

# PSI JOURNAL

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbeartikel

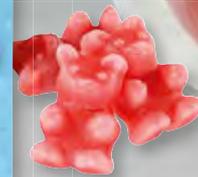
Juli 2025

64. Jahrgang

- Anzeige -

## TEE **BAREN®-Adventskalender**

24 Tage Tee-Genuss aus Fruchtgummi



PAPIER  
Tütchen



  
**BAREN®**  
COMPANY

Die Fruchtgummi-Marke von ...

 **KALFANY**  
SÜSSE WERBUNG

[www.suesse-werbung.de](http://www.suesse-werbung.de)

# TOPPOINT

Weihnachtsspiele aus Filz und Holz  
individuell bedruckbar!



LT90270  
Weihnachtsmütze  
aus Filz

LT90273  
Weihnachtsstrumpf  
aus Filz

LT90274  
Weihnachtsstrumpf  
aus Filz

LT57401  
Holz Weihnachts-  
Tic-Tac-Toe aus Holz

LT57400  
Weihnachtsschmuck  
aus Holz

LT90278  
Geschenksack aus Filz

LT57402  
Weihnachts-  
Balancierspiel aus Holz

LT90279  
Geschenktüte aus Filz

Entdecke die festliche Spielidee von Toppoint: nachhaltige Weihnachtsspiele aus Filz und Holz, perfekt als Werbegeschenk. Mit deinem Logo bedruckbar – für eine persönliche Note in der schönsten Zeit des Jahres!

[toppoint.com](http://toppoint.com)

Düsseldorf · G-30212

**PSI Journal**

Internationales Magazin  
für Werbeartikel

Juli 2025

64. Jahrgang

# PSI JOURNAL

**PSI Academy Awards**

Professionell, transparent,  
inspirierend

**Product Guide**

Weihnachten, Präsente,  
Sonderanfertigungen  
Spielzeug und Plüschtiere

**Spranz**

Sechs Jahrzehnte Innovation  
und Partnerschaft

**Fruit of the Loom**

Masse mit Klasse

## Spielzeug und Plüschtiere



# Spielerisch und sicher werben



# PSI ACADEMY AWARDS 2025

## BEWERBEN SIE SICH JETZT!

NÄHERE INFORMATIONEN  
FINDEN SIE HIER:



### Editorial

## Vom Sport lernen

**L**rauben Sie mir als Mainzer, meine Fußballseele etwas zu streicheln: Mainz 05 steht nicht nur auf Platz 6 der Bundesliga-Tabelle, Mainz spielt mit im Europapokal und der Mainzer Trainer Bo Henriksen wurde zum Trainer des Jahres gewählt. Das spielt sich in einer Stadt ab, die keine wirkliche Fußballstadt ist. Als Student habe ich Werbeaktionen der „Fußballwoche“ im Bruchwegstadion unterstützt, da war Fremdschämen angesagt. Sowohl bezüglich des Fußballspiels wie auch bezüglich der Zuschauer. Wer etwas auf sich hielt, der war nicht beim Fußball anzutreffen. Und dann kam er: Jürgen Klopp führte den Verein 2004 in die Bundesliga.

Aber lange zuvor hatte sich schon was im Verein getan. Im Vorstand hatten erfahrene Leute aus dem Sport, aus der Wirtschaft und aus dem lokalen Mittelstand zu einem Team zusammengefunden. Sie hatten sich ein Ziel gesetzt – Bundesliga. Denn ohne Ziel kein Pokal und erst recht keine Bundesliga. Kloppo passte zu diesem Team, zu diesem Ziel und zu dieser Mannschaft, die zu großen Teilen aus Eigengewächsen bestand. Für große Einkäufe war kein Geld da. Auf Kloppo folgten Thomas Tuchel, Martin Schmid, Jørn Andersen und jetzt Bo Henriksen. Klangvolle Namen. Nach Jahren mit Abstiegsängsten motivierte und lenkte der Däne die Mannschaft der Mainzer im Verlauf des Jahres sogar kurzzeitig auf Platz 3 der Liga. Eine Stadt, die keine Fußballstadt ist.

Was kann man als Unternehmen vom Sport und vielleicht sogar besonders von Mainz 05 lernen? Ja, es sind Zielsetzung und Strategie, mentale Stärke und Resilienz, Disziplin und Kommunikation, Empathie und Entscheidungsfreude. Und es ist die Fähigkeit, Langweiliges neu aufzuladen, ihm neuen Glanz zu geben und es attraktiv zu machen. Wer etwas auf sich hält, der ist dann plötzlich dabei – weil man dabei sein muss. Der Schritt, den PSI und zwölf Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft beim Digital-Festival OMR in Hamburg gemacht haben, passt genau in dieses Anforderungsprofil. Mit der PSI Academy und den PSI Academy Awards 2025 geht es weiter. Spannend sein und ein Ziel vor Augen haben: Das können nicht nur Unternehmen, das können auch ganze Branchen vom Sport lernen. In den neunziger Jahren war Sponsoring im Sport eine etwas langweilige, in seiner Wirkung kaum bekannte Disziplin. Dann hat die Marktforschung Beweise vorgelegt, dann wurde die Präsentation kreativ, vielfältig und überraschend. Heute ist Sponsoring unverzichtbare Säule und zentrales Element moderner Marketingstrategien. Die haptische Werbung kann das auch und ist auf einem guten Weg.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**  
Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)

## Stone war erst der Anfang.

Entdecken  
Sie die erweiterte  
QS50-Familie  
mit neuen  
Oberflächen  
und Farben.  
Neu für  
das Jahr 2025.



Prodir is a brand of Paganini Pens SA.

## prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 7205 69480

www.prodir.com  
open.prodir.com

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| EDITORIAL                                                                     | 1  |
| INHALT                                                                        | 2  |
| TRENDS & BRANDS                                                               | 4  |
| <b>PSI ACADEMY</b>                                                            |    |
| PSI Academy Awards 2025                                                       | 8  |
| <b>FOKUS</b>                                                                  |    |
| Spielerisch und sicher werben                                                 | 10 |
| <b>PRODUCT GUIDE</b>                                                          |    |
| Weihnachten, Präsente, Sonderanfertigungen                                    | 14 |
| <b>BRANCHE</b>                                                                |    |
| Unternehmen, Ereignisse, Märkte                                               | 44 |
| Klio-Eterna: Tag der offenen Tür                                              | 47 |
| Abraham Dürninger: Regional und engagiert                                     | 49 |
| VÖW: Produktsicherheit groß geschrieben                                       | 52 |
| <b>PRODUCT GUIDE</b>                                                          |    |
| Spielzeug und Plüschtiere                                                     | 54 |
| <b>UNTERNEHMEN</b>                                                            |    |
| Spranz GmbH: Sechs Jahrzehnte Innovation und Partnerschaft                    | 62 |
| Fruit of the Loom International GmbH: Nachhaltige Textilproduktion in Marokko | 66 |
| <b>PRODUCT GUIDE</b>                                                          |    |
| Innovative Produkte                                                           | 68 |
| <b>MEINUNG</b>                                                                | 74 |
| <b>VORSCHAU – IMPRESSUM</b>                                                   | 76 |



## Einprägsam!

### Setzen Sie ein Statement in Sachen Nachhaltigkeit und Eleganz.

Die Blindprägung ist hierbei besonders elegant. Sie verzichtet auf Farben und lässt das Motiv/Logo allein durch die Struktur und den Licht-Schatten-Effekt wirken.

Die Struktur des Stoffes wird sicht- und fühlbar verändert, was die Tasche noch edler und hochwertiger erscheinen lässt. Ein idealer Werbeartikel für Unternehmen, die sich sowohl ökologisch als auch stilistisch präsentieren wollen.

Für ein optimales Ergebnis empfehlen wir eine Prägung für alle Baumwolltasche aus unserer Kollektion ab ca. 190g/m<sup>2</sup> aufwärts. Der hochwertige Prägestempel ist so konzipiert, dass das verwendete Motiv auch für eine Vielzahl von Folgeaufträgen verwendet werden kann. Sie können unter 18 stilvollen Lagertaschenmodellen auswählen:

Paula, Karla, Antje, Edda, Mats, Lisa, Hugo, Theo, Lucia, Enzo, Renata, Reno, Rita, Oskar, Arnie, Ludwig, Thilo, Tom.

**Sonderproduktionen sind ab 3.000 Stück möglich.**

[www.misterbags.de](http://www.misterbags.de)



### PSI Academy Awards 8

Mit den PSI Academy Awards zeichnet das PSI herausragende nachhaltige Werbeatikel und Konzepte aus. Lieferanten, Händler und Kreative der Branche sind eingeladen, ihre innovativen Produkte und Initiativen noch bis 30. Juni 2025 einzureichen. Die Bewertung durch eine unabhängige Jury von anerkannten Experten macht den Preis noch wertvoller.

### Spielerisch und sicher werben 10

Spielzeug und Plüschtiere gehören zu den sympathischsten Werbeträgern. Damit sie dem Empfänger Freude machen und niemanden gefährden, müssen sie besondere Anforderungen an Produktsicherheit erfüllen. Verantwortlich dafür sind Hersteller und Importeure. Ein aktueller Überblick und ein Gespräch mit Peter Fuchs, Geschäftsführer Trigon Deutschland GmbH.



### Spranz: Sechs Jahrzehnte Innovation 62

Als die Spranz GmbH 1965 von Reinhardt Spranz mit nur einem Mitarbeiter gegründet wurde, waren Führerscheintaschen und Schlüsselketten die ersten Produkte, mit der die Firma die noch junge Werbeartikelbranche belieferte. 60 Jahre später ist das Familienunternehmen mit rund 90 Mitarbeitern und über 800 Artikeln ein ebenso namhafter wie treuer Partner des Werbemittelhandels.



### Fruit of the Loom: Masse mit Klasse 66

Qualität, Nachhaltigkeit und Effizienz – diese drei Säulen prägen die moderne Produktionsstätte von Fruit of the Loom International in Marokko. In dem spannenden Fernseh-Beitrag „Masse mit Klasse“ gewährte der Textilspezialist dem TV-Team umfangreiche „Behind the Scenes“-Einblicke in die Fertigung, die Arbeitsbedingungen und die Ziele der eigenen Produktionsstätte in Marokko.



# H Leinen los: Spaß im und am Wasser



Sommer bedeutet Freiheit, Urlaub, Lachen und das spritzige Vergnügen von erfrischendem Wasser auf warmer Haut. Das Sonnenlicht glitzert auf sanften Wellen, Kinderjubiläum erfüllt die Luft. Ein Badetuch mit eigenem Namen oder eine personalisierte Trinkflasche sind kleine Geschenke, die große Erinnerungen schaffen. Sie begleiten den Empfänger am Strand, im Pool oder am See, erzählen Geschichten von Gemeinschaft und Zusammenhalt.

Individuell gestaltete Präsente verbinden werbende Unternehmen und Kunden emotional mit Momenten voll unbeschwertem Glück und lassen Sommerfreuden intensiver werden. Jedes Mal, wenn diese Werbebotschaften genutzt werden, erwachen Bilder sonniger Tage und fröhlicher Stunden am Wasser erneut zum Leben.



## Werbebotschaften auf Schritt und Tritt

Von der Badepantolette bis zu Neopren Wasserschuhen oder Regentiefeln reicht die Produktrange für die Sommermonate am Wasser. Dank der Möglichkeit, Werbebotschaften relativ großflächig zu platzieren, ist der Wiedererkennungswert sehr hoch. Bei größeren Mengen wird die Individualisierung in den Produktionsvorgang integriert und ist somit deutlich preiswerter. Inzwischen können kleinere Mengen Regentiefel oder Badelatschen ab 50 Paar mit Hilfe des Thermo-Transfervorgangs veredelt werden. Schuh-Depot Bockstiegel [www.schuhdepot.de](http://www.schuhdepot.de) PSI 47439



## Sportlich am Strand und im Wasser

Neopren Wasserspringbälle gehören in jede Badetasche und bieten für jedes Alter kurzweiligen Spaß am Strand. Die weichen Bälle aus TPR-Material mit Polyesterstoff/Lycra Außenhülle sind gut zu greifen und lassen sich bis zu sechsfarbig individualisieren. Es gibt diese Klassiker in verschiedensten Farben, Formen und Größen. Ballprint gmbh [www.ballprint.de](http://www.ballprint.de) PSI 48636

## Duftender Schutz vor Sonnenstrahlen

Wasserfeste Sonnenmilch-Rezepturen bieten zuverlässigen Schutz für jeden Hauttyp – ob sensitiv und parfümfrei (LSF 30/50) oder klassisch duftend (LSF 30). Erhältlich sind diese schützenden und zugleich pflegenden Sommerbegleiter im 10 ml Sachet, in 25 ml, 50 ml oder 100 ml Tuben, im Duopack oder als Spray. Alle Produkte sind selbstverständlich frei von Nanopartikeln und Mikroplastik, korallenfreundlich gemäß dem Hawaii-Riffgesetz und mit individuellem Druck erhältlich. Sanders Imagetools GmbH & Co. KG [www.imagetools.com](http://www.imagetools.com) PSI 46551



# FRISCHE FARBEN, FRISCHER LOOK

Entdecke unsere neuen  
Colour-Block Styles!

[www.daiber.de](http://www.daiber.de)

daiber

# SICHER UNTERWEGS ZUHAUSE UND IM JOB



## Handwerker im hellen Licht

Bei Elektroarbeiten oder in der Autowerkstatt sorgt die Leuchtblinde LB01 bei jeder Arbeit für Licht und damit auch für Sicherheit der Mitarbeiter. Besonders vorteilhaft: Die Hände bleiben frei. Die hellen Leuchten sind auf Augenhöhe angebracht und strahlen immer genau in Blickrichtung. Brillenträger können die Arbeitsleuchtblinde einfach über ihrer gewohnten Brille mit Sehstärke tragen. Sie wird mit Batterien versorgt und kann auf Wunsch mit einem individuellen Aufdruck versehen werden.

INDEXA GmbH  
www.pentatech.de  
PSI 44531

Sicherheit zuhause und unterwegs ist ein zentrales Thema nicht nur für Familien, sondern auch tagtäglich am Arbeitsplatz. Praktische Artikel wie reflektierende Sicherheitswesten, personalisierte Erste-Hilfe-Sets oder Schlüsselanhänger mit integrierter Taschenlampe zeigen, dass die werbende Firma aktiv um das Wohlergehen ihrer Kunden besorgt ist. Diese individuell gestalteten Produkte bieten nicht nur konkreten Nutzen im Alltag, sondern stärken zugleich die Kundenbindung und positionieren das Unternehmen als verantwortungsvollen Partner. So vermitteln Firmen durch kleine, nützliche und individualisierte Werbemittel, dass Sicherheit zuhause und unterwegs höchste Priorität hat.



## Reflektierende Stoffe „Made in Europe“

Reflektoren begleiten uns im Alltag und machen den Straßenverkehr oder die Arbeitswelt sicherer. Sie erhöhen die Sichtbarkeit in der Dämmerung und Dunkelheit durch ihre hohe Signalwirkung. Der Turnbeutel für Schulkinder besteht aus gelbem Fluo-Gewebe, Öko-Tex zertifiziert, mit Metallringen zur Befestigung und per Heat Transfer aufgebrachte reflektierende Logos in Silber. Reflektierende Produkte bieten in nahezu allen Lebensbereichen Sicherheit durch Sichtbarkeit. reflAktive – Eine Marke der safeReflex GmbH  
www.reflaktive.de  
PSI 46970

## Sensible Daten bleiben für Diebe unsichtbar

Nicht nur im Internet, sondern mittlerweile in praktisch allen Einzelhandelsgeschäften, Restaurants und sogar in der Bäckerei und auf dem Markt zahlt man mit seiner Kredit- oder Debitkarte. So bequem das ist, so schnell haben digitale Langfinger die Karte auch im Vorbeigehen ausgelesen und bedienen sich dann vom fremden Konto. Schutz davor bietet eine RFID-Blocker-Card, die durch ihre Abschirmfunktion jeglichen unbefugten Zugriff quasi unmöglich macht. Acarta GmbH  
www.acarta.de  
PSI 49500



The  
Supplierdays  
2025 powered by  
ppp prom z



# DUTCH TOUCH



ALSO VISIT  
AMSTERDAM

THE SUPPLIERDAYS 2025:  
3 & 4 SEPTEMBER EXPO HOUTEN

Go to [www.thesupplierdays.com](http://www.thesupplierdays.com) for more information  
and register or call: +31(0)75-647 57 47

PROMOTIONAL PRODUCTS OF PRICELESS VALUE

Unter dem Label PSI Academy geht im Herbst ein neuer PSI-Branchentreff an den Start, der die Werbeartikelbranche ergänzend zur PSI ein zweites Mal im Jahr zusammenbringt. Highlight des Events sind die PSI Academy Awards, die am 11. September 2025 in Köln erstmals verliehen werden. Ein Gespräch mit Nils Bader, Geschäftsführer des Green Future Club und Partner von PSI.

## Branchen-Highlight PSI Academy Awards

# Professionell, transparent, inspirierend

**D**ie PSI Academy Awards, die in diesem Jahr erstmals verliehen werden, gehen in die entscheidende Phase: In diesen Tagen starten die Sichtung und Prüfung der Bewertungen durch die Fachjury, die anschließend die Nominierten auswählt. Dank der langjährigen Erfahrung des PSI-Partners Green Product Award läuft der ganze Prozess höchst professionell, transparent und nachvollziehbar ab. Das PSI Journal sprach mit Nils Bader, Geschäftsführer des Green Future Club, über den Ablauf, die Jury und die Kriterien der PSI Academy Awards, die der Werbeartikelbranche neue Impulse geben können.



Ein weiterer wichtiger Bestandteil unserer Arbeit ist die Organisation der Juryarbeit. Wir koordinieren die Bewertungen der eingereichten Produkte und Dienstleistungen, um sicherzustellen, dass dieser Prozess fair und transparent verläuft. Schließlich kümmern wir uns auch um die Ausstellung der Zertifikate, die den Teilnehmern eine formale Anerkennung ihrer Leistungen bietet. Darüber hinaus geben wir Empfehlungen zu passenden Angeboten der PSI Academy, um sicherzustellen, dass die Teilnehmer nicht nur für die Awards gerüstet sind, sondern auch von den Schulungen und Ressourcen der PSI Academy profitieren können. Unser Ziel ist es, die PSI Academy Awards zu einem Highlight

der Werbeartikelbranche zu machen und die besten nachhaltigen Produkte und Innovationen zu fördern.

### Wie viele Awards hast du beziehungsweise Dein Team bereits begleitet?

In den letzten 13 Jahren haben mein Team und ich die Green Product Awards erfolgreich organisiert, die mittlerweile 12 Kategorien umfassen und jährlich rund 1.500 Bewerbungen erhalten. Diese langjährige Erfahrung hat uns nicht nur ein tiefes Verständnis für die Vielfalt und den Innovationsgeist von Unternehmen vermittelt, sondern auch die Möglichkeit gegeben, ein internationales Netzwerk aufzubauen.

Besonders beeindruckend ist der internationale Blickwinkel, den diese Awards bieten. Ende Mai durften wir Besucher aus 35 Ländern bei der Preisverleihung für die Green Product Awards begrüßen. Dies zeigt, wie wichtig Nach-

haltigkeit und innovative Produkte global sind und dass unser Engagement für die Förderung nachhaltiger Entwicklungen weit über nationale Grenzen hinausgeht.

### Eine Fachjury nimmt die eingereichten Produkte sowie Kampagnen unter die Lupe. Kannst du uns etwas zur Jury der PSI Academy Awards verraten?

Die Jury der PSI Academy Awards ist eine vielfältige und hochqualifizierte Gruppe, die sowohl aus Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, wie Prof. Kiersten Muenchinger von der University of Oregon und Prof. Claus-Christian Eckhardt von der Lund University, als auch aus Praktikerinnen und Praktikern, wie Karsten Bleymehl CEO und Gründer von The Circular Materials oder Lydia Junker Designerin bei der Hama GmbH & Co. KG, besteht. Bei der Auswahl der Jurymitglieder legen wir besonderen Wert auf einen ausgewogenen Mix aus Nachhaltigkeits- und Produktkompetenz. Dies gewährleistet, dass die Bewertung sowohl aus einer theoretischen als auch aus einer praktischen Perspektive erfolgt. Dies reicht von Fachwissen über nachhaltige Produktentwicklung bis hin zu Kenntnissen der Markt- und Kundenbedürfnisse. Durch diese Kombination stellen wir sicher, dass alle Einreichungen gerechtfertigt und umfassend beurteilt werden. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die separate Jury, die speziell für die Beurteilung von Reports verantwortlich ist. Dies ermöglicht uns, auch die Dokumentation und die Kommunikation zu bewerten, die hinter einem Produkt steht, und nicht nur das Produkt selbst. Diese mehrdimensionale Herangehensweise hilft uns, die Qualität der eingereichten Produkte und deren positive Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft in allen Facetten zu erfassen.

### Ihr stellt der Jury ein Bewertungsschema zur Verfügung. Kannst Du uns und den Teilnehmern erklären, was es damit auf sich hat und welche Kriterien dabei besonders wichtig sind?

Wir haben einen äußerst detaillierten Kriterienkatalog erstellt, auf den sich die Jury sowie die Teilnehmer bei ihren Einreichungen stützen können. Dieser Katalog gliedert sich in übergreifende und fachspezifische Bewertungskriterien, die es ermöglichen, sowohl Produkte als auch Kampagnen objektiv und umfassend zu bewerten. Diese hier einzeln zu skizzieren, würde den Rahmen sprengen. Sie sind allerdings auf der Website der PSI Academy Awards



„Unser Ziel ist es, die PSI Academy Awards zu einem Highlight der Werbeartikelbranche zu machen und die besten nachhaltigen Produkte und Innovationen zu fördern.“

Nils Bader,  
Green Product Award  
Green Future Club

öffentlich zugänglich und auch erläutert. Alle Kriterien sind für die Teilnehmer jederzeit einsehbar, sodass Transparenz gewährleistet ist und sie sich bestmöglich auf ihre Einreichungen vorbereiten können.

### Wie kann man sich eine Jury-Sitzung vorstellen? Kannst Du uns dazu etwas erzählen?

Die Jurymitglieder analysieren die Einreichungen zunächst digital und führen eine erste Bewertung durch. Dieser digitale Austausch ermöglicht es, dass alle relevanten Informationen transparent sind und gezielt diskutiert werden können. Im Anschluss an die digitale Bewertung treffen sich die Jurymitglieder vor Ort. In dieser Phase wird jede Einreichung noch einmal gemeinsam gesichtet und diskutiert. Diese persönliche Interaktion fördert den Austausch von Argumenten und Erfahrungen, was zu einer vertieften Analyse und potenziellen Anpassungen der ursprünglichen Bewertungen führen kann. Um vergleichbare Ergebnisse zu erzielen, wird jeweils ein Jury-Duo für eine bestimmte Kategorie verantwortlich sein. Diese Regelung minimiert Diskrepanzen und sorgt dafür, dass die Bewertungen innerhalb einer Kategorie kohärent und nachvollziehbar sind. Der gesamte Prozess endet mit einer konsolidierten Bewertung, die die unterschiedlichen Sichtweisen und Bewertungen in eine finale Entscheidung überführt. <



[www.psi-academy.com/de/awards](http://www.psi-academy.com/de/awards)

## SPIELZEUG UND PLÜSCHTIERE ALS WERBEARTIKEL



Spielzeug und Plüschtiere gehören zu den sympathischsten Werbeträgern, sie wirken deshalb lange und zuverlässig. Damit sie dem Empfänger lange Freude machen und niemanden gefährden, müssen sie besondere Anforderungen an Produktsicherheit erfüllen. Verantwortlich dafür sind Hersteller und Importeure. Ein aktueller Überblick.

Plüschtiere nach Maßgabe des Kunden: Zielgenauer kann man kaum werben. Für Sonderanfertigungen sind erfahrene Hersteller wie Trigon die idealen Ansprechpartner.



Naturgetreue Zootiere: In enger Kooperation mit Zoos und Tierparks entwickelt Trigon kuschlige Souvenirs für Jung und Alt.

Jeder kennt den Effekt: Wir sehen zum Beispiel auf der Messe einen plüschigen kleinen Hasen, einen Hund, einen Teddy oder sonst ein besonders pfliffiges Kerlchen – und schon nehmen wir ihn in die Hand und rufen garantiert „Ist der süß!“. Plüschfiguren sind einfach unwiderstehlich und ihr Charme macht vor keinem Alter halt – im richtigen Leben ebenso wenig wie im werblichen Umfeld. Denn was so sympathisch daherkommt und geradezu angefasst werden will, das löst rundum gute Gefühle aus. Ein Umfeld also, in dem Werbebotschaften besonders positiv aufgenommen werden. Wenn man dann noch bedenkt, dass namhafte Hersteller einen ganzen Zoo kuschliger Gesellen im Sortiment haben und nicht nur Tiere, sondern auch andere Figuren nach Kundenwunsch entwickeln können, dann zeichnet sich ein großes Einsatzspektrum für viele Zielgruppen ab. Das gilt im Wesentlichen auch für anderes Spielzeug, wobei Plüschfiguren mit einem besonderen haptischen Erlebnis punkten und mit ihrem Kuschelfaktor beispielsweise Holzfiguren etwas voraushaben. Kreativ sind die alle, vielseitig einsetzbar und auf viele Arten zu veredeln. Was sie noch gemeinsam haben: Die Sicherheitsstandards von Spielzeug und Plüschtieren sind verständlicherweise sehr hoch und fehlende Konformität kann zu schwerwiegenden Gesundheitsgefahren führen.

### Produkte mit allen Sinnen prüfen

Verbraucherzentralen und Umweltorganisationen warnen nicht nur vor den Gefahren für Kinder, sondern bieten auch Ratschläge für den Kauf und den Umgang mit Spielzeug an. Ganz oben steht die Empfehlung, vor dem Kauf die Ware so genau als möglich unter die Lupe zu nehmen. Zumindest grundsätzlich sind diese Hinweise auch für als Werbeträger konzipierte Spielzeuge relevant, denn auch mit ihnen kommen die Empfänger, Kinder wie auch Erwachsene, oft in engen Kontakt. Daher können wir festhalten: Zwar bietet der Preis allein keine Gewähr für Sicherheit – erfahrungsgemäß ist billiges Spielzeug aber häufiger schlecht verarbeitet und birgt eher gefährliche Inhaltsstoffe. Falls es möglich ist, sollten der Importeur und später auch der Händler prüfen, ob sich womöglich Kleinteile leicht ablösen lassen, denn hier besteht die Gefahr, dass Kinder daran ersticken. Bei Holzspielzeug soll- >>

### Einige gesetzliche Anforderungen an Spielzeug

- Spielzeug muss so gestaltet sein, dass seine Bestandteile sowie ab lösbare Teile so groß sind, dass sie weder verschluckt noch eingeatmet werden können.
- Spielzeug darf nicht so laut sein, dass es Gehörschäden verursachen kann.
- Die chemischen Inhaltsstoffe dürfen keine Körperschäden verursachen, wenn diese mit der Haut, den Schleimhäuten und den Augen in Berührung kommen.
- Bei elektrisch betriebenem Spielzeug darf die Spannung maximal 24 Volt betragen.
- Das Spielzeug darf in der Umgebung des Kindes keinen gefährlichen entflammenden Gegenstand darstellen.
- Zugängliche Ecken, Klappen, vorstehende Stellen und Befestigungen eines Spielzeugs sind so zu gestalten und herzustellen, dass die Gefahr von Verletzungen so gering wie möglich ist.
- Die Gefahr der Einschnürung oder des Erstickens darf von Spielzeug mit Schnüren, Kordeln oder Kabeln einschließlich Verpackung nicht ausgehen.
- Spielzeug ist so zu gestalten oder herzustellen, dass die Hygiene- und Reinheitsanforderungen erfüllt werden, damit Krankheits- und Ansteckungsgefahren vermieden werden.
- Spielzeug muss so robust sein, dass es der Beanspruchung beim Spielen standhält.



Für anspruchsvolles Elektronikspielzeug gelten besondere Regeln.

# Spielerisch und sicher werben

Besonders brisant: Schädliche Chemikalien werden immer wieder in Spielzeug entdeckt. Sie sind der häufigste Grund für Rückrufe.



## Giftstoffe in Spielzeug

Phthalate und Polyvinylchlorid (PVC) gelten seit langem als Gesundheitsrisiken, insbesondere in Kinderspielzeug. Phthalate sind häufig in PVC enthalten und werden mit Asthma, Allergien und anderen Krankheiten in Verbindung gebracht. Sie sind auch eine häufige Ursache für Rückrufe von Spielzeug. Nach Angaben der US Consumer Product Safety Commission bezogen sich im Jahr 2022 rund 34 Prozent aller Rückrufe auf Kinderprodukte (ein Anstieg um 6 Prozent gegenüber dem Vorjahr). Die meisten dieser Rückrufe betrafen Kinderspielzeug, wobei schädliche Chemikalien einen Großteil der Rückrufe ausmachten. Von den gesamten Spielzeugrückrufen in der EU im Jahr 2022 waren 28 Prozent auf überhöhte Mengen von Phthalaten in den Spielzeugen zurückzuführen und wurden als ernstes Risiko eingestuft. Betroffene Produkte verstießen gegen die US-CPSIA- bzw. die EU-REACH-Verordnung und führten zu Strafen und Marktbeschränkungen.

Quelle: Quima (International tätiges Unternehmen, das Prüfungen, Inspektionen, Zertifizierungen und Konformitätsprüfungen durchführt)

te man darauf achten, dass das Holz sorgfältig verarbeitet ist. Die Schnittflächen sollten sauber ausgesägt, abgeschliffen und frei von Splintern und scharfen Kanten sein. Die empfohlenen Altersangaben oder der Hinweis „Nicht für Kinder unter drei Jahren geeignet“ müssen auf jeden Fall beachtet werden. Im Zweifelsfall sollte man beim Hersteller genau nachfragen. Schwieriger ist es, kritischen chemischen Stoffen auf die Spur zu kommen. Leider verraten sich nicht alle gesundheitlich bedenklichen Stoffe so leicht wie beispielsweise stinkende Lösungsmittel. Charakteristische Erkennungsmerkmale haben wir in der Übersicht der häufigsten Schadstoffe auf Seite 13 zusammengestellt.

### Obligatorische Kennzeichnungen

Kennzeichen, Warnhinweise und Gebrauchsanleitungen sind zwingend erforderlich. Auch für Spielzeug als Werbeartikel gilt: Die Bedienungsanleitung ist ein Produktbestandteil, das heißt, ohne Bedienungsanleitung ist das Produkt unvollständig. Daher: An dem Spielzeug oder seiner Verpackung müssen gut sichtbar und dauerhaft in der Lan-

desprache der Name und/oder die Firma und/oder das Zeichen sowie Anschrift des Herstellers angebracht sein. Auch das CE-Kennzeichen muss vorhanden sein, das die Konformität mit den europäischen Vorgaben bestätigt, aber kein Prüfsiegel im eigentlichen Sinne ist. CE- und GS-Zeichen werden oft verwechselt und verursachen Unsicherheiten, daher stellen wir sie noch einmal vor.

### CE-Zeichen ist wenig aussagekräftig

Das europäische CE-Zeichen ist wenig aussagekräftig: Die Hersteller vergeben dieses Zeichen in der Regel selbst und bestätigen damit lediglich, dass gewisse Mindestanforderungen zum freien Warenverkehr innerhalb der EU eingehalten werden. Hersteller sind zur Anbringung einer CE-Kennzeichnung verpflichtet und stellen damit nur die Konformität ihrer Produkte mit den geltenden EG-Richtlinien sicher. Damit sind sie auch die Verantwortlichen für diese Produkte. Das CE-Zeichen garantiert keine unabhängige Prüfung und ist kein verlässliches Qualitätszeichen – auch nicht bei Spielzeug. Das Zeichen für den Öko Tex Standard 100 findet sich häufig auf Plüschtieren und garantiert, dass bei Textilien die Grenzwerte für Schadstoffe eingehalten werden. Insofern bestätigt es, dass die Produkte den Vorgaben entsprechen.

Rundum nachhaltig:  
Die SEMO Eco-Edition,  
die schon über  
70 Modelle umfasst.



### GS-Zeichen bietet begrenzte Sicherheit

Das GS-Zeichen für „Geprüfte Sicherheit“ ist ein freiwilliges Prüfzeichen. Es signalisiert, dass ein Produkt hinsichtlich der Sicherheit und Schadstofffreiheit von einer unabhängigen Prüfstelle nach festgelegten Kriterien getestet und für sicher befunden wurde. Das Zeichen wird hauptsächlich für technische Arbeitsmittel, Verbraucherprodukte und Spielzeug verwendet. Vergeben wird es von anerkannten Stellen, die immer namentlich auf dem Siegel genannt sind, wie etwa von den Technischen Überwachungsvereinen (TÜV) oder anderen Prüfinstituten. Funktionsprüfungen gehören beim GS-Zeichen nur so weit zum Prüfumfang, wie es für die Prüfung der Sicherheit erforderlich ist. Das GS-Zeichen ist somit kein allgemeines Qualitätszeichen. Die Qualitätsmerkmale im Einzelnen, wie etwa die Lebensdauer eines Produktes, werden nicht geprüft. Änderungen an dem Produkt sind meldepflichtig.

### EU-Spielzeugverordnung kommt

Spielzeug soll in ganz Europa sicherer werden: Die EU-Mitgliedstaaten, das Europäische Parlament und die EU-Kommission haben sich dazu auf eine neue Verordnung geeinigt. Die Spielzeugverordnung löst die bestehende EU-Richtlinie von 2009 ab und gewährleistet eine einheitliche Anwendung in allen EU-Mitgliedstaaten. Mit der neuen Spielzeugverordnung sollen Kinder und ihre Gesundheit besser vor möglichen Risiken insbesondere durch bedenkliche Chemikalien in Spielzeug geschützt werden. Auch die Vorschriften für den Online-Handel mit Spielzeug wurden klar geregelt. Insgesamt bedeutet die neue Verordnung, dass auf Hersteller und Importeure als Inverkehrbringer verschärfte Pflichten zukommen. Auch wenn Vorstöße in Richtung mehr Sicherheit begrüßenswert sind, dürften sie für die Industrie wieder einmal mehr Bürokratie und auch zusätzliche Investitionen nach sich ziehen. >>



Im Rahmen eines Projekts mit dem Zoo Hannover entstanden diese putzigen Erdmännchen.

## Vorsicht vor diesen Chemikalien

### Weichmacher

Einige Weichmacher sind verboten, weil sie die Fortpflanzungsfähigkeit gefährden. Je intensiver der Kontakt mit belastetem Spielzeug, desto größer das Risiko, Weichmacher über den Speichel oder die Haut aufzunehmen. Ob gefährliche Weichmacher enthalten sind, kann man weder sehen noch riechen. Doch sollte man darauf achten, dass die Produkte als „PVC-frei“ gekennzeichnet sind. Anders als PVC benötigen viele andere Kunststoffe überhaupt keine Weichmacher.

### PAK

Polyzyklische Aromatische Kohlenwasserstoffe sind krebserregend und erbgutverändernd. Sie sind in Weichmacherölen und Rußen enthalten, die Gummi und Kunststoffen zugesetzt werden, um sie elastisch zu machen oder schwarz zu färben. Produkte mit hohem PAK-Gehalt riechen deutlich nach Teer oder Mottenkugeln.

### Lösungsmittel

Es gibt viele zum Teil stark riechende Lösungsmittel. Eines der bekanntesten ist Benzol, das früher häufig als Lösungsmittel in der chemischen Industrie eingesetzt wurde. Aufgrund seines hohen krebserregenden Potenzials wurde es inzwischen weitestgehend durch weniger giftige Stoffe ersetzt. Bedenkliche Lösungsmittel wie Benzol werden dennoch immer wieder in Filzmalstiften nachgewiesen. Filzstifte also keinesfalls in den Mund nehmen und Kinder daran hindern! Keine stark chemisch riechenden Stifte einsetzen.

### Formaldehyd

In Spielzeug aus Sperrholz werden zum Verleimen der Holzschichten unter anderem formaldehydhaltige Kunstharze verwendet. Formaldehyd gast aus dem Leim aus, verbreitet sich in der Raumluft und reizt die Haut und die Schleimhäute. Es steht im Verdacht, Krebs zu erzeugen. Mit Spielzeug aus Massivholz ist man auf der sicheren Seite und agiert zudem nachhaltig.

### Azofarbstoffe

Azofarbstoffe können bei Haut- und Schleimhautkontakt Krebs erzeugen und sind daher verboten. Sie sind nicht flüchtig und auch kaum auswaschbar, denn schließlich soll sich die Farbe möglichst lange in den Textilien halten. Heimische Textilhersteller verzichten auf den Einsatz dieser Farbstoffe, in importierten Produkten werden sie aber immer noch nachgewiesen.

### Dispersionsfarbstoffe

Ein Großteil der Dispersionsfarbstoffe gilt als allergieauslösend. Acht davon sollten wegen ihres gesundheitlichen Risikos für den Verbraucher nicht mehr bei Textilien verwendet werden. Dispersionsfarbstoffe können zum Beispiel in Puppenkleidern enthalten sein.

### Schwermetalle

Schwermetalle wie Cadmium oder Blei können beispielsweise in den Lacken von Holzspielzeug enthalten sein. Lutscht ein Kind an einem Spielzeug, können die Schwermetalle durch den Speichel herausgelöst und vom Körper aufgenommen werden. Das GS-Zeichen für „Geprüfte Sicherheit“ verringert das Risiko.

Der Teddy ist der beste Freund und überall dabei. Damit er lange Freude macht, muss er beste Qualität haben und allen Vorgaben entsprechen.

Fokus



## Europäische Normen: EN 71 „Sicherheit von Spielzeug“

Für Kinderspielzeug gibt es eine Gruppe europäischer Normen, die die Anforderungen an Spielzeug für Kinder unter 14 Jahren festschreiben. Teil 1 dieser Normengruppe legt Anforderungen und Prüfverfahren für die mechanischen und physikalischen Eigenschaften fest. Teil 2 behandelt Anforderungen an die Entflammbarkeit der verwendeten Materialien. Die Normen dienen dazu, die für den Benutzer nicht unmittelbar erkennbaren Gefahren so weit wie möglich zu verringern. Ist bei Importware die Datenlage nicht sicher einzuschätzen, lassen Importeure manche Produkte noch im Herkunftsland von akkreditierten Prüfinstituten testen. Ein sinnvolles Instrument der Qualitätssicherung, um Reklamationen und Rückrufaktionen vorzubeugen.

### Verbot gefährlicher Chemikalien

Ein zentraler Punkt betrifft den Schutz vor bedenklichen Chemikalien – unter anderem werden die sogenannten „ewigen Chemikalien“ PFAS zukünftig in Spielzeug verboten. Auch weitere gesundheitsgefährdende Stoffe und Stoffgruppen dürfen zukünftig in Spielzeug nicht mehr vorkommen: Neben Stoffen, die als krebserzeugend, erbgutverändernd oder fortpflanzungsschädigend eingestuft sind, werden auch Stoffe, die hormonschädigend, haut- und atemwegssensibilisierend sind oder mit gezielter Organtoxizität einhergehen, in Spielzeug verboten. Die Spuren der verbotenen gesundheitsgefährdenden Chemikalien dürfen ein sicheres und technisch unvermeidbares Maß nicht überschreiten. Der Einsatz und die Kennzeichnung von allergenen Duftstoffen werden strenger geregelt.

### Digitaler Produktpass wird eingeführt

Erstmals soll der digitale Produktpass für Spielzeug eingeführt werden. Dieser soll in Zukunft die EU-Konformitätserklärung ersetzen und für die Marktaufsicht, den Zoll oder auch für die Endkunden alle relevanten Informationen über das Produkt enthalten (wie zum Beispiel Name und Adresse des Herstellers, Produktidentifizierungscode, im Spielzeug enthaltene bedenkliche Stoffe usw.). Mit diesem digitalen Produktpass erklärt der Hersteller die Übereinstimmung mit allen für das Produkt relevanten Verordnungen/Richtlinien und harmonisierten Normen. Der digitale Produktpass soll über einen QR-Code auf dem Produkt und der Verpackung für alle zugänglich gemacht werden. Aspekte zur Nachhaltigkeit sind hier nicht gefordert. Hier wird auf das neue Ökodesignrecht verwiesen. Der Digitale Produktpass (DPP), den auch Importeure künftig vorlegen müssen, stärkt die Durchsetzung der Marktüberwachung. Denn aus dem DDP ist jeder Hersteller und Importeur ersichtlich, zudem wird er Informationen enthalten, die die Einhaltung grundlegender Sicherheitsanforderungen nachweisen. Die Marktüberwachungs- und Zollbehörden erhalten damit unmittelbare Informationen, die sie dabei unterstützen, unsichere Spielzeuge aus Drittstaaten vom europäischen Markt fernzuhalten.

tätserklärung ersetzen und für die Marktaufsicht, den Zoll oder auch für die Endkunden alle relevanten Informationen über das Produkt enthalten (wie zum Beispiel Name und Adresse des Herstellers, Produktidentifizierungscode, im Spielzeug enthaltene bedenkliche Stoffe usw.). Mit diesem digitalen Produktpass erklärt der Hersteller die Übereinstimmung mit allen für das Produkt relevanten Verordnungen/Richtlinien und harmonisierten Normen. Der digitale Produktpass soll über einen QR-Code auf dem Produkt und der Verpackung für alle zugänglich gemacht werden. Aspekte zur Nachhaltigkeit sind hier nicht gefordert. Hier wird auf das neue Ökodesignrecht verwiesen. Der Digitale Produktpass (DPP), den auch Importeure künftig vorlegen müssen, stärkt die Durchsetzung der Marktüberwachung. Denn aus dem DDP ist jeder Hersteller und Importeur ersichtlich, zudem wird er Informationen enthalten, die die Einhaltung grundlegender Sicherheitsanforderungen nachweisen. Die Marktüberwachungs- und Zollbehörden erhalten damit unmittelbare Informationen, die sie dabei unterstützen, unsichere Spielzeuge aus Drittstaaten vom europäischen Markt fernzuhalten.

### Online-Handel im Fokus

Zusätzlich wurde dem wachsenden Online-Handel besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Die Vorschriften für Online-Marktplätze werden präzisiert, um zu gewährleisten, dass auch im Online-Handel nur sicheres Spielzeug angeboten wird. Der DPP, die CE-Kennzeichnung und Warnhinweise sollen für Verbraucher auch im Online-Handel einfach zugänglich sein, um informierte Kaufentscheidungen zu ermöglichen. Dafür müssen Marktplätze ihre Plattformen so gestalten, dass Verkäufer Sicherheitshinweise und einen Link zum digitalen Produktpass vor Abschluss des Kaufs sichtbar anzeigen können.

### Verankerung des Vorsorgeprinzips

Deutschland hat sich besonders für die Verankerung des Vorsorgeprinzips in der neuen Verordnung eingesetzt. Das Vorsorgeprinzip bedeutet, dass Risiken, die durch Spielzeug für Kinder entstehen können, früh und vorausschauend berücksichtigt werden müssen. Die Einigung muss noch formell vom Europäischen Parlament und den Mitgliedstaaten im Rat bestätigt werden. Die neuen Regeln treten nach ihrer Veröffentlichung im EU-Amtsblatt in Kraft. Danach gilt ein Übergangszeitraum von viereinhalb Jahren, damit die Industrie die neuen Anforderungen wirksam umsetzen kann. Frühestens ab 2029 dürften die Vorschriften also greifen. <

<https://ec.europa.eu> [www.ihk.de](http://www.ihk.de)  
[www.bmu.de](http://www.bmu.de) [www.qima.com](http://www.qima.com)  
[www.vis.bayern.de](http://www.vis.bayern.de) <https://lua.rlp.de>

# „Wir möchten Menschen mit unseren Produkten berühren.“

Seit über vier Jahrzehnten beliefert Trigon mit ihrer Marke SEMO Plüschtierwelt von Deutschland aus den europäischen Spielzeugmarkt mit Plüschtieren. Sie sind ihren Vorbildern aus der Natur so gekonnt und kreativ nachempfunden, dass sie Jung und Alt begeistern. Kein Wunder, dass die flauschigen Sympathieträger auch im Werbeartikelmarkt ihren festen Platz haben. Wir sprachen mit Geschäftsführer Peter Fuchs über die Einsatzmöglichkeiten von Plüschfiguren und stellen Trigon als erfahrenen Hersteller mit hoher Innovationskompetenz vor.

Herr Fuchs, zu jeder PSI bringen Sie einen kleinen Zoo mit nach Düsseldorf, der Besucher aus der ganzen Welt bezaubert. Da treffen sich verblüffend naturgetreue Tiere aller Art, aber auch viele kreative Figuren, die eine Botschaft vermitteln oder Identität stiften. Wo finden die kuschligen Gesellen ihre neue Heimat?

Allein durch die Bandbreite unseres Sortiments sind der Phantasie – oder besser: den Konzepten – unserer Kunden kaum Grenzen gesetzt. Denn Trigon bietet dem europäischen Spielwaren-, Merchandising- und Werbeartikelmarkt fast 700 verschiedene Plüschtiere an, entsprechend vielseitig können sie eingesetzt werden. Ursprünglich lag unser Fokus auf dem Spielzeugmarkt, wo wir mit unseren realistisch anmutenden Plüschtieren bis heute erfolgreich sind. Seit den frühen 90er Jahren haben wir dank dieser Herstellerkompetenz weitere Geschäftsfelder erschlossen: In enger Zusammenarbeit mit Zoos, Wild- und Freizeitparks entwickeln wir kontinuierlich neue, von den Zoobewohnern oder aktuellen Themen inspirierte Plüschtiere – als beliebte Souvenirs für die Shops oder für die Eigenwerbung der Zoos und Parks.

Mit unseren hochwertigen Plüschtier-Segment zum fairen Preis sind wir gut aufgestellt – zumal unser „Zoo“ mit jeder neuen Aufgabenstellung wächst. Besonders stolz sind wir zum Bei-



Peter Fuchs, Geschäftsführer  
Trigon Deutschland

spiel, wenn uns ein Exot wie der australische Kaninchen-nasenbeutel (für den Leipziger Zoo) gelungen ist, von dem wir zugegebenermaßen nie vorher gehört hatten, oder wenn wir bei der Entwicklung unseres Rüsselspringers auf die Expertise des Zoodirektors vom Tiergarten Kleve zurückgreifen dürfen. Solche Projekte funktionieren nur, wenn man mit seinen Partnern gut zusammenarbeitet.

Das gilt gleichermaßen für die Werbeartikelbranche. Wie hat Trigon diese Vertriebschiene entdeckt?

Die Idee, unsere Produkte dem Werbeartikelmarkt anzubieten, kam mir auf einer Messe des ASI in den USA und führte später zur Mitgliedschaft bei PSI. Denn wir können nicht nur Produkte aus unserem Sortiment für den Werbeeinsatz individualisieren, sondern wir haben die Kompetenz, originalgetreue Plüschtiere und andere Figuren nach Kundenwunsch zu entwickeln: etwa als Markenbotschafter, als maßgeschneiderte Maskottchen für die Sportszene, als Give-aways oder im Rahmen von Bonusaktionen. Dabei setzen auch viele Unternehmen ohne tierisches Umfeld auf unsere plüschigen Werbeträger, weil sie so sympathisch sind und so große Akzeptanz haben. Zur Veredelung und Individualisierung der Plüschtiere unseres Standard-Sortiments bieten wir Anhänger, bedruckte Accessoires wie T-Shirts, Mützen, Schals usw. an. Das Besondere an unseren Tieren ist die naturgetreue und detaillierte Umsetzung der Natur in Plüsch, was erst durch hochwertige Materialien, verschiedene Fülltechniken und professionelles Design möglich wird.

Wie läuft eine individuelle Produktentwicklung ab?

Wenn ein Kunde eine individuelle Vorstellung eines Plüschtieres hat, kreieren wir seine persönliche Promotionfigur ganz nach seinen Wünschen und Ideen. Originell, lustig, kuschelig und vor allem hochwertig und sicher. Als Vorlage für eine Sonderanfertigung genügt ein Foto, >>

eine Zeichnung oder eine Skizze. Wir planen für einen ersten Modellentwurf in der Regel zwei Wochen ein. Die Entwicklung eines Prototyps kann – je nach Anzahl und Aufwand der Änderungswünsche – durchaus mehr Zeit in Anspruch nehmen. Kunden sollten bei Sonderanfertigungen bis zur Auslieferung mindestens vier bis sechs Monate einkalkulieren. Während des ganzen Prozesses beraten wir den Kunden und passen ggf. die Entwürfe an. Indem wir unseren Partnern aufmerksam zuhören, erfahren wir ihre Wünsche und lernen ihre Ansprüche kennen, was uns ermöglicht, passgenaue Produkte zu entwickeln und immer besser zu werden. Das ist eine Win-win-Situation, denn die Kunden profitieren hierbei von unserer langjährigen Erfahrung und Kompetenz.

#### Gerade bei Spielzeug und Plüschtieren sind Qualität und Sicherheit ein ganz großes Thema.

Auch bei uns! Wir sind der Einhaltung der europäischen Spielwarenrichtlinie 2009/48/EG verpflichtet und haben ein umfassendes Qualitätsmanagement implementiert. Sämtliche Fabriken sind nach den bekannten Standards ICTI oder BSCI zertifiziert und auch wir selbst sind Mitglied des amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). Sicherheit und faire Arbeitsbedingungen ohne Kinderarbeit gehören für uns als Hersteller seit unserer Grün-

dung vor 45 Jahren zu den wichtigsten Grundsätzen unserer Geschäftstätigkeit. Wir führen selbst regelmäßig vor Ort in China und Vietnam persönliche Kontrollen durch und pflegen guten Kontakt zu unseren Lieferanten. Der intensive Austausch führt immer wieder zur Optimierung von Produkten und Prozessen. Die Verwendung hochwertiger Materialien und Farben garantiert eine lange Lebensdauer und somit eine Freude, die über Jahrzehnte hält.

In diesem Frühjahr haben sich die EU-Staaten auf eine neue Spielzeugverordnung geeinigt, die die bisherige EU-Richtlinie von 2009 ablöst. Sie soll Kinder und Menschen mit Kontakt zu Spielzeug besser vor Risiken und Gefahren schützen. Der Industrie wurde eine Übergangsfrist von vier Jahren eingeräumt, um die verschärften Vorgaben umzusetzen. Wie wird sich Semo darauf einstellen? Die neue Spielwarenverordnung ist in der Tat eine große Herausforderung für die gesamte Branche. Die ohnehin schon sehr strengen Anforderungen hinsichtlich Chemikalien werden künftig noch weiter verschärft – das bedeutet aufwendigere Prüfverfahren und entsprechend höhere Testkosten. Hinzu kommen neue Vorgaben wie der digitale Produktpass, der vor allem der Marktüberwachung dabei helfen soll, unsichere Spielwaren – insbesondere solche, die über ausländische Online-Marktplätze in die EU gelangen – schneller zu identifizieren und vom Markt zu nehmen. Das ist eine gute Nachricht für die Sicherheit der Kinder, denn gerade über diesen Vertriebsweg gelangen viele nicht geprüfte Produkte nach Europa.



Dank unserer Mitgliedschaft im Deutschen Spielwarenverband (DSVI e.V.) und der engen Zusammenarbeit mit dem TÜV Süd sind wir frühzeitig über relevante Entwicklungen informiert und können entsprechend vorausschauend handeln. So berücksichtigen wir etwa bei neuen Bestellungen – sowohl bei Standardartikeln als auch bei Sonderanfertigungen – schon jetzt absehbare Änderungen bei der Kennzeichnungspflicht.

#### Nachhaltigkeit ist eine Notwendigkeit und in diesem Bewusstsein haben viele Unternehmen den nachhaltigen Weg beschritten. Wie hat sich SEMO in puncto Nachhaltigkeit aufgestellt?

Schon seit vielen Jahren beschäftigen wir uns intensiv mit der Suche nach alternativen Materialien, um unsere Produkte umweltfreundlicher zu machen. Plüschtiere sind aus unserer Sicht zwar bereits in gewisser Weise nachhaltig, einfach aufgrund ihrer langen Lebensdauer. So erhalten wir regelmäßig Zuschriften von Kunden, deren SEMO-Plüschtier bereits 20 oder sogar 30 Jahre alt ist und immer noch geschätzt wird. Trotzdem bleibt es ein Kunststoffprodukt, das langfristig eine Belastung für die Umwelt darstellen kann. Plüschtiere aus recycelten PET-Flaschen anzubieten, ist für uns ein wichtiger Schritt in Richtung mehr Nachhaltigkeit. Schon früh haben wir begonnen, recycelte Füllwatte zu verwenden – aber das allein war uns nicht genug. Im Jahr 2020, mitten in der Pandemie, konnten wir schließlich den nächsten großen Meilenstein setzen: die Entwicklung von Plüschtieren, die zu 100 Prozent aus recycelten Materialien bestehen. Die Umsetzung war nicht einfach, insbesondere wegen der hohen Mindestbestellmengen für die vielen bunten Stoffe, die wir für unseren ‚Zoo‘ benötigen. Doch dank eines ungenutzten Coronakredits konnten wir dieses große Investment realisieren.

#### Und das Ergebnis?

Eine der mittlerweile größten Plüschtierkollektionen aus 100 Prozent recyceltem PET, mit bereits über 70 verschiedenen Modellen. Inzwischen können wir auch zahlreiche Sonderanfertigungen komplett aus recyceltem Material umsetzen und unterstützen beispielsweise Sportvereine dabei, ihre Maskottchen-Kollektionen nachhaltiger zu gestalten.

#### Herr Fuchs, nach über 40 Jahren Erfolgsgeschichte – worauf dürfen sich Ihre Kunden in Zukunft freuen?

Wir werden auch in Zukunft mit Leidenschaft daran arbeiten, hochwertige und sichere Plüschtiere zu entwickeln – mit einem wachen Blick für gesellschaftliche Entwicklungen und ökologische Verantwortung. Nachhaltigkeit bleibt dabei ein zentrales Thema, ebenso wie die Nähe zu unseren Partnern. Wir möchten weiterhin Menschen mit unseren Produkten berühren, sei es mit einem lang geliebten Kinderspielzeug oder einem emotionalen Markenbotschafter. Die nächsten Ideen liegen bereits auf dem Tisch und wir freuen uns darauf, unseren ‚Zoo‘ wachsen zu lassen. <

#### Trigon Deutschland im Überblick

Seine Wurzeln hat das 1980 in Deutschland gegründete und Anfang 2007 in Trigon Deutschland GmbH umfirmierte Unternehmen in Korea. Die Trigon Deutschland GmbH, Inhaber der Marke SEMO Plüschtierwelt, beliefert von Viersen aus den europäischen Spielwarenmarkt. Durch das naturgetreue Design und die große Vielfalt an Plüschtieren hat sich Trigon zum festen Partner von Zoos und Freizeitparks sowie der Werbeartikelbranche entwickelt. Peter Fuchs gehört dem Unternehmen seit 1990 an und ist seit 2008 Geschäftsführer von Trigon Deutschland.

[www.semo.de](http://www.semo.de)

Wenn's draußen kälter wird und der Duft von Plätzchen in der Luft liegt, ist die perfekte Zeit für besondere Werbeideen. Gerade zu Weihnachten berühren berührbare (Werbe-) Gaben wie **kleine Markenbotschafter mit Herz.**



PSI 46905  
Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG  
Tel +49 5641 95481  
birgit.muellner@xmas-logo.de  
<https://xmas-logo.de>



### Kreatives aus Glas

Made in Europe sind die Premium-Glasformen mit Seele, die Brauns-Heitmann im Sektor für den Einsatz als hochwertige Werbeatikel bereithält. Die Glasformen fungieren als Schmuck für den Weihnachtsbaum und sind mundgeblasen, von Hand bemalt und immer einzeln verpackt. Jedes Stück ist ein kleines Kunstwerk mit Charakter, emotional, langlebig und mit starker Markenwirkung. So entstehen hochwertige Werbeatikel, die nicht entsorgt, sondern über Generationen weitergegeben werden. Ideal für Kunden, die Wert auf Qualität, Herkunft und Nachhaltigkeit legen. Die Mindestmenge beträgt 1.000 Stück.

### Maßgeschneidertes Marketing

Individuelles Marketing mit Werbeatikel-Sonderanfertigungen, die jede Werbebotschaft einzigartig in Szene setzen, bietet mbw®. Der Werbeatikelspezialist aus Norddeutschland macht Schluss mit Masse statt Klasse und setzt auf Individualität. Sondermodelle bieten unendliche Möglichkeiten, die gewünschte Werbebotschaft perfekt in Szene zu setzen. Umsetzbar sind Schnabels® Quietsche-Enten, MiniFeet® Plüschtiere, Schmoozies® Displayreiniger oder Squeezies®, die als unvergessliche Sympathieträger die Zielgruppe begeistern, auch in der passenden CI-Farbe. Das Wunschprodukt in der Wunschfarbe ist bereits in kleinen Mengen umsetzbar.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 9402-0 • [info@mbw.sh](mailto:info@mbw.sh)  
[www.mbw.sh](http://www.mbw.sh)



PSI 47430  
RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.  
Tel +39 390444946914 • info@rowe.it  
www.rowekeyholders.com

## Naturbelassene Deko

Ro-we präsentiert eine neue Kollektion von Weihnachtsdekorationen aus Apple-Skin-Material. Apple-Skin ist ein eigens kreiertes Material, das aus Apfelschalen und -kernen hergestellt wird. Für eine optimale Leistung haben die Italiener Apple-Skin mit einer Korkbasis kombiniert, die ebenfalls pflanzlich und vegan ist. Diese Weihnachtskugeln können beidseitig mit Digitaldruck personalisiert werden, was sie zu einem perfekten Gadget für Kunden macht. Der Kreativität sind fast keine Grenzen gesetzt und die Mindestabnahmemenge beträgt 100 Stück. Der Werbeartikel-Hersteller bietet drei Formen an: die runde Kugel, eine sternförmige Variante und eine 3D-Kugel zum Zusammenstecken. Hergestellt in Italien.



PSI 60833 • Vanten Inc.  
Tel +86 18913188884  
frank@vantenpromotions.com  
www.vanten.biz

## Genussliches Geknacke

Dieser traditionelle 15-Zoll-Nussknacker aus Holz aus dem Sortiment des chinesischen Werbeartikelherstellers Vanten Inc. ist die perfekte Möglichkeit, um festliche Weihnachtsstimmung ins Haus zu zaubern. Das beliebte Produkt passt garantiert zu jedem Weihnachtsdekor. Die dekorativen Nussknacker sind aus hochwertigem Holz gefertigt, wodurch sie nicht nur attraktiv, sondern auch sehr langlebig sind. Darüber hinaus sind sie handbemalt und verziert, wodurch jedes Stück zum Unikat wird. Festliche Weihnachtsstimmung im eigenen Zuhause wird mit den wunderschön gestalteten Dekorationen noch festlicher und die Natursackfreileger wecken den Wunsch, diese Jahr für Jahr wieder hervorzuholen. Nussknacker eignen sich perfekt zum Aufstellen auf Tischen, Regalen, Arbeitsplatten und vielem mehr.

## Geschmacksvielfalt für die Zunge

Das Schokoladenkugel-Set von B&B Promotional Sweets kombiniert ein erschwingliches Weihnachtsgeschenk mit einem Hauch von Luxus. Die Schokoladenbox enthält sechs belgische Milkschokoladen in Form von Weihnachtskugeln. Die Milkschokoladen mit 44 Prozent Kakao-Bestandteil sind mit dunkler Schokolade, weißer Schokolade und Reisflocken mit gesalzener Karamellgeschmack sowie goldfarbener Glasur verziert. Die Pralinen liegen auf einem schwarzen, goldenen oder silbernen Tablett und sind in einem Karton mit vollfarbigem Werbedruck in CMYK verpackt. Auch erhältlich in einem gold- oder silbermetallischen Karton mit Prägung oder in einem matten Karton in Schwarz, Dunkelblau sowie weiteren Farben, mit Gold- oder Silber-Heißprägung. Die Mindestbestellmenge der rund sechs Monate haltbaren Süßigkeiten beträgt 50 Stück.

PSI 46470 • B&B Promotional Sweets  
Tel +48 22 7246165  
beata@promotionalsweets.pl  
www.promotionalsweets.pl



## Nachhaltige Festtagsfreude

Mit Serviettenringen aus nachhaltigem Birkenperrholz verwandelt tobra weihnachtliche Tische in festliche Hingucker. Modelle wie „Rentier“ und „Tannenbaum“ sind individuell graviert und umweltfreundlich verpackt – für eine stilvolle Markenpräsenz. Die langlebige Verarbeitung garantiert Freude über mehrere Festtage hinweg.



PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG  
Tel +49 6762 962760 • psi@tobra.io  
www.tobra.io

MADE  
IN  
GERMANY



## Geschenktasche mit Witz

Die Claus Bag von New Idea Crafts ist eine aus gefärbtem, unlaminierem Canvas-Stoff handgefertigte Weihnachtstasche. Der mit Baumwolle gefüllte Tragegriff sieht aus wie eine Kirsche auf der Spitze. Sie hat das Erscheinungsbild einer süßen Zuckerstange und fühlt sich auch so an. Das zweifarbige Siebdruckdesign besteht aus Weiß, Gold und einer Prise Witz. Die Tasche eignet sich für Schmuck, Pralinen, Wollsachen, Spielzeug und alle Arten von Weihnachtsdekoration. Die indische Baumwolltaschen-Partnerfabrik Green Bridge Exports produziert und exportiert seit 1970 umweltfreundliche und nachhaltige Produkte. Green Bridge mit Sitz im indischen Kalkutta ist bekannt für Qualität, Innovation und pünktliche Lieferung.



PSI 60551 • New Idea Crafts GmbH  
Tel +49 421 9601260  
paramjit@newideacrafts.com  
www.newideacrafts.de

– Anzeige –

## Zu Verkaufen

**Erfolgreiches Werbebüro in Baden-Württemberg mit treuem Kundenstamm aus Altersgründen zu verkaufen.**

Seit über 15 Jahren etabliert, mit jährlich stabilen Umsätzen zwischen 600.000–800.000 €. Das Büro wird derzeit von einer Einzelperson geführt – keine Mitarbeiter, daher ideale Gelegenheit für kreative Selbstständige oder kleine Agenturen, die expandieren möchten.

Die Übergabe kann flexibel gestaltet werden, bevorzugt ab Ende 2025, ggf. auch früher nach Absprache.

Langjährige, vertrauensvolle Kundenbeziehungen bieten eine solide Grundlage für einen nahtlosen Übergang und weiteres Wachstum.

Ernsthafte Anfragen bitte unter Chiffre Nr. 20250501 an [psi.media@rxglobal.com](mailto:psi.media@rxglobal.com)

PSI 41615 • Geiger-Notes AG  
Tel +49 6134 1880 • info@geiger-notes.ag  
www.geiger-notes.ag



## Persönlich schenken – täglich wirken

Mit dem MagicPix Table Quer Bestseller präsentiert die Geiger-Notes AG eine hochwertige Aufmerksamkeit für zufriedene Mitarbeitende Lösung: ein Tischkalender, der Funktionalität mit persönlichem Design verbindet, denn Dank der MagicPix-Technologie lassen sich die monatlichen Motive mit Einzelnamen personalisieren, die optisch dem Bild angepasst werden – beispielsweise als Wolkenformation am Himmel oder Aufschrift auf einem Etikett. Besonders praktisch: Der Startmonat kann frei gewählt werden – etwa abgestimmt auf das Eintrittsdatum eines neuen Mitarbeiters oder seinen Geburtstagsmonat. Der Kalender im Querformat verfügt über 12 Monatsblätter sowie eine stabile Aufsteller-Rückwand. Das deutschsprachige Kalendarium überzeugt durch klare, moderne Gestaltung, eine Werbefläche am Fuß jedes Kalenderblatts bietet Raum für die Markenbotschaft des Unternehmens. Zusätzlich zum Modell Table Quer sind die MagicPix-Kalender in weiteren Ausführungen als Tischkalender oder sogar als Wandkalender erhältlich.

## XXL-Weihnachtszauber für Golfer

Für maximale Aufmerksamkeit sorgen die bei Igro Import und Großhandels-gesellschaft erhältlichen imposanten Werbetaschen-Sonderanfertigungen im XXL-Format. Im Portfolio sticht unter anderem eine Taschen Sonderanfertigung als Weihnachtsverpackung für Golf Caddies heraus: Gefertigt aus hochwertigem Baumwoll-Canvas in individueller Pantone-Einfärbung und veredelt mit einem prägnanten Kundendruck, beeindruckt diese XXL-Verpackung im Format 75x75x15 Zentimeter. Sie unterstreicht auf einzigartige Weise die Exklusivität der Produkte und demonstriert die aufmerksamkeitsstarke Wirkung maßgeschneiderter Lösungen im Großformat. Igro, Spezialist für individuelle Werbetaschen, realisiert solche Projekte ab einer Mindestbestellmenge von 1.000 Stück.



PSI 40940  
Igro Import und Großhandels-gesellschaft mbH  
Tel +49 6432 91420 • info@igro.com  
www.igro.com

## Geschirrtücher zur Plätzchenzeit

Die in Deutschland aus Baumwolle hergestellten und nachträglich bedruckten Geschirrtücher aus dem Portfolio von marcolor sind robust und knitterarm und passen perfekt zur heimeligen Plätzchenzeit, die vorzugsweise zum Backen in der Küche verbracht wird. Dabei überzeugt neben der hochwertigen Industriequalität auch die kurze Lieferzeit. Die Bedruckung der Küchentücher erfolgt im Siebdruck in bis zu acht Sonderfarben. Dabei setzt die Druckerei aus der Eifel auf wasserbasierende, vegane und palmölfrei Druckfarben. Auf Wunsch werden die weißen Geschirrtücher auch mit einer individuell bedruckten Papierbänderole aus Recyclingpapier versehen. Die Bänderole hält das gefaltete Geschirrtuch an Ort und Stelle und bietet zusätzlichen Platz für Weihnachtsgrüße. Dabei können sowohl 1er als auch 2er-Sets umgesetzt werden. Die komplette Konfektionierung erfolgt in Handarbeit mit viel Liebe zum Detail vor Ort. Sonderwünsche hinsichtlich Verpackung und Konfektion, zum Beispiel mit Schwammtuch, Holzlöffel oder Nudeln, sind ebenfalls möglich. Die Mindestbestellmenge beträgt 100 Stück.

PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG  
Tel +49 6562 93126-0  
kontakt@marcolor.de  
www.marcolor.de

PSI 49646 • Tie Solution GmbH  
Tel +49 64419820848  
sales@tiesolution.com  
www.tiesolution.org

## Edle Winterschals nach Maß

Hochwertige Winterschals aus edlen Materialien wie Kaschmir, Mohair, reiner Wolle, gebrushter Seide oder Acryl sind als exklusive Gaben eine elegante Lösung, die Eindruck hinterlässt. Eine Lösung, die Design, Qualität und Individualisierung vereint. Ob klassisch-elegant, modern-grafisch oder dezent mit Logo – Tie Solution fertigt nach Kundenwunsch und in Wunschfarbe. Vom Jacquard-Webschal über bedruckte Seide bis zum wolligen Wintermodell – jede Sonderanfertigung ist ein Unikat. Die Produktion erfolgt in zertifizierten Partnerbetrieben in Spanien, Italien und Asien – flexibel in Menge, Material und Branding. Firmenlogos können als Weblogo, Stickerei, Hangtag oder Etikett umgesetzt werden. Alternativ verzichten viele Kund:innen bewusst auf ein Logo, um ein dezentes, designorientiertes Produkt zu verschenken. In beiden Fällen entstehen stilvolle Schals, die einem hohen Anspruch gerecht werden. Auf Wunsch liefert Tie Solution die Schals in hochwertigen Geschenkboxen, mit individuellem Einleger, Firmenlogo oder persönlichem Weihnachtsgruß. Ideal für ein versandfertiges Premium-Präsent – direkt aus der Hand Wiederverkäufer. Tie Solution agiert auf Wunsch im Hintergrund als Hersteller. „Bei Bedarf übernehmen wir die Beratung Ihrer Kund:innen in deren Muttersprache (z. B. Englisch, Französisch, Spanisch, Deutsch) – natürlich in Ihrem Namen, ohne eigene Markenkommunikation. Sie bleiben erster Ansprechpartner, wir liefern diskret die professionelle Umsetzung“, so Geschäftsführer Antonio Gea. Die Produktionszeit für Sonderanfertigungen liegt – je nach Material und Menge – bei ca. 4 bis 6 Wochen. Sofortzugang zu Preisen, Konfiguration und Bestellung über den B2B-Shop unter: shop.tiesolution.org



UMA®

NEUE  
FARBEN

4239 C

6033 C

VIP GUM

INDIVIDUELLE  
CI-FARBEN

dank dem uma PMS-Service

Unique like you

Sie möchten mehr über den VIP GUM und unseren PMS-Service erfahren?  
Gerne informieren wir Sie persönlich.  
Schreiben Sie eine E-Mail an sales@uma-pen.com

uma-pen.com



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH  
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de  
www.heri.de • www.emotion-factory.com

## Geschmackvolle Festtagsfreude

Die emotion factory von Heri-Rigoni verzaubert mit dem Rezeptbuch-Set „Weihnachten“ kulinarische Herzen. 24 Seiten voll inspirierender Rezeptideen für Getränke, Suppen, Salate und Desserts versprechen Genussmomente in der Adventszeit. Komplettiert durch eine attraktive Mappe und einen praktischen Holzkochlöffel. Verfügbar in Standardausführung oder individuell gestaltet, bereits ab 500 Stück. Ein emotionales Werbepäsent für Kunden und Mitarbeiter, das Genuss und Markenbindung geschickt verbindet.

## Wirksamer Tee-Genuss

Der Bio TeaStick von Sanders Imagetools fungiert als besonderes Marketing-Präsent für Weihnachten: Erhältlich in insgesamt elf Sorten, ist für jeden Geschmack und Werbe-Einsatz etwas dabei. Die Funktionsweise ist denkbar einfach: Für den Genuss muss der Stick lediglich in einer Tasse mit heißem Wasser ziehen gelassen werden. Zu Weihnachten empfiehlt der Hersteller seine spezielle fruchtig-würzige Weihnachtsmischung. Für die Weihnachtspost bietet Sanders den TeaStick auch auf einer DIN Lang-Karte für den Versand im DIN Lang-Kuvert an. Der TeaStick besteht vollständig aus nachwachsenden und natürlichen Rohstoffen und ist biologisch abbaubar. Die Verpackung besteht aus Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft und wird einfach im Papierabfall entsorgt. Ab einer Auflage von 250 Stück ist die Papierverpackung mit einem individuellen Design bedruckbar. Fünf der Teesorten sind zudem bereits in kleineren Mengen als Lagerware kurzfristig verfügbar.



PSI 46551  
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG  
Tel +49 9401 607980  
welcome@imagetools.com  
www.imagetools.com

## Adventlicher Lichtblick

Mit dem modernen und schlichten Rominox® Vierer-Teelicht-Set Luce von Römer Lifestyle werben Kreative mit Ruhe, Gelassenheit, Geborgenheit und Harmonie. Das Set besteht aus vier modernen Teelichthaltern, welche in der kalten Jahreszeit als moderner Adventskranz dienen können. Aber nicht nur in der Vorweihnachtszeit sind sie ein echter Hingucker, denn die flexibel kombinierbaren Quader aus Holz und Edelstahl passen das ganze Jahr über auf jeden Tisch. Der Edelstahl-Rand jedes Quaders eignet sich bestens für eine Lasergravur und bringt so die Werbeanbringung glänzend zur Geltung.



PSI 43892  
Römer Lifestyle by Römer Wein und Sekt GmbH  
Tel +49 6541 8129-0  
info@roemer-lifestyle.de  
www.roemer-lifestyle.de



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH  
Tel +49 7131 8996146  
psi@der-zuckerbaecker.de  
www.der-zuckerbaecker.de

## Zuckersüße Grüße

Weihnachten ist die perfekte Gelegenheit, um Danke zu sagen mit stilvollen, sympathischen Süßwarenspezialitäten von Der Zuckerbäcker. Weihnachtsbonbons im Set vom Werbespezialisten aus Baden-Württemberg sind das ideale Präsent für Unternehmen, die ihren Kunden, Geschäftspartnern oder Mitarbeitern eine besondere Freude bereiten möchten. Winterlich gestaltete Bonbonbeutel mit fruchtigen und auch klassischen Sorten, die nicht nur außergewöhnlich lecker, sondern auch hochwertig und liebevoll in Handarbeit verpackt sind. Besonders praktisch: Die einzelnen Beutel eignen sich besonders als kleine Aufmerksamkeiten, etwa als Beilage in Versandpaketen, als Give-away auf Events oder als süßer Gruß am Arbeitsplatz. Individualisiert wird aus den Bonbons ein charmanter Markenbotschafter, der garantiert in süßer Erinnerung bleibt.



– Anzeige –

# 3D-FIGUREN.

Einmal selbst ein Action-Held sein...  
Personalisierte 3D Figuren sind ein echter Hingucker!

- ✓ Ab 1 Stück oder in Serienproduktion ab 100 Stück bestellbar.
- ✓ 100% Individuell – jede Figur ist ein Unikat.
- ✓ Optional mit Zubehör oder Shake-Head erhältlich.
- ✓ Perfekt zum Verschenken.

NEU!

Ihre individuelle Figur.



Neugierig?

Jetzt QR-Code scannen  
und mehr erfahren!

elasto

PSI 60835  
Fairwerk // Inntal-Werkstätten, Stiftung Attl  
Tel +49 8071 102226 • info@fairwerk.de  
www.fairwerk.de

## Kompakter Wärmespender

Kompakt verstaubar, klar und reduziert präsentiert sich das Stövchen von Fairwerk. Tee oder andere Heißgetränke werden durch das praktische Stövchen warmgehalten. Wird das Stövchen gerade nicht gebraucht, kann es mit nur einem Handgriff auseinandergenommen werden und in der Schublade verschwinden. Ein weiterer Clou besteht aus dem Violanfilz auf der Unterseite: Dieser schützt den Tisch vor unschönen Kratzern und lässt das Stövchen sanft aufsetzen. Das Produkt besticht durch sein reduziertes Design aus massivem, geöltem Eichenholz mit nachhaltigem Filzboden aus Violan und seine nachhaltige Produktion in höchste Qualität.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH  
Tel +49 89 2123107-50  
tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
www.emf-verlag.de



## Mustergültiger Faltspaß

Weihnachtliche Origamikunst selbst zu herzustellen, gelingt mit den bebilderten Schritt-für-Schritt-Anleitungen und wunderschönen Origamipapieren von EMF-Verlag (Edition Michael Fischer) kinderleicht: Mit den weihnachtlichen Mustern und fröhlichen Farben auf hochwertigem Origamipapier lässt sich die eigene Kundschaft überraschen. Umfang, Design und Ausstattung des Blocks passt der EMF-Verlag an die Vorstellungen und Wünsche der Auftraggeber an. Auf Wunsch platziert der Hersteller zudem das gewünschte Logo auf dem Cover und respektive oder Produkte auf den Innenseiten. So lassen sich ganz individuelle Exemplare realisieren.

## Glänzende Performance

Mit dem klassischen Schuhpflege-Set für Glattlederschuhe bietet Frank Bürsten eine edle Geschenkidee für die Weihnachtszeit. Das Set besteht aus zwei Rosshaar-Cremebürsten und zwei Rosshaar-Glanzbürsten, die von zwei hochwertigen Schuhcremes in Glastiegeln sowie einem Poliertuch sinnvoll ergänzt werden. Die beiliegende Pflegeanleitung unterstützt die richtige Anwendung und sorgt so für einen glänzenden Auftritt. Verpackt ist das Set in einer eleganten, schwarzen Box mit Magnetverschluss. Edles schwarzes Schmuckpapier unterstreicht den hochwertigen Charakter und verleiht dem Geschenk seine exklusive Note. Auf Wunsch können Box und Bürsten mit individuellen Firmen- oder Werbelogos personalisiert werden. So wird das Schuhpflege-Set zu einem persönlichen und hochwertigen Geschenk, das Eleganz und Nutzen vereint.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
Tel +49 7673 88865-0  
info@frank-brushes.de  
www.frank-brushes.de



PSI 49729 • Condedi GmbH  
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de  
www.condedi.de

## Handliches Werbetalent

Mit einigen wenigen Handgriffen helfen bei unerwarteten Problemen oder kleinen Veränderungen die Multifunktionswerkzeuge von Condedi, erhältlich als Metallkarte „Gero“, „Bike“ und „Auto“ aus der Produktserie „Selter wirkt“. Als Allroundwerkzeug und Multitool ist Gero der passende Begleiter mit 22 verschiedenen Funktionen für Haushalt, Garten und Büro. Noch zwei Funktionen mehr bietet die Metallkarte Auto. Bike überzeugt mit seinen sieben praktischen Funktionen. Jedes Multitool ist in einem schwarzen Etui verpackt und lässt sich in der Kleidung sicher verstauen. Die Veredelung der Metallkarten erfolgt per Druck und Gravur sowie auf dem Etui per Druck. Außerdem wirbt Happy Pen als funktionales Multitool mit acht Bits, verpackt in einer schwarzen Geschenkbox. Die Veredelung erfolgt per Druck oder Gravur. Produkte, stabil und rostfrei, überzeugend durch formschönes harmonisches Design in schwarz-silber, kombiniert mit absoluter Funktionalität, wie auch der per Druck veredelbare Key to go-Schlüsselanhänger, der mit jeweils zwei Kreuz- und Schlitzschrauben ausgestattet ist. Die Produkte sind lagermäßig vorrätig und auch bereits ab kleineren Mengen lieferbar.



# AMSEL, DROSSEL, FINK UND STAR

Laptop-Rucksack STAR  
Rucksack STAR S



**HALFAR**  
Starke Taschen.

Halfar System GmbH  
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0  
info@halfar.com / www.halfar.com



PSI 60997 • Zwiesel Kristallglas AG  
Tel +49 992298186  
vertrieb-consumer@zwiesel-kristallglas.com  
www.zwiesel-glas.com

### Moderner Klassiker

Ein moderner Klassiker unter den Werbemitteln, der seit über zehn Jahren überzeugt und besonders hervorsteicht, ist die Serie Pure von Zwiesel Glas. Diese ist durch auffällig markante Konturen gekennzeichnet. Diese Eigenschaft verleiht den Gläsern weltweit echten Wiedererkennungswert und sorgt auf jedem Esstisch für das gewisse Etwas. Umweltschonend hergestellt in Deutschland, zeichnen sich die Tritan®-Kristallgläser zudem durch besondere Brillanz, Bruch- und Spülmaschinenfestigkeit aus. Auf Wunsch können die Gläser zudem mit einem Logo oder Schriftzug veredelt werden, um ihnen eine persönliche Note zu verleihen. Verpackt in einer Zweier-Premiungeschenkverpackung, eignen sich die Gläser perfekt als Präsent zu Weihnachten, um Kunden, Mitarbeitern und den Liebsten echte Wertschätzung zu zeigen.



PSI 45974 • Multiflower GmbH  
Tel +49 6226 92798-11  
m.vargel@multiflower.de  
www.multiflower.de

### Kleine Weihnachtsbäckerei

Mit den Ausstechformen aus Weißblech in der handlichen Box, erhältlich bei Werbeartikelspezialist Multiflower, überreicht der Schenkende seinen Kunden ein schönes und gern genutztes Giveaway. Nutzen lässt sich die Packung im Standardmotiv für eine Werbebotschaft oder, ebenfalls ab 250 Stück, für eine individuelle Gestaltung. Zum Inhalt gehören zwei je rund fünf Zentimeter große Ausstechformen in den Ausführungen Tannenbaum und Stern sowie ein Rezept auf der Packung.

PSI 43892  
Römer Lifestyle by Römer Wein und Sekt GmbH  
Tel +49 6541 8129-0  
info@roemer-lifestyle.de  
www.roemer-lifestyle.de



### Für Genussmomente

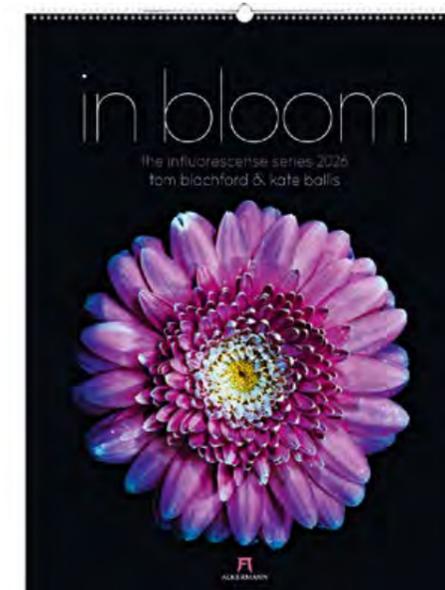
Beim neuen Geschenkset Wein und Snack von Römer Präsente überzeugt die Kombination aus klassischem Wein, passendem Zubehör und herzhaften Snacks Genießer und Weinliebhaber gleichermaßen. In einer naturfarbenen Box befinden sich eine Flasche Cabernet Sauvignon und la Fornaia Focaccette Kracker mit Tomate und Oregano als Snack zum Wein. Um die Flasche direkt zu öffnen, ist auch das Rominox® Weinset Basic mit einem schlichten Sommeliermesser und einem Flaschenverschluss als klassische Grundausstattung für Weinliebhaber enthalten. Das Set kommt in einer hochwertigen Holzbox, die graviert werden kann. Ein Stimmungsaufkleber auf der Box sorgt für einen überzeugenden ersten Eindruck.



PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag  
Tel +49 89 4512549273  
info@ackermann-kalender.de  
www.ackermann-kalender.de

### Faszinierende Lichtgalaxien

Die Blumen, die Kate Ballis und Tom Blachford mit Hingabe in ihrem eigenen Garten in Melbourne gezogen haben, erstrahlen in ihren Fotografien im außergewöhnlichen Kalender aus dem Programm von Ackermann Kunstverlag durch ultraviolettes Licht. Die langen Belichtungen und die spezielle Technik enthüllen das verborgene Leuchten der Blüten und jedes filigrane Detail in spektakulären Farbnuancen, mit dem Effekt, leuchtende Sternbilder und Pollennebel in einer fernen Galaxie zu erblicken. Jeder Monat entführt den Betrachter in ein Universum aus Farben und Formen, das den Zauber der Natur unvergleichlich intensiviert. Wie alle Ackermann-Kalender ausschließlich in Deutschland auf Papier gedruckt, das aus vorbildlich bewirtschafteten, FSC®-zertifizierten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen stammt. Transparente CO<sub>2</sub>-Kompensation in Kooperation mit Klimapartner NatureOffice, bei der nachweislich Treibhausgase reduziert sowie die lokale Umwelt und die Belange der Bevölkerung gefördert werden. Werbeeindrücke sind ab 50 Stück möglich.



### Mustergültig

Für die Planung des Weihnachtsgeschäftes lanciert mbw seine Musterbox zum Thema Weihnachten und Neujahr, ideal zur Bemusterung der Kunden. Diese einzigartige Box ist randvoll mit Plüschartikeln, Displayreinigern, Badeenten, Hundespielzeug und der beliebten Herr Bert® Figur, alles passend zur festlichen Jahreszeit. Als Mitarbeitergeschenk, Kundenüberraschung, Sponsoring für die Weihnachtsfeier des örtlichen Kindergartens oder als Dreingabe zum eigenen Produkt: Die mbw-Werbeartikel sind vielseitig einsetzbar. Sie fungieren als Lösung, um seine Werbeartikel praxisnah zu präsentieren und die Bedürfnisse der Kunden optimal zu erfüllen. Weitere Inspirationen rund um kreative und zertifizierte Geschenk- und Werbeartikel der sympathischen Art finden sich unter [www.mbw.sh](http://www.mbw.sh) im Webshop.

PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 9402-0 • info@mbw.sh  
www.mbw.sh



PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG  
 Tel +49 8233 793120  
 info@pinsundmehr.de  
 www.pinsundmehr.de

### Funktionale Markenbotschafter

Lanyards sind Schlüsselbänder und ideal als praktische Alltagshelfer und starke Werbeträger. Ob klassisches Polyester, feines Nylon oder nachhaltige Materialien wie rPET, Bambusfaser oder Kork: Bei Pins & mehr findet sich für jedes Projekt die passende Lösung. Die Lanyards sind in verschiedenen Längen und Formen erhältlich: klassisch, als flache Bänder, breit oder schmal ausgeführt oder als Schlauchband. Kurze Lanyards mit verschiedenen Accessoires runden das Sortiment ab. Bedruckt, gewebt oder bestickt und ergänzt mit Sicherheitsverschlüssen, Karabinern, Ausweishaltern und mehr entstehen durchdachte Sonderanfertigungen, die immer im Blick sind. Flexibel, funktional und individuell.

### Lecker und originell

Der innovative Tee-Bären® Adventskalender von Kalfany Süße Werbung überzeugt mit zwei praktischen Dispenser-Öffnungen auf der Vorderseite, aus denen sich die 24 liebevoll verpackten Tee-Bären® Papiertütchen bequem entnehmen lassen, je 12 pro Seite. Zwei stimmungsvolle Standard-designs stehen zur Auswahl. Das Highlight: Fünf großzügige Werbeflächen bieten ausreichend Platz für eine individuelle Markenbotschaft, womit für maximale Sichtbarkeit in der Vorweihnachtszeit gesorgt ist. Für Nachhaltigkeit stehen sowohl der Dispenser als auch die Tütchenverpackung: Schließlich bestehen sie aus FSC-zertifiziertem Papier, als bewusste, umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Adventskalendern. Zwei aromatische Sortenmischungen stehen zur Wahl: Zimt-Orange, Ingwer-Zitrone, Himbeer-Vanille sowie Pfirsich-Zitrone, Holunder-Rhabarber, Fichte-Granatapfel. Die Tee-Bären® Fruchtgummis mit feinem Tee-Extrakt sind sowohl pur als Snack als auch aufgegossen als Heißgetränk ein Genuss und perfekt für kalte Wintertage oder als kreative Kaffee-Alternative im Büro.

PSI 42706  
 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG  
 Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com  
 www.suesse-werbung.de



### Genussvolle Weihnachten

Ob edle Gewürze, feine Schokoladenspezialitäten, aromatische Nüsse oder hochwertige Trockenfrüchte: Der Bremer Gewürzhandel steht für Genussmomente auf höchstem Niveau. Ganz ohne Geschmacksverstärker oder künstliche Zusatzstoffe bietet das Sortiment beste Qualität, die man schmeckt. Gerade zur Weihnachtszeit sind individuelle Aufmerksamkeiten gefragt, die echte Wertschätzung vermitteln. Für Unternehmen bietet der Bremer Gewürzhandel Geschenkideen, vom kleinen Streuartikel bis hin zu exklusiven Präsentsets. Zu den Klassikern gehören hausgemachtes Studentenfutter, liebevoll komponierte Gewürzmischungen und zartschmelzende Schokoladen. Alles mit einer großen Auswahl an festlich gestalteten Etiketten. Auf Wunsch lassen sich diese auch komplett individuell gestalten, passend zum Corporate Design oder Anlass. Ein Teil jedes Verkaufs unterstützt über die Genussshelfer-Initiative gezielt soziale Projekte. So verbindet sich hochwertige Qualität mit sozialem Engagement.

PSI 60907 • Bremer Gewürzhandel GmbH  
 Tel +49 421 807116-17  
 vertrieb@bremer-gewuerzhandel.de  
 www.bremer-gewuerzhandel.de



### Marketing im Maxi-Format

Display-Max setzt Marken im XXL-Format in Szene: Wenn es um außergewöhnliche Markenpräsenz geht, führt der Weg unweigerlich zu den aufblasbaren Produktnachbildungen von Display-Max. Mit über 25-jähriger Erfahrung in der Entwicklung und Produktion aufblasbarer Werbeträger hat sich Display-Max als Innovationsführer im Bereich der sogenannten „Inflatables“ etabliert. Hierbei trifft Handarbeit Hightech. Die Herstellung der aufblasbaren Sonderformen erfolgt in Deutschland. Das Portfolio reicht von klassischen Produktnachbildungen wie Flaschen und Dosen in Höhen von drei bis fünf Metern bis hin zu komplexen Maskottchen und Logos. Besonders beeindruckend sind die Sport-Installationen wie aufblasbare Spielertunnel oder überdimensionale Trikots, die bei Bundesligavereinen zum Einsatz kommen, praxistauglich durch leise, Luft füllende Dauergebläse und nur einen benötigten Stromanschluss. Zum Einsatz kommen ausschließlich B1-zertifizierte Materialien und TÜV-geprüfte Komponenten. Dank des geringen Packmaßes und des einfachen Handlings sind die Inflatables ideal für den mobilen Einsatz bei Events, Messen oder Sportveranstaltungen.



PSI 60706 • Display Max GmbH  
 Tel +4977719143816  
 info@display-max.com  
 www.display-max.com

– Anzeige –

Schon an Weihnachten gedacht?  
 Inspirieren und begeistern Sie Ihre Kunden schon jetzt frühzeitig.

**WEIHNACHTEN NAHT!**

Und dieses Jahr sind Sie perfekt vorbereitet: Mit unserer praktischen Themenbox „Weihnachten“ inspirieren Sie schon jetzt Ihre Kunden.

Positionieren Sie sich rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft als Werbemittelhändler Nr.1 und erleichtern Sie Ihren Kunden die Suche nach den perfekten Geschenken für Kunden, Partner und Mitarbeiter.

Jetzt mühelos in unter 3 Minuten Ihre Kunden bemustern!

Diese und viele weitere Branchen- & Themenboxen finden Sie online unter:



PSI 49348 • Boogie Design  
Tel +48 668 117733  
boogie@boogie-design.pl  
www.boogie-design.com

### Lebkuchenmann mit Charme

Der Gingerbread Man von Boogie Design aus warmem, winterlichem Filz glänzt doppelt: Als Serviettenring oder als Girlande sorgt er für festliche Stimmung. Ein einzigartiger Werbeartikel mit nostalgischem Charme, der besonders Kindern und Familien Freude bereitet und kreative Dekorationsmöglichkeiten bietet.

### Dekorative Weißblechdosen

Mit den stilvollen, persönlichen und für Genuss stehenden Weißblechdosen aus dem Lieferprogramm von Dosespezialist machen Werbende Kunden, Geschäftspartnern oder Mitarbeitenden eine besondere Freude. Die weihnachtlich gestalteten Weißblechdosen sind bereits liebevoll mit hochwertigen Präsenten befüllt: Die feinen Naschereien, winterliche Spezialitäten oder kleinen Überraschungen verwandeln jede Dose zum geschmackvollen Botschafter der Wertschätzung. Die festlichen Designs sorgen für sofortige Weihnachtsstimmung, und die stabile Dose bleibt als stilvolles Aufbewahrungsstück lange im Einsatz. Auf Wunsch ist auch eine individuelle Veredelung mit einem Firmenlogo möglich, für ein rundum persönliches Geschenk mit nachhaltiger Werbewirkung.



PSI 46897 • Dosespezialist GmbH  
Tel +49 3621 7338017  
sara.ludwig@doseplus.de  
www.doseplus.de



PSI 45720  
Invame original perfumes c/o DreamPen  
Tel +48 68 4772232 • invame@invame.eu  
www.invame.eu

### Duft von Weihnachten

Durchdacht, mit Fokus auf Gemütlichkeit und ein bisschen magisch sind die Duftdiffusoren von Invame original perfumes, die bei DreamPen erhältlich sind. Sie sind die perfekte Wahl für den Einsatz als weihnachtliche Werbegabe, denn sie verbinden elegantes Design mit festlichen Düften, die sofort Wärme in jedes Zuhause bringen. So verspricht etwa der limitierte Duft „Baked Cookie“ eine beruhigende Wirkung, bestehend aus einer Mischung, die genau wie frisch gebackene Weihnachtsplätzchen aus dem Ofen duftet. Süß, nostalgisch und unwiderstehlich gemütlich. Der Duft der Weihnachtsfreude in einer Flasche.

### Wohlige flüssige Wärme

Wenn es draußen kalt wird, sorgt der alkoholfreie Glühpunsch von Römer Drinks für wohlige Wärme. In einer charmanten Ein-Liter-Krugflasche verpackt, verbindet das Getränk festliche Stimmung mit nostalgischem Genuss. Der Punsch besteht aus Traubensaft und Wasser und wird mit klassisch weihnachtlichen Aromen wie Nelken, Piment, Zimt und vielen weiteren Zutaten abgerundet. Ob für Kunden, Mitarbeitende oder Geschäftspartner: Der Punsch eignet sich ideal zum Verschenken und wird mit einem individuellen Etikett ab einer Mindestabnahmemenge von 60 Stück zu einem saisonalen Highlight.



PSI 50967  
Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH  
Tel +49 6541 8129-0  
info@roemer-drinks.de  
www.roemer-drinks.de

### noma noma

Die noma noma Isolierflasche aus dem Sortiment von fid retail GmbH besteht aus recyceltem Edelstahl mit 750 oder 1000 Milliliter Fassungsvermögen. Die in den Farben Smoothie Green, Co ee Black, Soda Blue, Grenadine Red und Ice Silver erhältlichen Trinkgefäße sind nachhaltig, stylish sowie veredelbar, umsetzbar im patentierten Design für Marken, die auffallen wollen. Sie ist doppelwandig isoliert, Kohlensäuregeeignet und spülmaschinenfest und perfekt geeignet als Werbebotschafter für Firmen, die auf Qualität und Funktionalität setzen. Die Veredelung wird per Gravur oder Druck ab 50 Stück umgesetzt. Sonderproduktionen sind ab 5.000 Stück möglich.



PSI 60933 • fid retail GmbH  
Tel 49 911 37733722  
thorwart@fidretail.com  
www.nomanoma.com



PSI 43144  
Fare – Guenther Fassbender GmbH  
Tel +49 2191 60915-0 • info@fare.de  
www.fare.de



## Sturmfester Premium-Schirm

Die Windfighter®-Modelle sind schon lange echte Fare-Klassiker und gleich drei Modelle erweitern 2025 das Produktsortiment: der AOC-Gäste-Taschenschirm Jumbomagic® Windfighter® 2.0 (5602) für zwei Personen, der AOC-Oversize-Taschenschirm Magic Windfighter® 2.0 (5692) mit extra großem Durchmesser, beide erhältlich in sechs Farben, und der in Schwarz lieferbare AOC-Oversize-Taschenschirm Magic Windfighter® Carbon 2.0 (5696) mit extra großem Durchmesser und Griff in edler Carbon-Optik. Technisch bieten die drei sturmerprobten Schirm-Modelle alles, was das Herz begehrt: eine komfortable Doppelautomatik, ein hochwertiges Windproof-PLUS-System mit äußerst flexiblen Fiberglasschienen und zusätzlich einen überlappenden Ventilationsbezug, der für die Regulierung von Überdruck durch stärkere Windböen sorgt. Die modische Reflexpaspel in Silber sorgt für bessere Sichtbarkeit in der Dunkelheit. Auch in Sachen Design und Nachhaltigkeit überzeugen die Windfighter 2.0: alle drei Modelle sind mit einem komfortablen Futteral mit hochwertigem Zipper ausgestattet, der Bezug ist aus wassersparend gefärbtem Polyester-Pongee waterSAVE® Material aus recycelten Kunststoffen hergestellt. Der Griff wird aus recyceltem ABS (Acrylnitril-Butadien-Styrol) aus der EU gefertigt.

## Einzigartige Display-Pflege

Der Mini-Display-Cleaner SmartKosi® von Polyclean sorgt unterwegs, im Büro oder im Alltag jederzeit für streifenfreie Displays. Die Vorderseite aus hochwertiger P-9000® HD Microfaser reinigt effizient und sanft. Die selbsthaftende Rückseite haftet sicher auf Smartphone-Rückseiten und ist jederzeit griffbereit und ständig sichtbar. Ideal als Werbeträger: Mit individuellem Druck von Logo, Design oder QR-Code bleibt die werbende Marke stets im Blick. Das Qualitätsprodukt ist in verschiedenen Standardgrößen oder auf Anfrage als Sonderformat erhältlich. SmartKosi® fungiert als cleveres Giveaway und sorgt für starke Markenpräsenz. Fotos: © Anja & Marco Tiwisina, Tiwigrafie GbR



PSI 46596 • Polyclean International GmbH  
Tel +49 2561 86558300  
psi@polyclean.com  
www.polyclean.com



PSI 48956 • LimeBOX  
Tel +48 2969 11163 • info@lime-box.com  
www.lime-box.com

## Zum Hände verwöhnen

Winter Hand-Cremes in den zwei verschiedenen warmen Düften Vanille und Cranberry gibt es bei LimeBOX. Mit ihnen lässt sich die ultimative Pflege für die Hände erleben. Die Cremes sind vollständig personalisierbar und verwöhnen die Sinne durch die herrlichen Duftnoten. Die reichhaltige, feuchtigkeitsspendende Formel wurde speziell entwickelt, um trockene, raue Haut mit Feuchtigkeit zu versorgen und die Hände vor unvorhersehbaren Wetterbedingungen zu schützen. Die praktische Tube passt perfekt in Tasche oder Handtasche. Auch die Verpackung ist vollständig personalisierbar: Die Tuben können komplett mit einem individuellen Design bedruckt werden und verleihen der Marke eine persönliche Note, mit der sich die Kunden besonders fühlen. Die Mindestbestellmenge beläuft sich auf 250 Stück.

## Lanyards für starke Marken

Als Europas führender Hersteller von Lanyards präsentiert TedGifted zur Weihnachtszeit bedruckte Sublimations-Lanyards mit stimmungsvollen Motiven. Aus glattem Polyester gefertigt, überzeugen die Bänder durch brillante Farben und Details. Nachhaltig gedacht gibt es die umweltfreundliche Version aus rPET. Individuell gestaltbar mit Logos sowie Zubehör wie Karabiner oder Sicherheitsverschluss.



PSI 48418 • TedGifted TGL Poland sp. z o.o.  
Tel +48 61 3072345 • info@tedgifted.com  
www.tedgifted.com

– Anzeige –

# PAPIER STATT

# PAPPERLAPAPP!?

Jetzt neu: fruchtig-soft  
Fruchtgummis in der innovativen  
Werbetüte aus Papier!

- Recyclingfähig im Altpapier
- 6 Monate MHD
- attraktiver Preis

www.jung-promotion.de

**JUNG**  
Promotion



NEU



PSI 46613  
ZEGO Textilveredelungszentrum GmbH  
Tel. +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de  
www.zego-tvz.de

## Mütze mit Signalwirkung

Aufmerksamkeitsstark und alles andere als langweilig: Mit der Reflective Beanie von Daiber verabschieden sich Kunden und Geschäftspartner von un kreativen Geschenkideen. Die coole Mütze ist ein Muss für die festliche Saison, erhältlich in vier trendigen Farben und ausgestattet mit reflektierenden Streifen, die für extra Sichtbarkeit sorgen. Sie ist perfekt für abendliche Spaziergänge oder Sportabenteuer im Freien. Hergestellt aus kuscheligem, doppelt gestricktem Material, hält sie nicht nur warm, sondern sieht auch noch top aus. Das Beste: Die Reflective Beanie kann mühelos mit Stick oder Lederlabel mit einem Firmenlogo oder einem individuellen Design personalisiert werden. Mit Oeko-Tex®-Zertifizierung für geprüfte Schadstofffreiheit punkten Werbende nicht nur modisch, sondern auch in Sachen Sicherheit.



PSI 46970  
refAktive – Eine Marke der safeReflex GmbH  
Tel +49 4971 9233-12 • info@refaktive.de  
www.refaktive.de

## Für bessere Sichtbarkeit

Neu bei safeReflex sind reflektierende Stoffprodukte Made in Europe. Neben Warnwesten, Armbandagen und anderen Artikeln für bessere Sichtbarkeit in der Dämmerung und Dunkelheit und bereits schon länger im Sortiment, ist reflektive in der Lage, auch andere Produkte maßgefertigt nach Kundenwunsch zu liefern. Dabei können sowohl ausschließlich in Europa hergestellte Komponenten als auch aus nicht europäischen Ländern eingeführte Waren verwendet werden. Die Umsetzung des Projekts erfolgt in Europa. Ein Beispiel ist der abgebildete Turnbeutel, dessen Materialien ausschließlich in Europa hergestellt und verarbeitet worden sind. Dieser besteht aus gelbem Fluo-Gewebe, Öko-Tex, nach EN ISO20471-2023, mit Metallringen zur Befestigung in den Ecken. Er hat schwarz/silberne reflektierende Bordern sowie Reflexbandstreifen und per Heat Transfer aufgebraute, reflektierende Logos in Silber. Auch ein Druck mit anderen nicht reflektierenden Farben ist möglich.



PSI 45720 • DreamPen Producer of ballpens  
Tel +48 68 4772232 • sales@dreampen.com  
www.dreampen.com • www.clip4you.com

## Schreiben mit Festtagsakzent

Auf der Suche nach einem durchdachten, stilvollen und praktischen Geschenk für Weihnachten eignen sich die eleganten Stifte von DreamPen perfekt, denn sie sind mehr als nur Schreibgeräte. Sie sind ein Symbol für Fürsorge, Eleganz und tägliche Inspiration. Mit ihrem sanften Tintenfluss und ihrem zeitlosen Design sind sie das perfekte Geschenk für jemanden, der noch auf die unverwechselbare Kraft des handgeschriebenen Wortes setzt. Ob für einen Kollegen, einen Freund oder einen geliebten Menschen: Ein wunderschön gearbeiteter Stift ist ein bedeutungsvolles Geschenk, das sagt: „Ich habe an dich gedacht.“



## Exklusives Set

Die Produktfamilie Unique von Klio-Eterna vereint besondere Materialien mit hochwertiger Verarbeitung und exquisitem Design. Neben dem traditionellen Kugelschreiber ist das hochwertige Metallschreibgerät auch als raffinierte Rollerball-Variante erhältlich. Unterstützt wird der wertige Gesamteindruck durch das hohe Eigengewicht und den gefederten Stahlklipp. Ob modernes Carbon oder edles Nussbaumholz: Die Unique Modelle überzeugen sowohl optisch als auch haptisch und hinterlassen einen bleibenden Eindruck beim Empfänger. Die aus Messing hergestellten Schreibgeräte verfügen über eine silberglänzende Spitze und ein dazu passendes Oberteil. Analog zu den Kugelschreibern sind bei den Rollerball-Varianten auch das Griffstück und die Kappe in Silberoptik gehalten. Die Kombination aus eleganter Schwere und samtweichem Schreibgefühl machen das Premiumschreibgerät Unique zu einer zeitlos schönen Geschenkidee. Die Personalisierung in Form einer dauerhaften Lasergravur sowie ein passendes Geschenktui runden das individuelle und exklusive Präsent ab.



PSI 40823  
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG  
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com  
www.klio.com

## Weltbeste Unterstützung

Ob Goethe, Shakespeare oder Kochbuch: der Troika Globus als Buchstütze sorgt dafür, dass sich Literatur-Klassiker, Ratgeber und andere Lieblingslektüren bestens aufgehoben und gewürdigt fühlen. Die breite Buchhalterung besteht aus einem schwarz-silbernen Globus mit 13 Zentimeter Durchmesser und einer schwarzen Buchstütze aus Metall mit großer Gravurfläche fürs Kundenlogo. Die Fixierung durch einen Magneten macht es möglich, die Weltkugel mühelos abzunehmen und bequem zu betrachten. Der physische Globus namens Bookglobe Single mit grünbraunen Länderflächen und blauen Meeren ist in englischer Sprache beschriftet. Mit seinen realistischen Details und der hochwertigen Verarbeitung ist der Globus nicht nur ein dekoratives Element, sondern auch ein pädagogisches Werkzeug für neugierige Köpfe jeden Alters.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH  
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de  
www.troika.de/business





PSI 49171 • Allers Grupa sp. z.o.o.  
Tel +48 533921418 • sales@lanyard.pro  
www.lanyard.pro



## Erinnerungen in weichen Kissen

Unter den festlichen Gadgets, die wirklich verzaubern, nehmen die Sublimationskissen von LanYard.PRO einen besonderen Platz ein. Das Sortiment umfasst sowohl klassische quadratische Kissen in 40 x 40 cm als auch Formen, die von der Magie der Weihnacht inspiriert sind: Weihnachtsmann, ein Rentierkopf und ein Weihnachtsbaum mit bunten Kugeln. Jedes der weichen, kuscheligen Kissen vermittelt sofort ein Gefühl von Gemütlichkeit, kindlicher Verwunderung und festlicher Stimmung – perfekt für zu Hause, Büro oder für saisonale Werbeaktionen. Doch das sind nur Beispiele. Denn bei LanYard.PRO sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Das Unternehmen setzt auch eigene Kundenwünsche um: „Wir verwandeln Ihre Vision in ein einzigartiges Kissen, das Ihnen noch viele Jahre lang Freude bereiten wird.“



## Weihnachtlicher Teezauber

Die Henosa-Plantanas Group setzt in der Weihnachtszeit auf aromatische Genüsse. Beliebte Teevariationen werden stilvoll in Dosen, Gläsern oder farbigen Papier- und Glanzbeuteln präsentiert. Ergänzt wird das Angebot durch köstliche gebrannte, Schnee- oder Zimtmandeln, verpackt in 50- oder 100-Gramm-Einheiten. Bereits ab 100 Stück lassen sich die Produkte individuell mit eigenen Etiketten gestalten.

PSI 47992 • Henosa-Plantanas Group GmbH  
Tel +49 7306 926230 • coo@plantanas.com  
www.werben-mit-tee.de



## Festtagsgrüße im Holzgewand

Moderne Veredelungstechniken, kombiniert mit edlem Holzfurnier, gehören zur Kernkompetenz von marcolor. Aus dieser Kombination entstand eine besondere bedruckte Weihnachtskarte aus Holzfurnier mit filigraner Laserstanzung. Gefertigt aus einem dünnen und leicht biegsamen Holzfurnier aus Nussbaum, ist diese Weihnachtskarte im Format DIN-A6 etwas ganz Besonderes. Neben dem Naturmaterial selbst überzeugen auch die Veredelungstechniken: Zunächst sorgt der im Digitaldruck umgesetzte Weißdruck auf dem dunklen Untergrund für einen eindrucksvollen Kontrast und setzt die weihnachtliche Botschaft perfekt in Szene. Anschließend wurde mittels Laserstanzung ein filigraner Schwibbogen in das Holzfurnier gestanzt, der zunächst von kleinen Haltepunkten gehalten wird. Der Schwibbogen kann vom Beschenkten ausgebrochen und aufgestellt werden. Die außergewöhnliche Umsetzung garantiert auch nach Weihnachten noch eine langanhaltende Wirkung.

PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG  
Tel +49 6562 93126-0  
kontakt@marcolor.de  
www.marcolor.de

## Interaktives Schoko-Erlebnis

Die FamousFood® AdventsBoxx fair von Kaldenbach ist nicht einfach nur ein Adventskalender: Sie vermittelt ein Erlebnis mit Botschaft. Verpackt in einer eleganten, gefrosteten Schale in Rot, Blau, Grün oder transparent, verbindet sie modernes Design mit nachhaltigem Genuss. Hinter jedem der 23 liebevoll gestalteten Türchen verbirgt sich ein feiner Ritter Sport Schokowürfel, zusammengestellt aus den vier Sorten Joghurtschatz, Schokogruß, Dankeschön und Lass Dich feiern. Am 24. Dezember wartet als krönender Abschluss ein FairTrade Weihnachtsmann, der beim Genuss auf der Zunge zergeht. Das Besondere: Der hochwertige Schubler mit vollflächigem Fotodruck innen und außen wird zum interaktiven Erlebnis mit einem Adventsdesign zum Ankreuzen. Bereits inklusive ist der individuelle 1c-Logoaufdruck auf der Box, ideal für Marken mit Anspruch. Nachhaltig produziert, Made in Germany. Ob für Kunden, Mitarbeitende oder Geschäftspartner: Die AdventsBoxx ist ein Geschenk mit Stil, Herz und hinterlässt einen bleibenden Eindruck.



PSI 2043  
FamousFood® c/o Kaldenbach GmbH  
Tel +49 9151 81785-0  
info@FamousFood.de  
www.FamousFood.de • www.kaldenbach.com

## Individuelle Werbewunder

Werbeartikel aus Holz in individuellen Formen bietet tobra vom Einkaufswagenchip bis zum Geschenkanhänger. Flexibel, kreativ und schnell verfügbar, sind diese Sonderanfertigungen ideale Markenbotschafter mit persönlicher Note. Die schnelle Umsetzung von Musteranfertigungen erleichtert die Entscheidungsfindung erheblich.



PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG  
Tel +49 6762 962760 • psi@tobra.io  
www.tobra.io



## Merry X-Mas im Fokus

Echtes Weihnachtsfeeling erreicht den Nutzer immer mit Blick auf die individuell gefertigte Logomatte von Werbespezialist emco Bautechnik. Sind diese Weihnachtsmatten zudem personalisiert und werden somit zum Unikat, ist die Freude besonders groß. Denn die Fußmatte kann zum Beispiel auch optimal mit allen Winter- und Weihnachtsthemen bedruckt werden. In Kombination mit weiteren kleinen Präsenten im gleichen Design fungieren sie als perfekte Überraschung für Geschäftspartner und Kunden. Die emco Weihnachtsfußmatten stehen garantiert während der Advent- und Winterzeit im Mittelpunkt. Eine breite Auswahl bietet die Designkollektion des Herstellers. Neben Vorteilen wie der wirkungsvollen Aufnahme von Schmutz und Feuchtigkeit, überzeugt die bedruckbare Teppichmatte durch die dauerhafte Präsenz des Kundenlogos. Lieferbar ab nur einem Stück, auch per Express Lieferung.



PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH  
Tel +49 591 9140603 • n.rudau@emco.de  
www.emco-bau.com



PSI 46131 • KHK GmbH  
Tel +49 2233 717710 • sales@lipcare.de  
www.lipcare-werbemittel.de  
www.customizedlipcare.de

## Winterliche Lippenpflege

Lipcare Winter Edition ist eine Lippenpflege mit Weihnachtsaroma, welche die Kosmetikspezialisten von KHK im hauseigenen Labor entwickelt haben. Ab 1000 Stück stehen die Duftnoten Bratapfel und Mandel in allen klassischen Lippenpflegestiften zur Verfügung. Made in Germany. Gerade in der kalten Jahreszeit ist gute Lippenpflege besonders wertvoll und wird als persönliches Geschenk wahrgenommen. Durch ihre lange Nutzungsdauer haben die pflegenden Weihnachtsgrüße eine hohe Werbewirksamkeit. Als besonderen Eyecatcher gibt es sie zusätzlich mit drei verschiedenen 3D-Aufsätzen auf der Kappe: als Herz, Weihnachtsbaum oder Nikolausmütze. Alle Lippenpflegeprodukte von KHK werden gemäß der Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet.



## Süßes Kalendarium

Dieser Adventskalender in origineller Verpackung aus dem Sortiment von Slodkie Upomniki Spółka enthält 24 Milchschokoladen in Form von Sternen, Blumen oder Herzen und verbindet optische Attraktivität mit Umweltbewusstsein. Der gesamte Kalender, einschließlich der Form, in der die Schokoladenstücke gehalten werden, besteht aus Papier, sodass die Verpackung vollständig biologisch abbaubar ist. Jede Schokolade ist in einer zu 100 Prozent recycelbaren Folie verpackt. Die Verpackung kann per Digitaldruck beidseitig und vollständig personalisiert werden und bietet Platz für jedes Grafikdesign und Firmenlogo. Es stehen drei Papiersorten zur Auswahl: klassisches Weiß, naturbelassenes Kraftpapier und umweltfreundliches Ecu-Papier mit Grasfaseranteil als nachhaltigste Option.

PSI 46325 • Spółka sp. z o.o.  
Tel +48 226479000 • sales@slodkie.com  
www.slodkie.eu

## Botschafter mit Glitzereffekt

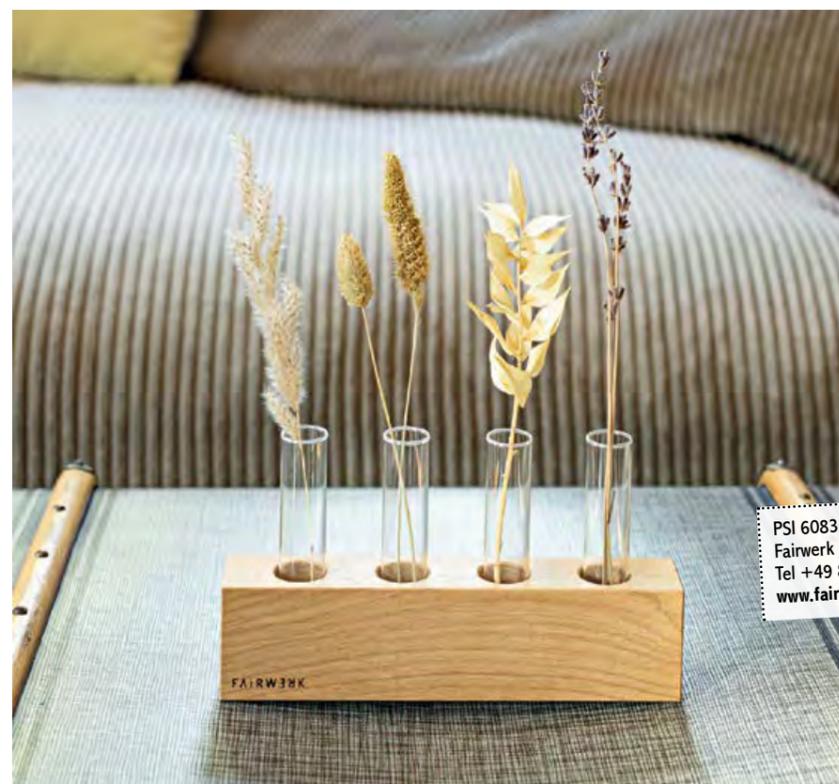
Reidinger präsentiert zur Weihnachtssaison individuell gestaltbare Bleistifte als nachhaltige Werbepresents für Unternehmen. Mit festlichen Motiven, hochwertiger Verpackung und Sonderanfertigungen im Corporate Design eignen sich die nützlichen Alltagshelfer mit dem Label „finanzieller Klimabeitrag“ ideal für Kundengeschenke, Mailings oder Präsente bei Veranstaltungen. Besonders beliebt sind die edlen Kristallbleistifte mit original Preciosa® Kristall, stilvoll, funktional und langlebig. Gefertigt aus FSC®-zertifiziertem Holz, signalisieren die Bleistifte nicht nur Qualität, sondern auch Umweltbewusstsein.

PSI 42938 • Reidinger GmbH  
Tel +49 9732 9105 64 • info@reidinger.de  
www.reidinger.de



## Aparter Blickfang

Mit Hilfe der vier einzelnen Gläser dieser überaus stilvollen Vase aus dem Sortiment von Fairwerk gelingt jedes Blumenarrangement. Individuell gestaltet, ist die Holzvase ein stilvoller Blickfang. Alternativ kann das Blumengefäß auch mit vier Kerzen bestückt werden und wandelt sich zum festliche Atmosphäre verströmenden Kerzenständer. Ideal für die Adventszeit oder als gemütliche Lichtquelle am Esstisch. Das Produkt besteht aus einer gelungenen Kombination aus geölter Eiche und Glas. Die Holzvase kann mit einem individuellen Logo und Text individualisiert werden.



PSI 60835  
Fairwerk // Inntal-Werkstätten, Stiftung Attl  
Tel +49 8071 102226 • info@fairwerk.de  
www.fairwerk.de





PSI 43993 • Paper Fantasies Ltd.  
Tel +370 611 10888  
zilvinas@paper-fantasies.com  
www.paper-fantasies.com

### festlicher Werbewabenbaum

Der neue 3D-Wabenpapier-Weihnachtsbaum von Paper Fantasies ist ein interessanter Versandartikel für die Weihnachtszeit. Der Baum passt in einen herkömmlichen Briefumschlag und verwandelt sich in ein stilvolles 3D-Element. Das Unternehmen verfügt über 100 Jahre Erfahrung in der Herstellung von Wabenartikeln in den unterschiedlichsten Größen und Formen. Nicht nur Bäume sind umsetzbar, sondern eine Auswahl von über 500 verschiedensten Formen und Modellen und Größen sowie rund 50 Farben. Alle Produkte werden im eigenen Werk in Litauen hergestellt.

### Dekoratives Bäumchen

Eine lebende Zuckerhutfichte in einer Größe von 20 bis 30 Zentimetern, verpackt in einer Einzelversandkartonage, liefert Multiflower. Das kleine Bäumchen eignet sich perfekt als Gabe zu Weihnachten. Klassisch und dekorativ, bringt diese Zuckerhutfichte in jeden Raum weihnachtliche Stimmung. Ab einer Mindestabnahmemenge von 250 Stück kann die Banderole im Standardmotiv mit einer Werbebotschaft versehen oder komplett individuell gestaltet werden. Das Bäumchen kann auf Wunsch vom Lieferanten direkt an einzelne Empfänger versendet werden. Zudem steht als Werbefläche ein separater Schubler zur Verfügung.



PSI 45974 • Multiflower GmbH  
Tel +49 6226 92798-11  
m.vargel@multiflower.de  
www.multiflower.de

PSI 60671 • IP Adelt GmbH  
Tel +49 521 208800 • info@ip-adelt.de  
www.adelt-ideen.de

### Veredelte Feinkartonagen

Die Feinkartonagen aus veredelter Welle von IP Adelt sind die perfekte Wahl für hochwertige Weihnachtspräsente. Mit einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis bieten die Niedersachsen individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, auch mit passendem Inlay, perfekt auf den Inhalt abgestimmt. Besonders bei Geschenksets aus mehreren Produkten sorgt die edle Verpackung für ein stimmiges Gesamtbild und hebt die Wertigkeit deutlich hervor. Made in Germany, nachhaltig produziert und bereits ab kleinen Mengen erhältlich. Kurze Lieferzeiten und unkomplizierte Prozesse machen die Feinkartonagen von IP Adelt zur idealen Lösung für Werbemittelhändler und Agenturen.

# PSI MEDIA GUIDE 2025

▶ PSI



SCAN ME

DOWNLOAD  
NOW!



Schneider Schreibgeräte

Auf dem Gebäude des neuen Schneider-Lagers ist zusätzlich eine PV-Anlage mit 262 Modulen installiert. Bild: Schneider Schreibgeräte GmbH

## Automatisches Kleinteilelager eröffnet

Die Schneider Schreibgeräte GmbH hat ihre Infrastruktur mit der Eröffnung eines neuen automatischen Kleinteilelagers nachhaltig ausgebaut. Nach langer Projektierungsphase und dreijähriger Bauzeit ist das Gebäude (mit 11 Millionen Euro teuerste Einzelinvestition in einen Bau bei Schneider) seit Jahresbeginn in Betrieb.

Das Lager ist 40 Meter lang, 20 Meter tief und 27,5 hoch. Auf vier Transportgassen werden die Halfteile jetzt vollautomatisch durch selbst fahrende, elektrische Fahrereinheiten und Rollenbänder zu und von den vier Stockwerken der Montageabteilungen ein- und ausgelagert. Das Unternehmen gewinnt mit dieser Maßnahme 30 Prozent an Produktionsfläche. Der Lagerbereich ist inertisiert, das heißt, er ist mit einem Gas befüllt, so dass keine Brände oder Explosionen entstehen können. In dieser Atmosphäre können selbst Rohstoffe wie Holz, Kunststoff, und Pappe nicht mehr brennen. Das Lager hat insgesamt 52.800 Stellplätze für große Ladeeinheiten (L600xB400xH295mm) oder 95.040 für kleine (L400xB300xH295). In einer Stunde können bei vier Regalbedienungsgeräten 520 Behälter ein- und ausgelagert werden – ein großer Zugewinn an Produktivität und Sicherheit.

Auf dem Gebäude ist zusätzlich eine PV-Anlage mit 262 Modulen installiert, die zur Kompensation des Energiebedarfs des automatischen Kleinteilelagers beiträgt und eine Leistung von 100 kWp erbringt. Dadurch werden rund 48 Tonnen CO<sub>2</sub> Emissionen pro Jahr eingespart. Außerdem wurde eine neue Druckluftzentrale mit integrierter Sauerstoffreduktion gebaut, die das automatische Kleinteilelager durch ein Wärmerückgewinnungssystem beheizt. Mit dieser strategisch nachhaltigen Investition legt Schneider den Grundstein für das weitere Umsatzwachstum, heißt es vom Unternehmenssitz in Schramberg. [www.schneiderpen.com](http://www.schneiderpen.com)

Der Spezialist für emotionale Werbearbeit mbw aus Wanderup geht eine Kooperation mit Make-A-Wish Deutschland ein. „Gemeinsam möchten wir schwerkranken Kindern unvergessliche Erlebnisse ermöglichen – begleitet von einem liebevoll gefertigten Kuscheltier aus unserer MiniFeet-Kollektion, das jede Wunscherfüllung zu etwas ganz Besonderem macht“, so Jan Breuer, Geschäftsführer von mbw. „Unsere Kuscheltiere stehen für Geborgenheit, Trost und Freude – genau das, was ein Herzenswunsch bewirken soll. Bei jeder Wunscherfüllung von Make-A-Wish Deutschland begleiten unsere Plüschfreunde die Kinder als Erinnerungsstück an einen Moment voller Hoffnung und Stärke. Diese Partnerschaft ist für uns ein Herzensprojekt. Es erfüllt uns mit großer Freude, wenn unsere Produkte Teil eines so bedeutungsvollen Moments für ein Kind werden“, so Breuer weiter. „Mit der Unterstützung von mbw können wir unseren Wunschkindern ein liebevolles Erinnerungsstück mitgeben, das ihre magischen Erlebnisse noch unvergesslicher macht“, sagt Peter Schröder, Geschäftsführer von Make-A-Wish Deutschland, und ergänzt: „Die Kooperation mit mbw ist ein weiterer Schritt, um schwerkranken Kindern besondere Wünsche zu erfüllen. Wer ebenfalls unterstützen möchte, kann dies mit Spenden oder ehrenamtlichem Engagement tun.“

## Kuschliger Trost für schwerkranke Kinder

Mehr Informationen unter: [www.makeawish.de](http://www.makeawish.de) • [www.mbw.sh](http://www.mbw.sh)



mbw / Make-A-Wish

Mit einem erfolgreichen Messetag in Berlin endete am 14. Mai 2025 die Frühjahrssaison der Messeformate des Gesamtverbands der Werbearbeit-Wirtschaft (GWW), und das mit einer klaren Botschaft: Trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten zeigt sich die Werbearbeitbranche in bemerkenswerter Verfassung.

## GWW-NEWSWEEK

# Traditionstour mit erfolgreicher Bilanz

Die der GWW bilanziert, überzeugte die diesjährige NEWSWEEK an allen sechs Stationen mit hoher Besucherfrequenz, positiver Stimmung und starkem Interesse an haptischer Werbung: „Ein deutliches Signal für die Relevanz physischer Markenbotschafter im modernen Marketingmix“, heißt es in der abschließenden Mitteilung des Verbandes. Rund 3.400 Besucher nutzten die Gelegenheit, sich in Stuttgart, Hamburg, Wuppertal, Frankfurt, Dresden und Berlin über die aktuellen Trends und Produktinnovationen der Branche zu informieren. Persönlich und direkt präsentierten sich mit insgesamt 74 Ausstellern namhafte Lieferanten und Hersteller der Branche und zeigten sich mit kreativen Lösungen und bewährten Klassikern.

### Positive Besuchsbilanz

Bereits zum Auftakt in Stuttgart wurde mit 715 Teilnehmern ein neuer Besucherrekord für die NEWSWEEK aufgestellt. Auch die weiteren Stationen bestätigten laut GWW den positiven Trend: Hamburg verzeichnete mit 595 Besuchern ein Plus von 32 Prozent. Wuppertal kam auf 355 Teilnehmer (+22 Prozent). In Frankfurt wurde mit 721 Gästen sogar der bisherige Rekord aus dem Februar übertroffen (+24 Prozent). Berlin blieb mit 506 Besuchern auf konstant hohem Niveau, während in Dresden mit 480 Teilnehmern ein relativer Zuwachs erzielt werden konnte. Auch wenn die Besucherzahlen bei der GWW-TREND Frühjahr am 12. Februar mit 396 Teilnehmern unter dem Vorjahresniveau lagen, „bleibt das Format ein wichtiger Treffpunkt – insbesondere für beratende Händler“, so der GWW.



Auch in Dresden herrschte reges Interesse an werbestarken haptischen Neuheiten.

### Ausblick: GWW-TREND Herbst

Die GWW-TREND Herbst findet am 23. September 2025 in den IHallen des Messeboulevards Nord auf dem Gelände der Koelnmesse statt. Dort werden rund 150 Aussteller die Möglichkeit haben, dem Jahresendgeschäft neue Impulse zu verleihen. Besonderes Highlight in diesem Jahr: Die exklusive Abendveranstaltung auf den Rheinterrassen ist erstmals ausschließlich GWW-Mitgliedern vorbehalten. „Mit spektakulärem Blick auf den Kölner Dom, den Rhein und die Hohenzollernbrücke verspricht der stimmungsvolle Rahmen einen würdigen Ausklang eines intensiven Messtages – und reichlich Gelegenheit zum Netzwerken in besonderer Atmosphäre“, so der GWW. <



Schlange vor dem Eingang zur Dresdner Location.

[www.gww.de](http://www.gww.de)

## Geschäftsleitung erweitert: Neuer Prokurist an Bord

Die EIDEX GmbH, einer der führenden Anbieter für Werbemittelhandel und -fullservice in Deutschland, stärkt ihre Führungsebene. Stephan Mock wurde zum neuen Prokuristen des Unternehmens bestellt. Mit seiner Ernennung ist die Geschäftsführungsebene nun vollständig aufgestellt und setzt sich künftig aus einem Geschäftsführer sowie drei Prokuristen zusammen. Neben Geschäftsführer Thomas Gottschall und den beiden bisherigen Prokuristen Jessica Feyrer und Alex Schuster bildet Herr Mock ab sofort das dritte Mitglied im Prokuristenkreis.

„Mit Herrn Mock gewinnen wir einen erfahrenen Fachmann, der sowohl unsere Unternehmenswerte als auch unsere strategische Ausrichtung ideal ergänzt“, so Geschäftsführer Thomas Gottschall. „Seine Expertise in den Themen KI, E-Commerce und Shop-Administration wird maßgeblich dazu beitragen, unsere Wachstumsziele weiter voranzutreiben.“ In seiner neuen Funktion wird er sich insbesondere auf die Themen KI-unterstützte Workflow-Optimierungen, Shop-Programmierung und Datenschutz konzentrieren. „Wir freuen auf die zukünftige Zusammenarbeit und die damit verbundenen Impulse für Innovation und Wachstum“, ergänzt Gottschall.

[www.eidex.de](http://www.eidex.de)



Die erweiterte Geschäftsleitung der EIDEX GmbH (v.l.): Alex Schuster, Thomas Gottschall, Jessica Feyrer, Stephan Mock. Bild: EIDEX GmbH



Gesa Christiansen

## Gesa Christiansen erhält Prokura

Die mbw Vertriebsges. mbH, Wanderup, hat Gesa Christiansen zur Prokuristin berufen. Seit dem 7. April 2025 ist sie im Handelsregister mit Prokura eingetragen. Gesa Christiansen ist seit sechs Jahren für mbw tätig und bekleidet die Position der Leitung Buchhaltung, Finanzen & Controlling. „Die Erteilung der Prokura zeigt die Wertschätzung des Unternehmens für ihr Engagement, würdigt ihre geleistete Arbeit und ihren Anteil am Erfolg des Unternehmens“, so Geschäftsführer Jan Breuer.

[www.mbw.sh](http://www.mbw.sh)

## Neue Key Account Managerin am Start

Seit dem 7. April 2025 verstärkt Melanie Wehner das Key Account Management der Senator GmbH im Gebiet Deutschland Süd sowie in Österreich und der Schweiz. Nach zehn erfolgreichen Jahren auf Händlerseite, in denen sie mehrere Stationen in der Werbemittelbranche durchlief, bringt sie umfassende Branchenerfahrung und ein tiefes Verständnis für die Anforderungen des Marktes mit, die sie nun auf Lieferantenseite bei Senator in ihre neue Rolle einfließen lässt.

Bei Senator, einem der führenden Hersteller von personalisierten Schreibgeräten sowie Bechern und Tassen, wird sie bestehende Kunden betreuen und neue Partnerschaften aufbauen. Dabei kommt ihr nicht nur ihr fundiertes Marktverständnis zugute, sondern auch ihr ausgeprägtes Gespür für kundenorientierte Lösungen. „Frau Wehner kennt den Markt aus erster Hand und wird mit ihrer Erfahrung eine wertvolle Bereicherung für unser Vertriebsteam sein“, erklärt Judith Fröhlich, Global Sales Director der Senator GmbH. „Wir freuen uns sehr, sie bei uns an Bord zu haben.“

[www.senator.com](http://www.senator.com)



Melanie Wehner

Der erste Tag der offenen Tür anlässlich des 125-jährigen Bestehens des Schreibgeräteproduzenten Klio-Eterna aus Wolfach geriet am 18. Mai zum „vollen Erfolg“. Dabei gab es Produktion zum Anfassen, echtes Teamwork und begeisterte Gäste zu erleben.

## Tag der offenen Tür bei Klio-Eterna

# Über 1.200 begeisterte Besucher



Hier gab's auf dem Rundgang die Minenfertigung zu bestaunen.

Oben rechts: Einblick in die haus-eigene Druckerei.



**B**ereits vor dem offiziellen Beginn trafen die ersten neugierigen Gäste ein – und bis in den späten Nachmittag riss der Besucherstrom nicht ab. Rund 1.200 Interessierte nutzten die Gelegenheit, einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des Unternehmens zu werfen. Was die Besucher am meisten faszinierte war vor allem die außergewöhnliche Fertigungstiefe. Besonders verblüfft zeigten sich viele Gäste über die Eigenproduktion der Minen – eine Seltenheit in der Branche. Auch die gelebte Nachhaltigkeit stieß auf große Anerkennung. Die drastische Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen – von über 400 auf nur noch rund 70 Tonnen jährlich – machte auf dem Rundgang greifbar, was im Alltag oft abstrakt bleibt.

### Informativ, transparent und durchdacht

„Der Rundgang war super – man konnte die gesamte Kugelschreiber-Fertigung hautnah erleben“, so das Feedback eines Besuchers. Und dieser war nicht der Einzige, der von der Organisation und dem Ablauf des Rundgangs beeindruckt war. Jede Station war von den Mitarbeitern mit viel

Liebe zum Detail vorbereitet – informativ, transparent und durchdacht. Besonderes Lob gab es für die Mitarbeitenden, die mit Freude und Fachwissen durch ihre Arbeitsbereiche führten – geduldig, engagiert und auch nach Stunden noch mit echter Begeisterung bei der Sache. Viele Gäste bemerkten die spürbar positive Arbeitsatmosphäre und den starken Teamgeist, der bei Klio-Eterna gelebt wird.

### Spannender Einblicke – echte Begeisterung

Natürlich war auch für das leibliche Wohl war bestens gesorgt. So war der erste Tag der offenen Tür nach Auskunft des Unternehmens in jeder Hinsicht ein Erfolg: voller Begegnungen, spannender Einblicke und echter Begeisterung. „Wir sind überwältigt von der positiven Resonanz“, freute sich die Geschäftsführung unter Edeltraud Syllwasch und Michael Gleich. „Unser Dank gilt allen Mitarbeitenden, die diesen Tag mit so viel Einsatz möglich gemacht haben – und natürlich unseren Gästen, die mit ihrem großen Interesse, ihrem Feedback und ihrer guten Laune zu diesem besonderen Erlebnis beigetragen haben.“

[www.klio.com](http://www.klio.com)

## uma intensiviert seine internationale Vernetzung

Das Familienunternehmen uma Schreibgeräte Ullmann GmbH aus Fischerbach stärkt mit zwei neuen Partnerschaften seine internationale Präsenz. Mit dem Beitritt zu zwei nationalen Verbänden der Werbeartikelbranche – dem französischen Verband 2FPCO sowie dem belgischen BAPP (Belgian Association of Promotional Products) baut uma seine die Zusammenarbeit und Vernetzung mit Partnern und Kunden in Frankreich und Belgien gezielt aus.

„Unsere Mitgliedschaften im 2FPCO und im BAPP unterstreichen unser Engagement für kontinuierliche Weiterentwicklung sowie den aktiven Austausch von Know-how innerhalb der Branche“,

so Geschäftsführer Alexander Ullmann. „Die neuen Partnerschaften bieten uma nicht nur die Möglichkeit, das eigene Netzwerk in zwei zentralen europäischen Märkten zu erweitern, sondern auch sich noch stärker in die Diskussionen rund um Trends, Innovationen und nachhaltige Lösungen einzubringen“, ergänzt er.

Ein erstes Highlight im neuen Verbandskontext steht bereits bevor: Hanna Künstle, Export Sales Management, freut sich auf den persönlichen Austausch bei der BAPP Networking Gift Show am 28. August in Brüssel. Mit dem doppelten Beitritt geht uma einen weiteren Schritt in Richtung Internationalisierung – und setzt dabei auf Nähe, Partnerschaft und Zukunftsorientierung.

[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)



Das uma France-Team mit Olivier Chabal und Annalena Markolf.

uma Schreibgeräte Ullmann

## elasto launcht personalisierbare 3D-Figuren

Die elasto GmbH & Co. KG, namhafter Werbemittelhersteller und Spezialist für Merchandise-Artikel, erweitert ihr Sortiment um ein außergewöhnliches Produkt: personalisierbare 3D-Figuren, die ab sofort online verfügbar sind – und das bereits ab einer Bestellmenge von nur einem Stück.

Die handgefertigten Miniaturen aus Polymerton entstehen nach hochauflösenden Fotos und überzeugen durch ihre detailverliebte Gestaltung, die jede Figur zu einem einzigartigen Unikat macht. Die Figuren sind ca. 15 cm groß, mehrfarbig bemalt und werden im weißen Einzelkarton geliefert. Optional sind Zubehörteile oder Shake-Head-Elemente wählbar. Für größere Stückzahlen ab 100 Einheiten bietet elasto eine professionelle Serienproduktion mit individuellem Formenbau und Gussverfahren an. So entstehen aufmerksamkeitsstarke Produkte für Werbung, Merchandising oder als Markenbotschafter mit Persönlichkeit.

„Unsere neuen 3D-Figuren schaffen es, Marken auf eine neue, greifbare Ebene zu heben. Ob als Give-away, Sammlerstück oder auf Veranstaltungen – sie stehen für Individualität, Kreativität und Nähe zur Zielgruppe“, erklärt Marcus Sperber, CEO von elasto.

Mit den neuen Produkten unterstreicht elasto einmal mehr sein Versprechen, Marken und Botschaften mit emotionalem Mehrwert und nachhaltigem Nutzen zu verknüpfen. Ganz im Sinne des Familienunternehmens, das seit 1980 auf Qualität »Made in Germany« und effizientes Global Sourcing setzt.

Weitere Informationen und Anfragen unter: [www.elasto.de](http://www.elasto.de) oder direkt beim persönlichen Kundenberater.



elasto

Bild: elasto

Zubehör optional verfügbar!



Hanna Künstle mit dem BAPP-Zertifikat.

Auch im 278. Jahr ihres Bestehens macht die Abraham Dürninger & Co. GmbH wieder mit interessanten Neuigkeiten auf sich aufmerksam. Der traditionsreiche Spezialist für die individuelle Veredelung von Textilien ist Fairtrade und GOTS-zertifiziert (Druck und Stick) und auch ansonsten ziemlich grün unterwegs.

Abraham Dürninger – regional und engagiert

# 50.000 Mitarbeiterinnen neu bei Dürninger



Links Roland Lensing, Vertriebsdirektor Dürninger Textildruck. Rechts Jens Ebert, Vorstand von „DieFirmenbiene.de“.

Im Auftrag der Natur

„Dieses besondere Nachhaltigkeitskonzept ist die ideale Lösung für alle, die Umweltbewusstsein ernsthaft in den Fokus stellen möchten. Im Auftrag der Natur, ohne Zwang durch Zertifizierungsstellen und ohne jegliche bürokratischen Hindernisse leistet das firmeneigene Bienenvolk einen starken Beitrag für Natur und Umwelt in der Region“, erklärt Vertriebsdirektor Roland Lensing und führt weiter aus: „Bienen spielen eine entscheidende Rolle in unserem Ökosystem und tragen zur Erhaltung der Artenvielfalt bei. 80 Prozent der Kultur- und Wildpflanzenbestäubung ist von Bienen abhängig. Rund 85 Prozent der landwirtschaftlichen Erträge im Pflanzen- und Obstbau hängen von der Bestäubung der Honigbiene ab. In den Supermärkten wären zwei von drei Regalen leer, gäbe es keine Bienen. Und schließlich sorgen Bienen auch für gutes Klima: Durch die Bestäubung unserer Bienen entsteht Biomasse, die CO<sub>2</sub> bindet.“

Traumhafte Angestellte

„Angeworben“ hat Dürninger die neuen „Kolleginnen“ bei einem Unternehmen namens „DieFirmenbiene.de“ mit Sitz in Zwickau. Nicht nur die Bienen schwärmen für Dürninger und die Umwelt, auch das Unternehmen schwärmt für die neuen Betriebskräfte. Denn Fleiß, Ordnung, perfektes Zeitmanagement, Kommunikationsstärke und hohe Wirtschaftlichkeit sind deren Attribute. „Bienen sind Angestellte, von denen Firmen träumen. Sie sind ständig im Einsatz, machen gratis Überstunden, beschweren sich nie, liefern pünktlich ab und verlangen weder Urlaub noch Gehaltserhöhungen. Bienen sind in jeder Hinsicht ein Gewinn für jedes Unternehmen und wirtschaftlich wahre Schwergewichte“, schwärmt auch Roland Lensing. <

**B**is 2013 hat Dürninger auf freien Firmenflächen etwa 3.000 Nadelhölzer gepflanzt, später zahlreiche Sträucher und fast zwei Dutzend Obstbäume. Im Jubiläumsjahr 2022 setzte das Unternehmen unter anderem 275 Schwarztauben – für jedes Firmenjahr eine.

Die neueste Nachhaltigkeits-Strategie des Textildruckunternehmens mit Sitz in Herrnhut sind 50.000 neue Mitarbeiterinnen, die in den umliegenden Wiesen und Obstbäumen für eine grüne wie süße Zukunft schwärmen. Untergebracht sind diese in einem Bienenstock auf dem Firmengelände. Unter dem Motto „Regional – Nachhaltig – Engagiert“ leistet die Abraham Dürninger & Co GmbH somit ab sofort ihren Beitrag gegen das Artensterben mit einem eigenen Bienenvolk.

[www.duerninger.com](http://www.duerninger.com)

## Ein transatlantischer Dialog

Mit „Branded Wor(l)ds – A Transatlantic Dialogue“ ist ein brandneuer Podcast gestartet, moderiert vom US-Branchenexperten Jeff Solomon und dem europäischen Nachhaltigkeitsaktivisten Steven Baumgaertner. Jede monatliche Folge bietet einen offenen, aufschlussreichen und manchmal provokativen Blick darauf, wie Branding, Merchandise und Kultur mit den drängenden Herausforderungen der Nachhaltigkeit zusammenhängen.

**Branded Wor(l)ds**

Von zirkulärem Produktdesign bis hin zu transatlantischen kulturellen Kontrasten – Branded Wor(l)ds liefert Inspiration, Best Practices und tiefgehende Gespräche mit führenden Stimmen aus der Branche. – Branded Wor(l)ds ist auf Spotify, Apple Podcasts und allen gängigen Plattformen erhältlich. Geplant sind allmonatlich neue Folgen.



Steven Baumgaertner und Jeff Solomon

## Neue Webseite ist online: Produkt-Konfigurator im Zentrum

Die neue Webseite [www.stabilo-promotion.com](http://www.stabilo-promotion.com) ist online. Im Zentrum des Relaunchs steht der Produkt-Konfigurator zur Individualisierung von Werbe-Schreibgeräten. Mit dem optimierten Online-Auftritt bietet STABILO Promotion Products Partnern und Kunden mehr Service, eine optimierte Usability auch für mobile Endgeräte und so ein stark verbessertes Nutzererlebnis in frischem Brand-Design.

### Kompakter Überblick

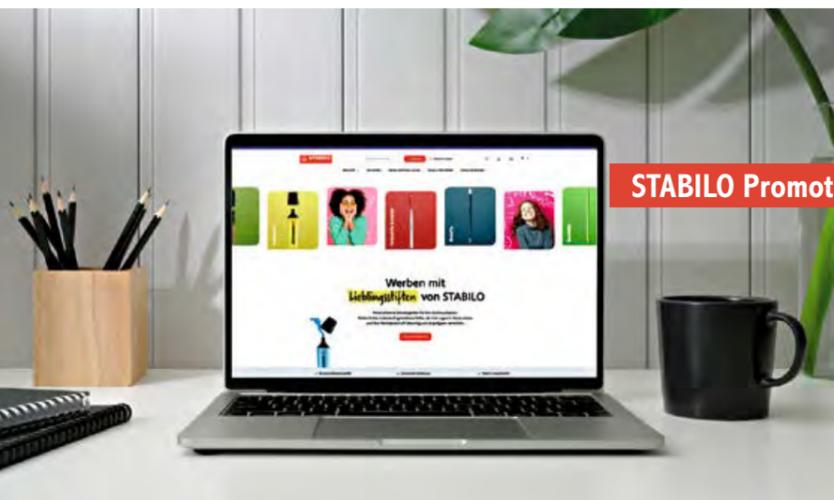
Auf der neuen Website erhält man kompakt und übersichtlich einen Überblick über das umfangreiche Produktsortiment. Die Neuheiten können auf einer separaten Seite auf einen Blick schnell erfasst werden. Die wichtigsten Infos für Partner und den direkten Weg zur Buchung einer Online-Beratung sind direkt im Startmenü zu finden. Unter „STABILO entdecken“ finden interessierte Besucher:innen zahlreiche Informationen über das Unternehmen, Nachhaltigkeitsinitiativen, Serviceleistungen und Veredelungsoptionen. FAQs und Materialien zum Download sind ebenfalls hier zu finden. Auch das gesamte Team von STABILO Promotion Products stellt sich hier vor. STABILO Händlerpartner finden Besucher:innen über die komfortable STABILO Händlersuche – prominent platziert direkt neben dem Produkt-Suchfeld am Seitenanfang.

Über den animierten Produkt-Slider am Anfang der Seite fällt der Einstieg in die gewünschte Produktkategorie durch die Veranschaulichung mit Produktbildern besonders leicht. Alternativ verbirgt sich hinter dem roten Label am Rand der STABILO Produkt-Finder, der mit gezielten Fragen zum Wunschprodukt führt.

### Schnell und einfach zum Lieblingsstift

Intuitives und reduziertes Design leiten schnell und einfach zum individuellen Wunschprodukt. Hier können Farben ausgewählt und Logos hochgeladen oder Freitext eingegeben werden. Mit wenigen Klicks kann für das personalisierte Produkt dann ein individuelles Angebot angefragt werden. Eine suchmaschinenoptimierte Seitenstruktur sowie die Anpassung auf ein zeitgemäßes, responsives Design waren wichtige Kriterien bei diesem Relaunch. [www.stabilo-promotion.com](http://www.stabilo-promotion.com)

**STABILO Promotion Products**



In der beeindruckenden Kulisse des Kraftwerks Rottweil, einem Industrie-Denkmal im idyllischen Neckartal, feierte die Schneider Schreibgeräte GmbH eine außergewöhnliche Firmenveranstaltung unter dem Motto „Make it matter“, dem neuen Claim des Unternehmens.

## Schneider Schreibgeräte

# Stimmungsvolle

# Firmenfeier

### Neue Leitlinie „Make it matter“

Die Geschäftsführer von Schneider führten die Belegschaft anschließend durch eine Präsentation zur neuen Markenidentität des Unternehmens. Die Leitlinie „Make it matter“ setzt Emotionen stärker in den Vordergrund und positioniert das Unternehmen mit den Geschäftsbereichen „Write, Create, Promote“ noch internationaler – eine logische Entscheidung, denn 65 Prozent des Umsatzes werden außerhalb Deutschlands erwirtschaftet. In sehenswerten Filmszenen wurde der erfolgreiche Weg des Unternehmens dargestellt und der Blick in die Zukunft gerichtet – auf neue Kooperationen, Produktinnovationen, Digitalisierung und nachhaltige Unternehmensstrategien.

### Zahlreiche Eindrücke

Daneben kam auch die Unterhaltung nicht zu kurz. Hobby-Künstlerin Bianca Weber animierte die Mitarbeitenden zum kreativen Gestalten mit Schneider-Produkten animierte. Aus vielen kleinen Mosaiken entstand ein Gesamtkunstwerk, das die Bedeutsamkeit jeder einzelnen Person darstellte und die Firmenphilosophie künstlerisch widerspiegelte. Die Band „Premium Style“ sorgte schließlich für tanzbare musikalische Vielfalt. Mit zahlreichen Eindrücken, einem T-Shirt mit dem Motto „Make it matter“ und einem bedruckten Kugelschreiber K15 in den Firmenfarben und Druck verabschiedeten sich die Feiernden von einem gemeinschaftsbildenden Event. <



Die Geschäftsführer von Schneider führten die Belegschaft anschließend durch eine Präsentation zur neuen Markenidentität des Unternehmens.

Die ehemalige Pulverfabrik, heute ein Veranstaltungsort der Eventagentur „trend factory“, bot den perfekten Rahmen für einen Abend voller Inspiration, guten Gesprächen und letztlich auch Gaumenfreuden. Die gesamte Belegschaft samt Begleitpersonen war eingeladen, um gemeinsam die Erfolge des Unternehmens zu feiern. An zahlreichen Essensständen wurden kulinarische Köstlichkeiten geboten, begleitet von einer erlesenen Auswahl an Getränken. Doch die Feier war weit mehr als nur ein Geschmackserlebnis – sie war eine Hommage an die Unternehmenskultur von Schneider.

### Impulsvortrag zu Innovation und Transformation

Ein besonderer Höhepunkt war der inspirierende Impulsvortrag von Herbert O. Zinell, ehemaliger Oberbürgermeister von Schramberg. Passend zur symbolträchtigen Location betonte Zinell die Bedeutung von Innovation und Transformation in einer sich rasant verändernden Welt. Tradition allein reiche nicht aus – es brauche Mut zu neuen Wegen, um den Anschluss nicht zu verlieren. Auch darin finde sich der Sinn von „Make it matter“, denn „die Arbeit der Arbeitnehmer:innen kann einen echten Unterschied machen – für das Unternehmen, für Kund:innen und für die Gesellschaft“.



Hobby-Künstlerin Bianca Weber animierte die Mitarbeitenden zum kreativen Gestalten mit Schneider-Produkten.

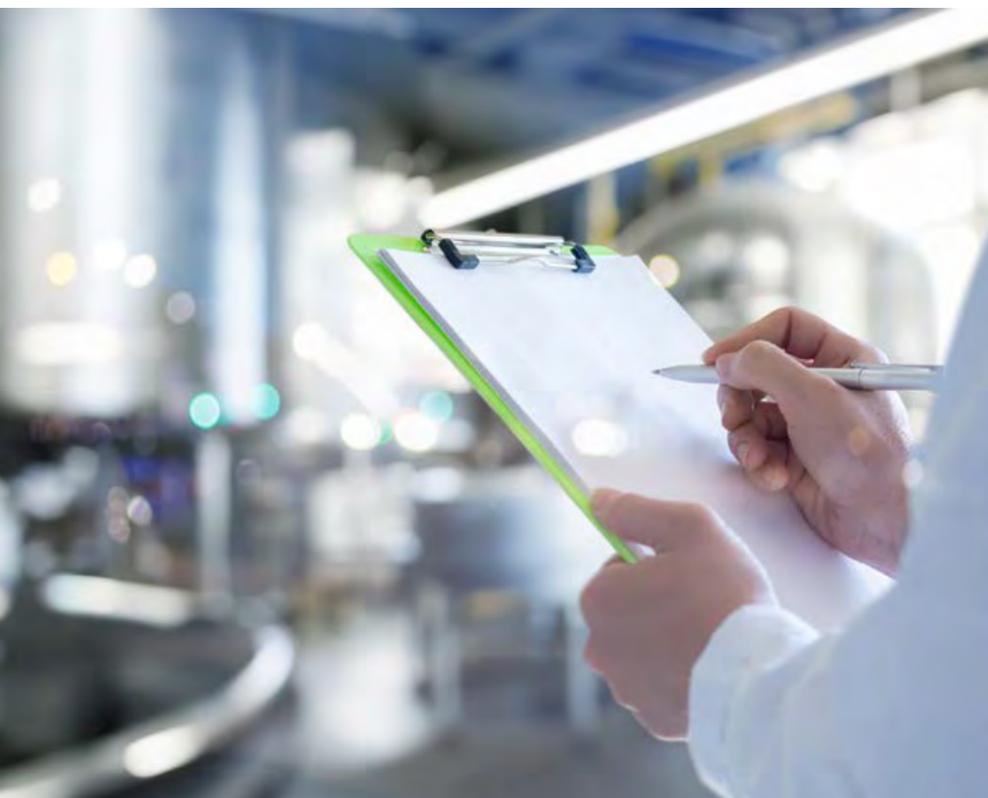
[www.schneiderpen.com](http://www.schneiderpen.com)

Seit dem 13. Dezember 2024 gilt die neue Allgemeine EU-Produktsicherheitsverordnung (APSV). Sie zielt zwar insbesondere auf die Qualitätssicherung im Online-Handel ab, bringt aber dem Handel auch allgemein wichtige Änderungen. Der VÖW analysiert, was die die Verordnung für den Werbemittelhandel bedeutet.

**Verband österreichischer Werbemittelhändler (VÖW)**

# Produktsicherheit wird großgeschrieben

Branche



Die Produktsicherheitsverordnung betrifft alle Produkte, die innerhalb des EU-Marktes vertrieben werden und für Verbraucher bestimmt sind. Der Verband österreichischer Werbemittelhändler (VÖW) nimmt sich des Themas Produktsicherheitsverordnung für die Branche an.

## Auf strengere Vorgaben einstellen

Der Verband österreichischer Werbemittelhändler (VÖW) nimmt sich dieses Themas für die Branche an: „Auch wenn die Abnehmer des Werbemittelhandels andere Unternehmen sind, kann sich die Branche nicht aus der Verantwortung ziehen. Letzten Endes landen diese Produkte doch

**D**ie ab dem 13. Dezember 2024 geltende Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10. Mai 2023 über die allgemeine Produktsicherheit, auch als Verordnung über die allgemeine Produktsicherheit (GPSR) bezeichnet, ersetzt die Richtlinie über die allgemeine Produktsicherheit und leitet eine neue Ära des Verbraucherschutzes ein. Die Produktsicherheitsverordnung betrifft alle Produkte, die innerhalb des EU-Marktes vertrieben werden und für Verbraucher bestimmt sind. Für Produktgruppen, für die bereits eigene Richtlinien existieren, wie z.B. Spielzeug, Elektrogeräte, persönliche Schutzausrüstungen, Lebensmittel usw., gelten weiterhin die bestehenden Regelungen. Die APSV ist also primär ein Auffangnetz für nicht besonders geregelte Verbraucherprodukte innerhalb der EU.

wieder bei den Endverbrauchern. Wir sind somit als Teil der Lieferkette auch von der Regelung betroffen“, so VÖW-Präsident Klaus Pohn. Da es sich bei der APSV um eine Verordnung handelt, muss sie von den EU-Mitgliedsstaaten nicht erst in nationales Recht überführt werden. Die Vorschriften sind bereits jetzt gültig und ersetzen die EU-Produktsicherheitsrichtlinie aus dem Jahr 2001 sowie das österreichische Produktsicherheitsgesetz 2004. „Wir müssen also jetzt dafür sorgen, dass die von uns gehandelten Produkte und unser Umgang mit ihnen der APSV entsprechen“, erklärt Pohn. Auf Händler und Importeure kommen bei den betroffenen Produktgruppen nun strengere Vorgaben zur Rückverfolgbarkeit, Kennzeichnung und Risikobewertung zu. Dazu gehört die Überprüfung, ob Hersteller und Importeure Daten wie Typen-, Chargen- oder Seriennummer am Produkt selbst, auf der Verpackung oder in einer Begleitunterlage angegeben haben. Die Informationen zu der gehandelten Ware, einschließlich der Risikobewertungen und technischen Dokumentationen, müssen korrekt und für die Verbraucher zugänglich sein. Das heißt, sie müssen in einer Sprache bereitgestellt werden, die für den Verbraucher leicht verständlich ist und die der Mitgliedsstaat, in dem das Produkt auf den Markt kommt, vorgegeben hat.

## Vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Lieferanten wichtig

Importeure müssen zusätzlich nicht nur sicherstellen, dass die Produkte, die sie aus Drittländern beziehen, den EU-Standards entsprechen, sondern auch die vollständige Verantwortung für die Einhaltung der Vorschriften übernehmen. Klaus Pohn hierzu: „Dies braucht eine entsprechende Dokumentation und den Nachweis, dass die Produkte vor dem Import getestet und bewertet wurden.“ Wenn im Zuge dieser Prüfung Sicherheitsrisiken festgestellt wurden, müssen Händler schnell reagieren, Hersteller bzw. den Importeur unverzüglich darüber informieren und gegebenenfalls Rückrufaktionen einleiten. Außerdem sind die Marktüberwachungsbehörden über das Safety-Business-Gate darüber zu informieren. „Damit ist klar, dass eine enge, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Herstellern, wie der VÖW und seine Mitgliedsunternehmen sie pflegen, besonders wichtig ist“, so der VÖW-Präsident. Doch mit Erhalt der Ware ist es nicht getan, die Händler müssen



**„Die Branche kann sich nicht aus der Verantwortung ziehen.“**

**Klaus Pohn, Präsident des VÖW**

auch dafür sorgen, dass die Lagerung und der Transport die Sicherheit des Produkts nicht beeinträchtigen und die Informationen am Produkt bzw. die Sicherheitshinweise in der Begleitunterlage lesbar bleiben bzw. nicht verloren gehen.

## Spezialfall Online-Handel

Speziell Online-Händler haben neue Informationspflichten, wobei zwischen dem Betrieb eines Online-Shops und jenem einer Online-Plattform unterschieden werden muss. In einem Online-Shop, wo eigene oder fremde Produkte auf eigenen Namen und eigene Rechnung vertrieben werden, gelten die strengen Vorgaben nicht. Diese werden aber für Online-Plattformen oder

-Marktplätze relevant, über die verschiedenste Wirtschaftsakteure ihre Produkte anbieten und verkaufen. Deren Betreiber müssen sich beim Safety-Gate-Portal der Europäischen Kommission registrieren und haben weitgehende Kooperations- und Informationspflichten. So müssen sie in jedem Produktangebot den Namen, die Anschrift und eine elektronische Adresse des Herstellers angeben. Mit der Einführung digitaler Produktpässe werden Informationen über die Herkunft und die Sicherheitsstandards eines Produkts einfach abrufbar, etwa Produktbilder, Angaben zur Art des Produkts sowie klar sichtbare Warnhinweise und Sicherheitsinformationen. <



<http://werbemittelhaendler.at>

Die kleine, aber feine Produktauswahl zu den Bereichen Spielwaren und Plüschprodukte „kuschelt“ sich perfekt an unsre erste Produkterubrik dieser Ausgabe. Hier vermittelt die Haptik **anschmiegsame Werbereize.**



### Schwebezauber für Kinder

Die Floating Flaschen von Global Innovations bieten individualisierbare Designs mit schwebenden Motiven, die Kinder begeistern. Von Einhörnern bis hin zu Raumschiffen – jeder Schluck wird zum Erlebnis. Farben und Motive können individuell angepasst oder aus beliebigen Standard-Designs gewählt werden. Ein Werbemittel mit Spaßfaktor.

PSI 46626  
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG  
Tel +49 6502 930860  
info@globalinnovations.de  
www.globalinnovations.de



### Zielgenau mit Nostalgie

Vielseitig einsetzbar und nachhaltig: Holz Frank präsentiert die Zwillie aus Buchenholz als originellen Werbeartikel für Outdoor-Events, Teambuildings und Promotions. Handlich, langlebig und per Lasergravur personalisierbar, weckt sie Kindheitserinnerungen und verbindet Spaß mit Markenbotschaft. Nachhaltig produziert und garantiert im Gespräch.

PSI 49957  
Holz Frank GmbH & Co. KG  
Tel +49 915183310 • info@holz-frank.com  
www.holz-frank.com

### Rätselspaß mit Anti-Schimmel-Garantie

Der kreative Spielblock von EMF bringt Generationen an einen Tisch. Im praktischen Mitnahmeformat und mit cleverer Trennwand gegen Schimmel\*innen bietet er Spielspaß unterwegs und zu Hause. Format, Inhalt und Design lassen sich individuell anpassen – so wird der Spielblock zum perfekten Werbeträger mit Mehrwert.



PSI 49982  
Edition Michael Fischer GmbH – EMF Verlag  
Tel. +49 89 21231744  
tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
www.emf-verlag.de



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh  
www.mbw.sh

## Grusel zum Knuddeln

Die Halloween Gang von mbw macht Kuschneln zur Werbebotschaft. Kürbis, Fledermaus, Mumie und Frankenstein kombinieren schaurigen Charme mit weichem Komfort. Individuell bedruckbar und vielseitig einsetzbar schaffen die Plüschfiguren emotionale Markenerlebnisse – ideal für saisonale Aktionen oder als treue Werbebegleiter mit Erinnerungswert.

## Kreativ und nachhaltig

Das Colozzy Puzzle von ANDA bringt spielerischen Esprit in jede Kampagne. Vollflächig gestaltbar, aus Pappe und Holz gefertigt, eignet es sich perfekt für Bildungsprojekte oder Teamevents. Als GO GREEN-Produkt steht es für umweltfreundliches Marketing mit kreativer Tiefe – ein Puzzle, das verbindet.

PSI 45753 • ANDA Present Ltd.  
Tel +36 1 210 0758  
export@andapresent.com  
www.andapresent.com



PSI 60835 • Fairwerk – Stiftung Attl -  
Einrichtung für Menschen mit Behinderung  
Tel +49 8071102226 • info@fairwerk.de  
www.fairwerk.de

## Spielspaß mit Spannung

Mit dem Geschicklichkeitsspiel SNAP von Fairwerk wird jeder Spielabend zum Nervenkitzel. Bunte Holzscheiben, cleverer Druckmechanismus und einfache Regeln machen es zum unterhaltsamen Highlight für Jung und Alt. Fair produziert in Werkstätten für Menschen mit Behinderung – ein Spiel mit echtem Mehrwert.

## Nachhaltige Holzspiele

Aus klassischen Spielen werden mit tobra nachhaltige Werbeideen. Die FSC®-zertifizierten Holzspiele wie Tic-Tac-Toe, Tangram oder Magnetix-Puzzle entstehen in Deutschland mit Solarenergie und Ökostrom. Individuelle Gravuren oder bedruckte Verpackungen vermitteln Botschaften spielerisch und nachhaltig. Ideal für Unternehmen, die Wert auf umweltbewusste und hochwertige Werbeartikel legen.

MADE  
IN  
GERMANY



PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG  
Tel +49 6762 962760 • psi@tobra.io  
www.tobra.io

– Anzeige –

  
**SCHNEIDERS**

Ihr Produzent mit Liebe  
für Spielkarten

schnell, günstig und flexibel

sales@schneiders.nl de.schneiders.nl 05554-9890790



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh  
www.mbw.sh



### Markenbindung zum Anfassen

Mit den flauschigen MiniFeet® von mbw® wird Markenkommunikation zur Herzensangelegenheit. Teddys und tierische Freunde lassen sich individuell einkleiden – etwa mit T-Shirts aus recyceltem SEAQUAL® YARN. Damit werden die Plüschbotschafter zum nachhaltigen Highlight für Treueaktionen, Messen oder als Sammlerstück. Plüschig, persönlich und voller Emotion.



PSI 47460 • B&B Promotional Sweets  
Tel +48 22 7246165  
office@promotionalsweets.pl  
www.promotionalsweets.pl

### Schoko trifft Strategie

Das Schokoladen-Dame-Set von B&B Promotional Sweets vereint Genuss mit Spielspaß: 24 Figuren aus feiner Milch- und weißer Schokolade auf einem eleganten Tablett, verpackt in einem Schachbrettkarton. Die Verpackung ist individuell bedruckbar und wiederverwendbar – ideal für kreative Promotions mit süßem Mehrwert.

### Wohlfühlmomente verschenken

Das Geschenkset von Römer Wellness kombiniert eine OEKO-TEX®-zertifizierte Flanell-Fleecedecke mit zwei edlen Teelichthaltern. Verpackt im stimmungsvollen Design mit „Merry Christmas“-Anhänger schafft es emotionale Markenmomente. Auf Wunsch individualisierbar – für bleibende Eindrücke in der kalten Jahreszeit.

PSI 46887 • Römer Wellness  
Tel +49 6541 812950  
info@roemer-wellness.de  
www.roemer-wellness.de



### Puzzeln mit Profil

Die aktuellen Puzzle von exact bringen Markenbotschaften auf spielerische Weise ins Gedächtnis. FSC- und PEFC-zertifiziert, aus 100 % recycelter Pappe und CE-geprüft, eignen sich die Puzzle perfekt als nachhaltige Werbegeschenke. Ein analoger Klassiker für alle Generationen – individuell, langlebig und mit positiver Wirkung.



PSI 44457  
Exact Internationale Werbemittel GmbH  
Tel +49 6126 951175 • service@e-xact.de  
www.e-xact.de



### Herzige Brezel aus Plüsch

Die Plüschbrezel von team-d ist ein origineller Eyecatcher aus 100 Prozent rPET – ein Statement für Regionalität und Umweltbewusstsein. Ob als Messestück oder Fanartikel: Die weiche Brezel in Sonderanfertigung macht Appetit auf mehr und bleibt garantiert im Gedächtnis.



PSI 60742  
team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH  
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de  
www.team-d.de

– Anzeige –

## KLEINER PREIS, GROSSE WIRKUNG.

Ihr Mailingverstärker nach Maß. Scheckkartenlupen, Lesezeichenlupen, Mikrofaserlupen oder die beliebten und nützlichen SafeCard™ Zeckenkarten.

Mehr Infos unter:  
lupenmaxx.de  
zeckenkarten.de  
mikrofaserlupen.de

**lupenmaxx**  
...wir machen's größer!



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.  
Tel +36 1 210 0758  
export@andapresent.com  
www.andapresent.com

## Kuschelfaktor mit grünem Akzent

Die RPET-Plüschkollektion von ANDA kombiniert Umweltbewusstsein mit Markenstärke. Aus recycelten Materialien gefertigt, sind die Tiere mit T-Shirt-Branding ideale Werbegeschenke für familienfreundliche Kampagnen. Fünf verschiedene Charaktere – vom Affen bis zum Hund – erobern Herz und Verstand gleichermaßen.



PSI 46613  
ZEGO Textilveredelungszentrum GmbH  
Tel +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de  
www.zego-tvz.de

## Wärme mit Botschaft verbindet

Die Microfleece-Kuscheldecke von ZEGO ist der perfekte Werbeträger für kalte Tage. Flauschig, groß (180 × 130 cm) und in neun Farben erhältlich, lässt sie sich individuell besticken. So wird sie zum stilvollen, persönlichen Präsent – ideal als festliche Aufmerksamkeit mit Kuschelfaktor.

PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG  
Tel +49 6562 931260  
kontakt@marcolor.de  
www.marcolor.de



## Bringt Struktur in den Alltag

Der Marcolor Routineplaner aus robustem, recycelbarem Kunststoff fördert spielerisch die Selbstständigkeit und Struktur von Kindern im Alltag. Magnetische Klappen und einfache Befestigung machen ihn praktisch und langlebig. Ideal für Bildungs- und Therapieeinrichtungen, soziale Träger und familienorientierte Unternehmen.

## Umweltbewusstsein spielerisch fördern

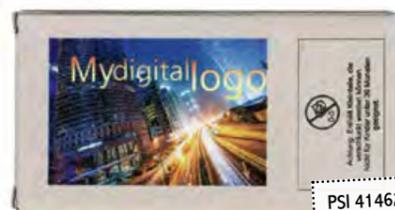
Mit „Mein Energieheft“ liefert die emotion factory von Heri-Rigoni ein kindgerechtes Malbuch, das spielerisch Wissen über nachhaltige Energie vermittelt. Auf 18 Seiten lernen Kinder altersgerecht und kreativ den bewussten Umgang mit Ressourcen. Ergänzt wird das Set durch eine hochwertige Mappe und Buntstifte. Perfekt einsetzbar in Schulen, bei Messen oder Stadtwerken. Personalisierbar mit eigenem Logo.

PSI 41016  
emotion factory / Heri-Rigoni GmbH  
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de  
www.heri.de • www.emotion-factory.com



## Uhrzeiten spielend erlernen

Mit dem thanxx® Mini-Buntstifte „Malset (S)“ präsentiert Spranz ein Malset mit Stiften und einer Malvorlage, bei der Kinder spielerisch die Uhrzeiten erlernen können. Naturbelassen, ungiftig, VPE 500. Das Set enthält sechs Buntstifte und eine Malvorlage, die in einem veredelbaren Naturkarton geliefert werden. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen sind in der aktuellen Spranz Kollektion zu finden.



PSI 41462 • Spranz GmbH  
Tel +49 261 984880 • info@spranz.de  
www.spranz.de

## Enten mit Charakter

Ob für Pflegekräfte, Handwerker oder Schreibtischtäter: Die Schnabels® Quetscheenten von mbw® bringen mit über 250 individuellen Designs ein charmantes Lächeln in jeden Alltag. Als humorvolle Werbeträger mit Logo- und Bildaufdruck sorgen sie nicht nur für Aufmerksamkeit, sondern bleiben nachhaltig im Gedächtnis – ob im Bad, am Empfang oder auf Messen. Ein Klassiker mit Schmunzelgarantie.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh  
www.mbw.sh



Als die Spranz GmbH 1965 von Reinhardt Spranz mit nur einem Mitarbeiter gegründet wurde, waren Führerscheintaschen und Schlüsseletuis die ersten Produkte, mit der die Firma die noch junge Werbeartikelbranche belieferte. 60 Jahre später ist das Familienunternehmen mit rund 90 Mitarbeitern und über 800 Artikeln ein namhafter wie treuer Partner des Werbemittelhandels.

### Sechs Jahrzehnte Innovation und Partnerschaft

# Vom Schlüsseletui zur Markenvielfalt



Das Vertriebsteam im Foyer des Unternehmens. Im Vordergrund (v.l.): Lorne und Reinhardt Spranz sowie Verkaufsleiter Kevin Frantz.



Vater Reinhardt und Lorne Spranz am Setzkasten, einem Utensil aus der Anfangszeit des Unternehmens.

**D**as Unternehmen Spranz wurde im Mai 1965 in Koblenz von Namensgeber Reinhardt Spranz mit nur einem Mitarbeiter und einer Prägemaschine als Hersteller von Führerscheintaschen und Schlüsseletuis gegründet. Das Familienunternehmen hat sich im Laufe der sechs Jahrzehnte stetig weiterentwickelt und präsentiert sich heute mit einem designorientierten Portfolio aus über 800 Artikeln und mittlerweile über 90 Mitarbeitern im Team. Spranz ist nach wie vor Produzent, aber auch Entwickler, Importeur und Lagerist von Werbearti-

keln mit eigener Bedruckung sowie Hochregallager und Logistikzentrum, um den wachsenden Kundenanforderungen flexibel und individuell gerecht zu werden.

#### Einstieg in die Branche via PSI

Über einen Artikel im Spiegel erfuhr Reinhardt Spranz von einem neuentstandenen Netzwerk unter der Leitung von Walter Jung namens PSI, das Hersteller, Importeure und Händler von Werbeartikeln einer noch jungen Branche bündelte und vor allem mit seiner Messe viele neue Ide-

en, Dynamik und persönliche Kontakte generierte. Reinhardt Spranz nahm Kontakt mit Walter Jung auf, besuchte ihn, um mehr über diese Branche zu erfahren: „Ich war von diesen neuen Möglichkeiten begeistert und ergriff die Chance, in diese Branche einzusteigen, gründete mein Unternehmen in der Koblenzer Innenstadt und wurde Mitglied bei PSI.“ Mit den Produkten, die Reinhardt Spranz anfangs präsentierte – Kfz-Mäppchen und Schlüsseltaschen – war er damals der erste Anbieter dieser Artikel im Werbemittelbereich. Der Absatz florierte, das junge Unternehmen wuchs und die erste Hochfrequenz-Schweißmaschine (übrigens noch heute in Gebrauch!) wurde angeschafft. Zum Portfolio kamen dann auch Klappgeldbörsen aus Italien. Mit dem Einstieg Anfang der 1980er Jahre ins Importgeschäft aus Fernost und weiterem Wachstum wurden neue Maschinen erworben. Das Angebot an Kfz-Artikeln indes erweiterte sich zu einem großen und bis heute sehr beliebten Fachsortiment.

#### Stetige Sortimentserweiterung

Ab den 1990er Jahren brachte Lorne Spranz, Sohn des Firmengründers, frische Impulse ins Unternehmen. Schon während seines Studiums besuchte er Fernost und sam-

melte danach dort mehrere Monate Import-Erfahrungen. Er gab dann auch den Anstoß, das Sortiment um das Thema Elektronik zu erweitern. Die designorientierten Innovationen rund um die Bereiche Elektronik und Metall wurden unter dem weltweit geschützten Markennamen Metmaxx® positioniert. Nach und nach wurde die Kernkompetenz um Drink- und Eatware, Powerbanks, Bluetooth Speaker, Charging, Outdoor, Lampen und Co. weiter ausgebaut. Dabei war Spranz ein LED-Pionier der ersten Stunde, der diesen Trend mit eigen designten Innovationen mitgeprägt hat.

#### Modernste Technik: 360°-UV-Rundumdruck

Bis heute entwirft das Spranz-Team Modelle in eigenständiger, markanter Optik und neuen Funktionalitäten, die patent-, geschmacksmuster- und designrechtlich abgesichert werden. Mit der Sortimentserweiterung einher ging auch der Ausbau des Vertriebs (durch die professionellen Fachkräfte Steffi Hermann-Widrinski und Michael Lienkamp für die DACH-Region) sowie des internationalen Partner-netzes über Stützpunkt-Länderpartner in ganz Europa. Neuester „Coup“ ist die Anschaffung einer hochprofessionellen Industrie-Digitaldruckmaschine, mit der per >>



Traditionell im Portfolio ist der Tampondruck.



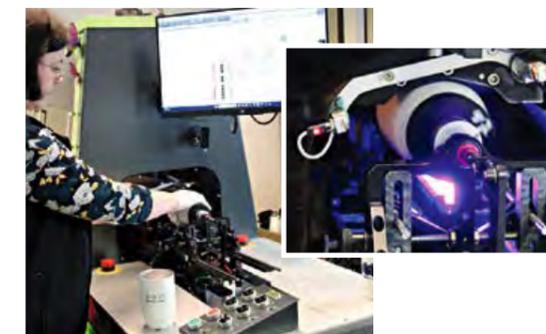
Neuestes technologisches Highlight bei Spranz: Digitaler Flachbett-Druck.



Hier wird via Laser veredelt.



Immer noch aktuell und begehrt: die Individualisierung per Folienprägung.



Hier werden Becher auf 360° rundum bedruckt.

360°-UV-Rundumdruck spülmaschinenfeste 3-D-Motive auf Flaschen aus Edelstahl, Glas und Kunststoff, Becher und Tassen (hier in Kooperation mit dem Unternehmen Mahlwerck Porzellan) realisiert werden können. Mit dieser Investition in Digitaldrucktechnologie baut Spranz seine Rolle als Innovationsführer in der Branche weiter aus.

### Verantwortung und Verlässlichkeit

Spranz fertigt in Koblenz, in Europa und schwerpunktmäßig in Asien und ist dort mit eigenen Teams vor Ort, um die Qualität der Fertigung und die Arbeitsbedingungen auf bestmöglichem Niveau sicherzustellen. Verantwortung und Verlässlichkeit in der Produktion und gegenüber dem Kunden sind hier keine leeren Formeln, sondern gelebte Wer-

te. Auch was nachhaltiges Wirtschaften betrifft, ist Spranz auf der Höhe der Zeit. Die Spranz GmbH ist via myclimate klimaneutral zertifiziert und setzt konsequent auf nachhaltige Prozesse. Alle Unternehmensdächer in Koblenz sind mit Solaranlagen ausgestattet, die den Großteil des Energiebedarfs decken.

### Strikte Händlertreue

Wie uns bei unserem Besuch in Koblenz Geschäftsführer Lorne Spranz erklärt, legt man beim Unternehmen „seit den Anfängen in unserer Rolle als Importeur, Hersteller, Innovator, Lagerhalter und Veredler größten Wert darauf, den Werbeartikelhandel als exklusiven Partner zuverlässig zu beliefern und diese Partnerschaft auch künftig weiter zu leben, um gemeinsam erfolgreich zu sein“. Strategisch setzt Spranz nach wie vor auf persönliche Beratung und Kontakte, um den Partnern bestmöglichen Servicelevel wie Impact bieten zu können. „Hierzu gehört auch die Stärkung des Standortes Deutschland in Koblenz, jedoch mit der Einschränkung wie sich das politischen und damit verbundenen wirtschaftlichen Voraussetzungen – insbesondere für die KMUs – in Zukunft entwickeln wird“, so Lorne Spranz, der weiter ausführt: „Hierbei spielen insbesondere die Rahmenbedingungen bezüglich der Umsetzung europäischer Regularien und deren asymmetrische Ausübung im europäischen Kontext, die Sanktionierung von unregulierten Disruptoren – Stichwort „Temu“ und ähnliche – und die Stärkung des Standortes Deutschland hinsichtlich attraktiverer steuerlicher und lohnkostentechnischer Rahmenbedingungen eine entscheidende Rolle.“

### Optimistischer Blick nach vorn

Trotz wirtschaftlicher und politischer Herausforderungen stehen Unternehmergeist und eine positive Grundstimmung bei Spranz im Vordergrund. Der familiäre Zusammenhalt im Team, gepaart mit Innovationskraft und Kundennähe, bildet ein stabiles Fundament für weiteres Wachstum. „Wir blicken stolz auf 60 Jahre gemeinsamen Erfolg zurück und optimistisch in die Zukunft, um dem Werbeartikelhandel auch weiterhin zuverlässig, persönlich und innovativ als Partner zur Seite zu stehen. Dabei sind wir menschlich und bleiben es“, bekräftigt Lorne Spranz. <



Eine geräumige Lagerhaltung gehört selbstverständlich dazu.



Bei der Warenannahme.

## Neue Kooperation mit Brinx

Beim Traditionsunternehmen Spranz gibt's auf Vertriebsseite Neues zu berichten: Seit April dieses Jahres hat die Marke Metmaxx® mit ihrer Kollektion an Drinkware, Elektronikartikeln, Outdoor-Produkten und Taschenlampen im niederländischen Unternehmen Brinx aus Zwaanshoek einen exklusiven Vertriebspartner für die Benelux-Länder gefunden.

<https://spranz.de>



For this, and any other questions...  
There is only one correct answer:



**FYVAR**

**The only right way  
for the Iberian market**

info@fyvar.es - www.fyvar.com - fyvar@fyvar.es

Qualität, Nachhaltigkeit und Effizienz – diese drei Säulen prägen die moderne Produktionsstätte von Fruit of the Loom International in Marokko. In einem Galileo-Beitrag gewährte der Textilspezialist dem TV-Team umfangreiche „Behind the Scenes“-Einblicke in die Fertigung, die Arbeitsbedingungen und die Ziele der eigenen Produktionsstätte.

## Moderne und nachhaltige Textilproduktion in Marokko

# „Masse mit Klasse“



Die Fruit of the Loom-Produktionsstätte in Skhirat, Marokko

**M**it über 220 Rundstrickmaschinen produziert Fruit of the Loom hier wöchentlich rund 1,6 Millionen Kleidungsstücke – darunter T-Shirts, Polo-Shirts und Fleece-Produkte für Kinder und Erwachsene der drei Kultmarken JERZEES, Fruit of the Loom und Russell Europe. Die Färbemaschinen sind ausgelegt für eine Kapazität von 16.000 Teilen pro Durchgang und verarbeiten Stoffe in über 40 Farbvarianten. Die Produktion in Skhirat und im benachbarten Ort Sale beschäftigt rund 3.600 Mitarbeiter:innen. Die Näher:innen fertigen T-Shirts in neunstufigen Prozessen, bei denen jede Stufe von qualifizierten Fachkräften durchgeführt wird – ein System, das Qualität und Spezialisierung sichert. Je nach Modellkomplexität fertigt eine Näherin mit ihrem 9-köpfigen Team in einem Durchgang bis zu 3.000 Shirts pro Tag.

### Nachhaltigkeit als Unternehmenskonzept

Fruit of the Loom verfolgt ehrgeizige Umweltziele: Bis 2030 sollen Treibhausgasemissionen um 50 Prozent gegenüber 2021 gesenkt werden. Schon heute stammt über 90 Prozent des Stroms in der marokkanischen Produktion aus erneuerbarer Windenergie, und 60 Prozent des Prozesswassers wird über Umkehrosmose wiederverwendet. Auch Abwärme aus Färb- und Kühlprozessen wird energetisch rückgeführt. Die Zero Waste to Landfill-Strategie wird komplett umgesetzt: Textilreste werden sortenrein gesammelt, recycelt und etwa für Autositze oder Möbelstoffe verwendet. Durch den Verzicht auf Plastikverpackungen bei T-Shirts, Polo-Shirts und Sweatshirts werden jährlich über 55 Tonnen Plastik eingespart. Verpackt wird ausschließlich in Kartons aus 100 Prozent recyceltem Material.

### Zertifizierte Qualität – fair produziert

Alle Produkte erfüllen laut Fruit of the Loom den OEKO-TEX Standard 100, sind REACH-konform und frei von gesundheitsgefährdenden Substanzen. In der Färbung kommen ausschließlich zugelassene Farbstoffe und Chemikalien zum Einsatz. Am Ende des Produktionsprozesses steht eine 100 Prozent Endkontrolle – unterstützt durch moderne, zunehmend KI-gestützte Qualitätssicherungssysteme. Wie es vom Unternehmen heißt, ist es Fruit of the Loom wichtig, soziale Maßstäbe zu setzen und bestmögliche Arbeitsbedingungen zu gewährleisten: Die Löhne liegen über dem gesetzlichen Mindestlohn, es gibt Pausenräume, Gebetsräume, medizinische Versorgung und subventionierte Transportlösungen.

### The Fruit Way

Die Produkte von Fruit of the Loom werden im Sinne des Mottos „The Fruit Way“ unter ethischen Gesichtspunkten hergestellt. Die Marke gewährleistet so nicht nur die Qualität, Farbe und Konsistenz der Textilien, sondern stellt auch sicher, dass sie mit Respekt für den Menschen und den Planeten gefertigt werden. Neben Komfort und Langlebigkeit zeichnen sich alle Produkte durch ihre hervorragenden Dekorationsmöglichkeiten aus. Ob Siebdruck oder DTG, die T- und Sweat-Shirts garantieren konstant hervorragende Ergebnisse für nahezu jedes Druckverfahren und sind somit die ideale Leinwand für eine Vielzahl von Designs, Logos und Werbebotschaften – perfekt für Team- und Corporate Wear.



Sean McCaffrey (Director of Textiles) vor der Kamera für das Pro 7-Team



Behind the Scenes: Das Galileo-Team beim Dreh in Marokko mit Abdelilah Amallouk, Technischer Leiter Textil.



[www.fruitoftheloom.eu](http://www.fruitoftheloom.eu)



## Fruchtgummi im Altpapier

JUNG Promotion, Spezialist schmackhafte Werbeideen, bringt frischen Wind in die Welt der umweltbewussten Markenkommunikation – mit einer neuartigen Papier-Werbetüte, speziell entwickelt für Fruchtgummi und weitere Snacks. Die **Verpackung ist recyclingfähig** im Altpapier und kann so dem Papierkreislauf wieder zugeführt werden – ein klarer Pluspunkt für Umwelt und Markenimage. Mit seiner Innovation bietet JUNG Promotion erstmals eine Werbetüte, die hohen Produktschutz mit Recyclingfähigkeit im Altpapier vereint: Die integrierte Hochbarriere schützt das Fruchtgummi bis zu sechs Monate lang vor äußeren Einflüssen und Aroma-Verlust. Die neue Papierverpackung eignet sich auch zum Beispiel für Mentos Kaugummi, Jelly Beans, Müsliriegel, herzhafte Snacks und saisonale Artikel wie Mini-Lebkuchen – perfekt als aufmerksamkeitsstarkes Give-away zur Weihnachtszeit. Sie ist bereits die vierte Verpackungsoption für Fruchtgummi im Sortiment von JUNG Promotion. Alternativ bleiben Verpackungen aus Standardfolie, kompostierbarer Folie oder 50-Prozent-Papierfolie erhältlich.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG  
Tel +49 7141 6435-0 • zentrale@jung-europe.de  
www.jung-europe.de



## Eleganz trifft Nachhaltigkeit

Der Senator Evoxx Polished Recycled MC **punktet mit stilvollem Design**, nachhaltiger Herstellung aus über 95 % recyceltem Kunststoff und exzellenter Ergonomie. Sein markanter Metallclip, die vielfältige Farbauswahl und die lange Schreibleistung dank senator® Magic Flow Mine machen ihn zu einem idealen Werbeträger für umweltbewusste Unternehmen.

PSI 41838 • Senator GmbH  
Tel +49 6162 8010 • info@senator.com  
www.senator.com



## Kristallklar beeindruckend

Exklusive Bleistifte von Hauser, verziert mit Preciosa® Kristallen, sind nicht nur luxuriös, sondern auch beeindruckend stilvoll. **Im edlen Dreier-Etui** und mit über 60 Kristallfarben individuell gestaltbar, begeistern sie Geschäftspartner und Kunden gleichermaßen. Ideal für besondere Anlässe, zeugen diese Bleistifte von Geschmack und bieten nachhaltige Werbewirkung durch Qualität und Eleganz.

47570 • Hauser GmbH  
Tel +49 911 95649611 • info@hauser-writing.com  
www.hauser-writing.com



## Magnetisch in Erinnerung

Die hochwertige Geschenkbox von IP Adelt mit Magnetverschluss ist selbst ein Geschenk. **Elegant verarbeitet**, langlebig und individuell gestaltbar, wird sie zum nachhaltigen Werbeträger, der bleibt, auch wenn der Inhalt längst verprascht ist. Hergestellt in Deutschland, schnell geliefert, auch in kleinen Stückzahlen – ein Präsent, das Eindruck macht und Prozesse vereinfacht.

PSI 48644 • IP Adelt GmbH  
Tel +49 521 208800 • info@adelt-ideen.de  
www.adelt-ideen.de

– Anzeige –

**TRIGGI®**  
Der Einkaufswagenschlüssel

**Vielseitig. Persönlich. Kompetent.**

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0  
info@pinsundmehr.de  
**TRIGGI.de**



## Schreibkomfort ganz budgetfreundlich

Die neuen Kugelschreiber STABILO bille, liner und Marathon verbinden Zuverlässigkeit mit angenehmer Handhabung. **Klare Designs**, ergonomische Griffflächen und praktische Klickmechanismen zeichnen sie aus. Die langlebigen X20-Minen garantieren präzises Schreiben und lange Einsatzzeiten. Sympathische Werbung war selten so einfach und budgetfreundlich!

PSI 43287 • Stabilo Promotion Products GmbH & Co. KG  
Tel +49 911 5673455 • service@stabilo-promotion.com  
[www.stabilo-promotion.com](http://www.stabilo-promotion.com)



## Glamour am Schlüsselbund

Die Glam-Lanyards von D&K ID Group verwandeln funktionale Accessoires in funkelnde Hingucker. Mit weichem Band, zweireihigen oder dreireihigen Strass-Steinen, optionaler Gravur und Handyschleufe bieten sie hohen Tragekomfort und große Wirkung. Ideal für Events, Promotionaktionen oder als edles Mitarbeitergeschenk. Diese Lanyards zeigen: Wer auffällt, bleibt im Gedächtnis.

PSI 45649 • D&K GmbH & Co. KG  
Tel. +49 761 8964920 • psi@dk-id.com  
[www.dk-id.com](http://www.dk-id.com)



## Weltweit aufspürbar

Das Ortungsgerät duoTag von Speicher-Depot ist vielseitig wie nie zuvor: Kompatibel mit Apples „Find My“ und Androids „Find My Device“ macht es weltweite Standortortung spielend einfach. Perfekt für Werbung und Geschenke, denn egal ob Apple- oder Android-Nutzer – **duoTag passt immer**. Dank seines kompakten Designs lässt es sich problemlos an Schlüsselbunden oder Taschen befestigen.

PSI 49400 • Speicher-Depot  
Tel +46 856215760 • info@speicher-depot.de  
[www.speicher-depot.de](http://www.speicher-depot.de)

## Festlich verpackt mit Stil

Mit seinen personalisierten Bändern bringt TedGifted **Farbe und Eleganz** in jedes saisonale Branding. Die sublimierten Polyesterbänder mit brillanten Drucken eignen sich perfekt zum Geschenkeverpacken oder als Dekoration für Events. Mit kurzen Produktionszeiten, hoher Qualität und vielseitigem Einsatz verleihen sie jeder Marke ein festliches Gesicht.

PSI 48418 • TGL Poland sp. z.o.o.  
Tel +48 61 3072345 • info@tedgifted.com  
[www.tedgifted.com](http://www.tedgifted.com)



## Kompakt und vielseitig

Die multifunktionale Taschenlampe ECO KNICKLICHT MICRO von Troika punktet mit starken 500 Lumen, fünf Leuchtmodi und einem bis 90° abknickbaren Kopf **für optimale Ausleuchtung**. Der Magnetboden und das praktische Kopfband erweitern die Einsatzmöglichkeiten. Nachhaltigkeit garantiert der wiederaufladbare Lithium-Ionen-Akku – perfekt für Arbeit, Freizeit oder Sicherheitseinsätze.

PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH  
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de  
<https://business.troika.de>



## Der setzt Premiumstandards

Der uma VIP GUM zählt seit Jahren zu den Favoriten im Premiumsegment – und das aus gutem Grund. Mit seiner eleganten Erscheinung, spürbaren Qualität und edlen Haptik begeistert er gleichermaßen Werbetreibende und Beschenkte. Der uma VIP GUM setzt Premiumstandards: Edles Metallgehäuse mit samtigem Soft-Touch-Finish und individueller Wunschfarbe dank umaPMS-Service. Bereits ab 500 Stück kann das Schreibgerät in Ihrer Wunschfarbe gefertigt werden – abgestimmt auf Ihre CI-Farbe. **Mit präziser Lasergravur** punktet er elegant und nachhaltig bei besonderen Anlässen. Der Schreibkomfort wird durch die geschmeidige Drehmechanik noch verstärkt. Für noch mehr Vielfalt ist der uma VIP GUM auch als eleganter Rollerball erhältlich – perfekt für stilvolles Schreiben oder als hochwertiges Set zum Verschenken.

PSI 41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH  
Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com  
[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)





## Yoga ganz auffällig und nachhaltig

Aus dem Hause Photofabrics stammen innovative Yogamatten mit hochwertigem Digitaldruck. Ob vollflächig oder partiell – **jedes Design ist realisierbar**. Dank effizienter Produktion profitieren Kunden von günstigeren Stückkosten bei gleichzeitig hoher Qualität. Perfekt geeignet als Werbemittel für Yogaschulen, Studios oder Filialisten ab einer Bestellmenge von 20 Stück.

PhotoFabrics GmbH  
Tel +49 7141 2984530 • info@photofabrics.de  
[www.photofabrics.de](http://www.photofabrics.de)

## Eine Ikone wird 50

Das Unternehmen Prodir feiert sein 50-jähriges Bestehen und krönt dieses Jubiläum mit einer eindrucksvollen Erweiterung der QS50-Schreibgerätefamilie. Der QS50 Stone, inspiriert von der klassischen Bleistiftform, steht sinnbildlich für das Schreiben selbst. Sein elegantes Gehäuse besteht aus einem mineralisch angereicherten Material, das 60 Prozent weniger Kunststoff enthält und rund 50 Prozent schwerer ist als herkömmliche Kunststoffstifte. Dieses Gewicht vermittelt Wertigkeit – ein **starkes Statement im Marketingeinsatz**. Die Jubiläumsausgabe präsentiert sich in zwölf intensiven Farben, von Malachitgrün bis Rosenquarz. Erstmals ist der QS50 auch in Varianten mit ABS-Gehäuse, Matt- oder Soft-Touch-Oberflächen erhältlich. Hinzu kommt ein breites Spektrum an Clips, Knöpfen und Cliphaltern, das durch eine großzügige Clipdruckfläche ergänzt wird. Giorgio Pagani, Gründer von Prodir, sieht im QS50 ein Symbol der Beständigkeit: „Ein zeitloser Klassiker, der zeigt, wie bedeutend Schreibgeräte in der Geschäftswelt geblieben sind“, erklärt er.

PSI 42332 • PRODIR  
Tel +41 91 9355555 • sales@prodir.ch  
[www.prodir.com](http://www.prodir.com)



## Farbmagic in jedem Schluck

Dieser innovative Edelstahlbecher von ASSCA überrascht mit einem **spektakulären Farbwechsel** beim Einfüllen kalter Getränke, ganz nach Wunsch-Pantone. Das zusätzlich auf Wunsch erscheinende Logo macht ihn zum unvergesslichen Werbehilfsmittel. Nachhaltig, einzigartig und emotional – ideal für beeindruckende Markenkommunikation.

PSI 49747 • Cookie Cutter c/o ASSCA GmbH  
Tel +49 77216809150 • info@cookiecutter.de  
[www.cookiecutter.de](http://www.cookiecutter.de)

## Sehnsucht am Schreibtisch

Der hochwertige Harenberg Postkartenkalender verbindet stilvolle Präsentation **mit funktionaler Vielseitigkeit**: 53 Karten mit individuellen Motiven und Postkartenvordruck für Sammlung oder Versand. Ein ideales Werbemittel mit garantierter Wirkung. Maßgeschneiderte Produktionen sind bereits ab 1000 Stück realisierbar.

PSI 44546 • Athesia Kalenderverlag GmbH  
Tel +49 89 693378250 • katharina.ader@athesia-verlag.de  
[www.athesia-werbekalender.de](http://www.athesia-werbekalender.de)



## Süße Nostalgie im Retro-Glas

Die MAGNA sweets Fruchtkaramellen überzeugen mit intensivem Geschmack und weicher Konsistenz. Präsentiert im nostalgischen Glas, verbinden sie Genuss und Werbewirkung effektiv. **Besonders individuell**: Das Etikett lässt sich mit eigenem Logo oder Botschaften personalisieren. Ob Jubiläum oder Kundenevent – ein geschmackvolles Werbegeschenk, das lange in Erinnerung bleibt.

PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH  
Tel +49 8146 99660 • info@magna-sweets.de  
[www.magna-sweets.de](http://www.magna-sweets.de)

## Ein wichtiges Update

**D**ie Anforderungen an unsere Branche wachsen: Kunden fordern Nachhaltigkeit, junge Talente suchen Attraktivität, Unternehmen suchen kompetente Mitarbeiter. Und wir alle stehen täglich vor der Frage: Wie bleiben wir relevant in einer so vielfältig gewordenen Welt? Eine der Antworten liegt im Austausch von Wissen und Erfahrungen – und in Formaten, die den Blick auf die Welt erweitern. Genau deshalb ist die PSI Academy am 11. September in Köln ein Ort für Orientierung, für neues Denken – und neue Perspektiven.

Zum einen müssen wir uns als Branche im Wettbewerb um junge Mitarbeitende und Führungskräfte behaupten können. Die Generationen Z und Alpha schauen genau hin: Wie offen sind wir für Wandel? Wie ernst nehmen wir persönliche Entwicklung und gesellschaftliche Verantwortung? Wer Talente gewinnen will, muss heute mehr bieten – er muss Haltung zeigen, modern sein und die Zukunft im Visier haben. Zum anderen müssen wir uns nicht nur innen neu aufstellen, sondern auch nach außen im Dialog mit Industriekunden zeigen können, was wir leisten. Denn für sie wachsen die Anforderungen rasant und damit die Versuchungen, auf vermeintlich einfachere Lösungen als haptische Produkte auszuweichen. Wer hier bestehen will, braucht Know-how und muss Wirkung und Relevanz seines Angebots klar kommunizieren.

Darum ist die diesjährige PSI Academy so wichtig. Im Zentrum steht das Top-Thema „Nachhaltigkeit in der Kundenkommunikation“, klug eingeordnet und moderiert von Julia Frings, Senior Projektmanagerin am IFH Köln. Drei Breakout-Workshops greifen die wichtigsten Zukunftsfragen praxisnah auf: Thorsten Bastian von next2brain zeigt, wie Künstliche Intelligenz Unternehmen konkret unterstützen kann. Nils Bader lädt ein zum Reality-Check in Sachen New Green Deal. Celina Goette und Bersa Shazimani von Junior.Job sowie Cedric Mela von taktilmedia sprechen im Workshop „How to HR“ über moderne Personalstrategien.

Die PSI Academy vereint alles, was unsere Branche heute braucht – und bündelt das in fünf Formaten: die PSI Academy Conference als zentrales Event, die PSI Academy Certification (ab 2026) als fundierten Kompetenznachweis, die PSI Academy Awards als Bühne für Exzellenz von nachhaltigen Produkten, Projekten und Kampagnen, die PSI Academy Expo als lebendige Netzwerfläche und die PSI Academy Night als inspirierender Abschluss. Tickets und Infos finden Sie unter [www.psi-academy.com](http://www.psi-academy.com). Ich freue mich, wenn wir uns im September in Köln begegnen – bereit, gemeinsam weiterzudenken und weiterzugehen. Dann wird die Zukunft uns gehören.

Ihre

Petra Lassahn  
Director PSI



# PSI ACADEMY

## 2025

### 11. SEPTEMBER, KÖLN

NÄHERE INFORMATIONEN  
FINDEN SIE HIER:





## Weniger Müll, mehr Wirkung

Grün ist das neue Must-have – auch bei Werbearbeitern. Stichwort „Eco-friendly“: Wer heute nachhaltig wirbt, punktet nicht nur beim Gewissen, sondern auch beim Image. Produkte aus recycelten Materialien, plastikfreie Verpackungen oder clever wiederverwendbare Artikel zeigen: Diese Marke denkt mit. Besonders im Trend: Zero-Waste-Produkte, die ganz ohne Müll auskommen und echte Alltagshelfer sind – vom Bienenwachs-tuch bis zum Edelstahl-Trinkhalm. Werbearbeitel aus der Eco-Kategorie sind mehr als nur Give-aways – sie transportieren Haltung. Und die wird bei Kund:innen, Partner:innen und Mitarbeitenden immer wichtiger. In dieser Themenrubrik zeigen wir, wie sich nachhaltige Werbebotschaften kreativ umsetzen lassen – ganz ohne Kompromisse bei Design, Funktion oder Markenwirkung. Kurz gesagt: Gut für die Umwelt, gut fürs Geschäft! – Das zweite Produktthema zeigt neue Produkte der Bereiche „Schokolade, Süßes, Snacks“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe Oktober 2025 des PSI Journals, die sich den Themengruppen „Outdoor und Multifunktionales“ sowie „Uhren, Schmuck und Exklusives“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens **20. August 2025** an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: [hoechemer@edit-line.de](mailto:hoechemer@edit-line.de)



## 25 Jahre Präzision und Zuverlässigkeit

Die GÖCKENER GMBH – Full-Service-Partner und Spezialist für die Entwicklung und Herstellung von Folienprodukten, Gelprodukten und PU-Produkten – feierte im April ihr 25-jähriges Bestehen und blickt auf eine beeindruckende Erfolgsgeschichte zurück, die von kontinuierlichem Wachstum, Innovationen und einem klaren Fokus auf Kundenzufriedenheit geprägt ist.

## 30 Jahre starke Werbeträger

Seit drei Jahrzehnten steht Bags by Riedle aus dem baden-württembergischen Langenbrettach für Kompetenz und Full-Service rund um die Entwicklung und Herstellung hochwertiger Papiertaschen. Das praktische Transportmittel entfaltet seine Wirkung als hocheffizienter wie nachhaltiger Werbeträger – mit klarem Statement für mehr Umweltbewusstsein.



## Impressum



**Verlegt exklusiv für die Werbearbeitel-Wirtschaft von PSI Promotional Product Service Institute**  
 RX Deutschland GmbH  
 Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf  
 Tel.: +49 211 90191-0  
 Telefax: +49 211 90191-180  
 Internet: [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de)

**Herausgeber:** Petra Lassahn  
**Geschäftsleitung:** Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka  
**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
 Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
 im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute – RX Deutschland GmbH  
**Chefredakteur:** Manfred Schlösser  
**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert  
**Redaktion:** Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Simon Dietzen  
**Chef vom Dienst:** Martin Höchemer  
**Objektleitung | Director Media Solutions:** Anja Späker  
**Anzeigenverkaufsleitung:** Marlene Ramos

**Cross Media Sales**  
**Senior Sales Manager:** Senija Menzel, [senija.menzel@rxglobal.com](mailto:senija.menzel@rxglobal.com)  
**Sales Manager:** Adrian Papke, [adrian.papke@rxglobal.com](mailto:adrian.papke@rxglobal.com)  
 Daniel Schellenbeck, [daniel.schellenbeck@rxglobal.com](mailto:daniel.schellenbeck@rxglobal.com)  
**Junior Sales Manager:** Celina Kunikowski, [celina.kunikowski@rxglobal.com](mailto:celina.kunikowski@rxglobal.com)

**Regionale Kontakte**  
**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions  
 ISG Belgien und Frankreich  
 Bryan Piscou, [bpiscou@reed-export.fr](mailto:bpiscou@reed-export.fr)  
**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
 Erika Poleggi, [erika.poleggi@reedexpo.it](mailto:erika.poleggi@reedexpo.it)  
**Spanien:** Reed Exhibitions Italia Srl  
 Malvina Tralli, [malvina.tralli@reedexpo.it](mailto:malvina.tralli@reedexpo.it)  
**Türkei:** Istexpo  
 Sevinc Abdullayeva, [sevinc@istexpo.com](mailto:sevinc@istexpo.com)  
**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
 Daniel Cordock, [daniel.cordock@reedexpo.co.uk](mailto:daniel.cordock@reedexpo.co.uk)

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
 im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
 RX Deutschland GmbH  
**Layout:** Stephan Weiß (verantwortl.), Judy Frey, Hannah Schreck  
**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.  
 Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.  
**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen  
**Druck:** MEO MEDIA – MEINDERS & ELSTERMANN GmbH & Co. KG, D-49191 Belm  
 Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 55 vom 1. Januar 2023.  
 ISSN-Nummer 1436-6193  
 Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).  
 Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

RX Germany

# PSI

The Industry's  
Who and How.  
My PSI. Live.

Exhibition  
Centre  
Düsseldorf

# SAVE THE DATE

# 7 – 9 JAN 2026

MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO  
 PSI

Built by  
**RX**  
 In the business of  
 building businesses

NEU



NEU



**CD LUX**  
www.cd-lux.de

**JETZT ATTRAKTIVE FRÜHBESTELL-RABATTE SICHERN!**

**ÜBER 25 NEUHEITEN!**

Jetzt entdecken!

**Süße Adventskalender mit Augenleuchten Garantie!**

**Lindt**

**TIPP**

**Reiss Sport** SCHOKOWÜRFEL

**TIPP**

**Lindt**

Inlay aus PAPIER

**NEU**

**Europa**

Schneeflöckchen.  
Weißröckchen.  
Schokohäppchen.

EINFACH AUF DEN PUNKT.

FAIRTRADE COCOA

Inlay aus PAPIER

**TIPP**

**Sarotti**

Weihnachten

FAIRTRADE

Inlay aus PAPIER

**Individuelle Adventskalender in Premium-Qualität!**

**NEU**

**Sarotti**

Wohraschen und coole gute Bütch!

FAIRTRADE

**NEU**

**Brandt**

Ein süßes Dankeschön!

FAIRTRADE COCOA

Schokoladen

**NEU**

**FERCAM**

FROHE WEIHNACHTEN

Hermes

FAIRTRADE COCOA

**NEU**

**Lindt**

FROHES FEST

LINDOR