

PSI

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

November 2023

62. Jahrgang

inklusive
PSI 2024
Ausstellerliste

JOURNAL

PSI 2024

Dabei sein ist alles

Product Guide

Elektronik, Digitales,
Smartphone-Accessoires
Auto, Fahrrad, Verkehr,
Sicherheit

GWW

Herbst-Trend und
Jahreshauptversammlung

Kooperation OMR und koziol

Mehrweg ideal für große Events

**Importe
aus dem Krisenland
China**

**Abkopplung
ist keine Lösung**



Denken Sie nicht an das Design Ihres Produkts.
Lassen Sie May Atki das für Sie tun!

M MAY ATKI
Scarves / Beanies / Socks / Apparel



Editorial

Risiko mindern

Die EU Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen hat es mehr als deutlich gesagt: „Die Beziehung zu China ist eine der weltweit schwierigsten und bedeutendsten. Und wie wir damit umgehen, bestimmt entscheidend unseren künftigen wirtschaftlichen Wohlstand“. Keine leichte Aufgabe also für Von der Leyen und alle europäischen Regierungen in den Mitgliedstaaten.

Wenig hilfreich sind da Beschimpfungen von Xi Jinping, dem ungekrönten Kaiser des asiatischen Riesenreichs. Wenig hilfreich ist auch, dass es über den Inhalt von Sonntagsreden hinaus keine wirkliche China-Strategie der großen Nationen in Europa und der Europapolitik selbst gibt. Wolkige Formulierungen ersetzen aber keine Taten. Politische Systeme wie das der kommunistischen Partei, wie auch ihre Repräsentanten, verstehen nur eins, die klare Ansage und entsprechendes Handeln. Das ist keine Absage an den Handel mit Waren und Dienstleistungen, ganz im Gegenteil. Dies ist weiter für alle rund um den Globus von Vorteil.

So, wie die Risiken und Ungleichgewichte in der Energie-Politik mit Russland längst auf den Analyse-Tisch gehört hätten, so muss auch gegenüber China klar gemacht werden, dass die staatskapitalistische „Eroberungspolitik“ erkannt ist und in ihre Grenzen verwiesen wird. Sobald mehr zentralisiert, mehr reglementiert, mehr institutionalisiert und diszipliniert wird, müssen Staaten und Partner auf der anderen Seite aufhorchen und die Beziehung zumindest einem Stresstest unterziehen. Dies trifft auch auf die Hersteller- und Importunternehmen der Werbearbeitwirtschaft in Europa zu (hierzu auch „Fokus“ Seite 26-31). Wie schnell Abhängigkeit und Lieferketten bei der Allmacht der Kommunistischen Partei unter die Räder kommen können, das hat die Corona-Zeit mehr als deutlich gemacht. Was würde erst passieren, wenn China morgen Taiwan angreift. Alle Wirtschaftskontakte, Handelsabkommen, Lieferketten und Geldflüsse wären an einem Tag eingefroren. Nein, ich glaube nicht, dass das morgen passiert, aber allein das „wenn“ muss uns nachdenklich stimmen und Abhängigkeiten nach Alternativen durchforsten lassen.

Ich bin der Meinung, dass Globalisierung und Welthandel uns alle ein deutliches Mehr an Wohlstand gebracht haben. Das sollten wir nicht gefährden oder gar über Bord werfen. Wir sollten nach den Erfahrungen der jüngeren Zeit aber allen Partnern – egal wo – klar machen: Wir haben verstanden und wir erwarten Transparenz, Berechenbarkeit und vor allem Gegenseitigkeit – denn das sind die Grundpfeiler jeder guten Partnerschaft. Dass dies in China ankommt, dazu können auch die Unternehmen der Werbearbeitwirtschaft in Europa ihren Teil beitragen.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal
Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

**Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.**

PSI Branchen baro meter

**Jetzt
teilnehmen!**



**PSI Branchen-
barometer**

PSI Built by
RX
In the business of
building businesses

TRENDS & BRANDS	4
MARKTFORSCHUNG	8
PSI 2024	
Dabei sein ist alles	10
Vorläufiges Ausstellerverzeichnis	14
FOKUS	
Importe aus dem Krisenland China: Abkopplung ist keine Lösung	26
PRODUCT GUIDE	
Elektronik, Digitales, Smartphone-Accessoires	32
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	46
GWW Trend 2023: Inspiriert in den Herbst	52
GWW Jahreshauptversammlung	54
Werbeartikelmesse NRW 2023: Starker Start in Essen	56
17. WerbeWiesn: Haptische Werbung mit Oktoberfest-Flair	59
Sarina Förster und Marion Quast im Gespräch: Kompetenz ist keine Geschlechterfrage	60
PRODUCT GUIDE	
Auto, Fahrrad, Verkehr, Sicherheit	64
BUSINESS	
Kooperation von OMR und koziol: Mehrweg ideal für große Events	80
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	82
MYPsi	90
MEINUNG	94
VORSCHAU – IMPRESSUM	96



Made in Germany!

Deutsche Handwerkskunst trifft auf Nachhaltigkeit: Unsere neue Premiumtasche **Ludwig**!

In der heutigen Zeit, in der Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung immer größere Bedeutung gewinnen, ist es entscheidend, Produkte zu wählen, die nicht nur umweltfreundlich sind, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben. Genau hier setzt unser neues Taschenmodell **Ludwig** an – er verkörpert höchste Qualität, nachhaltige Materialien und wird von talentierten Menschen in Inklusionswerkstätten hergestellt.

Was macht unseren **Ludwig** so einzigartig? Zunächst einmal stammt er aus deutschen Manufakturen und jede Tasche wird mit großer Sorgfalt gefertigt. Ein weiterer besonderer Aspekt ist die Produktion in Inklusionswerkstätten. Diese Werkstätten bieten Menschen mit Beeinträchtigungen die Möglichkeit, aktiv am Arbeitsleben teilzunehmen und ihre Fähigkeiten voll auszuschöpfen.

Ludwig ist somit nicht nur ästhetisch ansprechend und funktional, sondern setzt ein Zeichen für Inklusion. Dank der hohen Grammatur von 220 g/m² ist unser **Ludwig** Strapazierfähig und ein langfristiger Begleiter im Alltag. Er bietet mit einer Größe von 38 x 42 / 7 cm ausreichend Stauraum für alle wichtigen Dinge und ist dabei angenehm zu tragen.



Entdecken Sie unseren Ludwig!

www.misterbags.de



Krisenland China: Abkopplung ist keine Lösung **26**

China zeigt deutliche Zeichen einer Deflation – ein Alarmsignal, das wir aufgrund weltweiter Verflechtungen mit dem riesigen chinesischen Markt und der Abhängigkeit des Westens ernst nehmen müssen. Welche Auswirkungen hat Chinas Wachstumskrise auf die Werbeartikelbranche? Wir haben nachgefragt.

Kompetenz ist keine Geschlechterfrage **60**



PSI möchte Frauen in der Werbeartikelwirtschaft ein Forum bieten, um sich noch stärker zu vernetzen. Wir stellen weibliche Persönlichkeiten aus der Branche vor. Nach Silke Eckstein, Geschäftsführerin SND PorzellanManufaktur, haben Sarina Förster, Leiterin Marketing und Kommunikation bei elasto, und Marion Quast, Head of Corporate Business bei Victorinox, das Wort.

Dynamische Produktideen **64**

Die Themen Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit sind eng miteinander verknüpft und beeinflussen unser tägliches Leben maßgeblich. Die Integration von Werbeartikeln in diesen Themenkomplex ermöglicht es Unternehmen, ihre Botschaften nicht nur zu verbreiten, sondern auch einen positiven Beitrag zur Verkehrssicherheit und zur Förderung nachhaltiger Mobilität zu leisten.



OMR und koziol: Mehrweg ideal für große Events **80**

Was braucht es für ein Mehrwegkonzept bei einem Groß-Event? OMR und koziol haben es gemeinsam beim OMR Festival in Hamburg getestet und die Food-Halle vollständig mit Mehrweggeschirr und Mehrwegbesteck ausgestattet. Im Einsatz waren mehr als 90.000 Einzelteile. Uwe Thielsch und Dominique Breuer gewähren einen Einblick in das Projekt.



Auf Sinnesreise gehen

Das Internet der Sinne soll eine komplette Sinnesreise ermöglichen. Entsprechende Pilotprojekte zeigen bereits, was machbar ist. So können Personen beispielsweise mit „Virtual Lemonade“ den Geschmack eines Getränks digital miteinander teilen. Das dafür von der National University of Singapore entwickelte Gerät funktioniert via Sensor und elektrischer Stimulation der Zunge. Beim taktilen Internet etwa übertragen Spezialhandschuhe Bewegungen an Roboter, die wiederum den Handschuhtragenden über Sensoren ein haptisches Echtzeit-Feedback geben. Die fünf Sinne sind also digital darstellbar. Experten gehen sogar davon aus, dass ein allumfassendes Internet-Sinneserlebnis an dieser Stelle noch nicht enden muss. Vielmehr könnten sich künftig Gedanken mittels elektrischer Impulse auslesen lassen.

Damit würde es bereits genügen, nur an einen Begriff zu denken und die Suchmaschine würde Ergebnisse dazu anzeigen. (absatzwirtschaft.de, „Internet der Sinne – der Geschmack der digitalen Welt“) Ob dies wirklich die Zukunft ist, werden wir sehen. Bis dahin liefert die Branche erst einmal Haptisch-Werbendes für alle Sinne.



Naschen wird zur Sinnfrage
Schoko-Glückskeks mit Fairtrade-Kakao
Römer Wein und Sekt GmbH
– Römer Präsente
www.roemer-praesente.de
PSI 43892



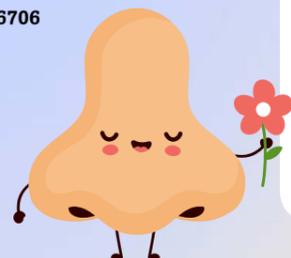
Duftender Kissenzauber

Hochwertige Baumwollkissen mit ausgewählten Füllstoffen
ASB Herbalind gGmbH
www.herbalind.com
PSI 46706

Mobile Musikbox
Tragbarer Bluetooth-Lautsprecher „JBL Go Essential“
Schäfer Promotion GmbH
www.schaefer-global.com
PSI 46903



Denkspiel für die ganze Familie
Gedächtnisspiel Peppermor/
Peppermor Creative
ANDA Present Ltd.
www.andapresent.com
PSI 45753



daiber

MAX BEDIENT*

* und trägt dabei die Corporate Fashion von Daiber. Praktisch, modisch, professionell. Die perfekte Ausstattung für seinen ersten Job. Und das ist erst der Anfang einer lebenslangen Beziehung.

Daiber und Du. Ein Leben lang.

Erfahre hier, wie es mit Max weitergeht:



EINFACH MAL DAS TEMPO RAUSNEHMEN

Einer Studie der Universität Oxford zufolge hilft neoklassische Musik, körperliche und seelische Schmerzen zu lindern, etwa bei Depressionen oder Angstzuständen. Sie ist ein Sound voller Emotionen, durch den Menschen Ruhe und Ausgeglichenheit finden. (europavox.com, „Die heilenden Klänge der Neoklassik“) Doch nicht nur Musik fördert die Entschleunigung. Ähnliches Potenzial sagt man auch der Sportart Pickleball nach, die sich zum Trendsport der Stunde mausert. Und das, obwohl sie bereits vor mehr als 50 Jahren in den USA erfunden wurde. Die Geschwindigkeit des gelöcherten Balles aus Hartplastik liegt in der Regel bei einem Drittel der Durchschnittsgeschwindigkeit eines Tennisballs (sueddeutsche.de, „Trendsport: Bingo, aber mit Bewegung“) – was per se schon einer Entschleunigung gleichkommt. Ob neoklassisch oder trendig-sportlich: Entschleunigung steht hoch im Kurs und kann auch haptisch-werbend hervorragend unterstützt werden.



Reise zu mehr Achtsamkeit
Triplet-Kalender „Spirit“ 2024
Ackermann Kunstverlag
www.ackermann-kalender.de
PSI 40604



Kuschelige Wohlfühlmomente
Ausgesuchte Bade-Frottiertwaren
Klam Textiles Marketing & Stickerei
www.klam.de
PSI 49110



Im Rausch der Farben
ecotaste Trinkhalmsets
„Made in Germany/Europe“
ecobrand respectful
distribution gmbh
www.ecobrand.promo
PSI 60236

KARLOWSKY®
INNOVATIVE WORKWEAR EST. 1892

Praktische
Fleece-
jacken

KARLOWSKY FASHION



60°

bis
5XL



NACHHALTIGE FLEECEJACKEN IN 10 TRENDFARBEN

ZERTIFIZIERT | NACHHALTIG | WÄRMEND

AUS RECYCELTEM PLASTIK | BEI 60° WASCHBAR | PFLEGELEICHTES MATERIAL
BIS GRÖßE 5XL | PERFEKT FÜR VEREDELUNG GEEIGNET

GRÜNER
KNÖPF
SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAHLFARBEN.
UMWELTFREUNDLICHES ZERTIFIKAT
www.g-k.eu/karlowisky

WWW.KARLOWSKY.DE

Global Recycled
Standard
CERTIFIED BY CONTROL UNION CU 100185
GLOBALRECYCLED.ORG



Nachhaltigkeit und Werbung – passt das?

Das Marktforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag der Dmexco im Juli und August knapp 300 Marketer und über 5.000 Konsumierende zur generellen Rolle der Werbung sowie ihrer Funktion heute und in Zukunft befragt. Das Ergebnis: Werbung soll auch weiterhin über Produkte und Preise informieren – allerdings wohl künftig mit mehr Details über die Nachhaltigkeit der beworbenen Marken und Services. Für die Fachkräfte

aus den Bereichen Marketing und Kommunikation bleibt die verkaufsfördernde Funktion der Werbung an oberster Stelle. Jedoch sind sie deutlich skeptischer in Bezug auf den Nachhaltigkeitsaspekt in der Werbung. Laut Prof. Dr. Domini Matyka, Chief Advisor der Dmexco, zeigt die Umfrage, dass die Marketer dem Wunsch der Konsumierenden nach mehr Nachhaltigkeit in der Werbung noch nicht ganz trauen. absatzwirtschaft.de, „Nachhaltigkeit und Werbung: Passt das?“

3 von 4

Europäern nutzen generative KI wie ChatGPT deutlich seltener als Amerikaner und Asiaten. Internationale Statistiken belegen, dass drei Viertel der Menschen in Europa ChatGPT & Co. entweder gar nicht oder bestenfalls sporadisch nutzen. Ein Desinteresse mit Folgen: Da Wissen im Umgang mit der KI meist aus einem „Learning by doing“ resultiert, entspricht das Wissen der Nutzungsinintensität. Während die Hälfte der befragten Inder und 28

Prozent der Menschen in Singapur angeben, sich gut mit der neuen KI auszukennen, liegen die Werte in Europa klar darunter. Am Ende der Skala: Deutsche, Briten und Niederländer. Eine interessante Erkenntnis: Menschen, die sich gut mit KI auskennen und sie intensiv nutzen, haben wesentlich mehr Angst vor einem Verlust ihres Arbeitsplatzes als diejenigen, die generative KI nur sporadisch nutzen. faz.net, „Europäer zögern bei generativer KI“

Weltwirtschaft wächst ungleichmäßig



Die Wachstumsprognose für die Weltwirtschaft liegt für 2023 wie im Juli bei 3,0 Prozent. Für das kommende Jahr korrigierte der Fonds die Schätzung leicht nach unten auf 2,9 Prozent. 2022 war die Weltwirtschaft noch um 3,5 Prozent gewachsen. Die deutsche Wirtschaft wird aus Sicht des Internationalen Währungsfonds (IWF) in diesem Jahr um 0,5 Prozent schrumpfen. Noch im Juli hatte der IWF einen Rückgang der Wirtschaftsleistung in Deutschland um 0,3 Prozent vorausgesagt. Für das kommende Jahr wird jedoch auch für die deutsche Wirtschaft ein Wachstum prognostiziert – und zwar um 0,9 Prozent. Das sind allerdings immer noch 0,4 Prozentpunkte weniger als noch im Juli angenommen. Zum Vergleich: 2022 hatte die deutsche Wirtschaft um 1,8 Prozent zugelegt. zdf.de, „IWF: Prognose für 2023“

Umsatz- einbruch

Die anhaltend hohe Inflation und die schwache Konsumstimmung machen auch vor dem deutschen Onlinehandel nicht Halt. Die Folge: Im 3. Quartal brachen die Umsätze branchenweit um rund 14 Prozent ein. Von Juli bis September beliefen sich die Erlöse des deutschen Onlinehandels auf 17,05 Milliarden Euro. Damit blieben die Umsätze um 13,9 Prozent hinter dem Vorjahreszeitraum zurück. Das teilt der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland BEVH mit. Auch die Aussichten sind eher negativ: Etwa jeder vierte Befragte (27 Prozent) will sich sogar noch mehr einschränken. Für die Studie „Interaktiver Handel in Deutschland“ werden über das ganze Jahr hinweg 40.000 Privatpersonen aus Deutschland im Alter ab 14 Jahren interviewt. horizonz.net, „E-Commerce-Umsatz bricht um 14 Prozent ein“

Nachhaltigkeit oft unklar definiert

Hindernisse und Trends. Der Report untersucht, wie Verbraucherinnen und Verbraucher die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Mode bewerten, welche Marken als nachhaltig wahrgenommen werden und welche Hindernisse dem Kauf nachhaltiger Kleidung im Wege stehen. Mehr als die Hälfte der Verbraucher in den befragten Ländern (55 Prozent) gibt an, dass ihnen nachhaltige Kleidung wichtig ist. Allerdings scheint der Begriff „Nachhaltigkeit“ häufig unklar definiert zu sein: Oft sei unklar, welche Aspekte der Kleidung als nachhaltig und umweltfreundlich gelten. Darüber hinaus wird es als schwierig empfunden, nachhaltige Marken zu identifizieren. yougov.de, „Nachhaltige Mode – Hohe Preise bleiben das größte Hindernis“

Der YouGov Report „Sustainability in Fashion – Part 2: Markt Potenzial für Brands“ analysiert die Einstellungen gegenüber nachhaltiger Bekleidung in fünf Ländern weltweit. Im Vordergrund stehen dabei die Vorlieben, Kaufgründe,



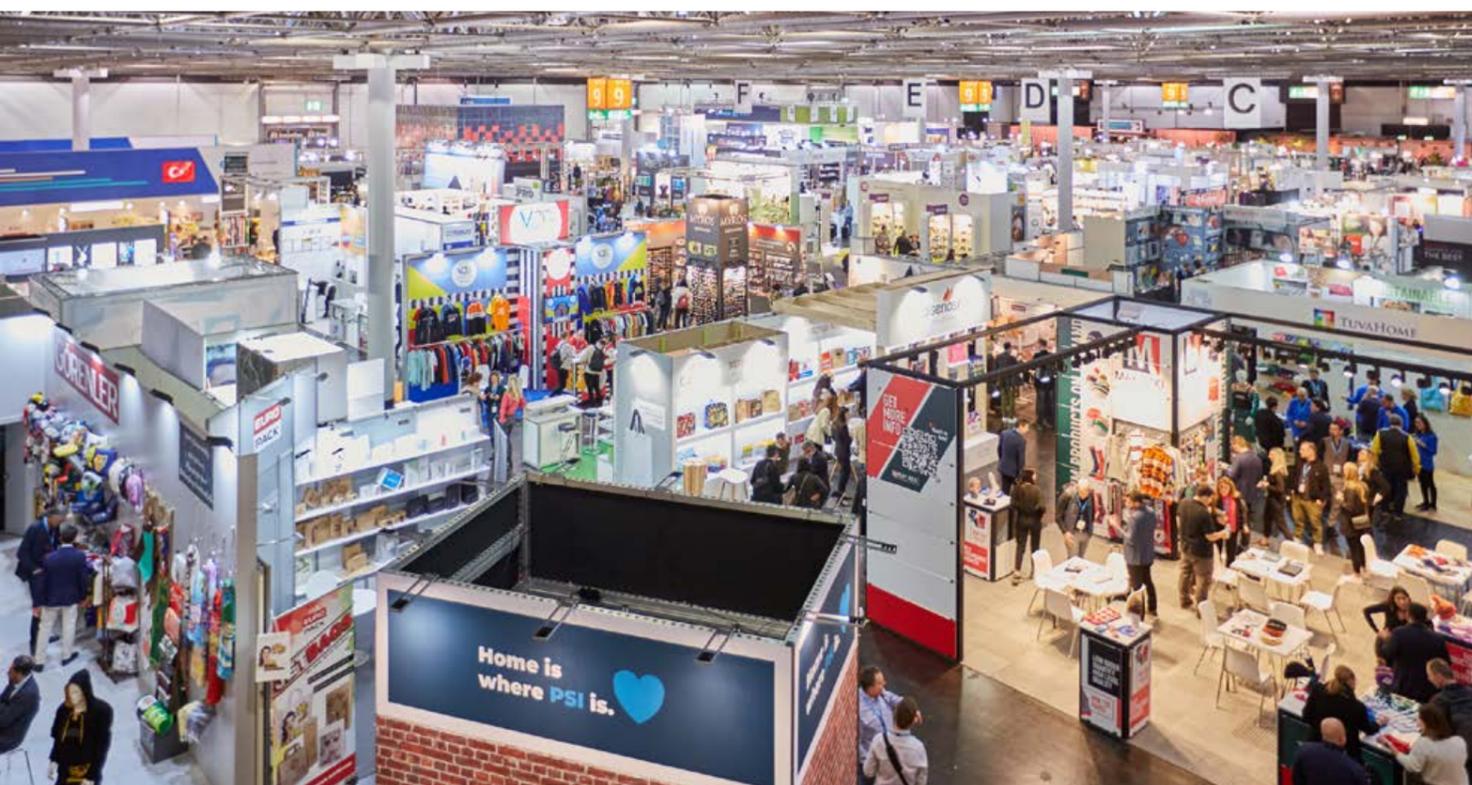
RESSOURCEN AUFGEBRAUCHT

Der 2. August war nach den Berechnungen der US-Umweltorganisation Global Footprint Network der Erdüberlastungstag 2023 (engl.: Earth Overshoot Day). Bis zu diesem Tag haben die Menschen die eigentlich für das gesamte Jahr zur Verfügung stehenden ökologischen Ressourcen der Erde aufgebraucht. absatzwirtschaft.de, „Impulse zur Circular Economy“

Die Hallenpläne füllen sich rasch, die Messeplanung geht ins Detail und das rege Feedback aus der Branche zeigt, wie wichtig die PSI ihren Ausstellern und Besuchern ist. Die PSI wird ihrem Ruf als Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft auch vom 9. bis 11. Januar 2024 wieder gerecht werden.

Internationaler Treffpunkt PSI 2024

Dabei sein ist alles



Die PSI 2024 mit ihren vielen Themen und Angeboten bietet Inspiration und Wissen für ein erfolgreiches Werbeartikelbusiness.

Bewährtes bewahren und ausbauen sowie Neues gekonnt integrieren und in Szene setzen: Diese Aufgabe hat sich das PSI Messeteam für die PSI 2024 erneut gestellt und setzt das aktuelle Konzept mit viel Kreativität und Erfahrung um. Ein aussagekräftiger Wegweiser dabei ist die kleine, aber feine PSI 2023, die im ersten Jahr nach der Pandemie mit ihrem erfolgreichen Neustart überzeugende Standards gesetzt hat. Daran wird die nächste Messe mit attraktiven Präsentationsmöglichkeiten und Marketingangeboten, hilfreichen Services und kommunikativen Networking-Formaten anknüpfen.

Ticketshop ist online

Der Kartenverkauf für die PSI 2024 hat begonnen. Über den Online-Ticketshop können Fachbesucher ab sofort ihr personalisiertes Ticket für die kommende Veranstaltung vom 9. bis 11. Januar 2024 in Düsseldorf erwerben. Eindeutige Antworten auf die Frage, wer die PSI besuchen kann, liefert das Besucherkonzept, das klarstellt: PSI lädt keine Marketeers ein. Ausschließlich Händler-Mitglieder des PSI haben die Möglichkeit, bis zu zehn ihrer Kunden einzuladen, und das auch nur am dritten Messtagen. Wer also seinen Kunden die ganze Vielfalt und Kreativität des



Werbeartikels zeigen möchte, kann seine Gäste in eigener Verantwortung am letzten Messtagen individuell über die Messe führen. Marketeers können die PSI also ausschließlich am Donnerstag, den 11. Januar 2024 auf Einladung ihres PSI Händlers besuchen. Wessen Werbeartikelhändler kein PSI-Mitglied ist, hat die Möglichkeit, in der PSI Händlermitglieder-

Datenbank unter www.psidistributorfinder.com nach einem PSI Händler zu suchen, der ihm beratend zur Seite steht. Damit keine Unsicherheiten aufkommen, bittet PSI alle Aussteller, entsprechende Preislisten bereitzuhalten.

Alle wichtigen Informationen online

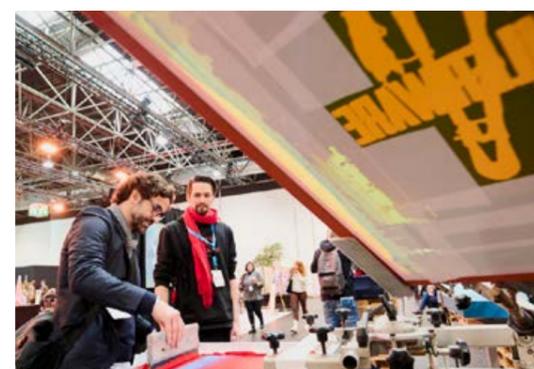
Antworten auf alle Fragen rund um die Messe findet man auf www.psi-messe.com unter den FAQ's und im Customer Service Center. Dort ist auch die Anlaufstelle für die vielen Services, die Messeteilnehmer bei der Planung ihres Messebesuchs unterstützen, etwa zu den Themen Anreise, Ticketing und Übernachtungsmöglichkeiten. Darüber hinaus steht das Customer Service Center der PSI bei allgemeinen Fragen oder Problemen persönlich zur Verfügung via E-Mail an csc-germany@rxglobal.com. Die Ausstellerliste bietet eine hervorragende Möglichkeit, den Messebesuch zu planen und gezielt nach bestimmten Produkten und Unternehmen zu suchen. Man findet sie auf www.psi-messe.com unter den Infos für Besucher.

Wissenstransfer im PSI Forum

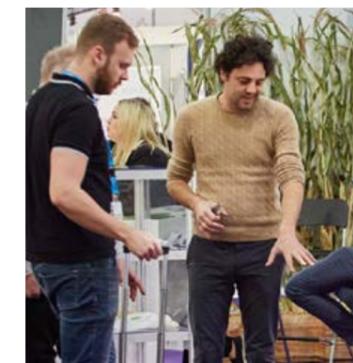
Für alle, die die Zukunft des Werbeartikelgeschäfts im Visier haben, bietet das PSI Forum wieder ein abwechslungsreiches, dreitägiges Fachprogramm, das spannende Impulse und konkret umsetzbares Fachwissen für das tägliche Business liefert. Das professionelle Weiterbildungsangebot mit seinen Schwerpunkten Rechtsthemen, Nachhaltigkeit und Praxiserfahrungen bereichert die PSI seit Jahren. Wie Werbeartikel wirken können, das zeigt die PSI als richtungweisende Plattform für haptische Werbung im Rahmenprogramm.

Topthema Textil

Ein dominierendes Thema wird Textil sein – immerhin gaben 60 Prozent der PSI Besucher bei der vergangenen Umfrage an, dass sie sich besonders für Textilien interessieren. Kein Wunder, denn kaum eine professionelle Kampagne kommt ohne Textilien aus. Deshalb sind Textilanbieter von jeher auf der PSI dabei, wo Werbeartikelberater, aber auch Großhändler und Textilveredler viele Produkte und Ideen finden können. In den letzten Jahren ha-



Besucher können sich im Januar wieder auf ein breites Angebot an Werbeartikeln, Neuheiten und Trends freuen. Wer zur PSI Zutritt hat, ist klar geregelt.



ben Textilien in Werbung, Merchandising, Licensing, Sportmarketing sowie im Bereich Berufsbekleidung nochmals einen enormen Bedeutungszuwachs erfahren: Vielseitige Sortimente und Qualitäten für alle nur erdenklichen Einsatzzwecke, moderne und technisch hochwertige Veredelungsformen, Mass Customization und Nachhaltigkeit – mit Textilien lassen sich Botschaften attraktiv und wirkungsvoll umsetzen.

Textile Village ausgebucht

Aufgegriffen wird das Tophthema Textil u.a. mit dem Textile Village. Hier zeigen Textilersteller, Brands und Lieferanten ihre Werbe- und Promotionstextilien sowie Textilkollektionen für 2024. Mittlerweile ist das Textile Village

auf der PSI 2024 vollständig ausgebucht. Firmen, die sich einen Platz auf der Sonderfläche gesichert haben, sind: TEEJAYS, Promodoro Fashion GmbH, FOL International GmbH, Cotton Classics Handels GmbH, Regatta, MALFINI a.s., F.B. AKSESUAR ÇANTA TEKSTİL İNŞ. SAN. TIC. LTD. ŞTİ., miners mate, bags2GO, Fair Towel und printwear. Darüber hinaus sind weitere bekannte Aussteller aus dem Textilbereich in Düsseldorf am Start, darunter etwa Pure Waste, neutral.com, Iqoniq (XD), J.S. Fashion und Skarpeta. Vertiefende Infos von Ausstellern selbst lesen Sie in der Folgeausgabe.

Internationale Plattform mit erstem Partnerland Niederlande

Internationalität wurde der PSI schon von ihrem Gründer Walter Jung in die Wiege gelegt. Von jeher wird die Bedeutung der Leitmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft auf internationaler Ebene unter anderem durch die Präsenz der zahlreichen Verbände und Branchenorganisationen aus Europa und der ganzen Welt unterstrichen. In diesem Jahr geht PSI noch einen Schritt weiter in Richtung internationale Kooperation und hat die Niederlande als erstes Partnerland der Messegeschichte nominiert. Traditionell sind die deutschen und niederländischen Märkte eng verflochten, viele große Aussteller und Importeure waren und sind auf der PSI präsent. So wird auch der niederländische Fachverband Promotional Products Professionals (PPP) vor Ort sein und erarbeitet gemeinsam mit PSI verschiedene Präsentations- und Eventformate. Weitere Verbände haben ihre Teilnahme angekündigt, unter anderem werden Vertreter von ASI (Advertising Specialty Institute) aus der USA anreisen, aus Großbritannien von BPMA (British Promotional Merchandise Association) sowie vom Branchendienstleister Sourcing City. Als kommunikativer Treffpunkt wird wieder die International Lounge im Mittelpunkt stehen.

Comeback der PSI Night

Ein schillerndes Thema haben wir uns bis zum Schluss aufgehoben: Es wird wieder eine PSI Night geben! Mit dem exklusiven Party-Event am ersten Messtag wird Realität, was sich viele Mitglieder gewünscht haben. Damit kehrt ein Stück gelebte PSI-Kultur zurück – ein stilvoller, genussreicher und ausgelassener Abend in der renommierten Nachtresidenz. Je nach Gusto und Temperament haben Mitglieder die Wahl zwischen zwei Formaten: Besucher und Aussteller können für Mitarbeiter und/oder Kunden zweierlei Tickets erwerben: Einmal ein „Event-Ticket“ für ein schönes Abendessen ab 19 Uhr mit anschließender Party oder ein „Nur-Party-Ticket“ ab 22.00 Uhr. Außerdem lädt die „Promo Alliance“, bestehend aus ASI (USA), Sourcing City (UK) und PSI, Freunde und Partner dort zu einer Reception ein. <

www.psi-messe.com

Auf der PSI 2024 können Aussteller erstmals von einem neuen Full-Service von RX profitieren. Eine hoch professionelle Videoproduktion setzt den Messestand des Unternehmens, die Produkte und das Event optimal in Szene. Ein unschlagbares Add-on zum Messeauftritt.

Videoproduktion als neuer PSI Full-Service

Optimal in Szene gesetzt



Zwei weitere Videopakete im Angebot

Über das Eventvideo hinaus bietet RX noch zwei weitere Pakete an, die das Image des PSI Mitgliedunternehmens noch stärker in den Fokus rücken: das Image Video BasiX und das Image Video DeluXe. Der Unterschied zum Eventvideo liegt darin, dass der Dreh im Unternehmen selbst stattfindet, ob im Werk, in der Produktionsstätte oder in den Büroräumlichkeiten. Wer sich für die Version BasiX entscheidet, bucht einen vierstündigen Dreh. Die Drehzeit verdoppelt sich beim Image Video DeluXe auf acht Stunden.

Detaillierte Informationen

Wer mehr zu dem Eventvideopakete erfahren und detaillierte Informationen erhalten möchte, kann sich direkt an Anja Späker wenden, in deren Händen die Produktion der Videos liegt. Eine E-Mail an anja.spaecker@rxglobal.com genügt. <

Aussteller, die das Maximum aus ihrem Stand herausholen möchten, sollten den neuen Service und damit die mediale Verlängerung ihrer Eventpräsenz von onsite zu online nutzen. Sprich: Mit einem professionell produzierten Eventvideo wird das digitale Marketing des ausstellenden Unternehmens enorm gepusht. Warum das so ist, weiß Anja Späker, Director Media Solutions bei RX: „Digitales Marketing wird erst durch Videos richtig wirksam und zielführend. Social Media und Suchmaschinen lieben einfach Videos.“

Von den RX-Profis profitieren

Das Besondere: Die RX-Profis bringen ihre ganze Erfahrung im Eventfilm- und Messebereich sowie ihr Branchen-Know-how ein und liefern alles aus einer Hand – vom Storytelling über die Videoproduktion bis hin zur Verbreitung. Dazu zählt nicht nur, dass das Video individuell auf die Kanäle des jeweiligen Unternehmens zugeschnitten wird. Es wird darüber hinaus im Messe-Newsletter und auf Social Media kommuniziert und somit ins Branchennetzwerk gespielt. Als sogenannter Push Post wird der Beitrag zusätzlich mit einer Social-Media-Paid-Kampagne von RX 14 Tage unterstützt.

Alle Details für das perfekte Eventvideo im Überblick:

- > Detaillierte Absprache und Planung mit dem RX Content Manager vor Drehbeginn
- > 2 Stunden Dreh vor Ort am Messestand
- > 1 Videograf:in mit Top-Equipment
- > Aufnahme von Impressionen (z.B. Messestand, ausgestellte Produkte, Messe-Ambiente) und kurzen Statements von max. 3 Personen
- > Videoschnitt inkl. Basic-Farbkorrektur, Standard-Bauchbinde (Einblendung von Namen)
- > Musikunterlegung und Logo-Einbindung
- > Videolänge max. 90 Sekunden



Jetzt kostenlos mitmachen: PSI Branchenbarometer noch bis Ende November geöffnet.

Wie hat sich die globale Werbeartikelwirtschaft verändert? Welche Auswirkungen haben die Pandemie, Liefer- und Ressourcenengpässe sowie Nachfrageverschiebungen auf die Branche? Diese und noch viel mehr Fragen beleuchtet das PSI Branchenbarometer. Denn nur wenn wir verstehen, wie und warum sich unsere Branche wandelt, können wir selbst darauf Einfluss nehmen.

Branchen-Expertinnen und -Experten von Seiten der Werbeartikelberater, Händler und Hersteller sowie Werbe- und Fullserviceagenturen, Dienstleister, Exporteure, Importeure und Textilveredler sind aufgerufen, sich an dem Onlinepanel zu beteiligen.



Das PSI Branchenbarometer liefert als eine der umfangreichsten Marktstudien der europäischen Werbeartikelwirtschaft ein detailliertes Stimmungsbild und informiert über aktuelle Trends und Entwicklungen. Wichtiges Faktenwissen also auch für PSI-Aussteller und Besucher.

HALLE 10



HALLE 9



- PSI COMMUNITY CAFÉ
- PSI FORUM
- PSI GUSTO
- INFOPOINT
- PSI INVENTORS/PSI ERFINDER
- MEDIA LOUNGE
- NEWCOMER LOUNGE
- NEWCOMER
- PSI PRODUCT PRESENTATIONS
- PSI TEXTILE VILLAGE
- TV STUDIO
- PSI DESIGN FORUM
- PSI INNOVATIONS FORUM

EN01
← EINGANG NORD
EN02
You start here

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

12-BL

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2024

Wir freuen uns, folgende Aussteller willkommen zu heißen:

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49009	12M, Poland	12m.eu	9A38
n/a	A T PROMOTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Poland		9G38
44655	Abanicos Aparisi, S.L., Spain	www.abanicosaparisi.es	9C22
49799	ABC-N Plus Przemyslaw Plaskacz, Poland		9G81
60572	ABERO Sp. z o.o., Poland	www.abero.pl	9D44
60707	ACME United Europe GmbH, Germany		9C72
60674	ACT Card & Promotion GmbH, Germany		9B67
44151	ADA KUPA SERAMIK IC DIS TICARET LIMITED SIRKETI, Turkey		9E36
44329	aditan GmbH, Germany	www.aditan.de	10L38
60629	Adivin Beach Flag SA, Spain		9C55
43999	ADOMA GmbH, Germany	www.adoma.de	9F81
49601	Adore s.r.o., Czechia	www.adorepen.eu/en	10C56
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	www.trophies-germany.de	9B32
60661	agood company (A Good Group AB), Sweden	agood.com	9F65
n/a	Airpaq GmbH, Germany		9E73
60441	AKROH INDUSTRIES BV, The Netherlands	akroh.com	10E19
60606	Aldef Global Ana Luisa de Sousa Francisco, Poland	www.aldefglobal.com	9E70
60540	All Promoted Inc. / All Promoted UK Ltd / All Promoted (Deutschland) GmbH, United Kingdom	allpromoted.espwebsite.com	10G40
45590	aloga gmbh, Germany		10D27
49719	AMGS GROUP JERZ I GIGOLŁO SPÓŁKA KOMANDYTOWA, Poland		10A13
45753	Anda Present Ltd., Hungary	andapresent.com	10A50
60639	Apres Allstars GbR, Germany	apres-allstars.com/en	9D42
45194	ARA NV, Belgium	www.ara-transferprint.com/en	9E32
n/a	ARMACAO Design SARL CAP 5-12, France		10B05
n/a	ARTSAN TEKSTIL TRANSFER KAGITLARI SAN. VE TIC.LTD.STI., Turkey		9C22
n/a	Aseli Trade GmbH, Germany		9H46
60692	Asya Promosyon Bilg. Mlz. ve Matb. San. ve Tic. Ltd. Sti, Turkey		9E30
60207	ATACA TEKSTIL SANAYI VE TICARET LTD STI, Turkey	www.atacatekstil.com	10A40
46148	ATUT & PRIMAR s.c, Poland	www.atutwood.pl	9B58
49413	AVANT Fabryka Porcelitu, Poland	www.avant.pl	9B56
n/a	AWIH Zbigniew Zielinski, Poland	awih.pl/en	9C78
46204	Axpol Trading Sp. z o.o, Poland		9C32
60669	Aysoy Pazarlama Konf. Tekstil San. Va Tic. Ltd. Sti, Turkey		9F37
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	www.badge4u.eu	9D04
44197	Bambook B.V., The Netherlands		9G70
45434	Bartl GmbH, Germany		10C66
43602	Bauer GmbH Bandweberei, Germany		9E65
60708	Beefree - Plastikfreies Leben, Germany	www.beefree-plastikfrei.de	9G74
60666	BEEPACK SP. Z O.O., Poland		9D63
60668	BEMAG Sascha Behrendt, Germany		9H64
48159	Beutler Packaging GmbH, Germany		9E67
n/a	Billboard PLC, Bulgaria		9E49
60491	BILLY the Clip Verwertungs GmbH, Austria	billytheclip.com	9A36
60237	Black + Blum Ltd, United Kingdom	www.black-blum.com	10D58

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

BL-ED

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
n/a	BLOOM your message V.O.F., The Netherlands		9H75
48718	BOHEMIA SPORT, spol. s.r.o., Czechia	www.bohemia-sport.cz	10D19
60556	Bombacio Sp. z o.o., Poland	bombacio.eu/en	9H69
48043	Boogaard Textiles B.V., The Netherlands		10G07
n/a	Born Originals GmbH, Germany		9C63
44755	Bosscher International B.V., The Netherlands	www.bosscher-international.com	9A46
60685	Brand New Lab - Peppery Sound, Lda, Portugal		9G73
60539	BrandCommerce BV, The Netherlands	www.brandcommerce.nl	10B11
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany		9C04
43753	breAd. & edible labels s.r.o., Czechia		9H42
60187	Brevetti WAF S.r.l., Italy	www.brevettiwaf.it	9E39
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium	www.b-token.eu	9B38
45956	burger pen AG, Switzerland	burgerswisspen.com	10H38
n/a	Butik Tekstil Ithalat Ihracat Sanayi ve Ticaret Ltd. Sti., Turkey		9G20
47952	Büyüksöy Bayrak Ve Semsiyiye San. Tic. A.S., Turkey	heb.com.tr	10F26
n/a	BYSELINI UG (haftungsbeschränkt), Germany	www.transferprint.de	9A63
45107	Cameo Laser Franz Hagemann GmbH, Germany		10L71-03
49960	Campo Sportivo GmbH, Germany	www.artiva-sports.com	9E25
45140	Carry Products GmbH, Germany	carrybottles.com	9C58
60691	Carson Optical, Inc., United States		10C67
49968	CASPI GRUP MATBAA PROM ve End Mutfak Mlz San tic ltd Sti, Turkey	caspigroup.com	10D28
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany		10F65
n/a	chic.mic GmbH, Germany	www.chicmic.de	9E72
60667	Cintanlar Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd Sti, Germany		9F26
60619	Citron Group Sp. z.o.o. Sp. K, Poland	citron.pl	10D44
40511	Clipper Interall, The Netherlands	clipperinterall.de	10L27
47506	Condom Message, The Netherlands	www.condommessage.com	9F03
60181	Confiserie Möhlenkamp OHG, Germany		9F69
41421	Coolike-Regnery GmbH, Germany	www.coolike.de	9C15
60575	Correctbook Europe BV, The Netherlands		9A76
45939	Corthogreen bv, The Netherlands		9H43
n/a	Cosmetique SA, Switzerland		9B74
47376	CosmoShop GmbH, Germany	www.werbemittelshop.de	9G68
47675	Cotton Classics Handels GmbH, Austria		10G26-02
48968	CP-Team GmbH, Germany		9A68
n/a	Creative AirQ'be BV, The Netherlands		9B75
43581	Croatian umbrella Ltd, Croatia	croatianumbrella.com	10B32
43968	CRUX Sp.j., Poland		10B61
42819	Gustav Daiber GmbH, Germany	www.daiber.de	10G37-02
60589	Delikatessenwinkel GbR, Germany	shop.delikatessenwinkel.de	9H08
46660	DEONET BV, The Netherlands	www.deonet.com	10F03
47097	Disenos NT, Spain	notejido.com	9B14
60706	Display Max GmbH, Germany	display-max.com	9H68
90029	Disrupt Sports Ltd, United Kingdom		9E76-01
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A. S., Turkey		9C40
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH, Germany		10G56
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH, Germany	dopplerschirme.com/de	10A46
476761	Dr. Harnisch Verlags GmbH, Germany	harnisch.com/dedica	Hall 9 - Media Lounge
45720	DreamPen Producer of Ballpens, Poland	dreampen.pl/en/home	10A36
44886	DreiMeister Spezialitäten, Germany	www.dreimeister.de	9A37
60569	Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG, Germany	www.durable.de/de_DE	10G58
47300	Easy Gifts GmbH, Germany	www.easygifts.de	10F35
n/a	ecobrand respectful distribution gmbh, Austria		10H57
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, Germany	www.emf-verlag.de	10F55

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

EF-GR

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
777593	eFanshop.com JOANNA KUŁAKOWSKA, Poland		10E07
41369	elasto GmbH & Co. KG, Germany	www.elasto.de	10L49
48996	ELITA S.J. Krzysztof Staszalek i Mateusz Staszalek, Poland	lanyardsonline.de	10H55
44736	ELITE , Italy	www.elite-it.com	10D09
47403	Ender Tekstil, Turkey		9E21
60689	Espa srl, Italy	www.espaitalia.it	10G44
n/a	ESPA SRL, Italy	www.espaitalia.it	10G44
49118	Eurobottle B.V., The Netherlands	www.eurobottle.nl/en	9E56
49704	European Sourcing Sarl, France		10C55
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG, Germany		10E35
47307	Exito Group M. Malczynski R. Badowski Sp.j., Poland		9B35
n/a	Expandasign International Pty Ltd, South Africa	expandasigneurope.com	10D10
47094	Extrapack OOD, Bulgaria		10G19
n/a	F.B. AKSESUAR ÇANTA TEKSTİL İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ., Turkey		10G28-10
49205	Fabryka Zabawek Pluszowych „Kolor Plusz“, Poland	www.kolor-plusz.pl	10F08
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	www.fare.de	10G37-01
47960	Feniks Sp. z o. o., Poland	www.feniks.biz.pl	9B12
17344	FF-PACKAGING BV, The Netherlands	www.ff-packaging.com	9C69
60474	Filmar Factory Sp. z o.o., Poland	www.filmarfactory.eu	10C40
60477	Finable Oy, Finland	www.greenfin.fi	9A74
48519	Finardi Milena SRL, Italy	www.promotionalstrawhats.com	10B68
42743	FOL International GmbH, Germany	www.fruitoftheloom.eu	10G26-04
60403	Fortrend Tekstil San Tic Ltd. Sti, Turkey		9E64
60603	Fountn GmbH, Germany		10E59
60424	FreeWings / FIBS, Austria	www.fi-bs.com	9C66
44020	FRIEDMANN PRINT DATA SOLUTIONS GmbH, Germany		10E57
60571	frunol delicia GmbH, Germany	www.delicia-gartenvogelfutter.de	9A44
60678	G. Benedikt Karlovy Vary s.r.o., Czechia		10B30
40807	Gabriele Bühring - Werbemittel & Sonderanfertigungen, Germany	www.buehring-shop.com	10L57
48691	GC Footwear GmbH, Germany	gcfootwear.com	10B39
60573	GEFU GmbH, Germany	www.gefu.com	9H66
41615	Geiger-Notes AG, Germany	geiger-notes.ag	10G61
n/a	Get Impressed srl, Italy		9E07
47052	GIFT STAR, Poland	www.giftstar.pl/en	9A67
43492	Gifts with Impact B.V., The Netherlands		9D76
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A., Italy	www.dinatalestyle.com	10B18
45737	Giving Europe GmbH, Germany		10D52
558273	GJC International Sp. z o.o., Poland		Hall 9 - Media Lounge
45192	Glasmarm Sp. z o.o., Poland	glasmarm.pl	9E22
46626	Global Innovations Germany GmbH & Co. KG, Germany	www.globalinnovations.de	9D78
n/a	GOBILAB SAS, France		10D07
48349	GOLD PUZZLE COLLECTION - Iskenderler Otomotiv Yed. Par. ve Hed. Esya San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	www.goldpuzzle.com.tr	9A31
45829	Goldstar- Europe, Ireland	www.goldstareurope.com/de_eu	9C56
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, Germany	www.goki.eu	10A71
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, Turkey	gorenler.com	9B06
n/a	GPS BAGS SPA, Italy	www.gpsbags.com	10F68
47265	GRASPO CZ, a.s., Czechia	www.graspo.com	9F25
48277	Green Earth Products, The Netherlands	greenearthproducts.de	10E18
n/a	Green MNKY GmbH, Germany	greenmnky.de	9H74
787769	Greenprint S.C. Maciej Blok, Jacek Blok, Andrzej Blok, Poland		9H79
60602	GRNPACK AMBALAJ VE CANTA IMALATI, Turkey	grnpack.com	9C70

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

GS-KO

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
48623	GSE gGmbH, Germany		9C39
46944	Gutting Pfalz nudel GmbH, Germany		9C03
45666	Halfar System GmbH, Germany	de.halfar.com	10G37-03
43749	HALM Straws GmbH, Germany	www.halm.co/pages/firmengeschenkwerbemittel	9B71
60517	HalmBrüder GmbH, Germany	halmbrueder.de	9H61
44954	happy ROSS GmbH, Germany	www.happyross.de/wm	10A21
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J., Poland	headwear.com.pl/de	9G28
47574	HEGA PROMOTIONS, Spain	www.hegahogar.com	10A25
46612	Hellma Gastronomie-Service GmbH, Germany	www.hellma.de	9H44
44145	helo®, Germany	www.heckelmann.com	9H24
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	www.hepla.de	10A49
41016	Heri-Rigoni GmbH, Germany	www.heri.de	9G48
46235	HERKA GmbH, Austria	www.herka-frottier.at	10G36
41118	hoechstmass, Germany	hoechstmass.com	10F12
43529	höfats GmbH, Germany	hofats.com	10B40
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	www.hoersteler.de	9B44
811084	Hot Screen AB - Transferdruckerei, Sweden	hotscreen.de	9F56
46994	Hubbes Verkstad AB, Sweden	www.ecokeyrings.se	EN02
60663	Hugo Frosch GmbH, Germany	www.hugo-frosch.de/promotion-werbemittel-waermflasche.php	9H67
46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany		10B34
60498	Hypon BV, The Netherlands		9B51
42567	i.p.a. cosmetics GmbH, Germany		10F66
45193	ID-Sneakers, Spain		9C44
44740	Impliva B.V., The Netherlands		10G13
43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH, Germany	www.axopad-mousepad.de/preislisten	10E27
49880	Inkcups Europe GmbH, Germany	www.inkcups.com	10E62
42907	Inspirion GmbH, Germany	www.inspirion.eu/de	9H48
PSI Erfinder	interfon adress GmbH, Germany	www.interfon-adress.de	9E75
44894	Intermed Asia Ltd., The Netherlands	www.intermedasia.com	10D29
60705	Invictus 1928 Ltd., Bulgaria	www.invictus1928.com	9E74
60671	IP Adelt GmbH, Germany		9B65
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd., Turkey	www.ipeknur.com	9C11
60416	Istanbul Chamber of Commerce, Turkey	www.ito.org.tr/en	9F07, 9E08, 9G18, 9G14
49767	J.S. Fashion GmbH, Germany	www.js-fashion-gmbh.de	9D70
n/a	Jalema B.V., The Netherlands		9C21
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain		10G17
41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany		10A62
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, Germany	www.jung-europe.de	10G49
60200	Jungfleisch GmbH, Germany	www.jungfleisch.de	9H65
48245	JUTEKO GmbH, Germany		10B44
n/a	K9-Tierbedarf GmbH, Germany		9B70
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	www.suesse-werbung.de/en	10E20
60703	KAPLAN OFSET MATBAACILIK SAN. TIC. LTD. STI., Turkey		9A71
60686	keeper GmbH, Germany	www.keeper.com	10C50
46131	KHK GmbH, Germany	lipcare-werbemittel.de	10H56
60092	Kilavuz Görsel Cözümleri Ve Reklamcilik San. Tic. A.S., Turkey		10A08
48320	Kim Kranholdt GmbH, Germany	www.kranholdt.de	9A65
60471	Kingstar Technologie GmbH, Germany	ikingstar.com	9D45
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, Austria		10D26
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany		10L23
n/a	Kloster Kitchen , Germany	www.klosterkitchen.de	9H34
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, Germany	www.koenitz.com	9H27

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

KO-MO

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
47406	koziol ideas for friends GmbH, Germany	koziol-incentives.de	10D50, 10D50-01
41565	KP Plattner GmbH, Austria	www.kp-plattner.at	10B20
46591	Kreutz GmbH, Germany		10F22
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	www.landgarten.at	10A60
49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o., Poland	lanyard.pro	9H19
60694	LARK INTERNATIONAL DEVELOPMENTS ISTANBUL ENERJI PROMOSYON SAN. VE TIC. A.S., Turkey	www.lark-international.com	9E58
60581	LASIT Sistemi e Tecnologia Elettrotecniche S.p.A., Italy	www.lasitlaser.de	9E63
14047	Lautus Werbemittel GmbH, Germany		9B66
60665	Lema3D Sp. z o.o., Poland		10B58
49644	LEONARDO, Germany		10D49
n/a	Les Machines Dubuit S.A., France		10L61
46175	LEUCHTTURM Gruppe GMBH & CO. KG, Germany	www.leuchtturm1917.de	10D18
45457	Lexon SAS, France	lexon-design.com	10F27
n/a	Ligatexx - Alles mit Druck Hillbrecht / Griese GbR, Germany		9F23
47225	LIP Handelsgesellschaft GmbH, Austria	hirschildideas.com	9C57
n/a	Listawood, Poland	www.listawood.com	9C38
46104	logolini Präsente, Germany	www.logolini.com	9B22
42155	L-Shop-Team GmbH, Germany		10G26-08, 10G26-07, 10G26-06
40909	MACMA Werbetafel OHG, Germany	www.macmaworld.com	10L47, 10K49
60700	MAGMA Heimtex Erich Hargesheimer e.K., Germany	www.thepromobag.de	9B69
41617	MAGNA sweets GmbH, Germany	www.magna-sweets.de	10G50
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	www.mahlwerck.de	9E47
47096	Makito Promotional Products, Spain		10K36
47408	MALFINI a.s., Czechia	www.malfini.com	10G28-09
48309	Manufacturas Arpe, S.L., Spain	arpe.es	10A24
804181	marketing-BÖRSE GmbH, Germany		Hall 9 - Media Lounge
49315	MARNATI SAS, Italy	www.laboratorisantamarta.com	10A28
49006	Mart Ceramic sp. z o.o., Poland		10B25
49181	MART 'S BAGS, Poland	martsbags.com	10C44
60548	Marvin 's BV, The Netherlands	www.marvinsnl.com	9H22
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., Turkey	www.masas.com.tr/tr	9D24
43478	MASGUANT, S. L., Spain		9D26
60546	Mat.en S.r.l., Italy	www.mat-en.com/en	9A72
60626	Matuya Makina Sanayi Tic. Ltd. Sti., Turkey		9A40
60609	Max Wagner GmbH, Germany	www.rollink-koffer.de	10F60
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, Turkey	mayatki.com.tr	9A14
42020	mbw Vertriebsges. mbH, Germany	mbw.sh/de	10G37-04
13223	Media Sp. z.o.o., Poland	greenverta.com	10A09
49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	www.media-concept.ro	9G07
668024	Meisenbach Verlag GmbH, Germany		Hall 9 - Media Lounge
43927	memo AC, Germany	www.memo-promotion.de	10E25
41836	meterex, Germany	www.meterex.com	10D34
41680	METRICA SPA, Italy	www.metrica.it	9A33
60521	Micro Mobility Systems D GmbH, Germany	www.microscooter-shop.de	9H70
42042	midocean Germany GmbH, Germany		10A02
43439	Miiego A/S, Denmark	miiego.com	9C26
n/a	Millibags Przemyslaw Dabrowski, Poland		9B73
683324	MIM Marken Institut München GmbH, Germany		Hall 9 - Media Lounge
43410	Mister Bags GmbH, Germany	www.misterbags.de	10G38
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	www.miyopromo.com	9A32
49997	MIZU Europe BV, The Netherlands		9F29
60420	MNI Tekstil Sanayi ve Dis Tic AS, Turkey		9E46
n/a	Mobile Light Box, The Netherlands	www.Mobilelightbox.eu	10H62

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

MO-PR

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil, Turkey	www.modaltextile.com	9C31
49044	modico GmbH & Co KG, Germany	www.modico-graphics.de	9C08
48393	MORE KAGIT SAN. VE TIC.LTD.STI, Turkey	morekagit.com.tr	9B16
60454	Mousepad24.eu, Poland	www.mousepad24.eu	9G72
60492	MOUTH Propaganda GmbH, Germany	www.mouthpropaganda.com	10D08
60439	MOYU BV, The Netherlands	www.moyu-notebooks.com/de	9E68
47774	Müller Werbemittel GmbH & Co. KG, Germany		10B66
45974	Multiflower GmbH, Germany	multiflower.de	10C35
60704	mymuesli AG, Germany	www.mymuesli.com/firmen/ firmenkunden	9H32
49948	Myrix GmbH, Germany	www.myrix.de	10L38
n/a	naschlabor GmbH, Germany		9H36
n/a	Nature Cosmetique GmbH, Germany		9C77
41816	Nestler-matho GmbH, Germany		10L25
45411	Neutral.com, Denmark		10D36, EN01
n/a	NEW DRINK SYSTEM SAS, France		9H72
60551	New Idea Crafts GmbH, Germany	newideacrafts.de	9C36
n/a	Nibey Tekstil Dis Ticaret Ltd. Sti., Turkey		9E40
45981	NOEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.j., Poland	noex.com.pl	9A35
60530	Nomenta Industries International B. V., The Netherlands	www.kooduu.com	10F54
60534	NOON CONCEPT, Turkey	www.noonconcept.com	10A30
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona, Poland		10C43
60697	Novatone Group, Northern Macedonia	www.novatonegroup.com	9E77
n/a	NutsBox, Germany	www.nuts-box.de	9H40
n/a	Octogone GmbH, Germany		10G01
80075	Offene Systeme Software!, Germany	www.ks1.de	10B48
n/a	One World Trade GmbH, Germany		9C76
n/a	Openvision Lda., Portugal		10G21
49663	Orakel bvba, Belgium		9B36
47101	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG, Germany		10H37
60550	Original Buff S.A., Spain	www.buff.com/de_de/custom-business	9C29
44057	P.P.H.U LEZAKOWO, Poland	lezakowo.com	10E28
60566	P.W. DOMAR Dominik Markocki - WHITEBOX, Poland	whitebox.pl	9D64
n/a	P.W."R.Majewski", Poland		9C74
47378	Paper + Design GmbH tabletop, Germany	www.paper-design.de	10G60
43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	www.paper-fantasies.com	9H15
60225	Papermints S. A., Belgium	papermints.eu/logo-products	9F74
45999	PASSATGUMMI, Germany	www.passatgummi.de	9H16
47678	Paul Stricker, SA, Portugal	www.stricker-europe.com/de	10G22
n/a	Persona Tekstil San. Ve Dis Tic. Ltd. Sti, Turkey		9D61
60613	Peter BODUM® GmbH, Germany	www.bodum.com/de	9D66
41690	Philipp Holle KG, Germany		10G65
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG, Germany	www.pinsundmehr.de	9D41
n/a	PLAS-DREWE SP. Z.O.O., Poland		9F78
60009	Plastdiversity, Lda, Portugal	plastdiversity.com	9E79
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	www.png.bg	10D16
49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	plasticcards.zone	9E44
46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany	www.polyclean.com	10C49
60512	Pottkorn GmbH, Germany	www.pottkorn.de	9H51
42713	POUL WILLUMSEN P/S, Denmark	www.poul-willumsen.com	9C21
60086	Premium Square Europe B.V., The Netherlands		10D25
60688	Printer.BG EOOD, Bulgaria	printer.bg	9G71
42332	Prodir, Switzerland	www.prodir.com	10L36
60496	Product Media Group BV, Belgium	www.thecottonbag.company	9H07

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

PR-SL

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. Ith/Ihr. Ltd. Sti., Turkey	promedyatanitim.com/en	9B30
46355	Promidata GmbH, Germany	www.promidata.com	10K41
60608	Promix Clean GmbH, Germany		9C65
16713	Promo sneakers, The Netherlands	promosneakers.nl/de	9C64
60169	PROMODA TEKSTIL San. ve Tic. Ltd. Sti, Turkey	www.promodatekstil.com	9A30
45471	Promodoro Fashion GmbH, Germany		10G26-01
46124	Promonotes Sp. z o.o., Poland	promonotes.eu	10D42
60693	Promoself srl, Italy	arkdisplay.it	9C38
n/a	PSI Services & Info, Germany		9A05
45888	Publiroom s.n.c., Italy	www.publiroom.com/en	10B07
800031	Pure Waste Textiles Oy, Finland	www.purewaste.com	9C57
60490	Purple Mustard Europe NV, Belgium	www.purplemustard.eu	9C35
48954	Pusula Cizgi Altı Basım San. Ve Tic. LTD. STI., Turkey	www.ecoprobags.com	10A14
43956	Quality Punch, Inc, United States	www.qualitypunch.com	9C20
n/a	Red Bird GmbH, Germany		10B10
42487	REFLECTS GMBH, Germany	www.reflects.com	10L38
60235	REFLOACTIVE Sp. z o.o., Poland	refloactive.com/en	10B28
42130	Regine IQtrim GmbH, Germany	www.regineiqpromo.com	9C73
47182	Reisenthal Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	reisenthal.com	10C36
60578	Relaxound GmbH, Germany	www.relaxound.com/ corporate-branding	9F22
48273	Retap ApS, Denmark	www.retap.com	9B26
40884	Richartz GmbH, Germany		10D56
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren, Germany		9C30
60451	RINAMA GmbH, Austria	rinama-giveaway.at	10D12
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	www.ritter-pen.de	9H49
60599	Rogac d.o.o., Slovenia		9F72
49585	Rolleat, Spain	rolleat.com/corporate-gift	10B23
60622	Rominox GmbH, Germany	www.rominox.de	9B62
60448	Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH, Germany	www.rommelsbacher.de	9E45
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., Italy	www.rovekeyholders.com	9B40
60084	SACKit ApS, Denmark	sackitshop.de	10B13
43809	Sahinler Tic Ltd. Sti., Turkey	www.verte.ist	9C25
44782	Sahm GmbH & Co. KG, Germany		9F79
60536	Salzmann GmbH, Germany	www.salzmann.eu	9D37
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG, Germany		10G50
49516	SANDEX.PL SP. Z O.O., Poland		10B56
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain		10G48
46903	Schäfer Promotion GmbH, Germany	www.schaefer-global.com	10C62
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, Germany	schneiderpen-promotion.com	9H47
n/a	Schöffel PRO GmbH, Germany	www.schoeffel-pro.com/de	9H60
45297	SDX Group sp. z.o.o., Poland	sdxgroup.pl/en/home-eng	10D43
638716	SECRID - the dutch Wallet makers, The Netherlands		10D66
41838	SENATOR GmbH, Germany	www.senator.com	10B12
47022	SI POS GmbH & Co. KG, Germany	www.si-pos.de	9G45
49099	SIGG Switzerland Bottles AG, Switzerland	www.sigg.com/cobranding	10F18
60588	sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG, Germany	sigikid.de	9A66
n/a	Signnovation International Dinxperlo B.V., The Netherlands		10A06
48123	Silverspot Trading GmbH, Germany	www.silverspottrading.com	9G55
43527	Simply Best GmbH, Germany	www.simplybest-gmbh.de	10H58
43807	SIPEC S.P.A., Italy	www.sipec.com	10B50
49550	SKARPETA GmbH, Germany	skarpeta.eu	10G55
48301	SL Lederwaren B.V. - SL Bags, The Netherlands	slbags.com	10G62
46325	SLODKIE Ltd., Poland		10B26

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

SM-TR

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
n/a	Smettly GmbH, Austria	www.smettly.com	9C75
60203	snagger GmbH, Germany	www.snagger-germany.com/b2b	9C60
45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH, Germany		10G37-05
47752	SOCCER FIRST, Germany	www.soccerfirst.de	9F71
60673	Songze Europe B.V., The Netherlands		9F67
60687	SooBluu VOF, The Netherlands		9F73
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	www.sopp.de	10C39
47019	SPÓLNOTA - Drzewna, Poland	www.spolnota.pl	10H63
44120	Sport Böckmann GmbH, Germany		10B70
41462	Spranz GmbH, Germany	spranz.de	10A31, 10A32
43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany	www.stabilo-promotion.com	9H31
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Germany	www.staedtler-promotional.de	10D51
49286	STAINER Schriften & Siebdruck GmbH & Co KG, Austria	www.print-tattoo.com	10B27
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany	www.contento.com	9E26
663314	Stitch & Print International, The Netherlands	stitchprint.eu	Hall 9 - Media Lounge
60701	Strax GmbH, Germany		9B72
48447	SUITSUIT International BV, The Netherlands		9D58
60155	Sunware BV, The Netherlands	www.sunware.com	9A43
41032	Suthor Papierverarbeitung, Germany	www.suthor.de	9H10
n/a	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland		9H57
n/a	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland		9H57
45767	Tacx B.V., The Netherlands	bottlepromotions.com	9H11
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, Germany	www.take2-design.de	10A26
60698	Tapobit GmbH, Germany		9B68
49090	TDJ Stadtgärtner GmbH, Germany	www.diestadtgaertner.de	9C59
60681	Teabag, Poland		9B64
n/a	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH, Germany		10H39
43817	TechnoTrade, Germany	www.technoline-berlin.de	9H28
48418	Ted Gifted, Poland		9D03
45668	TEE JAYS A/S, Denmark	www.teejays.com	10G26-05
47879	Teko Tryck AB, Sweden	www.tekotryck.se	10B29
48161	Tessloff Verlag Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG, Germany		10H45
60684	TexAd GmbH, Austria		9B63
60489	TEXmarket GmbH, Italy	www.texmarket.it + www.texmarketsports.com	10B59
43720	Texpro Solutions Sp. Z o.o., Poland		10E12
41875	TFA Dostmann GmbH & Co KG, Germany	www.tfa-dostmann.de	10A17
n/a	The Branding Club, The Netherlands	www.de.thebrandingclub.com	9D79
60188	The Great Wall International Trading B.V., The Netherlands	www.greatwallpromo.com	9E66
43609	The Lazy Dog & Co. Inc., United States		9E62
n/a	the markeTEARS BV, The Netherlands		9G79
90036	The Outdoors Company Ltd., United Kingdom	theoutdoorscompany.co.uk	10D55
60531	Therabody International Limited, Ireland		9E76-05
48780	Tiflo B. V., The Netherlands		9B45
44104	TM Trend Moden GmbH, Germany		9D38
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	www.tobra.io	10F20
60443	TOMADEx S.C., Poland	sox.zone	10D61
60579	TONKI SRL, Italy	www.tonki.com/it	9C75
40717	Toppoint B.V., The Netherlands		10L56
60664	TOPQ Bucior Bukowski Sp. J., Poland	www.topq.pl	9E55
n/a	TOWELMED, France		9G76
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	www.travelite.de	10E66
60574	Treebytree BV, The Netherlands		10L55
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	trendy-sport.eu	9A29
44970	Trigon Deutschland GmbH, Germany	www.semo.de	9D36

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

TR-ZU

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	business.troika.de	10A35
47804	Trotec Laser Deutschland GmbH, Germany	www.troteclaser.com	9A26
43722	TÜRMAK, Turkey		9D35
48813	Tuva Home Textile Ltd., Turkey	www.tuvahome.com	9A22
60125	UBG Promotional BV, The Netherlands		10C57
41848	uma Schreibgeräte, Germany	uma-pen.com	10E52
60558	Universe Print Mariusz Baranowski, Poland	www.universeproduction.com	9H23
n/a	USB System Sp. z o.o. Sp.k., Poland	usbssystem.eu	10D62
60469	UTAL sp. z o.o., Poland	www.utral.pl	10E08
60184	Valenta International B.V., The Netherlands	www.valenta.com	9A70
n/a	Varliker Tekstil AS, Turkey		10E10
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	www.victorinox.com	10G35
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa, Poland	www.vivaplus.pl/pl/aktualnosci.html	9F63
45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., Turkey	www.vogtekstil.com	9B15
60554	VOITED Adventure GmbH, Germany	voited.eu	9E35
60497	Vonmählen GmbH, Germany	b2b.vonmaehlen.com	9G40
44685	WAGUS GmbH, Germany	www.wagus.de	9G03
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	www.walz-gruppe-uhl.de	9E48
n/a	Well Done Filip Godecki, Poland		9B77
60690	WELLKAR IMEX, Turkey		9C18
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	www.hachenburger.de/ hachenburger-welt/werben-mit-bier	10A35 9C61
60682	Wicked Wood Games, The Netherlands		10B62
42955	WIL Langenberg GmbH, Germany	www.langenberg.one	10H35
45180	WIRmachenDRUCK GmbH, Germany	www.wir-machen-druck.de	9H63
49909	WM Sport, Germany		9C43
60452	Wooden World sp. z o.o., Poland	www.woodenworld.eu	9A64
49918	Xapron B.V., The Netherlands	xapron.nl	10A61
42772	xd connects, The Netherlands		10L71-06
n/a	X-tec Systems GmbH, Germany		9H71
60676	Yang GmbH, Germany	www.yangspatch.com	9H77
n/a	YANOSKYY Marta Janowska, Poland		9E17
n/a	Yeni Nesil Kagit Promosyon Tic.Ltd.Sti, Turkey	www.yorka.com.tr	9H39
49781	YORKA TEKSTIL SAN VE TIC. LTD. STI., Turkey	www.yorka.com.tr	9C71
60696	yourbujo, Germany	www.yourbujo.com	10E43
60630	Zebatex Fashion&Merch GmbH, Germany	www.zebatexfashion-merch.de	9F73
n/a	ZusenZomer VOF, The Netherlands		

Noch nicht dabei?
Sichern Sie sich jetzt Ihre Messe-Teilnahme!

Wir beraten Sie gern:

+49 211 90191-702

Das Treffen
der Branche.

Save the
date.

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI Built by
RX
In the business of
building businesses

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

*PSI 2024
Rabatt =
24%

PSI NIGHT IST ZURÜCK

Das Abend-Networking-Event am ersten PSI
Massetag, 09. Januar 2024.
Sichern Sie sich Ihr Ticket:

Dinner – Einlass ab 19.00 Uhr
Sektempfang, Canapees,
Buffet „eine Reise um die Welt“,
Longdrinks, Wein, Bier, Softdrinks,
Heißgetränke, Live-Musik und DJ.

Dinner-Ticket
1. Ticket EUR 68,00 inkl. MwSt.
Partnerticket* EUR 52,00 inkl. MwSt.

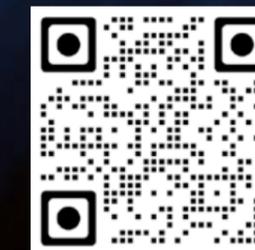
Party-Ticket – Einlass ab 22.00 Uhr
Longdrinks, Wein, Bier, Softdrinks,
Live-Musik und DJ.

Party-Ticket
1. Ticket EUR 35,00 inkl. MwSt.
Partnerticket* EUR 26,60 inkl. MwSt.

Ticket für Aussteller



Ticket für Besucher



Location

event
residenz
we create good moments
Eventresidenz Düsseldorf
Bahnstraße 13-15
40212 Düsseldorf

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI Built by
RX
In the business of
building businesses

China zeigt deutliche Zeichen einer Deflation – ein Alarmsignal, das wir aufgrund weltweiter Verflechtungen mit dem riesigen chinesischen Markt und der Abhängigkeit des Westens ernst nehmen müssen. Welche Auswirkungen hat Chinas Wachstumskrise auf die Werbeartikelbranche? Wir haben nachgefragt.



Fokus



Importe aus dem Krisenland China

Abkopplung
ist keine Lösung

Auch wenn China mit der Veröffentlichung von Wirtschaftszahlen und Hintergrundinformationen sparsam umgeht, ist offensichtlich, dass die chinesische Wirtschaft in Schwierigkeiten steckt. Die Bandbreite der Problemfelder ist enorm: Die Deflation ist in Reichweite gerückt, der überdimensionale Immobiliensektor droht zusammenzubrechen, die Arbeitslosigkeit erreicht Rekordwerte und Investitions- und Reformbereitschaft sind rückläufig. Auf dem Hintergrund der wirtschaftlichen Abhängigkeit des Westens von der zweitgrößten Volkswirtschaft nach den USA ist die aktuelle Situation in China ein Thema, das Unternehmen in vielen Ländern beunruhigt.

China als traditioneller Partner der Branche

Dass der Motor der chinesischen Wirtschaft ins Stottern geraten ist, wie in manchen Medien heißt, kann auch die Werbeartikelbranche nicht unberührt lassen. Denn ein Großteil der Werbeartikelimporte kommt aus China, wo viele Unternehmen mit eigenen Büros, Niederlassungen und Produktionsfirmen vertreten sind und eng mit einheimischen Herstellern und Distributoren zusammenarbeiten. Wir haben uns unter Importeuren umgehört, wie sie die Lage beurteilen, ob sie sie bereits Auswirkungen auf ihr Business erkennen und wie sie damit umgehen. Eine Analyse der aktuellen Fakten und globalen Verflechtungen soll die Einordnung der Statements erleichtern.

Wachstumsziele verfehlt

Die Zahlen sind alarmierend: Chinas Exporte und Importe gehen zurück, Konsum und Industrieproduktion wuchsen langsamer als erwartet. Das von der Regierung ausgegebene Wirtschaftswachstumsziel von fünf Prozent im Jahr 2023 könnte nach Einschätzung von Investmentbanken und Analysten verfehlt werden. Drängendstes Problem sind aktuell aber die Turbulenzen auf dem Immobilienmarkt, der etwa ein Viertel der chinesischen Wirtschaft ausmacht. Die Großkonzerne wie Evergrande und Country Garden sind in finanzielle Schieflage geraten, die Sorge vor einem Übergreifen der Krise auf andere Wirtschaftsbereiche und einer Finanzkrise ähnlich jener von 2007/2008 wächst. So fasst das Portal ORF.at die besorgniserregende Situation im heutigen China prägnant zusammen. Durch die extremen Corona-Einschränkungen hatte sich die Entwicklung bereits verlangsamt, aber erst nachdem die Abschottung dann recht zügig aufgehoben worden war, zeigte sich, wie verunsichert Bevölkerung und Wirtschaft tatsächlich sind, zitiert ORF den China-Experten Max Zenglein, Chefökonom des Mercator Institute for China Studies (MERICS), der die Talsohle noch nicht erreicht sieht.

Langsame Erholung als weltwirtschaftliches Risiko

Chinas Wirtschaft wächst langsamer als erwartet. Im vergangenen Jahr war die Wirtschaft des Landes infolge zahlreicher Lockdowns und anderer Coronabeschränkungen lediglich um drei Prozent gewachsen statt wie geplant um 5,5 Prozent. Das war nach 2020 der zweitschwächste Wert seit der Reform- und Öffnungspolitik Ende der 1970er-Jahre. Wie das Statistikamt in Peking berichtet, stieg das chinesische Bruttoinlandsprodukt im zweiten Jahresquartal um 6,3 Prozent. Dieser vergleichsweise hohe Wert kommt vor allem durch die niedrige Ausgangslage im Vorjahreszeitraum zustande, als Shanghai und weitere Landesteile Chinas von rigiden Corona-Lockdowns lahmgelegt wurden. Vergleicht man das Wachstum im zweiten Quartal mit dem ersten Jahresquartal, dann ist das chinesische Bruttoinlandsprodukt lediglich um 0,8 Prozent gestiegen. Laut Statista wird für 2023 ein Wachstum von rund 5,24 Prozent erwartet. Prognosen zufolge wird die Wachstumsrate zwischen 2023 und 2028 kontinuierlich um insgesamt 1,8 Prozentpunkte sinken und soll 2028 schätzungsweise 3,44 Prozent betragen. Der Internationale Währungsfonds (IWF) geht bislang davon aus, dass die chinesische Volkswirtschaft 2023 knapp 35 Prozent zum Weltwirtschaftswachstum beitragen wird. Chinas langsame Erholung wird also zum Risiko für die Weltkonjunktur.

Immobilienkrise nur eines der Probleme

Die Gründe für diese Entwicklung sind vielfältig. Grundsätzlich hat das Vertrauen inländischer und ausländischer Unternehmen in die Reformbereitschaft der chinesischen Führung sehr gelitten. Die rigorosen Corona-Maßnahmen taten ein Übriges dazu. Es wird weniger investiert, die ausländische Nachfrage geht zurück und auch im Land wird weniger ausgegeben. Die Nachholeffekte beim Konsum nach den Lockdowns bleiben hinter den Erwartungen zurück und die Sparquote ist in China auf weiterhin sehr hohem Niveau. Zudem sind rund drei Viertel des Privatvermögens in Immobilien gebunden, die in den letzten zwei Jahren stark an Wert verloren haben. Da der Immobiliensektor ein wichtiger Wachstumsfaktor war, ist es ein vorrangiges Ziel der Regierung, die Immobilienkrise in den Griff zu bekommen.

Sinkender Konsum, hohe Arbeitslosigkeit

Auch die Risiken der außenwirtschaftlichen und außenpolitischen Unstimmigkeiten mit den USA sind in diesem Zusammenhang nicht zu unterschätzen. Exportbeschränkungen der US-Regierung sollen verhindern, dass China hochleistungsfähige Mikrochips erhält, die für die Entwicklung von Spitzentechnologien gebraucht werden. Die Effekte des Ganzen spiegeln sich bereits in der schlech- >>



Peter Baumann, Know how international

„Wir profitieren von kürzeren Lieferzeiten und Preisvorteilen“

Wir importieren aus unterschiedlichen Ländern Südasiens mit eindeutigem Schwerpunkt China. Von Anfang an haben wir uns auf das Projektgeschäft konzentriert und sehen uns als Fulfillment-Dienstleister, der die gesamte Abwicklung von der Produktentwicklung bis zum Versand bietet. Da es in der Regel um große, auch internationale Projekte mit hohem Qualitätsanspruch geht, sind zuverlässige Lieferanten ein Muss.

Ausländische Aufträge wieder willkommen

In China pflegen wir mit langjährigen Stammlieferanten eine sehr gute Zusammenarbeit und können uns auch in komplizierteren Fällen auf sie verlassen. Daran hat sich bislang noch nichts geändert, zumal wir auch mit der Unterstützung unseres Qualitätsmanagements vor Ort rechnen können. Allerdings merken wir schon, dass die Fabriken weniger ausgelastet sind und die Durchlaufzeiten kürzer werden. Man ist wieder froh über jeden Auftrag, auch aus dem Ausland, weil auch die Inlandsnachfrage rückläufig ist. Zuvor ging die Tendenz eher dahin, mehr für den inländischen Markt zu produzieren, um sich von Importen unabhängiger zu machen. Wir profitieren jetzt von kürzeren Lieferzeiten, aber auch von mehr Entgegenkommen bei Preisverhandlungen.

Man muss Lieferanten kennen

Wer jetzt neue Lieferanten sucht, sollte Vorsicht walten lassen: Denn gerade in schwierigen Zeiten drängen gern dubiose Anbieter mit unseriösen Angeboten auf den Markt. Dass da keine Qualität zu erwarten ist, liegt auf der Hand. Gute persönliche Kontakte sind langfristig die beste Lösung. Grundsätzlich setzen wir auf Diversifizierung unserer Lieferanten und schauen uns auch Fabriken in Asien oder Europa an. Allerdings ist China in Sachen Qualität und inzwischen auch Nachhaltigkeit noch immer ein guter Partner.

>> ten Stimmung der Industrie wider: In der ersten Jahreshälfte sind die Gewinne der staatlichen Unternehmen um 21 Prozent eingebrochen, die der privaten Betriebe nur um 13,5 Prozent, wobei sich der Rückgang leicht verlangsamt hat. Die Folge sind Entlassungen und kaum noch Neueinstellungen. Die Arbeitslosigkeit von Berufseinsteigern und Uni-Absolventen sowie die hohe Jugendarbeitslosigkeit von über 20 Prozent sind ein Indikator rückläufiger Industrieproduktion und schwächen den Konsum. Ob und inwieweit die Regierung nun entgegen ihrer bisherigen Praxis doch mit wirtschafts- und konsumfördernden Maßnahmen gegensteuern wird, ist schwer einzuschätzen. So sollen etwa kleinere Firmen für mehrere Jahre von der Mehrwertsteuer befreit werden, ebenso die Zinserträge aus Kleinstkrediten von Banken bis Ende 2027. Auch Start-ups aus der Technologie-Branche will die Regierung gezielter fördern. Da kleine und mittlere Privatunternehmen etwa 80 Prozent aller Arbeitsplätze in den Städten bereitstellen, müssten vor allem die Bedingungen für die Privatwirtschaft verbessert werden, zumal sie stark unter der strikten Null-Covid-Politik gelitten haben.

Große Abhängigkeit

Im Jahr 2022 importierte die deutsche Wirtschaft Waren im Wert von 191,7 Milliarden Euro aus China, das ist ein Anstieg gegenüber dem Vorjahr um mehr als 34 Prozent. Schon 2021 importierte Deutschland deutlich mehr aus China als umgekehrt. Damals kam die Bundesrepublik auf ein Handelsdefizit von 39,4 Milliarden Euro. Im Gesamtjahr 2022 hat sich die Zahl nun noch einmal mehr als verdoppelt. So überstieg die Summe der Importe aus China die der Exporte um mehr als 84 Milliarden Euro, zeigen die Berechnungen des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW). Deutschland macht sich so zunehmend abhängiger

von China. „Diese Entwicklung ist höchst problematisch“, sagt IW-China-Experte Jürgen Matthes. „Unsere importseitige Abhängigkeit ist ein geopolitisches Risiko. Denn die deutsche Wirtschaft wäre im Falle eines bewaffneten Konflikts um Taiwan erpressbar. Wir müssen Wege finden, uns von China zu emanzipieren. Berlin und Brüssel sollten den Handel mit neuen Partnern in Asien oder Südamerika dringend erleichtern.“

China erschwert Exporte

Die Exporte nach China verlieren dagegen für Deutschland als Wachstumstreiber an Bedeutung. Sie erreichten dagegen gerade einmal einen Zuwachs von drei Prozent, während die Ausfuhr in die Welt insgesamt um 14 Prozent anstieg. China fiel damit sogar von Rang zwei auf vier der wichtigsten deutschen Exportpartner, sein Exportanteil sank mit nur noch 6,8 Prozent sogar unter das Niveau von 2018. China versucht, sich aus geostrategischen Gründen unabhängiger von Importen aus dem Westen zu machen und mehr im eigenen Land zu produzieren – und erschwert deshalb Importe immer mehr. Die chinesische Regierung übt immer mehr politischen Druck auf deutsche Tochterunternehmen in China aus, chinesische Unternehmen in ihre Lieferketten einzubinden. Zudem wollen die deutschen Firmen in China den Markt zunehmend mit Produktion vor Ort statt mit Exporten bedienen.

Westen braucht China als Partner

Der Präsident des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW), Marcel Fratzscher, glaubt allerdings weiterhin an China als wichtigen Markt für europäische Unternehmen. „Selbst bei einem Wirtschaftswachstum von nur noch vier oder fünf Prozent wird China sehr viel >>

Marcus Sperber, elasto

„Frühzeitige Planung und Abstimmung mit Lieferanten minimieren Probleme.“

Die aktuelle Verlangsamung der Industrieproduktion in China hat zweifellos Einfluss auf unser Geschäft bei elasto. Zu den Auswirkungen gehören auch längere Produktionszeiten, weil Materialien möglicherweise nicht dauerhaft verfügbar sind oder es Schwierigkeiten bei der Sicherung von Produktionskapazitäten gibt. Die Zusammenarbeit mit unseren Produzenten erfordert nun eine verstärkte Kommunikation und Planung, um auf mögliche Lücken zu reagieren. Um diesen Herausforderungen zu begegnen, versuchen wir unsere Produktionspläne weiter im Voraus zu erstellen und enger mit unseren Herstellern zu kooperieren. Je nachdem, wie sich die Deflation in China entwickelt, könnten die Preise für Werbemittel aus China sinken. Dies kann auch Importeuren kurzfristig Vorteile verschaffen. Es ist jedoch wichtig, die langfristigen Auswirkungen auf die Preisstabilität im Auge zu behalten.

Diversifizierung der Lieferantenbasis

Wir sind uns bewusst, dass es angesichts der aktuellen Situation wichtig ist, unsere Vertriebswege widerstandsfähiger zu gestalten. Wir erwägen die Diversifizierung unserer Lieferantenbasis, um das Risiko von Störungen zu reduzieren. Die Verlagerung der Produktion aus China in andere Länder ist bestimmt für einige Importeure eine Option, um näher an den Zielmärkten zu sein. Zudem erfordert unsere bisherige Abhängigkeit von chinesischen Lieferanten eine strategische Überprüfung. Dennoch ist die Wandlung der Lieferketten auch ein Produkt einer fehlgeschlagenen, deutschen Außenpolitik. Es ist nicht immer vorteilhaft, Ländern mit anderen Ansichten und Standards nur Ratschläge zu diktieren und sie damit vor den Kopf stoßen.

Eigene Produktion für mehr Unabhängigkeit

Auch wir haben insbesondere längere Lieferzeiten und Unsicherheiten bei der Produktverfügbarkeit bemerkt. Um Engpässe zu minimieren, versuchen wir eine frühzeitige Planung mit Lieferanten zu fördern. Die Geschäftsstrategie von elasto konzentriert sich auf eine effiziente Abstimmung mit Partnern, um potenzielle Probleme proaktiv anzugehen. Dabei beinhalten unsere Risikomanagementstrategien eine kontinuierliche Überwachung der Lieferketten, die Suche nach alternativen Quellen und die Implementierung von Pufferbeständen, um Knappheit abzufedern. Bei elasto setzen wir auch vermehrt auf Eigenfertigung am heimischen Standort, um uns hier unabhängiger aufzustellen.

Flexibler werden

Mein Rat für andere Unternehmen in der Werbemittelbranche ist, proaktiv zu handeln und eine vielseitige Strategie zu entwickeln. Hierzu zählt die Varianz des Lieferantennetzwerks, um die Anfälligkeit für mögliche Ausfälle zu begrenzen. Eine gute Partnerschaft mit Lieferanten ist entscheidend, um Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und gemeinsam Lösungen zu finden. Insgesamt ist Flexibilität der Schlüssel, um auf die sich verändernde Situation in China erfolgreich zu reagieren und die Warenketten agil zu halten.





Lorne Spranz, Spranz GmbH

„Wir sehen schnelle Veränderungen der Lieferketten und hohe Fluktuationen.“

Die wirtschaftliche Entwicklung Chinas ist rückläufig, vor allem wegen des angeschlagenen Binnenmarkts und der schwächelnden Industrieproduktion. Das hat auf unsere Industrie extrem negative Auswirkungen – und damit auch für die Werbeartikelbranche.

Großer Überwachungs- und Präsenzaufwand

Die Folgen sind Konzentrationen, aber auch spontane Konkurse oder Fabrikschließungen sowie Verknappung bei Rohstoffen und Zulieferfabrikationen. Dies zu kompensieren, erfordert einen enormen Überwachungs- und Präsenzaufwand. Zudem wird der Service seitens der Lieferanten heruntergefahren bzw. an die schwache Nachfrage angepasst. Wir beobachten, dass beispielsweise Lockangebote den Absatz ankurbeln sollen. Doch was zunächst vorteilhaft erscheint, sieht in der Realität oft anders aus. Da ist höchste Vorsicht geboten im Hinblick auf Qualität, Konformität und Liefertreue. Man muss genau kontrollieren, ob denn überhaupt das kommt, was man bestellt hat.

China als Importnation schwer zu ersetzen

Dem insgesamt niedrigeren Preislevel (auch aufgrund gesunkener Transportkosten) stehen erhöhte Aufwendungen für Qualitätssicherung und die Umsetzung anspruchsvoller Wünsche, etwa nach zertifizierten Recyclingprodukten, gegenüber. Ohne eigene Teams in den jeweiligen Lieferstätten ist dies aus unserer Sicht kaum noch zu bewältigen. Wir sehen sehr schnelle Veränderungen der Lieferketten mit hohen Fluktuationen. Spranz setzt hier auf jahrzehntelange Partnerschaften und Investitionen in China, eigene Kontrollteams und damit auf konstante, kontrollierte Zuverlässigkeit und Qualität. Insgesamt ist die Kontrolle der Lieferkette und der Produkte im Kontext der gesetzlichen Anforderungen und Kundenwünsche sehr viel anspruchsvoller geworden. Dies gilt auch für andere asiatische Länder, die hinsichtlich Organisation, Infrastruktur und Zuverlässigkeit der Lieferkette im Vergleich zu China zurückfallen. China als Importnation ist schwerlich zu ersetzen, insbesondere in den Sparten Elektronik oder hochwertige Metallprodukte.

Europäische Produktionsstandorte zumindest in Betracht ziehen

Auch europäische Produktionsstandorte sind zurzeit nicht unproblematisch, da sie wegen der jahrzehntelangen China-Konkurrenz erst wieder mühsam und kostenintensiv reorganisiert werden müssen und die Vorprodukte/Rohstoffe häufig schwierig(er) zu beschaffen sind. Dennoch spüren wir trotz zurückhaltender Nachfrage ein steigendes Interesse an Produkten Made in Europe. Hier sehen wir Potential, aber auch noch viel Entwicklungsarbeit in den neu entstehenden europäischen Fertigungen, die wir persönlich begleiten und entwickeln. Wir stehen für innovative, eigenentwickelte und qualitativ hochwertige Produkte zu fairen Preisen. Wir können nur vor Tiefpreis-Angeboten oder Schnellschüssen warnen, da die Konsequenzen bei Nichtkonformität oder Zollproblemen häufig die angeblich günstigeren Preise kaum rechtfertigen. Produkte Made in Europe sind eine attraktive Möglichkeit, die Industriekunden zu begeistern. Jedoch wird – zumindest noch – letztlich der Preis wieder auf die Fernostlieferkette zeigen.

>> stärker wachsen als die USA oder Europa“, sagte er dem Handelsblatt. „Deutsche Unternehmen werden weiterhin China als Partner benötigen. Die Sorge ist vielmehr, dass deutsche Unternehmen sich in eine zu starke Abhängigkeit von China begeben haben und dies nun kaum mehr korrigieren können.“

Sensible Preisentwicklung

Die zurzeit rückläufige Nachfrage und das angespannte wirtschaftliche Umfeld wirken sich in China auch auf die Preisentwicklung aus: Die Verbraucherpreise stagnierten zuletzt, die Erzeugerpreise sanken sogar. Das bedeutet zwar zunächst zur Erhöhung der Kaufkraft, kann jedoch zu einer negativen Preisspirale mit sinkenden Investitionen, rückläufigen Umsätzen und fallenden Löhnen führen, fürchten Experten. Denn wenn Unternehmen und Verbraucher davon ausgehen, dass die Preise weiter sinken, schieben sie Anschaffungen und Investitionen noch weiter auf. Auf die hohe Inflation in vielen anderen Ländern wirkt sich die Wachstumsschwäche in China hingegen eher preismildernd aus. Denn eine höhere Nachfrage aus der Volksrepublik würde die Preise beispielsweise für Energie und andere Rohstoffe weltweit noch stärker steigen lassen. Mittelfristig wird es dennoch weltweit zu Preiserhöhungen kommen, wenn sich die Entwicklung weiterhin fortsetzt. Wird in China nämlich weniger produziert, so müssen die weltweit benötigten Waren und Vorprodukte woanders erzeugt werden. Das dürfte in der Regel zu höheren Kos-

ten geschehen als bislang in China und damit Preissteigerungen zunächst auf Produzenten-, später auf Verbraucherseite nach sich ziehen.

Langfristige Auswirkungen auf Branche

Das amerikanische Branchennetzwerk Promotional Products Association International (PPAI) ist überzeugt, dass sich die Wirtschaftsschwäche Chinas auch auf die Werbeartikelbranche auswirken wird. PPAI geht davon aus, dass die Investitionen in Produktentwicklung und Innovationen zurückgehen werden und befürchtet daher ein schrumpfendes Angebot an neuen Produkten. Kürzere Durchlaufzeiten könnten die Lieferzeiten verkürzen, jedoch sind auch Lieferengpässe und Zeitverzögerungen als Folge der verringerten Produktionskapazitäten denkbar. Ob die bisherigen Qualitäts- und Sicherheitsstandards aufrechterhalten werden können, sei immerhin fraglich. Da mit sinkenden Preisen für Vorprodukte zu rechnen sei, könnte eine Welle billiger und minderwertiger Produkte den Markt überschwemmen – mit den entsprechenden Folgen wie ruinösem Wettbewerb durch Dumpingpreise. Günstigere Importe entlasten zwar einerseits das Budget, die langfristigen Auswirkungen von Preissenkungen könnten die Branchen jedoch auch empfindlich treffen. <

www.ifw-kiel.de
www.iwkoeln.de
https://de.statista.com

www.exportmanager-online.de
www.faz.net
www.spiegel.de

www.handelsblatt.com
www.zdf.de
www.tagesschau.de



Sascha Thielen, TLN Trade Company

„Krisen gehören zum Geschäft und sind zu bewältigen.“

Bei kleineren Partnern in China ist die Krise stärker spürbar als bei größeren Partnern, etwa im Hinblick auf Liquiditätsgengpässe. Insgesamt ist das China-Geschäft bei uns leicht zurückgegangen, zumindest unterliegt es mittlerweile stärkeren Schwankungen. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten ist im Vergleich zu manchen Anbietern aus Deutschland/Europa immer noch super, auch wenn die Kommunikation früher teilweise schneller ging. Was die Lieferfähigkeit betrifft, so haben wir aktuell keine Probleme, aber die Lieferzeiten sind leider länger geworden.

Qualitätskontrollen verstärkt

Um unseren Kunden weiterhin die gewohnte Qualität und den üblichen Service bieten zu können, haben wir die Qualitätskontrollen verstärkt. Hier sind unsere Partner allerdings auch sensibilisiert, so dass wir bei unseren Stammlieferanten (die wir seit teilweise fast 20 Jahren kennen) keine Probleme haben. Bei Neulieferanten haben wir die Prüfungsmechanismen verstärkt, auch hier läuft es zum Glück ohne Probleme. Grundsätzlich registrieren wir aktuell eine Stabilisierung im China-Geschäft.

Marktbereinigung erkennbar

Die Lieferketten werden sich insofern verändern, dass weniger kleine Zwischenhändler eingeschaltet werden, was am Ende dem Kunden zugutekommen sollte. Ansonsten erwarte ich hier eine Rückkehr zur Normalität, denn es wird nicht möglich sein, alle Werbeartikel jetzt in der EU zu produzieren: In einer globalen Welt macht eine Abschottung auch keinen Sinn, sie führt zu Wohlstandsverlust auf allen Seiten. Auch können nicht alle Rohstoffe in Europa beschafft werden und die aktuellen Energiepreise machen den Standort Deutschland ja nicht unbedingt attraktiver. Eine gewisse Marktbereinigung hat in China bereits stattgefunden, auch in Deutschland dürfte diese noch kommen. Aktuell sehen wir in Teilen eine Umkehr weg vom billigsten Preis hin zu Qualität und Nachhaltigkeit.

Importe aus China bleiben interessant

Zurzeit merken wir tatsächlich nur an etwas längeren Lieferzeiten, und einer ab und an etwas langwierigeren Kommunikation, dass China in einer Krise steckt. Da wir zu 90 Prozent mit Stammlieferanten arbeiten, die wir seit vielen Jahren kennen, wäre es übertrieben, von Problemen zu sprechen – wir bezeichnen es eher als Herausforderung, die wir gemeinsam mit unseren Partnern angehen. Und so gesehen wirkt die Deflation in China ausgleichend zur europäischen Inflation. Importe aus China bleiben somit auch weiterhin interessant. Insgesamt ist auch die Erreichbarkeit und Kommunikationsfähigkeit unserer europäischen Partner wieder etwas besser geworden. Hier waren früher manche Aufträge aufgrund mangelnder bzw. schwieriger und unverbindlicher Abstimmung teilweise etwas schwierig. Krisen gehören zum Geschäft, und die jetzige stellt uns durchaus vor größere Herausforderungen als andere Krisen. Aber auch sie ist zu bewältigen – durch eine gute partnerschaftliche Zusammenarbeit, (bei der am Ende eines Geschäfts beide Seiten zufrieden sind), ein kompetentes und motiviertes Team, ein faires Miteinander und den engagierten Einsatz aller Beteiligten.



Elektronik und digitale Gadgets sind heute äußerst beliebte Werbeartikel. Sie kombinieren **praktischen Nutzen mit moderner Technologie** und bieten Unternehmen eine effektive Möglichkeit, ihre Markenbotschaft in den Alltag ihrer Kunden zu integrieren.



PSI 47186 • TLN Trade Company GmbH
Tel +49 6131 693010 • info@tln.eu
www.tln.eu

Einzigartige USB-Speicher

Maßgeschneiderte USB-Sticks der TLN Trade Company mit individuellem Kundenlogo setzen Marken überzeugend in Szene. Das Unternehmen verwandelt Kundenvorgaben in beeindruckendes 2D oder 3D. Die Form kann rund, eckig oder der Vorlage entsprechend gestaltet werden. Zusätzlich bietet man Veredelungsoptionen wie Druck, Doming und In-Mould-Verfahren an. Als Material kommen PVC, Metall, Holz oder ABS-Kunststoff zum Einsatz. Die Speicherkapazität zwischen 128 MB und 256 GB sowie der Anschlussstyp (USB 2.0, USB 3.0 oder USB C) sind wählbar.

Multihelfer fürs Büro und Zuhause

Wer würde nicht gern Geschäftspartnern, Kunden oder Kollegen helfen, Ordnung ins (Home-)Office zu bringen? Dabei hilft jetzt das Werbe-Geschenkset „Rund ums Büro“ von Römer Präsente. Dieses Geschenkset mit schwarzem Sizzle enthält einen praktischen ROMINOX® Kabel-Organizer für eine saubere Kabelführung mit fünf Halterungen in drei verschiedenen Breiten, einen ROMINOX® 3in1 Smartphone Ständer für alle gängigen Smartphones und Tablets inklusive Audio-Verstärkerfunktion für den Smartphone Lautsprecher sowie eine Flasche Rotwein Cabernet Sauvignon (0,75 l). Eine ansprechende Kombination für den Schreibtisch zu Hause oder im Büro.

PSI 43892
Römer Wein und Sekt GmbH - Römer Präsente
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de



Backförmchen Single-Pack



... aus dem Schwarzwald
ef
emotion
factory

Pflanz-Holz Xmas Star-Box



Samenpapier-Karte Fichte

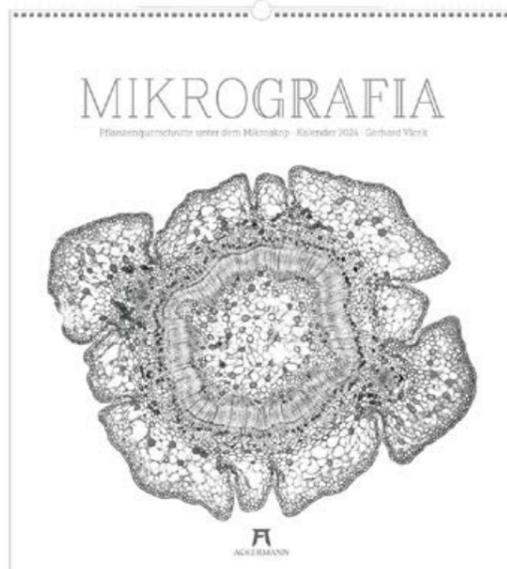
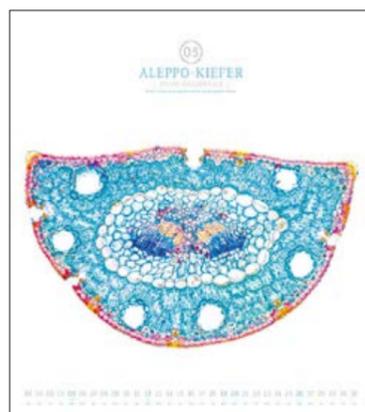


Handschmeichler



Heri-Rigoni GmbH
emotion factory
Tel. + 49 7725 93 93 - 0
info@emotion-factory.com

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de



Mikroskopisch kleine Schönheiten

Der Schönheit der Natur auf der Spur: Der Österreicher Gerhard Vlcek hat sich der Mikrofotografie verschrieben und zeigt die Ergebnisse im Ackermann Kunstkalender „Mikrografia 2024“. Erst werden in der Natur spannende Objekte gesucht und gesammelt, anschließend mit einem Mikrotom sehr fein geschnitten (30-50 µm), mit speziellen Färbelösungen gefärbt und unter dem Mikroskop in verschiedenen Vergrößerungen fotografiert. Alle Ackermann Kalender werden in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt.

PSI 49758 • Brand.it GmbH
Tel +49 30 555735999 • psi@brand.it
www.brand.it



Liebe auf den ersten Wisch

Handy- und Tablethüllen von Brand.it sind nicht nur eine einfache Möglichkeit, das Display vor Kratzern und Beschädigungen zu schützen, sondern auch ein kraftvolles Marketinginstrument. Die Bedruckung ist sowohl partiell als auch über die gesamte Fläche möglich. In Kombination mit den Schmoozies® Displayreinigern von mbw® bilden die Brand.it Hüllen eine perfekte Symbiose. Diese kuschligen und leistungsstarken Reiniger sorgen dafür, dass der Bildschirm des Handys oder Tablets immer sauber bleibt. Die Displayreiniger können ebenfalls als Werbemittel eingesetzt werden, da sie auf einer kleinen Werbefahne direkt mit Schriftzug oder Logo des Unternehmens bedruckt werden können.



PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

Analog meets digital

Der Smartphone-/Tabletstander von HEPLA mit Zettelspeicher und integriertem Stifteköcher vereint digitales und analoges Arbeiten im Büro und Zuhause. Die Haltekante, die zugleich Werbefläche ist, sorgt mit der stabilen Grundplatte für einen sicheren Stand. Daher können nicht nur Smartphone, sondern auch ein Tablet im Hoch- oder Querformat sicher gehalten werden. Im Köcher sind Kugelschreiber & Co für Memos auf den Notizzetteln immer griffbereit. Die Standardfarben des Zettelspeichers sind transparent-gefrostet, die der Grundplatte Weiß, Rot, Blau oder Schwarz. Sonderfarben und Branding im Siebdruck sind auf Anfrage möglich.



Moderne Unisex-Clutch

Die Mini-Tasche Pochette von Gabriele Bühring & Team ist eine gelungene Kombination aus Eleganz und Funktionalität. Inspiriert von einer italienischen Clutch ist diese Tasche ein Unisex-Alltagsbegleiter. Zusätzlich zum ansprechenden Design überzeugt sie durch ihre hohe Verarbeitungsqualität und praktische Innenaufteilung. In der innenliegenden Tasche findet auch das größte Smartphone Platz. Auch hier ist eine Werbeanbringung möglich. Ob aus hochwertigem Vollrindleder oder veganem Lederimitat – die Tasche wird immer auf Bestellung und nach Kundenwunsch in Handarbeit gefertigt. Zur Veredelung wird eine Blind- oder Farbprägung empfohlen.

PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com



PSI 45899
micx - media in concept - gmbH & co. kg
Tel +49 5205 99100 • info@micx-media.de
www.micx-media.de



Immer eine gute Verbindung

Die Ladekabel von micx media bringen innovative Features in den Alltag des Nutzers. So bietet das USB-C&A Cable „Data“ dank drei wechselbaren Adaptern (Micro-USB, Apple, USB-C) immer den passenden Anschluss sowohl fürs Laden als auch für die Datenübertragung. Hinzu kommt, dass es über einen USB-C Input samt USB-A Adapter verfügt. Damit hält es Schritt mit dem Trend, dass vermehrt USB-C-Ports in Autos, Laptops und Netzsteckern verbaut werden. Durch den integrierten Adapter kann allerdings auch jeder konventionelle USB-A Anschluss weiterhin benutzt werden.



PSI 48301 • SL Bags - SL Lederwaren BV
Tel +31 575 510077 • info@slbags.com
www.vasad.eu • www.slbags.com

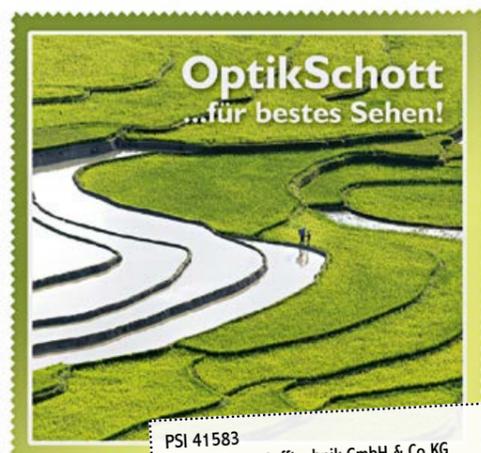


Schutz und Sicherheit am Lenker

Eine gute Möglichkeit, das wertvolle Handy zu schützen ist ein Platz in der VASAD Phone Bag. Mit den Klettverschlüssen kann diese praktische Tasche ganz einfach am Lenker befestigt werden. Dank des wasserdichten Reißverschlusses und der hochwertigen Materialien sind Handy und andere wichtige Dinge wie Schlüssel, Karten oder Powerbank in der Tasche sicher geschützt. Der reflektierende VASAD-Aufdruck auf der Vorderseite erhöht die Sichtbarkeit. Außerdem erhält der Kunde einen QR-Code, mit dem die besten Fahrradrouten in Europa entdeckt werden können.

Ein Tuch für alle Fälle

Damit die technischen Lieblinge immer sauber gehalten werden, bietet HEPLA ein Mikrofaser Tuch inklusive vierfarbigem Digitaldruck an. Auch Bildmotive können nach den Wünschen und Vorstellungen der Kunden umgesetzt werden. Das Tuch kann zur Reinigung von Bildschirmen und optischen Linsen genutzt werden. Durch seine Größe von ca. 170 x 180 mm bietet es eine optimale Werbefläche. Andere Größen sind auf Anfrage lieferbar. Das Mikrofaser Tuch ist „Made in Europe“ und daher auch in größeren Mengen kurzfristig lieferbar.



PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



- Anzeige -

Brand.it

Die besten Hüllen für die besten Mitarbeitenden!

Werte schützen und das **WIR-Gefühl** stärken mit gebrandeten Premium Handy- & Tablet-Schutzhüllen für Ihre Mitarbeiter.

Für alle gängigen Modelle erhältlich

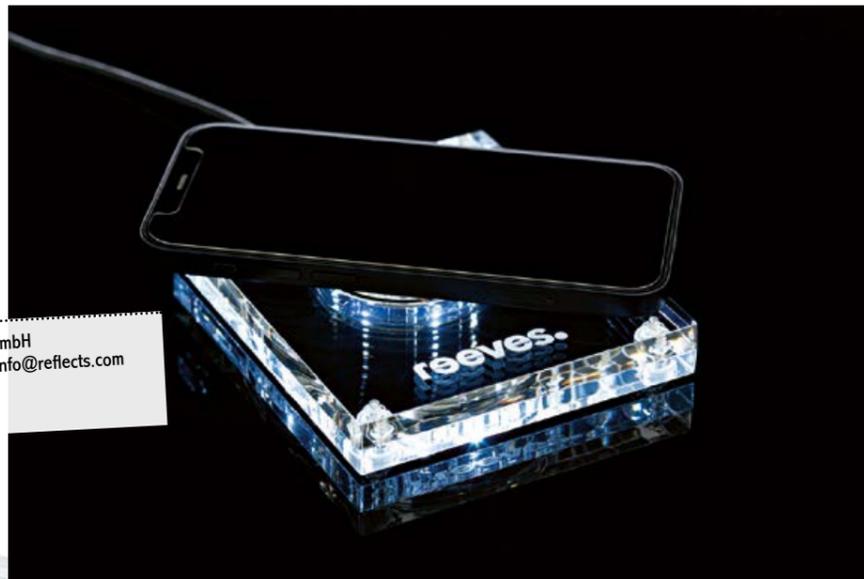
Mit Logo bereits ab 25 Stück

Gratis Musterbox

Hülle online selbst gestalten

brandit-protection.com

PSI 42487 • REFLECTS GmbH
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.com
www.reflects.com



Kabellos schnell laden

Der Werbeartikelspezialist REFLECTS® präsentiert unter der Marke REEVES® - Smart Electronics einen neuen Fast Wireless Charger namens Gingcast. Er ist mit bis zu 15 Watt Ausgangsleistung geeignet für schnelles Laden. Das durchsichtige Acryl Gehäuse und die sichtbare Kupferspule geben dem Ladegerät eine besondere Optik. Kundenlogo und Slogans, die auf das Ladegerät aufgebracht werden, haben eine besondere Wirkung. Eine vollflächige Hinterdruckung auf der Unterseite schafft einen eindrucksvollen Effekt mit optischer Tiefe. Ebenso eindrucksvoll ist eine CO₂-Lasergravur.

Neues Design für Handschmeichler

Mit dem Re-Design der LollClock®-Rock überrascht der Werbeartikel-Spezialist REFLECTS®. Unter der Marke RETIME® – Cool watch concepts wurde die Uhr überarbeitet und in ein echtes Schmuckstück verwandelt. Erhältlich sind drei Produkt-Varianten: eine batteriebetriebene Tischuhr, eine solarbetriebene Tischuhr und ein analoges Thermometer. Alle drei Varianten sind in dezenter schwarzer oder weißer Lackierung mit Antifingerprint-Schutz verfügbar, wobei individuelle Farbwünsche ab 200 Stück umgesetzt werden können.



PSI 42487 • REFLECTS GmbH
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.com
www.reflects.com

PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
https://business.troika.de



Multi laden per Dreizack

Mehr Multi, mehr Möglichkeiten: Das Dreizack Ladekabel von Troika schafft überall den Anschluss. Das multioptionale Ladekabel hat zwei gute Seiten. Auf der einen: Lightning, USB-C und Micro-USB zum Laden von Apple- und Android-Geräten, Bluetooth-Earbuds, mobilen Speakern und, und, und. Auf der anderen Seite: USB-C- und USB-Adapter für alle gängigen Lade-netzstecker oder zum Laden mit dem Laptop oder PC. Es kommt als textummanteltes Kabel mit einem Meter Länge und erlaubt auch Schnellladungen bis ca. 5V/2,5A.

PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880 • info@spranz.de
www.spranz.de



Mediengenuss mit Power

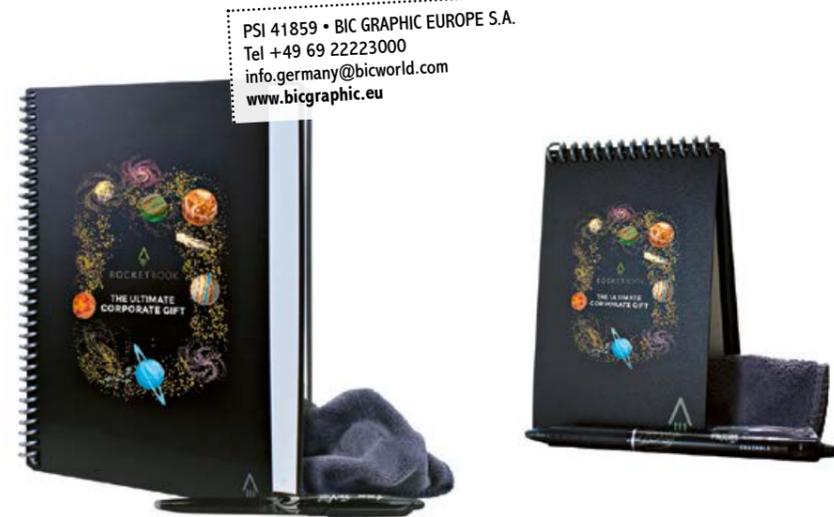
Die Universal Powerbank mit 5000mAh Kapazität von Spranz mit ihrem integrierten VarioStänder ist ideal für den Schreibtisch, Influencer-Aufnahmen oder Konferenzen bis hin zu komfortablem Mediengenuss auf Reisen. Die Lademöglichkeit per Kabel für viele Stunden Unabhängigkeit ist immer dabei. Hergestellt aus Recycling-Kunststoff mit integrierter Taschenlampe, Micro-USB/USB-C oder Lightning® Kabel in der Designbox kommt das Teil zum Empfänger.

Gerade Linien und genaue Zahlen

Eine äußerst praktische Symbiose verspricht der Linealrechner von HEPLA. Die Kombination aus Lineal und Taschenrechner ist ein platzsparender Begleiter im Schul-, Homeoffice- oder Büroalltag. Das kompakte Lineal ist in der Standardfarbe Silber lieferbar und verfügt über eine gedruckte 20 cm Skala auf schräg abfallender Fläche, der Taschenrechner über schwarze Gummiknöpfe, die gut zu erkennen und leicht zu bedienen sind. Bei ausreichend Licht kann der Rechner im Solarbetrieb genutzt werden, ansonsten erfolgt eine Umschaltung auf Batteriebetrieb.



PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



PSI 41859 • BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
Tel +49 69 22223000
info.germany@bicworld.com
www.bicgraphic.eu

Notizbuch wird smart

Die neuen Rocketbook® Notizbücher von BIC Graphic Europe ermöglichen es, zu schreiben und zu zeichnen ohne Papier zu verschwenden. Gestaltet wie ein herkömmliches Spiralnotizbuch, können sie mit der App verbunden werden, um Ideen auf Cloud-Plattformen zu organisieren. Nach dem Schreiben und Scannen wird das Notizbuch mit einem weichen Tuch und ein paar Tropfen Wasser gereinigt, um es dann neu zu verwenden. Um verschiedenen Anforderungen gerecht zu werden, gibt es das Core Executive A5 für umfangreiche Notizen, das Fusion Executive A5 für eine effiziente Aufgabenverwaltung sowie umfassende Notizen oder das Core Mini A6 für Vielverwender.



Klangwunder für die Freizeit

Let the Music play: Mit nur 78 Millimetern Durchmesser ist großer Sound mit dem ECO Speaker von Troika immer dabei. Er liefert bis zu 65 Dezibel sowohl indoor als auch unterwegs. Ein starker Magnet zum Befestigen an allen metallischen Oberflächen sowie ein USB-Ladeanschluss und die drahtlose Übertragung zum Smartphone machen ihn zur Freisprecheinrichtung. Die maximale Audiozeit beträgt 3 Stunden, die Ladezeit etwa 1,5 Stunden. Dank des Magneten lässt sich der Lautsprecher auch an Kleidung beim Joggen oder beim Sport oder um den Fahrradlenker herum befestigen.



PSI 49677 • Likor East-West Promotion
Tel +48 61 6521212 • office@likor.pl
www.promotionalclocks.eu

Smarte Uhren wieder am Start

Nach einigen Jahren Pause kehrt das Unternehmen Likor zurück, um nun Smartwatches anzubieten. Das Sortiment umfasst sowohl preiswerte LED-Massenartikel als auch Standard-Uhren bis hin zu hochentwickelten Modellen mit dutzenden von Funktionen. Alle Modelle können personalisiert werden. Diese Personalisierung beginnt mit der Laserbeschriftung bis zur Möglichkeit, ein elektronisches Logo anzuzeigen, wenn die Smartwatch eingeschaltet wird. Die bekannten Wanduhren bleiben weiter im Sortiment.



PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
https://business.troika.de



Stark reflektierend!



**UNAUFFÄLLIG
GUT!**

LANGENBERG
langenberg.one



Immer genug Power dabei

Es ist keine schlaue Idee, die Akkulaufzeit von Handys dem Zufall zu überlassen. Die SeeBank Powerbank von ANDA Present Group ist ein zuverlässiges Tool, dessen Nutzen jeder zu schätzen weiß. Mit ihrem Bambus und halbdurchsichtigen Gehäuse dokumentiert sie das Umweltbewusstsein des Unternehmens und kommt gleichzeitig elegant rüber. Die SeeBank ist mit einem eingebauten magnetischen kabellosen Schnellladegerät (10 W) und einem 5000-mAh-Akku ausgestattet. Die Unterseite der Powerbank kann mit Tampondruck- und Gravurtechniken individualisiert werden.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Beleuchtetes Logo fällt auf

Eine originelle Neuheit im Angebot des polnischen Herstellers von elektronischen Werbegeschenken - USB System – ist der USB-Stick mit LED-beleuchtetem Logo auf beiden Seiten des Gehäuses. Die Hintergrundbeleuchtung ist in vier Farben erhältlich. Die USB-Flash-Laufwerke mit beleuchtetem Logo sind ein Teil des Sortiments von über 60 elektronischen Gadgets, die im Lager von USB System innerhalb von 48 Stunden versandt werden.



PSI 49211 • USB System
Tel + 48 22 753 41 62
sales@usbssystem.eu
www.usbssystem.eu



PSI 47503 • Eco Promo Europe Sp. z.o.o
Tel +48 61 8800684 • sales@eco-promo.eu
www.eco-promo.eu

Umweltfreundliche Energien

Die neue Wooden Mini-Powerbank von Eco Promo Europe ist laut Lieferant „die weltweit erste Powerbank, die mit einer recycelten Batterie betrieben wird“. Sie wird in der EU hergestellt und ist umhüllt von wunderschönen Holz. Verifiziert durch eine Lebenszyklusanalyse (LCA) senkt jedes Gerät die Emissionen im Lebenszyklus um mehr als 5,3 Kilogramm CO₂, so die Angaben von Eco Promo Europe. Mit einer recycelten 3000-mAh-Batterie zelle ist es eines der wenigen in seiner Größenklasse, das sowohl Standard-USB- als auch USB-C-Anschlüsse bietet und so ein schnelles und effizientes Aufladen gewährleistet.



PSI 44457
Elxact Internationale Werbemittel GmbH
Tel +49 6126 951175 • service@e-xact.de
www.e-xact.de

Sicherer Stand für Phone und Tablet

Der Smartphone- und Tablethalter aus edlem Aluminium von elxact steht für ein stilvolles und nützliches Schreibtisch Accessoire. Das Anschauen von Filmen, Videos und Sendungen per Tablet oder Smartphone ist bei den heutigen täglichen Aktivitäten nicht mehr wegzudenken. Dank der entsprechenden Aussparung in der Halterung kann das Mobilgerät während der Nutzung aufgeladen werden. Die Veredelung erfolgt durch Lasergravur in Deutschland.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880 • info@spranz.de
www.spranz.de

Ladung voll im Blick

Mit dem Metmaxx® LademeisterTurboDigital stellt Spranz ein „Zukunftskabel“ (USB-C zu USB-C) mit 100 Watt Spitzenpower und Datenübertragung inklusive digitaler Ladeanzeige vor. Die Anzeige lässt den Anwender wissen, mit wieviel Watt das Gerät (Handy, Tablet oder Laptop) gerade wirklich geladen wird. Das Kabel wird mit recycelten Materialien gemäß globalem Recyclingstandard hergestellt, verspricht der Anbieter.

Nachhaltigkeit leicht gemacht

Nachhaltiges Laden leichtgemacht verspricht der Wireless Charger der Lumitoys-GmbH, den es ganz neu jetzt auch aus Holz oder aus einer Kombination aus Holz und Tempered Glass gibt. Das hintergrundbeleuchtete Logo wird entweder aus der Holzoberfläche ausgefräst oder auf das Glas aufgebracht, je nach Kundenwunsch entweder invers oder vollfarbig. Den Charger gibt es sowohl in runder als auch in eckiger Form, ebenso kann zwischen verschiedenen LED-Farben gewählt werden. Er ist tauglich für alle Handyarten und wird auf Wunsch in einer individuellen Geschenkverpackung geliefert.

PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
Tel +49 2331 3775450 • info@lumitoys.de
www.lumitoys.de



PSI 46596 • POLYCLEAN International GmbH
Tel +49 2561 865580 • psi@polyclean.com
www.polyclean.com

Saubere Displays mit einem Wisch

Als doppelt nützlich erweist sich der HFX®-DisplaySprayer von POLYCLEAN. Er reinigt Displayoberflächen nicht nur, sondern macht sie anschließend auch trocken. Die Kombination aus P-9000® Microfasertuch und integrierter Sprühflasche zeichnen das Produkt als Alltagsbegleiter zum Reinigen von Touchscreens und Displays aus. Eine Füllung reicht für ca. 80 Sprühanwendungen, dann lässt sich der Displayreiniger einfach wieder befüllen. Individuelle Motive lassen sich per vollflächigem, hochauflösendem Digitaldruck aufbringen.

Digitale Werbung am Schlüsselbund

Der Einkaufswagenlöser Smartklic® NFC ist ein Werbemittel, das Aufsehen erregt und gleichzeitig einen Mehrwert für Unternehmen und deren Webseite bedeutet. Mit dem Smartklic® NFC können Kunden nicht nur bequem den Einkaufswagen entriegeln, sondern auch von zusätzlichen Funktionen, digitaler Kommunikation und personalisierter Werbung profitieren. Einfach kurz an das Smartphone halten und automatisch über Wochen-Angebot, Rabattaktionen oder Veranstaltungen informiert werden, verspricht der Anbieter Smartklic.

PSI 48593 • Smartklic GmbH
Tel. +43 72290 930800
office@smartklic.com
www.smartklic.com





BAPP

BAPP Networking Gift Show 2023 ein „Erfolg für alle“

Am Donnerstag, dem 31. August, veranstaltete der belgische Werbeartikelverband BAPP (Belgian Association of Promotional Products) seine jährliche Networking Gift Show im San Marco Village in Boom, Belgien. Mehr als 300 Besucher und etwa siebzig Aussteller aus zwölf Ländern und Qualitätslabels, die durch eine Show mit freundlicher Atmosphäre und großer Herzlichkeit hervorgehoben wurden, machten diesen Tag laut Veranstalter zu einem „Erfolg für alle“ (Beteiligten).

Um die Kontakte zu erleichtern, die Vernetzung zu fördern und die Mitglieder bestmöglich zu unterstützen, bot der BAPP eine Reihe von attraktiven Annehmlichkeiten: Eine VIP-Lounge, die den Mitgliedern des Verbandes vorbehalten war und ihnen eine einfachere Kommunikation ermöglichte. Ein Business Corner war ebenfalls den Verbandsmitgliedern gewidmet, um ihnen die Möglichkeit zu geben, ihren verschiedenen Aufgaben nachzukommen. Darüber hinaus bot sich den Verbandsakteuren verschiedener Länder die Möglichkeit, sich auf internationaler Ebene auszutauschen.

Der Wunsch, die Mitglieder auf allen Ebenen zu unterstützen, spiegelte sich auch in dem Engagement von Studenten wider, die den Ausstellern während der gesamten Dauer der Messe halfen.

Die Networking Gift Show ist eine jährliche Veranstaltung, die 2008 von BAPP ins Leben gerufen wurde. Der belgische Verband vertritt rund 200 Werbeartikellieferanten und -händler. Näheres unter: www.bapp.be

Attraktive Location für attraktive Produkte: Die BAPP Networking Gift Show fand erneut im San Marco Village in Boom/Belgien statt.



Sales-Verstärkung für die D-A-CH-Region

Der Schweizer Messerhersteller Victorinox verstärkt den Sales-Bereich in der D-A-CH-Region gleich zweifach. Ibrahim Racaj ist als neuer Key Account Manager für Österreich und Teile der Schweiz zuständig. Der erfahrene Kundenberater, der viel Know-how als Territory Manager Retail und Key Account Manager Retail und Public Vending besitzt, ist bereits seit Februar 2023 im Bereich Victorinox Corporate Business. Frank Wenning ist seit April 2023 „Area Manager Corporate Business“ und zeichnet verantwortlich für Victorinox Corporate Business Kunden in Norddeutschland. Sein Ziel ist es, den Corporate Business Markt in Deutschland weiter auf- und auszubauen. Dabei kann er auf langjährige Vertriebs Erfahrung zurückgreifen. Zuletzt war er Account Manager bei BIC Graphic Europe.

„Wir freuen uns sehr, mit Ibrahim Racaj und Frank Wenning zwei Verkaufstalente für den Corporate Business Kanal in der D-A-CH-Region dazugewonnen zu haben. Wir sind überzeugt, dass wir mit dem gewachsenen Team unsere Kunden noch besser betreuen und das Geschäft erfolgreich weiterbringen können“, betont André Fässler, Head of Sales Corporate Business D-A-CH bei Victorinox. www.victorinox.com

Victorinox



Ibrahim Racaj



Frank Wenning

Deutlicher Besucherzuwachs bei den De Leveranciersdagen

Die am 6. Und 7. September unter der Ägide des niederländischen Verlags Het Portaal veranstalteten De Leveranciersdagen 2023 konnten einen deutlichen Besucherzuwachs verzeichnen. Nach Angaben der Veranstalter stieg die Zahl der teilnehmenden Werbeartikelhändler um fast 13 % von von 1272 Besuchern (2022) auf 1434 (2023), wobei der Anteil ausländischer Besucher (insbesondere deutscher und belgischer Händler) im Vergleich zum letzten Jahr deutlich gestiegen sei. Die Messe, bei der rund 200 Aussteller aus 12 Ländern ihre neusten Produktideen zeigten, stand unter dem Motto „The Human Focus“.

„Wir waren begeistert von all den neuen Produkten und Innovationen, die es an den Ständen zu entdecken gab“, sagt John-Michael Swaab, Inhaber von Het Portaal Media und ergänzt: „Neben all den positiven Nachrichten müssen wir zugeben, dass es durch das warme Wetter in der Halle extrem warm wurde. Wir werden alles tun, um dies in Zukunft zu verhindern.“ Die spätsommerlichen Temperaturen sorgten aber auch dafür, dass die Night of the PromZ – die traditionelle festliche Afterparty im Freien, bei der die Preise für den Lieferanten und den Händler des Jahres verliehen wurden – bis in die frühen Morgenstunden dauerte.

Swaab weiter: „Was die Zukunft angeht, so haben wir beschlossen, die Messe im nächsten Jahr um eine Halle zu erweitern. In diesem Jahr hatten wir 25 Unternehmen auf der Warteliste, und wir glauben, dass es der richtige Zeitpunkt für diesen Schritt ist.“ Die Leveranciersdagen 2024 sind für den 4. und 5. September 2024 am gleichen Ort terminiert. Nähere Informationen unter: www.deleveranciersdagen.nl



De Leveranciersdagen 2023



Team mit zwei Neuzugängen bereichert

Als Key Account Managerin im Bereich B2C Deutschland unterstützt von nun an Simone van den Broek die Belegschaft. Sie war zuletzt 7 Jahre bei Artoz (Schweizer Feinpapier) tätig. „Wir sind äußerst erfreut, Simone van den Broek als erfahrene Expertin und Kennerin der Branche für TROIKA gewonnen zu haben. Sie wird unsere partnerschaftlichen Kundenbeziehungen pflegen und weiter ausbauen“, sagt Liudger Böll, Geschäftsführer der TROIKA Germany GmbH.

Das Marketing erhält mit Luca Böll als weiterem Neuzugang kompetente Unterstützung im Werbeartikelbereich (B2B) und bei der Grafik. „Wir freuen uns sehr auf die kommende Zusammenarbeit und wünschen beiden einen erfolgreichen Start und viel Erfolg in ihren neuen Aufgaben“, so Liudger Böll.

<https://business.troika.de>

TROIKA Germany



Neu im Troika-Team: Simone van den Broek und Luca Böll.

Unterwegs zum Kunden mit neuem Konzept

Die Welcome Home Tour überrascht 2023 mit einem neuen Konzept. Nach 12 Jahren unter dem Motto „Das Beste. Zuhause.“ heißt es nun der Slogan der Ausrichter „Das Beste. Bei Dir.“. Die zehn Welcome Home Partnerunternehmen Daiber, FARE, Geiger-Notes, Halfar, JUNG, Koziol, mbw, reflects, SND und uma setzen damit in diesem Jahr auf kurze Wege und komfortable Erreichbarkeit. Die klimaneutrale Eventreihe findet an sechs zentralen Veranstaltungsorten statt. Attraktive Locations bilden den Rahmen für die allseits geschätzte familiäre Welcome Home-Atmosphäre. Mit gewohnt professioneller Beratungskompetenz präsentieren die Werbeartikel spezialisten ihre Bestseller und Neuheiten fürs kommende Jahr. „Besonders stolz sind wir, dass Wien wieder als internationaler Standort mit in die Eventserie aufgenommen wurde“, heißt es in einer Mitteilung der Ausrichter. Selbstverständlich sei auch für das leibliche Wohl gesorgt. Anmeldung und Details zu den Veranstaltungsorten unter: www.welcome-home-tour.de

Die Termine

28.11.2023 Rüsselsheim	05.12.2023 München
29.11.2023 Zeche Waltrop	06.12.2023 Stuttgart
30.11.2023 Hamburg	13.12.2023 Wien

Welcome Home 2023



Das Beste. Bei Dir.

Alle Veranstaltungen finden von 11:00 bis 17:00 Uhr statt.

Besucherrekord auf der Merchandise World

Die Herbstausgabe der Merchandise World, die von der British Promotional Merchandise Association (BPMA) und Sourcing City organisiert wurde, fand am 13. September in der Marshall Arena in Milton Keynes statt. Die Ausstellung zog 500 Besucher an, was nach Angaben der Organisatoren einen neuen Rekord darstellt. Während im letzten Jahr 85 Aussteller ihre innovativen Produkte präsentierten, waren es in diesem Jahr 98, darunter 8 Neuaussteller. Ein aktueller Trend, der sich auf der Messe fortsetzte, war die Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten, die an den Ständen der Aussteller dominierte. Dementsprechend wurden auf der Sonderfläche ECO World zahlreiche nachhaltige Produkte vorgestellt. Die Besucher konnten sich durch Scannen eines QR-Codes über diese Produkte informieren. Trotz der vorherrschenden wirtschaftlichen Unsicherheiten war die Stimmung unter den britischen Werbefachleuten insgesamt positiv. www.merchandiseworld.co.uk



Bild: © Sourcing City & Promotional Office

Standort Rhein-Main wächst weiter

Die WER GmbH hat ihr Team am Standort Rhein-Main seit der Gründung im Juni 2021 von drei auf sechs Teammitglieder verdoppelt. Als neuester Zuwachs unterstützt Nico Kube seit Juli 2023 den Vertriebsinnendienst tatkräftig. „Wir freuen uns sehr, mit Nico einen tollen, hochmotivierten Kollegen für unser Team gewonnen zu haben“, erklärt Nils Sprinkmann – als Prokurist verantwortlich für die Region Rhein-Main. „Mit ihm als Verstärkung haben wir die Grundlage geschaffen, unsere sehr erfolgreiche Entwicklung der beiden vergangenen Jahre weiter fortzusetzen.“ www.wer-gmbh.de

Nico Kube (2. v. l.) verstärkt den Vertriebsinnendienst der WER GmbH am Standort Rhein-Main in Offenbach. / © WER GmbH



Erste Hausmesse: Tradition und Innovation

Unter dem Motto „Zukunft gestalten – Werbeartikel im Zentrum des Wandels“ lud die STUCO Fullservice GmbH am 27. September zu ihrer ersten Hausmesse. Der Einladung in die eigens umgestaltete Lagerhalle des Unternehmens waren 33 Aussteller gefolgt. Sie präsentierten den mehr als 100 Besuchern ein Repertoire aus innovativen und nachhaltigen Werbeartikeln. Für ein abwechslungsreiches Programm sorgten eine Reihe inspirierender Vorträge sowie spannende Betriebsführungen bei STUCO Fullservice und der STUCO Metall GmbH. „Mit unserer ersten Hausmesse haben wir gemeinsam mit unseren Lieferanten gezeigt, wie Tradition und Innovation Hand in Hand gehen. Wir von STUCO bringen über 140 Jahre Erfahrung in die dynamische Welt der Werbeartikel ein und engagieren uns dafür, die Branche kontinuierlich voranzubringen“, so Christian Poth, Geschäftsführender Gesellschafter der STUCO Fullservice GmbH. www.fullservice-stuco.de



Goldstar verstärkt Präsenz in der DACH-Region

Goldstar hat zwei Neuzugänge in seinem deutschen Team bekannt gegeben. Jörn Kromer übernimmt die Position des Business Development und Key Accounts Managers für die DACH-Region und Stefan Endter startet als Field Sales Manager für DACH-Nord. Endter verfügt über große Erfahrung in der Werbeartikelbranche, nachdem er in verschiedenen Positionen für diverse Unternehmen und Marken über viele Jahre hinweg gearbeitet hat. Seine umfangreiche Expertise auf dem deutschen Markt in Verbindung mit einem tiefen Verständnis der Anforderungen von Distributoren und Branchenkunden mache ihn zu einer wertvollen Bereicherung für Goldstar.



Die neuen Mitarbeiter bei Goldstar (v.l.): Jörn Kromer und Stefan Endter.

Jörn Kromer kommt mit einem reichen Hintergrund als Manager und Entrepreneur zu Goldstar. Er schreibt seine Erfolge in den Bereichen Branding und Marketing und einer Kombination aus akademischen Studien und Interaktionen mit Branchenexperten zu, verlaute Goldstar. Seine internationale Erfahrung, die er durch Aufenthalte und Arbeit in Australien, Deutschland, England und den Vereinigten Staaten gesammelt hat, habe ihm „eine einzigartige Perspektive auf das Kaufverhalten von Verbrauchern und deren Reaktionen auf Werbekampagnen verschafft“.

Die Anstellungen von Stefan Endter und Jörn Kromer markieren für Goldstar „einen bedeutenden Schritt in Goldstars strategischen Expansionsplänen in der DACH-Region“. www.simplygoldstar.com

Crimex trauert um Marita Juli

Crimex trauert um seine langjährige Mitarbeiterin Marita Juli, die am 19. September 2023 plötzlich und unerwartet verstorben ist. Die Sales Managerin war nahezu ein Jahrzehnt im Vertrieb des Werbeartikelspezialisten tätig. „Mit Marita Juli verlieren wir einen liebenswerten Menschen und eine tolle Kollegin. Sie wird uns in bester Erinnerung bleiben. Wir werden Marita sehr vermissen“, ist von Unternehmensseite aus Osnabrück zu hören.

Nachruf



Kooperation mit innovativen Impulsen

Nuoc, eine führende Marke für Premium-Mehrwegflaschen, geht eine strategische Partnerschaft mit dem international agierenden Werbeartikelhersteller Premium Square Europe BV mit Hauptsitz in Moordrecht/Niederlande ein.

Nuoc ist die erste und einzige spanische Marke für Mehrwegflaschen, die mit dem B Corp™-Gütesiegel ausgezeichnet wurde, und bietet ein innovatives Sortiment an nachhaltigen Glasprodukten für unterwegs – von Flaschen über Lunchboxen bis hin zu Bestecksets. Die Produkte von Nuoc sind bekannt für außergewöhnliche Qualität, stylisches Design und die Verwendung bester Materialien. Mit dieser Partnerschaft will Nuoc seine Reichweite auf ein breiteres Publikum in Europa ausdehnen. Premium Square Europe BV mit seinem großen Vertriebsnetz verfügt über eine langjährige Erfahrung bei der erfolgreichen Einführung außergewöhnlicher Produkte auf dem europäischen Markt.

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Premium Square Europe BV“, sagt David Tena, Mitbegründer von Nuoc. „Der gute Ruf und die



Premium Square Europe

Erfahrung von Premium Square Europe BV in der Branche machen das Unternehmen zu einem idealen Partner, der uns dabei hilft, den europäischen Flaschenmarkt effektiv zu erschließen.“

Die Partnerschaft wird eine Vielzahl von gemeinsamen Anstrengungen umfassen, darunter eine optimierte Vertriebslogistik, gezielte Marketingkampagnen und die Zusammenarbeit mit Einzelhändlern und Kunden. www.premium-square.com

Kunstvolle Kooperation

Tie Solution, international agierender Anbieter für Damen- und Herren-Accessoires in den Bereichen Merchandising, Corporate Identity und Mode, vermeldet die Zusammenarbeit mit dem renommierten Künstler und ehemaligen Profi-Eishockeyspieler Johannes Ehemann. Gemeinsam kreieren sie eine Kollektion von Halstüchern aus 100% Satin-Seide, bedruckt mit Ehemanns Kunstwerken.

Johannes Ehemann, bekannt für seine differenzierenden Schöpfungen, hat in der Vergangenheit professionell Eishockey unter anderem für die Eisbären Berlin und Saale Bulls Halle gespielt. Heute erkundet er als Künstler eine Fülle von Themen wie Popkultur, individueller Ausdruck, mentale Gesundheit und die Wertschätzung von Einzig- und Andersartigkeit. Mit Tie Solution hat der Künstler einen idealen Partner gefunden, um seine Kunst einem modebewussten Publikum zugänglich zu machen. „Mit Hilfe

von Tie Solution möchte ich meine Kunst einem breiteren Publikum zugänglich machen. So kann man nicht nur ein Stück meiner Kunst besitzen, sondern auch tragen“, erklärt Ehemann.

Die in Wetzlar beheimatete und auf die Produktion von Halstüchern und Schals aus Seide spezialisierte Tie Solution GmbH bietet hochwertige Produktqualität, exzellenten Service und pünktliche Lieferung. Zuletzt hat das Unternehmen unter anderem in Zusammenarbeit mit der spanischen Künstlerin La Tana aus Altea Spanien Aufsehen erregt. www.tiesolution.org • www.tiesolution.de • www.tiesolution.es

Die Künstlerkollektion besteht aus Halstüchern aus 100% Satin-Seide, bedruckt mit Ehemanns Motiven.



Tie Solution

Tie Solution kooperiert mit dem Künstler Johannes Ehemann.

HEPLA wird 50 Jahre alt und erhält neue Gesellschafter

Für die HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG waren der Juli und August 2023 besondere Monate. Am 17. Juli 2023 feierte das Unternehmen intern sein 50-jähriges Bestehen und zum 2. August 2023 sind Diana Meier und Knuth Fischer als Geschäftsführer und Gesellschafter aus der HEPLA ausgeschieden. Nach 18 erfolgreichen Jahren haben sie das Unternehmen im Rahmen der Gesellschafternachfolge an Dr. Christoph Traxler, Norbert Wülbeck und Dr. Alexander Kirsch übergeben. Die ersten beiden sind inzwischen in die Geschäftsführung der HEPLA eingetreten.

Alle Ansprechpartner im Unternehmen bleiben weiterhin für ihre Kunden tätig und auch die „Alt-Geschäftsführer“ begleiten HEPLA noch für einige Zeit. „Es liegt uns am Herzen, dass sich der Übergang für Sie so reibungslos und einfach wie möglich darstellt“, so Diana Meier.

Auch die Strategie bleibt unverändert mit dem Schwerpunkt der Eigenproduktion und drucktechnischen Veredelung von niedrigpreisigen Werbeartikeln aus verschiedensten Materialien wie Standard-, recycelten und biobasierten Kunststoffen sowie Holz und Papier. Auch die Wiederverkäufertreue wird konsequent weitergeführt, heißt es in einer Mitteilung des Unternehmens. www.hepla.de



HEPLA-Kunststofftechnik

Neue und „alte“ Führung freuen sich auf die nächsten 50 Jahre Hepla (v.l.): Norbert Wülbeck, Dr. Christoph Traxler, Diana Meier und Knuth Fischer.

Spielerisch werben mit Tangle

Das in Hongkong ansässige Unternehmen Intermed Asia – Entwickler, Produzent und Vertreter innovativer Werbeartikel – wird exklusiver Vertriebspartner von Tangle Toys für den Werbeartikelmarkt in Europa, Afrika, im Nahen Osten und im asiatisch-pazifischen Raum. „Wir freuen uns, dieses innovative, lustige und ansprechende Produkt für Branding- und Marketingkampagnen zur Verfügung zu stellen“, so Olivier Andre, CEO von INTERMED ASIA.

„Seit über 40 Jahren erobert Tangle-Spielzeug mit seinem unverwechselbaren Design und seinen unendlichen Möglichkeiten die Herzen und Köpfe der Menschen auf der ganzen Welt. Dieses Spielzeug ist nicht nur irgendein Spielzeug, sondern auch ein dynamisches Werbemittel, das einen außergewöhnlichen Wert für Unternehmen bietet, die einen bleibenden Eindruck bei ihrer Zielgruppe hinterlassen wollen“, ergänzt Nicholas Zawitz, Geschäftsführer von TANGLE INC.

Tangle ist ein interaktives Werkzeug zum Stressabbau, das die Hände beschäftigt und den Geist anregt. Es bietet vielseitige Veredelungsoptionen und ermöglicht es damit werbenden Kunden, auf heitere und unverwechselbare Weise Aufmerksamkeit zu erlangen. Tangle ist ein alters- und geschlechtsunabhängiges Spielzeug und findet überall Anklang. „In der schnelllebigen Welt von heute bietet es eine einfache, aber effektive Möglichkeit, Stress und Ängste abzubauen. Die Förderung von Wellness und Entspannung sendet eine starke Botschaft aus. Zudem wurde unser neuer Tangle-Werbeartikel unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit hergestellt. Er wird aus recyceltem Material gefertigt“, führt Olivier Andre weitere Argumente für die Eignung des Tools als Werbeartikel an. Nähere Informationen zu den Unternehmen unter: www.intermedasia.com • www.tanglecreation.com



INTERMED ASIA Ltd.



Die Trend des GWW ist traditionell die letzte größere Produktschau des Messejahres. In den ansprechenden Räumlichkeiten des Rhein Main Kongress Centrums in Wiesbaden ging Ende September auch in diesem Jahr wieder ein informativer und kommunikativer Messtag über die Bühne.

GWW Trend 2023

Inspiriert in den Herbst



Auf der Trend wurden die anstehenden Projekte besprochen und Ideen für das Jahresendgeschäft konkretisiert.

Am 27. September empfingen 145 Aussteller in der Halle Nord des RMCC die eingeladenen Werbearbeiter, um ihnen kreative Neuheiten zu präsentieren und geballte Produktinformationen an die Hand zu geben. In puncto Ausstellerzahl und Besucheraufkommen war die Messe mit der Vorjahres-Veranstaltung vergleichbar. In diesem Jahr fanden 591 Berater den Weg nach Wiesbaden und genossen das freundschaftliche Miteinander und die angenehme Atmosphäre. Allerdings empfanden manche Aussteller den Freitag als Messtag nicht optimal. Wir haben Aussteller nach ihren aktuellen Produkten und Empfehlungen für die kommende Saison gefragt und stellen eine kleine Auswahl vor.



Meinhard Mombauer, Reflects

Eine Bühne für Werbebotschaften

Ein echtes Highlight ist der Thermobecher Retumbler MyVivero von Reflects, der sogar den renommierten Red Dot Award in der Kategorie Produktdesign 2023 gewonnen hat. „Wir haben den hochwertigen Edelstahl-Becher, den wir in 17 Farben liefern können, als exquisite Bühne für Logos entworfen. Denn der stufenlos verstellbare Deckel (er ist in schwarz oder weiß wählbar) bietet nicht nur einzigartige Funktions- und Designfeatures, sondern auch eine große Fläche für Werbebotschaften und Logos. Zudem kann der Becher mit einer individuellen Lasergravur auf dem Edel-

stahlrand und einem 1- bis 2C-Tampondruck auf dem Kunststoffbecher veredelt werden“, erklärt Meinhard Mombauer. Die Weiterentwicklung des Erfolgsprodukts besteht komplett aus recyceltem Edelstahl und zeichnet sich durch Vakuum-Isolierung aus. Nachhaltig ist der Retumbler MyVivero auch: Er ist langlebig und klimaneutral produziert.



Henrike Stegemann, mbw

Tierisches Spielzeug

Werbewirksame Produkte rund ums Haustier sind gefragt. Der Hype um „Mode“ und Accessoires für Hunde, Katzen und andere Lieblinge wurde sogar auf der ASI Show in Chicago als besonders skurriler Trend identifiziert. Da ist auch mbw mit seinem Katzen-spielzeug ganz vorne dabei: „Wir haben vier Modelle entwickelt, die etwa mit integrierter Klingel zum Spielen anregen. Einige sind auch mit einer Angel zu bewegen und halten die Vierbeiner ganz schön auf Trab“, sagt Henrike Stegemann von mbw. Die niedlichen Figürchen aus Plüsch haben etwa Tierärzte oder Tierfutterhändler als Zielgruppe im Visier und sind mit kleinen Werbeflächen veredelbar. Ein Spaß für Katzen und alle, die mitspielen.



Gianna Bertolini, Multiflower

Von Natur aus nachhaltig

Zwei große Themen schlagen sich aktuell im Sortiment von Multiflower nieder, erzählt die erfahrene Kundenberaterin Gianna Bertolini – Weihnachten und Fußball. Nachhaltig sind die meisten Multiflower-Produkte ohnehin, denn sie stammen aus der Natur und gehen wieder in den natürlichen Stoffkreislauf ein. Zum Beispiel die Pflanzstübe mit Fichtensamen, die in Form eines Streichholzbriefchens daherkommen. Das ganze Set ist kompromisslos nachhaltig, denn sogar die Kärtchen sind aus Graspapier. Wer rechtzeitig sät, kann sein eigenes Mini-Weihnachtsbäumchen ziehen. Die Fußball-EM 2024 in Deutschland wirft schon ihre Schatten voraus und das Image der Fußballnation Deutschland muss dringend aufpoliert werden. Ein (etwa für Gewürze) wiederverwendbares Reagenzglas mit Rasensamen zusammen mit einer pfiffigen Werbebotschaft ist schon ein guter Anfang.

Praktisches 2in1-Set

Die Metmaxx Multibottle Flex Thermo von Spranz ist eine praktische Kombi-



Stephanie Herrmann-Widrinski, Spranz

nation von Becher und Sporttrinkflasche. Wie funktioniert das geniale 2in1-Set? „Die Flasche ist teilbar und kann entweder als Flasche oder Becher genutzt werden, der auslaufsichere Becherdeckel ist inklusive. Sie ist doppelwandig, vakuum- und kupferisoliert und wirkt durch den bunten Silikonring mit Halteschleife (in sechs Farben wählbar) richtig sportlich“, sagt Stephanie Herrmann-Widrinski. Ein Top-Produkt – das meinten auch die Standbesucher auf der Trend.

Perfektes Duo



Ralf Richter, Klio

Wo Stifte sind, ist Papier nicht weit. Also hat Schreibgerätehersteller Klio ein neuartiges Notizbuch kreiert, dessen Papier sowie der Einband komplett aus Apfelresten bestehen. „Filoflex ist damit extrem nachhaltig und zudem auch praktisch im Gebrauch, etwa durch ein Kalendarium, Taschen, Stifthalter usw. Superleicht, flexibel und strapazierfähig, ist es auch ein idealer Begleiter auf Reisen“, erklärt uns Ralf Richter. Das Buch, übrigens made in Europe, bildet zusammen mit einem farblich abgestimmten Klio-Stift und passender Veredlung ein Duo, das sich sehen lassen kann.

Haptisches Erlebnis dank 3D-Effekt

Mister Bags, der kreative Spezialist für Sonderanfertigungen im Bereich nachhaltige Textilprodukte, überzeugt seit Jahren mit seinem klaren Nachhaltigkeits-Konzept rund um hochwertige Baumwolltaschen. Dank der eigenen, zertifizierten GOTS-Druckerei bietet Mister Bags komplett nachhaltige Produkte an. Eine weitere Idee, Werbebotschaften nachhaltig in die Welt zu bringen, stellte uns Peter Backes auf der Trend vor: „Unsere neuartige Motivprägung verleiht Baumwolltaschen einen aufmerksamkeitsstarken 3D-Effekt, der jedes Logo zu einem haptischen Erlebnis macht. Die Prägung auf Baumwolltaschen begeistert durch individuellen Charme und ist äußerst hochwertig“. Mindestens so gut gefallen wie diese elegante Veredlungsmöglichkeit haben uns die Visitenkarten für Taschen: Für jedes Mister Bags-Modell gibt es eine Karte mit den wichtigsten Eckdaten des Produkts. Wer mehr wissen will, kommt via QR-Code zu punktgenauer Info. Fazit: Die moderne und nachhaltige Alternative zum Katalog. Und typisch Mister Bags. <



Peter Backes, Mister Bags

Der Ob eine neue Satzung überhaupt notwendig sei, darüber herrschte im Vorfeld der Jahreshauptversammlung des GWW schon Uneinigkeit. Ergänzungen in Sachen „Digital“ hätten auch gereicht, so kritische Stimmen. In Wiesbaden konnte das PSI dann auch der neuen Satzung nicht zustimmen.

Politische Arbeit auf Aufzeichnungspflichten konzentrieren

GWW ohne neue Satzung



Der amtierende GWW-Vorstand absolvierte in Wiesbaden seine erste Jahreshauptversammlung: Ralf Uwe Schneider, Dirk Winterhoff, Elke Bobek, Ralf Hesse, Geschäftsführer Ralf Samuel und Frank Jansen (v.l.).

Mit Spannung erwartet wurde bei der Jahreshauptversammlung im RheinMain CongressCenter Wiesbaden auf jeden Fall die Abstimmung über die neue Satzung des Verbandes. Schon morgens hatten sich die verschiedenen Sektionen nach einer Einführung durch Rechtsanwalt Kai Koschorreck zur Beratung versammelt. Die derzeit bestehende Satzung wurde von den früheren Verbänden der Branche während des Einigungsprozesses zum Gesamtverband (2015) erstellt und war seither kaum in der Kritik.

Sektionen und PSI im Fokus

Schon unter dem Vorsitz von Steven Baumgaertner war eine Reform angedacht worden. Hauptgründe waren die Erfahrungen mit digitalen Formaten in der Pandemie, die damals noch nicht in der Satzung berücksichtigt wurden. Ebenso wollte man die Diskussion eröffnen, ob der GWW-

Vorstand sich immer aus den Sprechern der Sektionen und des PSI zusammensetzen müsse. So wurde argumentiert, dass die Sektionen nicht mehr ganz zeitgemäß seien, weil die Branche mehr als Ganzes und nicht in Sektionen denken müsse. Außerdem, so ein Argument, habe die Mitgliederversammlung nicht die vollen demokratischen Rechte, wenn man nur die Sprecher der Sektionen in den Vorstand wählen könne. Dies, so wurde jetzt erläutert, sei aber auch in der neuen Satzung

so, was hier und da bezweifelt wurde. Bei der Abstimmung zur neuen Satzung, bei der sich wieder organisatorische Mängel zeigten, stimmten die Sektionen für die neue Satzung, das PSI allerdings dagegen.

Satzung ohne Chance

Damit war die neue Satzung vom Tisch, denn es waren nicht nur drei Viertel der Stimmen der Versammlung nötig, sondern auch die Zustimmung aller Sektionen und des PSI. Das PSI hatte allerdings schon im Vorfeld deutlich gesagt, dass es der neuen Satzung nicht zustimmen könne, weil es seine Rechte nicht gewahrt sehe. Schließlich habe man über Jahrzehnte zwei Vertreter im Vorstand gehabt – auch sehr zum Wohl der Branche – und nun sei nicht mal eine Position sicher, denn man stehe derzeit vor der Tür. Dies hatte man Teilen des Vorstands in einem Gespräch in Düsseldorf noch wenige Tage vor der Jahreshauptversammlung in Wiesbaden deutlich kommuniziert. Dass bei der Jahreshauptversammlung dann plötzlich argumentiert wurde, die neue Regelung sei gerade zum Schutz der Rechte des PSI formuliert worden, führte zumindest beim betroffenen Branchennetzwerk

nicht zu neuen Erkenntnissen und wird auch von deren Rechtsberatern anders gesehen.

PSI und GWW erneut in Diskussion

Nicht wenige Mitglieder fanden es deshalb unverständlich, dass man überhaupt mit der Abstimmung über die Satzung in die Wiesbadener Sitzung gegangen sei, weil mangelnde Zustimmung doch vorprogrammiert war. Unstimmigkeiten, so diese Mitglieder, hätten ja auf dem Verhandlungsweg ausdiskutiert und beseitigt werden können. Schließlich habe die „alte“ Satzung jahrelang einen problemlos guten Rahmen gebildet. Was also vorher hätte gemacht werden können, wird erst noch stattfinden müssen. Beide Parteien, PSI und GWW, haben in Wiesbaden zugesagt, dass man in diesem Thema aufeinander zugehen und eine Lösung suchen wolle. Unterm Strich also kein aktuelles Problem, das die Arbeit des Verbandes belasten muss.

Novum in der Vorstandsarbeit

Ansonsten waren kaum große Themen auf der Tagesordnung in Wiesbaden. Wohl auch, weil der neue Vorstand noch nicht so lange im Amt ist. Nach Jahresbericht durch den Vorsitzenden Frank Jansen, nach Wirtschaftsbericht, Haushaltsplan und Bericht des Kassensprüfers wurden Vorstand und Geschäftsführung Entlastung erteilt. Eine Neuerung wurde vorgestellt: Alle Mitglieder des GWW-Vorstands erhalten in Zukunft eine Aufwandsentschädigung. Danach sind 10 Arbeitsstunden pro Monat und pro Vorstand in Zukunft ehrenamtliches Engagement, darüber hinaus werden alle Arbeitsstunden mit je 70 Euro und jede Reisestunde mit 40 Euro Entschädigung zu Buche schlagen. Auch dies eine Entscheidung, die von Teilen der Mitglieder durchaus kritisch gesehen wird und schon am Abend Nachfragen beim GWW ausgelöst hat. Dass der Vorsitzende seinen Mehraufwand „entlohnt“ bekam, war seit einiger Zeit Konsens. Durch Mitgliedervotum wurde zudem beschlossen, dass das Handelsunternehmen Giffits GmbH nicht aus dem Verband ausgeschlossen werden soll (36:128). Zu Unstimmigkeiten war es gekommen, weil Giffits gegenüber einer Vielzahl von Wettbewerbern Abmahnungen aus Wettbewerbsgründen initiiert hatte. Giffits hätte gegen einen Ausschluss auch Rechtsmittel eingelegt.

Steuerdiskussion: Kritische Anmerkungen

Zur steuerpolitischen Diskussion äußerte sich der Vorsitzende Frank Jansen sehr kritisch. Im Antwortschreiben des Finanzministeriums auf Anfragen des GWW ist



Der Vorsitzende Frank Jansen betonte die Bedeutung der politischen Arbeit und forderte die Mitglieder auf, ihre bestehenden Netzwerke auf der regionalen politischen Ebene zu nutzen und auszubauen.

ihm vor allen Dingen die voranstehende Einschätzung ein Dorn im Auge. Da wird formuliert: „Werbeartikel sind Gegenstände von grundsätzlich geringem Wert ...“. Auch wenn in dem Schreiben im folgenden dargestellt wird, dass der Werbeartikel kein Geschenk, sondern eine Werbemaßnahme ohne Wertgrenze ist, tritt dies für Jansen durch die Einleitung in den Hintergrund. Auch kritisieren er und der Vorstand, dass in der Vergangenheit wohl zu viel Wert auf die Anhebung der Obergrenze von 35 Euro gelegt wurde, wo doch eine Anhebung der Grenze von 10 Euro (Aufzeichnungspflichten) viel dringlicher sei. Dem widersprach Frank Dangmann entschieden und führte an, dass es genügend Schriftstücke und Protokolle gebe, in denen genau dies ganz oben auf der Agen-

da der Forderungen stand. Dafür spricht, dass man aus dem Berliner Flurfunk hört, dass es durchaus Überlegungen gibt, diese Grenze noch im Herbst oder Früh-Winter in Richtung 15 Euro zu verschieben. Schließlich könne man an der Inflation nicht vorbeisehen.

Weitere Vorhaben

Jansen betonte, dass man in den kommenden Wochen alle Hebel in Bewegung setzten wolle, diesen Punkt nochmals zu verdeutlichen und auf eine baldige Anhebung zu drängen. Um die politische Arbeit zu unterstützen, wolle man auch intensiv den Kontakt zu Universitäten suchen, um den Werbeartikel als Werbetooll in den Fächerkanon der Lehre aufzunehmen. Verstärkt will man auch den Kontakt mit ausländischen Verbänden suchen. So war Ralf Uwe Schneider, wie auf der Versammlung angekündigt, dann auch bei der internationalen GXN-Tagung von Michael Freter in Barcelona dabei und in der EAC-Initiative europäischer Verbände will man ebenfalls mitarbeiten.

Drei Messen im Frühjahr

Der GWW kündigte auch an, dass die Frühjahrstrend im kommenden Jahr am 27. Februar in Frankfurt stattfinden werde. Man habe Standort und Zeitpunkt geändert, um die Messelandschaft nach Gesprächen mit den anderen Veranstaltern zu entzerren. Dass es Gespräche diesbezüglich gegeben habe, bestritt Till Barth, ein Kollege des WA Verlags, der auch die Haptica Messe organisiert. Auch mit dem PSI ist man in dieser Frage nicht einig geworden. Fest steht, dass man nun in zweieinhalb Monaten wieder drei Messen auf einer Zugstrecke von nur gut einer Stunde hat. <

Der Start auf neuen Wegen ist gelungen: Die von S&P Werbeartikel gegründete und mittlerweile als feste Größe etablierte Herbst-Veranstaltung für Industriekunden – die Werbeartikelmesse NRW – erlebte am 7. September eine weitere erfolgreiche Auflage, allerdings an neuem Ort und mit neuem Konzept.

Werbeartikelmesse NRW 2023

Starker Start in Essen

Branche



Präsentationsort für die Welt innovativer ‚Hapticals‘ war die Essener Grugahalle, eine Location mit langer Historie und genügend Platz für über 70 Aussteller und zahlreiche Besucher.



Zeigt her eure Füße: CG Footwear wirbt auf Schritt und Tritt.



Daniel Thywissen (Mitte) und Kunden in bester Laune.



Auch für die Jüngsten gab's Interessantes zu entdecken.



Stets gut gefüllt zeigten sich die Gänge.



Werbung geht auch durch die Nase!



Notizen mit Qualität und einem Hauch Glamour.



Markenbotschafter für koziol war Uwe Thielsch.

Zu Beginn zunächst in Meerbusch, dem Hauptsitz von S&P, und zuletzt in den Rheinterrassen Düsseldorf inszeniert, verlagerte sich der Schauplatz für die vielseitige und spannende Welt innovativer ‚Hapticals‘ der Werbeartikelmesse Nordrhein-Westfalen nun in die Essener Grugahalle, einer Location mit langer Historie und unverwechselbarem Charakter. Grund dafür war die Kooperation von S&P Werbeartikel mit zwei weiteren Werbemittelspezialisten, den Unternehmen ‚vertriebskick‘ GmbH aus Oberhausen und Blue Chili Promotions aus Mühlheim a.d. Ruhr, die sich dem Erfolgskonzept dieses Events angeschlossen haben.

„Mit unseren neuen Messe-Partnern verbindet uns seit einigen Jahren schon ein vertrauensvoller Austausch zu Marktentwicklungen und Best-Practice-Erfahrungen. Zusammen sind wir uns einig geworden, unsere Kräfte in der Zukunft bei der erfolgreichen Werbeartikelmesse NRW zu bündeln, um hier für alle Teilnehmer mehr zu sein als die Summe der Einzelteile“, erläutert S&P-Geschäftsführer Carsten Lenz die Hintergründe der neuen Zusammenarbeit. Auf der Suche nach einer geeigneten Location fiel die Wahl auf die Grugahalle, da diese geographisch und infrastrukturell günstig zwischen Oberhausen und Meerbusch im Herzen des Ruhrgebiets liegt und zudem nun auch die logistisch benötigte größere Fläche Ausstellungsfläche bietet.

Zur „Neuaufgabe“ der Werbeartikelmesse NRW erwarteten über 70 Aussteller die Gäste aus dem Industriekundenbereich. Die Organisatoren hatten mehr Anmeldungen als zuvor zu verzeichnen. Daniel Thywissen, neben Lenz weiterer Geschäftsführer von S&P, zeigte sich am Messetag begeistert von der Besucher-Resonanz: „Der Andrang hat alle unsere Erwartungen übertroffen. Zu Beginn ist die Halle förmlich gestürmt worden von Kunden, darunter auch viele spontane Interessenten. Bislang hatten wir auch schon sehr hochwertige Anfragen zu verzeichnen. Wir merken schon deutlich, dass wir der Veranstaltung durch die neue Konstellation einen weiter gestiegenen Wert geben.“ Alles in allem ein rundum gelungener Tag für das neue Veranstaltertrio.

Interview mit Daniel Thywissen

>>



Unmittelbar im Nachgang zur Messe unterhielten wir uns mit S&P-Geschäftsführer **Daniel Thywissen** zum Verlauf des neuen Veranstaltungskonzepts und baten um ein erstes Resümee.

Essen, Grugahalle, die Erste: Was sind Deine spontanen Eindrücke so kurz nach dem ersten Messeevent an neuer Stelle?

Nach den Dauer-Krisen-Jahren mit Corona, Kriegs- und Energie-Sorgen, ist nun ein echter Befreiungsschlag auf der Messe spürbar gewesen. Sowohl Aussteller als auch Besucher schauten voller Zuversicht in die Zukunft und hatten die Anfrageblöcke am Ende vollgeschrieben mit spannenden Projekten.

Neues Konzept, drei Gastgeber: Wie funktionierte die Kooperation mit den neuen Partnern?

Die Premiere von S&P Werbemerkmal in Partnerschaft mit Blue Chili und vertriebskick' kann als absoluter Mehrwert für alle Seiten betrachtet werden. Geprägt von einem großen Vertrauen aller Partner konnten alle drei Firmen von der Zusammenarbeit profitieren. Sowohl Wissenstransfer als auch pure wirtschaftliche Effizienz sind zwar die maßgeblichsten Gründe dieser Partnerschaft. Aber auch die gebündelte Kraft nach draußen zeigt bei Ausstellern wie Besuchern, wie professionell der jeweils gewählte Partner in der Branche agiert.

Kann man schon ein Fazit ziehen?

71 Aussteller und 508 Besucher sind für die Werbemerkmalmesse ein absoluter Rekordwert. Für die S&P war es in Summe die 10. Messe, die veranstaltet wurde. Am 5. September 2024 wird es (voraussichtlich am gleichen Standort) die nächste Werbemerkmalmesse NRW geben – dann auch wieder in der Zusammenarbeit aller drei Werbemerkmalhändler.



Gibt es Punkte, Themen und/oder Produkte, die bei den Kunden besonders nachgefragt waren?

Der Schwerpunkt Nachhaltigkeit ist nach den Krisen-jahren wieder in den Vordergrund gerückt. Alle Hersteller hatten sich mit neuen Produkthighlights in diesem Bereich aufgestellt. Ob nun der Alu-Kugelschreiber von uma aus Getränkedosen, besondere Seifen oder nachhaltige Knabbereien – jeder Stand hatte nachhaltige und faire Produktion von Werbemerkmalen für sich sichtbar thematisiert. Diesbezüglich freut uns insbesondere, dass wir das Label FAIRTRADE selbst auf der Messe begrüßen konnten.

Über 70 Lieferantenpartner: Wie fiel deren Feedback aus?

Nicht nur die Quantität von über 500 Besuchern ist den Ausstellern wichtig. Auch die Qualität der Anfragen hat alle Aussteller sichtlich überzeugt. Hier erhoffen sich alle Verantwortlichen, dass in der Folge die Messe auch wirtschaftliche positive Auswirkungen zeigen wird und der Aufwand der Vorbereitung sich hier auszahlen wird. Namhafte Marken und Weltkonzerne haben den Weg ins Herz NRWs in die Grugahalle gefunden. Auch das ist ein deutliches Zeichen, wie sehr die Zusammenarbeit der drei Händler auf Seiten der Kunden wertgeschätzt wird.

Mit der Messe Essen hattet Ihr auch eine neue große Plattform: Wie gestaltete sich hier die Zusammenarbeit?

Die bisherigen Locations der Werbemerkmalmesse NRW waren ja immer professionelle Veranstaltungsorte gewesen. Mit der Zusammenarbeit bei der Messe Essen merken wir aber eine deutliche Leistungssteigerung. Die proaktive Betreuung und Unterstützung war vom ersten Tag an ein Zeichen, dass wir uns für die richtige Adresse entschieden haben. Die Professionalität wird der Reputation dieser Halle, in der schon Musiklegenden wie die Beatles, Eric Clapton oder die Scorpions aufgetreten sind, mehr als gerecht. Wir können uns gut vorstellen, dass dieser Standort die neue feste Heimat der Werbemerkmalmesse NRW wird. <

<http://werbemerkmalmesse-nrw.de>

Am 13. September ging in der Zenith-Halle in München die 17. WerbeWiesn über die Bühne. Die neun Trägeragenturen (admixx, AmedeA, dkpromotion, EIDEX, Hagemann, ipm, kicks-promotion, products & more und w+i) konnten 128 Aussteller und 836 Fachbesucher begrüßen und lobten eine „gelungene und erfolgreiche“ Veranstaltung.

17. WerbeWiesn mit großer Anziehungskraft

Haptische Werbung mit Oktoberfest-Flair

Wie es der Name „WerbeWiesn“ bereits impliziert, gleich die Münchener Zenith-Halle

einem Oktoberfestzelt mit Almhüttencharakter. Ein Ambiente, das auch in diesem Jahr wieder für zahlreiche Anmeldungen sorgte – auf Aussteller- wie auch auf Besucherseite. Auf 5.000 Quadratmetern präsentierten sich 128 Aussteller, darunter zahlreiche große und bekannte Markenhersteller der Branche, „dMAS-genauen“ 836 Fachbesuchern. Besonders gelobt wurden die Qualität und das große Interesse der Besucher. So ergab eine erste Umfrage, dass die Lieferantenpartner in den gut acht Stunden Messe im Mittel pro Mitarbeiter am Stand etwa 35 konkrete Anfragen generieren konnten. „In der Spitze erreichte ein Hersteller mit einer 3er-Besetzung am Stand fast 150 Leads (Kontaktanbahnung mit einem potenziellen Interessenten)“, so ein erstes Fazit von Veranstalterseite. In der Summe gingen laut der neun Trägeragenturen bei den Ausstellern „mit 5.831 gescannten Kundenkontakten rund 15.000 Anfragen ein“, die noch zu digitalisierenden „Papieranfragen“ nicht mitgezählt.

Traditioneller Bierfassanstich

Die WerbeWiesn wäre nicht die WerbeWiesn, wenn nicht auch Kulinarik und Gemütlichkeit eine große Rolle spielen würden. Zwei Spezialitäten-Stände boten jede Menge



Die Münchener Zenith-Halle gliedert sich in einem Oktoberfestzelt mit Almhüttencharakter.

bayrische Gaumengenüsse und entsprechende flüssige Nahrung. Und so wurde dann auch „vor der halbseitig offenen Ausschank-Almhütte in entspannter Atmosphäre mit großer Begeisterung geschlemmt“. Mit dem Bierfassanstich pünktlich um 12 Uhr läutete Thomas Gottschall, Geschäftsführer der EIDEX GmbH und „Erfinder“ der WerbeWiesn, den gemütlichen Teil stiehlt ein.

BoB-Awards für PSI Mitglieder

Die Verleihung des schon traditionellen „Best of Bestsellers“-Awards stand ganz im Zeichen von PSI Mitgliedern. So sicherte sich Troika mit dem Bleistift „Construction Endless“ die Kategorie „Streuartikel“. Die Kategorie „Medium Range“ konnte Kaldenbach mit dem „camarc ecoCharger“ für sich verbuchen. Erfolgreich in der Kategorie „VIP-Geschenke“ war die „Reeves-Amlino“-Lampe von Reflects. <

www.eidex.de

Er feierte Premiere auf der PSI 2023: der Ladies' Lunch. Die Intention von PSI: Frauen in der Werbeartikelwirtschaft ein Forum zu bieten, um sich noch stärker vernetzen zu können. Wir stellen an dieser Stelle weibliche Persönlichkeiten vor, die mit ihrem Engagement in ihrem Unternehmen Zeichen setzen. Den Anfang machte Silke Eckstein, Geschäftsführerin SND PorzellanManufaktur. In dieser Ausgabe haben Marion Quast, Head of Corporate Business bei Victorinox, und Sarina Förster, Leiterin Marketing und Kommunikation bei elasto, das Wort. Sie äußern sich zu Gleichberechtigung, Verantwortung, Work-Life-Balance und flexible Arbeitsmodelle.

Sarina Förster, Marion Quast über Führungsalltag

Kompetenz ist keine Geschlechterfrage

Auf der PSI 2023 gab es erstmals den Ladies' Lunch, um besonders Frauen in der Werbeartikelwirtschaft zu stärken und zu vernetzen. Wie war Ihr Eindruck?

MARION QUAST: Ich habe mich über die Einladung sehr gefreut. Die Werbemittelbranche ist traditionell ein Wirtschaftszweig mit eher niedrigem Anteil von Frauen in Führungspositionen und so macht es Sinn, sich zu vernetzen und Erfahrungen auszutauschen. Das PSI Team ist mit Petra Lassahn und ihrem – überwiegend weiblichen – Team geeignet, ein Netzwerk aufzubauen. Der Ladies' Lunch war somit eine gute erste Gelegenheit, Frauen kennenzulernen, die einen ähnlichen Verantwortungsbereich bzw. Interessen haben.

Wie sind Sie in die Position gekommen, in der Sie jetzt arbeiten?

MARION QUAST: Meine jetzige Position und Führungsspanne ist sehr ähnlich der Position bei meinem frühe-



Marion Quast



Sarina Förster

ren Arbeitgeber. Was meine Erfolgsfaktoren zur Erlangung der Führungsrolle angeht, so kann ich folgende nennen. Erstens: ein breiter kommerzieller Hintergrund in einem Großunternehmen in den Bereichen Sales, Marketing und Unternehmensstrategie. Zweitens: Kommunikations- und Teamfähigkeit. **Drittens:** regelmäßige Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen.

SARINA FÖRSTER: elasto war schon lange mein favorisierter Arbeitgeber, da es viele faszinierende Aspekte rund um das Unternehmen in der Kommunikation gibt. Von der eigenen Made-in-Germany-Produktion über die Klimapositivität bis hin zu Sponsorings und der beeindruckenden Vielfalt der Produkte – es gibt so viel Spannendes zu erzählen. Es macht einfach Spaß, die Kommunikationsmaßnahmen hierfür zu verantworten und zu koordinieren.

Worin besteht die größte Herausforderung in Ihrem Job?

MARION QUAST: Die Interessen unserer Kunden mit den Interessen des Unternehmens mit dem Ziel einer Win-win-Situation in Übereinstimmung zu bringen. Ein Beispiel wäre, die Weiterentwicklung der digitalen Infrastruktur bei Victorinox auch für den Werbemittelhandel zugänglich und nutzbar zu machen.

SARINA FÖRSTER: Die größte Herausforderung besteht darin, alle Kommunikationsmaßnahmen im On- und Off-

line-Bereich effektiv aufeinander abzustimmen. Diese laufen parallel zu Produkt-Launches und Vertriebsaktivitäten, um bestenfalls den größtmöglichen Erfolg für den Verkauf zu erzielen.

In der Werbeartikelwirtschaft finden sich noch immer wenige Frauen in Führungspositionen. Woran liegt das Ihrer Ansicht nach?

MARION QUAST: Die Werbemittelbranche besteht im Kern aus klein- und mittelständischen Unternehmen, die flexibel und individuell auf Kundenwünsche reagieren können. Traditionell sind diese eher von Männern geführt als von Frauen – Ausnahmen sind möglicherweise Ehepartner, wenn sie im Betrieb mitarbeiten. In Großunternehmen hat sich die Erkenntnis durchgesetzt, dass diverse, heterogen zusammengesetzte Teams erfolgreicher sind. Frauen sind ganz selbstverständlich Teil davon.

SARINA FÖRSTER: Ich bin der Meinung, dass dies für Frauen in Führungspositionen in allen Branchen gilt, nicht nur in der Werbeartikelbranche. Oftmals gestaltet sich die Vereinbarkeit von Familienplanung und Beruf als Herausforderung, und es ist z.B. schwer Karriere und Kind unter einen Hut zu bringen. Ich bin hier sehr dankbar, dass das bei elasto möglich ist. Es ist aber auch wichtig, dass die Politik Anreize schafft, zum Beispiel durch verbesserte Betreuungsangebote, um diese Situation zu erleichtern.

Stichwort New Work: Lassen Sie uns über digitales und ortsunabhängiges Arbeiten, Jobsharing, Mentoring und Work-Life-Balance sprechen.

SARINA FÖRSTER: „Das hängt stark von der jeweiligen Position ab – die Ausführung zu allen Punkten würde wahrscheinlich mehrere Seiten füllen. Für KollegInnen in der Produktion gestaltet sich die Arbeit im Homeoffice fast unmöglich, doch dafür können andere Anreize geschaffen werden, wie beispielsweise attraktive Vergütungen und Wertschätzung am Arbeitsplatz. Persönlich schätze ich den direkten Austausch mit meinen KollegInnen im Büro, aber für bestimmte Tätigkeiten wie das Schreiben von Texten oder ähnlichem ist es vorteilhaft, sich im Homeoffice voll und ganz darauf konzentrieren zu können. Job Sharing kann meines Erachtens funktionieren, wenn ein hohes Verantwortungsbewusstsein vorhanden ist sowie klare Strukturen und Teamgeist.“

MARION QUAST: Eine gesunde Work-Life-Balance ist wichtig. >>



tig, damit die Arbeitnehmer jeden Tag ihr Bestes geben können. Hierzu gibt es bei Victorinox auch spezielle Angebote, wie beispielsweise Yoga über Mittag oder Lunch & Learns, also interessante Bildungsangebote zu Arbeitsinhalten oder kulturellen Themen.

Aus Ihrer Erfahrung: Gibt es bestimmte Momente oder Kompetenzen im Geschäftsleben, in denen Frauen Männern überlegen sind oder die ihnen schwerer fallen als Männern?

>> **MARION QUAST:** Empathie und gute Kommunikationsfähigkeit werden eher Frauen zugeschrieben. Letztlich ist es jedoch aus meiner Sicht eine Frage der Persönlichkeit.

SARINA FÖRSTER: Ich sehe hier weniger eine klare Geschlechtertrennung, sondern vielmehr den individuellen Charakter als ausschlaggebenden Faktor. Es mag vorkommen, dass Frauen schneller an ihren Kompetenzen zweifeln oder dass Männer weniger multitaskingfähig sind – aber das würde ich nicht pauschalisieren.

Was würden Sie sagen, sind die wichtigsten Fähigkeiten, die in Ihrem Job erforderlich sind?

MARION QUAST: Visionen entwickeln, Führungsqualitäten, Kunden und Mitarbeitern zuhören können und daraus die notwendigen Schlüsse ziehen.

SARINA FÖRSTER: Effizienz, Multitasking bzw. Taskswitching, Empathie und Pünktlichkeit.

Was ist der beste Rat in beruflicher Hinsicht, den Sie je bekommen haben?

SARINA FÖRSTER: „Ober sticht Unter“: MitarbeiterInnen sollten ihre Ansichten offen vertreten und mit Entschlossenheit dafür eintreten. Dennoch liegt die letzte Entscheidung bei der Führungsperson, da sie für diese und das Team verantwortlich ist. Liebe Grüße an meine ehemalige Chefin/Vorbild Felizia.

MARION QUAST: Geduldig sein und abwarten bis der Zeitpunkt passt, ist manchmal wichtiger als schnelles, aktives Handeln – so lautete ein Rat meines Chefs, an den ich mich immer gerne erinnere.

Was ist das Letzte, das Sie gelernt haben?

MARION QUAST: Details über die unterschiedliche Zusammensetzung des verwendeten Stahls in der Messerproduktion von Victorinox.

SARINA FÖRSTER: Die Funktionsweise der neuen elasto Mehrfarben-Siebdruckmaschine, die über 2.000 Flaschen pro Stunde bedrucken kann. Wirklich beeindruckend.

Was motiviert Sie jeden Tag aufs Neue?

SARINA FÖRSTER: Besser zu sein als den Tag davor und somit hoffentlich ein Vorbild für meinen Sohn zu sein.

MARION QUAST: Ich freue mich jeden Tag darauf, die sehr unterschiedlichen Bedürfnisse unserer europäischen Kunden zu erfahren – es ist unglaublich schön zu sehen, welche Möglichkeiten sich dadurch eröffnen. <



Messegelände Düsseldorf

9-11

JAN

24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Was 2024
das Business
anheizt und
den Markt im
Blick behält.

Das Treffen
der Branche.

Save the
date.

Keine Frage: Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovations-treiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of
building businesses

Die Themen dieser Produktgruppen sind eng miteinander verzahnt und beeinflussen unser **tägliches Leben** maßgeblich. Mit entsprechenden Werbeartikeln öffnen sich hier facettenreiche Möglichkeiten.



PSI 45753 • Anda Present Ltd.
Tel +36 1 2100758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Effektiver Eiskiller

Wer ein Auto besitzt, muss an viele Dinge denken, aber irgendwie fehlt immer ein Werkzeug. Der Eiskratzer von Shubo kann im Winter zum besten Freund des Autofahrers werden, denn er bietet neben dem Eiskratzerkopf auch eine sehr praktische Bürste. Sein Bambusgriff macht ihn bereits zu einem prominenten Mitglied der umweltfreundlichen Go Green Produktkollektion der Anda Present Group, was auch durch seinen Kopf aus recyceltem ABS belegt wird, der durch ein Recycling-Logo gekennzeichnet ist. Selbst dickes Eis lässt sich mit dem Schaber entfernen, ebenso wie der Rest mit Hilfe der Bürstenseite. Der Griff von Shubo kann per Tampondruck und Gravurtechniken veredelt werden.



Ergonomischer Komfort

Unterwegs zu sein, sei es auf langen Flügen, Roadtrips oder Zugreisen, kann oft ermüdend sein, besonders für unseren Nacken. Doch mit dem TravelFix® Reisekissen von Sandini gehört dieses Problem der Vergangenheit an. Das innovative Reisekissen wurde entwickelt, um ergonomische Unterstützung zu gewährleisten und gleichzeitig höchsten Komfort zu bieten. Die einzigartige Stützfunktion sorgt dafür, dass Nacken und Kopf selbst während stundenlanger Reisen in einer bequemen Position bleiben. Die Premiumausführung mit patentierter Outlast®-Stofftechnologie sichert Temperaturengleich sowie Wärmeregulierung unterwegs und bietet zusätzlich eine große Werbefläche für ein Logo.



PSI 49768 • Sandini GmbH
Tel +49 7307 5074310 • office@sandini.de
www.sandini.de



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
business.troika.de



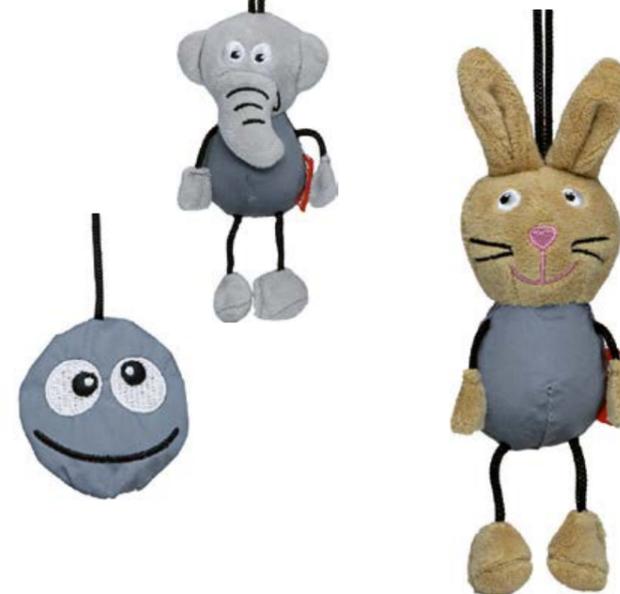
Trendig cross

Die trendigen Taschen werden am abnehmbaren und verstellbaren Schultergurt mit verschließbarer Clipsperle quer über den Rücken oder Bauch getragen und sind ideale Begleiter bei Fahrradtouren, beim Bummeln oder Shopping. Die praktische Crossbody Bag aus der Business-Taschen Serie ist aus strapazierfähigem Polyester gefertigt. Sie verfügt über ein großes Hauptfach mit viel Platz für dies und das, zwei Steckfächer und Stiftschlaufen für alles, was unterwegs mit muss. Ein zusätzliches Geheimfach dicht am Körper komplettiert die Ausstattung des in Anthrazit und Schwarz gehaltenen Werbeprodukts, das übrigens auch über eine Schlaufe zur Befestigung am Trolley verfügt.

Multifunktionales Bandana

Hochwertige Schlauchbandanas oder Snoods mit der schnellsten Produktionszeit in Europa bietet Ted Gifted. Dieses multifunktionale Produkt mit individuellem All-Over-Druck ist ein Bestseller der laufenden Herbst- und Wintersaison. Es bietet eine zusätzliche Wärmeschicht für Hals, Gesicht und Kopf bei Outdoor-Aktivitäten und beim Radfahren. Ein zusätzliches, reflektierendes Band sorgt für ein neues Maß an Sicherheit an Herbst- und Winterabenden. Dank ihrer universellen Größe ist sie für Menschen jeden Alters geeignet. Das Produkt wird in Polen hergestellt. Eine Standardfertigungszeit von 48 Stunden ist jederzeit möglich. Wir garantieren die Verwendung von zertifizierten Materialien in europäischer Qualität mit Vollfarbdruck rundum zu attraktiven Preisen.

PSI 48418 • Ted Gifted
Tel +48 61 3072345 • info@tedgifted.com
www.tedgifted.com



Sichtbare Helden

Sicherheit im Straßenverkehr wird vor allem auch durch die Sichtbarkeit der Verkehrsteilnehmer gewährleistet. mbw® bietet eine Vielzahl von funktionalen Qualitätsprodukten an, welche die Sichtbarkeit von Verkehrsteilnehmern erhöhen. Beliebt sind die kleinen Reflex-Tiere wie Elefant, Hund oder Bär sowie die Produkte der Serie ReflexMonsta, die dank einer praktischen Aufhängeschnur problemlos an Rucksack, Schulranzen oder Kinderwagen angebracht werden können. Unverzichtbar für jeden, der im Dunkeln unterwegs ist und für Unternehmen durch Individualisierungen mit Slogan oder Firmenname ein werbestarkes Argument, angebracht direkt auf dem Artikel oder auf einer Werbefahne. Darüber hinaus hat mbw® auch Reflexbänder, Warnwesten oder Reflektoren im Portfolio, die das Leben bunter, fröhlicher und sicherer gestalten.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 9402-0 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

SONDERAKTION aloga®

KFZ-SCEINHÜLLEN AB LAGER
5-10 TAGE LIEFERZEIT MIT DEKORATION



- Kfz-Sceinhüllen in PU-Lederimitation schwarz
- diverse Modelle in TOP Qualität
- ab Lager, sofort verfügbar
- Blindprägung, Foliendruck oder Folientiefenprägung
- NEU auch in Lederimitat mit RPET Anteil



▶▶▶ ODER INDIVIDUELL GESTALTET
NACH KUNDENWUNSCH

MAKE IT YOURS

Individuell gestaltbare Kleinlederwaren in hochwertiger PU-Lederimitation.
by aloga®



- über 40 Farben in unterschiedlichen Oberflächen
- individuelle Nahtfarbe
- freie Gestaltung, Materialmix
- Lieferzeit circa 4-6 Wochen
- Blindprägung, Foliendruck, Folientiefenprägung, Digitaldruck

NEU auch in Lederimitat mit RPET Anteil

aloga gmbh
Wasserturmstraße 32 a - 66954 Pirmasens
Telefon 06331-2190084
aloga@aloga-europe.de - www.makeitours.me



PSI 45590 • aloga gmbh
Tel +49 6331-2190084
aloga@aloga-europe.de
www.aloga-europe.de



Nachhaltig, langlebig, wertig

Die KFZ-Scheinhülle STARTER von aloga vereint bewährte Qualität mit funktionellem, minimalistischem Design, exzellenter Verarbeitung und hochwertigem Material, auch mit RPET-Anteil, als Antwort auf die Ansprüche unserer Zeit. Minimierter Materialeinsatz und Verzicht auf einzelne Komponenten treffen den Gedanken von Nachhaltigkeit und CO2 Reduktion. Das Etui zeigt sich in minimalistischem, reduziertem und zeitgemäßem Design. Die Funktion und hohe Qualität sind weiterhin voll gegeben. Die Hülle ist nachhaltig nutzbar, denn die Materialien sind langlebig und das Etui immer wieder verwendbar. Erhältlich ist das KFZ-Scheinetui STARTER im klassischen Lederimitat LUGANO, in softem Nappacharakter oder in PORTO mit RPET-Anteil, ein hochwertiges Lederimitat mit mattem Finish. Veredelt wird mit klassischer Blind- oder Folientiefenprägung, optisch und haptisch ein Hingucker. Damit erhalten Kunden ein nachhaltiges, langlebiges und wertiges Produkt. Fragen sie gerne nach unserer Sonderaktion mit Lieferung innerhalb 5-10 Tagen.

Wirkungsvoller Wetterschutz

Die verschiedenen Fare® Skylight-Schirmmodelle sind ideale Begleiter in der dunklen Jahreszeit. Eine integrierte LED-Beleuchtung am oberen Ende des Stocks schaltet sich beim Öffnen des Schirms automatisch ein. Damit sorgen die Schirme für eine bessere Orientierung in der Dämmerung und beleuchten Wegunebenheiten, Pfützen und Hundehaufen. Selbst bei der Suche nach dem Haustürschlüssel in der Handtasche kann die Leuchte helfen. Zudem wird der Nutzer von anderen Straßenverkehrsteilnehmern besser gesehen. Neben der Beleuchtung überzeugt die Fare® Skylight-Familie durch flexible Fiberglasschienen und ein hochwertiges Windproof-System, so dass sie auch stärkeren Windböen standhält. Dank der Beleuchtung kann bei der Bedruckung der Keile ein besonderer Effekt erzielt werden, denn der beleuchtete Schirm ist von außen ein echter Hingucker. Dieses innovative Werbemittel ist der ideale Botschafter für zukunftsweisende Unternehmen: ob es Branchen sind, die mit Licht oder Sicherheit zu tun haben oder Unternehmen, die „Licht ins Dunkel“ bringen wollen oder „eine zündende Idee“ haben.



PSI 43144
Fare – Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 60915-0 • info@fare.de
www.fare.de



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0 • info@spranz.de
www.spranz.de



Erhellender Begleiter

Metmaxx® ISportPowerFrontLight sowie Metmaxx® ISportPowerBackLight sind zwei Produkte aus dem Sortiment von Spranz und ein Muss für jeden Fahrradfahrer: Das Profi Front- sowie Rücklicht für Bike und Roller verfügen über die STVO-Straßenverkehrszulassung. Das Frontlicht glänzt mit bärenstarken 80 Lumen und der große 2600 mAh Akku ist wiederaufladbar. Die praktische Lenkerbefestigung beziehungsweise Sattelstangenbefestigung im Fall des Rücklichts, das über einen 200 mAh Akku verfügt, eine Micro-USB Ladebuchse und das Kabel im robusten IPX5 ABS Kunststoffgehäuse sind im Lieferumfang des in einer Designbox verpackten Produkts enthalten. Die Leuchtdauer der Power-Lights reicht für vier bis knapp unter fünf Stunden, ein Ladezyklus ist nach rund drei bis vier Stunden geschafft. Die Verpackungseinheit beträgt 50 Stück.

PSI 46887 • Römer Wellness Kundenpflege
Wellness & Care GmbH & Co. KG
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de



Erste Hilfe für unterwegs

Ein zuverlässiger Begleiter, der im Fall der Fälle erste Hilfe leisten kann, ist bei Reisen unverzichtbar. Das First Aid Kit aus dem Sortiment von Römer Wellness eignet sich hier bestens als praktischer und leichter Werbeatikel für unterwegs. Das Set mit deutscher Markenware enthält ein steriles Verbandtuch, eine Fixierbinde, ein Pflaster sowie Wundschnellverband-EL, dazu je eine Mullbinde, Heftpflasterspule ohne Ring und Kleinschere sowie zwei Vinylhandschuhe, Sicherheitsnadeln und Alkoholtupfer. Das Set ist unerlässlich für die Erstversorgung und Dank der kompakten Verpackung ideal für unterwegs. Ein Werbeaufdruck auf der Box macht dieses Produkt zum nützlichen Give Away. Das First Aid Kit gibt es wahlweise mit einem Gehäuse in Rot, Grau oder Blau und ist standardmäßig bereits einseitig mit einem „Erste Hilfe“-Motiv bedruckt. Die andere Seite kann bei Bedarf durch einen 1c Siebdruck mit einem Logo veredelt werden.



PSI Journal 11/2023

www.psi-network.de

PSI 45899
micx-media in concept gmbh & co. kg
Tel +49 5205 99-100 • info@micx.media
www.micx.media

Praktische Zusatzbeleuchtung

Passend zur dunklen Jahreszeit bietet micx media ein vielseitiges Gadget für Pedalritter: Der neue, spritzwassergeschützte Power Bike Holder dient als praktische Lichtergänzung am Fahrrad. Das Produkt ersetzt zwar nicht das Fahrradlicht, leistet jedoch 400 Lumen, bietet drei einstellbare Leuchtmodi und hält zugleich das Smartphone während der Fahrt sicher an Ort und Stelle. Da die meisten Funktionen wie zum Beispiel Navigation oder Bluetooth® viel Akku verbrauchen, ist praktischerweise auch eine Powerbank in diesem smarten Werbeartikel integriert. Zudem verfügt der Power Bike Holder über eine elektrische Hupe mit fünf einstellbaren Signaltönen, welche per Knopfdruck aktiviert werden. Das perfekte Tool für die nächste Fahrrad-Tour mit Familie oder Freunden. Für die wirksame Werbebotschaft per 1C Druck ist ein Platz auf der Vorderseite inklusive.



PSI Journal 11/2023

www.psi-network.de

PSI 45720
DreamPen – Invame Car perfumes producer
Tel +48 68 4772232 • invame@invame.eu
www.invame.eu

Wohltuende Atmosphäre

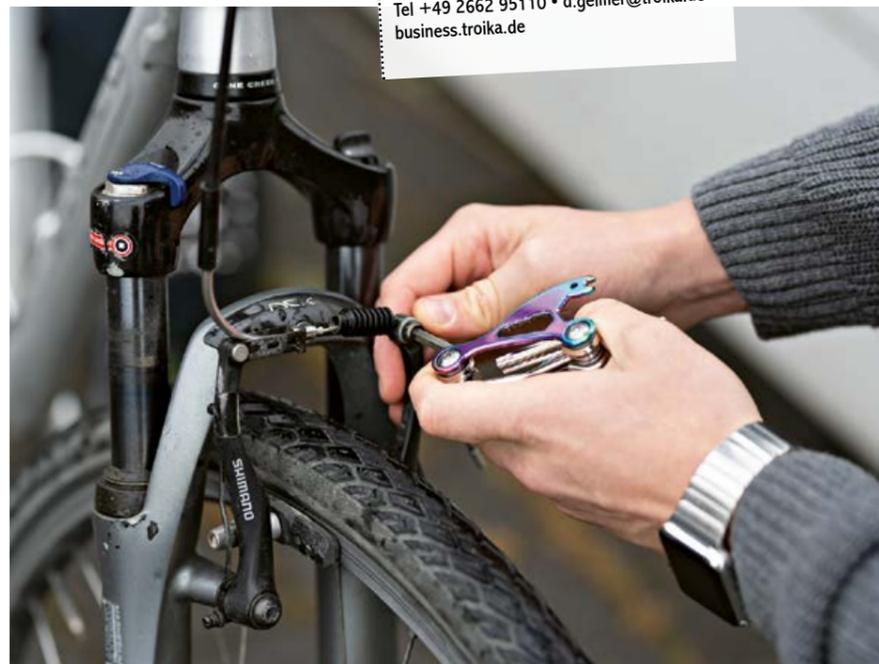
Invame ist eine neue Marke für Autodüfte. Autodüfte liegen im Trend und aufgrund des großen Zuspruchs hat DreamPen, Invame Autodufthersteller, seine Produktion erweitert: Neu im Produktportfolio und ab sofort erhältlich sind Duftstäbchen. Mit den Duftstäbchen integriert der Hersteller ein neues elegantes Produkt, das mit der bisherigen Produktionslinie bestens harmonisiert.

Für den Lieblingsbiker

Das Troika Bike Multitool zeichnet sich durch cooles Design und 18 speziell auf das Fahrrad abgestimmte Tools und Funktionen aus: Dazu gehören Schraubendreher mit Sechskant und Kreuzschlitz, Innensechsrund und Innensechskant, Speichenwerkzeug, Maulschlüssel und weitere praktische Werkzeuge. Praktisch ist zudem das gelochte Metallplättchen zum Befestigen am Schlüsselbund. Ausgeführt aus Edelstahl, glänzend, und besonders trendy durch die irisierende Regenbogen-Oberfläche.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
business.troika.de



PSI 44668 • R. Cermak –
Mini-Taschenlampen (Made in Germany)
Tel +49 7231 106105 • info@penlights.de
www.penlights.de

Leuchtender Botschafter

Die Taschenlampe aus dem Sortiment von Richard Cermak ist sehr klein und findet selbst in der Hosentasche Platz. Dennoch verfügt sie über ein extrem helles, fokussiertes Licht. In herausragender Qualität in Deutschland hergestellt, fungiert Spotlight als hochwertige Diagnostikleuchte. Zu den Eigenschaften der Leuchte zählt neben der extrem hellen Leuchtkraft die fokussierte Linse für gebündeltes Licht und die Verwendung innovativer Chiptechnologie. Das edel lackierte Produkt verfügt über einen Druckschalter mit integrierter Stahlkugel und lässt sich aufmerksamkeitsstark inszenieren.

CONDOM MESSAGE .COM

**PROMOTIONAL
CUSTOMIZED
PERSONALIZED
CONDOMS**

**DER BESTE WEG UM EINE
ERFOLGREICHE WERBUNG
FÜR IHR UNTERNEHMEN
ZU ERZIELEN**

PSI

9-11 Januar 2024
Messegelände Düsseldorf

PSI 46626 •
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 93086-0
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de



Faltbare Organisationsbox

Die faltbare Organisationsbox von Global Innovations Germany ist für den Einsatz im Auto konzipiert und bietet komfortablen Stauraum für Alltag und Reise. Die graue Farbgebung ist zeitlos. Das Label kann individuell angepasst werden und ein Logodruck vervollständigt die Individualisierung der Box. Die Faltfunktion ermöglicht eine platzsparende, praktische Aufbewahrung im Fahrzeug und die hochwertige Veredelung hebt die Werbebotschaft bei diesem langlebigen und praktischen Werbemittel dezent hervor. Die Mindestbestellmenge beträgt 500 Stück.



PSI 49482 • i4 d.o.o.
Tel +386 40 436480
grega@inventedfor.com
www.inventedfor.com



Nachhaltiges Multi-Tool

ReScraPer ist ein patentiertes, multifunktionales Autowerkzeug aus dem Sortiment von i4, das aus dem Meer geborgenem Kunststoff hergestellt wird. Mit dem Tool lässt sich Eis kratzen, Schnee schaufeln und das Reifenprofil prüfen. Außerdem fungiert ReScraPer bei Bedarf als Trichter zum Ausgießen von Flüssigkeiten. Durch sein geringes Gewicht und das faltbare Design lässt sich das Produkt nahezu überall verstauen. Seine einzigartige Eigenschaft, mühelos in Briefumschläge, Zeitschriften oder Versicherungsmappen zu gleiten, macht den ReScraPer zu einem idealen Werbegeschenk für eine breite Zielgruppe. Er wird von der renommierten Schweizer Firma #tide verantwortungsvoll beschafft und recycelt und ist ein stolzes Zeugnis für das Engagement für die Umwelt. Dank der lokalen Produktion in Slowenien ist Hersteller i4 in der Lage, auch bei relativ kleinen Bestellungen individuelle Kunststofffarben anzubieten.



PSI 43999 • Adoma GmbH
Tel +49 7522 9716-37 • pm@adoma.de
www.adoma.de

Toolbox und Flasche in einem

Sie ist leicht, flexibel und extra bruchfest: die Toolbox von Adoma, ausgeführt in der Form einer Fahrradflasche. Sie ist mit geschlossenem Deckel ausgestattet und passt in jeden EU-Norm-Fahrradflaschenhalter. Das praktische Produkt bietet Platz für Werkzeug, Schlüssel sowie ein kleines Handtuch und vieles mehr, praktisch verpackt und direkt am Fahrrad verstaut. Und wenn es keine Utensilien sein sollen, kann die Toolbox auch als Trinkflasche benutzt werden. Dank der extra großen Öffnung lässt sie sich optimal reinigen. Auf Wunsch ist ein passender Designer-Fahrradflaschenhalter erhältlich.



Entspannte Radtour

Für den Transport von der Einkaufstüte bis zum Badetuch bietet Taschenexperte Halfar® Radfahrern die neue Fahrradtaschen-Serie Cycle. Mit drei verschiedenen Taschentypen stattet sie jedes Rad sprichwörtlich von vorne bis hinten aus. Denn die Serie umfasst eine Lenkertasche, eine Rahmentasche und eine Fahrradtasche für den Gepäckträger. Die Cycle Taschen sind spritzwassergeschützt, verfügen über verschweißte Nähte und Rollverschluss respektive wasserabweisende Reißverschlüsse, die ebenfalls den Witterungen standhalten. Die Fahrradtasche mit reichlich Stauraum für den Gepäckträger ist per KLICKfix® Halterungssystem mit wenigen Handgriffen sicher festgemacht. Die Lenkertasche ist für alle, die leichtes Gepäck mitnehmen möchten wie Regencap, Portemonnaie oder den Snack für Zwischendurch. Per Gurtbandsystem lässt sie sich an jedem Lenker anbringen. Zur Steuerungszentrale für Navigation oder Musik beim Radeln wird die Rahmentasche: Im obenauf liegenden Fach lässt sich das Handydisplay direkt durch die Folie bedienen. Außerdem verstaut sie Kleinigkeiten wie Schlüssel oder Sonnenbrille. Als Prämie oder mobile Werbebotschafter lässt sich das Transporthelfer-Trio der Cycle-Serie individuell veredeln.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0 • info@halfar.com
www.halfar.com



PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de
www.condedi.de

Sichere Werbebotschafter

Bei Fahrrad-Pannen schafft das Multifunktionsstool Stop & Go von Condedi Abhilfe: Mit einigen wenigen Handgriffen ist das Allroundwerkzeug einsatzbereit. Das 16-teilige Multifunktionswerkzeug ist nicht nur für kleinere Reparaturen an Fahrrädern gedacht, sondern auch andernorts vielseitig einsetzbar. Es verfügt über Kreuz- und Schlitzschraubendreher, drei Nüsse der Größen 8, 9 und 10, einen Adapter für die Nüsse, sechs Innensechskantschlüssel der Größen 2 und 2,5 sowie 3, 4, 5 und 6 und einen Speichendreher. Geliefert wird das per Druck veredelbare Tool im schwarzen Geschenkkarton. Ebenso kompakt stellt sich Happy Pen vor, ein werbender Qualitäts-Bitstift. Das Aluminium-Multitool verfügt über acht Bits, ist ebenfalls verpackt in einer schwarzen Geschenkkarte und kann per Druck oder Gravur veredelt werden. Und auch Bike, die als Mutlitool verwendbare Metallkarte, findet als handlicher Helfer in Kartenform mit verschiedenen Funktionen sicher ihre Fans, formschön verpackt in einer schwarzen Hülle. Produkte und Verpackung lassen sich selbstverständlich veredeln. Die Produkte sind stabil und rostfrei, überzeugen durch formschönes, harmonisches Design, sind ab Lager vorrätig und lieferbar bereits ab kleineren Mengen.



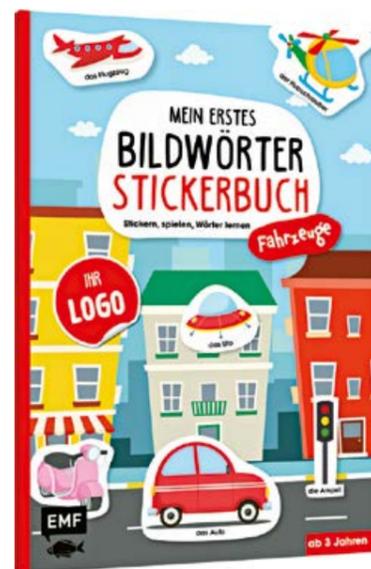
PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
Tel +49 2331 377545-0 • info@lumitoys.de
www.lumitoys.de

Werbstarke Blickfänger

Für alle, die im Straßenverkehr und insbesondere im Dunkeln unterwegs sind, bietet Lichtspezialist Lumitoys ein großes Portfolio an Produkten, darunter Sicherheitslichter für Kinder, Sportler und Spaziergänger als Anhänger, Clips oder Armbänder, Lichtextras für Fahrräder wie Bike Lights und Speichenlichter oder das Pannenlicht fürs Auto. Problemlos sichtbar machen lassen sich auch die vierbeinigen Begleiter, die dank Artikeln wie leuchtenden Halsbändern oder Anhängern ebenfalls sicher unterwegs sind. Als zusätzliches Sicherheitsplus sind viele Produkte neben den LEDs auch mit reflektierender Oberfläche ausgestattet. Egal wo und für welchen Zweck: Die Anbringung erfolgt stets schnell, einfach und praktisch, zum Beispiel mittels Klett, Magnet oder Clipper. Viele der Werbeprodukte sind mit Akku ausgestattet und über USB aufladbar, so dass kein Batteriewechsel nötig wird. Sonderanfertigungen und individuelle Bedruckungen sind bei allen Artikeln möglich.

Stickerspaß mit Fahrzeugen

Baustelle, Bauernhof, Landstraße, Großstadt: An all diesen Orten gibt es verschiedene Fahrzeuge zu entdecken. Die vielfältigen Hintergründe in diesem von Edition Michael Fischer aufgelegten Buch können von Kindern ab drei Jahren mit bunten Stickers zum Leben erweckt werden. Dadurch wird spielend die Feinmotorik und Koordination gefördert, und auch neue Wörter lernen die Kleinen spielend leicht. Seitenzahl, Format, Inhalt und Gestaltung passt der EMF-Verlag, Edition Michael Fischer, an die Vorstellungen und Wünsche des Kunden an. Ein Logo kann auf dem Cover platziert werden und auch das Corporate Design des werbenden Unternehmens wird selbstverständlich berücksichtigt. Der EMF-Verlag erstellt individuelle Bücher mit All-inklusive-Garantie vom Konzept bis zur Auslieferung.



PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de



Wegbegleiter für Schulkinder

RX01, niedliche Reflektor-Anhänger aus dem Sortiment von Werbeartikel-spezialist Indexa, sorgen für Sicherheit im Straßenverkehr: Ausgestattet mit einem Reflektor ist ein Fußgänger von einem Autofahrer bereits aus 150 Metern Entfernung deutlich zu erkennen, ohne Reflektor hingegen erst aus einer Entfernung von zirka 30 Metern. Die Reflektoren können zum Beispiel einfach am Schulranzen angebracht werden um Kinder sicher auf dem Schulweg zu begleiten. Erhältlich sind zwei verschiedene Motive: Bär oder Schneeflocke. Beide Reflektoren können auf Wunsch mit einem individuellen Aufdruck versehen werden. Die Produkte werden in Deutschland hergestellt.

PSI 44531 • Indexa GmbH
Tel +49 7136 98100 • info@indexa.de
www.indexa.de

PSI 60392 • Result Clothing Ltd.
Tel +44 120 6798131
kblackstock@resultclothing.com
www.resultclothing.com



Stylisch und sicher

Die Artikel der Genuine Recycled Safeguard-Linie von Result Clothing werden aus einem speziellen Gewebe hergestellt, das aus recyceltem Kunststoff besteht. Result® Safe-Guard steht für die Produktion nachhaltiger und ethischer Sicherheitsbekleidung, bei deren Herstellung im Vergleich zu traditionellen Garnen weniger Emissionen verursacht und weniger Energie und Wasser verbraucht werden. Die wattierte, recycelte Sicherheitsjacke R500X, erhältlich in den Größen von S bis 4XL und in den Warnorange, Warngelb und Marineblau, besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester Ribstop mit einer TPU-Membran. Die Jacke ist nach EN ISO 20471:2013+A1:2016 Klasse 2 zertifiziert. Zu den weiteren Details gehören ein durchgehender YKK-Reißverschluss vorne, mit Kinnschutz und abnehmbarem Reißverschlusschieber, eine gefütterte, angenähte Kapuze, eine Innentasche, seitliche Reißverschlussaschen, eingefasste, elastische Bündchen, Saum und Kapuze. Die Jacke hat ein verlängertes Rückenteil, ist PFOA-frei sowie bedruckbar und am Lebensende wiederverwertbar.



PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de
www.emco-bau.de

Lieblingsplatz fürs Zweirad

Fahrradparkplätze in Unternehmen, Handel oder auch zu Hause mit Fußmatten von emco Bautechnik auszustatten, schützt den Boden und vor allem auch das geliebte Bike. Die individuell bedruckbaren Logo-matten können mit kundeneigenen Logos, Bildmarken oder Slogans versehen werden. Schmutz und Dreck auf der Matte lässt sich unkompliziert durch eine Reinigung in der Waschmaschine entfernen. Vorteile der Made in Germany produzierten Matten sind der Druck mit leuchtenden, beständigen Farben, die Realisierung individueller Maße und Sonderformen und der Einsatz von nachhaltigem, regeneriertem Econyl® Garn. Auch kurzfristige Ideen können realisiert werden. Lieferbar ab nur einem Stück.

PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com
www.ksw24.com



Erfrischend und lecker

Praktisch, nachhaltig und mit reichlich Inhalt wird diese Dose aus dem Portfolio von Kalfany Süße Werbung zum Werbehilflicht. Diese Kraftpapierdose besitzt einen kompostierbaren Kunststoffdeckel und kann über das rundum laufende Werbeetikett personalisiert werden. Zum Öffnen wird einfach der Originalverschluss unter dem verschiebbaren Wiederverschlussdeckel eingedrückt. Dem Kunden steht übrigens eine große Auswahl an Füllvarianten zur Verfügung: Neben Cool Ice zuckerfreien Pfefferminzpastillen, XS-Bären Company Fruchtbonbons und zuckerfreiem Kaugummi oder Pfefferminzpastillen kann die Dose auch mit Stevia Pfefferminzpastillen sowie Pulmoll Pastillen befüllt werden. Zu Weihnachten sind neuerdings auch Glühweinbonbons als Füllung erhältlich. Diese nachhaltige Papier-Werbedose mit langanhaltender Werbewirkung erhalten Sie nur bei Kalfany Süße Werbung – Dem IFS-zertifizierten Hersteller von „süßer Werbung“.



PSI 48301 • Vasad (By SL Bags)
Tel +31 6 42239818 • info@slbags.com
www.vasad.eu • www.slbags.com



Hält garantiert trocken

Wer eine wasserdichte Fahrradtasche für die tägliche Fahrt zur Arbeit oder zur Schule sucht, wird bei Vasad fündig: Die robuste, große Fahrradtasche ist der perfekte Transporthelfer. Dank der mit Tape versehenen Nähte und dem praktischen Rolltop-Verschluss bleibt das Gepäck immer trocken. Befestigt wird das Behältnis mühelos am Gepäckträger. Bequem über der Schulter getragen werden kann die Tasche mit dem abnehmbaren Schultergurt. Die große Öffnung erlaubt den schnellen Zugriff auf Bücher, Kleidung und vieles mehr. Auch Laptop oder Tablet passen sicher in die gepolsterte Hülle, die mit extra Reißverschluss-fach ausgeführt ist. Und die großen reflektierenden Aufdrucke machen den Nutzer auch nachts besonders gut sichtbar.

Hochwertige Pflegeprodukte

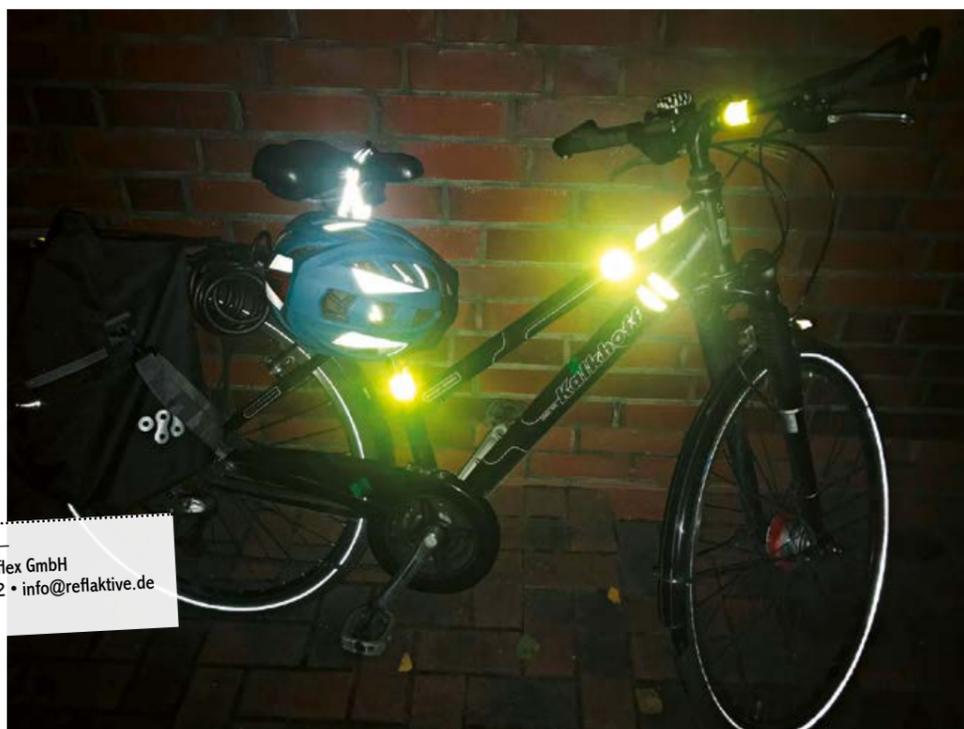
Für die Reinigung und Pflege von Autos und Fahrrädern sind bei Hepp besonders zeitgemäße Produkte erhältlich, die sich zudem perfekt für die werbliche Individualisierung eignen: Zum Portfolio gehören umweltfreundliche Tücher aus natürlichem Material wie beispielsweise hochwertige Fenster-Autoleder. Individuell nach Kundenwunsch bedruckt, sind die Reinigungsprodukte ab 120 Stück lieferbar, in diversen Einzelaufmachungen können auch umweltgerechte Naturverpackungen geordert werden. Für Fragen zu weiteren interessanten Produkten aus Naturmaterial steht Hepp als kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung.



PSI 40800 • Heinz Hepp GmbH
Tel +49 6321 35703
heinz.hepp@t-online.de
www.heinz-hepp.de

Schutz im Dunkeln

Immer mehr Verkehrsteilnehmer sind mit Fahrrädern, Kinderwagen, Rollstühlen und Rollatoren sowie mit öffentlichem Verkehrsmittel unterwegs. Dabei laufen sie besonders in der kalten und dunklen Jahreszeit Gefahr, von anderen Verkehrsteilnehmern übersehen zu werden. Durch den Einsatz der hochwertigen reflektierenden, bei reflAktive erhältlichen Produkte wie Klack-, Joggerbänder, Anhänger oder Aufkleber, alle Made in Germany, wird die Wahrscheinlichkeit gesehen zu werden um ein Vielfaches erhöht. Dieses Argument wird durch ein Video des Österreichischen Automobil-, Motorrad- und Touring Clubs (ÖAMTC) eindrucksvoll belegt.



PSI 46970 • reflAktive –
Eine Marke der safeReflex GmbH
Tel +49 4971 9233-12 • info@reflaktive.de
www.reflaktive.de



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de

Auf Nummer sicher

Mit der Helmbürste von Frank Bürsten gehen werbende Unternehmen auf Nummer sicher und verhelfen ihrer Zielgruppe gleichzeitig zu einem saubereren Auftritt. Der farbenfrohe und aufmerksamkeitsstarke Werbeartikel in Form eines original Bau- und Sicherheitshelms sorgt dank Kleiderbürste mit synthetischen Borsten für saubere Kleidung und paart Zweckmäßigkeit mit einer originellen Optik. Durch die Kombination von Bürste und Helm assoziiert der Verwender mit dem werbenden Unternehmen zudem positive Eigenschaften wie Sicherheit und Zuverlässigkeit. Die Helmbürste ist in Weiß, Schwarz, Gelb, Orange, Rot und Blau erhältlich. Frank Bürsten bietet für die Helmbürste einen Präsentkarton an, mit dem der professionelle Auftritt perfekt abgerundet wird. Auf Wunsch lassen sich Helm und Präsentkarton mit individuellen Werbebotschaften oder Logos veredeln.



Unübersehbar und anhänglich

Sichtbarkeit im Straßenverkehr hat höchste Priorität: Daher sollte auch ein Werbelogo zum unübersehbaren Merkmal auf dem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt sein. Daher fällt die Entscheidung zugunsten der individuell bedruckten Schlüsselanhänger und Bänder von happy-Ross, mit reflektierenden Nähten oder reflektierendem Siebdruck. Diese sorgen für mehr Sicherheit in der Dunkelheit. Je größer die Druckfläche, desto besser der Effekt. Das Garn für die Anhänger wird gemäß der von Seiten des Kunden gewünschten Pantone-Farbe eingefärbt, sogar Neonfarben sind möglich. Es steht eine große Palette von verschiedenen Zubehörteilen zur Auswahl.

PSI 44954 • happyROSS GmbH
Tel +49 4532 28050 • info@happyross.de
www.happyross.de

Perfekte Markeninszenierung

Mit Beginn der Herbstzeit und die Sichteinschränkung durch Nebel und frühzeitige Dunkelheit wird die Erkennbarkeit im Freien zur Unfallprävention wieder besonders wichtig. Klam bietet hochwertige und langlebige Berufsbekleidung und Accessoires, die nach Kundenwunsch mit passenden und robusten Leuchtgarnen aus Deutschland erstklassig veredelt werden. Dadurch wird nicht nur die Arbeitssicherheit erhöht, sondern es lassen sich auch gekonnte Markeninszenierungen umsetzen. Das erfahrene Klam Design- und Serviceteam steht für eine kostenlose Beratung zur Verfügung und freut sich darauf, gemeinsam mit dem Kunden optimale Lösungen zu kreieren.

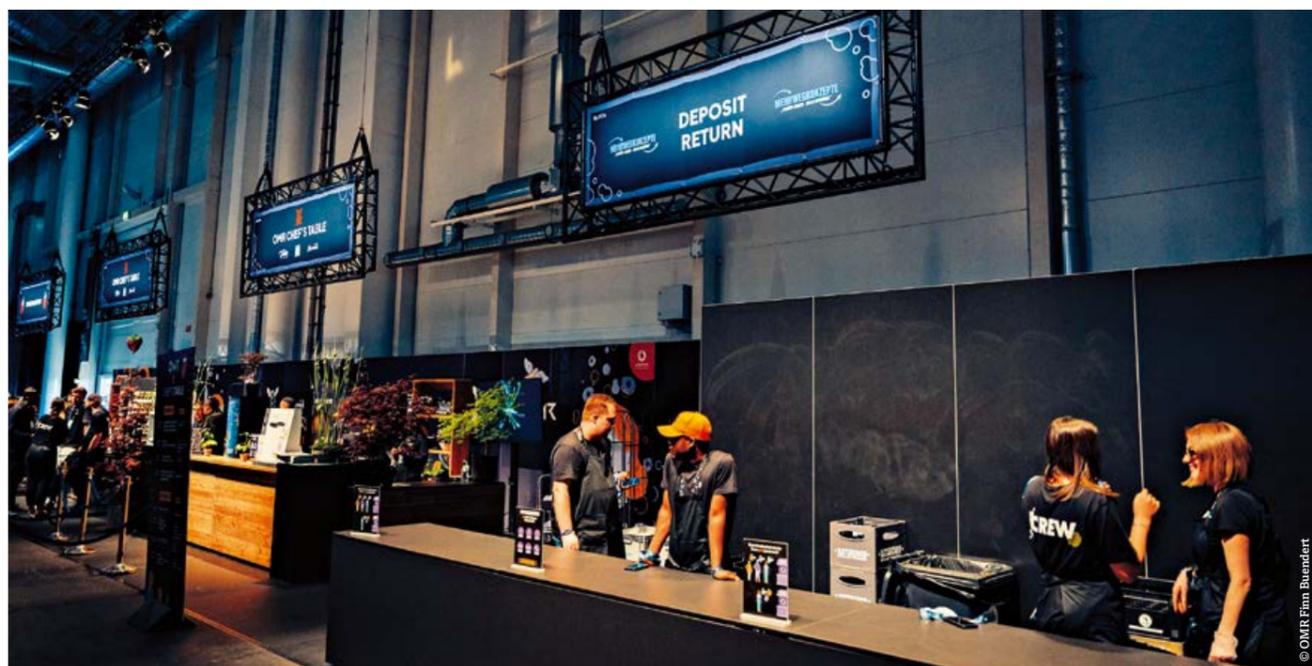


PSI 49110
Klam Textiles Marketing & Stickerei
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de
www.klam.de

Was braucht es für ein Mehrwegkonzept bei einem Groß-Event? OMR und koziol haben es gemeinsam beim vergangenen OMR Festival in Hamburg getestet und die Food-Halle vollständig mit Mehrweggeschirr und Mehrwegbesteck ausgestattet. Im Einsatz waren mehr als 90.000 Einzelteile. Uwe Thielsch und Dominique Breuer gewähren einen Einblick in das Projekt.

Erfolgreiche Kooperation von OMR und koziol

Mehrweg auch ideal für große Events



Wie kam es zu der Kooperation Mehrweg@OMR23? DOMINIQUE BREUER: Uns ist klar, dass ein Event in der Größenordnung des OMR Festivals

nicht nachhaltig ist. Doch wir haben uns zum Ziel gesetzt, jetzt und in Zukunft Maßnahmen zu ergreifen, um es nachhaltiger zu gestalten. Die Umstellung von Einwegmaterial auf umweltfreundliche Mehrwegalternativen bei unserem Speisenangebot stellt einen Hebel dar. Das klingt vielleicht für viele Menschen außerhalb der

Auf dem publikumsträchtigen OMR-Festival in Hamburg wurde die Durchführung mit Mehrwegprodukten für Geschirr und Besteck getestet.

Eventbranche erst einmal banal. Doch bei einem Event mit 70.000 Teilnehmer*innen stellt solch ein Vorhaben sowohl uns als Veranstalter als auch Mehrweg-Dienstleister vor große Herausforderungen im Bereich Logistik und Spülung. Dennoch haben wir uns dazu entschlossen, auf dem OMR Festival 2023 ein Pilotprojekt umzusetzen, um die Durchführung mit Mehrwegprodukten für Geschirr und Besteck zu testen. Dafür brauchte es im Kern zwei Dinge: ein starkes Produkt und einen kompetenten Partner für die logistische Umsetzung. Über unsere



Marktrecherche sind wir schließlich auf das Mehrweggeschirr von koziol gestoßen, die sich mit ihren Produkten in diesem Bereich bereits etabliert haben.

Was hat für koziol den Ausschlag gegeben, bei diesem Pilotprojekt mitzumachen?

UWE THIELSCH: Festival und Mehrweg – das ging in der Vergangenheit bislang nicht zusammen. Zu aufwendig, zu teuer, will keiner – so winkten viele Veranstalter ab. Doch die gesetzlichen Rahmenbedingungen ändern sich und auch die Besucher schauen mittlerweile genauer hin. Vor diesem Hintergrund war es für uns sehr reizvoll, bei diesem Leuchtturmprojekt mitzumachen und den Beweis anzutreten, dass Mehrweg mit den richtigen Partnern eben doch machbar ist.

Abfall ist eines der brisantesten Handlungsfelder bei Großveranstaltungen, wenn es um mehr Nachhaltigkeit geht. Was hat die Suche nach geeigneten Partnern für Produkte und Umsetzung so schwer gemacht?

DOMINIQUE BREUER: Zunächst müssen Mehrwegprodukte für den Verzehr von Speisen auch den Anforderungen einer Großveranstaltung gerecht werden. Bedeutet



Dominique Breuer (l.) und Uwe Thielsch geben Einblick in die Kooperation zwischen OMR und koziol.



konkret, dass sie beispielsweise stapelfähig sein sollen und in großen Mengen verfügbar sind, also mehrere tausend Teile. Außerdem wollen wir unseren Besucher*innen ein Mehrwegprodukt anbieten, welches sie optisch und haptisch anspricht und mit keinen Nachteilen gegenüber herkömmlichem Geschirr einhergeht. Das alles ist einfacher gesagt als getan: Um ehrlich zu sein, überzeugten uns vor allem in der Handhabung viele Produkte nicht. Das alles macht die Suche für einen starken Produktpartner nicht leicht. Letztlich konnten wir allerdings bei koziol eine für uns passende Produktvielfalt finden, die nachhaltig produziert wird.

Für unseren Partner in der Umsetzung, Mehrwegkonzepte, hat sich die Suche ähnlich herausfordernd gestaltet. Dort war es uns wichtig, einen Partner zu finden, der vor allem spezifisches Fachwissen und Erfahrungswerte im Bereich Mehrweg auf Veranstaltungen mitbringt. Es gibt dank der nachhaltigen Entwicklung bereits viele Unternehmen, die sich um den Ausbau von Mehrweg bemühen, allerdings sind die Erfahrungen im Bereich Groß-

veranstaltungen noch rar, unter anderem aufgrund der Corona-Pandemie. Mehrwegkonzepte überzeugt bereits mit langjährigem Know-how für die Logistik und Spülung bei Veranstaltungen und kann dabei deutschlandweit auf ein starkes Partnernetzwerk zugreifen.

Welche Produkte habt ihr eingesetzt? Welche Kriterien waren entscheidend?

UWE THIELSCH: Es wurden verschiedene Bowls, Teller und Mehrweg-Besteck eingesetzt. Bei solchen Festivals liegen die Kriterien klar auf der Hand. Wichtig sind eine perfekte Funktionalität wie einfaches Handling, gute Stapelbarkeit, da es nur wenig Raum gibt, Robustheit und gute Spülbarkeit. Aber natürlich muss es auch bei >>

>> einem so hochklassigen Event appetitlich und lecker ausschauen, da kommt dann das ausgeklügelte Design zum Tragen. Man merkt sofort, die hochwertigen Grundmaterialien, die wir verwenden, schauen nicht nur gut aus, sie fühlen sich auch gut an, denn koziol-Produkte bestehen stets auch durch eine tolle Haptik.



Für die Benutzung des Mehrweggeschirrs gab es zahlreiche begeisterte Feedbacks.

Stichwort Design: Welche Rolle spielte es bei dem Mehrweg-Gedanken des OMR?

UWE THIELSCH: Die Verlockung, etwas mitzunehmen, ist bei koziol-Produkten schon groß. Mehrweg lebt jedoch vom Mitmachen, das haben die Anwender beim OMR Festival verstanden, denn nur wenn die Ware zirkuliert und lange und oft genutzt wird, machen wir alle zusammen die Welt ein Stückchen besser. Deswegen blieben alle Geschirrtile konsequent ungebrandet.

Was waren die größten Herausforderungen bei der Umsetzung des Konzepts?

DOMINIQUE BREUER: Im Dreiklang mit koziol und Mehrwegkonzepte haben wir die Umsetzung unseres Mehrweg-Piloten für das OMR Festival 2023 vorbereitet. Die größte Herausforderung bestand darin, einen reibungslosen Ablauf der Mehrwegprodukte sicherzustellen. Also von der Ausgabe bei den Food-Ständen mit entsprechendem Pfand bis zur Rückgabe durch die Besucher*innen. Für die Planung können zwar Annahmen und Prognosen gemacht werden, aber am Ende ist es auch immer eine Art Blackbox bei einer erstmaligen Durchführung und man kann nicht exakt wissen, ob alles so reibungslos funktionieren wird, wie es geplant wurde. Auch wenn wir möglichst viele Eventualitäten berücksichtigt haben, die Praxis schafft es ja dann doch immer wieder, Überraschungen parat zu haben.

UWE THIELSCH: Neben dem sehr dezidierten Anlieferungskonzept just in time ist neben dem Geschirr eine gute Spüllogistik zu gewährleisten. Hierzu haben wir sehr erfahrene Partner an unserer Seite, ohne die so ein Festival nicht zu stemmen wäre.

Welche Learnings haben Sie mitgenommen?

DOMINIQUE BREUER: Natürlich lernt man bei einem Pilotprojekt immer noch dazu. Nicht alles läuft immer reibungslos und es hakt auch mal an der einen oder anderen Stelle in der Umsetzung. Davon haben unsere Besucher*innen allerdings nichts bemerkt. Die meisten kleinen Überraschungen, die so eine Pilotierung be-reithält, konnten wir im Hintergrund bereits lösen. Es

kam, wie zu erwarten, zu den Stoßzeiten auch zu etwas längeren Rückgabezeiten. Diese werden wir bei der Anzahl an Menschen auch nicht gänzlich auflösen können, trotzdem wollen wir daran arbeiten, die Wartezeiten zu verkürzen.

UWE THIELSCH: Im Vorfeld eines solchen Events bedarf es einer professionellen und vorausschauenden Planung. Es fängt schon mit der Kombination der Menüs in und auf dem richtigen Geschirr an und endet bei einer reibungslosen Logistik vor Ort.

Einfaches Handling und ein geringer Platzbedarf spielen ebenfalls eine große Rolle. Neben den passenden Produkten braucht man auch die richtigen Partner, um ein solches Projekt zu stemmen. Da wir diese hatten, konnten wir die verschiedenen Szenarien in Hamburg perfekt abbilden.

Welches Fazit ziehen Sie mit Blick auf Ihre Zusammenarbeit?

DOMINIQUE BREUER: Über 70.000 Besucher*innen auf dem OMR Festival 2023 konnten in der Food-Halle B6 unser Mehrwegkonzept erleben. Speisen und Getränke wurden dort in Mehrweggeschirr ausgegeben, verzehrt und wieder zurückgegeben. Zu keinem Zeitpunkt war dieser Fluss unterbrochen und das war letztlich unser Hauptziel.

UWE THIELSCH: Es gab nur begeisterte Feedbacks, sowohl vom Veranstalter, der sich über stark reduzierte Müllmengen freute, als auch von den Anwendern, die die hochwertigen Speisen mit Vergnügen von dem „tolle Geschirr“ verzehrten und begeistert über den Nachhaltigkeitsansatz waren. Wir sind uns sicher, dass das OMR hiermit zur Benchmark avanciert. Wenn koziol in diesem Atemzug als kompetenter Partner genannt und erkannt wird, ist dies mehr als nur der Anfang für einen neuen nachhaltigen Vertriebsweg für unser Unternehmen.

Wie geht es weiter: Folgen Großveranstaltungen dem Mehrweg-Konzept des OMR?

UWE THIELSCH: Oh ja, es ging direkt weiter. So haben wir Anfang Juni dieses Jahres das Fußball Champions League Finale der Frauen in Eindhoven durch unsere universelle Servierschale Move Oval nahezu müllfrei gestaltet. Fairplay gab es bei diesem Finale nicht nur auf dem Spielfeld: Obwohl im Stadium kein Pfand für die Schalen erhoben wurde, machten die Besucher beim neuen Mehrwegkonzept sehr gerne mit und brachten die Schalen anstandslos zurück. Das ist eine großartige Benchmark für den Anfang und weitere Projekte sind bereits in Planung. <

Events 2023/ 2024

RX Austria & Germany

RX Wien GmbH
Messeplatz 1
1020 Wien, Austria
infoAT@rxglobal.com

RX Salzburg GmbH
Am Messezentrum 6
5021 Salzburg, Austria
infoAT@rxglobal.com

RX Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf, Germany
infoDE@rxglobal.com

rxglobal.com

RX In the business of
building businesses

Bauen+Wohnen Wien ¹ Die internationale Messe für Bauen, Wohnen und Energiesparen	10.11. – 12.11.2023 Messe Wien bauenwohnenwien.at
Alles für den Gast Internationale Fachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie	11.11. – 15.11.2023 Messezentrum Salzburg gastmesse.at
PSI Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft	09.01. – 11.01.2024 Messegelände Düsseldorf psi-messe.com
Bauen+Wohnen Salzburg ¹ Internationale Messe für Bauen, Wohnen und Energiesparen	08.02. – 11.02.2024 Messezentrum Salzburg bauen-wohnen.co.at
Die Hohe Jagd und Fischerei ¹ Internationale Messe für Jagd, Fischerei, Abenteuer, Natur & Reisen	22.02. – 25.02.2024 Messezentrum Salzburg hohejagd.at <i>zeitgleich mit der Absolut Allrad</i>
absolut allrad ¹ Sonderschau von Allrad- und Geländefahrzeugen	22.02. – 25.02.2024 Messezentrum Salzburg absolut-allrad.at <i>zeitgleich mit der Hohe Jagd</i>
Wohnen & Interieur ¹ Österreichs größte Messe für Wohntrends, Möbel, Garten & Design	13.03. – 17.03.2024 Messe Wien wohnen-interieur.at <i>zeitgleich mit Ferien Messe Wien</i>
Ferien Messe Wien ¹ Die internationale Messe für Urlaub, Reisen und Freizeit	14.03. – 17.03.2024 Messe Wien ferien-messe.at <i>zeitgleich mit Wohnen & Interieur</i>
Wiener Immobilien Messe ¹ Der Marktplatz für Wohnimmobilien	16.03. – 17.03.2024 Messe Wien immobilien-messe.at <i>zeitgleich mit Wohnen & Interieur und Ferien Messe Wien</i>
FIBO ¹ International Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit	11.04. – 14.04.2024 Messegelände Köln fibo.com
INTERTOOL Internationale Fachmesse für Fertigungstechnik	23.04. – 26.04.2024 Messe Wels intertool.at
SCHWEISSEN Österreichs Fachmesse für Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik	23.04. – 26.04.2024 Messe Wels schweissen.at

Alle Events 2024: www.rxglobal.com

¹ Publikumsoffene Messen. Alle anderen Messen sind nur für Fachbesucher zugänglich.



Weihnachtssymbole als Botschafter

Das absolute Weihnachtssymbol, das „Klingglöckchen“ aus dem bekannten Weihnachtsrefrain ist Mittelpunkt des Backförmchens mit Rezeptblock Glocke, dem neuesten Werbemittel der emotion factory aus dem Schwarzwald. Das **Backförmchen mit Rezeptblock** – beides in Form einer Glocke – wird in Deutschland hergestellt und verspricht festliche Freude und Genussmomente. Der Rezeptblock enthält vier himmlische Backrezepte, die nicht nur den Gaumen, sondern auch die Seele verwöhnen – von duftendem Zimtgebäck bis hin zu knusprigen Butterplätzchen. Das Deckblatt des Rezeptblocks ist vollständig anpassbar, sodass eine persönliche Botschaft oder ein Logo stilvoll präsentiert werden können.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com

Cooler Design für heiße Drinks

Den neuen doppelwandigen Vakuüm-Thermobecher Retumbler-Colesso stellt REFLECTS® unter der Marke Retumbler® - Best of Drinkware vor. Der Thermobecher mit dem transparenten Deckel ist eine **REFLECTS® Eigenentwicklung** und überzeugt durch besonders stilvolles und angesagtes Design. Er hat eine Füllmenge von 400 ml und ist in schwarzer oder weißer Pulverbeschichtung erhältlich. Warme Getränke bleiben für fünf Stunden warm. Individuelle Werbeanbringungen mittels Lasergravur, Tampondruck oder UV-Druck sind möglich.

PSI 42487 • REFLECTS GmbH
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.com
www.reflects.com



Nachhaltiger Office Organizer

Auch im Büroalltag gibt es zahlreiche Möglichkeiten, nachhaltige Entscheidungen zu treffen und umweltfreundliche Alternativen zu nutzen. Ein beeindruckendes Beispiel hierfür ist der runde Office Organizer O5 von Karl Knauer. Er besteht **zu 100 Prozent aus nachhaltigem Karton** und bietet ausreichend Platz für Stifte, Lineale und Co. Durch seine clevere Konstruktion mit Gefachen im Innern sorgt er für klare Ordnung. Gleichzeitig kann er sich – wenn es gewünscht ist – auch von einer spielerisch-kreativen Seite präsentieren. Die Außenhülle lässt sich ganz nach Kundenwunsch individuell bedrucken und bringt so zum Beispiel als Reifenstapel, Panoramaansicht einer Landschaft oder als erfrischendes Getränk auch gute Stimmung ins Büro.

PSI 41794 • Karl Knauer KG
Tel +49 7835 7820 • werbemittel@karlknauer.de
www.karlknauer.de



Ein Stift mit zwei Varianten

Das formschöne und wertige Metallschreibgerät Snooker soft-touch Ms aus dem Hause Klio-Eterna ist sowohl als traditioneller Kugelschreiber als auch leichtläufiger und angenehm gleitender Tintenroller erhältlich. **Optisch perfekt aufeinander abgestimmt**, bestechen beide Ausführungen durch eine schlanke Silhouette und den außergewöhnlich geformten, und dennoch dezent gehaltenen Metallklipp. Die spezielle Softtouch-Oberflächenlackierung rundet das Design auch haptisch ab. Sowohl der Kugelschreiber als auch der Rollerball kann aus insgesamt sieben Farben gewählt und per Sieb- bzw. Tampondruck oder Lasergravur individualisiert werden.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
www.klio.com

IHRE WERBEBOTSCHAFT Unterwegs

Einkaufswagenlöser TRIGGI® Carbon federleicht & robust ab 500 Stück

Mikrofaser Multifunktionsstuch ab 50 Stück

Smartphone Joggingtasche ab 500 Stück

I LOVE MY BIKE

PINS GmbH & Co. KG

Tel: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de
pinsundmehr.de

Anzeige

Geschmack kommt durch die Nase

Als einziges Unternehmen im Werbemittelmarkt vertreibt Elasto ab sofort die innovative air up®-Flasche mit 480ml Fassungsvermögen. Elasto bietet den Kunden dabei eine hochwertige und individuelle Laser-Gravur **für einen unverwechselbaren Markenauftritt**. Hergestellt aus Edelstahl und in elegantem Schwarz gehalten, besticht die Flasche durch Ästhetik und Funktionalität. Sie ist für Wasser mit und ohne Kohlensäure geeignet und hält bis zu 14 Stunden lang kalt. air up® ist das weltweit erste wiederbefüllbare Trinksystem, das Wasser allein durch Duft Geschmack verleiht. Im Gegensatz z.B. zu Infused Water, wird bei air up® der Geschmack vom Wasser getrennt. Basis hierfür ist das physiologische Phänomen des retronasalen Riechens. Ein mit natürlichen Aromen (z.B. Kirsche oder Apfel) befüllter Pod* wird auf das Mundstück gesetzt und sobald man vom Strohhalm trinkt, zieht man mit dem Wasser auch aromatisierte Luft in den Rachenraum. Die Duftmoleküle werden dann beim Ausatmen als Geschmack wahrgenommen. Mit der Steel Bottle führte air up® im August 2022 erstmalig eine reifere Version der ikonischen Tritanflasche ein. Mehr zum erfrischend kühlen Trinkgenusses ohne die Beigabe von Zucker und unter Berücksichtigung von sowohl gesundheitlichen als auch ökologischen Faktoren erfahren Interessenten auf der Homepage des Unternehmens unter: <https://company.elasto.de/de-de/airup>

PSI 41369 • elasto GmbH & Co. KG
Tel +49 9661 890-0 • info@elasto.de
www.elasto.de



Christbaum aus Pflanz-Holz

Die bewährten Bestseller „Pflanz-Holz“ der emotion factory werden zu Weihnachten in einer **hochwertigen Verpackung** mit adventlichem Sternverschluss geliefert. Darin enthalten sind die Pflanz-Hölzer in verschiedenen Ausführungen, wie dem klassischen Pflanz-Holz, der Maxi-Variante mit einer Seitenlänge von 6 cm oder der Büroversion mit integriertem Stifte-Halter und Magnet. Die Produkte werden passend zu Weihnachten mit Fichtensamen für das leichte Züchten des eigenen Weihnachtsbaums und einer Substrattablette als Erde geliefert. Bis daraus eine Weihnachtsfichte herangewachsen ist, ist die Mini-Fichte in der Holzbox ein nachhaltiger wirksamer Werbebote.

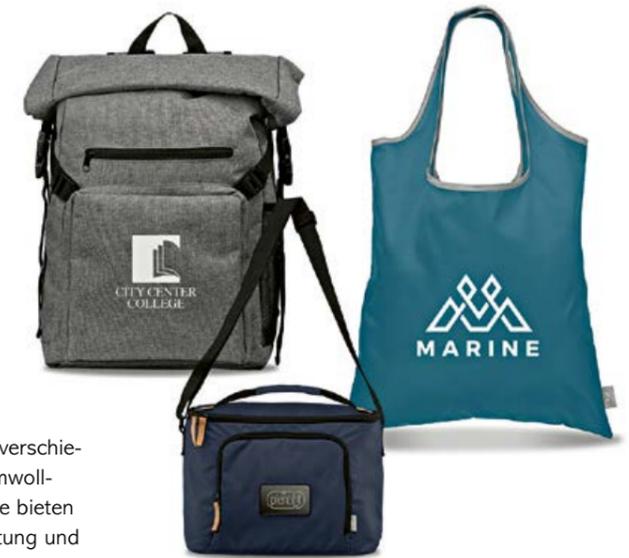
PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com



Langlebige Taschenfreu(n)de

Goldstar präsentiert seine neue Taschen-Kollektion. Sie umfasst über 15 verschiedene Modelle, darunter hochwertige Reisetaschen und Rucksäcke, Baumwoll- und Jute-Taschen, Kühltaschen und Shopper. Allen Taschen gemein ist: Sie bieten **reichlich Platz für Branding-Möglichkeiten** durch individuelle Gestaltung und Dekoration. Die neue Kollektion steht ganz im Zeichen des Wachstums und bietet Premiumfunktionen, die gleichzeitig die Effizienz und den Stil optimieren. Es wird auf langlebige Materialien geachtet, um sicherzustellen, dass die Taschen dem täglichen Gebrauch standhalten und dem Nutzer einen langanhaltenden Mehrwert bieten. Des Weiteren stehen umweltfreundliche Optionen zur Auswahl, wie z.B. Taschen aus recycelten Materialien oder nachhaltigen Stoffen, die mit dem Ziel der Förderung umweltfreundlicher Aktivitäten in Einklang stehen. Die Taschen-Kollektion von Goldstar schafft optimale Voraussetzungen für eine effektive Markenwerbung und bietet gleichzeitig funktionale und modische Lösungen, die bei unterschiedlichen Zielgruppen Anklang finden.

PSI 45829 • Goldstar – Europe
Tel +353 42 9320331 • vertrieb@simplygoldstar.com
www.simplygoldstar.com



Faszination Zauberwürfel

Der original Rubik's Cube® begeistert schon seit fast 50 Jahren Menschen auf der ganzen Welt. Das Kleinod, voll funktionsfähig und exklusiv **aus feinstem Manufakturporzellan** Made in Germany stellt Mahlwerck Porzellan jetzt vor. Durch eine individuelle Gestaltung ergeben sich unterschiedliche Schwierigkeitsgrade. Von easy (nur Farben) bis advanced (Text) liefert der Hersteller für jede Könnerschaft den passenden Brainteaser.

PSI 44833 • Mahlwerck Porzellan GmbH
Tel +49 8031 274724 • martin.hauer@mahlwerck.de
www.mahlwerck.de



RUBIK'S TM & © 2023 Spin Master Toys UK Limited, used under license. All rights reserved.

Zeckenkarten
Ein idealer Mailingverstärker
leicht und dünn - schnelle Lieferzeit

Zeckenkarten SafeCard
Vertrieb D/A/CH

lupenmaxx
...Zeckenalarm!

lupenmaxx.de • info@lupenmaxx.de
Tel. 07661 9099880 • zeckenkarten.de

Anzeige



Die perfekten Reisebegleiter

Das neue Notizbuch im Reisepassformat des Schweizer Schreibgerätespezialisten Prodir ist die perfekte Ergänzung zum innovativen Mini Pen. Beide sind in diesem Jahr auf den Markt gekommen. Das elegante und kompakte Notizbuch MM01 Small misst gerade einmal 90 mm x 140 mm und passt so problemlos in jede Tasche oder in die Hand. Mit seinem **Einband aus umweltfreundlichem Fedrigoni Materica-Papier** (250 g/m²), der freiliegenden Singer-Heftung und 72 leeren Innenseiten eignet es sich perfekt, um blitzschnell Gedanken und alles festzuhalten, was das Leben zu bieten hat. Der DS6 S Drehkugelschreiber ist angenehme 24,4 mm kürzer als vergleichbare Modelle. Seine vollwertige, austauschbare Prodir Floating Ball® Mine mit bleifreier Spitze garantiert eine lange Lebensdauer. Sein Gehäuse besteht aus einem innovativen Rezyklat, dessen Herstellung 40% weniger CO₂-Emissionen verursacht als Standard-ABS. Beide Produkte bieten eine Reihe von Standard- sowie optionalen Anpassungsvarianten für die gewünschte Unternehmenswerbung – in frischen Farben und mit vielfältigen Logo-Platzierungsmöglichkeiten. Mehr über das Notizbuch MM01 Small und den DS6 S jetzt auf prodir.com

PSI 42332 • PRODIR
Tel +41 91 935 5555 • sales@prodir.de • sales@prodir.ch
www.prodir.com

Nachhaltig durch die Weihnachtszeit

Produkte, die man sich privat aus Spargründen am ehesten versagt, werden als Werbemittel in der Weihnachtszeit besonders geschätzt und entfalten nachhaltige Wirkung. Neue **qualitativ hochwertige Baumwollstoffe** wie z.B. kuscheliger Flanell, trendiger Cord, die angenehme Haptik der Waffelstruktur eines Pique Stoffes und sorgsam ausgewählte natürliche Füllstoffe sind kennzeichnend für die Produktpalette von ASB Herbalind. Ab einer Auflage von 250 Stück kann das Kissen individuell veredelt werden. Die Kissen entstehen in Handarbeit in einem Inklusionsunternehmen im Westmünsterland. Die ASB Herbalind gGmbH als gemeinnütziges Unternehmen bietet vielen Menschen mit einer Behinderung eine angemessene und sinnvolle Tätigkeit.

PSI 46706 • ASB Herbalind gGmbH
Tel +49 2872 92760 • info@herbalind.de
www.herbalind.com



Nachhaltiger Style mit Komfort

Nachhaltigkeit wird im Gastronomiegewerbe seit Jahren nicht nur intensiv praktiziert, sondern von vielen Gastwirten auch in besonderer Weise gelebt. Die alltägliche Arbeitsbekleidung ist nur ein Beispiel dafür. Mit den Kochjacken der Green Generation®-Kollektion von Karlowsky Fashion für Damen und Herren wird diesem Nachhaltigkeitsaspekt Rechnung getragen. Das verwendete Polyester im Baumwoll-/Polyestergemisch besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Kunststoff. Die Produkte sind sowohl mit dem staatlichen Siegel Grüner Knopf als auch mit dem internationalen Produktsiegel GRS (Global Recycled Standard) ausgezeichnet. Dank des **hochwertigen und langlebigen Materials** eignen sich alle Artikel der Kollektion auch hervorragend für Veredelungen jeder Art. Der raffinierte Rücken aus Jersey-Pique ermöglicht einen optimalen Tragekomfort und bietet eine herausragende Atmungsaktivität. Auch mit der besonderen Farbauswahl glänzen die Kochjacken bei jedem Event mit warmen Naturtönen wie Aubergine, Moosgrün und Salbei, Klassikern wie Weiß und Schwarz oder coolen modernen Farben wie Stahlblau, Platingrau und Fuchsia.

47464 • Karlowsky Fashion GmbH
Tel +49 3 92 04 - 9 12 80 • info@karlowsky.de
www.karlowsky.de

Süße Überraschungen

Die Weihnachts-Experten von CD-LUX begeistern auch in diesem Jahr wieder mit unverwechselbaren Produkten, die hochwertige Qualität mit **feinster Schokolade in Markenqualität**, unter anderem von Lindt, Milka, Ritter SPORT, Ferrero und Toblerone, verbinden. Der klassische Schokoladen-Weihnachtsmann darf auf keinem Schreibtisch fehlen. Die süßen Adventsboten findet man bei CD-LUX in allen möglichen Varianten und Größen. Ideal als Mailing zu Weihnachten: Leckere Schokoladentafeln von Lindt oder RETTERGUT. Die neue Schokotafel Ritter SPORT „Weihnachtsmann“ ist durch ihre kompakte Form und eine ausklappbare Weihnachtsmütze der perfekte Eye-Catcher.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de





Origineller 3D-Eyecatcher

Er ist ein Markenzeichen des polnischen Herstellers DreamPen: Der 3D-Clip auf den vielseitigen, farbenfrohen Schreibgeräten. Der Clip kann **in jeder möglichen Form** hergestellt werden und macht ihn so zum originellen Eyecatcher und universal einsetzbaren Werbetoole. Zur Weihnachtszeit sind natürlich auch Darstellungen mit weihnachtlichen Süßigkeiten realisierbar. Die Stifte des osteuropäischen Spezialisten werden damit zur idealen Wahl, wenn das eigene Unternehmen oder jegliche Art von Kampagnen auf besondere Weise beworben werden sollen.

PSI 45720 • DreamPen Producer of ballpens
Tel +48 68 4772232 • sales@dreampen.com
www.dreampen.com • www.clip4you.com

Auf Expansionskurs

Die Laptopstasche Go Urban Expandable von Troika wächst in knapp 20 Sekunden zum Rucksack XL von 6 auf 14 Liter, indem der zusätzliche Reißverschluss einfach aufgezogen wird. Damit eignet sich der Transportbegleiter auch für den spontanen Einkauf nach der Arbeit, die Muster und Kataloge vom Messebesuch und für alles, was morgens für den Transport noch nicht eingeplant war. Zur Ausstattung zählen zwei große Hauptfächer, davon eines gepolstert für den **perfekten Schutz für Laptops** bis 16 Zoll sowie mehrere Innen- und zwei Fronttaschen. Außerdem gehören zwei Netztaschen für Flasche und Schirm im Rucksackmodus dazu. Das Außenmaterial der Tasche wird zu 100 Prozent aus recyceltem PET gefertigt, ressourcenschonend, robust und spritzwassergeschützt nach IPX4. Praktisch zudem ist die integrierte Schlaufe zur Befestigung am Trolley. Komfortables Tragen garantieren die verstaubaren Schultergurte.

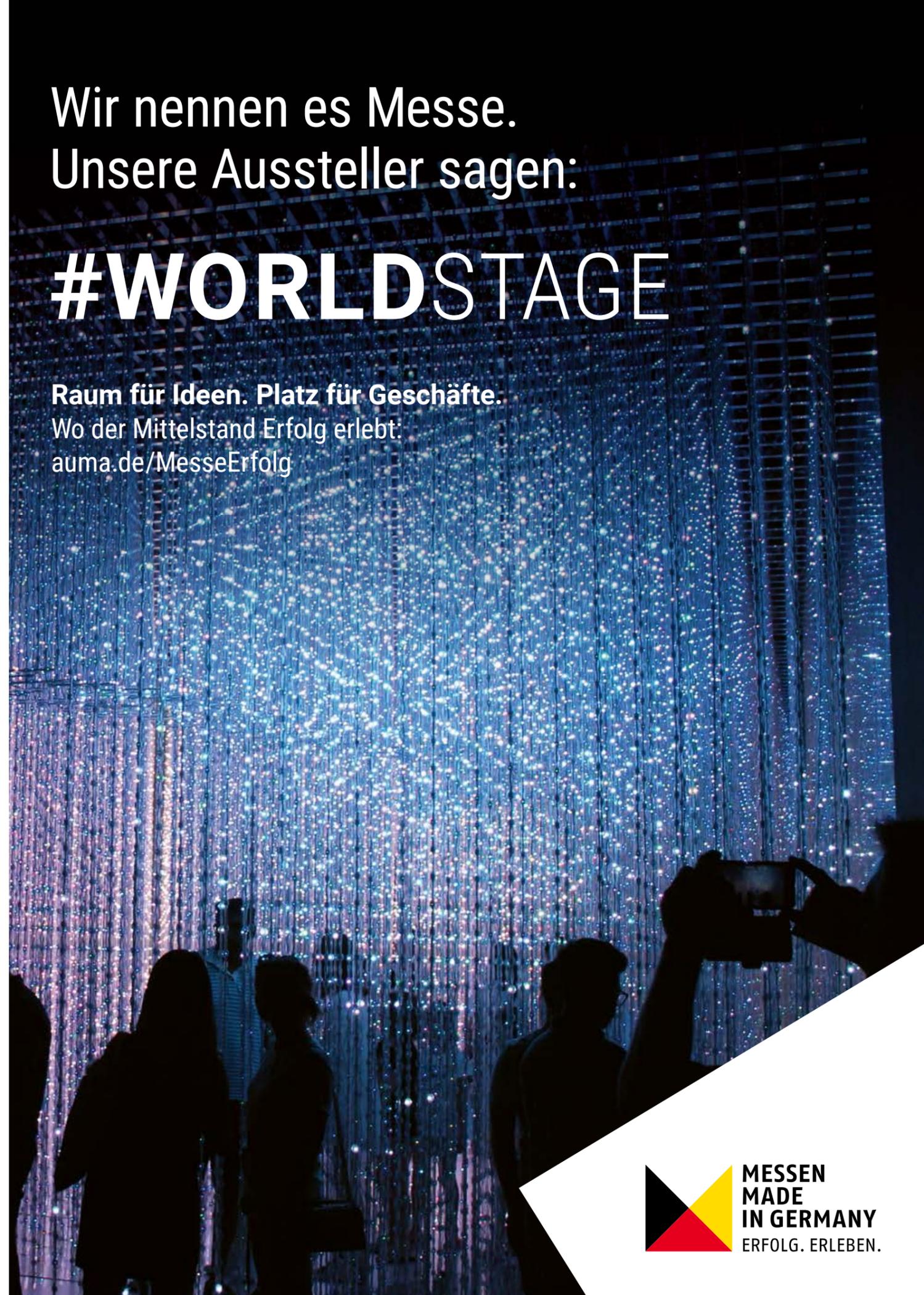
PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
business.troika.de



Wir nennen es Messe.
Unsere Aussteller sagen:

#WORLDSTAGE

Raum für Ideen. Platz für Geschäfte.
Wo der Mittelstand Erfolg erlebt:
auma.de/MesseErfolg



PSI Journal

Internationales Magazin für Werbeatikel. Hier finden Sie profundes Know-How für Ihr Werbeatikelbusiness, aktuelle Informationen über Märkte und Unternehmen sowie Themen, die die Branche bewegen. Jetzt alle wichtigen Themen und Termine rund ums Magazin vormerken!

International magazine for promotional articles. Here you will find in-depth know-how for your promotional goods business, up-to-date information about markets and companies as well as topics that move the industry. Make a note of all the important topics and dates for the magazine now!

Produktthema 1	Produktthema 2	ET	Redaktions-schluss	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
01/2023	Messe Neuheiten PSI 2023	03.01.2023	09.11.2022	18.11.2022
02/2023	Ostern, Garten, Hobby und Handwerk	10.02.2023	16.12.2022	18.01.2023
03/2023	Schutz- und Hygieneartikel, Arbeitssicherheit	01.03.2023	21.01.2023	09.02.2023
04/2023	Fashion, Workwear, Caps and Accessories	03.04.2023	18.02.2023	09.03.2023
05/2023	Getränke, Trinkgefäße und Tischkultur	02.05.2023	18.03.2023	06.04.2023
06/2023	Wellness, Kosmetik und Beauty	01.06.2023	20.04.2023	05.05.2023
07/2023	Weihnachten, Präsentsets und Sonderanfertigungen	03.07.2023	20.05.2023	08.06.2023
08+09/2023	Ökologische und nachhaltige Produkte, Veganes	01.09.2023	24.06.2023	10.08.2023
10/2023	Camping, Outdoor, Schirme, Werkzeug und Messer	02.10.2023	19.08.2023	08.09.2023
11/2023	Elektronik, Digitales und Smartphone-Accessories	01.11.2023	19.09.2023	06.10.2023
12/2023	Marken- und Designprodukte, Fair Trade	01.12.2023	19.10.2023	09.11.2023
01/2024	Messe Neuheiten PSI 2024	02.01.2024	11.11.2023	18.11.2023

Druckunterlagen (PDF, 300dpi) Übermittlung per Upload an <https://share.messe.at/filedrop/anfa.spaeker@rxglobal.com>

Product Topic 1	Product Topic 2	Publication date	Editorial Deadline	Ad Closing / Printing material deadline
01/2023	Trade Show Innovations PSI 2023	03.01.2023	09.11.2022	18.11.2022
02/2023	Easter, Garden, Hobby and Handicraft	10.02.2023	16.12.2022	18.01.2023
03/2023	Protective and Hygienic Articles, Occupational Safety	01.03.2023	21.01.2023	09.02.2023
04/2023	Fashion, Workwear, Caps and Accessories	03.04.2023	18.02.2023	09.03.2023
05/2023	Beverages, Drinking Vessels and Tableware	02.05.2023	18.03.2023	06.04.2023
06/2023	Wellness, Kosmetik und Beauty	01.06.2023	20.04.2023	05.05.2023
07/2023	Christmas, Gift Sets and Custom-made Products	03.07.2023	20.05.2023	08.06.2023
08+09/2023	Ecological and Sustainable Products, Vegan Products	01.09.2023	24.06.2023	10.08.2023
10/2023	Camping, Outdoor, Umbrellas, Tools and Knives	02.10.2023	19.08.2023	08.09.2023
11/2023	Electronics, Digital and Smartphone Accessories	01.11.2023	19.09.2023	06.10.2023
12/2023	Brand and Design Products, Fair Trade	01.12.2023	19.10.2023	09.11.2023
01/2024	Trade Show Innovations PSI 2024	02.01.2024	11.11.2023	18.11.2023

Printing material (PDF, 300dpi) Submission by upload to <https://share.messe.at/filedrop/anfa.spaeker@rxglobal.com>



SCAN ME FOR DOWNLOAD

INSERENTENVERZEICHNIS | LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent Advertiser	Seite Page	PSI No.	Inserent Advertiser	Seite Page
45590	aloga gmbh	067	42020	mbw Vertriebsges. mbH	037
	AUMA e.V.	091	43410	Mister Bags GmbH	002+003
47506	Condom Message	071	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	085
42819	Gustav Daiber GmbH	005		PSI - RX Deutschland GmbH	001, 025, 063, 083, 093, 095, U3/IBC, U4/OBC, 041
41016	Heri-Rigoni GmbH	033			
47464	Karlowsky Fashion GmbH	007			
47814	Lupenmaxx GmbH	087	41848	uma Schreibgeräte	
49384	May Atki Market Etiket Dokuma		42955	WIL Langenberg GmbH	
	San Tic Ltd. Sti	U2/IFC			



PSI MEDIA GUIDE 2023

Good Vibrations!

Ich hatte das Glück, im vergangenen Monat bei drei tollen Veranstaltungen dabei sein zu dürfen – zur Branchenveranstaltung des Schweizer Verbandes PromoSwiss, zu den De Leveranciersdagen in den Niederlanden und zur Promotion Gallery im PWA Promotion House in Stockholm.

Wer immer noch im Klischee denkt, die Schweizer seien ein beschauliches Volk und ließen es eher langsam angehen, der lebt im Vorgestern. Ich bin immer noch angetan, wieviel positive Energie dort in Spreitenbach rübergekommen ist. Die Offenheit, die gegenseitige Unterstützung im Verband, gut gelaunte Lieferanten und Händler am Abend sowie am nächsten Tag und eine Fülle von Industriekunden, die sich für die aktuellsten Werbeatikel interessiert haben.

Solch positive Energie habe ich auch auf den anderen Reisen erlebt, sowohl in den Niederlanden als auch in Stockholm. Diese Energie und Inspirationen nehme ich gerne mit und verstehe sie als Gradmesser für die kommende PSI 2024.

Ich habe bei diesen tollen Terminen viele interessante Gespräche geführt, einiges erlebt und dazugelernt – ich sehe aber auch unsere Strategie und unsere Aktivitäten, sowohl im PSI-Netzwerk als auch im deutschen Verband bestätigt: Die Kommunikation, das Netzwerken und Kooperationen sind unsere Hauptaufgaben als PSI – national und global, in alle Richtungen, offen, aber zielgerichtet. Nutzen wir gemeinsam unsere Stärken und bauen sie aus!

Mit der PSI 2024 kommen wir langsam, aber sicher in die heiße Phase. Ich werde alles dafür tun, dass die Messe sich noch einmal weiterentwickelt und dass wir alle – Netzwerk, Verbände, Gäste, Fachbesucher und Aussteller aus allen Nationen – die positive Energie aufnehmen und dann in die Welt tragen können.

Ich hoffe, wir sehen uns auf der PSI 2024!

Bis bald



Petra Lassahn
Director PSI

Messegelände Düsseldorf

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Das Treffen
der Branche.

Save the
date.

Keine Frage: Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeatikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse
der Werbeatikelwirtschaft

PSI

Built by

RX

In the business of
building businesses



Effektive Markenbindung

Werbeartikel spielen im Bereich Marken- und Designprodukte eine entscheidende Rolle. Sie dienen nicht nur dazu, die Sichtbarkeit der Marke zu erhöhen, sondern tragen auch zur Stärkung des Markenimages bei. Hochwertige Werbeartikel, die das Design und die Werte der Marke reflektieren, können Kunden anziehen und eine emotionale Bindung schaffen. Zudem fungieren sie als praktische Erinnerungen an die Marke im Alltag der Kunden. Auf Messen und Events können sie potenzielle Kunden ansprechen und eine nachhaltige Markenpräsenz etablieren. Kurz gesagt, Werbeartikel sind ein effektives Instrument, um die Bekanntheit von Marken- und Designprodukte zu fördern und die Markenbindung zu vertiefen. Das Thema „Fair Trade“ schließt sich der ersten Produktgruppe an. Unsere zweite Produktgruppe präsentiert ‚Hapticals‘ „Made in Europe / GSA (Germany, Switzerland, Austria)“

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Januar- und gleichzeitig PSI Messe-Ausgabe 2024 des PSI Journals, die sich dem Themenkreis „Messeneuheiten PSI 2024“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 13. November 2023 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Textile Accessoires im Trend



In einer Welt, die von digitaler Technologie und schnelllebigen Trends geprägt ist, setzen Unternehmen wieder verstärkt auf traditionelle Werbestrategien, um eine persönliche und bleibende Verbindung zu ihren Kunden herzustellen. In diesem Kontext erfahren auch bei Club Crawl Crefeld Krawatten, Tücher und andere textile Accessoires als Werbeartikel eine beeindruckende Renaissance.

Corporate Fashion generiert Gemeinschaft



In diesem Jahr begeht das in Lichtenstein am Fuße der schwäbischen Alb beheimatete Unternehmen Klam sein 35-jähriges Bestehen. Im Zentrum des Angebots steht Corporate Fashion Full Service mit den Bereichen Stickerei, Design, Druckerei und Näherei. Hand in Hand mit den Kunden gestaltet man hochwertige, individuelle Kleidung, die Gemeinschaft generiert.

Impressum



Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von PSI Promotional Product Service Institute
 RX Deutschland GmbH
 Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
 Tel.: +49 211 90191-0
 Telefax: +49 211 90191-180
 Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Kriegelstein, Ivo Sklenitzka, Michael Köhler

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
 Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
 im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute – RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Director Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Michael Köhler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel, senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager:
 Martin Metz, martin.metz@rxglobal.com

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
 ISG Belgium und Frankreich
 Bryan Priscou, bpriscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
 Erika Poleggi, erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
 Malvina Tralli, malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
 Sevinc Abdullayeva, sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
 Daniel Cordock, daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
 im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
 RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß (verantwortl.), Judy Frey, Hannah Schreck

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
 Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: MEO MEDIA – MEINDERS & ELSTERMANN GmbH & Co. KG, D-49191 Belm

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 55 vom 1. Januar 2023.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

RX Austria & Germany

9-11
 JAN
 24

Das Who und
 How der Branche.
 Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

NOCH KEINEN MESSESTAND?



Vario – Messestand:

So flexibel wie Ihre Anforderungen.
 So stark wie Ihre Marke.

Die Entdecken Sie die vielen Möglichkeiten von Vario!
 Nehmen Sie Kontakt mit unseren Profis auf,
 um Ihren PSI-Messestand zu planen und umzusetzen.

Kontakt:

+49 211 90191-702 | psi.sales@rxglobal.com

Vario
 by STANDOUT
 be visible

Member of



Das Treffen
 der Branche.

Nachhaltig
 inszeniert!

Die europäische Leitmesse
 der Werbeartikelwirtschaft

Built by
 RX
 In the business of
 building businesses



WEIHNACHTEN GUTES TUN.

Mit jedem bestellten TREECK-Pen oder TREECK-Schreibset wird die entsprechende Menge an Bäumen gepflanzt. **Getreu dem Motto ONE PEN – ONE TREE.**

Die beiden hochwertigen Schreibgeräte mit einem Schaft aus FSC®-zertifiziertem Walnussholz werden mit dem Logo „ONE PEN – ONE TREE“ auf dem Stopfen gelasert und in der schwarzen, illustrierten Geschenkbox geliefert.

MACH MIT. FÜR UNSERE ZUKUNFT.



Weitere Informationen unter: www.uma-pen.com/TREECK