Düsseldorf · G-30212

# PSI Journal Internationales Magazin für Werbeartikel April 2023 62. Jahrgang

-Anzeige-WE TEXTILES SINCE 1912 URBAN CLASS BUSINESS MEETS CASUAL // BY DAIBER.DE myrtle JAMES & beach



Ikonisch und innovativ. Vertrauenswürdig. Nah bei ihnen.

# Die innovativste Drucktechnik des Jahres

Wir möchten uns bei unseren Kunden für ihre Treue und ihr Vertrauen in den letzten Jahren bedanken. Wir bedanken uns für ihre Unterstützung bei der Wahl zur innovativsten Drucktechnik, zu der wir zum zweiten Mal in Folge gewählt wurden.

Wir sind stolz darauf, dass wir diese Auszeichnung zu denen der letzten Jahre hinzufügen können.



**2021**Der "Spezialanbieter" des Jahres



2021 Drucktechnik des Jahres





1. PLATZ BEI Ökonomischer Exzellenz Sozialer Initiative Nachhaltigen Produkten

2. PLATZ BEI Sozialer Initiative **3. PLATZ BEI** Umweltschutzinitiative

# PSI Journal Internationales Magazin für Werbeartikel April 2023 62. Jahrgang

## Abfallvermeidung **Product Guide** Fashion, Workwear, Caps, Accessoires Bürobedarf, Schreibgeräte, Kalender **USA/Kanada** Marktdynamik 2022 bringt Rekordumsätze SIGG Tradition, Innovation, Umweltbewusstsein **PSI Product Finder** Optimal genutzt ein ideales Vertriebstool



Ikonisch und innovativ. Vertrauenswürdig. Nah bei ihnen.

# Die innovativste Drucktechnik des Jahres

Wir möchten uns bei unseren Kunden für ihre Treue und ihr Vertrauen in den letzten Jahren bedanken. Wir bedanken uns für ihre Unterstützung bei der Wahl zur innovativsten Drucktechnik, zu der wir zum zweiten Mal in Folge gewählt wurden.

Wir sind stolz darauf, dass wir diese Auszeichnung zu denen der letzten Jahre hinzufügen können.



**2021**Der "Spezialanbieter" des Jahres



2021 Drucktechnik des Jahres





1. PLATZ BEI Ökonomischer Exzellenz Sozialer Initiative Nachhaltigen Produkten

2. PLATZ BEI Sozialer Initiative **3. PLATZ BEI** Umweltschutzinitiative



### **Der Bot als Partner?**

**Editoria** 

ange Zeit galt KI, also künstliche Intelligenz, als ambitioniertes Zukunftsprojekt, mit dem die meisten Menschen eher diffuse Vorstellungen verbinden. Doch schon heute durchdringt KI viele Bereiche: Digitale Assistenten im Auto, im Smartphone oder Rechner, Smart Home-

Lösungen, Online-Shopping, Übersetzung, Optimierung von Produkten – immer mehr Anwendungen basieren auf "Technologien, die menschliche Fähigkeiten im Sehen, Hören, Analysieren, Entscheiden und Handeln ergänzen und stärken", so die harmlos klingende Definition von

Microsoft (2020). Der Tech-Konzern hat Milliarden in die Entwicklung des Chatbots ChatGPT investiert, der Ende 2022 vorgestellt wurde. Anfang Januar 2023 hatte er bereits 100 Millionen Nutzer und ist damit die bisher am schnellsten wachsende Verbraucher-Anwendung, deren Launch die Debatte um Chancen und Risiken von KI neu entfacht hat.

KI als Superhirn, als Programmierer, Künstler, Journalist und Marketing-Genie – und als neue Weltmacht? Man traut den von Menschen trainierten Maschinen vieles zu, nicht nur Positives. Ganz konkret befürchten Kritiker, dass KI zunehmend teure, hochqualifizierte Arbeitskräfte ersetzen könnte, die in schlechter bezahlte Jobs wechseln müssten. Damit würden die Schlüsselqualifikationen vieler Menschen weniger wert. Andererseits setzen Disruptionen auch Kräfte für Entwicklungen frei, die in neue Berufsbilder münden könnten. Aber kann ein Bot wirklich einen kreativen Kopf, einen erfolgreichen Manager oder erfahrenen Vertriebler ersetzen? "Der Bot versteht nichts von der Welt", sagt die KI-Ethikerin Sandra Wachter im Spiegel-Magazin. Daher kann er nichts wirklich Neues schaffen, er leitet lediglich Wahrscheinlichkeiten aus gespeicherten Informationen ab, die er überzeugend als "Erkenntnisse" präsentiert. Er ist nur so gut wie die Daten, mit denen er gespeist wird. Hier liegen die Chancen von KI, aber auch die Gefahren, vor allem durch die permanente Erhebung und Vernetzung von Daten.

Wenn wir informiert und offen sind, werden wir ein Gespür dafür entwickeln, wie wir KI im Business nutzen können. Vielleicht können wir Kundenprofile optimieren, Prozesse beschleunigen, logistische Abläufe vereinfachen oder etwas anderes verbessern. Doch kein Bot kann eine persönliche Beratung ersetzen, in der Muster besprochen werden und eine spontane Idee den Kunden überzeugt. Oder eine Messe mit ihrer Vielfalt multisensorischer Erlebnisse, die vielen Beziehungen und langjährigen Partnerschaften – den Kern ihres Geschäfts kann kein Bot der Branche streitig machen. Aber KI ist ein schnell wachsender Milliardenmarkt, in dem immer mehr Konzerne verdienen wollen. Auch vor diesem Hintergrund müssen wir uns fragen, wieviel KI wir in unserem Leben und in unserer Arbeitswelt zulassen und wieviel Macht wir ihr zugestehen wollen. Dies muss jeder Mensch und jeder Unternehmer individuell entscheiden und auch verantworten.

In diesem Sinne

Cerpula

Ursula Geppert | Leitende Redakteurin PSI Journal

Ihre Meinung dazu: geppert@edit-line.de



Das Gehäuse des neuen DS6 S Mini ist bis zu 24,4 mm kürzer als bei vergleichbaren Modellen. Es besteht zu 100 % aus recyceltem ABS, das mit 40 % weniger CO2-Emissionen als Standard-ABS hergestellt wird.

Weniger Material, weniger C02, volle Leistung.

Fakten, kein Fake.



Personality pens. Swiss made.

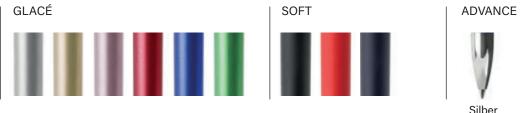
Prodir Deutschland Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich T +43 7205 69480

www.prodir.com open.prodir.com









# Stellen Sie sich den BIC° Super Clip vor, aber noch mehr Super.

Bereit? Toll: Stellen Sie sich den berühmten BIC® Super Clip vor, der aus natürlichen Rohstoffen wie Holzmehl, Rizinusöl und Talkumpuder\* hergestellt wird. Stellen Sie sich vor, ein BIC® Super Clip, der zu einer nachhaltigeren Zukunft beiträgt. Hören Sie jetzt auf, sich ihn vorzustellen: Sie haben ihn hier.

#### ORIGIN THE BASED







Rizinusöl

Holzmehl

Talkum



\*Schaft und Clip sind zu 100 % biobasiert.







TRENDS & BRANDS	6
MARKTFORSCHUNG	10
<b>FOKUS</b> Abfallvermeidung: Schluss mit Einweg	12
PRODUCT GUIDE Fashion, Workwear, Caps, Accessoires	16
Unternehmen, Ereignisse, Märkte  Dynamik im nordamerikanischen Werbemarkt: Nachfrage hat sich verändert  Haptica: "Touchpoint zur haptischen Werbung'	28 34 '36
PRODUCT GUIDE Bürobedarf, Schreibgeräte, Kalender	38
UNTERNEHMEN SIGG: Seit 1908 nachhaltig aus Überzeugung Klar Seifen: Sanft, duftend und nachhaltig werben	54 58
BUSINESS ZAW: Werbemarkt im Wechselbad der Gefühle	60
PRODUCT GUIDE Innovative Produkte	62
MY PSI	68
MEINUNG	70
VORSCHAU – IMPRESSUM	72



### Unser neuer

## FAIR Shopper!

#### Mats - Unsere Fairtrade Tasche mit dem gewissen Etwas.

Dank der eingearbeiteten Druckknöpfe, lässt sich die Länge der Henkel unseres Shoppers jederzeit an ihre Bedürfnisse anpassen. Das strapazierfähige Material hält auch größeren Beanspruchungen stand, sodass Sie Ihre Tasche ruhigen Gewissens bis zum Rand befüllen können.

Die besonders starke Grammatur von 320 g/m² lässt die naturfarbene Bag aus 100 % Baumwolle robust und stabil daherkommen. Mit Mats können all Ihre Einkäufe sicher transportiert werden. Ein Partner für alle Fälle.

Veredeln können Sie Ihren Wegbegleiter auf einer Fläche von 28 × 28 cm mittels eines Sieb- oder Transferdruckverfahren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, ihre Tasche mit einem hochwertigen Stick zu verzieren. Werbebotschaften lassen sich beidseitig, prominent und gut lesbar anbringen.





Die gesamte Baumwolle wurde von Fairtrade-Produzenten angebaut, nach Fairtrade-Standards zertifiziert und gehandelt. Fairtrade fördert bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Baumwollproduzenten sowie den Umweltschutz. Mehr Info: info fairtrade.net/sourcing

www.misterbags.de

### **NEU!**





#### Schluss mit Einweg

12

Seit Januar gilt die Pflicht, Mehrwegbehälter für Essen und Getränke zum Mitnehmen und Bestellen anzubieten, Dies soll dazu beitragen, den Abfall der To-go-Kultur zu reduzieren. Wir geben einen Überblick über die bisherigen Schritte zur Abfallvermeidung, erste Erfahrungen mit der Mehrwegpflicht und neue Chancen für innovative Unternehmen.

## Fashionable und smarte Klassiker

16

Auch wer modisch werben möchte, ist in der Branche gut aufgehoben. Die Textilspezialisten bieten hier ein breit gefächertes Sortiment, das sich ebenso fashionable wie nachhaltig gibt. Ähnliches lässt sich auch zu den immer jungen Produktgruppen Bürobedarf, Schreibgeräte, Kalender sagen. Stets zur Hand sind diese smarten Helfer auf Dauer präsent.



### Nachhaltige Seifenprodukte mit Tradition

58



Neu im PSI-Netzwerk und jung wie zeitgemäß im Auftritt – das Unternehmen Klar Seifen kann dennoch auf eine 180-jährige Tradition zurückblicken. Deutschlands älteste Seifenmanufaktur stellt qualitativ hochwertige Seifenprodukte nach alten und neuen Rezepturen und Verfahren her: Saubere Werbung, die man fühlen und riechen kann.

## Optimal genutzt ein gewinnbringendes Tool

68

Das Prinzip des PSI Product Finders ist gleichermaßen einfach wie wirkungsvoll. Um das Tool für einen erfolgreichen Vertrieb aktiv zu nutzen, müssen PSI Lieferantenmitglieder lediglich ihre Produktdaten einstellen und diese stets aktuell halten. Wir zeigen, warum dies so entscheidend ist.



## TRENDS ALS SPIEGELBILD

Trend ist nicht gleich Trend, sagt das Zukunftsinstitut. Kein Wunder, gibt es doch unzählige. 6 z okulturelle Trends, Technologie, Konsum, Zeitgeist- sowie Mode- und sogar Mikrotrends. Gerade Konsum und Zeitgeisttrends geben auch der Werbeartikelwirtschaft Impulse bzw. spiegeln sich in ihr wider. 6 greifen wir in dieser Ausgabe des PSI b urnals exemplarisch zwei der "drei größ en InteriorT rends für das Jahr 2023" auf, die das Magazin Grazia ausgemacht hat.

#### Trend:

wirksam haptisch aufgreifen.

#### Asymmetrische und geometrische Formen

"G radlinig war gestern", schreibt das Magazin G azia und sieht etwa bei K ssen und Tassen verspielte Designs oder "Kerzenständer, die zunächst augenscheinlich aus der Reihe tanzen". (grazia-magazin.de, "Das sind die 3 größten Interior-Trends für das Jahr 2023") Dieser Trend lässt sich auch werbe-



#### Viel Schein aus natürlichem Design

zoom-Teelichthalter mit Lupe lässt die Flamme des Teelichts extrem vergrößert erscheinen) XXD GmbH www.xxd.de



# Kaffeegenuss auf Rädern

**Becher Speedy MAXIM Ceramics GmbH** www.maxim.com.de PSI 46503



Forty Four Promotions Co. Ltd. www.44promotions.co.uk PSI 60422



# BLACKROLL® Co-Branding

Our products in your style.







Verbessern Sie das Wohlbefinden, die Leistung und Lebensqualität Ihrer Kunden und Mitarbeiter mit den Produkten von BLACKROLL®.



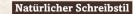


Leinen, Baumwolle, Keramik, Holz sowie beige-, cremefarbene, weiße und brauntönige Styles bleiben auch 2023 im Trend. (grazia-magazin.de, Das sind die 3 größten Interior-Trends für das Jahr 2023) Zurück zur Natur"is t eine Bewegung, die längst Einzug in der Konsumgüterwirtschaft gehalten hat. Auch in der Werbeartikelbranche ist diese Entwicklung seit einigen Jahren bereits zu erkennen. Die Zahlökologisch-orientierter und gleichzeitig aufmerksamkeitsstarker Produkte nimmt kontinuierlich zu.

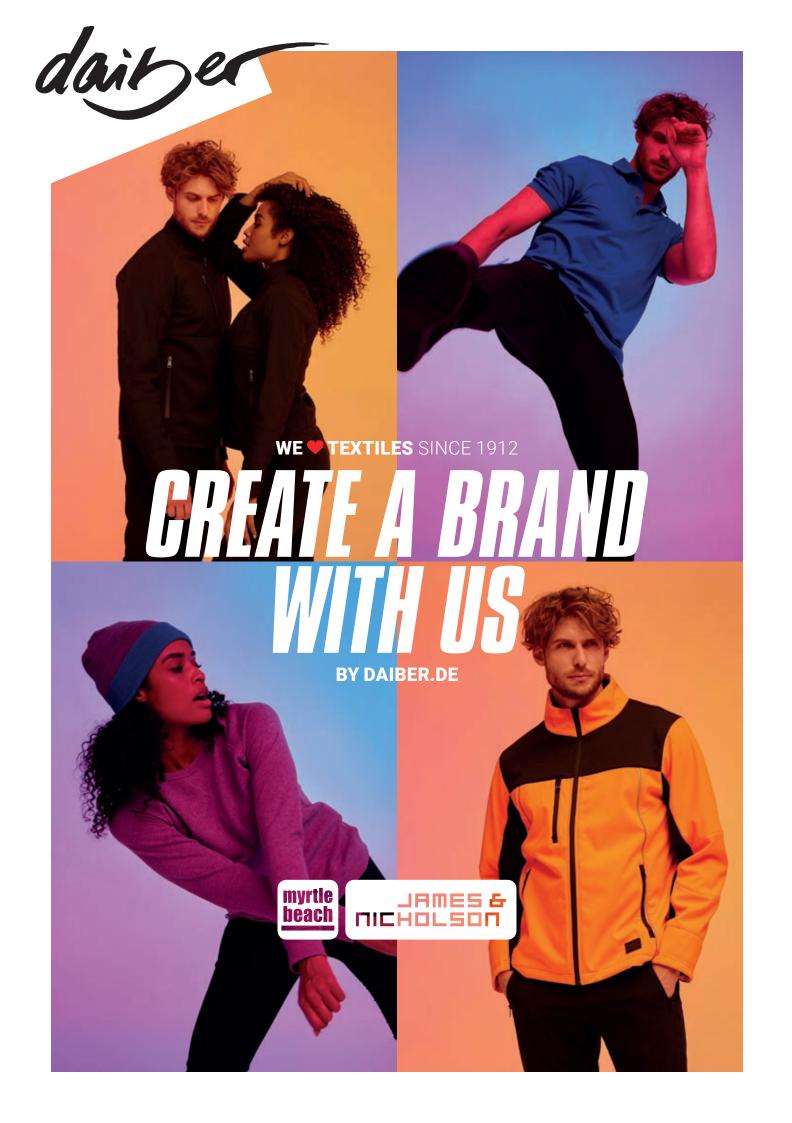
Volltreffer im natürlichen Look
Ball "Slinky" (Fußball im RetroNaturdesign)
Makito Promotional Products
www.makito.es
PSI 47096

#### Natürlich entspannend

Yogamatte Premium (aus Kork und nachwachsendem Naturkautschuk, 100 Prozent recycelbar) Swabian Stil GmbH www.swabian-stil.com PSI 49863



Schreibset MAMBOO (Kugelschreiber und Druckbleistift; Corpus aus Bambus) Asgard Sp. z.o.o. www.asgard.gifts PSI 49556



# 4/3 Milliarden

Dollar haben chinesische Investoren 2022 in europäische Unternehmen gesteckt.

Das Transaktionsvolumen hat sich damit gegenüber 2021 laut einer Studie von Ernst & Young um zwei Drittel verringert. pressetext.com

# 4-TAGE

pro Woche arbeiten wird in vielen Ländern immer populärer. Im weltweit größten Versuch haben 61 britische Unternehmen dieses Modell nun getestet. Das Ergebnis: ausgeruhte, motivierte Mitarbeitende, die seltener fehlen. tagesschau.de

# Fünf

Impulse zur Circular Economy hat die Zeitschrift absatzwirtschaft veröffentlicht – ein Potpourri aus aktuellen Studien über Aktivitäten von Marken im Bereich Kreislaufwirtschaft. absatzwirtschaft.de

# 740,9 Milliarden

Dollar netto an Investitionen im globalen Werbemarkt erwartet der "Dentsu Ad Spend Report 2023" bis zum Jahresende. Das entspräche einem Plus von 3,8 Prozent. dentsu.com

# 36,7 Mrd.

Euro (brutto) wurden im Jahr 2022 in Deutschland in Above-the-Line-Werbung investiert. Im Vergleich zum Vorjahr ein Anstieg um rund 1,3 Milliarden Euro. statista.com

# Vier Ma

in Folge ist der ifo-Geschäftsklimaindex gestiegen. Im Februar erreichte er 91,1 Zähler. Dennoch hält die konjunkturelle Schwäche an. tagesschau.de



## KEINE ALTERNATIVE DIE LÖSUNG

PAPYROS.

**INFORMATION PAPYROS.GREEN** 

**BESTELLUNG** STIELMITTEL.DE

## **Abfallvermeidung**

Seit Januar gilt die Pflicht, Mehrwegbehälter für Essen und Getränke zum Mitnehmen und Bestellen anzubieten. Dies soll dazu beitragen, den Abfall der To-go-Kultur zu reduzieren. Ein Überblick über die bisherigen Schritte zur Abfallvermeidung, erste Erfahrungen mit der Mehrwegpflicht und neue Chancen für innovative Unternehmen.

# SCAUSS Einveg





Seit Anfang 2022 sind alle
Einweg-Getränkeflaschen
aus Kunststoff und alle
Getränkedosen pfandpflichtig. Das soll das
Müllaufkommen reduzieren
und Recycling fördern.
Die Müllflut gefährdet die
Lebensräume in den Meeren, sie beeinträchtigt den
Erholungswert der Natur und
schädigt die Gesundheit von
Mensch und Tier.



des und der Länder wurde bereits 2013 aufgelegt, um den stetig wachsenden Ressourcenverbrauch und das enorme Abfallaufkommen in den Griff zu bekommen. Inzwischen wurde das Verpackungsgesetz mehrfach ergänzt und die Vorgaben werden schrittweise umgesetzt. Gerade 2021 und 2022 hat sich viel getan, Anfang 2023 sind nochmals verschärfte Verpflichtungen in Kraft getreten. Ein Überblick über die geltenden Regelungen im Ver-

as Abfallvermeidungsprogramm des Bun-

#### 2021: Aus für Wegwerfprodukte aus Plastik

che neue Möglichkeiten eröffnen.

packungsgesetz, die auch kreativen Anbietern aus der Bran-

Seit dem 3. Juli 2021 sind die Herstellung und der Handel mit Wegwerfprodukten aus Plastik EU-weit verboten. Hierzu gehören etwa Einwegbesteck und -teller, Strohhalme und Rührstäbchen, aber auch To-go-Becher und Einweg-Lebensmittelbehälter aus Styropor sowie Wattestäbchen und Luftballonstäbe aus Kunststoff. Auch Wegwerfteller, -becher oder -besteck aus biobasierten oder biologisch abbaubaren Kunststoffen sind seither verboten. Das Gleiche gilt für Einwegteller und -schalen aus Pappe, die nur zu einem geringen Teil aus Kunststoff bestehen oder mit Kunststoff überzogen sind. Stündlich werden allein rund 320.000 Einwegbecher für heiße Getränke in Deutschland verbraucht - davon bis zu 140.000 To-go-Becher, so das Bundesumweltministerium. Die Abfall-Bilanz von Einweggeschirr und To-go-Verpackungen betrug im Jahr 2017 mehr als 346.000 Tonnen, ergab eine Erhebung der Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung. Die Menge der Kunststoffabfälle insgesamt stieg laut Umweltbundesamt zwischen 2015 und 2017 um 3,9 Prozent auf 6,15 Millionen Tonnen. Das war der bisherige Höchststand. Die Müllflut gefährdet die Lebensräume in den Meeren, sie beeinträchtigt den Erholungswert der Natur und schädigt die Gesundheit von Mensch und Tier. Höchste Zeit zu handeln also.

#### 2022: Erweiterte Pfandpflicht

In einem nächsten Schritt wurden Anfang 2022 alle Einweggetränkeflaschen aus Kunststoff und alle Getränke-

dosen pfandpflichtig. Eine Übergangsfrist bis 2024 gilt für Plastikflaschen mit Milchgetränken. In Deutschland werden hunderttausende Tonnen Kunststoff nur für Einwegplastikflaschen verbraucht. Mehrwegflaschen können dagegen bis zu 50 Mal wiederverwendet werden. Ein Mehrwegkasten mit zwölf Flaschen (0,75 Liter) ersetzt demnach 450 Einwegplastikflaschen (1,0 Liter). Eine weitere Vorgabe betrifft die Kennzeichnung: Einweg- und Mehrwegflaschen müssen klarer markiert werden, um Verbraucherinnen und Verbrauchern die Entscheidung zu erleichtern, überflüssiges Plastik zu vermeiden und wiederverwertbare Produkte zu kaufen. Das Pfandsystem für Einweggetränkeflaschen sorgt dafür, dass diese wiederverwertet werden können. In den meisten Fällen wird das Rezyklat anderen Materialien oder Kunststoffen beigemischt, woraus wieder neue Produkte hergestellt werden. Ein Lichtblick: Seit Inkrafttreten des neuen Verpackungsgesetzes werden gut 50 Prozent mehr Kunststoffverpackungen recycelt. Weitergehende Vorschriften sind bereits geplant. So müssen ab 2025 PET-Einweggetränkeflaschen mindestens 25 Prozent Recycling-Plastik, sogenanntes Rezyklat, enthalten. Ab 2030 wird diese Quote auf mindestens 30 Prozent für sämtliche Getränkeflaschen aus Einweg-Kunst-



stoff erhöht. Viele Werbeartikel-Lieferanten haben die Zeichen der Zeit erkannt und haben bereits Produktlinien aus oder unter Verwendung von rPET im Sortiment, etwa Taschen, Rucksäcke, Textilien, aber auch Schreibgeräte, Flaschen, Verpackungen, Streuartikel und vieles mehr.

#### 2023: Mehrwegangebot verpflichtend

Ab 2023 sollen Mehrwegbehälter für Essen und Getränke zum Mitnehmen und Bestellen dazu beitragen, Abfälle zu vermeiden, Rohstoffe zu sparen und die Umwelt zu schonen: Caterer, Lieferdienste und Restaurants werden verpflichtet, auch Mehrwegbehälter als Alternative zu Einwegbehältern für Essen und Getränke zum Mitnehmen und Bestellen anzubieten. Eine Ausnahme soll es für kleine Betriebe geben – etwa Imbisse, Spätkauf-Läden und Kioske – mit maximal fünf Beschäftigten und maximal 80 Quadratmetern Verkaufsfläche. Sie sollen ihrer Kundschaft Speisen und Getränke auch in mitgebrachte Behälter abfüllen können. Auf diese Möglichkeit sollen sie ihre Kundschaft deutlich hinweisen. Bei der Ausnahmeregelung gibt es allerdings Besonderheiten: Große Ketten etwa, wie zum Beispiel Bahnhofsbäckereien, können von der Ausnahme für kleine Unternehmen keinen Gebrauch machen, auch wenn die Verkaufsfläche der einzelnen Verkaufsstellen oft weniger als 80 Quadratmeter beträgt. Denn wenn im gesamten Unternehmen insgesamt mehr als fünf Beschäftigte arbeiten, gilt die Ausnahmeregelung nicht für sie. Wer gegen die neuen Vorschriften verstößt, riskiert ein Bußgeld von bis zu 10.000 Euro.

#### Mehrweg darf nicht teurer sein

Dass nun per Gesetz Mehrwegverpackungen angeboten werden müssen, wird als wichtiger Schritt auf dem Weg zur Abfallvermeidung gewertet, der auch von Verbraucherschützern begrüßt wird. Denn es ist ebenfalls gesetzlich vorgeschrieben, dass umweltbewusste Konsumenten nicht benachteiligt werden dürfen, wenn sie die Mehrwegverpackung wählen. So darf dasselbe Produkt in der Mehr



wegverpackung nicht teurer sein als in der Einwegverpackung. Auch müssen für alle Angebotsgrößen eines Togo-Getränks entsprechende Mehrwegbecher zur Verfügung stehen. Es ist erlaubt, die Mehrwegverpackung gegen Pfand auszugeben, das bei der Rückgabe zurückgezahlt wird. Die Verbraucherzentrale vermisst jedoch Anreize für Verbraucher, die Mehrweg-Variante zu wählen.

#### **Erste positive Effekte**

Dass die Umsetzung einer im Grunde sinnvollen Vorschrift eine zusätzliche organisatorische Herausforderung und finanzielle Belastung für die Gastronomie bedeutet, steht außer Frage. Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA) etwa kritisiert das ungünstige Timing dieser Maßnahme, die der Branche in einer Zeit wirtschaftlich schwieriger Rahmenbedingungen noch weitere Investitionen aufbürde. Allerdings sind durchaus auch Stimmen aus der Gastronomie zu hören, die das neue Gesetz begrüßen und den Mehraufwand als eher gering einschätzen – und sich über neue, umweltbewusste Kundschaft freuen. Die Nutzung mitgebrachter Behältnisse scheint für Kleinunternehmen wie auch für ihre Kunden eine gangbare Lösung zu sein, von der beide Seiten profitieren, obwohl auch bei dieser Variante besondere hygienische Standards beachtet werden müssen. Allerdings kommt Kritik auch von Seiten der Umweltschützer, die eine ausnahmslose Mehrwegpflicht sowie zusätzliche Abgaben oder höhere Preise für Einwegverpackungen fordern. Erste posi-

Pfandpflicht für alle Einweggetränkeflaschen aus Kunststoff und alle Getränkedosen Seit 2022 Mindestens **25 Prozent Recycling-Plastik** bei PET-Einweggetränkeflaschen.

Ab 2025

Mindestens **30 Prozent Recycling- Plastik** für alle Einweggetränkeflaschen aus Kunststoff.

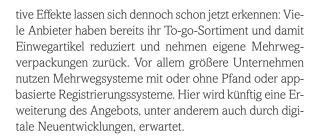
Ab 2030

Ab 2023

Zusätzlich Mehrweg- neben Einwegbehältern für Fast-Food- und To-go-Essen. Ausgenommen von der Pflicht sind kleinere Betriebe. Schritte zur Abfallvermeidung

Quelle: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV)





#### Zeit für Innovationen

Im Zuge der Umsetzung aller oben genannten Vorschriften sind zwar einige Produkte komplett vom Markt verschwunden, aber dafür wurden in den letzten Jahren viel mehr neue Produktideen, innovative Materialien und umweltgerechte Herstellungsverfahren entwickelt, die den Markt bereichern. Verbote und Vorgaben beflügeln also durchaus die Phantasie und Kreativität der Hersteller. Das ist auch in der Branche deutlich erkennbar. Dass die Gastronomie nun Einwegbehälter bereithalten muss, wird die Nachfrage nach dafür geeigneten Produkten steigern. Sicher ist hier Kunststoff das Material der Wahl, wenn natürlich auch Porzellan prinzipiell geeignet ist. Vieles spricht jedoch für Kunststoff. Er ist vielseitig, robust, leicht, lebensmittelecht. Produkte daraus lassen sich mit verschiedenen Verfahren personalisieren und damit identifizierbar machen. Zudem können sie auch mit Werbebotschaften oder Infos versehen werden.

#### Einsatz ressourcenschonender Materialien

Wenn dann nicht nur das Retourverfahren, sondern das Mehrweggeschirr selbst ein Zeichen Richtung Nachhaltigkeit setzt, dann bekommt das System noch mehr Sinn.



Innovative Hersteller bieten eine attraktive Produktpalette aus biozirkulären Materialien an. Damit wird Mehrweg noch sinnvoller.



Mit elasto und koziol haben zwei verantwortungsbewusste Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit interessante Produkte entwickelt, die, auch dank der neuen Vorschriften, eine Nische besetzen können, elasto setzt bei der Kunststoffproduktion auf den Einsatz ressourcenschonender Materialien und baut die Verwendung alternativer Rohstoffe sukzessive aus. Seit 2022 ist elasto nach Unternehmensangaben nicht nur klimapositiv, sondern auch ISCC Pluszertifiziert. Der International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) Standard ist ein unabhängiges, weltweites Zertifizierungssystem auf freiwilliger Basis über die gesamte Lieferkette. Es weist die Gewinnung ressourcenschonender Rohstoffe und daraus erzeugte Produkte aus. elasto ersetzt bei der Kunststoffproduktion ISCC-zertifizierter Artikel fossile Ressourcen durch nachhaltiges Biocircular-Material. Bio-circular Polypropylen wird auf Basis nachwachsender Rohstoffe wie Kiefernöl, Altspeiseöl, Stroh oder forstwirtschaftlichen Abfällen gewonnen. Dieses bio-basierte Material wird gemäß ISCC Mass-Balance-Approach zu 87 Prozent im fertigen Produkt umgesetzt.

#### Gerschirr aus biozirkulärem Kunststoff

Auch koziol hat einen biozirkulären Kunststoff entwickelt. Der zirkuläre Kunststoff wird ausschließlich aus benutztem Sonnenblumen- und Rapsöl aus Industrie und Gastronomie gewonnen. Die Öle werden gesammelt und in einem speziellen Recyclingverfahren in Kunststoff umgewandelt. Diese Stoffe erfahren so erstmals eine sinnvolle Weiterverwendung, bislang konnten sie nur thermisch verwertet werden. Zudem werden keine zusätzlichen Ackerflächen benötigt. Die zugesetzten biozirkulären Holzfasern werden aus Bäumen gewonnen, die bei der Forstpflege anfallen sowie aus Resten der Papierherstellung. Alle Hölzer stammen aus europäischem Anbau und sind FSC®zertifiziert. Der neue Werkstoff verbindet die positiven Eigenschaften von Holz, wie Isolierfähigkeit und Natürlichkeit, mit den Vorteilen von Kunststoff, wie Elastizität, Leichtigkeit und individuelle Einfärbbarkeit. Das Material ist frei von Melamin, BPA und Bambus, lebensmittelecht und vollständig recycelbar. Nur zwei Beispiele unter vielen, die zeigen, dass Hersteller ihre Produktverantwortung ernst nehmen und Nachhaltigkeit in ihr unternehmerisches Handeln einbeziehen.

Quellen:
Bundesministerium für
Umwelt, Naturschutz,
nukleare Sicherheit und
Verbraucherschutz (BMUV)
tagesschau.de
F.A.Z.
SWR

Auch werben
modisch werben
mochte, ist in der
Branche gut
aufgehoben. Die
Eashionspezialisten der
Branche bieten hier ein
breit gefächertes
Sortiment, das sich
ebenso fashionable wie
nachhaltig gibt.





#### Mit Bändchen willkommen

Cintapunto Premium Eintrittsarmbänder für Veranstaltungen und Festivals sind in 14 Farben erhältlich. Sie passen sich an jede Handgelenksgröße an und sind angenehm zu tragen. Für eine gute Nachvollziehbarkeit sind die Bänder fortlaufend nummeriert und manipulationssicher. Ein wasserdichter und verstellbarer Klebeverschluss macht die Bänder universell verwendbar für Nachtclubs, Festivals, Sportund Geschäftsveranstaltungen. Individualisierbar sind sie in einer hervorragenden fotografischen Druckqualität, verspricht der Hersteller.

#### LEDs machen das Cap zum Eyecatcher

Für das Extra-Plus an Aufmerksamkeit sorgen leuchtende Basecaps der Lumitoys-GmbH, die Werbebotschaften oder Logos gekonnt in Szene setzen. Das Basecap Multicolour punktet individuell gefertigtem Logo, welches vollflächig durch die LEDs zum Leuchten gebracht wird. Hierbei können je nach Bedarf sowohl einfarbige als auch Farbwechsel-LEDs zum Einsatz kommen. Das Basecap "Screen" verfügt über

ein breites LED-Display, welches mit verschiedenen Texten programmiert werden kann. Natürlich sind die Caps größenverstellbar.











#### Ein zeitlos klassischer Allrounder

Das Poloshirt ist nicht ohne Grund ein zeitloser Klassiker: Es überzeugt mit einem angenehmen Tragegefühl und verleiht stets einen eleganten Look. Die Polycotton Poloshirts von Russell Europe sind vielseitig einsetzbar und bieten eine breite Auswahl an verschiedenen Styles für jeden erdenklichen Anlass – perfekt also auch für den täglichen Berufsalltag oder Firmenveranstaltungen. Russell Europe bietet mit den Classic Polycotton Poloshirts smarte und zeitlose Allrounder für jedes Team sowie den täglichen Berufsalltag und bietet gleichzeitig eine exzellente Grundlage für individuelle Textilveredelung.

PSI 42743 \*
Russell c/o FOL International GmbH
Tel +49 631 3531328 \* service@fotlinc.com
www.russelleurope.com



#### Süßer Anti-Stress Kautrainer

Rund 2.000 Tonnen Fruchtgummi pro Jahr produziert Kalfany Süße Werbung in der eigenen IFS-zertifizierten Produktion. Damit ist das Unternehmen Deutschlands flexibelster Fruchtgummihersteller im Werbemittelbereich. Jetzt entstand in Kooperation mit der Firma mbw® eine ganz besondere Produktneuheit: Herr Bert®, die kultige Squeezies® Figur, gibt es ab sofort auch als Anti-Stress "Kautrainer". Das Fruchtgummi gibt es bunt gemischt mit Orangen-, Passionsfrucht-, Zitronen-, Kirsch-, Ananasund Himbeergeschmack. Verpackt wird es in transparentem oder weißem Werbetütchen im gewünschten Design. Alternativ gibt es das Fruchtgummi als Arzt, Gärtner oder Feuerwehrmann.

#### Individuelle Mädchenträume

Von Perlenbrosche bis Glitzerflosse: Mit über 400 Stickern können kleine Modefans viele verschiedene Meerjungfrauen-Outfits entwerfen und vielfältige Unterwasserwelten entstehen lassen. Gerne passt der EMF-Verlag (Edition Michael Fischer) Inhalt und Design dieses Buchs an das werbende Unternehmen an. So können beispielsweise auch auf dem Reiterhof, im Land der Feen oder auf dem Laufsteg tolle Outfits kreiert werden. Format und Seitenzahl sind wählbar, das eigene Logo kann auf dem Buchcover platziert werden.

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH Tel +49 89 213107-50 tatjana.bleiler@emf-verlag.de www.emf-verlag.de









# ICONIC COLLECTION





Entdecke die Kollektion unter www.fruitoftheloom.eu













PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG Tel +49 8233 79312-0 info@pinsundmehr.de www.pinsundmehr.de

#### Wandelbare Werbebotschaft

Er ist ein richtiger Verwandlungskünstler, der TRIGGI®Cap. Und das im wahrsten Sinne des Wortes. Die auswechselbare Kappe sorgt bei jedem Kunden durch eigene Motive in 2D-Optik für einen überzeugenden Auftritt. Die Grundform des TRIGGI®Caps ist 1,6 mm stark und aus Spritzguss – in seidig-glänzender Optik. Dieses Basiselement des TRIGGI®Caps ist auf Wunsch auch mit einer Prägung möglich. Die personalisierbare Kappe besteht aus Weichgummi ganz ohne Weichmacher-Phthalate. Das Material ist mit beinahe unendlich vielen Volltonfarben machbar. Durch eine originelle Gestaltung der abziehbaren Caps ergeben sich ungewöhnlich interessante und flexible Werbeträger, auch als Accessoire. Kreative Designs z.B. im Comic-Style, Pop-Art oder einfach klassisch – der TRIGGI®Cap bietet vielfältige Werbemöglichkeiten. Inklusive Kugelkette für den Schlüsselbund. Zum Produkt gehört auch eine passende Trägerkarte mit zusätzlicher Werbefläche. Alles sicher verpackt in einem biologisch abbaubaren Beutel.

#### Verantwortungsvoll produzierte Kleidung

Das Thema Nachhaltigkeit ist auch im Werbemittelbereich der beherrschende Produkttrend. Das finnische Unternehmen Pure Waste, seit kurzem Mitglied im PSI-Netzwerk, bietet seit 2013 verantwortungsvoll produzierte Kleidung aus 100 Prozent recycelten Fasern ohne nachträgliches Färben an. Bei der Herstellung der Kleidungsstücke werden 99 Prozent weniger Wasser verbraucht und 50 Prozent weniger  $CO_2$ -Emissionen verursacht, als bei Kleidungsstücken aus neuen Materialien.

PSI 60570 • Pure Waste Textiles Oy Tel +358 40 1705767 sales@purewaste.com www.purewaste.com





#### Kleine Accessoires mit großer Wirkung

Die Firma mbw® in Wanderup ist seit 40 Jahren auf dem Markt etabliert und hat sich auf Produktion und Veredlung von Werbeartikeln spezialisiert. Es bieten sich vielfältige Variationen an, um kleine und große Botschaften auf niedlichen Dreieckstüchern oder Minishirts zu platzieren. Zusammen mit den charmanten Plüschtieren von MiniFeet® ein echtes Highlight für Unternehmen, Vereine oder Kommunen, um auf sich aufmerksam zu machen. Die Accessoires für Plüschtiere können unter anderem im All-over-Print-Verfahren fotorealistisch bedruckt werden – und das bereits ab einer Abnahmemenge von 50 Stück. Die Accessoires bestehen dabei zum größten Teil aus SEAQUAL® YARN, einem Hightech Garn aus Meeresmüll.

PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh www.mbw.sh











#### Basics für Gartenfreunde

Mit diesem Gartengeräteset von MACMA wird jeder Gartenfreund seinen Grünen Daumen entdecken. Dieses "Workwear"-Set am Gürtel aus Baumwolle mit dem praktischen Klickverschluss besteht aus einer Harke und zwei verschieden großen Schaufeln. So hat der Gartenfreund die wichtigsten Tools immer griffbereit und kann sich seiner Gärtnerleidenschaft hingeben. Logo oder Werbeaussage werden auf das Etui gedruckt, teilt der Anbieter mit.



PSI 40909 • MACMA Werbeartikel OHG Tel +49 911 9818133 • verkauf@macma.de www.macma.de





PSI 49767 • J.S. Fashion GmbH Tel +49 2871 241650 info@js-fashion-gmbh.de www.js-fashion-gmbh.de

#### A tie for any size

Just as every body shape is different, the new Go Tie set from J.S. Fashion can also be individually adapted to every body size. Another special function is that you can now add a logo to the tie knot. Thanks to the patented knot, the tie length can be changed at any time. This requires just a few grips. Ties are available in any desired design and colour. The Go Knot can therefore be combined with any Go Tie and offers countless style variations for security companies and transport companies or clubs.

#### Italian-inspired chic

Inspired by Italian artisanship, Gabriele Bühring and her team present the new Necessaire collection. Practical everyday companions meet modern design here. Whether as a key bag or small purse: Necessaire is reminiscent of a small clutch and also functions as a handbag organiser. Inside, there is an additional compartment to protect sensitive cards from coins or keys, for example. Also available in other formats and many colours. Since the article is made to order, anything goes.

> ...... PSI 40807 • GABRIELE BÜHRING Tel +49 4154 795400 Vertrieb@Buehring-Shop.com www.buehring-shop.com



PSI 45666 • Halfar System GmbH Tel +49 521 982440 • info@halfar.com www.halfar.com

#### Backpack with a heart for sustainability

has everything a backpack needs today. It starts with a heart for sustainability thanks to recycled rPET material made from plastic bottles. It also comes with plenty of space for laptops up to 15 inches, two cargo pockets at the front for quick access and lots of comfort with a padded back, adjustable chest and shoulder straps and an extra handle. This straight cut backpack with five fresh colours such as blue, yellow, green, navy and black is ideal for university, office and leisure.











INNOVATIVE WORKWEAR EST. 1892





#### NACHHALTIGE UND BEQUEME T-SHIRTS IN 16 TRENDFARBEN

ZERTIFIZIERT | NACHHALTIG | VIELSEITIG

STRETCHANTEIL UND LEICHTER STOFF SORGEN FÜR ANGENEHMEN TRAGEKOMFORT AUS RECYCELTEM PLASTIK | PERFEKT FÜR VEREDELUNG GEEIGNET





# PSI Journal 4/2023 Www.psi-network.de WOHLFUHIZEIT Be Herbalind Ber Behinderung dem vielfälti uellem /SalbeimiDie Größe ist ckanlage bis zu A farbig auf Www.herbalind.com www.herbalind.com

#### Handgefertigte duftende Grüße

Duftkissen von Herbalind werden von Hand gefertigt und entstehen in liebevoller Feinarbeit in einem Inklusionsunternehmen im Westmünsterland. Die ASB Herbalind gGmbH als gemeinnütziges Unternehmen bietet vielen Menschen mit einer Behinderung eine angemessene und sinnvolle Tätigkeit. Kunden kreieren ihr Kissen aus dem vielfältigen Angebot an Stoffen und einer großen Farbpalette sowie einem individuellem Füllmaterial aus Lavendelblüten, Rosenblättern, Minzblättern, einer Minze/Salbeimischung oder einer Herbalind Kräutermischung sowie Zirbenholzflocken. Die Größe ist frei wählbar. Eine Bedruckung der Kissen ist in der firmeneigenen Siebdruckanlage bis zu 4 Druckfarben möglich. Ebenso kann das Kundenlogo und die Adresse 1–4 farbig auf dem Label gedruckt werden. Herbalind erstellt nach Anfrage schnellstmöglich ein individuelles Angebot. Jeder Auftrag unterstützt das soziale Projekt des Unternehmens.











#### Multilampe am Schlüsselbund

Mit der Metmaxx® LED MegaBeam Lampe MiniSquareLightReCharge stellt Spranz ein innovatives wiederaufladbares 500mAh Worklight vor. Die als Schlüsselanhänger aus Aluminium konzipierte Lampe bietet superhelles 500 Lumen starkes Licht, drei Leuchtmodi, einen Lithium-Polymer Akku und ist mit Karabiner, Magnet und Aufstellmechanismus ausgestattet. Dieser kann direkt auf einem Stativ oder Selfiestick montiert werden. Ein Kapselheber ist ebenfalls an Board.





#### Gut geschützt in die Sonne

Der Sommer kann kommen und MACMA sorgt mit zwei wichtigen Accessoires für den perfekten Schutz vor aggressiven Sonnenstrahlen. Das umweltfreundliche Baseballcap aus organischer Baumwolle mit stufenlos verstellbarem Klettverschluss lässt sich auf der Stirnseite mit dem Logo des werbenden Unternehmens bedrucken. Mit der Sonnenbrille im "Two Tone" Design aus hochwertigem Kunststoff werden auch die Augen im Sommer geschützt. Der UV 400 Schutz der Filterkategorie 3 sorgt dafür. Auf einem der klappbaren Bügel findet die Werbebotschaft ihren Platz.

#### Gesundheit im Blick

Die neue Smartwatch der Tiflo-Kollektion kommt mit einem Band aus recyceltem TPU-Material (RCS-zertifiziert) zum Empfänger. Bereits ab einer Auflage von 100 Stück ist es möglich, ein individuelles digitales Logo auf dem Display zu haben. Dieses Modell mit einem gestochen scharfen Voll-Touchscreen und allen Sport-, Gesundheits- und Sozialfunktionen ist der perfekte Begleiter, um den Träger bei gesunden Vorsätzen zu unterstützen. Mit einer perfekten Unisex-Größe ist es ein tolle Gabe für Männer und Frauen.





Vertrieb über den Werbemittelhandel Halfar System GmbH D-33719 Bielefeld | Germany Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 www.halfar.com

#### Modisch überzeugend auf ganzer Linie

Außergewöhnliche Schnitte, hochwertige Materialien und ausgefallene Farben stehen bei den Fashion-Sonderproduktionen der Firma Klam im Fokus. Ob komplette Kollektionen oder Einzelteile: Am Unternehmensstandort in Lichtenstein entwickelt das Serviceteam die passenden Lösungen und setzt diese dann, in Zusammenarbeit mit zuverlässigen Partnern in ganz Europa um. Von der ersten kreativen Idee über das Design bis hin zur Textilproduktion, Veredelung und Verpackung realisiert Klam Produkte, die sich von der Masse abheben.

> PSI 49110 • Stickerei Klam Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de www.stickerei-klam.com





#### Stars auf der Gastro-Bühne

Die Premiummarke ROCK CHEF® der Karlowsky Fashion GmbH überzeugt seit über 10 Jahren mit innovativen und hochwertigen Workwear- und Lifestyle-Produkten, die ganz weit weg sind von Standard. Die aktuellste Kollektion Stage2 bekommt nun Zuwachs. Die stylisch-rockigen Kurzarm Kochjacken RCJM 19 & RCJF 14 für Herren und Damen kommen in schlanker Silhouette und cooler dunkler Jeans-Optik daher. Der innovative Biker-Style mit asymmetrischer Druckknopfleiste, roten Kontrastnähten, großem Logo-Patch im Nacken und Zierriegeln an den Schultern sorgt für ein unverwechselbaren Auftritt. Inspiriert von den Trends der englischen Rockszene wurde natürlich auch hier der berühmte rote Glencheck Karostoff integriert. Eher mit Understatement glänzen hingegen die passenden Latz- bzw. Bistroschürzen RCLS 14 und RCBSS 6. Hier sind die Stage2-Elemente dezenter gehalten, bilden im Zusammenspiel mit den anderen Produkten der Linie aber wie gewohnt eine unverwechselbare Einheit. Ergänzt wird die Kollektion durch ein schlichtes, aber ausdrucksstarkes Bandana RCKM 16, das besonders durch die Verwendung nachhaltiger und leichter Materialien glänzt. Der Polyester-Anteil des Bandanas ist aus 100 % GRS-zertifiziertem recyceltem Polyester gefertigt – natürlich ausgezeichnet mit dem Grünen Knopf.





Karlowsky Fashion GmbH Tel +49 3 92 04 - 9 12 80 info@karlowsky.de www.karlowsky.de www.rockchef-original.de













#### **Smarte Textilverpackung**

Um Modeartikel und Accessoires erfolgreich zu vermarkten, bedarf es meist einer optimalen Versand- und Verkaufsverpackung. Die stylishen Boxen von Leser verfügen über ein universelles Format (317 × 317 × 65 mm), eine stabile Form und eine hochwertige Verarbeitung, um diversen Textilien verlässlichen Schutz, aber auch eine ansprechende Präsentation zu bieten. Der hohe Deckel sieht dabei nicht nur schick aus, er trägt zur robusten Konstruktion bei und lässt viel Spielraum bei der Umsetzung des eigenen Corporate Designs. Im Standardsortiment sind die hochwertigen Kartonagen in den Farben Schwarz und Weiß bereits ab 60 Stück erhältlich.

#### Beanies aus Holzstoff

Nein, hier geht es nicht um ein "Brett vor dem Kopf": Beanies sind ein gefragtes Lifestyle Accessoire von Holz Fichtner. Eigentlich erfüllen sie nur eine Funktion: Sie sollen warmhalten. Im unifarbenen Design lassen sie sich zu vielen verschiedenen Outfits kombinieren. Als Wendemütze stehen sogar zwei verschiedene Farben zur Verfügung. Natürlich sind die Mützen nicht aus Brettern hergestellt, sondern aus Stoff, der aus Holzfasern gewonnen wird. Lyocell, auch unter dem Markennamen Tencel bekannt, ist der Trendstoff für nachhaltige Mode. Das Material fühlt sich seidig weich an und bietet einen hohen Tragekomfort. Die Mützen haben Eigenschaften ähnlich der Funktionswäsche.

PSI 41782 • Reiner Fichtner Tel +49 921 789510 • info@holz-fichtner.de







### WERBEN. SPENDEN. SCHÜTZEN.

Der Kinderschutzbund engagiert sich bundesweit für Kinder und Jugendliche. Diese wichtige Arbeit unterstützt FARE mit einer neuen Kampagne.

Machen auch Sie ganz einfach mit!

**#SCHUTZschirmfürKINDER** 



www.fare.de/SCHUTZschirmfuerKINDER



Vera Chambers

#### FOL International verstärkt Designteam

Die FOL International GmbH verstärkt das Designteam am Standort Kaiserslautern. Vera Chambers zeichnet als Designerin für die europäische Design- und Produktentwicklung für die Marken Fruit of the Loom und Russell Europe verantwortlich.

In ihrer Position obliegt Vera Chambers die kreative Leitung aller Designprozesse, die von der ersten Idee für ein neues Produkt bis hin zur Optimierung von Bestandsprodukten reichen. Insbesondere in der Entstehungsphase neuer Designs steht sie im engen Austausch mit dem Produktionsteam in der eigenen Fertigungsstätte in Marokko, um die Entwicklung neuer Stoffe, Farben, Styles und Passformen weitervoranzutreiben. Für eine auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtete Designentwicklung arbeitet Chambers zudem mit dem europäischen Sales Team zusammen und übernimmt Konzeption, Marktanalyse sowie Re-

cherchen zu Farb- und Future-Trends. "Bei Fruit of the Loom und Russell Europe reizt mich die Kombination aus jahrzehntelanger Tradition und Qualität. Ich freue mich, das vielfältige Produktportfolio mit meinem Fo-

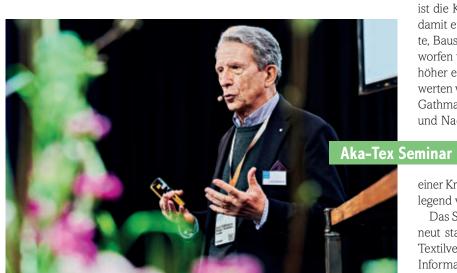
kus auf innovative und nachhaltige Lösungen zu gestalten und weiterzuentwickeln", kommentiert Vera Chambers. Sie verstärkt das Designteam bei FOL International seit Anfang 2022 und blickt auf mehr als 16 Jahre Erfahrung in der Modebranche zurück. Zuletzt arbeitete sie als selbstständige Designerin für verschiedene Modemarken.

www.fruitoftheloom.eu

#### R aus aus der Wegwerfgesellschaft"

Wer würde schon Gold einfach wegwerfen. Der Rohstoff ist schlicht zu wertvoll. Aber Kunststoff? Das Zaubermaterial wird massenweise für Produkte aller Art hergestellt und anschließend entsorgt – in Verbrennungsöfen, auf Mülldeponien oder im Meer.

"Raus aus der Wegwerfgesellschaft" lautete das Seminar der Akademie für Textilveredlung (Aka-Tex), das unter der Leitung von Lutz Gathmann bei der RX Deutschland GmbH, dem Veranstalter der PSI, in Düsseldorf zu Gast war. Die Teilnehmenden informierten sich bei der Veranstaltung über den von der Europäischen Kommission vorgelegten "Green Deal". Gathmann gab einen Überblick, welche Veränderungen dieses politische Klimapaket für alle Unternehmen in den kommenden Jahren mit sich bringen wird. Das Ziel des Green Deals



Lutz Gathmann gab einen Überblick, welche Veränderungen der von der Europäischen Kommission vorgelegte "Green Deal" mit sich bringen wird.

ist die Klimaneutralität Europas bis zum Jahr 2050. Und damit etwa Kunststoffe, aber auch Textilien, Elektrogeräte, Baustoffe und vieles mehr, nicht mehr einfach weggeworfen werden, müssen die Produkte in ihrer Bewertung höher eingestuft, also teurer werden. "Gold wiederzuverwerten war noch nie ein Problem", sagte der Referent Lutz Gathmann, Designer und Experte für Produktsicherheit und Nachhaltigkeit. Und genauso dürfen sich in Zukunft

auch andere Materialien und Werkstoffe nicht mehr so einfach entsorgen lassen. Als Lösung entstehen viele Konzepte – und Gesetze – zu

einer Kreislaufwirtschaft, die das Wirtschaftssystem grundlegend verändern werden.

Das Seminar zum Green Deal der EU soll im Herbst erneut stattfinden. Ort und Datum will die Akademie für Textilveredlung in Kürze geben. Interessierte erhalten alle Informationen hierzu mit dem monatlichen Newsletter der Aka-Tex unter: https://aka-tex.de/newsletter

#### Neue Doppelspitze bei Karlowsky Fashion

Die Geschäftsführung des Magdeburger Traditionsunternehmens Karlowsky Fashion GmbH bleibt fest in Familienhand: Niels Karlowsky wechselte zum Januarbeginn 2023 in die Geschäftsführung und wird zukünftig an der Seite seines Vaters Thomas Karlowsky die Geschicke des Unternehmens leiten.

Bereits in 5. Generation wird der Workwear-Spezialist nun von der Familie Karlowsky geführt. Der Name "Karlowsky" ist dabei nicht nur Ausdruck für eines der erfolgreichsten Textil-Unternehmen der neuen Bundesländer, sondern auch seit mehr als 130 Jahren Markenkern. Er steht für Qualität, Innovation, Tradition, Nachhaltigkeit und Service und ist über die Grenzen Europas hinaus bekannt.

"Nach erbes un nach de nem Sol sierung, die nun ker foku

Karlowsky Fashion

nen an ozudem bizeit immigration zuletzt ulung sovi "Ich firmingen".

Niels Karlowsky

"Nach mehr als drei Jahrzehnten allein an der Spitze unseres Familienerbes und dem Aufbau eines starken mittelständischen Unternehmens nach der Wende ist es mir eine große Freude, nun gemeinsam mit meinem Sohn Niels die Geschäfte zu leiten. Besonders die Bereiche Digitalisierung, Internationalisierung und Nachhaltigkeit sind wichtige Themen, die nun durch den Wechsel von Niels in die Geschäftsführung noch stärker fokussiert werden können. Der Wechsel ist ein wichtiger Impuls, der

dem Unternehmen den Weg in die Zukunft ebnen wird", so Geschäftsführer Thomas Karlowsky zur neuen Doppelspitze. Der 33-jährige Niels Karlowsky hat praktisch von Kindesbei-

nen an das Unternehmen, seine Ziele und Visionen kennengelernt. Er ist zudem bereits seit fast 10 Jahren im Unternehmen tätig und hat über die Zeit immer mehr Aufgaben- und Verantwortungsbereiche übernommen. Zuletzt waren die Bereiche Export, strategische Unternehmensentwicklung sowie die Leitung der IT und des Marketings in seinen Händen.

"Ich freue mich, in meiner neuen Rolle als Geschäftsführer die Visionen meines Vaters weiter voranzutreiben sowie eigene Visionen einzubringen und so die Zukunft des Unternehmens noch intensiver mitzugestalten", so

Niels Karlowsky zu seiner neuen Position. Der neue Co-Geschäftsführer sieht besonders im Auf- und Ausbau internationaler Märkte und beim Thema Produkt- und Unternehmensnachhaltigkeit eine Priorisierung seiner mittelfristigen Aufgaben: "Wir müssen uns in unserer Branche konstant mit starkem internationalem Wettbewerb auseinandersetzen, dem wir mit innovativen nachhaltigen Produkten und einzigartigen digitalen Lösungen begegnen werden." **www.karlowsky.de** 

#### Neue Kompetenz im Team mal Drei

Kalfany Süße Werbung konnte in den letzten Monaten am Standort Herbolzheim gleich drei neue Kolleginnen im Bereich Customer Service willkommen heißen. Im Export unterstützen ab sofort Tabea Bender und Alexandra Matthes bei der Kundenbetreuung. Nicole Kühnle ergänzt das Customer Service Team für den Bereich Süddeutschland. Alle drei Kolleginnen bringen Vertriebs-Erfahrung mit. Tabea Bender übernimmt die Betreuung der englischsprachigen Kunden. Sie war bereits als Junior Export Managerin im Food-Bereich sowie im Customer Service im Transport- und Logistik-Bereich tä-

tig und für die internationale Korrespondenz mit Partnern und Kunden verantwortlich. Auch Alexandra Matthes unterstützt das Export-Team und betreut Kun-

den aus Österreich und der Schweiz. Außerdem ist sie für die Umsatzsteuerprüfung verantwortlich. Sie war zuvor viele Jahre im Vertrich für die Pozgiehe Logietik. Zell und Cofebraut tätig. Nigele Kühel

trieb für die Bereiche Logistik, Zoll und Gefahrgut tätig. Nicole Kühnle war vor ihrer Zeit bei der Süßen Werbung bereits im Customer Service sowie als Assistentin der Geschäftsführung in einer Werbeagentur tätig. Sie unterstützt ihre zwei Kollegen bei Angebotserstellungen und Anfragen für Kunden aus dem süddeutschen Raum. **www.suesse-werbung.de** 



Die "Neuen" (v.l.): Tabea Bender, Nicole Kühnle, Alexandra Matthes.



(v.l.): Lisa Neumaier (uma) und Marta Madej (Capira) empfingen die Standbesucher auf der jüngsten PROMO SHOW in Warschau.

## Vertriebspräsenz in Polen verstärkt – Ausgezeichnet mit SUPE R GIFT"

Die PROMO SHOW in Warschau Mitte Februar 2023 nutzten die uma Schreibgeräte Ullmann GmbH und die CAPIRA SP. Z O.O. SP.K. als Plattform, um die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen weiter zu festigen und den zahlreichen polni-

schen Kunden am Gemeinschaftsstand die neuen Kooperationsvorteile in persönlichen Gesprächen vorzustellen. Das Capira Team um Geschäftsführerin Karolina Malyska kümmert sich direkt vor Ort um den Vertrieb

des uma Schreibgerätesortiments und bringt den polnischen Händlern die Optionen und Lösungen der uma Produktpalette näher. Das uma inhouse Export Team steht für die optimale Auftragsbearbeitung und Abwicklung tatkräftig zur Seite. Dazu zählt auch die persönliche Unterstützung der Messepräsenz in Warschau.

Gleich bei der ersten Teilnahme an der PROMO SHOW konnte uma auch einen Publikums-Preis beim Messewettbewerb "SUPER GIFT" für den uma RECYCLED PET PEN PRO OCEAN aus Meeresplastik in Empfang nehmen. Mehr als 100 Produkte

wurden von den teilnehmenden Messeausstellern eingereicht und in sieben, preislich gegliederte Kategorien den Besuchern zum Voting vorgeschlagen. uma errang den 2. Platz in der Kategorie Werbeartikel bis 5PLN. Der nachhaltige Schreiber wurde als einziges Werbeschreibgerät prämiert. www.uma-pen.

Für den uma RECYCLED PET PEN PRO OCEAN aus Meeresplastik gab es einen Publikumspreis auf der Messe.

#### Markenportfolio um Finisterre erweitert

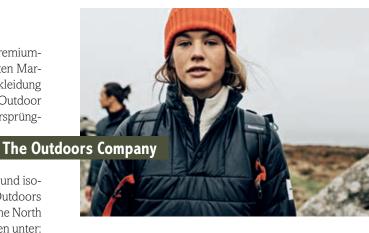
The Outdoors Company, Lieferant von Corporate Wear-Lösungen vieler Premium-Outdoor-Marken, ist eine neue Partnerschaft mit der in Cornwall beheimateten Marke Finisterre eingegangen, die dem B2B-Markt nachhaltige Unternehmensbekleidung bietet. Finisterre ergänzt damit das Portfolio nachhaltiger Marken von The Outdoor Company. Seit seiner Gründung 2003 stellt Finisterre Kleidung her, die ihrem ursprüng-

com

lichen Design-Ethos von Funktionalität und Nachhaltigkeit treu geblieben ist. Seit 2018 ist Finisterre B-Corp zertifiziert und war das erste Outdoor-Bekleidungsunternehmen in Großbritannien mit dieser Zertifizierung. Das

Sortiment von Finisterre besteht aus nachhaltig hergestellten, wasserdichten und isolierten Jacken, Sweat- und T-Shirts. Neben der mit Finisterre unterhält The Outdoors Company ähnliche Partnerschaften mit Berghaus, Columbia, Patagonia, Rab, The North Face und vielen weiteren weltweit vertretenen Marken. Weitere Informationen unter:

https://theoutdoorscompany.co.uk/brands/finisterre



#### **Nachruf Klaus Rabe**

Klaus Rabe, Inhaber des Werbemittelhandels "PHILU Präsente mit Pfiff!", Hamburg, ist am 8. Februar 2023 plötzlich und unerwartet verstorben. Klaus Rabe gründete 2007 sein Unternehmen, das er bis zu seinem Tod zusammen mit seiner Ehefrau führte. Er hielt sich stets im Hintergrund, besuchte nur ausgewählte Messen und Veranstaltungen und griff im Büroalltag nur dann ein, wenn die Entscheidung des Chefs gefordert war. Im Rahmen der Erbschaftsfolgeregelung wird das Unternehmen von seiner Frau Roswitha Rabe weitergeführt.

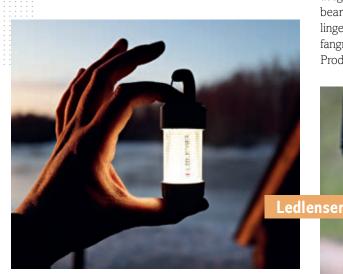


#### Werbung in brillantes Licht gesetzt

Auf der Europäischen Leitmesse für die Werbeartikelindustrie präsentierte das Solinger Unternehmen Ledlenser – einem weltweit renommierten Hersteller von portablen LED-Lichtprodukten – innovative Produktideen. Die Experten für Taschen-, Stirn- und Multifunktionslampen bieten seit über 20 Jahren mobile Lichtlösungen für jede Situation.

Egal ob Taschen- oder Stirnlampe, Laterne oder Arbeitsleuchte: Die portablen LED-Lichtlösungen von Ledlenser sind qualitativ hochwertig, langlebig und mit innovativen Features

ausgestattet. Auf der PSI fanden Werbeartikelprofis Messestand des Solinger Unternehmens daher eine umfangreiche Auswahl an werbestarken Produktideen für jeden geschäftlichen



Auch Minilaternen finden sich im Ledlenser-Sortiment.

Anlass. In Düsseldorf waren auch Modelle zu sehen, die exklusiv für den Werbemittelhandel gestaltet wurden und jeweils in einer edlen Geschenkbox verpackt sind. Dazu gehören die Clipleuchten CL2R und CL4R, die Schlüssellam-

pe K2L, eine Auswahl kompakter Taschenlampen in Schwarz oder Silber sowie die Stirnlampen SEO3, H4S und die Laterne PL6S.

Alle Leuchten können per Lasergravur personalisiert werden. Diesen Service bietet Ledlenser ab einer Bestellung von 50 Stück an. Auch andere Modelle aus dem breiten Sortiment des Lichtexperten können mit einem Firmenlogo versehen werden und somit für eine langfristige Werbepräsenz sorgen. Dazu gehören beispielsweise die robusten Taschenlampen der Core-Reihe, die Ledlenser für den täglichen Gebrauch in Handwerk, Industrie und im privaten Bereich konzipiert hat.

Auf dem Branchentreff werden wiederaufladbare Modelle wie die mit dem Red Dot Award prämierte P5R Core gezeigt sowie batteriebetriebene Varianten. Dank des patentierten Advanced Focus Systems können Anwender stufenlos von homogenem Nahlicht zu scharf gebündeltem Fernlicht schalten. Auch die Stirnlampen der NEO-Serie wurden am Messestand gezeigt, darunter das Leichtgewicht NEO1R, das sich bei Sportlerinnen und Läufern als täglicher Begleiter etabliert hat. Wer seinen Kunden ein nützliches Sicherheitstool schenken möchte, greift zur Schlüssellampe, beispielsweise zu den aufladbaren Modellen K4R und K6R. Als zusätzliches Feature bietet Modell K6R Safety eine Alarmfunktion.

Von der Schlüssellampe bis zur Mini-Laterne mit warmem Weißlicht: Ledlenser konnten sich in Düsseldorf über die breite Auswahl an nützlichen Leuchten für Geschäftspartner und Kunden ein anschauliches Bild machen. Weitere Informationen zu Ledlenser unter:

www.ledlenser.com



Auch die Stirnlampen der NEO-Serie wurden am Messestand gezeigt, darunter das Leichtgewicht NEO1R, das sich bei Sportlerinnen und Läufern als täglicher Begleiter etabliert hat.





#### Gelungener Start ins Jubiläumsjahr

Die Hausmesse von Plan Concept hat Tradition: Mitte Februar ging in der Philharmonie Essen die 16. Werbeartikelmesse über die Bühne. Hier präsentierten 56 Aussteller einen beachtenswerten Querschnitt dessen, was die Werbeartikelbranche zu bieten hat – werbestarke Neuheiten, aber auch Klassiker, Markenartikel und so manche Überraschung waren hier zu entdecken. Alle Produktgruppen waren vertreten, so dass sich den rund 360 Besuchern ein vielseitiges und buntes Bild an Werbeideen bot. Die Geschäftsführer Chris-

toph Ruhrmann, Arian Reimann und Ulf Paschwitz zeigten sich hoch zufrieden mit dem Messeverlauf: "Wir freuen uns sehr über die gute Stimmung hier in dieser tollen

Location: Neugierige Kunden, engagierte und motivierte Aussteller sowie optimale Rahmenbedingungen haben uns einen lebendigen, ausgesprochen gut besuchten Event beschert. Wir verzeichnen einen deutlichen Besucherzuwachs

Plan Concept Newsday

gegenüber dem Vorjahr, das noch eher von Unsicherheit und Zurückhaltung geprägt war." Wie schon die PSI gezeigt hat, haben die Kunden wieder Spaß an Messen und schätzen die persönliche Beratung als wichtige Informationsquelle und Ideengeber. Nachhaltigkeit war auch in Essen das zentrale Messethema, das kreativ und innovativ umgesetzt wurde. Laut Veranstalter gab es sowohl von Aussteller- wie von Besucherseite viele positive Reaktionen auf die Veranstaltung. Die 17. Werbeartikelmesse Newsday findet am 22. Februar 2024 in Essen statt. **www.werbeartikel.tv** 







#### **Branchen-Kunst im Communtity Café**

Dass die Branche nicht nur kreative Produkte, sondern sogar Kunstwerke hervorbringt, das konnten alle feststellen, die im Community Café in Halle 10 eine kleine Pause machten. Denn dort waren Objekte der Ausstellung "The Paris Club Art" zu sehen, die allseits bestaunt und bewundert wurden. Wer etwas tiefer eintauchte, er-

fuhr den Hintergrund dieser bemerkenswerten Sammlung: Das Projekt war von cyberWear initiiert worden mit dem Ziel, die Branche einmal in einem ganz anderen Licht zu präsentieren und zu zeigen, dass sie ihr Business mit viel Leidenschaft, Kreativität und hohem Anspruch anpackt. Hierzu wurden Partner gebeten, Kunstwerke zu kreieren, die genau das widerspiegeln – Innovation, Qualität und Liebe zum Detail. Entstanden sind einzigartige Kunstwerke in verschiedensten Techniken, die umso mehr begeistern, als sie direkt von Teams aus der Branche stammen, die damit ihre Phantasie und künstlerische Begabung unter Beweis stellen. Die PSI, die größte und wich

tigste Innovationsplattform der Branche, bot eine perfekte Bühne, um diese Werke und ihre Botschaften einem größeren Besucherkreis zugänglich zu machen.







#### Geschmackvolles für jede Kampagne

Der Klassiker auf der PSI ist die GUSTO-Fläche. Denn probieren macht Spaß und ist vor allem dann sinnvoll, wenn man für seine Kunden Kulinarisches aussuchen möchte. Genau dafür gibt es GUSTO, wo dieses Jahr die Aussteller Dankebox, Hellma, Kernenergie und Naschlabor zum Verkosten einluden. Bei Dankebox, dem kreativen Anbieter individuell gestalteter feiner Geschenkideen, konnten Besucher unter anderem die leckeren Tartufi und Pralinen kosten,

mit denen die Dankebox befüllt werden kann. Hellma als Experte für Portionspackungen zeigte praktische, schöne und

qualitativ hochwertige Portionspackungen zeigte praktische, schöhe und qualitativ hochwertige Portionsartikel für Werbeaktionen jeder Couleur. Kernenegie, der Spezialist für Gourmet-Nüsse und Edel-Nussmischungen, vermittelte die ganz besonderen Geschmackserlebnisse, die wir frisch gerösteten Nüssen verdanken, und setzt daher auf absolute Frische und höchste Qualität aus eigener Rösterei. Edel-Schokoladen aus der eigenen Schokoladenmanufaktur Kernschmelze ergänzen das verführerische Angebot. Ob in Flowpacks, Tütchen, Gläsern oder Dosen – alle Einheiten sind individualisierbar. Zudem gibt es Geschenksets in Kartons, Magnet- oder Holzboxen. Hochwertige Fruchtgummis und süße Geschenke in großer Auswahl und für jeden Anlass bietet Naschlabor in seinem Online-Shop. Hier gibt es auch spezielle Pakete und Angebote für Feste, etwa Hochzeiten und Firmenfeiern. Interessant für Werbeartikelberater: Das Naschlabor bedient seit 2014 auch Veranstaltungen mit dem einzigartigen Konzept für süße Gastgeschenke oder kreativen Candybars, die individuell auf Kundenwunsch zusammengestellt werden.



 $\label{thm:compact} Kernenergie, Spezialist \ für \ Gourmet-Nüsse \ und \ Edel-Nussmischungen, sorgte \ für \ außergewöhnliche \ Geschmackserlebnisse.$ 

Der nordamerikanische Werbeartikelmarkt boomt. Die Umsatzzahlen liegen auf dem Niveau von vor Covid. Ein Gespräch mit Michele Bell, Vice President of Editorial, Education and Special Events bei The Advertising Specialty Institute® (ASI), über die Marktdynamik in Nordamerika, überraschende Trends und die Bedeutung der PSI für Unternehmen aus Übersee.

Dynamik im nordamerikanischen Werbeartikelmarkt

# Die Nachfrage hat sich **verändert**



as Advertising Specialty Institute® (ASI) ist die weltweit größte Mitgliederorganisation für die Werbeartikelbranche mit eigenen Live-Veranstaltungen in Nordamerika. Wie war es, wieder zur PSI in

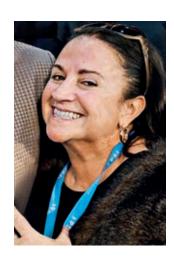
Deutschland zu sein?

Michele Bell: "Ich könnte nicht glücklicher sein! Es ist drei Jahre her, und ich habe den europäischen Markt mit seinen Akteuren wirklich sehr vermisst. Zu sehen, dass sich die Branche wieder erholt hat und mit Events wie diesem ihr Comeback feiert: Das ist fantastisch!"

2020 standen die USA angesichts der ausbrechenden Pandemie und zunehmenden Rezession vor einem dramatischen wirtschaftlichen Abschwung. Wie ist die Lage

Michele Bell: "Tatsächlich liegen uns ganz frisch die nordamerikanischen Umsatzzahlen für 2022 vor und sie liegen genau auf dem Niveau von vor Covid. 2019 war ein Re-

"Es findet ein Umdenken statt. Hersteller achten viel mehr darauf, dass die Werbeartikel möglichst nicht im Müll landen."



kordjahr für die Werbemittelindustrie in den USA und Kanada: 25,8 Milliarden Dollar – ein Plus von 11,4 Prozent gegenüber den Umsatzzahlen von 2021. Was für eine wunderbare Nachricht!"

Welche Märkte zeigen aktuell das größte Potenzial? *Michele Bell:* "Segmente, die sich extrem gut entwickeln,

sind das Bildungswesen, das Gesundheitswesen, Verbände und Non-Profit-Organisationen."

Welches Produkt führt das Ranking in den USA an?

Michele Bell: "Eine Überraschung ist tatsächlich der Bereich 'Drinkware', der sich über die letzten drei Jahre enorm entwickelt hat. Aufgrund pandemiebedingter neuer Alltags- und Trinkgewohnheiten wuchs der Markt für Drinkware um 17 Prozent und ist aktuell die zweitgrößte Produktkategorie in Nordamerika – nach T-Shirts."

Wo liegt der größte Unterschied zwischen der europäischen und nordamerikanischen Werbeartikelwirtschaft? Michele Bell: "Nun, ich komme seit etwa 20 Jahren zur PSI. Und in all den Jahren habe ich beobachtet, dass der europäische Markt den USA in Sachen Nachhaltigkeit immer voraus war und auch noch ist. Aber: Es findet ein Umdenken statt. Hersteller achten viel mehr darauf, dass die Werbeartikel möglichst nicht im Müll landen. Die Nachfrage hat sich verändert: Eine verantwortungsvolle und möglichst nachhaltige Produktion vom Material über die Fertigung zur Abbaubarkeit des Produkts wird immer wichtiger. Damit einher gehend wird Verpackung anders verstanden. Die Verbraucher achten sehr viel mehr darauf, wie die Produkte, die sie kaufen, verpackt sind. Es wird Wert daraufgelegt, dass die Verpackungen nachhaltig sind UND schön aussehen. Das ist bei uns – anders als in Europa - eine recht neue Entwicklung."

#### Rekordumsätze in Rekordzeit

m Februar hat das Advertising Specialty
Institute® (ASI), führender Anbieter von
Medien, Technologie, Marketing und Bildung in der Werbeartikelwirtschaft, seine
Datenerhebung für 2022 vorgelegt. Das

Ergebnis: Saleserfolge und Branchenoptimismus sind gleichermaßen gestiegen.

#### Bemerkenswerte Comeback-Geschichte

In Zahlen ausgedrückt bedeutete das für Sales einen Umsatz von 25,8 Milliarden US-Dollar, was dem Hoch vor der Pandemie entspricht. Timothy M. Andrews, ASI-Präsident und CEO, formuliert es so: "Die Ergebnisse von ASI erzählen eine bemerkenswerte Comeback-Geschichte, die von der Beweglichkeit, der Unverwüstlichkeit und dem Einfallsreichtum von Unternehmern zeugen. Sie haben einen historischen Abschwung überwunden, um in Rekordzeit Rekordumsätze zu erzielen. Unsere Branche erlebte aber auch einen dramatischen und dringend benötigten Wandel, erreicht durch Händler und Lieferanten, die Technologien und neue Geschäftsmethoden genutzt haben, um den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden."

#### Vor-COVID-Allzeithoch der Branche erreicht

Der jüngst veröffentlichte Distributor Quarterly Sales Survey von ASI Research zeigt, dass Vertriebsunternehmen ihre Umsätze im Jahr 2022 im Vergleich zum Vorjahr um 11,4 Prozent auf 25,8 Milliarden US-Dollar steigern und damit das Allzeithoch der Branche aus dem letzten Jahr

vor COVID erreichen konnten. Im Jahr 2020, als die Geschäfte weltweit geschlossen waren und Live-Events zum Erliegen kamen, sank der Branchenumsatz um fast 20 Prozent. Wie ASI berichtet, wurden die Umsätze im Jahr 2022 durch die Rückkehr von Events, eine starke Nachfrage und höhere, inflationsbedingte Preise angefacht, die die Händler an die Endkunden weitergaben. "Die Erholung vom COVID-bedingten Rückgang im Jahr 2020 ist stärker ausgefallen, als es die meisten Leute wohl erwartet haben", vermutet Nate Kucsma, Senior Executive Director of Research & Corporate Marketing beim ASI.

#### Händler zeigen sich optimistisch

Bemerkenswert: 71 Prozent der Händler steigerten ihre Umsätze im vierten Quartal. Das entspricht nicht nur dem höchsten Prozentsatz eines jeden Quartals in den Jahren 2021 oder 2022 (als die Händler die größte Erholung von den Tiefständen der Pandemie erlebten), sondern auch der höchste eines jeden Quartals, seit ASI Research diese Kennzahl im Jahr 2010 zu verfolgen begann. Insgesamt waren laut ASI die bemerkenswertesten Märkte im vierten Quartal das Bildungs-, das Gesundheits-, das Bauwesen, gemeinnützige Organisationen und professionelle Dienstleistungen. Ende 2022 meldeten die Händler zudem einen Optimismus, den sie seit Beginn der Pandemie nicht mehr gezeigt hatten. Der Counselor Confidence Index, der das finanzielle Wohl und den Geschäftsoptimismus der Händler misst, stieg auf einen Höchststand der Pandemiezeit von 109. Im vierten Quartal 2019 lag der Index bei 112, bevor er aufgrund der Pandemie zurückging. <

"Unsere Branche erlebte aber auch einen dramatischen und dringend benötigten Wandel."



Am 15. März fand im World Conference Center im Bonner Bundesviertel die HAPTICA® live '23 statt. Konzentriert auf einen Tag konnten die Besucher in der "Erlebniswelt Haptische Werbung" erfahren, wie haptische Werbung berührt und bewegt. Der Veranstalter WA Media zeigte sich "sehr zufrieden" mit der Resonanz.

HAPTICA® live '23

# "Touchpoint zur haptischen Werbung"



"Sehr zufrieden" zeigte sich der Veranstalter WA Media mit der Resonanz auf die HAPTICA® live '23. Bild: ©WA Media GmbH

er bei seiner Zielgruppe punkten will, sollte auf haptische Werbung setzen. Dies stand bei der diesjährigen Ausgabe der HAPTI-CA® live einmal mehr im Mittelpunkt. 109 Aussteller präsentierten Neuheiten und

Highlights aus ihren Sortimenten. Der Veranstalter WA Media zählte 1.116 Besucher (+ 29 % gegenüber dem Vorjahr). Zu den umfangreichen Werbemaßnahmen gehörte im Vorfeld ein Mailing, das mit einem roten Klebepunkt auf den "Touchpoint zur haptischen Werbung" einlud. Die HAPTICA® live vermittelt Lieferanten und Besuchern aus der Branche Kontakte – im Marketingjargon: Touchpoints. Und sie will Besucher aus Marketing und Einkauf ganz allgemein mit einer der faszinierendsten Werbeformen überhaupt in Berührung bringen: der haptischen Werbung.

#### Auf einen Tag komprimiert

Till Barth, Projektleiter der HAPTICA® live, resümiert: "Wir sind sehr zufrieden mit der Veranstaltung und freuen uns über sehr viel positives Feedback vonseiten unserer Aus-

steller und Besucher. Man merkt, dass der Markt nach drei Jahren Pandemie noch einmal deutlich angezogen hat, und dass es unter den Entscheidern aus der werbetreibenden Industrie ein großes Interesse an haptischer Werbung gibt. Wichtige Entscheidungstreiber sind dabei Wertigkeit und Nachhaltigkeit, was sich in den Produktpräsentationen der Aussteller auch deutlich widerspiegelte." Auf einen Tag komprimiert wurde die Marketingdisziplin haptische Werbung unter vielen Gesichtspunkten beleuchtet. Die Aussteller repräsentierten die ganze Bandbreite des Werbeartikelmarkts, darunter auch viele junge Unternehmen mit frischen Ideen. Erstmals hatte WA Media auch eine Newcomer-Area eingerichtet, auf der Unternehmen mit Rucksäcken aus Autoschrott, Anitkratz-Wollsocken oder Schürzen im Glas Aufmerksamkeit weckten.

#### Vielfältiges Programm

In der Best Practice-Show zeigten Beispiele aus aller Welt außergewöhnliche Realisierungen haptischer Marketingmaßnahmen. Zudem konnten die 35 Gewinner des Promotional Gift Award 2023 bei der Jurierung Anfang Dezember – 32 Jurypreisträger und drei Publikumspreissieger – in Augenschein genommen werden. Ebenfalls viel Zuspruch erhielten die Referenten des vielfältigen Vortragsprogramms. Wie der Veranstalter mitteilt, war insbesondere aus der Kernzielgruppe, der werbetreibenden Industrie, das Interesse an der HAPTICA® live groß. Rund zwei Drittel der Besucher verantworten in Unternehmen, Verbänden oder öffentlichen Institutionen Marketing- oder Einkaufsaktivitäten. Viele Agenturen und Händler nutzten ebenfalls die Chance, um für ihre Kunden nach Ideen zu scouten oder die Kunden selbst mit über die Messe zu führen. Diese konnten dabei auch an zahlreichen Aktionen teilnehmen, die den "Erlebnisweltcharakter" der Veranstaltung unterstrichen.

## tapobit.link

#### **TAPOBIT – WILLKOMMEN ZUR NEUEN GENERATION VON ALL-IN-ONE QR-CODE & LINK MIT EINEM KLICK!**

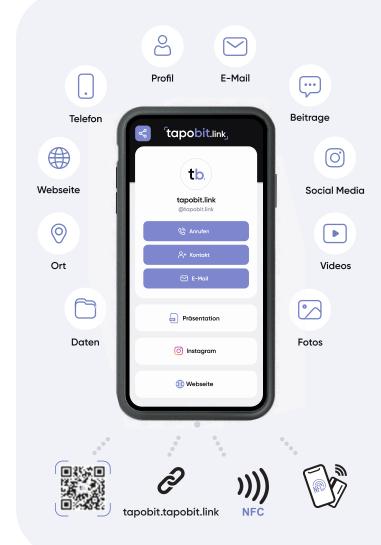
Eine einzigartige Lösung, die Unternehmen, Kunden und Marken perfekt miteinander vernetzt!

TAPOBIT ist die All-in-One QR-Code-Lösung, die in einer einzigen Application-Unit zahlreiche Features miteinander vereint und Anwendern somit vielfältigste Nutzungsmöglichkeiten bietet.





www.tapobit.link





PROMIXCLEAN

Der 100 % natürliche ALL-IN-ONE Sofortreiniger zur schnellen Entfernung nahezu aller frischer Flecken!

Erleben Sie eine absolut sichere und Textilien schonende Anwendung bei nahezu allen synthetischen und natürlichen Stoffen.

#### Entfernt z.B.





PROMIXCLEAM











In dieser Themenrubrik zeigen wir Ihnen die kleinen und feinen Neuheiten aus dem Werbeklassikerbereich immer junger Produktgruppen. Stets zur Hand sind diese smarten Helfer auf Dauer präsent.





#### Übersichtliche Termine

Fußballtraining, Klavierunterricht, Arztbesuche, Deadlines im Job und Geburtstage in der Verwandtschaft: Hier gilt es im Familienalltag den Überblick zu behalten. Doch mit dem Terminchaos ist nun Schluss: Der modern gestaltete Familienplaner von Edition Michael Fischer (EMF-Verlag) hat Platz für alle anstehenden Aufgaben und Termine und ist dabei so übersichtlich gestaltet, dass nichts übersehen werden kann. Neben praktischen Wochenübersichten gibt es Platz für die Stundenpläne der Kinder, wichtige Adressen, Urlaubspacklisten und vieles mehr. Ausstattung, Inhalt und Design passt der EMF-Verlag ans Marketing von Unternehmen und die Vorstellungen des Kunden an. Produktplatzierungen im Innenteil sind möglich. Ein Logo kann auf dem Cover platziert werden. So entsteht ein individuelles Buch, das perfekt zur Marke passt.

#### Origineller 3D-Eyecatcher

Er ist ein Markenzeichen des polnischen Herstellers DreamPen: Der 3D-Clip auf den vielseitigen, farbenfrohen Schreibgeräten. Der Clip kann in jeder möglichen Form hergestellt werden und macht ihn so zum originellen Eyecatcher und universal einsetzbaren Werbetool. Die Stifte des osteuropäischen Spezialisten werden damit zur perfekten Wahl, wenn das eigene Unternehmen oder jegliche Art von Kampagnen auf einzigartige Weise beworben werden sollen. Made in Poland.





- Über 600 Modelle im Sortiment
- Jährliche Neuheiten
- Veredelungen
- PremiumEdition

Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch



TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de

PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH Tel +49 7673 88865-0 info@frank-brushes.de www.frank-brushes.de

#### Handlich und praktisch

Damit die Freude an einer Computer-Tastatur lange erhalten bleibt, präsentiert Frank Bürsten eine handliche Bürste zur Tastaturreinigung. Staub und Krümel nisten sich leicht in den Zwischenräumen ein und sind oft schwierig zu erreichen. Doch mit der kleinen Spezialbürste lassen sich diese Stellen schnell und effizient reinigen. Der naturbelassene Holzkörper aus Buchenholz liegt angenehm in der Hand und ist mit reiner Naturborste besteckt. Logos und Werbebotschaften werden von Frank Bürsten in bis zu zwei Farben im eigenen Hause aufgedruckt.





PSI 43892 Römer Lifestyle by Römer Wein und Sekt GmbH Tel +49 6541 8129-0 info@roemer-lifestyle.de www.roemer-lifestyle.de

#### Clevere Box

Für Ordnung auf dem Schreibtisch sorgt der Rominox® Schreibtisch-Organizer Butler von Römer Lifestyle. Die clevere Box hat drei Fächer: zwei größere für Bürozubehör wie Taschenrechner, Lineal oder Schere und ein kleineres mit Deckel, das als herausnehmbare Ablage für Büroklammern, Münzen und Co. dient. Die Ablage hat außerdem integrierte Löcher, um die Lieblingsstifte griffbereit zu halten. Der Bambusholz-Organizer verfügt zudem über eine große Gravurfläche und eignet sich daher perfekt als nachhaltiges Werbegeschenk. Römer Lifestyle bietet ein breites Sortiment an Lifestyle-Werbeartikeln aus den Bereichen Raum und Ambiente, Kochen und Zubereiten, Travel und Outdoor, Tee, Kaffee und Wein und vieles mehr. Alle Artikel sind ab einem Stück erhältlich.

#### Naturschöne Stütze

Rund um das aktuelle Thema Schreibwaren und Bürobedarf findet sich der praktische Halter für das Smartphone aus dem vielseitigen Produktsortiment von PubliRoom. Der Telefonhalter ist aus schönem, haptisch angenehmem Naturholz gefertigt, und dies vollkommen plastikfrei. Um eine individuelle Werbebotschaft zu kommunizieren, ist die Anpassung sowohl auf der Vorder- als auch auf der Rückseite dieses überaus umweltfreundlichen Gadgets möglich.















## DreamPen

www.dreampen.com



www.invame.eu



#### Haptisch schöne Stifte-Köcher

Der Stifteköcher Quadro von Condedi schafft Ordnung am Arbeitsplatz. Das solide verarbeitete, funktionelle Produkt ist ausgeführt im quadratisch-sachlichen Design, mit optisch attraktiver Maserung aus Kiefernholz. Ebenfalls aus der Reihe Living und einer der Topseller ist der Stifteköcher Roundabout: Das nachhaltige und praktische Produkt ist aus stilechtem Naturholz, besticht durch seine ausgesprochen schöne Haptik und ist der ideale Behälter der Lieblingsstifte für Groß und Klein. Beide Produkte sind aus nachhaltiger Produktion, Made In der EU. Eine Veredelung wird wahlweise per Druck oder Gravur umgesetzt. Die Ware ist ab Lager auch bereits in kleineren Mengen lieferbar. Weitere spannende Werbeartikel aus Holz finden sich auf der Webseite, im neuen Katalog oder bequem im PSI Product Finder.



#### Produktvielfalt fürs Office

12m, Druckerei und Hersteller von Werbematerialien, bietet ein großes Sortiment an Büroartikeln. Darunter finden sich viele Arten von Schreibtischunterlagen und Mauspads, zum Beispiel mit Kalender oder mit Handgelenksstütze, geschweißt, geklebt, dünn oder mit speziellen Taschen. Darüber hinaus produziert 12m in Polen aus Materialien europäischen Ursprungs verschiedene Arten von Linealen, Lesezeichen und faltbare Stifteköcher für Büroartikel wie Stifte, Bleistifte oder Scheren. Jedes Produkt kann mit dem Design des Kunden personalisiert werden.



#### **Knusprige Meetings**

Perfekter für auf den Tisch bei Meetings oder einfach so als Snack für zwischendurch: Die knusprigen Brotsticks mit extra nativem Olivenöl und einem authentischen italienischen Geschmackserlebnis von Amor di Pane Grissini gibt es ab sofort bei Kalfany Süße Werbung in den Geschmacksrichtungen Rosmarin und Pizza im praktischen Werbestandschuber mit Fenster für die Sicht auf die entsprechende Geschmacksrichtung. Das Schuberformat von ca. 80 × 155 × 40 mm bietet viel Platz für die eigene, ganz persönliche Gestaltung. Sogar eine ganze Agenda für das nächste Meeting könnte darauf abgebildet werden. Nach der Druckfreigabe schafft es das Marken-Werbemedium in ca. 20 Arbeitstagen zu seinen knabberfreudigen Empfängern.

PSI 42706 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com www.suesse-werbung.de

Amor a Parl





Amor a Parl



#### Seriöser Auftritt

Der Nachfolger der kleinsten Violine ist der kleinste Koffer der Welt aus dem Sortiment der Dosenspezialist GmbH. Perfekt für den seriösen Einsatz im täglichen Business gedacht ist dieser Visitenkarten Mini-Koffer aus Aluminium, der mit seiner robusten und nachhaltigen Aluminiumhülle kompakt in jede Tasche passt: Damit hat der Nutzer seine Visitenkarten immer zur Hand. Der Visitenkarten Mini-Koffer ist konzipiert für alle Standardgrößen von Visitenkarten, um diese im Rahmen bevorstehender Business-Meetings entsprechend zu präsentieren und auszugeben.





#### Zeitlose Eleganz

Wer klare Formen und zeitloses Design schätzt, hat an dem neuen Druckkugelschreiber elance 421 45 von Staedtler besonders Freude: Das edel anmutende Schreibgerät aus Metall überzeugt mit seiner gradlinigen Formgebung sowie angenehmer Haptik und sorgt dank der austauschbaren blauen Großraummine für ein angenehmes Schreibgefühl. Der Schreibgerätespezialist mit Hauptsitz in Nürnberg präsentiert das neue Modell des beliebten Klassikers in Schwarz matt, Weiß glänzend oder Silber.

PSI 41108 • Staedtler Mars GmbH & Co. KG Tel +49 911 9365514 Promotional.products@staedtler.com www.staedtler-promotional.de

#### Langzeit-Schreiber

Construction Endless von Troika ist ein Multitasking-Bleistift mit nachhaltiger Endlos-Schreibspitze, ideal geeignet für Langstreckenschreiber. Hier wird Bleistift-Technik neu definiert: Nie mehr Anspitzen, nie mehr abgebrochene Minen, stattdessen nachhaltige Endlosschreibspitze in HB für bis zu 20 Kilometer Schreiblänge, austauschbar, radierbar und unzerbrechlich. Im typischen Construction-Look mit Zentimeter- sowie Zoll-Lineal und 1:20- und 1:50-Skala. Das Produkt ist ausgeführt in Aluminium und Metall matt und zudem erhältlich in Schwarz, Dunkelblau, Rot, Silberfarben, Gelb und Neonorange. Ideal für alle Handwerker, Zimmerleute, Maurer, Beton- und Stahlbetonbauer. Die nachhaltige Mine ist radierbar, unzerbrechlich und austauschbar.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH Tel +49 2662 9511505 • d.geimer@troika.de https://business.troika.de



#### Digitale Schreibkommunikation

Der bei Spranz erhältliche Metmaxx® Kugelschreiber DigiGenerationPenNFC kombiniert hohen Schreibkomfort mit digitalem Marketing und ist der ideale Message-Pen im Internetzeitalter: Der integrierte NFC Chip steht für die in nahezu jedem Smartphone integrierte Near Field communication. Bei aktivierter NFC Funktion wird die gewünschte Webseite auf dem Handy aufgerufen, wenn Stift und Handy nahe beieinander liegen: So lässt sich die Klassik des Schreibens mit digitalen Werbebotschaften verbinden. Diese können beliebig ausgetauscht werden. Damit wird per NFC auf eine selbst hinterlegte und daher immer aktualisierbare Webseite verwiesen. Zusätzlich mit Touch-Funktion für Pad oder Handy, Aufstellfunktion für das Endgerät in Flugzeug oder Zug und zum Nachmessen: Die Skala ist ideal um eine Werbebotschaft zu verknüpfen, etwa "Wir machen's genau", "Messen Sie Ihre Altersvorsorge".



#### Stets gut verbunden

Die Ladekabel von micx media bringen innovative Features in den Alltag des Nutzers. So bietet das neue USB-C&A Cable Data dank drei wechselbarer Adapter vom Typ Micro-USB, Apple, USB-C immer den passenden Anschluss: sowohl für's Laden als auch für die Datenübertragung. Darüber hinaus verfügt das Ladekabel über einen USB-C Input samt USB-A Adapter. Damit wird der aktuelle Trend erfüllt, dass vermehrt USB-C-Ports in Autos, Laptops und Netzsteckern zu finden sind. Durch den integrierten Adapter kann allerdings auch jeder konventionelle USB-A Anschluss weiterhin benutzt werden.



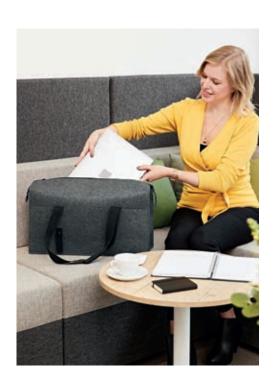






#### Leuchtendes Beispiel

Bei Betrachtung und Nutzung des leuchtenden Kugelschreibers aus dem Sortiment der Lumitoys-GmbH geht jedem ein Licht auf: Die Schreibgeräte, teilweise auch mit Stylus, sind ein Blickfang auf jedem Schreibtisch, egal, ob ganz oder teilweise leuchtend, mit gelasertem oder gedrucktem Logo. Die verschiedenen Modelle gibt es in unterschiedlichen LED-Farben, Metalloptik oder wahlweise auch mit individuellen Gehäusefarben. Die Logos werden je nach Modell gelasert oder gedruckt. Auf Wunsch kann auch die Verpackung in einer individuellen Box realisiert werden. Minen und Batterien sind überdies austauschbar.







#### Perfekt organisiert

Modernclassic, zwei klimaneutrale Büro-Organizer von Halfar®, beherbergen die wichtigsten Büro-Utensilien fürs Meeting oder den spontanen Umzug ins Home Office. Die beiden Filztaschen haben das Format, um Tastaturen, Thermoskannen und Telefone zu transportieren und überhaupt alles, was im Büroalltag gebraucht wird. Dabei sind sie nachhaltig aus Recycle PES Filz hergestellt und seit 2022 klimaneutrale Produkte. In die neue XL-Version passen auch große Computertastaturen und dank Deckel ist das Transportieren etwas diskreter. In den Reißverschluss- und offenen Einsteckfächern haben Thermoskanne oder Becher ebenso Platz wie Laptop, Tablet, Smartphone, Notizbücher, Kabel und mehr. Das Hauptfach ist groß genug für Tastatur und Aktenordner. Besonderer Clou: Über eine Lasche lässt sich die Tasche sicher auf dem Beifahrersitz anschnallen. Für die großflächige Veredelungen empfiehlt sich Stick.

#### **Nachhaltiger Sauberling**

Mit dem rPET GripCleaner® reinigen und werben Kunden in jeder Beziehung nachhaltig. Die aus recycelten PET-Flaschen hergestellte P-9000® Microfaser schont Ressourcen und ist zugleich ein Beitrag zum Umweltschutz. Dabei glänzt der GripCleaner® nicht nur als Mousepad, sondern auch als praktisches Brillen- und Displaytuch. Tausende Micro-Dots auf der Rückseite sorgen für einen sicheren Halt bei der Anwendung. Als Verpackung kommt ein zu 100 Prozent kompostierbarer Cellulose-Beutel aus nachwachsenden Rohstoffen zum Einsatz. Polyclean bringt die gewünschte Message in Wort und Bild auf den GripCleaner®. Schnell und in bester Qualität, Made in Germany.

#### Farbenfroher Kassiker

Aus dem großen Feld der Schreibgeräteklassiker ragt dieser vollflächig lackierte Kugelschreiber aus dem Sortiment des Nürnberger Werbeartikelspezialisten Macma heraus. Der Schreiber ist aus Metall hergestellt, attraktiv dekoriert mit drei Zierringen und ausgestattet mit in Blau schreibender Großraummine. Die Werbung wird mittels Gravur rechts vom Clip angebracht.





# 6-in-1 Kabelset myConvertics

Das starke Sixpack für Unterwegs











6-in-1-Kabeladapter mit Organzier-Case

2 Gehäusefarben - 17 Ringfarben - 34 Farbkombinationer
SOFORT AB LAGER KÖLN LIEFERBAR

Digitale Technologien machen es möglich: Wir können überall und jederzeit online sein, remote arbeiten, miteinander kommunizieren. Ärgerlich nur, wenn dem Smartphone die Energie fürs Messaging fehlt oder bei der Vorbereitung zum Meeting nur Sie geladen sind – aber nicht Ihre Daten. Mit dem 6-in-1-Kabelset REEVES-myConvertics sind Sie dann auf der sicheren Seite.

Das handliche Set enthält ein **USB-C zu USB-C Ladekabel** von 48 cm Länge, dazu Adapter für Micro-USB, Apple® 8 Pin und USB-A. Das USB-C Kabel ist, je nach Endgerät und Adapter, bis zu **60 Watt Fast Charge** geeignet. Das Gehäuse ist in Schwarz und Weiß erhältlich und ist passend, je nach Gehäusefarbe mit einem entsprechenden Karabiner-Haken versehen. Ein Silikonring setzt zusätzliche Farbakzente. Hierbei können Sie aus 17 Farben wählen.



**REFLECTS GmbH** | Toyota-Allee 54 | 50858 Köln | Germany T +49 2234 9900-0 | info@reflects.com

reflects.com



Wer viel schreibt, wird bereits häufiger bemerkt haben, dass es nicht immer eine Wohltat für unsere Hände ist. Daher achtet der Schreibgerätehersteller Klio-Eterna bereits bei der Entwicklung eines neuen Schreibgeräts nicht nur auf technische und ästhetische Aspekte, sondern auch auf die Schreibergonomie. Ein gelungenes Beispiel dafür ist das Modell Tecto. Die Modellvarianten Tecto high gloss mit einer Silktech-Kugelschreibermine und Tecto high gloss pencil mit einer Druckbleistift-Mechanik entlasten gezielt die Handmuskulatur und beugen so Schmerzen vor. Dies gelingt durch eine spezielle Dreikantform des Gehäuses in Kombination mit einer rutschfesten Griffzone sowie zuverlässigen, weich schreibenden Minen. Beide Modellvarianten sind in 14 Standardfarben und ab 5.000 Stück sogar in Sonderfarben verfügbar. Mit dem cleveren "Mix it, match it"-Baukastensystem lassen sich die einzelnen Bauteile zudem farblich ohne Aufpreis kombinieren. Jeweils 6 Druckflächen bieten ausreichend Platz zur individuellen Personalisierung. Die eingesetzte Silktech L-Mine im Kugelschreiber oder die 0,7 mm Feinmine im Druckbleistift garantieren Langlebigkeit und dauerhaften Schreibgenuss. Die beiden Modellvarianten sind auch als attraktives und preiswertes Schreibgeräteset mit passendem Etui verfügbar. In Kombination mit dem neuen Notizbuch Filoflex avanciert das moderne Schreibgeräteduo zu einem wertigen und gelungenen Bundle für Homeoffice und Büro.



#### Vielseitiger Energiespender

PSI 43892

MrDISC präsentiert das Ladekabel Venus Plus (6in1) mit individuell leuchtendem Logo. Kompatibilität mit allen gängigen Geräten und Anschlüssen ermöglicht beim Venus Plus Ladekabel die 6 in 1 Funktion mit Micro USB, Type-C und Lightning-Anschluss für Apple-Geräte auf der einen Seite und USB, USB A und USB C Anschluss auf der anderen Seite. Durch die 1,2 Meter Länge ist das VenusPlus (6in1) Ladekabel flexibel im Auto, Zuhause und im Büro. Einsetzbar. Das runde Verbindungsstück kann mit einem individuell leuchtenden Logo versehen werden. Dieses personalisierte Logo leuchtet, sobald das Kabel mit Strom versorgt wird. Um die passende Logofarbe zu erzielen, kann nach HKS und Pantone gedruckt werden. Hierfür werden Vektordaten mit mindestens 600 dpi benötigt. Das Ladekabel ist in Schwarz, Weiß, Rot, Blau und Grün erhältlich. Venus Plus ist neu im Sortiment von MrDISC und bietet individuelle Werbewirksamkeit.

Schreibfreude nebst Weingenuss

Mit dem edlen Business-Set von Römer Präsente beweist der Schenkende einen guten Geschmack. In der hochwertigen grauen Kartonage mit Gold-Silber Prägung ist eine exklusive Kombination aus Schreibutensilien und Wein untergebracht: ein Lamy-Set, bestehend aus einem Kugelschreiber und einem Notizbuch, sowie ein hochwertiger Château Haut-Mouleyre Bordeaux, ein französischer Rotwein mit Zinnetikett. Das Notizbuch eignet sich für eine Veredelung per Lasergravur. Römer Präsente bietet ein großes Sortiment an kulinarischen Werbegeschenken, welche alle ab einem Stück erhältlich sind. Zahlreiche Veredelungen werden Inhouse abgewickelt, wodurch der Spezialist für seine schnelle und zuverlässige Auftragsabwicklung bekannt ist.







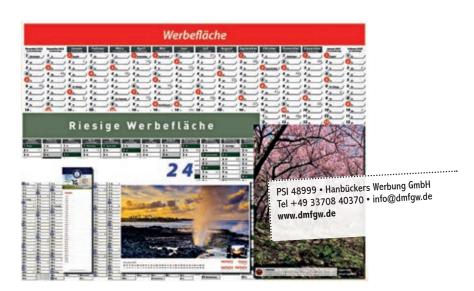


#### Beliebter Alltagsbegleiter

Die Bleistifte von Reidinger eignen sich perfekt als kreative Werbeartikel, die sich selbst in unserer digitalisierten Welt behaupten. Mit seiner raffinierten Kombination aus Holz und Graphit ist das Schreibgerät ein beliebter und langlebiger Alltagsbegleiter. Es besticht durch wunderbare Haptik und warme Ausstrahlung. Informationen und Skizzen sind mit dem reinen Naturprodukt schnell notiert und bei Bedarf wegradiert. Für umweltbewusste Unternehmen sind und bleiben Bleistifte Werbebotschafter erster Wahl. Besonders, wenn sie wie bei Reidinger klimaneutral, Made in EU und mit FSC® Zertifikat produziert sind. Die Auswahl an Bleistiften ist riesig. Farbe, Form, Länge und Härtegrad des Klassikers lassen sich flexibel kombinieren. Der Schaft eignet sich auf voller Länge ideal zur individuellen Bedruckung. Zusatznutzen bieten Radiergummi oder Magnetkappe. Unübersehbare Hingucker bilden funkelnde Kristalle oder royale Kronen. Mit dem Online-Konfigurator auf www.reidinger.de ist der Bleistift-Botschafter bequem und schnell wunschgemäß gestaltet.

#### Individuelle Ganzjahreswerbung

Standard-Kalender sind schön, individuelle Kalenderprodukte sind besser: Hanbückers produziert mit seinen Porto sparenden Marken für gute Werbung inpoka® Falt-Wandplaner, die ab 100 Stück in jeder Wunschfarbe gedruckt werden. Auch die Typografie kann individuell angepasst werden. Die clever konzipierten Kalender sind von DIN A 0 bis DIN A 3 lieferbar. Alle Wandplaner sind auch auf DIN A 4 bzw. DIN C 4 gefalzt zu haben, so dass sie portosparend, ohne teure Kartonverpackungen, als Dialogpost im normalen Briefumschlag verschickt werden können. Neu im Sortiment sind auch individuelle Firmen-Bildkalender in beliebigen Formaten von DIN A 5 bis zu einer Größe von 50 mal 70 Zentimetern, die ab 50 Stück auch auf hochwertigen haptischen Papiersorten gedruckt werden.







Help improve the environment and opt for the Shiva 02 bottle!

Made from sugarcane, a 100% biobased renewed raw material that contributes to the reduction of greenhouse gas emissions.

Reduce  $CO_2$ Recycle 100%
Refill Durable



www.bottlepromotions.nl joy@tacx.nl carl@tacx.nl





#### Hingucker auf dem Schreibtisch

Im weiten Bereich des Bürobedarfs finden sich bei Werbeartikelspezialist Macma beispielsweise ein schöner Stifteköcher mit Uhr sowie ein attraktiver Schreibtischkalender aus Naturmaterial. Die elegante, schwenkbare Tischuhr ist aus Aluminium gefertigt, eingearbeitet in eine naturfarbene Bambusbasis mit Stifteköcher. Der Druck wird auf dem Köcher platziert. Der praktische Schreibtischkalender ist mit rutschfester Unterseite 'für die Ewigkeit' aus nachhaltigem Bambus ausgestattet, jedes Jahr wieder verwendbar. Die Werbung wird auf die Halterung graviert.



#### Funktionalität trifft Design

Mit einem Bildblock im Kopfbereich lässt sich auf den neuen Mehrblock-Monatskalendern von Geiger-Notes durch die neue Option Picture-Block noch mehr Werbefläche generieren. Zwölf oder sechs individuelle Bilder transportieren jede Werbebotschaft, schließlich sagen Bilder mehr als 1000 Worte. Die neuen Kalenderprodukte des Werbeartikelherstellers gestalten das Arbeitsleben effizienter und bieten eine gelungene Kombination aus Funktionalität und Design. So ist für eine maximale Werbewirkung gesorgt.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG Tel +49 6134 1880 • info@geiger-notes.ag www.geiger-notes.ag



#### Alles planmäßig

Planungshilfe und Werkzeugkoffer in einem ist der Multitasking-Kugelschreiber Construction von Troika. Der Neuling hat wirklich einiges drauf – und drin, wie verschiedene Skalen, Zentimeter- und Zoll-Lineal, Schlitz- sowie Kreuzschraubendreher, Stylus und Wasserwaage. Da kann nichts mehr schiefgehen. Robust und cool überzeugt der Stift in der edlen Beton-Optik optisch und funktional. Das Produkt ist erhältlich mit schwarzer Mine, ausgeführt in Messing, lackiert, in Matt und in der Farbkombination Grau-Silberfarben sowie auf Wunsch auch in vielen weiteren Farben. Perfekt als schönes Geschenk für jegliche Anlässe, ideal auch für Architekten, Bauplaner, Technische Zeichner oder Ingenieure.





#### Weniger CO<sub>2</sub>, weniger Plastik, volle Leistung

Der Mini von Austin war klein, sparsam und passte in die kleinste Parklücke. Gedacht als stylische Antwort auf die erste Energiekrise der Nachkriegszeit, ist bei ihm von Askese allerdings keine Spur. Der Mini war einfach genau so viel Auto wie man brauchte, um zu fahren, Spaß zu haben, knapp über der Fahrbahn und dicht am Geschehen. – Genauso wie beim neuen DS6 S Mini von Prodir. Er ist bis zu 24,4 mm kürzer und braucht bis zu 20% weniger Material als vergleichbare Modelle, was nicht nur einen nachhaltigen Unterschied macht, sondern ihm auch erhöhte Handtaschenkompatibilität verleiht. Sein Gehäuse ist aber nicht nur kürzer, es besteht auch zu 100% aus recyceltem ABS, das dank eines Spezialverfahrens mit 40% weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen als Standard-ABS hergestellt werden kann. So summiert sich sein Weniger zu dem deutlichen Mehr, das ein Produkt heute braucht: weniger Material, weniger CO<sub>2</sub>, und dabei volle Leistung. Denn seine Floating Ball 1.0 Mine mit bleifreier Spitze und schadstoffreduzierter Tinte schreibt und schreibt – und lässt sich einfach austauschen. Ein eher kurzer Stift mit richtig langem Leben also, lieferbar in acht frischen Standardfarben und jeder PMS-Sonderfarbe ab 10.000 Stück, immer auf mattem Gehäuse. Damit alle wissen, was für einen kleinen Großen sie da bekommen, ist dem DS6 S auf seiner Kappe neben dem Recycling Logo auch das Symbol für CO<sub>2</sub> Reduktion als Relief eingeprägt.



#### Universelles USB-Gadget

Mit einem USB-Hub aus dem Sortiment von Promoteus lassen sich die Anschlussmöglichkeiten des Computers oder Tablets erweitern. Der Hub ermöglicht mehrere Geräte an einen USB-Anschluss des Computers anzuschließen. Zudem kann das nützliche Produkt auch als Reduzierstück zwischen dem Anschluss des angeschlossenen Geräts und dem USB-Eingang am Computer fungieren. Promoteus fertigt einzigartige, kundenindividuelle HUBs, sowohl in technischer Hinsicht als auch in Bezug auf das Design. Der Kunde kann die in seinem HUB zur Verfügung stehenden Anschlüsse selbst wählen und auch das Anschlusskabel, mit dem der HUB an einen Computer oder ein Tablet angeschlossen werden soll. Eine universelle Variante bietet sowohl USB A- als auch USB C-Anschlüsse. Auf Wunsch lassen sich überdies USB-Anschlüsse aller gängigen Steckertypen frei kombinieren, darunter USB A, Typ-C, USB Micro und Lightning.





#### Energie für Home und Office

Kaum etwas boomt zur Zeit so wie Solar- respektive Photovoltaik-Anlagen. Diese positive Botschaft lässt sich dank des Werbemittelherstellers Karl Knauer ab sofort auch fürs Marketing von Unternehmen nutzen: Mit einer neuen hochwertigen Zettelbox in Form eines kleinen Einfamilienhauses, die ab einer Auflage von 500 Stück individuell gestaltet werden kann und aus nachwachsenden Materialien besteht, greifen die Werbemittelspezialisten das Thema kreativ auf. Denn zu dem langlebigen Notiz-Set gehört neben der Haus-Box eine kleine Karte mit selbstklebenden Papiermarkern, die durch einen Schlitz auf dem Dach des Häuschens befestigt werden können und wie Solarpanels aussehen. Dort fangen sie zwar keine Sonnenenergie ein, bringen aber Farbe in den Büroalltag und helfen den Nutzern dabei, die wichtigsten Dinge im Blick zu behalten. Perfekt als Mitarbeiter- und Kundengeschenk beispielsweise für die Bau- und Immobilienbranche, Finanzdienstleister und Versicherungen sowie für das Handwerk.

#### **Farbenfrohes Multitalent**

Stabilo woody 3 in 1 duo mit bruchsicherer XXL-Mine ist ein farbenfrohes Multi-Werbetalent: ein Stift, zwei Farben und zehn Farbkombinationen stehen für den zugleich als Buntstift, Wasserfarbe und Wachsmalkreide fungierenden Alleskönner. Dieser Stift schreibt und malt auf unterschiedlichen Flächen aus Papier, Glas oder Metall. Die gute Deckkraft und hohe Farbintensität zeichnen ihn zusätzlich aus. Durch seine extra dicke Ausführung lässt sich eine entsprechend aufmerksamkeitsstarke Werbung inszenieren. Hergestellt zu 100 Prozent aus PEFC-zertifiziertem Holz lässt sich dieser Stift auch besten Gewissens in Bezug auf den Umweltschutz einsetzen. Erhältlich auch als Set im Karton-Etui, das individuell im Kundendesign gestaltet werden kann.



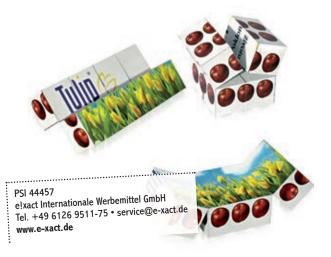


#### Glänzende Aussichten

Der neue Smartphone- und Arbeitsplatz-Reiniger von Sanders Imagetools bringt neuen Glanz in den Büro-Alltag. Das Spray entfernt Verschmutzungen materialschonend von Smartphone und Tablet sowie allen anderen Oberflächen am Arbeitsplatz. Es ist bestens geeignet für die schnelle und unkomplizierte Reinigung von Maus, Tastatur, Telefon, Laptop und Tischplatte: aufsprühen, kurz einwirken lassen und mit einem Tuch abwischen. Der Reiniger hinterlässt einen angenehmen, frischen Zitronenduft und einen matten Glanz. Das Spray ist ab 150 Stück im 20 Milliliter Pocket-Format oder ab 250 Stück als 50 Milliliter Spray mit oder ohne Bumper mit individuellem Druck in kurzer Lieferzeit verfügbar.

#### Individuelle Klappwürfel

Die Klappwürfel aus dem Portfolio von elxact gibt es in verschiedenen Größen sowie unterschiedlichen Formen wie etwa als Container, Dose, DVD sowie CD oder zum Beispiel als Diamant, um eine kleine Auswahl zu nennen. Der Klassiker unter den Klappwürfeln hat eine Kantenlänge von sieben Zentimetern. Der Würfel kann auf verschiedene Weise gestaltet werden: So lässt sich zum Beispiel ein StoryBook Cube daraus generieren, um erklärungsbedürftige Themen Step by Step zu beschreiben. In der Ausführung einer Fahrzeugbroschüre können auf den Innenflächen ganze Autos platziert werden. Auch als Kalender macht der Klappwürfel eine gute Figur, da dieser über insgesamt zwölf quadratische Flächen verfügt. Das Team von elxact steht für die Ausarbeitung von Details und für die Layoutgestaltung zur Verfügung.





#### Europäischer Hersteller und Printer von Werbeschildern und Displays



#### Unsere Dienstleistungen für Sie

- ✓ Komplette Produkte aus Hardware und Druck
- ✓ Neutraler Streckenversand an Ihren Kunden
- ✓ Einsatzbereiter Marketing-Support
- ✓ Neutraler Katalog für Sie verfügbar
- ✓ Personalisierung von Produkten und Drucken
- Kostenloses Produkt Daten Paket für einfachen Online-Produktimport



info@showdowndisplays.eu□ www.showdowndisplays.eu

Bereits seit 115 Jahren pflegt das Schweizer Unternehmen SIGG Tradition, Innovation und Umweltbewusstsein. Vor allem bekannt durch die Swiss-made Traveller-Flasche aus Aluminium, überzeugt SIGG mit einer Kollektion, die in Sachen Qualität, Design und Nachhaltigkeit beeindruckt. Wir haben uns bei einem Besuch am Produktionsstandort davon überzeugen können.

Seit 1908 nachhaltig aus Überzeugung

# Tradition, Innovation und Umweltbewusstsein



m Zentrum der Unternehmensgeschichte des namhaften Schweizer Herstellers SIGG steht seit jeher das Umweltbewusstsein. Es ist "Mittelpunkt unserer Vision, unserer Werte und unserer Unternehmensgeschichte. Das Bedürfnis, überschüssige Aluminiumabfälle wiederzuverwenden, war Auslöser für die Entwicklung unserer ersten wiederverwendbaren Wasserflaschen. Seit diesem Tag sind wir bestrebt, unseren Kunden innovative und klimafreundliche Produkte anzubieten" - so das Credo des in Frauenfeld beheimateten Produzenten.

#### Spezialist für Metallverarbeitung

Die Geschichte der SIGG Switzerland Bottles AG beginnt im Jahr 1908: Nach seinen Lehr- und Wanderjahren kehrt Namensgeber Ferdinand Sigg, Spezialist für Metallverar-

Ferdinand Sigg gründete 1908 in Biel zusammen mit seinem Freund Xaver Küng eine Fabrik für Aluminiumwaren.



Von Beginn an verkauft SIGG eine breite Auswahl von Töpfen, Pfannen, Teebechern, Besteck und Haushaltswaren, darunter auch Wärm- und Wasserflaschen, Im Jahr 1958 umfasst das Angebot weit mehr als 10 000 Produkte! Die SIGG-Flasche wird durch Zufall Teil des Haushaltswarenangebots.



beitung, in die Schweiz zurück. In Biel gründet er zusammen mit seinem Freund Xaver Küng eine Fabrik für Aluminiumwaren. Sigg und Küng vereinen ihre Liebe zu Metall und die Überzeugung, dass Aluminium das Material der Zukunft ist. Ihr Erfolg gibt ihnen recht: Nur ein Jahr nach Aufnahme der Produktion beschäftigen Küng, Sigg

& Cie bereits 30 Mitarbeiter. Kurz vor dem Umzug nach Frauenfeld im Jahr 1917 verlässt Xaver Küng das Unternehmen. Es wird in SIGG AG Aluminiumwarenfabrik umbenannt. Seinen Namen behält das Unternehmen auch als es nach Jahren der Expansion und des Erfolgs 1936 vom Hauptlieferanten übernommen wird.

#### Die Aluminiumflasche entsteht

Von Beginn an verkauft SIGG eine breite Auswahl von Töpfen, Pfannen, Teebechern, Besteck und Haushaltswaren, darunter auch Wärm- und Wasserflaschen. Im Laufe der Zeit erobert das Unternehmen mehrfach erfolgreich mit neuen Ideen neue Märkte. Im Jahr 1958 umfasst das Angebot weit mehr als 10.000 Produkte. Die SIGG-Flasche wird durch Zufall Teil des Haushaltswarenangebots. Bei der Herstellung von Töpfen und Pfannen fallen als Abfälle große Mengen überschüssiges Aluminium an. In den Kriegsjahren, in denen die Ressourcen knapp sind, wird eine sinnvolle Verwendung für den wertvollen Rohstoff gesucht und gefunden: SIGG entwickelt eine Flasche. Bis heute sind die SIGG Flaschen Kern der Kollektion.

#### Gestaltung als wichtiger Faktor

Kurios allerdings gestaltet sich der Ursprung der heutigen SIGG Bottle: Ihr Vorläufer ist nicht die Feldflasche aus den 1920er Jahren, sondern die Bett-/Wärmflasche, die 1961 auf den Markt kam. Ihr Profil wurde später in groben Zü-

gen von der klassischen Traveller Bottle übernommen, die bald weit verbreitet war und noch immer als Inbegriff der wiederverwendbaren Aluminium-Trinkflasche gilt. Ab 1965 wird das Design wird bei allen SIGG-Produkten zum wichtigen Faktor. Die Produktpalette wird reduziert. In den folgenden Jahren entwickeln die Designer von SIGG klassische Objekte wie den Traveller-Drehverschluss, stilbildendes Kochgeschirr und namhafte Haushaltsgeräte.

#### Ab 1965 wird das Design wird bei allen SIGG-Produkten zum wichtigen Faktor. In den folgenden Jahren entwickeln die Designer von SIGG klassische Objekte wie den Traveller-Drehverschluss, stilbildendes Kochgeschirr und namhafte Haushaltsgeräte.



#### Weitere Entwicklungen

Anfang der 1990er Jahre werden neue Produkte entwickelt wie etwa die 0,75-l-Aluminium-Sportflasche mit dem innovativen dreistufigen Sportverschluss. Gleichzeitig führt SIGG mehrfarbige Flaschen für Kinder und Reiseflaschen ein und bedient so Trends und Bedürfnisse der kommenden Jahre.

#### Aufstieg in den "Design-Adel"

Die "Original Swiss Bottle" ist zudem ein Beispiel für weltberühmtes Design und Produktionsleistung. Die höchste Anerkennung wird ihr 1993 mit der Aufnahme in das renommierte Museum of MoAus jeder dieser Aluminiumscheiben, sogenannten "Slugs", wird im Produktionsablauf eine Aluminiumflasche.









Blick ins eigene kleine SIGG Museum am Firmenstandort Frauenfeld.

Eindrücke aus den vollautomatisierten Produktionsstrecken.

dern Art (MoMA) in New York City zuteil. Im gleichen Jahr produziert SIGG die erste Design-Kollektion und macht so aus einem funktionellen Produkt ein begehrtes Modeaccessoire und Sammlerstück. Ein weiteres "historisches" Datum ist das Jahr 1996. Seit diesem Jahr sponsert die SIGG Switzerland AG Events. Für einige Veranstaltungen wie Air & Style Contest, Quiksilver Roxy Jamoder Mountainbike Worldcup werden spezielle SIGG Bottles mit Eventlogo kreiert. Die SIGG-Event Bottles werden in Kennerkreisen mittlerweile als Raritäten gehandelt.

#### Neuausrichtung und Konzentration auf Wasserflaschen

Nach der Übernahme der SIGG Switzerland AG durch eine Investorengruppe 1999 richtet das Unternehmen seinen Fokus und seine Produktpalette neu aus. Als Weltmarktführer im Bereich der Aluminium-Trinkflaschen möchte man seine Position weiter ausbauen. Daher fällt die Entscheidung, Produktion und Geschäft gezielt auf die Flaschen auszurichten. Das unverwechselbare Design spielt dabei nach wie vor eine zentrale Rolle. Zum Beispiel 2003 zu Beginn der SIGG Limited Editions mit der aufwändig gefertigten und mit erlesenen Materialien veredelten "Swiss Cross" Flasche mit rotem Lederüberzug und weiß eingefasstem Schweizer Kreuz, einem beliebten Sammlerstück. Die neuen Räumlichkeiten am Firmensitz in Frauenfeld

werden 2004 bezogen. Das neue Büro- und Lagergebäude spiegelt den Pioniergeist und die Dynamik von SIGG wider: Die Fassade des Gebäudes besteht aus Aluminium und die Umgebung aus dem Mineralstein Bauxit, dem Rohstoff für reines Aluminium. Auch nach der Übernahme 2016 durch einen chinesischen Hersteller von Edelstahl-Vakuumflaschen, der mit dem Zugang zum chinesischen Markt und seinem Know-how bei Produkten aus Edelstahl, Polypropylen und Titan zum idealen Partner wird, werden die Aluminiumflaschen weiter nachhaltig am Standort Frauenfeld gefertigt.

#### Optimaler Werkstoff – 100 % Recycling

Bei der Führung durch den Produktionsbereich wird klar, was nachhaltige Fertigung Made in Switzerland by SIGG bedeutet. Das Ausgangsmaterial Aluminium ist durch seine nahezu unbegrenzte und qualitätsverlustfreie Recyclingfähigkeit der ideale Stoff für die SIGG Flaschen. Zudem ist er korosionsbeständig, leicht und einfach formbar. Die Innenbeschichtung ist resistent gegen Fruchtsäure, geschmacksneutral und frei von Schadstoffen. Jede der Scheiben, aus denen im Produktionszyklus die Flaschen entstehen, besteht aus recyceltem Aluminium. Ständige Qualitätskontrollen garantieren höchste Fertigungsstandards. Die fünf- bis siebentausend am Tag entstehenden Produkte werden vor Ort per Sieb- oder Digitaldruck individuell





Im Frauenfelder Werk erfolgt auch die Bedruckung/Veredelung der Flaschen.

veredelt, verpackt und versendet. Auch aufwändigere Kleinaufträge werden vor Ort realisiert. "Wir lieben, was wir tun", sagt SIGG Director Marketing René Abegg und hier in der Produktion und in der Verwaltung wird diese Überzeugung auch direkt spür- und begreifbar.

#### **Nachhaltige Produktion**

Das übergeordnete Ziel, die Umweltbelastung so gering wie möglich zu halten, erschöpft sich aber nicht nur in den per se nachhaltigen Produkten. Dank innovativer Lösungen konnte auch der "ökologische Fußabdruck" immer weiter verkleinert werden. Heute nutzt SIGG in der Flaschenproduktion Energie, die zu mehr als 55 Prozent aus erneuerbaren Quellen stammt. Die wenigen Abfälle aus der Produktion werden zu 100 Prozent wiederverwertet und auch das Wasser zur Reinigung der Flaschen wird in einem geschlossenen System gesammelt und wiederaufbereitet. Dank der Langlebigkeit der qualitativ hochwertigen und wiederverwendbaren Alu-Bottles zeichnen sich die SIGG Aluminium Trinkflaschen durch eine bedeutend bessere CO²-Bilanz als eine Einweg-PET-Flasche aus.

#### Konsequenter Weg

"Gemeinsam mit ClimatePartner haben wir die Kohlenstoff-Emissionen gemessen, die bei der Herstellung unse-

rer Aluminiumflaschen-Sammlung durch Rohstoffe, Logistik, Produktion und Entsorgung entstehen: der so genannte Product Carbon Footprint. Wir kompensieren alle derzeit nicht vermeidbaren CO2-Emissionen der Aluminium Flaschen Kollektion durch die Unterstützung verschiedener Klimaschutzprojekte. Dadurch ist die Aluminiumflaschen-Kollektion als klimaneutral zertifiziert", erläutert Abegg. Diesen Weg will man bei SIGG auch weiter konsequent beschreiten. In naher Zukunft sind für noch effizienteres Arbeiten eine Werkserweiterung und eine Vergrößerung der Lagerkapazitäten vor Ort geplant – und mit dem damit verbundenen Investment ein "klares Bekenntnis zum Produktionsstandort Schweiz", so Abegg.

#### Verlässlicher Partner der Branche

Neben dem Retail- und Online-Geschäft ist die Werbeartikelwirtschaft der dritte wichtigen Wachstumsfaktor für SIGG. Als verlässlicher Partner bietet man der Branche neben dem Kerngebiet der in 18 verschiedenen Formen und Größen erhältlichen Alu-Trinkflaschen auch Trinkflaschen aus Glas, Edelstahl und Kunststoff sowie Lunchboxen aus Aluminium und Edelstahl an.

Zwar neu im PSI-Netzwerk und jung wie zeitgemäß im Auftritt kann das Unternehmen Klar Seifen auf eine Tradition von über 180 Jahren zurückblicken. Deutschlands älteste Seifenmanufaktur stellt qualitativ hochwertige Seifenprodukte nach alten und neuen Rezepturen und Verfahren her: saubere Werbung, die man fühlen und riechen kann.

Nachhaltige Seifenprodukte mit Tradition

# Sanft, duftend und **nachhaltig** werben



turladen in Plankstadt. Dort können sich Interessierte vor Ort nicht nur die Produktion anschauen, sondern auch im stilvollen Manufakturladen einkaufen.

A

ls Neumitglied im PSI-Netzwerk traten sie nun auch erstmals unter den "Newcomern" auf der jüngsten PSI Messe auf: die Klar Seifen GmbH, beheimatet in Plankstadt bei Heidelberg. Zwar jung und zeitgemäß

im Auftritt kann das Unternehmen indes auf eine Tradition von über 180 Jahren zurückblicken.

#### Über 180 Jahre Tradition

Klar Seifen ist damit Deutschlands älteste Seifenmanufaktur. Seit 1840 – gegründet in Heidelberg – stellt das Traditionsunternehmen qualitativ hochwertige Seifenprodukte nach alten und neuen Rezepturen und Verfahren her.

Neben den modernen Fertigungstechniken werden viele Produkte noch in Handarbeit mit Hilfe von bis zu 100 Jahre alten Formen hergestellt. Genauso großen Wert wie auf das Bewahren von überlieferten Rezepturen legt Klar Seifen auf ständige Innovation in Hinblick auf funktionelle und vor allem nachhaltige pflanzliche Inhaltsstoffe. Alle Produkte sind vegan, plastikfrei und die meisten durch COSMOS zertifizierte Naturkosmetik.

#### Produktentwicklung

Wo kommen die Produkte her? Wie werden Sie hergestellt? Fragen wie diese beschäftigen Endverbraucher zunehmend. Umso erfreulicher ist es, wenn das Lieblings-



Das Produktionsgelände der Klar Seifen in Plankstadt bei Heidelberg.

produkt in einer Manufaktur aus Deutschland hergestellt wird. So wie die veganen Produkte von Klar Seifen. Diese werden dort auf Basis von Kundenwünschen entwi-

ckelt und zunächst im kleinen familiären Team selbst getestet. Erst wenn sie allen Qualitätsansprüchen genügen, kommen sie in den Verkauf.

#### Leistungsportfolio

Zum Produktsortiment gehören neben klassischen festen Handund Körperseifen auch feste Shampoos und Conditioner, Deocremes auf natürlicher Basis, feste Rasier-

seifen, milde Gesichtsseifen, Waschmittel, festes Spülmittel und diverse in Deutschland gefertigte Zubehörartikel. Sanft, duftend, sauber und im besten Sinne nachhaltig sind die Körperpflegeerzeugnisse Made in Germany natürlich auch als multisensorische Werbemittel hervorragend einsetzbar.

#### Individuelle Produktionen

Klar Seifen verkauft die hauseigenen Produkte über den eigenen Online Shop, bedient jedoch auch ein Händlernetzwerk. Es können nicht nur alle Produkte im Klar Seifen Branding bezogen, sondern auch mit eigenem Branding versehen werden. Individuelle Produktionen mit eigenen Inhaltsstoffen und/oder eigenem Branding können schon ab kleinen Mengen realisiert werden, der Preis wird je nach Wünschen kalkuliert.

#### Alleinstellungsmerkmale

Gründe für den Einsatz der Klar Seifen Kreationen gibt es viele. Es sind Alleinstellungsmerkmale wie vegane Naturkosmetik, überwiegend regionale Inhaltsstoffe, plastikfrei oder in Deutschland gefertigt, mit dem das Sortiment beim verantwortungsbewussten Kunden punktet. "Das Seifenstück kehrt ins Badezimmer zurück. Und das nicht nur wegen der gestiegenen Nachfrage nach Seifen in der Corona-Pandemie. Das Image der festen Seife wandelt sich. Der Klassiker aus den bunt gekachelten 70er-Jahre Bädern, den die Flüssigseife rasch verdrängte, ist heute anIm Sommer 2020 neu bezogen:



Als "Newcomer" erstmals auf der jüngsten PSI vertreten: Am Stand berät Geschäftsführer Jan Heipcke interessierte Besucher.



gesagtes Zero-Waste-Produkt für Haut und Haar. Wer Wert auf ein plastikfreies Badezimmer legt, nutzt feste Seifen", erläutert Geschäftsführer Jan Heipcke.

#### Durch und durch nachhaltig

Das Thema Nachhaltigkeit umfasst jedoch mehr als die bloße plastikfreie Verpackung. Neben nachhaltigen Verpackungen hat sich das Unternehmen Klar Seifen aus Heidelberg vorgenommen, noch mehr auf die Umwelt zu achten. Das Ergebnis: Seifen auf Naturbasis, vollkommen frei von tierischen Produkten. Die festen Seifen sind PETA-zertifiziert und zum großen Teil bereits palmölfrei. Viele der Seifen sind heute zertifizierte Naturkosmetik. Regionale Inhaltsstoffe und die Herstellung in der eigenen Manufaktur sorgen für kurze Transportwege. Zum Thema zählt auch das im Sommer 2020 bezogene neue Manufakturgebäude in Plankstadt. Diese Produktionsstätte ist die Lösung für die gestiegenen Produktionszahlen sowie die Ansprüche an eine moderne und nachhaltige Manufaktur. Deshalb wurde das Gebäude mit einer Photovoltaikanlage ausgestattet, welche die gesamte benötigte Energie erzeugt. Dort können sich Interessierte vor Ort nicht nur die Produktion an-

> schauen, sondern auch im stilvollen Manufakturladen einkaufen. "Ständig auf der Suche nach Verbesserungen, begleitet das Thema Nachhaltigkeit Klar Seifen auch in Zukunft", so Jan Heipcke.

Das Stanzen der Seifen in ihre finale Form



Die Werbewirtschaft in Deutschland ist 2022 auf 48,66 Milliarden Euro gewachsen – ein Plus von 2,8 Prozent. Damit lag sie erstmals nach drei Jahren über dem Niveau des Vorkrisenjahres 2019, so der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW in seiner vorläufigen Marktprognose 2022. Die endgültigen Zahlen werden im Mai 2023 veröffentlicht.

Leichtes Plus 2022, sorgenvoller Ausblick auf 2023

# Werbemarkt in einem Wechselbad der Gefühle



uch bei den anderen Kerndaten der Branche zeige der Pfeil nach oben: So stiegen laut ZAW die Investitionen in Werbung auf 36,99 Milliarden Euro – was einem Plus von 2.6 Prozent entspricht. Die Netto-

Werbeeinnahmen der Medien wuchsen um 1,9 Prozent auf 26,37 Milliarden Euro. Den Ausschlag für die Zugewinne sieht der ZAW im überproportionalen Wachstum der digitalen Werbung im Vergleich zu anderen Werbeträgern. Dieses jedoch würden wie schon in den Vorjahren größtenteils wenige Megaplattformen verbuchen. Nationale Player würden jedoch dagegen nur unterdurchschnittlich profitieren.

#### Bedrückende Inflation, hohe Rohstoff- und Energiepreise

Darüber hinaus seien auch die bereits im Jahr 2022 stark spürbaren Effekte der inflationsbedingten Preissteigerungen für die nominalen Zuwächse verantwortlich. Der dringend erhofften Gesundung des Marktes, angetrieben durch nachhaltig steigende Werbeinvestitionen, stünden eine bedrückende Inflation, hohe Rohstoff- und Energiepreise sowie damit einhergehend eine eingeschränkte Konsumlaune entgegen. Dementsprechend fasst der ZAW-Präsident Andreas F. Schubert die Situation der Werbewirtschaft folgendermaßen zusammen: "Historisch hohe Energie- und Rohstoffpreise, Lieferkettenprobleme bis zur Jahresmitte und rückläufiger Konsum belasten die Branche in 2022. Das Plus fällt geringer aus, als unsere Branche es benötigt. Hauptsächlich generiert durch digitale Werbung streichen die Zuwächse vor allem die Gatekeeper-Plattformen ein. Negative Konjunkturaussichten, ungleiche Wettbewerbsbedingungen im Digitalwerbemarkt und drohende Werbeverbote für einzelne Produkte: Wir blicken sehr besorgt auf 2023."

#### Überproportionales Wachstum digitaler Werbung

Nach dem Absturz im Coronajahr 2020 mit -7 Prozent auf 44,86 Milliarden Euro (2019: 48,33 Milliarden Euro), konnte die Werbebranche im Jahr 2021 zwar ein Plus von 5,5 Prozent verzeichnen, kehrte aber mit 47,34 Milliarden Euro nicht komplett zum Vorkrisenniveau zurück. Anders das Jahr 2022: Hier stiegen die Einnahmen um 2,8 Prozent auf insgesamt 48,66 Milliarden Euro. Den Grund für das Plus sieht der ZAW in dem weiter überproportionalen Wachstum der digitalen Werbung, von dem nationale oder auch europäische Player allerdings nur wenig profitierten. Die Werbebranche leide an vielen Stellen unter der wirtschaftlich angespannten Lage in Deutschland. Hohe Papierund Energiepreise belasteten dabei vor allem die Printwerbeträger, dazu verteuere der seit Oktober 2022 gestiegene Mindestlohn die Zustellung, so der Dachverband der Werbewirtschaft.

#### Unternehmen promoten keine Produkte, die sie nicht auf den Markt bringen können

Die hohen Rohstoffpreise beispielsweise im Ernährungsbereich, wie die extrem gestiegenen Preise für Zucker (+100 Prozent), Butter (+57 Prozent) oder Weizen (+60 Prozent), erschweren laut ZAW die Herstellung von Produkten ebenso wie Materialengpässe aufgrund bekannter Lieferkettenprobleme. Die Konklusion: "Werbende Unternehmen promoten keine Produkte, die sie absehbar nicht auf den

Markt bringen können. Konsumenten wiederum ächzen unter den hohen Preisen für Lebensmittel und Energie, sie schränken sich ein und sparen." Bei den Werbeträgereinnahmen erwartet der ZAW für Video- und Kinowerbung sowie für einzelne Printwerbeträger ein leichtes Plus, bei anderen Gattungen sieht er eher eine schwarze Null beziehungsweise Stagnation.

#### Entspannung für zweites Halbjahr 2023 erwartet

Rezessive Konjunkturdaten, Inflation und sinkende Konsumlaune sind belastend. Mit Blick auf das erste Quartal 2023 befürchten 48 Prozent der ZAW-Mitglieder Streichungen von Investitionen bei Produkten und 55 Prozent bei Dienstleistungen. Lediglich neun Prozent sehen Investitionsverlagerungen ins Ausland. Liquiditätsengpässe be-

fürchten weiterhin 39 Prozent, 42 Prozent gehen von Betriebsaufgaben aus und 33 Prozent gar von Insolvenzen. Mit Blick auf 2023 prognostiziert ZAW-Präsident Schubert: "Das erste Halbjahr 2023 wird angesichts der bereits angekündigten Budgetkürzungen schwierig, auch weil allgemein die konjunkturelle Lage angespannt



#### Die Werbewirtschaft

bleibt. Ab dem zweiten Halbjahr gehen wir von Entspannung und Besserung aus - vorausgesetzt, die geopolitische Lage und die Konjunktur bessern sich. Ein wichtiger Faktor ist ganz klar die vorhandene Unsicherheit in vielen Märkten. Risiken können kalkuliert und eingepreist werden, Unsicherheit nicht, für nachhaltige Werbeinvestitionen ist dies ein Hemmschuh. Werbungtreibende fahren dann eher auf Sicht. Die Branche hat allerdings 2021 gezeigt, dass sie schnell reagieren kann, wenn - was denkbar ist – es zu Verbesserungen des Gesamtumfelds ab der zweiten Jahreshälfte kommt. Wir schreiben 2023 definitiv nicht ab, sondern wir gehen aktuell mindestens von einer schwarzen Null für unsere Branche aus, es könnte aber auch ein kleines Plus werden."

#### Fachkräftemangel auch in der Werbung

Der zuletzt im Jahr 2021 aufgrund des Coronajahres 2020 überhitzte Arbeitsmarkt mit +90 Prozent an Stellenangeboten normalisierte sich 2022 mit einem Plus von 21 Prozent, so das Ergebnis der ZAW-Trendanalyse für die Monate Januar bis Oktober 2022. Den Fachkräftemangel bezeichnen 90 Prozent der ZAW-Mitglieder weiterhin als groß respektive mittelgroß. 91 Prozent haben große beziehungsweise mittelschwere Probleme bei der Gewinnung neuer Mitarbeiter. Dazu passe laut ZAW, dass der Gesamtver-.....

band Kommunikationsagenturen GWA in seiner Umfrage vom 21. November 2022 angibt, dass 78 Prozent der befragten Agenturen bereits mit Budgetkürzungen oder der Ankündigung von Kürzungen konfrontiert werden, dennoch aber rund 70 Prozent der Agenturen verlautbaren, nicht an Personal oder bei Personalkosten sparen zu wollen. Da der Arbeitsmarkt generell kein Früh-, sondern ein Spätindikator für die konjunkturelle Situation einer Branche sei, bleibe das Ergebnis der Trendanalyse jedoch eine Momentaufnahme.

#### Konjunkturelle Unsicherheiten treffen alle

Die Stimmungslage unter den ZAW-Mitgliedern hat sich deutlich verschlechtert. Auf die Frage "Wie beurteilen Sie die aktuelle Lage der Werbewirtschaft - wirtschaftlich, po-

> litisch, gesellschaftlich?" fielen die Antworten mit insgesamt 2,8 Punkten im Vergleich zur Frühjahrsbefragung 2022 mit 3,5 Punkten klar negativer aus (Herbst 2021: 3,7 Punkte). Vor allem für den politischen Teil der Frage sind die Mitglieder mit 2,5 Punkten pessimistischer (Frühjahr 2022: 2,9 Punkte; Herbst 2021: 2,7 Punkte). Zu den Sorgen

der ZAW-Mitglieder sagt ZAW-Hauptgeschäftsführer Bernd Nauen: "Der wirtschaftliche Druck, den unsere Mitglieder spüren, ist brutal hoch. Die konjunkturellen Unsicherheiten treffen alle Branchen. Die Werbewirtschaft soll, betrachten wir Verlautbarungen, von der Politik völlig unnötig weiteren Ballast aufgebürdet bekommen. Die Bewerbung von Lebensmitteln ins Visier zu nehmen, obwohl erwiesenermaßen kein Kind oder Erwachsener durch Werbeverbote schlanker und gesünder wird, ist keine nachhaltige Gesundheitspolitik. Daten aus anderen Ländern zeigen, dass Übergewicht bei Kindern durch Werbeverbote nicht eingedämmt werden kann. Allein die Nachteile für Medien als Werbeträger sind real."

#### **Avisierte Werbeverbote** keine vertrauensbildende Politik

Zum angekündigten Belastungsmoratorium der Bundesregierung fällt die Reaktion der ZAW-Mitglieder verhalten aus: 64 Prozent kritisieren die Ausrichtung als unklar, während 15 Prozent angeben, dass es zu kurz springt und keine spürbaren Effekte haben werde. "Unbestimmte Ankündigungen zum Schutz vor Belastungen gepaart mit avisierten Werbeverboten sind aus Sicht der Unternehmen keine vertrauensbildende Politik", so Bernd Nauen abschließend.









#### Nachhaltig mit Genuss werben

Süße Werbe-Ideen für Kunden und Mitarbeiter kommen immer und überall gut an. Mit dem Sortiment von CD-LUX kann man mit **süßen Aufmerksamkeiten** gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten Wertschätzung ausdrücken. Premium Marken-Schokolade, Werbe-Fruchtgummi, neue Produkte zum Thema "Gesund & Fit", nachhaltige Werbe-Ideen und frische Sommerprodukte warten darauf, entdeckt zu werden. Die hochwertige Verpackung ist komplett individuell bedruckbar. Ideal geeignet als Give-away, als Kundenmailing oder als süßer Gruß zwischendurch.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de www.cd-lux.de

#### Wachmacher für das Reisegepäck

Werben mit dem Geschmack von frisch aufgebrühtem Fairtrade Kaffee oder Tee im praktischen "Brewer-Beutel" für unterwegs ist immer eine gute Idee. Die patentierten Brühbeutel von Römer Drinks wurden speziell als **innovative Reisebegleiter** erfunden, um auch unterwegs eine schnelle und komfortable Zubereitung von frischem Filter-Kaffee bzw. losem Tee zu ermöglichen – ohne Abstriche im Geschmack und mit Bedacht auf die Umwelt. Einfach heißes Wasser aus dem Wasserkocher oder einer Isolierkanne einfüllen, ziehen lassen, ausgießen und genießen. Nachhaltigkeit wird hier großgeschrieben, denn eine Teebeutelfüllung kann bis zu drei Mal wieder aufgebrüht werden, bevor man den Beutel entleeren, reinigen und mit neuem Tee wieder befüllen kann.

PSI 50967 • Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH Tel +49 6541 81290 • info@roemer-drinks.de www.roemer-drinks.de



#### Theken auf neuem Niveau

Mit dem Digital Counter Futuro stellt Showdown Displays Europe eine neue Generation von Theken auf den Markt. Der Counter kombiniert Nutzen und **Komfort einer Werbetheke** mit einem digitalen Bildschirm. Der Digital Counter Futuro ist die neue Ergänzung der digitalen Display-Produktpalette des Unternehmens. Er hat einen stabilen Aluminiumrahmen, eine Ablagefläche und ist an den Seiten individuell bedruckbar. Damit ist er für jede Veranstaltung einsetzbar. Die Plug & Play Samsung Content Management Software des Bildschirms macht es einfach, Videos und Bilder jederzeit zu ändern.

PSI 43489 • Showdown Displays Europe B.V. Tel +31 85 0660320 • info@showdowndisplays.eu www.showdowndisplays.eu





#### Regionale Köstlichkeiten im Set

Geschenke vermitteln Werte: Das wissen die Ölfreunde und helfen dabei, die wichtigsten Werte unserer Zeit an Kunden weiterzugeben. Dazu zählen für Paul, den jüngsten Ölmüller Deutschlands, höchste **Qualität, Nachhaltigkeit, Bodenständigkeit**. Die angebotenen Geschenksets sind mit verschiedenen Leckereien aus der Region bestückt. Ein schmackhaftes Kräuterspeiseöl, würziges Pesto oder flüssiger Waldhonig gehören dazu und garantieren, dass für jeden Empfänger garantiert etwas dabei ist. Die Geschenkesets lassen sich individualisieren und auch der Versand an einzelne Adressen ist möglich.

PSI 47359 • Die Ölfreunde Tel +49 7570 666 • info@dieoelfreunde.de www.dieoelfreunde









#### Sichtbarkeit erhöht die Sicherheit

Als Anbieter, der seit Jahrzehnten in Deutschland Klack-Bänder, Aufkleber und Soft-Reflektoren produziert, kann reflAktive für relativ geringe Werkzeugkosten, Aufkleber und Anhänger in individueller Form anbieten. **Maskottchen, Logos oder Produkte** werden dabei nicht nur aufgedruckt, sondern erscheinen im eigenen Design. Um das Portfolio zu ergänzen vertreibt der Hersteller gemeinsam mit Safety Reflector Finland Oy so genannte Hart-Reflektoren. Diese sind robuster und in einer großen Variation von Designs erhältlich. Durch das Anbringen der Produkte an Kleidung, Koffern, Rucksäcken, Taschen oder an Fahrrädern, Rollstühlen, Rollatoren etc. wird die Sichtbarkeit und somit auch die Sicherheit von Verkehrsteilnehmer erhöht.

PSI 46970 • ReflAktive Thomas Wassmann
Tel. +49 4971 923312 • thorsten.hueber@reflaktive.de
www.reflaktive.de



#### Die Zeckensaison ist eröffnet

Wer nach einem zuverlässigen Werkzeug, um Zecken sicher und effektiv zu entfernen, ist bei Schwertkrone genau richtig. Das Unternehmen bietet eine breite Auswahl an **hochwertigen Z ckenentfernern**, Zeckenzangen und Zeckenpinzetten aus langlebigem rostfreiem Edelstahl. Diese Zeckenwerkzeuge sind perfekt geeignet, um Zecken schnell und einfach zu entfernen und lassen sich bereits ab 50 Stück mit einem Kundenlogo individualisieren. Schwertkrone freut sich auf Anfragen. Im Sortiment des Spezialisten findet sich auch eine Vielzahl an Küchenmessern und Küchenhelfern.

PSI 60446 • Schwertkrone – Daniel Weber Tel +49 212 88072110 • vertrieb@schwertkrone.de www.schwertkrone.de





#### Damit es wieder richtig gut läuft

Wer für seine Arbeit viel auf den Beinen ist, kennt lästige Blasen. Wer hier seinen Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern schnelle Abhilfe bringen will, der kann dies mit

Werbe-Blasenpflastern von Römer Wellness tun. Diese sind in 2023 endlich wieder zurück im Sortiment und ergänzen die Workwear Kollektion **sinnvoll und funktional**. Die Pflegespezialisten bieten ein Pflastermäppchen mit vier Hydrocolloid-Blasenpflastern á 70 × 40 mm im Polybeutel und mit individueller Kartonage an. Die Blasenpflaster sind sowohl hypoallergen als auch dermatologisch getestet und werden in Europa hergestellt. Bereits ab 500 Stück kann die Kartonage individuell gestaltet werden. Wer lieber mit Standard-Pflaster für original "Bierkrug-Verletzungen" werben will, findet auch die im Sortiment von Römer Wellness.

PSI 46887 • Römer Wellness Tel +49 6541 812950 • info@roemer-wellness.de www.roemer-wellness.de





#### Bunte Trinkflaschen-Vielfalt

Die auslaufsicheren und BPA freien Tritan Trinkflaschen von MACMA bestehen aus Kunststoff mit **fest verschließbarem Deckel**. Die Handschlaufe sorgt für sicheren Halt auch unterwegs und eine Trinkvorrichtung rundet das Design ab. Die Flaschen mit einem Füllvermögen von 1000 Millilitern werden in acht trendigen Farben angeboten. Die Werbung wird direkt auf die Flasche gedruckt.

PSI 40909 • MACMA Werbeartikel OHG Tel +49 911 9818133 • verkauf@macma.de www.macma.de



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

#### **NETWORKS / PLATFORM / EVENTS**



#### **MIKROFASERTÜCHER / MICROFIBRE CLOTHS**



PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

#### SCHAUMSTOFFPRODUKTE / FOAM PRODUCTS



PSI No. 44724

www.promowolsch.de

### WERBEARTIKEL FÜR EVENTS PROMOTIONAL ITEMS FOR EVENTS



PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

#### **STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS**



#### **PSI Journal**

Internationales Magazin für Werbeartikel. Hier finden Sie profundes Know-How für Ihr Werbeartikelbusiness, aktuelle Informationen über Märkte und Unternehmen sowie Themen, die die Branche bewegen. Jetzt alle wichtigen Themen und Termine rund ums Magazin vormerken!

International magazine for promotional articles. Here you will find in-depth know-how for your promotional goods business, up-to-date information about markets and companies as well as topics that move the industry. Make a note of all the important topics and dates for the magazine now!

	Produktthema 1	Produkthema 2	tt.	Redaktions- schluss	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
01/2023	Messeneuheiten PSI 2023	SSIN PERSONAL PROBECTION OF LANGUE	03.01.2023	09.11.2022	18.11.2022
02/2023	Ostern, Garten, Hobby und Handwerk	Gesundheit, Sport, Fitness, Frauen WM	10.02.2023	16.12.2022	18.01.2023
03/2023	Schutz- und Hygieneartikel, Arbeitssicherheit	Taschen, Reisegepäck und Lederwaren	01.03.2023	21.01.2023	09.02.2023
04/2023	Fashion, Workwear, Caps und Accessories	Bürobedarf, Schreibgeräte, Kalender	03.04.2023	18.02.2023	09.03.2023
05/2023	Getränke, Trinkgefalle und Tischkultur	Werbeartikel für Haustiere	02.05.2023	18.03.2023	06.04.2023
06/2023	Wellness, Kosmetik und Beauty	Nachhaltig und Energiesparend	01.06.2023	20.04.2023	05.05.2023
07/2023	Weihnachten, Präsentsets und Sonderanfertigungen	Spielzeug und Plüschprodukte	03.07.2023	20.05.2023	08.06.2023
08+09/2023		Schokolade und Sulles	01.09.2023	24.06.2023	
10/2023	Camping, Outdoor, Schirme, Werkzeug und Messer	: Gesundheit und Hygiene	02.10.2023	19.08.2023	08.09.2023
11/2023	Elektronik, Digitales und Smartphone-Accessories	Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit	01.11.2023	19.09.2023	06,10,2021
12/2023	Marken- und Designprodukte, Fair Trade	Made in Europe / GSA (Germany, Switzerland, Austria)	01.12.2023	19.10.2023	09.11.2023
01/2024	Messeneuheiten PSI 2024		02.01.2024	11.11.2023	18-11-2023

And the control of th		date	Deadline	Ad Closing / Printing material deadline
de Show Innovations PSI 2023		03.01.2023	09.11.2022	18.11.2022
ter, Garden, Hobby and Handicraft	Health, Sports and Fitness, World Cup Woman	10.02.2023	16.12.2022	18.01.2023
tective and Hygienic Articles, Occupational Safety	Sags, Luggage and Leather Goods	01.03.2023	21.01.2023	09.02.2023
hion, Workwear, Caps and Accessories	Office supplies, Stationery, Calendars	03.04.2023	18.02.2023	09.03.2023
erages, Drinking Vessels and Tableware	Fromotional Products for Pets	02.05.2023	18.03.2023	06.04.2023
liness, Kosmetik and Beauty	Sustainable and Energy-saving	01.06.2023	20.04.2023	05.05.2023
istmas, Gift Sets and Custom-made Products	Toys and Soft-Toys	03.07.2023	20.05.2023	08.06.2023
logical and Sustainable Products, Vegan Products	Chocolate and Sweets	01.09.2023	24.06.2023	10.08.2023
nging, Outdoor, Umbrellas, Tools and Knives	Health and Hygiene	02.10.2023	19.08.2023	08.09.2023
tronics, Digital and Smartphone Accessories	Car, Bicycle, Traffic and Safety	01.11.2023	19.09.2023	06.10.2021
nd and Design Products, Fair Trade	Made in Europe / GSA (Germany, Switzerland, Austria)	01.12.2023	19.10.2023	09.11.2023
de Show Innovations PSI 2024		02:01:2024	11.11.2023	18.11.2023
to the second second	ective and Hygienic Articles, Occupational Safety sion, Workwear, Caps and Accessories vrages, Drinking Vessels and Tableware ness, Kosmetk and Beauty stmas, Gift Sets and Custom-made Products spicel and Sustainable Products, Vegan Products spicel and Sustainable Products, Vegan Products spin, Outdoor, Umbrelles, Tools and Knives tronics, Digital and Smartphone Accessories d and Design Products, Fair Trade te Show Innovations PSI 2024	ective and Hygienic Articles, Occupational Sefety  sion, Workwear, Cape and Accessories  Office supplies, Stationery, Calendars  rrages, Drinking Vessels and Tableware  promotional Products for Pets  programmede Products  Toys and Soft-Toys  Occoliate and Sweets  promotional Sweets  promotion System Products  promotion System Products  Car, Bicycle, Traffic and Safety  d and Design Products, Pair Trade  finde in Burope / GSA (Germany, Switzerland, Austria)  te Show Innovations PSI 2024	ective and Hygieric Articles, Occupational Safety Bags, Luggage and Leather Goods 01.03.2023 ion, Workwear, Cape and Accessories Office supplies, Stationery, Calendars 03.04.2023 rrages, Drinking Vessels and Tableware Promotonal Products for Pets 02.05.2023 innes, Kernetk and Beauty Sustainable and Energy-saving 01.06.2023 itness, GR Sets and Custom-made Products Toys and Soft-Toys 03.07.2023 ogical and Sustainable Products, Vegan Products Oncolots and Sinvests 01.09.2023 innes, Custom-made Products, Vegan Products Oncolots and Sinvests 01.09.2023 innes, Custom-Lumbrilla, Tools and Kinves Health and Hygiene 02.10.2023 inness, Digital and Smartphone Accessories Car, Bicyclis, Traffic and Safety 01.11.2023 of and Design Products, Fair Trade Made in Europe / GSA (Germany, Switzerland, Austria) 01.12.2023 its Show Innovations PS3 2024	sective and Hygienic Articles, Occupational Safety  Bags, Luggage and Leather Goods  01.03.2023  21.01.2023  18.02





#### **INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS**

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page	60570	Pure Waste Textiles Oy	021
41859	BIC GRAPHIC EUROPE S.A.	002+003, U2/	42487	REFLECTS GMBH	047
		IFC, U3/IBC	43489	Showdown Displays Europe B.V.	053
60650	Blackroll AG	007	45328	Stilolinea Srl	018, 022, 024, 026, 040,
45720	DREAMPEN Dariusz Libera, DreamPen~ucer of Ballpens	041	045, 048, 051, 063, 064		
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	027	45767	Tacx B.V. a Tacx International Company	049
42743	FOL International GmbH	019	44970	Trigon Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	039
42819	Gustav Daiber GmbH	U1A/Cover, 009			
45666	Halfar System GmbH	025	Beilage   Insert (* Teilauflage / Partial circulation)		
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	017	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	*
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	U4/OBC			
47464	Karlowsky Fashion GmbH	023			
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	043			
47814	Lupenmaxx GmbH	KAB			
43410	Mister Bags GmbH	004+005			
60492	MOUTH Propaganda GmbH	011			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	066			
42332	Prodir Pagani Pens SA	001			
60608	Promix Clean GmbH	037			
	PSI - RX Deutschland GmbH	071			

#### PSI Product Finder | Ein gewinnbringendes Vertriebstool



Das Prinzip des PSI Product Finders ist gleichermaßen einfach wie wirkungsvoll. Alle PSI Lieferantenmitglieder haben die Möglichkeit, ihre Produkte einzustellen und sie damit über 3.500 zertifizierten PSI Händlern auf einmal zu präsentieren – und das ohne Extrakosten. Ein PSI Service, den PSI Lieferantenmitglieder **für einen erfolgreichen Vertrieb aktiv nutzen** sollten. Das Einzige, das Werbeartikellieferanten **in Eigenverantwortung** tun müssen, ist, ihre **Produktdaten einzustellen** und diese **stets aktuell zu halten**. Damit dies auch neuen Usern schnell und problemlos gelingt, finden sich im Helpcenter viele Informationen, Tipps und Hinweise zum Befüllen und Importieren der Datentabelle sowie zur Produktdatenpflege allgemein.

**Übrigens:** PSI Product Finder ist nicht gleich PSI Supplier Finder. Dort geben Werbeartikellieferanten lediglich zweimal im Jahr ihre Warengruppen und Zertifikate an. Der PSI Product Finder jedoch wirbt und wirkt auf Produktebene und bietet Werbeartikellieferanten die Möglichkeit, ihr Sortiment ganzjährig zu präsentieren.

Wer mehr erfahren und mit dem PSI Product Finder erfolgreich durchstarten möchte, findet auf **https://psiproductfinder.de/helpcenter/supplier** alle wichtigen Informationen. Zudem unterstützt und berät das PSI Product Finder Team selbstverständlich auch persönlich – eine E-Mail an **importe-productfinder@reedexpo.de** oder einfach anrufen unter **Tel +49 211 90191-721**.



**FINDER** 

## Welche Vorteile hat es, Produkte in den PSI Product Finder einzustellen?

#### Der PSI Product Finder ...

- ... ist ein zusätzlicher Vertriebskanal und gleichzeitig so etwas wie ein unentgeltlicher Außendienstmitarbeiter.
- ... ist jeden Tag rund um die Uhr verfügbar.
- ... genießt hohe Aufmerksamkeit bei den PSI Händlermitgliedern. Durchschnittlich werden monatlich 250.000 Visits und 2.450.000 Page Impressions verzeichnet.
- ... ist unkompliziert im Handling.

Keine Produkte einzustellen, bedeutet automatisch, dass der Werbeartikellieferant überhaupt nicht im PSI Product Finder angezeigt wird. Er entgeht so Werbeartikelhändlern und -beratern bei der Recherche.

# Warum sollten Produkte im PSI Product Finder regelmäßig aktualisiert werden?

- Die Attraktivität des PSI Product Finders steigt durch aktuelle Produkte. Andernfalls kann es passieren, dass Werbeartikelhändler und -berater Anfragen für veraltete Produkte stellen, enttäuscht werden und sich an andere Lieferanten wenden. Deshalb: Die Verantwortung für die Dateneinstellung und Aktualisierung der Produktdaten liegt bei den Werbeartikellieferanten.
- Das PSI Product Sourcing greift für seine Recherche auf den PSI Product Finder zurück. Je aktueller die Produktdaten also im PSI Product Finder sind, umso zielgenauer kann das PSI Product Sourcing Empfehlungen aussprechen und so neue Kundenkontakte vermitteln.
- Neue Features werden dafür sorgen, dass Suchergebnisse nach den neuesten Produkten gefiltert werden können und das Datum der letzten Aktualisierung auf der Detailseite angezeigt wird.

#### Mitgliedschaft im PSI | Eine Welt voller Vorteile



Ob Werbemittelhändler oder -lieferant, Veredler, Berater oder Agentur: Das PSI, Europas größtes Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft, bietet seinen Mitgliedern ein umfangreiches Leistungsportfolio – von der Leitmesse über den Nachhaltigkeitspreis der Werbeartikelwirtschaft bis zu einem zukunftsweisenden Think Tank wie dem PSI Mindclub. Mit den vielfältigen Tools, wie etwa auch dem PSI Product Finder und dem PSI Supplier Finder, optimieren Mitglieder ihr tägliches Business und können zudem vom persönlichen Service des PSI Sourcing-Teams profitieren. Darüber hinaus haben sie exklusiven Zugriff auf das gesammelte Wissen der Branche in Form von Zahlen, Daten, Fakten und Tutorials. Über 5.000 Mitglieder (1.806 Lieferanten- und 3.649 Händlermitglieder) gehören aktuell dem PSI Netzwerk an, teilweise schon seit Jahrzehnten. Mehr Informationen zu den Vorteilen einer Mitgliedschaft unter: https://psi-network.de/mitgliedschaft

#### Werbeartikeltrends | Nachhaltigkeit gewinnt

Was sind die Trends auf dem Werbeartikelmarkt? Zum Jahresauftakt haben viele Werbeartikellieferanten und -hersteller traditionell ihre Sortimente um kreative, praktische, nachhaltige und nützliche Werbebotschafter erweitert. Um welche, weiß das PSI Sourcing Team. Die Profis in Sachen haptische Werbeträger beraten Händler, die nach dem passenden Produkt oder Werbeartikelhersteller für ihren Kunden suchen, und informieren damit auch rund um die Topseller und innovativen Trend-Produkte im PSI Product Finder. Ob in einem persönlichen Telefonat oder via Online-Anfrage per Mail oder Website – die Ideengeber vom PSI sitzen direkt an der Quelle. Die Auswertung der Anfragen im Februar bestätigte den Megatrend der vergangenen Monate: An nachhaltigen Produkten bestand das größte Interesse. Auch Markenartikel sind einmal mehr in den Fokus gerückt. Die Themen "Trinkflaschen", "Outdoor" sowie "Sport und Fitness" platzierten sich als haptische Frühlingsboten ebenso unter den Top Ten wie die Allzeit-Klassiker Taschen, Kugelschreiber und Schlüsselanhänger/Lanyards. Übrigens: Die "Überraschungssieger" unter den meistnachgefragten Werbeartikeln des Monats Januar, Haushalt- und Küchenzubehör, fanden sich im Februar auf Rang sechs wieder. Wer als PSI Mitglied auf das Fachwissen des PSI Sourcing Teams zurückgreifen möchte, kann dies telefonisch unter **+49 211 90191-333** tun oder eine E-Mail schreiben an: productsourcing@rx-global.com



## Besinnen wir uns auf unsere Stärken



ine wesentliche Erkenntniss der PSI im Januar war, dass wir uns in der Werbeartikelwirtschaft wieder viel stärker auf Europa fokussieren müssen. Corona hat mit drei Jahren Fast-Stillstand große Lücken in viele Partnerschaften, Unternehmensfreundschaften und Verbandskontakte gerissen. Dass sich zudem die globale Wirtschaftssituation durch den Ukraine-Krieg und das Kräftemessen zwischen Amerika und China so dramatisch verändert hat, macht die europäische Zusammenarbeit meiner Meinung nach umso wichtiger.

Uns allen ist bewusst geworden, wie groß die Abhängigkeit bei Produktbeschaffung und Lieferketten geworden ist. Sicher werden wir dies nicht in wenigen Monaten auf den Kopf stellen können. Aber ebenso sicher müssen wir uns bemühen, eigenständiger und weniger abhängig zu werden. Wie kann das konkret werden? Als europäische Branche ist wichtig, dass wir uns von Bukarest bis Lissabon, von Helsinki bis Catania und von Ankara bis London unserer Stärken bewusst werden und sie unter uns kommunizieren: Wer kann was wo besonders gut produzieren? Sicher leisten das heute bereits Plattformen wie der PSI Product Finder, der direkte Austausch zwischen Unternehmen und Wirtschaftsverbänden muss aber noch mehr in Schwung gebracht werden. Kooperation und Austausch sind wichtiger denn je! Die Verbände können in diesem Prozess für Wissenstransfer sorgen und Netzwerke initiieren. Wir als PSI werden weiterhin unseren Beitrag dazu in enger Abstimmung mit den Verbänden leisten. Neben der Produktseite ist es dringend geboten, dass wir mehr über die rechtliche und steuerrechtliche Situation in den unterschiedlichen Ländern in Europa wissen. Was geht wo und wie? Wo sind gute Märkte für welche Produkte? Wichtig ist auch, dass die steuerrechtliche Situation in den Ländern die Branche nicht zu Billig-Produkten zwingt, weil hochwertigere Produkte für unsere Kunden uninteressant werden. Denn: Obwohl der Werbeartikel ein hochwirksames Werbetool ist, steht er doch immer im Wettbewerb mit anderen Werbeformen.

Damit unsere Botschaften auch in der Politik gehört werden, müssen wir in Europa an einem Strang ziehen. Wenn wir dies tun und unsere Hausaufgaben machen, dann – so bin ich mir sicher – werden wir alle davon profitieren und unsere Abhängigkeiten überwinden. Lassen Sie uns die Fragen gemeinsam und ganz offen diskutieren und gemeinsam an nachhaltigen, zukunftsfähigen Lösungen und Konzepten arbeiten.

Ihre

Petra Lassahn
Director PSI



9 – 11 JAN

24

Das Who und How der Branche. Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

# 2024











#### Werbefrisch eingedeckt

In der Maiausgabe stellen wir Ihnen in unserer ersten Themenrubrik Produkte aus dem Bereich "Getränke, Trinkgefäße und Tischkultur" vor. Wobei das Schlagwort Tischkultur im Grunde das gesamte kulturelle Umfeld Ernährung des Menschen und deren Entwicklungsgeschichte umfasst. Dazu zählen beispielsweise Dekoration, Tischsitten, Rituale und Zeremonien, Speisen oder regionale Spezialitäten und die damit verbundene kulturelle Identifikation und vor allem die zum Essen nötigen Utensilien. Die zum Thema passenden Werbeartikel zeigen aber einmal mehr die Kreativität, mit der die Branche ihre Ideen in gleichwohl nutzbringende wie äußerlich attraktive Produkte umzusetzen weiß, die zudem noch angenehme wie genussvolle, in jedem Falle aber langanhaltende Werbeeffekte erzielen. Der zweite Themenkreis bringt neue "Werbeartikel für Haus und Tier".

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal Juni 2023, die sich den Themengruppen "Wellness, Kosmetik und Beauty" sowie "Nachhaltig und energiesparend" widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 20. April 2023 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

#### Weiche Wohlfühlwerbung



Inklusion - Made in Germany -Nachhaltigkeit - Sozial und Fair: allesamt Schlagworte, die auf das Unternehmen zutreffen, das wir Ihnen in der kommenden Ausgabe gerne vorstellen. Herbalind ist eine Kissenmanufaktur und als Inklusionsbetrieb Tochter des "ASB Regionalverband Münsterland e.V.". Das Produktportfolio umfasst eine große Auswahl verschiedenster Kissen und Kissenarten, die mit Wohlgefühl werben.

#### Gegen dreisten Ideenklau

Am 3. Februar 2023 wurde der Negativpreis "Plagiarius" an Hersteller und Händler besonders dreister Plagiate und Fälschungen vergeben. Ziel der Aktion Plagiarius ist es, für die Problematik von Produkt- und Markenpiraten zu sensibilisieren. Wir stellen die "Preisträger" in der kommenden Ausgabe vor.

#### **Impressum**





In the business of building businesses

#### Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

**PSI Promotional Product Service Institute** 

RX Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf Tel.: +49 211 90191-0

Telefax: +49 211 90191-180 Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Krieglstein,

Ivo Sklenitzka, Michael Köhler

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH

Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz

im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute -

RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer Director Media Solutions: Ania Späker Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel, senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager:

Martin Metz,

martin.metz@rxglobal.com

#### Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions

ISG Belgien und Frankreich

Brvan Piscou.

bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.

Erika Poleggi

erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl. Malvina Tralli

malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo

Sevinc Abdullayeva, sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK

Daniel Cordock,

daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz

im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute

RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß (verantw.), Judy Frey, Hannah Schreck

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock. Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung

von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 54 vom 1. November 2021.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy



Also, wie kann man einen Klassiker upgraden? Indem Sie eine Reihe innovativer Druckoptionen verwenden, um das Produkt mit den Grafiken Ihrer Marke zu personalisieren.

Oder setzen Sie neue Trends mit Oberflächen wie Holzoptik oder sogar mit neuen weichen Texturen.

Starteu Sie Ihre Sawwlung!















# LEGARI Genießen!



individuell nach Ihren Wünschen aus eigener Herstellung.



Eine Marke der ...



