

# ▶ PSI

POWER FOR PROFESSIONALS  
Internationales Magazin  
für Werbeartikel  
DEZEMBER 2011  
50. Jahrgang

# JOURNAL



**Bo Willumsen**  
**Poul Willumsen A/S**  
Ein Däne mit  
Wiener Charme



**Armin Rigoni**  
**50 Jahre heri**  
Die Welt des Stempels  
und Schreibens



**50. PSI 2012**  
Latest News

**Werbeartikel-Guide**  
Trends, Klassiker,  
Werkzeug

**brandbook.de**  
Ein Name, der  
Bände spricht

**LTP Litschka**  
Kunden binden mit  
Präzisionsmodellen

**SOCIAL MEDIA**  
**DABEI SEIN IST**  
**NICHT ALLES**

www.klio.com



PROMOTION MADE WITH LOVE

ARCA  
2012

DO YOU  
LOVE  
PROMOTION?

WE DO!



klio eterna



Home@klio > **PS1** Halle / Hall 10 > Stand / Booth G64 / H73

## EDITORIAL

# WORT GEHALTEN

„Vergessen Sie, was gestern war. Das PSI präsentiert auf der PSI 2011 einen völlig neuen Product Finder 2.0. Und warum ist das alles so neu, so anders, so viel besser? Weil das PSI sich im IT-Bereich völlig neu aufgestellt hat. Neue Ideen, neue Visionen, neues Wissen und vor allen Dingen neue Kompetenz durch neue und kluge Köpfe. Euphorische Töne, die man nicht unbedingt von mir gewohnt ist.“

Das habe ich vor genau einem Jahr an dieser Stelle geschrieben. PSI hat Wort gehalten, kann ich heute nur sagen. Und besonders gut ist, Sie als Mitglieder haben dies bemerkt und die neue Chance genutzt. Eine Chance, die nicht nur modern, sondern vorrangig qualitätssteigernd ist. Wer nämlich gute und wirksame Werbeartikel für seine Kunden schnell finden kann, der genießt auch dessen Kompetenz-Anerkennung. Und nur diese Form der Anerkennung bringt Ihnen draußen neue und zufriedene Kunden. Wir als PSI-ler müssen Dinge können, die andere nicht können oder so nicht können. Nur das schafft mehr Umsatz. Die 3000 Mitglieder, die in der vergangenen Woche Produkte im Product-Finder 2.0 gesucht und gefunden haben, die wissen das. Der Vorgänger 1.0 brachte es kaum auf 700 Suchen pro Woche. 700 zu 3000, da ist was passiert und - Wort gehalten. Suchen andere Internet-Seiten die Verweildauer der User zu steigern, so ist es beim Product Finder genau umgekehrt. Je schneller eine Suche abgeschlossen ist, um so schneller wurde ein Produkt gefunden. Auch hier hat eine schier unglaubliche Entwicklung stattgefunden. Von knapp 30 Minuten pro Suche ist die Verweildauer beim 2.0 auf 5 bis 10 Minuten gesunken – auch da: Wort gehalten. Und dieses Jahr zur PSI gibt es wieder ein Versprechen: Das neue Tool „Product Finder Mobile“ wird sich vorstellen. Demnächst können Sie auf Ihrem iPad oder auf Ihrem Smart-Phone beim Kunden eine erste Produkt-Suche durchführen - und sei es nur, um Ihren Kunden zu beeindrucken. Der „Product Finder Mobile“ wird also wieder ein neues Tool sein, das PSI Mitgliedern einen fühlbaren Vorsprung vor ihrem Wettbewerb verschafft. Genau das brauchen wir in Zeiten, die nicht so leicht sind, wie es die Wachstumszahlen der Wirtschaft glauben machen wollen. Um so mehr müssen wir jeden Vorteil nutzen, der unsere Chancen gegenüber dem Wettbewerb verbessert. Ansonsten freue ich mich auf eine PSI 2012, freue mich, viele von Ihnen wieder zu sehen. Ich möchte Ihnen aber jetzt schon danken. Danken für die Unterstützung während des Jahres und für das Vertrauen, das Sie uns immer geschenkt haben. Ihnen wünsche ich ein erholsames und schönes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr – und bleiben sie gesund.

In diesem Sinne



Manfred Schlösser  
Chefredakteur PSI Journal



Manfred Schlösser



## Zwei 2-in-1 Markenbotschafter. Eine Klasse für sich.

Die neuen CS8 Block und CS8 Ring

Personalisierbar und mit dem Stift Ihrer Wahl für einen ausdrucksstarken Auftritt – die neuen Prodir Pen-Books sind einfach eine Klasse für sich. Der vergrößerte Buchdeckel des CS8 Block bietet Platz für jede Gestaltungsidee. Den CS8 Ring erkennt man sofort an der Ringbindung mit Metallspirale und der praktischen Tasche für Visitenkarten oder andere Kleinigkeiten. Einfach besonders!

**Besuchen Sie uns an unserem Stand auf der PSI.**

11.-13. Januar, Düsseldorf  
Hall 10, C74-E75

Prodir GmbH | An der Molkerei 8 | D-56288 Kastellaun  
Hotline +49 (6762) 1051

Prodir S.A. | Zona Industriale 1/2 | CH-6802 Rivera  
Tel. +41 (91) 9 35 55 55  
www.prodir.com

Personality pens.  
Swiss made. **prodir**®

## 90 NEUHEITEN LIVE

NOVELTIES LIVE / NOUVEAUTÉS LIVE  
NOVEDADES LIVE / NOWOŚCI LIVE



### REMA DAYS EUROPE NÜRNBERG

09.01. - 11.01.2012  
Halle 1, C16

### PSI DÜSSELDORF

11.01. - 13.01.2012  
Halle 10, E03/E07

### PTE MILANO

18.01. - 20.01.2012  
Fieramilanocity -  
Pavilion 3, Stand F45

### REMA DAYS WARSZAWA

01.02. - 03.02.2012  
Hala Nr. 1, Stoisko 1K22

### CTCO LYON

07.02. - 09.02.2012  
Hall 06, Stand C36 - 38

## Top Marken für Qualität & Innovation

Big Brands for Quality & Innovations



## TRENDS UND KLASSIKER

26

Die Branche lebt von Klassikern und innovativen Werbeartikel-Ideen. Nur eine Mischung aus beiden „Produktspezies“ sorgt für ein ausgewogenes und attraktives Angebot. In unserem aktuellen Titelthema stellen wir Ihnen eine Auswahl an Trendprodukten sowie Werbeartikeln mit Kult-Status vor. Sie werden durch Werkzeuge und Produkte aus der Kategorie „Do-it-yourself“ ergänzt.



<b>TRENDS &amp; BRANDS</b>	Verträumte Winter-Momente	4
	Besondere Geschmackserlebnisse	6
<b>PSI MESSE AKTUELL</b>	Neueste Nachrichten zur Jubiläumsmesse	10
<b>FOKUS</b>	Social Media: Dabei sein ist nicht alles	14
<b>JOURNAL</b>	Nachrichten aus Wirtschaft, Politik und Business	24
<b>TRENDS &amp; KLASSIKER</b>	Aus Bewährtem entspringt Neues	26
<b>BRANCHE</b>	Unternehmen, Ereignisse, Märkte	58
	VKF Renzel GmbH: Glänzende Aussichten	62
	inMedias Werbefachmesse 2011: Bezaubernde Blickpunkte	64
<b>WERKZEUG UND DO-IT-YOURSELF</b>	Werben mit Werkeln	66
<b>UNTERNEHMEN</b>	heri Geräte-Produktions GmbH: Die Welt des hochwertigen Stempelns und Schreibens	84
	brandbook.de: Brandbook – ein Name, der Bände spricht	88
	LTP Litschka Toys & Premiums GmbH & Co. KG: Kunden binden mit Präzisionsmodellen	92
<b>PORTRAIT</b>	Bo Willumsen: Ein Däne mit Wiener Charme	94
<b>NEU AM MARKT</b>	Werbeartikel-Innovationen	98
<b>MY PSI</b>	Ausstellerliste der 50. PSI 2012	106
	Informationen für PSI Mitglieder	116
<b>MEINUNG</b>		118
<b>IMPRESSUM</b>		120



www.jamara.com

## SOCIAL MEDIA: DABEI SEIN IST NICHT ALLES

14



Waren Facebook & Co. zunächst nur private Kommunikationsplattformen, so sind inzwischen auch Unternehmen im Social Web angekommen. Allzu leicht scheinen sich Kontakte zu aktuellen und potenziellen Kunden anbahnen und vertiefen zu lassen. Doch um einen nachhaltig positiven Effekt zu erzielen, muss auch der Auftritt im Social Web gut geplant und sorgfältig realisiert werden. Lesen Sie, wie das funktioniert und wie Branchen-Kollegen damit umgehen.

## DIE WELT HOCHWERTIGEN STEMPELNS UND SCHREIBENS

84



Das Schwarzwälder Traditionsunternehmen heri kann in diesem Jahr auf stolze 50 Jahre Stabilität zurückblicken. Was 1961 als Ein-Mann-Betrieb in einem zweckentfremdeten Hühnerstall begann, beschäftigt heute hoch motivierte Mitarbeiter und ist als Marke rund um den Globus bekannt.

## BRANDBOOK – EIN NAME, DER BÄNDE SPRICHT

88



Das Frankfurter Unternehmen Brandbook hat sich auf die Herstellung von hochwertigen Notizbüchern spezialisiert, die individuell auf die Marke des Kunden zugeschnitten sind. Ein Porträt der innovativen „Buchschmiede“.

## BO WILLUMSEN: EIN DÄNE MIT WIENER CHARME

94



Bo Willumsen, seit rund 30 Jahren Inhaber der Poul Willumsen A/S in Farum nahe Kopenhagen, hat sich als spezialisierter Hersteller von Spardosen, Münzsorthern und Schlüsselanhängern einen Namen gemacht. In vielen Ländern Europas und sogar in den USA vertreibt der Werartikelhandel seine fröhlichen, bestens verarbeiteten Kunststoff-Produkte designed in Denmark an Banken sowie Kunden aus vielen Branchen. Der Vater der bunten Figurenwelt im Porträt.

Ihr Spezialist für

# WERBEMITTEL SPIELWAREN MODELLBAU



Smartphone  
QR Code Link

Ihr Werbemittel

# INDIVIDUELL EINDRUCKSVOLL FERNGESTEUERT

Jamara e.K.  
Inh. E. Natterer  
Am Lauerbühl 5  
DE-88317 Aichstetten  
Tel. +49 (0) 75 65/94 12-0  
promotion@jamara.com

Besuchen Sie uns auf der Messe



Mgl. Nr. 47696

Stand 12D05



### STECKFIGUREN-KARTEN MIT FILZ- UND HOLZFIGUREN

emotion factory GmbH  
PSI Nr.: 45997  
www.emotion-factory.com



### WEIHNACHTLICHE PLÄTZCHENDOSEN

ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH  
PSI Nr.: 46850  
www.adv-pax.de



### TRADITIONELLE BAYRISCHE WEIHNACHTSLIEDER

Brisa Entertainment GmbH  
PSI Nr.: 47749  
www.brisa.com



### FORMSCHÖNER NUSSKNACKER „RUDOLPH“

reeko design gmbh & co. kg  
PSI Nr.: 46261  
www.reeko.com



### ECHTE WEIHNACHTSBÄUMCHEN

Multiflower GmbH  
PSI Nr.: 45974  
www.multiflower.de

### VERTRÄUMTE WINTERMOMENTE

Sanfter Wind, heftige Stürme, Gewitter und Schneetreiben – jede Jahreszeit bietet so das Ihre. Besonders aufmerksam hat das Antonio Vivaldi beobachtet und in seinem imposanten Werk „Die vier Jahreszeiten“ festgehalten. Speziell die Wintermonate gibt der Komponist in seinem Violinkonzert treffend wieder. Dissonante Staccato-Akkorde charakterisieren die klirrende Kälte, andere Passagen transportieren die Behaglichkeit und Wärme in den eigenen vier Wänden. Was Vivaldi nicht mit seiner Musik ausdrücken konnte, ist das besondere Flair, das im Dezember seinen Höhepunkt erreicht. Festlich geschmückte Bäume, der Duft nach frisch gebackenen Plätzchen und das behagliche Kaminfeuer hinterlassen einen Zauber, dem sich kaum jemand entziehen kann. Für die schönsten Stunden im Jahr bietet die Branche eine breit gefächerte Auswahl an Produkten. Ein Blick auf die weihnachtlichen „Stimmungsmacher“ lohnt sich. <

# Die größte Weihnachts-Kollektion

Die größte Weihnachts-Kollektion wurde durch die Einführung einer breiteren Palette von End of Year Produkten mit innovativen Produktlinien wie Gourmetissimo, Nordic Style Collection, Hello Kitty ® etc. noch weiter vergrößert.

"We love Xmas"

Chocolendar. CX1337

Entdecken Sie die größte Weihnachts-Kollektion auf  
[www.midoceanbrands.com/xmas](http://www.midoceanbrands.com/xmas)

Mid Ocean Brands ist ein internationales Unternehmen mit mehr als 40 Jahren Erfahrung in der Werbeartikelbranche. Wir sind einer der führenden Importeure für Werbegeschenke und Prämien, mit mehr als 3.000 verschiedenen Werbe- und Geschenkartikeln. Das Unternehmen ist in ganz Europa vertreten. Wir verfügen über 8 regionale Verkaufsbüros und 3 strategisch günstig gelegene Logistik- und Distributionszentren in den Niederlanden, Polen und Spanien. Mid Ocean Brands veredelt ebenfalls Ihre Werbeartikel mit Ihrem Firmenlogo. Unser Experten-Team in ganz Europa zeigt Ihnen die besten Möglichkeiten einer Personalisierung.



### HERZHAFTE WEIHNACHTSMANN-SALAMI

Römer Wein und Sekt GmbH  
PSI Nr.: 43892  
www.roemer-praesente.de



### TRINKSCHOKOLADE FÜR DIE KALTE JAHRESZEIT

MAGNA sweets GmbH  
PSI Nr.: 41617  
www.magna-sweets.de

### ITALIENISCHE GOURMETKISTE

Römer Wein und Sekt GmbH  
PSI Nr.: 43892  
www.roemer-praesente.de



## BESONDERE GESCHMACKSERLEBNISSE



Jürgen Römer

**Kulinarische Präsente stehen auch heute noch, wo sich fast jeder hin und wieder eine Delikatesse leisten kann, für Freundschaft und Anerkennung. Diesen Effekt macht sich die Branche zunutze. Gerne setzt man edle Tropfen, süße Leckereien oder feinste Spezialitäten aus der internationalen Küche als Werbebotschafter ein. Wir sprachen mit Jürgen Römer, Spezialist für kulinarische Präsente, über Trends in der Branche.**

*PSI Journal: In diesem Jahr brachte eine Studie des Online-Marktforschungsinstituts Marketagent.com interessante Ergebnisse zum Essverhalten der Deutschen auf den Tisch. Danach bevorzugen sie mediterrane Gerichte. Spiegelt sich diese Vorliebe auch im Angebot der Branche wider?*

Ja, ganz sicher und das nicht nur in letzter Zeit. Unsere stärksten Artikel seit vielen Jahren sind italienische Sets der unterschiedlichsten Zusammensetzungen. Ob italienische Weine mit CDs mit italienischer Musik oder die schon klassischen Pasta-Sugo-Sets mit italienischem Rotwein. Das geht immer noch vor traditionell französischen Kulinaria. Aber auch klassisch deutsche Artikel wie Salami und Schinken holen auf.

*PSI Journal: In der Werbeartikelbranche ist ja die richtige Präsentation der Spezialitäten das A und O. Gibt es neue oder bevorzugte Individualisierungsmöglichkeiten bei Verpackungen?*

Viele insbesondere der höherwertigen Sets werden bewusst ohne Werbeanbringung geordert. Wenn Werbung, dann hochwertig. Die Kunden greifen hier auf unsere vielfältigen Möglichkeiten der Veredlung im eigenen Haus zurück. Ob Lasergravur auf Messingschildern, Sandstrahlung auf den Flaschen, Einbrennung in Holzkisten oder Blindprägung in Offene-Welle-Kartonagen. Edel und dezent ist hier die Maxime.

*PSI Journal: Was wird Ihrer Meinung nach zum Weihnachtsfest 2011 besonders gefragt sein?*

Wenn es nur um Food geht, sicher wieder italienische Sets oder weihnachtliche Süßwaren wie Christstollen, Pralinen, Baumkuchen oder Panettone. Aber auch hochwertiger Lachs, am besten mit passenden Weinen oder Champagner, ist weiter im Trend. Ansonsten sollte neben dem Kulinarischen immer auch gerne etwas Bleibendes dabei sein: Windlichter, Weinaccessoires, Küchenzubehör, Bronzefiguren, Nussknacker, CDs oder Bücher. <

# Die ganze Vielfalt für Ihre Werbung

*Come and see us  
at PSI in Duesseldorf*

Stand 12 H 02 / K 11



EB-15  
Reflektiv



EB-15  
Conceal



EB-15  
HC



EB-15  
Opener



SM-3  
HC



SM-5  
HC-LED



EB-30  
HC



EB-30  
HC

**Elektronica SM-Handels GmbH**

Mergenthaler Str. 29 - 31

D-48268 Greven  
Germany / Allemagne

Fon: +49 (0) 2571 / 57890-0  
Fax: +49 (0) 2571 / 57890-15

E-Mail: [info@elektronica.de](mailto:info@elektronica.de)  
Internet: [www.elektronica.de](http://www.elektronica.de)

*it's my flame!*



**Hanes** all you need.®

**Liberty™** ★

- ★ 100% Baumwolle
- ★ Amerikanische Größen von 5 Jahren für **Kinder** bis 2XL für **Damen** und bis 4XL für **Herren**
- ★ **180 g/m<sup>2</sup>** schwere Baumwolle
- ★ 5 Farben: WH, BK, DR, DL, NY
- ★ Tagless®
- ★ Comfort fit
- ★ Unglaublich günstig!



5480

5680

5280

# UNVERSCHÄMT GÜNSTIG!

*Liberty™* und *T-Easy™*, die neuen Hanes® T-Shirts, bieten ein  
wahnsinnig gutes Preis-Leistungs-Verhältnis!

Erweitern Sie Ihr Angebot beliebter Hanes®-Artikel um diese großartigen Neuheiten!  
Styles für **die ganze Familie** und für jedes Alter.

[www.hanes.eu](http://www.hanes.eu)

*T-Easy™* ★

4550

- 100% Baumwolle ★
- Amerikanische Größen von ★  
S bis 3XL für **Herren**
- 155 g/m<sup>2</sup>** mittelschwere Baumwolle ★
- 5 Farben: WH, BK, DR, DL, NY ★
- Tagless® ★
- Comfort fit ★
- Unglaublich günstig! ★

WH

White

BK

Black

DR

Deep Red

DL

Deep Royal

NY

Navy

## GEZIELT FÜR DEN EIGENEN MESSEAUFTRIFF WERBEN

### JETZT SMART SERVICES BUCHEN

Für eine erfolgreiche Messeteilnahme reicht es nicht aus, nur auf die Werbung des Veranstalters zu bauen. Jeder einzelne Aussteller sollte deshalb auch zusätzlich potenzielle Interessenten für einen gezielten Besuch an seinem Stand motivieren. Die Smart Services des PSI bieten attraktive Möglichkeiten, die Besucher vor, nach und während der Messe anzusprechen. Ob Promotion Teams, Footsteps zu Ihrem Stand, Banner auf [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de), Beilage in der Messetasche oder Anzeigen im PSI Journal – PSI stellt viele effektive Werbemöglichkeiten bereit. Nutzen Sie diese PSI Angebote, denn zielgerichtete Werbung erhöht den Messeerfolg.

Kontakt: Messe-Team, Tel.: 0211 90191 600, E-Mail: [sales@psi-messe.com](mailto:sales@psi-messe.com) <

#### SO WIRKEN SMART SERVICES:

- Erhöhung Ihres Bekanntheitsgrades
- Gezielte Besucherführung zu Ihrem Stand
- Individualisierung Ihres Messeauftritts
- Abgrenzung von Ihren Wettbewerbern
- Intensive Kommunikation Ihres Logos und Ihrer Standnummer

## 50. PSI 2012

### JETZT ZUGREIFEN: NUR NOCH WENIGE STANDFLÄCHEN FREI

Vom 11. bis 13. Januar 2012 öffnet die 50. PSI ihre Tore. Wer auf der Jubiläumsmesse mit dabei sein möchte, muss sich beeilen. Für Aussteller stehen nur noch wenige Plätze zur Verfügung. Freie Standflächen gibt es etwa noch in HALLE13. Hier präsentieren Erfinder, Start-ups und innovative Unternehmen frische Ideen, faszinierende Erfindungen und serienreife Neuprodukte. Für Erstaussteller, die dieses hochwertige Umfeld für sich nutzen möchten, bietet PSI ein besonders günstiges HALLE13-Jubiläumspackage für nur 1795 Euro (zzgl. MwSt.) an. Es enthält einen Präsentations-Counter mit Hocker, Teppich, Stromanschluss sowie allen Nebenkosten. Auch ein Ausstellerausweis, das PSI Marketing- und Presse-Paket und vieles mehr sind inklusive. Neben den Plätzen in HALLE13 sind noch weitere attraktive Standflächen auf der 50. PSI 2012 zu vergeben. Seien Sie auch mit von der Partie, wenn sich Europas Werbeartikelbranche zum Jahresbeginn in Düsseldorf trifft.

Kontakt: Messe-Team, Tel.: 0211 90191 600, E-Mail: [sales@psi-messe.com](mailto:sales@psi-messe.com) <

## HALLE13

### BEWERBEN SIE SICH FÜR EIN FENSTER IN THE WALL

In HALLE13 gibt es zur Jubiläumsmesse eine komplett neuartige Möglichkeit der individuellen Produktpräsentation. THE WALL heißt eine rund 80 Meter lange Wand, in der Aussteller verschiedenartige Vitrinenboxen buchen können, um herausragende Produkte optimal in Szene zu setzen. Hier kann der Besucher Neuheiten sehen, fühlen und erleben. Nutzen Sie diese außergewöhnlich aufmerksamkeitsstarke Präsentationsfläche und bewerben Sie sich für ein Fenster in THE WALL - eine Fachjury bestimmt bis zu 50 innovative Werbeartikel für die Präsentation. Unter anderem werden folgende Lieferanten Neuheiten in THE WALL vorstellen: Prodir S.A., Spranz GmbH, Gustav Daiber GmbH, Stilolinea Srl., Troika Germany GmbH, Ritter Pen GmbH, koziol-Ideas for friends GmbH, Brisa Entertainment GmbH und Ballograf A. B. <

#### INDIVIDUELLE NEUHEITENPRÄSENTATION

- Wählen Sie ein individuelles Präsentationsfenster für Ihre Innovation
- In Haptik-Stationen können Ihre Kunden das Produkt auch „erfühlen“
- Ihr Produkt erhält einen QR-Code, der zu detaillierten Online-Produktinformationen führt
- Alle Exponate werden auch unter [www.halle13.net](http://www.halle13.net) vorgestellt
- PSI Hostessen geben den Besuchern detaillierte Informationen zu Ihrem Exponat
- Zudem scannen PSI Hostessen die Tickets der Besucher und bringen sie mit dem THE WALL - Autosshuttle bequem zu Ihrem Stand



PEN  
COLLECTION

senator®

# Der neue VERVE Atemberaubend vielfältig!

designed to brand

**Unglaublich:** Über 111.000 Farbvariationen

**Individuell:** Vielfältige Bedruckungsmöglichkeiten

**Innovativ:** Neue Präzisionsdrehmechanik

**Unverwechselbar:** Geschütztes Design



Sie suchen Klasse statt Masse? Mit unserem neuen Verve halten Sie Innovation aus Form, Funktion und Farbe in Ihrer Hand! Kombiniert aus über 111.000 Farbmöglichkeiten und Ihrem Branding wird dieses Schreibgerät alle Blicke auf sich ziehen. 100% versprochen – 100% Qualität!

realize the possibilities / [www.senatorpromotion.com](http://www.senatorpromotion.com)

**11. BIS 13. JANUAR 2012**

## VORHANG AUF FÜR DIE 50. PSI 2012

Die 50. PSI 2012 steht unter guten Vorzeichen. Mit 93 Prozent der Fläche sind die Messehallen der Jubiläumsmesse nahezu ausgebucht. Bislang haben rund 820 Aussteller ihre Teilnahme an Europas größter Werbeartikelmesse zugesagt. Zur kommenden PSI werden 19000 Besucher erwartet. Denken Sie schon jetzt an die Reservierung der Standflächen für die 51. PSI 2013. Mehr Informationen zum Rebooking erhalten Sie auf Seite 116. <

### SONDERFLÄCHEN UND AKTIONEN AUF DER PSI MESSE

## 50. PSI 2012 – INFOS UND TIPPS ZUM MESSEBESUCH

Zum Jubiläum präsentiert sich die europäische Leitmesse der Werbeartikelbranche mit neuen Ideen, Aktionen und Services. Wir geben einen ersten Ausblick:

#### HALLE13

Wer auf der Suche nach Neuentwicklungen ist, für den ist die HALLE13 eine der zentralen Anlaufstellen. Auf einem weitläufigen Areal von rund 2000 Quadratmetern stellen sich Start-up-Unternehmen, kreative Firmen und Erfinder vor. Die Bandbreite der Produkte der innovationsfreudigen Aussteller reicht von „noch nie dagewesen“ bis „einfach ganz anders“. Ergänzt wird das Angebot in HALLE13 durch die neue Novelty Show THE WALL. Hier kann der Besucher Neuheiten sehen, fühlen und erleben. In HALLE13 geht es aber nicht allein um Produkte. Auch die Vermittlung von Fachwissen steht im Fokus. So wird im Rahmen des Meet & Greet-Forums die gesamte Wertschöpfungskette präsentiert. Die Vorträge finden täglich von 12 bis 14 Uhr statt.

#### FORUM JUNGER INNOVATIVER UNTERNEHMEN

In HALLE13 ist zudem das „Forum junger innovativer Unternehmen“ anzutreffen. Auf dem Gemeinschaftsstand, der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert wird, bieten zwanzig junge, innovative Unternehmen Produkte „made in Germany“.

#### ERWEITERTER PSI STAND

Seit Jahren bekannte Anlaufstelle ist der PSI Stand. Hier erwartet Messebesucher und Aussteller eine Sourcing-, Online-, Rebooking-, Lounge- und Catering-Area. Bei kostenfreiem Kaffee werden Informationen rund um die PSI Services geboten. Zum Jubiläum hat PSI zudem eine „50 Jahre PSI Messe Cocktail Happy Hour“ ins Leben gerufen. In entspannter Atmosphäre können Besucher und Aussteller den spannenden Messetag Revue passieren lassen sowie Kontakte knüpfen und pflegen. Ein Gewinnspiel mit tollen Gewinnen wie etwa einem iPad rundet das Angebot am PSI Stand ab. Sie finden den PSI Stand in HALLE13 (13D05/12E22).

#### PSI TECHNOLOGY FORUM

Auch in diesem Jahr wird es auf der PSI Messe einen eigenen Bereich geben, wo sich ausschließlich Aussteller präsentieren, die auf Technologien der Werbeanbringung spezialisiert sind. Im PSI Technology Forum in Halle 9 informieren ausgewählte Spezialisten über Neuheiten zum Thema Druck- und Veredelungstechniken.

#### PSI NIGHT

Wie gewohnt lädt PSI am ersten Messeabend zur PSI Night. In der Düsseldorfer Nachtresidenz feiern ab 21 Uhr rund 1600 Branchenteilnehmer was das Zeug hält. Der Eintritt ist kostenfrei, aufgrund des Platzangebots ist die Teilnehmerzahl aber begrenzt. Eine vorherige Anmeldung ist daher für Besucher über den Ticketshop und Aussteller über das PSI Service Center erforderlich. <



JAMES &  
NICHOLSON

FASHION TUNES

agentur.kiesewetter.de

## JACKETES & VESTS

Wetterfester **Ladies' Parka (JN 1038)** mit abnehmbarer Kapuze mit Webpelz. Dank robustem Oxford Gewebe ist die Jacke atmungsaktiv, wind- und wasserdicht und somit der ideale Begleiter bei Wind und Wetter. Mehr in unserem Katalog **Compilation 2011** ab Seite 128.

 **PSI** Besuchen Sie uns  
in Düsseldorf!

Power for Professionals

11. bis 13. Januar 2012 Halle 12, Stand D14/G25

A brand of  daiber

Hotline: +49 7432 7016-800 | [www.daiber.de](http://www.daiber.de)



## SOCIAL MEDIA

# DABEI SEIN IST NICHT ALLES

Waren Facebook & Co. zunächst nur private Kommunikationsplattformen, so sind inzwischen auch Unternehmen im Social Web angekommen. Allzu leicht scheinen sich Kontakte zu aktuellen und potenziellen Kunden anbahnen und vertiefen zu lassen. Doch um einen nachhaltig positiven Effekt zu erzielen, muss auch der Auftritt im Social Web gut geplant und sorgfältig realisiert werden. Lesen Sie, wie das funktioniert und wie Branchen-Kollegen damit umgehen.

**V**ierzig Millionen Deutsche sind Mitglied in sozialen Netzwerken, das entspricht drei Vierteln aller Internetnutzer. Bei unter 30-Jährigen sind es sogar fast hundert Prozent. 2010 waren es erst 30 Millionen, also sind innerhalb eines Jahres 10 Millionen hinzugekommen. Die meisten Mitglieder (73 Prozent) pflegen Freund-

schaften und informieren sich über Veranstaltungen und Treffen (50 Prozent). Sieben Prozent der Community-Nutzer konnten darüber berufliche Kontakte knüpfen, elf Prozent haben ihre Allgemeinbildung verbessert. Dies ergab die repräsentative Studie „Soziale Netzwerke“ des Meinungsforschungsinstituts Forsa im Auftrag des

Hightech-Verbands Bitkom, für die deutschlandweit 1000 deutschsprachige Internetnutzer ab 14 Jahren befragt wurden.

### KEIN NISCHENPHÄNOMEN MEHR

Damit haben sich Web 2.0-Anwendungen wie beispielsweise soziale Netzwerke, Blogs und Chat-Foren in kürzester Zeit von einem Nischenphänomen zum Internet-Standard entwickelt. Die Studie ergab weiterhin, dass die Mitglieder im Durchschnitt in 2,4 Communities angemeldet sind. Sie unterhalten dort im Mittel insgesamt 133 Kontakte, wobei jüngere Nutzer dabei kontaktfreudiger sind. Fast jeder Dritte unter 30 Jahren hat über 200 Personen in seiner Kontaktliste, Nutzer ab 50 Jahre hingegen haben oft weniger als 30 Freunde. Die meisten Befragten machen ausschließlich gute Erfahrungen in den Netzwerken, nur jeder Dritte beschwert sich über Negatives. Am störendsten werden unangenehme Kontaktanfragen empfunden, wovon Frauen häufiger betroffen sind, so die weiteren Ergebnisse der Studie.

### MEDIENMACHT DER VERBRAUCHER

Verbraucher nutzen also verstärkt soziale Netzwerke und dadurch nehmen sie indirekt Einfluss auf Unternehmen. Denn sie nutzen diese Medienmacht, um Meinungen

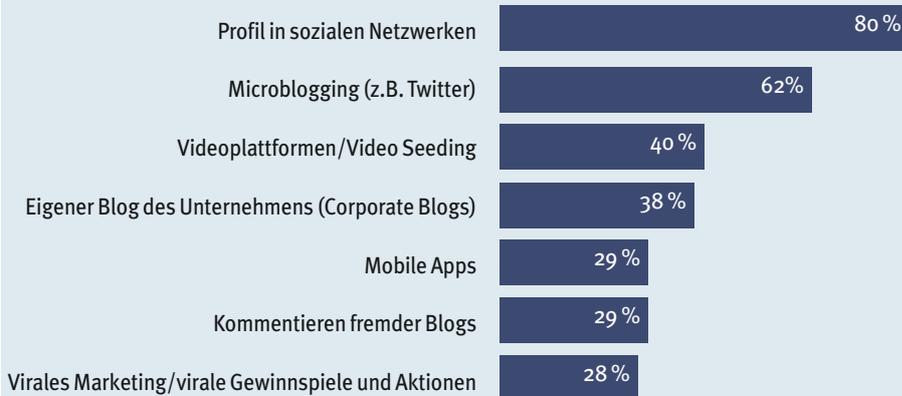


zu Produkten, Marken und Dienstleistungen zu streuen. „Digitale Mundpropaganda“ nennt dies Mike Friedrichsen, Experte für Media Business und Media Innovation an der Hochschule der Medien in Stuttgart, auf dessen Veröffentlichungen wir uns im Folgenden überwiegend beziehen. Da diese Mundpropaganda kaum zu beeinflussen ist, kann sie Unternehmen auch schaden – allerdings nur, wenn das entsprechende Unternehmen keine klare Stellungnahme zu Verbraucher-Urteilen abgibt. Unternehmen kommen also kaum umhin, selbst im Social Web aktiv zu werden, um sich zu positionieren und negativen Meinungsströmungen entgegenzuwirken. Die vorrangige Erwartungshaltung vor allem kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) ist, dass sie sich von kostenlosen Facebook-Accounts Umsatzsteigerung, die Möglichkeit zur Neukundengewinnung sowie die Pflege von Kundenbeziehungen erhoffen.

**SOCIAL MEDIA WERDEN FÜR UNTERNEHMEN WICHTIGER**

Seit einigen Jahren gewinnen Social Media auch für die Unternehmenskommunikation an Bedeutung. Hier können wir auf eine aktuelle Studie des Bundesverbands Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) „So-

**UNTERNEHMEN IM SOCIAL WEB**



Quelle: BVDW, 2011

cial Media in Unternehmen“ zurückgreifen, die einen grundlegenden Überblick über die aktuelle Nutzung gibt sowie die zukünftigen Potenziale von Social Media in Unternehmen untersucht. Die zentralen Punkte liefern Erkenntnisse zur Bedeutung von Social Media im Geschäftsalltag, der spezifischen Budgetentwicklung und dem generellen Erfolgspotenzial von Social Media. Als eindeutiges Ergebnis stellt der BVDW fest, dass rund 85 Prozent der Unternehmen Social Media künftig eine sehr hohe Bedeutung zuspre-

chen. Von den 186 befragten Unternehmen setzen 80 Prozent auf Profile in sozialen Netzwerken als zentrale Präsenz und 62 Prozent nutzen Microblogs oder Twitter zur Kommunikation.

**AKTIVITÄTEN LOHNEN SICH**

Allerdings betreiben nur 40 Prozent einen eigenen Channel auf Videoportalen und 38 Prozent pflegen ein eigenes Corporate Blog. Mobile Apps bieten 29 Prozent der Befragten im Kommunikationsmix an. Auf virales Marketing oder virale Gewinnspiele vertrauen 29 Prozent aller befragten Unternehmen.



Insgesamt betreiben laut der BVDW-Studie 72 Prozent der Unternehmen eigene Social-Media-Maßnahmen. Zudem rechnen drei Viertel der Firmen mit höheren Social-Media-Budgets. Insgesamt versprechen sich Unternehmen von ihren Social-Media-Aktivitäten einen Erfolg. Rund 83 Prozent der Unternehmen registrierten im Rückblick auf die bisherigen Social-Media-Aktivitäten keinerlei Misserfolge. 61 Prozent gaben an, dass sich die bisherigen Aktivitäten in Social Media für das Unternehmen gelohnt haben.

**GROSSUNTERNEHMEN SIND AKTIVER**  
Damit haben sich Social Media als wesentlicher Bestandteil im Media- und Marketingmix der werbungstreibenden Unternehmen in Deutschland fest etabliert. Eine in-

telligent genutzte Social-Media-Präsenz trägt maßgeblich zum gesamten Erfolg des Unternehmens, seiner Marken, Produkte und Dienstleistungsangebote bei. Auch für die klare Positionierung direkt innerhalb der anvisierten Zielgruppe ist Social Media inzwischen unverzichtbar, folgert der Verband aus den Ergebnissen. Der Stuttgarter Wissenschaftler Mike Friedrichsen meint dagegen, dass in der Unternehmenskommunikation die Chance, die soziale Netzwerke bieten, noch zu selten genutzt wird. Zwar gäbe es auch Firmen, die Facebook aktiv und erfolgreich in ihr Marketingkonzept einbinden, insgesamt verhielten sich deutsche Unternehmen jedoch eher zurückhaltend. Größere Unternehmen sind allerdings weitaus aktiver als KMU. Zeit-

und Personalmangel, aber auch die fehlende Bereitschaft von Konzernen, sich in die Karten schauen zu lassen, verhindern allerdings den Dialog mit der Öffentlichkeit in sozialen Netzwerken. Eine Studie des internationalen PR-Agentur-Netzwerks Burson-Marsteller bestätigte, dass die 100 größten Unternehmen der Welt den Einsatz der sozialen Medien kräftig ausgebaut haben. Dabei rangiert Twitter vor Facebook, Youtube und Unternehmensblogs. Demnach hat vor allem die Twitter-Nutzung im vergangenen Jahr um 18 Prozent zugenommen, sodass jetzt 77 Prozent der untersuchten Großunternehmen den Kurznachrichtendienst einsetzen. Diese Zahlen legen nahe, dass die Social-Media-Präsenz auch ein Thema für die Werbetreibendenbranche sein könnte und sollte. Wie es im B2B-Bereich aussieht, betrachten wir im nächsten Abschnitt.

#### ZUNEHMEND B2B-ENTSCHEIDER IM SOCIAL WEB

Das Social Web bietet also neue, weit reichende Möglichkeiten, sofern es den Unternehmen gelingt, die Internetnutzer als Ideengeber, Meinungsmacher, Multiplikatoren und Markenbotschafter zu gewinnen. Wie funktioniert das? Auch hierfür haben wir Experten herangezogen. Prof. Dr. Thomas Pleil und sein Team vom Institut für Kommunikation und Medien der Hochschule Darmstadt haben zu diesem Thema grundlegende Überlegungen angestellt, in denen es vor allem um die B2B-Kommunikation geht. Demnach verbringen B2B-Entscheider täglich zwei Stunden im Web (ohne Mailbearbeitung). Über 90 Prozent aller Kaufentscheider nutzen das Internet für die vorbereitende Informationsbeschaffung und 85 Prozent haben einen späteren Lieferanten über das Internet gefunden. 40 Prozent der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig Internet-Foren für berufliche Zwecke und 28 Prozent davon beteiligen sich aktiv an den Dialogen.

**INFORMATION JA – WERBUNG NEIN**  
Die Darmstädter Arbeitsgruppe stellt Parallelen fest zwischen Unternehmenskultur und Social Media, sodass Werte wie Glaubwürdigkeit, Respekt, Stolz, Fairness

und Teamorientierung zum Tragen kommen sollten. Der Fokus liegt auf Zuhören, Lernen und Kommunizieren, für Forderungen und Kontrolle dagegen ist kein Platz. Die Chancen von Unternehmenspräsenzen in Social Media liegen dementsprechend im Aufbau eines positiven Images, sie schaffen Vertrauen, tragen zur Vernetzung der B2B-Entscheider bei, dienen dem Austausch von Fachwissen, ermöglichen Empfehlungen und unterstützen damit die als Netzwerk verstandene Organisation. Wichtig dabei ist, dass Unternehmen eigene Kommunikationsziele formulieren und umsetzen, nicht nur auf Postings reagieren. Die verschiedenen Social-Media-Tools können und müssen sinnvoll ergänzt werden: Das Blog ist Dreh- und Angelpunkt der Social-Media-Strategie, denn es ergänzt den klassischen Kommunikationsmix aus Webseite und Pressemitteilungen. Twitter dagegen verweist häufig auf das Blog, und generiert so zusätzliche Leser. Wichtig ist ein breitgefächertes Themenspektrum, zu dem Mitarbeiter aus allen Abteilungen Beiträge beisteuern. Nutzen schaffen heißt die Devise, zum Beispiel wenn sich zwischen Fachkunden und Vertriebsmitarbeitern ein Dialog ergibt, von dem auch andere Teil-

nehmer des Netzwerks profitieren. Aktuelles erreicht so auf nicht-klassischem Weg eine große Zahl an Interessierten. Werbung, Absatzförderung und Ich-Botschaften haben jedoch nichts im Social-Web-Auftritt von Unternehmen zu suchen, Information und Branchennews dagegen machen Sinn.

**KEINE ANGST VOR KONTROLLVERLUST**  
Einleuchtende Empfehlungen für die Gestaltung von Social-Media-Aktivitäten im B2B-Umfeld gibt auch Angélique Werner im Online-Marketing-Magazin Adzine, auf deren Ausführungen wir uns im Folgenden beziehen. Gerade Unternehmen im B2B-Bereich stehen den Social-Media-Tools noch eher skeptisch gegenüber, weiß die Expertin aus der Praxis, vor allem, weil sie Kontrollverlust befürchten. Offene Interaktion, Echtzeit und Schnellebigkeit bieten jedoch mehr Chancen als Risiken und eröffnen interessante Möglichkeiten für den Austausch mit den Kernzielgruppen, und zwar jedem Unternehmen, unabhängig von der Größe.

**DABEI SEIN REICHT NICHT**  
Engagement in sozialen Netzwerken setzt Offenheit gegenüber Kunden, Mitarbeitern und dem Wettbewerber voraus. Dann stellt



## CHECKLISTE FÜR UNTERNEHMEN ZUM EINSATZ VON SOCIAL MEDIA

### >> Strategie

Prüfen Sie, in welchen Geschäfts- und Funktionsbereichen Social Media Ihnen einen Mehrwert bietet.

### >> Ziele

Definieren Sie konkrete Ziele, die Sie mit Social Media im jeweiligen Geschäftsbereich erreichen wollen.

### >> Organisation

Legen Sie fest, wer in Ihrem Unternehmen für Social Media verantwortlich ist und wer die Social-Media-Aktivitäten steuert.

### >> Zielgruppe

Finden Sie heraus, auf welchen Social-Media-Plattformen sich Ihre Zielgruppen bewegen und welche davon Sie für Ihre Ziele nutzen wollen.

### >> Inhalte

Prüfen Sie, ob Sie relevante Inhalte im entsprechenden Format für diese Plattformen haben oder ob Sie diese generieren können.

### >> Aufwand

Kalkulieren Sie den finanziellen und personellen Aufwand für die Social-Media-Aktivitäten.

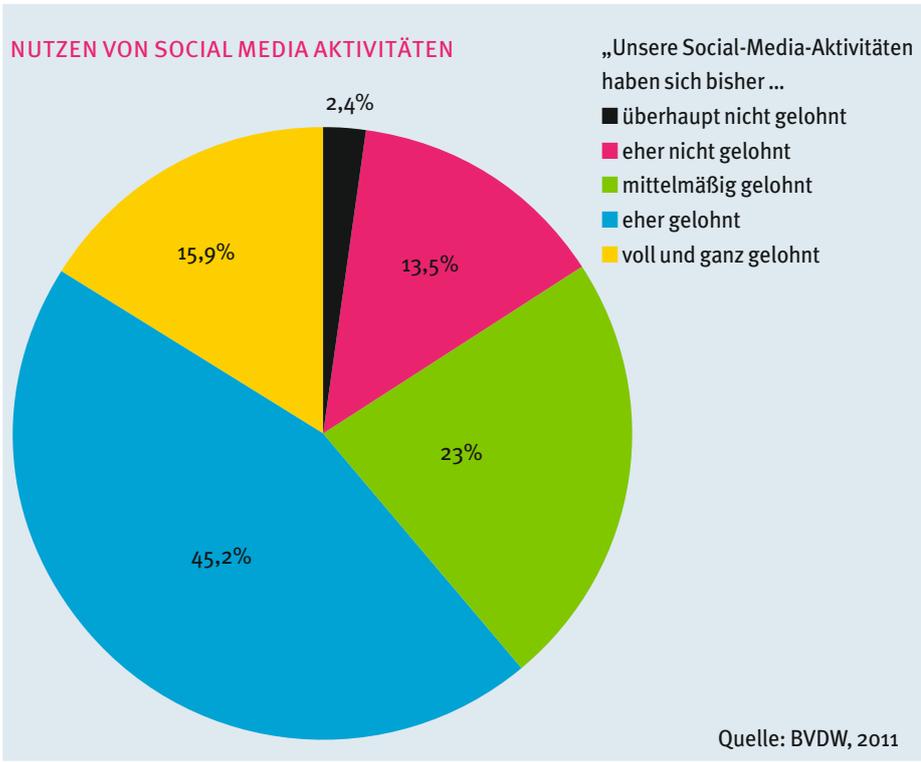
### >> Erfolgsmessung

Messen Sie den Erfolg der Social-Media-Aktivitäten Ihres Unternehmens.

### >> Monitoring

Beobachten Sie, was in Social Media über Ihr Unternehmen und das Unternehmensumfeld kommuniziert wird.

Quelle: Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V.

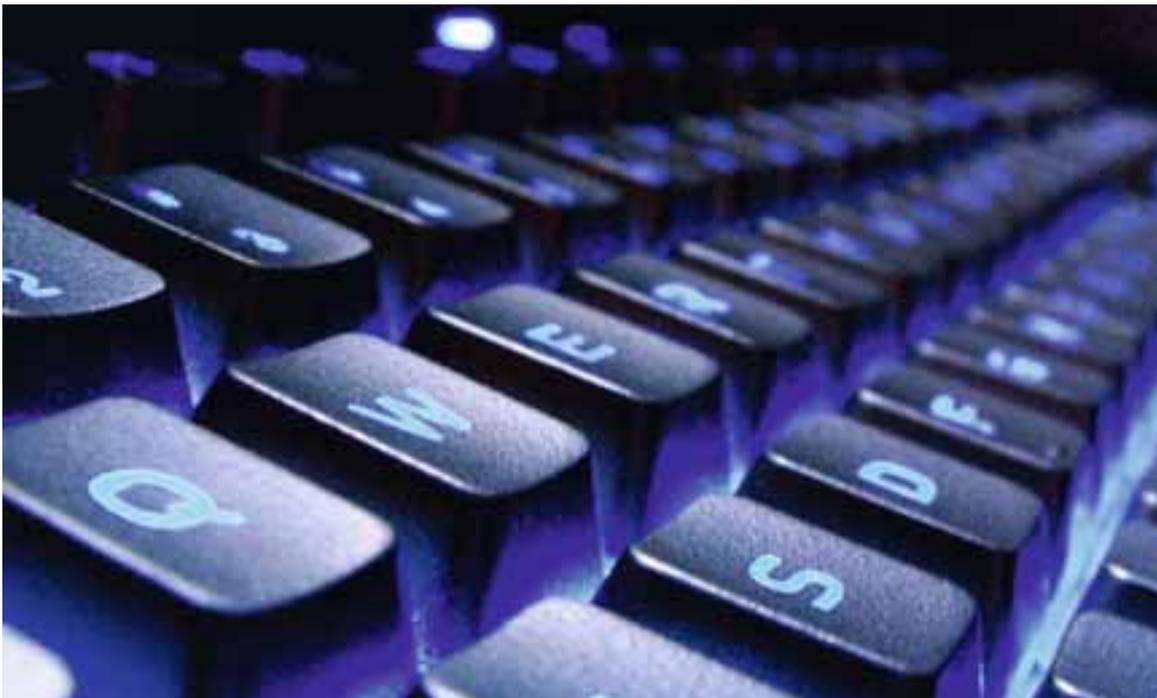


**DER WEG ZUR ZIELGRUPPE**

Am Anfang jeder Strategie steht eine Zielgruppenanalyse mittels Social Media Monitoring: Man fragt Kunden, Partner und Mitarbeiter, welche Netzwerke sie bevorzugt nutzen und legt dann die Kommunikationskanäle für die jeweiligen Zielgruppen fest. Dabei sollte man sich bewusst sein, dass es mehr als Facebook gibt. Es kann gut sein, dass ein kleiner, aber spezialisierter Blog eher das Kommunikationsziel erreicht als Facebook. Wichtig ist auch, dass eine Community eine Mindestgröße erreicht. Erst ab etwa 100 Mitgliedern findet nach der Erfahrung der Autorin bei einer Gruppe ein wirklicher Austausch statt. Bei mehr als 3000 Mitgliedern sollte man auch reale Treffen organisieren. Ob Get-together oder Seminar, Vortrag oder Meeting – alle Veranstaltungen sind geeignet, Themen und Kontakte zu vertiefen. Sicher erfordert der Aufbau von Expertengruppen Pionierarbeit und regelmäßige Pflege, doch dieser Aufwand lohnt sich. Wichtig ist es, die Social-Media-Aktivitäten auch über andere Kommunikationskanäle wie die Website, interne Kommunikation oder Pressearbeit bekannt zu machen.

sich zwingend die Frage, wo und wie ein Unternehmen seine Kernzielgruppen in sozialen Netzwerken erreicht. Welche Botschaften sollen dort von wem kommuniziert werden? Was sind die kurzfristigen und was die langfristigen Ziele? Die Antworten hängen

von der jeweiligen Branche und deren Themen-Umfeld ab. Geht es um Fachthemen für potenzielle Geschäftspartner, dann informieren sich die relevanten Entscheider zunehmend in Blogs, Foren, Communities oder in Business-Netzwerken.



## DEN KOMMUNIKATIONSPROZESS STEUERN

Verbindliche Regeln, die Social Media Guidelines, legen fest, wie sich ein Unternehmen in den verschiedenen Kanälen darstellt und wer welche Inhalte in welchen Kanälen publizieren darf. Alles, was im Namen des Unternehmens in Blogs oder Foren gesagt wird, muss über den Tisch des verantwortlichen Marketing- oder Corporate-Communications-Managers gehen, der den Kommunikationsprozess steuert. Die Verzahnung mit PR-Maßnahmen ist sinnvoll.

## INTERESSANTER CONTENT MUSS SEIN

Garant für kontinuierliche Interaktion im Web ist ein professioneller Content, der von den Fachabteilungen bereitgestellt werden muss. Insidertipps, Praxisbeispiele und Diskussionsrunden eignen sich gut, um einen Dialog mit der Zielgruppe zu initiieren. Diese Inhalte können auch für andere Kanäle genutzt werden, zum Beispiel für Newsletter, Kundenmagazine, Mailings usw. Die Themen müssen auf jeden Fall geplant werden und dem User einen Mehrwert bringen. Dieser wiederum motiviert ihn, sich weiterhin zu beteiligen. Es lohnt sich, auch einmal unkonventionelle und witzige Ideen auszuprobieren, um dem User Anreize zu bieten. Im besten Falle entsteht eine Eigendynamik, im Rahmen derer die Mitglieder selbst Content schaffen und verstärkt Meinungen austauschen. Wichtig ist es, individuelle Interessen des Kunden zu berücksichtigen und seine Meinungen und Wünsche ernst zu nehmen.

## KRITIK KONSTRUKTIV BEGEGNEN

Das Social Web bietet Unternehmen die einzigartige Chance, direkt mit Kritikern in Kontakt zu treten und deren Einstellung zu ergründen. Deswegen sollten Unternehmen immer beobachten, welche Meinungen im Umlauf sind. Dieses Social Monitoring spürt Negativ-Äußerungen auf, sodass man von Unternehmensseite darauf angemessen reagieren kann. Diese Feedbacks müssen auf jeden Fall sachlich bleiben. <

## REGELN FÜR EFFEKTIVE PR IM SOCIAL WEB

Social-Media-Tools erweisen sich als wirkungsvolle Plattformen für PR. Deswegen schmälern viele Unternehmen bereits ihre klassischen PR-Etats und investieren direkt in den Dialog mit möglichen Kunden im Internet. Doch für die PR-Arbeit im Social Web gelten eigene Regeln. Die wichtigsten sind: Keine Einbahnstraßenkommunikation und keine Werbung, sondern sachliche Information und fachlich angemessene Darstellung von Argumenten. So funktioniert es:

### >> Spüren Sie gezielt Fragen auf

Große Unternehmen beschäftigen dafür Monitoring-Teams. Kleinere können diese Aufgabe selbst bewältigen. Mit einer Google-Suche spüren Sie die meisten Themen auf, die Ihr Unternehmen betreffen. Durchsuchen Sie dafür nicht das Web insgesamt, sondern nutzen Sie die gezielte Möglichkeit „Diskussionen“ und „Blogs“ zu durchsuchen.

### >> Mischen Sie sich ein

Beantworten Sie auftauchende Fragen in Foren. Ganz einfach, indem Sie nützliche Antworten geben. Lesen Sie sich zuvor allerdings die Forumsregeln durch, die Ihnen wichtige Hinweise geben, die Sie in der Kommunikation beachten sollten. (Zum Beispiel ist es in vielen Foren verboten, Links auf Webseiten zu setzen.)

### >> Arbeiten Sie offen und transparent

Sagen Sie, wer Sie sind und in wessen Auftrag Sie arbeiten, von welchem Unternehmen Sie sind. Spielen Sie nicht mit offenen Karten, werden Sie früher oder später enttarnt und richten großen Imageschaden für Ihr Unternehmen an. Undercover-Aktivitäten gelten übrigens als unlautere Werbung, die in Deutschland verboten ist.

### >> Informieren Sie sachlich

Foren sind nicht der Platz, um sich überschwänglich selbst zu loben. Auch Werbetexte sollten Sie nicht wiedergeben. Stattdessen sollten Sie individuelle Fragestellungen aufgreifen und darauf mit sachlicher und nützlicher Information reagieren. Vermeiden Sie Superlative. Setzen Sie nicht nur weiterführende Links auf Ihre eigene Website. Wenn möglich, verweisen Sie auch auf Fachinformationen von Drittanbietern oder unabhängigen Instituten.

### >> Nichts über die Konkurrenz erzählen

Vermeiden Sie es, Konkurrenzprodukte der Wettbewerber zu erwähnen oder schlecht zu machen. Erstens wirft das kein gutes Licht auf Sie und untergräbt ihre Glaubwürdigkeit. Zweitens riskieren Sie auch juristische Attacken Ihrer Mitbewerber.

### >> Belehren Sie nicht

Vermeiden Sie auf alle Fälle belehrenden Tonfall. Sehen Sie sich als Tipgeber, als nützlichen Helfer. Ob die Forumsmitglieder Ihre Ratschläge annehmen oder nicht, sollte Sie nicht weiter kümmern. Das Schlimmste wäre, wenn Sie nun besserwisserisch oder arrogant auftreten würden.

### >> Lassen Sie sich nicht provozieren

Es kommt häufig vor, dass Forumsmitglieder sich untereinander angreifen. Die sogenannten Trolle, die alles mies und jeden fertig machen wollen, gibt es in jedem Forum. Legen Sie sich mit ihnen nicht an, bleiben Sie ruhig und höflich. Das Ergebnis: Andere Forumsmitglieder werden Ihre Höflichkeit und Sachlichkeit umso mehr zu schätzen wissen.

### >> Fazit

Mehr und mehr wird PR nicht nur über Massenmedien, sondern auch über Social Media geführt. Dort bedeutet sie aber Dialog mit jedem einzelnen Verbraucher. Forumsbeiträge werden auch von Hunderten oder Tausenden schweigsamer Mitglieder gelesen. So erreichen Sie schnell eine große Öffentlichkeitswirkung. Wie alle Inhalte im Internet bleiben sie jahrelang auffindbar und können damit nachhaltig für Ihr Unternehmen werben – oder auch Schaden anrichten. Deshalb ist bei der PR-Arbeit im Social Web allergrößte Sorgfalt geboten.

Quelle: VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG



**Jörg Dennig, Jung Bonbonfabrik**  
 „Man muss immer über-  
 wachen, was sich im Netz tut.“

**W**ir nutzen zurzeit Facebook, Twitter und Youtube, vor allem, um im B2B-Bereich über Neuheiten zu informieren oder zusätzliche Infos zu unseren Produkten zu streuen. Zum Beispiel mit Produktfilmen. Facebook dient bei uns eher dazu, Imagepflege zu betreiben und unser Unternehmen persönlich und sympathisch darzustellen. Die Erstellung von suchmaschinenrelevantem Content spielt dabei natürlich auch eine Rolle.

**CONTENT: INFOS, AKTIVITÄTEN, ANGEBOTE**

Im B2B-Bereich ist es erfahrungsgemäß nicht so einfach, eine große Zahl an Fans zu gewinnen, zudem müssen wir auch immer darauf achten, mit unseren Infos unseren Händlern nicht vor den Kopf zu stoßen. Im B2C-Bereich (Gummi-Bären-Land) können wir aus unserer Erfahrung die Fans wesentlich besser und zuverlässiger erreichen als beispielsweise durch Newsletter oder Mailings, zudem können wir hier direkt auf unseren Online-Shop verlinken und konkrete Kaufimpulse setzen. Was den Content betrifft, so kommunizieren wir im Wesentlichen Produktneuheiten, Messeaktivitäten, Angebote und Produktfilme.

**POSITIVE ERFAHRUNGEN**

Unsere Erfahrungen sind überwiegend positiv: Unser Youtube-Kanal mit den Produktvideos wird gut genutzt und bringt den Händlern und Kunden mit Sicherheit einen Zusatznutzen. Facebook sehen wir im B2B-Bereich eher als Zusatzinstrument, das aber nicht die klassischen Marketinginstrumente wie Mailings oder Newsletter ersetzen kann.

**JE MEHR FANS, DESTO MEHR ZEIT BRAUCHT MAN**

Unternehmen, die in die Social Media neu einsteigen möchten, sollten unbedingt jemand an die Maus setzen, der diesen Kanäle auch privat regelmäßig nutzt und deshalb einfach im Gefühl hat, was sich gerade tut und welche Auswirkungen Posts haben können. Natürlich muss die Person auch mit der Firmenpolitik, den Zuständigkeiten und Abläufen gut vertraut sein, um schnell auf Fragen antworten zu können oder entsprechend schnell Antworten „besorgen“ zu können. Ganz wichtig ist: Immer überwachen, was sich auf dem Profil tut. Und man muss berücksichtigen, je mehr Fans man hat, desto zeitintensiver wird das Ganze. <



**Elvira Treutler, Promarketing**  
 „Ein Muss: Unternehme-  
 risches strikt von Privatem  
 trennen.“

**W**ir sind schon seit einigen Jahren im Social Web aktiv, und zwar nutzen wir Xing, LinkedIn, Facebook, Twitter, Google+, aber auch Online-Presseportale sowie Blogs. So erreichen wir unsere Kunden auf jeden Fall besser und zielgerichteter. Wir gehen dabei strategisch vor und überlegen genau, wen wir auf welcher Plattform ansprechen wollen.

**PRÄSENZ ZEIGEN UND INFORMIEREN**

Die Zielsetzung ist ganz klar: Präsenz zeigen und informieren. Die oben genannten Kommunikationskanäle sind zum Beispiel hervorragend geeignet, um schneller und flexibler über Neuheiten oder auch aktuelle Themen zu informieren. Zum Content kann ich sagen: Werbeartikel-Neuheiten, Pressemeldungen, Veranstaltungen, Messetermine und Aktuelles.

**KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE ANPASSEN**

Meine Empfehlung für Neu-Einsteiger ist, zunächst mit nur einer Plattform zu starten, um Erfahrungen zu sammeln. Wichtig ist es, von Anfang an darauf zu achten, dass nicht Privates mit unternehmerischen Themen vermischt wird. Das ist eine Gefahr, der man begegnen muss. Wer im Social Web unterwegs sein will, muss seine Kommunikationsstrategie so überarbeiten, dass diese neuen Kommunikationskanäle berücksichtigt werden. Es genügt meines Erachtens nicht, die altbekannten Maßnahmen 1:1 zu übertragen und dann auf den diversen Plattformen langweilige Produktbeschreibungen und trockene News zu posten. <





Rainer Klitsch, Parzellers Werbemittel

### „Ein gutes Netzwerk aufzubauen, ist zeitintensiv.“

**W**ir nutzen Xing, Facebook und Twitter. Wir wollen dabei sein und glauben, dass sich das mittelfristig lohnt. Gerade das Empfehlungsmarketing mit seinen „Gefällt mir“-Schneeballeffekten kann große Wirkung erzielen. Natürlich muss man sich ein gutes Netzwerk aufbauen, was sehr zeitintensiv ist.

#### VOM NUTZEN ÜBERZEUGT

Die Kommunikationstools helfen uns dabei, Aktionen breiter zu streuen, den Bekanntheitsgrad zu erhöhen oder Neukunden zu finden. Bisher können wir noch nicht sagen, ob wir damit unsere Kunden besser, schneller und zielgerichteter erreichen. Unser Netz ist dazu noch nicht genug ausgebaut. Mit unseren Inhalten und Dialogangeboten kommunizieren wir News aus dem Unternehmen oder beispielsweise Aktionsangebote. Vom Nutzen der Social Media sind wir überzeugt, denn unser Dabeisein hat sich bereits gelohnt.

#### MAN BRAUCHT DIE RICHTIGE EINSTELLUNG

Wir haben aus diesem Bereich bereits erste interessante Anfragen bekommen, die auch schon zu Aufträgen geworden sind. Wer neu bei diesen Portalen einsteigt, braucht in jedem Fall die richtige Einstellung dazu, Interesse, Zeit und langen Atem. Am besten sollten junge Mitarbeiter mit Affinität zu diesen Medien diesen Bereich auch pflegen. <



Tobias Köckert, Mahlwerck Porzellan

### „Experten-Inhalte bringen uns voran.“

**F**ür die Markenkommunikation von Mahlwerck Porzellan haben wir in Zusammenarbeit mit unserem Kommunikationsberater Ingo Moeller ein strategisches Fundament entwickelt, das sich den jeweiligen Gegebenheiten sehr gut anpassen kann. Digitale Kommunikationsmaßnahmen spielen dabei eine sehr große Rolle, jedoch müssen wir sehr genau beobachten, was auch wirklich von unseren Partnern und Besuchern benutzt wird.

#### WEBSITE ALS BASIS

Wir setzen die Mahlwerck-Website als „Basecamp“ für alle unsere Aktivitäten ein. Wir wollen, dass unsere Partner und Kunden mit der Website arbeiten können, daher haben wir dort alle Produkte versammelt, erklären die einzelnen Veredelungen und versuchen, relevante Informationen schnell weiterzugeben. Der User Experience wird ein großer Stellenwert eingeräumt, daher gibt es keinen Stillstand in der Entwicklung der Website, sie ist quasi niemals fertig.

#### RELEVANTE THEMEN ABDECKEN

Die neueste Errungenschaft dabei ist, dass wir unser Magazin ebenfalls in Webkompatibler Form veröffentlichen. Nicht nur mit Blätterkatalogen oder ähnlichen, eigentlich nicht für das Internet geeigneten Gadgets, sondern als durchsuchbarer HTML-Inhalt. So bringen wir gut recherchierten, unterhaltsamen und informativen Inhalt auf unsere Website, der relevante Themen abdeckt.

#### AUF DEN CONTENT KOMMT ES AN

Natürlich gab es die Überlegung, ein normales Blog zu installieren. Auch das hilft, bei Suchmaschinen ganz oben zu landen. Die Frage ist nur, ob man genügend relevanten Inhalt generieren kann, damit unsere Besucher auch etwas davon haben ... Denn eine Nummer-1-Platzierung hilft wenig, wenn für den Besucher kein nutzbarer

Inhalt dabei herauskommt. Mit einem nur für die Suchmaschine lesbarem (Schrott-)Text in dem nur die Keywords dauernd wiederholt werden, kann er nichts anfangen. Er klickt weg und verschwindet wieder. Social Media ist als Funktion im Web bereits schon immer eingebaut. Was heute passiert, ist nur ein Anfang dessen, was wir in Zukunft sehen werden. Die Vernetzungspunkte werden allgegenwärtig sein, aber weniger auffallen. Deutschland ist dabei international gesehen etwas hinterher, aber die Entwicklung ist rasant.

#### TAKTISCHE MASSNAHMEN

Um neue Inhalte auf der Website bekannt zu geben, benutzen wir Twitter. Und da wir wissen, dass wir von vielen gemocht werden, haben wir erstmal auf eine Facebook-Fanpage verzichtet, die alle „Likes“ verzeichnet. Denn um Facebook richtig zu betreiben, müsste man sehr viele Ressourcen einsetzen. Das ist der völlig unterschätzte Faktor, wenn es um Social Media geht! Wir sammeln einfache Fotos von uns auf Flickr. Hier erhält man einen unpräzisen Eindruck davon, wer wir sind und wie es bei uns aussieht. Gerade bei Flickr steckt noch viel Potenzial. Im nächsten Jahr kommt da noch was von uns.

#### SOCIAL MEDIA NIE ISOLIERT BETRACHTEN

Wenn Sie neu in die Social Media einsteigen möchten, betrachten Sie diesen Bereich nicht isoliert. Bringen Sie zuerst Ihre Website auf Spur. Gehen Sie bei allen Maßnahmen von den Inhalten aus. Beschäftigen Sie sich mit Content-Strategie. Es gibt keine „Social-Media-Experten“! Eine Facebook-Seite können Sie selbst auch einrichten. Aber es gibt Experten für Inhalte. Achten Sie auf Relevanz. Genau aus diesem Grund sind Social Media nicht kostenlos. <



Claus Roeting, Crimex

## „Wir setzen auf Strategie und Konzeption.“

Seit 2008 ist Crimex im Social Web aktiv vertreten: Twitter, Flickr, Facebook, Youtube, Xing usw. Bereits 2007 starteten wir mit dem Werbemittel-Blog. Um die verschiedenen Social-Media-Kanäle zu bündeln, wurde für die Aktivitäten im Social Web ein Social Media Newsroom entwickelt. Der Newsroom vereint die klassische Pressearbeit mit der Kommunikation im Social Web. Zudem sind für den interessierten Leser alle Kanäle von Crimex mit einem Blick erfassbar und vollständig als RSS-Feed abonnierbar.

### WISSENSPOOL AUCH FÜR MITARBEITER

Mittlerweile setzt Crimex in den Social Media auf Strategie und Konzeption. So wird im Moment z. B. daran gearbeitet, dass

alle weiteren Social-Media-Aktivitäten zukünftig komplett durch ein firmeneigenes Wiki begleitet werden, in dem alle wichtigen Daten und Informationen (Projektdefinitionen, Kommunikationskonzept, PR-Konzept) hinterlegt werden. Dadurch wird ein wichtiger Wissenspool für alle beteiligten Mitarbeiter aufgebaut, um effektiv mit und in den sozialen Medien zu arbeiten.

### STABILE PLATZIERUNG, KLARE POSITIONIERUNG, IMAGEAUFBAU

Unser Ziel ist es, Crimex ganzheitlich als Marke für Werbemittel weiter zu stärken und im Internet gut sichtbar zu positionieren. Mit einer einheitlichen und strategischen Positionierung im Internet sollen die Bekanntheit gefördert, das Image positiv gesteigert und eine optimale Online-

Reputation aufgebaut werden. Sowohl Influencer als auch Stakeholder sollen Crimex zu einem gesteigerten Bekanntheitsgrad verhelfen. Auch Kundenbindung und Kundengewinnung gehören zu den Zielsetzungen, die wir aktiv verfolgen.

### BEKANNTHEITSGRAD WIRD ERHÖHT

Durch eine kontinuierliche Präsenz in den sozialen Medien steigert sich der Bekanntheitsgrad des Unternehmens. Das hat einen positiven Einfluss auf die Sichtbarkeit von Crimex im Internet. Kunden und Geschäftspartner, die uns in den Social Media folgen oder sich mit uns befreunden, erhalten somit über die verschiedenen Kanäle schnell und unkompliziert neue Informationen zu unseren Produkten und Aktionen. Unser Content: Neue Blogbeiträge, Branchennews, Unternehmensinformationen, Presseinformationen, Infos zu Aktionen, Kampagnen, Tipps und Ratgeberartikel, Fundstücke.

### SOCIAL-MEDIA-NUTZUNG

#### INZWISCHEN UNVERZICHTBAR

Social-Media-Plattformen haben den Vorteil, dass die verschiedenen Kommunikationskanäle zielgerichtet gebündelt und miteinander verknüpft werden können. So entsteht ein weites Netz, mit dem man auf den unterschiedlichsten Wegen die Zielgruppe und Kunden erreicht. Im Bezug auf die Sichtbarkeit und Positionierung im Internet sowie zur Verbesserung der Suchmaschinenergebnisse ist für Crimex die Nutzung der sozialen Medien unverzichtbar.

### KONTINUITÄT IST UNERLÄSSLICH

Es darf nicht unterschätzt werden, dass die sozialen Medien regelmäßige Pflege benötigen. Der Einsatz in den Social Media sollte auf jeden Fall kontinuierlich erfolgen. Es muss Zeit investiert werden, um Kunden und Interessenten zufriedenzustellen. Und nicht zuletzt sollte sich jeder der potenziellen Gefahr bewusst sein, dass jede öffentliche Äußerung einer riesigen Internetgemeinde zur Verfügung steht. Dementsprechend sind ein klares Kommunikationskonzept sowie ein stetes Web-Monitoring auf jeden Fall angebracht.

<http://newsroom.crimex.de>



MESSENEUHEIT



**saltini's**<sup>®</sup>  
SALZMANUFAKTUR SIEGSDORF

## Immer wenn es bei Ihnen um wahre Werte geht ...

... bieten Salt Nuggets einen überzeugenden Mehrwert.

Für die exklusiven Kunden von Banken, Versicherungen, Immobilienmaklern und allen, die mit Vermögen zu tun haben, sind Salt Nuggets das ideale Geschenk.

## Die Natursalzflocken für Ihre Werbung.

Saltini's sind langlebig, hochwertig, nützlich und schön, alles was man sich für einen perfekten Werbeatikel wünscht.

Und dazu noch modern, aromatisch, gesund, frisch...  
Das Allerbeste aber – sie schmecken phantastisch.



**Demnächst:**  
... auch in silber!

## Besuchen Sie uns!

Auf der 50. PSI Messe:  
Halle 12, Stand A14

[www.saltinis.de](http://www.saltinis.de)

Landkaufhaus Mayer GmbH  
Vachendorfer Str. 3 · 83313 Siegsdorf  
Telefon: 08662 / 4934-0 · Fax: 08662 / 4934-30  
Email: [info@landkaufhausmayer.de](mailto:info@landkaufhausmayer.de)

## REGELN FÜR DAS SOCIAL WEB

SOCIAL-MEDIA-GUIDELINES  
IM KOMMEN

In Social Media ist Berufliches und Privates schwer trennbar. Deshalb entscheiden sich immer mehr Unternehmen, Mitarbeitern klare Regeln zur Kommunikation im Social Web an die Hand zu geben. Allein in den Jahren 2010 und 2011 wurden jeweils mehr als doppelt so viele Richtlinien über den Umgang mit dem Web 2.0 veröffentlicht als noch 2009. Der Berliner Kommunikationsdienstleister Ausschnitt Medienbeobachtung hat 55 öffentlich verfügbare Social-Media-Guidelines auf der Basis einer klassischen Inhaltsanalyse untersucht. Einen Teil der Ergebnisse im Überblick:

- 53 Prozent der Unternehmen nutzen Social-Media-Guidelines nicht nur, um Rahmenbedingungen für die Kommunikation in Social Media festzulegen, sondern auch, um eindeutige Inhaltsempfehlungen zu geben.
- Unternehmen wünschen sich Angestellte, die im Social Web „ehrlich“, „authentisch“, „respektvoll“, „höflich“ und „transparent“ auftreten.
- Arbeitgeber fordern Verbindlichkeit. Fast zwei Drittel aller von Ausschnitt Medienbeobachtung untersuchten Social-Media-Guidelines sind für Mitarbeiter bindend.
- 62 Prozent der Arbeitgeber bitten um Identifikation der Arbeitnehmer im Netz.
- Ein Drittel aller Arbeitgeber droht bei Nichtbeachtung der Social-Media-Guidelines mit Konsequenzen. Diese können von der Löschung der Beiträge bis hin zur Kündigung des Arbeitsverhältnisses reichen.

Weitere Studienergebnisse hat Ausschnitt Medienbeobachtung auf seiner Website veröffentlicht unter [www.ausschnitt.de/socialmediaguidelines](http://www.ausschnitt.de/socialmediaguidelines).

## BRIC-STAATEN

## „MADE IN GERMANY“ IST HOCH ANGESEHEN

Deutsche Marken sind in Brasilien, Russland, Indien und China hoch geschätzt. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Studie der Unternehmensberatung globeone. Für die Untersuchung befragten führende Marktforschungsinstitute über 4000 Konsumenten in den 20 wichtigsten Städten der BRIC-Staaten. Die Studie belegt eindrucksvoll die Stärke deutscher Marken und des Siegels „Made in Germany“: 72 Prozent der Konsumenten konnten auf Anhieb eine oder mehrere deutsche Marken aus dem Gedächtnis nennen. Die Konsumenten in den neuen Wachstumsmärkten schätzen und vertrauen deutschen Marken insbesondere wegen ihrer Qualität, Zuverlässigkeit und Leistungsstärke. Auch in puncto Kundennähe, Prestigeträchtigkeit und Lebensdauer werden deutsche Marken als führend wahrgenommen. Trotz der überragenden Präferenz für deutsche Produkte fehlt es in vielen Märkten an relevanten Angeboten und Einstiegsprodukten.



„Gerade deutsche Unternehmen tun sich besonders schwer damit, ihre Geschäftskonzepte und Positionierungen an die Kaufkraft und spezifischen Bedürfnisse der schnell wachsenden Mittelklasse anzupassen und die Konsumenten schon frühzeitig an sich zu binden. Hier wird mitunter nur ein Teil des vorhandenen Marktpotenzials genutzt“, so Dr. Niklas Schaffmeister, Group Managing Director von globeone. <

## FACHPUBLIKATION MEDIENBEOBACHTUNG

## EFFEKTIVES SOCIAL MEDIA MONITORING

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. hat eine neue Fachpublikation mit Praxistipps und Checklisten für die Medienbeobachtung in Social Media veröffentlicht. Auf über 30 Seiten liefert der aktuelle Leitfaden „Social Media Monitoring“ detaillierte Grundlagen und Lösungsansätze, wie Social Media Monitoring die Kommunikation von Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen unterstützen kann. Mit seinem Kriterienkatalog zur Auswahl professioneller Monitoring-Anbieter richtet sich die Fachpublikation an Verantwortliche und Entscheider, die das Internet als transparente Kommunikationspartner aktiv nutzen möchten und ihre Kommunikation nachhaltig stärken wollen. Der Leitfaden aus der Fachgruppe Social Media im BVDW ist für 24,90 Euro im BVDW-Online-Shop erhältlich [www.bvdw-shop.org](http://www.bvdw-shop.org). <



## Wussten Sie schon, ...

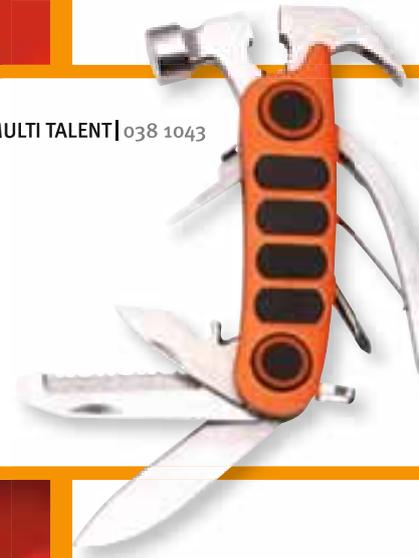
*... dass in den USA jeweils am 21. Dezember der „National Flashlight Day“ begangen wird? Nicht ohne Grund wählte man wohl den kürzesten Tag des Jahres, um der 1898 von Joshua Lionel Cowen erfundenen Taschenlampe Tribut zu zollen. Helle Köpfchen nehmen den Tag zum Anlass, sich wenigstens einmal im Jahr zu vergewissern, wo ihre Taschenlampe überhaupt ist und ob sie noch funktioniert. Denn schließlich kann man nie wissen, wann man sie das nächste Mal braucht.*



DARK NIGHT | 040 3096



LITTLE LIGHTENING | 069 9901

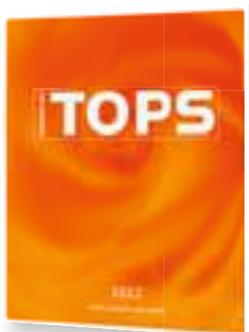


MULTI TALENT | 038 1043



TOPY | 040 3207

Besuchen Sie uns auf der  
PSI-Messe Düsseldorf!  
11.-13. Januar 2012,  
Standnummer 11 D04/ F21



Freuen Sie sich schon jetzt auf den neuen Promotion Tops Katalog mit vielen attraktiven Neuheiten – ab Januar 2012 verfügbar!

Jetzt bestellen! Tel.: +49 421-5227-0, Fax: +49 421-5227-403  
Oder unter [www.promotiontops.com](http://www.promotiontops.com) anfordern!

Inspirion GmbH, Zum Panrepel 39, D-28307 Bremen



## TRENDS UND KLASSIKER

# AUS BEWÄHRTEM ENTSPRINGT NEUES

Die folgenden Seiten umfassen ausgewählte Produkte aus unterschiedlichen Bereichen der großen Werbeartikelfamilie. Sie zeigen exemplarisch, dass sich sogenannte Produkt-Klassiker und innovative Produkttrends nicht reiben, sondern sich vielmehr gegenseitig ergänzen.

**B**unt und gleichberechtigt tummeln sich in dieser Rubrik Beispiele für sogenannte Werbeartikel-Klassiker und neuen Werbeideen nebeneinander. Darunter befinden sich Produkte, die bereits Kult-Status besitzen und solche, die das Potenzial in sich tragen, innovative Akzente zu setzen und vielleicht sogar Keimzelle neuer Trends zu sein – mit anderen Worten: potenzielle Klassiker im Anfangsstadium. Wie man sieht, besteht zwischen den beiden Begriffen und den dahinterstehenden Werbeträgern „nur“ ein zeitlicher Unterschied; wobei die Trendschöpfungen noch einige Zeit benötigen, um womöglich zum zeitlosen „Klassiker“ zu reifen. Nun gibt es auf dem weiten Feld gegenständlicher Werbung aber auch Fälle, in denen „Klassiker“ Pate standen für neue Produkte und daraus erwachsende „Trends“; andererseits auch genügend Beispiele, die zeigen, wie aus bewährten Artikeln mittels kleiner, stetiger Veränderungen Neues entstehen kann. Wieder andere Erzeugnisse verschwinden und entstehen doch immer wieder in überraschenden Varianten oder Neuinterpretationen. All diese Prozesse sind nichts weniger als Aufweise für die stete Kreativität der Branche. <



## SICHER AN JEDES ZIEL

**D**ieses neue Navi mit der Bezeichnung TomTom Start 20 Europe Traffic setzt neue Maßstäbe. Das große 4,3-Zoll-Display (11 Zentimeter) ist dank des benutzerfreundlichen Touchscreens kinderleicht zu bedienen. Mit ausgezeichnetem Kartenmaterial von 45 europäischen Ländern (inklusive Griechenland und Türkei) und einer Garantie für die neueste Kartenversion kommt man immer sicher an jedes Ziel. Die Routenführung erfolgt durch die intelligente Software IQ Routes, die Straßennamen werden gesprochen. Außerdem sorgen ein Fahrspurassistent und ein TMC-Empfänger für entspannte Fahrten. Ein Parkassistent und Eco-Routes für Kraftstoff sparende Routenführungen runden das Gerät ab. Bestellungen nimmt die Firma Lehoff entgegen.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 5296070  
info@lehoff.de • www.lehoff.de



## TOP-KLEIDUNG FÜR TOP-TEAMS

**M**it dem Teamsport-Angebot von Daiber macht das Training immer Spaß, auch wenn es mal kalt draußen ist. Das Sortiment umfasst Textilien, die nicht nur funktional und auf die Anforderungen der jeweiligen Sportart abgestimmt sind, sondern auch sehr gut aussehen. Polyesterfasern wie Topcool nehmen durch ihre spezielle Oberfläche Feuchtigkeit sehr gut auf und geben diese rasch wieder nach außen weiter, wo sie dann verdunsten kann. Bei dem großen Angebot von Daiber finden Sportvereine und Mannschaften alles, was sie brauchen: Shirts, Trikots, Hosen, Trainingsanzüge, Polos, Mützen und viele Accessoires. Und um das alles gut zu verstauen, gibt es eine breite Auswahl an Sporttaschen.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160  
info@jamesandnicholson.de • www.jamesandnicholson.de



## GUT GESCHÜTZT

Die extrem robuste Kunststoffhülle von Pat Says Now ist für das iPhone 4S konzipiert und bietet sehr guten Schutz gegen äußere Einflüsse wie Kratzer, Stöße, Erschütterungen, Staub, Fingerabdrücke oder Schmutz. Außerdem stellen die in verschiedenen Styles erhältlichen Hüllen eine individuelle Aufwertung des iPhones dar. Die Rückseiten der Cases sind mit einem Soft-Touch-Lack überzogen, was für sehr gute Griffbarkeit und ein angenehmes Handgefühl sorgt. Durch das dünne Material und die hohe Passgenauigkeit wird das iPhone 4S kaum wahrnehmbar dicker, alle Anschlüsse und Sensoren sind ungehindert nutzbar.

45924 • Pat Says Now GmbH & Co. KG • Tel +49 2041 3728100

info@pat-says-now.com • www.pat-says-now.com

## SÜSSE PRÄSENTIDEEN

Weihnachten ist immer der richtige Zeitpunkt, um mit kleinen Aufmerksamkeit positive Emotionen bei Kunden und Geschäftspartnern auszulösen. Süße Verführung in der Werbung verspricht das neue Schoko-Präsent namens Business von CD-Lux. Diese Neuheit kann inklusive Porto- und Adresseindruck komplett personalisiert werden. Werbung mit Kultstatus ist dagegen der original Schoko-Weihnachtsmann von Lindt & Sprüngli, den CD-Lux in einer exklusiven, personalisierbaren Präsentverpackung liefert. Und für alle, die nach einem preiswerten Last-Minute-Präsent suchen, gibt es leckere Mini-Elisen-Lebkuchen.

45452 • CD-Lux GmbH • Tel +49 9971 85710

info@cd-lux.de • www.cd-lux.de



## KLASSIKER ZUR WINTERZEIT

Besonders zur kalten Jahreszeit bieten sich in der Werbung Zündholzschachteln an, die mit Langhölzern bestückt sind. Denn hiermit lassen sich Kerzen, Kamine, Adventskränze oder Weihnachtsbäume am besten anzünden. AS Advertising führt ein breites Angebot an solchen Produkten im Sortiment, zum Beispiel solche mit 7,5, 10 oder 17,5 Zentimetern. Die individuell bedruckbaren Briefchen, Pappdosen und Schachteln haben einen unverwechselbaren und lang anhaltenden Gebrauchswert. Die Mindestabnahmemenge beträgt 1000 Stück.

42676 • AS Advertising Support Werbeträger Vertriebs GmbH • Tel +49 4104 9198356

info@as-advertising.de • www.as-advertising.de

Look at me!



RIEDLE



**TopLuxe/3D**

**Kleiner Trick, große Wirkung**



Bieten Sie Ihren Kunden was Neues! Mit dem raumgreifenden Effekt der TopLuxe/3D. Diese Kordeltragetasche geht voll aus sich raus. Und auch die inneren Werte überzeugen: extra starke Klebung, doppelt verstärktes Revers und supersofte Textilkordel. Look at me! [www.riedle.de](http://www.riedle.de)



## ICH GLAUB', MICH KNUTSCHT EIN ELCH

Über den Tellerrand zu schauen, hat sich so manches Mal gelohnt. Aber über den Tassenrand? Auch das kann sinnvoll und praktisch sein, außerdem ist es originell. Der kleine Elch namens Rudolf (wie sollte er auch anders heißen?) von koziol wertet jeden Tassenrand nicht nur optisch auf, er ist auch prima dazu geeignet, Kekse, Kaffeemilch, Zuckerwürfel, Süßstoff oder Teebeutel gekonnt zu servieren. Und dank verschiedener Farben wird nie wieder eine Tasse vertauscht. Das witzige Utensil wird so zum Tassenmerker auf Festen oder im Büro.

47406 • koziol – ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 6040  
incentives@koziol.de • www.koziol-incentives.de

## ZÜNDENDE ADVENTSIDEE

Bei Tengler hatte man eine im wahrsten Sinn des Wortes zündende Idee für die Adventszeit. Das Produkt Duo 24 ist nämlich ein Streichholzbriefchen mit 24 Hölzern, das den Beschenkten durch die Adventszeit bis zum Heiligabend begleiten soll. Sinnbildlich wird an jedem Tag eine Kerze entzündet. Das Streichholzbriefchen wird so zum idealen Give-away in vorweihnachtlichen Werbekampagnen. Die Streichhölzer selbst sind bedruckbar, mit Text oder auch mit einem Foto oder einer Text-Foto-Kombination. Eine Spielwiese für Kreative!

41647 • Tengler Match® eine Abteilung der Tengler Druck GmbH • Tel +49 841 954 77 13  
match@tengler.de • www.tengler.de



## IMMER ZUR STELLE

Der praktische Serviettenspender james von contenido ist immer zur Stelle, wenn er gebraucht wird. Direkt auf dem Tisch macht der kleine Helfer im Retrodesign eine gute Figur. Die passenden Servietten von contenido lassen sich schnell und einfach nachfüllen, 50 davon gehören zum Lieferumfang. Sehr augenfällig ist auch die Zuckerdose bobby. Mit ihrem farbigen Klappdeckel hält sie nicht nur Zucker, Bonbons oder Konfekt bereit, sondern stellt auch ein originelles Accessoire auf jedem Tisch dar. Der Korpus der Dose ist aus bestem Edelstahl gefertigt, wobei der Deckel in acht verschiedenen Farben lackiert werden kann.

45280 • Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG • Tel +49 9342 96150  
info@contenido.com • www.contento.com



## WEIHNACHTEN AUF DER FENSTERBANK

**A**uch im diesjährigen Weihnachtsangebot von Multiflower findet sich das traditionelle Weihnachtsbäumchen für die Fensterbank oder den Schreibtisch. Das kleine Schmuckstück ist mit fünf blauen Kügelchen und einer gleichfarbigen Schleife wunderschön geschmückt. Der Artikel kann unter der Nummer 41091 geordert werden, einen separaten Schubler gibt es mit der Artikelnummer 41998.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560  
info@multiflower.de • www.multiflower.de

**UMA**<sup>®</sup>  
Die Handschrift  
der Werbung



## NOBILIS – Schönschrift deluxe!



NOBILIS  
0-8900

NOBILIS B  
0-8907 B



PRESENT  
0-0912

[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)

uma Schreibgeräte  
Ullmann GmbH  
Fritz-Ullmann-Weg 3  
D-77716 Fischerbach

Jetzt Muster anfordern unter  
[nobilis@uma-pen.com](mailto:nobilis@uma-pen.com) !



## BLEIBENDE WERTE

**D**er Parker IM vereint klassisches Design und ausgereifte Technik: Hochwertig glänzender Lack und Chromteile sowie technisch fortschrittliche Herstellungsprozesse sorgen für höchste Qualität des in acht Oberflächen erhältlichen Druckkugelschreibers. Die Modellvariante Parker IM Premium aus hochwertigem Metall zeigt außerdem, wie kunstvoll Parker Form und Farbe zu kombinieren weiß. Die von der italienischen Designerin Beatrice Fontana kreierte moderne Version des Parker IM besticht insbesondere durch ihre geschmackvollen Oberflächen. Bestellungen nimmt die Firma Newell Rubbermaid entgegen.

42878 • Newell Rubbermaid – Sanford GmbH • Tel +49 40 85550  
 werbeartikel@sanford-europe.com • www.newellb2b.de

## IMMER PRÄSENT

**W**enn es um Professionalität bei Präsentationen geht, sollte der Präsentator von Spranz nicht fehlen. Mit Infrarot-Controller, Page-up-/down-Funktion für Powerpoint-Präsentationen, optischer Maus (gleichzeitig Receiver für den Stift) und schwarz schreibendem Kugelschreiber werden alle Wünsche an ein funktionales und handliches Gerät erfüllt. Die Lieferung erfolgt in einem schwarzem Design-Karton, Batterien sind enthalten. Spranz bietet auch für dieses Produkt seinen Fullservice aus einer Hand, das heißt Beratung, Bemusterung, Artikel ab Lager Koblenz, Druckvorstufe, Bedruckung und Versand im Kundennamen.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 984880  
 info@spranz.de • www.spranz.de



## EIN TRAKTOR FÜRS BÜRO

**A**uf den Namen Landscaper haben die Designer von Troika ihr originelles Schreibtisch-Accessoire getauft, das zum aktuellen Angebot des Werbemittelspezialisten gehört. Egal ob als Briefbeschwerer oder als Aufbewahrer für Büroklammern genutzt, der kleine Traktor ist auf jeden Fall ein Eyecatcher. Man(n) kann sogar damit spielen, denn ein Rückziehmotor sorgt für Bewegung. Die Lieferung erfolgt inklusive fünf Büroklammern in einer geschmackvollen Einzelverpackung.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110  
 d.roether@troika.de • www.business.troika.de



**fram  
sohn**  
1908

**PSI - Messe Düsseldorf  
Stand Nr.: 11F20**

**Natürlich weiche Frottierwaren  
Made in Austria**

Natur die berührt / [www.framsohn.at](http://www.framsohn.at)



## LAST MINUTE SWEETS

Für alle, die im Trubel des zu Ende gehenden Jahres noch kein Weihnachtspräsent haben, empfiehlt die Jung Bonbonfabrik ihre süßen Dosen mit der edlen Standard-Prägung „Fröhliche Weihnachten“. So lässt sich noch schnell ein edles Geschenk für die Zielgruppe zaubern. Für die Premium-Variante (blank) sind etliche Füllmöglichkeiten wie Ritter-Sport-Schokolade, Gubor-Täfelchen oder Schoko-Weihnachtsmänner lieferbar. Die nostalgische Efa-Dose steht in Weiß oder blank mit dem weihnachtlich glänzenden Inhalt Glanzlilliput-Bonbons zur Verfügung. Jung verspricht ganz kurze Lieferzeiten, sodass die Dosen noch rechtzeitig vor dem Fest ankommen sollten.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 9070  
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

## FEUERZEUG ALS DAUERBRENNER

Seit Jahrzehnten werden Feuerzeuge, am besten der Marken GO, Zorr und LUX, als Streuartikel eingesetzt. Kein anderer Artikel wirbt so oft und effektiv wie ein bedrucktes Feuerzeug, was ihn im wahrsten Sinn des Wortes zum Dauerbrenner unter den Streuartikeln werden ließ. KP-Plattner bietet als Feuerzeugimporteur mit nahezu vierzigjähriger Erfahrung qualitativ gute Feuerzeuge an. Diese können sofort in der hauseigenen Druckerei (Kapazität 300 000 Drucke täglich) bedruckt und direkt zum Kunden geliefert werden. Kostenlose Kataloge werden zur Verfügung gestellt.

41565 • KP Plattner GmbH • Tel +43 512 2640 64  
office@kp-plattner.at • www.kp-plattner.at



## WERBUNG MIT GESCHMACK

In die große und facettenreiche Welt des Tees begibt sich das Traditionshaus Henosa/Plantanas mit seiner Aktion „Werben mit Tee“. Ein Kunde wünscht einen Oolong, einen Darjeeling, Yin Zhen oder etwas Passendes zu seiner aktuellen Verkaufsaktion? Die Fragezeichen, die sich hier auftun, werden von einer ganzen Riege an Fachleuten bearbeitet. Egal welche Aktion eine Firma plant, der passende Tee wird immer gefunden, ob für eine Autoreifenfabrik oder eine Bank. Tee kann eben einfach alles.

47992 • Plantanas Group GmbH • Tel +49 7306 926230  
info@plantanas.de • www.werben-mit-tee.de





## ALLES FEST IM GRIFF

Der **Moneyclip**, unsere Universalklammer, wurde entwickelt aus der Notwendigkeit des Gebrauchs. Es gibt keinen Besseren. Der Clip ist aus einem Material das dauerhaft federt und klemmt und den Magnetstreifen bei den Kreditkarten weder beschädigt noch entwertet, klemmfähig bis 10 mm. In verschiedenen Oberflächenausführungen erhältlich, gelasert oder im Tampondruck mit entsprechendem Logo eignet sich die Klammer als dauerhafter **Gebrauchswerbeträger**. Mit ihrem PDF-, Tiff-, Eps- oder Ai-Format erhalten Sie einen kostenlosen Entwurf. Der genehmigte Entwurf wird kurzfristig mit Musterschutz und Kundenschutz angefertigt.

48219 • Memory-Clip world wide GmbH & Co. KG • Tel:+49 7082 414094  
info@memory-clip.com • www.memory-clip.com

**Wir sind vom 11.-13. Januar 2012  
auf der PSI-Messe in Düsseldorf vertreten!  
Besuchen Sie uns doch mal  
Halle 12, Stand K21**



Member No. 48297



www.GLAGG®.com

**HALLE13**

Nachhaltiges Merchandising auf 12 Millimetern  
**Die kleinste & effektivste Werbefläche der Welt**



**Kleine Premiums  
mit großer Wirkung**

Figuren Miniaturspiele Geduldspiele Bausätze  
Holzartikel Schlüsselanhänger Saisonartikel  
Aufblasbares Sticker Buttons Fanartikel  
Frisbees Scherzartikel Magnete  
Miniaturen Pfeifen Pins Lanyards Spiele Stempel  
Tattoos Tiere Ostern Halloween  
Weihnachten Puzzle Autos Züge  
Flugzeuge Yoyo Kreisel Knete **Bälle** Flummis

www.litschka.de



LTP Litschka Toys & Premiums GmbH & Co. KG  
Am Bruch 5 | D-42857 Remscheid  
E-Mail: info@litschka.de | Tel.: +49-2191-71033



## DRAHTSEILAKT

Den klangvollen Namen Jumper haben die Designer von Troika ihrem witzigen Keyring gegeben, der zu den Klassikern des Werbemittelspezialisten gehört. Augenfällig daran ist die kleine Metallfigur, die sich jedes Mal vor Freude überschlägt, wenn man ihr einen neuen Schlüssel anvertraut. Der Korpus besteht aus Aluminium, die integrierte Drahtschleife sorgt für sicheren Halt der Schlüssel. Die Lieferung erfolgt in einem transparenten Schuber.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110  
d.roether@troika.de • www.business.troika.de

## VIELSEITIGER BERT

Herr Bert hat viel vor. Jetzt erobert sich der kleine Sympathieträger von mbw ein ganz neues Materialgebiet. Die Keramikfigur zeigt sich mal als Goldjunge, mal als Visitenkartenhalter in verschiedenen Ausführungen. Die Version in hochglänzender Goldfarbe lässt sich zum Beispiel mit einer Widmung auf dem Sockel als strahlende Trophäe überreichen. Um ein echter Goldjunge zu sein, dient der Prachtkerl gleichzeitig als Spardose. Auch als Visitenkartenhalter verbreitet Herr Bert gute Laune und hält darüber hinaus wichtige Informationen oder das Familienfoto immer im Blickfeld. Eine Werbeanbringung auf der Figur ist möglich.

42020 • mbw Vertriebsges. mbH • Tel +49 4606 94020  
info@mbw.sh • www.mbw.sh



## SCHARFE SACHE

Das tolle Tranchierbesteck namens Passau der Easy Gifts GmbH ist etwas Besonderes, denn es ist nicht nur extra scharf, sondern außerdem sehr formschön gestylt. Egal ob der Sonntagsbraten oder die Weihnachtsgans zerlegt werden soll, das Duo sorgt für sicheren Halt und müheloses Schneiden. Durch die schöne schwarze Holzbox ist das Set immer gut verwahrt. Werbung bringt der Lieferant mittels Tampondruck vorzugsweise in Silber auf dem Deckel der Box an.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111  
info@easygifts.de • www.easygifts.de

**GOLF & MORE !**



7500 + 7600  
Grillkoffer  
«Fairway»



15011  
Grill-Golfbag  
«Birdie»



63100  
Trinkflasche Aluminium  
«Fairway»



827 + 828  
Verschluss  
«Fairway weiß»



200 + 201 + 202  
Designfiguren  
«Fairway»



1156 + 1157  
Golfbagttuch  
«Fairway»



60376  
Design Becher  
«Golf Buggy»



61903  
Espresso Set  
«Fairway»



40025  
Sekt-/Champagnerglas  
«Fairway»



4055  
Glas  
«Fairway»

**Fordern Sie unsere Verkaufsunterlagen an!**

VABENE GmbH

Andernacher Straße 31 • 90411 Nürnberg

Telefon: +49 (911) 59 83 29-24

Telefax: +49 (911) 52 28 77

E-Mail: info@vabene-design.com

**www.vabene-design.com**



Genuss zum  
Verschenken! *Jacques'*

*Der Präservice von  
Jacques' Wein-Depot:*

**Geschenke von klein bis groß**

Mit Weinen und Feinkost bietet Jacques' Wein-Depot die vielfältigsten Möglichkeiten für Themen wie Kundenbindung oder Mitarbeiterzufriedenheit.

**Geprüfte Qualität direkt vom Winzer**

Die lückenlose Qualitätssicherung reicht von der Rebe bis zur Flasche.

**Individuelle Beratung**

Wir helfen Ihnen gerne, das richtige Präsent zu finden – in über 270 Wein-Depots, per E-Mail (firmenkunden@jacques.de) und am Telefon (0211 39002-120) Mo. bis Fr. von 9 bis 17 Uhr.

Die Adressen und individuellen Öffnungszeiten der Depots finden Sie unter: [www.jacques.de](http://www.jacques.de)

**SNAP**<sup>®</sup>  
**Sportswear**

erweitert die  
Produktpalette!

**Ab 2012**

führen wir auch die Marke



**Unser Lieferprogramm:**  
**SNAP Sportswear**  
**B&C, Promodoro**  
**PUMA**

SNAP Sportswear GmbH

Auf der Trift 4-6 D-56584 Rüscheid

Tel.: +49 (0)2639-93160 Fax: +49 (0)2639-931620

snap@snap-sportswear.de [www.snap-sportswear.de](http://www.snap-sportswear.de)





## WARME OHREN

**M**it der Ferraghini-Fellmütze aus Echtleder von Macma steht ein Werbegeschenk zur Verfügung, das Stil hat. Aus hochwertigem Echtleder mit weichem Kunstfell gefertigt, wärmt die Mütze an kalten Wintertagen und ist ein echtes Trend-Accessoire. Der Schnellverschluss an den Ohrenklappen sorgt, dafür, dass auch bei Wind die Ohren warm gehalten werden. Eine Werbebotschaft druckt Macma auf die freie Lederfläche der Rückseite.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133  
verkauf@macma.de • www.macma.de

## BELIEBTER KLASSIKER

**F**ür jede Situation: Seifenblasen gehören nach wie vor zu den beliebtesten Vergnügungen für Groß und Klein. Dabei ist der unverwüsthliche Pustefix, geliefert von Success, ein absoluter Sympathieträger. Ob als Mailingverstärker oder Streuartikel, der Pustefix kommt überall gut an. Die Seifenblasen wecken hohe Aufmerksamkeit und durch die verschiedenfarbigen Werbemöglichkeiten wird auch das Logo des werbenden Unternehmens zum „Mehrfach-Hingucker“. Für die Gestaltung des Kultklassikers Pustefix stehen heute – abhängig von Auflage und Motiv – neben dem Rundum-Druck auch der Ein- oder Zweifarbtampondruck und die Etikettierung zur Verfügung.

43053 • Success Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG • Tel +49 7071 791005  
seifenblasen@pustefix.de • www.pustefix.de/success



## ENTSPANNUNG SCHENKEN

**W**er seinen Kunden eine ganz besondere Wertschätzung zeigen möchte, sollte das Badeset Ravenna von Easy Gifts verschenken. Enthalten sind ein Duschgel (235 Milliliter), eine Bodylotion (120 Milliliter) und ein Badezusatz (235 Milliliter), alles nach aromatischer Vanille duftend. Dazu gesellt sich ein flauschig weicher Waschlappen. Verpackt ist das Set in einem hübschen Geschenkkarton mit Schleife. Werbung bringt Easy Gifts mittels Etikett außen auf dem Geschenkkarton an.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 8178111  
info@easygifts.de • www.easygifts.de

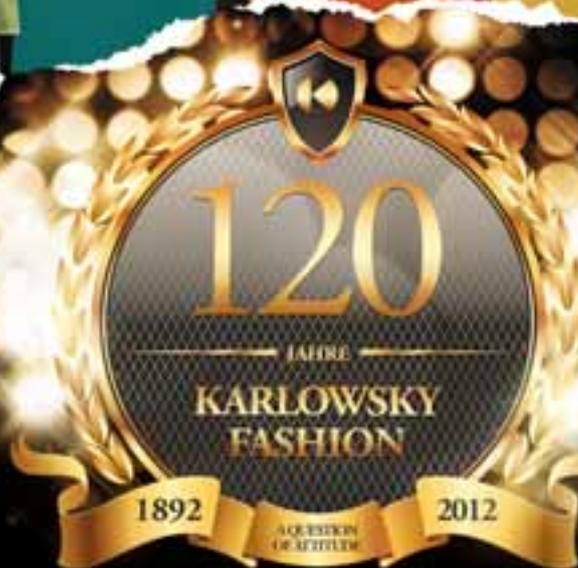


# KARLOWSKY®

CORPORATE WEAR FÜR GASTRONOMIE . HOTELLERIE UND KLINIKEN



Deutschlands Schürzenjäger Nr.1



... DENN DER NAME **ROCK CHEF**  
VERPFLICHTET - COOKING IS LIKE ROCK'N ROLL  
MIT STEFAN MARQUARD

**LIVE AUF DER PSI - HALLE 12, STAND D30**  
- 11.01.-13.01.2012 MESSE DÜSSELDORF -

Kochduell mit Stefan Marquard, interaktives Kochen.  
Jede Menge kleine leckere **SCHWEINEBEIEN**  
Show mit **XIAO WANG DEM TERPANYAN-MEISTER**, Verlosung von  
Rockchef-Fashion-Sets, Verlosung des Spiels Küchenlatein,  
Nach jeder Kochshow Autogrammstunde mit Stefan Marquard



PSI



## EINLADUNG ZUM KUSCHELN

Eine Luxusdecke, fein verarbeitet und riesengroß, gehört zum Sortiment von Macma. Die buchstäbliche Einladung zum Kuscheeln zeigt sich auf der einen Seite in edler Nerzoptik, auf der anderen in warmem Fleece. Lieferbar sind verschiedene Farben. Falls eine Werbebotschaft gewünscht ist, wird diese per Etikett auf den Polybeutel gedruckt, in den die Decke einzeln verpackt ist. Die Druckausführung kann in bis zu vier Farben erfolgen.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133  
verkauf@macma.de • www.macma.de



## AUSGEZEICHNETES DESIGN

Bei der Eurostyle – Emil Kreher GmbH kann eine Schreibmappe geordert werden, die aufgrund ihrer hervorragenden Funktionalität und der exzellenten Verarbeitung mit dem PromoFritz-Award ausgezeichnet wurde. Das ist kein Wunder, denn die aus der Campo-Serie stammende Mappe kommt einem mobilen Office schon ziemlich nahe, was an einer cleveren Idee liegt. Im Innenbereich wurde nämlich ein mit einem Magneten versehenes aufstellbares Fach integriert, das wie auf dem Schreibtisch zur Unterbringung des Handys und der Büroutensilien dient. Der ausgezeichnete Artikel vereint eine durchdachte Materialinnovation mit ausgereiftem Design.

41857 • Eurostyle – Emil Kreher GmbH & Co. • Tel +49 921 789520  
info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu

-Anzeige-

ETWAS  
GROSSES  
KOMMT  
AUF SIE ZU:

WERDEN SIE  
„DER PATE“!



Übernehmen Sie die Patenschaft für eine Produkt-Weltneuheit auf der Erfindermesse iENA vom 27. – 30. Oktober in Nürnberg! Wir helfen Ihnen dabei, sich exklusiv eine Werbeartikel-Innovation zu sichern!

PSI

www.halle13.net/produktpatenschaft  
Telefon: +49 (0) 211 - 90191161



## NEAMEDIA:

### ihre Werbeartikel in 3D und zu 100% nach dem Image ihrer Marken

Neamedia, Spezialist für zu 100% personalisierte 3D Objekte, begleitet seine Kunden bei der Realisation von außergewöhnlichen Marketingobjekten, von der Konzeption bis hin zur Lieferung. Zu seinen Referenzen zählt das Unternehmen unter anderem Marken wie Chanel, Unilever, Microsoft, Martini, die Europäische Kommission, Brother...

Sie träumen von einem Werbeobjekt in 3D, das zu 100% den Vorstellungen ihrer Kunden entspricht und dazu noch jeden Tag nützlich ist auf ihrem Schreibtisch? Neamedia präsentiert, exklusiv auf der PSI Messe 2012, eine Serie von Designobjekten, die von selbstverständlich ihren Platz neben dem Computer finden werden.

Das Team von Neamedia empfängt Sie sehr gerne  
auf der Messe am Stand 11B61.



48164 · NEAMEDIA SARL · Tel +33 1 42 08 70 16  
info@neamedia.fr · www.neamedia.fr

## HI-TECH & FASHION



- Atmungsaktiv
- Temperatenausgleichend
- Hautverträglich
- Antiallergisch
- Maßgeschneiderte Pakete für Ihren Auftritt



ThermoCool™ ist ein eingetragenes  
Warenzeichen von ADVANSA



Coolmax® ist ein eingetragenes  
Warenzeichen von Invista,  
unter Lizenz von ADVANSA

brecht®  
PROFASHION

Alte Wilhelmstr. 17 • 75015 Bretten  
Tel. 07252/79 00 • www.brecht-profashion.de

remarkable  
eco-friendly trade



200+  
Eco promotional products  
made in the EU from EU waste

all your eco products at  
[www.psiproductfinder.de](http://www.psiproductfinder.de)  
[www.remarkabletrade.de](http://www.remarkabletrade.de)

+44 1905 769 999



# Tacx



- Suitable for 8 bottles 500 and 750cc
- High Quality plastic
- Full print bottle visible
- Logo on crate from 10 pcs. onwards
- Made in Holland
- Stackable

Bottle  
Promotions

Tacx StarLight  
bottle crate

[www.bottlepromotions.com](http://www.bottlepromotions.com)  
[joy@tacx.nl](mailto:joy@tacx.nl)



## DOPPELT WIRKSAM

**G**leich zwei Möglichkeiten der Individualisierung und damit, Werbung in Szene zu setzen, bietet der Lippenpflegestift Lipcare Doming der KHK GmbH Köln. Zusätzlich zum Aufdruck auf der Kappe erscheint das Firmenlogo in 4c und das in brillanter Fotoqualität unter einer Kunstharzlinse. Der Stift kann mit sechs verschiedenen Rezepturen bestellt werden, unter anderem auch mit der Naturkosmetik LipNature mit Inhaltsstoffen aus kontrolliert biologischem Anbau. Die Pflegeprodukte von KHK werden unter Einhaltung aller relevanten Richtlinien der Kosmetikindustrie hergestellt.

46131 • KHK GmbH Köln • Tel +49 221 9854730

sales@khkgmbh.com • www.khkgmbh.com

## THE BAG IS BACK

**V**iele Artikel, die in früheren Zeiten schon einmal Trendsetter waren, sind wieder in. So auch das als Bowling-Tasche bekannte Modell der SL Lederwaren BV. Die Tasche wurde in dieser Ausführung bereits 1973 hergestellt und erlebt nun ihren zweiten Frühling. Lieferbar sind zahlreiche Farben, auch Vereins- oder Firmen-Identities sind möglich. Selbstverständlich appliziert der Lieferant auch Kundenlogos und/oder -slogans auf der Außenhaut, die aus hochwertigem und dadurch unverwüstlichem Vinyl-Leder besteht. Lieferbar sind zwei Größen: Junior und Senior. Die Mindestbestellmenge beträgt 48 Stück, die Lieferzeit gibt der Hersteller mit nur fünf bis sechs Wochen an.

48221 • SL Lederwaren BV • Tel +31 575 510077

info@sl-bv.com • www.sl-bv.com



## VOM FACH

**M**odisches Outfit, elegantes Erscheinungsbild und ein Höchstmaß an Funktionalität – und dies zu einem unschlagbaren Preis – das bietet die Serie Techno Two von Eurostyle. Beste Beispiele: die Schreibmappe im A4-Format mit Lasche, Steck- und Kartenfächern, Klarsichtsteckfach, Stiftschlaufe, inklusive Block oder die Schreibmappe A4 mit Reißverschluss, Kartenfächern, Einsteckfach, Stifteköcher und ebenfalls einem Block. Beide Ausführungen sind wahre Platzgenies und wurden aus robustem Polyestermaterial mit textiler Struktur hergestellt. Zur Individualisierung empfiehlt Eurostyle bei der Serie Techno Two eine Blind- oder Farbprägung.

41857 • Eurostyle – Emil Kreher GmbH & Co. • Tel +49 921 789520

info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu



**muse** – eine neue Marke der Unterhaltungselektronik stellt sich vor

Auch mit Artikeln der Unterhaltungselektronik kann geworben werden, sehr gut sogar. Aus diesem Grund hat sich in diesem Jahr die A.S. GmbH aus Mannheim dem PSI angeschlossen.

Die A.S. GmbH ist Namensrechteinhaber der französischen Marke **muse** und verantwortlich für den deutschen und österreichischen Verkaufsraum.

Das Sortiment zeigt sind trendig, vielfältig und farbenfroh. Ab sofort sind Radios, Musikcenter, Uhrenradios, tragbare DVD-Player und Dockingstationen für iPod, iPhone und seit kurzem auch für das iPad lieferbar.



Weitere Informationen über Sortiment und Company finden Sie unter [www.muse-europe.com](http://www.muse-europe.com).

Das Team der A.S GmbH freut sich auf Anfragen der PSI-Mitglieder. Sehr!

ZUR PSI 2012

ABSOLUT NEU!

# BACHBLÜTEN

zur äußerlichen Anwendung

## in Baumwoll-Aromatüchern



Aktiver Morgen

Vitaler Tag

Entspannter Abend

Bachblüten gehören zu den wirksamsten Heilpflanzen der Naturmedizin.

Qualitätsprodukte aus dem Hause

**Coolike**

Sie finden uns auf der PSI

**11.-13.01.2012 | Halle 9 | E31**

Coolike Regnery GmbH · D-64625 Bensheim · [info@coolike.de](mailto:info@coolike.de) · [www.coolike.de](http://www.coolike.de)



MERKEL GMBH  
TEXTILHANDEL & STICKEREI  
ARBACHTALSTRASSE 9  
72800 ENINGEN U.A.  
INFO@STICKEREIMERKEL.DE  
WWW.STICKEREIMERKEL.DE  
TEL.: 07121-699 26 70  
FAX: 07121-699 26 99

Promotional Textile



MERKEL GMBH

Tragbare Werbung an und für den Menschen, sind unsere Profession. Kreativität und Wissen verbinden wir mit Ideen. Zwanzig Jahre Erfahrung in der ganzheitlichen Betreuung von kleinen und großen Werbekunden über alle Stufen der gegenständlichen Werbung ermöglichen einen besonderen Service, auch Prominente Kunden wie der Superstar Smudo, mit seinem BioConcept-Car Mustang. Sichern Sie sich einen erfolgreichen Auftritt, setzen Sie konsequent auf Professional Outfit. Ob bei Messen, Ausstellungen, Promotion, Empfängen usw, Wir stehen ihn gerne zu Seite. Bei uns wird die Ware im Haus produziert (veredelt) wo auch der Kunde die Möglichkeit hat bei Veredeln zu zuschauen.

Besuchen Sie uns auf der PSI 2012 Stand 9D01

Wir gratulieren PSI zum 50. Geburtstag!



Unsere erfolgreichsten Kartenspiele!



Alle Boxen und Karten können auch für Sie individuell bedruckt werden.



AMIGO  
Spiel + Freizeit GmbH  
Waldstraße 23-D5  
D-63128 Dietzenbach

[info@amigo-spiele.de](mailto:info@amigo-spiele.de)  
[www.amigo-spiele.de](http://www.amigo-spiele.de)  
Tel. 0049 (0) 6074-3755-615  
Fax 0049 (0) 6074-3755-3365



## LOLLI FOREVER

**N**icht nur Klassiker im Bereich der süßen Werbeideen – wie Bonbons und Fruchtgummis im Werbetütchen – bietet die Firma Magna sweets, auch Neuheiten wie der Mini Chupa Chups im Werbeflowpack finden sich im Programm. Wer kennt ihn nicht, den leckeren und überall beliebten Lolli. Erhältlich in den Geschmacksrichtungen Erdbeere, Cola, Apfel oder Orange können die Lollis sortenrein oder gemischt bestellt werden. Die Verpackung erfolgt einzeln im Flowpack, das individuell bedruckt wird. Die Mindestbestellmenge beträgt 5000 Stück.

41617 • Magna sweets GmbH • Tel Tel +49 8146 99660  
info@magna-sweets.de • www.magna-sweets.de

## AUFREGEND ANREGEND

**K**affee stellt den Gourmet wie kaum ein anderes Getränk vor die Qual der Wahl: Welches ist das richtige Trinkgefäß für Cappuccino, Espresso, Latte Macchiato, Café frappé, Irish Coffee, Café au Lait oder Moccaccino? Für all diese Köstlichkeiten bietet Rastal die perfekt dazu passenden Tassen, Gläser und Becher. Von groß bis klein, von dick bis dünn, ob aus Glas oder feinstem Porzellan – die Rastal-Kollektionen beinhalten von der Espresso-tasse bis zum Maxibecher jede individuelle Lösung. Brandneu sind die Modelle Sion (Bone-China-Tasse in eleganter Dünnwand-ausführung), Kuba (die niedrige Tasse mit breit gefächertem Henkel), Como (die bauchige Tasse) sowie Sion (die konisch geformte Tasse).

41829 • Rastal GmbH & Co. KG • Tel +49 2624 160  
werbeartikel-service@rastal.com • www.rastal.com



-Anzeige-

# ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

## SATTE FÖRDERUNG VOM STAAT!

PSI ist die einzige deutsche Werbeartikel-Messe mit Förderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie! Newcomer können sich daher bis zu 80 % der Messe-Kosten erstatten lassen!



# Frottiertücher für Werbung und Promotion



Besonders schnell

Geringe Mindestmengen

Österreichisches Qualitätsprodukt

Alle Veredelungsoptionen und  
Produktionsschritte aus einer Hand

Messeaktion für Erstbesteller:  
KEINE Programmkosten



HERKA GmbH | Tel.: +43 2864 2317 oder 2219  
Herkaweg 1 | info@herka-frottier.at  
3851 Kautzen | www.herka-frottier.at



FASHION TUNES

## SPORTS & FUNCTION

Brandneue **Powercap™ 3-way lighting MB (6556)** mit drei praktischen LED Dioden – garantiert gute Lichtverhältnisse und freie Hände. Weitere Sports & Function-Produkte in unserem Katalog **Compilation 2011** ab Seite 32.

**PSI** Besuchen Sie uns  
in Düsseldorf!  
Power for Professionals

11. bis 13. Januar 2012  
Halle 12, Stand D14/G25



Hotline: +49 7432 7016-800  
www.daiber.de



## FILZ ALS TRENDSETTER

**S**o richtig verschwunden ist Filz als Material für viele Produkte eigentlich nie, aber in jüngster Vergangenheit erlebt der Werkstoff geradezu eine Renaissance. Das beweisen auch die Notizbücher Conceptum design von Sigel, die jetzt zusätzlich mit weichem Filzeinband zu haben sind. Überhaupt hat Sigel mit dieser Serie den zeitlosen Klassiker Notizbuch neu erfunden. Dazu wurden neben Filz zahlreiche neue Cover und hochwertige Veredelungen wie Lackierungen oder Prägungen realisiert. Conceptum design bietet viele clevere Funktionen, so ist jedes Buch unter anderem mit Gummibandverschluss, Stifteschleife und zwei Zeichenbändern ausgestattet.

47962 • Sigel GmbH • Tel +49 9078 81317  
dirk.mueller@sigel.de • www.sigel.de

## JETZT AUCH MIT GROSSER LEUCHE

**B**isher gab es nur die handlich kleinen Mag-Lite-Modelle im Set mit einem echten Schweizer Messer von Victorinox. Bei der Firma Siegfried Hintz gibt es jetzt auch Sets mit den klassischen großen Stableuchten für zwei beziehungsweise drei Mono- oder auch zwei beziehungsweise drei Babyzellen. Wahlweise als LED-Leuchte oder mit herkömmlichen Glühlampen werden diese kombiniert mit einem Schweizer Victorinox-Messer mit vielen Funktionen. Gemeinsam im repräsentativen Geschenketui können verschiedene Farbkombinationen (Lampe/Messer) geordert werden.

42919 • Siegfried Hintz • Tel +49 611 186890  
info@s-hintz.de • www.s-hintz.de



**SHORTY**  
MADE IN GERMANY





## TEA FOR TWO

**B**einahe nichts ist so entspannend wie eine Tasse Tee. Da kommt das formschöne Set Reflects-Tynemouth von LM Accessoires gerade recht. Das hübsche Design in frischem Grün zieht die Blicke auf sich, die beiden Teesiebe eignen sich daher auch sehr gut als Dekoration für eine geschmackvoll gestaltete Teetafel. Die Siebe sind mit einer praktischen Halterung ausgestattet, mit der das Eintauchen und Entfernen aus der Tasse problemlos möglich ist. Außerdem werden zwei Abtropfschälchen mitgeliefert. Das Set ist aus einer hochwertigen Edelstahl-Silikon-Kombination gefertigt und wird in einer transparenten Klarsichtbox geliefert.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 99000  
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com



## BITTE NICHT ÖFFNEN

**O**riginaire System-Marketingkonzepte gehören zur Angebotspalette der Werbeagentur es&pe mediendesign. Ein Klassiker des Unternehmens ist LaMiZu, abgeleitet von „Lass mich zu“. Dahinter verbirgt sich eine Rubbel-Los-Aktion, bei der das werbende Unternehmen in einer schmalen Getränkedose jeweils ein Gewinnlos an die Zielgruppe ausgibt. Der Clou: Die Dose darf nicht vom Kunden selbst geöffnet werden, dies geschieht zu festgeschriebenen Anlässen wie Events, Messen oder zum Tag der offenen Tür im Geschäft selbst. Die originelle Aktion begeistert mit überragenden Rückläufen. Zur Verfügung stehen preiswerte Komplettpakete, die bereits fertige Designs enthalten, als auch attraktive Angebote für Wiederverkäufer. Aber nicht nur Lose passen in die Dose. Verschllossen wird auf Wunsch alles, was durch die Öffnung passt.

48346 • es&pe mediendesign • Tel +49 611 98829200  
info@esundpe.de • www.esundpe.de

**&mehr  
PINS**  
Firma

Pins & mehr  
GmbH & Co. KG  
Lechstrasse 10.8  
86415 Mering / Germany

Fon: +49 8233 79312 - 0  
Fax: +49 8233 79312 - 29

www.pinsundmehr.de

# REACH

Registrierung, Evaluierung (Bewertung) und Autorisierung von Chemikalien



## MAGNETLESEZEICHEN



Produktsicherheit

## KLATSCHSTANGEN



regelmäßige  
Produktprüfung

## LANYARDS



kompetente  
Beratung



## KNIFFELIGE WÜRFELEI

**D**er bekannte Rubik's Cube, der schon vor Jahren die Fans kniffliger Spielereien zur Verzweiflung brachte, erlebt derzeit ein Comeback. Insbesondere für den Werbemittelmarkt ist hier die Variante von e!xact – Internationale Werbemittel besonders attraktiv. Ab sofort ist der Standard-Rubik's-Cube mit 3x3 Feldern pro Seite und einer Kantenlänge von 57 Millimetern auf einer Seite nachträglich im Digitaldruckverfahren nach Euroskala gestaltbar. Der knifflige Würfel besteht aus den Farben Gelb, Grün, Blau, Orange und Rot, die sechste weiße Seite wird durch das kundeneigene Design im Digitaldruck ersetzt. Selbst bei kleinen Stückzahlen ist dieses Verfahren anwendbar und mit einer Lieferzeit von 7 bis 10 Tagen nach Auftragsklarheit ist der Würfel auch kurzfristig verfügbar.

44457 • e!xact – Internationale Werbemittel GmbH • Tel +49 6126 951175  
service@e-xact.de • www.e-xact.de



## KAFFEEBECHER OHNE GRENZEN

**N**eben der traditionellen Zylinderform gibt es heute praktisch kaum noch Tassen- oder Becherformen, die man bei HNC nicht nach Kundenwunsch realisieren kann. Bei der Form des Trinkgefäßes lassen sich die Spezialisten gerne auch vom Logo des Unternehmens, einem Produkt oder gar der Silhouette des Firmengebäudes inspirieren. Das zum Einsatz kommende Karlsbader HNC-Porzellan steht dabei für die hohe Qualität der Produkte. Die spiegelt sich in der anschließenden Weiterverarbeitung, also der Veredlung und Bedruckung, ebenfalls wider. Vom Rundumdruck bis zum Fotodruck ist alles möglich. Hier sind den Vorstellungen des Kunden keine Grenzen gesetzt. Einzelnamenbedruckung ist ebenso möglich wie eine Randdekoration in Echtgold oder Platin.

43891 • HNC Import-Export & Vertriebs AG • Tel +49 961 38160  
info@hnc-ag.de • www.hnc.ag

-Anzeige-

ETWAS  
**GROSSES**  
KOMMT  
AUF SIE ZU:

**1.600 FREUNDE AUF  
EINER PARTY!**

Feiern Sie mit uns das Networking- und Party-  
Event in der Düsseldorfer Nachtresidenz!  
Mit freiem Eintritt für Aussteller und Besucher,  
gratis PSI Cocktails, Live-Band und weiteren Highlights!

PSI-Night  
11.01.2012  
ab 21.00 Uhr!

➤ **PSI**

www.psi-messe.com/psinight  
Telefon: +49 (0) 211-90191230



PSI Messe  
Halle 9 Stand N04

**PIKO**

MODELLBAHNEN  
ALS WERBEARTIKEL -  
so individuell wie begehrt...



[promotion@piko.de](mailto:promotion@piko.de)

[www.piko.de](http://www.piko.de)

**SCHNELLER**  
ALS DIE KONKURRENZ ERLAUBT



**team-d**

Import - Export Warenvertriebs GmbH

Erlenwiesen 10-12  
D-73614 Schorndorf

Fon: 07181/989600  
Fax: 07181/989601

[www.team-d.de](http://www.team-d.de)  
[psi@team-d.de](mailto:psi@team-d.de)

established since 1999

**biolaboratories**<sup>®</sup>

for all your cosmetic concepts and promotional incentives

Complies with  
BS EN 1500  
Entspricht  
BS EN 1500

**Antibacterial  
Waterless  
Hand Sanitisers**

Antibakterische  
Wasserfreie  
Hand  
Desinfektierer



All products  
made in the UK

Available in  
a range of stock colours  
Vorrätig in unterschiedlichen Farben



Come and visit  
us at PSI 2012  
11<sup>th</sup> to 13<sup>th</sup> January  
BPMA Pavilion  
Hall 12

[www.bio-labs.co.uk](http://www.bio-labs.co.uk)  
email: [sales@bio-labs.co.uk](mailto:sales@bio-labs.co.uk)

**POLYCLEAN**

selbsthaftendes  
**Display-Reinigungspad**



- schon ab 500 Stück lieferbar
- diverse Formate und Designs lieferbar
- bitte fordern Sie ein Muster DRP-ISP an



POLYCLEAN International GmbH  
Dieselstrasse 10 | 48683 Ahaus  
Tel. +49 2561 86558-0 | Fax +49 2561-86558-29  
[www.polyclean.com](http://www.polyclean.com) | [info@polyclean.com](mailto:info@polyclean.com)

NEU



## VIDEO PER MAILING

**D**er direkte Weg zum Kunden führt heute mehr denn je über Infotainment, Edutainment und Entertainment. Mit den unterschiedlichsten Medienformaten und Medienträgern werden Business-News auf direktem Wege als Businessfilm übermittelt. Ein effektvolles Instrument dafür ist die neue Videocard von micx-media. Diese innovative audiovisuelle Kommunikationsform beinhaltet Videodisplays in einer Klappkarte, die beim Öffnen automatisch starten. Die Printformate und Videodisplays sind in verschiedenen Größen erhältlich, überdies sind mit weiteren Menübuttons bis zu sieben verschiedene Filminhalte individuell anwählbar. Hierzu eignen sich besonders Klappkarten im Hochformat. Von 128 MB bis 8 GB können die integrierten Videoboards mit eingebautem Lautsprecher und USB-Anschluss eingerichtet werden. Damit können dem Empfänger Businessbotschaften zu erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen individuell bis hin zu personalisierten Ansprache vorgestellt werden.

45899 • micx – media in concept gmbh & co. kg • Tel +49 5205 99100  
info@micx-media.de • www.micx-media.de

## SCHÖNSCHRIFT IM CARBON-LOOK

**S**owohl der Nobilis-Carbonfaser-Drehkugelschreiber als auch der Carbonfaser-Drehbleistift im edlen Set von uma beeindruckend mit gefedertem, glanzverchromtem Metallclip, Metallzierringen, Metallspitze sowie farbiger Griffzone. Diese ist ab einer Bestellmenge von 2000 Stück in allen Pantone-Tönen erhältlich. Die ebenfalls im exklusiven Carbon-Look gestaltete Geschenkverpackung rundet das Nobilis-Set perfekt ab. Die Carbonfaser-Schreibgeräte können auf dem Schaft oder auf der Kappe individuell bedruckt werden. Der Drehkugelschreiber ist ausgestattet mit einer blau schreibenden Metall-Großraummine inklusive Edelstahl-Schreibspitze, Wolfram-Karbid-Kugel mit einem Millimeter Durchmesser sowie Schreibpaste nach ISO-Norm. Die Schreibleistung beträgt etwa 5000 Meter.

41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH • Tel +49 7832 70740  
info@uma-pen.com • www.uma-pen.com



## SICHER TROCKEN NACH HAUSE

**W**erben mit integriertem Sicherheitsaspekt verspricht Fare mit seinen neuen Safebrella-Schirmen. Diese Schirme sind die perfekten Begleiter bei Dunkelheit und Regen. Alle Safebrella-Modelle sind mit reflektierendem 3M-Scotchlite-Material an allen Keilecken ausgestattet, sodass die Träger von Autofahrern schnell erkannt werden. Der Safebrella-LED-Automatik-Mini-Taschenschirm verfügt zudem über eine LED-Leuchte. Der dreh- und schwenkbare Leuchtkopf ist im Griff integriert. Durch einfaches Eindrücken der Leuchte lässt sich schnell mal Licht machen. Ob zum Wegweisen oder um das Türschloss zu finden: Der Schirm ist dank Leuchte eine echte Hilfe in so manchen dunklen Situationen und lässt sich platzsparend im Auto verstauen. Werbeanbringungen sind per Druck auf dem Keil, Schließband und Futteral, aber auch als Doming oder Lasersticker möglich.

43144 • FARE – Guenther Fassbender GmbH • Tel +49 2191 609150  
info@fare.de • www.fare.de



CREATE YOUR OWN CUSTOMIZED GARMENTS

Visit us at Hall 9  
Booth 9C02

[www.trigonturkey.com](http://www.trigonturkey.com)



## HANDYSTROM UNTERWEGS

**D**er externe Energietank Power Tube 2200 von Löw Energy Systems erlaubt problemlos und überall, sein Telefon oder Navigationsgerät schnell und unkompliziert nachzuladen. Der hochwertige Li-Ionen-Akku mit einer Kapazität von 2200 mAh wird von einem robusten Metallmantel geschützt. So ist er der perfekte Begleiter als Reservetank für fast alle Geräte, wie Smartphones, Navigationssysteme oder MP3-Player. Im Lieferumfang des Power Tube 2200 befinden sich zehn verschiedene Anschlussadapter für iPod/iPhone, Blackberry, HTC, Motorola, LG, Sony Ericsson, Samsung, PSP, NOKIA, Nintendo DSL/DSi/3DS, PSP sowie für eine weitere Vielzahl moderner Geräte mit Micro- oder Mini-USB-Anschluss. Der Akku kann 300 mal über die USB-Schnittstelle oder das optionale Netzteil geladen werden, ist in modischen Farben erhältlich und wird bereits ab einer Auflage von 100 Stück individuell bedruckt.

47113 • Löw Energy Systems e. K. • Tel +49 2181 2135966

info@loew-energy.de • www.loew-energy.de

## SNACKS IM FRISCHE-CONTAINER

**D**ie trendigen und praktischen Snack-Boxen von dom Polymer-Technik sind gleichzeitig ein idealer Werbeträger und attraktive Food-Verpackung für alles, was über einen längeren Zeitraum frisch und appetitlich bleiben soll. Die Boxen verfügen außerdem über eine Innen-Unterteilung, um zum Beispiel Obst und das Pausenbrot getrennt voneinander zu transportieren. Eine Veredelung in brillanter Fotoqualität kann durch In-Mould-Labeling realisiert werden. Die Snack-Boxen sind spülmaschinene geeignet und 100 Prozent recycelbar. Auf eine umweltbewusste sowie ressourcen- und energieschonende Produktion „made in Germany“ legt man bei dom höchsten Wert.

40723 • DOM Polymer-Technik GmbH • Tel +49 9552 92260

info@dom-pt.com • www.dom-pt.com



-Anzeige-

# ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

## HALLE13

Eine Halle voller Erfinder!





## FLIESENDE AKZENTE

Inspiration beim Entwurf der aktuellen Aqua-Kollektion von Profino gab das Element Wasser, welches in seiner einzigartigen Bewegung im Design festgehalten wurde. Durch die dynamische und gleichzeitig harmonische Formgebung setzen die Produkte aus dieser Kollektion auf jedem Tisch Akzente. Eine schwungvolle Karaffe führt die farbenfrohe Kollektion an und beweist das Know-how in der Kunststoffverarbeitung. Das Design und die Verwendung von erstklassigen Materialien verleihen den Karaffen eine fließende Wirkung. Der abnehmbare Deckel mit Eiswürfelgitter macht das Produkt zu einem wahren Must-have. Für eine lebhaftere Tischkultur sorgen schließlich die geschwungenen Gläser der Serie, die in zwei verschiedenen Größen erhältlich sind.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 212 64564895  
info@profino.net • www.profino.net



burger  
swiss  
pen®

Eine Marke der BURGERGRUPPE

PSI Düsseldorf 2012  
Halle 9 / D52



welcome to quality:

## Beolino.

Souverän durch sein bestechendes Design, ausgerüstet mit der qualitativ hochwertigen burger swiss pen Großraummine. Die XXL-Werbefläche auf dem breiten Clip ist bereit für Ihre Werbebotschaft. Solide Schweizer Qualitätsarbeit macht Beolino zu einem langlebigen Begleiter und idealen Werbeträger.



www.burgerswisspen.com  
We have protected our products with international patents.

## TRENDS AUS MEISTERHAND



Die Krawatte ist ein wichtiger Bestandteil gepflegter Männergarderoben und ein Muss im Geschäftsalltag. Bekannt für das gewisse Etwas, sorgt Club Crawatte Crefeld mit seiner Kollektion hochwertiger Seidenkrawatten und -tücher für ein geschmackvolles, stimmiges Erscheinungsbild und einen professionellen Auftritt. Spezialisiert auf textile Accessoires zur Festigung des Firmen-CI bietet das Traditionsunternehmen mit individualisierten Krawatten, Tüchern und Schals maßgeschneiderte Sonderanfertigungen im Corporate Design. Die Produktion der exklusiven Stücke erfolgt überwiegend in Krefeld, in einer der modernsten Jacquard-Webereien Europas. Mit firmeneigenem Designatelier und innovativen Veredelungstechniken werden individuelle Konzepte meisterhaft umgesetzt und werbenden Unternehmen geradezu auf den Leib geschneidert.

43606 • Club Crawatte Crefeld • Tel +49 2151 7812990  
service@club-crawatte.de • www.club-crawatte.de

## RUNDUM GUT AUFGESTELLT

Rundum gut aufgestellt zeigen sich Werbebotschaften mit Hilfe der Bookcoveraufsteller aus dem Hause Notes. Die hochwertigen Aufsteller „made in Germany“ beinhalten je 50 Blatt der nützlichen adNotes-Haftnotizen in den Formaten 100x72 sowie 50x72 Millimeter einschließlich eines Filmmarker-Sets mit 5 Streifen zu je 20 Blatt im Format 12x45 Millimeter. Damit hat der Anwender alles griffbereit, was zur Bearbeitung von Unterlagen und für rasche Notizen benötigt wird. Der Aufsteller lässt sich ideal gestalten und bietet jeder Werbebotschaft ausreichend Platz. Gehüllt in einen vierfarbig bedruckbaren, glanzfolienkaschierten Bookcover-Einband, zeigen sie sich rundherum von ihrer besten Seite. Der solide Umschlag, der durch Design und Wertigkeit überzeugt, steht für beständige Stabilität.

44879 • Notes GmbH & Co KG • Tel +49 4106 76580  
info@notes-international.com • www.notes.sh



## TRÜMPFE FÜR FEINSCHMECKER

Mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung im Bereich kreative Werbung mit Süßwaren sowie ein breites Leistungsspektrum sind nur einige der Trümpfe, mit denen i.p.a. Sweets im Werbemittelmarkt punktet. Dabei stehen maßgeschneiderte Köstlichkeiten für den Apothekenbereich ebenso auf dem Programm wie aufmerksamkeitsstarke Appetizer für die Kundenansprache und diverse Verpackungsvarianten und Individualisierungsoptionen. Zur Weihnachtszeit präsentiert das Unternehmen mit der Cover-Card und der Service-Card zwei Eyecatcher. Beide Varianten verfügen über eine Halterung für die mit süßen Genüssen oder auch edlen Gewürzen befüllten Reagenzgläser. Die Karten können mit einem ein- bis vierfarbigen Aufdruck versehen werden. Die Kunststoff-Reagenzgläser in den Cards verbinden aromatischen Wohlgeschmack mit einer guten Prise Werbewirkung. Natürlich können auch die Reagenzgläser individuell veredelt werden.

45893 • i.p.a. Sweets GmbH • Tel +49 4242 961200  
info@ipasweets.de • www.ipasweets.de



LAP TOP CASE

MOBILE HOLDER PINS

EYEGLOSS RETAINER BANDANA

SOFT FOAM BAR RUNNER WINTER

KEY HOLDER BAR MATS SCARF

TAPE BELT SEAT CUSHION POLAR

LANYARDS DOG LEASH

NEOPRENE SKI STRAP MOUSE PAD

ORGANIC COTTON WRISTBANDS

BRACELETS MICROFIBER

MAIN SUPPORTER BOTTLE HOLDER

TEAM SHIRT AFTER RACE NORDIC

WALKING

SHOE LACES TEAM JERSEY

COVER HELMETS BOOK BELT

CUSTOMIZED CORPORATE CONCEPT

**RAXYLINE**



50<sup>th</sup> PSI Trade Fair  
11-13 January 2012  
HALL 11 STAND F12



[www.raxyline.com](http://www.raxyline.com)

via A. Volta, 5 - 31027 Spresiano (TV) - ITALY - ph. +39 0422 725691 - fax +39 0422 881918 - info@raxyline.com



## TATTOOS JUST IN TIME

**D**as ist ja mal richtig cool: Während normalerweise Tattoos eine ziemlich hohe Lebenserwartung haben, sind Zungen-Tattoos von JHI Hackel nach relativ kurzer Zeit wieder verschwunden. Zungen-Tattoos werden mit einem Logo oder Schriftzug des werbenden Unternehmens bedruckt, auf die herausgestreckte Zunge gelegt, angedrückt und präsentieren dann dem Gegenüber die Werbebotschaft. Die Zungen-Tattoos sind runde Esspapier-Oblaten in verschiedenen Farben und Geschmacksrichtungen. Bedruckt werden sie mit einem oder mehreren schwarzen Motiven aus Malzextrakt und Pflanzenkohle. Die Oblate wird nach der Übertragung des Motivs auf die Zunge einfach aufgegessen.

48291 • JHI Hackel Industrievertretung GmbH • Tel +49 621 7481466

info@j-h-i.com • www.j-h-i.com

-Anzeige-

ETWAS  
**GROSSES**  
KOMMT  
AUF SIE ZU:

## EIN SHUTTLE VOLLER KUNDEN!

Genießen Sie als „The Wall“-Aussteller erstklassigen Service: PSI Hostessen informieren über Ihr Produkt – und das „The Wall-Autoshuttle“ bringt Interessenten bequem zu Ihrem Stand!

➤ **PSI**

www.halle13.net/thewall  
Telefon: +49 (0) 211 - 90191184



## ORDNEN WIE IM BUCH

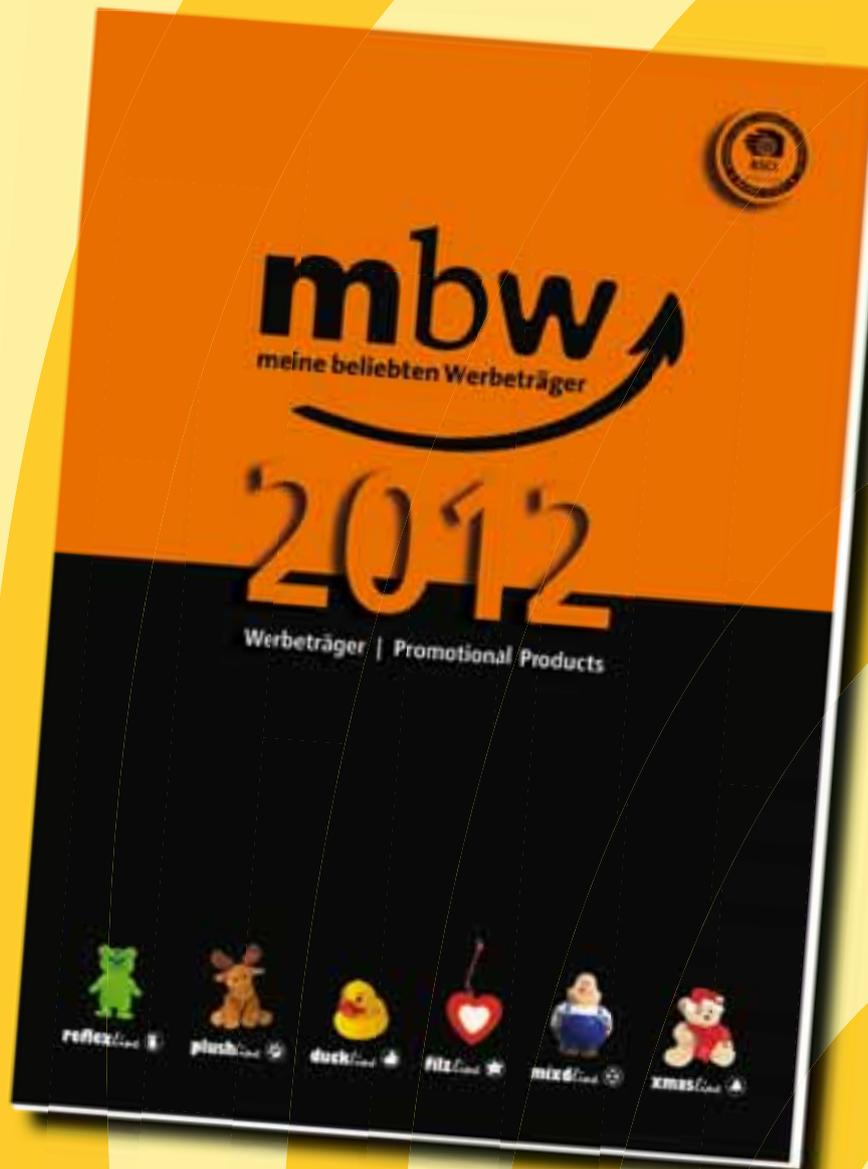
**D**ie Vorzüge eines Buches verknüpft der neue Präsentations- und Ringordner Ergo von Novo in beeindruckender Weise mit der Funktionalität eines herkömmlichen Ordners. Ergo ist aus umweltverträglichem PP-Kunststoff gefertigt, wiegt etwa 500 Gramm und ist recycelbar. Seine Mechanik erlaubt das Blättern wie in einem Buch. Er kann an jeder Stelle geöffnet und geschlossen werden, ohne den gesamten Inhalt vor- oder zurückzublättern. Ideal für Handbücher oder Kongressunterlagen. Der Präsentationsordner ist absolut langlebig, formstabil und mit einer Garantie von fünf Jahren ausgestattet. Er ist mit Werbebotschaften bedruckbar und in 13 Farben mit zwei unterschiedlichen Mechaniken und als A4- oder A5-Ordner erhältlich. Die maximale Füllhöhe von 50 Millimetern reicht für 400 Blatt oder 100 Sichthüllen.

45592 • Novo Organisationsmittel GmbH • Tel +49 228 989840

info@novo.de • www.novo.de

# Für Frühaufsteher!

Sichern Sie sich schon jetzt den neuen mbw-Katalog 2012



**FAXANTWORT: +49 (0)4606-9402-22**

Bitte senden Sie mir den neuen mbw-Katalog 2012 kostenlos zu.

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße, Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon, Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**HEINZ TRÖBER GMBH & CO. KG****TRÖBER ERÖFFNET NEUE PROMOTION WORLD**

**D**er Hamburger Importeur Heinz Tröber GmbH & Co. KG, bekannt als langjähriger Spezialist für Feuerzeuge und klassische Metallartikel, hat sein Angebots- und Leistungsspektrum erheblich erweitert. Mit der neuen Tröber Promotion World eröffnet Tröber eine völlig neue Welt der Werbeartikel, die „in ihrer Dimension alle Vorstellungen und Wünsche übertreffen soll“, wie es aus Hamburg heißt. Über 5000 neue Ar-



Der hauseigene Textildruck.



Reza Etehad



Hier wird gerade ein Kundenauftrag konfektioniert.

tikel können ab sofort in großen Stückzahlen direkt ab Lager werblich gestaltet und geliefert werden. Möglich wird dies durch eine Logistik-Allianz mit einem großen europäischen Partner-Importeur. „Durch die Nutzung von gemeinsamen Ressourcen haben wir die Möglichkeit, zusätzlich zu unserer Tröber Collection die komplette Vielfalt aus unserer Promotion World anzubieten und zeitnah zu liefern“ so Reza Etehad, geschäftsführender Gesellschafter. „Die enormen Stückzahlen, die wir dabei bewegen, ermöglichen uns eine für unsere Kunden äußerst interessante Preisgestaltung.“

Zu der neuen Tröber Promotion World gehören u.a. Artikel aus den Produktbereichen Technologie, USB, Textilien, Schreibgeräte, Schirme, Koffer und Taschen, Caps, ökologische Artikel, Kosmetikartikel, Geschenkartikel, Sommer- und Partyartikel sowie Lampen und Werkzeuge. Was die werbliche Gestaltung angeht, so stehen hauseigene Tampon- und Siebdruckmaschinen sowie Laser, Transfer und eine Stickproduktion zur Verfügung. Auch hier will Tröber ein erhebliches „Mehr“ an Serviceleistungen anbieten. Wer sich von der enormen Bandbreite der Tröber Promotion World selbst ein Bild machen will, kann dies tun unter: [www.troeber.com](http://www.troeber.com).

**CARL MERTENS BESTECKFABRIK****CLAUDIA GOLASZEWSKI NEUE VERTRIEBSLEITERIN**

**C**laudia Golaszewski hat die Gesamtvertriebsleitung bei der Carl Mertens Besteckfabrik GmbH in Solingen übernom-



Claudia Golaszewski

men. Die 31-jährige Diplomökonomin ist bereits seit April 2008 für Carl Mertens tätig. Bisher leitete sie den internationalen Vertrieb. Jetzt verantwortet sie

die Optimierung bestehender Vertriebskanäle und die Erschließung neuer Absatzwege im In- und Ausland. Die Carl Mertens Besteckfabrik GmbH ist renommierter Hersteller für Design-Bestecke und Premium-Wohnaccessoires aus Edelstahl. [www.carl-mertens.com](http://www.carl-mertens.com)

**ABSATZPLUS E. K.****ANDREA SWOBODA IM TEAM**

**A**ndrea Swoboda ist die neue Kundenbetreuerin beim Werbemittel-Spezialisten absatzplus in Köln. Neben der telefonischen Beratung, der Angebotserstellung und der Auftragsbearbeitung kümmert sie sich aufgrund ihrer sehr guten Englischkenntnisse verstärkt um



Andrea Swoboda

den Import. Die gelernte Automobilkauffrau hat bereits langjährige Erfahrung in der Werbeartikelbranche. Über die Trends im Online-Marketing ist die

kompetente Beraterin im Bilde. Die 29-Jährige mit der sympathischen Stimme ist erst vor kurzer Zeit vom Ruhrgebiet nach Köln gezogen.

[www.absatzplus.com](http://www.absatzplus.com)



**FLORINGO GMBH  
WERBETEAM VERGRÖSSERT**

Die Floringo GmbH freut sich über Verstärkung im Werbemittelteam. Julia Prihoda hat im Sommer ihre dreijährige Lehre als Groß- und Außenhandels Kauffrau beim Frottierspezialisten aus dem bayerischen Obersöchering mit Auszeichnung abgeschlossen und ist seit 1. August zusammen mit Angela Faßmann und Dr.



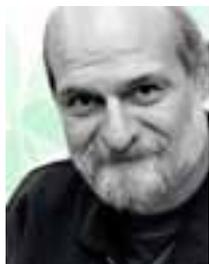
Julia Prihoda

Ludwig Schreiner festes Mitglied im Team Werbemittel. Zum Aufgabengebiet von Julia Prihoda gehört unter anderem die Beratung, Angebotserstellung und

Auftragsabwicklung. Zusätzlich ist sie für das Qualitätsmanagement beim Wareneingang beziehungsweise beim Versand von Sonderanfertigungen zuständig. Ihre Kontaktfreudigkeit, ihr Organisationstalent und ihre Kreativität entsprechen optimal dem Anspruchsprofil. [www.floringo.de](http://www.floringo.de) <

**N&B DESIGN  
STARKES TEAM NOCH STÄRKER**

Entwicklung und Fertigung textiler Artikel im Corporate Design mit über 20-jähriger Branchenerfahrung gepaart mit Kreativität und Kompetenz – dafür steht N&B Design im Allgemeinen und die neue „Verstärkung“ des N&B-Teams im Besonderen. Harald Thiele ist der neue Mann im Bereich



Harald Thiele

Gestaltung. „Entwurfsstark und Trends erkennend“ sind die Eigenschaften von Harald Thiele, der zudem langjährige Erfahrungen in Grafik und Textilveredelung (ehemals Grevo) besitzt.

[www.nundbdesign.de](http://www.nundbdesign.de) <

**GWW WERBEWIRKUNGSSTUDIE  
ERSTE ERGEBNISSE**

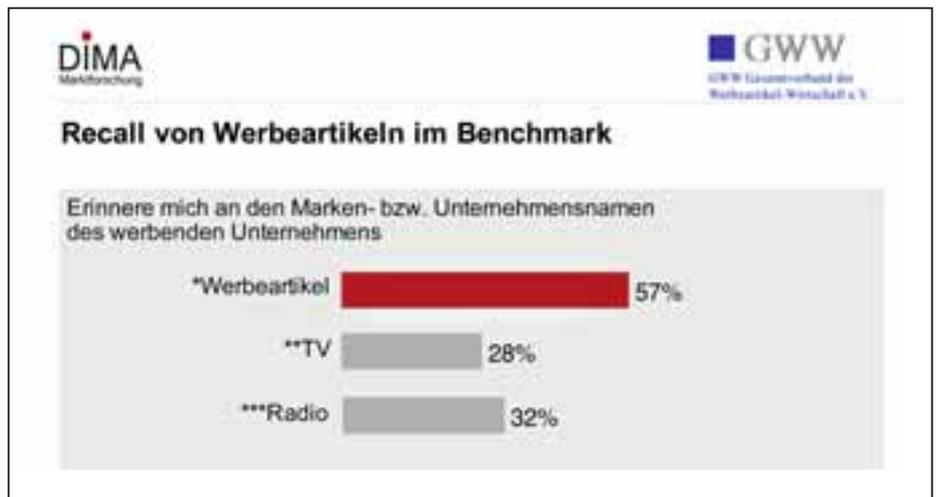
Im Auftrag des Gesamtverbandes der Werbeartikelwirtschaft (GWW) hat das Marktforschungsinstitut DIMA die Werbewirkung von 28 typischen Werbeartikeln genau untersucht. Die Ergebnisse der Studie werden im Rahmen der Pressekonferenz zur 50. PSI Messe in Düsseldorf am 11. Januar 2012 vorgestellt.

**WERBEARTIKEL ALS EFFEKTIVER WERBETRÄGER**

Vorab lässt sich bereits so viel sagen: Die Ergebnisse dieser Untersuchung, die auf Basis einer repräsentativen Stichprobe von über 2000 Befragten erfolgte, sprechen für den Werbeartikel als effektiven Werbeträger. Immerhin gaben mehr als 90 Prozent der Interviewpartner an, zumindest einen Werbeartikel in ihrem Besitz zu haben.

**DEUTLICH HÖHERE WERTE ALS BEI TV, PRINT UND RADIO**

Darüber hinaus zeigen die Resultate: Werbeartikel werden gerne und häufig benutzt. Im Durchschnitt lag die Nutzung – und somit die Werbekontaktchance – bei einmal täg-



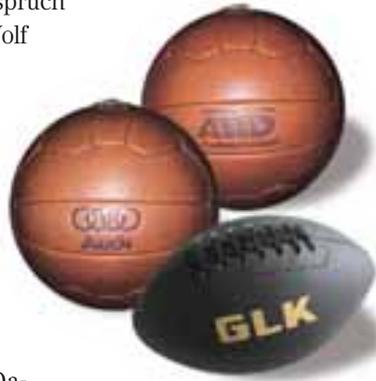
lich. Die Testpersonen erinnerten sich dabei auch an Werbeartikel, die sie bereits fünf Jahre und länger im Besitz hatten. Solche „Advertising Touchrates“ findet man bei den klassischen Werbeformen wie TV, Print und Radio kaum. Auch beim „Recall“, der Erinnerung an das werbende Unternehmen, liegt der Werbeartikel vorne: Mehr als 50 Prozent der Testpersonen konnten sich an den Marken- bzw. Unternehmensnamen erinnern. Untersuchungen bei anderen Werbeträgern kommen hier lediglich zu einem Brand Recall von 28 Prozent bei TV (Quelle: ARF) oder 25 bis 38 Prozent bei Radio (Quelle: RMS).

**ENORMES WIRKUNGPOTENZIAL**

Auf die Ergebnisse der Studie und ihre Details darf man sehr gespannt sein. Nie zuvor wurde eine derart umfangreiche und wissenschaftlich fundierte Studie zur Wirkung von Werbeartikeln initiiert. Die ersten Resultate lassen bereits jetzt erkennen, dass von einer grundsätzlichen Neupositionierung des Werbeartikels ausgegangen werden muss. Das Ergebnis der Studie ist ein weiterer Beleg für das enorme Wirkungspotenzial des Werbeartikels. „Die Werbewirkungsstudie hat es an den Tag gebracht, dass Werbeartikel zu den kosteneffizientesten Werbemedien überhaupt gehören. Wird der Werbeartikel richtig eingesetzt, ist er anderen Werbeformen hinsichtlich zentraler Wirkungsgrößen wie Recall, Likeability oder dem Imagetransfer weit überlegen“, so Patrick Politze, Vorsitzender des GWW: „Endlich verfügt die Branche über aussagefähige Mediadaten. Von dem Ergebnis darf die Branche weitere positive Signale erwarten.“ [www.gww.de](http://www.gww.de) <

**ALBENE GMBH****20 JAHRE ZUFRIEDENE KUNDEN**

In diesem Jahr feierte das Unternehmen Albene sein 20-jähriges Bestehen. Als Hersteller und Importeur von handgenähten Lederbällen, Sport- und Werbeartikeln hat sich das Unternehmen im Laufe der Jahre einen guten Namen gemacht. „Der Kunde soll zufrieden sein und wiederkommen. Dazu gehören absolute Zuverlässigkeit mit einem hohen Qualitätsanspruch sowie kompetente Beratung des Kunden“, fasst Wolf F. Rüdiger, Inhaber und Gründer der Firma Albene, die Firmenphilosophie zusammen. 1991 begann er mit dem Import von Lederbekleidung aus New Delhi, Madras, Karachi und Lahore. Ein Jahr später führten ihn seine Geschäfte nach Sialkot, der Welthauptstadt der Ballmacher. In der pakistanischen Stadt hat die Herstellung handgenähter Lederbälle Tradition, die auf die Engländer in den Zwanziger Jahren des 20. Jahrhunderts zurückgeht. Daraufhin erweiterte das Münchner Unternehmen sein Angebot um Sporthandschuhe sowie hochwertige, handgearbeitete Bälle – ein Bereich, der sich auch für den Werbeartikelmarkt als äußerst interessant herausstellte. 1997 war Albene deshalb erstmals auf der PSI Messe präsent und ist seither jedes Jahr in Düsseldorf dabei. Auf der Jubiläums PSI ist das Unternehmen am Stand mit der Nummer 10A13 vertreten. [www.albene.de](http://www.albene.de)

**FARE – GUENTHER FASSBENDER GMBH  
MAIKE BURMESTER NEUE  
VERTRIEBSMITARBEITERIN**

Die Fare – Guenther Fassbender GmbH aus Remscheid hat Maike Burmester als neue Vertriebsmitarbeiterin gewinnen können. Sie ist 25 Jahre jung und ein „waschechtes Küstenkind“ aus Niedersachsen. Seit eineinhalb Jahren lebt Maike Burmester im Westen der Republik und hat nach ihrem Abitur als Bankkauffrau gearbeitet. „Mit ihrer offenen Art und der Freude am Kontakt mit Kunden unterstützt sie ab sofort das Vertriebsteam Süd bei Fare und freut sich auf neue Herausforderungen und spannende Aufgaben in der Werbemittelbranche“, heißt es beim Schirmspezialisten aus Remscheid. [www.fare.de](http://www.fare.de)



Maike Burmester

**BATTENSCHLAG AG****ERSTE HAUSMESSE „EIN VOLLER ERFOLG“**

Im Oktober veranstaltete das Unternehmen Battenschlag aus Kirchheim unter Teck seine erste Hausmesse. Als Präsentationsort hatten die Experten für Textilien, Arbeitsbekleidung und Werbemittel den Ausstellungsraum der „Fabrik am Mühlbach“ gewählt, in dessen Mitte sich ein historisches Wasserrad aus dem 19. Jahrhundert dreht. Die Premiere war „ein voller Erfolg“. Namhafte Kunden konnten ein „wunderbar gepflegtes Sortiment von ausgesuchten Herstellern“ begutachten, testen und mithilfe der kompetenten Beratung des Battenberg-Teams die für die Werbezwecke ihres Unternehmens



passenden Produkte auswählen. Geschäftsführerin Karin Battenschlag: „Wir haben so viele hervorragende Rückmeldungen bekommen, die uns zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden erstmals ganz unmittelbar unsere spezifischen Dienstleistungen demonstrieren konnten.“ Eine Fotogalerie auf der Homepage des Unternehmens vermittelt einen lebhaften Eindruck von dieser gelungenen Premiere. [www.battenschlag.de](http://www.battenschlag.de)

**SEPTEMBER-FEST MÜNCHEN  
TRÄGERAGENTUREN  
GEMEINSAM ERFOLGREICH**

Ergänzend zu unserem Bericht in der November-Ausgabe weisen wir darauf hin, dass die oben genannte Messe, die am 14. September in der Alten Kongresshalle München stattfand, von den drei Werbemittelagenturen Admixx, CD Werbemittel und Distribution Service Hagemann gemeinsam veranstaltet wurde.



KHK GMBH

CHRISTINA STEINBACH  
BETREUT DEUTSCHE KUNDEN

Im Oktober 2011 hat Christina Steinbach die Betreuung der deutschen Kunden beim Lippenpflegespezialisten KHK GmbH



Christina Steinbach

in Köln übernommen. Nach ihrem BWL Studium hat sie bei KHK bereits ab 2004 im internationalen Vertrieb gearbeitet und ist nach ihrer Elternzeit zurückgekehrt.

Sie tritt die Nachfolge von Jennifer Lutz an, die sich beruflich umorientieren möchte und ein Studium aufgenommen hat.

[www.khkgmbh.com](http://www.khkgmbh.com)

PROMODORO FASHION GMBH

BEWÄHRTES TEAM WIEDER  
ZUSAMMEN

Seit Juli 2011 ist Elke Bobek nach vier Jahren Absenz wieder für die Promodoro Fashion GmbH im Einsatz.



Elke Bobek

Nach ihrer Tätigkeit für die Marke Switcher unterstützt sie nun mit neuen Erfahrungen den Vertrieb der Marke promodoro. Als Key Account Manager wird sie

zusammen mit Vertriebsleiterin Melanie Schuster den Verkauf ausbauen und den Kundenservice optimieren. Aktuelles Thema wird die Intensivierung des Kundenservices auf allen Ebenen sein. Dazu gehören eine intensive Beratung vor Ort, informative Produktschulungen und direkte Unterstützung bei Hausmessen und anderen Verkaufsaktionen. Mit Elke Bobek ist eine Kollegin zurück, die mit einem großen Teil des promodoro-Teams bereits erfolgreich zusammengearbeitet hat.

[www.promodoro.de](http://www.promodoro.de)

NEW WAVE GMBH

LASERBRANDING BEI TEXTILIEN

Eine der innovativsten Varianten der Textilveredelung ist die sogenannte Laserbranding-Technologie, die eine neue Alternative zu Druck und Stick darstellt und nun von der New Wave GmbH angeboten wird. Dieses Verfahren ermöglicht die optimale Umsetzung von abstrakten Logos und Schriftzügen. Sogar Fotovorlagen können realistisch umgesetzt werden. Große Motive werden dezent dargestellt und kleine Motive setzen attraktive Akzente. Beim Laserbranding wird die oberste Schicht des Stoffes verbrannt. Diese „Verbrennung“ reicht lediglich bis zu einer Tiefe von wenigen Nanometern, wodurch der Stoff darunter keinen Schaden nimmt, sondern ein Relief-Effekt entsteht, der mit Abbildungen im Graustufenbereich verglichen werden kann.



Dieses Verfahren kann bei allen Fleece-, Microfaser- und Softshellartikeln aus dem New-Wave-Sortiment angewandt werden und ist durch den geringen Herstellungsaufwand bereits ab kleinen Auflagen machbar. Es fallen keine zusätzlichen Werkzeugkosten an. Ein weiterer Vorteil ist die Tatsache, dass der Stoff beim Laserbranding frei liegt und durch die berührungslose Applikation keine Glanzstellen, Abdrücke und andere unerwünschte Nebeneffekte entstehen, da hier keine Spann- und Klemmvorrichtungen notwendig sind. Natürlich kann das Laserbranding auch mit anderen Veredelungstechniken wie Direktdruck, Siebdruck, Stick, Beflockung, Transfer und Sublimation kombiniert und damit edle „Hingucker“ kreiert werden.

[www.newwave-germany.de](http://www.newwave-germany.de)

MBW VERTRIEBSGES. MBH

WICHTELN TUT SO GUT

Die mbw Vertriebsges. mbH unterstützt die Deutsche Kinderhospizstiftung. Von nun an wird das Unternehmen aus Wanderup bei Flensburg für jeden verkauften Weihnachtswichtel 15 Prozent des jeweiligen Abgabepreises an die Deutsche Kinderhospizstiftung weiterleiten. Dieses Geld kommt dann der Arbeit von bundesweit 17 ambulanten Kinderhospizdiensten und der Deutschen Kinderhospizakademie zugute. Der Werbemittel-Spezialist mbw setzt bereits seit geraumer Zeit auf karitatives Engagement. So wird der freche Wanderuper Weihnachtswichtel etwa jedes Jahr zugunsten der Kinderhospizdienste in Flensburg und Schleswig-Holstein gegen eine Spende auf dem Adventsmarkt „Weihnachtsdorf Wanderup“ abgegeben. Der Weihnachtsmarkt mit karitativen Hintergrund findet in diesem Jahr vom 25. bis 27. November statt.

[www.mbw.sh](http://www.mbw.sh); [www.weihnachtsdorf-wanderup.de](http://www.weihnachtsdorf-wanderup.de); [www.deutsche-kinderhospizstiftung.de](http://www.deutsche-kinderhospizstiftung.de)



Der neue Wichtel Bert 2011.



Ein Fest für Oldtimer-Fans: Die Classic Remise des Düsseldorfer Meilenwerks war Schauplatz der Hausmesse der VKF Renzel GmbH.



Die nächste Europameisterschaft war ein Thema für die Verkaufsförderung.

## VKF RENZEL GMBH

# LAUTER GLÄNZENDE AUSSICHTEN

Gelungener Start ins Jahresendgeschäft: In 75 verglasten Einstellboxen der Classic Remise des Düsseldorfer Meilenwerks bildeten chromblitzende Automobil-Klassiker aus sechs Jahrzehnten am 29. September 2011 die attraktive Kulisse für die nunmehr fünfte Hausmesse der VKF Renzel GmbH.

**F**okussiert auf das Weihnachtsgeschäft sowie auch bereits auf die Fußball-Europameisterschaft im nächsten Jahr in Polen und der Ukraine, nutzten die Isselburger gemeinsam mit 33 Lieferantenpartnern das Meilenwerk bereits zum zweiten Mal als Bühne für die Präsentation der neuesten und kreativsten dreidimensionalen Werbeträger. In dieser außergewöhnlichen Lo-

cation stellen sowohl Privatleute als auch Prominente ihre hochglanzpolierten Old- und Youngtimer aus, damit Besucher diese dort bestaunen können.

### ÜBERRASCHUNGEN INKLUSIVE

Während die Classic Remise mit der Ausstellung hochwertiger und seltener Old- und Youngtimer für Alfa-Tierchen, Sternengucker und Felgenfüchse auf museale

Raritäten setzt, üben die Verkaufsförderer und Werbeprofis rund um Geschäftsführer Joachim Ostendorf ihrerseits bereits den Blick in die Zukunft: „Wir versuchen, unseren Kunden immer wieder überraschende und neue Formen von Promotion-Artikeln zu präsentieren“, so Ostendorf. Seine Erwartungen erfüllten sich voll und ganz: Das Team freute sich über den Besuch von rund 200 Gästen von 94 Firmen und damit über eine gute Resonanz auf die verschickten Einladungen. Die Geschäftskunden wurden nicht enttäuscht: Neben klassischen Streuartikeln wie Kugelschreibern oder Feuerzeugen und Süßigkeiten sorgten auch Kalender, Tassen und edle Premiums im Taschen- und Lederwarenbereich für großes Interesse.

### KLASSISCHER VERKAUF VOR ONLINE-VERTRIEB

Seit 26 Jahren liegt der Schwerpunkt der VKF Renzel GmbH aus Isselburg in der Verkaufsförderung. 1985 von Geschäftsführer Heinz Renzel gegründet, beschäftigt das in 12 Ländern tätige Familienunternehmen heute 550 Mitarbeiter und verzeichnet nach eigenen Angaben einen jährlichen Umsatz



**33 Lieferanten präsentierten Ideen für Werbung und Verkaufsförderung. Die Gastgeber waren äußerst zufrieden mit der Resonanz auf die Hausmesse.**

von 70 Millionen Euro. Das vielseitige Produktportfolio umfasst neben Werbemitteln auch die Bereiche Acrylglas und Spritzguss,

Displays, Rahmen- und Präsentationssysteme, technische Profile, Fachteilersysteme, elektronische Verkaufsförderung, Waren-

**INTERVIEW MIT J. OSTENDORF**

*Welches Produktsegment verkauft sich im Jahresrückblick bislang am besten – und welche Produktgruppen müssen hingegen im Hinblick auf das Jahresendgeschäft stärker beworben werden?*

Neben den Klassikern wie Kugelschreiber und Schlüsselanhänger verkaufen sich in diesem Jahr Textilien und USB-Artikel sehr gut. Zu Weihnachten stehen Premiums sowie Kalender im Fokus. Ausbaufähig hingegen ist zum Beispiel der Uhren-Bereich.

*Das letzte Quartal ist in der Regel auf das Weihnachtsgeschäft ausgerichtet. Bremst die aktuell wieder leicht rückläufige Wirtschaftslage auch dieses Geschäft?*

Die Werbebranche, und das gilt auch für unsere Werbeartikel, verhält sich da eher



**J. Ostendorf**

antizyklisch: Wir beobachten, dass viele Unternehmen über Werbung nachdenken, wenn es der Wirtschaft schlechter geht. Saisonale Schwankungen betreffen uns weniger.

*Welche sind Ihre Hauptvertriebskanäle?*

Wir unterscheiden in unserem Geschäft zwischen dem personengebundenen Verkauf über unsere Mitarbeiter im Innen- und Außendienst und dem Verkauf über den Katalog. Auf beiden Ebenen sind wir sehr erfolgreich tätig. Ergänzend dazu gibt es das Online-Geschäft, welches noch Potenzial hat.

*Anschlussfrage: Mit rund 70 Millionen Euro Jahresumsatz gehört VKF Renzel schon zu den Großen. Wie hoch ist etwa der Umsatz-Anteil, der über den Online-Shop*

sicherung sowie Messesysteme und Werbetechnik: „Dank eigener Produktion können wir Kundenwünsche individuell umsetzen und dies oft auf kurzem Wege, schnell und flexibel“, erklärt Ostendorf. Auch kleine Auflagen realisiert der Verkaufsförderer und bietet sämtliche Arbeitsschritte von der Produktkonzeption bis hin zur Veredelung aus einer Hand. Zum Kundenkreis zählen sowohl Einkaufszentren und Handelsketten als auch Einzelhändler sowie große Industrieunternehmen. Produziert wird in Deutschland, den Niederlanden, Österreich und Polen. Der Hauptkatalog des Verkaufsförderers erscheint in 14 Ländern, weitere Kataloge werden speziell für bestimmte Branchen aufbereitet. Der Vertrieb erfolgt über Verkaufsberater sowie über einen Online-Shop. „Wir besuchen zudem jährlich weltweit rund 50 Messen, davon in diesem Jahr 16 in Deutschland, was die VKF-Gruppe angeht“, schließt Ostendorf. Zwar handele es sich dabei vor allem um Industrie-Ausstellungen, doch auf nahezu jeder Messe präsentiere man immer auch das weite Feld der Werbeartikel. <

*realisiert wird – im Verhältnis zum klassischen Beratungsgeschäft?*

Der Absatz über den Online-Shop macht aktuell fünf Prozent unseres Geschäfts aus, wobei die Katalogumsätze dabei nicht berücksichtigt werden. Wir setzen den weit größeren Teil unseres Geschäfts in erster Linie über die klassische Beratung unserer Kunden um, aber auch die Bewerbung unserer Produkte auf zahlreichen Messen ist von Bedeutung.

*Zum Shop-System von VKF Renzel: Realisieren Sie neben dem Shop mit Vollsortiment für den Endkunden auch personalisierte Shops für Kunden?*

Ja. Wir haben beispielsweise auch Kunden, die vollständig über den bei uns programmierten Online-Shop verkaufen. Jeder der Mitarbeiter dieser Kunden arbeitet mit personalisiertem System, eigenem Zugang und eigenem Budget. <



## IN MEDIAS WERBEFACHMESSE 2011

# BEZAUBERENDE BLICKPUNKTE

Mit seiner Werbefachmesse „Blickpunkte 2011“ bewies das Unternehmen inMedias Werbemittel aus Eggolsheim einmal mehr seine außerordentlichen Kompetenzen auf dem Gebiet gegenständlicher Werbung. Veranstalter, Kunden und Aussteller zogen eine durchweg positive Bilanz.

Zum dritten Mal – nach 2006 und 2008 – präsentierte sich der Werbemittelspezialist inMedias mit einer eigenen Veranstaltung, der Werbefachmesse „Blickpunkte 2011“, am 22. September seinem Kundenkreis. Unter dem Motto „inMedias verzaubert“ lud man in die verkehrsgünstig gelegene Eggerbachhalle im oberfränkischen Eggolsheim, unweit von Nürnberg. Auf 500 Quadratmetern Ausstellungsfläche zeigten 20 Lieferantenpartner aus

ganz Deutschland Neuheiten mit unterschiedlichen Artikel-Schwerpunkten und deckten damit einen breiten Teil des großen Werbeartikelspektrums ab. Mit über 200 Besuchern aus Industrie, Gewerbe und Vereinen wurden die Blickpunkte 2011 ihrem Ruf als wohl einzigartigem Event dieser Art in der Region gerecht.

### UNTERHALTSAMES PROGRAMM

Das inMedias-Team hatte auch diesmal ein Konzept entwickelt, das allseits auf große

Ganz auf zauberhafte Momente durften sich die Besucher der inMedias Werbefachmesse einstellen (oben).

Allzeit bereit: Das inMedias-Team (unten).

Zustimmung stieß. Dem Motto entsprechend gestaltete man das Ambiente der Halle rund um das Thema Varieté. Ein Drehorgelspieler begrüßte die Gäste am Eingang, während ein Magier den Ausstellungstag über mit trickreichen Darbietungen zu bezaubern wusste. Highlights waren aber zwei Showacts: eine Zauberrevue des Künstlers Magnus André sowie eine artistische Darbietung der Akrobatengruppe Eggolsheim/Kersbach.

### PROFUNDE BETREUUNG

Natürlich gab es auch fachspezifische Programmpunkte: So konnten sich die Besucher mittels Lasermaschine ein Lesezeichen personalisieren oder per Transferpresse einen modischen Schal mit den gewünschten Initialen bedrucken lassen. Die inMedias-Mitarbeiter begleiteten ihre Gäste in selbst gestaltetem Outfit von Stand zu Stand, wo es inspirierende Details über den wirksamen Einsatz der ausgestellten Produkte – vor allem im Hinblick auf das bevorstehende Weihnachtsfest – zu erfahren gab. Weitere Anreize setzte ein Gewinnspiel, bei dem ein E-Book, ein digitaler Bilderrahmen, eine digitale Waage sowie Warengutscheine verlost wurden.

### KREATIVES GESAMTPAKET

Inhaberin Heidi Martin, die inMedias 1997 gründete, freute sich mit Kunden und Ausstellern über eine rundum positive Resonanz, die nicht von ungefähr rührt: „Mit über 15 Jahren Erfahrung bietet das 15-köpfige inMedias-Team seinen Kunden nicht nur intensive Beratung, Service, Qualität und Flexibilität, sondern ein kreatives Gesamtpaket: eine eigene Grafikabteilung und Druckerei im Haus, Showroom mit über 1000 Werbemitteln zum Anfassen, Full Service mit Lagerhaltung und Logistik und vieles mehr“, umreißt Heidi Martin die Stärken ihres Unternehmens.

[www.in-medias.de](http://www.in-medias.de)



Verleihung der  
PSI - Campaign of the Year 2011  
im Rahmen der PSI Night  
am 11. Januar 2012



Weitere Informationen unter [www.psi-network.de/award](http://www.psi-network.de/award).



Ihr Kontakt:



PSI NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH | Völklinger Straße 4 | 40219 Düsseldorf | GERMANY  
Eva-Maria Geef | Tel.: +49 (0) 211-90 19 12 90 | Email: [EvaMaria.Geef@reedexpo.de](mailto:EvaMaria.Geef@reedexpo.de) | [www.psi-network.de/award](http://www.psi-network.de/award)





## WERKZEUG UND DO-IT-YOURSELF WERBEN MIT WERKELN

Die Entwicklung der Werkzeuge geht einher mit der Entwicklung des Menschen zum vernunftbegabten Wesen. In der heutigen Arbeits- und Freizeitwelt haben Werkzeuge jeglicher Art ihren unverzichtbaren Platz. Stets in Gebrauch, sind sie äußerst einprägsame Werbeträger.

**N**ur gute Werbeartikel sind auch dauerhafte Werbeartikel. Das gilt insbesondere für die Gruppe der Werkzeuge als Werbeträger. Vor allem hier zeigt sich der Trend hin zum qualitativ hochwertigen Artikel, der gerne einiges mehr kosten darf, jedoch sein Preis wert ist – und damit auch die Wertschätzung des Überbringers glaubhafter zu vermitteln weiß. Derlei gute Werkzeuge werden gerne wie oft benutzt und halten somit die Erinnerung an das damit werbende Unternehmen lange aufrecht. Dies schafft Sympathie und Vertrauen, vermittelt Werte wie Beständigkeit und Zuverlässigkeit, Dinge eben, auf die man bauen kann und mit denen es sich im wahrsten Sinne des Wortes gut werkeln lässt. Gerade im bereits seit einiger Zeit unvermindert anhaltenden Do-it-Yourself- und Heimwerkerboom eröffnen sich der Branche hier große Potenziale, die sie auch zu nutzen versteht. Die folgenden Seiten, die neueste Instrumente der seit etwa 2,4 Millionen Jahre andauernden Geschichte der Werkzeugnutzung vorstellen, zeigen dies deutlich. <



## KEINE SCHNITTE FÜR SCHWERGEWICHTE

**S**ichere Schneidlösungen für die verschiedensten Anwendungen und Materialien, wie zum Beispiel Papier, Kartonagen oder Folien, entwickelt Martor aus Solingen. Neueste Produktentwicklung der Klingenstädter ist das Profi Light mit federbelasteter Klinge. Der TÜV-geprüfte Neuling verfügt über einen Kunststoffgriff und über Platz für einen Werbeaufdruck auf der Innenfläche. Besonders handlich und leicht, kann Profi Light werblich zudem mittels Lasergravur individualisiert werden. Zum Produkt des Jahres 2011 avancierte Profi Light in den Kategorien Innovation, Design und Funktionalität bei der Wahl durch pro-K, Industrieverband für Halbzeuge und Konsumprodukte aus Kunststoff.

40111 • Martor KG • Tel +49 212 25805-0  
info@martor.de • www.martor.de



## BLEIBENDER EINDRUCK

**S**peziell für Bohr- und Montagearbeiten entwickelt, darf der neue Bohr-Marker von Bleispitz als universeller Problemlöser bezeichnet werden. Überall dort, wo handelsübliche Bleistifte und Marker an ihre Grenzen stoßen, kommt der Bohr-Marker zum Einsatz: Dies gilt insbesondere für schwierig zugängliche Stellen und Bohrlöcher. Die Markierung ist wasserfest und lichtbeständig auf nahezu allen Materialien. Ab 1000 Stück ist eine individuelle Rundum-Bedruckung mit dem Kundenlogo möglich.

45453 • Bleispitz GmbH • Tel +49 89 450816890  
info@bleispitz.de • www.bleispitz.de



VICTORINOX



Tools  
with a lasting  
impression

Victorinox AG  
CH-6438 Ibach-Schwyz, Switzerland  
T +41 41 81 81 211, F +41 41 81 81 511  
261@victorinox.ch, www.victorinox.com

MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE



## METERWEISE QUALITÄT AUS SCHWEDEN

Der patentgeschützte Schwedenmeter ist das Aushängeschild unter den Produkten der Firma Hultafors. Die positiven Rückmeldungen aus der Handwerkerszene bestätigen laut Hersteller immer wieder die herausragende Produktqualität der Gliedermaßstäbe von Hultafors. Mit Erfahrung entwickelt, sorgen die richtige Wahl des Materials, zumeist Glasbirke oder aus Glasfaser verstärktes Polyamid sowie eloxiertes Aluminium, und höchste Maßgenauigkeit sowie die Herstellung nach hohen Qualitätsmaßstäben für beste Eigenschaften beim Ausmessen. Alle Holz-, Glasfaser- und Aluminiummaßstäbe von Hultafors werden mit größter Sorgfalt skaliert und entsprechen den Anforderungen der EU-Genauigkeitsklasse III.

46478 • Hultafors Group Germany GmbH • Tel +49 5228 9570

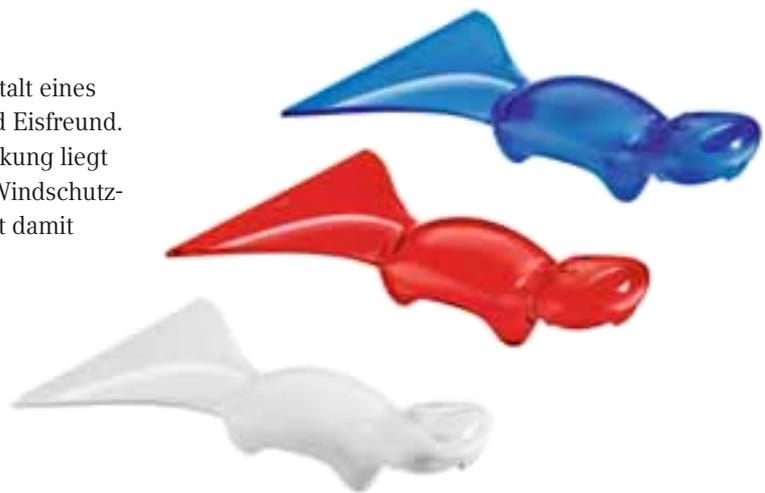
info@hultaforsgroups.de • www.hultaforsgroup.de

## BIBBERNDER BIBER

Der formschöne Eiskratzer namens „Bibber“ in Gestalt eines Bibbers im Sortiment von koziol ist ein Schnee- und Eisfreund. Der Griff des Eiskratzers mit herausragender Hebelwirkung liegt gut in der Hand, die breite Klinge befreit die vereiste Windschutzscheibe im Nu vom gefrorenen Niederschlag und sorgt damit zügig für freie Sicht und damit sichere Fahrt.

47406 • koziol – ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 604289

incentives@koziol.de • www.koziol.de



## NACHHALTIGER SCHWEIZER

Das EvoWood-Taschenmesser des Schweizer Herstellers Wenger bietet eine Mischung aus gelungenem Design und hoher Produktqualität. Die Schalung ist aus nachhaltig gewachsenem Schweizer Nussbaumholz. Die unterschiedliche Maserung macht aus jedem der Messer ein Unikat. Die Kollektion besteht aus vier Modellen, die neben der Hauptklinge mit unterschiedlichen Funktionen wie Holzsäge, Schere, Zange, Schraubendreher sowie Flaschenöffner ausgestattet sind. Mittels einer Lasergravur lassen sich die Holzschalen individuell gestalten.

41898 • Wenger SA • Tel +41 32 4213900

info@wenger.ch • www.wenger.ch

# zippo®



[www.zippo.de](http://www.zippo.de)  
+49 2822 960-272  
[wjansen@zippo.de](mailto:wjansen@zippo.de)





## HANDLICHER BLITZABLEITER

**M**it dem elektronischen Multitester MT 6S2 von Brennenstuhl findet der Anwender berührungslos Leitungen mit Wechselspannung. Auch Außenleiter, Neutralleiter und Schutzleiter an Steckdosen können überprüft werden. Die Durchgangsprüfung etwa von Sicherungen oder Glühlampen sowie die Prüfung der Polarität bei Batterien werden über LEDs angezeigt. Die sehr helle LED ermöglicht auch den Einsatz des Prüfers als effektiv ausleuchtende Taschenlampe, deren Hülle zudem werblich individualisierbar ist. Im Lieferumfang sind überdies drei austauschbare Knopfzellen enthalten.

41141 • Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG • Tel +49 7071 8801186  
 werbemittel@brennenstuhl.de • www.brennenstuhl.com



## HANDWERKLICHE VOLLAUSSTATTUNG

**L**ehoff präsentiert eine praktische Reißverschluss-College-Mappe, gefüllt mit 20 verschiedenen Werkzeugen: Neben je drei Schlitz- und Kreuzschlitzschraubendrehern sowie Feinmechaniker-Schraubendrehern gehören je ein Bandmaß, Rollgabelschlüssel, ein 200-Gramm-Hammer, Stromprüfer sowie je eine Rolle Klebeband, Kombizange, Wasserpumpenzange und Haushaltssäge zum Lieferumfang. Damit kann Handwerkern kaum noch etwas schiefgehen.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 529607-0  
 info@lehoff.de • www.lehoff.de

-Anzeige-

ETWAS  
**GROSSES**  
 KOMMT  
 AUF SIE ZU:

## TRENDS FÜHLEN KÖNNEN!

Setzen Sie mit „The Wall“ Ihr Produkt „greifbar“ in Szene! Mit spektakulären Präsentationsfenstern, Haptik-Stationen, QR-Code-Verlinkung und vielem mehr!

➤ **PS1**

www.halle13.net/thewall  
 Telefon: +49 (0) 211-90191184



# Sell your ideas with Memon® notepads!



Memon notes with hardcover



Memon Things-to-do book



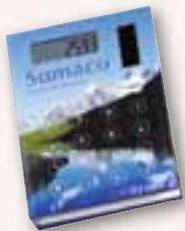
Memon notes with cover



Memon Wire-O with hardcover



Memon Pop Up notes



Memon Calculator Notebook



Memon Wire-O with softcover frosted look



Memon Meeting book



Memon classic notes



Memon notes with pagemakers



Memon Premium Notebook



Memon shaped notes



Memon calendar notes

**VISIT US AT THE 50<sup>th</sup> PSI !**  
Hall 11, 11C41 11-13 January 2012

**Besuchen Sie uns auf der 50<sup>th</sup> PSI !**  
Halle 11, 11C41 11-13 Januar 2012

**ORDER YOUR SAMPLE NOW DIRECTLY AT**  
**info@memon.fi**



Memon Pop Up cube



Memon Standard & Deluxe writing pad



## PERFEKTER DREH

**E**in kraftvolles, personalisierbares Set, bestehend aus Fallminenstift und Spitzer, gibt es bei e+m Holzprodukte. Der lange und elegant gestaltete Fallminenschreiber aus FSC-zertifiziertem, in Natur und Schwarz erhältlichem Buchenholz hat eine samtige Oberfläche und liegt perfekt in der Hand. Die enthaltene 5,5-Millimeter-Graphitmine des Schreibgeräts lässt sich jederzeit mit dem Würfelspitzer namens Cube wieder schreibbereit machen. Neben vielen Sonderfarben stehen als Zubehör verschiedene Ersatzminen wie zum Beispiel trockene Textmarkerminen sowie eine Kugelschreibermine zur Verfügung. Gebettet ist das attraktive Duo auf Holzwolle in einer edlen Geschenkverpackung.

42200 • e+m Holzprodukte GmbH • Tel +49 9181 2975-75  
[info@em-holzprodukte.de](mailto:info@em-holzprodukte.de) • [www.em-holzprodukte.de](http://www.em-holzprodukte.de)

## XXL-POWER

**M**it dem Kraftform XXL-Satz von Wera erhält der Anwender die wichtigsten Schraubendreher für seine Hobbywerkstatt, bestehend aus zwei Schraubendrehern, zwei bei 10000 Volt stückgeprüfte VDE-Schraubendrehern und einem Spannungsprüfer. Die auch zum Meißeln, Stemmen oder Schlagen nutzbaren Schraubmeißel sowie die Schraubendreher verfügen über den Kraftform-Griff, der durch die optimale Kombination aus Hart- und Weichzonen für hohe Ergonomie bei gleichzeitig hoher Arbeitsgeschwindigkeit auch im längerfristigen Einsatz sorgt. Zum Lieferumfang gehören zudem zwei Racks für eine ordentliche Aufbewahrung.

48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG • Tel +49 202 4045144  
[matuschek@wera.de](mailto:matuschek@wera.de) • [www.wera.de](http://www.wera.de)



## WELCOME BACK

**F**rusterlebnisse wie das Verschwinden kleiner Schraubchen im vermeintlichen Nirgendwo gehören mit der Pick-up-Lampe Genius von team-d der Vergangenheit an. Das LED-Licht mit ausziehbarem Teleskoparm hat einen starken Magneten am Kopf, der die verlorene Schraube auch aus dem untersten Bereich eines Motors zurückholt. Vermisste metallische Gegenstände hinter und unter Möbeln lassen sich auch in entlegenen Ecken ausleuchten und aufspüren. Die auf dem Kopf werblich individualisierbare Lampe wird nebst Knopfzelle für den LED-Betrieb im Einzelkarton verpackt geliefert.

44186 • team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH • Tel +49 7181 989600  
[psi@team-d.de](mailto:psi@team-d.de) • [www.team-d.de](http://www.team-d.de)



## GESTATTEN: BOB

**B**ob4 im DIN-A4-Format sowie Bob5, eine Nummer kleiner, heißen die beiden bei Bühring erhältlichen Handwerkermappen, deren Ausführungen vom Kunden auch bereits bei kleineren Stückzahlen individuell abgewandelt werden können. Im Standard werden die praktischen, handlichen Kunstledermappen in Schwarz respektive Standardfarben in Deutschland gefertigt. Die Bestückung kann neutral oder mit vom Kunden gestellten Inhalten erfolgen. Eine Werbeanbringung kann abhängig vom Logo als Prägung oder Druck erfolgen.

40807 • Bühring GmbH • Tel +49 4154 795400

vertrieb@buehring-shop.com • www.buehring-shop.com



## UNZERTRENNLICHE WINTERHELFER

**H**orst und Yeti sind die besten Freunde: Gemeinsam verpackt, landen die aus Kunststoff gefertigten beiden Winterhelfer von koziol geradewegs im Zentrum der Aufmerksamkeit des Beschenkten. Mini-Yeti entpuppt sich als Spezialist bei der Befreiung von Eis und Schnee auf dem Außenspiegel des PKW, und für festen Halt sorgt Horst mit gleich zwei Händchen für die korrekte Profiltiefe.

47406 • koziol – ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 604289

incentives@koziol.de • www.koziol.de

# Vaerst®

Uhren aus Naturschiefer  
Made in Germany

50. PSI Trade Fair  
Düsseldorf, 11. - 13.01.2012  
Halle 9 - Stand 9M50



## Im Zeichen der Zeit

- individuell
- persönlich
- schnell

**Made in Germany**  
Das besondere Werbegeschenk  
zum attraktiven Preis



## Vaerst Uhren

In der Illkatte 1 | 58339 Breckerfeld | Germany

Telefon: +49 (0) 23 38 91 68 - 0

Telefax: +49 (0) 23 38 91 68 - 40

www.vaerst.de | e-mail: info@vaerst.de



## HANDWERKLICHE „LEKTÜRE“

Das Werkzeugset Organizer von elasto form besteht aus Cuttermesser, Metermaß (ein Meter), griffiger Zange, neun Bits, vier Steckesätzen sowie verschiedenen Standardschraubendrehern. Durch die Vielfalt an Werkzeugen können kleine Reparaturen sofort ausgeführt werden. Die Einzelteile sind in einer schwarzen Mappe sortiert, wodurch stundenlanges Suchen nach dem passenden Werkzeug der Vergangenheit angehört. Die Buchoptik der Mappe macht einen hochwertigen Eindruck.

41369 • elasto form KG • Tel +49 9661 890-0  
[info@elasto-form.de](mailto:info@elasto-form.de) • [www.elasto-form.de](http://www.elasto-form.de)

## UNTER DRUCK

Mit dem Luftdruckmessgerät Under Pressure von Topico lässt sich nicht nur der Reifendruck am Auto kontrollieren. Zudem weist bei Dunkelheit die integrierte LED-Taschenlampe den Weg zum Ventil. Das Messgerät zeigt über die beleuchtete Display-Digitalanzeige wenige Sekunden, nachdem es ans Reifenventil gehalten wurde, die exakten Messwerte in den Einheiten BAR, KPA und PSI an. Das kleine Multitalent verfügt außerdem noch über ein rotes Arbeitslämpchen, einen Notfallhammer und weitere fünf Werkzeuge, die sich bei Bedarf ausklappen lassen.

44327 • Topico • Tel +49 421 6965470-0  
[sales@topico.de](mailto:sales@topico.de) • [www.topico.de](http://www.topico.de)



-Anzeige-

# ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

## DIE ERSCHLIESSUNG NEUER MÄRKTE!

Wir bauen das Ausstellerangebot massiv aus: Mit den Segmenten Sportartikel, Süßigkeiten, Spielwaren und Wellness eröffnen sich vielfältige neue Absatzmärkte für Hersteller und Händler!



## Hirsch freut sich den brandneuen Katalog 2012 zu präsentieren.

Der Fokus liegt auf der Zusammenstellung von verschiedenen Produkten, zu Liquid Sets.

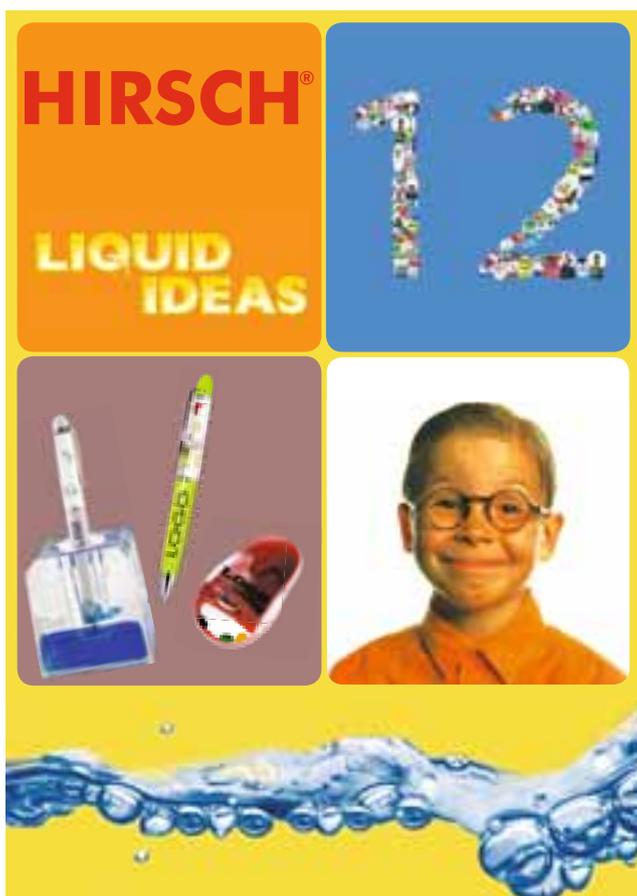
Diese Sets geben den Kunden die Möglichkeit sein Logo in vielen verschiedenen Bereichen zu präsentieren.

Es können Sets für den Schreibtisch zusammengestellt werden (z. Bsp. Klebebandabroller, Klammermaschine und Stiftehalter), Computersets (z. Bsp. Mouse, Mousepads und USB), Badelinie (Seifenspender, Bürste, Spiegel), Getränkeset (Wasserbecher groß, Wasserbecher klein, Flaschenöffner) und viele weitere Kombinationen. Ebenfalls können die verschiedenen Artikel individuell als IHR Set gestaltet werden.

Ebenso möchten wir in unserem neuen Katalog unsere Liquid Badeserie STANDART etwas hervorheben.

Natürlich sind unsere Bestseller wie Liquid Kugelschreiber, Schneekugeln, Aquamäuse und Liquid USB Memorysticks ausführlich gezeigt und beschrieben.

**Bestellen Sie Ihren Katalog für 2012 noch heute. KOSTENLOS.**



HIRSCH Liquid Ideas hat sich entschieden auf der PSI EXPO 2012 dieses Jahr nicht auszustellen, sondern die Kosten in den neuen Katalog, intensivere Werbung in Magazinen, persönliche Betreuung und Internet zu investieren.

**AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT  
IN 2012 FREUT SICH IHR HIRSCH TEAM**

# rastal

## Ihr Spezialist im Direktdruck!

Artikelpreis	0,99 €
1c Druckpreis*	0,49 €

**Gesamtpreis 1,48€**  
\*bei 500 St.



Kuba

## Starkes Design. Starke Preise.

Neu: Porzellantasse Kuba – als individueller Werbeträger kostengünstig realisiert von Ihrem Direktdruck-Spezialisten RASTAL.

Live in Düsseldorf:

**PSI**

Halle 11  
Stand E64



## GEFILZTER WEIHNACHTSGRUSS

**A**ls Karte oder Give-away überbrachte Werbebotschaften zu Weihnachten werden zum noch liebevolleren Weihnachtsgruß durch Dekoration mit einer Steckfigur von emotion factory. Liegt der Weihnachtsbaum aus Acryl und Filz plano in der transparenten Hülle, dekoriert er nicht nur die individuell und beidseitig bedruckte Werbekarte, sondern lässt die Empfänger gleich tätig werden: Mit einem Handgriff sind die beiden Teile zu einem dekorativen Bäumchen zusammengesteckt und verschönern stimmungsvoll jeden Schreibtisch.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550  
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

## HARTE ARBEIT

**B**ei Spranz findet sich mit dem reichhaltig bestückten Aluminiumkoffer Hard Work eine geradezu ideal passende Werbeidee zum Thema Werkzeug: Der hochwertige Alu-Koffer enthält neben Hammer, Maßband, Cuttermesser, Schraubendreher mit zehnteiligem Bitsatz auch eine Zange mit Drahtschneider sowie eine Universalschere. Verpackt ist Hard Work im Designkarton. Mehr zu diesem Themenfeld oder vielen weiteren Artikeln der Spranz-Kollektion ist im aktuellen Katalog zu finden.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0  
info@spranz.de • www.spranz.de



## FÜHRUNGSANSPRUCH

**D**er funktional durchdachte Kompass Smart Guide von Troika gehört in die Hände von Männern, die immer wissen, wo es langgehen soll. Smart Guide ist im wahrsten Wortsinne ein richtungweisender Werbeartikel. Der robuste Kompass aus Metallguss weist dem Anwender mit seinem Peilspiegel stets den rechten Weg. Geliefert wird das gute Stück in schützendem Microfaser-Etui und Geschenkbox.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0  
d.roether@troika.de • www.troika.de

# ADGA 250 *plus*



## bewährte Qualität

mit einem *plus* an Funktionalität...

Die bisherigen Vorteile der verbindlichen Arretierung beim Öffnen und Schließen werden nun kombiniert mit einer neu entwickelten „weichen“ 90°-Rastung.

## *plus* 90°-Rastung

... bietet zusätzliche Erleichterung bei der täglichen Arbeit ...



Qualitäts-Maßstäbe



[www.adga.de](http://www.adga.de)



## STETS AUF BETRIEBSTEMPERATUR

**H**andlich, präzise und modern präsentiert sich das neue Infrarot-Thermometer Slim Flash von TFA Dostmann, das in Sekundenschnelle Temperaturangaben aufs Display zaubert. Kurzes Anpeilen der zu messenden Umgebung genügt, wodurch ein direkter Kontakt überflüssig wird. Die Skala reicht von minus 33 Grad Celsius bis plus 199 Grad Celsius. Mit Slim Flash lassen sich Kältebrücken etwa im Bereich von undichten Fenstern oder auch Wärmebrücken aufspüren. Der SHK-Spezialist kann damit Anlagen problemlos kontrollieren, der Elektroniker findet fehlerhafte Relais und der Kfz-Techniker kann damit unter anderem das Bremssystem kontrollieren. Auch Nahrungsmittel wie Wein oder Babynahrung können mit Hilfe dieses Thermometers exakt auf die Temperatur hin überprüft werden.

41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG • Tel +49 9342 308-0  
info@tfa-dostmann.de • www.tfa-dostmann.de

-Anzeige-

ETWAS  
**GROSSES**  
KOMMT  
AUF SIE ZU:

**SO RICHTIG WICHTIG  
BEHANDELT WERDEN!**

Zum Jubiläum schenken wir jedem Aussteller fünf VIP-Tickets für Top-Kunden aus dem PSI Netzwerk. Freier Eintritt, keine Warteschlangen, Zutritt zur VIP Lounge inkl. Catering, Ticket für die PSI Night!

**PSI**

www.halle13.net/vip  
Telefon: +49 (0) 211 - 90191 210



## HANDWERKLICHES MULTITALENT

**D**as handliche Werkzeug Multitask von Inspirion vereint gleich drei Funktionen und fungiert somit als Schraubendreher, Nivellierhilfe und Taschenlampe. Dieser Experte für Schraubarbeiten liefert keinen Grund, durchzudrehen, schließlich finden sich unter der Verschlusskappe zwei Bits, mit denen der richtige Dreh schnell herausgefunden ist. Bei schwachen Lichtverhältnissen hilft die integrierte LED, und für die entsprechende Geradlinigkeit beim Messen sorgt die integrierte Wasserwaage. Dank Clip an der Verschlusskappe lässt sich Multitask bequem an Kleidung oder Gürtel befestigen.

42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 5227-0  
info@inspirion.eu • www.inspirion.eu



## MESSEN WIE DIE PROFIS

**A**ls absolutes „Muss“ für jeden Werkzeugkasten beschreibt Anbieter Meterex das Qualitäts-Bandmaß Maximeter. Das gummierte Gehäuse ist schlag- und bruchfest und liegt rutschfest in der Hand. Besonders bedienerfreundlich wird es durch die neue Autostop-Technik. Im Gegensatz zu herkömmlichen Bandmaßen bleibt das Stahlband an jedem Punkt stehen, ohne den Stopper betätigen zu müssen. Das ermöglicht ein schnelles und komfortables Messen. Außerdem überzeugt das Maximeter, das mit wahlweise drei, fünf oder acht Metern Band bestückt ist, mit zwei starken Punktmagneten am Bandanfangswinkel, die an Metall haften. Dadurch wird keine zweite Person benötigt, um bei der Messung zu helfen. Die Stahlbänder besitzen durch eine Nylonbeschichtung hochwertigsten Schutz vor Abrieb und Korrosion. Die Werbung kommt als Druck oder Lasergravur auf der Edelstahlplakette ideal zur Geltung.

41836 • meterex • Karl Kuntze GmbH & Co. • Tel +49 2173 9988690  
kuntze@meterex.com • www.meterex.com

-Anzeige-

## Zeigen Sie Ihren guten Namen...

Sonderanfertigung leicht gemacht



...auf Ringbüchern, Ordnern, Registern, Heftern, Hüllen und Klemmmappen [www.veloflex.de](http://www.veloflex.de)

Trendige & praktische Promotionartikel veredelt mit IN-MOULD-LABELS



Made in Germany

**IN-MOULD-LABELLING** – Ihr 4-c Logo in brillanter Fotoqualität!



**PSI 2012**  
Besuchen Sie uns!  
Halle: 9  
Stand: 9L52



Kunststoff.  
Verkaufstark gemacht.  
Made in Germany

dom Polymer-Technik GmbH  
Industriestr. 12  
96132 Schlüsselfeld / Germany  
Tel. +49 (0) 95 52 92 26-0  
Fax +49 (0) 95 52 92 26-60  
info@dom-pt.com  
www.dom-pt.com



## MOBILE MINI-WERKSTATT

**M**it 42 verschiedenen Teilen überaus üppig ausgestattet, gehört das Werkzeugset von Macma aus Nürnberg ganz sicher in die Kategorie, die Männerherzen höher schlagen lässt. In dem praktischen, handlichen Werkzeugkoffer findet sich alles, was Heimwerker benötigen. Die Werbebotschaft wird mittels Gravur an der Außenseite seitlich vom Griff angebracht. Natürlich hat Macma noch weitere handwerklich wirksame Werbe-Highlights auf Lager.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133  
verkauf@macma.de • www.macma.de

## LEUCHTENDER SCHRAUBKULI

**E**inen elegant gestalteten Tool-Stift mit LED-Frontbeleuchtung gibt es bei Nestler-matho. Das Kleinwerkzeug mit geschütztem Design verfügt über sechs verschiedene Werkzeugaufsätze, darunter verschieden große Schlitz- und Kreuzschlitzschraubendreher, die allesamt im Stiftkörper verstaut werden können. Die Kundenwerbung wird per Lasergravur auf dem Schaft des rund 13 Zentimeter langen Metallstifts angebracht.

41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG • Tel +49 7221 2154-0  
kay.eichenberger@nestler-matho.de • www.nestler-matho.com



## ROBUSTE ARBEITSJACKE

**M**it der ultimativen Gore-Tex-Arbeitsjacke von Hultafors aus Schweden können sich alle Handwerker auf die nasse und kalte Saison vorbereiten. Die in den verschiedensten Größen erhältliche XTR-Gore-Tex-Allwetterjacke von Snickers Workwear wurde für raues Wetter entwickelt und ist sowohl wasserdicht als auch atmungsaktiv. Damit fühlt sich der Träger auch nach einer langen Schicht noch wohl, warm und trocken. Die Jacke überzeugt außer mit modernem Design vor allem durch herausragende Eigenschaften beim Tragekomfort. Im Vergleich zum Sportbereich muss Gore-Tex im Segment der Arbeitsbekleidung mit höherem Wasserdruck, härteren Waschmaschinentests und nicht zuletzt wesentlich strengeren Anforderungen an Funktionalität und Haltbarkeit weit härtere Testbedingungen erfüllen.

46478 • Hultafors Group Germany GmbH • Tel +49 5228 9570  
info@hultaforsgroups.de • www.hultaforsgroup.de





# TRÖBER<sup>mkt</sup>

PROMOTION WORLD

- ▲ Über 5.000 neue Artikel
- ▲ Schnelle Lieferzeiten großer Stückzahlen
- ▲ Komplette werbliche Veredelung
- ▲ Kleine Preise



PSI Messe 2012 Düsseldorf Halle 10 Stand E 01  
[www.troeber.com](http://www.troeber.com)

LUX

ZORR

Go<sup>®</sup>



PSI  
Halle 11  
Stand A 52/851

 **Plattner**  
RAUCHERBEDARF & WERBEARTIKEL



## HOCHFLIEGENDER RIESE

Die auffallend großen Koaxial-Helikopter von Jamara messen stattliche 74 Zentimeter Länge und sind genauso einfach zu fliegen wie die bekannten kleinen Helikopter. Die sogenannte Gyrotechnik sowie eine Turbo-Taste erlauben dem Anwender, tolle Manöver zu Hause oder im Büro auszuführen. Der mit Beleuchtung ausgestattete Helikopter verfügt über flexible Rotorblätter, drei Motoren und ein robustes Aluminium-Kunststoffchassis und wird zusammen mit einer Fernsteuerung, einem Ladegerät, Ersatzrotorblättern, einem Flugakku sowie einer Bedienungsanleitung geliefert.

47696 • Jamara e.K. • Tel +49 7565 9412717

a.wein@jamara.de • www.jamara.de

## MULTIFUNKTION AM GÜRTEL

Einfach zu bedienen, robust und vielseitig: Das sind die Stärken des praktischen Herbertz-Multitool. Allerdings bietet das Werkzeug nicht nur Funktion, sondern auch jede Menge fürs Auge. Die Griffeinlagen aus Pakkaholz und das Gürtelsetui aus Leder, das ebenfalls zum Lieferumfang gehört, ziehen schnell bewundernde Blicke auf sich. Neben einer Zange bietet das Modell acht praktische Werkzeuge, wie die AISI-420-Klinge, Schraubendreher, einen Bitadapter mit kompletter Bitsammlung und eine Säge. Der Leichtmetall-Griff mit Holzeinlage liegt mit 284 Gramm perfekt in der Hand. Eine Werbeanbringung ist per Ätzung oder Lasergravur auf der Klinge sowie mittels Lasergravur auf dem Lederetui möglich.

41275 • C. Jul. Herbertz GmbH • Tel +49 212 206300

info@herbertz-solingen.de • www.herbertz-messerclub.de



-Anzeige-

# ETWAS GROSSES KOMMT AUF SIE ZU:

## EINE WELT, DIE UNS FOLGT!

Wir vernetzen die Werbeartikel-Welt über Twitter, Facebook, YouTube, Blogs und weitere Plattformen. Folgen Sie uns und werden Sie Teil der Community!





## ANZIEHENDE WERBEWERKZEUGE

Die neuen magnetischen Werkzeugkästen von Goudsmit Magnetic Design aus den Niederlanden halten Schrauben, Muttern, Schraubenschlüssel und Schraubenzieher klemmsicher bereit. Sie können sowohl in horizontaler und vertikaler Stellung als auch umgekehrt gebraucht werden – dank des magnetischen Gehäuses, das sich auf fast allen Metallflächen eigenständig verankert. Die Werkzeugkästen haben zwei starke Magnete mit einem großen magnetischen Wirkungsfeld und eine Gummimanschette, die verhindert, dass auf der Haltefläche Kratzer entstehen. Ein praktisches Werbegeschenk für alle Monteur, Klempner oder Heimwerker, das mit Hilfe einer Gravur oder eines Stickers mit einem Logogramm oder einer werblichen Botschaft versehen werden kann.

43808 • Goudsmit Magnetic Design B.V. • Tel +31 40 2212475  
 design@goudsmit-magnetics.nl • www.goudsmit-design.com



# Energie sparen & Umwelt schützen



Strom



Wasser



Energie



Batterien



Reinigen



ca. 100%

00111938  
StandBy-Abschalter



Kontroll 100%

00111942  
Energiekostenmessgerät



ca. 40%

00111852  
Duschkopf  
„Green Eco -Stream Basic“





Greenline – gut für die Umwelt.



Switch write &amp; stamp

## 50 JAHRE HERI

# DIE WELT DES HOCHWERTIGEN STEMPELNS UND SCHREIBENS

Das Traditionsunternehmen heri kann in diesem Jahr auf stolze 50 Jahre Stabilität zurückblicken. Was 1961 als Ein-Mann-Betrieb in einem zweckentfremdeten Hühnerstall begann, beschäftigt heute hoch motivierte Mitarbeiter und ist als Marke rund um den Globus bekannt.

Vor einem halben Jahrhundert war der Schwarzwald der Schmelztiegel der deutschen Uhrenindustrie. Viele Uhrenhersteller und unzählige kleine Zulieferfirmen prägten die Region. So war es auch die Intension des Firmengründers Herbert Rigoni, sich in diesem Bereich selbstständig zu machen und Präzisionsteile für Uhren herzustellen. Die guten Anfänge der kleinen Firma wurden jedoch sehr schnell durch die abrupt eintretende Uhrenkrise unterbrochen. Es gab plötzlich keine Auf-

träge mehr für Zulieferbetriebe. Und so wurde die Krise zur Chance.

### TÜFTLER MIT GUTEN IDEEN

Als Tüftler mit guten Ideen war Herbert Rigoni in seinen Kreisen schon bekannt. Also musste schnell ein alternatives Produkt entwickelt und produziert werden. Kurz darauf im Jahr 1963 meldete er den neu entwickelten Stempelkugelschreiber als Gebrauchsmuster an. Mit den aus heutiger Sicht anfänglich geringen Fertigungsmengen konnte eine neue Richtung ein-

geschlagen werden. Ein weiterer Meilenstein der Firmenhistorie war die Einführung des Stempelgutscheins im Jahre 1969. Mit der genialen Idee des Stempelservices kam der große Durchbruch: Kunden aus allen Ländern der Welt können damit ihre persönliche Stempelplatte bestellen. Dieser Kundenservice hat sich bis heute bewährt und mittels Internet an Schnelligkeit und Flexibilität gewonnen. Das Konzept wurde sogar noch um ein aktives Marketing-Instrument für den Kunden erwei-



Die heri-Mitarbeiter und drei Generationen der Inhaberfamilie Rigoni.



Komponenten für Stempelkugelschreiber.



Styling classic mit „Silver- Effect“, Gravur made by CO<sub>2</sub>-Laser.

tert. Mit dem Tool [www.Stempelservice-Online-Marketing.com](http://www.Stempelservice-Online-Marketing.com) wird eine enge Bindung zwischen dem werbetreibenden Unternehmen und seinen Geschäftspartnern erreicht.

**ERFAHRUNG UND FINGERSPITZENGEFÜHL**

Innovation und Fleiß als Garant für einen erfolgreichen Weg sind bis heute Wesensmerkmale des Familienunternehmens, das von Armin und Michael Rigoni in der zweiten Generation geleitet wird. „Natürlich hat sich in den vergangenen 50 Jahren auch bei heri viel verändert. Ständige Neuinvestitionen im Produktionssektor waren notwendig, um immer up-to-date zu sein. Die hohen Ansprüche an Qualität und Wirtschaftlichkeit setzen heute voraus, dass in der heri-Produktion fast nur noch hochpräzise CNC-Technologie zum Einsatz kommt. In der Verfahrenstechnik werden täglich komplizierte Werkzeuge aus- und eingebaut“, so Armin Rigoni. Neuste Software für die Prozesssteuerungen garantieren immer gleichbleibende optimale Produktqualität. Entsprechend qualifizierte Mitarbeiter bedienen die hochwertigen Produktionsmittel. Ob in der Montage, am CAD oder in der Produktion – gut ausgebildetes

und motiviertes Personal ist bei heri selbstverständlich. „Gerade bei der aufwendigen Handmontage der hochwertigen Stempelkugelschreiber ist neben Fingerspitzengefühl auch viel Erfahrung notwendig. Verschiedene kleine, mechanisch gefertigte Präzisionsteile werden zu einer Funktionseinheit passgenau zusammengefügt. Für diese diffizilen Arbeitsgänge gibt es bis heute keine automatisierte Alternative“, betont der Geschäftsführer.

**KONTINUIERLICHE WEITERENTWICKLUNG**

Parallel wurden auch die Produkte kontinuierlich weiterentwickelt und mit einer Vielzahl von neuen, ansprechenden Designs versehen, die auch internationale Fachkreise zur Nominierung und Preisvergabe veranlasst haben. Das Produktportfolio mit integrierten Stempeln erstreckt sich vom klassischen Füllfederhalter über Kugelschreiber, praktische Taschenstempel bis hin zu Sonderanfertigungen. Die Wertigkeit aller heri-Produkte erkennt man nicht nur durch die gute Verarbeitung, sondern schon an der Verwendung bester Materialien. Die Hochwertigkeit der Schreibgeräte sticht besonders bei den Produktreihen new promesa und styling classic ins



Auge. Heri setzt hier auf Ganzmetallgehäuse, die sich durch verschiedene Oberflächenveredelungen, wie Hartvergoldung, Hartverchromung oder Mattlackierung, unterscheiden. Auch beim Einsatz von Kunststoff für die Schreibgerätegehäuse gibt es qualitativ keinen Kompromiss, was die Serie classic light beweist. Durch die matte Oberflächenstruktur kommen die verschiedenen Farbvarianten elegant zur Geltung und unterstreichen die Wertigkeit auf ganzer Linie.

**VIELSEITIGE KOLLEKTION**

Akribisch wird bei heri auch darauf geachtet, dass für jede Zielgruppe entsprechende Designs angeboten werden. Mit modernen Farben präsentieren sich erfolgreich



Die heri-Stempelwelt.



Recyclingbox E5 aus recyclebarem Material.

die coole Serie switch und die frechen message stamps, die eigens für die jüngere Generation kreiert wurden. Auch für den Office-Bereich und für den Geschäftsgebrauch bietet heri den idealen Stempel. Mit den Stempelautomaten printer 20, Microban und Green Line und den klassischen Holzstempeln ist die Firma auf diesem Sektor gut aufgestellt. Dabei wurden neben den Promo-Aspekten, wie die große Werbefläche am Stempelgehäuse und das dynamische Design, auch funktionelle Ansprüche technisch gelöst. So bietet der Microban antibakteriellen Schutz – ideal für den Einsatz im Gesundheitswesen und dort,

wo ein größerer Personenkreis Zugriff auf den Stempel hat. Ökologische Aspekte bedient die Green Line, hergestellt aus mindestens 80 Prozent Recyclingkunststoff und ausgestattet mit einer Gummistempelplatte aus Naturkautschuk. Als Langzeitwerbeträger können alle heri-Produkte mit dem Kunden-Logo individualisiert werden. Dabei setzt heri bei der Beschriftung neben dem herkömmlichen Tampondruck heute immer mehr den hochpräzisen Laser ein. Aufwendige Logo-Konturen gilt es immer öfter, in minimaler Größe z. B. auf den Clip oder Top aufzubringen. Dies bedeutet für den Kunden immense Vorteile, da hier sei-

ner Kreativität nahezu keine Grenzen gesetzt werden.

#### UMWELTGEDANKE IM VORDERGRUND

Ein wichtiger Punkt im Hause heri, der in den letzten 50 Jahren immer mehr in den Vordergrund gerückt ist, ist der Umweltgedanke. „Nur eine gesunde Umwelt garantiert uns eine gesunde Zukunft“ steht in der Firmenphilosophie. Nach dieser Prämisse werden heute bei heri Rohstoffe in Form von Kunststoff und Kautschuk verwendet, die größtenteils recyclebar und damit umweltfreundlich sind.

#### GERADLINIG UND ZUVERLÄSSIG

Aber um 50 Jahre erfolgreich am Markt zu agieren, braucht es auch treue Kunden. „Mit Geradlinigkeit und Zuverlässigkeit in der Kundenorientierung hat es heri geschafft, sich weltweit einen verlässlichen Kundenstamm aufzubauen. Da gibt es sogar noch Kunden der ersten Stunde. Das will etwas heißen in der heute schnelllebigen Zeit. So ist es bei heri seit 1970, der ersten Beteiligung an der Internationalen Frankfurter Herbstmesse, selbstverständlich, auf internationalen Messen auszustellen“, erklärt Armin Rigoni. „Waren es anfänglich eine Messe in Deutschland und den USA, so sind in den letzten Jahren Messen in Russland, Bulgarien, Kanada, Hongkong, Dubai, Belgien, Frankreich, Spanien, Holland, Italien, Portugal, der Türkei, England, der Schweiz und allen skandinavischen Ländern dazugekommen. Weltweit verkaufen bedeutet auch, weltweit präsent zu sein. Das ist ein wichtiges Kriterium in der heri-Verkaufs- und Marketing-Strategie“, betont Armin Rigoni, der auf ein solides gewachsenes und durchgängiges Firmenkonzept verweisen kann, „das voll und ganz aufgeht. 50 erfolgreiche Jahre, auf die das Unternehmen heri stolz sein kann!“ Das Jubiläumsmodell, die neue Serie Diagonal Wave, präsentiert heri zur 50. PSI Messe in weiteren interessanten Farben. Ein Besuch auf dem Messestand G14 in Halle 12 lohnt sich alle mal, denn es werden dort fünf Goldbarren verlost.

[www.heri.de](http://www.heri.de)

[www.rigoni.com](http://www.rigoni.com)

[www.stempelservice.com](http://www.stempelservice.com)



**Vielfältige Werbeanbringung individualisiert jeden Stift.**



# DIE TÜR zu mehr Umsatz



Ob Gewinnspiel- oder Rabatt-Aktion – mit dem CouponCup öffnen Sie die Tür für neue Kunden. Denn mit der ebenso einfachen wie effektiven **CupDoor-Technik von CupPrint** aktivieren Sie den natürlichen Spieltrieb Ihrer Kunden und sorgen so für ein Vielfaches an Aufmerksamkeit und Response. Am besten noch heute Muster anfordern.



Distributed by

freie-produktioner MS / OS GmbH & Co. KG  
Heidesch 1 | D-49549 Ladbergen  
Fon +49 (0) 5485.833413.0 | Fax +49 (0) 5485.833413.10  
sales@cupprint.de | www.cupprint.de

Besuchen Sie uns! Halle 11 Stand K44



## BRANDBOOK.DE

# BRANDBOOK – EIN NAME, DER BÄNDE SPRICHT

Das Frankfurter Unternehmen Brandbook hat sich auf die Herstellung von hochwertigen Notizbüchern spezialisiert, die individuell auf die Marke des Kunden zugeschnitten sind. Ein Porträt der innovativen „Buchschniede“.

Im Frankfurter Stadtteil Sachsenhausen, rund um die Brückenstraße, sind die kreativen Köpfe zu Hause. Boutiquen mit Designartikeln, Wohnaccessoires oder Kleidungsstücken aus eigener Fertigung haben sich hier angesiedelt. Ein Ort, der zu dem jungen Unternehmen Brandbook und seinen originellen Produkten bestens passt. Auf die Idee, Notizbücher nach Kundenwunsch zu fertigen, kam Brandbook-Geschäftsführer Bernd Griese im Jahr 1998.

### DER REIZ AM EIGENEN PROJEKT

„Damals, als wir noch Designagentur waren, machte ich mich auf die Suche nach

einem Notizbuch für unsere Mitarbeiter“, erklärt Griese. „Tatsächlich konnte ich aber nur monotone Time-Planer- und Filofax-Varianten ausfindig machen. Also haben wir ein eigenes Notizbuch produziert. Und so nahm die Sache ihren Lauf.“ Mit dem langgehegten Wunsch, eigene Produkte zu entwerfen und zu produzieren, begann Brandbook ausgefallene Notizbücher zu fertigen. Etwa zeitgleich verbreitete sich in den USA ein starker Trend hin zu hochwertigen Printmedien als Gegenbewegung zur zunehmenden Digitalisierung. „Viele Menschen verlangten wieder nach Notiz-

büchern zur Aufzeichnung ihrer Ideen, Termine und Projekte. Die Back-to-Paper-Bewegung schwappte dann auch nach Deutschland über.“ Millionen von Notizbüchern hat Brandbook in den vergangenen zwölf Jahren hergestellt. Eine Erfolgsgeschichte, die vor allem durch die im Team geteilte Begeisterung für das Produkt und qualitativ hochwertiges Handwerk getragen wird.

### NOTIZBÜCHER IN ALLEN VARIANTEN

Im Hause Brandbook wird das Notizbuch immer wieder neu erfunden. „Unsere Notizbücher sind 100 Prozent customized. Das betrifft Format, Material, Verarbeitung,



Individuelle Notizbücher für nationale und internationale Top-Brands „made in Germany“.

Veredelung und die Erweiterbarkeit der Bücher.“ Was das im Klartext heißt, zeigt uns der firmeneigene Showroom, der durch eine unglaubliche Vielfalt beeindruckt. Hier werden nicht nur Muster der Notizbücher präsentiert, die für Top-Brands wie zum Beispiel Adidas, BMW, Nespresso, Mercedes oder Google hergestellt wurden, sondern auch eine große Auswahl der Materialien, die für die Cover- und Innenlebensgestaltung zur Verfügung stehen. Von exklusiven Papieren aus Japan über edle Leinen- und Samtstoffe bis hin zu recycelten Warnwesten. In der Prototypen-Werkstatt von Brandbook wird ständig mit neuen Materialien experimentiert. Nichts scheint unmöglich zu sein. „Im Moment produzieren wir gerade ein Notizbuch für Tempo“, erzählt der Geschäftsführer. „Wir haben da schon ein Umschlagpapier im Auge, das dem weichen Charakter des Taschentuchs sehr nahe kommt.“

**BRANDBOOKS – EFFEKTIVELLE WERBETRÄGER**

Nicht nur die Nähe zur Marke des werbenden Unternehmens macht Notizbücher zu wirksamen Werbemitteln. Besonders raffiniert wird es, wenn Kunden ihre eigenen Produkte in die Notizbücher integrie-

ren. Bernd Griese erklärt: „Wir haben zum Beispiel mal ein Notizbuch im Auftrag eines bekannten Tapetenherstellers produziert. Zur Covergestaltung griffen wir auf eine Stofftapete aus der aktuellen Kollektion zurück. Ideal für alle Firmen aus der Stoff- und Textilbranche.“ Ohne Frage erfüllen Brandbooks alle wichtigen Voraussetzungen für ein aufmerksamkeitsstarkes Kundengeschenk, wie etwa Mehrwert, Qualität und eine große Werbefläche – und zwar nicht nur auf dem Cover. Die Brandbooks können um einen Imageteil und damit um zusätzlichen Werberaum erweitert werden. Werbeartikel-Empfängern bietet das Notizbuch so nicht nur Schreibfläche, sondern auch interessant aufgemachte Unternehmens-Informationen wie etwa Firmen-Geschichte oder Produktauskünfte.

**NOTIZBÜCHER „MADE IN GERMANY“**

Seine Notizbücher produziert Brandbook entgegen dem Branchentrend zu 100 Prozent in Deutschland. „Wir lieben die Arbeit an unseren Produkten“, so Bernd Griese. „Würden wir die Notizbücher lediglich in Asien bestellen, könnten wir nicht mehr unserer eigentlichen Leidenschaft nachgehen – der Entwicklung und Produktion. Nicht zuletzt aus Qualitäts- und Umwelt-



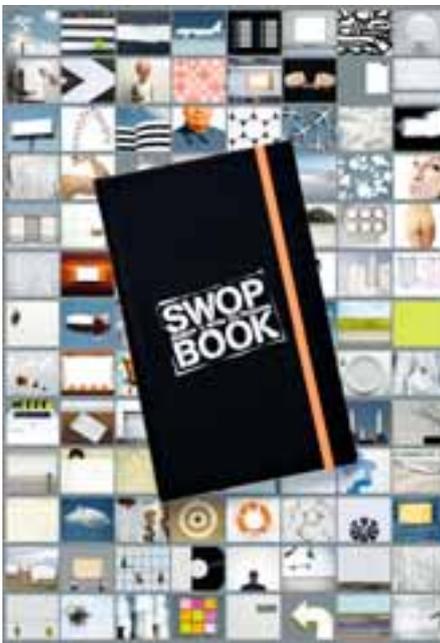
Im Hause Brandbook wird das Notizbuch immer wieder neu erfunden.



Unter anderem für das „Drehbuch“ ist Brandbook mit dem red dot design award 2011 ausgezeichnet worden.



Das Brandbook-Team, elf sympathische Buch- und Papierexperten aus Frankfurt.



Das Swop Book ist insbesondere für kreative Köpfe gedacht. Das Notizbuch ist kein Blanko-Notizbuch, sondern ein Bilderbuch mit viel Weißraum in den Bildern. Und der will gefüllt werden – mit Zeichnungen, Texten oder entspannenden Krackeleien.

gründen kommt das China-Geschäft deshalb nicht für uns in Frage.“ Seine Produktionsstätten hat Brandbook ortsnah im Rhein-Main-Gebiet angesiedelt und greift in Spezialfällen zusätzlich auf das Know-how einzelner Experten zurück. „Wir bieten eine große Palette an Veredelungsverfahren an, die von traditionellen Techniken wie Prägung und Siebdruck bis hin zu aktuellen Trends wie Farbschnitt, 3D-Applikationen und Effektfolien reichen. Wollten wir alle Techniken professionell in Eigenregie abdecken, bräuchten wir ein Team von mehr als 400 Mitarbeitern. Daher arbeiten wir mit einem Netzwerk von Meistern ihres Handwerks zusammen.“ Die Fertigung im Herzen der „Buchstadt Frankfurt“ ermöglicht dem Unternehmen Flexibilität und selbst bei einer komplett individuellen Produktion kurze Lieferzeiten von nur drei bis vier Wochen. Wer eine persönliche Notizbuch-Kollektion im Baukasten-System zusammenstellen möchte, dem bietet Brandbook die Möglichkeit, Bücher online zu konfigurieren. Daneben gibt es Brandbook-Editionen für alle, die schnell

und kostengünstig eine kleine Auflage (ab 10 Stück) benötigen. Dabei handelt es sich um Vorproduktionen besonders beliebter Notizbücher, die mit dem Kundenlogo oder einem Werbeslogan versehen werden können und bereits in wenigen Tagen zur Auslieferung bereitstehen.

#### NEUESTE TRENDS IM FOKUS

Neben der Produktion in Deutschland ist auch der Umweltschutz fester Bestandteil der Brandbook-Philosophie. „Bei der Auswahl der Papiere steht für uns ein bewusster und effizienter Einsatz des Rohstoffes im Vordergrund“, erklärt Bernd Griese. „Auch spenden wir für jeden Auftrag automatisch zwei Bäume für das Bergwaldprojekt e.V. Die Bäume werden zur Aufforstung und zum naturnahen Waldumbau in verschiedenen Regionen Deutschlands eingesetzt.“ Aber nicht nur in Sachen nachhaltiger Produktion ist Brandbook trendweisend, das Team ist zudem fortlaufend auf der Suche nach außergewöhnlichen (Einband-)Materialien und angesagten Veredelungstechniken. „Viele Impulse bekommen wir von befreundeten Designern und Kunden“, erklärt Bernd Griese. „Zusätzlich spüren Trend-Scouts in Metropolen wie London, New York oder Tokio die neusten Innovationen auf.“ Klar ist, dass Brandbook auch in Zukunft mit exklusiven Notizbuch-Neuheiten auf sich aufmerksam machen wird. Aktuell können wir uns aber erst einmal auf die kommende PSI freuen, die vom 11. bis 13. Januar 2012 auf dem Düsseldorfer Messegelände stattfindet. Denn hier wird das Frankfurter Unternehmen erstmals mit einem eigenen Stand und ausgewählten Notizbüchern vor Ort sein. Das Brandbook-Team freut sich auf Ihren Besuch am Stand 51 in Halle 11. [www.brandbook.de](http://www.brandbook.de) <



# contigo

SPILLPROOF AND LEAKPROOF DRINKWARE



www.mycontigo.com

## THERMAL ● HYDRATION ● KIDS

Never spill another drop.  
Just press to sip, release to automatically seal.  
No lids to remove, no spouts to open.  
One-handed operation.

● Visit us at PSI 11G19



SUPERIOR PERFORMANCE FOR ACTIVE LIFESTYLES

 **AUTOSEAL**<sup>®</sup>  
TECHNOLOGY



2in1 Solar LED Leuchte.



Elegante Zettelbox.

## LTP LITSCHKA TOYS & PREMIUMS GMBH & CO. KG

# KUNDEN BINDEN MIT PRÄZISIONSMODELLEN

Das Remscheider Unternehmen LTP Litschka Toys & Premiums GmbH & Co. KG beliefert seit über 20 Jahren als Hersteller von Miniaturspielzeugen weltweit Kunden aus der Lebensmittel- und Konsumgüterindustrie. Seit einiger Zeit setzt man auch auf die Werbeartikelbranche als Partner.

**N**eben seinem Kerngeschäft nutzt das Unternehmen LTP Litschka Toys & Premiums Erfahrungen aus dem Modellbau und der Fertigung für einen weiteren Unternehmenszweig: Maschinen und Industrieanlagen sowie Gebäudekomplexe und Containerschiffe werden hochwertig, in kleinen Auflagen als Miniaturmodelle produziert und somit (be)greifbar gemacht. Diese sogenannten „Wertobjekte“

werden beispielsweise als Business-Gabe oder als Verkaufshilfe für den Außendienst eingesetzt.

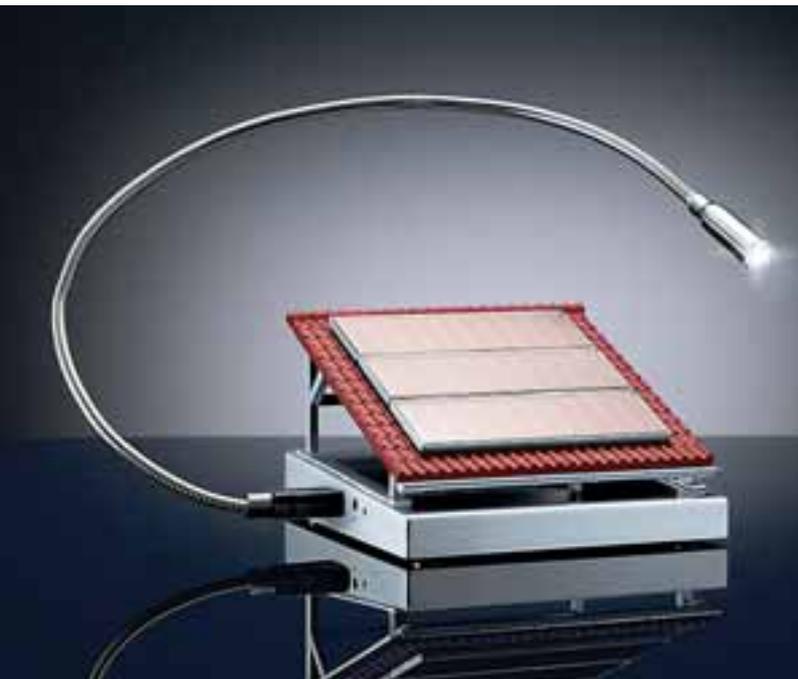
### LIEBE ZUM DETAIL

Mehr als 60 Millionen Figuren und Klein-spielzeuge produziert das Unternehmen jährlich in China und Taiwan. Die Liebe zum Detail, das Spielen mit verschiedensten Materialien und eine Leidenschaft zur Technik brachten Stefan B. Litschka auf eine

neue Geschäftsidee: „Großinvestitionen und Anlagewerte wie Gebäudekomplexe, Frachtschiffe und Flugzeuge, Maschinen und Industrieanlagen verlangen eine sensible Verkaufsunterstützung“, erklärt der Geschäftsführer.

### „HÖCHSTE BEZIEHUNGSWERTE“

Ein Kunde aus der Bankenbranche entfachte das Feuer für den Miniatur-Modellbau. Während eines Meetings wurde der Unternehmer gefragt, ob er nicht auch etwas Hochwertiges fertigen könne. Stefan B. Litschka stellte sich der Herausforderung, nutzte sein Know-how und produzierte das erste „Wertobjekt“. Heute weiß er, dass sich Emotionen weitaus besser verkaufen als Argumente: „Wer die Faszination des (an)fassbaren Objekts nutzt, schafft höchste Beziehungswerte, was die beste Investition in langfristige Kundenbindung ist“, so der Unternehmer. Die Modelle, die für das Bankinstitut produziert wurden, gingen an Kunden, die Anteile an diesem bestimmten Objekt erwarben. „Betrachtet der Anteilseigner sein Modell, weiß er, dass ihm ein Stück davon gehört“, beschreibt Stefan B. Litschka den Effekt der Gabe.



Solardach.



Die beiden Geschäftsführer Georg Niebch und Stefan B. Litschka (v.l.).



Visitenkartenbox.



Christine Schlelein ist die direkte Ansprechpartnerin für PSI-Mitglieder.

#### HAPTISCHE WERBEMITTEL

„Tell me and I hear, show me and I see, let me feel and I will understand!“, so umreißt Stefan B. Litschka Sinn und Nutzen haptischer Werbemittel, die sein Unternehmen nun produziert. Dem ersten folgten die unterschiedlichsten „Wertobjekte“ nach. Um den Vertrieb von erklärungsbedürftigen Produkten zu vereinfachen, hat das Unternehmen beispielsweise einen Flüssigkeitscontainer und eine Maschine gefertigt. Am Modell können Außendienstmitarbeiter die Beschaffenheit und Eigenschaften ihres Verkaufsobjekts begreiflicher machen.

#### SOLAR WERTOBJEKTE

Ein sehr repräsentatives Portfolio stellen mittlerweile die Solar-Wertobjekte dar. In Anlehnung an einen Solarpark in Spanien wurde beispielsweise ein Miniaturmodell entwickelt, das mit vollfunktionsfähigen Solarzellen ausgestattet ist, die eine kleine Lampe zum Leuchten bringen, einen Mini-Ventilator antreiben oder die gängigen Mobiltelefone aufladen. Das Sortiment umfasst Modelle, LED-Leuchten, Solar-Schreibtisch-Utensilien und viele weitere Artikel, die mit Solarzellen bestückt sind. Photovoltaik-Hersteller sind begeistert von die-

sen Produkten, weil sie auf Anhieb das Thema erneuerbare Energien demonstrieren. Bei Investitionen überzeugt das, was man anfassen kann. LTP Litschka stellt seine Produkte auf der 50. PSI Messe in der Halle 9 am Stand E45 vor.

Kontakt: Christine Schlelein, schlelein@litschka.de – [www.litschka.de](http://www.litschka.de)





**BO WILLUMSEN**

## EIN DÄNE MIT WIENER CHARME

Bo Willumsen, seit rund 30 Jahren Inhaber der Poul Willumsen A/S in Farum nahe Kopenhagen, hat sich als spezialisierter Hersteller von Spardosen, Münzsortierern und Schlüsselanhängern einen Namen gemacht. In allen Ländern Europas und sogar in den USA vertreibt der Werbeartikelhandel seine fröhlichen, bestens verarbeiteten Kunststoff-Produkte designed in Denmark an Banken sowie Kunden aus vielen Branchen. Der Vater der bunten Figurenwelt im Porträt.

**M**an muss nicht unbedingt nach Dänemark fahren, um Bo Willumsen zu treffen. Denn er ist außerhalb Dänemarks ebenso zu Hause wie in seiner Heimat, die mit rund fünf Millionen Menschen gerade einmal so viele Einwohner zählt wie Madrid – und etwa halb so viele wie Paris. „Wer in unserem kleinen Land etwas verkaufen will, der muss einfach über die Grenze gehen“, sagt der rührige Unternehmer, der deshalb auch aktives Mitglied im BWL ist und seit einigen Jahren bei der Roadshow ausstellt. Diese Kon-

takte möchte er nicht missen und natürlich nutzt er auch die PSI Messe als Marketinginstrument, und das seit 20 Jahren mit gutem Erfolg. Dass Willumsen als Geschäftsmann im Deutschen fit ist, erstaunt uns nicht. Aber hört man da nicht hin und wieder einen eindeutig österreichischen Tonfall heraus? Nein, wir haben uns nicht verhört, und das klingt äußerst charmant, vielleicht gerade deshalb, weil es so unerwartet ist. Oder auch nicht, wenn man weiß, dass seine Frau Christa Willumsen, die im Vertrieb des Unternehmens arbei-

tet, Österreicherin ist. Entsprechend gut sind auch die dänisch-österreichischen Branchenbeziehungen und der Kontakt in den Markt der Alpenrepublik. Eine interessante Geschichte also, für die wir natürlich doch nach Kopenhagen gereist sind.

### ALLES IN EINER HAND

Vom Flughafen aus fahren wir direkt zum Firmenstandort Farum. Dort liegt in einem Gewerbegebiet der moderne Verwaltungsrundbau von ansehnlicher Größe nebst separaten Produktionsstätten und Lagerhallen. Das Gebäude besticht durch den au-



bergewöhnlichen Grundriss und klare Formen. Innen ist alles da, was ein Bürohaus braucht, und man erkennt Sorgfalt in der Ausstattung, die Annehmlichkeiten für die Mitarbeiter bietet. Stößt man dann bis ins Innere des Firmensitzes bis zum runden Patio vor, steht man im liebevoll gepflegten japanischen Garten, der Liebhaberei von Bo Willumsen. Hier lässt es sich arbeiten, ist der Gedanke, der sich bei diesem Anblick aufdrängt. Beim Rundgang durch Büros, Produktion und Lager wird deutlich, dass hier alles in einer Hand liegt – von der Produktentwicklung über Produktion, Veredlung, Verkauf bis zum Versand.

#### DEM STRUKTURWANDEL EFFEKTIV BEGEGNET

Poul Willumsen gründete das Unternehmen nach dem Krieg und produzierte an verschiedenen Standorten in Kopenhagen Bauteile für elektronische Geräte und Spielzeug im Kunststoff-Spritzguss-Verfahren. Damit war er sehr erfolgreich, zumal er als erster Hersteller im Land in der Lage war, Kunststoff mit Aluminium zu bedampfen und mit Chrom zu galvanisieren. Diese Verfahren ermöglichen die Gestaltung metallisch glänzender Oberflächen. 120 Mitarbeiter hatte die Firma bereits, als sie vor etwa 40 Jahren, wie überall in Europa, vom beginnenden Strukturwandel getroffen wurde: Elektronik wie auch Spielzeug wurde, wie viele andere Produktgruppen auch, in immer geringerem Umfang in Europa produziert und statt dessen zunehmend aus Fernost importiert. Das Unternehmen hatte sich darauf einzustellen. Doch dies geschah anfangs nur schlep- pend – hatte Willumsen senior zu dieser

Zeit doch bereits die 60 überschritten. In dieser Situation trat Bo Willumsen, noch Student, als Angestellter ins Unternehmen ein und entwickelte ein Konzept, um die Produktion an die veränderten Marktbedingungen anzupassen.

#### SPARDOSEN DESIGNED IN DENMARK

In den Folgejahren erneuerte Bo Willumsen das Unternehmen von Grund auf. Sich auf die Herstellung von Sparschweinen zu spezialisieren, ist zwar eine originelle, aber nicht unbedingt naheliegende Idee. Doch gerade diese Idee hatte Erfolg. Wie kam es dazu? „Mein Vater hatte eine Bank als Kunden, für die er einmal ein Sparschwein produziert hatte. Das kam so gut an, dass wir diese Idee aufgriffen und weiterführten. Es gab so viele unschöne Sparboxen, und so setzte ich mir zum Ziel, Spardosen und Sparschweine in gutem Design und bester Qualität anzubieten. Wir hatten ja von Anfang an mit den Spritzguss-Maschinen die Möglichkeit, Produkte nach Kundenwunsch zu fertigen.“ Für die englische Lloyd's Bank wurden wenig später die ersten Münzsortierer-Spardosen entwickelt und produziert – auch sie sind bis heute ein begehrtes Nischen-Produkt, das inzwischen von vielen Kunden in aller Herren Länder geschätzt wird. Er „entdeckte das Unternehmertum“, wie er sagt, und musste lernen, alle damit verbundenen Anforderungen zu erfüllen. Er begann damit, die vier bereits in die Jahre gekommenen Maschinen optimal zu nutzen und investierte in Werkzeuge. „Die Werkzeuge sind das Herz der Firma, denn sie stehen für das eigene, unverwechselbare Design, und je besser sie sind, desto hochwertiger ist auch die Produktqualität. Lei-

der ist die Werkzeugherstellung heute in Dänemark so teuer, dass wir nicht mehr alle Werkzeuge hier fertigen können.“ Alle Werkzeuge sind Eigentum des Unternehmens.

#### QUALITÄT IN JEDER BEZIEHUNG

Die Produktentwürfe entstehen allesamt in Dänemark in Zusammenarbeit mit Industriedesignern, sodass die gesamte Produktpalette das Label „Designed in Denmark“ zu Recht trägt. Die Realisierung von Sonderanfertigungen gehört noch heute zu den Stärken des Unternehmens. Auch der hohe Qualitätsanspruch in Bezug auf Design, Material und Verarbeitung ist bis heute geblieben und wird in Farum täglich in die Tat umgesetzt. Das gilt auch für die Werbeanbringung in allen gängigen Veredlungstechniken. Die Sparboxen liefen zwar bestens, doch hat Bo Willumsen Ende der 1990er-Jahre die Produktpalette ausgeweitet, um weniger von der Bankenbranche abhängig zu sein. Er entschied sich für die klassischen Streuartikel Schlüsselanhänger, die problemlos mit den vorhandenen Maschinen produziert werden konnten. Gleichzeitig orientierte man sich auf den Werbeartikelhandel, der mit Erfolg die nunmehr erweiterte Product Range in ganz Europa vertreibt. Die Diversifizierung ist gelungen, denn nun machen Banken nur noch die Hälfte der Kunden aus. Dass wir 15 Jahre später eine Bankenkrise haben würden, hat damals natürlich noch niemand geahnt. Tatsächlich hat sich diese Krise in sinkenden Werbebudgets der Banken niedergeschlagen. Überhaupt hat er den Eindruck, dass der Markt enger geworden ist: „Die Krise haben wir schon gespürt und man muss heute mehr verkaufen, um die Gewinne halten zu können.“

# BO WILLUMSEN IN PERSON

## Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?

Wie können wir unser Business heute besser machen als gestern?

## Wann war Ihr Tag ein guter Tag?

Wenn ein Kunde anruft, um uns für Produkt und Service zu danken oder sagt, dass er mit unseren Produkten großen Erfolg hatte.

## Was bringt Sie in Hochstimmung?

Ich freue mich riesig, wenn mir ein Mitarbeiter erzählt, dass wir wieder eine neue große Bestellung erhalten haben.

## Und was bringt Sie auf die Palme?

Wenn Firmen Produkte kopieren oder Designs nachmachen. Man betrügt einen anderen um den Arbeitseinsatz und das finde ich mehr als unsympathisch.

## Was verzeihen Sie sich am ehesten?

Fehler, die durch Zufall entstanden sind.

## Vier Wochen Zwangsurlaub. Wohin geht's?

Ich würde vier Teile daraus machen: Eine Woche Segeltörn in dänischen Gewässern, eine Woche im wunderschönen Cornwall oder Wales, eine Woche auf Langkawi in Malaysia und eine Wochentour zur Weinverkostung in der Steiermark und im Burgenland.

## Wofür geben Sie gern Geld aus?

Für gutes Design und gute Qualität.

## Lassen Sie sich von Werbung verführen?

Verführen nicht – eher nutze ich sie manchmal als Inspirationsquelle.

## Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?

Wenn das Design passt und er etwas Sinn für Humor hat. Er soll lange funktionieren, ordentliche Qualität und einen angemessenen Preis haben und eine gute Verbindung zu dem beworbenen Produkt herstellen.

## Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?

Schlechte Qualität, bei der nur der Preis ausschlaggebend war. Wer sich keine richtigen Werbeartikel leisten kann, sollte lieber gar nichts investieren oder nur ein kleines, aber ordentliches Produkt wählen.

## PRODUKTION IN FARUM UND CHINA

Produziert wird in Farum, in modernen, hellen Fabrikräumen mit Mitarbeitern, die teilweise schon über 30 Jahre dem Unternehmen angehören. Kontinuität heißt auch hier die Maxime, denn Bo Willumsen nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber ernst, finanziert beispielsweise eine private Zusatzkrankenversicherung für seine Mitarbeiter. Obwohl es inzwischen immer teurer wird, in Dänemark zu produzieren: „In diesem kleinen Land, wo es vorwiegend kleine und mittlere Unternehmen gibt, haben wir sehr hohe Lohnnebenkosten und Steuern, beispielsweise beträgt der Mehrwertsteuersatz 25 Prozent.“ Auch Willumsen muss sein unternehmerisches Handeln an diese Umstände anpassen und produziert seit etwa zehn Jahren rund 30 Prozent seiner Produkte in China, wohin er zwei Mal im Jahr reist. Mit der Produktqualität ist er mittlerweile zufrieden, aber bis es soweit war, mussten teilweise dicke Bretter gebohrt werden. „Inzwischen wissen die Produzenten, dass sie kein Geld bekommen, wenn die Ware nicht perfekt ist.“

## SPEZIALISIERUNG HAT SICH GELOHNT

Im Rückblick hat sich die klare Positionierung als Spezialist für Sparboxen aller Art und Schlüsselanhänger sowie die Konzentration auf den Werbeartikelhandel als richtig erwiesen. In diesen Produktgruppen findet der Kunde bei Willumsen eine riesige Auswahl, hervorragendes Design, hohe Verarbeitungsqualität sowie das über Jahrzehnte ständig ausgebaute Know-how des Kunststoff-Spritzguss-Herstellers. Die Herstellerkompetenz kommt insbesondere bei der Realisierung von Sonderanfertigungen zum Tragen und hat sich inzwischen bei den Kunden herumgesprochen. Der Werbeartikelhandel hat damit ein überzeugendes Verkaufsargument an der Hand, und das macht sich in Zahlen bemerkbar: So machen Sonderanfertigungen heute rund die Hälfte der Produktion aus. Für den Bereich Sonderproduktionen hat sich Bo Willumsen ein interessantes Geschäftsmodell ausgedacht, das zunehmend Resonanz findet: „Wir geben dem Kunden die Möglichkeit, sich zu einem Teil an den Werkzeugkosten zu beteiligen. Dafür hat er das Alleinverkaufsrecht für dieses Produkt in Deutschland, wir vermarkten es dann in anderen Ländern.“ Der Schwerpunkt liegt ganz klar im Export: 95 Prozent der Produktion werden außerhalb Dänemarks abgesetzt. Auch zu amerikanischen Importeuren bestehen fruchtbare Kontakte, sogar nach Japan wird geliefert. Der Export funktioniert also, denn das Unternehmen hat sich im Vertrieb sehr gut aufgestellt. Die offene, freundliche und gewinnende Art von Bo und Christa Willumsen geben den Kontakten sicherlich zusätzlichen Schwung. <



# ER 12

## Promote yourself

### EXPO RECLAM

#### International Advertising and Promotional Gift Show

Want to get the most out of your charms? Find everything you need to succeed in Expo Reclam.

The most original ideas, the latest innovations, a wide variety of products, and much more in a unique gathering that brings together the most important companies of the sector.



### 24<sup>th</sup> edition

From the 14th to the 16th of February 2012, find out how to impress in Hall 4 at Feria de Madrid.

Have you got any questions?  
Visit our website:  
[www.exporeclam.es](http://www.exporeclam.es)



Follow Expo Reclam's minute by minute updates on our Twitter account!  
@Exporeclam

# WERBEARTIKEL-INNOVATIONEN



## STANDHAFT UND ÜBERZEUGEND

**M**it der Limuwa-Schuhkralle von Puttkammer rutschen Winterfans auch auf vereisten und schneegeglatten Flächen nicht mehr aus. Die Schuhkralle dürfte damit zu den nützlichsten Werbeartikeln im Wintergeschäft gehören. Wer mit maximaler Sicherheit die schönen Seiten des Winters genießen möchte, kommt beim Weg durch die weiße Pracht nicht an der Limuwa-Schuhkralle vorbei. Eine Werbeanbringung erfolgt auf dem Verpackungseinleger, der vollständig nach den Wünschen des Kunden personalisiert werden kann.

47997 • Puttkammer Handels GmbH & Co. KG • Tel +49 4461 965219

kontakt@limuwa.de • www.limuwa.de

## NEUE FARBENVIELFALT

**F**ür die neue Saison bietet Senator den Druckkugelschreiber Sunny erstmalig in einer komplett farbigen Variante an. Der Stift ist in den Standardfarben Gelb, Orange, Rot, Grün, Blau und Violett erhältlich. Die moderne Kombination des opaken Gehäuses mit dem dazu passenden transparenten Clip in ähnlichem Farbton verleiht dem Kugelschreiber nicht nur einen Hauch von Raffinesse, sondern lässt auch mehr Gestaltungsspielraum zu. Werbeanbringungen können per Siebdruck auffällig auf dem Schaft oder dezenter auf dem breiten Clip aufgebracht werden. Einen strahlenden Auftritt in jeder Hinsicht legt das Modell Sunny Basic durch die Kombination von knalligen Farben, frischem Design und einem attraktiven Preis bei Absender und Empfänger hin.

41838 • Senator GmbH & Co. KGaA • Tel +49 6162 8010

info@senatorpromotion.com • www.senatorpromotion.com



## MOBILE WERBETRÄGER

**D**ie nächste Messe kommt bestimmt – und damit die hohe Zeit stabiler Messetaschen, die als weithin sichtbarer Werbeträger im wahrsten Sinne des Wortes agieren. Zur Steigerung des Werbeerfolges tragen auch die bedruckbaren Messetaschen von eco-promo aus dem biologisch abbaubaren Rohstoff Jute bei. Qualität und bestmöglicher Umweltschutz vereinen sich in dieser Tasche mit dem Transport der Werbebotschaft. Die unbeschichteten Taschen mit stabilen, komfortablen Baumwollkordel-Griffen sind dank ihrer Robustheit und der praktischen Größe von 36 x 42 Zentimetern attraktive Imageträger. Auch über den Zeitraum der Messe hinaus bleiben diese Taschen sicher gerne im Gebrauch, versichert der Hersteller.

47503 • eco-promo GmbH • Tel +49 9369 9835910

sales@eco-promo.eu • www.eco-promo.eu



## RENNGESCHEHEN AUF DEM FLUR

**A**uf dem Hinterrad über die Tischplatte, ein Race in der großen Pause oder ein Langstreckenrennen im Hausflur: Alles kein Problem mit den neuen Racer Bikes von Jamara. Wenn der integrierte Rollmotor erst einmal auf Touren gebracht wurde, gibt es für die kleinen Flitzer kein Halten mehr. Mit etwas Übung schafft man Distanzen von über zehn Metern. Das Minimotorrad hat eine selbststabilisierende Fahrlage, einen echten kleinen ausklappbaren Hauptständer und schafft mit seinem coolen Racing-Design die spektakulärsten Stunts. Die Modelle selbst sind 40x10x30 Millimeter groß und wiegen rund zehn Gramm. Damit es gleich losgehen kann, ist eine Anleitung beigelegt.

47696 • Jamara e. K. • Tel +49 7565 9412717  
a.wein@jamara.de • www.jamara.de



## SÜSSE NACHRICHTEN

**M**it personalisierten Marshmallow-Spießen kommt eine kurze Weihnachtsbotschaft gleich doppelt „süß“ beim Kunden an, versichert Anbieter C & CH. Auf einem Holzspieß können einzelne Buchstaben nach Kundenwunsch sowie die Zahlen von 1 bis 20 aufgesteckt werden. Bildmotive, die auf die Marshmallows gedruckt werden, sind ebenfalls möglich. Die süßen Botschaften können in Grün, Orange, Blau, Gelb, Pink, Weiß und Grau bedruckt werden. Jeder einzelne Spieß wird in Klarsichtfolie verpackt und mit einem individuell wählbaren farbigen Band versehen.

44273 • C & CH, Más que un caramelo, S. L. • Tel +34 91 3834040  
export@c-ch.com • www.c-ch.com

BERLIN PRESENTS  
SAME SAME BUT DIFFERENT

WERBUNG  
auf den SPRINGENDEN  
PUNKT bringen

Werbeartikel mit Mehr-Fach-Wert  
by distribution of

WWW.SAMESAMEBUTDIFFERENT.DE  
www.samesamebutdifferent.de • Tel. +49 330 65 71 95 37  
1800-952 1018 (kostenlos) • Fax +49 330 65 71 95 40

## SCHAFT MIT SCHWUNG

**O**ptischer Schwung macht hier Lust aufs Schreiben: Der Bi-color-Aluminiumschweif des neuen Pellworm-Metall-Druckkugelschreibers von Penko writing & promotion verleiht dem eleganten Schreibgerät ein gleichermaßen schwungvolles und kreatives Design. Der auffällige Metallic-Schweif ist durch ein spezielles 2-Color-Anodisierungsverfahren auf der Schaftoberfläche nahtlos integriert. Bei den inneren Werten des Stiftes überzeugt eine Metall-Großraummine mit Dokumental-Paste. Eine TC-Kugel ist schließlich für flüssiges und angenehmes Schreibverhalten über einen langen Zeitraum hinweg verantwortlich. Das Pünktchen auf dem i bringt zudem eine Individualisierung per Lasergravur oder Siebdruck.

46550 • Penko GmbH • Tel +49 6127 967215

info@penko.net • www.penko.net



## MIT ENGELCHEN BEZAUBERN

**A**us einer Kooperation mit der Regensburger Künstlerin Sabine Fischer entstand bei Sanders Imagetools die Künstleredition Angioletto Engelchen mit verschiedensten Produkten für himmlische Momente. Die Künstlerin interpretiert die Welt der Engel neu und transportiert die beiden Angioletto-Charaktere mit besonderer Leichtigkeit vom Althergebrachten in einen jungen, zeitgemäßen Auftritt. Zur Auswahl stehen unter anderem ein Piccolo Riesling mit vollflächig hochwertiger Illustration. Die Flasche ist zusätzlich mit einem aufklappbaren Angioletto-Kommunikationskärtchen für persönliche Widmungen ausgestattet. Die italienische Variante Vino Frizzante ist als 200 Milliliter fassende Alu-Slimline-Dose mit Angioletto-Pärchen erhältlich. Noch exklusiver sind die Dosen als Zweier-Set in einer Präsenthülle mit Metallboden und -deckel inklusive zweier Trinkhalmen erhältlich. Alle Angioletto-Produkte sind bereits ab 24 bzw. 48 Stück erhältlich und auch als Last-Minute-Präsent geeignet.

46551 • Sanders Imagetools GmbH & Co. KG • Tel +49 9401 607980

welcome@imagetools.com • www.imagetools.com



## FLAGGE ZEIGEN

**M**it der WinWinFlag, einer Flaggen-Fensterhalterung von ants & friends, ist das angesagte Flaggezeigen nicht nur zu Zeiten laufender Fußball-Events kein Problem mehr. Die Halterung hält ohne Montage oder Verschraubung am Fenster. Dafür sorgt die straffe Federspannung. Sie ist immer wieder an- und abbaubar und hinterlässt keine Spuren am Mauerwerk oder am Fensterrahmen. Durch die flexible Anpassung an Fensterlängen von etwa 90 bis 140 Zentimetern kann die Halterung auch von einem zum anderen Fenster gewechselt werden. Die WinWinFlag wird in einer attraktiven Blisterverpackung geliefert, die Flagge selbst in der Größe 150 x 90 Zentimeter ist auf Wunsch auch individuell gestaltbar.

11492 • ants & friends GmbH • Tel +49 421 6436990

info@antsandfriends.com • www.antsandfriends.com





## The company JAGUAR Tomasz Chwilowicz - European Leather Goods Stock awarded as “Producer of the year 2011” by the advertising branch, owner of the brands: Persona, Franco Firenze, City Life, Druga Skora is looking for distributors and business partners in Europe.

Jaguar has been operating on the market for three generations as a family enterprise, established in 1933 by Stefan Chwilowicz to manufacture horse harnesses. Currently we produce and sell elegant leather gifts, hand made by professional craftsmen. We prepare designs suited to our clients' requirements, introducing modifications as individually requested. Simultaneously, we keep on searching for new solutions and try to surprise. While open to new trends in business, we offer our clients both classic and unique items which attract attention with original appearance. We sell our products mainly on the market of leather fancy goods, but also for promotional and advertising branch for which we perform hot-stamping product branding. We have been awarded as „**Producer of the Year**” in the advertising branch for several times, and our products have been selected as “**Products of the Year**”. Our company is certified with a **Solid Work in Business** certificate and we are a member of **PSI** and **PIAP**.

Our products are manufactured in our factory in Poland as well as in factories in Asia which we supervise. Before marketing, all our products are subject to detail quality control. Our headquarters is situated in central Poland and it covers 15,000 m<sup>2</sup> of which 3,500 m<sup>2</sup> is occupied by production department and warehouses and 800 m<sup>2</sup> by offices. Our stock includes more than 200,000 products made of leather and artificial leather, and it is updated on a current basis.

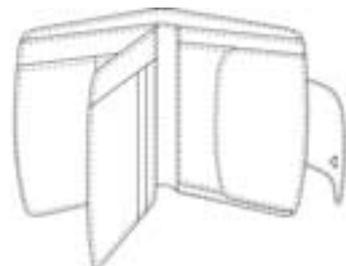
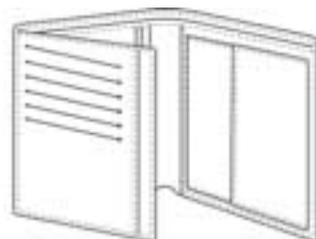
We supply small batches of products, up to 1000 pieces, to importers, wholesalers and advertising agencies for whom such import is troublesome. The benefit of the **European Leather Goods Stock** is prompt delivery and eliminating the risk of poor quality as is the case with imported products.

We provide our partners with advanced internet tools enabling to check stock levels and purchase history in real time. Furthermore, our website [www.jaguargift.com](http://www.jaguargift.com) shows current prices of a logged user, makes it possible to develop customized offers and search for products with specified criteria. Registered users receive regular emails about our current promotions. Distributors can use the “no name” website catalogue at [www.leathergift.net](http://www.leathergift.net) which also allows to develop a personalized page to present prices and company data - [www.company\\_name.leathergift.net](http://www.company_name.leathergift.net).

**If you are interested in cooperating as a distributor or a business partner, please send us your application with a brief description of your company or a list of your previous jobs and skills to the following email address:  
[distributors@jaguargift.com](mailto:distributors@jaguargift.com).**

JAGUAR Tomasz Chwilowicz  
Dworcowa 62  
62-400 Słupca  
POLAND

tel.: +48 632746182  
email: [distributors@jaguargift.com](mailto:distributors@jaguargift.com)  
[www.jaguargift.com](http://www.jaguargift.com)



DRUGA  
SKÓRA

P E R S O N A



City Life



## SCHWEIZER GARDE MIT NIPPON-EINSCHLAG

**W**enn Schweizer Messerschmiede-Know-how auf simples, aber durchdachtes Design aus der Trend-Hauptstadt Tokio trifft, entsteht Neues und Einzigartiges. Die Eckdaten lassen aufhorchen: 58 Millimeter kurz und 22 Gramm leicht bietet das neue Mini-Tool Victorinox Tomo fünf Funktionen und sieben Farben. Funktionalistisches Design gepaart mit bewährten Komponenten aus der Victorinox-Classic-Serie, wie Klinge, Schere und Anhängerring sowie Nagelfeile mit Nagelreiniger, machen Tomo zum unverzichtbaren Begleiter und absoluten Fashion-Statement. Logo-Aufdrucke und Veredelungen von einer bis sechs Farben individualisieren die Produkte zusätzlich. Die Verpackung aus recyceltem und wieder recycelbarem Zellstoff ist zu 100 Prozent biologisch abbaubar.

44281 • Victorinox AG • Tel +41 41 8181211

261@victorinox.ch • www.victorinox.ch

## EINE SAUBERE SACHE

**N**ach getaner Arbeit gilt es, die Hände gründlich zu reinigen. Dank des antibakteriellen Handreinigungsgels von Francos sind dazu jetzt weder Wasser, Seife noch Handtuch vonnöten. Das Reinigungsgel sagt Keimen und Viren den Kampf an. Einfach eine geringe Menge auf die Handflächen geben, verreiben, bis der Alkohol verdunstet ist, und 99,9 Prozent der Bakterien werden abgetötet. Gleichzeitig pflegen feuchtigkeitsspendende Substanzen die Haut. Das antibakterielle Handgel gelangt in einer transparenten 240-Milliliter- oder wahlweise 300-Milliliter-Flasche mit Pumpspender zum Empfänger. Beide können mit einem vierfarbig gestalteten Etikett individualisiert werden. Das Handgel ist ebenfalls transparent, kann auf Wunsch aber auch eingefärbt werden. Standardmäßig wird die Duftichtung Ocean-Breeze geliefert, auf Anfrage sind weitere Duftrichtungen verfügbar. Wie bei Francos üblich, trägt auch das Handreinigungsgel das Gütesiegel „Made in Germany“ und ist dermatologisch getestet.

47463 • Francos GmbH Image-Cosmetics & More • Tel +49 2521 8255112

info@francos-gmbh.de • www.francos-gmbh.de



## GLÄNZEND GEPFLEGT

**M**it hochwertigen Pflegeprodukten verwandelt i.p.a. cosmetics das heimische Badezimmer in eine Wohlfühloase und bietet werbenden Unternehmen die Möglichkeit zur spürbaren Kundenpflege mit Verwöhnkomfort. Von Badesalz über Duschgel und -schaum, Bodylotion und Handcreme bis hin zu Sun Spray und Taschentüchern sorgt der Kosmetikspezialist von Kopf bis Fuß für das leibliche Wohl. Wellness pur versprechen Badesalz und Jelly-Duschgel, die nach einem stressigen Tag, nach körperlicher und geistiger Anstrengung ganz im Dienste wohltuender Entspannung stehen. Hochwertige Inhaltsstoffe machen die Haut glatt und geschmeidig und sorgen für ein strafferes, vitaleres Hautgefühl. Die neueste Kreation, das i.p.a. Kissen-Spray, setzt jetzt auch duftende Akzente für einen ruhigen, erholsamen Schlaf. Das Spray ist in dem attraktiven 7-Milliliter-Spray-Stick oder der 100-Milliliter-Flasche mit Sprühkopf in den Duftnoten Lavendel und Menthol erhältlich. Die Werbeanbringung erfolgt mittels vierfarbig bedruckbarem Etikett.

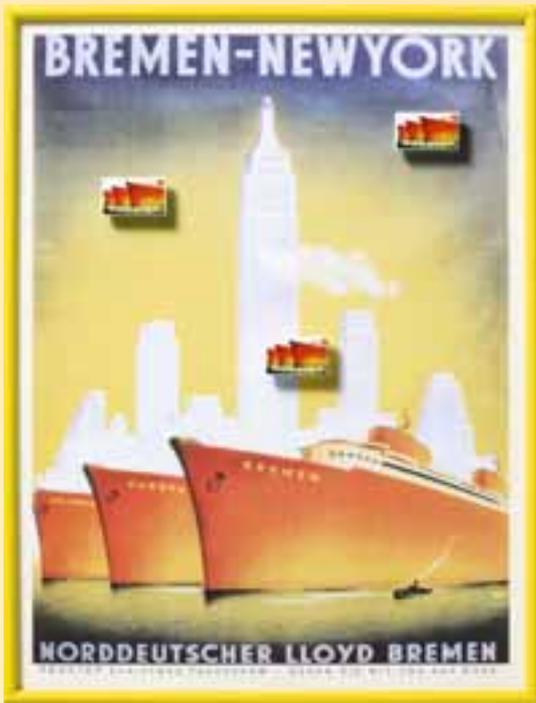
42567 • i.p.a. Kosmetik und Handels GmbH • Tel +49 2521 83000

info@i-p-a.de • www.i-p-a.de



# Magnet-Tafeln in vielen verschiedenen Ausführungen lieferbar

## Magnettafel mit Kunststoffrahmen



Besuchen Sie uns / Visit us  
Halle/Hall:10  
Stand/Booth:10D10  
PSI 50. PSI Trade Fair  
Düsseldorf, 11.-13.01.2012

## Tischaufsteller



## Blocktafel in silber



## Kreide-Schreibtafel magnethaftend



In unserem Katalog finden Sie auch ein breites Sortiment an Standard-Magneten.  
Darüberhinaus produzieren wir Sonderform-Magnete nach Ihren Wünschen.  
Gerne senden wir Ihnen kostenlos unseren Katalog zu.

*adamo design*<sup>®</sup> gmbh

Bundesstr. 13c • D-32694 Dörentrup • Tel. +49 (0) 52 65 / 74 74 • [www.adamodesign.de](http://www.adamodesign.de) • [info@adamodesign.de](mailto:info@adamodesign.de)



## KUSCHELWARME BOTSCHAFT

**N**och weit effektiver als warme Gedanken allein transportiert die neue Mini-Wärmflasche der emotion factory mentales und körperliches Wohlbefinden. Gerade in der kalten Jahreszeit braucht niemand mehr frieren und auch bei pfleglich zu behandelnden Businesskontakten lässt die Mini-Wärmflasche im lässigen Rollkragenpullover-Look schnell das Eis schmelzen. Bereits ab 150 Stück ist die Wärmflasche individualisierbar, eine Werbebotschaft wird auf der angehefteten Karte platziert. Die Bestückung der Wärmflasche ist auf Anfrage ebenfalls möglich.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550

info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

## KLASSISCH ODER MODERN

**S**owohl für Freunde klassischer wie auch moderner Schreibgeräte hat Viva-Plus jetzt interessante Neuheiten in sein Programm aufgenommen. Die Kollektion Prestige wurde um das Modell Noa erweitert. Hier harmonisiert der silberne Clip mit einem glänzenden Aluschaft und ebenfalls silberfarbenen Ringen. Das Modell ist in Blau, Grün, Orange, Graphit oder Lila lieferbar. Schlicht und modern kommt hingegen der Metallkugelschreiber Xeno daher. Der graphitfarbene Aluschaft wirkt durch die Kombination mit zwei glänzenden, farbigen Ringen besonders elegant. Bei diesem Schreibgerät können die Farben Blau, Grün, Rot, Orange, Schwarz, Rosa und Lila gewählt werden. Als Branding-Option bietet sich bei Xeno und Noa die Lasergravur an, schlägt der Hersteller vor.

46622 • Viva-Plus • Tel +48 32 3868086

west@vivaplus.pl • www.vivaplus.pl



## GLITZERNDDES BRANDING

**B**ekannt durch ihre Innovationen im Bereich des Bedruckens und Veredelns von Porzellan, lassen die Entwickler von Mahlerwerk Porzellan nicht locker: Sparkly heißt die neue Veredelungsart, die erstmals einen echten Metallic-Effekt auf Porzellan bietet. Die meisten Pantonefarben können verwendet werden – und das allein ist schon bemerkenswert. Der starke Metallic-Effekt verfremdet die Farbe allerdings etwas. Für Puristen empfiehlt sich daher die bewährte Hydroglasur. Wer jedoch auffällige Werbebecher und -tassen benötigt, ist hier genau richtig. Perfekt wirkt Sparkly schließlich in Verbindung mit einer individuellen Logogravur.

44833 • Mahlerwerk Porzellan GmbH • Tel +49 8031 27470

info@mahlwerck.de • www.mahlwerck.de

**Wir wünschen Ihnen ein  
Frohes Fest!**



**b**eweglich, **W**irksam, **g**ut.

**Wir, 25 Jahre gemeinsam  
für den Werbeartikel**

**Fordern Sie unsere Broschüre mit allen Servicevorteilen für Mitglieder an.  
Gemeinsam erreichen wir mehr.**



## VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER 50. PSI MESSE 2012

# VOM 11. – 13. JANUAR 2012 IN DÜSSELDORF

Neben einer Vielzahl von langjährigen Ausstellern präsentieren über 100 Firmen zum ersten Mal ihre Produktsegmente auf der PSI Messe.

blau = Neuaussteller

pink = PSI Technology Forum

grün = Forum junge innovative Unternehmen

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
	2PCO Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet	11K43/11K52	659712	AVIRSU Pavilion, Association of Manufacturers and Importers of promotional gifts Ukraine	12G46
47761	3T-Transfers Technologies for Textile	9K03 TF	46204	Axpol Trading Sp. z o.o. Sp.k.	12K10
44226	52 Orange GmbH	11E74	46781	AXXEL Sp. Z.o.o.	9013
47670	Abanicos Jose Blay S.A.	9E03	47716	AYFLY SARL	9D35
44655	Abanicos Aparisi, S.L.	9E41	48133	BAD BOYZ SOCCER e.k.	
47187	Abanicos Aldaia Internacional			Inh. Judith Weber	9A28/9B27
	Manuel Guerrero Del Moral	9035	47411	badge4u Wojciech Pawlowski	9B41
47670	Abanicos Jose Blay S.A.	9E03	45371	badgepoint Namensschilder Systeme GmbH	9H40
48359	ABC Promotion s.r.l.	9039	48060	Badgetec GmbH	9H38
48055	ACARGRUP Pazarlama Dis. Ticaret A.S.	12G48	48141	Bagstage Inh. Philipp Zimmermann	13A14
45561	achilles concept GmbH & Co. KG	10C16/10C20	48049	Bahar Tekstil San. Ve Tic A.S.	9L27
40604	Ackermann Kunstverlag		47779	Ballograf AB	12B16
	Merkur Marketing Services GmbH	11A58	47156	Ballonservice Jungk VKF GmbH	13D06
42299	adamo design GmbH	10D10	48407	Balloonia® Hispánica de Globos S.L.	11G35
46559	AdHoc Entwicklung und Vertrieb GmbH	9E14	48350	Barbara Hofmann Cosmetic-Pinsel GmbH	11L42
44329	aditan GmbH Werbe- und Organisationsmittel	12E30	45434	Bartl GmbH	9F07
43999	ADOMA GmbH		48302	Batuplast Matbaacilic ve Promosyon San. Tic. Ltd. Sti	9K22
	Kunststoff- und Metallverarbeitung	9L38	45934	bb med. product GmbH	9C32
48300	ADORNOS S.L.	9N03	45235	B&C - The Cotton Group S.A/N.V	10B04/10C13
46850	ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH	12B37	47717	Becker GmbH	11B13
44897	AERO d.d. Celje	9M18	46491	Bella Inc.	10E53/10E61
45448	Ätzkunst GmbH & Co. KG	9C14	47646	BergHOFF Worldwide N.V.	11H54
46059	Afkim Ltd.	10F03	47453	Beta Plastik Sanayii ve. Tic. As	
47976	AGB Promotion Productions GmbH	13F16		Mr Davit Ozmizrahi	9E10
48132	Agnilaser GmbH	13F12	48159	Beutler Verpackungssysteme GmbH	12L39
47680	Aktikem Sarl	9B18	48418	BF Promotion Bartlomiej Farjaszewski	11K38
50077	AKW Arbeitskreis Werbemittel e.V.	11H44	47943	Biltur Basim Yayin Vehizmet AS	9L50/9M49
44533	Albene GmbH Marketing Handel	10A13	47547	Binninger Fanartikel und Vereinsbedarf GmbH	9C10
48201	Alfa Beta Promosyon TEKSTIL ve DIS TICARET LTD. STI.	10F09	40774	blomus GmbH	10G73a
47800	ALFA Promosyon Tekstil Pazarlama San. Ve. Tic. Ltd. Sti	11H42/11K41	40861	BMI BAYERISCHE MASSINDUSTRIE A. Keller GmbH	10K73
45590	aloga gmbh	9B42	50306	Forum junge innovative Unternehmen	13F06/13G19
41542	Althans GmbH & Co. KG Plüschtierfabrik	10C10	41435	Böckling GmbH & Co. KG	9B14/9C13
47399	AMIGO Spiel + Freizeit GmbH	12L45	47566	BOLA GEMA- PAKISTAN	9K04
44355	A.M.P. S.R.L.	11A45	48401	Bon Goût Eli Katzenstein	11G41
42333	AMPERCELL - Vertriebsges. für elektrotechnische Erzeugnisse mbh	11B17	48043	Boogaard Textiles B.V.	9K31
45753	Anda Present Ltd.	11H22/11H30	42811	BOOMERANG S.A.	12A01
48454	Angels Business Center SL	12K54	41855	BOSCHAGROUP GmbH & Co. KG	11G44/11H43
42762	R&JP International Limited	9E39	47770	BOSS Promosyon Ürünleri San. Ve Tic. Ltd. Sti	9N13
48443	Annaburg Porzellan GmbH	11K66	45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	9K32
46521	Anvil GmbH	10E16/10E20	50178	BPMA Pavilion, British Promotional Merchandise Association Ltd.	12M04/12N11
44291	Araco International B.V.	11L23/11L29		Brabantia Asten B.V.	9F31
48360	ARCIERI s.r.l.	11G13	42476	BrainMind Ltd.	13F11a
46920	ARENA PROMOSYON ve OTOMOTIV ÜRÜNSLERI SAN.	10D18	40585	Brain Promotion GmbH & Co. KG	12M30/12N29
46726	Ari International Trading GmbH	11B30/9A50	48423	BRAINSTREAM GmbH	13C06
45456	Aristos International GmbH	12B13	46432	brandbook.de NEXT design+produktion GmbH	11H51
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE, TUVa Towel & Gamuzas con Imagen	11C63	46304	The Brand Company, S.L.	9G31
45615	ars Design GmbH	10F16/10G15	48389	BrandedRides HK Ltd.	9N01
46316	Artar tekstil Ins. San ve Tic.LTD.STI	11F65	46116	Brand Promotion CZ s.r.o.	12D40
45895	Artihove Regina B.V	10H64	46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG ehemals Krebs & Sohn Vertriebs GmbH & Co. KG	9A25
46951	ART OF TIME Innovative Products GmbH	11M11	48274	Brecht Profashion GmbH	10B31
47506	ASHA INT.	13A06	43076	Joh. Brendow & Sohn Grafischer Großbetrieb und Verlag GmbH & Co. KG	11L33
46856	Asia Incentives Ltd.	9N32/9031		Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG	11H20
45428	Asia Pins Direct GmbH	9L51	41141	Brennerei Betz GmbH	9D18
47525	A-Solar B.V.	11G33	47749	BRISA Entertainment GmbH	12L40
41169	Spielkartenfabrik Altenburg GmbH		Erfinder	BRUKER-TECHNIK Rohr-Stahl-Maschinenbau	13C03a
	ASS Altenburger Spielkarten	11K01	47769	Brumley Tex Inh. Uwe Brumley e.k.	9G28 TF
46196	AS system GmbH	10B41	40567	BRUNNEN	
47330	Atlas Design GmbH	9D41		Baier & Schneider GmbH & Co. KG	11E34/11F41
47965	AT Promotions Ltd.	11L63	Erfinder	Bruno Gruber Techn. Entwicklungsbs.	13A12
46148	ATUT & PRIMAR s.c Golab, Rackiewicz	11A63			
47995	AUTHENTICS GmbH	11M42			

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
18383	BSC SRL	12B25	44886	DreiMeister Spezialitäten	
48045	B-TOKEN BVBA	12H24		Hans Schröder GmbH & Co. KG	9C51
47672	Bulb-Bottles-Jkaplast AG	11G51	47414	Driinn Ltd.	11A30
40710	BULLYLAND GmbH	9B52	48122	Dubi's Promotionartikel Service	11C65
45956	burger pen AG	9D52	46947	DVN Druck- & Verlagshaus	
46531	Businessball B.V.	10G39		Neckartailfingen GmbH	13B05
41446	Buttonboss B.V.	10G37	47313	Eagle Products Textil GmbH	11M52
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiyi San. Tic. AS.	12H47	46313	ear bag GmbH	9K08
49043	bwg Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.	11H52	46391	EASY - Haushaltsprodukte Inh. Jochen Petereit	9N46
50069	BWL Bundesverband		41430	Eckenfelder GmbH & Co. KG	11D24/11E29
47469	Werbeartikel-Lieferanten e. V.	11H44	47503	eco-promo GmbH	12L12/12M11
48052	Calendars & Diaries International B.V.	10A54	48395	ECUMENICUS di Secchi Sergio	11F15
46643	CANTATURK Kandemir Deri ve Tekstil Ürünleri Ambalaj San Tic. Pazarlama	11D62	48453	Edco Eindhoven BV	12D56
46402	Caramelos Cerdán S.L.	9F14/9G13	41870	edding International GmbH	11G39
47676	Care Concepts BV	10G21	48339	Efibe Elektrogeräte GmbH	12L54
42482	CARL MERTENS Besteckfabrik GmbH	11L22	41387	EHRENBERG GmbH	9F04a
47753	Cartamundi Turnhout NV	11K01a	48023	Eichsfelder Technik eitech GmbH	9M41
43811	CARTENOUVEAU	13C03	48318	EKV GmbH	13F10
47456	Seidel GmbH + Co.KG Marke Carus	9N21	41369	elasto form KG	11F54/11G73
47689	CDH Computer Division Heinemann GmbH	9A32/9B31	44127	Elektronica SM-Handels GmbH	12H02/12K01
44668	Cemertas Textiles Turkey		45340	Elliot GmbH	12M48
47791	Textiles Promotional Products	9K02	47985	Ellipse Cz s.r.o.	11E52
47514	CEOTRA Vertriebs- & Handels GmbH	12B38	42625	EMBAGS Hamburg GmbH	9N49
46694	R. Cermak - Penlights (Made in Germany)	12M47	42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG	11A54
48316	CHILI CONCEPT SARL	9C41	45997	emotion factory GmbH	12B30
48348	Chips and More Computer GmbH	9M11	47403	Ender Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd STI	9D28
44950	Chocolat Schönenberger AG	11C51	47737	ENDULZARTE, S.L.	11K68
48438	Chocolissimo by MM Brown		50180	eppa - European Promotional Products Association	11K43/11K51
48343	Christophorus Verlag GmbH & Co. KG	12C48	42480	Erfinderbüro Merdowig	13C11
48438	C.I.F.R.A., S.L.	13G15	48003	ERGA Srl	10C02
48438	Cilio Tisch Accessoires GmbH	12L25	41768	ESBIT Compagnie GmbH	11G37
46851	Classic Line Warenhandels GmbH	9017	40684	ESC - Europa-Siebdruckmaschinen	9G04/9H03 TF
48047	Clean Promotion UG	13C23	47057	Centrum GmbH & CO. KG	
46153	Clipper A/S	13G07	47128	ESKESEN A/S	11G14
40511	Clipper B.V.	10A22	41137	ETITECNIC.	11L64
45619	CLIPY Artur Begin, S.L.	11A66/11B73	41857	E.T. Technologies Deutschland GmbH	10C49
48345	CMA Global Inh. Young Sun Kim	9F39	45339	European Sourcing SARL	10K64
47890	CODE-No.com GmbH	11K54	46537	Europe Match GmbH	9A04/9B03
48344	Color Print Ltd.	13F06	48186	EUROSTYLE- Emil Kreher GmbH & Co.KG	
46789	CoMo Europe B.V.	9L06	50145	Lederwarenfabrik	11C34/11D41
41490	CoMo Europe B.V.	9M52	46163	Everts Pol Sp.z.o.o.	9E27
46124	COMPAKT-WERBUNG GMBH		47750	Exner Fashion GmbH Mode mit System	10A04
45280	Ronny Friedrich	12B39/12B45	48067	Expand International Deutschland GmbH	9E10
48456	Concept Sp. z. o. o.	9L17	48399	Expo Reclam	12L22
41421	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG	9G27	42720	ExpoGraf CardKeep International AB	9D03
45939	Contop Sp. z. o. o.	9M25	43144	Fabryka Zapalek Czechowice S.A.	10D61
48440	COOLIKE Regnery GmbH	9E31	47960	FAHRER Inh. Joachim Leffler	13G11
48014	Coriolis Baladeo SARL	10H26/10K27	48399	Faktor zwei Computer+Systeme GmbH	12N44
48368	Corthogreen bv Greengifts & Seedpromotion	12A04	42720	Falk & Ross Group Europe GmbH	10B64/10C73, 10C53/10C61
45106	Crazy Bags Ltd.	11M73	47973	FARE - GUENTHER FASSBENDER GmbH	12D14/12G25a
48445	CREA & MERCE GmbH Innovation & Trade	13G05	47123	Feniks Sp. z.o.o.	9N38
47701	Crocus Gottfried Beck e.K.	12N45	48433	Ferdinand Bethäuser GmbH & Co. KG	11M03
47722	CROWN'CROW GmbH & Co. KG	12A38	46874	Fides Druck und Medien Inh. Peter Krammel	13C01
44920	CTP Spa	12B58	47391	Fifty fre s.r.o.	9O45
42819	Culto GmbH	12M45	48372	Cokoladovny Fikar s.r.o.	9L14
50062	Cumulus53 LTD.	13B16a	47964	File Sp. z. o. o.	11L05
48136	Cup Concept Mehrwegsysteme GmbH	12G39	41002	fine Swiss Metals AG	13C05
44487	CURLY & SMOOTH Handels GmbH	12B48/12B54	48315	First Editions Ltd.	10A03
46660	Gustav Daiber GmbH	12D14/12G25b	48158	Alfred Fischer	9E18
48449	dedica Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH	9O04	44389	fischertechnik GmbH	9A35
41826	Deheck Destillerie & Likörmanufaktur GbR	12B21	47628	Flameclub Europe BV	12B47
47107	Demapen srl	9L18	47348	Floringo GmbH	10C22
48392	DEONET GmbH	9G40/9H39	47463	Framsohn Frottier GmbH	11F20
42562	Der Zuckerbäcker GmbH	13H07	41853	Maurizio Franco	11B42
47712	Deumer GmbH	11D51	47595	Franco GmbH Image-Cosmetics & More	12G02
41734	Diarpell s.r.l INTEMPO	10K44	48408	Frank Bürsten GmbH Bürstenfabrik	9N42
46535	Die Olive - und mehr GmbH & Co. KG	13B06	42743	freie-produktioner Münster/ Osnabrück GmbH & Co.KG	11K44
47097	dietronic Computer-Service Ralf Dietrich	10D14	48355	Ernst Freihoff Papierwarenvertriebsges. mbH	13B14
46519	di-media C. Daum e.K.	9E32	47699	Fruit of the Loom / Russell Europe	10D44/10E43
40723	Giuseppe Di Natale S.p.A.	11G34/11H33	47833	FYVAR-Asociación Nacional de Fabricantes y Vendedores de Artículos de Reclamo	11K43/11K51
44722	Arti Grafiche Cartotecnica		47147	GAMA PROMOSYON ÜRÜNLERI İMALAT	
43461	DIPLOMAT Eine Marke der helit innovative Büroprodukte GmbH	10F74	41615	SAN. ve TIC. LTD.STI	9E07
46897	Dirk Müller-Conrady	13D11	48400	Garlando GmbH	11E46
45720	EMBALAJES PUBLICITARIOS NT		47324	Gecko Europe S.A.	10K50
48061	Diseño y Aplic. del NT, S.L.	12D19	46306	Gehring GmbH	12K46
	DNS Designteam Neth Schäflein GbR		45737	Geiger Aktiengesellschaft	11C54/11D63
	waterbelt/nautiilooop/mykii/bandua	11F14	46847	germanmade. GmbH	13C07
	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH	9L52	48303	Get Impressed srl	11F34
	donkey products PROMOTION PETS GmbH	11A13/11A18	43242	GEZI Druck GmbH	9O01
	DOPAN S.A.	11C53		Giving Europe B.V.	12F30/12G37
	doppler H. Würflingsdobler GmbH	12A44		Gizben Advertising and Publicity	
	Dosenspezialist GmbH	9O41		Veritas Printing Center	9B32
	DreamPen, Polish Ball-Point Pens Producer			GLOBOS FESTIVAL, S.A.	9L33
	Inh. Dariusz Libera	11G66/11F73		Göckener GmbH	10D27
	Drechserei Kuhnert GmbH				
	Erzgebirgische Holzkunst	9F28			

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
40969	Jakob Göschl GmbH	10K22	46793	Info Textil Promosyon Urunleri San. Ve.	
44530	Frottierweberei W.F. Gözze GmbH			Dis Tic. Ltd STI	9H02
44615	Produktion Werk II Werbemittel-Vertrieb	11K42/11L41	44659	INFOPLUS Blindow Namensschilder GmbH & Co. KG	10F16/10G15a
48429	Golfball Bussjäger Hans Bussjäger	10G53	44898	Jaen Angel AB	9F12
47707	Gollnow Creations	13B23	46271	InnoCard International GmbH	12L30/12M37
46517	Goprom Handelsgesellschaft mbH	9D50/9E49		Innovations-Gesellschaft Eifel e.V.	
46895	Gorenler A.S.	9D02		Gefördert durch das SIGNO-Projekt des BMWi	13E10
43808	Gottschalk V.O.F.	11B52	48193	INOITULOS S.L.	10H19
48266	Goudsmit Magnetic Design B.V.	10K63	43515	Inplastor Graohische Produkte GmbH	12H11/12H13
	Gourmet Leon Feinkostmanufaktur		46924	INPRO SOLAR SYSTEMS Inh. Georg Huber	9003
	Christian Hjort	9H42	42907	Inspirion GmbH	11D04/11F21
47197	GPE A. Ardenghi srl	9H04 TF	41727	INTERALL GROUP B.V.	9G02
47265	GRASPO CZ, a.s.	11G04	44894	Intermed Asia Ltd.	10K02
48410	GRAUPNER GmbH & Co. KG	12C51	43540	Intraco Trading bv	12G04/12G12
48277	Green Earth Products Inh. Helga Nederhoed		48403	INVITALIS GmbH	11L68
		11A42/11B41	46999	IN-YO Promosyon Ve Reklam DIS TIC. LTD. STI	9007
42134	GREVO Imagetextilien GmbH	9M36	45893	i.p.a. Sweets GmbH	11D02/11F01
42972	Grüner Laser Products GmbH & Co. KG	11M53	42567	i.p.a. cosmetics GmbH	11D02/11F01a
43990	Guidetti Carlo Ombrellificio di Eredi Guidetti S.N.C.	9F18/9G17	46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd.	9E02
48446	GUTENBERG GmbH	11L53	47410	Ipekyolu Kagit San. Tic. A.S.	10E09/10E13
41048	Gutter GmbH & Co. KG	9D32	44613	ISSUETISSUE ® / Consuma-Issuetissue BV	12A13
46944	Gutting Pfalznuedel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln	9A27	48347	IT2U GmbH	11F44/11F52
49072	GWV Gesamtverband der Werbearbeitel-Wirtschaft e.V. Düsseldorf	11H44	47446	IVM SignTex GmbH	10A74/10B73
43116	Karl Habmann GmbH	10F13	47696	Jamara e.K.	12D05
45107	Franz Hagemann GmbH & Co. KG	10A69	47258	JASANI (LLC)	11A67
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	12D14/12G25	48291	JHI HACKEL Industrievertretung GmbH	13F08
		13B15	46742	JHK Trader S.L.	9A52
Erfinder	Hallbauer Spieleverlag	13B15	48143	JOMORANI GmbH	12K01
43628	HAMA GmbH & Co. KG	10G62	46672	Joy Investment S.A.	12K26
46496	HAN-Bürogeräte GmbH & Co. KG	9C22	41990	Joytex GmbH & Co. KG	11F04
45383	Hanesbrands Europe GmbH	10D24/10E27	41170	JÜSCHA GmbH	9F50/9G49
48397	HanSen Kunsthandwerk GmbH	13B02	41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	12D29/12D37
42765	HAPPY bvba	11A14	47998	Jute statt Plastik Rohwedder GbR	9M27
44954	happyROSS GmbH	11F43	48245	JUTEKO GmbH	10D20
46932	HASGÜL TEKSTIL PROMOSYON ÜRÜNLERI SAN. VE DIS. TIC. LTD. STI.	11G20/11H29	48180	Jute Trading Limited	10K70
42688	HAT's Company GmbH & Co. Warenvertriebs KG	9A42	46091	Kaai Kalender GmbH	11H76
47570	Hauser GmbH	9A31	48358	KALEA GmbH	12H11/12H15
48028	Haveco BV	12M25	42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	11D34/11E33
41756	HAWECO Import GmbH	11A34/11B33	46232	Kandinsky Deutschland GmbH	10C21/10C27
Erfinder	h.b.s. Hebeteknik GmbH	13D11a	Erfinder	Kambiz Rostami	13G14a
48313	Headwear PL Sp. z.o.o. Sp. J.	11C73	48425	Kambukka BVBA	11G19
47511	Hegenberg Trendcenter		48037	Karcher Industrial Products Horst Karcher	11E66
	Inh. Carsten Hegenberg	9M17	47464	Karlowsky Fashion GmbH	12D30
41877	Helios Dr. Bulle GmbH & Co. KG	12H46	40043	KASPER & RICHTER GmbH & Co. KG	10H74
48419	Helmut Niemeyer GmbH	13B10	44401	Georg Kayser	12N47/12N53
44145	helo © Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG	9K21	Erfinder	Kaysymoon	13F11
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG	11A02/11D01	48148	KeepMe Promotions Ltd.	12D11
46706	Herbalind GmbH	13A02	47413	Kelnet	9E28
41275	C. Jul. Herberthz GmbH	10H41	47270	Kerler GmbH	10A73
41016	Heri Geräte-Produktions GmbH	12G14/12G26a	48417	Keya Europe BVBA	10K31
48362	Hersol Willy Herberthz e.K.	13G13	46131	KHK GmbH	12G47
45918	Herzog Products GmbH	10H61	43737	Kimetec GmbH	12M53
45053	Hesas Hediyeelik Esya San. Ve Tic. A.S.	11C76	47903	Kimpeks Tekstil San. ve. Tic. Ltd.	11M13
48183	High Profile Plastic Parts Ltd.	9M09	43358	Kleen-Tex Industries GmbH	11L67
45818	Golfvertrieb Hilbrand	10H20	40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	10G64/10H73, 10G76
42919	Siegfried Hintz - MAG-LITE Generalimporteur & Alleinvertrieb Deutschland	11D44/11F51	48108	KMS KAFITZ MEDIENSERVICE GMBH	13A08
47225	Hirsch Liquid Ideas GmbH	9F13	41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL	
48407	Hispanica de Globos	11G35		Karl Müller GmbH	9D27
43891	HNC Import-Export + Vertriebs AG	11H66	41794	Karl Knauer KG Verpackungen-Werbemittel	10E64/10F71
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH	11A61	47607	Knirps Media GmbH	12A40
45973	Hörsteler Interior Design GmbH	9K14	41119	Knops Acryltec	9027
44372	HOGRI Honer & Grimm GmbH & Co. KG	12B19	44071	Könitz Porzellan GmbH	10C04/10C08
43576	HOLTSCH Medizinprodukte GmbH	10D53	42087	Kössinger AG	9A18/9B17
47614	Hong Fang CZ Group S.R.O.	10A14	47639	Köksal Canta ve Saraciye San. Tic. Ltd. Sti	9G42/9H41
47476	Horizonte UG	12L13	43572	KORE S.P.A.	11C17
47801	House of Kids s.p.r.l. FLASHMAT	9049	47941	KOSMOS Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG	9D09
46953	H&S KOZMETIK SABUN TEKSTIL TURIZM SAN. TIC. LTD. STI.	9B45	47406	koziol » ideas for friends « GmbH	11G54/11H63
44346	Hummel Germany GmbH	9N24	48455	Krebs Glas Lauscha GmbH	13C12
47349	Hypion BV	12C55	46770	KREITER GmbH	9N35
48297	iClaw Innovations- & Vertriebs GmbH	13A10	46591	Kreutz GmbH	12B14
45302	ICO JSC	9D39	47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH	9K28
48090	Idea - Industria de Passamanarias, Lda.	12H26	48437	Küchenprofi GmbH	13C19
48229	IF Solutions Ltd.	12B53a	45352	Kümmel & Co. GmbH	10B27
45054	ISTANBUL KALEM LTD.	9E09	41027	KUM GmbH & Co. KG	9N14
46028	IMAGE GmbH	12D47	46887	Kundepflege Wellness & Care GmbH & Co. KG	13F18
47996	iMi Partner A.S.	10A28	48152	Landkaufhaus Mayer GmbH	
44740	Impliva B.V.	10C75	46922	Salzmannufaktur Siegsdorf	11G33a
48038	In-Crystal	13F20		Istanbul Tekstil ve Promosyon Ürünleri San. Tic. Ltd. Sti.	9N28
44531	INDEXA GmbH	11B21	45736	L.A. Larsen A/S L.A. Larsen AS	10B21
			47953	Laurel Klammern GmbH	9M13
			46523	The Leather Business John R.P. Thorp	9D23
			44323	Leatherman Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	10K41

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
44473	Lecce Pen Company S.p.a.	9E17	48422	Miriam Pelleterie sas	9M22
42438	Lediberg GmbH	11C14/11D29	48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI	12H48
44323	LED LENSER® Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	10K41	44940	MK-Haushaltswaren - RICOLOR Thomas Mayr-Kiessling	9F27
47073	LENIAR	9N34	47798	MKM media Verlags- und Medien- produktionsges. mbH & Co. KG	11G17
47977	Leopold Vienna GmbH	12L04a	48035	Möbius + Ruppert KG	9M42
41248	Leser GmbH	9N07	40661	Mohn media Kalender & Promotion Service GmbH	11G42
44742	Les Parfumables	11A39	47995	MOLESKINE® AUTHENTICS GmbH	11M42
46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG	11H13	47988	Moosmayr Import Export GmbH	12K48
45457	Lexon S.A.	10C01	48393	More Kagit San. Ve Tic. Ltd. Sti.	11K67
44862	Licefa Kunststoffverarbeitung GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	10D13	48112	MOVA Europe	9K25
48452	liebeskummerpillen	13B22	46708	moynd GmbH	12K13
48388	lifestyle + promo it Inh. Oliver Henfling	13B07	41143	MSA Münchinger GmbH	12N55
47850	LIIX Radfieber - Inh. Marcel Jansen	10E08	47776	MSW Lasertechnik GmbH Inh. Mario P. Schlosser	9H14 TF
43551	Linden International AB	10F68	47925	mt products GmbH	9N50
47684	LITEX Promo Sp. z o.o.	11L19	41702	MÜBOPLAST Müller GmbH	9H50
42487	LM ACCESSOIRES, WERBEMITTEL & EXCLUSIVANFERTIGUNGEN GmbH	12B01/12C11	47774	Müller Werbemittel GbR Andreas & Matthias Müller	12H18
47113	Löw Energy System e.K.	13G08	47528	Münsterländer Marzipanmanufaktur Inh. Wolfgang Köster-Oberbeck	9M14
43208	Logolf Line B.V.	10G41	45974	Multiflower GmbH	10G61
46104	logolini Präsente Backhaus Fickenscher	9C42	44983	Murat Textil	10B22/10B28
47400	LTP Litschka Toys & Premiums GmbH & Co. KG	9E45	46763	myfitmix GmbH - Gesunde Werbung	12N39
48428	Lucky Diamond	9K34	Erfinder	My Käfer GmbH	13G01
48100	Lufi Expressz Kft.	12C56	45109	F.X. Nachtmann Bleikristallwerke GmbH	10C43
48310	Luminaria Products Europe Ltd.	12D55	48432	NAR SAGLIK HIZEMETLERI LTD. STI.	9L02/13C16
46095	Lumitoys - GmbH	9E42	46486	Nath 2004 S.L.	10C15/10C19
44678	L&D Aromatics, S.A.U.	9F41	47956	NAV Enterprise LLC Cosmos Exports	9C36
47814	Lupenmaxx GmbH	11B29	48164	NEAMEDIA	11B61
46414	Lynka Sp. z.o.o.	10D54/10D62	48058	Nemox International s.r.l.	9L04
40974	LYRA Johann Froescheis Lyra - Bleistift - Fabrik GmbH & Co. KG	9K33	48124	NEOFLEX Ltd. + Co. KG	9M31
47002	MaCookie	9A17	48294	NESA Tekstil San Ve Tic A.S.	10D16
48040	Macseis Corporate Services Ltd.	10D63	47443	Nestler GmbH Feinkartonagen	9M08
45919	MAGIC PYRAMID Brücher & Partner KG	10F66	41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	12D02/12G01
49054	Mag Instrument, Inc.	11D44/11F51a	45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS	10F07
41617	MAGNA sweets GmbH	12G45	42878	Newell Rubbermaid EMEA	10H54/10K61
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH	11H03/11H11	47736	Newline A/S	9N17
43473	MAICA GmbH Textile Werbeträger & Sonderanfertigungen	12D13	46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG	10D03/10D07
48283	Maikii s.r.l.	9L13	47254	Nimbus Nordic A/S	10B53, 10B61
48441	MainzAir Inh. Wolfgang Mainzer	13C17	45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k.	9N08
47808	Perfecto Candle Experts	10E74/10F73	45393	Nordiska Etikettbolaget AB	9K03a TF
46913	MALGRADO fashion & promotion GmbH	10K15a	41859	Norwood Europe - Bic Graphic Europe S.A	11F20/11G29
42884	M.A.P.S. GmbH Mach Art Promotion Service	11A19	46249	Nostalgic Art Merchandising GmbH	9K38
40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH	9G03	48387	Not-Al Yapiskanli Kagit Baski Ve Prom. Urunleri San. ve Tic. Ltd. Sti.	11D66
47735	MARELL - Marek Jindra	11M41	46403	NOTEDECO K. Frasunkiewicz-Jankowiak, P. Jankowiak Sp. j.	11M29
47455	Marines d.o.o.	10C28	44879	NOTES GmbH & Co. KG - Niederlassung Quickborn -	10G20
41661	Markclip International BV	10G45	48055	Note Eco ACAR BASIM VE CILT SAN TIC. A.S	11C41
46766	Marsanam BV	11M19	42719	Nürnberg-Spielkarten Verlag GmbH	9B28
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.	11G03	48365	Oakthrift Corporation Limited	12M04/12N25 13 BPMA
45014	Master Italia SPA	10E54/10F61	46731	Offene Systeme Software! Thomas Brecht	11M61
47938	Matchpoint-Etronics GmbH Elite Technology	13G06	47034	OFFICE COLLECTION SP. Z O.O.	11G52
47648	Mattina Display + Werbung GmbH	9L34	43341	Editions OLEFFE S.A. Oleffe Kalender Verlag	12M55
47428	maxchoice gmbh & co kg	11C27	46997	OLE Sports	10A41
46457	MAXEMA Srl.	10C64	46990	OM-AR Textil Promosyon TIC. LTD. STI.	11D54
46736	maximplus mugs, cup & more Inh. Dipl.-Ing. Ilona Wentzlaff	12K53	48451	Onteks Textil Makina Gida San. Ve. Tic. Ltd. Sti	12M03
47810	Maximex GmbH & Co. KG	10A57	48431	Open Experience GmbH	13C13
43332	Maximex Import - Export GmbH	11M30	42655	Oppenheim & Jansson A/S	9M03
47483	MAXX Promotion Inh. Dagmar Kornhaas	10E04	49990	PTE Pavilion, O.P.S. srl	12K29/12K37
42020	MBW Vertriebsges. mbH für Werbeartikel und Spielwaren	12D48	47101	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG	11D66a
46460	ME AND MY GmbH	9B50	48396	Orient & Ornament Inh. Tobias Perlick	13B09
48018	MEDEURAS GmbH	13G19	48177	Orientgift Polska Sp. z.o.o.	11L54
47662	medienkraftwerk GmbH	9L03	50955	Original Icecup	9E04
48405	Medikana Reklam Ve Promosyon Ltd. Sti.	9N11	46305	ORIGINAL LANYARDS sdi publicidade lda	9E08
47700	MEDIR.ES - Disponible Publicidad, s.l.	9K27	48402	OTTO STRIESSNIG Volkmat Strießnig	13B11
47238	Mega Promosyon Ve Hedyelik Esya San. Ve. Tic. Ltd. Sti.	9O11	48203	Özgec Reklam Promosyon Malzemeleri Imalat Ltd. Sti.	9K53
41009	Mellert SLT GmbH & Co. KG	10B18	46763	P & A products BVBA	10H16
46865	Memon Finland OY	11C41	47984	Pack Art Sp. z.o.o.	11B65
43570	MEMORY K., S.L.	9D17	47816	PackshotCreator Sysnext SARL	12K25
46578	Memorysolution GmbH	9M46	45288	Pacor - Pamero BV	10D04/10D08
48219	Memory-Clip world wide GmbH & Co KG	12K21	47226	PAD'S World S.L.	9F40/9G39
46786	Merkel GmbH	9D01	48381	Pamir Havlu Pazarlama San Ve Tic LTD Sti	11G11
47158	Merkur Promotion GmbH	13G09	50301	PARKER	10H54/10K61
45861	Messiaen NV	9E22	45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG	12L30/12M37b
41836	meterex - Karl Kuntze (GmbH + Co.)	10G63	48111	PATENT-LIZENZ Patent-Verwertungs Gesellschaft m.b.H.	12H11/12H15
41680	METRICA SPA	9N45	47678	Paul Stricker, SA	11D75
Erfinder	Meye Light	13G01a	48288	PB ADVERTISING AND PRINTING CO. LTD.	9M38/9N37
Erfinder	Michael Gründel MiG. design	13G14			
41581	michel-toys Handels-GmbH	9G50/9H49			
45899	mix-media in concept gmbh & co. kg	10G73			
43444	EDWIN MIEG OHG	9C18			
47780	Mimaki Europe B.V.	9H27 TF			
47582	Mindtwister AB	9D09a			

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
46454	PDC Europe SPRL	12C54	47783	RMS Kerst- en Thermapakketten BV	11M04a,b,c
47418	Peel Appeal GmbH	11B19	41821	Karl Rodewohld KG (GmbH & Co.)	10E02
44176	The Peppermint Company	10G31	48426	RÖSLE GmbH & Co. KG	10F01
48371	<b>Pfaff - Die Masken Manufactur / Nasenpfeifen</b>		47847	Rösler Ceramtec GmbH	9B49
	<b>Inh. Bernd Kaltenbach</b>	<b>13G17/13C11a</b>	48104	Rössler Papier GmbH & Co. KG	9M37
40972	PF Concept International B.V.	10G01/10K13	<b>48130</b>	<b>Roland DG Benelux NV</b>	<b>9G18 TF</b>
43540	PHILLIPS Intraco Trading bv	12G04/12G12	47729	Roll-Over sp. z o.o.	9N02
47732	P.H.U. KODER Waldemar Sikora	9C28	47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C. Produzione e vendita articoli pubblicitari	9D14
47667	Piel Urbana, S.L.	9D31	48386	Royal VKB Koninklijke van Kempen & Begeer BV	11K56
45291	PIKO Spielwaren GmbH	9N04	42743	Russell Europe Ltd.	10D15/10D19
48070	PIM TEKSTIL SANAYI VE PROMOSYON LTD	10H44/10K49	44170	Sachsen Fahnen GmbH & Co. KG	9C50/9D49
45595	PIXIKA SAS	10H26/10K27a	47489	Safe Pocket®	9B32
41394	PLANET Schreibgeräte GmbH	12M40	48319	same same but Different GmbH	12C49
48026	Plantaplast GmbH	12H	48107	Sampiyon Sport San ve Tic Ltd Sti	9G32/9H31
45727	Plastolan GmbH	11A76	48341	Sampro P.P.H.U. Wojciech Samolyk	10D09
40637	Plastoria S.A.	10D32/10E41	43756	SAMSONITE René Häusser e.K.	10E76/10G75/10G54
41565	KP Plattner GmbH	11A52/11B51	46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG	12G56
42233	Carl Poellath GmbH & Co. KG		47967	Sanders Magnet Service	12A03
	Münz- und Prägewerk	12K40	48125	SANIMAR ic ve Dis Tic. Ltd Sti	9B39
43425	Poligrafica San Faustino S.p.A.	9E13	46525	Sanjuan Hermanos, S.A.	10F20
48127	Polyflame Europe S.A.	10K14	48017	Scandinavian Stainless Steel AS	12L26
46070	Zaklad Produkcyjny POLY Malgorzata Dorosz	9M32	47763	Scandinavian Unit Inh. Bettina Berg	12K14
46557	Power Brands BV	10G49	47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG	9A14
45970	Present Time B.V.	10K75	47901	SchiBo GmbH	9D08
47573	<b>Pressio BV</b>	<b>11M04m</b>	47061	August Schmelzer & Sohn GmbH	12A02
48421	<b>Prime Print Group Ltd.</b>	<b>12M04/12N11 16 BPMA</b>	43416	SCHNEIDER Schreibgeräte GmbH	12G14/12G26
47577	Printfactory GmbH	11L66	48326	Schöffel & Kujan GmbH	10A07
48126	Printfield Sp. z.o.o.	10B16	45805	DropStop® Schur Pack Denmark a/s	10C21/10C27a
46254	ProCreative	11L14	48140	Screentex International SA	11L04
42332	prodir S.A.	10C74/10E75	46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta	11H19
46679	Pro Feet GmbH	12L48	46013	Secil Baski Ltd.	11C44
47740	X-Tra Projects International Marketing & Foreign Trade Ltd.CO.	9F03	43799	SEDESMA Manufacturas Metálicas Publicitarias, S.A.	12L02
47360	PROMAKS CHEMICAL COSMETIC CLEANING HEALTH PRODUCTS INDUSTRY AND TRADE CO. LTD.	12K02	41650	Selecta Signé B.V.	10K28
46355	Promidata	13D02	40529	Gustav Selter GmbH & Co. KG	9B01
50957	Promocatering	9E40	41838	SENATOR GmbH & Co. KGaA	10E24
43550	Promoclip International BV	9M28	48404	<b>Senz Umbrellas BV</b>	<b>11C13</b>
48042	THE PROMOLAND s.r.l	11L43	45069	Seripafer, S.L.	9B13
42547	PROMO SEEDS	9L37	47743	SERMA & DNT S.L.	10B03
43614	PROMO SERPENTIGRAFF, S.A.	9N12	47803	Expo Box / Messe Trolley Sevdenuur Reklam Ltd. Đti.	9M02
48075	PROMOTION4U	12C04	47972	SHEN ZHOU International Textile GmbH	10A10
44722	PROMOTION PETS GmbH	11A13/11A18	48384	<b>Shtox Production UG</b>	<b>11H64</b>
43775	promo-watch GmbH	12L14	44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG	
43952	PSI NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	13D05/13E22		Taschenfabrik	10B32
50218	PSI Design-Service	H13	47962	SIGEL GmbH	12G14/12G26b
49056	PSI 3D-Produktvisualisierung Open New Media GmbH	12A55	48311	sigikid H. Scharrer & koch GmbH & Co. KG	9D22
50297	PSI Ruhezone / PSI Relaxing Zone	12A30	<b>Erfinder</b>	<b>simply*show Digitale Werbe- &amp; Informationssysteme</b>	<b>13C14a</b>
50216	PSI Media Lounge	9004	45300	SINANGIN PRINTING & PACKING LIMITED COMPANY	11D74
50298	PSI Versandstation	9052	46994	Sinterteknik AB	9A41
50296	PSI VIP Lounge	Food Plaza H 10	43807	SIPEK S.P.A.	12K04/12L03
45582	PSL Europe B.V.	10G44/10H49	46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH	9D42
42073	Pulma Lederwarenvertriebs GmbH	12A39	<b>Erfinder</b>	<b>SIT BOX</b>	<b>13C14</b>
48340	<b>Purple Zebra Products Ltd.</b>	<b>11K71</b>	48080	Skanbo GmbH	12H11/12H13
46992	Quatrième Dimension s.a.	10A63	47466	SKINCOM AG	9G01
41980	quatron design GmbH	12K30/12L37	46325	Slodkie Upominki	12B20
42109	Quickbutton Badges AB	9L28	45567	SND PorzellanManufaktur GmbH	11D43
48056	Ral Tekstil Ltd. Sti.	10K76	47767	SNIPS SRL	11F51
47458	Volker Rasehorn GmbH & Co.	9C52	47752	SOCCER FIRST Inh. Axel Fraunholz	10K73a
41829	Rastal GmbH & Co. KG	11E64	47760	SÖRTEKS Dis Ticaret Paz. Ltd. Sti.	10K15
44741	RASTER	9D10/9G51/9L32	43917	Sofrie S.A. ADDEX design	10F54
46434	Raxy Line Srl	11F12	47104	Softreflector LLC	9L42
48415	<b>Re-Bag/U3 ApS</b>	<b>12A25</b>	48323	<b>Software Partner Datenmedien-Service und Vertriebs GmbH</b>	<b>13B18</b>
47831	Recasens	9N25	46518	SOLARES Ith. Ihr. San ve Tic Ltd. Sti.	11F53
46051	Reda a.s.	11E20/11F29	48284	<b>Felix Solicut GmbH</b>	<b>10A20</b>
46261	reeko design gmbh & co. kg	10E63	44472	SOL'S SOLOINVEST S.A.S.	10C31/10C41, 10C32/10D42
42487	REFLECTS	12B01/12C11	41288	Sompex GmbH & Co. KG	11B54
47032	Regatta Professional	10B54/10B62	47677	Sopp Industrie GmbH	9N41
42130	Regine GmbH	12D01	46493	Sphere Time s.a	9C49
47182	Reisenthal Accessoires Inh. Peter Reisenthal	11D42/11E41	<b>Erfinder</b>	<b>Spiele Gilde</b>	<b>13F13</b>
48295	<b>Relags GmbH</b>	<b>10G19</b>	47019	SPOLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy	12H53
45612	Remarkable Eco-Friendly trade	11A44/11B43	48361	<b>Spotz Global Sourcing VOF</b>	<b>10B19</b>
41976	<b>RESPONSOR Srl</b>	<b>11F63</b>	41462	Spranz GmbH	10E03/10E07
47065	RESULT CLOTHING	10D31/10D41	47608	S-print NV	9F42/9G41
48273	<b>Retap ApS</b>	<b>10A43</b>	47909	<b>SPRINTIS Schenk GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>11K34</b>
44411	REXHOLM A/S	10C44/10D43	42932	SPS (EU) Ltd t/a Supreme and Product Source Select	12M04/12N25 8 BPMA
47620	Rheingold - Comet - Sports GmbH	9M04	44488	S. R. Brothers c/o M & N Group	
41818	Herbert Richter GmbH & Co.	12K55	43836	Sushil M. Motwani	11M40
42084	Gerhard Riegraf GmbH + Co. KG		43287	STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH	10B13
	Tresor Verlag	12H40/12K39		Schwan-STABILO Promotion	
41211	rio Ballfabrik e. K. Inh. Gunnar Fuchs	9F04		Products GmbH & Co. KG	9K50/9L49
48322	<b>Risi snc</b>	<b>12M39</b>	41108	STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG	12D46
44508	Ritter-Pen GmbH	11D65/11D73			
47232	Ritzer Beteiligungsgesellschaft mbH magic logo	11E65/11E73			

FIRST  
EDITIONS

# THIRST FOR SUCCESS

- 20+ bottle styles to choose from.
- Multiple bottle/top colour combinations.
- Sizes from 300cc to 1000cc.
- Customised printing from 50 pieces.
- 48 hour express service available.
- BPA free.
- Bio-degradable bottles available.

Tel: +44 (0)121 706 7630  
Email: sales@firsteditionsltd.com  
Web: www.firsteditionsltd.com

First Editions Ltd Unit 5, Weston Lane Industrial Estate, Weston Lane, Birmingham, West Midlands B11 3RR, UK



Stand No. A03, Hall 10

SIE SUCHEN  
WIR FINDEN

ET   
www.et-tecs.de

SIE SUCHEN Giveaways in großen Mengen oder spezielle Artikel  
WIR FINDEN und beschaffen Ihnen mit Hilfe unseres Büros in  
Fernost nahezu fast alle Artikel und erleichtern Ihnen somit Ihre  
Arbeit. Wir garantieren Ihnen einen reibungslosen Ablauf von  
Anfang an bis hin zur Auslieferung an Ihren Kunden. Profitieren  
Sie von unserer Erfahrung im Import von Werbeartikeln.

Ihre Vorteile:

- deutsche Ansprechpartner
- gewohnte Zahlungsbedingungen
- deutsche Garantie
- Service bis vor die Haustür
- komplette Import Abwicklung
- Qualitätskontrolle vor Ort
- Terminüberwachung
- Einkaufen zu günstigen Import Preisen

... finden Sie weitere Vorteile heraus und  
testen Sie uns ganz einfach nach unserem Slogan  
SIE SUCHEN. WIR FINDEN!

Tel.: 02103 2978 0  
E-Mail: info@et-tecs.de

BESUCHEN  
SIE UNS!!!  
HALLE 10  
Stand 10C49

PSI

50. PSI Messe 2012  
Düsseldorf, 11. - 13. Januar 2012  
www.psi-messe.com

ETWAS  
GRÖßERES  
AUF SIE ZU!

## Textildruck Hafen GmbH

Siebdruck - Transferdruck - Textil Großhandel  
www.textildruck-hafen.de

Die Spezialisten für Sieb- und  
Transferdruck auf Textilien.

3000 Textilien und Werbeartikel von 82 Marken Anbietern werden  
direkt aus dem Dortmunder Hafen zu Textil Großhandel Preisen  
angeboten. Besuchen Sie jetzt unseren online Shop.

PSI Mitglieder erhalten Sonderkonditionen!

Angebot direkt unter Tel: +49 (0)231 530 874 50 oder  
Mail: info@textildruck-hafen.de anfordern.



Werben mit  
TÜV-geprüften  
Messern



**MARTOR**  
Solingen

Die Experten für sicheres Schneiden

Messer für Ihren Werbeaufdruck  
Werben Sie mit Qualitätsmessern aus Solingen

Handy



Smartcut



- Sicherheits-Kartonöffner mit federbelastetem Klappenrückzug
- Messerkörper kann mit Werbedruck versehen werden
- TÜV-geprüft

www.martor.de/werbeartikel

MARTOR KG · D - 42648 Solingen  
Tel.: +49 212 25805-15 · Fax: -55 · info@martor.de · www.martor.de

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH	9C27	50289	TVP Textilveredlung & Promotion	9N24
48131	Staro International B.V.	11A26		Verlagshaus Gruber GmbH	
45383	Stedman Hanesbrands Europe GmbH	10D24/10E27	45550	Walter Twistel GmbH & Co. KG	10D32/10E41a
47007	Stefania Zaklad Galanterii Skorzaney	9D40	47795	UC United Competence GmbH	9K42/9L41
47785	Margarete Steiff GmbH	9F32		<b>Ulrike Bittenbinder / plan-B-office</b>	<b>13A12a</b>
44393	Steiner GmbH Spielwarenfabrik	9A40	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	12B22/12D25
48328	mentec GmbH STEINHORST®	12M38/12N37	48084	The Umbrella Company Ltd.	10F72a
47341	Stelton A/S	11B20/11C19	47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o.	9D13
45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG		43856	Unilight B.V.	11F02/11H01
	Schokomünzen	9D04	48391	United Animals Trade	13B17
47583	<b>Stieker Tyburski GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>13B21</b>	45036	United International B.V.	12B29
46816	Stieber Stempelwaren	11B66	47935	United Laboratory Group GmbH	13B09
43567	<b>Stiefel Eurocart GmbH</b>	<b>9G14 TF</b>	44597	UNIVERSAL S.p.A.	9C31
48227	Stilema srl Alessandro Borelli	11L65	46365	Ûretici Plastik Ltd Sti.	11F76
45328	Stilolinea Srl	9B04/9C03	46257	Ûsar Dis Ticaret Ltd. Sti. - Info United -	10H15
45204	Stormtech Europe Ltd.	10A44/10B49	46516	USB-FlashDrive.com Product Expectations Ltd.	9N27
44974	Storm Textil Niels Storm	10E14	47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und	
47268	Stressplanet - Division of Biblio Products Ltd.	12B53		Registrierungs-Systeme	12N46
48081	Styx Naturcosmetic GmbH	12H11/12H14	42161	VAERST UHREN Inh. Marc Vaerst e.K.	9M50
43053	SUCCESS - Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG		46964	Van der Basch BV	11G12
	Pustefix - Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG	9C17	47725	Van der Meulen	11B64
	<b>Suit Suit International BV</b>	<b>11K14</b>	47000	VELA Promotion GmbH & Co. KG	11M43
48447	<b>Superdragon</b>	<b>13H15a</b>	42941	Venceremos GmbH Hersteller von	
48021	<b>sushi mobile fashion Inh. Yvonne Socha</b>	<b>13F14</b>		Papierartikeln	11B34/11C33
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG	12L30/12M37a	48434	<b>Venta Sport GmbH</b>	<b>13B20</b>
			47448	Vermod K.H. Schieber	9N31
47912	<b>SWAROVSKI (DEUTSCHLAND) GMBH</b>		42570	Viborg Ballon A/S	9D05
	Consumer Goods Business	11H72	41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG	
46111	<b>Sweet Concepts</b>	<b>9H34</b>		VICTORINOX	11A04/11C11a
44998	Sweetware GmbH & Co. KG	11H75	44281	VICTORINOX AG	11A04/11C11
43648	SWITCHER Textil Vertriebs GmbH		43672	Village Cosmetics GmbH & Co KG	
		10B42/10B44/10B50	47724	Abt. Sonderproduktion	9L31
47733	SYMPATHIE COMPANY GmbH Porzellan,			Villeroy + Boch AG Promotions + Incentives	11H34/11K33
	Glas und Emaille	12L53	47555	<b>Vim Solution GmbH</b>	<b>9C23</b>
44574	<b>Take 2 Designagentur GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>12M46</b>	47869	<b>VINYA NV</b>	<b>11M65</b>
48378	<b>T-Banner S.A.</b>	<b>10F64</b>	47241	Viola Folienverarbeitung GmbH	9N18
44186	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH	10C14		<b>viscom NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH</b>	<b>9K09 TF</b>
41207	Teca-Print AG	9H28	48435	<b>VISIT-WORLD GmbH</b>	<b>13A22</b>
43817	TechnoTrade Import-Export GmbH	9K41/9K49	46622	Viva-Plus Joanna Kowalczyk	9F17
48329	Atmosphere brand of Tecnodidattica Spa	11L15	48196	<b>VKF Spritzgusstechnik GmbH</b>	<b>11L52</b>
48409	<b>TEDEXPERT</b>	<b>13A20</b>	48450	<b>VULKANUS Harald Stallegger Schärfttechnik</b>	<b>12H</b>
45668	Tee Jays A/S	10C54/10C62	44685	WAGUS GmbH	9A43
48370	<b>Teksan Teneke Kutu Ambalaj San ve tic Koll Sti.</b>	<b>9F35</b>	43820	Walomo SAS	9G52
47695	TEKSPA TICARET Inh. Hakan Cakir	11F18	40753	WALTER Medien GmbH Kalenderverlag	11L75
48308	<b>Teks Pro Promosyon Tekstil Ürün Leri San</b>		41594	Walz GmbH & Co.KG	12B40
	<b>Ve Tic Ltd Sti</b>	<b>10F19</b>	40588	Weidner GmbH	11H16
41831	teNeues Verlag GmbH + Co. KG		44546	KVGH Verlag GmbH Harenberg · Heye ·	
	Abt. Verkauf Industrie	11C66/11C74		Weingarten	12D54
41647	Tengler Match, eine Abteilung		42104	Wellness-Promotion GmbH & Co. KG	12D45
	der Tengler Druck GmbH	10H53	41898	Wenger S.A. Messerfabrik	10G42
42735	TEN-PACK GmbH	11B74	48293	<b>Wen Global Solutions</b>	<b>12L46</b>
46683	<b>Tetribérica, S.A.</b>	<b>9M33</b>	48078	<b>Wera Werk Hermann Werner GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>10B15</b>
48095	TEXmarket GmbH/Srl	11M23	47968	Werbekonfekt GmbH	9C40
41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG	10K34	50971	WERTOBJEKTE.COM LTP Litschka Toys &	
48076	The Emotion Company SPRL	11G43		Premiums GmbH & Co. KG	9E45
48207	<b>The Gift Groothandel B.V.</b>	<b>12A27</b>	48373	Westland GmbH	11E54
47194	<b>The Glasshouse BV</b>	<b>13B01</b>	48375	<b>Wieneke LASERGRAVUR GmbH</b>	<b>11M63</b>
46120	The Pen Warehouse A division fo Tancia Ltd.	9C04	41253	<b>Wild design GmbH</b>	<b>12A09</b>
46991	<b>Thermopatch Deutschland GmbH</b>	<b>9H18 TF</b>	40450	E. Wilhelm GmbH	10D21
47957	The Specialists	10G21/10G49	47688	WILK ELEKTRONIK S.A.	11K63
48137	Thoolen Bloembollengeschenken B.V.	12B56	42955	WIL Langenberg GmbH	11H04/11H12
50096	TIPP-KICK EDWIN MIEG OHG	9C18	40653	Michael Wills	9037
45780	<b>TTTAN GmbH</b>	<b>11K15</b>	42713	Poul Willumsen A/S	9E50/9F49
47186	<b>TLN Trade Company GmbH</b>	<b>13A16</b>	48066	WIN BENELUX BV MAKITO	11H02
48118	TMS Tailor-made studios International BV	11A22	47936	Winning Moves Deutschland GmbH	11K20
44104	TM Trend Moden GmbH	10E15/10E19	50954	Wirtschaftskammer Österreich	12H11/12H13
41783	TOKAI EUROPE GMBH	11L32	42394	<b>WÖRTHER GmbH Manufactur</b>	
44327	TOPICO Handels-GmbH & Co. KG	11C04/11D11		von Schreibgeräten	10A45
46918	TOPKAPI TESSUTI S.r.l	10E10		<b>WOLF Innovative Produkte</b>	<b>13B15a</b>
	<b>Tordindex Medical AG</b>	<b>13E10a</b>	46914	WORLDCONNECT AG	12H14
46818	Trade only Ltd.	12M04/12N11 BPMA	48342	WPERRE srl	10B63
47802	<b>Transporting-Ideas GmbH</b>	<b>13H05</b>	48382	<b>Wunschhönig e.K. Robert Schuder</b>	<b>13B18</b>
46832	K.Z.W.P. Trefl-Kraków Sp. z o.o.	9B40	42772	XINDAO B.V.	12D04/12G11
48336	<b>TRENDBAGZ GmbH</b>	<b>11K16</b>	48187	<b>Yob Golf Limited Company</b>	<b>10F72</b>
44970	TRIGON Deutschland GmbH		48439	<b>Zassenhaus International GmbH</b>	<b>13C21</b>
	(ehemals SEMO Deutschland GmbH)	12G40	41823	<b>Zettler Kalender GmbH</b>	<b>11L51</b>
47228	Trigon Tekstil San.Ve Dis Ticaret Ltd.Sti.	9C02	43702	Zilverstad Holland B.V.	12L04
48334	<b>TrinnoQ Europe Marcus Buijssen</b>	<b>13A24</b>	44066	Zippo GmbH	10K04
47969	<b>Trivtec GmbH</b>	<b>13B08</b>	47457	German's Best Werbezucker und	
40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG	10E01		mehr GmbH Zuckermaier	12D53
46311	TROIKA Germany GmbH	11D76/11F75	44323	Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	10K41
46615	Arnaud Bizac S.A. La Truffe Cendrée	10H26/10K27b			
48398	<b>Tryumf Sp. z.o.o.</b>	<b>13B13</b>			
46265	TS COM'PACK	11B44/11C43			
47501	T-SHIRTS 4U s.r.o.	10A62			
43722	TÜRMAK Makina Sanayi ve Ticaret A.S.	9K17			
47600	Turkuaz Medikal Kozmetik ve Dis				
	Ticaret Ltd. Sti.	11F73			

Stand: 7. November 2011

**Barbara Hofmann** <sup>®</sup>  
THE BEAUTY TOOLS COMPANY

Kosmetikpinsel der Extraklasse  
und Beauty-Accessoires

bei der Barbara Hofmann GmbH  
finden Sie alles für Schönheit  
und Pflege.

Spezialisiert auf Private Label  
und Kosmetikartikel mit  
Werbeanbringung

Barbara Hofmann  
Cosmetic Pinsel GmbH  
Kautz 50  
D-36103 Flieden



PSI Nr. 48350 Messe Stand: 11242 11 - 13.01.2012

*Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte*  
*Traditionelle Glanzbilder als Werbeträger*  
**[www.ef-glanzbilder.de](http://www.ef-glanzbilder.de)**  
*Halle 13 / Stand 13C24*



Himmliche Größe von  
**Ernst Freihoff GmbH**  
Erlenweg 93  
48653 Coesfeld

**EURO**  
**STYLE**<sup>®</sup>

*Leather & more. Since 1899.*

DAS BESONDERE LIEGT  
IM EINZIGARTIGEN.



 **PROMOTIONAL GIFT  
AWARD 2011**

Emil Kreher GmbH & Co. KG Lederwaren · Dieselstraße 5 · D-95448 Bayreuth  
Tel. (+49) 921/789 52-0 · [www.eurostyle.eu](http://www.eurostyle.eu) · [info@eurostyle.eu](mailto:info@eurostyle.eu)

DER NEUE FALTBARE  
ELEKTRO-ROLLER

EGRET IST VIELSEITIG ALS WERBEMITTEL EINSETZBAR!  
AUF MESSEN, BEI EVENTS & PROMOTIONS ODER ALS PRÄMIE



  
**EGRET**

[WWW.EGRET.DE](http://WWW.EGRET.DE)

ONE

**PSI TECHNOLOGY FORUM HALLE 9**

**Aller guten Dinge sind DREI:  
Stick, Digitaldruck und jetzt der Siebdruck!**

Als zusätzliche Veredelungsform bietet Brumley Tex seit kurzem auch den Siebdruck an.



Brumley Tex | Inh. Uwe Brumley e.K.  
Spatzenweg 62 | D-48282 Emsdetten  
Tel 02572 94301-0 | Fax 02572 94301-39  
info@brumley-tex.de | www.brumley-tex.de

**KREATIVE WERBETRÄGER À LA CARTE**

◀ Raum für Ihre Werbung ▶



**Alle Produkte mit Ihrem Firmeneindruck möglich!**

Alle Karten und Planer sind durch Laminierung beschreib- und abwischbar!

- Wandkarten
- Jahresplaner
- Motivflaschen
- Schreibunterlagen und vieles mehr

Treffen wir uns!  
**PSI Messe 2012**  
Halle 9 | Stand G 14TF

Besuchen Sie unseren Web-Shop:  
**www.stiefel-online.de**

**STIEFEL** Tel.: (08456) 924302  
EURO CART info@stiefel-online.de

**NORDISKA ETIKETT BOLAGET AB**

**Wir produzieren den ersten Eindruck**

Nordiska Etikettbolaget AB  
www.etikettbolaget.se  
Tel. +46 33 488 990



Sagagatan 19  
SE-506 35  
BORÅS  
SWEDEN

**SUPERWEAVE<sup>®</sup>**  
MULTIPROFILERING

SUPERWEAVE LASERCUT  
SUPERWEAVE EXCLUSIVE

**PSI**  
11.-13.01.2012  
Halle 9,  
Stand G04/H03



Moderne, erstklassige Maschinenkonzepte für den Sieb- und Digitaldruck.

**ESC Europa-Siebdruckmaschinen-Centrum GmbH & Co. KG**  
Heldmanstrasse 30 phone: +49-(0)5222-8090 www.esc-online.de  
D-32108 Bad Salzufen fax: +49-(0)5222-81070 mail: info@esc-online.de

**Touch the future**

**esc.**  
EUROPA-SIEBDRUCK-CENTRUM



**Charlie Taublieb**  
**Taublieb Consulting**  
Specializing in technical consulting for textile screen printers.

www.TaubliebConsulting.com

**PSI Show**  
Booth 9H09/9H18 TF  
**Charlie's Corner**

DrPrint@aol.com  
Cell+303-618-8955  
Tel +303-290-8009  
Skype drprint2001

**G**

9G04/9H03	9G14	9H13
	9H09	

**H**

**Technology**

9H04	9H14	
9K03	9K09	9K13

**K**

msw-lasertechnik.de



Halle 9 H14

msw-lasertechnik Obere Mühle 15 D-74906 Bonfeld  
Tel. +49 (0) 7066 9118360 Fax +49 (0) 7066 9118370



**Teca-Print**  
Everybody needs pad printing

Druckvorstufe  
Drucktampons  
Schulungen  
Maschinen  
Farben  
Klischees  
Zubehör  
...

Wir liefern alles für den Tampondruck

[www.teca-print.com](http://www.teca-print.com)



**Mimaki**  
UJJF-3042FX  
UV PRINTER

- Flexible UV ink
- Hard UV ink
- Auto primer
- White + clear ink

[www.mimakieurope.com](http://www.mimakieurope.com)

Stand **9H27**



COMPANY WITH MANAGEMENT SYSTEM CERTIFIED BY DNV

- = ISO 9001 =
- = ISO 14001 =
- = OHSAS 18001 =

**Professional, Ecology friendly Heat transfers**

18 years experience

[www.3ttt.eu](http://www.3ttt.eu)  
info@3ttt.eu  
tel.: +370 698 25157  
Hall 9, Stand 9K03



**Ihr Motiv auf Textilien – individuell, dauerhaft, wirkungsvoll**

**Transfers**

- frei in Gestaltung, Form und Farbe
- stretchfähig
- reflektierend oder flammhemmend

**Embleme**

- robust und industriell waschbar
- mangelbar und überbügellbar
- reflektierend

**für jeden Bedarf**

- Arbeitskleidung
- Promotionartikel
- in allen Größen
- gestochen scharfe Farben
- textile Identifikation und Kennzeichnung
- für jedes Textil und jeden Verwendungszweck

**Thermopatch Deutschland GmbH**  
Grünteweg 33  
26127 Oldenburg  
Tel.: 0441-38021-0  
Fax: 0441-38021-21  
sales@thermopatch.de

**Thermopatch**  
Since 1934

50. PSI 2012 Stand 9H18

9G18	9G24	9G28
9H17	9H27	

**Forum**

9H18	9H28		
9K17	9K21	9K25	9K27



GPE Ardenghi manufacturer of screen printing machines for writing instruments and promotional items in general since more than 50 years.  
We will be present at Hall 9 Booth 9H04.



**Drucken und Gravieren auf Geschenken und Werbeartikeln**

**VersaUV LEP-12**

**METAZA MPX-90**

Halle 9 - Stand 9G18  
[www.rolanddg.de](http://www.rolanddg.de)

Imagine. **Roland**

## REBOOKING FÜR DIE 51. PSI 2013

### JETZT SCHON STANDFLÄCHE FÜR 2013 RESERVIEREN

**O**b man nun seinen bisherigen Stand behalten oder sich eine neue Standfläche sichern möchte: Frühzeitiges Rebooking gibt Planungssicherheit. Deswegen empfiehlt PSI allen Ausstellern, schon jetzt an die Reservierung der Standflächen für die 51. PSI 2013 zu denken. Für das Rebookingverfahren gelten folgende Konditionen: Die unverbindliche Reservierung einer Standfläche ist ab sofort möglich. Bis zum 12. Januar 2012 kann die aktuelle Standfläche vom jetzigen Standinhaber garantiert zurückgebucht werden. Alle Standflächen, die bis zu diesem Zeitpunkt nicht zurückgebucht wurden, gehen ab 13. Januar 2012 in den freien Verkauf. Bei Buchung bis zum 31. Januar 2012 profitieren Aussteller außerdem von supergünstigen Frühbucher-Konditionen. Diese Sonderkonditionen gelten nicht für das HALLE13-Jubiläumspackage. Anlaufstelle für Standflächen-Beratung und Rebooking ist der PSI Stand in HALLE13. <

## INTERNATIONALE MESSE, INTERNATIONALE WEBSITE

### PSI BAUT SPRACHANGEBOT IM ONLINE-BEREICH AUS

**D**eutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Türkisch: In diesen Sprachen können sich die Mitglieder des PSI künftig auf der Website des Werbeartikelnetzwerks informieren. Hier gibt es täglich aktualisierte Nachrichten aus der Branche, Neuigkeiten zur PSI Messe in Düsseldorf, den PSI Talks und weiteren Services rund um das PSI. Auch der Product Finder 2.0 steht in sechs Sprachen zur Verfügung. Ziel ist es, den Händlern und Herstellern, die an das PSI angeschlossen sind, die zentralen Dienstleistungen leichter zugänglich zu machen. „Für unsere Mitglieder sollen die Möglichkeiten, die wir ihnen bieten, auch im Internet auf den ersten Blick ersichtlich sein“, so PSI Geschäftsführer Michael Freter. „Dafür ist es zwingend notwendig, bestehende Sprachbarrieren zu minimieren.“ Die Ausweitung des Sprachangebots auf der Website des PSI ist Teil der Strategie, das Netzwerk und die Messe noch stärker zu internationalisieren. Denn die Absatzmärkte von Händlern und Herstellern sind traditionell vielfach international. Die Internationalität machte sich auch auf der vergangenen PSI im Januar 2011 bemerkbar: Über die Hälfte der Fachbesucher und auch knapp 50 Prozent der Aussteller kamen aus dem Ausland. [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de) <

## ERFINDERMESSE IENA

### PSI INFORMIERTE ÜBER HALLE13-PROJEKT

**I**n diesem Jahr haben PSI und die renommierte Erfinder-Messe iENA eine Kooperation geschlossen. Ziel dieser vom PSI initiierten Zusammenarbeit ist es, ungewöhnliche und kreative Produktneuheiten und Erfindungen für die anspruchsvolle und schnelllebige Werbebranche auf den Weg in den Markt zu fördern. Mit der iENA, die vom 27. bis 30. Oktober 2011 stattfand, ging das Kooperationsprojekt in seine erste Phase. Auf der Erfindermesse informierten sich Fachbesucher aus 41 Ländern sowie PSI Hersteller nicht nur über Produktneuheiten und Erfindungen, sondern auch über das Pilotprojekt „Erfinder stellen auf der PSI Messe 2012 aus“. Eigens dafür hatte PSI einen Informationsstand auf der Erfindermesse eingerichtet. Hier präsentierte das PSI Team die Vorteile der Zusammenarbeit zwischen PSI und der iENA Nürnberg. Dank der Kooperation können Erfinder auf der kommenden PSI ihre Ideen an Präsentationscountern in HALLE13 vorstellen. Das Zusammentreffen zwischen Erfindern und PSI Herstellern ist ein Win-win-Modell: Für die Erfinder kann die Präsenz in HALLE13 des Düsseldorfer Messegeländes eine echte Chance bedeuten, ihre Ideen zu marktfähigen Produkten zu entwickeln. Auch PSI Hersteller profitieren, indem sie sich ein am Markt einzigartiges Produkt sichern. PSI Geschäftsführer Michael Freter nutzte die Pressekonferenz zur Eröffnung der iENA, um das PSI vorzustellen und die Vorteile des HALLE13-Projektes zu erläutern. Nach den Erfahrungen auf der diesjährigen Erfindermesse zog Volker Schnaars, Marketing Manager Reed Exhibitions Deutschland GmbH, für PSI ein positives Fazit: „Der erste Projekt-Milestone wurde dank perfekter Zusammenarbeit mit den iENA-Veranstaltern mit Bravour bestanden. Jetzt freuen wir uns auf den entscheidenden zweiten Meilenstein: die PSI Messe vom 11. bis 13. Januar in Düsseldorf voller Neuheiten und brillanter Werbeartikel-Erfindungen, die in der ‚Innovation Hall‘ in HALLE13 vorgestellt werden.“ Mehr Informationen zum HALLE13-Projekt und zur Kooperation zwischen PSI und der Erfinder-Messe iENA erhalten Sie unter [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de) und [www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com). <

## ÜBER UNS:

Die IT2U GmbH zeichnen mehr als zehn Jahre Know-how im Distributions- und Logistikbereich für Mobilfunk, Navigation, Haushalts- und Unterhaltungselektronik aus. Mit unserer mehr als zehnjährigen Markterfahrung im Bereich A-Markenelektronik entwickeln wir im Projektgeschäft Prämien- und Incentive-Programme. Diese setzen wir erfolgreich in den Bereichen Print-, Unternehmens- und Online-incentivierung mit Hilfe der BONUS2U als eingetragene Marke der IT2U GmbH um. An unserem Firmensitz in Leipzig und in den Niederlassungen in Hannover und Osnabrück arbeitet ein Team von mehr als 30 Mitarbeitern am wirtschaftlichen Erfolg. Zum nächstmöglichen Termin suchen wir zur weiteren Verstärkung unseres Teams am Standort Hannover:



## KEY ACCOUNT MANAGER PRÄMIEN- UND INCENTIVEPROGRAMME (M/W)

### IHRE AUFGABEN:

- Neukundengewinnung, Ausbau und Betreuung bestehender Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Identifikation, Akquisition und Aufbau nachhaltiger Kontakte auf Entscheidungsebene
- Entwicklung von Vertriebsstrategien und Produktmanagement in Abstimmung mit flexiblen Teams
- Projekt- und absatzorientierte Beratung, souveräne Führung von Akquise- und Verhandlungsgesprächen
- Sicherstellung einer strukturierten und zielorientierten Arbeitsweise
- Verantwortung für regelmäßiges Reporting und eigenständige Steuerung der Vertriebsprozesse

### UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium (FH/Uni) oder eine vergleichbare fundierte Berufsausbildung mit Praxiserfahrung sowie gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Langjährige Berufserfahrung und nachweisbare Verkaufserfolge im Vertrieb von (erklärungsbedürftigen) Dienstleistungen
- Idealerweise vertraut mit der Entscheidungsebene in Marketing und Vertrieb in mittleren und großen Unternehmen
- Unternehmerisches Denken und sehr gut ausgeprägte Führungseigenschaften
- Hohes Maß an Performance-Orientierung
- Spaß an kreativen, pragmatischen aber auch analytischen Lösungsansätzen
- Sie passen in unser hochmotiviertes Team, wenn Sie Spaß am Vertrieb von A-Markenelektronik haben und bereit sind, mit Ideenreichtum neue und unkonventionelle Wege zu gehen.

- Als zielorientierte Vertriebspersönlichkeit verbinden Sie Ausstrahlung, Eloquenz und ein ausgeprägtes Verhandlungs- und Überzeugungsgeschick
  - Die notwendige Reisebereitschaft für die Erschließung nationaler und internationaler Marktpotentiale bringen Sie mit
  - Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind hilfreich
  - Sehr gute MS-Office Kenntnisse (Word, Excel, Outlook, Powerpoint)
  - Ein sehr gutes Zeit- und Selbstmanagement, Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit runden Ihr Profil ab
- Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltswünschen per E-Mail an [bewerbung@it2u.de](mailto:bewerbung@it2u.de).**



## Sind Sie Vertriebsprofi (m/w)? Wir hätten einen Stuhl für Sie frei!

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin ein Verkaufstalente (m/w) für unser Büro in Hamburg. Als das Unternehmen mit der größten Onlinereichweite der Werbeartikelbranche suchen wir einen Mitarbeiter oder eine Mitarbeiterin, der / die durch Kommunikationsstärke, Freundlichkeit und nicht zuletzt kompetentes Auftreten überzeugt. Wichtig ist uns, dass Sie mit Leidenschaft verkaufen und dadurch unsere gemeinsamen Ziele stärken. Im Gegenzug bieten wir einen offenen Umgang miteinander, freundliche Kollegen und eine angemessene Bezahlung, die sich auch durch Ihre Leistungen gestaltet.

### Ihre Aufgaben:

Bei uns haben Sie die Gelegenheit, sich nach dem Prinzip One-Face-to-the-Customer von der kompetenten Beratung über die Angebotserstellung bis hin zur Fakturierung als Vertriebsexperte zu beweisen. Das Erreichen der Umsatzziele spornt Sie nur noch weiter an. Sie haben keine Scheu selbständig zu arbeiten, aus Interessenten langfristige Geschäftspartner zu machen und bauen mit viel Engagement und Freude einen eigenen Kundenkreis auf. Wir als einer der größten deutschen Werbeartikelhändler liefern Ihnen dazu die Marketingpower.



### Ihre Eigenschaften:

- abgeschlossene Ausbildung, kaufmännische Richtung wäre von Vorteil
- mehrjährige Vertriebserfahrung, idealerweise im Bereich Werbeartikel
- Überzeugungskraft und freundliches Auftreten
- Kommunikationsstärke und Redegewandtheit
- Gute Kenntnisse in Warenwirtschaftssystemen
- Gute Kenntnisse aller bekannten Office-Programme

Sagt Ihnen die Stellenausschreibung zu? Dann senden Sie uns doch Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail oder Post zu. Bitte nennen Sie uns auch Ihren frühesten Eintrittstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns auf Sie! Weitere Informationen finden Sie auch unter <http://www.giffits.de/jobs>.

### Kontakt

Giffits GmbH • Herrn Marcus Schulz • Weidestraße 122 b • 22083 Hamburg • [jobs@giffits.de](mailto:jobs@giffits.de)

# DIE BRANCHE IST IN BEWEGUNG

**D**ie Branche bewegt sich. Vielleicht liegt es an den europäischen Hiobsbotschaften oder an der Gesamtsituation auf unserem Globus. Nichts hat mehr Bestand, man weiß nicht mehr, was man glauben soll, die Risiken steigen. Es liegt aber auch daran, dass unsere Branche sich strukturell verändert hat und gleichzeitig erwachsener geworden ist.

Also, was ändert sich eigentlich? Zum Beispiel die gute Kommunikation untereinander. Der Austausch ist so intensiv wie nie zuvor. Das ist zum einen gut, bedeutet aber auf der anderen Seite auch Transparenz, Transparenz von Asien bis Europa. Das gefällt natürlich nicht jedem. Man rückt näher zusammen. Das ist eine weitere Folge der in Gang gekommenen Kommunikation und der aktuellen Rahmenbedingungen. Die positive Entwicklung ist

hier die Besinnung auf gemeinsame Ziele. Sie zeigt sich insbesondere an den Diskussionen über die Qualitätsanforderungen an unsere Branche und die aktuell erzielten Ergebnisse. Nachdem der deutsche GWW mit seinem Werbeartikelmonitor mittlerweile jedes Jahr die Branchenumsätze des vergangenen Jahres fortschreibt, werden nun auch zunehmend qualitative Studien initiiert. Der britische Verband BPMA hat gerade eine Studie über die Wirkung von Werbeartikeln vorgestellt. Zur PSI wird vom GWW die erste deutsche Werbewirkungsstudie präsentiert. Gute und wichtige Schritte, die die Qualität des Werbeartikels als Werbeträger belegen.

Aber es tut sich noch mehr in Sachen Qualitätsdiskussion. Im GWW wurde im November ein gemeinsamer Ehrenkodex für die Branche in Deutschland verabschie-

det. Ein erster Schritt in Richtung eines echten „Code of Conduct“. Der GWW hat weitere Initiativen beschlossen, unter anderem auch eine Initiative zur Zählung der Händler in Deutschland. Diese Initiativen sollen und müssen aber über Deutschland hinausgehen. Auf europäischer Ebene wird im EPPA an einer Imagekampagne und ebenfalls an einem Regelwerk für die Branche gearbeitet. Bei aller gelobten Kommunikation wird dennoch, wie in der Vergangenheit, vieles parallel entwickelt. Das darf nicht sein! Derzeit besteht möglicherweise eine historische Chance, europaweit Qualitätskriterien für die Werbeartikelbranche zu entwickeln. Dazu müssen wir noch intensiver kommunizieren und alle Eitelkeiten über Bord werfen. Wir als PSI unterstützen diese Initiativen! Und alle, die in unserer Branche professionell arbeiten, müssen sie ebenfalls unterstützen. Wenn das keine guten Aussichten für das Jahr 2012 sind... In diesem Sinne wünsche ich Ihnen und Ihren Familien ein glückliches und gesundes Neues Jahr und einen erfolgreichen Jahresauftakt auf der 50. PSI in Düsseldorf. <



» Wir müssen noch intensiver kommunizieren und alle Eitelkeiten über Bord werfen. «

Es grüßt Sie

Michael Freter  
Herausgeber PSI Journal  
Geschäftsführer PSI  
[michael.freter@psionline.de](mailto:michael.freter@psionline.de)



design  
konzepte  
qualität  
innovation  
erfahrung  
lösungen

**HALLE 12 G48**  
PSI Düsseldorf - 2012

[www.acar-europe.de](http://www.acar-europe.de)  
[info@acar-europe.de](mailto:info@acar-europe.de)





## EXPONATE IN ATEMBERAUBENDER VIELFALT

In der Januar-Ausgabe geben wir Ihnen einen Überblick über die Messeneuheiten der PSI Aussteller. Sie offenbaren sich in diesem Jahr als besonders innovativ und originell. Der anschauliche Exponate-Führer soll Anreize schaffen und Ihnen gleichzeitig helfen, sich schnell auf der Leitmesse der Werbearbeitelindustrie zu orientieren. Wir wünschen viel Spaß beim Stöbern und Lesen.

Bitte denken Sie schon jetzt an unser Titelthema der März-Ausgabe 2012 „Textilien und Caps sowie Tools zur Verkaufsförderung“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 20. Januar 2011 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, Dekan-Laist-Straße 17, 55129 Mainz, E-Mail: [hoechemer@edit-line.de](mailto:hoechemer@edit-line.de).



## DIE PSI MESSE STEHT VOR DER TÜR

Die PSI Düsseldorf genießt in Europa und weit darüber hinaus den Ruf einer Messe, die man als Werbearbeitelprofi nicht versäumen darf. Denn nur hier erhält man gleich zu Jahresbeginn einen vollständigen Überblick über die aktuellen Trends und Innovationen der Branche. Für Aussteller und Besucher, die vom 11. bis 13. Januar 2012 an der 50. PSI teilnehmen, hat das PSI Team viele neue Angebote geschaffen. So werden unter anderem Erfinder das innovative Potenzial der PSI steigern. Zahlreiche Sonderflächen bündeln das umfangreiche Angebot an Werbearbeiteln. Freuen Sie sich auf ein Messe-Highlight, das Besuchern und Ausstellern noch größeren Nutzen bietet.



## QUALITÄT, DIE EINDRUCK HINTERLÄSST

Es gibt Produkte, die eine Ära kennzeichnen und manchmal unversehens zu einer Legende werden. So zum Beispiel der erfolgreiche „Mirage“, ein Kugelschreiber von Stilolinea. Das vor vierzig Jahren gegründete Unternehmen produziert heute nahezu fünfzig unterschiedliche Werbekugelschreiber. Wir stellen Ihnen das Traditionsunternehmen in der Januar-Ausgabe 2012 vor.



### IMPRESSUM

Verlegt exklusiv für die Werbearbeitel-Wirtschaft von PSI Promotional Product Service Institute Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de)

**Herausgeber:** Michael Freter

**Geschäftsleitung:** Hans-Joachim Erbel, Matthias Templin

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag der PSI GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösler

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Joanna Filak, Manon Freitag, Martin Höchemer, Yvan Léger, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

**Chefvom Dienst:** Martin Höchemer

**Objektleitung:** Anja Späker

**Anzeigenleitung:** Philipp Brück

**Postleitzahlen: 0,1,2,9 / Regionen: Asien, Ozeanien, Südostasien, Österreich:**

Simon Kibat, Tel.: +49 211 90191-192  
Lydia Holeckova, Tel.: +49 211 90191-116  
Mimount El-Kaddouri, Tel.: +49 211 90191-113

**Postleitzahlen: 3, 4 / Regionen: Naher und Mittlerer Osten, Irland, Baltikum, Finnland, Afrika:**

Senija Menzel, Tel.: +49 211 90191-114  
Isabell Motzek-Pitrella, Tel.: +49 211 90191-217  
Sandra Rienow, Tel.: +49 211 90191-258

**Postleitzahlen: 5, 6 / Regionen: Balkan, Osteuropa, Nord- und Südamerika, Skandinavien, Benelux, Portugal, Polen, Russland:**

Katrin Blömer, Tel.: +49 211 90191-150  
Karolina Mosdorf, Tel.: +49 211 90191-102

**Postleitzahlen: 7, 8 / Regionen: Zypern, Griechenland, Schweiz:** Armin Cyrus, Tel.: +49 211 90191-161  
Dirk Schmellekamp, Tel.: +49 211 90191-112

**Spanien:** Olga Pons, GPE S.L.  
Tel.: +34 93 4244000

**Italien:** Arianna Carini, Reed Exhibitions ISG Ital S.r.l.  
Tel. +39 2 43517048

**UK:** Barry Reid, Reed Exhibitions UK  
Tel. +44 20 89107196

**Frankreich:** Marie-Rose Michel  
Reed Exhibitions France, Tel. +33 1 41904667

**Türkei:** Ismail Sezen, Tel. +90 212 2758283

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
Niederlassung der Reed Exhibitions  
Deutschland GmbH

**Art-Direction:** Stephan Weiß, Klaudia Mann

**Fotos:** Ursula Geppert, Martin Höchemer, Lars Behrendt  
u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter  
Verwendung von Fotos von [www.fotolia.de](http://www.fotolia.de)

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 43 vom 1. Januar 2011.  
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die  
Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte  
Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag  
keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls  
keine Haftung).  
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag  
enthalten.

 Reed Exhibitions



# BONUS2U®

## Motivation. Kundenbindung. Mehrwert.

**BONUS2U®** ist eine eingetragene Marke der IT2U GmbH. Basierend auf der mehr als zehnjährigen Distributions- und Logistikerfahrung im Bereich hochwertiger Markenelektronik, entwickeln wir gemeinsam mit unseren Partnern Ideen für moderne Prämien- und Incentive-Konzepte. Damit Sie Ihre Zielvorstellungen in den Bereichen Motivation, Kundenbindung und Mehrwert erreichen können, erstellen wir mit Ihnen fundierte Bedarfsanalysen und individuelle Programme.

## Unsere Kernkompetenzen.

- Mehr als 10 Jahre Distributionserfahrung,
- eigene Logistik,
- beste Marktkennntnis,
- direkte Kontakte zu den Herstellern,
- schnelle Umsetzung und unkomplizierte Abwicklung,
- schlüsselfertige Lösungen,
- Top-Referenzen.

## Unsere Leistungen.

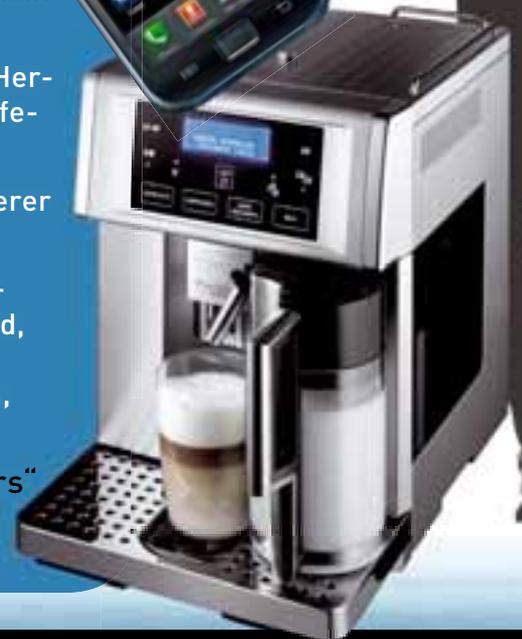
**Produkttempfehlungen** – Wir bieten Ihnen zweimal pro Jahr eine LineUp-Präsentation mit aktuellen Markttrends und einem Top-Marken-Portfolio.

**Warenbeschaffung** – Wir treten in Vorleistung gegenüber Herstellern und verhandeln für Ihren Bestpreis mit unseren Lieferanten.

**Warenlagerung** für die Laufzeit einer Aktion auf Basis unserer eigenen hochleistungsfähigen Logistik.

**Erfassung der Einzelaufträge, Versand sowie Rechnungslegung, Direktversand zum Endkunden, versicherter Versand, Tracking-Nummer, auf Wunsch Ihre CI auf der Verpackung, Nachnahmeversand, Fulfillment, Service, Reparatur, Tausch, Gewährleistung, Beilagen in der Versandverpackung.**

**Schlüsselfertige Prämienportallösung „United Shoppers“**





Infos und Muster unter [media@jung-europe.de](mailto:media@jung-europe.de)

# Die bessere Art, sich Ostern durch den Kopf gehen zu lassen.

Das nächste Fest im Blick: tolle Ideen, wie Werbende an Ostern 2012 aufmerksamkeitsstark auftreten, finden Sie schon jetzt in unserem geschmackvollen Ideen-Sortiment. So bleibt noch Zeit für die Kundenpräsentation und die Entwicklung starker Konzepte. Ein gutes Beispiel mit starker Marke: der Gubor-Osterhase im Display-Nest. Individuell schon ab 532 Stück - **mehr Infos auf [www.jung-europe.de](http://www.jung-europe.de)**

