralen Produktion leistet der uma RECYCLED PET PEN PRO OCEAN einen zusätzlichen nachhaltigen Beitrag zur Schonung der Umwelt. Der Clip kann im Tampondruck, der Schaft im Siebdruck veredelt werden.



## KATEGORIE Neuheit



## Brandsupply GmbH

### Saniball

Der Saniball ist die clevere Desinfektion für unterwegs. Spielend leicht und nachhaltig Hände waschen und desinfizieren. Der patentierte und einhändig nutzbare Ball kann zudem mit Lotionen befüllt werden. Die Silikonmembran schließt auslaufsicher. Unbefüllt wird er zum Spielball. Der nachhaltige und lebensmittelechte Saniball ist vielseitig einsetzbar und bietet ebensolche Veredelungs- und Individualisierungsmöglichkeiten. Er kann an allen magnetischen Oberflächen oder durch die mitgelieferte Schlaufe genutzt werden.

## Belamy GmbH

### Belamy Flaschen

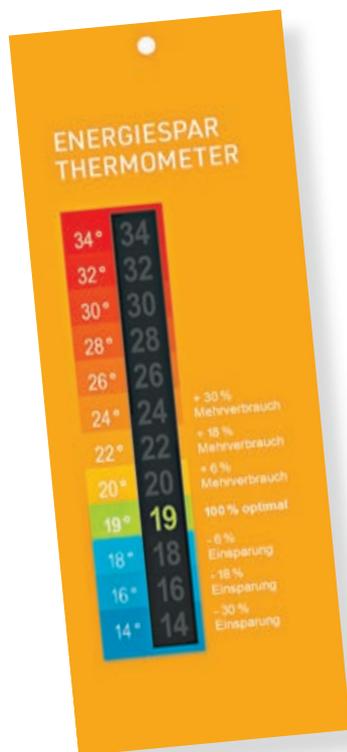
BELAMY bottles sind Trinkflaschen aus klarem Glas ohne Steine, Unschärfen oder Glasnähte – besonders hochwertig, nachhaltig und nach Unternehmensangaben einzigartig im Design. Die robusten und nur 350 Gramm leichten Flaschen mit verstärktem Boden für einen besseren Aufprallschutz sind kohlenensäure- und spülmaschineneeignet sowie hitzebeständig. Aufgrund neuer Technologien sowie dank unzähliger Farben und Farbverläufe können die Trinkflaschen nahezu unbegrenzt – auch Deckel und Verpackung – individualisiert werden. Jede einzelne Flasche kann zusätzlich zum gewählten Design mit einem anderen Namen in einer anderen Farbe bedruckt werden, 360 Grad Designs! Darüber hinaus sind edle Gravuren am Flaschenboden und im Deckel möglich.



## Gift Star

### Trainingsbänder

Fitnessbänder sind ein fantastisches Zubehör für das Training, denn das Gummi bietet eine Widerstandskraft von acht bis dreizehn Kilogramm. Bedruckte Trainingsbänder können aufgrund des großen Interesses ein wirksames Marketinginstrument zur Förderung der Unternehmensaktivitäten sein. Die Aufdrucke erfolgen im vollfarbigen Sublimationsdruck.



## JH Innovations GmbH

### Energiespar-Thermometer

Dieses günstige Give-away mit hoher Werbewirkung und nachhaltiger Nutzungsdauer befeuert den Umdenkeffekt bei Kunden. Das Energiespar-Thermometer ist als Raumthermometer erstmalig mit Leuchtkristallen ausgestattet, die auch bei 19 Grad Celsius leuchten. Das Standardformat der Karte ist 16 mal 6 Zentimeter. Das Energiespar-Thermometer ist als Werbekarte, Mailingverstärker oder zur Verarbeitung in Displays oder Kalendern einsetzbar und kann auch wasserfest oder in Sonderformaten produziert werden. Vorder- und Rückseite sind komplett individuell gestaltbar. Auch das Thermometer selbst ist veränderbar.

## POLYCLEAN International GmbH

### HFX®-DisplaySprayer

Der geniale HFX®-DisplaySprayer vereint zwei Funktionen: Sprühen, Wischen und Sauber ist das Display – ohne Chemie und nur mit Wasser! Die Kombination aus P-9000®-Microfaser sowie Wasser entfernt lästige Fingerabdrücke. Eine Füllung reicht für gut 80 Sprühanwendungen. Bei Bedarf ist der HFX®-DisplaySprayer schnell und einfach wieder nachfüllbar. Der Artikel ist „Made in Germany“ und REACH-geprüft. Die Vorderseite besticht durch den hochwertigen Druck und die Rückseite aus P-9000 Microfaser sorgt für saubere Displays. Der DisplayCleaner ist wiederverwendbar und lässt sich einfach mit Wasser nachfüllen. Individuelle Motive können per vollflächigem, hochauflösendem 4/0-Druck umgesetzt werden. Geliefert wird der Display Cleaner mit einer Papierbanderole, welche eine zusätzliche Werbefläche bietet.



## KATEGORIE **Sonderanfertigung**



Carry Products GmbH

### CARRY Bottle 0,7 l Digitaldruck mit Embossing

Die CARRY Bottles werden zu 100 Prozent in Deutschland produziert und bestehen zu 60 Prozent aus recyceltem Altglas. Sie können mit kohlendioxidhaltigen und heißen Getränken befüllt werden und sind spülmaschinentauglich. CARRY Bottles lassen sich mit einem individuellen Design im Sieb- oder Digitaldruck veredeln. Auch eine Personalisierung mit Einzelnamen sowie ein haptischer Embossing-Druck, mehrfarbige Druckbilder mit Farbverläufen und Schattierungen sowie ein Rundumdruck sind möglich. Durch die verschiedenen Lackschichten entstehen unterschiedliche Strukturen, sodass ein aufregendes und haptisches Druckergebnis erzielt wird.

FARE – Guenther Fassbender GmbH

### Sonderanfertigung Taschenschirm für Idealo

Der Taschenschirm ist eine Sonderanfertigung für Idealo und passt perfekt zum Onlineportal. Für das Bezugsmaterial aus recycelten Kunststoffen wurde der passende Marine-Farbtönen ausgewählt. Auf den Keilen wurde zusätzlich das Logo/der Aktionsclaim gedruckt. Der Stock wurde im Idealo-Dunkelblau, die Schienen, Scharniere und der Ring um die Auslösetaste im Idealo-Orange eingefärbt, der Griff mit einem Domingsticker versehen. Bezug, Stock, Schienen, Scharniere, Ring um die Auslösetaste, Doming, Futteral, Webeetikett sowie Hangtag lassen sich individualisieren. So wird aus einem Schirm ein Markenbotschafter.



PromoCollection

### Sublimation in Originalgröße Eimerhut

Dieser wendbare, personalisierte Eimerhut aus Polyester bietet 2 Hüte in 1. Das perfekte Accessoire für Campingurlaub, Outdoor-Sport und Festivals. Mit einseitigen oder doppelseitigen Sublimationsdruck-Optionen. Darüber hinaus können die Innen- und Außenseite mit zwei völlig unterschiedlichen Designs geliefert werden. Der Eimerhut ist für Erwachsene (Produktgröße 58/60 Zentimeter) sowie Kinder (Produktgröße 54/56 Zentimeter) erhältlich.





### PromoCollection

## Kundenspezifischer Form Harz Schlüsselanhänger

Der vielseitige und leichte kundenspezifische Form Harz Schlüsselanhänger ist ein vollständig individualisierbares Produkt. Informationen können auch auf geformte Etiketten gedruckt werden. Der 5,8 mal 1,6 Zentimeter große Schlüsselanhänger kann auch gegossen werden.



### Teko Tryck AB

## Schwedisches Geschirrtuch

Das Geschirrtuch ist eine schwedische Erfindung aus dem Jahr 1949. Teko Tryck brachte in den 1990er-Jahren siebbedruckte Spültücher auf den Markt. Das schwedische Geschirrtuch besteht aus 100 Prozent biologisch abbaubarem Material, 70 Prozent Zellulose aus FSC-zertifizierten Wäldern und 30 Prozent Baumwollabfall. Es kann in der Waschmaschine oder im Geschirrspüler gewaschen, ausgekocht und immer wieder verwendet werden. Die Farben sind natürlich auf Wasserbasis und umweltfreundlich. Wenn das Tuch das Ende seiner Nutzungsdauer erreicht hat, wandert es auf den Kompost, wo es sich in acht bis zwölf Wochen zersetzt. Die Geschirrtücher sind in elf unterschiedlichen Farben und mit verschiedenen Verpackungslösungen erhältlich.

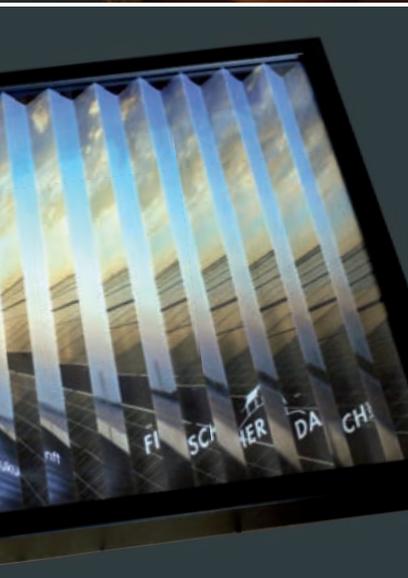
<https://psiproductfinder.de/product-presentation>

EXKLUSIVE  
TROPHÄEN & POKALE  
AUS GLAS

EXCLUSIVE  
TROPHIES & AWARDS  
MADE OF GLASS

LASERGRAVUR  
& FARBDRUCK

LASER ENGRAVING  
& COLOR IMPRINT



★ ★ ★ ★ ★  
**BEST  
PARTNER**

- ✓ Nachhaltige Produkte  
Sustainable products
- ✓ Moderner Maschinenpark  
Modern machines
- ✓ Kompetente Beratung  
Professional service
- ✓ Made in  
Germany



Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG  
fon +49 (0) 9342 9615 82  
promotion@contento.com  
www.contento-promotion.com



Wir freuen uns sehr, dass folgende PSI Mitglieder so viele Jahre die Werbeartikelwirtschaft als Teil des PSI Netzwerks begleiten. Dazu gratulieren wir allen herzlich!

## Wir sagen DANKE für Ihre Treue!



### ... in 2020

#### Mitglied-Kategorie

Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor

Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor

Supplier  
Supplier

#### PSI N.

5772  
5777  
5674  
5863  
5708

5845  
5477  
5502  
5830  
5638  
5538  
5807  
5729  
5529  
5689  
5806  
5782  
5561

#### Mitglied

ABAKUS Magdeburg GmbH, Germany  
Dansk Firmagaver I/S Inh. Marianne M. Lund, Denmark  
Dekolet Skilte & Print Knud Husted, Denmark  
GAMMA PUBLICITY BVBA, Belgium  
Gerhard Niebauer GmbH Präsentationssysteme & Werbegeschenke, Austria  
Herweh Präsent Anja Herweh-Kohl, Germany  
HM Hans Müller GbR Hans Müller, Helmut Heckel, Germany  
KEY-Promotion Werbemittelgroßhandel und Außenwerbung, Germany  
Kolibri HandelsgesmbH, Austria  
Maas vant Hoog B.V. Zeefdruk en Reklame Industrie, The Netherlands  
Margit Zettl e.U., Austria  
Promotionservice Schmitt GmbH, Germany  
RIONDET ENTERPRISES - SERIPUB, France  
Schenken & Werben e.K. Barbara Schwarz, Germany  
Spicex Importacao e Exportacao Lda, Portugal  
VIP PRÄSENT Inh. Regina Müller, Germany  
WB + V WERBEMITTEL GmbH, Germany  
WBF Werbedruck AG, Switzerland

42692  
42720  
42706  
42719  
42644  
42669  
42713  
42768  
42735  
42638  
42793  
42772

EMSA GmbH, Germany  
Falk & Ross Group Europe GmbH, Germany  
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany  
Nürnberger-Spielkarten-Verlag GmbH, Germany  
Peiniger GmbH Stahlwarenfabrik, Germany  
Polyform Kunststofftechnik GmbH & Co. Betriebs KG, Germany  
POUL WILLUMSEN P/S, Denmark  
Sieper GmbH, Germany  
TEN-PACK GmbH, Germany  
Weiss Messwerkzeuge GmbH, Germany  
WeLoc - Weland M. AB, Sweden  
XINDAO BV, The Netherlands

#### Web

[www.abakus-magdeburg.de](http://www.abakus-magdeburg.de)  
[www.dansk-firmagaver.dk](http://www.dansk-firmagaver.dk)  
[www.dekolet.dk](http://www.dekolet.dk)  
[www.gamma-publi.be](http://www.gamma-publi.be)

[www.niebauer.co.at](http://www.niebauer.co.at)  
[www.herweh.de](http://www.herweh.de)  
[www.hm-werbemittel.de](http://www.hm-werbemittel.de)  
[www.key-promotion.de](http://www.key-promotion.de)  
[www.kolibri.eu](http://www.kolibri.eu)  
[www.maasvanthoog.nl](http://www.maasvanthoog.nl)  
[www.werbezettl.at](http://www.werbezettl.at)  
[www.promotionservice-schmitt.de](http://www.promotionservice-schmitt.de)  
[www.riondet-seripub.com](http://www.riondet-seripub.com)  
[www.schenken-werben.de](http://www.schenken-werben.de)

[www.vip-praesent.de](http://www.vip-praesent.de)  
[www.wbv-werbemittel.de](http://www.wbv-werbemittel.de)  
[www.werbedruck.ch](http://www.werbedruck.ch)

[www.emsa.com](http://www.emsa.com)  
[www.falk-ross.eu](http://www.falk-ross.eu)  
[www.ksw24.com](http://www.ksw24.com)  
[www.nsv.de](http://www.nsv.de)  
[www.peinigersonlingen.de](http://www.peinigersonlingen.de)

[www.poul-willumsen.com](http://www.poul-willumsen.com)  
[www.siku.de](http://www.siku.de)  
[www.ten-pack.de](http://www.ten-pack.de)  
[www.weiss-messzeuge.de](http://www.weiss-messzeuge.de)  
[www.weloc.com](http://www.weloc.com)  
[www.xindao.com](http://www.xindao.com)



## ... in 2021

### Mitglied-Kategorie

Distributor	6288	A/P/M GmbH, Germany	www.apm-werbemittel.de
Distributor	6275	ALLROUND WERBESERVICE Yvonne Bouguila e.K., Germany	www.allround-werbesevice.de
Distributor	6107	AOK-Verlag GmbH, Germany	www.aok-verlag.de
Distributor	5911	B.Pl. Trading sprl, Belgium	www.bpitrading.be
Distributor	5916	Creaciones Artisticas Publicitarias, S.A. CAPSA, Mexico	www.capsamex.com
Distributor	6198	HABERKORN business present Hjördis Pfeiler, Austria	www.haberkorn.co.at
Distributor	5980	Home Diffusion SARL, France	www.homediffusion.com
Distributor	5986	Importexa S.A., Switzerland	www.importexa.com
Distributor	6143	Industrie- und Verwaltungsbedarf GmbH, Germany	
Distributor	6228	INTERimage B.V., The Netherlands	www.interimage.nl
Distributor	6217	JK Werbung Joachim Kuhlmann GmbH, Germany	www.jk-werbung.de
Distributor	6307	JM Printing Eric Carlée, Denmark	www.jm-printing.dk
Distributor	6196	Jürgen Blumberg KG, Germany	www.werbemittel-partner.de
Distributor	6368	KNEIKO Handels GmbH, Austria	www.kneiko.at
Distributor	6339	Konsimpex GmbH, Germany	www.konsimpex.com
Distributor	6066	Margt Smatt Margt Smatt ehf., Iceland	www.margtsmatt.is
Distributor	6256	Mauser Werbemittel GbR Volker & Jürgen Mauser, Germany	
Distributor	6138	MHW Maria Hermann Werbemittel, Germany	www.mhwerbemittel.de
Distributor	6362	ML Werbeartikel Monika Lingenfelder, Germany	www.mlwerbeartikel.de
Distributor	6268	NOVIDARTE Welt der Werbeartikel AG, Switzerland	www.novidarte.ch
Distributor	6020	Novitet Danmark ApS, Denmark	www.novitet.dk
Distributor	6100	PRE VOX REKLAM AB, Sweden	www.prevox.se
Distributor	6372	Proforma A/S, Denmark	www.proforma.dk
Distributor	6055	Samdam Belux NV, Belgium	
Distributor	6058	Screenbolaget AB, Sweden	www.screenbolaget.se
Distributor	6175	SIKA Werbung GmbH, Germany	www.silke-werbung.de
Distributor	6337	SPEED PRESS Plus a.s., Czech Republic	www.speed-press.cz
Distributor	6273	Style Action VOF, The Netherlands	
Distributor	6079	TEJO BRINDE Comercio de Brindes Promocionais, Lda, Portugal	www.tejobrinde.pt
Distributor	6272	Topwise OY, Finland	www.topwise.fi
Distributor	6181	Unger Werbung Frank Unger, Germany	www.unger-werbung.de
Distributor	6211	WEPRO AG Werbeproduktion, Switzerland	www.wepro.ch
Distributor	6250	werbemax GmbH, Germany	www.werbemax.de
Distributor	6311	werbemittel-online.com Olaf Malsch, Germany	www.werbemittel-online.com
Supplier	42860	ADGA - Adolf Gampper GmbH, Germany	www.adga.de
Supplier	42811	BOOMERANG S.A.S. CITIZEN GREEN, France	www.bewear-pro.com
Supplier	42972	Grüner Laser Products GmbH & Co. KG, Germany	www.laser-gruener.de
Supplier	42819	Gustav Daiber GmbH, Germany	www.daiber.de
Supplier	42807	HR-SERVICE Reitter Import-Export, Germany	www.hr-service.de
Supplier	43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH The Pad Company, Germany	www.axopad.de
Supplier	42907	Inspirion GmbH, Germany	www.inspirion.eu/de
Supplier	42959	Le Creuset GmbH, Germany	www.lecreuset.de
Supplier	42884	M.A.P.S. GmbH Mach Art Promotion Service, Germany	www.machartpromotionservice.com
Supplier	42943	Online Schreibgeräte GmbH, Germany	www.online-pen.de
Supplier	42938	REIDINGER GmbH, Germany	www.reidinger.de
Supplier	42955	WIL Langenberg GmbH, Germany	www.langenberg.one

### Web



## ... in 2022

### Mitglied-Kategorie

Distributor

Supplier

### PSI N.

6839

7051

6554

6633

6560

6823

6758

6527

6703

6389

6739

6748

6868

6906

6829

6709

7037

6725

6891

6442

6495

6405

6869

6466

6557

6867

6600

7038

6895

6841

6909

6922

6474

6394

6626

43152

43065

43064

43251

43144

43242

43136

43076

43332

43108

43053

43307

43287

### Member

Abakus Gesellschaft für Werbemittel und Verkaufsförderung mbH, Germany

ADG (Allen Diskin Gifts), United Kingdom

AMC Diffusion Publicitaire A.M. Crausaz, Switzerland

Bach Firmagaver Reklameartikler, Denmark

BSW - Werbung Inh. Michael Szabo, Germany

ConEra AB, Sweden

DiWeRS - Klaus-Peter Lawall

Druckdienstleistungen-Werbeartikel-Grafik, Germany

Equus OHG SNC Longo & Co., Italy

Frunske-Werbung Inh. Gerlinde Frunske, Germany

Furtmayr GmbH, Germany

Halftime OY, Finland

heizmann ideen werbeartikel Ronald Heizmann, Germany

Image Smart A division of National Trading House WLL, Bahrain

Impuls Marketing Inh. Roland Meissner, Germany

Jürgen Feiner Werbung + Verlag, Germany

Kähler Werbung Sabine Kähler, Germany

Label Pub Sàrl, Switzerland

LOTUS Präsentwerbung GmbH, Germany

Meiers Neuheiten AG, Switzerland

Mühlbacher GmbH World of promotion, Germany

Perch Reklame ApS, Denmark

Pieper Werbemittel GmbH, Germany

PRESENT PERFECT Incentive GmbH, Germany

Profashion Schlüter GmbH, Germany

PromOcean GmbH, Germany

Promotex Handels AG, Switzerland

Publikado SPRL, Belgium

REKLAMA CENTRUM s.r.o., Czech Republic

Rothe Werbeartikel, Germany

SCI Sabine Scheibeck Ideen für Werbeartikel, Germany

Solutions corporate fashion give aways-merchandise GmbH & Co. KG, Germany

Stoll Werbegeschenke Inh. Günther Stoll, Austria

T.P.S. - Tessartz Präsent-Service Frédéric Tessartz, Germany

Tim Niemeyer Handelsagentur Time Perfect International, Germany

Zankel GmbH, Germany

AHB GmbH Autohandelbedarf, Werkstattbedarf, Werbeartikel, Germany

Aulenbacher GmbH, Germany

Brands by HEKA GmbH, Germany

Bühner Werbemittel GmbH & Co. KG, Germany

FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany

GÖCKENER GMBH, Germany

Gummiwerk Czermak & Feger, Austria

Joh. Brendow & Sohn Grafischer Großbetrieb

und Verlag GmbH & Co. KG, Germany

Maximex Import - Export GmbH, Germany

PECOTEX Bergenthal GmbH, Germany

Pustefix GmbH, Germany

Sachsenballon Produktions-GmbH, Germany

STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany

### Web

[www.abakus-brandenburg.de](http://www.abakus-brandenburg.de)

[www.amc-pub.ch](http://www.amc-pub.ch)

[www.bach-firmagaver.dk](http://www.bach-firmagaver.dk)

[www.bsw-werbung.de](http://www.bsw-werbung.de)

[www.conera.se](http://www.conera.se)

[www.equus.it](http://www.equus.it)

[www.frunske-werbung.de](http://www.frunske-werbung.de)

[www.furtmayrs.com](http://www.furtmayrs.com)

[www.halftime.fi](http://www.halftime.fi)

[www.werbeartikel.ideen.de](http://www.werbeartikel.ideen.de)

[www.werbemittelagentur.de](http://www.werbemittelagentur.de)

[www.jf-werbung.de](http://www.jf-werbung.de)

[www.kaehler-werbung.de](http://www.kaehler-werbung.de)

[www.cmpublicite.com](http://www.cmpublicite.com)

[www.meiersneuheiten.ch](http://www.meiersneuheiten.ch)

[www.wop-24.de](http://www.wop-24.de)

[www.perchreklame.dk](http://www.perchreklame.dk)

[www.pieperwerbemittel.de](http://www.pieperwerbemittel.de)

[www.present-perfect.de](http://www.present-perfect.de)

[www.milespromocean.eu](http://www.milespromocean.eu)

[www.promotex-ag.ch](http://www.promotex-ag.ch)

[www.reklama-centrum.cz](http://www.reklama-centrum.cz)

[www.rothe-werbeartikel.de](http://www.rothe-werbeartikel.de)

[www.sci-scheibeck.de](http://www.sci-scheibeck.de)

[www.solutions-hh.de](http://www.solutions-hh.de)

[www.stoll-werbegeschenke.at](http://www.stoll-werbegeschenke.at)

[www.tessartz.de](http://www.tessartz.de)

[www.time-perfect.de](http://www.time-perfect.de)

[www.zankel.de](http://www.zankel.de)

[www.ahb-shop.com](http://www.ahb-shop.com)

[www.aulenbacher.de](http://www.aulenbacher.de)

[www.heka.jetzt](http://www.heka.jetzt)

[www.buehner-kalender.de](http://www.buehner-kalender.de)

[www.fare.de](http://www.fare.de)

[www.goeckener.de](http://www.goeckener.de)

[www.gummiwerk.at](http://www.gummiwerk.at)

[www.brendow.de](http://www.brendow.de)

[www.maximex.de](http://www.maximex.de)

[www.pecotex.de](http://www.pecotex.de)

[www.pustefix-promotion.de](http://www.pustefix-promotion.de)

[www.sachsenballon.de](http://www.sachsenballon.de)

[www.stabilo-promotion.com](http://www.stabilo-promotion.com)



## ... in 2020

### Mitglied-Kategorie

Distributor  
Distributor

Distributor  
Distributor

Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor

Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor

Supplier

Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier

### PSI N.

666  
794

733  
782

755  
750  
3002  
760

3232  
664  
916  
2223  
827  
708  
650

41259

41248  
41251  
41308  
41268  
41334

### Member

EGS Werbemittel GmbH, Germany  
Horst Brandenburger Werbemittel-Beratung  
Inh. Heribert Albert eK, Germany  
Ideen Plus Werbegesellschaft mbH, Austria  
konkretwerbung karlsruhe - die agentur für werbung  
+ verkaufsförderungsinhaber harald romann, Germany  
Kranz GmbH, Germany  
Mastermark OY, Finland  
obbo GmbH Abt. Werbegaben, Germany  
Organisations- und Service Gesellschaft  
der Gewerkschaft der Polizei mbH, Germany  
POLYDONO AG, Switzerland  
Sandkuhl Werbeartikel GmbH, Germany  
Thoens Agenturer AS, Norway  
triplex FISCHER Werbemittel KG, Germany  
Werbe-Olek GmbH, Germany  
Werbung International Jürgen Zenth GmbH, Germany  
WP Exklusiv Werbeartikel GmbH, Germany

Lehoff Im- und Export GmbH  
Ihr Partner für Prämien & Werbeartikel, Germany  
Leser GmbH, Germany  
Stafotechnik GmbH Gebr. Retzlaff, Germany  
terminic GmbH, Germany  
Walter & Prediger GmbH & Co. KG, Germany  
WISA Enschede B.V. printed balloons  
and paper promotional articles, The Netherlands

### Web

[www.egs-werbemittel.de](http://www.egs-werbemittel.de)

[www.brandenburger-werbung.de](http://www.brandenburger-werbung.de)  
[www.ideenplus.at](http://www.ideenplus.at)

[www.konkretwerbung.de](http://www.konkretwerbung.de)  
[www.kranz-werbung.com](http://www.kranz-werbung.com)  
[www.mastermark.fi](http://www.mastermark.fi)  
[www.obbo.de](http://www.obbo.de)

[www.osg-werbemittel.de](http://www.osg-werbemittel.de)  
[www.polydoNr.ch](http://www.polydoNr.ch)  
[www.sandkuhl.de](http://www.sandkuhl.de)

[www.triplex-fischer.de](http://www.triplex-fischer.de)  
[www.werbe-olek.de](http://www.werbe-olek.de)  
[www.werbung-international.com](http://www.werbung-international.com)  
[www.wp-exklusiv.de](http://www.wp-exklusiv.de)

[www.lehoff.de](http://www.lehoff.de)  
[www.leser.de](http://www.leser.de)  
[www.stafo.de](http://www.stafo.de)  
[www.terminic.eu](http://www.terminic.eu)

[www.wisa.nl](http://www.wisa.nl)



## ... in 2021

### Mitglied-Kategorie

Distributor  
Distributor

Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor

Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier

### PSI N.

1027  
879  
  
884  
918  
853  
1034  
862  
859  
941  
921  
1021  
899  
864  
895  
987  
967

### Member

alpha-praesent ALPHA-GRAPHIK Medienwerbung GmbH, Germany  
Andreas & Mathias Scharbatke oHG  
Altenholzer Präsent-Werbung, Germany  
EWA-Werbung Daniel Warnks, Germany  
GWG-Intergro Großhandels-Ges. mbH & Co. KG, Austria  
IWR Hantke & Röhricht oHG, Germany  
Kühl-Werbeartikel GbR, Germany  
Kynä Oy Pen Ltd., Finland  
MN Werbe-Service GmbH, Germany  
Radlgruber Werbegeschenke GmbH, Austria  
RIES PromoPrint AG, Switzerland  
Riisbro Reklamegaver ApS, Denmark  
Rivanco BVBA, Belgium  
ScanMark Norge AS, Norway  
Stremmer Werbemittelagentur GmbH, Germany  
Thiele Creativ Team GmbH, Germany  
TREND Werbeartikel GmbH, Switzerland

41338  
41435  
41430  
41387  
41369  
41422  
41394  
41446

Bären Luftballons GmbH, Germany  
Böckling GmbH & Co. KG, Germany  
Eckenfelder GmbH & Co. KG, Germany  
EHRENBERG GmbH, Germany  
elasto GmbH & Co. KG, Germany  
Louis N. Kuenen GmbH, Germany  
PLANET Schreibgeräte GmbH, Germany  
Promocorp BV, The Netherlands

### Web

www.alpha-praesent.de  
  
www.a-p-werbung.de  
  
www.i-w-r.de  
www.kuehl-werbeartikel.de  
www.penltd.eu  
  
www.radlgruber.at  
www.ries.ch  
www.riisbro.dk  
www.rivanco.be  
www.scanmark.no  
www.stremmer.net  
www.t-c-t.de  
www.trend-werbeartikel.ch  
  
www.baerenballons.de  
www.boeckling.de  
www.eckenfelder.de  
www.ehrenberg-gmbh.de  
www.elasto.de  
www.kuenen.de  
www.planetwriting.com  
www.buttonboss.com

## ... in 2022

### Mitglied-Kategorie

Distributor  
Distributor

Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier  
Supplier

### PSI N.

1161  
1146  
1273  
1110  
1278  
1082  
1121  
3557  
1059  
1047  
1253  
1220  
1211  
2303  
1096  
1138

### Member

DARPO Reklame B.V., The Netherlands  
Diethelm Schröer Werbestudio, Germany  
Eberhard Müller, Germany  
EURODOR SARL, France  
Griippi Oy, Finland  
Heisse Werbemittel e.K. Ursula Heisse, Germany  
Hoo-Hoo OY, Finland  
Hubert Raase Werbemittel GmbH, Germany  
Liebhaber Werbeartikel GmbH, Germany  
Marc Stechl e.K. Der Werbemittelpunkt, Germany  
präsent-service von Steinmetz GmbH, Germany  
RENTA Erdmann + Maschke GmbH & Co. KG, Germany  
STEGE Werbung Inh. Michael Stege, Germany  
SWS - Sympathie-Werbe-Service GmbH, Germany  
T.O.P. Werbemittel GmbH, Germany  
Trend Present HandelsGmbH, Austria

41490  
41421  
41583  
41545  
41505  
41565  
40972  
41462

COMPAKT-WERBUNG GMBH, Germany  
Coolike-Regnery GmbH, Germany  
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany  
JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, Germany  
Kellermann & Co. „Drei Schwerter“ GmbH, Germany  
KP Plattner GmbH, Austria  
PF Concept International Cooperatief U.A., The Netherlands  
Spranz GmbH, Germany

### Web

www.darpo.nl  
  
  
www.eurodor.fr  
www.griippi.fi  
www.heisse.com  
www.hoohoo.fi  
www.raase.de  
www.liebhaber.com  
www.stechl.de  
www.praesent-service.de  
www.renta-deutschland.de  
www.stegewerbung.de  
www.sympathie-werbe-service.de  
www.top-seckach.de  
www.trend-present.at  
  
www.compakt-werbung.de  
www.coolike.de  
www.hepla.de  
www.jung-europe.de  
www.kellermann.de  
www.kp-plattner.at  
www.pfconcept.com  
www.spranz.de



## ... in 2020

### Mitglied-Kategorie

Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor

### PSI N .

3161  
3148  
3140  
3157  
3139  
3178  
3256  
3261  
3158

### ib ilar

Der Ring GmbH, Germany  
Gerhard Mundt GmbH & Co. KG, Germany  
Hans-Georg Richter KG Direktwerbung und Druck, Germany  
Harry Misfeld Marken-Werbeartikel e.K. Inh. Jürgen Schröder, Germany  
Lachmund GmbH Werbeartikel, Germany  
Louis Sales Promotions B.V., The Netherlands  
Präsentstudio SOENNECKEN e.K., Germany  
Richard Sauer Präsentwerbung e.K. Inh. Jens Nesper, Germany  
Schieweg Werbepräsentate GmbH, Germany

### Web

[www.mundt-werbemittel.de](http://www.mundt-werbemittel.de)  
[www.richter-direktwerbung.de](http://www.richter-direktwerbung.de)  
[www.hami-werbeartikel.de](http://www.hami-werbeartikel.de)  
[www.lachmund.com](http://www.lachmund.com)  
[www.lspbv.nl](http://www.lspbv.nl)  
[www.praesentstudio.de](http://www.praesentstudio.de)  
[www.webshop.sauer-buero.de](http://www.webshop.sauer-buero.de)  
[www.schieweg.de](http://www.schieweg.de)

Supplier  
Supplier

41857  
41853

EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG Lederwarenfabrik, Germany  
Frank Bürsten GmbH Bürstenfabrik, Germany

[www.eurostyle.eu](http://www.eurostyle.eu)  
[www.frank-brushes.de](http://www.frank-brushes.de)

## ... in 2021

### Mitglied-Kategorie

Distributor

### PSI N .

3291

### ib ilar

Dieckmann & Strübing e.K. Inh. Albrecht Laue, Germany

### Web

[www.werbemittelidee.de](http://www.werbemittelidee.de)

Supplier  
Supplier  
Supplier

40567  
40511  
40588

BRUNNEN & EILERS Promotion Service GmbH & Co. KG, Germany  
Clipper B.V., The Netherlands  
Weidner GmbH, Germany

[www.brunnenpromotion.com](http://www.brunnenpromotion.com)  
[www.clippergifts.com](http://www.clippergifts.com)  
[www.weidner-sw.de](http://www.weidner-sw.de)

## ... in 2022

### Mitglied-Kategorie

Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor  
Distributor

### PSI N .

3385  
3508  
3515  
3087  
3398  
3432  
3456  
3519

### ib ilar

Brauer-Werbung Inh. Simone Brauer, Germany  
Bücheler Werbegeschenke AG, Switzerland  
Euro Gifts S.A., Belgium  
Gemaco NV General Marketing Company, Belgium  
HOWORKA WERBEARTIKEL GMBH, Austria  
Kurt Hoffmann GmbH Exklusive Werbeartikel, Germany  
Pen Point Benelux B.V., The Netherlands  
Praesent Werbung Noppen, Germany

### Web

[www.brauer-werbung.de](http://www.brauer-werbung.de)  
[www.buecheler.ch](http://www.buecheler.ch)  
[www.gemaco.be](http://www.gemaco.be)  
[www.howorka.at](http://www.howorka.at)  
[www.kh-werbeartikel.de](http://www.kh-werbeartikel.de)  
[www.penpoint.nl](http://www.penpoint.nl)

Supplier  
Supplier  
Supplier

40604  
40641  
40637

Ackermann Kunstverlag Merkur Marketing Services GmbH, Germany  
midocean Mid Ocean Brands B.V., The Netherlands  
PLASTORIA S.A., Belgium

[www.ackermann-kalender.de](http://www.ackermann-kalender.de)  
[www.midocean.com](http://www.midocean.com)



[MOUTHPROPAGANDA.COM](http://MOUTHPROPAGANDA.COM)



**#WERBUNGFUERDIEZUNGE**



Der folgende Themenbereich umfasst „Hapticals“, die zu der bevorstehenden Jahreszeit passen. Denn wenn wir wie jetzt im Februar angekommen sind, ist **der Frühling mit seinem Werbeschwung** nicht mehr weit.





PSI 45452 • CD-LUX GmbH  
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de  
www.cd-lux.de

## Leuchtende Augen zu Ostern

Mit einem süßen Ostergruß für Kunden, Kundinnen und Mitarbeitende starten Unternehmen sympathisch und mit großem Erinnerungswert in das neue Werbejahr. Werbebotschaft von CD-Lux sind damit garantiert schon zum Jahresbeginn in aller Munde. Das Unternehmen präsentiert in diesen Tagen den brandneuen Katalog „Ostern und Frühling 2023“. Zu entdecken gibt es die neuen Premium-Osternester mit feinsten Schokolade von Lindt oder Milka, individuell bedruckbare Werbe-Osternester aus nachhaltigen Materialien wie Graspapier oder die neuen personalisierbaren Ostereier-Sets. Für einen Gratis-Layoutvorschlag einfach das Logo und die individuelle Textidee an das CD-LUX Team senden.

## Köstliche Variationen

Unter der Bezeichnung Chocolate Varieties Mini stellt B&B Promotional Sweets eine Schachtel mit verschiedenen Köstlichkeiten, die mit belgischer Schokolade überzogen sind, vor. Mögliche Füllungen sind unter anderem Haselnüsse in Milkschokolade mit Kaffee, Haselnüsse in Orangenschokolade, Mandeln in Milch-, weißer oder Orangenschokolade, Rosinen in Milkschokolade mit Chili oder Kaffeebohnen in Milkschokolade. Die Pralinen sind in einer durchsichtigen Kunststoffschachtel verpackt und mit einem individuell gestaltbaren Kartondeckel versehen.



PSI 47460 • B&B Promotions Sweets  
Tel +48 22 7246165  
office@promotionalsweets.pl  
www.promotionalsweets.pl

**SUBLIMATION  
SPEZIALIST  
aus Rumänien**



Multifunktionstücher // Flaggen // Strandflaggen // Fanschals // Handtücher // Kordeln // Taschen // Sportausrüstung // Stadionkissen // Wimpel // Riesenflaggen // Riesenhandtücher // Riesenwimpel // Riesen-T-Shirts // bedruckte Masken // Lätzchen // Covid-Schutzvisire // bedruckte Tischdecken // Girlanden // bedruckte Kartons // Handwärmer // Decken // Fahrradsitzbezüge

Wir bieten ebenfalls an:

Bedrucktes Sublimationspapier - auf Rollen oder im Blattformat  
Bedruckte Stoffe - auf Rollen und lasergeschnitten, fertig zum Nähen

Wir haben auch eine Recycling-Produktlinie (rPET)

**www.media-concept.ro**  
**office@media-concept.ro**

## Gedruckte Leckereien für Ostern

Rüblikuchen, Eierlikör-Cupcakes, Blütenkekse, Hefeschnecken, Himbeer-Zupfbrot, Küken-Cake-Pops und vieles mehr – in diesem Buch des EMF-Verlages finden sich zahlreiche süße Rezepte von klassisch bis modern. Leser finden hier frühlingshafte Inspirationen zum Backen und Genießen. Hierzu entwickelt EMF (Edition Michael Fischer) ein individuelles Buch, passend zur Zielgruppe. Eine Platzierung des eigenen Logos auf dem Cover ist ebenso möglich, wie die Integration von Produkten und Dienstleistungen. Verschiedene Ausstattungsvarianten sind machbar.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH  
Tel +49 89 213107-50  
tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
www.emf-verlag.de



PSI 46887 • Römer Wellness  
Tel +49 6541 812950  
info@roemer-wellness.de  
www.roemer-wellness.de

## Zitrusduft für entspannte Sommernächte

Der perfekte Begleiter für entspannte Sommernächte ist diese Outdoor Kerze von Römer Wellness mit ihrem spritzigen Duft nach frischer Zitrone. Das edle graue Glas schützt die Flamme vor Wind, weshalb sich die Aromakerze ideal für den Einsatz im Garten oder auf dem Balkon eignet. Der silberne Schraubdeckel hält das Innere trocken und sauber, wenn die Kerze gerade nicht in Gebrauch ist. Zudem bietet er Platz für eine Gravur ihrer Wahl. Die Optik der Kerze wird durch eine graue Schleife und ein stilvolles Etikett, welches auch selbst gestaltet werden kann, harmonisch abgerundet. Wenn das Wachs aufgebraucht ist, kann das Glas in Kombination mit einem Maxi-Teelicht als Windlicht weiter zum Einsatz kommen. Die Brenndauer beträgt etwa 45 Stunden.

## Bunte Samenkonfetti

Der Frühling steht vor der Tür und wenn künftig die Knospen und Blätter sprießen, das Osterfest ansteht, Muttertag und Valentinstag vor der Tür stehen, bieten sich ideale Gelegenheiten für humorvolle, liebevolle und nützliche Werbebotschaften mit nachhaltigem Nutzen. Hierfür präsentiert die emotion factory für die neue Saison ein buntes Programm, bei dem Messgeschenke, Mailingprodukte oder liebevolle Präsenten individuell gestalten werden können. Das Samenpapier-Konfetti thematisiert einmal mehr das umweltbewusste Werben und den nachhaltigen Gedanken. In das biologisch abbaubare Papier sind Pflanzensamen eingearbeitet, die schon nach dem ersten Regen oder dem Gießen zu wachsen beginnen.



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH  
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de  
www.heri.de  
www.emotion-factory.com





60°

bis  
5XL



## NACHHALTIGE FLEECEJACKEN IN 10 TRENDFARBEN

ZERTIFIZIERT | NACHHALTIG | WÄRMEND

AUS RECYCELTEM PLASTIK | AB 60° WASCHBAR | PFLEGELEICHTES MATERIAL  
BIS GRÖÖE 5XL | PERFEKT FÜR VEREDELUNG GEEIGNET



PSI 49729 • Condedi GmbH  
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de  
www.condedi.de

## Handliche Werbetoools

Auch in der Frühjahrszeit wird wieder kräftig gewerkelt. Mit einigen wenigen Handgriffen helfen hier bei unerwarteten Problemen oder kleinen Veränderungen die Multifunktions-tools von Condedi als Metallkarte „Gero“, „Bike“ und auch „Auto“ aus der Produktserie „Selter wirkt“. Als Allroundwerkzeug & Multitool sind sie passende Begleiter mit zahlreichen verschiedenen Funktionen für Haushalt, Garten und Büro. Jedes Multitool ist in einem schwarzen Etui verpackt. Selbstverständlich auch in der Kleidung sicher zu verstauen. Die Veredelung der Metallkarten erfolgt per Druck und Gravur sowie auf dem Etui per Druck.



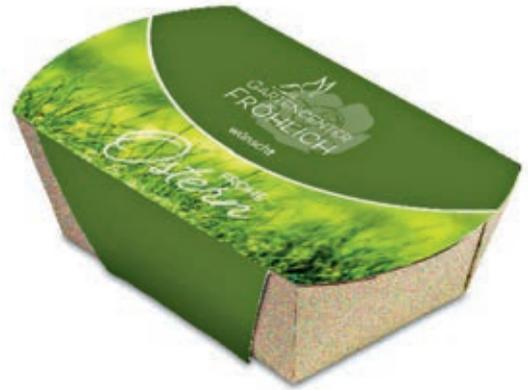
## Hasentasche mit Stummelschwanz

Die ultimative Osterhasen-Tüte mit neckischem Blick, langen Ohren und einem Stummelschwänzchen aus reiner Baumwolle stellt my logo on food vor. Der ökologisch wertvolle Hingucker namens Bunny Bag wird gefüllt mit einem Lindt Mini Goldhasen von 10 Gramm und sechs Lindt Mini-Eiern aus Alpenmilch-Schokolade. Diese ausgefallene Oster-Tüte wird in sechs verschiedenen Varianten angeboten. Sie lässt sich sowohl auf der Vorder- als auch auf der Rückseite per Druck oder Aufkleber individualisieren.



PSI 45384 • my logo on food GmbH  
Tel +49 2861 9588888  
f.fischer@mylogoonfood.de  
www.mylogoonfood.de

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH  
 Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de  
 www.heri.de • www.emotion-factory.com



## Grüne Ostern mit Pfiff

Grün und österlich zu gleich wird es mit dem Sixpack Flower-Ball Midi oder dem Pflanzodrom Osternest von emotion factory. Die Flower-Balls werden thematisch passend im bedruckbaren Eierkarton geliefert. Das Pflanzodrom symbolisiert ein Osternest und ist gleichzeitig gut für den grünen Fußabdruck. Lecker wird's mit dem Backförmchen Single-Pack, bei dem ein Backförmchen in Wunschform in einem Karton mit Sichtfenster geliefert wird. Die Verpackung ist der ideale Werbebote und kann beispielsweise mit einem Logo bedruckt werden. Der Anbieter emotion factory gehört zum Traditionsunternehmen Heri Rigoni, das dieses Jahr sein 60. Firmenjubiläum feiert.



## Perfektes Ei im Handumdrehen

Der würfelförmige digitale Timer von TFA Dostmann ist speziell für das Kochen von Eiern gedacht und lässt sich spielend leicht bedienen. Die vier wichtigsten Kochzeiten (3 - 5 - 7 - 10 Minuten) sind vorprogrammiert und auf der Würfeloberseite aufgedruckt. Einfach die gewünschte Zeit nach oben drehen und der Timer läuft sofort. Das kleine Display dreht sich mit und zeigt die Countdown-Zeit. Die rote LED-Leuchte pulsiert. Ist die ausgewählte Zeit erreicht, blinkt die LED-Leuchte und ein Signalton erinnert daran, den Garvorgang zu beenden. Den TFA Cube-Timer gibt es noch in zahlreichen anderen Zeit- und Farbvarianten für Haushalt, Schule, Bildung, Sport und Spiel.



PSI 41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG  
 Tel +49 9342 3080 • info@tfa-dostmann.de  
 www.tfa-dostmann.de



## Erfrischend prickelnde Ostergrüße

Exklusive Ostergrüße in Form eines prickelnden Piccolos von Römer Drinks in Traben-Trarbach sind eine echte Alternative zum Osterei. Gewählt werden darf zwischen den Sechser-Sets „Hasengold“, einem Secco mit 22-karätigem lebensmittelechten Blattgold, harmonisch ergänzt mit einem Schuss fruchtigem Weinbergpfirsich-Likör oder „Oster-Piccolo“, einem klassischen Perlwein aus italienischen Weinen mit der netten Botschaft „Frohe Ostern“, um mit Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern auf eine gute gemeinsame Zeit anzustoßen. Bereits ab 120 Flaschen kann ein individuelles Etikett auf den Flaschen angebracht werden.

PSI 50967  
Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH  
Tel +49 6541 81290  
info@roemer-drinks.de  
www.roemer-drinks.de



## Spritzige Frische

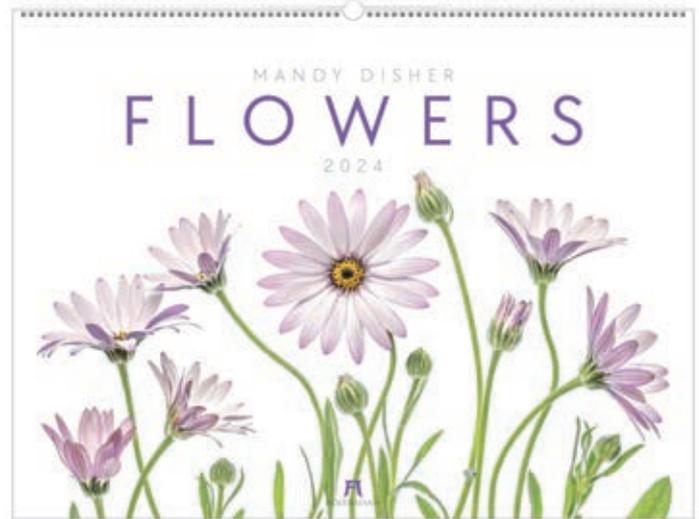
Der Fruchtsirup Shrub! auf Essigbasis von Schusters Spezialitäten besteht aus nur drei Zutaten: Bio-Apfelessig, Früchte und Zucker. Er lässt sich wunderbar für Frühjahrssalate verwenden und verleiht diesen eine natürlich fruchtige Note. Daneben passt Shrub auch perfekt in spritziges Mineralwasser oder zum österlichen Brunch in Sekt. Auch hier sorgt der Sirup für eine fruchtige Überraschung. Es gibt ihn in über 20 verschiedenen Geschmacksrichtungen vom Klassiker Himbeere bis zu außergewöhnlichen Sorten wie Wacholder&Friends oder Rosmarin-Zitrone.

PSI 60617 • Schusters Spezialitäten GbR  
Tel +49 9554 9237603  
info@schusters-spezialitaeten.de  
www.schusters-shrub.de





PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag  
Tel +49 89 4512549273  
b2b@ackermann-kalender.de  
www.ackermann-kalender.de



## Faszinierende Fotomotive

Blumen sind nicht ohne Grund beliebte Fotomotive – je intensiver man sich mit ihnen beschäftigt, desto mehr faszinierende Details gibt es zu entdecken. Die englische Fotografin Mandy Disher stellt für den Ackermann Kunstverlag aus den so entstandenen Blumenbildern für 2024 Kompositionen mit wunderbarer Leichtigkeit zusammen. Sie verschafft jeder einzelnen Blüte einen ganz besonderen Auftritt. Wie alle Ackermann Kalender wird auch dieser in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind bereits ab 50 Stück möglich.

## Kein Baumfällen für Boxen

Die Zerotree®-Magnetboxen von FF-Packaging werden aus einer Kombination von Strohpapier und recyceltem Graspapier hergestellt. Die Fasern im Papier sind deutlich sichtbar und spürbar. Wie der Name schon sagt, werden für diese Boxen keine neuen Bäume verwendet. Maßgefertigte Boxen können ab 500 Stück mit einem Aufdruck nach Wunsch geliefert werden. Magnetische Boxen sind ab 25 Stück ab Lager lieferbar. Außerdem sind Taschen, Versandboxen und Luxusboxen nach Maß oder direkt ab Lager verfügbar.



PSI 17344 • FF-Packaging  
Tel +31 341 430413  
info@ff-packaging.com  
www.ff-packaging.com



PSI 43892  
 Römer Wein und Sekt GmbH - Römer Präsente  
 Tel +49 6541 81290  
 info@roemer-praesente.de  
 www.roemer-praesente.de

## Für die eigene blühende Bienenweide

Mit den Saatbomben in der originellen Mini-Eierschachtel von Römer Präsente gestalten Empfänger in diesem Frühjahr eine farbenfrohe Bienenweide und machen die Welt ein bisschen bunter und (Bienen)freundlicher. Die sechs Kugeln enthalten eine Wiesenblumen-Saatmischung, sicher umhüllt von Lehm und natürlichen Farben. So machen Anwender ihre Umgebung bunter und bienenfreundlicher. In der Standardvariante kommt die Eierschachtel mit einem „Auf eine blühende Zusammenarbeit“ Aufdruck auf der Banderole. Es gibt die Schachtel jedoch auch als Osternest mit Happy-Easter Banderole, die ab 100 Stück individuell gestaltet werden kann.



PSI 45452 • CD-LUX GmbH  
 Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de  
 www.cd-lux.de

## Graspapier vom Osterhasen

Nachhaltige Produkte liegen im Trend der Zeit – das gilt auch für die süßen Oster-Werbemittel von CD-LUX. Daher sind ausgewählte Produkte auf Wunsch aus Karton mit 25 Prozent Graspfasern verfügbar. Durch den Einsatz von Graspapier können im Bereich der CO<sub>2</sub>-Emissionen deutliche Einsparungen erzielt werden. Im Vergleich zu Zellstoffen weist Graspapier einen um fast 75 Prozent verbesserten CO<sub>2</sub>-Wert auf. Interessenten entdecken das gesamte nachhaltige Sortiment im neuen Katalog Frühling und Ostern 2023, der ab sofort verfügbar ist.

# AUS LIEBE ZUM PFERD

09. – 15. MÄRZ 2023  
MESSEGELÄNDE ESSEN



**JETZT SCANNEN  
UND DIREKT TICKETS  
SICHERN!**



Built by



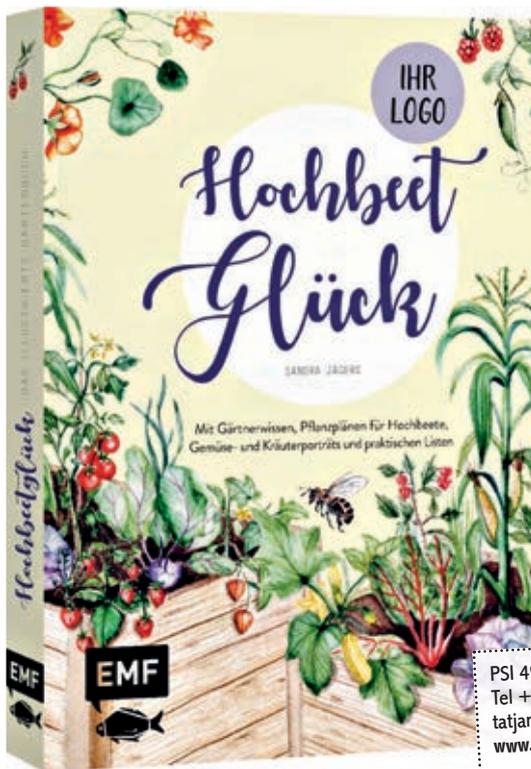
In the business of  
building businesses

## EQUITANA

WELTMESSE DES PFERDESORTS

# 2023

EQUITANA.COM



## Reiche Ernte für Hobbygärtner

Dieses Buch aus dem EMF Verlag ist der ideale Begleiter für alle Hobbygärtner. Pflanzenporträts, Beetpläne, Infos zu Saatgut, Anzucht und Keimdauer sowie eine Schädlingstabelle sorgen für eine reiche Ernte. Die wichtigsten Aufgaben für jeden Monat sind übersichtlich dargestellt und es gibt viel Platz zum Festhalten eigener Pflanzpläne und Projekte. Seitenzahl und Ausstattung sind flexibel und können an Kundenwünsche angepasst werden. Auch das Logo platziert das Team von EMF gerne auf dem Buchcover.

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH  
Tel +49 89 213107-50  
tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
www.emf-verlag.de

## Wärmende Deko fürs Ei

Nicht mehr lange und die ersten Frühblüher zeigen sich und erinnern uns an das bevorstehende Osterfest. Dazu passen farbenfrohe Figuren, Anhänger und Sonderformen aus Filz vom Team Gabriele Bühring. Der Eierwärmer Cap sorgt dabei für echte Hingucker auf dem Frühstückstisch. Aus recyceltem PET-Filz oder 100 Prozent Merinowolle werden die bunten Hauben in Handarbeit in Deutschland genäht und können mit einer Blindprägung oder einem Siebdrucktransfer mit einem Logo oder einer Werbebotschaft veredelt werden. Aufgrund der individuellen Produktion auf Bestellung sind sämtliche Modifikationen möglich.

PSI 40807 • Gabriele Bühring  
Tel +49 4154 795400  
vertrieb@buehring-shop.com  
www.buehring-shop.com





PSI 44954 • happyROSS GmbH  
Tel +49 4532 28050 • info@happyross.de  
www.happyross.de

## Eierbecher als Blickfang

Diese hochwertigen Eierbecher aus zertifiziertem Buchenholz von happyROSS verschönern den gedeckten Esstisch und werden sicher bei keinem Frühstück fehlen. Ein Logo kann per Lasergravur aufgebracht werden und sogar Vertiefungen lassen sich auf unterschiedlichen Ebenen in das Holz fräsen. Neben den abgebildeten Modellen lassen sich die Eierbecher in ganz eigenen Formen umsetzen, womit dieser Artikel zum individuellen und innovativen Werbegeschenk wird.



## Hilfe für die Flora und Fauna

Wenn im Frühling der letzte Frost vorüber ist, kommt der perfekte Zeitpunkt, um mit den Samenkugeln von tobra einen wertvollen Beitrag für unsere Umwelt zu leisten. Die Bällchen können von April bis Juli ausgesät werden, indem man sie einfach ins Grüne wirft, vielleicht etwas festtritt und wartet, bis die Natur den Rest erledigt. In der Mischung sind mehr als 20 verschiedene Sorten enthalten. Mit dabei sind Kornblumen, Malven, Klatschmohn, Rotklee, Luzerne, Dill und Kronensüßklee. Geliefert werden die Umwelthelfer in einer individuell gestalt- und bedruckbaren Kartonagenverpackung.

PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG  
Tel +49 6762 962760 • psi@tobra.io  
www.tobra.io





PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH  
 Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de  
[www.troika.de/business](http://www.troika.de/business)

## Multihelfer für draußen

Mit dem Fire Tool 14 stellt Troika Germany ein Multifunktions-Werkzeug mit 14 Funktionen für den Outdooreinsatz vor. Das Multitool hat alles dabei, was Outdoorfreunde in der Natur brauchen. Den Feuerstein für bis zu 300 Anwendungen, die Signalpfeife, eine Schere, verschiedene Messer, Flaschenöffner und Paketmesser. Insgesamt 14 Funktionen, alle außenliegend für den schnellen Zugriff, wenn es darauf ankommt. Die schwere Ausführung mit innenliegenden Federn und stabilen Griffschalen aus Metall steckt in einer Nylontasche mit Gürtelschlaufe.



## Minischrauber hats in sich

Das jetzt von Spranz vorgestellte Metmaxx® „MiniPowerTool“ hat es im wahrsten Sinne des Wortes „in sich“. Das innovatives micro All-in-one Tool für Haushalt und Arbeit zeigt sich als starker Akkuschauber mit integriertem Chrom Vanadium Bitsatz, LED Arbeitslicht und leistungsfähigem wiederaufladbarem Lithium Ionen Akku mit 300 mAh. Die sechs Bits in diesem Tool kommen in der stylischen Designbox zum Empfänger.



PSI 41462 • Spranz GmbH  
 Tel +49 261 984880 • info@spranz.de  
[www.spranz.de](http://www.spranz.de)

33. INTERNATIONALE MESSE FÜR JAGD, FISCHEREI,  
ABENTEUER, NATUR UND REISEN.



# DIE HOHE JAGD & FISCHEREI

16.-19.02.2023

MESSEZENTRUM SALZBURG  
WWW.HOHEJAGD.AT

Jetzt Tickets  
sichern!



EINE VERANSTALTUNG VON:

Built by



In the business of  
building businesses

MIT SONDERSCHAU:





PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH  
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de  
[www.emco-bau.de](http://www.emco-bau.de)

## Ostern auf den Boden gebracht

Um den Frühling oder Ostern einzuläuten, sind emco Fußmatten ein gern genutztes Werbemittel. Gestaltet mit einem ansprechenden Design, Firmennamen, Webseite oder Kundenlogo setzen die Matten Akzente in Firmeneingängen, als Werbematte im Point of Sale oder schlicht als schönes Kundengeschenk. Zu den Vorteilen gehört neben der kurzfristigen Lieferzeit auch die Realisierung individueller Maße und die Schmutz- und Feuchtigkeitsaufnahme sowie eine geringe Stolper- und Rutschgefahr.

## Schoko-Ei mit charmanter Prägung

Ein Osterei, das mit seiner charmanter Prägung direkt auf der Schokolade besticht, kommt von Slodkie. Die Eier werden in neun Schokoladensorten zur Auswahl angeboten, darunter auch pflanzliche Schokolade ohne Spuren von Milch. Die Schokolade wird in R-Pet-Formen (die zu 80 Prozent aus recyceltem Material bestehen) und in FSC-zertifizierten Papierverpackungen verpackt. Diese Verpackungen können nach Kundenwunsch im Digitaldruck personalisiert werden.



PSI 46325  
Slodkie Upominki Spółka z o. o. Sp. K.  
Tel +48 22 6479000 • [sales@slodkie.com](mailto:sales@slodkie.com)  
[www.slodkie.eu](http://www.slodkie.eu)

Mini Easter Egg 40 g  
Cat. No. 0360



**slodkie**

# 5 TAGE

15.–19. März 2023  
Messe Wien



Wohntrends,  
Möbel, Garten &  
Design

# WOHNSINN

Built by  
**RX**  
In the business of  
building businesses

[wohnen-interieur.at](http://wohnen-interieur.at)

**[WOHNEN &  
INTERIEUR]**<sup>®</sup>

KTHE | Karrik by Jean-Baptiste Morizot + Lucas Le Bihan, Solide Mirage by Jérémy Landes + Walid Bouhouchi (Weivelyne Type Foundry)

## Seit Januar verpflichtend – Gastronomie muss Mehrweg anbieten

Mehrwegbehälter für Essen und Getränke zum Mitnehmen und Bestellen sollen ab 2023 dazu beitragen, Abfälle zu vermeiden, Rohstoffe zu sparen und die Umwelt zu schonen: Caterer, Lieferdienste und Restaurants werden verpflichtet, auch Mehrwegbehälter als Alternative zu Einwegbehältern für Essen und Getränke zum Mitnehmen und Bestellen anzubieten. Gastronomen haben also die Pflicht, ihre eigenen Mehrwegverpackungen zurückzunehmen. Wer das nicht selbst organisieren möchte, kann auch mit Anbietern von Mehrwegsystemen zusammenarbeiten. Eine Ausnahme soll es für kleine Betriebe geben – etwa Imbissbuden – mit maximal fünf Beschäftigten und maximal 80 Quadratmetern Verkaufsfläche. Sie sollen ihrer Kundschaft Speisen und Getränke auch in mitgebrachte Behälter abfüllen können. Auf diese Möglichkeit sollen sie ihre Kundschaft deutlich hinweisen.

Dass die Gastronomie nun Einwegbehälter bereithalten muss, wird die Nachfrage nach dafür geeigneten Produkten steigern. Sicher ist hier Kunststoff das Material der Wahl, wenn natürlich auch Porzellan prinzipiell geeignet ist. Vieles spricht jedoch für Kunststoff, denn er ist robust, leicht, lebensmittelecht und lässt sich mit verschiedenen Verfahren personalisieren und damit nicht nur identifizierbar machen, sondern auch mit Werbebotschaften oder Infos versehen. Wenn dann nicht nur das Retourverfahren, sondern das Mehrweggeschirr selbst ein Zeichen Richtung Nachhaltigkeit setzt, dann bekommt das System noch mehr Sinn.

Mit elasto und Koziol haben zwei verantwortungsbewusste Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit interessante Produkte aus nachhaltigem biocirculärem Material entwickelt, die, auch dank der neuen Vorschriften, eine Nische besetzen können.



**Abfallvermeidung**

Schluss mit Einweg: Seit 1. Januar 2023 muss die Gastronomie Speisen und Getränke auf Kundenwunsch auch in Mehrwegbehältnissen ausgeben. Nur kleine Betriebe sind davon ausgenommen.

## CHOICE Gruppe wächst – mbw übernimmt Brandit

Zum Januarbeginn 2023 übernimmt das in Wanderup bei Flensburg beheimatete Unternehmen mbw die Berliner Brandit GmbH. Unter der Leitung von mbw Geschäftsführer Jan Breuer soll Brandit, Spezialist für Handy- und Tablet-Schutzhüllen mit Logo Aufdruck, nun weiter wachsen und vom starken Netzwerk der CHOICE Unternehmensgruppe profitieren. Besucher des Gemeinschaftsstandes der CHOICE Gruppe auf der PSI Messe hatten bereits die Gelegenheit, das Produktportfolio von Brandit live zu erleben und sich von der hohen Qualität der Schutzhüllen sowie den namhaften Referenzen zu überzeugen.

In einer Mitteilung heißt es: „Die langjährigen Kunden, Lieferanten und Partner von Brandit können darauf vertrauen, dass außer dem neuen Eigentümer und Geschäftsführer alles ‚beim Alten‘ bleibt. Auch die Ansprechpartner im Kundenservice bleiben gleich.“ Die Brandit GmbH wird als eigenständiges Unternehmen mit Sitz in Berlin unverändert fortbestehen. [www.mbw.sh](http://www.mbw.sh) • [www.brandit-protection.com](http://www.brandit-protection.com)



„Staffelübergabe“ am Standort der JCK Holding in Quakenbrück: Markus Teufel, Gründer und ehemaliger Geschäftsführer von Brandit (links) und mbw-Geschäftsführer Jan Breuer.



## Im Tode von Dr. Michael Fuchs

Mit dem Koblenzer Unternehmer und Politiker Dr. Michael Fuchs ist am zweiten Weihnachtsfeiertag 2022 eine bedeutende Persönlichkeit der Werbearbeitungsbranche und des öffentlichen Lebens verstorben. Er wurde 73 Jahre alt. Als Gründer und Geschäftsführer des Importunternehmens Impex Electronics hat er in den 1980-er und 1990-er Jahren die Werbearbeitungsbranche aktiv und erfolgreich mitgeprägt.

Der promovierte Pharmazeut arbeitete nach seiner Approbation 1973 zunächst als Apotheker in der von ihm gegründeten Apotheke in Koblenz. 1980 gründete er die Impex Electronics und 1984 deren Tochterfirma in Hongkong, die Impex S.E.L. Langjährigen PSI-Mitgliedern wird Impex sicher noch als anerkannter Lieferant innovativer und kreativer Werbearbeitungsartikel der Marke ARCO und als großer PSI-Aussteller in Erinnerung sein. ARCO-Produkte wurden mehrfach mit dem renommierten Design-Award des Industrie Forums Hannover ausgezeichnet.

1999 brachte Dr. Fuchs die Impex in Mid Ocean ein und wurde damit einer der Shareholder des Konzerns, unter dessen Dach auch die KCF Products BV (Holland) und die International Trading Design SA (Spanien) agierten. Die Allianz von Impex und Mid Ocean machte damals aus strategischer Sicht für beide Unternehmen sehr viel Sinn: Denn Mid Ocean war nun mit dem Sortiment der holländischen KCF, der spanischen ITD und den deutschen ARCO-Produkten als Premium-Schiene hervorragend im Markt aufgestellt.

2002 zog sich Dr. Fuchs als Unternehmer weitgehend zurück und widmete sich seither seiner politischen Karriere. Bereits 2006 wurde er in den Bundesvorstand der CDU gewählt, zuvor saß er von 1990 bis Juni 2006 im Stadtrat von Koblenz. Von 2002 bis 2017 war er Mitglied des Deutschen Bundestages. Er gehörte dem Vorstand der CDU/CSU-Bundestagsfraktion an und war von 2006 bis 2011 Vorsitzender des Parlamentskreises Mittelstand. Seit November 2009 war er einer der stellvertretenden Vorsitzenden der CDU/CSU-Bundestagsfraktion und dort zuständig für Wirtschaft und Energie, Mittelstand und Tourismus. Dr. Michael Fuchs zog stets als direkt gewählter Abgeordneter des Bundestagswahlkreises Koblenz in den Bundestag ein. Bei der Bundestagswahl 2017 kandidierte Fuchs nicht mehr für den Bundestag.

Daneben hatte Dr. Fuchs unter anderem Positionen als Aufsichtsrat und Berater inne und gehörte verschiedenen Gremien und Wirtschaftsverbänden an. Von 1992 bis 2001 war Dr. Michael Fuchs Präsident des Bundesverbandes des Deutschen Groß- und Außenhandels (BGA), dessen Ehrenvorsitzender er später wurde. Dort und im Bundestag setzte sich Dr. Fuchs nach Kräften für die Werbearbeitungsbranche ein, der er zeitlebens stark verbunden war.

Er starb am 25. Dezember 2022 im Alter von 73 Jahren



## PROMOWOLSCH übernimmt BWS FOAMWORLD

Zum Januarbeginn 2023 hat der westfälische Kunststoff-Spezialist PROMOWOLSCH GmbH & Co. KG mit Sitz in Geseke den Geschäftsbereich Werbeartikel des belgischen Schaumstoff-Herstellers BWS FOAMWORLD GmbH übernommen, dessen Schaumstoff-Produktion in Europa erfolgt.

Erich Cormann, Eigentümer von BWS: „Es war für mich von Anfang an klar, dass eine erfolgreiche Übergabe unseres Werbeartikelsortiments FOAMWORLD nur Sinn macht, falls sich hierfür ein anderer Kunststoff-Spezialist interessieren würde. Wolfgang Schmidt und ich kennen uns seit über 30 Jahren. Auch mit seinem Sohn Uwe-Karsten bin ich seit 25 Jahren bekannt. Wir sind uns dann auch schnell einig geworden. Wir haben viele gemeinsame Kunden, vor allen Dingen im Bereich D-A-CH. Ich bin mir sicher, dass PROMOWOLSCH mit aktiver Dynamik im Markt bestehende und neue Kunden für ‚schäumende Ideen‘ begeistern wird.“

Wolfgang Schmidt, Eigentümer von PROMOWOLSCH: „Schäumende Ideen gab es auch bei uns seit über 25 Jahren, bis endlich Erich Cormann mit seinem Unternehmen B.W.S. in Belgien die tollen Produkte wie Schwimmmudeln, Sitzkissen, Winkehände und andere kreative Werbeartikel aus verschiedenen Schaumstoffen auf den Werbeartikelmarkt brachte. Schon ab der ersten Stunde hat man sich gesucht, gefunden und bei Messen im In- und Ausland zusammen ausgestellt. Erich, der auch lange Jahre als Geschäftsführer des belgischen Werbeartikelverbandes BAPP tätig war, will sich nun nach einem erfüllten Arbeitsleben zur Ruhe setzen. Was lag da näher, als mit seinen Freunden in Nordrhein-Westfalen Kontakt aufzunehmen.“ Schon nach kurzen Verhandlungen waren sich die langjährigen Partner einig. PROMOWOLSCH übernimmt das Programm und führt es mit Sohn Uwe-Karsten Brand-Schmidt in die Zukunft. [www.promowolsch.de](http://www.promowolsch.de) • [www.foam-world.eu](http://www.foam-world.eu)



Die Protagonisten (v.l.): Uwe-Karsten Brand-Schmidt, Erich Cormann, Wolfgang Schmidt.

## elasto ediert digitalen Gesamtkatalog 2023

Nach der Devise „The future is digital“ ediert die elasto GmbH & Co. KG, renommierter europäischer Werbeartikelhersteller mit Hauptsitz in Sulzbach-Rosenberg, den neuen digitalen Gesamtkatalog 2023. „elasto macht Marken greifbar und bietet Lösungen, um individuelle Botschaften zu transportieren – mit dem Serviceversprechen eines Familienunternehmens. Das vielseitige Repertoire garantiert ein rundum positives Markenerlebnis“, so eine Mitteilung des Unternehmens. Dabei setzt elasto sowohl auf klimapositive Kunststoffproduktion „Made in Germany“ als auch auf effizientes Global Sourcing. Der Fokus liegt auf Artikeln, die durch Nutzen begeistern – und auch in puncto Nachhaltigkeit Eindruck machen.

Vom Nachhaltigkeitsgedanken getragen präsentiert der Werbeartikelspezialist nun auch den digitalen Gesamtkatalog 2023 – und spart durch den Verzicht auf den Druck fast 17 Tonnen an zusätzlicher CO<sub>2</sub>-Belastung ein. Als Grundlage für diese Entscheidung dient die elasto Kundenumfrage 2021, in der die Mehrheit der Befragten den digitalen Katalog nutzt und den Print-Katalog ergänzend dazu als zusätzliches Medium verwendet. Hier setzt elasto an und schöpft die Möglichkeit aus, durch die Verlagerung auf nur ein Medium CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken. Einfach und unkompliziert zeigt der digitale elasto Gesamtkatalog 2023 auf 346 Seiten spannende Produkte und nachhaltige Konzepte. Über den QR-Code geht's zur digitalen Neuauflage. [www.elasto.de](http://www.elasto.de)

elasto



## Spatenstich für neues Logistik- und Servicezentrum

Am 28. November fand der Spatenstich statt für einen zweiten deutschen Stabila Standort im neuen interkommunalen Gewerbegebiet Wilgartswiesen/Hauenstein, rund 12 Kilometer vom Unternehmenssitz in Annweiler/Pfalz entfernt. 15 Millionen Euro investiert der Messgerätehersteller in den Erwerb des Grundstücks, den Bau sowie die technische Ausrüstung. In einer ersten Ausbaustufe entsteht auf einer Gesamtgrundstücksfläche von 22.000 Quadratmetern bis Anfang 2024 ein knapp 8.000 Quadratmeter großes Logistik- und Servicezentrum.

„Durch das extrem starke Wachstum der vergangenen Jahre stoßen wir am Standort Annweiler an unsere Grenzen“, erläutert Geschäftsführer Dr. Ulrich Dähne den Grund für die hohe Investition. „Der zweite Standort bietet uns genug Platz und optimale Bedingungen für weiteres Wachstum. Wir investieren bewusst in den Standort Deutschland und die Sicherung der Zukunft von Stabila und der Arbeitsplätze unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.“

Im ersten Schritt verlagert Stabila das Fertigwarenlager und die Versandabteilung von Annweiler nach Hauenstein. In einer zweiten Ausbaustufe können Teile der Produktion aus Annweiler und aus dem Ausland angesiedelt und die Produktionskapazität erweitert werden. Das neue Gebäude wird 75 Meter breit und knapp 100 Meter lang und nach neuesten Energieeffizienzstandards gebaut. Die für den Betrieb benötigte Energie wird zu 100 Prozent über eine Photovoltaikanlage gewonnen und das Gebäude damit klimaneutral.

Am Standort Wilgartswiesen/Hauenstein entstehen 35 Arbeitsplätze, davon sind 20 neu, 15 ziehen von Annweiler um.

Ein täglicher Shuttle-Transfer wird die Ware von der Produktion in Annweiler ins neue Logistikzentrum bringen. Die Arbeitsabläufe werden in allen Bereichen – vom Wareneingang über Nachschub- und Kommissionierungslager bis zum Verpackungs- und Bereitstellungsbereich – nach modernsten logistischen Standards ausgelegt und automatisiert sein. Zusätzlich werden in dem Logistikzentrum alle von Stabila weltweit vertriebenen Sets von Wasserwaagen und Baulasern zusammengestellt und gepackt. Alle Arbeitsplätze sind ergonomisch optimiert. Der Neubau des Logistikzentrums ist bereits die zweite Großinvestition von Stabila in Deutschland innerhalb weniger Jahre. Erst 2020 wurde eine neue Produktionshalle zur Fertigung von Wasserwaagen am Standort Annweiler in Betrieb genommen, um auf die gestiegene Nachfrage nach Qualitäts-Wasserwaagen „Made in Germany“ zu reagieren. **w st abila o m**



Am 28. November 2022 erfolgte der erste Spatenstich für ein neues Logistik- und Servicezentrum von Stabila in Wilgartswiesen/Hauenstein (v.l.): Michel Arbogast (Technischer Leiter Stabila), Dr. Rainer Himmelsbach (Stabila Beiratsvorsitzender), Dr. Susanne Ganster (Landrätin), Dr. Ulrich Dähne (Stabila Geschäftsführer), Michael Zimmermann (Ortsbürgermeister Hauenstein), Matthias Glatte (Architekt).

## Vertrieb mit Schlüsselposition verstärkt

Das nachhaltige Taschen-Label Mister Bags aus Essen verstärkt mit Februarbeginn 2023 seinen Vertrieb mit einer weiteren neuen Mitarbeiterin: Jessica Julien. Die ehemalige Außendienstmitarbeiterin verfügt über eine langjährige Berufserfahrung und bereichert das Team, um den Bekanntheitsgrad der Marke weiter zu steigern. Ihr internationales Branchenwissen setzt sie zukünftig bei Mister Bags in der Kundenbindung und Neukunden-Akquise ein. „Mit ihren exzellenten Kontakten ist Jessica für uns die ideale Besetzung dieser wichtigen Schlüsselposition. Mit ihr haben wir die Weichen gestellt, unsere Wachstumsziele in den nächsten Jahren zu erreichen“, sagt Peter Backes von Mister Bags.

**w m isterbagsd e**



**Mister Bags**

Jessica Julien

Nach zweijähriger Pause machten sich die 23 Lieferanten der A&O Adventstour auf den Weg durch die Republik, um ihren Kunden vor Ort einen informativen Nachmittag und einen besonderen Abend zu bescheren. Ein abwechslungsreiches Roadshow-Format mit hohem Networking-Faktor, das perfekt in die Adventszeit passt.

## A&O Adventstour 2022

# Wiedersehen im Zeichen der Gans



Stimmungsvoller Event zum Jahresausklang: Die A&O Adventstour 2022

**Ü**ber zwei Wochen war das eingespielte Lieferanten-Team unterwegs und machte an insgesamt zehn Locations mit gemütlichem Flair Station. Der Tross startete in Wien und Linz und machte sich dann über Mainz, Stuttgart, München und Nürnberg auf den Weg Richtung Norden nach Hamburg, Berlin und Gütersloh, bevor er in Moers den Schusspunkt setzte. An jedem Standort präsentierten die Aussteller am Nachmittag ausgewählte Neuheiten und Ideen für die kommende Saison und gaben bestehenden und potenziellen Kunden viele Anregungen für künftige Projekte. Dass dabei nur ein Ausschnitt des Neuheiten-Repertoires gezeigt wurde, machte Appetit auf mehr und verwies auf Europas größte Innovationsplattform PSI.

Nach der weihnachtlichen Musikeinlage der Trompeter Harald Väh von team-d und Uwe Horstmann von Multibrands traf man sich in geselliger Runde und in gepflegtem Ambiente zum schon traditionellen Gänsemenü. Vor dem Hintergrund der zweijährigen Pause bekamen die persönlichen Gespräche in lockerem Rahmen und die Freude am freundschaftlichen Beisammensein eine noch größere Bedeutung.

### Bio, Fairtrade und Recycling sind Trumpf

Wir waren im Dezember 2022 in Mainz dabei und haben gut gelaunte Aussteller und wissbegierige Besucher erlebt. Beim Blick in die gut besuchten Räumlichkeiten fiel uns

gleich die regenbogenfarbene Baumwolltaschen-Palette am Stand von Mister Bags ins Auge. Dort leisteten Lisa Sieverding und Peter Backes wieder intensive Aufklärungsarbeit in Sachen Nachhaltigkeit, die seit der Gründung 2018 fest in der DNA des Unternehmens verankert ist. Die hochwertigen Bio-Baumwolltaschen, stylischen Zuziehbeutel oder wiederverwendbare Foodbags des inzwischen vielfach zertifizierten Lieferanten sind zur attraktiven Marke avanciert, mit der Kunden ihre Verantwortung für Mensch und Natur glaubwürdig dokumentieren können. Nachhaltige Baumwollproduktion, faire Handelsbedingungen und die eigene, zertifizierte GOTS-Druckerei sind die Säulen des Nachhaltigkeitskonzepts. Damit kann Mister Bags ein breites Sortiment komplett nachhaltiger Produkte anbieten. Dennoch möchte das Unternehmen noch nachhaltiger werden: „Im kommenden Jahr haben wir uns zum Ziel gesetzt, den Anteil fair gehandelter Produkte auf mindestens 35 Prozent zu steigern. Besonders stolz sind wir auf unsere neue Produktlinie aus recycelten Fasern. Das Material besteht aus 70 Prozent Waste Cotton und 30 Prozent rPET und ist nach GRS (Global Recycled Standard) zertifiziert“, erklärt Peter Backes. Er zeigt uns außerdem den praktischen Shopper Bruno aus Recycled Cotton und die neue Fairtrade-Baumwolltasche mit verstellbaren Henkeln und Innenfach, die sich viele Besucher ganz genau anschauten.

### Qualität setzt sich durch

Nachhaltigkeit ist mehr als ein Trend, sie wird aktiv nachgefragt und dabei werden zunehmend auch höhere Preise akzeptiert. Neben Nachhaltigkeit werden zudem andere innere Werte vom Kunden gefordert und honoriert. Diese Erfahrung macht auch Astrid Nasse von SNAP Sportswear immer öfter: „Die Devise heißt heute ‚Qualität statt Preis‘. Auch Produkteigenschaften wie Waschbarkeit oder das Material – etwa Bio-Baumwolle oder der Anteil von Recycling-Fasern – werden wichtiger. Daneben liegt der Fokus auf intelligenten Produktentwicklungen und innovativer Veredlung“, berichtet die Geschäftsführerin von SNAP Sportswear. Besonders gelungen finden wir etwa die raffinierte Kissen-Decken-Kombi, die sich in vielen Situationen nützlich macht. Das Besondere des 2in1-Artikels: In dem praktischen Kissen ist eine Decke versteckt, die beispielsweise bei winterlichen Zwangsstops im Stau gute Dienste tut. Neben hochwertigen klassischen Textilien wie Shirts, Polos oder Jacken gibt es bei SNAP auch kuschlige Fleece-Produkte wie Decken, Schals und Handschuhe, die, mit Lasergravur veredelt, in einem ganz eigenen stylischen Look daherkommen.

### Trends: Natürlich, edel, umweltfreundlich

Die angesprochenen Trends lassen sich quer durch alle Produktgruppen beobachten. Auch Magna, bekannt für



kreative Süßigkeiten und Streuartikel, wandelt auf dem Pfad der Nachhaltigkeit und bietet bei einigen Artikeln alternativ und ohne Aufpreis die Verpackung in Papiertütchen an. Zudem heißt es bei Kaugummi „back to nature“: Denn das neue Kaugummi „Tree Gum“ wird aus dem ursprünglichen, vom Kaugummi-Erfinder Thomas Adams verwendeten Baumsaft des Sapotillabaums (Chicle) hergestellt. Auch das zuckerfreie natürliche Kaugummi gibt es in Papiertütchen. Mit seiner neuen Produktlinie „Fruï Momento“ (genieße den Moment) hat Magna nun auch feine Geschenke im Sortiment. Präsente aus edler Schokolade und außergewöhnlichen Weinen, dezent veredelt und geschmackvoll verpackt, bedienen eine Klientel, die mit Qualität gern Wertschätzung vermittelt. Auch bei ipa, dem Spezialisten für Kosmetikprodukte in Apothekerqualität und süßen Streuartikeln, gibt es Nachhaltiges zu entdecken. Etwa Hyaluron-Creme im umweltfreundlichen, zu hundert Prozent entleerbaren und nachfüllbaren Spender sowie nachfüllbare Mini-Gewürzmøhlen aus Glas mit zwei Mahlstufen.

Die oben genannten Themen und viele mehr waren auch auf der PSI in vielen Facetten erlebbar. Verfolgen Sie also unsere Messeberichte in dieser und der nächsten Ausgabe des PSI Journals. <

Nach zwei Jahren digitaler Zwischenspiele startete die Welcome Home Ende November nun endlich wieder in der gewohnt „analogen“ Form ihre Tour durch die Republik. Elf renommierte Hersteller und Lieferanten baten wieder getreu dem Motto „Das Beste. Zuhause.“ in ihre Heimstätten und in attraktive Locations zur werbestarken Neuheitenschau.

## Welcome Home 2022 bei SND und Jung

# Nachhaltiges im grünen Rahmen



Das grüne Ambiente des Botanikums korrespondierte bestens mit den zahlreichen, dem wegweisenden Trend der Nachhaltigkeit verpflichteten Produkten, die es an den Ständen zu entdecken gab.

**L**if namhafte Protagonisten der Branche waren diesmal am Start – die Unternehmen Aditan, Daiber, FARE, Geiger-Notes, Halfar, JUNG, Koziol, mbw, Reflects, SND und uma –, um ihren Gästen aus dem Werbemittelhandel neben neusten promotionsstarken Neuheiten und persönlicher Beratung direkt vom Spezialisten auch einen Blick ins Innere ihrer Produktschmieden zu bieten.

### Vorweihnachtliches Ambiente

Der Jahreszeit entsprechend empfingen die Veranstalter ihre Besucher in vorweihnachtlichem Ambiente, und lieferten zu den neuen „Hapticals“ auch gleich „beste Bera-

tungskompetenz“ mit. Stationen waren in diesem Jahr Hamburg, Bielefeld, Remscheid, München, Fischerbach und Erbach, wo die Gäste mit jeweils lokaltypischen Speisen bestens versorgt waren.

### „Nachhaltiges Werben“ im Fokus

Überall ernteten die Gastgeber regen Zuspruch und stießen mit ihren Präsentationen auf großes Interesse seitens der Werbemittelberater. Auch diesmal standen aktuelle Trends und Themen wie „Nachhaltiges Werben“ im Fokus des Angebotsspektrums. Erneut auch gingen Veranstalter diesbezüglich mit gutem Beispiel voran, denn wie die Veranstalter angekündigt hatten, konnte die Eventse-



Jede Menge Produkte für gute Stimmung gibt's bei mbw (links.)

Modische Promotion-Bekleidung at its best bei Gustav Daiber.



Regere Andrang herrschte an den Ständen, hier beim Schirmspezialisten FARE (unten).



uma präsentierte mit dem neuen uma RECYCLED PET PEN ocean einen Baustein in Richtung Klimaschutz (links).



Gute Laune am Stand von Süßwarenspezialist JUNG.



Uwe Thielsch, Leitung Incentives & Promotion bei koziol, erläutert die Vorteile nachhaltiger koziol-Erzeugnisse.



SND-Geschäftsführerin Silke Eckstein (re.) im Gespräch mit Kundinnen.

rie durch die Zusammenarbeit mit Climate Partner erneut klimaneutral ausgerichtet werden.

### Grüne Eventlocation

Einmal mehr kam das Konzept der Welcome Home Tour bestens an, wie wir uns auch von Redaktionsseite aus bei unseren Besuchen in München und Erbach (siehe weiterer Bericht in dieser Ausgabe) überzeugen konnten. Gastgeber am 6. Dezember in München waren die SND Porzellan Manufaktur und der Süßwarenspezialist Jung since 1828. Die Teams der beiden Unternehmen die Werbemittelhändler des süddeutschen Raums im Botanikum. Hinter dem Namen verbirgt ein kreatives Konzept, das Natur, Mensch und Kunst verbindet. Die Betreiber gestalteten aus dem klassischen Gärtnereibetrieb im Nordwesten Münchens ein einzigartiges paradiesisches Kunst-Biotop und eine charmante, grüne Eventlocation mit mediterranem Flair.

### Regere Andrang – großes Interesse

In einem mit üppigem Grün dekorierten, lichtdurchfluteten Gewächshaus hatten die Aussteller ihre Willkommensstände links und rechts so platziert, dass den Besuchern ein entspannter Rundgang ermöglicht wurde – es sei denn,

an den Präsentationen stauteten sich die Interessenten, was beim regen Andrang (150 Personen hatten sich angemeldet) durchaus mal vorkam. Doch es blieb genügend Zeit für alle, die Neuheiten und deren spezifische Werbewirksamkeit ausgiebig zu begutachten. Das grüne Ambiente korrespondierte hier auch bestens zu den zahlreichen, dem wegweisenden Trend der Nachhaltigkeit verpflichteten Produkten, die nicht zuletzt auch Ausdruck eines neuen ökologischen Selbstverständnisses vieler Unternehmen der Branche sind.

### Haptische Vielfalt – eingehende Beratung

Letztlich zeigten sich Gastgeber und Gäste sehr zufrieden mit Nachfrage und Angebot. Die haptisch-werbliche Vielfalt fand großen Anklang bei den Fachbesuchern, eingehende Gespräche boten Beratung und damit Promotionshilfe aus erster Hand, hier in München wie an den weiteren Stationen der Tour. Dem besonderen Datum entsprechend aber gab's im Botanikum für jeden Gast noch einen süßen Nikolaus mit auf den Heimweg. <

Adventlich geschmückt war das Gewächshaus im Botanikum München, in dem die Werbearbeiterspezialisten ihre Besucher empfingen.





Die in dieser Rubrik  
präsentierten Produkte enthalten  
durch und durch **gesundes**  
**Werbepotential** – passend  
zum großen, stetig  
wachsenden Geschäftsbereich,  
der den Freizeit-Trend  
zum bewegungsbetonten  
Ausgleich bedient.

# retumbler.

BEST OF DRINKWARE

## Drinkware Serie mySteelOne

Doppelter Trinkgenuss mit Stil



### Werbeuhren für Fans

Der polnische Werbeartikelspezialist Likor stellt verschiedene Werbe-Wanduhren in Polen her, darunter viele Uhrenvarianten für Sportmannschaften in ganz Europa. Das beliebteste Sportprodukt sind bunte Uhren aus Kunststoff, wobei die Farbe des Uhrengehäuses an die Vereinsfarben angepasst werden kann. Ein solcher Artikel ist das passende Gadget für jeden Fan, der seine Mannschaft auf vielfältige Weise unterstützt. Aus PVC stellt Likor auf Wunsch auch einzigartige, frei geformte Artikel her, etwa eine Uhr in Form eines Logos. Außerdem erhältlich ist eine Aluminiumuhr, die es in verschiedener Größe gibt: elegant und stilvoll für einen Fan, der das Logo seiner Mannschaft auf eine etwas edlere Art und Weise anzeigen lassen möchte.



PSI 49677 • Likor East-West Promotion  
Tel +48 61 6521212 • office@likor.pl  
www.promotionalclocks.eu



Thermobecher & Thermotrinkflasche mit insgesamt **über 1.000 Farbkombinationen ab Lager!**

Ob **Thermotrinkflasche** mit starken inneren Werten oder benutzerfreundlicher **Thermobecher** mit besonders großem 360° Deckel: Die Produkte unserer Drinkware-Serie RETUMBLER-mySteelOne begeistern durch ihr aufmerksamkeitsstarkes Eigendesign und gewisse Extras. Sie sind vielseitig einsetzbar und kreiert für alle, denen ein respektvoller und nachhaltiger Lebensstil wichtig ist.



REFLECTS GmbH | Toyota-Allee 54 | 50858 Köln | Germany  
T +49 2234 9900-0 | info@reflects.com  
reflects.com

PSI 46551  
 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG  
 Tel +49 9401 607980  
 welcome@imagetools.com  
 www.imagetools.com

## Handreiniger für Profis

Sanders Imagetools bietet mit seiner Handwaschpaste den perfekten universell einsetzbaren Begleiter für Garten, Handwerk oder den Hobbykeller. Der konzentrierte, pastöse und besonders hautfreundliche Profi-Handreiniger mit Doppelwirkung entfernt zuverlässig starke Verschmutzungen wie Pflanzverfärbungen, Harze, Öle, Fette, Schmierstoffe, vielerlei Druckfarben, Stäube, und natürlich auch einfachen Schmutz. Das komplex wirkende Tensid-System aus nachwachsenden Rohstoffen ist gemäß OECD-Screening-Test biologisch abbaubar, Made in Germany und dermatologisch mit „sehr gut“ getestet. Die Handwaschpaste verstopft nicht den Abfluss, ist ohne Silikon und Lösemittel. Für nachhaltigen Hautschutz sorgen hochwertige Fettstoffe natürlichen Ursprungs. Die Verpackungsvielfalt von Sanders Imagetools hält für jedes Einsatzgebiet eine passende Möglichkeit bereit: Tuben in 25, 50 oder 100 Milliliter sowie in der handlichen 50 ml Flasche oder als „Bumper“ mit Silikonschlaufe in verschiedenen Farben. Ganz neu ist die Handwaschpaste im wiederbefüllbaren 250 Milliliter Spender erhältlich. Die Verpackung besteht aus 100 Prozent recyceltem PET und unterstreicht somit jede nachhaltige Werbebotschaft.



## Plus an Sicherheit

Die ultraleichte Gürteltasche von Lumitoys, mit LEDs und zusätzlichen Reflektorstreifen, ist durch ihren hohen Tragekomfort besonders für Outdoor-Sportler geeignet. Trotz des schmalen Schnittes bietet sie genug Platz, um zum Beispiel Schlüssel oder Geld sicher hinter dem Reißverschluss zu verstauen. Das größenverstellbare, breite Flexi-Band ist mit einem großen Schnellverschluss ausgestattet, der selbst mit Handschuhen einfach zu bedienen ist. Für das absolute Plus an Sicherheit, insbesondere bei Dunkelheit, sorgen die LEDs im integrierten Leuchtstreifen. Verschiedene Blinkmodi sind auf Knopfdruck anwählbar, der integrierte Akku wird schnell und komfortabel über USB wieder aufgeladen. Die Tasche ist in verschiedenen Material- und LED-Farben erhältlich, eine Individualisierung ist selbstverständlich möglich.



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH  
 Tel +49 2331 377545-0 • info@lumitoys.de  
 www.lumitoys.de

## Trinkgenuss in Reinkultur

Ein revolutionäres, tragbares Wasserfiltersystem, das einen leistungsstarken Nano Zero-Filter mit einem nahtlosen, druckarmen Trinkerlebnis kombiniert, bietet Larq. Die Nano Zero-Technologie verbessert den Geschmack und entfernt Blei, Schwermetalle, Chemikalien, Chlor, PFAS, Mikroplastik und andere Partikel aus dem Wasser. Der Niederdruck-Strohalm mit Flip-Top filtert das Wasser während des Trinkens. Ein abnehmbarer Karabiner mit Silikonbeschichtung sorgt auch unterwegs für die Verfügbarkeit des Trinkgefäßes. Durch die Ausführung mit doppelwandigem, isoliertem Edelstahl wird das Wasser bis zu 24 Stunden lang kalt gehalten. BPA-frei und phthalatfrei.

PSI 60604 • LARQ inc.  
 Tel +31 639762598  
 sales.international@livelarq.com  
 www.livelarq.com



13 – 16 APR 23 Exhibition Centre Cologne

# FIBO

GLOBAL FITNESS

For a strong and healthy society.



Built by  
**RX**  
In the business of  
building businesses



Get your ticket  
**fibo.com**



PSI 46131 • KHK GmbH  
Tel +49 2233-71771-0 • sales@lipcare.de  
www.lipcare-werbemittel.de

## Schutz und Pflege für Sportler

Der Sport-Stick von KHK verhindert wundgescheuerte Haut an Brustwarzen, Schenkelinnen-seiten, Gesäß und Füßen bei intensiver Beanspruchung. Der vegane, naturkosmetikkonforme Balsam enthält pflanzliche Öle aus kontrolliert biologischem Anbau sowie hautpflegende Sheabutter und Bisabolol. Natürliches Zirbenöl verleiht der Rezeptur einen würzig-frischen Duft und hat eine entzündungshemmende Wirkung. Der stabile Stick passt in jede Jackentasche und begleitet Männer und Frauen zu allen Outdoor-Aktivitäten wie Radfahren, Wandern oder auch beim Marathon. Er wird mit einem 4c-Etikett veredelt. Die hochwertige Rezeptur wurde im hauseigenen Labor entwickelt. Alle Pflegeprodukte von KHK werden in Deutschland gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet.

## Promotion-Zelte für Outdoor-Events

Zelte sind eine perfekte Lösung für Promotion-Aktionen im Rahmen von Outdoor-Events, Sportveranstaltungen, Firmenfeiern und für Besuchstage an Schulen oder Shops. Die Outdoor-Saison mit Events im Freien beginnt bald. Die Zelte von Showdown Displays Europe sind eine qualitativ hochwertige Lösung, mit Stahl- oder Aluminiumrahmen. Das Produkt kann standardmäßig mit farbigem Dach, einem Logodruck oder einem vollständigen Firmenbranding individuell gestaltet werden. Ergänzende Zelt-Wände mit der Wunsch-Werbung oder dem gewünschten Branding sorgen für einen verstärkenden Eindruck und noch größere Sichtbarkeit. Showdown bietet einen kostenlosen Visualisierungsservice. Die Zelte sind wasserabweisend und sehr einfach aufzustellen. Sie sind zudem in verschiedenen Größen und mit diverserem Zubehör wie Verbindungselementen, Fahnenhaltern, Stahlplatten und Sandsäcken erhältlich. Die tragbaren Zelte werden in einer Tasche geliefert und können somit leicht zu Veranstaltungen transportiert werden.



PSI 43489 • Showdown Displays Europe B.V.  
Tel +31 85 0660320  
info@showdowndisplays.eu  
www.showdowndisplays.eu





PSI 46706 • ASB Herbalind gGmbH  
Tel +49 2872 92760  
mwillemsen@herbalind.de  
www.herbalind.com

## Handgefertigte Kissenkreationen

Qualitativ hochwertiger Waffelpique Baumwollstoff sowie natürliche Füllstoffe kennzeichnen die verschiedenen Wärme- und Kältekissen der ASB Herbalind gGmbH, einem Inklusionsunternehmen aus dem Münsterland. Ob gefüllt mit Kirschkernen, Samen oder Körnern: Die Kundschaft hat die freie Wahl. Ab einer Stückzahl von 100 wird das Label mit Logo- und Werbedruck individuell gefertigt. Alle Baumwollstoffe sind Oeko Tex zertifiziert, die Füllstoffe sind sorgfältig ausgewählt und nachhaltig. Hochwertige Handarbeit, Made in Germany.



PSI 41462 • Spranz GmbH  
Tel +49 261 98488-0 • info@spranz.de  
www.spranz.de

## Smarter Fitnesswächter

Best Buy Fitnessstracker mit Top Funktionsumfang: Der Metmaxx® Fitnessstracker SmartEco, erhältlich bei Spranz, dem Spezialisten für Designprodukte ohne Designzuschlag, stellt die Health-Heartrate, den Blutsauerstoffgehalt und den Blutdruck dar und verfügt über Sportfunktionen für vier Sportarten. Zudem werden Anrufe und Nachrichten angezeigt. Das sportliche, spritzwassergeschützte Must-have für Freizeitsportler ist einfach wiederaufladbar in nur 45 Minuten. Bei voller Aufladung beträgt die durchschnittliche Betriebszeit fünf Tage, gewährleistet durch den leistungsstarken Qualitäts-Lithium-Polymer Akku, der für eine Standby-Dauer von üppigen zehn Tagen gut ist. Geliefert wird zu Verpackungseinheiten von je 100 Stück in Designboxen.

## Praktischer Protein-Shaker

Die Protein-Shaker-Flasche mit Mixer-Kugel aus dem Sortiment von Global Innovations Germany ist ideal für die Zubereitung eines Proteinshakes oder andere pulverisierte Getränke zu Hause, unterwegs oder direkt im Fitnessstudio. Die spülmaschinengeeignete Shaker-Flasche hat einen auslaufsicheren Drehverschluss und einen Trinkaufsatz mit Kappe. Die im Becher enthaltene Kugel vermischt das Proteinpulver durch gleichmäßiges Schütteln ideal mit der eingefüllten Flüssigkeit. Die praktische Aufbewahrungsbox für Pulver am Fuße des Shakers rundet das Produkt ideal ab. Der Shaker kann farblich annähernd nach Pantone nach Kundenwunsch gestaltet und mit einem Druck veredelt werden. Die Mindestabnahmemenge beträgt 2.000 Stück.

PSI 46626  
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG  
Tel +49 6502 93086-15  
info@globalinnovations.de  
www.globalinnovations.de





PSI 40807 • Gabriele Bühring  
Tel +49 4154 79540-0  
Vertrieb@Buehring-Shop.com  
www.buehring-shop.com

## Naturverbundenheit beim Yoga

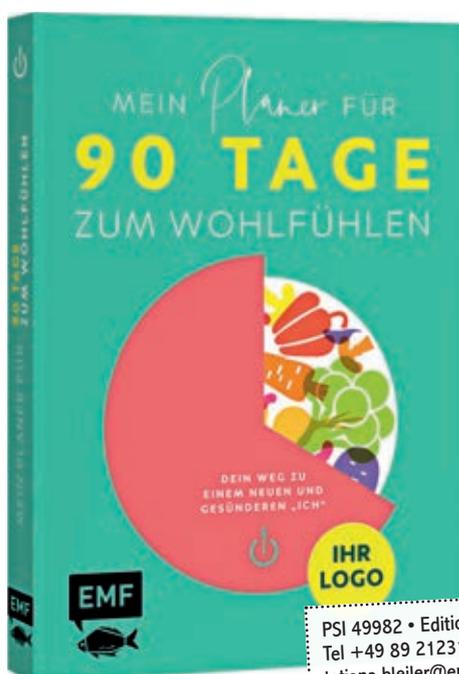
Eine echter Evergreen unter den nachhaltigen Sport- und Erholungsartikeln ist die Yoga-Matte Feel Good von Gabriele Bühring. Ihre Besonderheit: 100 Prozent Natur, 100 Prozent Portugal. Zu dieser Yoga-Matte wird nachhaltig und unter strenger staatlicher Aufsicht gewachsener Kork als Korkgranulat verarbeitet, wobei zudem die Oberfläche wasser- und schmutzabweisend beschichtet wird. Für einen sicheren Stand sorgt eine Unterseite aus Naturkautschuk, die kleine Unebenheiten ausgleicht. Zur Veredelung wird neben einem Druck auch eine moderne Lasergravur empfohlen, die kleine Serien besonders attraktiv macht. Durch die integrale Fertigung im EU-Herkunftsland werden unnötige Wege vermieden und zusätzlich faire Arbeitsbedingungen und nachhaltige Materialien gesichert. Die mit abgerundeten Ecken ausgeführten Matten werden aufgerollt zu 8 beziehungsweise 16 Stück im versandfähigen Einzelkarton verpackt und optional mit kundenindividuell bedrucktem Aufkleber versehen.

## Anhänglicher Campingfreund

Zelten aus dem Sortiment von Troika ist ein Schlüsselanhänger mit Zelt und Wanderschuh am Karabiner. Ideal für alle, für die Outdoor-Aktivitäten und Zelten keine Freizeitbeschäftigung, sondern ein Lebensgefühl sind. Zelt und Trekkingstiefel sind mit dekorativen Kletterschnüren am Karabiner befestigt. Der Schlüsselanhänger für alle, die ihre Nase gern in den Wind halten. Macht übrigens auch am Trekkingrucksack eine gute Figur. Der dekorative Schlüsselanhänger mit seinen beiden liebevoll gestalteten Elementen am dekorativen Kletterseil ist aus Aluminium, Emaille, Metallguss und Nylon gefertigt, glänzend und mehrfarbig ausgeführt.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH  
Tel +49 2662 9511505 • d.geimer@troika.de  
<https://business.troika.de>



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH  
Tel +49 89 2123107-50  
tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
www.emf-verlag.de

## Tagebuch der Gesundheit

Weniger Zucker und mehr Bewegung: Diese Vorsätze können mit diesem praktischen Tagebuch aus dem Angebot von EMF (Edition Michael Fischer) ganz einfach umgesetzt werden. Tracker für Schlaf-, Trink- und Essgewohnheiten schärfen das Bewusstsein für einen gesunden Lebensstil. Leckere Rezepte mit viel Obst und Gemüse, Infos und Tipps rund um Sport, Schlaf, Wasser und wichtige Nährstoffe sowie inspirierende Zitate und anspornende Tagesaufgaben erhöhen die Motivation. Inhalt und Design des Buchs lassen sich individuell an das Unternehmen und die Zielgruppe anpassen. Auch eigene Produkte und Dienstleistungen können in das Tagebuch integriert werden. Der EMF-Verlag entwickelt maßgeschneiderte Printmedien mit All-inklusive-Garantie vom Konzept bis zur Auslieferung.

# IN 4 TAGEN UM DIE WELT.

FERIEN-MESSE WIEN

16.-19. MÄRZ 2023

JETZT TICKET  
SICHERN!



**FERIEN**<sup>®</sup>  
MESSE WIEN

Built by



ruefa 

  
KROATIEN  
Voller Leben

**FERIEN-MESSE.AT**



PSI 47460 • B&B Promotions Sweets  
Tel +48 22 7246165  
office@promotionalsweets.pl  
www.promotionalsweets.pl

## Vegan und lecker

Die Energieriegel von B&B Promotional Sweets sind nahrhafte und leckere, handgemachte Müsliriegel. Sie sind für Veganer geeignet und enthalten keine Konservierungsstoffe. Die 50 Gramm schweren Riegel sind in 5 Geschmacksrichtungen erhältlich: schwarze Johannisbeere, Erdbeere, Kokosnuss-Cranberry, Schokolade und Kokosnuss-Aprikose. Die Genussmittel sind in einer transparenten Folientüte und einer Papierhülle mit einem vollfarbigen Digitaldruck in CMYK-Farben verpackt. Die Mindestbestellmenge beträgt 100 Stück.

## Sportliches Fashion Must-have

Jogginghose, Track Pants, Joggers oder Sweatpants: Egal, wie man die einst von Karl Lagerfeld belächelten Hosen nennen mag, Jog Pants sind schon lange nicht mehr nur für den Sport oder die heimische Couch geeignet. Die bequemen Hosen von Fruit of the Loom sind vielseitig, stylisch und gehören in jeden gut sortierten Kleiderschrank – denn es war noch nie so angesagt wie heute, sich in seiner Kleidung wohlfühlen. Fruit of the Loom bietet mit seinen Sweats Kollektionen gleich vier hochwertige Jog Pants Modelle: lässige It-Pieces in vielen Farben und Größen, die sich hervorragend veredeln lassen. Wer ein leichteres Modell bevorzugt, der ist mit der Lightweight Open Hem Jog Pants mit einem Stoffgewicht von 240 g/m<sup>2</sup> bestens beraten. Das sportliche Leichtgewicht mit offenem Beinabschluss besteht aus French Terry Gewebe und besitzt einen elastischen Taillenbund mit Kordel sowie zwei Seitentaschen. Wer einen geschlossenen Bund am Bein und ein höheres Stoffgewicht von 280 g/m<sup>2</sup> bevorzugt, der setzt auf die Classic Elasticated Cuff Jog Pants. Die Hose besitzt eine Innenseite aus weich angerautem Fleece für extra Tragekomfort und eine Außenseite aus 100 % Baumwolle für hervorragende Print-Ergebnisse. Wenn nur die beste Stoffqualität in Frage kommt, überzeugt die Premium Elasticated Cuff Jog Pants. Gekämmte, ringgesponnene Baumwolle und eine Außenseite aus 100 Prozent Baumwolle sorgen für exzellente Veredelungsergebnisse. Das schwere Stoffgewicht (280 g/m<sup>2</sup>) und das edle, weiche, angeraute Fleece auf der Innenseite bieten ein echtes Premium-Tragegefühl. Modern, urban, lässig: Das Fashion-Statement mit den Jog Pants steht für ein einzigartiges Lebensgefühl und eine neue Art von Freiheit.



PSI 42743 • FOL International GmbH  
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com  
www.fruitoftheloom.eu

PSI 17344 • FF-Packaging  
Tel +31 341 430413 • info@ff-packaging.com  
www.ff-packaging.com

## Umhängetaschen aus Canvas

Eine trendige Umhängetasche, bei der die Länge des Henkels durch Verknoten der beiden Riemen eingestellt werden kann, hat das niederländische Unternehmen FF-Packaging im Portfolio. Der praktische Transporthelfer lässt sich mit verschiedenen Farben für Henkel und Material kombinieren. Der Schultergriff kann auf einer Seite in einer Farbe bedruckt werden. Einen einzigartigen Look erhält die Tasche, indem der Kunde den Schultergriff mit seinem Logo bedrucken lässt. Die Segeltuchtaschen werden nach Maß gefertigt und sind ab 500 Stück erhältlich.



PSI 47672 • Bulb-Bottles-Innique AG  
Tel +41 43 8337733 • hello@innique.ch  
www.bulb-bottles.ch



## Nachhaltiges Trinkgefäß

Flow macht Lust auf einzigartige Trinkpausen: In der Schweiz von Bulb-Bottles-Innique gefertigt aus hochwertigen Materialien und mit zu 100 Prozent erneuerbarer Energie, verkörpert die Flow Trinkflasche Nachhaltigkeit in ihrer schönsten Form. Die Flasche ist wahlweise aus Tritan™ oder Glas erhältlich, lässt sich bequem in der Spülmaschine reinigen und bleibt somit lange als unverzichtbarer Begleiter erhalten, ganz gleich ob unterwegs, im Büro oder zuhause. Mit einem zusätzlichen individuell gelaserten Branding am Deckelrand wird die Flow Trinkflasche zum hochwertigen nachhaltigen und erfrischenden Botschafter des Unternehmens. Zudem wird mit jeder verkauften Flasche ein Projekt der Schweizer Klimastiftung myclimate unterstützt.

## Sicher durch die Nacht

Freizeitsportbegeisterte, die auch in der dunklen Jahreszeit mit Pferd und Hund unterwegs sind, erhöhen durch den Einsatz der hochwertigen reflektierenden Produkte wie Klack- und Jogger-Bänder, Anhänger oder Aufkleber von reflAktive die Wahrscheinlichkeit gesehen zu werden. Gerade bei Querungen von Straßen wird die Sichtbarkeit um ein Vielfaches verbessert. Die in Deutschland mit qualitätsgeprüften, deutschen und westeuropäischen Materialien hergestellten Artikel entsprechen den jeweils gültigen Vorschriften und erfüllen die erforderlichen Vorgaben des seit 1. Januar 2023 gültigen Lieferkettengesetzes. Dieses gilt zwar am Anfang nur für größere Betriebe, aber das Erfüllen entsprechender Richtlinien wird sicherlich an ihre Zulieferer und damit auch an die Werbemittellieferanten durchgereicht, so die Einschätzung von reflAktive.



PSI 46970  
reflAktive – Eine Marke der safeReflex GmbH  
Tel +49 4971 9233-12 • info@reflaktive.de  
www.reflaktive.de



PSI 42743  
Russell c/o FOL International GmbH  
Tel +49 631 3531328 • service@folinc.com  
www.russelleurope.com



## Sportliche Team-Outfits

Bei kühlen oder warmen Temperaturen, drinnen oder draußen, sind das Authentic Sweat, das Authentic Hooded Sweat und die Authentic Zipped Hood Jacke von Russell Europe die smarten Allrounder für jede Jahreszeit. In der beliebten Corporate Wear-Farbe Convoy Grey sind alle drei Sweat-Klassiker auch in der Größe 4XL verfügbar. In den klassischen Farben Black und French Navy gibt es die drei Herren-Modelle sogar bis Größe 5XL. Die Topseller-Artikel für Frauen, das Authentic Hooded Sweat und die Authentic Zipped Hood Jacke, sind künftig in den Core-Farben Black, French Navy und Light Oxford auch in Größe 2XL erhältlich. Als klassisches Sweat überzeugt das Authentic Sweat mit angesetzten Ärmeln und einem zeitgemäßen Design. Der Oberfaden besteht aus 100 Prozent Baumwolle und bietet die ideale Oberfläche für individuelle Dekoration. Das 3-fädige Sweat-Material überzeugt durch ein voluminöses Handgefühl und geringe Einlaufwerte. Das Nackenband in Fischgrätenoptik steigert den Tragekomfort und sorgt auch bei sportlichen Aktivitäten für zusätzliche Stabilität. Mit seinem zeitgemäßen Schnitt und einem modernen Erscheinungsbild vereint das Authentic Hooded Sweat all das, was ein modernes Hooded Sweat mitbringen sollte, um im alltäglichen Leben oder beim Sport zu bestehen, erhältlich in vielen verschiedenen Farben und Größen. Perfekt zum Überziehen und damit ebenfalls ein unverkennbarer Klassiker: die Authentic Zipped Hood Jacke, die ebenfalls für Männer und Frauen erhältlich ist. Seitliche Eingriffstasche und ein antiker-silberner YKK-Reißverschluss sorgen für einen lässigen Look. Mit einem Stoffgewicht von 280 g/m<sup>2</sup> und einer Oberfläche aus 100 % Baumwolle hält die Jacke nicht nur bei niedrigeren Temperaturen wohlrig warm, sondern bietet zudem die perfekte Oberfläche für persönliche Dekoration.



## Sauber einlochen

Mit einem außergewöhnlichen Werbebotschafter erobert Frank Bürsten die Herzen aller eingefleischten Golf-Fans: Die handliche Bürste, die in Form und Größe einen Golfball imitiert, ist nicht nur ein echter Hingucker, sondern erweist sich bei Golfpartien auch als überaus praktischer Spielbegleiter. Mit den harten synthetischen Borsten lassen sich Golfschläger im Handumdrehen vom Schmutz befreien und für den nächsten präzisen Abschlag bereitmachen. Die in Deutschland gefertigte Golfbürste kann mit einem Karabiner am Golfbag befestigt werden, ist damit stets griffbereit. Auf Wunsch kann ein individuelles Firmen- oder Werbelogo auf der Golfbürste platziert werden. Ein individuell bedruckbarer Präsentkarton rundet den professionellen Auftritt des originellen Werbebotschafters ab.

PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
Tel +49 7673 88865-0  
info@frank-brushes.de  
www.frank-brushes.de



# WE ARE



## all advantages

Representation of our members in the sector.

As a Promogift promoter association, we make it easier for our members to participate as exhibitors at a lower price.

Annual Business Excellence Award.

Roadshows in various Spanish cities to present our members and their products.

Participation in international fairs of great significance in the sector.

And much more....

### JOIN US



Pza. Sta. M.<sup>a</sup> Soledad Torres Acosta, 1 - 5.<sup>a</sup> Pl (Oficina 24) -  
28004 Madrid T. +34 91 010 54 43 - M. +34 671 68 47 44  
[aimfap@aimfap.com](mailto:aimfap@aimfap.com)  
[www.aimfap.com](http://www.aimfap.com)



PSI 49110  
Klam Textiles Marketing & Stickerei  
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de  
www.klam.de

## Sportlich durch den Tag

Nicht erst seit dem Athleisure Trend ist Sportmode auch im Alltag angekommen. Ob in der Freizeit oder bei der Arbeit, funktionale und stylische Kleidungsstücke wie die Hybridjacke von Klam begleiten den Träger durch den gesamten Tag und bieten durch die Kombination aus funktionalen Materialien höchsten Tragekomfort, gepaart mit einer modernen Optik. Individuell veredelt mit einem Firmenlogo oder Schriftzug, umgesetzt als hochwertige Stickerei, tragen die Textilien zu einem gelungenen Markenauftritt bei. Das Kreativ- und Serviceteam von Klam berät zu aktuellen Farben, Materialien und Schnitten und findet so das richtige Modell für den Kunden.

## Entspannung aus der Pistole

Nach einem intensiven Training zur Vorbeugung von Muskelkater oder nach einem langen Arbeitstag im Büro ist die elektrische Massagepistole von ProfiCare aus dem Sortiment von Lehoff ideal um anschließenden Verspannungen zuvorzukommen. Das Entspannungsinstrument dient zur Schmerzlinderung im Alltag, zur Durchblutungsförderung oder auch zum Lösen von Narbengewebe. Vier verschiedene Aufsätze stehen für eine effektive und ideale Anwendung am Körper. Kraftvolle Vibrationen von 1900-2800 Hübe pro Minute sorgen für eine tiefenwirksame Massage an Brust, Bizeps oder Nacken. Acht LED's informieren über den aktuellen Betriebszustand des Geräts. Die Massagepistole ist mit einem leistungsstarken 2.000 Lithium-Ionen Akku ausgestattet. Die Stromversorgung dauert je nach Geschwindigkeitsstufe etwa vier Stunden.

PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH  
Tel +49 40 529607-0 • info@lehoff.de  
www.lehoff.de



## Mehrwert für Aktive

Das ActiveTowel® von Polyclean ist der perfekte Begleiter für Sport und Outdoor-Aktivitäten, ideal für Fitnessfans und alle Sportbegeisterten. Ob im Alltag, zu Hause, im Fitnessstudio oder auch beim Workout im Freien: Überall kommt dieses kompakte, leichte Microfaserhandtuch zum Einsatz. Dank des mitgelieferten praktischen Netzbeutels lässt es sich unkompliziert transportieren. Pluspunkt in Sachen Werbewirkung: der vollflächige Druck in Fotoqualität auf dem ActiveTowel® Sports, der vielfältige Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung des Handtuchs nach eigenen Wünschen bietet. Das superleichte Sporthandtuch besteht aus hochwertiger P-9000® Microfaser und ist kurzfristig bereits ab 25 Stück lieferbar.



PSI 46596 • Polyclean International GmbH  
Tel +49 2561 86558300  
info@polyclean.com  
www.polyclean.com



**Expo and Event logistics**

# Getting your show on the road

Worldwide event transport planning and coordination -  
with local expertise.

→ [www.kuehne-nagel.com](http://www.kuehne-nagel.com)



Neuheiten früher sehen, noch im alten Jahr informiert sein und dabei hinter die Kulissen der gastgebenden Lieferanten schauen – das Konzept von Welcome Home funktioniert nach wie vor. Wir haben zum Abschluss der Preview-Show 2022 den Kunststoffproduzenten koziol besucht und uns in der Glücksfabrik umgesehen.

## Welcome Home 2022 bei koziol

# Zuhause in der Glücksfabrik



Neuheiten live, Einblick in die Produktion und persönliche Atmosphäre: Gastgeber koziol bot den Kunden einen abwechslungsreichen Tag in der Glücksfabrik.

**A**n der Welcome Home Tour 2022 beteiligten sich elf Unternehmen und Marken, die sechs Events ausrichteten: Daiber, Jung, Uma, reflects, mbw, Geiger Notes, Fare, Halfar, aditan, SND und koziol. Zum Kern des Konzepts von Welcome Home gehört, dass Lieferanten den Handel turnusmäßig zu sich „nach Hause“ oder in eine ausgewählte Location einladen. Wo die Türen für die Kunden geöffnet sind, erwarten sie neben einer kompakten Neuheitenschau auch Firmenrundgänge, die über Produktion, Unternehmen und Produkte informieren und

Hintergrundwissen vermitteln. Unabhängig davon, wie intensiv das Angebot der Preview-Events genutzt wird, sind sie Anlass für einen kommunikativen Nachmittag und die Kontaktpflege mit den teilnehmenden Lieferanten und Kollegen.

### Exklusivität, Information und persönliches Flair

koziol richtete am 8. Dezember die Abschlussveranstaltung der Eventserie am Firmensitz in Erbach aus. Rundum zufrieden zeigte sich Sales Director Uwe Thielsch nicht nur mit der überwältigend positiven Kundenresonanz auf das „Love brand“ koziol, sondern auch mit dem insgesamt erfolgreichen Präsentationsformat: „Welcome Home ist inzwischen zur Marke geworden, die durch ein harmonisches Ausstellerumfeld und persönliche Atmosphäre punktet. Wir legen

großen Wert darauf, dass es keine Überschneidungen im Sortiment gibt – jede Produktgruppe ist nur ein Mal vertreten, was eine gewisse Exklusivität ausmacht. Neu hinzugekommen ist SND, sodass wir auch wieder hochwertiges Porzellan im Portfolio haben.“ Der Newcomer hatte zusammen mit Jung die Veranstaltung in München organisiert und bewertet sein Debüt als sehr gelungen: „Wir sind wirklich begeistert, dass wir an allen Stationen so viele aufgeschlossene und interessierte Kunden begrüßen konnten. Für uns und unsere Mit-Aussteller war die Tour ein erfolgreicher Neustart nach den Einschränkungen der

letzten Jahre“, so Adelheid Stauss-Wissig von SND. Mit über 100 Anmeldungen allein für Erbach und sehr guten Besucherzahlen auch an den anderen Standorten hat Welcome Home wieder die Erwartungen der Teilnehmer erfüllt – als Gelegenheit für Aussteller, ihre Neuheiten und Trends des nächsten Jahres vorzustellen, und für Besucher, sich in Ruhe umzusehen und beraten zu lassen. Dass die jeweiligen Gastgeber alles dafür tun, dass sich die Gäste wohlfühlen und um sie authentisch und detailliert zu informieren, macht den Reiz dieses Formats aus.

### Besonderes Ambiente in der Glücksfabrik

Der „Hausbesuch“ bei koziol war schon allein durch das außergewöhnliche Ambiente etwas ganz Besonderes. Denn dank durchdachter Besucherführung lernten die Kunden die gesamte „Glücksfabrik“ kennen: Der Weg zur Ausstellung führte durch das Erlebnis-Museum, das die Familiengeschichte und Unternehmensentwicklung multimedial inszeniert. Die Stände waren im Übergangsbereich zum „Glückscafé“ platziert, mit direktem Zugang zum Flagship-Store sowie dem zugehörigen Outdoor-Store. Dort konnte man ein ausgewähltes Sortiment begutachten und gleich vor Ort erwerben. Die tollen Angebote verführten so manchen Aussteller oder Besucher zum Spontankauf von praktischen Designartikeln, die nicht nur zuhause, sondern auch als attraktive Geschenke begeistern. Wer vor oder nach der Führung durch die Produktion ein wenig Zeit hatte, konnte im „Glückscafé“ bei deftigen Odenwälder Spezialitäten eine kleine Pause einlegen. Ein rundes Konzept und ein gelungener Tag mit Blick auf das Jubiläumsjahr 2023, in dem koziol sein 95-jähriges Firmenjubiläum feiert.

### koziol als Nachhaltigkeitsmarke

koziol hat Nachhaltigkeit als einen der zentralen Kennwerte der Marke definiert, was sich schon aus der Firmengeschichte ableiten lässt. Denn seit seiner Gründung 1927 produziert koziol ausschließlich am Standort in Erbach,

wo Verantwortung für Mensch und Natur aktiv gelebt und mit immer neuen Inhalten gefüllt wird. Vor allem in den vergangenen Jahren hat koziol viel in die weitere Verbesserung seines ökologischen Fußabdrucks investiert. Das Unternehmen ist inzwischen klimaneutral und verarbeitet seit 2022 überwiegend biobasierte und recycelte Kunststoffe. Auch der hochmoderne Maschinenpark der Fertigung und Veredlung arbeitet energieeffizient und umweltschonend.

### Siegeszug biozirkulärer Materialien

Viele Einwegplastikprodukte sind seit Mitte 2021 in der EU verboten und ab 2023 werden Caterer, Lieferdienste und Restaurants verpflichtet, neben Einweg- auch Mehrwegbehälter für Essen und Getränke zum Mitnehmen anzubieten. Vor diesem Hintergrund bekommt die unternehmerische Entscheidung, den Einsatz biozirkulärer Materialien zu forcieren, noch größere Bedeutung. Was ist das besondere an diesen Kunststoffen? „Unser revolutionärer, neuer Kunststoff besteht aus nachwachsenden Rohstoffen (die nicht in der Konkurrenz zur Nahrungsmittel-Gewinnung stehen) sowie gebrauchten Pflanzenölen aus der Gastronomie. Das schont Ressourcen und damit die Umwelt“, erklärt Uwe Thielsch. Allerdings bewertet er die Langlebigkeit und Robustheit der koziol-Produkte nach wie vor als Schlüsselfaktoren von Nachhaltigkeit. Denn was gefällt, funktional und hochwertig ist, davon möchte man sich nicht trennen und genau das kommt der Umwelt zugute. Insofern wird koziol seinem Anspruch als „Nachhaltigkeitsmarke“ voll und ganz gerecht. <



**Not macht erfinden:** Das Messemobil wurde in der Coronazeit als fahrende Neuheitenschau entwickelt, um Kunden auch während der Lockdowns besuchen zu können. Inzwischen können Händler das Messemobil für Events und Hausmessen tageweise buchen – ein Riesenerfolg, sagt Uwe Thielsch.



**Einzigartiges Ambiente:** Der Weg zur Ausstellung führte durch das Erlebnis-Museum. Dort ist unter anderem die Geschichte der Traumkugel inszeniert, die Besucher im legendären Käfer ihres Erfinders Bernhard Koziol nachempfinden können.

# VIDEO PACKAGES BY **RX**

We deliver professional...

## Storytelling Video Production Media Spread



SCAN ME

Your benefit  
exclusively with us!

Benefit from our full-service video production  
combined with the unique industry network and  
visibility of our RX Events!

**“FULL-SERVICE”**

Main Actor:  
Your Booth

**Event**  
Video

In Spotlight:  
Your Company  
or Product

**Image**  
Video **BasiX**

In Spotlight:  
Your Company  
or Product

**Image**  
Video **DeluXe**

**Contact your Expert:**

Anja Späker - [anja.spaecker@rxglobal.com](mailto:anja.spaecker@rxglobal.com)

created by

 **Media Solutions**

built by RX Austria & Germany





## Alleskönner für den Grill

Mit der Rominox® Grillzange BBQ 5in1 von Römer Lifestyle wird jede Gartenparty zu einem spannenden Erlebnis. Der innovative Allrounder verfügt über **fünf praktische Funktionen in einem**: Grillzange, Grillgabel, Flaschenöffner, Grillrost-Reiniger und Grillrost-Heber sind hier in einem Tool vereint. Die robuste und hochwertige Verarbeitung macht den Werbeartikel zu einem Highlight für jeden Hobby BBQ-Fan. Um das Produkt zu individualisieren, bietet Römer Lifestyle optional eine Gravur auf der Zange an.

PSI 43714 • Römer Lifestyle – ROMINOX GmbH  
Tel +49 654 181290 • info@roemer-lifestyle.de  
[www.roemer-lifestyle.de](http://www.roemer-lifestyle.de)

## Vom Plastikmüll zum Schreibgerät

Mit der Idee, upgecycelte Schreibgeräte aus recycelten PET-Flaschen herzustellen, hat uma bereits Geschichte geschrieben. Mit dem neuen uma RECYCLED PET PEN ocean geht man einen weiteren **Schritt in Richtung Klimaschutz und Nachhaltigkeit**. Die beiden großen Vorteile der Zusammenarbeit mit Plastic Bank: Zum einen die Eindämmung von Plastik im Ozean durch das Einsammeln von Plastikmüll in gefährdeten Küstengebieten, bevor dieser ins Meer gelangt, und zum anderen die Verbesserung des Lebens der Mitglieder der Sammelgemeinschaft durch lebensverbessernde Leistungen im Austausch für das gesammelte Plastik. Auf diese Weise recycelt das Sozialunternehmen Plastic Bank nicht nur Plastikabfälle als Teil der Kreislaufwirtschaft, sondern bietet auch in Armut lebenden Mitgliedern die Chance auf ein besseres Leben.

PSI 41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH  
Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com  
[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)





## Ressourcen sinnvoll verwerten

Nachhaltigkeit bestimmt unseren Alltag und ist auch bei Werbeartikeln nicht mehr wegzudenken. Ob bedruckte Trinkbecher für Klein- und Großveranstaltungen, Lanyards oder Kaffee-to-go Becher, es wird vermehrt auf Nachhaltigkeit geachtet. AWAVE® sieht diese **Verantwortung als Chance** und beschränkt sich nicht nur auf den Einsatz recycelter Materialien in der Produktion, sondern kontrolliert jeglichen Schritt in der Lieferkette bis hin zum fertigen, recycelten Produkt. Viele dieser Produkte sind auch aus Ocean Bound Plastic möglich, welches direkt aus den Meeren aufgefangen sowie an Stränden gesammelt wird. Mit DJ BoBo konnte Awave einen Markenbotschafter gewinnen, der die gleiche, verantwortungsvolle Philosophie perfekt verkörpert und auch lebt. AWAVE® lädt den Werbemittelhandel ein, gemeinsam und entschlossen der Wegwerfgesellschaft entgegenzutreten.

PSI 60621 • Awave GmbH  
Tel +49 7807 9566190 • info@awave.de  
www.awave.de

## Entspannt reisen und ruhen

Mit der bevorstehenden Frühlingszeit startet auch die Reiselust, die nicht selten mit langen Flügen über Nacht einher geht. Dafür stellt Filanti die **Eye-Mask aus komplett biologischer Seide** vor.

Die Augenmasken sind doppelseitig bedruckbar, das Inlay besteht aus 100 Prozent Bio-Seide und natürlich eignen sich die Masken nicht nur für die Reise sondern auch für eine erholsame Auszeit zuhause. Die Mindestbestellmenge beträgt 100 Stück.

PSI 46918 • FILANTI S.R.L.  
Tel +39 031 563668 • info@filanti.com  
www.filanti.com





## Eintritt mit Echtholz

Für die D&K GmbH & Co. KG aus Schallstadt bei Freiburg ist die Identifikation in Unternehmen das zentrale Element. Neben Möbelschließsystemen, die sich mit dem Mitarbeiterausweis öffnen lassen, bietet sie auch nachhaltiges Ausweiszubehör an. So zum Beispiel **das umweltfreundliche Green-Lanyard**. Es besteht zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen (RPET-Material). Erhältlich in Ihrer Wunschfarbe und mit vielen Komponenten wie Steckschnallen, Karabinern und Sollbruchstellen. Daran anhängbar ist eine Holz-Ausweis-karte. Diese Echtholzkarte ist in sechs Holzarten und Farben erhältlich und bedruckbar. Durch die unterschiedliche Holzmaserung ist jede Karte ein Unikat. Weitere nachhaltige Produkte der D&K sind: Bio-Ausweiskarten, Kordel-Lanyards, Stoffkontrollbänder und Koffergurte.

PSI 45649 • D&K ID Group  
Tel +49 7664 611880 • [marketing@dk-id.com](mailto:marketing@dk-id.com)  
[www.dk-id.com](http://www.dk-id.com)

## Vegan und plastikfrei

Nachhaltige Pflegeprodukte „Made in Germany“ stehen beim Kosmetik-Spezialisten KHK im Fokus. Als langlebige, ökologische Produkte sind sie perfekt für persönliche Werbung mit gutem Gewissen. Die umweltfreundliche Push-up-Hülse aus FSC-zertifiziertem, recycelbarem Karton ist **mit veganer Naturkosmetik-Lippenpflege** befüllt. Das ebenfalls vegane Gehäuse wird komplett ohne Kunststoff gefertigt und ist kompostierbar. Die Lippenpflege mit Olivenöl, Jojobaöl und Sheabutter aus kontrolliert biologischem Anbau macht die Lippen geschmeidig und bewahrt sie vor dem Austrocknen. Im größeren Push-up-Container der Eco-Reihe stehen außerdem eine Sonnenpflege und eine Handcreme zur Verfügung.

PSI 46131 • KHK GmbH  
Tel +49 2233 717710 • [sales@lipcare.de](mailto:sales@lipcare.de)  
[www.lipcare-werbemittel.de](http://www.lipcare-werbemittel.de)





## Neue Klassiker fürs Team

Gleich zwei Neuheiten präsentiert Russell Europe 2023: Mit dem Classic Long Sleeve T 180L launcht die Marke für hochwertige Team Wear ein neues Langarm-Modell **mit Zeug zum Klassiker**. Bereits etabliert und ein Paradebeispiel für Materialqualität, Tragekomfort und Langlebigkeit: das Classic T 180M. Russell Europe verpasst dem beliebten T-Shirt-Klassiker aus 100 % ringgesponnener Baumwolle ein modernes Farb-Update. Ab Januar ist das Classic T in sechs neuen Trendfarben erhältlich – Powder Rose, Mocha, Mineral Blue, Indigo, Olive und Natural. Das Classic Long Sleeve T 180L überzeugt nicht nur in Sachen Materialqualität, sondern auch mit einem zeitlosen Classic Fit. Der Neuzugang ist in White, Black, French Navy, Convoy Grey und in einem umfangreichen Größenlauf von XS bis 4XL erhältlich.

PSI 42743 • Russell c/o FOL International GmbH  
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com  
[www.russelleurope.com](http://www.russelleurope.com)

## Edel und nachhaltig

Das neue Filoflex ist ein besonders edles und nachhaltiges Notizbuch im Format A5 von Klio-Eterna. Der Umschlag besteht aus doppelt verarbeitetem Apfelleder, das karierte Papier für die Innenseiten wird komplett aus recycelten Fasern hergestellt. Das Filoflex ist **biegsam und robust zugleich**. Es ist mit zwei farblich abgestimmten Lesebändern ausgestattet. Eine Perforation an jeder Innenseite ermöglicht das kinderleichte Heraustrennen wichtiger Notizen. In der seitlich am Notizbuch angebrachten Stiftflasche findet zudem der passende Kugelschreiber seinen Platz. Insgesamt stehen 5 frische Farbvarianten zur Verfügung. Das Cover kann mit einer Prägung personalisiert werden.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG  
Tel +49 7834 9730 • [klio@klio.com](mailto:klio@klio.com)  
[www.klio.com](http://www.klio.com)





## Natürlicher Durstlöcher

Mit dem hochwertigen und natriumarmen Mineralwasser des Getränke-Spezialisten Römer Drinks sorgt der Werbende für die nötige Erfrischung bei Geschäftspartnern, Kunden oder Mitarbeitern und überzeugt **mit der reinsten Sache der Natur**. Das Wasser entspringt einer Quelle aus dem Nationalpark Hunsrück-Hochwald. Der Getränke-Spezialist aus Traben-Trarbach bietet die Varianten 0,33 und 0,5 Liter ab 264 Flaschen mit einem Folien-Etikett an. Dabei kann frei zwischen einer weißen oder transparenten Folie in Glänzend oder in Matt gewählt werden. Die Flaschen sind umweltschonend dank 0,25 € DPG Einwegpfand in Deutschland. Römer Drinks ist Mitglied der Römer-Familie und bietet ein breites Sortiment an Werbegetränken von natürlichem Mineralwasser über moderne Getränkedosen und Sektflaschen bis hin zum weltweit patentierten Werbe-Tee und -Kaffee.

PSI 50967 • Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH  
Tel +49 6541 8129-0 • info@roemer-drinks.de  
[www.roemer-drinks.de](http://www.roemer-drinks.de)



## Weniger CO<sub>2</sub> – weniger Plastik – volle Leistung

Der Mini von Austin war klein, sparsam und passte in die kleinste Parklücke. Gedacht als stylische Antwort auf die erste Energiekrise der Nachkriegszeit, ist bei ihm von Askese allerdings keine Spur. Der Mini war einfach genau so viel Auto wie man brauchte, um zu fahren, Spaß zu haben, knapp über der Fahrbahn und dicht am Geschehen. – Genauso wie beim neuen DS6 S Mini von Prodir. Er ist bis zu 24,4 mm kürzer und braucht bis zu 20% weniger Material als vergleichbare Modelle, was nicht nur einen nachhaltigen Unterschied macht, sondern ihm auch erhöhte Handtaschenkompatibilität verleiht. Sein Gehäuse ist aber nicht nur kürzer, es besteht auch zu 100% aus recyceltem ABS, das dank eines Spezialverfahrens mit 40% weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen als Standard-ABS hergestellt werden kann. So summiert sich sein **Weniger zu dem deutlichen Mehr**, das ein Produkt heute braucht: weniger Material, weniger CO<sub>2</sub>, und dabei volle Leistung. Denn seine Floating Ball 1.0 Mine mit bleifreier Spitze und schadstoffreduzierter Tinte schreibt und schreibt – und lässt sich einfach austauschen. Ein eher kurzer Stift mit richtig langem Leben also, lieferbar in acht frischen Standardfarben und jeder PMS-Sonderfarbe ab 10.000 Stück, immer auf mattem Gehäuse. Damit alle wissen, was für einen kleinen Großen sie da bekommen, ist dem DS6 S auf seiner Kappe neben dem Recycling Logo auch das Symbol für CO<sub>2</sub> Reduktion als Relief eingeprägt.

PSI 42332 • PRODIR  
Tel +41 91 935 5555 • sales@prodir.de • sales@prodir.ch  
[www.prodir.com](http://www.prodir.com)



## Vom Partykult zum trendigen Gadget

Nicht nur in den Wintersportzentren erobern diese 4cl Shotgläser in Skischuhform mit passender einklickbarer Bindung von Apres-Allstars derzeit europaweit die Gastro- und Eventbranche. **Das originelle Klickfeeling** in die individuell gebrandete Miniaturskibindung sorgt nicht nur für einen besonderen Hingucker, sondern jede Menge Partyspaß. Die Bindung selbst wird entweder mit den enthaltenen Schrauben fest montiert oder optional mit einem individuellen Schlüsselband um den Hals getragen werden.

PSI 60639 • Apres Allstars GbR  
Tel +49 8662 4910025 • info@apres-allstars.com  
[www.apres-allstars.com](http://www.apres-allstars.com)



## Herzerwärmender Botschafter

Der Eiskratzer in Herzform von Hepla ist ein attraktiver Werbeartikel, der sich durch eine große Druckfläche auszeichnet, auf der die Werbeidee und herzliche Kommunikation ausreichend Platz finden. An der Unterseite hat das Produkt Zacken zum Eisbrechen und seitlich einen Eisschaber, womit im Winter **für freie Sicht im Auto** gesorgt ist. Der herzliche Werbeartikel ist Made in Germany by Hepla und somit in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Die Standardfarben sind Weiß und Rot. Aufgrund der Eigenproduktion sind auch Sonderfarben auf Anfrage möglich. Alle Eigenprodukte des Herstellers werden sortenrein gefertigt und bestehen aus zu 100 Prozent aus recycelfähigem Kunststoff. Auf Wunsch kann der Eiskratzer, den es auch in unterschiedlichen Größen und Ausführungen gibt, in der hauseigenen Druckerei im Sieb- oder im wirkungsvollen Digitaldruck veredelt werden.

PSI 41583 • Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG  
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de  
[www.hepla.de](http://www.hepla.de)





## Naschen wird zur Sinnfrage

Viele Menschen ernähren sich heutzutage sehr bewusst. Das bedeutet nicht, dass sie nicht snacken oder naschen. Für solche Sinnsuchenden hat Römer Präsente ein Highlight im Sortiment. **Der motivierende Glückskeks** mit glücklich machender Schokolade sorgt für inspirierende Momente und Gedanken. Dieser Glückskeks vereint leckeren Schokogeschmack mit Botschaften, die Herz und Seele erreichen. Er ist mit Fairtrade Kakao hergestellt und kommt in einer individualisierbaren Schachtel mit Motivaufdruck zum Empfänger.

PSI 43892 • Römer Wein und Sekt GmbH – Römer Präsente  
Tel +49 6541 81290 • info@roemer-praesente.de  
[www.roemer-praesente.de](http://www.roemer-praesente.de)

## Bert auf dem Weg zur Kultfigur

Herr Bert® mit seinen zehn Zentimetern geballter Freude hat alles, um zur Kultfigur zu avancieren. Die Knautschfigur von mbw wurde von Massimo Indrio, aus dessen Feder einige sehr populäre Comic Figuren stammen, entworfen. Nachdem der erste Bert® als Schrauber so gut ankam, wurden weitere Figuren entwickelt: Heute gibt es **mehr als 70 Modelle**: Busy Bert®, Dr. Bert®, Santa Bert®, Schwimmer Bert®, Super Bert® usw. Mittlerweile hat Herr Bert® eine Gefährtin; Berta®.

PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh  
[www.mbw.sh](http://www.mbw.sh)





## Doppelter Trinkgenuss mit Stil

Der Werbeartikelspezialist REFLECTS® ergänzt die Thermoflasche mySteelOne seiner Marke RETUMBLER® – Best of Drinkware – um einen Thermobecher und entwickelt damit die erste Produktfamilie. Die Aspekte Nachhaltigkeit, Benutzerfreundlichkeit und aufmerksamkeitsstarkes Eigendesign stehen dabei im Vordergrund. Die **doppelwandige Thermotrinkflasche** mit Vakuum-Isolierung und der dazu passende Thermobecher bilden ein starkes Doppel. Die Trinkflasche fasst 750 ml. und ist pulverbeschichtet in Schwarz, Weiß und Silber erhältlich. Mit 816 Farbkombinationen bietet sie schier unendliche Gestaltungsmöglichkeiten. Beide Trinkgefäße können per Lasergravur, Tampondruck oder UV-Druck veredelt werden.

PSI 42487 • REFLECTS GmbH  
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.com  
[www.reflects.com](http://www.reflects.com)



## Spannende Vogelperspektive

Der Kalender Terra 2023 aus dem Sortiment des Ackermann Kunstverlags zeigt unsere Welt aus einem veränderten Blickwinkel: Die Natur ist der beste Lehrer und zeigt uns, wie wertvoll es ist, ab und zu eine neue Perspektive einzunehmen. Beim für Menschen ungewohnten Blick aus der Vogelperspektive offenbaren sich wahre Schönheit und spannende Landschaftsformationen. Luftaufnahmen der Erde von oben zeigen fremde Seiten unseres Planeten und entfalten **in einem eleganten Hochformat** eine wunderbare Wirkung. Wie alle Ackermann Kalender ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind ab 50 Stück möglich.

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag  
Tel +49 89 4512549273 • info@ackermann-kalender.de  
[www.ackermann-kalender.de](http://www.ackermann-kalender.de)



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

**EVENTS**

Welcome to an Event of  
**RX Austria & Germany**

Sponsors: GAST, AUTOZUM, FERIE, PSI, SCHWEISSEN, SMART AUSTRIA, WIM, WOMEN'S INTERIEUR, etc.

Venue managed by RX: **MESSE WIEN**  
 Stand Construction Partner and a Member of RX: **STAND 2017**

www.rxglobal.com

www.rxglobal.com

**WERBEARTIKEL FÜR EVENTS / PROMOTIONAL ITEMS FOR EVENTS**

**WERBEARTIKEL für Events und Messen**

- Pins ab 100 Stück
- Namensschilder ab 100 Stück
- Lanyards ab 300 Stück

Examples: care, EMAX, SELGROS CASH & CARRY

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0  
 info@pinsundmehr.de

pinsundmehr.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

**MIKROFASERTÜCHER / MICROFIBRE CLOTHS**

**Mikrofaser-tücher**  
 Made in Germany

- Ein idealer Maillungsverstärker
- leicht und dünn
- Verschiedene Formate
- Schnelle Lieferzeit

lupenmaxx®  
 ...wir machen's größer!  
 www.lupenmaxx.de

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

**STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS**

Jobs at  
**RX Austria & Germany**

RX Austria & Germany liegt mitten in einem der spannendsten und größten Messemärkte und Wirtschaftsstandorte der Welt. Starke Marken aus den Bereichen Industrie, Gesundheit, Sport, Freizeit und Tourismus prägen unser Portfolio.

Von unseren drei Standorten (Wien, Salzburg und Düsseldorf) aus, bringt unser Team frische Ideen und neue Produkte in die Märkte.

Wenn Du dich dafür begeistern kannst, fesselnde und magische Erlebnisse zu schaffen und die immensen Möglichkeiten der Digitalisierung zu nutzen, dann werde Teil von RX!

rxglobal.de/join-us

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

**SCHAUMSTOFFPRODUKTE / FOAM PRODUCTS**

**FOAMWORLD**

AB 01.01.2023 BEI  
**PROMOWOLSCH®**  
 The customer factory

www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

## FIRMENVERKAUF / COMPANY SALE

# Import & Großhandel für textiles Zubehör zu verkaufen

Renommiertes Familienunternehmen mit sehr guter Ertragslage und großem Kundenstamm wegen geplanter Nachfolge an artverwandtes Unternehmen oder Existenzgründer zu verkaufen.

Wir vertreiben textiles Zubehör (Nischenprodukte) an ausschließlich gewerbliche Abnehmer, (99% Direktkunden). Die Produkte werden importiert, bedruckt und/oder kommissioniert und teilweise auch noch selbst hergestellt.

Der Betrieb ist seit über 25 Jahren am Markt etabliert, bei soliden Umsätzen (€ 2,5 Mio, <10 Vollzeitmitarbeiter). Die betrieblich genutzte Immobilie kann vom Erwerber mit übernommen oder gemietet werden (keine Bedingung).

Die Geschäftstätigkeit ist nach Übernahme nicht standortgebunden.

Bitte senden Sie Ihre aussagefähige Anfrage unter **Chiffre Nr. 20221201** an:

**PSI Promotional Product Service Institute**  
**RX Deutschland GmbH | PSI Journal**  
 Völklinger Str. 4  
 40219 Düsseldorf  
 verlag@psi-network.de

### INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
41859	BIC GRAPHIC EUROPE S.A.	002+003, U4/ OBC	45328	Stilolinea Srl	009
45452	CD-LUX GmbH	U2A/IBCA,	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	U1A/Cover
U2B/IBCB				Wohnen & Interior	RX Austria & Germany 057
	EQUITANA - RX Austria & Germany	051	<b>Beilage I Insert (* Teilauflage / Partial circulation)</b>		
	Ferien Messe - RX Austria & Germany	073	49467	Einkaufswagenlöser.de PINkey AG	*
	FIBO - RX Austria & Germany	067	42087	Kössinger AG & Co. KG	*
5076	Gesellschaft zur Förderung des Werbeartikels mbH (GFW)	011	43410	Mister Bags GmbH	*
42819	Gustav Daiber GmbH	007			
	Hohe Jagd - RX Austria & Germany	055			
47464	Karlowsky Fashion GmbH	045			
PSI Partner	Kühne & Nagel	079			
49967	MEDIACONCEPT SRL	043			
43410	Mister Bags GmbH	004+005			
60492	MOUTH Propaganda GmbH	040+041			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	KAB			
42332	Prodir Pagani Pens SA	001			
	PSI - RX Austria & Germany	095, U3/IBC			
42487	REFLECTS GMBH	067			
	RX Media Solutions	082+083			
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG	033			

# Aufbruch und Zuversicht

**D**ie PSI 2023 hat mir viel Freude gemacht. Drei Tage lang durfte ich volle Hallen erleben und damit auch die Leistungs- und Zukunftsfähigkeit der Branche. Das war ein großes Dankeschön für all die Arbeit, die mein Team und ich in diese Messe gesteckt haben. Drei Jahre lang ein Auf und Ab, mal hoffen, mal bangen, mal Verschiebung, mal Absage. Die Pandemie hat es uns nicht leicht gemacht – uns allen nicht. Jetzt ist die Branche zurück: gestählt, gestärkt, auf Zukunft programmiert.

Mit diesem Start hat die PSI nach drei Jahren im Wartestand gezeigt, dass sie die kraftvolle Leitmesse Europas für die Werbeartikelwirtschaft ist: 487 Aussteller, 10.509 Besucher aus 75 Ländern. Wer hätte noch vor einem Jahr gedacht, dass sich auf der PSI wieder so viele Menschen aus so vielen Ländern mit so vielen Ausstellern treffen. Besonders beeindruckt hat mich dabei der internationale Zuspruch, nicht nur aus Europa, sondern auch aus Nordamerika, dem Mittleren Osten und Nordafrika. Dies zeigt, dass die PSI die Plattform für Handel, Austausch und Zusammenarbeit auf internationaler Ebene ist.

Wir haben auf der PSI auch gesehen, dass Nachhaltigkeit und Qualität auf hohem Niveau immer wichtiger für Hersteller, Handel und die Kunden werden. Themen, die uns alle betreffen und die wir gemeinsam angehen müssen, damit die Werbeartikelbranche eine ebenso nachhaltige wie erfolgreiche Zukunft hat. Eine Nachhaltigkeit, die übrigens auch in den Reihen der Politik sehr begrüßt und hoffentlich auch honoriert wird.

Deshalb war es auch für mich ein Messe-Highlight, dass ich die Möglichkeit hatte, gute Gespräche mit Politikern über den Stellenwert des Werbeartikels zu führen. Mehrere Abgeordnete des Deutschen Bundestages, die vor Ort waren, zeigten sich sehr beeindruckt von der Messe und sehen unsere Branche in einem neuen Licht.

Gemeinsam arbeiten wir daran, die Zukunft der Werbeartikelbranche zu gestalten und bereiten uns auf alle Herausforderungen und Chancen – die sicher kommen werden – vor. In diesem Sinne freue ich mich auf die PSI 2024 und Sie.

Ihre



Petra Lassahn  
Director PSI



Messegelände Düsseldorf

10 -12

JAN

23

Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.

# Danke

für eine überwältigende

# PSI 2023



scan me

PSI 2023  
in  
Bildern

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by



In the business of  
building businesses



## Mobil und werbestark

Mobilität ist in Zeiten globaler Vernetzung zum Schlüsselwort geworden. Entsprechende Anlässe wie Geschäftsreisen, Städtetouren, Ausflüge und Urlaub geben im weltumspannenden Netz der Verkehrswege immer effektivere Möglichkeiten der Verbreitung werbestarker Botschaften. Ideale Transportmittel für werbestarke Botschaften bieten die Produkte, die wir Ihnen in der nächsten Ausgabe aus den Bereichen „Taschen, Reisegepäck und Lederwaren“ vorstellen. Ganz gleich ob als Give-away oder höherwertige Werbegabe, gemeinsame Kennzeichen der Produkte sind Kreativität, farbenfroher Pep und junge Trends. Hier werden Werbeatiklerberater auf alle Fälle fündig, wenn es darum geht, das passende Erzeugnis für die unterschiedlichen Zielgruppen der mobilen Gesellschaft zu finden. Unsere zweite Produktrubrik präsentiert Neues zu den Themen „Schutz- und Hygieneartikel, Arbeitssicherheit“.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal April 2023, die sich den Themengruppen „Fashion, Workwear, Caps und Accessoires“ sowie „Bürobedarf, Schreibgeräte, Kalender“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 18. Februar 2023 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: [hoechemer@edit-line.de](mailto:hoechemer@edit-line.de)**



## PSI 2023: Beflügelnder Re-Start

Es war ein wahrhaft beflügelnder Re-Start, den die PSI 2023 nach drei Jahren „analoger“ Zwangspause hingelegt hat. Ein „Comeback“ ins Werbeartikeljahr, das positive Emotionen weckte und zuversichtlich stimmte für eine vitale Branchen-Zukunft. Nach

einem ersten Resümee in dieser bringt unser Messe-Special in der nächsten Ausgabe weitere Informationen, Impressionen und Stimmen, die drei inspirierende Messetage ausführlich illustrieren.



## Traditionell nachhaltig

Schon seit 115 Jahren pflegt das Schweizer Unternehmen SIGG Tradition, Innovation und Umweltbewusstsein. In aller Welt vor allem bekannt durch die Stil-Ikone, die klassische Swiss-made Traveller-Flasche aus Aluminium, überzeugt SIGG mit einer Kollektion, die nahezu keine (Werbe-)Wünsche offenlässt. Wir haben uns bei einem Besuch am Produktionsstandort Frauenfeld davon überzeugen können.

## Impressum



**Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von  
PSI Promotional Product Service Institute**

RX Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de)

**Herausgeber:** Petra Lassahn

**Geschäftsleitung:** Benedikt Binder-Kriegelstein, Michael Köhler, Barbara Leithner, Ivo Sklenitzka

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –  
RX Deutschland GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchemer, Anke Zimmermann,  
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchemer

**Head of Media Solutions:** Anja Späker

**Anzeigenverkaufsleitung:** Lars Kessler

### Cross Media Sales

**Senior Sales Manager:** Senija Menzel,  
[senija.menzel@rxglobal.com](mailto:senija.menzel@rxglobal.com)

**Sales Manager:**  
Martin Metz,  
[martin.metz@rxglobal.com](mailto:martin.metz@rxglobal.com)

### Regionale Kontakte

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions  
ISG Belgien und Frankreich  
Bryan Piscou,  
[bpiscou@reed-export.fr](mailto:bpiscou@reed-export.fr)

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
Erika Poleggi  
[erika.poleggi@reedexpo.it](mailto:erika.poleggi@reedexpo.it)

**Spanien:** Reed Exhibitions Italia Srl  
Malvina Tralli  
[malvina.tralli@reedexpo.it](mailto:malvina.tralli@reedexpo.it)

**Türkei:** Istexpo  
Sevinc Abdullayeva,  
[sevinc@istexpo.com](mailto:sevinc@istexpo.com)

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
Daniel Cordock,  
[daniel.cordock@reedexpo.co.uk](mailto:daniel.cordock@reedexpo.co.uk)

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
RX Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß, Nina Bertsch, Stephan Flommersfeld

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,  
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.  
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung  
von Fotos von Adobe Stock.

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 54 vom 1. November 2021.  
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des  
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere  
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei  
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).  
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

**RELX** produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

**RX** Austria & Germany

Messegelände Düsseldorf

9 – 11

JAN

24

Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.

see you.

PSI 2024

SAVE  
THE  
DATE

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of  
building businesses

Your Brand Ambassador



BIC® 4 COLOURS

# Wir alle kennen ihn: Der BIC® 4 Colors ist einfach, innovativ und zuverlässig.

Er hat eine aussergewöhnliche Schreiblänge und ist nachfüllbar.

Zudem wird er in Europa hergestellt und in BIC-Fabriken bedruckt, um den CO2-Fußabdruck zu reduzieren.

Also, wie kann man einen Klassiker upgraden? Indem Sie eine Reihe innovativer Druckoptionen verwenden, um das Produkt mit den Grafiken Ihrer Marke zu personalisieren.

Oder setzen Sie neue Trends mit Oberflächen wie Holzoptik oder sogar mit neuen weichen Texturen.

Nachfüllbar

Starten Sie Ihre Sammlung!

4 COLOURS



SOFT



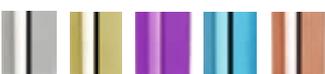
WOOD STYLE



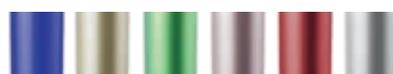
FASHION



SHINE



GLACÉ



FINE



FLUO



3+1



SUN



\* Rundumdruck



Hergestellt in Europe



Hergestellt und bedruckt in BIC-Fabriken



Geringer CO2-Fußabdruck

Think BIC  
www.bicgraphic.com