

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Oktober 2025

64. Jahrgang

CHOCO
COMPANY

Der Adventskalender mit **Geheimfach!**



NEU

Einfach
Lasche auf der
Rückseite des Advents-
kalenders aufreißen
und personalisierten
Werbeeinleger
entnehmen!

Werbeeinleger-Adventskalender

NEU

Premium

Vollmilch-
schokoladen-
Rezeptur



KALFANY
SÜSSE WERBUNG

www.suesse-werbung.de



Vielen Dank an die Teilnehmer der PSI Academy Awards 2025!

Gemeinsam gestalten wir
eine grünere Zukunft.

Hier finden Sie
alle Gewinner:



Built by



In the business of
building businesses

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Oktober 2025

64. Jahrgang

Product Guide

Outdoor und Multifunktionales
Schmuck, smart und exklusiv

Alkoto

25 Jahre Wachstum
und Kontinuität

bb trading

Nachhaltigkeit messbar machen

Fruit of the Loom

Gemeinsam stark im Style

PSI Academy Conference und Awards Überzeugender ganzvoller Auftakt Abend



► **PSI**

The Industry's
Who and How.
My PSI. Live.

Exhibition
Centre
Düsseldorf

SAVE THE DATE

7 – 9 JAN 2026

MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO

► **PSI**

Built by



In the business of
building businesses



Editorial

Endspurt in Düsseldorf

Nach einem rund 60-jährigen Düsseldorf-Marathon geht die PSI im kommenden Januar dort in ihren Endspurt. Der Neustart der größten Messe Europas für Werbeartikel, Incentives und Merchandising wird vom 12. bis 14. Januar 2027 in der Messestadt Köln stattfinden. Das PSI freut sich, Aussteller und Besucher freuen sich, Köln freut sich.

Dabei ziehen Messen wirklich nicht gerne um. Doch jetzt musste es sein. Zu oft gab es in den vergangenen Jahren Verschiebungen in die frühen Januartage. Der 6. Januar ist in vielen Ländern Europas ein Feiertag, oft das Ferienende und zu oft gab es eine Kollision mit den Aufbautagen der großen Bootmesse in Düsseldorf. Nicht selten waren diese Umstände besonders für ausstellende Unternehmen und ihre Mitarbeiter kaum zumutbar. Nun wird ein neues Kapitel aufgeschlagen – aber erst zum Start in die Saison 2027.

Jetzt gilt es, alle Kräfte in den Endspurt dieses Jahres zu legen. Das Branchen-Highlight PSI Academy Awards ist sehr erfolgreich über die Bühne gegangen (siehe ab Seite 6) und liegt bereits hinter uns. Die PSI Academy Conference mit ihren spannenden Vorträgen und Debatten ebenfalls. Krönender Abschluss war die festliche PSI Academy Night.

Doch nach dem Event ist vor dem Event. Jetzt sind es nur noch drei Monate bis zur großen und letzten PSI am Standort Düsseldorf. Wer und was dort Erfolg hat, wird weitergetragen zur „neuen“ PSI in den Messehallen von Köln. Es gilt also, einen guten Endspurt hinzulegen – einen Endspurt, der in Erinnerung bleibt. Die PSI selbst wird alles daransetzen, sich noch einmal besonders herauszuputzen, noch einmal Gas zu geben, Ausstellern und Besuchern unvergessliche Tage zu bieten und Erfolge möglich zu machen.

Wir müssen auch für Industrie und Politik ein klares Zeichen setzen, dass diese Branche sich nicht von trumpschen Strafzöllen ins Bockshorn jagen lässt. Mit Kreativität und Händlergeschick werden wir die nicht einfachen Zeiten bewältigen und wahrscheinlich klüger und gestärkt daraus hervorgehen. Schwierige Zeiten setzen oft ungeahnte Kräfte frei und öffnen den Blick für neue Möglichkeiten. Das hat die Branche über mehr als sechs Jahrzehnte immer wieder bewiesen.

Deshalb bin ich mir sicher, dass im Endspurt 2025 alles gegeben wird, um weiterhin erfolgreich zu sein. Wenn wir Sie als PSI-Journal unterstützen können, melden Sie sich gerne – wir freuen uns darauf.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Stone war erst der Anfang.

Entdecken Sie die erweiterte QS50-Familie mit neuen Oberflächen und Farben. Neu für das Jahr 2025.



Prodir is a brand of Pagine Pens S.A.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

EDITORIAL	1
INHALT	2
TRENDS & BRANDS	4
PSI ACADEMY	
Überzeugender Auftakt, glanzvoller Abend	8
PRODUCT GUIDE	
Outdoor und Multifunktionales	14
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	32
Alkoto: 25 Jahre Wachstum und Kontinuität	38
PRODUCT GUIDE	
Schmuck, smart und exklusiv	40
UNTERNEHMEN	
bb trading: Nachhaltigkeit messbar machen	50
koziol »ideas for friends: „Danke“ sagen in festlichem Outfit	52
Fruit of the Loom: Gemeinsam stark im Style	54
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	56
MEINUNG	62
VORSCHAU – IMPRESSUM	64



MISTER BAGS®

Fair style.

Smart choice.

Arnie – der nachhaltige Gymbag mit Statement.

Unser Gymbag Arnie aus 100 % Fairtrade-zertifizierter Baumwolle ist die ideale Kombination aus Funktionalität, Komfort und Umweltbewusstsein. Mit seinen großzügigen Maßen von 40 × 47 / 7 cm und den angenehm breiten Kordeln trägt er sich leicht und bequem – egal ob beim Sport, im Alltag oder beim Einkaufen.

Hergestellt aus robuster Baumwolle mit einer Grammatur von 190 g/m², überzeugt Arnie durch Langlebigkeit und hochwertige Verarbeitung. Die Fairtrade-Zertifizierung garantiert faire Arbeitsbedingungen entlang der Lieferkette. Zudem ist Arnie nach OEKO-TEX Standard 100 zertifiziert.

In fünf zeitlosen Farben – Nature, White, Black, Navy und Grey – lässt sich Arnie individuell mit Ihrem Logo oder Ihrer Botschaft bedrucken. So wird er zum nachhaltigen Werbeträger mit Wirkung.

Wählen Sie Arnie – für starke Markenauftritte mit gutem Gewissen.



**STANDARD
100**
16.HIN.95321
HOHENSTEIN HTTI

www.misterbags.de



PSI Academy: Überzeugender Auftakt

6

In einzigartigem Ambiente feierten die PSI Academy Awards ihre glanzvolle Premiere. Im Rahmen des festlichen Gala-Abends wurden die zahlreichen Nominierten des neu konzipierten Branchen-Nachhaltigkeits-Preises vorgestellt und die Auszeichnungen vergeben. Ein spannender, inspirierender und genussvoller Abend, an dem sich alles um Nachhaltigkeit drehte.

Product Guide: Outdoor und Multifunktionales

14

Ob im Park, auf Reisen oder beim nächsten Abenteuer – Outdoor- und Multifunktions-Werbeartikel, die wir in unserem ersten Produktthema vorstellen, sind echte Allrounder, wenn es darum geht, Marken ins Gespräch zu bringen. Diese Produkte punkten nicht nur mit Funktionalität, sondern auch mit Langlebigkeit. Und genau das sorgt dafür, dass die Botschaft lange sichtbar bleibt – Tag für Tag, Einsatz für Einsatz.



Unternehmen, Ereignisse, Märkte

32

In dieser Ausgabe halten wir Sie in kurzer, prägnanter Form über die aktuellen Entwicklungen, Geschehnisse und Neuigkeiten unserer kreativen Branche auf dem Laufenden und informieren über die Aktivitäten, Aktionen und personelle Veränderungen der Mitgliedsunternehmen unseres Netzwerks.



Alkoto: Jubiläum beim Spezialist für Lasergravuren

38

Seit der Gründung im Jahr 2000 hat sich die Alkoto GmbH zu einem erfolgreichen Familienunternehmen entwickelt. Im Laufe der Jahre wuchs das Unternehmen stetig. Der Schwerpunkt liegt mittlerweile auf Lasergravuren und nachhaltigen Werbeartikeln. Das 25-jährige Bestehen feierte das Unternehmensteam im Kreise von zahlreichen geladenen Gästen.





Moderne Vasen-Interpretation

Die Vasenserie „Familie Weidenheim“ hat es vom Land in den urbanen Raum verschlagen, wo sie eine moderne Interpretation traditioneller Handwerkskunst zeigt. Die Kombination von Rattan, Glas und Porzellan bildet einen überraschenden Blickfang. Zur einfachen Pflege lässt sich der Rattan-Teil mit Gummidichtung vom Wasserbehälter abziehen, der so befreit auch spülmaschinetauglich wird.

XXD GmbH
www.xxd.de
PSI 47734



a blüht Dir was: Blumiges mal ganz kreativ

Blumen und Blüten sind eine kreative und emotionale Möglichkeit, Marken positiv in Szene zu setzen. Sie vermitteln Wertschätzung, Frische und Natürlichkeit – Werte, die positiv mit dem Unternehmen assoziiert werden. Sie bieten grenzenlose kreative Möglichkeiten, weit über den klassischen Strauß hinaus.

Sie können als Einladung, Give-away oder Mailer inszeniert werden und sprechen die Sinne an – visuell, haptisch, manchmal sogar olfaktorisch. Blüten stehen für Wachstum, Emotion und Schönheit, an denen sich der Empfänger freuen kann. Das macht sie zu perfekten Trägern von Markenbotschaften, die in Erinnerung bleiben. Besonders im Herbst oder bei nachhaltigen Kampagnen wirken sie sympathisch und aufmerksamkeitsstark.

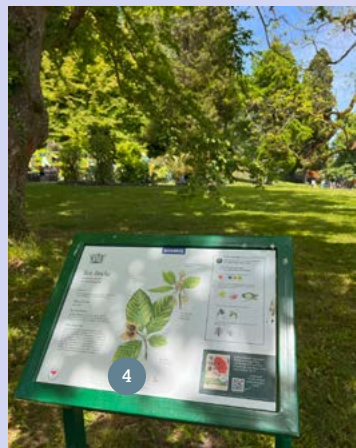
Was blüht denn da auf der Mainau?

Zum 90jährigen Jubiläum des Bestsellers „Was blüht denn da?“ entstand jetzt ein eigener Spazierpfad auf der Insel Mainau, dem traditionsreichen Gartenparadies am Bodensee. Der Weg führt direkt am Ufer entlang, mit idyllischem Blick auf den See, und überrascht an neun Stationen mit „Was blüht denn da?“-Schautafeln mit einzigartigen Zeichnungen von Marianne Golte-Bechtle. Ein zusätzlicher Fotospot mit Bilderrahmen lädt ein, die blühende Umgebung im Bild festzuhalten.

KOSMOS

www.kosmos.de

PSI 47941



Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt

Wenn schon die Natur bei der Präsentation immer neuer Formen und Farben auf der Blumenwiese keine Grenzen kennt, gilt das für die „Macher“ von Nachbildungen aus Papier gleichermaßen. Mehr noch: Hier werden die Blüten gleich mit Bienen oder Schmetterlingen kombiniert und werbewirksam zusammengefügt. Platzsparend verpackt eignen sich diese im wahrsten Sinne aufblühenden Grüße auch als Mailing-Verstärker.

Paper Fantasies UAB
D: Klaus Borth
kb@paperfantasies.de
www.paper-fantasies.com
PSI 43993



A promotional advertisement for Daiber clothing. The background is a collage of three images: a man in a white t-shirt on the left, a woman in a purple sweater in the center, and a man in a blue zip-up hoodie on the right. They are all wearing oversized clothing. The text is overlaid on the central image.

ENTDECKE UNSERE OVERSIZED STYLES

Bequem, lässig und absolut im Trend.

www.daiber.de

daiber

PSI Academy Night 2025

Exklusiver Gala-Abend



PSI Academy



Glamouröser Auftakt des neuen Branchentreffs: Die PSI Academy Night bot einen festlichen Rahmen für die Verleihung der ersten PSI Academy Awards.

Im einzigartigen historischen Ambiente des Gürzenich in Köln feierten die PSI Academy Awards ihre glanzvolle Premiere. Im Rahmen des festlichen Gala-Abends wurden die zahlreichen Nominierten des neu konzipierten Branchen-Nachhaltigkeits-Preises vorgestellt und die Auszeichnungen vergeben. Ein spannender, inspirierender und genussvoller Abend, an dem sich alles um den Ehrengast Nachhaltigkeit drehte.

Unter dem Label PSI Academy launcht PSI in diesem Jahr ein neues Konzept für einen vielseitigen Branchentreff, der die Branche ein zweites Mal im Jahr zusammenbringt. Die PSI Academy vereint alles, was unsere Branche heute braucht, und bündelt das in fünf Formaten: die PSI Academy Conference als Fortbildungsformat, die PSI Academy Awards als Bühne für Exzellenz von nachhaltigen Produkten, Projekten und Kampagnen und die PSI Academy Night als festlicher Abschluss mit Vorstellung der Nominierten und Auszeichnung der Gewinner des Branchen-Nachhaltigkeits-Preises. Ab 2026 kom-



men die PSI Academy Certification als fundierter Kompetenznachweis und die PSI Academy Expo als Schaufenster nachhaltiger Produkte und Strategien hinzu. Die Auftaktveranstaltung am 11. September in Köln war der gelungene Beweis dafür, dass Nachhaltigkeit in der Branche bereits ihren festen Platz hat und kreativ, innovativ und mit Gespür für ökologisch Sinnvolles und ökonomisch Machbares umgesetzt wird.

Beeindruckende Einreichungen, viele Nominierte

Mit den PSI Academy Awards zeichnet das PSI herausragende nachhaltige Werbeartikel, Unternehmen und Konzepte aus. Die erstmals verliehene Branchen-Auszeichnung geht inhaltlich und in ihren Ansprüchen über die bisherigen PSI Sustainability Awards hinaus, indem sie beispielsweise Entwicklungen dokumentiert und erzielte Fortschritte auszeichnet. Insofern ist das Format als Ansporn und Inspiration für die gesamte Werbeartikelbranche konzipiert. Der PSI-Partner Green Product Award brachte seine langjährige Expertise im Bereich nachhaltige Auszeichnungen ein, so dass der mehrstufige Prozess von der Einreichungs- bis zur Bewertungsphase transparent, nachvollziehbar und äußerst professionell ablief. Dafür steht auch die hochkarätige Fachjury, die am Abend präsent war und über den Auswahlprozess informierte. Insbesondere die Vielfalt, die hohe Qualität und die Internationalität der Einreichungen (aus neun Ländern) haben die Juroren beeindruckt. *(Kurzvorstellung der Jury rechts)*

Freude, Stolz und gute Stimmung

Nach dem Conference-Teil und einer angemessenen Pause wurden die Türen zur PSI Academy Night geöffnet und die festliche Verleihung der PSI Academy Awards

unter der Leitung der charmanten PSI-erfahrenen Moderatorin Emily Whigham konnte beginnen – im Verlauf begleitet von einem exzellenten, mehrgängigen Dinner. Zunächst begrüßten PSI-Geschäftsführer Michael Köhler, PSI-Direktorin Petra Lassahn und Nils Bader, Director Green Product Award, die Gäste. Sie überreichten auf der Bühne gemeinsam mit Viola Proietti, Product Manager PSI Show & Membership, und den Juroren die Auszeichnungen in den verschiedenen Kategorien: Gelungene Überraschungen, viele glückliche Gesichter und stolze Unternehmer – das war eine wunderbare Bilanz eines ereignisreichen Abends.

Gelungener Event mit Perspektive

Der beeindruckende Gala-Abend ebenso wie die PSI Academy Conference tagsüber spiegelte eine lebendige, kommunikative Branche wider, die es mit nachhaltiger Transformation ernst meint. Am Ende des abwechslungsreichen Tages waren sich die Gäste einig, dass sich Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch und ein stilvoller Abend bestens ergänzen und nahmen viele Impulse für nachhaltiges Engagement mit nach Hause. <

Die Jury der PSI Academy Awards

Nils Bader

Direktor der internationalen Green Product Award & Green Concept Awards und des Green Future Club

Steven Baumgärtner

European Associations Cooperation, Chairman of the Board

Karsten Bleymehl

Diplom-Designer, CEO und Founder of The Circular Materials GmbH

Prof. Claus-Christian Eckhardt

Professor und Direktor der School of Industrial Design, Universität Lund, Schweden

Sven Fischer

Nachhaltigkeitsberater und geschäftsführender Gesellschafter der LUWE GmbH, Gesellschaft für regeneratives Wirtschaften

Thu Thao Haussmann

Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin

Johannes Hilla

Sustainability Manager bei Avocado Store GmbH, OnlineMarktplatz für nachhaltige Produkte

Lydia Junker

Designerin für nachhaltige und innovative Produkte bei HAMA

Tanja Kliewe-Meyer

Expertin für Nachhaltigkeit mit Fokus auf die Textilbranche

Uwe Melchiar

Experte für Verpackungen und Design, Touch Design Ltd., Vizepräsident der European Brand & Packaging Design Association

Stefan Roller-Abfal

Leiter der Akademie für Textilveredelung und Geschäftsführer der Aka Merch & Textil GmbH

Petra Schmatz

Redaktionsleitung beim Magazin green Lifestyle

weiter auf Seite 8 >>

Die Gewinner der PSI Academy Awards 2025 Product of the Year



Kategorie Apparel, Textiles Stanley/Stella SA:

Modische nachhaltige Textilkollektion

Die **Iconics 2.0-Kollektion** von Stanley/Stella umfasst hochwertige, modische Unisex-Basics aus 100 Prozent GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle mit besonderem Tragekomfort und hervorragender Bedruckbarkeit. Eine breite und nachhaltige Product Range mit klarem Druckbild für lange Werbewirkung.



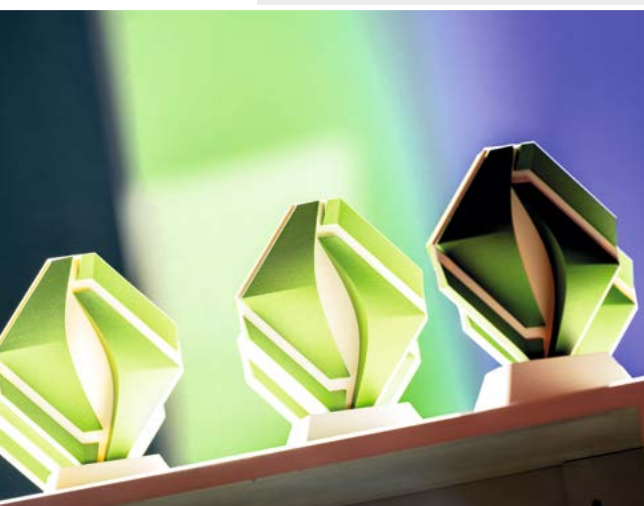
Kategorie Lifestyle, Accessories kraftschluck UG: Bio-Smoothies aus Deutschland

Mit der Produktlinie **SMOOTHIE VON HIER** präsentiert kraftschluck den ersten Smoothie aus 99,9 Prozent Bio-Zutaten aus Deutschland. Frische Zutaten aus der Region, heimische Rezepturen und weniger Zucker durch viel Gemüse garantieren vollen Geschmack bei geringer Umweltbelastung. Perfekt für gesundheitsbewusste, nachhaltige und regional-orientierte Zielgruppen.



Kategorie School, Office Supplies Pagani Pens S.A.: Kompostierbarer Kugelschreiber

Der **Prodir QS40 True Biotic Pen** besteht aus True Biotic, einem biobasierten Polymer, das eine vollständige biologische Abbaubarkeit garantiert. Das Produkt verbindet schweizer Design von Prodir mit einem beispiellosen ökologischen Engagement. Jeder Kugelschreiber wird zu einem umweltbewussten Statement, das aktiv zur Reduzierung von Plastikmüll beiträgt.



Die Gewinner der PSI Academy Awards 2025 Product of the Year



Kategorie Bags, Luggage, Travel

Halfar System GmbH: Vollständig recycelbarer Shopper MONO

Der **MONO** ist ein innovativer Shopper aus nur einem Material, vom Griff bis zur Naht. Ohne Beschichtungen, Reißverschlüsse oder Accessoires ist er vollständig recyclingfähig. Ideal konzipiert für die Kreislaufwirtschaft. Die Produktion vermeidet Schnittreste, das Design überzeugt durch Alltagstauglichkeit und Klarheit. Ein eingnähtes Label vermittelt die Idee direkt am Produkt. Der MONO übersetzt die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in ein ansprechendes, funktionales, langlebiges und preislich attraktives Produkt, das in einem nach amfori BSCI auditierten Werk gefertigt wird.



Kategorie Re-Lifestyle

Herforder Werkstätten GmbH: Mapeho – zweites Leben für Transportverpackungen

Die **Mapeho** verwandelt ausgediente Holz-Transportkisten in langlebige, funktionale Designobjekte. Ob als Getränketräger, Flaschenaufsatz oder funktionales Servierbrett – jedes Stück erzählt die Geschichte seines Materials. Diese Produktserie wird ausschließlich aus wiederverwendetem Holz in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderung in Herford produziert. Mapeho vereinigt stilvolle Gestaltung, soziale Verantwortung und echte Kreislaufwirtschaft in jedem Produkt.



Kategorie Emerging Innovators

Candy Converters: Biologisch abbaubares Konfetti

Conscious Confetti ist biologisch abbaubares Konfetti aus essbaren Papierresten und daher sicher für Menschen und Umwelt: Die nachhaltige Alternative zu Plastikconfetti, um Plastikmüll von Festivals, Partys und Veranstaltungen zu reduzieren. Candy Converters steht für verantwortungsbewusstes Handeln in Bezug auf Rohstoffe, Produkte und Abfallströme sowie bei Verpackungen und Partnerschaften.

weiter auf Seite 10 >>

Die Gewinner der PSI Academy Awards 2025 Company of the Year



Bic Graphic Europe: BIC® Super Clip Origin

In einem globalisierten Markt hebt **BIC Graphic Europe** den Wert europäischer Produktion hervor. Für BIC Graphic spiegelt „Made in Europe“ das Engagement für hochwertige Materialien, Nachhaltigkeit und lokale Partnerschaften wider. Alle Produktkomponenten werden in Europa entworfen, bezogen und hergestellt und erfüllen hohe Standards für Qualität und Umweltverantwortung. Die Produktionsstätte in Tarragona wird zu 100 Prozent mit erneuerbarer Energie betrieben, ist ISO-zertifiziert und hat den Gold-Status von EcoVadis erreicht. In Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten strebt BIC Graphic danach, Qualität und Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette aufrechtzuerhalten.

Das eingereichte Produkt belegt diesen Anspruch: Der **BIC® Super Clip Origin** wird aus biobasierten Materialien hergestellt, das sind natürliche Polymere, die keinerlei Erdöl oder fossile Brennstoffe enthalten. Die nachhaltige Innovation in der bewährten BIC®-Qualität wird in der zertifizierten Produktionsstätte in Tarragona hergestellt und bedruckt.



Die Gewinner der PSI Academy Awards 2025

Newcomer of the Year

Re-Shirt GbR: Erste reversible Druckfarbe

Die **Re-Shirt GbR** hat die weltweit erste reversible Textildrucktechnologie entwickelt: Die Drucke lassen sich einfach auswaschen. Diese patentierte Innovation ist von großer ökologischer Bedeutung, denn rund um (Werbe-)Textilien kann massive Ressourcenverschwendung entstehen, etwa wenn T-Shirts nur wegen ihres Aufdrucks nicht mehr getragen werden. Die reversible Druckfarbe macht Marketingaspekte mit Umweltzielen vereinbar, denn damit werden temporäre Botschaften auf Textilien möglich. Schon nach einmaligem Waschen ist der Aufdruck verschwunden, die Kleidungsstücke sind wieder einfarbig.

Die Gewinner der PSI Academy Awards 2025

Campaign of the Year

Upside Relationship Marketing GmbH & two lives london: Love Magenta, die Upcycling-Kollektion

Die **LOVE MAGENTA** Upcycling-Kollektion konzentriert sich auf die Skalierung der Wiederaufbereitung, indem sie Restbestände an Stoffen, Produktionsabfälle und unverkaufte Kleidungsstücke in neue, hochwertige Waren verwandelt. Die Kollektion besteht hauptsächlich aus T-Shirts, Sweatshirts und weichen Accessoires – eine exklusive Produktkollektion, die die Markenidentität und die Unternehmensfarbe Magenta von Telekom zelebriert. Die Designs wurden von einem engagierten Kreativteam aus Mode-/Produktdesignern und Produktionsexperten entworfen, bei der Produktion werden ethisch handelnde Hersteller in Europa bevorzugt.



weiter auf Seite 11 >>



Impulse und Inspiration: Die Speaker der PSI Academy Conference beleuchteten das Thema Nachhaltigkeit aus vielen Blickwinkeln.

PSI Academy Conference 2025

Überzeugender Auftakt

Die PSI Academy Conference, das neue PSI-Education-Format

des PSI, startete am 11. September in Köln. Die Auftaktveranstaltung bot top-aktuelle Vorträge zu spannenden Themen und Insights rund um nachhaltige Strategien für das Werbeartikel-Business. Eine erfolgreiche Premiere mit hohem Networking-Faktor.

Die PSI als internationale Branchenplattform mit hochkarätigem Rahmenprogramm zeigt es jedes Jahr: Wissenstransfer, Networking und Erfahrungsaustausch sind das A und O des Unternehmenserfolgs. Und nichts geht über persönliche Kontakte und kollegial-freundschaftliche Treffen, die motivieren und gute Laune machen. Die PSI Academy als neuer Branchentreff macht's möglich: Der erste Teil der Auftaktveranstaltung, die PSI Academy Conference, stand ganz im Zeichen von Nachhaltigkeit. Im abwechslungsreichen Programm boten Unternehmer, Marketeers und Experten praxisnahe Einblicke rund um Wirkung und Umsetzbarkeit von Nachhaltigkeit im Business-Kontext. Hier ein Überblick über die Beiträge, die unterschiedliche Wege in eine nachhaltige Zukunft aufzeigen.

Nachhaltigkeit als Business-Booster

In der Keynote nahm Tanja Kliewe-Meyer, Head of Corporate Responsibility & Product Safety Brax die Teilnehmer mit auf den Brax-Weg zur nachhaltigen Mode-Produktion und erläuterte, wie gesetzliche Vorgaben als Innovationstreiber die Strategie einer globalen Marke mitgestalten. Einer der Top-Speaker war Nils Bader, Direktor des internationalen Green Product Awards & Green Concept Awards und des Green Future Club, der als PSI-Partner die PSI Academy Awards mit entwickelt hat und sie weiterhin betreut. Der erfahrene Berater für nachhaltige Transformation zeigte auf, wie Unternehmen den Green New Deal strategisch für sich nutzen können, wo Risiken lauern und welche Chancen sich eröffnen, um langfristig resilient und wettbewerbsfähig zu bleiben. Brandaktuell



Lebhafte Diskussion beim gemeinsamen Abschlusspanel: Moderatorin Emily Whigham, Sven Fischer, Nils Bader, Valeria Bartoletto und Petra Lassahn (v.l.)

Unten: Nils Bader, Kooperationspartner der PSI Academy.

für die Branche war auch der folgende Workshop von Karsten Bleymehl, CEO von The Circular Materials GmbH, der aufzeigte, wie durch intelligente Materialwahl und innovatives Design zukunftsfähige, wirklich nachhaltige Werbeartikel entstehen.

Praxis-Know-how von und für Profis

Ein weiteres Top-Thema beleuchtete „Nachhaltigkeit in der Kundenkommunikation“, klug eingeordnet und moderiert von Julia Frings, Senior Projektmanagerin am IFH Köln. Zwischen Greenwashing-Falle und echtem Impact zeigte der Vortrag, wie Kommunikation gelingt, die Vertrauen schafft und Markenprofile stärkt. Matz Alnor, Hotelmanager bei THE CLOUD ONE Düsseldorf-Kö-Bogen, präsentierte, wie die Hotelmarke die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele zur Chefsache gemacht hat und damit verantwortungsvolles Reisen fördert. Sam Trevethy, Globaler Markenbotschafter von Discarded Spirits, gehört zur Unternehmensgruppe Willam Grant & Sons mit den Marken Glenfiddich, The Balvenie, Grant's und Hendrick's Gin. Er berichtete über die Zero-Waste-Bewegung und den Umgang mit vermeidbaren Lebensmittel- und Getränkeabfällen. Im gemeinsamen Abschluss-Panel diskutierten Petra Schmatz (Green Lifestyle Magazine), Sven Fischer (LUWE GmbH), Valeria Bartoletto (IPPAC Cooperative), Petra Lassahn (Director PSI) und Nils Bader (Initiator Green Product Award) unter dem Stichwort „Greenwashing oder Gamechanger?“, was ein Nachhaltigkeits-Award wirklich bewirken kann. Fazit: Eine überzeugende Premiere mit gelungenem Programm und einem hohen Networking-Faktor. <

Die Referenten der PSI Academy Conference

Tanja Kliewe-Meyer

Die engagierte Vorreiterin für nachhaltige Transformation im Modemarkt bringt bei BRAX als Head of Corporate Responsibility and Product Safety ihre langjährige Erfahrung und Leidenschaft für achtsam hergestellte Mode ein.

Matz Alnor

Hotelmanager bei THE CLOUD ONE Düsseldorf-Kö-Bogen.

Lucas Zehndorfer

Erfahrener Profi mit Leidenschaft für kreislauffähige und haptische Druckprodukte bei gugler* DruckSinn, Druckerei für nachhaltig Schönes. Die Öko-Druckerei verbindet höchste Qualitätsansprüche mit den weltweit höchsten Umwelt-Standards und ist mit Cradle to Cradle Certified® -Druckprodukten ein Pionier der Branche in Sachen Nachhaltigkeit.

Nils Bader

Direktor der internationalen Green Product Award & Green Concept Awards und des Green Future Club. In dieser Funktion ist Nils Bader verantwortlich für Partner, Networking-Events, Ausstellungen und die Entwicklung von nachhaltigen Showcases. Als Berater für nachhaltige Transformation unterstützt er seit mehr als 25 Jahren Unternehmen, Institutionen und Bildungseinrichtungen in den Bereichen Innovation, Strategie und der Gestaltung nachhaltiger Geschäftsmodelle.

Karsten Bleymehl

Diplom-Produktdesigner, CEO/Co-Founder The Circular Materials GmbH und Lehrbeauftragter für „Materialbezogenes Produktdesign“ und „Design for Circularity“ an

verschiedenen deutschen Hochschulen. The Circular Materials GmbH (Gründung 2019) ist auf die Entwicklung und Herstellung von Recyclingwerkstoffen spezialisiert.

Melissa Brosig

Referentin für Fundraising und Unternehmenskooperationen bei der Tropenwaldstiftung OroVerde. In dieser Funktion berät sie Unternehmen zu CSR-Kooperationen, Engagement von Mitarbeitenden, Sponsorings sowie Spendenaktionen. Impulsvortrag „Mitarbeiterbindung durch Engagement für eine gute Sache“.

Julia Frings

Die Senior Projektmanagerin am IFH KÖLN befasst sich schwerpunktmäßig den Themen Plattform-ökonomie, Nachhaltigkeit und B2B und setzt individuelle Marktforschungsprojekte um.

Sam Trevethy

Globaler Markenbotschafter von Discarded Spirits, gehört zur Unternehmensgruppe Willam Grant & Sons mit den Marken Glenfiddich, The Balvenie, Grant's und Hendrick's Gin.

Sven Fischer

Nachhaltigkeitsberater und mit Stephan Ley geschäftsführender Gesellschafter der LUWE GmbH, Gesellschaft für regeneratives Wirtschaften. Beratung mittelständischer Unternehmen und Institutionen in Nachhaltigkeitsstrategie-Entwicklung, Circular Economy, nachhaltige Produktentwicklung sowie dem CSRD-, bzw. VSME-Reporting. Verbands- und Jury-tätigkeiten, z.B. beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis.



Ob im Park, auf Reisen oder beim nächsten Abenteuer – Outdoor- und Multifunktions-Werbeartikel, die wir hier vorstellen, sind **echte Allrounder**, wenn es darum geht, Marken ins Gespräch zu bringen.





PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Motive zum Entspannen

Camping-Motive zum Abschalten und Entspannen gibt es bei EMF-Verlag: Zelte, Campingplätze, Reiseziele am Meer und in den Bergen lassen Urlaubsträume wahr werden, und mit seinen detaillierten Illustrationen lädt dieses Ausmalbuch von Edition Michael Fischer dazu ein, einfach mal die Seele baumeln zu lassen. Mit diesem Produkt lässt sich die Kundschaft zudem mit nützlichen Outdoor-Hacks, Tipps und Wissen rund um das Thema Campingplatz überraschen. In Bezug auf Umfang, Design und Ausstattung passt der EMF-Verlag das Buch an die Vorstellungen und Wünsche des Auftraggebers an. Auf Wunsch platziert das Team von EMF zudem ein Logo auf dem Cover oder ausgewählte Produkte auf den Innenseiten.

Ideal für Hobby-Handwerker

Werbstarke Allroundtalente und Alleskönner sind die vielseitigen Multifunktions-Tools aus dem Sortiment von Heyco. Mit von der Partie und perfekt für Hobby-Handwerker sind neben der Multifunktionszange mit 2-K-Griff aus hochwertigem Luftfahrt-Aluminium mit Kunststoffeinlage und der Flachrundzange auch eine Standardzange, Drahtschneider, Säge, Dosenöffner, ein kleiner Schraubendreher, Kreuzschlitz-Schraubendreher, ein Messer sowie eine Feile mit Schraubendreher. Last but not least bieten der Fischentschupper, Hakenlöser und Flaschenöffner weiteren Mehrwert. Ab der Abnahme höherer Stückzahlen individualisiert der Hersteller die Werkzeuge auf Wunsch mit einem gelaserten Logo.



PSI 47249
Heyco Qualitätswerkzeuge GmbH & Co. KG
Tel +49 2191 2050 • info@heyco.de
www.heyco.de

X4U

Knirps

My Clever Companion
Small and compact. The ideal companion 4 U.

130 g 100 km/h

5 YEARS WARRANTY

Knirps DryCase®

reddot winner 2025

KNIRPS.DE
INDIVIDUAL@KNIRPS.COM



PSI 45619 • Clipy Artur Begin, S.L.
Tel +34 913 605650 • info@clipy.com
www.clipy.com



Blendende Werbelösung

Seine Autosonnenblende für den Platz an der Windschutz- sowie Seitenscheibe von Fahrzeugen stellt Clipy aus widerstandsfähigen und langlebigen Materialien her. Perfekt für den Schutz vor Schnee und Frost, sorgt das Produkt für einen Vorsprung in den Winter: Wintershield ist die perfekte Unterstützung für die Werbekampagnen des Endkunden. Denn auch der Winter ist eine geeignete Jahreszeit, um Produkte und Marken sichtbar zu machen. Die Standardgröße beträgt 175 mal 70 Zentimeter. Das Unternehmen aus Spanien fertigt in allen Größen. Bei Order der Mindestbestellmenge ab 150 Stück lässt sich die von Clipy patentierte Werbelösung per Siebdruck, Digital- und Flexodruck individualisieren.



PSI 46596 • Polyclean International GmbH
Tel +49 2561 86558300
psi@polyclean.com
www.polyclean.com

Sportlicher Begleiter

Das ActiveTowel® Sports von Polyclean aus hochwertiger P-9000® Micorfaser ist mehr als nur ein einfaches Sporthandtuch. Es ist der zuverlässige Begleiter für Wanderungen, Camping oder den Sport im Freien. Leicht, saugfähig und platzsparend verpackt, findet es in fast jedem Rucksack seinen Platz. Dank des vollflächigen Drucks in Fotoqualität, bietet das textile Produkt großartige Möglichkeiten der individuellen Gestaltung ganz nach eigenen Wünschen. Als innovative Verpackungslösung für das ActiveTowel® Sporthandtuch steht eine Faltschachtel mit individuell gestaltbarem Schuber zur Verfügung. Ab einer Bestellmenge von 75 Stück kann die Verpackung übrigens ganz nach eigenen Vorstellungen gestaltet werden. Werbestark ist die Kombination aus praktischem Sporthandtuch und einer zusätzlichen Werbefläche auf der Umverpackung, welche sich auch ideal als Geschenkverpackung eignet.

Sauberer Abschlag

Mit einer Kombination aus Funktion und Design bringt Frank Bürsten frischen Wind in die Ausrüstung echter Golf-Fans: Die innovative Reinigungsbürste Putting-Star in Golfball-Optik ist ein praktisches Must-Have für jedes Outdoor-Golfabenteuer. Mit ihren harten, synthetischen Borsten befreit die kompakte Bürste den Golfschläger im Handumdrehen von Gras, Erde und Schmutz. Das Ergebnis ist ein sauberer Schläger und ein besserer Ballkontakt für präzisere Abschlüsse und eine gezielte Performance auf dem Platz. Die in Deutschland gefertigte Golfbürste überzeugt durch ihre hochwertige Verarbeitung und Funktionalität, mit dem integrierten Karabiner lässt sie sich bequem am Golfbag befestigen und ist jederzeit griffbereit. Auf Wunsch lässt sich die Bürste mit einem individuellen Logo versehen. Zudem sorgt ein bedruckbarer Präsentkarton für einen professionellen Markenauftritt und macht den kleinen Helfer zum großen Sympathieträger.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de



Echtes Multitalent

Werbeartikel-Multispezialist Reflects® erweitert sein Portfolio der Marke Retumbler – Best of Drinkware um ein innovatives Highlight: Der Retumbler-myOrinoco Ceramic ist ein exklusiver, konfigurierbarer Thermobecher mit einem Füllvolumen von mit 600 Milliliter und einer keramischen Innenbeschichtung sowie abnehmbarem Henkel, ein wahrer Allrounder für den Alltag. Besonderes Highlight: Dank des abnehmbaren Henkels ist der Becher rundum bedruckbar und ideal für aufmerksamkeitsstarke Werbeanbringungen per Lasergravur, Tampondruck oder UV-Druck. Erhältlich in pulverbeschichtetem Schwarz oder Weiß, lässt sich das Produkt durch farbenfrohe Silikonkomponenten individualisieren. Kunden können dabei aus 17 Farben für Henkelement, rutschfesten Softboden sowie optionaler Silikon-Griffmanschette wählen. Der vakuumisolierte Becher hält Getränke bis zu 48 Stunden kalt oder 9 Stunden warm. Der robuste Becherkörper enthält anteilig recycelten Edelstahl, der transparente Flipdeckel besteht aus recyceltem, BPA-freiem AS- und PP-Kunststoff. Zwei separat verschließbare Öffnungen ermöglichen sowohl das Trinken direkt aus dem Becher als auch die Nutzung des mitgelieferten Tritan-Strohhalms. Geliefert wird der Thermobecher in einer ansprechenden Geschenkverpackung.



PSI 42487 • Reflects GmbH
Tel +49 2234 9900-0 • info@reflects.de
www.reflects.de

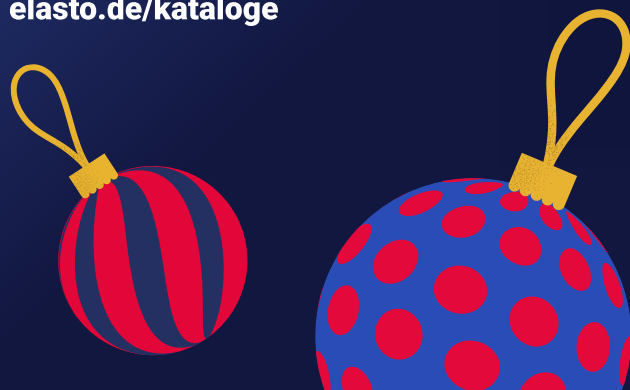
Anzeige

CHRISTMAS FOR LIFE.

Der neue Weihnachtskatalog ist da!

40 Seiten hochwertige Geschenkideen, die Ihre Werbebotschaften perfekt in Szene setzen und einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Jetzt durchblättern und inspirieren lassen:
elasto.de/kataloge



elasto 
PROMOTION FOR LIFE



PSI 41545 • Jung since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7141 6435-0
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de
www.jung-promotion.de

Pflegen und spenden

Als reichhaltige Pflege für sehr trockene Hände ist die share Handcreme von Jung Promotion mit Aloe Vera, Olivenöl und Sheabutter ideal. Der perfekte Begleiter für unterwegs und auf Reisen: Die Handcreme versorgt trockene und beanspruchte Haut 24 Stunden lang mit intensiver Feuchtigkeit und schützt sie vor dem Austrocknen. Die FSC®-zertifizierte Werbeverpackung bietet viel Platz für eine individuelle Botschaft und erreicht somit jede Zielgruppe auf ansprechende Weise. Für den guten Zweck sorgt eine Spende: Jede share Handcreme spendet ein Hygieneprodukt für Menschen in Not nach Sierra Leone. Jung Promotion ist eine Marke von Jung since 1828 GmbH & Co. KG.

Langlebig und komfortabel

Die langlebige und komfortable Workwear Kollektion von Russell Europe wurde für professionelle Veredelungstechniken wie Stick, Siebdruck, Transfer oder DTF entwickelt. Sie steht für hohe Strapazierfähigkeit, einfache Kombinierbarkeit und einen professionellen, einheitlichen Teamauftritt. Mit den Workwear-Essentials bietet Russell Europe durchdachte Arbeitsbekleidung für professionelle Ansprüche in Handwerk, Industrie, Logistik und vielen weiteren Branchen. Zu den Verkaufsschlägern zählen neben dem Sweatshirt 012M0 mit Polo-Kragen mit einer pflegeleichten SpotShield™-Beschichtung und dem robusten Basic-Sweat 013M0 mit Rundhalsausschnitt für den langen Arbeitstag auch eine Weste, die Twill Hose 001M0, das T-shirt 010M0 und die Polycotton Twill Shorts 002M0 mit elastischem Bund und funktionalen Taschen. Alle textilen Klassiker sind für den strapaziösen Arbeitsalltag konzipiert, in den verschiedensten Größen von teils XS bis 4XL sowie den Farben Black, Light Oxford, French Navy, Classic Red, Bright Royal, Orange und Bottle Green erhältlich. Je nach Ausführung bestehen die Textilien aus einem Mix aus gekämmter, ringgesponnener Baumwolle und Polyester und sind bei 40 respektive 60 °Celsius waschbar. Weitere Infos bei Hersteller Fruit of the Loom.



PSI 42743
Russell c/o FOL International GmbH
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com
www.russelleurope.com





PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0 • info@halfar.com
www.halfar.com

Funktional und urban

Diesem Rucksack namens Molle aus dem Sortiment von Halfar lässt sich gerne etwas anhängen: Dank des Molle-Systems ist er dafür sogar eigens gemacht. Er verfügt über dreiseitig umlaufende Bänder, eine elastische Kordel und einen Klettbesatz. Ob Skateboard, Fahrradhelm, Kamerastativ oder Wanderstock: Alles Große und Sperrige lässt sich außen einfach unterklemmen. Sollte etwa innen nicht mehr so viel Platz gebraucht werden, lassen sich die Seiten einfach zusammenzurren und Volumen sparen. Aneinander geklippt, fungieren die Zurrgurte als praktische Trolleyhalterung. Das gepolsterte Laptopfach freut die einen, der Auslass für Kabel oder Trinkschlauch die anderen und das komfortable Rückentragesystem mit Brust- und Hüftgurt wirklich alle. Sein lässiges Design ist perfekt für die Outdoor-Tour, aber genauso auch für zuhause, beim City-Trip oder auf Geschäftsreise. Das unterstreichen die Trendfarben Oliv, Coyote Braun und Schwarz. Für die individuelle Veredelung steht es einen eigenen Batch auf dem Klettbesatz oder professionell per Druck oder Stick veredeln.

Perfektes Mitbringsel

Ein Stück Urlaub bringen Souvenirs besonders in der Tourismus- und Freizeitbranche für zuhause. Hotels, Freizeitparks oder Clubschiffe erwirtschaften erhebliche Umsätze mit diesen Erinnerungsstücken und sympathischen Mitbringseln: Bei mbw® finden sich zu jedem Anlass und zu jeder Urlaubsregion die passenden Produkte. Die Schnabels® Quetscheenten, die Anti-Stress Figur Herr Bert® oder auch die Minifeet® Plüschtiere aus dem Sortiment der Norddeutschen zaubern jedem Besucher ein Lächeln ins Gesicht. Bedruckt mit einem Logo oder Slogan, werden sie zum idealen Werbe- und Geschenkartikel, womit nicht nur der Urlaub nachhaltig in Erinnerung bleibt, sondern auch das werbende Unternehmen.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH
Tel +49 3621 7338017
sara.ludwig@doseplus.de
www.doseplus.de



Kreatives Picknick-Accessoire

Auf Ausflügen, Campingplätzen oder auf Reisen ist das Outdoor-Besteck von Dosenspezialist stets ein treuer Begleiter. Die Symbiose aus heimischem Buchenholz und robustem Edelstahl gewährleistet eine stabile Konstruktion und lässt den Kunden selbst in brenzlichen Situationen nicht im Stich. Neben Buchenholz kann der Kunde auch Bambus oder Olivenholz als Griffmaterial wählen. Das aus sechs Teilen bestehende All-in-One-Set verfügt über Gabel, Messer, Löffel, Korkenzieher, Dosenöffner und Locher. Durch diese breitgefächerte Auswahl an Werkzeugen ist der Anwender für fast jedes Abenteuer gewappnet. Personalisieren lässt sich der Allrounder mit individuellem Design per Gravur. Dazu überzeugt das Produkt mit ständiger Verfügbarkeit und schnellem Versand.

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
psi@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de



Müsli mit Mehrwert

Ob beim Camping oder als gesunder Start in den Tag: Dieses Müsli von Zuckerbäcker ist der ideale Begleiter für alle, die draußen aktiv sind und Wert auf Genuss und Nachhaltigkeit legen. Die ausgewogene Mischung aus knusprigen Cerealien und wertvollen Nüssen liefert Energie für jedes Abenteuer. Dank der robusten Verpackung im hochwertigen Bügelglas bleibt der Inhalt frisch und geschützt. Das Besondere: Ist das Müsli vernascht, lebt das Glas weiter. Als Vorratsbehälter, Gewürzglas oder kleine Aufbewahrungsbox für Snacks: Die Einsatzmöglichkeiten sind grenzenlos, eben multifunktional, praktisch, nachhaltig. Individuell mit einem Logo oder Design veredelt, wird aus dem Glas ein Werbeartikel, der nicht nur satt macht, sondern auch einen bleibenden Mehrwert bietet.

Alles frisch

Der Tütenclip mit Befüller aus dem Portfolio von Condedi ist die perfekte Lösung, um Lebensmittel frisch zu halten und das Befüllen von Beuteln zu erleichtern. Die innovative Kombination aus Clip und Befüllmechanismus ermöglicht dem Anwender, Tüten schnell zu öffnen, zu befüllen und wieder sicher zu verschließen. Erhältlich in den modernen Farben Weiß und Anthrazit, passt der Tütenclip ideal in jede Küche und bringt Ordnung in den Alltag. Für eine Werbefläche steht der Clip in einer Größe von 30 mal 5 Millimeter zur Verfügung. Die Veredelung erfolgt jeweils per Druck. Die Produkte sind lagermäßig vorrätig und auch bereits ab kleineren Mengen lieferbar.

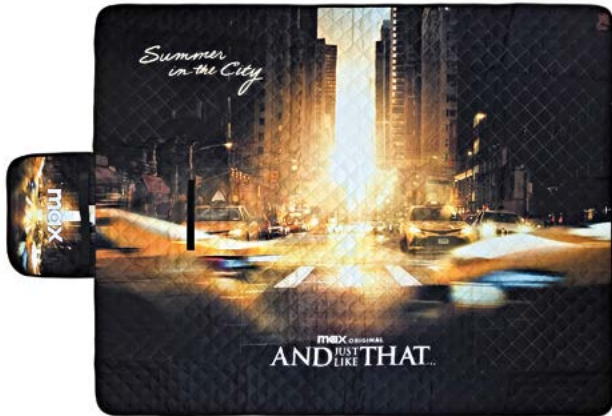


PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de
www.condedi.de





PSI 48427 • Kapatex s.r.o.
Tel +42 027 4772204
www.kapatex.de • handel@kapatex.de



Vielseitige Picknick-Decke

Die Picknickdecke mit individuellem Druck all over auf der Vorderseite und zu haben bei Kapatex ist der perfekte Begleiter für alle Outdoor-Abenteuer. Ganz gleich, ob ein Familienpicknick im Park, ein Ausflug, ein Festival oder einfach nur Entspannung am Strand geplant ist: Diese Decke ist immer griffbereit. Das 120 × 150 Zentimeter große Produkt ist zu 100 Prozent aus Polyester Microfaser, die Unterseite aus 100 Prozent Polyester non woven. Das Label kann gemäß Kundenvorgabe gestaltet werden. Die Picknick-Decke verfügt über einen Schultergurt zum bequemen tragen. Die Bänder, Paspeln und Klettverschlüsse sind immer in Schwarz ausgeführt. Ab einer Mindestabnahmemenge von 100 Stück ist eine individuelle Fertigung möglich.



AUSSEN HUI – INNEN AUCH

Rucksack
MOLLE




HALFAR
Starke Taschen.

Halfar System GmbH
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0
info@halfar.com / www.halfar.com



PSI 44457
e!xact Internationale Werbemittel GmbH
Tel +49 6126 9511-75 • service@e-xact.de
www.e-xact.de



Allrounder und Blickfang

Das Bandana von e!xact ist ein attraktives Multifunktionsstuch und der ideale Begleiter für Outdoor-Aktivitäten jeder Art. Ob beim Sport, auf Festivals oder beim Wandern: Das Multifunktionsstuch ist ein Must-have. Durch den auffälligen, vollflächigen Druck zieht es die Blicke auf sich und eignet sich perfekt als Werbemittel. Erhältlich aus RPET oder 100 Prozent Polyester, kann das e!xact Bandana in verschiedenen Varianten genutzt werden. Es lässt sich als Halstuch, Kopftuch, Piratentuch, Saharastuch, Sturmhaube für Motorrad- und Skifahrer, Mütze, Schal, Haarband oder Stirnband tragen. Dank seiner Vielseitigkeit ist es ein wahres Allroundtalent. Auch in der Hundewelt ist das Bandana bereits als trendiges Schmuckhalsband beliebt. Für die kalte Jahreszeit empfiehlt der Hersteller die Variante mit Fleece-Einsatz, der zusätzlichen Schutz vor Kälte bietet.

Smarte Jacken und Westen

Die Jacken und Westen von Russell bieten mehr als nur Schutz vor schlechtem Wetter. Mit smarten Details, moderner Materialtechnologie und angesagtem Design sind sie die perfekten Teamplayer für Beruf, Alltag und Freizeit. Die Essential Softshell Jacke 420M für Herren etwa setzt auf Nachhaltigkeit und Komfort und ist bestens geeignet für Job, Alltag oder Freizeit. Das 2-lagige Softshell-Material besteht aus 94 % recyceltem Polyester und 6 % Elasthan und wird mit dem umweltfreundlichen Bionic-Finish Eco® behandelt, dass die Wasserabweisung auf ökologische Weise gewährleistet. Wie viele andere Produkte aus dem Sortiment ist sie in den Farben White, French Navy und Iron Grey im Classic Fit in den Größen XS bis 3XL. Auch die Softshell-Jacke 140F für Damen setzt Maßstäbe in Sachen Vielseitigkeit, Style und Funktion. Sie verfügt über eine hohe Wasserbeständigkeit, ist winddicht, überzeugt durch einen femininen Schnitt und ist in sechs Farben erhältlich. Die Westen für Männer 141M überzeugen durch ihre hochwertige Ausstattung, Robustheit und Vielseitigkeit. Sie sind in vielen Farben und Größen lieferbar und bieten eine praktische Ergänzung für wechselhaftes Wetter. Das Highlight der Softshell-Familie ist die Bionic Softshell-Jacke für Damen 410F und Herren 410M. Mit ihrer hervorragenden Passform, dem zeitlosen Design und hoher Funktionalität ist sie wind- und wasserfest. Die unternehmenseigene Produktion sorgt für kürzere Transportwege und eine bessere Kontrolle über die ökologischen und ethischen Zielsetzungen von Russell Europe. Alle Produkte der Kollektion werden nach OEKO-TEX Standard hergestellt.



PSI 42743
Russell c/o FOL International GmbH
Tel +49 631 3531328 • service@folinc.com
www.russelleurope.com

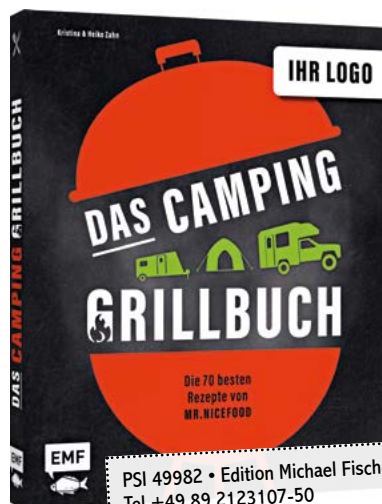




PSI 45753 • Anda Present Ltd.
Tel +36 1 2100758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Cool und praktisch

Die CreaCool Picnic Kühlbox von Anda Present ist ein kreatives und vielseitiges Accessoire, das sich perfekt für Picknicks, lange Reisen oder einfach für schöne Stunden im Freien mit Familie und Freunden eignet. Sie ist weit mehr als eine herkömmliche Kühlbox, denn sie lässt sich zu einer praktischen Picknickdecke ausklappen und vereint Funktionalität mit durchdachtem Design. Über ihre Multifunktionalität hinaus ist die gesamte Oberfläche der CreaCool Picnic mit individuellen Grafiken vollständig personalisierbar. Unternehmen bietet sich die Möglichkeit, ihre eigenen Farbkombinationen zu kreieren und ihr Logo aufzubringen, wodurch sie zu einem unverwechselbaren Werbeartikel wird, der die Marke mit Charakter widerspiegelt.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Rezepturen für Grillfreunde

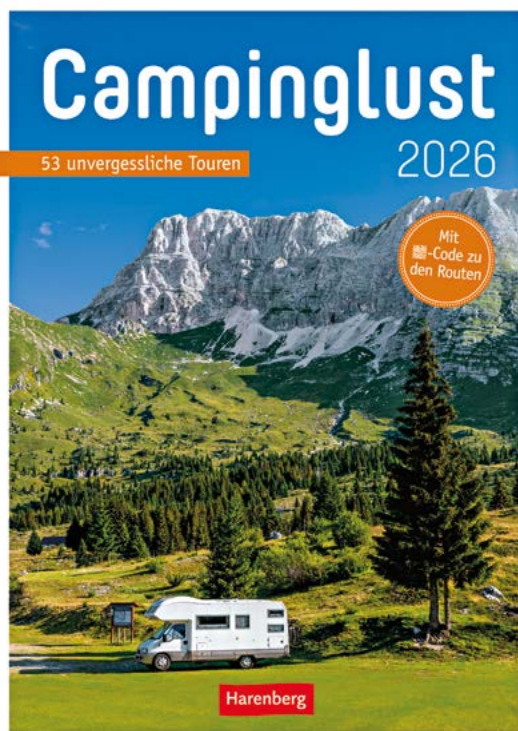
Grillen und campen gehören zu den beliebtesten Aktivitäten im Sommer und bescheren kulinarische Genüsse wie deftiges Hähnchenschaschlik russischer Art, leckere gefüllte Champignons oder saftiges Schichtfleisch. Im Buch von Edition Michael Fischer finden sich 70 kreative Rezepte für den perfekten Grillgenuss. Auf Wunsch passt der EMF-Verlag (Edition Michael Fischer) Inhalt und Design des Buchs ans Unternehmen und die Zielgruppe an. Auch das Format und die Seitenzahl werden auf die Vorstellungen und Wünsche des Kunden zugeschnitten. Zudem kann ein Logo auf dem Cover platziert werden. Das Team von EMF entwickelt außerdem viele weitere maßgeschneiderte Printmedien mit All-inclusive-Garantie vom Konzept bis zur Auslieferung.

Botschaft mit Strahlkraft

Die Schwarzwolf Herlen Outdoor-Stirnlampe ist eine kompakte, wiederaufladbare Lampe für Outdoor-Abenteuer. Ausgestattet mit fünf LED-Dioden für die Haupt-, Seiten- und roten Sicherheitsleuchten bietet sie die drei Modi stark, schwach und rot, bestens geeignet für den vielseitigen Einsatz unter verschiedenen Bedingungen. Mit einer Leuchtkraft von 250 Lumen und einer Laufzeit von bis zu 12 Stunden bei voller Ladung sorgt das Produkt für zuverlässige Beleuchtung und reduziert gleichzeitig Abfall durch Aufladen über USB-C. Die Lampe ist bequem zu tragen und verstellbar mit einem Riemen und wird in einer stilvollen Geschenkbox geliefert.



PSI 47996
multibrands – division of iMi Partner A.S.
Tel +42 054542543
info@multibrands.gifts • marek.ivica@imi.cz
www.multibrands.gifts • www.imi.cz



PSI 44546 • Athesia Kalenderverlag GmbH
Tel +49 89 693378251
katharina.ader@athesia-verlag.de
www.athesia-werbekalender.de



Jede Woche on the road

Werbekalender gehören zu den absoluten Klassikern unter den haptischen Werbebotschaftern und erfreuen sich Jahr für Jahr weiterhin größter Beliebtheit. Mit einem hochwertigen Marken Kalender von Athesia bleibt der Nutzer 365 Tage im Jahr im Blickfeld der Kundschaft. Mit dem Harenberg Kalender 2026 namens Campinglust geht es optisch jede Woche on the road, mit den schönsten Routen für Wohnmobil & Co.: Dargestellt werden 53 Bilder, Routeninfos, QR-Codes mit Links von Zielen aus Deutschland, Europa und der der Welt. Da ist Reiselust garantiert inklusive, auch mit den weiteren Kalendern Radwanderlust und Wanderlust. Die praktischen Wochen-Wandkalender im Format 25 × 35,5 Zentimeter lassen sich auf der verlängerten Rückwand mit einer Werbeanbringung ab 50 Stück versehen. Geliefert wird ab Bestellung innerhalb von vier bis sechs Wochen.



Sportlicher Botschafter

Die Multibandana von Promo-House kann sowohl von Profisportlern als auch von sportlich aktiven Menschen verwendet werden. Wie der Name schon sagt, hat die Multibandana mehrere Funktionen: Sie kann als Halstuch, Stirnband, Haarband, Armband, Mund-Nasen-Maske, Mütze und Kapuze verwendet werden, ganz nach Belieben des Trägers. Aufgrund seiner Praktikabilität und Funktionalität wird es häufig als Werbeträger eingesetzt. Viele Unternehmen nutzen die Fläche, um für Produkte, Unternehmen oder Logos zu werben. Der Druck auf die Bandanas kann im Sublimationsdruck oder im digitalen Tintenstrahldruck erfolgen. Die Multibandanas von Promo-House bestehen aus Polyester-Mikrofaser und sind in verschiedenen Grammaturen erhältlich. Die beliebten Bandanas aus recyceltem Polyester können in einer speziellen Verpackung mit individuellem Aufdruck verpackt werden.

PSI 48917 • Promo-House
Tel+48 12 4114242
biuro@promohouse.pl
www.promohouse.pl



PSI 49758 • Brand.it GmbH
Tel +49 30 555 735 993 • info@brand.it
www.brandit-protection.com



Für alle Fälle

Wer draußen arbeitet oder aktiv ist, braucht Technik, die mitzieht und zugleich gut geschützt ist. Das Elephant Rugged Case von Brand.it wurde speziell für den Outdoor-Einsatz entwickelt und ist gedacht für die Forstarbeit, die Baustelle, fürs Gelände oder im Rahmen von Events unter freiem Himmel. Die stoßdämpfende Schutzhülle mit griffiger, strukturierter Oberfläche schützt Smartphones zuverlässig vor Schlägen, Stürzen, Staub und Feuchtigkeit. Damit ist sie der perfekte Begleiter für raue Umgebungen und für alle, die draußen Großes leisten. Das Case ist individuell im UV-Druck mit Logos oder Slogans gestaltbar und damit ideal für Unternehmen, die ihre Marke auch draußen sichtbar machen möchten. Ob für den Außendienst, das Promotion-Team oder als robustes Giveaway: Das Elephant Rugged Case vereint Schutz, Funktionalität und Markenpräsenz.

Handliche Lichtquelle

Die Pocket Lamp von Lumitoys ist die gelungene Kombination der Eigenschaften praktisch und handlich, mit leistungsstarken LEDs, die immer und überall Licht ins Dunkle bringen. Dieser perfekte Begleiter für unterwegs lässt niemanden im Dunkeln stehen – selbst wenn gerade kein Strom verfügbar ist. Der Akku wird ganz einfach entweder per Handkurbel oder über die Solarzelle aufgeladen und versorgt die Lampe jederzeit mit Energie. Die verschiedenen Dimmstufen für die LEDs sorgen immer für eine angepasste Helligkeit und tragen zusätzlich zu einer deutlichen Verlängerung der Akkulaufzeiten bei. Die Lampe kann mittels Druck individualisiert werden und ist einzeln in einer neutralen Pappbox verpackt, die auf Wunsch ebenfalls nach Kundenvorgaben bedruckt werden kann.



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
Tel +49 2331 377545-0 • info@lumitoys.de
www.lumitoys.de

Anzeige

Sofort-Handwärmer für unterwegs...



Jetzt Vorteile sichern:

- Große Formen- und Farbenvielfalt
- Mehrfarbiger Siebdruck + Digitaldruck
- Höchste Qualitätsstandards
- Made in Germany
- Zu attraktiven Preisen
- Mit kurzen Lieferzeiten



GÖCKENER GMBH | Boschstraße 11 | D-48683 Ahaus | Tel.: + 49 (0) 25 61/ 98 29-0 | info@goeckener.de | www.goeckener.de

PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 717710 • sales@lipcare.de
www.lipcare-werbemittel.de
www.customizedlipcare.de



Schutz und Pflege für Outdoor-Sportler

Wundgescheuerte Haut an Brustwarzen, Schenkelinnenseiten, Gesäß und Füßen kennt jeder Ausdauer-Sportler. Die Kosmetik-Spezialisten von KHK haben im hauseigenen Labor eine hochwertige Rezeptur mit entzündungshemmenden und pflegenden Substanzen entwickelt, die genau dies verhindert: Der vegane, naturkosmetikkonforme Balsam enthält pflanzliche Öle aus kontrolliert biologischem Anbau sowie hautpflegende Sheabutter und Bisabolol. Natürliches Zirbenöl verleiht der Rezeptur einen würzig-frischen Duft und hat eine entzündungshemmende Wirkung. Der stabile Sport-Stick passt in jede Jackentasche und begleitet Männer und Frauen zu allen Outdoor-Aktivitäten wie Radfahren, Wandern oder auch beim Marathon. Er enthält ca. 25 g des Sportbalsams und wird mit einem 4c-Etikett veredelt. Alle Pflegeprodukte von KHK werden in Deutschland gemäß Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet.

Funktionalität mit Stil

Der Quikflip Hero Hoodie mit einer Textilveredelung von Zego ist ein innovatives Kleidungsstück, das Stil mit Funktionalität kombiniert, perfekt zugeschnitten auf die Bedürfnisse moderner Unternehmen. Dank seiner einzigartigen 2-in-1-Funktion verwandelt sich der Hoodie in Sekundenschnelle in einen praktischen Rucksack und ist damit ideal für Events, den alltäglichen Firmenalltag oder moderne Geschäftsreisen. Er steht für maximale Flexibilität und eignet sich perfekt für die hauseigenen Textilveredelungsverfahren von Zego. Egal, ob für Outdoor-Abenteuer, Messen oder als praktisches Giveaway: Der Quikflip Hoodie bietet vielseitige Einsatzmöglichkeiten und überzeugt durch hohen Tragekomfort und Funktionalität. Fällt die Wahl für die eigene Marketingstrategie auf Quikflip, investiert der Kunde in ein Produkt, das Kunden und Geschäftspartner gleichermaßen beeindruckt.



PSI 46613
ZEGO Textilveredelungszentrum GmbH
Tel. +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de
www.zego-tvz.de



PSI 43892 • Römer Präsente
by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de

Genussgipfel

Auf dem Gipfel eines Berges, am Seeufer oder bei einem spontanen Picknick im Grünen schmeckt es einfach besser: Mit der Herzhaften Outdoor-Box von Römer Präsente ist der Wanderer nicht nur kulinarisch, sondern auch praktisch bestens gerüstet. Das Herzstück ist eine rustikale Lunchbox aus stabilem Metall, die unterwegs mit robusten Eigenschaften glänzt. Darin wartet eine Wurstdose zur Stärkung, wenn der kleine Hunger ruft. Das besondere Highlight ist das Multifunktions-Campingbesteck mit sechs cleveren Funktionen: Messer, Gabel, Löffel, Korkenzieher, Dosenöffner und Flaschenöffner. Alles kompakt, leicht und platzsparend in einem Tool vereint, das sich ohne lästiges Kramen und unnötiges Gewicht einfach aufklappen lässt. Diese Box ist mehr als nur ein Proviantbehälter. Sie ist ein durchdachter Begleiter für Outdoor-Fans, Camper und alle, die unterwegs Wert auf Funktionalität und Genuss legen. Der Hersteller kann außerdem ab 60 Stück eine Lasergravur auf der Box anbringen.

Stand by me

Stand by me ist die smarte Thermosflasche mit MagSafe Flaschenverschluss aus dem Portfolio von Troika. Sie ist der ideale Trainingspartner fürs Fitnessstudio, Office-Buddy im Arbeitsalltag und treue Begleiter für unterwegs, hält das Wasser eiskalt oder den Tee heiß, egal ob im Meeting, beim Hike oder nach dem Workout. Der abgeschrägte, magnetische Verschluss wird im Handumdrehen zur stabilen Handyhalterung und ist damit ideal für Trainingsvideos, Video-Calls oder entspannte Pausen. Mit dem beiliegenden 3M-Metallring wird jedes Smartphone MagSafe-kompatibel. Aus hochwertigem Edelstahl gefertigt und 550 Milliliter Fassungsvermögen, ist das robuste, stilvolle und funktionale Produkt perfekt für alle, die mehr erwarten als nur einen Schluck zwischendurch. Erhältlich in mattem Schwarz, Silber oder Blau.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • info@troika.de
<https://business.troika.de>



PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de
www.condedi.de



Der Küchenhelferprofi

Die funktionalen Outdoorprodukte von Condedi sind die idealen Begleiter im Outdoor Bereich. Sie sind stabil, rostfrei und kombinieren ein stilvolles, harmonisches Design in unterschiedlichsten Farbvarianten, kombiniert mit hoher Funktionalität. Alle Modelle sind langlebig und bieten eine gute Haptik und Nutzung. Der Küchenhelfer Global setzt neue Maßstäbe in Sachen Funktionalität und Design. Dieses Multitool kombiniert fünf unverzichtbare Funktionen in einem praktischen Gerät, einen Flaschenöffner, einen Drehverschlussöffner, der dem Kampf mit festsitzenden Verschlüssen ein Ende setzt, einen Dosenöffner, einen Konservenöffner, der ohne scharfe Kanten zu hinterlassen Konserven sicher und komfortabel öffnet sowie einen Entvakuumisierer, mittels dem das Vakuum aus Gläsern und Verpackungen mühelos entfernt werden kann. Das ergonomische Design und die Farbvarianten in Schwarz-Weiß sowie Weiß-Grau machen Global zu einem unverzichtbaren Begleiter für jeden Haushalt.

Sensitiver Insektenschutz

Zuverlässigen Schutz vor Insekten und Mücken bietet das sensitive Insektenschutz-Spray von Sanders Imagetools. Ideal für den Einsatz im Rahmen von Camping und Outdoor-Aktivitäten, sorgt der Wirkstoff Icaridin in Kombination mit speziellen Verstärkern lang anhaltenden Schutz von bis zu sechs Stunden vor Mücken und fünf Stunden vor Zecken. Die allergikerfreundliche Rezeptur schützt empfindliche Haut und ist für Kinder ab zwei Jahren geeignet. Das Spray ist in zwei Varianten erhältlich: als 20 Milliliter Pocket-Spray ab 100 Stück oder als 50 Milliliter Spray ab 250 Stück, wahlweise mit oder ohne Bumper. Beide Verpackungen bestehen aus recycelten Materialien und sind mit individuellem Druck in kurzer Lieferzeit verfügbar.



PSI 46551
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com
www.imagetools.com

PSI 46887 Römer Wellness Kundenpflege
Wellness & Care GmbH & Co. KG
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de



Sicher auf allen Wegen

Ob auf Wanderwegen, beim Camping oder auf dem Bike: Unterwegs kann schnell etwas passieren. Das in Deutschland hergestellte First Aid Kit von Römer Wellness sorgt dafür, dass der Nutzer im Ernstfall bestens ausgerüstet ist. Mit Verbandtuch, Binden, Pflastern, Handschuhen, Alkoholtupfern, Schere und Sicherheitsnadeln bietet es die wichtigsten Utensilien für die schnelle Erstversorgung. Die robuste, kompakte Box ist leicht, platzsparend, jederzeit griffbereit und sie passt in jeden Rucksack. Erhältlich ist das Etui in Grau, Blau und Rot. Zudem kann der Hersteller ab 100 Stück eine eigene Botschaft mittels Transferdruck auf dem Case anbringen, um das praktische Gadget zu einem persönlichen Highlight zu verwandeln.



PSI 46596 • Polyclean International GmbH
Tel +49 2561 86558300
psi@polyclean.com
www.polyclean.com

4-in-1 Multitalent

Der GripCleaner® aus dem Sortiment von Polyclean ist ein geniales 4-in-1-Multitalent, made in Germany: Verwendbar als Mousepad, Brillen- und Displaytuch sowie Display-schutz, haftet der GripCleaner® dank Anti-Rutsch-Beschichtung mit tausenden Micro-Dots sicher auf jeder Oberfläche. Selbst bei der Nutzung als Reinigungstuch bleibt der zuverlässige Grip erhalten. Der GripCleaner® reinigt effizient und bietet gleichzeitig eine ideale Möglichkeit, eine Marke ins Blickfeld zu rücken. Der hochwertig umgesetzte, schnell produzierte GripCleaner® wird mit einer individuellen Werbebotschaft in Wort und Bild zum überaus effektiven Werbemittel. Der Express-Service des Herstellers ermöglicht zudem kurzfristige Bestellungen, ideal für spontane Werbeaktionen und eilige Geschenke. Der GripCleaner® ist übrigens auch in einer rPET Variante erhältlich.

Robust und funktional

Mit der Hakro Softshelljacke 248 & 848 für Damen und Herren aus dem Produktportfolio von Textilveredler Zego erhält der Nutzer den idealen Begleiter für jedes Wetter und zugleich ein professionelles Statement für das Unternehmen. Diese Jacke ist ein Kombi-Multitalent und ist speziell für den anspruchsvollen Einsatz in der Natur konzipiert. Dank der wasser- und winddichten Eigenschaften und der innovativen Triactive Pro Technologie sind die Mitarbeiter bestens vor den Elementen geschützt. Perfekt für Unternehmen, in denen robuste und funktionale Kleidung unerlässlich ist. Team Kleidung, die im Freien genauso gut aussieht wie im Büro. Beim Zego Textilveredelungszentrum wird die ausgewählte Softshelljacke direkt mit Firmenlogos und individuellen Designs veredelt. So wird jedes Outdoor-Abenteuer zu einem erstklassigen Auftritt für Marken.



PSI 46613
ZEGO Textilveredelungszentrum GmbH
Tel. +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de
www.zego-tvz.de

PSI 49957 • Holz Frank GmbH & Co. KG
Tel +49 915183310 • info@holz-frank.com
www.holz-frank.com



Ein Herz für Piepmätze

Einen von Hand gefertigten Nistkasten aus geöltem Eichenholz hat Holz Frank im Portfolio. Das Produkt ist wetterbeständig und langlebig, ideal für Meisen & Co. Eine Werbebotschaft wird per Lasergravur dauerhaft und präzise auf Front oder Dach aufgebracht. Der kompakte Nistkasten verfügt über ein ausreichend großes Einflugloch und eine praktische Revisionsklappe, womit sich das Produkt mühelos reinigen lässt. Aus verantwortungsvoll bewirtschaftetem Holz gefertigt, fördert das Naturprodukt die Biodiversität im Garten, am Firmengelände oder bei Aktionen. Eine baumchonende Montage gewährleistet die Befestigung mittels Spanngur, der als Zubehör lieferbar ist.

Öffnet Türen und Flaschen

Der innovative 2in1 Schlüsselanhänger mit Flaschenöffner von ants & friends ist durch Design- und Gebrauchsmuster geschützt. Mit seinem Doppelnutzen geht es über die Funktion eines simplen Accessoires hinaus. Neben seiner Hauptaufgabe, dem Zusammenhalter der wichtigsten Schlüssel, öffnet der kleine, eher unauffällige Kapselheber jedes Getränk mit Kronkorken mühelos. Für die Herstellung des Schlüsselbandes wurde Material aus recycelten PET-Flaschen verwendet. Das Tau ist nach Pantone entsprechend dem eigenen Corporate Design und in bis zu vier Farben lieferbar. Eine Lasergravur auf dem Metall-Flaschenöffner ist ebenso umsetzbar wie ein gravierter QR Code.



PSI 11492 • ants & friends GmbH
Tel +49 421 6436990
info@antsandfriends.com
www.antsandfriends.com





PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de

Mehr Gestaltungsfreiheit geht kaum

Der Adventskalender MINI Dekordose von Kalfany Süße Werbung vereint hochwertige Optik mit maximaler Personalisierbarkeit – und sorgt garantiert für süße Genussmomente in der Vorweihnachtszeit. Das Highlight: Neben der individuell bedruckbaren Metalldose lässt sich auf Wunsch sogar das Feld „24“ der Schokoladentafel selbst mit Ihrem Sondermotiv gestalten. Im Inneren der Dekordose wartet eine geprägte Adventskalender-Schokoladentafel aus feinsten Choco Company Vollmilchschokolade (mind. 35 % Kakao, Fairtrade-zertifiziert). 24 nummerierte Rippchen laden zum Naschen ein. Zwischen den Tagen lässt sich die Tafel einfach wieder in der Dose verstauen – sicher aufbewahrt, hygienisch. Ein ungewöhnliches Format, das beim Beschenkten garantiert in Erinnerung bleibt. Zwei Varianten stehen für die persönliche Weihnachtsbotschaft zur Verfügung. Variante 1: Ihr Logo – Ihre Tafel! Bei dieser Sonderedition wird das Rippchen „24“ der Schokoladentafel individuell gestaltet. Gemeinsam mit dem vollflächig bedruckbaren Metalldeckel entsteht ein Werbeartikel mit echter Unikatwirkung. Variante 2: Standard-Schokoladentafel – schnell verfügbar, ideal für flexible Aktionen. Die Dose kann auch hier mit Logo oder Weihnachtsgruß individualisiert werden. Produktionszeit: Variante 1: ca. 25–30 Arbeitstage (nach Druck- und Werkzeugfreigabe) – Variante 2: ca. 15 Arbeitstage (nach Druckfreigabe). Und das Beste: Nach dem Naschen kann die Dose auch noch für andere Zwecke verwendet werden.

Drei in Einem

Drei verschiedene Reflektoren an einem Stück enthält das Multi[Re]Flex-Band von ReflActive Reflektion & Promotion, eine praktische Möglichkeit, drei der Produkte aus dem Produktsortiment gemeinsam in einem Artikel zu kombinieren. Es besteht aus einem Klackband, zwei Schuhreflektoren und einem viereckigen Zipper/Anhänger, welcher je nach Kundenwunsch mit einem Federhaken oder mit einer schwarzen Gummischlaufe versehen ist. Diese drei Produkte sind zusammen als ein Band gefertigt. Die Schuhreflektoren sowie auch der Zipper-Anhänger lassen sich von dem Klackarmband trennen. Jedes dieser Produkte kann überdies individuell bedruckt werden.



PSI 46970 • safeReflex GmbH
Tel +49 4971 9233-12 • info@reflActive.de
www.reflActive.de



Zweimal jährlich mit neuen Partnern

Die Welcome Home Tour startet mit neuem Konzept, frischer Energie und einem erweiterten Partnernetzwerk in die kommenden Jahre. Die renommierte Veranstaltungsreihe für den Werbemittelhandel, die sich längst als Branchenevent etabliert hat, geht 2025 und 2026 erstmals mit zwei Tour-Etappen pro Jahr an den Start. Unter dem Motto „Das Beste. Zuhause.“ lädt die Welcome Home Tour gezielt Fachpublikum aus dem Werbemittelhandel ein, sich an inspirierenden Standorten in ganz Deutschland über die neuesten Trends, Highlights und Bestseller live zu informieren – mit persönlichem Austausch in familiärer Atmosphäre.

Mit der Entscheidung für eine Vorweihnachts- und eine Frühjahrs tour erweitert die Welcome Home-Gruppe ihr erfolgreiches Konzept. Die Besucher profitieren künftig zweimal jährlich von neuen Produktideen, fundierter Beratung und wertvollen Impulsen für ihr Werbemittelgeschäft. Seit 2025 zählt die Welcome Home Tour fünf neue,

Welcome Home 2025/2026

starke Marken zu ihren Partnern: Schwan-STABILO, Reisen thel, Kalfany Süße Werbung, POLYCLEAN und Trendfactory/Rituals B2B bereichern die Tour mit innovativen Konzepten, spannenden Sortimenten und langjähriger Werbemittel-Expertise. Neben Produkten und Beratung dürfen sich die Besucher auch künftig auf Eventformate mit Mehrwert freuen: Ob praxisnahe Vorführungen, kreative Mitmachaktionen oder inspirierende Keynotes – die Welcome Home Tour bringt die Branche nicht nur zusammen, sondern auch in Bewegung. www.welcome-home-tour.de

Termine 2025

Mi, 26.11.2025 – Hamburg, Automuseum Prototyp
Mi, 03.12.2025 – Heroldsberg (BAY), Schwan-STABILO
Promotion Products
Mi, 10.12.2025 – Köln, Reflects

Termine 2026

Mi, 22.04.2026 – Herbolzheim (BW), Kalfany Süße Werbung
Mi, 20.05.2026 – Bielefeld, Halfar
Mi, 10.06.2026 – Erbach (HE), Koziol



Gold-Status im EcoVadis Nachhaltigkeitsrating

Der Werbemittelhändler Promotionservice Schmitt aus Dittelsheim-Heßloch im beschaulichen Rheinhessen hat im EcoVadis Rating den Gold-Status erreicht. Während seines fast 35-jährigen Bestehens legt das mittelständige Unternehmen großen Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit. Neben ISO 9001, 14001 und BSCI ist das Unternehmen außerdem Bio-zertifiziert.

„Über die Auszeichnung freuen wir uns sehr. Nachhaltigkeit ist ein Thema, das wir selbst nicht nur leben, sondern auch unseren Kunden vermitteln möchten. Hierzu bieten wir zu jedem Artikel eine CO₂-Bilanzierung und dessen Kompensation in Form von Finanzierung in Klimaprojekten an“, sagt Carsten Schmitt, Geschäftsführer der Promotionservice Schmitt GmbH. Der Sohn des Firmengründers hat es sich in den vergangenen Jahren immer mehr zu Aufgabe gemacht nach Lösungen zu suchen, die für faire Lieferketten, CO₂-Reduzierung und zufriedene Mitarbeiter sorgen.

Die unabhängige Bewertung durch EcoVadis unterstreicht nun den Einsatz des Unternehmens in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung. Damit hat es der Werbemittelhändler mit dem Gold-Status unter die Top 5 Prozent der weltweit nachhaltigsten Unternehmen innerhalb des EcoVadis Ratings geschafft.



www.promotionservice-schmitt.de

Grafik: Promotionservice Schmitt GmbH



Toppoint lanciert neuartigen 3D-Digital-Transferdruck

Wie Toppoint mitteilt, ist das niederländische Unternehmen „der erste Werbeartikelhersteller in Europa, der die Drucktechnik ‚3D Digital Transfer Print‘ auf den Markt bringt“. Dieser, so Toppoint, „sorgt bereits für ein gestochen scharfes und klares Ergebnis“. Mit der Variante ‚3D Digital Transfer Print‘ werde der Druck indes in eine völlig neue Dimension gehoben.

So beschreibt Toppoint die Details dieses 3D-Digital-Transferdrucks: „Durch das mehrschichtige Druckverfahren entsteht ein beeindruckender Relief-Effekt. Dabei sind keine weißen Ränder oder Hintergründe sichtbar, und eine schützende Lackschicht erhöht die Haltbarkeit des Drucks. Dank der hohen Deckkraft wirkt der Druck auf allen Materialien brillant – selbst auf schwarzen Taschen bleibt er scharf,

klar und leuchtend. Für optimale Ergebnisse empfehlen wir Logos und Motive ohne große Flächen, da der 3D-Effekt besonders bei Texten und filigranen Details zur Geltung kommt. Diese brillante neue Technik verleiht nicht nur dem Druck, sondern dem gesamten Produkt ein hochwertiges Erscheinungsbild.“

Toppoint bietet diese Drucktechnik für einen Großteil der Taschenkollektion an. Der Druck ist auf Baumwolle, Polyester, recycelten Materialien, Canvas und R-PET möglich. Unter www.toppoint.com kann die Taschenkollektion gezielt nach der Drucktechnik ‚3D Digital Transfer Print‘ gefiltert werden. Dort werden alle hierzu passenden Modelle angezeigt.

Wie bei der gesamten Toppoint World of Digital Print-Kollektion beträgt die Mindestbestellmenge nur ein Artikel. Laut Toppoint beträgt die Produktionszeit von Bestellungen nur zwei Werktage. Weitere Informationen gibt es beim Toppoint-Kundenservice, beim persönlichen Toppoint-Kundenbetreuer und unter: **www.toppoint.com**

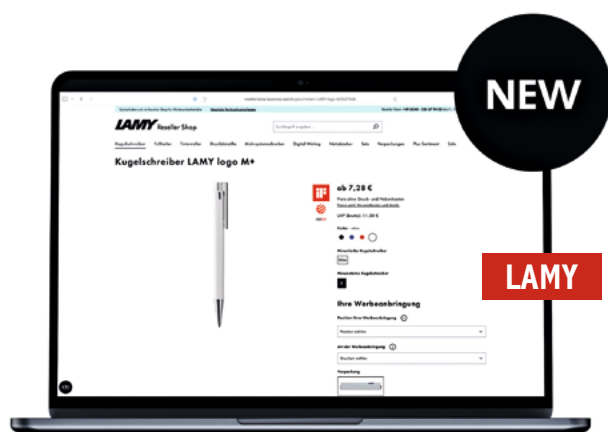
Goldstar vereinfacht internationale Bestellungen

Goldstar, weltweiter Anbieter von Werbeartikeln – darunter Schreibgeräte, Schreibwaren, Trinkgefäße und Taschen – hat SimplyGlobal, eine neue, globale One-PO-Lösung eingeführt. Sie vereinfacht den Bestellprozess der Vertriebspartner von Goldstar, indem mehrregionale Aufträge mit nur einem einzigen Bestellvorgang aufgegeben und verwaltet werden können. Die Lösung gewährleistet einheitliche Veredelungstechniken, Größenangaben und Produktionsstandards – unabhängig davon, wo der Auftrag ausgeführt wird. SimplyGlobal koordiniert die Bestellabwicklung in Nordamerika, Europa, Australien und Neuseeland, für globales Wachstum mit lokaler Produktion und einfacher Logistik. „Bei SimplyGlobal geht es darum, unseren Geschäftspartnern die Möglichkeit zu geben, zu wachsen“, sagt Heather Smartt, Global Head von Goldstar. „Indem wir alles unter einer Bestellung und einem Prozess zusammenfassen, ist es einfacher denn je, weltweit mit Vertrauen, Konsistenz und Simplicity geschäftlich tätig zu sein.“ Die neue Lösung zur Verwaltung internationaler Bestellungen reduziert die Schnittstellen, beschleunigt die Koordination und bietet somit eine größere Reichweite mit weniger Komplexität. Der Start von SimplyGlobal folgt auf Goldstars Übernahme des australischen Unternehmens globalcatalogue Anfang dieses Jahres, wodurch die Fähigkeiten des Unternehmens weiter ausgebaut und sein Engagement für globalen Service verstärkt werden.

www.simplygoldstar.com

Goldstar





LAMY launcht neuen Reseller Shop

Mit dem neuen LAMY Reseller Shop startet die renommierte Heidelberger Schreibgeräte-Marke eine innovative B2B-Plattform, die speziell auf die Bedürfnisse von Werbeartikelhändlern in der Region DACH zugeschnitten ist. Unter dem Motto „Schnell. Einfach. Effizient.“ bietet der Shop zahlreiche Vorteile für Wiederverkäufer – von schneller Preiskalkulation per PDF-Angebotsoption über kostenfreie Produktvisualisierungen bis hin zu Einzelnamensgravuren mit Same-Day-Produktion.

Neben attraktiven Services wie Expressproduktion, Showroom-Musterausstattungen und individuellen Vertreterschulungen profitieren registrierte Partner von einer persönlichen Betreuung und verkaufsunterstützenden Materialien – vor Ort oder im LAMY-Online-Studio.

Ab sofort können sich interessierte Werbemittelhändler unter **www.reseller.lamy-business.com** registrieren und von exklusiven Leistungen „Made in Germany“ profitieren. Kontakt: offizielle LAMY B2B Distribution Exclusive Gifts B2B GmbH • Bullerdeich 14 • D-20537 Hamburg • Tel. +49 (0)40 228 67 94 00 • **lamy@exclusive-gifts.com**

RASTAL gewinnt German Innovation Award

Der Rat für Formgebung (German Design Council) hat das neue Konzept RASTAL Living Brands mit dem renommierten German Innovation Award 2025 in der Kategorie „Excellence in Business to Consumer“ ausgezeichnet. Der German Innovation Award würdigt Produkte und Lösungen, die sich durch einen außergewöhnlich hohen Innovationsgrad, klare Effektivität und besonderen Nutzen für Anwenderinnen und Anwender auszeichnen. RASTAL Living Brands markiert einen technologischen Meilenstein in der markenorientierten Glasveredelung. Das neu entwickelte Verfahren verstärkt optisch eindrucksvoll die natürliche Perlage von Getränken wie Bier, Sekt oder Champagner an der markierten Stelle im Glas. Durch das innovative Verfahren wird die CO₂-Entfaltung gezielt auf die Marke beziehungsweise auf das Logo an der Seite des Glases gelenkt. Hierdurch entsteht ein visuell beeindruckender Effekt, der sowohl Marke als auch Getränk inszeniert. Die Technologie lässt sich in bestehende Glasdesigns integrieren und erfordert keine Veränderung in der Handhabung. „Die Auszeichnung mit dem German Innovation Award 2025 ist für uns ein Beleg dafür, dass Innovationsgeist und Teamleistung richtungsweisende Impulse setzen. Wir danken dem Rat für Formgebung für diese große Ehre sowie unseren Kunden und Partnern für ihr Vertrauen in unsere innovativen Konzepte“, erklärt Maximilian Sahn, geschäftsführender Gesellschafter RASTAL GmbH & Co. KG. Als Partner der Getränkeindustrie entwickelt das international tätige Unternehmen aus Höhr-Grenzhausen maßgeschneiderte Lösungen für die markengerechte Präsentation von Getränken.

<https://rastal.com>



Carsten Kehrein (li.), Head of Design and Innovation RASTAL und Maximilian Sahn, geschäftsführender Gesellschafter RASTAL, freuen sich über die Auszeichnung. Foto: RASTAL GmbH & Co. KG.

Wenn sich die Branche im Januar 2026 zur PSI in Düsseldorf trifft, ist PSI TV längst mehr als nur ein Begleitprogramm. Mit einer eigenen Bühne in Halle 9, einem hochwertigen Studio-Setting, über 20 geplanten Talks und Beiträgen sowie einer immer größer werdenden Community ist PSI TV zum inhaltlichen Herzstück des Messeerlebnisses geworden.

PSI TV 2026 gibt der Industrie ein Gesicht

Spot an für die Branche

Was einst als Pilotprojekt begann, ist heute fester Bestandteil der PSI Messe: PSI TV – das offizielle Liveprogramm der führenden europäischen Plattform für Werbeartikelprofis. 2023 gestartet, 2024 verstetigt, 2025 etabliert – und 2026? Da soll alles noch ein Stück größer, sichtbarer und dynamischer werden. Mit dem eigenen Studio direkt auf der Messe, klar strukturierten Sendezeiten und professioneller Produktion hat sich PSI TV zur medialen Visitenkarte der Branche entwickelt.

Sichtbarkeit im digitalen Zeitalter

„Wir wollten ein Format schaffen, das die Vielfalt, Innovationskraft und Persönlichkeit unserer Branche abbildet – live, authentisch und in Echtzeit“, sagt Steven Baumgaertner, Mitinitiator und kreativer Kopf hinter dem Format. Das Ergebnis: Talk-Sessions, Produktpräsentationen, Branchenstatements und persönliche Einblicke – direkt von der Messe ins Netz. Mit Sendezeiten à 20 Minuten, einem Studio mitten im Messegesehen und anschließender Bereitstellung des Videos für eigene Kanäle bietet PSI TV ein Format, das Reichweite mit Relevanz verbindet. Die Resonanz? Mehrere tausend Views, starke Verweildauer und zahlreiche Teilnehmende, die das Format längst fest in ihrer Messeplanung einbinden.

Authentisch. Professionell. Zukunftsorientiert.

Auch 2026 bleibt das Grundprinzip bestehen: First come, first serve. Die Slots werden frühzeitig vergeben. Denn PSI

TV ist längst mehr als ein Medienformat. Es ist Bühne, Bühne und Bühne – für Marken, Menschen und Meinungen. „Wir glauben an die Kraft des echten Gesprächs – und daran, dass gute Produkte gute Geschichten brauchen“, so Baumgaertner. Und genau diese Geschichten will PSI TV 2026 wieder erzählen – ehrlich, emotional und nah an den Menschen.



Ist zum unverzichtbaren Teil der PSI Messe geworden: das PSI TV.

Jetzt buchen und Teil des Programms werden

Die Talks finden vom 07. bis 09. Januar 2026 direkt auf der PSI Messe in Düsseldorf statt. Die Buchung für PSI TV 2026 ist ab sofort möglich. Unternehmen, Marken oder Agenturen, die sich präsentieren möchten, können ihren Wunschtermin bequem online reservieren. Buchungsschluss ist der 15. November 2025. Slot buchen unter: **www.mopa.world/booking-calendar/psi-tv-2026**

www.mopa.world/booking-calendar/psi-tv-2026

Mit Adventskalendern Gutes tun

Auch in diesem Jahr zeigt JUNG aus Ludwigsburg soziales Engagement: Im Rahmen der traditionellen Weihnachtsspendenaktion überreichte das Unternehmen eine Spende in Höhe von 8.000 Euro an das Albert-Schweitzer-Kinderdorf in Waldenburg. Die symbolische Scheckübergabe fand Anfang August am Firmensitz in Ludwigsburg statt. Die Spendenaktion basiert auf dem Verkauf des beliebten Classic Wand Adventskalenders aus dem JUNG Promotion Sortiment. Seit 2017 fließt ein Teil der Erlöse aus diesem Produkt in gemeinnützige Projekte – und das bereits zum neunten Mal in Folge.

Wolfgang Bartole, Vorstand für Wirtschaft und Finanzen beim Albert-Schweitzer-Kinderdorf Baden-Württemberg, nahm die Spende persönlich entgegen und betonte die Bedeutung solcher Initiativen: „Die Spende von JUNG hilft uns dabei, ab Herbst eine inklusive Wohngruppe aufzubauen – eines der ersten Projekte dieser Art in Baden-Württemberg, bei dem Behindertenhilfe und Jugendhilfe zusammengeführt werden. Dafür benötigen wir dringend zusätzliche Mittel: Ein neuer rollstuhlgerechter Bus muss angeschafft und Spielgeräte im Hof ausgestattet werden. Auch musische Förderung, psychotherapeutische Begleitung und zusätzliche pädagogische Fachkräfte sind notwendig. All das stellt uns vor Herausforderungen, die wir ohne solche Spenden nicht stemmen könnten.“

Das Albert-Schweitzer-Kinderdorf bietet Kindern und Jugendlichen, die aus belastenden familiären Situationen kommen, ein neues Zuhause mit pädagogischer und sozialer Betreuung. Dennis Dennig, Geschäftsführer der JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, unterstreicht die Bedeutung der Aktion: „Wir schätzen die Arbeit und das Engagement des Albert-Schweitzer-Kinderdorfs sehr. Umso mehr freut es mich, dass wir die bevorstehenden Aufgaben rund um den Aufbau der inklusiven Wohngruppe mit dieser Spende unterstützen können.“

Das Unternehmen JUNG since 1828 GmbH & Co. ist ein deutscher Hersteller von Werbemitteln und Spezialist für Verpackungsservices. Mit seiner fast 200-jährigen Expertise in der Süßwarenherstellung und -verpackung ist es einer der führenden Produzenten von Werbesüßigkeiten und Adventskalendern. Seit 2025 bietet Jung sein umfangreiches Food- und Non-Food-Werbemittelsortiment unter der Marke JUNG Promotion an. Mit dem Geschäftsbe- reich JUNG Packaging bietet das Unternehmen zudem einen maßgeschneiderten Full-Packaging-Service an, z. B. Lohnfertigung, Verpackungskonzeption und -druck. Mehr unter: www.jung-promotion.de



JUNG since 1828

JUNG-Geschäftsführer Dennis Dennig (rechts) mit Wolfgang Bartole, Vorstand für Wirtschaft und Finanzen beim Albert-Schweitzer-Kinderdorf Baden-Württemberg. Bildquelle: JUNG since 1828



MALFINI

Ein unvergessliches Erlebnis war die gemeinsame Teilnahme von Kunden und Malfini-Teammitgliedern an der SAIL Amsterdam. Bild: Malfini

Erfolgreicher Tag auf der SAIL Amsterdam 2025

Ein Team von MALFINI hat zusammen mit einer Gruppe Kunden an der SAIL Amsterdam 2025 teilgenommen. Wie der renommierte europäische Lieferant von Werbetextilien mit Hauptsitz in der Tschechischen Republik berichtet, bot die Veranstaltung „eine einzigartige Gelegenheit, sich inspirieren zu lassen, Wissen auszutauschen und wertvolle Beziehungen weiter zu stärken“. Das Programm begann mit einer kurzen Präsentation der neuesten MALFINI-Nachrichten zum niederländischen Markt. Höhepunkt des Tages war eine Kreuzfahrt durch die Grachten von Amsterdam im Rahmen der SAIL. „Die SAIL Amsterdam war wirklich ein unvergessliches Erlebnis“, resümiert Mike Stas, Vertreter von MALFINI. „Nicht nur wegen der besonderen Atmosphäre, sondern vor allem, weil wir gemeinsam mit unseren Kunden den Grundstein für neue Möglichkeiten und zukünftige Kooperationen legen konnten. Mit diesem Tag unterstreicht MALFINI sein Engagement für den niederländischen Markt und sein Bestreben, nachhaltige und starke Beziehungen zu Kunden und Partnern aufzubauen“, so Stas weiter.

www.malfini.com

Gemeinsam laufen, gemeinsam helfen

Der diesjährige Schneider-Run der Schneider Schreibgeräte GmbH im vergangenen Juli in Tennenbronn geriet zum bewegenden Tag, an dem zahlreiche engagierte Mitarbeiter*innen, Firmen, Vereine und Privatpersonen aus der Region ihre Kräfte vereinten, um gemeinsam für die gute Sache zu laufen. Von den Kleinsten (ab 3 Jahren) bis hin zu Erwachsenen wurden die anspruchsvollen Strecken bewältigt. Letztlich konnte eine Spendensumme von insgesamt 3.000 Euro erlaufen werden.

In diesem Jahr kommt der Erlös der Trauerbegleitung „Unter dem Regenbogen“ in Rottweil zugute. Die Initiative bietet betroffenen Kindern, Jugendlichen und deren Familien nach dem Verlust eines geliebten Menschen einfühlsame Unterstützung und einen geschützten Raum zur Trauerverarbeitung. Ziel ist es, ihnen Trost zu spenden, Hoffnung zu geben und neue Perspektiven aufzuzeigen. Die Spendensumme setzt sich aus den Startgeldern aller Teilnehmenden der drei Läufe zusammen, welche von Schneider auf insgesamt 3.000 Euro aufgerundet wurde. Bei der Spendenübergabe wurde dieser Betrag symbolisch von Vertreterinnen der Firma Schneider an Ulrike Wolf von „Unter dem Regenbogen“ überreicht.

Wie es aus Tennenbronn heißt, zeige der Schneider-Run einmal mehr, wie viel Kraft in Zusammenhalt und gemeinschaftlichem Engagement steckt. Der Einsatz aller Beteiligten erweise, dass Mitgefühl, Solidarität und Teamgeist bei Schneider nicht nur Worte, sondern gelebte Werte sind.

www.schneiderpen.de



Vertreterinnen von Schneider Schreibgeräte überreichten den Spendenbetrag symbolisch an Ulrike Wolf von „Unter dem Regenbogen“.

Bild: Schneider Schreibgeräte

Strategisches Markenportfolio erweitert

Die cyber-Wear Heidelberg GmbH baut ihr internationales Markenportfolio im Bereich hochwertiger Corporate Fashion und nachhaltiger Workwear weiter aus. Mit Berkeley und Ted Bernhardt At Work gewinnt das Unternehmen zwei starke Partner, die sich durch ein klares Bekenntnis zu Qualität, exzellentem Design und zertifizierter Nachhaltigkeit auszeichnen.

Die schwedische Marke Berkeley steht für kompromisslose Produktqualität, präzise Handwerkskunst und zeitloses Design. Unter dem Leitsatz „Devoted to Quality™“ entstehen Kollektionen, die emotional berühren, langlebig sind und höchste Ansprüche an Premium-Qualität erfüllen. Als bluesign® Systempartner erfüllt Berkeley strengste Standards hinsichtlich Umweltverantwortung, Gesundheit und Transparenz im gesamten Produktionsprozess. Ab Mitte August wird eine Berkeley Lounge bei cyber-Wear eröffnet – ein Markenerlebnisraum, der Einblicke in die Werte und Produktwelt von Berkeley bietet.

Ted Bernhardt At Work – Skandinavische Workwear

Ted Bernhardt At Work ergänzt das Portfolio von cyber-Wear als skandinavischer Spezialist für funktionale, moderne und optisch ansprechende Workwear. Mit starkem Fokus auf Nachhaltigkeit und Design ist auch dieses Unternehmen zertifizierter bluesign® Systempartner. Es steht für ethische Beschaffung, umweltfreundliche Materialien und langlebige Produkte. Die Kollektionen zeichnen sich durch klare Ästhetik, ergonomische Passform und praktische Funktionalität in verschiedensten Arbeitsumfeldern aus.

Steven Baumgärtner, CEO von cyber-Wear, kommentiert: „Beide Marken passen perfekt zu unserer Vision, Corporate Fashion neu zu definieren – nachhaltig, markenstark und emotional erzählt. Das gemeinsame Qualitäts- und Verantwortungsverständnis macht diese Partnerschaften zu einem konsequenten Schritt in unserer strategischen Markenentwicklung.“ Weitere Informationen:

www.berkeleycompany.com/eu/de • www.tedbernhardtgroup.com/atwork/de



Am 24. Juli feierte die Alkoto GmbH – Spezialist für hochwertige Lasergravuren und nachhaltige Werbeartikel mit Sitz in Ellgau bei Augsburg – ihr 25-jähriges Bestehen auf dem Betriebsgelände. Das Unternehmensteam um Gründer und Geschäftsführer Thomas Hirn konnten 120 geladene Gäste und Kunden zu den Feierlichkeiten begrüßen.

Alkoto: 25 Jahre Wachstum und Kontinuität

Jubiläum beim Spezialist für Gravuren



Gutgelaunt empfing das alkoto-Team seine Jubiläumsgäste. Rechts Gründer und Geschäftsführer Thomas Hirn.

rechts oben: Auch für stimmungsvolle Live-Musik war gesorgt.

Großen Anklang bei den Gästen fanden die Führungen durch das Firmengebäude, die einen interessanten Blick hinter die Kulissen ermöglichten.



Im Hauptzelt waren die Tische festlich für die Besucher geschmückt und luden zu verweilen und Gesprächen ein. „Trotz des regnerischen Wetters haben wir uns die Laune nicht verderben lassen und kurzerhand den geplanten Aufbau mit Weihnachtsbuden für unsere Aussteller in ein zweites Zelt verlagert“, erklärt Thomas Hirn und ergänzt: „Dabei konnten wir gemeinsam mit vier weiteren Ausstellern unseren Kunden im regen Austausch zahlreiche Neuerungen im Bereich der Werbeartikel, Tassen, Becher und Notizbücher näherbringen.“ Großen Anklang bei den Gästen – darunter auch die Bürgermeisterin von Ellgau, Christine Gumpff – fanden die Füh-

rungen durch das Firmengebäude, die einen interessanten Blick hinter die Kulissen ermöglichten. Selbstverständlich war auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt.

Kernkompetenz Lasergravuren

Seit der Gründung im Jahr 2000 hat sich die Alkoto GmbH zu einem erfolgreichen Familienunternehmen entwickelt. Im Laufe der Jahre wuchs das Unternehmen stetig. „Unser Schwerpunkt liegt mittlerweile auf modernen Lasergravuren. Dafür verfügen wir über vier hochspezialisierte Maschinen, von denen zwei eigens von uns entwickelt wurden. Mit unserer Technik fertigen wir hochwertige Wer-



Auch über spezielle Jubiläumsrabatte konnten sich die Kunden freuen.



Bereits mit Gästen gebucht: ein selbstgebautes Insektenhotel auf dem Firmengelände.



Ein blühender Betrieb mit genügend „Futter“ für fliegende Nektarsammler auf der firmeneigenen Blumenwiese.



Neben Infotainment gab's für die Gäste auch jede Menge Spaß beim Jubiläumsfest.

beartikel und technische Gravuren. Zudem bedrucken wir Werbeartikel und Textilien, fertigen Drucksachen, erstellen Grafikdesigns, Webdesigns und UV-Drucke“, beschreibt Thomas Hirn die Kernkompetenzen seines Unternehmens.

Kunden vertrauen ins Unternehmen

„Umgeben von den Lechauen sind wir in einem kleinen, beschaulichen Ort zuhause. Und dennoch oder gerade deshalb vertrauen uns kleine Firmen, Mittelständler und Konzerne in ganz Deutschland ihre Aufträge an. Sei es vom einzelnen, personalisierten Jubiläumsgeschenk bis hin zu Großauflagen, welche wir teilweise mit unseren eigenen Maschinen in House veredeln“, so Hirn weiter und verweist anschließend auf die sozialen und ökologischen Aktivitäten von alkoto: „Erfolg ist am schönsten, wenn man ihn teilen kann. Deshalb engagieren wir uns auch stark im sozialen Bereich. Wir unterstützen Initiativen wie ‚Flamingos for Handicap‘, Vereine, Kindergärten und engagieren uns für den Schutz der Umwelt.“ Das Unternehmen ist bereits mehrfach mit dem UmweltPaktBayern ausgezeichnet worden. Dieses Jahr nun nimmt alkoto zum zweiten Mal am Deutschland Summt Wettbewerb und hat sich für die Auszeichnung „Blühender Betrieb Bayern“ beworben.

Nachhaltige Arbeitsweise

Thomas Hirn führt aus: „Neben der sozialen Komponente ist für unser Unternehmen auch eine nachhaltige Arbeitsweise besonders wichtig. Wir möchten mit unserem Betrieb einen Beitrag zu Umweltschutz und Erhalt der Artenvielfalt beitragen. Deshalb investieren wir schon seit vielen Jahren in unsere firmeneigene Blumenwiese, pflanzen für jede Online-Shop Bestellung einen Baum in der Region und erarbeiten Projekte für Bienen, Insekten und Igel. Aktuell planen und bauen wir zwei Igelhäuser für insgesamt vier Igel aus Europaletten mit darüberliegenden Einheiten für Insekten und auf dem Dach eine Begrünung mit Pflanzen und Kräutern. Zudem haben wir neben unserer bestehenden Totholzmauer dieses Jahr ein großes Insektenhotel gebaut und sind derzeit an der Umsetzung für eine Steinbauer mit Tränkstelle für Insekten und Vögel“, beschreibt Thomas Hirn die ökologischen Aktiva seines Unternehmens.

Offenes Miteinander – gute Beratung

Der Fokus auf Nachhaltigkeit spiegelt sich somit auch im Produktportfolio von Alkoto wider. Hier finden sich eine große und vielfältige Auswahl von Werbeartikeln aus Recycling-Materialien und nachwachsenden Rohstoffen. Bei Auswahl, Veredelung und Versand der haptischen Werbemedien legen die Spezialisten größtes Augenmerk auf hochwertige Qualität und zuverlässige Lieferung. Neben den Lasergravur-Systemen zählen auch Tampon-, Sieb- und Digitaldruck zum Service-Spektrum von Alkoto. Und besonders wichtig für eine „runde“ Auftragsabwicklung ist die reibungslose Kommunikation zwischen Kunden und Unternehmen: „Unsere Kunden schätzen das offene Miteinander und die gute Beratung. So erhält der Kunde, was er sich wünscht. Und ein zufriedener Kunde ist für uns das Wichtigste“, betont Thomas Hirn.



Die „Hapticals“ der folgenden Seiten geben sich **ebenso vielseitig wie außergewöhnlich**. Dass Werbeartikel als Incentives und Merchandise-Produkte auch echt schmuck sein können, zeigen die hier versammelten Beispiele.





PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de

Süßes mit Sondermotiv

Ein echter Hingucker und Markenbotschafter zum Anbeißen: Bei der Schoko-Sondermotiv-Tafel von Kalfany werden Logo oder Wunschmotiv individuell in feinste Choco Company Vollmilchschokolade gegossen – für ein Werbegeschenk mit echtem Wiedererkennungswert und großem Genussfaktor. Die edle Prägung trifft auf exklusiven Geschmack – zartschmelzend, hochwertig und unwiderstehlich. Die Schokoladentafeln sind in drei praktischen Größen erhältlich: M (ca. 25 g), L (ca. 40 g), XL (ca. 60 g). Hergestellt wird die Schokolade nach der eigens entwickelten Rezeptur der Choco Company, der hauseigenen Schokoladenmarke von Kalfany Süße Werbung. Mit einem Kakaoanteil von mindestens 35 % und einem besonders zarten Schmelz setzt sie neue Maßstäbe im Werbeschokoladen-Segment. Natürlich vegetarisch und mit Fairtrade-zertifiziertem Kakao. Passend dazu stehen Zwei Verpackungsvarianten zur Auswahl: Papierverpackung (weiß) mit einer Haltbarkeit von ca. 3 Monaten oder konventionelle Folienverpackung (glänzend oder matt-kaschierte Folien & Farben) mit einer Haltbarkeit von ca. 6 Monaten. Die Tafeln werden einzeln im Flowpack verpackt.

Design meets Funktion

Der TRIGGI®Premium von Pins & mehr setzt neue Maßstäbe im Bereich exklusiver Werbemittel. Als eleganter Einkaufswagenlöser mit hochwertiger Lederhülle vereint er praktischen Nutzen und stilvolles Design auf eindrucksvolle Weise. Ob als Schlüsselanhänger oder Einkaufshelfer, TRIGGI®Premium begleitet seine Nutzer zuverlässig durch den Alltag und sorgt gleichzeitig für eine starke Markenpräsenz. Sowohl der Einkaufswagenlöser selbst als auch die edle Hülle bieten Raum für individuelle Logo-Platzierungen und werden so zu einer dezenten, aber wirkungsvollen Werbefläche. Geliefert in einer edlen Kartonbox, eignet sich der TRIGGI®Premium perfekt als exklusives Give-away, für hochwertige Messepräsentation oder besondere Kundengeschenke.



PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG
Tel +49 8233 793120
info@pinsundmehr.de
www.pinsundmehr.de



DreamPen

PSI 45720 • DreamPen
Tel +48 68 4772230
dreampen@dreampen.pl
www.dreampen.com

PENS MANUFACTURER

Schreiben mit Prestige

Schreiben wird zur Inszenierung: DreamPen steht für hochwertige Schreibgeräte, die Design, Funktion und Eleganz vereinen. Jeder Stift wird mit höchster Präzision gefertigt und überzeugt durch seine perfekte Balance, sein feines Griffgefühl und seinen zeitlosen Stil. Ob als edles Werbegeschenk, für Geschäftspartner oder für den täglichen Einsatz: DreamPen verleiht jedem Schriftzug Bedeutung und hebt Markenbotschaften stilvoll hervor. Die Kombination aus luxuriöser Ausstrahlung und praktischer Funktion macht die Stifte zu idealen Begleitern in der Geschäftswelt. Ein Produkt, das Werte sichtbar macht und Exklusivität greifbar werden lässt.

Eleganz und Schutz

Die Schmuckdose des Dosenspezialisten ist weit mehr als nur eine Verpackung: Sie ist eine edle Bühne für funkelnde Kostbarkeiten. Gefertigt aus robustem Weißblech, schützt sie Ringe, Ketten und Armbänder zuverlässig vor Kratzern und Beschädigungen. Gleichzeitig überzeugt sie durch ihre hochwertige Verarbeitung und ein zeitloses, silberglänzendes Design. Unterschiedliche Größen und Formen bieten maximale Flexibilität und machen die Dose zu einem vielseitigen Begleiter für Handel, Präsentation und private Aufbewahrung. Die glatte Oberfläche eröffnet zudem zahlreiche Möglichkeiten zur Individualisierung – von Gravuren über Etiketten bis hin zu kreativen Drucklösungen. Dank schneller Lieferzeiten und personalisierbarem Branding wird die Schmuckdose zum attraktiven Mehrwert für Händler und Endkunden gleichermaßen.

PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH
Tel +49 3621 7338017
sara.ludwig@doseplus.de
www.doseplus.de

PSI 44064 • Zito Lifestyle
Tel +49 6104 9289286
info@zitolifestyle.de • info@jutamo.de
www.zitolifestyle.de • www.jutamo.de



Viel Raum im Mini-Format

Klein, aber beeindruckend: Das Slim Wallet #2142 von Zito Lifestyle setzt neue Standards bei Design, Funktionalität und Sicherheit. Das ultraflache Format passt mühelos in jede Hosen- oder Anzugtasche ohne aufzutragen, und bietet dennoch Raum für alles Wesentliche. Geldscheine lassen sich ungefaltet verstauen, während ein praktisches Reißverschlussfach auf der Rückseite Platz für Münzen bietet. Highlight ist die seitliche Ausschubfunktion, die Karten schnell und komfortabel zugänglich macht. Integrierter RFID-Schutz sorgt zusätzlich für Sicherheit vor Datenmissbrauch. Mit individueller Prägung können Marken das Wallet zu einem exklusiven Werbeträger machen.



PSI 49090 • TDI Stadtgärtner GmbH
Tel +49 5921 8183986
werbemittel@diestadtgaertner.de
www.diestadtgaertner.de

Wünsche werden wahr

Einmal im Jahr pflücken „Die Stadtgärtner“ auf den Wiesen Nordhorns Pustebäumen von Hand und zaubern aus ihnen ihr Signature-Produkt: Die Wunscherfüller. Die echten Pustebäume im Glas sind ein einzigartiges Geschenk für wertvolle Kunden, gute Partner und treue Mitarbeiter. Produziert werden die Wunscherfüller in Deutschland in Zusammenarbeit mit der örtlichen Lebenshilfe. In der neuen Faltschachtel bietet der „Große Wunscherfüller“ nun eine schöne und großzügige Fläche zur Individualisierung. Die Anwendung ist einfach: Augen schließen, kräftig pusten und fest an den Wunsch glauben.

Steckfiguren als Mini-Überraschung

Die Steckfiguren-Karte Mini von emotion factory verbindet Interaktivität, Design und Markenbotschaft in einem besonders handlichen Format. Auf DIN A7 verstecken sich zwei Einzelteile aus Holz und Filz, die sich im Handumdrehen zu einer kleinen Figur zusammensetzen lassen – wahlweise Stern oder Tannenbaum. Das sorgt für einen sympathischen Überraschungseffekt, der Aufmerksamkeit schafft und in Erinnerung bleibt. Die Karte lässt sich individuell gestalten und passt sich so nahtlos dem bestehenden CD an. Ideal als Beileger in Mailings, Give-away bei Kundenaktionen oder als charmante Aufmerksamkeit in der Vorweihnachtszeit. Der besondere Reiz: Die Karte kombiniert Haptik, Kreativität und Emotionalität und verwandelt eine kleine Geste in einen nachhaltigen Werbeauftritt.



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com



PSI 49090 • TDJ Stadtgärtner GmbH
Tel +49 5921 8183986
werbemittel@diestadtgaertner.de
www.diestadtgaertner.de



Verschenke eine Blumenwiese

Tauscht doch den klassischen Blumenstrauß gegen etwas Besonderes aus, rät TDJ Stadtgärtner seinen Kunden, die so nicht einfach nur etwas geschenkt bekommen, sondern Teil einer einzigartigen Geschichte werden. Die Rede ist von den Stadtgärtner Blühpatenschaften. Rund um Nordhorn verwandelt man Ackerflächen in wunderschöne Blumenwiesen und schafft damit wertvollen Lebensraum für Bienen und andere Lebewesen. Die Kunden werden dabei zu echten Paten dieser Wiesen und erhalten den wohl nachhaltigsten Blumenstrauß der Welt. Das Besondere daran: Die Stadtgärtner bleiben über ein ganzes Jahr lang mit den Kunden in Kontakt. Monatlich berichten wir in emotionalen Newslettern über Wiesen, die sich ständig verändern. Sie erzählen, welche Blume oder welches Tier des Monats gerade die Bühne rockt und erklären, wie wichtig sie für das Ökosystem sind. Die Kampagne ist in 48 Stunden startklar und erfordert nur 10 Minuten Zeit – so einfach geht nachhaltiges Marketing heute. Für die Aktivierung der Codes stellt das Unternehmen eine eigene Landing Page zur Verfügung. Die Aktivierungscodes für die Blühpatenschaften können dabei ganz flexibel verteilt werden. Ob digital per E-Mail oder in Newslettern, gedruckt auf Flyern, Visitenkarten oder Postkarten oder sogar in Kombination mit einem anderen Werbemittel, wie zum Beispiel auf Saatgut-Tütchen. Dazu gibt es noch eine Vorlage für eine Urkunde.

Individuell wirkt noch besser

Bei mbw® wird Individualität großgeschrieben: Hier entstehen maßgeschneiderte Sonderanfertigungen für Werbeartikel, die Markenbotschaften einzigartig präsentieren. Ob Schnabels® Quietsche-Enten, MiniFeet® Plüschtiere, Schmoozies® Displayreiniger oder Squeezies® – gemeinsam mit den Experten von mbw® entwickeln Unternehmen personalisierte Produkte, die Sympathie wecken und im Gedächtnis bleiben. Flexible CI-gerechte Farbvarianten, kleine Mindestmengen und schnelle Visualisierungen machen den Prozess effizient und individuell. Zahlreiche Unternehmen setzen bereits erfolgreich auf diese Lösungen, um kreative Markenbotschafter zu gestalten, die Emotionen transportieren und Differenzierung schaffen. Statt Standardware bietet mbw® maßgeschneiderte Konzepte, die Zielgruppen begeistern und Marken nachhaltig erlebbar machen.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de
www.reidinger.de



Strahlkraft im Detail mit Kristall

Der exklusive Kristall-Bleistift von Reidinger verbindet Stilbewusstsein und Nachhaltigkeit in einem eleganten Schreibgerät. Jeder Bleistift ist mit einem original Preciosa® Kristall veredelt, der ihm einen edlen Glanz verleiht. Produziert aus FSC®-zertifiziertem Holz und ausgezeichnet mit dem Climate Partner Label, zeigt er, wie sich umweltfreundliche Fertigung und hochwertiges Design perfekt kombinieren lassen. Ob als Giveaway bei Messen, als Mailingbestandteil oder als exklusiver Streuartikel – dieser Bleistift sorgt für Aufmerksamkeit und verleiht Markenbotschaften Strahlkraft. Über einen Online-Konfigurator lassen sich individuelle Designs einfach umsetzen, wodurch Unternehmen ihre Werbewirkung noch gezielter gestalten können.



PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7141 6435-0
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de
www.jung-promotion.de

Natürlicher Genuss im Advent

Mit dem Classic Tisch Adventskalender von JUNG Promotion wird die Vorweihnachtszeit zu einem ganz besonderen Erlebnis. Gefüllt mit 24 feinen ChoViva-Täfelchen – einer köstlichen Schokoladenalternative auf Sonnenblumenkernbasis – bietet er vollen Geschmack ganz ohne Kakao. Die feine Röstnote, kombiniert mit 100 Prozent natürlichen Zutaten, macht die Täfelchen zu einem innovativen Genussmoment für bewusste Genießer. Der Kalender punktet nicht nur kulinarisch, sondern auch ökologisch: FSC®-zertifizierte Vollkartonhülle, recycelbares Inlay und ein klimafreundliches Konzept setzen klare Zeichen für Nachhaltigkeit. Dank integriertem Aufsteller lässt sich der Kalender auf jedem Schreibtisch platzieren und sorgt so für maximale Sichtbarkeit der Werbebotschaft. Eine gute Idee für Unternehmen, die ihren Kunden zur Weihnachtszeit Umweltbewusstsein beweisen möchten.

Eleganz in der Hand

Das exklusive Atelier-Stiftset von ANDA Present vereint Design, Qualität und Funktionalität in perfekter Balance. Mit seiner edlen Gunmetal-Oberfläche und den fein abgestimmten Details vermittelt es Wertigkeit und Stilbewusstsein. Präsentiert in einer formschönen Geschenkbox, wird das Set bereits beim Öffnen zum Statement für Professionalität. Ob für die Unterzeichnung wichtiger Verträge, kreative Ideen oder die tägliche Arbeit – dieses Stiftset ist mehr als nur ein Werkzeug. Es ist ein Ausdruck von Seriosität und Anspruch und bietet Unternehmen zugleich die Möglichkeit, ihre Marke mit Eleganz und Glaubwürdigkeit zu verbinden. Eine individuelle Logo-Platzierung macht das Set zu einem wirkungsvollen Werbeträger für besondere Zielgruppen.

PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com



PSI 49957 • Holz Frank GmbH & Co. KG
Tel +49 915183310 • info@holz-frank.com
www.holz-frank.com



Liebeszeichen für große Momente

Das rustikale Ringkissen aus europäischem Erlenholz von Holz Frank ist mehr als ein Accessoire – es ist ein Symbol für Liebe und Verbundenheit. In Herzform gestaltet, mit dekorativer Baumrinde und sanft gerundeten Kanten, wird jedes Stück in Handarbeit gefertigt. Zwei präzise gearbeitete Ringmulden (Ø 35 mm) sorgen dafür, dass die Trauringe sicher liegen, während der große Moment gefeiert wird. Besonders persönlich wird das Kissen durch die Möglichkeit individueller Lasergravuren – Namen, Daten, Logos oder Symbole werden dauerhaft und detailgenau eingraviert. Dank Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft ist jedes Stück ein echtes Unikat. Ideal für standesamtliche oder freie Trauungen, Juweliere oder als bleibendes Erinnerungsstück, das Liebe sichtbar macht.

Glanzvolle Luxus-Momente

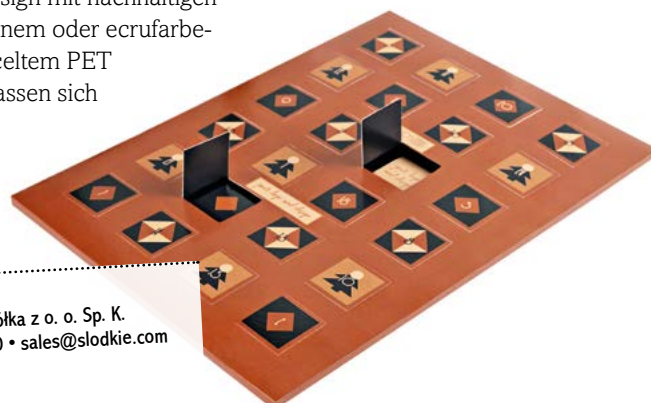
Ein Hauch von Luxus für besondere Anlässe: Die lasergeschnittenen Metallornamente von FullDesigns kombinieren hochwertige Materialien mit kreativem Design. Ob als Christbaumschmuck, als edle Tischdekoration oder als stilvolles Wohnaccessoire – die glänzenden Oberflächen setzen Marken, Botschaften und Räume perfekt in Szene. Erhältlich in Größen von 2 bis 4 Zoll, lassen sich die Ornamente individuell gestalten, sei es mit Firmenlogos, grafischen Designs oder persönlichen Botschaften. Ideal für Weihnachten, Jubiläen, Hochzeiten oder als hochwertiges Give-away – die langlebigen Ornamente schaffen bleibende Erinnerungen. So werden Markenauftritte unverwechselbar und setzen kreative Akzente, die Emotionen wecken.



PSI 60894 • FullDesigns.de GmbH
Tel +49 157 53639285
info@fulldesigns.com
www.fulldesigns.de

Genussvoll durch den Advent

Mit dem Premium-Adventskalender 120 g von Slodkie wird die Vorweihnachtszeit zum Erlebnis. Hinter 24 Türchen warten edle belgische Schokoladen – Vollmilch, Weiß oder Zartbitter – und machen jeden Tag bis Heiligabend besonders. Der Kalender kombiniert festliches Design mit nachhaltigen Materialien: Kunden wählen zwischen weißem, kraftbraunem oder ecrufarbenem Karton mit Grasfasern, während das Inlay aus recyceltem PET besteht. Sowohl Verpackung als auch Pralinenetiketten lassen sich individuell gestalten – von Logos bis hin zu saisonalen Motiven, auf Wunsch sogar in verschiedenen Varianten. In eleganten Folienfarben wie Gold, Silber oder Rot erhältlich, setzt der Kalender Marken perfekt in Szene.



46325
Slodkie Upominki Spółka z o. o. Sp. K.
Tel +48 22 6479000 • sales@slodkie.com
www.slodkie.eu



PSI 45720
 Invame original perfumes c/o DreamPen
 Tel +48 68 4772232 • invame@invame.eu
 www.invame.eu

Duftende Sinnlichkeit

Die Aromadiffusoren von Invame bringen Ruhe, Stil und Sinnlichkeit in Räume oder Autos. Mit sorgfältig ausgewählten Düften verwandeln sie jede Umgebung in eine Oase des Wohlbefindens. Das elegante, minimalistische Design fügt sich harmonisch in jeden Einrichtungsstil ein und macht die Diffusoren zu hochwertigen Accessoires. Ideal als exklusives Werbegeschenk oder zur Aufwertung des Markenauftritts: Hier treffen feine Aromen auf stilvolle Präsentation. Unternehmen können mit Invame gezielt Emotionen ansprechen und ihren Kunden eine subtile, aber wirkungsvolle Erinnerung bieten. Ein Produkt, das Atmosphäre schafft und Markenbotschaften mit allen Sinnen erlebbar macht.

Nachhaltigkeit zum Umhängen

Die Notabag Crossbody von Moinch ist mehr als nur eine Tasche – sie ist Ausdruck von Flexibilität, Designbewusstsein und Nachhaltigkeit. Ob als Schultertasche, quer getragen, als Handtasche oder um die Hüfte: Die Crossbody passt sich jeder Alltagssituation an. Durch das einfache Öffnen der Druckknöpfe entsteht zusätzlicher Stauraum, der sogar Platz für einen Laptop bietet. Zwei Innentaschen und ein Karabinerhaken sorgen für Ordnung. Gefertigt aus 100 % recycelten Plastikflaschen, verbindet die Tasche stilvolles Design mit Umweltbewusstsein. Erhältlich in vier zeitlosen Farben, bietet sie Unternehmen eine elegante Plattform, um Markenbotschaften sichtbar und nachhaltig zu transportieren.

PSI 60895 • Moinch GmbH
 Tel +49 1603085785 • aida@notabag.com
 www.notabag.com



notabag

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
www.suesses-schenken.de



Süßer Schmuck aus Retro-Candy

Der Zuckerbäcker bringt mit seinen Retro-Candy-Ketten und Nasch-Uhren den nostalgischen Charme der Kindheit zurück und kombiniert ihn mit trendigem Lifestyle. Die bunten Klassiker sind nicht nur leckere Snacks, sondern echte Hingucker, die jedes Event versüßen. Ob als originelles Give-away auf Messen, als witzige Beilage in Mailings oder als besonderes Kundenpräsent – die zuckersüßen Accessoires hinterlassen bleibenden Eindruck. Individuelle Branding-Optionen machen es möglich, schon ab kleiner Auflage einzigartige Designs zu realisieren und so die Marke genussvoll in Szene zu setzen. Spielerisch, charmant und geschmackvoll – mit den Candy-Ketten und Nasch-Uhren wird aus einem einfachen Naschwerk ein exklusives Accessoire, das für Aufmerksamkeit sorgt und Erinnerungen weckt.

Flauschig klein mit großer Wirkung

Die kreativen Werbeartikel von mbw® machen Botschaften emotional erlebbar. Ob flauschige Minifeet®-Plüschtiere als herzlicher Neujahrsgruß, charmante Schnabels® Quetscheenten im saisonalen Design oder die kultige Stressfigur Herr Bert® mit seinem sympathischen Gesichtsausdruck – jedes Produkt sorgt für Freude, überrascht und bleibt in Erinnerung. Unternehmen können die Artikel individuell mit Logos oder Botschaften veredeln, was ihre Markenbotschaft wirkungsvoll verstärkt. Ob für Firmenjubiläen, Messen oder Feiertage: Diese humorvollen und liebevoll gestalteten Produkte schaffen positive Emotionen und sind starke Sympathieträger. Ein durchdachtes Konzept, das mit Witz, Charme und Qualität überzeugt – ideal, um Kunden und Mitarbeiter nachhaltig zu begeistern.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh



Pastell trifft Nachhaltigkeit

Die Erfolgsmodelle Qube recycling und Boa matt recycling von Klio starten in frischen Pastelltönen durch. Die sechs neuen Farben erweitern die Palette auf 20 Standardtöne und machen die beliebten Kugelschreiber zu echten Designliebblingen. Mit 100 % recyceltem Kunststoff bei Gehäuse und Mechanik tragen sie das Label „recyclingpen“ – ein klares Statement für Nachhaltigkeit. Produziert wird in Deutschland mit 100 % Ökostrom, ressourcenschonenden Verfahren und EMAS-Zertifizierung. Auch die inneren Werte überzeugen: Die Klio-Eterna Silktex L-Mine schreibt bis zu 3000 m und sorgt für ein gleichmäßig weiches Schriftbild. Mit dieser Kombination aus Design, Umweltbewusstsein und Qualität positionieren sich die Kugelschreiber als ideale Werbeträger für Marken, die Nachhaltigkeit und Stil vereinen wollen.

PSI 40823
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
www.klio.com



Langlebige Begleiter

Mit der doppler nature Collection treffen Ästhetik, Umweltbewusstsein und Funktionalität aufeinander. Die Schirme überzeugen durch ihren FSC®-zertifizierten Holzgriff aus nachhaltiger Forstwirtschaft und ein Schirmdach aus 100 Prozent recyceltem PET – komplett PFC-frei. Die integrierte Windproof-Technologie sorgt für Stabilität selbst bei stürmischem Wetter und macht die Modelle zu langlebigen Begleitern, die mit einer dreijährigen Garantie zusätzliche Sicherheit bieten. Unternehmen können ihre Nature-Schirme individuell veredeln lassen – ob durch Siebdruck, Digitaldruck oder eine edle Griffgravur. Damit verbinden sie Nachhaltigkeit mit hochwertigem Branding und schaffen ein Werbemittel, das sich optisch und funktional von der Masse abhebt.

Anzeige

X-Mas 2025 Hausschuhe mit Logo

GC FOOTWear

Trend 2025 Hausschuhe als Werbeartikel-Innovation

Vielfältige Modelle PU, Velour & flauschige Varianten

Individuelle Veredelung Druck, Stick, Prägung & CI-Farben

Schnelle Fertigung kurzfristig lieferbar zur Weihnachtszeit



+49 (0)30 609 869 90
info@gcfootwear.com

← Jetzt anfragen

Nachhaltigen Werbeartikeln gehört die Zukunft und immer mehr Produkte mit Nachhaltigkeitsversprechen kommen auf den Markt. Doch wie nachhaltig ist ein Werbeartikel wirklich? bb trading liefert erstmals eine klare, datenbasierte Antwort – mit einem Bewertungssystem, das Transparenz schafft und neue Ansätze aufzeigt.

bb. Eco Rating setzt neue Maßstäbe

Nachhaltigkeit messbar machen

Nachhaltigkeit ist zweifellos auch in der Welt der Werbeartikel ein Muss. Viele Lieferanten und Importeure haben sich darauf eingestellt und beliefern den Markt mit innovativen und durchdachten Produkten aus verantwortungsvoller Produktion. Doch nicht immer erkennt man auf einen Blick, wie nachhaltig ein Produkt wirklich ist. Die schweizer bb trading werbeartikel ag liefert mit dem bb. Eco Rating die Antwort – mit einem System, das Transparenz schafft, wo bislang oft nur vage Versprechen standen. Es bewertet jedes Produkt objektiv, nachvollziehbar und auf Basis validierter Daten. Das Ergebnis: Eine einfache und verständliche Orientierung für alle, die bei der Wahl ihrer Werbeartikel nicht nur auf Wirkung, sondern auch auf Verantwortung setzen.

Pionierleistung mit System

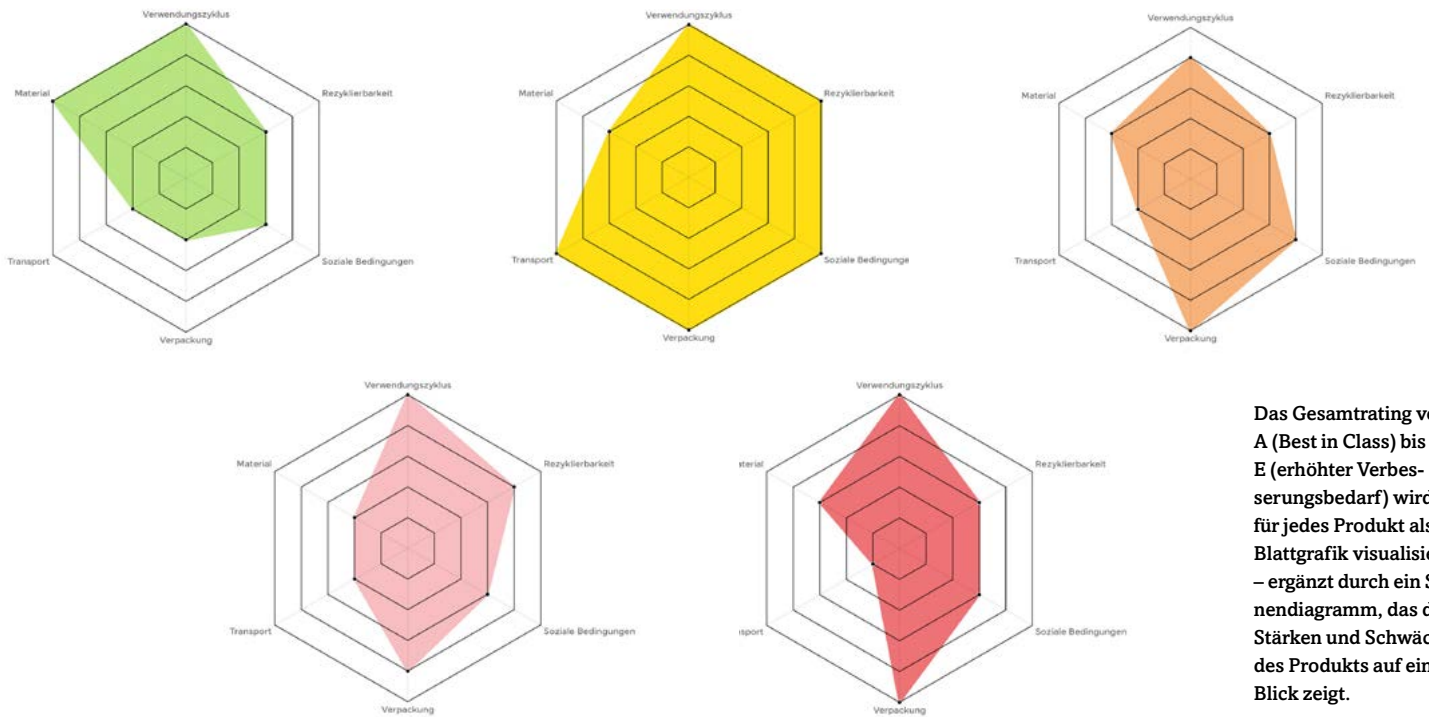
Die bb trading werbeartikel ag beschäftigt sich seit vielen Jahren intensiv mit Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist nach ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert, wurde mehrfach mit dem EcoVadis Gold Rating für seine CSR-Leistungen ausgezeichnet und bilanziert seine Produkte klimatisch mit einem eigens entwickelten CO₂-Tool (in Zusammenarbeit mit Intep basierend auf Ecoinvent-Daten). Zusätzlich investiert bb trading über myclimate in Klimaschutzprojekte – für jeden Auftrag, von A bis Z, ohne Aufpreis für den Kunden. Doch bb trading geht noch weiter: Mit dem bb. Eco Rating wurde ein weiterer Meilenstein gesetzt. Das Bewertungssystem analysiert jedes Produkt nach sechs zentralen Nachhaltigkeitskriterien:

• Material • Verpackung • Transport • Sozialstandard • Verwendungszyklus • Rezyklierbarkeit

Jede dieser Kategorien wird mit bis zu fünf Punkten bewertet. Die Resultate fließen in ein Gesamtrating von A (Best in Class) bis E (erhöhter Verbesserungsbedarf) ein, visualisiert als Blattgrafik und ergänzt durch ein Spinnendiagramm, das die Stärken und Schwächen des Produkts auf einen Blick zeigt. Mit der Entwicklung des bb. Eco Rating sieht sich das Unternehmen aus der Schweiz in einer klaren Vorreiterrolle, nicht nur mit der Methodik, sondern auch mit dem Anspruch, Nachhaltigkeit einfach und sichtbar zu machen. Gerade im Werbeartikelmarkt, wo eine Vielzahl von Produkten aus unterschiedlichsten Quellen bezogen werden und viele verschiedene Materialien zum Einsatz kommen, ist es für Einkäufer oft schwer, die Nachhaltigkeitsleistung objektiv zu bewerten. Das bb. Eco Rating schließt diese Lücke und hilft, fundierte Entscheidungen zu treffen.

Die wissenschaftliche Basis

Das bb. Eco Rating ist nicht einfach ein Marketinginstrument, sondern ein faktenbasiertes Werkzeug. Entwickelt wurde es gemeinsam mit dem Nachhaltigkeitsberatungsunternehmen Intep. Für die ökologische Bewertung wird u. a. auf die weltweit anerkannte Ecoinvent-Ökobilanzdatenbank zurückgegriffen. Diese liefert Emissionsfaktoren für Materialien und ermöglicht eine präzise CO₂-Bewertung. Es wirkt simpel, doch dahinter steckt jahrelange Entwicklungsarbeit. Die Grundlage bildet eine komplexe Datenstruktur, in die über 3000 Produkte mit umfangreichen Informationen eingespeist, geprüft und bewertet wurden. Der Aufwand war beträchtlich, doch genau diese klare, einfache und nachvollziehbare Darstellung schafft Orientierung und einen echten Mehrwert für die Kundschaft. Das System liefert auch für Transport, Verpackung und Sozialstandards klare Regeln: So wird der Transport per



Das Gesamtrating von A (Best in Class) bis E (erhöhter Verbesserungsbedarf) wird für jedes Produkt als Blattgrafik visualisiert – ergänzt durch ein Spinnendiagramm, das die Stärken und Schwächen des Produkts auf einen Blick zeigt.

Super Blatt ⚡

bb. Eco Rating **A**

Da geht noch was 🏆

On the right track

bb. Eco Rating **B**

Instrument für gezielte Sortimentsentwicklung

Das bb. Eco Rating ist nicht nur eine Entscheidungshilfe für Kunden, es wirkt auch intern: Produkte mit tiefer Bewertung werden bei bb trading kritisch hinterfragt. Lieferanten erhalten Rückmeldungen, wie sie ihre Artikel optimieren können. So wirkt das System wie ein Steuerungsinstrument zur laufenden Verbesserung des Sortiments. Ziel ist es, langfristig ein Sortiment aufzubauen, das möglichst viele Artikel in den Kategorien A und B umfasst.

Verantwortung sichtbar machen

Für Unternehmen, die ihre Nachhaltigkeitsstrategie auch in der Kommunikation leben, bietet das bb. Eco Rating einen echten Mehrwert. Mit der Bewertung lässt sich Nachhaltigkeit im Werbeartikelbereich nach außen sichtbar und glaubwürdig dokumentieren, sei es gegenüber Endkunden, Stakeholdern oder Mitarbeitenden. Und das ohne zusätzlichen Aufwand: Alle Bewertungen sind transparent dokumentiert, werden auf der Webseite angezeigt und sind auf Anfrage nachvollziehbar. Mit dem bb. Eco Rating bringt bb trading nicht nur ein innovatives Tool auf den Markt, das Unternehmen zeigt, wie gelebte Nachhaltigkeit heute schon möglich ist. Es ist ein Aufruf an die Branche, Verantwortung zu übernehmen und Werkzeug für alle, die im Einkauf nachhaltiger denken und handeln möchten. <

Noch nicht sooo gut

bb. Eco Rating **D**

Das geht besser ↑

Das datenbasierte Bewertungssystem des bb. Eco Rating umfasst fünf Stufen. In die Bewertung fließen umfangreiche Kriterien ein, die die Nachhaltigkeit eines Produkts abbilden können.

Bewertung mit Augenmaß

So einfach die Skala von A bis E aussieht, die Aussage dahinter ist differenziert. bb trading betont bewusst, dass nicht jedes Produkt mit einem C automatisch schlecht abschneidet. Ein Kugelschreiber aus Aluminium etwa kann aufgrund des energieintensiven Rohmaterials ein mittleres Rating erhalten – ist aber durch seine Langlebigkeit und Wiederverwendbarkeit oft nachhaltiger als ein kurzlebiger Artikel mit besserer Bewertung. Diese Differenziertheit schafft Vertrauen und vermittelt: Nachhaltigkeit ist kein Schwarz-Weiß-Thema, sondern ein komplexes Zusammenspiel vieler Faktoren. Kunden werden dazu eingeladen, genauer hinzusehen und Produkte ganzheitlich zu beurteilen.

Seit fast einem Jahrhundert produziert Koziol schöne, funktionale und nachhaltige Produkte. Dazu werden seit Anfang 2022 überwiegend biobasierte und recycelte Kunststoffe verarbeitet. Für die kommende Weihnachtszeit hat sich Koziol etwas Besonderes ausgedacht – mit Sonderfarben, kleinen witzigen Sets und sogar einer Geschenkbox.

Weihnatskollection mit besonderen Extras

„Danke“ sagen in festlichem Outfit



Die STAKK BENTOBX bietet viel Platz für das tägliche Lunch.

Weihnachten ist die schönste Zeit, um guten Geschäftspartnern, treuen Kunden und tollen Mitarbeitern Danke zu sagen. Hier kommt eine Auswahl der koziol Bestseller in weihnachtlichem Outfit. Besonderes Extra ist eine kostenlose festliche Verpackung. Hier kann aus zwei Motiven ausgewählt werden. Und damit nicht genug, denn mit koziol verschenkt man nachhaltig und mit gutem Gewissen. Mit allen Vor-



Ein Dreamteam für unterwegs: Das KLIKK Besteckset.

zügen eines konsequenten „Made in Germany“ inklusive biozirkulärem Material, flexibler Individualisierungsmöglichkeiten und „schlittenschnellen“ Lieferzeiten.

Großzügige Portionen – festliche Befüllung

Die STAKK BENTOBX 2 besteht aus zwei unterschiedlich großen Schalen und einem Deckel und bietet viel Platz für das tägliche Lunch. Durch den modularen Aufbau lässt sich das Mittagessen optimal trennen und alles bleibt bis zur Pause appetitlich frisch. Die Schalen können auch einzeln verwendet werden. Sie sind mikrowellengeeignet, ideal zum Aufwärmen der Mahlzeiten im Büro. Die Box kommt mit transparentem Deckel und ist mit IML, Tampendruck oder Lasergravur individualisierbar.



Mit der TASCHE XL wird der Präsentkorb zum magischen Erlebnis.

Dreamteam für unterwegs

Das KLIKK Besteckset kommt in einer schicken Box, mit der sich Messer, Gabel und Löffel sicher und sauber von A nach B transportieren lassen. Auch nach der Mahlzeit sind hier alle Besteckteile hygienisch verstaut. Die schlanke Box hat einen praktischen Clipverschluss und findet in jeder Tasche Platz.

Perfekt für Meal Prepper

Die BENTOBX M ist die perfekte Box für alle Meal Prepper. Die kompakte Dose ist ideal für kleine Nudelgerichte, Bowls, Salate und Oatmeals. Das Oberteil bietet genügend Stauraum für Obst oder Nüsse – oder auch Lebkuchen. Die kleine Minidose ist für Gewürze, Dressings oder Honig gedacht. Alle Zutaten werden in der Dose sauber voneinander getrennt und bleiben appetitlich bis zur Mahlzeit.

Überall stilvoll genießen

Damit lassen sich Kaffee und Tee stilvoll genießen - immer und überall: Der handschmeichelnde Becher AROMA TO GO hält innen Heißes länger auf Genussstemperatur und schützt außen die Finger vorm Verbrühen. Dank flexibler Lamellen sitzt der Deckel wie angegossen auf der Tasse und ermöglicht komfortablen Trinkgenuss. Tassenutensilo RUDOLF schaut derweil über den Tassenrand und serviert Kekse, Kaffeemilch, Zuckerwürfel oder Teebeutel und ergänzt sich mit dem Becher zum aparten Set.

Attraktiv und nachhaltig

Die HOHOHO BOX kommt fertig verpackt in attraktiver Geschenkbox. Sie kombiniert drei wunderbare To-Go-Produkte und ist das perfekte Präsent für alle, die gerne nachhaltig leben. Die Box enthält die BENTOBX M, die sich ideal für kleine Nudelgerichte, Bowls und Salate eignet. Das Oberteil bietet genügend Stauraum für Obst oder Nüsse, die kleine Minidose ist für Dressings gedacht. Alle Zutaten werden in der Dose sauber voneinander getrennt und bleiben appetitlich bis zur Mahlzeit. Ergänzt wird die Bentobox mit Thermobecher AROMA TO GO mit dem originellen Tassenutensilo RUDOLF.

Für und für nach Weihnachten

Mit der TASCHE XL wird der Präsentkorb zum magischen Erlebnis. In diese Tasche passen viele kulinarische Schätze und Geschenke. Nach Weihnachten wandelt sie sich zur ultimativen Shoppingbag für den Einkauf auf dem Wochenmarkt.

<

Die HOHOHO BOX kombiniert drei To-Go-Produkte für alle, die gerne nachhaltig leben.



Die kompakte BENTOBX M ist ideal für kleine Nudelgerichte, Bowls, Salate und Oatmeals.



Hier geben der Becher AROMA TO GO und Tassenutensilo RUDOLF ein genussreiches Duo ab.



Mit der Classic Sweat Kollektion von Fruit of the Loom präsentieren sich Styles, die verbinden. Die Kollektion umfasst eine vielseitige Auswahl an Sweats und Jog Pants für Damen, Herren und Kinder – ideal abgestimmt in Design, Qualität und Farbe. So entsteht ein harmonischer Team- oder Familien-Look mit Stil, Komfort und Funktion.

Die Classic Sweat Kollektion von Fruit of the Loom

Gemeinsam stark im Style



Das Classic Hooded Sweat Jacket.

ten Schnitten, einem angenehm weichen Griff und einem Materialmix aus 80 Prozent Baumwolle und 20 Prozent Polyester (bei einigen Farben: 60/40) ist sie so vielseitig wie ihre Einsatzbereiche. Alle Modelle verfügen über eine weich angeraute Fleece-Innenseite und ein hochwertiges Obermaterial, das auch bei Textilveredelungen brilliert. Das Stoffgewicht beträgt 280 g/m² (bzw. 260 g/m² bei Weiß und Heather Grey) und sorgt für Wärme, ohne zu beschweren.

Zeitlose Klassiker für Herren

Mit dem Classic Hooded Sweat bietet Fruit of the Loom einen beliebten Kapuzenpullover in 25 Farben und Größen von S bis 5XL an. Ergänzt wird das Sortiment durch das Classic Set-In Sweat mit einem klassischen Rundhalsdesign, erhältlich in 20 Farben und Größen von S bis 5XL – ideal für Corporate Looks und individuelle Veredelungen. Ebenfalls sportlich zeigt sich das Classic Raglan Sweat, das in 19 Farbvarianten und in den Größen S bis 4XL angeboten wird. Wer Wert auf Funktionalität legt, greift zur Classic Hooded Sweat Jacke, einer praktischen Kapuzenjacke mit Reißverschluss, die in 11 Farben und den Größen S bis 5XL erhältlich ist. Abgerundet wird das Herren-Sortiment durch das Classic Zip Neck Sweat mit halbblangem Reißverschluss und Stehkragen – ein idealer Übergangsbegleiter, angeboten in 3 klassischen Farben und Größen von S bis 3XL. Alle Sweats können bei bis zu 40 Grad gewaschen werden.

Femininer Fit, maximaler Komfort

Das Ladies Classic Hooded Sweat ist die feminine Variante mit taillierter Silhouette, erhältlich in 15 modischen Farben und Größen von XS bis 2XL. Ob einzeln getragen oder als Teil eines einheitlichen Looks mit der Familie – der weiche Griff und die hohe Formstabilität machen den Hoodie zum Lieblingsstück. Das Classic Hooded Sweat kann ebenfalls bei bis zu 40 Grad gewaschen werden.



b für entspannte Familienmomente, Gruppenaktivitäten oder einen gemeinsamen Look als Team.: Die Classic Linie von Fruit of the Loom ist gemacht für jedes Alter und jede Alltagssituation. Mit durchdach-

Große Styles für kleine Persönlichkeiten

Auch für Kinder bietet die Classic Sweat Kollektion vielseitige Styles, die perfekt auf die Bedürfnisse junger Trägerinnen und Träger abgestimmt sind. Mit bequemen, kindgerechten Schnitten, elastischen Bündchen und einer Auswahl an lebendigen Farben begleiten die Modelle zuverlässig durch Schule, Freizeit und Alltag. Das Kids Classic Hooded Sweat ist ein gemütlicher Kapuzenpulli, der in 16 verschiedenen Farben erhältlich ist und sowohl optisch als auch funktional überzeugt. Ergänzt wird das Sortiment durch das Kids Classic Set-In Sweat sowie das Kids Classic Raglan Sweat – zwei klassische Sweatervarianten, die sich durch ihr angenehmes Tragegefühl und ihre Alltagsauglichkeit auszeichnen. Für besonders praktische Looks eignet sich die Kids Classic Hooded Sweat Jacke mit durchgehendem Reißverschluss – ideal zum schnellen Überziehen. Alle Modelle sind in den Größen von 104 bis 164 erhältlich und können bei 40 Grad gewaschen werden.

Logginghosen für alle – perfekt kombinierbar

Komplett wird der Familien- oder Team-Look durch die passenden Jog Pants, die in Design und Komfort nahtlos an die Sweater-Modelle anschließen. Für Erwachsene stehen die Classic Elasticated Cuff Jog Pants mit elastischem Beinabschluss sowie die Classic Open Hem Jog Pants mit geradem Beinverlauf zur Auswahl. Beide Varianten sind angenehm zu tragen, funktional und in mehreren Farben sowie in Größen von S bis 3XL erhältlich – perfekt für entspannte Stunden zu Hause oder den aktiven Alltag. Und auch Kinder müssen nicht auf Komfort verzichten: Die Kids Premium Jog Pants sind speziell für Bewegung gemacht, bieten durch ihren elastischen Bund volle Flexibilität und sind in vier Farben sowie den Größen 116 bis 164 verfügbar. Auch die Jog Pants sind bei bis zu 40 Grad waschbar.

Qualität mit Verantwortung

Neben Komfort und Langlebigkeit zeichnet sich die Sweatshirt-Kollektion durch ihre hervorragenden Dekorationsmöglichkeiten aus. Ob Siebdruck oder DTG, die Sweats garantieren konstant hervorragende Ergebnisse für nahezu jedes Druckverfahren und sind somit die ideale Leinwand für eine Vielzahl von Designs – perfekt für Team- und Corporate Wear. Die Sweatshirt-Kollektion von Fruit of the Loom wird in der eigenen Produktionsstätte in Marokko im Sinne des „The Fruit Way“ unter ethischen Gesichtspunkten hergestellt. Die Marke gewährleistet so nicht nur die Qualität, Farbe und Konsistenz der Textilien, sondern stellt auch sicher, dass sie mit Respekt für den Menschen und den Planeten gefertigt werden. <



Hier das Classic Hooded Sweat für Kids.



Ergänzt wird das Sortiment durch das Classic Set-In Sweat mit einem klassischen Rundhalsdesign ...



Die Kids Premium Jog Pants sind speziell für Bewegung gemacht.



Die Classic Hooded Sweat-Variante für Ladies.



... das auch den Kids gut steht.



Naturnaher Genuss für Kaffeefans

Der Geschmack von frisch aufgebrühtem Kaffee als Werbeinstrument bietet ein Genuss-erlebnis der anderen Art mit Kaffee Brühbeuteln von Römer Drinks. Der Brewer ist für alle Situationen, wie **im Büro, beim Camping oder zu Hause**, bestens geeignet. Die frisch gemahlten Fairtrade Kaffeebohnen werden dazu einfach mit heißem Wasser aufgegossen, wie stark der Kaffee wird entscheiden Anwender hier selbst. Die Herstellung erfolgt CO₂ neutral über ein WeForest validiertes Baumpflanzungs-Projekt und ein UN kontrolliertes REED-Kohlenstoffkompensationsprojekt und ist Plastik neutral über einen zertifizierten Plastic Bank® Ausgleich durch das Sammeln von im Meer befindlichem Plastik. Der Hersteller bringt schon ab 100 Stück ein individuelles Front-Label an, wodurch ein schmackhaftes und zugleich belebendes Werbeprodukt entsteht.

PSI 50967 • Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290 • info@roemer-drinks.de
www.roemer-drinks.de

Eine Ikone wird 50

Das Unternehmen Prodir feiert sein 50-jähriges Bestehen und krönt dieses Jubiläum mit einer eindrucksvollen Erweiterung der QS50-Schreibgerätefamilie. Der QS50 Stone, inspiriert von der klassischen Bleistiftform, steht sinnbildlich für das Schreiben selbst. Sein elegantes Gehäuse besteht **aus einem mineralisch angereicherten Material**, das 60 Prozent weniger Kunststoff enthält und rund 50 Prozent schwerer ist als herkömmliche Kunststoffstifte. Dieses Gewicht vermittelt Wertigkeit – ein starkes Statement im Marketingeinsatz. Die Jubiläumsausgabe präsentiert sich in zwölf intensiven Farben, von Malachitgrün bis Rosenquarz. Erstmals ist der QS50 auch in Varianten mit ABS-Gehäuse, Matt- oder Soft-Touch-Oberflächen erhältlich. Hinzu kommt ein breites Spektrum an Clips, Knöpfen und Cliphaltern, das durch eine großzügige Clipdruckfläche ergänzt wird. Giorgio Pagani, Gründer von Prodir, sieht im QS50 ein Symbol der Beständigkeit: „Ein zeitloser Klassiker, der zeigt, wie bedeutend Schreibgeräte in der Geschäftswelt geblieben sind“, erklärt er.

PSI 42332 • PRODIR
Tel +41 91 9355555 • sales@prodir.ch
www.prodir.com





Schnell und flexibel reagieren

Das Copy-Book White von Geiger-Notes ist die smarte Antwort auf die Anforderungen eines modernen Geschäftsalltags: ein funktionales, vielseitiges und preisbewusstes Softcover-Notizbuch, das **Flexibilität und Qualität** perfekt verbindet. Ob für Notizen, Skizzen oder To-do-Listen – auf 96 Seiten hochweißem 90 g/m²-Schreibpapier bietet es ausreichend Platz für Gedanken und Ideen. Dank mikroperforierter Seiten lassen sich Inhalte mühelos heraustrennen, während die abgerundeten Ecken für eine angenehme Haptik und ein zeitgemäßes Design sorgen. Der Einband in Broschurenform eröffnet vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten und lässt sich individuell veredeln. Alle Geiger-Notes Notizbücher mit Werbedruck im Siebdruck-Digital sind ab sofort in nur fünf Arbeitstagen versandbereit.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG
Tel +49 6134 1880 • info@geiger-notes.ag
www.geiger-notes.ag

Emotionen mit Würze

Die Manufaktur Der kleine Gourmet bietet exklusive Gewürzmischungen und griechische Olivenöle als stilvolle Werbegeschenke. Seit 2017 steht das Unternehmen für Qualität, Handarbeit und Genussmomente, die Emotionen wecken. **Über 80 Gewürzsorten** sind verfügbar und lassen sich in Korkengläsern, Reagenzgläsern oder Kraftpapierbeuteln verpacken – inklusive personalisiertem Etikett für maximale Markenwirkung. Von ausgefallenem Pizzaöl über winterliche Glühweinsmischungen bis hin zu feinen Raclette-Gewürzen: Hier findet jede Marke das passende kulinarische Statement. Auch individuell zusammengestellte Geschenkboxen sind möglich, die Essig, Senf, Backmischungen und Öle kombinieren – bereits ab 100 Stück. So entstehen hochwertige Präsente, die optisch wie geschmacklich begeistern.

PSI 60906 • Der kleine Gourmet GmbH
Tel +49 6461 8087381 • info@der-kleine-gourmet.de
www.der-kleine-gourmet.de



–Anzeige–



KLEINER PREIS, GROSSE WIRKUNG.

Ihr Mailingverstärker nach Maß.
Scheckkartenlupen, Lesezeichenlupen,
Mikrofasertücher oder die beliebten und
nützlichen SafeCard® Zeckenkarten.



Mehr Infos unter:

lupenmaxx.de
zeckenkarten.de
mikrofasertuch.de

lupenmaxx®
...wir machen's größer!



Festliche Vielfalt für Veganer

Farbenfroh, süß und garantiert stimmungsvoll: Die veganen Fruchtgummis von MAGNA sweets sorgen für genussvolle Momente in der Weihnachtszeit – **komplett ohne tierische Inhaltsstoffe**. In einem individuell bedruckbaren Werbetütchen verpackt, werden sie zum perfekten Give-away für Kunden, Partner und Mitarbeitende. Ergänzt wird das Sortiment durch fluffigen Schaumzucker in weihnachtlichen Formen wie Tannenbaum und Nikolaus. Mit Aromen von Holunder, Vanille-Zimt und Birne begeistert die Mischung durch Vielfalt und Geschmack. Beide Produkte setzen Markenbotschaften charmant in Szene und lassen sich ideal in Kampagnen integrieren. Ob als Mailing-Beilage oder als Präsent bei Events: Diese Kombination verbindet süßen Genuss, moderne Markenkommunikation und Nachhaltigkeit. So werden kleine Aufmerksamkeiten zum emotionalen Erlebnis, das noch lange nachwirkt.

PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH
Tel +49 8146 99660 • info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de

Farben mit Charakter

Frischer Wind in der Küche: Die beliebten Swiss Classic Messer von Victorinox präsentieren sich jetzt in neuen, harmonischen Farbtönen, die von sanften Pastells bis zu kräftigen Trendfarben reichen. Jede Nuance erzählt ihre eigene Geschichte und macht die Messer zu unverwechselbaren Botschaftern. Die hochwertigen Klingen überzeugen mit **Schärfe, Langlebigkeit und Präzision**, während das individuelle Design den Unterschied macht. Besonders praktisch: Dank moderner Laserätzung auf der Klinge lassen sich Logos, Claims oder personalisierte Botschaften dauerhaft integrieren. So wird aus einem alltäglichen Küchenhelfer ein stilvolles Werbegeschenk, das Markenidentität subtil transportiert und gleichzeitig echte Mehrwerte schafft. Ob als Give-away, Geschenk oder hochwertiges Incentive – die Swiss Classic Messer stehen für Qualität, Ästhetik und Individualität.

PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211 • corporatebusiness.hq@victorinox.com
www.victorinox.com





Nachhaltig verkabelt

Die BLUE CYCLE TECH POUCH 2 von TROIKA verbindet smartes Design, Organisation und Umweltbewusstsein. Gefertigt aus 100 Prozent recyceltem Meeresplastik, bietet die Kabeltasche eine durchdachte Innenaufteilung: Ein großes Hauptfach mit 2-Wege-Reißverschluss, sechs unterschiedlich große Netzfächer, ein Geheimfach für Tracking-Geräte und eine praktische Außentasche sorgen für perfekten Überblick. Hier finden Kabel, Adapter, Kopfhörer und mehr ihren sicheren Platz – **ideal für Alltag, Büro oder Reisen**. Dunkelgraues Design, robustes Material und smarte Funktionalität machen die Tasche zu einem Begleiter, der nicht nur Ordnung schafft, sondern gleichzeitig Verantwortung zeigt. Damit ist sie mehr als ein praktisches Accessoire: Sie ist ein Statement für Nachhaltigkeit, das Marken in den Fokus rückt und die Werte eines Unternehmens sichtbar macht.

PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
<https://business.troika.de>

Recycling als grüner Werbeimpuls

Mit den neuen Papier-Werbetüten von JUNG Promotion setzen Unternehmen auf Nachhaltigkeit und eine starke Markenbotschaft zugleich. Die **vollständig recyclingfähigen Verpackungen** lassen sich unkompliziert dem Altpapierkreislauf zuführen und leisten damit einen aktiven Beitrag zur Ressourcenschonung – ein klares Plus für das Image umweltbewusster Marken. Ob für Mini-Lebkuchen, Fruchtgummis, Müsliriegel oder Snacks: Die Tüten sind vielseitig einsetzbar und machen jedes Produkt zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbemittel. Dank individueller Gestaltungsmöglichkeiten wird jede Tüte zu einem unverwechselbaren Markenbotschafter. Kunden und Geschäftspartner nehmen nicht nur das Produkt wahr, sondern auch die Werte, für die das Unternehmen steht.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7141 6435-0 • zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de • www.jung-promotion.de

—Anzeige—



**Ihr Produzent mit Liebe
für Spielkarten**

schnell, günstig und flexibel

✉ sales@schneiders.nl 🌐 de.schneiders.nl ☎ 05554-9890790





Kuschelige Markenbotschafter

Die MiniFeet® Plüschfiguren von mbw® sind nicht nur charmante Give-aways, sondern emotionale Markenbotschafter, die **langfristig im Gedächtnis** bleiben. Ob niedliche Teddys, lustige Tiere oder individuelle Maskottchen – die liebevoll gestalteten Figuren schaffen Sympathie und vermitteln Nähe. Für ein starkes Branding lassen sich Accessoires wie T-Shirts oder Dreieckstücher individuell bedrucken, wodurch jede Figur zu einem einzigartigen Werbeträger wird. Besonders nachhaltig sind die Shirts aus SEAQUAL® YARN, hergestellt aus recyceltem Meeresmüll – ein überzeugendes Signal für Marken, die Umweltbewusstsein mit Kreativität verbinden wollen. Ob auf Messen, in Treueaktionen oder als Sammlerstück: MiniFeet® wecken Emotionen und stärken die Bindung zwischen Marke und Zielgruppe.

PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh



Backen verbindet

Die Backförmchen Fixbox von emotion factory kombiniert Genuss, Kreativität und **Markenwirkung auf clevere Weise**. Im Zentrum steht ein hochwertiges Backförmchen aus spülmaschinenfestem Edelstahl, das wahlweise als Stern oder Tannenbaum erhältlich ist. Verpackt in einer dekorativen, transparenten Box, weckt das Set schon beim ersten Blick Vorfreude auf die Weihnachtszeit. Ein Highlight ist der fixierte Werbeeinleger, der das Förmchen sicher fixiert und jede Botschaft dauerhaft sichtbar macht. Ideal für weihnachtliche Mailings, als Give-away bei Events oder als liebevolles Dankeschön. Das langlebige Förmchen sorgt dafür, dass die Marke präsent bleibt – bei jedem Backen, jedem Plätzchen und jedem Einsatz.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com



Handliche Wärme zum Mitnehmen

Wenn die Temperaturen fallen, liefert Göckener die perfekte Lösung: die innovativen Soforthandwärmer „Made in Germany“. Ob im Fußballstadion, auf dem Golfplatz, beim Wintercamping oder auf der Eislaufbahn – die praktischen Taschenwärmer sorgen für **sofortige Wärme unterwegs**, ganz ohne Strom. Ein Knick am Aktivator genügt, um innerhalb weniger Sekunden wohlige 50 bis 55 °C zu erzeugen. Besonders nachhaltig: Nach Gebrauch lassen sich die Pads einfach im Wasserbad regenerieren und sind somit beliebig oft wiederverwendbar. Dank eigenem Werkzeugbau realisiert Göckener nahezu jede Wunschform und setzt auf hochwertige Druckverfahren wie Siebdruck oder Digitaldruck im geschützten Konterdruck. Damit eignen sich die Wärmepads nicht nur für Outdoor-Fans, sondern auch ideal als langlebiger Werbeträger.

PSI 43242 • Göckener GmbH
Tel +49 2561 98290 • info@goeckener.de
www.goeckener.de

Schicht für Schicht Genuss

Ab Oktober stellt MAGNA sweets ein echtes Highlight vor: die beliebten Baumkuchenspitzen im individuell bedruckbaren Werbetütchen. Das traditionsreiche Gebäck wird **in hauchdünnen Schichten gebacken**, von zarter Vollmilchschokolade umhüllt und steht für handwerkliche Qualität und exklusiven Genuss. Als hochwertiges Werbegeschenk vereinen die Baumkuchenspitzen Tradition, Eleganz und Markenpräsenz in einem. Ob für Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeitende – das feine Gebäck hinterlässt Eindruck und sorgt für Genussmomente, die in Erinnerung bleiben. Die individuelle Verpackung macht die Spitzen zu einem emotionalen Markenbotschafter. Ein kleines Stück Luxus, das Aufmerksamkeit erzeugt, die Sinne anspricht und jede Marke geschmackvoll in Szene setzt. Ob in der Adventszeit oder zu besonderen Anlässen: Diese süße Spezialität sorgt garantiert für bleibende Erinnerungen.

PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH
Tel +49 8146 99660 • info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de



–Anzeige–

UNSERE KLASSIKER
INDIVIDUELLE
SCHLÜSSELANHÄNGER

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de
pinsundmehr.de

MITGLIED

& mehr Pins
GmbH & Co. KG

Und der Gewinner ist ... die Werbeartikelwirtschaft

Besser hätte es nicht starten können! Die Premiere der PSI Academy Awards war ein voller Erfolg. Nach einer inhaltlich starken, inspirierenden PSI Academy Conference haben wir am Abend des 11. September bei der feierlichen PSI Academy Night in Köln nicht nur Innovation und Nachhaltigkeit gewürdigt – sondern auch den Zusammenhalt und die Strahlkraft unserer Branche gefeiert.

Die Resonanz? Beeindruckend. Der Austausch? Lebendig. Die Themen? Punktgenau. Das Ziel der Awards: Unternehmen auszeichnen, die vorangehen, nachhaltig denken und das mutig umsetzen. Das ist gelungen. In einem fairen, transparenten Auswahlprozess prämierte eine internationale Jury die besten Produkte, Unternehmen und Newcomer in insgesamt neun Kategorien.

Und genau deshalb werden wir uns nicht ausruhen. Nicht auf dem Erfolg der PSI Academy Awards, nicht auf dem Glanz der Gala. Denn für unser Team gilt: nach der Academy Conference ist vor der PSI Messe! Während in Köln die letzten Vorbereitungen für die große Nacht noch liefen, sind bei uns längst auch die Vorbereitungen für das nächste Großereignis in vollem Gange: die PSI 2026 im Januar in Düsseldorf. Die Messe ist und bleibt unser wichtigster Branchentreffpunkt – für alle, die an Werbeartikel glauben, sie gestalten, veredeln, vertreiben und weiterdenken.

Viele dieser Preisträger – und viele Ideen, die hier erstmals auf der großen Bühne präsentiert wurden – werden wir im Januar auf der PSI wiedersehen. Denn dort geht der Dialog weiter. Dort treffen sich erneut Lieferanten, Händler und Agenturen, um zu zeigen, was in ihnen steckt. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren und ich verspreche: Es wird eine PSI, die an die Energie der Awards nahtlos anknüpft. Sie – und auch Conference und Expo – haben uns gezeigt, was möglich ist, wenn wir Verantwortung übernehmen und gemeinsam Zukunft gestalten.

Ich danke allen, die diesen Auftakt möglich gemacht haben – Teilnehmenden, Partnern, Jury. Und ich freue mich auf das, was kommt. Denn dieser Anfang war mehr als gelungen – er war überfällig.

Ihre



Petra Lassahn
Director PSI





Vielen Dank an die Teilnehmer der PSI Academy Awards 2025!

Gemeinsam gestalten wir
eine grünere Zukunft.

Hier finden Sie
alle Gewinner:



Built by



In the business of
building businesses



Botschafter auf allen Wegen

Reisen bedeutet Freiheit, Bewegung und neue Eindrücke. Werbeartikel, die diese Momente begleiten, schaffen eine enge Verbindung zwischen Marke und Erlebnis. Eine Trinkflasche auf der Fahrradtour, das Nackenkissen auf dem Flug oder die Powerbank auf dem Roadtrip – praktische Helfer sorgen dafür, dass Menschen unterwegs bestens ausgerüstet sind. Produkte rund um Verkehr und Sicherheit wie reflektierende Bänder, Warnwesten oder Auto-Notfallsätze vermitteln zusätzlich Schutz und Vertrauen. Gerade weil sie in entscheidenden Momenten zum Einsatz kommen, bleiben diese Artikel besonders positiv im Gedächtnis. Sie machen Marken spürbar und zeigen: Hier denkt jemand mit, wenn es darum geht, Mobilität komfortabel und sicher zu gestalten. Werbeartikel im Themenfeld Reise, Auto und Fahrrad sind deshalb weit mehr als praktische Extras – sie sind emotionale Begleiter, die Marken nachhaltig verankern. – Unser zweiter Themenkreis zeigt Artikel der Bereiche „Smarte Technologie und Digitales“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe Dezember 2025 des PSI Journals, die sich den Themengruppen „Marken und Klassiker, Sommerliches“ sowie „Made in Europe / Germany, Switzerland, Austria“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens **20. Oktober 2025** an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoeche-mer@edit-line.de



PSI Academy

Am 11. September feierte die Auftaktveranstaltung der PSI Academy mit einem spannenden Workshop-Programm rund um Nachhaltigkeit und Marketing – der PSI Academy Conference – und der abschließenden festlichen Abendgala zur Verleihung der PSI Academy Awards – die PSI Academy Night – ihre gelungene Premiere. Wir stellen die Produkte der Nominierten und Gewinner ausführlich vor.

70 Jahre Fare

Seit nunmehr 70 Jahren steht der Unternehmensname FARE für den Anspruch, hochwertige, stilvolle und praktische Schirme zu entwickeln. Im Jubiläumsjahr ist man zwar stolz auf die Historie und das bisher Erreichte,

steht jedoch fest in der Gegenwart und blickt in eine spannende Zukunft. Zur Feier des runden Bestehens verbrachte das Betriebsteam ein animierendes Wochenende in Holland.



Impressum



In the business of building businesses

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute

RX Deutschland GmbH
Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –
RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Simon Dietzen

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Objektleitung | Director Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Marlene Ramos

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager: Adrian Papke, adrian.papke@rxglobal.com
Daniel Schellenbeck, daniel.schellenbeck@rxglobal.com

Junior Sales Manager: Celina Kunikowski,
celina.kunikowski@rxglobal.com

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Pisco, bpisco@reed-expo.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi, erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli, malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva, sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock, daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß (verantw.), Judy Frey, Hannah Schreck

Fotos: Lars Behrendt, Oliver Wachenfeld, Ursula Geppert,
Martin Höchemer, u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung
von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: MEO MEDIA – MEINDERS & ELSTERMANN GmbH & Co. KG,
D-49191 Belm

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 55 vom 1. Januar 2023.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

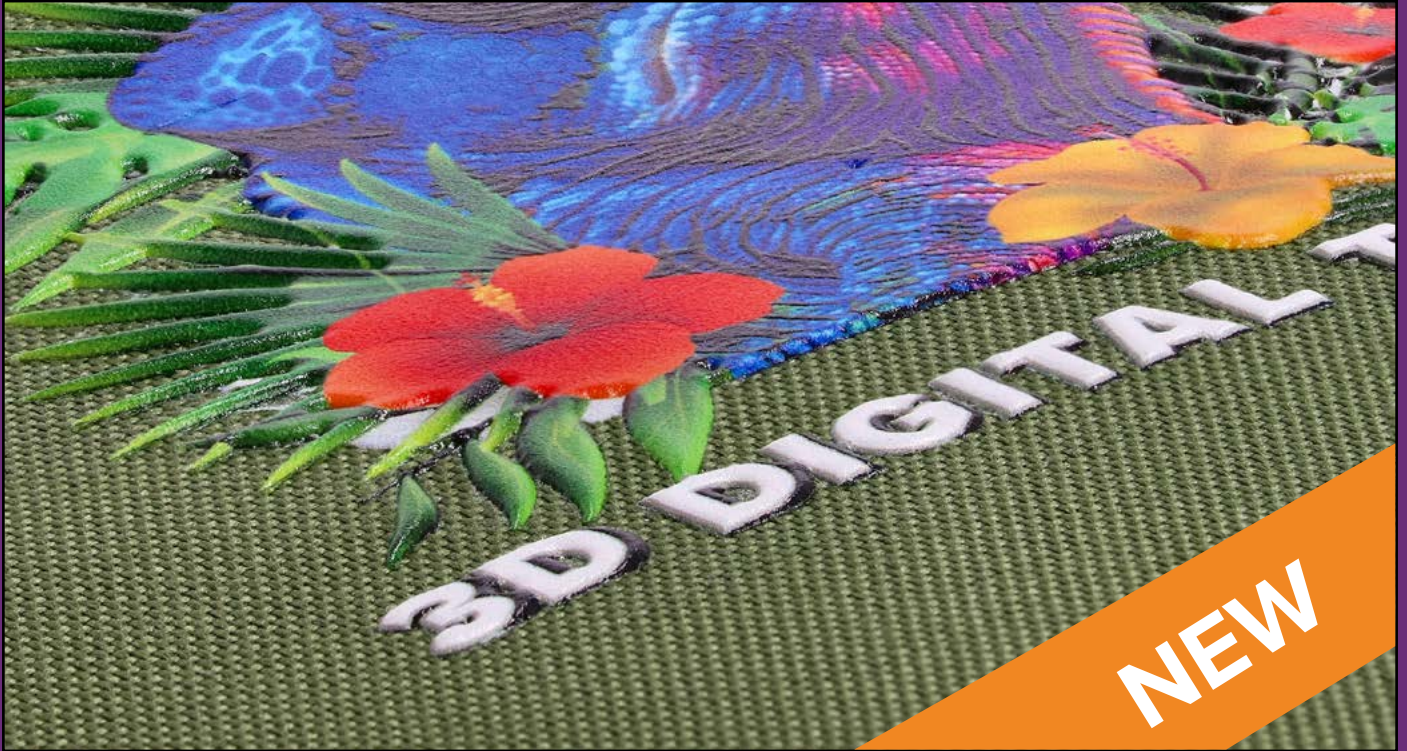
RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

RX Germany

TOPPOINT



3D DIGITAL TRANSFER



THE WORLD OF DIGITAL PRINTING

UNIQUE IN EUROPE

Super Clip

Super Druckfläche, Super Kommunikation



Große Druckflächen. Für herausragendes Branding entwickelt.

Mit seinem übergroßen Clip und dem zuverlässigen Drehmechanismus ist dieser Kugelschreiber so konzipiert, dass er Ihre Marke hervorhebt. **Individuell gestaltbare Druckflächen** geben Ihnen die Flexibilität, ein Werbemittel zu schaffen, das Ihr Unternehmen wirklich repräsentiert.

MIX & MATCH

360° Druck

Zuverlässiger
Drehmechanismus

Lange Schreibdauer
1,8 km



Mehr erfahren



Hergestellt
in Europa



Hergestellt und
bedruckt in
BIC-Fabriken



Die BIC Graphic-Fabrik wird mit
100% Energie aus erneuerbaren
Quellen betrieben



@bicgraphic



BIC GRAPHIC

Think BIC
www.bicgraphic.com