



Steck' alle in die Tasche: Jobs bei HALFAR®

Starke Taschen – darum dreht sich bei HALFAR® alles. Seit über 30 Jahren entwerfen, produzieren, veredeln und vertreiben wir in Bielefeld Taschen und Rucksäcke als erfolgreiche Werbeartikel oder maßgefertigte Problemlöser. Längst ist HALFAR® eine Marke, die für besondere Qualität, Auswahl, Kreativität, Kundenservices und Nachhaltigkeit steht.

Unsere Mitarbeiter verfügen über eine hohe fachliche Qualifikation, Einsatzbereitschaft und Flexibilität. Sie schätzen eine abwechslungsreiche Tätigkeit und übernehmen Verantwortung. Vor allem können sie sich und andere für die Marke HALFAR®, das heißt für gute Produkte, zufriedene Kunden und Geschäftspartner sowie für die Arbeit in einem motivierten Team begeistern.



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine

Abteilungsleitung Marketing / Brand Communication (m/w/d) vorzugsweise in Vollzeit

Aufgabenbereich:

- Gesamtverantwortung für die Brand Awareness und Kommunikation der Marke HALFAR®
- Entwicklung von passgenauen, innovativen Strategien für alle Marketingaktivitäten und Kommunikationskanäle inkl. Contentplanung (on- & offline)
- Organisation & Priorisierung von Projekten und Aufgaben im gesamten Marketing-Team
- Personalführung der Bereiche Marketing und Grafik
- Verantwortung für die Darstellung unseres Sortiments (Digital und Print) inkl. Organisation von Fotoshootings
- Öffentlichkeitsarbeit, Pflege der Pressekontakte sowie Erstellung von Pressemitteilungen bzw. Steuerung von Agenturen
- Netzwerkpflge mit Stakeholdern der Marke HALFAR®
- Budgetplanung und -verantwortung

Anforderungen:

- abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, Online-Marketing und/oder Vertrieb inkl. E-Commerce
- idealerweise Erfahrungen im B2B-Umfeld
- Führungserfahrung
- Begeisterungsfähigkeit
- Hands-on-Mentalität und Entscheidungsfreude
- hohe Eigenverantwortung und -motivation
- strukturierte und zielgerichtete Arbeitsweise
- Interesse an neuen Trends auf dem Markt
- verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Interesse? Dann erfahre mehr auf unserer Homepage: www.halfar.com/karriere-bei-halfar