

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

November 2025

64. Jahrgang

Anzeige


CHOCO
COMPANY

Die richtige Portion
Individualität!



NEU

Dein Logo!
Deine Tafel!



 **KALFANY**
SÜSSE WERBUNG

www.suesse-werbung.de



Vielen Dank an die Teilnehmer der PSI Academy Awards 2025!

Gemeinsam gestalten wir
eine grünere Zukunft.

Hier finden Sie
alle Gewinner:



PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

November 2025

64. Jahrgang

Siegerprodukte der PSI Academy Awards



PSI 2026

Mit Power in die Zukunft

Product Guide

Smarte Technologie und
Digitales

Reise, Auto, Fahrrad, Verkehr,
Sicherheit

FARE

70 Jahre bestens beschirmt

25 Jahre Paper + Design

Individuell und kreativ
aufgetischt

Nachhaltigkeit neu interpretiert



PSI



**A world of choices –
yours to explore, yours
to choose the best.**

7-9 JAN 2026
Exhibition Centre Düsseldorf



The European leading trade show for promotional products, incentives and merchandising

psi-messe.com

Built by



In the business of building businesses



Editorial

Booster Netzwerke

Corona hatte Netzwerke auf persönlicher Ebene grobenteils ausgebremst, vielfach aber auch User umgeleitet. Im weltweiten Lockdown haben Social-Media Plattformen wie Facebook, Instagram, Xing und LinkedIn massiv Zulauf generieren können. Menschen wollen und müssen sich austauschen. Netzwerken hat sich verändert, angereichert und ist deshalb wichtiger denn je geworden. Netzwerke eröffnen den Zugang zu Wissen und Ressourcen, zu Geschäftspartnern und zu Monitoring. Sie erhöhen die Sichtbarkeit und helfen Trends frühzeitig zu erkennen. Netzwerke erleichtern die Suche nach strategischen Kooperationen und helfen auf Marktveränderungen flexibel zu reagieren. Wer ganz ohne Netzwerk war, persönlich oder elektronisch, der hatte in Corona-Zeiten einen schweren Stand – heute auch.

Wir haben in diesen Zeiten auch schmerzhaft gemerkt, wie sehr wir persönlichen Kontakt und Austausch vermissen. Denn nichts ist realer, authentischer und in vieler Hinsicht gewinnbringender als der direkte Dialog face-to-face.

Das PSI ist das älteste und breiteste angelegte Netzwerk der Werbearbeitwirtschaft in Europa. Die Messe hat sie in den 60er und 70er Jahren die Branche erst zusammengeführt und aus der Taufe gehoben. Wer damals nicht dabei war, der war auch nicht drin. World-Wide-Web, wachsende Globalisierung und Online-Märkte haben die Welt verändert – persönliche Netzwerke aber nicht überflüssig, vielmehr noch wichtiger gemacht.

Erst kürzlich war dies eindrucksvoll zu beobachten: So waren die Teilnehmer der PSI Academy Conference und der PSI Academy Awards im Kölner Gürzenich sichtlich froh, sich mal wieder zu sehen, Erfahrungen auszutauschen und Zukunftsthemen zu diskutieren. Auf internationaler Ebene und im exklusiven Kreis hatten sich jüngst Mitglieder des GXN-Netzwerks von Michael Freter in Lissabon getroffen. Auch da große Zustimmung und viel Zuspruch. Einig war man sich überall: Netzwerke sind generell der Booster fürs Business, im unternehmerischen Alltag sind sie so wichtig wie die Luft zum Atmen.

Wenn die Märkte fragiler werden, Zölle die Welt erschüttern und Lieferketten in Gefahr sind - dann muss man sich treffen, Wissen austauschen und Strategien entwickeln. Das nächste große Netzwerk-Event in Europa wird die PSI in Düsseldorf sein. Alles, was Rang und Namen hat, ist da. Alles, was es an Neuem zu sehen gibt, ist auch da. Die wichtigsten Verbände sind da, Jungunternehmer treffen sich, Workshops finden statt, KI wird in Workshops erklärt und Brücken dorthin werden gebaut. Kurz gesagt: man muss dabei sein – und Spaß macht es auch, das Wiedersehen.

Ich freue mich drauf

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Stone war erst der Anfang.

Entdecken Sie die erweiterte QS50-Familie mit neuen Oberflächen und Farben. Neu für das Jahr 2025.



Prodir is a brand of Pagine Pens S.A.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

EDITORIAL	1
INHALT	2
TRENDS & BRANDS	4
PSI ACADEMY AWARDS	
Siegerprodukte: Nachhaltigkeit neu interpretiert	8
PSI 2026	
Mit Power in die Zukunft	14
PRODUCT GUIDE	
Smarte Technologie und Digitales	16
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	26
PSF Forum / TOUCH 2025: Neue Rekorde beim Messedoppel	32
WerbeWiesn 2025: Branchentreff mit weiß-blauem Flair	36
GWW TREND Herbst: Jahresendrends im Blick	38
PRODUCT GUIDE	
Reise, Verkehr, Auto, Fahrrad und Sicherheit	40
UNTERNEHMEN	
FARE: Sieben Jahrzehnte bestens beschirmt	64
25 Jahre Paper + Design: Individuell und kreativ aufgetischt	68
MYPSI	
PSI Product Finder: Neue Features für Lieferanten und Händler	72
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	74
MEINUNG	78
VORSCHAU – IMPRESSUM	80



Nachhaltig unterwegs mit

unserem Weekender Theo.

Theo ist unser Bio- und Fairtradezertifizierter Weekender mit 30 cm langen Tragegriffen aus Gurtband in den 4 Farben natur, red, navy und black. Der trendige Weekender eignet sich ideal als Reisetasche für den nächsten Kurztrip, eine Städte- oder Geschäftsreise, auch ein Wellness-Wochenende lässt sich mit der Tasche genießen.

Mit seinen Maßen von 50 x 25 x 25 cm ist unser **Theo** zudem ein wahres Stauraumwunder. Als hochwertiger Werbeartikel ist Theo ein langlebiger Begleiter und bietet mit einer Druckfläche von ca. 12 x 12 cm ausreichend Platz für Ihre Werbebotschaft im Siebdruck.



STANDARD 100
16.HIN.95321
HOHENSTEIN HTTI

www.misterbags.de



PSI 2026: Mit Power in die Zukunft

14

Schon seit 60 Jahren ist die PSI in den Düsseldorfer Messehallen zu Gast, zum letzten Mal vom 7. bis 9. Januar 2026. Der Termin von Mittwoch bis Freitag umgeht den in vielen Ländern traditionellen Feiertag und entspannt damit die Messeplanung für alle Teilnehmer. Ab 2027 eröffnet die Koelnmesse der PSI neue Zukunftsperspektiven.

Herbstmessenschau: Jahresende fest im Blick

32

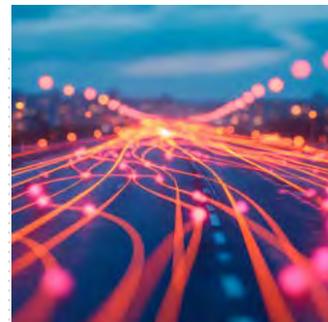
Ab Seite 32 halten wir Rückschau auf einige ereignisreiche Herbstmessen. Die Branche hat in diesen Tagen das Jahresendgeschäft bereits fest im Blick und präsentiert den werbenden Unternehmen die neusten Trends für einen werbestarken Jahresausklang. Wir haben für Sie die Eindrücke dreier größerer Produktpräsentationen eingefangen.



Product Guide: Botschafter auf allen Wegen

40

Promotionsprodukte mit greifbarem Nutzen, die uns zudem auf smarte Weise ständig begleiten, schaffen eine enge Verbindung zwischen Marke und Erlebnis. Praktische Helfer sorgen dafür, dass Menschen unterwegs bestens ausgerüstet sind. Die Werbeartikel im Themenfeld Reise, Auto und Fahrrad sind deshalb weit mehr als praktische Extras – sie sind emotionale Begleiter, die Marken nachhaltig verankern.



FARE: Sieben Jahrzehnte bestens beschirmt

64

Seit nunmehr 70 Jahren steht der Unternehmensname FARE für den Anspruch, hochwertige, stilvolle und ebenso praktische Schirme zu entwickeln. Im Jubiläumsjahr ist man zwar stolz auf die Historie und das bisher Erreichte, steht jedoch fest in der Gegenwart und blickt in eine spannende Zukunft.





Teebeutel erinnern an Reise-Highlights

Für Kunden, die viel Zeit unterwegs verbringen, ist ein „normaler“ Teebeutel schnell langweilig. Da muss ein Travel-Teebeutel her – etwa in Form eines Flugzeugs oder Sonnenschirms, der Urlaubserinnerungen wachhält. Der Kunde kann jede beliebige Form von Teebeuteln kreieren. Jeder Beutel wird einzeln verpackt und mit einem personalisierten Etikett, z. B. mit einem QR-Code und dem Logo, versehen.

Teabag Joanna Szalek

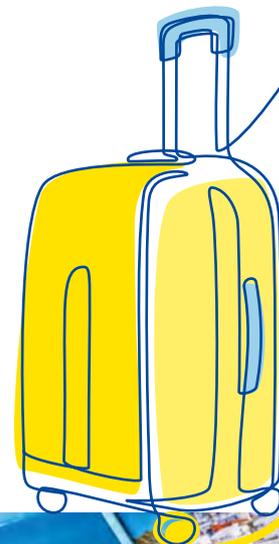
www.teabag.pl

PSI 60681

Souvenirs halten Erinnerungen wach

Souvenirs sind mehr als nur Erinnerungsstücke – sie wecken Emotionen und verbinden Menschen mit besonderen Momenten, Orten und Erlebnissen. Genau deshalb eignen sie sich hervorragend als Werbemittel für nahezu jede Branche und jeden Anlass. Sie verknüpfen ein Unternehmen oder eine Marke mit positiven Erinnerungen und steigern so die Markenbindung.

Ob kleine Andenken wie Schlüsselanhänger, Magnete oder personalisierte Produkte, praktische Alltagsbegleiter wie Tassen und Trinkflaschen oder exklusive Sammlerstücke – Souvenirs haften lange im Gedächtnis. Besondere Souvenirs werden oft auch als exklusive Sammlerstücke aufgelegt. Diese limitierten Präsente bekommen dadurch einen besonderen Reiz. Das gilt für limitierte Modelautos ebenso, wie für touristische Pins mit jährlich wechselnden Motiven oder Festival-Armbänder, die jedes Jahr ein neues Design haben.



Das gehört auf jeden Kühlschrank

In der Büroküche, zu Hause am Kühlschrank oder auf dem Spind in der Werkstatt: Bunte Magnete mit Erinnerungen an Reiseziele, besondere Produkte oder ausgefallene Figuren ziehen Blicke auf sich. Verschiedene Stärken bei den Magnetfolien sind auf den Einsatzzweck abgestimmt und beim Druckverfahren haben Kunden die Wahl zwischen Offset oder Siebdruck. Wie dem auch sei: Für eine glänzende Oberfläche sorgt ein als Doming bekannter Kunstharzüberzug.

RASTER R. NOWAK i S-KA SP.J.

www.raster.eu oder www.smartgoggles.eu

PSI 44741

Werbung, die man genießen kann

Schon der erste Biss ist ein Erlebnis: Die edle Schokoladenhülle bricht sanft, und die cremige Haselnussfüllung entfaltet ihr volles Aroma. Aber: Dieser Schokoladentaler ist mehr als nur eine Süßigkeit. Er ist Botschafter der Marke. Bedruckt mit Logo oder einem individuellen Motiv wird er zum köstlichen Souvenir für Touristen oder zum Dankeschön für Besucher.

Schokomann by Manuel Wagner

www.schokomann.com

PSI 43688



A man and a woman are posing in a modern, urban setting. The man stands on the left, wearing a beige and white color-block hoodie and matching pants. The woman sits on the right, wearing a dark blue and white color-block hoodie and matching pants. They are both wearing white sneakers. The background features a concrete wall with circular patterns and a set of stairs.

COLOUR-BLOCK STYLES

Lebendige Farben, die
auffallen und begeistern.

www.daiber.de

daiber

Fit in kalten Zeiten

Die Der Herbst ist da – von Wohlfühlmomenten, Nachhaltigkeit und individueller Markeninszenierung geprägt. Verbraucher suchen in der kälteren Jahreszeit nach Geborgenheit und Komfort. Auch

der Fitness-Aspekt spielt eine Rolle, denn schließlich möchte man die kalte Zeit gesund meistern. Outdoor- und Lifestyle-Produkte gewinnen an Bedeutung, da viele Menschen die Herbstmonate für Aktivitäten in der Natur nutzen.

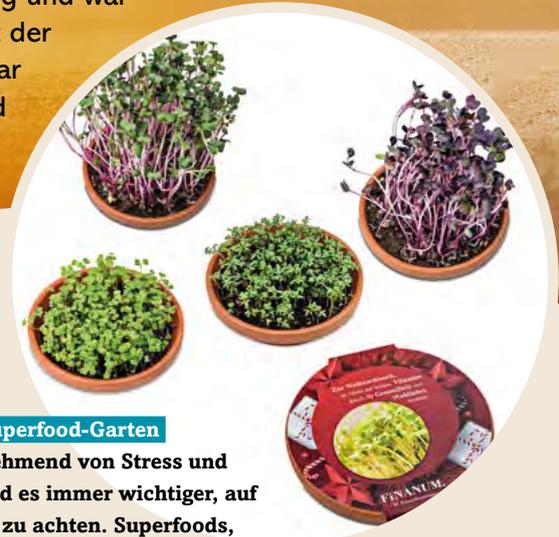
Unternehmen setzen verstärkt auf personalisierte Werbeartikel und emotionales Storytelling, um ihre Markenbotschaft authentisch zu transportieren. Dabei liegen natürliche Materialien, hochwertige Verarbeitung und warme, erdige Farbtöne im Trend. Insgesamt bietet der Herbst die perfekte Gelegenheit, Marken sichtbar zu machen, Kundenbeziehungen zu stärken und mit durchdachten Werbeartikeln gezielt Akzente zu setzen.



Wärmende Helfer für innen und außen

Der süße Honig als Genuss beim Frühstück und natürlich als Erkältungsbremse, wenn es mal richtig ungemütlich wird. Das rote Samtsäckchen zum Überreichen enthält Honig, Honigheber aus Holz und Weihnachts-Früchtetee. Passend dazu sind die Schafswoll-Socken für lange Winterabende eine gute Idee und in jedem Kleiderschrank unverzichtbar.

Multiflower GmbH
www.multiflower.de
PSI 45974



Jedem sein eigener Superfood-Garten

In einer Welt, die zunehmend von Stress und Hektik geprägt ist, wird es immer wichtiger, auf die eigene Gesundheit zu achten. Superfoods, reich an lebenswichtigen Vitaminen und Mineralstoffen, spielen hierbei eine entscheidende Rolle. Diese Nährstoffbomben stärken das Immunsystem, fördern die Vitalität und unterstützen ein gesundes Leben. Die neue Vitaminschale verdient daher einen festen Platz in jedem Zuhause.

Heri-Rigoni GmbH
www.emotion-factory.com
PSI 41016

Stilvoll und sicher unterwegs

Mit dem Sportstock-Set aus hochwertigem Aluminium bleibt man auch bei Eis und Schnee aktiv. Faltbar, höhenverstellbar und mit innovativem AntiShock-Dämpfungssystem ausgestattet, bieten diese Stöcke höchsten Komfort und Sicherheit. Ergonomische Griffe mit weicher Schaumstoffauflage, verstellbare Sicherheitsgurte und spezielles Schneezubehör sorgen für optimalen Halt.

Silverspot Trading GmbH
www.silverspottrading.com
PSI 48123



Legendär und innovativ. Zuverlässig. An Ihrer Seite



Assoprom Awards Mailand, Italien

- **Kategorie Weltgeschichte**
- **2. Platz beim Gold-Award**
Tradition, Zuverlässigkeit und eine vertrauenswürdige Marke.

PSI Academy Awards Köln, Deutschland

- **Unternehmen des Jahres 2025**
Kreativität, Ikonizität, Innovation und nachhaltiges Engagement.

Lieferant des Jahres 2025. Utrecht, Niederlande

- **Engagement für Innovation und Qualität**
2. Platz

Danke

*an unsere Kunden für ihr
Vertrauen und an unser
großartiges Team, das dies
möglich gemacht hat.*



Siegerprodukte der PSI Academy Awards

Nachhaltigkeit neu interpretiert



Die Auftaktveranstaltung der PSI Academy war eine Premiere, die in jeder Hinsicht überzeugte: Tagsüber die PSI Academy Conference mit spannenden Themen rund um Nachhaltigkeit und zukunftsfähiges Business, abends die Verleihung der PSI Academy Awards im Rahmen eines Galaabends. Ein Rückblick in Bildern sowie die Stars des Tages: Die Sieger-Produkte – besonders nachhaltige und sinnvolle Innovationen aus verschiedenen Ideenschmieden in Europa.





Die Gewinner der PSI Academy Awards 2025 Product of the Year

Kategorie Apparel, Textiles

Gewinner:

Stanley/Stella SA: Modische nachhaltige Textilkollektion



Die Iconics 2.0-Kollektion von Stanley/Stella umfasst hochwertige, modische Unisex-Basics aus 100 Prozent GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle mit besonderem Tragekomfort und hervorragender Bedruckbarkeit. Eine breite und nachhaltige Product Range mit klarem Druckbild für lange Werbewirkung.

2. Platz:

Boscher International: Socken helfen Menschen und Planeten



Ein kleines, aber nicht zu unterschätzendes Textilprodukt: Die Socken aus Wolle, recycelten Fasern oder regenerierten Garnen stehen für Komfort mit Stil. Sustainable Steps zeigt mit langlebigen Socken, wie Nachhaltigkeit gelingen kann.

3. Platz:

RE-Shirt GbR: Premiere für reversible Druckfarbe



Mit der weltweit ersten wasserbasierten Siebdruckfarbe, die auswaschbar ist, werden Aufdrucke auf Textilien durch einmaliges Waschen eliminiert und sorgen so für ein zweites Leben der Kleidungsstücke mit oder ohne erneuter Werbebotschaft.

Kategorie Lifestyle & Accessories

Gewinner:

kraftschluck UG: Bio-Smoothies aus Deutschland



Mit der Produktlinie SMOOTHIE VON HIER präsentiert kraftschluck den ersten Smoothie aus 99,9 Prozent Bio-Zutaten aus Deutschland. Frische Zutaten aus der Region, heimische Rezepturen und weniger Zucker durch viel Gemüse garantieren vollen Geschmack

bei geringer Umweltbelastung. Perfekt für gesundheitsbewusste, nachhaltige und regional-orientierte Zielgruppen.

2. Platz:

Artbottles.de Refill International Consulting S.L.: Kompatibel und nachhaltig



Eines der entscheidenden Kriterien für die Nutzung von Glas-Trinkwasserflaschen für Kohlensäuresprudler ist das Design. Passend zur Zielgruppe und kompatibel mit Marktführer SodaStream werden die Flaschen von artbottles zum gelungenen Konzept.

3. Platz:

Dopper B.V.: Trinkflasche wird zur Mission



Als neu überdachter Klassiker ist die Dopper Trinkflasche aus 79 Prozent recycelten Materialien und edlem Edelstahl-Outlet eine Mission. Sie ermutigt zum Konsum von Leitungswasser ohne Umweltbelastung durch Plastikabfälle an Land und im Meer.

Kategorie Bags, Luggage, Travel

Gewinner:

Halfar System GmbH: Vollständig recycelbarer Shopper



Der MONO ist ein innovativer Shopper aus nur einem Material, vom Griff bis zur Naht. Ohne Beschichtungen, Reißverschlüsse oder Accessoires ist er vollständig recyclingfähig. Ideal konzipiert für die Kreislaufwirtschaft. Die Produktion vermeidet Schnittreste, das Design

überzeugt durch Alltagstauglichkeit und Klarheit. Ein eingenähtes Label vermittelt die Idee direkt am Produkt. Der MONO übersetzt die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in ein ansprechendes, funktionales, langlebiges und preislich attraktives Produkt, das in einem nach amfori BSCI auditierten Werk gefertigt wird.

Kategorie Re-Lifestyle

Gewinner:

Herforder Werkstätten GmbH: Mapeho – zweites Leben für Transportverpackungen



Die Mapeho verwandelt ausgediente Holz-Transportkisten in langlebige, funktionale Designobjekte. Ob als Getränketräger, Flaschenaufsatz oder funktionales Servierbrett – jedes Stück erzählt die Geschichte seines Materials. Diese Produktserie

wird ausschließlich aus wiederverwendetem Holz in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderung in Herford produziert. Mapeho vereint stilvolle Gestaltung, soziale Verantwortung und echte Kreislaufwirtschaft in jedem Produkt.

2. Platz:

NoWa: Schmuck aus Handy-Wertstoffen



Stilvolle Statements mit Hintergrund sind die Schmuckstücke, die NoWa aus dem Gold und Silber ausgedienter Handys herstellt. So wird alte Technik nachhaltig weiterverwendet und zu einem langlebigen Begleiter für jeden Träger.

Kategorie School, Office Supplies

Gewinner:

Pagani Pens S.A.: Kompostierbarer Kugelschreiber



Der Prodir QS40 True Biotic Pen besteht aus True Biotic, einem biobasierten Polymer, das eine vollständige biologische Abbaubarkeit garantiert. Das Produkt verbindet schweizer Design von Prodir mit einem

beispiellosen ökologischen Engagement. Jeder Kugelschreiber wird zu einem umweltbewussten Statement, das aktiv zur Reduzierung von Plastikmüll beiträgt.

2. Platz:

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG: Statement für Natürlichkeit



Mit dem Kugelschreiber Boa matt eco & wood zeigt Klio-Eterna, wie modernes Design mit Umweltbewusstsein zusammenpasst. Der sichtbare Holzfaserteil dokumentiert die Natürlichkeit des in Deutschland produzierten Schreibgerätes.

3. Platz:

Senator GmbH: Umweltschonende Alternative am Schreibtisch



Die durchdachte Nachhaltigkeit des Evoxx Polished Recycled MC von senator verbessert das Nutzungserlebnis und die konsequente Verbindung von Funktionalität, Ästhetik und Umweltbewusstsein. Er wird so zur griffigen Alternative.

weiter auf Seite 12 >>

Die Gewinner der PSI Academy Awards 2025 Product of the Year

Kategorie Emerging Innovators

Gewinner:

Candy Converters: Biologisch abbaubares Konfetti



Conscious Confetti ist biologisch abbaubares Konfetti aus essbaren Papierresten und daher sicher für Menschen, Tiere und die Umwelt: Die nachhaltige Alternative zu Plastikconfetti, um Plastikmüll von Festivals, Partys und Veranstaltungen zu

reduzieren. Candy Converters steht für verantwortungsbewusstes Handeln in Bezug auf Rohstoffe, Produkte und Abfallströme sowie bei Verpackungen und Partnerschaften.

2. Platz:

Circular Footwear: Modularer Aufbau für langlebige Sneaker



Die konsequente Wiederverwertung der fünf recycel- oder biologisch abbaubaren Komponenten stand im Mittelpunkt der Entwicklung der Methods Sneaker von Circular Footwear. So freuen sich Nutzer jahrelang über neu aussehende Schuhe.

3. Platz:

Mover Plastic Free Sportswear: Ohne Plastik sportlich unterwegs



Besonders dicht gewebte Baumwolle mit einem Merinowollfutter: Mehr braucht es nicht, um eine gleichermaßen wetterfeste und plastikfreie Outdoorjacke zu produzieren. Das zeigt Mover mit der Ventile Shell+ : Innovation beginnt in der Natur.

Die Gewinner der PSI Academy Awards 2025 Company of the Year

Gewinner :

Bic Graphic Europe: BIC® Super Clip Origin



In einem globalisierten Markt hebt BIC Graphic Europe den Wert europäischer Produktion hervor. Für BIC Graphic ist

„Made in Europe“ mehr als ein Label – es spiegelt das Engagement für hochwertige Materialien, Nachhaltigkeit und lokale Partnerschaften wider. Alle Produktkomponenten werden in Europa entworfen, bezogen und hergestellt und erfüllen hohe Standards für Qualität und Umweltverantwortung. Dieses Engagement zeigt sich in der Produktionsstätte in Tarragona, die zu 100 Prozent mit erneuerbarer Energie betrieben wird, ISO-zertifiziert ist und den Gold-Status von EcoVadis erreicht hat. In Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten strebt BIC Graphic danach, Qualität und Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette aufrechtzuerhalten.

Das eingereichte Produkt belegt diesen Anspruch: Der BIC® Super Clip Origin wird aus biobasierten Materialien hergestellt, das sind natürliche Polymere, die keinerlei Erdöl oder fossile Brennstoffe enthalten. Die nachhaltige Innovation in der bewährten BIC®-Qualität wird in der zertifizierten Produktionsstätte in Tarragona hergestellt und bedruckt.

2. Platz:

Dopper B.V.: Leitungswasser für alle



Frisches Wasser muss nicht importiert und abgefüllt werden: Deshalb bringt Dopper Menschen dazu, ihre wiederverwendbaren Flaschen mitzubringen und wieder aufzufüllen. Mit Cradle-to-Cradle-zertifizierten Produkten, dem B-Corp-Status und einer mutigen Netto-Null-Strategie für 2030 setzt Dopper neue Standards in Sachen Nachhaltigkeit.

Das eingereichte Produkt belegt diesen Anspruch: Der BIC® Super Clip Origin wird aus biobasierten Materialien hergestellt, das sind natürliche Polymere, die keinerlei Erdöl oder fossile Brennstoffe enthalten. Die nachhaltige Innovation in der bewährten BIC®-Qualität wird in der zertifizierten Produktionsstätte in Tarragona hergestellt und bedruckt.

Platz 3:

Pagani Pens S.A.: Respekt für Mitarbeiter und Umwelt



Prodir, eine Marke von Pagani Pens, zeichnet sich durch international ausgezeichnete Designs und fortschrittliche Schreibsysteme aus. Zu den Kernwerten des Unternehmens gehören die Priorisierung der Kundenbedürfnisse,

Liebe zum Detail und Respekt für Mitarbeiter und Umwelt. Das Unternehmen überzeugt mit ISO- und SMETA-Zertifizierungen und transparenter Produktion in der Schweiz.

Die Gewinner der PSI Academy Awards 2025 Newcomer of the Year

Gewinner:

Re-Shirt GbR: Erste reversible Druckfarbe



Die Re-Shirt GbR hat die weltweit erste reversible Textil-drucktechnologie entwickelt: Die Drucke lassen sich einfach auswaschen. Diese patentierte Innovation ist von großer ökologischer Bedeutung, denn rund um (Werbe-) Textilien kann massive

Ressourcenverschwendung entstehen, etwa wenn T-Shirts nur wegen ihres Aufdrucks nicht mehr getragen werden und in den Müll wandern. Die reversible Druckfarbe macht Marketingaspekte mit Umweltzielen vereinbar, denn damit werden temporäre Botschaften auf Textilien möglich. Schon nach einmaligem Waschen ist der Aufdruck verschwunden, die Kleidungsstücke sind wieder einfarbig und können immer wieder getragen werden.

2. Platz:

Mover Plastic Free Sportswear: Die erste Marke ihrer Art setzt Zeichen



Die Schweizer Marke Mover Plastic-Free Sportswear hat sich der Herstellung von 100 Prozent kunststofffreier Sportbekleidung verschrieben. Sie gestaltet Funktionssportbekleidung neu – etwas, das in der Branche bisher noch nie da gewesen ist. Auf der Suche nach besserer Leistung in einer Welt, die von einer Flut von Plastik und PFAS überschwemmt wird, übernimmt Mover eine Vorreiter-Rolle.

Platz 3:

EVLR International AB: Kabelbinder geht auch ohne Plastik



Mit dem Kabelbinder FibreStrap beweist EVLR, dass traditionelle Kunststoffmaterialien durch eine nachhaltigere Alternative für das Bündeln, Sichern und Befestigen in jeder Branche

ersetzt werden können. Ohne Kompromisse bei Qualität und Haltbarkeit ist der FibreStrap gemacht, um zu halten, aber nicht um zu bleiben.

Die Gewinner der PSI Academy Awards 2025 Campaign of the Year

Gewinner:

Upside Relationship Marketing GmbH: Love Magenta, die Upcycling-Kollektion



Die LOVE MAGENTA Upcycling-Kollektion konzentriert sich auf die Skalierung der Wiederaufbereitung, indem sie Restbestände an Stoffen, Produktionsabfälle und unverkaufte Kleidungsstücke in neue, hochwertige Waren verwandelt. Die Kollektion besteht hauptsächlich

aus T-Shirts, Sweatshirts und weichen Accessoires – eine exklusive Produktkollektion, die die Markenidentität und die Unternehmensfarbe Magenta von Telekom zelebriert. Die Designs wurden von einem engagierten Kreativteam aus Mode-/Produktdesignern und Produktionsexperten entworfen, bei der Produktion werden ethisch handelnde Hersteller in Europa bevorzugt.



Schon seit 60 Jahren ist die PSI in den Düsseldorfer Messehallen zu Gast, zum letzten Mal vom 7. bis 9. Januar 2026. Der Termin von Mittwoch bis Freitag umgeht den in vielen Ländern traditionellen Feiertag und entspannt damit die Messeplanung für alle Teilnehmer. Ab 2027 eröffnet die Koelnmesse der PSI neue Zukunftsperspektiven.

Endspurt in Düsseldorf 2026

Mit Power in die Zukunft

PSI 2026



Eine Ära geht zu Ende: Die PSI ist 2026 zum letzten Mal in Düsseldorf. Dann zieht sie nach Köln, wo sie sich besser entfalten kann. Auch die Terminplanung soll sicherer werden.

Lein neues Kapitel PSI-Geschichte PSI kündigt sich an: Ab 2027 wird die europäische Leitmesse für Werbeartikel, Incentives und Merchandising nach Köln umziehen. Veranstalter RX gab bereits bekannt, dass die Messe vom 12. bis 14. Januar 2027 erstmals das Gelände der Koelnmesse nutzen wird – ein strategisch gewählter Schritt, der frische Impulse für die Zukunft der Messe geben soll. Zunächst blicken wir aber auf die kommende PSI, die vom 7. bis 9. Januar 2026 nochmals am angestammten Ort stattfinden wird, wie im Vorjahr in den Hallen 9 bis 11. Sie beginnt dieses Mal wegen des Feiertags

jedoch einen Tag später und läuft von Mittwoch bis Freitag – eine sinnvolle Terminanpassung, die die Messteilnahme für Aussteller und Besucher vereinfacht.

Unvergessliche Jahre in Düsseldorf

Für die Werbeartikelbranche ist die PSI Messe mit Düsseldorf so eng verbunden, dass sich viele das eine ohne das andere kaum vorstellen können. Denn schon seit 1966 geht die PSI Anfang Januar in den Düsseldorfer Messehallen über die Bühne. Aussteller und Besucher kennen die Hallen so gut, dass sie sich jedes Jahr sofort wieder



zurechtfinden, auch wenn die Messe in sechs Jahrzehnten mal größer, mal kleiner war und verschiedene Hallen belegt hat. Viele Erinnerungen sind mit der Location und der Stadt verknüpft: Wegweisende Innovationen, intensive Gespräche und erfolgreiches Business ebenso wie ergiebige Networking und unvergessliche Abende innerhalb und außerhalb der Messehallen. Auch wenn die Düsseldorf Tradition übernächstes Jahr zu Ende geht – die PSI als internationale Fachmesse und Plattform der Werbeartikelbranche wird in Köln ihre Qualitäten nicht nur bewahren, sondern dort noch besser weiterentwickeln können. Eine neue PSI-Tradition kann beginnen!

Terminsicherheit und optimale Hallensituation

Auch der frühe Messetermin zu Jahresbeginn spielte bei der Entscheidung für die Koelnmesse eine wichtige Rolle: Da der 6. Januar in vielen Ländern und wichtigen Märkten der europäischen Werbeartikelbranche ein Feiertag ist, kam es immer wieder zu Terminüberschneidungen mit den Messetagen, zumal das Messegelände in Düsseldorf kaum Spielraum bot. Am neuen Standort Köln kann die PSI der Branche nun langfristig einen Termin im Januar bieten, der diese Situation umgeht. Darüber hinaus eröffnet die Nutzung der Nordhallen des Kölner Messegeländes eine attraktive, neue Hallensituation, die sowohl für Aussteller als auch für Besucher optimale Voraussetzungen für ergiebige Messetage schafft. Insgesamt bietet der Umzug nach Köln ab 2027 mehr Planungssicherheit und langfristig bessere Entwicklungsmöglichkeiten.

Bekenntnis zur Weiterentwicklung der PSI

Mit dem Umzug nach Köln stellt sich die PSI klar zukunftsorientiert auf. Die internationale Bedeutung, die die PSI in Düsseldorf erreicht hat, soll am neuen Standort weiter ausgebaut werden. „Wir sind überzeugt, dass die langfristige Sicherheit eines attraktiven Messetermins die Relevanz und Reichweite der Messe weiter stärken wird“, so PSI-Direktorin Petra Lassahn. „Dieser Schritt ist ein klares Bekenntnis zur Weiterentwicklung der PSI. Wir freuen uns auf die neuen Chancen, die der Wechsel nach Köln allen Beteiligten bieten wird“, erklärt Michael Köhler, Geschäftsführer der RX Deutschland GmbH. „Unser ganz besonderer Dank gilt der Messe Düsseldorf für die jahrzehntelange erfolgreiche und vertrauensvolle Partnerschaft, die maßgeblich zum Erfolg der PSI beigetragen hat. Düsseldorf bleibt ein wichtiger Teil der PSI-Geschichte – hier wurde die heute internationale Bedeutung der PSI aufgebaut. Deshalb bleiben alle weiteren Kooperationen zwischen RX und der Messe Düsseldorf von dieser Entscheidung unberührt“, so Köhler weiter.

PSI Messe bleibt wichtigster Branchentreffpunkt

Die PSI 2026 öffnet schon in rund zwei Monaten ihre Tore und wird wieder eine vielseitige und lebendige Messe werden, die die internationale Branche zusammenbringt – an den Ständen und bei den zahlreichen Events und Anlässen auf den Sonderflächen und natürlich bei der PSI Night am Messe-Donnerstag. Dann werden sich in der Nachtresidenz alte und neue Bekannte von Aussteller- und Besucherseite, das PSI-Messteam und Werbeartikelprofis aus aller Welt zu einer glanzvollen Party-Nacht treffen. Neu in diesem Jahr: Die Ehrung der langjährigen PSI-Mitglieder findet erstmals auf der PSI Night am 8. Januar statt und nicht wie bisher auf der Messe. Denn den Mitgliedern, die 20, 30, 40, 50 und sogar 60 und mehr Jahre dem PSI angehören, gebührt ein festlicher Rahmen als Dankeschön für ihre Treue. Sie haben PSI-Geschichte geschrieben und die Branche gemeinsam zu dem erfolgreichen Netzwerk von heute gemacht. Kennenlernen kann man die Jubilare bei der Verleihung der Urkunden um 19:30 Uhr, noch vor der Eröffnung des Buffets. Klassische Treffpunkte auf der Messe selbst sind die Community Cafés in den Hallen 10 und 11 und die International Lounge in Halle 11. Am Stand der PSI Membership Services gleich nebenan trifft man ganztägig Mitarbeiter des PSI Teams an und kann sich dort über alle Angebote des PSI informieren.

Was die PSI 2026 außerdem zu bieten hat, darüber informieren wir Sie in den Vormesseausgaben des PSI Journals sowie auf psi-network.de. <

Messeterminen

PSI 2026

7.–9. Januar 2026

Messegelände Düsseldorf

PSI 2027

12.–14. Januar 2027

Koelnmesse



Die Auswahl an Produkten zu den Bereichen „Smarte Technologie und Digitales“ zeigen einmal mehr, wie **wandlungsfähig** die „Hapticals“ der Branche sind, wenn es darum geht, die analoge mit der digitalen Welt zu verbinden.





PSI 60924 • FNC International Limited
 Tel +1 613 5818916 • info@fncintl.com
 www.fncintl.com

YOUR LOGO
 HERE

Power für unterwegs

Die kabellose Luftpumpe von FNC International ist ein wahres Multitalent. Sie erreicht bis zu 150 PSI, eignet sich für Reifen, Bälle, Pools und Spielzeuge und bietet dank mitgelieferter Düsen vielseitige Einsatzmöglichkeiten. Ein LCD-Display erleichtert die Kontrolle, voreingestellte Druckstufen und die automatische Abschaltfunktion sorgen für Komfort. Mit ihrem 6000-mAh-Akku arbeitet sie kabellos und dient zugleich als LED-Taschenlampe und Powerbank – praktisch für unterwegs oder Notfälle. Kompakt im Format, liegt sie gut in der Hand und passt in jede Reisetasche. Damit wird sie zum idealen Begleiter für Autofahrer, Outdoorfans und Familien. Funktionalität, Sicherheit und Vielseitigkeit verschmelzen hier zu einem Produkt, das im Alltag echten Mehrwert liefert.



FLEXIBEL UNTERWEGS

Fahrradrucksack
 ORBIT



-Anzeige-



HALFAR

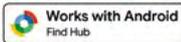
Starke Taschen.

Halfar System GmbH
 Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0
 info@halfar.com / www.halfar.com



reddot winner 2025

PSI 49482 • i4 d.o.o.
Tel +38 640436480
grega@inventedfor.com
www.invented4.gifts



Schlank und nachhaltig

Die Chipolo CARD ist ein Bluetooth-Tracker von i4 im Kreditkartenformat, der mit nur zwei Kartenstärken extrem schlank bleibt. Dennoch überzeugt er mit Lautstärke von rund 110 dB und globaler Vernetzung: Nutzer finden ihre Wertgegenstände über Apple Find My oder Google Find Hub. Als Gewinner des Red Dot Design Award 2025 setzt er auf Nachhaltigkeit – gefertigt in der EU aus mehr als 50 Prozent recyceltem Kunststoff und verpackt in vollständig recycelbarem Papier. Mit Logo, Markenverpackung oder App-Branding wird die Chipolo CARD zum anpassbaren Werbegeschenk, das Funktionalität mit Markenpräsenz verbindet. Sie ist ein Produkt, das Design, Intelligenz und Umweltbewusstsein vereint – ideal für moderne Markenbotschaften.

Sicher verstaut, stilvoll getragen

Mit der HILDECARD CARBON CODE24 präsentiert Troika ein Kartenetui, das Design, Funktionalität und Sicherheit kombiniert. Ausgestattet mit starken MagSafe-Magneten haftet es zuverlässig an der Rückseite des iPhones und bietet Platz für ein bis zwei Karten. Dank integrierter Aufstellfunktion dient es zusätzlich als praktischer Handyhalter im Stand- oder Kinomodus. Ein Highlight ist der Lost-and-Found-Service: Über einen QR-Code kann ein Finder den Besitzer sofort kontaktieren – zwei Jahre kostenlos inklusive. Das Etui überzeugt durch leichte Bauweise, Carbon-Optik und flexiblen Einsatz: Ob am Smartphone, Notizbuch oder an der Tasche, es bleibt ein handliches Accessoire mit Mehrwert. So verbindet es Mobilität, Sicherheit und Markenwirkung in einem.



PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
<https://business.troika.de>

PSI 60881 • Print Equipment GmbH & Co. KG
 Tel +49 7223 28150
 info@printequipment.de
 www.printequipment.de

Produktion im Hochtempo

Mit dem Secabo MugPro stellt Print Equipment eine echte High-End-Lösung für professionelle Tassenproduktionen vor. Bis zu 250 Tassen pro Stunde fertigt das System vollautomatisch – vom Beladen über den präzisen Transfer bis zur Schnellkühlung. 15 einzeln regelbare Heizstationen erlauben paralleles Arbeiten mit verschiedenen Materialien, während die 360°-Wärmeverteilung für gleichbleibend hohe Qualität sorgt. Robotergesteuerter Workflow, integrierte Kühlung und eine Fehlerquote von unter 0,1 Prozent machen den MugPro zum idealen Werkzeug im Print-on-Demand- und Serienbetrieb. In Kombination mit ergänzenden Modulen wie MugWrap Station und MultiCut Pro entsteht eine vollautomatisierte Produktionslinie bis zum fertigen Produkt. Ein Innovationsprung für Druckereien, die Effizienz und Qualität auf höchstem Niveau verlangen.



PSI 41836
 meterex - Karl Kuntze GmbH & Co.
 Tel +49 2173 9988690
 meterex@meterex.com
 www.meterex.com



Zollstock mit Mehrwert

Meterex erweitert sein Sortiment um einen Gliedermaßstab aus Buchenholz, der mehr kann als nur messen. Hochwertig verarbeitet, überzeugt er durch lackierte Oberfläche, schwarze und rote Skalierung sowie extra breite Glieder, die für Stabilität und geringe Durchbiegung sorgen. Alle Glieder rasten bei 90 Grad ein und ermöglichen präzises Anzeichnen von rechten Winkeln. Ein besonderes Feature ist die Winkelskalierung auf dem dritten und vierten Glied, mit der Dach- oder Treppenneigungen gradgenau bestimmt werden können. Leichtgängige Metallfedergelenke sorgen für komfortable Handhabung. Zur Individualisierung eignet sich der Maßstab ideal für Tampon- oder UV-Digitaldruck – auch Fotomotive lassen sich in brillanter Qualität umsetzen. Damit wird er zum multifunktionalen Werkzeug für Handwerk, Bau und Promotion.

Bäume statt Blumen

Treebytree macht Geschenke nachhaltig: Jedes Präsent verwandelt sich in konkrete Klimaschutzmaßnahmen, indem geprüfte Bäume in weltweiten Aufforstungsprojekten verschenkt werden. Jeder Baum ist mit Geotag versehen und auf einer interaktiven Karte nachverfolgbar, sodass Beschenkte das Wachstum und die Wirkung „ihres“ Waldes live miterleben. Unternehmen können über gebrandete Geschenkseiten, Live-Dashboards und Teilfunktionen Mitarbeiter, Kunden oder Partner aktiv einbinden. Für Händler bietet die Plattform ein schlankes digitales Modell ohne Logistikaufwand, dafür mit attraktiven Margen und hohem Imagewert. So wird Schenken zum nachhaltigen Statement, das Wirkung entfaltet und gleichzeitig Geschäftschancen eröffnet – ein innovativer Ansatz, der Ökologie und Ökonomie elegant verbindet.



PSI 60574 • treebytree
 Tel +31 6 17 70 8450
 info@treebytree.earth
 www.treebytree.earth

41032
Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG
Tel +49 2153 91470 • info@suthor.de
www.suthor.de



Highlight Winketrikot

Mit dem Leucht-Winketrikot bringt Suthor ein innovatives Werbemittel auf den Markt, das Nachhaltigkeit und Sichtbarkeit verbindet. Gefertigt aus 100 Prozent recyclebarem Karton ist es beidseitig bedruckbar und bietet zudem eine beleuchtete Fläche auf der Vorderseite. Ein integriertes LED-Board sorgt dafür, dass Botschaften auch bei Dunkelheit auffallen. Aktiviert wird das Licht automatisch durch Bewegung, sobald die Hand ins Trikot gesteckt wird. Ob bei Sportevents, Promotions oder als Fanartikel – das Leucht-Winketrikot sorgt für Aufsehen und unvergessliche Auftritte. Es vereint ökologische Verantwortung mit maximaler Werbewirkung und macht Marken sichtbar – nachhaltig, kreativ und aufmerksamkeitsstark. Produktvideo: <https://youtube.com/shorts/6yEjDLaUY1w>

PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh



Smarte Displayreiniger mit Charme

Die Schmoozies® Displayreiniger von MiniFeet® by MBW bringen Charakter in den Alltag. Mit ihrer Mikrofaser-Unterseite reinigen sie Smartphones, Tablets oder Bildschirme schnell und streifenfrei. Doch sie sind mehr als praktische Helfer: Als kleine Plüschfiguren mit Werbefahne tragen sie Markenbotschaften sympathisch in den Alltag der Nutzer. Ob auf Messen, als Give-away oder Mitarbeitergeschenk – die Schmoozies® sind Gesprächsstarter mit Erinnerungswert. Sie vereinen Nützlichkeit, Charme und Werbewirkung auf einzigartige Weise. Durch individuelle Gestaltungsmöglichkeiten lassen sich Marken kreativ inszenieren und bleiben lange sichtbar. So werden aus kleinen Helfern emotionale Markenbotschafter mit Witz und Mehrwert.

Wallet Finder im Kartenformat

Der InLine Wallet Finder von Intos Elelctronic macht die Geldbörse smarter. Im Kreditkartenformat passt er unauffällig in Brieftaschen oder Laptoptaschen und integriert sich nahtlos ins Apple-„Wo ist?“-Netzwerk. So lassen sich wichtige Gegenstände wie Aktenkoffer, Taschen oder Fahrzeuge zuverlässig wiederfinden. Mit Bluetooth 5.3 erreicht der Tracker bis zu 50 Meter Reichweite, während der 100-mAh-Akku mit rund zehn Monaten Standby überzeugt. Qi-Ladefähigkeit macht ihn kabellos wieder aufladbar. Zusätzlich unterstützt ein 75-dB-Akustiksignal die schnelle Ortung – ob im Büro, im Lager oder auf Reisen. Spritzwasserschutz nach IPX5 sorgt für Widerstandsfähigkeit auch unter widrigen Bedingungen. Damit bietet der Wallet Finder Sicherheit und Effizienz in kompakter Form – ideal für Business- und Alltagsnutzer.



PSI 49734 • INTOS ELECTRONIC AG
Tel +49 641 97260 • marketing@intos.de
www.intos.de

Musik zum Anclipsen

Klein, leicht und mobil: Der kompakte kabellose Lautsprecher von MIIEGO ist gemacht für den aktiven Lebensstil. Dank integriertem Clip findet er Platz am Rucksack oder Gürtel und begleitet Outdoor-Abenteuer ebenso wie den Alltag in der Stadt. Kabellos verbunden liefert er zuverlässigen Sound für unterwegs und verzichtet dabei auf unnötigen Schnickschnack. Robust gebaut, einfach zu bedienen und klar fokussiert auf Funktionalität, passt er perfekt zu den sportlichen Audioideen von MIIEGO. Das dänische Unternehmen steht für kabellose Freiheit in Bewegung und entwickelt Produkte, die genau dort überzeugen, wo Spontaneität und Flexibilität gefragt sind. Ein Lautsprecher für alle, die ihre Musik überallhin mitnehmen wollen – unkompliziert, praktisch und stylisch.



PSI 43439 • Miiego A/S
Tel +45 70277887 • be@miiego.com
www.miiego.com

– Anzeige –



Ab 25 Stück
mit eigenem
LOGO
bedruckbar

Brand.it

Ihr Experte für Handy- und
Tablet-Hüllen mit Logodruck

Digital bis ins Detail!
**Komplettschutz im
Corporate Design**

Ob Smartphone, Tablet oder MacBook – mit den individualisierbaren Hüllen von Brand.it bieten Sie Ihren Kunden funktionalen Rundumschutz und stärken gleichzeitig ihre Markenwirkung.

**Ideal für den professionellen
Einsatz im Arbeitsalltag.**



Für alle gängigen
Modelle erhältlich



Mit Logo bereits
ab 25 Stück



Gratis
Musterbox



Jetzt online direkt mit Logo bestellen

brandit-protection.com

PSI 60645 • Matrix Frame BV Europe
 Tel +31 653 410836 • andre@matrixframe.nl
 www.matrixframe.eu
 www.mobilelightbox.eu



Strahlkraft zum Mitnehmen

Die Mobile Light Box von Matrix Frame ist mehr als nur ein Display – sie ist ein Auftrittsgarant für Profis, die unterwegs Eindruck machen wollen. Mit bis zu sechs Metern Breite und drei Metern Höhe bietet sie nach Herstellerangabe die größte mobile Leuchtbox der Welt. Beidseitig bespielbar, lässt sie individuelle Grafiken im besten Licht erstrahlen. Alles passt in vier handliche Rollkoffer, je rund 12 Kilo schwer, inklusive integrierter Stromversorgung und LED-Technik. Wer mehr Aufmerksamkeit braucht, verbindet mehrere Elemente zu einem Großauftritt. Mit robustem Aluminiumrahmen, Canvas-Tasche und kompletter Druckabwicklung liefert Matrix Frame ein Rundum-sorglos-Paket.

Süße Ideen mit Biss

Der Zuckerbäcker zeigt, wie digitale Themen genussvoll übersetzt werden: Mit kreativen Naschideen werden Technik, Kommunikation und gute Laune in Fruchtgummi-Form gebracht. Die Mailingkarte Energy wirkt wie ein kleines Update für den Körperakku und liefert schnelle Energie. Die Naschtasche in Handy-Form verbindet Kommunikation mit Geschmack und macht Markenbotschaften buchstäblich greifbar. Und der Smiley-Beutel sorgt für fruchtig-süße Stimmung unterwegs. Alle Produkte sind individuell veredelbar und bereits in kleinen Stückzahlen erhältlich, wodurch sie sich als wirksame Werbeträger mit hohem Erinnerungswert eignen. Süßes wird hier zur sympathischen Sprache der Markenkommunikation – bunt, handlich und garantiert stimmungsaufhellend.



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
 Tel +49 7131 8996146
 werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
 www.suesses-schenken.de



PSI 49734 • INTOS ELECTRONIC AG
Tel +49 641 97260 • marketing@intos.de
www.intos.de



KeyFinder mit Lichtfunktion

Der InLine KeyFinder von Intos Electronic ist mehr als ein smarter Anhänger: Er vereint Ortungstechnologie mit einer leistungsstarken LED-Lampe und Blinklicht-Modus. Dank Integration ins Apple-„Wo ist?“-Netzwerk lassen sich Schlüssel, Taschen oder Fahrzeuge weltweit lokalisieren. Mit IP65-Zertifizierung ist er staub- und wasserdicht und damit für anspruchsvolle Einsätze geeignet. Die LED bringt bis zu 300 Lumen, während das Blinklicht zusätzliche Sicherheit bei Outdooraktivitäten oder im Straßenverkehr bietet. Mit nur 15 Gramm Gewicht und einer Länge von 61,6 Millimetern ist er ultrakompakt und immer griffbereit. Der 300-mAh-Akku liefert bis zu sechs Stunden Betrieb und lässt sich per USB-C in nur 90 Minuten aufladen. Praktisch, robust und vielseitig – ein zuverlässiger Helfer im Alltag.

PSI 60924 • FNC International Limited
Tel +1 613 5818916 • info@fncintl.com
www.fncintl.com



Powerbank mit Hochleistung

Die Powerbank von FNC International setzt neue Maßstäbe in Sachen Kapazität und Ladegeschwindigkeit. Mit satten 60000 mAh bietet sie genug Energie, um Smartphones, Tablets und Notebooks mehrfach zu laden. Dank 100-W-Schnellladefunktion und vier Anschlüssen können mehrere Geräte gleichzeitig versorgt werden. Ein LED-Display zeigt präzise den Ladestatus an, während integrierte Schutzmechanismen für Sicherheit sorgen. Der verbaute Li-Polymer-Akku garantiert Langlebigkeit und stabile Leistung. Mit ihrem kompakten Design ist die Powerbank trotz großer Kapazität handlich und vielseitig einsetzbar – ob auf Reisen, im Büro oder bei Outdooraktivitäten. Sie wird so zum unverzichtbaren Begleiter für alle, die auf mobile Energie angewiesen sind und Wert auf Qualität, Sicherheit und Effizienz legen.

Botschaften modern verpackt

Eine Blechdose war einst das Sinnbild einfacher Kommunikation – heute steht sie für die Verbindung von Tradition und Innovation. Die veredelbaren Weißblechdosen des Dosenspezialisten lassen sich individuell bedrucken, prägen oder lackieren und werden so zum stilvollen Werbeträger. Sie transportieren nicht nur Produkte, sondern auch Emotionen und Markenbotschaften, die im Gedächtnis bleiben. Ob als elegantes Give-away, aufmerksamkeitsstarke Promotion oder exklusive Sonderedition – die Dose macht aus jedem Produkt ein Statement. Nachhaltig, zeitlos und vielseitig einsetzbar, wird aus einem Alltagsklassiker ein smarter Hingucker, der analog fasziniert und digital inspiriert. So wird Verpackung zur Botschaft, die verbindet und bewegt.

PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH
Tel +49 3621 733800
info@dosenspezialist.de
www.dosenspezialist.de





PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

Evergreenies® mit Festtagscharakter

Die Evergreenies® Displayreiniger von MBW verbinden Funktion und Design – zur Weihnachtszeit als Tannenbaum oder Weihnachtsstern, ganzjährig als Kaktus oder Blütenpflanze. Ihre Mikrofaser-Unterseite sorgt für streifenfreie Displays, während die kreative Pflanzenoptik für Sympathie und Aufmerksamkeit sorgt. Über die Werbefahne lassen sich alle Modelle individuell veredeln, sodass sie Markenbotschaften charmant transportieren. Als dekorative Helfer auf Schreibtischen oder zu Hause schaffen sie dauerhafte Werbepräsenz und stärken die Markenbindung. Ob saisonales Highlight oder ganzjähriger Begleiter, die Evergreenies® punkten als originelle Give-aways mit hohem Erinnerungswert. Sie zeigen, wie sich praktische Nützlichkeit und charmantes Design zu einem beliebten Werbeartikel vereinen lassen.

Zuverlässiger Schutz

Kontaktlos zahlen ist bequem, birgt aber Risiken: Kleine Beträge können oft ohne PIN abgebucht werden. Die RFID-Blockerkarte von D&K ID schützt zuverlässig vor unerlaubtem Auslesen und Abbuchungen. Einfach wie eine normale Bankkarte ins Portemonnaie gelegt, blockiert sie dank moderner Abschirmtechnologie alle gängigen RFID- und NFC-Signale, die Kriminelle für „Skimming“ nutzen. Kein Aufladen, kein Aktivieren – sofortige Sicherheit im Alltag, auf Reisen oder bei Veranstaltungen. Die Schutzkarte ist so handlich wie jede EC- oder Kreditkarte und passt in jedes Kartenfach. Damit behalten Nutzer die volle Kontrolle über ihre Daten und genießen ein unbezwertes, sicheres Gefühl bei allen Zahlvorgängen und unterwegs.

PSI 45649 • D&K GmbH & Co. KG
Tel. +49 7664611880
anna.weber@dk-id.com
www.dk-id.com



Ladegerät mit Weitblick

Das InLine® USB-Netzteil mit 65 Watt überzeugt durch Dual-USB-C-Ausgänge und unterstützt die neuesten Schnellladeprotokolle wie PD und PPS. Damit werden Smartphones, Tablets und sogar Notebooks effizient und zeitsparend geladen – auch gleichzeitig, betont man bei Intos Elelectronic. Besonders praktisch: Das Ladegerät ist international einsetzbar, da Adapter für EU, UK und AU beiliegen und ein US-Stecker integriert ist. Mit seiner flachen Bauweise eignet es sich selbst für enge Steckdosenplätze. Sicherheit steht im Vordergrund: Schutz vor Überhitzung, Überspannung und Kurzschluss ist integriert. Zudem setzt das Netzteil den Ladevorgang nach Temperaturabschaltung automatisch fort. Damit wird es zum idealen Begleiter für Profis, die auf Reisen, Messen oder im Büro leistungsstarke und zuverlässige Ladepower benötigen.



PSI 49734 • INTOS ELECTRONIC AG
Tel +49 641 97260 • marketing@intos.de
www.intos.de



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de



Online gestalten und direkt bestellen

Wenn's schnell gehen muss, Kleinstauflagen benötigt werden und man noch dazu Drucknebenkosten sparen möchte, ist man im Onlineshop der Süßen Werbung genau richtig. Der Editor mit 3-D Livevorschau ist kinderleicht bedienbar: Einzelbilder oder fertig gestaltete PDFs uploaden und/oder saisonale Hintergrundgrafiken nutzen, Werbetexte einfügen – fertig! In einer 3-D Vorschau wird in Echtzeit eine originalgetreue Vorschau des gestalteten Produktes gezeigt, welches nach Prüfung selbst zum Druck freigegeben wird. Der Auftrag wird im Handumdrehen an die Produktion von Kalfany Süße Werbung in Herbolzheim übermittelt. Zur Auswahl stehen verschiedene Fruchtgummisorten und Bonbons, Schokolade und Snacks, aber auch Produkte wie Tic Tac oder Dextro Energy, diverse Naschereien in Papierverpackung oder Saisonales. Adventskalender gibt es zum Beispiel schon ab Stückzahl 1. Speziell entwickelt für kleine Werbemittel-Bedarfsmengen.

Offene Ohren für mehr Freiheit

Mit den neuen openGO AL5 setzt MIIEGO auf Open-Ear-Technologie, die Musikgenuss und Umgebungswahrnehmung verbindet. Die leichten, komfortablen Kopfhörer blockieren den Gehörgang nicht, sondern legen sich dezent an – perfekt für Sport, Alltag und unterwegs. Klare Klangqualität, IPX6-Wasserschutz und die Möglichkeit zur individuellen Soundanpassung via App machen sie zu vielseitigen Begleitern. Wer beim Joggen Verkehr wahrnehmen oder beim Radfahren Gespräche führen möchte, ohne auf Sound zu verzichten, findet hier die passende Lösung. MIIEGO bleibt seiner Linie treu: robuste, funktionelle Audioprodukte für aktive Menschen, die kabellose Freiheit schätzen. Die openGO AL5 liefern dabei genau den Mix aus Sicherheit, Komfort und Soundqualität, den ein aktiver Lifestyle verlangt.

PSI 43439 • Miiego A/S
Tel +45 70277887 • be@miiego.com
www.miiego.com



Neues Branding: Aus Russell Europe wird Russell Athletic

Russell Europe leitet eine bedeutende Markenentwicklung ein: Ab 2026 tritt die internationale Textilmarke vollständig unter dem Namen Russell Athletic mit entsprechendem Branding auf. Der schrittweise Übergang beginnt bereits ab dem vierten Quartal dieses Jahres und markiert die Anpassung an die weltweit einheitliche Markenidentität – zurück zu den Wurzeln in den USA. Seit 1920, gegründet von Benjamin Russell, dem Erfinder des Sweatshirts, in Alexander City, Alabama, schreibt die Marke Erfolgsgeschichte.

Die neue Markenführung vereint die lange Tradition und Strahlkraft von Russell Athletic mit der in Europa etablierten Produktqualität von Russell Europe. Wie das Unternehmen mitteilt, schaffe dieser Schritt ein konsequentes Markenbild über alle Märkte hinweg



und stärke die internationale Positionierung der Marke. Bereits in den kommenden Monaten werden erste Produkte mit dem neuen Russell Athletic-Label erhältlich sein. Parallel dazu befinden sich weiterhin Artikel mit dem bisherigen Label im Sortiment, bis die Umstellung abgeschlossen ist.

Der Fokus der Marke bleibt klar: hochwertige Team- und Sportswear, die Qualität, Komfort und Langlebigkeit verbindet. Ob für Sportteams, Unternehmen oder Organisationen – das Sortiment deckt den Anspruch an funktionaler, strapazierfähiger und stilvoller Bekleidung, die für ein einheitliches Auftreten sorgt. Vom T-Shirt bis hin zu vielseitigen Sweat-Varianten wird die Kollektion durch Materialien, Passformen und Designs geprägt, die auf den Teamgedanken ausgerichtet sind.

„Mit der vollständigen Integration in die globale Markenwelt von Russell Athletic entsteht ein Auftritt, der Heritage und Modernität verbindet – ein Meilenstein in der Geschichte der Marke und ein klares Bekenntnis zu Qualität und internationaler Einheit“, so die Mitteilung weiter.

www.russelleurope.com



Neue strategische Partnerschaft

QUIKFLIP Apparel Europe, der Spezialist für multifunktionale Bekleidung, ist eine strategische Partnerschaft mit GET IMPRESSED, einem der führenden Werbemittellieferanten Italiens, eingegangen. Gemeinsam bringen die beiden Unternehmen den einzigartigen Quikflip Hoodie, der sich in Sekundenschnelle in einen praktischen Rucksack verwandeln lässt, in den gesamten europäischen Werbemittelmarkt. Dank der Kooperation wird der Quikflip Hoodie ab sofort flächendeckend über den Werbemittelhandel in Europa verfügbar sein. Unternehmen, Agenturen und Händler erhalten damit Zugang zu einem innovativen Produkt, das Funktionalität, Style und Markenpräsenz optimal verbindet.

„Mit GET IMPRESSED haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der unsere Vision teilt und den europäischen Markt bestens kennt“, sagt Michael Hirsch von QUIKFLIP Apparel Europe. „Wir sind überzeugt, dass unser Hoodie-Rucksack-Hybrid im Werbemittelmarkt neue Maßstäbe setzen wird.“ Auch Marco Brescia, CEO von GET IMPRESSED zeigt sich begeistert: „Unsere Kunden suchen stets nach außergewöhnlichen Produkten, die Markenbotschaften innovativ transportieren. Der Quikflip Hoodie ist genau das – ein echter Hingucker mit Mehrwert.“ Die Partnerschaft markiert den Start einer europaweiten Vertriebsoffensive und setzt ein starkes Signal für Innovation im Bereich Werbemittel.

www.quikflipapparel.eu.com



Michael Hirsch und Marco Brescia (v.l.) geben die strategische Partnerschaft ihrer Unternehmen bekannt: Quikflip, der innovative Hoodie, der sich blitzschnell in einen Rucksack verwandelt, ist jetzt europaweit im Werbemittelhandel erhältlich.

Instinkt für Trends, Qualität und kreative Produktlösungen

Seit kurzem verstärkt Marco Immel das Team von Bartenbach Werbemittel als neuer Senior Merchandise Specialist und Key-Account Manager. Der gebürtige Norddeutsche bringt nicht nur 20 Jahre Branchenerfahrung, sondern auch einen Instinkt für Trends, Qualität und kreative Produktlösungen mit. Nach zwei Jahrzehnten beim Wiesbadener Fullservice-Anbieter Verticas – zuletzt als Vertriebsleiter mit strategischer Verantwortung für Verkauf, Produktauswahl und Großkunden – sucht Immel nun in Mainz gezielt die Herausforderung: Marken weiterentwickeln, Kunden begeistern und das Werbemittel- und Merchandising-Segment der Bartenbach AG auf das nächste Level heben.

„Bartenbach hat mich vom ersten Moment an überzeugt – menschlich, fachlich, strategisch. Das hier ist mein ‚Perfect Match‘“, so Immer Immel, den nicht nur Größe, Potenzial und Kultur, sondern auch die Chance, Strukturen aktiv einzubringen, Prozesse zu optimieren und das Thema Merchandising federführend voranzutreiben reizen. Seine Vision: „Bartenbach als 360°-Dienstleister, der kreative Leuchtturmprojekte für große Marken realisiert – hochwertig, durchdacht, sichtbar. Denn „Werbemittel können mehr.“ Immel ist überzeugt von Bartenbach Werbemittel als Fullservice-Anbieter im Schulterschluss mit der Kreativagentur der Bartenbach Gruppe: „Wenn wir kreative Exzellenz mit strategischem Einkauf und echter Produktleidenschaft verbinden, dann heben wir uns deutlich vom Markt ab.“ www.bartenbach-werbemittel.de

Bartenbach Werbemittel



Marco Immel

Team zweifach verstärkt

Seit kurzem verstärken Inka Lück, Grafik/Auftragsabwicklung, und Markus Martin, Vertrieb, das Team von Bags by Riedle, Langenbrettach. Beide verfügen über langjährige, fundierte Erfahrungen aus vielfältigen Branchen und Fachbereichen, die sie nun beim Hersteller hochwertiger Papiertragetaschen einbringen werden.

Die gelernte Schriftsetzerin und Betriebswirtin des Handwerks, Inka Lück, wird nationale wie internationale Kundenprojekte planen und steuern, intern wie extern bei drucktechnischen Fragen beraten sowie die Wünsche und Anforderungen der Kunden kreativ und nach CD-Vorgaben umsetzen. Sie war viele Jahre als Media Creator bei einem IT-Dienstleistungsunternehmen im Bereich Marketing, Konzeption und Gestaltung von Print- und Onlineprodukten aktiv, hat dort die Qualitätssicherung ebenso verantwortet wie die Kreation von Markenshopseiten.

Als Vertriebsmitarbeiter im Innendienst übernimmt Markus Martin die professionelle Beratung und Betreuung von Bestands- sowie die Gewinnung von Neu-Kunden. In dieser Funktion spielen die sichere Auftragsabwicklung inklusive Reklamations-Management eine ebenso große Rolle wie die Information zu neuen, hochwertigen Produkten. Nach seinem betriebswirtschaftlichen Studium, International Business an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, war der Kundenberater einige Jahre im Customer Service bei einem Hersteller von hochwertigen Faltschachteln für die Parfüm- und Kosmetikbranche tätig.

„Ich bin hochmotiviert, mein Know-How aus der Verpackungsindustrie in einer Firma einzubringen, die auf Nachhaltigkeit setzt, vor allem in Sachen Produktqualität“, so Markus Martin. Nach einer umfassenden Einarbeitung fühlt er sich in seinem neuen Team schon genauso so wohl wie seine Kollegin Inka Lück: „Meine Liebe zum Papier hat mich zu meinen Wurzeln zurückgebracht.“

www.riedle.de



Bags by RIEDLE

Inka Lück und Markus Martin.
Fotos: ©BAGS BY RIEDLE

Süße Website in neuem Glanz

Unter der gewohnten Adresse www.suesse-werbung.de bietet der Süßwarenspezialist Kalfany Süße Werbung eine komplett neu gestaltete Website inklusive Onlineshop – moderner, übersichtlicher und mit vielen neuen Funktionen, die das Einkaufserlebnis noch einfacher machen.

Das ist neu:

- Alles unter einem Dach: Keine Trennung mehr zwischen Produktwelt und Onlineshop – alle Produkte an einem Ort, erkennbar über das Badge „online“ oder per Filter. Keine unterschiedlichen Artikelnummern mehr. Außerdem können alle Produkte über den ‚Anfrage‘-Button jederzeit angefragt werden – Ansprechpartner*in inklusive (bitte dazu registrieren und einloggen).
- Frischer Look & Feel: Modernes Design, intuitive Navigation sowie optimierte Such- und Filterfunktionen.
 - Produktvarianten auf einen Blick: Füllmenge, Inhalt, Folientyp oder Produktionszeit direkt am Artikel auswählbar bzw. ersichtlich.
 - Mehr Auswahl: Noch mehr Artikel direkt online gestalt- und bestellbar – teils schon ab Stückzahl 1.
 - Verbessertes Editor: Einfache Druckbildgestaltung mit optimierter Vorschaufunktion rund um die Uhr möglich.
 - Besser mobil shoppen: Optimierte Ansicht für Smartphone und Tablet.
 - Mehr Einblick: Mehr erfahren über die Kalfany-eigene Herstellung, die Bären Company®, die Choco Company und die vielfältigen Individualisierungsmöglichkeiten.
 - Mein Konto, mein Überblick: Bestellstatus prüfen, Sendungsverfolgung nutzen oder frühere Aufträge mit einem Klick nachbestellen. Neu: Die persönlichen Ansprechpartner aus Innen- und Außendienst werden hier und im Footer direkt angezeigt – bei Bedarf dann direkt Kontakt aufnehmen.
 - Marketingservice gebündelt: Produktdaten, digitale Kataloge, Flyer und weitere Services übersichtlich an einem Ort.

Eines bleibt: Die süße Kalfany Produktvielfalt – vom selbst hergestellten Bären Company® Fruchtgummi über Choco Company Premium-Schokolade nach eigener Rezeptur bis hin zu Bonbons und Dextro Energy Traubenzucker der Schwesterunternehmen und vielem mehr in Werbeverpackungen aus eigener Druckerei.

www.suesse-werbung.de



uma CHANGE in Warschau prämiert

Auf dem diesjährigen Marketing Festival in Warschau konnte sich die uma Schreibgeräte Ullmann GmbH über eine weitere Auszeichnung eines ihrer Produkte freuen. Das neu entwickelte Modell uma CHANGE errang beim Wettbewerb SUPER GIFT 2025 den dritten Platz. Der Wettbewerb prämiert Werbeatikel, die sich durch Funktionalität, modernes Design und innovative Konzepte auszeichnen. Besucherinnen und Besucher des Festivals – ausschließlich Agenturen, Druckereien und Endkunden – konnten in verschiedenen Kategorien ihre Favoriten wählen. Gerade diese unabhängige Abstimmung verleiht der Auszeichnung eine besondere Bedeutung, da sie direkt die Marktresonanz widerspiegelt.

Mit dem uma CHANGE setzt uma auf ein Konzept, das Funktionalität und Innovationsgeist verbindet und so neue Maßstäbe setzt. Die Platzierung zeigt, dass das Modell nicht nur Aufmerksamkeit erregt, sondern auch das Vertrauen und die Begeisterung der Fachbesucher gewonnen hat. „Besonders wertvoll ist für uns, dass diese Auszeichnung direkt von denjenigen vergeben wird, die unsere Produkte später einsetzen und weiterempfehlen“, sagt uma Geschäftsführer Alexander Ullmann und ergänzt: „Das Ergebnis ist für uns ein starkes Signal, dass wir mit unserer Entwicklungsarbeit den richtigen Weg eingeschlagen haben.“ Näheres zum Unternehmen unter:

www.uma-pen.com

uma Schreibgeräte



Lisa Neumaier, im internationalen Vertrieb zuständig für Polen und Skandinavien, präsentiert die Wettbewerbs-Urkunde.

Brandcharger – renommierter Anbieter für nachhaltige und intelligente Designprodukte, für den Werbemittelhandel in Europa exklusiv über Giving Europe erhältlich – wurde bei den Hong Kong Smart Design Awards (HKSDA) 2025 mit drei Auszeichnungen in mehreren Produktkategorien bedacht.

Nachhaltige Produkte prämiert

Dreimal „Ausgezeichnet“

Wie es aus dem Unternehmen heißt, unterstreiche dieser Erfolg „die Vorreiterrolle von Brandcharger in Bezug auf innovatives Design in Verbindung mit Umweltbewusstsein“. Die Hong Kong Smart Design Awards gelten seit 13 Jahren als Markenzeichen für Kreativität und Geschäftsstrategie in Asien. Unter dem Motto „Design × Strategie × Technologie = Smart Business ermutigen die HDSK lokale Hersteller und Exporteure, ihr Angebot auf der globalen Bühne zu verbessern.

Nachhaltigkeit mal Drei

Die Gewinnerbeiträge von Brandcharger sind ein Beispiel für die perfekte Verschmelzung von Form, Funktion und Nachhaltigkeit:

- > Picasso 2 (tintenloser Stift und Stylus) – Gold Award, Produktgruppe: Bürobedarf.
Ein tintenloser Schreibschreiber mit einer Graphitspitze und einem Korpus aus recyceltem Aluminium. Ideal für Notizen und die Verwendung mit Touchscreen-Geräten dank des integrierten Stifts.
- > Calix Ceramica (Dreischichtiger Isolierbecher aus Keramik) – Bronze Award, Produktgruppe: Werbeartikel.
Calix Ceramica wird aus recyceltem Edelstahl hergestellt und verfügt über eine keramische Innenbeschichtung für reinen Geschmack und mühelose Reinigung. Der Tritan-Schraubdeckel wurde für Langlebigkeit und Raffinesse entwickelt und ist auslaufsicher, ergonomisch und bruchstabil.
- > Lany Charge (Telefonkabel & 3-in-1-Lade-/Datenkabel) – Merit Award, Produktgruppe:

pe: Persönliches Zubehör. Ein Mehrzweckzubehör aus recycelten PET-Flaschen, das stilvolle Mobilität mit leistungsstarkem 60-W-Schnellladen für USB-C- und Apple Lightning-Geräte kombiniert.

Freude bei den Kooperationspartnern

James Ung, Mitbegründer und Chief Visionary von Brandcharger, kommentiert: „Drei Auszeichnungen bei der HKSDA 2025 zu gewinnen, ist eine große Ehre für uns. Es bestätigt unsere Überzeugung, dass gutes Design nicht nur inspirieren, sondern auch einem größeren Zweck dienen sollte, sei es Umweltverantwortung, Benutzererfahrung oder technologischer Fortschritt. Wir sind bestrebt, Grenzen zu überschreiten und weiterhin Produkte zu entwickeln, die einen Unterschied machen.“ Rick van Doorn, Produktmanager bei Giving Europe, ergänzt: „Diese Produkte entsprechen perfekt der steigenden Nachfrage der europäischen Verbraucher nach nachhaltigen und durchdacht gestalteten Waren.“





NBR neues Mitglied der EAC ab 2026

Die European Associations Cooperation (EAC) wächst weiter. Wie der europäische Werbeatikerverband bekannt gibt, wird die norwegische Branchenvereinigung NBR (Norsk Bransjeforening for Reklameprodusenter) ab 2026 offiziell der EAC beitreten.

„Mit NBR begrüßen wir einen starken und vertrauenswürdigen Partner in unserem Netzwerk. Die Entscheidung von NBR, Teil der EAC zu werden, unterstreicht die Bedeutung der Zusammenarbeit in ganz Europa und stärkt unsere gemeinsame Mission: das Profil unserer Branche zu schärfen und gemeinsam ihre Zukunft zu gestalten“, so die EAC-Mitteilung. Weiter heißt es: „NBR hat bereits seine Begeisterung über die Zusammenarbeit und seine Bereitschaft zum Ausdruck gebracht, dort einen Beitrag zu leisten, wo es am sinnvollsten ist – was einmal mehr zeigt, dass die EAC von der Vielfalt, dem Fachwissen und dem Engagement ihrer Mitglieder lebt. Mit NBR an Bord macht die EAC einen weiteren Schritt in Richtung Aufbau einer europäischen Gemeinschaft der Werbeatikerverbranche.“

www.eaconline.net

www.eaconline.net

Vom Baum zur Verpackung – und wieder zurück

Als aktives Mitglied der Klimainitiative des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) geht die Karl Knauer KG einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit: Der durch unternehmerische Aktivitäten verursachte CO₂-Ausstoß wurde durch ein regionales Baumpflanzprojekt in Deutschland kompensiert. Damit setzt das Verpackungsunternehmen nicht nur auf international zertifizierten Klimaschutz, sondern stärkt zusätzlich das lokale Ökosystem.

Im Auftrag des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) bestatigt die Stiftung Unternehmen Wald, dass zum Ausgleich der Energiebilanz 2024 knapp 600 Bäume im Waldgebiet Granestausee im niedersächsischen Harz gepflanzt werden. Die Maßnahme leistet einen wertvollen Beitrag zur Stabilisierung des lokalen Klimas und zur Stärkung des deutschen Waldbestands.

Die Nähe dieses Projekts ist dabei kein Zufall, denn – wie es in einer Mitteilung des Unternehmens heißt – für Karl Knauer sei der Baum weit mehr als ein Symbol. Holz ist als natürlicher Rohstoff die Grundlage vieler Materialien, die Karl Knauer für Verpackungen und Werbemittel aus Papier, Karton und Wellpappe verarbeitet: „Ein gesunder Wald ist weit mehr als Ausdruck ökologischer Verantwortung – er ist die Voraussetzung für die Sicherung nachhaltiger Wertschöpfungsketten.“

„Klimaschutz ist für uns kein abstraktes Thema, sondern eine konkrete Verantwortung, der wir uns tagtäglich stellen“, betont Stefanie Wieckenberg, geschäftsführende Gesellschafterin der Karl Knauer KG. „Mit der Pflanzung von knapp 600 Bäumen im Harz engagieren wir uns ganz bewusst dort, wo der Ursprung unserer Produkte liegt: im Wald. So übernehmen wir Verantwortung für den Rohstoff, mit dem wir tagtäglich arbeiten – und zeigen, dass Nachhaltigkeit lokal beginnt und global wirkt.“ Mit dieser Initiative unterstreiche die Karl Knauer KG erneut ihren Anspruch, ökologische Verantwortung ganzheitlich und zukunftsorientiert zu leben. Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei Karl unter: www.karlknauer.de/nachhaltigkeit



Stefanie Wieckenberg (li.) und Franziska Ebert mit der Urkunde. Quelle: jeweils Karl Knauer KG

120 Spitzenmanager der internationalen Werbeartikelwirtschaft kamen auf der jüngsten GXN-Konferenz 2025 in Lissabon zusammen und haben neue Maßstäbe für das Networking von Führungskräften und Vordenkern in der Branche gesetzt.

Die GXN-Konferenz 2025

Neue Maßstäbe gesetzt

Die 4. Konferenz des Global Executive Network (GXN) vom 24. bis 26. September im Altis Grand Hotel in Lissabon brachte über 120 Spitzenmanager aus der internationalen Werbeartikelbranche zusammen. Mit einem klaren Fokus auf Führung, Technologie und Transformation markierte das diesjährige Programm ein neues Kapitel in der Entwicklung von GXN als globale Führungskräfteplattform.

Tim Andrews ausgezeichnet

Einer der emotionalen Höhepunkte der Veranstaltung war die Verleihung des ersten GXN Lifetime Achievement Award an Tim Andrews, Präsident und CEO des Advertising Specialty Institute (ASI). Der Preis würdigt herausragende Beiträge zur globalen Werbeartikelbranche und spiegelt das Engagement von GXN wider, langfristige Führungsqualitäten und Innovationen anzuerkennen. „Tim Andrews hat ASI nicht nur mit Weitblick und Zielstrebigkeit geführt – er hat eine ganze Generation von Fachleuten in unserer Branche geprägt“, sagte GXN-Gründer Michael Freter während der Preisverleihung.

Industrie unter Druck: Eine strategische Keynote

Die Eröffnungsrede, gehalten von Michael Freter und Konferenzmoderator Florian Rotberg, bot einen umfassenden Überblick über die aktuelle Lage der Werbeartikelbranche – mit Blick auf geopolitische Veränderungen, Marktdruck und die Notwendigkeit einer stärkeren internationalen Zusammenarbeit. Die Teilnehmenden führten anregende Diskussionen über Resilienz, Nachhaltigkeit und wertorientierte Führung in unsicheren Zeiten. Ein weiteres Highlight war der Beitrag von Julian Phillips, einem in den USA ansässigen Futuristen und Autor von LevAlthan, der die Bühne mit seiner virtuellen KI-Co-Autorin Athena teilte. Die interaktive KI-Keynote veranschaulichte, wie künstliche Intelligenz Führung, Entscheidungsfindung und Kreativität neu definiert.



Begrüßten die Teilnehmenden: Konferenzmoderator Florian Rotberg (li.) und GXN-Gründer Michael Freter.

Plattform für Menschen hinter den Marken

Die GXN-Konferenz zeichnete sich durch ihr sorgfältig kuratiertes Rahmenprogramm mit bemerkenswerten Momenten und Inhalten aus, die eine wertvolle Plattform boten, um die Menschen hinter den Marken zu präsentieren. Dazu gehörten:

- Gender-inklusive Führungssitzungen, darunter eine Präsentation, die die Bedeutung der Führungskräfteentwicklung und deren Umsetzung in der Branche hervorhob
- Ein zweiter Global Women's Leadership Council, der eine dynamische Agenda für die Zukunft aufstellte.
- Strategische Networking-Formate wie der „Billionaires Club“
- Einblicke von über 25 Referenten aus Europa, Asien und Nordamerika.

Der Erfolg der 4. GXN-Konferenz unterstrich die fortwährende Mission von GXN, Führungskräfte miteinander zu verbinden und Innovationen über Grenzen hinweg voranzutreiben. <

Am 24. und 25. September veranstaltete der schweizerische Branchenverband PromoSwiss sein traditionelles Messedoppel PSF Forum / TOUCH. Idealer Austragungsort war einmal mehr die Umweltarena in Spreitenbach nahe Zürich, die den adäquaten Rahmen für eine Vielzahl von nachhaltigen Werbeartikeln bildete.

PSF Forum / TOUCH 2025

Neue Rekorde beim Schweizer Messedoppel



Eindrucksvolles Ambiente für ein erfolgreiches Messedoppel: das Innere der Umweltarena Spreitenbach.



Die Veranstalter durften sich diesmal über neue Rekorde freuen, sowohl bei der Anzahl der Aussteller als auch der Besucher – ein Aufweis dafür, dass die Arbeit des eidgenössischen Verbandes, die Bedeutung haptischer Werbung als nachhaltige Werbeform auch in der Schweiz weiter ins Bewusstsein der werbenden Kunden aus Unternehmen der unterschiedlichsten Sparten zu rücken, Früchte trägt.

Nachhaltige Produkte gefragt

Insgesamt zeigten 81 Aussteller aus nahezu allen Produktbereichen der Branche ihre neusten innovativen und von hoher Qualität geprägten Kreationen. Einmal mehr >>



Volle Gänge und volle Stände am Tag der TOUCH, die ihrem Namen alle Ehre machte: denn das Be-greifen stand im Mittelpunkt.

rechts: Begrüßte die Gäste der Promo Swiss Night in seiner gewohnt smarten Art: PromoSwiss Präsident Urs Germann.



Urs Germann, Präsident PromoSwiss, im Gespräch

Urs, mit dem PSF Forum und der TOUCH liegen zwei ereignisreiche Messtage hinter Dir und Deinem Team. Wie sieht Dein Fazit aus?

Wir stufen die PSF/Touch als positiv ein: Die Eintritte die über das GWW System gebucht wurden, haben den Vorjahreswert noch übertroffen. Die Aussteller waren motiviert und hatten Freude an der Organisation und der – vor allem am zweiten Tag – ständig hohen Besucherfrequenz. Auch die Anfragenfrequenz seitens der Trägeragenturen war deutlich höher als bei vergangenen Messen. ‚Wir kommen nächstes Jahr wieder!‘ – so die Resonanz der Aussteller. Mein Dank gilt auch unserem sehr motiviert agierenden Messteam. Positiv wirkte sich auch die partnerschaftliche Atmosphäre der Teams an den Countern der Werbemittelagenturen aus, was auch Aussteller und Besucher spürten. Letztere lobten die Produktvielfalt und den hohen Qualitätsstandard der präsentierten Artikel.

Ihr hattet das Messekonzept im Vergleich zu den Vorjahren ja etwas modifiziert. Was war neu und wie war die Resonanz darauf?

Wir haben die Anregungen von Ausstellern und Besuchern versucht umzusetzen. Ein verbreiteter Eingangsbereich entzerrte das Einchecken der Besucher. Auch haben wir die Ausstellungsfläche vergrößert, so dass einige Aussteller von der Möglichkeit eines doppelten Standplatzes Gebrauch machen konnten, um ihre Produktpräsentation großzügiger gestalten zu können. Ich selbst war an beiden Tagen nahezu ständig im Rundgang unterwegs, um potenzielle Probleme schnell lösen zu können, damit die Aussteller sich rasch wieder ihre Kunden zuwenden konnten. Das Essensangebot für Besucher hatten wir günstiger platziert und erweitert, das für

Aussteller separiert und verlängert, um die Wartezeiten für diese zu verkürzen, was sehr gut ankam.

Wie schätzt Du die Stimmung in der Schweizer Werbeartikelbranche ein? Spürt man hier Auswirkungen der derzeit problematischen weltpolitischen und -wirtschaftlichen Lage?

Obleich die Player der heimischen Branche mit Einbußen zu kämpfen haben, ist die Stimmung nach wie vor recht positiv. Allen ist bewusst, dass sie, was allgemeinerwirtschaftliche Probleme betrifft, im gleichen Boot sitzen. Aber auch dass es sich wieder ändern wird. Wir hoffen auf ein gutes Jahresendgeschäft. Allerdings besteht bei längerer Negativ-Entwicklung auch die Gefahr, dass einige Unternehmen Arbeitsplätze streichen müssten.

Ausblick aufs Kommende: Wie sehen die Pläne von Promoswiss in naher Zukunft aus?

Mit dem Verband sind wir auf gutem Wege. Die neuen Strukturen greifen und wir bieten das, was die Mitglieder wollen und befassen uns nicht mit Dingen, die keinen Mehrwert bringt. Wir freuen uns über stetigen Mitgliederzuwachs auf Händler- und Lieferantenseite. Unsere derzeitige Herausforderung besteht im Nachwuchs für den Vorstand. Es ist extrem schwierig, Menschen zu finden, die den Verband mit aktiver Mitarbeit unterstützen und fördern. Dies beansprucht einige Zeit, seitens Arbeitgeber und auch Freizeit, ist aber machbar und kommt der heimischen Branche zugute. Denn im kommenden Jahr gibt es einen Grund zu feiern: Das PSF Forum wird 20 Jahre jung und dies runde Bestehen werden wir beim nächsten Messedoppel entsprechend festlich begehen.



links: Doppelte Freude am Counter von Pandavia über den doppelten TOUCH Award.



Stolz auf den „Pokal“: René Dubach mit den charmanten Damen seines Teams von der GRAFIC-DESIGN Dubach GmbH.



lag hier der Schwerpunkt in Zeiten des Klimawandels auf nachhaltigen, ökologisch verantwortungsvollen Artikeln, die beim Fachhandel am ersten und den Industriekunden am zweiten Messetag auf großes Interesse stießen. Zum PSF Forum, das ausschließlich Unternehmen des Werbemittelhandels vorbehalten war, zählten die Veranstalter 138 Besucher. Zur TOUCH am Folgetag, bei der 10 Werbemittelagenturen als Partner von PromoSwiss mit ihren Teams als Gastgeber fungierten, wurde mit 1.050 Besuchern erstmals die 1.000-Marke überschritten.

Networking at its best

Zwischen beiden Messetagen ebenfalls Tradition: die PromoSwiss Night mit ihrem einleitenden Apéro, bei der sich

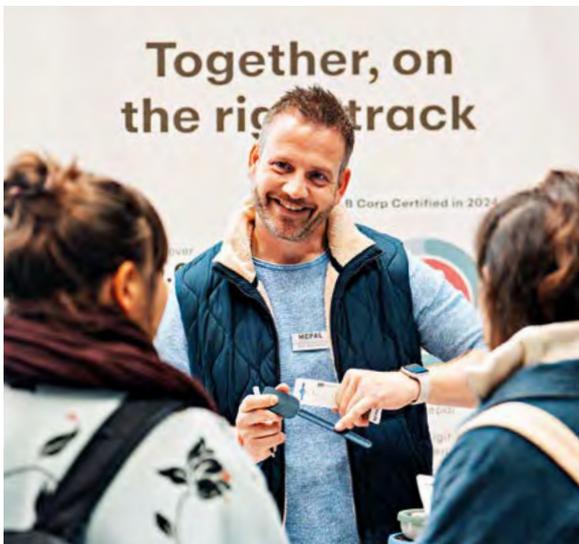
Ausrichter, Aussteller und Fachbesucher zusammenfinden, um sich beim gemeinsamen Abendessen und anschließendem Get-together im Foyer auszutauschen, kurz: Networking at its best. Ein bisheriger Programmpunkt des Abends wurde diesmal auf den nächsten Tag verschoben: die Verleihung der Awards.

TOUCH Awards vergeben

Die bisherigen PromoSwiss Awards wandelten sich in diesem Jahr zu den neuen TOUCH Awards, die – ebenfalls neu – diesmal nicht von einer kleinen Jury, sondern mittels Online-Voting (mit über 500 Teilnehmenden) ermittelt wurden. Gekürt wurden die Gewinner sukzessive auf der TOUCH und präsentiert mittels lautstarker Lichtshow auf dem großen Bildschirm am Rand der Halle. In der Kategorie „Nachhaltigster Werbeatikel“ siegte die Präventionsfigur „POLI Luzerner Polizei“ des Unternehmens GRAFIC-DESIGN Dubach GmbH. Als „Sonderanfertigung des Jahres 2024“ konnte das „Kerzenraquette“ von Pandinavia die Trophäe ergattern. Schließlich gab es in der Katego-



links: Das Team der Kaiser Promotion AG in Jubelstimmung für den TOUCH-Award



Netzwerken bildlich dargestellt: Beste Laune bei Get-together während der PromoSwiss Night.

rie „Kollektion des Jahres“ einen Doppelerfolg für die „OVO Kollektion“ der Kaiser Promoti on AG und die „SBB Kollektion“ von Pandinavia, die beide die gleiche Stimmenanzahl erzielten.

Haptische Werbung als Erlebnis

Fazit: Das Messedoppel PSF/TOUCH hat sich in der Schweizer Werbeartikelbranche zu einem zentralen Ereignis entwickelt. Es verbindet Fachforum, Award-Verleihung und Produktmesse nahtlos – und spricht sowohl Händler als auch Hersteller und kreative Entscheider an. Die konsequente Ausrichtung auf Nachhaltigkeit und die konsequente Inszenierung haptischer Werbung als Erlebnis könnten das Profil weiter noch schärfen, weshalb man jetzt schon gespannt sein darf auf die beiden Messetage im kommenden Jahr: am 9. Und 10. September 2026. <



Foros: PSI Journal, Rita Pauchard

Die 19. WerbeWiesn lockte am 18. September 2025 über 850 Fachbesucher in die Münchner Zenithhalle. 115 Aussteller präsentierten ihre neuesten Werbemittel-Trends – von nachhaltigen Produkten bis hin zu innovativen Technik-Gadgets – und sorgten für einen erfolgreichen Branchentreff in typisch bayrischer Wiesn-Atmosphäre.

Stimmungsvolle WerbeWiesn 2025 überzeugt

Branchentreff mit weiß-blauem Flair

Branche



Am 18. September verwandelte sich die Zenithhalle in München in ein stimmungsvolles Festzelt mit weiß-blau-bayrischem Flair.

Ls wurde ein Messetag voller Inspiration, Austausch und bayrischem Networking-Flair. Am 18. September verwandelte sich die Zenithhalle in München in ein stimmungsvolles Festzelt: Die 19. WerbeWiesn, eine der wichtigsten Fachmessen für Werbemittel in Süddeutschland, öffnete ihre Pforten und überzeugte einmal mehr Aussteller wie Besucher. Rund 115 Aussteller-Firmen präsentierten auf über 5.000 Quadratmetern ihre neuesten Produkte und Ideen. Insgesamt 853 Fachbesucher

aus Marketing, Einkauf und Agenturen nutzten die Gelegenheit, sich über aktuelle Trends der haptischen Werbung zu informieren.

Breites Angebotsspektrum

Das Angebot umfasste ein breites Spektrum: Textilien, Lebensmittel und Süßwaren, Elektronik, Outdoor-Artikel, Haushalts- und Lifestyleprodukte, Kalender, Printprodukte sowie zahlreiche innovative Werbemittel. Neun renommierte Werbemittelhändler aus dem bayerischen Raum – admixx, AmedeA, BDA, dkpromotion, EIDEX, Hagemann, kicks-promotion, products & more sowie w+i – luden ihre Kunden zu diesem besonderen Branchenevent ein.

Wiesn-Flair und besondere Highlights

Für echtes Oktoberfest-Feeling sorgten eine charmante Almhütte, bayerische Schmankerl „to go“ und das festlich dekorierte Christkindl-Areal mit einem fünf Meter hohen Weihnachtsbaum. Ein beliebter Höhepunkt des Tages – obligatorisch für diese Festzelt-Atmosphäre – war der traditionelle Bierfassanstich. Nur zwei Schläge benötigte Thomas Gottschall, Geschäftsführer der EIDEX GmbH, um den Hahn ins erste Fass zu schlagen und den Gerstensaft zum Fließen zu bringen. „Ein perfekter Auftakt für einen erfolgreichen Messetag“, so das Organisationsteam.

Positive Resonanz und Blick in die Zukunft

Die WerbeWiesn 2025 überzeugte auch diesmal durch perfekte Organisation, eine offene Atmosphäre und regen Austausch. „Die WerbeWiesn ist der Branchentreffpunkt im Süden Deutschlands. Das harmonische Miteinander und die hohe Qualität der Aussteller machen sie einzigartig



Die Kunden können kommen: Das WerbeWiesn-Team und die Aussteller erwarten ihre Gäste.



Rund 115 Aussteller-Firmen präsentieren auf über 5.000 Quadratmetern ihre neuesten Produkte und Ideen.



Auch diesmal ein Highlight: Der traditionelle Bieranstich. Nur zwei Schläge benötigte hat Thomas Gottschall, Geschäftsführer der EIDEX GmbH, bis der Gerstensaft floss.



Die stolzen Gewinner der „Best of Bestsellers Awards 2025“.

tig“, so das Fazit der Veranstalter. Nach diesem weiteren erfolgreichen Event, der die Werbeform der „Hapticals“ des Tages erneut angemessen ins Licht der werbenden Branchen rückte, richten die Organisatoren den Blick bereits auf die kommenden Messen:

- WerbeWelt am 25. März 2026 – mit Fokus auf Nachhaltigkeit, fairen Handel und regionale Produktion (zusätzlich veranstaltet von der Agentur werbemax).
- 20. WerbeWiesn am 17. September 2026 – erneut in der Zenithhalle München.

Verleihung „Best of Bestsellers Awards 2025“

Highlight des Vorabends der 19. WerbeWiesn bildete die Verleihung der begehrten „Best of Bestsellers Awards“. Bereits Anfang Juli hatte ein Team aus Marketing und Einkauf führender Unternehmen beim Jurynachmittag in den Räumlichkeiten der EIDEX GmbH in Baierbrunn die Qual der Wahl: Die Aussteller der WerbeWiesn hatten 80 Produkte für die drei ausgeschriebenen Kategorien – Streuartikel (bis 5 €), Medium Range (5–20 €) und VIP-Geschenke (ab 20 €) – eingereicht. Prämiert wurden Produk-



Ein Prosit auf eine erfolgreiche WerbeWiesn.

te, die sich durch herausragende Verkaufszahlen, innovative Ideen oder eine besonders nachhaltige Herstellung punkten. Die ausgezeichneten Artikel bieten Unternehmen Inspiration für ihre künftigen Werbemittelstrategien. Die ersten Plätze belegten: Kaldenbach: Camarc BIGFLIP (Streuartikel), Halfar: Shopper Mono (Medium Range), EYS: Corporate Sneaker (VIP-Geschenke). „Die Best of Bestsellers Awards sind nicht nur eine Würdigung für die Hersteller, sondern auch ein wertvoller Wegweiser für alle, die auf der Suche nach erfolgreichen Werbemittelideen sind“, so die Jury.

Am 23. September 2025 fand in der Koelnmesse die GWW TREND Herbst statt – die etablierte Fachmesse des Gesamtverbands der Werbeartikelwirtschaft (GWW), speziell für Werbeartikelberater und Agenturen. Als Aussteller sind ausschließlich GWW-Mitglieder als Aussteller vertreten.

GWW TREND Herbst 2025

Herbstevent lockt mit Jahresendrends



Un den einladend hellen Räumlichkeiten im Eingangsbereich der Messe Nord gab es auf ca. 6.000 m² ausreichend Präsentationsfläche für die Stände der rund 140 ausstellenden Unternehmen. Die laut GWW 544 registrierten Fachbesucher (12 weniger als im vergangenen Jahr) kamen aus allen Teilen der Republik, um sich über die neusten Kollektionen aus dem breiten Spektrum haptischer Werbung zu informieren und Anreize für die Werbekampagnen ihrer Kunden zu sammeln.

Jahresendgeschäft im Blickfeld

In nahezu allen gezeigten Produktsegmenten dominierten neben sogenannten, doch immer wieder neuen „Klassikern“ vor allem nachhaltige Innovationen aus alternativen, umweltschonenden Materialien für ökologisch verantwortungsbewusste Werbekampagnen. Besonders im Blick in dieser Jahreszeit waren selbstverständlich auch Produkte fürs Jahresendgeschäft und für Weihnachtsaktionen.

Helles und freundliches Ambiente mit ausreichend Präsentationsfläche für ausgiebige Produktrecherche.

Rechts: Auch zahlreiche Markenhersteller wissen die Kraft gegenständlicher Werbung zu nutzen.



Professionelle Atmosphäre

Die Veranstalter zeigten sich zufrieden über die Resonanz und positiven Rückmeldungen seitens der Aussteller wie der Besucher. Gemeinsam genoss man die zwar familiäre, dennoch professionelle Atmosphäre der Messe, die am Vorabend nach dem Aufbau der Stände mit dem traditionellen GWW-Get-together für alle Lieferanten-, Händler- und Business Partnermitglieder in den Rheinterrassen einläutet wurde – ein stets willkommener Anlass zum „Netzwerken“.



Schauplatz der TREND Herbst: das Congress-Centrum Nord der Koeln-messe.



Gemeinsam genoss man die zwar familiäre, dennoch professionelle Atmosphäre der Messe.



Auch Gewinner der neuen PSI Academy Awards wurde schon stolz präsentiert: hier die Tasche MONO von Halfar in der Kategorie „Product of the year“.



Ebenfalls ein Preisträger der PSI Academy Awards und auf der TREND präsent: die artbottles® der Refill International Consulting.

Verband zieht positives Fazit

Eine Herausforderung indes bleibt, den Besucherfluss gleichmäßig über den Messetag zu halten und Nachmittagsphasen mit weniger Aktivität zu adressieren – etwa durch gezielte Programmangebote oder Kommunikationsanreize. Indes ziehen die Ausrichter ein positives Fazit: „Die GWW TREND-Messe hat den Zusammenhalt innerhalb des Verbands gestärkt und ist ein Aushängeschild für die deutsche Werbemittelindustrie. Die konjunkturelle Lage und individuellen Herausforderungen auf Hersteller- und Händlerseite bewegten einige Messebesucher, spontan die Mitgliedschaft zu beantragen. Nicht zuletzt die individuellen Beratungsangebote zu Rechts- und Steuerfragen sowie kontinuierliche Informationen zum rechtlichen Umfeld der Werbemittelindustrie sind wertvolle Leistungen, die intensiv genutzt werden“, so deren Einschätzung. <

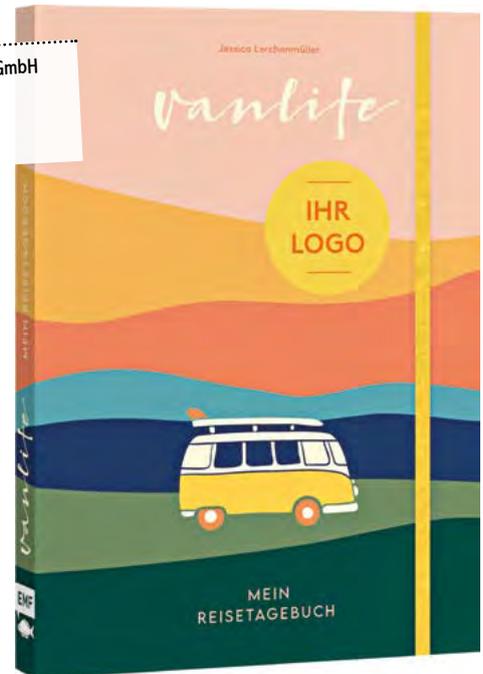


Gerade weil sie in entscheidenden Momenten zum Einsatz kommen, bleiben die Artikel dieses Themenkreises besonders positiv im Gedächtnis. Sie machen Marken spürbar und helfen **Mobilität komfortabel und sicher** zu gestalten.

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
 Tel +49 89 2123107-50
 tatjana.bleiler@emf-verlag.de
 www.emf-verlag.de

Erinnerung für Weltenbummler

Dieses Reisetagebuch aus dem Sortiment des EMF-Verlags, Edition Michael Fischer, ist für alle Camper gedacht, die die schönsten Urlaubsmomente und Abenteuer in Erinnerung behalten möchten. Mit viel individuellem Platz zum Eintragen, hilfreichen Listen und Reisetipps für unterwegs. Umsetzen lassen sich individuelle Exemplare, zu gestalten in Bezug auf Umfang, Design und Ausstattung des Buchs: Dieses passt der EMF-Verlag an die Vorstellungen und Wünsche an. Auf Wunsch werden zudem ein Logo auf dem Cover oder ausgewählte Produkte auf den Innenseiten platziert.



Gut umgürtet

Reisen können unvorhersehbar sein, und Gepäck wird nicht immer schonend behandelt. Der Gepäckgurt von Greenverta by Media Sp. z o.o. sorgt dafür, dass die Habseligkeiten sicher verstaut und leicht zu erkennen sind und das Logo Ihres Unternehmens überallhin mitreisen. Der Gurt verhindert ein versehentliches Öffnen und macht jede Reise zu einer subtilen Werbemöglichkeit für ein breites Publikum auf der ganzen Welt. Mit ihrem strapazierfähigen Sublimationsdruck sind sie ein praktisches und optisch ansprechendes Accessoire für jeden Koffer. Es sind zwei Arten von Gurten erhältlich: glatt oder gerippt, regulär oder aus recycelten Materialien, passend zu den Anforderungen der werbenden Marke.

PSI 60161 • Greenverta by Media Sp. z o.o.
 Tel +48 571 550810
 contact@greenverta.com
 www.greenverta.com



PSI 49734 • Intos Electronic AG
Tel +49 641 97260 • marketing@intos.de
www.intos.de

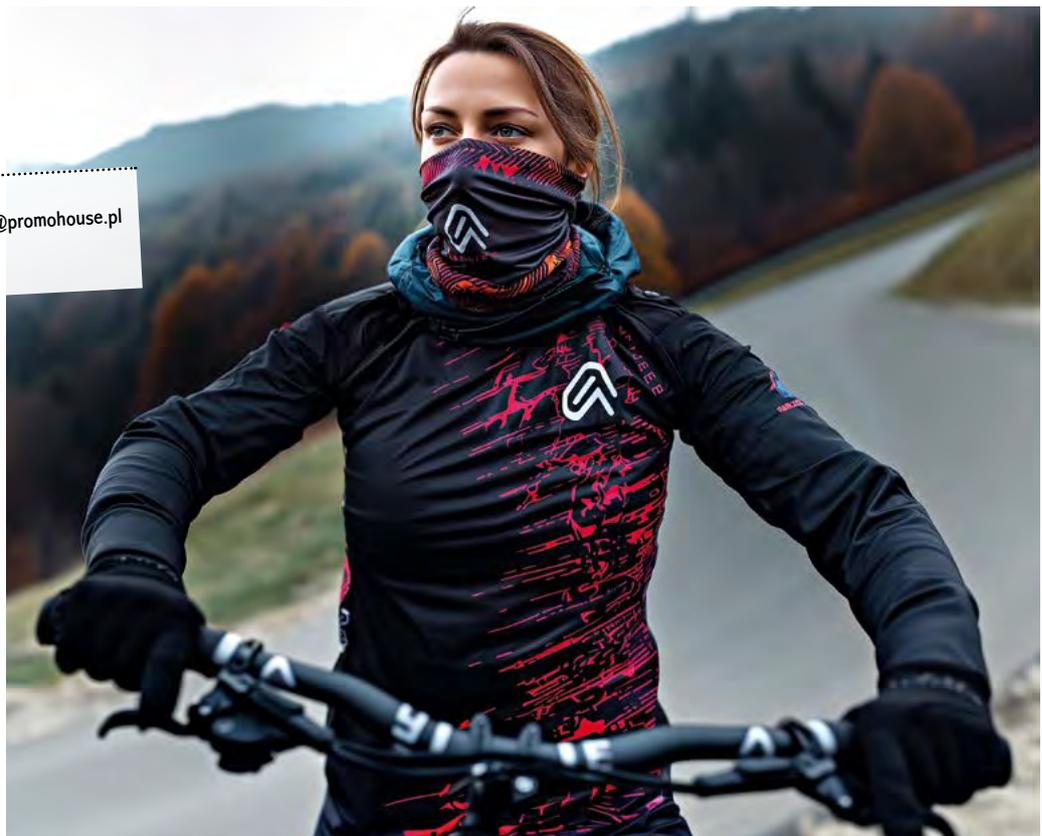
Flexibel und universell

Einen flexiblen, universellen Getränkehalter-Adapter für die KFZ-Halterung hat Intos Electronic mit seinem InLine Cupholder-Fuß im Sortiment. Das Produkt ist die ideale Alternative zum Saugnapf oder zur Befestigung am Lüftungsgitter. Kompatibel zu allen InLine KFZ-Halterungsmodellen, lässt sich der Adapter dank seines flexiblen Designs nahtlos an den meisten Standard-Getränkehaltern mit einem Durchmesser von 65 bis 103 Millimetern befestigen. Der Cupholder-Fuß bietet eine besonders sichere und stabile Befestigung in der Becherhalterung im Auto. Das Smartphone kann über den Schwannenhals flexibel ausgerichtet werden und verharnt ohne Wackeln oder Verrutschen in der gewünschten Position: Ihre Halterung sitzt immer fest und sicher, auch bei holprigen Straßenverhältnissen. Dank seiner einfachen Installation ist der Adapter die perfekte Lösung, wenn häufig das Fahrzeug gewechselt wird oder keine dauerhafte Befestigung gewünscht ist. Das Anbringen oder Entfernen erfolgt in Sekundenschnelle, ohne Rückstände oder Spuren zu hinterlassen.

Äußerst wandlungsfähig

Das Multi-Bandana von Promo-House ist ein vielseitiges Sportaccessoire, das sich sowohl für Profisportler als auch für aktive Menschen eignet. Das Produkt kann als Halswärmer, Stirnband, Haargummi, Armband, Gesichtsmaske, Mütze oder Kapuze getragen werden. Dank seiner Praktikabilität und seines leichten Designs ist das Multifunktions-Bandana das perfekte Accessoire für Radtouren. Es schützt effektiv vor Wind, Staub und Insekten und hält gleichzeitig Hals und Kopf an kälteren Tagen warm. Im Einsatz als wirksames Werbemittel wird seine relativ kleine Oberfläche von Unternehmen genutzt, um für eigene Produkte, Marken oder Logos zu werben. Promo-House bedruckt die Bandanas auf Wunsch mit Sublimations- oder Digital-Tintenstrahldruck. Das multifunktionale Produkt wird aus Polyester-Mikrofaser in verschiedenen Gewichten hergestellt. Auch eine nachhaltigere Option aus recyceltem Polyester, rPet, ist im Portfolio, die in individuell bedruckte Einzelverpackungen verpackt werden kann.

PSI 48917 • Promo-House
Tel+48 12 4114242 • biuro@promohouse.pl
www.promohouse.pl



PSI 43144
 FARE – Guenther Fassbender GmbH
 Tel +49 2191 60915-134 • PSI info@fare.de
 www.fare.de



Skylight im Dunkeln

Die FARE® Skylight®-Modelle, erhältlich als Midsize-Stockschirm, Oversize Taschenschirm sowie als 4Kids-Variante, sind der ideale Begleiter in der dunklen Jahreszeit. Eine integrierte LED-Beleuchtung am oberen Ende des Stocks schaltet sich beim Öffnen des Schirms automatisch ein. Damit sorgen die Schirme für eine bessere Orientierung in der Dämmerung; die LED-Lampe erleuchtet den Weg inklusive Wegunebenheiten, Pfützen und Hundehaufen. Selbst bei der Suche nach dem Haustürschlüssel in der Handtasche kann die Leuchte helfen. Noch wichtiger ist aber, dass man von anderen Straßenverkehrsteilnehmern besser gesehen wird. Besonders wichtig ist das auch für Schulkinder auf ihrem Weg zur Schule. Neben der Beleuchtung überzeugt die FARE® Skylight®-Familie durch flexible Fiberglaskriegen und ein hochwertiges Windproof-System, so dass sie auch stärkeren Windböen standhält. Sollte die Beleuchtung nicht benötigt werden, kann sie einfach ausgeschaltet werden. Dank der Beleuchtung kann bei der Bedruckung der Keile ein besonderer Effekt erzielt werden, denn der beleuchtete Schirm ist von außen ein echter Hingucker.

Hilfreiche Utensilien

Das Auto-Set von Hepla ist „Made in Europe“, somit in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar und ein nützlicher Werbeartikel mit einer Fülle an praktischen Utensilien rund ums Auto. Das Produkt besteht aus einer wiederverschließbaren Kunststoffbox in den Standardfarben weiß, rot oder blau. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. In der Box enthalten sind ein Eiskratzer, ein Autoschwamm, ein Reifenprofilfliefenmesser sowie ein Paar Einweghandschuhe, farblich der Box angepasst. Eine große Druckfläche bietet viele Möglichkeiten, preiswerte und attraktive Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen. Auf Wunsch kann dieser praktische Werbeartikel in der hauseigenen Druckerei im Sieb- oder wirkungsvollen Digitaldruck veredelt werden.

PSI 41583
 Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
 Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
 www.hepla.de





PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • info@troika.de
<https://business.troika.de>

Eine Radlänge voraus

Mit Mountain Bike, dem Schlüsselanhänger von Troika, treten Kunden für ihr Marke ordentlich in die Pedale. Und zwar mit Stil: Der Mountainbiker aus Metallguss ist sportlich, detailverliebt und komplett ausgeführt in matt verchromtem Finish. Dank des clever konzipierten, patentierten Öffnungsmechanismus Troika Nail Guard bleibt der Fingernagel verschont, und der Schlüsselwechsel gelingt mühelos. Ein Must have für alle, die selbst auf dem Weg zur Haustür nicht stillstehen können. Das Produkt überzeugt durch seine langlebige Qualität und edle Optik. Dank der silberfarbenen Oberfläche passt der Anhänger zu jedem Schlüsselbund und macht ihn zum stilvollen Hingucker.

Sattelfeste Werbung

Besonders in der heutigen Zeit, in der viele Menschen auf das Rad als Alternative zum Auto umsteigen, lohnt sich eine Werbebotschaft auf dem Fahrrad-Sattelbezug PET von Hepla. Der Überzug ist anteilig aus recycelten PET-Flaschen, sodass er zum einen den Fahrradsattel vor Schmutz und Feuchtigkeit schützt und zum anderen die Umwelt schont. Durch das biegsame Material und den elastischen Gummizug passt der Bezug auf nahezu jeden Fahrradsattel, ob Trecking-, City-, Kinder- oder Rennrad. Wird er nicht benötigt, lässt sich der Bezug leicht zusammenfalten und findet schnell in der Hosens- oder Jackentasche sowie in der Arbeitstasche oder dem Rucksack Platz. Lieferbar in Schwarz, bietet der Fahrrad Sattelbezug PET eine große Druckfläche und viele Möglichkeiten, preiswerte und attraktive Werbeideen sowie Kundenwünsche in Szene zu setzen.



PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

Reichhaltige Unterstützung

Die 216-teilige Steckschlüsselgarnitur von Heyco Qualitätswerkzeuge vereint Qualität und Funktionalität in einem Set. Gefertigt aus hochwertigem Chrom-Vanadium-Stahl, überzeugt dieses Werkzeug-Ensemble durch Robustheit und Zuverlässigkeit. Die Einsätze verfügen über ein Schrauben schonendes Profil, das optimale Kraftübertragung ermöglicht und Schraubenköpfe schützt. Der ergonomische Zwei-Komponenten-Griff sorgt für sicheren Halt und komfortables Arbeiten. Das Top-Finish betont die Verarbeitungsqualität und macht die Garnitur zu einem langlebigen Begleiter. Geliefert wird das Set in einer stabilen Box mit Metallscharnier und -Verschluss, die Ordnung und sichere Aufbewahrung garantiert.



PSI 47249
Heyco Qualitätswerkzeuge GmbH & Co. KG
Tel +49 2191 2050 • info@heyco.de
www.heyco.de



PSI 46551
 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
 Tel +49 9401 607980
 welcome@imagetools.com
 www.imagetools.com

Innere Werte im Blick

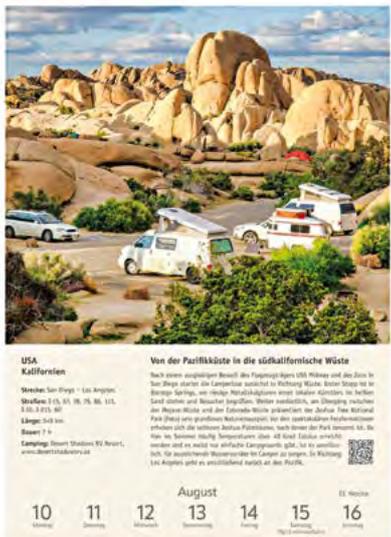
Das Kfz-Cockpit-Reinigungsspray von Sanders Imagetools entfernt Verschmutzungen materialschonend. Es ist bestens geeignet für die schnelle und unkomplizierte Reinigung des gesamten Kfz-Cockpits, insbesondere von Displays und Lenkrad sowie allen anderen Oberflächen. Anwendung ohne Wasser: Aufsprühen, kurz einwirken lassen und mit einem Tuch abwischen. Der Reiniger hinterlässt einen angenehmen, frischen Zitronenduft und einen matten Glanz. Das Spray ist in kurzer Lieferzeit erhältlich: In der Füllmenge von 20 Milliliter beträgt die Mindestbestellmenge 100 Stück, ab 250 Stück gibt es das Spray mit 50 Millilitern Inhalt, mit oder ohne Bumper, jeweils mit individuellem Werbeaufdruck versehen.

Sichtbar bei jedem Wetter

Ob plötzlicher Regenschauer oder dunkle Umgebung: Die Regenhülle Reflex aus dem Sortiment von Halfar ist der clevere Begleiter für alle, die ihren Rucksack bei schlechtem Wetter schützen und gleichzeitig gut sichtbar bleiben möchten. Die wasser- und schmutzabweisende Regenhülle mit reflektierendem Aufdruck, dem leuchtenden Neongelb und den Reflexstreifen sorgt für erhöhte Aufmerksamkeit im Straßenverkehr und macht somit auch Marken sichtbar. So entsteht ein funktionaler Werbeträger mit Mehrwert. Dank individuell einstellbarem Kordelzug, Quer- und Längsfixierung sitzt die Hülle sicher und passt auf gängige Rucksäcke bis 26 Liter Packvolumen. Sie ist leicht, faltbar und passt in jede Jackentasche oder das Seitenfach des Rucksacks. Im Nu ist sie bei Regen einsatzbereit, sekundenschnell über den Rucksack gezogen, festgezurt und zusätzlich mit einem Klettverschluss gesichert. Die Regenhülle Reflex verbindet Funktion, Sichtbarkeit und Markenpräsenz als praktisches Zubehör oder individuell veredeltes Werbemittel.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
 Tel +49 521 98244-0 • info@halfar.com
 www.halfar.com



Jede Woche „on the road“

Werbekalender gehören zu den absoluten Klassikern unter den haptischen Werbebotschaftern und erfreuen sich Jahr für Jahr weiterhin größter Beliebtheit. Mit einem hochwertigen Marken-Kalender von Athesia bleiben Marken ganz sicher 365 Tage im Jahr im Blickfeld der Kunden. Der Harenberg Kalender 2026 Campinglust entführt den Betrachter jede Woche „on the road“. Die schönsten Routen für Wohnmobil- und Caravanfreunde sind auf 53 Bildern zu sehen, mit Routeninfos, QR-Codes mit Links von Zielen aus Deutschland, Europa und der der Welt. Reiselust garantieren ebenso die weiteren Kalender Radwanderlust und Wanderlust. Eine Werbeanbringung auf den praktischen Wochen-Wandkalender von Harenberg im Format 25 × 35,5 Zentimetern ist ab 50 Stück möglich. Diese erfolgt auf der verlängerten Rückwand innerhalb von vier bis sechs Wochen.

Ausmalreise gegen Fernweh

In diesem Buch aus dem Sortiment von Edition Michael Fischer, EMF-Verlag, warten traumhafte Motive aus aller Welt darauf, nach Lust und Laune koloriert zu werden. Mit allen Grundlagen zum Ausmalen, inspirierenden Zitaten und spannenden Extras zur Mandala-Theorie und zum meditativen Malen. Zudem passt der EMF-Verlag Inhalt und Design des Buchs an die CI des Unternehmens und die Zielgruppe an. Auch Format und Seitenzahl werden auf die Vorstellungen und Wünsche zugeschnitten. Zudem kann ein Logo auf dem Cover platziert werden. Das Team von EMF entwickelt maßgeschneiderte Printmedien mit All-inclusive-Garantie vom Konzept bis zur Auslieferung.

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
 Tel +49 89 2123107-50
 tatjana.bleiler@emf-verlag.de
 www.emf-verlag.de



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
psi@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de



Energieschub mit Geschmack

Unterwegs braucht es kleine Snacks, die praktisch, originell und einprägsam sind. Genau hier setzt Der Zuckerbäcker an und macht Mobilität genussvoll erlebbar: Die Energy Balls im wiederverwendbaren Beutelchen liefern gesunde Power für zwischen-durch und eignen sich ideal für Fahrrad- oder Bahnreisen als ein starkes Signal für Nachhaltigkeit. Der Ampel-Naschbeutel bringt das Thema Sicherheit charmant auf den Punkt: Rote, gelbe und grüne Marshmallows sorgen für süße Aufmerksamkeit mit klarer Botschaft. Und die Naschdose mit essbaren Reifen zeigt, dass selbst klassische Symbole aus dem Straßenverkehr in ein köstliches Werbemittel verwandelt werden können. Robust, witzig und garantiert wiederverwendbar. Individuell gebrandet und ab kleinen Stückzahlen erhältlich, sind diese Artikel nicht nur süße Snacks, sondern auch starke Botschafter für Marken.

SOS-Schlafzimmerfinder

Feuerwehren empfehlen alle Schlafzimmer im eigenen Zuhause zu markieren: Denn bei einem Brand oder starker Rauchentwicklung ist es lebenswichtig, sofort zu wissen, wo sich schlafende Personen befinden. Der SOS-Schlafzimmerfinder von marcolor ist ein Aufkleber aus hochreflektierender Folie, der individuell nach Kundenwunsch in der Druckerei marcolor produziert wird. Der SOS-Schlafzimmerfinder wird einfach im unteren Drittel der Schlafzimmertür angebracht und signalisiert Einsatzkräften klar und deutlich, wo geschlafen wird. So können Rettungskräfte gezielt und schnell handeln. Die Sticker werden im hochwertigen UV-Digitaldruckverfahren gefertigt und fertig konfektioniert auf eine stabile Karton-Trägerkarte aufgebracht. Diese Trägerkarte lässt sich beidseitig individuell bedrucken und bietet großzügige Werbeflächen: ideal für Unternehmen, Organisationen oder Kampagnen. Sowohl das Format des Stickers als auch das der Trägerkarte kann nach Kundenwunsch angepasst werden. Die Lieferzeit beträgt zirka 15 Arbeitstage.



PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
Tel +49 6562 93126-0
kontakt@marcolor.de
www.marcolor.de



PSI 43892 • Römer Präsente by Römer Wein
und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de

Gut gepackt für den perfekten Genuss

Reisen kann hungrig machen – und nichts ist ärgerlicher als ein leerer Magen, wenn weit und breit keine passende Verpflegung in Sicht ist. Doch mit der richtigen Vorbereitung wird jede kulinarische Pause zum Genussmoment, z.B mit dem prall gefüllten „Reisekoffer“ von Römer Präsente: 500 g herzhaftes Vollkornbrot, zwei köstliche Wurstkonservendosen in variierenden Sorten (je 125 g) und 45 ml würziger Senf. So ist immer eine deftige Brotzeit griffbereit. Als stilvolle Abrundung des Sets darf ein edler Williams (20 ml, 40% Vol.) nicht fehlen. Der Reisekoffer kann noch durch einen Aufkleber oder Einleger veredelt werden – so wird er zum echten Hingucker und sorgt für das gewisse Etwas.

Energie für Mobile

Praktisch, wiederbefüllbar und mit reichlich Inhalt wird diese Dose zum Werbehighlight. Unterwegs bequem in der Handtasche und im Auto griffbereit im Getränkehalter verstaut bleibt die Werbung stets im Blickfeld des Kunden. Um so manch einem Stau zu trotzen, ein Stimmungstief auszugleichen oder einfach nur für einen Energie-Kick für zwischendurch – 65 g Dextro Energy Kraftstoff Cassis geben hier mit Sicherheit Abhilfe und einen guten Geschmack im Mund. Der Dosendeckel ist zur direkten Identifizierung der Füllung mit dem Markenlogo Dextro Energy gebrandet. Auf dem rundum laufenden Werbeetikett findet sich dann genug Platz für die individuelle Werbebotschaft. Diese Promo Box mit langanhaltende Werbewirkung gibt's nur bei Kalfany Süße Werbung – laut Unternehmensangaben „Deutschlands einzigem IFS-zertifizierten Hersteller von „süßer Werbung““.



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
 www.mbw.sh



Schöne Erinnerungen



Als ein Stück Urlaub für zuhause sind Souvenirs ideal, denn sie halten Erinnerungen und Gefühle an die letzte Auszeit oft länger im Blickfeld als mit so manchen digitalen Urlaubsfotos oder Selfies. Besonders in der Tourismus- und Freizeitbranche funktionieren Souvenirs bereits seit jeher als zusätzliche Einnahmequelle. In der vielfältigen Produktrange von mbw® finden sich zu jedem Anlass und zu jeder Urlaubsregion die passenden Produkte. Die Schnabels® Quetscheenten, die Anti-Stress Figur Herr Bert® oder auch die Minifeet® Plüschtiere aus dem Sortiment der Norddeutschen zaubern jedem Besucher ein Lächeln ins Gesicht. Bedruckt mit einem Logo oder Slogan, avancieren die sympathischen Produkte zum idealen Werbe- und Geschenkartikel, womit nicht nur der Urlaub nachhaltig in Erinnerung bleibt, sondern auch das werbende Unternehmen.

Smart organisiert

Immer mehr Menschen möchten ihre Wertsachen jederzeit praktisch, sicher und griffbereit bei sich haben, auch unterwegs. Neben Komfort steht der Schutz vor Diebstahl und Verlust im Fokus beim Einsatz der patentierten Multifunktions-Bags von FreeWings. Diese vereinen Organisationskompetenz, Schutz und Markenpräsenz. Sie können als individuell bedruckte Zusatztasche am Rucksack, Gürtel oder direkt am Arm oder Fuß getragen werden. So bleibt das Logo immer präsent. Die Bags gibt es in drei Größen: kompakt für Geld und Schlüssel, als praktisches Kartenetui und groß für Smartphones. Die Materialien reichen von Merino, Bambus, Baumwolle und Mikrofaser bis hin zur exklusiven Ledervariante. Als Highlight gibt es ein 100 Prozent wasserdichtes Premiumprodukt, das bis 25 Meter Tiefe schützt. Das patentierte Design garantiert einzigartiges Komfort und ein angenehmes Trageerlebnis.



PSI 60424 • FreeWings® / FIBS®
 Tel +43 6765 456501
 free@freewings.net • free@fi-bs.com
 www.fi-bs.com



PSI 44281 • Victorinox AG
 Tel +41 41 8181211
 corporatebusiness.hq@victorinox.com
 www.victorinox.com/corporate-gifts



Klassiker mit 33 Funktionen

Die Weihnachtszeit ist eine Gelegenheit, Kunden sowie Geschäftspartnern Wertschätzung entgegenzubringen. Persönliche bleiben weit über die Festtage hinaus in Erinnerung. Victorinox bietet zu diesem Zweck hochwertige und zugleich praktische Geschenkideen, die sich individuell personalisieren lassen: von stilvollen Klassikern bis hin zu funktionalen Alltagsbegleitern. So entstehen effektive Werbemittel, die nicht nur nützlich sind, sondern auch eine persönliche Note tragen und nachhaltige Beziehungen stärken. Mit dem Online-Konfigurator können Produkte ausgewählt und einzigartige Ideen mit einem Logo oder einer Botschaft individuell aufgewertet werden, z. Bsp. der Victorinox Klassiker Swiss Champ mit 33 Funktionen. Die Personalisierung erfolgt per Ätzung auf der Klinge, Tampondruck, Digital Druck, Digital Haptic 3D Druck, Metalleinlage oder per Gravur auf der Schale.

PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH
 Tel +49 3621 7338017
 sara.ludwig@doseplus.de
 www.doseplus.de



Stimmungsvolles Design

Die festlich gestalteten Keksdosen von Dosenspezialist verbinden Genuss mit cleverer Botschaft: liebevoll bedruckt rund um die Themen Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit, werden sie zum Blickfang auf jedem Tisch. Ob als Geschenk, Werbemittel oder Give-away: Die hochwertige Weißblechdose schützt die Kekse und transportiert zugleich die gewünschte Botschaft auf elegante Weise. Das stimmungsvolle Weihnachtsdesign vereint das Gefühl der Freude, Achtsamkeit und festliche Atmosphäre und erinnert spielerisch an sichere Reisen, bewusste Mobilität und verantwortungsvolles Handeln. Ein festliches Statement, das lange in Erinnerung bleibt.

Schützend und gemütlich

Diese große, von unten wasserdichte Outdoor-Decke aus dem Sortiment von FNC International Limited verfügt über eine strapazierfähige Polyesterückseite mit einer Polyurethanbeschichtung. Diese hält den Nutzer an nassen Tagen trocken. Die weiche Fleece-Innenseite sorgt für Wärme und Komfort. Damit eignet sich das Produkt in idealer Weise für den Einsatz in Stadien, im Rahmen von Picknicks oder für Strandausflüge, da sie sowohl Schutz als auch Gemütlichkeit bietet.

PSI 60924 • FNC International Limited
 Tel +1 613 5818916 • info@fncintl.com
 www.fncintl.com





PSI 49986 • Dimar Tecnoprint S.r.l.
Tel +39 0290 361743 • sales@dimartec.it
www.dimartec.it

Reisen mit Stil

Eine Reisetasche ist ein unverzichtbares Accessoire für jeden Reisenden, da sie für Ordnung und Komfort unterwegs sorgt. Die neue Reisetasche, eine individuell gestaltete Bambus-Pochette Made in Italy von Dimar Tecnoprint, wurde für die Aufbewahrung von wichtigen Utensilien wie Toilettenartikeln, Make-up, Schmuck, Elektronik und Parfüms entwickelt und sorgt dafür, dass die Habseligkeiten sicher und leicht zugänglich sind. Die Bamboo Pochette aus biologisch abbaubarer Bambusfaser ist ein Schritt in Richtung eines nachhaltigeren Lebensstils. Dieses natürliche Material ist nicht nur biologisch abbaubar, sondern besitzt auch antimikrobielle Eigenschaften, was es zu einer idealen Wahl für Reisetaschen macht, die häufig mit verschiedenen Oberflächen in Kontakt kommen. Die umweltfreundlichen Bambus-Produkte sind vollständig mit Sublimationsdruck personalisiert, was ihnen nicht nur eine persönliche Note verleiht, sondern auch die Identifizierung der Tasche in einer Vielzahl von generischen Accessoires erleichtert.

Ordentlich Grip

Ein praktischer und nützlicher Helfer, der nicht nur die Mobilität der Kundenschaft fördert, sondern auch die Werte der Marke durch Sicherheit und Verantwortungsbewusstsein unterstreicht, ist der Reifenprofilfliefenmesser von Hepla, Made in Germany. Die gut ablesbare Millimeterskala ermöglicht eine genaue Messung der Reifentiefe. Das stabile Kunststoffgehäuse gewährleistet eine einfache Handhabung: So ist der Prüfer lediglich herauszuziehen, ins Reifenprofil zu stecken und die Reifenprofilfliefentiefe abzulesen. Durch regelmäßige Überprüfung des Reifenzustands wird nicht nur die Sicherheit beim Fahren verbessert, sondern auch das Risiko von Reifenplatzern minimiert. Das Produkt ist auch in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Aufgrund der Eigenproduktion sind Sonderfarben gerne auf Anfrage möglich. Das Gehäuse des Prüfers ist in sechs Standardfarben erhältlich, während der Prüfer in Weiß und in Schwarz lieferbar ist. Demnach kann jedes Corporate Design optimal umgesetzt werden. Für zusätzliche Flexibilität können die kompakten Werbeträger mit einer Gliederkette oder einem Schlüsselring ausgestattet werden. Auf Wunsch kann der Werbeartikel mit ansprechender Druckfläche in der hauseigenen Druckerei im Tampondruck oder im Digitaldruck veredelt werden.



PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

PSI 46596 • Polyclean International GmbH
 Tel +49 2561 86558300
 sales@polyclean.com
 www.polyclean.com



Überall aktiv und fit

Bereit für jede Reise: Das ActiveTowel® Sports aus hochwertiger P-9000® Microfaser ist mehr als nur ein einfaches Sporthandtuch. Es ist der zuverlässige Begleiter auf Wanderungen, Camping oder am Strand. Leicht, saugfähig und platzsparend verpackt, findet es in fast jedem Rucksack oder Koffer seinen Platz. Dank des vollflächigen Drucks in Fotoqualität bietet das Handtuch eine großartige Möglichkeit, es ganz nach eigenen Wünschen individuell zu gestalten. Innovativ auch die Verpackungslösung: Das ActiveTowel® Sporthandtuch wird in einer Faltschachtel mit individuell gestaltbarem Schuber geliefert. Ab einer Bestellmenge von 75 Stück kann die Verpackung ganz nach individuellen Vorstellungen gestaltet werden. Eine gelungene Kombination aus praktischem Sporthandtuch und einer zusätzlichen Werbefläche auf der Umverpackung, welche sich auch ideal als Geschenkverpackung eignet.

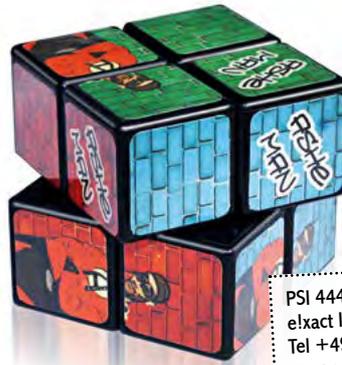
Innovativer Anorak

Für fast jedes Abenteuer ist er der optimale Begleiter: Der Speeder Unisex-Anorak der Marke Stanley/Stella individuell veredelt von Zego Textilveredelungszentrum. Mit einem stylischen Medium Fit, der in den Größen XXS bis 3XL erhältlich ist, vereint dieses Kleidungsstück Funktionalität und Komfort für Reisende, Auto- und Fahrradliebhaber gleichermaßen. Der Speeder aus 100 Prozent recyceltem Polyester bietet sowohl Wetterbeständigkeit als auch Atmungsaktivität und eignet sich daher ideal für wechselhafte Bedingungen. Eine individuelle Textilveredelung mit Designs und Logos ist bei diesem Modell auf einfache Weise realisierbar. Perfekt für Werbemittelhändler, die ihren Kunden Lösungen in sämtlichen Lagen anbieten möchten. Unterwegs mit Stil, ob in der Stadt oder auf dem Land.



PSI 46613
 Zego Textilveredelungszentrum GmbH
 Tel. +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de
 www.zego-tvz.de





PSI 44457
e!xact Internationale Werbemittel GmbH
Tel +49 6126 9511-75 • service@e-xact.de
www.e-xact.de

Zauberhafter Begleiter

Ein Zauberwürfel ist ein kompakter, gern gesehener und bespielter Begleiter auf langen Reisen: In Familien mit Kindern gehört der Zauberwürfel längst zu den zuverlässigen Reisebegleitern. Ob 3×3 , 2×2 als Standardgröße oder als Schlüsselanhänger: Das bei e!xact Internationale Werbemittel erhältliche Produkt beansprucht nur wenig Platz und fördert spielerisch logisches Denken, räumliches Vorstellungsvermögen und Geduld. Auf langen Touren wird der unterhaltsame und platzsparende Zauberwürfel zur Mini-Beschäftigungsstation. Nicht nur für Kinder.

Klein aber oho

Artikelnummer 6646 im Sortiment von team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH ist das Mini Flashlight Allrounder. Auf den ersten Blick könnte sich der Betrachter der kleinen, kompakten und aufladbaren Lampe von der Größe täuschen lassen. Diese kleine Leuchte ist im Alltag jedoch ein großes und nachhaltiges Talent. Das Leuchtelement im robusten Aluminium-Gehäuse hat Leuchtfunktionen. Sie lässt sich auf 100 sowie 50 Prozent Lichtausbeute regulieren sowie auf Rotlicht und Blinkfunktion in Rot. Zu den Ausstattungsmerkmalen zählen neben einem stabilen Karabiner auch ein Kapselheber, ein starker Magnet und ein verstellbarer Ständer. Die integrierte Akku-Batterie ist mittels im Lieferumfang enthaltenen USB-C-Kabel aufladbar.



PSI 44186
team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600 • psi@team-d.de
www.team-d.de



PSI 49734 • Intos Electronic AG
Tel +49 641 97260 • marketing@intos.de
www.intos.de

Komfortable Handyhalterung

Die InLine One Touch Qi 2 ist eine universelle KFZ Smartphone Halterung aus dem Sortiment von Intos Electronic, die modernste Ladetechnologie, maximalen Komfort und einen sicheren Halt fürs Smartphone während der Autofahrt gewährleistet. Die Halterung kann per Haken oder Klemme am Lüftungsgitterschlitz oder mit dem Saugnapf auf dem Armaturenbrett oder an der Windschutzscheibe befestigt werden. Kompatible Geräte werden mit bis zu 15 Watt Leistung kabellos geladen. Die Stromversorgung erfolgt über die USB-C Schnittstelle. Dank smarter Sensoren zum Öffnen und Schließen der InLine Halterung erkennt diese automatisch, wenn das Handy eingelegt wird, und schließt die Arme sanft, um das Gerät sicher zu fixieren. Ein weiterer Sensor an der Unterseite ermöglicht das Öffnen und Schließen durch einfache Berührung, perfekt für die Einhandbedienung.

Doppelt tragbar

Orbit aus dem Sortiment von Halfar vergrößert die persönliche Umlaufbahn enorm. Zum einen, weil der dynamische Rolltop-Rucksack mit seinen verschweißten Reißverschlüssen und dem Soft PU-Material allen Wettern gewachsen ist. Zum anderen kommt das minimalistische Design in den Trendtönen Karamell, Oliv und Schwarz überall gut zum Ausdruck. Und nicht zuletzt begeistert der urbane Orbit durch seine drei möglichen Tragevarianten: zum einen etwa auf dem Fahrradgepäckträger, dank spezieller Halterungen im Handumdrehen ans Bike anzuklicken. Zudem lässt er sich als Rucksack klassisch auf dem Rücken tragen, mit guter Gewichtsverteilung dank gepolsterten Schultergurten und einem extra Brustgurt. Schließlich fungiert das Produkt als Trolley auf Rollen. Mit der Befestigungsschleufe nimmt dieser den Rucksack einfach huckepack. Und sollte die Umlaufbahn des Orbit unfreiwillig einmal deutlich zu groß ausfallen, findet er sich schnell wieder: Ein Airtag-Fach baut das Wiedersehen mit ein.

PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0 • info@halfar.com
www.halfar.com



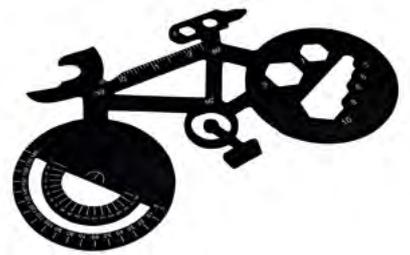


PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de
www.condedi.de



Praktischer Soforthelfer

Auch in der herbstlichen Jahreszeit wird geradelt und schon mit einigen wenigen Handgriffen hilft bei unerwarteten Problemen oder kleinen Veränderungen das Multifunktionstool Stop & von Condedi. Das 16-teilige Allroundwerkzeug ist nicht nur für Fahrräder einsetzbar und verfügt über Schraubendreher Kreuz- und Schlitz, drei Nüsse, einen dazugehörigen Adapter, sechs Innensechskantschlüssel und einen Speichendreher. Das Produkt kommt in einem schwarzen Geschenkkarton verpackt beim Kunden an. Die Veredelung erfolgt per Druck. Ebenso kompakt ist Happy Pen, der werbende Qualitäts-Bitstift: Das Multitool mit acht Bits ist ebenfalls in einer schwarzen Geschenkbox verpackt und lässt sich per Druck oder Gravur verpacken. Auch Bike erweist sich als überaus nützlich: Die Metallkarte als Mutlitool ist ein handlicher Helfer in Kartenform mit verschiedenen Funktionen, verpackt formschön in einer schwarzen Hülle und veredelbar. Die Produkte sind lagermäßig vorrätig und auch bereits ab kleineren Mengen lieferbar. Weitere nützliche Produkte aus den Kategorien Heimtier, Werkzeug & Living finden Sie auf www.condedi.de.



PSI 44186
team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600 • psi@team-d.de
www.team-d.de



Da geht einem ein Licht auf

Geführt unter der Artikelnummer 6645 lanciert die team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH ihre Stirnlampe Style, ausgerüstet mit einem Move Sensor. Die moderne Kopfleuchte ist wiederaufladbar mit dem im Lieferumfang enthaltenen USB-C Kabel und die hellen COB LEDs sorgen für das Ausleuchten des Weges. Die Helligkeit kann wahlweise auf 100 oder 50 Prozent eingestellt werden. Das Produkt verfügt zudem über einen zusätzlichen seitlichen Spot Light XPE LED. Beide Leuchtoobjekte können mittels Handbewegung durch einen Bewegungssensor ein- und ausgeschaltet werden. Die Schutzart IPX4 sorgt für effektiven Schutz gegen Spritzwasser aus allen Richtungen. Für besten Tragekomfort sorgt ein größenverstellbares, elastisches Kopfband.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
 www.mbw.sh



Sicherheit durch Sichtbarkeit

Für Sicherheit im Straßenverkehr steht eine Vielzahl von Produkten von mbw®, die die Sichtbarkeit von Verkehrsteilnehmern erhöhen. Dabei sind die Produkte nicht nur funktional, sondern vereinen auch spielerisches Design mit höchster Qualität. Beliebt sind die kleinen Reflex-Tiere wie Elefant, Hund oder Bär sowie die RexflexMonsta, die dank einer praktischen Aufhängeschnur problemlos an Rucksack, Schulranzen oder Kinderwagen angebracht werden können. Die Produkte sind unverzichtbar für jeden, der im Dunkeln unterwegs ist und bieten Unternehmen die Möglichkeit, ihren Slogan oder Firmennamen direkt auf dem Artikel oder auf einer Werbefahne anzubringen. Darüber hinaus bietet mbw® auch Reflexbänder, Warnwesten oder Reflektoren an – Produkte, die das Leben sicherer, bunter oder fröhlicher machen und dabei noch Werbemöglichkeiten bieten.

Atmungsaktiv und strapazierfähig

Die Heytec Arbeitshandschuhe aus dem Sortiment von Heyco Qualitätswerkzeuge bestehen aus atmungsaktiver, strapazierfähiger Mikrofaser und bieten ein leichtes, angenehmes Tragegefühl. Die Handinnenflächen aus hochwertigem Kunstleder sorgen für sicheren Grip und hohe Haltbarkeit. Mit ihrer ausgezeichneten Passform ermöglichen sie präzises Arbeiten und sind der ideale Helfer in Werkstatt, bei der Montage oder Heimarbeit.



PSI 47249
 Heyco Qualitätswerkzeuge GmbH & Co. KG
 Tel +49 2191 2050 • info@heyco.de
 www.heyco.de



PSI 49348 • Boogie Design
 Tel +48 668 11 77 33
 boogie@boogie-design.pl
 www.boogie-design.com



Bequem und natürlich auf Tour

Reisen inspiriert uns dazu, neue Dinge zu sehen, auszuprobieren und für eine Weile dem Alltag zu entfliehen. Die geräumigen und bequemen Wochenendtaschen sowie Rucksäcke von Boogie Design sorgen für den sicheren Transport aller Reiseutensilien. Dazu angeboten werden Gepäckanhänger zum Schutz vor Verlust, verschiedene Kosmetiktaschen für kleine Accessoires sowie Pass- und Flugtickethüllen. Die Produkte werden aus natürlichen und nachhaltigen Materialien wie Naturwollefilz, recyceltem Filz, recyceltem Leder oder waschbarem Papier hergestellt.

Ordnung im Kofferraum

Für Autofahrer, die Wert auf einen ordentlich aufgeräumten Kofferraum legen, ist die L-merch Universal-Faltbox ein unverzichtbares Accessoire. Mit robusten Kunststoff-Tragegriffen und zwei großzügigen Fächern mit Netzeinsteckfach sorgt sie dafür, dass alle Gegenstände sicher und geordnet an ihrem Platz bleiben. Aus 100 Prozent Polyester gefertigt, bietet die Faltbox Stabilität für schweren Inhalt. Diese Faltbox kann mit verschiedenen Textilveredelungsverfahren gestaltet werden, um das Firmendesign oder Firmenlogo dauerhaft zu präsentieren. So wird sie nicht nur zu einem funktionalen Ordnungshelfer, sondern auch zu einem mobilen Werbeträger.



PSI 46613
 Zego Textilveredelungszentrum GmbH
 Tel. +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de
 www.zego-tvz.de

PSI 49957 • Holz Frank GmbH & Co. KG
 Tel +49 9151 83310 • info@holz-frank.com
 www.holz-frank.com



Unterwegs gut versorgt

Ein starkes Duo für jeden Tag präsentiert Holz Frank mit der isolierten Edelstahl-Trinkflasche und der ebenfalls isolierten Lunchbox. Beide Produkte verfügen über einen FSC®-zertifizierten Deckel aus heimischer Buche. Doppelwandig ausgeführt, womit für lang anhaltende Temperatur gesorgt ist, ganz gleich ob heiß oder kalt. Das Material der robusten und auslaufsicheren Produkte, Holz und Edelstahl, sind frei gravierbar: So kann auf Wunsch ein Logo, Claim oder eine Personalisierung umgesetzt werden, dauerhaft und hochwertig. Ideal im Auto, in der Bahn oder auf dem Rad: nachhaltig, wiederverwendbar und täglich im Blick der Zielgruppe.

Zielgerichtete Ansprache

Die maßgeschneiderte Branchen- und Themenbox Reise und Tourismus von mbw® bietet Werbemittelhändlern eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl an Werbe- und Geschenkartikeln, die speziell auf die Bedürfnisse von Kunden wie zum Beispiel Reiseveranstalter, Hotels und Tourismusanbieter abgestimmt sind. Die Box enthält beliebte Geschenk- und Werbeartikel, die durch umfangreiche Recherchen und Branchenkenntnisse ausgewählt wurden und somit eine zielgruppengerechte Produktauswahl bietet. Die Box ist ideal, um den Kunden kostengünstig und mühelos passende Muster zu präsentieren und so neue Umsätze zu generieren. Die Boxen können auch direkt und neutral an die Kunden versendet werden.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
 www.mbw.sh



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de
www.reidinger.de



Spielerische Markenbindung

Das Memo Mal- und Spieleset von Reidinger ist das ideale Werbegeschenk für familienfreundlich und nachhaltig orientierte Unternehmen. Das vielseitig gestaltbare Give-Away passt dank seines praktischen Formats in jede Tasche. So ist der Spielspaß jederzeit einsatzbereit auf Reisen, beim Camping, im Garten oder bei Outdoor-Abenteuern. Die handlichen Kärtchen lassen sich zuerst mit den auswählbaren sechs Buntstiften ausmalen und dann als unverwechselbares Memo-Spiel nutzen. So entsteht jedes Mal ein individuelles Spielerlebnis. Das kreative Konzept fördert Feinmotorik, Konzentration und Fantasie und eignet sich perfekt für Kinder und Erwachsene. Die Buntstifte von Reidinger sind FSC® zertifiziert, alle Elemente sind Made in EU und tragen das Climate Partner Label finanzieller Klimabeitrag und entsprechen der DIN EN 71 I-III. Verpackung, Kärtchen und Stifte lassen sich individuell im Firmendesign gestalten und werden so zum Markenbotschafter mit Langzeiteffekt.



Gesicherter Transport

Der Gepäckhaltergurt von Maximex verbindet smarte Funktion mit einfacher Handhabung: Auf der einen Seite sorgt ein runder Karabinerhaken für vielfältige Befestigungsmöglichkeiten, auf der anderen eine stufenlos verstellbare Schlaufe aus strapazierfähigem Gurtband. Dazwischen befindet sich ein praktischer Steckverschluss aus Kunststoff, mit dem sich die Schlaufe im Handumdrehen öffnen oder schließen lässt. Ob Jacke, Duty-Free-Einkauf oder andere Extras: Alles lässt sich unkompliziert befestigen, während die Hände frei bleiben und nichts vergessen wird. Die Produkte werden individuell nach Pantone gefertigt und mit einer Werbeanbringung wahlweise auf der Schlaufe oder dem Steckverschluss versehen. Zudem sind weitere Varianten wie zum Beispiel Koffergurte oder Handyhalterketten auf Anfrage erhältlich.

PSI 43332 • Maximex Import-Export GmbH
Tel +49 212 23065-0 • info@maximex.de
www.maximex.de



PSI 46970
 reflAktive – Eine Marke der safeReflex GmbH
 Tel. +49 4971 923312 • info@reflaktive.de
 www.reflaktive.de

Sicherer Schulweg

Der Schulweg zu Fuß oder mit dem Fahrrad kann für Kinder eine tolle Erfahrung sein: Sie bewegen sich an der frischen Luft, können gemeinsam mit Schulfreunden den Weg zurücklegen und lernen, sich selbstständig im Straßenverkehr zurechtzufinden. Doch gerade im Straßenverkehr lauern auch Gefahren – deshalb ist Sicherheit auf dem Schulweg besonders wichtig. Gerade in der dunklen Jahreszeit, bei Regen oder Nebel, werden Fußgänger oft übersehen. Helle Kleidung allein reicht nicht aus. Reflektoren an Fahrrädern, Jacken, Schulranzen oder Schuhen sorgen einfach und wirkungsvoll dafür, dass Kinder schon von weitem sichtbar sind. Gleichzeitig sind sie ein kostengünstiger Werbeträger. reflAktive bietet hier eine große Auswahl und berät gerne.

Multifunktional mobil

Der Platz im Auto lässt sich mit der multifunktionalen Laptop-Tasche für das Auto aus dem Sortiment von FNC International Limited spielend leicht organisieren und umfunktionieren: Diese vielseitige Tasche aus strapazierfähigem Oxford-Stoff lässt sich in einen Lenkrad-Schreibtisch oder einen Organizer für die Rückenlehne verwandeln. Sie eignet sich perfekt zum Essen, Arbeiten oder Lernen unterwegs und bietet Platz für einen Laptop mit einer Größe von bis zu 15 Zoll. Die Tasche lässt sich einfach an der Rückenlehne des Sitzes oder am Lenkrad befestigen. Das Produkt ist faltbar und lässt sich leicht verstauen und wird so zum idealen Begleiter für unterwegs.



PSI 60924 • FNC International Limited
 Tel +1 613 5818916 • info@fncintl.com
 www.fncintl.com



PSI 46887 • Römer Wellness Kundenpflege
Wellness & Care GmbH & Co. KG
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de

Badeenten mobil

Die neuen, fröhlichen Badeenten von Römer Wellness gibt es in vielen verschiedenen Formen. Roland Radler, Karl Kapitän, Pepe Pilot und Volker Vollgas greifen beispielsweise Mobilität in all ihren Facetten auf – von entspannt bis rasant – und machen das Thema Verkehr spielerisch greifbar. Roland Radler steht für den gemütlichen Ausflug auf zwei Rädern und erinnert an die entspannte, umweltfreundliche Alternative zum Auto. Karl Kapitän symbolisiert die maritime Seite der Mobilität während Pepe Pilot die Perspektive in die Lüfte hebt und an das schnelle Reisen über den Wolken erinnert. Volker Vollgas rauscht mit Energie und Tempo durchs Leben und ist ein Vollblut-Rennfahrer im roten Flitzer. Ob Badewanne oder Schreibtisch – die neuen Badeenten bringen Verkehrsthemen mit einem Augenzwinkern zu Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern. Der Hersteller bietet für alle Exemplare einen Tampondruck ab 50 Stück an.

Optimale Sichtbarkeit

Mit der Sicherheits-Warnweste bietet Hepla ein Textilprodukt mit großer Werbefläche. Durch die Neonfarben gelb und orange, in denen die Weste erhältlich ist, sowie die beiden rundherum verlaufenden Reflektionsstreifen ist der Träger im Falle eines Unfalls oder einer Panne gut sichtbar. Die Weste wird durch Klettbander verschlossen. Der nützliche Werbeartikel entspricht der EN ISO 20471:2013 + A1:2016, Klasse 2/2, CE und kann in der beigefügten gelben oder orangenen Polyester Tasche platzsparend aufbewahrt werden. Seit 2014 besteht in Deutschland eine Warnwestenpflicht für jeden Insassen des Fahrzeugs, auch für Kinder. Somit ist auch die Kinder-Sicherheits-Warnweste erhältlich. Die Veredelung wird auf Wunsch in der in der hauseigenen Druckerei sowohl auf der Weste als auch auf der Tasche vorgenommen.



PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

PSI 4453 • Indexa GmbH
Tel +49 7136 9810-0 • info@indexa.de
www.indexa.de



Sparsames Nachtlicht

Optimal für Kinderzimmer, Flur und Treppenhaus oder auch zur Mitnahme ins Hotelzimmer eignet sich das LED-Nachtlicht NL04 von Indexa, das niemanden im Dunkeln stehen lässt. Das sanfte und warmweiße Licht sorgt für Wohlbefinden und Sicherheit. Dank integriertem Dämmerungssensor schaltet sich der Lichtspender bei Dunkelheit automatisch ein und bei Tageslicht wieder aus. Das LED-Licht hat eine besonders lange Lebensdauer und kann einfach in eine Steckdose eingesteckt werden. Mit seinem flachen Design passt das Nachtlicht zu jedem Dekor. Das weiße Gehäuse und die transparente Leuchtfäche können mit einem individuellen Aufdruck versehen werden. So wird die Werbebotschaft bestens in Szene gesetzt.



PSI 43714
 Römer Lifestyle - ROMINOX GmbH
 Tel +49 654 181290
 info@roemer-lifestyle.de
 www.roemer-lifestyle.de

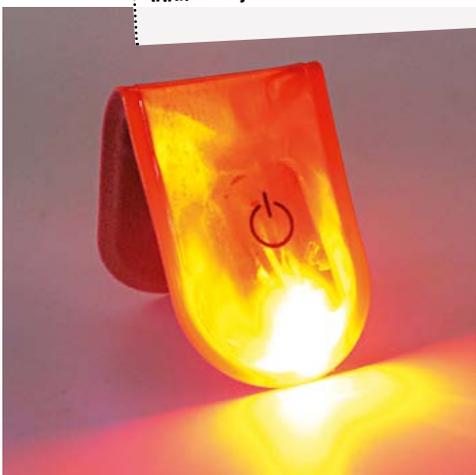
Multifunktion am Schlüsselbund

Ob Auto, Bus oder Fahrrad – Mobilität prägt unseren Alltag. Mit den ROMINOX® Key Tools von Römer Lifestyle, multifunktionalen Schlüsselanhängern in Form von Fahrzeugen, wird dieses Thema greifbar. Vom Truck bis zum Helikopter, vom Schiff bis zum SUV: Jede Form steht für einen eigenen Aspekt der modernen Verkehrswelt und damit eine eigene Branche, eigene Ziel- und Nutzergruppen – vom individuellen Reisen bis zur globalen Logistik. Die Schlüsselanhänger verbinden praktischen Nutzen mit Symbolkraft. Sie erinnern im Alltag an die Vielfältigkeit unserer Mobilität. Ein kleines Tool, das große Themen und Branchen sichtbar macht – direkt am Schlüsselbund für Ihre Kunden, Mitarbeiter oder Geschäftspartner. Der Hersteller bietet ab 100 Stück eine individuelle Gravur und/oder ein individuelles Mäppchen an. Expressproduktionen innerhalb weniger Werktage sind jederzeit möglich.

Heller Helfer

Einfach in der Anwendung und genial in der Wirkung: Mit dem Safety Lights Reflector aus dem Sortiment von Lumitoys-GmbH wird der Kunde auf keinen Fall übersehen. Einfach per Magnetverschluss an Kleidung, Cap, Tasche, Rucksack oder wo immer gewünscht befestigen, und die kleinen Helfer mit dem großem Sicherheitsplus lassen niemanden mehr im Dunkeln stehen. Zusätzlich zur reflektierenden Oberfläche lassen sich die integrierten LEDs durch einfachen Knopfdruck aktivieren. Hierbei stehen verschiedene Blinkmodi zur Verfügung. Die Safety Lights sind in verschiedenen Farben erhältlich und auch die Anbringung einer Individualisierung ist problemlos möglich. Die Batterien sind selbstverständlich austauschbar.

PSI 46095 • Lumitoys GmbH
 Tel +49 2331 377545-0 • info@lumitoys.de
 www.lumitoys.de



PSI 40940
Igro Import und Großhandelsgesellschaft mbH
Tel +49 6432 91420 • info@igro.com
www.igro.com

Statement auf der Straße

Mit der individuell gefertigten Fahrrad-Gepäcktasche aus robustem PP Woven von Igro Import und Großhandelsgesellschaft werden Marken Flügel verliehen. Das Material ist nicht nur langlebig und wetterfest, sondern eignet sich auch als eine perfekte Werbefläche. Die Sonderanfertigung ist umweltfreundlich, da sie wiederverwendbar ist, und macht die Marke sichtbar. Ideal als Werbegeschenk oder Teil einer Kollektion. Ab einer Mindestabnahmemenge von 1000 Stück lässt sich ein eigenes, einzigartiges Design gestalten.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de



Sicher und sauber

Mit der Helmbürste von Frank Bürsten gehen werbende Unternehmen auf Nummer sicher und sorgen gleichzeitig für einen gepflegten Auftritt ihrer Zielgruppe. Der farbenfrohe und aufmerksamkeitsstarke Werbeartikel in Form eines originalen Bau- und Sicherheitshelms sorgt dank Kleiderbürste mit synthetischen Borsten für saubere Kleidung und vereint so Funktionalität mit kreativem Design. Die Kombination von Bürste und Helm vermittelt positive Eigenschaften wie Sicherheit und Zuverlässigkeit. Die Helmbürste ist in Weiß, Schwarz, Gelb, Orange, Rot und Blau erhältlich. Frank Bürsten bietet zudem einen passenden Präsentkarton an, der den professionellen Auftritt perfekt abrundet. Auf Wunsch können sowohl der Helm als auch der Präsentkarton mit individuellen Werbebotschaften oder Logos veredelt werden.

Für alle Wetter

Auf dem Weg zur Arbeit warm und trocken bleibt der Träger der wasserdichten Handschuhe von FNC International Limited, die für Skifahren, Radfahren und andere Outdoor-Aktivitäten entwickelt wurden. Mit ihrem verlängerten Handgelenk bieten diese Handschuhe zusätzlichen Schutz vor den Elementen, halten die Hände warm und sind angenehm bequem. Auf der Piste oder mit dem Fahrrad auf dem Weg zur Arbeit werden diese Handschuhe zu einem Must-have. Mit dem Produkt von FNC verabschieden sich die Träger von kalten, nassen Händen und freuen sich auf ein angenehmes Outdoor-Erlebnis.



PSI 60924 • FNC International Limited
Tel +1 613 5818916 • info@fncintl.com
www.fncintl.com

Seit nunmehr 70 Jahren steht der Unternehmensname FARE für den Anspruch, hochwertige, stilvolle und ebenso praktische Schirme zu entwickeln. Im Jubiläumsjahr ist man zwar stolz auf die Historie und das bisher Erreichte, steht jedoch fest in der Gegenwart und blickt in eine spannende Zukunft.



Werbeschirme mit Tradition und Zukunft

Sieben Jahrzehnte bestens beschirmt



Gruppenbild mit Belegschaft in bester Feierlaune am Nordseestrand in Wijk aan Zee.

Wie seine Kunden auch selbst immer gut beschirmt: Volker Griesel.



Wenn ein inhabergeführtes Unternehmen sieben Jahrzehnte Bestand hat, ja sich in dieser Zeit auf seinem Gebiet ständig weiterentwickelt, wächst und bis in heute erfolgreich ist, steckt nicht nur wacher Unternehmergeist, sondern auch ein gutes Stück Leidenschaft dahinter. Und dies ist beim Spezialisten für Werbeschirme, der FARE – Guenther Fassbender GmbH, der Fall. Auch in wirtschaftlich turbulenten Zeiten wie der jetzigen steht das in Remscheid beheimatete Unternehmen als Teil der CHOICE-Gruppe stabil auf der soliden Basis seiner langjährigen Erfahrungen, ergänzt durch steten innovativen Impetus und ein starkes, kreatives Team, auf das sich Geschäftsführer Volker Griesel verlassen und auf das er auch künftig bauen darf.



Klare Blickrichtung

Üblicherweise werden bei Jubiläen wie diesem zunächst einmal die Firmengenealogie von den Anfangsjahren bis in die Gegenwart aufgerollt. Selbstverständlich ist man auch bei FARE (dessen Namen sich übrigens aus den Anfangsbuchstaben des Firmengründers FAssbender und des Firmensitzes REmscheid zusammensetzt) stolz auf die Historie und das bislang Erreichte. Indes legt Volker Griesel vielmehr Wert auf das Heute und richtet den Blick stets auch nach vorn auf die künftige Entwicklung seines Unternehmens, was auch im Claim „FARE – Your umbrella – your future“ zum klaren Ausdruck kommt.

Jubiläumswochenende als Dank ans Team

Nichtsdestotrotz ist ein Jubiläum auch ein Grund zu feiern. Allerdings wollte man bei FARE diesmal bewusst auf ein rauschendes Fest wie anlässlich des 60-jährigen Bestehens in der Kölner Eventlocation Wolkenburg verzichten und setzte die Idee eines internen Jubiläumswochenendes um, auch als Dank an das Unternehmensteam, dem „Motor und Herzstück des Schirmwerks“ (Volker Griesel). Ziel dieser gemeinsamen Jubiläumsfahrt war das Strandhotel Het Hoge Duin in Wijk aan Zee in den Niederlanden.

Teambuilding at its best

Für die gelungene Planung dreier ereignisreicher und vor allem animierender Tage am holländischen Nordseestrand sorgten Silvia Heinrich (Leiterin Key Account Management & Sonderanfertigungen) und Tobias Müller (Leiter Marketing). Teil des Wochenendes war auch – Stichwort Perspektive voraus – ein „Zukunftsworkshop“, bei dem

Der moderne Erweiterungsbau mit Bürotrakt, Showroom und Cafeteria vereint die Betriebsgebäude am Standort in Remscheid auf elegant architektonische Weise.

sich aus der Wochenendgemeinschaft mehrköpfige Teams bildeten, in denen jede*r ihre/seine Vorstellungen, Ideen und Anregungen zur Weiterentwicklung der Unternehmensprozesse einbringen konnte. „So wurden alle aktiv in die Entwicklung der Zukunft ihrer Firma mit eingebunden“, so Volker Griesel über diese Aktion, bei der viele Anstöße und Impulse für künftige Strategien gesammelt wurden und sich zudem die Identifikation mit dem Unternehmen weiter festigte. Darüber hinaus gab es aber auch reichlich Zeit, das Feierwochenende zu genießen – u. a. mit einer „weißen Party“ (siehe Gruppenbild).

Der Schirm der Zukunft

Doch zurück in die Zukunft – zumindest in die der wahrlich gut beschirmten von FARE: Qualität, eine lange Nutzungsdauer und eine große Werbefläche machen seit jeher einen FARE-Schirm aus. Neben der Beständigkeit dieser Qualitätsmerkmale haben sich FARE-Schirme im Laufe der Zeit konsequent weiterentwickelt. So sind immer wieder neue Innovationen entstanden: ob Zusatznutzen wie zum Beispiel integriertes LED-Licht für bessere Sichtbarkeit, neue Möglichkeiten der individuellen Veredelung bei kleinen Stückzahlen (Allover Xpress Service) und auch neue nachhaltige Materialien wie der Einsatz von recyceltem PET oder das wassersparend gefärbte Polyester-Pongee waterSAVE® Bezugsmaterial. „Auch jetzt – nach 70 Jahren – richten wir unseren Blick weiter in die Zukunft und beschäftigen uns mit Verbesserungen, Mehrwerten, Einsatz von nachhaltigen Materialien und neuen Technologien. Es bleibt also spannend und die Frage: Wie wird wohl der Schirm der Zukunft aussehen?“, so Volker Griesel.

>>



Regine und Volker Griesel hatten sichtlich viel Spaß beim Jubiläumswochenende.



Beim Zukunfts-Workshop während des Jubiläumswochenendes konnte jede*r seine Vorstellungen und Ideen mit einbringen.



>> Jubiläums-Innovationen

Erste klare Antworten auf diese Frage geben die zahlreichen FARE-Produktneuheiten des Jubiläumsjahres, in dem man sich weiter als vertrauensvoller wie verlässlicher Partner des Werbemittelhandels präsentiert. Besonders aus der aktuellen Kollektion hervorzuheben sind dabei:

- AC-Stockschirm FARE® Impressions: Neutraler Automatik-Stockschirm mit acht verschiedenen farbigen Motiv-Innendruckern.
- AOC-Gäste-Taschenschirm Jumbomagic® Windfighter® 2.0: Äußerst stabiler Doppelautomatik-Gäste-Taschenschirm für zwei Personen.
- AOC-Mini-Taschenschirm FiligRain Only200: superleichter und ultrakompakter Doppelautomatik-Taschenschirm.

Auf der FARE-Webseite unter www.fare.de werden die Neuheiten des Jubiläumsjahres – und natürlich die für 2026 – ausführlich vorgestellt. Das vielseitige Angebotssportfolio, in welchem sich auch Sonnenschirme wiederfinden, veranschaulicht mit zahlreichen nachhaltigen Mo-

dellen auch die Verantwortung des Unternehmens gegenüber den sich verändernden ökologischen Bedingungen – sprich Klimawandel.

Soziales Engagement als Markenkern

Nachhaltigkeit indes versteht FARE nicht nur als ökologischen, sondern vor allem als gesellschaftlichen Auftrag. Seit Jahrzehnten unterstützt der Schirmspezialist regionale Initiativen ebenso wie bundesweite Organisationen – von Kindergärten und Schulen in Remscheid bis zu Projekten internationaler Hilfswerke. Ein prominentes Beispiel ist die Zusammenarbeit mit Viva con Agua: Über eine zweijährige Händlerkampagne kamen 66.778,52 Euro zusammen, mit denen in Ländern des globalen Südens Brunnenhandpumpen, Hygienekits und Ausbildungen finanziert wurden.

Aktuell prägt die Kampagne #SCHUTZschirmfürKINDER das soziale Profil des Unternehmens. Wer mindestens 96 gebrandete FARE-Schirme ordert und den Kinderschutz-



Eigens zum 70-Jährigen entstand eine Kollektion smarter Jubiläums-Merch-Artikel.



Blick in die lichten Räumlichkeiten von Flur und Cafeteria.

bund mit mindestens 100 Euro unterstützt, erhält Schirme mit Kampagnen-Aufklebern und -Bändern – auf Wunsch kostenfrei von FARE umgesetzt. Die Kern-Idee: Teilnehmende Firmen zeigen ihr soziales Engagement nach außen und laden gleichzeitig das Werbemittel emotional auf. Seit März 2023 flossen so knapp 40.000 Euro an den Kinderschutzbund.

Verantwortung entlang der Lieferkette

Nachhaltigkeit bedeutet für FARE jedoch auch, faire Arbeitsbedingungen intern und extern sicherzustellen. Die über 60 Beschäftigten am Standort Remscheid profitieren u. a. von flexiblen Arbeitszeitmodellen, JobRad, einer vergünstigten Urban Sports Club Mitgliedschaft oder frischem Obst in der modernen Cafeteria. Gleichzeitig verpflichtet sich FARE gegenüber seinen Lieferanten zu hohen Sozialstandards: Als Mitglied der amfori BSCI – Business Social Compliance Initiative werden alle Produktionsstätten regelmäßig nach Kriterien wie angemessener Vergütung, Arbeitsschutz oder Verbot von Kinderarbeit auditiert.

Ökologie und Innovation im Gleichklang

Ökonomischer Erfolg und Umweltbewusstsein gehen bei FARE Hand in Hand. Das Unternehmen ist seit 2021 klimaneutral, „ClimatePartner“-zertifiziert und ÖKOPROFIT-Betrieb. CO₂-Reduktion, Stromsparziele und ressourcenschonende Verfahren sind fest verankert. Ein Beispiel ist das waterSAVE®-Bezugfärbeverfahren, das pro Schirm rund sechs Liter Wasser, 70 Prozent Energie sowie erhebliche Mengen Klärschlamm und Emissionen einspart. Mit der 2011 eingeführten ÖkoBrella-Serie hat FARE zudem Maßstäbe für nachhaltige Produktlinien gesetzt – vom Bambusgestell bis zu recycelten Rohstoffen, mehrfach prämiert bei den PSI Sustainability Awards. Für Geschäftsführer Volker Griesel ist dieses Zusammenspiel von sozialem, ökonomischem und ökologischem Handeln gelebte Nachhaltigkeit: „Unser Engagement für Kinder und Jugendliche, unser verantwortliches Wirtschaften und unsere ökologische Ausrichtung sichern eine lebenswerte Zukunft – für die Generationen von morgen.“

Sie sind immer zur Hand und stets im Blick – die Tabletop-Produkte von Paper + Design. Im vergangenen Jahr feierte das Unternehmen 25-jähriges Jubiläum. Ein guter Anlass, hinter die Fassade des Firmensitzes zu schauen und die aktuellen Trends von Serviette, Tischdecke und Co. vorzustellen.

25 Jahre Paper + Design GmbH Tabletop

Individuell und kreativ aufgetischt



Im Fabrikverkauf gibt es einen Überblick über das breite Produktspektrum.

Um Jahr 1999, als Paper + Design gegründet wurde, steckte der kommerzielle Digitaldruck noch in den Kinderschuhen. Individuell gestaltete Werbeartikel auf Papierbasis in geringen Stückzahlen zu produzieren, war damals noch nicht lukrativ und daher kaum mehr als eine Zukunftsvision. Heute ist der Digitaldruck in der Branche nicht mehr wegzudenken, ebenso wie die digital bedruckten Tabletop-Produkte von Paper + Design, seit 2014 Teil der DUNI Group. Die kreativ und farbenfroh gestalteten Servietten und Tischdecken aus Papier haben sich auf den Tischen dieser Welt etabliert. Wer etwas zu feiern hat, deckt sich nicht selten mit Produkten von Paper + Design ein. Vor allem bei Firmenveranstaltungen und Promotion-Events kommen die dekorativen

Gebrauchsgegenstände groß raus. Denn Markenartikelhersteller und andere Unternehmen, die ihre Werbebotschaften gern zum Tischgespräch werden lassen möchten, finden bei Paper + Design ein umfangreiches Angebot an Servietten, Tischdecken und anderen Tabletop-Produkten wie Pappbecher und -teller, aber auch Taschentücher und Toilettenpapierrollen.

Individuelles Design für jede Zielgruppe

Paper + Design bietet ihnen die Möglichkeit, diese individuell zu gestalten und werbewirksam zu personalisieren. Ob als Werbebotschafter mit Foto, Menükarte mit Illustration oder Give-away mit geprägtem Logo – was aufgetischt wird, entscheidet der Kunde, gemeinsam mit den



Der moderne Firmensitz von Paper + Design bündelt alle Schritte vom Entwurf bis zur fertig bedruckten Serviette. Das Unternehmen legt besonderen Wert auf umweltverträgliche Produktion und setzt seit langem das umfassende Umweltmanagementsystem EMAS ein.



Bei Paper + Design gibt es für jeden Anlass oder jede Jahreszeit geschmackvolle und dekorative Servietten und Tabletop-Produkte. Über 750 Designs sind im Sortiment.



erfahrenen Designern von Paper + Design. Dabei sind der Kreativität kaum Grenzen gesetzt. Von filigranen Stanzmotiven bis zu aufstellbaren 3D-Servietten, zum Beispiel als Kaktus oder Faultier, ist beinahe alles möglich. Fast jeder Spruch ist druckreif, und kein Anlass zu gering, um nicht mit den richtigen Tabletop-Produkten zu einem Promotion-Event zu werden. 750 verschiedene Designs umfasst die aktuelle Kollektion von Paper + Design. Die individuellen Kreationen zu Werbezwecken sind unzählbar – und für so manchen von unschätzbarem Wert.

Digital Prints „Made im Erzgebirge“

Das Unternehmen mit Sitz im sächsischen Wolkenstein produziert auf seinem 50.000 Quadratmeter großen Fir-

mengelände Werbeartikel im Digitaldruck-, wie auch im Flexodruckverfahren mit acht Farben. Beide eignen sich für die individuelle Bedruckung von Tabletop-Produkten. Für den farbrillianten, fotorealistischen Flexodruck bildet Paper + Design selbst Spezialisten aus. Überhaupt setzt man im Erzgebirgskreis auf die eigene Expertise. „Alles aus einer Hand – an einem Standort“ versprechen die bodenständigen Experten und bieten zum Druck auch gleich die passenden Druckvorstufenleistungen, etwa die Walzengravur, sowie eine leistungsstarke Logistik an. Zwei vollautomatische Hochregallager mit 16.000 Palettenstellplätzen garantieren eine schnelle Lieferung auch größerer Mengen. Aus den anfänglich 15 Mitarbeitern ist mittlerweile eine 240-köpfige Belegschaft geworden, die weltweit etwa 60 Märkte bedient. Auch die Ansprü- >>



>> che sind gestiegen, nicht nur die der Kunden. Der Anspruch von Paper + Design ist es, eine große Vielfalt an individuell designten Produkten in herausragender Druckqualität zu fertigen. Selbst komplexe Designs seien machbar, versprechen die Kreativen aus der idyllischen Region. Die flexible Anpassung der Produkte an die spezifischen Wünsche der Kunden gehört bei Paper + Design zum Standardprogramm, auch bei niedrigen Auflagen ab 60 Stück.

Nachhaltige Gebrauchsartikel

Zwar ist derzeit vor allem Mehrwegnutzung angesagt, doch auch für den einmaligen Gebrauch bestimmte Artikel können nachhaltig sein. Paper + Design, das nach dem strengsten Umweltmanagement EMAS zertifiziert ist, macht dies eindrucksvoll deutlich: Die Design-Servietten, beispielsweise, werden aus einem zu 100 Prozent natürlichen Material gefertigt, auf Basis von reiner, FSC-zertifizierter Frischfaser. Das zu den Marktführern zählende Unternehmen bekennt sich zum Umweltschutz und strebt eine möglichst ressourcenschonende Produktion an. In der 2023 veröffentlichten Umwelterklärung von Paper + Design werden detailliert die Ziele und Maßnahmen der nachhaltigen Unternehmensführung aufgeführt. Unter anderem gehört dazu, dass die Produkte, auch die Pappbecher und -teller, ohne Hinzufügung von PFAS aus Zuckerrohrfaser mit wasserbasierter Beschichtung produziert werden.

Design-Trends für Trendsetter

Doch nicht nur in puncto Nachhaltigkeit geht das Unternehmen mit der Zeit. Auch das Design der Kollektionen ist stets im Trend. In diesem Jahr stehen besondere Naturerlebnisse im Fokus. Von „Nomad Spirit“ über „Desert Ease“ bis zu „Lemon Tree“ – die Servietten von Paper + Design laden die Gäste zu einem visuellen Ausflug in eine andere Welt ein. Die Produkte verleihen dem Tisch und somit dem ganzen Event ein exotisches Flair. En vogue sind in diesem Jahr zudem monochrome Tabletop-Produkte, vor allem in der nach wie vor beliebten Farbe Pistaziengrün, die ebenfalls Natürlichkeit vermittelt. Aber auch farbenfrohes Color-Blocking oder Konfetti-Design macht Servietten, Tischdecken & Co. zum Hingucker. Viele der derzeit angesagten Trends finden sich in der Kollektion von Paper + Design wieder. Individuell gestaltete Werbeartikel können diese aufnehmen oder weiterentwickeln. Warum nicht mal das eigene Logo an den Zitronenbaum hängen. Oder die Konkurrenz mit einem coolen Spruch auf „Desert Ease“ in die Wüste schicken. Auf jeden Fall können die aktuellen Trends dazu inspirieren, selbst welche zu setzen – und den Tisch als Werbefläche zu nutzen, um darauf eine eigene, zielgruppenspezifische Welt aus Papier zu kreieren. Paper + Design macht es seit 25 Jahren vor. <



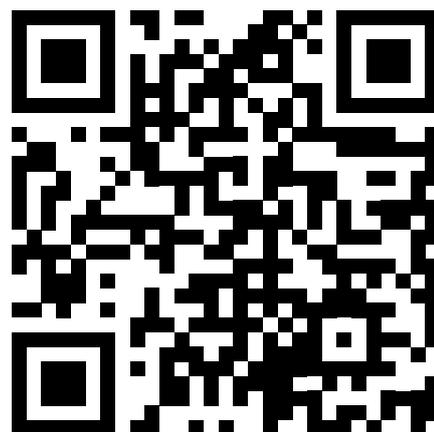
Einblicke in hochmoderne Druckmaschinen.

Originell, nützlich, werbestark: Individuell bedrucktes Toilettenpapier für außer-gewöhnliche Werbeaktionen.



PSI MEDIA GUIDE

› PSI



SCAN ME

DOWNLOAD
NOW!

PSI Product Finder | Farbvarianten erstellen

Das Team des PSI Product Finder präsentiert die neuesten Entwicklungen in Europas größter Werbeartikeldatenbank. Wir erklären, warum Farbvarianten im PSI Product Finder wichtig sind und wie sie erstellt werden – mit einer guten Nachricht für die Nutzer des Onlineformulars.

Was sind Varianten und warum ist es wichtig, sie zu erstellen?

Mit Variante ist die zweite, dritte, vierte ... Farbe des Produktes gemeint. Also Produkteinträge, die sich nur durch die Farbe unterscheiden, ohne dass sich der Preis ändert. Für die bestmögliche Präsentation im Product Finder legen Sie für jede Farbe des Produktes eine Variante an. Varianten machen die Liste mit den Suchergebnissen im Product Finder übersichtlicher und lassen Ihre Produktdateneinträge professioneller erscheinen. Wenn man auf die Produktdetailseite klickt, werden die verschiedenen Farben angezeigt und Ihre potenziellen Kunden können sich per Mausclick die entsprechenden Bilder anzeigen lassen – sofern Sie für jede Farbe ein Bild hochgeladen haben.

Wie werden Farbvarianten erstellt?

Ab sofort können Varianten auch über das Onlineformular schnell und einfach gebildet werden: Mit der neuen Kopierfunktion. Öffnen Sie das Hauptprodukt und klicken Sie oben rechts auf den Button „DUPLIZIEREN“. Vergeben Sie eine Produktnummer für die Variante und klicken Sie auf „OK“. Jetzt müssen Sie nur noch die

Farbgruppe(n) der neu-angelegten Produktvariante anpassen und – im Idealfall – noch mindestens ein Bild des Produktes in der Farbe der neuen Variante hochladen. Dann den Eintrag speichern und fertig ist die Variante. Ab dem nächsten Tag ist sie dann auch im Product Finder auffindbar. Wenn Sie nur den englischsprachigen Eintrag für die Variantenbildung verwenden möchten, öffnen Sie das Produkt und klicken auf „+NEUE VARIANTE“. Auch hier vergeben Sie eine neue Produktnummer und passen die Farbangaben an.

Datentabelle

In der Datentabelle (https://cdn.psiproductfinder.de/psi-download/PSI_Datatable.xlsx) tragen Sie jedes Produkt bzw. jede Variante mit einer eigenen Produktnummer ein. Beachten Sie bitte,

dass ein Produkteintrag immer aus zwei Zeilen bestehen sollte (EN und DE).

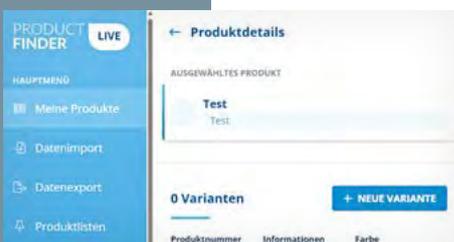
Zusätzlich wird eine Stammmnummer für die Produkte benötigt. Diese muss bei zusammengehörigen Produkten (Varianten) identisch sein. Bei Produkten, die bereits im Product Finder sind, wurde die Stammmnummer automatisch vergeben. Wenn Sie neue Varianten anlegen, tragen Sie bitte die Stammmnummern in die Spalte A („Stammmnummer“) ein. Diese Nummern dienen nur der internen Verwendung in der Datenbank und zum Zusammenfassen der Produktvarianten. Sie werden nicht im PSI Product Finder angezeigt. Wenn Sie bereits Daten online haben, die Sie nachträglich zu Varianten zusammenfassen möchten, laden Sie am besten einen Datenexport herunter:

<https://psiproductfinder.de/backend/export>

In der Tabelle müssen Sie dann lediglich den Inhalt in Spalte A so anpassen, dass er bei den zusammengehörigen Produkten identisch ist. Am besten prüfen Sie Ihre Produktinformationen auch direkt noch auf Aktualität, passen sie dann bei Bedarf an und importieren die Tabelle nochmals.

<https://psiproductfinder.de/backend/import>

Wenn Sie Fragen haben, oder eine persönliche Beratung zur Einstellung bzw. Überarbeitung Ihrer Produkte wünschen, melden Sie sich jederzeit gerne beim PSI Product Finder Team: +49 211 90191-721, psi.service.teams@rxglobal.com



PSI Product Finder | Neue Features

Randomisierung der Suchergebnisse • Weitere Produkte des Lieferanten • History der angesehenen Produkte

Die neuesten Features im Überblick: Was sie leisten und warum man sie braucht.

Durchmischung der Suchergebnisse

Im PSI Netzwerk gibt es viele spezialisierte Lieferanten mit einem ähnlichen Produktsortiment – etwa Kugelschreiber, Lanyards, USB-Sticks oder Bälle. Entsprechend gleichen sich auch die Einträge dieser Produkte im Product Finder. Dies führte bislang dazu, dass in den Suchergebnissen die Produkte einzelner Lieferanten oft nahezu direkt hintereinander angezeigt wurden – was sowohl die Vielfalt der Ergebnisse als auch die Gleichberechtigung unter den Lieferanten erheblich beeinträchtigt hat. Durch eine Erweiterung im Suchalgorithmus haben wir das geändert. Die Ergebnisse im Product Finder werden nach wie vor entsprechend ihrer Relevanz passend zum eingegebenen Suchbegriff angezeigt. Jedoch werden die Produkte nun innerhalb der gleichen Relevanzspanne nach dem Zufallsprinzip sortiert. Mit dieser Anpassung können wir gerechtere Bedingungen für die verschiedenen Lieferanten einer Produktgruppe schaffen und mehr Vielfalt sowie ein breiteres Angebot für die Händler zeigen.



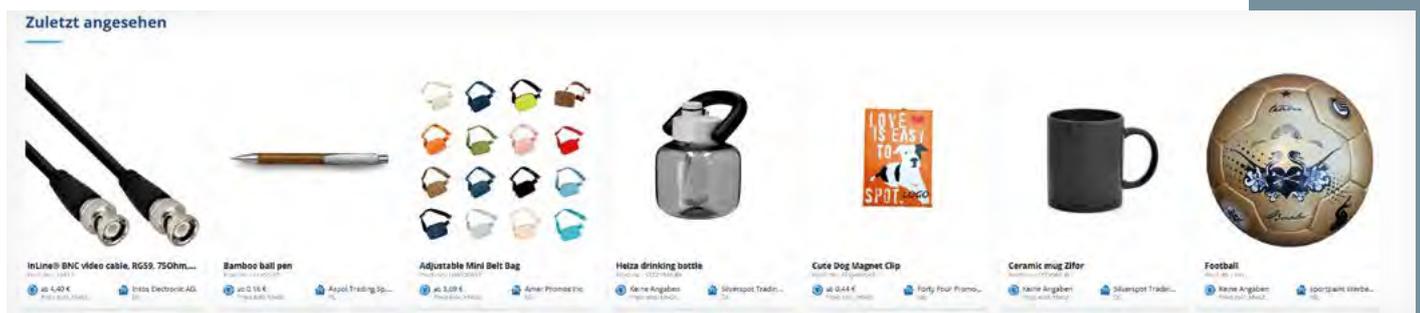
Weitere Produkte des Lieferanten

Sie haben sich ein Produkt angeschaut und möchten gerne weitere Produkte dieses Lieferanten sehen? Mit der neuen Funktion "Weitere Produkte des Lieferanten" am Ende der Produktdetailseiten können Sie genau das.

Bisher angesehene Produkte

Sie wissen, dass Sie das eine besondere Produkt vor ein paar Tagen gesehen haben, können sich aber nicht mehr an den Lieferanten erinnern? Dann scrollen Sie ans Ende der Suchergebnisseite. Dort finden Sie jetzt Ihre zuletzt angeschauten Produkte – bis zu 50 Produkte werden hier gespeichert und angezeigt.

Wenn Sie Fragen haben, melden Sie sich jederzeit gerne beim PSI Product Finder Team: +49 90191-721 • psi.service.teams@rxglobal.com • <https://psiproductfinder.de/>





Historie für die Wand

Der Ackermann-Kalender „Alpengeschichten 2026“ ist eine visuelle Zeitreise durch die Jahrzehnte von 1900 bis 1970. Mit Fotografien aus dem Archiv des traditionsreichen Fotohauses Heimhuber zeigt er die **Alpen in ihrer Ursprünglichkeit** und dokumentiert den Wandel des Berglebens. Die Auswahl überzeugt durch Authentizität, analogen

Charme und die majestätische Schönheit der Landschaften. Damit ist der Kalender nicht nur Wandschmuck, sondern auch ein Stück Kulturgeschichte. Gedruckt in Deutschland auf FSC®-zertifiziertem Papier und klimaneutral durch NatureOffice, erfüllt er höchste Ansprüche an Nachhaltigkeit. Bereits ab 50 Stück mit Werbeindruck erhältlich, eignet sich der Kalender für Unternehmen, die ihren Kunden oder Partnern ein Stück Geschichte und Tradition schenken möchten – mit starkem Markenbezug und emotionaler Wirkung.

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273 • b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de

Schokolade mit Handschrift

Neben Adventskalendern sind edle Schokoladenpräsente ein Verkaufsschlager im Weihnachtsgeschäft. Besonders gefragt sind individuell veredelte Geschenkideen im Corporate Design, die Genuss und Markenbotschaft elegant verbinden. CD-Lux zeigt, wie Premiumschokolade zur Bühne für kreative Markeninszenierung wird: personalisierte Verpackungen, exklusive Rezepturen und **flexible Gestaltungsmöglichkeiten** machen jedes Präsent einzigartig. Für Unternehmen sind diese Präsente nicht nur ein Ausdruck von Wertschätzung gegenüber Mitarbeitenden, Partnern oder Kunden, sondern auch ein strategisches Marketinginstrument. Wiederverkäufer profitieren von höheren Margen, Differenzierung und einem wachsenden Markt für maßgeschneiderte Genussartikel. Wer auf Individualisierung setzt, verwandelt ein klassisches Weihnachtsgeschenk in ein wirkungsvolles Branding-Tool, das weit über die Feiertage hinaus positiv in Erinnerung bleibt.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de



PINS UND ANSTECKER
IN ALLEN FARBEN UND FORMEN



Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de
pinsundmehr.de

&meir
PINS
Emble & Co. KG

-Anzeige-





Ein Regenschirm für alle

Die Knirps A.Serie vereint zeitloses Design mit funktionaler Vielfalt – ein Regenschirm für alle. Ob Handöffner, komfortable Auf-Zu-Automatik, ultraflacher Taschenschirm oder klassischer Langschirm – jedes Modell überzeugt durch **Qualität und Zuverlässigkeit**. Zahlreiche Möglichkeiten zur individuellen Veredelung von Knirps und verwandeln den Schirm in ein wirkungsvolles Werbemittel oder persönliches Accessoire. Ein besonderes Highlight: Für die Taschenschirme ist ein passendes EVA-Case erhältlich, das ebenfalls bedruckt werden kann – für maximale Markenpräsenz und ein rundum stimmiges Gesamtpaket.

PSI 41752 • doppler H. Würflingsdobler GmbH
 Tel +49 8571 9122 218 • individual@dopplerschirme.com
 www.dopplerschirme.com

Versand mit Mehrwert

Die neuen Versandmappen von Geiger-Notes setzen Maßstäbe für den professionellen Postversand. Ob Vertragsunterlagen, Mailings oder Eventmaterialien – sie bringen Inhalte nicht nur sicher, sondern auch markenstark an ihr Ziel. Vollflächig bedruckbar, bieten sie **viel Raum für individuelle Gestaltung** und unterstreichen den Wert der Dokumente. Das robuste Material – wahlweise weißer 450-g-Chromo-Sulfatkarton oder naturfarbener FSC-Recyclingkarton – schützt zuverlässig vor Knicken, Schmutz und Feuchtigkeit. Mit einer Füllhöhe von 15 mm bleibt auch für umfangreiche Inhalte genügend Platz. Praktische Details wie Haftklebestreifen, Aufreißperforation und Visitenkartenklemmschlitz runden das Konzept ab. So werden Versandmappen zu einem wirkungsvollen Werbemittel im B2B-Alltag: funktional, hochwertig und nachhaltig.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG
 Tel +49 6134 1880 • info@geiger-notes.ag
 www.geiger-notes.ag



– Anzeige –

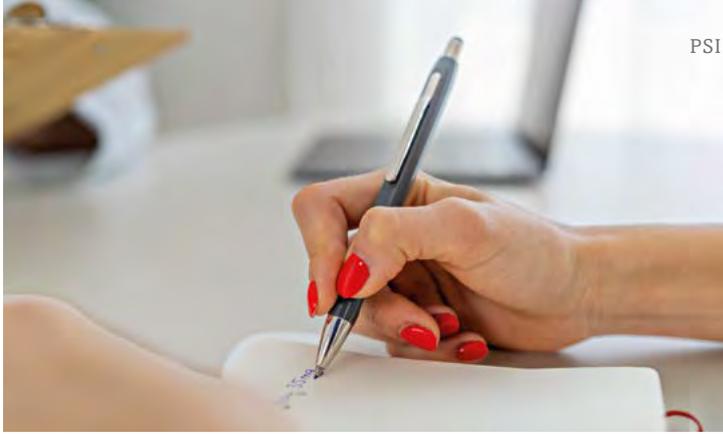


SCHNEIDERS

Ihr Produzent mit Liebe für Spielkarten

schnell, günstig und flexibel

sales@schneiders.nl de.schneiders.nl 05554-9890790



Schreibkultur in Farbe

Der Kugelschreiber Epsilon von Schneider ist ein Klassiker, der jetzt in den neuen Farben stone blue, aqua und graphit frische Akzente setzt. Er kombiniert zeitloses Design mit technischer Präzision und bietet dank Viscoglide®-Technologie ein außergewöhnlich weiches Schreibgefühl. Die dokumentenechte Tinte nach ISO 12757-2 sorgt für klare, verlässliche Linien, während die verschleißfeste Edelstahlspitze den großzügigen Pastenvorrat optimal nutzt. Nachhaltigkeit beweist das Plug+Play-System, mit dem der Epsilon problemlos nachfüllbar bleibt. Ergonomische Details wie gummierte Streifen und die umlaufende Dreifachlinie im Griffbereich verbinden Funktionalität mit Markenidentität. Der teilversenkte Metallclip und der dezente Druckknopf runden das Design ab. Ob im Businessalltag oder als Geschenk – der Epsilon vereint Stil, Komfort und Individualität.

PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH
Tel. +49 7729 8880 • promotion@schneiderpen.com
www.schneiderpen-promotion.com

Adventskalender als Botschafter

Ganz individuell bedruckte Adventskalender sind mehr als nur süße Begleiter durch die Vorweihnachtszeit – sie sind **emotionale Markenbotschafter** mit Langzeitwirkung von CD-Lux. 24 Tage lang erinnern sie Kunden, Mitarbeitende und Geschäftspartner täglich an eine Marke und schaffen damit eine deutlich stärkere Bindung als klassische Grußkarten oder einmalige Präsente. Händler und Wiederverkäufer profitieren doppelt: Sie erweitern ihr Sortiment um ein aufmerksamkeitsstarkes Produkt und bieten gleichzeitig echten Mehrwert. Die Differenzierung liegt in der Individualisierung – wer auf kreative Gestaltung und Corporate Design setzt, kann seine Kunden in der umsatzstärksten Jahreszeit nachhaltig beeindruckend und sich von Mitbewerbern abheben. So wird aus einem saisonalen Geschenk ein strategisches Marketinginstrument, das Genuss und Markenpräsenz vereint.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de



Süße Grüße im Flowpack

Die fruchtigen Himbeer-Herzen mit Vanilleschaum von MAGNA sweets sind kleine Genussmomente mit großer Werbewirkung. Im individuell bedruckbaren Flowpack verpackt, vereinen sie Geschmack und Markenbotschaft auf charmante Weise. Der fruchtige Biss und die zarte Vanillenote machen sie zu beliebten Streuartikeln, die Sympathie schaffen und im Gedächtnis bleiben. Unternehmen können mit diesen kleinen Präsenten ihre Kunden auf herzliche Art erreichen und die Verpackung perfekt an ihre Corporate Identity anpassen. Ob Messe, Mailing oder Promotionaktion – die süßen Herzen sind ein universell einsetzbarer **Werbeträger, der Emotionen weckt** und dabei die Marke in den Mittelpunkt stellt. So wird aus einer Nascherei ein Kommunikationsmittel mit Wohlfühlfaktor und hoher Reichweite.

PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH
Tel +49 8146 99660 • info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de





Eine Ikone wird 50

Das Unternehmen Prodir feiert sein 50-jähriges Bestehen und krönt dieses Jubiläum mit einer eindrucksvollen Erweiterung der QS50-Schreibgerätefamilie. Der QS50 Stone, inspiriert von der klassischen Bleistiftform, steht sinnbildlich für das Schreiben selbst. Sein elegantes Gehäuse besteht aus einem mineralisch angereicherten Material, das 60 Prozent weniger Kunststoff enthält und rund 50 Prozent schwerer ist als herkömmliche Kunststoffstifte. Dieses Gewicht vermittelt Wertigkeit – ein **starkes Statement im Marketingeinsatz**. Die Jubiläumsausgabe präsentiert sich in zwölf intensiven Farben, von Malachitgrün bis Rosenquarz. Erstmals ist der QS50 auch in Varianten mit ABS-Gehäuse, Matt- oder Soft-Touch-Oberflächen erhältlich. Hinzu kommt ein breites Spektrum an Clips, Knöpfen und Cliphaltern, das durch eine großzügige Clipdruckfläche ergänzt wird. Giorgio Pagani, Gründer von Prodir, sieht im QS50 ein Symbol der Beständigkeit: „Ein zeitloser Klassiker, der zeigt, wie bedeutend Schreibgeräte in der Geschäftswelt geblieben sind“, erklärt er.

PSI 42332 • PRODIR
Tel +41 91 9355555 • sales@prodir.ch
www.prodir.com

Footbags: Bewegung trifft Marke

Footbags erleben ein Comeback – als trendiges Freizeit-Accessoire von Albene, das Geschicklichkeit, Koordination und Bewegung spielerisch fördert. Ob im Park, am Strand oder auf dem Schulhof, die kleinen Bälle bieten **Unterhaltung und Training zugleich**. Verpackt werden sie im Stoffbeutel oder in Netzbeuteln aus Nonwoven Material. Diese kleinen Beutel aus Baumwolle, Netz oder Synthetik, oft mit Zugband, sind wiederverwendbar, nachhaltig und transportfreundlich. Zum Einsatz kommen sie für Premiumprodukte, Geschenksets und besonders nachhaltige Marken. Der Schutz des Drucks ist ein wichtiges Thema, daher empfiehlt Albene immer eine Einzelverpackung. Der direkte Kontakt mit anderen Footbags kann vermieden werden und ein gegenseitiges Abfärben bei frisch produzierten Hacky Sacks ebenso.

PSI 44533 • Albene GmbH
Tel +49 89 47078600 • info@albene.de
www.albene.de



KLEINER PREIS, GROSSE WIRKUNG.

Ihr Mailingverstärker nach Maß.
Scheckkartenlupen, Lesezeichenlupen,
Mikrofasertücher oder die beliebten und
nützlichen SafeCard® Zeckenkarten.



Mehr Infos unter:

lupenmaxx.de
zeckenkarten.de
mikrofasertuch.de



lupenmaxx
...wir machen's größer!

- Anzeige -

PSI 2026: Impulse für die Werbeartikelwirtschaft



Wenn wir heute auf die in zwei Monaten stattfindende PSI 2026 blicken, sehen wir weit mehr als nur eine Fachmesse für Werbeartikel, Incentives und Merchandising. Die PSI ist seit jeher der zentrale Treffpunkt für unsere Branche – ein Ort, an dem Herstellerinnen und Hersteller sowie Händlerinnen und Händler von Werbeartikeln aus ganz Europa und darüber hinaus zusammenkommen. Doch die PSI präsentiert nicht nur Produkte, sie entwickelt sich längst zur Plattform für Innovationen und Wissenstransfer in der Werbeartikelwirtschaft.

Im Jahr 2026 setzen wir einen besonderen Schwerpunkt auf das Thema Künstliche Intelligenz (KI) – und zwar nicht nur als Schlagwort, sondern als konkretes Werkzeug für den Business-Alltag. Ein umfangreiches Workshop-Programm vermittelt Ihnen fundiertes Wissen, zeigt praktische Anwendungsmöglichkeiten auf und gibt strategische Orientierung. Denn wir sind überzeugt: Wer KI sinnvoll einsetzt, optimiert seine Prozesse, versteht Kundinnen und Kunden besser und agiert letztlich erfolgreicher am Markt.

KI ist längst kein Zukunftsthema mehr, sondern bestimmt den Alltag vieler Unternehmen. Vielleicht nutzen Sie KI bereits, ohne es bewusst wahrzunehmen: Ihr Smartphone optimiert Fotos automatisch, Algorithmen verfassen Texte, personalisierte Empfehlungen steuern Ihr Einkaufsverhalten. Auch in der Werbeartikelwirtschaft eröffnet KI vielfältige Chancen. So automatisiert KI beispielsweise die Erstellung von Produktbeschreibungen. Angesichts der enormen Vielfalt an Werbeartikeln – von der Autofußmatte bis zum Zipper-Hoodie – entlastet sie Sie hier enorm. Doch das Potenzial geht weit darüber hinaus.

Wie wäre es, wenn Sie die Vorlieben Ihrer Kundinnen und Kunden aus dem Industriebereich besser verstehen und ihnen zum passenden Zeitpunkt die besten Vorschläge unterbreiten? Oder wenn Sie vor der Auftragsfreigabe schnell eine Wirkungsanalyse des Werbemittels durchführen und so bereits vorab erfahren, ob die Werbebotschaft auf dem Werbeartikel so formuliert und gestaltet ist, dass sie bei der Empfängerin oder dem Empfänger ankommt? Noch besser: KI liefert Ihnen Verbesserungsvorschläge, um Ihre Kampagne erfolgreicher zu gestalten. All das und vieles mehr steht Ihnen heute bereits zur Verfügung – und genau diese Impulse wollen wir Ihnen auf der PSI 2026 bieten, damit Sie Ihren Business-Alltag noch erfolgreicher gestalten!

Ihre

Petra Lassahn
Director PSI



PSI

**A world of choices –
yours to explore, yours
to choose the best.**

7-9 JAN 2026
Exhibition Centre Düsseldorf

The European leading trade
show for promotional products,
incentives and merchandising

psi-messe.com

Built by

RX

In the business of
building businesses



Vertraut. Wertig. Wirksam.

Wenn Qualität, Stil und Verlässlichkeit auf sommerliche Leichtigkeit treffen, entsteht die perfekte Bühne für starke Werbebotschaften. Im ersten Themenschwerpunkt dieser Ausgabe dreht sich alles um Artikel der Bereiche „Marken, Klassiker, Sommerliches“ – und weiter dann um Produkte „Made in Europe“. Denn ob bewährter Kugelschreiber, stylischer Sonnenhut oder nachhaltige Trinkflasche: Werbeartikel mit Charakter und Herkunft erzählen Geschichten, die bleiben. Sie stehen für Vertrauen, Langlebigkeit und Werte, die man spürt. Und gerade europäische Produktion punktet mit kurzen Wegen, hoher Qualität und Transparenz. So werden Klassiker zu Markenbotschaftern, Sommerartikel zu Stimmungsträgern – und die beworbenen Marken zum festen Bestandteil des Alltags. Wer also auf Authentizität, Wertigkeit und smarte Kommunikation setzt, wird hier fündig: Frisch, vertraut, wertig – eben Werbung mit Haltung, Herz, Herkunft und Wirkung.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe Januar 2025 des PSI Journals, die sich den Themengruppen „Messeneuheiten PSI 2026“ sowie „Innovative Produkte“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens **14. November 2025** an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de



Vorschau PSI 2026

Die PSI 2026 – die europäische Leitmesse für Werbeartikel, Incentives und Merchandising – öffnet vom 7. bis 9. Januar ihre Tore. Letztmalig auf dem Messegelände Düsseldorf, denn im Jahr 2027 steht der Umzug auf die Hallen der Koelnmesse bevor. Auch beim finalen Auftritt in Düsseldorf erwartet die Besucher eine beeindruckende Produktvielfalt, Inspirationen, Sourcing, Education und Networking at its best. Wir blicken voraus.

Trends & Brands

Sie führen den Leser auf smarte Weise in die Welt der Werbeartikel ein. Bunt, gefällig, abwechslungsreich design und gleichzeitig informativ, unterhaltsam und pfiffig präsentieren die Seiten der Rubrik

„Trends & Brands“ neuste Entwicklungen, Strömungen und deren Repräsentanten: originelle und stylische Werbeartikel, Marken- und Designprodukte.



Impressum



Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute

RX Deutschland GmbH
Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –
RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Christian Jacob, Jutta Menzel,
Dagmar Brandt, Simon Dietzen

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Objektleitung | Director Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Marlene Ramos

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager: Adrian Papke, adrian.papke@rxglobal.com
Daniel Schellenbeck, daniel.schellenbeck@rxglobal.com

Junior Sales Manager: Celina Kunikowski,
celina.kunikowski@rxglobal.com

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poggi
erika.poggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istepo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß (verantwortl.), Judy Frey, Hannah Schreck

Fotos: Lars Behrendt, Oliver Wachenfeld, Ursula Geppert,
Martin Höchemer, u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung
von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: MEO MEDIA – MEINDERS & ELSTERMANN GmbH & Co. KG,
D-49191 Belm

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 55 vom 1. Januar 2023.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

RX Germany



PROMO SHOW

International Advertising and Printing Fair
11-12th February 2026 | EXPO XXI Warsaw

www.promoshow.pl

Visit Warsaw & find new Suppliers



* Statistics 2025



Plan to visit? Ask for special offer for advertising agencies: [magdalena@oohmagazine.pl](mailto:magdalen@oohmagazine.pl)



UMA[®] inside NFC PEN

Auf die inneren Werte kommt es an.



NFC-Tag mit dem Smartphone scannen und digitale Informationen abrufen.
Analoger Stift. Digitale Wirkung.



uma-pen.com/nfc

