

inklusive
PSI 2024
Ausstellerliste

JOURNAL

Product Guide

Weihnachten, Präsentsets,
Sonderanfertigungen
Spielzeug und Plüschprodukte

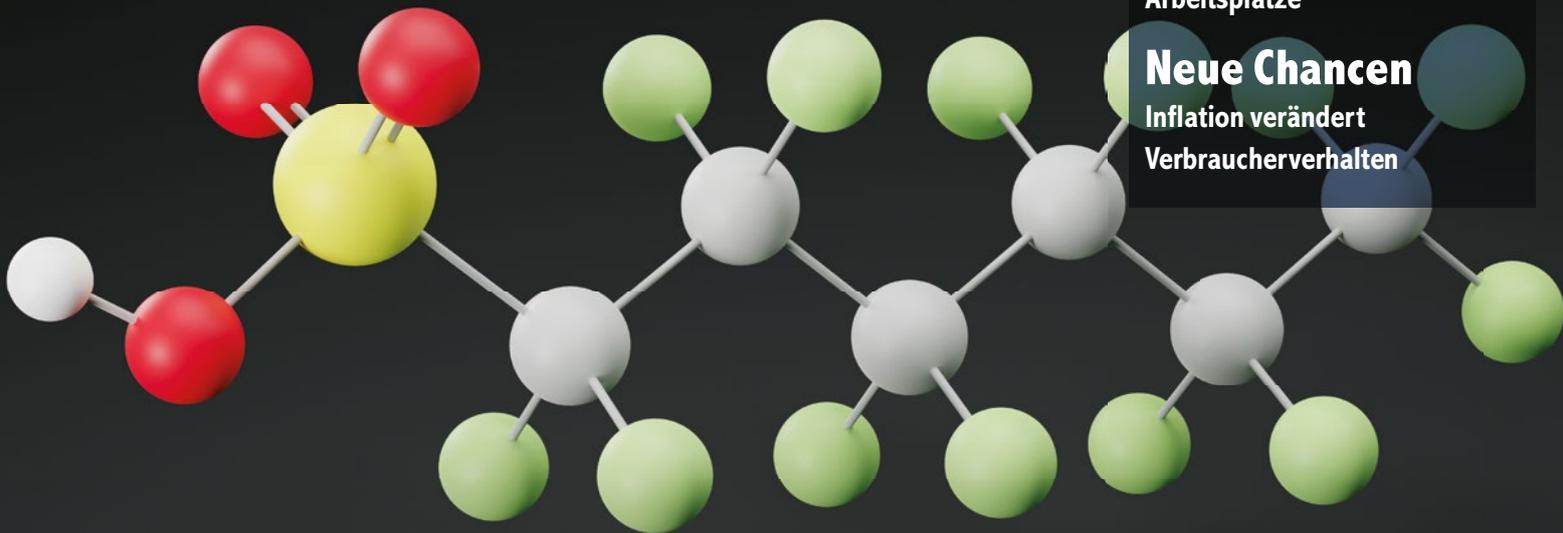
elasto

Neue Kapazitäten sichern
Arbeitsplätze

Neue Chancen

Inflation verändert
Verbraucherverhalten

„Ewige Chemikalien“ PFAS in Werbeartikeln



Gefahr für Gesundheit und Image

LECK
MICH

MOUTH[®]
PROPAGANDA



Editorial

Auf ein Neues

Der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft in Deutschland, der GWW, hat keine leichten Monate hinter sich. Nachdem im Herbst vergangenen Jahres ein neuer Vorstand mit Steven Baumgaertner an der Spitze gewählt worden war, kam es schon bald zu Spannungen im Vorstand. Nach und nach traten Vorstandsmitglieder zurück, selbst der Vorsitzende entschied sich zum Rückzug. Übrig blieben letztlich zwei Vorstandsmitglieder, die nun die Aufgabe hatten, die Dinge neu zu ordnen und Neuwahlen in die Wege zu leiten. Alle Beteiligten behaupteten, das Scheitern habe nicht an einzelnen Personen gelegen, vielmehr habe man als Team nicht funktioniert.

In der Folge formierten sich dann zwei neue Teams, die laut Ansage auch nur als Team antreten wollten. Am 20. Juni trafen sich nun die GWW-Mitglieder in Wiesbaden, der Hauptstadt des Landes Hessen, um einen neuen Vorstand zu wählen. Angetreten waren die Teams „Gemeinsam weiter wachsen“ mit Steven Baumgaertner an der Spitze und das Team „Miteinander“ mit der Spitze Frank Jansen. (Dies zur Erklärung für ausländische PSI Mitglieder und Mitglieder, die nicht im Gesamtverband organisiert sind.)

Nachdem im Vorfeld der Wahl durchaus mit harten, hier und da auch un schönen Bandagen gekämpft worden war, verlief die außerordentliche Mitgliederversammlung vergleichsweise ruhig und im gemeinsamen Bestreben um einen guten Wahlverlauf. Als die Würfel gefallen waren, durfte sich das Team „Miteinander“ über einen deutlichen Sieg freuen. Von den 219 abgegebenen Stimmen konnte „Miteinander“ 125 Stimmen auf sich vereinen. Das Team „Gemeinsam weiter wachsen“ musste sich mit 79 Stimmen zufrieden geben.

Frank Jansen, der neue Vorsitzende, und sein Vorstandsteam haben angekündigt, dass sie die Arbeit der vergangenen Jahre auf den Prüfstand stellen und sich dann neu orientieren wollen. Dies betrifft sowohl die politische Lobbyarbeit, die Kommunikation mit den Mitgliedern als auch das Engagement des Verbandes in Sachen Events und Messen. Man darf gespannt sein, welche Signale nach der Sommerpause vom neu gewählten Vorstand ausgehen. Ich sage Glückwunsch und drücke die Daumen für ein gutes Gelingen.

Ein Kompliment darf man dem Verband schon jetzt machen: toll, dass sich in Wiesbaden fast die Hälfte der Mitglieder eingefunden hat. Ein Umstand der längst nicht in allen Verbänden anzutreffen ist und der davon zeugt, dass die Mitglieder zum GWW stehen und seine Bedeutung für eine gemeinsame und gute Zukunft sehen.

Ich wünsche eine schöne Sommerzeit und bis bald.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Jedes Produkt erzählt eine Geschichte.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

mishmash® by Prodir.

Die mishmash by Prodir-Kollektion gibt es in verschiedenen Formaten und Größen – vom MM01, das in jede Handtasche passt, bis zum MM02-Notizbuch im A5-Format mit Soft Cover. Zur Betonung der hochwertigen, naturnahen Optik und Haptik unserer Notizbücher verwenden wir für den Aufdruck Ihres Unternehmenslogos stets die Reliefprägung. Made in Portugal.

Facts, not fakes.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS	4
MARKTFORSCHUNG	10
FOKUS	
PFAS: Ewige Chemikalien erfordern Alternativen	12
PSI 2024	
Vorläufiges Ausstellerverzeichnis	14
PRODUCT GUIDE	
Weihnachten, Präsentsets, Sonderanfertigungen	22
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	48
GWW: Neuer Vorstand gewählt	52
GWW-Newsweek: Produktschau auf Deutschlandtour	54
Junge Werbearbeitungsprofis starten durch cyber-Academy:	56
Fördern. Entwickeln. Zukunft gestalten	58
PRODUCT GUIDE	
Spielzeug und Plüschprodukte	60
UNTERNEHMEN	
elasto: Neue Kapazitäten sichern Arbeitsplätze	68
BUSINESS	
Deutsche Wirtschaft in Rezession: Inflation verändert Verbraucherverhalten	72
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	76
MYPSI	84
MEINUNG	86
VORSCHAU – IMPRESSUM	88



MISTER BAGS®

Perfekt zum verschenken!

Caesar besteht aus 100% Jute, er ist eine absolut robuste Jute-Tasche. Er kommt nicht nur in schlichtem Natur-Look, edlem Schwarz oder dezentem Grau daher, sondern ist auch in auffallenden Farben wie Apfelgrün, Navy und einem knalligen Rot erhältlich. Die 40 cm langen Baumwollhenkel passen farblich stets perfekt zur Färbung der Tasche.

Mit einem hochwertigen Sieb- oder Transferdruck zaubern wir auf jede Farbe ein brillantes, kontrastreiches Firmenlogo, das ins Auge sticht und seinen Werbezweck erfüllt. Dank der Druckfläche von ca. 20 x 20 cm lassen sich Werbebotschaft & Co. perfekt umsetzen und sind schon aus der Ferne gut zu erkennen.

Caesar N° 2360

20 cm Boden-
und Seitenfalte



In 6 verschiedenen
Farben



STANDARD
100
16.HIN.95321
Hohenstein HTTI

www.oeko-tex.com



www.misterbags.de

GWW

Bericht zur außerordentlichen
Mitgliederversammlung
ab S. 52



Darf's ein bisschen mehr sein? 10

Neben profundem Know-how für das Werbeartikelbusiness liefert das PSI Journal aktuelle Informationen über Märkte sowie interessante Zahlen aus Wirtschaft und Arbeitswelt. Um Ihnen einen Mehrwert zu bieten, haben wir unsere Marktforschungsseite nun erweitert. Für Sie bedeutet das: mehr Zahlen, detailliertere Hintergrundinformationen, umfangreicheres Zusatzwissen.

Alle Jahre wieder 22

Auch wenn vielen der Sinn gerade mehr nach Sonne, Strand und Meer steht: Jetzt ist die Zeit, werbeartikelberatend an Advent und Weihnachten zu erinnern und Kunden mit Ideen, Konzepten und Produkten für diese schönste Zeit des Jahres zu inspirieren. Nicht nur zur Weihnachtszeit stehen Spielzeuge und Plüschprodukte hoch im Kurs. Denn der Spieltrieb wohnt allen Menschen inne, ob jung oder alt.



Neue Kapazitäten sichern Arbeitsplätze 58

Die Wettbewerbsfähigkeit stärken. Kapazitäten erhöhen. Produktion und Arbeitsplätze am Heimatstandort sichern. elasto setzt mit seinem neuen Logistik- und Produktionszentrum am Unternehmenshauptsitz ein Ausrufezeichen.



Inflation verändert Verbraucherverhalten 72

Die Aussichten für die deutsche Wirtschaft sind gedämpft. Trotz leicht sinkender Inflationsrate spüren Verbraucher weiterhin den Kaufkraftverlust und schränken ihren Konsum ein. Vom veränderten Verbraucherverhalten profitieren die Handelsmarken – möglicherweise auch eine Chance für die Werbeartikelwirtschaft.



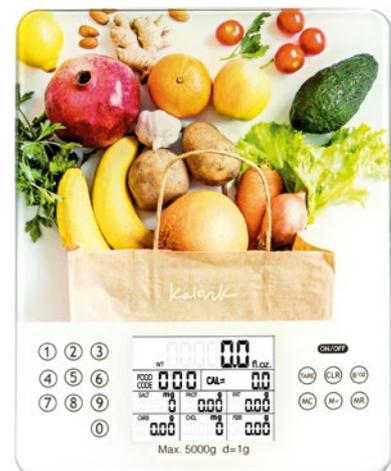


Süße Stunden rund um die Uhr

Quarzwanduhr mit befüllbarem Rahmen
 TechnoTrade
www.technotrade-berlin.de
 PSI 43817

HAUS HALTS EXPERTEN

Wer heute per Smartphone, Alexa und Co. seinen Haushalt organisiert, kann sich nur schwer bis gar nicht vorstellen, dass Hausarbeit einmal harte körperliche Arbeit war. Technische Geräte, geschweige denn eine Bedienung per digitalem Knopfdruck, gab es schlicht und ergreifend nicht. Es dauerte bis zum Beginn des vergangenen Jahrhunderts, bis erste Entwicklungen aufhorchen ließen. So meldete der junge englische Brückenbauingenieur Hubert Cecil Booth am 30. August 1901 seinen von einem Fünf-PS-Motor angetriebenen Staubsauger „Puffing Billy“ zum Patent an. (swr.de, „Staubsauger-Patent wird 120 Jahre alt“) Zur gleichen Zeit begann in den USA die Massenproduktion elektrischer Waschmaschinen. Die erste vollautomatische Waschmaschine Deutschlands wurde 1951 präsentiert. (planet-wissen.de, „Wann wurde die Waschmaschine erfunden?“) Heute gibt es technische Haushaltshelfer in allen Raffinessen. Selbst wer nach wie vor die Handarbeit bevorzugt, greift zu praktischen Utensilien in modernem Design. Und die werden immer häufiger, auch zu werbenden Zwecken, nachgefragt, wie die Auswertungen des PSI Sourcing Teams belegen – nicht nur als Haushaltshelfer, sondern auch als schmückendes Werk.



Natürlich praktisch

Tischset AXONature 800 (aus recyceltem Echtleder, phthalatfrei, PAK-frei, REACH-konform)
 IMTC Manufacturing & Trade GmbH
www.axopad.de
 PSI 43000

Mit Mehrwert zum Nährwert

Nährwert-Analyse-Waage
 efbe Elektrogeräte GmbH
www.efbe-schott.de
 PSI 48339





Praktisches Küchenduo

CHEF² Kochlöffelzange
 koziol ideas for friends GmbH
www.koziol-incentives.de
 PSI 47406

Küchenaccessoire mit reichhaltigem Potential



Ebenfalls längst nicht mehr aus Haushalt und vor allem Küche wegzudenken ist Olivenöl. Dabei kann die mediterrane Steinfrucht so viel mehr – angefangen bei Seife und Shampoo über Messergriffe bis hin zu Grillbriketts und Pellets. Das französische Nationalinstitut für Landwirtschaft, Ernährung und Umwelt INRAE hat ganze 41 Praxisbeispiele gelistet. Und das sei erst der Anfang. (absatzwirtschaft.de, „Olive für alles – Der ideale Rohstoff für die Kreislaufwirtschaft“) Die Olive gilt als idealer Rohstoff für die Kreislaufwirtschaft und neue Geschäftsmodelle, auch in der Werbeartikelwirtschaft.



Olive in pflegenden Facetten

Wellness-Geschenkset: Natura
 Römer Wellness
www.roemer-wellness.de
 PSI 46887

Wärme für jedes Badezimmer

**Seifenschale rustikal aus Olivenholz
 plus original französische Seife „Olive“**
OLIVENHOLZ-ERLEBEN
www.olivenholz-erleben.com
 PSI 60494

Nachhaltig verlängertes Schreiben

Bleistiftverlängerer Motus Artbox (aus Olivenholz)
 e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
www.em-holzprodukte.de
 PSI 42200



Nachhaltiges für Naschkatzen**Pralinenverpackung (aus Recycling- und biologisch abbaubarem Material)****Werbegrün – Verpackungen**www.werbegruen.de

PSI 45150



VERPACKUNG? JA, ABER SINNVOLL

Das Marktforschungsunternehmen Marketagent hat 2021 in Kooperation mit dem Produkt Verlag sowohl Konsument*innen als auch Hersteller und Händler zum Thema „nachhaltige Verpackungen“ befragt. Das Ergebnis: Über die Hälfte der befragten Hersteller und Händler gab an, dass ihnen die Nachhaltigkeit von Produktverpackungen sehr wichtig ist. (absatzwirtschaft.de, „Verpackung war gestern: Von Unverpackt-Läden und Refill Stationen“) Dass der Fantasie und dem Entwicklungsdrang in diesem Thema keine Grenzen gesetzt sind, hat ein studentisches Forschungsteam unter Beweis gestellt. Fünf Studentinnen der Universität Hohenheim haben eine nachhaltige Alternative zu Plastikverpackungen entwickelt. In Kombination mit pflanzlichen Eiweißen, Bindemittel und Wasser gelang es ihnen, aus Eierschalen eine Verpackung herzustellen. Die essbare Folie soll zusätzlich wertvolle Proteine liefern und Plastik ersetzen. (tagesschau.de, „Nachhaltige Verpackung aus Eierschalen“) Zwar nicht essbar, dafür aber nicht minder nachhaltig präsentieren sich Verpackungsideen aus den Reihen der PSI Mitglieder.

**Hochwertig und attraktiv****Nachhaltige Schmuckverpackung (Bestandteile zu 100 Prozent aus recycelten Materialien)****Leser GmbH**www.leser.de

PSI 41248

**Alu meets Bambus****Lunch-Box (Box aus****Aluminium, Deckel aus Bambus)****TROIKA Germany GmbH**www.troika.de/business

PSI 46311

daiber



WE ♥ TEXTILES SINCE 1912

CREATE A BRAND WITH US

TEXTILE WERBEMITTEL // BY DAIBER.DE

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON

Trend
1**Rooted at home**

Einklang mit der Natur. Warme Erd- oder Kaffeetöne, natürliche Oberflächen wie Rattan und Raffiabast verleihen ein Gefühl von Stabilität. Ein „Weniger-ist-mehr“-Ansatz mit Entspannungspotential.

3 Interior-Trends mit Transfer-Potential

instyle.de hat drei Trends identifiziert, die in diesem Jahr im Bereich Wohnen und Deko angesagt sind. (instyle.de, „Wohnen und Deko: Das sind die drei großen Trends für 2023“) Trends, die auf den zweiten und dritten Blick auch Anregungen für die Wahl von Werbeartikeln geben können – in Sachen Form, Farbe und Material.

Trend
2**Curved Cocoon**

Hierzu schreibt instyle.de: „In einer Zeit, in der es wichtig ist, in Balance zu bleiben, wenden sich viele von Minimalismus, geraden Linien und kantigen Stilen ab.“ Vielmehr sehnen sich die Menschen nach einem Wohlfühl-Kokon. Sprich: abgerundete Formen, weiche Texturen, zarte Töne.

Trend
3**Dopamine Dream**

Kräftige Farben, die pure Lebensfreude versprühen. Es geht um farbige Akzente, individuelle Noten. Kurzum: einen neuen Impuls setzen.

**Suchen und Finden**

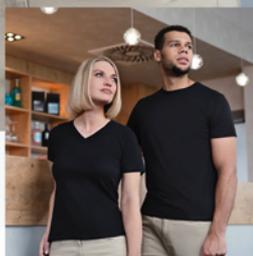
1:1 lassen sich Interior-Trends natürlich nicht auf Werbeartikel umsetzen. Aber Stichpunkte wie Balance, Wohlfühlen, Lebensfreude oder Natur geben vielerlei Impulse. Kreative Produkte dazu bieten die Werbeartikellieferanten im PSI Netzwerk. Ein Blick in den PSI Product Finder offenbart eine Vielzahl an Produkten und Produktvarianten. <https://psiproductfinder.de>



weiß
95°

farbig
60°

bis
5XL



NACHHALTIGE UND BEQUEME T-SHIRTS IN 16 TRENDFARBEN

ZERTIFIZIERT | NACHHALTIG | VIELSEITIG

STRETCHANTEIL UND LEICHTER STOFF SORGEN FÜR ANGENEHMEN TRAGEKOMFORT
AUS RECYCELTEM PLASTIK | PERFEKT FÜR VEREDELUNG GEEIGNET

Marktforschung

Grüner und digitaler Marktplatz

.....
1,55 Billionen Euro erreichte Angaben zufolge der bilaterale Handel zwischen der EU und den USA im vergangenen Jahr. Ein historischer Höchststand. Angesichts des zunehmenden Drucks auf die globale Umwelt, Sicherheit und Wirtschaft sei die Zusammenarbeit zwischen EU und USA wichtiger denn je, betonte dabei Valdis Dombrovskis, Vizepräsident der EU-Kommission. „Durch das Schmieden eines grünen und digitalen transatlantischen Marktplatzes können wir den Wohlstand und die Schaffung von Arbeitsplätzen auf beiden Seiten des Atlantiks vorantreiben und gleichzeitig gemeinsam an verbesserten globalen Standards und Regeln arbeiten.“ www.absatzwirtschaft.de

11%

.....
der vom Marktforschungsinstitut YouGov im Auftrag von gmx und web.de befragten 2.038 Personen glauben, dass ihre Daten durch die Regelungen der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) besser geschützt seien als vorher. Bislang seien jedoch die wenigsten Deutschen davon überzeugt, dass die DSGVO entscheidende Verbesserungen gebracht hat. www.horizont.net



74 Prozent

der für die ZAW-Trendanalyse befragten Unternehmen befürchten einen Abbau von Jobs. Auslöser dafür ist der Entwurf des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) zum Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz. (www.horizont.net) Dieser sieht verbindliche Regeln für an Kinder gerichtete Lebensmittelwerbung vor, die sehr häufig Lebensmittel anpreise, die zu viel Zucker, Fett oder Salz enthalten. www.bmel.de

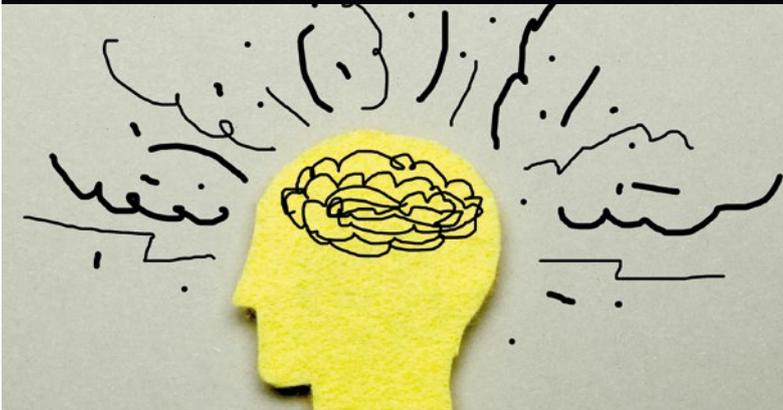
91 Punkte

erreichte das Konjunkturbarometer des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) im Mai. Nachdem der Barometerwert für das zweite Quartal 2023 im April über der 100-Punkte-Marke lag, rutschte der Wert nun ab.

.....
Die Aussichten auf eine schnelle Erholung der deutschen Wirtschaft haben sich somit eingetrübt, so das in Berlin ansässige Institut. Die Gründe dafür: ein im Winter stärker als erwartet ausgefallener Rückgang der Wirtschaftsleistung, die hartnäckig hohe Inflation und die Zinsanhebungen. Auch aus dem Ausland seien zuletzt nicht die erhofften Impulse gekommen. In der Industrie, aber auch bei den Dienstleistungen sei die Lage angespannt. Die starken Preisanstiege minderten die Kaufkraft der Haushalte weiterhin massiv und hemmten den Konsum. „Die deutsche Wirtschaft findet vorerst nicht aus der Talsohle heraus“, so DIW-Konjunkturexperte Guido Baldi. „Sie hat zwar bislang die Energiepreiskrise erstaunlich gut überstanden, aber eine kräftige Erholung ist leider nicht in Sicht.“ www.diw.de

1 von 2

Arbeitnehmer*innen der Generation Z fühlt sich während der Arbeit die meiste Zeit gestresst. Das ergab eine Umfrage des Dienstleistungsunternehmens Deloitte. Demnach fühlen sie sich ebenso wie Millennials erschöpft.



Viele haben zudem das Gefühl, dass die hohen Lebenshaltungskosten es deutlich schwerer machen, finanziellen Ziele zu erreichen. An der Umfrage haben 14.483 Angehörige der Generation Z und 8.373 Millennials aus 44 Ländern teilgenommen. Gestresst fühlen sich 46 Prozent der Generation Z und 39 Prozent der Millennials. Mehr als ein Drittel der Generation Z gibt an, bei der Arbeit oft keine Energie zu haben und sich aufgrund anhaltender negativer Gefühle oder Zynismus geistig von ihrem Job zu distanzieren. 42 Prozent sagen, dass sie Schwierigkeiten haben, ihr Bestes zu geben. Die Antworten der Millennials fallen ungefähr gleich aus. Die Menschen, die in beiden Generationen am stärksten von Stress und Angst am Arbeitsplatz betroffen sind, gehören dem weiblichen Geschlecht und der LGBT+Gruppe sowie ethnischen Minderheiten und Menschen mit Behinderungen an. www.presstext.de

727,9 Milliarden

US-Dollar: Laut dem neuesten dentsu Global Ad Spend Report werden die Werbeinvestitionen im Jahr 2023 weltweit um 3,3 Prozent steigen, was einer Netto-Investitionssumme von voraussichtlich 727,9 Milliarden US-Dollar bis zum Jahresende entspricht. Das Wachstum wird auch durch eine Inflation der Medienpreise verstärkt, so die Agentur dentsu. Im kommenden Jahr soll sich demnach das Werbevolumen ein weiteres Mal um 4,7 Prozent auf etwa 762,5 Milliarden US-Dollar steigern. Zwei wesentliche Gründe dafür sieht dentsu in sportlichen und politischen Großereignissen wie etwa der UEFA-Europameisterschaft und der US-Präsidentenwahl.

Ein etwas differenziertes Bild zeichnet der deutsche Werbemarkt. Mit Stand Mai 2023 zeigen sich die dentsu-Experten eher verhalten optimistisch und rechnen mit einem geringen Wachstum (+0,5 Prozent) bei den Werbe-Spendings in Deutschland. Im Vergleich mit anderen großen westeuropäischen Märkten liegt Deutschland hinter dem Vereinigten Königreich (+3,1 Prozent), Frankreich (+2,6 Prozent) und Spanien (+1,1 Prozent). Dentsu veröffentlicht seinen Ad Spend Report für 2023 mit Prognosen zur Entwicklung der Netto-Werbeinvestitionen. Grundlage der halbjährlich erscheinenden Studie sind Daten aus knapp 60 Märkten in Nord- und Südamerika, dem Asien-Pazifik-Raum und der EMEA-Region. www.dentsu.com

Bestimmte per- und polyfluorierte Alkylsubstanzen (PFAS) schädigen Mensch und Umwelt. Es ist wahrscheinlich, dass diese Stoffgruppe künftig strenger reguliert oder sogar verboten wird. Der aktuelle Stand im Hinblick auf die Regulierung von PFAS und was auf Unternehmen in der Werbeartikelbranche zukommt.

Verschärfte Regulierung schädlicher PFAS

Ewige Chemikalien erfordern Alternativen

In vielen Branchen sind PFAS und die anstehenden regulativen Veränderungen ein viel diskutiertes Thema. PFAS sind chemische Verbindungen, die Materialien gewünschte Eigenschaften verleihen können. PFAS werden in einer Vielzahl an Produkten verwendet, also kommen sie auch in Werbeartikeln vor.

Nützlich, aber gefährlich

Aufgrund ihrer Langlebigkeit haben sich diese Chemikalien als sehr nützlich erwiesen. Diese Eigenschaft wird jedoch mittlerweile als das eigentliche Problem gesehen. Da PFAS nicht wie andere Materialien abgebaut werden, reichern sie sich in der Umwelt und sogar im menschlichen Körper an. Ein Umstand, welcher Ihnen den zweifelhaften Spitznamen „die ewigen Chemikalien“ eingebracht hat. PFAS können sich in der Umwelt schnell verteilen und sind inzwischen allgegenwärtig. Beispielsweise wurden laut einer Studie des US-amerikanischen Zentrums für Krankheitskontrolle und -prävention aus dem Jahr 2015, PFAS im Blut von 97 Prozent der Amerikaner nachgewie-

Über QIMA

QIMA bietet intelligente Lösungen, um Produkte zu schaffen, denen Verbraucher vertrauen können. Das Unternehmen vereint Experten vor Ort für Qualitätskontrollen, Lieferantenaudits, Zertifizierung und Labortests mit einer digitalen Plattform, die Genauigkeit, Transparenz und Informationen für Qualitäts- und Compliance-Daten bietet. QIMA ist in über 100 Ländern tätig und berät mehr als 30.000 globalen Marken, Einzelhändler, Hersteller und Lebensmittelproduzenten zum Thema Qualitätssicherung und -management. Informationen: info@qima.com, www.qima.com.de.

sen. Menschen können direkt über Produkte mit PFAS in Kontakt kommen. PFAS können auch aus Produkten in die Umwelt migrieren oder beim Abbau des Abfalls übrigbleiben.

Schädlich für Mensch, Umwelt und Image

In den letzten beiden Jahrzehnten wurden bestimmte PFAS mit einer Reihe von Gesundheitsproblemen in Verbindung gebracht. Teilweise ist auch noch wenig Wissen über die einzelnen Substanzen vorhanden. Wissenschaftler zeigen sich zunehmend besorgt. Gesundheitsrisiken im Zusammenhang mit PFAS sind unter anderem Fruchtbarkeitsprobleme, ein vermindertes fetales Wachstum, Entwicklungsverzögerungen und ein erhöhtes Krebsrisiko. Die chemischen Verbindungen beeinträchtigen aber nicht nur die menschliche Gesundheit, sondern schädigen auch die Umwelt und reichern sich dort an.

Schwierige Umstellung bei Verbot

Regierungen, Industrieverbände, die Öffentlichkeit und Unternehmen selbst nehmen PFAS derzeit genau unter die Lupe. So haben beispielsweise im Januar 2023 unter Mitwirkung des Deutschen Bundesumweltamts unterschiedliche Behörden in Europa einen gemeinsam erarbeiteten Vorschlag zur Beschränkung von PFAS bei der Europäischen Chemikalienagentur (ECHA) eingereicht. Es gibt deutliche Anzeichen dafür, dass PFAS in naher Zukunft gesetzlich streng reguliert werden. Die Situation ist kompliziert. Die vollständige Verbannung von PFAS aus den Produkten wird nur schwer durchzusetzen sein. Zudem ist es eine große Herausforderung, tragfähige Alternativen zu den PFAS zu finden. Auch die Herstellungsprozesse werden sich ändern müssen. Die Alternative zur vollständigen Verbannung der PFAS ist, lange Übergangsfristen oder Ausnahmen für bestimmte Anwendungen zu akzeptieren. In jedem Fall ist eine enge Zusammenarbeit von Industrie und Gesetzgebung unumgänglich.

Alternativen entwickeln

Dies könnte so interpretiert werden, dass das Problem weniger dringlich ist, als es zunächst scheinen mag. Es bedeutet aber keinesfalls, dass man sich keine Sorgen um PFAS in Produkten und in der Umwelt machen sollte. Die allgemeine Wahrnehmung von PFAS als Schadstoffe sollte dazu führen, dass Unternehmen von sich aus die Anwendung proaktiv reduzieren oder möglichst vermeiden. Potenziell schädliche Werbeartikel können negative Auswirkungen auf den guten Ruf eines Unternehmens haben. Folgerichtig sollten Unternehmen solche Artikel zu Werbezwecken verwenden, die ihr Image nicht durch den Einsatz schädlicher Substanzen unnötig gefährden. Daher ist es für Unternehmen in der Werbeartikelbranche ratsam, proaktiv



Sollten PFAS verboten werden, kommen auch auf Werbeartikelunternehmen neue Herausforderungen zu: Verantwortungsvolles Sourcing, Sortimentsentwicklung und Qualitätsmanagement werden noch wichtiger.

PFAS aus ihren Werbemitteln zu verbannen. Aufgrund der klaren Strukturierung der für die Werbung infrage kommenden Produkte ist eine Verbannung von PFAS-haltigen Produkten wahrscheinlich einfacher als in anderen Branchen, wo bestimmte Eigenschaften schwer zu substituieren sind.

Weltweite Schritte zur Regulierung

In der EU wurden bereits bestimmte Regulierungen erlassen, die bestimmte PFAS verbieten oder deren Anwendung einschränken. Im Rahmen der EU-Chemikalienstrategie für Nachhaltigkeit, die 2020 veröffentlicht wurde, soll auch die Verwendung von PFAS schrittweise eingestellt werden. Es sei denn, ihr Einsatz ist unverzichtbar. Im Januar 2023 reichten verschiedene EU-Länder gemeinsam einen Vorschlag zur Beschränkung von PFAS bei der Europäischen Chemikalienagentur ein. In den USA gibt es noch kein föderales Verbot von PFAS. Allerdings haben viele einzelne Bundesstaaten Verbote und Beschränkungen für ihren Einsatz eingeführt. Stand April 2023 wurden in 24 Bundesstaaten mehr als 100 Gesetze zur Regulierung oder Beschränkung von PFAS erlassen. Weitere 33 Bundesstaaten prüfen derzeit über 200 Gesetzesentwürfe zu diesem Thema. Andere Länder mit Gesetzen zur Regulierung von PFAS sind Australien, Kanada, China, Japan, Neuseeland, Singapur, Thailand, Vietnam, Indo-

Quellen:

www.qima.com.de
www.bmu.de
www.umweltbundesamt.de

Steckbrief PFAS

(Per- und polyfluorierte Alkylsubstanzen)

- ▶ Auch bekannt als PFC (per- und polyfluorierte Chemikalien), PFT (perfluorierte Tenside) oder „forever chemicals“ („Ewigkeitschemikalien“).
- ▶ Diese Stoffgruppe umfasst mehr als 10.000 verschiedene Stoffe.
- ▶ PFAS kommen nicht natürlich vor und werden erst seit den späten 1940-er Jahren hergestellt.
- ▶ Sie sind hochbeständig gegenüber Hitze, Wasser und Öl, daher sind PFAS wasser-, fett- und schmutzabweisend sowie chemisch und thermisch stabil.
- ▶ Aufgrund dieser Eigenschaften werden sie in zahlreichen Verbraucherprodukten wie Kosmetika, Kochgeschirr, Papierbeschichtungen, Textilien oder Ski-Wachsen verarbeitet. Außerdem werden PFAS zur Oberflächenbehandlung von Metallen und Kunststoffen, in Pflanzenschutzmitteln oder Feuerlöschmitteln verwendet.
- ▶ Der Einsatz dieser besorgniserregenden Chemikalien in vielen Verbraucherprodukten führt zu einer weltweiten Verbreitung.
- ▶ PFAS sind kaum abbaubar und verbleiben daher für einen sehr langen Zeitraum in der Umwelt.
- ▶ Einige PFAS reichern sich in der Umwelt und in Organismen an und wirken zudem gesundheitsschädlich auf den Menschen.

9-11

JAN

24

**Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.**

Messegelände Düsseldorf

12-CO

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2024

Wir freuen uns folgende Aussteller willkommen zu heißen:

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49009	12M, Poland	www.12m.eu	9A38
60572	ABERO Sp. z.o.o., Poland	www.abero.pl	9D44
60674	ACT Card & Promotion GmbH, Germany	www.actcard.de	9B67
44151	ADA KUPA SERAMIK IC DIS TICARET LIMITED SIRKETI, Turkey	www.adaseramik.com	9E36
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	www.aetzkunst.de	9B32
60661	agood company (A Good Group AB), Sweden	www.agood.com	9F65
60606	Aldef Global Ana Luisa de Sousa Francisco, Poland	www.aldefglobal.com	9E70
60540	Allpromoted Inc., United States (the)		10G40
45590	aloga gmbh, Germany	www.aloga-europe.de	10D27
49719	AMGS GROUP JERZ I GIGOLŁO SPÓŁKA KOMANDYTOWA, Poland	www.amgsgroup.com	10A13
45753	Anda Present Ltd., Hungary	www.andapresent.hu	10A50
60639	Apres Allstars GbR, Germany	www.apres-allstars.com	9D42
45194	ARA NV, Belgium	www.ara.be	9E32
60207	ATACA TEKSTIL SANAYI VE TICARET LTD STI, Turkey	www.atacatekstil.com	10A40
46148	ATUT & PRIMAR s.c, Poland	www.atut-primar.pl	9B58
49413	AVANT Fabryka Porcelitu, Poland	www.avant.pl	9B56
60669	Aysoy Pazarlama Konf. Tekstil San. Va Tic. Ltd. Sti, Turkey	www.aysoytextile.com.tr	9D26
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	www.badge4u.eu	9D04
45434	Bartl GmbH, Germany	www.bartlgmbh.com	10C66
43602	Bauer GmbH Bandweberei, Germany	www.bauer-bandweberei.de	9E65
60666	BEEPACK SP. Z O.O., Poland	www.beepack.pl	9D63
60668	BEMAG Sascha Behrendt, Germany		9H64
60491	BILLY the Clip Verwertungs GmbH, Austria	www.billytheclip.com	9A36
60237	Black + Blum Ltd, United Kingdom (the)	www.black-blum.com	10D58
48718	BOHEMIA SPORT, spol. s.r.o., Czech Republic (the)	www.bohemia-sport.cz	10D19
60556	Bombacio Sp. z.o.o., Poland	www.bombacio.eu	9H69
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany	www.xmas-logo.de	9C04
60187	Brevetti WAF S.r.l., Italy	www.brevettiwaf.it	9E39
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium	www.b-token.eu	9B38
47952	Büyüksöy Bayrak Ve Semsiy San. Tic. A.S., Turkey	www.heb.com.tr	10F26
45956	burger pen AG, Switzerland	www.burgerswispen.com	10K49
49960	Campo Sportivo GmbH, Germany	www.artiva-sports.com	9E25
45140	Carry Products GmbH, Germany	www.carrybottles.com	9C58
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany	www.cdh.info	10F65
60667	Cintanlar Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd Sti, Türkei	www.cintanlartekstil.com	9F26
60619	Citron Group Sp. z.o.o. Sp. K, Poland	www.citrongroup.eu	10D44
47506	Condom Message, Netherlands (the)	www.condommessage.com	9F03
60181	Confiserie Möhlenkamp OHG, Germany	www.confiserie-moehlenkamp.de	9F69

9-11

JAN

24

**Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.**

Messegelände Düsseldorf

CO-HE

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
47376	CosmoShop GmbH, Germany	www.werbemittelshop.de	9G68
43581	Croatian umbrella Ltd, Croatia	www.croatianumbrella.com	10B32
43968	CRUX Sp.j., Poland	www.crux.pl	10B61
60589	DelikatessenWinkel, Germany	www.delikatessenwinkel.de	9H08
47097	Disenos NT, Spain	www.notejido.com	9B14
41752	doppler H. Würlingsdobler GmbH, Germany	www.dopplerschirme.com	10A46
45720	DREAMPEN Dariusz Libera, DreamPen Producer of Ballpens, Poland	www.dreampen.com	10A36
44886	DreiMeister Spezialitäten GmbH & Co. KG, Germany	www.dreimeister.de	9A37
47300	Easy Gifts GmbH, Germany	www.easygifts.de	10F35
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, Germany	www.emf-verlag.de	10F55
41369	elasto GmbH & Co. KG, Germany	www.elasto.de	10L49
48996	ELITA S.J. Krzysztof Staszalek i Mateusz Staszalek, Poland	www.lanyardsonline.de	10H55
49118	Eurobottle B.V., Netherlands (the)	www.eurobottle.nl	9E56
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG, Germany	www.eurostyle.eu	10E35
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	www.fare.de	10G37-01
47960	Feniks Sp. z. o. o., Poland		9B12
17344	FF-PACKAGING BV, Netherlands (the)	www.fenfverpakkingen.nl	9C69
60474	Filmar Factory Sp. z o.o., Poland	www.filmarfactory.eu	10C40
48519	Finardi Milena SRL, Italy	www.promotionalstrawhats.com	10B68
60424	FreeWings / FIBS, Austria	www.fi-bs.com	9C66
60571	frunol delicia GmbH, Germany	www.frunol-delicia.de	9A44
60678	G. Benedikt Karlovy Vary s.r.o., Czech Republic (the)		10B30
48691	GC Footwear GmbH, Germany	www.gcfootwear.com	10B39
60573	GEFU GmbH, Germany	www.gefu.com	9H66
41615	Geiger-Notes AG, Germany	www.geiger-notes.ag	10G61
41734	giuseppe di natale spa, Italy		10B18
n/a	Giving Europe GmbH, Germany	www.givingeurope.com/de	10D52
45192	Glasmark Sp. z o.o., Poland	www.glasmark.pl	9E22
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, Turkey	www.gorenler.com	9B06
48349	GOLD PUZZLE COLLECTION - Iskenderler Otomotiv Yed. Par. ve Hed. Esya San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	www.goldpuzzle.com.tr	9A31
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, Germany	www.goki.eu	10A71
n/a	GPS BAGS SPA, Italy	www.gpsbags.com	10F68
47265	GRASPO CZ, a.s., Czech Republic (the)	www.graspo.com	9F25
48277	Green Earth Products, Netherlands (the)	www.greenearthproducts.eu	10E18
48623	GSE gGmbH, Germany	www.gse-essen.de	9C39
42819	Gustav Daiber GmbH, Germany	www.daiber.de	10G37-02
45666	Halfar System GmbH, Germany	www.halfar.com	10G37-03
43749	HALM Straws GmbH, Germany	www.halm.co	9B71
44954	happyROSS GmbH, Germany	www.happyross.de/wm	10A21
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J., Poland	www.headwear.com.pl	9G28

9-11

JAN

24

**Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.**

Messegelände Düsseldorf

HE-MA

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
46612	Hellma Gastronomie-Service GmbH, Germany	www.hellma.de	9H44
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	www.hepla.de	10A49
41016	Heri-Rigoni GmbH, Germany	www.emotion-factory.com	9G48
46235	HERKA GmbH, Austria	www.herka-frottier.at	10G36
41118	hoechstmass, Germany	www.hoechstmass.com	10F12
43529	höfats GmbH, Germany	www.hoefats.com	10B40
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	www.hoersteler.de	9B44
46994	Hubbes Verkstad AB, Sweden	www.ecokeyrings.se	EN01
46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany	www.hultaforsgroup.de	10B34
42907	Inspirion GmbH, Germany	www.inspirion.eu/de	9H48
60470	interfon adress GmbH, Germany	www.interfon-adress.de	9E75
44894	Intermed Asia Ltd., Netherlands (the)	www.intermedasia.com	10D29
60671	IP Adelt GmbH, Deutschland	www.adelt-ideen.de	9B65
60416	Istanbul Chamber of Commerce, Turkey	www.ito.org.tr	9E08
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain	www.secaneta.com	10G17
60200	Jungfleisch GmbH, Germany	www.jungfleisch.de	9H65
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, Germany	www.jung-europe.de	10G49
48245	JUTEKO GmbH, Germany		10B44
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	www.ksw24.com	10E20
48320	Kim Kranholdt GmbH, Germany	www.kranholdt.de	9A65
60471	Kingstar Technologie GmbH, Germany	www.ikingstar.com	9D45
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, Austria	www.kleen-tex.eu	10D26
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany	www.klio.com	10F22
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, Germany	www.koenitz.com	9H27
47406	koziol ideas for friends GmbH, Germany	www.koziol-incentives.de	10D50-01
41565	KP Plattner GmbH, Austria	www.kp-plattner.at	10B20
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	www.landgarten.at/	10A60
49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o., Poland	www.lanyard.pro	9H19
60665	Lema3D Sp. z o.o., Poland	www.lema3d.pl	10B58
49644	LEONARDO, Germany	www.leonardo.de	10D49
46175	LEUCHTTURM Gruppe GMBH & CO. KG, Germany	www.leuchtturm1917.de	10D18
45457	Lexon SAS, France	www.lexon-design.com	10F27
47225	LIP Handelsgesellschaft GmbH, Austria	www.liquidideas.eu	9G57
46104	logolini GmbH, Germany	www.logolini.com	9B22
40909	MACMA Werbeartikel OHG, Germany	www.macma.de	10L47
41617	MAGNA sweets GmbH, Germany	www.magna-sweets.de	10G50
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	www.mahlwerck.de	9E47
48309	Manufacturas Arpe, S.L., Spain	www.arpebarcelona.com	10A24
49315	MARNATI SAS, Italy		10A28
49181	MART ´S BAGS, Poland	www.martsbags.com	10C44
60548	Marvin ´s BV, Netherlands (the)	www.marvinsnl.com	9H22
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., Turkey	www.masas.com.tr	9D24
60546	Mat.en S.r.l., Italy	www.mat-en.com	9A72
60626	Matuya Makina Sanayi Tic. Ltd. Sti., Türkiye	www.matuya.com.tr	9A40

9-11

JAN

24

**Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.**

Messegelände Düsseldorf

MA-RE

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, Turkey	www.mayatki.com.tr	9A14
42020	mbw Vertriebsges. mbH, Germany	www.mbw.sh	10G37-04
49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	www.media-concept.ro	9G07
7009	memo AG, Germany	www.memo-werbeartikel.de	10E25
41836	meterex, Germany	www.meterex.com	10D34
60521	Micro Mobility Systems D GmbH, Germany	www.micro-mobility.de	9H70
43439	MIIEGO A/S, Denmark	www.miiego.com	9C26
43410	Mister Bags GmbH, Germany	www.misterbags.de	10G38
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	www.miyopromo.com	9A32
49997	MIZU Europe BV, Netherlands (the)	www.mizulife.eu	9F29
49044	modico GmbH & Co KG, Germany		9C08
60439	MOYU BV, Netherlands (the)	www.moyu-notebooks.com	9E68
60551	New Idea Crafts GmbH, Germany	www.newideacrafts.de	9C36
45981	NOEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.j., Poland	www.noex.com.pl	9A35
60530	Nomenta Industries International B. V., Netherlands (the)	www.kooduu.com	10F54
60534	NOON CONCEPT MOBILYA SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI, Turkey	www.melooh.com	10A30
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona, Poland	www.notesy.pl	10C43
80075	Offene Systeme Software!, Germany	www.offene-systeme.de	10B48
49663	Orakel bvba, Belgium		9B36
60550	Original Buff S.A., Spain	www.buff.com	9C29
42332	Pagani Pens SA, Switzerland	www.prodir.com	10L36
47378	Paper + Design GmbH, Germany	www.paper-design.de	10G60
43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	www.paper-fantasies.com	9H15
45999	PASSATGUMMI, Germany	www.passatgummi.de	9H16
47678	Paul Stricker, SA, Portugal	www.stricker-europe.com	10G22
60613	Peter BODUM® GmbH, Germany	www.bodum.com	9D66
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	www.png.bg	10D16
49402	Polskie Karty sp. z o.o., Poland	www.plasticcards.zone	9E44
46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany	www.polyclean.com	10C49
60512	Pottkorn GmbH, Germany	www.pottkorn.de	9H51
42713	POUL WILLUMSEN P/S, Denmark	www.poul-willumsen.com	9C21
60086	Premium Square Europe B.V., Netherlands (the)	www.premium-square.com	10D25
60496	Product Media Group BV, Belgien	www.productmedia.group	9H07
46355	Promidata GmbH, Germany	www.promidata.com	10K41
60608	Promix Clean GmbH, Germany	www.promixclean.com	9C65
60169	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti, Turkey	www.promodatekstil.com	9A30
60490	Purple Mustard Europe NV, Belgium	www.purplemustard.eu	9C35
48954	Pusula Cizgi Altı Basım San. Ve Tic. LTD. STI., Turkey	www.ecoprobags.com	10A14
60566	P.W. DOMAR Dominik Markocki - WHITEBOX, Poland	www.whitebox.pl	9D64
42487	REFLECTS GMBH, Germany	www.reflects.com	10L38
60235	REFLOACTIVE Sp. z o.o., Poland	www.refloactive.com	10B28

9-11

JAN

24

**Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.**

Messegelände Düsseldorf

RE-TE

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	www.reisenthel.com	10C36
60578	Relaxound GmbH, Germany	www.relaxound.com	9F22
48273	Retap ApS, Denmark	www.retap.dk	9B26
40884	Richartz GmbH, Germany	www.richartz.com	10D56
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren, Germany	www.ricolor.de	9C30
60451	RINAMA GmbH, Austria	www.rinama.at	10D12
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	www.ritter-pen.de	9H49
60599	Rogac d.o.o., Slovenia	www.rogac.eu	9F72
49585	Rolleat, Spain	www.rolleat.com	10B23
60622	ROMINOX GmbH / Römer Lifestyle, Germany	www.rominox.de	9B62
60448	Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH, Germany	www.rommelsbacher.de	9E45
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., Italy	www.rowekeyholders.com	9B40
60084	SACKit ApS, Denmark	www.sackit.dk	10B13
60536	Salzmann GmbH, Germany	www.salzmann.eu	9D37
49516	SANDEX.PL SP. Z O.O., Poland	www.sandex.com.pl	10B56
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain	www.sanjuan-tex.com	10G48
46903	Schäfer Promotion GmbH, Germany	www.schaefer-global.com	10C62
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, Germany	www.schneiderpen-promotion.com	9H47
45297	SDX Group sp. z.o.o., Poland	www.sdxgroup.pl	10D43
41838	SENATOR GmbH, Germany	www.senator.com	10B12
60588	sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG, Germany	www.sigikid.de	9A66
43807	SIPEC S.P.A., Italy	www.sipec.com	10B50
47022	SI POS GmbH & Co. KG, Germany	www.si-pos.de	9G45
46325	SLODKIE Ltd., Poland	www.slodkie.eu	10B26
60203	snagger GmbH, Germany	www.snagger-germany.com	9C60
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH, Germany	www.snd-porzellan.de	10G37-05
60673	Songze Europe B.V., Netherlands (the)	www.zjsongze.com	9F67
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	www.sopp-industrie.de	10C39
47019	SPÓLNOTA - Drzewna, Poland	www.spolnota.pl	10H63
44120	Sport Böckmann GmbH, Germany	www.sport-boeckmann.de	10B70
41462	Spranz GmbH, Germany	www.spranz.de	10A32
43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany	www.stabilo-promotion.com	9H31
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany	www.contento.com	9E26
60155	Sunware BV, Netherlands (the)	www.sunware.nl	9A43
41032	Suthor Papierverarbeitung, Germany	www.suthor.de	9H10
n/a	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland	www.swissmountain-hand-bags.ch	9H57
45767	Tacx B.V., Netherlands (the)	www.bottlepromotions.nl	9H11
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, Germany	www.take2-design.de	10A26
49090	TDJ Stadtgärtner GmbH, Germany	www.diestadtgaertner.de	9C59
60681	Teabag Joanna Szalek, Poland	www.teabag.pl	9B64
43817	TechnoTrade, Germany	www.technotrade-berlin.de	9H28
48418	Ted Gifted, Poland	www.tedgifted.com	9D03
47879	Teko Tryck AB, Sweden	www.tekotryck.se	10B29

9-11

JAN

24

**Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.**

Messegelände Düsseldorf

TE-ZE

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
48161	Tessloff Verlag Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG, Germany	www.tessloff.com	10H45
41875	TFA Dostmann GmbH & Co KG, Germany	www.tfa-dostmann.de	10A17
60188	The Great Wall International Trading B.V., Netherlands (the)	www.greatwallpromo.com	9E66
90036	The Outdoors Company Ltd., United Kingdom (the)	www.theoutdoorscompany.co.uk	10D55
16713	Tiger Concept B.V., Netherlands (the)	www.tigerconcept.nl	9C64
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	www.tobra.io	10F20
60443	TOMADEx S.C., Poland		10D61
40717	Toppoint B.V., Netherlands (the)	www.toppoint.com	10L56
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	www.travelite.de	10E66
60574	Treebytree BV, Netherlands (the)	www.treebytree.earth	10L55
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	www.trendy-sport.eu	9A29
44970	Trigon Deutschland GmbH, Germany	www.semo.de	9D36
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	www.troika.de/business	10A35
47804	Trotec Laser Deutschland GmbH, Germany	www.troteclaser.com	9A26
43722	TÜRMAK, Turkey	www.promotionturkey.com	9D35
48813	Tuva Home Textile Ltd., Turkey	www.tuvahome.com	9A22
41848	uma Schreibgeräte, Germany	www.uma-pen.com	10E52
60558	Universe Print Mariusz Baranowski, Poland	www.universeproduction.com	9H23
60184	Valenta International B.V., Netherlands (the)	www.valenta.com	9A70
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	www.victorinox.com	10G35
45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., Turkey	www.vogtekstil.com	9B15
60554	VOITED Adventure GmbH, Germany	www.voited.eu	9E35
44685	WAGUS GmbH, Germany	www.wagus.de	9G03
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	www.walz-ulm.de	9E48
60682	Wicked Wood Games, Netherlands (the)		9C61
49918	Xapron B.V., Netherlands (the)	www.xapron.com	9A64
60630	Zebratex Fashion&Merch GmbH, Germany	www.zebratexfashion-merch.de	10E43

**Noch nicht dabei?
Sichern Sie sich jetzt Ihre Messe-Teilnahme!**

Wir beraten Sie gern:



+49 211 90191-702

**Das Treffen
der Branche.**

**Save the
date.**

Stand: 02. Juni 2023 | Änderung vorbehalten

Die europäische Leitmesse
der Werartikelwirtschaft

PSI

Built by



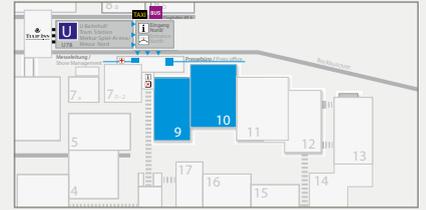
In the business of
building businesses

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

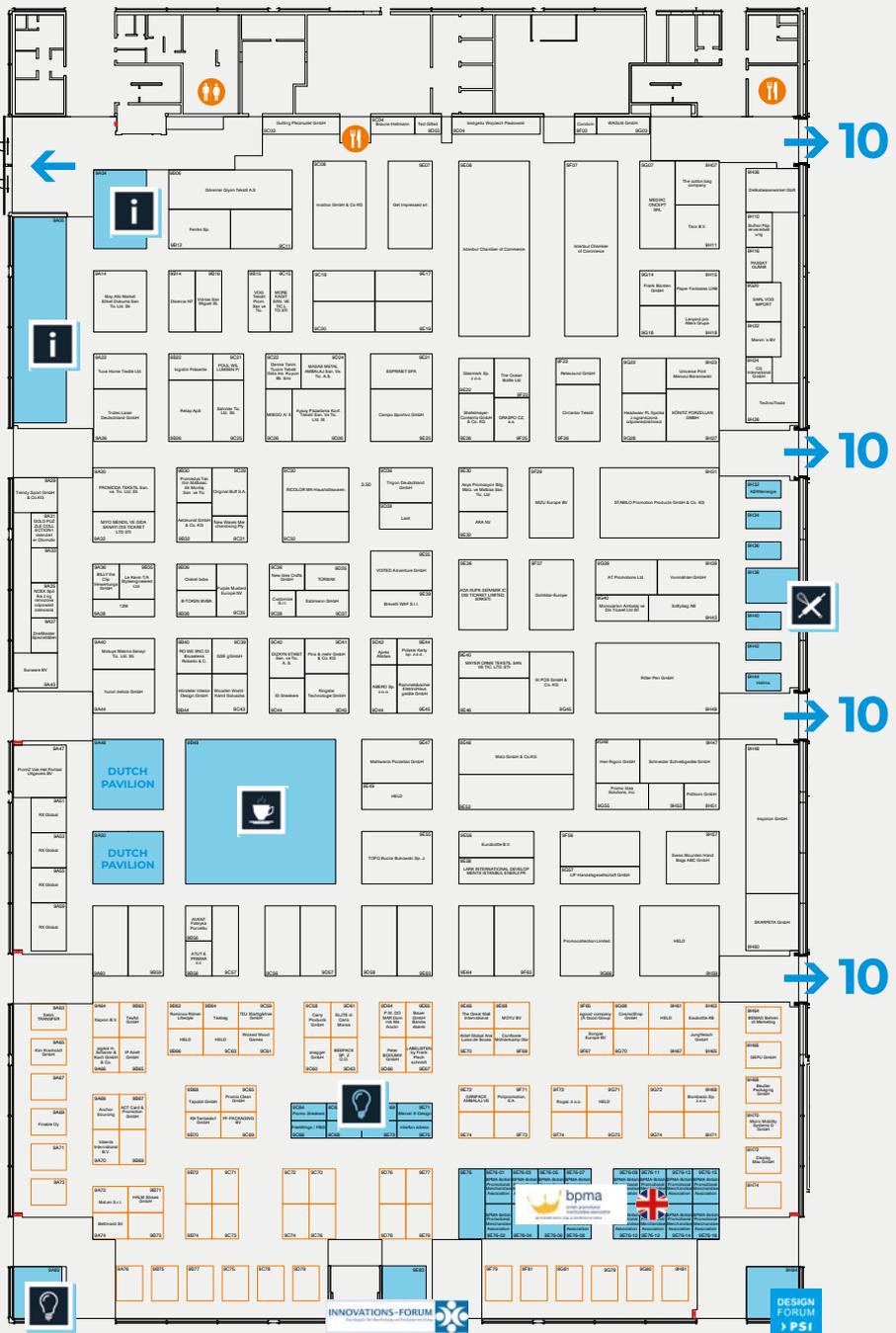
Messegelände Düsseldorf

HALLE 9



EINGANG
NORD

-  PSI COMMUNITY CAFÉ
-  PSI FORUM
-  PSI GUSTO
-  INFOPOINT
-  PSI INVENTORS/
PSI ERFINDER
-  MEDIA LOUNGE
-  NEWCOMER LOUNGE
-  NEWCOMER
-  PSI PRODUCT
PRESENTATIONS
-  PSI TEXTILE VILLAGE
-  TV STUDIO
-  PSI DESIGN FORUM
-  PSI INNOVATIONS
FORUM



9-11

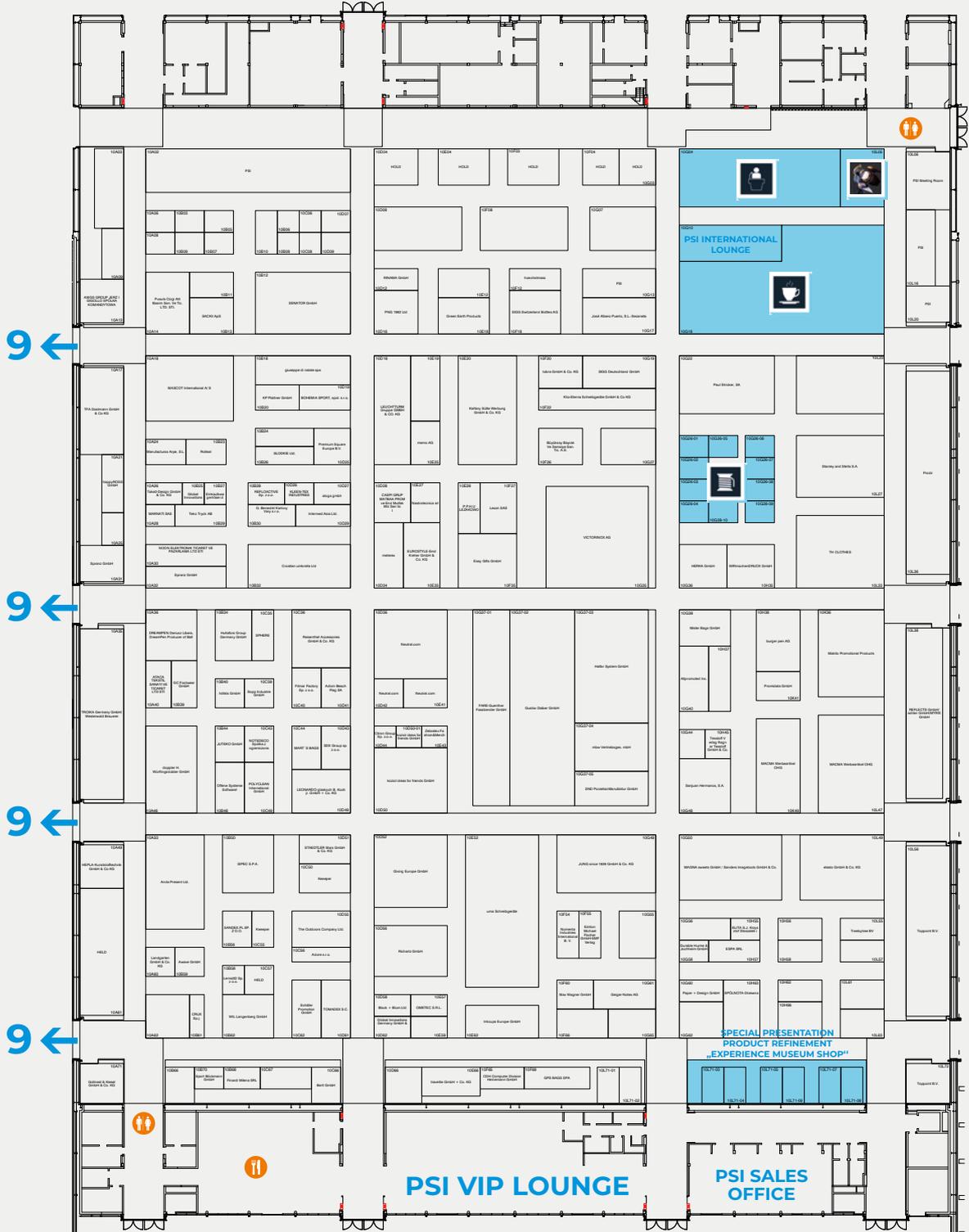
JAN

24

Das Who und How der Branche. Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

HALLE 10



Jetzt ist die Zeit kluger
Werbemittelberater, seine
Kunden an Advent und
Christfest zu erinnern und
ihm Ideen, Konzepte und
**Produkte für diese
schönste Zeit des Jahres**
im wahren Wortsinn zu
präsentieren.





PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
 Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
 www.heri.de • www.emotion-factory.com

Eine Weihnachtsbox für Alle

Ob Naschkatze, Bastelfan, Hobbybäcker oder Dekofreund – im Geschenk-Set Xmas ist für jeden eine Überraschung enthalten. Mit dieser neuen Idee beweist die emotion factory einmal mehr ihr Gespür für liebevoll gestaltete und einzigartige Werbemittel. In dem aus zertifiziertem Recyclingmaterial hergestellten Geschenkkarton befinden sich vier unterschiedliche, hochwertige Kleinigkeiten, die in vier Varianten kombiniert werden können. Den grünen Daumen beweisen können die Empfänger mit dem kleinen Tontöpfchen mit Substrattablette und Fichtensamen. Ergänzend gibt es weitere Füllungen, wie einen Schoko-Nikolaus, Edelstahl-Backförmchen, ein Gläschen Orangenmarmelade oder Nutella und die Steckfigur aus Holz und Filz.

Präsentsets in Sonderanfertigung

Die Scheintasche Bovo von Bühring überzeugt durch die gute handwerkliche Verarbeitung und praktische Aufteilung und ist ein individuell einsetzbares Werbemittel. Gabriele Bühring stellt individuelle Sets in Sonderanfertigung aller Art her, ob als Geschenkklassiker zu Weihnachten oder als hochwertiges Präsentset für besondere Anlässe. Durch eine On-Demand-Produktion stehen dem Kunden jegliche Möglichkeiten in der Gestaltung offen. Das Präsentset Bovo besteht aus klassischer Scheintasche, minimalistischem Kartenetui und besonderem Schlüsselanhänger. Neben hochwertigen Ledersorten, die allesamt nachhaltig und ausschließlich pflanzlich gegerbt sind, stehen auch vegane und pflanzenbasierte Alternativen zur Verfügung. Zur Veredelung wird eine Blindprägung empfohlen. Besonderes Schmankerl für PSI-Mitglieder: Eine elegante Metallicprägung auf der Geschenkverpackung ist ohne Aufpreis möglich. Verpackt als Set im Stülpedeckelkarton.

PSI 40807 • Gabriele Bühring
 Tel +49 4154 79540-0
 Vertrieb@Buehring-Shop.com
 www.buehring-shop.com



NEU! NEU! NEU! NEU! NEU!

aus dem Schwarzwald
ef
 emotion
 factory

Wachsender
 Adventskalender



Traditionelle Glaskugel
 - mundgeblasen -





PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0 • info@halfar.com
www.halfar.com

Leuchtendes Beispiel

Der Notebook-Rucksack Reflex geht sprichwörtlich mit leuchtendem Beispiel voran, weil er als klimaneutrale Tasche aus dem ebenfalls klimaneutralen Unternehmen Halfar® besonders nachhaltig ist. Und weil er als stylischer Werberucksack mit seiner reflektierenden Fläche die Blicke auf sich zieht. Außerdem macht er dank der Möglichkeit der Halfar Fast Lane® Veredelung richtig Tempo bei der Werbeanbringung, auch bei kleinen Auflagen. Mit seinem Rollverschluss bietet der Kurierrucksack viel Platz und ist eingeklappt oder auf voller Länge nutzbar. Praktisch und immer schnell zugänglich sind die Reißverschluss-Vortasche außen sowie die zwei Netzfächer an der Seite. Innen bietet ein Notebookfach einem 15 Zoll-Gerät einen sicheren Stauraum. Ein Netzreißverschlussfach hält andere Utensilien gut sichtbar und geordnet bereit. Dank seines gepolsterten Tragesystems ist der Reflex ein bequemer Begleiter im Alltag.



Unabhängig beim Laden

Damit hat die lästige Suche nach dem passenden Ladekabel für elektronische Geräte im Haushalt endlich ein Ende: Das 4SOME 3D ist ein individuell zu gestaltendes 4-in-1 Ladekabel von Premium-Square. Das Multitalent verfügt neben dem normalen USB-A Anschluss auch Ladekabel mit Mikro-USB, Lightning und USB-C Anschlüsse. Damit dürfte die komplette Palette der normalerweise zuhause verfügbaren Geräte abgedeckt sein. Bereits ab 100 Stück können die Ladekabel individuell gestaltet werden, verspricht der Anbieter.

PSI 60086 • Premium Square Europe B.V.
Tel +31 793302100
info@premium-square.com
www.premium-square.com



PSI 46970 • ReflAktive Thomas Wassmann
Tel. +49 4971 923312
thorsten.hueber@reflaktive.de
www.reflaktive.de

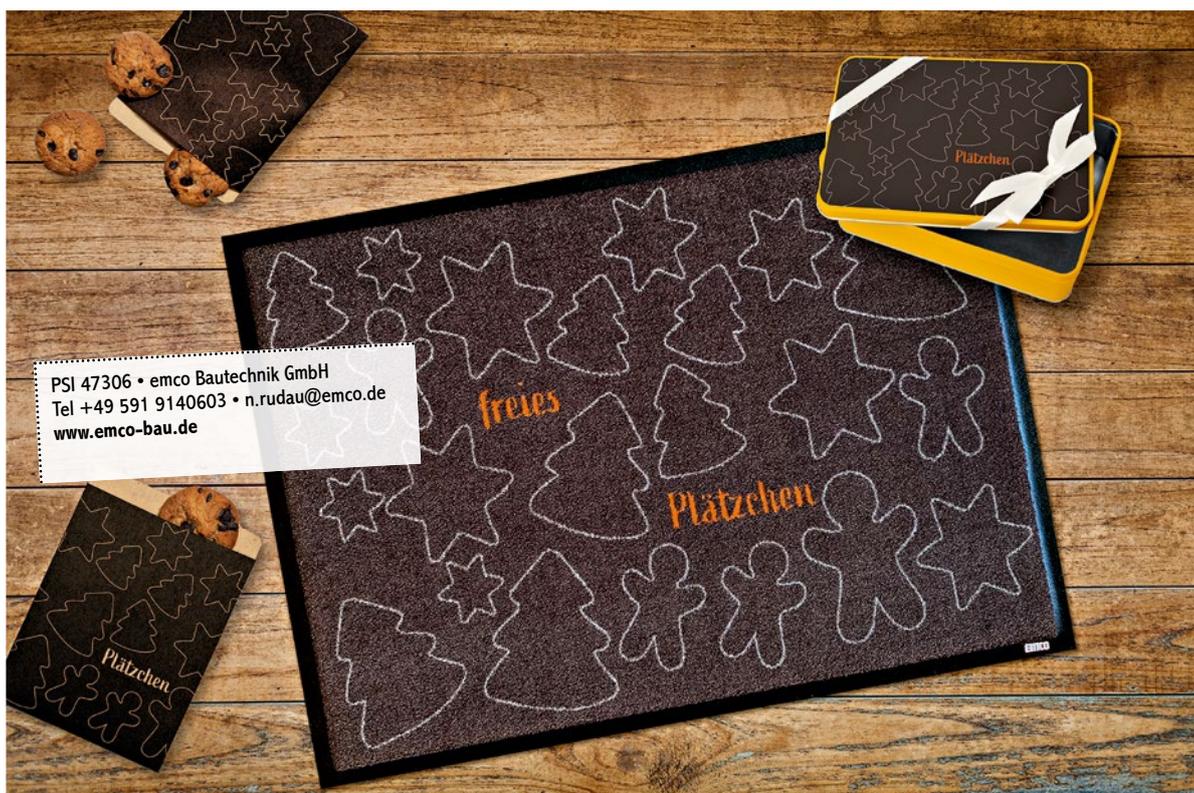


Weihnachtsdeko einmal anders

Reflektierende Anhänger, Aufkleber oder Klack-Bänder „Made in Germany“ von reflAktive erhöhen die Sichtbarkeit ihrer Nutzer im Straßenverkehr oder schmücken mit weihnachtlichen Motiven Schulranzen, Fahrräder oder Büsche und Bäume auf dem Firmengelände sowie im heimischen Vorgarten. Neben einer ganzen Reihe von Standardmotiven wie Schneeflocken, Engel, Lebkuchmännchen, Elfen oder Glocken sind mit relativ geringen Kosten auch eigene Formen und Motive umsetzbar. Dies gilt natürlich ebenfalls für andere Wünsche, wie Firmenlogos, -maskottchen, Vereinsabzeichen oder spezielle Sonderformen.

Bodenständiges Weihnachtsfeeling

Weihnachtsfeeling. Made in Germany und aus nachhaltigem Econyl® Garn gefertigt, versprühen die Logomatten von emco Bautechnik. Sind diese Weihnachtsmatten auch noch personalisiert, also ein Unikat, ist die Freude beim Empfänger besonders groß. Die Fußmatte kann optimal mit allen Winter- und Weihnachtsthemen bedruckt werden. Kombinieren lassen sich die emco Werbematten auch mit weiteren kleinen Präsenten im gleichen Design. Die emco Weihnachtsfußmatten stehen garantiert während der Advents- und Winterzeit im Mittelpunkt. Neben den praktischen Vorteilen, wie der wirkungsvollen Aufnahme von Schmutz und Feuchtigkeit, überzeugt die bedruckbare Teppichmatte durch die dauerhafte Präsenz des Kundenlogos. Lieferbar ab nur einem Stück. Nähere Infos im Internet unter dem Link <https://www.emco-bau.com/de/aktionen/winter-fussmatten>



PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de
www.emco-bau.de



PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502-93086-17
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

Hingucker in Sonderform

Als ganz besonderen Hingucker bietet Global Innovations Germany Weihnachtskugeln auch als Sonderform an. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt: Von der Glühweinflasche über den Maiskolben bis hin zu außergewöhnlichen Fahrzeugen werden Marken am Weihnachtsbaum zu glänzenden Werbebotschaftern. Auch klassische Weihnachtsbaumkugeln mit Logodruck aus Glas oder Kunststoff sind lieferbar. Dabei entscheidet der Kunde selbst, ob die Kugel flach oder rund sein soll. Ein schönes Give-away für die emotionalste Zeit im Jahr. Die Mindestabnahmemenge beträgt 2.000 Stück.



Sturmerprobter Wetterschutz

Auch als Weihnachtspresent in hochwertiger Geschenkbox präsentiert sich der Doppelautomatik-Taschenschirm Stormmaster von FARE. Dieser Oversize-Schirm vereint stilvolles Auftreten und hochwertige Ausstattung. Der Soft-Touch-Griff mit Applikationen in edler Holzoptik bildet die perfekte Kombination mit extremer Windproof-Stabilität und Doppelautomatik. Zudem besticht der wasser- sowie schmutzabweisende Bezug mit langlebiger Nanobeschichtung durch einen übergroßen Durchmesser von 105 cm. Veredelungsmöglichkeiten, wie Siebdruck auf Keil, Schließband und Futteral, machen den Stormmaster zum perfekten Markenbotschafter.



PSI 43144
FARE - Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 609150 • info@fare.de
www.fare.de



ROCK CHEF®

BY KARLOWSKY®



Neue Gastro-Stars

Die Premiummarke Rock Chef® von Karlowsky Fashion überzeugt seit über zehn Jahren mit innovativen und hochwertigen Workwear- und Lifestyle-Produkten, weit jenseits vom Standard. Ob als originelles Geschenk, als Ausrüstung professioneller Teams im Gastro- und Cateringsektor oder um sich selbst eine Freude zu machen: Die Produkte machen mit purem Rock ‚n‘ Roll-Lifestyle für die Küche von sich reden. Die aktuellste Kollektion Stage2 bekommt nun Zuwachs. Die stylisch-rockigen kurzarm Kochjacken RCJM 19 & RCJF 14 für Herren und Damen kommen in schlanker Silhouette und cooler Jeans-Optik daher. Der innovative Biker-Style mit asymmetrischer Druckknopfleiste, roten Kontrastnähten, großem Logo-Patch im Nacken und Zierriegeln an den Schultern sorgt für einen unverwechselbaren Auftritt. Inspiriert von den Trends der englischen Rockszene wurde der berühmte rote Glencheck-Karostoff integriert. Eher mit Understatement glänzen hingegen die passenden Latz- bzw. Bistroschürzen RCLS 14 & 15 und RCBSS 6 & 7. Hier sind die Stage2-Elemente dezenter gehalten, bilden im Zusammenspiel mit den anderen Produkten der Linie aber wie gewohnt eine unverwechselbare Einheit. Ergänzt wird die Kollektion durch ein schlichtes, aber ausdrucksstarkes Bandana RCKM 16 aus 100 Prozent GRS-zertifiziertem recyceltem Polyester. Die Produkte sind mit allen gängigen Veredelungsmöglichkeiten stilvoll personalisierbar.



PSI 47464 • Karlowsky Fashion GmbH
 Tel +49 3 92 04 - 9 12 80
 info@karlowsky.de
 www.karlowsky.de • www.rockchef-original.de



RECYCLED
 PET PEN
ALUMA

Recycled²: Schreiben Sie mit dem ALUMA noch mehr Nachhaltigkeit.

Schreiben Sie das weltweit erste Schreibgerät, hergestellt aus recycelter PET-Flasche und recycelter Aluminium-Getränkedose. Die Gewinnung und Verarbeitung des rPET Materials aus 100% recycelten PET-Flaschen sowie das rALU-Material aus 100% recycelten Aluminium-Getränkedosen findet in Europa statt.



uma-naturals.com/aluma



PSI 44833 • Mahlwerck Porzellan GmbH
 Tel +49 8031 2747-26
 martin.hauer@mahlwerck.de
 www.mahlwerck.de



Stimmiger Werbe-Mix

Die Geschenksets Poly Green sowie Poly White von Mahlwerck, bestehend aus 200 Milliliter fassender Kaffeetasse, Kugelschreiber und Geschenkkarton mit Kundenlogo, sind ab 500 Stück zu haben. Das Trinkgefäß ist mit Hydroglasur, Velvety und Gravur bestellbar, der Kugelschreiber von Prodir ist wahlweise in Grün oder in der Variante Stone jeweils mit Kundenlogo lieferbar. Ein Kundenlogo auf dem Karton ist gegen Aufpreis ebenfalls umsetzbar. Weitere Infos auf Anfrage.

Die Verpackung macht den Unterschied

Geschenkbänder mit satiniertem Oberflächen und individuellen Werbebotschaften sind zu Weihnachten perfekt, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Bei Ted Gifted weiß man das und bietet spezielle Bänder in Breiten von 10 bis 50 Millimetern an. Perfekt für Geschenkverpackungen oder andere dekorative Veredelungen mit persönlichem Schriftzug, Logo oder einem anderen Muster. Das Unternehmen garantiert Produkte aus zertifizierten Materialien aus einem nachhaltigen Unternehmen.



PSI 48418 • Ted Gifted
 Tel +48 61 3072345 • info@tedgifted.com
 www.tedgifted.com



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de
www.reidinger.de

Vielfalt in Bleistift

Ein Bleistift von Reidinger bietet als Werbemittel eine faszinierende Bandbreite an Gestaltungs- und Ausstattungsmöglichkeiten. Und das bereits bei relativ geringen Stückzahlen, kostengünstig im eigenen Design. Wer seinem Werbebotschafter die individuelle Note abseits vom Standard geben möchte oder seine Ideallösung im gängigen Farb- und Formenangebot nicht findet, kann bei Reidinger ganz einfach seinen eigenen Bleistift gestalten. Außergewöhnliche Hingucker sind zum Beispiel Bleistifte mit Sonderfarbe, abweichender Länge oder ungewöhnlichem Durchmesser. Die Slim Pencils etwa, extra dünne Bleistifte, können in außergewöhnlichen Längen bestellt werden und heben sich mit einer individuellen Bedruckung von der Masse ab. Aber auch durch das Anspitzen der Stifte von zwei Seiten oder eine Kordel am Stifende machen die beliebten Werbemittel noch auffälliger. Über eine Veredelung am Bleistiftende, beispielsweise mit edlen Kristallen oder besonders langen Tauchkappen, wird ebenfalls für größere Aufmerksamkeit gesorgt. Ganz gleich ob Sonderanfertigung oder Standard: Mit einem Bleistift ist ein einzigartiges, nachhaltiges und überall unverzichtbares Schreibgerät als Kundenbindungsinstrument im Dauereinsatz.



PSI 49677 • Likor East-West Promotion
Tel +48 616521212 • office@likor.pl
www.likor.pl

Wandlungsfähige Zeitmesser

Einfluss auf die Zeit zu haben: Diesen Wunsch nahm der polnische Werbeartikelspezialist Likor East-West Promotion wörtlich, als sich das Unternehmen mit der Herstellung von maßgefertigten Uhren aus verschiedenen Materialien und Formen begann zu beschäftigen. Die Wanduhren aus Kunststoff, Aluminium, Glas oder anderen Materialien gibt es in vielen Ausführungen, die auf die unterschiedlichsten Kunden-Bedürfnisse zugeschnitten werden können. Hergestellt in Europa. Zu seinen Stärken zählt der Hersteller die Möglichkeit, Sonderanfertigungen zu günstigen Preisen umsetzen zu können, dazu eine hochwertige Verarbeitung und schnelle Lieferung.

PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de



Auszeit vom Alltagsstress

Kurze Auszeiten vom Alltagsstress sind der Schlüssel zu langfristiger Gesundheit. Römer Wellness hilft seinen Kunden dabei mit einer kleinen Wellness-Aufmerksamkeit. Ein erholsamer Zen-Moment mit dem Set Großer-Winterschlitten gehört dazu. Dieses Set beinhaltet 100 ml Duschgel, 100 ml Bodylotion und 40 g Seife in Sternform. Die Pflegeprodukte kommen originell verpackt auf einem dekorativen Holzschlitten. Wer es kuscheliger mag, findet bei Römer Wellness eine große Auswahl an wohligh weichen Textilien für jedes Budget. Ein besonderes Highlight zur Weihnachtszeit ist dabei die Kuscheldecke Merry Christmas mit schwarz-goldenen Tannenbäumen.

Fröhlich eingetütet

Die ultimative Weihnachtstüte aus Papier von my logo on food ist ein ökologisch wertvoller Hingucker. Ein schelmischer Blick, eine rote Mütze, ein Bommel aus reiner Baumwolle: Neben dem Lindt Weihnachtsmann ist die Christmas Bag zudem gefüllt mit drei Vollmilch Lindor-Kugeln. Für die Befüllung stehen alternativ acht weitere Varianten zur Verfügung. Es besteht die Möglichkeit, die Christmas Bag vorne und hinten mit einer Werbebotschaft zu individualisieren. Diese Weihnachtstüte kann einzeln, portooptimiert, sicher und kostengünstig versendet werden: Dafür wurde eine stabile Versandbox entwickelt, die den sicheren Transport gewährleistet. Der Versandkarton lässt sich auf allen sechs Seiten mit einem 4c-Druck gestalten. Auf Wunsch kann auch die komplette Versandabwicklung gegen Aufpreis übernommen werden.



PSI 45384 • my logo on food GmbH
Tel +49 2861 9588888
f.fischer@mylogoonfood.de
www.mylogoonfood.de

PSI 60617 • Schusters Spezialitäten GbR
Tel +49 9554 9237603
info@schusters-spezialitaeten.de
www.schusters-shrub.de



Flüssiger Festgenuss

Einen genießbaren Glühwein selbst zu machen ist gar nicht mal so einfach und mit einem gewissen Aufwand verbunden – zumindest so lange kein Glühweinsirup von Schusters in Reichweite ist. Der schafft es, jeden Wein in einen hochwertigen, aromatischen Glühwein und jeden Saft in einen alkoholfreien Punsch zu verwandeln. Für den weihnachtlichen Geschmack sorgen zahlreiche Gewürze. Zimtstangen, Nelken, Cardamom, Sternanis, Orangenschale und vieles mehr machen den Glühweinsirup von Schusters Spezialitäten besonders. Die Sirupflaschen sind mit 1C Logo Schwarz bereits ab 30 Stück bedruckbar. Ab 500 Stück können die Etiketten individuell gestaltet werden.

Suchen Sie frische Ideen ?

NEU



**Erdbeere
Papermints
18 CoolCaps**

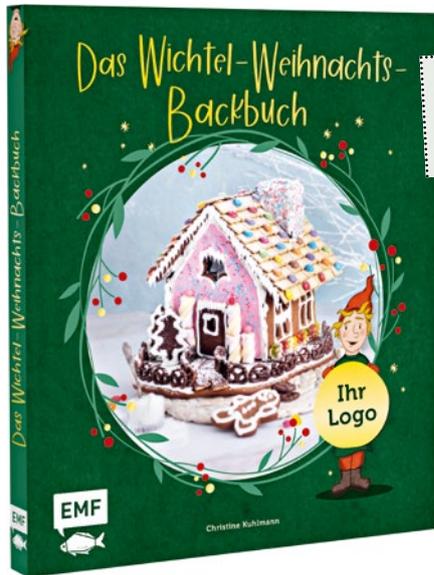


Minze

Erdbeere

Frische Ideen für Mailings • Shows • Events & Geschenke
www.Papermints.eu laurent@papermints.be Tel: +32 2 352 07 00





PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Individueller Wichtel-Spaß

Vom klassischen Vanillekipferl über Bratpfelkuchen bis hin zur festlichen Marzipantorte: Die vielfältigen Rezeptideen aus der Wichtel-Weihnachts-Bäckerei lassen sich perfekt nutzen, um die Kundschaft in Weihnachtsstimmung zu versetzen. Gerne platziert das Team von EMF Edition Michael Fischer gewünschte Produkte oder Dienstleistungen in den Rezepttexten. Auf Anfrage wird zudem ein Logo auf dem Cover angebracht. Ausstattung, Design und Inhalt bestimmt der Auftraggeber. So entsteht ein individuelles Produkt, das perfekt auf diesen und dessen Kundschaft abgestimmt ist.

Zauberhaft vielseitig

Der Zauberwürfel von elxact ist viel mehr als ein Spielzeug: Er steht für die 80er Jahre, ist für jedermann und spricht keine Sprache. Er wird immer wieder als Werbeartikel eingesetzt für Mitarbeiter, für Produkteinführungen, zum Recruiting oder auch für Fan- oder Souvenir Shops. Durch die Individualisierung mit einem QR-Code erhöht der Anwender zusätzlich den Traffic auf der eigenen Webseite und kann dementsprechend zielgerichtet Kunden auch auf bestimmte Bereiche der Webseite lotsen. Auf Wunsch erstellt das Team von elxact kostenlos 3D-Animationen für proaktive Werbeemails an den Kunden. Dafür sind das Kundenlogo, Bilder oder einfach nur die Webseite einzureichen.



PSI 44457
elxact Internationale Werbemittel GmbH
Tel +49 6126 9511-75 • service@e-xact.de
www.e-xact.de

Naschen gegen Weihnachtsstress

Das hochwertige und wiederverwendbare Einmachglas vom Zuckerbäcker, gefüllt mit einer bunten Süßigkeitenmischung, lässt den Weihnachtsstress vergessen: einfach hinein greifen und die süße Gedankenpause zwischendurch genießen. Geleerte Gläschen können immer wieder mit den Lieblingsleckereien aufgefüllt werden. Der Zuckerbäcker stellt bereits seit mehr als zwölf Jahren Produkte mit viel Liebe und Herz in Handarbeit her. Ob eine bunte Auslese an Süßigkeiten oder eine vegane Mischung: Das richtige Werbemittel erzeugt Freude und bleibt so positiv in Erinnerung. Durch das individuell bedruckte Etikett ab einer Mindestmenge von 50 Stück wird die Werbung langfristig in die Welt hinaus getragen. Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit können die Gläser nachgefüllt, als Vorratsglas oder als Windlicht wieder verwendet werden.



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
psi@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de



PSI 44954 • happyROSS GmbH
Tel +49 4532 28050 • info@happyross.de
www.happyross.de

Praktisch und stilvoll

Nicht nur zur Weihnachtszeit bietet happy ROSS Tischsets in verschiedenen Formen, Größen und Farben an. Bei den Sonderanfertigungen kann eine individuelle Werbeanbringung umgesetzt werden, zum Beispiel per Siebdruck, Sublimationsdruck, Stick oder aufgenähtem Web- oder Leder-Patch. Die Tischsets sind eine schöne Dekoration, schützen den Untergrund vor Kratzern und eignen sich ideal als langfristiger Werbeträger. Das Filzmaterial besteht aus recyceltem PET und liegt damit im Trend. Auch Sonderformen und eckige Untersetter lassen sich umsetzen.

Set mit individueller Note

Das hochwertige Stabilo Grow Set begeistert als Geschenkidee zu Weihnachten: Besonders die Möglichkeit, individuelle Namen per Holzlasierung zu verewigen, macht das nachhaltige Duo bestehend aus Rollerball und Füller zu einem Präsent, das garantiert bleibenden Eindruck hinterlässt. Der Rollerball Stabilo Growball und der Füller Stabilo Grow punkten durch Schreibkomfort und werden durch das hochwertige Design und drei Holz-Farbkombinationen zum Blickfang. Umweltbewusstsein, gepaart mit Stil, belegen die drei harmonisch aufeinander abgestimmten Farb- und Holzkombinationen: Heidelbeerblau und Buche, Moosgrün und Eiche sowie Pflaumenrot und Kirsche. Platz für Werbung findet sich auf dem Holzschacht. Werbebotschaften oder einzelne Namen können mittels Lasergravur angebracht werden. Die praktische Einzel- oder Zweier-Set-Verpackung aus KraftPak in brauner Karton-Optik bietet zusätzliche Werbefläche und gewährt durch eine charmante Ausstanzung in Form einer Baum-Silhouette Einblicke ins Innere auf den geprägten Schaft.



PSI 43287
Stabilo Promotion Products GmbH & Co. KG
Tel +49 911 5673455
service@stabilo-promotion.com
www.stabilo-promotion.com



PSI 41369 • elasto GmbH & Co. KG
Tel +49 9661 890-0 • mail@elasto.de
www.elasto.de

Alles aus einer Hand

Werbeartikelspezialist elasto verwirklicht individuelle Ideen mit einzigartigem Branding nach den Vorstellungen des Kunden und übernimmt die komplette Realisierung und Abwicklung gemäß den gewünschten Anforderungen. Innerhalb kürzester Zeit ist die serienreife Produktion einzigartiger Artikel möglich. Ein besonderes Augenmerk liegt hierbei auf Kundennähe und persönlicher Beratung, über die gesamte Prozesskette hinweg. Entwicklung, Technologie und Qualität, alles aus einer Hand: Zu den Leistungen gehört neben der Erstellung eines 3D-Entwurfs und Festlegung der Druckgrößen die Prüfung und Projekt-Zulassung durch Factory Audit, Herstellerqualitäten, das QM-System und die Ausführung der Produktion. Selbstverständlich führt der Hersteller Klebe- und Verhaltenstests durch und bemustert den gewünschten Farbton. Dabei bietet der Full-Service-Dienstleister das gesamte Spektrum der Produktion und Veredelung. Hierzu gehört etwa eine ausgiebige Sichtkontrolle aller Produktionsteile die Festlegung des Veredelungsverfahrens in der Druckerei, eine akribische Qualitätskontrolle der Druck-Erzeugnisse sowie die Produktion von Anleitung und Aufklebern. Der Service reicht von Beginn bis Auftragsende. Die schließlich final geprüften Artikel werden in Polybeutel und Versandkartons verpackt und nach gefordertem Standard gekennzeichnet. Eine termingerechte Auslieferung ist ebenso selbstverständlich wie ein exzellenter Kundenservice über den gesamten Fertigungsprozess.

Bestickte Textilklassiker

Das Sortiment von Klam umfasst hochwertig veredelte und verpackte Produkte, darunter Geschenksets aus Schal, Mütze und Handschuhe, ausgewählt aus einer Liste namhafter Hersteller und individuell bestickt mit dem Firmenlogo. Zudem sind nach eigenen Wünschen gefertigte Produkte wie Socken mit eingestricktem Logo in einer dekorativen Geschenkbox erhältlich. Klam bietet eine individuelle Beratung und genau das passende Präsentset, nicht nur zur Weihnachtszeit.



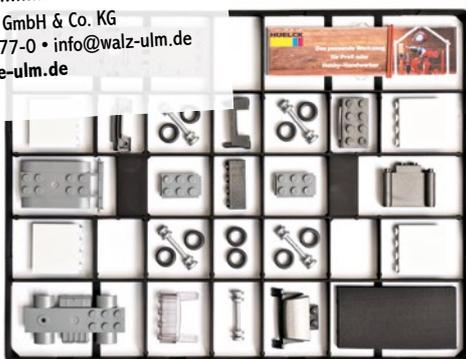
PSI 49110
Klam Textiles Marketing & Stickerei
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de
www.klam.de



Prima Bastelspaß

In eine vollständig aus Papier bestehende Verpackung gebettet ist der neueste Bausatz von Walz, ein Sattelschlepper mit edler Werbemöglichkeit mittels 4c-bedrucktem Papiereinleger hinter glasklarem Kunststoff, womit für einen Werbeeffect mit besonderer Tiefenwirkung gesorgt ist. Der Bausatz bestehend aus 36 Teilen und garantiert Spielspaß und Emotion. Die neu entwickelte Blisterverpackung für den Bausatz wird einfach gewendet und so zur nachhaltigen, umweltschonenden Verwendung als Spielfeld umfunktio- niert, inklusive Auffahrrampe zum Parkplatz. Die gleichfalls neu entwickelte, hochwertige Umverpackung lässt sich mit Post-Großbrief versenden, kann rundum gestaltet werden und ist lieferbar in den beiden Versionen Geschenkverpackung mit Aufreißblase und Adventskalender mit 24 Adventsfenstern. Der Kalender besteht aus zertifiziertem Sulfatkarton aus nachhaltigem Anbau aus der EU. Die LKW-Bauteile sind aus nachhaltigem, hochwertigem ABS, die Reifen aus TPE. Die Seitenteile optional bedruckbar. Die Verpackungseinheit beträgt 50 Stück.

PSI 41594 • Walz GmbH & Co. KG
 Tel +49 731 96277-0 • info@walz-ulg.de
 www.walz-gruppe-ulg.de



Heiß auf Weiß

Mit weißen Details und starken Kontrasten bricht der neue FARE® Whiteline herkömmliche Standards und ist ein echter Hingucker – sehr stylisch. #FAREfact



» Weitere Facts zum Whiteline finden Sie unter:

www.fare.de/news





PSI 43287
 Stabulo Promotion Products GmbH & Co. KG
 Tel +49 911 5673455
 service@stabulo-promotion.com
 www.stabulo-promotion.com



Saisonaler Klassiker

Traditionell bietet Stabulo Promotion Products für Weihnachten beliebte Produkte in festlicher Edition an. Dabei stehen diesjährig besonders das Stabulo Pen 68 metallic Set sowie das Stabulo Green Boss Tisch-Set im Fokus. Ersteres besticht durch den festlichen Metallic-Look des Fasermaler-Klassikers, der jeder Weihnachtskarte das gewisse Etwas verleiht. Das weihnachtliche Vierer-Set ist mit kleinem Block und Einleger in schwarzem Karton-Schiebeetui mit silbernem Aufdruck Season's Greetings ausgestattet. Stabulo Green Boss ist ein kreatives und nachhaltiges Tisch-Set mit vier Textmarkern für Kunden und Mitarbeiter. Direkt auf dem Schreibtisch platziert, bleibt die Werbebotschaft immer im Blick. Geliefert wird das attraktive Geschenk in wertiger, schwarzer Karton-Box mit silbernem Aufdruck Season's Greetings.



Öko-Weihnachtswünsche

Die ökologische 2-in-1-Weihnachtskarte aus Holz von 12m ist eine gute Idee, wenn es um nachhaltiges Schenken geht. Sie kann gleichzeitig als Grußkarte und dann als Schmuckelement für den Weihnachtsbaum verwendet werden. Erhältlich ist die Karte in zwei Versionen – mit Vollfarbdruck auf 3 Millimeter Sperrholz oder mit Lasergravur. Jede Sondergröße und -form ist möglich, da es sich um eine komplette Sonderanfertigung handelt. Zum Beispiel können Weihnachtsbaum, Rentier und Schneemann das perfekte Weihnachtsgeschenk-Set bilden.

PSI 49009 • 12M
 Tel +48 77 4413500 / +48 669 882804
 agnieszka@12m.eu
 www.12m.eu



PSI 44833 • Mahlwerck Porzellan GmbH
 Tel +49 8031 2747-26
 martin.hauer@mahlwerck.de
 www.mahlwerck.de

Porzellan und mehr

Die Employer-Branding-Box, geliefert von Mahlwerck, besteht aus einem hochwertigen Stülpedeckelkarton, der mit einem individuell bedruckten Label versehen wird. In der Box befinden sich die schicke Kaffeetasse Poly aus Porzellan, ein eleganter, nachhaltiger Kugelschreiber, ein kultiger Rubik's Cube 3 × 3 sowie ein edles Notizbuch. Die Kaffeetasse Poly von Mahlwerck Porzellan mit einem Füllvolumen von 0,4 Litern besteht aus hochwertigem Porzellan made in der EU, die spülmaschinenfest und mikrowelleneeignet ist. Für das Produkt mit keramischer, farbiger Innenglasur stehen fünf Standardfarben zur Auswahl. Außen lässt sich ein individuelles Gravurlogo auf einer Seite anbringen. Der Kugelschreiber QS Stone von Prodir wird aus einem mit Mineralien angereicherten Material hergestellt, das die Kunststoffmenge um 60 Prozent reduziert. Die Mineralien machen die Schreibgeräte robust, spürbar schwerer und luxuriös. Das Notizbuch von Myrix schließlich verfügt über ein mit weichem Tucson PU bezogenes Cover und lässt sich per All-Over Prägung individualisieren. Die 160 fadengehefteten Notizseiten aus 80 Gramm FSC Papier und eine einfarbig nach Kundenwunsch bedruckte Lineatur machen das Büchlein zum beliebten Begleiter. Last but not least sorgt der Rubik's Cube für spielerische Abwechslung, bei Abnahme von 250 und 500 Stück einseitig personalisiert, bei höheren Auflagen sechsseitig personalisiert.



Werbebotschaft von Anfang an

Das Geschenkband ist der erste Blickfänger bei der Übergabe eines eingepackten Präsentes. Wenn dieses Band dann schon mit Werbebotschaft daherkommt, ist der Effekt garantiert. Bei Lanyard Pro bietet man dazu eine große Palette verschiedenster Breiten, bei denen eine Seite satiniert und eine Seite matt erscheint. Kunden können genau das Band wählen, das zum Thema oder Anlass des Geschenks passt. Der Sublimationsdruck bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten der Individualisierung.

PSI 49171
 Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o.
 Tel +48 5339 21418 • sales@lanyard.pro
 www.lanyard.pro



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 2100758
export@andapresent.com
www.andapresent.com



Wein mit Stil präsentiert

Eine geschmackvolle und praktische Dekoration hebt die Stimmung bei einer Gartenparty, einem Firmenevent oder beim Abendessen. Der individuelle Weinhalter Winohold von ANDA Present kann zwei Gläser tragen und gleichzeitig eine Flasche Wein präsentieren. Als neues Mitglied der BE CREATIVE-Kollektion kann die Oberfläche von Winohold mit einer auffälligen Grafik komplett individuell gestaltet werden. Die Oberfläche ist aus Birkensterrholz gefertigt, das eine natürliche Haptik bietet und gleichzeitig robust und langlebig ist. Im Preis inbegriffen ist ein Vollfarbdruck auf einer Seite des Produkts.

Anheimelnd beleuchtet

Die ultrakompakte Laterne ML4 Warm Light von Ledlenser sorgt mit einer warmweißen Lichtfarbe bei vielen Gelegenheiten für angenehme Beleuchtung. Und das nicht nur im Sommer zur Grillsaison, sondern sie schafft auch in der Adventszeit eine gemütliche Atmosphäre. Dank modernster Micro-Prism-Technologie bietet die Mini-Laterne eine effiziente, blendfreie Beleuchtung. Außerdem ist sie mit einem Rotlichtmodus ausgestattet. Energie bezieht sie über den mitgelieferten Akku, der sich mit dem Magnetic Charge System bequem aufladen lässt. Der Dual Power Betrieb ermöglicht aber auch den Einsatz von handelsüblichen AA-Batterien. Durch verschiedene Befestigungsmöglichkeiten ist die ML4 Warm Light immer in der Nähe und bereit, in zahlreichen Anwendungssituationen für erhellende Momente zu sorgen.



PSI 44323 • Ledlenser GmbH & Co. KG
Tel +49 212 59480
lloa.kemme@ledlenser.com
www.ledlenser.com



PSI 46897 • Dose Spezialist GmbH
Tel +49 3621 7338017
sara.ludwig@doseplus.de
www.doseplus.de

Feines schön eingedost

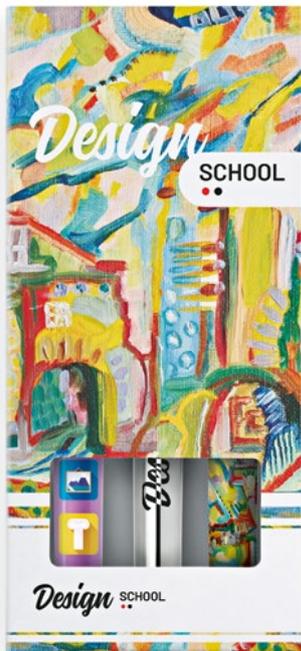
In Weihnachtsstimmung versetzt der Dose Spezialist die Kundschaft mit seinen kulinarischen Leckereien in der Dose: Dieses verlockende Gefäß verbirgt eine herrliche Auswahl an unwiderstehlichen Köstlichkeiten. Einen perfekten Beginn der kulinarischen Reise bildet eine erlesene Teemischung, gefolgt von handgemachtem Lebkuchen, die speziell für die Weihnachtszeit kreiert wurden. Für Liebhaber von traditionellem Genuss enthält die Weihnachtsdose auch einen portugiesischen Rotwein mitsamt passenden Gewürzen. Die Weihnachtsdosen sind sorgfältig gestaltet und verbinden traditionelle Weihnachtselemente mit modernem Design. Zudem sind die Weihnachtsdosen nicht nur praktisch, sondern auch dekorativ, perfekt geeignet als Blickfang auf dem festlich gedeckten Tisch oder als Teil der Weihnachtsdekoration im Haus.

Kleidsame Kollektion

Die Marke Venzo, für den Werbemittelhandel bei Promo House erhältlich, beschäftigt sich seit fast 20 Jahren mit den weiblichen Mode-Bedürfnissen und kreiert auf der Grundlage dieser Beobachtungen neue Schalkollektionen. Venzo Schals sind in einer schier unendlichen Anzahl von Farbvarianten, Garnen und verschiedenen Drucktechniken auf Seide wie Siebdruck, Digitaldruck oder handgemachter Malerei lieferbar. Die Schals werden von Hand gesäumt, was sie einzigartig und exquisit macht. Seidenschals passen perfekt zu Weihnachten und eignen sich ideal als hochwertiges Geschenk zum Fest. Die Produkte kommen einzeln verpackt beim Kunden an. Ein Kundenlogo kann auf die Weihnachtsverpackung gedruckt werden.



PSI 48917 • Promo House GmbH
Tel +48 12 4114242 • info1@krawaty.info
www.krawaty.info



PSI 41 859 • BIC Graphic Europe S.A.
Tel +49 69 22223000
Info.germany@bicworld.com
www.bicgraphic.eu



Neue Sonderverpackungen

Für Produkte von BIC® Graphic und ideal für Kollektionen ist die BIC® Collection Box aus FSC-Karton: Diese kann auf jeder Seite individuell gestaltet werden und bietet große Kommunikationsflächen. Ideal, um die kultigen BIC®-Produkte als Kollektion zu kombinieren. Damit werden die vielen verschiedenen Kugelschreiber attraktiv inszeniert, eine großartige Möglichkeit, den Absatz mit einzigartiger Personalisierung zu steigern. Erhältlich für einen, zwei und für drei Stifte der verschiedenen Modelle aus dem breiten BIC Schreibgerätesortiment.

Mundgeblasenes zum Fest

Schon jetzt ist es an der Zeit, mit den Planungen für das Weihnachtsfest zu beginnen. Die in Europa mundgeblasenen Glaskugeln der emotion factory sind begehrt und es macht Sinn, diese schon in der Sommerzeit mit individuellem Aufdruck produzieren zu lassen. Zum Aufhängen der acht Zentimeter großen Kugel ist eine Öse aus Aluminium befestigt. Verpackt wird die Kugel, die sich auch gut als Fensterdeko, auf dem Adventskranz oder in einer Vase arrangieren lässt, im weihnachtlichen Einzelkarton. Der individuelle Werbedruck auf der Kugel kann ein- und zweiseitig oder rundherum angebracht werden.



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com



9-11

JAN

24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf



Das Treffen
der Branche.

Save the
date.

Keine Frage: Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft



Built by



In the business of
building businesses

PSI 43892
 Römer Wein und Sekt GmbH - Römer Präsente
 Tel +49 6541 81290
 info@roemer-praesente.de
 www.roemer-praesente.de



Lebkuchen darf nicht fehlen

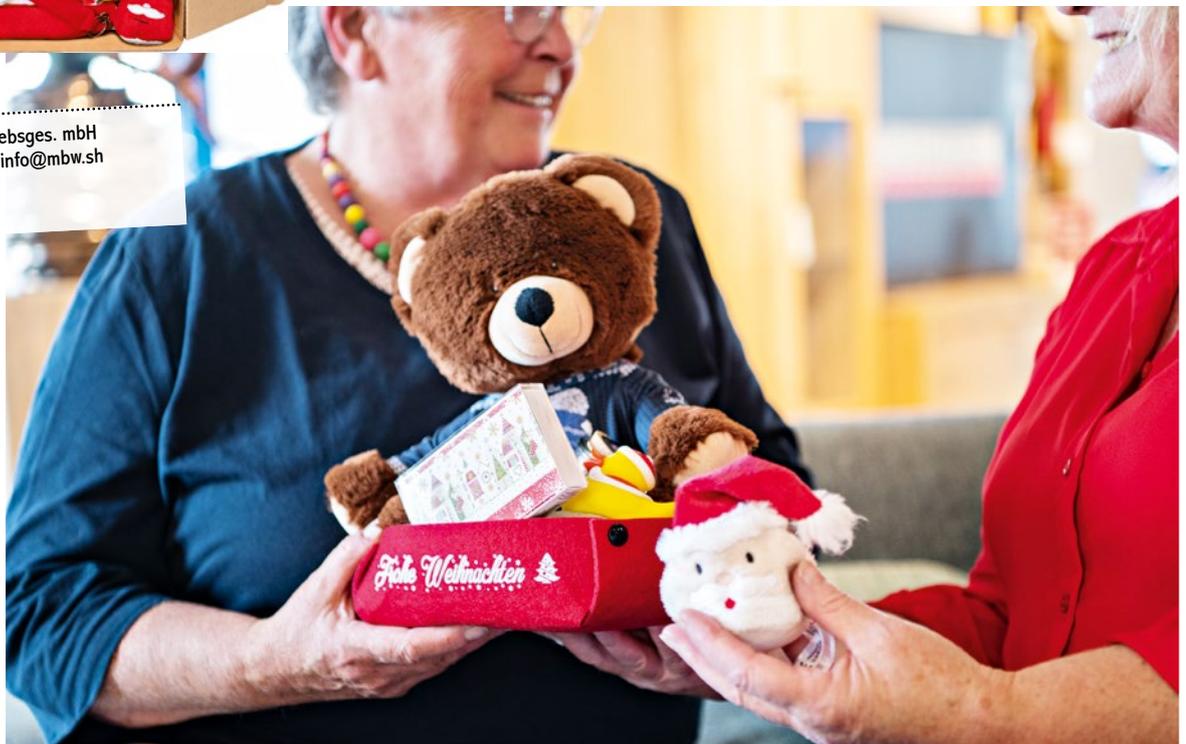
Was wäre Weihnachten ohne traditionelle Lebkuchen und andere Leckereien? Jeder weiß: nur halb so schön! Werbetreibende verschenken deshalb die prall gefüllte, weihnachtliche Leckereien-Box von Römer Präsente. Das neue Geschenkset aus den aktuellen Katalogen 2022/2023 wünscht ‚Frohe Weihnachten und ein gutes neues Jahr‘. Kunden erhalten Lebkuchen Stäbchen (200 g), Dominosteine in Zartbitter (125 g), Lebkuchen Herzen in Zartbitter (150 g), Aachener Honig-Saftprinten Zartbitter (100 g) und karamellige Knusper Mini Plätzchen (125 g). Auf Wunsch legt der Hersteller einen individuellen Einleger oder eine Grußkarte in den Geschenkkarton ein.

Festtauglicher Werbemix

Für die Planung des Weihnachtsgeschäfts präsentiert mbw seine brandneue Musterbox zum Thema Weihnachten und Neujahr zwecks kostengünstiger, zielgruppengerechter und müheloser Bemusterung der Kunden. Die Box ist randvoll mit Plüschartikeln, Displayreinigern, Badeenten, Hundespielzeug und der beliebten Herr Bert® Figur, alles passend zur festlichen Jahreszeit. Die Produkte sind einsetzbar als Mitarbeitergeschenk, Kundenüberraschung, Sponsoring für die Weihnachtsfeier des örtlichen Kindergartens oder als Dreingabe zum eigenen Produkt. mbw® übernimmt auch den neutralen Versand zum Kunden, damit sich Händler auf das eigentliche Kerngeschäft konzentrieren können. Der Box liegt außerdem ein neutraler Info-Flyer bei, der die Einsatzmöglichkeiten der Produkte erklärt. Weitere Inspirationen rund um kreative, sympathische und zertifizierte Werbemittel finden sich unter www.mbw.sh im Webshop.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
 www.mbw.sh





Adventskalender aus dem Kaffeebecher

Bereits seit einigen Jahren setzen die Adventskalender-Experten von CD-LUX auf eine klimaneutrale Produktion und die Verwendung von recycle- oder kompostierbarem Material. Dieses Jahr gibt es den neuen innovativen Upcycling Adventskalender „Coffee Cup“ mit feiner Lindt Schokolade zu entdecken. Jährlich landen in Deutschland ca. 1,7 Milliarden kunststoffbeschichtete Papierbecher im Müll. Aufgrund des Plastik-Anteils waren diese bisher nur mit einem arbeits- und zeitaufwändigem Verfahren recyclebar. Beim „Coffee Cup“ Papier erfolgt die Trennung des Zellstoffs einfach und energieeffizient. Bis zu 90 Prozent der Papierfasern können wiederverwertet werden. Das Inlay des Kalenders wird aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt. Somit kann der gesamte Kalender nach Verwendung in der Papiertonne entsorgt werden.



Beliebte Gaben

Die beliebtesten Artikel zur Weihnachtszeit aus dem Sortiment von Henosa-Plantanas sind die verschiedenen, leckeren Teesorten, verpackt zu 50 Gramm Päckchen oder 100 Gramm Dosen, sowie leckere Schoko-Nüsse, wie zum Beispiel gebrannte Mandeln, Schnee- und Zimtmandeln. Interessierte können wählen zwischen Papier- oder Glanzbeutel in verschiedenen Farben. Ab 100 Stück können Sie diese Werbemittel mit individuellem Etikett erhalten und die Sorte frei wählen. Ein neutraler Werbeflyer zum Weiterleiten an den Kunden ist unter dem folgenden Internet-Link zu finden: <http://downloads.henosa.de/pdf/LeckereWeihnachtsIdeen.pdf>



PSI 47992 • Henosa – Plantanas Group GmbH
Tel +49 7306 926230 • coo@plantanas.com
www.plantanas.com



PSI 40823
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
www.klio.com

Emotionale Weihnachtsgrüße

Die Wirkung von Notizbüchern als Geschenk zur Kundenbindung fällt besonders emotional aus, wie eine aktuelle Studie gezeigt hat. Das bereits ab 25 Stück erhältliche, besonders edle und vor allem durch und durch nachhaltige Notizbuch Filoflex aus dem Hause Klio-Eterna erfüllt die Anforderungen an ein individuelles und wertiges Weihnachtspresent gleichermaßen. Das Buch ist im Format A5 angelegt und verfügt über 192 Seiten. Der Umschlag besteht aus doppelt verarbeitetem Apfelleder. Das karierte Papier für die Innenseiten wird komplett aus recycelten Fasern hergestellt und trägt die Siegel „Blauer Engel“, das Österreichische Umweltsiegel sowie den Nordic Swan. Der schwarze Softcover-Umschlag ist mit einer farbigen Zier- sowie einer entsprechenden Rahmennaht versehen. Eine Perforation an jeder Innenseite ermöglicht das leichte Heraustrennen wichtiger Notizen. Die im Einband integrierte Froschtasche aus Recyclingpapier bietet Stauraum für ein optionales, erneuerbares Kalendarium sowie eine Visitenkarte. Insgesamt stehen 5 frische Farbvarianten zur Verfügung. Für den Einsatz als Werbemittel ist das Notizbuch bereits ab einer Menge von 25 Stück erhältlich und kann mit einer Glanz- oder Blindprägung personalisiert werden.



PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 717710 • sales@lipcare.de
www.lipcare.de

Pflegende Weihnachtsgrüße

Made in Germany und hochwirksam präsentiert sich gerade in der kalten Jahreszeit die bewährte Lippenpflege von KHK. Die hochwertigen Lippenpflegeprodukte vom Spezialisten aus dem Rheinland gibt es mit drei verschiedenen 3D-Aufsätzen, mit denen Weihnachtsgrüße zum emotionalen Geschenk werden. Kosmetische Präsentationen werden als persönliche Produkte wahrgenommen und haben durch ihre lange Nutzungsdauer eine hohe Werbewirksamkeit. Verschiedene Rezepturen aus dem hauseigenen Labor können als Füllung gewählt werden, auch als Natrue-zertifizierte, vegane Naturkosmetik Nature, als Fairtrade-Rezeptur oder mit Lichtschutzfaktor 20 oder 30. Alle Lippenpflegeprodukte von KHK werden gemäß der Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet. Das Institut Fresenius führt eine kontinuierliche Rezepturprüfung nach europäischen Richtlinien durch.

PSI 47460 • B&B Promotions Sweets
 Tel +48 22 7246165
 office@promotionalsweets.pl
 www.promotionalsweets.pl



Süßer Traum

B&B Promotions Sweets hält ein luxuriöses Set aus neun handgemachten belgischen Trüffeln und Milkschokolade bereit, dekoriert mit gefriergetrockneten Früchten und Streuseln. Die Trüffel, platziert auf schwarzen Curlpapers und mit schwarzem Waffelpapier überzogen, sind in vielen verblüffenden Geschmackskompositionen mit Zutaten wie Schokolade, Früchten, Mandeln und Gewürzen erhältlich. Zudem enthalten: eine 80 Gramm Schokoladentafel aus Milkschokolade mit 44 Prozent Kakaoanteil und weißer Schokolade, umhüllt von gefriergetrockneten Erdbeeren und Mangos, verpackt in einem transparenten Polybeutel. Die Verpackung besteht aus einer Pappschachtel mit einer Schleife in verschiedenen Farben und ist in drei Branding-Varianten erhältlich: weißer Karton mit Vollfarbdruck (CMYK), gold- oder silbermetallisierter Karton mit Prägung sowie matter Karton mit Heißprägung und verschiedenen Folienfarben. Die Haltbarkeitsdauer beträgt drei Monate, die Mindestbestellmenge 50 Stück.

Nachhaltig in den Advent

Adventskalender mit Individualdruck zählen zu den beliebtesten Werbemitteln in der Weihnachtszeit. Die Kalender von CD-LUX überzeugen unter anderem mit feinsten Premium-Markenschokolade von Lindt & Sprüngli, Milka, Sarotti oder Ritter Sport. Bereits seit einigen Jahren setzt das Unternehmen auf eine klimaneutrale Produktion, Inlays aus Recycling- oder kompostierbarem Material oder aus Papierfaser sowie auf FSC-zertifizierten Karton. Die Serie „Organic“ wurde für dieses Jahr erneut ausgebaut. Dabei handelt es sich um Kalender, bei denen das Inlay im Papierspritzgussverfahren hergestellt ist. Die Bestandteile Papierfaser, Wasser und Stärke garantieren einen 100-prozentig nachhaltigen Rohstoffmix. Nach Gebrauch kann der Kalender komplett in die Papiertonne.



PSI 45452 • CD-LUX GmbH
 Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
 www.cd-lux.de

PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
 Tel +49 7673 88865-0
 info@frank-brushes.de
 www.frank-brushes.de



Glänzender Auftritt

Das Schuhpflegeset aus dem Hause Frank Bürsten ist ein Weihnachtspäsent der besonderen Art. Die Schuhpflegeartikel werden in einer ansprechenden runden Blechdose mit Stülpdeckel aufbewahrt. Bestückt ist das Set mit zwei Mini Glanzbürsten, je einer neutralen sowie schwarzen Schuhcreme und zwei Poliertüchern. Mit diesem pfiffigen Schuhpflegeset werden die Schuhe zum Glänzen gebracht und gleichzeitig gepflegt. Die handliche Dose besticht durch ihr elegantes Aussehen und eignet sich ideal als Mittel zur Aufbewahrung. Die Schuhpflegeartikel sind ordentlich aufgeräumt und jederzeit griffbereit. Der Deckel eignet sich perfekt für individuelle Firmen- oder Werbelogos. Dieser Druck verleiht der Dose ein edles Aussehen und wird damit zum Blickfang.

Multifunktionaler Abenteurer

Auf Fire Tool, das Multifunktionswerkzeug von Troika, kann sich der Anwender verlassen. Denn es beinhaltet alles, was in der Natur gebraucht wird: den Feuerstein für bis zu 300 Anwendungen, Signalpfeife, Schere, verschiedene Messer, Flaschenöffner und Paketmesser. Insgesamt 14 Funktionen, alle außenliegend für den schnellen Zugriff, wenn es darauf ankommt. Die schwere, hochwertige Ausführung präsentiert sich mit innenliegenden Federn und stabilen Griffschalen aus Metall inklusive praktischer Nylontasche mit Gürtelschlaufe. Ideal für Rechts- und Linkshänder durch die spezielle ergonomische Form. Das Allrounder-Multitool für Outdoor und Survival. Denn die Natur macht keine Kompromisse. Hochwertige Materialien wie der 420er Edelstahl und das Aluminium-eloxierte Cover sorgen für eine lange Lebenszeit.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
 Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de
 www.troika.de/business





Prima eingedost

Silberne Metall Dosen mit Stülpedeckel oder Bügelverschluss präsentieren Geschenke stilvoll. Die einzigartigen Präsentsets aus dem Sortiment von MrDISC entstehen durch Partnerschaften mit kleinen regionalen Unternehmen. Regionale Produkte stärken die lokale Wirtschaft, verkürzen Transportwege und unterstützen damit das Klima. Alternativ hat der Kunde die Wahl, die Dosen selber zu befüllen. Die Geschenkdosen sind in verschiedenen Größen und Formen aus lebensmittelechtem Weißblech erhältlich. Holzwole als Naturprodukt bettet die Geschenke ein. Einzigartige Prägestempel mit beispielsweise „Weihnachten“ sind als günstiges Einheitslogo vorgefertigt. Gravuren gestalten die Dosen persönlich. Durch Individuellen Einzelversand ab 20 Stück innerhalb Deutschlands erhält eine kleine Zielgruppe die Sonderanfertigung.

PSI 48471 • MrDISC
Tel +49 40 67587722 • info@mrdisc.de
www.mrdisc.de



Stilvoll genießen

Kunden von Römer Lifestyle genießen in diesem Jahr eine beruhigende Tasse Tee, Kaffee oder eine leckere heiße Schokolade aus dem fantasievollen Rominox® Porzellan-Henkelbecher mit goldenen Akzenten und Merry Christmas Aufschrift – so kann Weihnachten kommen. Der Becher mit einem Fassungsvermögen von 350 Millilitern wird vom Hersteller in einer attraktiven Geschenkverpackung geliefert. So wird der Becher schnell nicht nur zu Weihnachtszeit ein Lieblingsaccessoire.

PSI 43714
Römer Lifestyle - ROMINOX GmbH
Tel +49 654 181290
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de



Vier Jahrzehnte erfolgreiche Verbandsarbeit

Am 5. Mai 2023 ging die 80. Generalversammlung des Schweizer Werbeartikelverbandes PromoSwiss in Thun über die Bühne. Zugleich feiert der Verband in diesem Jahr das 40-jährige Bestehen. Ein Rückblick zeigte den Mitgliedern, wie sich der Verband entwickelt und welche Veränderungen er in den vergangenen vier Jahrzehnten durchlebt hat. Das Fazit des Verbandes: Damals wie heute ist der Werbeartikel nicht mehr wegzudenken. Und er ist individualisierbar – sei es durch Bedruckung, Stick oder Gravur.

Der Fokus der Generalversammlung lag jedoch auf den Neuwahlen und Verabschiedungen. In seinem Amt einstimmig bestätigt wurde Präsident Urs Germann. Auch Nadine Schneider (Aus- und Weiterbildung) und Beat Suter (Mitglieder) wurden einstimmig für die nächsten zwei Jahre wiedergewählt. Neu und ebenfalls einstimmig wurden

Ina Klingele und René Dubach in den Vorstand von PromoSwiss gewählt, wo sie den Bereich Marketing betreuen werden. Zurückgetreten sind Thomas Oester und Ralf Schmid, die jedoch dem PSF/Touch-Team nach wie vor angehören werden: Oester weiterhin als Leiter der jeweils im Herbst in der Umwelt Arena in Spreitenbach stattfindenden Messe und Schmid in unterstützender Funktion. Auch Neu-Vorstandsmitglied René Dubach wird dem PSF/Touch-Team tatkräftig zur Seite stehen. Ina Klingele übernimmt die Organisation der PromoSwiss Awards.

www.promoswiss.ch



PromoSwiss



Neu im Vorstand: Ina Klingele und René Dubach.

Ein klimapositives Zeichen setzen

Nachhaltigkeit betrifft nicht nur private Haushalte oder Branchen, deren CO²-Ausstoß maßgeblich die Klimaziele beeinflussen, sagt Promotionservice Schmitt aus Dittelsheim-Heßloch. Nach eigenen Angaben hat das Unternehmen als eines der ersten am Werbemittelmarkt sein Bewusstsein gestärkt, dass jeder seinen Teil zu einer sauberen Umwelt beisteuern kann. Im Mai 2022 wurde deshalb eine Photovoltaik-Anlage mit 262 Modulen (entspricht ca. 99,6 kWp) auf dem Firmengrundstück installiert. Damit wird sauberer Strom nicht nur für den Eigenbedarf erzeugt, sondern auch in das Netz eingespeist. Um den unternehmensinternen CO²-Ausstoß zu reduzieren, hat Promotionservice Schmitt zudem den Außendienstfuhrpark umgestellt. Seit Februar 2023 besteht er zu 100 Prozent aus E-Fahrzeugen, die mittels der Photovoltaik-Anlage auf dem Firmengelände CO²-neutral aufgeladen werden. Durch diese Maßnahmen reduzierte das Unternehmen den CO²-Ausstoß im Jahr 2022 um gut 27 Tonnen.

Dabei wollte es Geschäftsführer Carsten Schmitt jedoch nicht bewenden lassen. In diesem Jahr hat er sich dazu entschlossen, seinen Promotionservice klimapositiv zu stellen, also doppelt so viel Treibhausgase auszugleichen, als durch den Geschäftsbetrieb verursacht werden. Statt 55 Tonnen wurden auf diesem Weg 110 Tonnen CO² ausgeglichen.

<https://promotionservice-schmitt.de/>



Promotionservice Schmitt GmbH

LkSG: BGA nimmt Bundesregierung in die Pflicht

Das Gesetz über unternehmerische Sorgfaltspflichten in Lieferketten (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, LkSG) ist zum 1. Januar 2023 in Kraft getreten.

Unternehmen mit mehr als 3.000 Beschäftigten sind seither dazu verpflichtet, die Einhaltung der Gesetzesvorgaben durch ihre Lieferanten im Rahmen ihrer Risikoanalyse zu überprüfen, unabhängig von deren Unternehmensgröße. Hierbei werden häufig Pauschalenerklärungen angefordert oder die gesetzlichen Sorgfaltspflichten werden an die Geschäftspartner weitergegeben. Diese Vorgehensweisen sind zwar im Gesetz nicht vorgesehen, werden aber in der Praxis dennoch von den direkt betroffenen Unternehmen angewandt, um ihrer rechtlichen Verpflichtung nachzukommen. Diese Umsetzung des LkSG führt dazu, dass Unternehmen unabhängig von ihrer Größe, also durchaus auch kleinere und mittlere Unternehmen, mit einem hohen bürokratischen Aufwand konfrontiert werden. Nach Ansicht des Bundesverbands Groß- und Außenhandel (BGA) trägt das LkSG somit zu den ausufernden bürokratischen Belastungen bei, die das deutsche Unternehmertum und den deutschen Wirtschaftsstandort im internationalen Vergleich zunehmend belasten.

In einem Positionspapier fordert der BGA die Bundesregierung auf, sich dringend der folgenden Punkte anzunehmen:

- *Klarstellung der Zuständigkeiten des Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) und deren Überwachung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK).*
- *Klarstellung, dass es keine gesetzliche Grundlage zur Nutzung des Berichtsfragebogens des BAFA gibt.*
- *Handreichungen zum LkSG müssen praxisorientierter, Informationsangebote und Online-Anwendungen für Risikoanalyse und -management müssen ausgeweitet werden.*
- *Personelle und organisatorische Stärkung des BAFA zur Bewältigung des gesetzlichen Auftrags.*
- *Überschneidungen des LkSG mit europäischen Regelungen müssen beachtet und unnötige bürokratische Belastungen für Unternehmen dringend verhindert werden.*



BGA

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz kann auch KMU mit hohem bürokratischen Aufwand belasten, obwohl sie nur indirekt betroffen sind.

Weibliche Verstärkung im Doppelpack

Der niederländische Werbeartikelhersteller Premium Square Europe mit Hauptsitz in Moordrecht begrüßt mit Melanie Kastelein und Sylvia Steenwinkel zwei neue Mitarbeiterinnen, die das Team seit Februar und März 2023 verstärken. Melanie Kastelein verfügt über 5 Jahre Erfahrung im Einzelhandel und Supply Chain Management. Sie übernimmt Rolle einer kaufmännischen Mitarbeiterin übernehmen und verantwortet die Auftragsabwicklung, den Kundenkontakt und das Marketing. Sylvia Steenwinkel ist eine erfahrene Kundenbetreuerin, die als kaufmännische Assistentin für die PowerCubes-Produkte zuständig sein wird.

„Wir freuen uns sehr über die Verstärkung von Melanie und Sylvia für unser Team“, so Arthur Strijbos, CEO der Gruppe. „Ihre umfangreiche Erfahrung, ihr Fachwissen und ihr Enthusiasmus werden von unschätzbarem Wert sein, wenn wir unser Geschäft weiter ausbauen und erweitern.“

www.premium-square.com

Premium Square Europe B.V.



Neu im Team (v.l.): Melanie Kastelein und Sylvia Steenwinkel.

GWW setzt Zeichen beim Sommerfest der Spitzenverbände BGA und HDE in Berlin

1.001 Emotionen aus erster Hand – und das im wahrsten Sinne. Denn mit 1.001 Strandtaschen wirbt der Gesamtverband Werbeartikel Wirtschaft (GWW) bei den Gästen aus Wirtschaft, Politik und Verbänden auf dem Sommerfest von BGA und HDE, das am 3. Juli in Berlin stattfinden wird, für die haptische Werbung und sendet zudem einen sommerlichen Gruß.

Mit dieser Aktion setzt der GWW gleich in zweifacher Hinsicht ein Zeichen. Das „Summer Feeling-Set“, bestehend aus Strandtasche (Mister Bags), Hamam-Tuch (Alta Seta) und Sonnencreme (Sanders Imagetools), stimmt auf Sommer, Sonne und Strand ein – und setzt zugleich ein Zeichen dafür, wie viel CSR inzwischen in Werbeartikeln stecken kann. Denn jedes Teil des Sets entspricht auch in puncto Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung hohen Standards – gefertigt aus Jute und Ökotex zertifizierter Baumwolle (Tasche), zu jeweils 50 Prozent produziert aus recycelten Kunstfasern und recycelter Baumwolle (Tuch) sowie parfümfrei und ohne künstliche Duftstoffe hergestellt, Made in Germany, für sensitive Haut mit LSF 50 (Sonnencreme). Konfektioniert wird das Set von einer Integrativwerkstatt – den Rhein-Neckar-Werkstätten. Im Set enthalten ist zudem für weiterführende Informationen eine Visitenkarte mit Link zur GWW Händlerdatenbank und der 1001 Kampagne zur Emotionsforschung. Mit diesem Set setzt der GWW am Point of Politics ein fühl- und sichtbares Zeichen für die Branche. Auch mit Hintersinn: Denn das Visual – ein Anker – symbolisiert nicht nur maritimes Feeling, sondern spielt auch darauf an, dass Verbände wie BGA, HDE und GWW einen Halt im bewegten Meer der Wirtschaft bieten.

Zudem begeistert der Gesamtverband mit dieser Kampagne – direkt und ohne Streuverlust – die Entscheider in mehr als 500 mittelständischen Unternehmen für die dreidimensionale Werbeform.

www.gww.de



GWW

Weibliche Verstärkung fürs Team

In 2023 wächst das Team der Colonia Schreibgeräte und Werbemittel GmbH – kurz CSW – um zwei kompetente Damen. Jutta Meutgens, die bereits seit Jahresanfang die CSW begleitet, sorgt im Bereich Projektmanagement und Buchhaltung für die reibungslosen Abläufe, die die Kunden des Kölner Unternehmens schätzen. Seit März unterstützt auch Tanja Schömburg das Team, die den Service von CSW mit dem Bereich Grafikdesign erweitert. „Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit und viele spannende Projekte“, heißt es aus der Geschäftsleitung. www.csw-gmbh.de

CSW GmbH

Tanja Schömburg und Jutta Meutgens (v.l.) unterstützen das CSW-Team fortan.



17. Werbeartikelmesse auf 30.1.2024 vorverlegt

Nach der Messe ist vor der Messe: Deswegen haben wir in unserem Nachbericht der 16. Werbeartikelmesse 2023 von Plan Concept auch gleich auf die Folgeveranstaltung 2024 hingewiesen. Nun hat uns von Plan Concept die Nachricht erreicht, dass die 17. Werbeartikelmesse 2024 wegen einer Terminüberschneidung vom 22. Februar 2023 auf den 30. Januar 2024 vorverlegt wird. Aussteller sollten also gleich den Termin im Kalender ändern. Plan Concept Newsday 2024: Dienstag, den 30. Januar 2024 in Essen.

Drei Jahrzehnte bestens „beschirmt“

Der Geschäftsführer des Werbeschirmspezialisten FARE – Guenther Fassbender GmbH in Remscheid, Volker Griesel, feiert in diesem Jahr seine 30-jährige Betriebszugehörigkeit.

1993 trat er nach einer Auszubildung zum Industriekaufmann und während des anschließenden Studiums der Betriebswirtschaft in die Firma seines Vaters Gerhard Griesel ein, erst als Sachbearbeiter im Vertrieb, dann als Assistent der Geschäftsführung, bevor er schließlich 1999 Geschäftsführer und 2004 alleiniger geschäftsführender Gesellschafter wurde. Heute beschäftigt das Unternehmen, das seinem Standort in Remscheid im Bergischen Land treu geblieben ist, 60 Mitarbeiter in fünf verschiedenen Abteilungen.

„Als ich in die Firma einstieg, waren es 4 Mitarbeiter in einem kleinen Büro in Remscheid-Lennep“, erinnert sich Volker Griesel. „In den vergangenen 30 Jahren hat sich viel verändert. Wir sind stetig gewachsen. Der Firmensitz in Remscheid-Lüttringhausen ist mehrfach erweitert worden, zuletzt mit einem Neubau 2019. Neue Abteilungen wurden gegründet und die Mitarbeiteranzahl ist auf aktuell 60 gestiegen. Trotz all dieser Veränderungen ist FARE seinen Werten immer treu geblieben. Wir sind verantwortungsbewusst, kompetent, innovativ und sympathisch. Das hat uns zu dem gemacht, was wir heute sind: dem Werbeschirm-Spezialisten in Europa“, beschreibt Griesel die positive Entwicklung dieser 3 Jahrzehnte.

Wie aus Remscheid berichtet, „wurde unter einem Vorwand am Jubiläumstag von der Belegschaft ein Video-Termin einberufen. Der wahre Grund des Termins war eine große Überraschung für Volker Griesel: Glückwünsche des gesamten Teams und die Übergabe eines Geschenks.“ www.fare.de



FARE

Klimaneutral, nachhaltig, regional und fair

In einer Zeit, in der immer mehr Artikel in Fernost produziert und nach Europa gebracht werden, hat sich die insieme textil GmbH ein ganz klares Ziel gesetzt: verschiedene Textilartikel wieder in Österreich und Europa zu produzieren.

Das österreichische Unternehmen setzt dabei auf nachhaltige Materialien wie Bio-Baumwolle und traditionsreiche Handwerkskunst. „Wir legen großen Wert auf Qualität. Uns ist sehr wichtig, dass unsere Rohmaterialien, sofern möglich nur kurze Transportwege zurücklegen müssen, damit wir die Umwelt entsprechend schützen können. Daher kommen unsere Rohstoffe zu 95% aus Österreich und Deutschland. Unsere Füllungen – darunter Duftfüllungen aber auch Kirsch- und Traubenkerne sowie viele andere – kommen hauptsächlich aus heimischen Rohstoffen und aus kontrolliertem, biologischem Anbau“, erläutert insieme-Geschäftsführer Christoph Holly.

„Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, unsere Kunden nicht nur hochwertige Produkte anzubieten, sondern auch einen bewussten Lebensstil zu fördern. Andererseits legen wir einen sehr großen Wert auf Nachhaltigkeit und setzen uns für Umweltschutz – Stichwort Klimaneutrales Unternehmen und Produkte seit 2021 – und faire Arbeitsbedingungen ein. Die Naturkissen sind das Ergebnis dieser Philosophie und sprechen eine wachsende Kundengruppe an, die Wert auf natürliche Materialien und nachhaltige Produkte legt. Der Strom für unsere Produktion kommt von der Hauseigenen PV-Anlage auf unsrem Dach. Zudem produzieren wir unsere Produkte in ökosozialen Einrichtungen, um hier auch den Menschen zu helfen.“, ergänzt er.

Die verschiedenen Naturkissen kann insieme textil nach den Vorstellungen seiner Kunden komplett individuell gestalten, auch schon ab kleinen Stückzahlen. Aber auch Nackenhörnchen, in Österreich gewebte Baumwolldecken, Filzuntersetzer, Kochschürzen, Turnsäckchen und noch viele andere Produkte finden sich im Portfolio des Produzenten. Nähere Informationen sowie Muster vermittelt insieme textil gerne bei einem Informationsgespräch unter:

www.insieme.at/calendar

insieme textil



Am 20. Juni 2023 fand im Hotel Nassauer Hof in Wiesbaden eine außerordentliche Mitgliederversammlung des Gesamtverbandes der Werbearbeit-Wirtschaft e.V. (GWW) statt. Grund war die Neuwahl des Vorstands, nachdem im Frühjahr vier von fünf Vorstandsmitgliedern zurückgetreten waren. Erstmals kam es zu einer Blockwahl, da sich zwei Teams bewusst jeweils als geschlossene Einheit zur Wahl gestellt hatten: das Team „Miteinander“ und das Team „Gemeinsam weiter wachsen“.

Außerordentliche Mitgliederversammlung des GWW

Neuer Vorstand gewählt



runde der zehn Kandidatinnen und Kandidaten sowie eine lebhafte Diskussion mit zahlreichen Fragen aus dem Plenum an die jeweiligen Teams. Im Anschluss an die Aussprache waren die Mitglieder aufgerufen, in geheimer Wahl über beide Teams abzustimmen.

Klares Bekenntnis zum Miteinander

Der neu gewählte Vorstand legt großen Wert auf den Begriff „miteinander“ – innerhalb des Teams und vor allem auch mit Blick auf den gesamten Verband und seine Mitglieder. Bereits in

Dem neu gewählten Vorstand gehören an (v. l.): Ralf Uwe Schneider, Ralf Hesse, Elke Bobek, Dirk Winterhoff und Frank Jansen (Vorsitzender).

Stimmberechtigt waren die anwesenden oder vertretenen 219 Mitglieder. Mit 125 Ja-Stimmen konnte das Team „Miteinander“ (Frank Jansen, Elke Bobek, Ralf Hesse, Ralf Uwe Schneider, Dirk Winterhoff) die notwendige Mehrheit auf sich vereinigen. Auf das Team „Gemeinsam weiter wachsen“ (Steven Baumgaertner, Judith Fröhlich, Petra Lassahn, Ronald Eckert, Tobias Köckert) entfielen 79 Ja-Stimmen. Zehn Mitglieder enthielten sich der Stimme. Frank Jansen als Vorsitzender wird künftig gemeinsam mit Elke Bobek, Ralf Hesse, Ralf Uwe Schneider und Dirk Winterhoff die Geschicke des GWW leiten. Der Wahl vorausgegangen war eine Vorstellungsgespräch-

seinem Wahlprogramm hatte das Quintett diesen Ansatz deutlich formuliert: „Wir stehen für mehr Miteinander, einen offenen, fairen wie ehrlichen Austausch und unbedingte Transparenz. Jedes Mitglied hat eine Stimme, die es verdient, gehört zu werden. Wir begrüßen Meinungsvielfalt und stellen uns auch gerne konstruktiver Kritik. Unser Wirken wird durch die Mitglieder gestützt“. Am Austausch mit den Mitgliedern ist dem neuen Vorstand deshalb besonders gelegen. Dafür möchte das Team vor allem den Kommunikationsfluss verbessern – über alle Kanäle hinweg, wie etwa die digitale Kommunikationsplattform Intrakommuna, das Round-Table-Gespräch oder Sektionssitzungen.



Oben: Der Sitzungssaal im Nassauer Hof war bis auf den letzten Platz belegt. Die Neuwahl des GWW-Vorstands stieß auf großes Interesse bei den Mitgliedern. Rechts: Das unterlegene Team gratuliert dem neu gewählten Vorstand.



Tobias Köckert (l.) und Ronald Eckert übernahmen übergangsweise in den vergangenen Monaten die Vorstandsarbeit und bereiteten die Neuwahl vor.



Wandel, aber auch Stabilität und Kontinuität

Nach eigenem Bekunden steht der neue Vorstand „für Wandel, aber gleichzeitig auch für Stabilität und Kontinuität. Wir bleiben unseren Werten treu – selbstverständlich mit der erforderlichen Flexibilität, auf neue Situationen reagieren zu können. Nichts ist so beständig wie der Wandel. Es ist aber auch nicht unbedingt alles gut, was neu ist.“ So möchte der neue Vorstand die politische Arbeit wieder auf die Erfolgsspur zurückführen, als Verband die nötigen Hilfestellungen mit Blick auf Richtlinien und Verordnungen geben und die Branche messbar machen. Dafür sollen mehr Zahlen, Daten und Fakten vorgelegt und den Mitgliedern mithilfe von Quartalerhebungen Orientierungshilfen geboten werden. Zudem verdienen „Studien, die die Wirkungsweise unserer Werbeform belegen, mehr Aufmerksamkeit – insbesondere auf Seiten der Entscheider. Auch an Hochschulen und in der Lehre wird unserer Werbeform noch nicht die ihr gebührende Beachtung entgegengebracht.“

Junges Blut und frische Ideen

Trotz aller jahrzehntelanger Erfahrung ist dem nun gewählten Vorstand bewusst: „Die Branche braucht junges Blut und frische Ideen. Wir bauen die Kooperation mit den Young Professionals aus und sitzen mit den jungen Werbeartikel-Unternehmern an einem Tisch. Die Junggebliebenen geben ihre Erfahrungen weiter, aber die Jungen werden unsere Mentoren für die großen wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und sozialen Umwälzungen der nahen und fernerer Zukunft sein.“ Deshalb sei man sehr froh über die Initiative und die Aktivitäten der nächsten Generation, von denen sich das Team um Frank Jansen durchaus motiviert fühlt. <

3 Fragen an Frank Jansen

Erst einmal: Herzlichen Glückwunsch und gutes Gelingen. Was steht denn nun zuerst auf der Agenda?

Frank Jansen: Wir werden sehr zeitnah die Situation bezüglich der drängenden Fragen analysieren und dann gemeinsam entscheiden,

wer sich aus dem Team worum besonders intensiv kümmert und wie wir gemeinsam als Vorstand in den einzelnen Themenfeldern vorgehen. **Wie aus dem Team-Namen hervorgeht, hat das Miteinander einen besonders hohen Stellenwert.** Frank Jansen: Ja, denn Mitglieder sind ja zu uns gekommen, um mitzureden, mitzugestalten und immer in die Kommunikation eingebunden zu sein. Dies werden wir über eine neue Internet-Plattform tun, aber auch so viel wie möglich den direkten Kontakt suchen. Da habe ich erste Ideen, aber wir entscheiden im Team.

Wie werden Sie und das Team die politische Arbeit organisieren?

Frank Jansen: Das ist das Thema mit dem höchsten Stellenwert, aber wohl auch der höchsten Schwierigkeit, sonst wären wir wohl weiter. Auch



Er führt künftig den in Wiesbaden neu gewählten Vorstand an: Frank Jansen.

da werden wir genau hinsehen, was erfolgreich und weniger erfolgreich war. Wir werden dann ergebnisoffen diskutieren und schließlich entscheiden.

Dann viel Erfolg und immer eine glückliche Hand.

Frank Jansen: Wie gesagt, ich persönlich nehme die Aufgabe mit großer Demut an und ich glaube, da sind wir uns im Team ziemlich einig. Danke für die guten Wünsche!

Am 11. Mai ging in Frankfurt die diesjährige Serie der NEWSWEEK zuende. Die 20. Auflage der etablierten mobilen Produktpräsentation des Veranstalters Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. (GWW) gastierte diesmal an sechs Standorten der Republik, um den Marketingentscheidern das große Wirkungspotenzial haptischer Werbung nahezubringen.

GWW-NEWSWEEK macht die 20 voll

Produktschau auf Deutschlandtour

Neu am Konzept der NEWSWEEK war die Verteilung über jeweils zwei Termine pro Woche Ende März, Ende April und Mitte Mai, die für zeitliche Entspannung und bessere Planbarkeit aller Beteiligten sorgte.

87 Aussteller, darunter namhafte Hersteller und Lieferanten aus nahezu allen Produktbereichen, machten sich auf den Weg, um an den verschiedenen Stationen der Tour zusammen mit den vermittelnden Vertretern des Werbemittelhandels den Industriekunden die Neuheiten, Trends und starken Marketingqualitäten dreidimensionaler Werbung zu demonstrieren.

Reges Interesse an neuen, werbewirksamen Produkten herrschte auch am letzten Tourtag der NEWSWEEK im Forum der Messe Frankfurt.

Reger Zuspruch

Einen positiven Auftakt konnte die Veranstaltungsreihe an ihren ersten beiden Stationen mit verbuchen. Die Ausrichter zählten am 28. März im Cruise Center Steinwerder in Hamburg 488 und einen Tag später in Halle 2 der Messe Dortmund 404 Besucher. „Insgesamt war es ein sehr erfolgreicher Start mit toller Stimmung und guten Gesprächen“, so das Resümee von Dunja Beck, zuständig für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Gesamtverbandes. Etappe Zwei machte am 24. April Halt in der Messe Dresden und am 25. April in der Verti Music Hall in Berlin, wo 438 bzw. 460 Gäste die Neuigkeiten an den Ausstellerständen begutachteten. In der dritten Tourwoche kamen am 10. Mai 586 Besucher in die Hanns-Martin-Schleyer-Halle in Stuttgart und schließlich 491 Besucher am 11. Mai in das Forum der Messe Frankfurt.

Informationen aus erster Hand

Entsprechend zufrieden klingt denn auch das Fazit des GWW-Geschäftsführers Ralf Samuel: „Dass die GWW-NEWSWEEK seit Jahren auf immer größere Resonanz stößt, freut uns als Veranstalter natürlich sehr. In diesem Jahr zeigten unsere Aussteller wieder die neuesten Trends und Highlights der Branche und nutzten die Möglichkeit, die Marketingentscheider direkt für ihre Produkte zu begeistern. So konnten sich die Besucher aus erster Hand informieren und gemeinsam mit ihren Beratern Strategien für neue Marketingmaßnahmen entwickeln. Wir haben bereits viele positive Stimmen aus Hersteller-, Berater- und Kundenkreisen gehört, die unserer Roadshow wieder einmal einen echten Mehrwert für alle Beteiligten bescheinigen.“



Expo and Event logistics

Getting your show on the road

Worldwide event transport planning and coordination -
with local expertise.

→ www.kuehne-nagel.com



Der Gesamtverband der Werbearbeitel-Wirtschaft e. V. (GWW) setzt deutliche Zeichen für die Zukunft: Mit großer Motivation und viel Elan sind die „Young Professionals“ Mitte Mai gestartet, um junge, engagierte Menschen in der Werbearbeitelbranche zu verbinden und neue Impulse zu geben.

Vernetzung, Weiterbildung und Branchen-Attraktivität

Junge Werbearbeitel-Profis starten durch

Branche



Die Young Professionals im GWW möchten junge, engagierte Menschen für die Werbearbeitelbranche begeistern (hinten v. l.: Natalie Grube, Anna Purtseladze, Britta Unterreitmeier, Elvir Rizvic, Steffen Fischer, Benjamin Langenberg; vorne v. l.: Linus Böll, Timon Feld, Raphael Wagner, Moritz Schülbe.) Foto: GWW e. V.

Wir wollen der jungen Generation innerhalb des GWW eine Plattform zum Austausch bieten, Wissen vermitteln und die Branche insgesamt für junge Leute attraktiver machen“, fasst Timon Feld, Geschäftsführer der PERFECT GIVINGS GmbH, das Ziel der jungen Gruppe in einem Satz zusammen. Gemeinsam mit einer Gruppe junger Unternehmensvertreter*innen hat er die Young Professionals Anfang dieses Jahres gegründet. Beim Kick-Off-Meeting Mitte Mai in Frankfurt waren bereits zehn Mitglieder dabei. Und alle sind hoch motiviert, die Branche durch neue Impulse voranzubringen. Vor allem Vernetzung und Weiterbildung stehen im Fokus. „Wir möchten eine Akademie aufbauen und regelmäßige Schulungen anbieten“, erklärt Moritz Schülbe. Die

Wissensvermittlung von der älteren zur jüngeren Generation ist dabei ein erklärtes Ziel. Timon Feld ergänzt: „Wir würden uns freuen, wenn wir aus den Reihen der GWW-Mitglieder erfahrene Kolleginnen und Kollegen für Seminare, Workshops oder auch Unternehmensführungen gewinnen könnten.“ In diesem Jahr sind vor allem Online-Veranstaltungen geplant. 2024 sollen Vor-Ort-Schulungen folgen.

Schulungen und Events

Um die Organisation wird sich die Arbeitsgruppe Schulungen & Events kümmern. Zu deren zukünftigen Aufgaben zählen außerdem die Planung von Events oder Netzwerkveranstaltungen. Natalie Grube: „Die Young Professionals bieten eine hervorragende Gelegenheit Kontakte zu knüpfen und sich mit Gleichgesinnten mit ähnlichen beruflichen Interessen und Ambitionen auszutauschen.“ Thema der zweiten Arbeitsgruppe ist die Kommunikation, die Aufgaben, Projekte und Ziele der Young Professionals über sämtliche Kommunikationskanäle bekannt machen möchte – analog und digital sowie intern und extern. „Wir möchten unsere Arbeit natürlich nach außen tragen und damit auch die politische Arbeit des GWW unterstützen.“

Junge Talente in der Branche fördern

Und wo sehen sich die Young Professionals in fünf Jahren? „Bis dahin wollen wir regelmäßig Schulungen anbieten, um engagierte junge Talente in der Werbearbeitelbranche zu fördern und somit einen Mehrwert für unsere Mitglieder zu schaffen“, sagt Timon Feld. „Und wir setzen uns für ein Wachstum des GWW ein. Wir möchten mithelfen, die Werbearbeitelbranche bekannter zu machen.“ Wer Interesse hat, sich ebenfalls einzubringen, kann sich gerne unter yp@gww.de an das Organisationsteam wenden. <

9-11

JAN

24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

Wo 2024 die Welt
steht und wohin die
Reise geht.

Das Treffen
der Branche.

Save the
date.

Keine Frage: Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of
building businesses

Wir schreiben das Jahr 2023. Eine Zeit, die spätestens nach der Pandemie als digitale Transformation wahrgenommen wird. Und mit der digitalen Transformation erleben wir einen enormen Schub in die Zukunft.

cyber-Academy

Fördern. Entwickeln. Zukunft gestalten.



Diesen Prämissen entsprechend lanciert der Werbemittel-Dienstleister cyber-Wear eine digitale Lernplattform unter den Schlagworten „Fördern. Entwickeln. Zukunft gestalten. – flexibel, digital und nachhaltig“: Die sogenannte cyber-Academy umfasst drei große Bereiche in der Aus- und Weiterbildung. Angefangen beim Onboarding-Prozess, der den Mitarbeiter einfach und schnell in das Unternehmen integriert, über professionelle Weiterbildungen bis hin zu Spezialisierungen, die über verschiedene Seminarthemen mit einem Zertifikat abgeschlossen werden können. Doch das ist erst der Anfang. Die cyber-Academy steht den Mitarbeitern rund um die Uhr zur Verfügung. Jeder Mitarbeiter kann sein eigenes Lerntempo und die Zeit flexibel bestimmen. Dabei handelt es sich um ein digitales Klassenzimmer, das folgende Vorteile bietet:

- **Höchste Flexibilität:**

Immer und überall Zugriff auf die eigenen Trainings – über Laptop, Tablet oder Smartphone.

- **Persönlicher Lernfortschritt auf einen Blick:**

Welche Aufgaben bereits erledigt sind, welche Aktivitäten noch ausstehen – der Trainingsstatus wird übersichtlich angezeigt.

- **Vielfältige Funktionen:**

Zahlreiche interaktive Tools fördern die Zusammenarbeit und das Lernen.

- **Das Beste aus mehreren Welten:**

Die cyber-Academy kombiniert das Know-how der Mitarbeiter mit Weiterbildungsmöglichkeiten und Spezialisierungen.

„Unser Wissen und unsere Kompetenz beruhen nicht nur auf der praktischen Erfahrung aus fast 30 Jahren unterschiedlicher Experten aus dem Unternehmen. Es kommt noch besser: Wir möchten darüber hinaus das Know-how unserer Partner nutzen, das selbstverständlich zu 100% mit in die cyber-Academy fließt. Darunter fallen Themen wie unter anderem verschiedene Herstellungsverfahren, Veredelungsmethoden und Produktpräsentationsneuheiten. Folglich kombinieren wir externe und interne Kompetenz und vereinen das Wissen aus unterschiedlichsten Köpfen“, erklärt cyber-Wear Geschäftsführer Steven Baumgärtner und ergänzt: „Das Wissen aller Mitarbeiter wird dadurch mit erstklassigen, maßgeschneiderten Schulungen permanent vermehrt, um dadurch und durch gemeinsamen Austausch einen Mehrwert zu schaffen. Durch die regelmäßige Vermittlung von Wissen und der stetigen Abfrage gewähren wir gleichbleibende Qualitäten und professionell geschulte Mitarbeiter.“

Beginn einer neuen Ära bei cyber-Wear

Baumgärtner weiter: „Wir wollen und können #bestinclass sein. Das ist unser Anspruch. Und dem werden wir auch gerecht. Denn das Thema der Digitalisierung hat gerade erst richtig Fahrt aufgenommen. Wir sind gespannt, wo unsere Reise mit der Akademie hinführt. Denn dieser Start ist der Beginn einer neuen Ära bei cyber-Wear – cyber-Wear goes academic.“

www.myCybergroup.com #news #cyberacademy #cyberspirit #digitalization #staytuned #thefutureismadenow



LIVE EVENT

Konzeption – Planung – Visualisierung – Umsetzung

Messe

Kongress

Event

DIGITAL STAGE

Real meets Digital

360° Roomtour

3D Showrooms

Digitale Messestände & Events



BRANDING

Werbetechnik

Gebäude & Fahrzeuge

Signage

POS

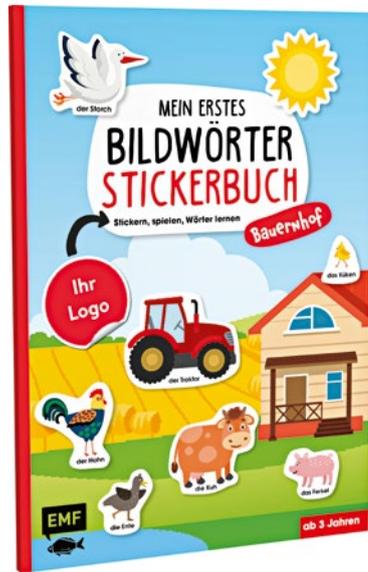
Von der Zentrale in Salzburg und der Niederlassung in Wien aus betreut STANDout als technischer Full Service Dienstleister für Messen, Kongresse und Events jährlich ca. 8.000 Kunden auf mehr als 500 Events. Von der Beratung über Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort kommt alles aus einer Hand.

standout.eu

Member of



In the business of
building businesses



Spielzeug wird um seiner selbst willen bzw. wegen der Freude am Spiel geschätzt. Und **der Spieltrieb wohnt allen Menschen, ob jung oder alt, inne**. Mit den Angeboten unserer Branche aus diesem Bereich lässt sich aber auch spielend leicht werben.



PSI 43287
 Stabilo Promotion Products GmbH & Co. KG
 Tel +49 911 5673455
 service@stabilo-promotion.com
 www.stabilo-promotion.com



Bunte Farben für grünes Malen

Mit seinem GREENcolors Mal-Set stellt Stabilo ein umweltfreundliches zehner Farbstift-Set mit weihnachtlicher Malvorlage für Kunden-Kinder, Kreative und Mitarbeiter vor. In dem Karton-Etui lädt ein Weihnachtsmotiv gleich zum Ausprobieren ein. Das Stabilo woody 3-in-1 Kreativ-Set richtet sich als nachhaltiges Geschenk-Set mit sechs umweltfreundlichen Multitalent-Stiften im Karton-Etui eher an die kleineren Kunden-Kinder. Auch hier ist ein Weihnachtsmotiv zum Sofortstart enthalten.

Kreativität an der Wand

Endlich Raum für Kreativität im ganz großen Stil bietet der Ausmalkalender 2024 von Ackermann. Ob mit Wasserfarbe, Buntstift oder Kreide – dieser großformatige Ausmalkalender lässt sich ganz nach Lust und Laune gestalten. Das hochwertige Naturpapier ist die optimale Grundlage für einen sehr individuellen Wandschmuck, der dem kreativen Fortschritt des Nachwuchses eine Bühne gibt. Wie alle Ackermann Kalender wird auch dieser ausschließlich in Deutschland produziert und in

Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind bereits ab 50 Stück möglich.



PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
 Tel +49 89 4512549273
 b2b@ackermann-kalender.de
 www.ackermann-kalender.de

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



Eco-Edition

Der Umwelt zuliebe:
 Über 50 Modelle aus
 100% recycelten
 PET-Flaschen.



Neu: jetzt auch
 15 cm Modelle!

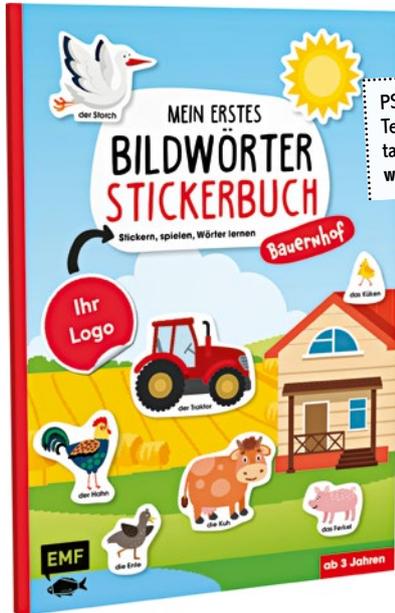


- Über 600 Modelle im Sortiment
- Jährliche Neuheiten
- Veredelungen
- PremiumEdition

Sonderanfertigungen
 nach Kundenwunsch



TRIGON Deutschland GmbH
 Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
 Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
 E-mail: info@semo.de • www.semo.de



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 213107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Spielend erste Wörter lernen

Kaum etwas bringt Kinderaugen mehr zum Leuchten als Aufkleber. Mit den ablösbaren Stickers können immer wieder neue Szenen kreiert werden. Die bunten Hintergründe laden die Kinder dazu ein, der Fantasie freien Lauf zu lassen und eigene Geschichten zu stickern. Gerne passt der EMF-Verlag (Edition Michael Fischer) Inhalt, Design und Ausstattung individuell an das werbende Unternehmen an. Denkbar sind viele Szenarien, die zum Unternehmen passen. Möglich ist zudem die Platzierung des Logos auf dem Buchcover.



Spiel mit hohen Einsätzen

Das Schokoladen-Dame-Set von B&B Promotional Sweets bringt das traditionelle Spiel auf eine ganz neue Ebene. 24 Schokoladenfiguren – 12 Stück aus Milkschokolade 44% Kakao und 12 Stück aus weißer Schokolade auf einem goldenen oder silbernen Tablett. Verpackt ist das Set in einer Pappschachtel mit bedrucktem Spielbrett. Erhältlich ist es in zwei Versionen: Mit Standarddruck ohne Personalisierung mit Einlegekarte, die die Spielregeln erklärt, oder mit individuellem Digitaldruck auf der Schachtel und/oder der Einlegekarte. Ein Satz Plastikfiguren in jeder Schachtel ermöglicht es, die Schachtel auch nach dem Verzehr der Pralinen für weitere Spiele zu verwenden.

PSI 47460 • B&B Promotions Sweets
Tel +48 22 7246165
office@promotionalsweets.pl
www.promotionalsweets.pl

Bezaubernde Würfel

Den Zauberwürfel von elxact kennen Kunden bereits. Jetzt stellt das Unternehmen einen neuen Zauberwürfel mit Direktdruck für noch brillantere Ergebnisse ohne Unterbrechung durch die Rillen zwischen den einzelnen Feldern im Layout vor. Besonders interessant für den kleinen Zauberwürfel als Schlüsselanhänger, da jetzt auch ein QR Code seinen Platz findet und somit den Traffic auf die Kundenwebseite erhöhen kann. Der Zauberwürfel im Direktdruck ist erhältlich in den Größen 3x3 35mm, 3x3 57mm und 2x2 50mm. Diese spezielle Sonderanfertigung ist schon ab einer Stückzahl von 250 Stück realisierbar.



PSI 44457
Elxact Internationale Werbemittel GmbH
Tel +49 6126 951175 • service@e-xact.de
www.e-xact.de

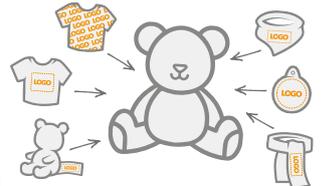
FREUDE SCHENKEN!

Mit kuscheligen
Werbe- & Geschenk-
ideen von MiniFeet®

Entdecken Sie viele passende
Accessoires & Veredelungsmöglichkeiten!

Kuscheltiere wecken Erinnerungen,
sind **sympathisch** und erreichen eine
breite Zielgruppe – unabhängig von
Alter und Geschlecht!

Zur bunten MiniFeet®-Serie gehören **klassische Kuscheltiere**,
praktische **Displayreiniger** und süße **Schlüsselanhänger**.
Entdecken Sie jetzt **online** über **360 Modelle** und finden auch
Sie das perfekte Geschenk für Mitarbeiter, Kunden & Partner!



PSI 47941
 Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG
 Tel +49 711 2191457 • b2b@kosmos.de
 www.kosmos.de



Kugeln auf dem Weg nach oben

Auf dem Boden war gestern, jetzt geht es in die Senkrechte. Rasante Kurven, clevere Hebel, biegsame Tracks: Die innovative Kugelbahn von KOSMOS ist das ultimative Erlebnis für Fans und Einsteiger und bei jedem Aufbau ein absolutes Unikat. Mit den rückstandsfrei haftenden Nano-Pads werden die Bahnen ganz individuell befestigt und in Sekundenschnelle umgesetzt und feinjustiert. Ob über Hindernisse hinweg, ob an Türen, Glasscheiben, Fliesen oder Regalen – jetzt wird getestet, was alles möglich ist. Die Anwender entscheiden selbst, wie herausfordernd ihre Gecko Run-Strecke wird.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
 Tel +36 1 2100758
 export@andapresent.com
 www.andapresent.com

Denkspiel für die ganze Familie

Die ganze Familie kann sich an diesem traditionellen Gedächtnisspiel Peppermor oder Peppermor Creative von ANDA Present erfreuen: Es bietet Spaß für Kinder und Junggebliebene und gibt Unternehmen die Möglichkeit, ihre Werbebotschaft zu präsentieren. Beide Produkte enthalten 24 (12 Paar) Pappplättchen mit verschiedenen Möglichkeiten der individuellen Gestaltung. Der Preis von Peppermor beinhaltet wählbare thematische Motive auf der Oberseite und einen vollfarbigen Druck auf der Rückseite der Spielsteine. Bei Peppermor Creative hingegen können beide Fliesenseiten individuell gestaltet werden: 12 verschiedene Drucke auf der Oberseite und ein vollfarbiger Druck auf der Rückseite der Fliesen.





PSI 41108 • STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG
 Tel +49 911 9365514
 info@staedtlер-promotional.de
 www.staedtlер-promotional.de

Modellierspaß Kit für Kids

Mit den FIMO kids „funny kits“ zeigt STAEDTLER humorvolle Spiel- und Modelliersets, die speziell für Kinder entwickelt wurden. Die weiche Modelliermasse fördert die Feinmotorik, Kreativität und Fantasie schon in jungen Jahren. In den verschiedenen Sets sind jeweils zwei FIMO kids Blöcke, ein Modellierstab sowie ein Tattoobogen enthalten. Eine individuelle Werbeanbringung erfolgt mit einem Etikett bereits ab 100 Stück auf dem Set. Ab einer Abnahmemenge von 2000 Stück besteht die Möglichkeit, die Farben der FIMO Blöcke individuell auszuwählen sowie das Design der Sets zu gestalten, um so eigene Motive wie Unternehmensmaskottchen umzusetzen.



Plüschige Werbefreunde

Freude und Glücksmomente in die Welt zu tragen ist die Mission, der sich mbw® verschrieben hat. Erreichen möchte man das mit zauberhaften plüschigen Kuschelkumpeln. Die Welt von MiniFeet® eröffnet Unternehmen viele Möglichkeiten, ihre Kunden mit bezaubernden Werbeträgern zu begeistern. Das Sortiment umfasst klassische Kuscheltiere, niedliche Schlüsselanhänger, Reflexartikel oder auch Hunde- und Katzenspielzeug. Die Outfits für die Kuschelkumpel, also T-Shirts, Hosen, Schals oder Tücher, lassen sich auf Wunsch ganz klassisch mit Logo oder innovativ im All-Over-Print-Verfahren veredeln.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
 www.mbw.sh



PSI 44323 • Ledlenser GmbH & Co KG
 Tel +49 2125 9480
 ilona.kemme@ledlenser.com
 www.ledlenser.com



Licht für junge Abenteurer

Mit den Kinderstirnlampen Kidled2 und Kidled4R von Ledlenser können die jungen Abenteurer bestens vorbereitet auf Expeditionen in die Dunkelheit starten. Ob zum Lesen, auf Nachtwanderungen, als buntes Signallicht oder Lichtspielzeug: Diese vielseitigen Stirnlampen überzeugen mit zahlreichen kinderspezifischen Funktionen und Details. Alternativ kann auf Rotlicht oder Blaulicht umgestellt werden, was beim Spielen für spannende Effekte sorgt, besonders wenn die Blinkfunktionen eingeschaltet werden. Clever auch die Optik mit reduziertem Blendeffekt für empfindliche Kinderaugen. Der integrierte Metallclip sorgt für weitere Befestigungsmöglichkeiten an Schulranzen, Rucksack oder Kleidung.

Trickreich und verspielt

Spielerische wie trickreiche Aufgaben stellt Condedi mit dem Trickspiel Schatztruhe und der Wurfscheibe Jane. Das Prinzip ist simpel: Münzen oder Geldscheine können ganz einfach hineingelegt und verstaut werden – doch wie bekommt man sie wieder heraus? Hier sind Geschick, Geduld und Hartnäckigkeit gefragt. Für den tierischen Begleiter hat Condedi die Wurfscheibe Jane im Programm. Sie ermöglicht klassische, haptische sowie einprägende Werbung mit einem tierisch hohen Spielspaß für Jung und Alt. Die Wurfscheibe überzeugt neben dem außen umliegenden nachhaltigen Baumwollring auch mit einer großen Werbefläche.



PSI 49729 • Condedi GmbH
 Tel +49 2942 7996868 • info@condedi.de
 www.condedi.de



Messegelände Düsseldorf

9-11

JAN

24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Was 2024
das Business
anheizt und
den Markt im
Blick behält.

Das Treffen
der Branche.

Save the
date.

Keine Frage: Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovations-treiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of
building businesses

Bei elasto gab es allen Grund zum Feiern. Am 5. Mai konnte der renommierte Werbeartikelhersteller und -lieferant von Kunststoffartikeln aus Sulzbach-Rosenberg nach 17-monatiger Bauzeit sein neues Logistik- und Produktionszentrum am Firmenhauptsitz offiziell einweihen. Wir waren für Sie vor Ort und berichten von einem stimmungsvollen Feierwochenende.

Neues elasto-Logistikzentrum feierlich eingeweiht

Neue Kapazitäten sichern Arbeitsplätze

elasto



Hochmodern und hoch effizient: Das automatisierte Kleinteilelager mit Fördertechnik bietet rund 7.000 weitere Stellflächen.

Beginnen wir mit den „harten“ Fakten: Seit dem offiziellen Spatenstich im September 2021 wurde die neue Halle in mehreren – durch die Pandemie unterbrochenen – Teilabschnitten auf dem Werksgelände des elasto-Stammsitzes im oberpfälzischen Sulzbach-Rosenberg auf einer Grundfläche von 5.400 Quadratmetern errichtet. Sie umfasst ein teilautomatisiertes Hochregallager für rund 5.500 Palettenstellplätze sowie ein automatisiertes Kleinteilelager mit Fördertechnik und

einer Kapazität von rund 7.000 weiteren Stellflächen. Durch die Expansion konnte elasto die Lagerkapazität um zirka 25 % erhöhen und hat nun eine Lagerfläche von insgesamt 11.500 Quadratmetern zur Verfügung. Vor der Kapazitätserweiterung konnten pro Jahr 120.000 Pakete und rund 15.000 Paletten verschickt werden. Durch das neue Logistikzentrum besteht jetzt die Möglichkeit über 20 % mehr Versandaufträge deutlich effizienter abzuwickeln.

Optimiertes Produktionslayout

Konkret werden im Neubau die einzelnen Produktionseinheiten in ein neues optimiertes Produktionslayout eingebunden. Durch die In-line-Schaltung der bisherigen Fertigungsprozesse können die Rüstvorgänge der Maschinen effizienter gestaltet werden. Gleichzeitig wird der Maschinenpark an eine zentrale Materialversorgung angebunden. Ziel ist es, die Flexibilität zu erhöhen, um den Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem gerecht zu werden und die stetig steigende Nachfrage nach individualisierten Produkten bedienen zu können.

Zukunftsthema Fulfillment

Die Personalisierung der Werbeartikel ist deshalb auch genau hier angesiedelt. Im neuen Logistikzentrum werden die Produkte vor allem in Kleinmengen individuell



Rund 450 Gäste, darunter Mitarbeiter*innen, Kunden und Vertreter aus Wirtschaft und Politik füllten die neue Halle.



elasto-Geschäftsführer Marcus Sperber bei seiner Begrüßungsansprache.

veredelt, verpackt und für den Versand vorbereitet. Durch die direkte Anbindung an den Lager- und Logistikbereich werden die Prozesse optimiert und die Kundenaufträge effizient abgewickelt. Mit der zukunftsweisenden Investition in neue Technologien und dem Einsatz von qualifizierten Mitarbeitern können Kundenwünsche schnellstmöglich erfüllt werden. Die komplette Abwicklung eines Kundenauftrags, vor allem im Bereich E-Commerce, ist eines der großen Zukunftsthemen. Viele Großkunden kümmern sich nicht mehr selbst um ihre Werbeartikel, sondern übergeben den kompletten Prozess von der Bestellung über die Herstellung, Veredelung, Lagerung und den Versand an einen Dienstleister wie elasto. Aufträge können je nach Volumen innerhalb eines Tages erledigt werden. Der Zeitfaktor wird künftig zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Investition in die Zukunft

Das Investitionsvolumen für den Neubau ist im Laufe der Fertigstellung auf rund 15 Millionen Euro angewachsen. Neben dem von Beginn an geplanten Bau einer neuen LKW-Anlieferungszone, der Erneuerung der bestehenden Heizungsanlage und der Schaffung von neuen Parkplätzen inklusive Elektroladestationen kommen Investitionen in weitere Maschinen, Digitalisierung und die Verlagerung von Spritzerei und Werkzeugbau innerhalb des neuen Produktionslayouts dazu, um die Kapazitäten der Fertigung optimal nutzen zu können.

Steigerung der Nachhaltigkeit

Als eines der ersten Unternehmen in der Werbemittelbranche produziert elasto nicht nur klimaneutral, sondern



Das neue teilautomatisierte Hochregallager bietet rund 5.500 Palettenstellplätze.

ist seit 2022 offiziell am Standort in Sulzbach-Rosenberg durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökologie als klimapositives Unternehmen zertifiziert. Das bedeutet, dass die erzeugten CO₂-Emissionen nicht nur ausgeglichen werden, sondern darüber hinaus noch zusätzliches Engagement für die Umwelt betrieben wird.



Für angemessene Party-Stimmung sorgte die Band Aeroplane.



Auch zahlreiche Mitarbeiter*innen, darunter auch viele langjährige, feierten mit.

Eine mit der Umstrukturierung einhergehende Digitalisierung soll die bereits sehr guten Recyclingquoten weiter verbessern und somit zu einer Steigerung der Nachhaltigkeit beitragen. Auch die Installation einer dachaufhängenden Photovoltaik-Anlage zur Eigennutzung des produzierten Stroms wird die CO₂-Bilanz des Unternehmens deutlich verbessern.

„Wir sind sehr stolz“

„Wir sind sehr stolz, dass wir nach nur einer Bauzeit von 17 Monaten und einem Investitionsvolumen von mehr als 15 Millionen Euro nun das neue Logistik- und Produktionszentrum eröffnen können. Mit dem neuen Logistikzentrum stärken wir nicht nur unsere Wettbewerbsfähigkeit, sondern sichern auch die Produktion und die damit verbundenen Arbeitsplätze an unserem Heimatstandort, was mich besonders freut“, so Geschäftsführer Markus Sperber, der mit seinem Bruder Frank Sperber das Unternehmen in 2. Generation leitet. Dabei setzt elasto mit seinen weltweit rund 330 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowohl auf eine klimapositive Kunststoffproduktion „Made in Germany“ als auch auf effizientes Global Sourcing. Der Fokus liegt auf Artikeln, die durch Nutzen begeistern – und (wie oben beschrieben) auch in puncto Nachhaltigkeit Eindruck machen.

Gratulanten aus Wirtschaft und Politik

Der Einladung zur Einweihungsfeier waren rund 450 Gäste gefolgt, darunter zahlreiche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden und Vertreter aus Wirtschaft und Politik. Als Einweihungsgeschenk hatten die Gäste Geld für einen „Einweihungsbaum“ gesammelt, welcher der Geschäftsführung symbolisch übergeben wurde. Der reale Baum soll auf dem elasto-Gelände gepflanzt werden und einen Ehrenplatz erhalten. Die Feier begann am Nachmittag mit

einem Sektempfang und der Begrüßung durch die beiden elasto-Geschäftsführer, die in ihren Worten Belegschaft, Kunden, der Politik und der Werbeartikel-Branche, den Baufirmen und Architekten, mithin allen dankten, die zum Gelingen des Bauvorhabens beigetragen hatten. Danach meldeten sich weitere Gäste zu Wort, darunter MdB Susanne Hierl, MdL Norbert Dünkel, Bürgermeister Michael Göth sowie Steven Baumgärtner, CEO der Cybergroup International. Die Gratulanten betonten dabei vor allem die Bedeutung des neuen Logistikzentrums für die Region sowie die Herausforderungen in der heutigen Zeit. Nach dem offiziellen Part hatten die Gäste die Möglichkeit, die Produktionsstätten bei individuellen Führungen zu besichtigen und einen Einblick in die Arbeitsabläufe zu erhalten. Dabei wurden auch unterschiedliche Produkte und Prozesse gezeigt. Regionale Spezialitäten sorgten fürs leibliche Wohl. Abgerundet wurde die Feier durch rockige Songs und Hits der Band Aeroplane.

Am Tag der offenen Tür nutzten viele der Besucher die Möglichkeit per Werksführung ins Innere der Produktion zu schnuppern.





Gratulanten und gutgelaunte Geschäftsführer (v.l.): Frank Sperber (Geschäftsführer elasto), Norbert Strevel (Vorstandsvorsitzender Senat der Wirtschaft Deutschland e.V.), Marcus Sperber (Geschäftsführer elasto) und Steven Baumgärtner (Geschäftsführer cyber-Wear).

Andrang beim „Tag der offenen Tür“

Tags darauf veranstaltete elasto anlässlich der Eröffnung noch einen „Tag der offenen Tür“ mit vielen Abwechslungen und Werksführungen, zu dem sich mehr als 1.200 interessierte Besucher einfanden. Interessierte konnten auf geführten Touren einen Blick hinter die elasto-Kulissen werfen und sich aus erster Hand in den Produktionsstätten und in der neuen Lagerhalle mit automatisiertem Kleinteillager über die modernen Technologien informieren. Und wer sich für eine Zukunft in der Branche interessierte, erhielt an einem Stand detaillierte Informationen über Karriere- und Ausbildungsmöglichkeiten bei elasto. Auch kulinarisch kam niemand zu kurz: Deftiges vom Grill sowie diverse Getränke und Süßwaren rundeten das Angebot ab. Zudem sorgten musikalische Untermalung, Hüpfburg, Schiffschaukel und Spickerbude für prima Stimmung bei Jung und Alt. <

Fakten elasto Logistikzentrum

Bauzeit:

September 2021 bis Januar 2023:
17 Monate

Gebäudegröße über 5.520 qm

- Länge der Halle 115 m (länger als ein Fußballfeld)
- Breite der Halle 48 m
- 55.000 m³ umbauter Raum
- beheizt per Betonflächenheizung (Fußbodenheizung)

5.400 zusätzliche Palettenstellplätze und 7.344 Stellplätze im automatisierten Kleinteillager

Für den Bau der Halle wurden

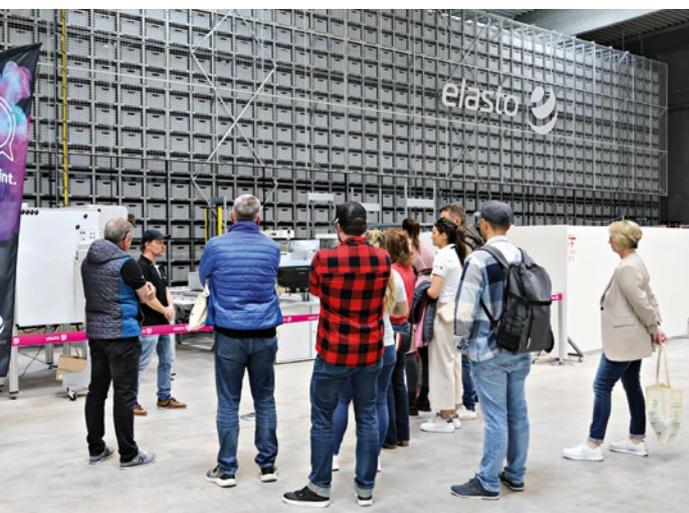
- 20.000 m³ Erdreich bewegt
- 2.000 m³ Beton und
- 350 Tonnen Stahl verbaut

Photovoltaik-Anlage auf der Lagerhalle

- 1.560 Module
- 580.000 kWh Leistung/Jahr (Verbrauch von ca. 200 Haushalten pro Jahr)
- Leistung: 608 kWp
- 273.857kg/Jahr Einsparung CO₂

Heizhaus

- Hackschnitzel-Heizhaus 2x 250 KW
- * 1003 Lagerfläche/Bunker
- Schaffung von zusätzlichen 36 E-Ladestationen



Wer sich für eine Zukunft in der Branche interessierte, erhielt an einem Stand detaillierte Informationen über Karriere- und Ausbildungsmöglichkeiten bei elasto.

Die Aussichten für die deutsche Wirtschaft sind gedämpft. Trotz leicht sinkender Inflationsrate spüren Verbraucher weiterhin den Kaufkraftverlust und schränken ihren Konsum ein. Vom veränderten Verbraucherverhalten profitieren die Handelsmarken – möglicherweise auch eine Chance für die Werbeartikelwirtschaft.

Deutsche Wirtschaft in Rezession

Inflation verändert Verbraucherverhalten



Die Quartalsstatistiken, die die vielen Kennzahlen der Wirtschaftsentwicklung für die vergangenen drei Monate zusammenführen, werden meist gegen Ende des ersten Monats des neuen Quartals veröffentlicht. Erst Ende Mai war also klar, dass in Deutschland die Wirtschaftsleistung in zwei aufeinanderfolgenden Quartalen rückläufig war. Das bedeutet laut gängiger Definition, dass Deutschland in die Rezession gerutscht ist. Die zwar leicht gesunkene, aber immer noch hohe Inflation wirkt sich negativ auf die Kaufkraft aus, der sinkende Konsum wiederum hemmt die Wirtschaftsentwicklung. Eine Folge die-



ser Situation: Die Verbraucher passen ihr Konsumverhalten an die sich verändernden Rahmenbedingungen an, was in Nachfrageverschiebungen sichtbar wird. Ein Überblick und Ausblick.

Verhaltener Blick in den Sommer

Mit dem ifo-Geschäftsklima-Index ist ein aussagekräftiger Indikator für die Wirtschaftsentwicklung im Mai erstmals nach sechs Anstiegen wieder gefallen (auf 91,7 nach 93,4 Punkten im April). Die auf einer Umfrage von über 9000 Magern basierende Kennzahl weist darauf hin, dass die deutsche Wirtschaft weniger zufrieden mit ihren Geschäften ist und skeptisch auf den Sommer blickt. Über die Ursachen sind sich die Experten einig: Die Zinserhöhungen senken die Nachfrage, die Auftragseingänge der Industrie – auch aus dem Ausland – sind rückläufig. In China und den USA etwa schwächt sich das Wachstum ab. Hinzu kommen weiterhin vergleichsweise hohe Inflationsraten und die restriktive Geldpolitik. Der Internationale Währungsfonds prognostiziert, dass Deutschlands Wirtschaft im laufenden Jahr zwar nicht schrumpfen wird, erwartet jedoch auch kein dynamisches Wachstum – auch nicht für die kommenden Jahre. Das schwache weltwirtschaftliche Umfeld kommt auch hier zum Tragen.

Auch positive Tendenzen erkennbar

Allerdings gibt es auch gute Nachrichten: Die Lieferkettenprobleme und damit die Materialengpässe gehen zurück, die Energiekosten sinken leicht. Dennoch wirken die hohen Energiepreise des Winters noch nach, auch wenn der befürchtete Gasmangel ausgeblieben ist. Die Verbraucherpreise in Deutschland sind im Mai so langsam gestie-

gen wie seit über einem Jahr nicht mehr. Die Inflation in Deutschland hat sich im Mai deutlich abgeschwächt. Die Rate fiel auf 6,1 Prozent und damit auf den niedrigsten Wert seit März 2022. Die Teuerungsrate bleibt damit den dritten Monat in Folge rückläufig. Im April hatte sie noch bei 7,2 Prozent gelegen. Verantwortlich für diesen erneut leichten Rückgang (März: +7,4 Prozent; Februar: +8,7 Prozent) war ein nachlassender Preisdruck bei Nahrungsmitteln, die mit +17,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat zwar weiterhin eine hohe, aber im Vergleich zum März (-0,8 Prozent) rückläufige Steigerung verzeichneten. Allerdings bewegt sich die Teuerungsrate für Nahrungsmittel insgesamt weiterhin auf deutlich überdurchschnittlichem Niveau. Die Energiepreise sind im April gegenüber dem Vorjahresmonat mit +6,8 Prozent zwar stärker gestiegen als im Vormonat (+3,5 Prozent), liegen aber erneut unterhalb der Veränderung der Gesamtrate. Sinkende Benzinpreise und der Start des 49-Euro-Tickets wirken sich ebenfalls positiv aus.

Handelsmarken im Aufwind

Dennoch ist der Kaufkraftverlust so hoch, dass Verbraucher ihre Konsumausgaben einschränken. Besonders gespart wird bei Nahrungsmitteln und Getränken, aber auch für Bekleidung, Schuhe sowie für Einrichtungsgegenstände geben die privaten Haushalte weniger aus. Die anhaltend hohe Inflation bewegt immer mehr Verbraucher zum Kauf von Eigenmarkenprodukten. 62 Prozent der Deutschen geben an, auf die steigenden Preise durch den verstärkten Kauf von Handels- anstelle von Herstellermarken zu reagieren – acht Prozentpunkte mehr im Vergleich zum Vorjahr (54 Prozent). Das zeigt der „Handelsmarkenmonitor 2023“, den das Marktforschungsunternehmen Ipsos-

Als Folge der Inflation: Verbraucher achten mehr auf Sonderangebote und kaufen weniger. An Genussmitteln wie Wein, Schokoladen und Spirituosen wird laut einer aktuellen Ipsos-Studie zurzeit am meisten gespart.

>>

>> sos seit 2015 in Kooperation mit der Lebensmittel Zeitung durchführt. In Zeiten der Inflation landen Handelsmarken laut Studie bei nahezu jedem Verbraucher (95 Prozent) im Einkaufswagen. Für die Hälfte der Konsumenten (46 Prozent) ist ein gutes Angebot an Handelsmarken inzwischen ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl des Händlers.

Käufer achten stärker auf Sonderangebote

86 Prozent der Befragten haben das Gefühl, beim Lebensmitteleinkauf momentan deutlich weniger für ihr Geld zu bekommen als noch vor einem Jahr. Die steigenden Preise machen in der Wahrnehmung der Verbraucher aber auch vor Handelsmarken keinen Halt. Zwar nehmen immer noch mehr als die Hälfte der Befragten Produkte von Eigenmarken als preisgünstig wahr, allerdings nimmt dieser Wert stetig ab. Die Mehrheit der Käufer befürchtet sogar Qualitätsminderungen sowohl bei Markenprodukten als auch bei Handelsmarken, um Preise halten zu können – auch dieser Anteil nahm zuletzt zu. Für Verbraucher haben Sonderangebote deshalb stark an Bedeutung gewonnen. Acht von zehn Konsumenten achten laut eigener Aussage heute stärker auf Sonderangebote, beinahe ebenso viele suchen sogar gezielt danach. 72 Prozent der Befragten bevorraten sich sogar, wenn sie Sonderangebote entdecken. Danach gefragt, auf welche Produkte man aufgrund der steigenden Preise am ehesten verzichten könne, werden am häufigsten Genussgüter wie Tiefkühlpizza, Spirituosen oder Schokolade genannt. Am wenigsten Bereitschaft zum Verzicht besteht bei Produkten des täglichen Bedarfs wie beispielsweise Obst und Gemüse, Kaffee oder Toilettenpapier.

Nachhaltigkeit verliert an Relevanz

Ließ sich in den vergangenen Jahren in vielen Bereichen noch eine jährliche Steigerung der Relevanz von Regionalität, Bio-Produkten und nachhaltigen Verpackungen beobachten, setzt sich dieser Trend 2023 nicht mehr fort. Inzwischen ist es nur noch jedem zweiten deutschen Verbraucher (52 Prozent) ein wichtiges Anliegen, dass Lebensmittel nachhaltig und ethisch produziert werden. Im Vorjahr waren es noch 58 Prozent. Nur noch 42 Prozent der Konsumenten sind dazu bereit, mehr für nachhaltig und ethisch produzierte Lebensmittel zu zahlen – sieben Prozentpunkte weniger als im Jahr zuvor. Wer allerdings ernsthaft auf Bio und Nachhaltigkeit Wert legt, setzt mehr als zuvor auf Handelsmarken und Sonderangebote oder geht in Discountern einkaufen, um Geld zu sparen.

Nachhaltigkeit: Handelsmarken holen auf

Noch immer wird Herstellermarken in Bezug auf Nachhaltigkeit mehr Vertrauen geschenkt als Handelsmarken.

13 Prozent der Verbraucher verbinden das Attribut „nachhaltig“ stärker mit Herstellermarken als mit Handelsmarken. Eine Mehrheit (53 Prozent) sieht jedoch in puncto Nachhaltigkeit keinen Unterschied mehr zwischen den beiden Kategorien. Auch der Anteil derjenigen, die Handelsmarken bei Themen wie Tierwohl, Artenschutz, Verpackung und Zuckerreduktion inzwischen sogar vorne sehen, steigt. Auffällig ist zudem, dass Bio-Siegel und die Regionalität von Produkten vor allem Personen mit höherem Einkommen besonders wichtig sind. Ebenso wie jüngere Konsumenten (18 bis 39 Jahre) sind sie eher als andere Zielgruppen dazu bereit, mehr Geld für regionale und Bio-Produkte zu bezahlen.

Eine Chance für Werbeatikel

Auch wenn wir aus der Branche immer wieder hören, dass sich die Industrie zurzeit im Umgang mit Werbung schwer tut, dass Budgets kleiner werden und die Entscheidungsprozesse langwierig sind und nicht selten enttäuschend enden, so könnten die Erkenntnisse aus der Handelsmarken-Studie dennoch auch der Branche neue Impulse geben. Gerade bei höherwertigen Markenprodukten, vor allem im Nahrungs- und Genussmittelbereich, scheinen die Umsätze rückläufig zu sein – ein guter Grund für eine pfiffige Aktion mit passenden Artikeln. Umgekehrt werden in heutigen Zeiten Produkte, die man sich aus Spargründen am ehesten versagt, sicher auch als Werbeatikel besonders geschätzt und entfalten nachhaltige Wirkung. Dies könnte eine Chance bedeuten für alle Lieferanten, die kulinarisches, Genuss- und im weitesten Sinne Luxusartikel anbieten. Grundsätzlich dürfte der Einzelhandel derzeit mehr als bisher auf Sonderangebote und Aktionen angewiesen sein, die entsprechend beworben werden müssen.

<

Zur Studie

Seit 2015 führen die Lebensmittel Zeitung und das Marktforschungsinstitut Ipsos jährlich eine Studie durch, die die Sicht der Verbraucher auf die Handelsmarken darstellt. Für die aktuelle, repräsentative Untersuchung wurden Ende März 2023 insgesamt 1.000 Online-Interviews mit haushaltsführenden Personen ab 18 Jahren in Deutschland geführt. Ipsos ist eines der größten Markt- und Meinungsforschungsunternehmen der Welt mit mehr als 18.000 Mitarbeitenden und starker Präsenz in 90 Ländern.

Quellen:

www.destatis.de
www.bmwk.de
www.ifo.de
www.imf.org
www.tagesschau.de
www.faz.de
www.ipsos.com

09 – 11 OCTOBER 23

INTERNATIONAL BAR AND BEVERAGE TRADE SHOW

EXHIBITION CENTRE BERLIN

SAVE THE DATE

[BARCONVENT.COM](https://barconvent.com)

FOLLOW US



@BARCONVENTBER

BCB
BAR CONVENT BERLIN

Built by



In the business of
building businesses



Filigrane Schreibkultur

Eine feingliedrige Maschenstruktur, filigran und faszinierend: Viele kennen Mesh-Bänder aus der Uhren-Industrie. Mit der MESH-Serie hat uma die Vorteile dieses Materials in ein Schreibgerät integriert. Das Ergebnis sieht nicht nur stark aus, es fühlt sich auch so an. Durch seine **edle Metall-Optik in Silber, Gun oder Schwarz** eignet er sich perfekt für die Lasergravur. Wer sich nicht zwischen Drehkugelschreiber und Rollerball entscheiden kann, nimmt beide im Doppelpack. Die Mesh-Serie ist zudem für den German Design Award 2023 nominiert.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 707-0 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com

Webschal mit Kaschmir-Haptik

Neben Krawatten und Tüchern im corporate Design bietet J.S.Fashion jetzt auch hochwertige Schals „Made in Germany“ an. Diese Webschals werden in einer kleinen Manufaktur in Süddeutschland gefertigt und können mit einem Logo versehen oder aber auch komplett im Kundendesign gefertigt werden. Durch eine spezielle Ausrüstung hat der Polyacrylschal eine **Haptik ähnlich der eines Kaschmirschals**. Die weiche Qualität ist besonders wärmend, feuchtigkeitsabweisend und sanft zur Haut. Verschiedene Breiten und Längen können auf Kundenwunsch bereits ab einer Menge von 200 Stück gefertigt werden.

PSI 49767 • J.S. Fashion GmbH
Tel +49 2871 24165-0 • info@js-fashion-gmbh.de
www.js-fashion-gmbh.de





Neue Notizbuchkollektion aus der Schweiz

Mit mishmash by Prodir lanciert der Schweizer Schreibgerätespezialist jetzt eine eigene Notizbuch-Kollektion. Der Name steht für die Zusammenarbeit Prodir's mit dem portugiesischen Start-up mishmash der Designerin Beatriz Barros. Ihre **mit viel Liebe zum Detail** gestalteten Papierprodukte finden international zunehmend Beachtung. Sie sind in den Shops renommierter Museen wie dem Guggenheim New York genauso erhältlich wie online auf mishmash.pt. Die Notizbuch-Kollektion umfasst zwei Formate, Small und Medium: das handtaschentaugliche MM01 im Passformat und das klassische A5-Softcover MM02. Bei allen Material- und Personalisierungsentscheidungen steht neben dem praktischen Nutzen auch die Verstärkung des sinnlichen Erlebnisses und damit der USP haptischer Kommunikation im Vordergrund. Das Markenlogo lässt sich bei beiden Modellen dezent in wertigem, mit den Fingerspitzen fühlbaren Prägedruck anbringen. Angenehm raue Einband-Oberflächen unterstreichen zusätzlich die haptische Erfahrung. Die Notizbücher von mishmash by Prodir sind in ausgewählten Konfigurationen auch unbedruckt in niedrigen Stückzahlen und mit kürzeren Lieferzeiten erhältlich.

PSI 42332 • PRODIR
Tel +41 91 935 5555 • sales@prodir.de • sales@prodir.ch
www.prodir.com

Leuchtet wo man Licht braucht

Egal, wo und wie es dunkel wird, diese Lampe von Troika macht Licht. Die Frontlampe gibt weißes LED-Licht mit 150 Lumen, entweder mit 50 oder mit 100 Prozent ab. Der Leuchtknopf ist zum optimalen Ausleuchten bis zu 90 Grad abknickbar. Die seitlichen COB-LEDs schaffen 120 Lumen in Weiß als Arbeitslicht oder Rot als Warnleuchte – **Schnellblinkfunktion inklusive**. Die Lampe ist per USB aufladbar. Mit Magnethalterung, Gürtelclip und elastischem Stirnband zum Befestigen ist sie überall da, wo man Licht braucht. Die Leuchte besteht aus Aluminium und ABS-Kunststoff.

PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
www.troika.de/business





Unendliche Möglichkeiten

Auf der Suche nach einem Schreibgerät mit nahezu unendlichen Variationsmöglichkeiten greift man schnell zum Semyr-Kugelschreiber von Stilolinea. Er ist **in elf Standardversionen erhältlich** und glänzt durch den unverwechselbaren Clip aus Metall, der von dem Autodesigner Enrico Fumia nur für Stilolinea entworfen wurde. Verschiedene Oberflächen, glänzend transparent, matt und glitzernd, mit Gummigriff, mit oder ohne Metallspitze bieten eine große Auswahl für jeden Bedarf und Anspruch. Kostenlose Muster der Semyr-Linie sind erhältlich.

PSI 45328 • Stilolinea S.R.L.
Tel +39 11 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it

Qualität mit Haftung

Haftnotizen von Geiger-Notes sind **konsequent nachhaltig**, die Produktion findet in Deutschland mit lösungsmittelfreiem Leim statt. Zusätzlich sind viele Haftnotizen auch in der green+blue-Ausführung aus 100 Prozent Recyclingpapier erhältlich. Erhältlich im green+blue-Sortiment ist das Kombi-Set Brüssel mit Haftnotiz-Blocks aus Recyclingpapier in zwei Größen und Papiermarker-Set. Der 4C-Werbedruck ist auf den Haftnotizen und dem Umschlag inklusive. Alle Recyclingprodukte von Geiger-Notes findet man ab sofort unter der Marke „green+blue“. Das Sortiment wird ständig erweitert, kündigt der Hersteller an.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG
Tel +49 6134 1880 • info@geiger-notes.ag
www.geiger-notes.ag



Qualitäts-Haftnotizen
MADE IN GERMANY



Ressourcenschonend produzieren

Aus 100 Prozent recyceltem Plastik bestehen die individualisierbaren Zahnspangenboxen von Orthobasics aus eigener Herstellung. Die Bedruckung ist **in allen Pantonefarben möglich**. Ebenfalls individuell anpassbar sind die Fitnessbänder und Yogamatten dieses Anbieters. Die Fitnessbänder bestehen aus 100 Prozent Naturlatex, das durch Anritzen der Baumrinde von Kautschukbäumen gewonnen wird und ist dadurch ein reines Naturprodukt. Auch bei der Einfärbung werden ausschließlich schadstofffreie Farben genutzt. Das Fitnessband besitzt Taschenformat und ist dadurch auch ideal als Give-away oder als Mailingbeilage geeignet.

PSI 44438 • Orthobasics GmbH & Co KG
Tel +49 5924 7836739 • info@riverside-sport.de
www.riverside-web.com



Mint

Strawberry

Leckere frische Ideen

Die frischen CoolCaps von Papermints erfreuen sich eines wachsenden Erfolgs, teilt der Anbieter mit. Zusätzlich zum Verkaufsschlager Papermints Minze gibt es ab sofort auch **die neue Geschmacksrichtung Erdbeere**. Die rote Farbe dieses weicheren Erdbeergeschmacks kommt schon heute bei den Kunden gut an. Die CoolCaps eignen sich ideal für Messen, Mailings, Events und kleine Give-aways. Eine individuelle und auffallende Werbeplatzierung ist natürlich möglich.

PSI 60225 • Papermints S.A.
Tel +32 23520700 • info@papermints.be
www.papermints.eu



Haftnotizen aus der Box

Haftnotizen transportieren individuell gestaltbare Werbebotschaften und finden ihren optimalen Einsatz als Mailingverstärker, Give-aways und vielem mehr. In diesem Bereich hat Geiger-Notes das Sortiment um die POP-UP-BOX erweitert. Die Haftnotizen im Format 100 × 72 Millimeter sind individuell mit einer Werbebotschaft bedruckt oder kommen im Format 72 × 72 Millimeter einfach in Weiß. Beide gibt es jetzt auch in einer Karton-Box mit Pop-Up-Schild. Die Box ist farbig frei nach Kundenwunsch in 4C gestaltbar und erhält **außen eine Hochglanzveredelung**.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG
Tel +49 6134 1880 • info@geiger-notes.ag
www.geiger-notes.ag

Werben mit Naturkulisse

Werbekalender gehören zu den absoluten Klassikern unter den haptischen Werbebotschaftern und erfreuen sich Jahr für Jahr weiterhin größter Beliebtheit. Mit einem Marken Kalender von Athesia bleiben Werbende 365 Tage im Jahr im Blickfeld. Der Kalender 2024 Outdoor & Adventure zeigt **faszinierende Aufnahmen** vor atemberaubender Naturkulisse. Ein Monatswandkalender im Format 48 × 46 cm. Die Werbeanbringung ist ab 50 Stück möglich, auch auf jedem Monatsblatt. Einzelverpackung und individueller weltweiter Versand wird angeboten.

PSI 44546 • Athesia Kalenderverlag GmbH
Tel +49 89 693378250 • katharina.ader@athesia-verlag.de
www.athesia-verlag.de





SCAN ME
FOR DOWNLOAD

> PSI
Home is 
where PSI is.

10-12
JAN
23
The Industry's
Who and How
by PSI
Willkommen
Welcome

Save the
date.

> PSI

MEDIA GUIDE 2023

RX In the business of
building businesses



Kleinanzeigen/Classifieds

- ▶ Kurze Botschaft, kleine Preise, große Wirkung ▶ der PSI Kleinanzeigenmarkt ▶ jeden Monat neu
 ▶ exklusiv im PSI Journal ▶ jetzt schon für die nächste Ausgabe buchen
 ▶ Tel. +49 211 90191-114/-312/-351 ▶ Mail psi.publishing@rxglobal.com

SCHLÜSSELANHÄNGER | KEY FOBS

KLEINE PRÄSENTE FÜR ZUFRIEDENE KUNDEN
 Werbemittel-Paradies
 auch für Neukunden
 hier entdecken
 Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
 info@pinsundmehr.de
pinsundmehr.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

ZECKENKARTE | TICK CARD

Zeckenkarten SafeCard Vertrieb D/A/CH
 Ein idealer Mailingverstärker
 leicht und dünn - schnelle Lieferzeit
lupenmaxx
 ...Zeckenalarm!
lupenmaxx.de · info@lupenmaxx.de
 Tel. 07661 9099880 · zeckenkarten.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

Inserentenverzeichnis / List of Advertisers

PSI No.	Inserent Advertiser	Seite Page	PSI No.	Inserent Advertiser	Seite Page
45452	CD-LUX GmbH	U4/OBC	60492	MOUTH Propaganda GmbH	U2/IFC
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	035	60225	Papermints S. A.	031
	FKM - Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen	085	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	KAB
42819	Gustav Daiber GmbH	007	46596	POLYCLEAN International GmbH	KAB
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	023	42332	Prodir Pagani Pens SA	001
47464	Karlowsky Fashion GmbH	009		PSI - RX Deutschland GmbH	041, 057, 067, 081, 087
	Kühne + Nagel (AG & Co.) KG	055		RX Deutschland GmbH	075, U3/IBC
47814	Lupenmaxx GmbH	KAB	PSI Partner	STANDout GmbH	059
42020	mbw Vertriebsges. mbH	063	44970	Trigon Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	061
43410	Mister Bags GmbH	002/003	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	027

NETWORKS | PLATFORMS | EVENTS

Welcome to an Event of

RX Austria & Germany

Venue managed by RX
MESSE WIEN
Exhibition & Congress Center

Stand Construction Partner
and a Member of RX
STAND OUT

www.rxglobal.com

STELLENANGEBOTE | JOB OFFERS

Jobs at

RX Austria & Germany

RX Austria & Germany liegt mitten in einem der spannendsten und größten Messemärkte und Wirtschaftsstandorte der Welt. Starke Marken aus den Bereichen Industrie, Gesundheit, Sport, Freizeit und Tourismus prägen unser Portfolio.

Von unseren drei Standorten (Wien, Salzburg und Düsseldorf) aus, bringt unser Team frische Ideen und neue Produkte in die Märkte.

Wenn Du dich dafür begeistern kannst, fesselnde und magische Erlebnisse zu schaffen und die immensen Möglichkeiten der Digitalisierung zu nutzen, dann werde Teil von RX!

rxglobal.de/join-us

Vertriebs- mitarbeiter

im Werbemittelhandel

m/w/d

POLYCLEAN – Mit 22 Jahren Erfahrung und dem Know-How von mehr als 65 Mitarbeitern sind wir der führende Hersteller im Bereich personalisierter Brillen- und Display-Reinigungsprodukte aus P-9000®-Microfaser.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir zur Verstärkung einen engagierten Vertriebsmitarbeiter m/w/d in Vollzeit, um unser Wachstum weiter voranzutreiben.

DEINE AUFGABEN

- Aktive Neukundenakquise sowie Betreuung und Ausbau unseres bestehenden Kundenstamms
- Eigenständige Organisation und Durchführung von Verkaufsaktivitäten wie Messen und Kundenbesuchen
- Marktbeobachtung und -analyse sowie Identifikation neuer Trends und ungenutztem Potenzial

DEIN PROFIL

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, Studium oder vergleichbare Qualifikation(en)
- Erfahrung im Umgang mit CRM-Systemen oder Vertriebssoftware
- Sicheres und überzeugendes Auftreten im Kundenkontakt sowie ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Eigeninitiative und Zielstrebigkeit
- Erfahrungen im Werbemittelhandel wären wünschenswert

WIR BIETEN DIR

- Hybrides Arbeitsmodell: Remote und/oder vor Ort
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit einem leistungsgerechten Gehalt
- Ein umfassendes Onboarding sowie regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen
- Moderne Arbeitsmittel und eine professionelle Arbeitsumgebung
- Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden Unternehmen

Wenn du Teil unseres Teams werden möchtest und eine spannende Herausforderung im Vertrieb suchst, dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung an: hr@polyclean.com unter Angabe der **Kennziffer PSI-ZL5**.

www.polyclean.com

POLYCLEAN International GmbH · Einsteinstr. 8A · 48683 Ahaus

PSI Product Sourcing | Nah bei den Mitgliedern

Das PSI Product Sourcing Team bietet Lieferantenmitgliedern an, diese vor Ort in ihren Unternehmen zu besuchen und sich über die neuesten Produkte und Weiterentwicklungen zu informieren. Genauso gerne können PSI Lieferanten natürlich auch mit ihren interessantesten Artikeln und Trendprodukten zu PSI nach Düsseldorf kommen. Von diesem neuen Angebot Gebrauch gemacht hat nun auch das Unternehmen **SIGG**. Der Schweizer Trinkflaschenproduzent, der mit seinen Produkten nachhaltige Alternativen zur Einweg-PET-Flasche bietet, präsentierte seine Neuheiten. Dazu zählte auch der THERMOBECHER HELIA. Der recycelbare Becher ist frei von schädlichen Chemikalien wie BPA. Er hält Kaltgetränke bis zu 17 Stunden lang gekühlt und Heißgetränke bis zu drei Stunden warm.



Blick hinter die Kulissen

Über die reine Produktvorstellung hinaus erläuterte Tanja Damrath, Sales Managerin bei SIGG Deutschland, wie aus einem Stück Aluminium eine Trinkflasche gefertigt wird: Alles beginnt mit einer Scheibe Aluminium. Diese wird über einen 600 Tonnen schweren Kolbenhub entlang des Kolbens in einen Zylinder geformt. Aus dem Zylinder wird mithilfe von bis zu 26 unterschiedlich gestalteten Formbausteinen, die das Metall jeweils weiter in Richtung Endform bewegen, eine Flasche. Sobald die Flasche die ikonische Form erreicht hat, wird das Innere der Flasche mit Innenlack beschichtet, um den direkten Kontakt zwischen den Flüssigkeiten und dem Aluminium zu vermeiden.

Der Draht zum PSI Product Sourcing

PSI Lieferanten, die auf den Geschmack gekommen sind und das PSI Product Sourcing gerne besuchen oder zu sich einladen möchten, schreiben dem Team um Astrid Langenstein einfach eine E-Mail an: astrid.langenstein@rxglobal.com oder nehmen telefonisch Kontakt auf unter: +49 211 90191-333.



Exklusiv für PSI Mitglieder | Freier Eintritt zur ASI Show und weitere Extras

Den Blick über den eigenen Tellerrand hinauszurichten, ist immer von Vorteil. Wenn man dies branchenbezogen auch gleich noch über den großen Teich tun kann, umso besser. Das Advertising Specialty Institute (ASI) veranstaltet vom 25. bis 27. Juli 2023 seine **ASI Show in Chicago**. PSI Mitglieder, die den wachsenden **nordamerikanischen Werbeartikelmarkt und seine Teilnehmer kennenlernen** möchten, können dies zu exklusiven Vorzugskonditionen tun. **Das ASI bietet PSI Mitgliedern freien Eintritt zur Show** sowie zu den Veranstaltungen des Education Day und der New Product Preview. Dieser VIP-Zugang beinhaltet zudem Freikarten für die ASI® Gala im House of Blue sowie eine Einladung zu den Counselor® Awards, bei denen die 40 besten Lieferanten und Händler sowie herausragende Persönlichkeiten der Werbeartikelbranche ausgezeichnet werden. Darüber hinaus wird PSI Mitgliedern eine Hotelübernachtung erstattet, wenn sie an beiden Ausstellungstagen vor Ort sind. Für die übrigen Übernachtungen gibt es zusätzlich Rabatte und speziell ausgehandelte Preise, wenn das Hotel über ConnecHons Housing gebucht wurde.



Wer als PSI Mitglied kostenfrei bei der ASI Show in Chicago dabei sein möchte, kann sich ganz unkompliziert registrieren:

www.xpressreg.net/register/asic0723

Zum Durchblick: hier lang!

Transparente Messedaten tragen dieses Zeichen:



Ihre Suche einfach machen. Das ist unsere Stärke. Denn wir liefern Daten, die Klarheit bringen – zertifizierte Messekennzahlen und fundierte Besucherstrukturdaten für rund 300 Messen und Ausstellungen, mit denen wir Entscheider entscheidend weiterbringen.

Branche in turbulenten Zeiten – mit Schwung und Bewegung

Bevor wir uns heute kommunikativ in eine kurze Sommerpause verabschieden, noch ein Update, was in der zweiten Jahreshälfte alles ansteht – die nächste Ausgabe des PSI Journals erscheint dann Anfang September und wir werden berichten. Bis dahin arbeiten wir weiter an wichtigen Themen für Sie. Denn wegweisende Veränderungen und damit einhergehende Fragen stellen sich in allen Branchen und der gesamten Gesellschaft.

Der große gesellschaftliche Konsens für mehr Nachhaltigkeit und eine energieeffiziente Zukunft muss noch gefunden werden. Als PSI wollen wir für unsere Branche einer der Treiber sein: Wir werden von der Nachhaltigkeit unserer Produkte profitieren, wenn sie den Bedürfnissen der Kunden entsprechen, unser Image stärken, die Kosten- und Ressourceneffizienz steigern, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben. Nachhaltigkeit ist ethische Verpflichtung und gleichzeitig auch eine strategische Chance für unsere Branche.

Apropos strategische Chance: Welchen Einfluss haben ChatGPT und KI, die so plötzlich in aller Munde sind? Setzen Sie diese Tools schon ein? Wie verändert KI das Product Sourcing? Wird ChatGPT die Findungs- und Entscheidungsprozesse beeinflussen? Dies sind Fragen, die wir auch im Rahmenprogramm der PSI 2024 diskutieren werden. Warum? Weil sich das Rad der Zeit nicht zurückdrehen lässt. Wir müssen grundsätzlich eine Offenheit gegenüber neuen Technologien pflegen, anstatt den Kopf in den Sand zu stecken. Unsere Neugier und Innovationskraft als Branche werden uns neue Märkte öffnen! Das bedeutet: sich informieren, wichtige Fragen stellen und die Antworten mit den eigenen Anforderungen und Ansprüchen in Einklang bringen – um letztlich davon profitieren zu können.

Ein kurzer Blick auf die Politik: Sie muss sich neben Nachhaltigkeits- und Energiewende-Fragen mit vielen komplexen Themen befassen. Umso mehr müssen wir darauf achten, dass die Anliegen unserer Branche nicht in den Hintergrund rücken. Dafür sind wir aktiv, zeigen Präsenz, nutzen die bestehenden Kontakte und bauen unser Netzwerk in die Politik weiter aus – in Berlin und Brüssel. Und dafür müssen wir gemeinsam etwas bewegen wollen. Sie – ob Lieferant oder Händler – sind gefragt und gefordert. Im Netzwerk werden wir uns als PSI weiterentwickeln, uns gegenseitig unterstützen und mit positiver Spannung die neuen Herausforderungen meistern. Ich freue mich auf diese aufregende Zeit mit Ihnen. Gemeinsam zusammen.

Und noch ein persönliches Wort an den neu gewählten Vorstand des GWW: Ich gratuliere ganz herzlich und wünsche Ihnen bei allen Herausforderungen allzeit eine glückliche Hand für die Branche. Und an alle meine Leserinnen und Leser: Ich bedanke mich herzlich für Ihre treue Unterstützung und wünsche Ihnen einen schönen Sommer, erholsame Ferien und eine gute Zeit. Bis bald.

Ihre



Petra Lassahn
Director PSI



9-11

JAN

24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

No 20% Spitze
Zürle Spitze
und heil e
Year herat

Das Treffen
der Branche.

Save the
date.

Keine Frage: Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of
building businesses



Ökologische und nachhaltige Produkte

Noch längst nicht ins Bewusstsein genügend vieler Menschen ist es gedrungen, dass unsere Spezies ein Teil der Natur ist. Mit dem menschengemachten Klimawandel sägen wir also bildlich gesprochen auf dem Ast, auf dem wir sitzen. Wollen wir auch künftig auf einer lebenswerten Erde existieren, ist es für eine radikale Wende unserer Konsum- und Wirtschaftsgewohnheiten bereits die allerhöchste Zeit. Jeder noch so kleine Schritt in eine ökologisch sinnvolle Richtung trägt dazu bei, denn viele kleine „grüne“ Taten summieren sich zu größeren. Das hat auch unsere Branche zu größeren Teilen schon verinnerlicht und setzt zunehmend auf ökologische und nachhaltige Produkte – wozu auch Veganes zählt. Wir stellen Ihnen entsprechende werbefreundliche Neuheiten dieser Bereiche vor. Als weiteres Produktthema gibt's Zungenschmeichler zu „Süßes und Schokolade“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Doppelausgabe PSI Journal Oktober 2023, die sich den Themengruppen „Camping, Outdoor, Schirme, Werkzeug und Messer“ sowie „Gesundheit und Hygiene“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 21. August 2023 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

GWV-Vorstandswahlen

Am 20. Juni fand in Wiesbaden eine außerordentliche Mitgliederversammlung des Gesamtverbandes Werbearbeitel-Wirtschaft e.V. (GWV) statt. Im Mittelpunkt standen Neuwahlen zum Vorstand an, nachdem im Frühjahr vier von fünf Vorstandsmitgliedern zurückgetreten waren. Wir waren für Sie vor Ort und informieren über den Verlauf und die Ergebnisse der Zusammenkunft.



GWV

Gesamtverband der
Werbearbeitel-Wirtschaft e.V.

Wo die süßen Bären wohnen ...



... wo sie entstehen und von wo aus sie ihre werbebärenstarken Reisen antreten, dort waren wir zu Gast. Die Heimat dieser „Bären Company“ ist Herbolzheim, dem Hauptsitz der Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG und Produktionsstandort des Fruchtgummi- und Bonbonsortiments. Dort konnten wir uns von der professionellen Fertigung und dem verführerischen Geschmack dieser Süßwaren überzeugen.

Impressum



**Verlegt exklusiv für die Werbearbeitel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute**

RX Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Kriegelstein,
Ivo Sklenitzka, Michael Köhler

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –
RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Director Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Michael Köhler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@rxglobal.com

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß (verantwortl.), Judy Frey, Hannah Schreck

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung
von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Silber Druck oHG, D-34253 Lohfelden

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 54 vom 1. November 2021.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

RX Austria & Germany

Events 2023/ 2024

RX Austria & Germany

RX Wien GmbH
Messeplatz 1
1020 Wien, Austria
infoAT@rxglobal.com

RX Salzburg GmbH
Am Messezentrum 6
5021 Salzburg, Austria
infoAT@rxglobal.com

RX Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf, Germany
infoDE@rxglobal.com

rxglobal.com

 In the business of
building businesses

Elektrofachhandelstage Branchentreff in Österreich	22.09. – 23.09.2023 Design Center Linz elektrofachhandelstage.at
Bar Convent Berlin International Bar and Beverage Trade Show	09.10. – 11.10.2023 Messegelände Berlin barconvent.com
ALUMINIUM Business Summit by ALUMINIUM	07.11. – 08.11.2023 Altes Stahlwerk Düsseldorf aluminium-exhibition.com
Bauen+Wohnen Wien ¹ Internationale Messe für Bauen, Wohnen und Energiesparen	10.11. – 12.11.2023 Messe Wien bauenwohnenwien.at
Alles für den Gast Internationale Fachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie	11.11. – 15.11.2023 Messezentrum Salzburg gastmesse.at
PSI Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft	09.01. – 11.01.2024 Messegelände Düsseldorf psi-messe.com
Bauen+Wohnen Salzburg ¹ Internationale Messe für Bauen, Wohnen und Energiesparen	08.02. – 11.02.2024 Messezentrum Salzburg bauen-wohnen.co.at
Die Hohe Jagd und Fischerei ¹ Internationale Messe für Jagd, Fischerei, Abenteuer, Natur & Reisen	22.02. – 25.02.2024 Messezentrum Salzburg hohejagd.at <i>zeitgleich mit der Absolut Allrad</i>
absolut allrad ¹ Sonderschau von Allrad- und Geländefahrzeugen	22.02. – 25.02.2024 Messezentrum Salzburg absolut-allrad.at <i>zeitgleich mit der Hohe Jagd</i>

¹ Publikumsoffene Messen. Alle anderen Messen sind nur für Fachbesucher zugänglich.

NEU

ENTSORGUNG
Papiertonne

Inlay aus
PAPIERFASER
reinpapier

Lindt
SCHWEIZER MATEE-CHOCOLATERIE
SEIT 1845

NEU

Lindt
SCHWEIZER MATEE-CHOCOLATERIE
SEIT 1845

ENTSORGUNG
Papiertonne

Inlay aus
PAPIERFASER
reinpapier

Kembauer
Zeit, *Danke*
zu sagen!

**CoffeeCup
PAPER**
A RECYCLING PRODUCT

CD LUX

Adventskalender
Highlights
JETZT KATALOG
ANFORDERN!

Klimaneutral
Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

FSC
WÄLDER
FÜR IMMER
FÜR ALLE
Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft
FSC® C112988 www.fsc.org

Süße Adventskalender mit Augenleuchten Garantie!
Jetzt attraktive Frühbestell-Rabatte sichern!

NEU

ENTSORGUNG
Papiertonne

Inlay aus
PAPIERFASER
reinpapier

Lindt
SCHWEIZER MATEE-CHOCOLATERIE
SEIT 1845

NEU

**TONY'S
CHOCOLONELY**

Merry Christmas!

ENTSORGUNG
Papiertonne

Inlay aus
PAPIERFASER
reinpapier

FAIRTRADE

NEU

Meßmer

ENTSORGUNG
Papiertonne

Inlay aus
PAPIERFASER
reinpapier

**100% AUS
KARTON**

TIPP

Graspapier

Weihnachten

ENTSORGUNG
Papiertonne

Inlay aus
PAPIERFASER
reinpapier

FAIRTRADE

**Süße
Adventskalender
in Premium-
Qualität!**

www.cd-lux.de

NEU

**NICE TO
SWEET YOU**

**Lindt
HELLO**

ENTSORGUNG
Papiertonne

Inlay aus
PAPIERFASER
reinpapier

TIPP

Seeger
Fröhliche Festtage
gesundes 2024

**Ritter
SPORT**

ENTSORGUNG
Papiertonne

NEU

MEßMER

ENTSORGUNG
Papiertonne

Inlay aus
PAPIERFASER
reinpapier

NEU

Lindt
SCHWEIZER MATEE-CHOCOLATERIE
SEIT 1845

ENTSORGUNG
Papiertonne

Inlay aus
PAPIERFASER
reinpapier