



# SUPPLIER FINDER

[www.psiproductfinder.de](http://www.psiproductfinder.de)



# TOP EUROPEAN SUPPLIERS CERTIFIED

**NEU**



Frohe Weihnachten  
Lufthansa  
MERRY XMAS  
FROHE WEIHNACHTEN AVIREZ

ENTSORGUNG  
Papiertonne

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

Lindt  
SCHWEIZER MILCH-CHOCOLATE  
SEIT 1845

**NEU**



Lindt  
SCHWEIZER MILCH-CHOCOLATE  
SEIT 1845

Kembauer  
Zeit, Danke  
zu sagen!

ENTSORGUNG  
Papiertonne

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

Coffee Cup  
**PAPER**  
A RECYCLING PRODUCT




Adventskalender  
*Highlights*  
JETZT KATALOG  
ANFORDERN!

**Klimaneutral**  
Unternehmen  
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

FSC  
WÄLDER  
FÜR IMMER  
FÜR ALLE  
Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldbirtschaft  
FSC® C112988 www.fsc.org

**Süße Adventskalender mit Augenleuchten Garantie!**  
Jetzt attraktive Frühbestell-Rabatte sichern!

**NEU**



Frohes Fest!  
Ho Ho Ho!

ENTSORGUNG  
Papiertonne

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

Lindt  
SCHWEIZER MILCH-CHOCOLATE  
SEIT 1845

**NEU**



FROHE WEIHNACHTEN  
DAS GUTES  
WIRTSCHAFTS  
TONY'S  
CHOCOLONELY.  
Merry Christmas!

FAIRTRADE

ENTSORGUNG  
Papiertonne

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

**NEU**



Meßmer  
100% AUS  
KARTON

ENTSORGUNG  
Papiertonne

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

**TIPP**

Graspapier



FAIRTRADE

ENTSORGUNG  
Papiertonne

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

**Süße  
Adventskalender  
in Premium-  
Qualität!**  
[www.cd-lux.de](http://www.cd-lux.de)

**NEU**



NICE TO  
SWEET YOU  
DAS GESAMTE TEAM  
WUNSCHT DIR  
Adventskalender  
Lindt  
HELLO  
Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

**TIPP**



Seeger  
Frohe Festtage  
WUNSCHT DAS  
TEAM VON  
gesundes 2024  
Ritter  
SPORT

ENTSORGUNG  
Papiertonne

Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

**NEU**



LEIN  
AUTOTEILE  
TEGESSACK  
1-12  
DIE MILCH  
KLEIN  
Meßmer  
Winterpunsch  
ENTSORGUNG  
Papiertonne

**NEU**



Frohe Weihnachten  
LUBOR  
NIEDERMA ER  
Lindt  
SCHWEIZER MILCH-CHOCOLATE  
SEIT 1845  
ENTSORGUNG  
Papiertonne  
Inlay aus  
**PAPIERFASER**  
reinpapier

# Auf geht's

**W**

enn der bekannte Spruch „Nach dem Spiel ist vor dem Spiel“ stimmt, haben wir jetzt schon allen Grund, uns auf die PSI 2024 zu freuen – schon kurz nach der PSI 2023 haben sich zahlreiche Unternehmen mit meist deutlich größeren Ständen für 2024 angemeldet. Mit dabei sein werden: JUNG SINCE 1828, elasto, Easy Gifts, Pagani Pens, doppler, Senator, Stabilo Promotion, Victorinox, Ritter Pen, Kalfany Süße Werbung, Inspirion, um nur einige zu nennen. Dass jetzt bereits gut 50 Prozent der Fläche gebucht wurden, ist ein sehr positives Signal für die Werbeartikelwirtschaft und zeigt, dass die PSI Messe deutlich auf Wachstumskurs ist. Wir als PSI-Team verbuchen dies als weiteres positives Feedback auf die Neuausrichtung unseres Netzwerks sowie auf die Planung und Umsetzung der PSI als DER europäischen Messe für die Werbeartikelwirtschaft.

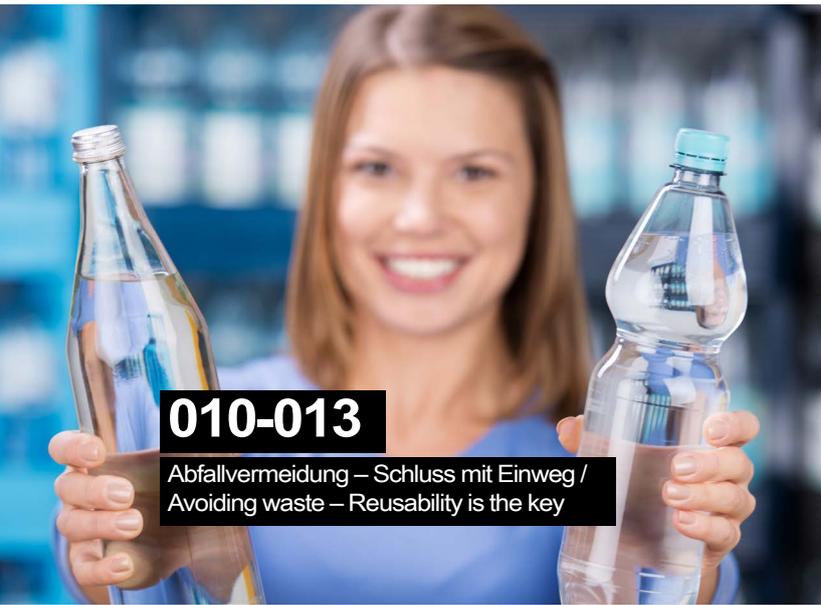
„Vor dem Spiel“ bedeutet für uns aber auch die Verpflichtung, die Aufbruchstimmung und den Optimismus mit aller Kraft weiter voranzutreiben. Konkret heißt das für mich: einerseits die PSI noch mehr als Plattform für qualitativ hochwertige und wegweisend nachhaltige Produkte für die Zukunft zu positionieren. Und andererseits das interne und externe Networking noch mehr zu intensivieren. Dazu gehört auch immer wieder, unsere Kontakte in die Politik weiter auszubauen, um dort die Anliegen unserer Branche zu Gehör zu bringen. Das hat auf der PSI im Januar bereits sehr gut funktioniert. Alle Abgeordneten, die vor Ort waren, waren von der Professionalität der Branche unglaublich beeindruckt.

Als Branche haben wir in den letzten Jahren viel durchgemacht und uns den Herausforderungen gestellt. Die PSI 2023 war ein Erfolg und hat gezeigt, dass wir als Branche gestärkt aus der Krise hervorgehen. Bei allem positiven Momentum wollen wir aber die Lage nicht schönreden: Es gibt auch weiterhin Herausforderungen, denen wir uns stellen müssen. Inflation, Lieferketten, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Qualität und Wertigkeit, um nur einige der Probleme zu nennen. Daher ist es wichtig, dass wir uns diesen Herausforderungen gemeinsam stellen und nicht gegeneinander arbeiten, sondern miteinander. Für jeden Händler, für jeden Lieferanten, für die gesamte Branche und für uns alle. Anstatt uns gegenseitig Konkurrenz zu machen, müssen wir uns gemeinsam auf die Suche nach Lösungen begeben. Wir müssen uns darauf konzentrieren, dass unsere Produkte als das wahrgenommen werden, was sie sind – nämlich hochwertig und hochwirksam. Und wir müssen allzeit zeigen und beweisen, dass unsere Branche eine echte Relevanz hat, vor Ort auf der PSI sowie in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Lassen Sie uns das angehen – gemeinsam!



Ihre

Petra Lassahn  
Director PSI



**010-013**

Abfallvermeidung – Schluss mit Einweg /  
Avoiding waste – Reusability is the key



**025-044**

Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten /  
List of certificates with suppliers

■ **VORWORT / EDITORIAL**

Auf geht's / Let's go ..... 001

■ **GUT ZU WISSEN / GOOD TO KNOW**

Gut zu wissen / Good to know ..... 004

■ **MARKEN / BRANDS**

▶ **Trends & Brands** ..... 006-008

Alphabetisches Marken-Verzeichnis /  
Alphabetical list of brands ..... 045-080

■ **BUSINESS PARTNER**

PSI Business Partner ..... 014

■ **PSI FOKUS / PSI FOCUS**

▶ **Abfallvermeidung – Schluss mit Einweg /**  
**Avoiding waste – Reusability is the key ... 010-013**

■ **TOP 150 LIEFERANTEN / TOP 150 SUPPLIERS**

▶ **TOP 150 Lieferanten des PSI Netzwerks /**  
**TOP 150 Suppliers of the PSI network ..... 017-024**

■ **NACHHALTIGKEIT / SUSTAINABILITY**

▶ **Abfallvermeidung – Schluss mit Einweg /**  
**Avoiding waste – Reusability is the key ... 010-013**

▶ **Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten /**  
**List of certificates with suppliers ..... 025-044**

**REMARK TO THE GDPR**

The distributor/supplier is obliged to take greatest care when handling personal data related to PSI obtained by that distributor/supplier as part of the business relationship, and to comply with the statutory provisions of the GDPR, in particular.



■ **PRODUKTKATEGORIEN /  
PRODUCT CATEGORIES**

Werbeartikel-Produktkategorien /  
Promotional product categories ..... 081-108

Produktkategorien mit Lieferanten für  
Bekleidung und Textilien /  
Product categories with suppliers for  
apparel & textiles .....109-116

Produktkategorien mit Lieferanten /  
Product categories with suppliers .....117-180

■ **LIEFERANTEN / SUPPLIERS**

▶ **TOP 150 Lieferanten des PSI Netzwerks /  
TOP 150 Suppliers of the PSI network..... 017-024**

▶ **Zertifikatsverzeichnis mit Lieferanten /  
List of certificates with suppliers ..... 025-044**

Alphabetisches Lieferanten-Verzeichnis /  
Alphabetical list of suppliers ..... 181-344

Veredelungsverfahren /  
Finishing Services ..... 345-378

Lieferanten nach Mitgliedsnummern /  
Suppliers by member ID ..... 379-390

■ **SERVICE**

PSI Ansprechpartner / PSI Contacts ..... 391

Impressum / Imprint ..... 392

Inserentenverzeichnis / List of advertisers ..... 392

**HINWEIS ZUR DATENSCHUTZ-  
GRUNDVERORDNUNG DSGVO**

Der Distributor/Supplier ist verpflichtet, bei dem Umgang mit personenbezogenen Daten, die der Distributor/Supplier anlässlich der Geschäftsbeziehung betreffend das PSI erlangt, höchste Sorgfalt walten zu lassen und die gesetzlichen Regelungen insbesondere der DSGVO einzuhalten.

# Vierzehn

Prozent mehr Umsatz haben die erfolgreichsten Familienunternehmen der Welt 2022 erzielt. Das zeigt der aktuelle „Global Family Business Index“ der Beratungsgesellschaft EY in Kooperation mit der Universität St. Gallen für das Geschäftsjahr 2022. [presetext.com](https://www.presetext.com)

# Fünfzehn

Minuten täglich weniger mit sozialen Medien stärkt das Immunsystem und beugt Depressionen sowie Einsamkeit vor. Das ergab eine Studie von Phil Reed von der School of Psychology der Swansea University. [presetext.com](https://www.presetext.com)

# Fünf

Fragen, die jeden Werbetreibenden beschäftigen, wenn es um Reichweite und ROI geht, beantwortet das Marktforschungsunternehmen Nielsen in seinen Insights. [nielsen.com](https://www.nielsen.com)

# 81 Prozent

der für den pilot radar Befragten gaben an, dass sie eine Marke nicht mehr kaufen wollen, wenn sich das Unternehmen nicht richtig oder unsozial verhält. Gleichzeitig erhielt das Item „Marken sollten sich nicht in gesellschaftliche und ökologische Themen einmischen“ 67 Prozent. [pilot.de](https://www.pilot.de)

# Platz 1

unter den beliebtesten Werbeartikeln in den USA im Jahr 2022 belegte Oberbekleidung gefolgt von Funktionskleidung. Das ist das Ergebnis der Ad Impressions Study 2022 von ASI. [asicentral.com](https://www.asicentral.com)

# 55 Prozent

mehr als im Vorjahr haben deutsche Unternehmen in KI investiert. Spendings in TV-Werbung dagegen weisen ein Minus von 257 Millionen Euro aus, bleiben jedoch mit 48 Prozent der Marketingkanal, in den das meiste Geld fließt, so die Nielsen Februar-Bilanz. [wuv.de](https://www.wuv.de)

9-11

JAN

24

Das Who und  
How der Branche.  
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

Das Treffen  
der Branche.

Save the  
date.

**Keine Frage:** Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

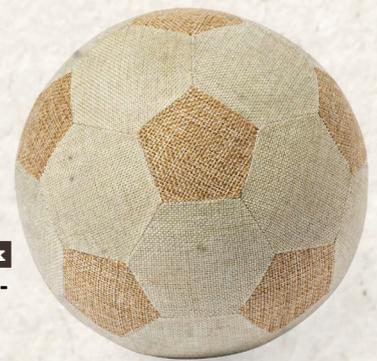
In the business of  
building businesses

# TREND: BACK TO NATURE



**Natürliche Sommerfrische**  
**Korkfächer „Natur“**  
**B&W Werbeartikel GmbH**  
[www.bw-import.at](http://www.bw-import.at)  
 PSI 44362

Leinen, Baumwolle, Keramik, Holz sowie beige-, creme-farbene, weiße und brauntönige Styles bleiben auch 2023 im Trend. (grazia-magazin.de, „Das sind die 3 größten Interior-Trends für das Jahr 2023“) „Zurück zur Natur“ ist eine Bewegung, die längst Einzug in der Konsumgüterwirtschaft gehalten hat. Auch in der Werbeartikelbranche ist diese Entwicklung seit einigen Jahren bereits zu erkennen. Die Zahl ökologisch-orientierter und gleichzeitig aufmerksamkeitstarker Produkte nimmt kontinuierlich zu.



**Volltreffer im natürlichen Look**  
**Ball „Slinky“ (Fußball im Retro-**  
**Naturdesign)**  
**Makito Promotional Products**  
[www.makito.es](http://www.makito.es)  
 PSI 47096

**Natürlich entspannend**  
**Yogamatte Premium (aus Kork und**  
**nachwachsendem Naturkautschuk,**  
**100 Prozent recycelbar)**  
**Swabian Stil GmbH**  
[www.swabian-stil.com](http://www.swabian-stil.com)  
 PSI 49863



**Natürlicher Schreibstil**  
**Schreibset MAMBOO (Kugelschreiber**  
**und Druckbleistift; Corpus aus**  
**Bambus)**  
**Asgard Sp. z.o.o.**  
[www.asgard.gifts](http://www.asgard.gifts)  
 PSI 49556





## LIVE EVENT

Konzeption – Planung – Visualisierung – Umsetzung

Messe

Kongress

Event

## DIGITAL STAGE

Real meets Digital

360° Roomtour

3D Showrooms

Digitale Messestände & Events



## BRANDING

Werbetechnik

Gebäude & Fahrzeuge

Signage

POS

Von der Zentrale in Salzburg und der Niederlassung in Wien aus betreut STANDout als technischer Full Service Dienstleister für Messen, Kongresse und Events jährlich ca. 8.000 Kunden auf mehr als 500 Events. Von der Beratung über Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort kommt alles aus einer Hand.

[standout.eu](http://standout.eu)

Member of



In the business of  
building businesses

# TRENDS ALS SPIEGELBILD

Trend ist nicht gleich Trend, sagt das Zukunftsinstitut. Kein Wunder, gibt es doch unzählige. Soziokulturelle Trends, Technologie-, Konsum-, Zeitgeist- sowie Mode- und sogar Mikrotrends. Gerade Konsum- und Zeitgeisttrends geben auch der Werbeartikelwirtschaft Impulse bzw. spiegeln sich in ihr wider. So greifen wir in dieser Ausgabe des PSI Journals exemplarisch zwei der „drei größten Interior-Trends für das Jahr 2023“ auf, die das Magazin Grazia ausgemacht hat.

## Trend:

### Asymmetrische und geometrische Formen

„Geradlinig war gestern“, schreibt das Magazin Grazia und sieht etwa bei Kissen und Tassen verspielte Designs oder „Kerzenständer, die zunächst augenscheinlich aus der Reihe tanzen“. (grazia-magazin.de, „Das sind die 3 größten Interior-Trends für das Jahr 2023“) Dieser Trend lässt sich auch werbewirksam haptisch aufgreifen.



#### Viel Schein aus natürlichem Design

zoom-Teelichthalter mit Lupe  
(lässt die Flamme des Teelichts extrem  
vergrößert erscheinen)

XXD GmbH  
www.xxd.de  
PSI 47734



#### Nicht nur warm ums Herz

Traubenkernkissen in Herzform  
ASB Herbalind gGmbH  
www.herbalind.com  
PSI 46706



#### Kaffeegenuss auf Rädern

Becher Speedy  
MAXIM Ceramics GmbH  
www.maxim.com.de  
PSI 46503



#### Jederzeit fest im Griff

Becher aus strapazierfähigem Porzellan  
Forty Four Promotions Co. Ltd.  
www.44promotions.co.uk  
PSI 60422

Expo and Event logistics

# Getting your show on the road

Worldwide event transport planning and coordination - with local expertise.

→ [www.kuehne-nagel.com](http://www.kuehne-nagel.com)

