

The Samsonite logo is displayed in white text on the left side of the advertisement image.The slogan "YOU ARE THE JOURNEY" is written in white, bold, uppercase letters on the right side of the advertisement image.

Samsonite Gebietsleitung B2B (m/w/d) Geschäftsbereich Werbemittel & Industrie

Samsonite ist der international führende Hersteller von Reisegepäck, der auch kreative und maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Werbemittel und Industrie anbietet. Unser Ziel ist es, unsere Kunden mit Leidenschaft und Expertise zu begeistern.

Wenn du Lust hast, in einem dynamischen Umfeld durchzustarten, neue Herausforderungen zu meistern und aktiv an unserem Erfolg mitzuwirken, dann bist du bei uns genau richtig! Zur Betreuung unserer Geschäftspartner im Bereich Werbemittel und Industrie suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Gebietsleiter B2B (m/w/d) für Norddeutschland (Region Hannover) in Vollzeit (38,5 Std./Woche)**.

Deine Mission bei uns:

- **Kunden begeistern & neue Partnerschaften aufbauen:** Du betreust unsere bestehenden Kunden mit Herz und gewinnst aktiv neue Geschäftspartner im Bereich Werbemittel und Industrie.
- **Bedarf erkennen & individuelle Lösungen entwickeln:** Du hörst genau hin, identifizierst die Bedürfnisse unserer Kunden und erstellst überzeugende, maßgeschneiderte Angebote in Zusammenarbeit mit dem B2B Vertriebsinnendienst sowie unseren Dienstleistern (Druck-, Präge-, Stickbetriebe).
- **Produkt- & Markenentwicklung vorantreiben:** Gemeinsam mit unserem B2B-Team und externen Partnern entwickelst du innovative Lösungen und stärkst unsere Markenpräsenz auf Messen und Events.
- **Umsatz & Wachstum steuern:** Du übernimmst die Verantwortung für die Entwicklung deines Kundenstamms, erkennst Umsatzpotenziale und nutzt sie effektiv.
- **Kunden schulen & begeistern:** Du informierst unsere Kunden über Neuheiten und führst Schulungen durch, um langfristige Partnerschaften zu sichern.
- **Ergebnisse im Blick behalten:** Mit einem klaren Blick auf Umsätze und KPI steuerst du aktiv den Erfolg deiner Aktivitäten.

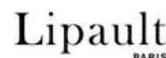
Was du mitbringen solltest:

- Erfahrung im B2B-Vertrieb, idealerweise im Bereich Werbemittel, Industrie oder Außendienst
- Affinität zu Reisegepäck und/oder Kleinlederwaren wünschenswert
- Reisebereitschaft sowie Führerschein Klasse B
- Überzeugende, kommunikative Persönlichkeit mit Kundenorientierung und Gespür für Markttrends
- Selbstständige, ziel- und lösungsorientierte Arbeitsweise mit hoher Eigenmotivation
- Begeisterung für Neukundenakquise und Freude daran, Kunden zu begeistern
- Professionelles, sicheres Auftreten und Bereitschaft, sich weiterzuentwickeln

Was wir dir bieten:

- Ein motiviertes, engagiertes Team, das gemeinsam wächst
- Flexibles Arbeiten: Gleitzeit und Möglichkeit zum Remote-Work
- Attraktive Vergütung: Inkl. 13. Gehalt, Urlaubsgeld und Bonussystem
- Gestaltungsfreiraum: Moderne Arbeitsumgebung mit Raum für eigene Ideen
- Zusatzleistungen: Betriebliche Altersvorsorge, Jobbike-Leasing, Personalrabatt
- Zukunft & Perspektive: Spannende Projekte in einem wachsenden Markt

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins an bewerbung@samsonite.com.

The Samsonite logo is located at the bottom left of the page.The TUMI logo is located at the bottom center-left of the page.The AMERICAN TOURISTER logo is located at the bottom center of the page.The Lipault logo is located at the bottom center-right of the page.The GREGORY logo is located at the bottom right of the page.