Düsseldorf · G-30212

PSI JOURNAL

POWER FOR PROFESSIONALS
Internationales Magazin
für Werbeartikel
OKTOBER 2011
50. Jahrgang

Volker Riedle
Bags by Riedle
Der Selfmademan

Wieslaw Wilk
20 Jahre Wilk Elektronik
Speicherprodukte
made in Polen

AHA-Messe Leipzig
Effektive
Kundenansprache

Werbeartikel-Guide
Digitale Speichermedien,
Audio, Premiums, Uhren

Ballograf
Weltmeisterliche
Kugelschreiber

Framsohn Frottier
Qualität auf
höchstem Niveau

HERSTELLERVERANTWORTUNG

REACH – DIE PRAXIS

RIEDLE

Look at me!

Bags by Riedle

Unsere Tragetaschen gehören heute in jeden Mediamix. Deshalb kaufen Ihre Kunden auch immer wieder nach. Und weil wir top Qualität extrem schnell und flexibel liefern. Werden auch Sie zum Immer-Wieder-Verkäufer. Look at me! **www.riedle.de**

EDITORIAL

MEHR GELD INVESTIEREN

Wo man hin schaut, wirbt jemand für sich, für ein Produkt, oder gar für eine Werbeform. Große Magazine füllen ganze Seiten mit Eigenwerbung. Sie geben Millionen aus, um die Wirkung ihrer Werbeplätze zu untermauern. Im Fernsehbereich gibt es ganze Kongresse und Messen, auf der Werbeformen, Wirkung und Preise präsentiert werden. Die Außenwerber werben, der Hörfunk wirbt, die Plakatwerber werben und im Sport wirbt man um Sponsoren. Alle wollen Werbegelder und manch ein Medium existiert nur, damit Werbeplatz geschaffen wird. Besonders in den Magazinen der Werber wird ausufernd darüber diskutiert, was denn für wen und für welches Produkt die beste Werbeform sein könnte. Den Werbeartikel sucht man dort vergebens.

Manfred Schlösser

Der Werbeartikel wirbt nirgendwo für sich selbst oder sagen wir besser, niemand wirbt für ihn als hoch wirksame Werbeform. Wie soll man da ins Gespräch und in die Etatberatungen kommen? Seit einigen Jahren haben in ein paar Ländern Europas Verbände versucht, wenigstens die Wirkung des Werbeartikels wissenschaftlich nachzuweisen. Das PSI hat diese Bestregungen mit angestoßen, viel Geld dafür aufgetrieben und eigenes investiert. Dies alles auf den Weg zu bringen, das war und ist für Verbände und PSI das Bohren dicker Bretter – und immer fehlt Geld.

Wenn Paris Match für die klassische Print-Werbung wirbt, das ZDF Agenturen und Mediapartnern klar macht, wie wirkungsvoll Fernsehwerbung und speziell die im ZDF ist, dann müsste es auch Anbieter von Werbeartikeln geben, die bei Werbern und Medien für diese Werbeform trommeln. Besonders in Zeiten, in denen durch die ganzen sozialen Online-Netzwerke noch unzählige Werbeplätze und -formen hinzu treten, ist es höchste Zeit, für „uns“ selbst aktiv zu werben. Aber wie soll das geschehen? Wer muss da mehr Geld in die Hand nehmen und wie könnte man das organisieren? Eine Antwort darauf ist nicht einfach. Die Werbeartikelwirtschaft hat keine Unternehmensriesen. In dieser Branche gibt es kein ZDF, keine Großverlage und keine Googles.

Regional können sich sicher Händler mit Lieferanten zusammenschließen, um für den Werbeartikel zu werben. Das könnte Sinn machen. Auch große Lieferanten könnten solche Werbenetzwerke organisieren, Geld einsammeln und Werbeplätze buchen. An dieser Stelle kann nur dafür geworben werden, mehr für den Werbeartikel als wirksames Werbe-Tool zu werben – mehr zu tun für diese so hoch effektive aber auch vielfach verkannte Werbeform.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser
Chefredakteur PSI Journal

Full metal jacket.

Probieren Sie jetzt persönlich die jüngste Version des ES1 im edlen Metallgewand.
ES1 Metal

Personality pens. Swiss made. prodir®

Prodir GmbH | An der Molkerei 8 | D-56288 Kastellaun
Hotline +49 (6762) 1051
Prodir S.A. | Zona Industriale 1/2 | CH-6802 Rivera
Tel. +41 (91) 9 35 55 55
www.prodir.com

AUGEN UND OHREN AUF 18

Digitale Speichermedien und Audio-Produkte gehören zu den am meisten eingesetzten Werbeartikeln. Neuheiten in diesem Bereich sind immer wieder für einen „Aha-Effekt" gut. Denn in kaum einer Produktgruppe findet eine solch rasante technische Weiterentwicklung statt. Das zeigt auch der Product Guide der hiesigen Ausgabe auf, der durch ein breit gefächertes Angebot an Werbeartikel-Innovationen aus der Produktgruppe „Premiums und Uhren" ergänzt wird.

TRENDS & BRANDS	Der bunte Herbst	4
	Vertrauen für Marken	6
PSI MESSE AKTUELL	Neueste Nachrichten zur Jubiläumsmesse	8
FOKUS	Herstellerverantwortung: REACH – Die Praxis	10
JOURNAL	Nachrichten aus Wirtschaft, Politik und Business	14
DIGITALE SPEICHER-MEDIEN UND AUDIO	Augen und Ohren auf	18
BRANCHE	Unternehmen, Ereignisse, Märkte	38
	AHA-Messe Leipzig: Zeit für effektive Kundenansprache	44
	Meplast GmbH: Ein Blick hinter die Kulissen	48
	Designmaker-Wettbewerb: Voller Erfolg	50
PREMIUMS UND UHREN	Zeit für edle Produkte	52
UNTERNEHMEN	Brecht Profashion GmbH: Mit Tradition und Format	70
	20 Jahre Wilk Elektronik S. A.: Qualitätsspeicher „Made in Polen"	72
	Ballograf AB: Weltmeisterliche Kugelschreiber	74
	Framsohn Frottier: Qualität auf höchstem Niveau	76
PORTRAIT	Volker Riedle: Der Selfmademan	78
NEU AM MARKT	Werbeartikel-Innovationen	82
MY PSI	Ausstellerliste	90
	Informationen für PSI Mitglieder	96
MEINUNG	Trends	100
IMPRESSUM		104

HERSTELLERVERANTWORTUNG: REACH – DIE PRAXIS 10

Obwohl REACH inzwischen zur Routine bei der Überprüfung der Konformität neuer Produkte gehört, herrscht trotzdem noch Unsicherheit hinsichtlich der Betroffenheit, des Handlungsbedarfs und möglicher Konsequenzen daraus. Zeit also, ein praxisnahes, systematisches Vorgehen einzuführen und damit Handlungssicherheit zu erreichen.

AHA-MESSE: ZEIT FÜR EFFEKTIVE KUNDENANSPRACHE 44

Bei ihrer zweiten Auflage bestätigten die AHA – Internationale Werbeartikeltage Leipzig ihren Anfangserfolg vom vergangenen Jahr. Mit einem Platzwechsel schuf man diesmal eine kompaktere Raumsituation und erzielte damit eine noch effektivere Kundenansprache. Lesen Sie ab Seite 44 alles Wissenswerte zu der gut besuchten Veranstaltung.

QUALITÄTSSPEICHER „MADE IN POLEN“ 72

Wilk Elektronik, Inhaber der Marke Goodram, Hersteller von Speicherprodukten in Europa und PSI-Mitglied, feiert in diesem Jahr Jubiläum. Im August vor 20 Jahren wurde das Unternehmen von Wieslaw Wilk gegründet und ist für viele Menschen heute ein Synonym für das Wort „Speicher“.

DER SELFMADEMAN 78

Viele würden sagen: Volker Riedle hat einen steinigen Weg hinter sich. Der sympathische Geschäftsmann, der nicht bei seinen leiblichen Eltern, sondern einer Pflegefamilie aufwuchs, sieht das ganz anders. Dieser Weg war für ihn goldrichtig. Er hat aus ihm gemacht, was er heute ist: Volker Riedle, ein sympathischer, zielstrebiger Selfmademan, der sein Unternehmen Bags by Riedle mit viel Herzblut führt.

JAMARA GERMANY

www.jamara.com

Ihr Spezialist für

WERBEMITTEL
SPIELWAREN
MODELLBAU

Ihr persönliches Muster jetzt bestellen!

Ihr Werbemittel

INDIVIDUELL
EINDRUCKSVOLL
FERNGESTEUERT

Jamara e.K.
Inh. E. Natterer
Am Lauerbühl 5
DE-88317 Aichstetten
Tel. +49 (0) 75 65/94 12-0
www.jamara.com

Ansprechpartner
Herr A. Wein
Tel. +49 (0) 75 65/94 12-717
a.wein@jamara.com

NOTIZBUCH MIT 190 UNLINIERTEN SEITEN
Easy Gifts GmbH
PSI Nr.:47300
www.easygifts.de

EDLER HOLZ-MALKASTEN (88-TEILIG)
Inspirion GmbH
PSI Nr.:42907
www.promotiontops.eu

HOCHWERTIGER KUGELSCHREIBER MIT QUALITÄTSMINE
Senator GmbH & Co. KGaA
PSI Nr.:41838
www.senatorpromotion.com

PEN-BOOK MIT FLEXIBLER STIFTLASCHE
prodir GmbH
PSI Nr.:43417
www.prodir.com

DER BUNTE HERBST

Der Herbst bietet Künstlern das kräftigste Farben-Kaleidoskop des Jahres. Fast verschwenderisch präsentieren sich dunkelrote Blätter neben immergrünen Tannen, gelbe Chrysanthemen neben dunkelbraunen Kastanien. Zur Farbenpracht gesellen sich besondere Lichtverhältnisse. Goldfarben strahlt die Mittagssonne durch die Baumwipfel, der Frühnebel ruht über Wald und Wiesen. Herbstimpressionen, die man gerne in Bilder und Worte fassen möchte. Für Freizeit-Dichter und -Maler bietet die Branche „kreative Helfer“. Lieblingsstift und Notizbuch fassen leuchtende Kinderbilder von gefundenen Kastanien und tanzenden Drachen. Bunte Wälder und imposante Regenbogen lassen sich mithilfe von Öl- und Aquarellfarben auf dem Papier verewigen.Wir wünschen besondere Mußestunden.

Mid Ocean Brands ist ein internationales Unternehmen mit mehr als 40 Jahren Erfahrung in der Werbeartikelbranche. Wir sind einer der führenden Importeure für Werbegeschenke und Prämien, mit mehr als 3.000 verschiedenen Werbe-und Geschenkartikeln. Das Unternehmen ist in ganz Europa vertreten. Wir verfügen über 8 regionale Verkaufsbüros und 3 strategisch günstig gelegene Logistik-und Distributionszentren in den Niederlanden, Polen und Spanien. Mid Ocean Brands veredelt ebenfalls Ihre Werbeartikel mit Ihrem Firmenlogo. Unser Experten-Team in ganz Europa zeigt Ihnen die besten Möglichkeiten einer Personalisierung.

sales.deutschland@midoceanbrands.com www.midoceanbrands.com

midoceanbrands

HOCHWERTIGE UMHÄNGETASCHE AUS VOLLRINDLEDER
Boschagroup GmbH & Co. KG
PSI Nr.:41855
www.boschagroup.com

PRAKTISCHER VASENCLIP
koziol » ideas for friends GmbH
PSI Nr.:47406
www.koziol-incentives.de

ELEGANTES SCHREIBGERÄT
Senator GmbH & Co. KgaA
PSI Nr.:41838
www.senatorpromotion.com

FORMSCHÖNER BROTKORB
blomus GmbH
PSI Nr.:40774
www.blomus.com

VERTRAUEN FÜR MARKEN

PSI Journal: Als Vorsitzender des Arbeitskreises Werbemittel e. V. muss Sie die derzeitige Entwicklung doch freuen: Marken rücken beim Werbeartikel immer mehr in den Mittelpunkt. Selbst große Vollsortimenter stellen jetzt wieder ihre Marken in den Vordergrund.

Klaus Rosenberger: Das ist grundsätzlich begrüßenswert und in unserem Sinne. Aber man muss auch wissen, dass man nicht jedes Produkt zu einer Marke erklären kann. Zur Marke gehört viel mehr. Dazu gehört viel Marketing und Öffentlichkeitsarbeit und der Qualitätsanspruch einer Marke muss stimmen. Einfach irgendwo ein Label dranzuhängen und das Produkt zur Marke zu erklären, das ist viel zu kurz gesprungen.

Klaus Rosenberger

PSI Journal: Also stört Sie eher die Vielzahl der Marken, die plötzlich auftauchen.

Klaus Rosenberger: Wenn das alles wirkliche Marken wären, dann würde ich ja eher jubilieren. Dem ist aber nicht so. Ich muss trotzdem sagen, dass das Streben hin zu einer Werbeartikel-Welt mit mehr Marken grundsätzlich positiv ist, weil es unweigerlich einen Qualitätsschub auslösen wird. Marke heißt im Ergebnis nämlich immer Qualität – sonst ist es keine Marke oder wird nicht mehr lange eine Marke sein.

PSI Journal: Wie und wo stellen Sie denn die Marken Ihrer Verbandsmitglieder dar, damit sie auch einen Schub in Richtung Qualität auslösen?

Klaus Rosenberger: Natürlich stellen Mitglieder des AKW schon seit geraumer Zeit auf der PSI aus. Wir stellen aber auch auf der Promotion-World in Hannover aus und werben dort für den Einsatz von Marken als Werbeträger. Und das wird immer erfolgreicher. Übrigens, Aufträge hieraus werden je nach Vertriebsstruktur über den Handel oder direkt abgewickelt. Außerdem findet man unsere Mitglieder auf sehr vielen Hausausstellungen der Händler.

PSI Journal: Vielen Dank. Mehr zu Marken als Werbeartikel demnächst im PSI Journal.

Make your client stand out this winter

Winter Shield

by clipy

Protects against snow and ice

clipy
PSI Member

www.clipy.com

clipy@clipy.com
Tel.: +34 91 523 82 06

PSI MESSE 2012: ERFINDER WILLKOMMEN

GENIUS-AWARD AUSGESCHRIEBEN

Das PSI holt die Erfinder auf die Jubiläumsmesse. Vom 11. bis 13. Januar 2012 präsentieren Erfinder, Start-Ups und innovative Unternehmen in HALLE13 des Düsseldorfer Messegeländes frische Ideen, faszinierende Erfindungen und serienreife Neuprodukte. Von „noch nie dagewesen“ bis „einfach ganz anders“ reicht die Bandbreite der innovationsfreudigen Ideen.

KOOPERATION ZWISCHEN DEM PSI UND DER IENA NÜRNBERG

Eine Kooperation zwischen dem PSI und der iENA Nürnberg, der weltweit führenden Fachmesse für Ideen, Erfindungen und Neuheiten, macht das Mehr an innovativen Produkten möglich. Ziel dieser vom PSI initiierten Zusammenarbeit ist es, ungewöhnliche und kreative Produktneuheiten und Erfindungen für die anspruchsvolle und schnelllebige Werbebranche auf den Weg in den Markt zu fördern. So bietet die Präsentation in HALLE13 den anwesenden Erfindern mit ihren Produkten einerseits echte Marktchancen und für die ausstellenden Hersteller und Fachbesucher eine Inspirationsquelle mit wirklich neuen Artikeln und damit echte Marktchancen. Zum Nutzen aller beteiligten Gruppen.

ERFINDERPREIS AUSGESCHRIEBEN

Erfinder, die auf der PSI 2012 ausstellen, erhalten auf der führenden internationalen Fachmesse für Werbeartikel die Möglichkeit, den mit 2000 Euro dotierten PSI Erfinderpreis Genius-Award für Werbeartikel-affine Erfindungen und Produktneuheiten zu gewinnen.

PRODUKTPATENSCHAFTEN FÜR ERFINDER

Außerdem haben ausstellende Erfinder die Möglichkeit, sich für eine Produktpatenschaft, die auf der PSI Messe 2012 in Düsseldorf vergeben wird, zu qualifizieren. Produktpatenschaften mit PSI Herstellern helfen Erfindern dabei, den Weg in den Markt zu ebnen, ihren Horizont in den Markt hinein zu erweitern und die eröffnen die Chance, einen positiven Imageschub zu empfangen. Produktpaten auf PSI Herstellerseite profitieren ihrerseits von der Möglichkeit, die iENA-Messe besuchen und dort auf Ideenfang gehen zu können. Infos zur iENA erhalten Sie unter: *www.iena.de.*

Erfinder, die die PSI 2012 als Aussteller nutzen wollen, sind herzlich willkommen! Die ersten Erfinder haben sich übrigens bereits für die PSI Messe entschieden ...

Direkt in die HALLE13 zu den kreativen Köpfen geht’s unter **www.psi-messe.com/halle13_343.html. Ansprechpartner sind: Alexander Kahl, Tel: +49 211 90191230, alexander.kahl@reedexpo.de, und Kerstin Gebel, Tel. +49 211 90191184, kerstin.gebel@reedexpo.de. www.psi-network.de** <

BIS ENDE NOVEMBER 2011

ONLINE-TICKETS ZUM FRÜHBUCHERPREIS SICHERN

Besucher der PSI Jubiläumsmesse sollten sich die Vorteile der Online-Vorregistrierung nicht entgehen lassen. Dieser Service spart nicht nur das Anstehen am Counter, sondern vor allem auch bares Geld. Dafür bietet das PSI zur 50. PSI 2012 Online-Tickets zum Frühbucherpreis. Die Tickets können bequem zuhause ausgedruckt werden. Wie dies funktioniert, wird in einfachen Schritten erklärt unter *www.psi-messe.com/tickets*. Den Frühbucherrabatt für Online-Tickets gibt’s bis zum 30. November 2011. Ab 1. Dezember 2011 gilt dann der Online-Preis. Direkt in Düsseldorf erhalten Besucher die Tickets zum regulären Messepreis. **Weitere Informationen unter *www.psi-messe.com/tickets.*** <

ATTRAKTIVES ANGEBOT FÜR ERSTAUSSTELLER

DAS GÜNSTIGE HALLE13-JUBILÄUMS-PACKAGE

Zur 50. PSI hat das PSI Team ein innovatives Gesamtkonzept für HALLE13 entwickelt. Dort präsentieren auf rund 2000 Quadratmetern Erfinder, Start-Ups und innovative Unternehmen frische Ideen und faszinierende Erfindungen. Durch die Kooperation zwischen der Internationalen Erfinder-Fachmesse iENA und dem PSI werden in HALLE13 besonders viele ungewöhnliche und kreative Produktneuheiten und Erfindungen präsentiert, die das Potenzial zu wirkungs- und aufmerksamkeitsstarken Werbeartikeln haben. Für Erstaussteller, die dieses hochwertige Umfeld für sich nutzen möchten, bietet PSI ein besonders günstiges HALLE13-Jubiläums-Package für nur 1795 Euro (zzgl. MwSt) an. Das Angebot ist limitiert auf 50 Plätze, die Vergabe erfolgt nach Eingang der Anmeldung beim PSI. Das Package enthält einen Präsentations-Counter mit Hocker, Teppich, Stromanschluss sowie allen Nebenkosten. Auch ein Ausstellerausweis und das PSI Marketing- und Presse-Paket sind enthalten. Dass man von den Besuchern schnell gefunden wird, dafür sorgen die Auflistung unter **www.halle13.net, im HALLE13-Übersichtsplan sowie der Magalog-Eintrag. Kerstin Gebel, E-Mail: kerstin.gebel@reedexpo.de, Tel.: +49 211 90191-184.** <

TECHNOLOGY FORUM IN HALLE 9

NUR NOCH WENIGE RESTPLÄTZE – JETZT BUCHEN

Das Technology Forum auf der PSI Messe hat sich für Aussteller, die sich auf Werbeanbringungstechniken wie beispielsweise Druck-, Stick- oder Gravurverfahren spezialisiert haben, seit Jahren als viel beachtete Plattform bewährt. Unternehmen, die ihr Know-how in diesen Bereichen auf der 50. PSI vorstellen möchten, bietet PSI attraktive Standflächen auf dem in Halle 9 lokalisierten Sonderareal an. Allerdings sollten sich interessierte Aussteller bald zur Buchung entschließen, denn es sind nur noch wenige Restplätze zu vergeben. Wichtig zu wissen: Aussteller profitieren von einem zusätzlichen Paket mit Werbemaßnahmen.

Kontakt: sales@psi-messe.com, Tel.: +49 211 90191-600. <

REBOOKING FÜR DIE 51. PSI

JETZT SCHON STANDFLÄCHE FÜR 2013 RESERVIEREN

Ob man nun seinen bisherigen Stand behalten oder sich eine neue Standfläche sichern möchte: Frühzeitiges Rebooking gibt Planungssicherheit. Deswegen empfiehlt PSI allen Ausstellern, schon jetzt an die Reservierung der Standflächen für die 51. PSI 2013 zu denken. Für das Rebookingverfahren gelten folgende Konditionen: Die unverbindliche Reservierung einer Standfläche ist ab sofort möglich. Bis zum 12. Januar 2012 kann die aktuelle Standfläche vom jetzigen Standinhaber garantiert zurückgebucht werden. Alle Standflächen, die bis zu diesem Zeitpunkt nicht zurückgebucht wurden, gehen ab 13. Januar 2012 in den freien Verkauf. Bei Buchung bis zum 31. Januar 2012 profitieren Aussteller außerdem von supergünstigen Frühbucher-Konditionen. Diese Sonderkonditionen gelten allerdings nicht für das oben beschriebene HALLE13-Jubiläums-Package. Die besten Chancen, eine neue Standfläche nach Wunsch zu bekommen, haben diejenigen Aussteller, die jetzt schnell zugreifen und sich für einen Stand entscheiden. Anlaufstelle für Standflächen-Beratung und Rebooking ist der PSI Stand in HALLE13.

Kontakt: sales@psi-messe.com,Tel.: +49 211 90191-600. <

HERSTELLERVERANTWORTUNG

REACH – DIE PRAXIS

Obwohl REACH inzwischen zur Routine bei der Überprüfung der Konformität neuer Produkte gehört, herrscht trotzdem noch Unsicherheit hinsichtlich der Betroffenheit, des Handlungsbedarfs und möglicher Konsequenzen daraus. Zeit also, ein praxisnahes, systematisches Vorgehen einzuführen und damit Handlungssicherheit zu erreichen.

Ausgangspunkt jeder Überprüfungen ist die Kandidatenliste der besonders besorgniserregenden Stoffe (SVHC, Substances of Very High Concern). Sie enthält aktuell 53 Substanzen und wurde zuletzt am 20. Juni 2011 erweitert. (Näheres hierzu auf Seite 13.) Davon wurden Anfang 2011 sechs Stoffe in den Anhang XIV von REACH übernommen. Stoffe in Anhang XIV dürfen nach einem festgelegten Datum (Sunset Date[1]) nicht mehr in Verkehr gebracht oder verwendet werden, es sei denn, es besteht für bestimmte Anwendungen eine Zulassung.

VERANTWORTUNG LIEGT BEIM INVERKEHRBRINGER

Die europäische Behörde ECHA plant für 2011, nochmals „eine größere Anzahl" von SVHCs in die REACH-Kandidatenliste aufzunehmen. Deshalb ist es wichtig und unerlässlich, als Inverkehrbringer von Produkten („nachgeschalteter Anwender") den Überblick zu bewahren und systematisch die REACH-Konformität der Produkte sicherzustellen. Trotz der Informationspflichten innerhalb der Lieferkette und gegenüber dem Kunden bleibt die gesetzliche Verantwortung beim Inverkehrbringer und kann nicht abgewälzt werden. Wie könnte ein systematisches Vorgehen in der Praxis aussehen? Dies soll hier anhand von zwei Beispielen erläutert werden.

KANDIDATENLISTE AUFBEREITEN

Zuerst muss die Kandidatenliste aufbereitet werden. So kann festgestellt werden, in welchen Teilen eines Produkts SVHCs vorkommen können und warum. Die aktuelle Kandidatenliste mit Verwendungsbeispielen findet man zum Beispiel auf der Webseite des REACH-Helpdesks der BAUA[2] unter www.reach-clp-helpdesk.de. Diese Vorgehensweise ermöglicht schon im Vorfeld den Ausschluss bestimmter SVHCs, aufgrund ihrer Zweckbestimmung im Produkt nicht vorkommen können.

BEISPIEL: ELEKTRONIKPRODUKT AUS CHINA

Wir betrachten ein Elektronikprodukt, das außen aus verschiedenen Kunststoffen, einem LCD-Display, innen aus bestückten Leiterplatten und isolierten Drähten besteht. Es wird aus China importiert. Der chinesische Hersteller hat keine Vertretung in der EU. Welche Konsequenzen ergeben sich hierdurch für den Importeur und was muss er tun, um seine REACh-Konformität abzusichern?

Da der Hersteller keine Vertretung in der EU hat, wird der Importeur der Produkte in der EU automatisch zum Hersteller im Sinne von REACH. Folgendes ist zu beachten:

LIEFERANTEN IN DIE PFLICHT NEHMEN

Vom eigentlichen Hersteller in China muss eine Bestätigung angefordert werden, die die Konformität des Produkts bezüglich der neuesten Kandidatenliste belegt. Besser noch, er liefert eine chemische Analyse der einzelnen Produktbestandteile im Hinblick auf mögliche SVHC-Bestandteile. Dies sollte oder könnte Bestandteil des Liefervertrages sein. Sollte der Hersteller hierzu nicht bereit oder in der Lage sein, wird der Importeur die Analyse selbst durchführen lassen müssen. Dies verursacht allerdings Kosten.

HANDLUNGSBEDARF BEI SVHC-VORKOMMEN

Sind laut Analyse keine SVHCs vorhanden, besteht kein Handlungsbedarf. Ergibt die Analyse, dass SVHCs enthalten sind, sind folgende Fälle möglich:

- Sind dies SVHCs, die in Anhang XIV aufgeführt sind, sollten diese Substanzen möglichst substituiert werden, da sonst nach dem Sunset Date[1)] eine Zulassung vorhanden sein muss.
- Sind dies SVHCs, die nicht in Anhang XIV aufgeführt sind, müssen die absoluten und relativen Mengen festgestellt werden. Wiederum sind zwei Fälle denkbar: - SVHC < 0,1% (w/w): Liegt die festgestellte Menge unter 0,1 Prozent, muss nichts getan werden.

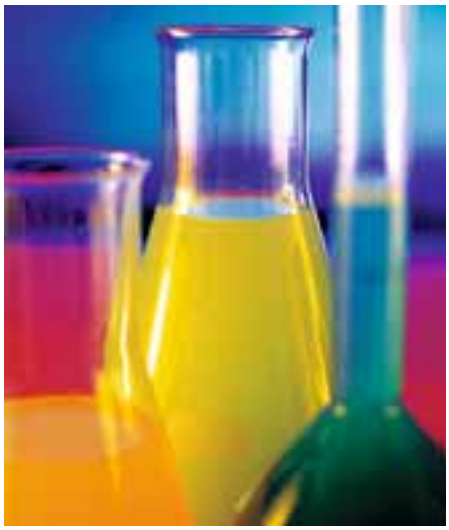
- SVHC > 0,1% (w/w): Liegt die festgestellte Menge über 0,1 Prozent, ist die Notifizierung bei der ECHA fällig. Besser wäre die Substitution der besonders besorgniserregenden Stoffe. Die Jahresgesamtmengen der jeweiligen Stoffe ist zu überprüfen.

Da der Importeur, wie festgestellt, in diesem Fall gemäß REACH die Herstellerfunktion übernehmen muss, obliegen ihm alle Pflichten aus REACH. Bei lückenhafter und unsauberer Vorgehensweise können Bußelder verhängt werden (Artikel 126, RE-

LEITLINIE ZU STOFFEN IN ERZEUGNISSEN

Die ECHA hat Anfang April 2011 die lange erwartete Aktualisierung der Leitlinie zu Stoffen in Erzeugnissen veröffentlicht.
Die Positionen zur „0,1% Debatte“:

- 0,1% Kriterium des Art. 33 bezieht sich auf das gesamte Erzeugnis.
- Mehrere Mitgliedstaaten – unter ihnen Deutschland – vertreten hingegen weiterhin die Auffassung, dass das Kriterium auch auf Bauteile – Erzeugnisse im Erzeugnis – anzuwenden sei. Der Leitlinie ist daher ein Vermerk vorangestellt, der auf die abweichenden Meinungen hinweist.



ACH) oder das Produkt muss vom Markt genommen werden. Wichtig: Die Beobachtung muss laufend weitergeführt werden. Denn je nach Produktlaufzeit könnten in der Zwischenzeit neue SVHCs in die Kandidatenliste/den Anhang XIV aufgenommen worden sein. Dann ist das Produkt nachträglich daraufhin zu überprüfen. Eine gute Informationsquelle für die verschiedenen Themen zu REACH findet man beim Helpdesk der BAUA[2] unter *www.reach-clp-helpdesk.de/reach/de/Publikationen/REACH-Broschueren.html*.

BEISPIEL: PRODUKT MADE IN EUROPE

In diesem Beispiel soll ein mechanischer Artikel mit Kunststoffen und Metallen näher auf seine REACH-Konformität hin untersucht werden. Die Situation: Der Hersteller produziert in der EU. Der Inverkehrbringer bezieht die Produkte direkt vom Hersteller und verkauft sie ausschließlich an Firmenkunden weiter (B2B). Wie stellt sich die Lage hier dar?

Der Hersteller hat alle Pflichten aus REACH. Der Endnutzer kann entsprechend Artikel 33 REACH Informationen über die SVHCs beim Verkäufer anfordern. Die Antwort muss innerhalb einer 45-Tage-Frist erfolgen. Der Verkäufer verlangt beim Hersteller Informationen zu den SVHCs, die im Produkt enthalten sein können.

Besser: Vor Abnahme einer größeren Menge wird vom Hersteller eine schriftliche Erklärung zur REACH-Konformität des Produktes mit entsprechenden Nachweisen verlangt. Dies sollte vertraglich festgelegt werden, dann gibt es nachher keine Überraschungen. Die weitere Vorgehensweise ist analog zu obigem Beispiel.

Man kann es drehen, wie man will: Es führt kein Weg an REACH vorbei jeder ist betroffen. Man sieht, dass das Thema „REACH-Konformität“ sehr komplex ist. Trotzdem ist es aber aufgrund der geforderten Rechtssicherheit für ein Unternehmen ein Muss, sich damit zu beschäftigen. <

DAS SOLLTE JEDER HERSTELLER / INVERKEHRBRINGER IN DER EU TUN:

- Aufbau eines Stoffkatasters für jedes Produkt. (Es lohnt sich!) Dieses Kataster sollte die Daten der Lieferanten, chemische Analysen, SVHC-Betroffenheit mit Mengenangaben etc. enthalten.
- Überprüfung der Produkte auf die SVHCs und Nachführung neuer SVHCs. Lieferantenkette einbeziehen.
- Ggf. Informationsweitergabe an Behörden und Kunden gemäß Artikel 7 bzw. Artikel 33 REACH. Besser: Sämtliche SVHCs sollten, wenn es irgendwie möglich ist, gemieden oder substituiert werden.

BDI-Hilfestellung zur Erfüllung der Anforderungen aus der REACH-Verordnung

BDI BGA

2.2.4.a Notifizierung von Kandidatenstoffen in Erzeugnissen | Version 5.0 | 1.6.2011

Was?

1. Produzenten oder Importeure von Erzeugnissen müssen die ECHA unterrichten, falls ein Stoff der Kandidatenliste in ihren Erzeugnissen in einer Konzentration von mehr als 0,1 Massenprozent vorhanden ist und dessen Menge insgesamt mehr als 1 t/a pro Produzent oder Importeur beträgt (Art. 7 (2), REACH-Verordnung). Die Menge für jeden Kandidatenstoff wird über alle Erzeugnisse des Produzenten oder Importeurs summiert, sofern die Konzentration mehr als 0,1 Massenprozent beträgt. Falls mehrere Rechtseinheiten die Bedingungen für eine Notifizierung erfüllen, muss jede einzelne Rechtseinheit notifizieren.
2. Diese Anforderung gilt nicht, wenn:
   - der Produzent oder Importeur bei normalen oder vernünftigerweise vorhersehbaren Verwendungsbedingungen einschließlich der Entsorgung eine Exposition von Mensch und Umwelt ausschließen kann. Der Produzent oder Importeur gibt dem Abnehmer des Erzeugnisses geeignete Verwendungsanweisungen (Art. 7 (3)). Der Nachweis muss für jedes Erzeugnismodell einzeln geführt werden. Dazu gibt es jedoch bisher keine Verfahrensvorgabe. Es ist daher zu erwarten, dass die Nutzung von Art. 7 (3) vorerst aufwändig und nicht völlig rechtssicher ist.
   - der Stoff bereits für die betreffende(n) Verwendung(en) bei der ECHA registriert wurde (Art. 7 (6)). Dabei muss die Registrierung nicht innerhalb der eigenen Lieferkette erfolgt sein. Um eine registrierte Verwen-

Zur Entwicklung eines sektorübergreifenden Verständnisses wurde die Hilfestellung „2.2.4.a Notifizierung von Kandidatenstoffen in Erzeugnissen“ im BDI Helpdesk überarbeitet und veröffentlicht.

WEITERE INFORMATIONEN UND BERATUNG DURCH PSI SERVICEPARTNER

Hellmann Process Management GmbH & Co. KG
Dr. Joachim Schmidt
André Gierke
Tel.: +49 541 605-6375
joachim.schmidt@de.hellmann.net
andre.gierke@de.hellmann.net

Anmerkungen: 1)Gemäß Artikel 58 REACH wird ein Termin, der sogenannte Ablauftermin (Sunset Date) festgelegt, ab dem das In- Verkehr-Bringen eines im Anhang XIV gelisteten Stoffes verboten ist, es sei denn, es wurde eine Zulassung erteilt. Darüber hinaus wird ebenfalls ein Termin angegeben, bis zu dem die Zulassungsanträge eingereicht werden müssen, und dieser muss mindestens 18 Monate vor dem Ablauftermin liegen. 2)BAUA = Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin.

REACH – „SVHC CANDIDATE LIST“ AUF 53 STOFFE ERWEITERT

REACH, die EG-Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien, verpflichtet Hersteller oder Importeure zur Ermittlung der gefährlichen Eigenschaften von Stoffen als Bestandteil von Produkten und zur Abschätzung der Wirkungen auf die Gesundheit und die Umwelt. Jüngst hat die europäische Chemikalienagentur die dazugehörige Liste an Stoffen erweitert.

Die europäische Chemikalienagentur (ECHA) hat im Juni sieben weitere chemische Stoffe in die Kandidatenliste der besonders besorgniserregenden Stoffe (Substances of Very High Concern, SVHC) aufgenommen. Zu den neuen Substanzen, die unter anderem als krebserregend und fortpflanzungsgefährdend eingestuft werden, gehören:

STOFF	MÖGLICHE VERWENDUNG
2-Ethoxyethyl acetat	Lösemittel für Farben und Lacke
Strontiumchromat	Zink-, Magnesium-, Aluminium- und Legierungen in der Flugzeugindustrie, korrosionsverhindernd
1,2-Benzenedicarboxylicsäure, di-C7-11-branched and linear alkyl esters	PVC, Schaumstoff, Klebemittel
Hydrazin	Luftfahrtindustrie
1-Methyl-2-pyrrolidon	Lösemittel für Farben, Lacke, Reinigungsmittel, elektronisches Zubehör, Halbleiter
1,2,3-Trichloropropan	Lösemittel für Polymere, Öle, Fette, Wachse
1,2-Benzenedicarboxylicsäure, di-C6-8-branched alkyl esters, C7-rich	PVC, Dichtungsmittel, Farbe und Lacke

In der Werbeartikelbranche werden vor allem die folgenden Stoffe verwendet: 1,2-Benzenedicarboxylicsäure, di-C7-11-branched and linear alkyl esters und 1,2-Benzenedicarboxylicsäure, di-C6-8-branched alkyl esters, C7-rich. Sie sind Bestandteil von PVC. Auch dem Stoff 1-Methyl-2-pyrrolidone sollte man ein Augenmerk schenken. Er findet unter anderem bei elektronischem Zubehör Verwendung. Durch die Ergänzung um die neuen Stoffe umfasst die Liste aktuell 53 Stoffe. Die komplette Übersicht steht auf der Homepage der ECHA zum Download bereit. Bei Fragen zum Thema REACH gibt PSI Servicepartner Intertek gerne Auskunft.

Mit Veröffentlichung der „candidate list“ ergeben sich mit sofortiger Wirkung für alle Hersteller, Importeure und Händler von Erzeugnissen, Stoffen und Zubereitungen folgende Verpflichtungen:

- Lieferanten von Erzeugnissen müssen ihren gewerblichen Abnehmer über das Vorhandensein von SVHCs unaufgefordert informieren, wenn die Konzentration des ermittelten Stoffes 0,1 Massenprozent überschreitet. Auf Ersuchen des Verbrauchers stellt jeder Lieferant eines solchen Erzeugnisses diesem innerhalb von 45 Tagen ausreichende Informationen, mindestens aber den Namen des Stoffes kostenlos zur Verfügung.
- Lieferanten von Stoffen, die in der „candidate list“ genannt sind, müssen ihren Kunden ein Sicherheitsdatenblatt (MSDS - Material Safety Data Sheet) bereitstellen.
- Lieferanten von Zubereitungen, die laut der Richtlinie 1999/45/EC als nicht gefährlich eingestuft sind, müssen den Empfängern auf Wunsch ebenfalls ein Sicherheitsdatenblatt bereitstellen. Das ist der Fall, wenn die Substanz mindestens ein SVHC enthält und dessen Konzentration > 0,1% (für nicht gashaltige Zubereitung) und > 0,2% (für gashaltige Zubereitungen) liegt.

Die möglichen Verwendungen von SVHC zeigen, dass die Stoffe in vielen Produkten, wie z. B. Spielwaren, Möbeln, Textilien, Bekleidung (hier v. a. in Drucken), Schuhen, elektrischen und elektronischen Geräten vorkommen. Verpackungen unter REACH gelten als eigenständiges Erzeugnis. Ein gutes Beispiel hierfür ist die Verwendung von Phthalaten. <

WEITERE INFORMATIONEN:
INTERTEK HOLDING DEUTSCHLAND GMBH
Martin Muendlein
Director Global Project & Service Management
martin.muendlein@intertek.com

ARBEITSRECHT

KEIN FEIERTAGSZUSCHLAG AN PFINGST- UND OSTERSONNTAG

Arbeitnehmer, die an Oster- und Pfingstsonntag arbeiten, können nicht überall mit einem Feiertagszuschlag rechnen. Das berichtet das Onlineportal MittelstandDirekt und bezieht sich dabei

auf ein aktuelles Urteil des Bundesarbeitsgerichts (10 AZR 347/10). In diesem stellten die Richter klar: Sieht ein Tarifvertrag Zuschläge für Feiertagsarbeit vor, so wird dieser Zuschlag regelmäßig nur für die Arbeit an gesetzlichen Feiertagen ausgelöst. Diese variieren je nach Bundesland. Oster- und Pfingstsonntag gelten in vielen Bundesländern nicht als gesetzliche Feiertage. Ein interessantes Urteil auch für alle Unternehmer der Branche, die rund um die arbeitsintensiven Feiertage des Jahres viel Personal beschäftigen. <

PENDLERPAUSCHALE

GEFÄHRLICHES KILOMETERSCHUMMELN

Bei Kilometerangaben nehmen es viele Steuerzahler nicht so genau. Gerne addieren sie mal einen Kilometer dazu. Das Beschummeln des Finanzamts kann jedoch empfindliche Konsequenzen nach sich ziehen. Das berichtet die Onlineausgabe des Nachrichten-Magazins Focus und bezieht sich dabei auf eine Meldung des ADAC. Demnach droht Betrügern im schlimmsten Fall ein Verfahren wegen Steuerhinterziehung. Auf jeden Fall müsse der Steuersünder mit einer rückwirkenden Änderung der Steuerbescheide und gegebenenfalls mit Nachzahlungen rechnen. Der ADAC rät Steuerzahlern daher zu einem Abgleich mit dem Kilometeranzeiger oder einem Routenplaner. <

ONLINESHOPS

NEUE WIDERRUFSBELEHRUNG IN KRAFT

Seit 4. August gilt für Online-Händler eine neue Widerrufsbelehrung. Anlass für diese Änderung ist ein Urteil des Europäischen Gerichtshofes, das die deutschen Vorschriften zum Wertersatz als teilweise europarechtswidrig deklariert. Online-Händler müssen daher zeitnah ihre Widerrufsbelehrung anpassen, wenn sie nicht Gefahr laufen wollen, abgemahnt zu werden. Nach neuem Recht (§ 312e Abs. 1 BGB) steht dem Unternehmer beispielsweise ein Wertersatz lediglich dann zu, wenn der Verbraucher die Ware stark und unverhältnismäßig genutzt hat. Eine „Prüfung der Eigenschaften und der Funktionsfähigkeit“ des gekauften Artikels, wie es beispielsweise im Ladengeschäft üblich ist, muss laut Trusted Shops möglich sein. Regelungen für Rücksendungen und Retouren werden kaum geändert. „Die neue Widerrufsbelehrung muss innerhalb von drei Monaten von sämtlichen Onlineshop-Betreibern übernommen werden. Bei Nichteinhaltung der Frist drohen dem Verkäufer Abmahnungen“, so Carsten Föhlisch, Leiter der Abteilung Recht bei Trusted Shops. Für Online-Händler hat Trusted Shops ein Whitepaper zum neuen Widerrufsrecht erstellt. Das kostenlose Dokument ist unter *www.trustedshops.de* erhältlich. <

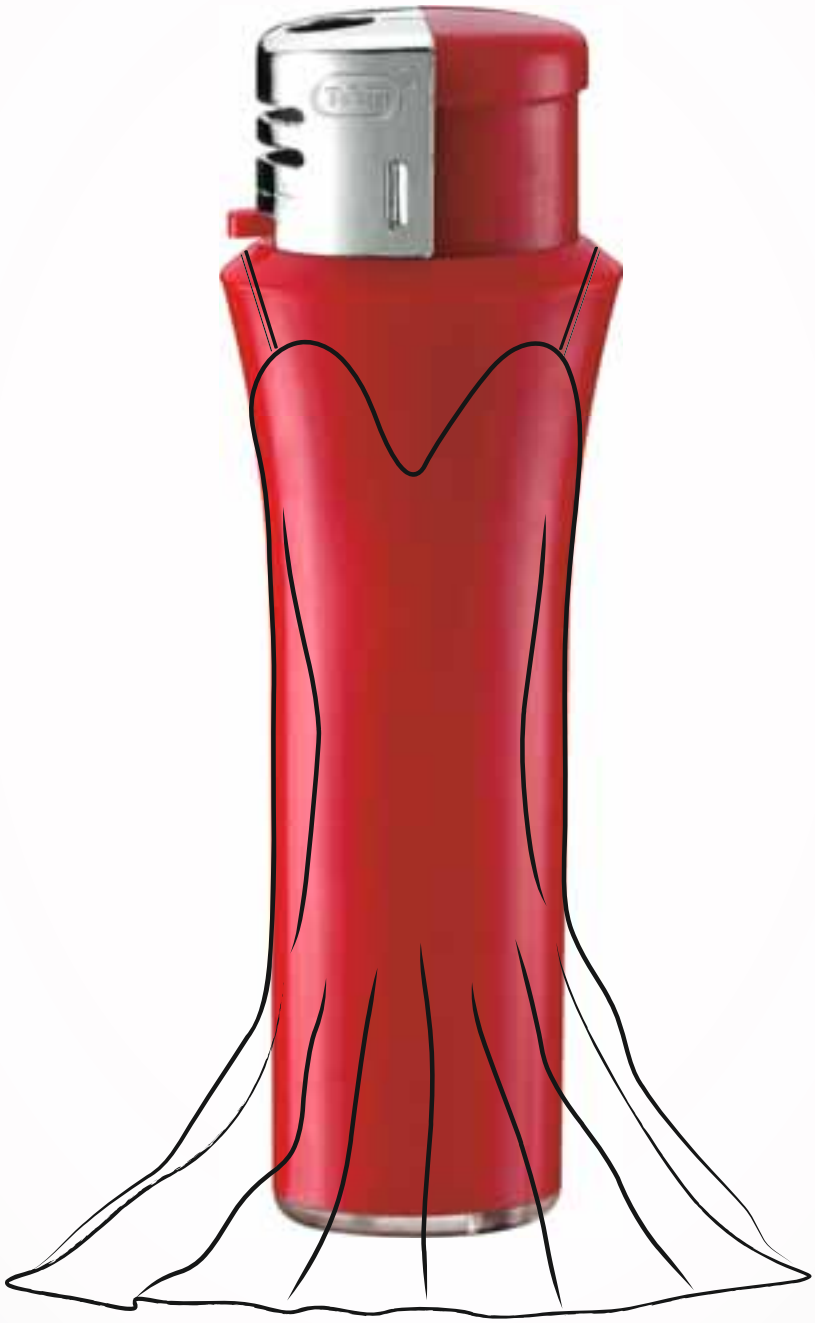
AKTION „GRÜNDERWOCHE DEUTSCHLAND“

EINE WOCHE FÜR EXISTENZGRÜNDER

Für Existenzgründer der Branche steht mit der „Gründerwoche Deutschland“ ein interessantes Event vor der Tür. Vom 14. bis 20. November 2011 rücken zahlreiche Veranstaltungen die unternehmerische Selbstständigkeit in das Licht der Öffentlichkeit. In ganz Deutschland werden Workshops, Wettbewerbe und Planspiele rund um das Thema Existenzgründung angeboten. In Deutschland findet die Gründerwoche zum zweiten Mal statt. Sie wurde von der Initiative „Gründerland Deutschland“ ins Leben gerufen. Im Veranstaltungskalender unter *www.gruenderwoche.de* finden Sie alle Events und weitere Hinweise. <

Haute Couture zum kleinen Preis

GET YOUR FREE SAMPLE NOW!



Das neue EB-30 von TOM.

Elektronica SM-Handels GmbH
Mergenthaler Str. 29 - 31

D-48268 Greven
Germany / Allemagne

Fon: +49 (0) 2571 / 57890-0
Fax: +49 (0) 2571 / 57890-15

E-Mail: info@elektronica.de
Internet: www.elektronica.de

it's my flame! TOM®

LAE 2011

ENTSCHEIDER SIND VIELFACH MESSEBESUCHER

Topentscheider aus den Chefetagen großer und kleiner Unternehmen legen großen Wert auf den Besuch von Messen. 90 Prozent von ihnen sind persönlich vor Ort. Das ist eines der Ergebnisse der Markt-Media-Studie LAE 2011 (Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung). Demnach besuchen 85 Prozent der insgesamt 2,68 Millionen Entscheider Messen, 67,5 Prozent sind mindestens einmal jährlich auf den Veranstaltungen unterwegs. Mehrmals im Jahr werden Messen von 37 Prozent dieses

Personenkreises besucht. Interessant ist auch ein Blick auf die Altersstruktur der Messebesucher. Die Vermutung, dass jüngere Führungskräfte andere Marketing-Plattformen bevorzugen und weniger Wert auf Messen und Ausstellungen legen, bestätigt sich nicht. Führungskräfte im Alter bis 39 Jahre sind ebenfalls stark auf Messen vertreten. 85 Prozent dieser Gruppe gehen auf Messen, 68 Prozent mindestens einmal im Jahr. Neben den Topentscheidern sind vor allem Führungskräfte aus den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Konstruktion auf Messen unterwegs: 95 Prozent sind regelmäßig vor Ort. Von den Absatz- und Marketingentscheidern zählen 89 Prozent zu den regelmäßigen Messebesuchern. Nach Auffassung des AUMA bestätigen diese Ergebnisse die Rolle von Messen als Entscheidermedien. Auch auf der 50. PSI Messe 2012, die vom 11. bis 13. Januar 2012 in Düsseldorf stattfindet, werden wieder zahlreiche Topentscheider aus den Chefetagen erwartet. <

DIREKTMARKETING

SCHWEIZ: KLASSISCHE WERBEBRIEFE BELIEBT

Der Werbebrief kann sich in der elektronischen Welt gut behaupten. Nach wie vor steht er bei den Schweizer Bürger hoch im Kurs. Das zeigt eine aktuelle Befragung der Schweizerischen Post. Demnach öffnen 58 Prozent der Befragten postalische Mailings häufiger als E-Mail-Werbesendungen. Ein Grund: Postalisch versandte Werbesendungen werden als seriöser empfunden. 68 Prozent der Befragten beurteilen ein Unternehmen, von dem sie eine physische Werbesendung erhalten, als überzeugender. Bei Werbung per E-Mail stimmen dieser Aussage lediglich 27 Prozent zu. Zudem punktet der Werbebrief durch seine Individualität: 62 Prozent fühlen sich durch ein postalisches Mailing persönlich angesprochen; bei Werbung per E-Mail gilt dies nur für 23 Prozent. Werbebriefe können zudem verschiedene Sinne ansprechen und damit starke Kundenreaktionen auslösen. Eine Eigenschaft, die sich auch die Mitglieder der Branche zunutze machen. <

BESCHÄFTIGUNG VON FAMILIENMITGLIEDERN

WENN DIE FAMILIE ANPACKT

Viele kleine Unternehmen sind auf die Mithilfe ihrer Familien angewiesen. Damit die Familienangehörigen im Betrieb arbeitslosen-, kranken-, pflege- und rentenversichert sind, ist es wichtig, einen schriftlichen Arbeitsvertrag zu schließen. Denn die Behörden überprüfen die Vereinbarungen gerade in solchen Fällen oftmals sehr genau. Treten seitens der Behörden Zweifel auf, kann es im Extremfall dazu kommen, dass die angestellten Familienmitglieder nicht als solche eingestuft werden und keinerlei Anspruch auf Sozialversicherungsleistungen haben. In Deutschland sind vor allem in handwerklichen Betrieben 14 Prozent der Mitarbeiter Angehörige des Inhabers. Die D.A.S. Rechtschutzversicherung empfiehlt allen Unternehmern, die Familienmitglieder in ihrem Betrieb beschäftigen, bei Beginn des Arbeitsverhältnisses die Beschäftigung rechtlich prüfen zu lassen, damit im Notfall keine Komplikationen auftreten. <

DreamPen®

Galaxy
Clip4You

www.dreampen.pl

DIGITALE SPEICHERMEDIEN UND AUDIO
AUGEN UND OHREN AUF

Dieses Mal stellen wir Ihnen Produkte vor, die helfen, das Leben angenehmer zu gestalten. Zwar sind im Bereich digitaler Speichermedien und Audio die technischen Möglichkeiten längst noch nicht ausgereizt, doch ist die Branche mit ihren Produkten auch hier vorne mit dabei.

Bevor Sie sich jedoch den neuen, werbewirksamen Artikeln rund um die Themengruppe auf den folgenden Seiten widmen, wollen wir den Begriff des „Digitalen“ näher beleuchten. Digital leitet sich vom lateinischen Wort „digitus“ („Finger“) ab, das wörtlich genommen „den Finger betreffend“ oder auch „mit dem Finger“ bedeutet. Mit den Fingern wurde (und wird auch heute noch) mittels Zahlen oder Ziffern gezählt. So bezeichnet digital zum Beispiel die Anzeige eines Messinstruments mittels Ziffern. Elektronische Vorgänge werden ebenfalls mit Ziffern oder Zahlen(folgen) dargestellt, meist zum Zweck der Speicherung von Daten oder der Verwendung in der EDV oder IT. Der Gegenbegriff des „Analogen“ stammt vom griechischen „análogos“ („entsprechend, verhältnismäßig“). Soweit unser kleiner Exkurs. Nun aber weiter zu den zahlreichen nützlichen Anwendungen der digitalen Technologie in Gebrauchsartikeln des Alltags, die täglich in Händen – versehen mit einer netten Werbebotschaft oder einem einprägsamen Logo – ständig an den freundlichen Geber zu erinnern vermögen. <

SATTER SOUND

Die renommierte Marke Philips und die New-Wave-Tochter Intraco arbeiten zukünftig zusammen. Unter den von Intraco exklusiv für den Werbemittelmarkt vertriebenen Philips-Produkten finden sich folglich auch technisch hoch entwickelte wie gestalterisch anspruchvolle Artikel sowie beispielsweise der Dockinglautsprecher Fidelio. Dieses Soundsystem ist perfekt für die Wiedergabe von Musik, Stimmen und Soundtracks. Einfach an das Notebook oder den MP3-Player angeschlossen und schon ertönen satte Klänge. Mit der praktischen Kabelaufwicklung ist außerdem für Ordnung gesorgt. Eine externe Stromversorgung wird nicht benötigt. Die Lautstärke lässt sich über den praktischen Knopf an der Vorderseite stufenlos regulieren.

43540 • Intraco Trading bv • Tel +31 75 6475420
info@d-vice.info • www.intraco.nl

IN FÜNF TAGEN UMGESETZT

Das italienische Unternehmen Maikii ist in der Lage, USB-Sticks innerhalb von nur fünf Tagen in Form, Farbe und Werbegestaltung zu realisieren und an den Kunden auszuliefern. Und das bei bester Qualität, Zuverlässigkeit, hervorragendem Service und nicht zuletzt unschlagbar günstigen Preisen. Möglich wird das, da Maikii als Direktimporteur agiert, daher die Lieferwege extrem kurz sind und die Prozesse von der Kundenberatung bis zur Auslieferung in eigener Regie kontrolliert werden. Sofort lieferbar sind über 150 verschiedene Designs.

48283 • Maikii s.r.l. • Tel +39 422 447757
info@maikii.com • www.maikii.com

KINDERLEICHTES LASERMARKIEREN

Im vergangenen Mai präsentierte Trotec auf der Münchener Messe Laser World of Photonics den neuen Markierlaser ProMarker, der easy zu bedienen ist und somit zeitsparend eingesetzt werden kann. Der Clou ist der integrierte Druckertreiber, mit dem es möglich ist, wie mit einem Office-Drucker zu agieren. Jeder Markiervorgang lässt sich direkt aus dem Grafikprogramm starten, zeitintensive Zwischenschritte zur Arbeitsvorbereitung entfallen. Zusätzlich reduziert die Galvo-Lasertechnik die Bearbeitungszeit der Aufträge um bis zu 80 Prozent. Ein weiteres Highlight: Der ProMarker ist für den industriellen Dauereinsatz entwickelt und getestet. Geringe Betriebs- und Wartungskosten sorgen für maximale Wirtschaftlichkeit.

47804 • Trotec Laser GmbH • Tel +49 89 3229950
natalie.eichner@troteclaser.com • www.troteclaser.com

UNGEWÖHNLICHER DATENSPEICHER

Der technische Fortschritt macht auch vor dem Werkstoff Holz nicht halt, wie die edlen und formschönen Produkte von Holz-Fichtner zeigen. Dazu gehört zweifellos der USB-Stick Kerbholz 2.0, hergestellt aus einheimischen Holzarten wie Kirsche, Buche, Eiche, Fichte oder Nussbaum. Die Holzteile werden in hoher Qualität in Deutschland gefertigt. Körper und Kappe eines Sticks sind jeweils aus einem Holzstück hergestellt, wodurch Farbe und Maserung perfekt zueinander passen. Die Sticks gibt es wahlweise ab Speichergrößen von zwei Gigabyte.

41782 • Reiner Fichtner • Tel +49 921 789510
Info@holz-fichtner.de • www.holz-fichtner.de

RUBIK LÄSST GRÜSSEN

Wer kennt ihn nicht, den Zauberwürfel von Rubik, der Anfang der Achtzigerjahre für Furore sorgte? Der Rubik's USB von e!xact ist nicht nur eine Reminiszenz an diese Zeit, sondern mittlerweile ein nicht mehr wegzudenkender Artikel im Promotionbereich. Durch die Möglichkeit, die Seitenflächen in Fotoqualität zu bedrucken, ist er unter den vielen Modellen auf dem Markt einzigartig. Der Rubik's USB ist mit Speicherkapazitäten von 1 bis 8 Gigabyte zu haben. Unter www.e-xact.de/rubiksusb können Kunden eine kostenlose 3D-Animation erstellen lassen.

44457 • e!xact Internationale Werbemittel GmbH • Tel +49 6126 951175
psi@e-xact.de • www.e-xact.de

-Anzeige-

ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

1.600 FREUNDE AUF EINER PARTY!

PSI-Night 11.01.2012 ab 21.00 Uhr!

Feiern Sie mit uns das Networking- und Party-Event in der Düsseldorfer Nachtresidenz!
Mit freiem Eintritt für Aussteller und Besucher,
gratis PSI Cocktails, Live-Band und weiteren Highlights!

PSI
www.psi-messe.com/psinight
Telefon: +49 (0) 211 - 90191 230

IHRE WERBUNG

In allen Lagen 〉〈 perfekt platziert!

Wenn Sie möchten, dass sich Ihre Werbung abhebt von all den Anderen, dann brauchen Sie einen Werbeträger, der genau das tut: Auffallen, abheben, einfach ins Auge fallen! Mit diesem Magnet-Bleistift erreichen Sie genau das: er liegt nicht nur rum, sondern er haftet in fast jeder Position an allem Metallischem, was ihm in die Quere kommt, und man wundert sich, schaut hin!
Dazu ist diese Tatsache auch noch ziemlich praktisch - am Kühlschrank, in Ordnern, am Kronkorken usw. usw.

Lernen Sie ihn kennen, Sie werden sich wundern!

Produktvorstellung auf www.reidinger.de

reidinger pencils & tools
Dr.-Georg-Schäfer-Str. 15, D-97762 Hammelburg
Tel: ++49(0)9732 9105-0 / Fax: -40 , Mail: info@reidinger.de ,www.reidinger.de

TRAGBARER SOUND

Unter der Bezeichnung Nestler-matho No. 869 kann eine portable MP3-Soundstation mit FM-Radio geordert werden, die zum aktuellen Sortiment der Nestler-matho GmbH gehört. Der Artikel hat einen TF-/SD-/MMC-Kartenanschluss und kann über USB-Kabel zum Beispiel an ein Notebook angeschlossen werden. Dabei wird der zum Lieferumfang gehörende Li-Ionen-Akku aufgeladen. Die Lieferung erfolgt in einem Einzelkarton, Werbung wird auf dem oberen Rand oder vorne oben rechts aufgedruckt. Wer sich für nähere Einzelheiten interessiert, kann bei YouTube ein Video über die neue Soundstation von Nestler-matho ansehen.

41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG • Tel +49 7221 21540
info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de

SONDERSTANZUNG ALS SPEZIALITÄT

USB-Sticks sind als ideale Datenträger überall im Einsatz. Die individuellen Ausführungen von Pruner machen jeden Stick zu einem absoluten Eyecatcher und Give-away, denn hier werden Sonderstanzungen in perfekter Qualität realisiert. Egal ob Logo oder Produktform, die PVC-Sticks von Pruner garantieren höchste Wiedererkennung. Selbst kleinste Details von Kundenmotiven werden perfekt umgesetzt. Erhältlich sind auch formgestanzte Schlüsselanhänger und Haftmagnete.

42634 • Pruner Werbemittel • Tel +49 7644 1063
pruner-werbemittel@t-online.de • www.pruner-werbemittel.de

EFFEKTVOLLE USB-FORMEN

Ob es die neuen USB-CARDslider oder auch völlig neu entwickelte USB-Formen und -Formate betrifft, mit den unterschiedlichsten Medienformaten und Medienträgern kombinieren die Medienprofis von micx-media Business-Botschaften mit unterhaltsamen Content – angefangen bei Musik über Hörbuch, Movie- oder Software-Specials bis hin zu AD-Games und individuellen Download-Specials. Die Kunst, innovative wie informative Datenträger mit unterhaltsamen Inhalten zu konzipieren, ist schon eine besondere. Bei micx-media kommt aber auch noch das besondere „Drumherum“ hinzu. Individuelle und vor allem auch versandfertige Sonderformate für USB-Sticks oder USB-Cards sind hierzu genauso angesagt wie die bewährten CD- und DVD-Silberscheiben. Das neueste Produkt aus der micx-Medienschmiede ist der effektvolle USB-CARDslider: Beim Öffnen der Verpackung hebt sich hier die USB-Card mit Pop-up-Funktion hervor.

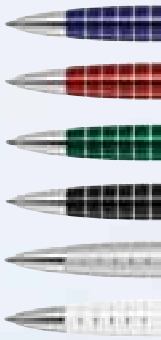
45899 • micx–media in concept gmbh & co. kg • Tel +49 5205 99100
info@micx-media.de • www.micx-media.de

HÖREN UND VERSTEHEN

Internettelefonie ist eine tolle Erfindung, wenn da nicht manchmal die Störgeräusche wären. Das hochwertige Headset namens Roskilde von Topico sorgt für entspanntes Telefonieren und einen erstklassigen Klang. Der bewegliche Mikrofonarm lässt sich individuell verstellen. Über einen manuellen Regler kann die Lautstärke auf bis zu 100 Dezibel eingestellt werden. Der Frequenzbereich liegt bei 8 bis 22 000 Kilohertz. Zudem verspricht der weich gepolsterte Kopfhörer mit verstellbarem Überkopfbügel besten Tragekomfort.

44327 • Topico Handels-GmbH & Co. KG • Tel +49 421 6965470
sales@topico.de • www.topico.de

MOON –
Der Romantische



Der neue uma
Hauptkatalog
2011/2012 ist da!
www.uma-pen.com/hauptkatalog

MOON
0-9470

www.uma-pen.com

uma Schreibgeräte
Ullmann GmbH
Fritz-Ullmann-Weg 3
D-77716 Fischerbach

Jetzt Muster anfordern unter
www.uma-pen.com/moon!

DURCHBLICK BEHALTEN

Bei der Clean Promotion UG ist ein ideales Set zur Reinigung von Bildschirmen und Displays zu haben, das aus einem Reiniger (50 Milliliter Sprühflasche) und einem absolut fusselfreiem Microfasertuch besteht. Im ersten Schritt wird mittels Sprayflasche die Reinigungslösung aufgetragen. Anschließend entfernt das Microfasertuch Staub, Fingerabdrücke und Schmutz im Handumdrehen. Damit ist wieder für einen klaren Blick auf dem Bildschirm gesorgt. Die Verpackung in Form einer Kartonage wird als Träger von Werbebotschaften genutzt.

48047 • Clean Promotion UG • Tel +49 2382 7604007
info@cleanpromotion.de • www.cleanpromotion.de

POWER FÜR MOBILE GERÄTE

Endlich gibt es eine Power Bank mit genügend Strom für alle mobilen Geräte. Mit dem neuartigen Artikel Power Bank Pro, der von A-Solar geliefert wird, können sogar zwei Geräte gleichzeitig geladen werden! Zur Verfügung steht eine satte Leistung von 5000 Milliampere, die die Lithium-Polymer-Batterie schnell und zuverlässig liefert. Das ist genug, um sogar iPads zu laden. Integriert sind zwei USB-Anschlüsse: ein regulärer mit 500 Milliampere und ein kräftiger Speedloader mit 1 Ampere (zum Beispiel für das iPad). Nutzer, die schon die ursprüngliche Power Bank von A-Solar haben, können diese jetzt upgraden auf den Stand der Power Bank Pro. Auch das Laden über ein großes Solarpanel (separat erhältlich) ist möglich.

47525 • A-Solar B. V. • Tel +31 30 6354800
info@a-solar.nl • www.a-solar.nl

BEWEGTE ZEITEN

Wer Uhren sammelt oder gleich mehrere Modelle im Gebrauch hat, muss die mit Automatikantrieb in Bewegung halten. Bei Ceotra ist der salonfähige Uhrenbeweger Klarstein CA34PM zur Aufbewahrung von acht Automatikuhren zu haben, der nicht nur durch sein edles Outfit überzeugt, sondern vier wählbare Programme für alle handelsüblichen Modelle bietet. Hervorstechend sind die elegante Karbon-Optik des Interieurs und das gut einsehbare Vitrinenfenster. Der Gerätekorpus ist handgearbeitet und mehrschichtig mit schwarzem, mehrfach poliertem Pianolack überzogen. Zum Lieferumfang gehören ein Netzteil und ein spezielles Reinigungstuch.

47689 • Ceotra Vertriebs- & Handels GmbH • Tel +49 30 36424914
vertrieb@ceotra.de • www.ceotra.de

SO MACHT SPAREN SPASS

Bei Troika gibt es die Spardose als „Speichermedium“ für das 21. Jahrhundert: Safe Money. Dabei handelt es sich um einen kleinen Geldtransporter, der sich wie die großen Vorbilder nicht von jedem öffnen lässt. Dafür gibt er mit seinem Rückziehmotor ordentlich Gas. Anziehend ist aber nicht nur sein glänzend verchromtes Outfit, auch Büroklammern werden dank des integrierten Magneten magisch angezogen. Und wer genug hat von herumflatternden Notizen oder Briefen auf seinem Schreibtisch, kann den Safe Money als Briefbeschwerer benutzen.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110
d.roether@troika.de • www.business.troika.de

DIGITALER NOTIZZETTEL

Mal wieder keinen Stift zur Hand? Wichtige Nachrichten und Notizen für die Familie, Mitbewohner oder Kollegen werden ab jetzt nicht mehr aufgeschrieben, sondern ganz persönlich per Videobotschaft aufgezeichnet. Mit dem Viddy von Intenso lassen sich Nachrichten aufnehmen, die bis zu 30 Sekunden dauern können und dank seiner magnetischen Rückseite beispielsweise am Kühlschrank anheften. Wenn eine neue Botschaft vorliegt, wird das über eine rote LED signalisiert. Viddy ist in Weiß, Schwarz und Pink zu haben, der Logodruck wird individuell platziert.

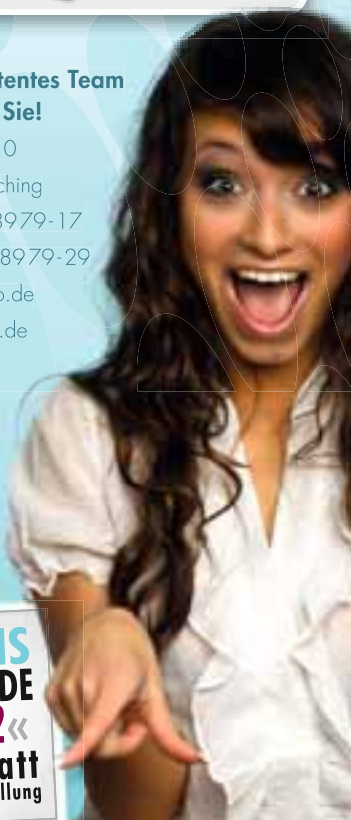
48307 • Intenso GmbH • Tel +49 4441 999123
info@intenso.de • www.intenso.de

DIGIPROMO USB WERBEMITTEL

Unsere Werbeträger sind „IN“
INNOVATIV.
INDIVIDUELL.
INSPIRIEREND.

Aktionscode gültig bis 31.10.2011

Unser kompetentes Team freut sich auf Sie!
Inselkammerstr. 10
82008 Unterhaching
Tel: 089 / 444 8979-17
Fax: 089 / 444 8979-29
sales@digipromo.de
www.digipromo.de



AKTIONS
PROMOCODE
»PSI-02«
10% Rabatt
auf Ihre Erstbestellung

LAPTOP FÜR GENIESSER

Digitale Medien können auch mal süß, sollten aber nicht kitschig sein, meinten die Schokoladenexperten von Chocolissimo und wandten sich den modernen Medien zu. Herausgekommen ist unter anderem ein Notebook aus Schokolade – eine aus belgischer Schokolade gegossene Tastatur, eingeschlossen in einer individuell gestalteten Schachtel in Form eines Notebooks. Die Form der Verpackung bietet ideale Möglichkeiten für eine eigene Gestaltung der Außen- und Innenseite der Schachtel. Das SchocoLaptop ist ein perfektes Geschenk, um zum Beispiel eine neue Homepage zu bewerben. Lieferant ist die MM Brown Deutschland GmbH.

48316 • Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH • Tel +49 69 25427127
rafael.kladzinski@chocolissimo.de • www.chocolissimo.de

-Anzeige-

ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

WERDEN SIE „DER PATE“!

in Kooperation mit: iENA 2011

Übernehmen Sie die Patenschaft für eine Produkt-Weltneuheit auf der Erfindermesse iENA vom 27. – 30. Oktober in Nürnberg! Wir helfen Ihnen dabei, sich exklusiv eine Werbeartikel-Innovation zu sichern!

› PSI

www.halle13.net/produktpatenschaft
Telefon: +49 (0) 211 - 90191 161

FÜR OHR UND AUGE

Die In-Ear-Kopfhörer mit dem passenden Namen Listen von Inspirion sind etwas für Ohr und Auge. Die kleinen Ohrstöpsel lassen sich äußerst bequem tragen und versprechen maximalen Hörgenuss. Zudem kann der Kunde die Farbe (Weiß, Pink oder Hellblau) seiner Ohrmuschelpaare frei wählen, denn ein jeweiliges Paar wird mitgeliefert. Die Ohrhörer sind mit einem Klinkestecker (1,5 Millimeter) ausgestattet. Das sauerstofffreie Kupferkabel ermöglicht eine klare Signalübertragung. Für genügend Bewegungsfreiheit sorgt eine Kabellänge von 1,16 Metern. Die Lieferung erfolgt in einer quadratischen Kunststoffbox, die sich auf dem transparenten Deckel veredeln lässt.

42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu • www.inspirion.eu

NIE MEHR KALTE HÄNDE

Einen praktischen Helfer für den Winter liefert die Firma JHI Hackel. Dieser entpuppt sich aber als doppeltes Lottchen, denn zunächst handelt es sich um einen Handwärmer, der aber auch als mobile Stromversorgung gute Dienste leistet. Das Gerät wird via Mini-USB-Port aufgeladen und gibt innerhalb von ein bis drei Stunden wohlige Wärme von 43 bis 45 Grad Celsius ab. Kalte Hände gehören damit der Vergangenheit an. Per ON/OFF-Schalter kann die Heizung zu- oder abgeschaltet werden. Die mobile Stromversorgung erfolgt durch einfachste Handhabung über einen USB-Anschluss. Das im edlen Aluminium-Look gestaltete Gerät kann in Silber, Schwarz, Grün, Pink, Orange oder Blau bestellt werden.

48291 • JHI Hackel • Tel +49 621 7481466
info@j-h-i.com • www.j-h-i.com

EUROPNOTE®
TRANSPARENT & ELEGANT
MADE IN GERMANY
Gutter
Kunststofftechnik Papierverarbeitung
WWW.GUTTER.DE

DIGITALE INDIVIDUALITÄT

Bereits in kleinen Auflagen ab 200 Stück bietet Plastolan hochwertige USB-Speicher mit individuell gestalteten Gehäusen aus Weich-PVC. Markenspeicher bis 32 Gigabyte, aufwendige Oberflächenveredelungen und kurze Lieferzeiten sind Garanten für ein Medium, welches im digitalen Leben dauerhaften Werbenutzen verspricht. Die simple Idee genügt als Vorgabe, es werden aber auch vorgefertigte Konzepte angeboten, die Plastolan professionell in Serie bringt.

45727 • Plastolan GmbH • Tel +49 2941 9880
mail@plastolan.de • www.plastolan.de

SICHER VERSTAUT

Die Firma Bühring bietet kleine Kartenetuis aus Leder für Speicherkarten im Scheckkartenformat und SD-Karten. Es lassen sich sogar individuelle Kundenwünsche hinsichtlich der Fächer oder Halterungen für USB-Sticks oder andere Speichermedien verwirklichen. Frei wählbar sind auch die Lederqualität und die Farbe des Leders. Wie es bei Bühring heißt, erfreuen sich geschmeidiges Schafnappa, hochwertiges Vollrindnappa oder das glänzende Vollrindleder Padova in italienischer Optik besonderer Beliebtheit. Als Werbeanbringung wird eine Blindprägung empfohlen

40807 • Bühring • Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com • www.buehring-shop.com

PERFEKTER SOUND IN ALLEN LAGEN

Mit dem SEG moSound bietet die Schmid Electronics GmbH ein neues portables Soundsystem an: klein, aber mit gewaltigem Sound! Die perfekten Klänge kommen direkt vom USB-Stick oder der SD-Speicherkarte. Der moSound passt problemlos in die Handtasche oder den Rucksack und spielt dank integriertem Hochleistungs-Akku bis zu 4 Stunden am Stück. Das Produkt eignet sich ideal als akustische Begleitung beim Sport, beim Wandern, am Strand, auf Reisen, im Garten – oder einfach nur zum Chillen auf der Parkbank.

48210 • Schmid Electronics GmbH • Tel +49 6835 923500
info@schmid-electronics.de • www.seg-tv.eu

Zippo®

www.zippo.de
+49 2822 960-272
wjansen@zippo.de

JETZT AUCH MIT SOUND

Einen etwas anderen Bilderrahmen mit Sieben-Zoll-Bildschirm (Auflösung 480 x 235!) bietet die Easy Gifts GmbH an. Man kann damit nicht nur Bilder anschauen, sondern es ist auch möglich, mittels MP3 Musik zu hören. Dabei bietet das Gerät gleich mehrere Programme für den Bildwechsel und die Erscheinungszeiten der Bilder. Mittels MP4- oder DVD-Player können sogar Videos angeschaut werden. Integriert sind die Anschlüsse: USB, 12/220 Volt (Steckdosen-Adapter bereits inklusive), SD-, MMC-, MS-Speicherkarten. Zum Lieferumfang gehören eine Fernbedienung inklusive einer Knopfzelle und eine Einzelverpackung. Einen Werbeaufdruck platziert Easy Gifts auf dem weißen Rahmen.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de

-Anzeige-

ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

EIN SHUTTLE VOLLER KUNDEN!

Genießen Sie als „The Wall“-Aussteller erstklassigen Service: PSI Hostessen informieren über Ihr Produkt – und das „The Wall-Autoshuttle“ bringt Interessenten bequem zu Ihrem Stand!

PSI

www.halle13.net/thewall
Telefon: +49 (0) 211 - 90191184

HEISSE KLÄNGE AUS DER BOX

Die MP3 Sound Box von Macma spielt jede Musik in bester Qualität, die auf einem MP3-Player oder PC/Laptop gespeichert wurde. Betrieben mit einer eingebauten, aufladbaren Batterie kann sie überall eingesetzt werden, wo heiße Klänge gefragt sind. Die Verbindung erfolgt über ein mitgeliefertes USB-Ladekabel, auch ein SD-Kartenanschluss ist vorhanden. Eine Fernbedienung sorgt für komfortable Nutzung. Die Kundenwerbung druckt der Lieferant in bis zu vier Farben auf ein Klebeetikett und bringt es auf dem Einzelkarton an.

40909 • Macma Werbeartikel oHG •Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de

REGENSCHIRME
hochwertig und innovativ
EuroSCHIRM
EBERHARD GÖBEL

Jetzt neuen Produktkatalog anfordern!

EBERHARD GÖBEL GMBH+CO
Im Lehrer Feld 44 • 89081 Ulm
Fon +49 (0)731-140130 • Fax +49 (0)731-1401310
info@euroschirm.com • www.euroschirm.com

Malen, Rätseln, Wissen!

Aufkleber, Eindruck, Sonderausgaben. Fragen Sie uns!

Ihr Spezialist für Kinder- und Jugendbücher von 0-12 Jahren
- Quiz
- Bilder-, Malbücher
- spannende Wissensthemen

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

TESSLOFF MedienVertrieb GmbH & Co. KG
Burgschmietstraße 2–4
90419 Nürnberg
Tel. +49 (0)911 399 06-970
Fax +49 (0)911 399 06-39
tessloffmedien@tessloff.com

TESSLOFF MedienVertrieb

Eiskratzer ?

Nikolaus-Otto-Straße 4
59557 Lippstadt - Germany
Tel. +49(0)2941-9880
Fax +49(0)2941-98822
www.plastolan.de
e-mail: mail@plastolan.de

plastolan
the power of promotion

AUFREGENDES DESIGN

Eine außergewöhnliche iPod-/iPhone-Docking-Station der Marke Ferraghini – mit Lautsprecher und vielen tollen Funktionen – kann bei Macma bestellt werden. Der Lautsprecher verfügt unter anderem über eine Fernbedienung, mit der sich auch der iPod/iPhone steuern lässt, verschiedene Steckaufsätze für alle gängigen iPod-Modelle, ein Audiokabel sowie einen Netzstecker. Außerdem wird der iPod oder das iPhone während der Nutzung aufgeladen. Eine vierstufig regelbare Beleuchtung sorgt für eine besondere Optik. Werbung bringt Macma mittels eines Digitaletiketts auf der Einzelverpackung an.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de

100 PROZENT NATUR

Wollfilz ist nicht nur ein traditionelles, sondern vor allem ein absolut trendiges Naturprodukt, welches sich immer größerer Beliebtheit erfreut. Der von mbw verwendete Wollfilz wird gemäß den Öko-Tex-100-Standards hergestellt und in beschützenden Werkstätten verarbeitet. Die daraus hergestellte Laptoptasche ist daher ein hochwertiger Premiumartikel. Das schlichte, aber edle Design ist überzeugend und spricht eine breite Zielgruppe an. Zusätzlich zu dem großen Fach für den Laptop gibt es noch ein flaches Einsteckfach, eine Handytasche und ein Stiftefach. Verschlossen wird die Tasche mit einem Steckschloss. Die Werbeanbringung erfolgt im Siebdrucktransfer.

42020 • mbw Vertriebsges. mbH • Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh • www.mbw.sh

WAHRNEHMUNG MIT ALLEN SINNEN

Die Leidenschaft für Silberscheiben ist im Hause micx-media ungebrochen. Denn als Sympathieträger für Werbebotschaften präsentieren sich CDs als audiophile Datenträger unverändert als wertige und inhaltlich stimmungsvolle Langzeitwerbeträger. Die CD oder DVD bleibt in der Wiedergabequalität und eben in der haptischen Bedeutung gegenständlicher Werbung unschlagbar. Hinzu kommt die Gestaltungsvielfalt auf dem CD- oder DVD-Label sowie auf dem Paperwork. Außerdem vereinen die Medienprofis der micx die bunte Silberscheibenvielfalt mit einer faszinierenden inhaltlichen Konzeptvielfalt mit Musik, Hörbuch, Film, Software- und AD-Game-Specials. Konzepte und Ideen werden unter www.micx-media.de vorgestellt.

45899 • micx–media in concept gmbh & co. kg • Tel +49 5205 99100
info@micx-media.de • www.micx-media.de

-Anzeige-

ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

SATTE FÖRDERUNG VOM STAAT!

PSI ist die einzige deutsche Werbeartikel-Messe mit Förderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie! Newcomer können sich daher bis zu 80 % der Messe-Kosten erstatten lassen!

PSI

www.halle13.net/bmwi
Telefon: +49 (0) 211 - 90191184

UNKOMPLIZIERTER SCHUTZ

Man wird an einen Taucheranzug erinnert, wenn man die Netbooktasche Neo von Halfar anfasst. Kein Wunder, ähnlich wie das Neopren schützt die Hülle aus Zellkautschuk das Netbook. Aber Halt: Hülle? Neo ist im Vergleich zu vielen Artgenossen eine echte Notebooktasche. Denn sie verfügt über ein Reißverschlusshauptfach, ein flaches Einsteckfach auf der Rückseite und vor allem über einen breiten, längenverstellbaren Umhängegurt. So verschwindet die Tasche nicht in einer anderen, sondern präsentiert sich samt Werbeaufdruck gerne in der Öffentlichkeit. Weich, unkompliziert und robust hält das moderne Material kleine Stöße zuverlässig ab. Werbung kann per Siebdruck aufgebracht werden.

45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 982440
info@halfar.com • www.halfar.com

DREIFACHER NUTZEN

Immer dann, wenn mit einem iPad oder einem anderen Tablett-Rechner im Freien gearbeitet werden muss, zeigt sich ein Nachteil der glänzenden Bildschirmoberfläche: Vor lauter Lichtreflektion sieht man nichts. Mit dem iPad 3-in-1 Sunhood, der über Vedeve bezogen werden kann, ist für Abhilfe gesorgt. Außerdem lassen sich unliebsame Blicke auf den Bildschirm verhindern. Aber das ist noch nicht alles: Mit dem Artikel kann der Rechner in eine ergonomisch günstigere Position gebracht werden, wenn zum Beispiel Fotos betrachtet werden sollen. Und last but not least: Zusammengefaltet dient der Sunhood auch noch als Schutzhülle.

12479 • Vedeve Oirschot B. V. • Tel +31 13 5134545
info@vedeve.nl • www.vedeve.nl

PREMIUM TOOL

Es ist klein, handlich, leicht und sieht auch noch gut aus. Die Rede ist vom SwissFlash-Laser, dem Victorinox-Memory der zweiten Generation. Victorinox wäre nicht Victorinox, wenn die unverzichtbaren Taschenmesser-Tools wie Klinge, Nagelfeile/Schraubendreher, Schere und Druckkugelschreiber nicht äußerst geschickt mit USB-Sticks von 2 bis 64 Gigabyte kombiniert würden. Die Hi-Speed SwissFlash verfügen über die neueste Technik inklusive Schreibschutzschalter mit LED-Anzeige. Der Laser der Klasse 2 brilliert mit ausgezeichneten Werten. Das Tool gibt es auch in den Varianten Secure und Presentation Master mit biometrischen Fingerprintsensoren zur absoluten Datensicherheit.

44281 • Victorinox AG • Tel +41 418181211
261@victorinox.ch • www.victorinox.com

KULTIGE AMPELMÄNNCHEN

CnMemory, eine Marke von Chips and More, hat auf der IFA 2011 in Berlin den ersten Ampelmann-USB-Stick präsentiert. Damit betraten die kultigen Männchen – passend zu ihrem 50. Geburtstag – erstmals die IT-Welt. Heute haben die Ampelmännchen neben den Ampeln noch ein weiteres Zuhause: Sie sind ein weltweit genutztes Symbol einer aufstrebenden Marke. Den Ampelmann-USB-Stick gibt es mit 4 und 8 GB Speicherkapazität als roten Steher und grünen Geher. Die dreidimensionale Figur besteht aus griffigem Kunststoff und liegt dadurch besonders gut in der Hand. Wie bei allen CnMemory-Produkten wurde viel Wert auf ansprechendes Design und hochwertige Qualität gelegt.

47514 • Chips and More Computer GmbH • Tel +49 7664 5057-0
werbemittel@cnmemory.de • www.cnmemory.de

PERFEKT FÜR UNTERWEGS

Wer viel unterwegs ist und mit der Computermaus arbeiten muss, hat oft das Problem, die Maus nicht perfekt bewegen zu können, weil die richtige Unterlage fehlt. Bei Purex gibt es die perfekte Lösung mit einem Pad, das nicht knickbar, leicht und kratzfest ist und auch keine Falten wirft. Das Pad kann gerollt werden, zum Beispiel zur Unterbringung in einer Röhre, man kann es auch in eine CD-Hülle stecken. Lieferbar sind zwei Größen: 240 x 200 oder 220 x 190 Millimeter. Die Dicke kann zwischen 1,5 bis 2,5 Millimeter gewählt werden. Das gesamte Pad steht für eine frei wählbare Werbeaussage zur Verfügung.

45042 • Burex (Mfg.) Ltd • Tel +353 41 6851032
info@burex.com • www.burex.com

MELODISCH UND STIMMUNGSVOLL

Die elasto form KG hat einen Lautsprecher im Sortiment, der nicht nur durch einen klangvollen Sound gefällt. Der würfelförmige Lautsprecher präsentiert sich im Holzlook und bietet die Möglichkeit, externe Quellen, wie beispielsweise PC, Digital Player, iPod, Game Player und Mobiltelefone, kinderleicht anzuschließen und sein eigenes Musikprogramm zu gestalten. USB-Ladekabel und Akku inklusive. Eine eingebaute LED im Standfuß wechselt bei Betrieb in mehrere Farben und erzeugt so stimmungsvolle Effekte. Werbung wird von elasto form oben auf den Würfel im Fünffarb-Tampondruck platziert.

41369 • elasto form KG • Tel +49 9661 8900
mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de

-Anzeige-

ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

HALLE13

Eine Halle voller Erfinder!

PSI

www.halle13.net
Telefon: +49 (0) 211 - 90191161

remarkable
eco-friendly trade

ECO made in the EU

200+
Eco promotional products
made in the EU from EU waste

all your eco products at
www.psiproductfinder.de
www.remarkabletrade.de

+44 1905 769 999

Wir machen neue Tre!nds

e!xact
Internationale Werbemittel

Original RUBIK'S Cube
in den klassischen Farben

Veredelung im Digitaldruck
mit individuellem Layout
= Foto-Qualität

Ab 25 Stück - 1 Seite - ab deutschem Lager
Preise & Infos unter:
Telefon: +49-6126/9511-75
eMail: digitaldruck@e-xact.de

NASENpfeife

www.nasen-pfeife.de

Werben mit TÜV-geprüften Messern

MARTOR
Solingen
Die Experten für sicheres Schneiden

Messer für Ihren Werbeaufdruck
Werben Sie mit Qualitätsmessern aus Solingen

Handy

Smartcut

- Sicherheits-Kartonöffner mit federbelastetem Klingenrückzug
- Messerkörper kann mit Werbedruck versehen werden
- TÜV-geprüft

www.martor.de/werbeartikel

MARTOR KG · D - 42648 Solingen
Tel.: +49 212 25805-15 · Fax: -55 · info@martor.de · www.martor.de

ISSUETISSUE

ALS ERSTER PPP-LIEFERANT SVU-ZERTIFIZIERT

IssueTissue, niederländischer Produzent hygienischer Werbepapiertücher, zeichnet sich nicht nur durch die Qualität seiner Produkte aus, sondern legt auch Wert auf soziale und gesellschaftliche Verantwortung. Dies ist nun auch offiziell dokumentiert: IssueTissue ist als erster PPP-Lieferant SVU-zertifiziert. Das PPP-SVU (Soziale Verantwortung von Unternehmen) - Zertifikat ist Garant dafür, dass bei der Produktion und dem Verkauf von Werbeartikeln den Grundsätzen der sozialen Verantwortung von Unternehmen entsprochen wird. Ronald van den Bosch, Geschäftsführer von IssueTissue, hierzu: „Unsere Kunden sind kritischer geworden und suchen nach Produkten, die der Empfänger auch wirklich nutzen kann. Zudem möchten wir in Bezug auf Qualität und Herkunft keinerlei Risiko eingehen. Qualität der Organisation, Nachhaltigkeit sowie korrekte Handhabung gesetzlicher und ordnungsrechtlicher Vorgaben sind entscheidende Elemente bei unserer Wahl. Unseren Kunden ist es wichtig, dass diese Aspekte über unabhängig kontrollierte Zertifikate abgesichert werden. Das PPP-SVU-Zertifikat ist daher eine wichtige Ergänzung der bereits früher erworbenen ISO9001- und FSC-Zertifikate. Wir sind der erste Lieferant mit diesem Zertifikat und haben damit bewiesen, wie ernst wir unsere gesellschaftliche Verantwortung nehmen.“ Weitere Informationen zu IssueTissue, PPP und FSC-zertifizierten Tissues unter: *www.issuetissue.com – www.ppp-online.nl – www.fsc.org* <

WILK ELEKTRONIK S. A.

NEUE USB VISUALIZER

Der polnische Hersteller von Speicherprodukten, Wilk Elektronik S. A. aus Laziska Gorne, bietet seinen Kunden ab sofort den Online-Service eines USB Visualizers. Dieser ermöglicht einen problemlosen Rundum-Blick auf selbst gestaltete USB-Memory-ticks der Wilk-Eigenmarke Goodram vom heimischen Rechner aus. Der USB Visualizer beinhaltet ein erweitertes Reality Modul, das es erlaubt, den Stick am eigenen PC-Screen zu berühren. Unter wilk.com.pl/pendrive_creator_app.php kann sich jeder Benutzer von den Möglichkeiten des Tools überzeugen. In Ergänzung zur traditionellen 2D-Abbildung kann nun eine 3D-Version aktiviert werden, mit welcher die Goodram-USB-Produkte frei rotiert, vergrößert und geöffnet werden können. Der Goodram Visualizer wurde eigens für registrierte Kunden von Wilk Elektronik entwickelt. Diese können nach Erhalt des Passworts USB-Sticks per Laser oder Tamponprint selbst personalisieren. *www.wilk.com.pl* <

TEAM WIEDERVERKÄUFER

NEUE GESICHTER BEI KANDINSKY

Nach einem erfolgreichen Geschäftsjahr 2010 hat sich die Kandinsky Deutschland GmbH weiter verstärkt. Pünktlich zur PSI Messe 2011 erfolgte der Einstieg einer neuen Kollegin im Bereich Kundenberatung. Die gelernte Groß- und Außenhandelskauffrau Marie-Jo Adda wechselte nach über fünf Jahren bei der American Apparel Deutschland GmbH in das Händlerteam der Kandinsky Deutschland GmbH. Seit März 2011 hat Christian Lübbert die Teamleitung des Bereiches Kundenbetreuung Wiederverkäufer im Hause Kandinsky übernommen. Davor arbeitete er als Projektleiter Fernost bei der habermann hoch zwei GmbH in Dormagen. „Nachdem wir als Direktvertrieb gestartet sind, hat sich die tägliche Arbeit mit unseren Händlerpartnern mittlerweile zu einem sehr wichtigen Umsatzträger für uns entwickelt, den wir weiter ausbauen und erweitern werden. Wir haben seit unserem ersten PSI Auftritt 2007 viele namhafte Händler von einer Zusammenarbeit überzeugen können, die unsere Serviceleistungen, wie etwa exklusive Wiederverkäuferprodukte, klar gestaffelte attraktive Sonderpreise, Projektschutz und vieles mehr, zu schätzen wissen. Wir freuen uns sehr, dass unser Beratungsteam auch 2011 weiter kompetent wächst und sind überzeugt, so die Umsätze unserer Händler stärken zu können“, so Kim Köhler, Geschäftsführer der Kandinsky-Gruppe.

www.kandinsky.de <

Marie-Jo Adda

Christian Lübbert

XINDAO BV

NEUE KRÄFTE IM SALES-TEAM DEUTSCHLAND

Der niederländische Werbeartikel-Allrounder Xindao BV hat in Stefan Endter eine weitere Verstärkung für sein deutsches Sales-Team gefunden. Stefan Endter verfügt über eine langjährige Erfahrung im Werbeartikelmarkt und übernimmt den Verantwortungsbereich für Xindao-Kunden der Postleitzahlengebiete 0, 1, 2 und 3. Alexander Derosas bedient die Postleitzahlenbereiche 4 und 5, während Cristof Achhammer bereits für die Kunden der Postleitzahlencodes 6, 7, 8 und 9 tätig ist. In dieser Aufstellung besitzt Xindao nun ein sehr erfahrenes Team in Deutschland. Deutschland@xindao.nl; Tel. +49 2841 88136-48; *www.xindao.nl* <

Stefan Endter

BOSCHAGROUP

VERTRIEBSBEREICH VERSTÄRKT

Das Traditionsunternehmen Boschagroup GmbH & Co. KG, Spezialist für Lederwaren und Individuallösungen in Form von Sonderanfertigungen, konnte Jörg-Peter Helmers vom Handelsunternehmen Brand-IDcompany zur Verstärkung der Vertriebsaktivitäten gewinnen. Helmers verfügt über umfassende, langjährige Branchenerfahrung und übernimmt diese Aufgabe mit sofortiger Wirkung deutschlandweit für die Eigenmarke Bodenschatz sowie die Lizenzmarken Betty Barclay Accessories und Sansibar Bags. Tel. +49 2841 8814233, helmers.brand-id@email.de; *www.boschagroup.com* <

Jörg-Peter Helmers

HAUSMESSE MERK WERBUNG

STARTSCHUSS IN WIESBADEN

Der Werbeartikehändler Merk Werbung organisierte im September seine erste Hausmesse. Im exklusiven Ambiente des Biebricher Schlosses in Wiesbaden zeigten die Aussteller einen ausgewogenen Mix aus Neuheiten und Klassikern. Neben Kalfany Süße Werbung präsentierten unter anderen auch Polyflame und Kössinger den Besuchern ihre Produkte. Der Werbeartikelhändler Merk Werbung ist in der rheinland-pfälzischen Hauptstadt Mainz ansässig. 1989 übernahmen Linda und Jürgen Merk das Unternehmen und bieten seitdem ein breites Spektrum an Werbeartikeln an. Neben Textilien, Schreibgeräten oder auch Armbanduhren bekommen die Kunden des Mainzer Werbeartikelhändlers einen Service zur Gestaltung von Webseiten geboten. *www.merk-werbung.de* <

KARITATIVES ENGAGEMENT

CCC ALS SPONSOR DES RETT-BENEFIZTAGES

Im Juli fand in Oestrich nahe Wiesbaden das traditionelle Rett-Benefiz-Fußballspiel zugunsten des Vereins der Elternhilfe für Kinder mit Rett-Syndrom statt. Der durch Sponsoring-, Tombola- und Eintrittsgelder erzielte Erlös kommt der Rett-Hilfe und damit schwerstbehinderten Kindern zugute und soll dazu dienen, die genetisch bedingte Krankheit weiter zu erforschen und auf Dauer zu besiegen. Auch Club Crawatte Crefeld (CCC) hat sich als Sponsor engagiert. Mit seinem Engagement möchte das Unternehmen aus Krefeld noch mehr soziale Verantwortung übernehmen. Als Spezialist textiler „Made in Germany"-Accessoires für den Werbeartikelmarkt ist das Traditionsunternehmen Club Crawatte Crefeld seit mehr als 40 Jahren erfolgreich tätig und für seine individualisierten Krawatten, Tücher und Schals sowie maßgeschneiderten Sonderanfertigungen im Corporate Design hinlänglich bekannt. Dankbar für den Erfolg, ist soziales Engagement für CCC-Geschäftsführer Bernd Koch selbstverständlich und Teil seiner Unternehmensphilosophie. Besonders am Herzen liegen ihm dabei Kinder und Jugendliche. „Wenn man die Möglichkeit hat, großartige Projekte zu unterstützen, die Hilfe da anbieten, wo sie so dringend benötigt wird, darf man nicht zögern. Ich wünsche mir, dass durch den Rett-Benefiztag mehr Menschen für diese Krankheit sensibilisiert werden und sich engagieren", erläutert Koch. *www.rett.de* <

Engagiert beim Rett-Benefiztag (v. l.): Bernd Koch, Erdal Keser, Uwe Fellensiek und Uwe Straube.

IPV INHEIDENER PRODUKTIONS- UND VERTRIEBSGESELLSCHAFT

VERBRAUCHSARME TECHNIK GUT FÜR UMWELT

Neue Kühlboxen von EZetil sind extrem energiesparend. Die 2010 in Kraft getretene EU-Verordnung zur umweltgerechten Gestaltung von Haushalts-Kühlgeräten schließt die Gerätegattung der thermoelektrischen 230-V-Kühlboxen ein. Für den Energieverbrauch schreibt sie Grenzwerte vor, die sogenannten EEI-Limits (Energie-Effizienz-Index), die in den Jahren 2012 und 2015 weiter verschärft werden. Der deutsche Produzent IPV hat diese Herausforderung mit der neuen, extrem verbrauchsarmen Technik seiner Kühlgeräte der Marke EZetil beantwortet. Die mit einem Peltier-Kühlelement betriebenen thermoelektrischen Geräte sind hinsichtlich ihres Kühlraumes und ihrer Kühlleistung der Kühlschrank-Kategorie „Kellerfach“ zuzuordnen. Das bedeutet, dass sie – abgestimmt auf den Temperaturbereich der mitteleuropäischen Klimaklasse N (16-32 Grad Celsius) – im Kühlraum eine Temperatur zwischen 8 und 14 Grad Celsius erzeugen. Die durch technische und konstruktive Maßnahmen optimierten EZetil-Kühlboxen arbeiten innerhalb dieses definierten Bereiches auch bei 32 Grad Celsius Außentemperatur und erreichen so eine Kühlleistung von bis zu 18 Grad Celsius. Gegenüber ihren Vorgängern benötigen sie bis zu 70 Prozent weniger Energie und unterschreiten sowohl bestehende als auch künftige Grenzwerte. Damit rangieren sie in der Energie-Effizienzklasse A bzw. A+, was IPV auf dem Label jeder Kühlbox ausweist. Verantwortlich für die hohe Wirtschaftlichkeit ist in erster Linie das intelligente Energiemanagement der integrierten Regelautomatik. Neben der Elektronik reduziert die optimierte Luftführung des Kühlsystems den Stromverbrauch, indem sie die Warmluft effektiv nach außen ableitet. Einen Beitrag leistet außerdem die Auskleidung mit Polyurethan-Schaum, der besser als das vielfach verwendete Styropor isoliert. In Zeiten verstärkter Energieeinsparung setze diese technische Weiterentwicklung auch gesamtwirtschaftlich ein Zeichen, da gegenwärtig nach IPV-Schätzung europaweit etwa sechs Millionen 230-V-Kühlboxen im Einsatz seien, heißt es vom Firmensitz aus Hungen. Bei einer angenommenen jährlichen Nutzungsdauer von je 300 Stunden eröffneten die neuen Geräte ein Einspar-Potenzial von rund 230 Millionen Kilowattstunden (dem Jahresverbrauch von 80 000 2-Personen-Haushalten), was wiederum einer Stromkostenersparnis von fast 50 Millionen Euro entspräche.

www.ipv-hungen.de <

QUALITÄTSSICHERUNG ERFOLGREICH

MACMA IST ZERTIFIZIERT

Susanne Stigler, Diplom-Kauffrau und Leiterin des Einkaufes bei der Macma Werbeartikel oHG, hat im Rahmen der Qualitätssicherung erfolgreich ein Management-System zur SVHC-REACH Compliance eingeführt und dafür das Dekra-Siegel zur REACH-Konformität erhalten. Dazu wurden alle Macma-Produkte einer Risikoabschätzung unterzogen. Die rund 1000 Produkte aus dem Programm werden seit Juni 2011 REACH-konform eingeführt. Die Kunden der Macma Werbeartikel oHG werden seitdem aktiv über die Homepage darüber informiert, welche Produkte über 0,1 Massenprozent der als gefährlich eingestuften Stoffe enthalten können.

Susanne Stigler freut sich über das Dekra-Zertifikat.

www.macma.de <

NÜRNBERGER-SPIELKARTEN-VERLAG

PARTNERSCHAFT MIT STAUPE SPIELE

Die Nürnberger-Spielkarten-Verlag GmbH geht eine Produktions- und Vertriebspartnerschaft mit dem Unternehmen Staupe Spiele aus Hetzwege ein. Pünktlich zu den Essener Spieletagen 2011 präsentiert man mit dem Kartenspiel „Fusion“ nun das erste Ergebnis der Zusammenarbeit. Dabei handelt es sich um ein superschnelles Ablegespiel für 2 bis 4 Personen ab 6 Jahren, das ab Anfang September lieferbar sein wird.

www.staupe.com – www.nsv.de <

SIGEL GMBH

WERBEMITTELHANDEL WIRD AUSGEBAUT

Das Unternehmen Sigel in Mertingen verstärkt seine Kompetenz im Bereich Werbemittelhandel. Dirk Müller übernimmt den Geschäftsbereich Individual bei Sigel. Als Manager Promotion Business wird er diesen für das Unternehmen strategisch wichtigen Bereich weiter ausbauen. Dirk Müller und Sigel werden damit in Zukunft noch intensiver mit dem europäischen Werbemittelhandel und den Werbemittelverbänden zusammenarbeiten. Dirk Müller war zuvor in verschiedenen leitenden Positionen in Vertrieb und Marketing bei Markenartiklern tätig. Als früherer Inhaber einer eigenen Werbemittelagentur bringt er langjährige Erfahrung im Werbemittelbereich von Markenunternehmen mit.

Dirk Müller

Die gezielte Ansprache qualifizierter, markenaffiner Werbemittelhändler in Europa ist Teil der internationalen Wachstumsstrategie von Sigel. Das Unternehmen wird auch in Zukunft in diesen Geschäftsbereich investieren und die Zusammenarbeit mit dem Handel sowie die Entwicklung von Neuprodukten ausbauen. Sigel entwickelt hochwertige Business-Produkte zur Gestaltung des persönlichen Arbeitsumfelds. Mit dem Produktbereich Style bietet Sigel Markenprodukte, die sich ausgezeichnet als Premium-Werbeartikel eignen. Als Marke mit Innovationskraft und hoher Produktqualität legt das Unternehmen Wert auf außergewöhnliches Design und innovative Trendprodukte. In den letzten beiden Jahren wurden insgesamt neun Design-Awards an Style-Produkte von Sigel verliehen. Darunter drei reddot product design awards sowie zwei iF awards. *www.sigel.de* <

RASTAL UND ZWIESEL KRISTALLGLAS SEIT 50 JAHREN PARTNER

GLÄSERNES JUBILÄUM

Mehr als 500 Millionen Gläser haben die Rastal GmbH & Co KG, Höhr-Grenzhausen, und die Zwiesel Kristallglas AG in den vergangenen 50 Jahren gemeinsam produziert. In diesem Sommer wurde das Jubiläum dieser höchst erfolgreichen, längjährigen Kooperation mit einer Feierstunde im Hause Rastal gewürdigt. Die Besucher aus Zwiesel bekamen in diesem Rahmen von Rastals geschäftsführenden Gesellschaftern Stefan und Raymond Sahm-Rastal neben einer Urkunde einen Bitburger-Pokal als Erinnerungsglas überreicht.

Raymond (l.) und Stefan Sahm-Rastal (r.) überreichen Dr. Andreas Buske (Vorstand Zwiesel Kristallglas AG) einen Erinnerungspokal und eine Urkunde.

Das Bitburger-Glas hat symbolische Bedeutung für die Partner Rastal und Zwiesel Kristallglas – aber auch für die gesamte Branche: Die Bitburger-Serie, sowie weitere Rastal-Pokale für Warsteiner, Heineken, Pilsner Urquell und viele andere nationale und internationale Getränkemarken, wurden und werden in Zwiesel produziert und von Rastal in Höhr-Grenzhausen mit vielfältigen Dekoren veredelt. Der Bierpokal von Rastal für die Brauerei Bitburger war dabei das erste Marken-Exklusivglas einer Brauerei überhaupt. In drei Jahren wird sie ebenfalls ihren 50. Geburtstag feiern – und damit für das Jubiläum des Exklusivglaskonzepts im Gesamten stehen. *www.rastal.com* <

ÄTHIOPIENHILFE

KARLOWSKY FASHION ENGAGIERT SICH

TV-Sternekoch Stefan Marquard, Pate für die Rock-Chef-Kollektion von Karlowsky, engagiert sich im Verbund der Spitzenköche für Afrika.

Gemeinsam viel bewirken: Das möchten die Hoteliers der Familotel Mitgliedsbetriebe 2011. Die führende Kooperation für Familienhotellerie in Europa engagiert sich in diesem Jahr für „Spitzenköche für Afrika" zugunsten von „Menschen für Menschen". 2011 kommt mit jeder Buchung bei Familotel ein Euro dem Bildungsprogramm ABC-2015 der Äthiopienhilfe Menschen für Menschen zugute. Prominente Unterstützung erhält die Hotelkooperation von TV-Sternekoch und Rock-Chef Stefan Marquard, der einzelne Aktionen begleitet. Spendenziel sind 100 000 Euro, die den Bau der Derba Higher Primary School in Südwest-Äthiopien ermöglichen sollen. Im Rahmen dieser Aktion engagiert sich auch das Magdeburger Traditionsunternehmen Karlowsky Fashion GmbH für dieses Hilfsprojekt und unterstützt es mit Spenden aus dem Verkauf von Artikeln aus der Rock-Chef-Kollektion. Ein Spendenticker auf www.familotel.com informiert über die aktuelle Spendensumme zugunsten von Menschen für Menschen. <

UNTER LEITUNG DER ACAR GROUP

28 TÜRKISCHE FIRMEN UNTER EINEM DACH

Achtundzwanzig türkische Hersteller aus den Bereichen Werbung, Printprodukte, Textil, Glas, Kupfer und Keramik haben sich unter der Leitung der Acar group zusammengeschlossen und werben von nun an mit dem Qualitätszeichen „Made in Türkiye“. Die am Zusammenschluss beteiligten Firmen haben die Qualität ihrer Produkte durch den weltweiten Export unter Beweis gestellt. Sie bieten unter der Leitung der Acar group auf globalen Märkten ein Sortiment von nahezu tausend Produkten unter dem Warenzeichen „TRPRO D.O.T.S“ an. Der Katalog „2012 Trprodots“, der von den Initiatoren des Projekts, der Acar group, zunächst in die türkische, englische und russische Sprache übersetzt wurde, soll nächstes Jahr in deutscher, französischer, italienischer und arabischer Sprache herausgegeben werden.

Die Acar group exportiert in 40 Länder und zählt aufgrund ihrer in 32 Jahren erworbenen Sachkenntnisse und Erfahrungen mit ihren Markenprodukten in den Sektoren Werbung, Druck und Papierwaren (Arwey, NoteEco, La Vorte etc.) zu den renommierten Unternehmen dieser Bereiche. Das Unternehmen, das Hersteller von „Produkten von höchster Qualität und richtigem Preis“, unter einem Dach vereint, verwaltet seine Geschäfte über Auslandsvertretungen mit qualifizierten Mitarbeitern. Das kontinuierlich investierende, global tätige Unternehmen, das sich „zu hoher Qualität und kompetentem Kundendienst verpflichtet“ hat, hat sich eine „100-prozentige Kundenzufriedenheit zum Ziel gesetzt“ und wickelt den gesamten Geschäftsprozess von einem zentralen Punkt aus ab.

Fragen wie „Weshalb türkische Produkte?“ oder „Weshalb Trprodots?“ beantwortet Acar mit Verweis auf die Exportkosten: Die Türkei habe aufgrund ihrer geografischen Lage gegenüber ihren Konkurrenten einen Vorteil, der in Kombination mit „Trprodots“ exzellentem Service, Produkte von hoher Qualität, kurze Lieferzeiten zu angemessenen Preisen ermögliche. Zudem umfasst die Lieferantenliste „professionelle Firmen, die sich bewährt haben und in der Lage sind, sich in Punkten wie Maschinenausstattung und Erfahrung der Konkurrenz zu stellen“. Risiken wie beim Container-Transport aus Fernost sind beim Handel mit der Acar group kein Thema, heißt es vom Firmensitz in Istanbul, wo man sich zu hoher Qualität und schnellem Service verpflichtet hat. <

KONTAKT:
Acar group Pazarlama Dis. Ticaret A.S.
Tel. +90 212 4221834
trprodots@acar-group.com
www.acar-group.com

DREI NEUZUGÄNGE

MULTIMEDIA GÜTERSLOH BEKOMMT UNTERSTÜTZUNG

Anne Johanning

Ab sofort unterstützen Franko Agresti, Anne Johanning und der Auszubildende Marcel Müther den CD-, DVD- und USB-Hersteller Multimedia UG & Co. Musikverlag KG im Vertrieb und in der Produktion als neue Mitarbeiter. Die Industriekauffrau Anne Johanning hat bereits sieben Jahre berufliche Erfahrungen bei Multimedia gesammelt und war nach ihrer Ausbildung als Produktionssachbearbeiterin angestellt. Anschließend an ihre Elternzeit verstärkt sie nun wieder das Team im Bereich der Produktion der digitalen Werbemittel. Der Kaufmann Franko Agresti verfügt als Kundenbetreuer über langjährige Vertriebserfahrungen. In Zukunft steht er im Vertrieb bei Multimedia allen Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der angehende Kaufmann für Marketingkommunikation Marcel Müther übernimmt die Aufgaben der Vertriebsassistenz. Durch seine musikalische Ausbildung unterstützt er nun auch die eigene Musikproduktion von Multimedia.

Franko Agresti

Marcel Müther

www.mm-multimedia.com <

TRPRO D.O.T.S

PROMOTION DESIGN ORGANIZATION TRADE SERVICE

Artcrafts • Art and Design • Custom Made Products
Office and Stationary • Eco-Friendly Products • Personal • Games
Crystals and Awards • Home and Living • Bag and Travel • Textile

for more information
trprodots@acar-group.com • www.trprodots.com

Saftige Werbeideen zum Anbeißen wurden auf der AHA zuhauf geboten.

AHA – INTERNATIONALE WERBEARTIKELTAGE LEIPZIG 2011

ZEIT FÜR EFFEKTIVE KUNDENANSPRACHE

Bei ihrer zweiten Auflage bestätigten die AHA – Internationale Werbeartikeltage Leipzig ihren Anfangserfolg vom vergangenen Jahr. Mit einem Platzwechsel schuf man diesmal eine kompaktere Raumsituation und erzielte damit eine noch effektivere Kundenansprache.

Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr starteten die Werbemittelhändler Abakus Riesa und Hallbauer Exklusivwerbung wieder gemeinsam mit der Leipziger Messe zur AHA – Internationale Werbeartikeltage Leipzig, der größten Branchenveranstaltung Mitteldeutschlands. 56 namhafte Hersteller, Lieferanten und Markenartikler zeigten am 4. und 5. September ihre neuesten Produktideen, Trends und Werbeartikelkonzepte. Mit einer neuen Platzierung im Congress Center Leipzig auf dem Messegelände erzielten die Organisatoren bei der diesjährigen Veranstaltung eine klare räumliche Trennung von den gleichzeitig stattfindenden Messen Cadeaux, Comfortex und Gäste sowie dem Genießerevent Le Gourmet und damit auch eine Konzentration ihrer Kompetenzen auf dem Gebiet der gegenständlichen Werbung. Andererseits aber nutzte man die Parallelveranstaltungen auch für Synergieeffekte. Jürgen Hallbauer: „Wir haben eigene Promoteams über die Nachbarmessen geschickt, die dort mit dem AHA-Logo gelaserte Äpfel sowie Flyer mit einem Gutschein verteilten, den Interessenten dann bei uns gegen ein Schweizer Messer einlösen konnten. Besonderes Augenmerk lag dabei auf der Gastromesse Gäste und der Cadeaux mit ihren Besuchern aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe, denen auch unser Produktepool zahlreiche Anregungen zu bieten hat."

GROSSE RESONANZ

Aber schon im Vorfeld hatte man seitens der Veranstalter viel unternommen, um bestehende wie neue Kunden auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen. Dazu zählten kreativ gestaltete Aussendungen sowie intensives Telefonmarketing. Die Anstrengungen indes schienen gefruchtet zu haben. Bereits im Verlauf des zweiten Messetages zeigten sich die Geschäftsführer von Abakus und Hallbauer, Ludwig Schulze und Jürgen Hallbauer, „sehr zufrieden" mit der Resonanz sowohl aufseiten der Aussteller als auch der Besucher. Und Letzteren wurde viel geboten.

ZWEI INTENSIVE MESSETAGE

Für ausgesprochen familiäres Flair sorgte der Eröffnungssonntag, an dem auch die jungen Gäste beim Kinderschminken, Maskenbasteln oder Schoko-Workshop ihren

Die Werbeartikelwelt, ein unerschöpfliches Feld: Zu schauen, zu tasten, zu be-greifen und zu erklären gab es genug an den Ständen der 56 AHA-Aussteller.

Ebenfalls Werbung zum Zungeschnalzen: Der personalisierte Baumkuchen.

Spaß hatten, während sich ihre älteren Begleiter in Ruhe den Innovationen der Werbemittelexperten widmen konnten. Deutlich intensiver verlief der zweite Veranstaltungstag, bei dem sich Abakus und Hallbauer über viele neue und professionelle Kontakte freuen konnten. Begleitet von kundigen Mitgliedern des Abakus- und Hallbauer-Teams gab es auf 1000 Quadratmetern Ausstellungsfläche für die Fachbesucher zahlreiche kreative Artikel mit jeder Menge neuer Impulse für wirksames Marketing zu entdecken. Ergänzende Anregungen hierzu vermittelten die Referate des Werbeartikelprofis Martin Leipold von der Lachmund GmbH zum Thema „Marketing ohne Streuverluste – Über die Wirkung von Werbemitteln im Kommunikationsmix“. Auch die Auswahl der bei der Messe vertretenen Lieferanten ließ keine Wünsche offen und veranschaulichte die große Vielfalt einer bunten Branche. Viele der Aussteller hielten an ihren Ständen zudem inspirierende, eigens für die AHA gefertigte Give-aways bereit. Hier konnten sich die Besucher unmittelbar davon überzeugen, welche Werbekraft die Verbindung von Aussehen und Nutzen im Objekt zu entwickeln vermag. So geriet die „kameradschaftliche Zusammenarbeit“ (Jürgen Hallbauer) der beiden mitteldeutschen Werbehändler einmal mehr zum fruchtbaren Ereignis, auf dessen Fortsetzung man mit Spannung hoffen darf.

www.hallbauer.de – www.abakus-riesa.de <

LUDWIG SCHULZE UND JÜRGEN HALLBAUER ZUR AHA

Ein erfolgreiches Gespann der mitteldeutschen Werbeartikelszene: Die Ausstellungspartner Jürgen Hallbauer und Ludwig Schulze (v. l.).

Ludwig Schulze: „Wir haben das Konzept der AHA noch weiter verfeinert und konnten zusätzlich viele Aussteller und interessierte Besucher der gleichzeitig stattfindenden Messen für einen Besuch der AHA gewinnen. Auch die Ausstellungsfläche im CCL war optimal gewählt: klimatisiert, mit eigenen Parkplätzen, Zugang für die Besucher und Cateringbereich. Besonders hervorzuheben wäre auch das absolut perfekte Zusammenwirken der Teams der beiden Veranstalter, der Hallbauer Exklusivwerbung und Abakus Riesa. Insgesamt sind wir zufrieden mit der Resonanz.

Erstmals beteiligte sich Abakus Magdeburg als Co-Veranstalter mit eigenen Kunden an der AHA. Zwar besuchten unsere Messe an beiden Tagen etwas weniger Kunden als zugesagt hatten, was wohl der großen Hitze geschuldet war. Doch die Besucher und Aussteller der gleichzeitig stattfindenden Messen vor Ort führten zu einem neuen Besucherrekord der AHA. Abakus Riesa selbst konnte rund 130 Firmen mit annähernd 200 Besuchern begrüßen.

Ich denke schon, dass wir unsere Ziele erreicht haben – wobei natürlich bezüglich der späteren Umsatzentwicklung noch keine Aussage getroffen werden kann. Auf jeden Fall gibt es eine Vielzahl qualifizierter Anfragen. Unsere Branchenmesse macht sich einen Namen und ist im Gespräch. Beste Voraussetzungen für eine dritte Auflage, ob nun im kommenden Jahr oder im veränderten Rhythmus von zwei Jahren. Aus den abschließenden Gesprächen, nach beendetem Messerundgang, ging in der Mehrzahl reges Interesse und ein hohes Maß an Anerkennung für die Organisation der Messe hervor. Allgemein gelobt wurde die Bandbreite der präsentierten Werbeartikel als auch das Live-Lasern von Äpfeln mit dem AHA-Logo. Das Präsentieren von unterschiedlichen Formen der Veredelung von Werbeartikel real vor Ort erwies sich auch in diesem Jahr als besonderes Highlight. Auch das gibt Raum für zukünftige Messen.

Im Großen und Ganzen waren unsere Aussteller für die bevorstehenden Messen und das Jahresendgeschäft optimistisch gestimmt. Zumal unsere Besucher mit ihren Anfragen für jede Menge Beschäftigung gesorgt haben. In Gesprächen mit mir kam überwiegend zum Ausdruck, auch auf der 3. AHA dabei sein zu wollen – vielleicht sogar mit einem größeren Stand.

»Besonders hervorzuheben ist das absolut perfekte Zusammenwirken der Teams der beiden Veranstalter, der Hallbauer Exklusivwerbung und Abakus Riesa.«

Jürgen Hallbauer: „Beide Firmen haben durch die Werbeartikeltage und der damit verbundenen Aktivitäten ihren Bekanntheitsgrad enorm gesteigert. Die zusätzliche Akquise potenzieller Firmen auf den gleichzeitig stattfindenden Messen hat dazu geführt, dass eine große Anzahl interessierter Messeaussteller und Messebesucher unsere Ausstellung besucht haben. Immerhin besuchten uns an beiden Tagen aus diesem Umfeld zusätzlich 325 Unternehmen mit weit über 450 Personen, worunter sich sehr interessante Namen befinden.

Grundsätzlich hat das Konzept sich bewährt, nur sollte diese Messe alle zwei Jahre stattfinden. Von den von Hallbauer eingeladenen Unternehmen kamen an beiden Tagen 165 Firmen mit 296 Personen. Wir haben somit wieder eine gute Beteiligung erreicht und von der Qualität der Besucher das Vorjahr übertroffen. Das Ergebnis wäre noch besser ausgefallen, wenn nicht am Sonntag so extreme Temperaturen geherrscht hätten.

Wir sind zufrieden mit den Erreichten, dem geänderten Standort und der vorzüglichen Zusammenarbeit mit unseren Veranstaltern, insbesondere mit Herrn Schulze.

Außer dem schon erwähnten Sonntagstermin war der Montag sensationell, was übereinstimmend von dem größten Teil der Lieferanten bestätigt wurde und zu einer großen Anzahl an Anfragen und Aufträgen geführt hat. Dies dokumentiert auch die Zufriedenheit unserer Industriekunden. Unsere Firma hat sich durch die Neueinstellung einer jungen Mitarbeiterin verstärkt, um den wachsenden Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden.“ <

Would you like to buy TEXTILE

%10 cheaper..

We provide you with our special designed and highest quality products in a fast and affordable manner.
The high quality of our products has been established by the international Oeko-Tex certificate.

TEKSPRO

www.tekspro.com.tr • tekspro@tekspro.com.tr • Tel: 0090 0216 505 74 34 (PBX)

Die neue Photovoltaik-Anlage.

Beim Starten der Photovoltaik-Anlage (v. l.) Matthias Merzbacher, Beate Meißner (MdL), Günther Sperber, Frank Sperber, Frau Walter (Sparkasse Sonneberg), Gerhard Sperber, Marcus Sperber.

20 JAHRE MEPLAST GMBH: TAG DER OFFENEN TÜR

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

Am 15. Juli lud die Meplast GmbH anlässlich ihres 20-jährigen Bestehens zum Tag der offenen Tür. Die rund 500 Gäste erwartete ab dem Nachmittag auf dem Firmengelände im nordfränkischen Mupperg ein abwechslungsreiches Jubiläumsprogramm.

Der Jubiläumsreigen begann mit einer geführten Besichtigung der Produktion während des laufenden Betriebs, bei der die Besucher sogar selbst Hand anlegen und die gefertigten Artikel als Andenken mitnehmen konnten. Außerdem wurden auch ausgewählte Produkte des Unternehmens direkt vor Ort verkauft. Ein Teil des Erlöses war für den örtlichen Kindergarten bestimmt. Natürlich war auch fürs leibliche Wohl bestens gesorgt: Bei Pizza, Nudeln, Salaten, Kaffee und Kuchen ließen es sich die Gäste anschließend so richtig gut gehen. Für die Kinder gab es eine Hüpfburg und zwei Ponys zum Reiten.

PHOTOVOLTAIK-ANLAGE GESTARTET

Unter den Besuchern fanden sich nicht nur Kunden und Bewohner aus der Region, sondern auch Vertreter der Politik. Beate Meißner (MdL Thüringen) und Christine Zitzmann (Landrätin) nahmen ebenfalls an der Firmenführung teil. Weil das Thema der Nachhaltigkeit und Öko-Effizienz immer mehr in den Vordergrund rückt, nutzte die Meplast GmbH den Jubiläumstag auch, um die neue Photovoltaik-Anlage in Betrieb zu nehmen. Offiziell und fast schon feierlich kamen alle Mitglieder der Geschäftsleitung zusammen und drückten gemeinsam mit MdL Beate Meißner und Frau Walter von der Sparkasse Sonneberg den Startknopf. 1800 Quadratmeter Solarzellen wurden auf dem gesamten Dach des Firmengebäudes installiert, die es auf eine

Eine Kundin versucht sich in der Meplast-Spritzerei.

Viel zu bestaunen gab's in der Siebdruck-Abteilung.

Spitzenleistung von 256 kWp bringen und dabei den CO_2-Ausstoß um 52 Tonnen pro Jahr verringern. „Die Meplast GmbH will damit ihren Beitrag zum Umweltschutz und zur Unterstützung der erneuerbaren Energien leisten, die für kommende Generationen so existenziell wichtig sind. Diese Investition von über 750 000 Euro ist auch ein deutliches Signal zum Erhalt und zur Sicherung der Arbeitsplätze in Mupperg in Thüringen", kommentierte Betriebsleiter Matthias Merzbacher das Projekt.

FAMILIÄRER AUSKLANG

Abends wurde die Feier dann etwas familiärer. Die Belegschaft der Meplast GmbH und ein Teil der Mitarbeiter von elasto form, der Muttergesellschaft der Meplast GmbH, erhoben ihre Gläser noch einmal gemeinsam auf das Jubiläum. Nach der Eröffnung des italienischen Buffet ehrte die Familie Sperber alle langjährigen Mitarbeiter der Meplast GmbH mit Urkunden, Blumen und Präsenten. Mit fetzigen Klängen der Rock-Classics aus den letzten Jahrzehnten untermalte die Band „Wart a moll" aus Kronach den Abend und die Belegschaft ließ es sich nicht nehmen, bis weit nach Mitternacht „ihr" Jubiläum ausgelassen zu feiern. *www.meplast.de* <

Beim abendlichen Teil der Jubiläumsfeier ging es ausgelassen zu.

Die Kinder hatten ihren Spaß beim Ponyreiten.

Beim designmaker-Wettbewerb gab es interessante Preise zu gewinnen. Der beste Entwurf (rechts im Bild) erhielt als Siegprämie 3000 Euro, der zweitbeste Designvorschlag (links im Bild) 3000 Euro. Der dritte Platz war 1000 Euro dotiert.

DESIGN-WETTBEWERB

DESIGNMAKER – VOLLER ERFOLG

Am 13. Oktober 2011 öffnet die Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design „viscom“ ihre Pforten. Ein Anlass, der dazu einlädt, auf den ersten designmaker-Wettbewerb zurückzublicken.

Deutschland ist das Land der Dichter und Denker, aber auch der Künstler und Grafiker. Das zeigte schon der erste designmaker-Wettbewerb, der auf der viscom 2010 seinen Auftakt hatte. Kreative aus ganz Deutschland waren auf der Internationalen Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design dazu aufgerufen worden, einen Designvorschlag zum Thema „Urban Jungle“ einzureichen. Ob auf Auto, Werbetasse, Toilettenschüssel oder T-Shirt – auf unterschiedlichsten Werbeträgern sollte das Motiv seine Wirkung entfalten. Die anspruchsvolle Aufgabe lösten drei kreative Köpfe besonders gut. Sie wurden jüngst beim Veranstalter der Messe, Reed Exhibitions Deutschland GmbH, in Düsseldorf in feierlichem Rahmen geehrt.

SIEGER-DESIGN DES DESIGNMAKERS 2011

Ein Knistern lag in der Luft als die Jury des Wettbewerbs die Preisträger bekannt gab. Über Platz eins freute sich Marc Prien, Grafikdesigner und Inhaber von empegra. Sein lebendiger Entwurf spiegelt nicht nur das Thema variantenreich wider, sondern lässt sich auch besonders flexibel an die unterschiedlichen Objekte anpassen. „Die erschaffene Marke lässt sich spielerisch und elegant über alle Aspekte hinweg zitieren, variieren und platzieren, ohne dabei beliebig oder banal zu wirken“, so Bernd Gröner, Geschäftsführer der Karl Gröner GmbH und Mitglied der Wettbewerbs-Jury. Von diesem Urteil konnten sich die Besucher der Preisverleihung sogleich selbst überzeugen. Denn das außergewöhnliche Design wurde vor Ort auf den unterschiedlichen Werbeträgern präsentiert. Nach und nach wurden Tasse, T-Shirt, Plakat, Toilette, Folienaufkleber, Leuchtkasten und ein Mini im „Prien-Design“ enthüllt.

DESIGNMAKER – SPIELWIESE FÜR KREATIVE KÖPFE

Nur knapp hinter dem Erstplatzierten reihte sich Arno Ludwig, freischaffender Designer und Inhaber von Air Atelier, ein. Sein farbenfroher Comic-Design-Entwurf spiegelt das Motiv eines dichten Stadtdschungels besonders gut wider. „Farbgebung und Illustration verbinden sich zu einem Detailreichtum, der zu einem ausgiebigen Streifzug in die Bilderwelt einlädt. Freche visuelle Zitate mit einer guten Portion Witz zeichnen das gesamte Entwurfsspektrum aus“, so Bernd Gröner bei der Preisverleihung. Nicht weniger ideenreich war der Designvorschlag von Karsten Vogt. Er setzt auf einen interessanten Motiv-Mix aus Urwaldelementen und Wahrzeichen der Viscom-Messestandorte Frankfurter und Düsseldorf.

FORTSETZUNG FOLGT

In einem der traditionsreichsten Lokale Düsseldorfs fand das Event einen würdevollen Abschluss. Preisträger, Pressevertreter und Wettbewerbs-Organisatoren feierten den Erfolg des ersten designmaker-Wettbewerbs. Nach der gelungenen Premiere war man sich einig: Eine Fortsetzung folgt. Der Startschuss für die zweite Auflage des designmaker-Wettbewerbs fällt auf der viscom 2011. Auf einer Sonderfläche können Interessierte die Siegerentwürfe der ersten Runde auf sich wirken lassen und zugleich Informationen zum Wettbewerb einholen.

www.viscom-messe.com <

Seit 25 Jahren gemeinsam für den Werbeartikel

Mit vielen Vorteilen von A bis Z

R wie Rechtsberatung

bwg-Mitglieder erhalten eine kostenlose telefonische Erstberatung in Rechts- und Steuerfragen durch einen Fachanwalt.

beweglich, **W**irksam, **g**ut.

Gemeinsam erreichen wir mehr.
Fordern Sie unsere Broschüre mit allen Servicevorteilen für Mitglieder an.

25 JAHRE

1986-2011

bwg

Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.

bwg-Geschäftsstelle · Jasminweg 4 · 41468 Neuss · Tel. **0 21 31 / 22 25 60** · Fax 0 21 31 / 22 26 60 · **www.bwg-verband.de** · **info@bwg-verband.de**

PREMIUMS UND UHREN
ZEIT FÜR EDLE PRODUKTE

Allmählich schwenkt das Jahr wieder auf die Zielgerade ein, an deren Ende erneut viele schöne Gaben auf ihre Empfänger warten. Grund genug für uns, die Folgeseiten solchen Produkten zu widmen, die durch ihr Überreichen besondere Wertschätzung vermitteln.

Jeder kennt das Phänomen: Je weiter die Jahre voranschreiten, umso schneller scheinen sie zu vergehen. Auch wenn wir wissen, dass die Zeit ein regelmäßig dahinfließendes Medium ist, suggeriert uns das subjektive Zeitempfinden meistens ganz unterschiedliche Maßeinheiten, bei der die Zeit als Uhr ohne Ziffern erscheint. Zum Glück gibt es Uhren mit Ziffern, die das ganze Zeitgetriebe wieder in geordneten Bahnen lenken können. Das wundersame Messgerät (dessen Wort sich übrigens vom lateinischen „hora“ für „Stunde“ ableitet) steht in seiner jahrtausendealten Entwicklungsgeschichte in vielschichtiger Wechselwirkung zur kulturellen, technischen und gesellschaftlichen Entwicklung der Menschheit. Zu Beginn der langen Entwicklungsreihe standen Elementaruhren wie Sand-, Wasser, Feuer-, Sonnen- oder Sternuhren. Die derzeit genauesten Zeitanzeiger sind die Atomuhren. Als unverzichtbares Accessoire begleitet uns die Uhr zumeist und oft auch als Schmuckstück am Armband, aber auch in den unterschiedlichsten Bereichen des Alltags in ihrer elektronischen Variante in Haushaltsgeräten, Fernseher, als Funkwecker oder im Handy. Auch die Rolle als Werbeträger steht ihr sehr gut. <

PERFEKTES TIMING

Neu bei Kasper & Richter sind die hochwertigen mechanischen Präzisions-Stoppuhren Avus 30 sowie Avus 60 Pro. Die jeweils im Schmucketui und im Karton gelieferten, auf acht Steinen gelagerten Zeitmesser haben eine Start-Stopp-Funktion mit Krone, verfügen überdies über eine Schnellrückstellung und lassen sich per Hand aufziehen. Bei Avus 30 reicht der Teilstrich von 1/10 Sekunde bis 15 Minuten, bei Avus 60 Pro von 1/5 Sekunde bis 30 Minuten. Bei Order größerer Stückzahlen veredelt das Unternehmen die Uhren rückseitig in Form einer Laser-Gravur.

40043 • Kasper und Richter GmbH & Co. KG • Tel +49 9131 50655-0
info@kasper-richter.de • www.kasper-richter.de

SEIDENWEICHE LIPPENPFLEGE

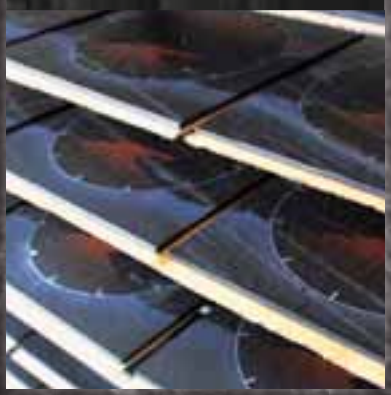
Premiums müssen nicht groß, wohl aber exklusiv sein: Lipcare Pebble heißt das neue, hochwertige Lippenpflegeprodukt von KHK, das in hochglänzend lackiertem Döschen mit innen im Deckel integriertem Spiegelchen geliefert wird. Als Werbefläche empfiehlt sich ein Doming in brillanter Fotoqualität. Ebenfalls „Premium“ ist der Inhalt: Die Lippenpflege Planty kommt ohne mineralische Öle und Wachse aus und pflegt die Lippen nachhaltig mit Bienen- und Pflanzenwachsen Lipcare Pebble ist bereits ab 100 Stück bestellbar.

46131 • KHK GmbH • Tel +49 221 9854730
info@khkgmbh.com • www.khkgmbh.com

Vaerst®
Uhren aus Naturschiefer
Made in Germany

Im Zeichen der Zeit
- Individuell
- persönlich
- schnell

Made in Germany
Das besondere Werbegeschenk
zum attraktiven Preis



Vaerst Uhren
In der Illekatte 1 | 58339 Breckerfeld | Germany
Telefon: +49 (0) 23 38 91 68 - 0
Telefax: +49 (0) 23 38 91 68 - 40
www.vaerst.de | e-mail: info@vaerst.de

IMMER AUF DEM LAUFENDEN

Ob die gute, alte Tageszeitung im Medienzeitalter irgendwann einmal Geschichte sein und von den blitzschnellen Informationsportalen des World Wide Web abgelöst wird, steht freilich in den Sternen. Aktuell die Fahne hoch und fest am papiernen Informationsmedium hält aber Troika mit seiner neuesten Idee: Das flache Visitenkartenetui aus Metall mit dem Motiv namens What's New zeigt eine illustre Auswahl internationaler Verlagstitel. Das glänzend verchromte Produkt mir transparentem Schuber besticht durch seine filigrane Erscheinung und überzeugt überdies durch gute Verarbeitung.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
d.roether@troika.de • www.troika.de

MINUTENGENAUER BAUKASTEN

Bei der pfiffigen, im Einzelkarton verpackten Wanduhr namens Pineville von Easy Gifts lässt sich das Ziffernblatt zwecks individueller Bedruckung kinderleicht herausnehmen. Durch den biegsamen Kunststoffrahmen lässt es sich einfach herausdrücken, wobei zum Schutz des Glases die Uhr mit dem Fensterglas nach unten gehalten werden sollte. Nach dem Bedrucken werden die beiden Stücke einfach wieder zusammengesteckt. Die Kundenwerbung bringt Easy Gifts auf dem Ziffernblatt vorzugsweise unterhalb der 12 an. Geliefert wird exklusive einer AA-Batterie, die daher gleich mitbestellt werden sollte.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de

-Anzeige-

ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

DIE ERSCHLIESSUNG NEUER MÄRKTE!

Wir bauen das Ausstellerangebot massiv aus: Mit den Segmenten Sportartikel, Süßigkeiten, Spielwaren und Wellness eröffnen sich vielfältige neue Absatzmärkte für Hersteller und Händler!

PSI

www.psi-messe.com/neuesegmente
Telefon: +49 (0) 211 - 90191 600

INSPIRION
TRADING IDEAS

Wussten Sie schon, ...

dass der schwedische Botaniker Carl von Linné 1745 das erste Mal beobachtete, dass jede Pflanze ihre eigene „Uhrzeit" hat. Prompt kam ihm die Idee, eine Blumenuhr in Form eines Blumenbeetes zu entwickeln, das mit den zur jeweiligen Stunde blühenden Pflanzen bepflanzt war. Linné habe mit seiner Uhr, so sagt man, bis auf fünf Minuten genau gelegen. Jedenfalls im Sommer.

Tischuhr MAZE | 040 1371

Projektionsuhr MIDNIGHT | 040 1326

Wetterstation ONLINE | 040 1070

Wanduhr PUSH | 040 1547

Zeitgemäße Werbeartikel finden Sie bei Inspirion.
Überzeugen Sie sich selbst in unseren aktuellen Katalogen!

Jetzt bestellen! **Tel.: +49 421-5227-0**, **Fax: +49 421-5227-403**
Oder unter **www.promotiontops.com** anfordern!

Inspirion GmbH, Zum Panrepel 39, D-28307 Bremen

INSPIRION
TRADING IDEAS

HOCHFLIEGENDE PLÄNE

Die kleinen Vierkanal-Helikopter von Jamara dürfen sich zweifellos zu den Top-Werbegeschenken für nahezu jede Zielgruppe zählen. Mit den kleinen Flugakrobaten hält der Spaß Einzug ins Büro: Durch die Gyrotechnik ist der Heli sehr einfach zu handhaben. Zu den technischen Highlights gehört die Möglichkeit, aus drei Frequenzen auswählen und damit gleichzeitig drei Helikopter fliegen zu können. Nach automatischer Kanalsuche, wählbar über die Fernsteuerung, übernimmt das Fluggerät überdies automatisch die gewählte Frequenz. Die Helis verfügen über flexible Rotorblätter, fünf Motoren und ein robustes Aluminium-Chassis.

47696 • Jamara e. K. • Tel +49 7565 9412717
a.wein@jamara.de • www.jamara.de

VIEL VERSPRECHENDE ELEGANZ

Das Modell Elegance von Ritter-Pen gehört zu den Qualitätsschreibern im Segment und überzeugt durch beste Schreibeigenschaften. Der stabile, hochglänzende Edelstahlclip, der mit einer Ätzung versehen werden kann, fügt sich fast nahtlos in den glänzenden Schaft ein. Zudem verfügt Elegance über die Qualitätsmine Marathon und besticht durch seine gerade Linienführung und klassische Eleganz.

44508 • Ritter-Pen GmbH • Tel +49 6161 808-0
info@ritter-pen.de • www.ritter-pen.de

GLÄNZENDER AUFTRITT

Ein Premium-Werbeartikel vereint Nutzen, ansprechende Optik und exquisite Materialien, und diesem hohen Anspruch wird das Schuhpflege-Set im Lederetui von Frank Bürsten voll gerecht. Nicht nur das schwarze Etui aus Rindsleder mit verdecktem Druckknopf, sondern auch der hochwertige Inhalt, bestehend aus zwei exklusiven Glanzbürsten, zwei Glastiegeln Schuhcreme sowie zwei Poliertüchern und einem Schuhanzieher, bestechen durch Qualität made in Germany. Die Glanzbürsten können beim Anbieter auch individuell bedruckt werden.

41853 • Frank Bürsten GmbH • Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de • www.frank-brushes.de

LANGZEIT-GENUSS

Das „Wine Shield“ von Ambiente Luxus hält offene Flaschenweine für viele Tage frisch. Und dies ganz ohne Pumpen oder Gas-Kartuschen: Indem es eine wirkungsvolle physische Sperre ganz ohne Zusatz von Gas oder Chemikalien herstellt, verlangsamt Wine Shield den Oxidationsprozess drastisch. Geschmacksneutral und lebensmittelecht. Ein individueller Logoaufdruck auf Wine Shield ist problemlos umsetzbar.

47727 • Ambiente Luxus GmbH • Tel +49 33762 226583
sales@ambienteluxus.de • www.ambienteluxus.de

Phantastische Jubiläums-Neuheiten 2011

30 :: JAHRE ::

Werbewirkung schmeckt!

Knusperkalender „Individuell“

Ihr individueller Werbe-Adventskalender, gefüllt mit leckeren Schoko-Knusperkugeln in 3 verschiedenen Geschmacksrichtungen der Qualitätsmarke Salzburg Schokolade.
Im handlichen Din A5 Format.

Wir informieren Sie gerne!
Vertriebs-Hotline: 07643/801-25, -26, -479, -550

Alle Verpackungen erhalten Sie individuell bedruckt oder mit Standardmotiven. Vertrieb über Werbemittelfachhandel.

Süße Werbung
Qualität + Wirkung

www.kalfany-suesse-werbung.de

bente | werbung & design

SCHEIBCHENWEISE VITAMINE

Dank der Materialkombination Edelstahl und Silikon besticht der Gurkenhobel Pepino von Silit durch edle Optik und stabile Handhabung. Die Klinge aus Spezialstahl ermöglicht über die doppelseitige Schneide einfaches und fixes Hobeln und liefert immer gleichmäßig dicke Gurkenscheiben. Durch seine Geometrie ist der mit rutschfestem Griff ausgestattete, spülmaschinenfeste Hobel außerdem für Rechts- wie Linkshändler gleichermaßen geeignet und lässt sich auch bei der Verarbeitung anderer Gemüsesorten wie etwa Karotten oder Rettich einsetzen.

43187 • Silit-Werke GmbH & Co. KG • Tel +49 7371 189-0
post@silit.de • www.silit.de

STABILE VIERERKETTE

Die elegant-sportlichen Bullet-Taschen von Halfar aus dem Material für schusssichere Westen sind einfach unverkennbar. Markenzeichen: eine auffällige silberne Schließe mit Gravur sowie die vornehme Farbkombination aus Schwarz und Anthrazit. Als kleinste der vier Bullets brilliert die PersonalBag mit einem perfekten Sitz auf der Hüfte. Wer mehr Stauraum braucht, ist mit dem Rucksack bestens beraten. Businesskunden freuen sich über eine andere Art der Arbeitserleichterung: Die Notebook-Tasche bringt Ordnung in die Unterlagen des Tages und transportiert das Laptop sicher von A nach B. Für das große Gepäck und den ganz großen Auftritt kommt Tasche Nummer vier ins Spiel: die Reisetasche Bullet. Alle Taschen lassen sich per Stick oder Druck hervorragend veredeln. Mehr Promotiontaschen von Halfar finden sich im Firmenkatalog 2011 oder unter www.halfar.com.

45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com • www.halfar.com

TEXTILE KLASSIKER FÜR JEDEN ZWECK

Textile Werbeträger für das Bad, die Küche, den Freizeitsport sowie Strandmode in nahezu jeder erdenklichen Ausführung liefert der italienische Textilspezialist Emmebiesse. Das Unternehmen aus Casale Monferrato bietet neben Badetüchern aus Baumwolle auch verschiedene Textilgemische oder auch Veloursartikel an, wahlweise in bedruckten oder auch gewebten Ausführungen. Auch bei geringeren Abnahmemengen bleibt das Angebot bezüglich kurzer Lieferzeiten sowie preislich stets wettbewerbsfähig, heißt es aus Italien. Bei der Auswahl der Ausführung, der Größe oder auch der Wunschfarbe sind dem Suchenden kaum Grenzen gesetzt. Neben den vielen Standards können auf Wunsch auch Sonderanfertigungen realisiert werden.

45079 • Emmebiesse S.p.A. • Tel +39 0142 74391
info@emmebiesse.it • www.emmebiesse.com

PERFEKTE SYMBIOSE

Beim eleganten Schreibgerät namens Devon von Senator stehen Form und Funktion in Einklang. Dem fein geschwungenen und glänzend lackierten Gehäuse schließt sich am Vorderteil eine glatte, ergonomische Softgriffzone an, die dafür sorgt, dass das Schreiben mit dem Druckkugelschreiber perfekt von der Hand geht. Das neue Modell ist in Schwarz, Weiß und Silber erhältlich und kann durch eine hochwertige Lasergravur auf dem Schaft oder Clip individuell veredelt werden.

41838 • Senator GmbH & Co. KGaA • Tel +49 6162 801202
ulrike.lange@senatorpromotion.com • www.senatorpromotion.com

RITTER Pen GERMANY

Art.-Nr.: 52813

DATA-BOOSTER

www.ritter-pen.de

DER PERFEKTE DREH

Mikro-Schraubendreher von Wera sind ideal, wenn es um eher feinmechanische Schraubarbeiten geht. Zum Beispiel um Verschraubungen an filigranen Telefonen, Computern, Uhren oder Modellautos. Oder um das Justieren kleiner Schräubchen, die bei Lüsterklemmen zu betätigen sind: Hier treffen die Mikro-Schraubendreher ins Schwarze. Die drehbare Kappe ermöglicht zudem blitzschnelles Zwirbeln, womit das lästige und bei feinmechanischen Verschraubungen schwierige Umgreifen vollständig entfällt. Die Kraftzone mit integrierten Weichzonen sorgt für die Übertragung hoher Kräfte. Die Spitze „Wera Black Point“ garantiert eine lange Lebensdauer und erhöhten Korrosionsschutz. Der unter der Artikelnummer 2035/6 A mit dem Code 05118150001 geführte Werkzeugsatz mit Schlitz- und Kreuzschlitzschraubendrehern enthält auch ein praktisches Rack, das an der Wand befestigt werden kann und für eine ordentliche Aufbewahrung der Werkzeuge sorgt.

48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG • Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de

-Anzeige-

ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

TRENDS FÜHLEN KÖNNEN!

Setzen Sie mit „The Wall“ Ihr Produkt „greifbar“ in Szene! Mit spektakulären Präsentationsfenstern, Haptik-Stationen, QR-Code-Verlinkung und vielem mehr!

› PSI

www.halle13.net/thewall
Telefon: +49 (0) 211 - 90191184

LIFE IS TOO SHORT TO BE SCARED

Wen der Spiegel beim Blick in denselben das Fürchten lehrt, sollte nicht verzagen: Schließlich ist das Leben zu kurz, um sich vom eigenen Spiegelbild entmutigen zu lassen. Mit purem Ansporn zur Bewältigung von Unsicherheiten im Alltag ist der Motivationsspiegel von team-d ein echter Zugewinn jeder Raumausstattung. Der hochwertig verarbeitete Designartikel hat eine Spiegelgröße von 44 x 23 Zentimetern. Empfohlene Einsatzzwecke für dieses ungewöhnliche Produkt sind die Abo-Prämie, der Bereich Incentive, die Mitarbeitermotivation, das Preisausschreiben oder eben das stilvolle Dankeschön.

44186 • team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH • Tel +49 7181 989600
psi@team-d.de • www.team-d.de

Weihnachten steht vor der Tür &
kleine Geschenke bereiten große Freude

Bereit für den festlichen Einsatz ist der Herz-Nussknacker
und der Löffel aus Edelstahl
Auch der Adventskranz wird gerne
jedes Jahr wieder neu aufgestellt.

GRATIS! KATALOG 2011 anfordern unter info@multiflower.de
Multiflower GmbH, Industriestrasse 88, D-69245 Bammental • info@multiflower.de
Telefon (+49) 6223 86 65 60 • FAX. (+49) 6223 86 65 6-10 **www.multiflower.de**

SUCCESS
Erfolgreiche Werbung mit Spaß

Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG
SUCCESS - Werbung
Bahnhofstraße 29
D-72072 Tübingen

Original
Made in Germany

Telefon 07071 - 78898
Telefax 07071 - 791007
www.pustefix.de/success
seifenblasen@pustefix.de

ALLES FEST IM GRIFF

Der **Moneyclip** , unsere Universalklammer, wurde entwickelt aus der Notwendigkeit des Gebrauchs. Es gibt keinen Besseren.
Der Clip ist aus einem Material das dauerhaft federt und klemmt und den Magnetstreifen bei den Kreditkarten weder beschädigt noch entwertet, klemmfähig bis 10 mm.
In verschiedenen Oberflächenausführungen erhältlich, gelasert oder im Tampondruck mit entsprechendem Logo eignet sich die Klammer als dauerhafter **Gebrauchswerbeträger**.
Mit ihrem PDF-, Tiff-, Eps- oder AI-Format erhalten Sie einen kostenlosen Entwurf. Der genehmigte Entwurf wird kurzfristig mit Musterschutz und Kundenschutz angefertigt.

48219 • Memory-Clip world wide GmbH & Co. KG • Tel+49 7082 414094
info@memory-clip.com • www.memory-clip.com

WEIHNACHTLICHE TEELICHTDOSE

ADV PAX Lutec präsentiert auf seiner Internetseite unter www.adv-dosenshop.de viele Dosenformen mit neuen weihnachtlichen Motiven, die bereits ab einer geringen Stückzahl angeboten werden. Darunter sind viele clevere Verpackungslösungen für die prominente Inszenierung von Kundenprodukten zu finden. Absoluter Blickfang ist die Teelichtdose in Rot oder Blau. Der Clou: Am Rumpf finden sich Ausstanzungen in Form von Sternen, durch die das Licht einer Kerze effektvoll nach außen dringt. Zu den weiteren Highlights gehört zudem eine neue Stollendose mit den Abmessungen 260 x 135 x 79 Millimeter. Außerdem bieten die Württemberger eine Druckmöglichkeit an, mittels derer die Dosen auf jeden einzelnen Kunden abgestimmt personalisiert werden können. Ab einer Order von mindestens 2000 Stück können die Dosen individuell im Offsetdruckverfahren bedruckt werden. Prägungen sind bereits ab 1000 Stück möglich.

46850 • ADV PAX Lutec GmbH • Tel +49 7123 725925
info@adv-pax.de • www.adv-pax.de

SCHNITTIGER KÜCHENHELFER

Wer nach Qualitäts-Schneidwaren für den Haushalt und für Profis sucht, wird im Sortiment des innovativen Schweizer Messerherstellers Victorinox fündig. Schließlich verweist die Palette in diesem Bereich auf über 400 verschiedene Modelle und deckt damit praktisch jeden Einsatzzweck und jedes Werbebudget ab. Die richtige Klingenhärte und der lasergeprüfte Schnittwinkel garantieren eine hohe Schnitthaltigkeit. Ergonomische Griffe und die Spülmaschinentauglichkeit erleichtern das Arbeiten zusätzlich. Durch Veredelungen mittels Ätzung auf der Klinge entstehen erfolgreiche Werbeartikel mit Langzeitwirkung.

44281 • Victorinox AG • Tel +41 41 8181211
261@victorinox.ch • www.victorinox.ch

SCHÖNER ZEITVERTREIB

Gedacht für alle, die sich im Büro ein bisschen mehr Farbe wünschen, ist die bei Inspirion erhältliche Tischuhr Maze. Die farbenfrohe Uhr mit analoger Zeitanzeige gibt es in fünf Farben. Schwarze Zeiger auf weißem Grund kündigen an, was die Stunde geschlagen hat. Gehalten in zeitlosem Design schmückt die Uhr jeden Schreibtisch. Doch diese Tischuhr kennzeichnet noch mehr als die Eigenschaft, gut auszusehen: Das Labyrinth-Geduldspiel auf dem Ziffernblatt ist ein schöner Zeitvertreib, wenn etwa der Computer einmal eine unfreiwillige Pause einlegt. Auf der Front bietet das Kunststoffgehäuse der Uhr Platz für eine Werbeanbringung. Weitere attraktive Zeitmesser sind im Weihnachtskatalog Christmas Special 2011 gelistet.

42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 5227-0
info@inspirion.eu • www.inspirion.eu

DER WINTER KANN KOMMEN

Mit der kuschelig-weich gefütterten Fellmütze aus Echtleder von Macma aus Nürnberg beweisen Kunden Stil. Aus hochwertigem Echtleder mit weichem Kunstfell gefertigt, wärmt die Mütze auch an sehr kalten Wintertagen und ist überdies ein echtes Trend-Accessoire. Die kundenindividuelle Werbebotschaft drucken die Franken auf die freie Lederfläche der Rückseite.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de

STILSICHER ZEICHEN SETZEN

Moon, das neue Schreibgerät von uma, verkörpert zeit- und schwerelose Eleganz, die das Interesse des Betrachters schon auf den ersten Blick weckt. Ob in Blau, Rot, Schwarz, Silber oder in Weiß, der neue Metalldruckkugelschreiber uma Moon erinnert durch sein metallisch schimmerndes Gehäuse, seinen elastischen Metallclip, seine silbern glänzende Spitze und Drücker sowie seine zielstrebig-dynamische Form unwillkürlich an eine Weltraumrakete. Der Clou indes bleiben die silbernen Ringe, mit denen Moon durchzogen ist. Sie symbolisieren laut Hersteller die Umlaufbahn des namengebenden Erdtrabanten. Für Werbeaufdrucke in vielfältigen Positionen erteilt uma für seinen Moon die Landeerlaubnis, die der Qualitätsschreiber mit besonderem Schreibkomfort und dank uma-Metallgroßraummine mit einer Schreibleistung von rund 5000 Metern honoriert. Kostenlose Moon-Produktmuster können im Internet auf www.uma-pen.com/moon angefordert werden. Zusätzlich lassen sich mit dem komfortablen uma-Produktkonfigurator auf www.uma-pen-konfigurator.com individuell rund um die Uhr optimale Kugelschreiber-Varianten zusammenstellen.

41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH • Tel +49 7832 7070
info@uma-pen.com • www.uma-pen.com

EXKLUSIVE STUNDEN

Seit ihrer Einführung steht die Macma-Eigenmarke Ferraghini für hochwertige Produkte, die sich bestens für den Platz in exklusivem Ambiente anbieten. Eine eindrucksvolle Ferraghini-Wanduhr mit Aluminiumrahmen gibt es ab sofort bei Macma. Die attraktive Wanduhr verfügt über eine Echtglasscheibe und glänzende Ziffern. Die Kundenbotschaft oder ein Logo lasern die Nürnberger auf den Aluminiumrahmen.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de

SHORTY
MADE IN GERMANY
www.woerther.de

FLAMMENDE BÜHNE

Bei dieser von Carl Mertens entwickelten Tischfeuerstelle steht das Feuer selbst im Vordergrund. Mit diesem archaischen Edelstahlobjekt mit seinen dezenten Details und einem nahezu schwebenden Tank lässt sich von allen Seiten die Anziehungskraft der offenen Flammen erleben, auf dem Tisch oder auf dem Sideboard. Dabei lenkt die minimalistische Gestaltung alle Aufmerksamkeit auf den lebendigen Tanz der Flamme. Hier hat das Feuer seine eigene Bühne. Die Feuerstelle wird mit Bioalkohol, 96-prozentigem Ethanol, betrieben und brennt je nach Flammengröße bis zu sechs Stunden. Nützliche Komponenten zum Befüllen und Löschen runden das Produkt ab.

47676 • Carl Mertens Besteckfabrik GmbH • Tel +49 212 24225-19
n.schaulies@carl-mertens.com • www.carl-mertens.com

-Anzeige-

ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

SO RICHTIG WICHTIG BEHANDELT WERDEN!

Zum Jubiläum schenken wir jedem Aussteller fünf VIP-Tickets für Top-Kunden aus dem PSI Netzwerk. Freier Eintritt, keine Warteschlangen, Zutritt zur VIP Lounge inkl. Catering, Ticket für die PSI Night!

PSI

www.halle13.net/vip
Telefon: +49 (0) 211 - 90191 210

MODISCHE BEGEHRLICHKEITEN

Die Fashion-Accessoires Jolie von Sigel sind Sinnbild für Glamour und Geschmack. Der attraktive, in jede Handtasche passende Taschenspiegel, die aus hochwertigem Metall gearbeiteten Visitenkarten-Etuis und der praktische Handtaschenhalter ziehen die Blicke auf sich. Jedes der sechs Sets ist mit hübschen floralen Designs versehen und mit funkelnden Kristallsteinen verziert. Die Jolie-Serie unterstreicht individuellen Stil und setzt neue Trends. Jolie ist Fashion-Accessoire, Schmuckstück und Handschmeichler zugleich. Jedes Set ist eine besondere Geschenkidee.

47962 • Sigel GmbH • Tel +49 9078 81304
nermin.tubic@sigel.de • www.sigel.de

HIGHTECH FÜR DIE KÜCHE

Das schicke Set CeramicDuo von Spranz ist ein professioneller Messerblock aus schwarzem Holz, bestückt mit zwei Keramikmessern zum Schneiden von Fleisch sowie zum Schälen und einem Sparschäler. Die schwarzen Klingen lassen sich mit einer Lasergravur effektvoll veredeln und erinnern so bei jeder Benutzung an das schöne Präsent. Keramik ist hygienisch und hat den Vorteil, extrem scharf gearbeitet werden zu können und niemals stumpf zu werden. Auf Wunsch kann der Kunde den Fullservice von Spranz in Anspruch nehmen, bestehend aus Beratung, Bemusterung, Artikel ab Lager in Koblenz, Druckvorstufe, Bedruckung und Versand im Kundennamen.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de

PROSPECTA®
TRANSPARENT & ELEGANT
MADE IN GERMANY
Gutter
Kunststofftechnik Papierverarbeitung
WWW.GUTTER.DE
WWW.PROSPEKTSTAENDER-HERSTELLER.DE

AUFREGEND ANDERS

Als das erste Metallschreibgerät von Prodir schlägt der neue ES1 in der Historie des Unternehmens ein neues Kapitel auf und nimmt im überarbeiteten Produktsortiment eine besondere Stellung ein. Herausragendes Merkmal ist seine außergewöhnliche, moderne und hochwertig anmutende Optik in Dreiecksform. Damit erweist sich der ab einer Mindestbestellmenge von 500 Stück erhältliche ES1 als idealer Imageträger für junge Premium-Marken. Der ES1 Metal ist in das neue Kommunikationskonzept von Prodir eingegliedert, das jedem Schreibgerät einen Charakternamen, einen Anspruch und drei präzise Wertbegriffe zuweist: Er ist der Youngster mit aufregendem Look, der einzigartige Emotionen weckt. Frisch, smart, überraschend. Der Clip ist in bis zu fünf Farben, der Schaft in einer Farbe personalisierbar.

43417 • Prodir SA • Tel +41 91935 55 55
sales@prodir.ch • www.prodir.com

AUFGEWECKTES DESIGN

Fit in den Tag starten die mit dem neuen Designwecker WT 489 aus der technoline Premium Collection von Technotrade originell Beschenkten. Dank der idealen Kombination aus Licht und individuell einstellbaren Geräuschen, darunter Alarmton, Naturklänge, Radio oder persönliche Lieblingsmusik, wird der Nutzer sanft und natürlich geweckt. Der Quarzwecker ist neben zwei Alarmen mit programmierbarer Schlummerfunktion und Sleeptimer auch mit einer dezenten Hintergrundbeleuchtung mit Dimmer und Radiosender-Speicherung ausgestattet. Zusätzliches Highlight ist ein energiesparendes Stimmungslicht mit Farbwechselspiel, das in jedem Raum für ein entspanntes Wohlfühl-Ambiente sorgt. Sein attraktives Design mit integriertem Touch-Sensor macht den Wecker zu einem vielseitig verwendbaren Blickfang, bei dem die Werbung stets präsent bleibt.

43817 • Technotrade Import-Export GmbH • Tel +49 3375 216050
info@technotrade-berlin.de • www.technotrade-berlin.de

PERSÖNLICHE ANZEIGE

Der Weidener Importeur HNC AG hat sich neben der erfolgreichen Smartlite-Lampenserie auch auf Wanduhren spezialisiert. Der Kunde wählt aus, ob er ein Kunststoff- oder eher ein Metallgehäuse bevorzugt und ob die gewünschte Uhr mit Quarz- oder Funkuhrwerk betrieben werden soll. HNC bietet eine große Auswahl an Rahmen und Farben und baut die Wunschuhr schon ab kleinster Auflage in kürzester Zeit. Verschiedene Drucktechniken bis hin zum All-over-Druck des Ziffernblattes runden dieses Angebot ab. Auch Sonderanfertigungen lassen sich in jeder Form und Farbe umsetzen.

43891 • HNC Import-Export & Vertriebs AG • Tel +49 961 3816-0
info@hnc-ag.de • www.hnc.ag

REFUSING ORDERS JUST BECAUSE IT CANNOT MEET THE REQUIRED MOQ OR DELIVERY TIME IS TOO LONG?
DON'T DO IT ANYMORE!!
WE DELIVER WITHIN A WEEK (UP TO 500 PCS.)!
FAST SAMPLE PRODUCTION!
ASSEMBLY IN EUROPE!
JAPAN MOVEMENT!
NO MOQ REQUIRED!
GIVE US A CHANCE TO SERVE YOU, YOU WILL NOT REGRET IT!
VISIT OUR WEBSITE FOR MORE INFORMATION WWW.TXROCHA.COM
Teixeira da Rocha, Lda.
Tel. +351223389471 - Fax. +351223325775
Email: info@txrocha.com

HI-TECH & FASHION
• Atmungsaktiv
• Temperaturausgleichend
• Hautverträglich
• Antiallergisch
• Maßgeschneiderte Pakete für Ihren Auftritt
Thermo°Cool™ ist ein eingetragenes Warenzeichen von ADVANSA
Coolmax® ist ein eingetragenes Warenzeichen von Invista, unter Lizenz von ADVANSA
brecht®
PROFASHION
Alte Wilhelmstr. 17 • 75015 Bretten
Tel. 07252/79 00 • www.brecht-profashion.de

Tacx
Tacx
Suitable for 8 bottles 500 and 750cc
High Quality platic
Full print bottle visible
Logo on crate from 10 pcs. onwards
Made in Holland
Stackable
Bottle
Promotions
Tacx StarLight
bottle crate
www.bottlepromotions.com
joy@tacx.nl

EINE FUSION VON ELEGANZ, FUNKTIONALITÄT UND LEICHTIGKEIT IN EINEM ...
SERIE TRAVEL
EUROSTYLE
Leather & more. Since 1899.
Emil Kreher GmbH & Co. KG Lederwaren
Dieselstraße 5 · D-95448 Bayreuth
Tel. (+49) 9 21/7 89 52-0 · Fax (+49) 9 21/7 89 52-40
www.eurostyle.eu · info@eurostyle.eu

ZAUBERHAFT-ZEITLOSER DAMENSCHMUCK

Die Trendfarbe Violett gibt bei Swarovski in den Mode- und Schmuckkollektionen in diesem Herbst und Winter den Ton an. In dieser Saison bringt Swarovski zwei außergewöhnliche Uhrenmodelle auf den Markt, die dieses Farbthema elegant auffangen. Diese innovativen Armbanduhren sind fester Bestandteil der aktuellen Uhrenkollektion. Der Star, die glamouröse und auf 1000 Stück limitierte Elis Bangle,ist Uhr und Schmuckstück zugleich und steht damit für die erfolgreiche Verschmelzung von Mode und Uhrmacherkunst Ein weiterer Blickfang ist Elis Mini in Violett, eine quadratische Armbanduhr, die die Kristallkompetenz von Swarovski und die Präzision des Uhrmacherhandwerks zu einem wahren Kunstwerk vereint. Weitere Highlights sind die preisgekrönte D:Light, die nun als Limited Edition mit rosé-goldenem Finish erhältlich ist, sowie die Elis, ein Blickfänger aus Crystal Mesh. Die Octea Sport, die Neuinterpretation einer ikonischen Armbanduhr, erscheint in der neuen Farbe Roségold. Mit diesem eleganten Farbton erreicht die Armbanduhr, die bereits in Weiß, Schwarz, Orange und Rot erhältlich ist, eine völlig neue Ebene der Schönheit.

47912 • Swarovski (Deutschland) GmbH • Tel +49 89 30005057
de.corporategifts@swarovski.com • www.swarovski.com

BERECHENBARE TAUCHGÄNGE

Die luxemburgische Sphere Time hat eine neue Serie Uhren mit Gehäusen aus rostfreiem Stahl im Lieferprogramm. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Werbeuhren jedweder Art, vom Basismodell über solche mit ausgefallenem Design bis hin zu exklusiven Spitzenmodellen. Aktuell präsentiert Sphere Time drei neue Modelle im Sektor, allesamt ausgestattet mit Kristallglas und bestellbar ab einer Mindestabnahmemenge von 300 Stück. Artikel Nummer 100747 ist mit Miyota 2415 Uhrwerk mit Datum sowie einem hochwertigen Lederarmband ausgestattet und bis fünf Atm. wasserdicht. Gar bis zehn Atm. wasserdicht ist Modell 103559 mit Lederarmband und Seiko Epson Uhrwerk VD53. Nummer drei des Angebots ist mit einem Armband aus rostfreiem Stahl ausgestattet, bis fünf Atm. wasserdicht und wird von einem Seiko Epson Uhrwerk VD53 angetrieben.

46493 • Sphere Time s.a. • Tel +352 26305708
info@spheretime.com • www.spheretime.com

SÜSS GETRÄUMT

Ein idealer Wecker sollte über große Tasten verfügen, die einfach zu bedienen sind. Einen solchen Wecker mit übersichtlichem, klarem Display, das sogar nachts gut ablesbar ist und ohne penetrant-helle Dauerbeleuchtung oder umständliches Suchen nach der Lichttaste auskommt, gibt es bei TFA Dostmann. Beim Sonio Funkwecker mit Schlummerfunktion und der Anzeige von Datum und Wochentag entfallen der lästige Netzstecker oder ständiges Batteriewechseln. Die Hintergrundbeleuchtung geht bei Dunkelheit von ganz allein an. Das Display leuchtet schwach, jedoch hell genug, um die Uhrzeit zu erkennen. Durch energiesparende LED-Technik hält die Batterie trotzdem lange. Ein integriertes Thermometer misst die Raumtemperatur und sorgt für ein gutes Klima im Schlafzimmer. Für einen erholsamen Schlaf sollte die Temperatur nicht über 18 Grad Celsius, aber auch nicht unter 16 Grad Celsius liegen.

41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG • Tel +49 9342 308-0
info@tfa-dostmann.de • www.tfa-dostmann.de

SCHNELL AUS DER KOJE

Etwas für richtige Jungs und pferdebegeisterte Mädchen sind die witzigen Kinderwecker von TFA Dostmann. Ausgestattet mit Feuerwehrsirene oder Pferdewiehern als Wecksignal, signalisieren sie den Jüngsten, dass es Zeit ist zum Aufstehen. Anstelle eines langweiligen Klingeltons ertönt ein laut vernehmliches „Tatü-Tata“ oder ein kräftiges „Hü-ü-ü“. Große, gut ablesbare Ziffern und Minutenmarkierungen machen es auch kleineren Kindern leicht, die Uhrzeit abzulesen. Dank des stoßsicheren Kunststoffgehäuses mit der großen Alarmglocke ist der Wecker besonders robust und strapazierfähig.

41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG • Tel +49 9342 308-0
info@tfa-dostmann.de • www.tfa-dostmann.de

NOTIZ IN BESTER LAGE

Die neue Notizpapier- und Schreibtischkunststoffschale BonA 5 aus der Produktserie Europnote von Gutter besticht durch ihre dickwandige Materialfülle und Brillanz. Das Produkt des seit über 30 Jahren auf elegant-zeitloses Design und die Herstellung von Notizpapier-Spendern sowie Prospektständern in Acryloptik spezialisierten Unternehmens verfügt über abgesenkte Wandungen, die das Schreiben auf dem Papier und deren Entnahme erleichtern. Für die individuelle Bedruckung bieten sich ein ein- oder vierfarbiger Siebdruck sowie rasterfreier Digitaldruck an, letztere Variante eingebettet in das großflächige Kopfteil.

41048 • Gutter GmbH & Co. KG • Tel +49 2104 31048
info@gutter.de • www.gutter.de

-Anzeige-

ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

EINE WELT, DIE UNS FOLGT!

Wir vernetzen die Werbeartikel-Welt über Twitter, Facebook, YouTube, Blogs und weitere Plattformen. Folgen Sie uns und werden Sie Teil der Community!

PSI

www.psi-messe.com/socialmedia
Telefon: +49 (0) 211 - 90191 230

BRECHT PROFASHION GMBH

MIT TRADITION UND FORMAT

Das neue PSI Mitglied, die in Baden-Württemberg ansässige Brecht Profashion GmbH, hat sich als Hersteller von Sport-, Freizeit- und Berufsbekleidung in 30 Jahren nicht nur im deutschen, sondern auch im europäischen Markt ein hervorragendes Standing und einen sehr guten Ruf erarbeitet.

Die Herstellung und Verarbeitung aller Bekleidungsstücke unterliegt strengen Qualitätskontrollen.

Die Brecht Profashion GmbH aus Bretten hat sich spezialisiert auf die Produktion und den Vertrieb hochwertiger Sport-, Freizeit- und Berufsbekleidung. Die Herstellung und Verarbeitung aller Bekleidungsstücke findem in eigenen Betrieben statt und unterliegen strengen Qualitätskontrollen.

INNOVATIVE MATERIALIEN

Waren Berufs-, Sport- und Freizeittextilien früher lediglich funktionellen Gesichtspunkten unterworfen, sind heute die Ansprüche deutlich gestiegen. Individuelles, modisches Design, angenehme Trageeigenschaften und vor allem technologisch innovative Materialien, wie die High-Tech Stoffe Coolmax extreme mit fresh fx und Thermo°Cool mit fresh PRO, sind mittlerweile sehr gefragt. „Diese ursprünglich für Sportler entwickelten Fasern sorgen dafür, dass die Oberfläche der Haut, egal bei welchen Aktivitätsgraden, angenehm klimatisiert bleibt und eventuell entstehende Feuchtigkeit rasch, geruchlos und ohne Spuren zu hinterlassen verdunstet“, erklärt Unternehmenssprecher Hans-Jürgen Bange. Eine Vielzahl der Bekleidungsstücke aus dem Hause Brecht Profashion ist aus diesen Stoffen gearbeitet und verspricht ihren Nutzern einen wertvollen Klima-Effekt mit angenehm kühlendem Komfort. Seit jüngstem hat das Unternehmen sein Geschäftsfeld mit neuen Produktlinien ausgeweitet, wobei auch Materialien wie ESD, EN 471, Flammhemmend, Thermolite, Baumwolle und Baumwoll-Mischungen für die Produktion verwendet werden.

CORPORATE FASHION UND MERCHANDISING

„Von Kunden hoch geschätzt wird die Fähigkeit des Unternehmens, sich schnell und flexibel, bei bestem Preis-Leistungsverhältnis, auf deren Wünsche einzustellen“, so Hans-Jürgen Bange. Dieses Merkmal ist vor allem für Corporate Fashion und Merchandising sowie Golfclubs und Vereine interessant – ein Geschäftsfeld, in dem das Unternehmen deutliche Wachstumsraten verzeichnet. Bange: „Bereits ab branchenintern eher niedrigen Stückzahlen fertigt und veredelt Brecht Profashion nach Kundenwünschen auf hohem Niveau und bringt dabei individuelle Firmenembleme genauso präzise an wie ungewöhnliche Vereinsfarben und Logos – alles entweder in hochwertig gestickter oder gedruckter Form, weshalb die Produkte für Werbeaktionen geradezu maßgeschneidert sind; inklusive Etiketten-Service.“

BREITE PRODUKTPALETTE

Die beeindruckende Produktpalette des Unternehmens umfasst neben den klassischen T-Shirts, Polo- und Sweatshirts auch Hemden, Blusen, Jacken, Schals, Caps, Unterwäsche und Socken – vom Garn bis zum fertigen Produkt mit einer zweijährigen Wasch- und Tragegarantie. „Alles in allem eine Ausstattungsriege, die sich im heiß umkämpften Markt behauptet hat und seit Jahren sehen lassen kann“, kommentiert Bange.

VERANTWORTUNG GEGENÜBER DER UMWELT

„Unsere Artikel werden nicht nur in Linie und Schnitt ständig optimiert, sondern werden bei Entwicklung und Produktion strengen Kontrollen unterzogen“, führt Hans-Jürgen Bange abschließend aus. „Maßgebend dafür sind die Vorgaben der deutschen Textilordnung nach Öko-Tex-Standard 100. So geben wir unseren Kunden das beruhigende Gefühl, dass alle unsere Produkte umweltschonend und frei von Schadstoffen hergestellt sind. Hautverträglich, antiallergisch und angenehm zu tragen sind sie allemal.“ Bei der 50. PSI Messe im Januar 2012 wird die Brecht Profashion erstmals mit einem eigenen, 40 Quadratmeter großen Stand in Halle 10 (10 B 31) vertreten sein. *www.brecht-profashion.de* <

Die beeindruckende Produktpalette des Unternehmens umfasst neben den klassischen T-Shirts, Polo- und Sweatshirts auch Hemden, Blusen, Jacken, Schals, Caps, Unterwäsche und Socken.

20 JAHRE WILK ELEKTRONIK S. A.

QUALITÄTSSPEICHER „MADE IN POLEN“

Wilk Elektronik, Inhaber der Marke Goodram, Hersteller von Speicherprodukten in Europa und PSI Mitglied, feiert in diesem Jahr Jubiläum. Im August vor 20 Jahren wurde das Unternehmen von Wieslaw Wilk gegründet und ist für viele Menschen heute ein Synonym für das Wort „Speicher“.

Am Anfang hatte das Unternehmen seinen Sitz in Tychy inmitten des oberschlesischen Ballungsraums und Industriegebiets im Süden von Polen. Damals war das ganze Unternehmen in einem Bürogebäude auf zwei Räumen untergebracht. „Es fällt immer noch schwer sich vorzustellen, dass wir dort unseren Vertrieb, unser Lager und unseren Service hatten“, erinnert sich Wieslaw Wilk, CEO des Unternehmens.

GEWINNBRINGENDE KOOPERATION

In den 1990er-Jahren begann Wilk Elektronik mit dem Vertrieb von Speicherprodukten führender Markthersteller. Innerhalb von sechs Jahren wurde das Unternehmen selbst zum wichtigsten Lieferanten dieser Artikel in Polen. In dieser Zeit ging das Unternehmen auch eine Kooperation mit Kunden ein, die ihre Geschäftstätigkeit ebenfalls in jener Zeit aufgenommen hatten. Die gewinnbringende Kooperation besteht noch heute und diese Unternehmen zählen mittlerweile zu den größten Vertreibern von IT-Ausrüstung in Polen. Ende der Neunziger lieferte Wilk Elektronik 70 Prozent der Computer-Hauptspeichern in Polen. Damals wurde das Unternehmen auch in eine Aktiengesellschaft überführt. Die rasante Firmenentwicklung Ende des 20. Jahrhunderts zeigt sich auch am Verkaufsvolumen – 1992 betrugen die Einkünfte aus dem Verkauf 121 350 US-Dollar, 2000 waren es beinahe 50 Millionen US-Dollar. Dem Unternehmen gelang es nicht nur, die Krise in der IT-Branche am Anfang des neuen Jahrhunderts zu überstehen, sondern auch eine strategische Kooperation mit Infineon (Qimonda) aufzubauen. „Die Unterstützung dieses Unternehmens ermöglichte es uns nicht nur, unser Angebot zu vergrößern, sondern verhalf uns auch zu einer soliden technologischen Grundlage“, so Wieslaw Wilk, der ergänzt: „Als wir nur auf den Vertrieb spezialisiert waren, besuchte ich weltweit alle wichtigen Hersteller von Speicherprodukten und gelangte zu dem Schluss, dass ich auch mein eigenes Werk eröffnen kann, welches die besten Merkmale aller Speicherhersteller vereinen sollte, nämlich japanische Präzision und deutsche Qualität.”

Die Produktion von Wilk Elektronik unterliegt strengsten Qualitätsansprüchen.

„MADE IN POLEN"

2003 verlegte die Firma ihren Sitz ins nahegelegene Laziska Gorne, eine Stadt, die man bisher vor allem wegen ihrer Stahl- und Kraftwerke kannte. Damit wurde die Wilk Elektronik S. A. vor fast einem Jahrzehnt zum Vorzeigewerk der Stadt und der Region und der bedeutendste Herstellungsort für polnische Speicherprodukte. Am neuen Unternehmenssitz sind 130 Mitarbeiter beschäftigt. Auf einer Fläche von 3000 Quadratmetern befindet sich ein Produktionsband auf Basis von innovativen SMT-Bestückungsautomaten der Marke Fuji. Das Werk beherbergt Lager, Verwaltungsbüros und die Vertriebsabteilung. In dieser neuen Unternehmensphase entschloss sich Wilk dazu, seine eigene Marke auf den Markt zu bringen. Auch die Mitarbeiter leisteten hierzu ihren Beitrag, indem sie sich in einem Wettbewerb den Namen „Goodram" ausdachten. Die Einführung der neuen Marke auf dem polnischen Markt verlief parallel zu dem Ausbau des Vertriebsnetzwerkes in Zentral- und Osteuropa. In diesen neuen Märkten erfreuten sich die polnischen Speicherprodukte bald schon wachsender Beliebtheit, was dazu führte, dass der Exportanteil am Gesamtumsatz des Unternehmens 2005 auf 40 Prozent anstieg. „Deshalb war es ein ganz natürlicher Schritt in der weiteren Entwicklung, eine Zweigstelle in den Vereinigten Arabischen Emiraten zu eröffnen, durch die die polnischen Speicherprodukte Kunden im Nahen Osten und Afrika erreichen können. Zurzeit beliefert die arabische Zweigstelle des Unternehmens Millionen von Kunden aus drei Kontinenten mit Goodram-Markenprodukten darunter Länder wie Algerien, Tunesien, Saudi-Arabien, Bahrain oder Kuwait", erklärt Wilk. 2006 wurden Goodram-USB-Sticks ins Angebot aufgenommen.

KOOPERATION MIT TOSHIBA

Dank der technologischen Kooperation mit Toshiba in Japan, dem Weltmarktführer im Bereich NAND-Flash-Technologie, konnte Wilk Elektronik 2008 mit der Produktion eigener USB-Sticks beginnen. 2009 wurde Wilk PSI Mitglied und bietet seitdem seine Produkte auch in der Werbeartikelbranche an. Zurzeit werden 60 Prozent der Gesamtproduktion in Länder wie die Ukraine, Russland, Rumänien, Tschechien, die Slowakei oder Deutschland exportiert. 2010 hat das Unternehmen einen Umsatz von 63 Millionen US-Dollar erreicht. Gleichzeitig fanden die Goodram-Produkte internationale Anerkennung und erhielten weltweit zahlreiche Auszeichnungen für ihre Spitzenqualität. Um seine Marktposition auch weiterhin zu sichern, modernisiert Wilk Elektronik beständig die Fertigungstechnik seiner Produkte. „Wir haben kontinuierlich in neue Maschinen und Lösungen investiert. Deshalb können wir unseren Kunden schon bald modernste Produkte wie zum Beispiel USB 3.0 oder SSD-Festplatten mit SATA-3-Schnittstelle zu konkurrenzfähigen Preisen anbieten", betont Wieslaw Wilk. <

Wieslaw Wilk

KONTAKT

Wilk Elektronik S. A.
ul. Mikolowska 42
PL 43-173 Laziska Gorne
info@wilk.com.pl
www.wilk.com.pl

Thomas Megeth, Country Manager der Ballograf Germany/Austria-Cupa GmbH: „Mit einer hochwertigen Traditionsmarke, neuen Designs und attraktiven Margen werden wir den deutschen Werbeartikel-Markt beleben."

BALLOGRAF AB: PREMIUM-SCHREIBGERÄTE AUS SCHWEDEN

WELTMEISTERLICHE KUGELSCHREIBER

Bei der Fußball-WM in Südafrika ging er allen Schiedsrichtern und Funktionären zur Hand: der offizielle FIFA-Kugelschreiber Epoca von Ballograf. Jetzt kommt die schwedische Traditionsmarke auch im fußballbegeisterten Deutschland mit überzeugenden Leistungen ins Spiel.

Auf der jüngsten, der 49. PSI Messe waren sie erstmals zu sehen und zu testen – die Hochleistungsschreiber des schwedischen Herstellers Ballograf. Die Tinte der international renommierten Premium-Kugelschreiber von Ballograf ist mit acht Kilometern Schreiblänge ausgesprochen ausdauernd. Damit könnte man zum Beispiel den Laufweg eines Fußballprofis in einem Spiel nachzeichnen. Mit hochwertigen Minen aus Edelstahl, dokumentenechter Soft-Ink und einem präzisen Schreibkopf erzielen Ballograf-Schreibgeräte dabei hohen Schreibkomfort. „Das lässt sich in einem Schnelltest leicht prüfen", sagt Thomas Megeth, Country Manager der Ballograf Germany/Austria-Cupa GmbH und verantwortlich für den Vertrieb in Mitteleuropa (Schwerpunkt Deutschland und Österreich). „Einfach Burgzinnen in einem durchgehenden Strich zeichnen. An den Ecken darf da nichts klecksen."

MEHR ALS SECHS JAHRZEHNTE ERFAHRUNG

In Deutschland eingeführt wird zunächst ein mehr als 200 Produkte und fünfzehn Serien umfassendes Premium-Sortiment aus Kugelschreibern, Druckbleistiften und Markern im mittleren Preisbereich. „Mit einer hochwertigen Traditionsmarke, neuen Designs und attraktiven Margen werden wir den deutschen Werbeartikel-Markt beleben", verspricht Megeth. Dabei kann sich Ballograf auf mehr als sechs Jahrzehnte Erfahrung in Produktion und Vermarktung stützen – mit Erfolg: „Derzeit sind wir bereits in mehr als 45 Ländern weltweit vertreten und zählen dort regelmäßig zu den Top-Playern."

QUALITÄT STEHT GANZ OBEN

Denn trotz digitalen Zeitalters, konkurrierender Billiganbieter und wirtschaftlicher Krisenzeiten schreibt Ballograf gute Zahlen. Verbraucher wollen wieder vermehrt Qualität und Sicherheit, wie aktuelle GfK-Studien zeigen. Gerade im mittleren Preissegment gewinnen Marken seit der Wirtschaftskrise wieder an Bedeutung. Qualität steht bei Ballograf seit jeher ganz oben: Ein Grund, warum sie eine der internatio-

Hochwertige Edelstahl-Minen, Metallschaft, dokumentenechte Tinte – mit Premium-Kugelschreibern wie dem Opus II zählt Ballograf in mehr als 45 Ländern regelmäßig zu den Top-Playern.

Der offizielle FIFA-Kugelschreiber Epoca (oben) von Ballograf war bei der vergangenen Fußball-WM bei jedem Spiel dabei. Jetzt kommt die schwedische Traditionsmarke auf den deutschen Markt, unter anderem mit dem Modell Rondo plus (unten).

nal bekanntesten Schreibwarenmarken ist. Produziert werden die Schreibgeräte, Minen und Marker in Schweden unter Verwendung hochwertiger Rohstoffe und Komponenten auch aus Deutschland. Bei Classic-Serien gibt Ballograf nicht ohne Grund eine lebenslange Garantie auf die Druckmechanik.

UMFASSENDES PREMIUM-SORTIMENT

Das in Deutschland jetzt eingeführte Premium-Sortiment umfasst neben modernen Druckbleistiften und Markern Kugelschreiber für den Fun- und Business-Bereich mit hochwertigem Kunststoffschaft, gummiertem Softschaft (Rondo, Pocket) bis hin zum Metallschaft. Darunter sind der offizielle FIFA-Kugelschreiber Epoca, die umweltfreundliche Produktlinie Friendly sowie der moderne Mini-Kugelschreiber Pocket. Alle Kugelschreiber sind mit Edelstahl-Minen ausgestattet, haben dokumentenechte Tinte und sind wiederauffüllbar.

HANDELSPARTNER ALS TEAMPLAYER

Vertrieben wird Ballograf in Deutschland ausschließlich über den Handel. Ziel ist die nachhaltige Kooperation mit Werbeartikelhändlern. „Bei unserer Zusammenarbeit sehen wir die Werbeartikelhändler wie Spieler in einem Fußball-Team. Wir gehen auf die jeweilige Position, Stärke und Leistung ein, entwickeln eine gemeinsame Taktik und spielen dann offensiv nach vorn. So gewinnen alle nicht nur einmal, sondern langfristig und werden dabei gerecht entlohnt: mit Qualität und attraktiver Marge“, erklärt Megeth. <

KURZPROFIL

Das schwedische Unternehmen Ballograf wurde 1945 vom Österreicher Eugen Spitzer gegründet. Als einer der Ersten entwickelte Ballograf einen Kugelschreiber mit Druckmechanik sowie licht- und dokumentenechter Tinte und wurde so schnell zu einer bekannten Marke in den skandinavischen Ländern. 1959 wurde Ballograf von der französischen Firma Société BiC übernommen und 2004 durch ein Management-Buy-out wieder selbstständig. 2010 übernahm die Cupa GmbH den Vertrieb für Mitteleuropa (Schwerpunkt Deutschland und Österreich). Ballograf ist heute in mehr als 45 Ländern weltweit vertreten und eine der international bekannten Schreibwarenmarken. *www.ballograf.se*

FRAMSOHN FROTTIER

QUALITÄT AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Das 1908 gegründete Unternehmen Framsohn Frottier aus dem österreichischen Heidenreichstein befand sich in seiner über 100-jährigen Geschichte immer in Familienhand. Im malerischen Waldviertel gelegen liefert es unter der Maxime „Natur, die berührt" Qualitätstextilien auf auf höchstem Niveau.

Der österreichische Familienbetrieb Framsohn Frottier GmbH – seit Beginn geführt von der Gründerfamilie – legt besonderen Wert auf die Verbundenheit mit der Natur und den Menschen. Deshalb findet die gesamte Verarbeitung und Veredelung der Produkte unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit unter einem Dach im Betrieb in Heidenreichstein statt. Eingebettet in einen Landstrich im dicht bewaldeten Norden Österreichs ist das Unternehmen eine Besonderheit, denn viele andere Textilbetriebe haben ihre Produktion ins Ausland ausgelagert.

ÖKOLOGISCH UND SOZIAL VERTRÄGLICH

Durch die Produktion, Verarbeitung und Veredelung am heimischen Firmenstandort kann die Qualität nach europäischen Standards garantiert werden. Beweis dafür sind die zahlreichen Auszeichnungen, die Framsohn Frottier in den vergangenen Jahren erhalten hat. Seit Markteinführung einer neuen Produktlinie, der Bio-Serie Organic Touch, verfügt Framsohn über den Global Organic Textile Standard (GOTS). Dieser dient als Qualitätssiegel für konsequent ökologische und sozial verträgliche Textilien. Der Standard für ökologische Textilien regelt Anbau, Verarbeitung, Konfektion, Verpackung, Etikettierung, Export, Import und Vertrieb aller Textilien aus Naturfasern.

AUSGEZEICHNETE WARE

Besonders stolz ist das Unternehmen auf das im Jahr 2010 durch den österreichischen Umweltminister Niki Berlakovich verliehene Europäische Umweltzeichen, womit Produkte ausgezeichnet werden, die gehobene Standards bezüglich ihrer Leistung als auch ihrer Umweltqualität erfüllen. Für seine ganzheitliche soziale Verantwortung und die Einreichung von Organic Touch wurde Framsohn im Mai 2011 außerdem mit dem Trigos Award 2011 ausgezeichnet, eine Auszeichnung für Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR).

Die Framsohn-Produktionsstätte liegt eingebettet in einen Landstrich im dicht bewaldeten Norden Österreichs.

Reliefeinwebung

Isabella Zeller-Ebhart ist Ansprechpartnerin für alle Anliegen rund um Framsohn-Werbeartikel.

FLEXIBEL UND SCHNELL

Dank Eigenproduktion in Österreich ist das Unternehmen wesentlich flexibler in der Planungs- und Produktionsphase. Dies äußert sich insbesondere durch das außergewöhnliche Know-how, die persönliche Beratung und die Möglichkeit der Produktion einer relativ kleinen Stückzahl. Auch in puncto Lieferzeit kann das Unternehmen gegenüber Produzenten aus Fernost punkten. Der Kunde erhält österreichische Qualität direkt vom Hersteller und das ab Lager je nach Auftragsmenge schon ab einer Lieferzeit von drei Wochen, garantiert man in Heidenreichstein.

GROSSFLÄCHIGE WERBETRÄGER

Das Sortiment des Framsohn-Werbeartikelbereichs reicht von Reliefeinwebungen über Bordüreneinwebungen und Jacquardeinwebungen bis hin zu Bestickungen und Veredelungen mit Transferdruck. Je nach Kundenwunsch stellt die Designabteilung individuelle Designs im Digital-Format her, die dem Kunden vor Produktionsbeginn zur Freigabe gestellt werden. „Profunde Gründe, Framsohn Frottier als Werbeträger einzusetzen, sind folgende: Mit einem Handtuch kommt der Kunde mehrmals täglich in Berührung; Frottierprodukte sind großflächige Werbeträger; Werbung auf Frottier ist eine Botschaft, die lange hält; Frottier schmeichelt der Haut“, zählt Geschäftsführerin Eva-Maria Schulner die Vorteile der Werbung mit Frottierprodukten auf. Ansprechpartnerin für alle Anliegen rund um Framsohn-Werbeartikel ist Isabella Zeller-Ebhart, Key Account Managerin von Framsohn Frottier. <

KONTAKT:
Isabella Zeller-Ebhart
Tel. +43 2862 52455-328
isabella.zeller@framsohn.at
www.framsohn.at

Bordüreneinwebungen

Transferdruck

VOLKER RIEDLE

DER SELFMADEMAN

Viele würden sagen: Volker Riedle hat einen steinigen Weg hinter sich. Der engagierte Geschäftsmann, der nicht bei seinen leiblichen Eltern, sondern einer Pflegefamilie aufwuchs, sieht das ganz anders. Dieser Weg war für ihn goldrichtig. Er hat aus ihm gemacht, was er heute ist: Volker Riedle, ein sympathischer, zielstrebiger Selfmademan, der sein Unternehmen „Bags by Riedle“ mit viel Herzblut führt.

Wir lernen Volker Riedle in der Unternehmenszentrale von Bags by Riedle in Langenbrettach kennen. Freundlich und offen heißt uns der 43-Jährige in dem modern und exklusiv eingerichteten Gebäude willkommen, das so gut zu der Marke Riedle passt wie der Geschäftsführer selbst. Der große Mann mit dem dunklen Haar und den wachen grünen Augen wirkt dynamisch, kreativ und unaufhaltsam. Mit nur 23 Jahren wagte er den Schritt in die Selbstständigkeit. Seitdem eilt er von Erfolg zu Erfolg. Heute hat er sein Unternehmen zu einem der bekanntesten Papiertaschen-Anbieter der Branche aufgebaut. Die Kraft für seinen Weg nach vorne schöpft er unter anderem aus seiner späten Kindheit und Jugend.

„ICH MUSS MEINEN EIGENEN WEG GEHEN KÖNNEN“

Fragt man Volker Riedle nach seinem Berufswunsch in der Kindheit, erzählt er: „Ich wollte unbedingt der liebe Gott sein.“ Von dieser Berufung hatte er sich versprochen, die Dinge selbst bestimmen zu können. Ein Wunsch, der sicherlich durch Volker Riedles frühkindliche Erfahrungen geprägt

war. Schließlich hatte man in dieser Zeit einiges über seinen Kopf hinweg entschieden. „Ich bin sehr jung von meinen leiblichen Eltern getrennt worden und lebte dann in einem Kinderheim in Ravensburg“, erklärt er. „Bis eine Familie aus Langenbrettach ein Pflegekind suchte und sich für mich entschied.“ Das war, wie er es im Gespräch häufiger betont, sein Big Point. Bei der Familie Riedle wächst er glücklich auf, er genießt dort eine gute Ausbildung und genug Freiraum. „Ganz wichtig ist für mich, dass ich meinen eigenen Weg gehen kann“, betont Riedle. Und das tat er.

PAPIER – UNWIDERSTEHLICHE ANZIEHUNGSKRAFT

Sein Vater wünschte sich, dass er Polizist wird. Doch Volker Riedle interessierte sich nicht für Verbrechen und Korruption. Ihn reizte ein ganz anderes Geschäft. Riedle erinnert sich: „Ich begleitete meinen Vater, der Unternehmer war, in jungen Jahren häufiger mal in eine Druckerei. Was mich dort sofort faszinierte, war der Geruch nach Farbe und Papier.“ Und so kam es, dass Volker Riedle sein erstes Praktikum nicht in einer Polizeistation, sondern in einer Druckerei absolvierte. „Nach diesen 14 Tagen zwischen Maschinen, Druckerzeugnissen und Papierrollen war für mich klar: Ich will in diese Branche.“ Gesagt getan. 1984 startete Volker Riedle eine Ausbildung als Offset-Drucker.

GROSSER KAMPFGEIST

An seinem eigenen Weg festzuhalten und sich in seiner Entscheidung nicht vom Elternhaus beeinflussen zu lassen, ist als Jugendlicher nicht ganz einfach. Doch Volker Riedle verfügte bereits in jungen Jahren über eine ausgeprägte Willenskraft. Diese rührt unter anderem von seinem intensiv betriebenen Hobby, dem Kampfsport, her. 16 Jahre lang widmete er sich voller Hingabe dem Leistungssport, mit Erfolgen auf nationaler und internationaler Ebene. „Im Kampfsport stecken Attribute wie Ehrgeiz, Wille, Selbstbewusstsein, Disziplin“, so Volker Riedle. „Diese Sportart kann man nur betreiben, wenn man hart an sich arbeitet. Im Grunde ist das gar nicht so weit weg vom Berufsleben. Wenn man da vorankommen will, besser sein will, ist das auch eine Art von‚Wettkampf-Sport.“

UNTERNEHMERISCHER TATENDRANG

Dem „Berufs-Wettkampf“ stellte sich Volker Riedle bereits mit 23 Jahren. In diesem jungen Alter wagte der mittlerweile staatlich geprüfte Druck- und Papiertechniker den Schritt in die Selbstständigkeit. „Trainiert“ hatte er für das Unternehmertum schon während seiner Zivildienstzeit. Riedle erinnert sich schmunzelnd: „Ich fand es schon immer gut, Leute mit meinen Ideen zu entzünden. Während meiner Zivildienstzeit, wo das Geld knapp war, motivierte ich meine Kollegen zu einem kleinen Nebenverdienst. Ich versah Druckprodukte mit Logos, meine ‚Hobbyvertreter’ brachten sie unter die Leute und kassierten dafür Provision.“ 1991 mietete Volker Riedle ein kleines, uraltes Büro und gründete einen Werbemittelhandel. Mit dem Geld, das er dabei zur Seite legen konnte, kaufte er zwei Jahre später einen Verpackungsbetrieb. „Ahorn-Folien, ein Unternehmen, das damals sein Geschäft hauptsächlich mit Papiertüten für Bäckerei-Betriebe machte, ging 1993 Konkurs“, erzählt Volker Riedle. „Ein Bekannter meines Vaters rief mich zu diesem Zeitpunkt an und unterbreitete mir ein Angebot für den Betrieb. Ich fuhr also hin, schaute mir alles an und kaufte das Unternehmen drei Stunden später für 70 000 Mark.“ Damit schuf sich Volker Riedle nicht nur ein zweites Standbein, sondern eine echte Herausforderung.

DER QUALITÄTSFANATIKER

„Ich hatte schon immer eine Eigenschaft“, erklärt Volker Riedle. „Wenn ich mich für etwas interessiert habe, dann mit Haut und Haaren. Dann packe ich die größte Schaufel aus und grabe die größten Löcher, damit ich hinter die Geheimnisse komme.“ Das Problem: Bei den Bäckertüten sprang der Funke einfach nicht über. Volker Riedles hohen Qualitätsansprüchen konnten die Produkte, die mit einem einfachen Flexodruck versehen werden, nicht gerecht werden. Ganz anders allerdings sah es bei Papiertaschen aus, die Volker Riedle bei der Alternativsuche 1996 für sich entdeckte. Feuer und Flamme für die Tragetasche, tauschte er die anspruchslosen Flexo-Produkte gegen hochwertige Tragetaschen aus und verband das Papier- und Druckgeschäft mit dem Werbeartikel-Business. Unter dem Namen Papier-Riedle, später Riedle, meldete der emsige Geschäftsmann sein Unternehmen 1998 beim PSI als Lieferant für hochwertige Tragetaschen an.

GROSSE LEISTUNGSPALETTE

13 Jahre ist das nun her. In dieser Zeit ist das Unternehmen gesund gewachsen. Schritt für Schritt wurden Kapazitäten ausgebaut, neue Mitarbeiter eingestellt. Heute betreuen Riedle und sein neunköpfiges Team etwa 42 000 Kunden aus Werbewelt, Industrie, Handel und Dienstleistung. Zudem sorgen 240 Paar flinke Hände für eine reibungslose Produktion und Logistik. Das Team und seine Produkte begeistern so bekannte Unternehmen wie BMW, Bosch, Douglas, Lagerfeld, Lancôme, Nike und Sony. Riedle-Kunden können von einem umfassenden Serviceangebot profitieren. So bietet das Unternehmen etwa 1 000 Taschen-Grundformate und über 170 Kordelfarben. Auch bei den Veredelungsarten gibt es keine Grenzen: Von der Glanz- und Mattplastifizierung über die UV-Lackierung bis hin zur Relief- und Heißfolienprägung wird alles geboten. Hauseigene Grafiker sind bei der Gestaltung der hochwertigen Tragetaschen behilflich. Ein Service, der übrigens kostenlos ist.

VOLKER RIEDLE IN PERSON

Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?
Was war gestern Abend mein letzter Gedanke?

Wann war Ihr Tag ein guter Tag?
Jeder Tag ist ein guter Tag. Jeder!

Was bringt Sie in Hochstimmung?
Munteres Vogelgezwitscher ganz früh am Morgen. Herrlich.

Und was bringt Sie auf die Palme?
Medien, die negative Schlagzeilen größer und fetter schreiben als die positiven.

Was verzeihen Sie sich am ehesten?
Meine Schwäche für Schwächen.

Wie können Sie die Zeit vergessen?
Mit meinem Sohn (9) zusammen sein.

Vier Wochen Zwangsurlaub. Wohin geht's?
Ins Kloster. Nur mit mir. Schöner Gedanke.

Wofür geben Sie gern Geld aus?
Familie. Mitarbeiter. Jugendsportförderung.

Lassen Sie sich von Werbung verführen?
Tun wir das nicht alle? Zum großen Glück.

Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?
Ganz klar: wenn er in Europa hergestellt wurde!

Der beste, den Sie je bekommen haben?
Einen Edelweiss. Sitzt heute noch im Garten. Und wirkt.

Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?
Dass überall ‚Made in China' draufsteht.

JEDES PRODUKT EIN UNIKAT

Mit dem Produkt „Tragetasche" hat sich Volker Riedle für ein hocheffizientes Werbemittel entschieden. Wie eine unabhängige Studie des Industrieverbandes Papier- und Folienverpackung e. V. zeigt, erzielt jede einzelne Tüte durch ihre hohe Lebens- und damit auch Nutzungsdauer 236 Blickkontakte. Ein Wert, der sich bei den Riedle-Taschen sicher noch einmal erhöht. Denn bei Qualität gibt es für Riedle keine Spielräume. Bei der Papierauswahl werden Reißfestigkeit und Haptik kontrolliert, der Druck besticht durch Präzision und Farbtreue. Jede Tragetaschenkordel muss nicht nur durch hohen Tragekomfort punkten, sondern auch perfekt zu Logo und Design passen. „Wir setzen bei Riedle auf Handarbeit", erklärt der Geschäftsmann. „Somit ist jede Tasche einzigartig - ein Unikat." Produziert wird ausschließlich in Europa. Fernostimporte kommen aus Gründen der mangelnden Qualität und Zuverlässigkeit nicht in die Riedle-Tüte. Trotz der hohen Qualitätsausrichtung kann das Unternehmen kürzeste Lieferzeiten ab acht Tagen realisieren.

INNOVATIVE ZUKUNFTSPROJEKTE

Volker Riedles persönliches Geheimrezept lautet: Treffe täglich 10 Entscheidungen. Mit großer Wahrscheinlichkeit sind die spannenden Zukunftsprojekte der Firma Riedle aus diesem Ideen- und Entscheidungspool entstanden. Voller Elan erzählt Volker Riedle: „Das Thema Mindestmengen radieren wir für uns aus dem Wortschatz. Im Moment bauen wir hier am zentralen Firmensitz in Langenbrettach eine Produktion auf, die es uns ermöglicht, auch ganz kleine Mengen in einer sehr hohen Geschwindigkeit zu personalisieren. Wir sprechen hier von einer Produktionszeit von weniger als vier Tagen." Mit dem innovativen Konzept will Riedle schon 2012 am Markt starten. Auch an der Erweiterung des Tragetaschen-Sortiments wird derzeit gearbeitet. Volker Riedles Gesicht strahlt wie das eines kleinen Jungen, der sich über ein Spielzeug freut, als er uns den „Neuling" der Kollektion vorstellt. „Unsere neuen 3D-Tragetaschen sind etwas ganz Besonderes", erklärt er und zeigt das Modell liebevoll von allen Seiten. „Die dreidimensionalen Kunstwerke, die der Branche noch in diesem Jahr vorgestellt werden, lassen sich auch im Innenbereich werbewirksam bedrucken." Seine Produkte und damit auch die Tragetaschen-Industrie voranzutreiben, das ist es, was Volker Riedle liebt.

MEISTER SEINES FACHS

So ist es auch kein Wunder, dass Volker Riedle bei der Frage nach einem Menschen, der ihn inspiriert, antwortet: „Ein Mann, der mich begeistert, ist der schwäbische Unternehmer Reinhold Würth. Er hat sein Schrauben-Handelsunternehmen Würth zum internationalen Marktführer in der Befestigungs- und Montagetechnik aufgebaut. Er ist ein Meister seines Fachs." Das ist Volker Riedle auch. Er hat es verstanden, aus einer Papiertasche ein beliebtes Kultobjekt zu machen, das man sorgfältig für den weiteren Gebrauch in der Schublade verstaut. Er war es, der die Tragetasche zu einem werbewirksamen Imageträger weiterentwickelte. Ein Erfolg, den sich der Selfmademan stolz auf die Fahne beziehungsweise Tüte schreiben kann. <

Verleihung der PSI - Campaign of the Year 2011 im Rahmen der PSI Night am 11. Januar 2012

Weitere Informationen unter **www.psi-network.de/award**.

PSI | CAMPAIGN OF THE YEAR

Ihr Kontakt:

Reed Exhibitions

PSI NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH I Völklinger Straße 4 I 40219 Düsseldorf I GERMANY
Eva-Maria Geef I Tel.: +49 (0) 211 – 90 19 12 90 I Email: EvaMaria.Geef@reedexpo.de I www.psi-network.de/award

PSI

WERBEARTIKEL-INNOVATIONEN

FESTLICHE STERNE

Schon beim Gedanken an leckere Zimtsterne läuft das Wasser im Mund zusammen. Wenn diese weihnachtlichen Leckereien dann auch noch aus dem Traditionshaus Lambertz kommen und nach traditionellem Rezept gebacken sind, ist der Genuss perfekt. Kalfany Süße Werbung bietet diese Zimtsterne in einer Einzelverpackung aus weißer Glanzfolie an, die auf Wunsch einseitig individuell bedruckt werden kann. Das Haselnuss-Mandel-Gebäck mit dem süßen Zuckerguss eignet sich als Give-away ebenso wie zur Präsentation am POS oder im Konferenzraum. Es dokumentiert beim Anbieter sowohl Traditionsverbundenheit wie guten Geschmack und ist eine köstliche Alternative zu Schokolade.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH • Tel +49 7643 8010
info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de

NEUES KLEID FÜR SCHREIB-IKONE

Ein neues, mattes Finish hat Schreibgeräte-Spezialist Senator seinem preisgekrönten Modell Atract verpasst. Die matte Lackierung schmeichelt dabei nicht nur dem Auge, sondern auch der Hand. Sie sorgt für ein angenehmes Schreibgefühl, wobei das innovative Funktionsprinzip des 2006 eingeführten Kugelschreibers erhalten bleibt. Fährt man die Mine aus, legt sich der Metallclip elegant an und sorgt so für eine besondere Haptik. Nach dem Einfahren der Mine ist der Clip wieder funktionsfähig und hilft beim Verstauen in Hemd- oder Jackentasche. Das neue Modell wird in den zwei klassischen Farben Weiß und Schwarz angeboten. Zur Werbeanbringung empfiehlt Senator eine Lasergravur auf dem Clip. So wird aus dem edlen Schreibgerät ein ganz besonderer Blickfang.

41838 • Senator GmbH & Co. KGaA • Tel +49 6162 8010
info@senatorpromotion.com • www.senatorpromotion.com

WIRKUNGSVOLLER BOTSCHAFTER

Durch die völlig freie Wahl des Stanniolоutfits wird der Schoko-Weihnachtsmann von Kalfany Süße Werbung zu einem besonders wirkungsvollen Sympathie-Botschafter zum Fest. Kreative und ausgefallene Ideen des Kunden können bei dieser Schokoladen-Hohlfigur realisiert werden und selbst bei der Geschmacksrichtung bleibt die Wahl zwischen Vollmilch- und Zartbitter-Schokolade. Die 40 Gramm schwere Schokofigur kann entweder in weiße oder silberfarbene Folie verpackt werden und transportiert dann ganz nach Kundenwunsch traditionelle, individuelle oder mal ganz ausgefallene Weihnachtsgrüße zum Empfänger. Damit wird dieser Weihnachtsmann ganz besonders aus der Masse der „herkömmlichen“ Schokoladenfiguren hervorstechen, verspricht Kalfany.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH • Tel +49 7643 8010
info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de

BLÜTEN IM BLICKFELD

Blumige Grüße fordern eine entsprechende Präsentation. Was aber, wenn die geeignete Vase gerade nicht greifbar ist oder einzelne Blüten stimmungsvoll arrangiert werden sollen? Hier kommt die Koziol-Innovation Bloomi zum Zug. Der expressive Clip wird einfach am Rand der Vase eingehängt und bietet dann mit seinem filigranen Ornament den Blütenstengeln in nahezu jeder gewünschten Position festen Halt. Verblüffend einfach und schön, sagt dazu der Anbieter. Bloomi entstand im Rahmen einer Projektarbeit in Zusammenarbeit mit der Hochschule München. Die junge Designerin Chamila Perera ließ sich bei der Gestaltung des hilfreichen Accessoires durch exotische Blütenformen und Kletterpflanzen inspirieren.

47406 • koziol ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 604215
incentives@koziol.de • www.koziol.de

SNOWBOARD-FEELING OHNE SCHNEE

Sie lassen sich fahren wie herkömmliche Inliner und bieten trotzdem das Feeling der trendigen Snowboards: Mit dem Ripskate von Strand Europe wird winterliches Pistenvergnügen auch auf der Straße und sogar ohne den obligatorischen Pulverschnee möglich. Die Castor-Skates sind durch ein sich drehendes Trittbrett besonders wendig. Das einzigartige Design erlaubt das Beschleunigen und Drehen ohne anzustoßen, verspricht der Anbieter. Das gewölbte Trittbrett bietet Standsicherheit und erlaubt den Füßen, das Board sicher unter Kontrolle zu halten. Die Gummiräder laufen auf hochwertigen ABEC-5-Kugellagern. Das Ripskate ist für Nutzer ab acht Jahren geeignet und wird in den Farben Silber, Rot und Blau angeboten.

44577 • Strand Europe GmbH • Tel +49 2206 5674
info@strand-europe.de • www.strand-europe.de

SCHREIBEN UND MEHR

Viel mehr als „nur“ ein Schreibgerät ist der neue OptoPen von achilles: Der formschöne Kugelschreiber aus hochwertigen Materialien bietet neben seinem angenehmen Schreibgefühl einen besonderen Zusatznutzen. Eine Drehung am oberen Teil des Kugelschreibers gibt ein eingerolltes Mikrofasertuch frei, mit dem alle kratzempfindlichen Flächen schonend gereinigt werden können. Geeignet ist das Tuch zum Beispiel für Brillengläser, Kameralinsen oder Handydisplays. Nach dem Reinigungseinsatz verschwindet das Tuch mit einem Dreh wieder im Schaft des Kugelschreibers und führt den seiner eigentlichen Bestimmung zu.

45561 • achilles concept GmbH & Co. KG • Tel +49 6102 597057
lena@achilles-concept.de • www.achilles-concept.de

ALLES FEST IM GRIFF

Das sichere Balancieren gefüllter Getränkebecher und -flaschen beherrschen in der Regel nur trainierte Wiesn-Kellner. Das hat jetzt ein Ende, denn mit dem Octopus von Kandinsky gelingt dieser Transport auch Ungeübten. Den praktischen und platzsparend zusammenlegbaren Tragegriff gibt es in fünf verschiedenen Größen und Ausführungen für Schnapsgläser, Flaschen, Pappbecher oder Plastikbecher. So gelangen jetzt auch bei größeren Events und Massenveranstaltungen die Getränke ohne verschütteten Inhalt von der Theke zum Konsumenten. Der Octopus besteht aus Plastik, wird einzeln verpackt geliefert und kann auf Wunsch per Tampon- oder Transferdruck bis zu vierfarbig individualisiert werden. Mindestbestellmenge sind dabei 1000 Stück.

46232 • Kandinsky Deutschland GmbH • Tel +49 211 7705770
info@kandinsky.de • www.kandinsky.de

ADVENT MIT HERZ

Eine von über 20 Neuheiten aus dem Haus CD-LUX ist der Adventskalender Schokoladen-Herzen. Der verwöhnt 24 Tage lang mit feinster Markenschokolade von Lindt & Sprüngli. Am 24. Dezember kann sich der Empfänger dann schließlich auf ein Pralinenherz mit zartschmelzender Nougat-Füllung freuen. Auch dieser Kalender ist bereits bei kleinen Stückzahlen rundum individuell gestaltbar und in einer schützenden Klarsichthülle verpackt. Zur Gestaltung stehen über 400 neue Motivvorlagen zur Verfügung. Alternativ ist aber auch eine kundenindividuelle Gestaltung möglich. Das Grafik-Team von CD-LUX bietet darüber hinaus einen kostenlosen Service für Layoutvorschläge an. Über weitere Werbemöglichkeiten für Händler informiert die Homepage des Unternehmens oder ein persönliches Gespräch.

45452 • CD-LUX GmbH • Tel +49 9971 85710
info@cd-lux.de • www.cd-lux.de

SÜSSE GRÜSSE FÜR FREUNDE

Wo auch immer es zu Zielgruppen- und Kundenkontakten in der Vorweihnachtszeit kommt – ein süßes Give-away mit individueller, festlicher Werbebotschaft ist immer willkommen. Darauf abgestimmt ist das aktuelle Angebot der Bonbonfabrik Jung mit einem weihnachtlichen Sortiment aus starken Markenprodukten in beeindruckender Qualität. Mit Zimtsternen und Lebkuchen von Bahlsen, gefüllten Herz-Lebkuchen von Weiss oder Dominosteinen, Stollenkonfekt und Christstollen werden nicht nur die Herzen der bekennenden Leckermäuler erobert. Wie immer bei Jung sind sämtliche Produkte dank modernster Digitaldrucktechnik bereits ab der kleinsten Auflage individualisiert und in 4c bedruckt lieferbar. Damit steigert sich noch einmal deutlich die Aufmerksamkeit für die Botschaft beim Empfänger der süßen Grüße.

41545 • Jung Bonbonfabrik • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

FARBENFROH DURCH DEN WINTER

Mit den neuen Mützen, Schals und Handschuhen von Myrtle Beach by Daiber steigt die Vorfreude auf den Winter. Egal, ob auf der Piste, beim Winterspaziergang oder auf dem Weg zur Arbeit: Die modischen Begleiter bieten einen hohen Tragekomfort und vermitteln gleichzeitig durch eine große Farbauswahl gute Laune in der dunklen Jahreszeit. Die verwendeten Materialien reichen in der Myrtle Beach Collection von der klassischen Häkelmütze mit Bommel über die Fleece-Mütze mit Pompon bis hin zu Kombinationen von Fleece und Lederimitat. Diese Kombi wird zum Beispiel bei den Highloft-Fleece-Handschuhen verwendet, die damit für besonders warme Finger sorgen. Der Sonderkatalog Winter 2011 informiert über alle Winterprodukte der beiden Daiber-Marken Myrtle Beach und James & Nicholson.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160
info@daiber.de • www.daiber.de

WEIHNACHTSBAUM MAL ANDERS

Ein dekorativer Weihnachtsbaum auf dem Schreibtisch oder im Meetingraum muss nicht zwangsläufig mit Kugeln und Lametta geschmückt sein. Das beweist Multiflower mit zwei besonderen Alternativen: Das Schneebäumchen glänzt durch seinen süßen Behang mit zehn Raffaello-Pralinen, die an einer etwa 35 bis 40 Zentimeter hohen Zuckerhutfichte befestigt sind. Je nach Kundenwunsch ist auch ein anderer süßer Behang möglich. Wer es weniger kalorienlastig mag, findet sicher Gefallen an dem glänzenden Silberstern-Bäumchen. Hier windet sich ein silberner Sternchendraht um die Fichte und wird in seiner Farbwirkung von einer ebenfalls silbernen Topffolie und einer Schleife unterstützt. Werbeflächen liefern sowohl der optionale Schuber wie auch eine beilegbare Grußkarte.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560
service5@multiflower.de • www.multiflower.de

UNTERWEGS MIT SONNENKRAFT

Erneuerbare Energien sind in aller Munde und dürfen auch bei aktuellen Werbemitteln nicht fehlen. Ein gutes Beispiel dafür ist der Sun Racer von Jamara, dessen Akkus im Fahrzeug und auch in der Fernsteuerung durch Solarzellen geladen werden. Nach einer Ladezeit von zwei Stunden beschert der kleine Flitzer rund 15 Minuten Fahrspaß im Büro oder auch draußen auf dem Parkplatz. Bereits 30 Minuten Sonneneinstrahlung reichen für fünf Minuten rasantes Cruisen in- und outdoor. Das Modell kann mit den Funktionen vorwärts/rückwärts sowie links und rechts bewegt werden. Falls die Sonne einmal nicht zur Verfügung steht, können die Akkus auch mit dem beiliegenden USB-Kabel geladen werden.

47696 • Jamara e. K. • Tel +49 7565 9412717
a.wein@jamara.de • www.jamara.de

SHORTY
MADE IN GERMANY

WISSEN IMMER DABEI

Fundiertes Wissen passt in jede Hosentasche: Das beweist ASS Altenburger mit insgesamt 82 Pocket-Quiz-Titeln aus wohl sämtlichen Wissensbereichen in vier Themengebieten. Bei Denksport & Co. geht es um Bilderrätsel, optische Illusionen und mehr. Wissen & Co. vermittelt Inhalt vom Kinderbuch-Klassiker bis zum Knigge, bei Sprachen & Co. geht es um Kommunikation vom Business-Englisch bis zu Deutsch für Ausländer und der Bereich Regionen & Co. deckt Geografisches aus allen Bereichen perfekt ab. Für den Einsatz im Werbemittelsegment sind sowohl die Vorder- und Rückseiten der Karten selbst als auch die Verpackungen individuell gestaltbar. Bis zu 50 Karten im klassischen Spielkartenformat stehen pro Thema zur Verfügung. Einsetzbar sind die Quizkarten in praktisch allen Lebensbereichen, denn: Wissen ist keine Frage des Alters.

41169 • Spielkartenfabrik Altenburg GmbH • Tel +49 3447 5820
info@spielkartenfabrik.de • www.spielkartenfabrik.de

FÜR DEN FALL DES FALLES

Als hilfreiche Informationsquelle für Polizei, Feuerwehr und Rettungsdienste im Fall eines Verkehrsunfalles stellt ID Marketing Services die neuen Produkte SafetyBag und SafetyParker vor. Bei der SafetyBag handelt es sich um eine selbsthaftende und reflektierende Hülle, die mit einer Rettungskarte bestückt ist. Im Fall des Falles finden Rettungskräfte hier alle relevanten Informationen, um ihre Arbeit schnell und effektiv ausführen zu können. Die Hülle sollte direkt in der Ecke der Frontscheibe hinter der Feinstaubplakette oder an einem feststehenden Seitenfenster befestigt werden, damit sie gleich ins Auge fällt. Dazu passend und auf Wunsch auch im Set gibt es den SafetyParker, eine 4-in-1 Multifunktionsparkscheibe nach EU-Norm mit integriertem Gurt-Cutter.

45121 • ID Marketing-Services GmbH • Tel +49 6021 580410
info@id-marketing-services.de • www.id-marketing-services.de

BAUM AUS DER DOSE

Ein echter Blickfang und gleichzeitig ein außergewöhnlich emotionaler Botschafter ist das Überreichbäumchen der emotion factory. In einer schlanken, transparenten PET-Dose mit edlem Aludeckel steckt ein Schwarzkiefer-Setzling. Belüftungslöcher am oberen Dosenrand und ein gut verpackter Wurzelballen versorgen das Minibäumchen über Wochen hinweg. Wer die kleine Schwarzkiefer gleich einpflanzt und pflegt, zieht sich so seinen eigenen Weihnachtsbaum, der noch nach Jahren an den Absender erinnert. An der dekorativen Kordel der PET-Dose ist eine Werbekarte angebracht, die bereits ab einer Stückzahl von 250 Exemplaren individuell in 4c einseitig gestaltet werden kann.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

DAS ANDERE LICHT IM ADVENT

Für jeden Adventssonntag erstrahlt ein neues Licht – und zwar nicht klassisch auf dem Adventskranz, sondern mit den Lichthüllen von markenbotschafter Adelheid Stauss-Wissig. Je vier transparente Lichthüllen mit einem bis vier Kerzenmotiven sind im Set enthalten. Dazu kommt ein passendes Gedicht von Heinrich Heine, um vorweihnachtliche Stimmung auch dort ankommen zu lassen, wo für den herkömmlichen Kranz kein Platz gefunden wurde. Die Hüllen lassen sich mittels der beiliegenden Schmuckklammer zusammenstecken. Ein Teelicht im Glas in der Mitte der Hülle bringt stimmungsvolles Licht auf den Tisch. Das Set wird an den Empfänger in einem Glanzumschlag nach Wahl (Gold, Silber oder eine andere Farbe) verschickt. Die Karte kann ab 100 Stück individuell bedruckt werden, ab 500 Stück sind die transparenten Hüllen auch in Firmenfarben erhältlich.

markenbotschafter – Adelheid Stauss-Wissig • Tel +49 6202 9456692
info@markenbotschafter.eu • www.markenbotschafter.eu

GUT DOSIERTE EMOTIONEN

Aus einer netten kleinen Dose in weihnachtlichem Grün entsteht mit wenigen Handgriffen der wahrscheinlich kleinste Adventskranz der Welt: Da kommen beim Empfänger Gefühle auf, verspricht Anbieter emotion factory. Die vier in der Dose untergebrachten Kerzen passen in die Öffnungen des Deckels und vermitteln Woche für Woche Weihnachtsfeeling pur. Eine Werbeanbringung oder ein individueller Weihnachtsgruß ist ab einer Auflage von 500 Stück per Lasergravur auf dem Deckel realisierbar. Alternativ bietet emotion factory auch eine einfarbige Tamponbedruckung an.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

BLICKFANG ÜBER WEIHNACHTEN HINAUS

Kreative Dekorationsideen haben zur Weihnachtszeit Hochsasion. Das hat Emsa zum Anlass für die Präsentation seiner Soft Bags genommen. Die textilen Multitalente eignen sich als flexibler Übertopf für Christsterne ebenso wie für den Weihnachtbaum. In den Signalfarben Rot und Weiß sind die Überzüge für den herkömmlichen Ton- oder Kunststofftopf schnell angebracht und bleiben auch beim Gießen der Blumen dicht. Das Kunststoffgewebe schmiegt sich perfekt in Höhe und Breite an, der Boden ist wasserdicht. Nach dem Fest eignen sich die Soft Bags übrigens auch als Utensilienbehälter für Bad, Küche und Wohnzimmer. Weitere Farben im Sortiment bei Emsa sind Anthrazit, Aubergine, Choco und Hellgrau.

42692 • Emsa Werke Wulf GmbH & Co. KG • Tel +49 2572 13216
info@emsa.de • www.emsa.de

DRUCKER FÜR GANZ SCHNELLE

Werbemittelhändler kennen das aus der Praxis: Ganz schnell muss eine kleine Auflage von Feuerzeugen, Schreibgeräten oder anderen Produkten mit einem möglichst fotorealistischen Aufdruck versehen werden. Hier spielt jetzt der Azon DTS Drucker von Redder Werbemittel seine Stärke aus. Der direkte Digitaldruck kann unmittelbar aus CorelDraw, Freehand, Photoshop oder Illustrator heraus erfolgen und ist bei rund 2,40 Euro pro Quadratmeter ein echtes Verbrauchs-Schnäppchen. Mit acht Farben bestückt bedruckt er eine Fläche von 420 x 600 Millimetern. Seine maximale Höhenverstellung liegt bei 100 Millimetern und macht ihn damit besonders flexibel. Der Direktdruck funktioniert dabei auf vielen verschiedenen Materialien sogar ohne Vorbehandlung.

5092 • Redder Werbemittel • Tel +49 2933 789421
info@redder-werbemittel.de • www.redder-werbemittel.de

ANHÄNGLICHER BLEISTIFT

Anders als herkömmliche Exemplare liegen die cleveren Magnet-Bleistifte von Reidinger bei Nichtgebrauch nicht auf der faulen Haut oder auf dem Schreibtisch. Sie haften an metallischen Flächen und stehen damit jederzeit zur Verfügung. Ob am Memoboard, Kühlschrank oder an der Schreibtischlampe – die anziehenden Stifte lassen sich aufmerksamkeitsstark positionieren und rücken Logo und Werbebotschaft auffällig und unübersehbar ins Blickfeld. Gleichzeitig ziehen die Magnet-Bleistifte metallene Gegenstände wie von Zauberhand an, was nicht nur sehr praktisch ist, sondern auch den Spieltrieb anregt. Optional kann ein selbstklebendes Metallplättchen mitgeliefert werden, mit dem sich die Bleistifte nahezu überall befestigen lassen. Ein nützlicher Helfer für Heim- und Handwerker ist der Magnet-Zimmermannsbleistift.

42938 • Reidinger GmbH • Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de • www.reidinger.de

TASCHE FÜR DIE TASCHE

Weil gerade bei Werbemitteln die perfekte Präsentation besonderes Gewicht hat, bietet Taschenspezialist Halfar jetzt für seine Promotiontaschen und -rucksäcke dekorativ gestaltete Geschenkverpackungen an. Diese Verpackungen sind gleichzeitig als Versandhülle ausgelegt und werden in einer Standardgröße angeboten. Damit die unterschiedlichen Modelle entsprechend zur Geltung kommen, wurden passende Einleger entworfen, die gleichzeitig zur Bühne für individuell veredelte Halfar-Taschen werden. Nützlicher Nebeneffekt der stilgerechten Verpackung: Die Taschen und Rucksäcke erzeugen beim Empfänger einen deutlich wertigeren Eindruck. Über das komplette Programm und alle Individualisierungsmöglichkeiten informiert der aktuelle Taschenkatalog.

45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 982440
info@halfar.com • www.halfar.com

GANZ PERSÖNLICHE CLIPS

Mit einer Sonderausführung des Kugelschreibermodells Galaxy überrascht DreamPen seine Kunden in diesem Jahr. Nach einer umfangreichen Investition in einen neuen und technisch auf hochwertigem Stand befindlichen Maschinenpark kann jetzt nahezu jedes beliebige Logo direkt als Clip4You unmittelbar per Spritzguss produziert werden. Der Clip des Kugelschreibers erhält so in Form und Farbe bereits das Logo in digitaler 1440-dpi-Auflösung. Bei einer Vorlaufzeit von nur zwei bis vier Wochen kann das Clip4You-Branding an jedem der verfügbaren Galaxy-Modellen verwandt werden – vom Klassiker über die transparente bis hin zur matten Variante. Und das bereits ab einer Stückzahl von 10 000 Einheiten.

45720 • DreamPen • Tel +48 68 4772230
dreampen@dreampen.pl • www.dreampen.pl

AYOH KANN JETZT AUCH ADHOC

Wer kennt das nicht, eine Veranstaltung steht an, es werden Namensschilder, Kugelschreiber oder Mappen für das Event benötigt, aber die Zeit ist knapp? AYoh GmbH, Spezialist für Merchandising-Sonderanfertigungen, bietet hierfür jetzt mit ihrer UV-LED-Digitaldrucktechnik eine schnelle, hochwertige Lösung an, quasi Adhoc-Druck. Nahezu alle Produkte mit fester Oberfläche bis zu einer Größe von DIN A3 und fünf Zentimetern Höhe sind für diese Drucktechnik geeignet. Kunden können entweder ihre eigenen Artikel von aYoh bedrucken lassen oder aYoh bietet auch die Produkte mit an. Das Unternehmen kommt so dem Wunsch seiner Kunden nach kurzfris-tig lieferbaren individualisierten Kleinserien nach. Die Kernkompetenz bleibt weiter bei der Sonderproduktion größerer Stückzahlen. AYoh GmbH ist in Berlin und Shanghai ansässig. Schwerpunkt des Unternehmens ist ein umfassender Service bei der Entwicklung, Produktion und Logistik außergewöhnlicher Werbemittel.

46794 • ayoh GmbH • Tel +49 30 27581630
nihao@ayoh.de • www.ayoh.de

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER 50. PSI MESSE 2012

VOM 11. – 13. JANUAR 2012 IN DÜSSELDORF

Neben einer Vielzahl von langjährigen Ausstellern präsentieren über 100 Firmen zum ersten Mal ihre Produktsegmente auf der PSI Messe.

blau = Neuaussteller
pink = PSI Technology Forum
grün = Forum junge innovative Unternehmen

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47761	3T-Transfers Technologies for Textile	9K03 TF
44226	52 Orange GmbH	11E74
47670	Abanicos Jose Blay S.A.	9E03
44655	Abanicos Aparisi, S.L.	9E41
47187	Abanicos Aldaia Internacional Manuel Guerrero Del Moral	9O35
48359	ABC Promotion s.r.l.	9O39
48055	ACARGRUP Pazarlama Dis. Ticaret A.S.	11C41
45561	achilles concept GmbH & Co. KG	10C16/10C20
40604	Ackermann Kunstverlag Merkur Marketing Services GmbH	11A58
42299	adamo design GmbH	10D10
46559	AdHoc Entwicklung und Vertrieb GmbH	9E14
44329	aditan GmbH Werbe- und Organisationsmittel	11L63
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung	9L38
48300	ADORNOS S.L.	9N03
46850	ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH	12B37
44897	AERO d.d. Celje kemicna, graficna in papirna industrija	9M18
45448	Ätzkunst GmbH & Co. KG	9C14
46059	Afkim Ltd.	10F03
47976	AGB Promotion Productions GmbH	13F16
48132	Agnilaser GmbH	13F12
47680	Aktikem Sarl	9B18
50077	AKW Arbeitskreis Werbemittel e.V.	11H44
44533	Albene GmbH Marketing Handel	10A13
48201	Alfa Beta Promosyon TEKSTIL ve DIS TICARET LTD. STI.	10F09
47800	ALFA Promosyon Tekstil Pazarlama San. Ve. Tic. Ltd. Sti	11H42/11K41
45590	aloga gmbh	9B42
41542	Althans GmbH & Co. KG Plüschtierfabrik	10C10
48287	Amelie Deco. S.r.l.	11A71
47399	AMIGO Spiel + Freizeit GmbH	12L45
44355	A.M.P. S.R.L.	11A45
42333	AMPERCELL - Vertriebsges. für elektrotechnische Erzeugnisse mbH	11B17
45753	Anda Present Ltd.	11H22/11H30
42762	R&JP International Limited	9E39
46521	Anvil GmbH	10E16/10E20
44291	Araco International B.V.	11L23/11L29
48360	ARCIERI s.r.l.	11G13
46920	ARENA PROMOSYON ve OTOMOTIV ÜRÜNSLERI SAN.	10D18
46726	Ari International Trading GmbH	9A50
45456	Aristos International GmbH	12B13
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE, TUVA Towel & Gamuzas con Imagen	11C63
45615	ars Design GmbH	10F16/10G15
45895	Artihove Regina B.V	10H64
46951	ART OF TIME Innovative Products GmbH	11M11
47506	ASHA INT.	H13
46856	Asia Incentives Ltd.	9N32/9O31
45428	Asia Pins Direct GmbH	9L51
47525	A-Solar B.V.	11G33
41169	Spielkartenfabrik Altenburg GmbH ASS Altenburger Spielkarten	11K01
47330	Atlas Design GmbH	9D41
47965	AT Promotions Ltd.	10K70
46148	ATUT & PRIMAR s.c Golab, Rackiewicz	11A63
659712	AVIRSU Pavilion, Association of Manufacturers and Importers of promotional gifts Ukraine	12G46
46204	Axpol Trading Sp. z o.o. Sp.k.	12K10
46781	AXXEL Sp. Z.o.o.	9O13
47716	AYFLY SARL	9D35
48133	BAD BOYZ SOCCER e.k. Inh. Judith Weber	9A28/9B27
47411	badge4u Wojciech Pawlowski	9B41
45371	badgepoint Namensschilder Systeme GmbH	9H40
48060	Badgetec GmbH	9H38
48049	Bahar Tekstil San. Ve Tic A.S.	9L27
47779	Ballograf AB	12B16
48350	Barbara Hofmann Cosmetic-Pinsel GmbH	11L42
45434	Bartl GmbH	9F07
48302	Batuplast Matbaacilik ve Promosyon San. Tic. Ltd. Sti	9K22
45934	bb med. product GmbH	9C32
45235	B&C - The Cotton Group S.A/N.V	10B04/10C13
47717	Becker GmbH	11B13
46491	Bella Inc.	10E53/10E61
47646	BergHOFF Worldwide N.V.	11H54
47453	Beta Plastik Sanayii ve. Tic. As Mr Davit Ozmizrahi	9E10
48159	Beutler Verpackungssysteme GmbH	12L39
47943	Biltur Basim Yayin Vehizmet AS	9L50/9M49
47547	Binninger Fanartikel und Vereinsbedarf GmbH	9C10
40774	blomus GmbH	10G73a
40861	BMI BAYERISCHE MASSINDUSTRIE A. Keller GmbH	10K73
50306	Forum junge innovative Unternehmen	13F06/13G19
41435	Böckling GmbH & Co. KG	9B14/9C13
47566	BOLA GEMA- PAKISTAN	9K04
48043	Boogaard Textiles B.V.	9K31
41855	BOSCHAGROUP GmbH & Co. KG	11G44/11H43
47770	BOSS Promosyon Ürünleri San. Ve Tic. Ltd. Sti	9N13
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	9K32
50178	BPMA Pavilion, British Promotional Merchandise Association Ltd.	12M04/12N25
42476	Brabantia Asten B.V.	9F31
40585	Brain Promotion GmbH & Co. KG	12M30/12N29
46432	brandbook.de NEXT design+produktion GmbH	11H51
46304	The Brand Company, S.L.	9G31
46116	Brand Promotion CZ s.r.o.	12D40
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG ehemals Krebs & Sohn Vertriebs GmbH & Co. KG	9A25
48274	Brecht Profashion GmbH	10B31
43076	Joh. Brendow & Sohn Grafischer Großbetrieb und Verlag GmbH & Co. KG	11L33
41141	Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG	11H20
47468	Brennerei Betz GmbH	9D18

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47749	BRISA Entertainment GmbH	12L40
47769	Brumley Tex Inh. Uwe Brumley e.k.	9G28 TF
40567	BRUNNEN Baier & Schneider GmbH & Co. KG	11E34/11F41
50973	Bruno Gruber Techn. Entwicklungsb.	H13
48045	B-TOKEN BVBA	12H24
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiye San. Tic. A.S.	12H47
47672	Bulb-Bottles-Jkaplast AG	11G51
40710	BULLYLAND GmbH	9B52
45956	burger pen AG	9D52
46531	Businessball B.V.	10G35
41446	Buttonboss B.V.	10G21
49043	bwg Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.	11H52
50069	BWL Bundesverband Werbeartikel-Lieferanten e. V.	11H44
44273	C & CH, Más que un caramelo, S.L.	12C12/12D11
47469	Calendars & Diaries International B.V.	10A54
48052	CANTATURK Kandemir Deri ve Tekstil Ürünleri Ambalaj San Tic. Pazarlama	11D62
46643	Caramelos Cerdán S.L.	9F14/9G13
47676	CARL MERTENS Besteckfabrik GmbH	11L22
42482	Cartamundi Turnhout NV	11K01a
47753	Seidel GmbH + Co.KG Marke Carus	9N21
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH	9A32/9B31
47689	CEOTRA Vertriebs- & Handels GmbH	12B38
44668	R. Cermak - Penlights (Made in Germany)	12M47
48356	Chabert Invest SA	10D31/D41
47791	CHILI CONCEPT SARL	9C41
47514	Chips and More Computer GmbH	9M11
46694	Chocolat Schönenberger AG	11C51
48316	Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH	12C48
48348	Christophorus Verlag GmbH & Co. KG	13G15
44950	C.I.F.R.A., S.L.	12L25
46851	Classic Line Warenhandels GmbH	9O17
48047	Clean Promotion UG	13G07
46153	Clipper A/S	10A22
40511	Clipper B.V.	11A66/11B73
45619	CLIPY Artur Begin, S.L.	9F39
48345	CMA Global Inh. Young Sun Kim	11K54
47890	CODE-No.com GmbH	13F06
48344	Color Print Ltd.	9L06
46789	CoMo Europe B.V.	9M52
41490	COMPAKT-WERBUNG GMBH Ronny Friedrich	12B39/12B45
46124	Concept Sp. z. o. o.	9L17, 9M25
41421	COOLIKE Regnery GmbH	9E31
45500	Coriolis Baladeo SARL	10H26/10K27
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedpromotion	12A04
48014	CREA & MERCE GmbH Innovation & Trade	13G05
48368	Crocus Gottfried Beck e.K.	12N45
45106	CROW'n'CROW GmbH & Co. KG	12A38
47701	Culto GmbH	12M45
47722	Cup Concept Mehrwegsysteme GmbH	12G39
44920	CURLY & SMOOTH Handels GmbH	12B48/12B54
42819	Gustav Daiber GmbH	12D14/12G25b
50062	dedica Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH	9O04
48136	Deheck Destillerie & Likörmanufaktur GbR	12B21
44487	Demapen srl.	9L18
46660	DEONET GmbH	9G40/9H39
41826	Deumer GmbH	11D51
47107	Diarpell s.r.l INTEMPO	10K44
42562	dietronic Computer-Service Ralf Dietrich	10D14
47712	di-media C. Daum e.K.	9E32
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A. Arti Grafiche Cartotecnica	11G34/11H33
46535	DIPLOMAT Eine Marke der helit innovative Büroprodukte GmbH	10F74
47097	EMBALAJES PUBLICITARIOS NT Diseño y Aplic. del NT, S.L.	12D19
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH	9L52
43461	DOPAN S.A.	11C53
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH	12A44
46897	Dosenspezialist GmbH	9O41

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
45720	DreamPen, Polish Ball-Point Pens Producer Inh. Dariusz Libera	11G66/11F73
48061	Drechslerei Kuhnert GmbH Erzgebirgische Holzkunst	9F28
44886	DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co. KG	9C51
47414	Driinn Ltd.	11A30
48122	Dubi's Promotionartikel Service	11C65
47313	Eagle Products Textil GmbH	11M52
46313	ear bag GmbH	9K08
46391	EASY - Haushaltsprodukte Inh. Jochen Petereit	9N46
41430	Eckenfelder GmbH & Co. KG	11D24/11E29
41870	edding International GmbH	11C61
48339	efbe Elektrogeräte GmbH	12L54
41387	EHRENBERG GmbH	9F04a
48023	Eichsfelder Technik eitech GmbH	9M41
48318	EKV GmbH	13F10
41369	elasto form KG	11F54/11G73
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	12H02/12K01
45340	Elliot GmbH	12M48
47985	Ellipse Cz s.r.o.	11E52
47987	EL PETAQUERO SL	10D22
42625	EMBAGS Hamburg GmbH	9N49
42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG	11A54
45997	emotion factory GmbH	12B30
47403	Ender Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd STI	9D28
47737	ENDULZARTE, S.L.	11K68
50180	eppa - European Promotional Products Association	11K43/11K51
42480	ERGA Srl	10C02
48003	ESBIT Compagnie GmbH	11G37
41768	ESC - Europa-Siebdruckmaschinen Centrum GmbH & CO. KG	9G04/9H03 TF
40684	ESKESEN A/S	11G14
47057	ETITECNIC.	11L64
47128	E.T. Technologies Deutschland GmbH	10C49
46030	European Sourcing SARL	10K64
41137	Europe Match GmbH	9A04/9B03
41857	EUROSTYLE- Emil Kreher GmbH & Co.KG Lederwarenfabrik	11C34/11D41
45339	Everts Pol Sp.z.o.o.	9E27
47503	eco-promo GmbH	12L12/12M11
46537	Exner Fashion GmbH Mode mit System	10A04
	Expo Reclam Reed Exhibitions Iberia, S.A.	12L22
46163	ExpoGraf CardKeep International AB	9D03
47750	Fabryka Zapalek Czechowice S.A.	10D61
48067	FAHRER Inh. Joachim Leffler	13G11
42720	Falk & Ross Group Europe GmbH	10B64/10C73, 10C53/10C61
43144	FARE - GUENTHER FASSBENDER GmbH	12D14/12G25a
47960	Feniks Sp. z.o.o.	9N38
47973	Ferdinand Bethäuser GmbH & Co. KG	11M03
46874	Cokoladovny Fikar s.r.o.	9L14
47964	First Editions Ltd.	10A03
41002	Alfred Fischer	9E18
48315	fischertechnik GmbH	9A35
48158	Flameclub Europe BV	12B47
44389	Floringo GmbH	10C22
42743	Fruit of the Loom / Russell Europe	10D44/10E43
47628	Framsohn Frottier GmbH	9L02
47348	Maurizio Franco	11B42
47463	Francos GmbH Image-Cosmetics & More	12G02
41853	Frank Bürsten GmbH Bürstenfabrik	9N42
47595	freie-produktioner Münster/ Osnabrück GmbH & Co.KG	11K44
50171	FYVAR Pavilion, Asociación Nacional de Fabricantes y Vendedores de Artículos de Reclamo	9O32/9O50
48355	GAMA PROMOSYON ÜRÜNLERI IMALAT SAN. ve TIC. LTD.STI	9E07
47699	Garlando GmbH	11E46
47833	Gecko Europe S.A.	10K50
47147	Gehring GmbH	12K46
41615	Geiger Aktiengesellschaft	11C54/11D63
47324	Get Impressed srl	11F34

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
46306	GEZI Druck GmbH	9O01
45737	Giving Europe B.V.	12F30/12G37
46847	Gizben Advertising and Publicity Veritas Printing Center	9B32
48303	GLOBOS FESTIVAL, S.A.	9L33
43242	Göckener GmbH	10D27
40969	Jakob Göschl GmbH	10K22
44530	Frottierweberei W.F. Gözze GmbH Produktion Werk II Werbemittel-Vertrieb	11K42/11L41
44615	Golfball Bussjäger Hans Bussjäger	10G53
47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH	9D50/9E49
46517	Gorenler A.S.	9D02
46895	Gottschalk V.O.F.	11B52
43808	Goudsmit Magnetic Design B.V.	10K63
48266	Gourmet Leon Feinkostmanufaktur Christian Hjort	9H42
47197	GPE A. Ardenghi srl	9H04 TF
47265	GRASPO CZ, a.s.	11G04
48277	Green Earth Products Inh. Helga Nederhoed	11A42/11B41
42972	Grüner Laser Products GmbH & Co. KG	11M53
43990	Guidetti Carlo Ombrellificio di Eredi Guidetti S.N.C.	9F18/9G17
41048	Gutter GmbH & Co. KG	9D32
46944	Gutting Pfalznudel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln	9A27
49072	GWW Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. Düsseldorf	11H44
43116	Karl Habmann GmbH	10F13
45107	Franz Hagemann GmbH & Co. KG	10A69
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	12D14/12G25
43628	HAMA GmbH & Co. KG	10G62
46496	HAN-Bürogeräte GmbH & Co. KG	9C22
45383	Hanesbrands Europe GmbH	10D24/10E27
42765	HAPPY bvba	11A14
44954	happyROSS GmbH	11F43
46932	HASGÜL TEKSTIL PROMOSYON ÜRÜNLERI SAN. VE DIS. TIC. LTD. STI.	11G20/11H29
42688	HAT's Company GmbH & Co. Warenvertriebs KG	9A42
47570	Hauser GmbH	9A31
48028	Haveco BV	12M25
41756	HAWECO Import GmbH	11A34/11B33
48313	Headwear PL Sp. z.o.o. Sp. J.	11C73
47511	Hegenberg Trendcenter Inh. Carsten Hegenberg	9M17
41877	Helios Dr. Bulle GmbH & Co. KG	12H46
44145	helo ® Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG	9K21
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG	11A02/11D01
46706	Herbalind GmbH	H13
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	10H41
41016	Heri Geräte-Produktions GmbH	12G14/12G26a
48362	Hersol Willy Herbertz e.K.	13G13
45053	Hesas Hediyelik Esya San. Ve Tic. A.S.	11C76
48183	High Profile Plastic Parts Ltd.	9M09
45818	Golfvertrieb Hilbrand	10H20
42919	Siegfried Hintz - MAG-LITE Generalimporteur & Alleinvertrieb Deutschland	11D44/11F51
47225	Hirsch Liquid Ideas GmbH	9F13
43891	HNC Import-Export + Vertriebs AG	11H66
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH	11A61
45973	Hörsteler Interior Design GmbH	9K14
44372	HOGRI Honer & Grimm GmbH & Co. KG	12B19
43576	HOLTSCH Medizinprodukte GmbH	10D53
47614	Hong Fang CZ Group S.R.O.	10A14
47801	House of Kids s.p.r.l. FLASHMAT	9O49
46953	H&S KOZMETIK SABUN TEKSTIL TURIZM SAN. TIC. LTD. STI.	9B45
44346	Hummel Germany GmbH	9N24
48297	iClaw Innovations- & Vertriebs GmbH	H13
45302	ICO JSC	9D39
48090	Idepa - Industria de Passamanarias, Lda.	12H26
48229	IF Solutions Ltd.	12B53a
45054	ISTANBUL KALEM LTD.	9E09
46028	IMAGE GmbH	12D47
47996	iMi Partner A.S.	10A28
44740	Impliva B.V.	10C75
48038	In-Crystal	13F20
46793	Info Tekstil Promosyon Urunleri San. Ve. Dis Tic. Ltd STI	9H02
44659	INFOPLUS Blindow Namensschilder GmbH & Co. KG	10F16/10G15a
44898	Jaan Ingel AB	9F12
46271	InnoCard International GmbH	12L30/12M37
48193	INOITULOS S.L.	10H19
48282	INOXCROM S.A.	12B25
46924	INPRO SOLAR SYSTEMS Inh. Georg Huber	9O03
42907	Inspirion GmbH	11D04/11F21
41727	INTERALL GROUP B.V.	9G02
44894	Intermed Asia Ltd.	10K02
43540	Intraco Trading bv	12G04/12G12
46999	IN-YO Promosyon Ve Reklam DIS TIC. LTD. STI	9O07
45893	i.p.a. Sweets GmbH	11D02/11F01
42567	i.p.a. cosmetics GmbH	11D02/11F01a
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd.	9E02
47410	Ipekyolu Kagit San. Tic. A.S.	10E09/10E13
44613	ISSUETISSUE ® / Consuma-Issuetissue BV	12A13
46922	Istanbul Tekstil ve Promosyon Ürünlerl, SanTic.Ltd.Sti	9N28
48347	IT2U GmbH	11F44/11F52
47446	IVM SignTex GmbH	10A74/10B73
47696	Jamara e.K.	12D05
47258	JASANI (LLC)	11A67
48291	JHI HACKEL Industrievertretung GmbH	13F08
46742	JHK Trader S.L.	9A52
48143	JOMORANI GmbH	12K01
46672	Joy Investment S.A.	9C39
41990	Joytex GmbH & Co. KG	11F04
41170	JÜSCHA GmbH	9F50/9G49
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	12D29/12D37
47998	Jute statt Plastik Rohwedder GbR	9M27
48245	JUTEKO GmbH	10D20
48180	Jute Trading Limited	11E66
46091	Kaai Kalender GmbH	11H76
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	11D34/11E33
46232	Kandinsky Deutschland GmbH	10C21/10C27
47464	Karlowsky Fashion GmbH	12D30
40043	KASPER & RICHTER GmbH & Co. KG	10H74
44401	Georg Kayser	12N47/12N53
48148	KeepMe Promotions Ltd.	10H61
47413	Kelnet	9E28
47270	Kerler GmbH	10A73
46131	KHK GmbH	12G47
43737	Kimetec GmbH	12M53
43358	Kleen-Tex Industries GmbH	11L67
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	10G64/10H73, 10G76
48108	KMS KAFITZ MEDIENSERVICE GMBH	H13
41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL Karl Müller GmbH	9D27
41794	Karl Knauer KG Verpackungen-Werbemittel	10E64/10F71
47607	Knirps Media GmbH	12A40
41119	Knops Acryltec	9O27
44071	Könitz Porzellan GmbH	10C04/10C08
42087	Kössinger AG	9A18/9B17
47639	Köksal Canta ve Saraciye San. Tic. Ltd. Sti	9G42/9H41
43572	KORE S.P.A.	11C17
47941	KOSMOS Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG	9D09
47406	koziol » ideas for friends GmbH	11G54/11H63
46770	KREITER GmbH	9N35
46591	Kreutz GmbH	12B14
47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH	9K28
45352	Kümmel & Co. GmbH	10B27
41027	KUM GmbH & Co. KG	9N14
48152	Landkaufhaus Mayer GmbH Salzmanufaktur Siegsdorf	11G33a
45736	L.A. Larsen A/S	10B21

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47953	Laurel Klammern GmbH	9M13
46523	The Leather Business John R.P. Thorp	9D23
44473	Lecce Pen Company S.p.a.	9E17
42438	Lediberg GmbH	11C14/11D29
47073	Leniar Sp. Jawna WYTWORNIA SZABLONOW KRESLARSKICH	9N34
47977	Leopold Vienna GmbH	12L04a
41248	Leser GmbH	9N07
44742	Les Parfumables	11A39
46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG	11H13
45457	Lexon S.A.	10C01
44862	Licefa Kunstoffverarbeitung GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	10D13
47850	LIIX Radfieber - Inh. Marcel Jansen	10E08
43551	Linden International AB	10F68
47684	LITEX Promo Sp. z o.o.	11L19
42487	LM ACCESSOIRES, WERBEMITTEL & EXCLUSIVANFERTIGUNGEN GmbH	12B01/12C11
43208	Logolf Line B.V.	10G41
46104	logolini Präsente Backhaus Fickenscher	9C42
47400	LTP Litschka Toys & Premiums GmbH & Co. KG	9E45
48100	Lufi Expressz Kft.	12C56
48310	Luminaria Products Europe Ltd.	12D55
46095	Lumitoys - GmbH	9E42
44678	L&D Aromaticos, S.A.U.	9F41
47814	Lupenmaxx GmbH	11B29
47929	F.P.H. LUX-POL Inh. Ludmila Wolek	12K54
46414	Lynka Sp. z.o.o.	10D54/10D62
40974	LYRA Johann Froescheis Lyra - Bleistift - Fabrik GmbH & Co. KG	9K33
47002	MaCookie	9A17
48040	Macseis Corporate Services Ltd.	10D63
49054	Mag Instrument, Inc.	11D44/11F51a
41617	MAGNA sweets GmbH	12G45
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH	11H03/11H11
43473	MAICA GmbH Textile Werbeträger & Sonderanfertigungen	12D13
48283	Maikii s.r.l.	9L13
47808	Perfecto Candle Experts	10E74/10F73
42884	M.A.P.S. GmbH Mach Art Promotion Service	11A19
40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH	9G03
47735	MARELL - Marek Jindra	11M41
47455	Marines d.o.o.	10C28
41661	Markclip International BV	10G45
46766	Marsanam BV	11M19
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.	11G03
43478	Masguant, S.L.	9K34
45014	Master Italia SPA	10E54/10F61
47648	Mattina Display + Werbung GmbH	9L34
46457	MAXEMA Srl.	10C64
46736	maximplus mugs, cup & more Inh. Dipl.-Ing. Ilona Wentzlaff	12H48/12K53
47810	Maximex GmbH & Co. KG	10A57
43332	Maximex Import - Export GmbH	11M30
47483	MAXX Promotion Inh. Dagmar Kornhaas	10E04
42020	MBW Vertriebsges. mbH für Werbeartikel und Spielwaren	12D48
46460	ME AND MY GmbH	9B50
48018	MEDEURAS GmbH	13G19
47662	medienkraftwerk GmbH	9L03
47700	MEDIR.ES - Disponible Publicidad, s.l.	9K27
47238	Mega Promosyon Ve Hediyelik Esya San. Ve. Tic. Ltd. Sti.	9O11
41009	Mellert SLT GmbH & Co. KG	10B18
43570	MEMORY K., S.L.	9D17
46578	Memorysolution GmbH	9M46
48219	Memory-Clip world wide GmbH & Co KG	12K21
48328	mentec GmbH	12M38/12N37
50841	mep - Marketing, Event, Praxis Verlagshaus Gruber GmbH	9O04
46786	Merkel GmbH	9D01
47158	Merkur Promotion GmbH	13G09
45861	Messiaen NV	9E22
41836	meterex - Karl Kuntze (GmbH + Co.)	10G63
41680	METRICA SPA	9N45

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
44684	Michelin-Besteck-/Metallwarenfabrik GmbH	11C52
41581	michel-toys Handels-GmbH	9G50/9H49
45899	micx-media in concept gmbh & co. kg	10G73
43444	EDWIN MIEG OHG	9C18
47780	Mimaki Europe B.V.	9H27 TF
47582	Mindtwister AB	9D09a
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI	12L19
44940	MK-Haushaltswaren - RICOLOR Thomas Mayr-Kiessling	9F27
47798	MKM media Verlags- und Medien-produktionsges. mbH & Co. KG	11G17
48035	Möbius + Ruppert KG	9M42
40661	Mohn media Kalender & Promotion Service GmbH	11G42
47988	Moosmayr Import Export GmbH	11K66
48112	MOVA Europe	9K25
46708	moynd GmbH	12K13
41143	MSA Münchinger GmbH	12N55
47776	MSW Lasertechnik GmbH Inh. Mario P. Schlosser	9H14 TF
47925	mt products GmbH	9N50
41702	MÜBOPLAST Müller GmbH	9H50
47528	Münsterländer Marzipanmanufaktur Inh. Wolfgang Köster-Oberbeck	9M14
45974	Multiflower GmbH	10G61
44983	Murat Tekstil	10B22/10B28
47673	myfitmix GmbH - Gesunde Werbung	12N39
45109	F.X. Nachtmann Bleikristallwerke GmbH	10C43
46486	Nath 2004 S.L.	10C15/10C19
47956	NAV Enterprise LLC Cosmos Exports	9C36
48164	NEAMEDIA	11B61
48058	Nemox International s.r.l.	9L04
48124	NEOFLEX Ltd. + Co. KG	9M31
48294	NESA Tekstil San Ve Tic A.S.	10D16
47443	Nestler GmbH Feinkartonagen	9M08
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	12D02/12G01
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS	10F07
42878	Newell Rubbermaid EMEA	10H54/10K61
47736	Newline A/S	9N17
46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG	10D03/10D07
47254	Nimbus Nordic A/S	10B53, 10B61
45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k.	9N08
45393	Nordiska Etikettbolaget AB	9K03a TF
41859	Norwood Europe - Bic Graphic Europe S.A	11F20/11G29
46249	Nostalgic Art Merchandising GmbH	9K38
46403	NOTEDECO K. Frasunkiewicz-Jankowiak, P. Jankowiak Sp. j.	11M29
44879	NOTES GmbH & CO. KG - Niederlassung Quickborn -	10G20
42719	Nürnberger-Spielkarten Verlag GmbH	9B28
48365	Oakthrift Corporation Limited	12M04/12N25
48203	Özgec Reklam Promosyon Malzemeleri Imalat Ltd. Sti.	9K53
47034	OFFICE COLLECTION SP. Z O.O.	11G52
43341	Editions OLEFFE S.A. Oleffe Kalender Verlag	12M55
46997	OLE Sports	10A41
46990	OM-AR Tekstil Promosyon TIC. LTD. STI.	11D54
42655	Oppenhejm & Jansson A/S	9M03
48177	Orientgift Polska Sp. z.o.o.	11L54
50955	Original Icecup	9E04
46305	ORIGINAL LANYARDS sdi publicidade lda	9E08
46763	P & A products BVBA	10H16
47984	Pack Art Sp. z.o.o.	11B65
47816	PackshotCreator Sysnext SARL	12K25
45288	Pacor - Pamero BV	10D04/10D08
47226	PAD´S World S.L.	9F40/9G39
48381	Pamir Havlu Pazarlama San Ve Tic LTD Sti	11G11
45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG	12L30/12M37b
47678	Paul Stricker, SA	11D75
48288	PB ADVERTISING AND PRINTING CO. LTD.	9M38/9N37
46454	PDC Europe SPRL	12C54
47418	Peel Appeal GmbH	11B19

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
44176	The Peppermint Company	10G31
48371	Pfaff - Die Masken Manufactur / Nasenpfeifen	13G17
40972	PF Concept International B.V.	10G01/10K13
47732	P.H.U. KODER Waldemar Sikora	9C28
47667	Piel Urbana, S.L.	9D31
45291	PIKO Spielwaren GmbH	9N04
48070	PIM TEKSTIL SANAYI VE PROMOSYON LTD	10H44/10K49
45595	PIXIKA SAS	10H26/10K27a
41394	PLANET Schreibgeräte GmbH	12M40
45727	Plastolan GmbH	11A76
40637	Plastoria S.A.	10D32/10E41
41565	KP Plattner GmbH	11A52/11B51
42233	Carl Poellath GmbH & Co. KG Münz- und Prägewerk	12K40
43425	Poligrafica San Faustino S.p.A.	9E13
48127	Polyflame Europe S.A.	10K14
46070	Zaklad Produkcyjny POLY Malgorzata Dorosz	9M32
46557	Power Brands BV	10G49
45970	Present Time B.V.	10K75
47577	Printfactory GmbH	11L66
48126	Printfield Sp. z.o.o.	10B16
42332	prodir S.A.	10C74/10E75
46679	Pro Feet GmbH	12L48
47740	X-Tra Projects International Marketing & Foreign Trade Ltd.CO.	9F03
47360	PROMAKS CHEMICAL COSMETIC CLEANING HEALTH PRODUCTS INDUSTRY AND TRADE CO. LTD.	12K26
46355	Promidata	13D02
50957	Promocatering	9E40
43550	Promoclip International BV	9M28
48042	THE PROMOLAND s.r.l	11L43
42547	PROMO SEEDS	9L37
43614	PROMO SERPENTIGRAFF, S.A.	9N12
48075	PROMOTION4U	12C04
44722	PROMOTION PETS GmbH	11A13, 11A18
43775	promo-watch GmbH	12L14
43952	PSI NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	13D06/13E19
50218	PSI Design-Service	H13
49056	PSI 3D-Produktvisualisierung Open New Media GmbH	12A55
45582	PSL Europe B.V.	10G44/10H49
49990	PTE Pavilion, O.P.S. srl	12K29/12K37
42073	Pulma Lederwarenvertriebs GmbH	12A39
48340	Purple Zebra Products Ltd.	11K71
46992	Quatrième Dimension s.a.	10A63
41980	quatron design GmbH	12K30/12L37
42109	Quickbutton Badges AB	9L28
48056	Ral Tekstil Ltd. Sti.	10K76
47458	Volker Rasehorn GmbH & Co.	9C52
41829	Rastal GmbH & Co. KG	11E64
44741	RASTER	9D10, 9G51, 9L32
46434	Raxy Line Srl	11F12
46051	Reda a.s.	11E20/11F29
46261	reeko design gmbH & co. kg	10E63
47032	Regatta Professional	10B54/10B62
42130	Regine GmbH	12D01
47182	Reisenthel Accessoires Inh. Peter Reisenthel	11D42/11E41
48295	Relags GmbH	10G19
45612	Remarkable Eco-Friendly trade	11A44/11B43
48273	Retap ApS	10A43
44411	REXHOLM A/S	10C44/10D43
47620	Rheingold - Comet - Sports GmbH	9M04
41818	Herbert Richter GmbH & Co.	12K55
42084	Gerhard Riegraf GmbH + Co. KG Tresor Verlag	12H40/12K39
41211	rio Ballfabrik e. K. Inh. Gunnar Fuchs	9F04
48322	Risi snc	12M39
44508	Ritter-Pen GmbH	11D65/11D73
47232	Ritzer Beteiligungsgesellschaft mbH magic logo	11E65/11E73
41821	Karl Rodewohld KG (GmbH & Co.)	10E02
47847	Rösler Ceramtec GmbH	9B49
48104	Rössler Papier GmbH & Co. KG	9M37

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48130	Roland DG Benelux NV	9G18 TF
47729	Roll-Over sp. z o.o.	9N02
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C. Produzione e vendita articoli pubblicitari	9D14
45658	Russell Europe Ltd.	10D15/10D19
44170	Sachsen Fahnen GmbH & Co. KG	9C50/9D49
47489	Safe Pocket®	9H32
48107	Sampiyon Sport San ve Tic Ltd Sti	9G32/9H31
48341	Sampro P.P.H.U. Wojciech Samolyk	10D09
43756	SAMSONITE René Häusser e.K.	10E76/10G75, 10G54
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG	12G56
47967	Sanders Magnet Service	12A03
48125	SANIMAR ic ve Dis Tic. Ltd Sti	9B39
46525	Sanjuan Hermanos, S.A.	10F20
48017	Scandinavian Stainless Steel AS	12L26
47763	Scandinavian Unit Inh. Bettina Berg	12K14
47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG	9A14
47901	SchiBo GmbH	9D08
47061	August Schmelzer & Sohn GmbH	12A02
43416	SCHNEIDER Schreibgeräte GmbH	12G14/12G26
48326	Schöffel & Kujan GmbH	10A07
45805	DropStop® Schur Pack Denmark a/s	10C21/10C27a
48140	Screentex International SA	11L04
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta	11H19
46013	Secil Baski Ltd.	11C44
43799	SEDESMA Manufacturas Metálicas Publicitarias, S.A.	12L02
41650	Selecta Signé B.V.	10K28
40529	Gustav Selter GmbH & Co. KG	9B01
41838	SENATOR GmbH & Co. KGaA	10E24
45069	Seripafer, S.L.	9B13
47743	SERMA & DNT S.L.	10B03
47803	Expo Box / Messe Trolley Sevdenur Reklam Ltd. Ðti.	9M02
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG Taschenfabrik	10B32
47962	SIGEL GmbH	12G14/12G26b
48311	sigikid H. Scharrer & koch GmbH & Co. KG	9D22
45300	SINANGIN PRINTING & PACKING LIMITED COMPANY	11D66/11D74
46994	Sinterteknik AB	9A41
43807	SIPEC S.P.A.	12K04/12L03
46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH	9D42
47466	SKINCOM AG	9G01
46325	Slodkie Upominki	12B20
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH	11D43
47767	SNIPS SRL	11F63
47752	SOCCER FIRST Inh. Axel Fraunholz	10K73a
47760	SÖRTEKS Dis Ticaret Paz. Ltd. Sti.	10K15
43917	Sofrie S.A. ADDEX design	10F54
47104	Softreflector LLC	9L42
46518	SOLARES Ith. Ihr. San ve Tic Ltd. Sti.	11F53
44472	SOL'S SOLOINVEST S.A.S.	10C31/10C41, 10C32/10D42
41288	Sompex GmbH & Co. KG	11B54
47677	Sopp Industrie GmbH	9N41
47979	SOUVENIR ITALIA COMPANY srl	11F51
46493	Sphere Time s.a	9C49
47019	SPOLNOTA - Drzewna Spóilzielnia Pracy	12H53
48361	Spotz Global Sourcing VOF	10B19
41462	Spranz GmbH	10E03/10E07
47608	S-print NV	9F42/9G41
47909	SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG	11K34
44488	S. R. Brothers c/o M & N Group Sushil M. Motwani	11M24
43836	STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH	10B13
43287	Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG	9K50/9L49
41108	STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG	12D46
42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH	9C27
48131	Staro International B.V.	11A26
48036	Stavellan International Co.	13A06
47007	Stefania Zaklad Galanterii Skorzanej	9D40
47785	Margarete Steiff GmbH	9F32
44393	Steiner GmbH Spielwarenfabrik	9A40

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47341	Stelton A/S	11B20/11C19
45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG Schokomünzen	9D04
46816	Stieber Stempelwaren	11B66
43567	Stiefel Eurocart GmbH	9G14 TF
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG	9G27
48227	Stilema srl Alessandro Borelli	11L65
45328	Stilolinea Srl	9B04/9C03
45204	Stormtech Europe Ltd.	10A44/10B49
44974	Storm Textil Niels Storm	10E14
47268	Stressplanet - Division of Biblio Products Ltd.	12B53
43053	SUCCESS - Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG Pustefix - Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG	9C17
48021	sushi mobile fashion Inh. Yvonne Socha	13F14
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG	12L30/12M37a
47912	SWAROVSKI (DEUTSCHLAND) GMBH Consumer Goods Business	11H72
46111	Sweet Concepts	11M42
44998	Sweetware GmbH & Co. KG	11H75
43648	SWITCHER Textil Vertriebs GmbH	10B42, 10B44/10B50
47733	SYMPATHIE COMPANY GmbH Porzellan, Glas und Emaille	12L53
44574	Take 2 Designagentur GmbH & Co. KG	12M46
48378	T-Banner S.A.	10F64
44186	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH	10C14
41207	Teca-Print AG	9H28
43817	TechnoTrade Import-Export GmbH	9K41/9K49
48329	Atmosphere brand of Tecnodidattica SpA	11L15
45668	Tee Jays A/S	10C54/10C62
48370	Teksan Teneke Kutu Ambalaj San ve tic Koll Sti.	9F35
47695	TEKSPA TICARET Inh. Hakan Cakir	11F18
48308	Teks Pro Promosyon Tekstil Ürün Leri San Ve Tic Ltd Sti	10F19
41831	teNeues Verlag GmbH + Co. KG Abt. Verkauf Industrie	11C66/11C74
41647	Tengler Match, eine Abteilung der Tengler Druck GmbH	10H53
42735	TEN-PACK GmbH	11B74
46683	Tetribérica, S.A.	9M33
48095	TEXmarket GmbH/Srl	11M23
41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG	10K34
47194	The Glasshouse BV	H13
48076	The Emotion Company SPRL	11G43
48207	The Gift Groothandel B.V.	12A27
46120	The Pen Warehouse A division fo Tancia Ltd.	9C04
46991	Thermopatch Deutschland GmbH	9H18 TF
47957	The Specialists	10G21/10G49
48137	Thoolen Bloembollengeschenken B.V.	12B56
46718	TINTAMAR SARL	10F76
50096	TIPP-KICK EDWIN MIEG OHG	9C18
45780	TITAN Reisegepäck TITAN Kofferwerk GmbH	11K15
48118	TMS Tailor-made studios International BV	11A22
44104	TM Trend Moden GmbH	10E15/10E19
41783	TOKAI EUROPE GMBH	11L32
44327	TOPICO Handels-GmbH & Co. KG	11C04/11D11
46918	TOPKAPI TESSUTI S.r.l	10E10
46832	K.Z.W.P. Trefl-Kraków Sp. z o.o.	9B40
48336	trendpulse GmbH	11K16
44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	12G40
47228	Trigon Tekstil San.Ve Dis Ticaret Ltd.Sti.	9C02
40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG	10E01
46311	TROIKA Germany GmbH	11D76/11F75
46615	Arnaud Bizac S.A. La Truffe Cendrée	10H26/10K27b
46265	TS COM'PACK	11B44/11C43
47501	T-SHIRTS 4U s.r.o.	10A62
43722	TÜRMAK Makina Sanayi ve Ticaret A.S.	9K17
47600	Turkuaz Medikal Kozmetik ve Dis Ticaret Ltd. Sti.	11F73
50289	TVP Textilveredlung & Promotion Verlagshaus Gruber GmbH	9O04
45550	Walter Twistel GmbH & Co. KG	10D32/10E41a
47795	UC United Competence GmbH	9K42/9L41
46365	Üretici Plastik Ltd Sti.	11F76

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
50972	Ulrike Bittenbinder / plan-B-office	H13
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	12B22/12D25
48084	The Umbrella Company Ltd.	11F72a
47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o.	9D13
43856	Unilight B.V.	11F02/11H01
45036	United International B.V.	12B29
44597	UNIVERSAL S.p.A.	9C31
46257	Usar Dis Ticaret Ltd. Sti. - Info United -	10H15
46516	USB-FlashDrive.com Product Expectations Ltd.	9N27
47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme	12N46
42161	VAERST UHREN Inh. Marc Vaerst e.K.	9M50
46964	Van der Basch BV	11G12
47725	Van der Meulen Sneek BV	11B64
47000	VELA Promotion GmbH & Co. KG	11M43
42941	Venceremos GmbH Hersteller von Papierartikeln	11B34/11C33
47448	Vermod K.H. Schieber	9N31
42570	Viborg Ballon A/S	9D05
44281	VICTORINOX AG	11A04/11C11
41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG VICTORINOX	11A04/11C11a
43672	Village Cosmetics GmbH & Co KG Abt. Sonderproduktion	9L31
47724	Villeroy + Boch AG Promotions + Incentives	11H34/11K33
47555	Vim Solution GmbH	9C23
47241	Viola Folienverarbeitung GmbH	9N18
50278	viscom NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	9H09 TF
46622	Viva-Plus Joanna Kowalczyk	9F17
48196	VKF Spritzgusstechnik GmbH	11L52
44685	WAGUS GmbH	9A43
43820	Walomo SAS	9G52
40753	WALTER Medien GmbH Kalenderverlag	11L75
41594	Walz GmbH & Co.KG	12B40
46519	DNS Designteam Neth Schäflein GbR waterbelt / nautiloop / mykii / banduo	11F14
40588	Weidner GmbH	11H16
44546	KV&H Verlag GmbH Harenberg · Heye · Weingarten	12D54
42104	Wellness-Promotion GmbH & Co. KG	12D45
41898	Wenger S.A. Messerfabrik	10G42
48293	Wen Global Solutions	12L46
48078	Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG	10B15
47968	Werbekonfekt GmbH	9C40
50971	WERTOBJEKTE.COM LTP Litschka Toys & Premiums GmbH & Co. KG	9E45
48373	Westland GmbH	11E54
48375	Wieneke LASERGRAVUR GmbH	11M63
41253	Wild design GmbH	12A09
40450	E. Wilhelm GmbH	10D21
47688	WILK ELEKTRONIK S.A.	11K63
42955	WIL Langenberg GmbH	11H04/11H12
40653	Michael Wills	9O37
42713	Poul Willumsen A/S	9E50/9F49
48066	WIN BENELUX BV MAKITO	11H02
47936	Winning Moves Deutschland GmbH	11K20
50954	Wirtschaftskammer Österreich	12H03/12H13
42394	WÖRTHER GmbH Manufactur von Schreibgeräten	10A45
50974	WOLF Innovative Produkte	H13
46914	WORLDCONNECT AG	12H14
48342	WPERRE srl	10B63
42772	XINDAO B.V.	12D04/12G11
48187	Yob Golf Limited Company	10F72
41823	Zettler Kalender GmbH	11L51
43702	Zilverstad Holland B.V.	12L04
44066	Zippo GmbH	10K04
47457	German's Best Werbezucker und mehr GmbH Zuckermaier	12D53
44323	Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	10K41

Stand: 13. September 2011

PSI TRAVEL CENTER

MESSEPLANUNG LEICHT GEMACHT

Vor der PSI Messe haben Messeteilnehmer vieles zu organisieren. Um die praktischen Vorbereitungen des Messebesuchs so einfach und so angenehm wie möglich machen, gibt es zum Glück das PSI Travel Center. Alle Informationen rund um Ihre Reise nach Düsseldorf finden Sie kompakt und übersichtlich unter *www.psi-messe.com/anreise*. Vor allem der Service zur Hotelreservierung spart Zeit und Nerven: Ob in der Nähe des Messegeländes oder in der Innenstadt, ob 2-, 3-, oder 4-Sterne-Kategorie – das PSI Travel Center bietet Ihnen eine passende Hotelunterkunft und weitere Reiseservices und kümmert sich individuell um Ihre Anfrage. Detaillierte Infos erleichtern die Anreise, besonders praktisch ist auch das hinterlegte Hotelbuchungsformular. Ein lohnendes PSI Serviceangebot ist das Deutsche-Bahn-Veranstaltungsticket. Dank der Kooperation von PSI und der Deutschen Bahn reist man entspannt und sicher zur PSI 2012.

Der Preis für ein Veranstaltungsticket zur Hin- und Rückfahrt nach Düsseldorf beträgt:
2. Klasse 99 Euro,
1. Klasse 159 Euro.
Die Fahrkarte gilt zwischen dem 9. und 15. Januar 2012. Die Reise bucht man telefonisch unter der Service-Nummer +49 1805 311153 unter dem Stichwort „PSI“. <

KONTAKT
PSI Travel Center
Sabine Tomscheit
Tel: +49 211 90191-281
Fax: +49 211 90191-282
www.psi-messe.com/travelcenter
hotel@psi-messe.com

UMFANGREICHES SERVICEPAKET

PSI UNTERSTÜTZT AUSSTELLER BEI DER MESSEORGANISATION

Zur Jubiläumsmesse zeigt sich das PSI als idealer Dienstleister für seine Mitglieder und bietet speziell für Aussteller eine Rund-um-Unterstützung zur Messeorganisation einschließlich zahlreicher Marketinghilfen.

BEQUEME ORGANISATION DES MESSEAUFTRITTS

• Das Online-Service-Handbuch im PSI Service Center ermöglicht Ausstellern die einfache und bequeme Organisation ihres Messeauftritts bei der 50. PSI Messe 2012. Alle Serviceangebote rund um die Messe (Technikbestellungen, Katalogeintrag, Ausstellerausweise etc.) sind nun direkt online unter *www.psi-messe.com* im Unterpunkt „Für Aussteller“ verfügbar.

• Ebenfalls einfach vonstatten geht die Werbemittelbestellung (Eintrittskartengutscheine zur Messe, für Kunden Briefaufkleber mit Standnummer, Online-Banner mit Standnummer, Besucherbroschüren) online im PSI Service Center unter *www.psi-messe.com* > Für Aussteller > Ausstellerservices.

• Aussteller sollten die Gelegenheit nutzen, durch die von PSI gebotenen Smart Services oder Sponsoring-Maßnahmen auf ihren eigenen Messeauftritt aufmerksam zu machen. Möglichkeiten sind beispielsweise Dreiecksaufsteller, Stair Banner, die Verteilung von Give-aways durch Promoteams, Teppichlogos, Werbung in den PSI Messe-Printmedien wie ein Logo im Hallenfaltplan oder Magalog und vieles mehr. Einen kompletten Überblick gibt es im Netz unter *www.psi-messe.com/smart_services_296.html*. Interessenten können sich telefonisch unter +49 211 90191-600 beraten lassen oder ihre Anfrage richten an: sales@psi-messe.com.

„MACHEN SIE IHRE KUNDEN ZU VIPS“

PSI offeriert speziell zur Jubiläumsmesse ein VIP Package für Aussteller unter dem Motto „Machen Sie Ihre Kunden zu VIPs“. Jeder Aussteller erhält fünf kostenfreie VIP-Tickets für seine wichtigsten Kunden. Diese Tickets beinhalten jeweils folgende Leistungen:

• Kostenfreier Eintritt zur Messe an allen Messetagen
• Beschleunigter Zutritt zur Messe über die VIP „Fast lane“
• VIP Shuttle von ausgesuchten Hotels zum Düsseldorfer Messegelände
• Zutritt zur VIP Lounge in Halle 10 inklusive Catering/Getränke an allen Messetagen <

KONTAKT
Nina Schiffhauer
Tel. +49 211 90191-212
nina.schiffhauer@reedexpo.de

PROMOTION EXPO, JÖNKÖPING

SCHWEDISCHE MESSE LEGTE ZU

Mit 205 Ausstellern (Vorjahr: 185) und 2374 Besuchern (Vorjahr: 2242) ist die Promotion Expo, die Mitte August in Jönköping stattfand, bei den wichtigsten Messekennzahlen gewachsen. Das erhöhte Besucheraufkommen ist auch von den Ausstellern des PSI Pavilions positiv registriert worden. Die Promotion Expo, die jährlich im Januar und August auf dem Messegelände Elmia Fairground in Jönköping abgehalten wird, ist für PSI Firmen von besonderem Interesse. Nicht nur, weil sie die größte Werbeartikelmesse Skandinaviens ist, sondern auch deshalb, weil es dort seit einigen Jahren einen PSI Gemeinschaftsstand gibt. Das Konzept der PSI Pavilions nahm seinen Anfang eben in Jönköping, wo es so gut angenommen wurde, dass es inzwischen auch für die PTE Milano und die Trade Only Show in Coventry übernommen wurde. Mit den PSI Pavilions erleichtert PSI interessierten Mitgliedsfirmen den Schritt in wichtige europäische Werbeartikelmärkte. Ein Rundum-sorglos-Paket erleichert darüber hinaus die Planung und Durchführung der Messepräsenz. Die Sommer-Veranstaltung der Promotion Expo war mit rund 85 Prozent schwedischen Ausstellern als nationale Messe zu bezeichnen, auf der auf Aussteller- und Besucherseite zahlreiche PSI Firmen vertreten waren. Insgesamt eine hochwertige Messe mit familiärem Charakter, bei der wie gewohnt die Bereiche Textil und Süßwaren einen breiten Raum einnahmen. <

PSI ALS INTERNATIONALE PLATTFORM

INTERNATIONALE PAVILIONS AUF DER 50. PSI

Die Internationalität der 50. PSI Messe wird unter anderem durch die Präsenz Aussteller und Verbände dokumentiert. So wird es bei der Jubiläumsmesse insgesamt vier Pavilions internationaler Aussteller geben, die von den Partnerorganisationen in den jeweiligen Ländern organisiert werden. In Halle 12 sind folgende Gemeinschaftsstände anzutreffen: Ukraine (organisiert von AVIRSU), Italien (vom Veranstalter der PTE organisiert), UK (BPMA) und Österreich (Wirtschaftskammer Österreich). Der Pavilion von Spanien/Portugal (FYVAR) liegt in Halle 9. Unternehmen, die sich für eine Teilnahme interessieren, wenden sich bitte an Nina Schiffhauer vom PSI Messe-Team, die den Kontakt zum jeweiligen Verband herstellt. **nina.schiffhauer@reedexpo.de, Tel.: +49 211 90191-212.** <

PSI LIEFERANTENVERZEICHNIS

JETZT DATEN FÜR DEN PSI SUPPLIER FINDER 2/2011 AKTUALISIEREN

Wichtig für alle Lieferanten: Bitte denken Sie daran, Ihre Daten für die zweite Ausgabe des PSI Supplier Finder 2011 zu aktualisieren. Noch bis zum 10. Oktober 2011 haben Sie Zeit, um Ihr Unternehmensprofil im Lieferantenverzeichnis zu überprüfen und eventuell zu aktualisieren.

Dabei unterstützt Sie PSI mit folgendenden Inklusivleistungen:

- Eine Zeile à 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Print-Firmenbeschreibung
- 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Online-Firmenbeschreibung
- Zwei Listungen von Warengruppen print und online
- Listung Ihrer Marken
- Optional: Zusatzleistungen wie Logos, Anzeigen etc.

Der Eintragsschluss ist der 10. Oktober 2011.

Wie funktioniert der Eintrag technisch? Bitte loggen Sie sich unter *www.psi-network.de/supplierfinder* mit Ihren PSI Zugangsdaten ein, dann können Sie das Online-Formular bearbeiten. Sie haben keine Zeit? Dann lassen Sie PSI kurz wissen, ob Sie die Daten aus Ausgabe 1/2011 übernehmen möchten. Eine E-Mail genügt und wir nehmen Ihnen die Arbeit ab!

Bei Rückfragen steht Ihnen das Verlags-Team gern zu Ihrer Verfügung: Tel.: +49 211 90191-321, verlag@psi-network.de. <

DAS PSI IM NETZ

ONLINE-SERVICE-PLATTFORMEN AUSGEBAUT

Das Internet zählt heute zu den wichtigsten Anlaufstellen für Informationssuchende und Networker. Allein in Deutschland hat die Zahl der Internetnutzer die 50-Millionen-Marke überschritten. PSI setzt daher kontinuierlich auf den Ausbau und die Erweiterung seines Webangebots. Die langfristige Perspektive: Das Wissen der Branche an einem Ort zu vereinen. Schon jetzt bietet PSI seinen Mitgliedern ein maßgeschneidertes Angebot an Online-Service-Plattformen, die wir Ihnen im Folgenden vorstellen möchten.

ZENTRALE ANLAUFSTELLE FÜR BRANCHEN- UND PSI MITGLIEDER

Die PSI Website bündelt die Dienstleistungen von Europas größtem Werbeartikelnetzwerk auf einer zentralen Plattform. Unter www.psi-network.de erhalten Mitglieder und Interessierte alle wichtigen Informationen rund um das Werbeartikel-Business. Täglich wird die Seite mit aktuellen Meldungen aus der Branche und den Bereichen Politik, Wirtschaft, Steuern und Recht bestückt. Zudem helfen zahlreiche Informationsangebote bei der Recherche nach dem richtigen Geschäftspartner oder dem passenden Produkt. Eine Social Media Lounge fördert den Austausch in der Branche.

INTERNATIONALE MITGLIEDER – INTERNATIONALE WEBSITE

Mehr als 7000 qualifizierte Werbeartikelunternehmen verbindet PSI weltweit. Um allen Mitgliedern die zentralen Dienstleistungen des PSI leichter zugänglich zu machen, ist die Website auch in englischer Sprache abrufbar. Adaptionen in Französisch, Spanisch, Italienisch und Türkisch sind bereits in Produktion.

www.psi-network.de

… ZUM ERSTEN, ZUM ZWEITEN UND ZUM DRITTEN!

Im letzten Jahr hat PSI eine Auktionsplattform speziell für die Werbeartikelbranche ins Leben gerufen. Mithilfe des PSI Marktplatzes können Lieferanten nicht verkaufte Ware ohne Vertriebsaufwand zu einem marktgerechten Preis verkaufen. Händler hingegen erhalten über die Auktionsplattform eine umfangreiche Marktübersicht über das gesamte Spektrum aktueller Sonderkontingente. Mit dem PSI Marktplatz ist eine Anlaufstelle geschaffen worden, die PSI Mitgliedern bis jetzt in dieser Form nicht zur Verfügung stand.

www.psi-marktplatz.de

PRODUKTSUCHE LEICHT GEMACHT

Mit dem PSI Product Finder 2.0 gibt das PSI seinen Mitgliedern einen neuen hilfreichen Service für das professionelle Business an die Hand. Der neue Product Finder 2.0 hat bereits großen Zuspruch erhalten. 448 Hersteller haben bis dato nahezu 72000 Artikel in der Online-Werbeartikel-Suchmaschine veröffentlicht. Die innovative Werbeartikel-Suchmaschine ermöglicht einen direkten Zugriff auf die Produktdaten der angeschlossenen PSI Hersteller. Das Suchen und Finden von Werbeartikeln und angesagten Trendprodukten wird somit noch effizienter.

www.psiproductfinder.de

Der Product Finder 2.0 bietet viele Vorteile: Interessierte finden nun beispielsweise noch mehr Details zu den einzelnen Werbeartikeln, können Produktbewertungen der PSI Mitglieder nutzen und zusätzliche Informationen zu den einzelnen Lieferanten einholen. Darüber hinaus überzeugt die Werbeartikel-Suchmaschine durch eine hohe Usability: So können Nutzer beispielsweise eigene Suchkriterien definieren und von einer Auto-Vervollständigung Gebrauch machen. Zudem können Lieferanten noch mehr Informationen zu ihren Produkten und ihrem Unternehmen einpflegen. So ist beispielsweise ein Hinweis auf die eigene Unternehmenswebsite möglich. Neu ist auch ein Modul zur Erstellung von High-End-Produktpräsentationen. Nutzer können zwischen verschiedenen Layouts wählen und die Präsentation ganz individuell mit dem eigenen Logo gestalten. Zudem bietet der Product Finder 2.0 von nun an Möglichkeiten zur Erfolgskontrolle. Reports und Dashboards geben Auskunft zu wichtigen Kennzahlen. Fragen wie „Welche Produkte sind besonders beliebt?“ können somit ganz leicht geklärt werden. Schlussendlich hat man den Product Finder 2.0 auch noch in puncto Internationalität verbessert. Bereits jetzt ist die Werbeartikel-Suchmaschine in spanischer und englischer Sprache verfügbar. In Kürze werden eine türkische und eine französische Version hinzukommen. Der Product Finder 2.0 kann kostenlos von allen PSI Professional Mitgliedern genutzt werden.

www.psi-messe.de

ALLES RUND UM DIE LEITMESSE PSI

Nach der PSI ist vor der PSI – und so ist der Teil des PSI Webauftritts, der sich ausschließlich mit der PSI Messe befasst, nicht allein zur Messzeit ein nützliches Informations- und Planungstool für alle Messeteilnehmer. Auf vielen übersichtlich gegliederten und reich illustrierten Seiten finden Aussteller und Besucher jeweils speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Informationen, Angebote und Servicetools. So können Aussteller ihren Messeauftritt bequem online planen und buchen: Standkostenkalkulator, Standbuchung, Ausstellerservices, darunter auch Werbemaßnahmen und Smart Services heißen die entsprechenden Rubriken. Dank des PSI Service Centers können auch die praktischen, organisatorischen Seiten des Messeauftritts problemlos und zeitsparend organisiert werden. Im Travel Center ist alles für eine komfortable Anreise und einen entspannten Aufenthalt in Düsseldorf vorbereitet. Hier finden sich auch Tipps zu Sonderkonditionen für Bahn und Flug. Wer individuelle Reise-Beratung benötigt, ist hier ebenfalls richtig. Auch für Messebesucher ist die Seite ein unentbehrliches Tool: Hier finden sie das Leistungspaket der PSI Messe zur Messevorbereitung mit neuen Serviceleistungen, Facts zu Networking sowie Business Contacts. Auch die Tickets können hier gebucht werden. Informationen zu Sonderflächen und Guided Tours sowie ein interaktiver Hallenplan runden das Angebot ab. Für alle Messeteilnehmer interessant: das neue Konzept und die Aktionen in HALLE13 und natürlich die bestens bekannte und beliebte PSI Night, die im Jubiläumsjahr zur 50. PSI ein besonderes Highlight werden wird. <

www.halle13.net

TRENDS

Ist angesichts der aktuellen Verunsicherung auf unserer Welt die Frage nach Trends überhaupt erlaubt? Ich denke ja, denn Trends sind doch auch Konjunkturmotoren der Zukunft. Trends sind Veränderungen und Strömungen. In unserem Kosmos sind das Farben, Formen, Produkte. Ein Trend sind wieder einmal die preiswerteren Streuartikel. Es sind aber auch bestimmte Entwicklungen innerhalb einer Kategorie – beispielsweise bei Textilien, wo sie Mode genannt werden. Ist es nun Mode oder Trend, wenn neuerdings ein Schal aus Algen angeboten wird, der nicht nur wärmt, sondern auch die Haut pflegt?

Möglicherweise im Rahmen der Bio-Diskussion eine erfreuliche Entwicklung, vor allem, wenn man an Giftstoffe in Billigtextilien denkt. Nachdem Bio gegessen wird, Biobaumwolle auch nicht mehr ganz neu ist, klingt es schon sehr interessant, wenn Naturfasern als „textile Kosmetik" bezeichnet werden, denn die Hautpflege ist quasi eingebaut. Es gibt mittlerweile Textilien mit Algenanteil, bei denen durch die Hautfeuchtigkeit pflegende Substanzen freigesetzt werden. Milchbestandteile werden in anderen Hightech-Fasern zur Proteinversorgung der Haut eingesetzt. „Health Wear" ist nach „Öko" definitiv ein neuer Trend, den auch die Textillieferanten auf der nächsten PSI aufgreifen werden.

Mit der Vielzahl von neuen Technik-Produkten, die auf der IFA vorgestellt wurden, wird es auch Weiterentwicklungen im Office-Bereich geben. Taschen sind nichts Neues, aber auch sie entwickeln sich und sind Trends unterworfen. Das Segment der wertigen Hüllen für Smartphones, iPads oder Notebooks boomt. Oft sind aber wertig aussehende Laptop-Taschen, Portfolio Bags genannt, nicht mehr als eine billige Dokumentenmappe.

Für Überraschungen sorgen aber immer wieder neue Produkte, bei denen es schwer ist zu bewerten, ob es sich um einen Trend, eine Innovation oder einfach nur um ein originelles Produkt handelt. Ein solches Beispiel habe ich gerade in Form einer „Nasenpfeife" vor mir liegen. Über die Bedienung bin ich mir noch nicht im Klaren. Soll ich sie auf das Oktoberfest mitnehmen? Alleine die Beschäftigung damit lässt vermuten, dass es sich um ein zukünftiges Erfolgsprodukt in der Werbeartikelbranche handelt.

Diese und weitere innovative und originelle Produkte wird es auf der PSI im Januar zu sehen geben. Um die Auswahl ein wenig zu erleichtern, werden die spannendsten Entwicklungen und Produkte in der Innovationshalle HALLE13 in der so genannten „Wall" ausgestellt. In dieser Wand kann man die Innovationen sehen, fühlen, riechen. Auch das neue Erfahren und Wahrnehmen des Werbeartikels ist ein Trend.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psionline.de

» Werbeartikel mit allen Sinnen wahrnehmen und erfahren ist ein Trend «

Ein glänzendes Outfit!

Verführerische Verpackungen aus Weißblech mit 100% Mehrwert.

Machen Sie Ihr Produkt noch begehrenswerter und noch einzigartiger. Entdecken Sie unsere grenzenlosen Möglichkeiten in der Entwicklung Ihrer individuellen Verpackung oder profitieren Sie von unserem vielfältigen Dosensortiment. Wir sind Ihr kompetenter, innovativer und zuverlässiger Partner im Metallverpackungsbereich. Schon ab 2000 Exemplaren erhalten Sie Ihre individuelle Dose.
Fordern Sie uns heraus. Wir freuen uns darauf.

ADV PAX Lutec

ADV Pax Lutec GmbH
Paul-Lechler-Straße 5
72581 Dettingen an der Erms

Telefon +49 (0)7123 | 3 80 07-0
Telefax +49 (0)7123 | 3 80 07-50
E-Mail: info@adv-pax.de

www.adv-pax.de | www.adv-dosenshop.de

Feliz ERXmas

Feria Internacional del Regalo Promocional y Publicitario

Porque nos encanta la Navidad

PRÓXIMA EDICIÓN. 5-7 SEPTIEMBRE 2011. FERIA DE MADRID

Organización:

Reed Exhibitions®

Reed Exhibitions Iberia, S.A.
Diputació, 119, 08015 Barcelona, Spain
T. +34 93 452 07 22 • F. +34 93 451 66 37 • exporeclam@reediberia.com

Inserentenverzeichnis/Index of advertisers:

PSI Nr.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
48055	ACARGRUP Pazarlama Dis. Ticaret A.S.	043
46850	ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH	101
45202	BAGS BY RIEDLE	U2
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	067
48274	Brecht Profashion GmbH	067
49043	bwg Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.	051
45619	CLIPY Artur Begin, S.L.	007
45720	DreamPen, Polish Ball-Point Pens Producer Inh. Dariusz Libera	017
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	015
41857	EUROSTYLE- Emil Kreher GmbH & Co.KG Lederwarenfabrik	067
44457	e!xact Internationale Werbemittel GmbH	037
	Expo Reclam - Reed Exhibitions Iberia	102
43420	EBERHARD GÖBEL GMBH + CO	031
41048	Gutter GmbH & Co. KG	027+065
42907	Inspirion GmbH	055
48307	Intenso GmbH	035
47696	Jamara e.K.	003
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	U4
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	057
40717	Lensen Toppoint B.V.	103
40111	MARTOR KG	037
42020	MBW Vertriebsges. mbH für Werbeartikel und Spielwaren	002
48219	Memory-Clip world wide GmbH & Co KG	061
40641	Mid Ocean Brands B.V.	005
45974	Multiflower GmbH	061
48371	Pfaff - Die Masken Manufactur / Nasenpfeifen Inh. Bernd Kaltenbach	037
45727	Plastolan GmbH	031
6869	present perfect GmbH	103
43417	prodir GmbH	001
	PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	020, 026, 030, 033, 036, 054, 060, 064, 069, 081
42938	REIDINGER GmbH	021
45612	Remarkable Eco-Friendly trade	037
44508	Ritter-Pen GmbH	059
48319	same same but Different GmbH	031
48323	Software Partner Datenmedien-Service und Vertriebs GmbH	025
43053	SUCCESS - Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG Pustefix - Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG	061
44186	team-d Import Export Warenvertriebs GmbH	035
48209	Teixeira Da Rocha LDA	067
48308	Teks Pro Promosyon Tekstil Ürün Leri San Ve Tic Ltd Sti	047
48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG	031
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	023
42161	VAERST-UHREN Inh. Marc Vaerst e.K.	053
	viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	U3
42394	WÖRTHER GmbH	063+085
44066	Zippo GmbH	029

PSI Nr.	Beilagen / Inserts (*Teilauflage / *Part of Circulation)	
45899	micx-media in concept gmbh & co. Kg	*

TOPPOINT®

Toppoint Deutschland

Sie arbeiten immer service-, kunden und verkaufsorientiert und lieben den täglichen Umgang mit Kunden? Sie sind verantwortungsbewusst und selbständig? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Account Manager Süddeutschland

Wir suchen Verstärking in unserem Verkaufsteam für Toppoint Deutschland. Zu ihren Aufgaben gehört u.a. das pflegen des bestehenden Kundenstamms und Neukundengewinnung, Messebesuche, Produktvorstellung beim Kunden, Kommunikation mit Kunden bezüglich laufenden Aufträgen und Projekten und intensive Zusammenarbeit mit dem gesamten Innendienst.

Als passende(r) Account Manager verfügen Sie über Erfahrungen im Business-to-Business Markt, Sie haben eine vorbildliche Vertriebsausbildung mit dem Schwerpunkt Kundenbetreuung. Mehrjährige Erfahrung als Account Manager und ein Gute Deutsch- und Englischkenntnisse setzen wir voraus.

Sie finden sich in diesem Profil wieder? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittermins. Weitere Informationen über unser Unternehmen und unser Produktsortiment finden Sie auf unserer Webseite.

Toppoint Deutschland GmbH
z. Hd. Human Resources
Hollandstr. 7 - 48527 Nordhorn
Telefon: 05921/819930 - Telefax: 05921/819933
petra.jongschaap@toppoint.com - www.toppoint.com

Beratung ist unsere Stärke!

PRESENT PERFECT

Die PRESENT PERFECT Gruppe ist seit über 20 Jahren erfolgreich im Werbeartikelmarkt tätig. Unsere Teams in den Büros Berlin und Hamburg betreuen ausgewählte große Unternehmen wie Sanofi Aventis, Bayer Vital, Pfizer Pharma, Bausch+Lomb, Mast Jägermeister, Techniker Krankenkasse, Hanse Merkur Versicherung und die Hamburger Sparkasse.

Unsere große Stärke liegt in der individuellen Betreuung unserer Großkunden. Nicht die Größe der Kundenkartei ist uns wichtig, sondern der intensive Kontakt mit einer Auswahl von Kunden – kurz gesagt Klasse statt Masse!

Für unser Team in Hamburg suchen wir eine
kundenorientierte Beratungspersönlichkeit
im Innen- und Außendienst.

Wenn Sie kundenorientiertes- und abschlusssicheres eigenverantwortliches Arbeiten als Ihre Stärke ansehen und bereits in der Branche erfolgreich mit Industriekunden gearbeitet haben, freut sich Jörg Grube auf Ihre schriftliche Bewerbung (gerne per Mail!).

Wir bieten Ihnen ein faires leistungsorientiertes Einkommen mit weiteren Perspektiven für die Zukunft sowie einen Dienstwagen und einen Arbeitsplatz am Nicolaifleet in direkter Innenstadt- und Hafenlage:

PRESENT PERFECT Marketing GmbH
Jörg Grube
Katharinenstraße 11, 20457 Hamburg
Tel. 040 431871 14, E-Mail grube@hamburg.present-perfect.de

BEST AGER IM FOKUS

Die Zielgruppe der Generation 50 plus ist kaufkräftig wie nie zuvor. Wie das Fachmagazin der Kommunikationsbranche „Werben und Verkaufen" jüngst mitteilte, haben Best Ager derzeit einen Anteil von 52 Prozent am Gesamtkonsum in Deutschland. Viele von ihnen legen Wert auf gutes Essen sowie kultiviertes Reisen. Für die Best-Ager-Generation bietet die Branche attraktive Werbemittel, die wir Ihnen in der November-Ausgabe präsentieren. Zudem stellen wir Ihnen Neuheiten aus der Produktgruppe „Mailingverstärker und Steuartikel" sowie „Werbeartikel für Sie und Ihn" vor.

Bitte denken Sie schon jetzt an unser Titelthema der Dezember-Ausgabe „Trends und Klassiker" sowie „Werkzeuge und Do-It-Yourself-Produkte" und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 15. November 2011 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, Dekan-Laist-Straße 17, 55129 Mainz, E-Mail: hoechemer@edit-line.de <

MARKE[DING] WIEN – ÜBERZEUGENDE PREMIERE

Am 8. September wurde die Wiener Hofburg zum Schauplatz einer ganz besonderen Premiere: In den prachtvollen Räumen der ehemaligen Kaiserresidenz fand die erste marke[ding] Wien statt. Zahlreiche Neuheiten und Klassiker begeisterten über 1100 Messebesucher. Wir waren für Sie vor Ort, um Eindrücke der österreichischen Messe für Sie festzuhalten. <

IDEENSCHMIEDE FÜR SCHRAUBWERKZEUGE

Im laufenden Jahr begeht der Schraubenwerkzeughersteller Wera sein 75-jähriges Bestehen. In dieser Zeitspanne entwickelte sich das Unternehmen aus Wuppertal zu einem erfolgreichen und weltweit anerkannten Konzern, dessen Produkte vor allem zwei Merkmale auszeichnen: Qualität und Innovation. <

IMPRESSUM

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Niederlassung der Reed Exhibitions
Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90191- 0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, Matthias Templin

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Joanna Filak, Manon Freitag, Martin Höchemer, Yvan Léger, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Objektleitung: Anja Späker

Anzeigenleitung: Philipp Brück

Postleitzahlen: 0,1,2,9 / Regionen: Asien, Ozeanien, Südostasien, Österreich:
Simon Kibat, Tel.: +49 211 90191-192
Lydia Holeckova, Tel.: +49 211 90191-116
Mimount El-Kaddouri, Tel.: +49 211 90191-113

Postleitzahlen: 3, 4 / Regionen: Naher und Mittlerer Osten, Irland, Baltikum, Finnland, Afrika:
Senija Menzel, Tel.: +49 211 90191-114
Isabell Motzek-Pitrella, Tel.: +49 211 90191-217

Postleitzahlen: 5, 6 / Regionen: Balkan, Osteuropa, Nord- und Südamerika, Skandinavien, Benelux, Portugal, Polen, Russland:
Katrin Blömer, Tel.: +49 211 90191-150
Karolina Mosdorf, Tel.: +49 211 90191-102
Sandra Rienow, Tel.: +49 211 90191-258

Postleitzahlen: 7, 8 / Regionen: Zypern, Griechenland, Schweiz: Armin Cyrus, Tel.: +49 211 90191-161
Dirk Schmellekamp, Tel.: +49 211 90191-112

Spanien: Olga Pons, GPE S.L.
Tel.: +34 93 4244000

Italien: Arianna Carini, Reed Exhibitions ISG Ital S.r.l
Tel. +39 2 43517048

UK: Barry Reid, Reed Exhibitions UK
Tel. +44 20 89107196

Frankreich: Marie-Rose Michel
Reed Exhibitions France, Tel. +33 1 41904667

Türkei: Ismail Sezen, Tel. +90 212 2758283

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Niederlassung der Reed Exhibitions
Deutschland GmbH

Art-Direction: Stephan Weiß, Klaudia Mann

Fotos: Ursula Geppert, Martin Höchemer, Lars Behrendt u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 43 vom 1. Januar 2011.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Reed Exhibitions

viscom

düsseldorf 2011

neue perspektiven erleben.

13. bis 15. Oktober

Moderne Textilien und funkelnde Styles.

Vorhang auf für innovative Bedruckstoffe und trendige Veredelungstechniken. Begegnen Sie Ihren Umsatzverstärkern auf der internationalen Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design.

including:

DIGITAL SIGNAGE WORLD by viscom

Messegelände Düsseldorf

www.viscom-messe.com

Reed Exhibitions

Gratis Muster unter media@jung-europe.de

Wenn **Weihnachtsbotschaften**
in jeder Form ankommen sollen!

Adventskalender in individueller Form.

Uhlandstraße 36 • 71665 Vaihingen/Enz • Germany • Tel.: +49 7042/907-383 • www.jung-europe.de

JUNG BONBONFABRIK