

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Juli 2026

65. Jahrgang



Product Guide

Weihnachten, Präsentsets,
Sonderanfertigungen
Hobby und Handwerk

Branche

Unternehmen, Ereignisse,
Märkte

Offene Systeme Software!

Ein KI-Pionier der Branche

Fruit off the Loom

175 Jahre. Eine Marke.
Gemeinsam gewachsen.

EU KI-Verordnung

Chancen nutzen,
Risiken
beherrschen

► **PSI**

**Das Who und
How der Branche
Mein PSI. Live.**

Messeplätze
Köln

SAVE THE DATE

12 - 14 JAN 2027

BIS NÄCHSTES JAHR IN KÖLN!



Editorial

Köln statt Routine

Un einem halben Jahr ist wieder PSI. Dieser Satz klingt vertraut – und bedeutet doch etwas völlig anderes. Denn vom 12. bis 14. Januar 2027 trifft sich die europäische Werbeartikelwirtschaft nicht wieder in Düsseldorf, sondern erstmals in Köln. Farewell Düsseldorf – Welcome Cologne. Und Köln ist kein netter Tapetenwechsel, sondern ein Statement: Routine war bequem, aber Wachstum und frische Impulse verlangen einen neuen Rahmen.

Düsseldorf war viele Jahre verlässliche Heimat. Man kannte die Wege, die Hotels, die Abläufe. Aber genau diese Sicherheit hatte auch einen Preis: Wer die PSI nur als vertraute Pflichtveranstaltung im Kalender verbucht hat, nutzte ihr Potenzial oft nur teilweise. Der Schritt nach Köln zwingt uns, neu zu denken – und das ist gut so. Denn Werbeartikel, Incentives und Merchandising stehen seit Jahren unter Druck: Lieferkettenstress, steigende Erwartungen an Nachhaltigkeit und Markeninszenierung. Wer hier bestehen will, braucht mehr als „Weiter so“.

Die PSI 2027 ist deshalb der Kick-off für das Jahresziel: drei Tage, um Lead-Pipeline, Einkaufskonditionen, Kooperationen und Kampagnenideen für 2027 mit Partnern sowie Kolleginnen und Kollegen auf den Punkt zu bringen. Köln bietet dafür die passende Bühne. Die Hallen 7 und 8 sind groß, klar strukturiert und auf Inszenierung ausgelegt. Der Termin umgeht Feiertage und Ferien. Das reduziert den Terminstress nicht nur für Ausstellerinnen und Aussteller, sondern auch für die Fachbesucherseite mit ihren Teammitgliedern aus Vertrieb und Einkauf.

Gleichzeitig bleibt die PSI, was sie ist: Leitmesse, Heimat und Hub der haptischen Werbung. Textile Werbemittel, Veredelungsformate, Themen wie Gesundheit, Sicherheit und Outdoor stehen im Fokus. Köln ändert nicht den Charakter der Messe.

In einem halben Jahr ist wieder PSI. Wer den Umzug nach Köln als logistischen Ortswechsel verbucht, verschenkt Potenzial. Wer die PSI 2027 als echten Jahresauftakt versteht, entscheidet dort, wie erfolgreich das Werbeartikeljahr 2027 wird.

In diesem Sinne

Simon Dietzen, Redakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: dietzen@edit-line.de

EDITORIAL	1
INHALT	2
TRENDS & BRANDS	4
FOKUS	
EU KI-Verordnung: Chancen nutzen, Risiken beherrschen	8
PRODUCT GUIDE	
Weihnachten, Präsentsets, Sonderanfertigungen	12
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	36
Sanders Imagetools: Sicherer Versand von Getränkedosen	41
PromoSwiss: Wahlen, Weichenstellungen, neue Gesichter	42
PRODUCT GUIDE	
Hobby und Handwerk	44
UNTERNEHMEN	
30 Jahre Offene Systeme Software!	54
Fruit of the Loom: 175 Jahre. Eine Marke. Gemeinsam gewachsen.	56
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	58
MEINUNG	62
VORSCHAU – IMPRESSUM	64



OLAF. KEEP IT COOL.

Dein Cooler to go.

Olaf ist die kompakte Mini-Kühltasche für unterwegs. Mit ihren Maßen von 25 x 17 x 9 cm bietet sie ausreichend Platz für Snacks und Getränke und hält dank der Aluminium-Innenbeschichtung alles zuverlässig kühl. Robuste Baumwolle, ein praktischer Reißverschluss und der stabile Tragegriff machen sie zum idealen Begleiter im Alltag.

Zudem ist die Tasche Fairtrade-zertifiziert sowie nach OEKO-Tex Standard 100 geprüft.

Olaf ist in den Farben Natur und Schwarz erhältlich und kann individuell im Sieb- oder Transferdruck veredelt werden.



STANDARD 100
16.HIN.95321
Hohenstein HTTI



www.misterbags.de



EU KI-Verordnung: Chancen nutzen, Risiken beherrschen

8

Regulierung wird häufig als Hemmnis für wirtschaftliche Prozesse gesehen. Im Bereich KI könnte sie aber genau das Gegenteil bewirken und dem Thema einen völlig neuen Schwung verleihen, indem sie Unsicherheit reduziert und einen klaren Rahmen schafft. Damit ergeben sich für die Werbearbeitgeberbranche ganz neue Möglichkeiten.

Product Guide: Emotionen verschenken, Marken stärken.

12+44

Mit den Schwerpunkten „Weihnachten, Präsentsets und Sonderanfertigungen“ sowie „Hobby und Handwerk“ zeigt diese Ausgabe, wie sich Werbearbeitgeber als starke Marketinginstrumente einsetzen lassen. Erfahren Sie, wie Produkte strategisch platziert werden, um Zielgruppen punktgenau anzusprechen und Markenwerte zu transportieren.



Embossing für die Branche: Das prägt sich ein

39

Dreidimensionale Prägedrucke auf Sweatshirts und Jacken hinterlassen einen – im doppelten Wortsinn – prägenden Eindruck. Was bisher vor allem im Einzelhandel zu finden war, erhält auch zunehmend Einzug in die Werbemittel- und Textilveredelungsbranche. Der Druckdienstleister Rogac aus Slowenien bietet das als Embossing bezeichnete Verfahren jetzt auch dem Werbemittelhandel europaweit an.



Ein KI-Pionier der Branche

54

Seit 30 Jahren konzentriert sich Offene Systeme Software! auf die Entwicklung und Betreuung der Branchensoftware KS1 und gilt als einer der technologischen Taktgeber der Branche. Mit der tiefen Integration von KI in das ERP-System ist das Unternehmen nun auch Vorreiter in Sachen branchenspezifischer KI-Lösungen.



Blau

für die Sehnsucht nach Meer und Himmel

Wenn die Temperaturen steigen, wächst die Sehnsucht nach Frische, Leichtigkeit und Klarheit. Genau hier entfalten Werbemittel in Blau ihre besondere Stärke. Blau erinnert an Wasser, Himmel und Urlaub – an kühle Drinks am Pool, das Meer am Horizont oder den wolkenlosen Sommertag. Die Farbe wirkt beruhigend, hochwertig und gleichzeitig aktivierend. Sie vermittelt Vertrauen und sorgt dafür, dass Marken auch in der heißen Jahreszeit angenehm präsent bleiben.

Besonders im Sommer funktionieren blaue Werbeartikel deshalb emotional hervorragend: Sie erzeugen ein Gefühl von Abkühlung und Freiheit – ein psychologischer Gegenpol zur Hitze. Unternehmen nutzen diesen Effekt gezielt, um positive Markenerlebnisse zu schaffen.

Typische Beispiele sind Trinkflaschen in Eisblau, Strandtaschen und Kühltaschen in maritimen Blautönen, Caps oder Sonnenbrillen mit navyblauen Akzenten oder auch Handtücher in Aqua- oder Ocean-Blue. In Kombination mit Weiß, Silber oder transparenten Materialien wirkt Blau modern, sauber und sommerlich – für praktische Werbemittel, die ein echtes Lebensgefühl transportieren und im Gedächtnis bleiben.



Das „blaue Wunder“

Ganz gleich, ob die Sonne scheint oder das traditionelle Matschwetter an der Küste regiert: Badelatschen oder Gummistiefel mit klarer Werbebotschaft für die Region oder den Reisepartner punkten immer. Durch den häufigen Einsatz im Urlaub ist die Werbebotschaft ständig präsent und sorgt nicht nur am Strand für Hingucker.

Schuh-Depot Bockstiegel

www.schuhdepot.de

PSI 47439



Maßvoll werben

Mit Maß und Ziel im wahrsten Sinne wirbt dieser leuchtend blaue Zollstock, der im Handwerkerkasten besonders ins Auge sticht. Die Duplex Skala sorgt für klare Maßangaben. Auch der kleine Bruder des Zollstocks, das Holzlineal mit seinen 20 Zentimetern kommt in Himmelbau auf dem Schreibtisch gut zur Geltung.

Metrie s.r.o.

www.metrie.cz

PSI 49174



Klar und nachhaltig

Dieses Schreibgerät aus recycelten PET-Flaschen vermittelt in der klaren und strahlend blauen Farbstellung neben dem Nachhaltigkeitsgedanken auch das Gefühl für Sommer, Frische und Freizeit. Das Modell CORE verbindet Materialherkunft, Design und Nutzen zu einem stimmigen Gesamtprodukt. Damit wird das Schreibgerät zum glaubwürdigen Markenbotschafter.

Uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

www.uma-pen.com

PSI 41848





EINE JACKE, MAXIMALE FLEXIBILITÄT

Wind- und wasserdicht außen, praktisch und wärmend innen – entdecke unsere neue 3-in-1-Jacket GRS (JN1377/JN1378) für maximale Flexibilität bei jedem Wetter.

www.daiber.de

daiber



Mehrwert durch pfiffigen Zusatznutzen

Werbeartikel sind längst mehr als bloße Markenbotschafter – ihr eigentlicher Wert entfaltet sich oft erst durch einen cleveren Zusatznutzen. Genau dieser „zweite Zweck“ sorgt dafür, dass ein Produkt im Alltag präsent bleibt und nicht in der Schublade verschwindet.

Der Zweitnutzen ist kein nettes Extra, sondern oft der eigentliche Wirkungsverstärker eines Werbemittels. Dahinter stecken mehrere klare Argumente. Ein Produkt, das mehr kann als erwartet, wird schlicht öfter verwendet. Jeder zusätzliche Einsatz ist ein weiterer Markenkontakt – ganz ohne zusätzliche Kosten. Zudem bleiben Werbeartikel mit Zusatzfunktion länger im Umlauf, weil sie in unterschiedlichen Situationen nützlich sind. Der überraschende Zweitnutzen erzeugt immer auch einen kleinen Aha-Effekt. Genau dieser Moment steigert die Sympathie für das Produkt. Je praktischer ein Artikel, desto weniger wird er als Werbung wahrgenommen. Er wird Teil der täglichen Routine und wirkt dadurch subtiler.

Unser Fazit: Je vielseitiger ein Werbemittel einsetzbar ist, desto höher ist seine Relevanz im Alltag und desto nachhaltiger bleibt die Marke im Gedächtnis. Der Zweitnutzen verwandelt ein Werbemittel vom einmaligen Giveaway in einen dauerhaften Begleiter – und genau darin liegt sein strategischer Wert.



Vielseitig leuchtend

Diese stylische LED-Multifunktionsleuchte kann als Taschenlampe, Hängelampe oder als stehende Tischlampe genutzt werden. Die variable Campingleuchte verfügt über einen Magnet, einen Aufhängebügel sowie einen verstellbaren, auf Wunsch abnehmbaren Silikonschirm. Mit insgesamt drei Lichtmodi ermöglicht sie angenehme Beleuchtung für jeden Verwendungszweck. Wertige Verarbeitung, angenehme Haptik und dezente Werbeanbringung – ein leuchtendes Beispiel für einen gelungenen Mix aus Funktionalität, Design und Werbewirkung.

Nestler-matho GmbH
www.nestler-matho.de
PSI 41816

Fruchtig und elegant

Wer Wert auf Eleganz und zeitgemäßen Geschmack legt, wird an diesem Set aus edlen Glasfläschchen mit Aluminiumverschlüssen seine Freude haben. Es enthält Kompositionen aus gefriergetrockneten Früchten mit natürlichem Geschmack. Die minimalistische Form der wiederverwendbaren Elemente sorgen für ein unverwechselbares Markenstatement.

SLODKIE sp. z o.o.
www.slodkie.eu
PSI 46325



Funktionalität im Doppelpack

Eine Serviette, die gleichzeitig als sauberes Behältnis für das Besteck dient, wird vom Gast immer positiv aufgenommen: Hygienisch und dekorativ gelangen beide Basics auf den Tisch und sorgen zusätzlich für kürzere Servicewege, da die Kombinationen in ruhigen Zeiten vorgerüstet werden können.

Kandinsky Deutschland GmbH
www.kandinsky.de
PSI 46232



A matter of facts.

Certified exhibition data is our trademark. For six decades.



Verified exhibitor and visitor data you can rely on. It provides clarity and enables quick decisions.

This makes trade fair success plannable and measurable.

Regulierung wird häufig als Hemmnis für wirtschaftliche Prozesse gesehen. Im Bereich KI könnte sie aber genau das Gegenteil bewirken und dem Thema einen völlig neuen Schwung verleihen, indem sie Unsicherheit reduziert und einen klaren Rahmen schafft. Damit ergeben sich für die Werbeartikelbranche neue Möglichkeiten, so das Fazit unseres Expertengesprächs.

EU KI-Verordnung Chancen nutzen, Risiken beherrschen

Als der Begriff „Künstliche Intelligenz“ (kurz: KI oder AI für „artificial intelligence“) erstmals erwähnt wurde, konnte sich wohl noch niemand auch nur annähernd vorstellen, wie digitale Technologien einmal den Alltag prägen würden: zum ersten Mal verwendet wurde er nämlich in einem Förderantrag an die Rockefeller Stiftung für das „Dartmouth Summer Research Project on Artificial Intelligence“ im Jahr 1955. Mit der Veröffentlichung von ChatGPT im November 2022 erhielt das Thema KI quasi über Nacht einen extremen Auf-

Eine EU-Regulierung könnte der Nutzung von KI in der Werbeartikelwirtschaft einen kräftigen Schub verleihen.

merksamkeitsschub und es wurde schnell deutlich, dass sowohl in privaten als auch in geschäftlichen Bereichen ganz neue Möglichkeiten entstehen: „Für Werbung und Marketing bietet sich eine große Chance: Firmen, die jetzt Standards, Prozesse und Kompetenz aufbauen, können KI schneller und professioneller nutzen als andere“, erläutert Christian Kleemann, CEO von KI Café, der auf der diesjährigen PSI Messe einen viel beachteten Workshop anbot. Dabei stellte er jedoch fest, dass noch deutliche Wissenslücken bestehen: „Viele stehen beim Thema KI noch ganz am Anfang.“





Christian Kleemann,
CEO KI Café



Ina Schöne,
AI & DSGVO Officer KI Café

Erstmals Regulierung für KI

Die von Kleemann beschriebenen Wissenslücken hängen auch damit zusammen, dass die gesetzlichen Regulierungen mit dem raketenhaften Aufstieg von KI-Chatbots nicht Schritt gehalten haben. So wurde am 21. Mai 2024, also gut eineinhalb Jahre nach dem Start der Erfolgsgeschichte von ChatGPT, mit der Verordnung über Künstliche Intelligenz (KI-VO; auch unter dem englischen Namen „EU AI Act“ geläufig) das weltweit erste Regelwerk für den Einsatz von KI verabschiedet. In Kraft getreten ist das Regelwerk am 1. August desselben Jahres, jedoch gilt die vollständige Anwendung der meisten Vorschriften erst ab dem 2. August des laufenden Jahres. Ina Schöne, AI & DSGVO Officer von KI Café, betont in diesem Zusammenhang, dass von der Regelung nahezu jedes Unternehmen betroffen ist und verweist dabei auf Artikel 3 Nr. 4 der Verordnung, laut der als Betreiber natürliche oder juristische Personen gelten, die ein KI-System in eigener Verantwortung für berufliche Zwecke verwenden. Damit gehe aber auch viel Ungewissheit einher: „Aufgrund der aktuellen Unsicherheit über die Auslegung und Umsetzung der KI-VO sowie der Bestrebungen seitens der EU-Kommission, die Termine für das Inkrafttreten der Anforderungen für Hoch-Risiko-KI zu verschieben, ist die Unsicherheit entsprechend hoch“, so Schöne. Ihr zufolge fehlen zudem Good Practices, also gelungene Umsetzungsbeispiele aus der Praxis der KI-VO, was zu rechtlichen Problemen führen könne.

KI wird oft nicht richtig genutzt

Christian Kleemann beobachtet zudem, dass vielen Unternehmen gar nicht bewusst ist, welche Änderungen sich mit der KI-Verordnung ergeben: „Die wenigsten wissen, dass der EU AI Act Schulungs- und Dokumentationspflichten mit sich bringt, die längst gelten. Konkret bedeutet das: Wer ChatGPT und Co. im Einsatz hat, muss zuvor seine Mitarbeiter unterwiesen haben.“ Das geschieht in den meisten Fällen aber nicht. So berichtet Kleemann, dass KI häufig genutzt werde, und zwar oft heimlich und unkontrolliert: „Wir nennen das Schatten-KI: Mitarbeitende nutzen

verschiedene Tools, während die Geschäftsführung das Thema intern abgegeben hat oder versucht, es zu verbieten. Genau das ist aus meiner Sicht aktuell der größte Fehler. Denn KI ist ein Führungsthema“, mahnt der KI-Experte, der den AI-Act deshalb eher als Chance denn als Bremse sieht: „Er schafft den Rahmen. Gerade bei kreativen Prozessen wie Texten oder Bildern hemmen urheberrechtliche Unsicherheiten viele Unternehmen der Branche. Die neue Regulierung löst nicht alle Fragen, schafft aber Transparenz, etwa durch Kennzeichnungspflichten, Dokumentation und Zuständigkeiten.“ So muss laut Artikel 50 des AI Acts offengelegt werden, wenn KI-generierte Inhalte genutzt werden. Auf diese Weise soll klargemacht werden, dass ein Bild, ein Text oder eine Vorhersage nicht direkt von Menschen, sondern von einer Maschine generiert wurde. Das ist ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung.

AI Act reduziert Unsicherheit

Die Umsetzung des AI-Acts ist für Unternehmen zunächst mit einigem Aufwand verbunden. „Werbetreibende sollten in erster Linie ihre verwendeten KI-Systeme inventarisieren, insbesondere Trackingtools und den Einsatz KI-gestützter Personalisierungen. Wenn die Werbung aus KI-generierten Inhalten besteht, sollten diese Inhalte in Hinblick auf die Verbreitung von sog. Deep-Fakes (vgl. Art. 3 Nr. 60 KI-VO) geprüft und ggf. als KI-generierter Inhalt (vgl. Art. 50 KI-VO) im Sinne der Nutzeraufklärung gekennzeichnet werden“, rät Ina Schöne. Werden diese Maßnahmen durchgeführt, kann die Implementierung von KI der Werbeartikelwirtschaft einen völlig neuen Schwung verleihen. „Starre Systeme, wenig Wissen über die Möglichkeiten und fehlende strategische Führung bremsen viele unnötig aus. In unseren Projekten erleben wir immer wieder: Sobald klar wird, dass der EU AI Act keine Bremse, sondern ein Rahmen für saubere Umsetzung ist, verschwinden viele Ängste“, prognostiziert Christian Kleemann. „Die Regulierung bietet eine große Chance, die Möglichkeiten von KI noch gewinnbringender zu nutzen“. >>

KI-Verordnung: KI sicher nutzen

Die KI-Verordnung regelt den Einsatz und die Entwicklung von künstlicher Intelligenz in der Europäischen Union mit dem Ziel, Chancen zu nutzen, ohne Risiken aus dem Blick zu verlieren.

Was ist von den Regeln ausgenommen?

Private Nutzung von KI-Systemen.

KI-Systeme, die für den alleinigen Zweck der wissenschaftlichen Forschung und Entwicklung entwickelt und in Betrieb genommen werden.

Forschungs-, Test- und Entwicklungsarbeiten zu KI-Systemen oder KI-Modellen, bevor diese in Verkehr gebracht oder in Betrieb genommen werden.

KI-Systeme, die ausschließlich für militärische Zwecke, Verteidigungszwecke oder Zwecke der nationalen Sicherheit in Verkehr gebracht oder in Betrieb genommen werden.

Was soll durch die KI-Verordnung erreicht werden?

Die KI-Verordnung unterstützt die Entwicklung und Anwendung von künstlicher Intelligenz in Europa.

Sie etabliert einen einheitlichen Rechtsrahmen für den gesamten EU-Binnenmarkt. Dadurch können Unternehmen europaweit unter denselben Bedingungen agieren.

Klare Regeln, Transparenz und Verantwortlichkeit stärken das Vertrauen in KI-Technologien.

Die KI-Verordnung schützt Menschen vor den möglichen Risiken der KI-Anwendungen, besonders wenn Grundrechte wie Demokratie, Rechtsstaatlichkeit und Umweltschutz sowie Gesundheit und Sicherheit betroffen sein könnten.

Für wen gelten die Regeln?

Für alle Unternehmen, Behörden, Organisationen und weitere Akteure, die ein KI-System in der EU einsetzen oder auf den EU-Markt bringen. Entscheidend ist, dass die Ausgaben des KI-Systems in der EU verwendet werden und damit Auswirkungen auf EU-Bürger haben. Die Regeln gelten also unabhängig davon, ob ein Unternehmen seinen Sitz in der EU oder in einem Drittland hat.

Welche Pflichten bringt die KI-Verordnung?

Wer KI einsetzt oder entwickelt, ist zum Aufbau von KI-Kompetenz verpflichtet, dazu gehören u.a. auch Mitarbeiter-Schulungen.

Nachweis der Konformität mit entsprechenden Anforderungen der jeweiligen KI-System-Risikoklasse.

Erfüllung von Transparenzpflichten für bestimmte KI-Systeme, um Nutzern anzuzeigen, dass sie mit einer KI interagieren oder Inhalte KI-generiert sind.

Anforderungen an Qualität, Sicherheit und Risikomanagement müssen erfüllt werden, insbesondere bei hochriskanten KI-Anwendungen.

KI-Verordnung kompakt

Ziele

Die KI-Verordnung soll die Entwicklung und Nutzung vertrauenswürdiger Künstlicher Intelligenz in der EU zu fördern, Innovationen ermöglichen und Risiken minimieren. Dabei sollten Gesundheit, Sicherheit sowie die Grundrechte geschützt werden.

Zielgruppen

Die Verordnung richtet sich an die Unternehmen, Behörden und Organisationen, die KI einsetzen oder entwickeln.

Risikobasierte Anforderungen

Die KI-Systeme werden nach ihrem Einsatzgebiet analysiert und entsprechend ihres Risikos für die Nutzer eingestuft. Von den meisten KI-Systemen geht kein oder nur ein geringes Risiko aus. Je höher das Risiko jedoch ist, desto strenger sind die Anforderungen an Transparenz, Sicherheit und Compliance.

Zuständigkeit EU

Für KI-Modelle mit allgemeinem Verwendungszweck (GPAI) wie große Sprachmodelle ist das KI-Büro der Europäischen Kommission zuständig.

Die Regelungen sind schrittweise anwendbar und gelten vollständig ab August 2027.

KI als effektives Tool der Werbeartikelbranche

Die Branchenorganisation Promotional Products Association International (PPAI) in den USA untersuchte im Rahmen regelmäßiger Befragungen führender Unternehmen (PPAI 100) den Einzug von Künstlicher Intelligenz (KI) in die Werbeartikelindustrie. Auch wenn sich die Daten auf den amerikanischen Markt beziehen, geben sie Einblick in Trends und Entwicklungen, die auch für Europa interessant sind.

Laut PPAI nutzten bereits 2024/2025 die meisten größeren Unternehmen der Branche KI-Lösungen in ihren Arbeitsabläufen. 92 Prozent der Lieferanten und 87 Prozent der Händler beschäftigten sich aktiv mit KI-Anwendungen. Die PPAI-Trendanalyse für 2026 zeigt, dass viele Unternehmen die reine Testphase verlassen haben und KI zunehmend in tägliche Workflows integrieren. Fast ein Viertel der befragten Unternehmen gab an, KI bereits fest in interne Prozesse eingebunden zu haben. Weitere 69,2 Prozent befanden sich in unterschiedlichen Implementierungs- bzw. Onboarding-Phasen.

KI als Wettbewerbsfaktor

Effizienz ist der Haupttreiber für den Einsatz von KI: Gerade angesichts von Margendruck, Lieferkettenproblemen und steigenden Kosten sehen viele Unternehmen KI als Mittel zur Effizienzsteigerung. Hierzu gehören die Automatisierung von Routineaufgaben, die Entlastung von Mitarbeitern, aber auch die schnellere Erstellung von Angeboten sowie Daten- und Marktanalysen, um den Vertrieb zu pushen. Der Vergleich der PPAI-Erhebungen von 2025 und 2026 zeigt einen klaren Entwicklungsprozess im KI-Einsatz. Die jüngsten Daten belegen den Fokus auf Integration von KI in Kernprozesse des Unternehmens sowie die operative Nutzung im Tagesgeschäft, um die Effizienz im gesamten Unternehmen zu steigern. Insgesamt wird KI nicht mehr als Zukunftsthema, sondern als zentraler Wettbewerbsfaktor für die Werbeartikelbranche gesehen. Der Schwerpunkt verschiebt sich von „Sollten wir KI einsetzen?“ zu „Wie setzen wir KI effizient und strategisch ein?“.

Branchenspezifische Tools haben Zukunft

Einige Hürden werden bei der Integration von KI noch zu nehmen sein: Sowohl Lieferanten als auch Händler haben Bedenken hinsichtlich des Datenschutzes, sie begegnen Widerstand unter den Mitarbeitern, haben Probleme mit der Systemintegration und sehen die hohen Kosten der KI-Technologie als Hindernisse für eine weitere KI-Einführung. Dass sich die Befragten mehr Tools und Programme wünschen, die speziell auf die Aufgaben und Prozesse der Branche zugeschnitten sind, zeigt den Bedarf an Spezialisten, die entsprechende Software entwickeln und in die bestehenden Systeme integrieren. Das Unternehmen Offene Systeme Software ist Vorreiter auf diesem Gebiet in Deutschland (s. Seite 54) <

Kernziele beim KI-Einsatz

Prozessoptimierung

Die große Mehrheit der Händler nutzt KI primär zur Steigerung der betrieblichen Effizienz.

Kundenerfahrung

Optimierung des Service-Angebots und stärkere Personalisierung der Kundenansprache.

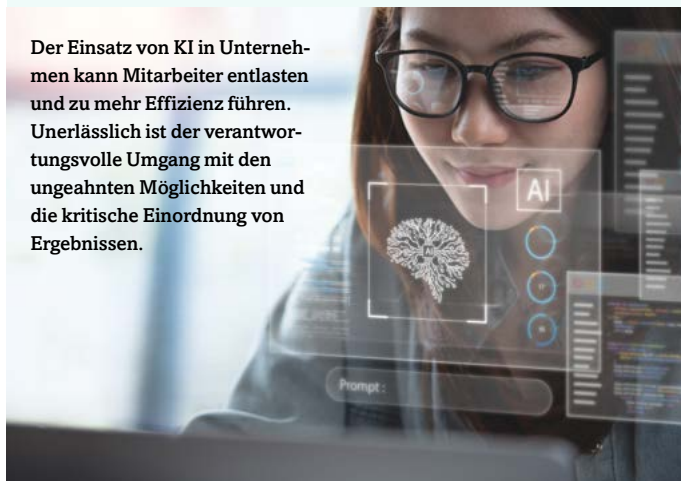
Umsatzwachstum

Nutzung von KI zur Identifizierung neuer Vertriebspotenziale.

Kostensenkung

Straffung und Einsparungen bei laufenden Betriebsausgaben.

Der Einsatz von KI in Unternehmen kann Mitarbeiter entlasten und zu mehr Effizienz führen. Unerlässlich ist der verantwortungsvolle Umgang mit den ungeahnten Möglichkeiten und die kritische Einordnung von Ergebnissen.





Festliche Artikel und individuell zusammengestellte Präsentsets bieten **ideale Kontakte für Kundenbindung** und saisonale Kampagnen. Sonderanfertigungen unterstreichen dabei die Einzigartigkeit der Marke und schaffen echte Wow-Momente.

PSI 49090 • TDI Die Stadtgärtner GmbH
 Tel +49 5921 8183986
 werbemittel@diestadtgaertner.de
 www.diestadtgaertner.de

Bombige Überraschung

Für grüne Präsente, die nicht nur Freude bringen, sondern auch der Umwelt zugutekommen, stehen die Stadtgärtner. So zum Beispiel das Highlight für jede Weihnachtsfeier oder den Jahreswechsel: eine gefüllte Tischbombe, die ihre Überraschungen per Hebelmechanismus schwingvoll herauschleudert. Die Tischbombe kann nach dem Auspacken sogar ganz einfach weiterverwendet werden. Jede Tischbombe mit individuell gestaltbarer Banderole enthält standardmäßig eine individuell gestaltbare Postkarte im Format A6, ein sicher verschlossenes Tütchen mit Konfetti sowie ein Quadratmeter Blühpatenschaft. Die Banderole sowie die Postkarte lassen sich ganz nach eigenen Wünschen branden. Gemäß des Baukastenprinzips können die weiteren Füllungen flexibel aus verschiedenen wachsenden und emotionalen Stadtgärtner-Produkten sowie hochwertigen Partner Artikeln zusammengestellt werden. Die Überraschungen sind bereits ab einer Bestellmenge von 15 Stück verfügbar.



PSI 46131 • KHK GmbH
 Tel +49 2233-71771-0 • sales@lipcare.de
 www.lipcare-werbemittel.de

Winterliche Lippenpflege

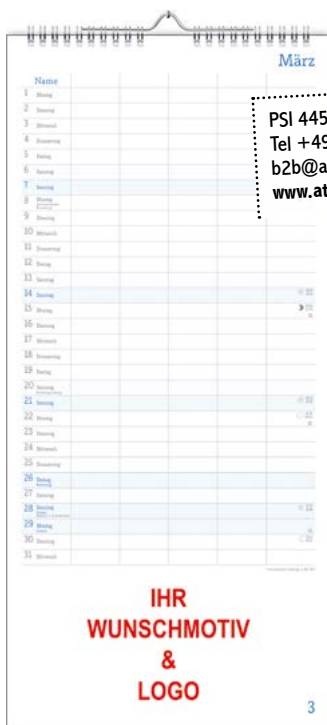
Lippenpflege mit Weihnachtsaroma haben die Kosmetikspezialisten von KHK im hauseigenen Labor entwickelt. Der Lippenpflegestift Bratapfel hat mit seinem warmen Apfel-Vanille-Duft die Magie der Weihnachtszeit eingefangen. Gerade in der kalten Jahreszeit ist gute Lippenpflege besonders wertvoll und wird als persönliches Geschenk wahrgenommen. Durch ihre lange Nutzungsdauer haben die pflegenden Weihnachtsgrüße Made in Germany eine hohe Werbewirksamkeit. Als besonderen Eyecatcher gibt es sie zusätzlich mit drei verschiedenen 3D-Aufsätzen auf der Kappe: als Herz, Weihnachtsbaum oder Nikolausmütze. Alle Lippenpflegeprodukte von KHK werden gemäß der Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet.

Emotionales Design

Die Bobble Dosen von ADV PAX Lutec GmbH sorgen zur Weihnachtssaison für maximale Aufmerksamkeit am Point of Sale. Die dekorativen Stülpedeckeldosen aus elektrolytischem Weißblech sind in den Motiven Santa, Reh, Snowman, Engel und Elfe erhältlich und verbinden hochwertige Metallverpackung mit emotionalem Weihnachtsdesign. Besonderes Highlight ist der auffällige Bobble auf dem Deckel, der die Dosen zu echten Hinguckern im Regal macht. Die Dosen eignen sich ideal für Süßwaren, Tee, als Give-aways, Geschenksets oder für saisonale Promotion-Aktionen. Die wiederverwendbaren Metall Dosen schaffen zusätzlichen Mehrwert und bleiben auch nach Weihnachten als dekorative Aufbewahrung erhalten.



PSI 61159 • ADV PAX Lutec GmbH
 Tel: +49 7123 38007-0 • info@adv-pax.de
 www.adv-pax.de



PSI 44546 • Athesia Kalenderverlag GmbH
Tel +49 89 693378251
b2b@athesia-verlag.de
www.athesia-werbekalender.de

Zeitloser Werbeklassiker

Werbekalender gehören zu den absoluten Klassikern unter den haptischen Werbeträgern. Mit einem hochwertigen Markenkalendar von Athesia bleiben Werbende garantiert 365 Tage im Blickfeld der Kundschaft. 1998 bringt Heye den ersten Familienplaner als Produktinnovation auf den Markt, mittlerweile mit Auflagen im Millionenbereich und bis heute eine der erfolgreichsten Kalenderreihen des Verlags. Ein zeitloser Kalender-Klassiker mit vielen Zusatznutzen und so einzigartig und individuell wie ein Unternehmen: Der Familienplaner 2027 lässt sich ganz nach eigenen Wünschen und in Verlagsqualität gestalten, mit eigenen Wunschmotiven, im Corporate Design und garantiert Tag für Tag sichtbar. Geliefert wird das aufmerksamkeitsstarke Produkt im praktischen Format 21 mal 45 Zentimeter, ab einer Auflage von 500 Stück und zuverlässig innerhalb von maximal 8 Wochen.

Kleine Weihnachtsbäckerei

Mit den Ausstechformen von Multiflower, hergestellt aus Weißblech und gebettet in der handlichen Box, lässt sich den Kunden ein schönes und gern genutztes Giveaway überreichen. Die Packung kann idealerweise im Standardmotiv für eine Werbebotschaft genutzt werden. Ebenfalls ab einer Mindestabnahmemenge von 250 Stück kann diese sogar individuell gestaltet werden. Im Lieferumfang der rund 20 Gramm schweren Gabe enthalten sind zwei Ausstechformen in einer Größe von je fünf Zentimetern und in der Form eines Tannenbaumes und eines Sterns. Das Rezept ist auf der Packung enthalten. Gebäck ist nicht im Lieferumfang enthalten.



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-0 • info@multiflower.de
www.multiflower.de

Köstliche Überraschung

Collection under the tree maxi ist ein elegantes Weihnachtsgeschenkset von Slodkie, das für Marken konzipiert wurde, die einen herzlichen, festlichen Eindruck hinterlassen möchten. Im Inneren finden die Beschenkten einen dekorativen Weihnachtsbaum aus Milkschokolade mit gefriergetrockneten Pflaumen und goldenen Sternstreuseln, ergänzt durch vier Pralinen in Geschenkform. Die Pralinen bieten eine festliche Geschmacksvielfalt, darunter Milkschokolade mit Gewürzfüllung, Orangenschale und Nelken oder getrockneten Pflaumen. Dieses Set vereint saisonalen Geschmack mit einer hochwertigen Präsentation und starker optischer Anziehungskraft. Die Verpackung besteht standardmäßig aus weißem Papier, optional ist Kraftpapier oder Ecu-Papier mit Grasfasern erhältlich. Die Form besteht aus R-PET, was das Produkt zu einer durchdachten Wahl für Weihnachtskampagnen und festliche Markenaktionen macht.



PSI 46325 • Slodkie sp. z o. o.
Tel +48 22 6479000 • sales@slodkie.com
www.slodkie.eu



PSI 43144
 Fare – Guenther Fassbender GmbH
 Tel +49 2191 60915-0 • info@fare.de
 www.fare.de

Mobiler Markenbotschafter

Fare-Regenschirme als Werbemittel sind langlebig, sichtbar und wirkungsvoll. Sie entfalten ihre größte Wirkung, wenn sie im Alltag regelmäßig genutzt werden. Die Stärke des Regenschirms besteht aus der Verbindung von praktischem Nutzen und einer großen Werbefläche und begleitet seine Nutzer häufig über viele Jahre. Regenschirme sind überall präsent. Als mobile Werbeträger sorgen sie für eine kontinuierliche Sichtbarkeit. Der Schirm bietet zahlreiche Möglichkeiten der Gestaltung, von farbintensiven Druckmotiven bis zu dezenten Veredelungen wie Doming oder Lasergravur. Ein entscheidender Faktor für den Erfolg eines Werbeschirms ist überdies seine Qualität. Nur langlebige Produkte werden dauerhaft genutzt und entfalten damit ihre volle Werbewirkung. Fare setzt seit Jahrzehnten auf hochwertige Materialien, zuverlässige Technik und sorgfältige Verarbeitung. Die Schirme sind auf Langlebigkeit und Windstabilität geprüft und begleiten ihre Nutzer teils sogar jahrzehntelang. Gleichzeitig achtet FARE auf die Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Vorgaben, beispielsweise durch unabhängige Prüfungen im Hinblick auf die EU-Chemikalienverordnung REACH. Durch ihren hohen praktischen Nutzen werden sie gerne angenommen und regelmäßig genutzt: ein entscheidender Vorteil gegenüber vielen kurzlebigen Werbeartikeln.



Geben und begeistern

Ein Geschenk sagt mehr als tausend Worte: Die charmanten Werbebotschafter von mbw® übermitteln als kleines Dankeschön für treue Kunden, als Anerkennung für engagierte Mitarbeiter oder als Überraschung zu besonderen Anlässen Freude und bleiben nachhaltig in Erinnerung. Zur Auswahl stehen etwa die flauschigen Minifeet® Plüschtiere als herzlicher Neujahrsgruß, die Schnabels® Quietscheente im witzigen Design für Weihnachten sowie für stressige Tage Herr Bert® als Garant für Entspannung: eine Stressfigur mit unverwechselbarem Charme. Alle Produkte der Norddeutschen lassen sich individuell mit einem Logo oder einer Botschaft veredeln. Ob Firmenjubiläum, Messe oder Feiertage: Mit diesen Präsenten werden Emotionen humorvoll, sympathisch und immer mit einer persönlichen Note überbracht.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 9402-0 • info@mbw.sh
 www.mbw.sh



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-0 • info@multiflower.de
www.multiflower.de



Nikolaus-Cup

Die köstliche Schokolade aus dem Sortiment von Multiflower verbreitet Freude in der Vorweihnachtszeit und ist eine willkommene süße Überraschung für die geschätzte Kundschaft. Ab einer Mindestabnahmemenge von 250 Stück lässt sich wahlweise sowohl die Banderole mit einem Werbeindruck versehen als auch alternativ eine völlig individuelle Gestaltung umsetzen. Mit einem Gewicht von 44 Gramm pro Präsent warten die Lindt Schokokugel (12,5 Gramm) sowie die vier Schoko-Weihnachtsmännchen (je 5 Gramm) auf den Genießer und sorgen für das gewisse Extra. Die Werbefläche misst 110 mal 10 Millimeter auf Standardmotiv Banderole. Alternativ steht eine Werbefläche im Maß von 215 mal 42 Millimetern für eine eigene Gestaltung der Banderole zur Verfügung.

PSI 41016
Heri-Rigoni GmbH emotion factory
Tel +49 7725 93930 • Armin.Rigoni@heri.de
www.heri.de • www.emotion-factory.com.



O Tannenbäumchen

Mit dem neuen Tiny Tree präsentiert die emotion factory einen originellen Werbeartikel, der Natürlichkeit, Weihnachtsstimmung und Markenpräsenz wirkungsvoll miteinander verbindet. Das Set besteht aus einem kleinen Terracotta-Tontöpfchen, einer Substrattablette als Erde sowie Samen nach Wahl, erhältlich als Fichte oder Nordmanntanne. Besonderer Blickfang ist die aufmerksamkeitsstarke Überreichverpackung in Form eines Tannenbaums. Sie bietet großzügige Werbeflächen und wird individuell gestaltet. Zusätzlich lässt sich das Töpfchen mit einem einfarbigen Druck veredeln und sorgt so für eine dauerhaft sichtbare Markenbotschaft. Tiny Tree schafft ein kleines Wachstumserlebnis mit emotionalem Charakter und eignet sich ideal als saisonaler Werbeartikel für Mailings, Kundengeschenke oder Weihnachtsaktionen. Das Naturprodukt ist ab einer Mindestmenge von 250 Stück erhältlich.

Konzentrierte Aromen

Die Sky Sensiplus-Rotweingläser im edlen Cuvée-Geschenkkarton von Eisch Germa aus dem Sortiment von Zwiesel Fortessa sind ein geeignetes Weihnachtsgeschenk für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter. Mit ihrem innovativen Design und dem mehrfach ausgezeichneten Sensiplus-Feature entfalten sie die Aromen jedes Rotweins in Perfektion und sorgen für ein unvergleichliches Genusslebnis. Die Gläser können mit einem individuellen Logo veredelt werden und vereinen so Eleganz mit Funktionalität. Verpackt in einem hochwertigen Geschenkkarton, der Platz für eine Weinflasche bietet, wird dieses Set zu einem unvergesslichen Präsent. Auf Wunsch legt der Lieferant eine individuelle Weihnachtskarte mit persönlicher Botschaft bei oder versieht den Karton mit einem Co-Branding-Aufkleber.

PSI 60997 • Zwiesel Fortessa AG
Tel +49 9922 98186
b.weinberger@zfg-de.com
www.zwiesel-glas.com



PSI 49090 • TDI Die Stadtgärtner GmbH
 Tel +49 5921 8183986
 werbemitel@diestadtgaertner.de
 www.diestadtgaertner.de



Charmante Blütenoase

Unter dem Motto „Grün, auch in der Weihnachtszeit“ zaubern diese charmanten Aufmerksamkeiten im Winter-Look aus dem Sortiment von Stadtgärtner garantiert ein Lächeln auf das Gesicht der Kunden und Mitarbeitenden. Im Frühjahr verwandeln sich die Murmeln dann in eine farbenfrohe Blütenoase. Im Lieferumfang enthalten sind acht bunte Blumenmurmeln mit einem Durchmesser von zirka 21 Millimetern, hergestellt aus einer hochwertigen Mischung aus Ton, Erde und Saatgut. Verpackt in einer Papiertüte mit Sichtfenster. Als Varianten und Saatgut stehen Schneemannbäuche, Rudolphnasen oder Weihnachtskugeln zur Auswahl. Die Kugeln sind mit einer artenreichen Wildblumenmischung befüllt. Der Pappheader ist beidseitig bedruckbar und bietet reichlich Platz für ein Logo, persönliche Grüße oder eine individuelle Werbebotschaft.

Des Bäckers bester Freund

Das passende Küchenzubehör in der Weihnachtszeit für das Backen der Plätzchen hat Global Innovation in Form eines modernen, funktionalen Teigschabers in petto. Ausgestattet mit einem flexiblen Silikonkopf und einem stabilen Kunststoffgriff, eignet sich der Küchenhelfer ideal zum Vermengen, Ausschaben und Glattstreichen verschiedenster Zutaten. Alternativ ist auch eine optisch hochwertige Variante mit Holzgriff möglich. Der Griff liegt angenehm in der Hand und ermöglicht eine komfortable Nutzung auch bei längeren Backsessions in der Adventszeit. Der Teigschaber kann perfekt an weihnachtliche Farbwelten angepasst werden, von klassischem Rot und Grün bis hin zu modernen, minimalistischen Designs, ideal etwa als schöne Ergänzung für saisonale Geschenksets oder Weihnachtsaktionen. Als Werbeanbringung können sowohl Doming als auch verschiedene Druckverfahren umgesetzt werden.



PSI 46626
 Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
 Tel +49 6502 930860
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de

Blickfang im Advent

Diese hochwertige Adventskalender-Dose verbindet festliches Design mit süßem Genuss und wird garantiert zum Blickfang in der Vorweihnachtszeit. Das liebevoll gestaltete Motiv mit 24 Feldern wird durch einen charmanten Magnet-Schneemann ergänzt, der täglich einfach auf das aktuelle Datum verschoben wird. So entsteht ein interaktiver Adventskalender, gefüllt mit leckerer Ritter Sport Schokolade. Diese Dose steht Tag für Tag für kleine Genussmomente und versüßt das Warten auf Weihnachten. Die stabile Metalldose überzeugt nicht nur durch ihre hochwertige Verarbeitung, sondern bleibt auch nach der Weihnachtszeit als dekorative Aufbewahrungsdose lange im Einsatz. Die Dose kann mittels edler Lasergravur individuell mit einem Kundenlogo veredelt werden und wird so zu einem exklusiven Werbegeschenk mit nachhaltiger Werbewirkung und damit ideal für Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner.



PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH
 Tel +49 3621 733800
 info@dosenspezialist.de
 www.dosenspezialist.de

PSI 49957 • Holz Frank GmbH & Co. KG
Tel +49 9151 83310 • info@holz-frank.com
www.holz-frank.com



Mit natürlichem Charme

Individuell gestaltbaren Weihnachtsschmuck aus FSC®-zertifiziertem Holz wie Eiche, Nussbaum, Zirbe oder Buche gibt es im Angebot von Holz Frank. Erhältlich sind nachhaltige, hochwertige und emotionale Produkte wie die klassische Kugel, ein Firmenlogo, ein Stern oder die komplett freie Sonderform: Fast jede Kontur ist möglich. Die gewünschte Werbebotschaft wird per präziser Lasergravur oder brillantem Digitaldruck dauerhaft veredelt. Ideal für Weihnachtsaktionen, Kundengeschenke, Mitarbeiterpräsente oder dekorative Unternehmensausstattung. Damit entsteht ein natürlicher Werbeartikel mit hoher emotionaler Wirkung, der Jahr für Jahr erneut sichtbar wird und die Marke dauerhaft mit festlichen Erinnerungen verbindet.



PSI 60931 • BTR Reklamcılık Pazarlama
ve Dış Ticaret Ltd. Şti.
Tel +90 541 3356119
pazarlama@btr.com.tr
www.btr.com.tr

Individuelle Geschenksets

Dieses maßgeschneiderte Geschenkset aus dem Sortiment von BTR, entworfen für die Qualitätsabteilung eines weltweit tätigen Pharmaunternehmens, zeichnet sich durch einen hochgradig personalisierten und funktionalen Ansatz aus. Die Kollektion vereint praktische Alltagsgegenstände mit sorgfältig gestalteten visuellen Details und verwandelt Produkte des täglichen Bedarfs in ein raffiniertes Firmengeschenk. Charakteristisches Merkmal des Sets ist das gestickte Maskottchen, das dem Gesamtdesign eine unverwechselbare und einprägsame Note verleiht. Das Istanbul Unternehmen BTR teilt für eine Beratung zur Verfügung und fertigt dieses und weitere individuelle Geschenksets in hoher Qualität an.

Weinaccessoire aus Edelstahl und Holz

Goldstar Europe verleiht jedem Weinmoment das gewisse Etwas mit dem Essex Weinaccessoire-Set: Dieses besteht aus einer eleganten dreiteiligen Kollektion, die jeden Weingenuss zu etwas Besonderem macht. Es handelt sich hierbei nicht nur um Barzubehör, sondern um eine harmonische Verbindung aus Handwerkskunst und edler Eleganz, bestehend aus einem robusten Korkenzieher aus Edelstahl, einem Tropftring und einem Weinausgießer, wunderschön akzentuiert durch warmes, FSC-zertifiziertes Akazienholz. Dieses Set wurde entwickelt, um jedes Entkorken und Servieren von Wein zu bereichern. Es wird in einer matten FSC-Kraftpapier-Box mit UV-Druckdesign geliefert. Mit den Optionen für eine Lasergravur auf dem Holzkorkenzieher oder einer vollfarbigen Veredelung der Box setzt das Essex Weinset ein inspirierendes Statement und verbindet zeitlose Funktionalität mit langlebiger Ästhetik.

PSI 45829 • Goldstar Europe
Tel +353 42 9320331
vertrieb@simplygoldstar.com
www.simplygoldstar.com



PSI 41848
 uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
 Tel +49 7832 707-0 • info@uma-pen.com
 www.uma-pen.com



Fließendes Design

Die Linienführung des uma Senz Recy entwickelt sich über die gesamte Länge des Schreibgeräts. Vom weich auslaufenden Vorderteil bis zur Integration des Clips entsteht eine fließende, spannungsvolle Form, die ruhig wirkt und gleichzeitig Dynamik vermittelt. Der Clip ist dabei nicht als separates Bauteil gestaltet, sondern folgt der Bewegung des Gehäuses. Bestehend aus recyceltem ABS-Kunststoff, wird das Produkt aus zertifizierten Industrieabfällen im Rahmen des Plastic Second Life Konzepts hergestellt. Das Material steht für einen ressourcenschonenden Umgang mit bestehenden Rohstoffen. In der Produktion setzt das Modell auf nachvollziehbare Standards: Die Fertigung erfolgt in Europa und ist ClimatePartner-zertifiziert. Damit verbindet der Senz gestalterische Qualität mit einer transparenten und verantwortungsvollen Umsetzung. Das gedeckelt matte Gehäuse ist Teil eines modernen Schreibgeräts, das sich klar positioniert, ohne sich aufzudrängen.

Festliche Sticker aus Graspapier

Kaum etwas gehört so sehr zur Weihnachtszeit wie das Verpacken und Verzieren von Geschenken. Weihnachtsticker aus Graspapier aus dem Produktportfolio von marcolor setzen dabei dekorative und zugleich nachhaltige Akzente auf Verpackungen, Karten oder Produkten. Ob mit festlichen Motiven, modernen Illustrationen oder charmanten Weihnachtsbotschaften: Die individuell gestaltbaren Sticker sorgen sofort für weihnachtliche Stimmung. Besonders auffällig sind die natürliche Optik und Haptik des Materials: Der leicht bräunliche Grundton sowie die sicht- und fühlbaren Grasfasern verleihen den Aufklebern eine besondere Struktur und einen authentischen Charakter. Damit ist für einen hochwertigen Auftritt in der schönsten Zeit des Jahres gesorgt.



PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
 Tel +49 6562 93126-0
 kontakt@marcolor.de
 www.marcolor.de



PSI 46970
 reflAktive - Eine Marke der safeReflex GmbH
 Tel +49 4971 923312 • info@reflaktive.de
 www.reflaktive.de



Licht im Dunkel

Licht und festliche Stimmung in die dunkle Jahreszeit bringen die reflektierenden Weihnachtsprodukte von reflAktive, einer Marke der safeReflex GmbH. Ob als Dekoration, Geschenk, Ad-Ons, Mailing oder praktischer Hingucker: Das individuelle Design sorgt tagsüber für Aufmerksamkeit und nachts für reflektierende Sichtbarkeit. Zu den überzeugenden Produktmerkmalen zählt neben dem festlichen Design und der reflektierenden Oberfläche der Einsatzzweck als ideales winterliches Werbegeschenk zur Advents- und Weihnachtszeit. Erhältlich sind reflektierende Anhänger, Aufkleber oder Klack-Bänder, allesamt Made in Germany. Diese erhöhen die Sichtbarkeit ihrer Nutzer im Straßenverkehr oder schmücken mit weihnachtlichen Motiven Schulranzen, Fahrräder oder Büsche und Bäume auf dem Firmengelände sowie im heimischen Vorgarten. Zur Verwendung kommen hochwertige, EN konforme Folien aus dem Hause Orafol®.

Kreative Beschäftigung

Die Knetä Silikon-Malmatte ist der perfekte Weihnachtsartikel für Unternehmen, die Familien in der stressigsten Zeit des Jahres echte Entlastung schenken möchten. In Restaurants, Hotels, bei Airlines, Reiseunternehmen oder bei Events sorgt die Matte für ruhige, kreative Beschäftigung und zufriedene Gäste. Hergestellt aus hochwertigem Soft-Silikon, ist sie langlebig, abwaschbar und immer wieder einsetzbar. Ideal auch als Streuartikel mit Mehrwert, der nicht im Müll landet, sondern über Monate genutzt wird. Das Design kann vollflächig individuell bedruckt und perfekt an die eigene Markenwelt oder Weihnachtskampagne angepasst werden. Dank des handlichen Formats eignet sich die Silikon-Malmatte sowohl für den Einsatz vor Ort als auch für Give-aways oder Mailingaktionen. Die Mindestbestellmenge beträgt 2.000 Stück.



PSI 49649 • Knetä GmbH
 Tel +49 9721 2906805
 marketing@knetae.de
 www.knetae-b2b.de

Werbetextilien nach Maß

Die maßgefertigten Schals und Einstecktücher von Promo-House sind elegante Geschäftsgeschenke und eignen sich als wirkungsvolles Element der visuellen Markenidentität. Der Werbeatikelspezialist aus Polen bietet eine umfassende Auftragsabwicklung, von der grafischen Gestaltung bis zur Lieferung des fertigen Produkts. Verfügbare Materialien sind Naturseide einschließlich Satin und Twill, Kunstseide, Viskose, Modal und Mischgewebe. Zu den Personalisierungsoptionen zählen Logos, gedruckt im Siebdruck- oder Digitaldruckverfahren: Damit ist eine exakte Farbwiedergabe, präzise Details und hohe Druckbeständigkeit gewährleistet. Dank der umfangreichen Personalisierungsmöglichkeiten lassen sich die Schals und Einstecktücher des Sortiments perfekt an die visuelle Identität des Unternehmens anpassen und unterstreichen so dessen Prestige und professionelles Image.

PSI 48917 • Promo-House
 Tel +48 12 4114242
 biuro@promohouse.pl
 www.promohouse.pl

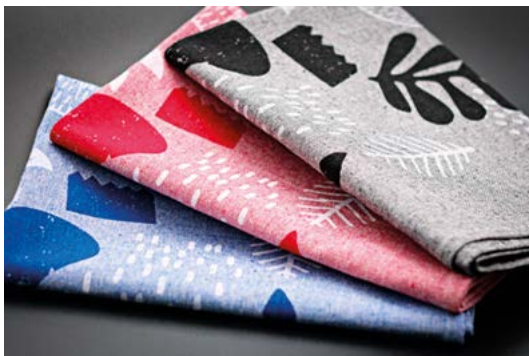




PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
 Tel +49 6562 93126-0
 kontakt@marcolor.de
 www.marcolor.de

Best Wis(c)hes

Zur Weihnachtszeit sind Geschenke wie das Küchenhelfer-Set sowie die Schwamm- und Geschirrtücher von marcolor beliebt, weil sie Freude bereiten und gleichzeitig praktisch sind. Das Küchenhelfer-Set kombiniert ein saugstarkes Schwammtuch mit einem vielseitigen Baumwoll-Küchentuch zu einem nützlichen Duo für den Küchenalltag. Das Schwammtuch ist in neun verschiedenen Grundfarben erhältlich, darunter klassisch Weiß oder auffälliges Pink. Beide Tücher lassen sich individuell mit Wunschkennzeichnungen bedrucken. Kalli, das Schwammtuch, ist ein klassisches Spültuch und überzeugt mit natürlichem Materialmix aus Baumwolle und Holz-Cellulose, kurzen Lieferwegen und Herstellung komplett Made in Germany. Gleichzeitig bieten sie viel Raum für moderne Festtagsmotive und die persönliche Wis(c)hlist. Geliefert mit einer hochwertigen Banderole, erhältlich als 1er- oder 2er-Set sowie in weiteren Varianten. Last but not least sorgen die mit witzigen Weihnachtssprüchen, liebevollen Illustrationen oder modernen Mustern individuell bedruckten Geschirrtücher als nützliche und zugleich dekorative Weihnachtswerbmittel für Freude. Auf Wunsch werden die Tücher zusätzlich mit einer individuell bedruckten Papierbanderole verpackt.



EINFACH SPORTLICH.

Der Bielefelder Meister im flexiblen Tragen.



SPORT-/REISETASCHE
SOLID
 1818070



-Anzeige-



HALFAR

STARKE TASCHEN



PSI 46897 • Dosenspezialist GmbH
Tel +49 3621 733800
info@dosenspezialist.de
www.dosenspezialist.de

Festliche Aufmerksamkeiten

Diese festliche Geschenkbox aus dem Sortiment von Dosenspezialist ist eine schöne Aufmerksamkeit zur Weihnachtszeit und verbindet stilvolle Verpackung mit süßem Genuss. Die hochwertige Metallbox im weihnachtlichen Design ist mit leckerer Ritter Sport Schokolade gefüllt und sorgt für genussvolle Momente bei Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Besonderes Highlight ist die beiliegende Weihnachts-Postkarte, die ausreichend Platz für persönliche Grüße, Weihnachtsbotschaften oder individuelle Unternehmensbotschaften bietet. Dadurch wird aus der Geschenkbox ein persönliches Präsent mit emotionalem Mehrwert. Die dekorative Box überzeugt nicht nur optisch, sondern kann auch nach dem Genuss der Schokolade vielseitig weiterverwendet werden, etwa als stilvolle Dekoration. Außerdem lassen sich zum Beispiel kleine Gegenstände darin aufbewahren.



Charmante Grußbotschaften

Mit der Christmas Bag bringt my logo on Food eine nachhaltige Weihnachtstüte aus Papier an den Start, die mit schelmischem Blick, roter Mütze und echtem Baumwoll-Bommel sofort auffällt. Neben Standardmotiven wie Happy Christmas oder Liebe Grüße zum Nikolaus ist ab 100 Stück eine individuelle 4c-Bedruckung möglich. Zur Auswahl stehen Füllungen mit Lindt, Tiny Tony's sowie acht weiteren Varianten. Für den einfachen und kostengünstigen Einzelversand sorgt die speziell entwickelte Versandbox: portooptimiert als Maxibrief und optional rundum individuell in 4c bedruckbar. Auf Wunsch übernimmt my logo on Food zusätzlich den kompletten Versandservice.



PSI 45384 • my logo on food GmbH
Tel +49 2861 9588888
f.fischer@mylogoonfood.de
www.mylogoonfood.de

Passgenaues Marketing

Kunden lassen sich mit maßgeschneidertem Marketing besonders begeistern: Bei mbw® finden sich exklusive Sonderanfertigungen, die die Werbebotschaft einzigartig in Szene setzen. Nicht „Masse statt Klasse“, sondern Individualität ist gefragt: Die Sondermodelle des Sortiments der Norddeutschen bieten unendliche Möglichkeiten, eine Werbebotschaft perfekt in Szene zu setzen. Ob Schnabels® Quietsche-Enten, MiniFeet® Plüschtiere, Schmoozies® Displayreiniger oder Squeezies®: Gemeinsam mit den Experten von mbw® können Kunden Sympathieträger entwickeln, die in die jeweilige Zielgruppe passen und begeistern. Bereits in kleinen Mengen lässt sich das Wunschprodukt schnell in Form einer Visualisierung in der Wunschfarbe umsetzen.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 9402-0 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

PSI 46551
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com
www.imagetools.com



Kleine Auszeit

Mit dem Bio TeaStick als besonderes Präsent für Weihnachten lanciert Sanders Imagetools ein effektives Produkt für den Einsatz im Marketing. In insgesamt elf Sorten erhältlich, ist für jeden Geschmack und Werbe-Einsatz etwas dabei. Der Stick wird einfach in eine Tasse mit heißem Wasser gegeben, ziehen gelassen und ist im Handumdrehen genussfertig. Für die kalte Jahreszeit empfiehlt der Hersteller seine spezielle fruchtig-würzige Weihnachtsmischung. Ein geschmackvoller Akzent für Kundengeschenke, Mailings oder Mitarbeiterpräsentate. Für die Weihnachtspost bietet Sanders den TeaStick auf einer DIN Lang-Karte an, die sich besonders komfortabel im passenden Kuvert verschicken lässt. Der Stick ist außerdem mit vier weiteren Flyer Formaten kombinierbar. Der Umwelt zuliebe besteht der TeaStick zu 100 Prozent aus nachwachsenden und natürlichen Rohstoffen und ist biologisch abbaubar. Ganz ohne Plastik kommt auch die Verpackung aus: Sie besteht aus Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft und wird einfach im Papierabfall entsorgt. Ab 250 Stück lässt sich die Papierverpackung mit eigenem Design bedrucken.

Bedruckte Badelatschen

Auf den ersten Blick ein Sommerpräsent, lassen sich die individuell bedruckbaren Badelatschen vom Zego Textilveredelungszentrum aber auch im Winter vielseitig einsetzen als originelles Präsent zu Weihnachten und zum Jahreswechsel. Ob als hochwertiges Geschenk für Mitarbeiter, als aufmerksamkeitsstarkes Kundengeschenk oder als stilvolles Give-away für Events im neuen Jahr: Die PVC-Latschen werden per Druckverfahren mit dem gewünschten Logo oder Branding veredelt und bieten dank ergonomischem Fußbett und rutschhemmender Sohle hohen Tragekomfort. Somit sind sie vor überall beliebt und gerne getragen, vom Wellnessbereich bis ins Homeoffice. Unterschiedliche Farb- und Größenvarianten ermöglichen eine perfekte Anpassung an Corporate Design oder Kampagnenmotive.



PSI 46613
Zego Textilveredelungszentrum GmbH
Tel. +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de
www.zego-tvz.de





PSI 46613
Zego Textilveredelungszentrum GmbH
Tel. +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de
www.zego-tvz.de

Mit Wohlfühlgarantie

Mit der Wohnserie „Cashmerefeeling“ aus dem Zego-Sortiment wird jedes Weihnachtspräsent zum emotionalen Markenbotschafter. Die superweichen Kuschedecken aus feiner Hightech-Mikrofaser sind feuchtigkeitsausgleichend und angenehm wärmend. Individuell mit Logo oder Schriftzug veredelt, werden die Decken zum hochwertigen Werbegeschenk, das täglich im Einsatz ist und die Marke sichtbar macht. Ideal für Unternehmen und Agenturen, die Premium-Präsente für anspruchsvolle Kunden suchen, eignen sich die Produkte als Weihnachtsgeschenk für Key Accounts, Mitarbeitende, Hotel- und Spa-Gäste, Wohn- und Lifestyle-Kunden oder für hochwertige Kundenclubs. Die vielfältigen Farben und Formate bieten maximale Gestaltungsfreiheit, womit für ein langlebiges, edles Werbemittel mit hohem Erinnerungswert zur Weihnachtszeit gesorgt ist.



PSI 41617 • Magna Sweets GmbH
Tel +49 8146 99660
info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de

Adventlicher Hochgenuss

Hinter den 24 Türcchen des KLETTinis Adventskalenders von Magna Sweets verbergen sich köstliche Schokoladen-Naps in den Sorten Vollmilch, Zartbitter, Vollmilch mit Cookies und Vollmilch mit Reis-Weizen crispies. Die KLETTinis selbst werden mit Fairtrade-zertifiziertem Kakao hergestellt. Besonders nachhaltig präsentiert sich das Tiefziehteil, das aus Faserguss besteht und damit eine umweltfreundlichere Alternative zu herkömmlichen Kunststofflösungen bietet. Der Kalender eignet sich zudem ideal für Mailings, Beileger oder persönliche Übergaben. Gestaltet wird der Adventskalender individuell im 4c-Euroskala-Druck, womit ein nachhaltiger Markenbotschafter für die Vorweihnachtszeit entsteht: emotional, genussvoll und individuell.

Festliche Gaben

Feiertage wie Weihnachten lassen sich am festlichen gestalten mit persönlichen Gaben, die das Fest besonders machen. Mit den nachhaltigen Produkten von Boogie Design heben sich die Kunden von der Masse ab: Die personalisierten Geschenke helfen dabei, neue Kunden zu gewinnen oder sie kommen zum Einsatz als schöne Geste der Dankbarkeit. Zu den Highlights gehören viele verschiedene Dekorationsartikel sowie auch ein Osterkorb, der sich wunderschön verzieren und mit Leckereien füllen lässt. Weitere Infos auf Anfrage.

PSI 49348 • Boogie Design
Tel +48 668 117733
boogie@boogie-design.pl
www.boogie-design.com





PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de
info.troika.de/business

Alles an seinem Platz

Troika Black Tech 2 Go ist eine Kabeltasche aus strapazierfähigem Tarpaulin, die für Übersicht beim Technikzubehör sorgt. Sie ist robust, wasserabweisend und durchdacht und verfügt über eine clevere Innenaufteilung mit einem Hauptfach, umklappbar zu zwei Ebenen, sechs Steckfächer, ein Netzfach mit Reißverschluss, eine Stiftschleife sowie ein Frontfach für Smartphone oder Notizen. Geöffnet bleibt alles übersichtlich und griffbereit und ist ideal zum Arbeiten unterwegs. Ob Powerbank, Kabel, Maus oder Visitenkarten: In diesem in Schwarz erhältlichen Produkt hat alles seinen Platz. Nicht zuletzt durch die Ausstattung mit Trolley-Strap und Henkel ist Troika Black Tech 2 Go ideal für Reisen, den Arbeitsplatz und den Einsatz im Alltag.



-Anzeige-

mbw[®]



Schon an
Weihnachten
gedacht?

Inspizieren und
begeistern Sie Ihre
Kunden schon jetzt
frühzeitig.

WENN AUS KLEINEN GESCHENKEN ECHE WERTSCHÄTZUNG WIRD.

Wer seinen Kunden, Mitarbeitern und Partnern zum Jahresende ein ehrliches Zeichen der Wertschätzung schenken möchte, braucht die richtigen Ideen.

Genau dabei unterstützt Sie unsere
Themenbox „Weihnachten“.

Positionieren Sie sich rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft als Werbemittelhändler Nr.1 und erleichtern Sie Ihren Kunden die Suche nach den perfekten Geschenken für Kunden, Partner und Mitarbeiter.

Diese und viele weitere Branchen- & Themenboxen finden Sie online.



Jetzt
müheless
in unter 3
Minuten
Ihre Kunden
bestimmen!



mbw.sh





PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH
Tel. +49 7729 8880
promotion@schneiderpen.com
www.schneiderpen-promotion.com

Zeichen für Nachhaltigkeit

Schneider Schreibgeräte lanciert das Gehäuse seines beliebten Kugelschreibers Like Recycling in den opaken Farben ab sofort aus über 70 Prozent recyceltem Kunststoff. Der Like Recycling überzeugt nicht nur durch seine nachhaltige Materialwahl, sondern auch durch zehn frische, moderne Farben, die Gestaltungsspielraum für Markenauftritte bieten. Made in Germany, gefertigt nach höchsten Qualitäts- und Umweltstandards. Ausgestattet mit der bewährten Mine 774, sorgt eine verschleißfeste Edelstahlspitze dafür, dass der Pastenvorrat vollständig und schmierfrei aufgebraucht werden kann. Attraktiv für Werbeeinsätze ist das Mix & Match Konzept: Ab 300 Stück können die Gehäusefarben ohne Aufpreis frei kombiniert werden. Die vielfältigen Möglichkeiten können zudem bequem mit dem Pen-Configurator getestet und konfiguriert werden. Zur Individualisierung sind Digitaldruck und Siebdruck ebenso möglich wie Tampondruck. Dabei sind sowohl die Gestaltung als Visitenkartenstift als auch die Integration von QR-Codes möglich.



PSI 90008 • Promo Idea Solutions, Inc.
Tel +1 213 8144277
info@promoideasolutions.com
www.promoideasolutions.com

Bestechende Weihnachten

Das dreiteilige Ausstechformenset vom US-amerikanischen Lieferanten Promo Idea Solutions besteht aus robustem 430er-Edelstahl und wird mit einem wiederverwendbaren Aufbewahrungsbeutel aus Baumwolle geliefert, der für eine ordentliche Aufbewahrung sorgt. Die abgerundete, glatte Oberkante gewährleistet einen bequemen Griff, ohne die Hände zu verletzen, und die scharfe Schneide ermöglicht müheloses Ausstechen. Zu haben sind 60 verschiedene Formen, aus denen frei drei Modelle ausgewählt werden können, um ein Set zusammenzustellen. Perfekt zum Ausstechen von Plätzchen, Fondant und Sandwiches sowie ideal für das Weihnachtsbacken und handgemachte Bastelarbeiten. Jedes Set ist hübsch in einem Baumwollbeutel mit Kordelzug verpackt und eignet sich ideal als Weihnachtsgeschenk oder zur täglichen Aufbewahrung in der Küche.

Edles Accessoire

Das eigene Weinerlebnis lässt sich in idealer Weise mit dem Essex-Weinset von Goldstar Europe verfeinern. Dieses elegante dreiteilige Set umfasst einen langlebigen Edelstahlkorkenzieher, einen Tropfring und einen Weinausgießer, akzentuiert mit warmem, FSC-zertifiziertem Akazienholz. Präsentiert in einer matten FSC-Kraftpapier-Geschenkbbox mit UV-Druckdesign, bieten sich Optionen für eine Lasergravur auf dem Holz-Korkenzieher oder eine Vollfarb-Veredelung auf der Box. Die harmonische Kombination aus Handwerkskunst und edler Eleganz bereichert jeden Genussmoment.

PSI 45829 • Goldstar Europe
Tel +353 42 9320331
vertrieb@simplygoldstar.com
www.simplygoldstar.com





PSI 61141 • dothat
Tel +48 602305253 • biuro@dothat.pl
dothat.pl

Reizende Reflexe

Ein winterliches Geschenkset, das Komfort, Sichtbarkeit und individuelle Gestaltung perfekt miteinander verbindet, liefert dothat: Das Set besteht aus einer personalisierten Strickmütze und einem Schal mit zertifiziertem reflektierendem Garn. Dadurch wird die Sichtbarkeit bei schlechten Lichtverhältnissen erhöht und gleichzeitig ein einzigartiges Winterset im Corporate Design geschaffen. Dank individuell anpassbarer Strickmuster, Farben, Labels und Verpackungen lässt sich jedes Set perfekt auf das Branding eines Unternehmens oder eine saisonale Kampagne abstimmen. Die reflektierenden Elemente werden direkt in die Strickstruktur integriert und sorgen tagsüber für einen dezenten Look sowie bei Dunkelheit für eine starke reflektierende Wirkung.



Adventlicher Schokogenuss

Die individuell gestalteten Adventskalender von CD-LUX zählen auch 2026 zu den wirkungsvollen Werbemitteln in der Weihnachtszeit. Sie verbinden Emotion, Wertschätzung und Markenpräsenz auf einzigartige Weise und platzieren die Botschaft von Unternehmen 24 Tage lang direkt im Blickfeld von Kunden und Mitarbeitenden. Kaum ein anderes Werbemittel schafft es, Aufmerksamkeit so nachhaltig und sympathisch aufzubauen. Auch in diesem Jahr präsentiert der Kalender-Hersteller zahlreiche exklusive Neuheiten und kreative Ideen rund um hochwertige Werbe-Adventskalender mit Premium-Markenschokolade. Ob klassisch, modern oder besonders aufmerksamkeitsstark: Die neuen Modelle bieten Unternehmen vielfältige Möglichkeiten, sich in der Weihnachtszeit emotional und hochwertig zu präsentieren. Der Hersteller garantiert Werbung mit Geschmack mit Wirkung, dies zudem mit kurzen Lieferzeiten, attraktiven Angeboten und einem kostenlosen Layoutvorschlag.

PSI 45452 • CD-LUX Adventskalender GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de





Platzsparend und knitterfrei

Platzsparend und knitterfrei geordnet präsentiert sich alles, was in der Troika Black Packing Shirts Kompressionstasche Platz findet: Dieser große in Schwarz erhältliche Transporthelfer aus widerstandsfähigem Tarpaulin bringt Ordnung und Übersicht in Koffer und Rucksack. Ausgestattet mit Reißverschluss, zusätzlichem Kompressionsreißverschluss und Netzfenster, ist sie ideal für platzsparendes, knitterfreies Packen von Hemden, Hosen und Co. Der stabile Tragegriff macht sie zum flexiblen Begleiter auf Reisen, im Alltag oder als Teil eines durchdachten Gepäcksystems. Strapazierfähig und zuverlässig.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de
info.troika.de/business

Streifenfreies Display

Der Mini-Display-Cleaner SmartKosi® von Polyclean sorgt unterwegs, im Büro oder im Alltag für streifenfreie Displays. Die Vorderseite besteht aus hochwertiger P-9000® HD Microfaser und reinigt effizient und sanft. Die selbsthaftende Rückseite haftet sicher auf Smartphone-Rückseiten und ist jederzeit griffbereit und ständig sichtbar. Ideal als Werbeträger wird das Produkt mit individuellem Druck von Logo, Design oder QR-Code und sorgt dafür, dass die Marke stets im Blick bleibt. In verschiedenen Standardgrößen oder auf Anfrage als Sonderformat erhältlich. SmartKosi® ist ein cleveres Giveaway für eine starke Markenpräsenz.



PSI 46596 • Polyclean International GmbH
Tel +49 2561 86558300
sales@polyclean.com
www.polyclean.com

PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 9105 64 • info@reidinger.de
www.reidinger.de

Wandlungsfähig

Auf der Suche nach einem Weihnachtsgeschenk, das wirklich aus der Reihe fällt, zeigt der Ausmal-Adventskalender von Reidinger, wie sich ein bestehendes Produktkonzept wirkungsvoll neu inszenieren lässt. Basierend auf dem bewährten Mal- und Spiele-Set, entsteht durch die vorgestanzten Löcher in den Kärtchen ein zusätzlicher Nutzen: Die ausgemalten Motive können aufgehängt und als kreativer Kalender eingesetzt werden. Gerade im Weihnachtsgeschäft bietet diese Funktion einen klaren Mehrwert. Mit nummerierter Rückseite und festlichen Motiven auf der Vorderseite wird das Set im Handumdrehen zum individuell gestaltbaren Adventskalender. So entsteht eine spielerische Markenpräsenz, die Kunden über mehrere Tage hinweg begleitet. Unternehmen profitieren dabei von vielfältigen Individualisierungsmöglichkeiten: Die Palette reicht von saisonalen Designs bis hin zu komplett kundenspezifischen Gestaltungen inklusive Logodruck. Die Bestellung erfolgt bequem im Online-Konfigurator.



PSI 43993
Paper Fantasies Ltd. • Tel +370 5 2331111
zilvinas@paper-fantasies.com
www.paper-fantasies.com

Phantasie in Papier

Weihnatskampagnen der eigenen Kunden lassen sich mit nachhaltiger, hochwertiger Papierdekoration von Paper Fantasies aufwerten: Beim skandinavischen Traditionshersteller Paper Fantasies entstehen flach verpackte, dreidimensionale Displays aus Wabenpapier. Die umweltfreundlichen Konstruktionen eignen sich perfekt für unvergessliche Weihnachtsgeschenke für Unternehmen, festliche POS-Materialien und Schaufensterdekorationen. Sie lassen sich in Sekundenschnelle aufstellen und reduzieren die Frachtkosten im vierten Quartal sowie den Plastikmüll drastisch. Mit einer Mindestbestellmenge von 100 Stück darf der Kunde mit unübertroffener Flexibilität und zuverlässigen Lieferketten für schnelle Lieferungen zur Weihnachtszeit rechnen.

Mini Advent – maximal individuell

Mehr Gestaltungsfreiheit geht kaum: Der Adventskalender MINI Dekordose vereint hochwertige Optik mit maximaler Personalisierbarkeit – und sorgt garantiert für süße Genussmomente in der Vorweihnachtszeit. Das Highlight: Neben der individuell bedruckbaren Metalldose lässt sich auf Wunsch sogar das Feld „24“ der Schokoladentafel selbst mit Ihrem Sondermotiv gestalten. Im Inneren der Dekordose wartet eine geprägte Adventskalender-Schokoladentafel aus feinsten Choco Company Vollmilchschokolade (mind. 35 % Kakao, Fairtrade-zertifiziert*). 24 nummerierte Rippchen laden zum Naschen ein – perfekt zum täglichen Herausbrechen und Genießen. Zwischen den Tagen lässt sich die Tafel einfach wieder in der Dose verstauen – sicher aufbewahrt, hygienisch verpackt und jederzeit griffbereit. Ein ungewöhnliches Format, das beim Beschenkten garantiert in Erinnerung bleibt. Es gibt zwei Varianten für eine persönliche Weihnachtsbotschaft. Variante 1: „Ihr Logo – Ihre Tafel!“ Bei dieser Sonderedition wird das Rippchen „24“ der Schokoladentafel individuell – ein Werbeatikel mit echter Unikatwirkung. Variante 2: Standard-Schokoladentafel – schnell verfügbar, ideal für flexible Aktionen. Die Dose kann auch hier mit Logo oder Weihnachtsgruß individualisiert werden. Erste Auslieferung ab September 2026.



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com
www.suesse-werbung.de

PSI 43892 • Römer Präsente
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de



Kreativer Allrounder

Präsente mit Persönlichkeit, Wertschätzung und der Garantie für einen bleibenden Eindruck für den Einsatz in der Weihnachtszeit hat Römer Präsente im Portfolio. Eine Geschenkidee, die kleine Genussmomente verspricht, ist die feine Praline, verpackt in einer individuell gestalteten Schachtel. Für größere Überraschungen bietet das Portfolio liebevoll zusammengestellte Präsentsets, beispielsweise die Gemütliche Filztasche, großzügig gefüllt mit einer weihnachtlichen Decke, einer Flasche Glühwein sowie der passenden Isolierkanne. Alle Präsente sind bereits ab einem Stück ab Lager verfügbar. Darüber hinaus sind auch außergewöhnliche Sonderanfertigungen möglich. Wer nach einem ganz besonderen, exklusiven und individuell zusammengestellten Kundengeschenk sucht, kann gemeinsam mit dem Hersteller individuelle Ideen verwirklichen, exakt auf Anlass, Zielgruppe und Unternehmensauftritt abgestimmt.



PSI 45829 • Goldstar Europe
Tel +353 42 9320331
vertrieb@simplygoldstar.com
www.simplygoldstar.com

Strapazierfähiger Reisebegleiter

Malmö ist eine Hänge-Kulturtasche aus recyceltem Material mit einem Füllvolumen von rund vier Litern, erhältlich bei Goldstar Europe. Diese Kulturtasche aus recyceltem PU und Polyester ist ein stilvolles Reiseaccessoire für Beautyprodukte, wasserdicht und bietet viel Stauraum. Im Inneren verfügt das Produkt über mehrere Reißverschlussfächer, darunter eine Netztasche und eine Bodentasche. Zudem bieten zwei seitliche offene Taschen Platz für Kleinigkeiten. Ein integrierter Aufhängehaken im Hauptfach macht die Handhabung einfach. Das Innenfutter besteht aus 100 Prozent recyceltem Polyester und ist ein weiteres Merkmal, das diese Tasche zur idealen, organisierten und strapazierfähigen Reisebegleitung werden lässt.

Stylish und wetterfest

Die Black Smartbag aus dem Sortiment von Troika ist eine robuste Smartphone-Umhängetasche aus strapazierfähigem Tarpaulin. Sie ist stylish, wetterfest und immer einsatzbereit. Ausgestattet mit wasserabweisenden Reißverschlüssen und spritzwassergeschütztem Material (IPX4), ist sie zuverlässig vor Regen und Schmutz geschützt. Das große Hauptfach bietet Platz fürs Smartphone, ein zweites Fach verstaut Schlüssel, Karten oder Kopfhörer sicher. Mit verstellbarem Gurt und robusten Metallkarabinern passt sich die Tasche einem aktiven Alltag perfekt an. Erhältlich ist das praktische, widerstandsfähige und funktionale Produkt in Schwarz.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de
info.troika.de/business





PSI 40823
 Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
 Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
 www.klio.com

Stilvolle Kombination

Das Schreibset Unique von Klio-Eterna vereint hochwertige Materialien, präzise Verarbeitung und ein modernes Design. Neben dem klassischen Kugelschreiber ist auch eine elegante Rollerball-Variante enthalten. Beide Modelle überzeugen durch ihr angenehmes Gewicht, eine ausgewogene Haptik und einen stabilen, gefederten Clip. Edles Nussbaumholz oder modernes Carbon-Finish wird bei den Unique-Modellen mit massivem Messing und silberglänzenden Designelementen ergänzt. Hochwertig und zugleich zeitlos. Der Kugelschreiber ist mit der langlebigen Multifill P-Mine ausgestattet, die Rollerball-Variante nutzt eine geschmeidige RO-S Mine. Ob als Kundengeschenk, für Geschäftspartner oder interne Anlässe: Das Unique-Set hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Die Schreibgeräte sind sowohl im Set als auch einzeln erhältlich und eignen sich in beiden Varianten hervorragend als stilvolles Präsent. Für eine persönliche Note sorgen eine individuelle Lasergravur sowie ein passendes Etui.

Emotionale Sets

Die Weihnachtszeit bleibt der wichtigste Anlass für emotionale und aufmerksamkeitsstarke Werbeartikel. Der Zuckerbäcker setzt dabei auf kreative Präsentformate wie den DIY S'mores Naschbeutel sowie die dazu passende große Geschenkbox-Ausführung. Beide Varianten bieten ein interaktives Genusserlebnis und verbinden das klassische Geschenk mit einem modernen DIY-Charakter. Diese Produkte eignen sich ideal für Kundenmailings, Mitarbeitergeschenke oder saisonale Aktionen im Handel. Durch ihre kompakte, versandfreundliche Form und den hohen Erlebniswert entstehen kreative Gaben, die emotional wirken und gleichzeitig praktisch einsetzbar sind. So werden aus klassischen Weihnachtsartikeln kleine Erlebniswelten mit nachhaltiger Aufmerksamkeit: Geschenkideen, die somit Genuss, Erlebnis und Überraschung miteinander verbinden und sich unkompliziert in Kampagnen integrieren lassen.



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
 Tel +49 7131 8996146
 psi@der-zuckerbaecker.de
 www.der-zuckerbaecker.de

PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de



Glänzende Aussichten

Das traditionelle Schuhpflege-Set für Glattlederschuhe von Frank Bürsten ist eine stilvolle Geschenkidee, besonders zur Weihnachtszeit. Das Set besteht aus zwei Rosshaar-Cremebürsten und zwei Rosshaar-Glanzbürsten. Diese werden von zwei hochwertigen Schuhcremes in Glastiegeln und einem weichen Poliertuch sinnvoll ergänzt. Die beiliegende Pflegeanleitung unterstützt die richtige Anwendung und sorgt für einen glänzenden Auftritt. Verpackt ist das Set in einer eleganten, schwarzen Box mit Magnetverschluss. Edles Schmuckpapier unterstreicht den hochwertigen Charakter und verleiht dem Geschenk seine exklusive Note. Auf Wunsch können die Box und die Bürsten mit individuellen Firmen- oder Werbelogos veredelt werden. So entsteht ein persönliches Geschenk, das Nutzen und Stil kombiniert.



PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG
Tel +49 8233 793120
info@pinsundmehr.de
www.pinsundmehr.de

Vielseitige Streuartikel

Große Wirkung auf kleiner Fläche garantieren individuell gestaltete Pins von Pins & mehr, die Unternehmen eine ebenso charmante wie wirkungsvolle Möglichkeit bieten, Markenbotschaften dauerhaft sichtbar zu machen. Die Stärke von Pins liegt in ihrer Vielseitigkeit: Sowohl als Give-away auf Messen, Events und im Kampagnenumfeld als auch als Auszeichnung sorgen die kleinen Produkte mit dem großen Gestaltungsspielraum für Sichtbarkeit und verbinden emotionalen Mehrwert mit praktischer Werbewirkung. Pins & mehr bietet hierfür ein breites Spektrum an Herstellungsverfahren: von detailreichen Hart- und Weichemalle-Pins über Pins im Offset- oder Siebdruckverfahren bis hin zu modernen Varianten aus Weichgummi, Holz oder im Spritzguss. Diese Vielfalt ermöglicht maximale Gestaltungsfreiheit bei gleichzeitig hoher Qualität und Langlebigkeit. So lässt sich für jedes Motiv und Budget die passende Lösung finden.

Nachhaltige Wünsche

Kreative Aufmerksamkeiten mit anhaltender Botschaft hat Stadtgärtner im Repertoire. Gemäß dem Motto "Weihnachten kompakt im Becher", präsentiert sich der charmante Minigarten als perfektes Präsent für die Feiertage. Damit erhalten Kunden und Mitarbeitende nicht nur ein tolles Geschenk, sondern eine nachhaltige Botschaft, die bleibt. Der Minigarten im Becher ist ein liebevolles DIY-Set, das für winterliche Freude und eine besondere Überraschung sorgt. Das Set besteht aus einem Papierbecher mit Bio-Folie, einer ergiebigen Kokosquelltablette und dem Saatgut. Zur Auswahl stehen die winterlichen Sorten Lebkuchenbaum, Schokoladenblume oder Weihnachtsbaum 2030. Für eine maximale Werbefläche sind die Banderole, der Deckelaufleger sowie ein separates Anleitungskärtchen individuell gestaltbar.



PSI 49090 • TDJ Die Stadtgärtner GmbH
Tel +49 5921 8183986
werbemittel@diestadtgaertner.de
www.diestadtgaertner.de



PSI 47992 • Henosa-Plantanas Group GmbH
Tel +49 7306 926230 • coo@plantanas.com
<https://werbenmittee.de>

Aromareiches Fest

Die beliebtesten Artikel zur Weihnachtszeit der Henosa-Plantanas Group sind die Teesorten verpackt in Päckchen, Dosen und Korkgläser, sowie weihnachtliche Gewürze und leckere Schokonüsse, wie z.B. gebrannte Mandeln, Schnee- und Zimtmandeln. Die Kunden können wählen zwischen Papier- oder Glanzbeutel in verschiedenen Farben. Verpackt wird in 50g und 100g Päckchen oder 100g Dosen. Schon ab 100 Stück können diese Werbemittel mit individuellem Etikett versehen werden, wobei die Sorte frei gewählt werden kann.



Z N E S

-Anzeige-



Scan for more information

uma-pen.com



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Komm, mach mit!

Das Mitmachbuch von Edition Michael Fischer enthält 40 kindgerechte Ausmalbilder, die zum Leben erweckt werden wollen, spannende Rätselbilder, die es Punkt für Punkt zu lösen gilt und auf die detektivische Fehlersuche des Lesers warten: Mit diesem kreativen Buch kommt in der Adventszeit garantiert keine Langeweile auf. Dank seiner kompakten Größe ist das Mitmachbuch schnell in jeder Tasche verstaut und kann bequem zum Adventskaffee bei Oma mitgenommen werden. Der EMF-Verlag, Edition Michael Fischer, passt Inhalt und Design des Buches an die Vorstellungen des Unternehmens und der Zielgruppe an. Zudem kann ein Logo auf dem Cover platziert werden. Last but not least lässt sich ein individuelles Produkt mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design kreieren.

Festlich, lecker und werbestark

Die Giveaways und Kundengeschenke aus dem Sortiment von myfitmix lassen sich perfekt mit weihnachtlicher Vorfreude verbinden: So sorgt das Weihnachts-Geschenkset Premium mit vier Metall Dosen für Premium Knusper-Momente und bietet einen edlen Mix aus Goldenen Salted Caramel Mandeln, feinen Schoko-Zimt Mandeln, klassischen gebrannten Mandeln und zartschmelzenden Knusperkugeln. Ideal für Gourmets. Mit dem Plätzchen Back-Set lässt sich die Werbung direkt in die Weihnachtsbäckerei mit feinstem Vanillezucker und bunten Zuckerstreuseln transportieren, perfekt für alle, die das gemeinsame Backen lieben. Und Happy-Man ist ein charmanter Lebkuchenmann aus feinstem Schokoteig, der als zuckersüßer Werbebotschafter ein Lächeln auf jedes Gesicht zaubert. Weiters im Angebot: Feuergebrannte Mandeln, ein traditioneller, knackiger Weihnachtsmarktgenuss ganz ohne Industriezucker, aromatisch verfeinert mit Vanille, Kakao und Zimt sowie der Bio Knusperkugeln-Mix für den bewussten Genuss in Bio-Qualität: Knusprige Dinkelbällchen in Vollmilch- und weißer Schokolade, nachhaltig und elegant präsentiert im Bonbonglas.



PSI 47673
myfitmix GmbH – Sweets & Snacks
Tel +49 6195 673210 • info@myfitmix.de
www.myfitmix.de

PSI 45720 • Carvame Car perfumes producer
c/o Dreampen
Tel +48 68 4772232 • invame@invame.eu
www.invame.eu



Premium GiftBox

Die Premium GiftBox von Carvame ist die neueste Geschenkbox aus dem Produktportfolio von Carvame Car perfumes producer c/o Dreampen und eine tolle Geschenkidee für die bevorstehenden Weihnachtsfeiertage. Die Box kann wahlweise bestehen aus dem Crystal Spray, einem Spray für Autofußmatten, sowie Cube Noir, einem Rückspiegelanhänger. Anstelle des Anhängers können die polnischen Werbearbeiterspezialisten auch die beliebten Autodüfte beilegen. Der Lieferant bietet eine vollständige Individualisierung sowohl des Produkts als auch der Verpackung an. Die GiftBox ist eine gelungene Option für ein originelles und exklusives Geschenk zu einem erschwinglichen Preis.

PSI 41545 • Jung since 1828 GmbH & Co. KG
 Tel +49 7141 6435-0
 zentrale@jung-europe.de
 www.jung-europe.de
 www.jung-promotion.de



24 Tage Markenwirkung

Ein Adventskalender wirkt nicht nur einmal, sondern bietet als Werbemittel extrem viel Kontaktzeit pro Stück. Jung Promotion hat im Mai neue Adventskalender präsentiert, darunter den 3D Adventskalender „LKW Long“ mit beliebten Milka Tafelchen oder Lindt Minikugeln. Er ist ideal für Logistikunternehmen oder kreative Kampagnen. Ebenso vielseitig ist der Shape Adventskalender, erhältlich mit klassischen Coverformen wie Tannenbaum oder Geschenk aber auch in der auffälligen Trikotform für sportliche Botschaften oder für Branchen, die ihre Berufsbekleidung in den weihnachtlichen Fokus rücken möchten. Die Kontur kann auf Kundenwunsch übrigens individuell gestanzt werden. So entsteht ein einzigartiges Markenerlebnis, 24 Tage lang. Jung Promotion ist einer der führenden Hersteller für Werbesüßigkeiten und ein starker Partner für Adventskalender, die Marken mit allen Sinnen erlebbar machen, ob als Standardlösung oder maßgeschneiderte Sonderanfertigung.

Schweizer Zeitmesser

Concept One Solar ist ein würdiger Vertreter in bewährter Schweizer Qualität: Die Uhr aus dem Sortiment des renommierten Herstellers Victorinox kombiniert minimalistisches Design mit innovativer Solartechnologie. Der stilvolle Zeitmesser wandelt Sonnenlicht in Energie um und überzeugt mit einer Batterielaufzeit von bis zu acht Jahren. Ein Produkt, das nachhaltig für Freude sorgt und im Gedächtnis bleibt. Für eine Personalisierung steht die Lasergravur auf dem Gehäuseboden zur Verfügung.



PSI 44281 • Victorinox AG
 Tel +41 41 8181211
 corporatebusiness.hq@victorinox.com
 www.victorinox.com

Mustergültige Gaben

Unternehmen beginnen bereits jetzt mit der Planung des Weihnachtsgeschäfts und können sich bei mbw ab sofort eine Musterbox zum Thema Weihnachten und Neujahr bestellen: Damit lassen sich die Kunden mühelos bemustern. Diese einzigartige Box ist randvoll mit Plüschartikeln, Displayreinigern, Badeenten, Hundespielzeug und der beliebten Herr Bert® Figur. Alles passend zur festlichen Jahreszeit. Die Werbeatikel sind vielseitig einsetzbar als Mitarbeitergeschenk, Kundenüberraschung, Sponsoring für die Weihnachtsfeier des örtlichen Kindergartens oder als Dreingabe zum eigenen Produkt. Die Musterboxen sorgen garantiert für strahlende Gesichter und ermöglichen eine kostengünstige, zielgruppengerechte und mühelose Bemusterung der Kunden, um neue Umsätze zu generieren.



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 9402-0 • info@mbw.sh
 www.mbw.sh



Weichen für die Zukunft gestellt

Seit 11. Mai ist Pascal Mölders Teil der Geschäftsleitung von Joytex. Mit dem Sohn von Geschäftsführerin Katja Übbing ist nun auch die dritte Generation in der Führung des Familienunternehmens vertreten.

Mölders ist seit Beendigung seines Masterstudiums im August 2024 im Unternehmen tätig und war zunächst als Projektmanager für die strategische Unternehmensentwicklung zuständig. Dabei verantwortete er bereits in kurzer Zeit zahlreiche zukunftsweisende Projekte innerhalb des Unternehmens. Er war unter anderem für die konzeptionelle Neuausrichtung und den Relaunch des Onlineshops, umfassende interne Prozessoptimierungen durch Digitalisierung sowie die Automatisierung von Produktionsprozessen mithilfe moderner Robotiklösungen zuständig. Zudem trieb er maßgeblich die strategische Weiterentwicklung der Marke sowie des Produktportfolios voran.

„Ich bin unglaublich stolz darauf, gemeinsam mit meiner Mutter Joytex als Familienunternehmen in die dritte Generation zu führen und weiterzuentwickeln“, erklärt Mölders. Mit Blick auf die Zukunft verfolgt das Unternehmen ambitionierte Ziele: „Als Geschäftsführer möchte ich Joytex sowohl als starke Marke als auch als führenden Experten für Werbetaschen im deutschsprachigen Raum noch sichtbarer machen und gleichzeitig unser internationales Wachstum konsequent weiter vorantreiben.“

Dieser Kurs wird von bereits realisierten sowie geplanten Investitionen in den Standort Deutschland begleitet. Gemeinsam mit dem gesamten Team soll so die nachhaltige Weiterentwicklung des Unternehmens gesichert und die Marktposition von Joytex langfristig gestärkt werden. www.joytex.de



Die Geschäftsführung von Joytex: Pascal Mölders und Katja Übbing.

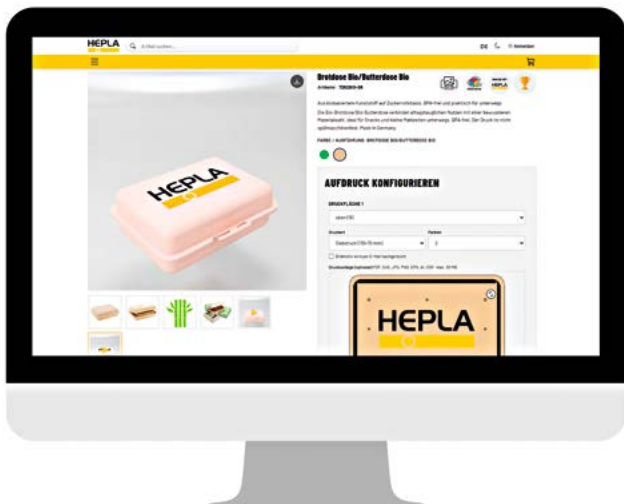
Foto: Joytex

Neue Webseite: moderner, intuitiver und transparenter



HEPLA

Mit dem Launch des neuen Webshops präsentiert HEPLA eine innovative Plattform, die den Bestellprozess für Werbeartikel deutlich moderner, intuitiver und transparenter gestaltet. Dabei liegt der Schwerpunkt auf einem besonders realitätsnahen Produkterlebnis und einer benutzerfreundlichen Konfiguration. Ein zentrales Highlight des Shops ist eine innovative 3D-Produkt- und Logo-Vorschau. Mit diesen Features können Kunden erstmals direkt live erleben, wie ihr eigenes Logo aus verschiedenen Perspektiven wirkt. Somit werden Auswahl und Gestaltung von Werbeartikeln noch greifbarer, sicherer und komfortabler. Zudem lassen sich diese auch unkompliziert in bestehende Kundenshops integrieren.



Die neu entwickelte Druckkonfiguration sorgt zugleich für eine besonders einfache und intuitive Bedienung. So können verschiedene Druckoptionen schnell ausgewählt und direkt visualisiert werden. Abgerundet wird das Angebot durch eine intelligente Preiskalkulation, die Kostenvorteile automatisch berücksichtigt und jederzeit transparente Preise liefert.

HEPLA verfolgt dabei mit dem neuen Webshop das Ziel, digitale Prozesse im Werbeartikelbereich weiterzuentwickeln, Kunden ein zeitgemäßes und inspirierendes Einkaufserlebnis zu bieten und Geschäftspartner zugleich in ihren eigenen Einkaufsprozessen zu unterstützen. Die neue Plattform richtet sich sowohl an bestehende Geschäftspartner als auch an Unternehmen, die innovative Lösungen für ihre Markenpräsentation suchen. Der neue HEPLA-Webshop ist ab sofort wie gewohnt unter www.hepla.com oder [www.hepla.de online](http://www.hepla.de) verfügbar.

Freuen Sie sich auf die erste PSI in Köln

In rund einem halben Jahr ist es so weit: Vom 12. bis 14. Januar 2027 trifft sich die internationale Werbeartikelbranche zum ersten Mal in Köln. Am neuen Standort Köln kann PSI der Branche nun langfristig einen etwas späteren Termin im Januar bieten, der die Messeplanung erleichtert und den Feiertag am 6. Januar umgeht. Darüber hinaus eröffnet die Nutzung der Nordhallen des Kölner Messegeländes eine attraktive, neue Hallensituation, die sowohl für Aussteller als auch für Besucher optimale Voraussetzungen für ergiebige Messetage schafft. Insgesamt bietet der Umzug nach Köln ab 2027 mehr Planungssicherheit und langfristig bessere Entwicklungsmöglichkeiten. Für einen möglichst effektiven Messebesuch lohnt es sich, die Termine mit den wichtigsten Einkäufern bereits vor Messebeginn zu planen. Dank digitalem QR-Tracking und digitalen Dashboards erhalten Sie zudem einen klar messbaren ROI über die gesamte Veranstaltung. www.psi-messe.com

PSI 2027



JUNG since 1828

JUNG unterwegs für den Klimaschutz (v.l.): Sarah Löckle und Michelle Grözinger, beide Qualitätssicherung, sowie Tania Teschner, Marketing.

Ein Herz für die Natur

Dem Spezialisten für Verpackungsservices und -lösungen sowie Hersteller von Werbeüblichkeiten und Adventskalendern JUNG since 1828 liegen Klima und Biodiversität am Herzen. Seit 2025 stärkt das Unternehmen den Schutz von Mooren an den eigenen Unternehmensstandorten – aktuell zwei regionale Renaturierungsprojekte. In diesem Jahr unterstützt das Unternehmen mit 5.200 Euro zwei regionale Renaturierungsprojekte in Baden-Württemberg und Thüringen und leistet damit einen Beitrag zum freiwilligen Klimaschutz. Moore sind entscheidend für den Klimaschutz: Sie speichern große Mengen CO₂, gleichen Temperatur- und Wasserhaushalt aus und bieten seltenen Tier- und Pflanzenarten wertvollen Lebensraum. Doch über 90 Prozent der deutschen Moorflächen gelten heute als entwässert – mit erheblichen Emissionen und dem Verlust artenreicher Lebensräume.

Für JUNG ist der Beitrag zum Schutz von Mooren Teil einer übergeordneten Verantwortung für Klima und Biodiversität. Dies spiegelt sich auch in einigen weiteren Aktivitäten wider – darunter die Patenschaft für den Okapi-Bullen Imba in der Wilhelma Stuttgart, mit der das Unternehmen den Schutz bedrohter Arten unterstützt. Ob regionale Moorflächen oder internationale Artenschutzprojekte: Beide Engagements zeigen die Haltung des Unternehmens, ökologische Verantwortung zu leben. „Mit unseren Standorten in Baden-Württemberg und Thüringen haben wir einen engen Bezug zu den Regionen. Deshalb unterstützen wir gezielt Projekte, die hier vor Ort positive ökologische Wirkung entfalten“, so Tania Teschner, Marketing- und Presseverantwortliche bei JUNG. „Moorrenaturierung ist eine der effektivsten Maßnahmen, um CO₂ zu binden und Lebensräume zu sichern – das möchten wir aktiv fördern.“

Im Rahmen einer Veranstaltung der Klimaschutzstiftung Baden-Württemberg, deren Moorprojekt JUNG seit 2026 unterstützt, hat sich das Unternehmen am 24. April in Bönningheim zudem von der Arbeit der Stiftung live überzeugt und sich dabei mit der ökologischen Bedeutung von Streuobstwiesen auseinandergesetzt. Bei einer Mitmachaktion im April 2026 wurde deutlich,

Jung hilft beim Errichten eines Quartiers für Mauswiesel, die junge Bäume vor Wühlmäusen schützen.

welchen wichtigen Beitrag auch diese traditionellen Kulturlandschaften für Biodiversität, Klimaschutz und Schutz wertvoller Ökosysteme leisten. www.jung-europe.de



noma noma

noma noma kooperiert mit Clipper Interall

clipperinterall
gifts with a smile

Die Nürnberger Marke nachhaltiger Edelstahl-Trinkflaschen noma noma gewinnt mit Clipper Interall einen der erfahrensten Distributoren Europas als neuen Partner. ab Mai 2026 gehen noma noma und Clipper Interall eine Distributionspartnerschaft ein. Die noma noma Flaschen sind damit über einen der renommiertesten Großhändler im europäischen Werbeartikelmarkt für Wiederverkäufer in Benelux, Frankreich und DACH erhältlich.



noma noma/fid retail

Neu im Markt ist damit, dass über Clipper Interall die noma noma Flaschen erstmals auch in Stückzahlen unter 50 Einheiten mit Lasergravur oder Druck veredelt werden können – ein Service, den noma noma bisher selbst nicht anbieten konnte. Damit öffnet die Partnerschaft das Produkt für eine breitere Zielgruppe im Werbeartikelhandel. Max Thorwart, Mitgründer noma noma: „Durch die Zusammenarbeit mit Clipper Interall können wir den europäischen Werbemittelmarkt künftig deutlich breiter bedienen und neue Märkte - insbesondere in Benelux - erschließen. Gleichzeitig können nun auch Kunden mit kleineren Stückzahlen direkt veredelte Flaschen beziehen. Das ist ein echter Mehrwert für den gesamten Handel.“

www.nomanoma.com · www.clipperinterall.com/dach/de/

Bottle Promotions absolviert SMETA-Audit erfolgreich

Das niederländische Unternehmen Bottle Promotions, spezialisiert auf die Herstellung von hochwertig bedruckten Bidons, hat jüngst erfolgreich ein neues SMETA-Audit (Säule 4) bei Sedex absolviert. Sedex ist eine weltweite Plattform mit mehr als 50.000 Mitgliedern in 150 Ländern, die verantwortungsvolle Geschäftspraktiken in den Bereichen Arbeitsrechte, Gesundheit und Sicherheit, Umweltmanagement und Geschäftsethik fördert. „Wir sind stolz darauf, dass alle Korrekturmaßnahmen genehmigt wurden und wir eine Konformitätsbescheinigung erhalten haben, die für die nächsten drei Jahre gültig ist“, heißt es aus dem Unternehmen. Bottle Promotions stellt seinen Kunden bei Interesse die entsprechenden Unterlagen zur Verfügung. Außerdem können sich Kunden, die über die Sedex-Plattform mit Bottle Promotions in Kontakt treten möchten, gerne an das Unternehmen wenden. Weitere Informationen gibt es unter: <https://bottlepromotions.com/de/nachhaltigkeit>



Bottle Promotions

Labour Standards

Environment Ethics

Health and Safety

Business Ethics

PILLARS OF SEDEX



Stilolinea

Nachhaltige Auszeichnung

Das Schreibgerätemodell Baron 03 Total Recycled „Tour of Italy Collection“ hat in der Kategorie Schreibgeräte den BPMA Award 2025 in Platin gewonnen. Mit der höchsten von der British Promotional Merchandise Association vergebenen Auszeichnung werden neben Produktexzellenz sowie Design und Funktionalität auch noch der konkrete Beitrag zur Nachhaltigkeit und Innovationen bezüglich recycelter Materialien ausgezeichnet. www.stilolinea.com

Bild: Stilolinea

Dreidimensionale Prägedrucke auf Sweatshirts und Jacken hinterlassen einen – im doppelten Wortsinn – prägenden Eindruck. Was bisher vor allem im Einzelhandel zu finden war, erhält auch zunehmend Einzug in die Werbemittel- und Textilveredlungsbranche.

Embossing als Service für den Werbemittelhandel

Das prägt sich ein

Der Druckdienstleister Rogac aus Slowenien bietet das als Embossing bezeichnete Verfahren jetzt auch dem Werbemittelhandel und Wiederverkäufern europaweit an. Embossing – auf Deutsch so viel wie Einprägen – ist wie eine Art Stempeldruck und hinterlässt auf Textilien eine dreidimensionale Struktur. Möglich ist beispielsweise das Einprägen einer Schrift oder eines einfachen Logos, das Ton in Ton auf dem Textil erscheint. Einzige Voraussetzung für einen langlebigen Eindruck ist eine Textilie mit einer schwereren Grammatik wie Sweater oder Softshelljacken. Je dicker ein Stoff ist, umso deutlicher erscheint der Prägedruck. Bei dem Embossing-Verfahren wird ein erhitzter Stempel oder eine Druckplatte auf den Stoff gepresst. Das negative Design des Stempels bildet sich somit positiv auf dem Stoff ab. Mithilfe von Silikon, das bei der Prägung in die Textilstruktur eingebracht wird, ist die Prägung stabil. Das Textil ist anschließend waschfest.

„Beeindruckende“ Technologie

Der slowenische Veredlungsbetrieb Rogac Ltd bietet mit seinen 60 Mitarbeitenden bereits seit 1993 Textildruck und Stickerei an und ist Partner des europäischen Werbemittelhandels. Mit der neuen Technologie des Prägedrucks will Geschäftsführer Boris Bauman nun seine Kunden im wahren Sinne des Wortes beeindrucken. Für das Verfahren benötigt das Unternehmen vektorisierte Daten zum Beispiel als PDF- oder EPS-Dateien. Aus diesen Daten erstellt das Team von Rogac ein Klischee. Dieses besteht aus einer positiven und einer negativen Seite.

Mit kleinen Auftragsmengen überzeugen

Das Werkzeug des Prägens auf das Textil ist eine speziell eingerichtete Transferpresse mit einer Halterung für die Druckklischees. „Aufgrund dieser aufwändigen Vorbereitung des Prägestempels lohnt sich das Verfahren ab einer Stückzahl von 20 Kleidungsstücken. Der Werbemittelhandel kann damit seine Kunden bereits mit kleinen Auftragsmengen überzeugen“, erklärt Boris Bauman.



Embossing hinterlässt auf Textilien eine dreidimensionale Struktur.

Beim Embossing-Verfahren wird ein erhitzter Stempel oder eine Druckplatte auf den Stoff gepresst.

emotion factory und Taschis übernehmen etablierte Produktlinien

Die Florapresenta GmbH richtet ihr Sortiment strategisch neu aus und konzentriert sich künftig vollständig auf ihr Kerngeschäft: den Vertrieb der beliebten promo seeds Werbe-Saattüten. Seit über 30 Jahren ist Florapresenta exklusiver promo seeds Vertriebspartner für Deutschland, Österreich und die Schweiz und zählt zu den etablierten Spezialisten mit hoher Expertise für grüne Werbeartikel. Im Zuge dieser Neuausrichtung werden verschiedene Produktbereiche in die Hände erfahrener Unternehmen übergeben.

Das etablierte Sortiment der Samensets übernimmt künftig die Heri-Rigoni GmbH und integriert es in den Bereich „werben & wachsen“ der emotion factory. Mit der Übernahme erweitert die emotion factory ihr Portfolio gezielt um marktbewährte Produkte im Bereich nachhaltiger Werbeartikel. Kunden profitieren weiterhin von hoher Produktqualität, zuverlässiger Lieferfähigkeit und den erweiterten Möglichkeiten der Heri-Rigoni GmbH.

Das Sortiment der „Wünsch-dir-was-Tüten“ sowie das Kartensortiment mit integrierten Samentüten wird künftig von der Firma Taschis weitergeführt. Für Taschis bedeutet die Integration eine gezielte Erweiterung des bestehenden Produktportfolios um weitere kreative und nachhaltige Werbeprodukte. Das Unternehmen ergänzt sein Angebot damit um emotionale und aufmerksamkeitsstarke Lösungen für Kunden und Handelspartner.

Ziel aller Beteiligten ist es, bewährte Produkte erfolgreich weiterzuführen, bestehende Kundenbeziehungen zu stärken und neue Impulse zu setzen. Für ihre Kunden steht bei allen drei Unternehmen vor allem Kontinuität im Vordergrund. Die Weiterführung der Produktlinien erfolgt nahtlos, sodass Qualität, Service und Liefersicherheit auch künftig gewährleistet bleiben. Gleichzeitig schafft die neue Struktur Raum für Weiterentwicklung, neue Ideen und eine langfristige Stärkung der erfolgreichen Produktserien.

www.heri.de • www.emotion-factory.com

Florapresenta



Stark im Einsatz, stark für die Umwelt

Der Katastrophenschutz im Landkreis Miltenberg kann sich über eine großzügige Spende der Firma Koziol freuen: Das Unternehmen stellte den Helfern Mehrweggeschirr im Wert von über 3.000 Euro zur Verfügung. Die Hilfskontingente des Katastrophenschutzes in Miltenberg werden von ehrenamtlichen Einsatzkräften der Feuerwehren sowie des Rettungsdienstes gestellt. Diese Einheiten kommen nicht nur regional, sondern auch länderübergreifend zum Einsatz. So waren die Kräfte aus dem Landkreis unter anderem bereits bei der Hochwasserkatastrophe im Ahrtal sowie im Süden Bayerns im Einsatz.

Für die Verpflegung der Einsatzteams suchte man nach einer robusten Mehrweglösung, die nicht zu schwer und auch den widrigen Umständen des jeweiligen Einsatzortes mühelos gewachsen ist. Koziol verfügt über ein umfangreiches Sortiment hochwertigen Mehrweggeschirrs und stellte den Helfern ganz unbürokratisch Teller, Tassen, Gläser und Besteck für rund 200 Personen zur Verfügung. Damit wird die Versorgung der ehrenamtlichen Kräfte zukünftig deutlich erleichtert und gleichzeitig auch nachhaltiger. Die Übergabe der Spende erfolgte durch Abholung vor Ort: Das Team des Katastrophenschutzes nahm gemeinsam mit dem Stellvertretendem Landrat Bernd Schötterl die Ware entgegen.

www.koziol-incentives.de



koziol »ideas for friends

Übergabe des Mehrweggeschirrs an den Katastrophenschutz Miltenberg durch Daniel Koziol (4.v.r.) an den Stellvertretenden Landrat Bernd Schötterl (3.v.l.).

Foto: »koziol ideas for friends GmbH

Mit der Einführung eines neuen 48er-Spezialkartons setzt Sanders Imagetools einen weiteren Meilenstein in der individualisierten Getränkeveredelung. Erstmals vorgestellt wurde das neue Verpackungssystem auf der PSI Messe in Düsseldorf, wo es bei Fachbesuchern auf großes Interesse stieß.



Sicherer Versand von Getränkedosen

Neuer Spezialkarton macht's möglich

Seit 25 Jahren steht Sanders Imagetools für individuell gestaltete Getränkedosen als hochwertige Werbeartikel. Das Unternehmen mit Sitz im bayerischen Neutraubling hat sich in dieser Zeit als feste Größe im Werbeartikelmarkt etabliert. Von Beginn an war es Anspruch des Unternehmens, technische Innovationen konsequent in marktreife Lösungen zu überführen und damit neue Standards im Markt zu setzen. Ein zentrales Thema dabei ist die kontinuierliche Reduktion der Mindestbestellmengen. Während individualisierte Getränkedosen zu Beginn der Firmengeschichte noch Mindestauflagen von rund 3.000 Stück erforderten, folgten im Laufe der Jahre zahlreiche technologische Fortschritte. Mit dem Einsatz moderner Digitaldrucktechnologien konnten die Mindestmengen sukzessive gesenkt werden: im vergangenen Jahr auf 192 und nun erstmals auf nur noch 48 Dosen.

Versand in bereits kleinen Mengen

Der neue Spezialkarton spielt dabei eine entscheidende Rolle, denn er ermöglicht den transportsicheren Versand individuell bedruckter Getränkedosen bereits in sehr kleinen Auftragsmengen. Durch eine robuste Innenkonstruktion wird jede einzelne Dose sicher fixiert, sodass Transportschäden beim Paketversand zuverlässig vermieden werden. Gleichzeitig ermöglicht das durchdachte Design ein einfaches Handling: Die Dosen können einzeln entnommen werden, der Karton lässt sich anschließend wieder sicher verschließen. Für Kunden bedeutet das nicht nur mehr Flexibilität, sondern auch eine deutliche Vereinfachung in Logistik und Warenannahme.

Große Getränkepalette

Außerdem konnte Sanders Imagetools auch die Lieferzeiten weiter optimieren. Kleinere Auflagen lassen sich heute deutlich schneller realisieren und versenden, was insbesondere für zeitkritische Events, Promotions und kurzfristige Marketingaktionen ein entscheidender Vorteil ist. Mit aktuell zehn verschiedenen Getränkesorten bietet das Unternehmen zudem eine außergewöhnlich breite Produktpalette für ein breites Einsatzspektrum – von sportlichen Events über Messen und Firmenfeiern bis hin zu exklusiven Kundenevents. Auch bei den Veredelungsoptionen setzt das Unternehmen auf Vielfalt und Qualität. Neben ökologischen Papieretiketten stehen hochwertige Fullbody-Dekorationen zur Verfügung.



Sanders Imagetools

Zukunftsorientierter Anbieter

Mit dem neuen Spezialkarton und der nochmals reduzierten Mindestmenge positioniert sich Sanders Imagetools klar als zukunftsorientierter Anbieter im Bereich individualisierter Getränkedosen. Die Kombination aus 25-jähriger Erfahrung, technischer Innovationskraft und einem konsequenten Fokus auf die Anforderungen des Fachhandels macht das Unternehmen auch heute zu einem der führenden Spezialisten unserer Branche.

Die 83. Generalversammlung von PromoSwiss, dem Verband der Schweizer Werbeartikelindustrie, fand im April 2026 im Umfeld der Feldschlösschen Getränke AG in Rheinfelden statt. Die Veranstaltung war geprägt von persönlichem Austausch, inhaltlicher Vertiefung und der strategischen Weiterentwicklung des Verbands.

83. Generalversammlung PromoSwiss

Weichenstellungen und neue Gesichter



forderungen als auch zukünftige Chancen in den Blick und zeichnete ein realistisches, reflektiertes Bild der Marktsituation. Die Ausführungen boten den Anwesenden eine klare Standortbestimmung und verdeutlichten die strategische Haltung des Verbands. Die Resonanz auf den Präsidentenbericht fiel positiv aus und bestätigte dessen orientierende Funktion für die Mitglieder.

Personelle Entscheide und organisatorische Weiterentwicklung

Ein Schwerpunkt der Generalversammlung lag auf personellen Weichenstellungen. Im Rahmen der Wahlen wurden zwei neue Mitglieder in den Vorstand aufgenommen, die das Resort Internationale Verbände & Projekte verstärken. Dies sind José A. Martinez,

SIGG Switzerland Bottles AG, und Salvatore Sangiorgio, reisenhel® Accessoires. Mit ihrer internationalen Erfahrung und fundierten Branchenkenntnis sollen sie insbesondere die internationale Vernetzung sowie die Projektarbeit von PromoSwiss weiter ausbauen. Die Wahl unterstrich den Anspruch des Verbands, seine Strukturen gezielt weiterzuentwickeln und auf zukünftige Anforderungen auszurichten.

Attraktiver Tagungsort der Jahresversammlung war die Feldschlösschen Brauerei in Rheinfelden.

Neben den formellen Traktanden standen insbesondere Zukunftsfragen der Branche, digitale Projekte sowie personelle Entscheidungen im Mittelpunkt der Zukunft. Die hohe Beteiligung unterstrich die Bedeutung der Generalversammlung als zentrales Forum für Orientierung und Vernetzung innerhalb des Verbands.

Einordnung der Branchensituation

Eröffnet wurde die Generalversammlung mit dem Bericht von Verbandspräsident Urs Germann. In persönlicher und zugleich sachlicher Form skizzierte er die aktuelle Lage der Werbeartikelbranche und ordnete zentrale Entwicklungen ein. Der Bericht nahm sowohl bestehende Heraus-

Digitalisierung, Marketing und Kommunikation

Ein zentrales inhaltliches Thema bildete die Weiterentwicklung der PromoSwiss App beUnity. Vorgestellt wurden geplante Funktionen wie eine strukturierte Werbemöglichkeit für Lieferanten, ein transparenter Werbeplan



Aufmerksam verfolgten die Teilnehmenden der Versammlung die Ausführungen des Vorstands.



Neue Mitglieder im im Resort Internationale Verbände & Projekte sind José A. Martinez (li.) und Salvatore Sangiorgio.



Zum Rahmenprogramm der Tagung gehörte auch eine Führung durch die renommierte Schweizer Brauerei.

sowie neue Rubriken zur konstruktiven Weitergabe von Erfahrungen aus der Zusammenarbeit. Ergänzend dazu wurde der Ausbau des Weiterbildungsangebots angekündigt, insbesondere durch Webinare mit Fokus auf digitale Themen. Auch die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten für 2026 wurden skizziert, mit einem Schwerpunkt auf der Sichtbarkeit in sozialen Medien, ausgewählten Medienkooperationen sowie der Vorbereitung der PromoSwiss News 2026.

Mitgliederentwicklung, Termine und Mehrwert

Der Verband verzeichnete im Berichtszeitraum einen Mitgliederzuwachs von fünf neuen Unternehmen und umfasst aktuell 71 Mitgliedschaften aus verschiedenen Kategorien. Dies wurde als positives Signal für die Attraktivität und Relevanz von PromoSwiss gewertet. Zudem informierte der Vorstand über anstehende Branchentermine, Messen und Veranstaltungen in den Jahren 2026 und 2027, die den Austausch, die Weiterbildung und die internationale Vernetzung fördern sollen. Betont wurde auch das Zusammenspiel von Qualität, Service und Partnerschaft als zentrales Differenzierungsmerkmal des Verbandes. Dies demonstrierten auch die Produktpräsentationen der Premium Lieferanten, die den Mitgliedern konkrete anhand neuester Produktentwicklungen Mehrwerte, Inspiration und vertiefte Einblicke entlang der gesamten Lieferkette boten.

Ausklang und informeller Austausch

Den Abschluss der Generalversammlung bildete ein Rahmenprogramm mit Brauereirundgang, Degustation und gemeinsamem Dinner. In entspannter Atmosphäre bot sich Raum für persönliche Gespräche, Vernetzung und vertiefenden Austausch. Der Ausklang unterstrich den gemeinschaftlichen Charakter des Verbandes und rundete eine Generalversammlung ab, die inhaltliche Klarheit, strategische Ausrichtung und persönliches Miteinander verband. <



Nach dem offiziellen Programm bot sich entspannter Atmosphäre Raum für persönliche Gespräche, Vernetzung und vertiefenden Austausch.

Produkte aus den Bereichen Hobby und Handwerk punkten durch Praxisnähe, **Langlebigkeit und hohe Alltagsrelevanz.** Sie fördern Kreativität, vermitteln Kompetenz und zeigen Unternehmen als nahbar und lösungsorientiert.





PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
 Tel +49 2662 95110 • d.geimer@troika.de
<https://business.troika.de>

Design mit Sammlercharakter

Mit dem Schlüsselanhänger FIREFIGHTER präsentiert TROIKA Germany ein detailreich gestaltetes Accessoire für Feuerwehrfans und Alltagshelden. Das Modell in Form eines Feuerwehrautos verbindet auffälliges Design mit robuster Verarbeitung. Gefertigt aus verchromtem Metallguss und ergänzt durch rote Emaileflächen entsteht ein hochwertiger Anhänger, der sofort ins Auge fällt. Die aufgebrauchte „112“ sorgt zusätzlich für einen hohen Wiedererkennungswert und macht den Schlüsselanhänger zu einem emotionalen Symbol für Einsatzbereitschaft und Teamgeist. Dank stabiler Ausführung eignet sich der FIREFIGHTER nicht nur für den Schlüsselbund, sondern ebenso für Rucksack oder Einsatzgepäck. Gleichzeitig bleibt das Produkt alltagstauglich und langlebig. TROIKA setzt damit auf eine Kombination aus Funktionalität und emotionaler Ansprache.

Ergonomie für den Schreibtisch

Viele Tätigkeiten im Büro erfordern stundenlange Arbeit mit Maus und Tastatur. Vor diesem Hintergrund entwickelt Greenverta praktische Produkte zur Unterstützung ergonomischer Arbeitsplätze. Das Produkt Ergonomisches Maus-Handgelenkpolster wurde dafür konzipiert, den Bereich zwischen Handgelenk und Schreibtisch auszugleichen und eine natürlichere Handhaltung zu fördern. Im Inneren befindet sich eine Füllung aus Senfkörnern, die sich an Bewegungen und Druckpunkte anpasst. Die Nutzung kann dazu beitragen, Belastungen bei wiederkehrenden Mausbewegungen zu reduzieren und den Komfort im Arbeitsalltag zu erhöhen. Gefertigt wird das Handgelenkpolster in Polen aus recycelten Materialien, wodurch auch Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt werden.



PSI 60161 • Greenverta by Media Sp. z o.o.
 Tel 48 571 550810
contact@greenverta.com
www.greenverta.com

PSI 61041 • PromoSpark Creations Inc
Tel +16314648828
info@promospark-creations.com
<https://promospark-creations.com>



FrISChe Luft unter freiem Himmel

Outdoor-Aktivitäten stellen im Sommer hohe Anforderungen an Komfort und Sonnenschutz. Mit dem Solar Dual Fan Bucket Hat verbindet PromoSpark Creations Inc. beide Aspekte in einem ungewöhnlichen Werbeartikel. Der Fischerhut besteht aus leichtem Polyester und verfügt über integrierte Lüfterelemente aus ABS-Kunststoff. Die an den Seiten angebrachten Doppellüfter werden direkt durch Sonnenlicht betrieben und erzeugen ohne Batterien oder Ladevorgänge eine kontinuierliche Luftzirkulation. Gleichzeitig schützt die breite Krempe vor intensiver Sonneneinstrahlung. Die atmungsaktive Konstruktion unterstützt ein angenehmes Tragegefühl bei längeren Aufenthalten im Freien. So eignet sich das Produkt für Angeln, Wandern, Camping, Gartenarbeit oder Reisen.

47570 • Hauser GmbH
Tel +49 911 95649611
info@hauser-writing.com
www.hauser-writing.com



Funkelnde Stifte als Botschafter

Mit einem außergewöhnlichen Buntstift-Set bringt die HAUSER GmbH Farbe und Eleganz in das Weihnachtsgeschäft. Fünf edle, schwarz durchgefärbte Buntstifte werden farblich abgestimmt präsentiert und mit funkelnden Preciosa® crystals veredelt, die exakt auf die jeweilige Minenfarbe abgestimmt sind. Verpackt in einer hochwertigen schwarzen Kartonrunddose entsteht ein Präsent, das Design, Funktion und Werbewirkung verbindet. Die Dose lässt sich individuell etikettieren oder bereits in kleinen Stückzahlen direkt bedrucken und wird damit zum aufmerksamkeitsstarken Träger jeder Markenbotschaft. Gleichzeitig setzt das Unternehmen auf nachhaltige Materialien: Das Holz stammt aus europäischer Forstwirtschaft, die Verpackung wird in Deutschland produziert. So verbindet das Set stilvolle Optik mit verantwortungsvoller Herstellung und eignet sich ideal als hochwertiges Geschenk für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeitende.

Rechenschieber mit Praxisnutzen

Die marcolor GmbH produziert individuelle Mess- und Datenschieber, die als funktionale Werbeartikel im Handwerk und technischen Umfeld vielseitig eingesetzt werden können. Besonders gefragt sind branchenspezifische Rechenschieber und Rechenscheiben mit integrierten Funktionen wie Umrechnungstabellen, Materialrechnern oder Winkelhilfen. Dadurch entstehen praktische Informations- und Kalkulationshilfen, die im Arbeitsalltag echten Mehrwert bieten. Gleichzeitig lassen sich die Produkte individuell gestalten und gezielt an unterschiedliche Gewerke oder Anwendungen anpassen. Die robuste Kunststoffverarbeitung sorgt dafür, dass die Werbemittel auch bei täglichem Einsatz auf Baustellen, in Werkstätten oder im Außendienst dauerhaft genutzt werden.



PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
Tel +49 6562931260
kontakt@marcolor.de
www.marcolor.de



PSI 42487 • REFLECTS GmbH
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.com
www.reflects.com



Kompaktes Multitool für unterwegs

Mit dem RE98-COLPIN erweitert REFLECTS® sein Sortiment um ein kompaktes Multitool, das Alltag, Freizeit und Notfallsituationen gleichermaßen abdeckt. Entwickelt wurde das Modell als vielseitiger Begleiter für Reisen, Camping oder den Einsatz im Auto. Das robuste Gehäuse aus Edelstahl, Aluminium und Kunststoff vereint mehrere Funktionen auf kleinem Raum. Ein integrierter Schraubenschlüssel und ein Schraubendreher helfen bei kleineren Reparaturen unterwegs, während Notfallhammer und Gurtmesser zusätzliche Sicherheit bieten. Damit lassen sich im Ernstfall Scheiben einschlagen oder Sicherheitsgurte durchtrennen. Praktisch ist auch die Karabinerfunktion, mit der sich das Tool direkt an Tasche, Gürtel oder Rucksack befestigen lässt. Ergänzt wird die Ausstattung durch einen Flaschenöffner für den täglichen Gebrauch. REFLECTS® setzt darüber hinaus auf starke Markenwirkung: Das Gehäuse bietet Platz für Lasergravur oder Tampondruck und wird in einer hochwertigen Geschenkverpackung geliefert.

Süße Ideen für Handwerk und Hobby

Originelle Werbeartikel gewinnen besonders dort an Aufmerksamkeit, wo sie einen direkten Bezug zur Zielgruppe herstellen. Genau diesen Ansatz verfolgt Der Zuckerbäcker GmbH mit kreativen Süßwarenkonzepten für Handwerk und Hobby. Produkte wie das Bügelglas mit Bärchenpärchen oder der humorvoll gestaltete Naschbeutel „Kabelsalat“ greifen typische Motive aus dem handwerklichen Alltag auf und verbinden sie mit einer spielerischen Note. Dadurch entstehen kleine Überraschungen, die nicht nur dekorativ wirken, sondern im Gedächtnis bleiben. Vor allem im Verkaufsumfeld, bei Aktionen oder als Aufmerksamkeit für Kunden und Mitarbeitende entfalten die Artikel ihre Stärke. Sie sorgen für Gesprächsstoff, schaffen Sympathie und lockern klassische Werbebotschaften auf.

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
www.suesses-schenken.de



PSI 49957 • Holz Frank GmbH & Co. KG
Tel +49 915183310 • info@holz-frank.com
www.holz-frank.com



Nützlich für den Baustellenalltag

Mit robusten Werkzeugen für den täglichen Einsatz bietet Holz Frank praktische Werbeatikel für Handwerk, Bau und Industrie. Ob Zollstock, Wasserwaage oder Zimmermannsbleistift – alle Produkte werden hochwertig per Lasergravur oder farbigem Digitaldruck individualisiert und sorgen dadurch für eine dauerhaft sichtbare Markenbotschaft. Die Werkzeuge überzeugen durch Alltagstauglichkeit und begleiten Nutzer direkt auf der Baustelle, in der Werkstatt oder beim Kundentermin. Gerade durch die regelmäßige Verwendung entsteht eine besonders hohe Markenpräsenz mit langfristiger Wirkung. Unternehmen können die Produkte als Mitarbeitergeschenk, für Messen oder als aufmerksamkeitsstarke Werbemittel im Vertrieb einsetzen. Die Kombination aus Funktionalität, Langlebigkeit und professioneller Veredelung macht die Werkzeuge zu praktischen Begleitern mit echtem Mehrwert.

Sets mit praktischem Nutzen

Wenn Werbepäsenten im Alltag Verwendung finden, steigt ihre Wahrnehmung oft über den eigentlichen Übergabemoment hinaus. Die TEKO TRYCK AB setzt mit ihren Geschenksets auf diese Verbindung aus Funktion und Gestaltung. Das Produkt Geschenksets zum Verschenken kombiniert Schwammtücher und Geschirrtücher in dekorativ abgestimmten Zusammenstellungen. Die Sets werden verpackt geliefert und eignen sich für saisonale Aktionen, Unternehmensveranstaltungen oder Kundenkampagnen. Neben Motiven für unterschiedliche Anlässe stehen individualisierbare Varianten zur Verfügung, die mit eigenen Designs umgesetzt werden können. Ergänzt wird das Angebot durch eine Kollektion mit Motiven im Stil von William Morris. Die Kombination aus Gebrauchsgegenständen und Gestaltung schafft langfristigen Nutzwert. Gleichzeitig bleiben die Produkte im häuslichen Umfeld sichtbar.



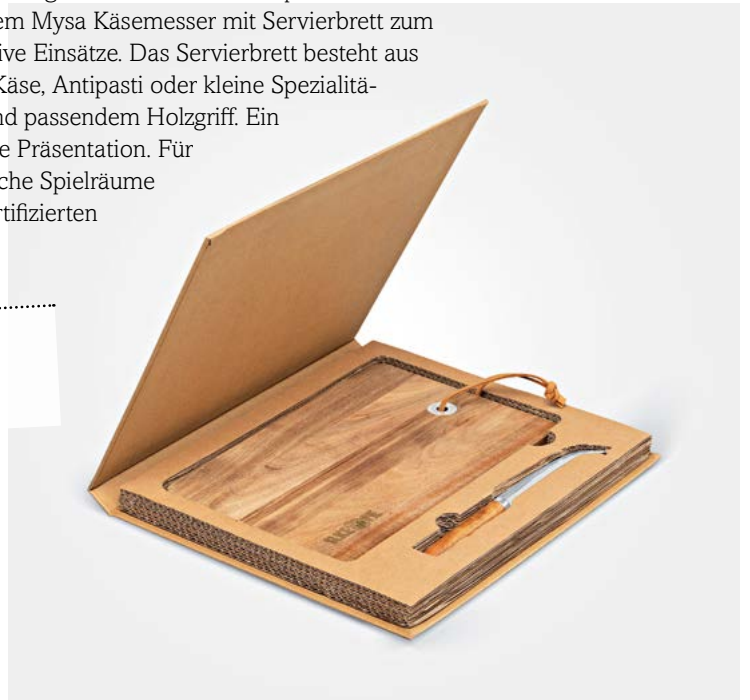
PSI 47879 • Teko Tryck AB
Tel +46 45613253 • johanna@tekotryck.se
www.tekotryck.se



Für genussorientierte Markenauftritte

Bei hochwertigen Kundenpräsenten gewinnen Produkte an Bedeutung, die Funktion und ansprechende Gestaltung miteinander verbinden. Goldstar Europe bietet mit dem Mysa Käsemesser mit Servierbrett zum Aufhängen eine Lösung für kulinarische Anlässe und repräsentative Einsätze. Das Servierbrett besteht aus FSC-zertifiziertem Akazienholz und bietet ausreichend Platz für Käse, Antipasti oder kleine Spezialitäten. Ergänzt wird es durch ein Käsemesser mit Edelstahlklinge und passendem Holzgriff. Ein Aufhängeriemchen erleichtert die Aufbewahrung und unterstützt die Präsentation. Für Unternehmen eröffnet die Möglichkeit einer Lasergravur zusätzliche Spielräume bei der Individualisierung. Geliefert wird das Set in einer FSC-zertifizierten Geschenkverpackung aus Kraftkarton.

PSI 45829 • Goldstar Europe
Tel +353 42 9320331
nadine.heinrich@goldstar-europe.com
www.goldstar-europe.com



– Anzeige –

TRIVEO

born for infinity.

elasto 

Art.Nr.: 02394

TRIVEO TUMBLER.



NEUGIERIG?

Mehr erfahren unter:
elasto.de/triveo-born-for-infinity

 Qualität
Made in
Germany.



PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag
Tel. +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Kreativität in Buchform

Kreative Beschäftigungen zählen zu den Bereichen, die Menschen unabhängig von Alter und Anlass ansprechen. Die Edition Michael Fischer GmbH stellt mit dem Produkt Kreativ gefaltet ein individualisierbares Buchkonzept rund um Origami und Bastelideen vor. Im Mittelpunkt stehen 111 Anleitungen, die unterschiedliche Projekte und Faltechniken vermitteln. Ein Grundlagenbereich erläutert die Herstellung klassischer Motive wie Blumen, Schmetterlinge oder saisonaler Dekorationen und erleichtert den Einstieg. Unternehmen können Inhalte, Umfang und Ausstattung an eigene Zielgruppen oder Kommunikationsziele anpassen. Möglich sind Ausführungen vom kompakten Streuartikel bis zur Hardcover-Version. Darüber hinaus lässt sich das Erscheinungsbild an das Corporate Design anlehnen und mit einer individuellen Covergestaltung ergänzen.

Eleganter Outdoor-Klassiker

Mit Beginn der Outdoor-Saison rücken Produkte in den Mittelpunkt, die Funktionalität, Zuverlässigkeit und langlebige Qualität verbinden. Victorinox setzt dabei auf bewährte Klassiker wie das Taschenmesser SPARTAN WOOD. Das Modell kombiniert vielseitige Werkzeuge mit einer eleganten Schale aus Nussbaumholz und richtet sich an Nutzerinnen und Nutzer, die Alltag und Freizeit flexibel gestalten möchten. Ob beim Ausflug ins Grüne, auf Reisen oder bei spontanen Aktivitäten unterwegs – die integrierten Funktionen stehen jederzeit griffbereit zur Verfügung. Gleichzeitig verleiht das natürliche Holz dem Taschenmesser eine hochwertige und zeitlose Optik. Victorinox verbindet damit traditionelle Handwerkskunst mit moderner Alltagstauglichkeit. Ergänzt wird das Konzept durch individuelle Personalisierungsmöglichkeiten. So lassen sich Klinge oder Griffschalen per Ätzung beziehungsweise Lasergravur veredeln und gezielt als Markenbotschaft einsetzen.



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
corporatebusiness.hq@victorinox.com
www.victorinox.com

Werkzeugtaschen nach Maß

Die IGRO GmbH entwickelt maßgeschneiderte Werkzeugtaschen für Industrie, Service und Handwerk und setzt dabei konsequent auf individuelle Lösungen. Gefertigt aus robustem Polyester überzeugen die Taschen durch hohe Belastbarkeit und eine langlebige Verarbeitung für den täglichen Einsatz. Variable Innenfächer, flexible Halteschlaufen und praktische Verschlusslösungen sorgen dafür, dass Werkzeuge und Zubehör sicher und übersichtlich verstaut werden können. Größe, Material, Farben und Logo-Druck lassen sich projektspezifisch anpassen und bieten Unternehmen vielseitige Möglichkeiten für eine individuelle Markenpräsentation. Damit eignen sich die Taschen sowohl für technische Anwendungen als auch als hochwertiger Werbeträger im Außendienst oder auf der Baustelle. Bereits ab 1000 Stück realisiert die IGRO GmbH kundenspezifische Sonderanfertigungen und verbindet dabei Funktionalität mit professioneller Werbewirkung.



PSI 40940
IGRO Import- und Großhandels GmbH
Tel +49 6432 91420 • sales@igro.com
www.igro.com





Pioniere im Bereich
hochwertiger,
personalisierte sneaker



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
www.mbw.sh

Gezielte Kundenansprache

Mit den Branchen- und Themenboxen bietet mbw® eine praxisnahe Lösung für Werbemittelhändler, die ihre Kunden zielgerichtet ansprechen möchten. Die speziell konzipierte Box „Garten und Handwerk“ vereint sorgfältig ausgewählte Werbe- und Geschenkartikel für Gartencenter, Blumenläden, Baumärkte und Handwerksbetriebe. Grundlage der Zusammenstellung sind umfassende Marktkenntnisse und branchenspezifische Recherchen. Dadurch erhalten Händler Produkte, die exakt auf die Interessen ihrer Zielgruppen abgestimmt sind. Besonders hilfreich ist die einfache Möglichkeit zur Bemusterung. Die Boxen erlauben eine unkomplizierte Präsentation passender Artikel und helfen dabei, neue Verkaufschancen zu erschließen. Auf Wunsch können sie sogar neutral direkt an Kunden versendet werden.



Personalisierte Turnschuhe

Zu 100% **handgefertigt** in Spanien. Individuell **besticktes** logo, farben und materialien. MOQ 40 Paar. Umweltfreundliche, vegane und recycelte Materialien.

-Anzeige-

www.idsneakers.com



PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh
 www.mbw.sh

Markenbotschafter für Grillabende

Mit kreativen Figuren und originellen Werbeartikeln bringt mbw® Marken dorthin, wo Menschen gemeinsam genießen und entspannen. Produkte wie BBQ Bert®, Herr Bert® oder die Schnabels® Quietscheenten setzen auf emotionale Wirkung statt auf kurzfristige Aufmerksamkeit. Gerade bei Grillabenden, im Büro oder zuhause entstehen dadurch kleine Alltagsmomente, in denen Marken dauerhaft sichtbar bleiben. Die Figuren wandern über den Tisch, werden in die Hand genommen und sorgen ganz nebenbei für Gesprächsstoff. Genau darin liegt die Stärke der Produkte von mbw®. Durch individuelle Bedruckung mit Logos oder Botschaften verwandeln sich die Figuren in sympathische Markenbotschafter mit hoher Wiedererkennung. Unternehmen erhalten dadurch Werbeartikel, die nicht nur verteilt, sondern tatsächlich genutzt und behalten werden.



Helfer für kreative Projekte

Mit individuell gestaltbaren Handmaßen bietet die marcolor GmbH einen Werbeartikel, der Funktionalität und Markenpräsenz wirkungsvoll verbindet. Die flexiblen Kunststoff-Handmaße unterstützen präzises Arbeiten bei Näh- und Handarbeiten werden damit zu praktischen Begleitern im kreativen Alltag. Dank großzügiger Bedruckungsflächen lassen sich Logos, Farben und Designs aufmerksamkeitsstark in Szene setzen. Das Unternehmen setzt bei Produktion und Druck auf eine hochwertige Umsetzung mit modernen Druckverfahren und bietet neben komplett individuellen Gestaltungen auch zwei Standardformen als Orientierungshilfe an. Durch die Verbindung aus praktischem Nutzen und individueller Gestaltung entsteht ein langlebiger Werbeartikel mit hohem Wiedererkennungswert.



PSI 60675 • marcolor GmbH & Co. KG
 Tel +49 6562931260
 kontakt@marcolor.de
 www.marcolor.de



PSI 47249
 Heyco Qualitätswerkzeuge GmbH & Co. KG
 Tel +49 2191 2050 • info@heyco.de
 www.heyco.de

Werkzeugset für Alltag und Werkstatt

Mit dem 103-teiligen HEYNEN Handwerkzeugsatz bietet HEYCO QUALITÄTSSWERKZEUGE eine vielseitige Grundausstattung für Heimwerker, Haushalt und Werkstatt. Untergebracht in einer stabilen Kunststoffbox vereint das Set zahlreiche Werkzeuge für unterschiedlichste Anwendungen. Zum Lieferumfang gehören Bits, Steckschlüssel, Schraubendreher, Zangen und Maulschlüssel ebenso wie ein Schlosserhammer für klassische Reparaturarbeiten. Gefertigt aus Chrom-Vanadium- und Carbonstahl überzeugen die Werkzeuge durch hohe Stabilität und eine lange Lebensdauer im täglichen Einsatz. Das Set eignet sich nicht nur für kleinere Reparaturen im Haushalt, sondern auch für spontane Arbeiten rund um Veranstaltungen, Garten oder Grillparty. Gerade dort zeigt sich der Vorteil einer kompakten Komplettlösung, bei der alle wichtigen Werkzeuge sofort griffbereit sind.

Laden mit Zusatzfunktion

Mobile Geräte begleiten den Arbeitsalltag ebenso wie private Kommunikation. Das Produkt USB C Power Multi Charger der D&K ID Group erweitert die Funktion eines herkömmlichen Ladekabels um einen integrierten Standfuß. Während des Ladevorgangs lässt sich das Smartphone sicher aufstellen und bleibt für Videokonferenzen, Mediennutzung oder digitale Arbeitsprozesse im Blickfeld. Die Konstruktion unterstützt sowohl die horizontale als auch die vertikale Ausrichtung des Geräts. Gleichzeitig reduziert die Aufstellfunktion die Belastung an der Kabelverbindung und kann so vorzeitigem Verschleiß entgegenwirken. Die Kombination aus Energieversorgung und Gerätehalterung schafft einen zusätzlichen Nutzwert auf Schreibtischen, in Besprechungsräumen oder unterwegs.



PSI 45649 • D&K GmbH & Co. KG
 Tel. +49 7664611880
 anna.weber@dk-id.com
 www.dk-id.com

Freie Hände und perfektes Licht

Die Leuchtbrille LB01 der INDEXA GmbH sorgt überall dort für optimale Sicht, wo präzises Arbeiten gefragt ist. Ob im Geräteschuppen, in der Werkstatt oder bei Reparaturen am Fahrzeug – die integrierten Leuchten sitzen direkt auf Augenhöhe und strahlen exakt in Blickrichtung. Dadurch bleiben beide Hände frei, während gleichzeitig Sicherheit und Komfort steigen. Besonders praktisch: Die Arbeitsleuchtbrille kann problemlos über einer normalen Sehhilfe getragen werden und eignet sich damit auch für Brillenträger. Die Stromversorgung erfolgt über Batterien, wodurch die Brille flexibel und unabhängig eingesetzt werden kann. Zusätzlich lässt sich das Produkt individuell bedrucken und wird so zu einem langlebigen Werbeartikel mit hohem Nutzwert.



PSI 44531 • INDEXA GmbH
 Tel +49 7136 98100 • info@indexa.de
 www.indexa.de

Seit 30 Jahren konzentriert sich Offene Systeme Software! auf die Entwicklung und Betreuung der Branchensoftware KS1 und gilt als einer der technologischen Taktgeber der Branche. Mit der tiefen Integration von KI in das ERP-System ist das Unternehmen nun auch Vorreiter in Sachen branchenspezifischer KI-Lösungen.

30 Jahre Offene Systeme Software!

KI-Pionier der Branche

Wor 30 Jahren startete Offene Systeme Software! mit der Vision, eine Warenwirtschaft zu schaffen, die die komplexen Prozesse des Werbeartikelhandels komplett abbildet, wirklich vereinfacht und dem Anwender Zeit spart. Diese Aufgabenstellung hat sich konkret aus der Praxis des Werbeartikelhandels ergeben und damals wie heute sind die Anforderungen der Branche die Basis für die weitere Entwicklung des branchenspezifischen ERP-Systems KS1.

Aus der Praxis für die Praxis

Offene Systeme Software! wird von Mitbegründer Thomas Brecht geführt, unterstützt von seiner engsten Mitarbeiterin Renate Gransee und einem Team von Spezialisten, die nicht nur IT beherrschen, sondern vor allem auch den Werbeartikelhandel in- und auswendig kennen. „Was uns vorangebracht hat, ist unsere Begeisterung für die Branche, die Abläufe und die konsequente Nähe zum Kunden. Wir haben KS1 nie am Markt vorbei entwickelt, sondern

immer im direkten Dialog mit den Anwendern – wir wissen, was der Händler braucht und wie der Lieferant tickt und führen sie zusammen. Wir stehen für Beständigkeit und verstehen uns als langfristiger Partner unserer Kunden, was sich auch in unserer soliden Kundenbasis sowie der langjährigen PSI-Mitgliedschaft widerspiegelt“, so Thomas Brecht.

KI-Lösungen im Fokus

Während das Unternehmen in den Anfangsjahren die Basis für eine digitale Warenwirtschaft legte, hat es sich in den letzten Jahren darauf konzentriert, die Software KS1 funktional auszubauen und die Benutzerführung so intuitiv wie möglich zu gestalten. Im Gegensatz zu branchenfremden Standardlösungen bildet KS1 alle spezifischen Prozesse des Werbeartikelhandels – von der komplexen Kalkulation über die Veredelung bis hin zur Anbindung an Lieferantendaten – nativ ab.



Das Experten-Team von Offene Systeme Software! hat spezifische KI-Funktionen entwickelt, die in das ERP-System KS1 integriert sind.

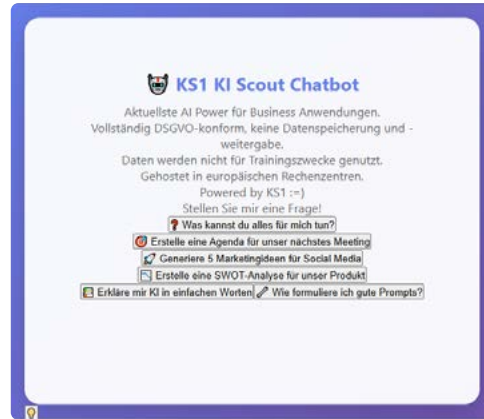
„Das Jubiläum ist für uns kein Grund innezuhalten, sondern der Startschuss für die nächste Ära der Automatisierung. Unser aktuelles Highlight ist die tiefe Integration künstlicher Intelligenz direkt in die Warenwirtschaft KS1. Damit waren wir unter den Ersten, die eine marktreife KI-Lösung – den AI Scout – in das ERP-System für die Werbeartikelbranche eingebettet haben“, sagt Brecht selbstbewusst. „Dieses Tool ist direkt mit unserer Produktdatenbank verknüpft. Damit können auf Knopfdruck individuelle und kreative Werbeartikelideen erstellt werden, die sofort mit real lieferbaren Artikeln von Branchenlieferanten abgeglichen werden. Das spart enorme Zeitressourcen im Vertriebsalltag“. Die integrierten KI-Lösungen eröffnen nicht nur vielseitige, kreative Suchoptionen, sondern erlauben auch die Analyse aller Daten, die im ERP-System vorkommen. „Der Kunde kann je nach Fragestellung auch eigene Prompts einsetzen und so ganz individuelle Auswertungen erstellen, die ihn zum Beispiel bei der Akquise unterstützen“, präzisiert Renate Gransee.

Funktionalität, Performance und Service

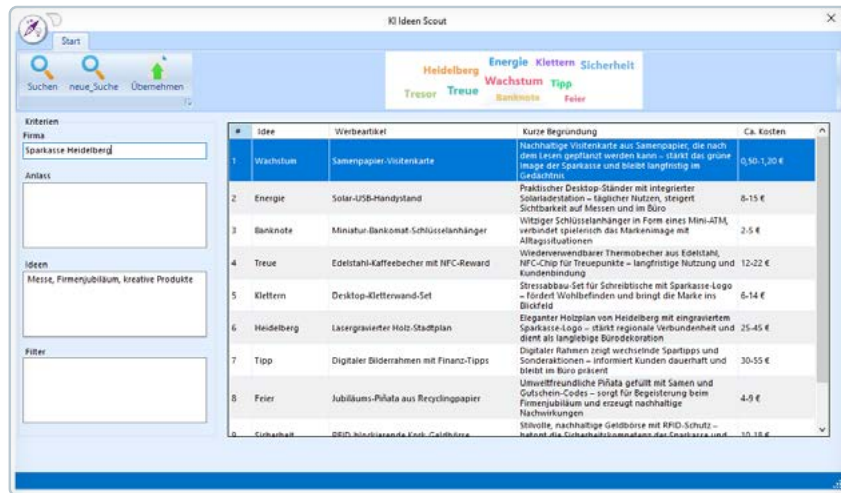
Seine Unverwechselbarkeit sieht Offene Systeme Software! im Gesamtpaket aus Funktionalität, Performance und Service. Denn KS1 deckt die Branchentiefe ab, wo generische Systeme oft teure Zusatzprogrammierungen benötigen. Die Software arbeitet schnell und unkompliziert und spart wertvolle Zeit. Ein entscheidender Kunden-Benefit ist der persönliche, verbindliche Kundenservice. „Bei uns landen Kunden nicht in einem anonymen Callcenter, sondern sie sprechen mit Experten, die ihr Business verstehen. Stichworte unseres Serviceangebots sind technische und inhaltliche Unterstützung, regelmäßige Updates, Problemlösung durch Fernwartung und ein direkter Draht zum Kunden. Wir sagen selbstbewusst, dass wir hier Maßstäbe setzen“, erklärt Renate Gransee. Auch beim wichtigen Thema Sicherheit sind KS1-Kunden in den besten Händen: Das System ist DSGVO-konform und in allen Aspekten rechtssicher. Dass Offene Systeme Software! seit einiger Zeit sogar einen eigenen Server nutzt, hebt das Unternehmen in puncto Sicherheit und Professionalität auf einen noch höheren Level.

Unterstützung der Branche durch IT-Lösungen

Auf die Frage, was Offene Systeme Software! künftig vorhat, ist sich das Team einig: Die Reise geht eindeutig in Richtung einer noch intelligenteren Vernetzung. „Die KI-Integration wird Standard werden, und wir sorgen dafür, dass unsere Kunden diese und zukünftige Innovationen unkompliziert, effizient und vor allem sicher nutzen können – ganz individuell mit ihrer einmaligen Datenbasis, so dass sie ihrer Konkurrenz eine Nasenlänge voraus sind. Unser Ziel ist es, nie stehen zu bleiben, immer unseren



KS1 sowie der Bereich KI sollen weiter ausgebaut werden. Dank intelligenter KI-Lösungen können sich Kunden wieder mehr auf die persönliche Beratung konzentrieren.



Kunden zuzuhören und mit neuen, produktiven Innovationen zu überraschen“, so Thomas Brecht. Auch er sieht, dass die globalen Spannungen auch an der Werbeartikelbranche nicht spurlos vorbeigehen: Die Lieferketten sind sensibler geworden, die Planungssicherheit geht zurück und der Kostendruck steigt. „Doch gerade in unsicheren Zeiten gewinnen guter Service und Beratung, Effizienz und Übersicht stark an Bedeutung. Unsere Kunden reagieren darauf, indem sie ihre Prozesse noch stärker digitalisieren, sich von KI unterstützen lassen und sich auf Ihre Kunden konzentrieren. Wenn beispielsweise Informationen über Lieferbarkeit und Preise (wie durch unsere KI-Tools) in Echtzeit verfügbar sind, kann der Handel schneller auf Marktveränderungen und individuelle Wünsche reagieren. Die Branche beweist eine hohe Resilienz und wir sehen es als unsere Aufgabe, mit KS1 das technologische Rückgrat für diese Anpassungsfähigkeit zu liefern“, so sein Fazit.

Offene Systeme Software! ist Anbieter innovativer Software für die Werbeartikelbranche. Mit mehr als 450 Kunden und vielen Servicepartnern gehört Offene Systeme Software! zu den führenden Herstellern von Software für den Handel im deutschsprachigen Raum.

Fruit of the Loom begeht in diesem Jahr sein 175-jähriges Bestehen. Zum Jubiläum lanciert die Marke die Kampagne „Grown Together“ – eine Bildwelt, die Wachstum nicht als Zeitspanne, sondern als gemeinsames Entwickeln mit Partnern, Kunden und Händlern versteht.

Fruit of the Loom lanciert Jubiläumskampagne „Grown Together“

175 Jahre. Eine Marke. Gemeinsam gewachsen



Gezielt auf Dekoration ausgelegt

Für Veredler und Druckdienstleister entscheidend: Alle Baumwoll-T-Shirts sind gezielt auf Dekoration ausgelegt. Ob Siebdruck, DTG oder Transferdruck – die feinstrickigen Oberflächen liefern konstant saubere, reproduzierbare Ergebnisse. Der Größenspiegel reicht von XS bis 5XL, Kindergrößen starten ab 1–2 Jahre. Grammaturen von 140 bis 400 g/m² decken den gesamten Bedarf ab: Vom leichten Basic-T bis zum schweren Supercotton™ Hooded Sweat.

Kaum zu übersehen: die Jubiläumskampagne „Grown Together“ auf einer Plakatwand.

Produziert wurde die Kampagne „Grown Together“ mit einem neu entwickelten KI-Hybrid-Verfahren, das reale Produktfotografie mit digital gesteuerter Bildwelt verbindet. Im Mittelpunkt steht das aktuelle Sortiment des traditionsreichen Unternehmens. Es umfasst T-Shirts, Sweatshirts, Poloshirts und Kinderbekleidung in über 50 Farbtönen – von klassischen Neutrals über kräftige Brights bis hin zu modernen Marls und Trendfarben wie Soft Lavender, College Green oder Sunflower. Alle Farben entstehen in der eigenen Färberei in Marokko und werden rigoros auf Konsistenz geprüft.

Produkte und Bildwelt im Einklang

Seit 1851 beliefert Fruit of the Loom die Textil- und Druckbranche mit Basics, die Veredler, Druckdienstleister und Fachhändler täglich einsetzen. Das Jubiläum nimmt die Marke zum Anlass, diese Partnerschaft in den Mittelpunkt zu stellen. Die Leitidee „Grown Together“, zu Deutsch „gemeinsam gewachsen“, beschreibt, was 175 Jahre Marktpräsenz bedeuten: nicht nur Bestand, sondern gemeinsames Reifen mit der Branche. Die Früchte des Markenlogos werden in der Kampagne zur Bühne: Überdimensionale Weintrauben, Äpfel und weiße Johannisbeeren

rahmen die Kampagnenmotive und ziehen sich als visueller roter Faden durch alle Kanäle. Vier Key Visuals begleiten das gesamte Jubiläumsjahr – von Digital und Social Media bis hin zu Bewegtbild und klassischer Markenkommunikation.

Kein Experiment: ein Prozess für die Zukunft

Jedes der vier Key Visuals setzt ein konkretes Produkt in Szene. Das ICONIC 195 Ringspun Premium T in Soft Lavender, der Supercotton Hooded Sweat in College Green, die Kids Classic Hooded Sweat Jacket und das Kids Original T in Red sowie das Premium Polo in Sunflower und der Classic Hooded Sweat in Natural bilden die Produktbasis der Kampagne. Die Farbwahl der Motive korrespondiert dabei direkt mit den jeweiligen Produktfarben und schafft so eine visuelle Einheit aus Bildwelt und Sortiment.

Neuer Produktionsansatz: KI-Hybrid statt klassischem Studio-Shooting

Die Kampagne entstand in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur HCP GRAUWILD Kaiserslautern, die eigens für dieses Projekt einen KI-Hybrid-Prozess entwickelt hat. Das Verfahren kombiniert reale Produktfotografie mit digital gesteuerter Bildgestaltung: Farbe, Material, Struktur und Details der Textilien werden real fotografiert und bleiben exakt erhalten. Modelle, Umgebungen, Licht und Stil werden anschließend digital gesteuert.

Damit löst der Ansatz ein zentrales Problem rein KI-basierter Produktionen: Produkte werden nicht interpretiert, sondern präzise abgebildet. Gleichzeitig entstehen Bildwelten, die mit klassischen Studio-Shootings kaum realisierbar wären – weder in dieser kreativen Freiheit noch in diesem Budgetrahmen. „Der Ansatz hat uns die Möglichkeit gegeben, Content neu und zeitgemäß zu denken. Mehr Flexibilität, mehr Geschwindigkeit und eine verlässliche Produktdarstellung kommen hier erstmals sinnvoll zusammen“, erklärt Christian Lanvermann, Senior Marketing Manager bei Fruit of the Loom Europe.

Treuer Partner des B2B-Textilmarktes

FOL International GmbH ist die europäische Tochtergesellschaft von Fruit of the Loom, Inc. mit Hauptsitz in Kaiserslautern. Seit 1851 steht die Marke für hochwertige Basics – T-Shirts, Sweatshirts, Poloshirts – für den B2B-Textilmarkt. Die Produktion erfolgt in eigenen Werken in Marokko mit über 4.300 Mitarbeitenden. Das Sortiment ist OEKO-TEX Standard 100 zertifiziert. Zum Markenportfolio der FOL International GmbH gehört außerdem Russell Athletic®.



Produziert wurde die Kampagne „Grown Together“ mit einem neu entwickelten KI-Hybrid-Verfahren, das reale Produktfotografie mit digital gesteuerter Bildwelt verbindet.

Jedes der vier Key Visuals setzt ein konkretes Produkt in Szene.

Die Farbwahl der Motive korrespondiert direkt mit den jeweiligen Produktfarben und schafft so eine visuelle Einheit aus Bildwelt und Sortiment.



Hier das Kampagnenmotiv für Social Media.





Stilvoll mit Herkunftsnachweis

Mit der Classic Shoulder Bag präsentiert VASAD eine moderne Alternative zu herkömmlichen Give-aways und Kunststoffverpackungen. Die Tasche verbindet zeitloses Design mit hoher Alltagstauglichkeit und begleitet Nutzer zuverlässig zwischen Büro, Freizeit, Sport und Wochenendtrip. **Gefertigt aus recycelten Materialien** und ergänzt durch hochwertige PU-Details entsteht ein langlebiges Accessoire mit stilvoller Optik. Praktische Fächer und ein integrierter Trolley-Gurt sorgen unterwegs für Ordnung und Komfort. Besonderes Augenmerk legt VASAD auf Transparenz: Über „Trace Me!“ und den digitalen Produktpass lassen sich Herkunft und Materialien nachvollziehen. Ergänzt wird das Konzept durch die passende Classic Toiletry Bag, die das Set funktional erweitert. Damit entsteht ein nachhaltiges Weihnachtsgeschenk mit hochwertiger Anmutung, das Mitarbeitende und Geschäftspartner gleichermaßen anspricht.

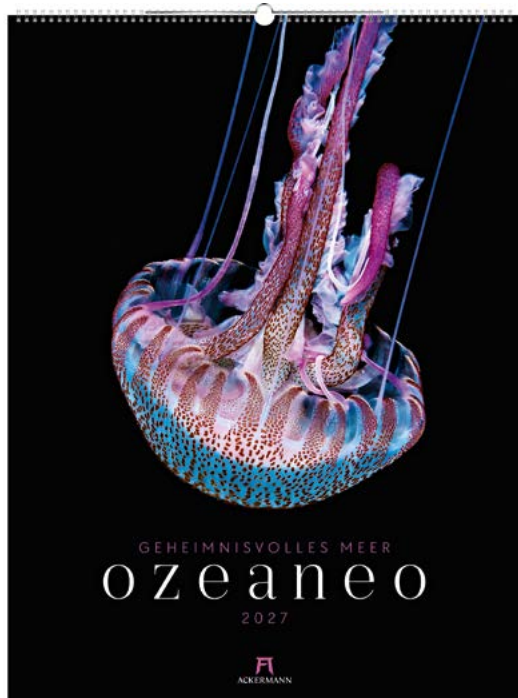
PSI 48301 • VASAD (by SL Bags)
Tel +31 615880899 • anneke@slbags.com
www.vasad.eu • www.slbags.com

Dauerhafte Markenfläche

Werbebotschaften verschwinden oft nach kurzer Zeit aus dem Blickfeld. Anders verhält es sich mit individuell gestalteten Kalendern, die über Monate hinweg im Arbeits- und Privatalltag präsent bleiben. Die WALTER Medien GmbH entwickelt Kalenderlösungen, die weit über klassische Standardformate hinausgehen. Das Produkt Individuelle Werbekalender lässt sich hinsichtlich Format, Farbgebung, Kalendarium und Ausstattung an unterschiedliche Kommunikationsziele anpassen. Unternehmen erhalten damit die Möglichkeit, Inhalte, Gestaltung und Markenauftritt auf ihre Zielgruppen zuzuschneiden. Im täglichen Gebrauch entsteht eine **kontinuierliche Sichtbarkeit**, die Terminplanung mit Markenkommunikation verbindet. Die hochwertige Verarbeitung unterstützt eine lange Nutzungsdauer, während kreative Gestaltungsoptionen Raum für eigenständige Konzepte schaffen.

PSI 40753 • WALTER Medien GmbH
Tel. +49 7135 104100 • kalender@walter.de
www.walter.de





Kalender mit Tiefgang

Mit dem Kalender „Ozeaneo 2027“ entführt der Ackermann Kunstverlag in die faszinierende Welt der Ozeane und der geheimnisvollen Tiefsee. Eindrucksvolle Fotografien renommierter Unterwasserfotograf:innen zeigen farbenprächtige Meerestiere in außergewöhnlicher Detailgenauigkeit und verbinden Ästhetik mit wissenschaftlicher Präzision. Ergänzende Informationen zu Lebensweise, Größenverhältnissen und biologischer Systematik schaffen zusätzlichen Mehrwert für Natur- und Meeresliebhaber. Der Design-Kalender überzeugt nicht nur mit eindrucksvoller Bildsprache, sondern auch mit nachhaltiger Produktion. **Gedruckt wird ausschließlich in Deutschland** auf FSC®-zertifiziertem Papier aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Quellen. Ergänzend setzt der Verlag auf transparente CO₂-Kompensation in Kooperation mit NatureOffice.

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
 Tel +49 89 4512549273 • b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de

Geschützt bei Sonne und Regen

Die Hit UV Protection Series von doppler wurde speziell für den Einsatz bei Sonne und Regen entwickelt und vereint Funktionalität mit starker Werbewirkung. Die innovative UV-Schutz-Beschichtung mit UPF 50+ reduziert schädliche Strahlen zuverlässig, während das hochwertige Material gleichzeitig optimalen Regenschutz bietet. **So wird jeder Einsatz zum Markenauftritt** – bei jedem Wetter. Bereits ab 48 Stück lassen sich die Schirme individuell mit Ihrem Logo veredeln und werden so zum perfekten Werbeträger. Das Sortiment umfasst kompakte Taschenschirme sowie einen großzügigen Golfschirm. Alle Modelle sind windproof konstruiert, besonders stabil und überzeugen durch modernes Design, langlebige Qualität und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

PSI 41752 • doppler H. Würflingsdobler GmbH
 Tel +49 8571 9122 218 • individual@dopplerschirme.com
www.dopplerschirme.com





SCHNEIDERS

Ihr Produzent mit Liebe für Spielkarten

schnell, günstig und flexibel

sales@schneiders.nl de.schneiders.nl 05554-9890790

– Anzeige –



Taschen mit Geschichte

Vier Jahrzehnte textile Kompetenz prägen die Entwicklung der Joytex GmbH & Co. KG. Zum 40-jährigen Jubiläum zeigt das Unternehmen, wie sich **nachhaltige Materialien und hochwertige Verarbeitung** wirkungsvoll verbinden lassen. Mit den Taschenmodellen TRIER und FREIBURG setzt Joytex auf eine Kombination aus rund 80 Prozent recycelter Baumwolle und 20 Prozent recyceltem Polyester. Erst diese Materialmischung verleiht den wiederverwerteten Fasern die nötige Stabilität, um erneut zu Garn verarbeitet und anschließend zu robusten Taschen vernäht zu werden. Die grau melierte Oberfläche unterstreicht den recycelten Charakter und sorgt zugleich für eine moderne, urbane Optik. Mit einem Materialgewicht von 190 Gramm pro Quadratmeter eignen sich die Taschen für den täglichen Einsatz im Handel, bei Veranstaltungen oder als langlebige Werbeträger. Gleichzeitig bleibt Joytex seinem Spezialgebiet treu: dem hochwertigen Siebdruck auf textilen Taschen.

PSI 41990 • JOYTEX GmbH & Co. KG
Tel +49 2872 95060 • info@joytex.de
www.joytex.de

Mitwachsender Fahrspaß für Kinder

Der Mini Micro Deluxe Rock & Go LED von Micro Mobility Systems begleitet Kinder über mehrere Entwicklungsstufen hinweg und verbindet Spiel, Bewegung und Alltagstauglichkeit in einem flexiblen System. Zunächst dient das Modell als **stabiler Rocking Scooter** mit Wippe, später lässt es sich ohne Werkzeug zu einem klassischen Scooter umbauen. Mit zusätzlicher Lenkstange wächst das Fahrzeug sogar zum größeren Maxi Micro mit. Dadurch entsteht ein vielseitiges Mobilitätskonzept, das vom ersten Wippen über die Lauflernhilfe bis hin zum vollwertigen Scooter reicht. Besonders praktisch ist die unkomplizierte Umrüstung, die sich jederzeit dem Alter und den motorischen Fähigkeiten der Kinder anpasst. Leuchtende LED-Rollen erhöhen die Sichtbarkeit und bringen zusätzliche Dynamik ins Spiel.



PSI 60521 • Micro Mobility Systems D GmbH
Tel +49 7428 9418360 • info@micro-mobility.de
www.micro-mobility.de

Intelligente Trinklösungen

Mit der Serie RETUMBLER® DUIX präsentiert REFLECTS® eine moderne Trinkflaschenlinie, die Funktionalität und Design konsequent miteinander verbindet. Der Kölner Werbeartikel-Multispezialist wurde dafür mit einem renommierten Designpreis ausgezeichnet. Die Serie umfasst die Varianten „Thermo“ mit Vakuumsolierung, „Sport“ aus Eastman Tritan sowie „Steel“ aus recyceltem Edelstahl. Herzstück aller Modelle ist **ein neu entwickelter 2-in-1-Schraubverschlussdeckel**. Er kombiniert eine kleine Trinköffnung mit einer großen Öffnung zum schnellen Befüllen und komfortablen Reinigen. Alle Flaschen sind auslaufsicher, spülmaschinene geeignet und auch für kohlenensäurehaltige Getränke ausgelegt. Ergänzt wird das Konzept durch einen passgenauen Karabiner aus Zink-Alloy, der auf einem Silikonring aufliegt und störendes Klappern reduziert. REFLECTS® bietet darüber hinaus vielfältige Möglichkeiten zur Individualisierung.

PSI 42487 • REFLECTS GmbH
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.com
www.reflects.com





Connector für den mobilen Alltag

Mit dem MCO1 präsentiert das Unternehmen Prodir einen Aluminium-Connector, der als funktionales Alltagswerkzeug konzipiert ist und zugleich neue Impulse in der Markenkommunikation setzt. Anders als klassische Karabiner, die für extreme Belastungen entwickelt wurden, richtet sich der MCO1 gezielt an den täglichen Einsatz zwischen Büro, Event und unterwegs, indem er Schlüssel, Badges und andere wichtige Gegenstände zuverlässig zusammenhält. Gefertigt aus eloxiertem Aluminium vereint das Produkt **ein geringes Gewicht mit hoher Stabilität** und einer langlebigen, widerstandsfähigen Oberfläche. Aluminium als Material steht dabei nicht nur für Robustheit, sondern auch für Nachhaltigkeit, da es unbegrenzt recycelbar ist und somit langfristig Ressourcen schont. Der aus drei präzise gefertigten Teilen bestehende Connector überzeugt durch seine sorgfältige Verarbeitung und bietet gleichzeitig eine großzügige Fläche für individuelle Markenbotschaften, die sich mittels Mehrfarbdruck oder Lasergravur umsetzen lassen. Verschiedene Farbvarianten sowie Optionen zur Veredelung erlauben eine differenzierte Anpassung an Corporate Designs und verleihen dem Produkt zusätzlichen Wiedererkennungswert. Als Erweiterung des bestehenden Sortiments an Schreibgeräten und Notizbüchern eröffnet der MCO1 neue Wege, Marken im Alltag sichtbar zu machen, da er kontinuierlich genutzt, getragen und wahrgenommen wird.

PSI 42332 • PRODIR
Tel +41 91 9355555 • sales@prodir.ch
www.prodir.com



Tennissocken mit Wirkung

Socken haben sich längst vom klassischen Weihnachtsgeschenk zum beliebten Trendprodukt entwickelt. Genau darauf setzt ZEGO mit ihren individuell gestaltbaren MR. SOCKS Tennissocken. Die Modelle kombinieren angenehmen Tragekomfort, moderne Optik und nachhaltige Materialien mit einer aufmerksamkeitsstarken Markenpräsentation. Logos und individuelle Designs lassen sich direkt in die Gestaltung integrieren und sorgen für **hohe Sichtbarkeit** bei Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartnern. Ob als kreative Mailing-Beilage, Bestandteil eines Weihnachtspakets oder als originelles Präsent im Vertrieb – die personalisierten Tennissocken verbinden Alltagstauglichkeit mit emotionaler Markenbindung. Gleichzeitig profitieren Werbemittelhändler und Agenturen von einem Produkt, das modisches Statement und funktionalen Nutzen vereint und dadurch langfristig im Einsatz bleibt.

PSI 46613 • ZEGO Textilveredelungszentrum GmbH
Tel +49 6021 590920 • info@zego-tvz.de
www.zego-tvz.de



TRIGGI plus
Ein smartes plus mit System

REWE
Muscatos
Diet Markt

Neu
in Leipzig,
Grünauer Allee

Q-Business
Card-to

gefunden?
Einfach scannen!

Fundservice

202670001

TRIGGI.de

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de
www.TRIGGI.de

pinsundmehr
Smart & Easy

-Anzeige-

Trikot als Trigger



ünf Millionen Trikots zur EM 2024, zwei weitere Millionen zur WM 2026: Die schiere Dimension der Trikotaktionen des Online-Vergleichsportals Check24 in Deutschland muss man sich auf der Zunge zergehen lassen. Im Zentrum: ein haptischer Werbeartikel. Drumherum: ein massives Mediabudget, eine App, ein Gewinnspiel und der Deal „Daten gegen Trikot“. Aus Marketingperspektive ist die Aktion vor allem eines: ein Use Case mit Signalwirkung für unsere Branche.

Denn was hat Check24 erreicht? Millionen App-Downloads, Profile, Opt-ins – und eine Sichtbarkeit, die jede klassische Kampagne neidisch machen dürfte. Fanmeilen, Bars, Wohnzimmer: überall weiße Shirts mit Logo. Das Trikot wird zur tragbaren Werbefläche, zum Touchpoint, der Marke dauerhaft in den Alltag verlängert. Genau hier liegt die Pointe: Haptische Werbung ist nicht Beiwerk, sondern der Dreh- und Angelpunkt einer datengetriebenen Kampagne.

Edeka koppelt Gratis-Trikots an einen Mindesteinkauf, MagentaTV setzt das offizielle WM-Trikot als Abo-Incentive ein. Carrefour in Frankreich und Albert Heijn in den Niederlanden integrieren lizenzierte Nationaltrikots in ihre Loyalty-Programme. All das folgt einem klassischeren Zugabe-Plot, bestätigt aber denselben Mechanismus: Der Werbeartikel ist ein starker Stimulus zur Aktivierung von Marke, Abverkauf und Leads. Er übersetzt eine abstrakte Botschaft in ein konkretes Versprechen: „Da bekommst du wirklich etwas in die Hand.“

Für die Werbeartikelwirtschaft und das PSI Netzwerk bedeutet das: Wir gehören mitten hinein in die digitalen Marketingökosysteme – dorthin, wo Daten, Performance-Kriterien und Customer Journeys definiert werden. Genau deshalb zeigten 2025 und 2026 mehrere Werbeartikelhersteller und Werbeartikelhändler sowie das PSI auf dem Digitalfestival OMR Flagge. Unser Auftrag ist klar: Wir müssen Entscheiderinnen und Entscheider aus Online-Marketing und Digitalwirtschaft davon überzeugen, dass Kampagnen dann ihre volle Wirkung entfalten, wenn sie digitale Reichweite mit fühlbarer Markenpräsenz verbinden.

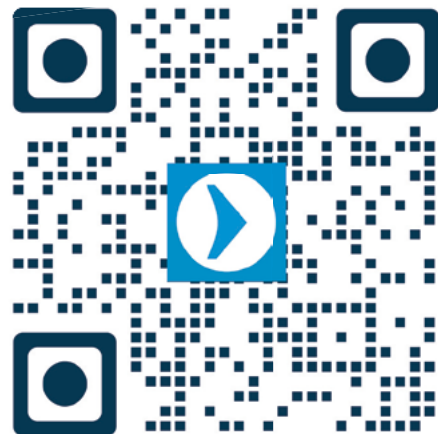
Ihre

Petra Lassahn
Director PSI



PSI MEDIA GUIDE

▶ PSI



SCAN ME

DOWNLOAD
NOW!



Nachhaltig begeistern, genussvoll überzeugen

Nachhaltigkeit und Genuss sind längst mehr als Trends – sie sind entscheidende Erfolgsfaktoren im Werbeartikelgeschäft. In der kommenden Ausgabe stellen wir ausgewählte Werbeartikel vor, die ökologische Verantwortung mit hoher Werbewirkung verbinden und gleichzeitig emotional überzeugen. Nachhaltige Materialien, ressourcenschonende Produktionsprozesse und transparente Herkunft machen ökologische Werbeartikel zu glaubwürdigen Markenbotschaftern, die bei Endkunden Vertrauen schaffen und langfristig im Gedächtnis bleiben. Ergänzt wird diese Auswahl durch süße, vegane und genussvolle Werbemittel, die ohne erhobenen Zeigefinger begeistern: von pflanzlichen Naschereien bis hin zu hochwertigen Genussartikeln mit modernem Lifestyle-Charakter. Sie bieten Werbeartikelhändlern und -beratern attraktive Argumente für Beratungsgespräche, eröffnen neue Zielgruppen und ermöglichen Kampagnen, die Wertschätzung, Emotion und Haltung transportieren. Entdecken Sie Produkte, die nicht nur gut ankommen, sondern auch gut wirken – für Marken, Menschen und Umwelt.

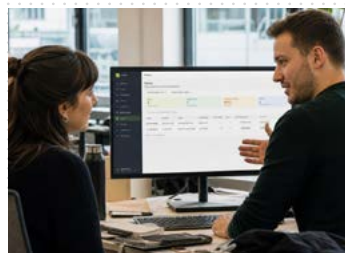
Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe Oktober 2026 des PSI Journals, die sich den Themengruppen „Outdoor, Schirme, Werkzeug“ sowie „Incentives, Onboarding-Produkte“ widmen und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 21. August 2026 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Werbeartikel goes Wissenschaft



Werbeartikel sind längst fester Bestandteil der Marketingpraxis, wissenschaftlich fundiert waren sie bislang jedoch kaum. Mit dem nun erschienenen Fachbuch „Werbeartikel: Grundlagen, Formen und Wirkungen“ liegt erstmals eine umfassende, empirisch abgesicherte Aufarbeitung dieses Kommunikationsinstruments vor. Wir haben für Sie darin geblättert.

Neuer Standard in der Textilveredelung



Mit LAIMS hat die TOPO GmbH aus Tirol ein ERP-System entwickelt, das einen differenzierten Ansatz in der Steuerung von Textilveredelungsbetrieben verfolgt. Im Fokus steht nicht die reine Digitalisierung bestehender Abläufe, sondern deren gezielte strukturelle Neuordnung, um Fehlerquellen zu reduzieren und Entscheidungsgrundlagen zu verbessern.

Impressum



**Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute**

RX Deutschland GmbH
Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Rachel Travers, Michael Köhler, Ivo Sklenitzka

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –
RX Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Christian Jacob, Jutta Menzel,
Dagmar Brandt, Simon Dietzen

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Objektleitung: Simon Dietzen

Anzeigenverkaufsleitung: Marlene Ramos

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@rxglobal.com

Sales Manager: Adrian Papke, adrian.papke@rxglobal.com
Daniel Schellenbeck, daniel.schellenbeck@rxglobal.com

Junior Sales Manager: Celina Kunikowski,
celina.kunikowski@rxglobal.com

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
RX Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß (verantwortl.), Judy Frey, Hannah Schreck

Fotos: Lars Behrendt, Oliver Wachenfeld, Ursula Geppert,
Martin Höchemer, u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung
von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: MEO MEDIA – MEINDERS & ELSTERMANN GmbH & Co. KG,
D-49191 Belm

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 55 vom 1. Januar 2023.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

RX Germany

PSI

The Industry's
Who and How.
My PSI. Live.

12 - 14 JAN 2027

SAVE THE DATE

12 JAN 2027

PSI NIGHT

Snacks, Drinks & Talks

Start: 9 p.m.

Built by
PKX In the business of
building businesses

LOCATION



Wartesaal am Dom
Johannisstraße 11
50668 Cologne, Germany

