

Düsseldorf · G-30212

PSI

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeatikel

Dezember 2024

63. Jahrgang

**Vorläufige Aussteller-
liste der PSI 2025
ab Seite 14!**

JOURNAL



Jo-an Lantz

CEO Geiger

Über Resilienz, Mentorship
und Führungskompetenz

PSI 2025

Inspirationen
für die Next Generation

Product Guide

Marken, Klassiker und Vintage
Made in Europe / Germany,
Switzerland, Austria

koziol »ideas

for friends

NORA – Lebensfreude pur



Messepraxis für die PSI 2025
Mehr Erfolg
am Messestand



Ostern 2025
Highlights
JETZT KATALOG
ANFORDERN!

ZUM VERSTECKEN VIEL ZU SCHADE!
Süße Ostergrüße individuell bedruckbar und in Premium-Qualität.



➤ **PSI 2025**
7-9 Januar
**BESUCHEN
SIE UNS AUF
DER PSI.**
Halle 10 Stand G 61



Editorial

Mut für 2025

Der Novembernebel war in diesem Jahr besonders dick und ging ans Gemüt. Nebelschwaden zogen auch von Amerika über den großen Teich. Wie das Wetter, so wenig absehbar ist die Politik, die der neue Präsident Donald Trump an den Tag legen wird. Viele Kenner behaupten, in Europa müsse man sich warm anziehen. Es könnte also politisch ein harter Winter werden.

In Deutschland hat Kanzler Scholz im absolut ungünstigsten Moment seiner Amtszeit Führungsstärke gezeigt und den Finanzminister und damit seinen Koalitionspartner vor die Tür gesetzt. Mit angesagter Führungsstärke ist er gestartet, hat diese aber meist vermissen lassen und ist jetzt im Dezember als Lame Duck gelandet. Frankreich schwächelt auch. Einzig Viktor Orbán in Ungarn freut sich, dass sein Freund jetzt in Amerika an der Macht ist. Italien hat sich noch nicht positioniert. Es wird nicht leicht sein, unter diesen Umständen Europa politisch auf Linie zu halten und selbstbewusst in der Welt zu vertreten.

Die Werbeartikelwirtschaft wird mit dafür sorgen müssen, dass die Internationalität nicht noch weiter Schaden nimmt und Länder-Egoismus obsiegt. Der Handel mit China und anderen Staaten Asiens ist unverzichtbarer Bestandteil des Produktsortiments der Branche. Europäisches Recht, die Anforderungen der Industrie, aber auch das Bestreben vieler Importeure hat dazu geführt, dass Produkte deutlich mehr von Qualität und Nachhaltigkeit geprägt sind, als noch von einigen Jahren der Fall war. Und das ist gut so!

Die Kreativität und Flexibilität der Werbeartikelwirtschaft in Europa machen sehr viel Mut auch gut durch diese nicht ganz leichten Zeiten zu kommen. Bisher konnten alle Krisen der Vergangenheit, selbst Corona als größter Einschnitt, erfolgreich gemeistert werden. Zumindest ist man auf einem guten Weg. Das muss uns allen Mut für 2025 machen.

Bleibt mir am Ende des Jahres nur danke zu sagen für all die gute Zusammenarbeit, die wir als Redaktion des PSI Journals im Laufe des Jahres erfahren durften. Sicher konnten wir nicht alle Wünsche erfüllen, nicht alle persönlichen Kontakte entsprechend pflegen und nicht überall dabei sein, wo wir hätten dabei sein sollen. Aber das werden Sie aus Ihrem Alltag auch kennen und Verständnis haben. Auch dafür ganz herzlichen Dank. Wir alle wünschen Ihnen eine friedvolle vorweihnachtliche Zeit, ein schönes Weihnachtsfest, kommen Sie gut ins neue Jahr – und kommen Sie zur PSI, damit wir uns mal wiedersehen. Es wird sich lohnen, längst nicht nur deshalb.

Lieben Gruß von der ganzen Redaktion,

Manfred Schlösser

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal
Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Looks timeless.
Feels classic.
Is totally new.

New
QS50 Stone.

Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0
Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55
Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS	4
PSI 2025	
Geländeübersicht	8
PSI 2025	
Inspirierendes Branchenerlebnis für die Next Generation	10
FOKUS	
Praxiswissen: Mehr Erfolg am Messestand	24
PRODUCT GUIDE	
Marken, Klassiker und Vintage	28
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	44
ZOGI: Nachhaltigkeitsmanufaktur	47
Print Equipment: Trendartikel Tennissocken	49
PRODUCT GUIDE	
Made in Europe / Germany, Switzerland, Austria	52
UNTERNEHMEN	
iDSneakers: Umweltfreundlich zu Fuß	70
Gustav Daiber: Ganzheitliche Leistungen	72
koziol »ideas for friends: NORA – Lebensfreude pur	74
Jo-an Lantz: Über Resilienz, Mentorship und Führungskompetenz	76
BUSINESS	
Onlinehandel: Hohes Betrugsrisiko für B2B-Unternehmen	78
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	80
MEINUNG	86
VORSCHAU – IMPRESSUM	88



Frohe Weihnachten!

Es ist wichtig, unsere Wertschätzung auszudrücken: Deswegen wollen wir **DANKE** sagen.

Vielen Dank für das gute Miteinander und die angenehme, vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien eine ruhige Vorweihnachtszeit und ein besinnliches Weihnachtsfest. Mögen Glück, Gesundheit und Erfolg Sie im neuen Jahr begleiten. Wir freuen uns bereits jetzt auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit im Jahr 2025.

Das gesamte Team von Mister Bags wünscht Ihnen eine fröhliche Weihnachtszeit und einen guten Rutsch.



www.misterbags.de



PSI 2025: Mit PSI in die Zukunft **10**

Die Vorbereitungen für die PSI vom 7. bis 9. Januar 2025 gehen in die heiße Phase. Viele Sonderflächen und Aktionen, ein attraktives Programm und eine tolle Party-Nacht bieten Inspiration und Praxiswissen und nebenbei viel Spaß beim Netzwerken mit alten und neuen Freunden. Ein zukunftsweisendes Highlight sind die Angebote für die Next Generation PSI.

Messepraxis: Mehr Erfolg am Messestand **24**

Die Vorbereitung für die PSI ist in vollem Gange. Doch meist wird den technischen Aspekten mehr Aufmerksamkeit gewidmet als der Vorbereitung des Standpersonals, das die Messegespräche führt. Zusammen mit dem Kommunikationsexperten Armin Marks haben wir Basiswissen für die Kommunikation am Messestand zusammengestellt.



Über Resilienz, Mentorship und Führungskompetenz **76**



Für Jo-an Lantz, President und CEO von Geiger, sind Resilienz und Mentorship die Kernpunkte erfolgreicher Führung. In unserem Gespräch beschreibt sie, wie sie Mitarbeitende fördert und zukünftige Mentoren aufbaut. Erfahren Sie, was es braucht, um beruflich voranzukommen und dabei andere zu stärken.

Onlinehandel: Hohes Betrugsrisiko bei B2B **78**

Eine Befragung von ECC KÖLN und Creditreform zeigt, dass der Betrug im B2B-Sektor zunimmt. Um sich zu schützen, nehmen immer mehr Unternehmen digitale Identitätsprüfungen vor, dennoch hat Betrugsprävention noch immer einen untergeordneten Stellenwert. Die Ergebnisse des Stimmungsbilds im Großhandel und B2B-Vertrieb.



ERFINDUNGEN, DIE TRENDS SETZEN UND ZU MARKEN WURDEN

Eine Erfindung „ist eine schöpferische Leistung, durch die eine neue Problemlösung, also die Erreichung eines neuen Zieles mit bekannten Mitteln oder eines bekannten Zieles mit neuen Mitteln ermöglicht wird“, sagt Wikipedia. Was sehr nüchtern und sachlich klingt, bedarf jedoch jeder Menge Kreativität, Fantasie und vor allem Tatendrang. Manche Erfindung geriet schon in Vergessenheit, bevor sie überhaupt einem breiten Publikum zugänglich wurde. Andere Erfindungen dagegen gelangten zu Welt- ruhm, obwohl die Anfänge oft holprig waren. Erfindungen können Trends einläuten und zu Marken werden. In dieser Ausgabe des PSI Journals stellen wir auf den beiden Sei- ten von Trends & Brands ebensolche Erfindungen vor. Was setzte sich vor 25, 50 und 75 Jahren mit Nachdruck durch und bewährte sich auch in der Werbeartikelwirt- schaft – bis heute?



Nachhaltiger Sound
Bluetooth-Lautsprecher
„Kubiko“ (mit Kork
verkleidet)
Maikii s.r.l.
www.maikii.com
PSI 48283



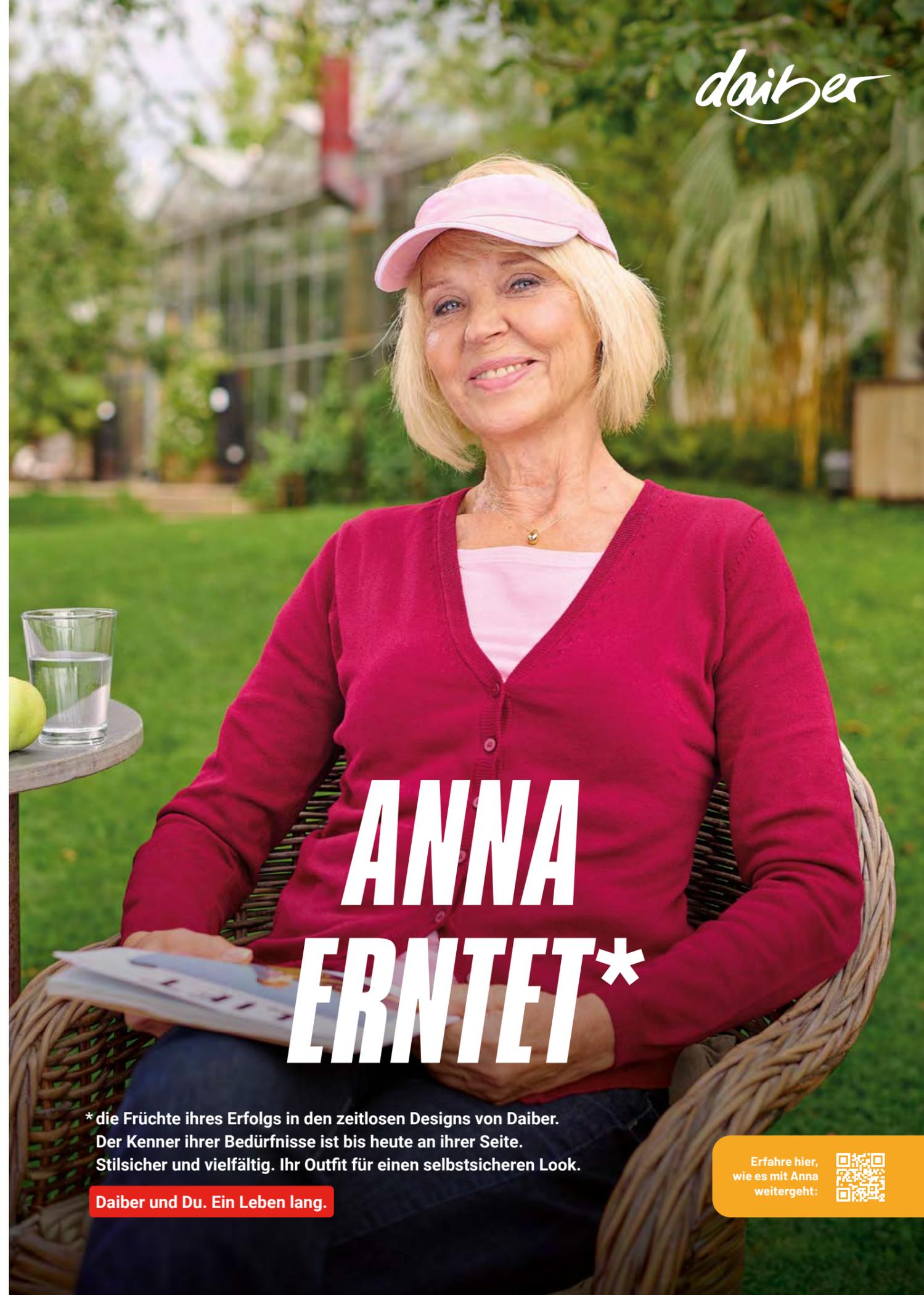
Mobile Musikbox
Tragbarer Bluetooth-
Lautsprecher
„JBL Go Essential“
Schäfer Promotion GmbH
www.schaefer-global.com
PSI 46903



VOR 25 JAHREN ...

... wurde mit Bluetooth 1.0a die erste Version des neuen Funkstandards herausgebracht. Doch der Reihe nach: Der scheinbar endlose „Kabelsalat“ war die Initialzündung zur Erfindung von Bluetooth. In den 1980er-Jahren wurden erste Versuche unternommen, kabellose Alternativen in der Verbindungstechnik zu schaffen. Doch dauerte es bis in die 1990er-Jahre, bis ein Konsortium aus den Elektronikunternehmen Ericsson, IBM, Intel, Nokia und Toshiba die Bluetooth Special Interest Group (kurz: Bluetooth SIG) ins Leben rief, die eine eigene technologische Lösung entwickeln sollte. „Bluetooth“ war der Codename des Projekts, der in Ermangelung anderer Vorschläge als endgültiger Markenname übernommen wurde. Mitte 1999 wurde dann mit Bluetooth 1.0a die erste Version des neuen Funkstandards herausgebracht – und seitdem immer weiterentwickelt. Die aktuellste Version ist 5.0. Zwar ist die Anzahl der Geräte, die diese Version unterstützen, zurzeit noch recht übersichtlich. Doch die „verbindungslose oder verbindungsorientierte Punkt-zu-Punkt-Übertragung von Sprache und Daten zwischen verschiedensten digitalen Endgeräten“ ist längst zum Industriestandard geworden. (ionos.de, Digital Guide: Bluetooth) Auch in die haptische Welt hat sie erfolgreich Einzug gehalten.

daiber



ANNA ERNTET*

* die Früchte ihres Erfolgs in den zeitlosen Designs von Daiber.
Der Kenner ihrer Bedürfnisse ist bis heute an ihrer Seite.
Stilsicher und vielfältig. Ihr Outfit für einen selbstsicheren Look.

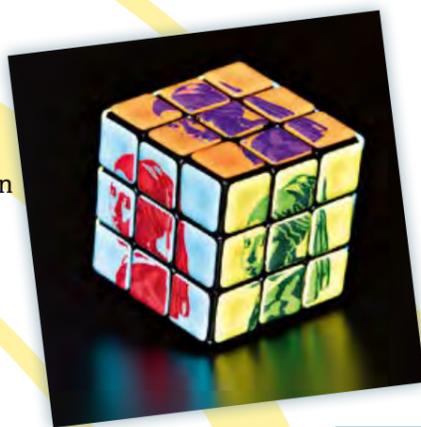
Daiber und Du. Ein Leben lang.

Erfahre hier,
wie es mit Anna
weitergeht:



VOR 50 JAHREN ...

... erfand der ungarische Bauingenieur und Architekt Ernő Rubik ein dreidimensionales Drehpuzzle. Damit wollte er seinen Studierenden eine Möglichkeit geben, ihr räumliches Denkvermögen zu trainieren. Als er das Potential dieses Lehrmittels als außergewöhnliches Spielzeug erkannte, meldete er es als Patent an: den Rubik's® Cube. Auch heute noch lässt sich das als Zauberwürfel bekannte Geduldsspiel werbend effektiv und effektiv einsetzen.



Faszination Zauberwürfel

Rubik's® Cube Porzellan Zauberwürfel (Durch eine individuelle Gestaltung ergeben sich unterschiedliche Schwierigkeitsgrade.)

Mahlwerck Porzellan GmbH

www.mahlwerck.de

PSI 44833

RUBIK'S TM & © 2023 Spin Master Toys UK Limited, used under license. All rights reserved.

... erinnerte sich der Amerikaner Art Fry an eine von seinem Kollegen Spencer Silver entwickelte Klebmasse, die ursprünglich zum Superkleber werden sollte. Da dieses Vorhaben nicht glückte und der vermeintliche Superkleber wenig Einsatzgebiete fand, verschwand er auch sehr schnell wieder vom Markt. Bis zu eben jenem Tag, als Art Fry der Klebstoff wieder in den Sinn kam und er ihn verwendete, um haftende Notizzettel herzustellen: die Geburtsstunde des Post-it und der Beginn einer anhaltenden, weltweiten Erfolgsgeschichte – auch in der Werbeartikelwirtschaft.

Notizen mit Wechseleffekt

TreeMinder® Z (Z-Note Haftnotizspender aus FSC® zertifiziertem Birkenesperrholz. Die Haftnotizen sind zudem mit dem Blauen Engel ausgezeichnet und dermatologisch getestet.)

tobra GmbH & Co. KG

www.tobra.io

PSI 47317

VOR 75 JAHREN ...

... erfand der Schweizer Ingenieur Georges de Mestral das Klettverschlussystem. Dabei ließ er sich von den Früchten der Großen Klette inspirieren und entwickelte eine Möglichkeit, Textilien so miteinander zu verbinden, dass sie wieder leicht lösbar waren. Diesen textilen Klettverschluss meldete er zum Patent an. Vermarktet wurde die neue Textiltechnik unter der Bezeichnung Velcro, zusammengesetzt aus den französischen Begriffen velours (Samt) und crochet (Haken). Heute ist der Klettverschluss aus dem alltäglichen Leben nicht mehr wegzudenken und bietet auch im Rahmen haptischer Werbung gute Dienste.



Sicher unterwegs

Car Key Case Pro (Etui für Auto-Funkschlüssel, Geldmünzen und Karten, mit Ausleseschutz sowie mit Klettverschluss und Karabiner)

TROIKA Germany GmbH

https://info.troika.de

PSI 46311



DIAMOND CUT®

DAS
PERFEKTE
LAST MINUTE
WEIHNACHTS-
GESCHENK

ATMUNGSAKTIV | VEREDELBAR | VIELSEITIG | EXKLUSIV

DIAMOND CUT

„Meine Mission? Mit den besten Zutaten der Region Sterne fangen und verteidigen! Die Diamond-League der Kochjacken, DIAMOND CUT®, bietet mir in sterneverdächtiger Spitzenqualität auch noch den passenden Look für meine Mission.“

ROBIN PIETSCH
STERNEKÖCH UND DIAMOND CUT
MARKE NENNSCHAFTLICH

HIGH LEVEL CHEF JACKETS MADE WITH PASSION

WWW.DIAMONDCUT-ORIGINAL.DE

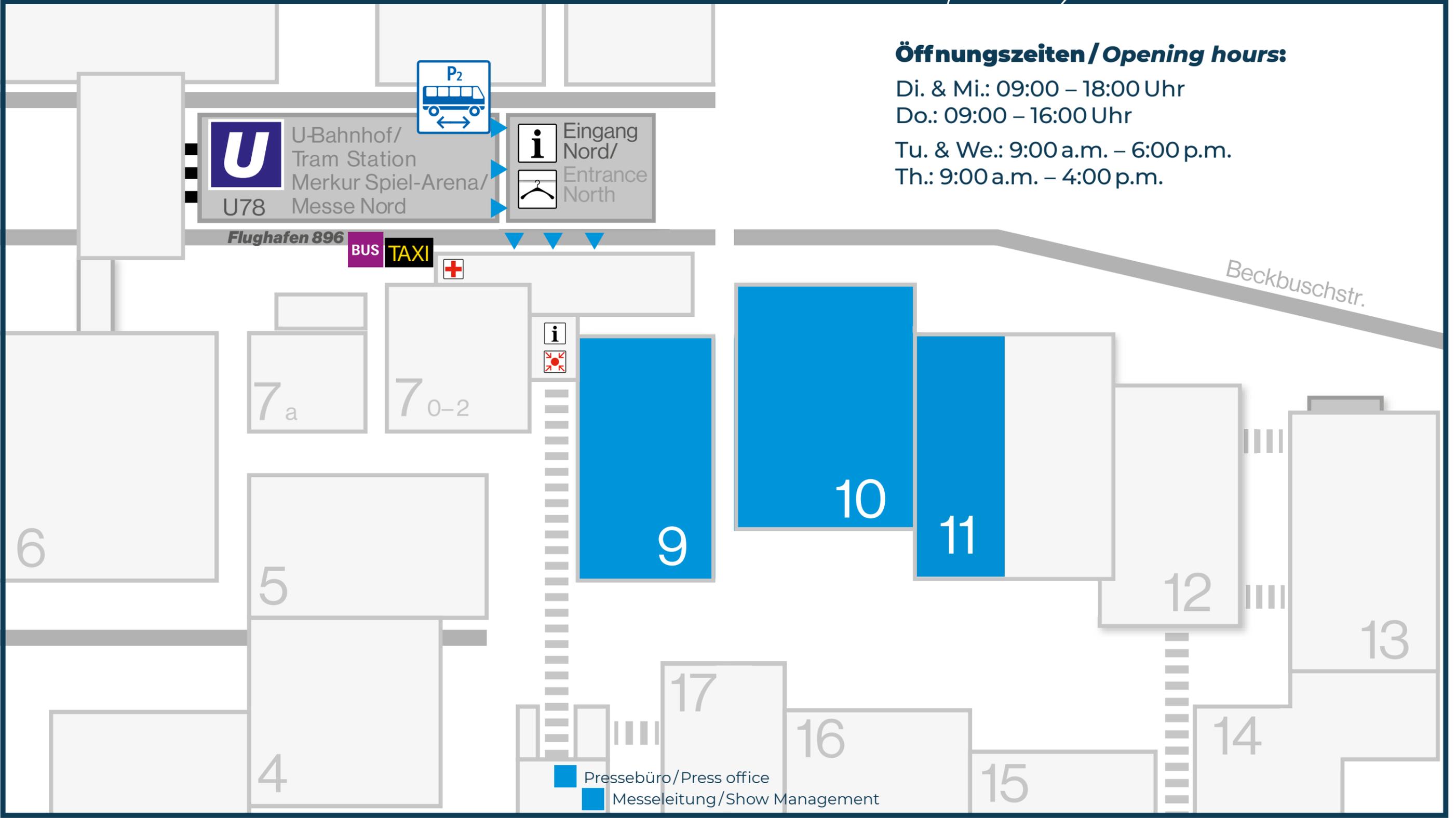
Geländeplan

Site plan

Exhibition
Centre
Düsseldorf

The Industry's
Who and How.
My PSI. Live.

7-9 JAN 2025



Öffnungszeiten / Opening hours:

Di. & Mi.: 09:00 – 18:00 Uhr

Do.: 09:00 – 16:00 Uhr

Tu. & We.: 9:00 a.m. – 6:00 p.m.

Th.: 9:00 a.m. – 4:00 p.m.

Die Vorbereitungen für die PSI vom 7. bis 9. Januar 2025 gehen in die heiße Phase. Viele Sonderflächen und Aktionen, ein attraktives Programm und eine tolle Party-Nacht bieten Inspiration und Praxiswissen und nebenbei viel Spaß beim Networken mit alten und neuen Freunden. Ein zukunftsweisendes Highlight sind die Angebote für die Next Generation PSI: ein eigener Themenblock der PSI Academy mit spannenden Themen zeigt Branchen-Newcomern viele Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten auf.

PSI 2025: Inspirierendes Branchenerlebnis für die Next Generation

Mit PSI in die Zukunft



Wo neugierige, engagierte Menschen auf erfahrene Fachleute treffen, die ihr Wissen mit ihnen teilen, wird der Grundstein für Innovationen und Wachstum gelegt. Dass die PSI seit über 60 Jahren die vielen Interessen, Bedürfnisse und Möglichkeiten ihrer Teilnehmer zusammenbringt, macht sie zur wichtigsten Branchenplattform Europas. Viele der heutigen Entscheider, Sales-Genies und internationalen Business-Strategen haben ihren Weg in den PSI-Messehallen begonnen. Die kommende PSI greift diesen Gedanken auf und bietet der „Next Generation PSI“ gezielte Angebote und praxisnahe Einblicke, die sie auf dem Weg zum Werbeartikelprofi vorbringen können.

Next Generation PSI: Mittwoch Nachmittag vormerken

Am zweiten Messetag ist der Next Generation PSI ein ganzer Themenblock der PSI Academy gewidmet: „Am Mittwoch, den 8. Januar ab 15:30 Uhr nehmen unsere Experten alle Newcomer und Interessierten mit auf eine Reise in die Welt innovativer, zukunftstauglicher Geschäftsideen, informieren über Branchennews und plaudern über das Geschäft und aktuelle Karrierechancen“, erklärt PSI-Direktorin Petra Lassahn. Anschließend lädt Toppoint zum Austausch und Networking bei kühlen Getränken ein. Die junge Generation zu fördern, ist auch für Toppoint CEO Bas Lensen ein wichtiges Ziel für die Zukunft der Branche: „Wir möchten die jüngere Generation dabei unterstützen, einen umfassenden Eindruck von der Branche und dem Markt zu bekommen und dafür sorgen, dass sie die Branche so lieben lernt, wie wir das tun. Dann bleiben sie der Branche treu und ergreifen die vielfältigen Chancen, die das Werbeartikel-Business ihnen bieten kann.“ >>

Panel, Workshops und ein Get-together für die PSI Next Generation und alle Neugierigen, die gerne networken

Themenblock KI

13.00–13.20 Uhr: Einführung in die Welt der KI. Was geht, welche Anwendungen gibt es und was können sie? Nach dieser Einführung kennen Sie die wichtigsten Anwendungen und können entscheiden, ob Sie KI für sich einsetzen möchten.

13.20–13.50 Uhr: „Bitte erstelle mir ein Bild und einen Werbetext für einen nachhaltigen Kugelschreiber.“ So generieren Sie mit Ihren Eingaben in der KI, den Prompts, wirklich gute Bilder und Texte. Jetzt können Sie erfolgreich KI-Anfragen stellen und sind auf dem Weg zum Prompt-Profi.

13.50–14.20 Uhr: Los, such! In diesem Vortrag erfahren Sie, wie KI Sie bei der Recherche (z.B. nach Produkten) unterstützt und was das für Ihr Unternehmen bedeuten kann.

14.20–14.45 Uhr: KI sei Dank! Stellenausschreibungen, die kaum Arbeit machen und richtig gut funktionieren. Verschaffen Sie sich einen Vorsprung im „War of Talents“ und erleben Sie, wie KI Sie bei der Suche nach neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sinnvoll unterstützt. Nun wissen Sie, wie Sie zukünftig Ihr Personal rekrutieren.

14.45–15.30 Uhr: Lernen Sie die relevanten haftungs- und datenschutzrechtlichen Kriterien kennen, die bei der Auswahl, Implementierung und Nutzung von KI-Anwendungen zu beachten sind.

Themenblock Next Generation

15.30–15.50 Uhr: Trend veganes Drucken: Wenn Notizbücher auf die Pflanze kommen. Innovationen mit dem V-Label.

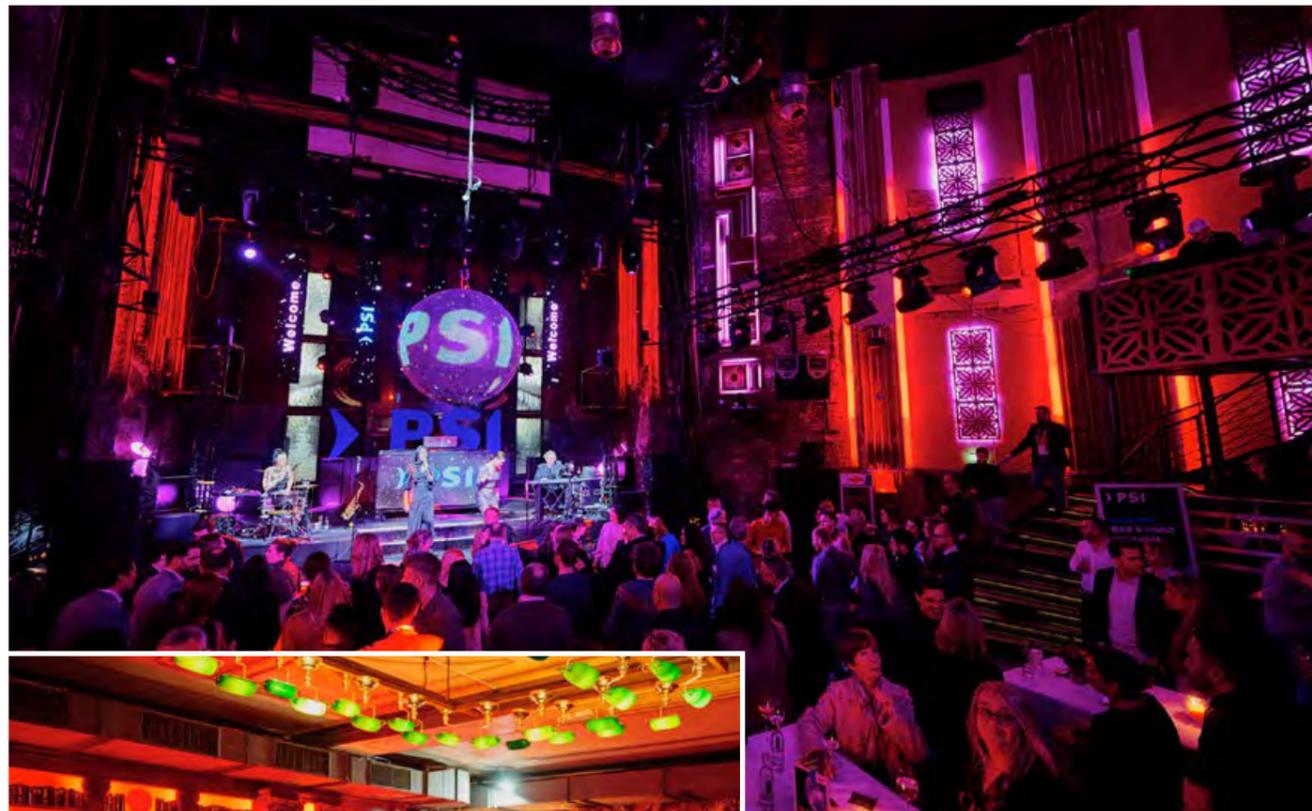
15.50–16.10 Uhr: Das müsst Ihr auf dem Schirm haben: Die Ökodesign-Verordnung schreibt gesetzlich vor, bei der Produktentwicklung auch an die Kreislaufwirtschaft zu denken und Reparaturfähigkeit zu garantieren. Das ist jetzt zu beachten.

16.10–16.30 Uhr: Tradition trifft Innovation: Wie die Symbiose von Handelsunternehmen und Start-Up neue Perspektiven für junge Talente schafft.

16.30–16.50 Uhr: Auf Du und Du mit Deinen Kunden. Erfahre von Deinen Branchenkollegen, wie sie Kunden binden, welche Rolle der persönliche Kontakt dabei spielt und wie Du dich selbst perfekt verkauft – in Deinem Unternehmen und bei Deinen Kunden.

16.50–17.00 Uhr: Noch Fragen? Raum für Dinge, die Sie schon immer von unseren Experten wissen wollten.

17.00 – 17.30 Uhr: Drinks on the House: Im Anschluss an das Panel lädt Toppoint zum Austausch und Networking bei kühlen Getränken ein – in Halle 11A80.



Netzwerken, genießen, tanzen: Die PSI Night ist glanzvoller Abschluss des ersten Messtags und Treffpunkt der internationalen Werbeartikelbranche.

Wer schon früher am Nachmittag ab 13:00 Zeit hat, sollte sich das brandaktuelle Know-how zum Thema KI nicht entgehen lassen. Hier erfährt man in mehreren Sessions, wie KI im Alltag wirklich helfen kann und welche rechtlichen Vorgaben man auf jeden Fall beachten muss.

Die PSI als Einstieg in eine vielfältige Branche

Dem PSI liegt die Förderung junger Talente, aber auch die Integration und Unterstützung erfahrener Quereinsteiger besonders am Herzen. Denn unsere vielseitige und kreative Branche lebt von den frischen Ideen und wertvollen Perspektiven, die wissbegierige und experimentierfreudige Newcomer – gleich welchen Alters – mitbringen. Viele Werbeartikelunternehmen suchen genau diese Mitarbeiter und tun viel dafür, sie zu finden und ihnen das nötige Rüstzeug für eine Branchenkariere mitzugeben. Die PSI 2025 als Hotspot für Innovationen, Wissenstransfer und Networking bietet das ideale Umfeld, um den Branchennachwuchs zu begeistern und zu binden: die anregende, sympathische Messeatmosphäre der PSI mit vielen neuen Eindrücken und Begegnungen zusammen mit den

Online-Ticketshop: Schnell und bequem zu Messe- und Party-Tickets

Die Tickets für die Messe und die PSI Night können Fachbesucher im PSI Online-Ticketshop erwerben. Für Mitglieder ist der Messebesuch kostenfrei, es ist auch keine Legitimation erforderlich. Wer als PSI-Händler seinen Kunden die ganze Vielfalt und Kreativität des Werbeartikels zeigen möchte, kann seine Gäste in eigener Verantwortung am letzten Messtags individuell über die Messe führen. Marketeers können die PSI also ausschließlich am Donnerstag, den 9. Januar 2025 auf Einladung ihres PSI-Händlers besuchen und müssen sich hierzu als Fachbesucher legitimieren. Wichtig für die einladenden Händler: Verschicken Sie Ihre Einladung über Ihren persönlichen My PSI Bereich, denn nur dann werden Gäste auf ihrem Badge als Industriekunden ausgewiesen.

gezielten Bildungsangeboten der PSI Academy – die Next Generation PSI erwarten inspirierende Messtags. Eine gute Möglichkeit also für Aussteller und Händler, ihre Auszubildenden und neuen Mitarbeiter fit für's Werbeartikel-Business zu machen. Noch eine Empfehlung für die junge Generation: Die umfangreiche Newcomer Lounge in Halle 11, wo junge Unternehmen, Branchenneulinge und Erfinder Innovationen und ausgefallene Ideen vorstellen. Hier gibt es mit Sicherheit viel Kreatives zu entdecken, das die eigene Phantasie beflügeln kann.

Internationaler Treffpunkt PSI 2025

Von Anfang an brachte die PSI die internationale Werbeartikelbranche zusammen. Deswegen ist sie für international orientierte Unternehmen die erste Adresse in Europa, um Kontakte zu knüpfen und Möglichkeiten für Sourcing oder Vermarktung auszuloten. Mindestens genauso wichtig ist der unschlagbare Networking-Faktor, der die PSI zu einem Event erster Klasse macht. Zahlreiche Verbände und Branchenorganisationen aus Europa und der ganzen Welt kommen auch 2025 wieder nach Düsseldorf. Bis Redaktionsschluss Mitte November haben schon viele Organisationen ihre Teilnahme zugesagt: In der International Lounge (11A35) trifft man auf ASI (Advertising Specialty Institute) aus den USA, BPMA (British Promotional Merchandise Association) sowie Sourcing City aus Großbritannien. Die belgische Branche wird von BAPP repräsentiert, aus der Schweiz begrüßen wir Vertreter von Promoswiss. Auch die internationale Branchenorganisation IPPAG ist hier vor Ort. Der noch junge Dachverband EAC (European Association Cooperation) wird sich ebenfalls hier vorstellen und zu einer Reception einladen. Eigene Stände außerhalb der International Lounge haben Het Portaal aus den Niederlanden (9A64) und Promoturk aus der Türkei (11C29). Bitte unbedingt vormerken: Am zweiten Messtags gibt es eine International Reception in der Lounge.

Langjährige Mitglieder werden ausgezeichnet

PSI ist Sourcing- und Kontaktplattform, aber vor allem auch ein Stück Heimat für seine Lieferanten und Händler, die dem Netzwerk teils schon seit Jahrzehnten die Treue halten. Auch 2025 hält PSI an der Tradition fest, langjährige Mitglieder nach Düsseldorf einzuladen, um ihre Treue zu würdigen. 2025 werden es insgesamt 140 Jubilare sein, die am 7. Januar im Rahmen einer Feierstunde auf der PSI Academy in Halle 11A80 geehrt werden. Sie gehören dem PSI zwischen 25 und 60 Jahren an. Sie alle haben zu einer großartigen Entwicklung der Branche beigetragen, was eine besondere Anerkennung verdient. Bei denjenigen Unternehmen, die seit über 60 Jahren, also fast von Anfang an dabei sind, möchte sich PSI ganz besonders bedanken.



In die PSI-Welt eintauchen

„Home is where PSI is“ – das können Mitglieder am PSI-Services Stand in Halle 11A05 hautnah erleben. Hier kann man sich über die vielseitigen Angebote und Dienstleistungen von PSI beraten lassen und alles über die Vorteile der Mitgliedschaft erfahren. Unser engagiertes PSI-Team steht Ihnen gerne persönlich zur Seite, um sicherzustellen, dass Sie das Beste für sich herausholen. Nutzen Sie die Gelegenheit, die Top-Sourcing-Tools wie den Product Finder und die Sourcing-Abteilung kennenzulernen und zu entdecken, wie diese Services Ihren Alltag einfacher und effizienter gestalten können. Für Membership und Upgrades hat sich PSI attraktive Messespecials ausgedacht. Besuchen Sie also das PSI-Team in Halle 11 und lassen Sie sich überraschen. Damit Sie sich bei uns wie zuhause fühlen, können Sie an unserem Stand auch Ihre Akkus aufladen und einen frischen Smoothie genießen. Gleich nebenan sehen Sie live in der International Lounge, dass internationales Networking auf der PSI seinen festen Platz hat. Und das Beste: Sie können mittendrin dabei sein. <

Jetzt kostenlos mitmachen: Das PSI Branchenbarometer läuft

Wie hat sich die globale Werbeartikelwirtschaft verändert? Wie ist der Markt strukturiert und welche Strategien sind erfolgreich? Diese und noch viel mehr Fragen beleuchtet das PSI Branchenbarometer. Denn nur wenn wir verstehen, wie und warum sich unsere Branche wandelt, können wir selbst darauf Einfluss nehmen.

Daher bitten wir Werbeartikelberater, Händler und Hersteller sowie Werbe- und Fullserviceagenturen, Dienstleister, Exporteure, Importeure und Textilveredler, sich an dem Onlinepanel zu beteiligen, um an einer aussagekräftigen Datenbasis mitzuarbeiten.

Das PSI Branchenbarometer liefert als eine der umfangreichsten Marktstudien der europäischen Werbeartikelwirtschaft ein detailliertes Stimmungsbild und informiert über aktuelle Trends und Entwicklungen. Nützliches Faktenwissen also auch für PSI-Aussteller und Besucher!

Messe Gelände
Düsseldorf

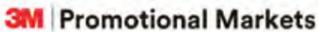
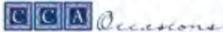
12-BL

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

7-9 JAN 2025

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2025

Wir freuen uns, folgende Aussteller willkommen zu heißen:

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49009	12M, POLAND	12m.eu	9A38
 Powered by 			
60867	3M Promotional Markets powered by CCA Occasions, UNITED STATES (THE)	ccaoccasions.com	10H70
60919	44 Bricks GmbH, GERMANY	44bricks.com	11A78
60572	ABERO Sp. z.o.o., POLAND	abero.pl	9D44
44151	ADA KUPA SERAMIK IC DIS TICARET LIMITED SİRKETİ, TÜRKİYE	adaseramikcupa.com	9E36
44329	aditan GmbH, GERMANY	aditan.de	10L38
60629	Adivin Beach Flag SA, SPAIN		9D37
43999	ADOMA GmbH, GERMANY	adoma.de	11A54
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, GERMANY	trophies-germany.de	9B32
PSI Partner	aimfap, SPAIN	aimfap.com	11A35
60841	Airfresh, POLAND	airfresh.pl/en	11B57
43604	Aleide - Innovationen, GERMANY		11C78
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTİL Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, TÜRKİYE		10D28
60540	Allpromoted Inc., UNITED STATES (THE)		10G40
45590	aloga gmbh, GERMANY	makeityours.me	10B54
49719	AMGS GROUP JERZ I GIGOLŁO SPÓŁKA KOMANDYTOWA, POLAND	amsgsgroup.com	10A13
45753	Anda Present Ltd., HUNGARY	andapresent.com	10A50
60848	ANTS & FRIENDS GmbH, GERMANY	antsandfriends.com	11E49
60817	AODACI Lda., PORTUGAL	aodaci.com	10G22
60787	APS Print Sp. z o.o. Sp. k., POLAND	apsprint.eu	9A49
44291	Araco International B.V., NETHERLANDS (The)		10G26
60896	ARIR S.a.s. Boggio di Zanon Maria Vittoria, ITALY	arir.com	9B64
60763	ARMACAO Design SARL CAP 5-12, FRANCE	armacao.fr	10B05
45495	Art di Como Design GmbH, GERMANY		9H32
46316	Artar Tekstil Prom. Urunleri San. Tic. ve Ltd. Sti., TÜRKİYE		10H21
49960	ARTIVA SPORTS by Campo Sportivo GmbH, GERMANY	artiva-sports.com	9E25
60761	Aseli Trade GmbH, GERMANY	aseli.de	9H42
49556	Asgard Sp. z.o.o., POLAND		10L16
60692	Asya Promosyon Bilg. Mlz. ve Matb. San. ve Tic. Ltd. Sti, TÜRKİYE		9E30
60207	ATACA TEKSTİL SANAYI VE TICARET LTD STI, TÜRKİYE	atacatekstil.com	10A40
60839	ATTO Inkject LLC, UNITED STATES (THE)		9C38
46148	ATUT & PRIMAR s.c, POLAND	atutwood.pl	9B58
49413	AVANT Fabryka Porcelitu, POLAND	avant.pl	9B56
60956	Avery Dennison, UNITED STATES (THE)		11E26
60726	AWIH Zbigniew Zielinski, POLAND	awih.pl	11A76
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o, POLAND	axpol.com.pl	9C32
60669	Aysoy Pazarlama Konf. Tekstil San. Va Tic. Ltd. Sti, TÜRKİYE	aysoytextile.com.tr	9F37
47411	badge4u Wojciech Pawłowski, POLAND	badge4u.eu	9D04
PSI Partner	BAPP - Belgian Association of Promotional Products, BELGIUM	bapp.be	11A35
45434	Bartl GmbH, GERMANY	bartlshop.de	10C66
60910	Bayrak 2023 Baski Merkezi San. Tic. Ltd. Sti., TÜRKİYE	efsane-grup.com	10H72
60781	BÉ SMART PROMOSYON TEKSTİL SAN. VE TIC. LTD. STI., TÜRKİYE	besmartpro.com	11A43
41859	BIC GRAPHIC EUROPE S.A., SPAIN	bicgraphic.com	10A18
60872	BIRKENSANNER, GERMANY	birkenspanner.com	11E70
60677	Blockhütte GmbH, GERMANY	blockhuettenet/pages/firmengeschenke	11A52

BL-ES

PSI In the business of building businesses

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60738	BLOOM your message V.O.F., NETHERLANDS (The)	bloom-yourmessage.nl	11A58
60556	Bombacio Sp. z.o.o., POLAND	bombacio.eu/en	10H64
48043	Boogaard Textiles B.V., NETHERLANDS (The)	boogaardtextiles.nl	10G07
60920	Boompods Ltd, UNITED KINGDOM (THE)	boompods.com	11C47
60727	Born Originals GmbH, GERMANY	b2b.bornoriginals.com	11A46
44755	Bosscher International B.V., NETHERLANDS (The)	bosscher-international.com	9A48
49753	BOTT sp. z o.o., POLAND	bottdruck.de	10H61
PSI Partner	BPMA, UNITED KINGDOM (THE)	bpma.co.uk	11A35
60685	Brand New Lab, Lda, PORTUGAL	brandnewlab.com	9B30
46116	Brand Promotion CZ s.r.o., CZECH REPUBLIC (THE)	brand.cz	10D29
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, GERMANY	xmas-logo.de	9C04
60187	Brevetti WAF S.r.l., ITALY	brevettiwaf.it	9A45
43609	BRICK promotions, UNITED STATES (THE)	brickpromotions.com	10L20
48045	B-TOKEN BVBA, BELGIUM	b-token.eu	9B38
60931	BTR Reklamcılık Pazarlama ve Dis Ticaret Ltd.Sti, TÜRKİYE	btr.com.tr	9D24
45956	burger pen AG, SWITZERLAND	burgerswisspen.com	10H38
60734	Butik Tekstil Ithalat Ihracat Sanayi ve Ticaret Ltd. Sti., TÜRKİYE	nazar-wellness.de	9G20
41446	Buttonboss Group, NETHERLANDS (The)	buttonboss.com	10D06
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiyeye San. Tic. A.S., TÜRKİYE	heb.com.tr	10F26
60923	BYSELINI UG, GERMANY	transferprint.de	11E71
45140	Carry Products GmbH, GERMANY	carrybottles.com	9A55
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, GERMANY	cdh.info	10F65
45452	CD-LUX GmbH, GERMANY	cd-lux.de	10G61
60915	CENGO GmbH, GERMANY		11B39
60717	chic.mic GmbH, GERMANY	chicmic.de	10D43
60667	ÇİNTANLAR TEKSTİL SAN VE TİC LTD STI, GERMANY		9F26
60619	CITRON GROUP, POLAND	citron.pl	10D44
60826	Classone Teknoloji Urunleri San. ve TIC. LTD. STI., TÜRKİYE	classone.com.tr	9A31
40511	Clipper Interall, NETHERLANDS (The)	clipperinterall.de	10L27, 10L25, 10L31
47506	Condom Message, NETHERLANDS (The)	condommessage.com	9F03
60181	Confiserie Möhlenkamp OHG, GERMANY	confiserie-moehlenkamp.de	11E51
49112	Consilio Jakub Michalski, POLAND	consilio.com.pl/de	10F03
60638	Continenta GmbH, GERMANY		11E64
45939	Corthogreen bv, NETHERLANDS (The)	corthogreen.com	9H43
47376	CosmoShop GmbH, GERMANY	werbemittelshop.de	10H45
48842	Cottonland Textiles - Openvision Lda., PORTUGAL	ovgroup.pt/cottonland	9B54
48968	CP-Team GmbH, GERMANY		11B72
60891	Cre8iveSkill LLC, UNITED STATES (THE)	cre8iveskill.com	11A41
43581	Croatian umbrella Ltd, CROATIA	croatianumbrella.com	10B32
43968	CRUX Sp.j., POLAND	greenplanet365.eu	10B61
60921	CTM GROUP, POLAND	ctmgroup.pl	11C64
PSI Media Partner	curameo AG, GERMANY	klosterkitchen.de	EN03 - PSI Media Lounge
60889	CW Blanks, PORTUGAL	cwblanks.com	11B46
60893	Daoen Inc, UNITED STATES (THE)	daoeninc.com	10E06
60802	DECHLAND - Lukasz Szprengier, POLAND	dechland.com	10H68
60589	DelikatessenWinkel, GERMANY		9H08
46660	DEONET BV, NETHERLANDS (The)	deonet.com	10C04
60898	DEPAR DERİ PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş., TÜRKİYE		11C45
60906	Der kleine Gourmet GmbH, GERMANY	der-kleine-gourmet.de	9H36
60901	Design 360 Grad, GERMANY	design360grad.de	11B60
60927	DETOA Albrechtice s.r.o., CZECH REPUBLIC (THE)	detoa.cz/en	11C40
90029	Disrupt Sports Ltd, UNITED KINGDOM (THE)	branded.disruptsports.com	11A63
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A. S., TÜRKİYE	dizaynetiket.com	9C40
46488	DOCTIME GmbH, GERMANY		10E27
60821	Doli GmbH, GERMANY		10E59
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH, GERMANY		10G56
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH, GERMANY	dopplerschirme.com	10A46
PSI Media Partner	Dr. Harnisch Verlags GmbH, GERMANY	harnisch.com/dedica	EN03 - PSI Media Lounge
45720	DREAMPEN Dariusz Libera, DreamPen Producer of Ballpens, POLAND	dreampen.com	10A36
44886	DreiMeister Spezialitäten GmbH & Co. KG, GERMANY		9A37
60874	Dyckhoff GmbH, GERMANY	dyckhoff24.de	9B48
47300	Easy Gifts GmbH, GERMANY	easygifts.de	10F35
60236	ecobrand respectful distribution gmbh, AUSTRIA	ecobrand.promo	9B26
60807	Ecoffee Cup Limited, UNITED KINGDOM (THE)	ecoffeecup.com	11A42
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, GERMANY	emf-verlag.de	10C56
60503	eFanshop.com JOANNA KUŁAKOWSKA, POLAND		10E07
60767	EFE Design GmbH, GERMANY		11C51
60899	E-Heron, POLAND	e-heron.com/en	10F70
41369	elasto GmbH & Co. KG, GERMANY	elasto.de	10L49
48996	ELITA S.J., POLAND	lanyardsonline.de	9A36
44736	ELITE Srl, ITALY	elite-it.com	10D09
47306	emco Bautechnik GmbH, GERMANY	emco-bau.com	10F60
47403	Ender Tekstil, TÜRKİYE	endertekstil.com/de	9A26
80309	EPSON Deutschland GmbH, GERMANY		11E09
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San.Tic. Ltd Sti, TÜRKİYE	erenkadife.com.tr	9H63
47527	Erich Utsch AG, GERMANY		9E62
60689	Espa srl, ITALY	espaitalia.it	10G44
60651	ESPRINET SPA, ITALY	nilox.com	10L72

Messe Gelände
Düsseldorf

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

7-9 JAN 2025

EU-GS

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
46089	Eudarcap, POLAND	eudarcap.com	9G57
60832	EURODET SRL, ITALY	profumieco.com	11A70
49704	European Sourcing Sarl, FRANCE	europeansourcing.com	10C55
49845	Euro-Transfers Sp. z o.o., POLAND		11C79
60721	Expandesign International Pty Ltd, SOUTH AFRICA	expandesigneurope.com	10D10
47094	Extrapack OOD, BULGARIA	bags.bg/cms_Content/Show/?lg=en	10G19
60834	Exxen Tekstil Etiket San ve Tic AS, TÜRKIYE	exxenetiket.com	10C06
60930	EYS GmbH, GERMANY	corporate-eyes.com	11A65
60716	F.B. BAG, TÜRKIYE	fbaksuesuar.com	10C39
49205	Fabryka Zabawek Pluszowych „Kolor Plusz“, POLAND	kolor-plusz.pl	9B59
60835	FAIRWERK // Inntal-Werkstätten, GERMANY	fairwerk.de	9F50
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, GERMANY	fare.de	10G37-01
60962	Fashion Drinks mamigo Handels UG (haftungsbeschränkt), Germany	fashion-drinks.store	11E46
47960	Feniks Sp. z o.o., POLAND	feniks.biz.pl	9B12
60918	FF-PACKAGING, NETHERLANDS (The)		10H55
60933	fid retail GmbH / noma noma, GERMANY	nomanoma.com	11B65
60474	Filmar Factory Sp. z o.o., POLAND	filmarfactory.eu	10C40
60091	Filmon Baski Cözümleri A.S., TÜRKIYE	filmon.com.tr	10H62
60477	Finable Oy, FINLAND	greenfin.fi	9D23
48519	Finardi Milena SRL, ITALY	promotionalstrawhats.com	10B68
60876	Firma „ABC-N System“ Anna Nykis, POLAND		11B58
60908	Firstar Healthcare Oy, FINLAND		11C60
60869	FLASKE BV, NETHERLANDS (The)	flaske.com/pages/corporate-branded-bottles	10E08
60859	Forrest & Love GmbH, GERMANY		11C57
60403	Fortrend Tekstil San Tic Ltd. Sti, TÜRKIYE		9E64
47463	Francos GmbH, GERMANY	francos-gmbh.de	11A73
60884	Frankfurter Fahnen Jungmann GmbH, GERMANY	frankfurter-fahnen.de	11B59
60424	FreeWings / FIBS, AUSTRIA	fi-bs.com	11E40
44020	FRIEDMANN PRINT DATA SOLUTIONS GmbH, GERMANY	friedmann-print.de	10G69
60461	Frischtuch GmbH, GERMANY	frischtuch.de	11A75
60678	G. Benedikt Karlovy Vary s.r.o., CZECH REPUBLIC (THE)	gbenediktgroup.com/en	11A32
40807	Gabriele Bühring, GERMANY	buehring-shop.com	9A60
48691	GC Footwear GmbH, GERMANY	gcfootwear.com	10D51
41615	Geiger-Notes AG, GERMANY	geiger-notes.ag	10G55
47324	Get Impressed srl, ITALY	getimpressed.eu/de	9E07
47052	GIFT STAR, POLAND	giftstar.pl/en	11B36
43492	Gifts with Impact B.V., NETHERLANDS (The)	giftswithimpact.nl	11B30
60934	Gildan Activewear EU srl, BELGIUM		9D51
60633	Gileda Ltd., LITHUANIA	safereflector.com	10G03
60842	Gill Company art of fashion GmbH, GERMANY		11C58
60418	Gimel Hediyelik Esya ve Buro Gereçleri Pazarlama ve Ticaret Ltd Sti, TÜRKIYE	gimel.com.tr	9G51
41734	giuseppe di natale spa, ITALY	dinatalestyle.com	10B18
60798	Giving Europe GmbH, GERMANY		10D52
PSI Partner	GJC International Sp. z o.o., POLAND	joomp.eu	11A44
49644	Glaskoch B. Koch jr. GmbH & Co. KG, GERMANY	leonardo-b2b.de	10D49
45192	Glasmarm Sp. z o.o., POLAND	glasmarm.pl	9C22



45829 Goldstar-Europe, IRELAND simplygoldstar.com/eu/de_eu 10K36

42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, GERMANY	goki.eu	10A71
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, TÜRKIYE	gorenler.com	9B06
60724	GPS BAGS SPA, ITALY	gpsbags.com	10F68
47265	GRASPO CZ, a.s., CZECH REPUBLIC (THE)	graspo.com	9F25
45874	GravoTech GmbH, GERMANY	gravotech.de	11B06
60938	GREAT SILK ROAD trgovina, d.o.o, SLOVENIA		11B75
60720	Green MNKY GmbH, GERMANY	greenmnky.de	11E66
13223	Greenverta, POLAND	greenverta.com	10A09
48623	GSE gGmbH, GERMANY	werkstatt.gse-essen.de	9C39

GU-LI

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
42819	Gustav Daiber GmbH, GERMANY	daiber.de	10G37-02
46944	Gutting Pfalz nudel GmbH, GERMANY	pfalznudel.de	9C03
45666	Halfar System GmbH, GERMANY	de.halfar.com	10G37-03
44954	happy ROSS GmbH, GERMANY	happyross.de/wm	10A21
60903	HASGÜL DOKUMA TESKİTİL SAN TIC .LTD.STİ, TÜRKIYE		11C46
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J., POLAND	headwear.com.pl/de	9G28
47574	HEGA PROMOTIONS, SPAIN	hegahogar.com	10A25
60522	Heliotextil S.A., PORTUGAL		11B18
60912	helit Innovative Büroprodukte GmbH, GERMANY	helit.de	11E37
46612	Hellma Gastronomie-Service GmbH, GERMANY	hellma.de	9H44
44145	HELLO, GERMANY	heckelmann.com	9H24
41583	HEPLA GmbH, GERMANY		10A49
49978	Herforder Werkstätten GmbH, GERMANY	herforder-werkstaetten.de	9E49
46235	HERKA GmbH, AUSTRIA	herka-frottier.at	10G36
49324	HERMEY GmbH & Co. KG, GERMANY	hermey.de	9E67
PSI Partner	Het Portaal Media BV, NETHERLANDS (The)	hetportaal.com	9A64
49016	Hey!blau GmbH, GERMANY	heyblau-labs.com	11E77
60945	Highlight-Kisabi GmbH, GERMANY		10D08
41118	hoechstmass, GERMANY	hoechstmass.com	10C67
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, GERMANY	hoersteler.de	9B44
60714	Hot Screen AB, SWEDEN	hotscreen.de	9F56
60663	Hugo Frosch GmbH, GERMANY	hugo-frosch.de/promotion-werbemittel-waermflasche.php	11B38
46478	Hultafors Group Germany GmbH, GERMANY	hultaforsgroup.com	10B34
60498	Hypon BV, NETHERLANDS (The)	hypon.eu	9B51
42567	i.p.a. cosmetics GmbH, GERMANY	ipacosmetics.de	10F66
45302	ICO JSC, HUNGARY	ico.eu	9D42
45193	ID-Sneakers, SPAIN		9C44
60904	Igloo EMEA AB, SWEDEN		11C49
44740	Impliva B.V., NETHERLANDS (The)	impliva.nl	10G13
43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH, GERMANY	axopad-mousepad.de/preislisten	10F10
49880	Inkcups Europe GmbH, GERMANY	inkcups.com	10E62
42907	Inspirion GmbH, GERMANY	inspirion.eu/de	9H48
80405	interfon adress GmbH / infoflip Ulm, GERMANY	interfon-adress.de	11A67
16034	IP Adelt GmbH, GERMANY	ip-adelt.de	10E43
60416	Istanbul Chamber of Commerce, TÜRKIYE	ito.org.tr/en	9E08, 9F07, 9H19
60885	IZY Bottles B.V., NETHERLANDS (The)	izybottles.com	11A47
49767	J.S. Fashion GmbH, GERMANY	js-fashion-gmbh.de	10G01
49346	JaguarGift, POLAND	jaguargift.com	9G48
47696	JAMARA e.K., GERMANY	jamara.com/kataloge/werbemittelkatalog/de	11C77
48291	JH Innovations GmbH, GERMANY	jh-innovations.de	11E48
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, SPAIN	secaneta.com	10H35
41990	Joytex GmbH & Co. KG, GERMANY	joytex.de	10A62
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, GERMANY	jung-europe.de	10G49, 11A61
60200	Jungfleisch GmbH, GERMANY	jungfleisch.de	10E12
48245	JUTEKO GmbH, GERMANY		10B44
60905	Kaffeeform GmbH, GERMANY		11E57
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, GERMANY	suesse-werbung.de/en	10A05, 10E20
60703	KAPLAN OFSET MATBAACILIK SAN. TIC. LTD. STI., TÜRKIYE	kaplanofset.com.tr	10B39
60900	Karey Foam Solutions, SPAIN	kareyfoamsolutions.com	11A45
41794	Karl Knauer KG, GERMANY	karlknauer.de	10H20
60139	Keks Kreator GmbH, GERMANY	keks-kreator.de	9H34
60092	Kilavuz Görsel Cözümleri Ve Reklamcilik San. Tic. A.S., TÜRKIYE	kilavuzgorsel.com.tr	10A08
48320	Kim Kranholdt GmbH, GERMANY	kranholdt.de	11C33
60925	Kingcoat Sub GmbH, GERMANY	kingcoatsub.com	11C66
60768	Kingly Ltd., BULGARIA	wearekingly.com	9C53
60471	Kingstar Technologie GmbH, GERMANY	ikingstar.com	9D45
60553	Klar Seifen GmbH, GERMANY	seife.de	11C70
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, AUSTRIA	kleen-tex.eu	9G40
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, GERMANY	klio.com	10L21
44929	KNOW HOW INTERNATIONAL, GERMANY	k-h-i.de	10D03
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, GERMANY	koenitz.com	9H27
47406	koziol ideas for friends GmbH, GERMANY	koziol-incentives.de	10D50-01, 10D50
41565	KP Plattner GmbH, AUSTRIA	kp-plattner.at	10B20
46591	Kreutz GmbH, GERMANY	kreutz-online.de	10H56
60926	kywie, NETHERLANDS (The)	kywie.com	11C63
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, AUSTRIA	landgarten.at	10A60
60810	Lanyard Experts, PORTUGAL	lanyardexperts.com	9A51
49171	Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o., POLAND	lanyard.pro	10C35
60604	LARQ inc, UNITED STATES (THE)	livelarq.com	10D41
60581	LASIT Sistemi e Tecnologia Elettrotliche S.p.A., ITALY	lasitlaser.de	9F64
60665	Lema3D Sp. z o.o., POLAND	lema3d.eu	10B56
46175	LEUCHTTURM Gruppe GMBH & CO. KG, GERMANY	leuchtturm1917.de	10A14
45457	Lexon SAS, FRANCE	lexon-design.com	10F27
44057	LEŻAKOWO Sp. z o.o. Sp.k., POLAND	lezakowo.com	10E28
48956	LimeBOX, POLAND	lime-box.com	10B07
49756	Living Bytes GmbH, GERMANY	die-markenvertretung.de	10G66

Messe Gelände
Düsseldorf

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

7-9 JAN 2025

LO-NE

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
43208	Logolf Line B.V., NETHERLANDS (The)	logolf.nl	10E03
46104	logolini GmbH, GERMANY	logolini.com	9B22
42155	L-Shop-Team GmbH, GERMANY	shop.l-shop-team.de	9D49
60932	M.T.V Elektronik San Tic Ltd Sti, TÜRKIYE		11B64
40909	MACMA Werbeartikel OHG, GERMANY	macmaworld.com	10L47, 10K49
60786	Maegis B.V., NETHERLANDS (The)	maegis.de	11A08
60804	Magenta Vision Polska Sp. Z.o.o., POLAND	magenta-vision.com	10G17
60700	MAGMA Heimtex Erich Hargesheimer e.K., GERMANY	thepromobag.de	11B52
41617	MAGNA sweets GmbH, GERMANY	magna-sweets.de	10G50
PSI Partner	MAGNETMARKET MIKNATIS DIS TIC. LTD. STI., TÜRKIYE	magnetmarket.com.tr	11E74
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, GERMANY	mahlwerck.de	9E47
48283	Maikii s.r.l., ITALY	maikii.com	10L69
47096	Makito Promotional Products, NETHERLANDS (The)	makito.eu	10D18
47408	MALFINI a.s., CZECH REPUBLIC (THE)	malfini.com	9D58
48309	Manufacturas Arpe, S.L., SPAIN	arpe.es	10A24
PSI Media Partner	marketing-BÖRSE GmbH, GERMANY		EN03 - PSI Media Lounge
49006	Mart Ceramic sp. z o.o., POLAND	mart.com.pl	10A06
49181	MART 'S BAGS, POLAND	martsbags.com	10C50
60548	Marvin's BV, NETHERLANDS (The)	marvins.eu	9H22
43478	MASGUANT, S. L., SPAIN		9D26
60546	Mat.en S.r.l., ITALY	mat-en.com/en	10D11
60645	Matrix Frame BV, NETHERLANDS (The)	Mobilelightbox.eu	10D19
46503	MAXIM Ceramics GmbH, GERMANY		10H58
47483	MAXX Factory GmbH, GERMANY		10D42
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, TÜRKIYE	mayatki.com.tr	9A14
42020	mbw Vertriebsges. mbH, GERMANY	mbw.sh/de	10G37-04
49967	MEDIACONCEPT SRL, ROMANIA	media-concept.ro	9G07
47281	Melco International LLC, SWITZERLAND		11B08
43927	memo AG, GERMANY	memo-promotion.de	9H45
41836	meterex, GERMANY	meterex.com	10D66
41680	METRICA SPA, ITALY	metrica.it	9A33
60521	Micro Mobility Systems D GmbH, GERMANY	microscooter-shop.de	11E22
42042	midocean Germany GmbH, GERMANY	midocean.com	10A02
43439	Miiego A/S, DENMARK	miiego.com	9C26
PSI Media Partner	MIM Marken Institut München GmbH, GERMANY		EN03 - PSI Media Lounge
43410	Mister Bags GmbH, GERMANY	misterbags.de	10G38
49740	Mister Lanyard Nederland B.V., NETHERLANDS (The)	misterlanyard.com	10F01
46992	Mister Transfer.com, GERMANY		10B40
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, TÜRKIYE	miyopromo.com	9A32
49997	MIZU Europe BV, NETHERLANDS (The)	mizulife.eu	9F29
60420	MNI Tekstil Sanayi ve Dis Tic AS, TÜRKIYE	mnitextile.com	10E35
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil, TÜRKIYE	modaltextile.com	9C31
49044	modico GmbH & Co KG, GERMANY	modico-graphics.de	9C08
60439	MOYU BV, NETHERLANDS (The)	moyu-notebooks.com/de	9A44



PSI No.	Aussteller	Web	Stand
48646	MS Textilhandel e.K., GERMANY	mus-textilhandel.de	9A52
47776	MSW Lasertechnik GmbH, GERMANY		9F70
60937	MTV- Ind. e Comércio de Marroquinaria e Acessórios de Vestuário, Lda, PORTUGAL		11E75
47774	Müller Werbemittel GmbH & Co. KG, GERMANY		10B66
60799	MUSTAFA ÖRIKLI TEKSTIL SAN.TIC.LTD.STI., TÜRKIYE		9C20
60782	Mutoh Deutschland GmbH, GERMANY	mutoh.eu/de	11B05
45384	my logo on food GmbH, GERMANY	mylogoonfood.de	11A60
60704	mymuesli AG, GERMANY	mymuesli.com/firmen/firmenkunden	9H46
49948	MYRIX GmbH, GERMANY	myrix.de	10L38
60748	Nature Cosmetique GmbH, GERMANY	nc-manufaktur.de	11B40
41816	Nestler-matho GmbH, GERMANY		10G30
45411	Neutral.com, DENMARK	neutral.com	EN01, 10D36
60775	Nevistanbul Tekstil Promosyon San.Tic.Ltd.Sti - Cottonworks, TÜRKIYE	nevistanbul.com.tr	9A50
60551	New Idea Crafts GmbH, GERMANY	newideacrafts.de	9C36

NE-PR

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60846	newkee care essentials, GERMANY	newkee.de	11A49
60719	Nibey Tekstil Dis Ticaret Ltd. Sti., TÜRKIYE		9E45
60803	NJ Garments Ltd, UNITED KINGDOM (THE)	njgarments.co.uk	11D79
60940	no limit textilveredelung GmbH & Co. KG, GERMANY		9B50
60845	NoBoringSuitcases, NETHERLANDS (The)	noborningsuitcases.de/geschäftlich	9A47
45981	NOEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.j., POLAND	noex.com.pl	9A35
48835	Nomar, POLAND		11A64
60530	Nomenta Industries International B. V., NETHERLANDS (The)	kooduu.com	10F54
47706	Nonvision Werbeproduktion GmbH & Co. KG, GERMANY	nonvision.de	11E56
60534	NOON CONCEPT MOBILYA SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI, TÜRKIYE		10A30
60895	Notabag, GERMANY	notabag.com	11B45
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona, POLAND	notesy.pl	10C43
60880	nuno tekstil, TÜRKIYE		9E22
60752	NutsBox, GERMANY	nuts-box.de	9H40
80075	Offene Systeme Software!, GERMANY	ksl.de	10B48
60865	ÖKTİ TEKNİK TEKSTİL SANAYİ TICARET LİMİTED ŞİRKETİ, TÜRKIYE		9C15
60745	One World Trade GmbH, GERMANY		9A57
60873	Open Brick Source GmbH & Co.KG, GERMANY	openbricksource.com	11C72
49663	Orakel bvba, BELGIUM	orakel.com/nl-nl	9B36
47101	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG, GERMANY	zorcas.com	10F22
60550	Original Buff S.A., SPAIN	buff.com/de_de/custom-business	9C29
60754	Oxolot Distribution GmbH, GERMANY	bluntumbrellas.de	11A38
60791	PADS WORLD, S.L., SPAIN	padsworld.com/gb	10G62

prodir®

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
42332	Pagani Pens SA, SWITZERLAND	prodir.com	10L36
47378	Paper + Design GmbH, GERMANY	paper-design.de	10G60
43993	Paper Fantasies UAB, LITHUANIA	paper-fantasies.com	9E21
48836	Papermints S. A., BELGIUM	papermints.eu/logo-products	11C15
60615	Pasin Tekstil San Ve Tic Ltd. Sti, TÜRKIYE	pasintekstil.com	9A23
45999	PASSATGUMMI, GERMANY	passatgummi.de	9H16
47678	Paul Stricker, SA, PORTUGAL	stricker-europe.com/de	10G22
46454	PDC Europe, FRANCE	pd-c-big.be	9B63
60777	PERFECT GIVINGS GmbH, GERMANY	perfect-givings.de	10D62
60741	Persona Tekstil San. Ve Dis Tic. Ltd. Sti, TÜRKIYE	personatextiles.com	9A40
48500	PEUGEOT SAVEURS DEUTSCHLAND GMBH, GERMANY	de.peugeot-saveurs.com/de_de	10L55
40660	PF Concept Deutschland GmbH, GERMANY	pfconcept.com	9H59
41690	Philipp Holle KG, GERMANY	holle-werbeartikel.de	10G65
60939	PICARD Lederwaren GmbH & Co KG, GERMANY	picard-fashion.com	11C69
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG, GERMANY	pinsundmehr.de	9D41
60922	Pizzarete BV, NETHERLANDS (The)		11B63
60009	Plastdiversity, Lda, PORTUGAL	plastdiversity.com/en	9H53
60897	PMP Advertising SRL, ITALY	pmpsneakers.com	9C63
49765	PNG 1962 Ltd, BULGARIA	png.bg	10D16
49402	Polskie Karty sp. z.o.o., POLAND	plasticcards.zone	9E44
46596	POLYCLEAN International GmbH, GERMANY	polyclean.com	10C49
43755	PopSockets EMEA Oy, FINLAND		9B43
60852	Porzellanmanufaktur Kahla/Thüringen GmbH, GERMANY	kahlaporzellan.com	10B12
60512	Pottkorn GmbH, GERMANY	pottkorn.de	9H51
42713	POUL WILLUMSEN P/S, DENMARK		9C21
60653	PPH OKTIS JANUSZ SITKO, POLAND		9B14
60086	Premium Square Europe B.V., NETHERLANDS (The)	premium-square.com	10D25
45066	Prident AB, SWEDEN	prident.se	10H63
60881	Print Equipment GmbH & Co. KG, GERMANY		11B05
60879	Profino GmbH & Co KG, GERMANY	profino.de	9E58
46355	Promidata GmbH, GERMANY	promidata.com	10K41
60942	Promo Color GmbH, GERMANY	promocolor.de	9F72
42547	Promo Seeds, NETHERLANDS (The)	promoseeds.nl	9D63
16713	Promo sneakers, NETHERLANDS (The)	promosneakers.nl/de	11B37
41446	Promocorp BV, NETHERLANDS (The)	careconcepts.nl	10D07
48943	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti, TÜRKIYE	promodatekstil.com	9A30
45471	Promodoro Fashion GmbH, GERMANY	promodoro.de	9D47
48898	Promokick - Gaugertrade, GERMANY	promotionkick.de	11D57
46124	PromoNotes Sp. z o.o., POLAND	promonotes.eu	10B11
PSI Partner	PROMOSWISS - Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie, SWITZERLAND	promoswiss.ch	11A35

Messe Gelände
Düsseldorf

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

7-9 JAN 2025

PS-SE

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
	PSI - Promotional Product Service Institute	psi-network.com	11A05
	PSI Show	psi-messe.com	
	PSI Academy & Community Café		11A80
	PSI Community Café		9H63, 10G10
	PSI Info		9A04
	PSI Innovations Forum		11C16
	PSI International Lounge		11A35
	PSI Journal		11A05
	PSI Media Lounge		EN03
	PSI Membership Services		11A05
	PSI ON TOUR		11A05
	PSI Photo Corner		9A10
	PSI Product Finder		11A05
	PSI THE LAB		11A16
	PSI THE TRENDSCHAU		9A05
	PSI TV Studio		10L09
	PSI Versandstation / Shipping Station		9A63
60928	Pupt UAB, LITHUANIA	slowdownshop.de	11D17
60877	Pure Jute B.V., NETHERLANDS (The)	thejuteshop.com	10D26
60490	Purple Mustard Europe NV, BELGIUM	purplemustard.eu	9E35
43053	Pustefix GmbH, GERMANY	pustefix-promotion.de	11D58
43956	Quality Punch, Inc, UNITED STATES (THE)	qualitypunch.com	10B26
60713	R.Majewski Sp. z o.o., POLAND	r-majewski.eu	11A48
49331	R3D, LDA, PORTUGAL	r3d.pt	11D15
41829	Rastal GmbH & Co. KG, GERMANY	rastal.com	11B66
60177	RCWAL Merchandising Ltd., AUSTRIA	alphapromotions.biz	11C71
60750	Red Bird GmbH, GERMANY	redbird.de	10B10
42487	REFLECTS GMBH, GERMANY	reflects.com	10L38
60235	REFLOACTIVE Sp. z o.o., POLAND	refloactive.com	10B28
47182	Reisen thel Accessoires GmbH & Co. KG, GERMANY	reisen thel.com	10C36
48510	Reiter Polska Sp. z o.o., POLAND		9E40
60856	Reklameland A/S, DENMARK		11C52
60774	rekman - Reklam Ve Tanitim Malu., TÜRKIYE	rekman.com.tr	9C18
40884	Richartz GmbH, GERMANY	richartz.com	10D56
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren, GERMANY	ricolor.de	9C30
60451	RINAMA GmbH, AUSTRIA	rinama-giveaway.at	10D12
41211	rio Ballfabrik e. K., GERMANY		11B51
44508	Ritter-Pen GmbH, GERMANY	ritter-pen.de	9H49
60599	Rogac d.o.o., SLOVENIA	rogac.eu	9C54
49585	Rolleat, SPAIN	rolleat.com/corporate-gift	10B23
60609	Rollink, GERMANY	rollink.de	9F63
60448	Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH, GERMANY	rommelsbacher.de	10G58
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., ITALY	rowekeyholders.com	9B40
60780	RPT Reklam ve Promosyon Hiz. Pas. San Tic. Ltd. Sti., TÜRKIYE		10E09



RX Global the Event Organiser of PSI

11A05

18733	S.C. Sprint Textile Decoration SRL, ROMANIA	sprint-romania.com/sp	10D04
43809	Sahinler Tic Ltd. Sti., TÜRKIYE	verte.ist	9C25
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG, GERMANY	imagetools.com	10K50
49516	SANDEX.PL SP. Z O.O., POLAND	sandex.pl	9C22
60601	Sanimar IC ve DIS. TIC. LTD. Sti., TÜRKIYE	sanimar.com.tr	9B16
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., SPAIN	sanjuan-tex.com	10G48
60779	Sanko Tekstil Isletmeleri		
	San.Ve Tic. A.S. Organize Sanayi Subesi, TÜRKIYE	sankotowel.com	11A36
60929	SAS Birdie, FRANCE		11C48
60795	SAS Ma Bonne Etoile, FRANCE	mabonneetoile.eco/illgood	10B30
46903	Schäfer Promotion GmbH, GERMANY	schaefer-global.com	10C62, 10B03
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH, GERMANY	schneiderpen-promotion.com	9H47
60631	Schöffel PRO GmbH, GERMANY	schoeffel-pro.com	9H60
60446	Schwertkrone - Daniel Weber - Einzelunternehmung, GERMANY		11E65
60840	Sebzuz Artur Kowalski, POLAND	topmagnesy.com	11A66

SE-TR

PSI In the business of building businesses

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
60702	Secrid B.V., NETHERLANDS (The)	secrid.com	10E66
	senator Made in Germany. Since 1920.		
41838	SENATOR GmbH, GERMANY	senator.com	10B12
48404	senz° umbrellas bv, NETHERLANDS (The)	senz.com	10H67
60943	Setex-Textil GmbH, GERMANY	setex.de	9C46
60888	ShakeSphere Products LTD, UNITED KINGDOM (THE)		11B35
60827	Showdown Displays Europe BV, NETHERLANDS (The)	showdowndisplays.eu	10E18
47022	SI POS GmbH & Co. KG, GERMANY	si-pos.de	9G45
49099	SIGG Switzerland Bottles AG, SWITZERLAND	sigg.com/cobranding	10F18
60718	Signnovation International Dinxperlo B.V., NETHERLANDS (The)		10E04
48123	Silverspot Trading GmbH, GERMANY	silverspottrading.com	9C55
43527	Simply Best GmbH, GERMANY	simplybest-gmbh.de	10L57
43807	SIPEC S.P.A., ITALY	sipec.com	10B50
48301	SL Lederwaren B.V. - SL Bags, NETHERLANDS (The)	slbags.com	10G20
46325	SLODKIE sp. z o.o., POLAND	slodkie.eu	10D27
60182	Smart Products nv, BELGIUM	smartgames.eu/nl/promotional	9B57
45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH, GERMANY		10G37-05
46518	SOLARES Ith. ve Ihr. San. Tic. A.S., TÜRKIYE		9H64
60673	Songze Europe B.V., NETHERLANDS (The)	zjsongze.com	9C55
PSI Partner	Sourcing City, UNITED KINGDOM (THE)	sourcingcity.co.uk	11A35
46493	Sphere Time s.a, LUXEMBOURG	spheretime.com	9E32
44120	Sport Böckmann GmbH, GERMANY	absolute-teamsport-boeckmann.de	10B70
60489	SPORTSTEX (TEXmarket GmbH), ITALY	sportstex.eu + texmarketsports.com	10B59
41462	Spranz GmbH, GERMANY	spranz.de	10A32, 10A31
17968	Squirrel Graphics GmbH, GERMANY		11C50



PSI No.	Aussteller	Web	Stand
43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, GERMANY	stabilo-promotion.com	9H31
49286	STAINER Schriften & Siebdruck GmbH & Co KG, AUSTRIA	print-tattoo.com	9A21
45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG, GERMANY	schokotaler.de	9A58
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, GERMANY	contento-promotion.com	9E26
60917	Streichholzverlängerung keli kean® von EZU-Metallwaren GmbH & Co.KG, GERMANY	keli-style.com	11A59
60155	Sunware BV, NETHERLANDS (The)	sunware.com	9A43
41032	Suthor Papierverarbeitung, GERMANY	suthor.de	9H10
60946	Sweyep UG, GERMANY		11E42
60528	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, SWITZERLAND	swissmountain-hand-bags.ch	9H57
45767	Tacx B.V., NETHERLANDS (The)	bottlepromotions.com	9H11
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, GERMANY	take2-design.de	10A26
49090	TDJ Stadtgärtner GmbH, GERMANY	diestadtgaertner.de	10E10
60742	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH, GERMANY	werbeartikel-importeur.de	10G21
43817	TechnoTrade, GERMANY	technonline-berlin.de	9H28
48418	Ted Gifted, POLAND	tedgifted.com	9D03, 10A04
45668	Tee Jays A/S, DENMARK	teejays.com	10L33
47879	TekoTryck AB, SWEDEN	tekostryck.se	10B29
43720	Texpro Solutions Sp. Z o.o., POLAND	dtbeu.com	9B35
48771	TEXTILIUM TEXTILE PROMOTION, TÜRKIYE	textilium.net	9C56
41875	TFA Dostmann GmbH & Co KG, GERMANY	tfa-dostmann.de	10A17
49660	the Alloy von Capira, POLAND	thealloy.pl/the-alloy-by-capira-en	11C76
60125	The BarrelQ Company, NETHERLANDS (The)	thebarrelqcompany.com	9E52
47764	The Brew Company A/S, DENMARK	brew-company.com	10F11
60496	The Cotton Bag Company, BELGIUM	thecottonbag.company	9H07
60188	The Great Wall International Trading B.V., NETHERLANDS (The)	greatwallpromo.com	9C35
60739	the markeTEArs BV, NETHERLANDS (The)	themarkTEArs.com	11E45
90036	The Outdoors Company Ltd., UNITED KINGDOM (THE)	theoutdoorscompany.co.uk	10D55
44176	The Peppermint Company, NETHERLANDS (The)	peppermint.nl	10F12
60531	Therabody International Limited, IRELAND	therabody.com	11B48
48780	Tiflo B. V., NETHERLANDS (The)		9B45
47317	tobra GmbH & Co. KG, GERMANY	tobra.io	10F20
60579	Todomodo - Papiertaschentücher mit anpassbarer Papierverpackung, ITALY	todomodo.com	10B27
60909	Toffe Madammen, NETHERLANDS (The)		11E50
60443	TOMADEx S.C., POLAND	sox.zone	10D61
40717	Toppoint B.V., NETHERLANDS (The)	toppoint.com/nl/home	10L56, 10L63
60664	TOPQ Bucior Bukowski Sp. J., POLAND	topq.pl	9E55
60853	Trakiax LTD, BULGARIA	trakiax.com	9D38
46108	travelite GmbH + Co. KG, GERMANY	travelite.de	10L23
60574	Treebytree BV, NETHERLANDS (The)	treebytree.earth	10F08

Messe Gelände
Düsseldorf

Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

7-9 JAN 2025

TR-ZO

PSI No.	Aussteller	Web	Stand
49563 60890	Trendy Sport GmbH & Co.KG, GERMANY TRIAN TEXTILS S.L., SPAIN	trendy-sport.eu	9A29 11A40
	 Plüschtierwelt		
44970	Trigon Deutschland GmbH, GERMANY	semo.de	9D36
47228	TRIGON Tekstil San.Ve Dis, TÜRKIYE	trigonturkey.com	9A22
	 Organisiert unterwegs.		
46311	TROIKA Germany GmbH, GERMANY	business.troika.de	10A35
47804 43722	Trotec Laser Deutschland GmbH, GERMANY TÜRMAK, TÜRKIYE	troteclaser.com turmak.com/en/home	11E14 9D35
	 Die Handschrift der Werbung		
41848	uma Schreibgeräte, GERMANY	uma-pen.com	10E52
49994	UMBRA design d.o.o., CROATIA	umbrella.hr/en	10H57
60935	UnEEK Clothing Europe GmbH, GERMANY		9B52
60486	Unilens Lenticular Promosyon Matbaa, TÜRKIYE		10B24
60953	Unipex s.c. Gromelski Tomasz, Gromelska Danuta, POLAND		9F68
60558	Universe Print Mariusz Baranowski, POLAND	universeproduction.com	9H23
60916	UVPRINTING P.S.A, POLAND		10B09
47056	Varliker Tekstil AS, TÜRKIYE	varliker.com	10A28
PSI Media Partner	Verlagshaus Gruber GmbH, GERMANY		EN03 - PSI Media Lounge
44281	VICTORINOX AG, SWITZERLAND	victorinox.com	10G35
47555	Vim Solution GmbH, GERMANY		11B16
60850	Vinove Sp.z o. o., POLAND	vinove.pl	11A72
PSI Media Partner	Virtumedia B.V/Stitch & Print International, NETHERLANDS (The)	stitchprint.eu	EN03 - PSI Media Lounge
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa, POLAND	vivaplus.pl/pl/aktualnosci.html	9C52
45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., TÜRKIYE	vogtektstil.com	9B15
60497	Vonmählen GmbH, GERMANY	b2b.vonmaehlen.com	10G27
44685	WAGUS GmbH, GERMANY	wagus.de	9C03
60858	WAJOS GMBH, GERMANY	wajos.de	9C57
40753	WALTER Medien GmbH, GERMANY	walter.de	11B70
41594	Walz GmbH & Co.KG, GERMANY	walz-gruppe-ulm.de	9E48
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, GERMANY	hachenburger.de	10A45
42955	WIL Langenberg GmbH, GERMANY	langenberg.one	10B62
60949	Witpac Germany GmbH, GERMANY		11C06
60452	Wooden World sp. z o.o., POLAND	woodenworld.eu	9C43
60525	WOSMANN SPIRAL AMBALAJ VE OFSET MATBAACILIK A.S., TÜRKIYE	wosmann.com	10H37 11A57
60837	Xapron / Georgio Pellani, NETHERLANDS (The)		10A61
42772	xd connects, GERMANY	xdconnects.com	11A06
60744	X-tec Systems GmbH, GERMANY	x-tec-web.de	11A39
60676	Yang GmbH, GERMANY	yangspatch.com	9E17
60710	Yeni Nesil Kagit Promosyon Tic.Ltd.Sti, TÜRKIYE		11E59
60944	Yingke Giftware Factory LLC, CHINA	yingkegiftware.com	9H39
49781	YORKA TEKSTIL SAN VE TIC. LTD. STI., TÜRKIYE	yorka.com.tr	
60659	Zaga Gıda Tekstil Orman Ürünleri Sanayi Ticaret Limited Sirketi, TÜRKIYE		11B71
49151	Zirve Sapka Ismarket Prom. Ak. San. Tic Ltd Sti, TÜRKIYE		9E39
60936	Zogi Europe GmbH, GERMANY	zogi.biz	11E25
49316	Zorel Tekstil, TÜRKIYE	zoreltekstil.com.tr	9C11

Home is where **PSI** is.



WIR BEGRÜSSEN SIE AM STAND 11A05: ENERGIE TANKEN UND MIT UNS VERNETZEN



PSI 2025 **STAND 11A05**

GUTSCHEIN FÜR IHREN SMOOTHIE

(GÜLTIG NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT UND
NUR WÄHREND DER PSI 2025, 7. BIS 9. JANUAR 2025)

Built by
RX
In the business of
building businesses

Die Vorbereitung für die PSI ist in vollem Gange. Doch meist wird den technischen Aspekten mehr Aufmerksamkeit gewidmet als der Vorbereitung des Standpersonals, das die Messegespräche führt. Basiswissen und Hilfreiches für die Kommunikation am Messestand für Sales-Neulinge und versierte Verkäufer auf der kommenden PSI.

Messepraxis für die PSI 2025

Mehr Erfolg am Messestand



Messezeit ist kurz und teuer. Mit professionellen Messegesprächen nutzt man sie optimal.



Uetzt im Herbst richten sich die Blicke der Aussteller wieder Richtung PSI: Der Messeauftritt wird geplant und das Konzept nimmt Konturen an. Doch was am Messestand wirklich geschieht, wird leider oft dem Zufall überlassen – das allerdings kann fatale Folgen haben. Denn wer die Grundregeln des Messegesprächs nicht berücksichtigt, der riskiert, wichtige Kontakte zu verpassen oder im schlimmsten Fall Kunden oder Interessenten zu verlieren. So weit muss es nicht kommen. Unser kleiner Kurs vermittelt Praxis-Know-how zum Thema Messekommunikation und gibt Vertriebsmitarbeitern Tipps für besondere Situationen am Stand – nützlich auf der PSI ebenso wie auf Roadshows und Hausmessen.

Die Messe als Kontakt-Ereignis

Die Messe ist zuallererst ein Kontakt-Ereignis. Ihr Erfolg hängt entscheidend davon ab, wie es den Standmitarbeitern gelingt, mit den Besuchern Kontakt aufzunehmen und in kürzester Zeit eine Beziehung aufzubauen. Ziel sollte

Das müssen Standmitarbeiter können

- Das eigene Unternehmen in maximal vier Sätzen vorstellen
- Jedes Produkt/jede Leistung kennen und darstellen
- Mit dem Besucher einen Standrundgang machen
- Einen Besucher betreuen, der auf seinen Ansprechpartner wartet

es sein, dass der Standbesuch als angenehm und bereichernd empfunden wird und positiv in Erinnerung bleibt. Beziehungen entstehen überall, wo Menschen zusammenkommen und es liegt an uns, sie gewinnbringend zu gestalten. Dieser Prozess beginnt in den ersten Sekunden des Zusammentreffens. Welche Faktoren können ihn beeinflussen?

Die richtige Einstellung

Die beste Voraussetzung für erfolgreichen Kundenkontakt ist, dass man gerne unter Menschen ist und eine gewisse Neugier auf Neues mitbringt. Doch entscheidend für die Ausstrahlung und damit die Überzeugungskraft des Standpersonals ist die innere Einstellung. Ein wichtiges Hindernis ist oft die unbewusste innere Überzeugung, dass wir den Kunden um etwas bitten müssen, etwa um seine Zeit, sein Geld usw. Dann reden wir oft zu viel und sind bei Absagen enttäuscht. Die Sichtweise, dass wir dem Kunden tatsächlich etwas bieten können, führt da weiter. Führen wir uns also vor Augen, dass wir ihm durch unser Produkt oder unsere Leistung Nutzen bringen, etwa Umsatzsteigerung, Kostenersparnis, Sortimentsausweitung, Lösungsmöglichkeiten für seine eigenen Kunden und mehr.

Klare Ziele, präzise Infos

Die Zeit auf der Messe ist kostbar. Je genauer das Messeziel definiert ist, umso leichter lässt es sich erreichen. Messeziele müssen nicht immer nur Neukontakte sein. Auch die Pflege von Kontakten, die Eruiierung weiteren Bedarfs bei Kunden oder Interessenten, oder die Gewinnung neuer Ansprechpartner können interessante Vorhaben sein. Bei allem Eifer: Standmitarbeiter müssen daran denken, nicht nur die eigenen Zeitreserven zu schonen, sondern auch die des Besuchers, indem sie kurz und präzise die Produkte vorstellen und den Nutzen für den Kunden auf den Punkt bringen. Profis haben die Kernaussagen immer abrufbereit parat und sichern sich die Aufmerksamkeit der Besucher, ohne sie zu langweilen. Vor allem allzu ausführliche Produktpräsentationen sind tödlich auf einer großen Messe wie der PSI. Dort wünscht sich der Besucher einen schnellen Überblick, der möglichst schon seine Bedürfnisse berücksichtigt. Fünf bis etwa zehn Minuten Präsentationszeit sollten genügen. Hilfreich ist, die Verkaufsunterlagen gut zu kennen, um sie jederzeit im Gesprächsverlauf gezielt einsetzen zu können. Wichtig zu wissen: Der Ablauf eines Messegesprächs ist mit dem eines Verkaufsgesprächs vergleichbar.

Kontakt aufnehmen

Der erste Schritt ist ein kleines Kunststück, das man aber schnell lernen kann – und muss! Unabdingbar: Zuerst den Blickkontakt zum Besucher aufnehmen, damit er >>



Freundlich und zuvorkommend muss jeder sein, der am Messestand Dienst hat.

Die Phasen des Messegesprächs

Kontaktaufnahme

- Blickkontakt, Lächeln, Ansprechen

Ansprache

- Passenden Zeitpunkt abwarten und Besucher inhaltlich dort abholen, wo er sich gerade umschaute.
- Interesse erkennen, Bedarf erfragen, ggf. Fragen beantworten.

Einschätzung des Besuchers

- Badge scannen und/oder Visitenkarte geben lassen.
- Informationen zur Person (Entscheidungsträger?) und zum Unternehmen gewinnen.

Präsentation von Produkten und Leistungen

- Informationen zur speziellen Interessenlage, Motivation und zum Background des Besuchers nutzen, um möglichst zielgerichtet Produkte und Leistungen vorstellen zu können. Weniger und gezielter ist hier mehr.
- Auf Zwischenfragen eingehen.
- Zweifel ernst nehmen und durch Informationen entkräften. Glaubwürdig bleiben.

Gesprächsabschluss

- Vereinbarung des nächsten Schritts: Infos schicken, Anruf ankündigen, zeitnahes Folgegespräch anvisieren oder schon Termin fixieren.

Verabschiedung

- Feedback erfragen, Einschätzung des Kunden vertiefen.
- Freundliche Verabschiedung mit Small Talk und Erfolgswünschen, Ausblick auf weiteren Kontakt.

Nacharbeit

- Kontakt und Gespräch dokumentieren, Informationen und Eindrücke festhalten. (CRM-System)
- Automatische E-Mail und später individuelles Nachfassen entsprechend des Messegesprächs.



Besucher aus dem Messegang an den Stand zu holen, ist leichter, als man denkt.

>> uns wahrnimmt und merkt, dass wir ihn ansprechen möchten. Hierzu muss man sich in sein Blickfeld bewegen, damit er auf uns reagieren kann. Wir nähern uns langsam von der Seite und niemals von vorne, denn dann besteht die Gefahr, dass er ausweicht. Wer einen freundlichen Blick auffängt, reagiert meist auch wohlwollend, und das ist der richtige Moment, um den Besucher anzusprechen. Wir gehen immer mit einem strahlenden Lächeln auf ihn zu. Wendet er sich dann nicht ab, ist er zur Kontaktaufnahme bereit. Die beschriebene Technik eignet sich für Situationen, in denen der Besucher nur über den Stand schlendert, kann aber ebenso hilfreich sein, wenn sich der Besucher bereits mit Exponaten oder Katalogen beschäftigt. Prinzipiell gelten diese Regeln auch, wenn wir einen Besucher auf den Stand bringen möchten – für viele Mitarbeiter eine große Herausforderung auf der Messe. Die Kontaktaufnahme gelingt am ehesten, wenn man sich nahe des Messegangs aufhält, freundlich lächelt und Blickkontakt mit dem Vorbeigehenden herstellt. Dann geht man seitlich an ihn heran und passt sich seiner Richtung und Geschwindigkeit an, so dass man parallel zu ihm geht. In dieser Position ist es einfacher, seinen Blick einzufangen und ihn mit Produktmuster oder Streuartikel neugierig zu machen.

Genau beobachten

Der richtige Zeitpunkt der Ansprache verlangt ein wenig Fingerspitzengefühl: Spricht man den Besucher zu früh an, könnte er sich bedrängt fühlen. Wartet man dagegen zu lange, meint er, schon alles gesehen zu haben und ist nicht mehr aufnahmebereit. Hilfreich ist es auch, den Besucher genau zu beobachten. Wir merken uns, was er sich genauer anschaut oder an welcher Stelle im Katalog er länger

liest und schon haben wir einen Anknüpfungspunkt für ein Gespräch. Grundsätzlich gilt: Je spontaner der Standmitarbeiter ausspricht, was ihm in den Sinn kommt, desto wirkungsvoller die Ansprache. Also einfach darauf achten, was man sieht und was am Tun oder Verhalten des Besuchers auffällt, sich überlegen, was er gerade denkt, in welcher Stimmung er ist und diese Eindrücke dann als Gesprächsöffner nutzen.

Fragen stellen

Nachdem wir die Grundprinzipien der Kontaktaufnahme zusammengefasst haben, geht es nun um die Qualifizierung des Besuchers. Wir müssen herausfinden, mit wem wir es zu tun haben. Entsprechend wählen wir unsere Gesprächsthemen aus und entscheiden, wie intensiv wir uns mit ihm beschäftigen. Hier muss man klar zwischen einem Entscheider und einem „Katalogsammler“ unterscheiden. Hierzu fragen wir freundlich, locker, aber bestimmt nach Funktion und Aufgabenbereich, aber auch Fragen nach Position und nach Messezielen sind legitim. Je klarer wir diese Fragen formulieren, desto selbstverständlicher bekommen wir die Antwort. Das Badge oder die Visitenkarte gibt weiteren Aufschluss. Natürlich stellen wir uns ebenfalls mit unserer Visitenkarte vor. Ebenso wichtig wie die Einschätzung des Besuchers ist, dass wir uns auch ein Bild von seinem Unternehmen und seiner Abteilung machen, bevor wir ihm etwas anbieten. Die Besucher der PSI beispielsweise sind zwar alle Werbeartikelhändler oder -Berater. Aber auch da sollte der Aussteller mehr wissen, etwa wie groß der Händler ist, aus welchen Branchen seine Kunden hauptsächlich kommen, wie umfassend seine Beratungstätigkeit ist. Fragen nach Mitarbeiterzahl, Kunden, aktuellen Aufgabenstellungen oder Problemen, laufenden Projekten, Plänen und Zielen führen weiter. Mit offenen Fragen bringen wir den Gesprächspartner eher zum Re-



Wer den Standbesucher aufmerksam beobachtet, findet leichter einen Anknüpfungspunkt für ein Gespräch.



Am Ende jedes Messegesprächs steht die Vereinbarung, wie der Kontakt weitergeführt wird.

den und erfahren mehr. Fragen in dem Stil „Können Sie mir mehr darüber erzählen?“ sind in der Phase der Qualifizierung ebenfalls zielführend.

Gezielt beraten

Mit dem bereits erfragten Wissen ist es nun leichter, die passenden Produkte oder Lösungen zu zeigen. Gut informiert kommen wir schneller voran und beide Seiten sparen Zeit und Energie. Wenn wir beispielsweise ein Produkt, eine Produktgruppe, eine Neuheit oder eine Individualisierungsmöglichkeit identifiziert haben, die zum Bedarf des Besuchers passt, stellen wir ihm gezielt einen Lösungsansatz vor. Keinesfalls aber sollten wir auf der Messe auf Details eingehen oder zu lange Erklärungen abgeben. Einige Produkte, die Darstellung ihrer Wirkung oder Beispiele für ihren Einsatz sind völlig ausreichend. Oder eine kleine Präsentation, die neugierig macht und Lösungswege aufzeigt. Fragt der Besucher von sich aus nach Details, dann haben wir sein Interesse geweckt und können ein Telefonat oder einen Termin nach der Messe anbieten, in dem wir gezielt auf seine Fragen eingehen.

Die Abschlussvereinbarung

Zu einem professionell geführten Messegespräch gehört eine Abschlussfrage. Beispiel: „Wie gefällt Ihnen dieses Produkt/Konzept?“ oder auch „Entspricht das Ihren Vorstellungen?“. Die Antworten darauf geben uns Hinweise, ob der Besucher tatsächlich an unseren Produkten interessiert ist. Zudem sollte jedes Gespräch mit einem konkreten Abschluss und einer Vereinbarung beendet werden. In den seltensten Fällen wird gleich ein Geschäft siegelt. Wichtig ist es jedoch, dass sich der Standmitarbei-

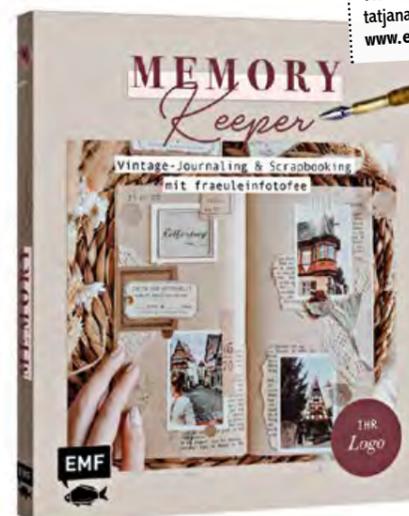
So steigern Aussteller die Effizienz am Messestand

- Sind Sie offen, freundlich und lächeln Sie, wirken Sie positiv und nie gelangweilt. Vergraben Sie sich keinesfalls länger als nötig hinter Laptop, Tablet oder Handy und signalisieren Sie auch während der Arbeit damit immer wieder Gesprächsbereitschaft.
- Sprechen Sie jeden an, der über den Stand geht, aber respektieren Sie Ablehnung.
- Erfassen Sie jeden Besucher.
- Sprechen Sie den Besucher mit Namen an.
- Finden Sie erst heraus, wer der Besucher ist und was ihn interessiert und präsentieren Sie dann zielgerichtet. Behalten Sie dieses Ziel im Auge.
- Fragen statt Sagen: Vermeiden Sie lange Monologe.
- Kurze Gespräche von maximal 15 Minuten, keine „Rundumschläge“ und Fachbegriffe, die womöglich nicht jeder kennt.
- Stellen Sie bei jedem Gespräch eine Abschlussfrage.
- Versuchen Sie, einen Folgetermin nach der Messe zu vereinbaren.
- Dokumentieren Sie jedes Gespräch.
- Unterstützen Sie sich gegenseitig am Stand, auch wenn es nicht ihr Kunde/Thema ist.
- Sagen Sie mindestens ein Mal am Tag jedem Kollegen etwas Positives.

ter mit dem Besucher über das konkrete Vorgehen nach der Messe einigt. Man vereinbart etwa einen Gesprächstermin oder ein Telefongespräch, die Beratung nach Zusendung der Unterlagen oder gibt die Zusage der weiteren Zusammenarbeit. Falls noch nicht geschehen, sollte man sich jetzt die Visitenkarte des Besuchers geben lassen. Messegespräche müssen kurz sein. Ziel ist es, in der begrenzten und teuren Messelaufzeit möglichst viele gute Kontakte anzubahnen und potenzielle Kunden kennen zu lernen. Ausführliche Erklärungen und Produktvorstellungen sind auf der Messe fehl am Platze – auch wenn es manchem Verkäufer schwerfällt. Deswegen bieten wir immer die Fortsetzung des Gesprächs nach der Messe an, um Details zu klären. Die freundliche Verabschiedung und etwas Smalltalk, während sie den Besucher zum Gang begleiten, runden ein professionelles Messegespräch ab. <

Armin Marks ist Trainer, Berater, systemischer Coach und Moderator in den Bereichen Kommunikation, Kooperation, Teamentwicklung, Kundenorientierung, Führung, Arbeitstechniken und Begleitung von Veränderungsprozessen. 35 Jahre Erfahrung in der Arbeit mit allen Mitarbeiter-Zielgruppen in Unternehmen und Organisationen einer Vielzahl von Branchen.
www.armin-marks.de

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de



Erinnerungen im Vintage-Stil

Mit den kreativen Projekten in diesem Buch von EMF, Edition Michael Fischer, wird das Bullet Journal zu einem einzigartigen Kunstwerk. Die Grundlagen des Vintage-Journalings lassen sich mithilfe einer kompakten Einführung und zahlreicher Tipps leicht erlernen. Dazu gehören wunderschöne Bastelpapiere und einfach zu befolgende Schritt-für-Schritt-Anleitungen. Auf Wunsch platziert EMF ein Logo auf dem Cover und die Wunsch-Produkte auf den Innenseiten. Ausstattung, Design und Inhalt bestimmt der Kunde: So entsteht ein individuelles Produkt, das perfekt auf den Werbenden und dessen Kundschaft abgestimmt ist.

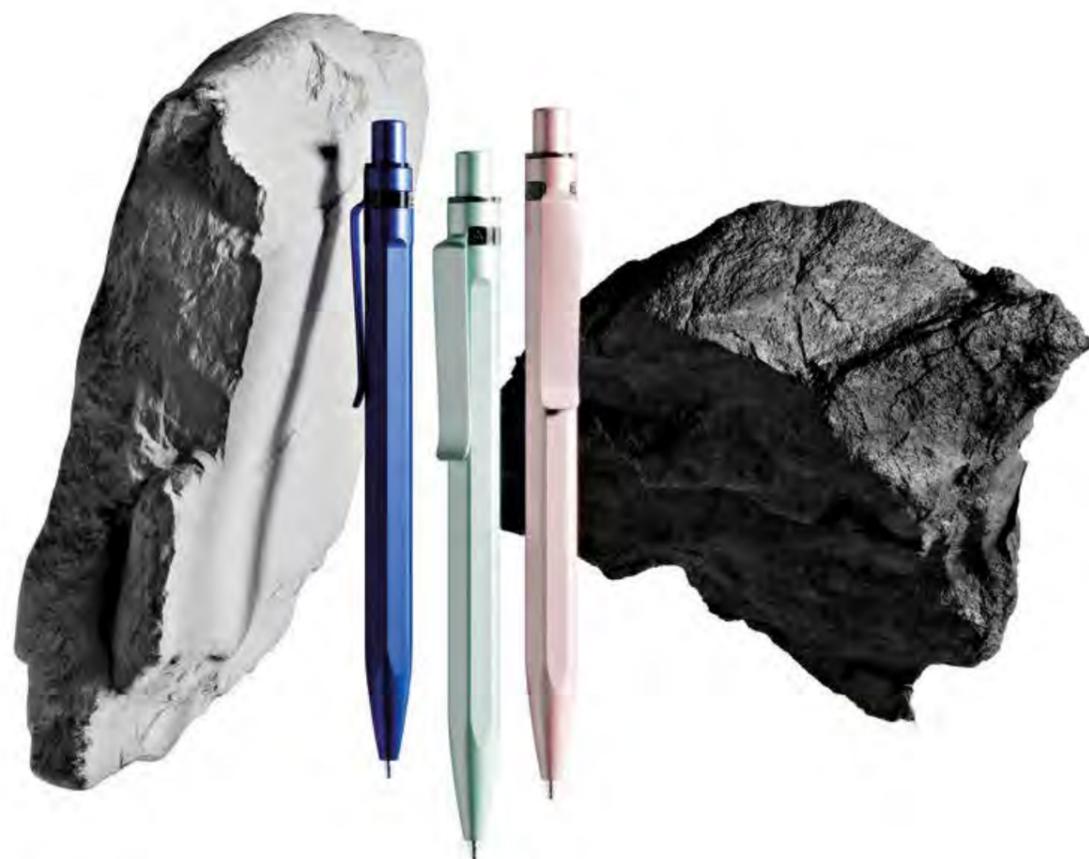
Wer mit Marken wirbt,
wirbt mit Vertrauen in
qualitätsbewusste Werte.
Die sogenannten „Klassiker“
sind **wohlbekannte
Werbedauerbrenner** in
immer neuen Varianten.
Und Vintage-Produkte
werben sympathisch im
Retro-Stil. Voilà!

Hochwertige T-Shirt-Styles

T-Shirts aus 100 Prozent gekämmter, ringgesponnener Baumwolle enthält die Iconic Collection von Fruit of the Loom. Je nach Anlass und persönlichem Geschmack genau die richtigen Styles mit einer großen Auswahl an Stoffgewichten, Farben und Größen und immer die perfekte Grundlage für individuelle Textilveredelungen. ikonische Klassiker von Fruit of the Loom. Hochwertig und farbenfroh ist das neue Kids Iconic 195 T. Das kurzärmelige T-Shirt überzeugt mit einem Stoffgewicht von 195 g/m². Es ist klassisch geschnitten und daher ein Unisex-Modell für Jungen und Mädchen. Das T-Shirt ist in den Größen 104 bis 164 und in den drei brandneuen Farben Cranberry, Mountain Blue und College Green sowie in White, Black, Deep Navy, Heather Grey, Red und Royal Blue erhältlich. Der Allrounder für jeden Tag ist das Iconic 150 T, ein Klassiker im Sortiment und erste Wahl für den täglichen Bedarf. Das kurzärmelige Shirt ist in einem schmalen Fashion Fit und in den Größen S bis 5XL erhältlich. Schwergewicht der Kollektion ist das Iconic 195 T mit 195 g/m² gekämmter, ringgesponnener Baumwolle. Perfekt geeignet für alle, die Wert auf eine höhere Stoffgrammatur bei einem gleichbleibend weichen Tragegefühl legen. Es ist bei 60 Grad Celsius maschinenwaschbar und in den Größen von S bis 5XL und vielen tollen Farben verfügbar. Die Iconic Collection von Fruit of the Loom wird in der eigenen Produktionsstätte in Marokko im Sinne des „The Fruit Way“ unter ethischen Gesichtspunkten hergestellt.



PSI 42743 • FOL International GmbH
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com
www.fruitoftheloom.eu



- Anzeige -



stilolinea





PSI 43807 • Sipec SpA
Tel +39 02 48391153 • deluise@sipec.com
www.sipec.com

Transporthelfer aus dem Meer

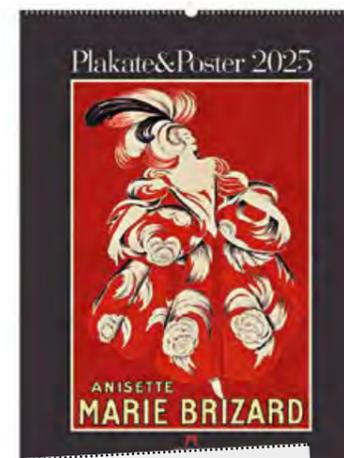
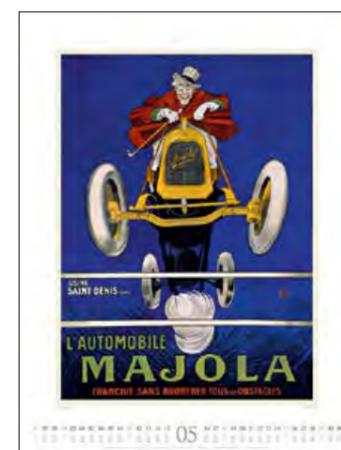
Sipec, bekannt für seine Marke Demi, präsentiert seine innovativen Rucksäcke und Accessoires, die sich durch hohe Qualität und ein unverkennbares Design auszeichnen: Ausdruck italienischer Eleganz und Originalität. Dank einer ausgewählten Auswahl an Materialien, seiner Konstruktion und Funktionalitäten erfindet Demi den klassischen Rucksack als Werbegeschenk neu. Im Rahmen der Kollektion stellt Demi das Ocean-Projekt vor, eine aus einem Computerrucksack, einer Reisetasche und einem Kulturbeutel bestehende Taschenserie, alle OceanCycle™. Diese Kollektion trägt dazu bei, dass weniger Plastik in die Ozeane gelangt. Eines der Highlights unter den Ocean-Artikeln ist der Rucksack Ocean Roll mit Trolley-Befestigungssystem, hergestellt aus R-PET. Das Produkt verfügt über eine schöne Fronttasche mit wasserdichtem Reißverschluss. Zur Ausstattung gehören zudem ein gepolstertes Laptopfach sowie ein gepolsterter Rücken und Schultergurte aus atmungsaktivem Material.

Elegant durch den Herbst

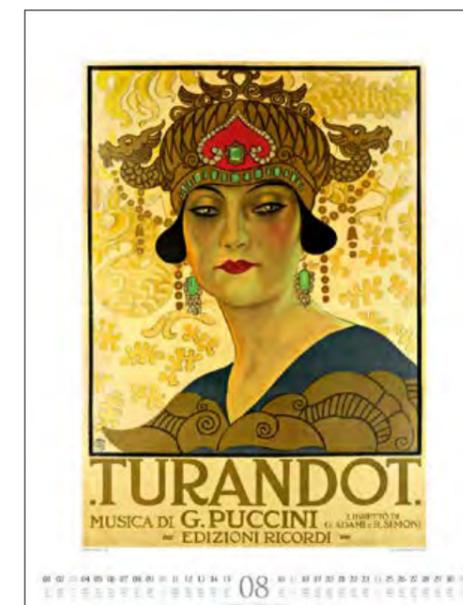
Wenn der Herbst sich mit bunt leuchtenden Sträuchern und Bäumen von seiner goldenen Seite zeigt, ist ein Spaziergang auch bei einem plötzlichen Schauer durchaus genießbar: mit den schönen Regenschirm-Klassikern von Fare®, die die besondere Magie dieser Jahreszeit unterstreichen. Der Fare® Doubleface wirkt auf den ersten Blick schlicht: So ist sein Außenbezug neutral gehalten und er punktet optisch durch seine dezenten farbigen Akzente. Doch auf Tastendruck automatisch geöffnet, überrascht er mit seiner hochwertigen, farbig-glänzenden Innenbeschichtung. Der Außenbezug bietet genügend Platz für ein Logo und der Griff die Möglichkeit eines personalisierten Laserstickers. Damit ist dieses Produkt das perfekte Mitbringsel in dieser Jahreszeit oder auch zum nahenden Weihnachtsfest. Es geht aber auch kompakter: Den zweifarbigen und von innen metallisch-farbig beschichteten Bezug besitzt auch der Taschenschirm. So ist auch dieser ein Hingucker dank seiner hochwertigen, optischen Details. Der Außenbezug kann veredelt werden und der Griff bietet eine Doring-Möglichkeit. Der Schirm lässt sich nach Gebrauch im Futteral verstauen und dank Griffschleife gut transportieren.



PSI 43144
Fare – Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 60915-223
v.kronenthal@fare.de
www.fare.de



PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
info@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de



Nostalgische Plakatkunst

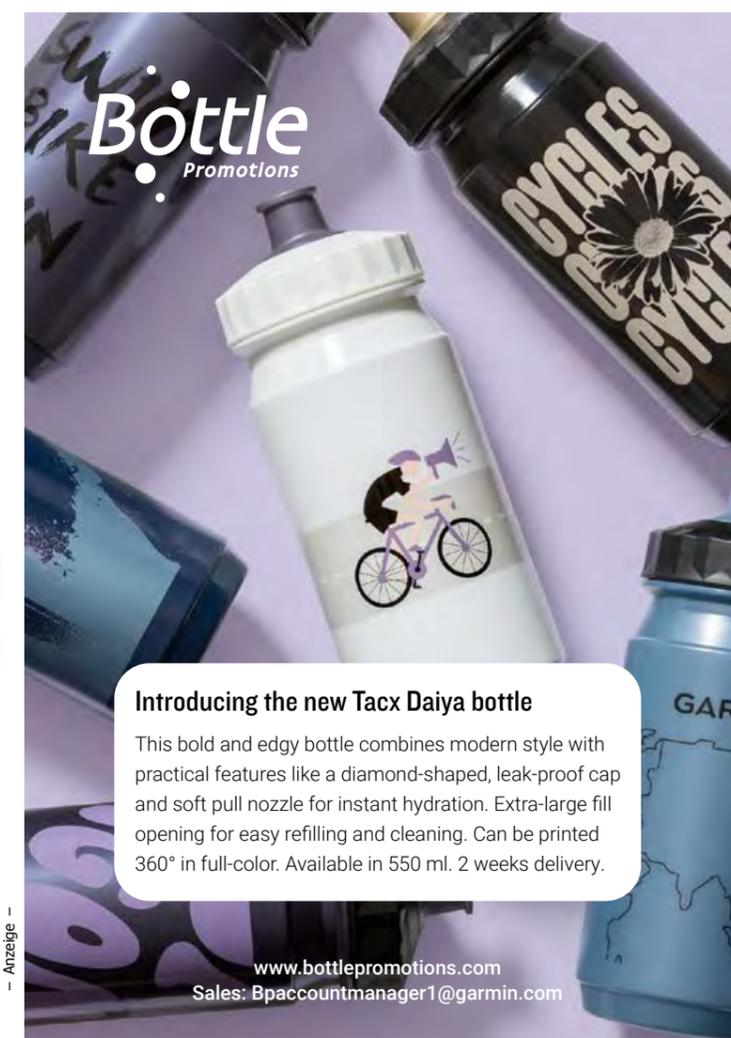
Die aufwendigen Illustrationen und liebevoll ausgearbeiteten Details der historischen Plakatkunst in diesem großformatigen Kalender von Ackermann Kunstverlag überzeugen durch einen unverwechselbaren Stil. Sie zeigen Marken, die mittlerweile in Vergessenheit geraten sind oder sogar bis heute noch existieren. Eine Zeitreise mit Kultcharakter und schon seit über 50 Jahren bei Ackermann im Programm. Wie alle Ackermann-Kalender ausschließlich in Deutschland auf Papier gedruckt, das aus vorbildlich bewirtschafteten, FSC®-zertifizierten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen stammt. Transparente CO₂-Kompensation in Kooperation mit dem Klimapartner NatureOffice, bei der nachweislich Treibhausgase reduziert sowie die lokale Umwelt und die Belange der Bevölkerung gefördert werden. Werbeeindrücke sind ab 50 Stück möglich.

Exotische Werbetextilien

Werbeponchos sind ideale Produkte, um die Marke von ihrer besten Seite zu zeigen. Die Ponchos aus dem Sortiment von Graffiti Print sind aus hochwertigem Material hergestellt, überwiegend Polyester 206 g/m², was sie zu einem langlebigen Werbeartikel für Marken macht. Der Poncho kann in Standardausführung oder mit einem Rollkragenpullover geliefert werden. Ideal für Musikfestivals, Picknicks, Sport- und Firmenveranstaltungen, bei denen ein Logo jedes Mal von einer großen Anzahl von Menschen gesehen wird. Es kann ein tolles Fan-Gadget sein oder als Outfit für Leute dienen, die eine Marke auf Messen oder vielleicht auch in viel frequentierten Einkaufszentren bewerben. Bei Winterveranstaltungen können sie problemlos über dicken Jacken getragen werden, so dass der Kunde auch beispielsweise im Rahmen von Skiwettbewerben für die Marke werben kann.



PSI 49359 • Graffiti Print
Tel +48 618148454 • biuro@graffiti-print.pl
www.graffiti-print.pl



Introducing the new Tacx Daiya bottle

This bold and edgy bottle combines modern style with practical features like a diamond-shaped, leak-proof cap and soft pull nozzle for instant hydration. Extra-large fill opening for easy refilling and cleaning. Can be printed 360° in full-color. Available in 550 ml. 2 weeks delivery.

www.bottlepromotions.com
Sales: Bpaccountmanager1@garmin.com



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh



© Studio 100 Animation

Durchstarten mit Comic-Stars

„Die Biene Maja“ und ihr Freund Willi sind generationsübergreifend bekannt und beliebt. Ihre hohe Wiedererkennbarkeit macht sie zu idealen Sympathieträgern, die Emotionen wecken und Generationen verbinden: Das offizielle Lizenzprodukt ist jetzt exklusiv bei der mbw-Marke Schnabel® zuhause. Es schafft Vertrauen und erhöht durch die Markenbekanntheit die Aufmerksamkeit und Sympathie der Kunden. Individuell mit einem Logo bedruckt, präsentieren sich die beiden als niedliche und effektive Markenbotschafter. Als Kundengeschenke oder Mitarbeiterpräsentate und ideal für Nachhaltigkeitskampagne, vermitteln sie Wertschätzung und bleiben in Erinnerung. „Die Biene Maja“ symbolisiert Natur und Umwelt und unterstützt grüne Initiativen, während sie die werbende Marke stärkt.

Runde Sache

Eine neue und einprägsame Werbe-Option für jede Marketingkampagne ist SuboPurse 360, eine neue runde Geldbörse von ANDA Present, die aus 600D recyceltem PET-Polyestermaterial hergestellt wird. Als Teil der Be Creative-Kollektion des Unternehmens kann die SuboPurse 360 mit einem beidseitigen Sublimationsdruck individuell gestaltet werden. Somit lässt sich einprägsamstes Design umsetzen und die SuboPurse 360 in eine reisende Werbung für jede Art von Marke verwandeln. SuboPurse 360 ist mit schwarzem oder weißem Reißverschluss erhältlich.



PSI 45753 • Anda Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de
www.reidinger.de



Kombination für hohe Ansprüche

Ein Werbegeschenk, das sofort die Augen funkeln lässt und Begehrlichkeiten weckt gibt es bei Reidinger. Seit vielen Jahren krönt der Schreibgerätespezialist seine Bleistiftkollektion für Kunden, die das Besondere suchen, mit funkelnden Kristallen. Exklusiver Partner ist das weltweit agierende Traditionsunternehmen Preciosa® aus der Glaskunstmropole Böhmen. Hier entstehen mit hoher Präzision einzigartige Kunstwerke mit fantastisch funkelnden Effekten. Für Reidinger sind die facettenreichen Schmuckstücke in vielen Farben die perfekte Veredelung seiner hochwertigen Markenbleistifte. Die Naturmaterialien Holz und Glas verschmelzen hier zu einem außergewöhnlichen Werbebotschafter auf höchstem Niveau. Alle Schreibgeräte von Reidinger tragen das Climate Partner Label Finanzieller Klimabeitrag. Die Kollektion aus FSC-zertifiziertem Holz bietet bei der Gestaltung und Veredelung nahezu unbegrenzte Möglichkeiten. Im Online-Konfigurator unter www.reidinger.de können Werbetreibende ihrer Fantasie freien Lauf lassen.

PSI 49384 • May Atki Market Etiket Dokuma
San. Tic. Ltd. Şti.
Tel + +90 2124851071
istakip@mayatki.com.tr
<https://mayatki.com.tr/en>



Maßgeschneiderte Weihnachtspullis

Wenn die Weihnachtszeit naht, rücken Weihnachtsklassiker wie kuschelige Pullover in den Mittelpunkt. MAY ATKI, einem führenden Hersteller von Werbetextilien, verleiht der Tradition einen neuen Dreh und bietet individuell gestaltbare Weihnachtspullis an. Diese peppen die festliche Garderobe mit individuellen Designs auf, die den Feierlichkeiten einen Hauch von Einzigartigkeit verleihen. Maßgeschneiderte Weihnachtspullis als Weihnachtsgabe für die Lieben, Kunden oder Kollegen schaffen herzliche Verbindungen, die über die Saison hinaus bestehen bleiben. „Entdecken Sie die unendlichen Möglichkeiten der Individualisierung mit MAY ATKI und machen Sie dieses Weihnachten zu etwas ganz Besonderem!“, so der Hersteller.

Langlebig und umweltfreundlich

Das neue Pflastermäppchen Filz aus dem Sortiment von Medical promotion by Gramm medical healthcare setzt ein klares Zeichen für nachhaltige Werbemittel. Für umweltbewusste Konsumenten ist es eine echte Alternative, da es zu 85 Prozent aus recycelten PET-Flaschen besteht und somit Funktionalität mit ökologischem Bewusstsein verbindet. Das Filzmaterial zeichnet sich durch seine hochwertige Verarbeitung aus und überzeugt sowohl durch seine Langlebigkeit als auch durch sein modernes Design. Dank der Wiederverwendbarkeit bietet es einen nachhaltigen Nutzen. Mit einer Auswahl von 28 verschiedenen Filzfarben lässt sich das Pflastermäppchen individuell an unterschiedliche Markenauftritte anpassen. Durch die robuste und wiederverwendbare Verpackung ist das Pflastermäppchen optimal einsetzbar im Rahmen von Messen und Events als praktisches Give-away, dass auch als Karten-Etui genutzt werden kann. Das besonders für Banken, Versicherungen, Krankenkassen, Kliniken, Finanzbehörden, Automobilunternehmen Kampagnen und Werbeaktionen geeignete Produkt zeigt, dass Nachhaltigkeit und stilvolles Design in einem Produkt miteinander vereint werden können. Die Mindestmenge beträgt 1.000 Stück.

PSI 47105 • Medical promotion
by Gramm medical healthcare GmbH
Tel +49 7151 250250
info@medical-promotion.de
www.medical-promotion.de



PSI 42200
e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
Tel +49 9181 297579
info@em-holzprodukte.de
www.em-holzprodukte.de



Angenehmes Schreib-Feeling

e+m präsentiert mit Gin ein neues Schreibgerät aus seiner Sommelier Edition, hergestellt aus Wacholderholz. Diese seltene Holzsorte ist wegen ihrer gleichmäßigen dichten Struktur, dekorativen Farbe und Zeichnung sowie des angenehmen, lange anhaltenden Geruchs besonders gefragt gemäß der Beschreibung der Bayerischen Landesanstalt für Wald und Forstwirtschaft. Das Modell Gin wird aus dem Stamm eines uralten Wacholders aus Südfrankreich gefertigt. Die Wacholderbeeren als Früchte dieses Zypressengewächses sind übrigens die einzige obligatorische Zutat bei der Gin-Herstellung. Alle Oberflächen des Schreibers sind mit natürlichen Wachsen und Ölen hergestellt und können per Druck oder Lasergravur nach Kundenwunsch personalisiert werden.



PSI 43892 • Römer Präsente
by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de

Fruchtiger Genuss

Genussvolle Momente erleben Kunden oder Geschäftspartner mit dem Geschenkset Likörgenuss der Firma Römer Präsente: die perfekte Wahl für alle Liebhaber edler Liköre. Das Set enthält zwei hochwertige Leonardo Likörgläser mit einem Fassungsvermögen von 130 Milliliter, die perfekt für den Genuss von Digestifs geeignet sind. Dazu gibt es eine 100-Milliliter-Flasche köstlichen Mentges Amarena-Kirsch-Likör, der mit seinem fruchtigen Geschmack begeistert. Gläser und Flasche liegen sicher gebettet auf Sizzle creme und werden in einem eleganten schwarzen Karton mit Klarsichtdeckel präsentiert. Ein perfektes Geschenk für jeden Anlass. Auf Wunsch können die Gläser graviert oder das Geschenkset mit einem Aufkleber oder Einleger personalisiert werden.

Modische Kollektion

Venzo beschäftigt sich seit fast 20 Jahren mit den Bedürfnissen der Frauen in der Mode und kreiert auf der Grundlage seiner Beobachtungen neue Kollektionen von Schals, erhältlich für den Werbemittelmarkt bei Promo-House. In dieser Saison sind Schals mit Grafiken von Gemälden aus der Venzo Art-Kollektion ein Must-have in der Damengarderobe. Diese Kollektion verbindet Klassik mit Malerei und ist ein perfektes Geschenk für moderne Business-Frauen. Die Schals von Venzo werden auf natürliche Stoffe wie Seide, Wolle, Modal oder deren Mischungen gedruckt. Handgeknüpfte Stoffe unterstreichen ihre Einzigartigkeit und Exklusivität. Das Produkt wird einzeln verpackt.



PSI 48917 • Promo-House
Tel +48 12 4114242 • info1@krawaty.info
www.krawaty.info



stilolinea
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972

PREMIUM
PRODUCT

ELIS®

QUALITY AND
ENVIRONMENTAL
CERTIFICATIONS

MADE IN ITALY
TOP QUALITY
34 DIFFERENT COLOURS
SPECIAL AND PMS
PRODUCTIONS



stilolinea
100% MADE IN ITALY



STILOLINEA.COM



Beliebte Werbeklassiker

Werbekalender gehören zu den absoluten Klassikern unter den haptischen Werbebotschaftern und erfreuen sich Jahr für Jahr größter Beliebtheit. Mit einem hochwertigen Marken-Kalender von Athesia bleiben Werbende ganz sicher 365 Tage im Jahr im Blickfeld der Kunden. Der 1998 von Heye herausgebrachte, von Helme Heine illustrierte Familienplaner war ehemals eine Produktinnovation auf dem Markt und hat mittlerweile eine Millionenauflage erreicht. Er zählt bis heute zu den erfolgreichsten Titeln des Verlags. Ein zeitloser Kalender-Klassiker, im Format 21 x 45 Zentimeter, mit fünf Spalten, Schulferienübersicht, zwei Stundenplänen und Drei-Monats-Vorschau auf das neue Jahr. Die Werbeanbringung ist ab 50 Stück möglich und die Lieferung erfolgt innerhalb von vier bis sechs Wochen.



PSI 44546 • Athesia Kalenderverlag GmbH
Tel +49 89 693378251
B2b@athesia-verlag.de
www.athesia-werbekalender.de



Kultige Schoko-Köstlichkeiten

Aufgrund der großen Nachfrage bietet Kalfany Süße Werbung seit diesem Jahr den beliebtesten Duplo-Riegel im Werbeschuber in zwei weiteren Größen und mit neuen Füllvarianten an. Aufgrund der Aussparung des typischen „du“ von Duplo lassen sich ganz individuelle und sehr persönliche Werbebotschaften auf dem Schuber anbringen. Egal ob auf Deutsch, Englisch, oder Französisch: Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Kunden haben die Wahl zwischen dem Duplo 1er, 3er oder 4er. Außerdem gibt es verschiedenen Füllvarianten: Zur Wahl stehen entweder nur das klassische Duplo als Füllvariante, oder eine Kombination mit Duplo White und Kinderriegel. Nach der Druckfreigabe schafft es das Marken-Werbemedium in ca. 20 Arbeitstagen zu seinen nachschreudigen Empfängern.

PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de • www.ksw24.com

Deutsche Porzellankunst

Neben den eigenen Rominox® Produkten führt Römer Lifestyle auch einige ausgewählte Produkte der Marke ASA Selection® im Sortiment. Sie eignen sich besonders gut als hochwertige Prämienartikel. Sie bringen Würze ins Leben der Kunden mit dem Salz- und Pfefferstreuer À Table vom deutschen Keramikhersteller. Quadratisch, praktisch und gut liegt der handliche Salz- und Pfefferstreuer in der Hand: Er hat zwei getrennte Kammern für Salz und Pfeffer und ist leicht zu befüllen. Verpackt kommt das Keramikgut in einem hochwertigen Stülpedeckelkarton, perfekt zur Übergabe an den geschätzten Kunden, Mitarbeiter oder Geschäftspartner. Römer Lifestyle ist Mitglied der RömerFamilie und bietet ein breites Sortiment an Lifestyle-Werbeartikeln aus den Bereichen Raum und Ambiente, Kochen und Zubereiten, Travel und Outdoor, Tee, Kaffee und Wein und vieles mehr. Alle Produkte sind ab einem Stück erhältlich.



PSI 43892 Römer Lifestyle
by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de

Säubernde Vintage-Produkte

In der Welt der Werbemittel bieten die individuell bedruckten Mikrofasertücher von Zego Textilveredelungszentrum eine erfrischend neue Möglichkeit, Marken stilvoll in Szene zu setzen. Obwohl vielleicht kein klassisches Vintage-Produkt, verströmen sie dank ihrer nachhaltigen und langlebigen Qualität einen zeitlosen Charme. Diese vielseitigen Tücher sind ideal zur Reinigung von Brillen, Smartphones und Bildschirmen geeignet: immer bereit, empfindliche Oberflächen mit Sorgfalt zu pflegen. Als effektiver Werbeträger präsentieren Mikrofasertücher Marken und Botschaften bei jedem Einsatz. Der Aufdruck von Logos oder individuellen Designs auf die Tücher verströmt einen Hauch von Vintage-Raffinesse, die jeden Einsatz zum Erinnerungsmoment macht. Unternehmen profitieren von einem Produkt, das funktional ist und gleichzeitig einen bleibenden Eindruck bei den Kunden hinterlässt.



PSI 46613
Zego Textilveredelungszentrum GmbH
Tel. +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de
www.zego-tvz.de



PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de
www.condedi.de



Tierisch einprägsam

Ein ständiger treuer Begleiter sind unsere besten Freunde auf den vier Pfoten: Katzen und Hunde. Für sie hält Condedi eine Vielzahl von Tierprodukten bereit. Die aktuellste Neuheit ist Bondis, der Premium anti-rutsch Napf aus Edelstahl. Bondis besticht als hochwertiges Produkt aus rostfreiem Stahl mit einem silikon gebundenen Gummiring an der Unterseite. Das Silikon verleiht dem Napf ein elegantes Aussehen und passt sich dem Interieur nahezu perfekt an. Das gebundene und rutschfeste Gummi verhindert ein Verrutschen während der Nahrungsaufnahme. Ebenso ist die innen hochglänzende Oberfläche leicht zu reinigen und absorbiert Gerüche. Edelstahl widersteht bei natürlicher Nutzung überdies Bakterien, Flecken, Rost und Brüchen. Als schöne Veredelung empfiehlt sich eine innenliegende Gravur. Die Produkte sind ab Lager in verschiedenen Größen vorrätig und bereits ab kleineren Mengen lieferbar.

Wie in Stein gemeißelt

QS50 ist Mitglied der erfolgreichen QS Stone-Familie von Prodir, eine frische, elegante, innovative und nachhaltige Interpretation der ikonischen sechseckigen Form eines Bleistifts. Hergestellt aus einem speziellen, mit Mineralien angereicherten Material, kommt der QS50 mit 60 Prozent weniger Kunststoff aus. Und das bei 50 Prozent mehr Gewicht. Ein wertvoller Unterschied, den man sofort bemerkt. Neben dem neuen Design bietet der QS Stone eine aufgefrischte Palette von zehn an Metall und Mineralien angelehnten Farben, darunter Sideral blue, Lazulite blue, Rose quartz, Red jasper, Gold, White dolomite, Black carbon, Silver und Graphite. Der Stift wird zu 100 Prozent in der Schweiz nach den strengen Umweltvorschriften des Landes hergestellt und kann Unternehmen dabei unterstützen, mehr Nachhaltigkeit zu einem glaubwürdigen Bestandteil ihrer Markenbotschaft zu machen. Zusätzliche Personalisierungsoptionen, darunter acht elegante satinierte Metallclips, farblich abgesetzte Clip-Holder, stilvolle Metalldruckknöpfe und schadstoffarme Minen, machen den QS50 Stone zu einem vielseitigen, aufmerksamkeitsstarken Markenbotschafter. Die Raffinesse, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit des QS50 vermitteln eine starke Botschaft von Wert, Tiefe und Bedeutung. Prodir ist eine Marke der Schweizer Pagani Pens SA.



PSI 42332 • Prodir
Tel +41 91 935 5555
sales@prodir.de • sales@prodir.ch
www.prodir.com

Inspirierende Corporate Gifts

Für Weihnachten oder sonstige festliche Anlässe perfekt geeignet sind die beliebten Produkte des Schweizer Herstellers Victorinox, die Freude bereiten. Seine inspirierenden Ideen für Kunden, Partner und Mitarbeitende setzen die Eidgenossen mit ihren bekannten, beständigen Taschenmessern, Haushaltsmessern, Uhren und Reisegepäck um, die dabei helfen, alltägliche Aufgaben mühelos zu meistern. Mit der Einführung der I.N.O.X. Small verbindet Victorinox die Stärke der beliebten und kürzlich neu aufgelegten I.N.O.X. mit der raffinierten Eleganz verschiedener kleinerer Silhouetten: Bei jedem einzelnen Modell werden die besonderen Silhouetten, markanten Geometrien, innovativen Materialien und typischen Industrie-Details der Marke mit Schweizer Präzision kombiniert. Eine Personalisierung wird per Lasergravur auf dem Gehäuseboden umgesetzt.



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
corporatebusiness.hq@victorinox.com
www.victorinox.com

PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com



Lösung gegen Kabelsalat

Die perfekte Lösung für jedes Kabel-Chaos ist die die Kabeltasche Havana von Gabriele Bühring. Auf Reisen, im Home Office oder beim täglichen Gebrauch im Büro kombiniert Havana Ordnung und Stil. Diese exquisit gestaltete Tasche im angesagten Vintage-Style ist nicht nur ein funktionales Accessoire, sondern auch ein Statement für Qualität und Nachhaltigkeit. In liebevoller Handarbeit aus vegetabil gegerbtem Büffelleder genäht und individuell mit einem speziellen Öl-Finish versehen, bietet Havana nicht nur Langlebigkeit, sondern gewinnt mit der Zeit eine schöne Patina. Die Produktion findet in einer kleinen, familiengeführten Manufaktur statt, die soziale Standards nach geltenden Standards einhält. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen und die Verwendung von lokal beschafften Materialien machen diese Tasche zu einem umweltfreundlichen Produkt, welches mit gutem Gewissen genutzt werden kann. Als Werbeanbringung empfiehlt sich eine Blindprägung, erhältlich ab 50 Stück, individuell produziert und binnen kurzer Zeit geliefert.

Kuschelige Emotionen wecken

Von klassischen Teddys, Tierspielzeugen über thematische Charaktere bis hin zu multifunktionalen Helfern wie dem Displayreiniger reicht die MiniFeet® Kollektion, bestehend aus charmanten Plüschfiguren von mbw. Die Kollektion überzeugt mit Vielfalt und Qualität. Diese liebevoll gestalteten Kuscheltiere bieten unzählige Möglichkeiten, Freude und Geborgenheit zu schenken, ideal geeignet für den Einsatz als Markenbotschafter. Jedes dieser hochwertigen Plüschtiere wird zum treuen Begleiter, der die gewünschte Werbebotschaft weit in die Welt trägt. Die vielseitigen MiniFeet® sind perfekt als Giveaway auf Messen, als Trostspender in Gesundheitseinrichtungen oder als Sammlerstück geeignet. Sie verleihen jeder Kampagne eine persönliche Note. Ergänzende Accessoires wie bedruckbare T-Shirts oder stilvolle Schals setzen die Plüschfreunde dabei perfekt in Szene und verstärken die Markenpräsenz.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

-Anzeige-





PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh



Stressabbau mit Bert und Berta

Herr Bert® von mbw® sorgt als charmante Anti-Stress-Figur für entspannte Momente und kombiniert Humor mit einem wichtigen Anliegen: der mentalen Gesundheit. Herr Bert®, gefertigt aus weichem Polyurethanschaum, ist der perfekte Begleiter für stressige Tage. Ein kurzes Kneten und Drücken hilft, Anspannungen zu lösen und sorgt für kleine Auszeiten im hektischen Alltag. Mit seiner sympathischen Präsenz und der Fähigkeit, immer wieder in seine ursprüngliche Form zurückzukehren, ist er ein Symbol für psychische Stärke und Gelassenheit. Herr Bert® bietet in den über 80 Modellen und auch in der weiblichen Form „Berta“ eine attraktive Gelegenheit, den Kunden ein Lächeln zu schenken und auch das Bewusstsein für mentale Gesundheit zu schärfen. Als Geschenk, das den Geist entspannt und für ein positives Arbeitsumfeld sorgt, passt Herr Bert® perfekt in jede Werbekampagne.

Serie für Shopping und Business

Die Taschenserie Life von Halfar® zeichnet sich aus durch die lässige Natürlichkeit und angesagtes Vintage-Design. Besonders augenfällig: der Materialmix aus roher und beschichteter Baumwolle, fein abgesetzt am Boden oder am Überschlag der Taschen. So ergeben sich harmonische Farb-Duos aus Marine mit Braun, Grau mit Braun oder Schwarz mit Schwarz. Zudem schützt der Besatz vor Schmutz und trägt somit zu einer noch längeren Haltbarkeit bei. Als Lagerware bietet die Baumwoll-Serie Life mit insgesamt fünf Taschen eine Auswahl, die für viele Zielgruppen und Einsätze passt: von Rucksack und Tasche über eine Hülle fürs Notebook bis hin zur kleinen Reißverschluss-Tasche und zum großzügigen Shopper. Business-Heldinnen werden also genauso angesprochen wie Shopping-Kings. Das Material ist ein Handschmeichler und die aufwändigen Details eine Augenweide. Je nach Taschenmodell ist das Produkt mit geprägten Druckknöpfen, Magnetverschlüssen, D-Ringen am Handgriff, Reißverschlussaschen, gepolsterten Fächern und Gurten sowie durchdachten Funktionen ausgestattet. Veredelt wird per Sieb- und Transferdruck, Stick, Metallemblem oder Digitaldrucklabel.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0 • info@halfar.com
www.halfar.com



Formschöner Snack-Transporter

Den praktischen Ellipse Lunch-Becher von Mepal gibt es in der Farbe Nordic sage und in zwei Größen: als Halbliter-Version sowie als Mini mit 200 Milliliter Füllvolumen. Das Behältnis ist die perfekte Lösung, um eine Zwischenmahlzeit oder einen Snack mitzunehmen. Der Lunchpot hat zwei verschiedene Behälter, in denen sich Zutaten einer Mahlzeit getrennt voneinander aufbewahren und transportieren lassen. So lässt sich der Lunchpot zum Beispiel für Joghurt und Müsli oder Suppe und Croutons verwenden und wird dadurch ganz nebenbei zum Suppenbecher, Joghurtbecher oder Müslibecher to go. Durch eine einfache Drehbewegung lässt sich der zweiteilige Zwischendeckel auseinanderschrauben, die zwei Behälter bleiben dabei geschlossen und können separat geöffnet werden. Dadurch lassen sich die Zutaten dann frisch miteinander mischen. Beide Behälter bestehen aus nachhaltigem Material, sind tiefkühltauglich, spülmaschinen- und mikrowellengeeignet, auslaufsicher und 100 Prozent BPA-frei. Der kleinere der beiden Becher ist mit seiner Größe ideal für einen kleinen Snack zwischendurch oder für Schulkinder, die den Lunchpot ganz einfach mit in die Schule nehmen können. Passende faltbare Löffel sind inklusive.



PSI 60130 • Mepal B.V.
Tel +31 57 3298227 • info.de@mepal.com
www.mepal.com

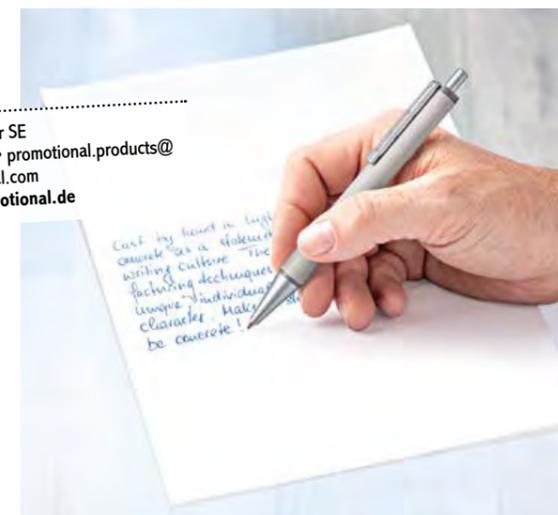


Rundum erneuert

Schreibgerätespezialist Staedtler präsentiert seinen Kugelschreiber aus Hochleistungsbeton in neuem Gewand. Der runde Schaft, der in Deutschland von Hand gegossen wird, erinnert an Betonsäulen wie sie im Brücken- und Gebäudebau Verwendung finden. Damit eignet sich der Concrete Kugelschreiber als ideales Werbemittel für die Bau- und Baustoffindustrie, Architekten und Ingenieure sowie für Bausparkassen. Der Beton wurde eigens für die Umsetzung der Schreibgeräte entwickelt und ist extrem bruchstark und leicht. Die Bläschen im Beton, die beim Gießen entstehen können, machen jedes Modell zu einem Unikat. Der Kugelschreiber wird in einem schwarzen Kartonnetui ausgeliefert. Der Schaft lässt sich per Lasergravur mit Logos und Namen veredeln.



PSI 41108 • Staedtler SE
Tel +49 911 93650 • promotional.products@staedtler-promotional.com
www.staedtler-promotional.de



PSI 47430
RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.
Tel. +39 0444 946914 • rowe4@rowe.it
www.rowekeyholders.com



Anhängliche Wegbegleiter

Vom Jeans-Label zum Schlüsselanhänger: Das italienische Traditionsunternehmen Ro-we bietet eine neue Kollektion an Schlüsselanhängern aus Texon an, einem neuen Material, das zu 100 Prozent aus Zellulosefasern besteht. Texon ist eine Naturfaser, die häufig bei bis zu 60°C gewaschen werden kann und abriebfest ist. Die erste Verwendung dieses Materials geht auf die 70er Jahre zurück, als eine berühmte Denim-Marke beschloss, Texon wegen seiner Abriebfestigkeit für die Etiketten von Cowboy-Jeans zu verwenden. Ro-We hat Texon mit regeneriertem Leder gepaart, um ihm mehr Dicke zu verleihen. Beide Materialien sind 100% Made in Europe. Diese Kollektion kann je nach Wunsch per Blind-, Heiß- oder Digitaldruck individualisiert werden.

Eindrucksvolle Stempelschreiber

Als Geschenk und Werbeartikel gleichermaßen geeignet sind die Stempelschreiber von Heri: Mit den traditionellen Funktionen Schreiben und Stempeln sowie innovativen Features erfüllen diese vielseitigen Schreibgeräte alle modernen Anforderungen. Heri bietet eine breite Palette an Stempelschreibern, die für verschiedene Bedürfnisse und Anwendungen entwickelt wurden. Ob klassisch, modern oder mit zusätzlichen Funktionen: die auch auf der Firmenwebsite hinterlegten Stempelschreiber von Heri sind immer die richtige Wahl. Viele Modelle sind mit einer stabilen und hochwertigen Gumispitze ausgestattet, die nicht nur ideal für die Bedienung von Smartphones und Tablets ist, sondern auch das bargeldlose Bezahlen mit PIN erleichtert. Ein weiteres Highlight vieler Stempelschreiber ist der individuelle Stempel, der jedem Empfänger eine persönliche Note verleiht. Die Produkte werden mit einem Gutschein geliefert, welcher mit einem Online-code versehen ist. Auf der Webseite www.stempelservice.com wird der Gutschein eingelöst. Die individuelle Stempelplatte wird nach der Produktion kostenfrei und weltweit an den Empfänger verschickt. Diese einzigartige Personalisierung sorgt dafür, dass die Stempelschreiber nicht nur nützliche, sondern auch außergewöhnliche und persönliche Werbeartikel sind.

PSI 41016
Heri-Rigoni GmbH emotion factory
Tel +49 7725 93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de

Modischer Baumwoll-Klassiker

Zego präsentiert mit seinem Inspire Polo von B&C einen zeitlosen Klassiker für jede Promotion und Unternehmensausstattung. Hergestellt aus 100 Prozent ringgesponnener Bio-Baumwolle, vereint dieses Polo-Shirt Nachhaltigkeit mit Stil. Es bietet eine ausgezeichnete Grundlage für hochwertige Veredelungen wie beispielsweise einen edlen Stick, wodurch es zur optimalen Leinwand für Markenbotschaften wird. Die moderne Passform, mit einer 2-Knopfleiste und einem Rippstrick-Kragen, sorgt nicht nur für eine schlanke Silhouette, sondern bietet auch höchsten Tragekomfort. Das Polo-Shirt ist Oeko-Tex Standard 100 und Fair Wear Foundation zertifiziert, wodurch es nicht nur für Qualität, sondern auch für ethisch verantwortungsvolle Produktion steht. Dieses zeitlose Stück stellt sicher, dass die werbende Marke als Eleganz und Umweltbewusstsein kommunizierende Botschaft wahrgenommen wird.

PSI 46613
Zego Textilveredelungszentrum GmbH
Tel. +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de
www.zego-tvz.de



Das Who und
How der Branche.
Mein PSI. Live.

PSI Branchen- barometer

Jetzt
teilnehmen!



PSI Branchen-
barometer

PSI Built by **RX**
In the business of building businesses



cyber-Wear Heidelberg GmbH

Auf Wachstumskurs: cyber-Wear verstärkt Führungsteam

Beim Spezialisten für Werbemittel, Merchandising und Corporate Fashion, der cyber-Wear Heidelberg GmbH, stehen die Zeichen weiter auf Wachstum. Das Unternehmen verstärkt sein Führungsteam um Daniel Faller als neuen kaufmännischen Leiter. Seit dem 15. Oktober übernimmt er die Verantwortung für Controlling, Rechnungswesen, Reporting und Administration, um die Geschäftsleitung zu unterstützen und strategische Projekte voranzubringen. Durch seine umfassende Expertise entlastet er Geschäftsführer Roman Weiss maßgeblich, sodass dieser sich künftig stärker auf strategische Aufgaben konzentrieren kann.

„Daniel Faller wird als zentraler Ansprechpartner für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Banken, Versicherungen und Anteilseigner fungieren. Nach einem sorgfältigen Auswahlprozess in Zusammenarbeit mit der BGM sind wir überzeugt, dass er mit seiner Erfahrung und Qualifikation einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens leisten wird“, so Roman Weiss. Der 39-jährige Daniel Faller bringt über 15 Jahre Erfahrung im kaufmännischen Bereich aus Industrie und Beratung mit. Vor seinem Einstieg bei cyber-Wear war er zuletzt dreieinhalb Jahre als CFO bei einem mittelständischen Industrieunternehmen tätig. Davor hat er bei PwC als Projektleiter zahlreiche Kunden im In- und Ausland bei Finance und IT Projekten beraten, um dort Systeme, Prozesse oder Strukturen zu optimieren.

„Als CFO/ kfm. Leiter, liegt mein Fokus darauf, den Einfluss von Finanzabteilung und IT auf die Umsetzung der Unternehmensstrategie und Unterstützung von Wertschöpfung und Kundenzufriedenheit zu maximieren. Ich freue mich auf die neue Herausforderung bei cyber-Wear und darauf, die Wachstumsstrategie aktiv mitzugestalten“, erklärt Daniel Faller. „Mit dieser neuen Personalie verfolgen wir konsequent unsere Wachstumsstrategie, welche wir vergangenes Jahr mit der BGM gestartet haben“, ergänzt CEO Steven Baumgaertner.

www.myCybergroup.com

Zwei neue Gesichter im ‚süßen‘ Außendienst

Das Team von Kalfany Süße Werbung wächst stetig weiter. Zwei neue Gesichter bereichern mit ihren Kompetenzen fortan den Außendienst des Süßwarenspezialisten.

Seit Anfang Juli 2024 verstärkt Ralf Stefansky als neuer Markenbotschafter für das Gebiet Norddeutschland das Team im Außendienst. Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Werbemittelbranche kennt Stefansky den Markt und die Bedürfnisse

der Werbemittelkunden in extenso. „Für mich war es Liebe auf den ersten Blick. Ich freue mich sehr, Teil dieses großartigen Unternehmens zu

sein und auf die spannenden Aufgaben sowie den Austausch mit unseren fantastischen Händlern. Ich bin überzeugt, dass wir mit neuen Impulsen das Wachstum weiter vorantreiben können“, sagt Stefansky.

Seit dem Septemberbeginn ergänzt zudem Tanja Frühwald das Kalfany-Vertriebsteam. Als Gebietsleiterin Süd übernimmt sie künftig die Betreuung der Kunden im süddeutschen Raum. Frühwald bringt über 30 Jahre Erfahrung aus der Bauzeichnungs- und Baukonstruktionsbranche mit und ist seit mehr als drei Jahren erfolgreich im Vertriebsaußendienst tätig. „Ich freue mich ganz besonders auf eine für mich neue, ‚süße‘ und ‚bunte‘ Branche“, so Frühwald.

www.suesse-werbung.de



Tanja Frühwald und Ralf Stefansky

Kalfany Süße Werbung

Frische Impulse für die Werbemittelbranche in Österreich

Der Spezialist für individuelle Werbemittel, die Mitraco GmbH aus Wien, lud Anfang Oktober zum „Mitraco Sparkling Day“. Der B2B-Event bot sowohl den ausstellenden Lieferantenpartnern als auch Besuchern eine ideale Plattform für effektives Networking und intensiven Austausch. Mit 40 teilnehmenden Ausstellern und 435 Besuchern konnten die Veranstalter einen „vollen Erfolg“ bei „unglaublicher Stimmung“ verbuchen. Die Gäste informierten sich in außergewöhnlichem Gewölbe-Ambiente über die neuesten Produkte und Dienstleistungen der Branche und nutzten die Gelegenheit, um wertvolle Kontakte zu knüpfen. Jedes Aussteller-Unternehmen hielt ein „spezielles Goody“ aus seinem Sortiment als Give-away für die Besucher am Stand parat. Ein besonderes Highlight waren die personalisierten

Mitraco Sparkling Day



Das Team des Mitraco Sparkling Days freut sich in außergewöhnlichem Ambiente auf die Besucher.

Regenschirme von PF Concept, die großen Anklang fanden: Jeder Gast erhielt beim Empfang einen Taschenschirm mit seinem Namen. „Wir sind überwältigt von der positiven Resonanz und der großartigen Stimmung, die während des gesamten Events herrschte“, freut sich Mitraco-Geschäftsführer Wolfgang Bosch. „Der Mitraco Sparkling Day hat einmal mehr gezeigt, wie wichtig der persönliche Austausch in der B2B-Welt ist. Wir freuen uns darauf, weiterhin solche Veranstaltungen zu organisieren, um unsere Beziehungen zu unseren Kunden zu stärken und gemeinsam zu wachsen. So war der Tag auch eine Plattform für Inspiration und Innovation, den alle Teilnehmer mit neuen Ideen, einem gestärkten Netzwerk und mit einem Lächeln verließen“, so das Resümee von Wolfgang Bosch. Weitere Informationen über den Mitraco Sparkling Day und zukünftige Veranstaltungen gibt es auf der Webseite des Unternehmens unter: www.mitraco.com



Die Stände der Aussteller boten jede Menge Inspiration, Innovationen und neue Ideen.
Bilder: Mitraco GmbH

Branchen-Spezialistin verstärkt werbemax-Team

Das Team des Werbemittelspezialisten werbemax im oberbayerischen Amerang wird künftig verstärkt mit Nadine Bischof. Als Head of Customer Service leitet sie ab sofort das 9-köpfige Kundenberatungs-Team. „Mit ihrer langjährigen Erfahrung sowohl auf Händler- als auch auf Herstellerseite bringt sie frischen Wind, Kreativität und jede Menge Tatendrang mit“, so Geschäftsführer Gerhard Bezold. Geschäftsführer Christian Höfling ergänzt: „Mit Nadine Bischof wird aufgrund des Wachstums der letzten Jahre bei werbemax nun eine weitere Führungsebene etabliert. Vorrangig wird sie sich um die Vertriebsunterstützung im Team und Optimierung der Prozesse kümmern.“

Seit der Gründung 1991 schlägt das Herz der werbemax GmbH für dreidimensionale und haptische Werbung. Die Stärke von werbemax liegt in der hohen Beratungskompetenz, die Fokussierung auf nachhaltige Werbemittel sowie der Vertrieb von Markenartikeln. Im über 150 qm großen Showroom in Amerang mit Neuheiten, Markenartikeln und Topsellern kann der Kunde aus über 300 Artikeln Ideen und Anregungen sammeln. Das werbemax-Team betreut mit 16 Mitarbeitern Kunden aus dem regionalen Mittelstand sowie nationale Industriekunden.
www.werbemax.de

werbemax Europe



Die beiden werbemax-Geschäftsführer Gerhard Bezold (links) und Christian Höfling freuen sich über die Teamverstärkung durch Nadine Bischof.

Heather Smartt und Kenny Ved von Goldstar unter den Top 50 der ASI-Berater

Wie der US-amerikanische Branchenverband ASI (Advertising Specialty Institute) mitteilt, sind Heather Smartt und Kenny Ved vom britischen Werbeartikelproduzenten auf Rang 36 im aktuellen Ranking internationaler Werbeartikelspezialisten Counselor Power 50 vertreten.

Heather Smartt ist in diesem Jahr erstmals in der Liste der 50 einflussreichsten Berater präsent, nachdem sie zur globalen Leiterin des Top-40-Lieferanten Goldstar ernannt wurde. Sie gesellt sich Kenny Ved, der selbst noch ein ‚Neuling‘ in der Liste der 50 einflussreichsten Berater ist, nachdem er vergangenes Jahr zum ersten Mal darin aufgenommen wurde.

Wie es weiter heißt, sind die beiden die Gesichter einer neuen Ära für den weltweit agierenden Lieferanten. Goldstar erreichte letztes Jahr zum ersten Mal die Top 40 der Berater und konnte seinen Umsatz seit 2020 um 132 Prozent steigern, indem es über Schreibgeräte hinaus in andere Produktkategorien expandierte.

Kenny Ved ist ein langjähriger Mitarbeiter des Unternehmens mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung, der 2021 zum Direktor des globalen Vertriebs aufstieg. Heather Smartt kam 2023 als Global Director of Merchandising zum Lieferanten, nachdem sie viele Jahre bei Polyconcept und eine kurze Zeit bei National Pen gearbeitet hatte, einem Distributor, der wie Goldstar im Besitz von Cimpress mit Sitz in Dundalk, Irland, ist.

Smartt und Ved verweisen auf zahlreiche Erfolge im Jahr 2024. Goldstar hat seine weltweite Präsenz ausgebaut und für eine einheitliche Kundenbetreuung und Produktveredelung gesorgt. Das Unternehmen fördert durch sein internes „GROW“-Programm (Goals, Results, Opportunities and Workplan) ein menschenzentriertes Ethos. Beide haben das Unternehmen dazu gebracht, sich intensiv mit Nachhaltigkeit zu befassen, und zwar durch einen gestärkten ESG-Plan, die Einrichtung eines engagierten „Green-Teams“ und die Einführung von Lebenszyklustests und digitalen Pässen.

Counselor Power 50



Bild: Sourcing City

Portfolio attraktiv erweitert

Der niederländische Spezialist für Werbetextilien mit Sitz in Enschede, Araco International, arbeitet von nun an mit dem italienischen Textilhändler Camac/Actionwear zusammen. Der Lieferant ist bekannt für seine hochwertigen Textilwaren und ein breites Sortiment an Produkten wie T-Shirts, Poloshirts, Hoodies und Sweatern, und vielem mehr.

Die Partnerschaft ermöglicht es laut Araco, seinen Kunden ein noch attraktiveres Angebot zu bieten: Hohe Qualität zu konkurrenzfähigen Preisen sowie zuverlässige Verfügbarkeit dank großer Lagerbestände. In den eigenen Produktionsstätten veredelt Araco die Textilien individuell durch verschiedene Techniken, wie z. B. Stick, Sieb- und Transferdruck oder diverse Badges.

Ein besonderes Highlight ist die neue Möglichkeit der Logoprägung, die sich ideal für Produkte wie Hoodies und Sweatshirts eignet und zusätzliche, kreative Optionen für das Branding bietet (siehe Abbildung). „Mit dieser Kooperation stärkt Araco seine Position auf dem Markt für Werbetextilien und erweitert sein Portfolio um erstklassige Produkte und Veredelungstechniken“, heißt es in einer Mitteilung des Unternehmens.

www.araco.nl

Araco



ZOGI ist in der Branche schon lange als zuverlässiger Lieferant für Elektronikzubehör bekannt. Inzwischen hat sich das Unternehmen zu einem Fullservice-Lieferanten im Werbemittelbereich weiterentwickelt, der ein breites Spektrum unterschiedlicher Services abdeckt. Regionalität und Nachhaltigkeit sind dabei zu festen Größen geworden.

ZOGI-Gruppe als vielseitiger Fullservice-Lieferant

Nachhaltig, regional, individuell

Neben der großen Bandbreite an innovativen Werbeartikeln mit Fokus auf Elektronik(-zubehör) und Lifestyleprodukte und der Expertise bei Sourcing und Direktimporten setzt die Nachhaltigkeitsmanufaktur als jüngster Bestandteil der ZOGI-Gruppe vor allem auf Regionalität. Das zukunftsweisende Konzept integriert einzelne Manufakturen der Region mit kreislauforientierten Produktionen, die kreative, unverwechselbare Produkte hervorbringen. Unter der Marke ZOGI Nature sind die individuellen, kommunikationsstarken Werbeartikel-Ideen bereits erfolgreich.

Qualität aus Produktionen vor Ort

Dank der hauseigenen Nachhaltigkeitsmanufaktur von ZOGI und deren Gewerken wird so viel wie möglich vor Ort in Keltern bei Pforzheim produziert. Alle Produkte werden in Deutschland (Keltern) verarbeitet und finalisiert. So werden in der Schreinerei neben Bienenkästen für die Imkerei auch andere Produkte aus Holzabschnitten und naturbelassenem Holz gefertigt. Das Genuss-Lab füllt unter anderem Gewürze, Tees und Müsli in höchster Qualität ab, die Sämerei füllt Samenpäckchen ab und stellt unter anderem Samenmischungen zum Aussäen der Blühstreifen her. In der Imkerei wird nicht nur Honig geerntet, sondern auch das entstandene Bienenwachs wird zu Wachs-tüchern und Bastelsets verarbeitet.

Erfolgreiches Konzept bindet Erzeuger und Kunden ein

Die Nachhaltigkeitsmanufaktur basiert auf der gut funktionierenden Zusammenarbeit der einzelnen Betriebe: Ein regionaler Müsli-Lieferant und ein regionaler Glaslieferant

etwa sorgen für eine tadellose Umweltbilanz der Endprodukte. In Kooperation mit Landwirten aus der Region entstehen Blühweiden, die durch Patenschaften mit größtenteils regional ansässigen Unternehmen (viele regional verankerte Kunden, aber auch bundesweit-/international agierende Kunden) unterstützt werden. Dadurch entsteht eine Win-win-Situation: Für die Landwirte bedeuten die Blühweiden eine weitere Nutzungsmöglichkeit ihrer Flächen, zudem profitieren sie von den zusätzlichen Insekten, die ihre Obstbäume bestäuben. Die Paten und Patinnen tragen durch ihre Patenschaft zum Artenschutz bei und können die Programme themenbezogen in ihre CSR-Kampagnen einbinden. ZOGI unterstützt seine Kunden dabei und stellt sichtbare Daten sowie Info-Material zur Verfügung: Genaue Standortdaten, Bild- und Videomaterial der Projekte machen das Engagement der Paten nachvollziehbar und liefern ihnen die Grundlage für zielgenaue Kommunikation. Viele Kampagnen-Beispiele zeigen, wie gut dieser Ansatz ankommt.



Mit seiner hauseigenen Nachhaltigkeitsmanufaktur beweist ZOGI seine Vielseitigkeit als Fullservice-Lieferant.

Für ZOGI ist die Nachhaltigkeitsmanufaktur auch eine Herzensangelegenheit. Denn der Gedanke, sich für den Schutz des direkten Lebensumfelds einzusetzen und damit einen Beitrag zu einer sinnstiftenden und wichtigen Sache zu leisten, ist über Jahre im Team entstanden und trägt nun von Jahr zu Jahr mehr Früchte. <

www.zogi-nature.de

Sales Verstärkung für Deutschland

Der Corporate Business Bereich bei Victorinox bekommt mit Aaron Klotzbücher Verstärkung im DACH Markt. Aaron Klotzbücher ist als neuer Area Manager für Süddeutschland zuständig.

Aaron Klotzbücher startete seine berufliche Laufbahn in der Brennerei Betz in Waldstätten, Baden-Württemberg. Hier machte er erst eine Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation, wo er sein Interesse und die Liebe zum Vertrieb entdeckte und in der Brennerei zum Key Account aufstieg. Hier lernte er die Werbemittelbranche kennen und konnte sich ein wichtiges Netzwerk aufbauen. Seit Juni 2024 ist Aaron Klotzbücher nun Area Manager im Victorinox

Corporate Business Bereich für Süddeutschland.

Zu Victorinox: Die Ursprünge von Victorinox gehen auf das Jahr 1884 zurück, als Karl Elsener in einem Dorf in der Zentralschweiz eine Messerschmiede gründete. 1891 lieferte er sein erstes Soldatenmesser an die Schweizer Armee. Sechs Jahre später folgt die Entwicklung des Schweizer Offiziers- und Sportmessers, das heute als das original Swiss Army Knife™ bekannt ist. Es war der Grundstein für ein mittlerweile erfolgreiches, globales Unternehmen.

Heute ist die Victorinox ein in vierter Generation geführtes und in über 120 Ländern tätiges Familienunternehmen. Neben den ikonischen Taschenmessern zählen hochwertige Haushalts- und Berufsmesser, Uhren, Reisegepäck und Parfum zum Portfolio. Die Produkte verkörpern die Marke und sorgen dafür, dass die Konsumenten mit durchdachten und meisterhaft gefertigten Lösungen bestens auf die Herausforderungen des Alltags vorbereitet sind. Der Unternehmergeist des Gründers und das Bekenntnis zu einer starken, wertebasierten Unternehmensführung leben bis heute fort.

Victorinox Corporate Business

www.victorinox.com



Veränderung in der Geschäftsleitung

Mit Wirkung vom 31. Oktober 2024 scheidet CEO Volker Riedle aus dem Unternehmen Bags by Riedle aus, um sich neuen Aufgaben zu widmen. Bereits seit geraumer Zeit wurde das Experten-Team des Papiertaschenherstellers an entscheidenden Positionen verstärkt, Verantwortlichkeiten neu geordnet und auf mehrere Schultern verteilt, um die Kunden und Geschäftspartner weiterhin gewohnt professionell und kompetent zu betreuen.

Volker Riedle hat die Firma mit seiner langjährigen Branchen-Erfahrung und der Passion für Papier viele Jahre geprägt und wesentlich dazu beigetragen, den Spezialisten als bekannten, geschätzten Anbieter am Markt zu etablieren. In einer Mitteilung vom Unternehmens-

sitz im baden-württembergischen Langenbrettach heißt es: „Für seinen unermüdlichen Einsatz und seine außerordentliche Leistung bedanken sich Firmeninhaberin Silke Riedle und ihr Team und wünschen ihm für seine neuen Herausforderungen alles Gute!“

Seit fast drei Jahrzehnten steht Riedle für Kompetenz und Full-Service in der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Papiertragetaschen. Das Ziel des Unternehmens bleibt es, die Markenkommunikation seiner Kunden mit innovativen, kreativen Ideen zu unterstützen. So wurde jüngst mit Riedle Organic eine neue Produktlinie eingeführt, um das Engagement in Richtung Nachhaltigkeit zu intensivieren und ein klares Statement für mehr Umweltbewusstsein zu setzen.

Bags by RIEDLE

www.riedle.de



Das Unternehmensgebäude von Bags by RIEDLE in Langenbrettach.

Das Großhandelsunternehmen Print Equipment mit Sitz im badischen Ottersweier hat die Tennissocken der Marke Mr. Socks in sein Sortiment an bedruckbaren Werbemitteln aufgenommen. Mit über 5.000 Artikeln für den Sublimationsdruck bietet Print Equipment bereits eine große Auswahl und setzt nun mit dieser Produkterweiterung auf einen absoluten Trendartikel.

Neu bei Print Equipment

Trendartikel Tennissocken

Tennissocken haben sich in den letzten Jahren zu einem absoluten Must Have entwickelt. Wir freuen uns, dass wir mit Mr. Socks die Nummer 1 für individuelle Socken anbieten können“, erläutert

Natascha Panter aus dem Marketing von Print Equipment. Mr. Socks ist eine Marke der Ferrai Manuel GmbH und steht für hochwertige Socken, die innerhalb Europas hergestellt werden. Mit einem Fokus auf Qualität und fairen Arbeitsbedingungen bietet Mr. Socks eine breite Palette von Socken. Sie sind bequem zu tragen und können schnell und einfach veredelt werden. Die Socken eignen sich somit ideal als Imageträger für Vereine und Unternehmen.

Hochwertige Materialien für maximalen Komfort

Mr. Socks Tennissocken vereinen Komfort, Stil und Nachhaltigkeit auf einzigartige Weise. So bestehen die Socken im Fußbereich aus 100% Bio-Baumwolle, was ein angenehmes und atmungsaktives Trageerlebnis gewährleistet. Für den gerippten Schaft der Socken wird recyceltes Polyester verwendet, was sich perfekt für die Sublimation oder zum Besticken eignet. Zudem sind die Mr. Socks Tennissocken zertifiziert nach Global Recycled Standard, OEKO-TEX Standard 100 sowie GOTS. Die Tennissocken werden mit Kartoneinlegern im oberen Schaftbereich geliefert, um schnelle und mühelose Sublimation zu ermöglichen. Der empfohlene Druckbereich beträgt 5 x 7 cm. Die Tennissocken sind im klassischen Weiß erhältlich sowie in Weiß mit farbigen Streifen in folgenden Farbkombinationen: Apricot/Weiß, Blau/Weiß, Flieder/Weiß, Gelb/Weiß, Grün/Weiß, Mint/Weiß, Rot/Weiß und Schwarz/Weiß. Sie sind ab sofort im Print Equipment Onlineshop in den Größen 37-41 und 42-46 verfügbar.



© Mr. Socks, 2024

Stilvolles Accessoire für jeden Anlass

Tennissocken sind längst nicht mehr nur Sportbekleidung. In den letzten Jahren haben sie sich zu einem unverzichtbaren Accessoire entwickelt. In Kombination mit Sneakern oder Badelatschen sind sie derzeit nicht mehr aus dem Alltag wegzudenken. Individualisiert mit Sublimation lassen sich die Socken zu einem echten Hingucker gestalten. Ob mit Logo, Foto oder einfachem Schriftzug – Einsatzmöglichkeiten gibt es zahlreiche. So kann man beispielsweise Sportvereine ausstatten oder auch Socken mit Firmenlogo bedrucken. Auch ausgefallene Designs kommen als besonderes Geschenk gut an.

Mr. Socks ist Teilnehmer im Textile Village auf der kommenden PSI Messe, Print Equipment ist dort als Aussteller vertreten.

www.printequipment.de

Farbverläufe, Farbvielfalt, Effekte – überzeugende Digitaltransfers

Die Logotex Europe mit Sitz in Waltrop – Aussteller auf der Veredelungsfläche der kommenden PSI Messe – ist überzeugt von den neuen Digitaltransfers des Herstellers Supacolour aus England und ist exklusiver Vertriebspartner für den deutschen Markt. Geschäftsführer Stefan Gradwohl ist überzeugt von der Farbtreue, der Waschbeständigkeit, der Haftung auf dem Textil und die langlebige Haltbarkeit: „Es gibt keine vergleichbare Qualität an Transfers in Deutschland.“

Die Supacolour-Transfers gibt es in vielen verschiedenen Ausführungen für unterschiedliche Anwendungen. Wie Stefan Gradwohl erklärt, sind die Transfers ideal für Workwear und Sportkleidung, für Industriewäsche, für Werbetextilien, Nylon, Polyester und anderes mehr. Je nach Anforderung sind auch flammhemmende Ausführungen erhältlich. Der Flammenschutz oder die Nicht-Brennbarkeit der Transfers kann durch Prüfungen bei den Hohenstein Instituten oder beim Fraunhofer-Institut zertifiziert werden.

Das englische Unternehmen Supacolour produziert die Transfers unter anderem auf Digitaldruckmaschinen des Herstellers HP. „Dabei können fotorealistische Motive, Farbverläufe, bis zu 28 verschiedene Metallic-Effekte und auch Pantonefarben realisiert werden“, so Stefan Gradwohl. Um die bestmögliche Haftung auf den Textilien zu erzielen, gibt es je nach Anforderungen und Kundenwunsch verschiedene Spezialkleber. Zum Überkleben von Nähten auf Caps hat Supacolour einen speziellen Kleber entwickelt, der die Naht einwandfrei überklebt. Gradwohl weiter: „Für besonders dehnbare und empfindliche Textilien stehen Niedrigtemperatur-Kleber zur Verfügung. Alle Transfers sind so genannte Hotpeel-Transfers und können im heißen Zustand direkt nach dem Pressen abgezogen werden. Dies spart Zeit in der Transferdruck-Produktion. Das Unternehmen liefert die Transfers bereits ab einem Stück innerhalb von nur drei Arbeitstagen.“

Logotex Europe präsentiert die Transferprodukte auf den beiden Fachmessen PSI (7. bis 9. Januar 2025, Messe Düsseldorf, Halle 11, Stand 11B07) und TecStyle Visions (13. bis 15. Februar 2025, Messe Stuttgart, Halle 6, Stand 6D13).

Logotex Europe



Für Caps gibt es Transfers mit speziellem Kleber zum Überdecken der Nähte.

Transfers für Softshell.



Rundumdruck für grenzenlose Werbeanbringung

Der Kölner Werbeartikel-Spezialist REFLECTS® erweitert sein Veredelungs-Portfolio und bietet ab sofort die innovative Möglichkeit des 360° und 180° UV-Drucks. Mit dieser Technologie können Produkte vollflächig, nahtlos und in fotorealistischer Qualität bedruckt werden.

Der Rundumdruck von REFLECTS® ermöglicht es, nahezu die gesamte Oberfläche eines Produkts zu gestalten – ohne sichtbare Übergänge oder Kanten. Besonders auf zylindrischen Artikeln wie Trinkflaschen und Thermobechern entfaltet diese Drucktechnik ihre volle Wirkung. Dank des UV-Drucks lassen sich fotorealistische Motive aufbringen, die nicht nur optisch beeindruckend, sondern auch langlebig und widerstandsfähig sind.

REFLECTS®

Ein weiterer Vorteil des UV-Drucks ist die hohe Materialkompatibilität. Die Drucktechnik lässt sich auf einer Vielzahl von Oberflächen

anwenden und die Farben härten sofort unter UV-Licht aus, wodurch keine Trocknungszeiten anfallen. Gedruckt wird in CMYK ohne Sonderfarben. „Unternehmen können so individuelle und auffällige Designs realisieren, die sich klar vom Wettbewerb abheben“, so eine Mitteilung des Kölner Unternehmens.

www.reflects.com/de/services/veredelung/rundumdruck/



Ziyad Hayat erweitert Geschäftsführung

Ziyad Hayat verstärkt ab sofort die Geschäftsführung der Werbemittelagentur Hagemann GmbH. Wie vom Unternehmen verlautet, wird er gemeinsam mit Gertrud Hagemann künftig die aktive Geschäftsführung übernehmen und die Hagemann GmbH strategisch weiterentwickeln.

Ziyad Hayat ist seit 2003 Mitglied der Unternehmensgruppe und kann auf eine Laufbahn zurückblicken, die ihn vom Einkauf über die Einkaufsleitung bis hin zur Geschäftsführung der UniMerch Merchandising GmbH führte. Wie es weiter heißt, sind „seine Erfahrung und sein Know-how eine wertvolle Bereicherung für die Hagemanngruppe“. Mit Gertrud Hagemann und Ziyad Hayat als Führungsteam werde die Werbemittelagentur ihre Fullservice-Leistungen in den Bereichen Werbearbeitberatung, Kundenbetreuung, Sortiments-Zusammenstellung, Onlineshop-Management sowie nachhaltigen Lösungen weiter ausbauen und sich erfolgreich für die Zukunft aufstellen.

„Wir freuen uns sehr, Ziyad Hayat als neuen Partner in der Geschäftsführung zu haben. Seine umfassende Erfahrung und seine visionäre Denkweise werden uns helfen, die Werbemittelagentur Hagemann GmbH noch erfolgreicher zu machen“, sagt Gertrud Hagemann. www.wma-hagemann.de

Hagemann GmbH



Epson erhält EcoVadis Platin-Auszeichnung für Nachhaltigkeit

Das weltweit tätige Technologieunternehmen Epson – auch Aussteller auf der PSI 2025 – hat von EcoVadis, einem führenden Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen, die Platin-Auszeichnung im Bereich Nachhaltigkeit erhalten. Dieses bedeutende Prädikat erkennt das Engagement von Epson an, für die Einhaltung höchster Standards in den Bereichen Umweltpolitiken, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung einzutreten.

Mit der Platin-Auszeichnung gehören Epson zu den obersten 1 Prozent aller von EcoVadis bewerteten Unternehmen in allen Branchen, was die Fortschritte des Unternehmens in Sachen Nachhaltigkeit widerspiegelt. Epson steigerte seine Gesamtpunktzahl von zuletzt 77 auf nunmehr 83 von 100 Punkten – und das, obwohl EcoVadis zwischenzeitlich strengere Bewertungskriterien implementiert hat. Diese unabhängige Zertifizierung gibt Kunden die Gewissheit, dass Epson eines der verantwortungsvollsten und -bewusstesten Unternehmen seiner Branche ist.

Epson wurde auch in verschiedenen Unterpunkten hervorragend bewertet und platzierte sich auch bei den Themen „Umwelt“ sowie „Arbeit & Menschenrechte“ unter den Top 1 Prozent und im Bereich „Nachhaltige Beschaffung“ unter den Top 2 Prozent aller geprüften Unternehmen. Darüber hinaus rangiert das Unternehmen unter den besten 30 Prozent bei dem Kriterium „Ethik“. Um dieses Jahr eine Platin-Medaille zu erreichen, muss man zu den Top 1 Prozent aller bewerteten Unternehmen gehören.

EcoVadis ist ein weltweit anerkanntes Rating-Unternehmen, das über 130.000 Unternehmen in mehr als 220 Branchenkategorien und in 180 Ländern bewertet. Die jüngste Platin-Auszeichnung ist einer Mitteilung des Unternehmens zufolge für Epson „ein Beweis für den kontinuierlichen Einsatz des Unternehmens und die erreichten bemerkenswerten Verbesserungen bezüglich nachhaltigen Wachstums im vergangenen Jahr“. „Die Platin-Zertifizierung ist die Konsequenz unserer Maßnahmen, die gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen zu erkennen und zu lösen“, sagte Takanori Inaho, Präsident von Epson Europe. „Wir folgen dem Leitprinzip des „Sho Sho Sei“, das uns zu kontinuierlicher Verbesserung verpflichtet und es uns so ermöglicht, immer bessere kompakte, effiziente und präzise Produkte zu entwickeln. Unsere proprietären Technologien tragen konkret zum Klimaschutz bei, denn wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, die Auswirkungen unseres Handelns auf den Planeten zu mindern.“ www.epson.de

EPSON®

Epson



Produkte aus diesen Regionen genießen **weltweit ein exzellentes Ansehen**, was das Vertrauen der Kunden stärkt. Die schnellere Lieferung sowie die Möglichkeit, flexibel auf Sonderwünsche einzugehen, sind weitere Pluspunkte.



PSI 49413 • AVANT Fabryka Porcelitu
Tel +48 815116550 • office@avant.pl
www.avant.pl

Ausgefallene Formgebung

Seit 1994 ist die Steinzeugfabrik AVANT ein fester Begriff auf dem Markt für Werbekeramik. Das Angebot des Unternehmens umfasst über 140 Arten von Tassen und Bechern in 36 Farben. Sämtliche Produkte werden in Polen entwickelt und unter Verwendung sicherer Rohstoffe und Glasuren hergestellt. Das Modell CRYSTAL ist ein weiterer Becher aus der KABO&PYDO-Kollektion für AVANT. Inspiriert von den Formen kostbarer Kristalle kombiniert es diese sanft mit einer schlichten, modernen Form. Der Becher ist praktischerweise spülmaschinenfest, da sich kein Wasser am Boden des umgedrehten Bechers sammelt.



PSI 60742
team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de
www.team-d.de

Der Duft Tirols im Haus

Die Zirbe kommt infolge ihrer Genügsamkeit bezüglich Boden und Klima in luftiger Höhe vor und gilt als besonders widerstandsfähiges Holz. Bei team-d Import-Export Warenvertrieb hat man aus dem Holz mit dem charakteristischen Harzduft, das aus nachhaltiger Forstwirtschaft in Tirol stammt und unbehandelt verarbeitet wird, eine Serie geschaffen. Die Karaffe wird im bayrischen Wald von der Glasmanufaktur Spiegelau gefertigt. Die Karaffen für die Wasser-Bar werden in Glashütten in Österreich hergestellt. Die Produkte der Zirbenfamilie® überzeugen als duftvolle Aufmerksamkeiten aus Österreich.

-Anzeige-



stilolinea



PSI 60225 • Papermints S.A.
Tel +32 2 3520701 • info@papermints.be
www.papermints.eu



Für den ersten guten Eindruck

Einen ganz besonderen Atemfrischer namens PaperMints Coolcaps stellt das Unternehmen bei der bevorstehenden PSI-Messe in Düsseldorf vor. Die neue kleine und handliche Dose mit 40 CoolCaps „One by One“ kommt als ökologische Metalldose besonders klein und handlich daher und passt in jede Tasche. So sorgen die Mints immer und überall für frischen Atem und einen guten ersten Eindruck beim Gesprächspartner. Ideal für ein Meeting, nach einer Zigarette oder einem Essen.

Schutz und Pflege für Sportler

Als ein Muss für alle Aktive bezeichnet Hersteller KHK den neuen Sport-Stick. Er verhindert wundgeschuerte Haut an Brustwarzen, Schenkelinnenseiten, Gesäß oder Füßen bei intensiver Beanspruchung. Der vegane, naturkosmetikkonforme Balsam enthält pflanzliche Öle aus kontrolliert biologischem Anbau sowie hautpflegende Sheabutter und Bisabolol. Natürliches Zirbenöl verleiht der Rezeptur einen würzig-frischen Duft und hat eine entzündungshemmende Wirkung. Der stabile Stick mit 25 Gramm Balsam passt in jede Jackentasche und begleitet Männer und Frauen zu allen Outdoor-Aktivitäten.



PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 717710 • sales@lipcare.de
www.lipcare-werbemittel.de

Durstlöcher aus dem Hunsrück

Erfrischung und Stärkung für Geschäftspartner, Kunden oder Mitarbeiter bietet das natriumarme Mineralwasser von Römer Drinks. Das Wasser aus einer deutschen Quelle aus dem Nationalpark Hunsrück-Hochwald liefert wichtige Mineralstoffe wie Calcium, Magnesium und Kalium und hilft dabei, den Flüssigkeitshaushalt auszugleichen und den Körper zu hydrieren. Der Getränke-Spezialist Römer Drinks bietet die Varianten 0,33L und 0,5L bereits ab 264 Flaschen mit einem Folien-Etikett an. Dabei kann frei zwischen einer weißen oder transparenten Folie in glänzend oder matt gewählt werden. Die Flaschen sind umweltschonend dank 0,25 € Einwegpfand in Deutschland.



PSI 50967
Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290
info@roemer-drinks.de
www.roemer-drinks.de



PSI 48593 • Smartklic GmbH
Tel. +43 72290 930800
office@smartklic.com
www.smartklic.com

Schlüssel für Shoppingfreuden

Mit dem Smartklic® – Original Einkaufswagenlöser bietet das gleichnamige Unternehmen eine perfekte Kombination aus Funktionalität und Nachhaltigkeit. Erhältlich in verschiedenen Modellen, sorgt Smartklic® für eine dauerhafte Markenpräsenz am Schlüsselbund. Die nachhaltige Produktion und anschließende Veredelung erfolgen in Österreich. Die Variante Smartklic® BIO ist zudem vollständig kompostierbar, alle anderen Einkaufswagenlöser sind recycelbar.

Maßgeschneiderte Leckereien

Wer hätte gedacht, dass man Fruchtgummis maßgeschneidert nach eigenem Wunsch erhalten kann? Bei Kalfany Süße Werbung ist das in nur vier einfachen Schritten möglich. Ab sofort sind alle Varianten auch vegan erhältlich. Zunächst wählen Kunden die gewünschte Form aus einer umfangreichen Stempelform-Datenbank aus, entscheiden sich dann zwischen klassischem Fruchtgummi mit Gelatine oder veganem Fruchtgummi mit Pektin als Geliemittel, fügen Geschmack und Farbe hinzu und schließen die Individualisierung mit Auswahl der Verpackung ab. Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben der Kunden.

PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.suesserwerbung.de





PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Verlässlich und elegant

Ein verlässliches Accessoire für Firmenevents und bei Werbegeschenken ist das farbenfrohe und elegante Stiftset Redivi von ANDA Present. Es besteht aus einem farblich abgestimmten Tintenroller und einem Kugelschreiber, beide mit blauen Minen. Als Teil der GO GREEN-Kollektion von ANDA werden die Stifte aus recyceltem Aluminium hergestellt, um ein umweltfreundliches Unternehmensimage zu unterstützen. Redivi wird in einer Geschenkbox aus schwarzem Papier geliefert, die Stifte sind in fünf verschiedenen Farben erhältlich.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Heimatliebe geht durch den Magen

Die 60 leckeren vegetarischen Wohlfühl-Rezepten in diesem Kochbuch aus der Edition Michael Fischer (EMF) bestechen durch regionale Zutaten. Bewährte Klassiker und spannende Neuinterpretationen sind hier nach Jahreszeiten sortiert. Egal ob Omas Kartoffelsalat, saftiger Zwiebelkuchen, Kürbisgulasch oder strammer Max: Diese Gerichte sorgen immer für ein heimeliges Gefühl. Gern platziert der EMF-Verlag das Kunden-Logo auf dem Cover. Seitenzahl, Ausstattung und Design können individuell angepasst werden.

Europäische Inspirationen

Kurze Wege, überzeugende Qualität, inspirierendes Design: das alles kommt bei HALFAR® in der Taschenserie EUROPE zusammen. Alle fünf Taschen der Serie werden in Europa gefertigt und sind direkt ab Lager verfügbar. Mit einem Hauch skandinavischen Designs hat der Taschenspezialist sie um eine neue Farbe erweitert: neben blau-, grau-, hellgrau-, grün- und schwarz-, gibt es die Tasche nun auch in rotmeliert. Eine Farbe, die dem Recyclmaterial rPET noch einmal extra Lebendigkeit verleiht. Mit den drei Notebook-Rucksäcken, einer Notebook-Tasche und einer Sport-/Reisetasche ist die Serie für viele Anlässe breit aufgestellt.



CI fängt in der Küche an

Bei der Bedruckung von Geschirrtüchern setzt die Druckerei marcolor auf eine ausgewählte Textilqualität. Bedruckt werden sowohl weiße Baumwolltücher aus Deutschland als auch Halbleinen Tücher gefertigt in Europa. Beide Qualitäten sind standardmäßig unbedruckt aber Lager verfügbar. Um die individuelle Bedruckung kümmert sich marcolor dann selber. Mittels Siebdrucks werden die Tücher mit bis zu acht Farben bedruckt. Die verwendeten Farben sind dabei wasserbasierend, vegan und palmölfrei. Auf Wunsch werden die Geschirrtücher mit einer individuell bedruckten Papierbänderole aus Recyclingpapier versehen.



PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
Tel +49 6562 93126-0
kontakt@marcolor.de
www.marcolor.de



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 982440 • info@halfar.com
www.halfar.com



-Anzeige-





PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de

Lustige Kinderbetreuung für Zuhause

Monster Tattoos von Römer Wellness, sind für Kinder, die Spaß suchen, genau das richtige. Die 13 verschiedenen Monster Tattoos lassen sich ganz leicht auf der Haut anbringen und zaubern jedem Kind ein Lächeln ins Gesicht. Sie werden in Europa hergestellt und sind dermatologisch getestet. Ab 500 Stück können Kunden das Mäppchen frei gestalten. Auf Wunsch können sogar eigene Tattoos gestaltet werden. „So geht für ein kleines Budget ein originelles, lustiges Mailing oder Give-Away!“ verspricht Römer Wellness.

Mehrweg, weil Wegwerfen out ist

Hohe Kunststoffqualität gepaart mit ansprechendem Design und dem Gütesiegel „Created and Made in Germany“ – dafür steht die ADOMA GmbH schon seit mehr als 40 Jahren. Produziert werden nicht nur Werbeartikel, sondern auch individuelle Sonderlösungen für die unterschiedlichsten Kunden. Die Produkte sind langlebig und ausschließlich auf Mehrweg ausgerichtet. Egal ob Kunststoffbecher für Events oder den boomenden 2go-Bereich, Flaschenkühler – auch als individuelle Sonderlösung – für die Gastronomie oder Sportflaschen in verschiedenen Größen. Bei ADOMA wurde noch nie Einweg produziert. Das Leistungsspektrum umfasst die individuelle Beratung und Planung genauso wie den Werkzeugbau, die Produktion und die Veredelung der Produkte.



PSI 43999 • ADOMA GmbH
Tel +49 7522 971647 • info@adoma.de
www.adoma.de

PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 888650
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de

Für strahlende saubere Sneaker

Die Frank Bürsten GmbH präsentiert das Sneaker-Reinigungs-Set „Sneaker UPI!“, das für die gründliche Reinigung von Sneakern entwickelt wurde. Das Set wird in einer handlichen, transparenten Klickbox geliefert und enthält alles, was für die perfekte Reinigung benötigt wird. Dazu gehören neben einer hochwertigen Sneakerbürste ein Reinigungsspray, ein Reinigungstuch, ein spezielles Reinigungsgummi und ein Schuhanzieher. Produziert wird das Set in Deutschland: Die Sneakerbürste stammt aus der eigenen Fertigung bei Frank Bürsten, die übrigen Komponenten werden von deutschen Zulieferern bezogen.



PSI

PSI NIGHT

SAVE THE DATE

7 JAN 2025

SICHERE DIR JETZT EIN TICKET!



SCAN ME

Built by
RX
In the business of
building businesses

Das Who und
How der Branche
Mein PSI. Live.

7-9 JAN 2025

LOCATION

event
residenz

we create good moments

Eventresidenz Düsseldorf
Bahnstraße 13-15
40212 Düsseldorf



47570 • Hauser GmbH
Tel +49 911 95649611
info@hauser-writing.com
www.hauser-writing.com

Schwarz und trotzdem bunt

Die schwarz durchgefärbten HAUSER-Bleistifte aus 100 Prozent FSC-zertifiziertem Holz verbinden Nachhaltigkeit mit Stil. Das FSC-Zertifikat bestätigt die Herkunft des Holzes aus verantwortungsvoller europäischer Forstwirtschaft und betont die Umweltausrichtung des Anbieters. Die Stifte sind in 36 Standardfarben wählbar oder können nach Pantone individualisiert werden. 15 farbenfrohe Radiergummis setzen Akzente und erhöhen den Werbefaktor. Dank der bruchfesten HB-Qualitätsmine bieten die Bleistifte präzisen Schreibkomfort.

Zurück zum analogen Storytelling

Mit vier wechselnden Motiven sorgt die faszinierende Endlosklappkarte von Elxact für Begeisterung beim Empfänger. Das Storytelling ist neu erfunden. Vom geschlossenen Format wird einfach weitergeklappt bis man automatisch wieder auf der Startseite landet. Überraschend analog und doch immer wieder neu. Verschiedene Formen, wie DIN-lang, Haus oder Kreis, erzählen eigene Geschichten. Weitere Formen gibt es auf Anfrage. Dazu bekommen Kunden den seit über 20 Jahren gewohnten elxact Service.



PSI 44457
Elxact Internationale Werbemittel GmbH
Tel +49 6126 951175 • service@e-xact.de
www.e-xact.de



PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
https://business.troika.de



Design mit Lerneffekt

Der TROIKA Design-Globus setzt Maßstäbe in Qualität, Design und Langlebigkeit. Mit seinen realistischen Details und der hochwertigen Verarbeitung ist der Globus nicht nur ein dekoratives Element, sondern auch ein pädagogisches Werkzeug für neugierige Köpfe jeden Alters. Er ist in englischer Sprache beschriftet und zeigt Länderflächen, Meere, Kontinente, geographische Zonen und wichtige Städte. Der robuste Globus ist magnetisch mit dem mintgrünen Sockel (made in Europe) verbunden und hat einen Durchmesser von 30 Zentimetern. Er ist in fünf Farbvariationen erhältlich. Der Standfuß besteht aus recyceltem Biokunststoff und wird im 3D Druckverfahren hergestellt.

Stilvolles Accessoire aus Glas

Handgefertigte Glasblumen als stilvolles Accessoire stellt die emotion factory aus dem Schwarzwald vor. Mit dieser Glasblume erobert ein einzigartiges Wohnaccessoire die Herzen aller, die Wert auf stilvolle und persönliche Akzente in ihrer Werbung legen. Jedes Stück wird in aufwendiger Handarbeit in Europa gefertigt und ist ein echtes Unikat. Die transparente Blüte mit einem Durchmesser von etwa 4,5 cm wird kunstvoll auf einem 8 cm langen Edelstahlstiel montiert und reflektiert das Licht in schimmernden Farben. Die sorgfältig ausgewählten Farbkombinationen – erhältlich in Rot, Grün, Blau und Gelb – schaffen eine lebendige Atmosphäre. Passend dazu wird die Glasblume auf einem Halter aus unbehandeltem Holz präsentiert.



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com

MADE
IN
GERMANY

PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG
Tel +49 6762 96276-0 • psi@tobra.io
www.tobra.io

Nachhaltig festlich

Serviettenringe von tobra aus FSC®-zertifiziertem Birkenholz in den Formen Rentier oder Tannenbaum stellen eine perfekte Kombination aus festlichem Design und Nachhaltigkeit dar. Hergestellt in Deutschland verleihen sie dem Tisch eine besonders weihnachtliche Note. Das Logo bleibt stets gut sichtbar. Die Ringe werden im Vierer-Set in einer „FlexiFold XL“-Karte geliefert, die individuell gestaltet werden kann. Passend dazu gibt es auch Weihnachtsbaumanhänger in vielen festlichen Motiven.

Tischdecken für jeden Anlass

Personalisierte Werbetischdecken von Graffiti Print werden aus hochwertigen Materialien in einer Vielzahl von Optionen hergestellt. Es können satinierte oder matte Tischdecken mit jedem Druck und in jeder Größe bestellt werden. Am häufigsten werden die Tischdecken aus 205 g/m² Polyester, dem so genannten Dekor, und aus elegantem Satin hergestellt, der wunderbar mit dem Licht interagiert. Besonders eignen sich die Decken für Anwender, die Veranstaltungen, Hotels, Firmenevents, Bälle, Konferenzen, Weihnachtstreffen von Unternehmen dekorieren wollen und Tischdecken mit Logo und in einer einzigartigen Größe benötigen.



PSI 49359 • Graffiti Print
Tel +48 618148454 • biuro@graffiti-print.pl
www.graffiti-print.pl

Inspiziert von der japanischen Küche

Mit einer perfekten Form und optimaler Funktion kommt das Wood Santoku-Messer von Victorinox mit 17 Zentimeter langer Kullenschliff-Klinge auf den Markt. Es ist von japanischen Küchenmessern inspiriert und überzeugt durch Wärme und Eleganz seines Holzgriffs. Ein langlebiger Küchenhelfer, der mühelos durch Fleisch, Fisch, Obst und Gemüse gleitet. Eine Personalisierung ist durch Ätzung auf Klinge möglich. Victorinox steht für beständige Taschenmesser, Haushaltsmesser, Uhren und Reisegepäck die dabei helfen, alltägliche Aufgaben mühelos zu meistern.



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
corporatebusiness.hq@victorinox.com
www.victorinox.com

PROMZ PRODUCT
PREMIERE 2025

promz

LICENSE
TO CHANGE
PROMOTIONAL PRODUCTS



NOW WITH
WORKWEAR
AND
CHRISTMAS



VISIT [PROMZPREMIERE.COM](https://www.promzpremiere.com)
22 | 23 JANUARY 2025 BREEPARK BREDA



PSI 46596 • POLYCLEAN International GmbH
Tel +49 2561 86558300
psi@polyclean.com
www.polyclean.com

Streifenfrei saubere Displays

Die P-9000® Microfaser-Displaytücher von Polyclean International bieten die perfekte Lösung für eine streifenfreie Reinigung von Displays und Touchscreens. Sie überzeugen durch ihre einfache Handhabung und ihre langlebige, fusselfreie Qualität im täglichen Einsatz. Das Displaytuch gibt es auch als rPET-Variante – gefertigt aus recyceltem PET-Material und verpackt in einem individuell gestaltbaren Papieretui oder im Pergaminbeutel. Die Displaytücher, die nicht nur eine Werbebotschaft transportieren, kommen mit farbenfrohen Motiven, kräftigen Farben oder dezente Designs im perfekten Druck zum Kunden.

Heimelige Stimmung für Golfers

Das Unternehmen Golfvertrieb Hilbrand aus dem bayrischen Oberstorf ist bekannt als erfahrener Spezialist für individuell gestaltete Golfartikel und Golfbälle von hochwertiger Qualität. Ideal für die kommende Festzeit, aber auch für gemütliche Abende im Kreise von Golf-Aficionados sind die Kerzen im Golfball-Design. Die Golfballkerzen haben eine Größe von 70 mm bzw. 45 mm und wiegen ca. 190 g/50 g pro Stück. Die Kerzen werden in einem Klarsichtbeutel mit Clip einzeln verpackt, auf Wunsch auch mit Logo-Sticker. Sie sind in Deutschland handgefertigt und sofort lieferbar.



PSI 45818 • Golfvertrieb Hilbrand
Tel +49 8322 9654-0
info@golf-hilbrand.com
www.golf-hilbrand.com



PSI 41829 • Rastal GmbH & Co. KG
Tel +49 2624 160 • werbeartikel@rastal.com
www.rastal-promotion.com

Elegante Neuheiten in Glas

Um den wachsenden Ansprüchen der internationalen Getränkeindustrie gerecht zu werden, hat das Traditionsunternehmen RASTAL sein Gesamtportfolio weiter ausgebaut. Auch die bewährte Craft Master-Familie hat ein weiteres Mitglied bekommen: Craft Master Taste ermöglicht Verkostungen auf höchstem Niveau und verbindet sensorisch durchdachte Designelemente in Perfektion. Die großzügige Dekorationsfläche der Kupa bietet viel Raum für den Druck von Markenlogos, wodurch das Tastingglas auf Wunsch auch zum Markenbotschafter wird. Craft Master Taste ist der ideale Allrounder für Tastings und überzeugt sowohl für Bier als auch für Spirituosen.



Natürlich aus Filz und Leder

Das Boogie Team stellt eine Produktpalette vor, in der Filz mit recyceltem Leder oder waschbarem Papier kombiniert wird. Es handelt sich um vollständig handgefertigte Designstücke aus Stoffen, die ebenfalls aus der Europäischen Union stammen. Die Filzarten sind in verschiedenen Farbtönen erhältlich und stammt aus Spanien und Italien. Außerdem sind zwei Farbtöne von recyceltem Leder und fünf Farbtöne von waschbarem Papier aus Deutschland erhältlich. Sämtliche Produkte, wie Untersetzer, Türhänger, Kofferanhänger oder kurze Schlüsselbänder und vieles mehr lassen sich nach Kundenwunsch branden.

PSI 49348 • BOOGIE Design
Tel +48 50 2235355
boogie@boogie-design.pl
www.boogie-design.pl



PSI 49482 • i4 d.o.o.
Tel +38 640436480
grega@inventedfor.com
www.invented4.gifts



Gehirntraining für Solospieler

Mit „Play to make it happen“ stellt i4 den ersten und einzigen Leitfaden zur Zielsetzung in Form eines Brettspiels für einen Spieler vor. Der forschungs- und evidenzbasierte Inhalt hilft, Ziele effektiv zu setzen. Dieses innovative psychologische Werkzeug nimmt den Spieler mit auf eine durchdachte Reise, bei der jede Station ein Zielsetzungsthema abdeckt – von der Wahl Ihres Unterstützungssystems und dem Verstehen von Gründen bis hin zur Einstellung des Gehirns auf Erfolg. Das Tool wurde von Sara Isaković entwickelt, einer Leistungspsychologin und Forscherin in den Neurowissenschaften.

Der Charme vergangener Zeiten

Den Charme vergangener Zeiten bringen die Premium-Bistrowesten von Klam in Café, Bistro oder Restaurant. Hochwertige und robuste „Made in Germany“-Logo- oder Namensstickereien, mit Liebe zum Detail, verwandeln die Westen in ein persönliches Gastro-Highlight. Sie eignen sich perfekt zur Kombination mit passenden, stilvollen Hüftschürzen. So entsteht ein harmonischer, professioneller Look, der bei Gästen ganz von selbst Gemütlichkeit und Charme verbreitet.



PSI 49110 • Stickerei Klam
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de
www.stickerei-klam.com

Präsentationsboxen mit Wow-Effekt

Bereits seit über 70 Jahren stellt die IP Adelt GmbH Präsentations- und Werbemittel in Sonderanfertigung her. Zum Produktprogramm gehören auch Magnetboxen und Schachteln, die in der Industrie-Manufaktur als individuelle Kundenprojekte maßgefertigt werden. Die Kunden profitieren dabei unter anderem von 100 Prozent Made in Germany, kleinen oder keinen Mindestmengen, unendlichen Gestaltungsoptionen sowie FSC-zertifizierten und CO₂-kompensierten Produkten. Damit schafft das Unternehmen Unboxing-Erlebnisse mit echten Wow-Effekten. „Ich denke, dass unsere Produktion in kleinen, individuellen Serien ‚Made in Bielefeld‘ einen schönen Kontrast zur asiatischen, standardisierten Großserien-Produktion bildet. Kurze Wege, einfache Abwicklung und lokale bis nationale Partner werden wieder wichtiger“, sagt Geschäftsführer Eric Adelt.



PSI 48309 • Manufacturas Arpe S.L.
Tel +34 937 937677 • info@arpes.es
www.arpe.es

Inhalte bleiben hier trocken

Die neu eingeführten wasserfesten Taschen von Arpe sind eine perfekte Mischung aus Haltbarkeit und Stil. Sie bestehen aus leichtem, laminiertem PUL-Gewebe und sind wasser-, staub- und sandabweisend, so dass die aufbewahrten Gegenstände stets geschützt sind. Sie sind in fünf verschiedenen Größen und Formen erhältlich und eignen sich dank ihrer Flexibilität und Vielseitigkeit ideal als Reise-, Outdoor- und Alltagszubehör. Wie immer sind die Taschen zu komplett individuell mit digitaler Drucktechnik, die Marke und Farben zu höchster Qualität, leuchtenden Designs und bewusster Abwechslung verhilft, gestaltbar.



48644 • IP Adelt GmbH
Tel +49 521 208800 • info@adelt-ideen.de
www.adelt-ideen.de

-Anzeige-





PSI 49090 • TDJ Stadtgärtner GmbH
Tel +49 5921 8183986
werbemittel@diestadtgaertner.de
www.diestadtgaertner.de

Pusteblume für alle Wünsche

Einmal im Jahr pflücken „Die Stadtgärtner“ auf den Wiesen Nordhorns Pusteblumen von Hand und zaubern aus ihnen ihr Signature-Produkt: Die Wunscherfüller. Die echten Pusteblumen im Glas sind ein einzigartiges Geschenk für wertvolle Kunden, gute Partner und treue Mitarbeiter. Sie stehen für gute Wünsche – aufmerksamkeitsstark, wertschätzend, echt. Produziert werden die Wunscherfüller in Deutschland in Zusammenarbeit mit der örtlichen Lebenshilfe. Der neue Faltschachtel bietet nun eine großzügige Werbefläche. Die Anwendung ist einfach: Augen schließen, kräftig pusten und fest an den Wunsch glauben!

PSI 44668
R. Cermak -Penlights (Made in Germany)
Tel +49 7231 106105
info@richard-cermak.de
www.richard-cermak.de



Winzig klein und super hell

Mit der Minitaschenlampe NOVA Made in Germany stellt Richard Cermak ein perfektes Onboarding Geschenk vor, das sich ideal für Outdoor Aktivitäten eignet. Sie eignet sich als handlicher Reisebegleiter und verfügt sowohl über eine schnelle Momentschaltung, wie auch die patentierte Dauerschaltung. Das hochwertige ABS-Kunststoffgehäuse ist 124 Millimeter lang und hat einen Durchmesser von 13 Millimeter. Für strahlendes Licht sorgt eine weiße Power-LED, die Lampe ist in vielen verschiedenen Farben lieferbar.

Werbefläche mit Signalwirkung

Seit über 30 Jahren produziert reflAktive, eine Marke der safeReflex GmbH, Artikel aus reflektierenden Folien der deutschen Firma ORAFOL in Niedersachsen. Diese Materialien sind vielseitig einsetzbar und haben eine hohe Signalwirkung. Soweit es die aktuelle EN 17353 (Persönliche Schutzausrüstung) zulässt sind die Produkte zertifiziert und sorgen daher für mehr Sicherheit durch Sichtbarkeit. Auch alle nicht zertifizierbaren Aufkleber werden nach denselben Qualitätsstandards produziert. Reflektoren eignen sich sehr gut als Mailingbeilage oder Add-on bei Verkaufsverpackungen.

PSI 46970
reflAktive – Eine Marke der safeReflex GmbH
Tel. +49 4971 923312 • info@reflaktive.de
www.reflaktive.de



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

Outfits für coole Plüschtiere

Sämtliche mbw® All-over-Print Shirts und Dreieckstüchern sind nicht nur coole Werbeträger, sondern werden auch mit Liebe zum Detail in Deutschland gefertigt. In der breiten Produktpalette finden Kunden die perfekte Leinwand für Ihre Botschaften. Sei es auf einem trendigen Dreieckstuch oder einem stylischen Minishirt. Kombiniert mit den charmanten Plüschtieren von MiniFeet® wird daraus ein Hingucker, der Unternehmen, Vereine und Kommunen ins Rampenlicht katapultiert. Nachgestellte Arbeitskleidung für jedes Gewerk und jede Branche oder Trikots des Lieblingsvereins sind realisierbar. Die Accessoires bestehen zu 100 Prozent aus SEAQUAL® YARN aus Meeresmüll.



Schwammtücher ganz persönlich

Nachhaltige Schwammtücher made & printed in Germany: Das verspricht marcolor. Das eigentliche Tuch wird in Deutschland produziert und anschließend in der Druckerei in der Eifel mit Wunschemotiv, Unternehmenslogo oder was auch immer gefällt, bedruckt. Verwendet werden vegane und palmölfreie Druckfarben. Zur Auswahl stehen neun verschiedene Tuchfarben sowie zwei Tuchgrößen. Weitere Sondergrößen, wie beispielsweise in rund, im Postkartenformat oder als kleine Quadrate, sind ebenfalls machbar. Durch eine schicke Papierbanderole aus Recyclingpapier entsteht ein individuelles Set.

PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
Tel +49 6562 93126-0
kontakt@marcolor.de
www.marcolor.de



Wer ökologisch verantwortungsbewusst zu Fuß unterwegs sein möchte, ist beim spanischen Unternehmen iDSNEAKERS bestens aufgehoben. Das PSI Mitglied aus Barcelona offeriert seinem Namen adäquate und vor allem sehr nachhaltige Schuhmode.

Ökologische Schuhmode aus Barcelona

Umweltfreundlich zu Fuß



Laut Unternehmen handelt es sich bei den Produkten um „die umweltfreundlichsten Sneakers“. So präsentiert iDSNEAKERS neue Modelle aus veganen und recycelten Materialien, die das Unternehmen in Kombination mit seinem Geschäftsmodell, nur auf Bestellung zu produzieren, zu einem vollständig nachhaltigen Hersteller machen. Die speziell für den Werbeartikelmarkt angebotenen Premium-Sneakers sind vollständig nach Kundenwunsch anpassbar und in Spanien aus nachhaltigen Materialien hergestellt.

Produktion nur auf Bestellung

Die Sneakers-Marke hat für ihr Engagement auf dem Feld der Nachhaltigkeit in Deutschland, Frankreich und Barcelona bereits Preise gewonnen. Um Abfall zu minimieren, produziert iDSNEAKERS nur auf Bestellung. Zu den neuen Modellen gehören Sneakers aus veganem Leder, SEQUAL-zertifiziertem recyceltem Textil aus Meeresplastik und Bio-Baumwolle. Diese in Barcelona entworfenen und in Spanien handgefertigten Sneaker sind individuell anpassbar und zeichnen sich durch ihre hohe Qualität und ihren äußerst positiven – und im Wortsinn – ökologischen Fußabdruck aus.

Pionier auf seinem Gebiet

iDSNEAKERS ist auf seinem Terrain ein Pionier der Branche mit drei Generationen Erfahrung in der Welt der Schuhe und in mehr als 30 Ländern vertreten. Das Unternehmen hat unter anderem mit Marken wie McDonald's, Honda, Sony, Twitter oder Google zusammengearbeitet. Sein nachhaltiges Geschäftsmodell vermeidet Überproduktion und reduziert die Umweltbelastung. Jedes neu umgesetzte Projekt zeichnet sich durch seine Einzigartigkeit aus. Mit seinem professionellen Designteam entwirft iDSNEAKERS langlebige und bequeme Sneaker, die von ikonischen Modellen inspiriert sind.

Das Unternehmen zeigt seine modisch-ökologische Sneakers-Kollektion auf der kommenden PSI Messe an Stand 9C44.

Kontakt:
iDSneakers
Tel.+34 93 6097107 / +34 696 500199
hola@idsneakers.com
www.idsneakers.com



Im wahrsten Sinne des Wortes hinterlassen die iDSNEAKERS-Modelle einen positiven ökologischen Fußabdruck.



Bei uns ist alles Gold, was glänzt.

Echte Messedaten tragen dieses Zeichen:



Nur mit echten Argumenten punkten. Das ist unser Ziel. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.

Ganze 48 Seiten Full-Service: In der neuen Broschüre bietet die Gustav Daiber GmbH ihren Kunden einen umfassenden Einblick in die ganzheitlichen Leistungen als Hersteller, Berater und langfristiger Partner.

Full-Service-Broschüre mit umfassendem Einblick

Ganzheitliche Leistungen

Neben den eigenen Werten stellt das Corporate-Fashion-Unternehmen darin unter anderem sein Veredelungsangebot und seine vielfältigen verkaufsfördernden Maßnahmen für Handelspartner vor – von der ganzheitlichen Beratung über die individuelle textile Veredelung bis hin zu passgenauen Corporate-Fashion-Konzepten: Als Full-Service-Plattform bietet die Gustav Daiber GmbH ihren Kunden neben einer großen Auswahl an Corporate Fashion auch eine Reihe an Services aus einer Hand. Einen Überblick darüber gibt Daiber nun in der neuen Full-Service-Broschüre, die den Kunden in Deutschland und Österreich ab sofort in gedruckter Fassung sowie zum Download auf der Website zur Verfügung steht. „Mit dieser Broschüre geben wir unseren Kunden erstmals eine umfassende Zusammenstellung unserer vielfältigen Leistungen als Hersteller, Berater und langfristiger Partner an die Hand. Wir beschreiben darin aber nicht nur unsere Services, sondern auch unsere Unternehmenswerte, um unserer Full-Service-Ausrichtung Ausdruck zu verleihen“, erklärt Kai Gminder, Geschäftsführer der Gustav Daiber GmbH.

Von Veredelung bis Verkaufsförderung

Die neue Broschüre gliedert sich in die Bereiche: Über uns, Corporate Fashion, Full-Service-Plattform und Fairness. Sie enthält detaillierte Zahlen zum Unternehmen und zeigt anhand von Zitaten der Mitarbeitenden, was Daiber auszeichnet und was sie an ihrem jeweiligen Arbeitsumfeld schätzen. Außerdem stellt Daiber darin seine hausinternen Veredelungsmöglichkeiten per Stick- und Druckverfahren vor und informiert über die Marketingservices, mit denen das Unternehmen seine Händler bei der Verkaufsförderung und individuellen Kundenansprache unterstützt. Dazu zählen editierbare Newslettervorlagen der



Mit der neuen Full-Service-Broschüre präsentiert das Unternehmen sein ganzheitliches Leistungsportfolio.
(Quelle: Daiber)

Daiber Designer oder die Branchenflyer mit spezifischen Produktempfehlungen der Daiber-Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach für unterschiedliche Anwendungsbereiche. Darüber hinaus wird das Thema Fairness, ein zentraler Wert des ursprünglichen Familienunternehmens, in der Broschüre hervorgehoben. So legt Daiber großen Wert auf langfristige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen zu seinen Kunden, Partnern und Mitarbeitenden. Gleichmaßen gehört für den Corporate-Fashion-Hersteller auch der faire Umgang mit der Umwelt zur unternehmerischen Verantwortung, etwa durch langlebige Kollektionen aus Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester.

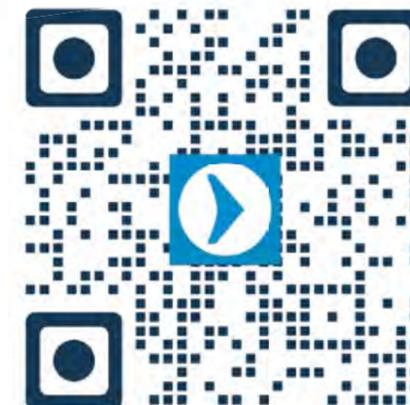
Dashboard: Plattform für Corporate Fashion

Die in der neuen Broschüre vorgestellten Services stehen den Händlern nach Registrierung auf der Website gebündelt über das Daiber Dashboard zur Verfügung. Hierüber können Preis- und SKU-Auskünfte sowie aktuelle Auftrags- und Lagerbestandsdaten abgerufen werden. Zusätzlich bietet es Händlern die Möglichkeit, Verkaufsmedien wie Kataloge zu personalisieren oder mit wenigen Klicks individuelle Newsletter zu erstellen und zu versenden. Für Veredelungskunden steht zudem der Daiber Designer bereit: ein digitales Visualisierungstool, mit dem Standskizzen von veredelten Corporate-Fashion-Artikeln aus dem Hause Daiber erstellt und einem Kundenangebot beigelegt werden können. Ein weiteres Beispiel für das verkaufsfördernde Servicepaket von Daiber ist die Daiber Media Cloud. Dort können registrierte Handelspartner professionelles Bildmaterial zu allen Corporate-Fashion-Produkten der Daiber-Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach kostenfrei herunterladen. Als fester Bestandteil des Full-Service-Angebots stehen der Innen- und Außendienst von Daiber den Kunden stets mit professioneller Beratung zur Seite. <

Weitere Informationen unter: www.daiber.de

PSI MEDIA GUIDE 2025

DOWNLOAD NOW!



SCAN ME

Built by **RX** In the business of building businesses

Die Nachhaltigkeitsmarke koziol produziert ihre kultigen Kunststoffprodukte seit fast 100 Jahren ausschließlich am Firmensstandort in Deutschland. Neu im designakzentuierten Sortiment findet sich die Kollektion NORA, die mit fröhlichen Farben und Mustern Lebensfreude pur versprüht.

Neue Kollektion NORA mit fröhlichen Farben und Mustern

Lebensfreude pur



Kollektion NORA: Farbenfroh für unkomplizierten Genuss beim Gartenfest, Picknick oder Camping.

Die Becher, Schalen und Teller der neuen Kollektion NORA überzeugen durch ihre Vielseitigkeit. Ob für Kinder oder Erwachsene, für Sommer oder Winter, draußen oder drinnen - hier findet sicherlich jeder sein Lieblingsstück. NORA gibt es jetzt auch mit den Motiven STRIPES und BLOOMS, wobei sich alle Teile und Farbmotive nach Herzenslust miteinander kombinieren lassen. Alles ist stapelbar, leicht und bruchsicher und damit perfekt geeignet für Gartenfest, Picknick oder Camping. Ganz neu dazugekommen sind die NORA Frischhalteboxen in drei praktischen Größen – für zuhause oder unterwegs. Die Produkte bestehen aus koziol ORGANIC BIO-CIRCULAR Material, das aus entsorgten Pflanzenölen aus der Gastronomie recycelt wird. Es ist absolut lebensmittelecht, temperaturbeständig bis 100°C, spülmaschinenfest und frei von Melamin.

und zuverlässig. So bleibt alles lange frisch und dank des hochgezogenen Deckelrands lassen sich die Schüsselchen sogar rutschticher stapeln.

Nostalgische Reminiszenzen

Der Becher NORA S erinnert an das kleine, facettierte Glas aus französischen Bistros und Cafés. Jetzt gibt es die Designikone aus den 1950er Jahren in neuer Interpretation aus unzerbrechlichem Hightech-Material. Der Becher hat eine sehr angenehme Haptik. Der etwas größere Becher NORA M hat eine sehr angenehme Haptik. Beide Becher sind perfekt für den Einsatz im Garten und beim Picknick geeignet. Ihr kompaktes Format lässt sich auch von Kinderhänden sicher greifen und darf ruhig mal runterfallen. Sie sind leicht zu transportieren und wunderbar stapelbar. Komplettiert wird die Becherserie von

Nachhaltigkeit darf auch bunt sein

Die fröhlichen Boxen NORA BOX BLOOMS & STRIPES halten Snacks, Obst und kleine Mahlzeiten lange frisch und sind ideal für unterwegs. Auch in der Küche bewahren sie Lebensmittel aromaschonend auf. Die Deckel verschließen die Boxen auslaufsicher. Dank des hochgezogenen Deckelrands lassen sich mehrere Boxen rutschticher stapeln. Erhältlich sind sie in drei Größen, wahlweise mit Blumen- oder Streifenmotiv. NORA BOX hält Snacks und kleine Mahlzeiten lange frisch und ist ideal für das gesunde Lunch to go. Zum Frühstück mausert sie sich zur Müslischale, daneben eignet sie sich auch bestens zur Aufbewahrung von Speisen und Lebensmitteln. Der Deckel verschließt die Schale luftdicht



Ganz neu hinzugekommen zur Kollektion sind die NORA Frischhalteboxen.

NORA L, ebenfalls ein Designklassiker aus den 1950er Jahren mit facettierter Oberfläche, hier in neuer Interpretation aus unzerbrechlichem Hightech-Material mit angenehmer Haptik. Mit seiner schlanken Form liegt er gut in der Hand. Zudem passt viel hinein. Auch Version NORA L ist stapelbar, leicht und robust und damit perfekt geeignet für den Einsatz draußen. Alle drei Produkte sind erhältlich in 4 Farben, wahlweise auch mit Blumen- oder Streifenmuster.

Schalen in sanften Pastellfarben

Zu den feinen Bechern gibt es auch passendes Geschirr in sanften Pastellfarben: NORA BOWL S ist ideal für Obst, Desserts, Salzgebäck, Nüsse, Kekse und alles, was sich sonst noch naschen lässt. Die abgerundete Form macht sie zu einem wahren Handschmeichler. Ein Multitalent für jeden Tag ist NORA BOWL M. In handlichem Format ist sie die ideale Portionsschale für kleine Salate, gesundes Müsli, feine Desserts oder Beilagen und macht sich schnell unentbehrlich. Beide Modelle sind leicht zu reinigen und kompakt stapelbar.

Kombinationsfreudig und outdoorgeeignet

In der NORA Kollektion dürfen natürlich auch Teller nicht fehlen. Der kleine Teller NORA PLATE 205 mm ist ideal für kleine Mahlzeiten und Kuchen und macht sich auch gut auf dem Frühstückstisch. Durch seine klare Formensprache lässt sich der Teller perfekt mit anderen Geschirrtellen kombinieren. Schale und kleiner Teller sind leicht, robust, kompakt stapelbar und deshalb picknickgeeignet. Die große Version NORA PLATE 255 mm im minimalistischen Design fügt sich überall harmonisch ein und über-

<https://koziol-incentives.de>



Die NORA BOX eignet sich besonders zum sicheren Aufbewahren von Speisen, zum Beispiel unterwegs im Auto.

zeugt drinnen wie draußen durch solide Qualität und seinen klassischen Look – ideal für alle Outdoor-Aktivitäten, bei denen man auf stilvolles Geschirr keineswegs verzichten möchte. Das Material ist pflegeleicht und robust und hält auch turbulenten Festen problemlos stand. Auch die Schalen und Teller gibt es in 4 Farben, wahlweise auch mit Blumen- oder Streifenmuster.

Zeitlose Form

Komplettiert wird die Kollektion durch NORA SPOON in zeitlos schöner Form. Mit dem Löffel lassen sich Joghurt, Desserts oder Obstsalat stilvoll einverleiben. Auch NORA SPOON ist dank seines leichten und stabilen Materials für das Essen unterwegs geeignet – mithin ein unentbehrliches Accessoire für jede Lunchbox und für tiefere Schalen oder Becher auch als langer Löffel erhältlich. Beide Varianten gibt's in 9 Farben.

Nachhaltigkeit als Philosophie

koziol produziert seit 1927 ausschließlich am Firmensstandort Erbach/Odenwald in Deutschland. Design, Entwicklung, Konstruktion, Formenbau, Produktion, Versand und Administration befinden sich alle unter einem Dach, an einem Ort. koziol steht dank seiner Philosophie, bis heute alle Produkte ausschließlich in Deutschland zu produzieren, für ein verantwortungsvolles, zukunftsgerichtetes Handeln und Design mit gutem Gewissen. Das Thema Nachhaltigkeit war und ist selbstverständlicher Teil der Unternehmensstrategie. <

Die koziol »ideas for friends GmbH zeigt ihr werbefreudiges Incentive-Sortiment auf der PSI 2025 an Stand 10D50.



Mit den bunten Accessoires der NORA Serie schmeckt das Frühstück im Freien nochmal so gut.

Für Jo-an Lantz sind Resilienz und Mentorship die Kernpunkte erfolgreicher Führung. In unserem Gespräch beschreibt sie, wie sie Mitarbeitende fördert und zukünftige Mentoren aufbaut. Frauen mit ehrgeizigen Karrierezielen rät sie, vielseitige Kompetenzen zu entwickeln, gezielt Netzwerke aufzubauen und ihr persönliches Profil klar auf die eigenen Ziele auszurichten.

Jo-an Lantz über Resilienz, Mentorship und Führungskompetenz

Respekt für Mensch und Umwelt ist unser Antrieb



Jo-an Lantz beschreibt in unserem Gespräch, was es braucht, um beruflich voranzukommen und dabei andere zu stärken.

Bitte beschreiben Sie Ihren Beruf, Jo-an. Ich bin President & CEO von Geiger, dem weltweit größten familiengeführten und privat gehaltenen Werbeartikelhändler mit Hauptsitz in Lewiston, Maine, USA. Weitere internationale Firmensitze haben wir in London und Senden, Deutschland.

Sie haben gerade Brandelity Ltd und die WER GmbH übernommen. Welche Rolle spielen Sie bei Geigers globaler Expansion?

Wir haben ein starkes globales Team für Fusionen und Übernahmen, das internationale Transaktionsmöglichkeiten auf Grundlage unserer geschäftlichen Anforderungen bewertet. Meine Rolle in diesem Prozess besteht darin, strategisch zu führen und zu entscheiden, was, wo und wie wir in einem Land außerhalb der USA agieren wollen. Das können Übernahmen sein, wie oben erwähnt, bis hin zu Joint Ventures oder strategischen Allianzen. Wir suchen nach Wachstumschancen, die den Bedürfnissen unserer globalen Kunden am besten entsprechen.

Welches Unternehmen steht nun als Nächstes auf Ihrer Wunschliste?

Geiger setzt sich dafür ein, seine globale Expansion fortzuführen, mit vielen weiteren Joint Ventures und Übernahmen, die in Zukunft folgen werden. Wir haben eine wachsende Zahl von großen, multinationalen Unternehmen, die auf globaler Ebene Anerkennung und Belohnung suchen. Deshalb ist es entscheidend, dass wir dort präsent sind, wo wir am meisten gebraucht werden.

Lassen sie uns über Nachhaltigkeit, Einfluss und Empowerment sprechen. Was treibt Sie an?

Als familiengeführtes Unternehmen ist Respekt unser An-

trieb – Respekt für Menschen und Umwelt. Was wir heute aufbauen, prägt die Welt, die wir hinterlassen. Unser tiefes Engagement für den Umweltschutz erstreckt sich daher nicht nur auf unser eigenes Geschäft, sondern vor allem auch auf kommende Generationen.

Was ist der beste berufliche Ratschlag, den Sie je erhalten haben – und von wem?

Ich habe in meiner Karriere von zahlreichen Mentoren und Coaches profitiert. Jede Person hat ihren Beitrag zu meinem Karriereweg geleistet. Einer der besten Ratschläge, die ich erhalten habe, ist, in mich selbst zu investieren – und noch mehr zu investieren. Außerdem ist es wichtig, mich mit Personen zu vernetzen, die beruflich erfolgreich sind, und von ihnen so viel wie möglich zu lernen. Jede Person, mit der ich in Kontakt komme, hat etwas, das ich von ihr lernen kann. Der Schlüssel liegt darin, Fragen zu stellen und zuzuhören.

Komfortzone oder Gefahrenzone – wo fühlen Sie sich wohler? Wo erreichen Sie mehr?

Eine Führungskraft sollte sich meiner Meinung nach in beiden Zonen sicher bewegen können: Komfort und Krise. Ich bin überzeugt, dass Krisen Chancen schaffen – unsere Unternehmensgeschichte zeigt, wie schnell wir uns verändern und anpassen können, wenn es nötig ist. Langfristig erzielt man meiner Ansicht nach mehr in der Komfortzone, sofern ein Umfeld geschaffen wird, das Zusammenarbeit fördert. Dennoch hat die Gefahrenzone ihren eigenen Wert, denn sie kann kurzfristig zu neuen Prozessen, Funktionen oder Produkten führen.

Haben Sie eine Empowerment-Mission auf Ihrer Agenda? Nicht nur für Frauen, sondern auch für die nächste Generation?

Bei Geiger glauben wir fest an Empowerment und Education, also Weiterbildung. Wir haben eine Partnerschaft mit dem Roux Institute der Northeastern University, in der Mitarbeitende Fortbildungskurse in verschiedenen Bereichen wie Datenanalyse und Projektmanagement belegen und verschiedene Qualifikationsstufen vom Zertifikat bis zum Masterabschluss erreichen können. Ich bin auch stolz darauf, Mitbegründerin der Initiative Women's Leadership Events der PPAI zu sein, die nun im 20. Jahr erfolgreich fortgeführt wird. Außerdem macht es mich stolz, an der Gründung des ersten Women's International Leadership Council auf dem Global Executive Network 2024 in Wien beteiligt zu sein.

Was bieten Sie an, um Mitarbeiter zu fördern? Gibt es Veranstaltungen, Beratungen, Schulungen, Netzwerke?

Wir sind seit langem führend in der Werbeartikelbranche und haben viele Bildungs- und Networking-Veranstaltungen maßgeblich mitgestaltet und begleitet.

Was ist für Sie Führungskompetenz?

Coaching und die Entwicklung von Mentoren sind für mich essenzielle Kompetenzen. Führungskräfte haben die Verantwortung, Mitarbeitende zu fördern, unser Wissen, unsere Erfahrung und unsere Werte weiterzugeben und ihnen dabei zu helfen, sich auf ihrem persönlichen Weg weiterzuentwickeln.

Aus Ihrer Sicht: Worauf sollten Frauen bei ihrer Karriereplanung achten, um sich auf eine Führungsposition vorzubereiten?

Frauen sollten vielseitige Fähigkeiten entwickeln, starke Mentoren suchen und ihre Resilienz stärken. Netzwerken, für die eigenen Interessen eintreten und Herausforderungen in Chancen verwandeln – das ist entscheidend. Bleiben Sie anpassungsfähig und sorgen Sie dafür, dass Ihre persönliche Marke klar Ihre Ziele widerspiegelt.

Haben Sie ein Mitarbeiterproblem in den USA? Wenn ja, welche Herausforderungen sehen Sie bei der Rekrutierung und Bindung von Talenten?

Als Werbeartikelhändler stehen wir in den USA vor erheblichen Herausforderungen bei der Mitarbeitersuche. Es ist nicht einfach, qualifizierte Fachkräfte zu finden, die sowohl Kreativität als auch fundiertes Branchenwissen mitbringen. Die Bindung dieser Talente erfordert mehr als nur ein wettbewerbsfähiges Gehalt; wir setzen uns dafür ein, ein Umfeld zu schaffen, das Wachstum, Innovation und ein starkes Gemeinschaftsgefühl fördert, um unsere Top-Performer engagiert und motiviert zu halten.

„Was wir heute aufbauen, prägt die Welt, die wir hinterlassen.“

Stichwort New Work: Lassen Sie uns über digitales und ortsunabhängiges Arbeiten, Jobsharing, Mentoring und Work-Life-Balance sprechen.

Wir haben Remote-Arbeit schon lange vor 2020 eingeführt und ihre Vorteile sowohl für das Unternehmen als auch für unsere Teammitglieder erkannt. Während viele Rollen im Remote-Setting aufblühen, müssen einige Funktionen wirklich im Büro stattfinden. Wir legen großen Wert auf Verbindung und bieten verschiedene Möglichkeiten zur Interaktion, sowohl für Büro- als auch für Remote-Mitarbeitende – von Feiertagsfeiern und saisonalen Treffen bis hin zu Ausflügen. Das Zusammenbringen aller fördert persönliche Beziehungen, steigert die Arbeitszufriedenheit und verbessert die Bindung der Mitarbeitenden. <

Betrug im B2B-Sektor nimmt zu. Um sich zu schützen, nehmen immer mehr Unternehmen digitale Identitätsprüfungen vor, dennoch wird Betrugsprävention noch immer zu wenig beachtet. Die zum 1. Januar in Kraft tretende E-Rechnungspflicht bewertet der Handel überwiegend positiv. Die Ergebnisse des Stimmungsbilds im Großhandel und B2B-Vertrieb.

B2BEST Barometer

Hohes Betrugsrisiko für B2B Unternehmen im Onlinehandel



Unternehmen (64 Prozent) wurden laut eigener Angabe in ihrem Onlineshop bereits mit Betrug oder Betrugsversuchen konfrontiert. Die häufigsten Formen des Betrugs sind angeblich nicht erhaltene Ware (38 Prozent), falsche Adressangaben (37 Prozent) sowie Bestellungen per Fake-Identität (36 Prozent). Die wirtschaftlichen Folgen für die Unternehmen sind immens: Rund 14 Prozent des Umsatzes haben betroffene Unternehmen durch Betrug im Onlineshop eingebüßt. Das zeigen die Ergebnisse des aktuellen B2BEST Barometers des ECC KÖLN und Creditreform, das sich in seiner 15. Ausgabe dem Thema „Digital Identity“ widmet. Angesichts der steigenden Betrugsfälle und -versuche wird eine gezielte Identitätsprüfung von (Neu-)kunden von den befragten Großhändlern und Herstellern als hoch relevant (87 Prozent) eingestuft.

Mehr Prüfungen, aber nicht genug

Bei Prüfungen im Checkout-Prozess zeigt sich ein erstes Umdenken: 37 Prozent (2023: 29 Prozent) der Befragten prüfen 2024 mittels eines komplexen Regelwerks, das unter anderem Warenkorb, Kundenverhalten und Identitätsinformationen berücksichtigt, welche Kunden wie bestellen dürfen. Lediglich rund ein Viertel (26 Prozent, 2023: 36 Prozent) nimmt nur selektive Prüfungen vor. „Trotz des hohen Stellenwerts der digitalen Identitätsprüfung gibt es

Die Stimmung im Großhandel und B2B-Vertrieb ist besser als erwartet. Das hat eine Befragung des ECC KÖLN ergeben. Allerdings hat der Onlinehandel verstärkt mit Betrug zu kämpfen.

Die Medien berichten regelmäßig über betrügerische Praktiken im Onlinehandel. In den meisten Fällen haben sie dabei Kunden im Blick, die schlechte Erfahrungen mit Online-Marktplätzen gemacht haben. Verbraucherzentralen warnen zu Recht vor falschen Rechnungen, nicht existierenden Waren und Datenklau. Dass auch umgekehrt Handelsplattformen durch Betrug geschädigt werden, ist weniger im Blick.

Umsatzeinbußen durch Betrug

Mit der zunehmenden Relevanz des Onlinehandels ist auch die Anzahl an (versuchten) Betrugsfällen im B2B-Handel enorm gestiegen. Mehr als zwei Drittel der befragten Un-

ternehmen ergreift Maßnahmen zur Identitätsprüfung erst nach mindestens einem Betrugsfall. Auch die Zahlungsfähigkeit von Kunden wird lediglich von einem Drittel in Echtzeit geprüft“, erklärt Christian Kramer, Branchenmanager Groß- und Außenhandel bei Creditreform.

E-Rechnungspflicht positiv bewertet

Der Versand von E-Rechnungen wird ab dem 1. Januar 2025 für alle Unternehmen zur Pflicht, allerdings wird es Übergangsregelungen geben. Grundsätzlich müssen alle Unternehmen (auch Kleinunternehmer) in der Lage sein, elektronische Rechnungen zu empfangen. Ein zentraler Bestandteil des Checkout-Prozesses ist der Rechnungsversand: Während die elektronische Rechnung erst von rund einem Viertel der B2B-Unternehmen (26 Prozent) genutzt wird, versendet die Mehrheit Rechnungen per E-Mail (79 Prozent) oder per Post (48 Prozent). Auch die Rechnungserstellung erfolgt erst bei einem Drittel (32 Prozent) elektronisch. „Der Großteil der Großhändler und Hersteller sieht trotz erwarteter Herausforderungen bei der Umsetzung großes Potenzial in der ab 2025 in Kraft tretenden E-Rechnungspflicht, um eigene Prozesse zu automatisieren und weiter zu digitalisieren“, so Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des IFH KÖLN und Gründer des ECC KÖLN.

Wirtschaftliche Lage erneut verbessert

Die große Mehrheit der befragten Hersteller und Großhändler (79 Prozent) bewertet die allgemeine wirtschaftliche Lage insgesamt weiterhin positiv. Der Mittelwert von 1,99 (auf einer Skala von 1=sehr gut bis 5=sehr schlecht)

Betrugsrisiko ist vielfältig

Welche Arten von Betrug sind bei Ihnen bereits vorgekommen?



verbessert sich erneut leicht im Vergleich zu den ersten beiden Quartalen des Jahres. Dies entspricht auch den gerade veröffentlichten Zahlen des Statistischen Bundesamts. Demnach ist die deutsche Wirtschaft im dritten Quartal entgegen den Erwartungen gewachsen. Einer der Gründe: Private Konsumenten waren nicht mehr ganz so zurückhaltend mit Ausgaben. Eine Trendwende sehen Experten aber noch nicht, die aktuelle Entwicklung wird eher als Ausreißer nach oben bewertet. Die Investitionsbereitschaft der befragten Unternehmen sinkt allerdings leicht im Vergleich zum Vorquartal, befindet sich aber noch immer auf hohem Niveau. <

B2BEST Barometer:

Im Rahmen des „B2BEST Barometers“ beleuchten das ECC KÖLN und Creditreform quartalsweise die Stimmung im Großhandel und B2B-Vertrieb sowie Trendthemen der Branche. Hierfür wurden im dritten Quartal 2024 insgesamt 208 Großhändler und Hersteller zur Beurteilung der wirtschaftlichen Lage sowie aktuellen Risikofaktoren und Krisen online befragt. In der vorliegenden Befragung wurde zusätzlich das Thema „Betrugsprävention“ fokussiert. Die Ergebnisse der Studie stehen unter news.ifhkoeln.de zum Download zur Verfügung.

ECC KÖLN:

Seit 1999 ist das ECC KÖLN als Tochtermarke des renommierten IFH KÖLN (Institut für Handelsforschung) eine treibende Kraft im E-Commerce. Ziel ist es, Händlern, Herstellern und Lösungsanbietern eine exklusive Wissens-, Beratungs- und Networking-Plattform zu bieten, um sie fit für die Zukunft des Handels zu machen. Das Netzwerk ECC CLUB ist eine inspirierende und stark vernetzte Community aus allen Handelsbranchen. Strategieprofis rund um ECC NEXT begleiten Unternehmen strategisch in die digitale Zukunft. www.ecckoeln.de

Creditreform:

Creditreform ist Deutschlands führender Anbieter von Wirtschaftsinformationen, Marketingdaten und Lösungen zum Forderungsmanagement. Seit 1879 schützen wir Unternehmen vor Zahlungsausfällen, schaffen Transparenz und Sicherheit.



Ein Blick in die Zukunft

Eine Welt, in der Nachhaltigkeit an erster Stelle steht, möchte uma Schreibgeräte mit dem Kugelschreiber FUTURE aufzeigen. Die Kombination aus klassischer Handwerkskunst und modernem Umweltbewusstsein, aber auch eine beeindruckende Vielfalt an Farben ist die Botschaft. Das Modell ist **aus recyceltem PET gefertigt** und zeigt, wie wertvolle Ressourcen durch kluge Materialwahl geschont und Abfall reduziert werden kann. Mit seinen drei verschiedenen Varianten bietet der uma recycled pet pen FUTURE für jeden Geschmack eine passende Lösung. Er erinnert daran, dass traditionelle Werkzeuge wie der Kugelschreiber nicht aus der Mode kommen, sondern durch Innovation und Nachhaltigkeit eine neue Bedeutung erlangen.

PSI 41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com

Erste Hilfe für jeden Anlass

Ein Produkt, das sich nahtlos in das Corporate Design eines Unternehmens einfügt und gleichzeitig durch **hohe Funktionalität** überzeugt, ist das Mediboy Erste-Hilfe-Set von Medical Promotion. Es besticht durch seine kompakte Größe und vielseitige Anpassungsmöglichkeiten. Ob für den Einsatz bei einer Veranstaltung, einer Wanderaktion oder im Büroalltag – das Set kann auf verschiedenste Anforderungen abgestimmt werden. Von wasserabweisenden Pflastern über bunte Kinderpflaster bis hin zu Verbänden und Zeckenzangen ist fast alles machbar.

PSI 47105 • MEDICAL promotion by GRAMM medical healthcare GmbH
Tel +49 7151 250250 • info@medical-promotion.de
www.medical-promotion.de



Ordnung auf dem Schreibtisch

Der Office Organizer, den der Werbemittelspezialist Karl Knauer vorstellt, erinnert mit etwas Fantasie an die Anfänge des Marketings: Der kleine, sechskantige Kubus ähnelt, wenn er auf dem Schreibtisch steht, einer Litfaßsäule im Miniaturformat. Allerdings trägt das innovative **Multitalent für den Büroalltag** keine Plakate, sondern ist rundum mit einem Kalender bedruckt. In die Außenhülle integriert ist ein farbenfrohes Markerset, das, wie der gesamte Office Organizer, zu 100 Prozent aus nachhaltigem Papier- bzw. Kartonmaterial besteht. Das Büro-Utensils kann flachgelegt günstig versendet werden und bietet ausreichend Platz für Stifte, Lineale, Scheren und Co. Ab einer Stückzahl von 500 ist eine individuelle Bedruckung möglich.

PSI 41794 • Karl Knauer KG
Tel +49 7835 7820 • werbemittel@karlknauer.de
www.karlknauer.de

Sichtbar sicherer

Reflektierende Aufkleber sowie die Reflex-Folien-Aufkleber von marcolor sorgen für mehr Sicherheit im Straßenverkehr und bei Dunkelheit. Durch die Reflex-Folie wird die Reflexion, beispielsweise durch einen Autoscheinwerfer oder eine Taschenlampe, wieder zur eigentlichen Lichtquelle zurückgestrahlt. So entstehen **individuelle Aufkleber** fürs Fahrrad oder Laufrad, Sticker für den Fahrradhelm sowie auch Kinderfinder-Aufkleber, die im Brandfall die Feuerwehrleute gezielt auf das Kinderzimmer aufmerksam machen sollen. Die reflektierenden Aufkleber werden aus einer speziellen, selbstklebenden Folie hergestellt, die speziell für die Herstellung von Schildern und reflektierenden Beschriftungen entwickelt wurde. Sie sind wetterfest und können in fast jeder Wunschkontur hergestellt werden. Individualisiert wird diese dann mittels Siebdrucks oder UV-Digitaldruck. Die reflektierenden Aufkleber sind für den Werbemittelbereich geeignet, entsprechen allerdings keiner Vorgabe für die Straßenverkehrsordnung.

PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
Tel. +49 6562 93126-0 • kontakt@marcolor.de
www.marcolor.de



– Anzeige –

UNSERE KLASSIKER
INDIVIDUELLE SCHLÜSSELANHÄNGER

Tel: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de
pinsundmehr.de



Glanzvoll durch die Festtage

Die Festtage stehen vor der Tür – eine Zeit zum Genießen und Entspannen. Immer mehr Menschen entscheiden sich dafür, das Weihnachtsessen in einem stimmungsvollen Restaurant zu genießen, anstatt es selbst zuzubereiten. Die festliche Atmosphäre wird dort vom Servicepersonal unterstrichen, das mit **eleganten Accessoires** den festlichen Look perfekt abrundet. Besonders bewährt haben sich Hosenträger, Tücher und Fliegen, die nicht nur funktional, sondern auch modisch überzeugen. Das Traditionsunternehmen Karlowsky Fashion bietet in seiner Gastronomie-Kollektion stilvolle Accessoires für den perfekten Auftritt. Ein Chiffon-Hals-tuch (AD 2) aus leichtem Polyester verleiht dem Outfit einen Hauch von Eleganz und kann vielseitig gebunden werden – ideal für Hotellerie und Gastronomie. Klassische Hosenträger in Y-Form (AG 2) bieten optimalen Komfort, während urbane Modelle wie der Urban-Glencheck (AG 5) durch feine Echtlederdetails und modische Karomuster einen modernen Akzent setzen. Für den letzten Schliff sorgt eine elegante Fliege – ob klassisch (AK 6), im Fischgrätmuster (AK 9) oder mit Glencheck (AK 13), alle Varianten sind vorgebunden und leicht verstellbar. Mit diesen raffinierten Accessoires von Karlowsky Fashion können Servicekräfte stilsicher und professionell durch die Festtage glänzen. Infos zur gesamten Kollektion unter: www.karlowsky.de.

PSI 47464 • Karlowsky Fashion GmbH
Tel +49 39204 9128-0 • info@karlowsky.de
www.karlowsky.de

Lebensretter als Werbegabe

Ein Rauchmelder als Werbegabe vermittelt Kunden ein Gefühl von Sicherheit und Fürsorge. Kein Wunder, dass die Rauchmelder aus dem Sortiment von Indexa besonders bei Banken und Versicherungen hoch im Kurs sind. Der neue Q-zertifizierte Rauchmelder RA170Q erfüllt ein hohes Sicherheitsniveau dank fest eingebauten 10-Jahres-Langzeit-Batterien. Über die große, leicht zugängliche Taste kann der Melder getestet und kurzzeitig stumm geschaltet werden. Auch die Montage ist **besonders nutzerfreundlich**, denn der Rauchmelder kommt mit einem hochwertigen Klebepad: an die Decke kleben, fertig. Der Rauchmelder ist nach EN 14604 geprüft und erfüllt die Anforderungen der DIN 14676. Für eine langfristige Werbewirkung kann das Gehäuse mit einem individuellen Aufdruck versehen werden. Alternativ sind Kohlenmonoxid-, Gas- und Wassermelder erhältlich.

PSI 4453 • Indexa GmbH
Tel +49 7136/9810-0 • info@indexa.de
www.indexa.de



Urbanes Multifunktionsgepäckstück

Architecture Urban2 Deluxe Backpack heißt der neue Multifunktionsrucksack aus dem Sortiment des Schweizer Herstellers Victorinox. Mit dem Architecture Urban2 Deluxe Backpack wird dem Eigner der tägliche Weg zur Arbeit vorkommen wie ein Upgrade in die erste Klasse. Dank einzigartiger Liebe zum Detail und technologischer Raffinesse lässt sich das urbane Office der nächsten Generation bequem auf den Rücken schnallen. Die Personalisierung erfolgt per Tampondruck auf die Taschenmesserschale am Rucksack.

PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211 • corporatebusiness.hq@victorinox.com
www.victorinox.com

Die individuelle textile Visitenkarte

Bei Schöffel PRO denkt man Arbeitsbekleidung neu und stattet Unternehmen ganzheitlich aus – unabhängig davon, ob für das Büro, den Kundenbesuch oder das produzierende Gewerbe. Die Kollektionen sind in kurzer Zeit individualisier- und lieferbar, bieten aber auch umfassende Anknüpfungspunkte für die Sonderproduktion einer ganz individuellen Mitarbeiterausstattung – als textile Visitenkarte für das Unternehmen. „Unsere Kollektionen bieten vielseitige Einsatzmöglichkeiten von performance-unterstützender Work Wear für Mitarbeitende im Service, der Fertigung oder auf Messen bis hin zu hochwertiger Work Wear **als Zeichen der Wertschätzung**“ erläutert Thomas Bräutigam, Geschäftsführer von Schöffel PRO. Ein Topseller der Schöffel PRO Kollektion ist die super leichte und kuschelig weiche Fleecejacke „Treuer Begleiter“. Sie besteht aus recyceltem Material und bietet mit der Waffelfleece-Innenseite bei jeder Tätigkeit einen herausragenden Tragekomfort. Das verwendete S.Café® Material, aus Kaffeesatz entwickelt, verhindert zusätzlich die Bildung von unangenehmen Gerüchen und bietet eine natürliche antibakterielle Wirkung.

PSI 60631 • Schöffel PRO GmbH
Tel +49 823250061301 • info@schoeffel-pro.de
www.schoeffel-pro.com



- Anzeige -

Zeckenkarten

Ein idealer Mailingverstärker
leicht und dünn - schnelle Lieferzeit

Zeckenkarten SafeCard

Vertrieb D/A/CH

lupenmaxx®

...Zeckenalarm!

lupenmaxx.de • info@lupenmaxx.de
Tel. 07661 9099880 • zeckenkarten.de



Sichtbar natürlich schreiben

Es gibt Zuwachs in der Boa Familie von Klio Eterna Schreibgeräte. Die Neuheit Boa matt eco + wood verbindet den beliebten Bestseller mit einem neuen, natürlichen Material. Die matte und geschmeidige Oberfläche wird kombiniert mit den glänzenden Elementen des Oberteils. Das Schreibgerät ist in fünf neuen naturnahen Farben erhältlich und wird in Deutschland gefertigt. Das **biobasierte Material** besteht aus nachwachsenden Rohstoffen, unter anderem aus Holzfaserabfall der regionalen Sägeindustrie. Durch diesen im Material sichtbaren Holzfaserteil bekommt der Kugelschreiber seine besonders natürliche Optik. Die Silktech L Mine aus post consumer recycling Material rundet das Bild ab.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
www.klio.com

Unverzichtbarer Reisebegleiter

„Mein Reise-Tagebuch“ vom Verlag für Prävention Wilken, ausgeführt mit Spiralbindung und 48 Seiten im DIN A5-Format, ist ein idealer Begleiter, damit der Urlaub die schönste Zeit des Jahres wird. Ob mit dem Flieger oder dem Motorrad, ob Berge, Sonne, Strand und Meer oder fremde Kulturen, ein Urlaub muss gut geplant sein. „Mein Reise-Tagebuch“ hilft dem Leser dabei, **sich perfekt vorzubereiten**. Wenn die freien Tage dann endlich da sind, versuchen wir jeden Moment in vollen Zügen auszukosten und so viel wie möglich zu erleben. In diesem Tagebuch lassen sich all die schönen Erinnerungen festhalten und den Urlaub damit unvergesslich machen.

PSI 49769 • Verlag für Prävention Wilken
Tel +49 5951 9381 • info@wilken-verlag.de
www.wilken-verlag.de



INSERENTENVERZEICHNIS | LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent Advertiser	Seite Page	PSI No.	Inserent Advertiser	Seite Page
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	081
42819	Gustav Daiber GmbH	005		PSI - RX Deutschland GmbH	023, 043, 059,
20600	Het Portaal Media BV	063			073, 087
47464	Karlowsky Fashion GmbH	007	45328	Stilolinea Srl	035, 029, 039,
47814	Lupenmaxx GmbH	083			053, 057, 067
43410	Mister Bags GmbH	002+003	45767	Tacx B.V.	031
42332	Pagani Pens SA prodir®	001	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	U4/OBC



PSI Journal 2025 Themen Topics					
Ausgabe	Produktthema 1	Produktthema 2	ET	Redaktions- schluss	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss
01/2025	Messenreportagen PSI 2025		02.01.2025	15.11.2024	18.11.2024
02/2025	Fitness und Gesundheit	Garten, Garten, Handwerk und Do it Yourself	10.02.2025	16.12.2024	19.01.2025
03/2025	Tischkultur, Gemut to go, Haushalt	Schreibwaren und Kalender	03.03.2025	24.01.2025	09.02.2025
04/2025	Smart Living, Office Accessories	Reisebegleiter, Taschen, Leder	07.04.2025	21.02.2025	10.03.2025
05/2025	Exotics und Merchandising	Fashion, Workwear, Caps and Accessories	02.05.2025	21.03.2025	10.04.2025
06/2025	Beauty und Wellness	Arbeitsicherheit und Hygiene	03.06.2025	18.04.2025	12.05.2025
07/2025	Weihnachten, Geschenke und Sonderanfertigungen	Spielwaren und Klischees	01.07.2025	21.05.2025	10.06.2025
08-09/2025	Eco-friendly und Zero Waste	Schokolade, Süßes, Snacks	02.09.2025	27.06.2025	11.08.2025
10/2025	Outdoor und Multifunktions	Uhren, Schmuck und Exklusives	01.10.2025	30.06.2025	10.09.2025
11/2025	Smarte Technologie und Digitalis	Reise, Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit	03.11.2025	19.09.2025	10.10.2025
12/2025	Malen und Klassiker, Sommerliches	Made in Europe / Germany, Switzerland, Austria	01.12.2025	20.10.2025	10.11.2025
01/2026	Messenreportagen PSI 2026		02.01.2026	14.11.2025	18.11.2025

Issue	Product Topic 1	Product Topic 2	Publication date	Editorial Deadline	Ad Closing / Printing material deadline
01/2025	Trade show Innovations PSI 2025		02.01.2025	15.11.2024	18.11.2024
02/2025	Fitness and health	Garden, Crafts and Do it yourself	10.02.2025	16.12.2024	19.01.2025
03/2025	Table Culture, On-the-go Delights, Household	Stationery and Calendars	03.03.2025	24.01.2025	09.02.2025
04/2025	Smart Living, Office Accessories	Travel Accessories, Bags, Leather	01.04.2025	21.02.2025	10.03.2025
05/2025	Exotics and Merchandising	Fashion, Workwear, Caps and Accessories	02.05.2025	21.03.2025	10.04.2025
06/2025	Beauty and wellness	Occupational Safety and Hygiene	02.06.2025	18.04.2025	12.05.2025
07/2025	Christmas, gift sets and custom-made products	Toys and plush animals	01.07.2025	21.05.2025	10.06.2025
08-09/2025	Eco-friendly and Zero Waste	Chocolate, Sweets, Snacks	02.09.2025	27.06.2025	11.08.2025
10/2025	Outdoor and Multifunctional	Watches, Jewelry and Exclusive Items	01.10.2025	30.06.2025	10.09.2025
11/2025	Smart Technology and Digital	Travel, Car, Bicycle, Transport and Safety	03.11.2025	19.09.2025	10.10.2025
12/2025	Brands and Classics, Summer Items	Made in Europe / Germany, Switzerland, Austria	01.12.2025	20.10.2025	10.11.2025
01/2026	Trade show innovations PSI 2026		02.01.2026	14.11.2025	18.11.2025



Das Beste für 2025

Un wenigen Tagen ist Weihnachten. Zeit der Besinnung, Zeit des Innehaltens und der Freude, aber auch eine Zeit, um zurückzuschauen und das alte Jahr Revue passieren zu lassen. In den vergangenen Monaten habe ich Branchenmessen in Großbritannien, Schweden, den USA und Hong Kong besucht. Ich habe international Verbände und Unternehmen besucht. Überall habe ich gesehen und gespürt, dass die Werbeartikelwirtschaft sich nach der Corona-Zeit sehr gut erholen konnte und in weiten Bereichen zu ihrer alten Stärke zurückgefunden hat. Sie hat sogar in Sachen Kreativität, Flexibilität und Dynamik hinzugewonnen. Auch sie wächst an ihren Aufgaben.

Kein leichtes Unterfangen in einer Zeit der Umbrüche, in einer Zeit des Unfriedens in Europa, im Nahen Osten und weiten Teilen Afrikas. In einer Zeit, in der Digitalisierung, nachhaltiges Wirtschaften, Klimawandel und Künstliche Intelligenz uns vor große Herausforderungen stellen. Unterm Strich, so denke ich, können wir als Branche mit 2024 sehr zufrieden sein. Würde die Wirtschaft generell besser dastehen, so hätten wir allen Grund zu noch mehr Freude. Genießen Sie also die Weihnachtszeit im Kreis von Familie, Freunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Ich wünsche Ihnen auch einen guten Rutsch ins neue Jahr – viel Erfolg, Glück und Gesundheit in 2025. In wenigen Wochen werden wir uns auf der PSI Messe wieder sehen. Mit uns werden rund 600 ausstellende Unternehmen auf Sie warten – mit neuen Produkten, neuen Ideen und noch größerer Vielfalt. Auch meine Kolleginnen, Kollegen und ich haben uns mächtig ins Zeug gelegt, um die PSI für Sie noch unverzichtbarer zu machen. Bringen Sie bitte viel Zeit mit, denn es gibt viel zu sehen, zu testen, zu diskutieren und zu erleben. Ich nenne nur ein paar Stichworte: Wir haben die Messe vergrößert und einen Teil der Halle 11 hinzugenommen. Unter den rund 600 Ausstellern begrüßen wir 70 Newcomer und weit über 50 Prozent internationale Unternehmen aus 28 Ländern. Mit der PSI Academy haben wir ein neues Fortbildungsformat mit interaktiven Panels und Workshops konzipiert. Und last, but not least wird es wieder eine traumhafte PSI-Night geben. Die PSI wird also auch dieses Jahr wieder ein Branchenereignis erster Güte werden.

Ihre

Petra Lassahn
Director PSI



PSI

In a land of plenty, be inspired and start your cherry-picking.

7-9 JAN 2025
Exhibition Centre Düsseldorf

AI GENERATED

The European leading trade show for promotional products, incentives and merchandising

psi-messe.com

Built by **RX**
In the business of building businesses



Nachhaltige Inspirationen

Europas Leitmesse für Werbearbeitel, Incentives und Merchandising, die PSI, wird vom 7. bis 9. Januar 2025 wieder zum Mittelpunkt für werbestarke Produktideen und nachhaltige Innovationen. Die kommende Messe legt besonderen Wert auf Produkte, die nicht nur kreativ und vielseitig sind, sondern auch die Umwelt schonen. Die Werbearbeitelbranche beweist, dass Nachhaltigkeit und Vielfalt Hand in Hand gehen können: Von wiederverwendbaren Trinkflaschen aus recyceltem Kunststoff über klimaneutrale Notizbücher bis hin zu biologisch abbaubaren Taschen – die Auswahl an umweltfreundlichen Werbearbeiteln wächst stetig. Damit bietet die PSI einen umfassenden Überblick über die neuesten Trends und zeigt, wie Werbearbeitel als Markenbotschafter nachhaltig wirken können. Wir lüpfen in unserer Produktrubrik schon mal den Vorhang und präsentieren ausgewählte Neuheiten.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe Februar 2025 des PSI Journals, die sich den Themengruppen „Fitness- und Gesundheitsprodukte“ sowie „Ostern, Garten und Handwerk“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 16. Dezember 2024 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Innovationsplattform PSI



Die PSI, Europas Leitmesse für Werbearbeitel, Incentives und Merchandising, öffnet in wenigen Wochen ihre Pforten an vertrauter Stelle. Vom 7. bis 9. Januar 2025 bereitet sie in den Hallen 9 bis 11 der Messe Düsseldorf der gegenständlichen Werbung und den Profis der Branche erneut eine große Bühne zu Jahresbeginn. In der Januarausgabe geben wir einen ersten Überblick über Verlauf und Highlights der Messe.

Jahresausblick 2025

Es geht nun mit Riesenschritten aufs Jahresende und die nächste PSI Messe zu. Wir vom PSI Journal blicken aber schon einmal weiter ins kommende Jahr. Dazu haben wir Vertreter und Vertreterinnen von PSI Mitgliedsfirmen zu ihren Erwartungen, Einschätzungen und Plänen fürs Werbearbeiteljahr 2025 befragt. Seien Sie auf profunde Einblicke und Aussagen gespannt.



Impressum



Verlegt exklusiv für die Werbearbeitel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH
Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –
RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Objektleitung | Director Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Marlene Ramos

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager: Adrian Papke, adrian.papke@rxglobal.com
Daniel Schellenbeck, daniel.schellenbeck@rxglobal.com

Junior Sales Manager: Celina Kunikowski,
celina.kunikowski@rxglobal.com

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß (verantwortl.), Judy Frey, Hannah Schreck

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung
von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: MEO MEDIA – MEINDERS & ELSTERMANN GmbH & Co. KG,
D-49191 Belm

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 55 vom 1. Januar 2023.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

PSI

Das Who und
How der Branche
Mein PSI. Live.

7-9 JAN 2025

PSI ACADEMY

NUTZEN SIE DIE CHANCE, IHR WISSEN VOR ORT AUF DER PSI
ZU ERWEITERN UND BESUCHEN SIE DIE **PSI ACADEMY** IN
HALLE 11 STAND A80.

Top Content:

„STUNDE DER WAHRHEIT“
„KI ERFOLGREICH NUTZEN“
„THAT'S NEW! THAT'S HOT!“
... UND MEHR

Built by
RELX
In the business of
building businesses





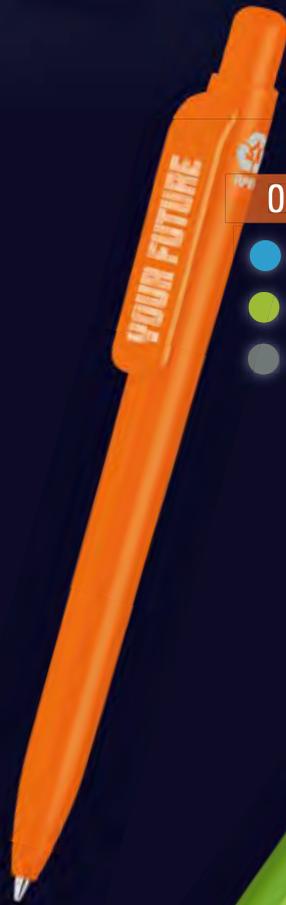
UMA®



EIN **WENIG** IN DIE
ZUKUNFT
MODELL FUTURE

Ihre Vorteile:

- Hergestellt aus recyceltem PET
- 100% ClimatePartner-zertifiziert gefertigt, veredelt und versandt
- Europäische Produktion
- Elegantes und schlichtes Design
- Präzise Mine bietet angenehmes Schreibgefühl



ClimatePartner
zertifiziertes Produkt
climate-id.com/DIPVA4

