

# PSI

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbeartikel

Juni 2023

62. Jahrgang

inklusive  
**PSI 2024**  
Ausstellerliste!

# JOURNAL

## Product Guide

Wellness, Kosmetik, Beauty  
Nachhaltig und energiesparend

## Erfassung der Arbeitszeit

Unflexibel und nicht zeitgemäß

## Halfar

Vierte ÖKOPROFIT-  
Auszeichnung

## 70 Jahre Wisa

Drei Generationen  
„luftige“ Werbung

Mit  
**Inspiration**  
zum **Erfolg**

PSI Product Finder



9-11

JAN



24

Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

Keine Frage  
Künftige Köpfe  
und heilige  
Glaubenssätze  
kommen heraus.

Das Treffen  
der Branche.

Save the  
date.

**Keine Frage:** Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft



Built by



In the business of  
building businesses



## Editorial

# Nicht zu glauben ...

**W**ir haben in Deutschland, auch in weiten Teilen Europas, einen Auftragsrückgang im verarbeitenden Gewerbe von über zehn Prozent. Der Export schwächelt gegenüber dem Vorjahr derzeit um fünf Prozent. Niemand sieht Anzeichen von Aufschwung. Die Konjunktur lahmt europaweit, besonders aber in Deutschland. Wir sind bei einem Wachstum des Bruttosozialprodukts von nur einem Viertel Prozent angekommen – fast null. Der Leitzins der EZB wird noch in diesem Jahr auf vier Prozent ansteigen. Aus dieser Gemengelage drohen einschneidende Wohlstandseinbußen.

Ein Alarmsignal für fast alle Branchen. Für die Werbeartikelbranche ist diese Marktflaute ein lauter Weckruf. Sie muss noch mehr in die Offensive gehen, Kunden noch mehr von der Wertigkeit und Wirksamkeit ihres Werbetoools überzeugen. Sie muss offensiv an die Politfront gehen und dringend für bessere wirtschaftliche Rahmenbedingungen kämpfen.

Und genau zu dieser Zeit leistet sich der Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft (GWW) ein Bild der Zerrissenheit und steht nahezu führungslos da. Nach gut einem halben Jahr sind 80 Prozent des neu gewählten Vorstands zurückgetreten und sehen unüberbrückbare Gegensätze in der Auffassung von Verbandsarbeit. Ein Großteil der Vorstandsmitglieder ist mit der Geschäftsführung von Ralf Samuel über Kreuz, weil er sich, so nicht nur deren Einschätzung, seit Jahren mehr um die Messen des Verbandes als um eine effektive Interessenvertretung in Berlin und Brüssel kümmert. Ein Kritikpunkt, der schon im „alten Vorstand“ zu massiven Meinungsverschiedenheiten führte.

Steven Baumgaertner, der neue, aber inzwischen auch zurückgetretene Vorsitzende, hatte die Flinte ins Korn geworfen, als er keine Chance mehr sah, unter diesen Bedingungen erfolgreich für bessere Bedingungen der Branche zu kämpfen. Wobei die Chancen dafür besonders in Berlin gar nicht so schlecht standen und stehen – bestätigt auch der frühere Vorsitzende Frank Dangmann, der den Verband jetzt beratend begleitet.

Was ich mir als Mitglied für die Neuwahlen am 20. Juni wünsche: Einen Vorsitzenden, der als Unternehmer erfolgreich ist und im Auftritt die Strahlkraft der Branche glaubhaft darstellen kann. Ein Team, das als wichtigstes Ziel die Verbesserung der wirtschaftlichen Bedingungen angehen wird. Eine Geschäftsführung, die politisch vernetzt ist, Visionen hat, den Unternehmen praktische Hilfestellung bieten und ein Team führen kann, das sich auch um die Events und Messen des Verbandes kümmert – aber eben nur „auch“. Mal sehen, ob es klappt.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

# Jedes Produkt erzählt eine Geschichte.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

## mishmash® by Prodir.

Die mishmash by Prodir-Kollektion gibt es in verschiedenen Formaten und Größen – vom MM01, das in jede Handtasche passt, bis zum MM02-Notizbuch im A5-Format mit Soft Cover. Zur Betonung der hochwertigen, naturnahen Optik und Haptik unserer Notizbücher verwenden wir für den Aufdruck Ihres Unternehmenslogos stets die Reliefprägung. Made in Portugal.

## Facts, not fakes.

# prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 7205 69480

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](mailto:open.prodir.com)

<b>TRENDS &amp; BRANDS</b>	4
<b>MARKTFORSCHUNG</b>	8
<b>PSI AKTUELL</b>	
PSI Product Finder: Mit Inspiration zum Erfolg	10
<b>PSI 2024</b>	
Vorläufige Ausstellerliste	16
<b>PRODUCT GUIDE</b>	
Wellness, Kosmetik und Beauty	22
<b>BRANCHE</b>	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	32
Initiative zur GWW-Vorstandswahl	36
BPMA: Werbeartikel setzen sich durch	38
GfK: Konsumfreude wächst	40
BGA: Arbeitszeiterfassung in der Kritik	42
<b>PRODUCT GUIDE</b>	
Nachhaltig und energiesparend	44
<b>UNTERNEHMEN</b>	
WISA Enschede: 70 Jahre „luftige“ Werbung	58
HALFAR: Wirtschaftlichkeit und Ökologie verknüpft	60
Hirsch Ideas: Quikflip erobert die Welt	62
DreamPen: Umweltbewusst und duftverliebt	64
<b>BUSINESS</b>	
Strukturuntersuchung des Groß- und Außen- handels: Fachkräfte sind der springende Punkt	66
<b>PRODUCT GUIDE</b>	
Innovative Produkte	70
<b>MYPSI</b>	76
<b>MEINUNG</b>	78
<b>VORSCHAU – IMPRESSUM</b>	80



**MISTER BAGS®**

Perfekt für

unterwegs!

**Bella** trägt ihren Namen nicht ohne Grund. Übersetzt bedeutet **Bella**: Schön – und sämtliche Artikel, die die eigene Schönheit unterstreichen, lassen sich in der ansprechenden Kosmetikzipperbag unterbringen. Auf diese Art und Weise lassen sich Pinsel & Co. attraktiv verstauen; zu Hause und auf Reisen.

Mit einer Grammatur von 200 g/m<sup>2</sup> erweist sich die kleine **Bella** mit den Maßen 23,5 / 20 x 20 / 6,5 cm als überaus robust. Nachhaltig ist sie obendrein. Sie besteht zu 70 % aus Recycling-Baumwolle und zu 30 % aus rPET. Farblich überzeugt sie mit simpler Eleganz in einem Naturton, auf dem sich Logos und Werbebotschaften mittels Sieb- und Transferdruck aufbringen lassen.

Damit der Inhalt auf Reisen nicht verloren geht und stets sicher verstaut werden kann, ist **Bella** mit einem Reißverschluss aus recyceltem rPET ausgestattet. Dieser lässt sich besonders leicht öffnen und schließen.

**Bella** ist mit dem GRS – GLOBAL RECYCLE STANDARD und nach dem OEKO-TEX 100 Standard zertifiziert.



**STANDARD  
100**

16.HIN.95321  
Hohenstein HTTI

[www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)

[www.misterbags.de](http://www.misterbags.de)



## Bella N° 2359



Reisverschluss  
aus recyceltem rPET

Grammatur von  
200 g/m<sup>2</sup>



Bodenfalte 6,5 cm



## Mit Inspiration zum Erfolg 10

Potentielle Kunden gezielt erreichen und mit denjenigen in Kontakt treten, die genau das Produkt suchen, das man als Werbeartikelieferant im Portfolio hat. Eine intelligente Suchmaschine, die Anbieter und Suchende zusammenbringt. Das ist der PSI Product Finder – mit vielen Features und einem Win-win-Faktor für alle Mitglieder.

## Arbeitszeiterfassung in der Kritik 42

Nach dem Beschluss des Bundesarbeitsgerichts vom September 2022 mit seinen Aussagen zur Arbeitszeiterfassung steht fest, dass diese künftig gesetzlich geregelt werden soll. Seit Ende April liegt nun ein Referentenentwurf des Bundesarbeitsministeriums vor, den der BGA scharf kritisiert.



## Nachhaltig und energiesparend 44

Die Welt retten können Werbeartikel nicht. Aber sie können sie mit ideenreichen, ressourcenschonenden und umweltfreundlichen Produkten ein Stück weit besser machen. Denn jeder kleine, bewusste Schritt zählt. Teil Zwei unseres Product Guide zeigt auf diesen Seiten nachhaltig werbestarke Produktideen.



## 70 Jahre „luftige“ Werbung 58

Anfang März dieses Jahres feierte Wisa Enschede sein 70-jähriges Bestehen. In den vergangenen sieben Jahrzehnten hat sich das niederländische Unternehmen als Ballondruckerei und Hersteller von Papierartikeln für unterschiedlichste festliche Anlässe zu einem namhaften Lieferanten der Werbeartikelbranche entwickelt.



# DRAHTLOS AUF DRAHT SEIN

1861 präsentierte Philipp Reis erstmals einen Apparat, der Sprache mithilfe elektrischen Stroms in die Ferne übertragen konnte. Er nannte ihn „Telephon“. Eine bahnbrechende Erfindung, die jedoch so manchen ungläubig zurückließ, war die Tonübertragung doch noch erheblichen Schwankungen ausgesetzt. 15 Jahre später meldete Alexander Graham Bell in den USA das erste Telefon dann zum Patent an. Obwohl das Telefon im Laufe der Jahrzehnte seinen Siegeszug rund um die Welt angetreten hat, sorgte eine Weiterentwicklung vor 50 Jahren erneut für staunende Blicke: Als der Erfinder des Mobiltelefons, der Ingenieur Martin Cooper, auf der 6th Avenue in New York mit „seinem“ Handy auf offener Straße telefonierte. Von Handlichkeit kann jedoch noch keine Rede gewesen sein. Der mobile Prototyp war 25 Zentimeter groß mit Antenne, wog über ein Kilogramm und erlaubte ein Telefonat von maximal 25 Minuten. Dann war die Batterie leer und die Hand wahrscheinlich ohnehin nicht mehr in der Lage, das Monstrum noch länger zu halten. (tagesschau.de, „Wie ein Anruf die Welt veränderte“) Nichtsdestotrotz: Die Erfindung hat durch viele Weiterentwicklungen letztlich überzeugt. Mittlerweile nutzen laut statista.com weltweit rund 3,9 Milliarden Menschen ein Smartphone. Und für alle gibt es attraktive und nützliche Accessoires.



#### Einfach magnetisch

**SLIM Magsafe Ladeständer 15 W**  
Nestler-matho GmbH & Co. KG  
[www.nestler-matho.de](http://www.nestler-matho.de)  
PSI 41816

#### In Korkschale geworfen

**Handyhülle Kork**  
Importplus GmbH  
[www.importplus.de](http://www.importplus.de)  
PSI 46966



#### Smart umhüllt

**Smartphone-Etui „Smarti“**  
(Filzetui, zu 100 Prozent aus  
recyclten PET-Flaschen)  
Gabriele Bühring  
[www.buehring-shop.com](http://www.buehring-shop.com)  
PSI 40807



WEISS  
**95°**

FÄRBIG  
**60°**

BIS  
**5XL**



## NACHHALTIGE UND BEQUEME POLOSHIRTS IN 16 TRENDFARBEN

ZERTIFIZIERT | NACHHALTIG | VIELSEITIG

STRETCHANTEIL UND LEICHTER STOFF SORGEN FÜR ANGENEHMEN TRAGEKOMFORT  
AUS RECYCELTEM PLASTIK | PERFEKT FÜR VEREDELUNG GEEIGNET

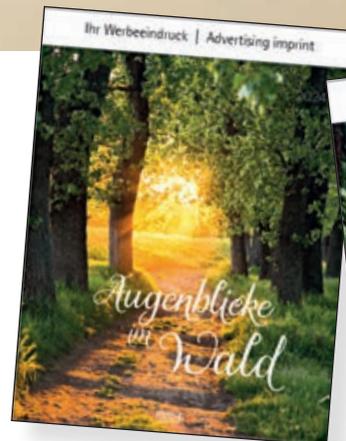
# Kleiner Wald - große Wirkung



Die Idee vom Leben in einem „Tiny House“ stößt auf immer größere Nachfrage. Die (Im)mobilie selbst ist längst keine unbekanntere Größe mehr. Aber ein „Tiny Forest“, also ein Wald im Miniformat? Was wie eine völlig neue Bewegung anmutet, ist so neu gar nicht. Sie stammt von dem japanischen Waldforscher Akira Miyawaki, der bereits in den 1970er-Jahren nicht nur darüber nachdachte, wie man in Großstädten das Klima durch Aufforstung verbessern könnte. Er fand auch die Antwort: durch kleine grüne Naturinseln. Ihr Vorteil: Sie spenden Schatten, unterstützen die Artenvielfalt und reinigen die Luft von Schadstoffen. Solche Miniwälder, für die eine Fläche von nur 100 Quadratmetern ausreicht, gibt es inzwischen in Indien, den USA und Europa, etwa in London und Wien. In Deutschland gibt es bereits 19 sogenannte Miyawaki-Flächen. (tagesschau.de, „Eine Klimaanlage fürs Viertel“) Dem Thema Wald, seiner Schönheit, seinem Nutzen und der Schonung durch rasch nachwachsende Ressourcen kann man sich auch werbend nähern.

## Optischer Streifzug mit besonderen Momenten

Kalender „Augenblicke im Wald“  
A. Korsch Verlag GmbH & Co. KG  
[www.korsch-verlag.de](http://www.korsch-verlag.de)  
PSI 40786



## Naschen mit gutem Gewissen

Die Gute Schokolade (pro fünf Tafeln verkaufter Schokolade wird ein Baum gepflanzt)  
MAGNA sweets GmbH  
[www.magna-sweets.de](http://www.magna-sweets.de)  
PSI 41617



## Holzschonend notiert

A6 Softcover Notizbuch Bambook  
(Umschlag aus Bambuspappe,  
Innenseiten abwischbar & wiederverwendbar)  
Reichweite GmbH  
[www.reichweite-deutschland.de](http://www.reichweite-deutschland.de)  
PSI 43507

daiber



WE ♥ TEXTILES SINCE 1912

# CREATE A BRAND WITH US

TEXTILE WERBEMITTEL // BY DAIBER.DE

myrtle  
beach

JAMES &  
NICHOLSON

**82%**

der Unternehmen in Deutschland faxen noch. Ein Drittel (33 Prozent) nutzt das Fax sogar noch häufig oder sehr häufig. Allerdings ist die intensive Nutzung stark rückläufig. [bitcom.org](http://bitcom.org)

**1,4%**

mehr Umsatz und einen Rückgang der Fehltage um 65 Prozent konnten Unternehmen verbuchen, die die Vier-Tage-Woche eingeführt haben. Während in Deutschland keine Änderung des Arbeitszeitgesetzes geplant ist, hat Belgien das Modell bereits gesetzlich verankert. In Spanien und Portugal wird es gerade erprobt. [tagesschau.de](http://tagesschau.de)

**7,01 Milliarden**

Euro Werbeaufwendungen hat der deutsche Werbemarkt im ersten Quartal 2023 investiert und liegt damit 5,4 Prozent unter dem Vorjahresniveau. [nielsen.com](http://nielsen.com)

**1,1 Milliarden**

Kurznachrichten gehen pro Tag in Deutschland ein. Hochgerechnet auf das Gesamtjahr 2023 werden es rund 400 Milliarden sein, so die Prognose des Digitalverbands BITKOM. [pressetext.com](http://pressetext.com)

**23,5 Prozent**

der für eine Branchenumfrage interviewten Unternehmen des Einzelhandels gaben an, künstliche Intelligenz bereits einzusetzen. Damit hat sich der Anteil der KI-Nutzer im Handel innerhalb von zwei Jahren fast verdoppelt. [wuv.de](http://wuv.de)

**Fünf**

Prinzipien, die eine kreative und glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation ausmachen, hat das Magazin absatzwirtschaft zusammengetragen. Wertebasiert und authentisch sind zwei davon. [absatzwirtschaft.de](http://absatzwirtschaft.de)

9-11

JAN



24

**Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.**

**Messegelände Düsseldorf**

Wo 2024 die Welt  
steht und wohin die  
Reise geht.

Das Treffen  
der Branche.

Save the  
date.

**Keine Frage:** Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft



Built by



In the business of  
building businesses

# Mit Inspiration zum Erfolg

PSI Aktuell

So wird der PSI Product Finder  
zu einem echten Win-win-Tool



Potentielle Kunden gezielt erreichen und mit denjenigen in Kontakt treten, die genau das Produkt suchen, das man als Werbeartikelieferant im Portfolio hat. Eine intelligente Suchmaschine, die Anbieter und Suchende zusammenbringt. Das ist der PSI Product Finder. Auf dieser hochspezialisierten Plattform können Werbeartikelieferanten ihre innovative Produktvielfalt suchenden Werbeartikelhändlern in allen Facetten präsentieren. Finden und gefunden werden. Der PSI Product Finder ist ein gewinnbringendes Vertriebstool für alle PSI Mitglieder.

**D**as Prinzip des PSI Product Finders ist gleichermaßen einfach wie wirkungsvoll. Alle PSI Lieferantenmitglieder haben die Möglichkeit, ihre Produkte einzustellen und sie damit über 3.500 zertifizierten PSI Händlern auf einmal zu präsentieren – und das ohne Extrakosten. Ein PSI Service, der PSI Lieferantenmitglieder für einen erfolgreichen Vertrieb aktiv nutzen sollten. Das Einzige, das Werbeartikelhersteller in Eigenverantwortung tun müssen, ist, ihre Produktdaten einzustellen und diese stets aktuell zu halten.

### PSI Product Finder ist nicht PSI Supplier Finder

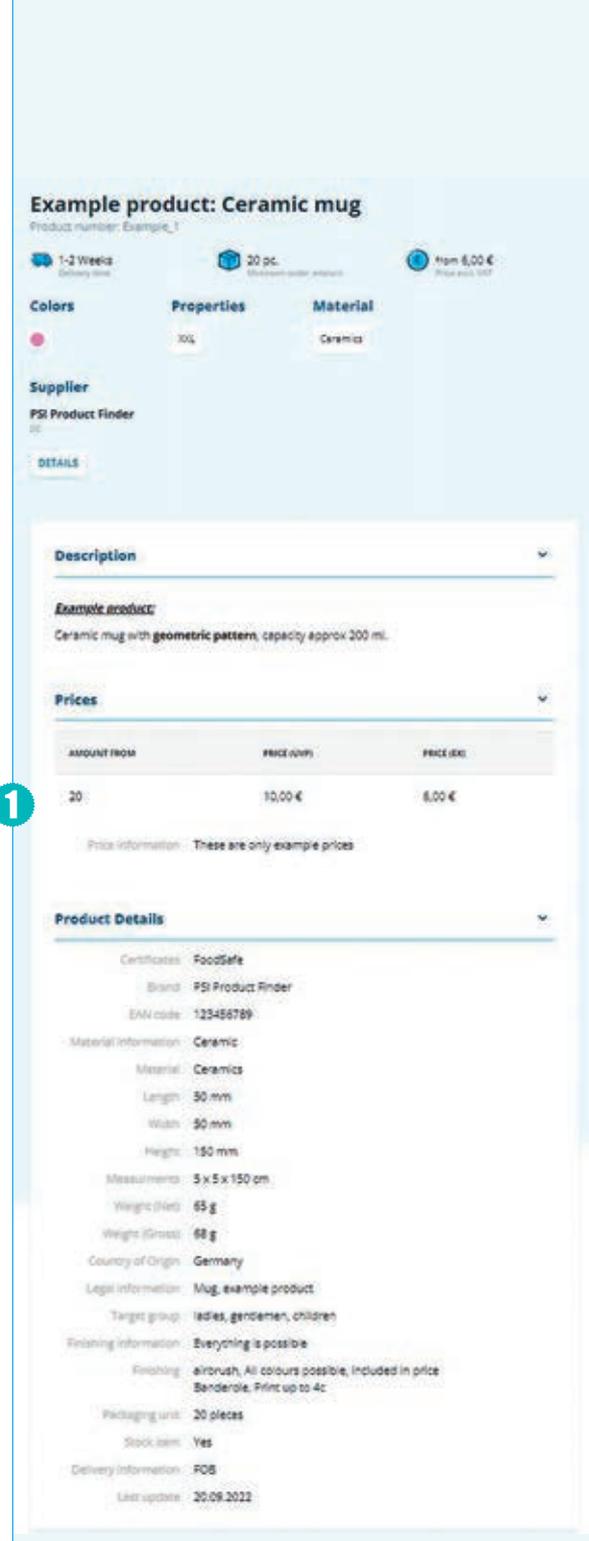
Die Produktdaten kontinuierlich aktuell zu halten, unterscheidet den PSI Product Finder im Übrigen vom PSI Supplier Finder. Dort geben Werbeartikelhersteller lediglich zweimal im Jahr ihre Warengruppen und Zertifikate an. Der PSI Product Finder jedoch wirbt und wirkt auf Produktebene und bietet Werbeartikelherstellern die Möglichkeit, ihr Sortiment ganzjährig zu präsentieren.

### Erweiterte Produktdetailseite

Bislang gab es einen Unterschied bei den Produktdetails: Lieferanten konnten zwar bereits einige Datenfelder mehr ausfüllen, sie wurden jedoch noch nicht auf den Detailseiten angezeigt. Dies ist jetzt möglich, das heißt, alle Angaben von Lieferanten zu den Produktdetails werden nun auch aufgeführt. Zusätzlich enthält jede Produktdetailseite die Information, wann dieser Produkteintrag das letzte Mal aktualisiert wurde (s. Abbildung 1).

### Nach neuesten Produkten filtern

Für Suchergebnisse gibt es eine neue Sortierfunktion. Konnten sie bislang etwa nur nach Relevanz, Alphabet oder Preis sortiert werden, so geht dies nun auch nach dem Datum der letzten Aktualisierung. Für Werbeartikelhändler bedeutet das: Sie finden stets die neuesten Produkte. >>





## >> Bildergalerie im Supplier Finder

Über die bereits bekannte Produktlisten-Funktion im Product Finder-Backend können Lieferanten nun auch eine Liste festlegen, deren Produkte als eine Highlight-Bildergalerie im Firmenprofil im PSI Supplier Finder angezeigt werden. Diese Liste wird wie eine normale Produktliste angelegt und mit Produkten gefüllt. Lieferanten müssen lediglich beim Erstellen den Haken bei „Die Produkte dieser Liste als Bildergalerie in Ihrem Supplier Finder Profil anzeigen?“ setzen (s. [Abbildung 2](#)).

## Produktbenefits in bewegten Bildern

Die Features „Produktvideos im PSI Product Finder“ und „Produktlisten im PSI Supplier Finder Firmenprofil“ stehen allen PSI Lieferantenmitgliedern zur Verfügung. Einzige Voraussetzung: Lieferanten müssen natürlich Produkte online eingestellt haben. Dann geht alles sehr einfach. Das Einstellen der Videos erfolgt bei der Dateneingabe oder dem Datenimport. Es muss lediglich ein YouTube-Link zum Produktvideo in das entsprechende Feld eingetragen werden. Die Produktlisten können wie gehabt im PSI Product Finder Backend erstellt werden. Hier müssen Lieferanten lediglich den Haken bei „Diese Produkt-

liste auf Ihrer Profilseite im PSI Supplier Finder einbinden?“ setzen.

## Echte Win-win-Situation

Vom PSI Product Finder profitieren nicht nur die PSI Lieferantenmitglieder. Auch für PSI Händlermitglieder ist er ein unverzichtbares Vertriebstool, das ihnen eine auf ihren ganz persönlichen Bedarf abgestimmte Suche ermöglicht. Ein gezielter Kontakt zu passenden Lieferanten kann zu mehr Umsatz führen. Im Vordergrund für PSI Händlermitglieder steht ein leistungsfähiges Tool, das ihnen eine auf ihren ganz persönlichen Bedarf abgestimmte Suche ermöglicht. Alle gelisteten Produkte unterliegen einem strengen Datenqualitätsstandard und bieten umfangreiche Zusatzinformationen wie Veredelung, unverbindliche Preisempfehlungen der Hersteller, Preisstaffeln und vieles mehr.

## Wer richtig sucht, der findet

Die Suche im PSI Product Finder ist unkompliziert. So kann entweder am unteren Ende der Startseite eine Produktkategorie ausgewählt und angeklickt oder ein Suchwort eingegeben werden, das zu dem gewünschten Produkt passt. Beide Wege führen zur Suchergebnisseite. Dort können die gefundenen Produkte angeschaut oder die Ergebnisse weiter spezifiziert werden. Eine vereinfachte Filternavigation ermöglicht eine Suche nach vorgegebenen Attributen, wie etwa Farbe, Material, Größe, Lieferanten, Zertifikate. Darüber hinaus können sich Händler und Berater Produktdetails anzeigen lassen oder direkt eine Angebotsanfrage an den entsprechenden Lieferanten senden. Dies können sie ebenso von der Produktdetailseite aus erledigen, wo auch die Kontaktdaten des Lieferanten angezeigt werden. Last but not least lassen sich die gefundenen Produkte in einer Produktliste speichern.

## Dynamische Kontaktplattform

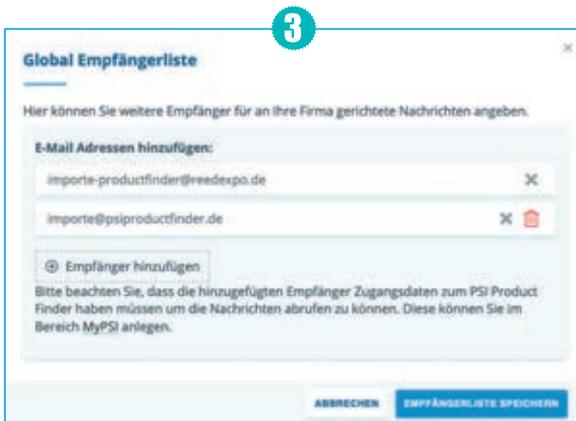
Der PSI Product Finder ist eine Kontaktplattform, die an keinerlei Webshop gebunden ist. PSI Händler suchen hier nach Produkten und senden ihre Anfragen direkt über das Tool an den jeweiligen Lieferanten, mit dem sie in Echt-

## Welche Vorteile hat es, Produkte in den PSI Product Finder einzustellen?

Der PSI Product Finder ...

- ... ist ein zusätzlicher Vertriebskanal und gleichzeitig so etwas wie ein unentgeltlicher Außendienstmitarbeiter.
- ... ist jeden Tag rund um die Uhr verfügbar.
- ... genießt hohe Aufmerksamkeit bei den PSI Händlermitgliedern.
- ... ist unkompliziert im Handling.

Keine Produkte einzustellen, bedeutet automatisch, dass der Werbeartikellieferant überhaupt nicht im PSI Product Finder angezeigt wird. Er entgeht so Werbeartikelhändlern und -beratern bei der Recherche.



zeit und direkt im PSI Product Finder kommunizieren können. Möglich macht dies das Nachrichtencenter, das im Backend des Online-Tools zu finden ist – also dort, wo Nutzer unter anderem auch ihre Produktseiten pflegen. Das Handling ist unkompliziert: Findet ein Händler ein interessantes Produkt, kann er – wie bisher – direkt im PSI Product Finder ein Angebot anfragen. Der Lieferant wird per E-Mail über den Eingang der Anfrage benachrichtigt und kann sie direkt im Backend einsehen und beantworten. So behalten Händler den Überblick über gestellte Angebots- und Produktanfragen. Und Lieferanten können direkt sehen, wer welches Produkt bei ihnen angefragt hat. Für noch mehr Übersichtlichkeit sorgen verschiedene Markierungsmöglichkeiten und eine Filterfunktion. Selbstverständlich kann das Nachrichtencenter auch ohne Produktanfrage zur Kommunikation mit einem anderen PSI Mitglied genutzt werden. Und: Das Nachrichtencenter kann von mehreren Personen eines Unternehmens gleichzeitig bearbeitet werden. Es ist nicht an individuelle Zugangsdaten gebunden.

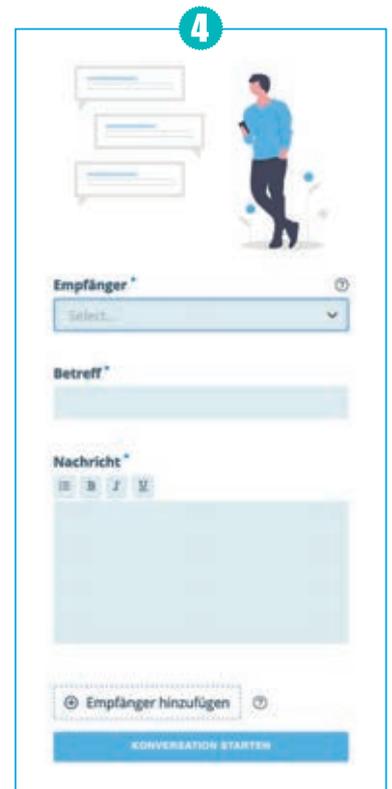
### Für eingehende Nachrichten: globale Empfängerliste im eigenen Account

Wenn ein PSI Händler einem PSI Lieferanten eine Produktanfrage über den PSI Product Finder sendet, erhält dieser eine E-Mail mit der Nachricht, dass er die Anfrage im Product Finder Nachrichtencenter einsehen und beantworten kann. Bisher wurden diese Benachrichtigungen nur an die hinterlegte, meist allgemeine Unternehmensadresse gesendet. Ab sofort besteht die Möglichkeit, in einer globalen Empfängerliste weitere Adressaten für diese Benachrichtigungsmails hinzuzufügen. Die einzige Voraussetzung ist, dass der Empfänger über Zugangsdaten zum PSI Product Finder verfügt (diese können selbstständig im Bereich MyPSI auf [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de) angelegt werden). Natürlich gilt diese globale Empfängerliste auch für Nachrichten, die ohne Angebotsanfrage über das System versendet werden. Das ist ebenfalls für PSI Lieferanten und PSI Händler möglich. Übrigens: Auch PSI Händler können ihre globale Empfängerliste erweitern (s. Abbildung 3).

### Für ausgehende Nachrichten: cc-Empfängerliste

Darüber hinaus gibt es jetzt die Möglichkeit, beim Starten oder im Verlauf einer Konversation im Nachrichtencenter weitere Empfänger für die Benachrichtigungsmails ausschließlich zu dieser Konversation hinzuzufügen, sozusagen eine cc-Empfängerliste.

Wer seinen Ansprechpartner bei dem Unternehmen, das er anschreiben möchte, kennt, kann dessen E-Mail-Adresse hinzufügen. So bekommt der richtige Adressat die Information, dass er eine Nachricht im Nachrichtencenter erhalten hat. Einsehen kann er diese jedoch nur mit einem gültigen Log-in für den PSI Product Finder. In beiden Fällen werden die Benachrichtigungsmails weiterhin an die hinterlegte allgemeine Unternehmensadresse gesendet, jedoch auch an die hinzugefügten Empfänger (s. Abbildung 4).



## Darum sollten Produkte im PSI Product Finder regelmäßig aktualisiert werden?

- ▶ **Die Attraktivität des PSI Product Finders steigt durch aktuelle Produkte.** Andernfalls kann es passieren, dass Werbearbeitnehmer und -berater Anfragen für veraltete Produkte stellen, enttäuscht werden und sich an andere Lieferanten wenden. Deshalb: Die Verantwortung für die Dateneinstellung und Aktualisierung der Produktdaten liegt bei den Werbearbeitnehmerlieferanten.
- ▶ **Das PSI Product Sourcing greift für seine Recherche auf den PSI Product Finder zurück.** Je aktueller die Produktdaten also im PSI Product Finder sind, umso zielgenauer kann das PSI Product Sourcing Empfehlungen aussprechen und vermittelt so neue Kundenkontakte.
- ▶ **Neue Features** werden demnächst dafür sorgen, dass Suchergebnisse nach den neuesten Produkten gefiltert werden können und das Datum der letzten Aktualisierung auf der Detailseite angezeigt wird.

## >> Multifunktionale Produktlisten

Die Produktlisten sind im Prinzip erweiterte Merklisten, von denen im Backend beliebig viele angelegt werden können, etwa nach Thema oder nach Kunde. Aus den Produktlisten können Händler und Berater eigene Werbeseiten (Landingpages) erstellen und als Link an ihre Kunden senden, die von dieser Seite aus dann direkt Angebotsfragen an ihren Händler richten können. Übrigens: Produktlisten können sowohl deutsch- als auch englischsprachig angelegt werden. Auf welchem Weg auch immer die Suchanfrage gestellt wird, eines ist stets zu berücksichtigen: Die

Qualität der Suchergebnisse ist abhängig von den Daten, die die Lieferanten einstellen.

## Detailliertere Suchergebnisse

Der PSI Product Finder wartet zudem mit Verbesserungen in puncto Suchergebnisse auf. Konnten diese bislang nur nach Alphabet, Herstellername oder Preis sortiert werden, ist dies nun auch unter dem Aspekt „Alter des Produkteintrages“ möglich. So wird der PSI Product Finder transparenter.

## Individuelle Beratung für PSI Product Finder-Einsteiger

Übrigens: PSI Lieferantenmitglieder, die sich generell und individuell rund um den PSI Product Finder beraten lassen möchten, haben dazu jederzeit die Möglichkeit. Zu diesem Zweck bietet Martina Lipp, Manager PSI E-Business, persönliche Online-Termine an. Ganz gleich, ob die Beratung per Microsoft Teams oder Zoom gewünscht wird: wichtig ist, dass der Bildschirm geteilt werden kann. „Wir möchten unsere Mitglieder genau dort abholen, wo sie stehen“, erläutert Martina Lipp dieses Serviceangebot von PSI. Lieferanten, die noch keine Daten in den PSI Product Finder übertragen haben, erhalten eine entsprechende Einführung in das System. „Dabei kann man gut auf die individuellen Bedürfnisse und Fragen des Kunden eingehen, etwa wie das Online-Formular ausgefüllt werden sollte oder wie der Datenimport per Tabelle funktioniert“, nennt Martina Lipp die zwei wichtigsten Möglichkeiten für PSI Product Finder-Einsteiger. Wer Unterstützung bei der Daten-Aktualisierung benötigt, kann selbstverständlich auch diese bekommen.

## Tipps auch zur Steigerung des Verkaufspotenzials

Auch Lieferanten, die ihre Datenqualität optimieren und damit das Verkaufspotenzial ihrer Produkte und nicht zuletzt den Nutzen für Händler steigern möchten, können mit Martina Lipp gerne einen Termin vereinbaren. Eine E-Mail an [importe-productfinder@reedexpo.de](mailto:importe-productfinder@reedexpo.de) oder ein Anruf unter: +49 211 90191-721 genügt. Darüber hinaus unterstützt und berät selbstverständlich auch das PSI Product Finder Team, das kontinuierlich daran arbeitet, den PSI Product Finder an sich, die Datenqualität und Aktualität zu verbessern. Dabei ist das Engagement der PSI Lieferantenmitglieder entscheidend, denn: Das Tool kann immer nur so gut sein, wie es die Lieferanten ermöglichen, indem sie ihre Daten regelmäßig aktualisieren und Zusatzinformationen einstellen. <

## So profitieren Händler und Berater vom PSI Product Finder:

- ▶ Neue, innovative und bewährte Produkte sind in einer einzigen Datenbank gebündelt.
- ▶ Vielfältige Such- und Sortierfunktionen ermöglichen einen Vorsprung bei der Produktrecherche.
- ▶ Die intelligente semantische Suche erhöht Suchergebnisse.
- ▶ Individuelle Produktlisten können PSI Händler und Berater mit ihren Kunden teilen.
- ▶ Dank des responsive Designs kann der PSI Product Finder auch gut beim Kundentermin per Tablet oder Mobiltelefon genutzt werden.
- ▶ Individuelle und spezielle Kollektionen können zusammengestellt und Kunden angeboten werden. Dabei sehen die Kunden ausschließlich die Daten ihres Händlers oder Beraters.
- ▶ Mithilfe der individuellen Produktlisten können Werbeartikelhändler und -berater ihren Kunden zielsicher das Portfolio präsentieren, das den jeweiligen Bedarfen entspricht.
- ▶ Der PSI Product Finder verhilft Werbeartikelhändlern und -beratern in wenigen Schritten zu einem zügigen Geschäftsabschluss.

## NEU: Monatliche Inspirationen

Eines der neuen Features ist die Inspirationsseite innerhalb des PSI Product Finders. Hier werden monatlich Produkte zu einem Themenspecial vorgestellt. Da die Auswahl dieser Themen bereits bis Ende 2023 feststeht, können Lieferanten ganz gezielt Produkte aus ihrem Sortiment ein- und damit vorstellen. Von Juli bis Dezember lauten die Monatsthemen:

- ▶ Juli: Weihnachten
- ▶ August: Süßwaren
- ▶ September: recycelte Produkte
- ▶ Oktober: Gesundheit
- ▶ November: Sicherheit
- ▶ Dezember: Made in Europe

<https://psiproductfinder.de/>

# WISA ENSCHEDE

bedruckte Luftballons und festliche Papierartikel

# 70

1953-2023

- Bestellen Sie beim Hersteller
- Kurze Durchlaufzeiten
- Logistische Entlastung

ERLEBEN SIE DIE TRADITION  
DER EXZELLENZ-SEIT 70 JAHREN!



## PORTIONSFÄHNCHEN



- ✕ Lebensmittelecht
- ♻️ Hygienisch hergestellt



## BURGERPICKER



- ✕ Lebensmittelecht
- ♻️ Hygienisch hergestellt



## SPIEBPICKER

♻️ Aus Bambus



- ♻️ Biologisch abbaubar
- ♻️ Kompostierbar
- ♻️ Recyclbar

## HOLZBESTECK

♻️ Aus Birkenholz



## PAPPBECHER

Mit oder ohne Deckel



- ✕ Lebensmittelecht
- ♻️ Hygienisch hergestellt

## PAPPTELLER

Rund, Rechteckig oder Quadratisch



9-11

JAN

24

**Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.**

**Messegelände Düsseldorf**

**HALLE 9**

**VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2024**

Wir freuen uns folgende Aussteller willkommen zu heißen:

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49009	12M, Poland	www.12m.eu	9A38
44151	ADA KUPA SERAMIK IC DIS TICARET LIMITED SIRKETI, Turkey	www.adaseramik.com	9E36
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	www.aetzkunst.de	9B32
60661	agood company (A Good Group AB), Sweden	www.agood.com	9F65
60606	Aldef Global Ana Luisa de Sousa Francisco, Poland	www.aldefglobal.com	9E70
60639	Apres Allstars GbR, Germany	www.apres-allstars.com	9D42
45194	ARA NV, Belgium	www.ara.be	9E32
46148	ATUT & PRIMAR s.c, Poland	www.atut-primar.pl	9B58
49413	AVANT Fabryka Porcelitu, Poland	www.avant.pl	9B56
60669	Aysoy Pazarlama Konf. Tekstil San. Va Tic. Ltd. Sti, Turkey	www.aysoytextile.com.tr	9D26
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	www.badge4u.eu	9D04
43602	Bauer GmbH Bandweberei, Germany	www.bauer-bandweberei.de	9E65
60666	BEEPACK SP. Z O.O., Poland	www.beepack.pl	9D63
60668	BEMAG Sascha Behrendt, Germany		9H64
60491	BILLY the Clip Verwertungs GmbH, Austria	www.billytheclip.com	9A36
60556	Bombacio Sp. z.o.o., Poland	www.bombacio.eu	9H69
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany	www.xmas-logo.de	9C04
60187	Brevetti WAF S.r.l., Italy	www.brevettiwaf.it	9e39
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium	www.b-token.eu	9B38
49960	Campo Sportivo GmbH, Germany	www.artiva-sports.com	9E25
45140	Carry Products GmbH, Germany	www.carrybottles.com	9C58
60667	Cintanlar Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd Sti, Turkey	www.cintanlartekstil.com	9F26
47506	Condom Message, Netherlands (the)	www.condommesssage.com	9F03
60181	Confiserie Möhlenkamp OHG, Germany	www.confiserie-moehlenkamp.de	9F69
47376	CosmoShop GmbH, Germany	www.werbemittelshop.de	9G68
60589	DelikatessenWinkel, Germany	www.delikatessenwinkel.de	9H08
47097	Disenos NT, Spain	www.notejido.com	9b14
44886	DreiMeister Spezialitäten GmbH & Co. KG, Germany	www.dreimeister.de	9A37
49118	Eurobottle B.V., Netherlands (the)	www.eurobottle.nl	9E56
47960	Feniks Sp. z. o. o., Poland		9B12
17344	FF-PACKAGING BV, Netherlands (the)	www.fenfverpakkingen.nl	9C69
60424	FreeWings / FIBS, Austria	www.fi-bs.com	9C66
60571	frunol delicia GmbH, Germany	www.frunol-delicia.de	9A44
60573	GEFU GmbH, Germany	www.gefu.com	9H66
45192	Glasmark Sp. z o.o., Poland	www.glasmark.pl	9E22
48349	GOLD PUZZLE COLLECTION - Iskenderler Otomotiv Yed. Par. ve Hed. Esya San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	www.goldpuzzle.com.tr	9A31
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, Turkey	www.gorenler.com	9B06
47265	GRASPO CZ, a.s., Czech Republic (the)	www.graspo.com	9F25
48623	GSE gGmbH, Germany	www.gse-essen.de	9C39
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J., Poland	www.headwear.com.pl	9G28
46612	Hellma Gastronomie-Service GmbH, Germany	www.hellma.de	9H44
41016	Heri-Rigoni GmbH, Germany	www.emotion-factory.com	9C48
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	www.hoersteler.de	9B44
46994	Hubbes Verkstad AB, Sweden	www.ecokeyrings.se	EN01
42907	Inspirion GmbH, Germany	www.inspirion.eu/de	9H48
60470	interfon adress GmbH, Germany	www.interfon-adress.de	9E75
60671	IP Adelt GmbH, Germany	www.adelt-ideen.de	9B65
60416	Istanbul Chamber of Commerce, Turkey	www.ito.org.tr	9E08
60200	Jungfleisch GmbH, Germany	www.jungfleisch.de	9H65
48320	Kim Kranholdt GmbH, Germany	www.kranholdt.de	9A65
60471	Kingstar Technologie GmbH, Germany	www.ikingstar.com	9D45
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, Germany	www.koenitz.com	9H27
49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o., Poland	www.lanyard.pro	9H19
47225	LIP Handelsgesellschaft GmbH, Austria	www.liquidideas.eu	9G57

9-11

JAN

24

**Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.**

**Messegelände Düsseldorf**

## HALLE 9

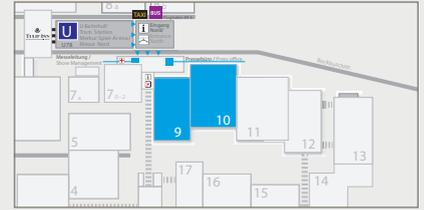
46104	logolini GmbH, Germany	www.logolini.com	9B22
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	www.mahlwerck.de	9E47
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., Turkey	www.masas.com.tr	9D24
60546	Mat.en S.r.l., Italy	www.mat-en.com	9a72
60626	Matuya Makina Sanayi Tic. Ltd. Sti., Turkey	www.matuya.com.tr	9A40
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, Turkey	www.mayatki.com.tr	9A14
49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	www.media-concept.ro	9G07
60521	Micro Mobility Systems D GmbH, Germany	www.micro-mobility.de	9H70
43439	MIIEGO A/S, Denmark	miiego.com	9C26
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	www.miyopromo.com	9A32
49997	MIZU Europe BV, Netherlands (the)	www.mizulife.eu	9F29
60439	MOYU BV, Netherlands (the)	www.moyu-notebooks.com	9E68
60551	New Idea Crafts GmbH, Germany	www.newideacrafts.de	9C36
45981	NOEX, Poland	www.noex.com.pl	9A35
49663	Orakel bvba, Belgium	www.buff.com	9B36
60550	Original Buff S.A., Spain	www.whitebox.pl	9C29
60566	P.W. DOMAR Dominik Markocki - WHITEBOX, Poland	www.paper-fantasies.com	9D64
43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	www.passatgummi.de	9H15
45999	PASSATGUMMI, Germany	www.bodum.com	9H16
60613	Peter BODUM® GmbH, Germany	www.plasticcards.zone	9D66
49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	www.pottkorn.de	9E44
60512	Pottkorn GmbH, Germany	www.poul-willumsen.com	9H51
42713	POUL WILLUMSEN P/S, Denmark	www.productmedia.group	9C21
60496	Product Media Group BV, Belgium	www.promixclean.com	9H07
60608	Promix Clean GmbH, Germany	www.promodatekstil.com	9C65
60169	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti, Turkey	www.purplemustard.eu	9A30
60490	Purple Mustard Europe NV, Belgium	www.relaxound.com	9C35
60578	Relaxound GmbH, Germany	www.retap.dk	9F22
48273	Retap ApS, Denmark	www.ricolor.de	9B26
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren, Germany	www.ritter-pen.de	9C30
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	www.rogac.eu	9H49
60599	Rogac d.o.o., Slovenia	www.rominox.de	9F72
60622	ROMINOX GmbH / Römer Lifestyle, Germany	www.rommelsbacher.de	9B62
60448	Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH, Germany	www.rowekeyholders.com	9E45
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., Italy	www.salzmann.eu	9B40
60536	Salzmann GmbH, Germany	www.schneiderpen-promotion.com	9D37
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, Germany	www.si-pos.de	9H47
47022	SI POS GmbH & Co. KG, Germany	www.sigikid.de	9C45
60588	sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG, Germany	www.stabilo-promotion.com	9A66
43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany	www.contento.com	9H31
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany	www.sunware.nl	9E26
60155	Sunware BV, Netherlands (the)	www.suthor.de	9A43
41032	Suthor Papierverarbeitung, Germany	www.swissmountain-hand-bags.ch	9H10
n/a	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH	www.bottlepromotions.nl	9H57
45767	Tacx B.V., Netherlands (the)	www.diestadtgaertner.de	9H11
49090	TDJ Stadtgärtner GmbH, Germany	www.technotrade-berlin.de	9C59
43817	TechnoTrade, Germany	www.tedgifted.com	9H28
n/a	Ted Gifted	www.greatwallpromo.com	9D03
60188	The Great Wall International Trading B.V., Netherlands (the)	www.tigerconcept.nl	9E66
16713	Tiger Concept B.V., Netherlands (the)	www.trendy-sport.eu	9C64
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	www.semo.de	9A29
44970	Trigon Deutschland GmbH, Germany	www.troteclaser.com	9D36
47804	Trotec Laser Deutschland GmbH, Germany	www.promotionturkey.com	9A26
43722	TÜRMAK, Turkey	www.tuvahome.com	9D35
48813	Tuva Home Textile Ltd., Turkey	www.universeproduction.com	9A22
60558	Universe Print Mariusz Baranowski, Poland	www.valenta.com	9H23
60184	Valenta International B.V., Netherlands (the)	www.vogtekstil.com	9A70
45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., Turkey	www.voited.eu	9B15
60554	VOITED Adventure GmbH, Germany	www.wagus.de	9E35
44685	WAGUS GmbH, Germany	www.walz-ulm.de	9C03
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	www.wickedwoodgames.com	9E48
n/a	Wicked Wood Games	www.xapron.com	9C61
49918	Xapron B.V., Netherlands (the)		9A64

Messegelände Düsseldorf

# HALLE 9

9-11  
JAN  
24

Das Who und How der Branche.  
Mein PSI. Live.



EINGANG  
NORD

-  **PSI COMMUNITY CAFÉ**
-  **PSI FORUM**
-  **PSI GUSTO**
-  **INFOPOINT**
-  **PSI INVENTORS/  
PSI ERFINDER**
-  **MEDIA LOUNGE**
-  **NEWCOMER LOUNGE**
-  **PSI PRODUCT  
PRESENTATIONS**
-  **PSI TEXTILE VILLAGE**
-  **TV STUDIO**
-  **PSI DESIGN FORUM**
-  **PSI INNOVATIONS  
FORUM**





9-11

JAN

24

**Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.**

**Messegelände Düsseldorf**

**HALLE 10**

## VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2024

Wir freuen uns folgende Aussteller willkommen zu heißen:

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60540	Allpromoted Inc., United States (the)		10G40
45590	aloga gmbh, Germany	<a href="http://www.aloga-europe.de">www.aloga-europe.de</a>	10D27
49719	AMGS GROUP, Poland	<a href="http://www.amgsgroup.com">www.amgsgroup.com</a>	10A13
45753	Anda Present Ltd., Hungary	<a href="http://www.andapresent.hu">www.andapresent.hu</a>	10A50
60207	ATACA TEKSTIL SANAYI VE TICARET LTD STI, Turkey	<a href="http://www.atacatekstil.com">www.atacatekstil.com</a>	10A40
45434	Bartl GmbH, Germany	<a href="http://www.bartlgmbh.com">www.bartlgmbh.com</a>	10C66
60237	Black + Blum Ltd, United Kingdom (the)	<a href="http://www.black-blum.com">www.black-blum.com</a>	10D58
48718	BOHEMIA SPORT, spol. s.r.o., Czech Republic (the)	<a href="http://www.bohemia-sport.cz">www.bohemia-sport.cz</a>	10D19
45956	burger pen AG, Switzerland	<a href="http://www.burgerswisspen.com">www.burgerswisspen.com</a>	10H38
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiyi San. Tic. A.S., Turkey	<a href="http://www.heb.com.tr">www.heb.com.tr</a>	10F26
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany	<a href="http://www.cdh.info">www.cdh.info</a>	10F65
60619	Citron Group Sp. z o.o. Sp. K, Poland	<a href="http://www.citrongroup.eu">www.citrongroup.eu</a>	10D44
43581	Croatian umbrella Ltd, Croatia	<a href="http://www.croatiumbrealla.com">www.croatiumbrealla.com</a>	10B32
43968	CRUX Sp.j., Poland	<a href="http://www.crux.pl">www.crux.pl</a>	10B61
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH, Germany	<a href="http://www.dopplerschirme.com">www.dopplerschirme.com</a>	10A46
47300	Easy Gifts GmbH, Germany	<a href="http://www.easygifts.de">www.easygifts.de</a>	10F35
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, Germany	<a href="http://www.emf-verlag.de">www.emf-verlag.de</a>	10F55
41369	elasto GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.elasto.de">www.elasto.de</a>	10L49
48996	ELITA S.J., Poland	<a href="http://www.lanyardsonline.de">www.lanyardsonline.de</a>	10H55
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.eurostyle.eu">www.eurostyle.eu</a>	10E35
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	<a href="http://www.fare.de">www.fare.de</a>	10G37-01
48519	Finardi Milena SRL, Italy	<a href="http://www.promotionalstrawhats.com">www.promotionalstrawhats.com</a>	10b68
48691	GC Footwear GmbH, Germany	<a href="http://www.gcfootwear.com">www.gcfootwear.com</a>	10B39
41734	giuseppe di natale spa, Italy		10b18
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.goki.eu">www.goki.eu</a>	10A71
n/a	GPS BAGS SPA	<a href="http://www.gpsbags.com">www.gpsbags.com</a>	10F68
48277	Green Earth Products, Netherlands (the)	<a href="http://www.greenearthproducts.eu">www.greenearthproducts.eu</a>	10E18
42819	Gustav Daiber GmbH, Germany	<a href="http://www.daiber.de">www.daiber.de</a>	10G37-02
45666	Halfar System GmbH, Germany	<a href="http://www.halfar.com">www.halfar.com</a>	10G37-03
44954	happyROSS GmbH, Germany	<a href="http://www.happyross.de/wm">www.happyross.de/wm</a>	10A21
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	<a href="http://www.hepla.de">www.hepla.de</a>	10A49
46235	HERKA GmbH, Austria	<a href="http://www.herka-frottier.at">www.herka-frottier.at</a>	10G36
41118	hoechstmass, Germany	<a href="http://www.hoechstmass.com">www.hoechstmass.com</a>	10F12
43529	höfats GmbH, Germany	<a href="http://www.hoefats.com">www.hoefats.com</a>	10B40
46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany	<a href="http://www.hultaforsgroup.de">www.hultaforsgroup.de</a>	10B34
44894	Intermed Asia Ltd., Netherlands (the)	<a href="http://www.intermedasia.com">www.intermedasia.com</a>	10D29
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain	<a href="http://www.secaneta.com">www.secaneta.com</a>	10G17
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.jung-europe.de">www.jung-europe.de</a>	10G49
48245	JUTEKO GmbH, Germany		10B44
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	<a href="http://www.ksw24.com">www.ksw24.com</a>	10E20
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, Austria	<a href="http://www.kleen-tex.eu">www.kleen-tex.eu</a>	10D26
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany	<a href="http://www.klio.com">www.klio.com</a>	10F22
41565	KP Plattner GmbH, Austria	<a href="http://www.kp-plattner.at">www.kp-plattner.at</a>	10B20
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	<a href="http://www.landgarten.at">www.landgarten.at</a>	10A60
60665	Lema3D Sp. z o.o., Poland	<a href="http://www.lema3d.pl">www.lema3d.pl</a>	10B58
49644	LEONARDO, Germany	<a href="http://www.leonardo.de">www.leonardo.de</a>	10D49
46175	LEUCHTTURM Gruppe GMBH & CO. KG, Germany	<a href="http://www.leuchtturm1917.de">www.leuchtturm1917.de</a>	10D18
45457	Lexon SAS, France	<a href="http://www.lexon-design.com">www.lexon-design.com</a>	10F27
40909	MACMA Werbeartikel OHG, Germany	<a href="http://www.macma.de">www.macma.de</a>	10L47
41617	MAGNA sweets GmbH, Germany	<a href="http://www.magna-sweets.de">www.magna-sweets.de</a>	10G50
48309	Manufacturas Arpe, S.L., Spain	<a href="http://www.arpebarcelona.com">www.arpebarcelona.com</a>	10a24
49315	MARNATI SAS, Italy		10a28
49181	MART 'S BAGS, Poland	<a href="http://www.martsbags.com">www.martsbags.com</a>	10C44
42020	mbw Vertriebsges. mbH, Germany	<a href="http://www.mbw.sh">www.mbw.sh</a>	10G37-04
41836	meterex, Germany	<a href="http://www.meterex.com">www.meterex.com</a>	10D34
43410	Mister Bags GmbH, Germany	<a href="http://www.misterbags.de">www.misterbags.de</a>	10G38

9-11

JAN

24

**Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.**

**Messegelände Düsseldorf**

**HALLE 10**

60530	Nomenta Industries International B. V., Netherlands (the)	www.kooduu.com	10F54
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona, Poland	www.notesy.pl	10C43
80075	Offene Systeme Software!, Germany	www.offene-systeme.de	10B48
42332	Pagani Pens SA, Switzerland	www.prodir.com	10L36
47378	Paper + Design GmbH, Germany	www.paper-design.de	10G60
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	www.png.bg	10D16
46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany	www.polyclean.com	10C49
60086	Premium Square Europe B.V., Netherlands (the)	www.premium-square.com	10D25
46355	Promidata GmbH, Germany	www.promidata.com	10K41
48954	Pusula Cizgi Altı Basım San. Ve Tic. LTD. STI., Turkey	www.ecoprobags.com	10A14
42487	REFLECTS GMBH, Germany	www.reflects.com	10L38
60235	REFLOACTIVE Sp. z o.o., Poland	www.refloactive.com	10B28
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	www.reisenthel.com	10C36
40884	Richartz GmbH, Germany	www.richartz.com	10D56
60451	RINAMA GmbH, Austria	www.rinama.at	10D12
49585	Rolleat, Spain	www.rolleat.com	10b23
60084	SACKit ApS, Denmark	www.sackit.dk	10B13
49516	SANDEX.PL SP. Z O.O., Poland	www.sandex.com.pl	10B56
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain	www.sanjuan-tex.com	10g48
46903	Schäfer Promotion GmbH, Germany	www.schaefer-global.com	10C62
45297	SDX Group sp. z.o.o., Poland	www.sdxgroup.pl	10D43
41838	SENATOR GmbH, Germany	www.senator.com	10B12
46325	SLODKIE Ltd., Poland	www.slodkie.eu	10B26
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH, Germany	www.snd-porzellan.de	10G37-05
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	www.sopp-industrie.de	10C39
44120	Sport Böckmann GmbH, Germany	www.sport-boeckmann.de	10B70
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, Germany	www.take2-design.de	10A26
47879	Teko Tryck AB, Sweden	www.tekotryck.se	10B29
48161	Tessloff Verlag Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG, Germany	www.tessloff.com	10H45
41875	TFA Dostmann GmbH & Co KG, Germany	www.tfa-dostmann.de	10A17
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	www.tobra.io	10F20
60443	TOMADEx S.C., Poland		10D61
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	www.travelite.de	10E66
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	www.troika.de/business	10A35
41848	uma Schreibgeräte, Germany	www.uma-pen.com	10E52
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	www.victorinox.com	10G35
60630	Zebratex Fashion&Merch GmbH, Germany	www.zebratexfashion-merch.de	10E43

**Noch nicht dabei?**

**Sichern Sie sich jetzt Ihre Messe-Teilnahme!**

Wir beraten Sie gern:



**+49 211 90191-702**

**Das Treffen  
der Branche.**

**Save the  
date.**

Stand: 02. Mai 2023 | Änderung vorbehalten

Die europäische Leitmesse  
der Werartikelwirtschaft

**PSI**

Built by

**RX**

In the business of  
building businesses



Den Kult um Wellness, Kosmetik und Beauty bedienen zahlreiche Industriezweige. Auch unsere Branche mischt mit, allerdings mit **kleinen, feinen und nützlichen Produkten**, die Werbebotschaften apart vermitteln.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH  
Tel +49 89 2123107-50  
tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
www.emf-verlag.de

## Auszeit für Körper und Geist

Mit Feel-Good-Ritualen, Tipps zum Aktiv-Werden, schönen Weisheiten und inspirierenden Ratschlägen sorgt dieses praktische Kartenset von Edition Michael Fischer (EMF) für kleine Wohlfühlmomente im oft stressigen Alltag. Das Set bringt Marken oder Unternehmen mit einer auf die individuellen Anforderungen zugeschnittenen Kartenbox bei der avisierten Kundschaft positiv ins Gespräch. Das Team von EMF passt Inhalt und Design individuell an die Zielgruppe und Bedürfnisse des Kunden an. Beispielsweise können eigene Produkte und Dienstleistungen auf den Karten platziert und das gewünschte Logo auf dem Cover angebracht werden.

## Nur die Ruhe

Troika Yoga ist ein kleiner Schlüsselanhänger mit großer Symbolik. Dargestellt werden eine meditierende Frau und eine Lotusblüte als Vermittler eines deutlichen Signals: anschauen, tief einatmen, und auf dem Pfad der Erleuchtung entspannen. Für die kleine meditative Auszeit zwischendurch. Ausgeführt ist das optisch ansprechende Produkt, das an einem qualitativ-hochwertigen Schlüsselring befestigt ist, in Metallguss glänzend, gold- und silberfarben. Für Yoga-Liebhaber das ideale Geschenk. Troika Yoga setzt ein klares Statement am Schlüsselbund und steht für Flexibilität und Gelassenheit.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH  
Tel +49 2662 9511505 • d.geimer@troika.de  
<https://business.troika.de>



NEU! NEU! NEU! NEU! NEU!

Wachsender  
Adventskalender

aus dem Schwarzwald  
**emf**  
emotion  
factory



Traditionelle Glaskugel  
- mundgeblasen -





PSI 45753 • Anda Present Ltd.  
Tel +36 1 2100758  
export@andapresent.com  
www.andapresent.com



## Charmant aufbewahrt

Die CreaBeauty Carry von Anda Present ist das perfekte Werbegeschenk für alle, die eine charmante Kosmetiktasche in ihrer Sammlung von Schönheitsprodukten haben möchten und gleichzeitig ihren ökologischen Fußabdruck in Schach halten wollen. Sie besteht aus umweltfreundlichem RPET-Polyester mit einem unverwechselbaren RPET-Label und einem Tragegriff. Als jüngste Ergänzung zu den Be Creative-Produkten von Anda kann die gesamte Oberfläche von CreaBeauty Carry mit individuellen, vollfarbigen Druckgrafiken versehen werden. Über die Gestaltung mit einem eigenen Design in leuchtenden Farben machen Kunden das Täschchen zu einem einzigartigen, auffälligen Accessoire. Dieses Produkt wird in Europa hergestellt und ist in drei verschiedenen Größen erhältlich.



## Wellness für die Nägel

Dieses trendige Manikür-Set in bunten, frischen Farben von Walter Broch Nachf. aus Solingen ist ein nützlicher Begleiter für jeden Tag. Das frühlingsfrische Etui aus Saviano-Leder ist in Blau, Gelb, Grün, Rot und Orange erhältlich. Das Lederetui ist „Made in Germany“ und bestückt mit hochwertigen, in Mattchrom-Optik ausgeführten Solinger Instrumenten wie einer Kombi-Haut-Nagelschere, Pinzette und Nagelfeile. Dieses unwiderstehliche Accessoire passt in jede Tasche und ist stets zur Hand. Eine individuelle Werbebotschaft kann als Blind- oder Farbprägung oder auch auf dem Verschluss als Lasergravur angebracht werden.



PSI 43717  
Walter Broch Nachf. GmbH & Co. KG  
Tel +49 212 338175  
info@broch-nachf-solingen.de  
www.broch-nachf-solingen.de



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
Tel +49 7673 88865-0  
info@frank-brushes.de  
www.frank-brushes.de

## Wohltuende Entspannung

Mit der Massagebürste aus dem Hause Frank Bürsten lässt sich Wellness für zu Hause verschicken. Diese Massagebürste ist ein Allroundtalent und geht auf vier unterschiedliche Wellness-Wünsche ein: Sie ist perfekt geeignet für Entspannungs-Massagen, Hautreinigung, Kreislaufanregung oder gegen Cellulite. Damit tragen Werbende zum Wohlbefinden ihrer Kunden bei und bleiben auch in Phasen der Entspannung in angenehmer Erinnerung. Wahlweise gibt es die Massagebürste mit oder ohne Handschlaufe und mit oder ohne abnehmbaren Stiel. Die mit reiner Naturborste besteckte Bürste verspricht eine angenehme und wohltuende Massage. Der aus Buchenholz gefertigte Bürstenkörper liegt mit seinen abgerundeten Kanten angenehm in der Hand und lässt sich mit Firmenlogos oder individuellen Werbebotschaften bedrucken.

## Überraschung aus der Dose

Diese Überraschungsdose von Römer Präsente ist das perfekte Geschenk für jede Frau und nicht nur für den Muttertag oder zum Valentinstag eine liebevolle Präsentidee. Hier bekommt „Frau“ eine nette Aufmerksamkeit, die nachhaltig gut tut: einen praktischen und hübschen Mesh-Schwamm, ein Badesalz-Tütchen mit der wohltuenden Botschaft „Zeit für Dich“ und dazu ein passendes Duschgel. Alles versteckt sich in einer pffiffigen Geheimnisdose, welche beim Öffnen für große Freude sorgt. Auf Wunsch kann der Hersteller die Überraschungsdose auch mit kundenindividuellem Etikett versehen.



PSI 43892 • Römer Präsente  
by Römer Wein und Sekt GmbH  
Tel +49 6541 8129-0  
info@roemer-praesente.de  
www.roemer-praesente.de

-Anzeige-

**NEU!**

**EuroSCHIRM**  
EBERHARD GÖBEL

## Regenschirme – nachhaltig und innovativ



der Umweltfreundliche



**Jetzt aktuelle Produktkataloge anfordern!**

EBERHARD GÖBEL GMBH+CO KG

Fon +49 (0)731-140 130 • www.euroschirm.com



PSI 46551  
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG  
Tel +49 9401 607980  
welcome@imagetools.com  
www.imagetools.com

## Kosmetische Vielfalt

Das Kosmetik-Sortiment von Sanders Imagetools bietet eine Vielzahl an verschiedenen Füllungen, Verpackungen und Dekorationsmöglichkeiten. Die Kosmetik-Rezepturen werden allesamt in Deutschland hergestellt und sind konform zur EU-Kosmetikverordnung. Sogar die vorgeschriebene CPNP-Meldung, die für jedes hergestellte Motiv bei der EU durchgeführt werden muss, erledigt Sanders Imagetools für seine Kunden. Alle Formulierungen entsprechen dem modernsten Stand der Forschung und sind frei von kritischen oder bedenklichen Inhaltsstoffen. Alle Produkte sind dermatologisch als „sehr gut hautverträglich“ getestet. Die Produkte schützen, pflegen, erfrischen und bringen so die perfekte Werbebotschaft schon mit. Eine breite Auswahl an Duft- und Rezepturvarianten ermöglicht eine passende Wahl für alle Zielgruppen und zahlreiche Einsatzgebiete. Die handlichen Begleiter sind zumeist ab 250 Stück und mit fotorealisticem Druck lieferbar.

## Spieglein in der Tasche

Der Taschenspiegel aus dem Hause e!xact liegt mit seinem weichen Bezug angenehm in der Hand und kann auf beiden Außenseiten mit hochwertigem Fotodruck nach eigenem Wunsch veredelt werden. Auf beiden Innenseiten befinden sich Spiegel. Egal, ob er als Kosmetikspiegel, Make-up-Spiegel oder Handtaschenspiegel verwendet wird: Dieser Styler ist als dauerhafter Begleiter immer mit dem Kunden unterwegs und sorgt somit für eine hohe Zahl an Werbekontakten.



PSI 44457  
e!xact Internationale Werbemittel GmbH  
Tel +49 6126 9511-75 • service@e-xact.de  
www.e-xact.de

PSI 46131 • KHK GmbH  
Tel +49 2233-71771-0 • sales@lipcare.de  
www.lipcare.de

## Schutz und Pflege

Hochwertige Lippenpflege „Made in Germany“ produzieren die Kosmetikspezialisten von KHK seit über 30 Jahren als Stifte, in Döschen und in Tiegeln. Zur eleganten Premium-Line gehören der gravierbare Lippenpflegestift Lipcare Deluxe mit silber- oder goldglänzender Außenhülle und der Lipcare Style, ein transparenter Lippenpflegestift, der mit einem 4c Digitaldruck individualisiert wird. Die umweltfreundliche Eco-Produktlinie umfasst Lippenpflegestifte aus Recycling-Kunststoff oder aus Green PE, das als Monomaterial vollständig recycelbar ist. Lipcare Eco im Push-up-Container aus recycelbarem Karton ist mit Flustix-zertifizierter Naturkosmetik befüllt und wird mit einem 4c Papier-Etikett veredelt. Langlebig, ökologisch und perfekt als persönliche Werbung mit gutem Gewissen. Die hochwertigen Rezepturen werden im hauseigenen Labor entwickelt und stehen auch mit Lichtschutzfaktor, als Naturkosmetik und als Fairtrade-Variante zur Verfügung.

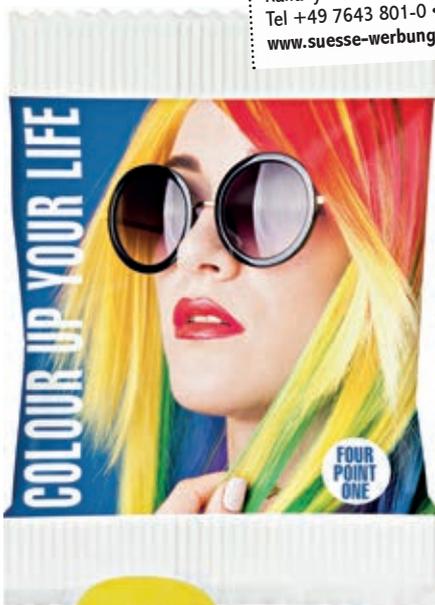


## Bunte Naschereien

Seit diesem Jahr gibt es gleich drei bunte Klassiker im nachhaltigen FSC-zertifizierten Papierwerbetütchen neu im Sortiment von Kalfany Süße Werbung Sortiment. So besteht die Wahl bei den Jelly Beans, kleine bohnenförmige Dragees, aus einer bunten Mischung aus Ananas, Apfel, Blueberry, Bubblegum, Cola, Himbeere, Kirsche, Limone, Passionsfrucht, Pfirsich, Strawberry-Cheesecake, Vanille und Zitrone. Außerdem ab sofort im zehn Gramm Papiertütchen erhältlich sind die Mini Hitschies Kaubonbons, außen sauer und innen mit süßem Kern. Die Mischung der sauren, mit Zucker versehenen Kaubonbons gibt es mit Erdbeere, Zitrone, Apfel und Pfirsich. Und wer schon immer einmal den Regenbogen probieren möchte, trifft bei den Skittles® Original Fruity Candy auf eine Vielzahl von Fruchtaromen. Zu den Geschmacksrichtungen gehören Erdbeere, grüner Apfel, Traube, Zitrone und Orange. Alle FSC-zertifizierten Papiertütchen können zu 100 Prozent recycelt werden.



PSI 42706  
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG  
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com  
www.suesse-werbung.de





PSI 46887 • Römer Wellness Kundenpflege  
Wellness & Care GmbH & Co. KG  
Tel +49 6541 812950  
info@roemer-wellness.de  
www.roemer-wellness.de

## Duftende Wellness-Auszeit

Die Spezialisten von Römer Wellness nehmen Kundenpflege wörtlich und bieten ein inspirierendes Sortiment. In über 40 Wellness-Geschenkkörben in verschiedenen Farben, Duftrichtungen und Preiskategorien wird jeder fündig. Dabei liegt großer Wert auf der Kombination von bleibenden Artikeln und Pflegeprodukten. Im Set Lavendelkörbchen wird etwa ein schickes Weidenkörbchen mit Duschgel, Schaumbad, Badesalz und einem Mesh-Schwamm in Weiß kombiniert. Das Natura-Set in der Duftrichtung Olive bietet dagegen die ideale Pflege für die Haut, auch für unterwegs. Die kleine Jutetasche ist gefüllt mit Duschgel, Bodylotion und Seife, und im Set Home Sweet Home wartet eine Gießkanne voller Wohlfühlmomente auf den Kunden: Duschgel, Bodylotion, Badesalz sowie eine Badekugel in Form eines Schmetterlings. Alles duftet angenehm nach erfrischender Baumwolle. Die Wellness-Accessoires kommen dekorativ verpackt in einer schicken, weißen Metallkanne mit „Home Sweet Home“-Schriftzug.



## Edle Badtextilien

Klam bietet eine Vielzahl an ausgesuchten Frottierwaren wie Handtücher, Badetücher und Bademäntel an. Ob individuelle Sonderanfertigung oder Lagerware, verfügbar sind die Produkte in vielen verschiedenen Farben und Qualitäten. Veredelt werden sie mit einer hochwertigen, langlebigen und farbbeständigen Stickerei, ganz nach den Vorstellungen und Wünschen des Kunden. Ob als Werbeartikel mit einem Logo, als Geschenk für geschätzte Kunden oder als Produkt für das eigene Unternehmen: Das kompetente Kreativ- und Serviceteam von Klam berät zu den unterschiedlichen Textilien und findet genau den passenden Artikel, der keine Wünsche offen lässt.

PSI 49110  
Klam Textiles Marketing & Stickerei  
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de  
www.klam.de



## Funktioneller Kulturbeutel

Die reisenhel cosmeticpouch M im Unisex-Look ist ein kleiner Kulturbeutel, worin sich kinderleicht Cremes und Co. verstauen lassen. Überdies kann das pfiffige Produkt aber auch für die Reiseapotheke oder andere persönliche Sachen verwendet werden. Das moderne 3-D-Steppdesign unterstützt das schlanke Outfit des Kulturbeutels, dessen Obermaterial zu 100 Prozent aus recyceltem Polyestergewebe besteht. So verbindet die cosmeticpouch M Designkompetenz mit Funktionalität und Nachhaltigkeit.

PSI 47182  
 Reisenhel Accessoires GmbH & Co, KG  
 Tel +49 8105 77292240  
 promotion@reisenhel.de  
 www.reisenhel.com

## Schätze der Schönheitspflege

Die Aluminium-Kosmetikdose aus dem Sortiment der Dosenspezialist GmbH sieht nicht nur schick aus, sie ist auch funktional. Sie wurde mit einem Schraubdeckel ausgestattet, der das Öffnen und Schließen einfach und bequem gestaltet. Das kompakte Produkt passt perfekt in jede Handtasche und schützt die wertvollen Kosmetikprodukte vor Licht, Luft und Feuchtigkeit. Dank der Verfügbarkeit in verschiedenen Größen lässt sich für jedes Produkt auch das passende Füllvolumen finden, um es sicher und stilvoll aufzubewahren. Die Kosmetikdosen sind nicht nur einfache Aufbewahrungsoptionen, sie bergen zudem das Potenzial für grenzenlose Schönheit und Selbstaussdruck.

PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH  
 Tel +49 3621 7338017  
 sara.ludwig@doseplus.de  
 www.doseplus.de

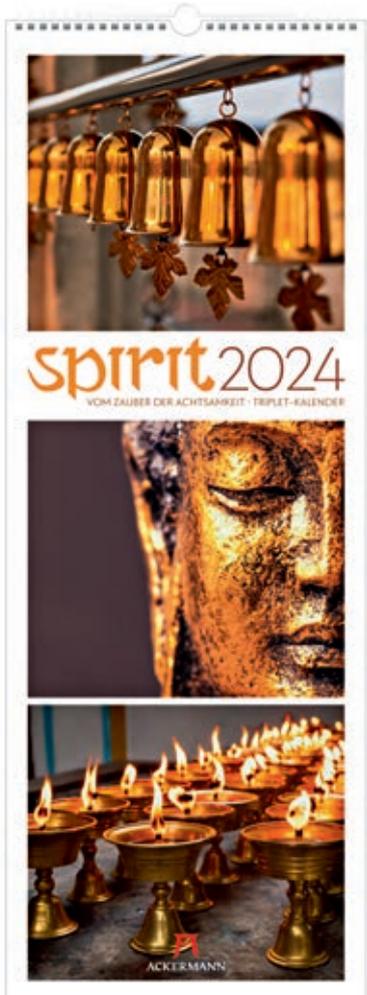




PSI 45974 • Multiflower GmbH  
 Tel +49 6226 92798-0 • info@multiflower.de  
 www.multiflower.de

## Betörender Lavendel-Duft

Die duftenden Lavendelblüten im kleinen Säckchen von Multiflower lassen sich im Rahmen vieler verschiedener Anlässe perfekt als angenehmes Präsent überreichen. Die qualitativ hochwertigen Blüten finden beispielsweise Verwendung in der Kosmetik oder dienen als Duft-Erfrischer an vielen Orten. Platz für den Werbedruck ist auf dem Standardmotiv des Anhängerkärtchens. Auch eine eigene Gestaltung des Kärtchens lässt sich problemlos umsetzen. Die werbliche Individualisierung ist jeweils ab einer Abnahmemenge von 250 Stück möglich.



## Spirit 2024

Der farblich harmonisch abgestimmte Triplet-Kalender Spirit 2024 aus dem Sortiment des Ackermann Kunstverlags nimmt den Betrachter mit auf eine spirituelle Reise. Vielmehr sogar auf zwei Reisen: eine führt in den fernen Osten, die andere zu mehr Achtsamkeit im Alltag und innerer Einkehr. Die zwölf Kalenderblätter begleiten spirituell interessierte Menschen mit Motiven, die von Ruhe und Ausgeglichenheit erzählen, durchs Jahr. Spirit 2024 wird wie alle Ackermann Kalender ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind ab 50 Stück möglich.

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag  
 Tel +49 89 4512549273  
 info@ackermann-kalender.de  
 www.ackermann-kalender.de



## LIVE EVENT

Konzeption – Planung – Visualisierung – Umsetzung

Messe

Kongress

Event

## DIGITAL STAGE

Real meets Digital

360° Roomtour

3D Showrooms

Digitale Messestände & Events



## BRANDING

Werbetechnik

Gebäude & Fahrzeuge

Signage

POS

Von der Zentrale in Salzburg und der Niederlassung in Wien aus betreut STANDout als technischer Full Service Dienstleister für Messen, Kongresse und Events jährlich ca. 8.000 Kunden auf mehr als 500 Events. Von der Beratung über Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort kommt alles aus einer Hand.

[standout.eu](http://standout.eu)

Member of



In the business of  
building businesses



**uma Schreibgeräte Ullmann**

Die uma-Firmengebäude in Fischerbach mit ihren Photovoltaik-Dächern.

schnitt herkömmlicher Anlagen liegt. Mit ca. 450 kW/peak handelt es sich um eine der größeren Anlagen im Kinzigtal/Schwarzwald. Ab sofort kann die komplette Produktion, die Verwaltung und das Lager auf eine autarke Stromquelle zurückgreifen. Der nicht selbst genutzte Strom von voraussichtlich 240MWh pro Jahr wird in das öffentliche Netz eingespeist. „Somit sorgen wir nicht nur für einen grünen Strom bei uma, sondern liefern auch einen Beitrag zur nachhaltigen Versorgung der Region“, betont Ullmann. [www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)

## In Richtung Stromautarkie via Photovoltaik

Die uma Schreibgeräte Ullmann GmbH aus Fischerbach im Schwarzwald investiert in autarke Stromproduktion. „Bereits Ende des vergangenen Jahres haben wir auf unseren Dächern eine Photovoltaik-Anlage installiert, die nun ab April 2023 vollständig einsatzbereit ist. Mit dieser Investition lässt sich unser ökologischer Fußabdruck weiter deutlich verbessern. Damit ‚schreiben‘ wir nicht nur nachhaltig, sondern leben es auch“, so Geschäftsführer Alexander Ullmann.

Die großflächige Anlage ist auf allen 3 Werksgebäuden, jeweils auf der West-, Süd- und Ost-Seite montiert. Damit erreicht uma eine Autarkie-Quote von über 40%, was deutlich über dem Durch-

## Kochkunst trifft Fashion

Die besten Köche und Köchinnen Österreichs einmal hautnah erleben? Das ging auf der Transgourmet PUR Genussfachmesse in Salzburg vom 17. bis 18. April dieses Jahres. An diesen zwei Tagen konnte man die verschiedensten Gerichte und Getränke ausprobieren und genießen. Das Highlight der Messe war die Schlemmer Atlas-Award Verleihung. Hier wird jedes Jahr die Crème de la Crème der Gastronomie und Hotellerie ausgezeichnet. Seit 2012 wird der Award verliehen, um das Können der besten Köche und Köchinnen Österreichs angemessen zu würdigen. Dieses Jahr haben der Marketingleiter des Busche Verlags, Jörg Leu, und der Geschäftsführer, Johannes Großpietsch, die Verleihung moderiert, verfolgt von bis zu 4.500 Zuschauern.

Ein wahrer Hingucker während der Verleihung war das einheitliche Auftreten aller Preisträger und Preisträgerinnen. Die Top 50 Köche und Köchinnen Österreichs glänzten in den eleganten DIAMOND CUT® Kochjacken der Firma Karlowsky Fashion. Jedem und jeder Award-Gewinner und Gewinnerin wurde vor der Verleihung in der Schlemmer Atlas Welcome Lounge von Karlowsky-Geschäftsführer Thomas Karlowsky persönlich die eigens bestickte DIAMOND CUT® Kochjacke überreicht.

Die erlesene DIAMOND CUT® Elegance schafft das perfekte Zusammenspiel aus Eleganz und Moderne und ermöglicht den perfekten Tragekomfort. Mit dem superleichten Piqué-Baumwoll-Gemisch und einem Rückenteil aus Jersey-Piqué, der für eine angenehme Belüftung und funktionale Transpiration sorgt, bietet es jedem Koch und jeder Köchin mehr Bewegungsfreiheit und trotzdem ein elegantes und modernes Auftreten. Damit ist diese Kochjacke der Extraklasse in der luxuriösen Welt der Sternerestaurants perfekt aufgehoben. [www.karlowsky.de](http://www.karlowsky.de)

### Karlowsky Fashion



Die 50 Köche und Köchinnen glänzten in den eleganten DIAMOND CUT® Kochjacken der Firma Karlowsky Fashion.



## Besucherrekord in der Wiener Hofburg

Am 18. April öffneten sich erneut die Räume der Wiener Hofburg für die diesjährige Ausgabe der marke[ding] Wien. Die etablierte „Fachmesse für haptische Werbung und visuelle Kommunikation“ sieht sich als „Trendbarometer und Impulsgeber der österreichischen Werbearbeiterslandschaft“ und fand dieses Mal unter dem Schlagwort „Sinnjektion“ statt. Veranstalter sind neben Initiator Martin Zettl, auch die sechs Trägeragenturen Forum Werbemittel, kw open promotion, Mitraco, Nowak Werbearbeiters, Pro Concept und Wertpräsent. Diese konnten insgesamt 2.137 Fachbesucher\*innen in der Hofburg begrüßen, denen 125 Aussteller zahlreiche neue Produkte und Werbeideen präsentierten.

Martin Zettl zeigte von der Besucherfrequenz beeindruckt: „Die Messe war nach meiner Einschätzung die bislang erfolgreichste Messe in der Hofburg Wien. Vor allem das rege Besucherinteresse über den ganzen Tag verteilt hat uns allen sehr viel Freude bereitet. Seit dem Wegfall Corona bedingter Einschränkungen ist in der MI-CE-Branche ein starker Nachholbedarf erkennbar. Die Menschen haben einfach wieder das Bedürfnis nach Live-Kommunikation, realem Entertainment und den persönlichen Austausch. Wir beobachten diesen Trend auch bei Fachmessen, die ja vor nicht allzu langer Zeit fast totgesagt wurden und jetzt eine beeindruckende Renaissance erleben.“

Zettl weiter: „Der bislang der beste Wert in der Messesgeschichte der marke[ding] Wien beweist einmal mehr, dass haptische Werbung zu den gefragtesten Werbeträgern unserer Zeit gehört. Die Vielfalt der Produkte ist dabei so groß wie ihre Wirkung. Sie sind Markenbotschafter und finden oft Verwendung im täglichen Gebrauch. Das garantiert langfristige Sichtbarkeit.“ Für den Erfolg ebenso mitverantwortlich sei das richtige Sortiment. „Die große Auswahl, bestehend aus dem Angebot von Markenartiklern, Global-Playern, Generalisten und Nischenproduzenten, ermöglicht einen beinahe unbegrenzten, kreativen Spielraum. Für jede Gelegenheit und jedes Budget“, so Zettl. „Wir haben auch völlig neue Ideen gesehen, die wieder faszinieren und einen nachhaltigen Nutzen bieten.“

Von der marke[ding] nicht mehr wegzudenken sei der Aspekt des Networking. „Noch bei keiner Ausgabe zuvor diskutierten mehr Entscheidungsträger aus Geschäftsführung, Einkauf und Marketing über Entwicklungen und zeichneten ein Bild über die Zukunft der haptischen Werbung und visuellen Kommunikation“, resümiert Zettl. Die nächste Ausgabe der marke[ding] Wien findet am Donnerstag, den 11. April 2024 wieder in den Räumlichkeiten der Hofburg Wien statt. [www.marketing.at](http://www.marketing.at)

marke[ding] Wien

Bilder: ©vogus



## Zukunft für Kinder durch Kampf gegen die Plastikverschmutzung

Der renommierte europäische Werbeartikellieferant PF Concept hat eine mehrjährige Partnerschaft mit UNICEF in den Niederlanden zur Finanzierung des Programms „Plastic Bricks“ initiiert. Als Teil ihrer langfristigen Strategie „Rethinking Plastics 2030“ stellt PF Concept Mittel für dieses UNICEF-Programm bereit, das Plastikabfälle in Bausteine für Klassenzimmer und Schulen umwandelt.

Konkret im Fokus der Hilfe steht dabei die Elfenbeinküste (Côte d'Ivoire) mit ihrem großen Abfallproblem: Jeden Tag landen dort über 288.000 Kilo Plastik auf der Mülldeponie. Nur 5 % dieses Plastiks werden gesammelt und recycelt, wobei junge Menschen und Frauen in ärmeren Gemeinden kein ausreichendes Einkommen haben. Das Programm „Plastic Bricks“ will hier Abhilfe schaffen, indem es eine faire Entlohnung für das Sammeln von Plastik und eine Ausbildung in Unternehmertum bietet. Weiter im Blickpunkt der UNICEF ist die Bildung: In der Côte d'Ivoire gehen 1,6 Millionen Kinder und Jugendliche nicht zur Schule. Das Programm zielt darauf ab, in Zusammenarbeit mit den lokalen Partnern von UNICEF Plastik zu Bausteinen für Klassenzimmer und Schulen zu recyceln.

Die Partnerschaft steht im Einklang mit der Nachhaltigkeitsstrategie von PF Concept, die darauf abzielt, den ökologischen Fußabdruck der Lieferkette des Unternehmens zu reduzieren: Bis 2030 sollen durch Innovation, Eliminierung und Kreislaufwirtschaft fossile Kunststoffen aus dem Angebot entfernt. Die Partnerschaft unterstützt auch die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) 4, 8, 12, 13, 14 und 17, die für die Nachhaltigkeitsstrategie von PF Concept von zentraler Bedeutung sind.

Ralf Oster, CEO von PF Concept: „Bei PF Concept haben wir erkannt, dass die Zukunft des Produktmedienmarktes in der Kreislaufwirtschaft liegt. Unser Ziel ‚Rethinking Plastics 2030‘ ermöglicht es uns, zur Verbesserung unserer Branche beizutragen, indem wir den Plastikmüll bekämpfen. Das Plastic Brick-Programm von UNICEF steht in engem Zusammenhang

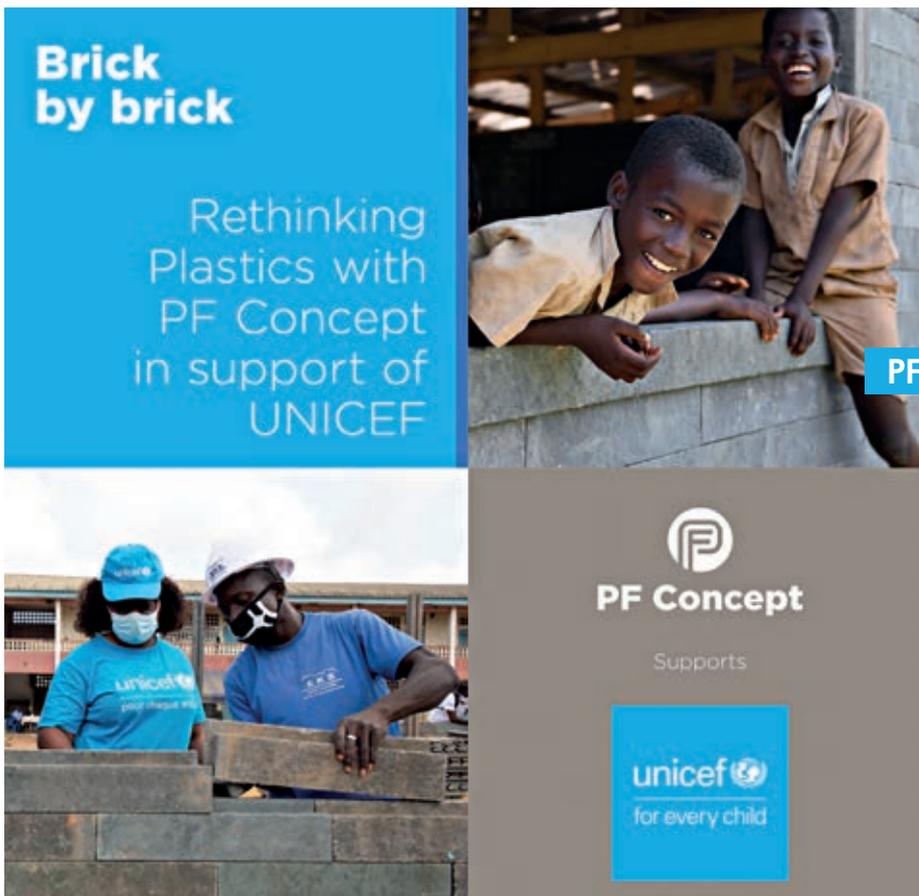
mit unserer Vision und ermöglicht es uns, eine bessere Umwelt zu schaffen, gefährdete Gemeinschaften zu unterstützen und die Bildung für künftige Generationen zu fördern.

Unsere Zusammenarbeit mit UNICEF Niederlande ist ein Nachweis für unser unermüdliches Engagement für den Aufbau einer nachhaltigeren Zukunft für unser Unternehmen, unsere Branche und die Gesellschaft, zusätzlich zu unserer Teilnahme am Global Compact der Vereinten Nationen und unserer Unterstützung

der Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Diese Partnerschaft spiegelt unser Engagement für einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt wider, und wir freuen uns über das Potenzial, das sie für eine nachhaltigere Zukunft birgt.“

**www.pfconcept.com**



### PF Concept und UNICEF

Weitere Informationen zum UNICEF-Programm unter:  
<https://www.unicef.org/cotedivoire/en/future-every-child-beating-plastic-pollution>

## Geschäftsklimaindex zeichnet positives Bild

Das Geschäftsklima ist gegenwärtig ein vieldiskutiertes Thema in nahezu allen Wirtschaftszweigen. Da liegt es nahe, die Stimmung innerhalb einzelner Branchen gezielt abzufragen. Dies hat auch das Global Executive Network (GXN) in einer Umfrage unter Marktteilnehmern vornehmlich aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, dem Vereinigten Königreich und Irland getan. Die Ergebnisse hat GXN im Rahmen seines aktuellen Geschäftsklimaindex veröffentlicht. Dieser Index wird vierteljährlich erstellt. Er spiegelt den aktuellen europäischen Markt sowie die Erwartungen für die kommenden sechs Monate wider. Im ersten Quartal 2023 zeigte sich die Werbeindustrie insgesamt positiv gestimmt. Während sie die derzeitige Situation als vielversprechend einstuft, zeigt sie sich bei den Erwartungen für das erste Halbjahr 2023 eher etwas zurückhaltender. Besonders erfreulich jedoch: Die Branche hat wieder ihr Vor-Pandemie-Niveau erreicht. Der ausführliche Geschäftsklimaindex kann per E-Mail an [info@gxn-net.org](mailto:info@gxn-net.org) angefordert werden. Das GXN ist ein von Michael Freter initiiertes internationales Netzwerk von Marktteilnehmern der Werbeartikelwirtschaft sowie angrenzender Bereiche, etwa Druck, Textil und Veredlung.



## RETUMBLER-myVivero gewinnt Red Dot Award 2023

Der konfigurierbare Thermobecher RETUMBLER-myVivero, ein Inhouse-Design des Kölner Multispezialisten für haptische Werbeartikel REFLECTS® GmbH, ist mit dem begehrten Red Dot Award in der Kategorie Product Design 2023 ausgezeichnet worden. Überzeugt hat myVivero durch seine gute Gestaltungsqualität und den hohen Innovationsgrad. Das Produkt erfüllte die strengen Auswahlkriterien der internationalen Red Dot Jury. Das gesamte Reflects-Team freut sich über die Auszeichnung. Die offizielle Preisverleihung findet im Juni in Essen statt.

Der im Herbst 2022 veröffentlichte, 350 ml Thermobecher kann aus zwölf Becherfarben und zwei Deckelfarben online konfiguriert werden. Der transparente oder opaque Außenbecher kann bei Bedarf als weiterer Trinkbecher genutzt werden. Ein darin „schwebender“ Innenbecher aus Edelstahl vermittelt Leichtigkeit und sorgt gleichzeitig für eine gute Isolation. Wird eine Werbebotschaft auf dem transparenten Außenbecher oder Innenbecher angebracht, bekommt sie auf diese Weise eine neue optische Dimension. Der stufenlos verstellbare Deckel kann mit einem großflächigen UV-Druck oder mittels 1- bis 2C-Tampondruck bedruckt werden.

Schon bei der Entwicklung wurde ein Fokus auf Nachhaltigkeit gelegt. So sind die Materialien leicht trennbar und die Endmontage des Artikels erfolgt am Firmensitz in Köln. Dadurch spart REFLECTS® Emissionen bei Logistik und Transport. RETUMBLER-myVivero ist CO<sub>2</sub>e bilanziert und wird durch die Unterstützung eines Umweltprojekts kompensiert. [www.reflects.com](http://www.reflects.com)



# Wir stehen dazu

# Gemeinsamkeit, Konzentration, Schlagkraft

Die Pandemie, die Probleme mit Lieferketten, die Inflation, das alles hat auch die Werbeartikelwirtschaft enorm herausgefordert. Umso mehr kann die Branche heute stolz darauf sein, wie ihre Unternehmen diese schwierigen Zeiten erfolgreich gemeistert haben.

**D**ie PSI Messe hat im Januar dieses Jahres zum ersten Mal nach zweijähriger Pause wieder stattgefunden. Tausende Besucher aus ganz Europa und der Welt kamen nach Düsseldorf. Vor dem Hintergrund der schwierigen Jahre war dies ein sehr gelungener Restart. Dies macht uns sicher, dass in 2024 noch mehr Aussteller und noch mehr Besucher den Weg nach Düsseldorf finden werden.

Die PSI Messe ist und bleibt der größte und wichtigste Begegnungsort für die europäische Werbeartikelgemeinschaft mit Strahlkraft in die ganze Welt – über 50 Prozent der Messegäste kommen aus dem internationalen Umfeld. Es gibt keine vergleichbare Messe, auf der sich die Lieferanten in einer so professionellen Art und Weise und mit solch beeindruckenden Messeständen präsentieren. Man muss nur auf die Reaktionen von geladenen Politikerinnen und Politikern schauen, dann wird einem dies eindrucksvoll gespiegelt.

## Konzentration auf Stärken

Es ist die gemeinsame Aufgabe, die Zukunft unserer Branche zu sichern. Hierzu tragen professionell und engagiert durchgeführte Messen zweifelsfrei bei. Doch jede Messe ist insbesondere für die ausstellenden Unternehmen stets mit hohen Kosten verbunden. Es muss daher das Ziel sein, dass sich die Messelandschaft in Deutschland konsolidiert und konzentriert. Messeveranstaltungen überdacht und einzelne Messen vielleicht sogar zusammengelegt werden. Die Vielzahl an Veranstaltungen hat hierzulande bereits inflationären Charakter.

## Die Zeit drängt sehr

Für die Werbeartikelwirtschaft ist es von zentraler Bedeutung, dass sich Verbände wie der GWW verstärkt um die politische Arbeit kümmern. Mit Blick auf die Inflation, auf die 10-Euro-Aufzeichnungs-

grenze und die 35-Euro-Wertgrenze, hat dies geradezu zwingende Bedeutung bekommen. Politik muss motiviert werden, hier endlich zu handeln – auch und besonders vor dem Hintergrund von Qualität und Nachhaltigkeit.

Der GWW sollte weniger als Messeveranstalter agieren, sondern mit allen verfügbaren Mitteln Verbandsarbeit leisten – auch in der täglichen Unterstützung der Mitglieder bei Themen wie Digitalisierung, Unternehmensnachfolge und Marketingmaßnahmen. Die bereits etablierten Messeveranstaltungen wie die Newsweek und die Herbst-Trend sollten erhalten bleiben: Sie sind sinnvolle Ergänzungen auch mit Blick auf den jährlichen Produktzyklus.

## Nur gemeinsam zum Erfolg

Kein Unternehmen ist allein in der Lage ausreichend politische Relevanz anzubieten, um in Berlin Gehör zu finden. Mit Blick auf demokratische Meinungsfindung ist dies sicher auch richtig. In unserem Staatswesen ist es die Aufgabe von Verbänden Interessen zu bündeln und mit der Politik in Dialog zu treten. Aber allein in Berlin ringen über 1.000 Lobbyisten um die Aufmerksamkeit der Politik. Deshalb brauchen wir alle Branchenteilnehmer an Bord: den Gesamtverband GWW, in dem die unterschiedlichen Branchenstufen organisiert sind; das PSI mit seinen über 5.000 europäischen Mitgliedern für das politische Gewicht, auch in Brüssel; die Branchen-Medien, die Unternehmen vor Ort und die politischen Kontakte von jedem Einzelnen.

Nur gemeinsam sind wir stark, auch finanziell und numerisch. Nur im fruchtbaren Austausch von Meinungen und Ideen sind wir schlagkräftig und kampagnenfähig. Wenn wir uns auf die jeweiligen Stärken konzentrieren und uns nicht im Klein-Klein verlieren, werden wir erfolgreich sein – insgesamt als Branche, aber auch als einzelne Unternehmen. ●

aditan.

EASY  
GIFTS  
IT'S EASY NOW!

HALFAR

KAHLA  
Made in Germany. Since 1844.

MYGIX

Schneider Schreib's auf

STAEDTLER  
Head of ideas.

touchmore  
HAPTISCHE MARKENKOMMUNIKATION

BIC graphic  
Your Brand Ambassador

elasto

herli  
Made in Germany

koziol  
Made in Germany

LEONARDO

mbw

senator  
Made in Germany. Since 1920.

TROIKA

bluesign®

ef  
emotion  
factory

INSPIRION  
TRADING IDEAS

kalfany. Süße Werbung

RICHARTZ

prodir®

SND  
PorzellanManufaktur

UMA

daiber  
myrtle beach JAMES & NICHOLSON

FARE

JUNG  
SINCE 1828

M

MAHLWERCK®  
PORZELLAN

MACMA

reflects.

STABILO  
Promotion Products

wellnuss  
PREMIUM PRÄSENTE

Eine Initiative der unterzeichnenden Unternehmen

Wie effektiv sind Werbeartikel? Darüber debattierten Ende März im englischen House of Commons in London Vertreter des britischen Branchenverbandes BPMA mit weiteren Werbe- und Marketingexperten. Die Pros und Contras wurden dabei heiß diskutiert.

## BPMA behauptet sich in Debattiergruppe

# Werbeartikel setzen sich durch

**D**er Debatte zugrunde lag der BPMA-Antrag „Werbeartikel sind das Medium, das die effektivste und langfristige emotionale Beziehung zu seinem Publikum aufbaut“. Stellvertretend für die Fürsprecher argumentierte Carey Trevill, CEO des BPMA. Unterstützt wurde sie von Ollie Gilmore, Group Planning Director einer Werbeagentur. Ihr Standpunkt: Wirksame Kommunikation müsse eine emotionale Verbindung mit dem Publikum herstellen. Werbeartikel seien das Medium, das eine langfristige, effektive und wirkungsvolle Wirkung erzielen könne. Gegenargumente lieferten Alana Ballantyne, Planning Director einer Werbeagentur, bemerkenswerterweise derselben wie von Ollie Gilmore, und Tony Spong, Lead Consultant für Markenstrategie. Sie betonten, dass es eine Mischung aus unterschiedlichen Kanälen und Medien sei, die alle dazu beitragen würden, effektive Ergebnisse zu erzielen.

**BPMA-CEO Carey Trevill argumentierte im House of Commons für den Werbeartikel.**



### Profil des Werbeartikels stärken

Berichten zufolge soll die Diskussion zur längsten Frage- und Antwortstunde geführt haben, die es im Rahmen der Debattiergruppe bislang gab. Die Abstimmung des Publikums im Anschluss an die Debatte fiel zur Freude von BPMA zugunsten dessen Antrags aus. Ein wichtiger Erfolg, denn „die Unterstützung für die Branche und die neu geknüpften Kontakte werden dazu beitragen, das Profil des Werbeartikels zu stärken“, so BPMA.

### Bedeutung der Debattiergruppe

Die Gruppe debattiert über strittige politische Themen, die das Marketing betreffen. Ihr gehören Fachverbände des gesamten Werbespektrums an, darunter das Chartered Institute of Marketing, die Advertising Association, die Data & Marketing Association und die Market Research Society. BPMA ist vor einigen Jahren beigetreten und hatte 2020 eine der ersten virtuellen Veranstaltungen ausgerichtet. Auch damals konnten die Argumente des britischen Branchenverbandes punkten. <

**Expo and Event logistics**

# Getting your show on the road

Worldwide event transport planning and coordination -  
with local expertise.

→ [www.kuehne-nagel.com](http://www.kuehne-nagel.com)



Die Verbraucherstimmung in Deutschland hellt sich im April spürbar auf. Die Konjunktur- und Einkommenserwartungen erholen sich deutlich, während die Anschaffungsneigung moderate Zugewinne verzeichnet. Zu diesen Ergebnissen kommt die Studie „GfK-Konsumklima MAXX“.

**GfK präsentiert Ergebnisse seiner Konsumklimastudie**

# Konsumfreude wächst

## Befürchtete Kaufkraftverluste fallen geringer aus

Wesentlicher Grund für die positive Entwicklung seien die moderateren Energiepreise. Hinzu kämen diverse Programme seitens der Politik, um sowohl für Haushalte als auch Unternehmen die hohen Energiepreise – zumindest teilweise – zu kompensieren. Zusammen mit den tariflichen Einkommenszuwächsen gehen laut GfK mehr und mehr Haushalte davon aus, dass die ursprünglich befürchteten hohen Kaufkraftverluste aufgrund der Inflation deutlich milder ausfallen werden. Gleichwohl werde der private Konsum in diesem Jahr jedoch eher schwach bleiben und keinen positiven Beitrag zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland leisten können. Darauf deute auch das nach wie vor niedrige Niveau des Konsumindikators hin, trotz der aktuellen Zugewinne.

## Anschaffungsneigung mit moderaten Zuwächsen

Im Sog deutlich steigender Einkommensaussichten kann auch die Anschaffungsneigung im April zum dritten Mal in Folge zulegen. Allerdings seien viele Haushalte nach wie vor verunsichert, vor allem auch deshalb, weil nun die Abrechnungen für die vergangene Heizperiode anstehen und hier mit deutlich höheren Kosten zu rechnen ist. Dagegen wirken stabile Beschäftigungsverhältnisse stützend auf die Konsumneigung.

## Stagnierende deutsche Wirtschaft

Nach den momentan vorliegenden Prognosen steht der deutschen Wirtschaft kein einfaches Jahr 2023 bevor. Das vorhergesagte Wachstum für das Bruttoinlandsprodukt bewegt sich um die Nulllinie. Das heißt, die deutsche Wirtschaft wird 2023 stagnieren. Dabei soll das zweite Halbjahr etwas besser verlaufen als die ersten sechs Monate. <



**M**it dem siebten Anstieg in Folge nimmt das Konsumklima wieder mehr Fahrt auf. „Nachdem der Zuwachs im Vormonat eher gering ausfiel, steigt die Konsumentenstimmung in diesem Monat wieder deutlicher an,“ erklärt Rolf Bürkl, GfK-Konsumexperte. „Allerdings bleibt der Wert nach wie vor unter dem Vor-Pandemie-Niveau vor etwa drei Jahren. Positiv ist außerdem zu verzeichnen, dass auch die Einkommenserwartungen zum siebten Mal in Folge zulegen können und damit erstmals wieder das Niveau vor dem Beginn des Ukraine-Krieges erreichen.“ Der erneute Zuwachs der Einkommenserwartung der Verbraucher sei der maßgebliche Treiber für die positive Entwicklung des Konsumklimas, so das Marktforschungsinstitut GfK.

Messegelände Düsseldorf

9-11

JAN

24

Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.

Was 2024  
das Business  
anheizt und  
den Markt im  
Blick behält.

Das Treffen  
der Branche.

Save the  
date.

**Keine Frage:** Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovations-treiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbearbeitwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse  
der Werbearbeitwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of  
building businesses

Nach dem Beschluss des Bundesarbeitsgerichts vom September 2022 mit seinen Aussagen zur Arbeitszeiterfassung steht fest, dass diese künftig gesetzlich geregelt werden soll. Seit Ende April liegt nun ein Referentenentwurf des Bundesarbeitsministeriums vor, den der BGA scharf kritisiert.

## Referentenentwurf zur Arbeitszeiterfassung in der Kritik

# Unflexibel und nicht zeitgemäß



Regelungen als nicht zeitgemäß und zu wenig flexibel. Er erkennt darin einen Bruch des im Koalitionsvertrag gemachten Versprechens, weiterhin Vertrauensarbeitszeit zu gewährleisten. Diese sei in der der modernen Arbeitswelt ein Muss und sinnvoll für alle Beteiligten.

### Unternehmen ab zehn Mitarbeitern betroffen

Arbeitgeber müssen ein System zur Zeiterfassung einführen, um die Arbeitszeit ihrer Mitarbeiter einschließlich Überstunden zu erfassen. Das Bundesarbeitsgericht (BAG) stellt in seinem Beschluss klar, dass diese Pflicht für alle Arbeitnehmer gilt, egal ob sie im Büro oder im Homeoffice arbeiten. Seit dem Beschluss des BAG vom 13. September 2022 mit seinen Feststellungen zur Arbeitszeiterfassung gab es Ankündigungen aus dem Bundesarbeitsministerium, diese Frage gesetzlich zu regeln. Nachdem im ersten Quartal keine Vorlage eines Referentenentwurfes vorgelegt wurde, kam am 18. April 2023, ein Referentenentwurf des BMAS in Umlauf.

### Lange Übergangsvorschriften für KMU

Dieser „Entwurf eines Gesetzes zur Änderung des Arbeitszeitgesetzes und anderer Vorschriften“ beinhaltet im Wesentlichen folgende Punkte: Künftig sollen generell Beginn, Ende und Dauer der täglichen Arbeitszeit der Arbeitnehmer am Tag der Arbeitsleistung elektronisch aufzuzeichnen sein. Ausgenommen von dieser Pflicht sind Arbeitgeber, die nicht mehr als zehn Arbeitnehmer beschäftigen. Für alle anderen Arbeitgeber sind hinsichtlich der elektronischen Form Übergangsvorschriften vorgesehen, und zwar für Arbeitgeber ab 250 Arbeitnehmern ein Jahr, für Arbeitgeber ab 50 und weniger als 250 Arbeitnehmern zwei Jahre, für Arbeitgeber mit weniger als 50 Arbeitneh-

**U**m Zuge der Ankündigung des Bundesarbeitsministeriums (BMAS), dass alle Unternehmen zwingend die Arbeitszeit ihrer Mitarbeiter erfassen müssen, kamen auf Arbeitgeber- wie auch auf Arbeitnehmerseite Spekulationen über die gesetzliche Ausgestaltung der neuen Vorschriften auf. Dass bis vor kurzem noch keine Details bekannt waren, verunsicherte besonders Arbeitgeber. Denn sie sind in der Pflicht, geeignete Erfassungssysteme zu etablieren, was einen nicht unerheblichen Planungsaufwand sowie Investitionen bedeutet. Nun hat das Bundesarbeitsministerium einen Referentenentwurf vorgelegt, der sein Gesetzesvorhaben konkretisiert. Der Bundesverband Groß- und Außenhandel (BGA) kritisiert die

mern und mehr als 10 Arbeitnehmern fünf Jahre, jeweils ab Inkrafttreten des Gesetzes.

### Verzicht auf Kontrolle möglich

Es wird klargestellt, dass der Arbeitgeber die Aufzeichnung auf die Arbeitnehmer oder Dritte delegieren kann. Der Arbeitgeber kann auf die Kontrolle der vertraglich vereinbarten Arbeitszeit verzichten. Er hat in diesem Fall jedoch sicherzustellen, dass ihm Verstöße gegen die gesetzlichen Bestimmungen zu Dauer und Lage der Arbeitszeit und der Ruhezeiten bekannt werden. Der Arbeitnehmer kann eine Information über die aufgezeichneten Arbeitszeiten verlangen. Der Arbeitgeber muss in diesem Fall ggf. eine Kopie der Aufzeichnung zur Verfügung stellen.

### Nur wenige Abweichungen

Abweichungen können in sehr begrenztem Maße ausschließlich in einem Tarifvertrag oder aufgrund eines Tarifvertrags in einer Betriebsvereinbarung vereinbart werden, und zwar hinsichtlich der elektronischen Form, hinsichtlich des Zeitpunktes der Aufzeichnung (bis max. sieben Tage nach Erbringung der Arbeitsleistung) sowie hinsichtlich Arbeitnehmern, „bei denen die gesamte Arbeitszeit wegen der besonderen Merkmale der ausgeübten Tätigkeit nicht gemessen oder nicht im Voraus festgelegt wird oder von den Arbeitnehmern selbst festgelegt werden kann“. Die Ausnahmevorschriften des ArbZG (§§ 18 ff.), d.h. insbesondere für leitende Angestellte, bleiben unverändert. Für diese ist also auch in Zukunft keine Zeiterfassung vorgesehen. Daneben werden die Vorschriften über Ordnungswidrigkeiten angepasst. Auch werden Änderungen im Jugendarbeitsschutzgesetz und der Offshore-Arbeitszeitverordnung vorgenommen.

### BGA sieht Bruch des Koalitionsvertrags

Der BGA kritisiert diesen Entwurf als Bruch des im Koalitionsvertrag gemachten Versprechens, weiterhin Vertrauensarbeitszeit zu gewährleisten. Mit dem Entwurf wird ebenfalls nicht die vom Koalitionsvertrag angekündigte und dringend erforderliche Flexibilisierung der Höchstarbeitszeit bzw. der Ruhezeiten angegangen. Stattdessen beschränkt er sich im Wesentlichen auf eine Regulierung der Arbeitszeiterfassung. Für diese ist trotz der vom BAG betonten gesetzgeberischen Gestaltungsspielräume keine echte Formfreiheit vorgesehen.

### Unschärfe und Unklarheiten

Der für den Arbeitgeber mögliche Verzicht auf die Kontrolle der Arbeitszeitaufzeichnungen zielt auf die Flankierung der Vertrauensarbeitszeit. Dabei bleibt unklar, wie weit die dennoch erforderlichen Kontrollen zu reichen ha-

ben. Hier muss echte, zu einer modernen Arbeitswelt passende Vertrauensarbeitszeit ermöglicht werden, im Sinne der Beschäftigten und Unternehmen. Kritisch sieht der BGA zudem die sehr begrenzten Abweichungsmöglichkeiten, die allein durch Tarifvertrag oder in Betriebsvereinbarungen aufgrund eines Tarifvertrages vorgesehen. Damit wird im Ergebnis nur ein geringer Teil der Beschäftigten von einer Lockerung profitieren können. Wenn der Gesetzgeber dies für die Breite der Wirtschaft und der Beschäftigtenverhältnisse ermöglichen will, muss er – die europäischen Vorgaben lassen dies auch zu – selbst regeln. Dass ihm diese Gestaltungsmöglichkeit sehr bewusst ist, zeigt er auch durch das Nichtantasten der Ausnahmeregelung für den öffentlichen Dienst: hier gilt weiterhin eine echte Bereichsausnahme, d.h. in diesem Bereich soll auch weiterhin von einer Arbeitszeitaufzeichnung abgesehen werden können.



### Ausnahme für leitende Angestellte

Ein positiver Punkt ist dem Entwurf dennoch abzugewinnen: Da das BAG seinen Beschluss vom 13. September 2022 nicht auf das Arbeitszeitgesetz, sondern auf das Arbeitsschutzgesetz gestützt hatte, war eine Regelung der Zeiterfassung in letzterem zu befürchten. In dem Fall hätte auch der Fortbestand der Ausnahmeregelung für leitende Angestellte in Frage gestanden. Noch offen ist der weitere Fortgang des Gesetzgebungsverfahrens. Der Referentenentwurf befindet sich dem Vernehmen nach in der Abstimmung innerhalb der Bundesregierung. Eine Verbändeanhörung ist bislang nicht eingeleitet. Auch zur zeitlichen Planung des weiteren Verfahrens ist derzeit noch nichts bekannt.

**Der Referentenentwurf zur Arbeitszeiterfassung stößt auf fundierte Kritik des BGA, die für einen Großteil der Unternehmer nachvollziehbar sein dürfte.**



Die Welt retten können  
Werbeartikel nicht. Aber sie  
können sie mit **ideenreichen,**  
**nachhaltigen und**  
**umweltfreundlichen**  
**Produkten** besser machen.  
Eine Auswahl zeigen wir auf  
den folgenden Seiten.

PSI 46149 • camarc® design group c/o  
Kaldenbach GmbH  
Tel +49 9151 81785-0 • info@camarc.de  
www.camarc.de



## Natürlich induktiv laden

Mit dem camarc® ecoCHARGER stellt Kaldenbach eine nachhaltige induktive wireless Ladestation aus heimischer Eiche vor. Sie ist laut Anbieter kompatibel mit den gängigen Smartphones von Apple (iPhone), Samsung, HUAWEI und anderen Herstellern. Die Station kommt inklusive Microladekabel (30cm) und verpackt im ökologischen Wellpappschuber aus 80 Prozent Altpapier zum Empfänger. Das Holz des Aufstellers kann ab 500 Stück einseitig in einer RAL-Farbe lackiert werden. Der Charger eignet sich für den preiswerten Postversand als Großbrief.

## Kräuterliebe auf der Fensterbank

Sommerliche Gartenkräuter wie Basilikum, Majoran, Thymian oder Kresse verfeinern jede frisch gekochte Mahlzeit und betören mit ihrem mediterranen Duft. Mit dem Kräuter-Stick der emotion factory wachsen sie jetzt auf jeder Fensterbank. Dem werbenden Unternehmen ist ein Platz im direkten Sichtfeld des Beschenkten sicher. Auf einem Pappstreifen aus Kraftpapier, bedruckt mit Kräutern, werden mit speziellem Wachs Samen angebracht. Steckt man diesen nun in Erde und gießt fleißig, wachsen leckere Gartenkräuter daraus. Die Verpackung in flacher Kartenform kann rundum gestaltet und bedruckt werden.

PSI 41016  
Heri-Rigoni GmbH – emotion factory  
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de  
www.heri.de • www.emotion-factory.com



**Bottle**  
Promotions

## SHANTI, THE CONVENIENT MEMBRANE CAP; UPGRADING THE SHIVA BOTTLE TO A PREMIUM EYE CATCHER

If you want a more fun and easier way to drink water, try out the Shiva bottle with the Shanti membrane cap. Bottle available in 33 colours, caps in 6. Delivery 2 weeks. Made in the Netherlands. BPA free, 100 % recyclable.

www.bottlepromotions.com  
carl@tacx.nl | joy@tacx.nl



PSI 49758 • Brand.it GmbH  
Tel +49 30 555735999 • psi@brand.it  
www.brand.it

## Nachhaltiger Materialmix für Hüllen

Von Brand.it, einem Experten für bedruckbare Handy- und Tablet Hüllen, stammt das Turtle Case. Diese kompostierbare Öko-Handyhülle besteht aus 100 Prozent Biokunststoff. Es zeichnet sich durch einen ausgeklügelten Materialmix aus, der aus Bambusfasern und dem Biokunststoff PLA besteht. Diese Kombination sorgt nicht nur für zusätzliche Stabilität und Schutz, sondern ermöglicht es auch, dass die Schutzhülle innerhalb von 18–24 Monaten vollständig kompostiert werden kann. Die nachhaltige und biologisch abbaubare Hülle kann mit einer einfarbigen Lasergravur oder im UV-Digitaldruck personalisiert werden kann.

PSI 41016  
Heri-Rigoni GmbH emotion factory  
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de  
www.heri.de • www.emotion-factory.com



## Wachsender Adventskalender

Wer an Adventskalender denkt, muss nicht zwingend einen Süßigkeitenspender vor Augen haben: Das dachte sich auch die emotion factory aus dem Schwarzwald, die für dieses Jahr einen brandneuen nachwachsenden Adventskalender entwickelt hat. Der Clou bei diesem einzigartigen und neuen Produkt, über den sich große und kleine Weihnachtsfans gleichermaßen freuen, ist, dass er gleichzeitig spannend, lehrreich und nachhaltig ist. Hinter den 24 Türchen verstecken sich wachsende und grüne Grüße. Der Kalender wird mit 2 × 12 verschiedenen Samensorten sowie einer Substrattablette bestückt. Vielleicht ist aus dem enthaltenen Fichtensamen zum nächsten Fest ein Mini-Weihnachtsbaum geworden?



PSI 48301 • Recycle Bags (By SL BAGS)  
 Tel +31 575 510077  
 info@recyclebags.eu • info@slbags.com  
 www.recyclebags.eu • www.slbags.com

## Robust recycelt aus Baumwolle

Auf der Suche nach einem stilvollen, vielseitigen und praktischen Shopper mit einer guten Geschichte landen Kunden gerne bei der ECO Cotton Tote Bag von Recycle Bags. Die Tasche aus recycelter Baumwolle wird in einer zertifizierten Fabrik hergestellt. Dieses geräumige und robuste Modell, das mit einem Kordelzug verschließbar ist, verfügt über eine zusätzliche Reißverschluss tasche, in der Brieftasche, Telefon oder Schlüssel sicher aufbewahrt sind. Erhältlich in zwei neutralen Farben, ecru oder armee grün, ist dies die perfekte Wahl für einen Tag zum Shoppen oder Entspannen.



## Trinkgenuss in Reinkultur

Ein revolutionäres, tragbares Wasserfiltersystem, das einen leistungsstarken Nano Zero-Filter mit einem nahtlosen, druckarmen Trinkerlebnis kombiniert, bietet Larq. Die Nano Zero-Technologie verbessert den Geschmack und entfernt Blei, Schwermetalle, Chemikalien, Chlor, PFAS, Mikroplastik und andere Partikel aus dem Wasser. Der Niederdruck-Strohalm mit Flip-Top filtert das Wasser während des Trinkens. Ein abnehmbarer Karabiner mit Silikonbeschichtung sorgt auch unterwegs für die Verfügbarkeit des Trinkgefäßes. Durch die Ausführung mit doppelwandigem, isoliertem Edelstahl mit 500 Milliliter Inhalt wird das Wasser bis zu 24 Stunden lang kalt gehalten.



PSI 60604 • LARQ inc.  
 Tel +31 639762598  
 sales.international@livelarq.com  
 www.livelarq.com



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh  
www.mbw.sh

## Quietschfidel und nachhaltig kuscheln

Für Mitarbeiter, treue Kunden oder einfach nur als kleine Aufmerksamkeit. Die nachhaltigen Werbemittel von mbw® sind immer eine gute Idee. Kuschelweiche Teddys aus Plastikflaschen werden zu 100 Prozent aus PET-Flaschen hergestellt und sind somit ein sehr nachhaltiges Produkt. Mit den ressourcenschonend produzierten Artikeln der Recycle-Serie, zu denen neben Teddybären und Hasen weitere Kuscheltiere und Hundespielzeuge zählen, beweist das Unternehmen ein hohes Maß an Umweltbewusstsein. Das gilt auch für die Badeenten aus Naturkautschuk. Die neue Generation der Schnabels® Quietscheenten leistet einen wichtigen Beitrag. So werden einige der süßen Enten ohne Erdöl aus nachwachsendem Naturkautschuk hergestellt. Ein weiteres Highlight ist Kuscheltierkleidung aus Marine Plastic, also Meeresmüll. Dieser Müll wird von den Stränden, dem Meeresboden und der Meeresoberfläche von Flüssen und Mündungen gesammelt, gesäubert und in Upcycled Marine Plastic umgewandelt. Daraus entsteht ein Hightech-Garn, der als Grundlage für die All-Over-Print-Mini-Shirts und Dreieckstücher dient. Im Veredelungsverfahren All-over-Print lassen sich – im Gegensatz zu anderen Druckmethoden – Motive von Naht zu Naht drucken.

## Regenschutz tanzt aus der Reihe

Weißer Sneaker sind Kult und finden ihr perfektes Fashion-Match in diesem Stockschild. Der neue stylische AC-Midsize-Stockschirm FARE® Whiteline bricht mit herkömmlichen Standards und setzt auf die hellste aller Farben: Stock, Schienen, Kunststoff-Spitzen und mögliche Veredelungen strahlen ganz in weiß. Dabei decken die neun verfügbaren Farben perfekt die Corporate Colours der meisten Unternehmen ab. Ein weiterer Hingucker ist der formschöne Soft-Feel-Griff mit integrierter Auslösetaste zum automatischen Öffnen. Auch der Polyester-Pongee-Bezug aus recycelten Kunststoffen kann sich sehen lassen.



PSI 43144  
FARE - Guenther Fassbender GmbH  
Tel +49 2191 609150 • info@fare.de  
www.fare.de



PSI 49171 • Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o.  
Tel +48 5339 21418 • sales@lanyard.pro  
www.lanyard.pro

## Flauschige Urlaubsbegleiter

Der Sommer rückt näher und damit ist es an der Zeit, an den Urlaub zu denken und die Ausrüstung zu vervollständigen. Im Sortiment von Lanyard Pro finden Kunden unter anderem „double face“ Handtücher, die perfekt für den Strand, die Küche oder für Sportler geeignet sind. Sie sind in verschiedenen Größen erhältlich und bestehen auf der einen Seite aus superweicher Baumwolle und Polyester auf der anderen Seite. Die Qualität der Stoffe wird durch das Öko-Tex® Standard 100 Zertifikat bestätigt.

## Glasklar umweltschonend

Mit der Vinomaxx® Glas2GoEco stellt Spranz eine praktische Sport- und Alltagstrinkflasche aus recyceltem Glas mit 0,5 Litern Fassungsvermögen vor. Die umwelt- und ressourcenschonend produzierte Flasche ist leicht zu reinigen, mit dem One-Hand Klickverschluss prima zu benutzen und zudem auslaufgeschützt. Sie besteht aus Recycling Sodaglas und kommt in der Designbox zum Empfänger.



PSI 41462 • Spranz GmbH  
Tel +49 261 984880 • info@spranz.de  
www.spranz.de

# retumbler.

BEST OF DRINKWARE

## Thermobecher myVivero

So heiß kann cooles Design sein



red dot winner 2023



Dürfen wir vorstellen? Unser konfigurierbarer **Thermobecher RETUMBLER-myVivero im exklusiven Eigendesign.**

Einzigartig am Markt ist die **große Druckfläche auf dem Deckel.** Konfigurieren Sie den Becher aus **zwölf Becher- und zwei Deckelfarben.** Zehn transparente Farben für außen lassen den Innenbecher, wie auch Ihr Logo optisch schweben. Kapazität: 350 ml



Verfügbar ab Lager Köln ab 1 Stück.



REFLECTS GmbH | Toyota-Allee 54 | 50858 Köln | Germany

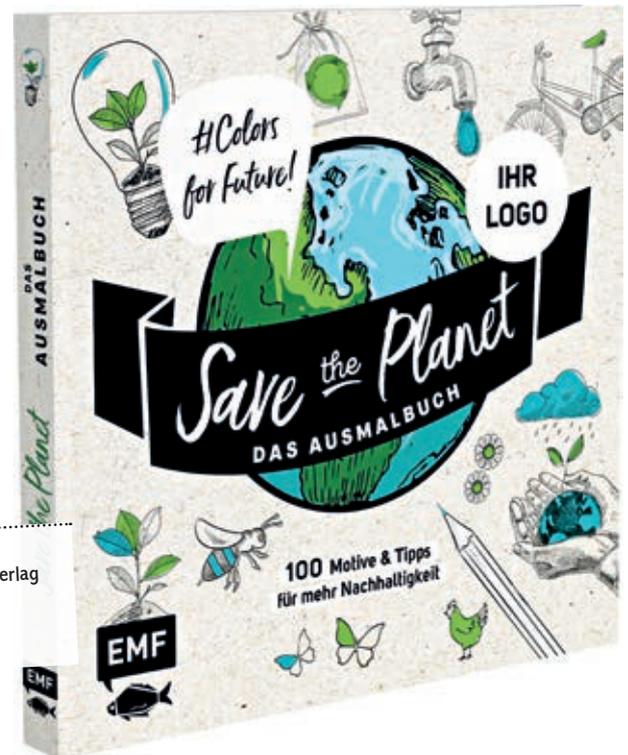
T +49 2234 9900-0 | info@reflects.com

reflects.com

## Ausmalend die Welt retten

Bewusst entspannen mit Ausmalbildern und ganz nebenbei mehr über Nachhaltigkeit im Alltag lernen: Hierzu entwickelt der EMF-Verlag (Edition Michael Fischer) ein individuelles Buch, das perfekt zum werbenden Unternehmen und der Zielgruppe passt. Vielfältige Motive rund um nachhaltige Themen sowie Tipps und Tricks für einen achtsameren Umgang mit Umwelt und Ressourcen bietet der Verlag dazu an. Möglich ist außerdem die Platzierung von Produkten und Dienstleistungen auf den Innenseiten.

PSI 49982  
Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag  
Tel. +49 89 21231744  
tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
www.emf-verlag.de



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH  
Tel +49 2331 3775450 • info@lumitoys.de  
www.lumitoys.de

## Leuchtender Alleskönner

Die neue Solar-Taschenlampe „Solar Torch“ der Lumitoys-GmbH ist die perfekte Kombination der Eigenschaften „praktisch und handlich“ mit leistungsstarken LEDs, die immer und überall Licht ins Dunkle bringen. Der Akku wird über die Solarzelle aufgeladen und versorgt die Lampe für bis zu drei Stunden mit Energie. Die „Solar Torch Plus“ bietet darüber hinaus eine Powerbank-Funktion, die zusätzliche Möglichkeit des Ladens über USB sowie verschiedene Dimmstufen für die LEDs. Für alle, die es klein und noch praktischer mögen, gibt es die Solar Torch auch in der „Mini“-Variante mit Ring für den Schlüsselbund.



PSI 46706 • ASB Herbalind gGmbH  
Tel +49 2872 92760 • info@herbalind.de  
www.herbalind.com

## Entlastung für das Handgelenk

Das Tastaturkissen von Herbalind stützt beide Handballen bei der Arbeit an der Tastatur/Maus und kann die Haltung von Hand, Handgelenk und Unterarm beim Tippen verbessern und entlasten. Die Kissen sind mit sehr kleinen und fast kugelförmigen Rapssamen gefüllt. Daher sind sie sehr anschmiegsam, massieren das Handgelenk beim Arbeiten am Computer oder Laptop und können Verspannungen vorbeugen. Ab einer Stückzahl von 100 Sets kann das Label mit Logo- und Werbedruck versehen werden, ab 250 Sets ist auch ein individueller Druck auf den Kissen möglich. Alle Baumwollstoffe sind Öko Tex zertifiziert.

PSI 48418 • Ted Gifted  
Tel +48 61 3072345 • info@tedgifted.com  
www.tedgifted.com



## Gepäck nachhaltig sichern

Ted Gifted präsentiert zum Thema einen in Europa hergestellter Koffer-/Gepäckgurt mit beidseitigem Design – ein nützlicher, nachhaltiger Werbeartikel für Reisebüros, Flughäfen, Hotels und viele andere Unternehmen, die mit Reisen zu tun haben, sowie für Arbeitgeber, die ihre Mitarbeiter mit einer Sommergabe überraschen wollen, das auf vielen Reisen nützlich sein wird. Der farbstoffsublimierte Gepäckgurt ist aus rPET hergestellt: Der 40-mm-Gurt besteht nach Firmenangaben aus 2,3 recycelten Flaschen (500 ml) mit Etikett und Verschluss, der 50 mm Gurt aus 2,6 recycelten Flaschen (500 ml) mit Etikett und Verschluss. Das haltbare Zubehör (Schnalle und Längenregler) wird ebenfalls aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Ted Gifted bietet dazu Einzel- und Sammelverpackungen wie biologisch abbaubare Taschen oder Papierbanderolen an. Alle Produkte werden schadstofffrei in einer polnischen Fabrik hergestellt, die zu 80 % mit Ökostrom aus Sonnenkollektoren betrieben wird. Wie das Unternehmen betont, „garantiert Ted Gifted höchste Qualität, schnellste Lieferzeit und beste Preise“.

## Mitwachsender Laptop-Rucksack

Eine Laptoptasche, die zum Rucksack XL wird, stellt Troika Germany vor. Von 6 auf 14 Liter entfaltet sich der aus 100 Prozent rPET Polyester hergestellte Rucksack in knapp 20 Sekunden. Einfach den zusätzlichen Reißverschluss aufziehen, und Go Urban Expandable erweitert seine Möglichkeiten. Für den spontanen Einkauf nach der Arbeit, die Muster und Kataloge vom Messebesuch und für alles, was morgens noch nicht eingeplant war. Zwei große Hauptfächer, davon eins gepolstert, sowie mehrere Innen- und zwei Fronttaschen, zwei Netztaschen für Flasche und Schirm im Rucksackmodus machen dieses Modell aus. Weitere Highlights: Ein verstärkter Standboden, die Schlaufe zur Befestigung am Trolley, der Tragegriff und versteckte Rucksackgurte.

PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH  
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de  
www.troika.de/business





PSI 42706  
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG  
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com  
www.suesse-werbung.de

## Kleine Sonnen zum Wohlfühlen

Ballaststoffe sind wichtig für den Stoffwechsel und das allgemeine Wohlbefinden, weiß man bei Kalfany und stellt das vegane Wohlfruchtgummi mit Aloe Vera und Chicorée-Oligofruktose aus Inulin vor. Das Fruchtgummi ist frei von tierischen Bestandteilen und schafft durch seinen hohen Ballaststoffgehalt und die Wirkung der enthaltenen Aloe Vera ein besseres Wohlbefinden. Gegossen in Sonnen-Form in den Geschmacksrichtungen Zitrone, Orange und Passionsfrucht und verpackt im 10 Gramm Werbetütchen (85 × 60 mm) sind sie die Wohlfruchtvariante zum herkömmlichen Fruchtgummi.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.  
Tel +36 12100758  
export@andapresent.com  
www.andapresent.com

## Powerreserve in der Tasche

Der Umgang mit der Akkulaufzeit von Mobiltelefonen, Smartwatches und anderen elektronischen Geräten kann ohne eine zuverlässige Powerbank zu einer echten Qual werden. Die RaluSol-Powerbank von Anda Present ist da ein praktisches Hilfsmittel. Dank des eingebauten Solarladegeräts können Geräte aufgeladen werden, ohne eine Steckdose in der Nähe zu haben. Ein leistungsstarker Akku und USB- und USB-C-Anschlüsse sorgen dafür, dass die Akkulaufzeit der Geräte deutlich verlängert wird. Das Gehäuse aus recyceltem Aluminium macht RaluSol nicht nur umweltfreundlich, sondern auch robust und langlebig.

## Wellness-Herz sagt Dankeschön

Ein kleines Dankeschön mit attraktivem und nachhaltigem Mehrwert. Die Herzdose von Multiflower dient gleichzeitig als Seifenschale ist die perfekte Aufbewahrung für eine hochwertige Schafmilchseife mit Granatapfelduft. Das Anhängerkärtchen im Standardmotiv lässt sich für einen Werbeeindruck nutzen, eine individuelle Gestaltung ist ebenfalls ab 250 Stück möglich.

PSI 45974 • Multiflower GmbH  
Tel +49 6226 927980 • info@multiflower.de  
www.multiflower.de





stilolinea®

SEMYR®

DESIGN,  
FIRST CLASS MATERIALS,  
CUSTOMER CARE.  
THIS IS QUALITY,  
THIS IS MADE IN ITALY



SEMYR.STILOLINEA.IT



STILOLINEA  
info@stilolinea.it  
www.stilolinea.com

stilolinea®  
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972  
100% MADE IN ITALY



PSI 45452 • CD-LUX GmbH  
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de  
www.cd-lux.de

## „Grüner“ Advent

Adventskalender mit individueller Bedruckung zählen zu den beliebtesten Werbemitteln in der Weihnachtszeit. Bei CD-LUX setzt man hier auf erstklassige Markenschokolade, Nachhaltigkeit und Qualität. Für die bevorstehende Adventskalender-Saison wurde die Serie „Organic“ erneut ausgebaut. Dabei handelt es sich um Kalender, bei denen das Inlay im Papierspritzgussverfahren hergestellt ist. Die Bestandteile Papierfaser, Wasser und Stärke garantieren einen 100 % nachhaltigen Rohstoffmix. Nach Gebrauch kann der Kalender komplett in die Papiertonne. Die Füllungen bestehen aus Premium-Markenschokolade von Lindt & Sprüngli, Milka, Sarotti oder Ritter Sport.

## Ein Herz für fleißige Bienen

Bald wird es endlich wärmer und für tobra ist die Zeit für ein neues Design bei den beliebten Flowerballs. Dazu wurden die Flowerhearts entwickelt, die – wie der Name schon sagt – nun in Herzform erhältlich sind. Die Bestandteile sind identisch mit den Samenkügelchen, die man bereits kennt, Form und Verpackung wurden neu entworfen. Die FSC® zertifizierte Kartonverpackung ist an das Design der Herzen angepasst und wird in Deutschland mit Hilfe von Solarenergie und Wasserkraft produziert. Für die Kugeln und Herzen wird Biosaatgut verwendet, das zusammen mit Tonpulver und Erde ebenfalls in der hauseigenen Produktion gemischt und geformt wird.

PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG  
Tel +49 6762 962760 • psi@tobra.io  
www.tobra.io





PSI 42332 • PRODIR  
Tel +41 91 935 5555  
sales@prodir.de • sales@prodir.ch  
www.prodir.com

## Neue Notizbuchkollektion aus der Schweiz

Mit mishmash by Prodir lanciert der Schweizer Schreibgerätespezialist jetzt eine eigene Notizbuch-Kollektion. Der Name steht für die Zusammenarbeit Prodirs mit dem portugiesischen Start-up mishmash der Designerin Beatriz Barros. Ihre mit viel Liebe zum Detail gestalteten Papierprodukte finden international zunehmend Beachtung. Sie sind in den Shops renommierter Museen wie dem Guggenheim New York genauso erhältlich wie online auf mishmash.pt. Die Notizbuch-Kollektion umfasst zwei Formate, Small und Medium: das handtaschentaugliche MM01 im Passformat und das klassische A5-Softcover MM02. Bei allen Material- und Personalisierungsentscheidungen steht neben dem praktischen Nutzen auch die Verstärkung des sinnlichen Erlebnisses und damit der USP haptischer Kommunikation im Vordergrund. Das Markenlogo lässt sich bei beiden Modellen dezent in wertigem, mit den Fingerspitzen fühlbaren Prägedruck anbringen. Angenehm raue Einband-Oberflächen unterstreichen zusätzlich die haptische Erfahrung. Die Notizbücher von mishmash by Prodir sind in ausgewählten Konfigurationen auch unbedruckt in niedrigen Stückzahlen und mit kürzeren Lieferzeiten erhältlich.



## Innovativ und wegweisend

Besonders innovativ und wegweisend werben die bedruckten Fußmatten von emco Bautechnik. Sie bestehen aus aus Öko-Tex Standard 100 zertifiziertem regeneriertem ECONYL® Brand Garn. Abfälle wie verloren gegangene Fischernetze, Stoff- und Teppichreste sowie Industrieplastik werden geborgen, sortiert, um dann möglichst alle Nylonanteile zurückzugewinnen. Das so gewonnene ECONYL® Garn hat die gleichen Eigenschaften wie reines Nylon. Bei diesem Prozess werden gegenüber der herkömmlichen Nylon-Garn Herstellung jedoch pro 10.000 Tonnen 70.000 Fässer Rohöl gespart und 65.100 Tonnen CO2 Emissionen vermieden. Nach Benutzung kann das ECONYL® Garn wieder in den ersten Schritt des Regenerationsprozesses eingebracht werden.



PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH  
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de  
www.emco-bau.de



PSI 46626  
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG  
Tel +49 6502 930860  
info@globalinnovations.de  
www.globalinnovations.de



## Gesundes Frühstück aus gesunder Box

Die nachhaltige Brotdose aus recyceltem Kunststoff von Global Innovations Germany ist der perfekte Begleiter für Kinder und Erwachsene, die ihr Essen unterwegs genießen möchten. Dank des robusten Materials ist sie langlebig und widerstandsfähig, während das zusätzliche Verschlussband aus Textil einen bequemen und sicheren Transport garantiert. Ob im Büro, unterwegs oder in der Schule – mit der Brotdose können Kunden überall ihre Liebesspeisen dabei haben. Die rPET-Brot Dosen sind in verschiedenen ansprechenden Designs erhältlich und können ganz nach Ihren Wünschen individuell gestaltet werden.



PSI 40807 • Gabriele Bühring  
Tel +49 4154 795400  
vertrieb@buehring-shop.com  
www.buehring-shop.com

## Mappe aus dem Meer

Die immense Plastikverschmutzung der Weltmeere birgt Gefahren, denen Gabriele Bühring gemeinsam mit ihrem Fertigungspartner entgegenwirken will. Das Unternehmen stellt aus alten Fischernetzen neue Mappen her. Um eine gleichbleibende Struktur und Haptik zu gewährleisten beträgt der Recyclinganteil 80 Prozent. Der Clou: das Material kann immer wieder neu recycelt werden und legt so den Grundstein für eine echte zirkuläre Materialwirtschaft. Die Ringbuchmappe Ocean Saver – passend für DIN A4 oder DIN A5 – ist in vier Trendfarben mit 4-Ring- oder 2-Ring-Mechanik erhältlich.

## Biologische Schreibgeräte

Der nachhaltige Kugelschreiber Super Clip ORIGIN von BIC Graphic Europe ist ab Mai in einer neuen, hellen Farbe namens Sand erhältlich. Den Super Clip ORIGIN gibt es bereits in der Farbe Natural. Das besondere an diesen Kugelschreibern ist, dass sie zu 100 Prozent (ausgenommen der Mine) aus Material biologischer Herkunft hergestellt werden, welches aus natürlichen Polymeren ganz ohne Erdöl und fossiler Energie besteht. Die verwendeten Bestandteile sind Rizinusöl, Sägemehl aus nachhaltig bewirtschafteten europäischen Wäldern und Talkum, welches in Europa abgebaut wird.

PSI 41859 • BIC GRAPHIC EUROPE S.A.  
Tel +49 06922223000  
info.germany@bicworld.com  
www.bicgraphic.com



# WISA ENSCHEDE

bedruckte Luftballons und festliche Papierartikel

# 70

1953-2023

- Bestellen Sie beim Hersteller
- Kurze Durchlaufzeiten
- Logistische Entlastung

ERLEBEN SIE DIE TRADITION  
DER EXZELLENZ-SEIT 70 JAHREN!



## PORTIONSFÄHNCHEN



- ✘ Lebensmittelecht
- ☑ Hygienisch hergestellt



## BURGERPICKER



- ✘ Lebensmittelecht
- ☑ Hygienisch hergestellt



## SPIEBPICKER

☑ Aus Bambus



- ☑ Biologisch abbaubar
- ☑ Kompostierbar
- ☑ Recyclbar

## HOLZBESTECK

☑ Aus Birkenholz



## PAPPBECHER

Mit oder ohne Deckel



- ✘ Lebensmittelecht
- ☑ Hygienisch hergestellt

## PAPPTELLER

Rund, Rechteckig oder Quadratisch



Anfang März dieses Jahres feierte Wisa Enschede sein 70-jähriges Bestehen. In diesen sieben Jahrzehnten hat sich das niederländische Unternehmen als Ballondruckerei und Hersteller von Papierartikeln für unterschiedlichste festliche Anlässe zu einem namhaften Lieferanten der Werbeartikelbranche entwickelt. Grund genug für eine ausführliche Vorstellung.

## 70 Jahre Erfahrung - 70 Jahre Vertrauen

# Drei Generationen „luftige“ Werbung

**M**it Anouk Sannemann steht bereits die dritte Sannemann-Generation an der Spitze des bodenständigen Familienunternehmens aus Twente. Sie selbst arbeitet seit 28 Jahren in dem Unternehmen, das von ihrem Vater Willy Sannemann Jr. auf sie übergegangen ist. Gegründet hatte Wisa Enschede ihr Großvater Willie Sannemann Sr., der, getrieben von seinem Unternehmergeist, von zu Hause aus mit der Bedruckung von Luftballons per Handarbeit begann.

### Marktbedürfnisse erkannt

Nachdem das Unternehmen an Willy Sannemann Jr. übergegangen war, wuchs die von Luftballons Dank der Kombination aus harter Arbeit und seiner unbeirraren Vision durch zahlreiche Innovationen und Investitionen allmählich von 500 auf 100.000 Stück pro Tag. Willy erkannte auch einen großen Markt für bedruckte Werbeartikel aus Papier. Hierfür wurden, wie auch für den Druck von Luftballons, eigene Vollautomaten entwickelt. Damit war die heutige Produktpalette und der damit verbundene Kundenkreis weitgehend definiert, dessen Ergebnisse sich nun auf schon 70 erfolgreiche Jahre summieren.



**Blick in die Produktion. Hier laufen Werbefähnen vom Band.**

### Kontinuität und Verstärkung

Als Anouk Sannemann 2016 die alleinige Geschäftsführerin wurde, war die Leitung der Wisa Enschede für sie nichts Neues. Aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung an der Seite ihres Vaters konnte sie das Familienunternehmen „von der Pike“ auf. Auch nach der vollständigen Betriebsübernahme durch Anouk blieb Willy Sannemann Jr. wunschgemäß noch einige Jahre als Berater tätig. Nun aber, mit dem erfolgreichen 70-jährigen Bestehen „seines Babys“, hat sich Willy entschieden, seine Beratertätigkeit gleichzeitig mit dem Jubiläumsdatum zu beenden. Anouk nutzt diese Gelegenheit, sich bei ihrem Vater „ganz herzlich“ zu bedanken „für die jahrelange kompetente Rückendeckung“. Um auch für die kommenden Jahre den höchstmöglichen Leistungsstandard zu gewährleisten, wurde Folkert Brink – der Lebenspartner von Anouk Sannemann – ab Anfang September 2019 als Manager General Affairs zum Unternehmen geholt. Er ist zuständig für Produktsicherheit, Betriebssicherheitsverordnungen, Personalangelegenheiten sowie den Vertrieb; außerdem auch für die Mitgestaltung von wichtigen und umfassenden Maßnahmen und Vorgehensweisen im Rahmen der Unternehmenspolitik. Zuvor war er 10 Jah-

re als Verkaufsberater bei einem holländischem Kunststoffunternehmen tätig.

### Mit Unternehmergeist zum Erfolg

Der Übergang des Unternehmens von einer Generation zur nächsten ist von unterschiedlichen Erkenntnissen geprägt, die zum Teil durch sich verändernde Bedingungen und den sich ändernden Zeitgeist bestimmt sind. „Das Geschäftsgebaren hat sich im Laufe der Jahre stark verändert, was sich Anouk zu eigen gemacht hat. Die Herausforderungen im Bereich der (Umwelt-)Gesetzgebung und die Wünsche und Anforderungen der Kunden verlangen von der Unternehmensführung eine andere Dynamik, als es beispielsweise ihr Vater Willy Jr. erlebt hat. Was über drei Generationen weiter gilt ist das Motto, mit dem das Unternehmen geführt wird: hart arbeiten, gute Produkte zu liefern und halten, was man verspricht! Ein Familienunternehmen zeichnet sich dadurch aus, dass es aus eige-



nem Wissen, Erfahrung und mit eigenem Unternehmergeist geführt werden kann. Ohne auf Aktionäre und Kapitalgeber Rücksicht nehmen zu müssen. Das gilt auch für Wisa, und hat definitiv zu ihrem langfristigen Erfolg entscheidend beigetragen“, erklärt Folkert Brink.

### Erfahrung und Fachwissen

Dank der langjährigen Erfahrung und des tiefen Fachwissens ist Wisa in der Lage, die spezifischen Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen. Wisa Enschede bv produziert im eigenen Betrieb sowohl für den Werbeartikelmarkt als auch für das Gastgewerbe. Nicht nur mit Mitarbeitern am Standort in Enschede, sondern auch „mit einer bewährten und treuen Anzahl von Heimarbeitern“ in unmittelbarer Umgebung. „Zusammen mit der Tatsache, dass wir es vorziehen, unsere Lieferanten und Partner in der Nähe zu haben, nimmt wir als Unternehmen die Verantwortung wahr, einen (lokalen) Beitrag zur Gesellschaft zu leisten“, kommentiert Brink.



Der Firmensitz von Wisa Enschede.



**Links: Leiten das Unternehmen in dritter Generation: Anouk Sannemann und Folkert Brink.**

### Lokal, ökologisch und sicher

Die Produktion des Unternehmens unterliegt höchsten qualitativen und hygienischen Standards. Bereits seit vielen Jahren ist Wisa nach ISO 9001 und 14001 zertifiziert. Auch ökologische Prämissen werden berücksichtigt. So sind alle gelieferten Ballons zu 100 Prozent biologisch abbaubar. Weitere Vorteile für die Kunden ergeben sich aus

**Unten: Die erste und dritte Generation von Wisa: Firmengründer Willie Sannemann mit Enkelin Anouk.**



kurzen Kommunikationswegen und schnelle Lieferzeiten. Eine erfolgreiche Ergänzung für den Produzenten ist das Angebot von hauseigenen Spezialverpackungen und Dropshipping-Services. Dass die Strategie erfolgreich ist, zeigt die Tatsache, dass Wisa mittlerweile in 16 Länder exportiert.

### Dank an die Kundschaft

„In den vergangenen 70 Jahren hat man bei Wisa viele Veränderungen erlebt, doch eines ist immer gleichgeblieben: die Leidenschaft für Produktentwicklung, Herstellung und der effektiven Bedienung der werten Kundschaft“, betont Anouk Sannemann. Sie und ihr Partner Folkert Brink sind stolz auf erfolgreiche Geschichte und bleiben der Zukunft verpflichtet und bedanken sich „bei allen unseren Partnern für ihre Loyalität und Unterstützung und hoffen, dass diese positive Zusammenarbeit noch lange fortgeführt werden kann.“

Mitte Mai erhielt der Taschenspezialist Halfar zusammen mit weiteren 13 Unternehmen die Auszeichnung bzw. Rezertifizierung als ÖKOPROFIT-Betrieb. Für Halfar war dies bereits die vierte Auszeichnung. Als einer der Pioniere des Projekts der Stadt Bielefeld richtete Halfar die Jubiläumsveranstaltung „20 Jahre ÖKOPROFIT“ in seinen Räumen aus.

**ÖKOPROFIT verknüpft Wirtschaftlichkeit und Ökologie**

# Vierte ÖKOPROFIT-Auszeichnung für Halfar



Links: Armin Halfar, Oliver Krischer und Karin Schrader; Bürgermeisterin Bielefeld, bei der Preisverleihung

**B**ewusstseinswandel und Überzeugung sind die ersten Schritte auf dem Weg zur Nachhaltigkeit. Der Bielefelder Taschenspezialist Halfar hat schon vor rund 20 Jahren den Weg der Nachhaltigkeit eingeschlagen und verfolgt ihn seither konsequent und wohl durchdacht weiter. Meilensteine dieser Entwicklung war unter anderem die Auszeichnung im Rahmen des ÖKOPROFIT-Projekts der Stadt Bielefeld, die Halfar nun zum vierten Mal entgegennehmen durfte. Da ließ man es sich nicht nehmen, die Jubiläumsveranstaltung „20 Jahre ÖKOPROFIT“ am Firmensitz auszurichten. Der 10. Mai war also ein ganz besonderer Tag für das Unternehmen Halfar, der entsprechend gefeiert wurde.



## Erfolge vom Umweltminister gewürdigt

Seit nunmehr 12 Jahren ist Halfar dabei und setzt sich seitdem über ÖKOPROFIT kontinuierlich und ganz praktisch für Umwelt- und Klimaschutz ein – mit immer neuen Maßnahmen. In Österreich entwickelt, hat in Deutschland das Bundesland NRW die Zertifizierung vor 20 Jahren ins Förderprogramm aufgenommen und ununterbrochen fortge-

führt. Grundidee ist, dass Unternehmen von ressourcenschonenden Maßnahmen finanziell profitieren. Das Projekt ÖKOPROFIT ist gerade in der Regiopolregion Bielefeld sehr erfolgreich, was auch auf Seiten der Politik positiv aufgenommen wird. So war mit Oliver Krischer sogar der Minister für Umwelt, Naturschutz und Verkehr NRW



bei der Veranstaltung zu Gast: „Als Umwelt- und Klimaschutz mit Gewinn“ würdigte er das Bielefelder Projekt als Vorreiter für das ganze Land NRW.

### Kernziele Einsparungen und Ressourcenschutz

Heute sind 150 Unternehmen aus der Region zertifizierte ÖKOPROFIT-Betriebe. Konkret geht es bei ÖKOPROFIT darum, Unternehmen über niedrigschwellige Maßnahmen an Einsparungen und Ressourcenschutz heranzuführen und kontinuierlich zu begleiten. Dabei steht den Unternehmen ein Beraterteam zur Seite, das sehr persönlich und pragmatisch die Potenziale des Unternehmens identifiziert, gemeinsam mit Mitarbeitenden Maßnahmen entwickelt und unbürokratisch mit in die Umsetzung führt.

### Ökologisch sinnvoll, wirtschaftlich profitabel

Bei Halfar selbst fing das 2003 mit kleineren Energiesparmaßnahmen wie der Umstellung auf LED-Leuchtmittel oder einer besseren Mülltrennung an. Heute stehen auch umfassende Projekte wie grüne Ausgleichsflächen und die stetige Senkung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes auf der Agenda. Mit seinem erfolgreichen Einsatz bei ÖKOPROFIT zeigt Halfar, dass auch in der Werbemittelbranche nachhaltiges Agieren gelingt und lohnenswert ist. „Für uns war diese erste externe Zertifizierung ein echter Meilenstein – nicht nur ökologisch sinnvoll, sondern auch wirtschaftlich profitabel. Erste Erfolge waren aufgrund des pragmatischen Berateransatzes schnell sichtbar. Und mehr noch: ÖKOPROFIT inspirierte uns schon frühzeitig etwa zu freiwilligen Nachhaltigkeitsberichten oder thematisierte vor der üblichen Zeit das Bemühen, den Carbon footprint zu reduzieren“, sagt Geschäftsführerin Kathrin Stühmeyer-Halfar, die von ÖKOPROFIT voll und ganz überzeugt ist. Es war für Halfar der Einstieg in viele weitere, teils internationale Zertifizierungen. Zudem sehen die Taschenspezialisten auch die Mitgliedschaft im Ökoprofit-Klub als ausgesprochen wertvoll und motivierend an. Sie liefert über die Zertifizierung hinaus Vernetzung und Umwelt-Wissen zweimal pro Jahr.

### Nachhaltigkeit als Herzensanliegen

Für die Bielefelder Taschenmacher ist Nachhaltigkeit ohnehin schon immer ein Herzensanliegen. Das zeigt sich etwa in Initiativen wie der Anlage eines Gründachs sowie einer Magerwiese in Kooperation mit InsectRespect, ei-

ner Initiative für den Erhalt und die Förderung der Artenvielfalt bei Insekten. Sicher ist, dass ÖKOPROFIT für Halfar einer von vielen wichtigen Bausteinen für das kontinuierliche Engagement für Nachhaltigkeit ist und bleibt. Die insgesamt vierte ÖKOPROFIT-Auszeichnung an diesem 10. Mai 2023 wird für Halfar also bestimmt nicht die letzte bleiben. <

Halfar kümmert sich vielfältig um Nachhaltigkeit. Hier nur 2 Beispiele mit begrüntem Dach und Blumenwiese.

## Beispiele aus der ÖKOPROFIT Umweltchronik 2023 von Halfar

- > Auszeichnung als InsectRespect-Partnerbetrieb
- > EcoVadis GoldRating
- > -kontinuierlicher Ausbau des Fuhrparks auf E-Mobilität
- > CO<sub>2</sub> Kompensation des Unternehmens und Lager-sortiments



- ### Steckbrief
- > vom NRW-Umweltministerium geförderte Aktion für den betrieblichen Umweltschutz
  - > Bietet betriebliche Einzelberatung, Workshops und Netzbildung
  - > 20 Jahre ÖKOPROFIT in Nordrhein-Westfalen heißt:
  - > 2.400 Unternehmen mit 590.000 Beschäftigten
  - > 408.000 Tonnen weniger CO<sub>2</sub> -Ausstoß pro Jahr durch ÖKOPROFIT in NRW
  - > 96.000.000 Euro jährliche Einsparungen für die Unternehmen durch ÖKOPROFIT

Die Vertreterinnen und Vertreter der ausgezeichneten Unternehmen und Kammern, mit den Ökoprofit-Organisatoren und NRW Umweltminister Oliver Krischer (vorne, 3. von links).

Quikflip, die sensationelle Innovation aus den USA, verwandelt sich in Sekundenschnelle vom stylischen Hoody in ein praktisches Backpack. Das Top-Produkt mit seinen zwei Funktionen und doppelter Webewirkung gibt es jetzt auch in Europa – exklusiv im Vertrieb bei Hirsch Ideas aus Klagenfurt.

## Trendiges Hoody mit doppelter Webewirkung

# Quikflip erobert die Welt



Quikflip begeistert weltweit: Eine große italienischer Friseurkette hat das Personal seinen über 100 Filialen in der ganzen Welt mit Quikflip ausgestattet.

**L**ängst ist Quikflip in den USA ein Bestseller, und das ist kein Wunder: Dank der patentierten Quikflip® Conversion Technology verschwindet die trendige Kapuzenjacke mit einem Handgriff in einer superleichten, im Rücken eingearbeiteten Tasche und kann nun als schlanker, körpergerechter Rucksack getragen werden. Ob in der Freizeit, im Beruf oder unterwegs – Quikflip macht einen tollen Job: Überall hat man sein Lieblingsstück jederzeit griffbereit und behält dabei die Hände frei. Zwei integrierte Aufbewahrungsfächer für Handy, Schlüsselbund und Brieftasche sind besonders praktisch. Perfekt für alle Hoody-Liebhaber mit aktivem Lebensstil – Zielgruppen also, die Spaß an ausgefallenen und trendigen Ideen haben.



### Doppeltes Branding, doppelte Wirkung

Quikflip ist nicht nur eine hochwertige modische Kapuzenjacke aus innen angerauhter Baumwolle, sondern auch ein textiler Werbeträger mit unschätzbarem Potenzial. Denn jede Jacke ist individuell gestaltbar: Sowohl das Innenteil, das als Backpack sichtbar wird, wie auch die Jacke selbst kann im Sublimationsdruck veredelt werden. So eröffnen sich mit Quikflip interessante Design-Optionen und viele Werbemöglichkeiten, zumal es die Hoodies in vielen Farben und Größen gibt. Ein geniales, vielseitig einsetzbares Produkt mit zwei Funktionen, doppeltem Branding und daher doppelter Webewirkung. Hirsch Ideas aus Österreich hat das europäische Lizenz- und Vertriebsrecht für Quikflip erworben.

### Quikflip überzeugt weltweit

Schon auf der PSI haben Michael Hirsch, Geschäftsführer LIP Handelsgesellschaft GmbH/ Hirsch Ideas und Lena Schumnig, Leiterin Marketing und Produktentwicklung, Quikflip mit großem Erfolg vorgestellt. Inzwischen hat Quikflip einen echten Siegeszug um die Welt angetreten. In Italien etwa, wo Mode und guter Geschmack zuhause sind, hat einer der großen Meisterbarbiere den Quikflip entdeckt und zum persönlichen „must have“ erklärt. Seine etwa 100 Salons in aller Welt mussten damit ausgestattet werden. So gehört Quikflip nun zur Grundausstattung der Ausbildungsstätten der bekannten Friseurkette. Weltweit erkennt man die jungen Haar-Künstler der „Accademia per parrucchieri“ an ihrem formvollendeten Auftritt im klassisch schwarzen Hoodie mit viel Platz für Kamm und Schere im Rucksack. <



09 – 11 OCTOBER 23

# INTERNATIONAL BAR AND BEVERAGE TRADE SHOW

EXHIBITION CENTRE BERLIN

# SAVE THE DATE

[BARCONVENT.COM](https://www.barconvent.com)

FOLLOW US

 @BARCONVENTBER

**BCB**  
BAR CONVENT BERLIN

Built by  
**RX** In the business of  
building businesses

DreamPen, renommierter polnischer Hersteller von Kugelschreibern mit individuellen Clipformen, hat in jüngster Zeit einige wichtige Neuerungen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und Produktinnovationen vorgenommen. Wir fassen zusammen.

## DreamPen mit Neuerungen

# Umweltbewusst und duftverliebt



Die Solarzellen auf dem Unternehmensdach versorgen 80 % des Produktionsprozesses.

**E**ine der wichtigsten Neuerungen ist die Nutzung von Solarenergie für 80 % des Produktionsprozesses. Die Umstellung auf ‚saubere‘ Energie reduziert den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und damit auch die Abhängigkeit von nicht erneuerbaren Energiequellen. Die in den Produktionsanlagen installierten Solarpaneele haben dazu beigetragen, die Energiekosten zu senken und die Treibhausgasemissionen zu reduzieren. DreamPen hat sich zum Ziel gesetzt, in naher Zukunft völlig energieautark zu werden.

### Produktion mit Verantwortung

Neben der Nutzung erneuerbarer Energien hat DreamPen auch damit begonnen, Stifte aus 100 % recycelten Materialien herzustellen. Diese werden aus Materialien wie recyceltem Kunststoff, alten Stiften und anderen Abfallmaterialien hergestellt. „Die Verwendung von Recycling-

Materialien reduziert die Umweltauswirkungen der Produkte erheblich und fördert zudem die Kreislaufwirtschaft. Dieser Schritt steht im Einklang mit dem Engagement von DreamPen für Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Produktionspraktiken“, heißt es aus Zielona Góra, dem Sitz des Unternehmens.

### Stifte aus BIO-Materialien

DreamPen hat sich auch an die Produktion von Stiften aus BIO-Materialien herangewagt. Diese Stifte werden aus organischem Material – Maisstärke – hergestellt. Im Gegensatz zu herkömmlichen Stiften aus ABS-Kunststoff sind diese Stifte biologisch abbaubar und kompostierbar. Mit der Umstellung auf BIO-Materialien verringert das Unternehmen seinen ‚ökologischen Fußabdruck‘ um ein Weiteres.

### Düfte fürs Wohlbefinden

Zudem hat DreamPen eine völlig neue Produktlinie für seine Marke Invame eingeführt. Es sind innovative Duftdiffusoren, die es den Benutzern ein entspannendes und beruhigendes Dufterlebnis verschaffen. Die Diffusoren können vollflächig bedruckt werden, was sie zu einer aparten Werbegabe für jeden Anlass macht. „All dies zeigt das Engagement von DreamPen für eine grünere Zukunft. Diese Maßnahmen sollen auch als Inspiration für andere Unternehmen dienen, nachhaltige Praktiken einzuführen und noch umweltbewusster zu werden“, heißt es vom Unternehmen. <



**Neu im Invame-Sortiment: Duftdiffusoren, die genussvolle Aromen verbreiten.**



*A fragrance that will leave everyone surprised.*



Our new product  
**Luxury Fragrance Diffuser**



Seit dem Frühjahr 2020 sieht sich die Weltgemeinschaft vor große Herausforderungen gestellt. So auch der Großhandel und die B2B-Dienstleistungen. Grund genug für den Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e. V. (BGA), eine Strukturuntersuchung durchzuführen.

## Strukturuntersuchung des Groß- und Außenhandels

# Fachkräfte sind der springende Punkt



**U**m Mittelpunkt der gemeinsamen Umfrage von BGA, der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte GmbH und der Unternehmensberatung Roland Berger GmbH standen vier zentrale Themen: die strategischen sowie die operativen Herausforderungen, die Digitalisierung sowie der Krieg in der Ukraine und seine Folgen.

### Versäumnisse beim Thema Fachkräfte

Aus strategischer Sicht traten insbesondere die Themen Fachkräftemangel, instabile Lieferketten und Digitalisierung in den Vordergrund, wobei die Fachkräfteverfügbarkeit aus Sicht der Befragten die wesentliche strategische Herausforderung darstellt. Die Ursache dieses Problems se-



hen die Befragten in der Vergangenheit, namentlich in der lange versäumten ausreichenden Aus- und Weiterbildung unter anderem von Sachbearbeitern, Logistikern und anderen Fachkräften. Um diesem Missstand zu begegnen, arbeiten nach eigenen Angaben gut 80 Prozent der Befragten aktiv daran, die Verfügbarkeit von Fachkräften sicherzustellen.

### Problematik instabiler Lieferketten

Als zweite „hohe bis sehr hohe strategische Herausforderung“ haben neun von zehn Befragten (92 Prozent) instabile Lieferketten identifiziert. Die Hälfte der befragten Unternehmerinnen und Unternehmer ist der Meinung, dass die Lieferketten ihrer Branche für die Zukunft lückenhaft aufgestellt sind. Dabei sehen Großhändler\*innen und B2B-



Dienstleister\*innen die Anpassung des Lieferkettengesetzes mehrheitlich als größte regulatorische Herausforderung der näheren Zukunft. Dazu kommt der zunehmende Druck, Lieferketten nachhaltig zu gestalten. So stufen aktuell fast zwei Drittel der Befragten die Priorität der Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz in der Unternehmensführung als hoch ein.

### Digitalisierung als Herausforderung

Eine ebenfalls wesentliche strategische Herausforderung des Großhandels und der B2B-Dienstleistenden bleibt die Digitalisierung. Rund 66 Prozent der Befragten sind sich einig, dass der stationäre Vertriebskanal von abnehmender Bedeutung sein wird. Gleichzeitig erwarten etwa 95 Prozent der Befragten eine zunehmende Bedeutung des

>>



## Über die Studie:

Die Strukturuntersuchung erfolgte in einer Kooperation der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte GmbH, der Unternehmensberatung Roland Berger GmbH und dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e. V. Die dieser zugrunde liegende gemeinsame Umfrage wurde im Zeitraum vom 2. bis 30. Mai 2022 durchgeführt. An der Umfrage konnten neben einem Pool an Unternehmen des Groß- und Außenhandels sowie der B2B-Dienstleister Mitgliedsunternehmen aus den im BGA engagierten Branchen- und Fachverbänden sowie den Landes- und Regionalverbänden teilnehmen. Insgesamt wirkten rund 180 Unternehmen verschiedenster Rechtsformen und Unternehmensgrößen aus dem gesamten Bundesgebiet mit.



>> Online-Vertriebs. Das hieraus erwartete Wachstum wird von etwa 30 Prozent der Befragten als sehr stark eingeschätzt. Bei den B2B-Dienstleistern ist diese Erwartung am schwächsten ausgeprägt. Dies wird laut Experten weiterhin zum Verschwimmen der Grenzen zwischen den verschiedenen Wirtschaftsstufen beitragen, in dem andere Sektoren „klassische“ Aufgaben des Groß- und Außenhandels übernehmen. Für den Groß- und Außenhandel bedeutet dies, seine Rolle neu zu definieren. Daher spielt das Angebot von Service- und Beratungsleistungen zukünftig für drei Viertel der Befragten eine hervorgehobene Rolle. Es gilt, langfristig wirksame Lösungsansätze zu den genannten Handlungsfeldern zu finden und die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

### Beschaffung weniger planbar

Operativ sehen sich die Unternehmen des Großhandels vor signifikante Herausforderungen gestellt. Bestimmend hierbei: Beschaffung/Einkauf. Alles in allem, so das Ergebnis der Untersuchung, ist die Beschaffung deutlich weniger planbar geworden. Grund dafür sei eine Addition „operativer Störungen“: Reibungen in internationalen Lieferketten, Personalmangel in der Abfertigung und in der Logistik sowie Stillstände an den Häfen. Gerade in der aktuell sehr komplexen Krisensituation erfordere eine Optimierung der Bestände jedoch Fingerspitzengefühl und müsse gegebenenfalls der Aufrechterhaltung der Lieferfähigkeit untergeordnet werden. Wesentlich wird es jedoch sein, den richtigen Zeitpunkt zu identifizieren, zu dem Bestandsgrößen und -steuerung wieder auf den „Normalmodus“ umzustellen sind. Für 83 Prozent der Befragten ist der starke Anstieg der Einkaufspreise eine der wesentlichen operativen Herausforderungen. Diese könnten nur abgedeckt werden, da sie überwiegend an die Kunden weitergeben werden könnten. Bei 53 Prozent der Befragten war und ist dies vollständig möglich, bei 46 Prozent zumindest teilweise.

### Branche für Bewerber attraktiver gestalten

Operative Herausforderung erkannt, Probleme gebannt? Keineswegs. Bei der Umsetzung entsprechender Maßnahmenprogramme sehen die Unternehmen des Groß- und



Außenhandels wesentliche Hindernisse. Namentlich sind dies in aller erster Linie Fachkräftemangel (82 Prozent), fehlendes Know-how in der bestehenden Belegschaft (31 Prozent) sowie nicht vorhandene finanzielle Ausstattung (18 Prozent). Vor allem mit Blick auf den Fachkräftemangel sei es die wesentliche Aufgabe, den Groß- und Außenhandel als Ziel-Branche für Bewerber attraktiv zu gestalten. Unter dem Strich sind die Anforderungen an das Management in dieser angespannten Situation größer geworden.



## Bei Digitalisierung Belegschaft mitnehmen

Bleibt die Frage zum Thema Digitalisierung. In den vergangenen Jahren hat ein überwiegender Teil der Befragten zwar bereits Digitalisierungsmaßnahmen umgesetzt. Relevanz und Themenspektrum haben sich jedoch gerade in jüngster Zeit verschoben, etwa die Automatisierung der Abwicklung, Auftrags- und Bestellabwicklung, Cyber Security sowie perspektivisch auch die Preisgestaltung mithilfe künstlicher Intelligenz. Auch wenn die Digitalisierung



als Managementaufgabe erachtet wird, gilt es, die eigenen Beschäftigten bei der Umsetzung entsprechender Maßnahmen „mitzunehmen“. 96 Prozent der Befragten sehen die Einbindung und Motivation der Belegschaft bei der Konzeption und Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen als positiv bzw. sehr positiv. In diesem Kontext zeigt sich jedoch auch ein konkretes Problem: frustrierte Mitarbeitende durch generell gestiegenen Zeit- und Arbeitsdruck – auch durch digitale Arbeitsmittel und Medien.

## Alleinstellungsmerkmale erarbeiten

Bei allen Digitalisierungsüberlegungen und -bemühungen: Eine Kundenbeziehung im Handel lässt sich nicht vollständig digitalisieren. So lautet auch die Quintessenz dieses Themas: Transaktionen ließen sich digitalisieren, die Beratung in Zeiten der Unsicherheit aber nicht. Zudem mache die Digitalisierung die Differenzierung im Wettbewerb perspektivisch schwieriger. Hier sei es bereits heute wesentliche Aufgabe der Unternehmen des Groß- und Außenhandels, sich im Wettbewerbsumfeld Alleinstellungsmerkmale zu erarbeiten.



## Politische Unterstützung gewünscht

Mit dem Krieg in der Ukraine erhöhen sich die Unsicherheiten für weite Teile des Sektors. Eine Mehrzahl der Befragten gab an, dass ihr Geschäft durch den Krieg betroffen sei – insbesondere im Hinblick auf steigende Einkaufspreise und Kosten in Anbetracht der Energiekrise. Dies bedarf einer Umstellung von Beschaffung und Einkauf, eine stärkere Nutzung potenzieller Einsparpotentiale sowie ein energieeffizienteres Wirtschaften. Deutlich wurde jedoch auch, dass sich Unternehmen eine politische Flankierung oder Unterstützung wünschen, um die Auswirkungen des Ukraine-Krieges wirtschaftlich zu bewältigen. Als sinnvoll werden hier finanzielle Anreize für Investitionen in Maßnahmen der Energieeffizienz und -erzeugung gesehen, Entlastungen bei Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen sowie ein Abbau von Bürokratie und Beschleunigung von Genehmigungsverfahren.

## Perspektivische Personalpolitik erforderlich

Der Handel mit Gütern ist eine zentrale Säule der Wirtschaftsstruktur in Deutschland und wird dies auch weiterhin bleiben. Geschäftsmodelle und -prozesse werden sich jedoch weiter verändern. Vorausschauend handelnde Unternehmen seien deshalb gut beraten, ihre Stärken und Schwächen eingehend zu analysieren und hierauf aufbauend Strategien zu entwickeln und operative Maßnahmen vorzunehmen, um ihre Marktposition in einem sich ändernden Geschäftsumfeld zu erhalten und zu stärken. Neben Dienstleistungen wie Beratung und Finanzierung stehen innerbetriebliche Optimierungen beim Working Capital auf der Agenda. Die Digitalisierung von Geschäftsprozessen, von Beschaffung, Lagerung und Vertrieb, von Transport und Logistik wird die Modernisierung der Administration ergänzen. Die Ausrichtung von Anforderungen der Nachhaltigkeit kann zudem ein wichtiger Wettbewerbsvorteil werden. Entscheidend für die Fortentwicklung des Groß- und Außenhandels wird die Sicherung der Versorgung mit Rohstoffen, Vorleistungen und anderen Gütern und somit die Bewältigung aktueller Engpässe und erhöhter Kosten bei der Versorgung von Wirtschaft und Verbrauchern sein. Die Reduktion von Abhängigkeiten, insbesondere durch Diversifikation und Digitalisierung, wird ein wichtiger Schritt zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit sein. Über allem steht jedoch die langfristige Sicherung der benötigten Arbeits- und Fachkräfte. Um die vielfältigen Herausforderungen zu meistern, bedarf es einer perspektivischen Personalpolitik, in deren Mittelpunkt Aus- und Fortbildung zur beruflichen Fortentwicklung von Know-how im Groß- und Außenhandel steht. <



## Vielfältige Sicherheiten

Speziell für den Einsatz in Unternehmen mit eigener Betriebsfeuerwehr, Sicherheits- oder Ordnungsdienst, Eventagenturen, Messeorganistoren oder Konzertveranstalter bietet reflAktive seit Neuestem reflektierende Rückenschilder, Armbinden, Sicherheitswesten, -überwürfe oder ähnliche Produkte an. Gleiches gilt auch für Rollenware zum Vernähen auf Textilien. Nachdem man die Produktion mit 3M Material eingestellt hat, liefert das Unternehmen jetzt EN konforme Folien aus dem Hause ORAFOL®. Außerdem fertigt man **spezielle anwendungsbezogene Artikel**, die im Straßenbau zur Signalgebung oder in Industrieanlagen zur Kennzeichnung von Betriebszuständen von Ventilen Gas- und Ölraffinerien, Fließbandanlagen etc. eingesetzt werden. Diese „verborgene“ Seite des Unternehmens finden Interessierte aus der Branche im Internet unter <http://rettungsshop.reflaktive.de>.

PSI 46970 • reflAktive – Eine Marke der safeReflex GmbH  
Tel +49 4971 923312 • [info@reflaktive.de](mailto:info@reflaktive.de)  
[www.reflaktive.de](http://www.reflaktive.de)





## Perfekte Helfer für die Küche

Auf der Suche nach einem praktischen und hochwertigen Hilfsmittel für Kochfans fällt die Wahl schnell auf die Küchenpinzette aus **rostfreiem Edelstahl** von Schwertkrone. Mit einem individuellen Logo oder Slogan graviert sind sie nicht nur nützliche Helfer in der Küche, sondern auch ein Blickfang auf jeder Grillparty, bei Catering-Events oder in der Gastronomie. Die Küchenpinzetten sind in 25 cm und 30 cm verfügbar und ab 50 Stück veredelbar.

PSI 60446 • Schwertkrone – Daniel Weber  
Tel +49 212 88072110 • [vertrieb@schwertkrone.de](mailto:vertrieb@schwertkrone.de)  
[www.schwertkrone.de](http://www.schwertkrone.de)

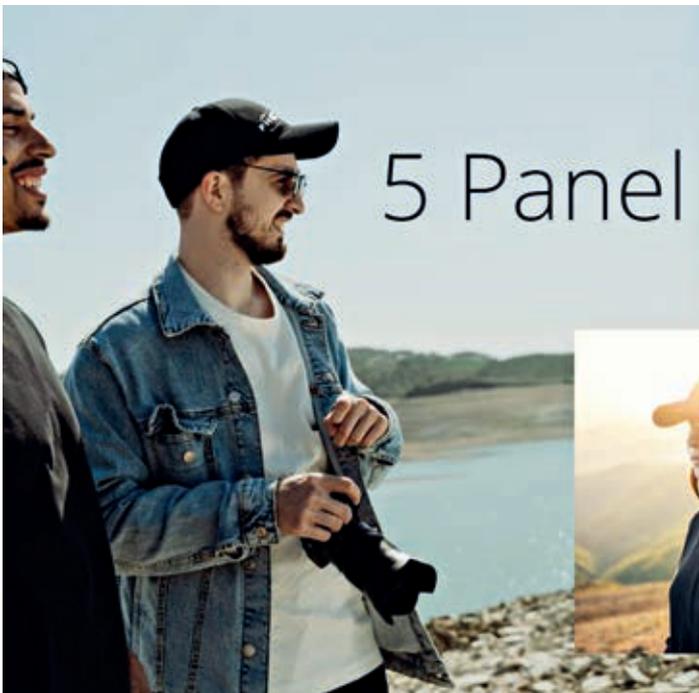
## Cooler Style, perfekter Sitz

Die neuen flexiblen Stretch Caps mit durchgehendem Frontpanel von Karlowsky® sind ab sofort verfügbar. Der Traditionshersteller aus Magdeburg hat wieder die Zeichen der Zeit erkannt und bringt den Klassiker unter den Kopfbedeckungen im neuen Gewand auf den Markt. Das bequeme und stylische 5-Panel Cap mit gebogenem Schild bietet großzügige Veredelungsflächen im durchgehenden **Frontpanel ohne störende Nähte** und damit viele Möglichkeiten für auffallende Designs. Zusätzlich erlaubt auch die Rückseite ohne Verschluss dekorative Veredelungen. Ob mit hochwertigem Stick, der Next-Level Druckmethode Direct-to-Film oder klassischem Siebdruck: Die Caps sind für alle gängigen Veredelungsverfahren perfekt geeignet und passen mit 7 sowohl klassischen als auch modernen Farben in jedes Corporate Design. Doch das Cap ist mit seinem modernen Style auch neben dem Beruf ein idealer Begleiter im Freizeitbereich. Dank des integrierten flexiblen Gummibands können starker Wind oder ruckartige Bewegungen dem perfekten Fit des Caps nichts anhaben und es garantiert in jeder Lage einen angenehmen Tragekomfort. Mit den zwei Größen S/M und L/XL fühlt sich das Cap zudem auf jedem Kopf zu Hause.

Karlowsky Fashion GmbH  
Tel +49 39204 9128-0 • [info@karlowsky.de](mailto:info@karlowsky.de)  
[www.karlowsky.de](http://www.karlowsky.de)



## 5 Panel Stretch Caps





## Erste Hilfe bei Verbrennungen

Die Gartensaison ist eröffnet, aber wie steht es mit der Ausstattung für unerwartete Grillunfälle? Das Brandwundset MAXI von Medical promotion bietet alles zur Erstversorgung bei kleineren bis mittleren Verbrennungen. Die robuste und **wiederbefüllbare Kunststoffbox** enthält Brandwundgel-Kompressen, Einmalhandschuhe, ACTIONMEDIC® Pflasterstrips, Schere und Fixierbinden. Das Frontlabel kann ab 50 Stück im 4c-Druck individualisiert werden.

PSI 47105 • Medical Promotion by Gramm medical healthcare GmbH  
Tel +49 7151 250250 • info@medical-promotion.de  
[www.medical-promotion.de](http://www.medical-promotion.de)

## Besondere Lesart

Lesen bildet, das steht außer Frage. Aber wussten Sie, dass es einen Unterschied macht, ob man Informationen in Form eines gedruckten Buches, Magazins oder Katalogs oder digital konsumiert? Das liegt, weiß man bei Karl Knauer, auch daran, dass man sich besonders wichtige Textstellen markieren und so jederzeit schnell wiederfinden kann. Wo immer es etwas zum Merken und Markieren gibt – im Berufsumfeld, aber auch in Schule, Studium oder im privaten Alltag: Besonders einfach geht das mit den **praktischen Lesezeichen**, die der Werbemittelspezialist aus dem Schwarzwald neu ins Programm genommen hat. Dank Einstecklasche halten sie einfach und sicher oben auf der Seite und zeigen an, wo man sich befindet. Wichtige Textpassagen können zusätzlich mit den auf dem Lesezeichen aufgebrachten Papiermarkern gekennzeichnet werden. Wie die Trägerkarte, die nebenbei als Lineal verwendet werden kann, bestehen auch die kleinen bunten Klebestreifen aus nachwachsendem Material.

PSI 41794 • Karl Knauer KG  
Tel +49 7835 7820 • [werbemittel@karlknauer.de](mailto:werbemittel@karlknauer.de)  
[www.karlknauer.de](http://www.karlknauer.de)





## Dynamische Form – super Look

Der Druckkugelschreiber Push von Klio-Eterna überzeugt durch modernes Design sowie ein **formschön gestaltetes Klippoberteil**. Eyecatcher des Modells ist zweifelsohne der besonders dünn gehaltene und flexibel konzipierte Klipp. Dieser verleiht dem Schreibgerät einen dynamischen und unverwechselbaren Look. Neben den Vollkunststoffvarianten in high gloss und transparent ist der Werbekugelschreiber auch in Ausführungen mit glänzender Metallspitze erhältlich. Erhältlich in bis zu 14 Standardfarben bieten alle Modellvarianten auch in Sachen Farbe eine umfangreiche Auswahl.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG  
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com  
[www.klio.com](http://www.klio.com)



## Edelstahl für die Mikrowelle

Edelstahl in der Mikrowelle? Geht das? Ja! Sagt man bei Nestler-matho und stellt dazu die neue WAVE Edelstahl-Lunchbox vor. Die Box vereint viele Vorteile: sie **hält frisch, ist auslaufsicher**, dazu mikrowellentauglich und spülmaschinenfest. Mit einem Volumen von 1250 Millilitern bietet sie Platz für ein komplettes Menü und ist zudem mit der Materialkombination aus Edelstahl, PP und Glas hygienisch zu reinigen.

PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG  
Tel +49 7221 21540 • info@nestler-matho.de  
[www.nestler-matho.de](http://www.nestler-matho.de)



# PSI Journal

Internationales Magazin für Werbeartikel. Hier finden Sie profundes Know-How für Ihr Werbeartikelbusiness, aktuelle Informationen über Märkte und Unternehmen sowie Themen, die die Branche bewegen. Jetzt alle wichtigen Themen und Termine rund ums Magazin vormerken!

International magazine for promotional articles. Here you will find in-depth know-how for your promotional goods business, up-to-date information about markets and companies as well as topics that move the industry. Make a note of all the important topics and dates for the magazine now!

Produktthema 1	Produktthema 2	ET	Redaktions-schluss	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
01/2023	Messeneinheiten PSI 2023	03.01.2023	09.11.2022	18.11.2022
02/2023	Ostern, Garten, Hobby und Handwerk	10.02.2023	16.12.2022	18.01.2023
03/2023	Schutz- und Hygieneartikel, Arbeitssicherheit	01.03.2023	21.01.2023	09.02.2023
04/2023	Fashion, Workwear, Caps and Accessories	03.04.2023	18.02.2023	09.03.2023
05/2023	Getränke, Trinkgefäße und Tischkultur	02.05.2023	18.03.2023	06.04.2023
06/2023	Wellness, Kosmetik und Beauty	01.06.2023	20.04.2023	05.05.2023
07/2023	Weihnachten, Präsentsets und Sonderanfertigungen	03.07.2023	20.05.2023	08.06.2023
08+09/2023	Ökologische und nachhaltige Produkte, Veganes	01.09.2023	24.06.2023	10.08.2023
10/2023	Camping, Outdoor, Schirme, Werkzeug und Messer	02.10.2023	19.08.2023	08.09.2023
11/2023	Elektronik, Digitales und Smartphone-Accessories	01.11.2023	19.09.2023	06.10.2021
12/2023	Marken- und Designprodukte, Fair Trade	01.12.2023	19.10.2023	09.11.2023
01/2024	Messeneinheiten PSI 2024	02.01.2024	11.11.2023	18.11.2023

Druckunterlagen (PDF, 300dpi) Übermittlung per Upload an <https://share.messe.at/filedrop/anja.spaeder@rxglobal.com>

Product Topic 1	Product Topic 2	Publication date	Editorial Deadline	Ad Closing / Printing material deadline
01/2023	Trade Show Innovations PSI 2023	03.01.2023	09.11.2022	18.11.2022
02/2023	Easter, Garden, Hobby and Handicraft	10.02.2023	16.12.2022	18.01.2023
03/2023	Protective and Hygienic Articles, Occupational Safety	01.03.2023	21.01.2023	09.02.2023
04/2023	Fashion, Workwear, Caps and Accessories	03.04.2023	18.02.2023	09.03.2023
05/2023	Beverages, Drinking Vessels and Tableware	02.05.2023	18.03.2023	06.04.2023
06/2023	Wellness, Kosmetik und Beauty	01.06.2023	20.04.2023	05.05.2023
07/2023	Christmas, Gift Sets and Custom-made Products	03.07.2023	20.05.2023	08.06.2023
08+09/2023	Ecological and Sustainable Products, Vegan Products	01.09.2023	24.06.2023	10.08.2023
10/2023	Camping, Outdoor, Umbrellas, Tools and Knives	02.10.2023	19.08.2023	08.09.2023
11/2023	Electronics, Digital and Smartphone-Accessories	01.11.2023	19.09.2023	06.10.2021
12/2023	Brand and Design Products, Fair Trade	01.12.2023	19.10.2023	09.11.2023
01/2024	Trade Show Innovations PSI 2024	02.01.2024	11.11.2023	18.11.2023

Printing material (PDF, 300dpi) Submission by upload to <https://share.messe.at/filedrop/anja.spaeder@rxglobal.com>



## INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page		
45720	DREAMPEN Dariusz Libera, DreamPen Producer of Ballpens	065	45328	Stilolinea Srl 053
43420	EuroSCHIRM by EBERHARD GÖBEL GmbH + Co. KG	025	45767	Tacx B.V. a Tacx International Company 045
	FKM - Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen	077	41334	WISA Enschede B.V. printed balloons and paper promotional articles 015, 057
42819	Gustav Daiber GmbH	007		
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	023		
427	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	U4/OBC		
47464	Karlowsky Fashion GmbH	005		
	Kühne + Nagel (AG & Co.) KG	039		
47814	Lupenmaxx GmbH	KAB		
43410	Mister Bags GmbH	002+003		
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	KAB		
46596	POLYCLEAN International GmbH	KAB		
42332	Prodir Pagani Pens SA	001		
	PSI - RX Deutschland GmbH	U2/IFC, 009, 041, 079		
42487	REFLECTS GMBH	049		
	RX Deutschland GmbH	063, U3/IBC		
PSI Partner	STANDout GmbH	031		

+++ KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++

+++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++

+++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++

+++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++

TEL.: +49 211-90 191-114/-321/-312/-351

MAIL: PSI.PUBLISHING@RXGLOBAL.COM

## ZECKENKARTE / TICK CARD

**Zeckenkarten**  
Ein idealer Mailingverstärker  
leicht und dünn - schnelle Lieferzeit

**Zeckenkarten SafeCard**  
Vertrieb D/A/CH

**lupenmaxx**  
...Zeckenalarm!

lupenmaxx.de • info@lupenmaxx.de  
Tel. 07661 9099880 • zeckenkarten.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

## EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

PERSONALISIERTES BRANDING FÜR  
**FESTE & EVENTS**

**NEU TRIUMPH**  
Der Einkaufswagen-Auslöser  
CAP

Englisch wieder  
Werne

DEUTSCHE WIRTSCHAFT  
als Mitglied der  
Europäischen  
Wirtschaftsgemeinschaft

Pins  
ab 100  
Stück

bereits  
ab 100  
Stück

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0  
info@pinsundmehr.de  
**pinsundmehr.de**

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

POLYCLEAN

## Vertriebs- mitarbeiter

im Werbemittelhandel

m/w/d

POLYCLEAN – Mit 22 Jahren Erfahrung und dem Know-How von mehr als 65 Mitarbeitern sind wir der führende Hersteller im Bereich personalisierter Brillen- und Display-Reinigungsprodukte aus P-9000®-Microfaser.

**Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir zur Verstärkung einen engagierten Vertriebsmitarbeiter m/w/d in Vollzeit, um unser Wachstum weiter voranzutreiben.**

### DEINE AUFGABEN

- Aktive Neukundenakquise sowie Betreuung und Ausbau unseres bestehenden Kundenstamms
- Eigenständige Organisation und Durchführung von Verkaufsaktivitäten wie Messen und Kundenbesuchen
- Marktbeobachtung und -analyse sowie Identifikation neuer Trends und ungenutztem Potenzial

### DEIN PROFIL

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, Studium oder vergleichbare Qualifikation(en)
- Erfahrung im Umgang mit CRM-Systemen oder Vertriebssoftware
- Sicheres und überzeugendes Auftreten im Kundenkontakt sowie ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Eigeninitiative und Zielstrebigkeit
- Erfahrungen im Werbemittelhandel wären wünschenswert

### WIR BIETEN DIR

- Hybrides Arbeitsmodell: Remote und/oder vor Ort
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit einem leistungsgerechten Gehalt
- Ein umfassendes Onboarding sowie regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen
- Moderne Arbeitsmittel und eine professionelle Arbeitsumgebung
- Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden Unternehmen

Wenn du Teil unseres Teams werden möchtest und eine spannende Herausforderung im Vertrieb suchst, dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung an: [hr@polyclean.com](mailto:hr@polyclean.com) unter Angabe der **Kennziffer PSI-ZL5**.

**www.polyclean.com**

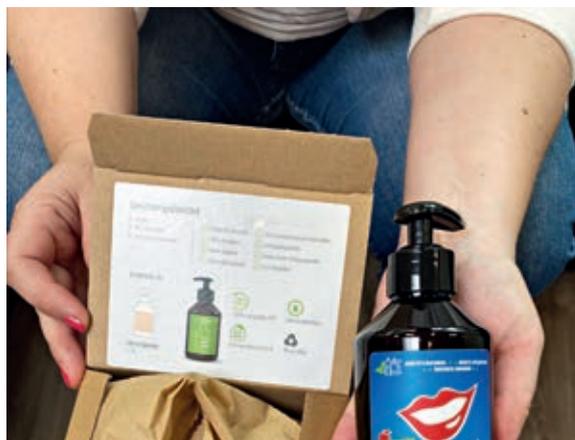
POLYCLEAN International GmbH · Einsteinstr. 8A · 48683 Ahaus

## PSI Product Sourcing | Direkter Draht mit Win-win-win-Faktor

PSI Lieferanten, die ihrem Business einen Extraschub geben möchten, können das PSI Product Sourcing mit in ihr Vertriebsboot holen. Das geht auf sehr vielfältige Weise – und vor allem ganz unkompliziert. Zum einen besteht die Möglichkeit, dem PSI Product Sourcing die neuesten Produktkataloge und auch Muster zu schicken. Das Team ist stets auf der Suche nach neuen und innovativen Produkten, um PSI Händlermitglieder und damit potenzielle Lieferantenkunden aktuell beraten zu können.

### „Sourcing on Tour“ nah bei den Mitgliedern

Um immer auf dem Laufenden bleiben und neue, trendige Produkte empfehlen zu können, helfen jedoch nicht nur Kataloge. Es ist der direkte, persönliche Austausch zwischen PSI Product Sourcing und den PSI Mitgliedern. „Sourcing on Tour“ lautet deshalb das Motto. Die Idee dahinter: Das PSI Product Sourcing Team bietet Lieferantenmitgliedern an, diese vor Ort in ihren Unternehmen zu besuchen und sich über die neuesten Produkte und Weiterentwicklungen zu informieren. Genauso gerne können PSI Lieferanten natürlich auch mit ihren interessantesten Artikeln und Trendprodukten zu PSI nach Düsseldorf kommen. Von diesem neuen Angebot Gebrauch gemacht hat beispielsweise Sanders Imagetools. Das langjährige PSI Mitglied präsentierte seine Neuheiten jüngst in Person seiner Vertriebsleiterin Birgit Neyer. Seine Produktpalette hat Sanders Imagetools etwa um Smartphone-, Arbeitsplatz- und Kfz-Cockpit-Reiniger, Lavendelspray, Engerie- und Vitamin-Shots in Glasflaschen, Flüssigseifen und Duschgels in Unisex-Düften sowie drei neue CoffeeBag-Sorten erweitert. Bei den Verpackungen setzt das Unternehmen ganz auf nachhaltige Aspekte.



### Enormen Multiplikator nutzen

Von einem solchen Austausch profitieren alle Beteiligten: die Lieferanten, die ihre Produkte präsentieren können und durch das PSI Product Sourcing Team einen enormen Multiplikator erhalten, das PSI Product Sourcing Team, da es aus erster Hand eine Vielzahl von Produktinspirationen bekommt, die es an Händlermitglieder weitergeben kann. Diese können dann auf die aktuellsten Werbeartikelangebote zurückgreifen – ohne langwierigen Rechercheaufwand. Das macht Sourcing on Tour zu einem echten Win-win-win-Faktor.

#### Der Draht zum PSI Product Sourcing

PSI Lieferanten, die auf den Geschmack gekommen sind und das PSI Product Sourcing gerne besuchen oder zu sich einladen möchten, schreiben dem Team um Astrid Langenstein einfach eine E-Mail an: [astrid.langenstein@rxglobal.com](mailto:astrid.langenstein@rxglobal.com) oder nehmen telefonisch Kontakt auf unter: +49 211 90191-333.

# Zum Durchblick: hier lang!

Transparente Messedaten tragen dieses Zeichen:



Ihre Suche einfach machen. Das ist unsere Stärke. Denn wir liefern Daten, die Klarheit bringen – zertifizierte Messekennzahlen und fundierte Besucherstrukturdaten für rund 300 Messen und Ausstellungen, mit denen wir Entscheider entscheidend weiterbringen.

# Eine lebendige Community

**J**eder Einzelne ist ein Tropfen, gemeinsam sind wir ein Meer“, lautet ein berühmtes Zitat des japanischen Dichters Ryunosuke Satoro. Die Kraft der Gemeinschaft haben die Menschen seit jeher zu schätzen gewusst – in Familien und Gruppen der Frühgeschichte, in den Handwerkszünften und Kaufmannsgilden des Mittelalters, in Vereinen und Verbänden und heute auch in Online-Netzwerken.

Die Beweggründe, Teil einer „Community“ sein zu wollen, waren immer schon die gleichen: Zusammen lassen sich gemeinsame Ziele leichter erreichen. In einigen Fällen war eine Mitgliedschaft auch mit Privilegien verbunden, hat Sichtbarkeit oder den Zugang zu Know-how und wertvollen Ressourcen ermöglicht.

Vor allem aber ist die Mitgliedschaft einer Community ein fruchtbarer Boden für neue Ideen und innovative Projekte. Mit dem PSI haben wir vor sechs Jahrzehnten die Basis für die Werbeartikelwirtschaft geschaffen und haben seitdem gemeinsam mit den Mitgliedern viel erreicht und wollen – ganz klar – noch mehr erreichen. Doch jeder von uns muss sich regelmäßig kritisch hinterfragen und sich auch ehrlich klarmachen, dass man sich aufeinander verlassen können muss, um gemeinsam wirklich erfolgreich zu sein.

Zum Glück ist das PSI eine lebendige Community, die vom Austausch lebt. Natürlich gibt es immer Platz für Verbesserungen, das ist mir bewusst. Darum lade ich Sie ein, gemeinsam mit mir die Potentiale der Branche auszuloten und die Zukunft des PSI zu gestalten.

Um es mit Henry Ford zu sagen: „Wenn alle zusammen nach vorne schauen, kommt der Erfolg von selbst.“

Ihre



Petra Lassahn  
Director PSI



9-11

JAN

24

Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf



Das Treffen  
der Branche.

Save the  
date.

**Keine Frage:** Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of  
building businesses



## Alle Jahre wieder

Zwar wirkt es immer ein wenig befremdlich, sich schon mitten im Sommer mit dem Gedanken an Weihnachten zu beschäftigen, doch benötigen umsatzstarke Feste eine langfristige Planung. Auch die Geschäftszyklen der Werbeartikelbranche machen da keine Ausnahme. Deshalb auch thematisiert unser Product Guide schon jetzt aufmerksamkeitsstarke Artikel für das von Weihnachten geprägte Jahresendgeschäft. Jetzt ist die Zeit kluger Werbemittelberater, seinen Kunden an Advent und Christfest zu erinnern und ihm Ideen und Konzepte für diese schönste Zeit des Jahres im wahren Wortsinn zu präsentieren. Genau in dieser Atmosphäre entfalten sich die Effekte sympathischer Werbeträger am stärksten und entwickeln nicht selten ihre nachhaltigsten Kräfte. Auch unser zweites Produktthema „Schokolade und Süßes“ passt bestens in die Stimmung dieser feierträchtigen Tage.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Doppelausgabe PSI Journal August/September 2023, die sich den Themengruppen „Ökologische und nachhaltige Produkte, Veganes“ sowie „Schokolade und Süßes“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 26. Juni 2023 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de**

## Neues Logistikzentrum bei elasto



Bei elasto gab es Grund allen zum Feiern. Am 5. Mai konnte der renommierte Werbeartikelhersteller und -lieferant aus Sulzbach-Rosenberg nach 17-monatiger Bauzeit sein neues Logistik- und Produktionszentrum am Firmensitz offiziell einweihen. Die neue Halle umfasst ein teilautomatisiertes Hochregallager sowie ein automatisiertes Kleinteilelager mit Fördertechnik. Wir waren vor Ort und berichten ausführlich.

## Lebendige Branche



In unserer Rubrik Branche schildern wir in kurzer prägnanter Art die aktuellen Entwicklungen, Geschehnisse und Neuigkeiten des Werbeartikelsektors und informieren über Aktivitäten, Aktionen und personelle Veränderungen der Mitgliedsunternehmen unseres Netzwerks. Auch Berichte über Veranstaltungen und Messen haben hier ihren Platz – im Juli u.a. über die aktuelle Serie der GWW-Newsweek.

## Impressum



**Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von PSI Promotional Product Service Institute**

RX Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: www.psi-network.de

**Herausgeber:** Petra Lassahn

**Geschäftsleitung:** Benedikt Binder-Kriegelstein,  
Ivo Sklenitzka, Michael Köhler

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –  
RX Deutschland GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchmer, Anke Zimmermann,  
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchmer

**Director Media Solutions:** Anja Späker

**Anzeigenverkaufsleitung:** Michael Köhler

### Cross Media Sales

**Senior Sales Manager:** Senija Menzel,  
senija.menzel@rxglobal.com

**Sales Manager:**  
Martin Metz,  
martin.metz@rxglobal.com

### Regionale Kontakte

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions  
ISG Belgien und Frankreich  
Bryan Piscou,  
bpiscou@reed-export.fr

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
Erika Poleggi  
erika.poleggi@reedexpo.it

**Spanien:** Reed Exhibitions Italia Srl  
Malvina Tralli  
malvina.tralli@reedexpo.it

**Türkei:** Istexpo  
Sevinc Abdullayeva,  
sevinc@istexpo.com

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
Daniel Cordock,  
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
RX Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß (verantwortl.), Judy Frey, Hannah Schreck

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchmer,  
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.  
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung  
von Fotos von Adobe Stock.

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 54 vom 1. November 2021.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des  
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere  
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei  
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

**RELX** produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

**RX** Austria & Germany

# Events 2023/ 2024

## RX Austria & Germany

RX Wien GmbH  
Messeplatz 1  
1020 Wien, Austria  
[infoAT@rxglobal.com](mailto:infoAT@rxglobal.com)

RX Salzburg GmbH  
Am Messezentrum 6  
5021 Salzburg, Austria  
[infoAT@rxglobal.com](mailto:infoAT@rxglobal.com)

RX Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4  
40219 Düsseldorf, Germany  
[infoDE@rxglobal.com](mailto:infoDE@rxglobal.com)

[rxglobal.com](http://rxglobal.com)

 In the business of  
building businesses

**AutoZum**  
Internationale Fachmesse für  
automotive Produkte

**20.06. – 23.06.2023**  
Messezentrum Salzburg  
[autozum.at](http://autozum.at)

**Elektrofachhandelstage**  
Branchentreff in Österreich

**22.09. – 23.09.2023**  
Design Center Linz  
[elektrofachhandelstage.at](http://elektrofachhandelstage.at)

**Bar Convent Berlin**  
International Bar and  
Beverage Trade Show

**09.10. – 11.10.2023**  
Messegelände Berlin  
[barconvent.com](http://barconvent.com)

**ALUMINIUM  
Business Summit**  
by ALUMINIUM

**07.11. – 08.11.2023**  
Altes Stahlwerk Düsseldorf  
[aluminium-exhibition.com](http://aluminium-exhibition.com)

**Bauen+Wohnen Wien**<sup>1</sup>  
Internationale Messe  
für Bauen, Wohnen und  
Energiesparen

**10.11. – 12.11.2023**  
Messe Wien  
[bauenwohnenwien.at](http://bauenwohnenwien.at)

**Alles für den Gast**  
Internationale Fachmesse für  
die gesamte Gastronomie und  
Hotellerie

**11.11. – 15.11.2023**  
Messezentrum Salzburg  
[gastmesse.at](http://gastmesse.at)

**PSI**  
Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft

**09.01. – 11.01.2024**  
Messegelände Düsseldorf  
[psi-messe.com](http://psi-messe.com)

**Bauen+Wohnen Salzburg**<sup>1</sup>  
Internationale Messe  
für Bauen, Wohnen und  
Energiesparen

**08.02. – 11.02.2024**  
Messezentrum Salzburg  
[bauen-wohnen.co.at](http://bauen-wohnen.co.at)

**Die Hohe Jagd und Fischerei**<sup>1</sup>  
Internationale Messe für Jagd,  
Fischerei, Abenteuer, Natur &  
Reisen

**22.02. – 25.02.2024**  
Messezentrum Salzburg  
[hohejagd.at](http://hohejagd.at)  
*zeitgleich mit der Absolut Allrad*

**absolut allrad**<sup>1</sup>  
Sonderschau von Allrad- und  
Geländefahrzeugen

**22.02. – 25.02.2024**  
Messezentrum Salzburg  
[absolut-allrad.at](http://absolut-allrad.at)  
*zeitgleich mit der Hohe Jagd*

All Events 2024: [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

<sup>1</sup>Publikumsoffene Messen. Alle anderen Messen sind nur für Fachbesucher zugänglich.

# PAPIER

## in Reinkultur



**Marken-Artikel  
nachhaltig  
verpackt!**

