

PS1 JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Januar 2026

65. Jahrgang

Anzeige

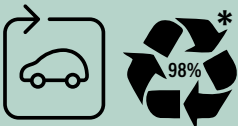
NEU!

BIC® 4 Colours® ECO

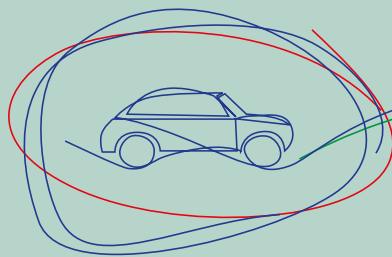


Der legendäre Antrieb für Veränderung

Er ist hier!
Der allererste recycelte
BIC® 4 Colours® ECO



Hergestellt aus 98%
recyceltem Kunststoff
aus Autoteilen*



*Der Prozentsatz wird auf Basis des
Gesamtgewichts des Schafts berechnet.



CHILL C RECY

*Nachhaltiges Accessoire
mit stylischem Charakter*

Edle Metallclipse in Trendfarben
und ein Gehäuse aus 100 %
recyceltem Kunststoff – der
1-0043 C RECY setzt Akzente
auf jedem Schreibtisch.

Hochwertige Schweizer
Schreibqualität und
deutsches Design – für ein gutes
Gefühl bei jedem Wort.



Hier scannen und
Eleganz entdecken



POST-CONSUMER
RECYCLED PLASTIC



ClimatePartner
zertifiziertes Produkt
climate-id.com/DIPVA4

umaBlackForest
Pens



uma-pen.com

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Januar 2026

65. Jahrgang

Internationale Branchenplattform

PSI 2026

**Entdecken
vernetzen
inspirieren**

Product Guide

Messeneuheiten PSI 2026

CHOICE Preview 2026

Smart choice – smart future

Azonprinter

Exzellenz in Drucktechnik

Digitales Lead- Management

Booster für den Messeerfolg

Neue EU-Spielzeug- verordnung

Spielzeug soll sicherer werden

► **PSI**

**Das Who und
How der Branche
Mein PSI. Live.**

7 - 9 JAN 2026

PSI NIGHT

8 JAN 2026

PSI Night Dinner & Party

Datum: 8 Januar 2026

Einlass: 19:00 Uhr

PSI Night Party

Datum: 8 Januar 2026

Einlass: 22:00 Uhr

**SICHERE DIR
JETZT EIN
TICKET!**



SCAN ME

Built by
RX In the business of
building businesses

LOCATION

**event
residenz**
we create good moments

**Eventresidenz Düsseldorf
Bahnstraße 13-15
40212 Düsseldorf**



Editorial

PSI 2026: Taktgeber der Branche

Ein Blick ins Kalenderblatt reicht, und wir wissen: Der Takt für ein erfolgreiches Werbejahr wird vom 7. bis 9. Januar 2026 in Düsseldorf gesetzt. Die PSI ist weit mehr als ein Messe-Event – sie ist Heimat der Branche, beständiger Kompass für Trends und Ideen. Und Jahr für Jahr der Impulsgeber für das gesamte Werbeartikel-Business. Hier trifft sich das Who-is-Who unserer Branche. Hier erfährt und spürt jeder, was unsere Branche bewegt – und was sie vorantreibt.

Über 600 Aussteller präsentieren ihre Neuheiten und Lösungen für die Welt von morgen – anfassbar, kreativ, vielfach nachhaltig gedacht. Zwischen Textile Village, Veredelungs-sonderfläche oder Academy Expo zeigt sich: Werbeartikel sind weit mehr als bloßes Merchandise, sie sind Brückenbauer im digitalen Zeitalter. Gerade in Zeiten der Veränderung, in denen wirtschaftliche und gesellschaftliche Herausforderungen viele Fragen aufwerfen, beweist das PSI, dass es – wie so oft schon – vorangeht und neben dem Kerngeschäft Werbeartikel, Incentives und Merchandising, auch Entwicklungen abseits des Branchenkerns aufgreift. Beispielsweise die aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Künstlicher Intelligenz, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Was heute unter dem Schlagwort "KI" diskutiert wird, prägt morgen die Markenkommunikation, das Marketing und den Vertrieb – und deshalb stellt die PSI diese Themen mit einem umfassenden Workshop- und Beratungsprogramm ins Zentrum der Messe.

Besonders hervorheben möchte ich die Auftakt-Keynote von Prof. Dr. Stephan A. Jansen am ersten Messetag um 10.00 Uhr. Prof. Dr. Stephan A. Jansen wird augenzwinkernd, fundiert und anwendungsnah Einblicke in die KI-Welt bieten, die weit über den theoretischen Hype hinausgehen.

Und was rundet den Dreiklang aus Produkten und Wissen ab? Das Networking! Neben den vielen Gesprächen an den Ständen ist hier natürlich die legendäre PSI Night gemeint – der Treffpunkt, an dem aus Geschäftskontakten Freundschaften entstehen und Visionen Gestalt annehmen. Wer dabei ist, erlebt, dass die PSI trotz aller Internationalität und Geschäftigkeit ein nahbarer Treffpunkt bleibt.

Lassen Sie uns gemeinsam den Takt für ein erfolgreiches 2026 setzen – auf der PSI in Düsseldorf.

Simon Dietzen, Redakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: dietzen@edit-line.de

KLOSTER KITCHEN

Hol das Beste für deine Kunden raus!

Der Ingwer Shot mit den Ingwerstückchen

NEU!

Cape, ab 192 Stück mit Ihrem Design. Geschmacksrichtungen sind mischbar.



Individuelle Banderole ab 192 Stück. So überträgt sich der frische Kick auf ihr Unternehmen.

100 % bio - zertifiziert!

ART DI COMO
DESIGN

Art di Como Design GmbH
Oskar-Sembach-Ring 6 | D-91207 Lauf
Tel.: 09123 - 989980 | info@artdico.com

EDITORIAL	1
INHALT	2
TRENDS & BRANDS	4
PSI 2026	
Hallenplan	8
PSI 2026: Entdecken, Vernetzen, Inspirieren	10
Ausstellerverzeichnis	16
PRODUCT GUIDE	
Messeneuheiten PSI 2026	28
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	54
Russell Europe: Ein Logo, eine Identität	60
UNTERNEHMEN	
CHOICE Preview 2026: Smart CHOICE. Smart Future. Highlight-Produkte der CHOICE-Gruppe	62
Azonprinter: Innovation und Exzellenz in Drucktechnik	74
STABILA: #cooletools #messwerkzeuge #werbeartikel	76
BUSINESS	
Digitales Lead-Management: So wird der Messeauftritt ein Erfolg	80
EU-Spielzeugverordnung: Spielzeug soll sicherer werden	82
MYPSI	
PSI Product Finder: Produkte bearbeiten	84
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	86
MEINUNG	94
VORSCHAU – IMPRESSUM	96



Treffen Sie uns

& unsere Neuheiten!

Besuchen Sie uns auf der **PSI Messe 2026 vom 07.-09. Januar** in der Messe Düsseldorf, **Stand 10G38**.

Entdecken Sie sechs brandneue Taschen, die mit kreativen Ideen, nachhaltigen Materialien und modernem Design überzeugen. Erleben Sie aktuelle Trends und Veredelungstechniken hautnah.

Unser Fokus liegt auf umweltfreundlichen, hochwertigen Taschen, die Nachhaltigkeit und Stil vereinen. Mit modernen Veredelungsverfahren und ökologischen Materialien setzen wir neue Maßstäbe.

Wir freuen uns darauf, Sie an unserem Stand zu begrüßen und uns mit Ihnen auszutauschen!



Stand 10G38

07.-09. Januar 2026 Messe Düsseldorf

www.misterbags.de

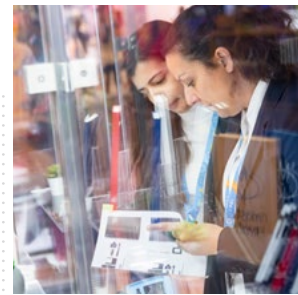


PSI 2026: Entdecken, Vernetzen, Inspirieren 8

Der Countdown für Europas führende Fachmesse für Werbeartikel, Incentives und Merchandising läuft. Vom 7. bis 9. Januar 2026 trifft sich die internationale Werbeartikelbranche zum inspirierenden Jahresauftakt im Düsseldorfer Messezentrum. Zum letzten Mal – danach zieht die Messe-Ikone nach Köln um.

Messeneuheiten PSI 2026 28

Auf der PSI 2026 zeigen Aussteller eindrucksvoll, wie verantwortungsbewusstes Handeln und kreative Markenkommunikation Hand in Hand gehen können. Auf diesen Seiten präsentieren wir Ihnen eine erste Auswahl inspirierender Produktneuheiten, die auf der PSI 2026 zu sehen sein werden – ein Vorgeschmack auf eine Messe voller Zukunft, Verantwortung und kreativer Energie.



Smart CHOICE. Smart Future. 62

Schon traditionell lüften die Unternehmen der CHOICE-Gruppe im Herbst den Schleier über ihren Produkt-Highlights des kommenden Jahres. Diesmal stand die Präsentation unter dem Motto „Smart CHOICE. Smart Future.“ und gab Einblick in die eindrucksvolle Vielfalt innovativer Werbeartikel-Kollektionen. Ab Seite 62 gibt's eine exklusive Vorschau darauf.



Spielzeug soll sicherer werden 82

Spielzeug soll in ganz Europa sicherer werden: Das Europäische Parlament hat neue Regeln zum besseren Schutz der Kindergesundheit verabschiedet. Die Spielzeugsicherheitsverordnung löst die bestehende EU-Richtlinie von 2009 ab und gewährleistet eine einheitliche Anwendung in allen EU-Mitgliedsstaaten. Ein Überblick über die verschärften Regeln.





Ein Award motiviert immer

Motivation, die sich sehen lassen kann: Wie könnte man das besser transportieren, als mit einem Award in Gold oder Silber? Nicht nur für sportliche Herausforderungen, sondern gleichermaßen als Anreiz oder Belohnung für treue Mitarbeiter, tolle Auszubildende oder erfolgreiche Verkäufer eignen sich diese Trophäen. In Form und Größe variabel findet sich für jeden Anlass das Passende.

Aetzkunst GmbH & Co. KG

www.aetzkunst.de

PSI 45448

Gold und Silber vermitteln edle Botschaften

Gold und Silber gehören zu den wirkungsvollsten Farben in der Werbung, wenn es um Exklusivität, Wertigkeit und Prestige geht. Beide Farben haben seit Jahrhunderten eine starke symbolische Kraft: Gold steht für Reichtum, Erfolg, Wärme und Luxus, während Silber Eleganz, Modernität, Technologie und kühle Raffinesse verkörpert.

In der Werbung werden sie gezielt eingesetzt, um Produkte aufzuwerten und ihnen eine premiumhafte Ausstrahlung zu verleihen. Schon kleine goldene oder silberne Akzente – etwa in Logos, Verpackungen oder Druckveredelungen – vermitteln sofort den Eindruck von Qualität und Besonderheit.

Gold glänzt vor allem bei Marken, die Luxus, Genuss oder Tradition betonen wollen, Silber punktet dagegen bei Produkten mit technischem oder innovativem Anspruch. Ob als Folienprägung, Metallic-Lack oder glänzendes Detail: Gold und Silber ziehen Blicke auf sich, erzeugen Emotionen und machen deutlich: hier geht es um etwas Wertvolles und Besonderes.

Metallische Grüße in guldernen Lettern

Dieses auffällige Zweier-Set in Metallic-Optik ist nicht nur zu festlichen Anlässen ein Hingucker. Das Set bestehend aus zwei Textliniern mit Tinte auf Wasserbasis. Als werbendes Duo kommt es zusammen im schwarzen Stecketui zum Empfänger.

A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH

www.faber-castell.com

PSI 40865



Süßer Sternenregen

Auch bei süßen Anerkennungen bleiben die Farben Gold und Silber oft nicht auf die Verpackungen beschränkt. Auch die Sweets selbst präsentieren sich in den Trendfarben und machen so noch einmal besonders auf sich aufmerksam. Wenn die Box dann auch noch im Sternen-Outfit daherkommt, ist der Auftritt rund.

Premo B.V.

www.premo.nl

PSI 44119



VON COOL BIS COZY

Neue Caps & Beanies – jetzt entdecken!

www.daiber.de

daiber



Fitness – nicht nur am Strand

Strandbälle aus robustem PVC sind sowohl auf Langlebigkeit als auch auf Komfort ausgelegt. Feste, sauber verarbeiteten Nähte sorgen für eine lange Lebensdauer, während er sich dank seiner Entleerungs- und Faltfunktion leicht verstauen und zum Strand mitnehmen lässt. Auch PU-Yogamatten wurden für Komfort und Sicherheit entwickelt. Das dicke Material sorgt für Langlebigkeit und Stoßdämpfung.

The Great Wall International Trading B.V.

www.greatwallpromo.com

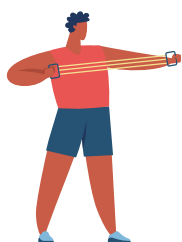
PSI 60188



Sportlich durchstarten



Ein sportlicher Start ins neue Jahr steht für Aufbruch, Energie und Neuanfang – und wirkt weit über den reinen Fitnessgedanken hinaus. Bewegung aktiviert nicht nur Muskeln und Kreislauf, sondern auch Geist und Motivation. Wer mit Aktivität ins Jahr startet, signalisiert sich selbst: Ich nehme mein Wohlbefinden in die Hand. Dieses Gefühl von Selbstwirksamkeit stärkt das Selbstvertrauen und schafft die Basis für positive Veränderungen in vielen Lebensbereichen.



Im beruflichen Alltag sorgt körperliche Aktivität für mehr Konzentration, Stressresistenz und Kreativität – wer in Bewegung bleibt, denkt auch im übertragenen Sinne beweglicher. Auch im sozialen Miteinander zeigen sich die Effekte: Gemeinsame sportliche Aktivitäten fördern Teamgeist, Zusammenhalt und Kommunikation. Gleichzeitig hilft Bewegung dabei, Balance zu finden – sie ist ein natürlicher Ausgleich zu Bildschirmzeit, Hektik und Alltagsdruck.



Ein sportlicher Jahresauftakt ist also ein ganzheitliches Signal: für Energie, Lebensfreude und Tatkraft. Er bringt Schwung in den Alltag, stärkt die Gesundheit und eröffnet neue Perspektiven – körperlich, mental und emotional. So wird Bewegung zum Symbol eines aktiven, bewussten Lebensstils das ganze Jahr über.



Rundum mit Spaß in Form

Ein Fitness Ring aus starkem Fiberglas mit EVA-Beschichtung und ergonomischen ABS-Griffen sorgt dafür, dass Bewegung auch richtig Spaß machen kann. Das RPET-Material wird aus recyceltem Kunststoff hergestellt, um die Wiederverwendung von Kunststoffabfällen zu fördern und Nachhaltigkeit zu demonstrieren.

Silverspot Trading GmbH

www.silverspottrading.com

PSI 48123

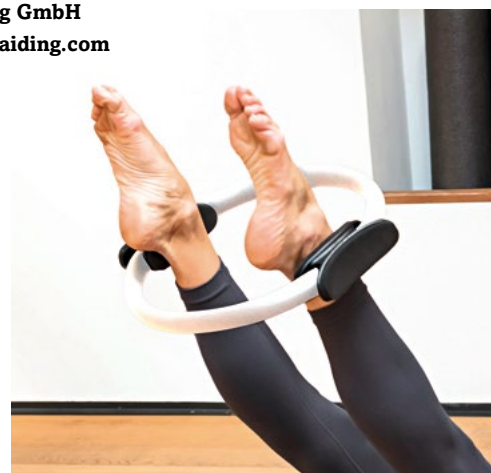
Für das leichte Training unterwegs

Fitbänder sind vielseitige und langlebige Fitness-Accessoires aus Polyester und Latex. Sie bieten Widerstand während des Trainings, ermöglichen eine höhere Trainingsintensität. Dazu passt eine vielseitige Gürteltasche für wichtige Dinge wie Handy, Schlüssel, Portemonnaie und mehr. Ideal für Sport, Reisen, Shopping, Festivals oder jede andere Situation, in der Komfort zählt.

Greenverta Media Sp. z o.o.

www.greenverta.com

PSI 60161



NEU!

BIC Media Clic
Advance

BIC graphic
Your Brand Ambassador



Elegant

Premium Metallspitze für den Wow-Effekt.



Vielfältige Personalisierung

Bis zu 4 Farben auf dem Schaft und 2 Farben auf dem Clip.



Bruchsischerer Clip

Stil mit Clic

BIC® Media Clic Advance

Eine raffinierte Weiterentwicklung unseres Bestsellers.

Jetzt mit Metallspitze, nachfüllbarem Tintensystem und unendlichen Anpassungsmöglichkeiten.

Weil Ihre Marke einen Kugelschreiber verdient, der ebenso elegant wie clever ist.



Nachhaltig

Nachfüllbar und langlebig – besser für alle.



BIC GRAPHIC



@bicgraphic



Hergestellt in Spanien

Think BIC
www.bicgraphic.com

Geländeplan

Site plan

Exhibition
Centre
Düsseldorf



7-9 JAN 2026

Öffnungszeiten / Opening hours:

Mi. & Do.: 09:00 – 18:00 Uhr

Fr.: 09:00 – 16:00 Uhr

We. & Th.: 9:00 a.m. – 6:00 p.m.

Fr.: 9:00 a.m. – 4:00 p.m.

Beckbuschstr.

10

11

12

13

16

15

14

Internationale Branchenplattform PSI 2026

Entdecken, vernetzen, inspirieren

Der Countdown für Europas führende Fachmesse für Werbeartikel, Incentives und Merchandising läuft. Vom 7. bis 9. Januar 2026 trifft sich die internationale Werbeartikelbranche zum inspirierenden Jahresauftakt im Düsseldorfer Messezentrum. Zum letzten Mal – danach zieht die Messe-Ikone nach Köln um.



Die PSI 2026 macht ihrem Ruf als Schaufenster der Branche wieder alle Ehre. Sie ist ein kraftvoller und inspirierender Startschuss ins neue Werbejahr.

Bereits über 60 Jahre Tradition als Top-Event der Branche und internationale Networking-Plattform, Innovations-Hotspot und Wissens-Plattform – da darf man die PSI zweifellos als Messe-Ikone bezeichnen, als ein Original, das in Europa einzigartig ist. Sie hat schon Wirtschaftskrisen, Pandemie und Konjunkturfrauen überstanden und schafft es jedes Jahr wieder, dass sich Werbeartikelunternehmer aus der ganzen Welt und ihre Teams auf ereignisreiche Messetage am Jahresanfang freuen.

Auch die PSI 2026 wird ihrem Ruf wieder gerecht werden und mit breitem Produktangebot, hoher Innovationsdichte, vielen Sonderflächen und einem attraktiven Rahmenprogramm zum brandaktuellen Thema KI wieder beste Voraussetzungen für ein erfolgreiches Business bieten. Die glanzvolle PSI Night und das lebendige internationale Flair machen Europas führende Fachmesse für Werbeartikel, Incentives und Merchandising zu einem Event mit besonders charmantem Charakter.

Messeeröffnung mit spannender Keynote

Wichtig für alle, die noch in der Endphase ihrer Messeplanung sind: Bitte denken Sie daran, dass die PSI 2026 ausnahmsweise schon am Mittwoch, dem 7. Januar beginnt und bis Freitag, den 9. Januar läuft. Da der 6. Januar in vielen Ländern ein gesetzlicher Feiertag ist, erleichtert diese kleine Verschiebung vielen Teilnehmern das Timing. So können hoffentlich viele PSI Mitglieder schon beim offiziellen Messe-Opening am Mittwoch um 10 Uhr im Konferenzbereich der Halle 10 dabei sein. Die Keynote von Stephan A. Jansen mit dem Titel „Künstliche Intelligenz – jenseits von Hype und Hysterie. Was für uns als Branche und Menschen übrigbleibt und besser werden kann“ führt direkt in das Thema des Rahmenprogramms ein. Denn in den Workshops der PSI Academy dreht sich in diesem Jahr alles um KI. Stephan A. Jansen ist Professor an der Karlshochschule, an der Universität der Künste (Berlin) sowie Forscher am Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (Berlin). Die Keynote und die Workshops des bekannten Regierungs- und Unternehmensberaters bieten spannende Einsichten in ein vieldiskutiertes neues Themenfeld.

Fachmesse und internationales Netzwerk

Die PSI lohnt sich für alle, die ihr Business auf internationaler Bühne pushen möchten: Aussteller treffen auf Entscheider aus Werbeartikelhandel, Agenturen und (nur am letzten Messetag auf Einladung eines Händlers!) auch auf Einkäufer und Marketeers, die gezielt Produkte für ihre Kunden und Projekte suchen oder sich von dem breiten

>>



Die PSI bietet Besuchern ein vielseitiges Messeerlebnis mit vielen Überraschungen.



Stephan A. Jansen, Keynote Speaker
beim PSI-Opening am 7. Januar.





Internationaler Marktplatz, Branchentreffpunkt und Wissensplattform: Die PSI ist eine Messe-Ikone von internationalem Format.

Angebot inspirieren lassen. Die fachliche Beratung auf der PSI ist eine Win-win-Situation für alle Beteiligten – hier werden marktfähige Innovationen und Ideen präsentiert, die sich auf Besucherseite in Lösungen manifestieren oder zu neuen Konzepten führen. Auf welcher Seite des Stands man auch steht, der Königsweg zum Erfolg beginnt beim persönlichen Gespräch, wenn Fragen gestellt und beantwortet werden, man gemeinsam nachdenkt und ein gutes Gefühl mitnimmt. Dass die PSI ein Treffpunkt erster Güte ist, zeigen die Zahlen der letzten Messe: Die PSI 2025 brachte 552 Aussteller und über 9.000 Besucher aus 74 Ländern zusammen und schuf so einen dynamischen Treffpunkt für Inspiration und Networking in der Werbeartikelbranche. Mit einem internationalen Besucheranteil von 44 Prozent beweist die PSI ihre globale Reichweite, von der Aussteller und Besucher gleichermaßen profitieren. Denn wer auf der PSI gesehen wird, ob Aussteller oder Besucher, ist Teil des kraftvollen PSI-Netzwerks, das die Werbeartikelbranche seit über 60 Jahren vereint, so dass heute wie damals gilt: „Home is, where PSI is!“

Trendschau zu aktuellen Themen

Die PSI 2026 wird ihren Vorveranstaltungen in nichts nachstehen. Erneut haben führende Marken, kompetente Allrounder, kreative Newcomer und mutige Nischenanbieter ihre Stände gebucht und bestimmen das bunte und vielfältige Bild der Messe, die nicht nur gesehen, sondern gelebt werden will. Dazu hat sich das PSI Messe-Team wieder interessante Möglichkeiten einfallen lassen, die dazu einladen, sich zu informieren, Neues zu entdecken und auszuprobieren oder sich zu einem Gespräch zu treffen. Die Sonderflächen etwa zeigen eindrucksvoll, was die PSI zu bieten hat: Mit der Trendschau ist wieder eine sorgfältig konzipierte Präsentationsfläche entstanden, die aktuelle Themen aufgreift und passende Produkte vorstellt: Artikel „Made in Europe“ sind schon lange als wertige Alternative zu Fernost-Importen geschätzt und stehen für kurze Lieferketten, Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Hier werden Distributoren, Agenturen und Großkunden fündig, die gezielt nach lieferfähigen europäischen Marken und Artikeln mit Storytelling-Potenzial suchen. Die Aussteller dieser Themenfläche positionieren sich als verlässliche, kreative Partner, die aktuelle Marktbedürfnisse verstehen. Und wer sich als Besucher hier genau umschaute, hat viel zu gewinnen. Im WM-Jahr 2026 darf auch eine Präsentation von Sport- und Merchandisingartikeln nicht fehlen. „Made for Football“ heißt das zweite Thema der Trendschau, die eine perfekte Bühne für Produkte mit Fan-Spirit, Teamgefühl und Eventcharakter ist. Die große Sportbegeisterung rund um die WM 2026 schafft ideale Bedingungen, um Sport- und Eventartikel mit Markenwert aufzuladen. Wer Produkte sucht, die Emotionen wecken, Marken verbinden und Begeisterung auslösen, ist hier genau richtig.



Textil bleibt Top-Thema

Namhafte internationale Textilhersteller, Brands und Lieferanten präsentieren seit vielen Jahren auf der PSI ihre Kollektionen für das neue Jahr. Wertvolle Inspiration in den Bereichen textile Werbemittel, Corporate Fashion und Workwear bieten die Sonderflächen Textile Village in Halle 9 und die Veredelungs-Sonderschau in Halle 11 – auch auf der PSI 2026 ein Must für alle Textilfans. Das Textile Village zog im Vorjahr mit 14 Textilausstellern 1.200 Besucher aus der Textilbranche an und beherbergte 229 Textilveredler. Dies festigt die PSI als Pflichttermin für den Textilsektor sowie für alle, die auf die Überzeugungskraft „tragbarer“ Werbung setzen. Auf diesen Arealen treffen Besucher auf erfahrene Textil-Profis, die fachkundig und versiert über die Einsatz- und Veredelungsmöglichkeiten von Textilien aller Art informieren. Den hohen Stellenwert werblich gestalteter Textilien belegt die nachweislich hohe Nachfrage aus den letzten Jahren: Über die Hälfte der Besucher suchte gezielt nach Textilien. Daneben gehören die Kategorien Lifestyle & Accessoires sowie Elektronik & Medien seit langem zu den am meisten nachgefragten Produktkategorien.

PSI Academy Expo: Galerie der Besten

Eine Ausstellungsfläche möchten wir Ihnen ganz besonders ans Herz legen: Die PSI Academy Expo, wo alle nominierten Produkte und Kampagnen der 2025 erstmals verliehenen PSI Academy Awards zu sehen sind. Die Ausstellung versteht sich als Präsentation von Practice Cases und als Inspiration für die Branche. Gleichzeitig kann sie bei Marketeers, Politikern, Verbänden und Sponsoren das Bewusstsein für die Wirkung haptischer Werbung schärfen und sie zeigt eindrucksvoll, wie innovativ, kreativ und nachhaltig Werbeatikel sein können. Wir haben alle Nominierten und Preisträger in den vergangenen Monaten im PSI Journal vorgestellt – jetzt können Sie sich „live“ von der Innovationskraft der Branche überzeugen.

Tickets last minute ordern

PSI-Mitglieder, die noch kein Ticket haben, können es noch last minute kostenfrei im Online-Ticketshop ordern. Hier gibt es auch die Tickets für die PSI Night, die am 8. Januar 2025 ab 19 Uhr in der beeindruckenden Düsseldorfer Event Residenz über die Bühne geht. Dort werden sich alte und neue Bekannte von Aussteller- und Besucherseite, das PSI-Messeteam und Werbeatikelpromis aus aller Welt zu einer glanzvollen Party-Nacht treffen. Neu in diesem Jahr: Die Ehrung der langjährigen PSI-Mitglieder findet erstmals auf der PSI Night statt und nicht wie bisher auf der Messe. Denn den Mitgliedern, die 20, 30, 40, 50 und sogar 60 und mehr Jahre dem PSI angehören, ge-

>>



Im Rahmenprogramm steht das Thema Künstliche Intelligenz im Fokus. In Workshops und interaktiven Formate können individuelle Lösungen erarbeitet werden.

bührt ein festlicher Rahmen als Dankeschön für ihre Treue. Sie haben PSI-Geschichte geschrieben und die Branche gemeinsam zu dem erfolgreichen Netzwerk von heute gemacht. Kennenlernen kann man die Jubilare bei der Verleihung der Urkunden um 19:30 Uhr, noch vor der Eröffnung des Buffets. Die PSI Night ist die perfekte Gelegenheit, den zweiten Messetag entspannt mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern ausklingen zu lassen. Eine tolle Atmosphäre, ein internationales Dinner und die PSI Party mit groovigem Live-Sound ab 22 Uhr – hier sind Networking und viel Spaß inklusive.

Internationaler Branchentreffpunkt

Klassische Treffpunkte auf der Messe selbst sind die Community Cafés in den Hallen 10 und 11. Die International Lounge sowie der Stand von Promo Alliance mit den Organisationen ASI und Sourcing City in Halle 11 sind zentrale Anlaufstellen für den internationalen Austausch, ebenso wie die Stände der zahlreichen internationalen Verbände. Am Stand der PSI Membership Services gleich neben der International Lounge kann man sich über die vielseitigen Angebote und Dienstleistungen des internationalen Netzwerks beraten lassen und alles über die Vorteile der Mitgliedschaft erfahren. Das engagierte PSI-Team steht ganztägig allen Besuchern gerne persönlich zur Seite, damit jeder für seine Bedürfnisse das passende Angebot findet. Nutzen Sie die Gelegenheit, die Top-Sourcing-Tools wie den Product Finder und die Sourcing-Abteilung kennenzulernen und zu entdecken, wie diese Services Ihren Alltag einfacher und effizienter gestalten können. Neu in diesem Jahr sind die PSI Distributor Lounges, das sind exklusive VIP-Bereiche für Händler und Agenturen, wo sie ihre Kunden empfangen und beraten können. Ideal, um konzentrierte Gespräche zu führen, Geschäfte anzubahnen und neue Projekte zu besprechen.

Next Generation: Bereit für die Zukunft

Dem PSI liegt die Förderung junger Talente in der Branche sehr am Herzen und bietet der „Next Generation PSI“ immer wieder gezielte Angebote und praxisnahe Einblicke, die sie auf dem Weg zum Werbeartikelprofi voranbringen können. Daher lädt PSI gemeinsam mit den GWW Young Professionals am ersten Messetag um 17 Uhr zu einem Umtrunk am Stand „The Hap“ (Halle 10, Stand L09) ein. Dort gibt es Gelegenheit zum Networking und Austausch für junge Unternehmerinnen und Unternehmer der Branche. Denn unsere vielseitige und kreative Branche lebt von den frischen Ideen und wertvollen Perspektiven, die wissbegierige und experimentierfreudige New-



Die PSI 2026 verabschiedet sich von Düsseldorf und freut sich mit der ganzen Branche auf ihr neues Domizil in der Koelnmesse ab 2027. Dort findet sie ideale Bedingungen für ihre Weiterentwicklung.

comer mitbringen. Die Branche blickt in eine spannende und erfolgreiche Zukunft – das zeigte auch ihre Beteiligung am OMR-Festival in Hamburg 2025. Hier hat PSI als Mitveranstalter des einzigartigen Bar-Projekts „The Hapticologist“ eine großartige Bühne für die Branche geschaffen, auf der Haptische Werbung erlebbar wurde. Nun wird „The Hap“ auf der PSI als Treffpunkt des ambitionierten Branchen-Nachwuchses wieder lebendig und zeigt auch hier, wie unverzichtbar Haptische Werbung im Marketing-Mix ist.

PSI Mitglieder und Fachbesucher only

An dieser Stelle noch einmal der wichtige Hinweis: Neben PSI Mitgliedern haben ausschließlich Fachbesucher Zutritt zur PSI. Als Fachbesucher gelten Händler, Importeure und Hersteller von Werbeartikeln, Dienstleister der Werbeanbringung, Werbeagenturen, Full-Service-Agenturen sowie Marketingberatungen. Nicht-Mitglieder müssen ihre Legitimation im PSI Ticketshop nachweisen. Industriekunden können die PSI wie bisher ausschließlich am letzten Messetag, also dem 9. Januar 2026, auf Einladung ihres PSI Händlers besuchen. Händler sollten ihre Einladungen über ihren persönlichen My PSI Bereich verschicken, denn nur dann werden Gäste auf ihrem Badge als Industriekunden ausgewiesen. Entsprechende Preislisten vereinfachen den Umgang mit diesen Besuchern am Stand. Antworten auf alle Fragen rund um die Messe findet man auf www.psi-messe.com unter den FAQ's. Die



Ausstellerliste und die Hallenpläne im PSI Journal und auf www.psi-messe.com (unter Infos für Besucher) sind ideal, um den Messebesuch zu planen und gezielt nach bestimmten Produkten und Unternehmen zu suchen. Denn wer gut vorbereitet ist, kommt schneller und einfacher zum Ziel. Für den kompakten Überblick über Markt und Möglichkeiten empfehlen wir das offizielle Liveprogramm PSI TV: Hier präsentieren sich Unternehmen, Marken und Macher in einem professionellen Studio-Setting – live vor Ort auf der Messe, im Netz und in den sozialen Medien. Ob Produkt-Launch, Markeneinblick oder Branchenstatement – die kurzweiligen, prägnanten 20minütigen Slots lohnen den Stopp in Halle 10.

Programm: Künstliche Intelligenz im Fokus

Ein absolutes Highlight der PSI ist das diesjährige Rahmenprogramm, das sich schwerpunktmäßig mit Themen rund um Künstliche Intelligenz beschäftigt. KI ist allgegenwärtig, es gibt immer mehr Anwendungsbereiche, die auch unsere Branche für sich nutzen kann. Das vielseitige Programm am 7. und 8. Januar ist gemeinsam mit Caroline Zöller von der Agentur Forteam entstanden. Das Besondere daran ist das interaktive Workshop-Format, das den Dialog zwischen Referenten und Teilnehmern ermöglicht, und damit maximalen Nutzen garantiert. Denn im persönlichen Gespräch mit Experten können Fragen gestellt und geklärt werden, eigene Anregungen einfließen und Denkansätze vermittelt werden. Individueller geht's nicht! Um möglichst viele Gäste einbeziehen zu können, gibt es keine Bühne, sondern eine Workshop-Zone mit vier Räumen, in denen verschiedene Slots zu unterschiedlichen Themen stattfinden. Hier können wir nur einige wenige Themen nennen – das gesamte Programm finden Sie unter www.psi-messe.com/Programm. Ein kleiner Vorgeschmack in den folgenden Abschnitten.

Workshops: Mitmachen und profitieren

So kann man schon um 10:30 Uhr beim „Morning Coffee“ mit einer morgendlichen Impuls-Session in den Tag starten, die mit spielerischer Interaktion einen lockeren

Einstieg ins Thema und die darauffolgenden Workshops schafft. Am ersten Messetag werden beispielsweise gemeinsam mit Christian Kleemann (Gründer KI-Café und Digitalstrategie) mit Retro-Bots 80er-Jahre-Bilder aus dem PSI-Kosmos erstellt. Hier erlebt man live, wie ein Rechercheprozess von vier Stunden mit KI in nur 90 Sekunden abläuft und erfährt, was man technisch dazu braucht. Gleich im Anschluss daran kann man unter dem Stichwort „KI jenseits von Hype und Hysterie“ den Keynote-Speaker Prof. Stephan A. Jansen zum Gespräch treffen. Nachfragen, Zustimmungen und auch Kritik – alles ist ausdrücklich erwünscht.

Ebenfalls am Mittwoch können die Teilnehmer in insgesamt vier Slots mit Dirk Kuga (Gründer KI Café & KI-Wegbereiter, KI Café) eigene KI-Fragen erörtern. Der erfahrene Digitalstrategie, der ganz nah an den aktuellen KI-Entwicklungen dran ist, verrät Ihnen Tipps und Strategien für Ihr Unternehmen.

Interaktive Formate: Von Experten lernen

Das Programm zeigt die Möglichkeiten, aber auch die Grenzen von KI auf – etwa im Employer Branding. So erfährt man von Frauke Kickmeier (Beraterin für Marketing, interne und externe Kommunikation), wie man als Arbeitgeber die Herzen und Köpfe potentieller Mitarbeitender erobert und warum man hierbei auf echte Menschen statt KI setzen sollte. Auch hier kann man seine persönliche halbe Stunde buchen und eigene Fragen zum Thema Employer Branding mit unserer Expertin erörtern. Insgesamt vier Slots sind vorgesehen. Unser letztes Beispiel dreht sich um Digital Detox – ein Thema, das unsere Branche besonders betrifft: Am Mittwoch, den 7. Januar von 14 bis 15 Uhr beschäftigt sich Prof. Dr. Michael Kleinjohann in Raum 1 der Workshop Zone mit den Chancen von haptischer Werbung im Zeitalter von KI. Die These des Professors für Marketing & Communications Management (freshmademedia consulting): KI ist Trend und bewirkt im Gegenteil die Rückkehr zum Echten. In diesem Workshop erfahren Sie, was KI eigentlich ist, warum sie im Trend liegt, und welche Gegentrends dadurch entstehen – vom physischen Austausch bis hin zum Revival der haptischen Werbung. Gemeinsam mit dem Experten beleuchten die Teilnehmer (in vier Slots), wie diese Entwicklungen die Rolle der menschlichen Interaktion und Emotion neu definieren und welche Chancen sich daraus für das Marketing und die Werbeatikelindustrie ergeben. Ein inspirierender Impuls für alle, die verstehen wollen, wie Technologie und Menschlichkeit in Zukunft zusammenwirken – und warum das Spüren, Tasten und Fühlen wieder wichtiger wird als das Scrollen. Eine gute Nachricht für die Branche!

<

Exhibition
Centre
Düsseldorf

The Industry's
Who and How.
My PSI. Live.

7-9 JAN 2026



12-BE AUSSTELLERVERZEICHNIS

EXHIBITOR LIST

PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
49009	12M, Poland	12m.eu	9A38
n/a	24Bottles - DESIGN24 SOCIETA BENEFIT S.R.L., Italy	24bottles.com/it	10B30
			
60867	3M Promotional Markets Corporation, United States	ccaoccasions.com	10G58
			
61050	A.O.L APPAREL (PRIVATE) LIMITED, Pakistan	aolapparel.com	9B50,9C49
60572	ABERO Sp. z.o.o., Poland	abero.pl	9D44
44151	ADA KUPA SERAMIK IC DIS TICARET LIMITED SIRKETI, Turkey	adaseramikkupa.com	9E36
44329	aditan GmbH, Germany	aditan.de	10L38-01
49601	Adore s.r.o., Czech Republic	adorepen.eu/en	9D37
PSI Partner	Advertising Specialty Institute - ASI	asicentral.com	n/a
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	trophies-germany.de	9B32
PSI Partner	aimfap - Asociacion de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Articulos Promocionales, Spain	aimfap.com	11A03
43604	Aleide - Innovationen, Germany	aleide.de	11D61
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTIL Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, Turkey	manuzone.com	9E17
			
45590	aloga gmbh, Germany	makeityours.me	10B54
61123	Alpha Art Gifts LLC, United Arab Emirates	alphaartuae.com	10A13
			
45753	Anda Present Ltd., Hungary	andapresent.com	10A50
60848	ANTS & FRIENDS GmbH, Germany	antsandfriends.com	11E35
44291	Araco International B.V., Netherlands	araco.de	10G26
60763	ARMACAO Design SARL CAP 5-12, France	armacao.fr	10B05
45495	Art di Como Design GmbH, Germany	artdicomo.de	9H32
46316	Artar Tekstil Prom. Urunleri San. Tic. ve Ltd. Sti., Turkey	artartextile.com	10E35
61134	AS Colour, Netherlands	ascalour.eu/showroom	9C52
46706	ASB Herbalind gGmbH, Germany	herbalind.com	11C45
49556	Asgard Sp. z.o.o., Poland	bluecollection.gifts	9A05
41169	ASS Altenburger / Cartamundi, Germany	werbespielkarten.de	11C47
PSI Partner	Assoprom SERVIZI s.r.l., Italy	assoprom.it	11A03
60692	Asya Promosyon Bilg. Mlz. ve Matb. San. ve Tic. Ltd. Sti, Turkey	asyapromosyon.com.tr	9E30
61021	Atelier Revive, Netherlands	atelierrevive.nl	11A46
45014	ATLANTIS HEADWEAR - MASTER ITALIA S.p.A, Italy	atlantisheadwear.com	10B50
43065	Aulenbacher GmbH, Germany	aulenbacher.de	9B54
49413	AVANT Fabryka Porcelitu, Poland	avant.pl	9B56
61135	AVOLT AB	us.avolt	11E37
60621	Awave GmbH, Germany	elec-trust.de	9G20
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o, Poland	axpol.com.pl	9E25
60669	Aysoy Pazarlama Konf. Tekstil San. Va Tic. Ltd. Sti, Turkey	aysoytextile.com.tr	9F37
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium	b-token.eu	9B38
47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	badge4u.eu	9D04
45202	BAGS BY RIEDLE, Germany	riedle.de	11D59
44197	Bambook B.V., Netherlands	bambook.org	10B61
60125	BarrelQ International B.V., Netherlands	thebarrelqcompany.com	9E52
45434	Bartl GmbH, Germany	bartlshop.de	10C66
60910	Bayrak 2023 Baski Merkezi San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	efsane-grup.com	10H72
			
61078	Bella+Canvas, United States	BELLACANVAS.COM	9D58
45491	best offer trading e.K., Germany	best-offer-trading.com	9A48

7-9 JAN 2026

BI-DI

PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
			
41859	BIC GRAPHIC EUROPE S.A., Germany	bicgraphic.com	10A18
61111	BIO SAC, Canada	recyclecottonbag.com	11B30
61073	blueprints global GmbH, Germany	blueprints-global.eu	9D51
60556	Bombacio Sp. z.o.o., Poland	bombacio.eu/en	10H64
60920	Boompods Ltd, United Kingdom	boompods.com	11A70
61107	BORASIA INTERNATIONAL, France	boracay.fr	11D69
44755	Bosscher International B.V., Netherlands	bosscher-international.com	9A46
60685	Brand New Lab - Peppery Sound, Lda, Portugal	brandnewlab.com	9B30
46116	Brand Promotion CZ s.r.o., Czech Republic	brand.cz	10G61
60673	BrandFit Solutions B.V., Netherlands	brandfitsolutions.com	9E56
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany	xmas-logo.de	9C04
61018	BRICKPROMOTIONS LLC, United States	brickpromotions.com	10A13
PSI Partner	BPMA - British Promotional - Merchandise Association Ltd., United Kingdom	Bpma.co.uk	11A03
60984	BRYX Toys UG (haftungsbeschränkt), Germany	bryxagency.com	9H22
41446	Buttonboss, Netherlands	buttonboss.com	10E08
47952	Büyüksöy Bayrak Ve SemsieSan. Tic. A.S., Turkey	heb.com.tr	10F26
61133	Brandpremiums B.V	beautpremium.com	10D07
61108	Camac Arti Grafiche srl, Italy	action-wear.com	10D22
61136	CAMKRAFT.pl, Poland	camkraft.pl	11A72
49660	Capira Sp. Z o.o. Sp. Komandytowa, Poland	thealloy.pl/the-alloy-by-capira-en	10A26
41446	Care Concepts, Netherlands	careconcepts.nl	9H55
61036	Caritas Wohn- und Werkstätten Niederrhein GmbH, Germany	cwwwn.de	11C55
45140	Carry Products GmbH, Germany	carrybottles.com	9A55
60176	CASTELLI 1938 GmbH, Germany	castelli1938.com	10H21
45452	CD-LUX GmbH, Germany	cd-lux.de	10H58
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany	cdh.info	10H67,10H67-01
48316	CHOCOLISSIMO, Germany	b2b.chocolissimo.de	10G66
60826	Classone Teknoloji Urunleri San. ve TIC. LTD. STI., Turkey	classone.com.tr	9A31
41446	Clipfactory B.V., Netherlands	clipfactory.com	9G57
40511	Clipper Interall, Netherlands	clipperinterall.de	10L27
60181	Confiserie Möhlenkamp OHG, Germany	confiserie-moehlenkamp.de	10F65
60638	Continenta GmbH, Germany	continenta.de	11E70
45939	Corthogreen bv, Netherlands	corthogreen.com	9H43
47376	CosmoShop GmbH, Germany	werbemittelshop.de	10H45
60891	Cre8iveSkill LLC, United States	cre8iveskill.com	9C38
43581	Croatian umbrella Ltd, Croatia	croatianumbrella.com	10B32
43968	CRUX Sp.j., Poland	greenplanet365.eu	10E43
61106	CSM International, France	accolademerchstudio.com	9A60
60921	CTM GROUP, Poland	ctmgroup.pl	11B64
61118	CustomYourClub GmbH, Germany	customyourclub.de	9C46
60889	CW Blanks, Portugal	cwblanks.com	11A60
60893	Daoen Inc, United States	daoeninc.com	10H37
60205	DE LA SOL Headwear, Germany	n/a	9C44
61086	Deepstextstyles UK Ltd., United Kingdom	deepstextstyles.co.uk	11D73
60589	DelikatessenWinkel, Germany	shop.delikatessenwinkel.de	9H08
60978	DELTA SAS, France	deltabrands.fr/de	10D08
46660	DEONET BV, Netherlands	deonet.com/	10D03
60906	Der kleine Gourmet GmbH, Germany	der-kleine-gourmet.de	9H36
60927	DETOA Albrechtice s.r.o., Czech Republic	detoa.cz/en	11E29
60846	Deutsche Kosmetikwerke AG, Germany	newkee.de	11D29
			
61119	DIGITRAN® by DekorTech GmbH, Germany	digitran.de	9C55
60706	Display Max GmbH, Germany	display-max.com	11A40
90029	Disrupt Sports Ltd, United Kingdom	branded.disruptsports.com	11A63
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A. S., Turkey	dizaynetiket.com	9C40

Exhibition
Centre
Düsseldorf

The Industry's
Who and How.
My PSI. Live.






7-9 JAN 2026

DK-FI

PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
61053			
	DK Household Brands GmbH, Germany	dkhouseholdbrands.com	10H25
60941	Do More Group AB, Sweden	kalmaweden.com	10D55
60821	Doli GmbH, Germany	doli-bottles.com	9A52
41752			
	doppler H. Würlingsdobler GmbH, Germany	dopplerschirme.com/de	10A46
46897	Dosenspezialist GmbH, Germany	doseplus.de/	11D25
Media Partner	Dr. Harnisch Verlags GmbH, Germany	harnisch.com/dedica	n/a
45720	DreamPen Producer of Ballpens, Poland	dreampen.com	10A36
44886	DreiMeister Spezialitäten GmbH & Co. KG, Germany	dreimeister.de	9A37
60874	Dyckhoff GmbH, Germany	dyckhoff24.de	9B48
60899	E-Heron, Poland	e-heron.com/en	10F70
44457	e!xact Internationale Werbemittel GmbH, Germany	e-xact.de	9B63
47300			
	Easy Gifts GmbH, Germany	easygifts.de	10F35
61141	EBLIS B&L Edyta, Poland	dothat.pl	11E51
61138			
	ECHOLAC Group International, Germany	stratic.de	10G07
61084	ECO JUTE PVT. LTD., India	ecojuteindia.com	10E09
60236	ecobrand respectful distribution gmbh, Austria	ecobrand.promo	9B35
61066	Eden Promosyon, Turkey	edenpromosyon.com	9A26
49982	Edition Michael Fischer GmbH -		
	EMF Verlag, Germany	emf-verlag.de	10C56
60503	eFanshop.com JOANNA KUŁAKOWSKA,		
	Poland	efanshop.eu	10E07
61028	EKOMODO SUSTAINABLE COMPANY SLU, Spain	ekomodo.eus/es	11A32
41369	elasto GmbH & Co. KG, Germany	elasto.de	10L49
48996	ELITA S.J. Krzysztof Staszałek i		
	Mateusz Staszałek, Poland	lanyardsonline.de	9A36
44736	ELITE Srl, Italy	elite-it.com	10D09
47306	emco Tex GmbH, Germany	emco-bau.com	10E27
49081	entrada Fußmatten GmbH, Germany	entrada-matten.de	9D41
80309	EPSON Deutschland GmbH, Germany	epson.de	10E36
48762	Essential Elements AG, Switzerland	essential-elements.ch	11D31
60960	Euro-Transfers Sp. z o.o., Poland	euro-transfers.de	9D42
49704	European Sourcing Sarl, France	europeansourcing.com	10C55
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG, Germany	eurostyle.eu	10G35
60721	Expandesign International Pty Ltd, South Africa	expandesigneurope.com	10D10
47094	Extrapack AD, Bulgaria	bags.bg/cms_Content/Show/?lg=en	10G19
60834	Exxen Tekstil Etiket San ve Tic AS, Turkey	exxenetiket.com	10B03
60930	EYS GmbH, Germany	corporate-ey.com	11A64
60917	EZU-Metallwaren GmbH & Co.KG, Germany	keli-style.com	11A67
60716	F.B. Aksesuar Canta Tekstil Ins San Tic LTD STI, Turkey	fbaksesuar.com	10C39
49205	Fabryka Zabawek Pluszowych Kolor Plusz", Poland	kolor-plusz.pl	9B59
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	fare.de	10G37-01
47960	Feniks Sp. z. o. o., Poland	feniks.biz.pl	9B12
60474	Filmar Factory Sp. z o.o., Poland	filmarfactory.eu	9C29
60477	Finable Oy, Finland	greenfin.fi	10H55
48519	Finardi Milena SRL, Italy	promotionalstrawhats.com	10B68

7-9 JAN 2026

FI-HO


PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
			
61128	Five Reasons Limited, United Kingdom	thejuteshop.com	10E40
60869	FLASKE BV, Netherlands	flaske.com	9A33
47463	Franco's GmbH, Germany	francos-gmbh.de	10F08
60894	FullDesigns.de GmbH, Germany	fulldesigns.com	11C54
61115	Funnies BV., Netherlands	funnies.nl	9E45
PSI Partner	FYVAR - Asociacion de fabricantes y - vendedores de articulos publicitarios y - promocionales, SPAIN	fyvar.es	11A03
60678	G. Benedikt Karlovy Vary s.r.o., Czech Republic	gbenediktgroup.com/en	10E04
48691	GC Footwear GmbH, Germany	gcfootwear.com	10D51
60573	GEFU GmbH, Germany	gefu.com	10A40
41615	Geiger-Notes AG, Germany	geiger-notes.ag	10G55
61126	Gezellig Games, Netherlands	gezelliggames.nl	11C52
61124	Gift of Bricks bv, Netherlands	giftofbricks.com	11B63
61057	Gifts of Belgium NV, Belgium	giftsofbelgium.com	9H46
60934	Gildan Activewear, Belgium	gildan.com	9C47
60418	Gimel Hediyeilik Esya ve Buro Gerecleri Pazarlama ve Ticaret Ltd Sti, Turkey	gimel.com.tr	9C38
41734	giuseppe di natale spa, Italy	dinatalestyle.com	10B18
			
60798	Giving Europe GmbH, Germany	givingeurope.com	10D52
49644	Glaskoch B. Koch jr. GmbH & Co. KG, Germany	leonardo-b2b.de	10D49
45192	Glasmak Sp. z o.o., Poland	glasmak.pl	9C22
61132	Global Art Gifts Inc, United States	globalartgifts.com	11E53
			
45829	Goldstar- Europe, Ireland	simplygoldstar.com	10K36
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, Germany	goki.eu	10A71
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, Turkey	gorenler.com	9B06
60724	GPS BAGS SPA, Italy	gpsbags.com	10B39
60938	GREAT SILK ROAD trgovina, d.o.o, Slovenia	gsroad.com	9D23
60205	Green MNKY GmbH, Germany	greenmnky.de	9C44
61012	Greenbags Handmade Unip Lda, Portugal	greenbags.pt	10E10
61131	Gröner-Schulze GmbH, Germany	groener-schulze.com	11C16
48623	GSE gGmbH, Germany	werkstatt.gse-essen.de	9C39
45166	Guapa Clean Up!, Poland	guapa.pl	9A47
42819	Gustav Daiber GmbH, Germany	daiber.de	10G37-04
46944	Gutting Pfalznudel GmbH, Germany	pfalznudel.de	9C03
			
n/a	Halbmond Teppichwerke GmbH, Germany	halbmond.de	11B17
45666	Halfar System GmbH, Germany	de.halfar.com	10G37-02
43749	HALM Straws GmbH, Germany	halm.co/pages/ firmengeschenk-werbemittel	11E56
60517	HalmBrüder GmbH, Germany	halmbrueder.de	9A49
44954	happy ROSS GmbH, Germany	happyross.de/wm	10A21
61121	HappySeasons ApS - ChristmasSweats, Germany	happyseasons.de	10D06
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J., Poland	headwear.com.pl/de	9C28
47574	HEGA PROMOTIONS, Spain	hegahogar.com	10A25
60522	Heliotextil S.A., Portugal	heliotextil.com/pt/solucoes	9C35
44145	HELO, Germany	heckelmann.com	9H24
41583	HEPLA GmbH, Germany	hepla.com	10A49
49978	Herforder Werkstätten GmbH, Germany	herforder-werkstaetten.de	9E49
46235	HERKA GmbH, Austria	herka-frottier.at	10G36
PSI Media Partner	Het Portaal Media BV, Netherlands	hetportaal.com	10E46
			
41118	hoechstmass, Germany	hoechstmass.com	10C67

Exhibition
Centre
Düsseldorf

The Industry's
Who and How.
My PSI. Live.

7-9 JAN 2026

HO-LA

PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
43529	hofats GmbH, Germany	hofats.com	10B29
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	hoersteler.de	9B44
60417	HT Hasat Tekstil ve Promosyon ürünler San ve Tic Ltd. Sti., Turkey	hasatsapka.com	9C54
60663	Hugo Frosch GmbH, Germany	hugo-frosch.de	10H62
			
46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany	hultaforsgroup.com	10B34
61056	hypeartelier GmbH, Germany	hypeartelier.de	11C49
60498	Hypon BV, Netherlands	hypon.eu	9H44
42567	i.p.a. cosmetics GmbH, Germany	ipacosmetics.de	10F66
45302	ICO JSC, Hungary	ico.eu	9E69
45193	iDSNEAKERS, Spain	idsneakers.com	9G55
PSI Partner	IFEMA Feria de Madrid, Spain	ifema.es	11A03
61117	ILHANLAR TEKNIK TEKSTİL AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED SİRKETİ, Turkey	ilhantekstilambalaj.com	11C63
61076	Ilvea İc ve Dis Ticaret Ltd., Turkey	toweltoogo.com	11C53
			
61074	Imbretex GmbH, Germany	imbretex.de	9F56
44740	Impliva B.V., Netherlands	impliva.nl	10C17
			
60151	ImprintID Europe, Italy	imprintid-europe.com	10B10
49880	Inkcups Europe GmbH, Germany	inkcups.com	10E62
61120	INKITEX TEKSTİL AKSESUAR GIDA VE LOJİSTİK İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LİMİTED SİRKETİ, Turkey	inkitex.com	9A64
			
42907	Inspirion GmbH, Germany	inspirion.eu/de	9H48
61139	Interflag, Netherlands	interflag.com	10G44
60671	IP Adelt GmbH, Germany	ip-adelt.de	10E43
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd., Turkey	ipeknur.com	9A11
PSI Partner	IPPAG Cooperative, Switzerland	ippag.world	11A03
60416	Istanbul Chamber of Commerce, Turkey	ito.org.tr/en	9E08,9F07,9F19,9E18,9C19
60885	IZY Bottles B.V., Netherlands	izybottles.com	11E58
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain	secaneta.com	10H35
41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany	joytex.de	10A62
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, Germany	jung-europe.de	10G49,10F54
60200	Jungfleisch GmbH, Germany	jungfleisch.de	10D21
48245	JUTEKO GmbH, Germany	juteko.de	10B44
			
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	suesse-werbung.de/en	10E20,10A05
60703	KAPLAN OFFSET MATBAACILIK SAN. TIC. LTD. STI., Turkey	kaplanoffset.com.tr	9A45
41794	Karl Knauer KG, Germany	karlknauer.de	10C62
60925	Kingcoat Sub GmbH, Germany	kingcoatsub.com	10E06
60471	Kingstar Technologie GmbH, Germany	ikingstar.com (under reconstruction)	9D45
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, Austria	kleen-tex.eu	9G40
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany	klio.com/de	10L21
60973	Kocakkaya Tekstil San ve Tic Ltd Sti, Turkey	kocakkayatextile.com	9G22
44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH, Germany	koenitz.com	9H27
			
47406	koziol ideas for friends GmbH, Germany	koziol-incentives.de	10D50-01,10D50
41565	KP Plattner GmbH, Austria	kp-plattner.at	10B20
61112	KREAFUNK ApS, Denmark	kreafunk.com	11D75
46591	Kreutz GmbH, Germany	kerrygifts.de	10H56
45736	L.A. Larsen A/S, Norway	larsen.no	10E42

7-9 JAN 2026

LA-MI

PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	landgarten.at	10A60
61060	Landway International Corp., United States	landway.com	9F72
			
49171	LanYard.PRO - Lanyard factory Allers Grupa sp. z.o.o., Poland	lanyard.pro	10C35
60581	LASIT Sistemi e Tecnologie Elettrottriche S.p.A., Italy	lasitlaser.de	9F64
48924	LÄTZ FÄTZ GmbH, Germany	laetz-faetz.com	10F01
			
44323	Ledlenser GmbH & Co KG, Germany	ledlenser.com	10F12
60665	Lema3D Sp. z o.o., Poland	lema3d.eu	10B56
47073	Leniar Sp. Jawna, Poland	leniar.pl	9E71
61038	LEPIDOLITE C&C, Israel	lepidolite-raz.com	9A52
45457	Lexon SAS, France	lexon-design.com	10H61
44057	LEŻAKOWO Sp. z o.o. Sp.k., Poland	lezakowo.com	9D38
48956	LimeBOX, Poland	lime-box.com	10B07
			
60743	LINTEO d.o.o., Croatia	linteo.hr	10G58
49756	Living Bytes GmbH, Germany	die-markenvertretung.de	10G66
41446	LoGolf, Netherlands	logolf.nl	10D23
46104	logolini GmbH, Germany	logolini.com	9B22
61043	Luisa Tekstil San.Tic.A.S., Turkey	luisamoretti.com	9B51
46414	Lynka Sp. z.o.o., Poland	lynka.eu/en	10A14
			
40909	MACMA Werbeartikel OHG, Germany	macmaworld.com	10L47,10K49,10K41
60786	Maegis B.V., Netherlands	maegis.de	11B08,11B08-01
41617	MAGNA sweets GmbH, Germany	magna-sweets.de	10G50
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	mahlwerck.de	9E47
			
47096	Makito Promotional Products, Spain	makito.eu	10D18
47408	MALFINI a.s., Czech Republic	malfini.com	9D58
48309	Manufacturas Arpe, S.L., Spain	arpe.es	10A24
61010	Marin Packaging Limited, Turkey	marinexport.com	9C15
49006	Mart Ceramic sp. z o.o., Poland	mart.com.pl	10A06
49181	Mart's Bags, Poland	martsbags.com	10C50
40111	MARTOR KG, Germany	martor.com	11B46
60548	Marvin's BV, Netherlands	marvins.eu	10G29
43478	MASGUANT, S. L., Spain	masguant.com	9D26
60645	Matrix Frame BV, Netherlands	Mobilelightbox.eu	10F10
47483	MAXX Factory GmbH, Germany	maxx-factory.de	10D42
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, Turkey	mayatki.com.tr	9A14
42020	mbw Vertriebsges. mbH, Germany	mbw.sh/de/	10C37
60161	Media Sp. z o.o., Poland	greenverta.com	10A09
			
49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	media-concept.ro	9C07
47281	Melco International LLC, Switzerland	melco.com	11D13
43927	memo AG, Germany	memo-promotion.de	9H45
46142	MER Plus Janaszek Sp.J., Poland	merplus.pl	11B59
60995	Mercury Flooring, Belgium	mercuryflooring.com	11A58
41836	meterex, Germany	meterex.com	10D66
43439	Miiego A/S, Denmark	miiego.com	9C26

Exhibition
Centre
Düsseldorf

The Industry's
Who and How.
My PSI. Live.

7-9 JAN 2026

MI-OP

PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
			
60746	Millibags , Poland	millibags.com	9B43
n/a	MIM Marken Institut München GmbH, Germany	marke41.de	n/a
61109	MINTJOY Ltd., United Kingdom	chunyangawards.com	11C60
43410	Mister Bags GmbH, Germany	misterbags.de	10G38
46992	Mister Transfer.com, Germany	de.mister-transfer.com	10B40
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	miyopromo.com	9A32
49997	MIZU Europe BV, Netherlands	mizulife.eu	9F29
60189	MMG Flagi Sp z o.o., Poland	mmgflags.com	10G01
60420	MNI Tekstil Sanayi ve Dis Tic AS, Turkey	mnitextile.com	10G30
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil, Turkey	modaltextile.com	9C31
49886	Modern Forms Sp. z o.o., Poland	modernforms.eu	11B65
49044	Modico GmbH & Co KG, Germany	modico-graphics.de	9C08
60576	Mondo Calza Sp Z o.o, Poland	technicalsocks.eu	9E67
n/a	Moodspromo, Netherlands	moodspromo.com	11E40
60492	MOUTH Propaganda GmbH, Germany	mouthpropaganda.com	EN02
60439	MOYU BV, Netherlands	moyu-notebooks.com/de	9A44
49707	Mr.Socks, Austria	mrsocks.de	9B52
60937	MTV- Ind. e Comércio de Marroquinaria e Acessórios de Vestuário, Lda, Portugal	mtvbelts.com	11B58
47774	Müller Werbemittel GmbH & Co. KG, Germany	mueller-online.de	10B66
60799	MUSTAFA ÖRIKLI TEKSTİL SAN.TIC.LTD.STI., Turkey	fushia.com.tr	9C20
60796	Mutcali Tekstil San.Tic. Ltd. Sti., Turkey	mutcali.com	9A44
60782	Mutoh Deutschland GmbH, Germany	mutoh.eu/de	9C63
			
61055	MW DISPLAYS, Poland	mw-displays.pl	10G56
61072	myDartpfeil, Germany	mydartpfeil.com	11A59
49948	MYRIX GmbH, Germany	myrix.de/	10L38-02
41816	Nestler-matho GmbH, Germany	nestler-matho.de/en	10L25
			
45411	Neutral.com, Denmark	neutral.com	10D36,EN01
60775	Nevistanbul Tekstil Promosyon San. Tic.Ltd.Sti - Cottonworks, Turkey	nevistanbul.com.tr	9A50
60551	New Idea Crafts GmbH, Germany	newideacrafts.de	9C36,9F23
60719	Nibey Tekstil Dis Ticaret Ltd. Sti., Turkey	nibey.com.tr	9B15
61044	NISRA TEKSTİL SAN TIC LTD STI, Turkey	nisratekstil.com	10A08
60803	NJ Garments Ltd, United Kingdom	njgarments.co.uk	11B70
45981	NOEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.j., Poland	noex.com.pl	9A35
47706	Nonvision Werbeproduktion GmbH & Co. KG, Germany	nonvision.de	11D60
60534	NOON CONCEPT, Turkey	noonconcept.com	10D19
			
60895	Notabag , Germany	notabag.com	10B28
46403	NOTEDECO, Poland	notedeco.com	10D29
60880	Nuno Tekstil San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	nunotekstil.com	9E22
60752	NutsBox, Germany	nuts-box.de	9H40
49971	ODM Ortenauer Druck Manufaktur GmbH, Germany	odm-77.de	11B66
80075	Offene Systeme Software!, Germany	ksl.de	10B48
			
60196	Og grafika d.o.o., Croatia	og-grafika.hr	9E21
60865	ÖKTİ TEKNİK TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ, Turkey	oktiteknik.com	9D24
60745	One World Trade GmbH, Germany	oneworldtrade.de/Aktuell	10D44
n/a	OOH magazine Sp. z oo, Poland	oohmagazine.pl	11B18
60873	Open Brick Source GmbH & Co.KG, Germany	openbricks.de	10C43

7-9 JAN 2026

OR-PS

PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
49663	Orakel bvba, Belgium	orakel.com/nl-nl	9B36
47101	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG, Germany	zorcas.com	10F22
60791	PADS WORLD, S.L., Spain	padsworld.com/gb	10F60
47378	Paper + Design GmbH, Germany	paper-design.de	10G60
43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	paper-fantasies.com	10E12
61125	Paperblanks, Ireland	paperblanks.com/en	10D26
60225	Papermints S. A., Belgium	papermints.eu/logo-products	10E03
60615	Pasin Tekstil San Ve Tic Ltd. Sti, Turkey	pasintekstil.com	9A23
45999	PASSATGUMMI, Germany	passatgummi.de	9H16
47678	Paul Stricker, SA, Portugal	stricker-europe.com/de	10G22
46454	PDC Europe SPRL, Belgium	pd-c-big.de	9A17
60777	PERFECT GIVINGS GmbH, Germany	perfect-givings.de	10D62
60741	Persona Tekstil San. Ve Dis Tic. Ltd. Sti, Turkey	personatextiles.com	9A40
40660	PF Concept Deutschland GmbH, Germany	pfconcept.com	9H59
41690	Philipp Holle KG, Germany	holle-werbeartikel.de	10G65
PSI Partner	PIAP - Polska Izba Artykulow -Promocyjnych, Poland	piap-org.pl/en	11A03
61063	Pier Luigi sp. z o.o., Poland	pierluigi.pl/en	9C11
61113	Pima Blanks, Latvia	pimablanks.com	9D49
61140	Pinbobs, Germany	pinbobs.com	11E50
60009	Plastdiversity, Portugal	plastdiversity.com/en	9H53
61110	plotterHAUS.de – eine Division der medacom GmbH, Germany	plotterhaus.de	9A57
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	png.bg	10D16
49402	Polskie Karty sp. z o.o., Poland	plasticcards.zone	9E44
46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany	polyclean.com	10C49
60852	Porzellanmanufaktur Kahla/Thüringen GmbH, Germany	kahlaporzellan.com	10B12
60512	Pottkorn GmbH, Germany	pottkorn.de	9H51
42713	POUL WILLUMSEN, Netherlands	poul-willumsen.com	9C21
60653	PPH OKTIS JANUSZ SITKO, Poland	oktis.com.pl/	9H63
PSI Partner	PPP - Platform Promotional Products, Netherlands	ppp-online.nl	11A03
			
60881	Print Equipment GmbH & Co. KG, Germany	printequipment.de	9C63
			
42332	Prodir, Switzerland	prodir.com	10L36
60496	Product Media Group BV, Belgium	thecottonbag.company	9H07
60879	Profino GmbH & Co KG, Germany	profino.de	9E58
			
61067	Prolook Athletic, Pakistan	prolookathletic.com	9B64
			
46355	Promidata GmbH, Germany	promidata.com	10K67
42547	Promo Seeds b.v., Netherlands	promoseeds.nl	9D63
60914	Promo Sneakers, Netherlands	promosneakers.nl	9F03
			
60219	Promocollection Limited, United Kingdom	promocollection.uk	11C21
60169	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti, Turkey	promodatekstil.com	9A30
45471	Promodoro Fashion GmbH, Germany	promodoro.de	9D47
46124	PromoNotes Sp. z o.o., Poland	promonotes.eu	10B11
20601	Promoturk Promotional Products Suppliers & Distributors Association, Turkey	promoturk.com	10L16
PSI Partner	PROMOSWISS - Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie, Switzerland	promoswiss.ch	11A03
48898	Protorio GmbH, Germany	promotionkick.de	11A73
43739	PS Concepts GmbH, Germany	ps-concepts.de	11D72

Exhibition
Centre
Düsseldorf

The Industry's
Who and How.
My PSI. Live.

7-9 JAN 2026

PS-SE

PSI No.

Aussteller | Exhibitor

Web

Stand | Booth

PSI

PSI - Promotional
Product Service Institute

psi-network.com |
psi-messe.com

Messeleitung | Show Management
PSI Academy Expo
PSI Community Café
PSI Info
PSI International Lounge
PSI Media Lounge
PSI Membership Services
PSI Photo Corner
PSI THE TRENDSCHAU
PSI TV Studio
PSI Sales Business Lounge
PSI WORLD RECORD ATTEMPT
PSI GUSTO Lounge

11B75
9E68, 10G10, 11D77
9A04
11A03
9A10
11A09
EN03
11A16
10L09
11E81
11D13
9H38

60928	Pupt UAB, Lithuania	slowdownshop.de	11C39
60490	Purple Mustard Europe NV, Belgium	purplemustard.eu	9E35
43956	Quality Punch, Inc, United States	qualitypunch.com	10A13
46434	Raxy Line Srl, Italy	raxylines.com/en	11C70
60810	Rebelgadget Marketing Digital Lda, Portugal	lanyardexperts.com	9A51
60750	Red Bird GmbH, Germany	redbird.de	9E26
42487	REFLECTS GMBH, Germany	reflects.com	10L38

reisen

47182	Reisen Accessoire GmbH & Co. KG, Germany	reisen.com	10C36
-------	--	------------	-------

Colorissimo

48510	Reiter Polska Sp. z o.o., Poland	colorissimo.com	10G13
-------	----------------------------------	-----------------	-------

60774	rekman - Reklam Ve Tanitim Malu. San. Tic. Ltd. Sti, Turkey	rekman.com.tr	9C18
60792	Rex Corp LLC, Pakistan	rex.com	11B69
40884	Richartz GmbH, Germany	richartz.com	10D56
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren, Germany	ricolor.de	9C30
60451	RINAMA GmbH, Austria	rinama-giveaway.at	10D12

RITTERPEN

44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	ritter-pen.de	9H49
-------	--------------------------	---------------	------

47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., Italy	rowekeyholders.com	9B40
48130	Roland DG, Belgium	rolanddg.eu	10H20
49585	Rolleat, Spain	rolleat.com/corporate-gift	10B23
46887	Römer Wellness Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG, Germany	roemerfamilie.de	11C40
60625	Root7 s.c., Poland	root7.pl	11B54
61051	Ross Textilwerke GmbH, Germany	ross-textilwerke.de	11C44
61034	RUCCO GmbH, Germany	rucco-gmbh.de	11A30
61087	Rupt Group Corporation, United States	rupt.com	11A18
43809	Sahinler Tic Ltd. Sti., Turkey	verte.ist	9C25
60736	Sahm GmbH & Co. KG, Germany	sahm.de	11C59
47799	Samoa GmbH, Austria	samoa-group.com	11C66
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG, Germany	imagetools.com	10K50
49516	SANDEX.PL SP. Z O.O., Poland	sandex.pl	10G40
n/a	Sanimar IC ve DIS. TIC. LTD. Sti., Turkey	sanimar.com.tr	9B16
46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain	sanjuan-tex.com	10G48
60779	Sanko Tekstil Isletmeleri San. Ve Tic. A.S. Organize Sanayi Subesi, Turkey	sankotowel.com	10C40
61027	SAS Smart Apparel, France	smart-apparel.com/en	11C58
46903	Schäfer Promotion GmbH, Germany	schaefer-global.com	10H38
60631	Schöffel PRO GmbH, Germany	schoeffel-pro.com/de/de	9H60
60840	Sebzuz Artur Kowalski, Poland	topmagnesy.com	10F68
60702	Secrid B.V., Netherlands	secrid.com	10E66
61088	Seedbomb City by faktura - Einrichtung für Menschen mit Beeinträchtigung, Germany	seedbomb.city	11D47

7-9 JAN 2026

SE-SU

PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
			
41838	SENATOR GmbH, Germany	senator.com	10B12
60911	senz umbrellas bv, Netherlands	senz.com	10G69
60943	Setex-Textil GmbH, Germany	setex.de	9D53
60888	ShakeSphere Products LTD, United Kingdom	shakesphereuk.com	11C37
60944	SHANDONG DOUBLE BEAUTY HOUSEWARE & GIFTS CO., LTD, China	hotglasshk.com	10A23
60827	Showdown Displays Europe BV, Netherlands	showdowndisplays.eu	10E18
47022	SI POS GmbH & Co. KG, Germany	si-pos.de	9G45
49099	SIGG Switzerland Bottles AG, Switzerland	sigg.com/cobranding	10F18
60718	Signnovation International Dinxperlo B.V., Netherlands	signnovation.nl	10D04
			
49550	SKARPETA GmbH, Germany	skarpeta.eu	9H47
48301	SL Lederwaren B.V. - SL Bags, Netherlands	slbags.com	10G20
46325	SLODKIE sp. z o.o., Poland	slodkie.eu	10D27
60182	Smart Products nv, Belgium	smartgames.eu/nl/promotional	9B57
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH, Germany	snd-porzellan.de	10G37-03
47752	SOCCER FIRST, Germany	soccerfirst.de	11A65
60953	SOCKSFACTORY Sp. z o.o., Poland	socksfactory.online	9F68
60493	SOGIFT SASU, France	so-gift.fr	11E62
			
42042	SOLO midocean, Germany	midocean.com	10A02
			
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	sopp.de	9F70
PSI Partner	Sourcing City, United Kingdom	sourcingcity.co.uk	11A03
60855	Sphere Time s.a, Luxembourg	sphertime.com	9E32
41576	Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH, Germany	werbeschwamm.com	11E77
44120	Sport Böckmann GmbH, Germany	absolute-teamsport-boeckmann.de	10B70
41462	Spranz GmbH, Germany	spranz.de/	10A30,10A31
60965	SRG Promosyon ITHALAT ve IHRACAT SAN. TIC. LTD STI., Turkey	srgpromosyon.com.tr	10D28
			
43287	STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany	stabilo-promotion.com	9H31
			
41108	STAEDTLER SE, Germany	staedtler-promotional.de	11A15
			
61061	Stahls', Germany	stahls.de	9B58
49286	STAINER Schriften & Siebdruck GmbH & Co KG, Austria	print-tattoo.com	9A21
48356	Stanley / Stella S.A., Belgium	stanleystella.com/en-be	9E62
48447	STICKERCASE, Netherlands	stickercase.nl	10D61
60985	Stieber GmbH & Co. KG, Germany	stieber-vereinsbedarf.info	10G62
60835	Stiftung Attl - Einrichtung für Menschen mit Behinderung, Germany	fairwerk.de	9F50
			
61138	Stratic International GmbH, Germany	stratic.de	10G07
60096	Stryve GmbH, Germany	stryve.de	11D27
48447	SUITSUIT International BV, Netherlands	suitsuitinternational.com	10D61
60155	Sunware BV, Netherlands	sunware.com	9A43
61116	SURPRISE s.r.l., Italy	surpriseok.it	9A56

Exhibition
Centre
Düsseldorf

The Industry's
Who and How.
My PSI. Live.



7-9 JAN 2026

SU-UI

PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
41032	Suthor Papierverarbeitung, Germany	suthor.de	9H10
60963	Swanky Socks Ltd., Australia	Custom.swankysocks.com	11A57
60528	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland	swissmountain-hand-bags.ch	9H57
45767	Tacx Bottle Promotions a Garmin company, Netherlands	bottlepromotions.com	9H11
61045	TB International GmbH, Germany	tbint.de/	9C48
49090	TDJ Stadtgärtner GmbH, Germany	diestadtgaertner.de	9A53
60681	Teabag Joanna Szalek, Poland	teabag.pl/pl	11C65
60742	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH, Germany	werbeartikel-importeur.de	10G21
TedGifted			
48418	Ted Gifted, Poland	tedgifted.com	9D03,9E07
TEE JAYS			
45668	Tee Jays A/S, Denmark	teejays.com	10L31
47879	TekoTryck AB, Sweden	tekotryck.se	9F25
61114	Temesso, Germany	temesso.de	11E60
Terminal A0			
n/a	TERMINAL A0 GmbH	ta0.de	9H64
60489	TEXmarket GmbH, Italy	sportstex.eu + texmarketsports.com	10B59
41875	TFA Dostmann GmbH & Co KG, Germany	tfa-dostmann.de	10A17
th			
49412	TH CLOTHES, Portugal	thclothes.com	9E55
61093	Thamani UG, Germany	thamani.de	11E42
47764	The Brew Company A/S, Denmark	brew-company.com	10F11
90036	The Outdoors Company Ltd., United Kingdom	theoutdoorscompany.co.uk	10C44
41446	The Peppermint Company, Netherlands	peppermint.nl	9H28
61009	THE PROMO BAG, Germany	thepromobag.de	11B57
60531	Therabody International Limited, Ireland	therabody.com	11A61
48780	Tiflo B. V., Netherlands	tiflo.eu	9B45
61130	TK PLASTIK LIMITED SİRKETİ, Turkey	zweikell.com/en	11C50
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	tobra.io	10F20
60579	Todomodo, Italy	todomodo.com	10B27
60443	TOMADEx S.C., Poland	sox.zone	9B26
TOPPOINT			
40717	Toppoint B.V., Netherlands	toppoint.com/nl/home	10L56,10L63,10L57
61065	Torby Pro Krzysztof Flasz, Poland	torby.pro	11A66
60853	Trakiax LTD, Bulgaria	trakiax.com	9B14
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	travelite.de	10L23
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	trendy-sport.eu	9A29
SEMO			
44970	Trigon Deutschland GmbH, Germany	semo.de	9D36
47228	TRIGON Tekstil San. Ve Dis, Turkey	trigonturkey.com	9A22
TROIKA			
46311	TROIKA GERMANY GmbH, Germany	business.troika.de	10A35
43722	TÜRMAK, Turkey	turmak.com/en/home	9D35
UBRD			
61105	UBRD s.r.o., Czech Republic	ubrd.design	9G48
61058	Uinta Design Europe BV, Netherlands	uintadesign.com	11B60

7-9 JAN 2026

UM-ZO

PSI No.	Aussteller Exhibitor	Web	Stand Booth
			
41848	uma Schreibgeräte, Germany	uma-pen.com	10E52
61095	Umami Lunchware noma noma Bottles, France	umami-bento.com & nomanoma.com	11C57
49994	UMBRA design d.o.o., Croatia	umbrella.hr/en	10H57
60486	Unilens Lenticular Promosyon Matbaa Hiz. Ith. Ihr. Ltd. Sti., Turkey	unilensajans.com/en	10B24
60558	Universe Print Mariusz Baranowski, Poland	universeproduction.com	9H23
60558	Universe Production, Poland	universeproduction.com	9H23
60916	UVPRINTING P.S.A, Poland	uvprinting.pl	10B09
47056	Varliker Tekstil AS, Turkey	varliker.com	10A28
n/a	Verlagshaus Gruber GmbH, Germany	verlagshaus-gruber.de	n/a
43829	VICBAG SAS, France	vicbag.com	43829
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	victorinox.com	10F36
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa, Poland	vivaplus.pl/en/aktualnosci.html	9C32
45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S., Turkey	vogtekstil.com	9B15
60497	Vonmählen GmbH, Germany	b2b.vonmaehlen.com	10G27
48682	VOSS-HELME GmbH & Co. KG, Germany	voss-helme.de	11B28
44685	WAGUS GmbH, Germany	wagus.de	9C03
60858	WAJOS GMBH, Germany	wajos.de	10D43
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	walz-gruppe-ulm.de	9E48
49362	Westerwald-Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	hachenburger.de	10A45
42955	WIL Langenberg GmbH, Germany	langenberg.one	10B62
49909	WM Sport, Germany	wm-sport.de	11B36
n/a	WNP Verlag GmbH, Germany	wnp.de	n/a
60452	Wooden World sp. z o.o., Poland	woodenworld.eu	9C43
60525	WOSMANN SPIRAL AMBALAJ VE OFSET MATBAACILIK A.S., Turkey	wosmann.com	9E40
60179	WUNSCHPRODUCTS, Germany	milu-store.de	11E55
61080	XAVIER & YVES LDA, Portugal	sites.google.com/view/ xavier-yves/p%C3%Algina-inicial	11D57
42772	xd connects, Netherlands	xdconnects.com	10A61
60676	Yang GmbH, Germany	yangspatch.com	10E59
60710	Yeni Nesil Kagit Promosyon Tic.Ltd.Sti, Turkey	yeninesilpromosyon.com.tr	9E17
49781	YORKA TEKSTIL SAN VE TIC. LTD. STI., Turkey	yorka.com.tr	9H39
61091	Z. P. „Alexander“ Piotr Pundzis, Poland	alexander-creator.com.pl	11B74
60864	Zirve Sapka Ismarket Prom. Ak. San. Tic Ltd Sti, Turkey	zirvesapka.com	9E39
			
60936	Zogi Europe GmbH, Germany	zogi.biz	11A20



Auf den folgenden Seiten
präsentieren wir Ihnen eine
erste Auswahl inspirierender
Produktneuheiten, die auf der
PSI 2026 zu sehen sein
werden – **ein Vorgeschmack
auf eine Messe voller
Zukunft und kreativer
Energie.**





PSI 44940 • RICOLOR® MK-Haushaltswaren
Thomas Mayr-Kiessling e.K.
Tel +49 9229 9430 • info@ricolor.de
www.ricolor.de

Vielseitige Werbeträger mit Tradition

Als größter Hersteller von Frühstücksbrettchen in Europa bietet RICOLOR® hochwertige Produkte, die sich ideal als Werbefläche und praktischer Alltagshelfer eignen. Die Original RICOLOR® Frühstücksbrettchen aus HPL (High Pressure Laminate) werden seit der Firmengründung in Mainleus gefertigt und verbinden höchste Qualität mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten. Die Eigenschaften: Hochwertiges HPL-Material – kratzfest, robust und langlebig. Spülmaschinene geeignet und hitzebeständig – ideal für den täglichen Gebrauch. Vielseitige Formen und Größen – Standardmaß von 233 × 143 × 2 mm und Sonderanfertigungen. Effektiver Werbeträger – tägliche Markenpräsenz durch funktionale Designs. Neben Frühstücksbrettchen bieten RICOLOR® auch Gläser- und Topfuntersetzer, Schneidebretter und Eiskratzer an, die ebenfalls für ihre hohe Qualität bekannt sind. RICOLOR® setzt auf langlebige Materialien und eine verantwortungsvolle Produktion. Durch die Wiederverwertung von HPL-Resten und kurze regionale Lieferketten leistet das Unternehmen einen aktiven Beitrag zur Ressourcenschonung. Die Frühstücksbrettchen sind ideal für Werbemittelhändler, Marketingagenturen und Unternehmen, die nach hochwertigen Werbegeschenken suchen. Sie eignen sich hervorragend als Give-away auf Messen, Präsent für Firmenveranstaltungen oder als dauerhafter Werbeträger im Alltag. Die beworbene Marke bleibt sichtbar – ob im Haushalt, Büro oder in der Gastronomie.

Stand: 9C30

Design bleibt auf Dauer

Bei RO-WE interpretiert man Handwerkskunst neu: Der lasergeschnittene Schlüsselanhänger aus pflanzlich gegerbtem Leder wird zum persönlichen Statement. Jedes Detail – von Form und Farbe bis zur Gravur – kann individuell gestaltet werden. So entsteht ein Produkt, das nicht nur praktisch ist, sondern eine Geschichte erzählt: Ihre. Handgefertigt in Italien, steht der Anhänger für Langlebigkeit, Stil und Authentizität. Er ist kein gewöhnliches Gadget, sondern ein Ausdruck von Persönlichkeit und Markenidentität – hochwertig, haptisch und unverwechselbar. Die neue Kollektion zeigt, wie Werbegeschenke zu bleibenden Erinnerungstücken werden.

Stand 9B40



PSI 47430
RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.
Tel +390444946914 • info@rowe.it
www.rowekeyholders.com

PSI 60685 • Brand New Lab, Lda
Tel +35 1913561645
online@brandnewlab.com
www.brandnewlab.com

Statement für Nachhaltigkeit

Dieses Lanyard von Brand New Lab ist mehr als ein klassischer Werbeträger – es ist ein Statement für Nachhaltigkeit und Funktionalität. Gefertigt aus recycelten Materialien, überzeugt es durch Strapazierfähigkeit und Komfort. Die verstellbare Länge sorgt für optimale Passform, während die integrierte Handyhalterung das Smartphone sicher und stets griffbereit hält. Für Marken bietet das Modell vielfältige Personalisierungsmöglichkeiten: Logos, Farben und Designs können individuell umgesetzt werden. Ideal für Messen, Events oder den täglichen Gebrauch, verbindet dieses Accessoire moderne Optik mit Umweltbewusstsein.

Stand 9B30

Sauber und saugfähig

Bei TekoTryck bringt man Farbe und Funktion zusammen: Die neuen schwedischen Schwammtücher sind ab 100 Stück individuell im CMYK-Digitaldruck gestaltbar – perfekt für detailreiche Designs, Farbverläufe und kleine Auflagen. Produziert aus Zellulose und Baumwolle, sind sie wiederverwendbar, biologisch abbaubar und äußerst saugfähig. Sie lassen sich in Wasch- und Spülmaschine reinigen, was ihre Lebensdauer deutlich verlängert. Das innovative Druckverfahren ermöglicht kurze Lieferzeiten und kreative Freiheit für Händler und Marken. „Sie designen, wir drucken!“ lautet das Versprechen des Unternehmens.

Stand 9F25

PSI 47879 • Teko Tryck AB
Tel +46 45613253 • johanna@tekotryck.se
www.tekotryck.se

Ingwer mit Botschaft

Die Marke Kloster Kitchen steht für Natürlichkeit und Authentizität: Bio-Ingwershots mit echten Stückchen – einzigartig im Markt und inspiriert von einer alten Klosterrezeptur. Ob Classic, Granatapfel oder Frucht – jedes Produkt wird nach einem eigens entwickelten Verfahren hergestellt, das Geschmack und Qualität garantiert. Für Unternehmen bietet sich mit dem „Cape“ eine aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeit: Eine individuell bedruckbare Hülle, die über die Flasche gezogen wird und Platz für Markenbotschaften schafft. Ideal als Präsent auf Messen, im Hotel oder im Büro – wertschätzend, individuell und genussvoll.

Stand 9H32

45495 • Art di Como Design GmbH
Tel +49 9123 989980 • info@artdico.de
www.artdico.de



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Erhellend und inspirierend

Unter den Werbegeschenken sticht VoltGlow von Anda Present mit seinem unverwechselbaren Charakter hervor. Als kompakte, moderne Lampe gestaltet, bringt sie Helligkeit und Persönlichkeit in jeden Arbeitsbereich und eignet sich somit perfekt für Momente, in denen Inspiration ein wenig zusätzliches Licht benötigt. Der warme Schein des Lichtspenders schafft eine einladende Atmosphäre, während seine schlanke Form sich mühelos in professionelle Umgebungen einfügt. Für Unternehmen bietet VoltGlow eine brillante Möglichkeit, die Marke mit Klarheit, Innovation und einem Funken verspielter Energie in Verbindung zu bringen: ein kleines Leuchtfeuer mit großer Wirkung.

Stand: 10A50



Bereit für jedes Abenteuer

Mit der neuen Taschenlampe Adventure von Hepla kommt ein vielseitiger Begleiter für Outdoor-Fans, Handwerker und Alltagshelden auf den Markt. Ihr markantes schwarz-grünes Design verbindet Robustheit mit moderner Optik, und das Innenleben überzeugt mit modernster Lichttechnik. Ausgestattet mit einer leistungsstarken LED-Frontleuchte sowie einem seitlichen COB-Licht, bietet die Taschenlampe maximale Flexibilität: Mittels konzentriertem Lichtstrahl ist der Lichtspender für weite Distanzen oder breitflächige Ausleuchtung beim Arbeiten perfekt. Energie liefern Akku und Ladung per USB-C-Anschluss. Das Aufladen erfolgt bequem über moderne Netzteile, Powerbanks oder Laptops, ohne Batteriewechsel. Das schlanke Design sowie der integrierte Karabiner machen die kompakte Taschenlampe perfekt für unterwegs. Auf Wunsch kann der praktische Werbeatikel mit ansprechender Druckfläche in der hauseigenen Druckerei im Tampondruck veredelt werden.

Stand: 10A49



PSI 41583 • HEPLA GmbH
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

-Anzeige-

TEE JAYS

Your Premium Choice

ONE BRAND
TWO CONCEPTS



THE SIGNATURE
COLLECTION

THE UNLABELED
COLLECTION



www.teejays.com

PSI 41583 • HEPLA GmbH
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



Entspannter Genuss für Hunde

Mit dem neuen Leckpad SIL10000 in Pfotenform bietet das bei Hepla erhältliche Produkt der Marke Silberpfote eine clevere Lösung für entspannte Fütterungs- und Pflegezeiten. Gefertigt aus hochwertigem, grauem Silikon, eignet sich das Leckpad ideal, um Futter, Pasten oder Leckerlis gleichmäßig zu verteilen. Beim genüsslichen Ausschlecken wird der Hund beschäftigt, beruhigt und geistig gefordert: ein echter Allrounder für Training, Pflege oder als kleine Wohlfühlpause zwischendurch. Ob zur täglichen Beschäftigung, zur Beruhigung in Stresssituationen oder einfach als liebevolle Belohnung: Dieses Pad wird schnell zum neuen Lieblingsaccessoire Ihres Vierbeiners. Mehr auf der Website: www.silberpfote.com, erhältlich bei Lieferant Hepla.

Stand: 10A49



Grillen mit Leidenschaft

Ideal für Fleischliebhaber oder Gemüsefans sind die in einem individuellen Buch von Edition Michael Fischer gesammelten raffinierten Rezepte, die jedes Grillerlebnis einmalig machen. Von herzhaften Steaks bis hin zu spannenden Beilagen und vegetarischen Ideen: Damit werden Kunden die besten Grillrezepte für einzigartige Grillabende geboten. Der EMF-Verlag passt das Produkt an Unternehmen und entsprechende Zielgruppen an. Auch Format und Seitenzahl werden auf die Vorstellungen und Wünsche des Kunden zugeschnitten. Zudem kann ein Logo auf dem Cover platziert werden. Das Team von EMF entwickelt vom Konzept bis zur Auslieferung maßgeschneiderte Printmedien mit All-inclusive-Garantie.

Stand: 10C56

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Grill den Advent

Grillen ist natürlich auch in der Adventszeit möglich: Das passende Produkt liefert Wajos mit seinem BBQ Adventskalender, randvoll mit 24 herzhaften Highlights für Männer und Frauen, die Würze lieben: Von rauchigen BBQ-Rubs über würzige Öl- und Essig-Spezialitäten bis zu scharfen Saucen reicht die Palette. Passend dazu kredenzt Wajos täglich ein Rezeptvideo per QR-Code, direkt anwendbar für Pfanne, Ofen oder Grill. Das mit Bänderole individualisierbare Produkt ist ideal für alle, die Vorfreude lieber mit Geschmack feiern.

Stand: 10D43



PSI 60858 • Wajos GmbH
Tel +49 2671 91700 • info@wajos.de
www.wajos.de

MATERIAL DIFFERENCE

13
Al

Aluminium



New
MS8

Prodir is a brand of Pagan Pens SA

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55
Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

prodir.[®]

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Immer am Ball

Mit Fokus auf die Fußball-WM wird der kreative Mal- und Stickerspaß von Edition Michael Fischer zum Werbehit. Egal ob zu Hause oder unterwegs: Für Kinder ist Ausmalen häufig die ideale Beschäftigung gegen Langeweile. Dieses kleine Ausmalbuch mit fröhlichen Fußballmotiven lässt sich perfekt nutzen, um die Marke positiv ins Gespräch zu bringen, auch bei den Kleinen. Dazu bietet der EMF-Verlag (Edition Michael Fischer) eine maßgeschneiderte Sonderausgabe aus seinem vielfältigen Verlagsprogramm an. Auf Wunsch können ein Logo auf dem Buchumschlag und eigene Produkte und Dienstleistungen auf den Innenseiten platziert werden. Somit kann ein individuelles Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design kreiert werden.

Stand:10C56



Österliches für Schoko-Liebhaber

Choco Company heißt die eigene Schokoladen-Marke von Kalfany Süße Werbung: Die zartschmelzende Schokolade mit eigens entwickelter Rezeptur macht die selbstgegossenen Schoko-Artikel des Unternehmens noch leckerer, als sie eh schon waren. Und passend zu Ostern gibt es die Schokotaler „Osterhase“ aus der vegetarischen Choco Company Premium-Vollmilchschokolade mit 35 Prozent Kakaoanteil: Fairtrade-Kakao mit Mengenausgleich. Mehr auf fairtrade.net/sourcing. Die Taler werden bei Kalfany Süße Werbung selbst gegossen und mit größter Sorgfalt zu Ihrem ganz persönlichen Werbeartikel veredelt. Zur Wahl stehen zwei Verpackungsmöglichkeiten: weißes FSC®-zertifiziertes Papier Flowpack oder das zu 100 Prozent recycelbare Folien Flowpack.

Stand: 10E20,10A05



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com
www.ksw24.com

Sportlicher Begleiter

Ob im Fitnessstudio, auf Reisen oder bei Outdoor-Abenteuern: Das ActiveTowel® Sports von Polyclean ist der ideale Begleiter für alle, die aktiv leben und Wert auf Qualität und Funktionalität legen. Ab sofort ist das beliebte Sporthandtuch auch in rPET-Ausführung erhältlich. Dabei wird die bewährte P-9000® Microfaser durch eine rPET-Faser ersetzt, eine hochwertige Materialkombination aus 90 Prozent recyceltem Polyester und 10 Prozent Polyamid. Trotz der Materialumstellung überzeugt das Handtuch weiterhin mit außergewöhnlicher Leichtigkeit und angenehmer Haptik. Auch optisch lässt sich das ActiveTowel® als starker Markenbotschafter inszenieren: Durch den hochauflösenden Fotodruck lässt sich jedes Handtuch individuell gestalten, mit Logo, Motiv oder persönlichem Namen. Zwei attraktive Verpackungsvarianten, exklusiv in einer individuellen Faltschachtel oder praktisch im Polybeutel mit bedruckbarer Klappkarte, rücken das Sporthandtuch wirkungsvoll ins Rampenlicht und stärken zugleich die Markenpräsenz.

Stand:10C49



PSI 46596 • Polyclean International GmbH
Tel +49 2561 86558300
psi@polyclean.com
www.polyclean.com

PSI 42332 • Prodir Pagani Pens SA
Tel +41 91 9355555 • sales@prodir.ch
www.prodir.com



Schreiben in Balance

Prodir lanciert mit dem MS8 in 2026 sein erstes Schreibgerät aus Aluminium seit Jahrzehnten und zugleich das Debütmodell der neuen M Serie. Der MS8 vereint die langjährige Designkompetenz und Materialinnovation des Unternehmens mit der raffinierten Stärke von Aluminium für den täglichen Einsatz. Aluminium, seit jeher Teil der Schweizer Geschichte, steht für Präzision, Leichtigkeit und Langlebigkeit und damit für dieselben Werte, die das Schweizer Design prägen. Zudem ist das Metall unbegrenzt recycelbar, ohne Qualitätsverlust, und benötigt beim Recycling nur rund fünf Prozent der Energie im Vergleich zur Primärproduktion. Der MS8 verfügt über ein ausgewogenes Gehäuse aus Aluminium, ergänzt durch einen Clip mit Satin-Finish und einen Druckknopf aus Metall. Das Ergebnis ist ein Schreibgerät, das solide und dennoch leicht wirkt, anspruchsvoll und funktional – ein Ausdruck von Prodirs Materialkompetenz. Erhältlich in sechs eloxierten Farben, Silk, Silver, Graphite, Deep Red, Cobalt Blue und Canyon Orange, zeigt der MS8, wie Farbe und Oberfläche Metall in ein elegantes, haptisches Erlebnis verwandeln können. Die Oberfläche ist angenehm glatt, die Proportionen präzise ausbalanciert für komfortables und kontrolliertes Schreiben. Marken können ihre Materialdifferenz mit einem bis zu fünffarbigen Druck auf dem Clip kommunizieren oder für ein höheres Maß an Ausdruck mit einer Lasergravur auf Clip und Clipseite. Auch der MS8 nachfüllbar und mit der leistungsstarken Floating Ball® Lead Free-Mine. Die schadstoffarme Tinte garantiert langanhaltendes Schreibvergnügen.

Stand: 10L36

Wohlfühlklima zuhause

Mit diesem digitalen Thermo-Hygrometer von TFA Dostmann behält der Nutzer stets die Kontrolle über die Innentemperatur und Luftfeuchtigkeit in Wohn-, Schlaf- oder Arbeitsräumen. Denn ein angenehmes und gesundes Raumklima ist der Schlüssel zu Wohlbefinden und mehr Produktivität. Die integrierte Komfortzone-Anzeige zeigt auf einen Blick, ob Temperatur und Luftfeuchtigkeit im idealen Bereich liegen. Durch gezieltes Heizen und Kühlen, falls eine Klimaanlage vorhanden ist, sowie durch Lüften ist es möglich, ein optimales Raum- und Wohnklima zu schaffen. Das übersichtliche Display sorgt dafür, dass die Werte leicht ablesbar sind. Besonders praktisch ist der ausklappbare Aufsteller, der eine flexible Platzierung des Geräts auf verschiedenen Oberflächen ermöglicht. Ob auf dem Schreibtisch, Regal oder Nachttisch: Das Thermo-Hygrometer fügt sich durch das kompakte und klare Design in jede Umgebung ein. Ein weiteres Plus: Die passende Batterie ist im Lieferumfang enthalten, sodass das Gerät sofort nach dem Auspacken in Betrieb genommen werden kann.

Stand: 10A17



PSI 41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG
Tel +49 9342 3080 • info@tfa-dostmann.de
www.tfa-dostmann.de

UBRD

UBRD ist ein tschechischer Hersteller von Premium-Holzprodukten mit Fokus auf hochwertige Werbe- und Geschenkartikel. Wir verbinden moderne Technologien, präzises Handwerk und Nachhaltigkeit.

Unser Sortiment umfasst designorientierte Servierprodukte, Firmenpräsentate und individuelle Lösungen – alle mit hoher Qualität, Funktionalität und repräsentativem Charakter.



red dot award 2019
winner



EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD



iF
DESIGN
AWARD
2019



BIGSEE
WOOD
AWARD 2019
WINNER

-Anzeige-



www.ubrd.design

PSI 60858 • Wajos GmbH
Tel +49 2671 91700 • info@wajos.de
www.wajos.de

Kochbox für Küchenchefs

Ran an den Löffel – das gilt nicht nur für Küchenchefs: Denn die Wajos Koch-Box bringt puren Genuss und Kreativität in die Küche. In der Kochbox aus dem Sortiment von Wajos gibt es fünf ausgewählte Spezialitäten, kreative, köstliche Dips sowie leckere Marinaden für Fleisch und Gemüse zum verfeinern von Saucen und Salatvariationen mit einer ganz besonderen Note. So steht wirklich für jeden Anlass und jeden Geschmack das Richtige zur Verfügung, zum Grillen, für das Candle-Light-Dinner oder den spontanen Besuch. Das kulinarische Highlight ist mit individuellem Aufkleber personalisierbar.

Stand: 10D43



Komfortzone im Blick

Etwas Licht reicht aus, um das neue Solar-Thermo-Hygrometer von TFA Dostmann mit Energie zu versorgen, denn es arbeitet solarbetrieben. Temperatur und Luftfeuchtigkeit können nun einfach im Blick behalten und durch gezieltes Heizen und Lüften reguliert werden, sofern die Werte außerhalb der Komfortzone liegen. Erscheint ein lachendes Smiley, sind die Werte optimal. So wird ein angenehmes und gesundes Wohnklima geschaffen. Außerdem lassen sich noch die Heizkosten senken. Das Thermo-Hygrometer macht durch sein klares, elegantes Design überall einen guten Eindruck und bietet zudem reichlich Platz für ein Logo. Viele Produkte von TFA Dostmann lassen sich mit den gängigen Druckverfahren als individualisierte Werbeartikel ausliefern. Neben modernen Digitaldruckmaschinen verfügt die hauseigene Druckerei über Maschinen für die klassischen Druckverfahren Sieb- und Tampondruck. Produkte mit Oberflächen aus Glas, Holz oder eloxiertem Aluminium werden per Lasergravur veredelt. So werden Werbebotschaften passend und, wenn möglich, mit Wunschplatzierung angebracht.

Stand: 10A17



PSI 41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG
Tel +49 9342 3080 • info@tfa-dostmann.de
www.tfa-dostmann.de

Hochwertiges Reisegepäck

Mythic Compact Backpack aus dem Sortiment von Victorinox macht Geschäftsreisen und Pendeln einfach. Eine Personalisierung wird per Tampondruck auf der Taschenmesserschale umgesetzt. Für ultimativen Schutz sorgen das mit magnetischem Schnappverschluss ausgestattete Fach für elektronische Geräte und mehrere Fächer für wichtiges Zubehör. Ausgestattet mit einem Trolley-Riemen, einem elastischen Halter für eine Wasserflasche und Add-on Travel Pouch für den einfachen Zugriff auf wichtige Dinge während der Reise, verkörpert das Gepäckstück hohen Reisekomfort. Stilvoll und komfortabel sind die verstellbaren Schulterriemen mit Logo, ein Griff aus Echtleder und eine gepolsterte Rückseite. Victorinox bietet zudem weitere hochwertige und zugleich praktische Geschenkideen, die sich individuell personalisieren lassen, von stilvollen Klassikern bis hin zu funktionalen Alltagsbegleitern. Mit seinem Online-Konfigurator für Unternehmensgeschenke lädt der Hersteller ein, Taschenmesser, Haushaltsmesser, Uhren und Reisegepäck auszuwählen und einzigartige Ideen mit einem Logo oder einer Botschaft individuell aufwerten.

Stand: 10F36



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
corporatebusiness.hq@victorinox.com
www.victorinox.com/corporate-gifts

PSI 44186
team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 9896 • info@team-d.de
www.team-d.de



Lichtdurchfluteter Arbeitsplatz

Licht immer da, wo es gebraucht wird. Die präzise Taschenlampe liefert kraftvolles Arbeitslicht für große Flächen bis zu 170 LM. Zu den Ausstattungsmerkmalen zählen Lineal, Haken, Magnet und eine digitaler Akkuanzeige in Prozent. Das robuste, wetterfeste und kompakte Produkt eignet sich perfekt für Werkstatt, Handwerk und Outdoor. Die Veredelung erfolgt seitlich der Lampe. Dank des bis zu 180 Grad schwenkbaren Arms lässt sich die Arbeitsleuchte flexibel an jede Situation anpassen. Im Lieferumfang inklusive ist ein USB-C Kabel. Verpackt ist das nützliche Produkt in einem Geschenkkarton.

Stand: 10G21

Stilvoller Genuss

Mit dem neuen Kaffeebecher To-Go Wave, erhältlich bei Hepla, wird jeder Kaffee- oder Teemoment zum stilvollen Erlebnis. Der hochwertige Mehrwegbecher verbindet modernes Design mit praktischer Funktionalität und setzt neue Maßstäbe für umweltbewussten Genuss von Heißgetränken unterwegs. Der auslaufsichere Deckel sorgt für entspanntes Trinken und durch die Wiederverwendbarkeit wird Einwegmüll reduziert. Erhältlich in den drei Standardfarben klassisch Weiß, elegant Schwarz und modern Silber, fügt sich der Becher perfekt in jeden Lifestyle ein. Die sanfte Wellenstruktur wirkt optisch sehr ansprechend und bietet eine angenehme Haptik und einen sicheren, rutschfesten Griff. Auf Wunsch kann der praktische Werbeartikel mit ansprechender Druckfläche in der hauseigenen Druckerei im Tampondruck oder mit einer hochwertigen Lasergravur veredelt werden.

Stand: 10A49



PSI 41583 • HEPLA GmbH
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

senator
Made in Germany. Since 1920.

NEU

KANTARO MATT

**EINFACH.
RICHTIG.
MACHEN.**
COOL.



Unter der Oberfläche wird's richtig interessant. Hier steckt mehr drin, als man auf den ersten Blick ahnt.

- **Ergonomisch**
Dreikant-Design für ein natürliches Schreibgefühl
- **Made in Germany**
Über 50 % Recyclingmaterial aus eigener Produktion
- **Clever**
Mine mit 5.000 m Schreiblänge, kostenlos nachbestellbar

-Anzeige-

www.senator.com



PSI 42487 • Reflects GmbH
Tel +49 2234 9900-0 • info@reflects.com
www.reflects.com

Trinkerlebnis in Navyblue

Der Kölner Werbearbeit-Multispezialist Reflects® launcht sieben etablierte Becher- und Flaschenmodelle in der neuen Farbvariante Navyblue. Mit dieser Erweiterung innerhalb der Konfigurationsartikel reagiert das Unternehmen auf die Nachfrage nach zeitlosen, zugleich modernen Farbwelten, die sowohl für den privaten Gebrauch als auch im beruflichen Umfeld geeignet sind. Navyblue setzt neue Impulse, wobei die dunkelblaue Oberfläche der Produkte den Modellen eine elegante Tiefe verleiht. Logos und Brandings treten auf dieser Farbgrundlage kontrastreich hervor, wie das Beispiel der Veredelung mit dem Retumbler-Logo in Weiß und Hellblau zeigt. Neben den Flaschen und Bechern selbst sind auch Zubehörteile wie Ring und Sleeve in Navyblau ausgeführt. Dadurch entsteht ein einheitliches Gesamtbild, das eine klare gestalterische Linie unterstützt. Mit Navyblue bietet Reflects® eine Ergänzung, die sich in unterschiedliche Markenwelten integrieren lässt und gleichzeitig durch ihre Eigenständigkeit Akzente setzt.

Stand: 10L38

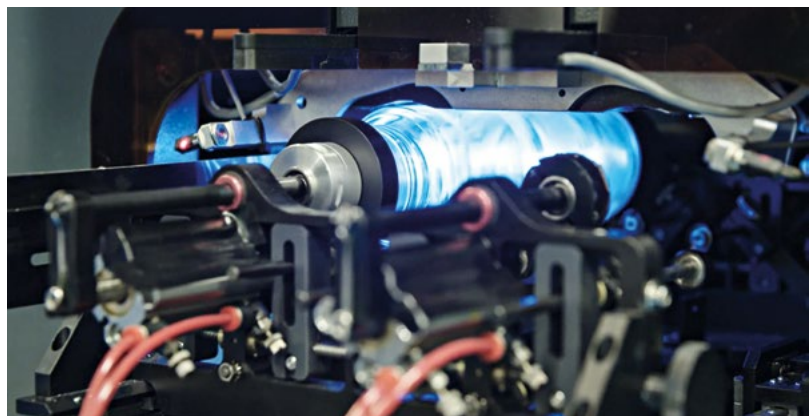
Direkte Objektveredelung

Inkcups präsentiert auf der PSI die Vielseitigkeit seiner Direct-to-Object-Drucktechnologie für Werbearbeit und Merchandise-Produkte. Die neuesten Updates für Helix One®, darunter die Automatisierungssoftware Auto File und Barcode-Scanning, erweitern den Durchmesserbereich der Maschine auf 33 bis 116 Millimeter und ermöglichen eine neue sprühbare Grundierung zur Verbesserung der Haftung auf pulverbeschichteten Produkten. Mit dem kürzlich eingeführten X5-T High Throw UV-Flachbettdrucker sind ab sofort hochwertige, präzise Drucke auf konturierten, abgerundeten, leicht gekrümmten und unregelmäßig geformten Objekten wie Tassen mit Henkeln, mehrstufigen Trinkgefäßen und Sportgeräten möglich. Der zylindrische Direktdrucker Helix® verfügt über die preisgekrönte, zum Patent angemeldete Nano Pin Curing-Technologie von Inkcups, die das Bedrucken von transparenten zylindrischen Gefäßen wie Glaswaren, durchsichtigen Plastikflaschen, Wein- und Spirituosenflaschen, Kerzenhaltern und verschiedenen Trinkgefäßen ermöglicht, ohne dass diese zuvor mit einer UV-blockierenden Substanz oder einem Füllstoff befüllt werden müssen. Last but not least präsentiert Inkcups den neuen Plasma Mini, ein kompaktes, eigenständiges Oberflächenbehandlungssystem, das zur Vorbehandlung von zylindrischen und konischen Produkten vor dem digitalen UV-Druck entwickelt wurde: Damit lassen sich lebendigere und haltbarere Drucke auf schwierigen Materialien wie Kunststoffen und Metallen erzielen.

Stand: 10E62



PSI 49880 • Inkcups Europe GmbH
Tel +49 2734 4782050 • bills@inkcups.com
www.inkcups.com



TIPP



CD LUX
www.cd-lux.de



ZUM VERSTECKEN VIEL ZU SCHADE!
Süße Ostergrüße individuell bedruckbar und in Premium-Qualität.



PSI 2026
7-9 Januar
BESUCHEN
SIE UNS AUF
DER PSI.
Halle 10 Stand H 58



PSI 44954 • happyROSS GmbH
Tel +49 4532 28050 • info@happyross.de
www.happyross.de/wm



Farbe bekennen

Auf der PSI 2026 stellt happyROSS sein neues Regenbogen-Kordelband mit feinstrukturiertem Design in zwei einzigartigen Mustern vor. Das Unternehmen liefert die bunten Kordelbänder in bester Qualität. Happy Together – jetzt wird's bunt: Der runde Weichgummischieber, hier mit „happy together“-Logo, bietet eine stilvolle und hochwertige Möglichkeit der Werbeanbringung. Er kann individuell und mit beidseitig sichtbarem Logo gestaltet werden. Auch das Kordelband lässt sich nach Kundenwunsch in Länge und Farbe umsetzen und bietet somit die perfekte Anpassung an jedes Unternehmen und jedes Projekt. Mit diesem Werbeartikel lässt sich Farbe ins Leben bringen: Ideal für emotionale Markenauftritte, die Freude, Gemeinschaft und Verbundenheit transportieren. Happy Together – weil starke Marken Farbe bekennen.

Stand: 10A21



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Stressabbau im Retro-Stil

Nur wenige Werbegeschenke verbinden Einfachheit und Charme so effektiv wie Landline. Dieser von Anda Present hergestellte Anti-Stressartikel in Form eines alten Telefons kombiniert ein verspieltes Retro-Design mit einem weichen, angenehmen Druckgefühl, das sofort zum Spielen einlädt. Landline ist mehr als nur ein lustiges Accessoire, es bietet einen Moment der Ruhe während eines arbeitsreichen Tages und einen Hauch von Nostalgie, der jeden Schreibtisch bereichert. Für Unternehmen bietet es eine einfache Möglichkeit, ihre Marke mit Wohlbefinden, Kreativität und einem Gefühl der Leichtigkeit in Verbindung zu bringen. Landline demonstriert, wie selbst kleine Objekte einen bedeutenden Unterschied für das Wohlbefinden des Nutzers machen können.

Stand: 10A50

Schokoladige Osterhighlights

Mit zahlreichen Neuheiten und kreativen Ideen startet CD-LUX in das Oster- und Frühjahrsprogramm 2026. Zartschmelzende Werbeideen sorgen für Aufmerksamkeit, Geschmack und nachhaltige Markenpräsenz in echter Premium-Qualität. Neu im Sortiment sind viele individuell bedruckbare Produkte mit Ferrero Duplo, darunter das brandneue Duplo Osternest: ein köstliches Highlight mit hohem Wiedererkennungswert. Ebenfalls neu ist der 10 Gramm Lindt Osterhase, perfekt geeignet für kleine, charmante Werbebotschaften. Für alle, die bewussten Schokoladengenuss suchen, präsentiert CD-LUX mit Chocovia eine innovative Alternative mit feinstem Schokoladengenuss ganz ohne Kakao. Bewährt, hochwertig und mit individuellen Druck- und Gestaltungsmöglichkeiten eignen sich auch die beliebten Klassiker von Lindt als rundum persönliches Geschenk. Ein weiteres Highlight im Osterprogramm sind die beliebten Ostercountdown-Kalender, die mit täglicher Vorfreude auf das Fest einstimmen und die Marke auf charmante Weise begleiten. Online- und Printkataloge, kostenlose Muster sowie individuelle Gestaltungsvorschläge sind ab sofort erhältlich.

Stand: 10H58

PSI 45452 • CD-Lux GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de





NEU! AROMA AUTO-SPRAY – Entdecke tägliche Frische



➤ PSI Stand: 10A36

PSI 41583 • HEPLA GmbH
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



Equipment für die Fahrradtour

Das neue Multitool Bike von Hepla ist der ideale Begleiter für jeden Fahrrad- und Wanderfreund sowie für Werkzeugliebhaber. Das kompakte Klappdesign ist leicht, handlich und funktional, passt in jede Tasche und ist damit perfekt für unterwegs. Mit der edlen Holzoptik verbindet es hochwertige Funktionalität mit einem modernen, natürlichen Design. Ob auf dem täglichen Weg zur Arbeit oder bei ausgedehnten Radtouren: Das Multitool bietet eine Vielzahl an nützlichen Werkzeugen, darunter Schraubendreher, Innensechskant, Steckschlüssel mit Nüssen in verschiedenen Größen, die platzsparend integriert und einfach ausklappbar sind. So ist schnelle Hilfe bei kleinen Reparaturen immer griffbereit. Auf Wunsch kann der praktische Werbeartikel mit ansprechender Druckfläche in der hauseigenen Druckerei im Tampondruck veredelt werden.

Stand: 10A49

Individuell und ausgezeichnet

Als Hersteller und Lieferant für Ehrenpreise, verstehen das Unternehmen Stieber GmbH & Co. KG die Bedeutung bleibender Anerkennung und Wertschätzung. Die Pokale des Spezialisten werden durch präzise Gravurschilder und individuelle Embleme zu persönlichen Trophäen des Erfolgs. Für besondere Ehrungen veredeln das Unternehmen Gläser brillant mittels Laser, Sublimation oder gestochen scharfem UV-Druck. Auch hochwertige Werbeartikel wie Schlüsselanhänger sind personalisierbar und dienen als langlebige Erinnerung an herausragende Leistungen. Die Vision der Auszeichnung wird mit modernsten Techniken umgesetzt: Folienplott, UV-Druck, CO₂

Laser, 3D Druck und Sublimation. Stieber bietet maximale Personalisierung und Qualität, wodurch jede Ehrung einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

Stand: 10G62



PSI 60985 • Stieber GmbH & Co. KG
Tel +49 6621 799918
info@stieber-vereinsbedarf.de
www.stieber-vereinsbedarf.info

Charaktervolle Holzspielwaren

Goki fertigt hochwertige Holzspielwaren und Werbeartikel, nachhaltig, präzise und mit viel Liebe zum Detail. Auch Sonderproduktionen sowie Veredelungen durch Druck oder Lasergravur individuell nach Kundenwunsch sind umsetzbar. Zu den Highlights des Sortiments gehören die kleinen Reisespiele im Baumwollbeutel. Allesamt Made in Germany. Spiel und Baumwollbeutel können im eigenen Design gestaltet werden, sind kompakt und hochwertig und ideal als Kundengeschenk oder Messe-Give-away. Die emotional und nachhaltigen Naturprodukte fördern Aufmerksamkeit und Markenbindung. Erhältlich ist etwa ein Solitärspiel ganz im Sinne der Spielfreude und Vielfalt. Die roten Holzstäbchen sind hochwertig lasiert und bilden zum runden Spielbrett aus Buchenholz mit einem Durchmesser von neun Zentimetern einen guten Kontrast. Außerdem zu haben: Ludo, der Würfelklassiker für zwei Reisende im Mini-Format und das Spiel Die verflixte 6, ein schnelle Steckspiel für unterwegs: Wer wird als erster alle seine Holzstäbchen los? Für alle, die ein rasantes Würfelspiel mit vielen Wendungen lieben.

Stand: 10A71

PSI 42351
Goki Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG
Tel +49 4158 8822-0 • info@goki.eu
www.goki.eu





Dekorative Grußbotschaften

Für ein Mehr an Aufmerksamkeit im Bereich der Papier- und Grußkarte sorgt Paper Fantasies mit abnehmbaren Mini-3D-Papierdekorationen. So bieten sich viele Möglichkeiten, das Produkt zu branden: Zur Auswahl stehen verschiedene Formen und Farben der 3D-Spielzeuge wie Schneeflocken, Ornamente, Mini-Weihnachtsbäume und mehr. Auch die Anzahl der Spielzeuge sowie das Druckdesign der Karte sind wählbar. Flach verpackt, passt das in der EU aus europäischen Materialien hergestellte Kärtchen dann in einen Briefumschlag oder in einen Weihnachtskorb. Die Produkte sind ideal einsetzbar als besondere Give-aways, Mailing-Artikel oder 3D-Dekoration aus Papier. Das dänische Unternehmen ist spezialisiert auf kundenindividuelle Lösungen für POS-Promotion, Mailings und Giveaways. Die Designer und Musterbauer des Herstellers stehen dem Kunden bei der Umsetzung ihrer Ideen zur Seite. Durch eigenen Werkzeugbau sind auch individuelle Formen, Größen und Farben möglich.

Stand: 10E12



PSI 43993 • Paper Fantasies Ltd.
Tel +370 5 2331111
deco@paper-fantasies.com
www.paper-fantasies.com

Süße Angelegenheit

„Bespoke Chocolate Coco4Mat Mini circle print with card“ aus dem Sortiment von Slodkie ist eine 30 Gramm schwere, weiße Schokolade mit 27 Prozent Kakaobutter: Konzipiert ist die leckere Süßigkeit als edles Geschäftsgeschenk. Das Produkt bietet zudem eine vollständige Personalisierung: So können eigene Grafiken direkt auf die Schokolade gedruckt werden und die Verpackung verfügt über einen speziellen Platz für eine Visitenkarte. Erhältlich in den drei Papieroptionen klassisch Weiß, Kraftpapier und Ecu mit Grasfasern, steht es einen umweltfreundlichen Ansatz. Die Innenschale besteht aus recyceltem R-PET. Ideal für Veranstaltungen, Networking-Treffen und Firmenjubiläen, trägt das schmackhafte Produkt auf geschmackvolle Weise zur Stärkung des Markenimages bei.

Stand: 10D27

PSI 46325 • Slodkie sp. z o.o.
Tel +48 226479000 • sales@slodkie.com
www.slodkie.eu



WIR SIND IHR PARTNER für individuelle Werbemittel

Schlüsselanhänger

Pins & Anstecker

Lanyards

Kühlschrankschmuck

Einkaufswagenchips

Dieses Jahr digital statt lokal:
Scannen Sie den QR-Code und erleben Sie unsere gesamte Produktwelt.
www.pinsundmehr.de

Pins & Anstecker

Pins & mehr
GmbH & Co. KG

-Anzeige-

Alle abgebildeten Produkte sind Auftragsarbeiten der Fa. Pins & mehr.

TRIGGI®



PSI 44186
team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 9896 • info@team-d.de
www.team-d.de

Klara und Klärchen

Die jeweils aus rPET gefertigten und bei team-d Import-Export Plüsch-Kühe Klara und Klärchen vereinen Funktionalität mit Charme. Klara ist ein echter Hingucker. Mit ihrem liebevollen Design, den weichen Materialien aus 100% rPET und den Detail verliebten Akzenten lädt sie Groß und Klein zum Kuscheln ein. Klara bringt Freude, Nähe und ein Lächeln in jeden Alltag. Die Veredelung erfolgt auf dem Label. Der rPET Schlüsselanhänger Klärchen, eine liebevoll gestaltete Design Plüschkuh aus 100% rPET, ist gedacht für Schlüsselbund oder Rucksack und sorgt für gute Laune. Dank ihrer handlichen Größe ist sie die ideale Begleiterin im Alltag. Zudem ist auf dem Label der optimale Platz für ein Logo.

Stand: 10G21

Leckerlis fürs Silberpfötchen

Der Premium-Leckerlibeutel von Silberpfote, erhältlich für den Werbemittelhandel bei Hepla, vereint Stil und Funktionalität und ist gedacht für alle, die mit Herz, Stil und System trainieren: Mit dem neuen Premium-Leckerlibeutel SIL70011 von Silberpfote wird das Training mit dem Hund zum komfortablen Erlebnis. Das durchdachte Design mit vielen Staufächern für Smartphone, Kotbeutelspender und weitere Accessoires sowie praktischer Außentasche aus Netzmaterial, hochwertige Materialien und zahlreiche praktische Details machen den Beutel zum unverzichtbaren Begleiter für Spaziergänge, Hundetreffen, Trainingseinheiten und Reisen. Erhältlich in Grün und Blau, überzeugt das Produkt bis ins Detail optisch und funktional. Zwei justierbare Gurte mit robusten Metall-Karabinern, eine Gürtelschlaufe und der Metall-Gürtelclip sorgen für sicheren Halt am Hosenbund oder Rucksack. Mehr zu den bei Lieferant Hepla erhältlichen Produkten auf der Website www.silberpfote.com.

Stand: 10A49

PSI 41583 • HEPLA GmbH
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



Wohltemperierte Ansichten

Ganz nach eigenen Wünschen lässt sich der Bilderrahmen mit integriertem Thermometer individuell gestalten, erhältlich bei TFA Dostmann. Der farbige Druck auf Acrylglas mit Hochglanzoptik, eingefasst von einem stilvollen MDF-Holzrahmen, lässt das gewählte Motiv besonders schön zur Geltung kommen und bietet eine große Werbefläche in einer Größe von etwa 50 x 30 Zentimeter. Das Wunschmotiv wird spiegelverkehrt auf die Glasrückseite gedruckt und weiß hinterlegt. So wirken die Farben besonders brillant und intensiv. Der Rahmen lässt sich hochkant oder im Querformat aufhängen, je nachdem, ob das Bild vertikal oder horizontal ausgerichtet werden soll. Auf dem Bild lässt sich die Position des rund 18,5 Zentimeter hohen Thermometers frei auswählen und exakt ans Motiv anpassen. Das TFA Produktportfolio umfasst über 1.000 Messgeräte, die hilfreiche Informationen liefern und Alltagsprobleme lösen: von Thermometern, Hygrometern und Wetterstationen, analog oder digital, über Wecker, Uhren, Waagen bis hin zu webgestützten Produkten. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf Haushalt, Küche und Wohnen.

Stand: 10A17



PSI 41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG
Tel +49 9342 3080 • info@tfa-dostmann.de
www.tfa-dostmann.de

WAS GIB'T NEUES?

Zeitlos, elegant und wärmend – entdecken Sie unsere neue Recycled Fleece Kollektion! Genau wie unsere Baumwolle erfüllt auch unser 100 % recyceltes Polyester höchste ethische und ökologische Standards.



NEW

R73601
RECYCLED FLEECE JACKET
100 % Recyceltes Polyester
Polar Fleece • 300gsm



NEW

R73603
RECYCLED FLEECE QUARTER ZIP
100 % Recyceltes Polyester
Polar Fleece • 300gsm



NEW

R73602
RECYCLED FLEECE VEST
100 % Recyceltes Polyester
Polar Fleece • 300gsm



Entdecken Sie die Kollektion auf neutral.com



PSI 60161 • Greenverta by Media Sp. z o.o.
Tel +48 571 550810
contact@greenverta.com
www.greenverta.com



Gesteigerte Vitalität

Sporty Box von Greenverta by Media Sp. z o.o. ist eine dynamische Möglichkeit, das eigene Team zu motivieren und zu belohnen. Diese hochwertige Firmengeschenkebox enthält drei Widerstandsbänder mit unterschiedlicher Intensität, mit denen die Mitarbeiter bei jeder Bewegung ein angenehmes Dehnungs- und Kraftgefühl erleben können. Die elegante Glasflasche mit Silikongriff und Neoprenhülle sorgt für jeden Schluck Komfort und Erfrischung und hilft dem Körper, sich nach dem Training zu erholen. Dieses Set eignet sich perfekt als Teil von B2B-Weihnachtsgeschenken oder geschäftlichen Weihnachtsgeschenken und fördert die Vitalität und das Wohlbefinden.

Geliefert wird das Set in einer Kartonverpackung.

Stand: 10A09

Business und Freizeit perfekt kombiniert

Die Altmont Modern Kollektion von Victorinox optimiert das Reisen, ganz gleich, ob zum täglichen Pendeln oder für Wochenendausflüge. Dank durchdachter Innenaufteilung, lichtspiegelnder Einsätze für bessere Sichtbarkeit und verlässlicher, strapazierfähiger Konstruktion aus recycelten Fasern können die Benutzer*innen nahtlos vom beruflichen in den privaten Reisemodus wechseln. Mit der Altmont Modern Kollektion startet jede Reise mit dem guten Gefühl, auf alles bestens vorbereitet zu sein, was vor einem liegt. Auch die elektronischen Geräte und Wertgegenstände sind hier auf dem Weg vom Business ins Wochenende bestens geschützt. Jedes Modell kann mit einem hochwertigen gestickten Logo individuell gestaltet werden – für einen Premium-Look und Reisen mit Stil. Für alle Modelle gilt eine 1 + 10 Garantie.

Stand: 10F36

PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
corporatebusiness.hq@victorinox.com
www.victorinox.com/corporate-gifts



PSI 41583 • HEPLA GmbH
Tel. +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de



Gepflegter Vierbeiner

Silberpfote präsentiert sein neues Mikrofaser-Hundehand-
tuch-Set für perfekte Pflege: Das schnelle, sanfte und saug-
starke Set SIL70020 ist die Lösung für alle Hundefreunde,
die Wert auf Komfort, Qualität und Hygiene legen. Erhältlich
bei Hepla, überzeugen das blaue und ein graue Handtuch
aus Polyester-Polyamid-Mikrofaser durch ein modernes,
funktionales Design und hochwertige Materialien. Auch
größere Hunde lassen sich mit den Produkten mühelos
abtrocknen, sind sanft zur Haut, extrem saugfähig und
blitzschnell wieder einsatzbereit. Auch die Besitzer können
das Handtuch nutzen, beispielsweise als Strandtuch. Es ist
besonders weich, fusselfrei und langlebig und sorgt für eine
sechsmal schnellere Trocknung als herkömmliche Baum-
wollhandtücher. Hundefreunde finden auf der Website unter
www.silberpfote.com weitere Hundeprodukte, erhältlich bei
Lieferant Hepla.

Stand: 10A49

Genuss für jedes Alter

Edles Destillat trifft auf schmeichelnde Süße: Die Wajos
„Alter“-Spezialitäten sind milder und weicher als die üblichen
Weinbrände, aber dennoch nicht so süß wie typische Liköre.
Nicht zu lange und nicht zu kurz gereift, werden diese
Spezialitäten so lange gelagert, bis ein feiner, erlesener
Geruch und Geschmack ausgeprägt sind und der Alkohol
harmonisch eingebunden ist – eben nach alter Väter Sitte.
Charakterisiert durch eine dezente Fruchtigkeit und bernstei-
nerne Farbe, sind sie die idealen Spirituosen für besondere

Genussmomente. Dieses
besondere Geschenkset enthält
drei edle Wajos Klassiker: Alter
Willi, Alte Haselnuss und Alter
Roter Weinbergpfirsich, allesamt
personalisierbar mit individuel-
lem Aufkleber.

Stand: 10D43



PSI 60858 • Wajos GmbH
Tel +49 2671 91700 • info@wajos.de
www.wajos.de

YOUR UMBRELLA

FARE



RAIN AND SUN PROTECTION

Ob Regen- oder Sonnenschutz:

FARE®-Qualitätsschirme für jedes Wetter!

Nachhaltig, stylisch, ultraleicht, mit UV-Schutz oder
vollflächig bedruckt – wir haben immer den
richtigen Schirm für Sie im Portfolio.

Erleben Sie unsere
Neuheiten 2026
auf der **PSI-
Messe, Stand:
10G37-01**



INFO



www.fare.de/
de/news



PSI 60827 • Showdown Displays Europe BV
Tel +31 850 660300
info@showdowndisplays.eu
www.showdowndisplays.eu

Knitterfreie Werbepower

Mit vollständig anpassbaren Stehtischdecken aus dem Sortiment von Showdown Displays Europe lässt sich jede Veranstaltung aufmerksamkeitsstark inszenieren: Denn neben einem Branding oder eigenem Logo lassen sich auch einzigartige Designs in jeder beliebigen Farbe hinzufügen, passend zum Thema. Diese Decken aus hochwertigem, knitterfreiem Doppelstretchstoff sehen nicht nur elegant und professionell aus, sondern sie schützen gleichzeitig die Tische vor Verschmutzung. Der hochwertige Sublimationsdruck sorgt für lebendige, langlebige Ergebnisse ohne Risse und ohne zu verblassen und eignet sich somit perfekt für Firmenveranstaltungen, Ausstellungen und Partys. Passend für Stehtische mit einem Durchmesser von 80 Zentimetern und einer Höhe von 110 Zentimeter, sind die Produkte maschinenwaschbar bei 30 °Celsius. Showdown Displays Europe ist Hersteller und Drucker für alle Veranstaltungsprodukte wie Flaggen, Banner, Tischdecken und Messewände und liefert ausschließlich an Wiederverkäufer.

Stand: 10E18

Spritziger Genuss

Hugo, der beliebte Cocktailklassiker, ist bei Sanders Imagetools jetzt als trendiger Dosen-Drink erhältlich: Der Hugo überzeugt mit feinen Holunderblütennoten und einem Hauch frischer Limette. Leicht, prickelnd und erfrischend, bringt er das gewisse Etwas in jede Marketingkampagne – ideal für Events, Kundengeschenke oder als stilvolles Präsent für besondere Anlässe. Mit 6,9 % vol. Alkoholgehalt vereint der Hugo fruchtige Frische und elegante Leichtigkeit zu einem harmonischen Geschmackserlebnis: lebendig und ausgewogen bis zum letzten Schluck. Für den perfekten Markenauftritt stehen verschiedene Drucktechniken zur Verfügung, darunter glänzendes Body Label, nachhaltiges Eco Label sowie Fullbody-Varianten mit vollflächigem oder transparentem Druck, wahlweise matt oder glänzend. Weitere Produktneuheiten und kreative Ideen präsentiert Sanders Imagetools auf der kommenden PSI.

Stand: 10K50

PSI 46551
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com
www.imagetools.com



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com
www.ksw24.com

Unifarbene Premium-Bärchen

Ab 2026 erweitert Kalfany Süße Werbung unter der Marke Bären Company® das Sortiment um die beliebten sortenreinen Premium-Bärchen in sechs Farben und Geschmacksrichtungen. Ergänzend hinzu kommt eine vegane Grundmasse, passend abgestimmt auf die Corporate Identity des Kunden. Ab sofort kann die zur Werbebotschaft passende Wunschfarbe gewählt werden: Gelb, Grün, Orange, Rot, Transparent oder Blau, jede mit einem unverwechselbaren Geschmack. Die Premium-Bärchen werden sortenrein verpackt und bieten höchste Flexibilität. Ob konventionelle, glänzend- oder matt-kaschierte Folien und Farben, oder kompostierbare Folien: Der Kunde entscheidet. Außerdem besteht die Wahl zwischen einer Grundmasse mit Gelatine oder vegan, mit Pektin. Die Werbetütchen gibt es in den drei Größen zehn, 15 oder 20 Gramm ab einer Mindestbestellmenge von 3.500 Stück. Jede Farbe steht für einen besonderen Geschmack: Passionsfrucht (grün), Ananas (transparent), Zitrone (gelb), Orange (orange), Himbeere (rot) sowie die neue Geschmacksrichtung Cassis (blau). Darüber hinaus lassen sich aber auch individuelle Anfragen realisieren.

Stand: 10E20, 10A05

PSI 41752
 doppler H. Würflingsdobler GmbH
 Tel +49 8571 9122 218
 individual@dopplerschirme.com
 www.dopplerschirme.com



Ultraleicht beschirmt

Die zero Reihe von doppler beinhaltet ideale Begleiter für den Alltag: ultraleichte, handliche und zuverlässige Schirme, die gleichsam Qualität, Funktionalität und modernes Design vereinen. Sie passen in fast jede Tasche und sind beim ersten Regentropfen sofort einsatzbereit. Die kompakten und robusten Taschenschirme wiegen unter 200 Gramm, liegen dank ergonomischem Griff angenehm in der Hand und öffnen sich per Knopfdruck. Mit 91 Zentimetern Durchmesser bieten sie großflächig optimalen Schutz. Die Materialien sind hochwertig: Aluminium- und Carbon-Gestelle machen sie stabil und langlebig, getestet im Windkanal bis 80 Stundenkilometer. Der Bezug ist wasser- und UV-abweisend. Verfügbar sind vielfältige Farben, von klassischem Schwarz und Navy bis zu aqua blue, fruity orange oder fancy pink, womit für jeden Stil der passende Schirm zu haben ist.

Stand: 10A46



Wild und kultig

seit den verrückten 50er Jahren

Kleinauflagen
 bereits
 ab 50 Stück

Das „Original“ Frühstücksbrettchen von RICOLOR



**Geruchsneutral
 Porenfreie Oberfläche
 Spülmaschinengeeignet
 Lebensmittelhygienegerecht**

Neben unseren Standard-Frühstücksbrettchen aus dem **nachhaltigen Material High-Pressure-Laminate (HPL)**, im „klassischen Format“ von 23.3 x 14.3 x 0.2 cm, fertigen wir auch weitere Produkte in hervorragender Qualität:

Eiskratzer, Gläseruntersetzer in eckig oder rund, Topfuntersetzer, kleinere oder ovale Brettchen, sowie Schneidebretter in diversen Größen runden unser Gesamtprogramm ab.

„Made in Oberfranken/Germany“

Legen Sie los – wir bringen ihr Design auf unsere Artikel.

**Besuchen Sie uns:
 PSI Düsseldorf
 Halle 9 / Stand C30**

Wir produzieren das Original – als erster und größter Hersteller in Europa – seit Anfang der 50er Jahre.

RICOLOR®

RICOLOR MK-Haushaltswaren Thomas Mayr-Kiessling e.K.

Pölz 3 - 95336 Mainleus

Tel. 09229 943-0 Fax. 09229 943-33

info@ricolor.de - www.ricolor.de

PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH
Tel +49 3621 733800
info@dosenspezialist.de
www.dosenspezialist.de



Aromaschutz für feinstes Pulver

Die neuen Matchados des Dosenspezialisten bringen frischen Wind in die Verpackung für feines Pulver. Ihr geschweißter Korpus verhindert Fugen und Spalten, in denen sich Matcha, Tee, Gewürze oder Nahrungsergänzungsmittel absetzen könnten. Beim ersten Öffnen sorgt ein praktischer Auffreißdeckel für die gewünschte Frischegarantie, anschließend übernimmt ein Schraubdeckel mit integrierter Dichtung den luftdichten Verschluss. So bleiben Aroma, Geschmack und Qualität langfristig erhalten. Die Matchados verbinden Hygiene, Nachhaltigkeit und Design zu einer zeitgemäßen Lösung für pulverförmige Produkte.

Stand: 11 D25

Kleine Details mit großer Wirkung

Ob im Büroalltag, bei Mailingaktionen oder Produkteinführungen: Büroklammern sind praktische Helfer mit erstaunlichem Kommunikationspotenzial. Hochwertig gestaltet und CI-gerecht umgesetzt, transportieren sie Ihre Werbebotschaft auf dezente, aber wirkungsvolle Weise. So verleihen sie jedem Schriftstück, jeder Broschüre und jedem Mailing einen professionellen, sympathischen Auftritt – und stärken zugleich den Wiedererkennungswert jeder Marke. Römer Lifestyle führt neu in seinem Sortiment über 20 verschiedene Modelle von Mehrwegbüroklammern – sorgfältig ausgewählt in Form, Farbe, Klemmkraft und Haptik. Viele Varianten lassen sich mit einem präzisen, mehrfarbigen Druck veredeln, sodass auch komplexe Logos brillant zur Geltung kommen. Die langlebigen, mehrfach verwendbaren Klammern sind ab einer Auflage von 1.000 Stück erhältlich und werden innerhalb weniger Wochen geliefert. Ideal als hochwertiges Give-away für Messen, Events oder Mailings – und ein nachhaltiger Beitrag zu einem professionellen Markenauftritt bis ins kleinste Detail.

Stand: 11C40



PSI 43714 • Römer Lifestyle
Tel +49 654 181290
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de





Erfrischender Messeauftritt

Wer auf Messen positiv auffallen möchte, braucht Give-aways mit Mehrwert – und die Promo Drops by TEABALLS vom Hersteller Römer Drinks aus Traben-Trarbach sind dafür genau das Richtige! Die kleinen, natürlichen TEABALLS sind zu 100 Prozent aus natürlichem Tee-Extrakt hergestellt und sorgen für erfrischenden Trinkgenuss, ganz ohne Zucker, künstliche Zusätze oder Teebeutelabfall. Einfach in heißem oder kaltem Wasser auflösen lassen und schon entsteht ein aromatisches Getränk, das begeistert. Ideal für Messen oder Promotion Aktionen sind die Promo Drops nicht nur praktisch, sondern auch nachhaltig. Bereits ab 100 Stück werden sie in einer personalisierbaren Klappkarte geliefert – perfekt, um jede Marke wirkungsvoll zu präsentieren. In der Standardvariante erfrischen die Sorten Wildberry oder Zitrone, doch ab 5.000 Stück steht eine große Vielfalt an Geschmacksrichtungen zur Wahl – von fruchtig (Apfel, Himbeere, Pfirsich) bis klassisch (Grüner Tee, Earl Grey). Ob als Giveaway am Messestand, oder als Mailing-Beigabe – die TEABALLS hinterlassen bleibenden Eindruck.

Stand: 11C40



PSI 50967
Römer Drinks by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290
info@roemer-drinks.de
www.roemer-drinks.de

– Anzeige –

HIGHLIGHTS AUS UNSEREN NEUHEITEN

Wir sehen uns auf der PSI!
7. bis 9. Januar 2026 | Halle 10, Stand A49



Taschenlampe ADVENTURE
Art.Nr. 8541
HEPLA-Katalog S. 68



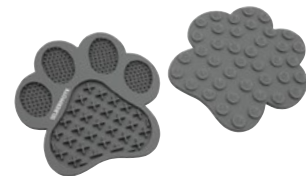
Multitool BIKE
Art.Nr. 8545
HEPLA-Katalog S. 142



Kaffeebecher To-Go WAVE
Art.Nr. 8558
HEPLA-Katalog S. 116



Leckerlibbeutel PREMIUM
Art.Nr. SIL70011
HEPLA-Katalog S. 169



Leckpad
Art.Nr. SIL10000
HEPLA-Katalog S. 170



Mikrofasertuch Set
Art.Nr. SIL70020
HEPLA-Katalog S. 170

SCAN ME



HEPLA

Ludwig-Erhard-Straße 2
34576 Homberg (Efze)

+49 5681 9966

info@hepla.de

www.hepla.de

PSI 46887 • Römer Wellness Kundenpflege
Wellness & Care GmbH & Co. KG
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de

Bunter Badespaß

Für den neuen Katalog 2025/2026 erweitert Römer Wellness sein Sortiment um mehr als 150 verschiedene Badeenten. Die quietschgelben Klassiker sind längst mehr als Kinderspielzeug: Sie stehen für Spaß, Nostalgie und bringen mit Farbenvielfalt und Witz jede Zielgruppe zum Schmunzeln. Im Shop von Römer Wellness warten über 150 verschiedene Badeenten darauf, von Ihnen im Teich entdeckt zu werden. Der Spezialist bietet den passenden Werbeträger für nahezu jeden Anlass – ob Messe, Entenrennen, Roadshow, Hoteldekoration, Produkteinführung, Sponsoring oder als originelles Geschenk. Ob sportlich, musikalisch, als Arzt, Feuerwehrmann, in Mini oder XXL: individuell, charmant und garantiert auffällig. Ab 50 Stück lassen sich die Enten per Tampondruck ein- oder mehrfarbig personalisieren. Ergänzend gibt es praktisches Zubehör wie Renngewichte, Geschenkboxen oder dekorative Accessoires.

Stand: 11C40



Weißblech erzählt Geschichten

Sonderanfertigungen aus Weißblech sind die Spezialität des Dosenspezialisten – und zeigen, wie kreativ Marken sich heute inszenieren können. Statt Standardform setzt das Unternehmen auf individuell entwickelte Dosen, die exakt zu Produkt und Kampagne passen. Ein Blickfang ist die Football Dose, die schon durch ihre Form Emotionen weckt und perfekt zu Sportthemen, Fanaktionen oder Promotions rund um große Turniere passt. Prägungen, Konturen und brillante Drucke lassen Logos und Motive plastisch wirken, während das robuste Metall den Inhalt zuverlässig schützt. Jede Sonderform wird kundenspezifisch konstruiert, sodass Funktionalität, Stapelbarkeit und Handling im Handel gewährleistet bleiben.

Stand: 11 D25

PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH
Tel +49 3621 733800
info@dosenspezialist.de
www.dosenspezialist.de



Öffnet Türen und Flaschen

Der innovative 2in1 Schlüsselanhänger mit Flaschenöffner von ants & friends ist durch Design- und Gebrauchsmuster geschützt. Mit seinem Doppelnutzen geht es über die Funktion eines simplen Accessoires hinaus. Neben seiner Hauptaufgabe, dem Zusammenhalter der wichtigsten Schlüssel, öffnet der kleine, eher unauffällige Kapselheber jedes Getränk mit Kronkorken mühelos. Für die Herstellung des Schlüsselbandes wurde Material aus recycelten PET-Flaschen verwendet. Das Tau ist nach Pantone entsprechend dem eigenen Corporate Design und in bis zu vier Farben lieferbar. Eine Lasergravur auf dem Metall-Flaschenöffner ist ebenso umsetzbar wie ein gravierter QR Code.

Stand: 11E35

PSI 11492 • ants & friends GmbH
Tel +49 421 6436990
info@antsandfriends.com
www.antsandfriends.com





Farbenstarke Sicherheit

Die Arbeitshandschuhe von Protorio verbinden auffällige Farben mit durchdachter Funktion: Der Bestseller aus Polyamid mit Elastananteil ist neben Grau nun auch in Blau und Gelb verfügbar und setzt mit einer eigens entwickelten Nitrilbeschichtung neue Maßstäbe in Sachen Griffigkeit. Zugleich erlaubt die Oberfläche die Bedienung von Touchscreens, ohne dass der Handschuh ausgezogen werden muss. Firmenlogo und Claim sitzen gut sichtbar auf dem Handrücken und machen den Handschuh zu einem langlebigen Werbeträger, der im Arbeitsalltag nicht in der Schublade verschwindet. Größen von 7 bis 11 sowie Personalisierung im 1C oder 4C Druck ist möglich.

Stand: 11A73



PSI 48898 • Protorio GmbH
Tel +49 7062 978910 • sale@protorio.com
www.protorio.com

– Anzeige –

THE PROMO BAG

OUR SKILLS. YOUR DESIGN.

- große Auswahl an verschiedenen Heimtextilien und Sitzmöglichkeiten
- umfangreiche Farb- und Druckmöglichkeiten
- Textilausstattung für Indoor oder Outdoor möglich



MESSE-
STANDNUMMER
11B57

Lassen Sie sich jetzt von uns beraten
und holen Sie ein individuelles Angebot ein!

kontakt@thepromobag.de — www.thepromobag.de

Parzellers Werbemittel wächst

Zum 1. Januar 2026 übernimmt „Parzellers Werbemittel“ aus Fulda die „Städtler MediaMarketing GmbH“ in Zirndorf bei Nürnberg, die mit ihren beiden Marken „atregio“ und „Leonos“ hauptsächlich für Tageszeitungen im gesamten deutschsprachigen Raum arbeitet. „atregio“ kreiert und vertreibt regionale Werbemittel, wie z.B. Städte-Tassen, Städte-Schirme etc., die von Künstlern gestaltet werden. „Leonos“ erstellt und betreibt Online-Shops für Medienunternehmen als Fullservice-Angebot, inkl. kompletter Abwicklung der Bestellungen.

Der Unternehmenssitz der neuen Tochter der Mediengruppe Parzeller bleibt in Zirndorf. Alle Mitarbeitenden vor Ort werden übernommen, damit die gut eingespielten Geschäftsabläufe reibungslos fortgeführt werden können.

Parzellers Werbemittel

Rainer Klitsch, Geschäftsführer von Parzellers Werbemittel, sagt: „Dieser Schritt soll dazu beitragen, unser Angebot weiter auszubauen, indem wir uns durch neue Geschäftsfelder noch breiter aufstellen.“ Neben dem zusätzlichen Geschäftsfeld ist man zuversichtlich weitere Synergieeffekte erreichen zu können.

www.parzellers-werbemittel.de



Rainer Klitsch, Geschäftsführer von Parzellers Werbemittel

Neues Mitglied der Geschäftsführung

Seit November 2025 verstärkt Christopher Evers die Geschäftsleitung von Bartenbach Werbemittel als weiterer Geschäftsführer. Der gebürtige Niederrheiner bringt mehr als 12 Jahre Erfahrung aus der Werbemittel-Branche mit – vom strategischen Einkauf bis hin zu Vertrieb und Markenberatung. Nach vielen

Jahren der Zusammenarbeit – zunächst als Lieferant, später als Kunde – ist Evers nun Teil des Bartenbach Teams. Wie Bartenbach Werbemittel mitteilt, sei für seinen Wechsel die Kombination aus kreativer Tatkraft, klarer Haltung und dem starken Wir-Gefühl, das er schon aus der bisherigen Zusammenarbeit kannte, ausschlaggebend gewesen.

Mit seinem Start erweitert Evers die bestehende Geschäftsführung um Tobias Bartenbach, Anne Bartenbach und Jörg Grünewald. Während Grünewald in operativer Leitung den Bereich Einkauf und Lieferanten verantwortet, steuert Evers von nun an den Vertrieb und das wachsende Geschäftsfeld Werbemittel-Fullservice. Unterstützt werden beide von Gründer und Inhaber Tobias Bartenbach, der sich auf Consulting, Marke und das Netzwerk konzentriert.

In seiner neuen Rolle will Christopher Evers die strategische und personelle Weiterentwicklung von Bartenbach Werbemittel aktiv mitgestalten – mit Fokus auf Kundenorientierung, Prozessqualität und Teamkultur. Besonders reizt ihn die enge Verzahnung mit der Bartenbach AG: „Wenn Kreativität, Strategie und Beschaffung ineinandergreifen, entsteht etwas, das andere nicht bieten können“, so Evers.

Er versteht Werbemittel als haptische Markenbotschafter, die Emotionen auslösen und Haltung transportieren. Sein Ziel: Lösungen schaffen, die nicht nur beeindrucken, sondern nachhaltig wirken – durchdacht, zuverlässig und authentisch. Das Auge fürs Menschliche spielt dabei eine entscheidende Rolle: „Nähe, Offenheit und Individualität sind nicht nur im Umgang mit Kunden, sondern auch im Team das A und O“, betont er. www.bartenbach-werbemittel.de

Der gebürtige Niederrheiner bringt mehr als 12 Jahre Erfahrung aus der Werbemittel-Branche mit – vom strategischen Einkauf bis hin zu Vertrieb und Markenberatung. Nach vielen Jahren der Zusammenarbeit – zunächst als Lieferant, später als Kunde – ist Evers nun Teil des Bartenbach Teams. Wie Bartenbach Werbemittel mitteilt, sei für seinen Wechsel die Kombination aus kreativer Tatkraft, klarer Haltung und dem starken Wir-Gefühl, das er schon aus der bisherigen Zusammenarbeit kannte, ausschlaggebend gewesen.



Bartenbach Werbemittel

Die Geschäftsführung von Bartenbach Werbemittel (v. l. n. r.): Tobias Bartenbach, Christopher Evers, Jörg Grünewald und Anne Bartenbach.

The Art of Tasting x The Art of Promo

Am 21. und 22. Januar 2026 wird die PromZ Product Premiere erneut die Messesaison im Breepark Breda in den Niederlanden einläuten. Die Veranstaltung bringt Werbeartikellieferanten, Händler, Workwear-Spezialisten und Einkäufer zusammen, um neue Produkte zu entdecken, Kollektionen zu erkunden und Inspiration für die kommende Saison zu sammeln. Das diesjährige, neu konzipierte Thema „The Art of Promo“ bildet den roten Faden, „eine Ode an Handwerkskunst, Kreativität und Aufmerksamkeit, sowohl für das Produkt als auch für die Beziehung dahinter“, wie es die Veranstalter formulieren. „The Art of Tasting“ ist eine geschmackvolle Ergänzung zu diesem Thema – ein neues Konzept, das buchstäblich „Lust auf mehr“ macht.

PromZ Product Premiere



Die Idee hinter The Art of Tasting passt nahtlos zum diesjährigen übergreifenden Thema: The Art of Promo. Während die Messe wie ein modernes Museum voller Geschichten wirkt – mit einer „Art of Promo Gallery“ – lädt The Art of Tasting die Besucher dazu ein, einen Moment innezuhalten und mit allen Sinnen zu erleben, was Marken zu bieten haben. Dieser stimmungsvolle Pavillon, der sich im Weihnachtsbereich der Messe befindet, stellt Verkosten, Ruhe und Verbundenheit in den Mittelpunkt. Das Thema betont Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit, vor allem aber Aufmerksamkeit und Ruhe. „Die Kunst des Verkostens“ möchte den Ausstellern eine auffällige Plattform bieten, auf der sie ihre Produkte nicht nur zeigen, sondern den Besuchern auch wirklich erleben lassen können.

In der Art of Promo Gallery findet sich „The Promo Collection“. Hier werden die schönsten Produkte der Branche als echte Kunstwerke verewigt. Jedes Gemälde präsentiert ein Produkt in einem neuen Licht als Meisterwerk, das man sehen und bewundern kann. Besucher können durch die Sammlung schlendern und entdecken, wie jedes Produkt seine eigene Geschichte erzählt. Die PromZ Product Premiere ist um drei Kernkategorien herum aufgebaut: Markenartikel, Arbeitskleidung sowie Weihnachts- und Jahresendprodukte.

Alles weitere Wissenswerte unter: **www.promzpremiere.com**

Daiber baut Vertriebskompetenz aus

Seit Oktober 2025 verstärkt Britta Pforr das Vertriebsteam der Gustav Daiber GmbH als neue Gebietsleiterin Nord-West. Mit über 18 Jahren Vertriebserfahrung – davon 16 Jahre im Textilbereich – bringt sie umfangreiches Know-how, Branchenkenntnis und ein ausgeprägtes Verständnis für kundenorientierte Zusammenarbeit in das Unternehmen ein. Ihr zentrales Anliegen ist es, das Full-Service-Versprechen von Daiber im täglichen Kundenkontakt erlebbar zu machen – durch persönliche Beratung und ganzheitliche Textilkonzepte. Im Zuge einer Neustrukturierung des Außendienstes hat die Gustav Daiber GmbH ihre Vertriebsorganisation gezielt weiterentwickelt, um Kunden künftig noch ganzheitlicher und



Britta Pforr

Gustav Daiber

effizienter zu betreuen. Mit Britta Pforr als neue Gebietsleiterin Nord-West gewinnt das Unternehmen eine erfahrene Vertriebspersönlichkeit, die diese Philosophie aktiv verkörpert. Ihr Gebiet erstreckt sich von Rheinland-Pfalz, Hessen und Nordrhein-Westfalen bis nach Niedersachsen, Hamburg und Schleswig-Holstein. In ihrer neuen Rolle legt Pforr besonderen Wert auf Kundennähe und individuelle Betreuung. Darüber hinaus möchte Pforr die Marke Daiber weiter im Markt etablieren und die Position des Unternehmens als ganzheitlicher Anbieter für Corporate Fashion stärken. **www.daiber.de**



Bild: GWW e.V.

GWW-TREND Frühjahr 2026 und GWW-NEWSWEEK 2026: Termine stehen

Der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) hat die Termine GWW-TREND Frühjahr 2026 und GWW-NEWSWEEK 2026 bekanntgegeben. Wie es in einer Mitteilung des Verbandes lautet, komme der GWW mit der Organisation der GWW NEWSWEEK 2006 „zahlreichen Ausstellerwünschen entgegen“. Starte der Newsweek ist der 28. Januar 2026. Zusammen mit der GWW-TREND Frühjahr am Tag zuvor finden innerhalb von zehn Tagen fünf Werbeartikelmessen statt. Die Anmeldebereiche sind seit dem 29. Oktober 2025 geöffnet.

Wie im vergangenen Jahr wird die GWW-NEWSWEEK auch 2026 mit der GWW-TREND Frühjahr 2026 am 27. Januar 2026 auf dem Messegelände in Frankfurt eröffnet. Ein Schwerpunkt der GWW-TREND Frühjahr ist die gemeinsame Pressekonferenz von GWW und Vertretern der Universität Kassel, die ge-

meinsam eine Hochschulstudie zum Thema „Werbeartikel im Marketing“ sowie ein beim renommierten Wirtschaftsverlag SpringerGabler erscheinendes Fachbuch für die akademische Lehre präsentieren. Vortragende werden u.a. die Leiter des Forschungsprojekts, Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff und Prof. Dr. Andreas Mann (Universität Kassel) sein.

Am Folgetag, dem 28. Januar 2026 startet die GWW-NEWSWEEK 2026, bei der Werbeartikelhändler und -berater ihre Kunden zur Neuheitenschau bitten. Die Messetaktung in der Folgeweche: Am 3. Februar steht das Cruise Center Steinwerder in Hamburg, am 4. Februar die Stadthalle Bielefeld und am 5. Februar die Messe Dortmund auf dem Programm. Weiter geht die Tour am 24. Februar in Stuttgart in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle. Den Abschluss der GWW-NEWSWEEK bilden am 10. März mit Berlin und am 11. März mit Dresden als Stationen. Mehr Informationen sowie die Anmeldebereiche sind zu finden unter:

<https://gww.de/messen-events>

Puma schnurrt nun auch bei The Outdoors Company

The Outdoors Company, renommierter britischer und europäischer Anbieter von Premium-Textilmarken für den Werbemittelbereich, hat Puma, eine der weltweit bekanntesten Sport- und Lifestyle-Marken, in sein Portfolio an Partnern für hochwertige Werbeartikel aufgenommen. Dies sei ein wichtiger Schritt für Unternehmen, die ihre Markenbekleidung mit weltweit vertrauenswürdigen Namen aufwerten möchten, so das Unternehmen.

Puma steht für Leistung, Innovation und Stil. Seit Jahrzehnten stattet die Marke Weltklasse-Athleten und modebewusste Verbraucher gleichermaßen aus. Jetzt können Unternehmen über The Outdoors Company von diesem Ruf profitieren, indem sie ihre Logos auf Puma-Taschen, Poloshirts, Jacken und Funktionsbekleidung co-branden.

The Outdoors Company hat sich einen Ruf als professioneller Anbieter von Premium-Outdoor- und Lifestyle-Marken für den Unternehmens- und Werbemarkt in Großbritannien und Europa aufgebaut. Die Aufnahme von Puma stärkt ein bereits reiches Portfolio, zu dem unter anderem The North Face, Patagonia, Columbia, Hunter und Thule gehören.

„Die Partnerschaft mit Puma ist für unsere Kunden ein entscheidender Wendepunkt“, so Geschäftsführer Paul Morley-Smith. „Von nachhaltigen Kollektionen bis hin zu sportlicher Funktionsbekleidung bietet die Aufnahme von Puma Unternehmen noch mehr Möglichkeiten, herausragende Merchandise-Artikel zu kreieren, die ihre Werte und Ambitionen widerspiegeln.“ Puma-Produkte sind ab sofort bei The Outdoors Company erhältlich. **www.theoutdoorscompany.co.uk**

The Outdoors Company



Für Karl Knauer sind Papier und Karton mit die wertvollsten Ressourcen, denn alle Produkte des Werbemittelspezialisten bestehen fast vollständig aus diesen Materialien. Deshalb geht man am Firmensitz in Biberach seit jeher bewusst damit um. Nun hat das Unternehmen den nächsten Schritt in Richtung nachhaltiger Papiernutzung gemacht.

Karl Knauer stellt Online-Produktfinder vor

Online Ressourcen sparen

Detaillierte gedruckte Kataloge gehören bei Karl Knauer ab sofort der Vergangenheit an. Das umfangreiche Produktsortiment wird ausschließlich online über den neuen Werbemittel-Produktfinder präsentiert. Er ist ein effizientes Tool für alle, die nach nachhaltigen Werbemitteln aus Papier und Karton suchen – übersichtlich, intuitiv zu bedienen und jederzeit tagesaktuell abrufbar.

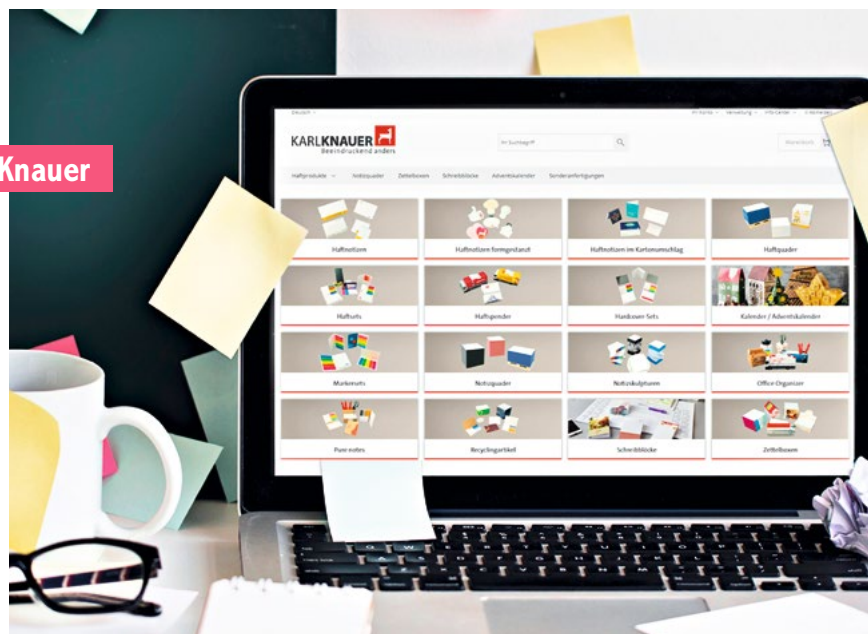
Vom Katalog auf den Bildschirm

Der Produktfinder bündelt alle Werbemittel an einem Ort und liefert alle wichtigen Informationen zu den Produkten in Deutsch und in Englisch. Nutzerinnen und Nutzer können Produkte auf einen Klick vergleichen, Favoriten markieren, Listen erstellen und direkt Anfragen stellen. Wer das passende Werbemittel gefunden hat, kann zudem in den Präsentverpackungs-Produktfinder wechseln und die ergänzende Präsentverpackung auswählen. „Wir wollen unseren Kunden die Suche nach Werbemitteln so einfach wie möglich machen“, sagt Mandy Tobias, Online Marketing Managerin bei Karl Knauer. „Alle Artikel gebündelt an einem Ort, digital und klar strukturiert – das zeigt zum einen die enorme Produktvielfalt von Karl Knauer, erleichtert aber gleichzeitig auch die Auswahl. Denn Kunden sparen Zeit, finden schneller das passende Werbemittel und können zu den interessantesten Artikeln direkt eine Anfrage stellen.“

Neuheiten - ein Vorgeschmack

Apropos interessant: Zur PSI 2026 wird Karl Knauer am Stand 10C62 drei neue Werbemittel präsentieren, die den Büroalltag praktisch begleiten, multifunktional sind, eine lange Werbewirkung vermitteln und – selbstredend für die Schwarzwälder – auf nachhaltigen Materialien basieren. Wer neugierig ist, kann die Produkte vom 7. bis 9. Januar 2026 live auf der PSI-Messe in Düsseldorf entdecken oder pünktlich zum Messestart dann auch online im Produkt-

Karl Knauer



finder. „Natürlich sind auch unsere neuen Artikel praktische Begleiter im Büroalltag“, ergänzt Heinz-Josef Klein, Verkaufsleiter bei Karl Knauer. „Sie lassen sich individualisieren und machen Werbung, ohne aufdringlich zu sein. Und genau so funktioniert gutes, haptisches Marketing.“

Werbemittel, die Wirkung zeigen

Als erfahrener Hersteller entwickelt, produziert und bedruckt Karl Knauer ein breites Promotion-Sortiment aus Papier und Karton. Ob Haftnotizen, Notizquader, Office Organizer oder außergewöhnliche Adventskalender – die Produkte machen Unternehmen und ihre Markenbotschaften sichtbar und bleiben nachhaltig in Erinnerung. Ressourcenschonende Materialien und zertifizierte Papiere verbinden Wirkung mit Verantwortung. Wer möchte, kann den Produktfinder ab sofort nutzen, Favoriten zusammenstellen und direkt anfragen – Karl Knauer kümmert sich um den Rest.

PSI Stand 10C62

Papier- und Kartonspezialist Karl Knauer spart Ressourcen und präsentiert das Produktsortiment ab sofort ausschließlich online.

<https://werbemittel.karlknauer.de>

Leitungswechsel in der Kundenbetreuung bei mbw®

Zum 1. Dezember übernimmt Kevin Grümmert offiziell die Teamleitung der Kundenbetreuung bei mbw®. Wie es vom Unternehmen heißt, tritt er nach mehreren Jahren engagierter Mitarbeit im Kundenservice nun die Nachfolge von Silvia Nicolaisen an, die diesen Bereich „mit großem Einsatz, Fachwissen und Herzblut geprägt hat“.

In den vergangenen Monaten wurde der Wechsel sorgfältig vorbereitet: Silvia hat ihre umfangreiche Erfahrung und wertvollen Einblicke gezielt an Kevin weitergegeben und wird das Team noch bis Ende Mai 2026 in Teilzeit weiterhin begleiten, bevor sie sich nach 38 Jahren bei mbw in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. „Für ihren langjährigen, verlässlichen Einsatz und ihre besondere Rolle beim Aufbau eines starken Kundenserviceteams danken wir Silvia von Herzen“, so Geschäftsführer Jan Breuer.

Mit Kevin übernimmt nun ein erfahrener und ebenso teamorientierter Kollege, der durch sein umfassendes Fachwissen und sein ausgeprägtes Verständnis für Kundenbedürfnisse überzeugt. Gemeinsam mit seinem Team, wird er den hohen Servicestandard von mbw® fortführen und zukunftsorientiert weiterentwickeln. Jan Breuer weiter: „Wir wünschen Kevin viel Erfolg und Freude in seiner neuen Rolle und freuen uns auf eine weiterhin partnerschaftliche, zuverlässige und begeisterte Kundenbetreuung – ganz im Sinne unserer Werte bei mbw.“ www.mbw.sh



Silvia Nicolaisen übergibt an Kevin Grümmert. Bild: mbw

Spenden mit Überzeugung und Herz

Seit 2004 unterstützt die WALTER Medien GmbH die Tabaluga Kinderstiftung mit den beiden Kalender-Projekten, dem Streifenkalender „Herzensbilder“ und dem „Herzensbilder-Familienplaner“. Wie der Kalenderverlag mitteilt, beträgt der Gesamtspendenstand, der in den vergangenen Jahren überwiesen wurde, aktuell bereits fast 150.000 Euro. Bei den jährlichen stattfindenden Besuchen in der Tabaluga Kinderstiftung haben die Geschäftsführer von WALTER Medien Eva-Christine Nehl und Dr.-Ing. Eberhard Nehl erneut die Langfristigkeit des Engagements zur Unterstützung der Einrichtungen betont: „Die Stiftung finanziert sich ausschließlich aus Spenden, die leider in Folge der derzeitigen starken äußeren Einflüsse weiterhin rückläufig seien. Der WALTER Medien Kalenderverlag wird dieses soziale Engagement auch in Zukunft in gleicher Weise fortführen wollen“, so Eva-Christine Nehl.

Die Tabaluga Kinderstiftung wurde im Jahr 1998, von Initiator und Gründer Dr. Jürgen Haerlin in Tutzing mit dem Zweck ins Leben gerufen, Kindern, Jugendlichen und deren Familien in akuten Notlagen – unabhängig von sozialem Stand, Nationalität oder Religion – zu helfen und dazu beizutragen, dass sich deren Lebenssituation langfristig verbessert. Schwere Krankheit, Verlust des Elternhauses, dramatische familiäre Krisen aber auch körperlicher oder sexueller Missbrauch sind die zentralen Lebenserfahrungen der Kinder und Jugendlichen, bevor sie in den Tabaluga Einrichtungen betreut werden. Dabei können die Kinder in familienähnlichen Wohngruppen aufwachsen, in den sogenannten Kinderhäusern, die an den drei Standorten Tutzing, Schongau und Peißenberg bestehen. Der Gründer der Stiftung und seine Frau Monika Haerlin engagieren sich hier mit großem persönlichem Einsatz für in Not geratenen Kinder und deren Familien. Durch therapeutische und seelsorgerische Hilfe wird den benachteiligten Kindern und Eltern in den Häusern der Stiftung eine Auszeit vom Alltag geboten. Weitere Infos zur Tabaluga Kinderstiftung und zu WALTER Medien unter: www.tabalugakinderstiftung.de • www.walter.de



Bei der jährlichen Spendenübergabe: (von links stehend) Monika Haerlin, Verena Scheffauer (Tabaluga Kinderstiftung), Eva-Christine Nehl (Geschäftsführung WALTER Medien); (unten von links) Dr. Jürgen Haerlin (Tabaluga Kinderstiftung), Dr.-Ing. Eberhard Nehl (Geschäftsführung WALTER Medien). Bild: WALTER Medien

Textilveredelung mit Innovationskraft

Beim diesjährigen Apparel Print Forum vergangenen November in Düsseldorf trafen sich Fachleute aus der Textilveredelung, kreative Nachwuchskräfte und Technologieexperten in den Räumen des Gastgebers, der Promodoro Fashion GmbH. Die Veranstaltung bot einen Tag voller praxisnaher Einblicke, aktueller Trends und intensiver Gespräche rund um DTG-, DTF- und Transfertechnologien.

Promodoro eröffnete das Forum mit dem Thema „Nachhaltigkeit durch Qualität“ und demonstrierte, wie langlebige Textilien den ökologischen Fußabdruck deutlich reduzieren können. Im weiteren Verlauf präsentierte die RICOH Deutschland GmbH neue Impulse im Bereich DTF – darunter eine exklusive Vorschau auf das kompakte „Roll2Sheet“-System, das Transferbögen effizienter und bedarfsgerechter bereitstellt.

Für starken Praxisbezug sorgte STAHL'S Europe: In einem anschaulichen Vortrag über typische Fehler im Textildruck wurde erklärt, wie sich Probleme durch das richtige Zusammenspiel von Druck, Zeit und Temperatur zuverlässig vermeiden lassen. Am Nachmittag folgten Strategien zur Senkung des CO₂-Fußabdrucks sowie ein Ausblick auf die nächste Generation des pulverfreien DTF-Drucks.

Neben den Fachvorträgen prägten vor allem der persönliche Austausch, detaillierte Produkteinblicke und zahlreiche Fachgespräche das Event. Die Besucher nutzten die Gelegenheit, Technologien direkt vor Ort zu erleben und konkrete Anregungen für ihre eigenen Projekte mitzunehmen. Wie es im Resümee der Veranstalter lautet, habe „das Apparel Print Forum einmal mehr gezeigt, wie viel Innovationskraft in der Textilveredelungsbranche steckt – und wie wichtig Plattformen sind, auf denen Wissen, Technologie und Praxis zusammentreffen“. www.promodoro.de



Das diesjährige Apparel Print Forum bot praxisnaher Einblicke, aktueller Trends und intensiver Gespräche rund um DTG-, DTF- und Transfertechnologien.
Bild: Promodoro Fashion

Nachhaltigkeit als Verpflichtung

Der Fullservice-Anbieter für Werbeartikel, Textilien, Merchandising und Vereinsbedarf, die Abakus Riesa GmbH, versteht Nachhaltigkeit nicht als Trend, sondern als Weiterentwicklung und Verpflichtung gegenüber der Umwelt und Zukunft. Deshalb setzt das Unternehmen bereits heute auf moderne, energieeffiziente Lösungen. Nachfolgend ein kleiner Einblick in die bisherigen Maßnahmen in diesem Bereich.

Auf dem Dach des Firmengebäudes ist seit April 2023 eine großflächige Photovoltaik-Anlage mit 46,5 kWp Leistung installiert, bestehend aus 124 Modulen, auf rund 235 m² Fläche – inklusive eines leistungsstarken Speichersystems. Damit deckt das Unternehmen einen Großteil seines Energiebedarfs selbst ab und ist damit nahezu energieautark. Ein zusätzlicher Vorteil dabei: Die firmeneigenen Elektrofahrzeuge können täglich mit dem selbst erzeugten Strom geladen werden – ein weiterer Schritt in Richtung klimafreundliche Mobilität. Ferner dient die Luft-Wärmepumpe als Hauptheizung und ersetzt zum großen Teil herkömmliche fossile Energiequellen – für eine umweltfreundliche und zukunftsorientierte Wärmeversorgung. „Wir arbeiten stetig daran, unsere Prozesse noch nachhaltiger zu gestalten – mit klarem Fokus auf Effizienz, Verantwortung und Innovation“, so Geschäftsführer Ludwig Schulze. www.abakus-riesa.de



Bild: Abakus Riesa GmbH

2026 bündelt Russell Europe die Marke global unter Russell Athletic® – das ikonische Original-Logo steht dabei für die Brücke zwischen Tradition und zeitgemäßer Markenführung. Der Schritt verankert die Identität, die sich seit 1902 aus dem sportlichen Kern entwickelt hat, und festigt die in Europa etablierte Produktqualität in eine durchgängige Markenarchitektur.

Russell Europe bündelt 2026 zur globalen Marke Russell Athletic®

Ein Logo, eine Identität

Branche



Das neue Markenlogo stärkt den Wiedererkennungswert und das Vertrauen im Markt.

Heute steht Russell Athletic® für eine Markenführung, die „Teambrand first“ lebt. Die Kollektion ist konsequent auf B2BAnforderungen ausgerichtet.

Der Übergang startete bereits ab dem 4. Quartal 2025. In der Umstellungsphase werden Produkte mit altem und neuem Label parallel verfügbar sein. Das neue Setup ist auf B2BProgramme zugeschnitten: planbare Größen, stringente Farbwelten, veredelungsfreundliche Oberflächen und hervorragende Qualität – kombiniert mit der Strahlkraft eines vertrauten Logos, das den Wiedererkennungswert und das Vertrauen im Markt stärkt.

Geburtsstunde: Pioniergeist trifft Marktgefühl

Vor über einem Jahrhundert im Jahre 1902 startet Benjamin Russell mit der Gründung von Russell Manufacturing in einem kleinen Holzgebäude mit 6 Strick- und 10 Näh-

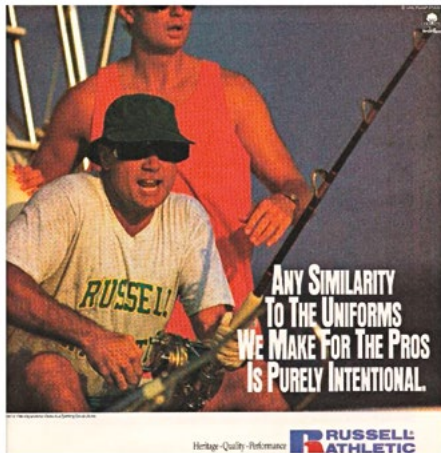
maschinen sowie 12 Mitarbeitern. Er machte die Marke über Jahrzehnte zu einem Synonym für Textil- und Sportswear-Qualität. Ab 1908 weitet Russell Athletic® die Produktpalette schrittweise von Unterwäsche auf Freizeit-, Active- und Athletic Wear aus. Von Anfang an ist Agilität das Prinzip: Wenn sich Bedürfnisse ändern, folgt das Sortiment. Die konsequente Marktorientierung prägt die Marke über Jahrzehnte.

Höchste Qualität und dauerhafte Wertigkeit

Auf diesem Erbe gründet eine klare Identität: Teamgeist, höchste Qualität und dauerhafte Wertigkeit. Parallel schafft der Gründer die Voraussetzungen für verlässliches Wachstum: Er baut ein Telefonnetz, initiiert Energieprojekte und stärkt das lokale Ökosystem rund um Produktion und Logistik. So entsteht früh eine Industrie- und Markenarchitektur, die Stabilität und Skalierbarkeit vereint. Die Umbenennungen zu Russell Mills (1962) und anschließend Russell Corporation (1973) markieren die Professionalisierung und internationale Ausrichtung – ein klares Signal, dass aus einer lokalen Textilfertigung eine leistungsfähige Marke wird. Russell Athletic® kommt 1989 unter dem Namen Jerzees nach Europa. In den 1990ern erreicht das Unternehmen den Fortune500Status mit etwa 18.000 Mitarbeitenden und rund 1,25 Mrd. USDollar an Umsatz/Vermögenswerten.

Fokus auf Teamwear: Die Matrix für Profi-Imprint

Mit den 1980ern tritt Russell Athletic® immer stärker als Programmpartner für die Imprintbranche auf. Entscheidend ist die Planbarkeit: klare Passformen, breite Größeläufe und kuratierte Farbbranges sichern Konsistenz über Saisons hinweg. Veredelungsfreundliche Oberflächen machen die Kollektion zur zuverlässigen Basis für Siebdruck, DTG, Sublimation, Stick und moderne DTF-Verfahren. Die optimale Programmtauglichkeit ist kein Zufall, sondern



Drei Vintage Ads ...



Basketballteam in Russell Athletic®-Outfit.



Herzstücke der Gegenwart sind die Teamwear-Kollektionen.

System: Russell Athletic® entwickelt strukturierte Produktfamilien und Segmentlogiken, die sich für B2B-Abläufe eignen. Herzstücke der Gegenwart sind die Teamwear-Kollektionen: Russell Collection (Blusen, Hemden & Strick), Authentic Collection, Pure Organic, Sweatshirts, T-Shirts, Jacken und Workwear. Alle Produkte der Kollektion werden nach OEKOTEX® Standard hergestellt.

Markenarchitektur und Ausblick: Teamgeist first

Heute steht Russell Athletic® für eine Markenführung, die „Teambrand first“ lebt. Die Kollektion ist konsequent auf B2BAnforderungen ausgerichtet: Planbare Fits, schlanke Farbmatrizen, veredelungsfreundliche Oberflächen und reproduzierbare Qualität bilden einen Standard, der Corporate-, und Teamprogramme zuverlässig trägt. Ein ikonisches Logo und eine klare Markenarchitektur stärken dabei Wiedererkennbarkeit und Vertrauen – Heritage und Moderne greifen sichtbar ineinander. Der Ausblick für die Imprintbranche ist pragmatisch und attraktiv: Russell Athletic® setzt weiterhin auf stabile Stoffgewichte, glatte Oberflächen und geprüfte Haltbarkeit, um Veredlern maximale Sicherheit zu geben. So verbindet Russell Athletic® seine über 120jährige Herkunft mit den Anforderungen eines dynamischen B2BMarkts: verlässlich, modern und klar programmiert auf Teamwear. Das Original-Logo von Russell Athletic® ist mehr als ein Zeichen – es ist die Power der Geschichte von Teamgeist, Funktion Langlebigkeit und eine Kultur der Performance. Die bewusste Konzentration auf das stärkste, international verständliche Markensignal.



Gründer Benjamin Russell.



Logo aus dem Gründerjahr.


Gustav Daiber GmbH

Stand 10G37

Zwischen Performance und Style

Sportliche Styles, funktionale Workwear und modische Crossover-Artikel treffen auf umweltfreundliche Materialien und frische Farben: Mit der Kollektion 2026 ziehen insgesamt 41 Neuheiten in das Produktportfolio der Gustav Daiber GmbH ein. Neben Highlights wie den neuen Running-Artikeln und neuen Workwear Styles begeistert die Neukollektion mit einer erweiterten Farbvielfalt und stylischer Headwear.

Bilder: Gustav Daiber GmbH

Mit 41 Neuzugängen erweitert Daiber sein Sortiment an hochwertiger Corporate Fashion. Die neuen Produkte verbinden sportliche Performance, Funktionalität und modernes Design – ob im Büro, Außendienst oder in der Freizeit. Nachhaltigkeit bleibt zentral: Viele Artikel bestehen aus recyceltem Polyester (GRS/RCS) oder Bio-Baumwolle (OCS). Zu den Highlights zählen sportliche Styles, neue Workwear-Farben und modische Eyecatcher wie 3-in-1-Jacket, Bomber Jacket und Shirt Jacket Unisex. Alle Neuheiten sind ab Januar 2026 erhältlich.

Active Styles: Sportlich, funktional, modern

Die neue Running-Kollektion vereint Komfort und Performance. Acht neue Sportartikel bieten für jede Trainingssituation das passende Outfit. Tanktop, T-Shirt und Longsleeve mit Climactive-Technologie sorgen für optimale Klimaregulierung und sind vollständig aus recyceltem Polyester gefertigt. Ergänzt wird die Serie durch Fleece-, Softshell- und Hybridjacken sowie Running Shorts und Pants mit reflektierenden Details und funktionalen Taschen. Während Shorts, Pants und Running Jacket in Schwarz erscheinen, bringen Peacock-Blue und Spicy-Orange frische Farbakzente. Damit verbindet Daiber sportliche Performance mit modischem Stil – ideal für Training und Alltag.

Workwear mit Statement-Faktor

Sieben neue Workwear-Produkte setzen 2026 auf moderne Farben und funktionale Materialien. Farbkombinationen wie Deep-Blue/Foggy-Grey oder Industrial-Green/Foggy-Grey verleihen dem Arbeitslook modischen Crossover-Charakter. Highlights sind die Check Shirt Jacket mit wattiertem Karo-Design und Kapuze, die Knitted Fleece Jacket mit Sherpafleece-Innenseite und die elastische Workwear Fleece Jacket. Für Wetterschutz sorgen Softshell Jacket und Vest mit 8.000 mm Wassersäule sowie die nach DIN 343 zertifizierte Hardshell Rainjacket – wind- und wasserdicht, atmungsaktiv und helmkompatibel. Die neue Workwear Pants 4-Way Stretch bietet maximale Bewegungsfreiheit durch elastisches Ma-

Eines der Kollektionshighlights 2026: Die neue Ladies' / Men's 3-in-1-Jacket GRS in den Farbkombinationen Spicy-Orange/Red und Smoky-Green/Carbon.





Die Winter Vest GRS aus recyceltem Polyester spendet dank ihrer Sugeno-Füllung angenehme Wärme.



Die neue Workwear Check Shirt Jacket, die sich als leicht wattiertes Karo-Arbeitshemd mit Kapuze in vier Farbkombinationen präsentiert.



Smarter Farbton: Milky Blue.



terial, ergonomische Kniepolster und viele Taschen. Erhältlich in modernen Farbkombinationen wie White/Cement oder Industrial-Green/Foggy-Green, setzt die Kollektion ein starkes Statement für professionelle und stilvolle Arbeitskleidung.

Moderne Klassiker für Arbeit und Freizeit

Neben funktionaler Workwear erweitert Daiber seine Crossover Styles. Das Oversized Sweat Hoody aus Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester bietet hohen Tragekomfort, während die neue Zip Jacket Interlock mit Elasthan und modischen Tape-Details überzeugt. Ein wetterfestes Highlight ist die multifunktionale 3-in-1-Jacket mit wasserdichter Außenjacke (10.000 mm Wassersäule) und einzipbarer Hybrid-Innenjacke mit Sugeno-Füllung – einer nachhaltigen Alternative zu Daune. Auch Bomber Jacket und Shirt Jacket Unisex kombinieren Stil und Funktion: Die Bomberjacke ist wasserabweisend und leicht wattiert, das Shirt Jacket besteht aus elastischer Strickqualität mit Kragen und Knopfleiste – ideal für Office und Freizeit. Für kalte Tage ergänzt die Winter Vest aus recyceltem Polyester mit Sugeno-Füllung das Sortiment. Der funktionale Raincoat Unisex mit 3.000 mm Wassersäule und Belüftungsösen bietet zuverlässigen Schutz bei Regen und Wind.



Headwear: Perfekte Ergänzung für jeden Look

Sieben neue Headwear-Modelle runden das Sortiment ab. Dazu gehören die 7 Panel Sports-Cap aus Microfaser, die Laser-Cut Cap aus elastischer Polyamidqualität und die Workwear Cap aus recyceltem Polyester – alle mit weichem Schweißband und sportivem Design. Besonders modisch sind die Cord-Accessoires: Corduroy Cap, Corduroy-Mesh Cap und Fisherman Hat aus Bio-Baumwolle in Trendfarben wie Sandstone und Milky-Blue. Die neue Dad Cap im Vintage-Look ergänzt das Angebot mit klassischem Stil und angenehmem Tragegefühl.

Frische Farben für die Workwear 2026

Neben neuen Produkten erweitert Daiber die Farbwelt bestehender Workwear um vier neue Töne: Cement, Steel-Blue, Foggy-Green und Spicy-Orange. Elf bewährte Artikel – darunter Workwear-T-Shirts, Polos, Sweatshirts und Jacken – sind künftig in diesen Varianten erhältlich. So entstehen noch mehr Kombinationsmöglichkeiten für einen individuellen, modernen Workwear-Look. Mit der Kollektion 2026 präsentiert Daiber eine gelungene Verbindung aus Nachhaltigkeit, Funktionalität und Stil. Sportlich, robust oder lässig – die neuen Produkte bieten vielseitige Kombinationsmöglichkeiten für Arbeit, Freizeit und Outdoor-Aktivitäten.





Halfar System GmbH

Stand 10G37

2026 – durchdacht bis ins Detail

Der Notebook-Rucksack KURIER kombiniert robustes Material, klares Design und praxisgerechte Ausstattung.



Auch 2026 bleibt HALFAR® seinem Anspruch treu, Taschen zu entwickeln, die den Alltag vereinfachen und Marken sichtbar machen. Die neue Kollektion zeigt, wie sich durchdachtes Design, ausgewählte Materialien und funktionale Lösungen zu langlebigen Werbeträgern verbinden, die im täglichen Einsatz überzeugen.

Bilder: Halfar System

Die Laptop-Mappe SHIFT ist die kompakte Lösung für mobile Arbeitsplätze.



Mit elf neuen Modellen greift HALFAR® aktuelle Trends auf und übersetzt sie in greifbare Taschenideen – für Unternehmen, die auf nachhaltige Qualität, flexible Einsatzmöglichkeiten und zeitgemäßes Design setzen. Taschen, die mitdenken, vielseitig sind und Markenwerte auf den Punkt bringen.

Verantwortung, die bleibt

Nachhaltigkeit bleibt ein zentrales Thema – auch für den Werbemittelmarkt. Mit der neuen ORGANIC-Serie präsentiert HALFAR® drei Modelle aus reiner Bio-Baumwolle – nach GOTS-Standard produziert – die zeigen, wie Funktion, Natürlichkeit und Markenimage zusammenpassen. • Die Baumwolltasche ORGANIC überzeugt durch eine klassische Form mit vielseitigen Tragelösungen – ideal für Promotion, Reise oder Einzelhandel. Der Freizeit-Shopper ORGANIC punktet mit schwerer Baumwollqualität, weicher Haptik und modischen, wasserbasierten Farben. Die Wellness Tasche ORGANIC ergänzt die Serie – durchdacht für den vielseitigen Einsatz in Freizeit, Hotel oder Spa. Alle Modelle sind Mono-Material-Konstruktionen, gefertigt aus einem einzigen Rohstoff – ein wichtiger Schritt in Richtung Kreislaufwirtschaft. Damit steht die Serie für echte Zukunftsfähigkeit: langlebig, reparierbar, recyclingfähig – und in jeder Hinsicht werthaltig.

Einfachheit – der neue Luxus

Im hektischen Alltag schätzen Nutzer*innen Produkte, die einfach funktionieren. HALFAR® begegnet diesem Bedürfnis mit Taschen und Accessoires, die intuitive Handhabung, Langlebigkeit und Design miteinander. • Die Reißverschluss tasche DRYBAG zeigt, wie das gelingt: funktional, farbenfroh, wasserabweisend. Geschweißte Nähte schützen den Inhalt zuverlässig vor Schmutz, Staub und Feuchtigkeit. Ein vielseitiger Begleiter, der eine starke Markenfläche bietet. Auch die Regenhülle REFLEX folgt diesem Gedanken. Sie ist universell einsetzbar, individuell anpass-

bar und schützt Rucksäcke bis 26 Liter sicher vor Nässe und Verschmutzung. Ein cleveres Zusatzprodukt, das Funktionalität und Markenwirkung mühelos vereint. Beide Artikel zeigen, dass gutes Design im Werbemittelbereich durch Nutzen und Qualität überzeugt.

Funktionalität und smartes Design

HALFAR® entwickelt Taschen, die sich im Alltag ebenso bewähren wie auch als Markenbotschafter. • Der Notebook-Rucksack KURIER kombiniert robustes Material, klares Design und praxisgerechte Ausstattung. Er bietet Komfort und Schutz – ideal für Beruf, Pendelalltag oder Messeinsatz. Der Rucksack EXPLORE überzeugt als wasserabweisender Freizeitricksack mit Roll-Top-Verschluss, verschweißten Nähten und elastischen Netzseitentaschen: ein variables Modell für den leichten und flexiblen Werbeeinsatz. Mit dem Notebook-Rucksack MOLLE setzt HALFAR® auf maximale Vielseitigkeit: robust, detailreich, PVC-frei und mit viel Fläche für Individualisierung. Die Laptop-Mappe SHIFT ist die kompakte Lösung für mobile Arbeitsplätze: Recycelter Oberstoff, AirTag-Fach, Griffe für horizontale und vertikale Nutzung und zur Befestigung am Trolley. Ein idealer Begleiter und Werbeträger – funktional, leicht, langlebig.

Taschen für das moderne Leben

Mit der SOLID-Serie führt HALFAR® das Thema Nachhaltigkeit ebenfalls weiter – und bringt es in den Unternehmensalltag. Recycelte Oberstoffe, smarte Innenaufteilung, helles Futter und praxisgerechte Details zeigen, wie nachhaltige Qualität heute aussieht. • Der Notebook-Rucksack SOLID bietet ein komplett gepolstertes Hauptfach, eine Fronttasche mit Isolierwirkung und ein verdecktes AirTag-Fach. Das ergonomische Tragesystem und das helle Innenfutter schaffen Übersicht und Komfort. Die Sport-/Reisetasche SOLID kombiniert Komfort und Vielseitigkeit. Dank der versenkbaren, gepolsterten Trageriemen kann sie wahlweise als Rucksack oder klassische Tasche getragen werden. Ein langlebiger Begleiter – und eine ideale Prämie für aktive, dynamische Marken.

Taschen, die Marken tragen

HALFAR® 2026 steht für durchdachte Produkte, die Marken sichtbar machen und im Einsatz überzeugen. Ob als Prämie oder Merchandise-Produkt: Die neuen Modelle verbinden Qualität, Funktion und Design und bieten einen verlässlichen Mehrwert für Unternehmen und Nutzer gleichermaßen. Mit der Kollektion 2026 unterstreicht HALFAR®, wie sich Qualität, Verantwortung und Design zu verlässlichen Werbeträgern verbinden lassen. <



Die Baumwolltasche ORGANIC überzeugt durch eine klassische Form mit vielseitigen Tragelösungen.

links: Der Freizeit-Shopper ORGANIC punktet mit schwerer Baumwollqualität, weicher Haptik und modischen, waserbasierten Farben.



Die Sport-/Reisetasche SOLID kombiniert Komfort und Vielseitigkeit.



Mit dem Notebook-Rucksack MOLLE setzt HALFAR® auf maximale Vielseitigkeit.

unten: Der Rucksack EXPLORE überzeugt als wasserabweisender Freizeitricksack.



Die Wellnessstasche ORGANIC: durchdacht für den vielseitigen Einsatz in Freizeit, Hotel oder Spa.




FARE – Guenther Fassbender GmbH

Stand 10G37

Werbestarker Schutz bei Regen und Sonne

Ob Regen- oder Sonnenschutz: FARE-Qualitätsschirme sind bei jedem Wetter praktische Werbeartikel. Nachhaltig, stylisch, ultraleicht, mit UV-Schutz, vollflächig bedruckt oder als individuelle Sonderanfertigung – FARE-Schirme werben und schützen bei jedem Wetter und zu jedem Anlass.

Bilder: FARE



**Superleicht inklusive
Zweifach-Nutzen
ist der neue Gäste-
schirm FARE® Car-
bon UltraLight.**

Ugal, ob es regnet oder die Sonne lacht – FARE-Schirme lassen sich genau abstimmen auf Unternehmen und Zielgruppen, Wünsche und Anforderungen, benötigte Mengen und vorhandene Budgets und bieten so individuelle Lösungen für jeden Anlass und jede Zielgruppe. Qualität, eine lange Nutzungsdauer und eine große Werbefläche machen FARE-Schirme zudem zu einzigartigen Werbemitteln.

Klein, clever und bereit für jedes Wetter

Der neue Mini-Taschenschirm FARE FiligRain ToGo (5162) schützt als federleichter Begleiter zuverlässig vor Regen und Sonne. Dank extra leichtem Polyester-Pongee Bezugsmaterial wiegt der Mini-Taschenschirm gerade einmal 111 Gramm. Das Umhängeband lässt sich ganz einfach per Klickverschluss am Futteral oder am Schirm befestigen. So hat man beim Bummeln immer die Hände frei. Der Bezug aus recyceltem Polyester bietet nicht nur Schutz vor plötzlichen Schauern, sondern mit Lichtschutzfaktor 50+ auch Sonnenschutz an heißen Tagen. Auch stärkeren Böen hält der FiligRain ToGo stand: das Windproof-PLUS-System sorgt dafür, dass er sich nach dem Umschlagen unbeschadet wieder in Form bringen lässt. Zudem kann der neue Taschenschirm in Sachen Nachhaltigkeit punkten: neben dem rPET-Bezug verfügt er über einen Griff hergestellt aus recyceltem Kunststoff (rABS) aus der EU.

Superleicht mit Doppel-Nutzen

Superleicht inklusive Zweifach-Nutzen ist auch der neue Gästeschirm FARE® Carbon UltraLight (2862). Er überrascht mit seinen 220 Gramm mit einer Leichtigkeit, die man einem Stockschild kaum zutraut. Das extra leichte und flexible Carbon-Gestell und der 12 mm Carbon-Stock machen ihn zum echten Federgewicht, während der Bezug aus recycelten Kunststoffen mit Lichtschutzfaktor UPF 50+ nicht nur vor Regen, sondern auch vor der Sonne schützt. Der Stock und das Top in Carbon-Optik verleihen ihm ein elegantes Erscheinungsbild. Der angenehm weiche Soft-Griff liegt gut in der Hand, rundet das Gesamtbild des Gästeschirms ab und ist mit einer Werbeanbringungsmöglichkeit ausgestattet.

Modisch im Regenschauer

Der neue AC-Midsize-Stockschirm FARE Windmatic® (4375) macht es einem leicht: Ein Knopfdruck genügt, und schon entfaltet er sich in voller Größe. Seine silberne Reflexpaspel setzt einen modischen Akzent und sorgt gleichzeitig dafür, dass man auch bei trübem Wetter gesehen



Der neue Mini-Taschenschirm FARE FiligRain ToGo schützt als federleichter Begleiter zuverlässig vor Regen und Sonne.



Der Topless-Mini-Taschenschirm ist klein genug, um in eine Tasche zu passen, und doch auch stark genug, um dem Wind die Stirn zu bieten.

wird. Das waterSAVE-Material aus recyceltem Polyester und der gut in der Hand liegende Soft-Feel-Rundhakengriff mit Werbeanbringungsmöglichkeit zeigen, dass Umweltschutz und Stil wunderbar zusammenpassen.

Standhaft bei Wind und Wetter

Ein Automatik-Stockschirm mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis ist der neue AC-Stockschirm (1145). Ein Knopfdruck genügt, und er öffnet sich so mühelos. Selbst wenn der Wind einmal kräftig pustet, bleibt er standhaft – dank seines cleveren Windproof-Systems. Der stabile Stahlstock trotzt dem Wind, während der Soft-Griff angenehm in der Hand liegt. Zur Auswahl steht eine große Farbpalette von 10 frischen, modernen und klassischen Farben. So viele Eigenschaften in gewohnter FARE-Qualität gibt's zum attraktiven Industriekundenpreis.

Handlich, stabil und attraktiv

Ein ebenso hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bietet der neue, kompakte Handöffner Topless-Mini-Taschenschirm (5001). Der handliche Taschenschirm ist immer zur Stelle, wenn der Himmel sich verdunkelt: klein genug, um in eine Tasche zu passen, und doch auch stark genug, um dem Wind die Stirn zu bieten. Sein Soft-Feel-Griff liegt angenehm in der Hand, die elastische Trageschleife sorgt für den sicheren Halt zwischendurch. Das Einstiegsmodell ist in zehn attraktiven Farben verfügbar. Ideal für Projekte und Kunden mit einem kleineren Budget, die dennoch Wert auf Qualität legen.

Nachhaltiger Hingucker

Ein echtes Must-have für modebewusste Menschen ist der neue AOC-Taschenschirm FARE® Whiteline (5444). Erhältlich ist er in neun tollen Farben kombiniert mit weißen Elementen. Ein Hingucker ist der formschöne Soft-Feel-Griff mit integrierter Auslösetaste und Werbeanbringungsmöglichkeit. Der Griff hat die Farbe des Bezugs, Auslösetaste und Griffing sind in Weiß gehalten. Der neue Whiteline punktet außerdem in Sachen Nachhaltigkeit: das Polyester-Pongee-Bezugsmaterial wird aus recycelten Kunststoffen gefertigt.

<


mbw Vertriebsges. mbH

Stand 10G37

45 Jahre Erfahrung. 100 Prozent Zukunft.

Seit mehr als 45 Jahren steht mbw® für Partnerschaft, Qualität und Ideen, die verbinden. Die lange Erfahrung des Unternehmens ist das Fundament, auf dem stets Neues entsteht. Auch 2026 bleibt es für mbw® Antrieb, seine Händler mit frischen Konzepten, nachhaltigen Materialien und inspirierenden Produkten zu begeistern.

Bilder: mbw

Mut, Köpfchen, Markenpower

Mit ihren ikonischen Helmen und typischen Charakterzügen stehen Wickie & Halvar für clevere Ideen und echte Stärke – zwei Figuren, die sich ideal als sympathische Werbebotschafter eignen. Als offizielle Lizenzprodukte bringen sie nordischen Charme und nostalgische Wiedererkennbarkeit in Ihre Kampagne. Ob als charmantes Präsent, originelles Give-away oder markenstarker Hingucker – beide Charaktere lassen sich mit einem Logo oder Slogan veredeln und optional in einer attraktiven Geschenkverpackung präsentieren. Ideal für Marken, die mit Cleverness und Charakter punkten möchten.

Wie mbw® Neuheiten vereinen Erfahrung und Mut – von sympathischen Enten-Highlights über emotionale Kuschelfreunde bis hin zu cleveren Werbemitteln mit starker Markenwirkung. Mit der Fortsetzung seiner Händleroffensive geht mbw® zudem einen großen Schritt in die digitale Zukunft: SalesFix, der digitale Kundenservice, macht Beratung einfacher und Prozesse schneller. mbw® steht für Produkte, die bleiben – und für Partnerschaften, die bewegen.

Neue Charaktere im Entenreich

Diese Ente rollt los! Mit vier kleinen Rädern sorgt sie für Bewegung am POS, auf Messen oder im Büro. Werbe-Druck auf Brust und Rücken macht sie zum sympathischen Markenbotschafter mit Spieltrieb. Ebenfalls neu: Mit einem Materialmix aus PVC und natürlichem Weizenstroh (WheatMix-PVC) überzeugt die Weizenente durch matte Haptik und nachhaltigen Look – ein echter Hingucker mit Werbewirkung. Die beliebte Wings-Ente gibt es jetzt in Wüsten- und Schneetarnoptik – perfekt für Outdoor-Kampagnen, Sicherheitsbranche oder als Augenzwinkern für Abenteurer. Ob Barkeeper, Gamer, Start-up-Ente oder SUP-Fan – die neuen Schnabels®-Modelle sind bunt, witzig und immer am Puls der Zeit. Ideal für trendige Zielgruppen, veredelbar auf Brust, Rücken oder passenden Accessoires.



Auch neue in der Reihe der MiniFeet®
Kuscheltiere: Hochlandrind Bobby.

Flip – Der fröhliche Grashüpfer

Mit Flip, dem quirlig-sympathischen Grashüpfer aus der Welt von Die Biene Maja, erweitert mbw® die beliebte Lizenzreihe um einen echten Publikumsliebbling. Als sportlicher, lebensfroher Charakter bringt Flip Bewegung in jede Werbeaktion. Seine langen Beine, das markante Lächeln und das offizielle Design machen ihn unverwechselbar. Flip lässt sich mit einem Logo oder Slogan veredeln und in einer farbenfrohen Einzelverpackung stilvoll präsentieren – perfekt für alle, die gute Laune, Markenemotion und Kindheitserinnerung verbinden wollen.

Kleine Helfer mit großer Wirkung

Die praktischen Schmoozies® Displayreiniger mit Mikrofaserunterseite bleiben beliebte Alltagsbegleiter – nun mit noch mehr Charakteren:

- *Cupcake, Pizzastück, Faultier, Fuchs, Waschbär oder Papagei*
- *Weltkugel, Alien, Saturn oder Stern*
- *Lebkuchenherz – perfekt für saisonale Aktionen*

Jedes Modell ist mit individuell bedruckbarer Werbefahne ausgestattet – für nachhaltige Markenpräsenz mit Sympathiefaktor.

Immergrün, originell und saisonal stark

Die beliebten Schmoozies® Evergreenies® bekommen Zuwachs – mit neuen Designs für ganzjährige und saisonale Kampagnen:

- *Rose, Sonnenblume, Palme, Venusfliegenfalle*
 - *Tannenbaum & Weihnachtsstern für festliche Stimmung*
- Pflegeleicht, dekorativ und funktional – mit Mikrofaserunterseite und individuell gestaltbarer Werbefahne.

Mit Herz, Charme und Charakter

Ob Bär Nanna, Husky Jona, Löwe Paul, Hase Henni, Hund Fiete, Elefant Lone oder Hochlandrind Bobby – die neuen Plüschfreunde der Reihe MiniFeet® Kuschteltiere stehen für starkes Vertrauen, Stärke und Treue. Alle Modelle lassen sich mit Werbefahne oder passendem Accessoire (Mini-T-Shirt, Schal, Dreieckstuch) veredeln – für emotionale Markenbotschaften mit enormer Langzeitwirkung.

Hundespielzeug – Aktiv und werbewirksam

Ob Quetsche-Ente oder Knotentier-Elch – die neuen Hundespielzeuge von mbw® vereinen tierischen Spielspaß mit Markenpräsenz. Mit eingebauten Quetschern und der Möglichkeit, die Werbefahne individuell zu gestalten, sind sie ideale Giveaways für Fachhandel, Tierbedarf oder Aktionen rund ums Haustier.



Mut, Köpfchen und Markenpower bringen die neuen Lizenzfiguren Wickie & Halvar ins Spiel.



Die praktischen Schmoozies® Displayreiniger mit Mikrofaserunterseite bleiben beliebte Alltagsbegleiter – hier in Form eines Lebkuchenherzes.



Immer eine gute Wahl: Die neuen Schnabels®-Modelle sind bunt, witzig und immer am Puls der Zeit – hier die SUP-Ente.



Zum Kuscheln schön: die neuen Plüschfreunde der Reihe MiniFeet®.



Ob im Büro oder auf dem Einsatzfahrzeug – Feuer Bert® 2.0 ist der perfekte Begleiter für alle, die auch in hektischen Situationen cool bleiben wollen.

Stressfrei im Einsatz

Ob im Büro oder auf dem Einsatzfahrzeug – Feuer Bert® 2.0 ist der perfekte Begleiter für alle, die auch in hektischen Situationen cool bleiben wollen. Die SQUEEZIES®-Figuren helfen beim Stressabbau und sind in fünf Farbvarianten erhältlich – passend zu den Rollen im Feuerwehralltag: Einsatzleiter | Zugführer | Gruppenführer | Pressesprecher. Einfach Wunschfarbe wählen, zusammendrücken und durchstarten!

<


Brand.it GmbH

Stand 10G37

Lösungen für mobile Markenpräsenz

Brand.it® ist seit mehr als 15 Jahren der Spezialist für maßgeschneiderte Handy-, Tablet- und seit neuestem auch MacBook®-Hüllen, die schon ab kleinen Mengen mit Firmenlogos oder individuellen Designs hochwertig veredelt werden können. Bei den neuen Lösungen für mobile Markenpräsenz trifft der Branchenfokus auf Alltagstauglichkeit.

Bilder: Brand.it GmbH

Brand.it® bleibt auch im Jahr 2026 seinem Anspruch treu, wertvolle mobile Geräte nicht nur zu schützen, sondern gleichzeitig als Kommunikationsfläche zu nutzen – funktional, individuell und hochwertig veredelt. „Unser Ziel ist es, Unternehmen dabei zu helfen, die Lebensdauer ihrer mobilen Geräte zu verlängern, Reparaturkosten zu minimieren und gleichzeitig das Unternehmensimage zu stärken. Durch unsere vielfältigen Personalisierungsoptionen – von Abteilungsnamen bis hin zu individuellen Grafiken – bieten wir maßgeschneiderte Lösungen für jedes Unternehmen“, so die Verantwortlichen der Brand.it GmbH.

HEAR.IT – der clevere Schutz für AirPods®

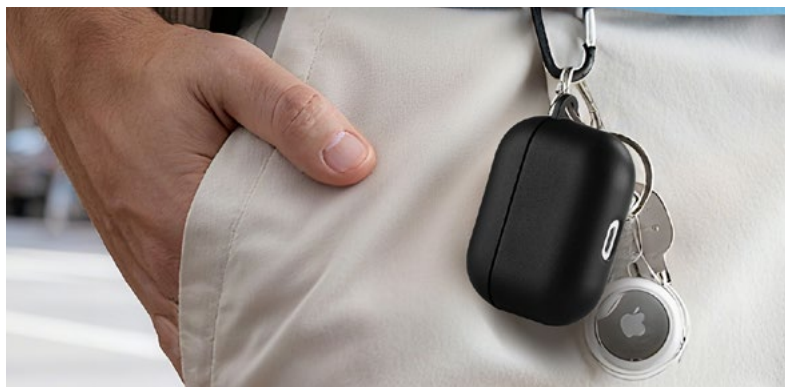
Mit Hear.it bietet Brand.it® erstmals eine passgenaue Hülle für AirPods®-Ladecases an und erweitert damit das Sortiment um einen weiteren Baustein für den Rundumschutz mobiler Geräte. Unternehmen, die bereits auf individuelle Hüllen für Smartphones, Tablets oder Laptops setzen, können ihre Ausstattung nun um ein praktisches Zubehör mit hoher Sichtbarkeit ergänzen. Das Case besteht aus robustem TPU-Material und schützt zuverlässig vor Kratzern und Stößen im täglichen Einsatz. Ein integrierter Karabinerhaken sorgt dafür, dass sich das Case bequem an Taschen oder Gürtelschlaufen befestigen lässt – ideal für unterwegs.

Funktional, CI-konform und modern

Ob Firmenlogo, Claim oder grafisches Motiv – im UV-Druck lassen sich individuelle Designs hochwertig umsetzen. So wird das kleine Zubehör zu einem echten Markenbotschafter im Alltag. Hear.it fügt sich nahtlos in das bestehende Brand.it®-Portfolio ein und rundet Komplettlösungen für den Schutz mobiler Endgeräte ab – funktional, CI-konform und mit Mehrwert für moderne Markenauftritte veredelt werden, was sie ideal für Firmenlogos und personalisierte Designs macht.

Branchen- und Themenboxen

Mit den neuen Branchenboxen bietet Brand.it® eine durchdachte Lösung für Unternehmen, die Werbemittel nicht nur funktional, sondern auch zielgerichtet einsetzen möchten. Jede Box ist auf die Anforderungen einer bestimmten Berufsgruppe zugeschnitten – etwa Handwerk, IT, Messe oder Bildung – und enthält eine Auswahl an passenden Produkten aus dem Brand.it®-Sortiment. Im Mittelpunkt stehen praktische Schutzhüllen für mobile Geräte, ergänzt durch nützliche Zubehörartikel, die sich im Berufsalltag bewähren.



Smart und praktisch: Mit Hear.it bietet Brand.it® erstmals eine passgenaue Hülle für AirPods®-Ladecases an.



Die neuen Branchenboxen von Brand.it® bieten eine durchdachte Lösung für Unternehmen, die Werbemittel nicht nur funktional, sondern auch zielgerichtet einsetzen möchten.



Ein integrierter Karabinerhaken sorgt dafür, dass sich das Case bequem an Taschen oder Gürtelschlaufen befestigen lässt – ideal für unterwegs.



Unternehmen, die bereits auf individuelle Hüllen für Smartphones, Tablets oder Laptops setzen, können ihre Ausstattung nun um dieses praktische Zubehör ergänzen.



Alle Bestandteile lassen sich individuell gestalten – vom Firmenlogo bis hin zu farblich abgestimmten CI-Elementen.

Zielgruppengerechte Sets mit Mehrwert

Alle Bestandteile lassen sich individuell gestalten – vom Firmenlogo bis hin zu farblich abgestimmten CI-Elementen. Ob als Willkommenspaket, Onboarding-Set, Eventausstattung oder Kundenpräsent – die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig. Für Händler bieten die modular aufgebauten Boxen eine flexible Vertrieboption: leicht anpassbar, proaktiv mitgedacht für die Kunden, schnell einsatzbereit und mit hohem Identifikationspotenzial bei der Zielgruppe.

<



Das Case besteht aus robustem TPU-Material und schützt zuverlässig vor Kratzern und Stößen im täglichen Einsatz.


SND PorzellanManufaktur GmbH

Stand 10G37

Es gibt immer etwas zu Feiern

Ein Firmenjubiläum ist ein besonderes Ereignis. Es geht um Wertschätzung, Treue und Bindung – sowohl zu Kundinnen und Kunden als auch zu Mitarbeitenden. Wie könnte man das besser ausdrücken als mit einem besonderen, hochwertigen und langlebigen Präsent? Ein stilvoll gestalteter Porzellanbecher vereint all diese Werte auf einen Blick.

Bilder: SND Porzellanmanufaktur

Die SND PorzellanManufaktur hat sich längst einen Namen gemacht als zuverlässiger Partner für Werbeporzellan, das in Deutschland exklusiv veredelt wird. Wie die Geschäftsführerin Silke Eckstein das Traditionsunternehmen charakterisiert, „gibt es bei uns von allem ein bisschen mehr: Qualität, Individualität, Service, Nachhaltigkeit, Technik und Handwerkskunst in Perfektion“. Ein Bild davon machen können sich die Besucher des Gemeinschaftsstandes der CHOICE-Schwestern im Bereich der SND PorzellanManufaktur.



Beispiele für individuelle Jubiläumsbecher zu Jubiläen jeder Art.



Die Henkellosen Becher liegen voll im Trend. Hier die Modelle Hamburg, Istanbul und Kyoto.





Mit der neuen „Retro-Spritzung & Gravur“ vereint die SND PorzellanManufaktur den charmanten Keramik-Look mit hochwertigem, besonders strapazierfähigem Porzellan.



Zeichen echter Anerkennung

Das Augenmerk im neuen Kollektionsbericht der Werbeporzellanspezialisten liegt diesmal auf Porzellanbechern für Kunden oder Mitarbeitende, deren Übergabe Zeichen für Treue, Wertschätzung und Bindung sein kann. Der SND-Tipp hierzu: „Personalisieren Sie die Becher für Ihre Mitarbeitenden mit den Einzelnamen – so wird die langlebige Gabe besonders persönlich und zeigt echte Anerkennung.“



Die SND-Porzellanschalen – außen oder innen bedruckt, farbig gespritzt, graviert, personalisiert oder anders veredelt – werden zum täglichen Hingucker.

Trend wird zum Mainstream – die Henkellosen

Schlicht, elegant und angenehm in der Hand – so präsentieren sich unsere SND-Formen ganz ohne Henkel. Dank ihrer dicken Wandung bleiben sie auch bei heißen Getränken gut greifbar. Und das Beste: Ohne Henkel lassen sich kreative Rundumdrucke problemlos realisieren. Ob mit oder ohne Henkel – SND-Porzellanbecher überzeugen durch Langlebigkeit und sind eine nachhaltige Alternative zu kurzlebigen Werbeartikeln.



sich zusätzlich als Teildekor kombinieren – ideal für Ihr Logo oder eine kleine Grafik. So entsteht ein langlebiger Werbe- oder Präsentbecher, der garantiert auffällt.

Mediterrane Retro-Optik in hochwertig und stabil

Sie lieben die Optik von Keramikbechern, finden sie aber zu empfindlich? Mit der neuen Individualisierung „Retro-Spritzung & Gravur“ vereint die SND PorzellanManufaktur den charmanten Keramik-Look mit hochwertigem, besonders strapazierfähigem Porzellan. Die handaufgetragene Spritzung macht jeden Becher zum Unikat – wählbar in Rot, Grün, Beige, Blau oder Anthrazit. Bei den Becherformen können Kunden zwischen den henkellosen Modellen Hamburg und Istanbul M wählen. Die Gravur lässt

Gesunder Lifestyle auf dem Schreibtisch

Sie suchen ein nachhaltiges, langlebiges und zugleich stilvolles Werbemittel, das – wie ein Becher – täglich im Einsatz ist? Dann sind die modernen Porzellanschalen genau das Richtige. Ob außen oder innen bedruckt, farbig gespritzt, graviert, personalisiert oder anderweitig veredelt – jede Schale wird zu einem einzigartigen Hingucker. Mit Müsli, Porridge oder Bowls begleiten sie durch den Tag – und sind auch für die kleinen, weniger gesunden Versuchen perfekt geeignet. Dies sind nur einige Beispiele aus der Kollektion der SND PorzellanManufaktur mit Porzellan, das Kontakte schafft.

<

Azonprinter, ein Pionier im Bereich Direct-to-Substrate (DTS)-Lösungen, ist seit mehr als 30 Jahren für Innovation und technische Exzellenz bekannt und hat sich fortschrittlichen Digitaldrucktechnologien verschrieben. Auf der PSI 2026 präsentiert der Spezialist seine neusten Entwicklungen, die wir hier gerne schon vorstellen.

Printspezialist präsentiert neuste Entwicklungen

Innovation und Exzellenz in Drucktechnik



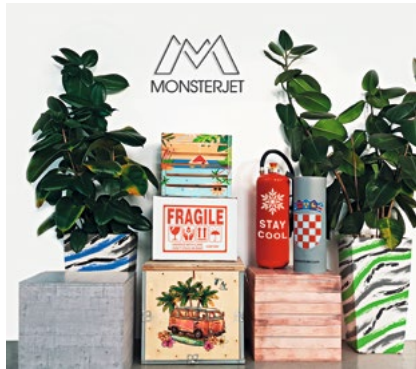
Azon Chorus ist ein fortschrittlicher DTF-Pulverapplikator, vollständig kompatibel mit den wichtigsten Druckmarken.

Der kroatische Printspezialist Azonprinter mit Sitz in Zagreb hat die Möglichkeiten der modernen Druckproduktion kontinuierlich erweitert und Branchenstandards für Vielseitigkeit, Präzision und Langlebigkeit gesetzt. Heute ist das Unternehmen auf hochwertige DTF- und UV-Drucksysteme spezialisiert, die vollständig in der EU hergestellt werden und den höchsten europäischen Qualitäts- und Sicherheitsstandards entsprechen. „Unsere Technologie kombiniert robuste Leistung mit der Flexibilität der On-Demand-Anpassung, sodass wir die speziellen Anforderungen verschiedener internationaler Märkte erfüllen können. Mit einer starken globalen Präsenz und einem Engagement für Forschung und Entwicklung gestaltet Azonprinter weiterhin die Zukunft des Digitaldrucks und unterstützt Fachleute weltweit“, so das Selbstverständnis des Unternehmens. Die Drucker von

Azon können eine Vielzahl von Produkten und Materialien individuell gestalten. Diese drucken sogar auf Kinderspielzeug (EN 71-3-Zertifikat), taktilen Spielzeugen und Braille gemäß dem ADA-Standard. Die Grenzen des Möglichen sind hier nach oben offen. Der Druck ist auch auf dekorativen Holzkisten, Aluminium usw. möglich.

Azon PRONTO

PRONTO ist der neueste DTF-Drucker, der auf Einfachheit, Erschwinglichkeit und professionelle Druckqualität ausgelegt ist. Er verwendet lebendige, langlebige Azon DTF Tinten mit einem automatischen Weißtinten-Zirkulationssystem und minimalem Wartungsaufwand. Als Gewinner des Preises „Best Small DTF Printer Globally 2025“ wurde er entwickelt, um den ROI durch schnelle Einrichtung und mühelose Bedienung zu maximieren.



MonsterJet ist ein leistungsstarker UV-Drucker für den personalisierten Druck auf verschiedenen Materialien wie Gepäck und Kunststoffen.

Azon CHORUS

Azon Chorus ist ein fortschrittlicher DTF-Pulverapplikator aus Kroatien, der vollständig kompatibel mit den wichtigsten Druckermarken wie Epson, Roland, Mimaki und Azon ist. Er bietet einen hohen Automatisierungsgrad, präzise Temperaturregelung, minimalen Materialverlust und geringen Energieverbrauch. Er besteht aus hochwertigen europäischen Komponenten und entspricht den Sicherheitsstandards der EU (CE) und der USA (UL), wodurch seine weltweite Markttauglichkeit und zuverlässige Langzeitleistung gewährleistet sind. In Kombination mit dem Azon Primo+ Drucker bildet er ein leistungsstarkes, effizientes und professionelles DTF-Produktionssystem.

Azon EDGE

Azon EDGE ist ein kompakter, zuverlässiger UV-Drucker, der professionelles Drucken für jedermann zugänglich macht – vom Anfänger bis zum Experten. Seine fortschritt-

liche Technik gewährleistet präzises Drucken auf einer Vielzahl von Materialien bei gleichzeitig niedrigen Betriebskosten und minimalem Wartungsaufwand. Er ist auf Langlebigkeit ausgelegt und die perfekte Wahl für kleine und mittlere Unternehmen, die eine kostengünstige, hochwertige UV-Drucklösung suchen. Eine separate Azon EDGE Braille Edition ist ebenfalls erhältlich, die speziell für ADA-konformen Braille- und taktilen Druck entwickelt wurde.

Azon Matrix MonsterJet (Luggage Edition)

MonsterJet ist ein leistungsstarker UV-Drucker für den personalisierten Druck auf verschiedenen Materialien wie Gepäck und Kunststoffen. Mit EN 71-3-zertifizierten TurboJet UV-Tinten sorgt er für lebendige, lang anhaltende Farben, unterstützt den ADA-Braille-Druck und verfügt über eine Drehvorrichtung für zylindrische Objekte. Die Azon RIP-Software ermöglicht mehrschichtigen Druck, automatische Produktion und eine maximale Workflow Effizienz.

<



PRONTO ist der neueste DTF-Drucker, der auf Einfachheit, Erschwinglichkeit und professionelle Druckqualität ausgelegt ist.



Azonprinter d.o.o.
Tel +385 95 541 0128
info@azonprinter.com
dalibor@azonprinter.com
www.azonprinter.com/
PSI 2026 **Stand 11A06**



Azon EDGE ist ein kompakter, zuverlässiger UV-Drucker, der professionelles Drucken für jeden zugänglich macht.

STABILA hat 16 Influencer aus zehn Ländern eingeladen, hinter die Werkstore des international tätigen Messwerkzeugspezialisten zu schauen. Gekommen sind jedoch deutlich mehr Zuschauer: Über eine Million Follower haben die einflussreichen digitalen Markenbotschafter mitgebracht.

International Social Media Day von STABILA

#cooletools #messwerkzeuge #werbeartikel

Wenn die True Pro Ladies die Wasserwaage anlegen, schauen weltweit Hunderttausende junger Frauen gebannt zu – und auf das Logo von STABILA. Die Influencerinnen des Messwerkzeugspezialisten sind Bauhandwerks-Ikonen. Sie zeigen auf Instagram, Facebook, TikTok und YouTube wie man ladylike baut, repariert

oder renoviert – mit der richtigen Wasserwaage, dem korrekten Maßstab oder dem besten Bandmaß. Daher haben alle – von der japanischen Klempnerin *aoisetsubi* über die Neuseeländerin und Bauabenteurerin *Eva* bis hin zu *gingermason*, die in England ganze Kathedralen restauriert, etwas gemeinsam: sie arbeiten mit Messwerkzeugen von STABILA.



Das abwechslungsreiche Programm hat die internationale Crew begeistert und lieferte spannende Themen für authentischen Content.



Beim 2. International Social Media Day hat sich STABILA für seine Markenbotschafter viel Zeit genommen.



Überzeugte Markenbotschafter

Seit STABILA in den sozialen Netzwerken aktiv ist, wird das Unternehmen von Social Media Partnern begleitet, die mit ihrem authentischen Content zu Botschaftern der Marke werden. Neben den True Pro Ladies gehören auch die zurzeit 21 Mitglieder der STABILA Family dazu, darunter junge Craftsmen wie Woodworkjunkie oder der polnische Inneneinrichter wykonczeniowo, die teilweise schon seit vielen Jahren mit STABILA zusammenarbeiten. Jedes Jahr setzt sich die STABILA Family ein wenig anders zusammen, vereint jedoch immer eine Vielfalt von Gewerken und Nationalitäten. Mehr als eine Million Follower haben die 16 reichweitenstärksten Influencerinnen und Influencer der STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH insgesamt: professionelle Bauhandwerker und Amateure. Grund genug, die Social Media Stars an den Firmenhauptsitz in Annweiler am Trifels einzuladen, um mit ihnen einen erlebnisreichen Tag zu verbringen – und außergewöhnlichen Content für die Follower zu generieren.

Nachwuchsförderung durch Begeisterung

„Mit Veranstaltungen wie dieser unterstützen wir den handwerklichen Nachwuchs national und international und zeigen ihm ganz praktisch, was qualitativ hochwertige Messwerkzeuge ausmacht“, erklärt Holger Binder, Chief Sales und Marketing Officer die Motivation von STABILA und freut sich über die positive Resonanz bei den Gästen. „Dank des Einsatzes des gesamten STABILA Teams war auch dieser zweite International Social Media Day ein echter Erfolg“, kommentiert er zufrieden das Event. Vor fünf Jahren fand die Premiere dieses Formats statt. Zur Fortsetzung Ende September reisten Influencer aus zehn verschiedenen Nationen an – USA, Kanada, England, Schottland, Wales, Polen, Griechenland, Südafrika, Japan und



Neuseeland. Sie erwartete in Annweiler ein abwechslungsreiches, interkulturelles Programm, inklusive Training und Werksführung, das sie mehr als zu schätzen wussten, wie die begeisterten Social Media Stories zeigen, die sie während ihres Aufenthalts veröffentlichten.

Werbeartikel nach Maß

Auch Millionen Profis im Bauhandwerk wissen die Präzision, Zuverlässigkeit und Robustheit der Messwerkzeuge „Made in Germany“ zu schätzen – weltweit, in über 80 Ländern. Die Produkte von STABILA, zu denen auch elektronische Messwerkzeuge, Laser und optische Nivelliere gehören, haben sich daher auch als Werbemittel bewährt. Und zwar in jeder Branche und aus gleich mehreren Gründen. Zum einen sind sie langlebig und vielfältig einsetzbar. Sie sind sowohl universelle Alltagsgegenstände für jedermann als auch Arbeitsgeräte für Profis. Umso mehr freuen sich die Empfänger der Werbeartikel über die hochwertigen Werkzeuge – mit besonderem Renommee.

>>

Qualität und Innovation

Das namhafte Traditionsunternehmen steht seit 1889 für höchste Qualität und Innovation in der Messtechnik. Wer ein Produkt von STABILA weitergibt, verschenkt nicht einfach irgendeinen „Zollstock“, sondern einen Wertgegenstand, der Wertschätzung zum Ausdruck bringt. Und ein Original. Denn der Gliedermaßstab, beziehungsweise das patentierte, stählerne Federgelenk, das ein Zusammenklappen der einzelnen Glieder ermöglicht, wurde einst von STABILA erfunden. Heute gibt es den Blockmaßstab aus PEFC-zertifiziertem Buchenholz in vielen verschiede-



Stabila überzeugt Fachleute weltweit mit seinen Präzisionswerkzeugen.



STABILA Werkzeuge überzeugen durch ihre Funktionalität und Qualität – auch als kreativ gestaltete Werbeartikel.



nen Ausführungen, unter anderem mit verzinkten Gelenkplatten und Schutzlackierung und auch aus glasfaserverstärktem ABS-Kunststoff mit geprägter Skala.

So klappt es mit den Kunden

Neben perfekter Funktionalität bieten die Messwerkzeuge des langjährigen PSI-Mitgliedes viel Platz für werbliche Kommunikation. So weist der zusammenklappbare Original-Maßstab ganze 470 Quadratzentimeter bedruckbare Fläche auf – mehr als eine DIN A5-Seite. Zudem können die Werbeartikel direkt bei STABILA von allen Seiten vollflächig bedruckt werden – im Tampondruck, Siebdruck oder digital. Vom Fotodruck in brillanten Farben bis zum Logo mit Sonderfarben und fließenden Verläufen ist alles machbar. Diese Vielseitigkeit eröffnet nahezu unbegrenzte Möglichkeiten der individuellen Gestaltung. So entfaltet beispielsweise „Das Koelsche Grundgesetz“ auf die Skalenseite des Maßstabs gedruckt, mit jedem Aufklappen die humoristische Wirkung eines anderen Paragraphen: von „Et es is wie et es!“ bis „Et hätt noch immer jut jejangen“. Auch auf der Wasserwaage lassen sich mit einem bildstark unterlegten Spruch oder Personalisierung Impulse setzen. Richtig rund geht's mit dem Messschieber für kreisförmige Sachen oder dem Taschenbandmaß von STABILA. Mittels kreativ bedruckter, robuster 3D-Aufkleber auf den kleinen, handlichen Messwerkzeugen können Werbetreibende die Konkurrenz lässig in die Tasche stecken. So oder so bedruckt STABILA jedes Jahr viele Millionen Maßstäbe und andere Messwerkzeuge für Werbekunden.

Hands on – wie zuhause in der Familie

Stark beeindruckt zeigten sich auch die Influencer. Nachdem sie sich bei einem Ausflug nach Heidelberg, mit Schlossbesichtigung, Stadtführung und Schifffahrt, kennen gelernt hatten, erfuhren die „Messfluencer“ bei einer Werksführung, wie die Produkte von STABILA hergestellt werden. Die Engländerin Rachel Wragg, die als einzige bereits zum zweiten Mal dabei war, schwärmte danach ihren Followern vor: „Die Menge an Arbeit und Präzision, die in jeder Wasserwaage steckt, haut mich immer noch um!“ Die Besucher durften aber auch selbst Hand anlegen und Maßstäbe mit eigenen Designs bedrucken – die so zu einem individuell gestalteten Werbemittel wurden. Mit dem abwechslungsreichen Programm, das von der Unternehmenshistorie über das Ausprobieren der Messwerkzeuge bis zu Kreativ- und Spielstationen reichte, begeisterte STABILA die Influencer – und diese ihre Follower. Oder wie Michiko Cooper aus Neuseeland sagte: „Es kommt nicht oft vor, dass sich ein großes Unternehmen so viel Zeit nimmt, aber STABILA fühlt sich wirklich wie eine Familie an.“ Ein schönes Gefühl, das auch jedes andere Unternehmen hervorufen kann – mit Werbemitteln von STABILA. <



QUALITÄTS- UND
UMWELTZERTIFIZIERUNG



NEU RAJA®CHROME RECYCLED

TOUR OF ITALY COLLECTION
100% RECYCLED ABS
VERFÜGBAR IN 12 NEUEN FARBEN



STILOLINEA.COM

Messebeteiligungen sind für Aussteller eine erhebliche Marketinginvestition. Doch das Potenzial dieser Investitionen bleibt häufig ungenutzt. Marketing-Profi Thomas Federkiel zeigt, wie Unternehmen durch digitale Prozesse und Marketing Automation den Erfolg ihrer Messeaktivitäten deutlich steigern können.

Digitales Lead-Management

So wird der Messeauftritt ein Erfolg



Professionelles Lead-Management transformiert Messekontakte nachhaltig in Geschäftschancen – auch auf der PSI.

Wrotz fortschreitender Digitalisierung behalten Fachmessen ihre zentrale Rolle im B2B-Marketing. Der direkte Austausch, die Möglichkeit zur haptischen Produkterfahrung und der persönliche Beziehungsaufbau lassen sich digital nur bedingt abbilden. Nichts ersetzt das persönliche Messe-Gespräch und das Fachsimpeln bei einem Getränk. Gleichzeitig haben sich die Erwartungen und Verhaltensweisen der Messebesucher fundamental gewandelt. Der moderne B2B-Einkäufer ist digital informiert, zeitlich limitiert und erwartet relevante, personalisierte Interaktionen. Das gilt auch für die Werbeartikelbranche. Die Messelandschaft ist im Wandel begriffen –

diese Entwicklung erfordert eine Neuausrichtung traditioneller Messekonzepte. Messen sind keine isolierten Events, sondern zentrale Knotenpunkte in einem vernetzten Kommunikationssystem. Die Integration digitaler Strategien transformiert dabei die klassische Messebeteiligung in ein ganzheitliches, persönliches Kundenerlebnis, das weit über die eigentlichen Messtage hinausreicht.

Optimierungspotenzial nutzen

Die finanziellen Aufwendungen für Messebeteiligungen sind beträchtlich. Laut der Marketing-Budget-Studie 2024 des Bundesverbands Industrie Kommunikation e.V. (bvik) investieren B2B-Un-

ternehmen durchschnittlich 41 Prozent ihres Marketingbudgets in Messen und Kundenevents. Damit ist dieser Bereich mit Abstand der größte Budgetposten. Lediglich 2 bis 5 Prozent fließen in systematische Einladungskampagnen und Lead-Nachverfolgung. Die AUMA-Studie 2024 zeigt, dass nur 27 Prozent der Unternehmen ihre Messekontakte systematisch bearbeiten. Bei durchschnittlichen Messekosten von 80.000 Euro bedeutet dies einen Verlust von etwa 56.000 Euro pro Messebeteiligung – und viele entgangene Geschäftschancen. Diese Zahlen verdeutlichen, dass die Optimierung der Lead-Generierung und -Verarbeitung eine wirtschaftliche Notwendigkeit ist und zeigen das enorme Optimierungspotenzial im Messegeschäft.

Erfolgsfaktoren im digitalen Lead-Management

Erfolgreiches Messe-Lead-Management beginnt nicht erst am Messestand und endet nicht mit dem Abbau. Es ist ein kontinuierlicher Prozess, der bei konsequenter Umsetzung zu messbaren Verbesserungen führt. Die Implementierung eines strukturierten Lead-Management-Systems lässt sich in drei zeitliche Phasen gliedern:

Phase 1 Vorbereitung der Messebeteiligung

- ▶ LinkedIn-Kampagnen ermöglichen die gezielte Ansprache von Entscheidungsträgern bereits im Vorfeld.
- ▶ Automatisierte Einladungskampagnen mit personalisierten Inhalten erhöhen die Besuchsqualität am Messestand.
- ▶ Terminvereinbarungssysteme erreichen eine Erscheinungsquote von 85 Prozent bei vorgebuchten Gesprächen.
- ▶ Event-Landingpages mit Registrierungsformularen schaffen erste Touchpoints.

Phase 2 Professionelle Lead-Erfassung vor Ort

- ▶ Digitale Lead-Capture-Apps ersetzen handschriftliche Notizen und gewährleisten Vollständigkeit der Daten.
- ▶ Die sofortige Kategorisierung nach BANT-Kriterien (Budget, Authority, Need, Timeline) ermöglicht eine effiziente Priorisierung.
- ▶ Automatische Dankes-Mails am selben Tag erhöhen die Kontaktqualität.
- ▶ Lead Scoring (Bewertung von Interessenten) in Echtzeit unterstützt die optimale Ressourcenallokation.

Phase 3 Systematisches Lead-Nurturing vereinfacht: umfassende Kontaktpflege)

- ▶ Personalisierte Follow-up-Kampagnen innerhalb von 48 Stunden nutzen das noch vorhandene Interesse optimal.
- ▶ Mehrstufige Nurturing-Prozesse basierend auf Interessensprofilen erhöhen die Konversionsrate. (Anteil der Interessenten, die zu Kunden werden)
- ▶ Die automatisierte Lead-Qualifizierung vor Übergabe an den Vertrieb steigert die Vertriebseffizienz.
- ▶ Eine nahtlose CRM-Integration gewährleistet lückenloses Tracking aller Aktivitäten.

Der Aufwand lohnt sich

Betrachtet man die endgültigen Zahlen, ist die Investition in systematisches Lead-Management kein zusätzlicher Kostenfaktor, sondern sichert die bereits getätigte Messeinvestition ab. Mit einer Zusatzinvestition von 5 bis 10 Prozent des Messebudgets verdoppelt sich erfahrungsgemäß der Messe-ROI. Bei einer 80.000-Euro-Messebeteiligung entspricht dies 4.000 bis 8.000 Euro – weniger als die meisten Unternehmen für Messemöbel aufwenden. Unternehmen, die diesen Weg wählen, erzielen messbare Erfolge, wie die nachfolgenden Beispiele zeigen. Ein Anbieter von Logistiklösungen etwa dokumentierte nach Implementierung eines systematischen Lead-Management-Prozesses bei der LogiMAT (Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement) beeindruckende Resultate: Die Kontaktaufnahme nach der Messe reduzierte sich von 8,5 auf 1,2 Tage. Die Konversionsrate stieg um 34 Prozent. Follow-up-Mails erreichten eine Öffnungsrate von 75 Prozent. Ein mittelständisches Unternehmen erzielte mit 7.000 Euro Zusatzinvestition einen Mehrumsatz von 340.000 Euro – dies entspricht einem ROI von 4.8 Prozent. Die technologischen Voraussetzungen sind überschaubar: Die Basis für erfolgreiches Lead-Management bildet eine Marketing-Automation-Software für automatisierte Kampagnen. Lead-Erfassungs-Apps digitalisieren die Kontaktaufnahme vor Ort, wobei ein CRM-System als zentrale Datenverwaltung dient. Lead-Scoring-Tools ermöglichen die automatische Bewertung der Kontaktqualität. DSGVO-konforme Double-Opt-in-Prozesse gewährleisten Rechtssicherheit.

Geschäftschancen nicht entgehen lassen

Studien belegen, dass 50 Prozent aller Deals an den Anbieter gehen, der zuerst reagiert. Ohne schnelle Reaktion schwindet das Interesse der potenziellen Kunden rapide. 70 Prozent aller auf Messen generierten Leads münden niemals in einem Verkauf. 80 Prozent der Messe-Leads werden gar nicht oder zu spät kontaktiert. Diese Zahlen verdeutlichen das immense Potenzial einer systematischen Lead-Bearbeitung. Wir können also festhalten: Die Implementierung eines effektiven Lead-Management-Systems erweist sich heute als weniger komplex als die Organisation des Messeauftritts selbst. Moderne Tools und automatisierte Prozesse ermöglichen eine effiziente Umsetzung bei überschaubarem Aufwand. Die dokumentierten Erfolgsbeispiele zeigen: Professionelles Lead-Management maximiert den Return on Investment der Messebeteiligung. <

Thomas Federkiel,
Geschäftsführer Federkiel
& Friends Digital
Marketing, entwickelt
Konzepte für Dialoge
entlang der digitalen
Kundenreise mit der
richtigen Balance aus
künstlicher und mensch-
licher Intelligenz.

Spielzeug soll in ganz Europa sicherer werden: Das Europäische Parlament hat neue Regeln zum besseren Schutz der Kindergesundheit verabschiedet. Die Spielzeugsicherheitsverordnung löst die bestehende EU-Richtlinie von 2009 ab und gewährleistet eine einheitliche Anwendung in allen EU-Mitgliedstaaten.

EU-Spielzeugverordnung kommt

Spielzeug soll sicherer werden



Der Teddy ist der beste Freund.

Damit er Freude macht, muss er sicher, schadstofffrei und

hochwertig sein. Die neue Spielzeugverordnung legt nun für Wirtschaftsakteure verschärfte Regeln fest.

Mit der neuen Spielzeugsicherheitsverordnung sendet Europa ein klares Signal: Sicherheit darf nicht dem Zufall überlassen werden. Dank klarer Leitlinien, moderner Sicherheitsanforderungen und fairer Übergangsregelungen können Unternehmen verantwortungsvoll planen und wachsen – und Kinder können unbeschwert spielen. Der endgültige Beschluss dieses wichtigen und richtigen Regelwerks ist eine gute Nachricht für Verbraucher, aber auch für die Industrie.

Denn diese hat nun klare Vorgaben und kann sich darauf einstellen. Sicher werden auf Hersteller und Importeure als Inverkehrbringer nun verschärfte Pflichten zukommen – doch für ein so hohes Gut wie Kindersicherheit sind zusätzliche Investitionen und Mehraufwand durchaus angemessen. Mit der neuen Spielzeugverordnung sollen Kinder besser vor möglichen Risiken insbesondere durch bedenkliche Chemikalien in Spielzeug geschützt werden. Auch die Vorschriften für den Online-Handel mit Spielzeug werden klar geregelt.

Klare Regeln für ganz Europa

Die EU-Spielzeugsicherheitsvorschriften legen die grundlegenden Sicherheitsanforderungen fest, die Spielzeug erfüllen muss, um auf dem EU-Markt in Verkehr gebracht zu werden – unabhängig davon, ob es in der EU oder anderswo hergestellt wird. Spielzeug muss eine CE-Kennzeichnung tragen, die die Konformität mit den EU-Sicherheitsstandards bestätigt. Im vergangenen Jahr standen Spielzeuge auf Platz zwei im EU-Schnellwarnsystem für gefährliche Konsumgüter (15 Prozent risikobehaftet), nach Kosmetika (36 Prozent). Chemische Inhaltsstoffe waren in fast der Hälfte der Meldungen die Hauptursache für das Risiko. Die neuen Regeln zielen darauf ab, die Anzahl unsicherer Spielzeuge, die in der EU verkauft werden, zu verringern und Kinder vor Risiken zu schützen. Obwohl die EU einige der weltweit strengsten Spielzeugsicherheitsvorschriften hat, gelangen immer noch gefährliche Spielzeuge in Kinderhände.

Fokus auf Chemikalien und Sicherheit

Das bestehende Verbot von krebserregenden und erbgutverändernden Stoffen sowie von reproduktionstoxischen Stoffen (CRM) wird auf Chemikalien ausgeweitet, die besonders für Kinder schädlich sind, wie beispielsweise endokrine Disruptoren, Stoffe, die die Atemwege schädigen, und Chemikalien, die haut- und organotoxisch sind. Die neuen Bestimmungen verbieten außerdem die absichtliche Verwendung von per- und polyfluorierten Alkylsubstanzen PFAS sowie der gefährlichsten Bisphenole. Allergene Duftstoffe sind in Spielzeug für Kinder unter drei Jahren und in Spielzeug, das in den Mund genommen werden kann, verboten. Bevor ein Spielzeug auf den Markt gebracht wird, müssen Hersteller eine Sicherheitsbewertung aller potenziellen Gefahren – chemischer, physikalischer, mechanischer und elektrischer Art – durchführen. Die Bewertung muss auch die Entflammbarkeit, Hygiene und Radioaktivität des Spielzeugs prüfen und die besonderen Bedürfnisse von Kindern berücksichtigen. So sollten Hersteller beispielsweise gegebenenfalls sicherstellen, dass digitales Spielzeug keine Risiken für die psychische Gesundheit von Kindern birgt.

Digitaler Produktpass kommt

Der digitale Produktpass, der nun für Spielzeug eingeführt wird, soll in Zukunft die EU-Konformitätserklärung ersetzen und für die Marktaufsicht, den Zoll oder auch für die Endkunden alle relevanten Informationen über das Produkt enthalten (wie zum Beispiel Name und Adresse des Herstellers, Produktidentifizierungscode, im Spielzeug enthaltene bedenkliche Stoffe usw.). Mit diesem digitalen Produktpass erklärt der Hersteller die Übereinstimmung mit allen für das Produkt relevanten Verordnungen/Richtlini-

en und harmonisierten Normen. Die neuen Regeln werden die Anzahl unsicherer Spielzeuge durch eine verbesserte Durchsetzung der Vorschriften und effizientere Zollkontrollen reduzieren. Der DPP verbessert die Rückverfolgbarkeit von Spielzeugen und vereinfacht und beschleunigt die Marktüberwachung sowie die Zollkontrollen. Er bietet Verbrauchern zudem einfachen Zugriff auf Sicherheitsinformationen und Warnhinweise, beispielsweise über einen QR-Code.

Verschärfte Pflichten für Wirtschaftsakteure und Online-Shops

Die Verordnung präzisiert und verschärft die Anforderungen an Wirtschaftsakteure (wie Hersteller, Importeure, Händler und Dienstleister). So müssen Hersteller beispielsweise Warnhinweise in leicht verständlicher Sprache anbringen und bei auftretenden Risiken im Zusammenhang mit Spielzeug unverzüglich Korrekturmaßnahmen ergreifen sowie die Marktüberwachungsbehörden und Verbraucher informieren. Die Aktualisierung der bestehenden Richtlinie aus dem Jahr 2009 reagiert auch auf den Anstieg des Online-Handels (auch außerhalb der EU) und die zunehmende Nutzung digitaler Technologien. Angesichts ihrer wachsenden Bedeutung im Spielzeughandel werden Online-Marktplätze verpflichtet, ihre Plattformen so einzurichten, dass Verkäufer die CE-Kennzeichnung, Sicherheitshinweise und digitalen Produktpässe der Spielzeuge anzeigen können. Spielzeuge, die den Sicherheitsbestimmungen nicht entsprechen, gelten gemäß dem Gesetz über digitale Dienste (Digital Services Act, DSA) als „illegale Inhalte“.

Die neuen Regeln treten am 20. Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Europäischen Union in Kraft. Mitgliedstaaten und Akteure der Spielzeugindustrie haben eine Übergangsfrist von viereinhalb Jahren, um die neuen Maßnahmen umzusetzen. <



PSI Product Finder: Produkte bearbeiten

Der PSI Product Finder, **Europa größte Werbeartikeldatenbank**, ist nach der Überarbeitung der Such- und Filterfunktion noch nutzerfreundlicher geworden. Die Optimierung und Aktualisierung der Produktdaten funktioniert schnell, sicher und übersichtlich. Der PSI Product Finder leistet unschätzbare Dienste, um Bestseller und Trendprodukte schnell zu finden. Voraussetzung ist, dass Lieferanten ihre Produkte regelmäßig ergänzen und aktualisieren. Wenn PSI Lieferantenmitglieder eines ihrer **Produkte im Product Finder schnell überarbeiten** möchten, können sie es jetzt ganz einfach über die **neue Suchfunktion in der Produktübersicht** finden. Es kann nach dem Produktnamen (oder einzelnen Begriffen davon) und der Produktnummer gesucht werden: Einfach in das Feld

klicken, anfangen zu tippen und schon bekommt man das gesuchte Produkt angezeigt. Hinweis: Die Ansicht der Produkte in der Übersicht ist nach wie vor auf Englisch. Aber es kann auch nach deutschsprachigen Begriffen gesucht werden.

Die neue Filterfunktion erleichtert ebenfalls die Optimierung und Aktualisierung der Produktdaten. Es kann nach älteren Produkten (älter als 6 Monate) und nach Produkteinträgen ohne Übersetzungen (also ohne deutschsprachige Einträge) gefiltert werden. So finden die PSI Lieferanten schnell und einfach alle Produkte, die sie aktualisieren bzw. ergänzen sollten. Das ist wichtig, denn jeder PSI Lieferant sollte mindestens einmal im Jahr seine Produktdaten im Product Finder überprüfen und bei Bedarf aktualisieren. Dies

steigert die allgemeine Datenqualität und zeigt den PSI Händlermitgliedern, dass die Produkte noch erhältlich sind. Seit letztem Jahr gibt es die Möglichkeit, die **Produktdatenaktualität mit nur wenigen Klicks zu bestätigen**: Sobald ein Produkt älter ist als 6 Monate, erscheint in der Produktübersicht die Schaltfläche dafür. Wenn man diese klickt, kann man entweder die Aktualität aller oder einzelner Produkte bestätigen. Dadurch erhält das Produkt einen aktuellen Datumsstempel und wird bei der Sortierung der Suchergebnisse nach Aktualität weiter oben angezeigt.



Produktaktualität bestätigen

Bestätigen Sie die Aktualität Ihres Produktkatalogs.

JETZT BESTÄTIGEN

my

PSI

Die Bearbeitung einzelner Produkte und die Optimierung der Produktdaten ist dank der neuen Suchfunktion in der Produktübersicht noch einfacher geworden.



Finden Sie Ihr gewünschtes **Produkt - kinderleicht!**

PROGRAMM



Suchbegriff eingeben

Product Finder

FINDEN

PRODUCT FINDER

LIVE

HAUPTMENÜ

Meine Produkte

Datenimport

Datenexport

Produktübersicht

+ NEUES PRODUKT

Suchen...

Filter: **Alle Produkte**



Example product: Ceramic mug geometric pattern

Example_1



Wenn Sie Fragen haben, oder eine persönliche Beratung zur Einstellung bzw. Überarbeitung Ihrer Produkte wünschen, melden Sie sich jederzeit gerne beim PSI Product Finder Team: +49 211 90191-721, psi.service.teams@rxglobal.com

➤ **PSI**

**Das Who und
How der Branche
Mein PSI. Live.**

7-9 JAN 2026

PSI NIGHT

8 JAN 2026

PSI Night Dinner & Party

Datum: 8 Januar 2026

Einlass: 19:00 Uhr

PSI Night Party

Datum: 8 Januar 2026

Einlass: 22:00 Uhr

**SICHERE DIR
JETZT EIN
TICKET!**



SCAN ME

Built by
RX In the business of
building businesses

LOCATION

**event
residenz**
we create good moments

Eventresidenz Düsseldorf
Bahnstraße 13-15
40212 Düsseldorf



Gut abschneiden bei der Werbung

Egal ob im Beruf, in der Freizeit, im Haus oder im Garten – die scharfen Cutter von Condedi (ehemals über die Gustav Selter GmbH vertrieben) sind die **idealen Werkzeuge zum Schneiden und Öffnen**. Der Bestseller Solocut in Silber besteht aus einem stabilem Metall-Druckgussgehäuse mit Streifengummierung für einen sehr guten Grip. Das garantiert gutes Abschneiden und Langlebigkeit. Multicut ist das Sicherheitsmesser für Links- und auch Rechtshänder. Eine Augenweide schlechthin ist das Messer Finecut und auch die Modelle Squarecut, Powercut und Slicecut setzen die Reihe fort. Je nach Modell, erfolgt die Veredelung per Druck oder Gravur.

PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de
www.condedi.de

Sonnenschutz to go im Drehstift

Mit dem neuen Suncare Stick präsentiert KHK eine Sonnenpflege, die konsequent auf mobile Zielgruppen zugeschnitten ist. Der kompakte Drehstift passt in jede Jackentasche und **schützt empfindliche Partien** wie Gesicht, Lippen, Tattoos oder Narben – ideal für den schnellen Schutz Update unterwegs, beim Sport oder auf Reisen. Zwei Rezepturen stehen zur Wahl: ein klassischer Stick mit LSF 30 sowie eine vegane, naturkosmetik-konforme Variante mit hohem LSF 50, die zusätzlich wasserfest ist. Beide Formulierungen stammen aus dem hauseigenen KHK Labor, überzeugen durch eine angenehme, nicht klebende Textur und lassen sich präzise auftragen. Produziert in Deutschland nach Kosmetikverordnung und GMP sowie im CPNP Portal registriert, verbindet das Produkt Sicherheit, Qualität und Werbewirkung.

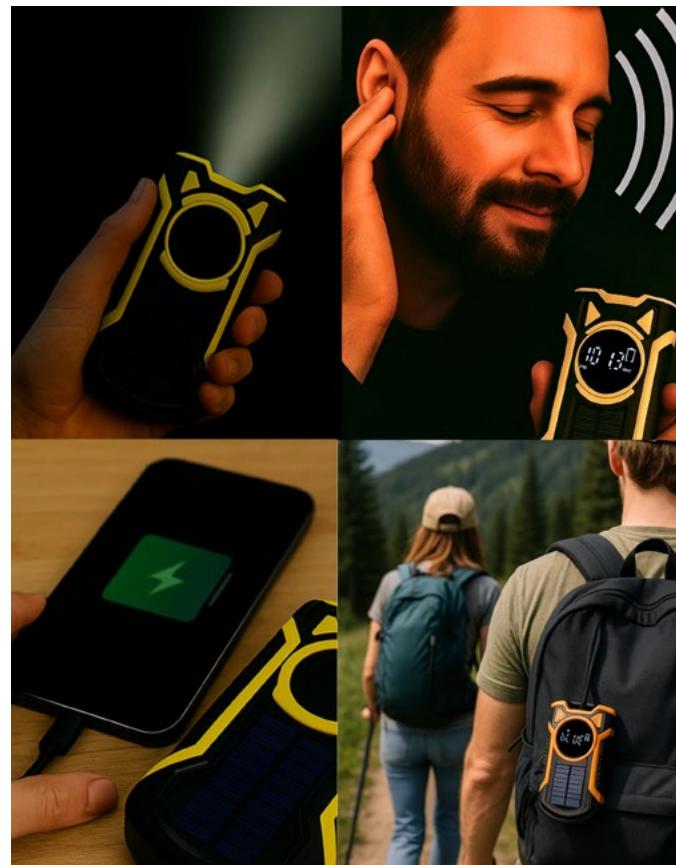
PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 717710 • sales@lipcare.de
www.lipcare-werbemittel.de • www.customizedlipcare.de



Energie überall und jederzeit

Das 21PWR Powertool ist ein kompaktes 5-in-1-Multitool für Alltag, Outdoor und Notfall. Es vereint Powerbank (5000 mAh), LED-Taschenlampe, Bluetooth-Lautsprecher, AM/FM-Radio und eine SOS-Funktion in einem robusten Gerät. Dank drei Ladeoptionen – USB, Solarpanel und Handkurbel – bleibt es **völlig netzunabhängig einsetzbar**. Ob bei Stromausfällen, auf Reisen, beim Wandern oder im Auto: Das Powertool liefert Licht, Sound, Information und Strom genau dann, wenn man es braucht. Ideal für Familien, Outdoor-Fans und sicherheitsbewusste Haushalte. Mehr Details: <https://trends21.de/produkt/21-pwr-powertool>

PSI 46993 • Trends21 GmbH
Tel +49 89 54035050 • info@trends21.de
www.trends21.de



Aroma für jeden Einsatz

Der InLine aroma diffuser home & car bietet professionelle Duftvernebelung ohne Wasser und ist damit ideal für Fahrzeuge, Büros oder mobile Arbeitsplätze. Das Gerät vernebelt **Duftöl direkt aus der Flasche**, wodurch keine Rückstände oder Feuchtigkeit entstehen. Ein integrierter Akku ermöglicht mehrere Stunden kabellosen Betrieb, während ein spezieller Kfz-Modus Motorvibrationen erkennt und das Gerät automatisch steuert. Drei Intensitätsstufen bieten Flexibilität je nach Raumgröße. Das titangraue Aluminiumgehäuse steht für Langlebigkeit, ergänzt durch ein sanftes LED-Ambientelicht.

PSI 49734 • INTOS ELECTRONIC AG
Tel +49 641 97260 • marketing@intos.de
www.intos.de



CHANGE

your pen.

CHANGE

your impact.



0-2248 OCEAN



0-2248

uma RECYCLED PET PEN CHANGE

New!



Made in Europe
ClimatePartner certified
uma-pen.com

-Anzeige -



Gartenfrühling im Mini-Format

Mit My Tiny Garden – Ostern stellt die Emotion Factory frühlingshafte Natürlichkeit in jede Osteraktion. Das Set besteht aus einem kleinen Tontopf, eingerahmt von einem feinen Holzzaun, und einer Rückwand mit Hasenkontur, die sich **ideal für gelaserte Logos oder Werbebotschaften** eignet. Eine Substrattablette und Samen des Eierbaums machen den Mini-Garten zu einem lebendigen Projekt, das spielerisch für Achtsamkeit und Wachstum steht. Eine individuell bedruckbare Papierbanderole sorgt für sicheren Halt und bietet zusätzlichen Platz für Botschaften.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com

Das bleibt in der Familie

Das Kinderbesteck Set von Holz Frank ist ein Präsent, das in Familien bleibt und Markenbotschaften täglich auf den Tisch bringt. **Gefertigt aus robustem Edelstahl** und optional kombiniert mit einer FSC zertifizierten Holzkiste, begleitet es Kinder über Jahre bei den ersten eigenen Essversuchen. Gabel, Messer, Löffel und Box lassen sich per Gravur personalisieren, etwa mit Namen, Logo oder Claim. Durch die hohe Alltagstauglichkeit und sichere Verpackung wird das Besteck zum langlebigen Werbeträger an den wichtigsten Family Touchpoints. Werte wie Fürsorge, Vertrauen und Qualität werden damit glaubhaft transportiert – bei jeder Mahlzeit aufs Neue.

PSI 49957 • Holz Frank GmbH & Co. KG
Tel +49 9151 83310 • info@holz-frank.com
www.holz-frank.com





Hackblock für starke Marken

Der Stirnholz Hackblock aus geölter Eiche von Holz Frank ist ein Statement für professionelle Küchen und markenstarke Auftritte. Die Stirnholzstruktur macht die Oberfläche besonders **messerschonend und widerstandsfähig**, sodass sich der Block für intensiven Gebrauch in Gastronomie und ambitionierten Privatküchen eignet. Unterschiedliche Größen erlauben den Einsatz als kompaktes Arbeitsbrett oder als großzügiges Showpiece auf Kochinsel und Theke. Seitliche Griffmulden erleichtern das Handling. Per Lasergravur lassen sich Werbebotschaften gut sichtbar platzieren. Damit wird jeder Schneidevorgang zur Bühne für die Marke. Dieser Hackblock ist ein langlebiger, täglich genutzter Werbeträger mit hoher Wertanmutung.

PSI 49957 • Holz Frank GmbH & Co. KG
Tel +49 9151 83310 • info@holz-frank.com
www.holz-frank.com

Lebensbaum mit Botschaft

Der Lebensbaum Anhänger von schmückend werben Uschi Wünsch übersetzt das Symbol der arbor vitae in ein modernes Werbegeschenk mit hoher Emotionalität. Auf echten Edelsteinen wie Lapis Lazuli, Rotem Jaspis, Bergkristall, grünem Aventurin oder Amethyst ist das Motiv fein graviert und anschließend vergoldet; eine zarte vergoldete Kette macht das Schmuckstück alltagstauglich und **vielseitig kombinierbar**. Jeder Stein besitzt durch seine natürliche Struktur eine eigene Farbzeichnung, wodurch jedes Stück zum Unikat wird. Das passt zum Nachhaltigkeitsgedanken, den viele Marken heute transportieren möchten. Mit Wurzeln in der Schmuck- und Edelsteinstadt Idar Oberstein liefert das Kreativ Team modische und trendorientierte Designs.

PSI 60605 • schmückend werben – Uschi Wünsch, Import-Export
Tel +49 6781 5624071 • top@wuensch-io.com
www.wuensch-io.com



–Anzeige–

LASIT
LASER MARKING INNOVATION

LASIT-LASERSYSTEME FÜR WERBEARTIKEL

Vielseitig für alle Materialien - Kunststoff, Glas, Metall, Holz

NAHTLOSE INTEGRATION,
MAXIMALE PRÄZISION UND QUALITÄT



www.lasitlaser.de | sales@lasitlaser.de





SB-C Kabel im robusten Case

Das InLine USB-C Kabel mit einziehbarem Mechanismus ist eine praktische Lösung für mobile IT-Arbeitsplätze. Das stabile ABS-Case **schützt die Kabelenden zuverlässig** und verhindert Kabelsalat, während die Länge von 0,8 Metern genügend Flexibilität für den täglichen Einsatz bietet. Mit bis zu 100 Watt Ladeleistung versorgt das Kabel auch leistungsstarke Notebooks, Dockingstations oder Tablets sicher. Gleichzeitig ermöglicht die USB-C-auf-USB-C-Schnittstelle Datenübertragungen von bis zu 480 Mbit/s, was es ideal für Synchronisationen oder Backups macht.

PSI 49734 • INTOS ELECTRONIC AG
Tel +49 641 97260 • marketing@intos.de
www.intos.de

Messestand für kleine Teams

Der Flexiroom von Bofa Doublet zeigt, wie kompakt und gleichzeitig professionell ein Messeauftritt sein kann. Das modulare Stecksystem ermöglicht es selbst kleinen Teams oder Einzelpersonen, einen kompletten Stand ohne Werkzeug aufzubauen. Bedruckte Stoffpaneele transportieren Markenbotschaften präzise, während das gesamte System in Taschen verstaut und problemlos im Kofferraum eines Kleinwagens transportiert werden kann. Der Grundaufbau umfasst eine **Monitorhalterung und mehrere Präsentationsflächen**, die sich mit Regalen, Wänden, Theken oder Lichtelementen erweitern lassen, sodass der Stand mit dem Unternehmen mitwächst. Für große Projekte kann die Konstruktion beidseitig genutzt oder in mehrere Räume unterteilt werden.

47698 • BOFA-DOUBLET GmbH
Tel +49 228 6834169 • paula.vieth@bofa.de
www.bofa.de



Natur für 365 Tage im Blick

Kalender gehören zu den Klassikern der Werbemittel – und der GEO-Postkartenkalender von Athesia beweist, warum. Mit spektakulären Naturaufnahmen, unberührten Landschaften und stimmungsvollem Licht verwandelt er jeden Schreibtisch in ein Fenster zur Welt. **53 abtrennbare Postkarten** laden zum Träumen und Verschicken ein. Das Format 16 × 17,5 cm vereint Eleganz und Funktionalität, der Aufsteller wird zum täglichen Begleiter. Bereits ab 50 Stück kann eine individuelle Werbeanbringung realisiert werden, geliefert wird innerhalb von vier bis sechs Wochen.

PSI 44546 • Athesia Kalenderverlag GmbH
Tel +49 89 693378250 • katharina.ader@athesia-verlag.de
www.athesia-werbekalender.de



Softshell für professionelle Teams

Die Softshell-Kollektion von Russell richtet sich an Unternehmen, die funktionale, langlebige und zugleich nachhaltige Teamkleidung suchen. Die Essential Softshell 420M besteht aus recycelten Materialien und nutzt bionic-finish eco für wasserabweisenden Schutz. Die Modelle 140F und 140M überzeugen **mit wetterfestem 3-Lagen-Material**, praktischen Taschen und einer breiten Farb- und Größenpalette – ideal für Corporate-Outfits. Ergänzend bietet die Weste 141M Flexibilität bei wechselhaftem Wetter. Highlight der Linie ist die bionic Softshell 410F/410M, die dank moderner Passform und nachhaltiger Imprägnierung hohen Tragekomfort bietet. Alle Produkte werden nach OEKO-TEX Standard produziert

PSI 42743 • Russell c/o FOL International GmbH
Tel +49 631 3531328 • service@fotlinc.com
www.russelleurope.com





Ausmalspaß mit Naturfaktor

Mit dem Color & Grow House bringt die Emotion Factory ein Giveaway auf den Markt, das Kreativität, Nachhaltigkeit und Markenkommunikation vereint. Der stabile Papierwürfel ist mit Gewächshausmotiven gestaltet und lädt dank der vier mitgelieferten Buntstifte zum Ausmalen ein. Im Inneren verbirgt sich ein kleiner Pappbecher mit Substrattablette und Saatgut, sodass aus dem bemalten Häuschen **ein echtes Mini-Gartenprojekt** entsteht. Unternehmen nutzen die clever integrierte Werbefläche im Verschluss, um ihre Botschaft hochwertig zu platzieren und gleichzeitig ein sympathisches, naturverbundenes Markenerlebnis zu schaffen.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com



Leuchtende Marken mit Stil

Sicherheit, Sichtbarkeit und Stil: ReflAktive präsentiert reflektierende Rückenschilder, die jetzt im vollfarbigen Digitaldruck personalisiert werden können. **Aus silberner Glasperlenfolie gefertigt**, vereinen sie höchste Reflexionsleistung mit brillanter Farbgebung. Logos, Wappen oder Schriftzüge erscheinen gestochen scharf, ohne an Leuchtkraft zu verlieren – ob in Weiß, Rot oder Blau. Ideal für Feuerwehr, Rettungsdienste oder Sicherheitsunternehmen, die Funktionalität und Markenwirkung verbinden wollen. Auch als Arm- oder Brustaufläher erhältlich, garantieren die Schilder maximale Aufmerksamkeit und Langlebigkeit.

PSI 46970 • reflAktive - Eine Marke der safeReflex GmbH
Tel. +49 4971 923312 • info@reflaktive.de
www.reflaktive.de



Natürlich verpackte Schoki zu Ostern

Der Oster Cup von Multiflower kombiniert einen biologisch abbaubaren Kraftpapierbecher mit einer hochwertigen Lindt-Schokoladenfüllung. Der ungebleichte Becher enthält einen Goldhasen und vier Schokoladeneier, wodurch ein **wertiges und zugleich nachhaltiges Give-away** entsteht. Unternehmen können das Standardmotiv der Banderole nutzen oder ab 250 Stück eine individuelle Gestaltung wählen, um Markenbotschaften präsent zu platzieren. Dank kompakter Maße eignet sich der Cup ideal für Mailings oder kleine saisonale Aktionen.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 9279811 • m.vargel@multiflower.de
www.multiflower.de

Osteraktion zum Selbermachen

Die österliche Plätzchen-Bäckerei von Multiflower ist ein charmantes DIY-Set, das **Backfreude in Familien und Teams** bringt. Enthalten sind eine 350-Gramm-Mürbeteigmischung sowie eine Hasen-Ausstechform, mit der auch Ungeübte im Handumdrehen gelingsichere Plätzchen herstellen können. Die Karte bietet Platz für einen Werbeeindruck oder ab 250 Stück für eine vollständig individuelle Gestaltung. Das Set eignet sich ideal für saisonale Kundenaktionen und zeigt Marken auf eine spielerische, sympathische Art.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 9279811 • m.vargel@multiflower.de
www.multiflower.de



Wir können das

Die Weltlage bleibt herausfordernd – wirtschaftlich wie politisch. Auch unsere Werbeartikelwirtschaft spürt das. Und doch ist die Stimmung positiv und kämpferisch. Warum? Weil Sie – Händler, Lieferanten, Veredler, Berater und Agenturen – dafür sorgen, dass wir genügend Anerkennung und Vertrauen erhalten. Sie investieren, entwickeln, bilden aus, beweisen tagtäglich Zukunftsfähigkeit, leben Verantwortung und Nachhaltigkeit – und suchen aktiv den Dialog mit Politik und Meinungsbildnern. Diese Nähe ist für Sie keine Kür, sondern eine selbstverständliche Pflicht. Dafür ein großes Dankeschön!

Die PSI Messe ist seit über 60 Jahren die Bühne, auf der diese großartige Leistung besonders sichtbar wird – für Politik und Industrie gleichermaßen. Wenn politische Vertreterinnen und Vertreter durch die Hallen gehen, erleben sie Kreativität, Qualität, Verlässlichkeit und eine beeindruckende Produktvielfalt. Sie nehmen unsere Botschaften mit – in Fraktionen, Ministerien, Verbände. Das ist wirksame Interessenvertretung, weil sie auf Substanz trifft: auf Produkte, Prozesse und Menschen, die Erfolge liefern.

Gleichzeitig ist die PSI Messe viel mehr als eine Leistungsschau. Sie ist das Netzwerk unserer Branche – ein Ort für Kompetenz und Austausch. In diesem Jahr setzt das Rahmenprogramm einen klaren Schwerpunkt auf Künstliche Intelligenz: nicht als Hype, sondern als Werkzeug. Wir zeigen, wie KI in Entwicklung, Qualitätssicherung, Marketing, Vertrieb und Logistik hilft, besser zu entscheiden und stabiler zu liefern. Wer Zukunft meistern will, braucht beides: Innovation und Haltung. Wir können das.

„Großes Versprechen“, sagen Sie? Ja. Und die PSI Messe hält es seit Jahrzehnten – gemeinsam mit vielen Ausstellern, die diese Plattform über lange Zeit mitgeprägt haben. Sie alle beweisen täglich, dass unsere Branche mehr ist als ein Nebeneinander aus Unternehmen: Sie ist ein Ökosystem aus Ideen, Expertise und Verlässlichkeit. Auch dafür danke ich Ihnen nochmals ausdrücklich.

Folgen Sie also auch in diesem Jahr wieder meiner Einladung und kommen Sie zur PSI Messe vom 7. bis 9. Januar. Zeigen wir gemeinsam, was unsere Branche kann – und wohin sie will. Wer Zukunft gestalten will, kommt an der PSI und ihren Ausstellern nicht vorbei. Wir freuen uns auf Sie.

Ihre



Petra Lassahn
Director PSI



PSI

**A world of choices –
yours to explore, yours
to choose the best.**

7-9 JAN 2026
Exhibition Centre Düsseldorf

The European leading trade
show for promotional products,
incentives and merchandising

psi-messe.com

Built by



In the business of
building businesses



Highlights für Markenpräsenz

In der kommenden Ausgabe widmen wir uns in unsren Produkterubriken den Bereichen „Merchandising und Fanartikel (Fußball-WM)“ sowie „Frühling, Ostern, Garten“. Mit Beginn des Frühjahrs und in „Sichtweite“ der kommenden Fußball-WM rücken Werbeatikel in den Fokus, die sowohl Emotionen als auch Saisonstimmungen perfekt transportieren. Fanartikel wie Schals, Caps oder Stadiongadgets schaffen unmittelbare Identifikation und verwandeln Markenpräsenz in echtes Gemeinschaftsgefühl. Sie sind ideale Begleiter für Public Viewings, Promotionaktionen und Social-Media-Momente – und verbinden Marken mit der Begeisterung eines globalen Events. Gleichzeitig eröffnet der Frühling eine Bühne für frische, natürliche Werbebotschaften: praktische Gartenhelfer, nachhaltige Pflanzsets oder dekorative Osterideen bringen Marken auf sympathische Weise in Haushalte und Herzen. Saisonale Farben, haptische Materialien und alltagsnahe Nutzen machen diese Produkte zu langlebigen Botschaftern. Gemeinsam bieten beide Bereiche starke Impulse für Marken, die Nähe, Relevanz und Emotion vereinen möchten.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe März 2026 des PSI Journals, die sich den Themengruppen „Getränke, Trinkgefäße, Tischkultur, Haushalt“ sowie „Bürobedarf, Schreibgeräte, Kalender“ widmen und **senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 23. Januar 2026 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de**

PSI 2026 – Farewell in Düsseldorf



Unser Redaktionsteam ist für Sie in auf der PSI 2026 unterwegs, um Eindrücke, Statements, Besonderheiten und werbestarke Innovationen zu sammeln, um Ihnen in der Februarausgabe des PSI Journals einen ersten Überblick über die letzte Ausgabe der europäischen Leitmesse mit dem Schauplatz Düsseldorf zu geben, bevor die PSI 2027 ihr Debut in den Hallen der Koelnmesse geben wird.

Zwei Linien, ein nachhaltiger Auftritt



Fruit of the Loom startet 2026 mit zwei neuen Sweat-Linien Iconic Premium und Iconic 250 Sweats. Beide Kollektionen setzen in der Textilveredelung neue Maßstäbe: in beiden Linien kommt CiCLO® als naturbasierte Technologie im Polyesteranteil zum Einsatz, um den langfristigen Partikelrückstand synthetischer Mikrofasern in der Umwelt zu verringern. Wir berichten.

Impressum



Built by
In the business of
building businesses

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute

RX Deutschland GmbH
Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –
RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Christian Jacob, Jutta Menzel,
Dagmar Brandt, Simon Dietzen

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Objektleitung: Simon Dietzen

Anzeigenverkaufsleitung: Marlene Ramos

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager: Adrian Papke, adrian.papke@rxglobal.com
Daniel Schellenbeck, daniel.schellenbeck@rxglobal.com

Junior Sales Manager: Celina Kunikowski,
celina.kunikowski@rxglobal.com

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß (verantw.), Judy Frey, Hannah Schreck

Fotos: Lars Behrendt, Oliver Wachenfeld, Ursula Geppert,
Martin Höchemer, u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung
von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: MEO MEDIA – MEINDERS & ELSTERMANN GmbH & Co. KG,
D-49191 Belm

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 55 vom 1. Januar 2023.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

RX Germany

PSI MEDIA GUIDE

➤ PSI



SCAN ME

DOWNLOAD
NOW!

The image features the 'Clippy' logo in a large, stylized, yellow script font, slanted upwards from left to right. A registered trademark symbol (®) is visible to the right of the logo. Below the logo, in the bottom right corner, is a small, white, rectangular electronic device with a yellow label and some black markings. The background is a solid teal color with some faint, darker teal geometric shapes.



**All models and sizes
Please contact us**

info@clipy.com - www.clipy.com - Tel +34 913 605 650