Düsseldorf · G-30212

PSI Journal
International Magazine
for Promotional
Products

October 2023
Volume 62

PSI JOURNAL

including
PSI 2024
exhibitor list

Anzeige



Your Brand Ambassador

BIC graphic

NEU!



BIC® 4 COLOURS®

Wir alle kennen ihn: Der BIC® 4 Colours® ist einfach, innovativ und zuverlässig.

Er hat eine aussergewöhnliche Schreiblänge und ist nachfüllbar.

Zudem wird er in Europa hergestellt und in BIC-Fabriken bedruckt, um den CO_2-Fußabdruck zu reduzieren.

Wie kann man einen Klassiker upgraden? Indem Sie eine Reihe innovativer Druckoptionen verwenden, um die Stifte mit den Grafiken Ihrer Marke zu personalisieren. Setzen Sie neue Trends mit Veredelungen wie Holzoptik, Soft-Textur, den neuen chromatischen Veredelungen oder unseren neuen Farbkombinationen.

Starten Sie Ihre Sammlung!

Neue Farbkombinationen mit schwarzem Oberteil und chromatische Veredelungen ab Oktober 2023 erhältlich.

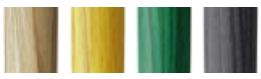
4 COLOURS



SOFT



WOOD STYLE



FASHION



Rundum-druck

britePix DIGITAL

SHINE



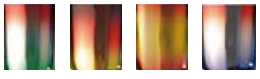
GLACÉ



FINE FLUO 3+1 SUN



FLAGS COLLECTION



Hergestellt in Europe

Hergestellt und bedruckt in BIC-Fabriken

Die BIC Graphic-Fabrik wird mit 100% Energie aus erneuerbaren Quellen betrieben

BIC GRAPHIC

@bicgraphic

Think BIC

www.bicgraphic.com

Düsseldorf · G-30212

PSI Journal
Internationaesl Magazin
Für Werbeartikel

Oktober 2023
62. Jahrgang

PSI JOURNAL

inklusive
PSI 2024
Ausstellerliste



Silke Eckstein
SND PorzellanManufaktur
Über Herausforderungen und Top Skills

PSI 2024
Messe mit Mehrwert

Product Guide
Camping, Outdoor, Schirme, Werkzeug, Messer
Gesundheit, Fitness, Hygiene

Sweetware
Feierlaune mal drei

Mehr Aufwand, höhere Kosten

Neue EU-Spielzeugverordnung und Digitaler Produktpass



BARCONVENT.COM

FOLLOW US

@BARCONVENTBER

BCB
BAR CONVENT BERLIN

Built by RX In the business of building businesses



Editorial

DPP: Eine weitere Herausforderung

Herstellern, Importeuren und selbst Konsumenten sind der „European Green Deal“ und der „Circular Economy Action Plan“ als Strategiepapiere der Europäischen Union bekannt. Auch wenn nicht alle Inhalte in extenso heruntergebetet werden können. Es geht dabei um Kreislaufwirtschaft, es geht um Transparenz entlang des Entstehungs- und Lebensprozesses eines Produktes und es geht darum, diese Daten auf einer zentralen Datenbank für alle Akteure in Wirtschaft und Gesellschaft nutzbar zu machen. Der neue Digitale Produktpass (DPP) wird in beiden Papieren als wesentliches Element einer klimafreundlichen und ressourcensparenden Wirtschaft genannt (siehe „Fokus“ Seite 24 ff). Ziel des Passes ist es, alle Informationen über die Herkunft, die Herstellung, die Zusammensetzung, die Reparaturfähigkeit und die fachgerechte Entsorgung eines Produktes zu liefern. Dazu wird, wenn man es so erklären will, ein digitaler Zwilling eines Produkts erstellt. Es ist ein virtuelles Modell, das das physische, betreffende Produkt haargenau widerspiegelt – ein Produkt-Zwilling eben.

Schon heute sind viele dieser Daten bekannt und können abgerufen werden, nicht immer vollständig, aber immer auf gesonderten Formaten der Hersteller und oft in unterschiedlichen digitalen Welten. Die zentrale Bündelung im DPP wird dies technologisch standardisieren. Für die Erfinder des DPP liegen die Vorteile auf der Hand: Hersteller sollen besser und effizienter planen können, weil sie jede Phase der Entstehung und der Zusammensetzung eines Produktes verfolgen und so optimieren können. Konsumenten sollen ebenfalls Einblick haben und sich für umweltfreundlichere Produkte entscheiden. Manchem Hersteller geht das zu weit, denn aus den Prozessen könnten geheime Produktkenntnisse in falsche Hände geraten. Manch einem Hersteller wird angst und bange bei den zu erwartenden bürokratischen Herausforderungen. Die Erfinder versprechen aber, dass das DPP einfach und schnell umsetzbar sein soll. Die ersten Branchen gehen schon jetzt an die Umsetzung, bis 2027 sollen alle Branchen europaweit aufgefordert sein. Für die Werbeartikelwirtschaft nicht einfach, denn ihre Produkte sind in vielen Branchen beheimatet. Es wird eine Aufgabe der Verbände in Europa sein, dies transparent und zeitgerecht zu kommunizieren. Wie immer werden auch die großen Unternehmen Vorreiter sein und sein müssen. Setzen wir auf die Vorteile, denn umgesetzt werden muss der DPP europaweit.

In diesem Sinne



Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal
Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Jedes Produkt erzählt eine Geschichte.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

Die ‘mishmash x prodir’-Kollektion gibt es in verschiedenen Formaten und Größen – vom MM01, das in jede Handtasche passt, bis zum MM02-Notizbuch im A5-Format mit Soft Cover. Zur Betonung der hochwertigen, naturnahen Optik und Haptik unserer Notizbücher verwenden wir für den Aufdruck Ihres Unternehmenslogos stets die Reliefprägung. Made in Portugal.

Facts, not fakes.

mishmash® × prodir®

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

– Anzeige –

Your Brand Ambassador

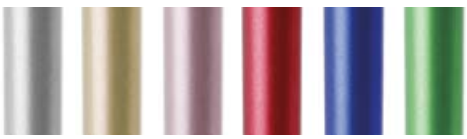


Wir nennen ihn “Super” und wir übertreiben nicht.

Vielleicht fragen Sie sich, warum wir ihn “Super” nennen. Oder vielleicht wissen Sie es schon. Aber für den Fall, dass Sie es nicht wissen, lassen Sie es uns erklären: Zunächst einmal wegen seines modernen Stils, auch wegen seiner großen Druckfläche auf dem Clip und weil er in Europa mit 100% erneuerbaren Energien hergestellt und in BIC-Fabriken bedruckt wird, um den CO_2-Fußabdruck zu verringern. Ist er nicht super?

Nachfüllbar

GLACÉ



SOFT



ADVANCE



Silber

Hergestellt in Europa

Hergestellt und bedruckt in BIC-Fabriken

Die BIC Graphic-Fabrik wird mit 100% Energie aus erneuerbaren Quellen betrieben

BIC graphic



Stellen Sie sich den BIC® Super Clip vor, aber noch mehr Super.

Bereit? Toll: Stellen Sie sich den berühmten BIC® Super Clip vor, der aus natürlichen Materialien hergestellt wird*. Stellen Sie sich vor, ein BIC® Super Clip, der zu einer nachhaltigeren Zukunft beiträgt. Hören Sie jetzt auf, sich ihn vorzustellen: Sie haben ihn hier.

ORIGIN
BIOBASED

ecolutions®

Farbe Green Grass ab Oktober 2023 erhältlich.

* bezieht sich auf Schaft und Clip

BIC GRAPHIC

@bicgraphic

Think BIC
www.bicgraphic.com

TRENDS & BRANDS 6

MARKTFORSCHUNG 10

PSI 2024
Aussteller vertrauen der Nummer 1 12
Vorläufiges Ausstellerverzeichnis 16

FOKUS
Neue EU-Spielzeugverordnung und Digitaler Produktpass: Mehr Aufwand, höhere Kosten 24

PRODUCT GUIDE
Camping, Outdoor, Schirme, Werkzeug, Messer 30

BRANCHE
Unternehmen, Ereignisse, Märkte 54
Know How International: 25 Jahre Importerfahrung 62
SND PorzellanManufaktur: Silke Eckstein über Herausforderungen und Top Skills 64
ASI Show Chicago: Gute Stimmung und spannende Themenvielfalt 66

PRODUCT GUIDE
Gesundheit, Fitness, Hygiene 68

UNTERNEHMEN
Artbottles®: The (R)evolution of Glasbottles 76
Sweetware: Feierlaune mal Drei 78

BUSINESS
Epson: Technologie unter grünen Vorzeichen 80

PRODUCT GUIDE
Innovative Produkte 82

MYPSI 90

MEINUNG 94

VORSCHAU – IMPRESSUM 96

MISTER BAGS®

Nachhaltig verpackt!

Es gibt viele Wege, die Umwelt zu schützen. Einer davon ist der Gebrauch von wiederverwendbaren Zuziehbeuteln von Mister Bags.

Die Vorteile unserer Zuziehbeutel zum Bedrucken auf einen Blick:

- bestehen aus Bio- und / oder Fairtrade-Baumwolle oder zu 100 % aus Jute
- sind langlebig, wiederverwendbar und recyclebar
- sind robust und atmungsaktiv
- Kordelzug zum verschließen
- können auf vielfältige Art & Weise getragen werden
- sind in verschieden Größen verfügbar
- sind nachhaltig und ökologisch
- eignen sich für allerhand Einsatzzwecke
- sind nach Ihren Wünschen zu veredeln
- erweisen sich als perfekte Werbemittel

Alle Zuziehbeutel aus Baumwolle sind zudem noch mit dem LFGB Siegel für Lebensmittel Echtheit ausgezeichnet.

Entdecken Sie unsere wiederverwendbaren Zuziehbeutel!

www.misterbags.de



Messe mit Mehrwert 12

Bereits die PSI 2023 ließ keinen Zweifel daran aufkommen, dass die PSI Ihre Bedeutung als Europas Leitmesse der Werbeartikelindustrie erneut bestätigt hat. Für die Branche ist sie die internationale Messeplattform, für die es keine Alternative gibt. Auch die Aussichten für die PSI 2024 sind bestens.

Mehr Aufwand, höhere Kosten 24

Die EU-Spielzeugverordnung verschärft erwartungsgemäß die chemischen Anforderungen und wird wohl als erste produktbezogene Harmonisierungsvorschrift den digitalen Produktpass einführen. RA Dr. Arun Kapoor analysiert, welche Herausforderungen auf die Werbeartikelbranche zukommen.



Draußen werben 30

Outdoor – das heißt draußen in der Natur sein und sich wohlfühlen. Und dabei sind nützliche Helfer besonders wichtig. Vom kleinen Gadget bis hin zur vollständigen Ausrüstung für den ungetrübten Freizeitspaß im Freien – die passenden Utensilien hält auch unsere Branche parat. Wir stellen Ihnen eine erlesene Auswahl vor.



The (R)evolution of Glasbottles 76

Die artbottles® sind für Verwendung mit CO_2 und den meistverkauften Kohlensäure-Sprudlern geeignet. Sie bieten mit individueller Gestaltung einen USP in der Nachhaltigkeits-Kommunikation. Mit dem CEO und artbottles-Gründer Karsten Ludwig sprachen wir über Nutzen und Verwendungsmöglichkeiten der zu 100 Prozent in Deutschland gefertigten Glas-Trinkflaschen.



Ausdrucksstark schreiben – nicht verwässert

Forscher der Universitäten Mainz, Darmstadt und Wuhan haben ein Verfahren entwickelt, mit dem sich unter Wasser für begrenzte Zeit lesbare Tintenschrift erzeugen lässt – mithilfe eines 20 bis 50 Mikrometer großen Kügelchens aus Ionentauscher-Material. Sie ließen es über den Boden eines Gefäßes rollen, wobei es eine unsichtbare Spur hinter sich herzog. Wurde Tinte hinzugegeben, zog diese Spur die Farbpartikel an: Es entstand eine sichtbare Linie. (faz.net, „Mit Tinte und Ionentauscher: Forscher entwickeln Technik, um in Wasser zu schreiben“) Werbewirksam sichtbare Botschaften lassen sich natürlich auch über Wasser gut in Tinte formulieren – mit adäquaten Produkten aus der Werbeartikelwirtschaft.



Dokumentenecht und klimaneutral
Tintenroller „One Business“ mit Ultra-Smooth-Spitze (Cap-off-Tinte; der Stift kann 2 bis 3 Tage offen liegen)
Schneider Schreibgeräte GmbH
www.schneiderpen-promotion.com
PSI 43416

Nachhaltigkeit trifft Design
Füller STABILO Grow (Klimaneutraler Füllfederhalter mit Schaft aus 100 % FSC-zertifiziertem Echtholz und ergonomischem Griffstück aus 100 % zertifiziertem biobasiertem Kunststoff)
STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
www.stabilo-promotion.com
PSI 43287

Bezahlen mit Chic

Exklusives Merch
Individuelle Lederarmbänder als Sonderanfertigung (mit Logo-Prägung oder Werbebotschaft gebrandet)
HAPPY BRANDS GbR
www.happy-brands.com
PSI 48600

Kontaktlos bezahlen kommt immer mehr in Mode – und das im wahrsten Sinne des Wortes: mit kleinen Schmuckstücken, in die eine Kreditkarte integriert ist. Genauer gesagt: In Ringe oder Armbänder etwa wird eine Kreditkarte tokenisiert, also digital abgebildet. Der Vorteil: Diese Wearables benötigen keinen Strom. Die Schmucktragenden sind deshalb auch dann zahlungsfähig, wenn der Akku von Smartphone oder Smartwatch leer ist. (faz.net, „Schmuck als Kreditkarte: Bezahlen bekommt Stil“) Ob tokenisiert oder nicht: Die Werbeartikelwirtschaft bietet als stylishen und werbestarken Rahmen passende Wearables.




DAIBER
MACHTS
EWIG.
Bei uns wird jedes Kleidungsstück zum treuen Begleiter.
Unsere Designs sind zeitlos elegant, unsere Produkte
aus hochwertigen Materialien gefertigt. Das macht unsere
Corporate Wear besonders langlebig.
daiber

Der Stoff, aus dem nachhaltige Träume sind

Jährlich Millionen Tonnen Kleidungsstücke auf Deponien – dieses Bild könnte bald Vergangenheit sein. Für Mischgewebe, das Polyester und Baumwolle enthält, ist eine Lösung in Sicht. Junge Wissenschaftler haben ein Verfahren entwickelt, mit dem sich beide Komponenten wiederverwerten lassen. Kleingeschnittener Stoff wird in einem „milden ungiftigen Lösungsmittel“ eingeweicht – zuzüglich Hirschhornsalz und Backtriebmittel. Das alles wird auf 160 Grad Celsius erhitzt. So werden Kunststoff- von Baumwollfasern separiert, ohne eine davon zu zerstören. Die Fasern schwimmen in unterschiedlichen Höhen der Flüssigkeit und lassen sich so leicht getrennt ernten. Nach dem Waschen können sie wiederverwendet werden. (trendsderzukunft.de, „Aus alten Kleidern werden künftig neue: Polyester-Baumwoll-Mischgewebe wird recycelt“) Bis dieses Recyclingverfahren eventuell in Serie geht, können Unternehmen jedoch auf bereits bestehende nachhaltige Werbetextilien zurückgreifen.





Geht nachhaltig zur Hand
Bio-Schwamm – handgefertigt in Deutschland (Vorderseite: 100 % Bio-Baumwolle; Rückseite: 100 % Sisal; biologisch abbaubar, vollständig kompostierbar)
Beefree – Plastikfreies Leben
www.beefree-plastikfrei.de
PSI 60708



Natürliches Abdecktuch
Rescued – Bienenwachstücher (Mischung aus Bio-Bienenwachs, Kokosöl und Jojobaöl; hergestellt aus Textilklassikern; antimykotisch, antibakteriell, hält Lebensmittel frisch und sicher vor Schimmelwachstum und Kontamination)
Gifts with Impact B.V.
www.giftswithimpact.nl
PSI 43492



Kuschelweich recycelt – in Serie
Uni Frottier aus 100 % recycelten Materialien (65 % recycelte Baumwolle, 35 % recycelte PET-Flaschen)
W.F. GÖZZE Frottierweberei GmbH
www.goezze.com
PSI 44530

25 JAHRE CD LUX

TIPP



Inlay aus PAPIERFASER reinpapier

Lindt

CD LUX
www.cd-lux.de



Klimaneutral Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

FSC WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE
Das Zeichen für verbindliche Waldwirtschaft FSC® C112998 www.fsc.org

Die Adventskalender-Experten.
Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

NEU

Jubiläums ADVENTSKALENDER



Lindt

NEU

Jubiläums ADVENTSKALENDER



Inlay aus PAPIERFASER reinpapier

NEU

Jubiläums ADVENTSKALENDER



Inlay aus PAPIERFASER reinpapier

Lindt LINDOR

NEU

Jubiläums ADVENTSKALENDER



Inlay aus PAPIERFASER reinpapier

Lindt

TIPP



INLAY AUS 100 % RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

NEU



INLAY 100 % BIOBASIERT UND KOMPOSTIERBAR
Zertifiziert nach DIN EN 13432

Lindt SCHWEIZER MAÎTRE CHOCOLATIER SEIT 1845

PRÄSENTE



TIPP



INLAY AUS 100 % RECYCELTEM MATERIAL HERGESTELLT

Milka

RITTER SPORT SCHOKOTÄFELCHEN

Unsere Qualität macht den Unterschied!

ADVENTSKALENDER & PRÄSENTE MIT AUGENLEUCHTEN-GARANTIE

Jetzt Händler werden und Welcome-Paket anfordern!

Was soll eine Marke widerspiegeln?

Zuverlässigkeit und verantwortungsbewusstes Handeln von Unternehmen sollen sich auch in der Werbung für Produkte und Marken widerspiegeln. Das sagen 38 Prozent der für das „Werbebarometer 2022“ von Annalect Insights Research befragten Menschen. Dabei gibt es aus Konsumierendensicht offenbar Nachholbedarf: Mehr als die Hälfte (51 Prozent) findet, dass das Thema Klimaschutz zu selten angesprochen werde und wünsche sich beispielsweise mehr Hinweise zu nachhaltigen Inhaltsstoffen, Lieferketten oder Produktionsweisen, die zum Klimaschutz beitragen. 47 Prozent wiederum vermissen in der Werbung Informationen etwa zu recycelten oder recycelbaren Verpackungen und Materialien. Trotz aller Brisanz sollten Werbungtreibende Humor und Storytelling nicht vernachlässigen. Dadurch ließen sich gut zwei Drittel (67 Prozent) der Menschen inspirieren. Der zur Omnicom Media Group Germany gehörende Datenspezialist Annalect Insights Research hatte von Mai bis Dezember 2022 wöchentlich jeweils 300 Konsumierende befragt. horizont.net, „Diese Werbethemen bewegen die Menschen am meisten“

Wettbewerbsvorteil ESG



Die Bedeutung von ESG (Environment, Social, Governance) bei Unternehmensberichten nimmt zu. Zu diesem Ergebnis kommt die „Global ESG Practitioner Survey 2023“ des Software-Unternehmens Workiva, die in Zusammenarbeit mit Alex Edmans, Professor für Finanzen an der London Business School, entwickelt wurde. Laut 71 Prozent der befragten ESG-Praktiker tragen drei oder mehr interne Teams bereits zur ESG-Berichterstattung im eigenen Unternehmen bei. Darüber hinaus geben 74 Prozent an, dass ihre Unternehmen mindestens einen Mitarbeiter ernannt haben, sechs Prozent mehr als im Vorjahr. 90 Prozent der Umfrageteilnehmer glauben, dass ein starkes ESG-Berichtsprogramm ihren Unternehmen in den nächsten zwei Jahren einen Wettbewerbsvorteil verschaffen wird. pressetext.com, „ESG für viele Unternehmen immer wichtiger“

Vom Ende zum Anfang

Die Beziehung zwischen Marken und Konsumierenden hat sich verändert. Der Kauf eines Produktes ist nicht mehr der Endpunkt der Beziehung, sondern der Anfang. Das ist ein Ergebnis des Edelman Trust Barometer Special Reports 2023.

Den Kauf eines Produktes sehen die Analysten als Ausgangspunkt für eine interaktive und kollaborative Customer Journey. Diese Erkenntnis kommt einem kompletten Wandel des Marketing-Funnel-Verständnisses gleich. Edelman spricht sogar von einem „Collapse of the Purchase Funnel“. Konsumierende wünschen sich kontinuierlichen Kontakt mit Marken. Im Durchschnitt der in 28 Ländern weltweit Befragten äußerten dies 79 Prozent. Sie möchten direkt mit Marken interagieren, etwa über Social Media, Kundenfeedback oder die Teilnahme an Markenaktivitäten. Die Deutschen liegen mit 66 Prozent unter dem globalen Schnitt.

edelman.com, „Trust and Brands: The Collapse of the Purchase Funnel“



Klimaneutrale Schifffahrt als Lösung?

Forscher der Universität Oxford schätzen, dass allein durch klimabedingte Störungen an Häfen im Schnitt 81 Milliarden Dollar pro Jahr an globalem Handel und mindestens 122 Milliarden Dollar an wirtschaftlichen Aktivitäten gefährdet sind. Das berichtet tagesschau.de. Um dem entgegenzuwirken, wären nach Einschätzung von Jasmin Gröschl, Senior Volkswirtin bei Allianz Trade, „bei niedrigeren Wasserständen die Verringerung der Ladung sicherlich der einfachste Weg und auch der Einsatz kleinerer Schiffe". Ansonsten könne sich der Schiffsverkehr an den Klimawandel anpassen, indem er die Wettervorhersage verbessere, die Routenplanung sowie Hafenanlagen modifiziere und auf nachhaltigere Schiffstechnologien umsteige. Letzteres könne zudem auch die Betriebskosten senken. Auch der Verband Deutscher Reeder (VDR) verweist mit Blick auf Lösungsansätze auf die Dekarbonisierung. Eine klimaneutrale Schifffahrt sei „deshalb keine Frage mehr des Ob, sondern des Wie".

tagesschau.de, „Welthandel: So hart trifft der Klimawandel die Schifffahrt"

60–85–40

60 Prozent der deutschen Unternehmen ergreifen Maßnahmen, um ältere Mitarbeitende länger im Unternehmen zu halten. Das ergab die Randstad-ifo-Personalleiterbefragung im zweiten Quartal 2023. Mit einer Zustimmung von 85 Prozent erfreuen sich flexiblere Arbeitszeitmodelle besonderer Beliebtheit. Altersgerechte Arbeitsplätze, Altersteilzeit sowie Gesundheitsförderung ergreifen über 40 Prozent der an der Umfrage teilnehmenden Unternehmen. Auf Gehaltserhöhungen und gezielte Weiterbildungen greifen etwa 15 Prozent der Befragten zur Mitarbeiterbindung der älteren Generation zurück. Andere Unternehmen geben erfahrenen Mitarbeitenden Freiraum bei der Gestaltung von Projekten, mehr Urlaubstage oder Freizeitausgleichsmöglichkeiten. Die Umfrageergebnisse zeigen, dass der Fokus nicht nur auf der jüngeren Generation liegt. Im Blick vieler Unternehmen steht auch die längere Weiterbeschäftigung von älteren Mitarbeitenden. ifo.de, „Personalpolitische Auswirkungen durch den demografischen Wandel"



95% Trefferquote

Die Tasten eines Macbook Pro machen beim Betätigen offenbar so charakteristische Geräusche, dass sie den angeschlagenen Buchstaben und Zeichen zugeordnet werden können, schreibt trendsderzukunft.de und beruft sich auf ein Forschungsergebnis dreier britischer Universitäten (Durham University, University of Surrey, Royal Holloway University of London). Dort sei es Forschenden gelungen, anhand der Tastengeräusche Passwörter mit einer 95-prozentigen Sicherheit zu entschlüsseln. trendsderzukunft.de, „Tastaturgeräusche verraten Passwörter: 95 Prozent Trefferquote dank künstlicher Intelligenz"

Bereits die PSI 2023 ließ keinen Zweifel daran aufkommen, dass die PSI ihre Bedeutung als Europas Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft erneut bestätigt hat. Für die Branche ist sie die internationale Messeplattform, für die es keine Alternative gibt. Auch die Aussichten für die PSI 2024 sind bestens.

PSI 2024: Aussteller vertrauen der Nummer 1

Messe mit **Mehrwert**





Fruchtbarer Dialog mit dem Markt: Die PSI 2024 wird in besonderem Maße die Wünsche und Anregungen der Teilnehmer integrieren.

Die Aufbruchsstimmung der letzten PSI hat klar gezeigt: Die Branche braucht und will die PSI – als Marktplatz für ihr internationales Business, als Networking-Plattform und Hotspot für Wissenstransfer und Innovationen. Die Konzeption der PSI 2024 steht und wird nun weiter ausgestaltet, um Ausstellern wieder eine maßgeschneiderte Messe bieten zu können, die ihre Wünsche und Bedürfnisse berücksichtigt. Ein attraktives Rahmenprogramm und professionelle Full-Service-Videoproduktionen ergänzen das Angebot.

Sehr guter Buchungsstand

Das Engagement des PSI-Teams zahlt sich aus: Zum Start in die heiße PSI-Sales-Phase sind bereits 84 Prozent der geplanten Fläche für die 2024er-Messe gebucht. 350 Aussteller haben schon zugesagt, darunter 17 Prozent Neuaussteller. „Wir haben uns sehr intensiv mit dem Feedback – besonders der Kritik – aus dem Markt auseinandergesetzt und intern viel bewegt“, erklärt Michael Köhler, Geschäftsführer des PSI-Veranstalters RX Austria & Germany. Gemeinsam mit PSI Director Petra Lassahn und dem gesamten PSI-Team hat er die Werbeartikelwirtschaft zu Reflexion und offenem Dialog eingeladen. Petra Lassahn ist überzeugt: „Unser gemeinsames Engagement zahlt sich aus. Dass wir besonders im Beziehungsmanagement positiv wahrgenommen werden, bestärkt uns und treibt uns weiter an.“

Näher am Markt, enger im Austausch

„Wir haben unser Supportangebot für unsere potenziellen Kunden noch bedarfsgerechter gestaltet“, erklärt PSI Senior Sales Manager Martin Metz: „Zudem bleiben wir kontinuierlich eng im Austausch mit unseren Kunden. Wir sind nah am Markt, besuchen unsere Kunden an ihren Standorten oder auf den unterschiedlichen Branchenveranstaltungen, hören zu und setzen die Informationen um.“

PSI 2023 als Basis für Erfolg

Den Grundstein für den Erfolg aller aktuellen Maßnahmen legte die PSI 2023. „Die positive Stimmung auf der



Das hochkarätige Rahmenprogramm mit Rechts- und Nachhaltigkeitsthemen sowie Praxiswissen macht Unternehmen fit für Markt und Wettbewerb.





Die Profis von RX/PSI bieten Full-Service-Videoproduktionen an. Vielleicht ist auch Ihr Messe-Video dabei?

Veranstaltung hat unsere Aussteller nicht nur darin bestätigt, dass ihre Entscheidung pro PSI richtig war, sondern sie auch dazu veranlasst, schon auf der Messe ihre Zusage für 2024 zu geben“, erinnert sich Sales Managerin Assunta Ferrazzo und Key Account Managerin Stephanie Gerresheim ergänzt: „Aber auch jene Kunden, die sich erstmal als Fachbesucher ein Bild von der Comeback-Veranstaltung machen wollten, kommen vom 9. bis 11. Januar als Aussteller zurück.“

Zuwachs an Newcomern und Start-ups

Neben zahlreichen Marktführern und Rückkehrern ist auch der Zuwachs an Newcomern und Start-ups beachtlich. „Wir haben viel Beratungsaufwand investiert, damit unsere Newcomer maximal von ihrem Auftritt auf der PSI profitieren“, so Sales Manager Adrian Papke. „Für 2024 plant ein Großteil, sich zu vergrößern. Zudem konnten wir neue Star-tups auf die PSI aufmerksam machen und für eine Teilnahme gewinnen.“

Rahmenprogramm: Fit für den Markt

Von Experten lernen, Erfahrungen austauschen und neue Kontakte knüpfen: Mit diesem Rezept ist das dreitägige Fachprogramm des PSI Forums fester Bestandteil der PSI. Das professionelle Weiterbildungsangebot vermittelt praxisorientiertes Spezialwissen für die direkte Anwendung im beruflichen Alltag. Ein Fokus wird auf rechtlichen Themen liegen. Ob Updates zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, Aufklärung zu Produkthaftung, Produktkennzeichnung und -prüfung oder ein Überblick über Verkehrsfähigkeit, Produktsicherheit und Logistik – der europäische Markt wächst zusammen und stellt Unternehmen vor immer neue Herausforderungen. Viele Vorträge bieten Antworten und Anregungen.

Praxiswissen im Dialog

Fortgeführt und weiterentwickelt wird der Themenblock Praxiswissen, der explizit Händlern einen Mehrwert für das eigene Geschäft bieten wird. Behandelt wird essenzielles Basiswissen – von der professionellen Gestaltung von Webpräsenzen und Webshops über das Entwickeln erfolgreicher Social-Media-Konzepte bis hin zum Einsatz künstlicher Intelligenz bei Themenfindung, Texterstellung und Marketing-Support. Unter dem thematischen Dach von Nachhaltigkeit erwarten die Besucher spannende Fachbeiträge zu Siegeln, Zertifizierungen, Kreislaufwirtschaft und Sorgfaltspflichten. Ebenfalls spannend: Best Cases im Bereich Upcycling, Recycling und Produkte, mit denen Nutzer nachhaltig agieren können.

Neu: Videos für erfolgreiches Marketing

Videos sind im digitalen Marketing nicht mehr wegzudenken. Ob Unternehmens- oder Produktvorstellungen, Event-Impressionen, Messe-Highlights, Info- oder Dialogformate – Videos fesseln die Aufmerksamkeit und setzen die gewählten Themen effektiv in Szene. Das macht sie so werbewirksam und unverzichtbar in der modernen Marketing-Kommunikation. Unter dem Stichwort Digital & Bewegt bietet PSI jetzt professionelle Full-Service-Videoproduktionen an – vom Storytelling über Dreh und Produktion bis hin zur medialen Verbreitung über verschiedene Kanäle. Damit sind die drei tragenden Säulen reichweitenstarker Marktpräsenz in den erfahrenen Händen der RX-Content- und Kreativ-Teams, die wissen, worauf es in der Branche ankommt und entsprechend beraten. Gerade rund um die PSI Messe erhöhen Videos die Sichtbarkeit im Markt und setzen imagefördernde Akzente. **Die verschiedenen Videopakete und ihre Bausteine stellen wir in der November-Ausgabe vor.** <

9–11 JAN 24

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

HALLE 9

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2024

Wir freuen uns, folgende Aussteller willkommen zu heißen:

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49009	12M, Poland	12m.eu	9A38
44655	Abanicos Aparisi, S.L., Spain		9C22
60572	ABERO Sp. z.o.o., Poland	www.abero.pl	9D44
60707	ACME United Europe GmbH, Germany		9C72
60674	ACT Card & Promotion GmbH, Germany		9B67
44151	ADA KUPA SERAMIK IC DIS TICARET LIMITED SIRKETI, Turkey		9E36
60629	Adivin Beach Flag SA, Spain		9C55
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	www.trophies-germany.de	9B32
60661	agood company (A Good Group AB), Sweden	agood.com	9F65
n/a	Airpaq GmbH, Germany		9E73
60606	Aldef Global Ana Luisa de Sousa Francisco, Poland	www.aldefglobal.com	9E70
60639	Apres Allstars GbR, Germany	apres-allstars.com/en	9D42
45194	ARA NV, Belgium	www.ara-transferprint.com/en	9E32
60692	Asya Promosyon Bilg. Mlz. ve Matb. San. ve Tic. Ltd. Sti, Turkey		9E30
46148	ATUT & PRIMAR s.c, Poland		9B58
49413	AVANT Fabryka Porcelitu, Poland	www.avant.pl	9B56
n/a	AWIH Zbigniew Zielinski, Germany		9C78
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o, Poland		9C32
60669	Aysoy Pazarlama Konf. Tekstil San. Va Tic. Ltd. Sti, Turkey		9F37
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	www.badge4u.eu	9D04
43602	Bauer GmbH Bandweberei, Germany		9E65
60708	Beefree - Plastikfreies Leben, Germany	www.beefree-plastikfrei.de	9G74
60666	BEEPACK SP. Z O.O., Poland		9D63
60668	BEMAG Sascha Behrendt, Germany		9H64
48159	Beutler Packaging GmbH, Germany		9E67
n/a	Billboard PLC, Germany		9E49
60491	BILLY the Clip Verwertungs GmbH, Austria	billytheclip.com	9A36
60556	Bombacio Sp. z.o.o., Poland	bombacio.eu/en	9H69
n/a	Born Originals GmbH, Germany		9C63
60685	Brand New Lab - Peppery Sound, Lda, Portugal		9G73
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany		9C04
60187	Brevetti WAF S.r.l., Italy	www.brevettiwaf.it	9E39
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium	www.b-token.eu/	9B38
n/a	BYSELINI UG (haftungsbeschränkt), Germany		9A63
49960	Campo Sportivo GmbH, Germany	www.artiva-sports.com/	9E25
45140	Carry Products GmbH, Germany	carrybottles.com/	9C58
n/a	chic.mic GmbH, Germany	www.chicmic.de/	9E72
60667	Cintanlar Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd Sti, Germany		9F26
47506	Condom Message, The Netherlands	www.condommessage.com	9F03
60181	Confiserie Möhlenkamp OHG, Germany		9F69
41421	Coolike-Regnery GmbH, Germany	www.coolike.de	9C15
60575	Correctbook Europe BV, The Netherlands		9A76
45939	Corthogreen bv, The Netherlands		9H43
n/a	Cosmetique SA, Germany		9B74
47376	CosmoShop GmbH, Germany	www.werbemittelshop.de	9G68
48968	CP-Team GmbH, Germany		9A68
n/a	Creative AirQ'be BV, Germany		9B75
n/a	curameo AG, Germany		9H34
60589	Delikatessenwinkel GbR, Germany	shop.delikatessenwinkel.de/	9H08
47097	Disenos NT, Spain	notejido.com/	9B14

Messegelände Düsseldorf

HALLE 9

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60706	Display Max GmbH, Germany	display-max.com	9H68
90029	Disrupt Sports Ltd, United Kingdom		9E76-01
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A. S., Turkey		9C40
44886	DreiMeister Spezialitäten, Germany	www.dreimeister.de	9A37
47403	Ender Tekstil, Turkey		9E21
49118	Eurobottle B.V., The Netherlands	www.eurobottle.nl/en	9E56
47960	Feniks Sp. z. o. o., Poland	www.feniks.biz.pl	9B12
17344	FF-PACKAGING BV, The Netherlands	www.ff-packaging.com	9C69
60403	Fortrend Tekstil San Tic Ltd. Sti, Turkey		9E64
60424	FreeWings / FIBS, Austria	www.fi-bs.com	9C66
60571	frunol delicia GmbH, Germany	www.delicia-gartenvogelfutter.de	9A44
60573	GEFU GmbH, Germany	www.gefu.com	9H66
47324	Get Impressed srl, Italy		9E07
47052	GIFT STAR, Poland	www.giftstar.pl	9A67
43492	Gifts with Impact B.V., The Netherlands		9D76
45192	Glasmark Sp. z o.o., Poland	glasmark.pl	9E22
46626	Global Innovations Germany GmbH & Co. KG, Germany	www.globalinnovations.de	9D78
48349	GOLD PUZZLE COLLECTION - Iskenderler Otomotiv Yed. Par. ve Hed. Esya San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	www.goldpuzzle.com.tr	9A31
45829	Goldstar- Europe, Ireland	www.goldstareurope.com/de_eu	9C56
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, Turkey	gorenler.com	9B06
47265	GRASPO CZ, a.s., Czechia	www.graspo.com	9F25
n/a	Green MNKY GmbH, Germany	greenmnky.de	9H74
48623	GSE gGmbH, Germany		9C39
46944	Gutting Pfalznudel GmbH, Germany		9C03
43749	HALM Straws GmbH, Germany	www.halm.co/pages/firmengeschenk-werbemittel	9B71
60517	HalmBrüder GmbH, Germany	halmbrueder.de	9H61
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J, Poland	headwear.com.pl/de	9G28
46612	Hellma Gastronomie-Service GmbH, Germany	www.hellma.de	9H44
44145	helo®, Germany	www.heckelmann.com	9H24
41016	Heri-Rigoni GmbH, Germany	www.heri.de	9G48
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	www.hoersteler.de	9B44
n/a	Hot Screen AB - Transferdruckerei, Germany	hotscreen.de	9F56
46994	Hubbes Verkstad AB, Sweden	www.ecokeyrings.se	EN02
60663	Hugo Frosch GmbH, Germany	www.hugo-frosch.de/promotion-werbemittel-waermflasche.php	9H67
60498	Hypon BV, The Netherlands		9B51
45193	ID-Sneakers, Spain		9C44
42907	Inspirion GmbH, Germany	www.inspirion.eu	9H48
PSI Erfinder	interfon adress GmbH, Germany	www.interfon-adress.de	9E75
60705	Invictus 1928 Ltd., Bulgaria		9E74
60671	IP Adelt GmbH, Germany		9B65
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd., Turkey	www.ipeknur.com	9C11
60416	Istanbul Chamber of Commerce, Turkey	www.ito.org.tr/en	9F07, 9E08, 9G18, 9G14
60200	Jungfleisch GmbH, Germany	www.jungfleisch.de	9H65
60703	KAPLAN OFSET MATBAACILIK SAN. TIC. LTD. STI., Turkey		9A71
48320	Kim Kranholdt GmbH, Germany	www.kranholdt.de	9A65
60471	Kingstar Technologie GmbH, Germany	ikingstar.com	9D45
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, Germany	www.koenitz.com	9H27
49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o., Poland	lanyard.pro	9H19
60694	LARK INTERNATIONAL DEVELOPMENTS ISTANBUL ENERJI PROMOSYON SAN. VE TIC. A.S., Turkey	www.lark-international.com	9E58
60581	LASIT Sistemi e Tecnologie Elettrottiche S.p.A., Italy	www.lasitlaser.de	9E63
14047	Lautus Werbemittel GmbH, Germany		9B66
47225	LIP Handelsgesellschaft GmbH, Austria	hirschideas.com	9G57
46104	logolini Präsente, Germany	www.logolini.com	9B22

Messegelände Düsseldorf

HALLE 9

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60700	MAGMA Heimtex Erich Hargesheimer e.K., Germany	www.thepromobag.de	9B69
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	www.mahlwerck.de	9E47
60548	Marvin´s BV, The Netherlands	www.marvinsnl.com	9H22
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., Turkey	www.masas.com.tr/tr/	9D24
60546	Mat.en S.r.l., Italy	www.mat-en.com/en/	9A72
60626	Matuya Makina Sanayi Tic. Ltd. Sti., Turkey		9A40
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, Turkey	mayatki.com.tr	9A14
49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	www.media-concept.ro	9G07
41680	METRICA SPA, Italy	www.metrica.it	9A33
60521	Micro Mobility Systems D GmbH, Germany	www.microscooter-shop.de	9H70
43439	Miiego A/S, Denmark	miiego.com	9C26
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	www.miyopromo.com	9A32
49997	MIZU Europe BV, The Netherlands		9F29
60420	MNI Tekstil Sanayi ve Dis Tic AS, Turkey		9E46
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil, Turkey	www.modaltextile.com	9C31
49044	modico GmbH & Co KG, Germany	www.modico-graphics.de	9C08
48393	MORE KAGIT SAN. VE TIC.LTD.STI, Turkey	morekagit.com.tr	9B16
60454	Mousepad24.eu, Poland		9G72
60439	MOYU BV, The Netherlands	www.moyu-notebooks.com/de	9E68
60704	mymuesli AG, Germany	www.mymuesli.com/firmen/firmenkunden	9H32
45411	Neutral.com, Denmark		10D36, EN01
60551	New Idea Crafts GmbH, Germany	newideacrafts.de	9C36
n/a	Nibey Tekstil Dis Ticaret Ltd. Sti., Germany		9E40
45981	NOEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.j., Poland	noex.com.pl	9A35
60697	Novaton DOOEL Skopje, Macedonia	www.novatonegroup.com	9E77
49663	Orakel bvba, Belgium		9B36
60550	Original Buff S.A., Spain	www.buff.com/de_de/custom-business	9C29
60566	P.W. DOMAR Dominik Markocki - WHITEBOX, Poland	whitebox.pl	9D64
n/a	P.W.“R.Majewski“, Germany		9C74
43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	www.paper-fantasies.com	9H15
60225	Papermints S. A., Belgium	papermints.eu/logo-products	9F74
45999	PASSATGUMMI, Germany	www.passatgummi.de	9H16
60613	Peter BODUM® GmbH, Germany	www.bodum.com	9D66
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG, Germany	www.pinsundmehr.de	9D41
60009	Plastdiversity, Lda, Portugal	plastdiversity.com	9E79
49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	plasticcards.zone	9E44
60512	Pottkorn GmbH, Germany	www.pottkorn.de	9H51
42713	POUL WILLUMSEN P/S, Denmark	www.poul-willumsen.com	9C21
60688	Printer.BG EOOD, Bulgaria	printer.bg	9G71
60496	Product Media Group BV, Belgium		9H07
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. Ith/Ihr. Ltd. Sti., Turkey	promedyatanitim.com/en	9B30
60608	Promix Clean GmbH, Germany		9C65
60169	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti, Turkey	www.promodatekstil.com	9A30
60693	Promoself srl, Italy		9C38
n/a	PSI Services & Info, Germany		9A05
n/a	Pure Waste Textiles Oy, Germany	www.purewaste.com	9C57
60490	Purple Mustard Europe NV, Belgium	www.purplemustard.eu	9C35
43956	Quality Punch, Inc, United States	www.qualitypunch.com	9C20
42130	Regine IQtrim GmbH, Germany	www.regineiqpromo.com	9C73
60578	Relaxound GmbH, Germany	www.relaxound.com/corporate-branding	9F22
48273	Retap ApS, Denmark	www.retap.com	9B26
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren, Germany		9C30
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	www.ritter-pen.de	9H49
60599	Rogac d.o.o., Slovenien		9F72

Messegelände Düsseldorf

HALLE 9

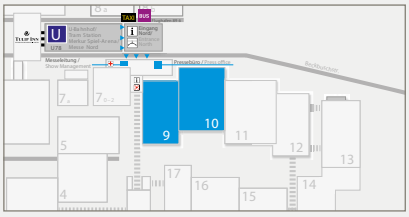
PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60622	Rominox GmbH, Germany	www.rominox.de	9B62
60448	Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH, Germany	www.rommelsbacher.de	9E45
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., Italy	www.rowekeyholders.com	9B40
43809	Sahinler Tic Ltd. Sti., Turkey	www.verte.ist	9C25
60536	Salzmann GmbH, Germany	www.salzmann.eu	9D37
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, Germany	schneiderpen-promotion.com	9H47
n/a	Schöffel PRO GmbH, Germany	www.schoeffel-pro.com	9H60
47022	SI POS GmbH & Co. KG, Germany	www.si-pos.de	9G45
60588	sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG, Germany		9A66
n/a	Silverspot Trading GmbH, Germany	www.silverspottrading.com	9G55
60203	snagger GmbH, Germany	www.snagger-germany.com/b2b	9C60
47752	SOCCER FIRST, Germany		9F71
60673	Songze Europe B.V., The Netherlands		9F67
60687	SooBluu VOF, The Netherlands		9F73
43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany	www.stabilo-promotion.com	9H31
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany	www.contento.com	9E26
60701	Strax GmbH, Germany		9B72
48447	SUITSUIT International BV, The Netherlands		9D58
60155	Sunware BV, The Netherlands	www.sunware.com	9A43
41032	Suthor Papierverarbeitung, Germany	www.suthor.de	9H10
48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland		9H57
n/a	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Germany		9H57
45767	Tacx B.V., The Netherlands	bottlepromotions.com	9H11
60698	Tapobit GmbH, Germany		9B68
49090	TDJ Stadtgärtner GmbH, Germany	www.diestadtgaertner.de	9C59
60681	Teabag, Poland		9B64
43817	TechnoTrade, Germany	www.technoline-berlin.de	9H28
48418	Ted Gifted, Poland		9D03
60684	TexAd GmbH, Austria		9B63
60188	The Great Wall International Trading B.V., The Netherlands	www.greatwallpromo.com	9E66
48780	Tiflo B. V., The Netherlands		9B45
16713	Tiger Concept B.V., The Netherlands		9C64
60664	TOPQ Bucior Bukowski Sp. J., Poland	www.topq.pl	9E55
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	trendy-sport.eu	9A29
44970	Trigon Deutschland GmbH, Germany	www.semo.de	9D36
47804	Trotec Laser Deutschland GmbH, Germany	www.troteclaser.com	9A26
43722	TÜRMAK, Turkey		9D35
48813	Tuva Home Textile Ltd., Turkey	www.tuvahome.com	9A22
60558	Universe Print Mariusz Baranowski, Poland	www.universeproduction.com	9H23
60184	Valenta International B.V., The Netherlands	www.valenta.com	9A70
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa, Poland	www.vivaplus.pl/pl/aktualnosci.html	9F63
45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., Turkey	www.vogtekstil.com	9B15
60554	VOITED Adventure GmbH, Germany	voited.eu	9E35
60497	Vonmählen GmbH, Germany	b2b.vonmaehlen.com	9G40
44685	WAGUS GmbH, Germany	www.wagus.de	9G03
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	www.walz-gruppe-ulm.de	9E48
60690	Wellkar Imex ic ve dis tic as, Turkey		9C18
60682	Wicked Wood Games, The Netherlands		9C61
n/a	WM Sport, Germany		9H63
60452	Wooden World sp. z o.o., Poland		9C43
49918	Xapron B.V., The Netherlands	xapron.nl	9A64
60676	Yang GmbH, Germany	www.yangspatch.com	9H71
n/a	Yeni Nesil Kagit Promosyon Tic.Ltd.Sti, Germany		9E17
49781	YORKA TEKSTIL SAN VE TIC. LTD. STI., Turkey	www.yorka.com.tr	9H39
60696	yourbujo, Germany	www.yourbujo.com	9C71
n/a	ZusenZomer VOF, Germany		9F73

9–11 JAN 24

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

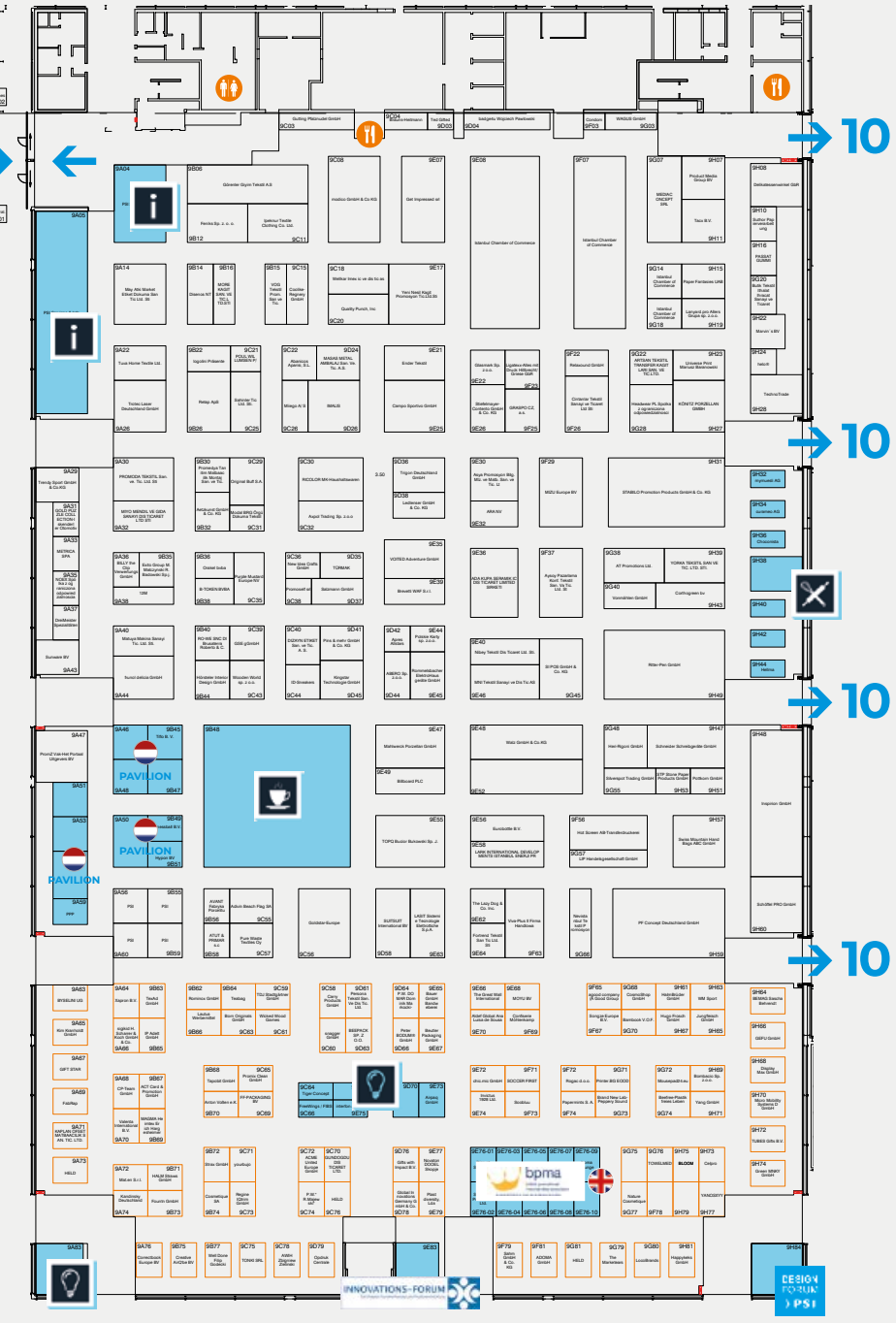
Messegelände Düsseldorf

HALLE 9



EINGANG NORD

- PSI COMMUNITY CAFÉ
- PSI FORUM
- PSI GUSTO
- INFOPOINT
- PSI INVENTORS/ PSI ERFINDER
- MEDIA LOUNGE
- NEWCOMER LOUNGE
- NEWCOMER
- PSI PRODUCT PRESENTATIONS
- PSI TEXTILE VILLAGE
- TV STUDIO
- PSI DESIGN FORUM
- PSI INNOVATIONS FORUM



9–11 JAN 24

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

HALLE 10



Messegelände Düsseldorf

HALLE 10

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2024

Wir freuen uns, folgende Aussteller willkommen zu heißen:

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
44329	aditan GmbH, Germany	www.aditan.de	10L38
49601	Adore s.r.o., Czechia	www.adorepen.eu/en	10C56
n/a	AKROH INDUSTRIES BV, Germany	akroh.com	10E19
60540	All Promoted Inc. / All Promoted UK Ltd / All Promoted (Deutschland) GmbH, United Kingdom	allpromoted.espwebsite.com	10G40
45590	aloga gmbh, Germany		10D27
49719	AMGS GROUP JERZ I GIGOŁŁO SPÓŁKA KOMANDYTOWA, Poland		10A13
45753	Anda Present Ltd., Hungary	andapresent.com	10A50
60207	ATACA TEKSTIL SANAYI VE TICARET LTD STI, Turkey	www.atacatekstil.com	10A40
45434	Bartl GmbH, Germany		10C66
60237	Black + Blum Ltd, United Kingdom	www.black-blum.com	10D58
48718	BOHEMIA SPORT, spol. s.r.o., Czechia	www.bohemia-sport.cz	10D19
48043	Boogaard Textiles B.V.,		10G07
60539	BrandCommerce BV, The Netherlands	www.brandcommerce.nl	10B11
45956	burger pen AG, Switzerland	burgerswisspen.com	10H38
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiye San. Tic. A.S., Turkey	heb.com.tr	10F26
60691	Carson Optical, Inc., United States		10C67
49968	CASPI GRUP MATBAA PROM ve End Mutfak Mlz San tic ltd Sti, Turkey	caspigroup.com	10D28
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany		10F65
60619	Citron Group Sp. z.o.o. Sp. K, Poland	citron.pl/	10D44
43581	Croatian umbrella Ltd, Croatia	croatianumbrella.com	10B32
43968	CRUX Sp.j., Poland		10B61
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH, Germany		10G56
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH, Germany	dopplerschirme.com/de/	10A46
45720	DreamPen Producer of Ballpens, Poland	dreampen.pl/en/home/	10A36
60569	Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG, Germany		10G58
47300	Easy Gifts GmbH, Germany		10F35
n/a	ecobrands respectful distribution gmbh, Germany		10H57
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, Germany	www.emf-verlag.de	10F55
41369	elasto GmbH & Co. KG, Germany	www.elasto.de	10L49
48996	ELITA S.J. Krzysztof Staszałek i Mateusz Staszałek, Poland	lanyardsonline.de	10H55
60689	Espa srl, Italy		10G44
n/a	ESPA SRL, Germany	www.espaitalia.it/	10G44
49704	European Sourcing Sarl, France		10C55
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG, Germany		10E35
n/a	Expandasign International Pty Ltd, Germany	expandasigneurope.com/	10D10
47094	Extrapack OOD, Bulgaria		10G19
n/a	F.B. AKSESUAR ÇANTA TEKSTİL İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ., Germany		10G28-10
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	www.fare.de	10G37-01
60474	Filmar Factory Sp. z o.o., Poland	www.filmarfactory.eu	10C40
48519	Finardi Milena SRL, Italy	www.promotionalstrawhats.com	10B68
42743	FOL International GmbH, Germany		10G26-04
60678	G. Benedikt Karlovy Vary s.r.o., Czechia		10B30

Messegelände Düsseldorf

HALLE 10

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
48691	GC Footwear GmbH, Germany	gcfootwear.com	10B39
41615	Geiger-Notes AG, Germany	geiger-notes.ag	10G61
41734	giuseppe di natale spa, Italy	www.dinatalestyle.com	10B18
45737	Giving Europe GmbH, Germany		10D52
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, Germany	www.goki.eu	10A71
49095	GPS BAGS SPA, Italy	www.gpsbags.com	10F68
48277	Green Earth Products, The Netherlands	greenearthproducts.de	10E18
42819	Daiber Gustav GmbH, Germany	www.daiber.de/	10G37-02
45666	Halfar System GmbH, Germany		10G37-03
44954	happy ROSS GmbH, Germany	www.happyross.dewm	10A21
47574	HEGA PROMOTIONS, Spain	www.hegahogar.com	10A25
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	www.hepla.de	10A49
46235	HERKA GmbH, Austria	www.herka-frottier.at	10G36
41118	hoechstmass, Germany	hoechstmass.com	10F12
43529	höfats GmbH, Germany	hofats.com	10B40
46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany		10B34
43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH, Germany	www.axopad-mousepad.depreislisten	10E27
49880	Inkcups Europe GmbH, Germany	www.inkcups.com	10E62
44894	Intermed Asia Ltd., The Netherlands	www.intermedasia.com	10D29
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain		10G17
41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany		10A62
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, Germany	www.jung-europe.de	10G49
48245	JUTEKO GmbH, Germany		10B44
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	www.suesse-werbung.de	10E20
60686	keeeper GmbH, Germany	www.keeeper.com	10C50
46131	KHK GmbH, Germany	lipcare-werbemittel.de	10H56
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, Austria		10D26
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany		10F22
47406	koziol ideas for friends GmbH, Germany	koziol-incentives.de	10D50, 10D50-01
41565	KP Plattner GmbH, Austria	www.kp-plattner.at	10B20
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	www.landgarten.at	10A60
60665	Lema3D Sp. z o.o., Poland		10B58
49644	LEONARDO, Germany		10D49
46175	LEUCHTTURM Gruppe GMBH & CO. KG, Germany	www.leuchtturm1917.de	10D18
45457	Lexon SAS, France	lexon-design.com	10F27
41617	MAGNA sweets GmbH, Germany	www.magna-sweets.de	10G50
47096	Makito Promotional Products, Spain		10K36
47408	MALFINI a.s., Czech Republic		10G28-09
48309	Manufacturas Arpe, S.L., Spain	arpe.es	10A24
49315	MARNATI SAS, Italy	www.laboratorisantamarta.com	10A28
49006	Mart Ceramic sp. z o.o., Poland		10B25
49181	MART´S BAGS, Poland	martsbags.com	10C44
n/a	Matrix Frame BV, Germany	www.Mobilelightbox.eu	10H62
60609	Max Wagner GmbH, Germany	www.rollink-koffer.de	10F60
42020	mbw Vertriebsges. mbH, Germany	mbw.sh/de/	10G37-04
13223	Media Sp. z.o.o., Poland		10A09
43927	memo AG, Germany	www.memo-promotion.de	10E25
41836	meterex, Germany	www.meterex.com	10D34
43410	Mister Bags GmbH, Germany	www.misterbags.de	10G38
n/a	MOUTH Propaganda GmbH, Germany	www.mouthpropaganda.com	10D08
47774	Müller Werbemittel GmbH & Co. KG, Germany		10B66

Messegelände Düsseldorf

HALLE 10

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
45974	Multiflower GmbH, Germany		10C35
49948	Myrix GmbH, Germany	www.myrix.de	10L38
45411	Neutral.com, Denmark		10D36, EN01
60530	Nomenta Industries International B. V., The Netherlands	www.kooduu.com	10F54
60534	NOON CONCEPT, Turkey	www.noonconcept.com	10A30
46403	NOTEDECO Spólka z ograniczona, Poland		10C43
80075	Offene Systeme Software!, Germany	www.ks1.de	10B48
44057	P.P.H.U LEZAKOWO, Poland	lezakowo.com	10E28
42332	Prodir, Switzerland	www.prodir.com	10L36
47378	Paper + Design GmbH, Germany	www.paper-design.de	10G60
47678	Paul Stricker, SA, Portugal	www.stricker-europe.com/de/	10G22
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	www.png.bg	10D16
46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany	www.polyclean.com	10C49
60086	Premium Square Europe B.V., The Netherlands		10D25
46355	Promidata GmbH, Germany	www.promidata.com	10K41
46124	PromoNotes Sp. z o.o., Poland		10D42
n/a	Publiroom s.n.c., Germany	www.publiroom.com/en	10B07
48954	Pusula Cizgi Alti Basim San. Ve Tic. LTD. STI., Turkey	www.ecoprobags.com	10A14
42487	REFLECTS GMBH, Germany	www.reflects.com	10L38
60235	REFLOACTIVE Sp. z o.o., Poland	refloactive.com/en	10B28
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	reisenthel.com	10C36
40884	Richartz GmbH, Germany		10D56
60451	RINAMA GmbH, Austria	rinama-giveaway.at	10D12
49585	Rolleat, Spain	rolleat.com/corporate-gift	10B23
60084	SACKit ApS, Denmark	sackitshop.de	10B13
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG, Germany		10G50
49516	SANDEX.PL SP. Z O.O., Poland		10B56
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain		10G48
46903	Schäfer Promotion GmbH, Germany	www.schaefer-global.com	10C62
45297	SDX Group sp. z.o.o., Poland	sdxgroup.pl/en/home-eng	10D43
n/a	Secrid B.V., Germany		10D66
41838	SENATOR GmbH, Germany	www.senator.com	10B12
49099	SIGG Switzerland Bottles AG, Switzerland		10F18
n/a	Signnovation International Dinxperlo B.V., Germany		10A06
43807	SIPEC S.P.A., Italy	www.sipec.com	10B50
49550	SKARPETA GmbH, Germany	skarpeta.eu	10G55
46325	SLODKIE Ltd., Poland		10B26
45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH, Germany		10G37-05
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	www.sopp.de	10C39
47019	SPÓLNOTA - Drzewna, Poland	www.spolnota.pl	10H63
44120	Sport Böckmann GmbH, Germany		10B70
41462	Spranz GmbH, Germany	spranz.de	10A31, 10A32
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Germany	www.staedtler-promotional.de	10D51
49286	STAINER Schriften & Siebdruck GmbH & Co KG, Austria	www.print-tattoo.com	10B27
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, Germany	www.take2-design.de	10A26
47879	Teko Tryck AB, Sweden	www.tekotryck.se	10B29
48161	Tessloff Verlag Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG, Germany		10H45
60489	TEXmarket GmbH, Italy	www.texmarket.it + www.texmarketsports.com	10B59
41875	TFA Dostmann GmbH & Co KG, Germany	www.tfa-dostmann.de	10A17

9–11 JAN 24

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

HALLE 10

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
90036	The Outdoors Company Ltd., United Kingdom	theoutdoorscompany.co.uk	10D55
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	www.tobra.io	10F20
60443	TOMADEX S.C., Poland	sox.zone	10D61
40717	Toppoint B.V., The Netherlands		10L56
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	www.travelite.de	10E66
60574	Treebytree BV, The Netherlands		10L55
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	business.troika.de	10A35
60125	UBG Promotional BV, The Netherlands		10C57
41848	uma Schreibgeräte, Germany	uma-pen.com	10E52
49211	USB System Sp. z o.o. Sp.k., Poland		10D62
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	www.victorinox.com	10G35
42955	WIL Langenberg GmbH, Germany	www.langenberg.one	10B62
45180	WIRmachenDRUCK GmbH, Germany	www.wir-machen-druck.de	10H35
42772	xd connects, The Netherlands		10A61
60630	Zebratex Fashion&Merch GmbH, Germany	www.zebratexfashion-merch.de	10E43

Noch nicht dabei?
Sichern Sie sich jetzt Ihre Messe-Teilnahme!

Wir beraten Sie gern:

+49 211 90191-702



Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft

PSI

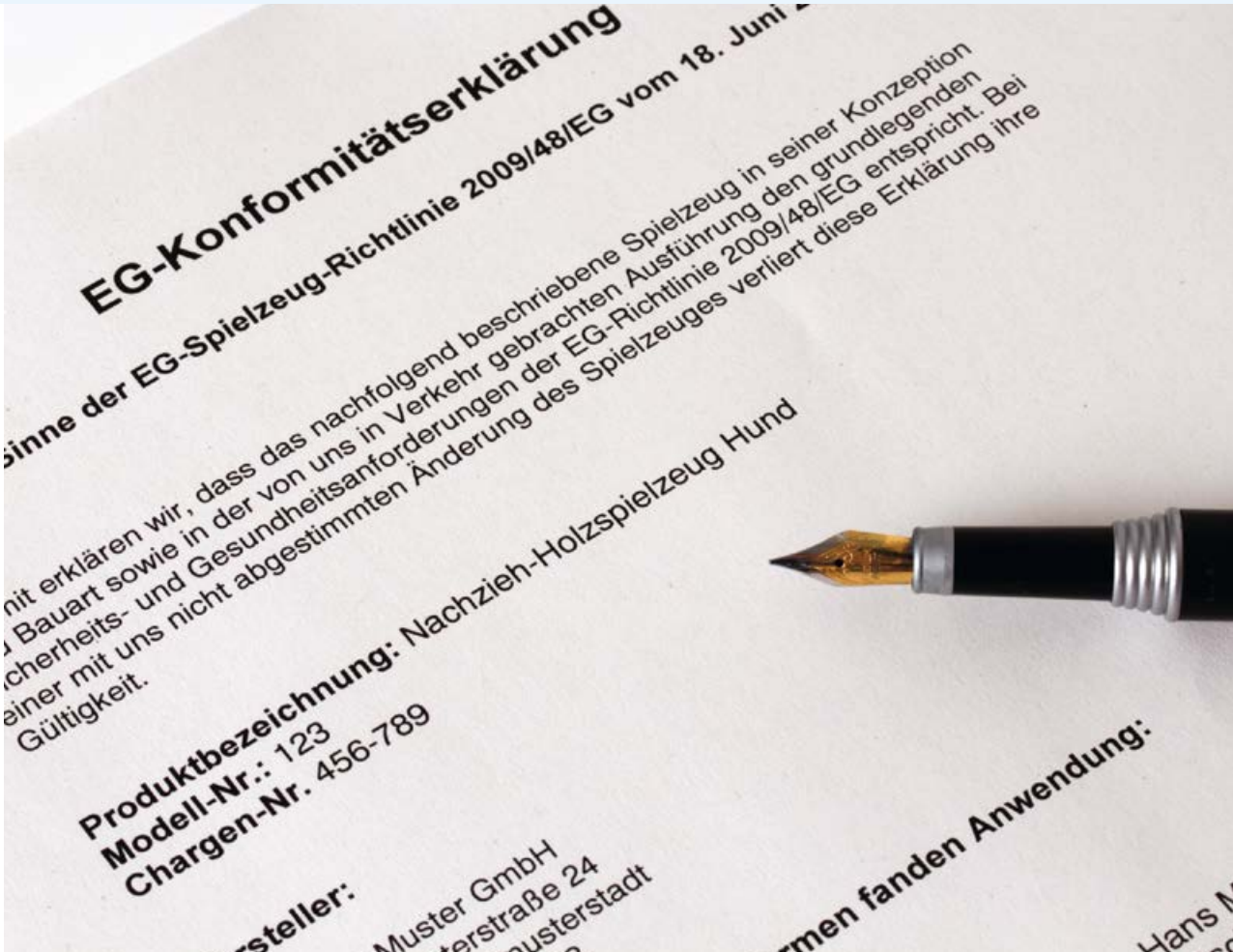
Built by RX
In the business of building businesses

Neue EU-Spielzeugverordnung und Digitaler Produktpass



Die EU-Spielzeugverordnung verschärft erwartungsgemäß die chemischen Anforderungen und wird wohl als erste produktbezogene Harmonisierungsvorschrift den digitalen Produktpass einführen. RA Dr. Arun Kapoor analysiert, welche Herausforderungen auf die Werbeartikelbranche zukommen.

Mehr Aufwand, höhere Kosten



Die neue EU-Spielzeugverordnung soll die aktuelle EG-Spielzeugrichtlinie 2009/48/EG ablösen. Sie wird als erste produktbezogene Harmonisierungsvorschrift den digitalen Produktpass einführen.



Von Spielzeug gehen für Kinder immer wieder Gefahren aus. Die neue EU-Spielzeugverordnung soll Spielzeug sicherer machen.

Am 28. Juni 2023 hat die Europäische Kommission ihren Entwurf für eine neue EU-Spielzeugverordnung veröffentlicht. Die Verordnung soll die aktuelle EG-Spielzeugrichtlinie 2009/48/EG ablösen, die heute die europäisch harmonisierten Minimalsicherheitsanforderungen für Spielzeug vorgibt und damit für viele Werbeartikel maßgeblich ist. Der Entwurf der neuen EU-Spielzeugverordnung bringt neben der Verschärfung der chemischen Anforderungen und der Einführung des digitalen Produktpasses zahlreiche Ergänzungen und Konkretisierungen der bisher geltenden Regelungen mit sich. Vorgesehen ist eine Übergangsfrist von 30 Monaten ab Inkrafttreten, sodass mit der zwingenden Anwendung der neuen Vorgaben wohl erst ab dem Jahr 2027 zu rechnen ist. Für den Abverkauf von Spielzeug (insbesondere durch den Handel), das bereits vor dem Anwendungsstichtag in den Verkehr gebracht wurde, gilt eine Übergangsfrist von weiteren 12 Monaten ab Anwendungsbeginn der neuen Verordnung. Antworten auf die wichtigsten Fragen von RA Dr. Arun Kapoor.

Gilt die neue EU-Verordnung unmittelbar für alle Wirtschaftsakteure?

Aus der aktuell geltenden EG-Spielzeugrichtlinie 2009/48/EG soll künftig eine europäische Verordnung werden, die keiner Umsetzung durch die Mitgliedsstaaten mehr bedarf, sondern in ganz Europa unmittelbar gilt. Die Kommission möchte den Mitgliedsstaaten ausdrücklich keinen Raum für unterschiedliche Umsetzungen mehr lassen. Im Interesse der Rechtssicherheit ist dies aus Sicht der Wirtschaftsakteure zu begrüßen.

Kommt der digitale Produktpass für Spielzeug?

Die aktuelle EG-Spielzeugrichtlinie 2009/48/EG war seinerzeit die erste CE-Richtlinie, die die Vorgaben des New Legislative Framework (NLF) umgesetzt hat. Sie war daher Vorbild für nachfolgende EU-Harmonisierungsvorschriften. Die neue EU-Spielzeugverordnung könnte erneut Leitbildcharakter haben. Sie wird wohl als erste produktbezogene Harmonisierungsvorschrift den digitalen Produktpass einführen.

Nach dem vorliegenden Verordnungsentwurf soll der digitale Produktpass gem. Art. 17 die EU-Konformitätserklärung ersetzen. Mit dem für jedes Spielzeugmodell erstellten und für Marktüberwachungsbehörden, Zoll und Endkunden gleichermaßen zugänglichen digitalen Produktpass erklärt der Hersteller die Übereinstimmung seines Spielzeugs mit den Anforderungen der neuen EU-Spielzeugverordnung sowie mit allen anderen europäischen Rechtsvorschriften, deren Vorgaben das Spielzeug zu entsprechen hat.

Der digitale Produktpass wird vom Hersteller über einen Datenträger (z. B. einen QR-Code) zugänglich gemacht, der auf dem Spielzeug selbst, auf einem am Spielzeug angebrachten Etikett oder auf der Verpackung angebracht wird und der für den Verbraucher vor dem Kauf (auch im Onlinehandel) deutlich sichtbar sein muss. Der Produktpass selbst enthält gem. Art. 17 i. V. m. Anhang VI E-VO insbesondere einen eindeutigen Produktidentifizierungscode, Name und Kontaktanschrift des Herstellers sowie ggf. auch die entsprechenden Daten des gem. Art. 4 Abs. 1 der Marktüberwachungsveordnung (EU) 2019/1020 verantwortlichen Wirtschaftsakteurs. Außerdem umfasst er eine eindeutige Unternehmenskennung, die Identifikationskennzeichnung (Artikelnummer etc.) des Spielzeugs, die Zolltarifnummer sowie die CE-Kennzeichnung. Auch eine Auflistung aller Rechtsvorschriften der Union, denen das Spielzeug entspricht, sowie Verweise auf die im Rahmen der Konformitätsbewertung vom Hersteller herangezogenen harmonisierten Normen und Spezifikationen sowie die Kennnummern der ggf. eingebundenen notifizierten Stelle müssen künftig hinterlegt sein. Darüber hinaus soll der digitale Produktpass alle im Spielzeug enthaltenen be-





Nach dem vorliegenden Verordnungsentwurf soll der digitale Produktpass die EU-Konformitätserklärung ersetzen.

denklichen Stoffe („substances of concern“) sowie alle enthaltenen Duftstoffe auflisten, für die nach der neuen Verordnung besondere Kennzeichnungsvorschriften gelten. Fakultativ können zusätzlich auch die Gebrauchsanleitung sowie die Sicherheitsinformationen und Warnhinwiese hinterlegt werden.

Sonstige Angaben, etwa solche, die zur Beurteilung des Produkts unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten sinnvoll und erforderlich wären, muss der digitale Produktpass nach den Vorgaben des Verordnungsentwurfes nicht enthalten. Hierzu verweist der Entwurf in Art. 17 auf die Vorgaben zum digitalen Produktpass, die durch die künftigen europäischen Ökodesign-Vorgaben eingeführt werden. Sollte eine delegierte Verordnung unter dem neuen Ökodesign-Rahmenrechtsakt künftig konkrete Inhalte für den digitalen Produktpass für Spielzeug vorsehen, werden diese anstelle der aktuell in Anhang VI VO-E genannten gelten. Per Durchführungsrechtsakt soll die Kommission außerdem weitere Detailregelungen treffen können.

Der Produktpass muss von den Herstellern in einem Produktpassregister hinterlegt werden (Art. 7 VO-E) und – wie die sonstigen technischen Unterlagen – mindestens 10 Jahre ab dem Inverkehrbringen des letzten Exemplars des betroffenen Sielzeugs, insbesondere zu Kontrollzwecken für Marktüberwachungs- und Zollbehörden, zugänglich gehalten werden. Händler müssen künftig im Rahmen ihres Pflichtenkatalogs gem. Art. 10 Abs. 2 VO-E prüfen, ob sich auf dem Spielzeug der Datenträger befindet, über den der digitale Produktpass eingesehen werden kann.

Spielzeug oder allgemeines Verbraucherprodukt?

Viel Streitpotential bietet seit jeher der Anwendungsbereich des europäisch harmonisierten Spielzeugrechts, denn für Produkte, die kein Spielzeug im Rechtssinne sind (obwohl Kinder mit ihnen spielen), gelten deutlich geringere Anforderungen. Aktuell gilt: Spielzeuge sind Produkte, die dazu bestimmt oder dazu gestaltet sind, von Kindern beim Spielen verwendet zu werden. Grundsätzlich soll das auch unter dem Regime der neuen EU-Spielzeugverordnung so bleiben. Der Entwurf konkretisiert dies aber dahingehend, dass Produkte insbesondere dann als Spielzeug einzustufen sein sollen, wenn Eltern oder Aufsichtspersonen aufgrund der Funktionen, der Abmessungen oder sonstiger Merkmale vernünftigerweise davon ausgehen können, dass das Produkt zur Verwendung durch Kinder zum Spielen bestimmt ist. Die damit einhergehende Konkretisierung dürfte die Einstufungspraxis für das ein oder andere Produkt künftig durchaus etwas verschärfen, ist aber im Interesse der besseren Anwendbarkeit auch seitens der Industrie insgesamt gleichwohl zu begrüßen.

In Anhang I E-VO werden Produkte aufgelistet, die nicht als Spielzeug gelten und überdies – wie bisher in Anhang I der EG-Spielzeugrichtlinie – solche Spielzeuge, die definitionsgemäß Spielzeuge sind, aber vom Anwendungsbereich des Spielzeugrechts ausgenommen sein sollen. Bis auf die Streichung der aktuell ausgenommenen Schleudern und Katapulte sind in diesem Zusammenhang keine wesentlichen Neuerungen ersichtlich. Künftig wird die Europäische Kommission allerdings per Durchführungsrechtsakt festlegen können, ob bestimmte Produkte als Spielzeuge einzustufen sind.

Bringt der Entwurf neue Pflichten zur Herstellerkennzeichnung oder zur Verbraucherinformation?

Zu den bisher bekannten Wirtschaftsakteuren (Hersteller, Einführer, Händler, Bevollmächtigte) tritt künftig der bereits aus der europäischen Marktüberwachungsverordnung (EU) 2019/1020 bekannte Fulfillment-Dienstleister hinzu, auf den die Marktüberwachungsbehörden erforderlichenfalls subsidiär zugreifen können.

Ein Blick auf die vom Verordnungsentwurf neu gestrickten Pflichtenkataloge der Wirtschaftsakteure offenbart abseits der Regelungen zum neuen Produktpass zwar wenig bahnbrechend Neues. Für die Praxis in der Werbemittelwirtschaft nicht unbedeutsam dürfte allerdings die Erweiterung der sog. Herstellerkennzeichnung sein. Hersteller und Einführer müssen künftig nicht nur ihren Namen und ihre vollständige Kontaktanschrift auf dem Spielzeug angeben, sondern darüber hinaus auch eine E-Mail-Adres-

se. Warum auf die postalischen Daten trotz allgemein zugänglichem digitalen Produktpass (immer noch) nicht verzichtet werden können soll, erschließt sich nicht und sollte im weiteren Gesetzgebungsverfahren seitens der Industrie kritisch hinterfragt werden. Künftig müssen Hersteller der Öffentlichkeit eine Telefonnummer, eine E-Mail-Adresse, einen speziellen Bereich auf ihrer Webseite oder einen anderen barrierefreien Kommunikationskanal zur Verfügung stellen, über den sich Verbraucher wegen sicherheitsrelevanter Beschwerden über die Links an die Hersteller wenden können (Art. 7 Abs. 11). Einführer müssen die Einhaltung dieser Anforderungen überprüfen und erforderlichenfalls einen entsprechenden Kommunikationskanal einführen, wenn der im Drittstaat ansässige Hersteller dieser Anforderung nicht nachkommt.

Was ändert sich bei den behördlichen Meldepflichten und bei den Vorgaben zu Produktrückrufen?

Sehr maßgebliche Erweiterungen der Pflichtenkataloge für die Wirtschaftsakteure ergeben sich indes nicht unmittelbar aus dem Entwurf der neuen Spielzeugverordnung selbst, sondern indirekt aus den Regelungen der jüngst in Kraft getretenen allgemeinen Produktsicherheitsverordnung (EU) 2023/988, auf die der Kommissionsentwurf ausdrücklich Bezug nimmt. Für die Spielwarenbranche sind dabei insbesondere folgende Neuerungen hervorzuheben, die unabhängig vom Inkrafttreten der neuen Spielzeugverordnung bereits ab 13.12.2024 für alle Spielzeuge gelten:

- Hersteller, Einführer und Händler sind künftig in abgestuftem Umfang dazu verpflichtet, die zuständigen Marktüberwachungsbehörden bereits bei ihnen bekannt gewordenen Unfällen zu informieren, die sich in Zusammenhang mit einem von ihnen auf dem Markt bereitgestellten Produkt ereignet haben. Bislang besteht eine behördliche Meldepflicht nur dann, wenn der betroffene Wirtschaftsakteur weiß oder wissen muss, dass von seinem Produkt im Feld konkrete Sicherheitsrisiken ausgehen.

- Bei der Durchführung von Produktrückrufen müssen die verantwortlichen Unternehmen künftig zwingend Entschädigungsmaßnahmen (kostenlose Reparatur, kostenlose Ersatzlieferung, Wertersatz) für die Verbraucher anbieten – und zwar egal, wie alt das zurückgerufene Produkt ist. Produktrückrufe werden damit künftig teuer und es erscheint fraglich, ob der ein oder andere Produktrückruf – mit Blick auf die damit verbundenen Kosten – künftig schlicht „eingespart" wird.

- Für die konkrete Ausgestaltung von Rückrufen und vergleichbaren Maßnahmen gelten künftig engmaschige Vorgaben. So sind beispielsweise Rückrufe unter Verwendung von Formulierungen wie „freiwillig", „vorsorglich", „in seltenen Situationen" etc. gem. Art. 36 der Produktsicherheitsverordnung (EU) 2023/988 künftig strikt verboten. Auch solche Micro-Vorgaben des Gesetzgebers dürften nicht dazu beitragen, dass sich Unternehmen künftig vorschnell zur Durchführung ggf. sinnvoller Korrekturmaßnahmen durchringen.

Wird es neue Anforderungen in Bezug auf CE-Kennzeichnung und Warnhinweise geben?

Grundsätzlich bleibt das bisher von der EG-Spielzeugrichtlinie 2009/48/EG bekannte Konzept der Produktkennzeichnung für Spielzeug unverändert. Industriefreundlich ist insbesondere der vergleichsweise liberale Ansatz bei der CE-Kennzeichnung. Diese darf – wie bisher – entweder auf dem Produkt, der Verpackung oder auf einem Begleitdokument angebracht werden. Allerdings muss die CE-Kennzeichnung künftig zwingend (auch) auf der Produktverpackung angegeben werden, wenn sie anderenfalls bei einem verpackten Spielzeug von außen nicht erkennbar wäre. Außerdem müssen die ggf. erforderlichen Warnhinweise, insbesondere der sogenannte Kleinstkinderalterswarnhinweis künftig hinter der CE-Kennzeichnung platziert werden (Art. 16 Abs. 3 E-VO). Eine Erleichterung ist dagegen, dass den Warnhinweisen künftig nicht mehr (in allen erforderlichen Sprachen) das Wort „Achtung" vorweggestellt werden muss, sondern stattdessen das in Anhang III Nr. 1 skizzierte Piktogramm (schwarzes Ausrufezeichen in rotem Dreieck) vorangestellt werden kann.

Was ändert sich bei der Sicherheitsbewertung?

Auch die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung wurden konkretisiert. Gem. Art. 21 E-VO muss in Bezug auf die chemischen Gefahren nicht nur die mögliche Exposition gegenüber einzelnen Chemikalien berücksichtigt werden, sondern u.a. auch alle bekannten zusätzlichen Gefahren durch die kombinierte Exposition mehrerer chemischer Stoffe. Außerdem muss die Sicherheitsbewertung regelmäßig aktualisiert werden, sobald neue Informationen verfügbar sind.

Worin liegen die wesentlichen Verschärfungen der Sicherheitsanforderungen für Spielzeug?

Die allgemeine Sicherheitsanforderung geht über die bisher in Art. 10 der EG-Spielzeugrichtline 2009/48/EG genannten Aspekte hinaus und wird künftig um die psychologische und geistige Gesundheit sowie um das Wohlbefinden und die kognitive Entwicklung von Kindern ergänzt (Art. 5 VO-E).

Die auch künftig in Anhang II aufgeführten besonderen Sicherheitsanforderungen enthalten zunächst die gleichen Kategorien wie die aktuell geltende EG-Spielzeugrichtlinie und erstrecken sich auf physikalische und mechanische Eigenschaften, auf Entflammbarkeit und chemische Eigenschaften sowie auf elektrische Eigenschaften, Hygiene und Radioaktivität.



Künftig werden für Spielzeug verschärfte chemische Vorschriften gelten.

Die weiterhin in Anhang Teil III geregelten chemischen Anforderungen werden dagegen verschärft, was zu erwarten war, nachdem die Evaluierung der EG-Spielzeugrichtlinie 2009/48/EG insbesondere ergeben hatte, dass der Schutz vor chemischen Risiken unter dem aktuellen Regime unzureichend sei. Neben den allgemeinen chemischen Anforderungen, wonach Spielzeuge den Vorgaben der REACH-Verordnung, wenn es mit Lebensmitteln in Berührung kommt, auch der Verordnung (EG) 1935/2004 sowie ggf. den Vorgaben der CLP-Verordnung zu entsprechen hat, bringen insbesondere die in Anhang II, Teil III, Ziff. 4 VO-E aufgeführten Regelungen entscheidende Verschärfungen mit sich. So wird das bisher geltende allgemeine Verbot der Verwendung von CMR-Stoffen erweitert auf endokrine Disruptoren, auf Stoffe, die die Atemwege sensibilisieren und auf solche Stoffe, die für bestimmte Organe giftig sind.

Gleichzeitig sind die chemischen Anforderungen an Spielzeug im Vergleich zur aktuellen Rechtslage deutlich einfacher geregelt und – was äußerst begrüßenswert ist – mit Ausnahmen versehen. So gelten die im Annex zu Anhang II, Teil III aufgeführten Migrationsgrenzwerte, die künftig auch für ältere Kinder gelten sollen, beispielsweise nicht für Spielzeuge und Spielzeugkomponenten, bei denen mit Blick auf deren vorhersehbare Verwendung eindeutig jede Gefahr durch Lutschen, Ablecken, Verschlucken oder längeren Kontakt mit der Haut ausgeschlossen werden kann.

Worauf muss sich die Werbemittelwirtschaft also einstellen?

Die Unternehmen der Werbemittelbranche sollten sich mit den Neuerungen der kommenden EU-Spielzeugverordnung frühzeitig vertraut machen, um nach ihrem Geltungsbeginn keine bösen Überraschungen zu erleben. Der Aufwand für die betroffenen Unternehmen wird dabei nicht geringer: Die Erweiterungen der Herstellerkennzeichnungspflichten, die Umsetzung des digitalen Produktpasses sowie die Verschärfung der sicherheitstechnischen Anforderungen werden – jedenfalls zu Beginn – Ressourcen binden. Die weitreichenden neuen behördlichen Meldepflichten sowie die sehr scharfen Regelungen zur Durchführung von Produktrückrufen, die über die europäische Produktsicherheitsverordnung (EU) 2023/988 hinzutreten, werden sich künftig wohl auch auf den Preis von Werbemitteln auswirken, weil die verantwortlichen Wirtschaftsakteure die Risiken und die damit verbundenen Kosten einkalkulieren müssen.

Noch befindet sich die neue EU-Spielzeugverordnung im Entstehungsprozess. Industrie und Verbände sind gut beraten, sich mit dem vorliegenden Entwurf intensiv zu befassen und im Rahmen ihrer Möglichkeiten auf spezifische Betroffenheiten aufmerksam zu machen.

RA Dr. Arun Kapoor, Partner und Co-Leiter des Bereiches Produkthaftung & Product Compliance bei der Kanzlei Noerr.

www.noerr.com

Der digitale Produktpass ist ein Datensatz, der produktbezogene Daten aus allen Phasen des Produktlebenszyklus zusammenfasst. Sie können in all diesen Phasen für verschiedene Zwecke genutzt werden, etwa in den Bereichen Design, Herstellung, Nutzung und Entsorgung. Ein einführender Überblick.

Transparenz und standardisierter Datenaustausch

Der digitale Produktpass kommt



Die neue Spielzeugverordnung wird möglicherweise als erste sektorale europäische Harmonisierungsvorschrift den digitalen Produktpass einführen.

Der digitale Produktpass soll künftig Produktinformationen – von verwendeten Rohstoffen bis zu Recycling-Möglichkeiten, von Konformitätserklärungen bis zu Betriebsanleitungen – bündeln und über den gesamten Lebenszyklus eines Produkts transparent und abrufbar machen. Außer Produktname und -produzent, Eigenschaften und Herstellungsort können darin auch Angaben zu umweltbezogenen und sozialen Indikatoren, etwa zum CO2-Fußabdruck oder zur Einhaltung des Lieferkettengesetzes, enthalten sein. Auf politischer Ebene sind konkrete und umfassende Konzepte über die Ausgestaltung und Implementierung in der Entwicklung. Die neue Spielzeugverordnung wird möglicherweise als erste sektorale europäische Harmonisierungsvorschrift den digitalen Produktpass einführen.

Teil der europäischen Ökodesign-Verordnung

Der Gesetzgeber legt den Rahmen für den Produktpass fest. So ist er bereits zentraler Bestandteil der neuen europäischen Batterieverordnung und des neuen Entwurfs der europäischen Ökodesign-Verordnung für nachhaltige Produkte. Normen und Standards konkretisieren diesen gesetzlichen Rahmen. Erarbeitet werden die Normen durch Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, öffentlicher Hand und Zivilgesellschaft. Sie sorgen für eine praxisorientierte und flexible Ausgestaltung und Konkretisierung des gesetzlichen Rahmens. Abrufbar wird der Produktpass etwa mithilfe eines QR-Codes oder eines RFID-Tags.

Normen und Standards noch in Arbeit

Die Strukturierung umweltrelevanter Daten in einem standardisierten, vergleichbaren Format ermöglicht allen Akteuren in der Wertschöpfungs- und Lieferkette, gemeinsam auf eine Kreislaufwirtschaft hinzuarbeiten. Der digitale Produktpass ist zugleich eine wichtige Grundlage für verlässliche Konsumenteninformation und nachhaltige Konsumentscheidungen im stationären wie auch im Onlinehandel. Zugleich schafft er Transparenz und ermöglicht unter anderem eine höhere Recyclingfähigkeit. Normen und Standards sind für die Umsetzung des digitalen Produktpasses sowie für die europäische und internationale Anschlussfähigkeit zwingend erforderlich und sind so ein wesentlicher Faktor für den Erfolg der exportorientierten deutschen Wirtschaft und die Akzeptanz ihrer grünen Produkte auf dem Weltmarkt.

Der digitale Produktpass wird sukzessive bereits ab 2023 in verschiedenen Branchen eingeführt und ist Kern der umweltpolitischen Digitalagenda des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV), in enger Zusammenarbeit mit der EU-Kommission. <

Quellen:

> www.bmuv.de
> Dr. Arun Kapoor, Noerr Partnerschaftsgesellschaft mbB Rechtsanwälte Steuerberater Wirtschaftsprüfer
> www.vde.com
> www.dke.de
> www.haufe.de: Shari Alt
> www.aws-institut.de

Camping, Outdoor, Schirme, Werkzeug, Messer



Vom kleinen Gadget bis hin zur vollständigen Ausrüstung für den **ungetrübten Freizeitspaß im Freien** – die passenden Utensilien für draußen hält auch unsere Branche parat. Wir stellen Ihnen eine erlesene Auswahl vor.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880 • info@spranz.de
www.spranz.de

Luxus im Regen

Beim Metmaxx® „RainLedPro“ aus dem Hause Spranz handelt es sich um einen kompakten Luxus Regenschirm aus ökologisch wertvollem recycelten, teflonbeschichtetem rPET Material, ausgestattet mit integriertem Wegelicht, windproof und allen Eigenschaften der Referenzklasse zum Economypreis. Der Schirm besitzt eine Auto Open/Auto Close-Funktion. Die LED befindet sich im Griff und er wird geliefert mit Schutzhülle, Knopfzellen (wechselbar), Polybeutel und Design-Infokarte.

Hinaus ins Freie

Mit dem All Weather Dry Bagpack der Marke VASAD (30 l) im Kurierstil ist man bei jedem Wetter unterwegs. Ideal zum Radfahren, aber natürlich auch für alle Outdoor-Aktivitäten, Ferien oder (Wasser-)Sportarten. Die Tasche ist aus Plane, einem haltbaren und starken Material, gefertigt. Dank der verschweißten Nähte haben Wasser und Staub keine Chance. Mit dem Rollverschluss kann die Tasche einfach und fest zusammen mit 2 Schnallen gesichert werden. Der Drybag kann über die 2 verstellbaren Rückengurte oder den zusätzlichen Tragegriff getragen werden und ist in 4 Farben erhältlich. Die kompakte 7-Liter-Variante, der All Weather Drybag (7 l) ist ebenfalls robust und wasserdicht und outdoorgeeignet. Besonders praktisch für die sichere und trockene Aufbewahrung aller wichtigen Dinge wie Telefon, Geldbörse und Schlüssel. Ideal zum Ausgehen. Er besteht aus Tarpaulin, einem langlebigen und robusten Material und hat ebenfalls verschweißte Nähte, Rollverschluss und 2 Schnallen. Dies verhindert auch das Eindringen von Wasser durch die Öffnung an der Oberseite. Diese Tasche ist auch 4 Farben erhältlich.

AW Drybag (7L)
art. 24129



PSI 48301 • VASAD (By SL BAGS)
Tel +31 575 510077 • info@slbags.com
www.vasad.eu • www.slbags.com

AW Dry Backpack (30L)
art. 24130



SL BAGS
CREATOR OF BAGS

RB ATLANTIC DUFFEL
Diese schlank gestaltete RB Duffel Bag eignet sich perfekt als Sporttasche oder Wochnendtasche. Die kompakte Tasche bietet reichlich Platz für Ihre Sport- oder Urlaubskleidung. Sowohl der hochwertige Twill-Stoff als auch alle Gurte und Reißverschlüsse werden aus insgesamt 26 recycelten Flaschen hergestellt.



RECYCLE BAGS
Farben

WWW.RECYCLEBAGS.EU

ALL WEATHER DRYBAG & DRY RUCKSACK
Kompakt, robust und wasserdicht - das ist der All Weather Drybag (± 7L) & Dry Rucksack (± 30L). Beide Taschen sind aus Plane gefertigt und durch die verschweißten Nähte haben Wasser und Staub keine Chance.



VASAD
Farben

WWW.VASAD.EU

SL BAGS
+31 (0) 575 51 00 77 | info@slbags.com

– Anzeige –



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Für Outdoor-Fans

Diese dekorative Sticker-Sammlung aus dem Sortiment des EMF-Verlags (Edition Michael Fischer) ist ein Must-have für alle, die Camping und Natur lieben: Zu entdecken ist eine große Auswahl an Naturmotiven, Schmuckelementen, Vorlagen und Sprüchen. Über 600 farbige Aufkleber laden zum Verzieren und Gestalten von Bullet Journals, Karten und Reisetagebüchern ein. Zudem finden sich zahlreiche Inspirationen rund um das Abenteuer Outdoor, natürlich-schöne Camping-DIYs, nachhaltige Travel-Hacks und vieles mehr. Gerne stimmt der EMF-Verlag Inhalt, Ausstattung und Design auf das werbende Unternehmen und die Zielgruppe ab. Vom günstigen Streuartikel bis zum hochwertigen Hardcover sind viele Ausstattungsmöglichkeiten denkbar. Möglich ist außerdem die Platzierung eines Wunschlogos auf dem Buchcover.



PSI 41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG
Tel +49 9342 3080 • info@tfa-dostmann.de
www.tfa-dostmann.de

Nächtlicher Helfer

Bei TFA Dostmann finden sich neben Messgeräten für Temperatur und Zeit noch weitere Hilfsmittel für Beruf, Freizeit und Zuhause, die sich als Werbeartikel eignen. Die LED-Taschenlampe Lumatic red zum Beispiel ist ideal zum Ausleuchten dunkler Dachbodenecken und Kellernischen oder um bei Stromausfall den FI-Schalter zu suchen: Eine LED-Taschenlampe ist in vielen alltäglichen Situationen praktisch. Mit dieser Drei-Watt-Lampe können bis zu 45 Meter der Umgebung ausgeleuchtet werden. Durch drehen des Lampenkopfes lässt sich der Fokus scharfstellen. Die Taschenlampe besitzt außerdem drei verschiedene Lichteinstellungen, so dass die Stärke des Lichtstrahls praktisch an die jeweilige Situation angepasst werden kann. Mit der Blink-Funktion kann man auf sich aufmerksam machen, bei einem Nachtspaziergang am Straßen- oder Waldesrand. Die Taschenlampe liegt mit ihrem robusten Aluminiumgehäuse gut in der Hand. Selbst Regentropfen können ihr nichts anhaben, da sie spritzwassergeschützt ist.

Individueller Weihnachtsgruß

Verschiedenste süße Weihnachtsmänner im individuellen Look gibt es bei Kalfany Süße Werbung, darunter solche als Handwerker, im Outdoor-Outfit, als Sportler oder in klassischer Robe. Die sympathischen Maxi-Schoko-Weihnachtsmann-Hohlfiguren können komplett kundenindividuell bedruckt werden und passen sich dadurch jeder Branche an. Außerdem gibt es die beliebten Hohlfiguren wahlweise mit vegetarischer oder veganer Schokolade. Denn auch in der Welt der Werbeartikel wird die Nachfrage nach veganen Produkten immer größer. Erhältlich ist der Maxi-Schoko-Santa ab 480 Stück, verpackt zu je 24 Stück. Eingewickelt wird die Weihnachtsikone wahlweise in weißer, silberner oder goldener Alufolie.



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com
www.ksw24.com • www.suesse-werbung.de

KARLOWSKY®

INNOVATIVE WORKWEAR EST. 1892

A+A

24. - 27. OKTOBER 2023
DÜSSELDORF, GERMANY





Wir freuen uns auf Ihren Besuch
auf unserem Messestand

Halle 15, Stand E19

INNOVATIVE WORKWEAR *est. 1892*















PSI 45720
DreamPen – Invame Car perfumes producer
Tel +48 68 4772232 • invame@invame.eu
www.invame.eu

Dufte Fahrt

Invame ist eine neue Marke für Autodüfte, erhältlich bei DreamPen. Der Werbeartikelspezialist aus Polen hat drei Standardmodelle zum Anbringen im Auto im Angebot, zudem sind individuelle Formen umsetzbar. Versehen mit einem individuellen Logo, wird das Produkt zu einem viel beachteten Werbebotschafter während der Fahrt im Auto. Dank der Möglichkeit der vollständigen Personalisierung und der Verwendung der neuesten Drucktechnologien wird das Gagdet zur kleinen Werbetafel unterwegs. DreamPen bietet acht einzigartige Düfte zur Auswahl.

Sportliche Team-Outfits

Ob bei kühlen oder warmen Temperaturen, drinnen oder draußen: Die Authentic Sweats Collection von Russel Europe beinhaltet smarte Allrounder für jede Jahreszeit. Zukünftig sorgen die beliebten Klassiker, darunter Kapuzenpullover oder Jacke, in noch mehr Größen für sportlich-bequeme Team-Outfits. Mit von der Partie sind das Authentic Sweat, das Authentic Hooded Sweat und die Authentic Zipped Hood Jacke. In der beliebten Corporate Wear-Farbe Convoy Grey sind alle drei Sweat-Klassiker von Russell Europe seit kurzem in der Größe 4XL verfügbar. In den klassischen Farben Black und French Navy gibt es die drei Herren-Modelle sogar bis Größe 5XL. Die Topseller-Artikel für Frauen, das Authentic Hooded Sweat und die Authentic Zipped Hood Jacke, sind künftig in den Core-Farben Black, French Navy und Light Oxford auch in Größe 2XL erhältlich. Mit zeitgemäßem Schnitt und einem modernen Erscheinungsbild vereinen die textilen Klassiker all das, was modernes Sweats mitbringen sollten, um im alltäglichen Leben oder beim Sport zu bestehen. Mit einer Oberfläche aus 100 Prozent gekämmter, ringgesponnener Baumwolle eignet sich das Authentic Hooded Sweat hervorragend für individuelle Textilveredelungen. Ausgestattet mit einer doppellagigen Kapuze mit Zugband-Führung und Kängurutaschen wird es für Männer und Frauen zum absoluten Wohlfühl-Must-have. Perfekt zum Überziehen und damit ebenfalls ein unverkennbarer Klassiker: die Authentic Zipped Hood Jacke, die ebenfalls für Männer und Frauen erhältlich ist. Seitliche Eingriffstasche und ein antiker-silberner YKK-Reißverschluss sorgen für einen lässigen Look.







PSI 42743
Russell c/o FOL International GmbH
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com
www.russelleurope.com



Kaffee trotz(t) dem Regen

Gerade blitzten noch Sonnenstrahlen zwischen den Wolken hervor und jetzt verdunkelt sich der Himmel – kein Grund, auf einen Kaffee To Go unter freiem Himmel zu verzichten. Das FARE Set ÖkoBrella To Go ist eine gute Wahl für echte Outdoorfans, die bei jedem Wetter draußen unterwegs sind. Der Taschenschirm aus wassersparend gefärbtem Polyester-Pongee waterSAVE® Bezugsmaterial aus recycelten Kunststoffen schützt vor Regen und hält dank flexiblem Windproof-Gestell auch die ein oder andere Böe aus. Neben der Veredelungsmöglichkeit auf den Keilen des Schirms, ist der Echtholzgriff mit einer Werbeanbringungsmöglichkeit ausgestattet. Der doppelwandige Thermobecher mit 400 Milliliter Fassungsvermögen hält den Kaffee oder Tee extra lange warm, ist spülmaschinenfest und vollständig recycelbar. Regenschirm und Becher sind in einer ansprechenden Kartonage verpackt. Das Set ist wahlweise in Weiß oder Schwarz erhältlich.



PSI 43144
FARE - Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 609150 • info@fare.de
www.fare.de

HALFAR®
GREEN DEAL:

Notebook-Rucksack
REFLEX

Mit HALFAR FAST LANE® schnell und klimaschonend veredeln.
Da strahlt nicht nur der Rucksack.

Klimaneutral Produkt



mehr erfahren:

HALFAR
Starke Taschen.

Vertrieb über den Werbemittelhandel
Halfar System GmbH D-33719 Bielefeld | Germany
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0
www.halfar.com

– Anzeige –



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh



Stressfrei Campen mit Bert

Die wohl bekannteste Figur aus dem Sortiment von mbw® hat das Zeug zur Kultfigur: Herr Bert® bietet zehn Zentimeter Charme aus weichem Polyurethanschaum. Diese einzigartigen Figuren lassen auch das Camping-Erlebnis auf eine fröhliche und entspannte Art genießen. Wenn einmal nicht alles nach Plan verläuft, wird Herr Bert® geknautscht und die Anspannung verfliegt im Nu. Die lustigen Figuren gibt es unter anderem in den Motiven „Urlauber Bert®“, „Touri Bert®“ oder „Schwimmer Bert®“. Die Figuren können auf Brust und Rücken individuell mit einem Slogan oder einer Markenveredelung versehen werden.



Robust und dicht für unterwegs

Eine zuverlässige und robuste Trinkflasche gehört zur wichtigsten Ausrüstung eines jeden Wanderers und Campers. Genau aus diesem Grund hat camarc® eine doppelwandige Trinkflasche aus Edelstahl mit Tragehenkel und Bambusdeckel, die SYMBIO, im Sortiment. Die Trinkflasche hat eine Höhe von etwa 22 Zentimeter, einen Durchmesser von rund 7 Zentimeter und die Flaschenöffnung hat einen Durchmesser von 5,5 Zentimeter. Das Füllvolumen beträgt 500 Milliliter und der Silikonring garantiert einen dichten Verschluss.



PSI 46149
camarc® design group c/o Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 81785-0 • info@camarc.de
www.camarc.de • www.kaldenbach.com



Frische Breeze

Die drei Taschen aus der Serie Breeze vom Werbetaschenexperten Halfar begeistern als Leichtgewichte und unkomplizierte Begleiter. Mit dem Rucksack, der Gürteltasche und der Sport- und Reisetasche geht es bei Wind und Wetter auf Tour, gerade auch dann, wenn nicht eitel Sonnenschein herrscht. Schließlich ist das Material wasserabweisend und die Nähte verschweißt. Der Wickelverschluss bei Sport- respektive Reisetasche und Rucksack tut sein übriges, um Regenwetter standzuhalten. Charakteristisch für alle drei sind der verschweißte und farblich abgesetzte Reißverschluss, der praktische Steckverschluss sowie die grau abgesetzten Gurte und Griffe. Mit den fünf Farben Rot, Schwarz, Weiß, Marine und Cyan bietet die Serie eine frische Auswahl. Ein Werbemittel mit erfrischenden Qualitäten für eine junge, aktive Zielgruppe. Noch mehr zu entdecken gibt es auf www.halfar.com oder im neuen Halfar® Taschenkatalog Best of Bags.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0 • info@halfar.com
www.halfar.com

FACT
by FARE®



Schirme für kleine Entdecker

Erstklassige Qualität, ansprechendes Design und kindgerechte Features – das zeichnet FARE® 4Kids Regenschirme aus. Für Outdoorspaß bei jedem Wetter!

FARE

#SCHUTZ schirmfür KINDER
Der Kinderschutzbund & FARE

» Weitere Facts zu den FARE® 4Kids Schirmen finden Sie unter:
www.fare.de/news

– Anzeige –



PSI 47464 • Karlowsky Fashion GmbH
Tel +49 3920 491280 • info@karlowsky.de
www.karlowsky.de



Nachhaltig und kuschlig

Die mit dem Grünen Knopf, GRS und Standard 100 by OEKO-Tex zertifizierten Fleece-Jacken aus dem Sortiment von Karlowsky Fashion bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester. Egal, ob im Beruf oder in der Freizeit: Die kuscheligen Fleece-Jacken bringen den Träger dank der angerauten Innen- und Außenseite gut gewärmt durch die graue Jahreszeit. Außerdem sind die Fleece-Textilien sehr pflegeleicht, form- und waschbeständig und sogar trocknergeeignet. Durch ihre hohe Waschbarkeit von 60 Grad Celsius bieten sich die Kleidungsstücke auch perfekt für die Bereiche Pflege, Medizin, Service, Wellness oder Kosmetik an. Aber auch für Berufe mit häufig wechselnden Temperaturen wie zum Beispiel in Restaurants mit Außenterrassen oder Kühlräumen sind die Jacken perfekt geeignet. Die textilen Produkte gibt es in zehn verschiedenen Farben und eignen sich perfekt für die Veredelungsarten Stick, DTF-druck, Sublimationsdruck, Foliendruck und Siebdruck.

Besteck in der Box

Das von Global Innovations lieferbare nachhaltige, farbenfrohe Besteck-Set wurde entwickelt, um einen aktiven Lebensstil zu unterstützen, ohne dabei auf Nachhaltigkeit zu verzichten. Das Material, sowohl des Bestecks, als auch der Transportbox, ist zu 100 Prozent erdabbaubar, ohne Mikroplastik zu hinterlassen. Zudem ist das innovative Material TÜV zertifiziert, patentiert, LFGB konform und spülmaschinenfest. Zudem kommen Farben, die aus heimkompostierbaren Materialien gewonnen werden, zum Einsatz. Das Material der haptisch angenehmen Produkte wird exklusiv über Global Innovations vertrieben. Das Unternehmen bietet noch weitere spannende Produkte aus diesem innovativen Material an und freut sich als Spezialist für Sonderanfertigungen, auf spannende und inspirierende Produktwünsche.



PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 93086-0
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de



PSI 45753 • Anda Present Ltd.
Tel +36 1 2100758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Schöne Schuh-Garage



Ob auf dem Weg zur Schule, zum Arbeitsplatz oder unterwegs als Weltenbummler: Oft ist dabei ein Paar Ersatzschuhe mit von der Partie. Mit SuboBag Shoe, einer individuellen Schuhtasche von Anda Present, ziehen Werbende die Aufmerksamkeit der Kunden und der Menschen in der näheren Umgebung auf sich. SuboBag Shoe verfügt über eine vollständig individualisierbare Oberfläche mit der Möglichkeit von Sublimationsdrucken auf der gesamten Oberfläche. Das RPET-Polyestermaterial ist durch ein unverwechselbares RPET-Etikett gekennzeichnet, das ein umweltfreundliches Image der Marke vermittelt. Die Tasche wird mit schwarzem oder weißem Reißverschluss und Tragegriff geliefert. Die Produktion findet in Mitteleuropa statt, wodurch schnelle Lieferzeiten und niedrige Mindestbestellmengen garantiert sind.

Draußen perfekt ausgerüstet

Die schwarz-matte ROMINOX® Lunchbox von Römer Lifestyle ist gefüllt mit vier praktischen Accessoires für Ihren nächsten Camping-Trip. Sie erhalten ein ROMINOX® Keytool mit 18+ Funktionen als praktisches Multifunktionswerkzeug für den Schlüsselbund. Außerdem ein platzsparendes, praktisches ROMINOX® Camping-Taschenmesser mit sechs Funktionen für unterwegs: Messer, Gabel, Löffel, Korkenzieher, Dosen- und Flaschenöffner, das auch einzeln erhältlich ist. Wer möchte, kann zusätzlich mit einer Gravur (auch Einzelnamen) auf dem Besteck punkten. Weiter in der Box: ein Handreinigungsspray (10 ml), eine pflegende Aloe Vera Handcreme (75 ml) soewie die eigentliche Lunchbox, die nicht nur als Verpackung dient, sondern mit 900 Milliliter Fassungsvermögen und einem Trennelement viel Platz für die Brotzeit bietet.



PSI 43714
Römer Lifestyle - ROMINOX GmbH
Tel +49 654 181290
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de

– Anzeige –

NEU! NEU! NEU! NEU! NEU!

Honig-Set

... aus dem Schwarzwald
ef emotion factory



Handschmeichler



Bildhalter aus Holz



Muffin-Backförmchen



Viele weitere Produkte im Weihnachtsflyer 2023

Heri-Rigoni GmbH
emotion factory

Tel. +49 7725 93 93 - 0
info@emotion-factory.com







PSI 42743 • FOL International GmbH
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com
www.fruitoftheloom.eu

Classic Sweats für den Herbst

Gemütliche Sweater sind im Herbst ein Alltags-Essential. Ob mit oder ohne Kapuze, in der kommenden Saison zählt der Sweater wieder zu einem der wichtigsten Fashion Must-haves überhaupt. Fruit of the Loom setzt mit den Classic Sweats auf eine vielseitige Sweatshirt-Kollektion mit einem Stoffgewicht von 280 g/m². Die bequemen Sweat-Styles für Herren, Damen und Kinder überzeugen mit einer Innenseite aus weich angerautem Fleece und einer Außenseite aus 100 Prozent Baumwolle: bestens geeignet für hervorragende Print-Ergebnisse und bequemen Tragekomfort in fast jeder Alltagssituation. Das Classic Set-In Sweat ist kuschelig weich, klassisch geschnitten und in 15 brillanten Farben in den Größen S bis 5XL erhältlich. Sportlich geschnittene Raglan-Ärmel und einen lässigen Alltags-Look bietet das Classic Raglan Sweat. Der bequeme Sweater ist in 17 modernen Farben und in einer breiten Größenauswahl von S bis 4XL erhältlich. Für einen lässigen Look in fünf klassischen Farben sorgt die Classic Sweat Jacket mit Stehkragen, zwei Vordertaschen und einen verdeckten Metallreißverschluss für bessere Bedruckbarkeit. Sportlich und bunter wird es mit dem Classic Zip Neck Sweat mit Stehkragen und Kragen-Reißverschluss. Für Kapuzen-Fans steht das Classic Hooded Sweat mit doppelter Kapuze, gleichfarbigen, flachen Kordeln und einer großen Känguru-Tasche vorne. Multifunktional einsetzbar und in einer breiten Größenauswahl erhältlich (S-5XL) ist die Classic Hooded Sweat Jacket. Dank des verdeckten Metallreißverschlusses kann die Sweat-Jacke mit doppelter Kapuze und gleichfarbiger, flacher Kordel jederzeit lässig offen über einem T-Shirt oder geschlossen getragen werden.

Erfrischungskick für unterwegs

Wer auch unterwegs einen „Erfrischungskick“ braucht, verfeinert herkömmliches Leitungswasser mit den praktischen Brausedrops aus dem Sortiment des Werbegetränke-Spezialisten Römer Drinks, der eine exklusive Partnerschaft im Werbemittelmarkt mit der Marke dropz führt. Aus purem Leitungswasser wird durch die Beigabe eines Brausedrops eine gesunde Alternative zu herkömmlichen Süßgetränken mit Limette-Minze Geschmack ohne Kalorien und Zucker. Im Angebot ist neben einem Vorteilsbeutel mit 20 Drops nun auch eine plastikfreie Sachet Variante mit einem Drop! Ein individueller Aufkleber ist bereits ab 100 Stück auf dem Beuteln und ab 250 Stück auf dem Sachet möglich.

PSI 50967
Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290 • info@roemer-drinks.de
www.roemer-drinks.de





PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

Naturbelassene Grillzange

Die nachhaltige und praktische Holz-Grillzange von Hepla wird aus naturbelassenem Buchenholz hergestellt und verfügt am hinteren Ende über einen integrierten Flaschenöffner aus rostfreiem Stahl. Die Grillzange ist durch die schlechte Wärmeleitfähigkeit von Holz hitzebeständig und verhindert zudem durch ihre Länge Verbrennungsgefahr am Grill. In der natürlichen, hellen Holzfarbe verfügbar, bietet das Produkt viele Möglichkeiten, preiswerte und attraktive Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen. Made in Europe und somit in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar, kann die Zange auf Wunsch in der hauseigenen Druckerei im Siebdruck veredelt oder mit einer hochwertigen Lasergravur versehen werden. Hepla bietet viele weitere Flaschenöffner-Modelle in unterschiedlichen Größen und Ausführungen an. Für die einfache Reinigung reichen klares Wasser und ein wenig Spülmittel aus. Auch für die Benutzung in der Küche als Pfannenwender oder am Buffettisch als Greifzange, die Grillzange ist ein vielseitiges und nützliches Küchenutensil.

Diagnostikleuchte Spotlight

Spotlight von Richard Cermak ist die perfekte Taschenlampe für Outdoor und Camping. Die Taschenlampe ist sehr klein und findet selbst in der Hosentasche Platz. Dennoch verfügt sie über ein sehr helles, fokussiertes Licht. Das Produkt besticht über eine herausragende Qualität, hergestellt in Deutschland. Weitere Highlights dieses Werbeartikels sind die innovative Chiptechnologie, die edle Lackierung und der praktische Druckschalter mit integrierter Stahlkugel.



PSI 44668
R. Cermak -Penlights (Made in Germany)
Tel +49 7231 106105
info@richard-cermak.de
www.richard-cermak.de • www.penlights.de

Umweltfreundlich beschirmt

Der camarc® ECOumbrella aus dem Sortiment von Kaldenbach zeichnet sich durch seine Nachhaltigkeit aus. Er besteht aus einem Stock, Spitzen und einer Krone aus Holz, Stangen aus schwarz beschichtetem Metall, einem Regenschirm aus umweltfreundlichem RPET-Material und einem ergonomisch geformten Griff aus naturbelassenem Holz. Insgesamt hat der Regenschirm einen Durchmesser von 107 Zentimeter und eine Höhe von 59,5 Zentimeter. Die Möglichkeit zur individuellen Werbeanbringung bietet sich durch Siebdruck.



PSI 46149
camarc® design group c/o Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 81785-0 • info@camarc.de
www.camarc.de • www.kaldenbach.com

Anziehende Werbung

Zimmermannsbleistifte sind in jeder Profi- oder Hobby-Werkstatt unverzichtbar. Umso besser, wenn die beliebten bei Reidinger lieferbaren Helfer nicht nur zum Markieren genutzt werden können, sondern durch integrierte Magnete auch zum Aufsammeln von Nägeln, Schrauben und anderen metallischen Gegenständen. So verschwindet Kleinteiliges nicht mehr in engen Zwischenräumen. Dank des Magneten pinnt man den Werkstatthelfer einfach an Spind oder Werkbank und hat ihn so immer griffbereit. Aufgedruckte Werbebotschaften bleiben dadurch natürlich auch besonders gut im Blickfeld. Mit dem praktischen Online-Konfigurator unter www.reidinger.de lässt sich der Zimmermannsstift mit wenigen Mausklicks individuell gestalten. Ausführung, Farbe und Werbeanbringung können an das eigene Corporate Design angepasst werden und machen die praktischen Werkstatthelfer zum ebenso persönlichen wie nützlichen Werbegeschenk.



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de
www.reidinger.de

Farbenfroh durch den Sommer

Ob Ausflüge mit der Mannschaft, Open-Air-Events im Team, Work oder Afterwork: Farbenfrohe Styles und modische Schnitte verspricht die große textile Auswahl der Daiber-Eigenmarke James & Nicholson. Die Produkte stammen aus den Produktfamilien T-Shirts for the base – Cotton Line und Sweat for all – Basic Fashion. Sie sind in Design und Farbe perfekt aufeinander abgestimmt und können problemlos miteinander kombiniert werden. Für Team und Corporate Outfits eignet sich die Produktfamilie Promo mit verschiedenen Basics in einer Vielzahl ausdrucksstarker, gleicher Farben, die jeweils mit einem Tear-off-Label versehen sind, mit dem sich das Nackenetikett einfach umlabeln lässt. Zudem eignen sie sich zur individuellen Veredelung, zum Beispiel mit dem Teamnamen oder Unternehmenslogo. Das Promo-T Lady/Men 150 aus reiner Baumwolle ist in 23 verschiedenen Farben und für Damen in den Größen XS bis 3XL verfügbar. Das JN797 für Männer ist in den Größen S bis 5XL erhältlich. Für ein farblich abgestimmtes Outfit lassen sich die Promo-Ts perfekt mit dem Promo Zip Hoody Lady/Men kombinieren. Er ist mit einer doppellagigen Kapuze mit Kordelzug, einem Necktape und einer praktischen Kängurutasche ausgestattet. Bunt und maximal bequem ist auch das Promo Hoody Lady/Men. Die Raglanärmel und das Necktape verleihen dem Promo Sweat zudem ein komfortables Finish. Neben der Berücksichtigung ökologischer Aspekte legt Daiber übrigens auch großen Wert auf soziale Aspekte. Bereits seit 2012 ist die Gustav Daiber GmbH Mitglied der amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) und setzt sich damit für soziale Leistungen wie faire Arbeitsbedingungen in der internationalen Lieferkette ein. Alle Daiber-Lieferanten sind BSCI-auditiert. Darüber hinaus sind alle Teile mit dem Öko-Tex-Logo ausgezeichnet.



PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH
Tel +49 7432 7016-800 •info@daiber.de
www.daiber.de





Spielspaß für unterwegs

Yarra, das Schwarzwolf Outdoor Spieleset aus dem Sortiment von iMi Partner, besteht aus Spielkarten und Würfeln in einer Weißblechdose. Zusätzlich beinhaltet das Set einen Schreibstift und einen Block zum Notieren der Spielergebnisse. Während des Campingausfluges mit Freunden oder der Familie am Strand oder nach einer Wanderung macht das Spielen Spaß. Die Spielkarten sind wasserabweisend und können sogar unter schwierigsten Verhältnissen bespielt und anschließend wieder abgewaschen werden. Der günstige Streuartikel beinhaltet 54 Spielkarten, 6 Würfel, einen Block sowie einen Bleistift. Die Veredelung empfiehlt sich auf der Dose, wobei nahezu alles machbar ist.





PSI 47996 • iMi Partner A.S.
Tel +420 5454254-31 • marek.ivica@imi.cz
www.imi.cz • www.schwarzwolf.com

– Anzeige –

stilolinea®

iSURVIVE®

the antiviral pen!

NEW PRODUCT 2023

ANTIVIRAL 99.9% TESTED

Inactivates any type of virus that settles on the surface of the pen, included human Coronavirus

The University of Ferrara's laboratory carried out the analyzes following the standard ISO 21702:2019

Viral load reduction 99.9% tested

MADE IN ITALY 100% PRODOTTO IN ITALIA

ANTIVIRAL

stilolinea® WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972

www.stilolinea.com
info@stilolinea.it



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 982440 • info@halfar.com
www.halfar.com



Garantiert trocken verstaut

Die Vorhersage für den nächsten Sommer: Es bleibt trocken. Das gilt in jedem Fall für alles, was in den neuen Packsäcken von HALFAR® verstaut ist. Die DryBags halten, was der Name verspricht. In ihnen lässt sich verstauen, was vor Spritzwasser, Feuchtigkeit und Schmutz geschützt sein soll. Das macht sie zu praktischen Begleitern bei allen Outdoor-Aktivitäten. Beide Varianten der Tasche sind mit einem praktischen Wickelverschluss und geschweißten Nähten ausgestattet. Es gibt sie mit 1,4 oder satten 6 Litern Volumen. Außerdem sind sie in Rot, Schwarz, Silber und Marine zu haben. Für die Werbung bieten sie eine großzügige Druckfläche auf der Front.





PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 529607-0 • info@lehoff.de
www.lehoff.de

Leistungsstarker Schrauber

Geliefert wird der Akku-Bohrschrauber aus dem reichhaltigen Sortiment von Lehoff Im- und Export im mobilen und robusten Aufbewahrungskoffer. Jetzt kann sofort mit der nächsten Aufgabe gestartet werden, denn der starke ADAC 20V Akku-Bohrschrauber wird direkt mit allen wichtigen Zubehörteilen geliefert. Im Aufbewahrungskoffer finden sich neben einer reichhaltigen Auswahl an Bits auch passende Bohrer für unterschiedliche Materialien wie Holz und Stahl. Das hochwertige Arbeitsgerät mit Schnellspann-Bohrfutter von 0,8 bis 10 Millimeter verfügt über einen 2000 mAh starken 20 Volt Li-Ion-Akku, zwei einstellbare Geschwindigkeiten sowie 19 Drehmomenteinstellungen. Im Lieferumfang ist ein Schnellladegerät inklusive, mit dessen Hilfe der Akku des Schraubers in nur einer Stunde wieder vollständig aufgeladen ist.

Universeller Kälteschutz

Hochwertige Schlauchbandanas mit der nach Anbieterangabe schnellsten Produktionszeit in Europa kommen von Ted Gifted. Dieses multifunktionale Produkt mit individuellem Druck rundum bietet für die bevorstehende Herbst-Winter-Saison eine zusätzliche Wärmeschicht für Hals, Gesicht und Kopf bei Outdoor-Aktivitäten. Dank der Universalgröße ist es für Menschen jeden Alters geeignet. Der Anbieter garantiert zertifizierte Materialien in europäischer Qualität mit Vollfarbdruck. Produziert wird in Polen. Außerdem bietet Ted Gifted auch rPET-Bandanas aus recyceltem PET sowie Snoods mit reflektierendem Band für mehr Sichtbarkeit im Dunkeln und mit Fleece auf der Innenseite für besonderen Wärmekomfort an.



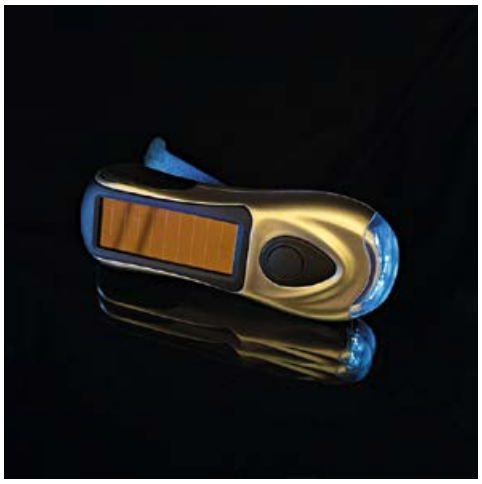
PSI 48418 • Ted Gifted
Tel +48 61 3072345 • info@tedgifted.com
www.tedgifted.com



PSI 60392 • Result Clothing Ltd.
Tel +44 120 6798131
kblackstock@resultclothing.com
www.resultclothing.com

Atmungsaktiv und warm

Seit ihrer Einführung im Jahr 2020 hat die Kollektion Genuine Recycled von Result Clothing mehr als 15 Millionen PET-Flaschen vor der Mülldeponie bewahrt. Die Kollektion wird nach und nach ausgebaut und im diesem Jahr gibt es auf Kundenwunsch eine breite Farbauswahl in den bestehenden Artikeln dieser Linie. Ein beliebtes Mitglied aus dem Sortiment von Result Clothing ist die wasserabweisende, winddichte und atmungsaktive R237X Compass Padded Softshell Jacke. Das modische Kleidungsstück mit seinen vielen schönen Details und praktischen Taschen sowie YKK-Reißverschluss besteht aus leichtem, gestepptem, wattiertem und nachhaltigem Polyester und Softshell. Die Ärmel der Jacke R237X sind aus zweilagigem, technischem Softshell-Material, aus recyceltem Polyester Topgreen®, das aus recycelten PET-Flaschen hergestellt ist und auch bedruckbar ist. Die Jacke kann mit Stick, Druck oder Direktdruck veredelt werden. Sie ist in den Größen XS bis 4XL und in fünf neuen Farben erhältlich. Es gibt auch mit dem Modell R238X eine passende Weste.



Leistungsstarke Leuchte

Die Pocket Lamp von Lumitoys-GmbH ist praktisch und handlich, ausgerüstet mit leistungsstarken LEDs, die immer und überall Licht ins Dunkle bringen. Der Akku wird ganz einfach entweder per Handkurbel oder über die Solarzelle aufgeladen und versorgt die Lampe jederzeit mit Energie. Die verschiedene Dimmstufen für die LEDs sorgen immer für eine angepasste Helligkeit und tragen somit zu einer deutlichen Verlängerung der Akkulaufzeiten bei. Die Lampe kann mittels Druck individualisiert werden und ist einzeln in einer neutralen Pappbox verpackt, die auf Wunsch ebenfalls nach Kundenvorgaben bedruckt werden kann. Das praktische Werbegeschenk lässt niemanden im Dunkeln stehen – selbst wenn gerade kein Strom verfügbar ist.



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
Tel +49 2331 377545-0 • info@lumitoys.de
www.lumitoys.de



PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH
Tel +49 3621 7338017
sara.ludwig@doseplus.de
www.doseplus.de

Saubere Aufbewahrung

In einer Welt voller kulinarischer Abenteuer brauchen auch die unterwegs mitgeführten Messer einen Ort, an dem sie sicher aufbewahrt und gleichzeitig in ihrer ganzen Anmut präsentiert werden können. Dafür bestens geeignet sind die Metallverpackungen der Dosenspezialist GmbH. Die Messerdose ist nicht nur eine Aufbewahrungslösung, sie ist eine Verbindung aus Schutz und Raffinesse. Hergestellt aus widerstandsfähigem Weißblech, bietet die Messerdose einen unübertroffenen Schutz der Klingen. Egal, ob scharfe Kochmesser oder Filetiermesser: Diese Dose bietet Platz für jede Form von Küchenschneiden. Das schlanke Design und die edle Erscheinung des Messerschutzgefäßes ergänzt jedes Küchenambiente.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de

Hoch hinaus

Mit der Kletterbürste hat Frank Bürsten ein Werbegeschenk im Sortiment, das zu einem erfolgreichen Durchstieg verhilft. Der handliche Bürstengriff mit Aufhängeloch liegt gut in der Hand und kann an der Chalk Bag befestigt werden. Gefertigt wird das Produkt in Deutschland, das Buchenholz stammt aus regionaler Forstwirtschaft. Die dicht angeordneten Naturborsten eignen sich hervorragend für eine gründliche, aber zugleich schonende Reinigung von beanspruchten Griffen und Tritten. Die hochwertigen Naturborstenhaare saugen Feuchtigkeit und Schmutz förmlich auf. Mit der robusten, langlebigen Bürste ist jeder Kletterer bestens ausgerüstet. Bei der Produktion setzt Frank Bürsten auf regenerative Energien, um eine umweltschonende Herstellung der Produkte sicherzustellen. Auf Wunsch lassen sich individuelle Firmen- oder Werbelogos auf der Bürste anbringen.

Dokumentieren einfach gemacht

Der Rissbreitenmesser von marcolor ist ein technisches Messmittel sowie kleines und handliches Werkzeug zur Beurteilung von Rissen. Individuelle Sonderproduktion komplett nach Kundenvorgaben und -wunsch sind ebenso möglich, wie die Wahl des Materials, des Formates oder der Bedruckung. Die Produktion ist sowohl als Rissbreitenkarte wie auch als Rissbreitenmesser mit Schieberfunktion möglich. Ingenieure, Architekten, Sachverständige oder Sanierungsfirmen nutzen das Instrument zur Rissdokumentation.



PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
Tel +49 6562 931260 • kontakt@marcolor.
www.marcolor.de



Faszinierende Bergwelten

Die faszinierenden Bergwelten Europas bringt der hochwertige Kalender aus dem Programm von Ackermann Kunstverlag näher. Es müssen nicht immer die Alpen sein: Wer die Berge liebt, freut sich über abwechslungsreiche Aussichten. Und davon gibt es in Europa jede Menge. Höchste Zeit also, diese erstaunlich vielseitigen Bergwelten zu entdecken. Die italienischen Abbruzzen, die französischen Pyrenäen, die schottischen Highlands oder die Karpaten in der Ukraine sind beeindruckende Gebirgszüge, die zu langen Ausflügen in die Natur einladen und auch sportlicheren Bergliebhabern viele Möglichkeiten bieten. Ackermann Kunstverlag hat zwölf spannende Destinationen für Wanderer ausgewählt. Der Kalender mit den alpinen Motiven ist wie alle Ackermann Kalender ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrucke sind ab 50 Stück möglich.



PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
info@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de



re98.
BY REFLECTS

Kleine Begleiter mit großer Wirkung

Schlüsselanhänger











Schlüsselmomente,
die zu einem unvergesslichen Markenerlebnis werden!

Ein Schlüsselanhänger ist mehr als nur ein Alltagsgegenstand, er ist ein Botschafter Ihrer Marke. Mit einem **RE98® Schlüsselanhänger** erhält Ihre Marke die verdiente Aufmerksamkeit.
Ausgestattet mit praktischen Funktionen wie Flaschenöffnern oder Einkaufswagenchips, übertrifft der Nutzwert eines Schlüsselanhängers das bloße Schlüsseltragen.
Mit verschiedenen Materialien wie Edelstahl, Bambus, Textil oder Kunststoff garantieren **RE98® Schlüsselanhänger** Qualität und Stil.
Sie schaffen bleibende Eindrücke, denn Qualität liegt nicht nur im Detail, sondern auch in der Hand.

REFLECTS GmbH | Toyota-Allee 54 | 50858 Köln | Germany
T +49 2234 9900-0 | info@reflects.com
reflects.com

– Anzeige –



PSI 43717
Walter Broch Nachf. GmbH & Co. KG
Tel +49 212 338175
info@broch-nachf-solingen.de
www.broch-nachf-solingen.de

Es geht um die Wurst

Mit den hochwertigen Wurstprobier- oder Picknickmessern der Marke Ruderer von Walter Broch Nachf. GmbH & Co. KG ist der Anwender beim Camping, auf jeder Wanderung oder Wurstverkostung bestens ausgerüstet. Das Taschenmesser mit langer Klinge und Gabel bietet sich bestens zum Schneiden von Wurst, Käse oder Obst an. Für den letzten Schliff sorgt die Messermanufaktur in traditioneller Handarbeit. Das Messer beeindruckt durch seine extreme Schärfe und hohe Funktionalität. Hochwertige Materialien und professionelle Verarbeitung sorgen für eine hohe Lebensdauer und gute Strapazierfähigkeit. Auch im Rahmen von Verkostungen ist der stilvolle Helfer im Einsatz. Das Wurstprobiermesser gibt es mit Messer und Gabel, mit oder ohne Clip. Mit Clip gesichert an Jacken-, Kittel- oder Brusttasche, ist das Tool als Werbeträger stets dabei. Mit einer Länge von circa elf Zentimetern bietet das Probiermesser eine große Werbefläche für Ätzungen oder Lasergravuren.

Einfach überall Licht

Die leuchtende Antwort auf Dunkelheit in jeder Form, etwa unter der Motorhaube, in der Kellerecke, vor der Haustür oder bei einem Stromausfall ist Eco Knicklight Pro von Troika, eine starke Lampe, die einfach gutes Licht macht. Mit 200 Lumen strahlt sie geradeaus oder sogar um die Ecke – dank bis zu 90 Grad abknickbarer Front-LED. Mit 150 Lumen leuchtet der Strahler aus der seitlichen COB-LED. Mit an Bord sind zahlreiche Leuchtfunktionen wie zum Beispiel rot blinkendes Warnlicht für Notfälle, eine Lademöglichkeit per USB sowie ein starker Magnetfuß und ein Gürtelclip auf der Rückseite. Das werbestarke, titanfarbene Produkt ist matt ausgeführt, aus ABS-Kunststoff und Aluminium gefertigt und spritzwassergeschützt nach IPX4.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511505 • d.geimer@troika.de
https://business.troika.de









PSI 45899
micx-media in concept GmbH & Co. KG
Tel +49 5205 99-100
besser@micx-media.de
www.micx-media.de

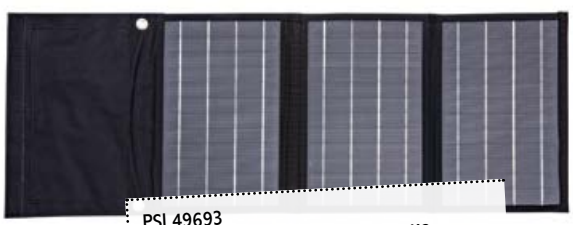
Multifunktionales Werbegadget

Ob beim Kaffee-Päuschen im Garten, auf einer Runde mit dem Rad oder beim Campingtrip im Grünen: Das 6in1 Multi Light von Micx Media ist ein praktischer Outdoor-Begleiter. Mit integriertem Radio, MP3 Player und Bluetooth Speaker sorgt das vielseitige Werbeprodukt unterwegs für beste Unterhaltung. Und wenn der Akku von Smartphone und Co. einmal schlapp macht, kann man den Tausendsassa als Powerbank nutzen. Dank integriertem LED-Licht ist das Multi Light auch abends ein unverzichtbares Gadget und kann mit beiliegender Halterung sogar als zusätzliches Licht fürs Fahrrad verwendet werden. Für die wirksame Werbebotschaft ist ein 1C Druck inklusive.

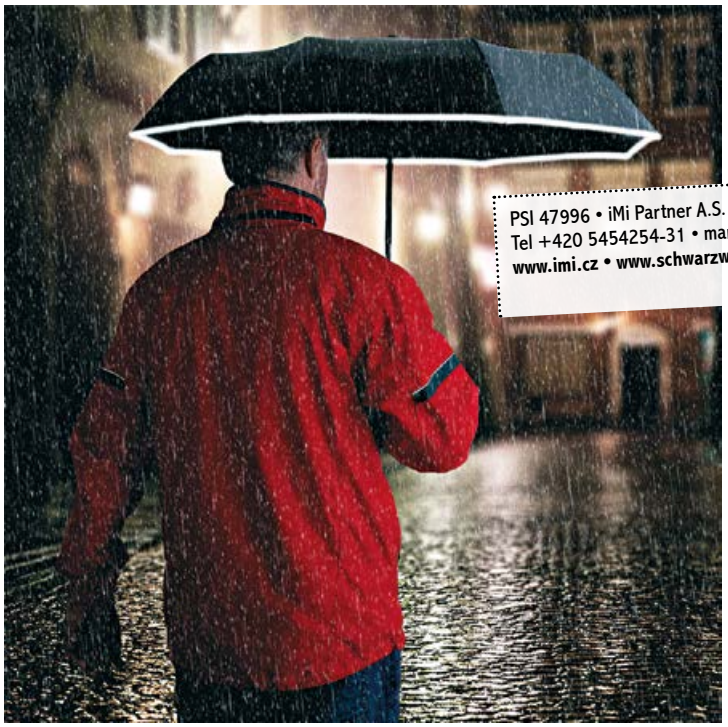
Rund um die Uhr erreichbar

Aus der weiten Welt erneuerbarer Energie stammt die moderne Solartasche TX-207 von Technaxx. Die TX-207 Solartasche mit ihrer leistungsstarken 21-Watt-Solaranlage ist mehr als nur eine Tasche: Sie ist eine nachhaltige Energiequelle, mit der sich die mobilen Endgeräte überall aufladen lassen. Die hochentwickelten Solarpaneele auf der Außenseite der Tasche nutzen das Sonnenlicht effizient, um es in sofort verwendbare Energie umzuwandeln. Damit können Smartphones, Tablets, Kameras und andere USB-Geräte ganz einfach aufgeladen werden, ohne auf Steckdosen angewiesen zu sein. Mit mehreren Fächern und Organisationsmöglichkeiten bietet der Transporthelfer praktischerweise ausreichend Platz für persönliche Gegenstände. Robuste Materialien und sorgfältige Verarbeitung gewährleisten, dass Wertsachen überall sicher geschützt sind. Die Tasche ist nicht nur ein technologisches Meisterwerk, sondern auch ein modisches Statement, ein Schritt in Richtung Nachhaltigkeit, Komfort und Stil.





PSI 49693
Technaxx Deutschland GmbH & Co. KG
Tel +49 69 904755230
gillian.lueckel@technaxx.de
www.technaxx.de



PSI 47996 • iMi Partner A.S.
Tel +420 5454254-31 • marek.ivica@imi.cz
www.imi.cz • www.schwarzwolf.com





Sicher im Regen

Crux ist ein Taschenschirm aus dem Produktportfolio von iMi Partner, der mit acht Segmenten ausgestattet ist und Schutz vor schlechtem Wetter bietet. Zur Sicherheit der Nutzer wurde ein reflektierender Rand in den aus 190 T Pongee bestehenden Schirm eingearbeitet. Die Regenschirmhülle enthält einen praktischen Karabiner zur Befestigung an einem Rucksack. Der Automatikschirm hält dank seiner Windproof-Konstruktion auch stärkerem Wind stand.

Es ist länger dunkel als man denkt

Mehr und mehr Städte und Kommunen reduzieren die Beleuchtung im öffentlichen Raum und nehmen so die Gewissheit, von anderen Verkehrsteilnehmern wahrgenommen zu werden. Hier kommt reflAktive ins Spiel. Durch den Einsatz hochwertiger reflektierender Produkte wie Klack- und Joggerbänder, Anhänger oder Aufkleber „Made in Germany“ erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, gesehen zu werden, um ein Vielfaches. Nach dem Motto be safe, be seen unterstützt das Unternehmen seine Kunden dabei, das Leben ein wenig sicherer zu gestalten.



PSI 46970
reflAktive – Eine Marke der safeReflex GmbH
Tel +49 4971 9233-12 • info@reflaktive.de
www.reflAktive.de

PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de
www.condedi.de



Maximal scharf

Mit Maxicut & Minicut aus dem Sortiment von Condedi sind die Zeiten, wo der Cutter auseinanderbricht, vorbei. Ganz gleich, ob für Beruf oder Freizeit, Haus oder Garten: Die messerscharfen Cutter von Condedi, ehemals vertrieben durch die Gustav Selter GmbH, sind die Top-Begleiter in Sachen schneiden und öffnen. Formschönes, harmonisches Design in Schwarz-Silber kombiniert, und die hohe Funktionalität inklusive Abbrechklingen versprechen eine hohe Haltbarkeit und Werbewirksamkeit. Hervorragende Haptik und Schneidqualität sind die Kernmerkmale dieser stabilen und rostfreien Schneidwerkzeuge. Der Maxicut mit 16 Zentimetern Länge und der drei Zentimeter kürzere Minicut verfügen über einen praktischen Metallbügel auf der Rückseite zum Tragen am Hosenbund. Die in einer schwarzen Geschenkbox verpackten Produkte lassen sich jeweils auf der Rückseite per Druck oder Gravur veredeln. Eine ebenso scharfe Werbung lässt sich mit Shorty mit Schlüsselring und Safecut mit Befestigungsclip in verschiedenen Farben realisieren. Die Produkte sind ab Lager vorrätig und ab 50 Stück lieferbar. Auch Sonderproduktionen sind möglich.





Entspanntes Picknick

Das handliche Multi-Tool Picknick von Hepla ist ein perfekter Begleiter für jegliche Reise- sowie Outdoor-Aktivitäten und findet in jedem Rucksack oder Tasche Platz. Vier nützliche Funktionen können aus dem zweigeteilten Multi-Tool gezaubert werden: ein Messer und ein Löffel, eine Gabel und ein Flaschenöffner. Die Tools können ein- und ausgeklappt und durch leichtes Schieben voneinander getrennt werden, sodass der Anwender bequem mit Messer und Gabel getrennt essen kann. Der praktische Werbeartikel ist in der Standardfarbe Rot erhältlich. Auf Wunsch kann das vielseitige Gadget in der hauseigenen Druckerei im Tampondruck veredelt werden.



PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

Mr. Nick-Nut

Nichts ist so leicht, eine harte Nuss zu knacken oder eine Flasche zu öffnen.

Halbiert die harte Schale.

Die Nuss bleibt ganz.



Mit Flaschen-öffner-Funktion!

VERPACKUNG
Einzeln konfektioniert in einer Klappkarte ca. 5,5cm x 8,5cm. Ohne Polybeutel.



KLOSTER KITCHEN

Auch im Power-Set mit Kloster-kitchen und Walnüssen erhältlich



ART DI COMO DESIGN

Art Di Como Design GmbH
Oskar–Sembach–Ring 6 • D-91207 Lauf
Tel.: 0049 (0) 9123 989980 • Mail: info@artdicomo.de

– Anzeige –



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511505 • d.geimer@troika.de
https://business.troika.de

Smarte Reflexe

Reflactive Smartbag von Troika ist auffallend auffällig: Denn das reflektierende Material der smarten Handy-Umhängetasche sorgt dafür, dass der Träger von niemandem übersehen wird. Ein echter Sicherheitsfaktor beim Joggen, Biken und Walken, drinnen und draußen. In das gut gepolsterte Hauptfach passen gängige Smartphones hinein und im Frontfach lassen sich zum Beispiel In-Ear-Kopfhörer, Karten, Schlüssel und vieles mehr verstauen. Das praktische Werbeprodukt ist spritzwassergeschützt und mit gummierten Reißverschlüssen ausgestattet. Das Material besteht zu 100 Prozent aus Polyester. Erhältlich ist das praktische Täschchen in Grau-Schwarz.



Schützt vor Wind und Wetter

Das Faltzelt sowie der Faltpavillon ist der Klassiker unter den Promotionzelten bei Veranstaltungen, Messen oder Outdoor-Aktivitäten. Die robuste Qualität dieser Zelte von Display-Max sowie der einfache Auf- und Abbau Dank des intelligenten Klappsystems sind Kunden bekannt. Das individuelle Design mit vielen Individualisierungsmöglichkeiten lassen diese Zelte universell werden. Natürlich sind die Zelte langlebig und können immer wieder verwendet werden, was die Umwelt schont.

PSI 60706 • Display-Max GmbH
Tel +49 7771 92825200
info@display-max.com
www.display-max.com

Werbung mit Wohlgefühl

Die wärmsten Tage des Jahres sind vergangen, und doch ist die Outdoor-Saison 2023 noch nicht beendet: Mit den individuell bestickten und wohlig warmen Premium Fleece-Decken von Klam wird der goldene Herbst stilvoll verlängert. Ideal für die Gastronomie geeignet, lässt sich das Erscheinungsbild der Werbetextilien vom Design- und Serviceteam des Textilspezialisten kompetent und individuell kreieren. Gemeinsam mit Klam finden Interessenten garantiert genau die Lösung, die den eigenen Bedürfnissen entspricht.



PSI 49110
Klam Textiles Marketing & Stickerei
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de
www.stickerei-klam.com

SIE

möchten gerne Ihren wohlverdienten Ruhestand antreten und suchen einen Nachfolger für Ihr Unternehmen oder einen Käufer für Ihren Kundenstamm?

Im Auftrag unserer Mandantschaft, einem seit Jahrzehnten in der Branche tätigen und bestens mit dieser vertrauten Werbemittelhändler, sind wir damit betraut, den Erstkontakt zu Verkaufsinteressenten herzustellen.

Wenn Sie Ihr Lebenswerk und Ihre Kunden weiterhin in guten Händen wissen möchten, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

Selbstverständlich sichern wir Ihnen absolute Diskretion zu.

CS Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Postfach 48 · 78263 Büsingen · andreas.stauffer@cstreuhand.de



Reflects

Reflects für Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert

Der Werbeartikelhersteller Reflects GmbH wurde für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP) nominiert – und das, ohne sich selbst dafür zu bewerben, wie das Unternehmen mitteilte. Der DNP zeichnet im Kontext der wachsenden Herausforderungen von Klimawandel, Ressourcenmangel und Artenschwund Unternehmen aus, die mit Ambition, Mut und Innovationskraft den Wandel zu einer zukunftsfähigen Gesellschaft beschleunigen. Die Reflects GmbH wurde für ihre Leistungen auf diesem Weg bestätigt und als Vorreiter der Transformation für den DNP in der Kategorie „Bürobedarf und Werbemittel“ nominiert.

„Wir sind überwältigt und stolz darauf, bekannt zu geben, dass wir ohne eigene Bewerbung für den deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert wurden! Diese unerwartete Anerkennung macht unsere Freude umso größer und bestärkt unser Engagement für eine grünere Zukunft, indem wir weiterhin innovative nachhaltige Lösungen entwickeln“, verkündet das Unternehmen in einer Erklärung.

www.reflects.com

Als Nominierter hat Reflects die Chance die DNP-Statuette zu gewinnen. Bild: Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V.

Neue Image-Seite mit integrierter ChatGPT-Schnittstelle

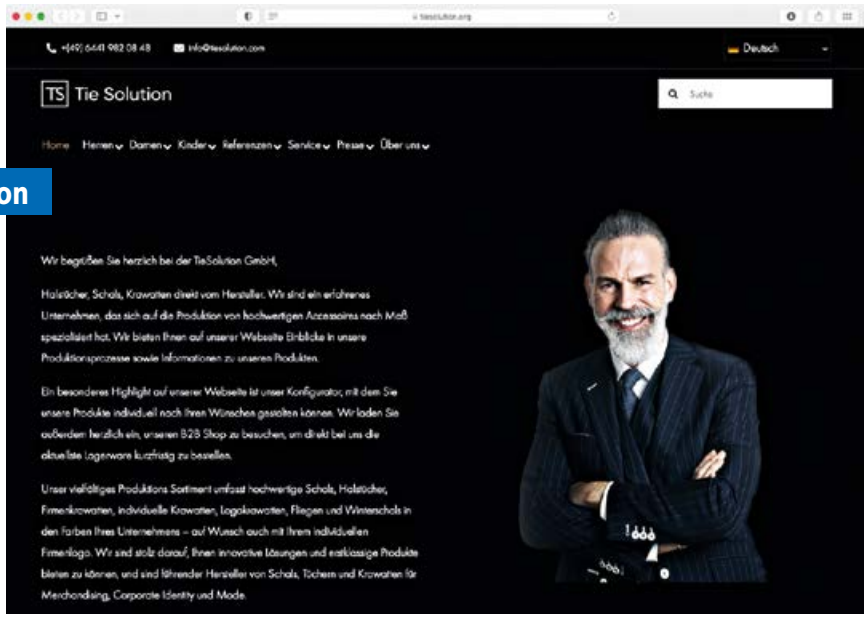
Die Tie Solution GmbH – namhafter Hersteller von Accessoires wie Halstücher, Schals, Twillys, Krawatten, Hosenträger und mehr mit Hauptsitz in Wetzlar – hat eine neue Image-Seite lanciert. Die Seite ist in insgesamt 30 Sprachen unter www.tiesolution.org verfügbar. Für kurz danach war geplant, die Seite um 20 weitere Sprachen mit einer integrierten ChatGPT Schnittstelle für die Kundennutzung zu ergänzen.

Laut Tie Solution ist die neue Image-Seite eine umfassende Informationsplattform für B2B-Kunden wie Werbemittelhändler, Industriekunden, Handelskunden, Werbeagenturen und andere. Sie bietet Informationen über die Produktionsprozesse der von Tie Solution hergestellten Accessoires und ermöglicht den Kunden, Angebote direkt anzufordern.

Tie Solution hat kürzlich eine neue IT-Entwicklungsabteilung inhouse eingerichtet, um ihren Kunden noch bessere Dienstleistungen bieten zu können. In diesen Rahmen hat das Unternehmen eine ChatGPT-Schnittstelle entwickelt, die es den Kunden ermöglicht, alle Übersetzungen aus der Ursprungssprache Deutsch in die jeweiligen Ländersprachen zu übersetzen, was die Kommunikation zwischen ihnen und dem Unternehmen erheblich erleichtert und dadurch auch schneller und effizienter macht. Die ChatGPT-Schnittstelle nutzt modernste Technologie und Algorithmen, um eine nahtlose Übersetzung von Deutsch in verschiedene Sprachen zu ermöglichen. Das Ergebnis ist eine zuverlässige und genaue Übersetzung.

Des Weiteren kündigt Tie Solution die Einführung eines „neuen reinen B2B-Shops“ an, der seinen Kunden die Möglichkeit bietet, maßgeschneiderte Accessoires selbst zu gestalten. Dank des neuen Accessoire-Konfigurators können B2B-Kunden ihre eigenen individuellen Produkte kreieren, ohne auf externe Designer zurückgreifen zu müssen.

Tie Solution



Mit diesen Maßnahmen möchte Tie Solution seine Expansionspläne in Europa vorantreiben und eine breitere Klientel ansprechen, insbesondere im Ausland. „Außerdem wird die Einführung der neuen Schnittstelle zwischen den Warenwirtschaftssystemen von Tie Solution und seinen Wiederverkäufern die Zusammenarbeit und den Austausch von Informationen weiter erleichtern“, so Antonio Gea-Sanchez, Geschäftsführer des Unternehmens. „Unsere nationalen und internationalen Kunden können nun auf eine umfassende Informationsquelle zugreifen, die es ihnen ermöglicht, unsere Produkte besser kennenzulernen und direkt Angebote anzufordern.

Weitere Informationen unter: **www.tiesolution.org**
www.tiesolution.de • www.tiesolution.es



Zum Tod von Stephan Speckbruck

Nachruf

Am 13. August 2023 ist Stephan Speckbruck, langjähriger Geschäftsführer und Gesellschafter der Essener Plan Concept GmbH, plötzlich und unerwartet verstorben. Mehr als 20 Jahre hat er das Unternehmen mitgeprägt und zu dem gemacht, was es heute ist. Geschäftsführender Gesellschafter Christoph Ruhrmann und das Plan Concept Team haben mit Stephan Speckbruck nicht nur einen geschätzten, kompetenten Kollegen, sondern auch einen hilfsbereiten Weggefährten und guten Freund verloren. „Der unerwartete Tod Stephans hat uns alle zutiefst erschüttert und wir vermissen einen uns liebgewordenen Menschen. Die einzelnen Menschen sind es doch, die den Erfolg ausmachen und somit bleibt ein Teil Stephans immer auch ein Teil unseres Unternehmens“, so Christoph Ruhrmann. Die Redaktion des PSI Journals spricht allen Angehörigen, Kollegen und Freunden von Stephan Speckbruck – auch im Namen des PSI und seiner Mitgliedsfirmen – ihre Anteilnahme aus.

„Daiber macht's“ zeigt Corporate-Fashion-Kernkompetenzen

Gustav Daiber

Die Gustav Daiber GmbH präsentiert in ihrer aktuellen Kampagne „Daiber macht's“ selbstbewusst die eigenen Kernkompetenzen. Diese beschreibt, was und wer hinter den Produkten von Eigenmarken wie JAMES & NICHOLSON by Daiber steckt und transportiert dabei die zentralen Aspekte des Markenkerns des international agierenden Unternehmens.

Mit der aktuellen Kampagne stellt Daiber seine Stärken in den Vordergrund: „Daiber macht's“ steht für die Macher-Mentalität und zukunftsgerichtete Sichtweise, die das Unternehmen in seiner Erfolgsgeschichte bereits seit 111 Jahren begleiten. Claims wie „Daiber macht's ewig“ und „Daiber macht's verbindend“ wollen dabei ein Gefühl für die Kernkompetenzen des Corporate-Fashion-Herstellers vermitteln. Kai Gminder, Geschäftsführer in vierter Familiengeneration bei Daiber: „Mit unserer Kampagne machen wir uns selbst und unseren Geschäftspartnern einmal mehr bewusst: Unsere Partner und Kunden stehen für uns an erster Stelle. Mit unseren bedürfnisorientierten Services unterstützen wir sie bei ihrem Geschäft und mit unserer Corporate Fashion helfen wir ihnen dabei, ihre Identität zum Ausdruck zu bringen. Das macht unsere Arbeit aus, dafür stand der Name Daiber im Kern schon immer.“



Mit der Kampagne „Daiber macht's“ vermittelt das Corporate-Fashion-Unternehmen hinter JAMES & NICHOLSON by Daiber seine Kernkompetenzen. (Quelle: Daiber)

Die Kampagnenmotive zeigen verschiedene Stofftexturen, beispielsweise von Polos oder Funktionsjacken der Eigenmarke JAMES & NICHOLSON by Daiber. Ein Textfeld erläutert den Mehrwert der Produkte, der Services oder die Vorteile einer Partnerschaft. Die Motive behandeln so unter anderem Themen wie Verlässlichkeit, Expertenwissen, Corporate Fashion, Individualisierung und die verbindende Wirkung der Daiber-Produkte. Marcel Helbig, Head of Marketing bei Daiber: „Daiber ist ein Unternehmen, das sich nicht verstecken muss. Mit „Daiber macht's“ treten wir nun bewusst erstmals als Unternehmen hinter unseren Corporate-Fashion-Produkten in den Vordergrund. Dafür versehen wir das „JAMES & NICHOLSON“ mit dem Zusatz ‚by Daiber‘.“
Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten unter: **www.daiber.de**

Neue Kräfte bei mbw®

Die Lieferanten werbewirksamer Sympathieträger, mbw aus dem norddeutschen Wanderup, melden weitere Verstärkung mal Zwei. Kevin Grümmert, seit vergangenem Dezember im Team, übernimmt als Experte in der Kundenbetreuung eine entscheidende Rolle bei der Planung und dem reibungslosen Ablauf der Bestellungen. „Seine effiziente und organisierte Arbeitsweise ermöglicht es unserem Unternehmen, einen erstklassigen Service für unsere Kunden zu gewährleisten“, so Geschäftsführer Jan Breuer. Alexander Stauss ist seit Februar der kreative Kopf im Marketing Team.

„Als Contentmanager trägt er maßgeblich dazu bei, dass unsere Kunden relevante und informative Inhalte erhalten. Diese strategische Kommunikation stärkt nicht nur die Kundenbindung, sondern auch das Vertrauen in unsere Marke. Dank seiner klaren und gut aufbereiteten Informationen werden Marketingkampagnen effektiv umgesetzt“, charakterisiert ihn Jan Breuer. **www.mbw.sh**

mbw®



Kevin Grümmert und Alexander Stauss (v.l.).



Markenbotschafterin mit außergewöhnlichem Jubiläum

Außergewöhnliches Jubiläum im Werbeartikel-Team von Faber-Castell: Seit unglaublichen 40 Jahren ist Pia Rippl nun die perfekte Markenbotschafterin für Faber-Castell. Im September 1983 startete sie ihre Ausbildung zur Industriekauffrau bei dem fränkischen Traditionsunternehmen. Direkt nach erfolgreichem Abschluss wurde sie in den Vertriebsbereich „Werbeartikel u. Sondergeschäfte“ übernommen, in dem sie seitdem überaus erfolgreich aktiv ist. Das zeigt auch, was sie unter anderem auszeichnet: Kontinuität und Verlässlichkeit. Hiermit und mit ihrer hohen Kompetenz ist sie eine von Kunden und Kollegen gleichermaßen geschätzte Ansprechpartnerin. Ob vom Büro aus oder persönlich auf einer der zahlreichen Werbeartikelmessen – immer weiß die Hunde- und Naturliebhaberin mit Charme und Empathie ihr Umfeld zu begeistern. Darauf freut man sich bei Faber-Castell auch in den nächsten Jahren und bedankt sich ganz herzlich für großartige 40 Jahre.
www.faber-castell.de

Seit unglaublichen 40 Jahren ist Pia Rippl nun die perfekte Markenbotschafterin für Faber-Castell.

A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH

Spende aus dem Schneider Run an „Sternschnuppe“ übergeben

Zahlreiche engagierte Kolleg*innen, örtliche Vereine sowie viele Sportbegeisterte aus der Region bündelten für den Schneider Run am 23. Juli 2023 ihre Kräfte und liefen für einen guten Zweck. In diesem Jahr konnte Schneider Schreibgeräte die Spende an das Kinder- und Jugendhospiz „Sternschnuppe“ in Schwenningen überreichen. Mit diesem Zentrum soll ein Ort geschaffen werden, an dem Familien mit einem lebensverkürzt erkrankten Kind oder Jugendlichen zur Ruhe kommen können. Das „Sternschnuppe“ Hospiz wird das zweite Kinderhospiz in Baden-Württemberg mit dem Anspruch, die betroffenen Familien in dieser schwierigen Zeit zu begleiten und ihnen besondere Betreuung und Trost zukommen zu lassen. Schneider und „Sternschnuppe“ bedankten sich gemeinsam bei allen Teilnehmenden am Lauf, die dazu beigetragen haben, die Summe zu „erlaufen“.
www.schneiderpen.com

Schneider Schreibgeräte



Zwei Vertreterinnen des Unternehmens Schneider Schreibgeräte übergaben der Hospizvertreterin den symbolischen Scheck.

Touchmore nun Teil der WER GmbH

Vor über 25 Jahren gründete Olaf Hartmann die Marke Touchmore. Sein Ziel: Werbeartikel nicht als Geschenk, sondern stärker als ein haptisches Medium im Marketingmix zu etablieren. Fortan wurden Faltwerk Cubes, Magic Flyer, Logoloops oder FLIXCARDs und der Original Rubik's Würfel zu erfolgreichen Botschaftern großer Marken. Es war der Beginn einer Erfolgsgeschichte, die seit September 2023 nun als Teil der WER GmbH weitergeschrieben wird. „Wir freuen uns alle sehr, die WER als Partner für Touchmore gefunden zu haben. Mit unserem überschaubaren Sortiment waren wir zwar erfolgreich, konnten unser Potential aber nie voll ausschöpfen, weil unsere Möglichkeiten begrenzt waren. Das große Leistungsspektrum der WER GmbH mit Fullservice, E-Commerce, Import und vielem mehr gibt uns nun die Möglichkeit, unsere Kunden noch umfänglicher zu betreuen und öffnet uns zudem die Tür zu weiteren, spannenden Kundesegmenten", erklärt Olaf Hartmann. Aufgrund des großen Erfolgs von Touchmore hat Hartmann nach eigenen Angaben „mit dem Bestseller TOUCH das Standardwerk über den Haptik-Effekt im multisensorischen Marketing geschrieben". Darüber hinaus hat er das Multisense Institut gegründet, dem er künftig noch mehr Zeit widmen möchte. Wie sein langjähriger Weggefährte Sven Scharr steht Hartmann der WER GmbH für die Weiterentwicklung von Touchmore künftig beratend zur Seite.



WER/Touchmore

Olaf Hartmann, Alex Heinecke, Mirco Häßlich, Marc Strickrodt (v.l.).

„Wir sind seit vielen Jahren Fans des Touchmore-Sortiments und waren daher sofort begeistert und auch ein wenig stolz, als Olaf uns gefragt hat, ob wir Lust hätten, Touchmore mit ihm unter unserem Dach weiterzuentwickeln", berichtet Mirco Häßlich, zusammen mit Alex Heinecke und Marc Strickrodt Inhaber der WER GmbH. „Neben dem spannenden Sortiment freuen wir uns vor allem auf die Zusammenarbeit mit dem Touchmore-Team. Die Eigendynamik und die vielen Impulse, die bis jetzt schon eingebracht wurden, machen Lust auf mehr", ergänzt Alex Heinecke. Mit der nunmehr elften Übernahme setzt die WER GmbH ihre Expansionsstrategie durch organisches und anorganisches Wachstum weiter fort. Mit ihren gut 80 Mitarbeitern und der Positionierung im Strecken-, Fullservice- und Onlinebusiness hat sich die WER GmbH einen Namen in der Werbemittelbranche gemacht und betreut Kunden in Deutschland, Großbritannien, Luxemburg, Österreich und der Schweiz. „Wir freuen uns, auch in den aktuell anspruchsvollen Zeiten ein seriöser und verlässlicher Ansprechpartner für Kollegen sein zu können, die sich mit der Nachfolge oder der künftigen Ausrichtung ihres Unternehmens beschäftigen", erklärt Mirco Häßlich. **www.wer-gmbh.de**



Neue Geschäftsführung bei L-SHOP-TEAM Gesellschaft in Frankreich

Seit Anfang Juli hat die französische Tochtergesellschaft des Textilgroßhändlers L-SHOP-TEAM mit Hauptsitz in Unna eine neue Geschäftsführung. Julie Baron übernimmt damit die Leitung der jüngsten L-SHOP-TEAM Tochter. Im Jahr 2020 gründete das Unternehmen seine Gesellschaft in Frankreich. Aktuell ist L-SHOP-TEAM neben Deutschland in den folgenden weiteren Ländern vertreten: Polen, Tschechische Republik, Österreich, Italien, Schweiz, Belgien, Niederlande, Frankreich, Dänemark, Schweden und Norwegen.

L-SHOP-TEAM GmbH

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Julie und sind glücklich, eine so erfahrene Leitung für unser Team in Frankreich gefunden zu haben", so Geschäftsführerin Andrea Hermann. „Mit Julie sind wir für die neuen Herausforderungen des Marktes sehr gut aufgestellt", ergänzt Stefan Schenk aus der Geschäftsführung.

Mit über 120 internationalen Marken und 6.100 Artikeln aus den Bereichen Freizeit, Promotion und Beruf bedient L-SHOP-TEAM den textilen B2B-Markt in Europa mit Textilien, Accessoires und Veredelungsmaterial. Das gesamte Textil-Sortiment mit allen Neuheiten ist zu finden unter: **www.l-shop-team.de**

Julie Baron übernimmt die Leitung der französischen Tochtergesellschaft der L-SHOP-TEAM GmbH.

Personalisierte Produkte im digitalen Werbedruck

In Sachen Werbedruck ist Hellma schon seit vielen Jahren Experte, was das Drucken individueller Werbebotschaften auf zum Beispiel Zucker, Gewürzen oder Fruchtgummis anbelangt. Denn Werbung mit geschmackvollen Inhalten kommt stets gut an. Zuckerportionen, bedruckt mit dem Firmen-Logo oder einer ganz individuellen Botschaft, hinterlassen einen nachhaltigen Eindruck bei Gästen und sind garantiert unverwechselbar. Der digitale Werbedruck auf Produkten des Nürnberger Portionsartikelspezialisten lässt sich ab sofort im eigenen Webshop kundenfreundlich, einfach und schnell umsetzen. Dank integriertem Editor können zu Beginn 22 Produkte wie Zucker und Gewürze, aber auch Non-Food-Produkte wie Erfrischungstücher digital personalisiert und innerhalb weniger Tage ausgeliefert werden. Ein Highlight sind die Personalisierungen von Fruchtgummis in verschiedenen Formen, wie zum Beispiel der Haribo Mini Goldbären und von zwei Sorten (Erdbeere und Marille) der beliebten darbo Minigläser. Die Verpackung der Fruchtgummis kann vollflächig bedruckt werden, während bei den Minigläsern der Werbedruck auf dem Deckel der Gläser erfolgt.

Hellma



Fritz Haasen, Geschäftsführer bei Hellma ergänzt: „Nach 100 erfolgreichen Jahren Unternehmensgeschichte Hellma freut es mich besonders, dass wir nun auch wirklich im 21. Jahrhundert angekommen sind! Hellma bietet ab sofort eine besondere Auswahl der praktischen und hygienischen Portionsverpackungen zur Personalisierung in einem eigenen Onlineshop an. In wenigen Schritten können somit unsere Kunden ihre eigenen individuellen Markenbotschafter ganz einfach selber gestalten." **www.shop.hellma.de**

Adler Werbegeschenke von GIG Myron Holdings LLC übernommen

Das Unternehmen ADLER Vertriebs GmbH & Co. Werbegeschenke KG wurde von der neu gegründeten GIG Myron Holdings LLC übernommen, die mit Go Global Retail verbunden ist. Die Transaktion wurde Anfang Mai abgeschlossen, wobei Jeff Lederer und Christian Feuer von Go Global Retail die Übernahme leiteten. Mit dieser Akquisition plant die GIG Myron Holdings LLC, den umfangreichen Kundenstamm und das Vertriebsnetz von Adler zu nutzen, um ihr Angebot im Werbeartikelmarkt zu erweitern. Die Akquisition ist Teil der Strategie von GIG Myron Holdings LLC, in Unternehmen mit starkem Wachstumspotenzial zu investieren und sie zu Marktführern zu machen.

Adler Werbegeschenke

Adler ist seit 70 Jahren ein Familienunternehmen, zuletzt unter der Führung von Jim Adler. „Ich freue mich, dass Adler unter der Führung von Jeff und Christian seinen Wachstumskurs fortsetzen kann", so Adler. „Die Branchenerfahrung und die Erfolgsbilanz von Jeff und Christian in Kombination mit den Ressourcen und dem Fachwissen von GIG Myron Holdings werden spannende neue Möglichkeiten für das Geschäft von Adler schaffen." Christian Feuer zur Übernahme: „Wir sind begeistert, Adler als Wachstumsplattform für unsere Strategie in der Werbeartikelbranche zu haben." Jeff Lederer ergänzt: „Die Werbeartikelbranche liegt mir im Blut und ich bin begeistert, dass ich nach 30 Jahren in dieser erstaunlichen Branche weiterhin meiner Leidenschaft für den Aufbau, die Übernahme und die Skalierung von Unternehmen und Teams nachgehen kann. Adler hat ein großartiges Team, einen guten Ruf für Qualitätsprodukte und ein vertikal integriertes Geschäftsmodell. Wir glauben, dass wir durch die Kombination unserer Expertise mit den Stärken von Adler ein wirklich außergewöhnliches Erlebnis für Verkäufer und Kunden schaffen können." Lederer hat das führende Zulieferunternehmen seiner Familie, Prime Line, erfolgreich skaliert und 2017 an den Top-Anbieter alphabroder verkauft. „Es gibt viele spannende Möglichkeiten, in dieser Branche erfolgreich zu sein, und mit dieser Übernahme haben wir die Möglichkeit, auf dem starken Fundament von Adler aufzubauen und eine führende Plattform für die Werbeartikelbranche zu entwickeln, die unseren Partnern Lieferanten und -händlern sowohl im Inland als auch international einen Mehrwert bietet."

www.adlerwerbegeschenke.de • www.goglobalretail.com • www.gigmyron.com

Karl Knauer zum „Ausbildungsbetrieb des Jahres“ nominiert

In Zeiten, in denen es für Unternehmen immer schwieriger wird, junge Menschen für eine Ausbildung zu interessieren, kann sich der Verpackungsspezialist Karl Knauer über zusätzliche Unterstützung bei der Bewerber-Auswahl freuen. Denn das Traditionsunternehmen aus Biberach wurde als „Ausbildungsbetrieb des Jahres“ bei den Druck & Medien Awards 2023 nominiert.

Im Schnitt sind es 20 Auszubildene und Studenten, die jedes Jahr beim Verpackungsspezialisten Karl Knauer im badischen Biberach in ihre Berufslaufbahn starten. So unterschiedlich die jungen Frauen und Männer sind, so vielseitig sind auch die Berufsbilder, in denen sie ausgebildet werden. Für 2024 hat Karl Knauer beispielsweise zehn technische, drei kaufmännische Ausbildungen sowie drei duale Studiengänge ausgeschrieben. „Wir möchten den Menschen, die bei uns ihre Karriere starten, viel mehr vermitteln als das reine Fachwissen“, beschreibt Marco Manna, Leiter Personal bei Karl Knauer, den Anspruch, den das Familienunternehmen an seine Ausbildung hat. „Es geht darum, ihnen alles an die Hand zu geben, was sie brauchen, um ihr Leben auf solide Beine zu stellen.“

Karl Knauer



Das „Team Zukunft“ beim Traditionsunternehmen Karl Knauer, das dieses Jahr sein 85. Bestehen feiert. © Karl Knauer KG

Darum erhalten die Auszubildenen bei Karl Knauer in der Einführungswoche neben einem strukturierten und individuellen Durchlaufplan durch alle Abteilungen des Unternehmens beispielsweise auch einen Paten an ihre Seite gestellt. Zudem haben sie zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten, Seminare und Trainings, oder werden mit Gesundheitsangeboten unterstützt. Mit azubi-eigenen Nachhaltigkeitsprojekten, die ganz in der Verantwortung der jungen Nachwuchskräfte liegen, wird ein besonderes Augenmerk auf Selbständigkeit und verantwortungsbewusstes Handeln gelegt. Und das alles zahlt sich für beide Seiten aus. Denn nahezu alle, die ihre Ausbildung bei Karl Knauer abschließen, werden in unbefristete Arbeitsverhältnisse übernommen und starten eine aussichtsreiche Karriere. So führen ehemalige Auszubildene heute beispielsweise die Stanz- sowie die Klebeabteilung oder die Finanzbuchhaltung.

Die Kernkompetenzen der Karl Knauer-Gruppe sind innovative Verpackungen, Werbemittel und Präsentverpackungen aus Karton, Wellpappe und Papier sowie der Maschinenbau. Mit zwei Standorten in Deutschland (Biberach) und Polen (Pniewy) zählt das Unternehmen im Bereich Packaging zu den führenden Anbietern. Die Kunden aus der Markenartikel- und Dienstleistungsbranche in ganz Europa profitieren von der vielfältigen Kompetenz und beeindruckend großen Fertigungstiefe. Im Dialog mit den Kunden entwickelt das Unternehmen Konstruktionen, die alle Ansprüche an eine Verpackung erfüllen – vom Schutz, der Sicherheit bis zur attraktiven Präsentation am POS. Für sieben Branchen-Kompetenzfelder bietet Karl Knauer spezialisierte Programme mit State-of-the-art-Verpackungstechnologien: Kosmetik/Pflege, Pharma/Gesundheit, Umwelt/Natur, Food/Agrar, Getränke, Home/Industrie sowie Blisterkarten. Darüber hinaus wird mit Hochdruck an Innovationen für die Packaginganforderungen der Zukunft geforscht. Sei es in den Bereichen Smart Packaging, Convenience, Produktsicherheit, Fälschungssicherheit, Veredelungstechnologien oder Effizienz und Nachhaltigkeit. **www.karlknauer.de**



Neue Webseite im Promotion-Bereich

Schneider Schreibgeräte

Schneider hat eine neue Webseite für den Werbeschreibgeräte-Bereich veröffentlicht. Mit der neuen Seite gibt Schneider nicht nur einen einfachen Überblick über das gesamte klimaneutrale Promotion-Sortiment, sondern vermittelt auch Wissenswertes zu den Themen Nachhaltigkeit. Mit den Filtermöglichkeiten kann leicht nach Oberfläche, Gehäusefarbe oder Produkteigenschaften gefiltert und das passende Schreibgerät für Kunden und sich selbst gefunden werden. Auf den Produktseiten finden sich schnell und leicht detaillierte Informationen zu Gehäusefarben, Kombinationsmöglichkeiten (Mix&Match) und Druckflächen. Die zahlreichen Druckbeispiele inspirieren und der Pen-Configurator (www.schneiderpen-configurator.com/de) lädt ein, die Schreibgeräte des Interesses ganz leicht zu personalisieren. Alle aktuellen Broschüren oder Kataloge können im Service-Bereich Service Schneider Werbeschreibgeräte als digitale Version heruntergeladen werden. Auch die Ansprechpartner bei Schneider sind so leicht zu finden. Die Schneider Promotion-Welt steht jedem Interessenten mit einem Klick zur Verfügung. Die Webseite ist in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch verfügbar unter: **www.schneiderpen-promotion.com**



Peter Meyer wird CEO bei Geiger-Notes

Geiger-Notes

Peter Meyer hat den Vorstandsvorsitz beim Kalender- und Print-Werbemittel-Spezialisten Geiger-Notes aus Mainz-Kastel übernommen. Zuvor war er annähernd 10 Jahre Geschäftsführer der Werbeartikel-Vertriebsunternehmen Bettmer und Saalfrank.

„Ich freue mich, mit Peter Meyer einen langjährigen Branchenkenner für uns gewinnen zu können, mit dem ich über viele Jahre gut und vertrauensvoll auf Kundenseite zusammengearbeitet habe. Seine Händler-Expertise wird für uns besonders bereichernd sein, damit wir das Leistungsangebot für unsere Vertriebspartner weiter ausbauen und optimieren können", sagt Gründer und Vorstand Jürgen Geiger.

Peter Meyer folgt auf Sven Weiß, der Ende 2023 auf eigenen Wunsch aus dem Vorstand von Geiger-Notes ausscheiden wird, nachdem er nach drei Jahren Rhein-Main aus persönlichen Gründen wieder in seine ostwestfälische Heimat zurückkehren möchte. „Ich bedauere und respektiere Svens Entscheidung gleichermaßen. Er hat in einer schwierigen Zeit viel Positives für Geiger-Notes bewegt und dafür verdient er unsere besondere Anerkennung und unseren Dank!", so Jürgen Geiger, der zum Jahresende ebenfalls aus dem operativen Geschäft ausscheiden und in den Aufsichtsrat wechseln wird: „Auch in meiner neuen Funktion werde ich mit großem Elan daran mitarbeiten, das Gute an und in Geiger-Notes zu bewahren und gleichzeitig die Weichen kraftvoll in Richtung Zukunft zu stellen." **www.geiger-notes.ag**

Automatisierung und Digitalisierung in Stick und Druck



Weiterbildung

Um in Veredlungsbetrieben maximale Effizienz zu erzielen, laden der Gastgeber Gustav Daiber GmbH und der Veranstalter Akademie für Textilveredlung (kurz: akatex) am 28. September 2023 nach Albstadt zu einer Weiterbildung ein.

Heute bestellt, morgen geliefert – dieses Credo lässt sich in Textilveredlungsbetrieben nicht immer realisieren. Doch es gibt Wege, die Prozesse in den Stickereien und Textildruckereien deutlich zu beschleunigen. Die Schlagworte lauten Automatisierung und Digitalisierung. Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels sind Betriebe gezwungen, verschiedene Abläufe und Workflows in der Auftragsannahme, der Produktion und dem Fulfillment mithilfe digitaler Tools zu automatisieren.

Kai Gminder, Geschäftsführer der Gustav Daiber GmbH, wird gemeinsam mit Maximilian Bitzer (Brand Boosting GmbH), Tobias Lembach (Mountek GmbH) und Alexandros Papaioannou (Tajima Software Solutions) aufzeigen, wohin die Reise hinsichtlich Textilveredlung 4.0 beim Sticken und Drucken geht. In einzelnen Workshops erklären die Experten, welche Rolle ein modernes ERP-System als Fundament für die Zukunft spielen kann, was E-Commerce sowie digitales Marketing bedeuten und wie eine effiziente Personalisierung von Produkten mit geringeren Ausfallzeiten gelingen kann. Themen sind dabei barcode-gesteuerte Prozesse, Vernetzung von Maschinen, Analyse der Effizienz von Bedienern, Maschinen und Konstruktionen in Echtzeit, digitale Designtransfers, Integration von Online-Designern und Onlineshop-Lösungen und anderes mehr.

Der Seminartag gibt Einblicke in Stickerei- und Druckprozesse von morgen, zeigt Lösungsansätze und lädt ein zum Networking – von Profi zu Profi. Die Teilnehmenden werden dabei ermutigt, die Struktur und Organisation des eigenen Veredlungsbetriebes im Hinblick auf ihre Effizienz und Zukunftsfähigkeit kritisch zu hinterfragen. Die Veranstaltung richtet sich an Veredlungsbetriebe, die ihre Unternehmen für die Zukunft rüsten wollen. Die Weiterbildung findet in Kooperation mit dem Signforum24 sowie der Fachmesse PSI (9. bis 11. Januar 2024, Düsseldorf) statt, bei welcher die Gustav Daiber GmbH als Aussteller dabei ist.
Näheres und Anmeldung unter: **https://aka-tex.de/veranstaltungen/176**

Familienfreundlich mit Auszeichnung

Was, wenn das Kind krank ist? Wenn die eigenen Eltern im Alter Unterstützung brauchen? Oder man einfach in einer Lebensphase mehr Zeit für die Familie braucht? Der Bielefelder Taschenspezialist Halfar hat darauf eine klare Antwort: Familienfreundlichkeit. 2016 wurde seine Unternehmenspolitik zum ersten Mal mit der Urkunde „AUSGEZEICHNET FAMILIENFREUNDLICH“ gewürdigt. Jetzt freuten sich die Verantwortlichen wieder über die Auszeichnung. Das Besondere an diesem Prädikat ist, dass mit dem „lokalen Bündnis für Familien in Bielefeld“ insgesamt acht Institutionen und Gruppen gemeinsam die Unternehmen bewerten. Stellvertretend für alle übergaben die IHK-Hauptgeschäftsführerin Petra Pigerl-Radtke und der Bielefelder Oberbürgermeister Pit Clausen die Urkunde am 24. August an das Team des Taschenspezialisten Halfar.

„Als Familienunternehmen steckt Familienfreundlichkeit in unserer DNA. Dabei entwickeln wir sie immer weiter, schließlich verändern sich auch die Anforderungen an Familien stetig. Ob es um flexible Arbeitszeiten, Home Office, Lohninflationsausgleich oder eine Familienveranstaltung wie den BAG FAMILIY DAY geht: mit all dem möchten wir unsere Mitarbeitenden nachhaltig und gezielt unterstützen.“, fasst Kathrin Halfar-Stühmeyer, Gesellschafterin und Geschäftsführerin zusammen, wie umfassend Halfar Familienfreundlichkeit versteht.

Familien Freundliches Bielefeld

Halfar

Tatsächlich setzt sich Halfar auf vielen Ebenen dafür ein, dass die Vereinbarkeit von Familie und Beruf besser gelingen kann. Mit familienbewussten Arbeitszeiten bietet es statt starrer Voll- oder Teilzeitmodelle sehr individuelle Möglichkeiten und Absprachen zum Wann des Arbeitens. Und auch das Wo ist flexibel: Homeoffice und mobiles Arbeiten sind bei den Bielefeldern längst selbstverständlich. Über allem steht außerdem das Ziel, langfristig Strukturen zu verändern: So soll die Frauenquote im Unternehmen insgesamt und in Führungsaufgaben weiter erhöht, die Akzeptanz von Familienzeiten, auch für Väter, weiter gefördert und der Wiedereinstieg in den Job danach so einfach wie möglich gemacht werden. Familie ist organisatorisch und finanziell eine Herausforderung – darum unterstützt der Taschenspezialist Mütter und Väter mit verschiedenen Instrumenten. Sie profitieren von der Betrieblichen Altersvorsorge, verschiedenen Geldprämien oder dem möglichen Zuschuss zu den Kinderbetreuungskosten. Auch JobRad und JobTicket sind Zuwendungen, die das Familienbudget schonen – und zudem Klima und Umwelt. Das zeigt besonders, wie nachhaltig familienfreundliche Unternehmenspolitik ist.



Freude über die Auszeichnung (v.l.): Oberbürgermeister Pit Clausen, IHK-Hauptgeschäftsführerin Petra Pigerl-Radtke, Armin Halfar (Halfar System), Annika Thiel (Halfar System), Kathrin Stühmeyer-Halfar (Halfar System), Brigitte Meier (Wege Wirtschaftsförderung Bielefeld).

Die Know How International GmbH & Co. KG, Importeur für individuelle Promotionsartikel und Verpackungen mit Sitz in Hirschau, kann in diesem Jahr auf ihr 25-jähriges Bestehen zurückblicken. Das „silberne Jubiläum“ feierte das Unternehmen im Juli direkt am Firmenstandort mit rund 120 geladenen Gästen, darunter Mitarbeiter*innen und Geschäftsfreunde.

Know How International GmbH & Co. KG

25 Jahre Importerfahrung



Dominique Mommers (rechts) von der IHK Regensburg überreicht Moritz Thamm, Stefanie Baumann, Michael Baumann und Peter Baumann (v.l.) die Urkunde zum 25-jährigen Firmenbestehen.

Das Jubiläum ist für uns Anlass, die Entwicklung des Unternehmens im vergangenen Vierteljahrhundert näher zu beleuchten: Als Peter Baumann, Markus Bothner und Roy Nanka 1998 die Know How International GmbH & Co. KG gründeten, war das Geschäftsmodell „Spezialisierung auf die Realisation von individuellen Sonderanfertigungen“ und die rein auftragsbezogene Kundenproduktion ein Novum in der Werbeartikelbranche. „Wie, es gibt kein Sortiment?“ war eine häufig gestellte Frage. Die Grundidee ist bis heute geblieben und hat sich als richtige Entscheidung herauskristallisiert.

Gewachsenes Know-how

Ansonsten hat sich im Laufe der 25 Jahre viel verändert. „Das Fax, dass noch in den Anfangsjahren die Kommunikation mit Fernost bestimmt hat, wurde durch E-Mail, WhatsApp, Skype und WeChat abgelöst. Die europäischen Richtlinien und Normen wurden immer weiter ausgebaut und diversifiziert und auch die Importrichtlinien haben sich immer weiter spezifiziert“, erinnert sich Peter Baumann und ergänzt: „Aus ‚Europe goes East‘ wurde ‚East goes Europe‘ und aktuelle Trends könnte man als ‚Europe goes Europe‘ bezeichnen. Themen wie Lieferkettengesetz, Unternehmenszertifizierungen gemäß ISO 9001, GOTS, Ecovadis, Klimaneutralität und vieles mehr sind dazu gekommen und erfordern ein immer umfangreicheres Know-how des gesamten Teams.“

Neue Generation mit an Bord

Und auch in der Firmenhistorie haben sich Veränderungen ergeben. Aus ursprünglich drei Gesellschaftern wurden 2009 wieder zwei und seit 2022 sind zusätzlich zu den Firmengründern Peter Baumann und Markus Bothner – der nunmehr noch als stiller Gesellschafter agiert – Moritz Thamm und Michael Baumann als weitere Akteure zum Team der Gesellschafter gekommen. Diese jüngere Generation mit Moritz Thamm und Michael Baumann ist bereits seit 2020 aktiv dabei und wird die Know How International GmbH & Co. KG sowie die Know How International Austria GmbH, die seit 2020 zum Unternehmen gehört, in die Zukunft führen.

Für künftige Aufgaben gerüstet

25 Jahre Import Know-how, langjährige Lieferantenbeziehungen, Kolleginnen und Kollegen in Fernost für QC und Produktionsüberwachung sowie ein Team aus vielen langjährigen und erfahrenen Mitarbeitern machen die Know How International zu einem kompetenten und zuverlässigen Importpartner für Promotion, Packaging, Full-Service und Sonderanfertigungen, das sich für künftige Aufgaben gerüstet zeigt. <

www.know-how-international.de

9–11 JAN 24

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf



Keine Frage: Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by RX
In the business of building businesses

Er feierte Premiere auf der PSI 2023 – der Ladies' Lunch. Die Intention von PSI: Frauen in der Werbeartikelwirtschaft ein Forum zu bieten, um sich noch stärker vernetzen zu können. Wir stellen ab dieser Ausgabe des PSI Journals immer eine weibliche Persönlichkeit vor, die mit ihrem Engagement in ihrem Unternehmen ein Zeichen setzt. Den Anfang der Gesprächsreihe macht Silke Eckstein, Geschäftsführerin SND PorzellanManufaktur.

Silke Eckstein über Herausforderungen und Top Skills

Unternehmen in jeder Hinsicht **nachhaltig** führen



Silke Eckstein, Geschäftsführerin der SND PorzellanManufaktur

Sie waren beim ersten Ladies' Lunch auf der PSI 2023 dabei. Wie war Ihr Eindruck?

Grundsätzlich begrüße ich es sehr, dass solche Treffen organisiert werden. Leider war ich an dem Termin nur die ersten paar Minuten anwesend, da ich – wegen einer sehr hohen Besucherzahl – kurzfristig an unseren Stand zurück musste. Aus dem Grund ist es schwierig, dazu eine Aussage zu treffen.

Wie sind Sie in die Position gekommen, in der Sie jetzt arbeiten?

Meine Eltern waren schon immer selbstständig. Ich habe dementsprechend von Kindesbeinen an erlebt, was es bedeutet, Unternehmerin zu sein. Für mich war schon sehr früh klar, dass ich in das Unternehmen meiner Eltern einsteigen wollte. Die SND PorzellanManufaktur war dann tatsächlich 1998 eine Neugründung gemeinsam mit meinem Vater. Aus dem Grund konnte ich über viele Jahre



hinweg in diese Position reinwachsen, nach dem Ausstieg meines Vaters dann aber auch meinen eigenen Stil implementieren.

Worin besteht die größte Herausforderung in Ihrem Job?

Für mich persönlich geht es darum, ein Unternehmen nachhaltig zu führen. Nachhaltig bedeutet für mich in dem Zusammenhang, dass das Unternehmen auch mittel- und langfristig noch am Markt bestehen können soll. Das kann es nur, wenn ich Mitarbeiter habe, die diesen Gedanken mittragen. Dementsprechend sind die Auswahl, Führung und das Festhalten an den richtigen Mitarbeitern essenziell – das ist hier und da schon eine sehr große Herausforderung. (lacht)

In der Werbeartikelwirtschaft finden sich noch immer wenige Frauen in Führungspositionen. Woran liegt das Ihrer Ansicht nach?

Das ist eine vielschichtige Frage, die in dem Rahmen so pauschal nicht beantwortet werden kann. Ich versuche es trotzdem: Auf der einen Seite sind da gesellschaftliche Prägungen, ob eine Frau das überhaupt kann – was natürlich totaler Quatsch ist, weil eine Frau das selbstverständlich kann. Dann kommt aber noch der Faktor Familie hinzu. Es ist ein unglaublicher Spagat, alles unter einen Hut zu bringen. Denn hier sind – wie wir das schon bei unseren Eltern erlebt haben – leider bis heute in den meisten Familien in erster Linie die Frauen im Einsatz. Aber bei den nachrückenden Generationen kann man teilweise auch positive Entwicklungen beobachten. Hier übernehmen die Männer mehr Verantwortung für die täglichen Belange in der Familie, die ja so viel Zeit rauben. Ich bin da optimistisch – wenn es auch noch länger dauern wird, bis alles wünschenswert ist.

Stichwort New Work: Lassen Sie uns über digitales und ortsunabhängiges Arbeiten, Jobsharing, Mentoring und Work-Life-Balance bei SND sprechen.

Die SND PorzellanManufaktur ist ein Produktionsbetrieb. 80 Prozent der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fertigen Ware in Handarbeit – hier stellt sich die Frage nach ‚New Work' nicht. Dennoch haben wir uns auch auf die Bedürfnisse unserer Beschäftigten nach verkürzten Arbeitszeiten eingestellt. Während wir früher ausschließlich Vollzeitbeschäftigte hatten, haben heute rund 30 Prozent reduzierte Arbeitszeiten. Die meisten der Kolleginnen und Kollegen, die ortsunabhängig arbeiten können, dürfen dies auch vollumfänglich nutzen. Trotzdem schätzen wir das persönliche Miteinander beim Arbeiten sehr.

Gibt es bestimmte Momente oder Kompetenzen im Geschäftsleben, in denen Frauen Männern überlegen sind oder die ihnen schwerer fallen?

Nein. Jeder hat seine Stärken und Schwächen – unabhängig vom Geschlecht.

Was würden Sie sagen, sind die wichtigsten Fähigkeiten, die in Ihrem Job erforderlich sind?

Empathie, Willensstärke, Durchsetzungsvermögen, Flexibilität, Contenance. Fachliches Know-how, was nicht heißt, dass man alles selbst können muss, aber man sollte schon wissen, wovon man spricht.

Was ist der beste Rat in beruflicher Hinsicht, den Sie je bekommen haben – und von wem?

Ich bin jemand, der recht schnell Entscheidungen trifft. Voraussetzung dafür ist, dass man seinem Bauchgefühl vertraut. Das habe ich von meinen Eltern gelernt.

Was haben Sie zuletzt gelernt?

Wir haben gerade einen neuen Webshop aufgesetzt – da habe ich viel gelernt.

Was motiviert Sie jeden Tag aufs Neue?

Das ist eine sehr gute Schlussfrage – ich liebe meinen Beruf, weil er abwechslungsreich ist und ich mit tollen Menschen meine Zeit verbringe. <



Ob Tassen, Becher oder Geschirrserien: SND versteht sich auf Werbeporzellan, veredelt in Deutschland.

Ende Juli lud die amerikanische Branchenorganisation Advertising Specialty Institute zur ASI Show nach Chicago. In ihrer Wahrnehmung der drei Tage im McCormick Place Convention Center waren sich Lieferanten, Händler und Organisatoren einig: Es herrschte Begeisterung ob des großen Interesses an und der guten Stimmung auf der Messe.

ASI Show lockte Aussteller und Besucher gleichermaßen

Gute Stimmung und spannende Themenvielfalt



Besonders erfreut zeigte sich ASI als Veranstalter der Messe von der gestiegenen Aussteller- und Besucherzahl. Gut 500 Aussteller – darunter nach Angaben der Organisatoren rund 90 Prozent der 40 größten Lieferanten der US-Werbeartikelbranche – präsentierten ihre Produkte an 750 Messeständen, und das waren immerhin 20 Prozent mehr als noch im vergangenen Jahr. Ein deutliches Plus von 15 Prozent gab es auch auf Besucherseite zu vermelden. Hier hatten über 5.000 Werbeartikelprofis den Weg nach Chicago gefunden.

Breites Themenspektrum

Mit Blick auf die dargebotene Produktrange waren es vor allem die „Back-to-normal"-Artikel, die besonders nachgefragt wurden, etwa Schreibgeräte, Reiserucksäcke, Haftnotizen und technische Gadgets. Ebenfalls im Zentrum des Interesses standen nachhaltige Materialien. Kunden wünschten sich zunehmend Produkte, die eine positive Story erzählen, war zu hören. Und dazu zähle aus Kundensicht ganz selbstverständlich auch, dass nicht nur Lieferanten, sondern auch Werbeartikelhändler ihren Beitrag zur Reduzierung von Abfall leisten. Stark diskutierte Themen im Rahmen der Podiumsdiskussionen waren zudem die Auswirkungen der Inflation und die anhaltende Lieferkettenproblematik. In Sachen künstlicher Intelligenz zeigten sich die amerikanischen Experten haptischer Werbung eher verhalten. So attestierten sie der KI zwar durchaus Nützlichkeit, wenn es um Ideenfindung und erste Entwürfe ginge. Aber danach bedürfe es dann doch eines gewissen Finetunings.

Besonderes Trend-Potpourrie

Drei Trends stachen während der ASI Show Chicago besonders ins Auge:

- Nachhaltige Produkte: Durch alle Reihen war zu erkennen, wie sehr die Aussteller bei ihren Produkten ihrem grünen Gewissen folgen und der nachhaltigen Story dahinter.
- Hunde-Couture: Mode für Haustiere war auf der ASI Show Chicago genauso stylish und en vogue wie für ihre Frauchen und Herrchen.
- Anspruchsvolle Snacks: Hochwertige Nahrungsmittel, die während der Corona-Pandemie einen wahren Popularitätsschub erfahren haben, haben auch heute an ihrer Beliebtheit nicht eingebüßt.

Die nächste ASI Show findet vom 3. bis 5. Januar 2024 in Orlando, Florida, statt. <

www.asicentral.com

Events 2023 / 2024

RX Austria & Germany

Elektrofachhandelstage Branchentreff in Österreich	**22.09. – 23.09.2023** Design Center Linz elektrofachhandelstage.at
Bar Convent Berlin International Bar and Beverage Trade Show	**09.10. – 11.10.2023** Messegelände Berlin barconvent.com
ALUMINIUM Business Summit by ALUMINIUM	**07.11. – 08.11.2023** Altes Stahlwerk Düsseldorf aluminium-exhibition.com
Bauen+Wohnen Wien [1] Internationale Messe für Bauen, Wohnen und Energiesparen	**10.11. – 12.11.2023** Messe Wien bauenwohnenwien.at
Alles für den Gast Internationale Fachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie	**11.11. – 15.11.2023** Messezentrum Salzburg gastmesse.at
PSI Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft	**09.01. – 11.01.2024** Messegelände Düsseldorf psi-messe.com
Bauen+Wohnen Salzburg [1] Internationale Messe für Bauen, Wohnen und Energiesparen	**08.02. – 11.02.2024** Messezentrum Salzburg bauen-wohnen.co.at
Die Hohe Jagd und Fischerei [1] Internationale Messe für Jagd, Fischerei, Abenteuer, Natur & Reisen	**22.02. – 25.02.2024** Messezentrum Salzburg hohejagd.at *zeitgleich mit der Absolut Allrad*
absolut allrad [1] Sonderschau von Allrad- und Geländefahrzeugen	**22.02. – 25.02.2024** Messezentrum Salzburg absolut-allrad.at *zeitgleich mit der Hohe Jagd*

RX Wien GmbH
Messeplatz 1
1020 Wien, Austria
infoAT@rxglobal.com

RX Salzburg GmbH
Am Messezentrum 6
5021 Salzburg, Austria
infoAT@rxglobal.com

RX Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf, Germany
infoDE@rxglobal.com

rxglobal.com

In the business of building businesses

[1] Publikumsoffene Messen. Alle anderen Messen sind nur für Fachbesucher zugänglich.

Nicht nur draußen bei Wind und Wetter spielt das **körperliche Wohlbefinden** eine sehr große Rolle. Deshalb widmen wir die zweite Produktstrecke dieser Ausgabe nützlichen Produkten, die mit diesem Thema wirksam werben.



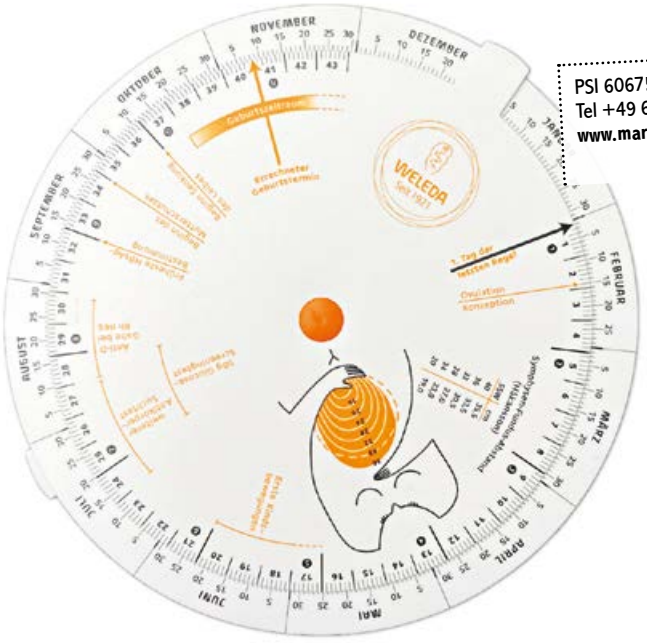
PSI 41875
TFA Dostmann GmbH & Co. KG
Tel +49 9342 3080 • info@tfa-dostmann.de
www.tfa-dostmann.de



Händewaschen will gelernt sein

Mit den kühleren Jahreszeiten steigen auch die Infektionen wieder. Darum will richtiges Händewaschen gelernt sein, um alle Bakterien, Viren und Keime auch wirklich zu entfernen. Der Timer von TFA Dostmann hilft nicht nur Kindern, die Zeitempfehlung einzuhalten, damit die Hände gründlich sauber werden. Auch fürs Zähneputzen kann der Timer eingesetzt werden. Es werden zwei Minuten Putzzeit vorgegeben. Nach 60 Sekunden blinkt das rote Licht dreimal und kündigt damit an, dass die Hälfte der Zeit um ist. Zur Anbringung wird ein Wandhalter mitgeliefert, der ganz einfach mit Klebefolie (inklusive) befestigt werden kann.

PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
Tel +49 6562 931260 • kontakt@marcolor.de
www.marcolor.de



Drehscheibe für die Gesundheit

Diese individuelle Drehscheibe von marcolor lässt sich als BMI-Drehscheibe, Pollenflugkalender, Kalorienverbrauchszähler oder Schwangerschaftsscheibe komplett individuell produzieren. Das komplette Layout und der Inhalt, die Anzahl der einzelnen Drehscheiben, Material, Bedruckung sowie die komplette Weiterverarbeitung entsprechen dem Kundenwunsch. Hergestellt werden die Scheiben aus recycelbarem Kunststoff (Polypropylen) und sind somit wasserabweisend, abwischbar und besonders lange haltbar. Die Mindestmenge beträgt 200 Stück.

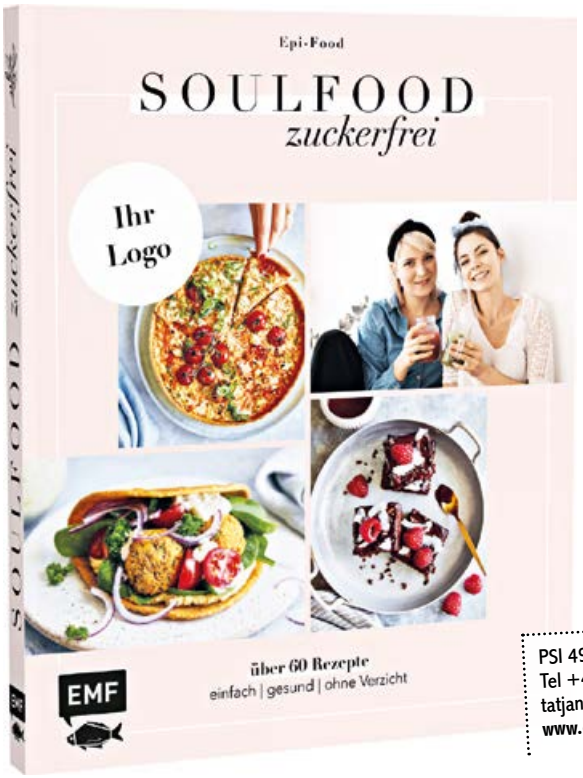




PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
Tel +49 6562 931260 • kontakt@marcolor.de
www.marcolor.de

Ökologische Saubermacher

Kalli heißt das bedruckte und nachhaltige Schwammtuch von marcolor. Das 100 Prozent reine Naturprodukt wird fair produziert und ist langfristig einsetzbar. Die Kombination aus Baumwollfasern mit Zellulose sowie die spezielle Oberflächenstruktur sorgen für eine hervorragende Reinigungsleistung. Maschinenwaschgänge bei bis zu 95 Grad Celsius können Kallis Lebensdauer noch verlängern. Kompostierbar ist das Tuch schließlich im Hauskompost. Zwei verschiedene Formate sowie neun Tuchfarben sind verfügbar. Es wird komplett in Deutschland produziert und mit einem Wunschmotiv, Spruch oder was auch immer bedruckt.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Einfach zuckerfrei leben

Soulfood genießen – ganz ohne schlechtes Gewissen. Das verspricht das neue Kochbuch aus der Edition Michael Fischer (EMF). Es richtet sich an alle, die Wert auf eine gesunde Ernährung legen und gleichzeitig auf keine Köstlichkeit verzichten möchten. Leser entdecken abwechslungsreiche Rezepte für Hauptspeisen, Getränke und Desserts vom mediterranen Flammkuchen über knusprige Chili-Cheese-Fries bis hin zur luftig-leichten Mousse au Chocolate. EMF individualisiert das Produkt und gestaltet es nach Vorstellungen und Wünschen des Kunden. So kann beispielsweise das Logo auf dem Cover und Produkte oder Dienstleistungen auf den Innenseiten platziert werden.



Wohlig warm oder erfrischend kühl

Mit ihren neuen Wohlfühlprodukten setzt mbw® voll auf Gemütlichkeit und Komfort. Die niedlichen Wärmekissenhüllen sind in verschiedenen Tiermotiven wie Hase, Panda Fuchs und Bär erhältlich. Die hochwertigen Bezüge, umhüllen perfekt die passenden Wärmekissen, welche ebenfalls separat bei mbw® erhältlich sind. Mit einer Füllung aus Kirschkernen oder Rapssamen ermöglichen die Kissen eine gezielte Wärmeentwicklung, sanfte Schmerzlinderung und perfekte Muskelentspannung. Die Temperaturspeicher-Eigenschaften der Kerne ermöglichen es, das Kissen nicht nur als wärmende Begleiter, sondern auch als erfrischendes Coolpack zu nutzen.







PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

Trainingskeil aus Kork

Der moderne Alltag vieler Menschen bringt es mit sich, dass Gelenke, Muskeln und Faszien immer unflexibler werden. Mit dem nachhaltigen Trainingskeil aus Kork von Gabriele Bühring lassen sich spielerisch und kinderleicht effektive Dehnübungen gestalten. Beim Krafttraining mit der Langhantel unterstützt der Keil zusätzlich die Kniegelenke. Gerade wenn es um das Thema Sitzen geht, werden meistens nur die Bandscheiben genannt. Doch auch die Beinmuskulatur, insbesondere die Wadenmuskulatur, leidet. Zusätzlich werden Sprung- und Kniegelenke überlastet. Auch hierbei kommt der Keil, der im Doppelpack inklusive individueller Lasergravur bereits ab fünf Stück erhältlich ist, zum Einsatz.

PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com



– Anzeige –



SHIVA O_2 – EINE NACHHALTIGE WAHL
DIE FLASCHE AUS 100% BIOBASIERTEM ZUCKERROHR

Entscheiden Sie sich für Shiva O_2 und leisten Sie einen positiven Beitrag für unseren Planeten und Ihre Trinkgewohnheiten. Setzen Sie auf Nachhaltigkeit, ohne Kompromisse bei Qualität und Desgin.
Flasche und Verschluss sind in 4 Farben erhältlich - Lieferung 2 Wochen - Hergestellt in den Niederlanden - BPA-frei - 100% recycelbar und wiederverwendbar - Kann rundherum in Farbe bedruckt werden.

www.bottlepromotions.com | carl@tacx.nl | joy@tacx.nl



PSI 47105 • MEDICAL promotion
by GRAMM medical healthcare GmbH
Tel +49 7151 250250
info@medical-promotion.de
www.medical-promotion.de

Nachhaltige Erste Hilfe

Ein klares Zeichen für unsere Umwelt positioniert Medical Promotion mit einer kompakten und nachhaltigen Erste-Hilfe-Lösung in Form der Mini-Verbandtasche aus stilvollem Filz. Das Produkt besticht nicht nur durch seinen EU-zertifizierten Inhalt, der Heftpflaster, eine Schere, eine Fixierbinde und vieles mehr umfasst, sondern auch durch seine umweltbewusste Herstellung. Die Tasche besteht zu 85 Prozent aus recycelten PET-Flaschen und leistet somit einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz. Die Mini Verbandtasche ist in diversen Farben erhältlich und bietet die Möglichkeit einer individuellen Bedruckung mit 1c Siebdruck. Auch ein 4c Thermo-Transfer-Druck ist auf Anfrage möglich.



PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 717710 • sales@lipcare.de
www.lipcare-werbemittel.de

Perfekter Schutz vor Viren

Ob zu Hause oder unterwegs: Für die schnelle hygienische Reinigung und Desinfektion der Hände ist SaniStick von KHK ideal geeignet. Dank seiner handlichen Größe passt er in jede kleine Tasche, ist auslaufsicher und mit seinem Pumpzerstäuber leicht zu bedienen. SaniStick kann mit patentiertem Clip oder auch mit Kappe bestellt werden. Das Handdesinfektionsspray ist viruzid wirksam gemäß RKI-Empfehlung und EN 14476 und laut dermatologischem Test „sehr gut hautverträglich“. SaniStick wird mit einem Rundum-Etikett im 4C-Digitaldruck personalisiert.

PSI 46596 • Polyclean International GmbH
Tel +49 2561 86558300
info@polyclean.com
www.polyclean.com



Speziell für Fitness-Enthusiasten

Das ActiveTowel® Sports von Polyclean International wurde speziell für Fitness-Enthusiasten, Outdoor-Abenteurer und alle, die den Sport lieben, entwickelt. Egal, ob es im Alltag, zuhause, im Fitnessstudio oder während deiner Outdoor-Aktivität verwendet wird – dieses handliche und leichte Mikrofaserhandtuch ist immer dabei. Dank des praktischen mitgelieferten Netzbeutels kann man es mühelos überall hin mitnehmen. Ein weiterer Pluspunkt in Bezug auf seine Werbewirkung: Das ActiveTowel® Sports kann mit einem hochauflösenden Fotodruck individuell gestaltet werden. Ein besonderer Akzent wird durch die Möglichkeit der individuellen Personalisierung mit Namen gesetzt. Das ultraleichte Sporthandtuch besteht aus der hochwertigen P-9000® Microfaser und kann bereits ab einer geringen Bestellmenge von 25 Stück geliefert werden.





PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de

Entspannung mit dem Gua Sha Stein

Bei der Gua Sha Massage in der traditionellen chinesischen Medizin steht Gua für streichen, während Sha Rötungen bedeutet. Also wird unter der Gua Sha-Massage ursprünglich das Streichen über Rötungen verstanden. Der neue Massagestein von Römer Wellness besteht aus edlem, schwarzem Obsidian. Der herzförmige Stein mit seiner geschwungenen Form schmiegt sich perfekt an die entsprechenden Körper- und Gesichtsregionen an. Gekühlt im Kühlschrank sorgt der Stein für einen echten Frischekick bei der Massage. Der Stein ist in einer schicken schwarzen Metalldose verpackt. Auf Wunsch können sowohl die Dose als auch der Stein graviert werden.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880 • info@spranz.de
www.spranz.de

Desinfektion im Fokus

Sicherheit und Gesundheit stehen im Fokus: UV-C-Licht wirkt gegen Viren, Keime und Bakterien. Diese Mikroorganismen sind auf alltäglichen Gegenständen wie Smartphones, Schlüsseln, Geldbörsen und Masken zu finden. Die CleanStation Pro von Spranz nutzt UV-Desinfektion, um effektiv und umweltfreundlich zu reinigen, ohne Chemikalien oder Ozon freizusetzen. Sie dient als praktische Garage für Ihre Schlüssel, Handys, Geldbörsen und Masken und desinfiziert gleichzeitig. Wichtig zu wissen: es handelt sich nicht um ein Medizinprodukt oder persönliche Schutzausrüstung!

Tasterlebnis für die Sinne

Mal kurz entspannen, sich besinnen und dann wieder konzentriert weiterarbeiten: Durch die Nutzung des Handschmeichlers von Heri Rigoni (emotion-factory) werden die Sinne angesprochen und auch während der Arbeit für Ruhe und Entspannung gesorgt. Gefertigt aus zertifiziertem, unbehandeltem Holz bietet dieser ergonomische Werbeartikel ein unvergleichliches Tasterlebnis. Die glatte Oberfläche und weichen Kanten laden zum Streicheln und Berühren ein, während die interessante Form spielerisch die Sinne anspricht. Der Handschmeichler kann mit einer individuellen Lasergravur versehen werden.





PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de



Heißgetränk plus Naschvergnügen

Die Tee-Bären® der Bären Company aus dem Haus Kalfany Süße Werbung sind wohl einmalig auf dem Markt. Die innovativen Fruchtgummis lösen sich in heißem Wasser schon in kürzester Zeit auf, so dass schnell ein aromatisch süßes Heißgetränk entsteht. Die Geschmacksrichtungen Ingwer-Zitrone, Zimt-Orange, Pfefferminz, Himbeer-Vanille oder die X-Mas Edition Fichte-Granatapfel stehen zur Auswahl. Selbstverständlich können die Tee-Bären® auch ganz traditionell einfach gegessen werden. Verpackt werden sie im konventionellen oder kompostierbaren Werbetütchen.

Kompakter Trainingsbegleiter

Das e!xact Mikrofaser Sporthandtuch erweist sich als idealer Gefährte bei Laufeinheiten oder intensivem Fitnessstudio-Training. Trotz seiner kompakten Größe beeindruckt es mit außerordentlicher Leistungsfähigkeit und passt mühelos in jeden Taschenraum. Hervorstechend durch seine Mikrofaser-Beschaffenheit, zeichnet sich das Handtuch durch bemerkenswerte Schnelltrocknungsfähigkeiten aus – eine Eigenschaft, die den Einsatz noch angenehmer gestaltet. Das Angebot umfasst diverse Abmessungen, wobei die Option eines hochwertigen Vollflächendrucks in Fotoqualität zur Verfügung steht.



PSI 44457
E!xact Internationale Werbemittel GmbH
Tel +49 6126 951175 • service@e-xact.de
www.e-xact.de

Alle Daten im Blick

Schnell und zuverlässig lassen sich bestimmte Werte und Dosierungen mit den Datenschiebern und Datenscheiben von Schreiner Coburg abfragen. Auf anschauliche Weise können so auch komplizierte Sachverhalte einfach dargestellt werden. Als Werbemittel sind BMI-Scheiben, Schmerzlineale oder Dosierungsrechner besonders geeignet. Durch die Bereitstellung verschiedenster Materialien, Druckverfahren und Verarbeitungsmöglichkeiten sind der Umsetzung von Kundenwünschen keine Grenzen gesetzt. Egal ob rund oder eckig, ein- oder mehrfarbig, gefräst oder gestanzt – bei Schreiner Coburg findet sich eine Lösung.



PSI 40785 • Schreiner Coburg GmbH
Tel +49 9561 833011
erika.linke@schreinercoburg.de
www.lineale.de





PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Wärmende Werbeidee

Eine weiche und bequeme Decke ist eine prima Idee, um Herz und Körper der Kunden zu wärmen. Die individuell gestaltete Polardecke Reporta von ANDA Present ist der perfekte Begleiter für Reisende oder für alle, die es sich zu Hause unter einer Decke bequem machen wollen. Der Verschluss kann per Sublimationsdruck individuell gestaltet werden und dank des Klettverschlusses lässt sich die Decke leicht transportieren. Als Teil der GO GREEN-Kollektion von ANDA vermittelt die Reporta-Decke aus RPET-Polarfleece mit Tragegriff aus RPET-Polyester ein nachhaltiges Unternehmensimage.





Vitamine für die Werbung

Die LOGOFrucht Äpfel von my logo on food werden mit lebensmittelechter Farbe bedruckt und so zum Werbeträger der gesunden Art. Individuell und aussagekräftig wird die LOGOFrucht durch den Druck, der ab sofort in sechs Farben möglich ist: Raspberry, Kiwi, Strawberry, Hazelnut, Blackberry und Goldberry. Auch Orangen, Bananen und Birnen können bedruckt werden. Das LogoFrucht Power Snack Bag ist ein Set aus einem Apfel und einer Portion Studentenfutter, verpackt in einer Papiertüte mit Standardmotiv. Alle drei Komponenten dieses Sets können individualisiert werden.

PSI 45384 • my logo on food GmbH
Tel +49 2861 9588888
f.fischer@mylogoonfood.de
www.mylogoonfood.de

Fast alle im Markt angebotenen Trinkflaschen aus Glas sind für „Kohlensäure“ nicht zertifiziert – obgleich die Marktforschung bestätigt, dass rund 80% der Konsumenten gesprudeltes Wasser trinken. Die artbottles® sind für CO2 und die meistverkauften Kohlensäure-Sprudlern geeignet. Sie bieten mit individueller Gestaltung einen USP in der Nachhaltigkeits-Kommunikation.

artbottles® – Eye- und Mind-Catcher für jeden (Schreib-)Tisch

The (R)evolution of Glasbottles

Die artbottles® waren auch Blickfang auf der jüngsten GWW Newsweek.



Mit dem CEO und artbottles-Gründer Karsten Ludwig sprachen wir über Nutzen und Verwendungsmöglichkeiten der zu 100% in Deutschland gefertigten Glas-Trinkflaschen.

Auf jeder Werbemittelmesse wird bereits eine Vielzahl von (Glas-)Flaschen angeboten – warum braucht man da noch artbottles?

Der Apple-Gründer Steve Jobs hat seine Produkte immer mit besonderer Rücksicht auf die Marktanforderungen entwickelt und sich gefragt, was der Markt will bzw. was die Endverbraucher wollen.

„wasser mit kohlensäure marktanteil“ – wer das genauso bei Google eingibt, bekommt aus verschiedenen Quellen die Information, dass rund 80% der Konsumenten „Wasser mit Kohlensäure“ trinken möchten. Sofern jemand plant, eine Trinkwasser-Flasche als Werbemittel zu verwenden, sollte man das berücksichtigen. Egal, ob allgemein als Kundenpräsent oder intern für die Mitarbeiter: Denn mit rund





artbottles-Gründer Karsten Ludwig.

80%-iger Wahrscheinlichkeit hat ein Anwender den Anspruch, dass eine Flasche mit Kohlensäure verwendet werden darf!

„sodastream marktanteil deutschland" führt bei Google zu einem weiteren interessanten Ergebnis: Über 90% der weit über 20 Millionen in deutschen Haushalten verwendeten Kohlensäure-Sprudler sind von der Marke SodaStream geliefert worden. Da SodaStream von Pepsi Cola (übrigens weltweit doppelt so groß wie Coca-Cola und einer der größten Werbe-treibenden der Welt) übernommen wurde und sehr dafür wirbt, wird sich das kaum ändern.

Markenverantwortliche, die authentisch Nachhaltigkeit leben und unter anderem Plastik vermeiden wollen, werden in Kenntnis des eben Beschriebenen ihre Suche ausnahmslos auf „individuell gestaltbare, Kohlensäure-zertifizierte und SodaStream-kompatible Glas-Trinkflaschen" ausrichten.

Genau das Produkt gab es aber bislang gar nicht: Deshalb haben wir es mit einem Team von Spezialisten, gemeinsam mit einer deutschen Glashütte entwickelt: artbottles.de bieten eine Antwort auf Marktanforderungen und bilden die Basis für hohe Verwendungswahrscheinlichkeit und damit maximale Sichtbarkeit einer Marke.

Stichwort artbottles sind „individuell gestaltbar" – was ist hier genau damit gemeint?

USP bzw. Alleinstellungsmerkmale, die uns seit über 20 Jahren kennzeichnen, sind unsere (über 20-jährige) Expertise beim Erstellen „marktkompatibler Designs". Hier arbeiten wir seit vielen Jahren beispielsweise im Merchandising für fast alle Traditionsvereine der Bundesliga, den DFB oder für Kunden von Audi bis Volkswagen, wenn es um Motiventwicklungen geht.

Künstler und Designer liefern in der Zusammenarbeit mit den Auftraggebern und auf Basis von Briefings außergewöhnliche Ergebnisse ab, die Marken auf besondere Art in Szene setzen. Genau dadurch wird – neben der Verwendung des technisch bestmöglichen Produkts – ein wesentlicher Beitrag dazu geleistet, dass unsere Flaschen auch benutzt werden.

Welche weiteren Argumente sprechen für eine Verwendung von artbottles?

„Nachhaltiges Handeln" wird zukünftig weiter zunehmend kritisch hinterfragt werden: Wie authentisch ist ein Storytelling eigentlich? artbottles.de liefert genau hier: Egal, ob ein Unternehmen oder eine Institution 50, 500 oder 5.000 Flaschen verwendet. Der Einsatz unserer Glasflaschen bewirkt immer unmittelbaren, echten „Impact", übrigens bei größeren Mengen schon ab 5,95 Euro „all in". Der Einsatz hat immer eine echte, direkte ökologische Wirkung – aber auch eine ökonomische, wenn man es unter „Vollkosten" betrachtet.

Unter Berücksichtigung aller tatsächlichen Kosten werden auch Controller gegenüber Alternativen wie eingekauften Wasserkästen feststellen, dass die Verwendung unserer Glas-Trinkflaschen in Unternehmen bereits unmittelbar die Kosten reduziert und sich „nebenher" auch ganz andere, neue Wege der Kommunikation bieten.

artbottles sind „Bonsai-Litfass-Säulen" hat mal jemand gesagt: Recht gehabt! Auf jedem (Schreib-)Tisch erzeugen artbottles kommunikative Wirkung. Dabei sind sie quasi 200% Öko – 100% ökologisch plus 100% ökonomisch...

Die Verwendung des am stärksten kontrollierten Lebensmittels Deutschlands, nämlich Trinkwasser aus dem Hahn bzw. Sprudler vermeidet unnötige Transportwege von abgefülltem Wasser und somit CO2. Die Kommunikation der Tatsache, dass wer aus Glasflaschen trinkt nicht unnötig irgendeinen Plastik-Abrieb in den eigenen Körper kippt, ist dabei ebenso authentisch und nachvollziehbar. Egal, ob Glas-Trinkflaschen in Marketing, Kommunikation, Event, im BGM (Betrieblichen Gesundheitsmanagement) oder Employer Branding verwendet werden – artbottles schaffen echten Zusatznutzen, weil sie mit hoher Wahrscheinlichkeit auch benutzt werden. <



www.artbottles.de • www.refill-me.de

Gleich dreifachen Anlass zum Feiern gab es kürzlich für Sweetware, den Lieferanten süßer Werbemittel aus Achkarren am Kaiserstuhl: Zum 25-jährigen Bestehen des Unternehmens konnten sowohl der im Jahr zuvor fertiggestellte Firmenneubau eingeweiht und der Fabrikverkauf eröffnet werden.

25 Jahre im Zeichen von werbesüßen Leckereien

Feierlaune **mal Drei**



Freude über das Geschenk von HARIBO – ein goldener Bär mit Gravur zum 25-jährigen Jubiläum (vl.): Oliver Bauer, Haribo; Markus Herr, Sweetware Vertriebsleiter und Prokurist; Sandor Kiss, Geschäftsführer Sweetware.

Zum „Silbernen Jubiläum“ des Lieferanten werbesüßer Leckereien und exklusiven HARIBO Kooperationspartners feierte die Belegschaft am 30. Juni zusammen mit Familienangehörigen ein gemütliches Sommerfest am Firmensitz. Ein Food Truck und erlesende Weine aus einem nahegelegenen Weingut sorgten dabei für das leibliche Wohl. Einen Tag später war das Betriebsgelände von Sweetware Schauplatz eines „Tags der offenen Tür“. Rund 500 geladene Gäste erhielten bei Betriebsführungen einen umfassenden Einblick in die Produktionsabläufe und das Sortiment von Sweetware.

Stetes Wachstum

Anlässlich des 25-jährigen Bestehens von Sweetware werfen wir einen Blick auf die Firmenentwicklung und das aktuelle Leistungsspektrum des Spezialisten: Los ging es 1998, als Werner Thoma das Unternehmen aus der Taufe hob und dem Werbemittelhandel von Beginn an ein breites Sortiment individuell veredelbarer Snack- und Süßwaren präsentierte. 2005 zog das Unternehmen in ein neues Firmengebäude in Achkarren um. Schon drei Jahre später erweiterte man den Bau um eine hauseigene Druckerei, in der von da an Designwünsche der Kunden in puncto Verpackung realisiert werden konnten.

Umzug in den Neubau

2014 dann stieg Sandor Kiss, der bereits mehrere Jahre im Unternehmen tätig war in die Geschäftsführung. Nach dem Tod des Firmengründers Werner Thoma übernahm er die alleinige Leitung von Sweetware. Mit steigendem Erfolg wuchs auch das Unternehmen weiter: 2020 wurde der Grundstein für einen Erweiterungsbau im Gewerbegebiet Vogtsburg, Achkarren gelegt, der 2022 abgeschlossen war. Im selben Jahr erfolgte die Zusammenlegung aller Standorte mit dem Umzug in das neue Betriebsgebäude, wo Sweetware heute mehr als 60 Mitarbeiter*innen beschäftigt.

Kooperationspartner von HARIBO

Bereits seit 1999 besteht eine enge Kooperation mit dem Traditionshaus HARIBO. Als exklusiver Kooperationspartner des Markenunternehmens verpackt Sweetware vornehmlich Fruchtgummis sowie weitere Produkte aus dem HARIBO-Sortiment. Das aktuelle Sortiment umfasst eine große Auswahl an HARIBO-Füllungen wie Haribo Mini Goldbären, Haribo Dragibus, Haribo Pico Balla, Haribo Mini Chamallows und vielem mehr. Außerdem Fruchtgummi, Bonbons, Pfefferminz, Knabbereien sowie Schokolade aus der hauseigenen Confiserie.



Die Betriebsbesichtigung führte unter anderem durchs Lager.



Das Sweetware-Betriebsgelände in Achkarren aus der Vogelperspektive.



Auch die Lokalprominenz beehrte Sweetware beim Jubiläumsfest (v.l.): Ortsvorsteher Michael Kunzelmann mit Sweetware Geschäftsführer Sandor Kiss und Benjamin Bohn, Bürgermeister von Vogtsburg.



Bei der Begrüßung der Jubiläumspartygäste, bestehend aus Sweetware-Belegschaft und Partnern.





Bei der Eröffnung des Fabriksverkaufs gab's auch HARIBO Candybären zu verkosten.

Nachhaltigkeit im Fokus

Weiter im Portfolio von Sweetware sind kompostierbare Verpackungen als nachhaltige, umweltfreundliche Alternative (zertifiziert durch die europäische Norm EN 13432 und durch die amerikanische Norm ASTM D6400). Auch in der Personal- und Produktentwicklung steht Nachhaltigkeit im Vordergrund. So setzt man im von flachen Hierarchien mit angenehmem Betriebsklima geprägten Familienbetrieb darauf, „qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen, entwickeln und zu halten, um erfolgreich zu bleiben. Ein motiviertes und engagiertes Team trägt mit seinen individuellen Fähigkeiten und Erfahrungen zu einem langfristigen Unternehmenserfolg bei".

Hauseigenen Chocolaterie

Das Umweltbewusstsein von Sweetware äußert sich des Weiteren in einer klimaneutralen Produktion (in Zusammenarbeit mit Climate Partner), der Verarbeitung der Produkte nach der EU-Öko-Verordnung, das TÜV-zertifizierte Managementsystem für Lebensmittelsicherheit (FSSC 22000) oder der Verwendung der feinen belgischen Schokolade „Barry Callebaut" aus nachhaltigem und fair gehandeltem Kakao der Foundation „Cocoa Horizon", die Kakaobauern und ihre Gemeinschaft in den jeweiligen Erzeugerländern wie z. B. Ghana und der Elfenbeinküste unterstützt. In der hauseigenen Chocolaterie von Sweetware entstehen damit auftragsbezogen Schokoladenartikel wie Adventskalender, Täfelchen und Hohlkörperfiguren. So rundet sich das Bild eines durchweg nachhaltigen, lebenswerten und zukunftsfähigen Unternehmens, auf dessen weitere (schmackhaften) Jahre man gespannt sein darf. <

www.sweetware.de

Kreative Technologie-Lösungen und eine nachhaltige Unternehmensphilosophie. Für PSI Business Partner Epson sind diese Aspekte untrennbar miteinander verbunden, ja sogar zwingend erforderlich. Darüber sprach PSI Director Petra Lassahn mit Achim Bukmakowski, Head of Sales Commercial & Industrial Printing bei Epson.

Epson setzt sich mit Umweltvision 2050 klare Ziele

Technologie unter **grünen** Vorzeichen



Achim Bukmakowski, Head of Sales Commercial & Industrial Printing bei Epson

Als einer der wenigen Branchenteilnehmer legen Sie regelmäßig einen Nachhaltigkeitsbericht vor und bemühen sich um Transparenz. Welche Bedeutung hat Nachhaltigkeit für Epson?

Nachhaltigkeit ist Teil von Epsons DNA. Die Idee, ein Unternehmen zu sein, das einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leisten und nachhaltig wirtschaften möchte, ist Teil der Unternehmensphilosophie. Um diesen Anspruch auch umzusetzen, haben wir in unserer Umweltvision 2050 konkrete Ziele gesetzt und Maßnahmenpakete geschnürt: Die 100-prozentige Nutzung von Strom aus regenerativen Quellen in allen Produktionsstätten und Vertriebsniederlassungen weltweit bis 2023 ist ein Beispiel. Eine sozialverantwortliche Produktion, welche wir regelmäßig durch unabhängige Dritte zertifizieren lassen, ein zweites. Ein wesentlicher Baustein ist auch, unsere Kundinnen und Kunden dabei zu unterstützen, ihre eigenen Umweltziele zu erreichen. Wenn unsere Technologie so energieeffizient wie möglich arbeitet, zahlt sich das auch für den Kunden im Alltag aus. Unser Nachhaltigkeitsbericht gibt einen guten Überblick über unsere Ziele, Maßnahmen und auch Fortschritte in den einzelnen Bereichen.

Welche Herausforderungen sehen Sie als Technologie-Anbieter für die Werbeartikelwirtschaft?

Der Einsatz von Werbemitteln wird hinterfragt. Hochwertige, nachhaltig produzierte und langlebige Werbemittel mit einer sinnvollen Verwendungsmöglichkeit sind bei umweltbewussten Anwendern das Mittel der Wahl. Eine umweltverträgliche Produktion wird etwa durch eine energie-

effiziente Drucktechnologie beeinflusst. Eine entscheidende Frage ist auch, wo wird produziert? Lokale Produktionen vor Ort verkürzen oder vermeiden Transportwege und können damit einen signifikanten Einfluss auf den ökologischen Fußabdruck eines Produktes haben. Ein anderer Aspekt ist die On-Demand-Produktion zur Vermeidung von Überproduktionen. Es wird also nur das produziert, was auch wirklich benötigt wird.

Beobachten Sie eine gestiegene grüne Kompetenz in der Werbeartikelwirtschaft?

Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit ist in der gesamten Gesellschaft definitiv gestiegen. Von daher wird diesem wichtigen Thema inner- und außerhalb der Werbeartikelwirtschaft mehr Aufmerksamkeit zuteil.

DTF ist aktuell DAS Thema im Textilbereich. Wohin werden sich Drucklösungen für individuelle Werbeprodukte und Textil weiterentwickeln?

Der Trend zur Individualisierung setzt sich fort. Eigene Editionen in kleineren Auflagen sind gefragt, parallel rücken umweltverträgliche Materialien und nachhaltige Produktionsprozesse immer mehr in den Fokus. Darüber hinaus legen unsere Kunden immer mehr Wert auf die Vereinfachung von Druckprozessen, sei es hinsichtlich der Bedienbarkeit von Hard- und Software, aber auch in der Wartung und Instandhaltung. Wir bieten hier ein umfangreiches Portfolio, welches hohe Qualitätsansprüche mit den Anforderungen an Bedienbarkeit und Nachhaltigkeit verbindet.

Welche speziellen Lösungen und Vorteile bieten Sie PSI Mitgliedern?

Über unser flächendeckendes, autorisiertes Fachhändlernetz bieten wir für unterschiedlichste Marktbereiche ausgewiesene Expertise. Daher empfehle ich immer: Wenden Sie sich an unsere Fachhändler, sie bieten persönliche Beratung, Trainings und Services. Eine gute erste Anlaufstelle ist unsere Website www.epson.de. <

Nachhaltigkeitsbericht: Warum er wichtig ist und Vorteile hat



Die Bedeutung nichtfinanzieller Informationen im Bereich der Unternehmenskommunikation wächst. Nicht zuletzt kritische Verbraucher verlangen transparente Informationen über die Geschäftstätigkeit von Unternehmen, die über die rein finanziellen Kennzahlen hinausgehen. Ein Nachhaltigkeitsbericht ist deshalb ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsberichterstattung informiert ein Unternehmen über seine Corporate Sustainability Responsibility-Strategie und legt auf diesem Weg in regelmäßigen Abständen seine Fortschritte in den Themenfeldern Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) offen. Die Ausgestaltung der Unternehmensverantwortung und die Auswirkungen des unternehmerischen Handelns auf Mensch und Umwelt werden genauer beschrieben, etwa mit Blick auf Klimawandel, Kreislaufwirtschaft oder soziale Verantwortung in der Lieferkette. Ein glaubwürdiger Nachhaltigkeitsbericht kann die Reputation eines Unternehmens steigern – und zwar nach außen in Geschäftsbeziehungen und in der Gesellschaft sowie nach innen bei den Beschäftigten. So können sich Unternehmen von ihren Mitbewerbern abgrenzen und neue Kunden und Geschäftspartner überzeugen, die nachhaltiges Wirtschaften und Transparenz wertschätzen oder bereits aktiv einfordern.

Kurzum: Mit einem glaubwürdigen Nachhaltigkeitsbericht können Unternehmen …

… das eigene Image verbessern: Legt ein Unternehmen Aktivitäten offen, signalisiert es Transparenz. Wer zudem sein regionales Engagement darstellen kann, sichert sich gesellschaftliche Akzeptanz.

… bestehende Kunden binden, neue Kunden gewinnen und damit Umsätze steigern: Ein glaubwürdiger Nachhaltigkeitsbericht stärkt das Vertrauen in Produkte und Dienstleistungen und spricht so für Nachhaltigkeitsthemen zugängliche und sensibilisierte Kunden und Geschäftspartner an, die Transparenz und ein nachhaltiges Wirtschaften wertschätzen und mittlerweile verstärkt einfordern. <

Quellen:

- Bundesverband der Deutschen Industrie e. V., www.bdi.eu
- EurA AG, www.eura-ag.com
- TÜV NORD, www.tuev-nord.de
- TÜV SÜD, www.tuvsud.com

Den Nachhaltigkeitsbericht von Epson gibt es zum Nachlesen unter www.epson.de/nachhaltigkeitsbericht

www.epson.de



Die perfekten Reisebegleiter

Das neue Notizbuch im Reisepassformat des Schweizer Schreibgerätespezialisten Prodir ist die perfekte Ergänzung zum innovativen Mini Pen. Beide sind in diesem Jahr auf den Markt gekommen. Das **elegante und kompakte Notizbuch** MM01 Small misst gerade einmal 90 mm × 140 mm und passt so problemlos in jede Tasche oder in die Hand. Mit seinem Einband aus umweltfreundlichem Fedrigoni Materica-Papier (250 g/m²), der freiliegenden Singer-Heftung und 72 leeren Innenseiten eignet es sich perfekt, um blitzschnell Gedanken und alles festzuhalten, was das Leben zu bieten hat. Der DS6 S Drehkugelschreiber ist angenehme 24,4 mm kürzer als vergleichbare Modelle. Seine vollwertige, austauschbare Prodir Floating Ball® Mine mit bleifreier Spitze garantiert eine lange Lebensdauer. Sein Gehäuse besteht aus einem innovativen Rezyklat, dessen Herstellung 40 % weniger CO_2-Emissionen verursacht als Standard-ABS. Beide Produkte bieten eine Reihe von Standard- sowie optionalen Anpassungsvarianten für die gewünschte Unternehmenswerbung – in frischen Farben und mit vielfältigen Logo-Platzierungsmöglichkeiten. Mehr über das Notizbuch MM01 Small und den DS6 S jetzt auf prodir.com

PSI 42332 • PRODIR
Tel +41 91 935 5555 • sales@prodir.de • sales@prodir.ch
www.prodir.com

Spekulatius Bäckerei

Ein Organzasäckchen bildet die Verpackung für zwei kunstvoll gestaltete Ausstechformen und **eine exquisit zusammengestellte Gewürzmischung** von Multiflower, die den unvergleichlichen Duft von Spekulatius verkörpert. Das beiliegende Rezept auf dem anmutigen Anhängekärtchen gibt eine genussvolle Anleitung, wie man diese Köstlichkeiten zubereitet. Diese ansprechende Geste wird zu einem bezaubernden Werbegeschenk für die Weihnachtsbäckerei der Empfänger. Die Kärtchenoberfläche bietet reichlich Raum für eine persönliche Botschaft oder, ab einer Stückzahl von 250, für eine maßgeschneiderte Anpassung, die Einzigartigkeit unterstreicht.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-0 • info@multiflower.de
www.multiflower.de





Seedbombs blühen auf

Seedbombs sind das nachhaltige Werbemittel, das Marken wortwörtlich zum Blühen bringt. Die kleinen, handgerollten Kügelchen aus Erde, Ton und Saatgut von TDJ Stadtgärtner verwandeln Töpfe und Beete quasi im Handumdrehen in ein Blumenmeer. Einfach auswerfen, auf den nächsten Regen warten (oder mit der Gießkanne nachhelfen) und schon bald beginnt das Wildblumenblühen. Ob walnussgroße, erdfarbene Samenbomben oder lieber in Form von kleinen, bunten Blumenmurmeln – Seedbombs sind der ideale Streuartikel und können in verschiedenen Verpackungen bestellt und individualisiert werden: im Pergamin-Tütchen, im hochwertigen Baumwoll- oder Jutesäckchen, im Pappwürfel bzw. einer Pappschachtel oder im Papiertütchen.

PSI 49090 • TDJ Stadtgärtner GmbH
Tel +49 5921 8183986 • werbemittel@diestadtgaertner.de
www.diestadtgaertner.de



Schokotraum-Bäumchen

Dieses lebendige Zuckerhutfichten-Bäumchen mit einer Größe von 35–45 cm wird von Multiflower in einer individuellen Versandkartonage geliefert und eignet sich perfekt als kleiner Weihnachtsbaum. Mit seinem **klassischen und dekorativen Charme** zaubert die Zuckerhutfichte eine festliche Atmosphäre in jeden Raum. Der Direktversand an einzelne Empfänger ist möglich. Das Bäumchen ist geschmückt mit acht Lindt Schoko-Kugeln. Der Topf wird mit silberner Folie und einer roten Schleife dekoriert. Der individuelle Werbedruck kann auf einem Anhängekärtchen ab einer Menge von 250 Stück platziert werden.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-0 • info@multiflower.de
www.multiflower.de

– Anzeige –





Exklusives Set für den Schreibtisch

Klio-Eterna's Unique vereint **edle Materialien, hochwertige Verarbeitung und exquisites Design**. Neben dem Kugelschreiber ist auch der Rollerball erhältlich. Hohe Qualität wird durch Eigengewicht und Stahlklipp unterstrichen. Ob Carbon oder Nussbaumholz, die Unique Modelle überzeugen optisch und haptisch. Massives Messing, silberglänzende Spitze und Kappe. Kugelschreiber mit langlebiger P-Mine (8.000 m), Rollerball mit RO-S Mine (800 m). Elegante Schwere und sanftes Schreibgefühl machen Unique zur zeitlosen Geschenkidee. Lasergravur und Geschenketui für eine Personalisierung sind möglich. Weitere hochwertige und attraktive Werbekugelschreiber finden sich auf der Website des Herstellers.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
www.klio.com



Jack mit angepasstem Outfit

Die digitale Wetterstation Weather Jack von TFA Dostmann gehört sicher zu den besonderen Wettermessgeräten. Auf dem Display werden die Werte für die Innen- und Außentemperatur angezeigt und die Wettervorhersage wird durch Symbole grafisch dargestellt. Das **Highlight ist die Wetterfigur „Weather Jack"**, die je nach Vorhersage wetterangepasst gekleidet ist. Somit werden Entscheidungen, ob man heute im Garten arbeitet oder doch lieber im Haus bleibt leicht gefällt. Die Wetterfigur zeigt mit 28 verschiedene Bekleidungsvarianten eindeutig, auf welches Wetter man sich heute einstellen sollte und welche Kleidung dafür passend ist. Im Lieferumfang ist ein kabelloser Sender, der, aufgestellt im Freien, die Außentemperatur misst. Das Basisgerät verfügt über einen integrierten Sensor und misst die Raumtemperatur am Aufstellort.

PSI 41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG
Tel +49 9342 3080 • info@tfa-dostmann.de
www.tfa-dostmann.de





Nachhaltige Adventsgrüße

Es gibt Dinge, die einfach immer und überall gut ankommen: Individuell bedruckte Adventskalender zählen zu den beliebtesten Werbemitteln in der Weihnachtszeit. Die Adventskalender-Experten von CD-LUX begeistern mit unverwechselbaren Produkten, die **hochwertige Qualität und Haptik mit feinster Schokolade** in Markenqualität, unter anderem von Lindt, Milka, Sarotti, Ritter SPORT, Mars und Toblerone, verbinden. In diesem Jahr wurde die Serie „Organic“ erneut ausgebaut. Dabei handelt es sich um Kalender, bei denen das Inlay im Papierspritzgussverfahren hergestellt ist. Die Bestandteile Papierfaser, Wasser und Stärke garantieren einen 100 % nachhaltigen Rohstoffmix. Nach Gebrauch kann der Kalender komplett in die Papiertonne. Auch viele 3D-Adventskalender, wie etwa der LKW, Transporter oder Bus sind jetzt mit dem „Organic“ Inlay verfügbar. Individuelle Lindt Weihnachtsmänner, süße Präsentboxen mit feinster Schokolade, optimale Mailing-Artikel und vieles mehr. Erweitern das Angebot des Unternehmens.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de

– Anzeige –
Zeckenkarten
Ein idealer Mailingverstärker
leicht und dünn - schnelle Lieferzeit
Zeckenkarten SafeCard
Vertrieb D/A/CH
lupenmaxx®
...Zeckenalarm!
lupenmaxx.de · info@lupenmaxx.de
Tel. 07661 9099880 · zeckenkarten.de



Biologisch nachhaltig aus Europa

Der nachhaltige Kugelschreiber Super Clip ORIGIN von BIC Graphic Europe ist ab Oktober in einer **neuen Farbe namens „Green Grass“** erhältlich. Den Super Clip ORIGIN gibt es bereits in den Farben „Natural“ und „Sand“. Das besondere an den Super Clip ORIGIN Kugelschreibern ist, dass Schaft und Clip zu 100% aus einem Material biologischer Herkunft hergestellt werden, welches aus natürlichen Polymeren ganz ohne Erdöl und fossiler Energie besteht. Zudem wird der Super Clip ORIGIN in Europa hergestellt und bedruckt.

PSI 41859 • BIC Graphic Europe S.A.
Tel +49 69 22223000 • Info.germany@bicworld.com
www.bicgraphic.eu

Designerbecher für heißen Genuss

Werbeartikelspezialist REFLECTS® erweitert seine Produktlinie nach dem preisgekrönten RETUMBLER-myVivero um den neuen RETUMBLER-Vivero Steel. Dieser vakuumisolierte **Thermobecher aus recyceltem Edelstahl** beeindruckt mit Design und Funktionalität. In schwarzer, weißer oder silberner Ausführung erhältlich, bietet der Becher eine Füllmenge von 350 ml und hält Getränke durch Doppelwandigkeit, Vakuum-Isolierung und Kupferbeschichtung bis zu sechs Stunden warm. REFLECTS® kompensiert CO2e-Emissionen durch Unterstützung eines indischen Umweltprojekts. Werbeanbringungsoptionen per Lasergravur, Tampondruck oder UV-Druck ermöglichen wirkungsvolle Unternehmenspräsentation auf dem Becher und Deckel.

PSI 42487 • REFLECTS GmbH
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.com
www.reflects.com





Düfte fürs Wohlbefinden

Elegante Duftdiffusoren, die stimmungsvolle Aromen verbreiten, sind Mittelpunkt der neuen DreamPen Produktlinie für die Marke Invame. Es handelt sich um **innovative Duftdiffusoren**, die den Benutzern ein entspannendes und beruhigendes Dufterlebnis verschaffen. Die Diffusoren können vollflächig bedruckt werden, was sie zu einer wirkungsvollen Werbegabe für jeden Anlass macht. Für jede Jahreszeit hält Invame die passenden Duftkreationen parat.

PSI 45720 • DreamPen – Invame Car perfumes producer
Tel +48 68 4772232 • invame@invame.eu
www.invame.eu

Ein kleiner cooler Begleiter

Die handliche Kühltasche von HEPLA ist der ideale Begleiter auf Reisen, für den kleinen Einkauf, fürs Picknick oder für die Schule und den Beruf. Sie hat ein Maß von ca. 290 × 260 × 14 mm, ein Fassungsvermögen von ca. 2,5 Liter und ist in blau lieferbar. Durch die silberne Thermofolie im Innern bleiben Speisen und Getränke länger frisch oder Medikamente gut gekühlt. Der Schnappverschluss ermöglicht eine leichte und schnelle Befestigung am Rucksack. Die Kühltasche ist eine **handliche Alternative** zu den üblichen großen Kühltaschen. Sie kann in der hauseigenen Druckerei im Siebdruck in den Farben Weiß, Silber oder Gold veredelt werden.

PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de







Auf Zement entspannen

Bei diesem neuen Werbemittel der Lanyard.pro Allers Grupa bedarf es eines zweiten Blickes, um den wahren Wert zu erkennen. Das Unternehmen hat sich sicher nicht für den Verkauf von Zementsäcken entschieden, sondern das Design dieser Säcke für die Gestaltung bequemer Kissen genutzt. Die nicht offensichtliche Form passt sich den Anwenderbedürfnissen an. Die Säcke sind mit 100 Prozent Polyurethan-Chips befüllt und der Sublimationsdruck gibt die Möglichkeit, das Produkt nach Kundenwunsch zu gestalten. Ein ausgefallene Idee als Liegestuhl-Ersatz, ist der Anbieter überzeugt.

PSI 49171 • Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o.
Tel +48 5339 21418 • sales@lanyard.pro
www.lanyard.pro

Nachhaltiges Honig-Set

Gutes tun, genießen und sich freuen: Alle drei Dinge gleichzeitig gelingen mit dem Honig-Set der emotion factory aus dem Schwarzwald. In Zeiten des Klimawandels ist es wichtiger denn je, nachhaltige und umweltfreundliche Werbeartikel auszuwählen, die einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten. Das Honig-Set ist nicht nur eine echte Leckerei, sondern auch ein Symbol für den Schutz unserer Umwelt und der bedrohten Bienenpopulation. Jedes Honiggläschen stammt von sorgfältig gepflegten Bienenstöcken und wird mit einem hölzernen Honiglöffel geliefert. Die Verpackung aus nachhaltigem Kraftpapier ermöglicht nicht nur eine individuelle Gestaltung, sondern reduziert auch den Einsatz von Plastik und unnötigen, nicht-recyclebaren Materialien.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com



11.–15. NOV 2023

MESSEZENTRUM SALZBURG

GASTMESSE.AT



JETZT!
TICKET SICHERN

53. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE

ALLES FÜR DEN

GAST

Built by RX
In the business of building businesses

PSI Product Finder | Verbesserter Datenimport



Stillstand ist Rückschritt, sagt ein Sprichwort. Und deshalb wird der PSI Product Finder kontinuierlich weiterentwickelt und dort, wo es geht, auch vereinfacht. Ziel ist dabei immer, PSI Mitgliedern jederzeit größtmöglichen Nutzen zu bieten. Nun hat das PSI Product Finder Team den für Lieferanten so wichtigen Datenimport-Vorgang noch übersichtlicher gestaltet. Dabei werden PSI Mitglieder Schritt für Schritt durch den kompletten Vorgang geleitet, was diesen deutlicher und anschaulicher macht. Sie werden explizit und gut sichtbar darauf hingewiesen, den Datenimport vor der Übertragung zu bestätigen. Dies gilt auch für die anschließende Kontrolle der Produktdaten im Bereich „Meine Produkte" – dem endgültige Beweis dafür, dass der Import erfolgreich war. Mit dem verbesserten Datenimport wird vermieden, dass Importe vom System abgebrochen werden. Das war bislang der Fall, wenn Dateneinstellende übersehen hatten, dass sie den Daten-Import vor der Übertragung noch hätten bestätigen müssen.

Wichtig für alle API-Nutzer: Der Link hat sich geändert! Aufgrund eines Serverwechsels hat die API-Schnittstelle zum PSI Product Finder nun einen neuen Link: **http://api.psiproductfinder.de** Die Dokumentation für die API findet sich nun hier: **https://api.psiproductfinder.de/v1/docs** Darüber hinaus ist alles so geblieben wie bisher.









PSI Product Sourcing | Nah bei den Mitgliedern

Das PSI Product Sourcing Team bietet Lieferantenmitgliedern an, diese vor Ort in ihren Unternehmen zu besuchen und sich über die neuesten Produkte und Weiterentwicklungen zu informieren. Genauso gerne können PSI Lieferanten natürlich auch mit ihren interessantesten Artikeln und Trendprodukten zu PSI nach Düsseldorf kommen. Von diesem neuen Angebot Gebrauch gemacht hat nun auch das Unternehmen FARE. Der Hersteller nachhaltiger und qualitativ hochwertiger Regen-, Taschen- und Sonnenschirme aus Remscheid präsentierte seine Neuheiten. Key Account Manager Patrick Leubner stellte dem Sourcing Team gleich mehrere FARE-Highlights vor. Dazu zählten ein zertifizierter Sonnenschirm mit Lichtschutzfaktor UPF 50+ in einem praktischen Futteral, mit höhenverstellbarem Stock mit Knickvorrichtung, der AC-Midsize-Stockschirm FARE® Whiteline mit Bezug aus recycelten Kunststoffen sowie der elektrische Taschenschirm FARE® eBrella mit hochwertigem Windproof-System für eine maximale Gestell-Flexibilität bei stärkeren Böen und Bezug aus recycelten Kunststoffen.



Blick hinter die Kulissen

Patrick Leubner erläuterte auch noch einmal das zertifizierte waterSAVE® Bezugsmaterial. „Bei der Suche nach neuen, fortschrittlichen Technologien ist FARE auf ein revolutionäres Färbeverfahren aufmerksam geworden, mit dem sich sowohl der Verbrauch von Energie und wertvollen Rohstoffen als auch die Belastung der Umwelt mit schädlichen Stoffen drastisch reduzieren lassen. Aus dieser Idee ist das zertifizierte waterSAVE® Bezugsmaterial entstanden. FARE-Schirme mit waterSAVE® Bezugsmaterial gibt es insgesamt in sechs verschiedenen Standardfarben."





Der Draht zum PSI Product Sourcing

PSI Lieferanten, die auf den Geschmack gekommen sind und das PSI Product Sourcing Team gerne besuchen oder zu sich einladen möchten, schreiben dem Team um Astrid Langenstein einfach eine E-Mail an: **astrid.langenstein@rxglobal.com** oder nehmen telefonisch Kontakt auf unter: **+49 211 90191-333**.

PSI Journal

Internationales Magazin für Werbeartikel. Hier finden Sie profundes Know-How für Ihr Werbeartikelbusiness, aktuelle Informationen über Märkte und Unternehmen sowie Themen, die die Branche bewegen. Jetzt alle wichtigen Themen und Termine rund ums Magazin vormerken!

International magazine for promotional articles. Here you will find in-depth know-how for your promotional goods business, up-to-date information about markets and companies as well as topics that move the industry. Make a note of all the important topics and dates for the magazine now!

	Produktthema 1	Produktthema 2	ET	Redaktions-schluss	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
01/2023	Messeneuheiten PSI 2023		03.01.2023	09.11.2022	18.11.2022
02/2023	Ostern, Garten, Hobby und Handwerk	Gesundheit, Sport, Fitness, Frauen WM	10.02.2023	16.12.2022	18.01.2023
03/2023	Schutz- und Hygieneartikel, Arbeitssicherheit	Taschen, Reisegepäck und Lederwaren	01.03.2023	21.01.2023	09.02.2023
04/2023	Fashion, Workwear, Caps und Accessories	Bürobedarf, Schreibgeräte, Kalender	03.04.2023	18.02.2023	09.03.2023
05/2023	Getränke, Trinkgefäße und Tischkultur	Werbeartikel für Haustiere	02.05.2023	18.03.2023	06.04.2023
06/2023	Wellness, Kosmetik und Beauty	Nachhaltig und Energiesparend	01.06.2023	20.04.2023	05.05.2023
07/2023	Weihnachten, Präsentsets und Sonderanfertigungen	Spielzeug und Plüschprodukte	03.07.2023	20.05.2023	08.06.2023
08+09/2023	Ökologische und nachhaltige Produkte, Veganes	Schokolade und Süßes	01.09.2023	24.06.2023	10.08.2023
10/2023	Camping, Outdoor, Schirme, Werkzeug und Messer	Gesundheit und Hygiene	02.10.2023	19.08.2023	08.09.2023
11/2023	Elektronik, Digitales und Smartphone-Accessories	Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit	01.11.2023	19.09.2023	06.10.2021
12/2023	Marken- und Designprodukte, Fair Trade	Made in Europe / GSA (Germany, Switzerland, Austria)	01.12.2023	19.10.2023	09.11.2023
01/2024	Messeneuheiten PSI 2024		02.01.2024	11.11.2023	18.11.2023

Druckunterlagen (PDF, 300dpi) Übermittlung per Upload an https://share.messe.at/filedrop/anja.spaeker@rxglobal.com

	Product Topic 1	Product Topic 2	Publication date	Editorial Deadline	Ad Closing / Printing material deadline
01/2023	Trade Show Innovations PSI 2023		03.01.2023	09.11.2022	18.11.2022
02/2023	Easter, Garden, Hobby and Handicraft	Health, Sports and Fitness, World Cup Woman	10.02.2023	16.12.2022	18.01.2023
03/2023	Protective and Hygienic Articles, Occupational Safety	Bags, Luggage and Leather Goods	01.03.2023	21.01.2023	09.02.2023
04/2023	Fashion, Workwear, Caps and Accessories	Office supplies, Stationery, Calendars	03.04.2023	18.02.2023	09.03.2023
05/2023	Beverages, Drinking Vessels and Tableware	Promotional Products for Pets	02.05.2023	18.03.2023	06.04.2023
06/2023	Wellness, Kosmetik and Beauty	Sustainable and Energy-saving	01.06.2023	20.04.2023	05.05.2023
07/2023	Christmas, Gift Sets and Custom-made Products	Toys and Soft-Toys	03.07.2023	20.05.2023	08.06.2023
08+09/2023	Ecological and Sustainable Products, Vegan Products	Chocolate and Sweets	01.09.2023	24.06.2023	10.08.2023
10/2023	Camping, Outdoor, Umbrellas, Tools and Knives	Health and Hygiene	02.10.2023	19.08.2023	08.09.2023
11/2023	Electronics, Digital and Smartphone Accessories	Car, Bicycle, Traffic and Safety	01.11.2023	19.09.2023	06.10.2021
12/2023	Brand and Design Products, Fair Trade	Made in Europe / GSA (Germany, Switzerland, Austria)	01.12.2023	19.10.2023	09.11.2023
01/2024	Trade Show Innovations PSI 2024		02.01.2024	11.11.2023	18.11.2023

Printing material (PDF, 300dpi) Submission by upload to https://share.messe.at/filedrop/anja.spaeker@rxglobal.com





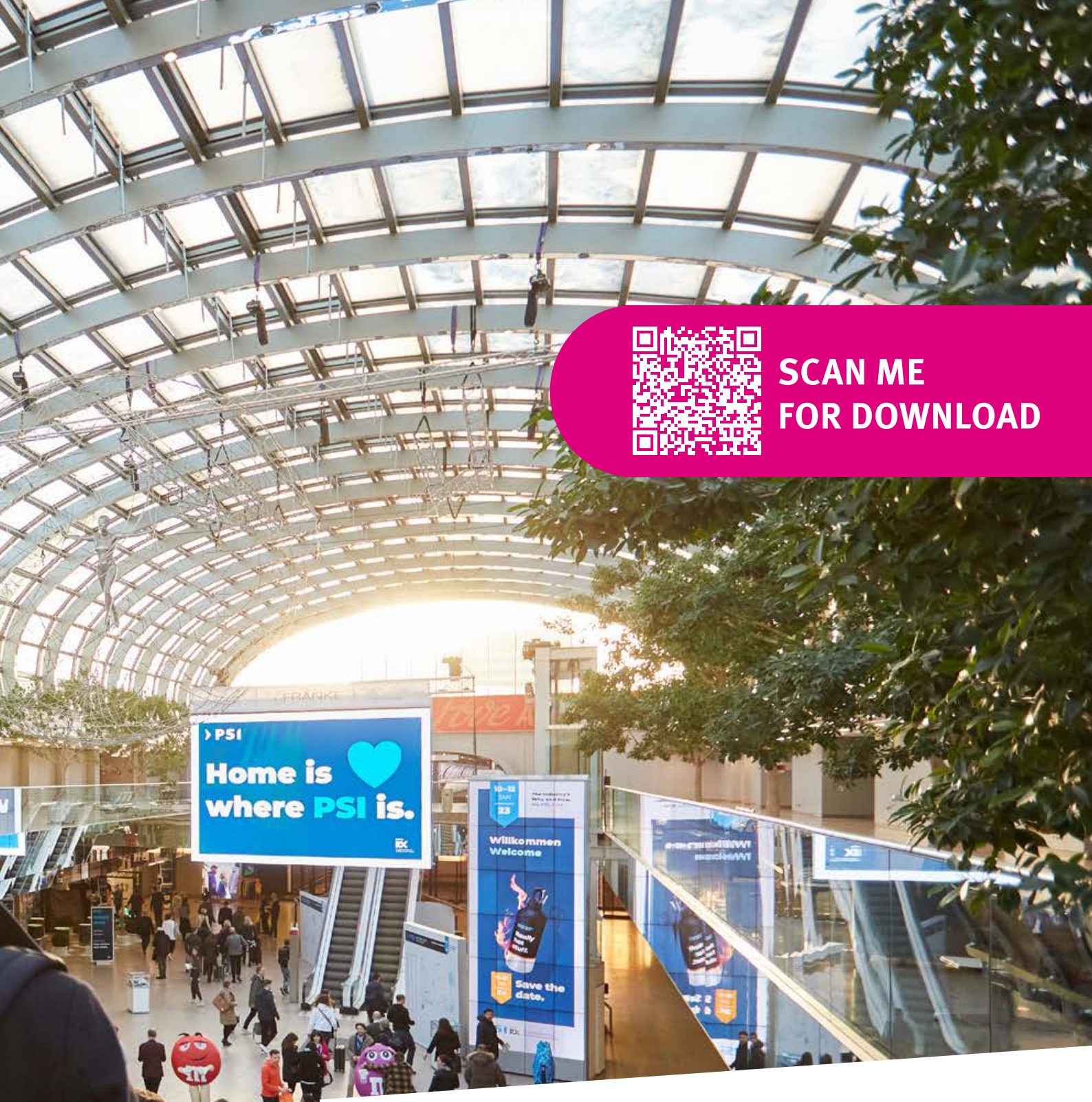
PSI powered by RX

INSERENTENVERZEICHNIS | LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent | Advertiser	Seite | Page
45495	Art di Como Design GmbH	051
41859	BIC GRAPHIC EUROPE S.A.	002+003, U2a/IFCa
45452	CD-LUX GmbH	009
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	037
42819	Gustav Daiber GmbH	007
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	035
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	039
G 427	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	Titel/Cover
47464	Karlowsky Fashion GmbH	033
47814	Lupenmaxx GmbH	085
41836	meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.)	U3/OBC
43410	Mister Bags GmbH	004+005
1761	ORYX GmbH	053
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	083
42332	Prodir Pagani Pens SA	001
42487	REFLECTS GMBH RX Deutschland GmbH	047 U2b/IFCb, 063, 067, 089, 093, 095
48301	SL Lederwaren B.V. - SL Bags	031
45328	Stilolinea Srl	043
45767	Tacx B.V. a Tacx International Company	071

Beilage | Insert (* Teilauflage / Partial circulation)

60517	HalmBrüder GmbH*
48316	MM Brown Deutschland GmbH*



SCAN ME
FOR DOWNLOAD

PSI

MEDIA GUIDE 2023

RX In the business of building businesses

PSI Members only

Meinung

Wenn jemand eine Reise tut, …

Anfang September hatte ich das Vergnügen, zwei anregende Tage auf den „De Leveranciersdagen“ in Houten, Niederlande, zu erleben. Die PSI war auf der Messe mit einem Stand vertreten und hatte erfreulich viel Zuspruch, sowohl von Seiten der Aussteller als auch der Händler. Sicher auch ein Beleg für großes Interesse der Niederlande an der bevorstehenden PSI Messe – und das ist besonders erfreulich, weil die PSI 2024 zum ersten Mal überhaupt ein Partnerland hat und das sind die Niederlande. Herzlich willkommen!

Einige meiner Kolleginnen und Kollegen wiesen angesichts dieses Zuspruchs augenzwinkernd darauf hin, dass die Niederlande eben weit mehr zu bieten haben als „nur Holzschuhe, Käse und Windmühlen“. Logisch – unser Partner- und Nachbarland ist eine kleine und trotzdem große, internationale Handelsnation mit ebenso großer kultureller Vielfalt. Dort sind berühmte, aber auch viele jung und aufstrebende Künstler beheimatet. Einige von ihnen werden auf der PSI 2004 dabei sein. Die Niederlanden zeichnen sich durch Kreativität, weniger Schubladendenken, Innovation und eine Fülle von Ideen aus, die wir auf der kommenden PSI hautnah erleben werden. Denn wie das Land, so auch seine Unternehmen, so auch seine Produkte – so auch seine Werbeartikel.

Die PSI 2024 verspricht also wieder eine aufregende Reise zu werden. Bereits im September verzeichneten wir eine Flächenerweiterung von mehreren tausend Quadratmetern im Vergleich zum Vorjahr und noch mehr Internationalität. Aussteller aus zahlreichen Ländern haben sich angemeldet, darunter bekannte Namen wie auch junge Unternehmen. Viele kehren nach dem beachtlichen Erfolg des letzten Jahres zurück, und auch die Besucher sind gespannt darauf, wie sie mit noch mehr neuen Produkten ihr Geschäft vorantreiben können. Die beiden großen Hallen der PSI 2024 werden bis auf den letzten Quadratmeter gefüllt sein.



Die PSI Messe 2024 verspricht aber nicht nur Innovation und Inspiration, sondern auch eine hervorragende Gelegenheit zum Networking und zur Zusammenarbeit. Und genau das sind Fundament und Grundgedanken des PSI Netzwerks. Letztlich dient dieses Netzwerk – und dienen alle die darin sind – mit ihrer täglichen Arbeit und Zusammenarbeit der Weiterentwicklung der ganzen Branche. Und, das sollte man nicht vergessen: Schon manche neue Geschäfts- und Produktidee ist auf der PSI geboren worden.

Ich freue mich jetzt schon auf die Messe und die vielen spannenden Begegnungen, die uns erwarten – ich hoffe, wir sehen uns auf der PSI 2024!

Ihre



Petra Lassahn
Director PSI

9–11 JAN 24

Messegelände Düsseldorf

Das Who und How der Branche.
Mein PSI. Live.



Keine Frage: Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by RX
In the business of building businesses



Facettenreiche Möglichkeiten

Die Themen Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit sind eng miteinander verknüpft und beeinflussen unser tägliches Leben maßgeblich. Die Verbindung dieses Themenkomplexes mit Werbeartikeln öffnet facettenreiche Möglichkeiten. Die Balance zwischen individueller Mobilität, Umweltschutz und Sicherheit ist eine fortwährende Herausforderung, die innovative Lösungen erfordert. Die Integration von Werbeartikeln in diese Themen ermöglicht es Unternehmen, ihre Botschaften nicht nur zu verbreiten, sondern auch einen positiven Beitrag zur Verkehrssicherheit und zur Förderung nachhaltiger Mobilität zu leisten. Neben einer Auswahl aktueller Produkte zu diesen Themen stehen in unserer zweiten Themenrubrik aktuelle Artikel der Bereiche „Elektronik, Digitales und Smartphone-Accessoires“ im Mittelpunkt.

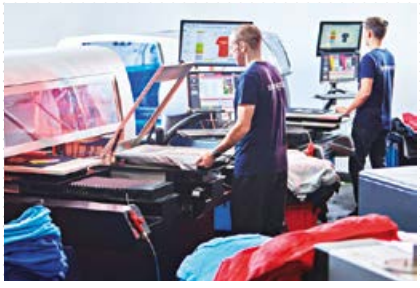
Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Dezember-Ausgabe 2023 des PSI Journals, die sich den Themengruppen „Marken- und Designprodukte, Fair Trade“ sowie „Made in Europe / Made in Germany, Switzerland, Austria (GSA)“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bitte bis spätestens 20. Oktober 2023 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de



Gemeinschaft schaffen durch Kleidung

In diesem Jahr begeht das in Lichtenstein, am Fuße der schwäbischen Alb, beheimatete Unternehmen Klam sein 35-jähriges Bestehen. Im Zentrum des Angebots steht der Corporate Fashion Full Service mit den Bereichen Stickerei, Design, Druckerei und Näherei. Hand in Hand mit den Kunden gestaltet man hochwertige, individuelle Kleidung, die Gemeinschaft erzeugt.

Nach vorn mit digitalem Textildruck



Das Unternehmen Textildruck Europa bietet eine breite Palette an Möglichkeiten für die Print-Veredelung von Textilien. Ein entscheidender Schritt ist die Investition in hochmoderne Technologien für den digitalen Textildruck. Wir haben uns mit Lars Losse, dem CEO von Textildruck Europa, und Jean-Luc Losse, dem Leiter des E-Commerce, darüber unterhalten.

Impressum

PSI Built by RX In the business of building businesses

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Krieglstein, Ivo Sklenitzka, Michael Köhler

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute – RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Director Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Michael Köhler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel, senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager: Martin Metz, martin.metz@rxglobal.com

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou, bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva, sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock, daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß (verantw.), Judy Frey, Hannah Schreck

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock. Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: MEO MEDIA – MEINDERS & ELSTERMANN GmbH & Co. KG, D-49191 Belm

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 55 vom 1. Januar 2023.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX **produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy**

RX Austria & Germany









SCHARFE INNOVATIONEN

Pen-Cut
Nr. 41





Schlanker Cutter zu Top-Konditionen.
Metallgehäuse in Stiftform mit Klip.

Schwarze SK2H-Abbrechklinge in hochwertiger Qualität.

Exakte Einrastung der Klinge dank Rücklaufsperre.

Flip
Nr. 42







Flip ist ein "Schnellmesser" für Pakete, Folien, Briefe etc.
ABS-Gehäuse mit großer Werbefläche.
Scharfe SK2 Klinge mit automatischem Klingenrückzug.
Bei Bedarf lässt sich die Klinge arretieren.
Öse für Schlüsselanhänger und Lanyards.

Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Sharp
Nr. 40







Profi-Cutter im 2-Komponentengehäuse mit guter Griffsicherheit.

Schwarze Abbrechklinge in Premium-Qualität aus hochwertigem Carbonstahl.
Große Schnittschärfe und Langlebigkeit.
Rücklaufsperre mit exakter Einrastung der Klinge.

2 Ersatzklingen im Depot integriert.

Quick-Cut
Nr. 52





Bestseller Cutter im stabilen Metall-Druckgussgehäuse.

Streifengummierung für guten Grip.
Hochwertige SK5 Klinge.
Klingenführung aus Edelstahl.

Große Werbefläche auf Rückseite.
Cutter mit sehr gutem Preis/Leistungsverhältnis.

Karl Kuntze (GmbH & Co.)
Poensgenstraße 17
40764 Langenfeld
Telefon +49 2173 998869-0
Mail: meterex@meterex.com
www.meterex.com

100 Jahre meterex®
germany.since 1920


Wir nennen es Messe.
Unsere Aussteller sagen:
#WORLDSTAGE
Raum für Ideen. Platz für Geschäfte.
Wo der Mittelstand Erfolg erlebt:
auma.de/MesseErfolg
MESSEN
MADE
IN GERMANY
ERFOLG. ERLEBEN.