

PS1

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Dezember 2023

62. Jahrgang

inklusive
PSI 2024
Ausstellerliste

JOURNAL

Anzeige

**IMMER EINE
HASENLÄNGE
VORAUSS!**



**Jetzt Termin
vereinbaren!**

**PSI 2024
Halle 10,
Stand 10G49**

jung
SINCE 1828

PS1

inklusive
PSI 2024
Ausstellerliste

JOURNAL



Kai Gminder
Gustav Daiber
Neuer Markenauftritt

PSI 2024
Innovationen, Know-how,
Networking

Product Guide
Marken- und Designprodukte,
Fair Trade
Made in Europe

Schneider
Erfolg beim Deutschen
Nachhaltigkeitspreis

Verbot von Glitzer und Mikroperlen

Mikroplastik

Es geht auch ohne



ZUM VERSTECKEN VIEL ZU SCHADE!
Süße Ostergrüße individuell bedruckbar und in Premium-Qualität.



Süße
Werbemittel
in Premium-
Qualität!
www.cd-lux.de



Süße Osterpräsente mit Augenleuchten-Garantie!

Über 20 Neuheiten für Ostern und Frühling 2024

Ostern 2024
Highlights
JETZT KATALOG
ANFORDERN!

TIPP



Produkt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

FSC WÄLDER
FÜR IMMER
FÜR ALLE
Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org

CD LUX
www.cd-lux.de

Die Experten für süße Werbemittel:
Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.



www.psi-network.de



Editorial

Nie wieder Glitzer?

Die Welt, zumindest die europäische, soll frei von Mikroplastik werden. Seit Mitte Oktober gilt in der ersten Stufe schon mal ein Verbot für die Produkte, die zugesetztes Mikroplastik enthalten (umfassende Recherche-Doku ab Seite 28). Das betrifft Glitzer im Bereich von Schminke und Kosmetik, Deko oder Spielwaren, vornehmlich losen Glitzer, der sich von den Produkten ablösen kann. Die Folge: in manchen Drogerie-Märkten und Bastelläden sind die Regale mit Glitzer-Produkten leergefegt, Hamsterkäufe sind wieder angesagt.

In den sozialen Medien ist der Aufstand groß. Influencer, aber auch Showtanzgruppen und Bastelläden, laufen Sturm, andere klären auf. Wie so oft wird abgewiegelt: „Bringt nix“ heißt es und „immer auf die Kleinen“, oder aggressiver gar „Diktatur Europa“. Der Fingerzeig auf andere, noch schlimmere, ist ein beliebtes Ablenkungsmanöver.

Dabei sollen schon rund 21 Millionen Tonnen Mikroplastik in den Meeren treiben. Pro Kubikmeter Wasser haben Wissenschaftler 7.000 Plastikpartikel ermittelt. Die verwendete Menge an Primärem Mikroplastik, an Stoffen also, die bewusst eingesetzt und eingebracht werden, liegt in der EU bei 145.000 Tonnen. Wobei zwei Drittel der Primärverschmutzung in Form von Granulat auf den Kunstrasenplätzen Europas liegt und nach und nach in die Umwelt gelangt. Selbst wenn manche Zahlen in diesem ganzen Themenkreis, je nach Institut und Definition, übertrieben oder auch verharmlost werden – die Situation ruft alle auf den Plan, denen an Nachhaltigkeit und Umwelt gelegen ist. Die Welt hat es wohl verstanden: Immerhin trafen sich vor kurzem Vertreter aus 170 Staaten in Nairobi, um das Thema Plastikmüll in den Griff zu kriegen.

Auch die Werbeartikelwirtschaft, besonders ihre Hersteller und Importeure werden schon heute, aber verstärkt in den kommenden Jahren, genau hinschauen müssen, welche Produkte mit welchen Inhalten sie in ihr Sortiment aufnehmen. Das Glitzer-Verbot ist erst der Anfang einer Reihe von Einschränkungen, die in den nächsten Jahren folgen werden. Immer riskanter dürfte der Direkt-Import für den Handel werden, wenn nicht kompetente und professionelle Prüfung garantiert ist. Abgesehen davon dürfte der Industriekunde immer penibler hinschauen, wenn es um besagte Produkte geht. Guter Effekt all der Maßnahmen: Es wurde noch nie so viel an Alternativ-Produkten geforscht wie heute.

Bei aller nötigen Verantwortung und auch mit Blick auf die derzeit großen Probleme der Welt – lassen Sie uns die vorweihnachtliche Zeit trotzdem genießen und uns auf schöne Festtage vorbereiten. Ich wünsche Ihnen ganz viele schöne Stunden und Tage im Kreis Ihnen lieber Menschen.

In diesem Sinne frohe Weihnachten

Manfred Schlösser

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal
Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Jedes Produkt
erzählt
eine Geschichte.

Prodir is a brand of Paganini Pens SA.



Die 'mishmash x prodir'-Kollektion gibt es in verschiedenen Formaten und Größen – vom MM01, das in jede Handtasche passt, bis zum MM02-Notizbuch im A5-Format mit Soft Cover. Zur Betonung der hochwertigen, naturnahen Optik und Haptik unserer Notizbücher verwenden wir für den Aufdruck Ihres Unternehmenslogos stets die Reliefprägung. Made in Portugal.

Facts,
not fakes.

mishmash
×
prodir

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0
Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55
Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

Anzeige

TRENDS & BRANDS	4
MARKTFORSCHUNG	8
PSI 2024	
Alles für ein erfolgreiches Business	10
FOKUS	
Glitzer und Mikroperlen bereits verboten: Es geht auch ohne Mikroplastik	28
PRODUCT GUIDE	
Marken- und Designprodukte, Fair Trade	34
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	52
Schneider Schreibgeräte: Siegreich beim 16. Deutschen Nachhaltigkeitspreis	56
PSI Product Finder: Vertriebserfolg in der eigenen Hand	58
PSF und Touch 2023: Schweizer Messedoppel reüssiert	60
PRODUCT GUIDE	
Made in Europe/Germany, Switzerland, Austria	62
UNTERNEHMEN	
Global Innovations: Nachhaltige Material-Neuheit auf der PSI	82
35 Jahre Klam: Gemeinschaft schaffen durch Kleidung	86
Gustav Daiber GmbH: Vom Hidden Champion ins Rampenlicht	90
BUSINESS	
Epson-Studie Klimabarometer: Technologie als Teil der Lösung	94
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	96
MYPsi	100
MEINUNG	102
VORSCHAU – IMPRESSUM	104



Frohe Weihnachten!

Es ist wichtig, unsere Wertschätzung auszudrücken:
Deswegen wollen wir **DANKE** sagen.

Vielen Dank für das gute Miteinander und die angenehme, vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien eine ruhige Vorweihnachtszeit und ein besinnliches Weihnachtsfest. Mögen Glück, Gesundheit und Erfolg Sie im neuen Jahr begleiten. Wir freuen uns bereits jetzt auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit im Jahr 2024.

Das gesamte Team von Mister Bags wünscht Ihnen eine fröhliche Weihnachtszeit und einen guten Rutsch.



Inspirierendes Angebot 10

Die PSI rückt näher. Bei Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern werden die Tage vom 9. bis 11. Januar 2024 im Detail geplant. Viele Sonderflächen, Aktionen, ein attraktives Rahmenprogramm und eine tolle Party-Nacht bieten Inspiration und Praxiswissen, Networking und Spaß – also alles, was das Business einfacher und erfolgreicher macht.

Es geht auch ohne Mikroplastik 28

Dass Mikroplastik Mensch und Ökosystem schadet, ist bekannt, auch wenn noch längst nicht alle Auswirkungen erforscht sind. Vorsorgliche Beschränkungen dieser potenziell gefährlichen Stoffe sind also sinnvoll. In einem ersten Schritt ist am 17. Oktober 2023 das Verbot von Isom Glitter und Mikroperlen in Kraft getreten.



Erfolg in der eigenen Hand 58

Produkte in den Fokus der Aufmerksamkeit rücken, Markenartikel für sich sprechen lassen, neue Kontakte knüpfen und gewinnbringende Absatzkanäle erschließen – all das ermöglicht der PSI Product Finder. Vorausgesetzt, er wird richtig und mit all seinen Facetten genutzt. PSI Lieferantenmitglieder haben dabei ihren Vertriebserfolg in der eigenen Hand.



Nachhaltige Material-Neuheit 82

Die Hälfte aller Kunststoffprodukte, vor allem Verpackungen und Flaschen, landet nach rund vier Wochen im Müll. Dennoch kommt die Welt nicht mehr ohne diesen vielseitigen Werkstoff aus. Gerade die Werbeartikelbranche ist sich dieser Problematik bewusst und arbeitet daran, dass weniger Plastik in die Umwelt gelangt. Eine neue Lösung bietet Global Innovations - auch auf der PSI 2024.



Trends kommen – Trends gehen

Auch in diesem Jahr sind einige Trends gekommen, um zu bleiben. Andere wiederum waren nie wirklich weg. Manche haben sich sogar als zeitlos und krisenfest erwiesen. Wir werfen einen Blick zurück auf haptisch werbende Produktwelten, die 2023 am häufigsten beim PSI Product Sourcing nachgefragt wurden und für die wir exemplarisch jeweils einen Artikel vorstellen: Markenprodukte, Kugelschreiber, Taschen, nachhaltige Produkte. Welche Trends sich behaupten werden? Das Jahr 2024 und das PSI Journal mit seiner Rubrik Trends & Brands werden es zeigen.



Markenprodukte



Porzellan aus den Elementen

Porzellanserie TERRA
(100 Prozent ‚Made in Germany‘)
Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH
www.seltmann.com
PSI 49025

Liegt gut in der Hand
Aluminiumkugelschreiber Boorly
mit Bambusgriff
Anda Present Ltd.
www.andapresent.com
PSI 45753

Kugelschreiber



Taschen



Veganer Hochgenuss

NTX-Schokolade (zertifiziert durch
Stiftung Cocoa Horizons, nachhaltiger
Kakaoanbau, Schokolade verpackt in
vollständig kompostierbarer Folie und
FSC-zertifizierter Papierschachtel)
Slodkie Upominki Spolka z o.o. Sp. k.
www.slodkie.eu
PSI 46325

Nachhaltige Produkte



Große Freiheit für den Handel
Taschenmodelle, deren Ausstat-
tungsumfang, Format und
Materialien vom Werbeartikel-
handel selbst zusammengestellt
werden können
NIHAO GmbH
www.nihao-bags.com
PSI 46356



MAX ERÖFFNET*

* sein erstes eigenes Café und stattet sein Team mit der Corporate Fashion von Daiber aus. Aufeinander abgestimmt und individuell veredelt für einen einheitlichen Auftritt. Von Nine to Five bis After Work.

Daiber und Du. Ein Leben lang.

Erfahre hier,
wie es mit Max
weitergeht:



Herzenssache

Organzasäckchen mit Herz-Kerze,
Schafmilchseife-Herz mit Granat-
apfelduft und Schokoherz
Multiflower GmbH
www.multiflower.de
PSI 45974

**Duftende Wellness-Auszeit**

Set Lavendelkörbchen (Weidenkörb-
chen mit Duschgel, Schaumbad,
Badesalz, Mesh-Schwamm in Weiß)
Römer Wellness Kundenpflege
Wellness & Care GmbH & Co. KG
www.roemer-wellness.de
PSI 46887



Ritual versus Trend

Zugegeben: Trends bereichern die Seiten dieser Rubrik. Das sagt schon ihr Name. Im Laufe des Jahres stellen wir viele Trends vor und zeigen ihren Bezug zur Werbeartikelwirtschaft. Dieses eine Mal jedoch lassen wir Trends Trends sein und greifen den gegenläufigen Aspekt auf: das Ritual, also ein gleichbleibendes, regelmäßiges und sich wiederholendes Vorgehen, das einer festgelegten Ordnung unterliegt. Dass die Werbeartikelwirtschaft nicht nur mit Trends hervorragend korrespondiert, sondern auch werbestarke und attraktive Produkte für Rituale im Alltag auf ihre Art aufzugreifen weiß, zeigen die ausgewählten Beispiele, die ein persönliches Ritual aufmerksamkeitsstark und schmeichelnd begleiten können.

**Ideal für das Ritual to go**

Kompostierbarer Coffee-to-go-Becher
(ohne Rückstände von Mikroplastik, Kern aus
Sonnenblumenkernschalen, umhüllt von aus
Maisstärke gewonnenem Bio-PBS)
Global Innovations GmbH & Co. KG
www.globalinnovations.de
PSI 46626

Schokotraum in der Flasche

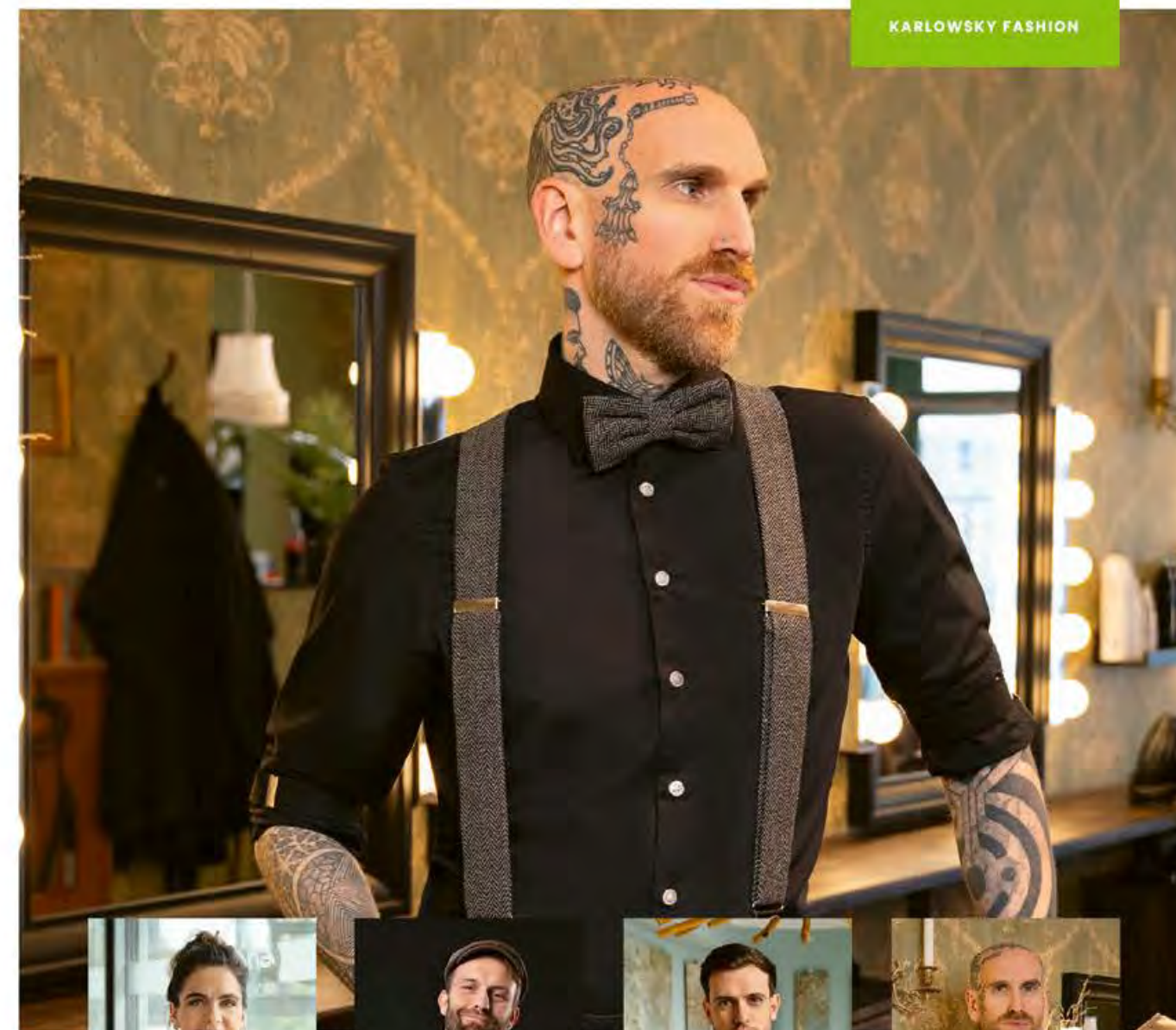
Do-It-Yourself-Flasche „Heiße Schoki“
(Zartbitter-Schoko-Drops, Mini-Zucker-
stange, Marshmallows)
Der Zuckerbäcker GmbH
www.suesses-schenken.de
PSI 48449



KARLOWSKY®
INNOVATIVE WORKWEAR EST. 1892

*Stylische
Accessoires*

KARLOWSKY FASHION



ACCESSOIRES FÜR DIE EXTRA-PORTION STYLE

PRAKTISCH | ELEGANT | BEQUEM

MIT HOSENTRÄGERN & FLIEGEN BESONDERE AKZENTE SETZEN
URBANE STYLE & KLASSISCHER CHIC | MODERNE FARB- UND MUSTERAUSWAHL
FÜR VEREDELUNGEN GEEIGNET



WWW.KARLOWSKY.DE

Marktforschung



Audio- werbung am effektivsten?

.....
Audiowerbung findet im Vergleich zu anderen Medienformaten mehr Beachtung. Das geht aus einer Studie hervor, die neurowissenschaftliche und kognitive Forschung nutzt. Demnach übertrifft Audiowerbung bei richtiger Nutzung viele andere Medienkanäle bei der Steigerung des Engagements, des Markendurchbruchs und der Markenerinnerung. Beteiligt an der Analyse waren die Medienagentur Mindshare, der Streaming-

Dienst Spotify sowie der Researcher Neuro-Insight. Die durch Audioanzeigen hervorgerufene Steigerung der emotionalen Intensität liegt laut der Studie um zwölf Prozent über den globalen All-Media-Benchmarks.

www.presetext.com, „Audiowerbung ist effektivstes Marketing-Tool“

Nach E-Commerce ist vor Social Commerce?

.....
Der direkte Einkauf via Social-Media-Plattformen nach Vorbild des chinesischen Giganten Wechat rückt auch bei westlich geprägten Plattformen in den Fokus. Die Idee dahinter: die Integration von Shops direkt auf den Plattformen inklusive Bezahl- und Lieferprozess, um den Weg zum Kauf zu vereinfachen und zu verkürzen. Im Gegensatz zu klassischen Medien, in denen eine strikte Trennung von Inhalt und Werbung gilt, sind die Grenzen bei Social Media mitunter fließend. Laut Accenture spielt Social Shopping in China, Indien und Brasilien bereits eine große Rolle:

Acht von zehn Usern gaben 2021 an, via Social Media zu kaufen. In Westeuropa und den USA hinkt Social Commerce aktuell den BIC-Staaten hinterher. Besonders in Deutschland steckt das Thema noch in den Kinderschuhen.

www.horizont.de, „Wann kommt der Durchbruch von Social Commerce in Deutschland?“

12,1 Billionen Euro

.....
in etwa haben die Europäer für das Jahr 2023 zur Verfügung, die sie für Essen, Wohnen, Dienstleistungen, Energiekosten, private Altersvorsorge, Versicherungen, Urlaub, Mobilität oder auch Konsumwünsche ausgeben können.

Pro Kopf entspricht dies einer durchschnittlichen Kaufkraft von

17.688 Euro

Ein Wachstum von nominal 5,8 Prozent im Vergleich zum revidierten Vorjahreswert. Das zeigt die neue Studie „GfK

Kaufkraft Europa 2023“. Allerdings weisen die 42 Länder Europas deutliche Unterschiede auf. Wie viel die Verbraucher jedoch für Ausgaben und zum Sparen tatsächlich zur Verfügung haben, unterscheidet sich sehr von Land zu Land und hängt auch davon ab, wie sich die Verbraucherpreise 2023 entwickeln. Der größte Gewinner des Jahres ist Irland, das im gesamteuropäischen Vergleich um vier Plätze nach vorne rückt. www.gfk.com/de



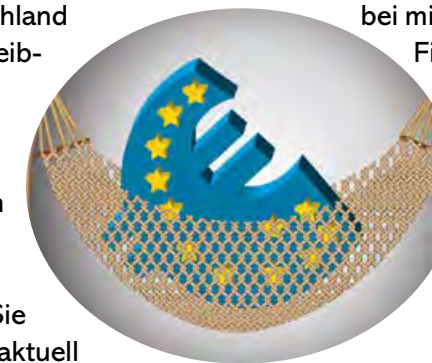
Verbraucher oder Unternehmen? Ist das hier die Frage?



.....
Die große Mehrheit der Verbraucher in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien und den USA ist der Meinung, dass ihr Land jeweils zu viel Einwegplastik verwendet. Am häufigsten sagen dies britische (85 Prozent) und spanische Befragte (81 Prozent) (im Vergleich Deutschland: 71 Prozent). 53 Prozent der Deutschen sind davon überzeugt, dass der einzelne Verbraucher die Verantwortung für die Reduzierung des Einsatzes von Einwegplastik im eigenen Land übernehmen sollte. 52 Prozent sehen Unternehmen, die Einwegplastik-Produkte herstellen, in der Pflicht. Besonders in Großbritannien und Spanien wird die Verantwortung für die Reduzierung des Einsatzes von Einwegplastik am stärksten bei Unternehmen gesehen (GB: 69 Prozent, ESP: 63 Prozent), aber auch jene, die die Produkte verkaufen (GB: 70 Prozent, ESP: 61 Prozent). www.yougov.de, Aktueller YouGov-Report „Plastikfrei(er) leben“

ENTSPANNTERE LAGE

.....
Die Konjunkturerwartungen für Deutschland steigen in der aktuellen Umfrage des Leibniz-Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) vom Oktober 2023 deutlich an. Sie liegen mit minus 1,1 Punkten um 10,3 Punkte über dem Wert vom September. Darüber hinaus stabilisiert sich die Einschätzung der gegenwärtigen konjunkturellen Lage. Sie sinkt um 0,5 Punkte minimal und liegt aktuell



.....
bei minus 79,9 Punkten. Die Erwartungen der Finanzmarktexpertinnen und -experten an die Konjunkturerwartung in der Eurozone stiegen im Oktober um 11,2 Punkte. Sie liegen aktuell bei plus 2,3 Punkten und somit wieder im positiven Bereich. Der Lageindikator sinkt hingegen deutlich um 9,8 Punkte auf minus 52,4 Punkte. www.zew.de

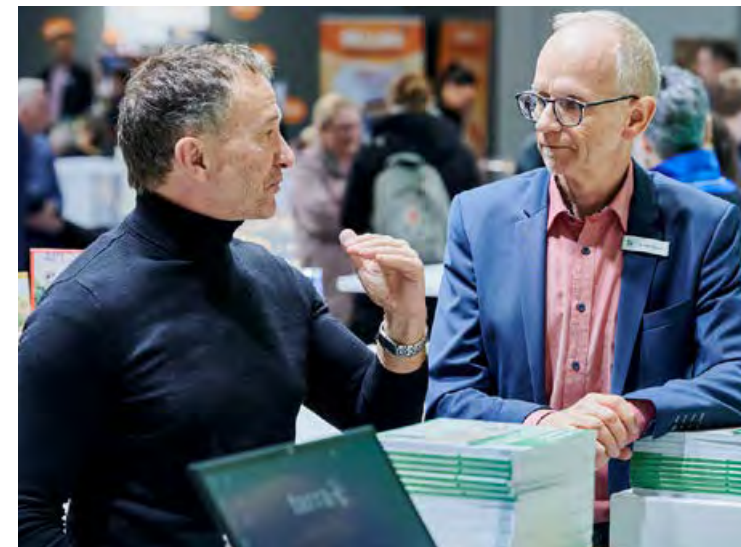
.....
Indiens Wirtschaft wird im kommenden Fiskaljahr um 6,3 Prozent wachsen. Rekordhalter wird der Dienstleistungssektor sein, der laut Prognose um 7,3 Prozent zulegt. Die Industrie erwartet ein Plus von 5,6 Prozent. Das sind Ergebnisse einer Umfrage des nichtstaatlichen indischen Wirtschaftsverbands Ficci. Der Verband erwartet, dass der Leitzins bis zum Ende des laufenden Geschäftsjahres unverändert bleibt. Ende März 2024 soll er mit 6,5 Prozent so hoch sein wie jetzt. Indische Ökonomen glauben, dass eine Senkung des Zinssatzes zum Ende des ersten oder zweiten Quartals des Geschäftsjahres 2024/25 zu erwarten ist. www.presetext.com, „Indiens Wirtschaft wächst 2024 um 6,3 Prozent“

Ein Plus von 6,3%

Die PSI rückt näher und bei Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern werden die Tage vom 9. bis 11. Januar 2024 nun im Detail geplant. Viele Sonderflächen und Aktionen, ein attraktives Rahmenprogramm und eine tolle Party-Nacht bieten Inspiration und Praxiswissen, aber auch Networking und Spaß – also alles, was das Business einfacher und erfolgreicher macht.

PSI 2024 mit inspirierendem Angebot

Alles für ein erfolgreiches Business



Die PSI als Plattform für Innovationen, Kontakte und Branchenwissen ist für international orientierte Unternehmen die erste Adresse in Europa. Wie sehr die Branche diese Messeplattform schätzt und braucht, wird immer wieder aufs Neue in Gesprächen mit Ausstellern deutlich. Langjährige Aussteller wissen genau, was sie an der PSI haben und was sie von ihrer Messteilnahme erwarten. Das gilt auch für solche, die einmal eine Pause eingelegt haben, aber dann überzeugt zurückgekehrt sind. Newcomer strecken erst einmal die Fühler aus, um den Markt kennenzulernen und die Chancen für ihre Produkte zu eruieren. Zwei Beispiele, die zeigen, worauf es Ausstellern ankommt.

PSI als internationale Bühne für Aussteller

Der Kosmetikhersteller KHK gehört zu den Unternehmen, die immer wieder auf der PSI anzutreffen sind – aus guten Gründen, wie Antje Ney erklärt: „Nach der langen Flaute zieht das Geschäft im Werbemittelmarkt seit letztem Jahr wieder stark an. Wir als Hersteller haben uns in der Corona-Zeit auf unsere Kosmetikproduktion konzentriert, was nun mit einigen Neu- und Weiterentwicklungen auch unseren Werbemittel-Kunden zugutekommt. Diese Neuheiten sind schon auf der PSI im Januar 2023 sehr positiv aufgenommen worden, also werden wir auch 2024 wieder dabei sein“. Auch die Internationalität der PSI ist ein wichtiges Kriterium, so auch für KHK. „Wir hoffen, dass

verstärkt wieder ausländische Händler die PSI besuchen werden und wir hier neue Kontakte knüpfen können. Darüber hinaus dient eine Messe natürlich immer dem Austausch und der Vertiefung bestehender Geschäftsbeziehungen“, sagt Ney weiter. Das KHK-Team wird auf der PSI mit hochwertigen (Natur-)Kosmetikprodukten viele neue, auch preislich interessante Artikel anbieten.

PSI als Chance für Newcomer

Dass auch junge Firmen mit neuen, kreativen Produkten eine klare Vorstellung von der Bedeutung der PSI als Türöffner zum Werbeartikelmarkt haben, macht Luba Hergert von Beefree deutlich. „Die PSI Messe bietet uns die ideale Plattform, um unsere innovativen Produkte und kre-

ativen Lösungen einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren. Wir sind überzeugt, dass die PSI 2024 uns die Möglichkeit bieten wird, wertvolle Kontakte zu knüpfen, potenzielle Partnerschaften zu erkunden und unser Geschäft weiter auszubauen.“ Die Produktpalette von Beefree umfasst handgefertigte Küchenutensilien und Küchenzubehör, etwa wiederverwendbare Bienenwachstücher als Foliensatz oder biologisch abbaubare Schwämme – alles aus umweltfreundlichen Materialien in Süddeutschland hergestellt. Alle Produkte sind darauf ausgelegt, die Umweltauswirkungen zu minimieren, ohne Kompromisse bei der Funktionalität und Ästhetik einzugehen. Das Vertrauen in die Qualität der PSI teilen viele weitere Newcomer und Erfinder, die in der schon längst ausgebuchten Newcomer Lounge ihre innovativen Produkte und Ideen vor-

>>

>> stellen. Wer also neugierig auf Ausgefallenes ist, sollte sich auch in der Newcomer Lounge in Halle 9A83 umschauen. Aber das ist noch nicht alles in diesem Bereich.

Innovationen und Erfindungen richtig vermarkten

Das PSI möchte innovative, kreative Firmen unterstützen: informieren, Kontakte herstellen, Wege aufzeigen, die Vermarktung neuer Produkte fördern. Aus diesem Grund begann vor einigen Jahren die Zusammenarbeit zwischen dem PSI und dem Magazin Innovations-Forum und Te-

pac Technologie & Patent-Consulting. Auch auf der PSI 2024 wird es in Halle 9/E83 eine Sonderfläche des Innovations-Forums geben. Hier trifft man Experten für Neuheiten, Schutz, Recherche und Vermarktung. Im Gespräch können Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit mit kreativen Köpfen entwickelt werden. Das Team des Innovations-Forums ermöglicht PSI-Teilnehmern den Zugang zu seinen Ideen und bietet kostenfreie Beratung. Eine Win-win-Situation, denn vielen Erfindern ist nicht klar, wie breit angelegt der Bedarf der Werbewirtschaft ist und wo ihre kreativen Beiträge gefragt sind. Ein wichtiges Thema, denn von neuen Impulsen, Ideen und Erfindungen lebt die Werbung – und auch die Werbeartikelwirtschaft.

Vom Produkt zum Werbeartikel

Was haben ein Shirt, ein Stift, ein Plüschtier und eine Pralinschachtel gemeinsam? Nur mit einer jeweils passenden, gestalterisch gelungenen und technisch perfekten Veredlung erfüllen sie ihre Funktion als sympathische, wirksame Werbeträger. Also ist Werbeanbringung eine Kernkompetenz, auf die Produzenten und Importeure angewiesen sind, um ihre Produkte in Kommunikationsmittel zu verwandeln. Wie die verschiedenen Techniken in der Praxis funktionieren und wofür die geeignet sind, zeigen verschiedene Aussteller auf der Sonderschaufläche „Veredlung“ in Halle 10. Der Druck, die Laserbeschriftung oder die Gravur wird dabei auf Werbeartikeln aus der PSI-Welt demonstriert. Was erwartet Besucher dort?

Veredlungstechniken: Nichts ist unmöglich

Cameo Laser bringt Lasersysteme mit zur Messe und demonstriert, wie Werbeartikel mittels Lasertechnologie beschriftet werden können. Epson Deutschland widmet sich schwerpunktmäßig den beiden Verfahren Sublimation und Textildruck mittels DTF (Direct to Film) und DTG (Direct to Garment). Mit dem Sublimationsdruck lassen sich polyesterbeschichtete Produkte einfach und digital veredeln. Mit dem Hybrid-Drucksystem SureColor F2200 von Epson können die beiden Druckverfahren DTG und DTF auf Textilien realisiert werden. Das holländische Unternehmen Maegis zeigt ebenfalls den DTF-Druck und hat zudem eine neue Lösung für den sogenannten UV-DTF-Druck im Gepäck. Dieses Verfahren ermöglicht die Bedruckung von Harts substraten. X-tec Systems zeigt den DTF-Textildruck in Verbindung mit der Weiterverarbeitung durch die Transferpresse. Vollkommen textilfrei geht es dagegen bei Gravotech zu. Das global aufgestellte Unternehmen demonstriert das Gravieren von Logos, Schriftzügen und Motiven auf festen Materialien. Außerdem zeigt der PSI-Aussteller modico auf seinem Stand in Halle 9 verschiedene Technologien für die Dekoration und Beschriftung von Werbeprodukten. Inkcups ist Hersteller von Digitaldruck-

weiter Seite 14 >>

Auf der PSI 2024 können Aussteller erstmals von einem neuen Full-Service von RX profitieren. Eine hoch professionelle Videoproduktion setzt den Messestand des Unternehmens, die Produkte und das Event optimal in Szene. Ein unschlagbares Add-on zum Messeauftritt.

Videoproduktion als neuer PSI Full-Service Unschlagbares Add-on zum Messeauftritt

Aussteller, die das Maximum aus ihrem Stand herausholen möchten, sollten den neuen Service und damit die mediale Verlängerung ihrer Eventpräsenz von onsite zu online nutzen. Sprich: Mit einem professionell produzierten Eventvideo wird das digitale Marketing des ausstellenden Unternehmens enorm gepusht. Warum das so ist, weiß Anja Späker, Director Media Solutions bei RX: „Digitales Marketing wird erst durch Videos richtig wirksam und zielführend. Social Media und Suchmaschinen lieben einfach Videos.“

Von den RX-Profis profitieren

Das Besondere: Die RX-Profis bringen ihre ganze Erfahrung im Eventfilm- und Messebereich sowie ihr Branchen-Know-how ein und liefern alles aus einer Hand – vom Storytelling über die Videoproduktion bis hin zur Verbreitung. Dazu zählt nicht nur, dass das Video individuell auf die Kanäle des jeweiligen Unternehmens zugeschnitten wird. Es wird darüber hinaus im Messe-Newsletter und auf Social Media kommuniziert und somit ins Branchennetzwerk gespielt. Als sogenannter Push Post wird der Beitrag zusätzlich mit einer Social-Media-Paid-Kampagne von RX 14 Tage unterstützt.

Zwei weitere Videopakete im Angebot

Über das Eventvideo hinaus bietet RX noch zwei weitere Pakete an, die das Image des PSI Mitgliedunternehmens noch stärker in den Fokus rücken: das Image Video BasiX und das Image Video DeluXe. Der Unterschied zum Eventvideo liegt darin, dass der Dreh im Unternehmen selbst stattfindet, ob im Werk, in der Produktionsstätte oder in den Büroräumlichkeiten. Wer sich für die Version BasiX entscheidet, bucht einen vierstündigen Dreh. Die Drehzeit verdoppelt sich beim Image Video DeluXe auf acht Stunden.

Detaillierte Informationen

Wer mehr zu dem Eventvideopakete erfahren und detaillierte Informationen erhalten möchte, kann sich direkt an Anja Späker wenden, in deren Händen die Produktion der Videos liegt. Eine E-Mail an anja.spaker@rxglobal.com genügt.



Alle Details für das perfekte Eventvideo im Überblick:

- Detaillierte Absprache und Planung mit dem RX Content Manager vor Drehbeginn
- 2 Stunden Dreh vor Ort am Messestand
- 1 Videograf:in mit Top-Equipment
- Aufnahme von Impressionen (z.B. Messestand, ausgestellte Produkte, Messe-Ambiente) und kurzen Statements von max. 3 Personen
- Videoschnitt inkl. Basic-Farbkorrektur, Standard-Bauchbinde (Einblendung von Namen)
- Musikunterlegung und Logo-Einblendung
- Videolänge max. 90 Sekunden



Glamouröses Highlight: Die PSI Night

Die Party voller Networking-Möglichkeiten mit Branchenexperten und dem PSI Team steigt am 9. Januar in der Düsseldorfer Event Residenz. Los geht's mit dem Dinner-Ticket ab 19.00 Uhr. Ab dann können die Gäste bei Sekt und Canapees ihre vielen Eindrücke vom ersten Messetag in guten Gesprächen Revue passieren lassen, ehe das Buffet zu einer kulinarischen Reise um die Welt einlädt. Wer einfach nur tanzen und feiern möchte, kann mit dem Party-Ticket ab 22.00 Uhr dazustoßen. Dann startet die Partynacht mit Live-Musik und DJ. Die perfekte Gelegenheit, um den Tag in der einmaligen Atmosphäre des ehemaligen Residenz-Theaters von 1910 mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern ausklingen zu lassen. Der Ticketverkauf für die PSI Night läuft seit 1. November.

• Dinner-Ticket – Einlass ab 19.00 Uhr

Im Preis enthalten sind: Sektempfang, Canapees, Buffet, Longdrinks, Wein, Bier, Softdrinks, Heißgetränke, Live-Musik und DJ.

Erstes Ticket EUR 68,00 inkl. MwSt.

Partnerticket EUR 52,00 inkl. MwSt.

• Party-Ticket – Einlass ab 22.00 Uhr

Im Preis enthalten sind: Longdrinks, Wein, Bier, Softdrinks, Heißgetränke, Live-Musik und DJ.

Erstes Ticket EUR 35,00 inkl. MwSt.

Partnerticket EUR 26,60 inkl. MwSt.



Fortsetzung
von Seite 12

>>

maschinen für Tassen und Flaschen und stellt die praktische Anwendung auf seinem Stand in Halle 10 vor. Auf dem Messestand von Gustav Daiber führen die Stickerei-Experten Reiner Knochel von Textile Experience und Massimo Baezzato von ConStitch vor, wie sich Logos kreativ auf Textilien umsetzen lassen. Mit Unterstützung des Stickmaschinenherstellers ZSK aus Krefeld werden die Logos auf Bekleidung der Marke James & Nicholson gestickt.

Mitmachspaß mit Lerneffekt

Was hier etwas technisch und trocken klingt, wird dann richtig lebendig, wenn man selbst aktiv wird. Wer verschiedene Veredelungstechniken selbst ausprobieren möchte, ist in Halle 10/L71 bei der PSI Sonderschau Veredelung „Reif für's Museum“ genau richtig und kann unter fachlicher Anleitung seinen persönlichen Merchandise-Artikel gestalten und später auch mitnehmen. Die Mitmachfläche ist liebevoll konzipiert als Produktionsstätte für einen Museums-Shop. Aussteller stellen unterschiedliche Produkte zur Verfügung, die per UV-Druck, Stickerei, Lasergravur und verschiedenen Textildruckverfahren mit berühmten Motiven Van Goghs veredelt werden können. Ein Spaß, bei dem man viel über Veredelungspraxis lernt – auch um Kunden kompetent und fachgerecht beraten zu können.

PSI Gusto: Tasting erwünscht

Ein Präsentationsformat, das seit vielen PSI Messen Besucher begeistert, ist das PSI Gusto. In dieser Tasting Area findet man Seite an Seite nur Aussteller, die Spezialitäten und feine kulinarische Produkte zum Probieren bereithal-

ten. Alles, was man hier sehen, schmecken und riechen kann, hat natürlich auch das Potenzial, durch individuelle Veredelung zum willkommenen Werbeprodukt zu werden. Ob süß oder herzhaft – gerade beim Tasting auf der Gusto-Fläche erlebt man die multisensorische Power, die allem Kulinarischen seine enorme Wirkung verleiht.

Herausragendes Design von Anfang an

Das PSI Design Forum, ein Kreis erfolgreicher Produktdesigner, ist seit Jahren auf der PSI präsent und wird auch im Januar wieder dort sein, dieses Mal auf einer Sonderfläche mit dem vielsagenden Namen „The Lab“. Alle Designer haben sich auch als Entwickler von Werbeartikeln einen Namen gemacht und vereinen daher exklusives Know-how und große Erfahrung in Sachen gegenständliche Werbung. Das kompetente, auskunftsfreudige Team mit Manfred Makedonski, Joerg Langkop und Lutz Gathmann weiß nicht nur Antworten auf Fragen der Gestaltung, sondern informiert auch über Produktsicherheit, Produktkennzeichnung und andere Themen, die für Hersteller relevant sind. Natürlich gibt es auch eine ganze Reihe Design-Klassiker und Neuheiten am Stand in Halle 9/A50 zu sehen, die aufzeigen, worauf es im Entwicklungsprozess eines Produkts ankommt. Gleich nebenan auf The Lab trifft man die Düsseldorfer Verpackungsdesignerin Kira Hädrich mit ihrer Agentur 18Quadrat, die auf der Basis ihres tiefen Wissens unter anderem über gesetzliche Anforderungen bei Verpackungen aufklärt. Auch die Test- und Quantitätsmanagementgesellschaft QUIMA und das Berliner Upcycling Start-up Moot zeigen hier neue Perspektiven auf.

Die PSI hat für 2024 erstmals ein Partnerland ausgewählt, um die Akteure der europäischen Werbeartikelwirtschaft noch enger zusammenzubringen: Die Niederlande werden vom 9. bis 11. Januar den Charakter der Messe bestimmen. Auch der niederländische Branchenverband PPP wird vor Ort sein. Er hat in diesem Jahr das Fachbuch Werbeartikel herausgegeben.



**Niederländischer Verband
veröffentlicht Fachbuch**

Nachschlagewerk in Sachen Werbeartikel



Der Schwerpunkt des Partnerlandes liegt auf einem serviceorientierten Programm mit wertvollem Know-how rund um haptische Werbung in den Niederlanden. Geplant sind ein Länderpavillon, länderspezifische Fachvorträge und vielfältige Produkt- sowie Dienstleistungs-Präsentationen aus allen Bereichen der niederländischen Werbeartikelbranche. Eine solche Präsentation ist auch das in diesem Jahr erschienene Fachbuch Werbeartikel.

160 Seiten geballte Werbeartikelpower

Das 160-seitige Werk wurde vom niederländischen Branchenverband Promotional Products Professionals (PPP) veröffentlicht, der ebenfalls mit einem Stand (9A49) auf der PSI 2024 vertreten sein wird. Das Fachbuch ist nach PPP-Angaben eine Zusammenstellung von Wissen für alle, die in der Werbeartikelwirtschaft tätig sind. Auslöser für das Werk waren die, so PPP, „täglich neuen Herausforderungen für Hersteller, Importeure, Händler, Berater und Agenturen“. Es behandelt die Rolle und Bedeutung von Werbeartikeln – auch im Kontext von Marketingkampagnen. Darüber hinaus beleuchtet es die Wertschöpfungskette sowie die Rollen und Verantwortlichkeiten der verschiedenen Akteure innerhalb der Kette.

Relevante Themen und haptische Beispiele

Wichtige Themen sind zudem Produktkonformität, Nachhaltigkeit und unternehmerische soziale Verantwortung sowie relevante Aspekte der Lieferung, wie Transport, Versicherung, Finanzen, Bedingungen und (steuerliche) Vorschriften. Das Buch widmet sich auch den verschiedenen Schritten im Druckprozess, wie Prepress und Drucktechniken. Um den haptischen Aspekt zu untermauern, sind dem Werk physische Muster aller gängigen Drucktechniken, darunter Siebdruck, Doming und Folienprägung, beigelegt.

Umfassende Einsatzmöglichkeiten

Der PPP bezeichnet das Fachbuch Werbeartikel als „ideales Mittel, um während der Einarbeitung neuer Mitarbeiter Wissen zu vermitteln. Auch für erfahrene Branchenkollegen ist es ein praktisches und nützliches Nachschlagewerk, denn es hilft, komplexe Fragen zu beantworten. Darüber hinaus eignet sich das Buch hervorragend als Lehrmaterial für Bildungseinrichtungen, um das Fachgebiet besser zu vermitteln und mehr Aufmerksamkeit zu erhalten“. Mehr noch: „Das Fachbuch passt perfekt zur weiteren Professionalisierung unseres Verbands. Ein wichtiger Bestandteil davon ist die Akkreditierung unserer Mitglieder, um das PPP-Gütesiegel führen zu dürfen. PPP-Mitglieder müssen nachweislich professionell sein und Bedingungen erfüllen wie Einsatz für die Branche, Wissen und Fähigkeiten sowie Nachhaltigkeit und soziales Engagement“, bekräftigt der PPP-Vorsitzende Joop van Veelen.

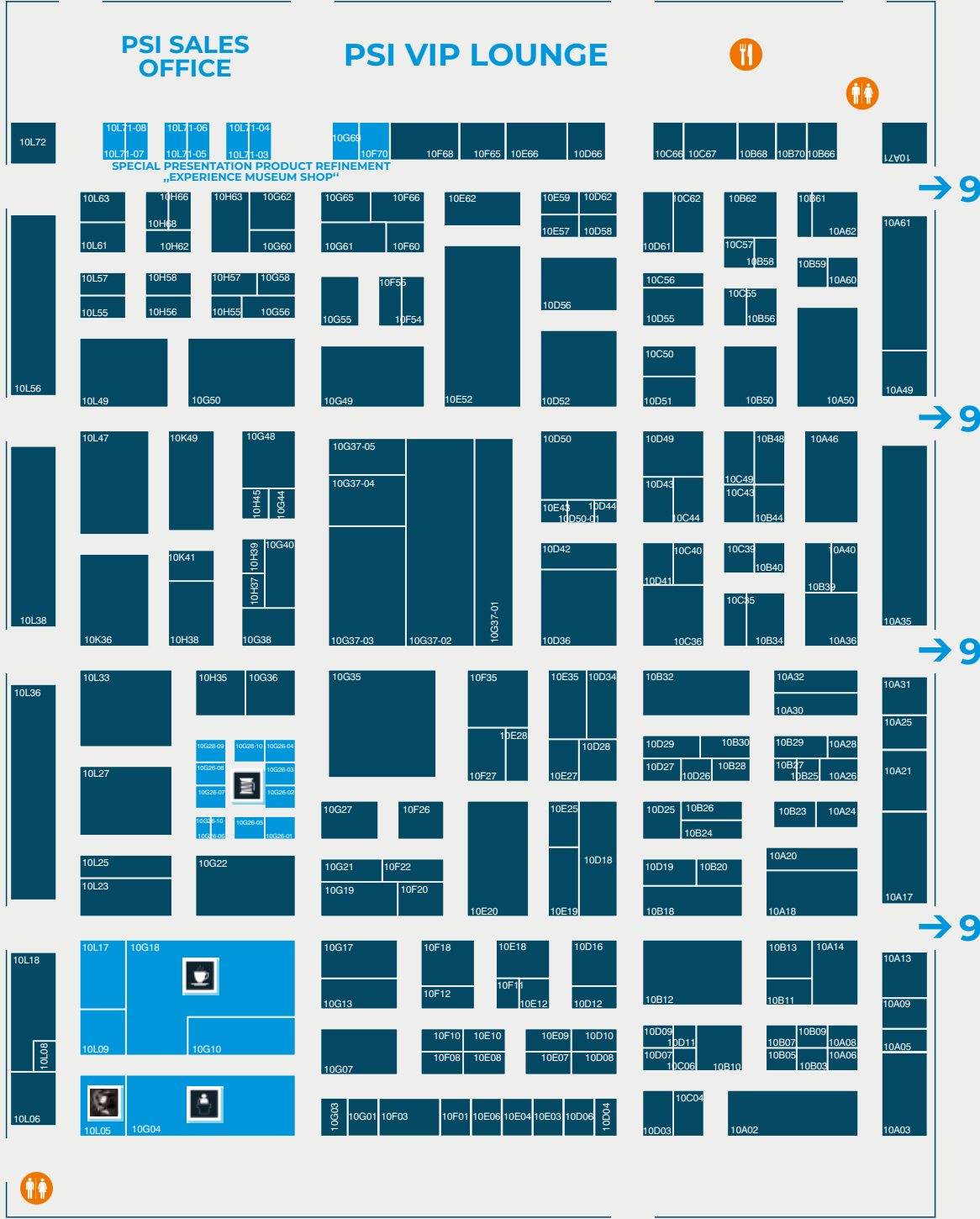
Kontakt zu europäischen Verbänden

PPP ist bereits in Kontakt mit Branchenverbänden in Europa, um über deren länderspezifische Anpassung des Fachbuches zu sprechen. <



www.ppp-online.nl

HALLE 10



HALLE 9



- PSI COMMUNITY CAFÉ
- PSI FORUM
- PSI GUSTO
- INFOPOINT
- PSI INVENTORS/PSI ERFINDER
- MEDIA LOUNGE
- NEWCOMER LOUNGE
- NEWCOMER
- PSI PRODUCT PRESENTATIONS
- PSI TEXTILE VILLAGE
- TV STUDIO
- PSI DESIGN FORUM
- PSI INNOVATIONS FORUM

9-11
JAN
24Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

12-BA

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2024

Wir freuen uns, folgende Aussteller willkommen zu heißen:

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49009	12M, Poland	12m.eu	9A38
n/a	A T PROMOTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Poland		9G38
44655	Abanicos Aparisi, S.L., Spain	www.abanicosaparis.es	9C22
49799	ABC-N Plus Przemysław Plaskacz, Poland		9G81
60572	ABERO Sp. z o.o., Poland	www.abero.pl	9D44
60707	ACME United Europe GmbH, Germany		9C72
60674	ACT Card & Promotion GmbH, Germany	www.actcard.de	9B67
44151	ADA KUPA SERAMIK IC DIS TICARET LIMITED SIRKETI, Turkey	www.adaseramikcupa.com	9E36
44329	aditan GmbH, Germany	www.aditan.de	10L38
60629	Adivin Beach Flag SA, Spain	www.adivin.com	9C55
43999	ADOMA GmbH, Germany	www.adoma.de	9F81
49601	Adore s.r.o., Czechia	www.adorepen.eu/en	10C56
47307	AdPen	www.adpen.de	9B35
20571	Advertising Specialty Institute - ASI, United States		10G10
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	www.trophies-germany.de	9B32
60661	agood company (A Good Group AB), Sweden	agood.com	9F65
PSI Partner	aimfap, Spain		10G10
60722	Airpaq GmbH, Germany	www.airpaq.de/pages/ individuelle-firmenrucksaecke	9E73
60441	AKROH INDUSTRIES BV, The Netherlands	akroh.com	10E19
60606	Aldef Global Ana Luisa de Sousa Francisco, Poland	www.aldefglobal.com	9E70
60515	Alfa Beta Tekstil Is Kiyafetleri San. Ve Dis Ticaret A.S., Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
60540	Allpromoted Inc., United Kingdom	allpromoted.espwebsite.com	10G40
45590	aloga gmbh, Germany	www.makeityours.me	10D27
49719	AMGS GROUP JERZ I GIGOLLO SPÓŁKA KOMANDYTOWA, Poland	www.amgsgroup.com	10A13
45753	Anda Present Ltd., Hungary	andapresent.com	10A50
60639	Apres Allstars GbR, Germany	apres-allstars.com/en	9D42
60787	APS Print Sp. z o.o. Sp. k., Poland		9G40
45194	ARA NV, Belgium	www.ara-transferprint.com/en	9E32
46726	Ari International Trading GmbH, Germany		10B24
60763	ARMACAO Design SARL CAP 5-12, France	armacao.fr	10B05
60730	ARTSAN TEKSTIL TRANSFER KAGITLARI SAN. VE TIC.LTD.STI., Turkey		9G22
60761	Aseli Trade GmbH, Germany	aseli.de	9H46
PSI Partner	ASSOPROM, Italy	www.assoprom.it	10G10
60692	Asya Promosyon Bilg. Mlz. ve Matb. San. ve Tic. Ltd. Sti, Turkey	www.asyapromosyon.com.tr	9E30
60207	ATACA TEKSTIL SANAYI VE TICARET LTD STI, Turkey	www.atacatekstil.com	10A40
46148	ATUT & PRIMAR s.c, Poland	www.atutwood.pl	9B58
49413	AVANT Fabryka Porcelitu, Poland	www.avant.pl	9B56
60726	AWIH Zbigniew Zielinski, Poland	awih.pl	9C78
46204	Axpol Trading Sp. z o.o, Poland	axpol.com.pl	9C32
60669	Aysoy Pazarlama Konf. Tekstil San. Va Tic. Ltd. Sti, Turkey	aysoytextile.com.tr	9F37
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	www.badge4u.eu	9D04
n/a	Bags2GO, Germany		10G26-08
44197	Bambook B.V., The Netherlands		9G70
PSI Partner	BAPP - Belgian Association of Promotional Products, Belgium		10G10
45434	Bartl GmbH, Germany		10C66
43602	Bauer GmbH Bandweberei, Germany		9E65

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft9-11
JAN
24Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

BE-DI

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60708	Beefree - Plastikfreies Leben, Germany	www.beefree-plastikfrei.de	9G74
60666	BEEPACK SP. Z O.O., Poland		9D63
60668	BEMAG Sascha Behrendt, Germany		9H64
48159	Beutler Packaging GmbH, Germany	beutler-packaging.de	9E67
41859	BIC GRAPHIC EUROPE S.A., Spain	www.bicgraphic.com	10A18
60709	Billboard PLC, Bulgaria	billboard.bg/en/about-us.html	9E49
60491	BILLY the Clip Verwertungs GmbH, Austria	billytheclip.com	9A36
60642	Bilsan Bayrak imalat San. ve Tic. Ltd. Sti, Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
60237	Black + Blum Ltd, United Kingdom	www.black-blum.com	10D58
60738	BLOOM your message V.O.F., The Netherlands	bloom-yourmessage.nl	9H75
60754	BLUNT Umbrellas, Germany	www.bluntumbrellas.de	9G78
48718	BOHEMIA SPORT, spol. s.r.o., Czechia	www.bohemia-sport.cz	10D19
60556	Bombacio Sp. z o.o., Poland	bombacio.eu/en	9H69
48043	Boogaard Textiles B.V., The Netherlands		10G07
60727	Born Originals GmbH, Germany		9C63
44755	Bosscher International B.V., The Netherlands	www.bosscher-international.com	9A46
PSI Partner	BPMA - British Promotional Merchandise Association Ltd., United Kingdom		10G10
60685	Brand New Lab - Peppery Sound, Lda, Portugal	brandnewlab.com	9G73
46432	brandbook, Germany	www.brandbook.de	10B03
60539	BrandCommerce BV, The Netherlands	www.brandcommerce.nl	10B11
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany		9C04
43753	breAd. & edible labels s.r.o., Czechia		9H42
60187	Brevetti WAF S.r.l., Italy	www.brevettiwaf.it	9E39
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium	www.b-token.eu	9B38
45956	burger pen AG, Switzerland	burgerswisspen.com	10H38
60734	Butik Tekstil Ithalat Ihracat Sanayi ve Ticaret Ltd. Sti., Turkey		9G20
41446	Buttonboss Group, The Netherlands		10D06
47952	Büyüksöy Bayrak Ve Semsiyi San. Tic. A.S., Turkey	heb.com.tr	10F26
78096	BYSELINI UG (haftungsbeschränkt), Germany	www.transferprint.de	9A63
45107	Cameo Laser Franz Hagemann GmbH, Germany		10L71-03
49960	Campo Sportivo GmbH, Germany	www.artiva-sports.com	9E25
45140	Carry Products GmbH, Germany	carrybottles.com	9C58
60691	Carson Optical, Inc., United States	carson.com	10C67
49968	CASPI GRUP MATBAA PROM ve End Mutfak Mlz San tic Ltd Sti, Turkey	caspiigroup.com	10D28
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany	www.cdh.info	10F65
60770	Celer Piotr Lasecki, Poland	celpro.pl	9H73
60717	chic.mic GmbH, Germany	www.chicmic.de	9E72
60667	Cintanlar Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd Sti, Germany		9F26
60619	Citron Group Sp. z o.o. Sp. K, Poland	citron.pl	10D44
40511	Clipper Interall, The Netherlands	clipperinterall.de	10L27
60772	Cognio Promosyon ve Reklam Hizmetleri Sanayi Ticaret Limited Sirketi, Turkey	www.p-h-l.com	10E06
47506	Condom Message, The Netherlands	www.condommessage.com	9F03
60181	Confiserie Möhlenkamp OHG, Germany		9F69
41421	Coolike-Regnery GmbH, Germany	www.coolike.de	9C15
45939	Corthogreen bv, The Netherlands	www.corthogreen.com	9H43
60715	Cosmetique SA, Switzerland	cosmeticcreator.com	9B74
47376	CosmoShop GmbH, Germany	www.werbemittelshop.de	9C68
47675	Cotton Classics Handels GmbH, Austria	www.cottonclassics.com	10G26-02
48968	CP-Team GmbH, Germany		9A68
60723	Creative AirQ'be BV, The Netherlands		9B75
43581	Croatian umbrella Ltd, Croatia	croatianumbrella.com	10B32
43968	CRUX Sp.j., Poland	greenplanet365.eu	10B61
60589	Delikatessenwinkel GbR, Germany	shop.delikatessenwinkel.de	9H08
46660	DEONET BV, The Netherlands	www.deonet.com	10F03
47097	Disenos NT, Spain	notejido.com	9B14
60706	Display Max GmbH, Germany	display-max.com	9H68

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

9-11
JAN
24Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

DI-GO

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
90029	Disrupt Sports Ltd, United Kingdom		9E76-01
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A. S., Turkey		9C40
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH, Germany		10G56
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH, Germany	dopplerschirme.com/de	10A46
PSI Partner	Dr. Harnisch Verlags GmbH, Germany	harnisch.com/dedica	Hall 9 - Media Lounge
45720	DreamPen Producer of Ballpens, Poland	dreampen.pl/en/home	10A36
44886	DreiMeister Spezialitäten, Germany	www.dreimeister.de	9A37
60783	Druckplanet24, Germany		10F11
60788	Drukarnia Bomba sp.j., Poland		9H84
60569	Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG, Germany	www.durable.de/de_DE	10G58
n/a	EA Bilisim Reklamcilik, Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
47300	Easy Gifts GmbH, Germany	www.easygifts.de	10F35
60236	ecobrand respectul distribution gmbh, Austria		10H57
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, Germany	www.emf-verlag.de	10F55
60503	eFanshop.com JOANNA KUŁAKOWSKA, Poland		10E07
60767	EFE Design GmbH, Germany		9C80
41369	elasto GmbH & Co. KG, Germany	www.elasto.de	10L49
48996	ELITA S.J. Krzysztof Staszałek i Mateusz Staszałek, Poland	lanyardsonline.de	10H55
44736	ELITE Srl, Italy	www.elite-it.com	10D09
47403	Ender Tekstil, Turkey		9E21
80309	EPSON Germany GmbH, Germany		10L71-08
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San.Tic. Ltd Sti, Turkey	www.erenkadife.com.tr	9A60
60689	Espa srl, Italy	www.espaItalia.it	10C44
49118	Eurobottle B.V., The Netherlands	www.eurobottle.nl/en	9E56
49704	European Sourcing Sarl, France		10C55
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG, Germany		10E35
60721	Expandesign International Pty Ltd, South Africa	expandesigneurope.com	10D10
47094	Extrapack OOD, Bulgaria		10G19
60716	F.B. AKSESUAR ÇANTA TEKSTİL İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ., Turkey	www.fbaksesuar.com	10G28-10
60771	FabRap, Germany		9A69
49205	Fabryka Zabawek Pluszowych „Kolor Plusz”, Poland	www.kolor-plusz.pl	10F08
n/a	Fair Towel, Germany	fairtowel.eu/de	10G26-06
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	www.fare.de	10G37-01
47960	Feniks Sp. z o. o., Poland	www.feniks.biz.pl	9B12
17344	FF-PACKAGING BV, The Netherlands	www.ff-packaging.com	9C69
60474	Filmar Factory Sp. z o.o., Poland	www.filmarfactory.eu	10C40
60477	Finable Oy, Finland	www.greenfin.fi	9A74
48519	Finardi Milena SRL, Italy	www.promotionalstrawhats.com	10B68
42743	FOL International GmbH, Germany	www.fruitoftheloom.eu	10G26-04
60403	Fortrend Tekstil San Tic Ltd. Sti, Turkey		9E64
60603	Fountn GmbH, Germany		10E59
60424	FreeWings / FIBS, Austria	www.fi-bs.com	9C66
44020	FRIEDMANN PRINT DATA SOLUTIONS GmbH, Germany		10E57
60678	G. Benedikt Karlovy Vary s.r.o., Czechia	gbenediktgroup.com/en	10B30
40807	Gabriele Bühring, Germany	www.buehring-shop.com	10L57
48691	GC Footwear GmbH, Germany	gcfootwear.com	10B39
46270	GEFU GmbH, Germany	www.gefu.com	9H66
41615	Geiger-Notes AG, Germany	geiger-notes.ag	10G61
47324	Get Impressed srl, Italy		9E07
47052	GIFT STAR, Poland	www.giftstar.pl/en	9A67
43492	Gifts with Impact B.V., The Netherlands	www.shopgiftswithimpact.com	9D76
60418	Gimel Hediyelek Esya ve Büro Gereçleri Paz ve Tic Ltd. Sti., Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
41734	giuseppe di natale spa, Italy	www.dinatalestyle.com	10B18
45737	Giving Europe GmbH, Germany		10D52
PSI Partner	GJC International Sp. z o.o., Poland	joomp.eu	10D11
45192	Glasmark Sp. z o.o., Poland	glasmark.pl	9E22
46626	Global Innovations Germany GmbH & Co. KG, Germany	www.globalinnovations.de	9D78
60620	GOBILAB SAS, France	en.gobilab.com	10D07

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft9-11
JAN
24Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

GO-JU

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
48349	GOLD PUZZLE COLLECTION - Iskenderler Otomotiv Yed. Par. ve Hed. Esya San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	www.goldpuzzle.com.tr	9A31
	Goldstar-Europe, Ireland	www.goldstareurope.com/de_eu	9C56
45829	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, Germany	www.goki.eu	10A71
42351	Görenler Giyim Tekstil A.S, Turkey	gorenler.com	9B06
46517	GPS BAGS SPA, Italy	www.gpsbags.com	10F68
49095	GRASPO CZ, a.s., Czechia	www.graspo.com	9F25
47265	GravoTech GmbH, Germany		10L71-06
60793	Green Earth Products, The Netherlands	greeneearthproducts.de	10E18
48277	Green MNKY GmbH, Germany	greenmnky.de	9H74
60720	Greenprint S.C. / Ecotorby.pl, Poland	ecotorby.pl/en	9H79
60755	GRNPACK AMBALAJ VE CANTA IMALATI, Turkey	grnpack.com	9C70
60602	GSE gGmbH, Germany	werkstatt.gse-essen.de	9C39
48623	Gündogdu Makina San. Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
60759	Gustav Daiber GmbH, Germany	www.daiber.de	10G37-02
42819	Gutting Pfalz nudel GmbH, Germany	www.pfalznudel.de	9C03
46944	Halfar System GmbH, Germany	de.halfar.com	10G37-03
45666	HALM Straws GmbH, Germany	www.halm.co/pages/firmengeschenk-werbemittel	9B71
43749	HalmBrüder GmbH, Germany	halmbrueder.de	9H61
60517	happyROSS GmbH, Germany	www.happyross.de/wm	10A21
44954	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J, Poland	headwear.com.pl/de	9G28
48313	HEGA PROMOTIONS, Spain	www.hegahogar.com	10A25
47574	Hellma Gastronomie-Service GmbH, Germany	www.hellma.de	9H44
46612	HELO, Germany	www.heckelmann.com	9H24
44145	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	www.hepla.de	10A49
41583	Heri-Rigoni GmbH, Germany	www.emotion-factory.com	9C48
41016	HERKA GmbH, Austria	www.herka-frottier.at	10G36
46235	hoechstmass, Germany	hoechstmass.com	10F12
41118	höfats GmbH, Germany	hofats.com	10B40
43529	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	www.hoersteler.de	9B44
45973	Hot Screen AB - Transferdruckerei, Schweden	hotscreen.de	9F56
60714	Hubbes Verkstad AB, Schweden	www.ecokeyrings.se	EN02
46994	Hugo Frosch GmbH, Germany	www.hugo-frosch.de/promotion-werbemittel-waermflasche.php	9H67
60663			
47595	Huhtamaki Cup Print Ltd. Trading as Cup Print, Germany	cupprint.com/de	9H81
46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany		10B34
60498	Hypon BV, The Netherlands		9B51
42567	i.p.a. cosmetics GmbH, Germany		10F66
45193	ID-Sneakers, Spain	www.idsneakers.com	9C44
20574	IFEMA Feria de Madrid, Spain	www.ifema.es/en/promogift	10G10
n/a	Igel Werbemittel GmbH, Germany		9A53
44740	Impliva B.V., The Netherlands		10G13
43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH, Germany	www.axopad-mousepad.de/preislisten	10E27
49880	Inkcups Europe GmbH, Germany	www.inkcups.com	10E62
42907	Inspirion GmbH, Germany	www.inspirion.eu/de	9H48
60470	interfon adress GmbH, Germany	www.interfon-adress.de	9E75
44894	Intermed Asia Ltd., The Netherlands	www.intermedasia.com	10D29
60705	Invictus 1928 Ltd., Bulgaria	www.invictus1928.com	9E74
16034	IP Adelt GmbH, Germany	www.ip-adelt.de	9B65
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd., Turkey	www.ipeknur.com	9C11
20594	IPPAG Cooperative, Switzerland	www.ippag.world	10G10
60416	Istanbul Chamber of Commerce, Turkey	www.ito.org.tr/en	9F07, 9E08, 9G18, 9G14
60596	İSTANBUL NETWORK YURTDIŞI ÜRÜN.PAZ.TİC.LTD.ŞTİ., Turkey	istanbul-network.com	9F07, 9E08, 9G18, 9G14
49767	J.S. Fashion GmbH, Germany	www.js-fashion-gmbh.de	9D70
41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany	www.joytex.de	10A62
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, Germany	www.jung-europe.de	10G49

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

9-11
JAN
24Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

JU-MA

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60200	Jungfleisch GmbH, Germany	www.jungfleisch.de	9H65
48245	JUTEKO GmbH, Germany		10B44
60747	K9-Tierbedarf GmbH, Germany		9B70
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	www.suesse-werbung.de/en	10E20, 10A05
60703	KAPLAN OFSET MATBAACILIK SAN. TIC. LTD. STI., Turkey	www.kaplanofset.com.tr	9A71
60686	keeper GmbH, Germany	www.keeper.com	10C50
46131	KHK GmbH, Germany	lipcare-werbemittel.de	10H56
60092	Kilavuz Görsel Çözümleri Ve Reklamcilik San. Tic. A.S., Turkey	www.kilavuzgorsel.com.tr	10A08
48320	Kim Kranholdt GmbH, Germany	www.kranholdt.de	9A65
60768	Kingly Ltd., Bulgaria		9F80
60471	Kingstar Technologie GmbH, Germany	ikingstar.com	9D45
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, Austria	www.kleen-tex.eu	10D26
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany		10L23
60712	Kloster Kitchen, Germany	www.klosterkitchen.de	9H34
44929	KNOW HOW INTERNATIONAL, Germany		10G03
60591	Koksal Canta Ve Saraciye SAN TIC LTD STI, Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, Germany	www.koenitz.com	9H27
47406	koziol ideas for friends GmbH, Germany	koziol-incentives.de	10D50, 10D50-01
41565	KP Plattner GmbH, Austria	www.kp-plattner.at	10B20
46591	Kreutz GmbH, Germany		10F22
60773	LagerPlus GmbH, Germany	lagerplus.de	9H53
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	www.landgarten.at	10A60
49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o., Poland	lanyard.pro	9H19
60694	LARK INTERNATIONAL DEVELOPMENTS İSTANBUL ENERJİ PROMOSYON SAN. VE TİC. A.Ş., Turkey	www.lark-international.com	9E58
60581	LASIT Sistemi e Tecnologie Elettrotiche S.p.A., Italy	www.lasitlaser.de	9E63
14047	Lautus Werbemittel GmbH, Germany	lautus-shop.de	9B66
60665	Lema3D Sp. z o.o., Poland		10B58
60407	Lenora Tekstil San. ve Tic AS, Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
49644	LEONARDO, Germany		10D49
60737	Les Machines Dubuit S.A., France		10L61
46175	LEUCHTTURM Gruppe GMBH & CO. KG, Germany	www.leuchtturm1917.de	10D18
45457	Lexon SAS, France	lexon-design.com	10F27
60728	Ligatexx - Alles mit Druck Hillbrecht/ Griese GbR, Germany	www.ligatexx.com	9F23
48956	LimeBOX, Poland		9G42
47225	LIP Handelsgesellschaft GmbH, Austria	hirschideas.com	9G57
43208	Logolf Line B.V., The Netherlands		10E03
46104	logolini Präsente, Germany	www.logolini.com	9B22
40909	MACMA Werbeartikel OHG, Germany	www.macmaworld.com	10L47, 10K49
n/a	Maegis B.V., The Netherlands		10L71-04
60700	MAGMA Heimtex Erich Hargesheimer e.K., Germany	www.thepromobag.de	9B69
41617	MAGNA sweets GmbH, Germany	www.magna-sweets.de	10C50
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	www.mahlwerck.de	9E47
47096	Makito Promotional Products, Spain		10K36
47408	MALFINI a.s., Czechia	www.malfini.com	10G28-09
48309	Manufacturas Arpe, S.L., Spain	arpe.es	10A24
PSI Partner	marketing-BÖRSE GmbH, Germany		Hall 9 - Media Lounge
49315	MARNATI SAS, Italy	www.laboratorisantamarta.com	10A28
49006	Mart Ceramic sp. z o.o., Poland		10B25
49181	MART 'S BAGS, Poland	martsbags.com	10C44
60548	Marvin 's BV, The Netherlands	www.marvinsnl.com	9H22
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., Turkey	www.masas.com.tr/tr	9D24
43478	MASGUANT, S. L., Spain		9D26
60546	Mat.en S.r.l., Italy	www.mat-en.com/en	9A72
60645	Matrix Frame BV, The Netherlands	www.Mobilelightbox.eu	10H62
60626	Matuya Makina Sanayi Tic. Ltd. Sti., Turkey	matuya.com.tr	9A40
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, Turkey	mayatki.com.tr	9A14

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft9-11
JAN
24Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

MA-OR

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60643	MAYYANA TEKSTİL GIDA DERİCİLİK İC VE DİS TİC. SAN. LTD. STİ., Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
42020	mbw Vertriebsges. mbH, Germany	mbw.sh/de	10G37-04
13223	Media Sp. z.o.o., Poland	greenverta.com	10A09
49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	www.media-concept.ro	9G07
PSI Partner	Meisenbach Verlag GmbH, Germany		Hall 9 - Media Lounge
43927	memo AG, Germany	www.memo-promotion.de	10E25
41836	meterex, Germany	www.meterex.com	10D34
41680	METRICA SPA, Italy	www.metrica.it	9A33
60521	Micro Mobility Systems D GmbH, Germany	www.microscooter-shop.de	9H70
42042	midocean Germany GmbH, Germany	www.midocean.com	10A02
43439	Miiego A/S, Denmark	miiego.com	9C26
60746	Millibags Przemysław Dabrowski, Poland		9B73
PSI Partner	MIM Marken Institut München GmbH, Germany		Hall 9 - Media Lounge
n/a	Miners Mate, Germany	minersmate.eu	10G26-07
43410	Mister Bags GmbH, Germany	www.misterbags.de	10G38
48364	MIYO MENDİL VE GIDA SANAYİ DİS TİCARET LTD STİ, Turkey		
49997	MIZU Europe BV, The Netherlands	www.miyopromo.com	9A32
60420	MNI Tekstil Sanayi ve Dis Tic AS, Turkey		9F29
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil, Turkey	mnitextile.com	9E46
49044	modico GmbH & Co KG, Germany	www.modaltextile.com	9C31
	MoPA Area	www.modico-graphics.de	9C08
48393	MoPA Café & Shop		10L18, 10L17
60454	MORE KAGIT SAN. VE TİC.LTD.STİ, Turkey	morekagit.com.tr	10L09
60492	Mousepad24.eu, Poland	www.mousepad24.eu	9B16
60439	MOUTH Propaganda GmbH, Germany	www.mouthpropaganda.com	9G72
47776	MOYU BV, The Netherlands	www.moyu-notebooks.com/de	10D08
47774	MSW Lasertechnik GmbH, Germany		9E68
45974	Müller Werbemittel GmbH & Co. KG, Germany		9E52
n/a	Multiflower GmbH, Germany		10B66
60704	Mutoh Germany GmbH, Germany	multiflower.de	10C35
	mymuesli AG, Germany	mutoh.eu/de	10L71-05
49948	Myrix GmbH, Germany	www.mymuesli.com/firmen/	
60762	naschlabor GmbH, Germany	firmenkunden	9H32
60748	Nature Cosmetique GmbH, Germany	www.myrix.de	10L38
41816	Nestler-matho GmbH, Germany	www.naschlabor.de	9H36
60751	Net Aksesuar Bilisim Urunleri San. ve TİC. A.S., Turkey	nc-manufaktur.de	9G77
45411	Neutral.com, Denmark		10L25
60775	Nevistanbul Tekstil Promosyon San.Tic.Ltd.Sti - Cottonworks, Turkey	www.bagseurope.com	9F07, 9E08, 9G18, 9G14
60757	NEW DRINK SYSTEM SAS, France		10D36, EN01
60551	New Idea Crafts GmbH, Germany	nevistanbul.com.tr	10A20
60719	Nibey Tekstil Dis Ticaret Ltd. Sti., Turkey		9H72
45981	NOEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.j., Poland	newideacrafts.de	9C36
60530	Nomenta Industries International B. V., The Netherlands	www.nibey.com.tr	9E40
60534	NOON CONCEPT MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED SİRKETİ, Turkey	noex.com.pl	9A35
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczoną, Poland	www.kooduu.com	10F54
60697	Novaton DOOEL Skopje, Northern Macedonia		
60752	NutsBox, Germany	www.noonconcept.com	10A30
45033	Octogone GmbH, Germany	www.novatonegroup.com	10C43
80075	Offene Systeme Software!, Germany	www.nuts-box.de	9E77
PSI Partner	onderdeel van Virtùmedia B.V, The Netherlands		9H40
60745	One World Trade GmbH, Germany	www.ks1.de	10G01
48842	Openvision Lda., Portugal	stitchprint.eu	10B48
49663	ORAKEL, Belgium		Hall 9 - Media Lounge
47101	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG, Germany		9C76
			10G21
			9B36
			10H37

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

OR-PU

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60550	Original Buff S.A., Spain	www.buff.com/de_de/custom-business	9C29
60753	ÖZGÜR TEKSTİL-KONFEKSYON SAN VE T.C.A.S., Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
44057	P.P.H.U LEZAKOWO, Poland	lezakowo.com	10E28
60566	P.W. DOMAR Dominik Markocki - WHITEBOX, Poland	whitebox.pl	9D64
60713	P.W."R.Majewski", Poland	r-majewski.eu	9C74
60765	Pamir Havlu Pazarlama San Ve Tic LTD Sti, Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
47378	Paper + Design GmbH, Germany	www.paper-design.de	10G60
43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	www.paper-fantasies.com	9H15
48836	Papermints S. A., Belgium	papermints.eu/logo-products	9F74
n/a	Pasin Tekstil San Ve Tic Ltd. Sti, Turkey	pasintekstil.com	9A23
45999	PASSATGUMMI, Germany	www.passatgummi.de	9H16
47678	Paul Stricker, SA, Portugal	www.stricker-europe.com/de	10G22
60777	PERFECT GIVINGS GmbH, Germany		10C06
60741	Persona Tekstil San. Ve Dis Tic. Ltd. Sti, Turkey		9D61
60613	Peter BODUM® GmbH, Germany	www.bodum.com/de/de	9D66
40660	PF Concept Germany GmbH, Germany		9H59
41690	Philipp Holle KG, Germany	www.holle-werbeartikel.de	10G65
49467	PiNkey AG, Germany		9E71
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG, Germany	www.pinsundmehr.de	9D41
60758	PLAS-DREW SP. Z.O.O., Poland		9F78
60009	Plastdiversity, Lda, Portugal	plastdiversity.com	9E79
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	www.png.bg	10D16
49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	plasticcards.zone	9E44
46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany	www.polyclean.com	10C49
43755	PopSockets EMEA Oy, Finland		9B43
41838	Porzellanmanufaktur Kahla/Thüringen GmbH, Germany	www.kahlaporzellan.com	10B12
60512	Pottkorn GmbH, Germany	www.pottkorn.de	9H51
42713	POUL WILLUMSEN P/S, The Netherlands	www.poul-willumsen.com	9C21
PSI Partner	PPP - Platform Promotional Products, The Netherlands		9A49
60086	Premium Square Europe B.V.,The Netherlands	www.premium-square.com	10D25
49286	Print Tattoo by Stainer (STAINER Schriften & Siebdruck GmbH & Co KG), Austria		
60688	Printer.BG EOOD, Bulgaria	www.print-tattoo.com	10B27
n/a	Printwear, Germany	printer.bg	9C71
42332	Prodir, Switzerland	www.printwear.eu	10G26-10
60496	Product Media Group BV, Belgium	www.prodir.com	10L36
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. Ith./Ihr. Ltd. Sti., Turkey	www.thecottonbag.company	9H07
46355	Promidata GmbH, Germany	promedyatanitim.com/en	9B30
60608	Promix Clean GmbH, Germany	www.promidata.com	10K41
60219	Promocollection Limited, United Kingdom	www.promixclean.com	9C65
41446	Promocorp BV, The Netherlands	www.promocollection.uk	9E76-04
48943	PROMODA TEKSTIL San. ve Tic. Ltd. Sti, Turkey	www.promocorp.com	10F01
45471	Promodoro Fashion GmbH, Germany	www.promodatekstil.com	9A30
46124	PromoNotes Sp. z o.o., Poland		10G26-01
60693	Promoself srl, Italy	promonotes.eu	10D42
PSI Partner	PROMOSWISS - Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie, Switzerland	arkdisplay.it	9C38
PSI Partner	Promoturk Promotional Products Suppliers & Distributors Association, Turkey	www.promoswiss.ch	10G10
PSI Partner	PromZ Vak - Het Portaal Uitgevers BV, The Netherlands	hetportaal.com/nl	10G10
	PSI Community Café	www.psi-messe.com	9A47
	PSI Forum		9B48, 10G18
	PSI Innovationsforum		10G04
	PSI International Lounge, Germany		9E83
	PSI Newcomer Lounge		10G10
	PSI Product Presentations		9A83
	PSI Services & Info		EN03
	PSI TV Studio		9A05, 9A04
45888	Publiroom s.n.c., Italy	www.publiroom.com/en	10L05
			10B07

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

PU-SO

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60570	Pure Waste Textiles Oy, Finland	www.purewaste.com	9C57
60490	Purple Mustard Europe NV, Belgium	www.purplemustard.eu	9C35
48954	Pusula Cizgi Alti Basim San. Ve Tic. LTD. STI., Turkey	www.ecoprobags.com	10A14
43956	Quality Punch, Inc, United States	www.qualitypunch.com	9C20
60750	Red Bird GmbH, Germany		10B10
42487	REFLECTS GMBH, Germany	www.reflects.com	10L38
60235	REFLOACTIVE Sp. z o.o., Poland	refloactive.com	10B28
79050	Regatta Ltd., United Kingdom	www.regattaprofessional.com	10G26-03
42130	Regine IQtrim GmbH, Germany	www.regineiqpromo.com	9C73
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	reisenthel.com	10C36
60774	rekman - Reklam Ve Tanitim Malu. San. Tic. Ltd. Sti, Turkey	rekman.com.tr	10E09
60578	Relaxound GmbH, Germany	www.relaxound.com/corporate-branding	9F22
		www.retap.com	9B26
48273	Retap ApS, Denmark		10E04
60792	Rex Corp LLC, Pakistan		10D56
40884	Richartz GmbH, Germany	www.ricolor.de	9C30
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren, Germany	rinama-giveaway.at	10D12
60451	RINAMA GmbH, Austria	www.ritter-pen.de	9H49
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany		9F72
60599	Rogac d.o.o., Slovenien	rolleat.com/corporate-gift	10B23
49585	Rolleat, Spain	www.rollink-koffer.de	10F60
60609	Rollink, Germany	www.rominox.de	9B62
60622	Rominox GmbH, Germany	www.rommelsbacher.de	9E45
60448	Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH, Germany	www.rowekeyholders.com	9B40
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., Italy	sackitshop.de	10B13
60084	SACKit ApS, Denmark	www.verte.ist	9C25
43809	Sahinler Tic Ltd. Sti., Turkey		9F79
44782	Sahm GmbH & Co. KG, Germany	www.salzmann.eu	9D37
60536	Salzmann GmbH, Germany	www.imagetools.com	10G50
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG, Germany		10B56
49516	SANDEX.PL SP. Z O.O., Poland		10G48
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain		
60779	Sanko Tekstil Isletmeleri San.Ve Tic. A.S. Organize Sanayi Subesi, Turkey	www.sankotowel.com	9G51
46903	Schäfer Promotion GmbH, Germany	www.schaefer-global.com	10C62
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, Germany	schneiderpen-promotion.com	9H47
60631	Schöffel PRO GmbH, Germany	www.schoeffel-pro.com/de/de	9H60
45297	SDX Group sp. z.o.o., Poland	sdxgroup.pl/en/home-eng	10D43
46097	Secaneta - José Alberio Puerto, Spain	www.secaneta.com	10G17
60702	Secrid B.V., The Netherlands	secrid.com	10D66
41838	SENATOR GmbH, Germany	www.senator.com	10B12
47022	SI POS GmbH & Co. KG, Germany	www.si-pos.de	9G45
49099	SIGG Switzerland Bottles AG, Switzerland	www.sigg.com/cobranding	10F18
60588	sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG, Germany	sigikid.de	9A66
60718	Signnovation International Dinxperlo B.V., The Netherlands		10A06
48123	Silverspot Trading GmbH, Germany	www.silverspottrading.com	9G55
43527	Simply Best GmbH, Germany	www.simplybest-gmbh.de	10H58
43807	SIPEC S.P.A., Italy	www.sipec.com	10B50
49550	SKARPETA GmbH, Germany	skarpeta.eu	10G55
48301	SL Lederwaren B.V. - SL Bags, The Netherlands	slbags.com	10G62
46325	SLODKIE Ltd., Poland	slodkie.eu	10B26
60749	Smettly GmbH, Austria	www.getfinn.com	9G75
60203	snagger GmbH, Germany	www.snagger-germany.com/b2b	9C60
45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH, Germany		10G37-05
47752	SOCCER FIRST, Germany	www.soccerfirst.de	9F71
47104	Softreflector LLC, Estland		10D41
46518	SOLARES Ith. ve Ihr. San. Tic. A.S., Turkey		9A51
60673	Songze Europe B.V., The Netherlands		9F67

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

SO-UB

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	www.sopp.de	10C39
PSI Partner	Sourcing City, United Kingdom	www.sourcingcity.co.uk	10G10
47019	SPÓLNOTA - Drzewna, Poland	www.spolnota.pl	10H63
44120	Sport Böckmann GmbH, Germany		10B70
41462	Spranz GmbH, Germany	spranz.de	10A31, 10A32
43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany	www.stabilo-promotion.com	9H31
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Germany	www.staedtler-promotional.de	10D51
45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG, Germany	www.schokotaler.de	9A58
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany	www.contento.com	9E26
60784	Stocks NV, Belgium		10D04
60701	Strax GmbH, Germany	www.strax.com	9B72
48447	SUITSUIT International BV, The Netherlands		9D58
60155	Sunware BV, The Netherlands	www.sunware.com	9A43
41032	Suthor Papierverarbeitung, Germany	www.suthor.de	9H10
60648	SUWI Werbetextilien Import GmbH, Germany		9A76
48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland		9H57
45767	Tacx B.V., The Netherlands	bottlepromotions.com	9H11
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, Germany	www.take2-design.de	10A26
60698	Tapobit GmbH, Germany	www.tapobit.link	9B68
49090	TDJ Stadtgärtner GmbH, Germany	www.diestadtgaertner.de	9C59
60681	Teabag, Poland	teabag.pl/pl	9B64
60742	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH, Germany		10H39
43817	TechnoTrade, Germany	www.technoline-berlin.de	9H28
48418	Ted Gifted, Poland	www.tedgifted.com	9D03
45668	TEE JAYS A/S, Denmark	www.teejays.com	10G26-05
47879	Teko Tryck AB, Sweden	www.tekotryck.se	10B29
60684	TexAd GmbH, Austria		9B63
60489	TEXmarket GmbH, Italy	www.texmarket.it + www.texmarketsports.com	10B59
43720	Texpro Solutions Sp. Z o.o., Poland	www.dtbeu.com	10E12
41875	TFA Dostmann GmbH & Co KG, Germany	www.tfa-dostmann.de	10A17
49412	TH CLOTHES, Portugal	thclothes.com	10L33
60735	The Branding Club B.V., The Netherlands	www.de.thebrandingclub.com	9D79
60188	The Great Wall International Trading B.V., The Netherlands	www.greatwallpromo.com	9E66
43609	The Lazy Dog & Co. Inc., United States	www.brickpromotions.com	9E62
60739	the markeTEArS BV, The Netherlands	www.themarketeArs.com	9G79
90104	The Ocean Bottle Ltd, United Kingdom	oceanbottle.co	10G69
90036	The Outdoors Company Ltd., United Kingdom	theoutdoorscompany.co.uk	10D55
44176	The Peppermint Company, The Netherlands		10F10
60531	Therabody, Ireland	www.therabody.com	9E76-05
48780	Tiflo B. V., The Netherlands		9B45
16713	Tiger Concept B.V., The Netherlands	promosneakers.nl/de	9C64
60729	TIPU, Poland	tipu.pl/en	9B77
44104	TM Trend Moden GmbH, Germany		9D38
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	www.tobra.io	10F20
60443	TOMADEx S.C., Poland	sox.zone	10D61
60579	TONKI SRL, Italy	www.tonki.com/it	9C75
40717	Toppoint B.V., The Netherlands	www.toppoint.com/nl/home	10L56, 10L72
60664	TOPQ Bucior Bukowski Sp. J., Poland	www.topq.pl	9E55
60732	TOWELMED FRANCE SASU, France	towelmed.com/en	9C76
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	www.travelite.de	10E66
60574	Treebytree BV, The Netherlands	www.treebytree.earth	10L55
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	trendy-sport.eu	9A29
44970	Trigon Germany GmbH, Germany	www.semo.de	9D36
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	business.troika.de	10A35
47804	Trotec Laser Germany GmbH, Germany	www.troteclaser.com	9A26
43722	TÜRMAK, Turkey	turmak.com/en/home	9D35
48813	Tuva Home Textile Ltd., Turkey	www.tuvahome.com	9A22
60125	UBG, The Netherlands	ubgcompany.com	10C57

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

UM-ZU

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
41848	uma Schreibgeräte, Germany	uma-pen.com	10E52
49994	UMBRA design d.o.o., Croatia		10B09
60486	Unilens Lenticular Promosyon Matbaa Hiz. Ith. Ihr. Ltd. Sti., Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
60764	Uniontex Industries GmbH, Germany		10L63
60558	Universe Print Mariusz Baranowski, Poland	www.universeproduction.com	9H23
49211	USB System Sp. z o.o. Sp.k., Poland	usbsystem.eu	10D62
60469	UTAL sp. z o.o., Poland	www.utal.pl	10E08
60184	Valenta International B.V., The Netherlands	www.valenta.com	9A70
47056	Varliker Tekstil AS, Turkey		9B57
PSI Partner	Verlagshaus Gruber, Germany		Hall 9 - Media Lounge
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	www.victorinox.com	10G35
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa, Poland	www.vivaplus.pl/pl/aktualnosci.html	9F63
60785	Vizyon Kaucuk ve Kaplama San Tic Ltd Sti, Turkey	vizyonkaucuk.com	9A21
45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., Turkey	www.vogtektstil.com	9B15
60554	VOITED Adventure GmbH, Germany	voited.eu	9E35
60497	Vonmählen GmbH, Germany	b2b.vonmaehlen.com	10G27
44685	WAGUS GmbH, Germany	www.wagus.de	9G03
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	www.walz-gruppe-ulm.de	9E48
60690	Wellkar Imex ic ve dis tic as, Turkey	www.wellkarimex.com	9C18
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	www.hachenburger.de/ hachenburger-welt/werben-mit-bier	10A35
60682	Wicked Wood Games, The Netherlands	en.wickedwoodgames.com	9C61
42955	WIL Langenberg GmbH, Germany	www.langenberg.one	10B62
45180	WIRmachenDRUCK GmbH, Germany	www.wir-machen-druck.de	10H35
49909	WM Sport, Germany		9H63
60766	Wooden Boomerangs, MB, Lithuania	woodenboomerangs.com	9A73
60452	Wooden World sp. z o.o., Poland	www.woodenworld.eu	9C43
60525	WOSMANN SPIRAL AMBALAJ VE OFSET MATBAACILIK A.S., Turkey		9F07, 9E08, 9G18, 9G14
49918	Xapron B.V., The Netherlands	xapron.nl	9A64
42772	xd connects, The Netherlands	www.xdconnects.com	10A61
60744	X-tec Systems GmbH, Germany		10L71-07
60676	Yang GmbH, Germany	www.yangspatch.com	9H71
60740	YANOSKYY Marta Janowska, Poland		9H77
60710	Yeni Nesil Kagit Promosyon Tic.Ltd.Sti, Turkey		9E17
49781	YORKA TEKSTIL SAN VE TIC. LTD. STI., Turkey	www.yorka.com.tr	9H39
60696	yourbujo Lynn Koczy, Germany	www.yourbujo.com	9C71
60630	Zebratex Fashion&Merch GmbH, Germany	www.zebratexfashion-merch.de	10E43
60687	ZusenZomer VOF, The Netherlands	SOOBLUU.COM	9F73

Noch nicht dabei?
Sichern Sie sich jetzt Ihre Messe-Teilnahme!

Wir beraten Sie gern:

+49 211 90191-702

Das Treffen
der Branche.

Save the
date.

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by
RX
In the business of
building businesses

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by
RX
In the business of
building businesses

Dass Mikroplastik Mensch und Ökosystem schadet, ist bekannt, auch wenn noch längst nicht alle Auswirkungen erforscht sind. Vorsorgliche Beschränkungen dieser potenziell gefährlichen Stoffe machen also Sinn. In einem ersten Schritt ist am 17. Oktober das Verbot von losem Glitter und Mikroperlen in Kraft getreten.

Glitzer und Mikroperlen bereits verboten

Es geht auch ohne Mikroplastik



Sekundäres Mikroplastik entsteht unter anderem durch Abrieb oder beim Zerfall von Kunststoffabfall. Es ist nicht abbaubar und gelangt über Tiere in die Nahrungskette.



Glitter fällt auch unter das Verbot – doch dank abbaubarem, mikroplastikfreiem Bio-Glitter gibt es weiterhin „glänzende“ Auftritte und tolle Werbe- und Dekoartikel mit Glitzereffekt.



kontroverser Diskussionen. Damit Unternehmen die Bedeutung der aktuellen Beschränkung (Beschränkungseintrag Nr. 78 im Anhang XVII der REACH-Verordnung) für die Branche einschätzen können, stellen wir einige Basisinformationen zum Thema Mikroplastik voran.

Primäres Mikroplastik wird zugesetzt

Grundsätzlich unterscheidet man primäres und sekundäres Mikroplastik. Unter den Begriff primäres Mikroplastik fallen Partikel, die absichtlich hergestellt werden. Sie werden dann weiterverarbeitet oder Produkten zugesetzt, um dort eine bestimmte Funktion zu erfüllen. Mikroplastik wird bewusst verwendet zum Beispiel in Landwirtschaft und Gartenbau, als Abrasionspartikel in Gesichts- und Körperpeelings, in Kosmetika, Wasch- und Reinigungsmitteln, Farben und Lacken, In-vitro-Diagnostika, Medizinprodukten, Human- und Tierarzneimitteln, Lebensmittelzusatzstoffen und in der Öl- und Gasindustrie. Sie werden etwa als Füllstoffe, Bindemittel, Filmbildner, Schleifpartikel, Trägerstoffe, Stabilisatoren, Filter, Trübungsmittel, zur gezielten Freisetzung von Wirkstoffen, zur Verkapselung von Duftstoffen, als Antischaummittel oder als Strahlmittel zur industriellen Oberflächenbehandlung verwendet. Es gibt auch Mikroplastik, das unmittelbar in seiner Partikelform verwendet wird, etwa als Einstreumaterial für Kunstrasenplätze. Ein Beispiel für die Weiterverarbeitung ist die Verwendung von thermoplastischen Kunststoffpellets bei der Herstellung von Folien oder Formbauteilen. Die jährlich verwendete Menge von primärem Mikroplastik in >>

Kunststoffe sind aus der Welt von Verbrauchern, Industrie und Werbeartikelbranche nur schwer wegzudenken. Sie machen unser Leben in vielerlei Hinsicht einfacher, sicherer und bunter und sind zudem oft leichter und billiger als andere Materialien. Wenn sie jedoch nicht ordnungsgemäß entsorgt oder recycelt werden, können sie in die Umwelt gelangen, wo sie jahrhundertlang bleiben und in immer kleinere Partikel zerfallen. In der Regel werden Kunststoffpartikel im Größenbereich unterhalb von 5 Millimeter als Mikroplastik bezeichnet. Dies entspricht auch dem Geltungsbereich der aktuellen Beschränkung unter REACH. Auch mit Kunststoff beschichtete Partikel entsprechender Größe und sowie faserförmige Partikel mit einer Länge bis zu 15 Millimeter sind ebenfalls als Mikroplastik definiert. Diese Teilchen sind seit einigen Jahren als potenziell gefährliche Stoffe Gegenstand

>> der EU liegt geschätzt bei ca. 145 000 Tonnen. Allein diese Informationen der Europäischen Chemikalienagentur ECHA machen deutlich, dass Mikroplastik in großem Umfang hergestellt und in vielen Bereichen eingesetzt wird, wo es bestimmte Funktionen erfüllt. In der EU wurde nun in diesem Jahr ein umfassendes Verbot von absichtlich zugesetzten Mikroplastikpartikeln im Rahmen der Chemikalienverordnung REACH beschlossen. Sekundäres Mikroplastik liegt nicht im Geltungsbereich der aktuellen Beschränkung. Dennoch zur Abgrenzung auch hierzu einige Fakten.

Sekundäres Mikroplastik ist Zerfallsprodukt

Sekundäres Mikroplastik wird nicht industriell produziert, sondern entsteht durch physikalischen, biologischen und chemischen Abbau größerer Kunststoffteile oder -partikel, beispielsweise durch Reifenabrieb, Faserabrieb in Privathaushalten (etwa beim Waschen synthetischer Textilien) und bei der Verwitterung von Geotextilien (Folien, Vliesen und Baustoffen im Tief-, Wasser-, Verkehrswege- oder Gartenbau). Wer im Allgemeinen von Mikroplastik spricht, dürfte eher die Endstufe der Verwitterung achtlos weggeworfener Plastikartikel und Pet-Flaschen auf dem Schirm haben, also die Partikel, die beim Zerfall von Kunststoffmüll übrigbleiben. Dass (primäres) Mikroplastik auch absichtlich in die Umwelt gebracht wird, ist dagegen weniger bekannt.

Beschränkung als Teil der EU-Kunststoffstrategie

Es ist also nachvollziehbar, dass die EU mit ihren Beschränkungen zunächst dort ansetzt, wo durch Verzicht auf primäres Mikroplastik die Umweltbelastung vergleichsweise einfach reduziert werden kann. Alles, was nicht absichtlich zugesetzt wird, gelangt auch nicht in die Ökosysteme und nicht in den Körper. Als ersten Schritt hat die EU-Kommission daher Maßnahmen verabschiedet, die sowohl den Verkauf von Mikroplastik als solchem untersagt, als auch von Produkten, denen Mikroplastik bewusst zugesetzt wurde, und die diese Partikel bei der Verwendung freisetzen. Auf der Grundlage der von der europäischen Chemikalienagentur ECHA vorgelegten wissenschaftlichen Erkenntnisse hatte die EU-Kommission einen Beschränkungsvorschlag im Rahmen der europäischen Chemikalien-Verordnung (REACH) ausgearbeitet. Diesem haben die EU-Mitgliedstaaten zugestimmt. Vor der Annahme wurde er erfolgreich durch das Europäische Parlament und den Rat geprüft. Das Verbot wird für die unterschiedlichen Anwendungen aber schrittweise wirksam, um den Herstellern ausreichend Zeit für die Entwicklung von Alternativen und die Umstellung der Produktion zu ermöglichen. Die Übergangsfristen betragen bis zu zwölf Jahren, reichen also bis zum Jahr 2035.

Erste Verbote seit Oktober

Der verabschiedeten Beschränkung liegt eine weit gefasste Definition von Mikroplastik zugrunde: Sie umfasst alle synthetischen Polymerpartikel unter 5 Millimeter, die organisch, unlöslich und schwer abbaubar sind. Ziel ist es, die Emissionen von bewusst verwendetem Mikroplastik aus möglichst vielen Produkten zu verringern. Die Mikroplastik-Beschränkung ist Teil der EU-Kunststoffstrategie. Unsere Übersicht zeigt einige Beispiele für gängige Produkte, die unter die Beschränkung fallen.

Was fällt unter die Beschränkung?

- ▶ Das Granulat-Material, das auf künstlichen Sportflächen verwendet wird, die größte Quelle von bewusst verwendetem Mikroplastik in der Umwelt.
- ▶ Kosmetika, bei denen Mikroplastik für vielfältige Zwecke verwendet wird, z. B. für die Exfoliation der Haut (Mikroperlen) oder die Erzielung einer spezifischen Textur, eines Duftstoffs oder einer bestimmten Farbe; Glitzerpartikel in dekorativer Kosmetik.
- ▶ Detergenzien, Weichmacher, Glitter, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel, Spielzeug, Arzneimittel und Medizinprodukte.
- ▶ Produkte, die an Industriestandorten verwendet werden oder bei der Verwendung kein Mikroplastik freisetzen, sind vom Verkaufsverbot ausgenommen. Die Hersteller müssen jedoch Anweisungen geben, wie das Produkt verwendet und entsorgt wird.
- ▶ Das Verbot von Iosem Glitter und Mikroperlen ist als eine der ersten Maßnahmen bereits am 17. Oktober in Kraft getreten.

Auswirkungen von Mikroplastik auf Umwelt und Gesundheit

- ▶ Mikroplastik kann in die Nahrungskette gelangen, wenn es Tiere aufnehmen.
- ▶ Mikroplastik ist sehr widerstandsfähig und wird nicht biologisch abgebaut. Nach ihrer Freisetzung verbleiben die Partikel dauerhaft in der Umwelt: Mikroplastik kann nach derzeitigem Wissensstand nicht mehr aus der Umwelt entfernt werden.
- ▶ Mikroplastik kann daher in Gewässern und Böden akkumulieren und langfristige Auswirkungen auf Ökosysteme haben.
- ▶ Mit der Zeit zerfällt Mikroplastik in immer kleinere Partikel, die tendenziell noch gefährlicher sind, da sie von Tieren noch leichter aufgenommen werden.
- ▶ Es gibt Hinweise darauf, dass Mikroplastik im Körper Entzündungen verursachen und Zellen und Gewebe schädigen kann.
- ▶ Chemikalien können an Mikroplastikpartikeln haften und so können auch toxische Substanzen in den Körper gelangen.

Relevanz für die Branche

Inwiefern ist auch die Werbeartikelbranche von diesem Verbot betroffen? Aktuell immer dann, wenn etwa Mikrofaserpartikel für Glitzer- und Farbeffekte auf Deko- und Bastelartikeln, Weihnachtsschmuck oder Papierprodukten sorgen. Auch wer etwa Produkte für Events, Party, Tanzsport oder Karneval verkauft, muss künftig prüfen, ob die verbotenen Partikel enthalten sind und dann entsprechend umdenken. Hier sorgen Glitzerpartikel auf und in vielen Kostümen und Accessoires für den glamourösen Auftritt und die große Show. Kinder lieben es bunt und glitzernd, deshalb ist traditionell viel Spielzeug mit funkelnden, mit Glitzerstaub bestreuten Oberflächen im Handel. Was schon da ist, darf weiterverkauft werden, aber es darf nichts in der Art neu in Verkehr gebracht werden. Ein großer Einsatzbereich von Mikroplastik-Zusätzen ist die Kosmetikindustrie. Hier gilt es, die Rezepturen zu überprüfen und von Produzenten glaubwürdige und aussagekräftige Zertifikate einzufordern. Ohnehin gelten für Kosmetika und Körperpflegeprodukte besonders strenge Regeln, deshalb ist gerade in diesem Bereich auf absolute Konformität zu achten.

„Ware, die noch außerhalb der EU ist, darf nicht mehr verkauft werden.“

Lutz Gathmann, Designer und Sicherheitstechniker

Es gilt bisher das Verbot für losen Glitter – seit dem 17. Oktober 2023. „Loser Glitter“, das ist alles, was sich bei der Handhabung eines Produkts ablöst oder ablösen kann, etwa von Weihnachtskarten, Christbaumkugeln, Silvesterraketen, Kostümen, Konfetti und ähnlichem. Ware, die zu diesem Zeitpunkt (17.10.) schon in die EU eingeführt und durch den Zoll war, kann noch abverkauft werden. Alles, was sich jetzt noch außerhalb der EU befindet, etwa in Containern auf einem Schiff, darf rein rechtlich nicht mehr angelandet und in Verkehr gebracht werden. Dies ist nur ein weiteres Beispiel für die vielen neuen Regelungen und Verbote, die auf Unternehmen zukommen. Ich kann nur raten, sich auf dem Laufenden zu halten, damit man rechtzeitig reagieren kann.



„Mikroplastik ist in der Kosmetikbranche ein Riesenthema.“

Stefan Fleischmann, Sanders Imagetools

Mikroplastik ist in der Kosmetikbranche schon länger ein Riesenthema. Denn es kommt in vielen Rezepturen vor, und zwar

nicht nur in Form der jetzt verbotenen Mikroperlen, sondern auch in flüssiger Form. Wir haben die Entwicklung genau verfolgt und daher frühzeitig dafür gesorgt, dass alle unsere Produkte mikroplastikfrei sind. So verarbeiten wir schon seit sechs Jahren in unserer Handwaschpaste gemahlene Walnuss-Schalen. Der Kosmetikbereich ist sehr sensibel und bei Importprodukten ist die Gefahr groß, dass sie Stoffe enthalten, die in der EU verboten sind – zumal die Dokumente oftmals nicht aussagekräftig sind. Erfahrene Produzenten mit der nötigen Expertise sind immer die beste Wahl. Aus eigener Erfahrung kann ich nur empfehlen, sich langfristig auf neue Regularien vorzubereiten. Das ist aufwendig, aber machbar, denn in der Regel haben Gesetzgebungsverfahren eine lange Vorlaufzeit und es sind immer Übergangsphasen vorgesehen. Auch vor der kommenden EU-Gesetzgebung bezüglich „Greenwashing“ fürchten wir uns nicht, da wir die Kommunikation rund um die Themen Nachhaltigkeit, Recycling und Verantwortung schon immer offen und transparent gehalten und durchgehend auf beschönigende oder irreführende Auslobungen verzichtet haben. Wir begrüßen diese Offensive der EU sehr und hoffen, dass diese am Ende zu einem tieferen Verständnis bei Handel und Verbrauchern führen wird.



Primäres Mikroplastik wird in vielerlei Formulierung verschiedenen Produkten zugesetzt, um ihnen bestimmte Eigenschaften zu verleihen.



>> Erste Verbote mit Signalwirkung

Die erste Stufe des Verbots von Mikroplastik wird unterschiedlich bewertet. Im Vergleich zum sekundären Mikroplastik, vor allem durch Abrieb von Kunstfasern und Reifen verursacht, sei die Menge des bewusst zugefügten Mikroplastik relativ gering, die Effekte des Verbots also überschaubar. Wichtiger sei es daher, Recycling voranzutreiben und grundsätzlich weniger Plastikmüll zu produzieren, der dann womöglich in der Natur verrottet. Dennoch wird gerade dem aktuellen Verbot eine Signalwirkung beigemessen, denn Kosmetikprodukte, die jeder braucht und nutzt, erfahren viel Aufmerksamkeit. Dass hier wirksame, natürliche Alternativen wie Sand und Mineralien, aber auch gemahlene Schalen und Kerne zum Einsatz kommen können, ist eine wichtige Botschaft, die das Bewusstsein für ökologische Zusammenhänge schärft. In der Praxis hat sich das Verbot bereits in einem Preissturz für Glitzerprodukte niedergeschlagen, die etwa im Nagel-design und in Schminke verwendet werden. Auch hier gibt es schon Ersatz in Form von „Bio-Glitzer“, das ganz ohne Mikroplastik auskommt. Hier tut sich ein neuer Markt auf, und sicher werden auch hier in Kürze weitere Alternativen entwickelt. Auch die Werbeartikelbranche hat gezeigt, dass sie erfinderisch ist und sich den Gegebenheiten anpasst. Stichworte sind hier recycelte, recycelbare und sogar kompostierbare Kunststoffe (siehe hierzu Seite 82ff), der Einsatz von „Apfelleder“, Recycling-Papier, Kork, Wollfilz, Zellulose und vielen anderen nachhaltigen Materialien. <



Mikroperlen waren bis zum Verbot am 17. Oktober in vielen Peelings, Waschpasten, Lotionen und Zahncremes enthalten. Es gibt jedoch ebenso wirksame umweltfreundliche Alternativen.

„Bio-Glitzer ist plastikfrei, umweltfreundlich und biologisch abbaubar.“

Mona Handke, LOOP GmbH & Co. KG

Der Glitzer in unserem LOOP Shop ist frei von Mikroplastik und kann also weiterhin verkauft werden. Üblicherweise wird Glitzer aus kleinen Plastikpartikeln, einer Aluminiumschicht und oft umweltschädlichen Farben hergestellt. Glitzer gelangt sehr schnell in unsere Umwelt: Wäschst du Plastikglitzer mit Wasser und Seife aus dem Gesicht, gelangt es ins Abwasser und später ins Grundwasser. Kläranlagen können Mikroplastik kaum herausfiltern. Auch auf Open Air



Veranstaltungen fallen die kleinen Plastikteilchen unbemerkt zu Boden, werden weggeweht und verschmutzen so unsere Umwelt. Der Bio-Glitzer im LOOP Shop hingegen ist zu 100 Prozent plastikfrei, umweltfreundlich und biologisch abbaubar – und dabei genauso schön! Für den in Deutschland hergestellten Bio-Glitzer werden drei natürliche biologisch abbaubare Materialien genutzt: Zellulose, Mineralien und Shellac. Wir verkaufen den Glitzer

als Werbeartikel, etwa als bedruckbare Visitenkarten aus Graspapier mit einem angehefteten Beutelchen Bio-Glitzer – das sind absolute Eye-Catcher und Eisbrecher für jedes Kennenlernen. Es gibt bei uns auch mit Glitzer gefüllte Korkgläser, die mit einem individuellen Graspapier-Etikett veredelt werden können. Glitzer ist bei uns tatsächlich noch ein unterschätzter Werbeartikel – dabei kann er so viele Ideen und Botschaften vermitteln und ist noch dazu ein Garant für gute Laune, der viel Aufmerksamkeit weckt. Glitzer ist ideal als Werbeartikel zum Beispiel auf Festivals, aber auch bei vielen anderen Events oder Werbeaktionen. Wichtig aus meiner Sicht: Die Werbebranche sollte darauf achten, dass Glitzerprodukte ohne Mikroplastik auch in anderen Aspekten nachhaltig sind. Hier spielen zum Beispiel die Herkunft der Inhaltsstoffe, das Material der Verpackungen sowie die biologische Abbaubarkeit eine entscheidende Rolle.

<https://www.reach-clp-biozid-helpdesk.de>
<https://environment.ec.europa.eu>
<https://echa.europa.eu>
<https://ec.europa.eu>
www.umweltbundesamt.de
www.produktsicherheit.org
www.imagetools.com
<https://nachhaltigwerben.de>

9–11
JAN
24

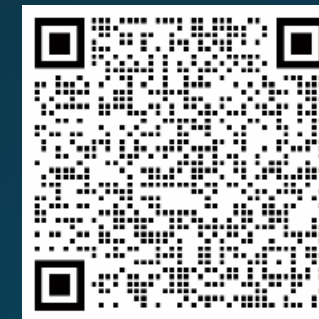
Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände
Düsseldorf

EHRUNG DER PSI JUBILARE

Merken Sie sich den Termin für den Jubilars-Empfang vor, wenn das PSI DANKE sagt – für 25, 30, 40 und 50 Jahre Treue zum PSI Netzwerk!

9. JANUAR 2024 – 15 UHR
PSI FORUM – HALLE 10 STAND 10G04



JETZT REGISTRIEREN UND
DABEI SEIN!

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by
RX
In the business of
building businesses



Werbeartikel spielen im Bereich Marken- und Designprodukte eine entscheidende Rolle. Sie dienen nicht nur dazu, die Sichtbarkeit der Marke zu erhöhen, sondern tragen auch zur **Stärkung des Markenimages** bei.

PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 717710 • sales@lipcare.de
www.lipcare-werbemittel.de



Nachhaltige Lippenpflege

Eine nachhaltige Alternative zum klassischen Lippenpflegestift ist Lipcare Recycled Plastic vom Spezialisten KHK GmbH: Die Hülle des Lippenpflegestifts wird zu 80 Prozent aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Die hochwertige Rezeptur LipNature Fair wird im hauseigenen Labor gemäß den hohen Anforderungen des anerkannten Naturkosmetik-Siegels NATRUE produziert. Sie ist 100 Prozent pflanzlich bzw. vegan. Lipcare Recycled Plastic ist ab 300 Stück in den Farben Weiß, Sand und Schwarz bestellbar, mit Fairtrade-Rezeptur ab 1.000 Stück.

Schreibmomente mit Raffinesse

Alltägliche Schreibaufgaben werden mit dem Stripo-Stiftset von ANDA Present Group zu Momenten der Raffinesse. Ob es darum geht, die perfekte Unterschrift auf wichtigen Dokumenten zu setzen oder inspirierende Gedanken festzuhalten, Stripo bietet ein unvergleichliches Schreib Erlebnis. Dieses Stifteduo besteht aus einem Aluminium-Kugelschreiber und einem Präzisions-Roller, die eine perfekte Werbefläche bieten. Verpackt in einer eleganten schwarzen Geschenkbox und ausgestattet mit einer zuverlässigen blauen Mine hinterlässt Stripo bleibende Eindrücke.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com



Honig-Set



Handschmeichler



Bildhalter aus Holz



Muffin-Backförmchen



PSI 43518 • WER GmbH
Tel +49 2597 96120 • info@wer-gmbh.de
www.psit.de



Da lächeln die Hände

Vor über 40 Jahren erfand der Kinetik-Künstler und Ingenieur Richard Zawitz mit dem Tangle das Original Fidget-Toy. Inspiriert hatte ihn die Bewegung einer Schlange, die er mit der in sich verflochtenen Form nachahmte. Das universelle Symbol für Kreativität, Flexibilität und Innovation wird jetzt von Touchmore, einer Marke der WER GmbH, als Werbemittel angeboten. Das samtweiche Bewegen und Verformen des Tangle ist meditativ und fördert die Feinmotorik. Dieser Prozess aktiviert Gehirnregionen, die mit Entspannung und Fokussierung in Verbindung stehen. Einmal in der Hand, bleibt er auch gerne dort. Beim Telefonieren, Diskutieren oder Sinnieren. Das ist gut für den Kopf und gut für die Marken die mit ihm werben. Details unter: www.psit.de/p/tangle-fidget-toy/

Natur schafft Ordnung

Für einen echten Blickfang auf dem Schreibtisch sorgt der Holzweg Pen Stand von Troika. Massiv und formschön, warm, authentisch, und hochwertig sorgt er dabei ganz nebenbei für Ordnung. Acht Löcher für Stifte, Schlitz und Nuten für Visitenkarten, Papiere und Handy sowie eine verdeckte Magnetfläche für Büroklammern zeichnen das Teil aus. Das massive FSC-zertifizierte Eichenholz stammt aus nachhaltiger EU-Forstwirtschaft in Litauen. Der Empfänger erhält aufwändige Handarbeit mit natürlichem Finish.



PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
<https://business.troika.de>



PSI 44057 • PPH.U LEZAKOWO
Tel +48515266643 • biuro@lezakowo.pl
www.lezakowo.pl

Bequeme Maxi-Werbefläche

Mit dem Werbeliegestuhl BIG stellt Lezakowo eine Lösung vor, die nicht nur außergewöhnlichen Komfort bietet, sondern auch eine ausgedehnte Möglichkeit der Markenwerbung schafft. Der Liegestuhl bietet viel Platz zum Entspannen und zeigt deutlich die Werbebotschaft. Aus umweltfreundlichen Materialien hergestellt, ist er die perfekte Wahl für Unternehmen, die ihre Marke auf eine verantwortungsvolle und äußerst bequeme Weise bewerben wollen.

— Anzeige —


stilolinea®

SEMYR®

DESIGN, FIRST CLASS MATERIALS,
CUSTOMER CARE.
THIS IS QUALITY,
THIS IS MADE IN ITALY



QUALITY AND
ENVIRONMENTAL
CERTIFICATION



stilolinea®
100% MADE IN ITALY



www.stilolinea.com



PSI 60161 • Media Sp. z o.o.
Tel +48 509 037400 • monika@media.net.pl
www.media.net.pl

Praktisch, modisch und nützlich

Die praktische Gürteltasche von Media mit ihrem attraktiven Aufdruck ist nicht nur ein modisches Accessoire, sondern gleichzeitig auch ein attraktiver Werbeatikel mit dem Logo des werbenden Unternehmens. Es stehen drei Materialien einschließlich RPET-Material zur Auswahl. Die vollflächige Sublimation und ein personalisierter Reißverschluss runden das Bild ab. Die Gürteltasche ist aus hochwertigem Polyestergewebe von Top-Herstellern gefertigt, dass sowohl Robustheit als auch ein modernes Aussehen gewährleistet. Der breite Trageriemen ermöglicht das Tragen sowohl um die Taille als auch über die Schulter. Dank ihres universellen Designs passt die bedruckte Hüfttasche zu sportlichen wie eleganten Outfits.



PSI 48301 • RECYCLE BAGS / SL BAGS.COM
Tel +31 6 42239818
info@recyclebags.eu • info@slbags.com
www.recyclebags.eu • www.slbags.com

Shopper mit guter Geschichte

Auf der Suche nach einem stilvollen, vielseitigen und praktischen Shopper mit einer guten Geschichte führt der Weg zur ECO Cotton Tote Bag von Recycle Bags / SL Bags. Diese Tasche aus hochwertiger, recycelter Baumwolle wird in einer zertifizierten Fabrik hergestellt. Das geräumige und robuste Modell, das mit einem Kordelzug verschließbar ist, verfügt über eine zusätzliche Reißverschluss tasche, in der Brieftasche, Telefon oder Schlüssel sicher aufbewahrt werden können. Recycelte Pre-Consumer-Baumwolle wird aus Resten und Abfällen hergestellt, die bei der Herstellung von Baumwolle anfallen. Diese Abfälle wurden früher einfach vernichtet und können nun für Baumwolltaschen verwendet werden.



PSI 43714
Römer Lifestyle - ROMINOX GmbH
Tel +49 654 181290
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de

Lichtblick für die kalte Jahreszeit

Der moderne ROMINOX® Teelichthalter Sakrale von Römer Lifestyle vermittelt Ruhe, Geborgenheit und Harmonie. Werte, die in unserer schnelllebigen Zeit, sehr geschätzt werden! Er wirft warmes, goldenes Licht und ist in zwei verschiedenen Größen erhältlich. Auch als Set wirkt er harmonisch, denn die große Variante ist mit 18 cm Höhe, harmonisch auf die kleine Variante mit 12 cm Höhe abgestimmt. Robustes Metall, eine seidenmatt braun lackierte Außenseite und eine Goldfolienauskleidung auf der Innenseite verleihen den Teelichthaltern eine ganz besondere Optik. Der Teelichthalter kann auf Wunsch durch eine Lasergravur veredelt werden.



SCHÄFER
PROMOTION GMBH

Besuchen Sie uns in Halle 10 | Stand C 62 und entdecken Sie dort unsere Neuheiten.

UNSERE MARKEN:



Schäfer Promotion GmbH • Industriestraße 28 • D-56307 Dautenbach • www.schaefer-global.com
Kontaktperson: Nicole Brandenburger • Mobil: +49 (0) 170 / 777 26 14 • E-Mail: nbrandenburger@schaefer-global.com

PSI 41836
meterex - Karl Kuntze GmbH & Co.
Tel +49 2173 9988690
meterex@meterex.com
www.meterex.com



Professionell Cutten

Mit dem Qualität-Cutter „Sharp“ bietet meterex ein neues Spitzenprodukt für Handwerk und Technik an. Dieser Profi-Cutter im 2-Komponentengehäuse besteht aus schlagfestem ABS-Kunststoff und gummiartigem TPR-Material. Letzteres gewährleistet in jeder Situation eine exzellente Griffsicherheit. Die schwarze SK2H-Abbrechklinge in den Maßen 18 × 0,5mm besteht aus hochwertigem Carbonstahl und besitzt eine Klingen-Härte von 63-65 Rockwell. Dies entspricht einer Premium-Qualität, die sich zum Schneiden von Kartons, Teppichen und sogar Dämmmaterial sehr gut eignet. Dabei zeichnet sich diese Klinge stets durch eine hervorragende Schnittschärfe und Langlebigkeit aus. In der schwarzen Edelstahlschiene 430 mit Rücklaufsperrung rastet die Klinge stets in jeder Position exakt ein. Die Klinge lässt sich dabei auf eine max. Auszugslänge von 80mm herausziehen. Der Schlitz in der herausziehbaren Endkappe des Cutters dient zum Abbrechen der 8 Klingensegmente. Sollten diese aufgebraucht sein, so profitiert der Anwender von 2 Ersatzklingen, die sich im integrierten Klingendepot der Endkappe befinden. Damit wird eine lange Einsatzzeit gewährleistet. Der Cutter besitzt eine Öse zur Befestigung an Lanyards. Neben seiner hohen Qualität besticht dieser Profi-Cutter durch ein hervorragendes Preis-Leistungs-verhältnis. Sonderfarben sind ab 5.000 Stück umsetzbar.

Design mit Geschmacksgarantie

Das WMF LONO Design-Raclette aus dem Programm der Firma Lehoff Im- und Export ist aus hochwertigem Cromargan® gefertigt und ein Blickfang auf jedem gedeckten Tisch. Die Temperatur ist variabel einstellbar. Die Wende-Gussplatte dient zum Grillen oder zum Backen von feinen Crêpes. Letzteres bietet gefüllt mit geschmolzenem Käse oder zum Dessert mit gratinierten Früchten einen besonderen Gaumenschmaus. Die acht Pfännchen sind antihaftbeschichtet und daher leicht zu reinigen. Pfännchen, die gerade nicht im Einsatz sind, lassen sich sicher in der Ablageebene des Raclettes verstauen.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070 • info@lehoff.de
www.lehoff.de

Schokoladig leckere Logos

Raute, Dreieck oder Kreis? Ganz gleich, welche Form das Logo auch hat: so schokoladig lecker ist es mit Sicherheit noch nie zum Empfänger gekommen. Die originellen Schoko-Logos von Kalfany Süße Werbung schaffen Werbewirkung mit Geschmacksgarantie. Hier ist fast alles möglich, verspricht der Hersteller. Edle Gubor Vollmilchschokolade aus 100 % Fairtrade-Kakao verspricht ausgezeichnete Gießerergebnisse für Originalität vom Feinsten. Das etwa 8,5 Gramm schwere Schoko-Unikat wird in einem 90 × 50 mm großen, personalisierten Flowpack eingetütet und garantiert Imagewerbung für die Augen und den Gaumen. Wer das Logo lieber auf einem kleinen Schoko-Täfelchen haben möchte, greift zu Midi-Schoko-Sonderformen, die ab 5000 Stück angeboten werden.

PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de



xoopar®



TOPPOINT
WWW.TOPPOINT.COM

PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de
www.reidinger.de



Edle Bleistifte mit Schmuckstein

Dass Werbewirkung nicht teuer sein muss zeigen die Kristallbleistifte von Reidinger: Der Bleistiftveredler bietet Preciosa® Schmucksteine als Finish für Werbemittel in einer faszinierenden Farbpalette an. Passend zu 21 funkelnden Farbtönen können jetzt noch mehr Bleistiftlackfarben gewählt werden. Individuell bedruckt wird der Kristallbleistift von Reidinger mit Preciosa® Crystal Components zum eleganten Werbebotschafter, der unter <https://www.reidinger.de/kristall-bleistifte/> auch online konfiguriert werden kann. Reidinger Stifte werden aus FSC® zertifiziertem Holz und klimaneutral gefertigt.



Farbharmonien erschaffen

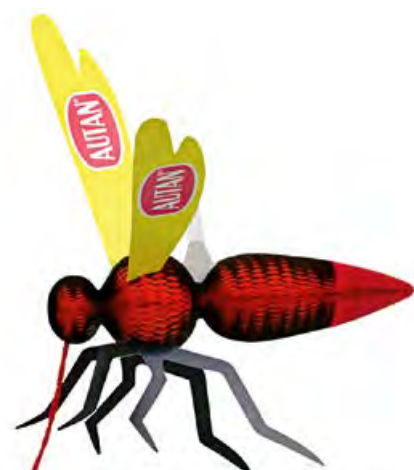
Nur fünf Minuten Auszeit können im stressigen Alltag wahre Wunder bewirken. Das Ausmalen von abstrakten und figürlichen Motiven ist Yoga für das Gehirn und die ideale Möglichkeit, den Kopf ohne großen Aufwand freizubekommen. Alles, was benötigt wird, sind ein paar bunte Stifte und fantasievolle Motive, die das Team des EMF-Verlags (Edition Michael Fischer) an werbende Unternehmen und deren Zielgruppe anpasst. Die Grundlagen der Farbenlehre werden im Einleitungskapitel des Buchs erklärt. So gelingt es jedem, wunderschöne Farbharmonien zu erzeugen. Umfang, Format, Ausstattung und Design werden individuell angepasst. Zudem ist es möglich, ein Logo auf dem Buchcover zu platzieren.

PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag
Tel. +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Papierfächer mit Branding

Aus dem Haus Paper Fantasies in Litauen kommen lustige und farbenfrohe Papierfächer mit verschiedenen Branding-Optionen. Hier ist der WOW-Effekt garantiert, sagen die Anbieter. Verfügbar sind sowohl Standard- als auch maßgeschneiderte Versionen mit individuellem Aufdruck. Die Fächer werden flach verpackt geliefert und eignen sich so ideal als Mailingverstärker. Das Unternehmen verfügt über eine fast 100-jährigen Erfahrung in der Herstellung von Wabenartikeln.

PSI 43993 • Paper Fantasies UAB
Tel +37052331111
zilvinas@paper-fantasies.com
www.paper-fantasies.com



UNIQUE
AWARDS FOR
THE BEST



Visit us

PSI Düsseldorf
9.-11. January 2024
booth: 9B32



EXCLUSIVE | ICONIC | VALUABLE

ÄTZ
KUNST
trophies-germany.de

PSI 49090 • TDJ Die Stadtgärtner GmbH
Tel +49 5921 8183986
werbemittel@diestadtgaertner.de
www.diestadtgaertner.de



Hier werden Wünsche wahr

Einmal im Jahr pflücken „Die Stadtgärtner“ auf den Wiesen Nordhorns Pustebäumen von Hand und zaubern aus ihnen ihr Signature-Produkt: Die Wunscherfüller. Die echten Pustebäume im Glas sind ein einzigartiges Geschenk für wertvolle Kunden, gute Partner und treue Mitarbeiter. Produziert werden sie in Deutschland in Zusammenarbeit mit der örtlichen Lebenshilfe. Sie sind in zwei Größen erhältlich. Der große Wunscherfüller ist eine ganze Pustebäume im hochwertigen Glas mit Korken, während der kleine Wunscherfüller ein einzelnes Pustebäumchen in einem kleinen Korkfläschchen enthält.

Düfte mit elegantem Outfit

Das elegante Aussehen der Diffusoren von Invame Car perfumes producer by Dreampen macht diese zu einer perfekten Ergänzung für jeden Raum, sei es zu Hause, im Büro oder im Studio. Darüber hinaus bietet das Unternehmen die Möglichkeit, die Diffusoren mit dem eigenen, einzigartigen Design des Kunden zu versehen, was sie zu einem lang wirksamen Marketinginstrument macht. Der gesamte Produktionsprozess wird in der eigenen Fabrik in Polen durchgeführt.



PSI 45720
Invame Car perfumes producer c/o Dreampen
Tel +48 68 4772232 • invame@invame.eu
www.invame.eu



Nachhaltig gut für den Rücken

Der Holzweg Laptop Stand von Troika bringt den Laptop in einen idealen Neigungswinkel für dauerhaft ermüdungsfreies Arbeiten. Willkommener Nebeneffekt: Die Wärme des Geräts wird nach unten abgeführt. Nachhaltig gut für Umwelt und Natur ist das massive FSC-zertifizierte Eichenholz aus nachhaltiger EU-Forstwirtschaft in Litauen. Die Unikate sind aufwendig in Handarbeit gefertigt, mit sauberen Oberflächen und passgenau verleimten und verzapften Eckverbindungen. Der Laptop Ständer ist universell einsetzbar für Laptops und Tablets von 10 bis 17 Zoll ermöglicht eine rückschonende Arbeitshaltung.



PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
https://business.troika.de

Kühlen mit Sound und Licht

Mit Le Zen Getränkekühlern lässt sich, so der Anbieter premium square, das Ambiente jederzeit und überall aufpeppen. Das multifunktionale Wunderwerk kombiniert leuchtende LED-Lichter, einen integrierten Bluetooth-Lautsprecher und einen integrierten (Wein-)Kühler. Mit sieben LED-Farbmodi zur Auswahl bietet Le Zen eine unvergleichliche Kombination aus Stil und Funktionalität. Kunden wählen aus einer Vielzahl von Größen und Veredelungsoptionen. Für eine besonders persönliche Note kann der Griff aus veganem Leder mit einer persönlichen Gravur versehen werden.



PSI 60086 • Premium Square Europe B.V.
Tel +31 793302100
info@premium-square.com
www.premium-square.com



SECRID

SMALL, FINE, FOREVER MINE

THE INDIVIDUAL GIFT FOR ETERNITY
With your logo or your personal message, our wallets become a lifelong companion.

was
Handelsagentur



NEW NOW WITH COIN POCKET





PSI 41108 • STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG
Tel +49 911 9365514
info@staedtler-promotional.de
www.staedtler-promotional.de

Aus Beton gegossen

Deutsche Ingenieurskunst hat der Schreibgerätespezialist STAEDTLER griffbereit: Beim STAEDTLER Concrete Kugelschreiber handelt es sich nach Unternehmensangaben um das erste Schreibgerät aus Hochleistungsbeton. Der Schaft und die Linse am Ende der Drückereinheit werden in Deutschland von Hand gegossen. Der Beton wurde eigens für die Umsetzung der Schreibgeräte entwickelt und ist extrem bruchstark und leicht. Die Bläschen im Beton, die beim Gießen entstehen, machen jedes Modell zu einem Unikat. Neben der ansprechenden Optik sorgt die ausgefallene hexagonale Form des Stiftes, der einzeln verpackt im Etui versendet wird, für Schreibkomfort. Der Schaft lässt sich per Lasergravur mit Logos und Namen veredeln.



PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

Multifunktionale Lunchbox

Diese Lunchbox von Global Innovations Germany aus dem innovativen und robusten Material (sPS – syndiotaktisches Polystyrol) setzt neue Maßstäbe für den Transport und die Aufbewahrung von Mahlzeiten. Sie überzeugt durch beeindruckende Eigenschaften wie Ofeneignung, hervorragender Mikrowellenleitfähigkeit und dadurch Energieeffizienz, Fettbeständigkeit und Formstabilität. Die Mikrowellenleitfähigkeit und Ofeneignung ermöglicht es, Essen direkt in der Box zu erhitzen, was Zeit spart und Energieverschwendung minimiert. Produkte aus diesem Material nicht anfällig für Verfärbungen, Verformungen oder Materialbruch, selbst bei Temperatureinwirkung. Die Box wird unter der Marke GI Home & Design vertrieben.

PSI 40940
IGRO Import- und Großhandels GmbH
Tel +49 6432 91420 • sales@igro.com
www.igro.com

Nachhaltig stylische Begleiter

Wenn Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein in aller Munde sind, sind Taschen aus Papelin von IGRO eine gute Wahl. Sie bestehen aus einem speziellen Papier, das aus 90 Prozent Cellulose und einem nachhaltigen Binder besteht. Dadurch sind sie reißfest, wasserabweisend und recyclebar. Taschen aus Papelin sind robust und langlebig, sodass sie viele Male wiederverwendet werden können. Sie sind in verschiedenen Farben und Designs erhältlich. Darüber hinaus können diese Taschen mit Werbeaufdrucken individuell gestaltet werden.

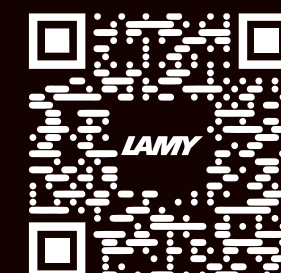

LAMY

Design. Made in Germany.

Seien Sie gespannt auf die LAMY Neuheiten in 2024!

LAMY B2B Distribution
Exclusive Gifts B2B GmbH
Deutschland – Österreich – Schweiz

DE/AT +49 (0)40 228 679 400
CH +41 (0)43 508 08 84
lamy@exclusive-gifts.com
www.exclusive-gifts.com



Ab dem 15. Januar 2024 hier scannen
oder lamy-vku.brandfighter.de besuchen

PSI 46149
camarc® design group c/o Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850 • info@camarc.de
www.camarc.de • www.kaldenbach.com



Qualität trifft auf Eleganz

Das camarc® ECOjuego Mini-Schreibset aus dem Hause Kaldenbach kombiniert einen Füllfederhalter und einen Rollerball aus Holz und Messing. Die Kappen können als elegante Verlängerungen aufgeschraubt werden. Ein Logo oder ein Schriftzug findet auf einer Fläche von maximal 3,5 × 0,6 cm Platz. Das Set, mit dem der Absender Stil und Umweltbewusstsein zugleich dokumentiert, wird in einem umweltfreundlichen Karton geliefert, der perfekt zur nachhaltigen Philosophie des camarc® ECOjuego Stifte-Sets passt.



Accessoires für Extra Style

Dem Motto „Workwear as Fashion“ fühlt sich Karlowsky® seit Jahren tief verbunden. Mit einer Auswahl cooler Accessoires und Hosenträger erweitert der Hersteller seinen bestehenden Kompetenzbereich. Bei den eher schlichten Classic-Modellen finden sich Hosenträger, eine Krawatte und eine Fliege sowie ein leichtes Chiffon Halstuch. Ausgefallener wird es dann bei den neuen Urban-Modellen. Bei den Hosenträgern sind das Verbindungsstück auf dem Rücken sowie die drei Endstücke aus farbig abgestimmtem Echt-Leder gefertigt. Das Metall an Clips und Schnallen ist in modern-coolem Messinglook oder passender Zinklegierung gehalten. Neben der Variante Urban-Classic in Schwarz, Hellbraun und Aubergine bestechen die anderen beiden Modelle mit einem ausgefallenen Fischgräten-Muster oder einem einzigartigen Karo-Muster. Passend dazu gibt es die auch Fliegen, die das jeweilige Outfit komplettieren.



47464 • Karlowsky Fashion GmbH
Tel +49 3 92 04 - 9 12 80
info@karlowsky.de
www.karlowsky.de



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

Werbefiguren mit Kultcharakter

Die Mission des norddeutschen Unternehmens mbw® ist es, die Menschen mit seinen frechen und detailreichen Artikeln zum Schmunzeln zu bringen. Das gelingt unter anderem mit der Schnabels® Quitscheente und dem Anti-Stressmacher Herr Bert®. Das gelbe Schnabeltier schafft Aufmerksamkeit und bleibt im Gedächtnis, während Herr Bert® mit seinem kleinen Bäuchlein und seiner gemütlichen Art garantiert für viel schmunzelnde Gesichter sorgen wird. Beide Artikel gibt es in verschiedensten Berufsvarianten. Die Werbeanbringung ist am Bauch oder Rücken bzw. bei der Ente an Brust oder Bürzel machbar.



retumbler.

BY REFLECTS

Innovation trifft Nachhaltigkeit:

Entdecken Sie den eleganten Thermobecher VIVERO-STEEL



retumbler.

Auf dem Fundament unseres Red Dot-prämierten myVivero präsentieren wir den **RETUMBLER Vivero-Steel** – ein Symbol für Innovation aus recyceltem Edelstahl. Dieses Produkt verkörpert unsere Vision von verantwortungsvoller Weiterentwicklung und überzeugt durch Design und Qualität. Ob in schwarz, weiß oder im Spiegel-Finish – er bietet nicht nur ein optisches Highlight, sondern dank Vakuum-Isolierung auch langanhaltenden Genuss. Sein unverwechselbares Design macht ihn zudem zur idealen Bühne für Ihre Werbebotschaft. Setzen Sie auf Qualität und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.



REFLECTS GmbH | Toyota-Allee 54 | 50858 Köln | Germany
T +49 2234 9900-0 | info@reflects.com

reflects.com

Blickfang am Schlüsselbund

Mit dem 2in1 Tau Schlüsselanhänger stellt Ants and Friends einen besonderen Blickfang in modernem Design vor. Leicht, robust und langlebig präsentiert sich der Schlüsselanhänger, der mit einer praktischen Flaschenöffner-Funktion für Flaschen mit Kronkorken daherkommt. Eine Veredelung mittels hochwertiger Lasergravur auf dem Metall-Flaschenöffner ist realisierbar, das aus Polyester gefertigte Tau kann auf Kundenwunsch auch mit nachhaltigem Material umgesetzt werden. Eine Tau-Einfärbung nahe Pantone ist möglich.

PSI 11492 • ants & friends GmbH
Tel +49 421 6436990
info@antsandfriends.com
www.antsandfriends.com



Naschen wird zur Sinnfrage

Viele Menschen ernähren sich heutzutage sehr bewusst. Für solche Sinnsuchenden und auch alle anderen Naschkatzen hat Römer Präsente genau das richtige kleine Highlight im Sortiment. Ein motivierender Glückskeks, denn Schokolade macht glücklich. Inspirierende Momente und Gedanken vermittelt dieser Glückskeks gleichzeitig: Der Keks ist liebevoll mit Fairtrade Kakao hergestellt und kommt in einer hübschen Schachtel mit Motivdruck zum Empfänger. Auf Wunsch kann die Schachtel auch individuell gestaltet werden. Alternativ gibt es die Schachtel mit Schoko-Glückskeksen für Kinder, die besonders interessante Fakten über unsere Umwelt enthalten.

PSI 43892
Römer Wein und Sekt GmbH - Römer Präsente
Tel +49 6541 81290 •
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de



Megastarkes Arbeitslicht

Mit dem Metmaxx® „WorklightProRecharge“ stellt Spranz ein XXL Profi Worklight für Anwender vor, denen es auf Stabilität, Nachhaltigkeit und hohe Lichtausbeute ankommt. Dank wiederaufladbarem integriertem Akku liefert die Lampe megastarke 500 Lumen, ist fokussierbar und praktisch mit dem seitlichen COB-Flutlicht und einem starken Magneten für alle Arbeitssituationen. Sie verfügt über drei Leuchtmodi (100% / 50% / Blinklicht) sowie COB-Licht in Weiß, Rot oder Rot blinkend. Geliefert wird sie in einer ansprechenden Design Box.

PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880 • info@spranz.de
www.spranz.de



- AVANT -
1994

Stoneware factory
from Poland
Advertising ceramics
tailored
to Your needs



MADE IN
POLAND

SAFE RAW
MATERIALS

COPYRIGHT
AVANT



www.avant.pl

Mini-Taschenschirm FiligRain Only95 räumt ab

Das Leichtgewicht aus dem Hause der Schirmspezialisten FARE – Guenther Fassbender GmbH aus Remscheid, das gerade mal 95 Gramm auf die Waage bringt, konnte im Jahr 2019 bereits die Jury des Red Dot Design Awards überzeugen und gewann in der Kategorie Product Design 2019. Jetzt konnte das kleine Technikwunder beim PromoSwiss Award des Schweizer Werbeartikelverbandes PromoSwiss wieder beeindrucken und wurde zum „Werbeartikel des Jahres 2023“ gewählt. Die Entwicklung des Produktes war es eine Herausforderung: Reduzierung auf das Wesentliche und gleichzeitig

Erreichung der bestmöglichen Flexibilität und Windsicherheit sowie minimales Gewicht bei ansprechender Optik. Das Ergebnis ist ein Taschenschirm, der mit nur 95g Gewicht (ohne Futteral) und ca. 20,3 cm Länge sowohl in die Innentasche eines Jacketts passt als auch in eine gängige Damen-Handtasche. Trotz seiner geringen Größe und Gewichtes lässt dieses Modell die von FARE gewohnte Qualität nicht vermissen. Das macht den Schirm bei jeder Wetterlage und an jedem Ort zum perfekten Begleiter, der zuverlässig vor einem überraschenden Schauer schützt oder auch für ein wenig Schatten bei großer Hitze. Neben einer Veredelung der Schirmkeile und des Futterals gibt es eine Werbeanbringungsmöglichkeit im Griff mit einem hochwertigen Doming. www.fare.de



FARE

Der FiligRain Only95 passt in die kleinste Handtasche oder auch in die Innentasche des Jacketts.

Neue globale Leitung im Merchandising

Heather Smartt zeichnet bei Goldstar als neue globale Leiterin für das Merchandising verantwortlich. Mit 17 Jahren Erfahrung in der Werbemittelwirtschaft hat sie bereits bei Polyconcept an verschiedenen Standorten weltweit gearbeitet. Derzeit lebt sie in Lissabon, Portugal, und unterstützt Goldstars globale Reichweite von dort aus. Heather Smartt ist in der Branche nicht zuletzt auch durch ihre innovativen Produktgestaltungen bekannt und anerkannt, die auf der ASI Counselor Hot List präsentiert wurden. In ihrem Talent, die nordamerikanischen und europäischen Märkte zu verbinden, sieht Goldstar einen entscheidenden Treiber für seine globale Produktexpansion. Der irische Anbieter von Werbeartikeln und Branding-Lösungen verspricht sich ein Produktangebot, das sowohl bei einer breiten globalen Kundenbasis Anklang finden soll als auch auf die Anforderungen von Nischenmärkten zugeschnitten ist. In ihrer neuen Rolle gehören für Heather Smartt die Förderung des Engagements des Unternehmens für alternative Herstellungsmethoden, die Erweiterung der Produktkategorien und die Verbesserung des globalen Produktdesigns zu den zentralen Aufgaben. „Es ist mir eine große Ehre, die globalen Produktentwicklungen bei Goldstar zu leiten. Mein Ziel ist es, meine Erfahrungen sowohl in Nordamerika als auch in Europa zu nutzen, um Produkte zu schaffen, die den Bedürfnissen unserer vielfältigen Kundenbasis entsprechen und sich mit unserem Engagement für Nachhaltigkeit in Einklang bringen lassen“, so die neue Merchandising-Leiterin. „Unter Heathers Leitung wird das Unternehmen eine bahnbrechende vierteilige ‚Coastal Threads™-Taschenkollektion‘ vorstellen, die in Europa entworfen und aus speziellem recyceltem Kunststoff ‚REPREVE® Our Ocean™‘ hergestellt werden“, zeigt sich Goldstar überzeugt und selbstbewusst. www.simplygoldstar.com



Goldstar

Heather Smartt

Barcelona: Treffen internationaler CEOs

Vom 27. Bis 29. September tagte die GXN Konferenz in Barcelona. Die Veranstaltung brachte über 60 CEOs aus Europa und den USA zusammen. Auf dem Arbeitspapier standen die Zukunft der Branche, die aktuelle Marktsituation und diverse innovative Begleitthemen. Als Top-Speaker waren dabei: Steven van Belleghem, Buchautor und Experte für Kundenorientierung, Fran Chuan, Verfechter der „Culture of Innovation“, mit einer neuen Studie und Thierry Zouzou, Trentforscher und Marketingexperte in der Mode- und Textilindustrie. Neben den Vorträgen bot die Konferenz Plattformen für Diskussionsrunden der Bereiche Technologie, Nachhaltigkeit und Markt. Vorgestellt wurde auch die neueste Ausgabe des „GXN Promotional Industry Business Climate Index“. Michael Freter, Organisator der Konferenz, zog als Resümee der Konferenz:

„Unser Zusammensein hat erneut bewiesen, wie wichtig die Förderung von Innovation, Nachhaltigkeit und Kollaboration in einer sich ständig verändernden Welt ist“.

GXN steht für Global Executive Network, ein internationales Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft. Es wurde von Michael Freter ins Leben gerufen und wird von ihm geführt.

GXN Konferenz



© Michael Freter/GXN

Neue Vertriebskraft beim Taschenprofi

SL Lederwaren B.V. mit Sitz im niederländischen Zutphen und unter „SL BAGS“ spezialisiert auf Design und Produktion stylischer Taschen, hat sein Team mit Jeroen Offereins als Account Manager für die DACH-Region verstärkt. Mit dem Neuzugang möchte das Unternehmen eigenen Angaben zufolge den Ausbau seiner Marktpresenz sowie das Umsatzwachstum in diesen Märkten vorantreiben.

Offereins verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im internationalen Vertrieb bei renommierten Unternehmen der Branche wie u.a. Midoceanbrands und Premium Square Europe (ehem. PSL Europe). Zudem war er sechs Jahre als selbstständiger Unternehmer in Hong Kong tätig.

Der Vertriebsprofi betreut Kunden im Außendienst in der gesamten DACH-Region und arbeitet eng zusammen mit seinen beiden Innendienstkollegen Dion de Groot und Lindsay Vliege. „Als gebürtiger Zutphener freue ich mich, meine Fähigkeiten und Erfahrungen für den lokalen Taschenspezialist SL Lederwaren B.V. einzusetzen, um so zur weiteren Steigerung der Vertriebsleistung beitragen zu können“, so Offereins.

SL-Geschäftsführer Peter van der Sandt kommentiert: „Ich bin mir sicher, dass Jeroen zum weiteren Erfolg und Wachstum unseres Unternehmens beitragen wird. Seine Leidenschaft für einzigartige und innovative Produkte und seine Erfahrung im Vertrieb werden unsere Position auf dem Markt zweifellos stärken.“

S.L. Lederwaren B.V. mit Sitz in Zutphen-NL, ist ein inhabergeführtes Unternehmen, das in diesem Jahr sein 50-jähriges Bestehen begeht. Das Unternehmen führt die Marken „VASAD“ und „Recycle bags“ und hat sich durch seine langjährige Erfahrung und Kompetenz einen Ruf als zuverlässiger Lieferant von kundenspezifischen und qualitativ hochwertigen Taschen erworben.

www.slbags.com



Jeroen Offereins

SL Lederwaren B.V.

30 Jahre langlebige Qualität

Hega, spanischer Produzent von thermoplastischen Haushaltsartikeln, feierte jüngst sein 30-jähriges Bestehen und blickte dabei auf seine Entwicklung zurück. Heute verfügt das spanische Unternehmen über ein Werk in Sevilla mit einer Produktionsfläche von 35.000 Quadratmetern, ist in mehr als 30 Ländern vertreten und beschäftigt rund 140 Fachangestellte.

„In diesen 30 Jahren haben wir unsere Ziele der sozialen Integration, der Gleichberechtigung und der Vereinbarkeit von Familien- und Berufsleben erreicht. Wir sind stolz auf unsere langjährige Unternehmenskultur, die talentierte, engagierte und unternehmerisch denkende Mitarbeiter anzieht und bindet und ihnen Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Die Philosophie von Hega ist seit jeher dieselbe: „Fortschritt durch Vielfalt“, heißt es in einer Mitteilung des Unternehmens.

Seit Beginn setzt HEGA auf geschäftliche Transparenz und wurde mit mehreren Zertifizierungen ausgezeichnet, wie z. B. ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 (TÜV), TCCC (4P-Audit. Außerdem versuche man seine Umweltbelastungen zu verringern und auf erneuerbare Energie zu setzen. Neben Qualität und Langlebigkeit der Produkte stehen auch die stete Verbesserung der eigenen Standards sowie nachhaltige Maßnahmen im Fokus des Unternehmens. Dazu zählen eine eigene Photovoltaikanlage, die 20 % des Energiebedarfs im Werk deckt, sowie ein abfallfreies Produktionssystem. Näheres zum Unternehmen unter: www.hegahogar.com



Hega

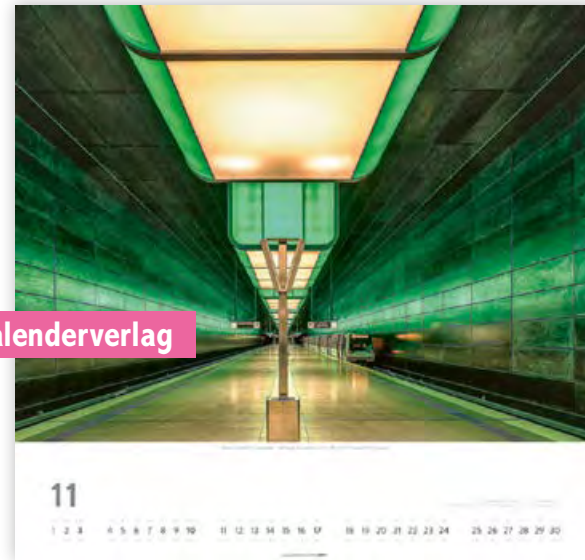
Die Hega-Belegschaft in Feierlaune. © Hega

Athesia erhält den Kalenderpreis des Deutschen Buchhandels

Die Interessengruppe Kalender im Börsenverein des Deutschen Buchhandels vergibt seit 2017 jedes Jahr im Rahmen der Frankfurter Buchmesse den Kalenderpreis des Deutschen Buchhandels. Ausgezeichnet werden Kaufkalender, welche Verlage aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nach eigenem Ermessen einreichen. Auch in diesem Jahr werden die zehn besten Kalender für 2024 ausgezeichnet. Der Athesia Kalenderverlag, auch Mitglied im PSI-Netzwerk, konnte erneut mit einer Neuerscheinung die Jury überzeugen, die den Fotokalender „Underground Stations“ von Weingarten auf die Bestenliste setzte.

Die Begründung: „Manchmal liegen die schönsten Dinge tief im Verborgenen, wie dieser Kalender sehr eindrucksvoll zeigt. Herausragende Fotografien teils aus erfrischend anderen Perspektiven, gepaart mit einem schlichten Kalendarium machen ihn zu etwas Besonderem.“ Der große Wandkalender „Underground Stations“ von Weingarten aus dem Athesia Kalenderverlag zeigt verborgene Architektur-Juwelen aus dem Untergrund. Besondere U-Bahn-Stationen, von hochmodern bis opulent verziert, werden aus einer neuen Perspektive gezeigt und rücken die Meisterleistungen der Metro-Architektur ins Rampenlicht. Mit den Marken Harenberg, Heye, Weingarten, Eiland, Athesia Tapeiner und Calendaria bietet der Athesia Kalenderverlag die größte Auswahl an Kalendern im deutschsprachigen Raum. Weitere Information auf: www.athesia-verlag.de

Athesia Kalenderverlag



© Athesia Verlag



© Athesia Verlag

Ehrensache: Karl Knauer fördert gesellschaftliches Engagement

In einer Feierstunde am 26. Oktober 2023 hat Thomas Strobl, stellvertretender Ministerpräsident und Minister für Inneres, Digitalisierung und Kommunen von Baden-Württemberg, den Spezialisten für innovative Verpackungen, Werbemittel und Präsentverpackungen aus Karton, Wellpappe und Papier Karl Knauer als „Ehrenamtsfreundlichen Arbeitgeber im Bevölkerungsschutz“ ausgezeichnet. Mit diesem Preis, der für die Dauer von fünf Jahren verliehen wird, würdigt das Land Baden-Württemberg das Engagement des Biberacher Familienunternehmens, das seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Ausübung ehrenamtlicher Tätigkeiten, zum Beispiel bei der DLRG, dem DRK, dem THW und in der Freiwilligen Feuerwehr, fördert. Vorgeschlagen für die Auszeichnung wurde Karl Knauer von der Freiwilligen Feuerwehr der Gemeinde Biberach/Baden, bei der sich 8 Kolleginnen und Kollegen des Karl Knauer-Teams für das Gemeinwohl engagieren. „Die Auszeichnung erfüllt uns mit großer Freude und bestärkt uns darin, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterhin in ihrem Ehrenamt zu unterstützen“, so Stefanie Wieckenberg, Geschäftsführerin der Karl Knauer KG. „Wer Menschen in seinem Team hat, die sich – freiwillig und ehrenamtlich – engagieren, kann sich glücklich schätzen, denn sie leisten innerhalb und außerhalb eines Unternehmens einen wertvollen Beitrag zum Zusammenhalt der Gesellschaft. Und das ist heute wichtiger denn je.“ www.karlknauer.de



Karl Knauer

Freude bei der Verleihung (v.l.): Jonas Breig (Bürgermeister Biberach/Baden), Stefanie Wieckenberg (Geschäftsführerin Karl Knauer KG), Thomas Strobl (stellvertretender Ministerpräsident und Minister für Inneres, Digitalisierung und Kommunen) sowie ein Mitglied der Feuerwehr Biberach/Baden. © Leif Piechowski

uma Auszubildende ist Landesbeste

Ende Oktober durften alle Absolventen, die dieses Jahr ihre Berufsausbildung abgeschlossen haben, ihren Erfolg zusammen mit der IHK Südlicher Oberrhein im Confertainment Center im Europapark feiern. uma Schreibgeräte Ullmann GmbH aus Fischerbach war gemeinsam mit seinen sechs ausgelerten Auszubildenden, Ausbilderin Anne Duffner und Geschäftsführer Jochen Ullmann vertreten. Das Programm zeichnete sich nicht nur durch die besonderen Leistungen der Auszubildenden aus, sondern auch durch beeindruckende Showacts.

„Das Familienunternehmen ist stolz auf alle seine Auszubildenden, die ihre Ausbildung nicht nur sehr gut abgeschlossen haben, sondern auch alle ein fester Teil der uma Familie bleiben“, so Jochen Ullmann. Besonders freut sich das Unternehmen über die zur Medientechnologin ausgebildete Tamara Brüstle, die nicht nur als Berufsbeste, sondern auch als Landesbeste ausgezeichnet wurde. Es ist das zweite Mal in Folge, dass eine Auszubildende von uma Schreibgeräte Ullmann GmbH diese Ehrung entgegennehmen durfte. Jochen Ullmann: „Diese Auszeichnung erfüllt uns mit Stolz, Stolz auf die Ergebnisse der Auszubildenden aber auch auf die uma Mannschaft, die hinter der Ausbildung steht.“ www.uma-pen.com



uma Schreibgeräte Ullmann

Erfolgreich ausgebildet (v.l.): Zoe Schmider, Tabea Isenmann, Patrick Bier, Laura Weber, Lara Beha und Tamara Brüstle.

Die Schneider Schreibgeräte GmbH erhält Europas bekannteste und begehrteste Auszeichnung für herausragende ökologische und soziale Nachhaltigkeitsbemühungen: Der Schreibgerätespezialist – Mitglied des PSI Netzwerks und Aussteller auf der PSI Messe 2024 – ist am 31. Oktober 2023 zum Gewinner des 16. Deutschen Nachhaltigkeitspreises gekürt worden.

Schneider gewinnt 16. Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Nachhaltigkeit Marke „Ausgezeichnet“



Die Schneider Schreibgeräte GmbH hat es dieses Mal nicht „nur“ ins Finale geschafft, sondern darf den international beachteten 16. Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP) in der Kategorie Bürobedarf / Werbemittel in 2024 als Sieger erringen. Schneider reiht sich damit in die 100 Vorreiter-Unternehmen in Deutschland ein, die die Transformation in der deutschen Wirtschaft vorantreiben. Die offizielle Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024 fand am 23. November 2023 in Düsseldorf statt. Weiter heißt es, dass Schneider „mit dem Siegel des Deutschen Nachhaltigkeitspreises seine Spitzenposition in der Branche und im Feld der Nachhaltigkeit in Richtung Kunden*innen, Medien und Stakeholdern dokumentieren kann“. Das Siegel findet auch im Ausland große Beachtung: „Made in Germany“ steht auch dort für ehrliche Nachhaltigkeit und „Green Economy“.

Unternehmensphilosophie gewürdigt

Träger des Preises sind die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e. V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, den kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen, Forschungseinrichtungen und Medienhäusern. Die Sieger werden in einer Sonderbeilage der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ) veröffentlicht. Mit dem Preis wird „die zukunftsorientierte Unternehmensphilosophie von Schneider“ gewürdigt. Er wird laut Schneider „auch Ansporn sein sie weiter konsequent zu verfolgen“.

Leitmotiv Nachhaltigkeit seit 1998

„Nachhaltig denken. Verantwortungsvoll handeln. Schritt für Schritt.“: Dieses Leitmotiv führt Schneider wie ein Kompass bei allen Entscheidungen: Ressourcenschonung, Klimaschutz, Abfallvermeidung, Energieeffizienz, ausschließliche Verwendung erneuerbarer Energien etc. Schneider ist auch nach wie vor der einzige Schreibgeräte-Hersteller, der an allen seinen Produktionsstandorten nach dem weltweit renommierten Umweltmanagement-System EMAS der Europäischen Union zertifiziert ist – dies bereits seit 1998. Der Premiumstandard EMAS inkludiert auch die Anforderungen der internationalen Umweltmanagement-Norm ISO 14001, geht aber weit darüber hinaus. EMAS ist leistungsorientiert und verlangt von den Betrieben kontinuierlich Verbesserungen, die dann auch von unabhängigen, staatlich zugelassenen Umweltgutachtern überprüft werden. Außerdem sind Publikation der Leistungen gegenüber der Öffentlichkeit in einer Umwelterklärung Pflicht. In der Auszeichnung mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024 sieht Schneider auch gleichzeitig die Bestätigung für die jahrelange und überzeugende Nachhaltigkeitsarbeit. <

https://schneiderpen.com/de_de/nachhaltigkeit • www.nachhaltigkeitspreis.de



Customize your products the way you want
For more info check out our website

MAY ATKI
Scarves / Beanies / Socks / Apparel

Produkte in den Fokus der Aufmerksamkeit rücken, Markenartikel für sich sprechen lassen, neue Kontakte knüpfen und gewinnbringende Absatzkanäle erschließen – all das ermöglicht der PSI Product Finder. Vorausgesetzt, er wird richtig und mit all seinen Facetten genutzt. PSI Lieferantenmitglieder haben dabei ihren Vertriebs Erfolg in der eigenen Hand.

PSI Product Finder ideal für Lieferanten

Vertriebs Erfolg in der eigenen Hand haben



Das A und O für Werbeartikellieferanten ist, ihre Produktdaten einzustellen und diese stets aktuell zu halten. Das PSI unterstützt dabei, indem der PSI Product Finder kontinuierlich weiterentwickelt und dort, wo es geht, auch vereinfacht wird. Ziel ist dabei immer, PSI Mitgliedern jederzeit größtmöglichen Nutzen zu bieten.

Verbesserter Datenimport

Dazu zählt auch der übersichtlich gestaltete Datenimport. Dabei werden PSI Mitglieder Schritt für Schritt durch den kompletten Vorgang geleitet, was diesen deutlicher und anschaulicher macht. Sie werden explizit und gut sichtbar darauf hingewiesen, den Datenimport vor der Übertragung zu bestätigen. Dies gilt auch für die anschließende Kontrolle der Produktdaten im Bereich „Meine Produkte“ – dem endgültigen Beweis dafür, dass der Import erfolg-

reich war. Mit dem verbesserten Datenimport wird vermieden, dass Importe vom System abgebrochen werden.

Jetzt individuell beraten lassen

Damit auch neuen Usern der Einstieg in den PSI Product Finder schnell und problemlos gelingt, finden sich im **Help-center** (<https://psiproductfinder.de/helpcenter/supplier>) viele Informationen, Tipps und Hinweise zum Befüllen und Importieren der Datentabelle sowie zur Produktdatenpflege allgemein. Darüber hinaus können sich PSI Lieferanten Mitglieder auch individuell rund um den PSI Product Finder beraten lassen. Zu diesem Zweck bietet Martina Lipp, Manager PSI E-Business, persönliche Online-Termine an. Ganz gleich, ob die Beratung per Microsoft Teams oder Zoom gewünscht wird: wichtig ist, dass der Bildschirm geteilt werden kann. „Wir möchten unsere Mitglieder genau dort abholen, wo sie stehen“, erläutert Martina Lipp dieses Serviceangebot von PSI. Lieferanten, die noch keine Daten in den PSI Product Finder übertragen haben, erhalten eine entsprechende Einführung in das System. „Dabei kann man gut auf die individuellen Bedürfnisse und Fragen des Kunden eingehen, etwa wie das Online-Formular ausgefüllt werden sollte oder wie der Datenimport per Tabelle funktioniert“, nennt Martina Lipp die zwei wichtigsten Möglichkeiten für PSI Product Finder-Einsteiger. Wer Unterstützung bei der Daten-Aktualisierung benötigt, kann selbstverständlich auch diese bekommen. Auch Lieferanten, die ihre Datenqualität optimieren und damit das Verkaufspotenzial ihrer Produkte und nicht zuletzt den Nutzen für Händler steigern möchten, können mit Martina Lipp gerne einen **Termin vereinbaren**. Eine **E-Mail an importe-productfinder@reedexpo.de oder ein Anruf unter: +49 211 90191-721** genügt.

WE ARE



ALL ADVANTAGES

Representation of our members in the sector.

As a Promogift promoter association, we make it easier for our members to participate as exhibitors at a lower price.

Annual Business Excellence Award.

Roadshows in various Spanish cities to present our members and their products.

Participation in international fairs of great significance in the sector.

and much more....

JOIN US



Calle Gran Vía, 59 5.ª izq, Planta (Oficina 5) -
28013 Madrid T. +34 91 010 54 43 - M. +34 671 68 47 44

aimfap@aimfap.com

www.aimfap.com

Der Schweizer Doppellevent aus PromoSwissForum (PSF) und Touch stieß auch in diesem Jahr wieder auf großes Interesse. Passender Schauplatz für zahlreiche nachhaltige „Hapticals“ war erneut die in eine ökologisch verantwortliche Zukunft weisende Umweltarena in Spreitenbach.

PSF und Touch 2023 lockten zahlreiche Gäste und Besucher

Schweizer Messedoppel reüssiert



Mittlerweile angestammter Austragungsort von PSF und Touch: die Umweltarena Spreitenbach nahe Zürich, architektonisches Schmuckstück und Paradebeispiel für Nachhaltigkeit.

PromoSwissForum (PSF) und Touch, die zweitägige Schweizer Messeveranstaltung im Zeichen der Werbeartikel, konnte auch bei ihrer jüngsten Auflage am 26. und 27. September reüssieren und laut Veranstalter einen neuen Besucherrekord aufstellen. Ein Zeichen, dass die haptische Werbung auch in der Alpenrepublik gestiegenes Ansehen und Vertrauen in seine gegenüber anderen Werbeformen unschlagbare Wirksamkeit genießt. Dabei konnten sich die Organisatoren nicht nur über den regen Zuspruch, sondern über die «spürbar gute Stimmung» in der Halle freuen.

PSF mit langer Tradition

Eine langjährige Tradition hat das PSF, die Jahresveranstaltung des Verbandes der Schweizer Werbeartikel-Industrie PromoSwiss, eine reine Fachhändlermesse, mit der das Messedoppel startete. Am PSF nahmen über 100 Personen aus gut 45 Unternehmen teil. Die auch bereits am ersten Tag spürbaren „good vibes“ mündeten in den ebenfalls traditionellen geselligen Apéro, der bei bestem Sonnenscheinwetter im Freien stattfand und an den sich die «Gala-Night» mit der Verleihung der PromoSwiss Awards anschloss. Promoswiss-Präsident Urs Germann begrüßte



Freudestrahlende PromoSwiss Awards-Gewinner (v.l.): Victor Cyrus Ghasempoor, Head of Global Co-Branding at SIGG Switzerland; Martina Pospich, Vertriebsberaterin / Sales Consultant, FARE – Guenther Fassbender GmbH; Roman Hasler, Leiter Einkauf bei bb-trading werbeartikel ag; Reto Lauper, Head of Sales/Partner bei Pandinavia AG; Ina Klingele, PromoSwiss Vorstand/Leitung Awards.

dazu rund 170 geladene Gäste. Ina Klingele aus dem PromoSwiss-Vorstand führte charmant durch den Abend und eröffnete die PromoSwissAwards. Über die eingereichten Produkte stimmte eine kompetente Fachjury im Vorfeld des Events ab.

PromoSwiss Awards mit stolzen Gewinnern

In diesem Jahr ging die PromoFritz-Trophäe in der Kategorie „Nachhaltigkeit, Made in Europe“ an die SIGG AG für ihre Flasche aus recyceltem Aluminium mit Zellulose-Deckel. Zum „Werbeartikel des Jahres“ wurde der „Filigrane Handöffner-Taschenschirm, ultraleicht“ der FARE – Guenther Fassbender GmbH gekürt. Die Pandinavia AG überzeugte in der Kategorie „Kollektion des Jahres, mindestens fünf Produkte“ mit der „Zermatt Bergbahnen Kollektion“. Die Kategorie „Sonderproduktion des Jahres/Unikat“ konnte sich die bb trading werbeartikel ag für ihr „Raclette Schaber Set“ sichern.

„Viele gute Rückmeldungen“

Nach dieser festlichen Eröffnung war am zweiten Messtag die Bühne für die „Touch“ bereitet, zu der diesmal elf eidgenössische Trägeragenturen bereits im Vorfeld die Industriekunden eingeladen hatte. Insgesamt fanden 860 Besucher den Weg in die verkehrstechnisch günstig gelegene Umweltarena in Spreitenbach, wo diese von rund 70 Ausstellern auf der 3000 Quadratmeter großen Fläche mit ihren Neuheiten, Innovationen und Trends erwartet wurden. Urs Germann zeigte sich deshalb auch „überwältigt von den vielen guten Rückmeldungen. Wir freuen uns bereits jetzt auf die Messe 2024“. Diese findet am 24. und 25. September 2024 erneut an gleicher Stelle statt.



Promoswiss-Präsident Urs Germann begrüßte die Gäste zum Galaabend mit der Verleihung der PromoSwiss Awards.



Die Sängerin und Songwriterin «Elle» unterhielt die Gäste mit Gesangseinlagen zwischen den Verleihungen.

www.promoswiss.ch

Seit 2003 ist „Made in EU“ von der EU-Kommission etabliert und steht zunehmend für eine **europafreundliche Orientierung** eines Produktionsbetriebs. Wie aus den DACH-Staaten stammende überzeugen auch Werbeartikel aus dem Rest des Kontinents in vielerlei Hinsicht.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de



Im Einklang mit der Natur

Das Schuhpflegeset Nummer 491 von Frank Bürsten ist ein ökologisches, nachhaltiges Made in Germany-Produktset, das seinesgleichen sucht. Dieses besondere Schuhpflegeset besteht aus einem hochwertigen Schuhwachs sowie je zwei schönen Rosshaar-Glanzbürsten, handlichen Rosshaar-Tiegelbürsten und Öko-Tex Baumwolle-Poliertüchern. Verpackt wird das Set in einer ansprechenden Präsentationsbox aus umweltfreundlichem Karton. Das Holz der Bürsten stammt ausschließlich aus dem Schwarzwald, die Zukaufteile werden von deutschen Zulieferern bezogen. Mit der beigelegten Pflegeanleitung sind ein glänzender Auftritt und langanhaltende Freude an guten Schuhen garantiert. Das Schuhpflegeset ist für die Pflege von Glattlederschuhen vorgesehen. Bei der Produktion setzt Frank Bürsten auf regenerative Energien, um eine umweltschonende Herstellung der Produkte sicherzustellen. Auf Wunsch platziert der Hersteller individuelle Firmen- oder Werbelogos auf Bänderole oder Bürste.

Natürlicher Durstlöcher

Wasser ist der bewährteste und natürlichste Durstlöcher, den es gibt. Das Mineralwasser aus dem Nationalpark Hunsrück-Hochwald ist solcher, zu ordern bei Römer Drinks by Römer Wein und Sekt. Das hochwertige und natriumarme Mineralwasser des Getränke-Spezialisten sorgt für die nötige Erfrischung bei Geschäftspartnern, Kunden oder Mitarbeitern und überzeugt als reinste Sache der Natur. Das Wasser entspringt einer Quelle aus dem Nationalpark Hunsrück-Hochwald. Getränke-Spezialist Römer Drinks bietet die Varianten 0,33 und 0,5 Liter ab 264 Flaschen mit einem Folien-Etikett an. Dabei kann frei zwischen einer weißen oder transparenten Folie in Glänzend oder Matt gewählt werden. Die Flaschen sind umweltschonend dank 0,25 Euro DPG Einwegpfand in Deutschland. Römer Drinks ist Mitglied der RömerFamilie und bietet ein breites Sortiment an Werbegetränken von natürlichem Mineralwasser über moderne Getränkedosen und Sektflaschen bis hin zum weltweit patentierten Werbe-Tee und -Kaffee.

PSI 50967
Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-drinks.de
www.roemer-drinks.de



”
Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2024:
Wir sind Nummer 1.

*Wir sind Sieger im Bereich „Bürobedarf/Werbemittel“ bei Europas größter Auszeichnung für ökologisches und soziales Engagement.



Made in Germany

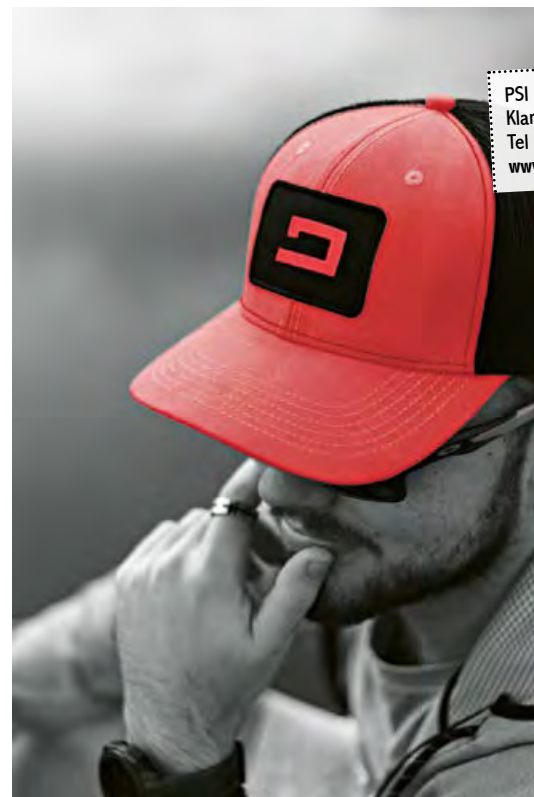


Schneider
Schreib's auf

”
Nachhaltig denken.
Verantwortungsvoll handeln.
Schritt für Schritt.



– Anzeige –



PSI 49110
Klam Textiles Marketing & Stickerei
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de
www.klam.de

Gut behütet

Auf der Suche nach hochwertigen Kopfbedeckungen wird der Kunde bei Klam Corporate Fashion fündig. Der Textilspezialist bietet eine breite Auswahl an vollständig in Zentraleuropa gefertigten Caps, Beanies und Buckethats. Bei der Veredlung am Firmenstandort in Baden-Württemberg wird das gewünschte Logo oder Statement bestmöglich gemäß Kundenwunsch inszeniert. Dabei kommen ausschließlich die feinsten Garne zum Einsatz, Made in Germany. Das erfahrene Klam Design- und Serviceteam berät kompetent, um gemeinsam garantiert die perfekte Lösung für ein erstklassiges textiles Werbemittel zu kreieren.



Anhänglich werben

thanxx® ist ein praktischer Kofferanhänger aus dem breiten Sortiment von Werbeartikelieferant Spranz. Dabei verfügt dieser Kofferanhänger über ein Klarsichtfach aus wertiger Strukturklarsicht und Normalfolie. Eine Papiereinlage kann optional dazu geliefert werden. Die Verpackungseinheit beträgt 1.200 Stück. Die Schweißproduktion erfolgt am Firmenstandort Koblenz in Rheinland-Pfalz. Ähnliche Designprodukte ohne Designzuschlag zu diesem oder vielen anderen Themen finden sich im aktuellen Katalog der Spranz Kollektion.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0 • info@spranz.de
www.spranz.de

Pfiffiger Blickfang

Von elxact kommt der Paper Pop-up Cube, ein Springwürfel, Made in Germany, der viel Aufmerksamkeit garantiert: Der Paper Pop-Up Cube, oder auch Springwürfel genannt, ist aus Karton gefertigt. Durch das Gummiband als „Springfeder“ sorgt das Produkt für einen Überraschungseffekt beim Empfänger, weil es direkt aus der Verpackung herausspringt. Der Springwürfel bietet mit einer Kantenlänge von 90 Millimetern Platz für eine eigene kreative Gestaltung. Der Würfel wird in einer bedruckten Papier-Versandtasche geliefert, fix und fertig für den Versand zum Endkunden. Auch andere Größen und Formen sind auf Anfrage lieferbar.



PSI 44457
elxact Internationale Werbemittel GmbH
Tel +49 6126 9511-75 • service@e-xact.de
www.e-xact.de



INDIVIDUELL MIT BRIXIES[®] PLUS



www.brixiesshop.de

Mit BRIXIES Plus
individuelle Bausätze
aus Klemmbausteinen
gestalten.



BRIXIES
8x8x5mm



BRIXIES Plus
12,8x12,8x17mm

Besuchen Sie uns in Halle 10 | Stand C 62 und entdecken Sie dort unsere Neuheiten.



PSI 45193 • ID-Sneakers
Tel +34 93 609 71 07
hola@idsneakers.com
www.idsneakers.com



Individuelle Schuhmode

Die von ID-Sneakers in Spanien hergestellten, personalisierten Turnschuhe zielen exklusiv auf den Absatz in der Werbeartikelindustrie. Das System ist einzigartig, da die Turnschuhe auf Bestellung mit den vom Kunden gewünschten Materialien und Farben hergestellt und nicht bereits vorher produziert und gelagert werden. Die Personalisierungstechniken werden vor dem Zusammenbau der Teile angewandt, exakt nach den Vorstellungen des Kunden. Personalisierte Turnschuhe sind das ideale Kleidungsstück für Teams, passend zu Auftritten in Uniformen, Verkaufstreffen, Messen, Marketingkampagnen, Treueprogramme sowie als traditionelles Werbegeschenk. Neu dabei: das Modell Clay mit seinem vielseitigen Stil. Es ist eine Mischung aus Tennis- und Freizeitschuhen, kann aber auch aus textilen Materialien und mit einem Hauch zusätzlicher Eleganz hergestellt werden. Clay steht für einen modischen und eleganten Look und eignet sich perfekt als Gabe im Rahmen von Veranstaltungen sowie als Firmengeschenk.

Upcycling aus dem Meer

Jedes Jahr werden über acht Millionen Tonnen Plastik in den Ozean gespült. Als kleiner Beitrag gegen die globale Umweltverschmutzung hat brandbook das Notizbuch Eco Ocean A5 aus innovativen Materialien entwickelt. Leinen-Notizbücher aus recyceltem Ozeanplastik: Für die Herstellung des Einbandmaterials wird Plastikmüll aus dem Meer eingesammelt und zu einem Gewebe verarbeitet. Auch bei dem 90 Gramm-Papier der 160 Innenseiten handelt es sich um ein besonderes Upcycling-Material: Es wird aus Algen der Lagune Venedigs gewonnen. Unter Verwendung ökologischer Druckfarben ist es mit einem dezenten Punktraster bedruckt. Das Cover kann mit dem Kundenlogo geprägt oder bedruckt werden. Passend zum Thema ist das Buch in Ozeanblau und Algengrün erhältlich. brandbook setzt zu 100 Prozent auf Made in Germany.

PSI 2024: Stand 10B03

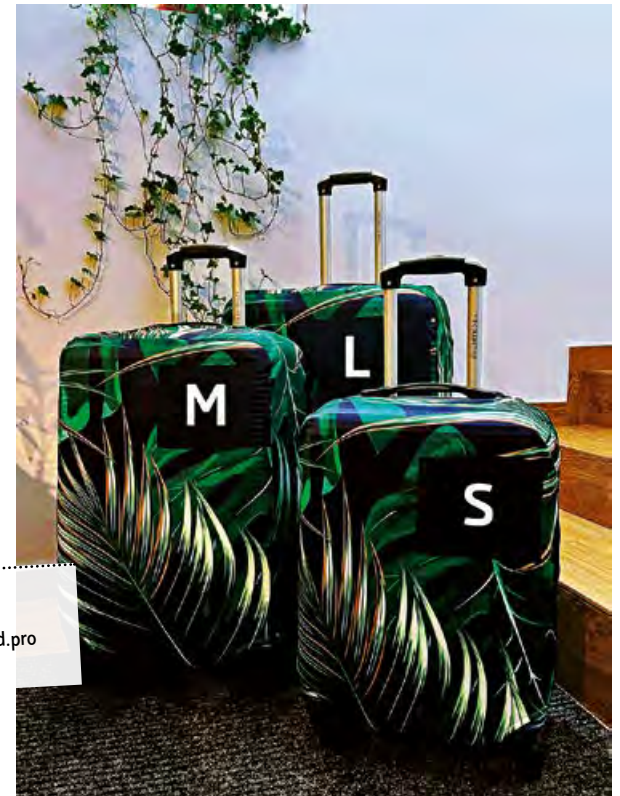


PSI 46432 • brandbook
Tel +49 69 4080900 • info@brandbook.de
www.brandbook.de

Individuell unterwegs

Mit dem Kofferüberzug des polnischen Werbemittelherstellers Lanyard. Pro lassen sich Koffer und andere Gepäckstücke individuell gestalten. Das Suitcase Cover lässt sich leicht realisieren: Schließlich wurde der Kofferüberzug vom Unternehmen aus Osteuropa an verschiedene Größen von Gepäckstücken angepasst. Mit den klassischen drei Möglichkeiten gemäß der Standardgrößen S, M sowie L steht dem Kunden eine große Fläche zur Verfügung, auf der er für sein Unternehmen werben kann. Für die zu 100 Prozent in Polen hergestellten Produkte garantiert der Hersteller höchste Qualität.

PSI 49171
Lanyard.pro Allers Grupa sp. z o.o.
Tel +48 533921418 • sales@lanyard.pro
www.lanyard.pro



PSI 41421 • Coolike-Regnery GmbH
Tel +49 6251 845050 • info@coolike.de
www.coolike.de



Schutz gegen Viren

Die gebrauchsfertigen Vibasept® Desinfektionstücher für Hände und Flächen aus dem Sortiment von Coolike-Regnery gibt es ab sofort auch im individualisierbaren Multipack: 15 Desinfektionstücher, hygienisch verpackt. Das Tuch besteht zu 100 Prozent aus Viskosevlies, kommt ohne die Verwendung von Plastik aus und ist biologisch abbaubar. Es bietet zuverlässigen, schnellen Schutz vor Bakterien und speziellen Viren wie Corona- und Grippeviren. Dermatologisch getestet für sehr gute Hautverträglichkeit, überzeugt das Tuch außerdem mit angenehmem Duft. Das Markenwerbemittel für die kalte Jahreszeit bietet zudem viel Platz für gute Werbebotschaften. Vor Gebrauch sollte der Anwender stets das Etikett und die Produktinformationen zur Kenntnis nehmen. Made in Germany. PSI 2024: Stand 9C15

– Anzeige –

Produziert
& veredelt in
Österreich



Bereits
ab 40 Stück
umsetzbar

Kurze
Lieferzeit

Stand
10G36

HERKA.
FROTTIER



Auch in
GOTS-Qualität
erhältlich



HERKA GmbH
+43 2864 2317
office@herka-frottier.at
www.herka-frottier.at





PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
psi@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de

Geschmackvolles Arbeitsplätzchen

Die von Hand geschichteten Backmischungen von Der Zuckerbäcker sind mittlerweile fest als einzigartiges Werbemittel im Gedächtnis der Kundschaft verankert. Hochwertig, vielfältig und mit viel Liebe zum Detail Made in Germany. Der Zuckerbäcker bietet alles aus einer Hand, von der Entwicklung und Perfektionierung der Rezeptur über die Konfektionierung bis hin zur Veredelung der Glasflaschen. So werden „Arbeitsplätzchen“ nicht nur geschaffen, sondern auch erhalten. Das Sortiment an Backmischungen wird stetig erweitert und auf Kundenanfrage können sogar individuelle Rezepturen entwickelt sowie auch Ausstechformen angefertigt werden. So erhält der Kunde ein speziell auf die eigenen Wünsche angepasstes und unvergleichliches Produkt, das garantiert gelingt und so für Freude und Genussmomente sorgt. Die Flasche kann nach dem Backen zum Aufbewahren für Gewürze oder als Dekoration wiederverwendet werden. So bleibt die Werbebotschaft lange Zeit in Erinnerung.



Handlich notieren

Das schicke, durch und durch nachhaltige Notizbuch Filoflex von Klio-Eterna erfüllt die Anforderungen an ein wertiges Werbepäsent optimal und ist ab 25 Stück mit individueller Logo-Prägung erhältlich. Es kommt edel mit 192 Seiten im handlichen A5-Format daher. Alle verwendeten Materialien wie auch das Buch selbst werden komplett in Europa hergestellt. Der schwarze Einband besteht aus doppelt verarbeitetem Apfelleider, das aus den Abfällen der Apfelsaftherstellung gefertigt wird. Das schicke Notizbuch ist in fünf Farbvarianten erhältlich. Das karierte 80 Gramm schwere Papier für die Innenseiten ist perforiert, wird komplett aus recycelten Fasern hergestellt und trägt die Siegel „Blauer Engel“, das Österreichische Umweltsiegel sowie den Nordic Swan. Eine farbig abgesetzte Ziernaht auf der Außenseite sowie der farbig analog gehaltene Rahmen innen sorgen für einen schönen Farbakzent auf dem schlichten schwarzen Umschlag. Zwei Lesebänder sorgen für schnelle Auffindbarkeit. Auf der hinteren Umschlagseite verbirgt sich eine praktische Froschtasche, die ebenfalls aus Recyclingpapier gefertigt ist. Ein optionales Kalendarium findet dort ebenso Platz wie herausgetrennte Einzelseiten. In der seitlich am Einband angebrachten elastischen Stifflasche ist das passende Schreibgerät stets griffbereit. Das Filoflex kann ab 500 Stück auf nahezu alle Wünsche und Bedürfnisse hin je nach Budget individuell gestaltet und angepasst werden.

PSI 40823
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 973152 • klio@klio.com
www.klio.com



PSI 41615 • Geiger-Notes AG
Tel +49 6134 1880 • info@geiger-notes.ag
www.geiger-notes.ag



Kreativer Ideensammler

Das neue vielseitige Kombi-Set Monaco von Geiger-Notes besteht aus Haftnotizblöcken in verschiedenen Größen, die nach individuellen Wünschen gestaltet werden können. Sowohl der Umschlag als auch die einzelnen Haftnotizen bieten großzügige Flächen für alle erdenklichen Werbeideen und lassen sich problemlos mit einer beliebigen Werbebotschaft personalisieren. Dank des 4C-Drucks kann die Werbebotschaft in lebendigen Farben dargestellt werden, womit ein Platz im Gedächtnis des Kunden garantiert ist. Dabei ist zudem auf die erstklassige Qualität von Geiger-Notes verlass. Made in Germany.

PSI 44186
team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de
www.team-d.de



Natürliche Glaskaraffen

Der Trend nach natürlichen, umweltfreundlichen und regionalen Produkten für die haptische Werbung wächst analog zum Konsumverhalten. Dementsprechend überzeugen die Produkte der Zirbenfamilie® von team-d Import-Export als duftvolle Aufmerksamkeiten aus Österreich, ein Genuss für alle Sinne. Die Zirbe kommt infolge ihrer Genügsamkeit bezüglich Boden und Klima in luftiger Höhe vor und gilt als besonders widerstandsfähiges Holz. Ihr charakteristischer Harzduft lässt einen sogleich an Urlaub denken. Das Zirbenholz kommt direkt vom Baum aus nachhaltiger Forstwirtschaft in Tirol und wird unbehandelt verarbeitet. Die Glaskaraffe wird im bayrischen Wald von der Glasmanufaktur Spiegelau gefertigt. Die Karaffen für die Wasser-Bar werden in Glashütten in Österreich hergestellt.

Umweltbewusst unterwegs

In einer zunehmend nachhaltigen Welt eröffnet die hochwertige Tasche Thilo von Mister Bags neue Perspektiven. Als Symbol verantwortungsvoller Handlungsweise steht Thilo für höchste Qualität und Nachhaltigkeit. Mit europäischer Herkunft, aus 100 Prozent Baumwolle und 220 g/m² Grammatursatz setzt diese Tasche Maßstäbe in Sachen Umweltfreundlichkeit und Robustheit. Durch die Produktion in Europa werden der ökologische Fußabdruck minimiert und die Lieferzeiten verkürzt. Baumwolle als Hauptmaterial unterstreicht die Nachhaltigkeit, biologisch abbaubar und recycelbar. Thilo ist strapazierfähig, langlebig, perfekt für den täglichen Einsatz. Zudem ist der Transportbegleiter zertifiziert nach Oeko-Tex 100. Eine individuelle Werbebotschaft lässt sich nach individuellen Wünschen auf die Tasche drucken oder sticken. Ausgewählt werden kann aus dem Farbspektrum Natur, Black und Grey.



PSI 43410 • Mister Bags GmbH
Tel +49 201 8904140 • info@misterbags.de
www.misterbags.de

PSI 46706 • ASB Herbalind gGmbH
Tel +49 2872 92760 • info@herbalind.de
www.herbalind.com



Emotionale Winterware

Nachhaltige Kissen zum Wärmen, Kühlen oder mit Duft für emotionale Weihnachtsaktionen bietet Herbalind. Neue qualitativ hochwertige Baumwollstoffe wie zum Beispiel kuscheliger Flanell, trendiger Cord, die angenehme Haptik der Waffelstruktur eines Pique Stoffes und sorgsam ausgewählte natürliche Füllstoffe sind kennzeichnend für die Produktpalette. Ab einer Stückzahl von 250 Stück kann mit Kundenlogo oder Slogan individuell veredelt werden. Die Kissen entstehen in liebevoller Handarbeit im eigenen Inklusionsunternehmen im Westmünsterland, handmade in Germany. Die ASB Herbalind gGmbH als gemeinnütziges Unternehmen bietet vielen Menschen mit einer Behinderung eine angemessene und sinnvolle Tätigkeit.



ERFRISCHEND. INNOVATIV.

TUCH AUS 100% VISKOSE, BIOLOGISCH ABBAUBAR
VERPACKUNG AUS EINSTOFF-VERBUNDFOLIE OHNE ALUMINIUM, DARF IN DIE GELBE TONNE
HOHE FARBBRILLANZ IM DRUCK, FÜR WERBUNG DIE AUFFÄLLT

ERFRISCHUNGSTUCH VOM TUCHEXPERTEN
COOLIKE



PSI 41421 • Coolike-Regnery GmbH
Tel +49 6251 845050 • info@coolike.de
www.coolike.de

Coole Erfrischung

Es gibt etwas Neues vom Tuchmacher Coolike-Regnery, das ganz sicher auch der Umwelt gefällt: ein Tuch, zu 100 Prozent bestehend aus zartem Viskosevlies, ohne Plastik, biologisch abbaubar und vegan. Das perfekte Werbemittel für alle, die ihre Werbebotschaft mit einem nützlichen und zeitgerechten Produkt verbinden wollen. Made in Germany. Die Verpackungsfolie ist vegan, kommt ohne Aluminium aus und ist zu mehr als 95 Prozent recycelbar. Für einen kreativen und anspruchsvollen Werbesommer 2024 aller Branchen ist das frische Produkt zudem individualisierbar. PSI 2024: Stand 9C15

Vielseitig kleidsam

Die Schlauchbandanas in europäischer Qualität sind jetzt brandaktuell Teil einer Spezial-Promoaktion bei Ted Gifted zu haben. Der Hersteller aus Polen garantiert europäische Qualität, zertifizierte Materialien mit Vollfarbdruck rundum zu einem tollen Preis. Das multifunktionale Schlauchbandana, auch erhältlich aus rPET, ist ein Produkt mit individuellem Druck und auf dem Weg zum Bestseller der laufenden Wintersaison. Es bietet eine zusätzliche Wärmeschicht für Hals, Gesicht und Kopf bei allen Outdoor-Aktivitäten. Durch seine universelle Größe ist er für Menschen jeden Alters geeignet. Bei durchweg kostenloser Visualisierung wird eine superschnelle Lieferung garantiert, die Produktionszeit wird mit zwei Tagen angegeben. Online auf tedgifted.com ist ein kostenloses Set Up erhältlich. Die Sonderaktion beinhaltet kostenloses Einrichten und gilt für Online-Bestellungen für jede Menge, die noch bis zum 31. Dezember 2023 aufgegeben wird. Das aktuelle Versanddatum wird ständig im E-Shop aktualisiert, das Angebot beinhaltet keine Transportkosten, die zusätzlich bezahlt werden. Das System zeigt die Kapazitäten in Echtzeit an.



PSI 48418 • Ted Gifted
Tel +48 61 3072345 • info@tedgifted.com
www.tedgifted.com

Reines Gewissen

Die Premiumtasche Ludwig von Mister Bags ist Made in Germany und vereint Nachhaltigkeit, Qualität und Inklusion. Aus deutschen Manufakturen stammend, wird diese Tasche aus umweltfreundlicher Baumwolle mit Präzision und Liebe zum Detail gefertigt. Jede Tasche erfüllt höchste Standards in Sachen Qualität und Haltbarkeit. Die Produktion in Inklusionswerkstätten ermöglicht Menschen mit Behinderungen die aktive Teilhabe am Arbeitsleben. Der Erwerb unterstützt die lokale Wirtschaft und die Integration dieser Menschen. Ludwig ist nicht nur ästhetisch und funktional, sondern auch umweltfreundlich. Durch die Verwendung nachhaltiger Materialien und Fokus auf einer verantwortungsvollen Lieferkette reduziert der Hersteller Ressourcenverbrauch und CO₂-Ausstoß. Die Tasche bietet ausreichend Stauraum und ist angenehm zu tragen. Mit einer Grammatur von 220 g/m² ist Ludwig ein perfekter Alltagsbegleiter, Zeichen für Nachhaltigkeit und Inklusion. Umweltbewusst, qualitätsorientiert und mit einem guten Gewissen.

PSI 43410 • Mister Bags GmbH
Tel +49 201 8904140 • info@misterbags.de
www.misterbags.de



Wegbegleiter für Schulkinder

Die niedlichen Reflektor-Anhänger RX01 aus dem Sortiment von Indexa sorgen für Sicherheit im Straßenverkehr. Mit Reflektor ist ein Fußgänger von einem Autofahrer bereits bei 150 Metern Entfernung deutlich zu erkennen, ohne Reflektor erst bei circa 30 Metern. Die Reflektoren können einfach zum Beispiel am Schulranzen angebracht werden und begleiten Kinder sicher auf dem Schulweg. Zwei verschiedene Motive sind erhältlich: Bär oder Schneeflocke. Beide können auf Wunsch mit einem individuellen Aufdruck versehen werden. Hergestellt in Deutschland.

PSI 44531 • Indexa GmbH
Tel +49 7136 98100 • info@indexa.de
www.indexa.de



SHIVA O₂ – EINE NACHHALTIGE WAHL DIE ZU 100% BIOBASIERTE ZUCKERROHRFLASCHE

Wähle eine Shiva-Trinkflasche und erziele damit sowohl eine positive Wirkung auf dein Umfeld als auch auf deine Trinkgewohnheiten. Sei nachhaltig, ohne Kompromisse bei Qualität und Stil einzugehen. Flasche und Verschluss sind in 4 Farben erhältlich. Die Lieferzeit beträgt 2 Wochen. Produziert in den Niederlanden. BPA-frei, zu 100% recycelbar und wiederverwendbar. Kann rundum in vollfarbigem Druck veredelt werden.

www.bottlepromotions.com | carl@tacx.nl | joy@tacx.nl

PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com



Praktische U-Hefthülle

Die praktische Schutzhülle Care von Gabriele Bühring ist der treue Begleiter durch alle Vorsorgeuntersuchungen für Neugeborene und Kinder. Gefertigt wird die Filzhülle in liebevoller Handarbeit in Deutschland, wahlweise aus recyceltem PET-Filz, das zu 96 Prozent aus PET-Flaschen gewonnen wird, oder aus Merinowollfilz, zertifiziert nach OekoTex100®. Neben dem Untersuchungsheft finden auch Krankenkassenkarte und Impfpass darin ihren Platz. Ein Spanngummi oder wahlweise eine Verschlusslasche halten den Inhalt fest beisammen. Durch die On Demand-Produktion können alle Einzelteile farblich nach Kundenwunsch angepasst werden. Als Veredelung stehen neben einer Blindprägung auch ein Druck oder Stick zur Verfügung. Besonders beliebt ist die Filzhülle als Werbemittel, da sie viele Jahre im Einsatz ist und anschließend oftmals als Erinnerung mitsamt dem U-Heft aufbewahrt wird. Perfekt, um besonders emotional zu werben. Die Verpackung erfolgt lose im Karton. Handmade in Germany.

Plastikfrei verpackt

Die Bienenwachstücher von Beefree Plastikfreies Leben aus Bayern sind die beste Alternative zu herkömmlicher Frischhalte- oder Alufolie. Nachhaltig und plastikfrei können damit Schüsseln immer wieder abgedeckt werden. Auch Lebensmittel lassen sich darin einwickeln, womit weitere Einwegverpackungen vermieden werden. Die Tücher sind antibakteriell, einfach zu reinigen und halten bei guter Pflege bis zu mehreren Jahren. Hochwertiges Bienenwachs und reines Kiefernharz aus Süddeutschland bürgen für höchste Produktqualität. Sozial und fair werden die Beefree Bienenwachstücher in Handarbeit und mit viel Liebe seit über sechs Jahren in den Ebersberger Werkstätten in Deutschland hergestellt, einer anerkannte Einrichtung für die Förderung seelisch erkrankter Menschen.

PSI 60708 • Beefree Plastikfreies Leben
Tel +49 176 34560828
info@beefree-plastikfrei.de
www.beefree-plastikfrei.de



Heißgetränk und Naschvergnügen

Mit Kunden ein Glas Tee zu trinken und diese mit dem einzigartigen Fruchtgummi-Genuss mit fein-süßen Geschmack nach Ingwer-Zitrone, Zimt-Orange, Pfefferminz, Himbeer-Vanille zu begeistern, zu haben bei Kalfany Süße Werbung, fördert die Kundenbeziehung. Neu im Sortiment: die X-Mas Edition Fichte-Granatapfel. Die Tee-Bären® von Kalfany Süße Werbung sind einmalig auf dem internationalen Markt. Diese innovativen Fruchtgummis lösen sich in heißem Wasser schon in kürzester Zeit auf, so dass ein aromatisch, süßes Heißgetränk entsteht. Ein wahrer Genuss an kalten Tagen oder einfach mal zwischendurch, wenn Kaffee nicht die erste Wahl ist. „Abwarten und Tee trinken“, ein passendes Motto im Wartezimmer, beim Frisör, im Büro, auf Messen oder vielleicht auch zuhause. Die Tee-Bären® mit 10 Prozent Fruchtgehalt aus Fruchtsaftkonzentrat und Tee-Extrakt aus eigener IFS-zertifizierter Produktion können natürlich einfach auch ganz traditionell gegessen werden. Verpackt im konventionellen oder kompostierbaren Werbetütchen, eröffnen die Tee-Bären® den Zugang zu unendlich vielen Zielgruppen.

PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com
www.ksw24.com • www.suesse-werbung.de



Ressourcensparende Fußmatten

Die bedruckten Fußmatten aus regeneriertem Econyl® Brand Garn, hergestellt in Deutschland bei emco Bautechnik, sind ein echter Blickfang. Bei der Gewinnung dieses Spezialgarns werden gegenüber der herkömmlichen Nylon-Garn-Herstellung Ressourcen geschont, indem Rohöl gespart und CO2 Emissionen vermieden werden. Die Fußmatten kommen zum Beispiel als Kundengeschenk im Immobilienbereich zum Einsatz sowie auch als Bodenschutz in Eingängen, zur Präsentation von Produkten im PoS, als Werkzeugmatte für Motorräder, Fußmatten in Wohnmobilen, als Wegweiser oder als Eyecatcher in Sonderform. Entscheidend ist die permanente Präsenz der Werbebotschaft. Vorteile sind der Druck mit leuchtenden, beständigen Farben, die Realisierung individueller Maße und der individuelle Druck. Made in Germany und bereits ab einem Stück lieferbar.



PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de
www.emco-bau.de

Vielseitiger Genussspender

Die FairTeamBoxx von FamousFood® ist ein absoluter Individualisierungsprofi. Diese Vielseitigkeit wird vor allem durch den hochwertigen Schubert mit Fotodruck möglich. Des Weiteren besteht die FairTeamBoxx aus einer farbigen gefrosteten Schale, welche in den Farben Rot, Blau, Grün und Transparent mit transluzentem Boden erhältlich ist. Gefüllt ist die Boxx mit wahlweise Werthers Echte, Nimm2, Hellma Kaffeebohne oder Hellma Schokonuss. Außerdem ist ein 1c Druck auf der Schale inklusive. Die FairTeamBoxx ist Made in Germany.



PSI 46149 • FamousFood® Glanz voller Genuss c/o Kaldbach GmbH
Tel +49 9151 817850 • info@famousfood.de
www.famousfood.de • www.kaldbach.com



BOTT®

Der Hersteller von originellen, wiederverwendbaren Produkten für die Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Wir produzieren außergewöhnliche und praktische Werbeartikel.

PSI
Member No. 49753

Hersteller von praktischen Werbeprodukten

www.bottdruck.de

Polen, 64-100 Leszno, ul. Budowlanych 8
tel.: +48 65 529 48 08, mail: info@bott.pl



PSI 46149
camarc® design group c/o Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850 • info@camarc.de
www.camarc.de • www.kaldenbach.com



Interdisziplinäres Gedächtnis

Mit dem camarc® ProBook shine USB von Kaldenbach speichert der Anwender seine Gedanken sowohl analog als auch digital. Das ProBook ist die Verbindung von Tradition und Moderne, durch einen modernen USB-Stick: Dieser ist mittels Schubladensystems in ein hochwertiges Schreibbuch mit 192 linierten Seiten aus Ivory-Offset-Papier integriert. Gerundete Ecken und eine glatte, griffige SoftTouch-Oberfläche machen dieses USB-Book zu einem echten Lieblingsstück: Sympathetical. Lieferbar ist das ProBook in Schwarz, Dunkelblau, Royalblau, Rot, Hellgrün, Orange und Grau. Das ProBook hat eine Größe von rund 14,4 mal 21,4 Zentimeter und ist Made in Europe.

Qualität und Nachhaltigkeit

BIC Graphic zeichnet sich als einer der führenden Anbieter auf dem Werbemittelmarkt für Produkte Made in Europe und Nachhaltigkeit aus. Aus der vielfältigen Palette hochwertiger Produkte, größtenteils in Europa gefertigt, ragen die Produktlinien BIC® 4 Colours®, BIC® Super Clip Origin und BIC® & DJEEP® Feuerzeuge heraus. Die BIC® 4 Colours® Familie bietet vier Tintenfarben in einem Kult-Kugelschreiber, mit zahlreichen Farben und Veredelungen, die auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten werden können. BIC® Super Clip Origin ist ein aus biologisch abbaubaren Materialien hergestellter Kugelschreiber, frei von Erdöl oder fossilen Brennstoffen, womit das Schreibgerät das Engagement für Umweltschutz unterstreicht. Die BIC® & DJEEP® Feuerzeuge sind kultige Werbemittel, erhältlich in vier Modellen und verschiedenen Farbkombinationen. DJEEP® Feuerzeuge bieten ein modernes und anspruchsvolles Design mit unglaublich vielen dekorativen Möglichkeiten und bis zu 3.500 Zündungen.



BIC® Lighters



DJEEP®



BIC® 4 Colours®



BIC® Super Clip Origin

PSI 41859 • BIC Graphic Europe S.A.
Tel +49 69 22223000
Info.germany@bicworld.com
www.bicgraphic.eu

Erntegluck aus dem Hochbeet

Mit diesem Buch aus dem EMF-Verlag (Edition Michael Fischer) gelingt es, das Hochbeet das ganze Jahr über perfekt zu nutzen. Von Bau und Anlage des Hochbeets über Aussaat und Pflege bis hin zur besonderen Behandlung in der Nachsaison wird alles anschaulich erklärt. Verschiedene Pflanzpläne werden vorgestellt, die das ganze Jahr frische Produkte liefern. So kann jeden Monat frisches Gemüse geerntet werden. Sich zu einem Teil aus dem eigenen Garten zu versorgen, ist nicht nur umweltfreundlich, sondern auch äußerst lecker. Mit diesem Buch lassen sich Kunden und Mitarbeiter mit Anregungen für nachhaltigen Genuss aus dem eigenen Hochbeet überraschen. Umfang, Inhalt und Design des Buchs passt der EMF-Verlag ans Unternehmen und die Wünsche des Kunden an. Zudem ist es möglich, eigene Produkte in die Anleitungstexte zu integrieren.

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de



PSI 41016
emotion factory Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930
info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com

Fächeln für Fans

Kaum ein Ereignis bietet sich so prominent an, um Werbebotschaften zu verbreiten, wie eine Fußball-EM. Die emotion factory präsentiert für den Einsatz des bevorstehenden Sommer-Großereignisses einen vielseitigen Werbefächer, der durch ein einfaches Stecksystem aufgespannt werden kann. Dieser Fächer sorgt nicht nur für Abkühlung, wenn die Stimmung auf dem Fanfest mal so richtig heiß wird, sondern er bietet großflächig Platz für einen individuellen werblichen Aufdruck. So bleiben Unternehmen mit ihrer Markenbotschaft in Erinnerung. Dieses Werbemittel zeichnet sich zudem durch sein flaches Faltmaß aus, ideal für kosteneffiziente Mailings. Die Produktion beginnt bereits ab einer Menge von zwanzig Stück, kann aber auch in großen Stückzahlen am Standort im baden-württembergischen Fischbach produziert werden.

Publikumswirksamer Auftritt

Der Straßenwerbetisch nebst Regiestuhl mit Becherhalter von Lezakowo sorgt garantiert für unvergessliche Werbeauftritte: Ein UV-bedruckter Werbetisch ist ein effektives und stilvolles Werbeelement für Unternehmen. Der Tisch verbindet Funktionalität mit einzigartiger Personalisierung, dank derer eine Marke bei verschiedenen Veranstaltungen und an verschiedenen Orten wahrgenommen und in Erinnerung bleiben wird. Der Regiestuhl mit Getränkehalter ist ideal für den Einsatz im Heimkino, im Garten, beim Picknick oder beim Entspannen auf der Terrasse. Er bietet dem Benutzer Komfort und Funktionalität und sorgt zudem dafür, dass das Getränk stets griffbereit ist, ohne vom Sitz aufstehen zu müssen. Ein Werbetisch und ein Werbedirektorstuhl sind ein Set, das Komfort mit Werbung verbindet. Es schafft eine einzigartige Ecke, in der sich Kunden, Partner oder Gäste entspannen und gleichzeitig die Marke kennen lernen können. Zudem bestens geeignet als Lösung für Firmenveranstaltungen, Messen, Ausstellungen oder als Ausstattung für einen Firmen-Showroom.

PSI 44057 • PPH.U Lezakowo
Tel +48 515 266643 • biuro@lezakowo.pl
www.lezakowo.pl



PSI 42332 • Prodir
Tel +41 91 935 5555 • sales@prodir.de
sales@prodir.ch • www.prodir.com



Die perfekten Reisebegleiter

Das neue Notizbuch im Reisepassformat des Schweizer Schreibgerätespezialisten Prodir ist die perfekte Ergänzung zum innovativen Mini Pen. Beide sind in diesem Jahr auf den Markt gekommen. Das elegante und kompakte Notizbuch MM01 Small misst gerade einmal 90 mm x 140 mm und passt so problemlos in jede Tasche oder in die Hand. Mit seinem Einband aus umweltfreundlichem Fedrigoni Materica-Papier (250 g/m²), der freiliegenden Singer-Heftung und 72 leeren Innenseiten eignet es sich perfekt, um blitzschnell Gedanken und alles festzuhalten, was das Leben zu bieten hat. Der DS6 S Drehkugelschreiber ist angenehme 24,4mm kürzer als vergleichbare Modelle. Seine vollwertige, austauschbare Prodir Floating Ball® Mine mit bleifreier Spitze garantiert eine lange Lebensdauer. Sein Gehäuse besteht aus einem innovativen Rezyklat, dessen Herstellung 40 % weniger CO₂-Emissionen verursacht als Standard-ABS. Beide Produkte bieten eine Reihe von Standard- sowie optionalen Anpassungsvarianten für die gewünschte Unternehmenswerbung – in frischen Farben und mit vielfältigen Logo-Platzierungsmöglichkeiten. Mehr über das Notizbuch MM01 Small und den DS6 S jetzt auf prodir.com

Wohlrriechende Erfrischung

Made in Germany: Alle Dosen und Päckchen mit Früchtetee aus dem Sortiment von Werbetee-Spezialist Henosa-Plantanas werden ausschließlich in Deutschland produziert und hergestellt. Die Etiketten bieten viel Platz zur individuellen Gestaltung einer werbestarken Kampagne. Ab einer Mindestabnahmemenge von 100 Stück kommen diese Werbemittel mit individuellem 4c-Etikett und frei wählbarem Inhalt beim Kunden an.

PSI 47992 • Henosa-Plantanas Group GmbH
Tel +49 7306 926230 • ceo@plantanas.com
www.werben-mit-tee.de



Schlüssel am Band

Europäische Qualität zum gleichen Preis wie aus Fernost: Die Schlüsselbänder von happyROSS sind bekannt in der Branche. In dem vielfältigen Angebot individueller Bänder finden sich auch Modelle, die in Europa hergestellt werden und dabei preislich mit den Produkten aus Fernost konkurrieren können. Im Gegensatz zur gängigen Praxis, im Rahmen derer Band und Zubehörteile in Fernost produziert und dann in Europa zusammengeführt werden, erfolgt die gesamte Fertigung in Europa. Dies garantiert nicht nur erstklassige Qualität, sondern auch kürzere Transportwege und eine reduzierte Umweltauswirkung. Das Kundendesign wird beidseitig im Sublimationsdruck an gewünschter Position auf das Band gebracht. Auch Eventarmbänder sind aus dieser Fertigungslinie erhältlich. Mehr Informationen unter www.happyross.de/wm

PSI 44954 • happyROSS GmbH
Tel +49 4532 28050 • info@happyross.de
www.happyross.de



greenverta
shopper bag

PSI 60161 • Media Sp. z o.o.
Tel +48 509 037400 • monika@media.net.pl
www.media.net.pl

Werbestarker Einkaufshelfer

Auf der Suche nach einem Werbeartikel, der praktisch und bequem für den täglichen Gebrauch ist, findet sich bei Media aus Polen eine Werbetasche aus Polyester. Die perfekte Wahl für moderne Unternehmen, die sich von der Masse abheben und zusätzlichen Platz für ihr Logo gewinnen möchten. Dank ihrer Haltbarkeit und attraktiven Farben wird eine Tasche mit Logo sowohl bei kleinen als auch bei großen Einkäufen oft verwendet. Zudem dient sie als umweltfreundliche Alternative zu Einweg-Plastiktüten. Der 600 mal 450 Millimeter große Transporthelfer lässt sich optional mittels vollflächiger Sublimation, auf dem Etikett oder dem Gummiband individualisieren. Eine Shopper-Tasche steht für eine bewährte Methode, um die Sichtbarkeit und den Wiedererkennungswert der Marke zu erhöhen. Ein klarer und dauerhafter Logoaufruck auf der wiederverwendbaren, robusten Tasche sorgt für nachhaltige Werbung.

– Anzeige –

Gabriele Bühring
Werbemittel & verkaufsfördernde Produkte aus
Leder - Filz - Kork - Feinpappe - Kunststoff



Nachhaltige Werbemittel in Sonderanfertigung
- jetzt entdecken unter www.buehring-shop.com

PSI

Besuchen Sie uns
in Halle 10 an Stand L57

PSI 60236
ecobrand respectful distribution gmbh
Tel +43 5576 21595
office@ecobrand.promo
www.ecobrand.promo
Kontakt für Deutschland: Asmaca.de
Tel. +49 9321 2649190 • info@asmaca.de



Farbenfrohe Kombinationen

Schier unendliche farbliche Kombinationsmöglichkeiten werden mit den neuen Made in Germany ecotaste Trinkhalmsets möglich. Hersteller ecobrand präsentiert hier ein Set aus vier Trinkhalmen und einer Bürste in einer wiederverwendbaren Verpackung aus waschbarem Papier. Alle Produkte werden in Deutschland beziehungsweise Europa hergestellt. Die Kombination aus 23 Glas- und einem Edelstahl-Trinkhalm mit 18 Fixiergummis und 5 Verpackungsfarben sowie die vielfältigen Veredelungsmöglichkeiten erheben die ecotaste Trinkhalmsets zu Kommunikations-Meistern in Sachen Werbung. Mehr als ein Give-away, stilvoll, langlebig und nachhaltig. Ein Kundengeschenk von hier und nicht von irgendwo. Per Lasergravur auf Trinkhalmen, Siebdruck auf Verpackung, Blind- oder Folienprägung auf Verpackung oder in Form eines Weblabels seitlich an der Verpackung lässt sich das Produkt auf vielfältige Art und Weise individualisieren.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 9402-0 • info@mbw.sh
www.mbw.sh



Vollflächig auffallen

Die Produktpalette von mbw bietet unzählige Möglichkeiten, Werbebotschaften, sei es groß oder klein, auf Dreieckstüchern oder Minishirts zu platzieren. In Kombination mit den Plüschtieren von MiniFeet® entstehen echte Highlights, um Unternehmen, Vereine oder Kommunen ins Rampenlicht zu rücken. Sowohl die All-Over-Print Shirts als auch die Dreieckstücher werden nach höchsten Standards handmade in Deutschland gefertigt. Die Accessoires für die Plüschtiere können mittels des All-Over-Print-Verfahrens fotorealistisch bedruckt werden, randlos, von Naht zu Naht. Mit dieser Drucktechnik wird nicht nur das Logo zum Blickfang. Der Kreativität sind nahezu keine Grenzen gesetzt, beginnend bei einer Abnahmemenge von 50 Stück. Die Accessoires bestehen zu 100 Prozent aus Seaqual® Yarn, einem Hightech-Garn, das aus Meeresmüll gewonnen wird.

Druckreife Büroklassiker

Die bedruckten Pads von IMTC Manufacturing & Trade GmbH sind seit über 30 Jahren traditionell Made in Germany. Entwicklung, Produktion, Qualitätskontrolle, dies alles findet vollständig unter einem Dach statt. Die Fertigung aller Pads erfolgt an den Standorten in Hügling und Murnau. Neben klassischen Mousepads, Schreibunterlagen und Thekenauflagen enthält das umfangreiche Sortiment auch Sitzkissen, Napfunterlagen, medizinische Fußauflagen für Arzt- und Massagepraxen sowie Pads mit NFC-Technologie.



PSI 49482 • i4 d.o.o.
Tel +386 40 436480
grega@inventedfor.com
www.inventedfor.com

Erfrischender Energielieferant

Ulla Ocean Edition ist ein intelligentes Gadget, das Trinkgewohnheiten verbessert und aus recyceltem Meereskunststoff hergestellt wird. Es eignet sich perfekt als Geschenk für Mitarbeiter und Geschäftspartner, da es das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit steigert. Die Ulla Ocean Edition wurde in Slowenien entworfen und hergestellt, wobei die Materialien von der preisgekrönten Firma #tide in der Schweiz bezogen und recycelt wurden. Sie lässt sich mühelos an jeder Flasche oder Glasform befestigen und blinkt diskret, um den Anwender daran zu erinnern, Wasser zu trinken, wobei das Intervall jedes Mal neu eingestellt wird, wenn ein Schluck konsumiert wird. Dieses vollautomatische und benutzerfreundliche Gerät benötigt keine Apps oder Kabel und gibt keine störenden Geräusche ab, was es perfekt für den Einsatz im Büro macht.

Für jeden was dabei

Ob Fliegenklatschen, Flaschenöffner oder Tischtennisbälle – wer auf der Suche nach praktischen Werbeartikeln aus Kunststoff ist, findet bei Promowolsch – The customer factory Wolfgang Schmidt garantiert das passende Produkt – passend zu jeder Jahreszeit. Das Unternehmen mit Sitz im westfälischen Geseke bietet eine breite Auswahl an Streuartikeln Made in Germany sowie Made in EU für alle Anlässe, auch Sonderanfertigungen sind möglich. Was alle Artikel gemeinsam haben: große Werbeflächen, die alle Blicke sofort auf sich ziehen, attraktive Modifarben, die auch vor transluzent-gefrostetem Design nicht haltmachen sowie kurze Lieferzeiten aufgrund der hiesigen Produktion. Ebenso besteht der Großteil der vielseitigen Werbebotschafter aus robustem und langlebigem Kunststoff – eine lange Nutzungsdauer und somit eine langfristige Werbewirkung sind also garantiert. Von Eiskratzern über Parkscheiben, Sitzkissen, Winkehande, Schwimmartikel, Fanprodukte bis hin zu Büroartikeln bietet die westfälische Ideenschmiede eine breite Palette an nützlichen Produkten für viele verschiedene Industrien, Branchen und Dienstleistungsbetriebe.

PSI 44724 • Promowolsch GmbH & Co. KG
Tel +49 2942 7996868
info@promowolsch.de
www.promowolsch.de
www.foamworld.promowolsch.de



PSI 43000
IMTC Manufacturing & Trade GmbH
Tel +49 8841 4887570 • imtc@imtc.de
www.axopad.de



PSI 46596 • Polyclean International GmbH
Tel +49 2561 86558300
info@polyclean.com
www.polyclean.com

Blitzsaubere Displays

Als doppelt nützlich erweist sich der HFX®-DisplaySprayer von Polyclean. Er reinigt Displayoberflächen nicht nur, sondern macht sie anschließend auch trocken. Die Kombination aus P-9000® Microfasertuch und integrierter Sprühflasche zeichnen das Produkt als Alltagsbegleiter zum Reinigen von Touchscreens und Displays aus. Fingerabdrücke werden von empfindlichen Displayoberflächen entfernt – ohne Chemie, nur mit Wasser. Eine Füllung reicht für rund 80 Sprühwendungen, dann lässt sich der Displayreiniger einfach wieder befüllen. Der HFX®-DisplaySprayer punktet mit ergonomischem Design sowie Veredelungsmöglichkeiten. Individuelle Motive lassen sich per vollflächigem, hoch auflösendem Digitaldruck umsetzen. Als europaweit führender Hersteller hocheffizienter Reinigungsprodukte aus P-9000®-Microfaser, setzt die Polyclean International GmbH bereits seit dem Jahr 2001 auf zukunftsweisende und saubere Lösungen. Vom Produktionsstandort im westfälischen Ahaus entwickelt, produziert und liefert Polyclean ein umfangreiches Sortiment an Reinigungstools für professionelle Anwendungen.

Hochwertige Diagnostik

Die hochwertige Diagnostikleuchte Magic mit hygienischem Metall-Gehäuse aus dem Sortiment von Richard Cermak wird ausschließlich in Deutschland hergestellt, wodurch sehr gute Qualität, Stabilität und Haltbarkeit gewährleistet werden können. Der Hersteller verwendet zudem hochwertige Alkaline-Batterien der Marke Varta, ebenfalls Made in Germany. Alle Produktionsprozesse werden nach umweltfreundlichen Maßstäben durchgeführt. Darüber hinaus unterliegen alle Fertigungsstufen strengen Qualitätskontrollen. Die weiße oder warm-weiße LED ist geprüft auf photobiologische Sicherheit nach DIN EN 62471:2009-03. Die Diagnostikleuchte Magic ist übrigens zur Augen- oder sonstiger Diagnostik geeignet. Das Qualitätsprodukt ist in vielen Farben erhältlich, verfügt über eine schnelle Druck-Schaltung und überzeugt darüber hinaus durch einen guten Halt im Arztkittel.



PSI 44668 • R. Cermak – Mini-Taschenlampen
(Made in Germany)
Tel +49 7231 106105 • info@penlights.de
www.penlights.de

Reflektierende Qualitätsprodukte

Die von reflAktive produzierten Produkte bestehen fast ausschließlich aus in Europa hergestellten Komponenten: Zur Verwendung kommen Stahl aus Deutschland, Velours aus Italien sowie Folien aus Deutschland und Spanien, so dass die gesetzlichen Vorgaben an Arbeitsbedingungen und Materialqualität nach EU-Vorgaben sichergestellt sind. Das reflAktive-Qualitätsversprechen gilt für das gesamte Produktportfolio, schließlich zeichnen sich alle reflektierenden Produkte dadurch aus, dass sie hochwertig verarbeitet, langlebig, leicht zu befestigen und vom Benutzer abwechselnd für unterschiedliche Gelegenheiten nutzbar sind. Auch all jenen, für die nur Made in Germany in Frage kommt, steht das Team von ReflAktive für eine Beratung und Unterstützung zur Verfügung.



PSI 46970
reflAktive – Eine Marke der safeReflex GmbH
Tel +49 4971 9233-12 • info@reflaktive.de
www.reflaktive.de

INSERENTENVERZEICHNIS | LIST OF ADVERTISERS

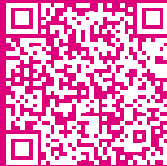
PSI No.	Inserent Advertiser	Seite Page			
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	043	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	097
PSI Partner	Aimfap	059	44724	Promowolsch GmbH & Co. KG	096
49413	AVANT Fabryka Porcelitu Jerzy Bujanowicz	051	42487	REFLECTS GMBH	049
49753	BOTT sp. z o.o.	073		RX Deutschland GmbH	033, 089, 103, U3/IBC
40807	Gabriele Bühring	077	46903	Schäfer Promotion GmbH	039, 065
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC	43416	Schneider Schreibgeräte GmbH	063
49294	Exclusive Gifts B2B GmbH	047	60702	Secrid B.V.	045
42819	Gustav Daiber GmbH	005	45328	Stilolinea Srl	037
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	035	45767	Tacx B.V. a Tacx International Company	071
46235	HERKA GmbH	067	40717	Toppoint B.V.	041
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U1/Cover	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	U4/OBC
47464	Karlowsky Fashion GmbH	007			
47814	Lupenmaxx GmbH	099			
49384	May Atki Market Etiket Dokuma				
	San Tic Ltd. Sti	057			
43410	Mister Bags GmbH	002+003			
42332	Pagani Pens SA Prodir	001			

PSI JOURNAL THEMENPLAN 2024

Monat	Produktthema 1	Produktthema 2	Redaktions-schluss	Druckunterlagen-schluss
Januar 2024	Messeneuheiten PSI 2024		11.11.23	18.11.2023
Februar 2024	Fußball EM Special: Sport, Fitness, Gesundheit	Ostern, Garten, Hobby und Handwerk	15.12.23	19.01.2024
März 2024	Getränke, Trinkgefäße, Tischkultur, Haushalt	Bürobedarf, Schreibgeräte, Kalender	24.01.24	09.02.2024
April 2024	Grüne, ökologische und nachhaltige Produkte	Taschen, Reisegepäck und Lederwaren	19.02.24	08.03.2024
Mai 2024	Fashion, Workwear, Caps und Accessories	Express und Last-Minute Produkte, Streuartikel	18.03.24	10.04.2024
Juni 2024	Wellness, Kosmetik und Beauty	Schutz- und Hygieneartikel, Arbeitssicherheit	19.04.24	10.05.2024
Juli 2024	Weihnachten, Präsentsets und Sonderanfertigungen	Spielzeug und Plüschprodukte	22.05.24	10.06.2024
Aug./Sept. 2024	Ökologische und nachhaltige Produkte, Veganes	Schokolade und Süßes	24.06.24	09.08.2024
Oktober 2024	Camping, Outdoor, Schirme, Werkzeug und Messer	Produkte für Mitarbeiter-Incentives, -Onboardinggeschenke	19.08.24	10.09.2024
November 2024	Elektronik, Digitales und Smartphone-Accessories	Reise, Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit	20.09.24	10.10.2024
Dezember 2024	Marken, Klassiker und Vintage	Made in Europe/GSA (Germany, Switzerland, Austria)	18.10.24	08.11.2024
Januar 2025	Messeneuheiten PSI 2025		11.11.24	18.11.2024

DRUCKUNTERLAGEN (PDF, 300 dpi) an: PSI Journal – Anja Späker
E-Mail: psi.media@rxglobal.com oder via RX Upload Portal
https://share.rxglobal.com/message/new
Bitte registrieren Sie sich vor dem Upload.
PSI Empfänger der Downloadnachricht ist anja.spaker@rxglobal.com

Unser Tipp!
Druckunterlagen erstellen, aber Sie wissen nicht wie?
Unser Grafik-Leitfaden hilft Ihnen weiter:



Die Hälfte aller Kunststoffprodukte, vor allem Verpackungen und Flaschen, landet nach rund vier Wochen im Müll. Dennoch kommt die Welt nicht mehr ohne diesen vielseitigen Werkstoff aus. Gerade die Werbeartikelbranche ist sich dieser Problematik bewusst und arbeitet daran, dass weniger Plastik in die Umwelt gelangt. Eine neue Lösung bietet Global Innovations.

Material-Neuheit von Global Innovations

Aus der Spülmaschine auf den Kompost



Bunt, nachhaltig, bewirksam: Besteck, Brotdosen, Kaffeebecher und Lunchboxen. Die Produktpalette wird von Tag zu Tag größer.

Individuelle Sonderanfertigungen, eigene Patentprodukte sowie nachhaltige Materialien und Konzepte – darauf hat sich der international agierende Entwickler und Importeur Global Innovations Germany spezialisiert. Wir sprachen mit Geschäftsführer Torsten Münich über seine jüngste Innovation, die die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens auf einen neuen Level hebt. Das Konzept rund um das patentierte heimkompostierbare Material bietet Produzenten und Händlern erstaunlich viele neue Möglichkeiten.

Global Innovations ist maßgeblich an der Entwicklung eines neuartigen Biowerkstoffs beteiligt, der neue Standards in der Kompostierung setzt. Wie kam es dazu und was ist das Besondere daran?

Unsere Kunden aus dem Handel haben den Wunsch nach einem heimkompostierbaren Material geäußert, das auch im Haushaltsbereich eingesetzt werden kann. Dazu mussten wir die bestehenden heimkompostierbaren Materialien, die wir bereits im Gartenbereich vertreiben, so anpassen, dass sie lebensmittelecht und spülmaschinene geeignet sind. Gemeinsam mit dem Patentinhaber wurde das

Material so verändert, dass wir die TÜV Zertifizierung für die Lebensmittelechtheit und Spülmaschineneignung erhalten haben. Nach unserer Information ist dies das einzige Material weltweit mit diesen Eigenschaften. Außerdem setzt es ein Signal in Richtung Nachhaltigkeit, denn es wird ohne Rückstände von Mikroplastik abgebaut. Zudem war es uns wichtig, dass der Werkstoff in Spritzgussformen ohne Anpassung der Form genutzt werden kann. Nach über einem Jahr Entwicklung haben wir dieses Ziel erreicht und konnten bereits eine Vielzahl an Produkten im Haushaltsbereich in unserer asiatischen Beteiligungsfabrik umsetzen.

Wofür eignet sich das Material und welche Produkte haben Sie im Sortiment?

Im Haushaltssegment haben wir mittlerweile sieben verschiedene Materialien entwickelt, die sich etwa hinsichtlich der Flexibilität unterscheiden. Seit August können wir Produkte umsetzen wie Thermobecher, Festivalbecher, Besteck und andere Produkte, die in Spritzgussmaschinen herzustellen sind. Inzwischen können wir auch unser mit patentiertes Erfolgsprodukt, den Keksstempel, aus dem neuen Material herstellen. Das war eine Herausforderung wegen des integrierten Filmscharniers, das mindestens 500 Mal hintereinander funktionieren soll. Wir hoffen, die bisherige Zahl von über 20 Millionen Verkäufen mit dieser Neuerung nochmal deutlich steigern zu können. Durch die Materialanpassung können wir jetzt unter anderem Brotdosen oder andere Artikel mit Filmscharnier fertigen. Im Gartenbereich etwa kommt das Material beispielsweise für sehr flexible Pflanzenclips zum Einsatz. Mittlerweile sind nahezu alle Produkte, die in Spritzgussmaschinen gefertigt werden, umsetzbar. Gemeinsam mit großen A-Marken oder Importeuren entwickeln wir weitere Produkte mit individuellen Anforderungen, zurzeit etwa Schneidbretter mit besonderer Härte.

Wo wird das Material hergestellt?

Um weite Transportwege zu vermeiden, haben wir eine Produktion in Europa für die europäischen Lieferanten und eine Produktion in Asien für die asiatischen Lieferanten. Die Entwicklung neuer Materialien und Produkte erfolgt in Deutschland.



Torsten Münich, Geschäftsführer von Global Innovations: „Wir hoffen, dass wir auf der PSI viele Unternehmen von unserem neuen Material begeistern können und suchen Vertriebspartner im PSI-Netzwerk.“

Welche Einsatzbereiche sind im Werbeartikelmarkt denkbar?

Unser lebensmittelechtes und spülmaschinene geeignetes Material kann überall dort eingesetzt werden, wo Produkte im Spritzgussverfahren hergestellt werden. Daraus ergibt sich schon mal eine sehr große Produktpalette. Wir sind jedoch dabei, Materialvarianten entwickeln zu lassen, die später auch in Blasformen oder in Tiefziehformen verwendet werden können. Im Gartenbereich können wir schon heute Tiefziehformen und auch andere Produktionsmethoden umsetzen. Gerne bieten wir auch im Werbemittelbereich Gartenprodukte an.

Beliefern sie Produzenten auch weltweit?

Wir haben die weltweite Exklusivität für dieses patentierte Material, u.a. im Haushalts-, Werbe- und Geschenkartikelbereich. Wir können somit jeden Produzenten beliefern, konzentrieren uns jedoch momentan auf Marktführer in verschiedenen Segmenten. Die Produzenten erhalten von uns Verarbeitungshinweise und wir unterstützen sie in der Übergangsphase. Europäische Produzenten können Material für Tests bei uns beziehen, Interessenten in Asien über unsere Partnerfabrik. So ermöglichen wir schnelle Lieferwege.

Sie entwickeln und verkaufen ja nicht nur selbst solche Produkte, sondern bieten den Werkstoff auch Produzenten an, die ihn in eigenen Anlagen verarbeiten können. Wie kommt das Angebot im Markt an?

Nach den erfolgreichen Tests in unserer chinesischen Partnerfabrik haben wir mittlerweile vielen europäischen Kunststoffherstellern – darunter auch einige PSI Lieferanten – Testmaterial geliefert. Das kommt sehr gut an und wir sind sicher, dass man Artikel aus dem neuen Material auf der PSI Messe nicht nur an unserem eigenen Stand finden wird, sondern auch bei anderen PSI Lieferanten. Denn es hat einen weiteren großen Vorteil: Da die Verarbeitung bei niedrigeren Temperaturen möglich ist, profitieren Hersteller zusätzlich von einer Energieersparnis verglichen mit herkömmlichen Kunststoffen.

>>

>> Sie sind dabei, ein weltweites Produzentennetzwerk aufzubauen...

Ja, und hierfür sind wir für jede Unterstützung dankbar. Wir freuen uns, wenn Händler unsere Kontaktdaten an ihre aktuellen Produzenten weitergeben und wir diesen künftig unser Material anbieten können.

Im Januar stellen Sie Ihr Konzept auch auf der PSI vor. Welche Vorteile ergeben sich daraus für den Handel?

Händler profitieren in vielerlei Hinsicht, denn sie können heimkompostierbare Produkte ggf. ganz einfach bei ihrem Lieferanten beziehen. Zudem beschert der Händler mit Produkten aus heimkompostierbarem Material seinen Kunden ein Alleinstellungsmerkmal und eine Innovation, die ganz im Sinne von Nachhaltigkeit ist. Wir bieten allen Produzenten immer an, dass wir gerne die Vermarktung ihrer Produkte mit übernehmen. So können Händler auch viele Produkte direkt bei uns ordern. Der große Vorteil von Global Innovations ist, dass wir sowohl in Deutschland und Europa als auch in Asien ein umfangreiches Lieferantennetzwerk haben und nahezu jedes Produkt als Sonderanfertigung umsetzen können.

Sie sprachen von einer absoluten Besonderheit, die der Händler zusätzlich nutzen kann. Was meinen Sie damit?

Werbeartikelberater können ihren Kunden nicht nur Werbemittel anbieten, sondern auch Industrieprodukte, die eventuell momentan noch aus Kunststoff produziert werden und zukünftig heimkompostierbar umgesetzt werden können. Dies kann in nahezu jedem Bereich sein: Outdoor, Weinbau, Forstwirtschaft, Industrie, Logistik und vieles mehr. Hintergrund: Der Industriebereich ist ein enorm großer Markt. Dort gibt es einige Produkte, die sich aktuell in der Produktion oder Entwicklung befinden, wie zum Beispiel Wildverbisschutz für Pflanzen, Golftees, Kleiderbügel usw. Es ist nahezu jede Branche bedienbar – was auch dem Werbemittelhandel zusätzliche Optionen bietet.

Wie sieht es mit Farben und Werbeanbringung aus?

Momentan sind 12 verschiedene Farben möglich. Auch Veredelungen sind wie bei üblichen Werbemitteln umsetzbar. Zurzeit sind wir dabei, heimkompostierbare In-Mould-Label zu entwickeln.

Wie nachhaltig und unbedenklich ist der neue Werkstoff? Gibt es Zertifizierungen?

Materialien und Produkte aus der heimkompostierbaren Produktpalette wurden bereits mehrfach vom TÜV Austria zertifiziert und besitzen für verschiedene Materialien im Garten- oder Industriebereich bereits die Zertifizierungen „O. K. Compost Home“. Eine Zertifizierung der Heimkompostierbarkeit ist nur möglich, wenn das Produkt eine recht dünne Wandstärke hat. Die Kaffeekapsel, die momentan exklusiv von unserem Materiallieferanten und Patentinhaber vertrieben wird, ist bereits „O. K. Compost



Das macht das Material so besonders: Im Vergleich zur industriellen Kompostierung, bei der Temperaturen von etwa 60 °C erforderlich sind, kompostiert das Material im normalen Boden oder im Heimkompost.



Home“ zertifiziert. Produkte aus dem Haushalts- und Werbebereich werden dieses Zertifikat zurzeit noch nicht erhalten, da die benötigten Wandstärken für die Heimkompostierbarkeit zu hoch sind. Das ist gesetzlich geregelt, es ist jedoch mit Anpassungen zu rechnen. Bis dahin sprechen wir daher im Haushaltsbereich von erdabbaubaren Produkten. Dafür beauftragen wir gerade die Zertifizierung. Wir gehen davon aus, dass die meisten Produkte aus dem Werbebereich innerhalb von drei Jahren nach Kontakt mit den Mikroorganismen in der Erde abgebaut werden können. Unser für den Haushalts- und Werbemittelbereich entwickeltes Material wurde vom TÜV als lebensmittelecht nach LFGB sowie spülmaschinengeeignet zertifiziert. Selbstverständlich liegen auch Konformitätsbestätigungen vor.

Sie haben in unserem Gespräch die Begriffe industriell kompostierbar, heimkompostierbar und erdabbaubar gebraucht. Wo liegt der Unterschied?

Im Werbemittelbereich kennt man unter anderem PLA, dieses Material gilt als industriell kompostierbar und zersetzt sich erst bei Temperaturen von ca. 60°C. Somit ist die Entsorgung problematisch und energieintensiv. Heimkompostierbare oder erdabbaubare Produkte zersetzen sich bei Kontakt mit Erde oder Kompost und starten dann den Abbauprozess. Somit ist deren Entsorgung deutlich einfacher und kostengünstiger.

Wann beginnt denn der Zerfallsprozess? Muss man sich um seine Ware Sorgen machen, wenn sie mal länger auf Lager ist?

Nein, natürlich nicht! Die Zersetzung beginnt erst, wenn das Produkt in der Erde oder im Heimkompost mit Mikroorganismen in Kontakt kommt. Unsere Produkte sind viele Jahre nutzbar. Vor allem ist unser Material sehr formstabil und auch im Kontakt mit Wasser oder Flüssigkeiten besteht keine Gefahr, dass es aufweicht oder vorschnell abbaut.

Können Artikel aus dem neuen Material auch recycelt werden?

Wenn der Abbauprozess noch nicht begonnen hat, können Produkte aus unserem neuartigen Material problemlos recycelt werden. Dazu sollen zukünftig auch Sammelstellen geschaffen werden, an denen Produkte zurückgegeben werden können. Auch für große Werbeaktionen können Kunden selbst eine solche Station einrichten und erhalten von uns bei der Produktion von neuen Produkten eine Erstattung für zurückgegebenes Material.

Bieten Sie auch Exklusivitäten?

Komplette Exklusivitätsvergaben planen wir momentan nicht, außer es handelt sich um Länder, in denen wir momentan weder einen Einstieg planen noch aktive Partner haben. Was wir jedoch vergeben, sind Start-Exklusivitäten für gewisse Produktbereiche, spezifische Länder oder

spezielle Branchen. Darüber hinaus bieten wir auch einen Kundenschutz bei Sonderentwicklungen an. Für Standardprodukte ist dies nicht umsetzbar, da Werbetreibende diese auch von anderen PSI-Händlern über uns beziehen können.

Mit welchen Argumenten können Sie die Branche im Marketing unterstützen?

Wir haben detaillierte FAQs ausgearbeitet, stellen alle Zertifikate zur Verfügung und haben vor kurzem auch eine Marketing-Agentur beauftragt, das komplette Konzept und die Kommunikationswege auszuarbeiten. Selbstverständlich stellen wir allen Interessierten diese Unterlagen zur Verfügung. Produzenten werden von uns durch spezielle Verarbeitungshinweise unterstützt, bei Bedarf gern auch telefonisch oder in einer Teams-Konferenz mit unseren technischen Entwicklern und Fachleuten. In Europa wird dieser Service durch den Patentinhaber betreut, der uns die Exklusivität erteilt hat. In Asien kann die Betreuung auch durch unsere Partnerfabrik in China erfolgen. Im Wintersemester 2023 kooperieren wir im Rahmen eines Semesterprojektes mit einer deutschen Universität. Studenten entwickeln hier für uns innovative Produkte aus heimkompostierbaren Materialien. Gerne geben wir diese Ergebnisse auch an die Werbeartikelbranche weiter.

Suchen Sie noch Vertriebspartner im PSI-Netzwerk?

Wir möchten uns weiterhin auf die Produktentwicklung und die Produktion von Großprojekten in Asien konzentrieren und suchen Vertriebspartner im PSI-Netzwerk, wir sind auch auf diese angewiesen. Wir hoffen daher sehr, dass wir auf der PSI viele Unternehmen von unserem Material begeistern können. Die PSI wird die erste große Werbemittelmesse sein, bei der unsere Produkte und das vielfältig einsetzbare Material vorgestellt werden. Im Jahr 2023 waren wir ausschließlich auf Nachhaltigkeits-Fachmessen vertreten.

Welche Perspektiven sehen Sie für 2024?

Für 2024 planen wir unter anderem den Einführung unseres patentierten Materials in andere Produktionsformen und hoffen, bis Ende 2024 Produkte im Verpackungsbereich umsetzen zu können, Anfang 2024 starten erste Tests mit Lieferanten. Unser Kapazitätsziel ist, dass wir bis Ende 2024 bis zu 1.000 Tonnen dieses Materials vertreiben können. Verglichen mit anderen nachhaltigen Produkten sind für dieses Material die Rohstoffe ausreichend verfügbar, was uns eine hohe Produktionskapazität ermöglicht.

Wir würden uns sehr freuen, das PSI, seine Produzenten, Importeure und Händler als starke Partner bei dem Aufbau unseres weltweiten Netzwerks mit einbinden zu können. Wir geben unser Bestes, die Branche regelmäßig mit Innovationen, Patenten und Materialien zu begeistern. PSI 2024, Stand 9D78 <

2023 begeht das in Lichtenstein beheimatete Unternehmen Klam sein 35-jähriges Bestehen. Im Mittelpunkt des von Geschäftsführer Maic Klam gegründeten Betriebes steht Corporate Fashion mit den Bereichen Stickerei, Design, Druckerei und Näherei. Hand in Hand mit den Kunden gestaltet man dort hochwertige, individuelle Kleidung, die Gemeinschaft generiert.

35 Jahre im Zeichen anspruchsvoller Stickereien

Gemeinschaft schaffen durch Kleidung



Anspruchsvolle Stickereien dank hochwertiger Garne, modernsten Maschinen und langjährigem Know-how zeichnen KLAM aus.

Un der heutigen schnelllebigen Geschäftswelt ist Innovation ein Schlüssel zum Erfolg. Ein Unternehmer, der diese Philosophie verkörpert, ist Maic Klam, Gründer, Geschäftsführer und Inhaber von Klam Textiles Marketing & Stickerei. Klam ist fest davon überzeugt, dass Innovation nicht nur notwendig ist, um in einem wettbewerbsintensiven Markt zu bestehen, sondern auch um neue Chancen zu erschließen und langfristiges Wachstum zu sichern. Diesen Werten folgend hat er zusammen mit seinem Team aus vielen kreativen Köpfen in Lichtenstein am Fuße der Schwäbischen Alb in den ver-

gangenen dreieinhalb Jahrzehnten ein aufstrebendes Unternehmen geformt, das sich mit seinen Stärken ganz dem Thema Corporate Fashion verschrieben hat. „Durch unsere langjährige Erfahrung im Veredeln von Premium Workwear und der Herstellung von Corporate Fashion Sonderproduktionen wissen wir, was unsere Kunden von uns erwarten und sehen es als unsere Passion an, jedem den besten Service zu bieten. Unsere Werte und unser Anspruch sind es daher seit jeher höchste Qualität für individuelle Textilien in etablierter Tradition zu garantieren und damit die Zufriedenheit unserer Kunden zu sichern“, umreißt Maic Klam das Credo seines Unternehmens.



Am Firmensitz in Lichtenstein am Fuße der schwäbischen entstehen individuelle Corporate Fashion-Lösungen.

Gründer, Geschäftsführer und Inhaber Maic Klam: „Innovation ist für uns kein optionales Extra, sondern das Lebenselixier unseres Unternehmens.“



Bei der Qualitätskontrolle und Besprechung bzgl. der bestmöglichen Umsetzung eines Motivs.

Corporate Fashion, die die Sprache des Kunden spricht

Das Ziel von Klam ist Corporate Fashion zu schaffen, die wirklich die Sprache des Kunden spricht und diesen individuell und hochwertig repräsentiert. Deshalb setzt man einen starken Fokus „auf das Erreichen der höchstmöglichen Qualität bezüglich Textilien und Veredelungen“. Klam ist hierbei besonders bekannt für seine feinsten, detailreichen Stickereien Made in Germany. Außerdem bietet das Unternehmen hochwertige Sonderproduktionen (u.a. Made in Europe), die auch schon in kleineren Auflagen möglich sind und so KMUs, die sich im Premiumsegment platzieren, die gleiche Qualität und Individualität bezüglich Workwear und Corporate Fashion offeriert, die sonst aufgrund der extrem hohen Mindeststückzahlen nur für Global Player und Großkonzerne reserviert sind. „Um all dies zu bewerkstelligen, legt das Design- und Service-Team bei Klam besonderes Augenmerk auf freundliche und hilfreiche Kommunikation mit den Kunden bezüglich aller Belange rund um das Textil“, so Maic Klam.

Leidenschaft, Verantwortungsbewusstsein, Ästhetik

Die Stickereien von Klam zeichnen sich durch Leidenschaft und Herzblut aus. Jede Stickerei spiegelt die Liebe zum Detail wider, die das Unternehmen antreibt. „Wir lieben, was wir tun und wir lieben Sticken. Das soll sich auch in jeder unserer Stickereien widerspiegeln“, betont der Geschäftsführer und ergänzt: „Eine gute Corporate Identity hat in der heutigen Unternehmenskommunikation einen sehr hohen Stellenwert. Wir setzen Logos oder ein Missi-

>>



Aktuelles Highlight bei Klam: Bestickte Schuhe mit Firmenlogo.

>> on Statement perfekt in Szene und unterstützen den Kunden mit ausgewählten auch nachhaltigen Textilien, z.B. in Bio-Qualität oder Fairtrade.“ Und auch auf die äußeren Werte kommt es an. So ist eine ansprechende Ästhetik entscheidend für eine positive Wirkung von Stickereien. „Dies erreichen wir durch die optimale Skalierung, Positionierung und Stickung des Motivs“, so Klam weiter.



Breites Portfolio Made in Germany

Ob 3D-Stickereien, gestickte QR-Codes, Recycling und Hightech Garne Made in Germany oder kreative Texturen und Farben – bei Klam versucht man stets am Puls der Zeit zu operieren und das Niveau von Corporate Fashion auf die nächste Ebene zu bringen. Im Portfolio finden sich feinste Stickereien, Textildruck, hochwertige Werbemittel und veredelte Premium Workwear. Die Produktion findet in Lichtenstein – direkt in einem der größten Textil-Ballungsgebiete Deutschlands – statt. Auch Corporate Fashion Sonderproduktionen in Zusammenarbeit mit bewährten Partnern in Europa sind im Angebot. Aktuelles Highlight bei Klam: Bestickte Schuhe mit Firmenlogo. Im Zentrum der Services des Unternehmens steht der Full-Service für Premium Werbemittel, Workwear und Corporate Fashion für den Werbemittelhandel. Gemeinsam mit den Kunden werden individuelle Lösungen erarbeitet. Maic Klam: „Individualität und Service sind uns und unseren Kunden wichtig, egal ob Werbemittel oder Bekleidung, wir finden gemeinsam mit unseren Kunden garantiert die passende Lösung.“

Selbstbewusst in die Zukunft

Mit den Slogans „Corporate Fashion, die Ihre Sprache spricht“ und „Wir schaffen Gemeinschaft durch Kleidung“ blickt man bei Klam selbstbewusst in die Zukunft. Dabei bleibt das Unternehmen seiner Mission treu, stets am Puls der Zeit zu operieren und das Niveau von Corporate Fashion auf die nächste Ebene zu heben. „Durch unser Know-how, Individualität, Effizienz, Kreativität und kurze Lieferwege mit transparenten und nachhaltigen Lieferketten wollen wir den Produktionsstandort Deutschland auch für die kommenden Jahre attraktiv gestalten und auszubauen helfen“, umreißt Maic Klam die Perspektive für die kommenden Jahre.

Inspiration durch Innovation

Die Erfolgsgeschichte von Klam ist ein Paradebeispiel dafür, wie Innovationskraft den Weg für Wachstum, Anpassungsfähigkeit und langfristigen Erfolg ebnet. Klams leidenschaftlicher Fokus auf Kundenzufriedenheit, kontinuierliche Verbesserung und die Gestaltung der Zukunft durch Innovation prägt nicht nur das Unternehmen, sondern kann auch andere Unternehmer inspirieren, sich wandelnden Zeiten mit Offenheit und Mut zu stellen. <

www.stickerei-klam.com

9-11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

Messegelände Düsseldorf

Was 2024
das Business
anheizt und
den Markt im
Blick behält.

Das Treffen
der Branche.

Save the
date.

Keine Frage: Die PSI wird auch im kommenden Jahr wieder Leitmesse, Business-Plattform und Innovationstreiber. Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit, Kooperation und neues Denken in und für die Branche stehen weit oben auf der Agenda. Kurz gesagt, der Place-to-be mit den Themen der Zeit für die gesamte Werbeartikelwirtschaft. Kommen Sie vorbei und erleben Sie das Who und How der Branche live.

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by
RX

In the business of
building businesses

Lange Zeit war die Gustav Daiber GmbH – zumindest in der Öffentlichkeit und bei den meisten Kunden – nur unter ihren Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach bekannt. Das ändert sich jetzt: Nach mehr als 100 Jahren Erfolgsgeschichte in der Textilindustrie stellt der Traditionsbetrieb aus Albstadt seinen Unternehmensnamen in den Vordergrund.

Traditionsunternehmen zeigt sich mit neuem Markenauftritt

Vom Hidden Champion ins Rampenlicht

Mit den Kampagnen „Daiber macht's“ und „Lifetime Partner“ – die auf der Website, in Anzeigen und an weiteren Stellen seit einiger Zeit sichtbar sind – hebt das Unternehmen seine Kernkompetenzen und Werte hervor.



Künftig möchte die Gustav Daiber GmbH sich und seine Kernkompetenzen als ganzheitliche Corporate-Fashion-Plattform stärker in den Vordergrund rücken. Die beiden Geschäftsführer Kai Gminder und Christof Kunze geben im Gespräch Auskunft über die Hintergründe dieser Neuausrichtung – und was das für die Zukunft des Unternehmens bedeutet.

Bei Daiber hat sich in den vergangenen Monaten ja einiges getan, beispielsweise auf der Website. Und die Produktanzeigen sehen auch aus. Woher kommt das?

KAI GMINDER: Wir haben in den letzten Monaten verstärkt

an unserem Unternehmensauftritt gearbeitet, genauer gesagt, die Marke Daiber überarbeitet. Das, was Sie aktuell bereits sehen, ist das Ergebnis davon: Daiber steht mit seinem Unternehmensnamen jetzt mehr im Vordergrund. Mit unseren Kampagnen „Daiber macht's“ und „Lifetime Partner“ – die auf der Website, unseren Anzeigen und an weiteren Stellen seit ein paar Wochen sichtbar sind – heben wir unsere Kernkompetenzen hervor und verdeutlichen so, wofür der Name Daiber steht.

Aus welchem Anlass heraus haben Sie sich dazu entschieden, an der Marke Daiber zu arbeiten? Was versprechen Sie sich davon?



Die Daiber-Geschäftsführer stellen beim internen Launch Event, dem Daiber Day, ihren Mitarbeiter:innen das neue Rebranding-Konzept vor. Anschließend gab's eine große Feier.

CHRISTOF KUNZE: Viele kennen zwar die Produkte unserer Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach – aber das Unternehmen dahinter nicht. Die Verbindung zu Daiber war insbesondere Neukunden oder auch Bewerber:innen häufig nicht bewusst. Das möchten wir ändern: Mit unserem Rebranding möchten wir die Unternehmensmarke Daiber stärken und deutlich machen, was und vor allem wer hinter unseren Produkten steckt. Dazu besinnen wir uns auf das zurück, was Daiber im Grunde schon immer ausmacht: Wir verbinden Marken mit Menschen. Denn unsere Corporate Fashion sieht nicht nur gut aus, sie stiftet Identität, ein Zugehörigkeitsgefühl zwischen Träger:in und Unternehmen.

KAI GMINDER: Wir möchten damit zeigen, dass unser Unternehmen für so viel mehr als das reine Produkt steht. Daiber vereint mehr als 100 Jahre Expertise in der Textilindustrie mit einem Full-Service-Angebot von Beratung bis Veredelung. Ein wichtiger Bestandteil davon sind die langjährigen, wertschätzenden Partnerschaften zu unseren Kunden und Geschäftspartnern. Damit wir diese pflegen und auf unserem gemeinsamen Erfolg aufbauen können, müssen der Name Daiber und die Werte, für die er steht, bekannt sein. Unsere Kunden und Partner sollen wissen, dass sie sich auf uns verlassen können.

Sie möchten Daiber also stärker in den Vordergrund rücken. Wie setzen Sie das um? Welche Kerninhalte umfasst das Rebranding?

CHRISTOF KUNZE: Gemeinsam mit unserer Kommunikationsagentur follow red haben wir in einem mehrstufigen Prozess zunächst ein Identitätsbild ausgearbeitet, das unsere Werte und Kernthemen fokussiert. Darin haben wir festgehalten, wer wir sind, wonach wir handeln und was uns einzigartig macht. Und das ist vor allem eines: Wir verbinden Marken mit Menschen – unsere Produkte stif-



Der Daiber-Hauptstandort in Albstadt: Ein Traditionsbetrieb mit innovativem Impetus, der sich nun als ganzheitliche Corporate-Fashion-Plattform in den Vordergrund rückt.



Die Interviewpartner: Daiber-Geschäftsführer Kai Gminder (l.) und Christof Kunze

„Daiber: Stark, eindeutig und vielfältig einsetzbar.“

ten Identität. Ein einfacher Satz mit viel Wirkkraft, den wir im Kern schon immer gelebt und jetzt gezielt herausgearbeitet haben.

KAI GMINDER: Und das ist noch nicht alles: Auf Basis unserer eigenen, geschärften Identität haben wir auch unseren visuellen Auftritt überarbeitet. Unser neues Corporate Design mit angepasster Typografie und frischen Unternehmensfarben verleiht Daiber ein einheitliches, modernes Erscheinungsbild. Genauso auch unser Logo, das wir dezent überarbeitet haben. Bei all dem war und ist es uns wichtig, unsere Herkunft und Tradition zu bewahren, gleichzeitig aber auch mutig in Richtung Zukunft zu blicken. Und das ist uns, finden wir, auch gut gelungen.

>>

>>



„Marken mit Menschen verbinden“: Persönliche Ansprache und Persönlichkeiten stehen bei der Daiber-Kampagne „Lifetime Partner“ im Mittelpunkt.

Sie haben erwähnt, dass z. B. das Daiber-Logo neu gestaltet ist. An welchen Stellen hat sich der Auftritt von Daiber noch verändert bzw. wo ist das Rebranding spürbar?

CHRISTOF KUNZE: Unser Rebranding wird besonders in den neuen Anzeigemotiven rund um unsere Imagekampagnen „Daiber macht's“ und „Lifetime Partner“ sichtbar und vor allem auch spürbar. Hier treten wir selbstbewusst und vielseitig im neuen Look auf – und machen deutlich, wofür die Marke Daiber steht. Zusätzlich stimmen wir eine direktere Händlerkommunikation an, indem wir erstmals hinter unseren Eigenmarken in den Vordergrund treten. Es geht ausnahmsweise einmal nicht um das Einzelprodukt, sondern vielmehr darum, wer hinter unseren Corporate-Fashion-Produkten steckt. Dazu haben wir beispielsweise auch unsere Marke JAMES & NICHOLSON mit dem Zusatz ‚by Daiber‘ versehen und somit klar der Unternehmensmarke Daiber zugeordnet.

Wie würden Sie die neue Markenidentität von Daiber beschreiben?

KAI GMINDER: Da fallen mir direkt drei, besser gesagt vier Wörter ein: stark, eindeutig und vielfältig einsetzbar.

CHRISTOF KUNZE: Unsere neue Markenidentität bringt auf den Punkt, wer wir sind und drückt letztlich das aus, wofür Daiber schon immer stand und heute noch vielmehr steht. Das macht uns abgrenzbar von anderen und zeigt, dass sich Daiber seiner eigenen Stärke bewusst ist.

Sie bezeichnen Daiber als Corporate-Fashion-Plattform. Wie kam diese Neuakzentuierung zustande? Was verstehen Sie darunter?

CHRISTOF KUNZE: Wir bei Daiber bieten nicht nur Produktion und Handel, sondern auch viele weitere Services wie ganzheitliche Beratung und inhouse Veredelung aus einer

„Unsere neue Markenidentität bringt auf den Punkt, wer wir sind und wofür wir stehen.“

„Wir verstehen uns als Corporate-Fashion-Plattform, die Produktdesign, Produktion, Beratung, E-Commerce, Veredelung und Versand für unsere Kunden vereint.“

Hand an. Ein besonderer Vorteil ist auch unser großes internationales Händlernetzwerk, von dem unsere Kunden profitieren. Diese Full-Service-Orientierung begleitet uns seit den Anfängen unserer Unternehmensgeschichte und ist Teil unserer DNA. Wir bedienen unsere Kunden also mit viel mehr als nur mit Corporate Fashion. Daher verstehen wir uns als Corporate-Fashion-Plattform, die Produktdesign, Produktion, Beratung, E-Commerce, Veredelung und Versand für unsere Kunden vereint.

Was hat sich in Ihrer täglichen Arbeit hinsichtlich der Neuausrichtung verändert?

KAI GMINDER: So ein Rebranding betrifft natürlich viele Schnittstellen im Unternehmen: von der Beteiligung unserer Mitarbeiter:innen über die Anpassung der Geschäftsausstattung mit neuem Logo, neuen Farben und neuer Typografie bis hin zur Neuetikettierung unserer Produkte. Wenn man über so viele Jahre hinweg Erfolge verzeichnet, fällt es nicht leicht, vom gewohnten Pfad abzuweichen. Aber wir bei Daiber haben schon immer gerne Neues gewagt und diese zukunftsgerichtete Sichtweise spüren wir auch im aktuellen Prozess. Wir sind überzeugt, dass die Neuausrichtung hin zu Daiber genau die richtige Entscheidung für unser Unternehmen ist und freuen uns, die daraus resultierenden Veränderungen gemeinsam anzugehen. Hands-on, wie wir Schwaben eben sind.

Wie ging es Ihren Mitarbeitern damit?

CHRISTOF KUNZE: Unsere Mitarbeiter:innen haben das Rebranding mit unserem neuen Identitätsbild nicht nur gut aufgenommen. Sie waren vielmehr von den finalen Ergebnissen begeistert, als wir ihnen diese bei unserem internen Launch Event, dem Daiber Day, verbunden mit einer großen Feier vorgestellt haben. Vor allem, dass wir als Daiber jetzt auch nach außen stärker auftreten hat viel Zu-

spruch gefunden. Genauso die gestalterischen Anpassungen von Logo und Farben, die in unseren beiden Kampagnen „Daiber macht's“ und „Lifetime Partner“ sichtbar sind. Da die Kampagnen insbesondere unsere Werte und Kernkompetenzen transportieren sollen, war uns der Austausch mit unseren Mitarbeiter:innen sehr wichtig. Sich gemeinsam vor Augen zu führen, was uns ausmacht und welche Werte wir im Unternehmen leben, hat uns bei der Erarbeitung unseres neuen Auftritts definitiv bereichert.

KAI GMINDER: Grundsätzlich haben wir großen Wert darauf gelegt, unsere Mitarbeiter:innen im gesamten Prozess transparent zu informieren und miteinzubeziehen. Wir wollten ihnen nichts von oben herab aufstülpen, sondern sie aktiv daran teilhaben lassen. Schließlich sind unsere Mitarbeiter:innen das Herz unseres Unternehmens und sollen sich mit der Neuausrichtung von Daiber wohlfühlen. Das scheint der Fall zu sein, denn wir sehen viele, die mit unseren neuen Corporate Shirts mit dem Aufdruck „Daiber macht's“ durch die Gänge laufen und stolz darauf sind, was wir gemeinsam erarbeitet haben.

Haben Sie auch schon eine Resonanz von Ihren Kunden und Geschäftspartnern dazu bekommen? Wie nehmen sie das Thema auf?

KAI GMINDER: Die Reaktionen sind so heterogen wie unsere Kunden selbst. Grundsätzlich ist das Feedback sehr positiv. Dennoch haben einige Kunden auch die Befürchtung geäußert, dass wir uns mit dem stärkeren Auftritt der Marke Daiber womöglich direkt an die Industrie wenden möchten. Das ist jedoch nicht der Fall. Wir wollen mit diesem neuen starken Auftritt unsere Partnerschaften noch enger pflegen und unseren Kunden ganzheitlich mit unseren Services zur Seite stehen. Schließlich wissen selbst einige Bestandskunden nicht, dass JAMES & NICHOLSON eine Eigenmarke von Daiber ist.

„Wir wollen mit diesem neuen starken Auftritt unsere Partnerschaften noch enger pflegen und unseren Kunden ganzheitlich mit unseren Services zur Seite stehen.“

CHRISTOF KUNZE: Auch auf regionaler Ebene bekommen wir schon Feedback zu unserem Rebranding und es zeigen sich bereits erste Erfolge. Unsere Teilnahme an der Bildungsmesse Visionen war beispielsweise eine großartige Gelegenheit, um uns als bedeutender Arbeitgeber aus der Region zu präsentieren und junge Talente für unsere Branche zu begeistern. Unser Corporate-Fashion-Unternehmen war dort erstmals als „Daiber“ präsent und wir sind stolz auf die positiven Rückmeldungen, die wir von vielen der zukünftigen Berufseinsteiger:innen erhalten haben. Auch überregional werden wir durch den deutlich klaren und professionelleren Auftritt erheblich profitieren.

Und was ist mit Ihnen, welches Fazit ziehen Sie als Geschäftsführer aus diesem Prozess?

KAI GMINDER: Egal ob im Geschäft oder privat – es ist durchaus sinnvoll, sich immer wieder zu hinterfragen, ob man noch auf dem richtigen Weg ist und wie man auftreten möchte. Nach mehr als 100 Jahren Unternehmensgeschichte war es auch für Daiber an der Zeit, diesen Prozess anzugehen. Sprich, sich noch einmal genau zu überlegen, welche Themen uns beschäftigen, was uns einzigartig macht und vor allem, was der Sinn unseres Handelns ist.

CHRISTOF KUNZE: So etwas ist umfangreich und nicht immer leicht, daher haben wir uns ausreichend Zeit dafür genommen und ein Ergebnis erarbeitet, auf das wir wirklich stolz sind: ein eindeutiges Identitätsbild mit einem ausdrucksstarken Markenauftritt, das ab jetzt jeder und jedem unserer Mitarbeiter:innen eine genaue Richtung vorgibt und unseren Kunden und Geschäftspartnern deutlich macht, wer Daiber ist.

Vielen Dank für das aufschlussreiche Gespräch!

<

EPSON®

Epson steht für hochwertige Drucker, Scanner und Projektoren. In seinem jüngsten, weltweit erhobenen Klimabarometer hat das Unternehmen erstaunliche Ergebnisse zutage gefördert, die durchaus Grund zum Optimismus geben.

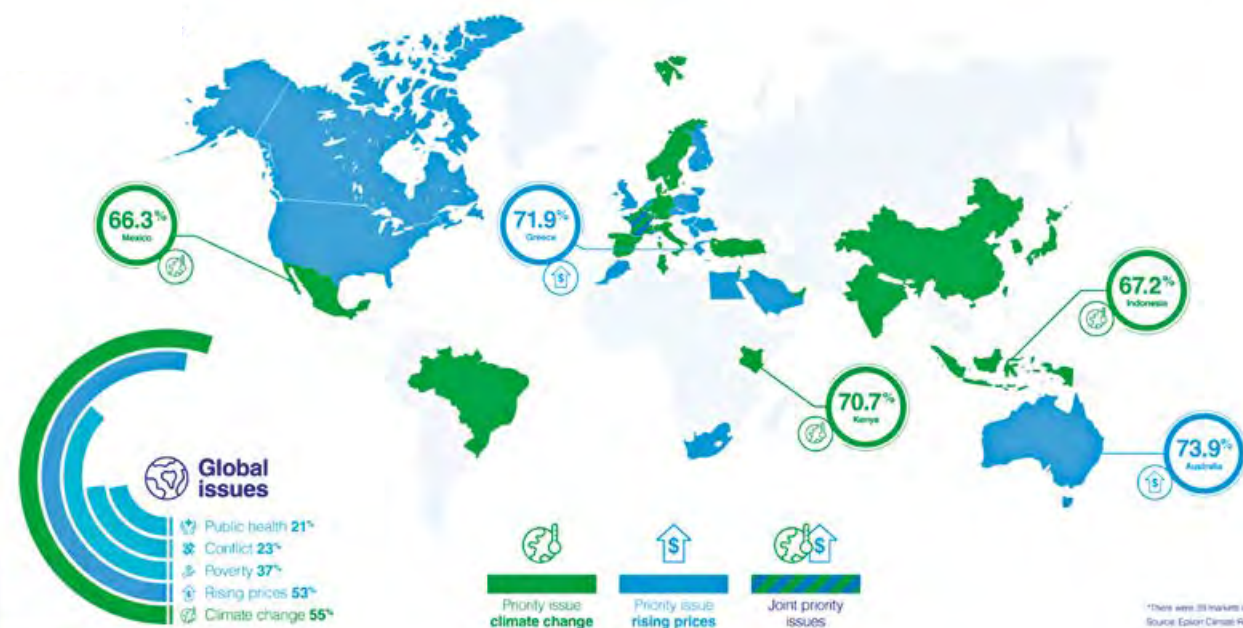
Epson-Studie: Klimawandel als kritische Herausforderung

Technologie als Teil der Lösung

Climate change and rising prices top global issues

Climate Reality Barometer 2023

EPSON



Epson, weltweiter Anbieter von Druckern, Scannern und Projektoren, hat sein dies-jähriges Klimabarometer mit rund 30.000 Befragten aus 39 Ländern durchgeführt. Besonderes Augenmerk galt der „Generation COP“, die rund um die erste Klimakonferenz im Jahr 1995 geboren wurde und mit den Folgen des Klimawandels aufgewachsen ist.

Klimawandel zentrales globales Problem

Die Studie zeigt, dass der Klimawandel über alle Generationen und Ländergrenzen hinweg als das zentrale globale Problem angesehen wird. Die Umfrageteilnehmer erwarten, dass Technologie eine entscheidende Rolle bei seiner Lösung spielt. In Deutschland sehen 55 Prozent den Klimawandel als das größte Problem, noch vor In-

flation (51 Prozent) und Armut (41 Prozent). Die Umfrage fand im Juli 2023 statt, mit über 1.000 Befragten in Deutschland.

Optimismus bei der „Generation COP“

Auch wenn es regionale Unterschiede gibt: Das Klimabarometer macht deutlich, dass die „Gen COP“ weltweit gesehen diejenige Generation ist, die insgesamt mit dem größten Optimismus in die Zukunft blickt. Fast die Hälfte (49 Prozent) glaubt, dass die Klimaprobleme in ihrem Leben gelöst werden können. Dem gegenüber blicken die Altersgruppen der 45- bis 54-Jährigen (42 Prozent) sowie Personen ab 55 Jahren mit 32 Prozent am wenigsten optimistisch auf die kommende Zeit. In Deutschland sind die älteren Generationen weniger optimistisch. Nur 32 Prozent der unter 30-Jährigen erwarten, dass die Klimaprobleme zu ihren Lebzeiten gelöst werden, während es bei den über 45-Jährigen nur 26 Prozent sind.

Unterschiede zwischen den Generationen

Es gibt auch Unterschiede zwischen den Generationen in Bezug auf Klimaschutzmaßnahmen und Aktivitäten. Die „Gen COP“ zeigt, gemessen am weltweiten Durchschnitt, in neun von 14 Kategorien weniger Aktivität beim Klimaschutz im Vergleich zum weltweiten Durchschnitt. In zwölf von 14 Kategorien sind sie auch weniger aktiv als ältere Generationen. Der globale Präsident von Epson, Yasunori Ogawa, sagt dazu: „Da sich die negativen Auswirkungen des Klimawandels immer verstärken, müssen wir heute mehr denn je die Einstellung der Menschen zum Klimawandel verstehen. Epson stellt sich voll und ganz hinter SDG 13, das UN-Ziel für nachhaltige Entwicklung, das durch entsprechende Maßnahmen helfen soll, Lösungen zu liefern, die das Leben der Menschen bereichern und eine bessere Welt schaffen.“

Aktivität und Inaktivität beim Klimaschutz

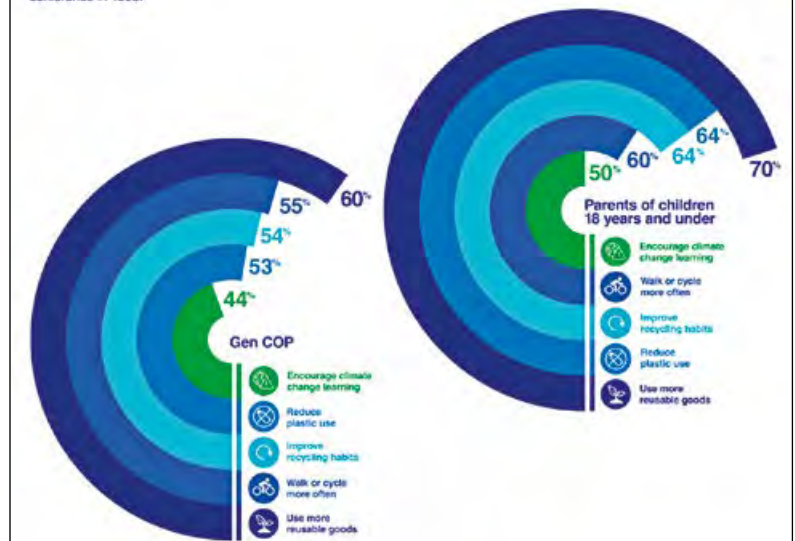
Epson betont die Bedeutung, das Verständnis der Menschen für den Klimawandel zu vertiefen und Maßnahmen zur Lösung dieses Problems zu unterstützen. Auf globaler Ebene geben 38 Prozent der Befragten an, bereits Auslandsreisen aus geschäftlichen oder privaten Gründen reduziert zu haben, während 30 Prozent planen, dies zu tun. Allerdings sind „Inaktive“ in der Minderheit und geben Gründe wie geografische, kulturelle und wirtschaftliche Faktoren sowie das Vertrauen in die Fähigkeit der Menschheit an, das Problem ohne individuelle Maßnahmen zu lösen.

How people are fighting climate change

Gen COP vs. Parents of children 18 years and under

EPSON

Gen COP are those born since the first COP climate conference in 1995.



Technologie als Möglichmacher („Enabler“)

Technologie wird als Schlüssel im Kampf gegen die Auswirkungen des Klimawandels betrachtet. Bei der Frage nach den wichtigsten Maßnahmen, die Unternehmen zur Lösung des Klimaproblems beitragen können, stehen Investitionen in Umwelttechnologien (48 Prozent) an erster Stelle. Recycling und Wiederverwendung (45 Prozent), geringerer Ressourcenverbrauch (28 Prozent), die Mobilisierung von Mitarbeitern für Umweltschutzmaßnahmen (21 Prozent) und die Kompensation von CO₂- und Kunststoffauswirkungen (21 Prozent) sind ebenfalls von großer Bedeutung. Epson sieht Technologie als entscheidenden Faktor, um den Klimawandel zu bekämpfen, und setzt auf ressourcenschonende, langlebige, reparierbare und recycelbare Produkte. Die Studie betont die Bedeutung des Zuhörens, besonders bei der „Generation COP“, um gemeinsam Lösungen zu schaffen und die schädlichen Auswirkungen des Klimawandels zu mildern.

Methodik

Die Studie wurde von Censurwide durchgeführt. Befragt wurden 30.294 Teilnehmer aus einer allgemeinen Stichprobe ab 16 Jahren (gewichtet nach Alter) in 39 Ländern. Die Daten wurden zwischen dem 13.07.2023 und dem 25.07.2023 erhoben. Censurwide setzt auf und beschäftigt Mitarbeiter:innen der Marktforschungsgesellschaft Market Research Society (MRS) und befolgt deren Verhaltenskodex. Dieser basiert auf den ESOMAR-Prinzipien.

<https://corporate.epson/en>



Die schönsten Plätze der Erde

Mit dem Kalender „Planet Earth 2024“ präsentiert der Ackermann Kunstverlag einen **hochwertigen Panoramakalender**, der das Fenster zu den schönsten Plätzen der Erde öffnet. Sonnenstrahlen, die wie Scheinwerfer die schönsten Landschaften erhellen oder prächtige Farbenspiele, die Mutter Naturs ganze Palette ausnutzen – erst durch diese Zutaten werden aus unvergesslichen Felsformationen, Küstenlinien, Wüsten oder Tälern absolut spektakuläre Naturaufnahmen. Die Highclass-Fotografien von Stefan Forster, Tom Mackie, Isabel Synnatschke und Co. zeigen das. Wie alle Ackermann Kalender wird auch dieser in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeindrücke sind bereits ab 50 Stück möglich.

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273 • b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de



– Anzeige –



Schmückend werben

Seit 30 Jahren ist die Firma Uschi Wunsch in der Schmuckstadt Idar-Oberstein etabliert und Spezialist für „Schmückende Werbung“. Das innovative Unternehmen ist mit Erfahrung und Know-how in der Lage, auch individuelle Kundenwünsche erfüllen zu können und Sonderanfertigungen anzubieten. Die Schmuckteile sind vergoldet, versilbert und zum Teil mit Kristallsteinen in verschiedenen Farben versehen. Als Accessoires werden die Artikel auf Wunsch **edel verpackt** und mit Organza oder Samt-Täschchen angeboten. Sämtliche Produkte sind individuell gestaltbar und in Material und Größe nach Kundenwunsch anpassbar.

PSI 60605 • Uschi Wunsch, Import-Export
Tel +49 6781 5624071 • top@wuensch-io.com
www.wuensch-io.com



Veredelt durch Prägung

Das Prägeverfahren, das Mister Bags zur Veredelung von Taschen anwendet, unterscheidet sich deutlich von herkömmlichen Druckverfahren. Anstatt die Tasche im Siebdruck oder mit Stick zu veredeln, kommt ein Prägestempel zum Einsatz, der das Logo durch Hitze und Druck in die Tasche presst. Je nach gewünschtem Effekt kann das Motiv erhaben oder vertieft in die Tasche platziert werden. Dabei ist es möglich, **feinste Details** wie dünn gezeichnete Linien hochwertig und klar hervorzuheben. Prägungen sind auf fast allen Taschenmodellen und Grammaturen ab einer Auflage von 3.000 Stück möglich.

PSI 43410 • Mister Bags GmbH
Tel +49 201 8904140 • info@misterbags.de
www.misterbags.de



– Anzeige –



Nachhaltige Geschichte geht weiter

Die nachhaltige Geschichte der uma RECYCLED PET PEN PRO Serie wird konsequent weitergeschrieben, denn mit den innovativen Tintenleitsystemen setzt das Familienunternehmen neue Maßstäbe für nachhaltiges Schreiben. Die einzigartige Idee, dass eine leere Plastikflasche nicht das Ende sein muss, wurde bereits mehrfach nominiert und ausgezeichnet. So entsteht aus einer 0,5 l PET-Flasche ein uma RECYCLED PET PEN PRO: stabil, langlebig und klimaneutral. Die Serie wurde mit einem **innovativen Flüssig-Tintenleitsystem** ausgestattet, somit ist der Highlighter, Fineliner und Rollerball ohne Pumpen oder Anstechen sofort einsatzfähig. Die Liquid-Schreibsysteme sind austauschbar und können nachgeordert werden. Damit garantiert die Serie auch hier eine langlebige und nachhaltige Werbekampagne. Die Details liegen in den farbigen Stopfen, die passend zur Schreibfarbe oder dem Kunden CI gewählt werden können.

PSI 41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com

Backen mit Edelstahl

Die bewährte Tradition von Backförmchen aus Edelstahl als Werbeartikel erlebt eine bemerkenswerte Renaissance. Sie sind **äußerst vielseitig einsetzbar**, weiß man auch bei der Emotion Factory. Ein weiterer Vorteil von Backförmchen aus Edelstahl als Werbeartikel ist die Möglichkeit der Personalisierung. Unternehmen können Logos, Slogans oder Botschaften auf den Backförmchen anbringen, was eine einzigartige Markenerfahrung schafft. Sie sind wiederverwendbar und tragen zur Reduzierung von Einwegplastik bei. Unternehmen, die auf solche umweltfreundlichen Produkte setzen, demonstrieren ihr Engagement für die Umwelt.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com



Neue und nachhaltige Akzente für 2024

Für Russell Europe steht Nachhaltigkeit bei der Entwicklung und Fertigung neuer Produkte seit vielen Jahren im Fokus – mit nachhaltigen Materialien, kurzen Transportwegen und der vollen Kontrolle über die Produktion. 2024 erweitert die Marke ihr Sortiment demnach um gleich zwei nachhaltige Newcomer: Mit dem Authentic Eco Polo launcht die Marke erstmalig ein Poloshirt, das in der eigenen Produktionsstätte in Marokko aus 65 % recyceltem Polyester gefertigt wird. Die funktionale Essential Softshell Jacke aus 94 % recyceltem Polyester wird dem Anspruch nach hochwertiger und langlebiger Team Wear gerecht und ist der **perfekte Begleiter für kühlere Tage**. Das Poloshirt ist ein zeitloser Allrounder und seit jeher ein fester Bestandteil in Sachen Corporate Fashion. Der nachhaltige Newcomer mit einer Grammatur von 180 g/m² ist in den Farben White, Black, French Navy, Convoy Grey, Bright Royal, Classic Red, Bottle Green, Sky und Petrol Blue und in einem umfangreichen Größenlauf von XS bis 3XL verfügbar. Ob im Beruf, Alltag oder Urlaub: Die passende (Funktions-)Kleidung steigert das Wohlbefinden und bietet eine Extraportion Komfort. Gerade wenn das Wetter unbeständig ist, sind funktionale und gleichzeitig moderne Jacken ein echter Lichtblick. Die Essential Softshell Jacke ist besonders pflegeleicht und bei bis zu 40°C maschinenwaschbar. Sie ist in drei klassischen Farben (White, French Navy und Iron Grey) und einem breiten Größenlauf von XS bis 3XL im Classic Fit für Herren erhältlich.

PSI 42743 • Russell c/o FOL International GmbH
Tel +49 631 3531328 • service@folinc.com
www.russelleurope.com



Licht an mit einem Wisch

Kein Problem mit schmutzigen und nassen Händen oder Handschuhen hat die Stirnlampe von team-d Import-Export. Sie wird durch eine Handbewegung auf Höhe des Sensors neben dem Kopf aktiviert. Die Stirnleuchte aus ABS und Silikon ist **wiederaufladbar** mit USB-C (Kabel liegt bei), verfügt über helle COB LEDs zum Ausleuchten des Weges sowie eine Spot Light XPE LED seitlich. Beide Leuchtobjekte können mittels Handbewegung durch einen Bewegungssensor ein- und ausgeschaltet werden. Die Leuchte ist nach Schutzart IPX4 Spritzwasser geschützt, das Kopfband ist größenverstellbar und elastisch.

PSI 44186 • team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de
www.team-d.de



Blickfang für ein ganzes Jahr

Werbekalender gehören zu den absoluten Klassikern unter den haptischen Werbebotschaftern und erfreuen sich Jahr für Jahr größter Beliebtheit. Mit einem **hochwertigen Marken Kalender** von Athesia bleiben Werbetreibende 365 Tage im Jahr im Blickfeld Ihrer Kund*innen. Der Athesia Kalenderverlag ergänzt sein Verlagsprogramm mit namenhaften Kooperationen und Lizenzen, wie Star Wars, Bundesliga, Lorient, Die Zeit, Duden und vielen mehr. Der Umwelt zuliebe verwendet Athesia FSC-zertifiziertes Papier, ergänzend wird eine klimaneutrale Produktion angeboten. Die Werbeanbringung ist ab 50 Stück möglich.

PSI 44546 • Athesia Kalenderverlag GmbH
Tel +49 89 693378250 • katharina.ader@athesia-verlag.de
www.athesia-verlag.de



Zeckenkarten
Ein idealer Mailingverstärker
leicht und dünn - schnelle Lieferzeit

Zeckenkarten SafeCard
Vertrieb D/A/CH

lupenmaxx®

...Zeckenalarm!

lupenmaxx.de • info@lupenmaxx.de
Tel. 07661 9099880 • zeckenkarten.de

PSI Product Sourcing | Nah bei den Mitgliedern

Das PSI Product Sourcing Team bietet Lieferantenmitgliedern an, diese vor Ort in ihren Unternehmen zu besuchen und sich über die neuesten Produkte und Weiterentwicklungen zu informieren. Genauso gerne können PSI Lieferanten natürlich auch mit ihren interessantesten Artikeln und Trendprodukten zu PSI nach Düsseldorf kommen. Von dem Angebot „Sourcing on Tour“ haben mittlerweile schon einige PSI Mitglieder Gebrauch gemacht. In jüngster Vergangenheit waren dies die doppler H. Würfelsdobler GmbH sowie die POLYCLEAN International GmbH.



Schirmherrenbesuch in Düsseldorf: Michael Tax (l.) und Markus Nawrotzky brachten zahlreiche doppler-Schirme mit. Rechts im Bild: Sabine Möller vom PSI Sourcing Team.

Breit gefächerte Kollektionen

Mit den neuesten doppler-Produkten waren Markus Nawrotzky, Vertriebsleiter Individual Regenschirme, und Michael Tax, Key Account Manager, nach Düsseldorf gekommen. Sie präsentierten Werbe-, Garten- und Gastroschirme sowie die „Made in Austria“-Regenschirmserie „Mia“. Das Unternehmen doppler, das die Verkaufrechte von Knirps für Deutschland und Österreich besitzt, bietet die aus rPET hergestellten PFC-freien Knirps-Modelle „Vision“ und „Horizon“ mit biologisch abbaubarem Biokunststoff von Trifilon® an. Zum Sortiment gehört zudem die „Nature Collection“: ein Schirmgriff aus FSC®-zertifiziertem abbaubarem Holz, mit Stoff aus rPET sowie PFC-freier Imprägnierung des Schirmdachs.

Ressourcen- und umweltschonend

Vertriebsleiter Andre Trahe von Polyclean brachte die ressourcen- und umweltschonenden rPET-Brillentücher aus recycelter P-9000®-Microfaser, die rPET CarKoser® Premium und die rPET Grip-Cleaner® mit zu PSI nach Düsseldorf. Polyclean entwickelt und

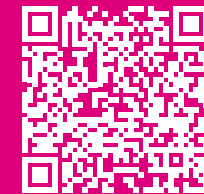
produziert seine innovativen Reinigungslösungen selbst. Über 80 Prozent der Produkte werden im westfälischen Ahaus hergestellt – und dies umweltfreundlich. Die Photovoltaikanlage deckt bis zu 40 Prozent des durchschnittlichen Stromverbrauchs ab. Seit dem 1. Januar 2022 bezieht Polyclean zudem Öko-Strom.

Der Draht zum PSI Product Sourcing

PSI Lieferanten, die auf den Geschmack gekommen sind und das PSI Product Sourcing gerne besuchen oder zu sich einladen möchten, schreiben dem Team einfach eine **E-Mail an: astrid.langenstein@rxglobal.com** oder **nehmen telefonisch Kontakt auf unter: +49 211 90191-333**.



Für einen besseren Durchblick sorgen die Produkte von Polyclean. Andre Trahe präsentierte eine Reihe umweltfreundlicher Artikel.



SCAN ME
FOR DOWNLOAD

PSI

MEDIA GUIDE 2023/2024

RX In the business of building businesses



Der Wert der Kontinuität

Un diesen Tagen fällt der Blick bereits auf zwei große Ereignisse, die mehr miteinander zu tun haben, als man denken könnte: auf der einen Seite natürlich das Weihnachtsfest, aber ähnlich selbstverständlich seit Jahrzehnten die PSI, auf die mein Team und ich so intensiv hinarbeiten. Beide haben ihren festen Platz im Jahresverlauf. Gibt uns Weihnachten die Gelegenheit zum Innehalten, zur Besinnung und den Rückblick auf das Erreichte, steht die PSI für Aufbruch, neue Erkenntnisse, neue Produkte und neue Möglichkeiten.

Als Leitmesse für die Werbeartikelwirtschaft gibt die PSI nicht nur Orientierung für die Zukunft, sie steht zugleich für Beständigkeit und Stabilität. Denn bei aller Dynamik und notwendigen Veränderungen ist Kontinuität der Wert, der letztlich den Raum für Neues schafft. In der Eile des Fortschritts sollten wir nicht vergessen, dass wahre Innovation oft auf einem stabilen Fundament ruht. Wie die PSI, wie aber auch die FIBO, die EQUITANA, die ALUMINIUM und der Bar Convent in Berlin – alles sehr erfolgreiche Messen, die RX in Deutschland veranstaltet. Sie geben als Leitessen seit Jahrzehnten ihren Industrien Orientierung und bieten ihnen Plattformen, sich zu präsentieren und Netzwerke aufzubauen.

Vielleicht haben Sie in den vergangenen Tagen davon erfahren, dass RX nach Möglichkeiten sucht, sich aus dem österreichischen Messemarkt zurückzuziehen. Der Grund für diese Entscheidung ist, dass sich der österreichische Markt nach Corona deutlich langsamer erholt als erwartet. Derzeit beginnen die Vorbereitungen für einen Verkaufsprozess in Österreich. Dies betrifft jedoch ausschließlich die Geschäftsaktivitäten in Österreich.

Deutschland mit unseren tollen Messen bleibt für unser Unternehmen ein strategischer Schlüsselmarkt! Darum haben die Veränderungen bei RX auch keine Auswirkungen auf die PSI, die natürlich weiterhin von RX veranstaltet wird – mit all der Professionalität, der Leidenschaft und allen Möglichkeiten, die Sie von uns und dem PSI erwarten.

Ich freue mich sehr, Sie in wenigen Wochen in Düsseldorf wiederzusehen.

Ihre



Petra Lassahn
Director PSI

***PSI 2024**
Rabatt =
24%

9–11
JAN
24

**Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.**

PSI NIGHT IST ZURÜCK

**Das Abend-Networking-Event am ersten PSI
Massetag, 09. Januar 2024.
Sichern Sie sich Ihr Ticket:**

Dinner – Einlass ab 19.00 Uhr
Sektempfang, Canapees,
Buffet „eine Reise um die Welt“,
Longdrinks, Wein, Bier, Softdrinks,
Heißgetränke, Live-Musik und DJ.

Dinner-Ticket

1. Ticket EUR 68,00 inkl. MwSt.

Partnerticket* EUR 52,00 inkl. MwSt.

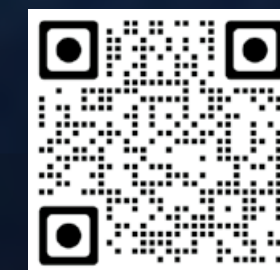
Party-Ticket – Einlass ab 22.00 Uhr
Longdrinks, Wein, Bier, Softdrinks,
Live-Musik und DJ.

Party-Ticket

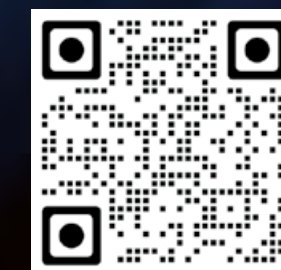
1. Ticket EUR 35,00 inkl. MwSt.

Partnerticket* EUR 26,60 inkl. MwSt.

Ticket für Aussteller



Ticket für Besucher



Location

**event
residenz**
we create good moments

Eventresidenz Düsseldorf
Bahnstraße 13-15
40212 Düsseldorf

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

PSI

Built by
RX
In the business of
building businesses



Bühne frei für Werbepower

Traditionell liegt der Fokus der Produktvorstellungen in unserer Januar- und gleichzeitig Messeausgabe auf den Neuheiten, die im dazu idealen Forum der PSI Messe ihren großen Auftritt haben. Die zweite nach der Pandemiepause erweiterte Auflage der europäischen Präsentationsplattform haptischer Werbung gibt erneut die Richtung vor und zeigt die neuesten Trends und Innovationen für ein wirksames Marketing mit gegenständlichen Produkten in den unterschiedlichsten Bereichen. Dem drängendsten Problem unsrer Erde folgend wird auch diesmal die Nachhaltigkeit der „Hapticals“ im Zentrum stehen. Wir zeigen Ihnen im PSI Journal schon eine kleine, aber feine Vorauswahl aus dem unerschöpflichen Fundus neuester greifbarer Werbepower.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Februar-Ausgabe 2024 des PSI Journals, die sich den Themenkreisen „Fußball EM Special – Sport, Fitness, Gesundheit“ sowie „Ostern, Garten, Hobby und Handwerk“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 15. Dezember 2023 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Willkommen zur PSI 2024



Die zweite Auflage des größten und bedeutendsten europäischen Messeevents der Werbeartikelindustrie nimmt mit der zweiten Auflage nach der Covid-Zwangspause so richtig an Fahrt auf. In unserem Mesespecial versorgen wir Sie mit den wichtigsten Informationen rund um die PSI 2024, die neben der Vielzahl an neuesten Produkten auch zahlreiche Serviceleistungen für Aussteller und Besucher bietet, um die Messe zu einem optimalen Treffpunkt für ein florierendes neues Branchenjahr zu machen. Mit anderen Worten: Networking at its best for a successful business!

100 % Made in Holland

Erstmals in der Geschichte startet die PSI Messe mit einem Partnerland, den Niederlanden, ins Werbeartikeljahr. Passend dazu stellen wir in unserer Unternehmensrubrik einen Aussteller aus diesem Land vor:



SECRID - the dutch Wallet makers. Seit seiner Gründung hat sich SECRID zu einem führenden Player in der Geldbörsenbranche entwickelt. Seine maßgeschneiderten Produkte bieten eine ideale Möglichkeit, mit hochwertigen wie funktionalen Produkten im Taschenformat nachhaltig zu werben.

Impressum



Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Rachel Travers, Ivo Sklenitzka, Michael Köhler

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute – RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Objektleitung | Director Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Marlene Ramos

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@rxglobal.com

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß (verantw.), Judy Frey, Hannah Schreck

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: MEO MEDIA – MEINDERS & ELSTERMANN GmbH & Co. KG,
D-49191 Belm

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 55 vom 1. Januar 2023.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

Messegelände Düsseldorf

9–11
JAN
24

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

NOCH KEINEN MESSESTAND?



Vario – Messestand:

So flexibel wie Ihre Anforderungen.
So stark wie Ihre Marke.

Die Entdecken Sie die vielen Möglichkeiten von Vario!
Nehmen Sie Kontakt mit unseren Profis auf,
um Ihren PSI-Messestand zu planen und umzusetzen.

Kontakt:

+49 211 90191-702 | psi.sales@rxglobal.com

Vario
by STANDOUT
be visible

Member of



Das Treffen
der Branche.

Nachhaltig
inszeniert!

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft





RECYCLED PET PEN PRO-Serie

Innovatives Tintenleitsystem by UMA®

0-2255 RECYCLED PET PEN PRO LIQEO



0-2252 R RECYCLED PET PEN PRO R



0-2254 FL RECYCLED PET PEN PRO FL



IHRE VORTEILE:

- ✓ Mehr Schreibkomfort durch den Einsatz von Fluidtinte
- ✓ 100% klimaneutral gefertigt, veredelt und versandt
- ✓ Europäische Produktion
- ✓ Austauschbare Mine
- ✓ Ohne Pumpen oder Anstechen einsatzfähig

AUSGEZEICHNET
MIT DEM:



GERMAN
**INNO
VATION
AWARD '21**
GOLD

Fordern Sie noch heute Ihr kostenloses
Muster- und Infopaket an.
sales@uma-pen.com | Code: PSI1123

Nachhaltig, klimaneutral, einzigartig – die **#Innovationsschreiber**

uma-pen.com



SET BOX
0-0945/3