

JOURNAL



Marcel Spiess
cadolino, Lacoray
Immer zwei
Züge voraus



Karin Dicke
40 Jahre
Dicke & Partner

Werbeartikel-Guide
Weihnachten, Schenken,
Kochen, Süßes

Werbemittel Ruppner
20 Jahre höchste
Ansprüche

Zuckerbäcker
Tante-Emma-Laden 2.0

PSI, ASI, Sourcing City
PromoAlliance als neue
internationale Allianz



GELANGENSBESTÄTIGUNG AKTUELL

RECHTSLAGE

BLEIBT UNKLAR



EUROPAS BREITESTES ADVENTSKALENDER-PROGRAMM!

Vielfalt & Innovation
Riesige Auswahl
und mehr als
20 Neuheiten!



INNOVATIONEN FINDEN SIE BEI UNS: PREMIUM-ADVENTSKALENDER FÜR JEDES BUDGET!

Individuelle Adventskalender zählen zu den Top-Werbeartikeln im Weihnachtsgeschäft. Kalender für jedes Budget und individuell bedruckt liefern wir schon ab 100 Stück. Bei uns bekommen Sie überraschend mehr! Mehr Service, mehr Kompetenz, mehr Aufmerksamkeit und bestimmt den richtigen Adventskalender für Ihre Zielgruppe. Dabei dürfen Sie wie immer Qualität auf Top-Niveau und ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis erwarten. Gleich Muster, personalisierten Online-Blätterkatalog und neutrale Händlerkataloge unter www.cd-lux.de bzw. info@cd-lux.de anfordern.



Aktiv im Umweltschutz!
Alle Kalender auf Wunsch auf
FSC-Zertifiziertem Material
aus nachhaltiger Forstwirtschaft!

Hotline: 09971-85 71 0 | info@cd-lux.de | www.cd-lux.de

Auch auf:

CD • LUX
G M B H
DIE ADVENTSKALENDER EXPERTEN

EDITORIAL

WAS WICHTIG IST

Die meisten werden jetzt wieder an ihre Schreibtische zurückgekehrt sein. Die Wellen, die das Vorhaben „Marktforschung auf der PSI“ geschlagen hat, sind inzwischen ausgelaufen. Schade, dass es mit dieser Marktforschung nicht geklappt hat, sage ich. Schade, dass man in der Zeit der Aufregung Dinge lesen musste, die beleidigend und völlig aus der Luft gegriffen waren. Bei manchen gar war die egoistische Absicht mehr als durchscheinend. Sicher, es gab auch Nachdenkenswertes und Konstruktives. Schade trotzdem, dass jetzt erst mal wieder Stillstand an dieser „Front“ herrscht. Schließlich ging es nur darum, mehr Wissen zu erhalten und es dann in die Praxis umzusetzen. Nicht allein, sondern mit den Marktteilnehmern, denn das PSI kann immer nur Plattform, nie Akteur sein. Es ging um Marktforschung, derer sich heute jedes Unternehmen bedient, wenn es mit der Zeit gehen, möglichst ihr voraus sein will. Vielleicht habe ich aber auch eine andere Sicht der Dinge als mancher Zeitgenosse, weil ich das PSI so intensiv kenne. Schon von Walter Jung, dem PSI Gründer, bekam ich meinen ersten Berater-Vertrag und später den Redaktionsauftrag für das PSI Journal. Und wer den Geist dieses Unternehmens, seine Lenker und Mitarbeiter kennt, der weiß, dass Händler, Berater und Lieferanten die innere Substanz, quasi das Herz des Ganzen sind. Um sie dreht sich das tägliche Handeln der PSI Menschen und ausschließlich um „Sie“.



Manfred Schlösser

Gott sei Dank ist es durch diesen Prozess und Dialog wenigstens gelungen, zu einer einheitlichen Lesart von Verbänden und PSI zu finden. Gemeinsam ist man der Auffassung, dass Marktforschung dringend Not tut, allerdings nicht auf der PSI. Es werden sich andere und vielleicht sogar modernere Methoden finden als die persönliche Befragung auf einer Messe. Aber wir kommen nicht weiter, wenn wir nicht endlich wissen, was unsere Endkunden von uns wollen. Wie wir besser werden können, wie wir größere Potenziale heben können und wie wir den Werbeartikel vom Ende der Schlange in die vordere Reihe der WerbETOOLS bringen können.

Das PSI hat seinen Teil dazu beigetragen und gezielt investiert: in die Messe, was zu einer Rekord-Veranstaltung Anfang des Jahres führte. Seit 2009 massiv in Online-Bereiche und entsprechende Mitarbeiter. Der Product Finder ist zur intelligenten Suchmaschine geworden. Rund 1300 Lieferanten haben dort 98000 Artikel gelistet. Monatlich haben sich die Zugriffe verdoppelt und bewegen sich über dem zwanzigtausender Niveau. Der Online-Supplier-Finder hat, seit er neu ist, über 6000 Zugriffe im Monat. Über 13000 Mitglieder und deren Mitarbeiter informierten sich im gleichen Zeitraum im News-Bereich des PSI Portals. Da ist viel gemacht worden, was die meisten Mitglieder eifrig nutzen und auf das sie vertrauen – was auch Neugeschäfte erleichtert und generiert hat. Möge also das Vertrauen wachsen, das Misstrauen sich in Luft auflösen und das gemeinsame Ziel wieder ganz in den Fokus rücken. <

In diesem Sinne wünsche ich einen guten Start in den Jahres-Endspurt.

Manfred Schlösser
Chefredakteur PSI Journal



Die Grenze zwischen Arbeit und Privatleben ist *hauchdünn*. Manchmal so dünn wie ein *Blatt Papier*.

Was durch den Alltag getrennt wird, findet hier einen geordneten Rahmen für ein friedliches Zusammenleben. Arbeitsnotizen und persönliche Aufzeichnungen treffen einander endlich in einem Produkt, das aus mehreren Heften zusammen gesetzt ist.

PM Paper Multitasking



Personality pens.
Swiss made. **prodir**®

Prodir GmbH
An der Molkerei 8 | D-56288 Kastellaun | Hotline +49 (6762) 1051

Prodir S.A.
Zona Industriale 1/2 | CH-6802 Rivera | Telefon +41 (91) 9 35 55 55
www.prodir.com



Full wrap

for a deep impact
communication

Digital Customisation

for an appealing
eye-catching message



Let yourself...

Thera Digitaly has a body that fits neatly into any multi-colored dress for customisations always on top.

An eye-catching way of impressing a company's brand identity on the memory of the consumer.

...daydream

Made in Italy

EIN FEST FÜR DIE BRANCHE

18

Das schönste Fest des Jahres ist auch das wichtigste der Branche. Denn eng verbunden mit Weihnachten und der die Feiertage einläutenden Adventszeit ist das sogenannte Jahresendgeschäft. Wer da mit hübschen wie nützlichen Dingen überzeugt, dem winkt eine wirklich schöne Bescherung. Neben Produkten rund um das Fest informieren wir Sie über Neuheiten aus den Bereichen Kochen und Süßes – lassen Sie sich inspirieren von den neuesten Ideen für garantiert zielsichere Werbung.



TRENDS & BRANDS	Dolce-Vita-Momente	4
	It's magic	6
FOKUS	Neues zur Gelangensbestätigung: Rechtslage bleibt unklar	8
JOURNAL	Nachrichten aus Wirtschaft, Politik und Business	14
WEIHNACHTEN UND SCHENKEN	Ein Fest für die Branche	18
BRANCHE	Unternehmen, Ereignisse, Märkte	68
	Werbemittel Ruppner GmbH & Co. KG: 20 Jahre höchste Ansprüche	74
	Dicke & Partner GmbH: Prall gefüllte Ideenbörse	78
	VÖW-Sommermeeting 2012: Neues Spiel, neues Glück	80
	BWL Newsweek feiert Österreich-Premiere: Werbeartikel-Olympiade in Wien und Linz	82
	mbw unterstützt die Deutsche Kinderhospizstiftung: Wichteln tut so gut	84
KOCHEN UND SÜSSES GENIESSEN	Unwiderstehlich werben	86
UNTERNEHMEN	Der Zuckerbäcker GmbH: Tante-Emma-Laden 2.0	124
	senz° umbrellas bv: Wetter- und windfest	128
	Gustav Daiber GmbH: Daiber erweitert Online-Services	130
PORTRAIT	Marcel Spiess: Immer zwei Züge voraus	134
NEU AM MARKT	Werbeartikel-Innovationen	138
MY PSI	Informationen für PSI Mitglieder	150
MEINUNG	Klinken putzen ...	158
IMPRESSUM		160


erga
Italian works of art since 1944

Erga Srl - Torino - Italy
www.ergaonline.com
editorial@ergaonline.com



PREMIUM SOURCING
LES RENCONTRES
de l'objet publicitaire, du textile promotionnel & du cadeau d'affaire
LES DOCKS // Cité de la mode et du design // PARIS

**5th & 6th
SEPTEMBER
2012
STAND D16**



www.jamara.com

ab 14,90 € *

GELANGENSBESTÄTIGUNG: RECHTSLAGE BLEIBT UNKLAR 8



Die neu eingeführte sogenannte „Gelangensbestätigung“, die künftig als einziger Nachweis für eine innergemeinschaftliche Lieferung gelten soll, hat in Deutschland in den letzten Monaten viel Staub aufgewirbelt. Inzwischen ist das Bundesfinanzministerium den Forderungen der Wirtschaft teilweise entgegengekommen, hält aber im Grundsatz an der Gelangensbestätigung fest. Ein Bericht zur aktuellen Rechtslage sowie Informationen zur bisherigen Entwicklung.

VÖW-SOMMERMEETING: NEUES SPIEL, NEUES GLÜCK 80



Werbewirksame Produkte einerseits, aber auch ein buntes, geselliges Rahmenprogramm andererseits sind seit jeher die Zutaten des bereits zum Kult gewordenen VÖW-Sommermeetings. Auch in diesem Jahr überzeugte das Event durch eine informative Lieferantenausstellung und eine launige Wikinger-Schiffahrt auf der Donau sowie ein Stadl-Fest. Lesen Sie ab Seite 80 mehr über eine Veranstaltung, die großen Anklang fand.

DAIBER ERWEITERT ONLINE-SERVICES 130



Ab sofort bietet Daiber seinen Online-Kunden noch mehr Transparenz und Benutzerfreundlichkeit. Neue Medien sind die Zukunft des Vertriebs, deshalb baut Daiber schon jetzt die Basis mit innovativen Vertriebstechnologien auf. Der neue Geschäftsführer Kai Gminder hat den Ausbau der zukunftsweisenden Online-Services maßgeblich vorangetrieben.

MARCEL SPIESS: IMMER ZWEI ZÜGE VORAUSS 134



Er ist Gründer und Leiter zweier namhafter Schweizer Full-Service-Dienstleister der Werbemittelbranche, cadolino und Lacoray, die beide bestens aufgestellt sind. Seit 2005 steht er dem Schweizer Werbeartikelverband Promoswiss als Präsident vor und hat mit seinen Kollegen im Vorstand bislang vieles bewegt und erreicht. Nun trat Marcel Spiess von diesem Posten zurück, absolvierte eine Ausbildung zum Sportökonom und wendet sich womöglich zurück zu seinen Wurzeln: dem Sport.



Helikopter / Ferngesteuert
Agusta 109
Art.-Nr. 03 6900
Länge 172 mm

ab 24,90 € *



Boot / Ferngesteuert
Venezia
Art.-Nr. 04 0390
Länge 450mm



Alternativenergie / Ferngesteuert
Ecological Wind
Art.-Nr. 40 0212
Höhe ca. 350mm

ab 19,90 € *

* bei Abnahme von 1000 Stück

? WERBEAUFDRUCK

Auf der Suche nach einer lukrativen Zusatzvertretung? Wir suchen freie Handelsvertreter für ganz Deutschland.



Jamara e.K.
Inh. E. Natterer
Am Lauerbühl 5
DE-88317 Aichstetten
Tel. +49 (0) 75 65/94 12-0
promotion@jamara.com

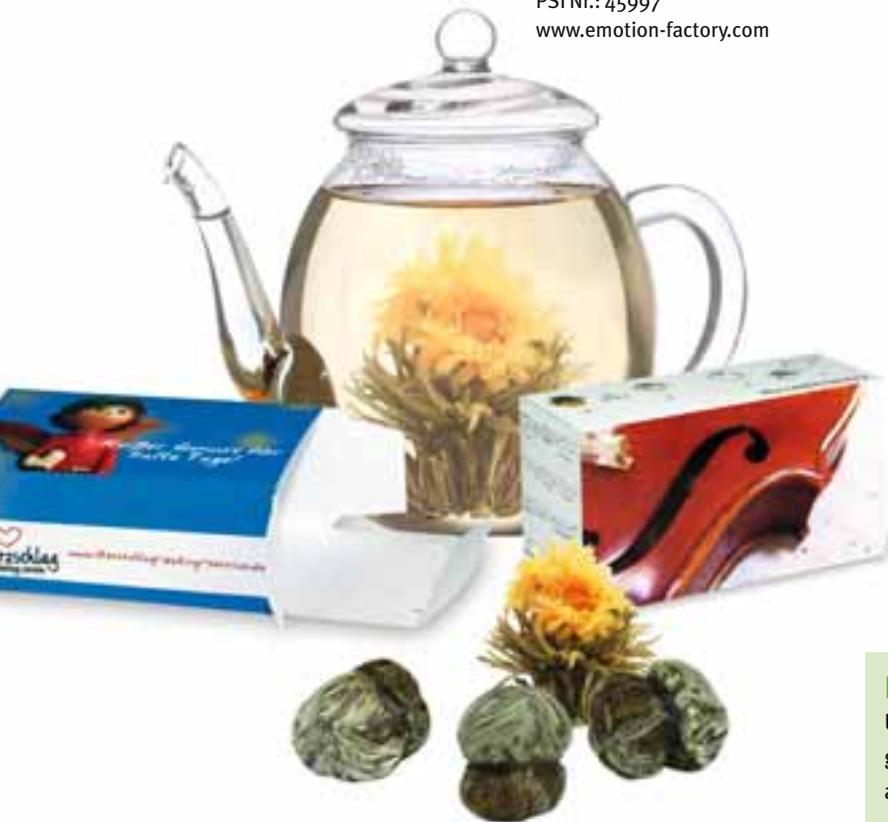


NOTIZBUCH IM JEANS-LOOK

brandbook.de
PSI Nr.: 46432
www.brandbook.de

MAGISCHER TEE

emotion factory GmbH
PSI Nr.: 45997
www.emotion-factory.com



TRICKREICHES METERMASS

koziol – ideas for friends GmbH
PSI Nr.: 47406
www.koziol.de



ORIGINELLE VASE

timedesign GmbH
PSI Nr.: 45399
www.timedesign-ad.de

IT'S MAGIC

Unmengen an Daunen flogen im April vor dem Brandenburger Tor in die Luft – mehrere Hundert Menschen hatte sich am Wahrzeichen der Stadt Berlin zu einer Riesenkissen-schlacht verabredet. Und zwar über die sozialen Medien, ganz still und leise. Sogenannte Flashmobs, bei denen sich Menschen zu einer scheinbar spontanen Aktion treffen, erfreuen sich seit Jahren großer Beliebtheit. Sie leben vom Überraschungseffekt. Nicht eingeweihte Passanten lächeln, sind amüsiert, ja sogar begeistert. Diese Faszination machen sich mittlerweile auch Marketing-Experten zunutze. Geschickt verpacken sie ihre Werbebotschaft in den Überraschungsmomenten. Ein Mittel, dem sich auch die Branche bedient. Viele Produkte setzen den Anwender durch besondere Features und pfiffige Lösungen oder Designs in Erstaunen. Ihr besonderer Charme ist Garant für einen optimalen Werbeerfolg.



Print and Wear[®]

The Branding Experience



HS7100. ComfortSoft[®]

T-shirt Women. 100% ring-spun combed cotton. GY: 85% cotton, 15% viscose. Tagless[®], side seams. 150 g/m². S-2XL

Welcome to our **Print and Wear[®]** textile collection. We offer a strong, balanced range, supported by a complete and professional decoration service. Promotional clothing is about printing, quality and service. Our experienced and highly professional printing operation will decorate the garments from internationally respected brands. Purchasing promotional textiles has never been easier... We Print them and You wear them.



New P&W Catalogue 2012.



WELLNESS À LA ITALIANA

Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG
PSI Nr.: 46887
www.kunden-pflege.de

NUDEL-RENNER FÜR PASTA-ABENDE

Gutting Pfalznudel GmbH
PSI Nr.: 46944
www.pfalznudel.de



FRISCHES GRÜN FÜR DIE FENSTERBANK

Multiflower GmbH
PSI Nr.: 45974
www.multiflower.de

ITALIENISCHE GOURMET-KISTE

Römer Wein und Sekt GmbH
PSI Nr.: 43892
www.roemer-praesente.de



FACKELN FÜR SÜDLÄNDISCHES FLAIR

blomus GmbH
PSI Nr.: 40774
www.blomus.com



DOLCE-VITA-MOMENTE

La dolce Vita – die italienische Lebenskunst ist sprichwörtlich. Kaum eine andere Nation wird so eng mit Leidenschaft, Genuss und Leichtigkeit in Verbindung gebracht. Der Ruf, der den Italienern voraus eilt, ist gerechtfertigt. Das weiß jeder, der einmal im Land der Zypressen, Pinien, Oliven und Weinreben Urlaub gemacht hat. Hier erleben Touristen Momente seelischer Balance und absoluter innerer Ausgeglichenheit. Zu gerne würden wir diese aus dem Urlaub mitbringen und gegen Stress und Unruhe im Alltag eintauschen. Das ist nicht leicht, aber machbar. Zum Beispiel mit Produkten, die an den Urlaub erinnern. Ob italienischer Delikatessenkorb, stimmungsvolle Musik oder exotische Düfte – sie alle nehmen uns mit auf eine Erinnerungsreise und zaubern ein wenig mediterrane Atmosphäre in die eigenen vier Wände.



No. 874-1
SÜSSER "RUDI"



No. 966
POWER STATION
FM RADIO UND MP3 SOUND
WEISS



No. 965
SHINING
SANTA CLAUS



No. 967
"SOUND CUP"

Nestler-matho®

Nestler-matho GmbH & Co. KG | Rheinstraße 221 | D-76532 Baden-Baden
Tel. +49(0)72 21/21 54-0 | Fax +49(0)72 21/21 54-54
info@nestler-matho.de | www.nestler-matho.de



NEUES ZUR GELANGENSBESTÄTIGUNG

RECHTSLAGE WEITER UNKLAR

Im Zuge der Neuregelung des § 17a Umsatzsteuereinführungsvorschrift (UStDV) wurden die Nachweisvorschriften für steuerfreie innergemeinschaftliche Lieferungen geändert. Die neu eingeführte sogenannte „Gelangensbestätigung“, die künftig als einziger Nachweis für eine innergemeinschaftliche Lieferung gelten soll, hat in Deutschland in den letzten Monaten viel Staub aufgewirbelt. Inzwischen ist das Bundesfinanzministerium den Forderungen der Wirtschaft teilweise entgegengekommen, hält aber im Grundsatz an der Gelangensbestätigung fest. Ein Bericht zur aktuellen Rechtslage sowie Hintergrundinformationen zur bisherigen Entwicklung.

Wieder einmal hat Deutschland mit einem Gesetz von sich reden gemacht, das es nur in diesem Land gibt. Die gesetzlich vorgesehenen strengen Anforderungen im Rahmen der Neuregelung des § 17a UStDV sind auf breiter Front auf den Widerstand der Wirtschaft gestoßen. Die vielfache Kritik bezog sich vor allem auf die praktischen Probleme: Denn die Gelangensbestätigung verpflichtet ausländische Unternehmen zur Mitwirkung an deutschen Vorschriften, die sie nicht kennen und verstehen. Die Gefahr ist also groß, dass deutsche Lieferanten von ihren Abnehmern in der EU diese Bestätigung nicht bekommen und daher die Umsatzsteuerbefreiung nicht geltend machen können. Dies würde einen Wettbewerbsnachteil im Vergleich zu anderen europäischen Ländern bedeuten. Gerade kleinere und mittlere Unternehmen wären durch die Verfahrensschwernis besonders benachteiligt. Der europäische Verband „Lifestyle“, der eine Unterschriftenaktion gegen die Einführung der Vorschrift eingeleitet hat, bezeichnet das rein deutsche Gesetz sogar als „Todesurteil“ für eine Exportnation. Betroffen von der Gelangensbestätigung sind natürlich auch Werbearbeitelun-

ternehmen, die Kunden im europäischen Ausland haben. Aufgrund massiver Proteste soll die Vorschrift erneut geändert werden, im Grundsatz hält das Bundesfinanzministerium aber an der Gelangensbestätigung fest.

STRENGE AUFLAGEN BEHINDERN DEN HANDEL

Im Rahmen der Eurokrise betonen europäische und vor allem auch deutsche Politiker immer wieder die Vorteile des Euro und des freien Handels im europäischen Wirtschaftsraum. Anstatt jedoch die Vorgaben der europäischen Verträge konsequent umzusetzen und weiterzuentwickeln, wird der Handel zwischen EU-Staaten immer weiter mit Auflagen erschwert. Aktuelles Ärgernis ist weiterhin die Neuregelung des § 17a Umsatzsteuereinführungsvorschrift, durch die ursprünglich zum 1. Januar 2012 für deutsche Lieferanten als Belegnachweis der innergemeinschaftlichen Lieferung die sogenannte „Gelangensbestätigung“ eingeführt worden ist.

INNEREUROPÄISCHE LIEFERUNGEN UMSATZSTEUERFREI

Hintergrund ist, dass im Geschäftsverkehr alle innergemeinschaftlichen Warenlieferungen umsatzsteuerfrei sind, wenn der

Liefergegenstand von einem Mitgliedsstaat der EU in einen anderen gelangt. Die in diesem Bereich bislang geltende Unterscheidung zwischen Beförderungen, bei denen der Lieferer oder Abnehmer die Ware selbst transportiert, und solchen Versendungen, bei denen ein selbstständiger Transporteur beauftragt wird, wurde aufgegeben. Stattdessen wurde neben einem Doppel der Rechnung als einheitliches Nachweisdokument die Gelangensbestätigung eingeführt. Was die Gelangensbestätigung im Einzelnen enthalten muss, lesen Sie im untenstehenden Kasten:

OBLIGATORISCHER INHALT DER GELANGENSBESTÄTIGUNG

- Namen und Anschrift des Abnehmers
- Anzahl der Gegenstände/Menge des Gegenstands der Lieferung und ihre handelsübliche Bezeichnung
- Ort und Tag der Ablieferung des Gegenstands im EU-Ausland
- Ausstellungsdatum der Bescheinigung
- Unterschrift des Empfängers/Abnehmers



Bei der Versendung durch Kurierdienste soll künftig der Kurierauftrag mit Lieferprotokoll und Zahlungsbeleg die Gelangensbestätigung ersetzen.



Die Gelangensbestätigung ist auf heftige Kritik der Wirtschaftsverbände gestoßen. Auch die Branche sieht in der strengen Vorschrift eine Behinderung des innereuropäischen Handels.



NACHWEISPFLICHT FÜR JEDE EINZELNE LIEFERUNG

Die Vorlage einer Speditionsbescheinigung nebst Rechnung und Zahlungseingang sollte nunmehr ausdrücklich nicht mehr für den Nachweis der Ausfuhr in einen anderen EU-Mitgliedsstaat ausreichend sein. In der ursprünglichen Fassung der Gelangensbestätigung, die zum 1. Januar 2012 in Kraft getreten ist, mussten sich – um die Umsatzsteuerfreiheit in Anspruch nehmen zu können – alle Angaben aus einem einzigen Dokument ergeben, welches für jede einzelne Lieferung erstellt werden und vom umsatzsteuerlichen Abnehmer/Besteller ausgestellt sein musste. Ein in der Praxis sehr aufwendiges Procedere!

ÜBERGANGSFRIST VERLÄNGERT

Massiver Protest von Wirtschafts- und Interessenverbänden hat dazu geführt, dass das Bundesfinanzministerium in einem ersten Schritt die Übergangsfrist, nach der es ausreichend ist, den Nachweis über die Ausfuhr nach den bis zum 31. Dezember 2011 gültigen Regelungen zu erbringen, bis zu einer erneuten Neuregelung verlängert hat. Mit dieser Neuregelung ist frühestens Ende 2012/Anfang 2013 zu rechnen. Weiterhin hat das Bundesfinanzministerium einige Einwände der Wirtschaft aufgegriffen und angekündigt, im Rahmen der Neuregelung Erleichterungen einzu-

führen. Da es sich hierbei aber um Erleichterungen von den zuvor eingeführten Erschwernissen handelt, wird es weiterhin zu einer Belastung der exportierenden Unternehmen kommen, immer verbunden mit dem Risiko, dass bei einer Nichtanerkennung der vorgelegten Unterlagen eine in den meisten Fällen nicht unerhebliche Umsatzsteuernachzahlung droht. Aus diesen Gründen muss die weitere Entwicklung der Gelangensbestätigung genau verfolgt werden.

MASSIVE KRITIK BEWIRKT ERLEICHTERUNGEN

Folgende Erleichterungen, die nunmehr aufgrund der Kritik der Wirtschafts- und Interessenverbände umgesetzt werden sollen, sind geplant: Die Gelangensbestätigung muss sich nicht zwingend aus einem einzigen Beleg ergeben, sondern kann auch aus mehreren Dokumenten bestehen, aus denen sich die erforderlichen Angaben insgesamt ergeben. Weiterhin muss die Gelangensbestätigung nach den neuen Plänen des Bundesfinanzministeriums auch nicht mehr für jede einzelne Lieferung separat erstellt werden, sondern kann auch im Rahmen von Sammelbestätigungen, die monatsweise, maximal quartalweise erklärt

werden, abgegeben werden. Dies erleichtert die Abwicklung im Rahmen von Dauerlieferungsverhältnissen bereits etwas. Entsprechendes gilt für die Tatsache, dass die Gelangensbestätigung nicht zwingend nach dem amtlichen Vordruck, der als Anlage dem Umsatzsteuer-Anwendungserlass beigefügt ist, erbracht werden muss. So besteht theoretisch auch die Möglichkeit, den Inhalt der Gelangensbestätigung als zusätzlichen Bestätigungstext auf einer Kopie der Rechnung und/oder des Lieferscheins aufzunehmen. Erfolgt dies, so kann die so erteilte Gelangensbestätigung nach den neuen Änderungsplänen des Bundesfinanzministeriums auch elektronisch übermittelt werden, in diesen Fällen ist eine Unterschrift nicht erforderlich. Abgerückt ist das Bundesfinanzministerium auch von den bisherigen Plänen, dass die Gelangensbestätigung zwingend vom Besteller/Vertragspartner unterzeichnet werden muss: Nunmehr soll auch die Unterschrift eines Dritten in vielen Fällen ausreichend sein.

werden, abgegeben werden. Dies erleichtert die Abwicklung im Rahmen von Dauerlieferungsverhältnissen bereits etwas. Entsprechendes gilt für die Tatsache, dass die Gelangensbestätigung nicht zwingend nach dem amtlichen Vordruck, der als Anlage dem Umsatzsteuer-Anwendungserlass beigefügt ist, erbracht werden muss. So besteht theoretisch auch die Möglichkeit, den Inhalt der Gelangensbestätigung als zusätzlichen Bestätigungstext auf einer Kopie der Rechnung und/oder des Lieferscheins aufzunehmen. Erfolgt dies, so kann die so erteilte Gelangensbestätigung nach den neuen Änderungsplänen des Bundesfinanzministeriums auch elektronisch übermittelt werden, in diesen Fällen ist eine Unterschrift nicht erforderlich. Abgerückt ist das Bundesfinanzministerium auch von den bisherigen Plänen, dass die Gelangensbestätigung zwingend vom Besteller/Vertragspartner unterzeichnet werden muss: Nunmehr soll auch die Unterschrift eines Dritten in vielen Fällen ausreichend sein.

SINNVOLLE VEREINFACHUNGEN

Gerade dies letztgenannte Änderung ist im Hinblick auf unmittelbare Lieferungen an den Kunden des Bestellers auch zwingend notwendig. Die Besonderheiten bei Versendengeschäften sollen zukünftig ebenfalls derart Berücksichtigung finden, dass die Gelangensbestätigung auch ein Ver-

sendungsbeleg sein kann, aus dem sich die Entgegennahme der Ware ergibt (z. B. CMR-Frachtbrief). In Fällen der Versendung durch Kurierdienste ersetzt der Kurierauftrag mit entsprechendem Lieferprotokoll und Zahlungsbeleg die Gelangensbestätigung. Auch wenn diese letzteren Änderungen zu begrüßen sind, verlagern sie das Problem des Nachweises letztendlich nur auf das Vertragsverhältnis zwischen Versender und Spediteur/Kurierdienst.

VERUNSICHERTE VERTRAGSPARTNER AUFKLÄREN

Es bleibt aber auch trotz der nunmehr geplanten Erleichterungen dabei, dass das Erfordernis der Erklärung der Gelangensbestätigung zu erheblichen Irritationen beim Empfänger und/oder Besteller führt. Denn aufgrund der Tatsache, dass diese Art der Erklärung ausschließlich vom deutschen Finanzamt eingefordert wird, bestehen hinsichtlich des Inhalts und der Wirkung der abzugebenden Erklärung Unklarheiten und Unsicherheiten. Unternehmen, die die Gelangensbestätigung bereits Anfang 2012 eingefordert haben, berichten von erheblichem Erklärungs- und Diskussionsbedarf: Besteller haben oftmals die Befürchtung, durch Abgabe der Gelangensbestätigung unter Umständen auf Gewährleistungsrechte wie Mängelrügen etc. zu verzichten. Die Tatsache, dass ausgerechnet der deutsche Fiskus noch gesonderte

Erklärungen des Empfängers einfordert, ist schwerlich erklärbar und verständlich. Jedenfalls behindern solche Erklärungen den Warenverkehr und führen zu Verunsicherungen der ausländischen Handelspartner.

GEFAHR VON STEUERNACHZAHLUNGEN

Diese Verunsicherung wird auch zukünftig trotz der jetzt geplanten Erleichterungen bestehen bleiben. Ebenso bleibt der Aufklärungsbedarf seitens der Vertragspartner im EU-Ausland eine wichtige Aufgabe. Das Risiko, dass die Vertragspartner aufgrund der Unkenntnis über die Tragweite der von ihnen eingeforderten Erklärung vor dieser zurückschrecken, bleibt daher weiterhin hoch. Dies bedeutet zugleich für den hiesigen Unternehmer folgende Gefahr: Wenn mangels Vorliegen einer den gesetzlichen Voraussetzungen entsprechenden Gelangensbestätigung der Nachweis der Ausfuhr der Waren in einen anderen EU-Mitgliedsstaat nicht erbracht werden kann und das Finanzamt im Rahmen einer Betriebsprüfung die Umsatzsteuerfreiheit hinsichtlich dieser Warenlieferung nicht anerkennt, wird nachträglich noch Umsatzsteuer erhoben.

ENTWICKLUNG IM AUGE BEHALTEN

Aus diesem Grund muss die weitere Entwicklung der nicht gelungenen Gelangensbestätigung weiter verfolgt werden. Noch

ist die Rechtslage unsicher, der Ausgang der Diskussionen ungewiss. Die Wirtschaft wie auch die Werbeartikelbranche hoffen also weiterhin auf eine Rückbesinnung der Politik auf die Grundsätze des freien Warenverkehrs innerhalb der EU. <



Kai Koschorreck ist Rechtsanwalt in Köln und Partner der Sozietät Rohrbach Rechtsanwälte. Er berät seine Mandanten in allen relevanten Rechtsfragen des gewerblichen Rechtsschutzes (Marken-/Designschutz, Urheber-/Wettbewerbsrecht) sowie des Gesellschaftsrechts.
 Rohrbach Rechtsanwälte
 RA Kai Koschorreck
www.rohrbach-rechtsanwaelte.de
koschorreck@rohrbach-rechtsanwaelte.de

Weitere Quellen:
www.hannover.ihk.de
www.ihk-koblenz.de
www.hza-seminare.de

Der Protest seitens der Wirtschaft hat bewirkt, dass einige der Einwände in einem neuen Entwurf berücksichtigt werden sollen. Auch die Übergangsfrist wurde bis zur erneuten Neuregelung verlängert.



ARACO
INTERNATIONAL



Wir bringen Ihnen die Wärme

Für unser fleece- und Winterartikelsortiment schauen Sie auf



für den Winter...

unsere Internetseite www.araco.nl



E-MAIL-MARKETING

MEHR RECHTSSICHERHEIT IN ONLINE-SHOPS

Für viele kleine und mittelständische Unternehmen ist E-Mail-Marketing ein Buch mit sieben Siegeln. Für Online-Shop-Betreiber, die sich im Dschungel des Marketing-Rechts besser zurechtfinden wollen, hält Trusted Shops ein kostenloses Whitepaper zur Verfügung. Es informiert über die Gesetze und Vorschriften, die Shop-Betreiber beim Versand von E-Mail-



Werbung kennen sollten. Das Whitepaper steht auf der Website von Trusted Shops kostenlos zur Verfügung – Voraussetzung für den Download ist jedoch

die Registrierung für den Trusted-Shops-Newsletter.

www.trustedshops.de

WERBEAKTIVITÄTEN

WELTWEITE WERBEAUSGABEN GESTIEGEN



Trotz der Schuldenkrise in Europa sind die weltweiten Werbeausgaben im ersten Quartal 2012 weiter gestiegen. Das berichtet das Medien- und Marktforschungsunternehmen Nielsen in seinem aktuellen „Nielsen Global AdView Pulse“-Report. Insgesamt investierte die werbetreibende Wirtschaft 128 Milliarden US-Dollar. Das entspricht einem Zuwachs von 3,1 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal. Angetrieben wurde das Ausgabenplus vom Handel und der Telekommunikationsbranche. Laut Nielsen wuchsen in allen Regionen, ausgenommen Europa, die Spendings. Zu den Boomregionen gehören Afrika, der Mittlere Osten und Lateinamerika.

IDEENMANAGEMENT

MITARBEITERIDEEN SIND GOLD WERT



Die Mitarbeiter deutscher Unternehmen sprühen nur so vor zündenden Ideen. 1,4 Millionen Verbesserungsvorschläge landeten im vergangenen Jahr auf den Schreibtischen der Vorgesetzten. Damit erreichte die Anzahl der Mitarbeiter-Vorschläge einen neuen Höchststand (2010: 1,2 Millionen). Das berichtet das Mittelstandsportaal mittelstanddirekt und bezieht sich dabei auf den aktuellen dib-Report des Deutschen Instituts für Betriebswirtschaft (DIB). Er zeigt, dass die Mitarbeiterideen Gold wert sind. 1,46 Milliarden Euro haben Unternehmen mit der Verwirklichung der Ideen eingespart. Das zeigt erneut: Mitarbeiterideen sind die wertvollste ökonomische Ressource der deutschen Wirtschaft. Auch Unternehmen der Branche sollten auf das Potenzial ihrer Mitarbeiter setzen. Für den dib-Report wurden bundesweit 163 Unternehmen und öffentliche Körperschaften mit rund 1,8 Millionen Beschäftigten befragt.

ONLINE-SHOP-BETREIBER AUFGEPASST

KENNZEICHNUNGSPFLICHT FÜR BESTELLBUTTONS

Buttons, die die Kunden in Online-Shops zum Kauf führen, müssen eindeutig beschriftet sein. Andernfalls kann der Anspruch des Online-Shop-Betreibers auf Zahlung entfallen. Dies geht aus einer Gesetzesänderung hervor, die am 1. August 2012 in Kraft getreten ist. Mit dieser Regelung beabsichtigt der Gesetzgeber, Verbraucher vor Kosten- oder sogenannten Abo-Fallen im Internet zu schützen. Buttons, mit denen der Käufer eine Bestellung bestätigt und sich zur Zahlung verpflichtet, müssen nun eindeutig darauf hinweisen. Unternehmer, die die Buttons ihres Online-Shops zum Stichtag nicht ausreichend gekennzeichnet haben, verlieren den gesetzlichen Anspruch auf Vergütung ihrer Leistung. Denn laut Gesetz kommt ohne



eindeutige Beschriftung kein Vertrag zwischen Käufer und Verkäufer zustande. Der Unternehmer ist darüber hinaus verpflichtet, den Verbraucher vor Vertragsschluss über die „wesentlichen Informationen zu einem Vertrag im elektronischen Geschäftsverkehr – insbesondere den Gesamtpreis der Ware oder Dienstleistung und gegebenenfalls anfallende Liefer- und Versandkosten“ aufzuklären (§ 312b BGB).

NEW!

Vierseitig einsetzbar
Das EB-055 von TOM®

Kappe
in 5 Farben
lieferbar!



*Alle vier Seiten können bedruckt oder gelasert werden ✓
Das günstigste vollwertige Metallfeuerzeug am Markt ✓
Mit Turboflamme ✓*

Elektronica SM-Handels GmbH

Mergenthaler Str. 29 - 31

D-48268 Greven
Germany / Allemagne

Fon: +49 (0) 2571 / 57890-0
Fax: +49 (0) 2571 / 57890-15

E-Mail: info@elektronica.de
Internet: www.elektronica.de

it's my flame!



ÖKO-LEBENSMITTEL

EU-BIO-SIEGEL JETZT PFLICHT

Seit dem 1. Juli müssen Bio-Produkte das EU-Bio-Logo tragen. Die Regelung gilt für sämtliche vorverpackte Bio-Lebensmittel, die in einem EU-Mitgliedstaat erzeugt wurden und die Öko-Standards der EU erfüllen. Durch die einheitliche Kennzeichnung sollen Verbraucher in ganz Europa die Öko-Lebensmittel auf den ersten Blick erkennen können. Zusätzlich zum verpflichtenden EU-Bio-Logo können Hersteller ihre Bio-Waren auch weiterhin mit dem anerkannten deutschen Bio-Siegel sowie privatwirtschaftlichen Logos, wie denen der deutschen Anbauverbände, kennzeichnen. Auch die Werbeartikelbranche bietet in sämtlichen Sparten „grüne Produkte“ an. Sie signalisieren Verantwortung und werben im doppelten Sinne nachhaltig. <



UNFALLVERSICHERUNG

FAHRRADFÄHRER AUF DEM ARBEITSWEG VERSICHERT

In der warmen Jahreszeit fahren Arbeitnehmer gerne mit dem Fahrrad zur Arbeit. Auf dem Weg von oder zur Arbeitsstätte stehen sie unter dem Schutz der gesetzlichen Unfallversicherung. Das gilt auch, wenn sie sich aus Sicherheitsgründen für einen längeren als den direkten Weg zum Job entscheiden. Darauf weist die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) hin. Auf ihrer Website hat die

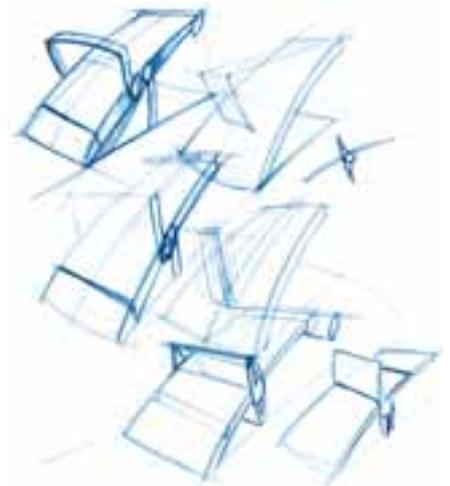


Institution eine Broschüre mit Informationen über die gesetzlichen Anforderungen sowie Sicherheitstipps zusammengestellt. www.dguv.de <

MARKETING

UNTERNEHMEN FEHLT DESIGNSTRATEGIE

Obwohl das Design ein wesentlicher Bestandteil erfolgreicher Markenführung ist, fehlt es vielen deutschen Unternehmen an einer markentypischen Designsprache. Das geht aus einer aktuellen Untersuchung des Rats für Formgebung und der GMK Markenberatung hervor. Wie die Zeitschrift absatzwirtschaft berichtet, existiert bei 42 Prozent der untersuchten Unternehmen weder eine markentypische Designsprache noch ein Designleitbild für das eigene Produktportfolio. Bei B-to-B-Unternehmen ist dies sogar bei fast 60 Prozent der Fall. Trotz dieses Defizits wissen die Befragten um die Bedeutung des Produktdesigns: So zählt es für 73 Prozent der Befragten zu den wichtigsten Instrumenten der Markenführung – neben dem Corporate Design (77 Prozent) und der Produktplanung (79 Prozent). Auch in der Branche schlummern in puncto Design noch viele Potenziale. Eine Chance, die die Marktteilnehmer wahrnehmen sollten. Denn ein pfiffiges und wertiges Produktdesign ist ein starkes Kaufargument und zugleich eine gute Möglichkeit, sich vom Wettbewerb abzuheben. <



PRODUKT- UND MARKENPIRATERIE

LAGE UNVERÄNDERT KRITISCH



Die Produkt- und Markenpiraterie ist weiter auf dem Vormarsch. Das meldet das Online-Portal horizont und bezieht sich dabei auf die aktuelle EU-Zollstatistik. Danach haben die Grenzbeamten im vergangenen Jahr 115 Millionen gefälschte Produkte mit einem Warenwert von 1,3 Milliarden Euro aus dem Verkehr gezogen. Das ist gegenüber 2010 ein Plus von 15 Prozent. Besonders alarmierend: An der Spitze der EU-Zollstatistik stehen gefälschte Medikamente. 27 Millionen Arznei-Fälschungen zog der Zoll im vergangenen Jahr aus dem Verkehr. Auf Platz zwei und drei der „Hitliste“ stehen Verpackungsmaterialien (21 Prozent) sowie Zigaretten (18 Prozent). Den Löwenanteil machten nach wie vor Einfuhren aus China aus. Von dort kamen laut EU 73 Prozent der gefälschten Produkte. Aufgrund der aktuellen EU-Zollstatistik forderte der Markenverband erneut die Einführung einer Mindeststrafe für Produkt- und Markenpiraterie. Betroffen von der organisierten Wirtschaftskriminalität ist auch die Branche. Immer wieder müssen sich PSI Mitglieder gegen Fälscher wehren. Ein aufwendiger Prozess, der sich aber bei konsequentem Vorgehen absolut lohnt. <

MACHT MARKEN ZU HELDEN.

NEU:
100 %
transparent



reddot design award
winner 2012

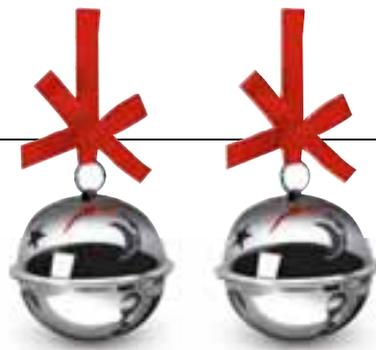
DER NEUE
CENTRIX COLOUR MIX.
GERMAN INNOVATION.

senator®

Ab sofort gibt es noch mehr Möglichkeiten, Ihre Marke zum strahlenden Sieger zu machen: Mit prämiertem Design, erstklassiger Qualität und prominenten Bedruckungsflächen - jetzt auch mit transparentem Drücker und Clip.

Mehr unter: www.senatorglobal.com

designed to brand



WEIHNACHTEN UND SCHENKEN EIN FEST FÜR DIE BRANCHE

Das schönste Fest des Jahres ist auch das wichtigste der Branche. Denn eng verbunden mit Weihnachten und der die Feiertage einläutenden Adventszeit ist das sogenannte Jahresendgeschäft. Wer da mit hübschen wie nützlichen Dingen überzeugt, dem winkt eine wirklich schöne Bescherung.

Weihnachtszeit – Geschenkezeit. Aber auch die ideale Zeit für Unternehmen, sich und ihre Leistungen nochmals mit kleinen oder größeren Aufmerksamkeiten in Erinnerung zu rufen. Zwar fällt manchen der werbenden Unternehmen erst relativ spät ein, dass sich die Zeit der festlichen Gaben nähert („Ja ist denn schon Weihnacht?“), doch kluge Firmen bauen vor – oder sie haben einen klugen Berater aus dem professionellen Werbeartikelhandel an der Seite, der sie rechtzeitig mit schönen wie nützlichen Erzeugnissen versorgt und der um die Kundenstruktur seiner Partner weiß. Anregungen jedenfalls bieten die findigen Lieferanten der Branche genug. Und wer schon einmal miterlebt hat, wie auch die Augen selbst nüchternster Geschäftsmänner (oder -frauen) beim Anblick so vielfältiger wie vielfältig wandlungsfähiger Werbeartikel zu funkeln beginnen, der kennt auch die immer aufs Neue anziehende Wirkung und Faszination solcher Produkte. Denn ein guter Werbeartikel spricht alle Sinne an. Und wann sind diese wohl empfänglicher und sensibilisierter als zur Weihnachtszeit?! <



FESTLICHER FILZ – PFIFFIGES PLÜSCH

Eine weihnachtliche Tasche von Halfar kann als Werbemittel Verpackung, Geschenk oder Prämie zugleich sein. Moderne Weihnachtsmänner (und -frauen) freuen sich sicher über den praktischen Einkaufskorb Basket, der in weihnachtlichem Rot sowie in Royalblau, Hellgrün, Marine, Schilf, Schwarz, Anthrazit sowie den Mustern Blattgrün, Safari-braun und Rattan erhältlich ist. Besonders festlich präsentiert sich Basket mit dem weißen Extra-Plüschrand. Und da Weihnachten immer so plötzlich kommt, bietet Halfar den modernen Klassiker auch als Expressbag, der in nur fünf Tagen fertig veredelt auf jedem Gabentisch stehen kann. Übrigens gibt es den Basket mit dem weihnachtlichen Plüsch auch als Mini-Version. Festlich wirken auch Taschen aus Filz. So etwa die Shopper NewClassic und ModernClassic – oder eine andere der zahlreichen neuen Filztaschen aus dem Sortiment. Eine Veredelung per Stick unterstützt die stilvolle Erscheinung. Zur perfekten Prämie wird die Tasche in einer passenden Verpackung.

45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 982440
info@halfar.com • www.halfar.com

-Anzeige-



Umsatzfest mit

LOCK & LOCK®

Die Multifunktions-Dose



Aromafest, luft- und wasserdicht!

Lock & Lock ist ideal für die Aufbewahrung von Lebensmitteln, Süßigkeiten, Gebäck und vielen anderen Dingen aus Haushalt, Hobby und Beruf.

www.lockandlock.info

Distributeur: iSi Deutschland GmbH
Sölingen, (02 12) 397-0





FESTLICHE INNOVATIONEN

Ein ideales Give-away in der Vorweihnachtszeit ist der neue Fruchtgummi-Weihnachtsmann des Herstellers Jung Bonbonfabrik in transparenter oder weißer Folie. Der leckere Botschafter in Premium-Qualität und mit zehn Prozent Frucht- saftanteil besticht durch seine weihnachtliche rote Farbe und seine fein herausge- arbeitete Konturen. Es sind auch individuelle Sonderformen derselben Größe mit zwölf Gramm und eine XL-Variante mit 50 Gramm Fruchtgummi-Form in verschie- denen Farben erhältlich.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

ECHTER KLASSIKER

Immmer wieder schön anzusehen ist das klassische Weih- nachtsbäumchen im roten Übertopf aus bruchsicherem Kunststoff von Multiflower. Diese Zuckerhutfichte ist mit fünf festlichen Schleifen in Blau oder Rot geschmückt und in der Weihnachtszeit eine wahre Bereicherung für jeden Raum. Der Werbedruck erfolgt auf einer separaten Grußkarte. Eine eigene Beilage kann auf Wunsch ermöglicht werden. Der Schubser ist ebenfalls separat erhältlich.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560
info@multiflower.de • www.multiflower.de



KNALLROTES RAUMWUNDER

Die knallrote Polyesterfilztasche der Marke mbw ist mit ihren Maßen 30 x 10 x 25 Zentimeter ein treuer Begleiter auf Einkaufstouren und ein wahres Raumwunder. Das Material ist besonders strapazierfähig, der Inhalt wird dadurch sicher transportiert. Die Veredlung erfolgt je nach Wunsch im Siebdrucktransfer oder per Laser in bestechender Qualität. Selbstverständlich gehören auch andere Taschenmodelle zum Angebot von mbw.

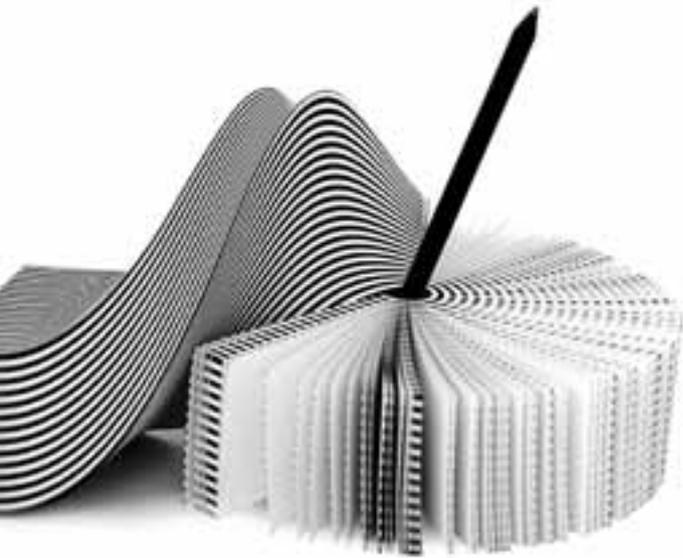
42020 • mbw Vertriebsges. mbH • Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh • www.mbw.sh



Prepare for Xmas

Weihnachtliches Flair zaubern die originellen Xmas Ideen von Myrtle Beach. Ausgefallene Geschenkverpackungen und flippige Kopfbedeckungen machen schon jetzt Lust auf die schönste Zeit des Jahres. Mit dem dekorativen **Advent Calendar (MB 9537)** macht das Warten auf Weihnachten so richtig Spaß. Super Geschenkideen und weitere Accessoires im neuen Winterkatalog 2012.

agenturkiesewetter.de



BLICKFANG AUF JEDEM SCHREIBTISCH

Der flexibel verformbare Design-Zettelblock der Designerin Joanna Morani, exklusiv erhältlich bei der Karl Knauer KG, ist eine gelungene Kombination aus Funktionalität und modernem Design. Mit diesem Werbeartikel können Werbebotschaften eindrucksvoll und nachhaltig kommuniziert werden. Ob eigene Gestaltung durch den Kunden oder Standardmotive ergänzt durch ein Kundenlogo – die besondere Verleimung an der Rückseite ermöglicht es, aus dem Design-Zettelblock immer wieder neue, individuelle Skulpturen zu formen. Ein Produkt für kreative Köpfe!

41794 • Karl Knauer KG Verpackungen-Werbemittel • Tel +49 7835 782300
 werbemittel@karlknauer.de • www.karlknauer.de

EINMAL EINEN SLS STEUERN ...

Dieser Traum kann mit dem maßstabsgetreuen Modellauto Mercedes SLS (Maßstab 1:24) in Erfüllung gehen. Der zum Sortiment von Lehoff gehörende kleine Flitzer wird mit einer handlichen Fernsteuerung gelenkt und sorgt nicht nur bei kleinen Autofreaks für pures Vergnügen. Zum Lieferumfang gehört eine umfangreiche Anleitung. Die Maße des Modells sind 195 x 80 x 55 Millimeter, das Gewicht beträgt 180 Gramm.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 5296070
 info@lehoff.de • www.lehoff.de



PROFI-FEILEN IM SET

Das Weihnachts-Special von Hermann Flörke besteht dieses Jahr aus einem Nagelfeilenset mit drei hochwertigen Profi-Feilen. Diese sind verpackt in einer Klapp-Box aus widerstandsfähigem Kunststoff. Dank der großzügigen Druckoberfläche finden neben kreativen Weihnachtsmotiven auch weitere Werbebotschaften sowohl auf der Feile als auch auf dem Case ihren Platz. Erhältlich schon ab einer Menge von 200 Stück.

44294 • Hermann Flörke GmbH • Tel +49 6104 73373
 info@floerke.de • www.floerke.de

-Anzeige-

SHORTY
 MADE IN GERMANY





DER CHARME DES SILBERS

Wer an Datenspeicher denkt, hat oft einen mehr oder weniger langweiligen Stick vor Augen, von dessen Inneren auf geheimnisvolle Weise Fotos, Videos oder Dokumente abgerufen werden können. Es gibt aber auch sehr edle Exemplare, wie die Goodram Modelle von Wilk beweisen. Deren Gehäuse bestehen aus 14 Gramm reinem Silber und lassen sich obendrein noch mit einer Bernstein- oder Zirkonapplikation verzieren. Bernstein, bekannt als „Gold der Ostsee“, verleiht den USB-Sticks einen ganz individuellen Charakter, da kein Stein dem anderen gleicht.

47688 • Wilk Elektronik SA • Tel +48 32 7369000
sales@wilk.com.pl • www.goodram.com



WINTERLICHER FEUERGRUSS

Bald ist es wieder soweit und der Winter steht vor der Tür. Speziell in dieser eisigen Jahreszeit stehen Feuerzeuge als ideales Give-away im Rampenlicht. KP Plattner empfiehlt aus diesem Grund ihre speziellen BBQ-Feuerzeuge, da diese sich hervorragend zum Kerzen- oder Kaminanzünden eignen. Natürlich können diese qualitativ hochwertigen Feuerzeuge nach eigenen Wünschen bedruckt oder graviert werden.

41565 • KP Plattner GmbH • Tel +43 512 2640 64
office@kp-plattner.at • www.kp-plattner.at



Schreiben
erleben ...

quatron design GmbH
D-70563 Stuttgart | Germany
Tel +49 (0)711/93 49 40-0
info@quatron.de | www.quatron.de



ART. 82 100 Twinx



READY FOR TAKE OFF

Mit dem neuen Indoor-Helikopter von Schärfer Werben wird der Traum vom Fliegen wahr. Wendig und schnell reicht der 28 Zentimeter kleine und auf bis zu zehn Meter Entfernung kontrollierbare Hubschrauber für einen kleinen Ausflug in das Nachbarbüro oder das Wohnzimmer. Außerdem lässt sich der Helikopter nicht nur mit der Wirtouch steuern. Mit dem einfachen Herunterladen der entsprechenden App nimmt der Benutzer selbst im virtuellen Cockpit Platz. Auch mit vielen anderen Fernbedienungen kann der Hubschrauber gesteuert werden, da er das Legacy-IR-System unterstützt. Durch die robuste Konstruktion verträgt er sogar die ein oder andere Bruchlandung. Aufgeladen wird der Hubschrauber bereits innerhalb einer Stunde mit dem mitgelieferten USB-Kabel. Die individuelle Bedruckung der großen Rotorblätter ist ab 200 Stück möglich.

47514 • Schärfer Werben GmbH • Tel +49 7664 5057217
 werbemittel@cnmemory.de • www.schaerfer-werben.de

DURCHBLICK IM RETRO-LOOK

Wer auf der Suche nach einem passenden Präsent für die kommende Weihnachtskampagne sein sollte, wird sicher im Sortiment an Schutzbrillen im Retro-Look von Kasper & Richter etwas finden. Die stylishen Brillen sollten unter anderem bei Oldtimerfans guten Anklang finden, denn die Modelle Aviator C und Road RG erinnern stark an die Zeiten der Männer mit den fliegenden und fahrenden Kisten. Andere Modelle wie die Brille Glacier C sind dagegen den Bergpionieren gewidmet. Durch den hohen Anteil an Handarbeit werden die historischen Brillen allen Qualitätsansprüchen gerecht, wobei Look & Style vor Funktionalität gehen. Das heißt, die Modelle sind nicht für den professionellen Arbeitseinsatz gedacht.

40043 • Kasper & Richter GmbH & Co. KG • Tel +49 9131 506550
 info@kasper-richter.de • www.kasper-richter.com



ZUM AUFBLASEN

Hier kommt die Idee für den nächsten Weihnachtsbaumschmuck: die aufblasbare Kugel von Interall namens Blowball. Mit einem Durchmesser von sage und schreibe 18 Zentimetern und mit einem beidseitig aufdruckbaren Werbeslogan wird diese runde Sache zur Attraktion an jedem Weihnachtsbaum. Die freie Gestaltung ist ab einer Bestellmenge von 1000 Stück möglich. Der Blowball ist aus dem superleichten Materialmix PE/Nylon gefertigt.

41727 • Interall Group B.V. • Tel +31 20 5203850
 info@interall.nl • www.interallgroup.com

CUSTOMISED SPECIALS!

Werbewirkung
schmeckt!

Einzigartige Werbemedien ...

Adventskalender BUSINESS

+ so individuell
wie Sie selbst

Kraft Foods

FERRERO



NEU
im A5-Format



Schokolinsen

+ personalisiert von
Linse bis Verpackung



... für einzigartige
Werbewirkung!



Wir informieren Sie gerne!
Vertriebs-Hotline: 07643/801-25, -26, -479, -550
Vertrieb über Werbemittelfachhandel.

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Holzmattenstraße 22, D-79336 Herbolzheim



www.suesse-werbung.de



NÜTZLICHE UND STRAHLENDE FESTBOTEN

Praktischen Nutzen bringt gerade in der bevorstehenden Adventszeit der Kerzenlöscher Reflects-Délemont von LM Accessoires. Durch einen ausziehbaren Teleskoparm können mit ihm auch Kerzen gelöscht werden, die außerhalb der normalen Reichweite zum Beispiel am hohen Weihnachtsbaum erstrahlen. Für nostalgische Vorfreude sorgen außerdem die klingenden Kugeln Reflects-Dewsbury mit ihrem ansprechenden Weihnachtsdekor. Festliches für Tisch und Tafel, Lichtes und Leichtes aus der Designwerkstatt und vieles mehr findet man zudem im neuen Specials-Katalog von Reflects.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 99000
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com



BESONDERES FLAIR

Die neuartigen, individuell bedruckbaren Werbekerzen aus Wachs eignen sich perfekt für Jubiläen, ein spezielles Dankeschön, als Tischdekoration, Einladung oder hochwertiges Give-away. Durch die flache Form versprühen bereits die Kerzen ein besonderes Flair der Wärme und des Vertrauens. Zusammen mit der speziell aufgedruckten Botschaft und den zwei Dochten lassen sich hochemotionelle und sympathische Werbeträger generieren. Wie der Lieferant, die Beropur AG, angibt, sind bei einer Bestellmenge von 50 Stück Werbeapplikationen im Digitaldruck und ab 250 Stück auch im Tampondruck möglich und das mehrfarbig. Der Clou: Auch der Ständer kann zusätzlich bedruckt werden.

48678 • Beropur AG • Tel +41 71 9662666
mbeerli@traumkerzen.com • www.traumkerzen.com



WEIHNACHTSWERKSTATT GEÖFFNET

Die Weihnachtswerkstatt ist dieses Jahr auch bei Magna sweets schon wieder geöffnet, denn neben den Klassikern wie Adventskalendern, Mini-Stollen und Weihnachtsfruchtgummi hat Magna ihre Bahlsen-Linie um zwei Produkte erweitert. Das kleine Lebkuchenmännchen hat eine Unterseite aus Schokolade und ist mit Zuckerguss überzogen. Geliefert werden kann der leckere Weihnachtsbotschafter in vier verschiedenen Motiven im individuellen Flowpack. Für alle Weihnachtsnostalgiker hat Magna sweets außerdem ein Glas mit Bügelverschluss im Sortiment, das sowohl mit Weihnachtsfruchtgummis als auch mit den beliebten Zimt-Mandeln befüllt werden kann.

41617 • Magna sweets GmbH • Tel +49 8146 99660
info@magna-sweets.de • www.magna-sweets.de



MIT ESPRIT UND KREATIVITÄT

Die Weihnachtskalender-Spezialisten von CD-Lux haben mit viel Esprit und Kreativität über 20 Neuheiten für das kommende Weihnachtsgeschäft entwickelt. Dabei darf wie immer Qualität auf Top-Niveau in einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis erwartet werden. Höchste Ansprüche in Form und Genuss erfüllt beispielsweise der neue Adventskalender-Weihnachtsbaum mit dem Namen Select Edition. Mit feinsten Schokolade von Lindt & Sprüngli wird dieser Kalender zum Spitzenmodell. Damit kommt der Hersteller dem Wunsch der Kunden nach besonderen Formen in stabiler Ausführung, verbunden mit Premium-Markenschokolade, nach. Oder wie wäre es mit einem Trend-Werbeartikel mit Charme? Hier kommt der neue Wand-Adventskalender Gourmet Edition ins Spiel. Diese Neuheit begeistert mit einer Mischung aus unendlich zartschmelzender Lindt-Schokolade, dem original Lindt-Schoko-Weihnachtsmann und dem Lindt-Schokoladen-Bärchen. Ab sofort sind alle CD-Lux-Kalender mit FSC-Zertifizierung lieferbar.

45452 • CD-Lux GmbH • Tel +49 9971 85710
info@cd-lux.de • www.cd-lux.de

-Anzeige-

 **IntracoTrading** bv

NEW

PROMOTIONAL GADGETS?

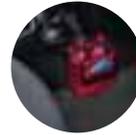
CHECK WWW.INTRACO.NL



Halterung platzieren.



Fußmatte drüber.



Roadbag aufstecken.



STANDFEST UND ORDNUNGS- LIEBEND!

Alles in Griffweite – von Fahrer und Beifahrer.
Die reisenhel roadbag.



reisenhel[®]
KEEP IT EASY.



INNOVATIVE OPTIK

Funktionalität gepaart mit stilvollem Design, so sollte ein Geschenk immer sein. Die neue Flaschenkühlerserie Crushed Ice aus dem Hause Adoma sorgt für eine einzigartige und noch nicht gekannte Optik. Dadurch wird jeder Flaschenkühler an sich zum Designobjekt. Durch das Medium im Inneren der Doppelwandausführung wird Kälteenergie wesentlich besser aufgenommen als im ungefüllten Zustand. Dadurch ergibt sich ein proaktives Kühlverhalten, das auch noch nicht vorgekühlte Inhalte auf Trinktemperatur bringt. Zudem interessant: Durch Schütteln des Kühlers erhält man immer wieder neue Formationen der Füllung – faszinierend! Zur Auswahl stehen verschiedene Modelle.

43999 • Adoma GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung • Tel +49 75 22 971 60
info@adoma.de • www.adoma.de

LIPPENPFLEGE IM PREMIUMBEREICH

Eine glanzvolle Erweiterung der Premium-Linie bei KHK ist der elegante Lippenpflegestift Lipcare Deluxe in einer hochglänzenden oder matten Metallhülle. Hochwertig mit einer Gravur veredelt, werden mit Lipcare Deluxe in erster Linie die Wünsche anspruchsvoller Kunden erfüllt. Verfügbar sind die Farben Gold und Silber glänzend sowie Silber matt. Speziell zu Weihnachten macht eine individuelle Namens-Gravur den Lippenpflegestift zu einem ganz persönlichen Geschenk. Lippenpflegeprodukte von KHK unterliegen strengen Prüfungen, wie zum Beispiel durch das Institut Fresenius. Sie werden ausschließlich in Köln/EU nach Kosmetik-GMP sowie Kosmetik-Richtlinie 76/768/EWG hergestellt.

46131 • KHK GmbH Köln • Tel +49 221 9854730
sales@khkgmbh.com • www.khkgmbh.com



HIER KANN KEINE NUSS WIDERSTEHEN

Mit einem wohldosierten Schwinger knackt der Nussknacker Lucky Punch von Take2 auch die härteste Schale und legt den schmackhaften Kern frei. So wird aus dem herkömmlichen Nüsseknacken ein echtes Erlebnis. Mit einer schwungvollen, wohldosierten, nach unten gerichteten Schwenk- oder Schüttelbewegung lässt der Anwender den an einer Feder aufgehängten Stößel auf die Nuss prallen und kommt so schnell, mühelos und ohne Krümelei an die geknackte Nuss. Das Design des schlagkräftigen Champions, bei dem jeder Schlag zum Treffer wird, stammt von Take2 Germany und Hermann Staudinger.

44574 • Take2 Designagentur GmbH & Co. KG • Tel +49 8031 233970
info@take2-design.de • www.take2-design.de

FROM TORINO • ITALIAN DESIGN CAPITAL

Stilolinea feiert **S40** Grip Clear

elementar



NEU
2012

ALL
YOUR
PEN 
STILOLINEA

Werbekugelschreiber



6604 D1 H/BLAU



6604 F2 EL. D/BLAU



6604 H2 SONNE GELB



6604 I1 ORANGE



6604 J1 ROT



6604 N1 LILA



6604 P4 D/GRUN



6604 U1 ZYKLAMEN

Druckkugelschreiber

Technische Ausgaben: Kunststoff ABS • Zusätze DOKUMENTAL Tinte ISO 12757-2 BLAU

STILOLINEA • Via Toscana, 26 • 10099 San Mauro t.se (TO) ITALY
Ph +39 011 2236350 • Fax +39 011 2236337 • info@stilolinea.it • www.stilolinea.it





MIT RENTIEREN IN DEN WINTER

Winterliche Home- und Living-Accessoires für nahezu jeden Anlass dominieren das aktuelle Programm von PF Concept. Im Mittelpunkt steht dabei die traditionelle Farbkombination Weiß-Rot und das Rentier als weihnachtlicher Botschafter. Die breite Palette der schmückenden und hilfreichen Produkte reicht von dekorativen Weihnachtskugeln und dem Servietten-Set im Schneeflocken-Design über innovative Glas-Marker, mit denen jeder Gast sein Getränkeglas direkt wiederfindet, bis hin zum Schneeball-Macher für die „Schlacht“ im Freien oder das wärmende Winter-Set mit Wärmflasche und Glühweintassen im passenden Outfit. Damit die weihnachtliche Stimmung auch beim Aufenthalt vor der Tür erhalten bleibt, runden die kuschelige Winterdecke aus weichem Fleece und eine Isolierkanne im Rentier- und Schneeflockendesign das Angebot ab.

40972 • PF Concept International B.V. • Tel +31 71 3328911

weborders@nl.pfconcept.com • www.pfconcept.com

WÄRMENDE BOTSCHAFTEN

Gerade in der kalten Jahreszeit muss nun keiner mehr frieren, denn die Mini-Wärmflasche im lässigen Rollkragen-Pullover von emotion factory lässt auch bei Business-Kontakten schon mal das Eis schmelzen. Zusätzlich lässt sich eine erwärmende Botschaft auf der angehefteten Karte platzieren. Bereits ab 150 Stück ist die Wärmflasche individualisierbar.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550

info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com



SANTA CLAUS' GLÄNZENDER AUFTRITT

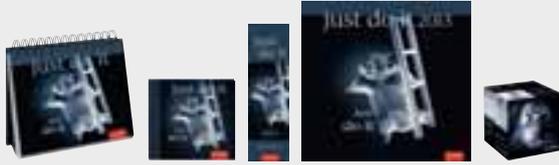
Mit einer modernen Version des klassischen Teelichtes bringt Nestler-matho in diesem Jahr den Shining Santa Claus auf den Tisch. Der Acryl-Weihnachtsmann steht auf einem weißen Sockel aus ABS-Kunststoff, in den eine LED-Beleuchtung mit automatischem Farbwechsel integriert ist. Diese LED sorgt dafür, dass Santa Claus seinen glänzenden Auftritt in Rot, Grün und Blau bekommt. Eine entsprechende Batterie ist im Lieferumfang enthalten. Eine Werbeanbringung ist auf dem Sockel per Aufdruck in der Größe von 15 x 10 Millimetern möglich. Geliefert wird der leuchtende Weihnachtsmann in einer dekorativen Einzelverpackung.

41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG • Tel +49 7221 21540

info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de

Auf die BOTSCHAFT kommt es an!

seit über 80 Jahren steht Groh für hochwertige Geschenke mit persönlicher Ansprache. Nutzen Sie unsere beliebten Publikationen für Ihr Marketing!



Wählen Sie aus unserem vielfältigen Produkt- und Themenspektrum:

- Kalender
- Mini-Büchlein
- Aufstellbücher
- Geschenkartikel
- Wünsche, Weisheiten & Glück
- Geburtstag & Jubiläum
- Wellness & Erholung
- Garten & Natur und vieles mehr...

Wir erstellen Ihnen gerne ein persönliches Angebot!

Groh Verlag GmbH Kleinfeldstr. 4 82110 Germering
Tel. 089/622 336-0 www.groh.de b2b@groh.de

GROH

FIX N' GO
duocare



Zwei sich ergänzende Sprays werden in einem leichten, handlichen Dosierspender miteinander kombiniert.

In 2 Sekunden bin ich wieder einsatzbereit

FIX N' GO HELP schützt bei Schürfwunden mit einer "zweiten Haut". Erst Hautreinigung, dann Sprühpflaster auftragen.

Erst Hautreinigung ...

- ▷ mit neutralem Duft
- ▷ angenehm erfrischend
- ▷ brennt nicht auf der Haut

... dann Sprühpflaster

- ▷ schnell trocknend
- ▷ wasserfest
- ▷ atmungsaktiv

Dermatologisch getestet · Parfümfrei · FCKW-frei · Nachfüllbar
Bis zu 40 Anwendungen je Spray.



Weitere Informationen erhalten Sie unter www.fix-n-go.de

Kunden erreicht man nicht mehr mit der Flasche



postcard 2.0
http://postcard20.de
Postkarte + Disc

postcard 2.0
Ein Produkt von
conclude media production
Tel.: +49 201 957965 70
www.postcard20.de
service@postcard20.de

Pocket pack tissues



Production 3-4 weeks.

TWIN
production s.r.o.

twin@twinproduction.net | www.twinproduction.net

**BADEMÄNTEL
FROTTEETÜCHER
STICKEREI
SUBLIMATIONSDRUCK**

Kapatex

KAPATEX s.r.o.
TEXTILE PROMOTION
Vazska 845, 196 00 Praha 9
TSCHECHISCHE REPUBLIK
TEL.: +420 283 934 289
TEL.: +49 176 840 35 444
e-mail: info@kapatex.de

WWW.KAPATEX.DE





FESTLICHE BOTSCHAFT KOMMT AN

Mit der Vielzahl weihnachtlicher Präsentideen aus dem Portfolio des Geschenkbuch-Spezialisten Groh landen Weihnachtsgrüße da, wo sie hin sollen: in den Herzen und im Gedächtnis der Empfänger. Angefangen vom Mini-Büchlein mit 16 Seiten und integrierter weihnachtlicher Botschaft bis hin zum stimmungsvollen Tisch-Adventskalender mit 24 kleinen Adventswünschen reicht die Palette. Aufmerksamkeitsstarke Werbeideen transportieren emotionale Botschaften auf besonders herzliche Weise und bleiben garantiert länger in Erinnerung als die herkömmliche Grußkarte. Firmenlogos und individuelle Eindrücke können nach Wunsch platziert werden.

48625 • Groh Verlag GmbH • Tel +49 89 62233627

tuttas.judith@groh.de • www.groh.de

RUND UM DIE UHR IM BLICKFELD

Das neueste Mitglied der Brisa-Familie, die MyClock L (large), zeigt wahre Größe: Mit einem Durchmesser von 13 Zentimetern bietet die Uhr in der Dose noch mehr Platz für Werbebotschaften oder Firmenlogo. Erhältlich ist sie mit drei witzigen Standardmotiven oder ab 48 Stück mit individuellem Design. Die kleine Schwester mit acht Zentimetern Durchmesser gibt es mit unterschiedlichen Standard-Designs zu vielen Themen und natürlich auch weihnachtlich geschmückt. Die Uhren in der Dose bieten einen Überraschungseffekt, der Werbebotschaften im Gedächtnis der Empfänger bleiben lässt. Die Uhren lassen sich von hinten öffnen, mit individuellem Ziffernblatt bestücken und wieder verschließen. Der Aufreißdeckel bleibt dabei geschlossen, die Überraschung ist garantiert. Ob am Magnetboard, auf dem Schreibtisch oder als Blickfang an der Wand, die MyClock wirbt überall und rund um die Uhr.

47749 • Brisa Entertainment GmbH • Tel +49 8122 972739

promotional@brisa.com • www.brisa.com



KÖNIG DER WÄLDER MAL ANDERS

Im Schwarzwald gehört der Hirsch als König der Wälder zum täglichen Bild. Dort ist auch designimdorf zu Hause und produziert hier seine gesamte Kollektion. Dazu gehört jetzt auch der neueste Vertreter der Hirschfamilie Deer Up, ein Flaschenöffner aus Edelstahl mit rotem Lederband. Als unentbehrlicher Helfer, nicht nur in Feld, Wald und Flur, sondern auch ganz handzahn in Haus und Garten, ist er nicht nur willkommenes Accessoire, sondern nach Gebrauch ein echter Eyecatcher. Eine Lasergravur macht Deer Up zum individuellen Überbringer einer Prise Wildnis in den urbanen Alltag.

45562 • designimdorf, Stefan Spitz GmbH & Co. KG • Tel +49 7675 923838

did25@designimdorf.de • www.designimdorf.de



-Anzeige-

TOPPOINT[®]

EXPRESS **24** HOURS & **3** **5** **8** DAYS

100% Garantie,
ansonsten kostenlos!

gilt nur für ausgewiesene Artikel

**Wir machen
Ihre Marke greifbar.**

...auf Ihrem eigenen Plüschtier!

Althans

Althans GmbH & Co. KG • Horber Str. 4 • D-96465 Neustadt-Birkig • Tel: +49 (95 68) 92 26-0 • Fax: +49 (95 68) 92 26-50 • promotion@althans.de • www.althans.de



**Kulinarische Geschenkideen
für die Winter- und
Weihnachtszeit**



... zum Genießen, das Käse-Set mit dem Weihnachtsfrüchte-Tee
... zum Naschen, die Zuckerhutfichte mit Rocher-Pralinen

✚ **Gratis, den neuen Weihnachtskatalog jetzt anfordern unter info@multiflower.de**

Multiflower GmbH, Industriestrasse 88, D-69245 Bammental • info@multiflower.de
Telefon (+49) 6223 86 65 60 • FAX. (+49) 6223 86 65 6-10 www.multiflower.de

Große Auswahl - kleine Preise!

Werbeartikel von HEPLA – Kompetenz seit über 39 Jahren. Eigene deutsche Produktion und Druckerei sowie Import.



Fabrik • Import • Druckerei

HEPLA-Kunststofftechnik
GmbH & Co. KG
Ludwig-Erhard-Str. 2
34576 Homberg (Efze), Germany
Tel. +49 (0) 56 81 / 99 66
Fax +49 (0) 56 81 / 99 68 00
E-Mail: info@hepla.de
Internet: www.hepla.de

Fabrication • Import • Imprimerie

HEPLA en France
25, rue de Saules
21490 Varois et Chaignot, France
Tél. +33 (0) 3 80 32 99 56
Fax +33 (0) 3 80 32 99 52
E-Mail: rouget.katja@hepla.com
Internet: www.hepla.com

Fabrica • Importación • Imprenta

HEPLA en España
Riera Figuera Major 49
08304 Mataró, España
Tlf. +34 93 / 937 41 11 32
Fax +34 93 / 937 41 11 32
E-Mail: info@hepla.es
Internet: www.hepla.es



**Solar-Rechner
Art.Nr. 7687**
Im HEPLA-Katalog auf S. 48
oder unter www.hepla.de



**Designer-Zettelspeicher
mit integriertem Kócher
Art.Nr. 8268 PC**
Im HEPLA-Katalog auf S. 57
oder unter www.hepla.de

Sie haben noch keinen HEPLA-Katalog?
Rufen Sie an: Tel: +49 (0) 56 81 / 99 66

Fax: +49 (0) 56 81 / 99 68 00

info@hepla.de



**Eisschaber und Eisbrecher
Art.Nr. 7090**
Im HEPLA-Katalog auf S. 146
oder unter www.hepla.de



**Shower-Bath-Set
Art.Nr. 7998**
Im HEPLA-Katalog auf S. 120
oder unter www.hepla.de



**Tisch-/Drehkalender
Art.Nr. 8122**
Im HEPLA-Katalog auf S. 15
oder unter www.hepla.de





GENUSS MIT ALLEN SINNEN

Mit einer neuen edlen Geschenkverpackung macht DreiMeister Lust auf Genuss zu Weihnachten. Wahlweise ist die Box entweder mit drei Tafeln Schokolade zu je 50 Gramm in den Sorten Vollmilch, Zartbitter und Weiß oder auf Wunsch mit einer 160-Gramm-Mischung aus handwerklich hergestellten DreiMeister-Pralinen gefüllt. Die dekorative grüne Banderole kann auf Wunsch mit einem Logo versehen werden. Ebenfalls für süßen Genuss sorgen die Sweet Hot Sticks, eine Trinkschokolade am Stiel. Diese Leckereien sind in den Sorten Zartbitter, Zimt, Amaretto und Chili lieferbar und eignen sich ideal als Ergänzung zu einer Präsent-Tasse. Die Zubereitung ist kinderleicht: In 150 Milliliter heiße Milch kommt die Trinkschokolade am Stiel, umrühren und fertig ist der süße Genuss.

44886 • DreiMeister Spezialitäten • Hans Schröder GmbH & Co. KG
Tel +49 2922 87730 • info@dreimeister.de • www.dreimeister.de

GENIESSEN ALL'ITALIANA

Kulinarische Weihnachtsgaben erfreuen sich zeitloser Beliebtheit. Das Unternehmen Die Olive bietet ein Geschenkset, das aus leckeren Cantuccini aus der Toscana und einem edlen Vin-Santo-Likörwein zum Dippen besteht, beides wunderschön verpackt. Das Unternehmen legt viel Wert auf Qualität und liefert nur hochwertige Delikatessen.

48392 • Die Olive – und mehr GmbH & Co. KG
Tel +49 6721 185300 • olive@olive.de • www.olive.de



HANDSCHMEICHLER AUS NATURMATERIAL

Ganz im Trend und durch und durch aus massiven Hölzern gefertigt lädt der neue Drehbleistift Move von e+m Holzprodukte zum schönen Schreiben ein. Das puristische Design und die außergewöhnlichen Naturmaterialien Zebrano sowie Walnuss in Kombination mit der Drehmechanik machen aus Move einen wunderbaren Handschmeichler. Verpackt in einer schwarzen Geschenkbox wird der Drehbleistift zu einem individuellen Geschenk. Baugleich ist Move auch als Kugelschreiber erhältlich.

42200 • e+m Holzprodukte GmbH • Tel +49 9181 297575
info@em-holzprodukte.de • www.em-holzprodukte.de



BALMAIN
PARIS



An outstanding figure in Parisian Couture, Pierre Balmain's work manifested in everything from Hollywood movies to airline uniforms, perfume and fashion that defined the 50s era. Known for its classic, luxurious designs under Pierre Balmain, Mortensen and de la Renta, a more modern, edgier feel has been introduced in recent years by Christophe Decarnin followed by Olivier Rousteing. Under exclusive license from Balmain Paris for B2B, we are pleased to offer a highly desirable range of writing instruments, business and leisure bags and luggage.

FOR MORE DETAILS, PLEASE CONTACT YOUR LOCAL DISTRIBUTOR.



SCHIRM AUS DER RÖHRE

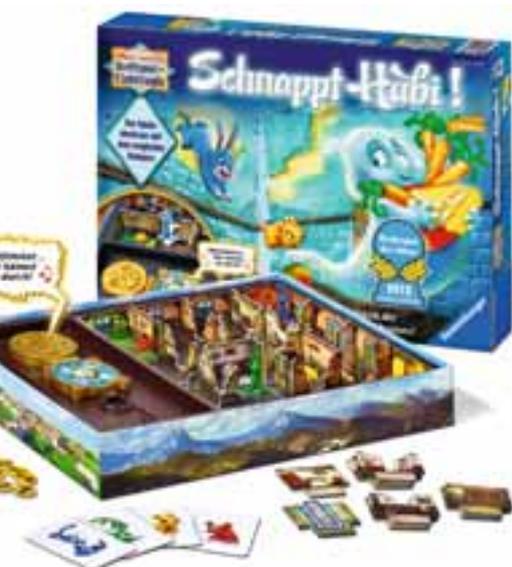
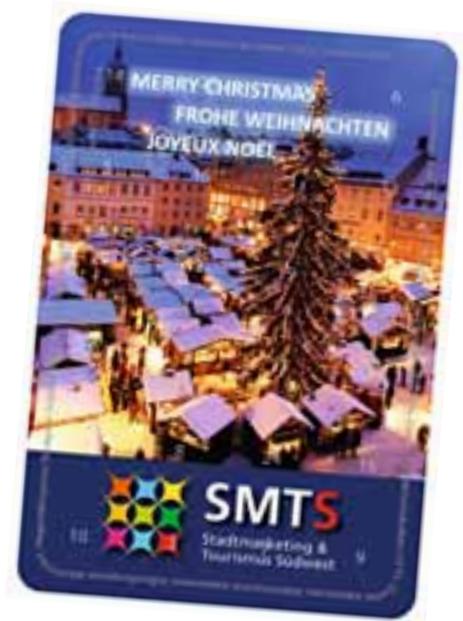
Der kleinste Schirm der Firma Brain Promotion, der den Namen Tube trägt, wurde speziell für Werbung entwickelt. Das Besondere des Produktes wird erst im geschlossenen Zustand deutlich, denn die elegante kleine Röhre sieht nicht im Geringsten aus wie ein Schirm. Dieser entfaltet sich erst, wenn er gebraucht wird, mit nur einem Handgriff zu seiner vollen Größe. Die Röhre wird dabei zum stabilen Schirmgriff. Die gesamte Tube dient als zusätzliche Werbefläche und kann im Sieb- oder Rundumdruckverfahren mit Werbung und Motiven versehen werden. Eine Laserung ist bereits ab einem Stück möglich.

40585 • Brain Promotion GmbH & Co. KG • Tel +49 212 2801555
 info@brain-promotion.de • www.brain-promotion.de

HITVERDÄCHTIGES MINI-FORMAT

Als hitverdächtigstes Werbemittel zur Vorweihnachtszeit bezeichnet Kalfany Süße Werbung den neuen Taschen-Adventskalender im Mini-Format. So klein wie er ist, so attraktiv und smart ist er in jeder Hinsicht. In diesem Jahr enthält er erstmalig mit Stevia gesüßte Pulmoll-Bonbons in den Geschmacksrichtungen Zitrone, Orange und Holunder. Der kleine Renner im Blisterformat mit Aromaschutz macht aber auch mit Schokolinsen gemischt oder sortenrein und Pulmoll-Hustenbonbons Milch-Honig allerbesten Eindruck. Dazu besticht er außerdem durch seine Eignung zum Mailingversand sowie sein portogünstiges Format und Gewicht. Der Kalender ist individuell bedruckbar oder mit Unternehmenswerbung auf einem der Standardmotive lieferbar.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH • Tel +49 76438010
 info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de



GESPENSTERJAGD IST JAHRESSIEGER FÜR KIDS

Die Gespensterjagd im Spukhaus mit dem magischen Kompass hat die Jury begeistert: Das Kinderspiel Schnappt Hubi! aus dem Haus Ravensburger ist Kinderspiel des Jahres 2012. Es überzeugte die Jury durch die Kombination von ersten taktischen Überlegungen, sinnvollen Absprachen und der Schulung des guten Hinhörens. „Damit wird das Spiel für die ganze Familie jedes Mal anders“, begründeten die Spielexperten ihre Entscheidung. Schnappt Hubi gehört zur Ravensburger-Serie der elektronischen Brettspiele und eignet sich schon für Kinder ab fünf Jahren. Durch die Hörspiel-Elemente und die Anweisungen des Kompasses können die Kleinen in eine faszinierende interaktive Gespenstergeschichte eintauchen. Für Spiele-Autor Dr. Steffen Bogen aus Konstanz am Bodensee gehe mit der jüngsten Auszeichnung „ein Traum in Erfüllung“, sagte er nach der Preisverleihung in Hamburg.

46563 • Ravensburger Spieleverlag GmbH • Tel +49 751 861722
 gisela.horn@ravensburger.de • www.ravensburger.de



RUDOLF ALS UNIVERSALGENIE

Das vorweihnachtliche Portfolio bei koziol hat einen neuen Superhelden. Rudolf, das Rentier, präsentiert sich als Universalgenie und kommt in den verschiedensten „Verkleidungen“ daher. Von der Ausstechform über das Servierbrett, den Streichlöffel und den Untersetzer bis hin zum Tassenutensilo für den Keks, Zucker, Kaffeesahne und alles, was zur Tasse Kaffee gehört, reicht Rudolfs Einsatzgebiet. Schließlich bietet er noch seine Dienste als Teesieb für die Tasse an, bevor er sich schließlich nach getaner Arbeit auch als Lesezeichen verdingt. Damit übersteigt das sympathische Ren die sonst bei seinen Artgenossen eher typische Grenze vorweihnachtlicher Aktivitäten: Rudolf wird ganzjahrestauglich. **47406 • koziol ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 604215 incentives@koziol.de • www.koziol.de**



-Anzeige-



The Collection

2012



AB € 0,375

91651



AB € 1,080

90956



AB € 1,065

90957



AB € 2,805

90925



AB € 0,840

91653



AB € 1,435

90807



AB € 0,555

90886



AB € 0,250

90722



AB € 0,940

81427

Und noch vieles mehr!

WWW.TOPPOINT.COM

Dies sind Nettopreise

inkl. 1 farbigem Druck auf einer Seite

exkl. Einrichtungskosten





STIMMUNGSVOLLES SCHNEEGESTÖBER

Eine Garantie für leise rieselnden Schnee zur Weihnachtszeit bietet easy gifts mit der Schneekugel Kumla. Die Kugel aus Polyresin mit dem niedlichen Weihnachtsmann verleiht jeder Werbebotschaft zum Jahresende den besonderen Touch und sorgt für einen emotionalen Transport der besten Wünsche zum Fest. Eine individuelle Nachricht kann per Aufkleber direkt auf der Einzelverpackung des stimmungsvollen Schneegestöbers angebracht werden.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de

RUNDUM MIT FOTOQUALITÄT PUNKTEN

Schreibgeräte in Top-Qualität von Erga erleben durch einen rundum verfügbaren Digitaldruck in Fotoqualität noch eine deutliche Aufwertung. Die besonders große 360-Grad-Werbefläche bietet außergewöhnliche Gestaltungsmöglichkeiten. Die Werbewirkung dieses Macra-DigItaly-Stiftes kommt in der Kombination mit dem Notizblock GreeNotes noch zusätzlich zur Geltung. Das Design des Blocks kann dem Schreibgerät angepasst werden, sodass beide Produkte eine sich ergänzende Botschaft ergeben. Gerade in der Vorweihnachtszeit lassen sich mit diesem Set anstehende Weihnachtsgrüße ausgesprochen emotional vermitteln.

42480 • Erga Srl • Tel +39 11 2733032
info@ergaonline.com • www.ergaonline.com



KLINGENDE KARTENGRÜSSE PER POST

Für Abwechslung bei der Weihnachtspost und eine Extra-Überraschung aus dem Briefkasten sorgt die postcard 2.0 von concise media production. Standardkarten und Langeweile gehören damit der Vergangenheit an, unterstreicht der Anbieter dieser stylishen Kombination von Postkarte und Musik-CD. Abwechslung und Innovation transportiert die Postkarte, in die eine CD mit GEMA-freier Weihnachtsmusik eingebettet ist. Die Karte selbst fällt durch stimmungsvolle Weihnachtsdesigns ins Auge. Selbstverständlich können die postcards auch komplett individuell gestaltet und die CDs oder DVDs mit eigenen Inhalten bestückt werden. Damit wird die Karte auch außerhalb der Weihnachtszeit zum optimalen Opener für jeden Kundenkontakt.

48546 • concise media production GmbH • Tel +49 201 85796570
mail@cm-production.de • www.postcard20.de





Mag^oin[©]
patented



eine Klasse für sich...



SIE SUCHEN DOMING-ETIKETTEN?
YOU LOOK FOR DOMING LABELS?

WIR BIETEN FOLGENDE DREI
DOMING TECHNOLOGIEN AN:
WE USE THREE DIFFERENT TECHNOLOGIES:

1. POLYURETHAN (AB 2.000 STÜCK/PIECES)
2. UV-BASIS (AB 1.000 STÜCK/PIECES)
3. DOMING AUF ROLLE/DOMING ON ROLL (AB 10.000 STÜCK/PIECES)



KREUTZ GMBH
OVERATHER STR. 22
51109 COLOGNE
GERMANY
TEL.: [+49] (0) 221-690 65 8 0
FAX: [+49] (0) 221-690 65 8 20
EMAIL: INFO@KREUTZ-ONLINE.DE



Krenz[©]
fine Design



FLAUSCHIGE WÄRME NACH MASS

Wer auch in der kalten Winterzeit nicht auf individuelle Wärmespender verzichten will, ist bei Malgrado genau an der richtigen Adresse. Das Unternehmen produziert kuschelig-weiche Fleecedecken individuell nach Kundenwunsch bereits ab einer Auflage von 300 Stück. Verwendet wird dabei wahlweise Micro-, Polar-, oder Coralfleece. Individualität steht auch bei den Größen im Vordergrund: Sonderformate und -größen sind ohne Probleme möglich. Die Decken können komplett bedruckt oder mit dem Kundenlogo bestickt werden.

46913 • Malgrado fashion & promotion GmbH • Tel +49 2207 704090
office@malgrado.de • www.malgrado.de

ZARTE GAUMENSCHMEICHLER

Das Geschenkset von Römer Präsente trägt den Namen Weihnachts-Pasteten und beinhaltet folgerichtig feinste weihnachtlichen Spezialitäten. Das Set umfasst drei verschiedene Gaumenschmeichler: die Terrine de Lapin, die Terrine Rustique und Mousse de Foie (je 90 Gramm pro Glas), direkt aus Frankreich importiert und kombiniert mit einem speziell dafür ausgewählten chilenischen Merlot/ Cabernet Sauvignon. Geliefert wird das Set im weihnachtlichen Geschenkkarton mit blauem Sizzle.

43892 • Römer Wein und Sekt GmbH • Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de • www.roemer-praesente.de



MODE FÜR MÄNNERHERZEN

Längst ist Mode kein reines Frauenthema mehr, denn immer mehr Männer achten heutzutage auf ihr Äußeres und auf das, was sie tragen. Daiber bietet mit seinen Eigenmarken James & Nicholson und Myrtle Beach vom lässigen Shirt über klassische Pullover und Cardigans bis hin zu coolen Caps alles, was das Männer-Fashion-Herz begehrt. Viele trendy Neuheiten bietet zum Beispiel der Men's V-Neck Cardigan aus der Category Business. Diese zeitlose Strickjacke ist ideal zum Drüberziehen und Kombinieren. Das Modell ist auch als klassischer V-Neck-Pullover oder als Pullunder erhältlich. Auch für sportliche Typen bietet das umfassende Daiber-Sortiment das Passende, wie das lässige Men's Henley Shirt Long-Sleeved beweist. Das Fashion-Shirt mit V-Ausschnitt und Knopfleiste überzeugt durch die coole Doppeloptik und bequeme Single-Jersey-Qualität. Abgerundet wird der sportliche Auftritt durch ein Cap der Marke Myrtle Beach, zum Beispiel dem neuen Badge Cap MB 6553.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160
info@daiber.de • www.daiber.de



FANCY-Kundenform-Magnete

FANCY special-shape magnets in plastic

Art. Nr. 2510



Rückseite auch mit starken Neodym-Magneten möglich.

Back also with a strong Neodym-magnet possible.

Rückseite mit Ferrit-Magnet.

Back with ferrit-magnet.

Sonderform-Magnete aus Kunststoff für Ihre individuelle Werbung!
Special-shape magnets of plastic for your individual advertisement!

Qualität „MADE IN GERMANY“ bereits ab 2.500 Stück

Jetzt Muster und Katalog kostenlos ordern!
Order samples and catalogue free of charge!

adamo design[®] gmbh

Konzeption und Herstellung von Kunststoff- und Metallwaren

Bundesstr. 13c • D-32694 Dörentrup • Tel. 0 52 65 / 74 74

Postfach 1251 • D-32691 Dörentrup • Fax 0 52 65 / 80 21

www.adamodesign.de • info@adamodesign.de



NATUR SCHÜTZT HIGH-TECH

Dass eine schützende Hülle für das iPhone nicht immer aus Kunststoff bestehen muss, beweist Holz Fichtner mit seiner edlen und handgefertigten Alternative. Holzhüllen aus dem natürlichen Rohstoff Nussbaum oder Buche schützen das wertvolle iPhone gegen äußere mechanische Einwirkungen, wobei die Touchscreen-Steuerung und sämtliche übrigen Funktionen komplett erhalten bleiben. Durch die individuelle Maserung des verwendeten Holzes ist zudem jede Hülle ein unverwechselbares Unikat. Für Werbeanbringungen empfiehlt der Hersteller die besonders elegant wirkende Lasertechnik.

41782 • Reiner Fichtner • Tel +49 921 789510
 info@holz-fichtner.de • www.holz-fichtner.de

LUXUS FÜR GENUSSMENSCHEN

Einen Gaumenkitzel für ausgesprochene Genusssmenschen hat Kellermeister Manns mit einem Set der Extraklasse zusammengestellt. Die Kombination hochwertiger Lindor-Schokoladen von Lindt mit einer Flasche Charles de Fere, Chardonnay Tradition, brut entspricht schon den Anforderungen der besonderen Art. Bei der Schokoladenmischung handelt es sich um edle Milch-, Edelbitter- und weiße Schokoladenkreationen mit zartschmelzenden Füllungen im Gesamtgewicht von 348 Gramm. Dazu kommt der edle Tropfen mit wunderschöner Perlage, einer herausragenden Struktur und seinen sehr schönen Fruchtaromen.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477
 m.manns@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de



SCHWEIZER QUALITÄT IM SET

Die Geschenksets von Häusser sind eine perfekte Symbiose für den alltäglichen Gebrauch, denn darin sind Design und Funktionalität perfekt vereint. Und für Qualität sorgt die Marke Wenger, sozusagen ein Inbegriff für Zuverlässigkeit und exquisite Verarbeitung. Hochwertige Rindleder in Schwarz und Braun machen die Wenger-Geldbörsen zu echten Highlights. Perfekt neben der Börse in der Geschenkbox eingebettet befindet sich ein original Schweizer Taschenmesser. Häusser realisiert Werbeanbringungen in der hauseigenen Druckerei.

43756 • Häusser Europe oHG • Tel +49 6181 36420
 b2b@haeusser.eu • www.haeusser.eu





FLAUSCHIGE WERBUNG

Wer nach einer Werbeidee im Bereich Wellness, Hotellerie, Freizeit oder Gesundheit sucht, wird mit großer Wahrscheinlichkeit beim italienischen Unternehmen Emmebiesse fündig. Seit fast 45 Jahren liefert der Spezialist für Frotteewaren flauschige Werbegrüße in den verschiedensten Varianten, Macharten und Farben. Alle Artikel sind von hoher Qualität, pflegeleicht und versprechen eine lange Lebensdauer. Werbebotschaften lassen sich auf verschiedene Art aufbringen, zum Beispiel durch Sticken, Drucken oder Aufnähen. Durch eine äußerst flexible Produktion ist Emmebiesse in der Lage, auch größere Bestellmengen in kürzester Zeit zu realisieren und das zu annehmbaren Preisen.

45079 • Emmebiesse S.P.A. • Tel +39 0142 74391
info@emmebiesse.it • www.emmebiesse.com

-Anzeige-

NEW ADDED belkin

FOR FULLRANGE

CHECK WWW.INTRACO.NL

XS Adventskalender

Die für unter 1 € statt Weihnachtskarte 24 süße Kontakte bietende Werbe-Giveaway-Idee.



Uhlandstr. 36 • 71665 Vaihingen/Enz • Germany
Tel.: +49 7042/907-0 • www.jung-europe.de



GEHEIME VERSCHLUSSACHE

Das Thema Datensicherheit ist allgegenwärtig, auch was Datensticks betrifft. Dabei macht der neue und einzigartige PocketSafe PS 2012 von Matchpoint-Etronics eine besonders gute Figur. Schon die äußere Form bietet Sicherheit, da der Inhalt nicht sofort erkennbar ist. Der einzigartige Verbindungsmechanismus begeistert nicht nur Techniker: Mit einem kleinen Dreh von nur 20 Grad ist ein fester Verschluss erreicht, ganz ohne Gewinde. Im Inneren ist ein USB-Datenspeicher verborgen, auch mit integrierter microSD Karte plus Adapter: für Handys, Digitalkameras, Notebooks, Webbooks oder Tablet-PCs. Der PocketSafe kann optional auch mit Verschlüsselungssoftware geliefert werden.

47938 • Matchpoint-Etronics GmbH • Tel +49 30 4911762
info@matchpoint-etronics.de • www.matchpoint-etronics.de



WEIHNACHTLICH DUFTENDE GRÜSSE

Von jeher ist das Weihnachtsfest mit duftenden Erinnerungen verknüpft. Was liegt also näher, als diesen Duft zum Fest in dem stimmungsvollen Duftset Leticia von Easy Gifts zu transportieren? Als optische Botschafter dienen dabei wahlweise ein Tannenbaum oder ein Schneemann, die beide mit Duftstäbchen mit herrlichem Zimtduft bestückt sind. Durch die Kapillarwirkung der Stäbchen entfaltet sich innerhalb kürzester Zeit der Weihnachtsduft unserer Erinnerung im Zimmer. Durch einen individuell gestaltbaren Aufkleber auf der Einzelverpackung erhält dieser Duftspender eine ganz eigene Note.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de



AUS DEM SCHORNSTEIN DUFTET ES

Die Alternative zum typischen Räuchermännchen entstand bei ADV PAX Lutec aus Freude an kreativer und künstlerischer Gestaltung. Die so entwickelten Metallhäuschen bestehen aus einer eckigen Grundform mit ausgestanzten Fenstern und Türen sowie einem abnehmbaren Dach mit Haltebügel, aus dessen Schornstein Rauch entweichen kann. Die Räucherhäuschen gibt es in verschiedenen Größen. Sie können wahlweise mit Räucherkerzen- oder Teelichthalterungen ausgestattet werden. Zur Weihnachtszeit bietet der Hersteller eine stimmungsvolle Bedruckung im 4c-Offsetdruck an. Die Häuschen können alternativ natürlich auch als Behältnisse für andere süße Weihnachtsüberraschungen dienen.

46850 • ADV PAX Lutec GmbH • Tel +49 7123 725925
info@adv-pax.de • www.adv-pax.de



KARLOWSKY®

CORPORATE WEAR FÜR GASTRONOMIE . HOTELLERIE UND KLINIKEN

IT'S A QUESTION OF ATTITUDE -- IT'S A QUESTION OF ATTITUDE -- IT'S A QUESTION OF ATTITUDE -- IT'S A QUESTION OF ATTITUDE



PROMOTION

HIGHLIGHTS

ZUM UNSCHLAGBAREN JUBILÄUMSPREIS

Wir feiern 120 Jahre Jubiläum - 12 Monate,
10% Rabatt - jeden Monat auf ausgewählte Artikel! Im September
auf die **Promotionschürze** und die **Basic Kochjacke** in **schwarz und weiß**.
Perfekt für Ihre Promotion zu einem **unschlagbaren Preis!**



Mehr Informationen auf:
www.facebook.com/karlowskyfashion
www.karlowsky.de





WEIHNACHTSGRUSS AUS EDELSTAHL

Die neue Weihnachtsgrußkarte von Multiflower mit Weihnachtsbaum aus Edelstahl zum Aufstellen lässt sich überall dekorativ einsetzen und stimmt jedes Jahr wieder neu auf die Weihnachtszeit ein. Der Werbeeindruck erfolgt auf dem Standardmotiv. Eine individuelle Gestaltung der Karte ist bereits ab 250 Stück möglich. Wer möchte, kann das Kuvert separat bestellen.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560
info@multiflower.de • www.multiflower.de

ANHÄNGLICHE BOTSCHAFTER

Keine, sympathische Botschafter, wie sie zum Sortiment von Pruner gehören, stimmen jeden Kunden auf die Weihnachtszeit ein. Sie unterstützen die Kundenpflege ideal, denn kleine Geschenke erhalten die Treue, ob als Schlüsselanhänger oder Haftmagnet: Nahezu jedes Motiv ist möglich, zum Beispiel ein Firmenprodukt im Kleinformat, detailgetreu und in leuchtenden Farben. Ideal zur dunkleren Jahreszeit: Schlüsselanhänger mit integriertem LED-Licht. Kein Weg oder Schlüsselloch bleibt im Dunkeln. Oder ganz speziell: Anhänger mit Melodie – ob eine Weihnachts- oder die ganz persönliche Lieblingsmelodie, einmal auf den Knopf gedrückt und schon erklingt sie.

42634 • Pruner Werbemittel • Tel +49 7644 1063
pruner-werbemittel@t-online.de • www.pruner-werbemittel.de



MARKANTE GESTALT

Auf den klangvollen Namen Virgo haben die Designer von Konzept eine Trinkflasche getauft, die durch ihre markante Silhouette sofort ins Auge fällt. Und nicht nur das, auch die qualitativen Eigenschaften machen den Artikel zum Premium-Produkt. Das Material ist hochfestes Eastman Tritan, absolut glasklar, geschmacksneutral und frei von chemischen Absonderungen. Die Reinigung ist kein Problem, Virgo ist sogar spülmaschinentauglich. In die Flasche passen 650 Milliliter Flüssigkeit, die bis zu 100 Grad Celsius heiß sein kann. Verschluss wird Virgo mit einem speziellen System, das absolut dicht und trotzdem einfach in der Anwendung und Reinigung ist. Werbeaussagen bringt Konzept nach Kundenwunsch per Druck auf.

Konzept d.o.o. • Tel 386 1 2561185
info@konzept.si • www.konzept.si



HD-VIDEO IM TASCHENFORMAT

Mit nur einem Knopfdruck lässt sich der neue Philips-HD-Camcorder von Intraco steuern. Das Hightech-Gerät wurde speziell für eine besonders einfache und selbsterklärende Bedienung konzipiert und eignet sich so in besonderer Weise für den Werbemittelmarkt. Als hochwertiges Incentive vermittelt der Camcorder eine besondere Wertigkeit. Auch bei der Qualität macht das Gerät keine Kompromisse, denn scharfe Aufnahmen in Full-HD sprechen eine deutliche Sprache. Durch die integrierte USB-Schnittstelle lassen sich die so entstandenen Filme blitzschnell auf den PC oder Mac übertragen.

43540 • Intraco Trading bv • Tel +31 756475420
info@intraco.nl • www.intraco.nl

-Anzeige-

TOPPOINT®



Büro und Geschäft
Stylus
2-in-1
Kugelschreiber



burger
swiss
pen®

Eine Marke der BURGERGRUPPE

www.burgerswisspen.com
We have protected our products with international patents.



welcome to quality:

Beolino.

Souverän durch sein bestechendes Design, ausgerüstet mit der qualitativ hochwertigen burger swiss pen Großraummine. Die XXL-Werbefläche auf dem breiten Clip ist bereit für Ihre Werbebotschaft. Solide Schweizer Qualitätsarbeit macht Beolino zu einem langlebigen Begleiter und idealen Werbeträger.





SKANDINAVISCH-KLARE WEIHNACHTEN

Mit neuen, skandinavisch-klaren Ideen geht die schwedische Geschenkartikelmarke Sagaform von Texet in die Vorweihnachtszeit. Ganz besonders hebt sich in diesem Jahr das Design der Serie Pixie aus der Menge ab. Die Kollektion besteht aus verschiedenen Utensilien, die nicht nur den Gabentisch verschönern, sondern auch viel Freude beim Verschenken bereiten. Neben Keramik-, Servier- und Gabentellern sowie Teebechern mit Untertassen wird Pixie durch dekorative Glasstövchen und eine Karaffe aus mundgeblasenem Glas komplettiert. Alle Teile der Kollektion kommen im schwedischen Weihnachtsdesign und in einer stilvollen Geschenkverpackung daher. Mehr Neuheiten zeigt der Weihnachtskatalog 2012, der ab sofort vorbestellt werden kann.

46329 • Texet GmbH • Tel +49 4262 959840

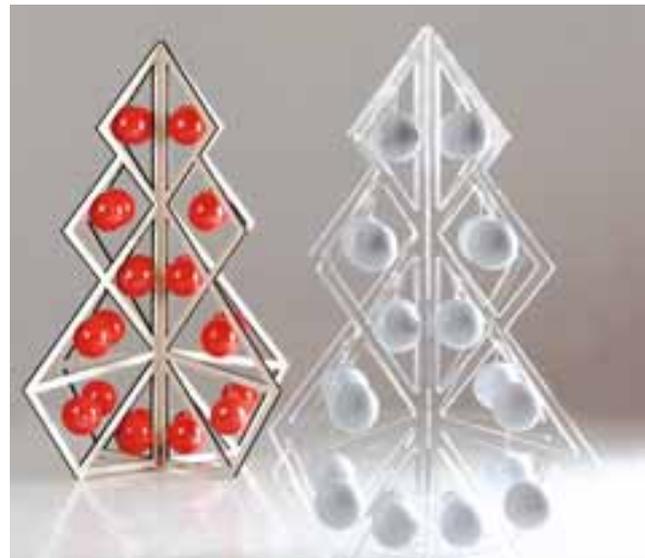
andre.stemmermann@texeteurope.com • www.texeteurope.com

MIT DEKO-EFFEKT

Als erstes Produkt der neuen Design-Marke Be & Liv stellt Sulattamo einen außergewöhnlichen Adventskalender im Stil eines Weihnachtsbaumes vor. Tree24 kombiniert zwei Traditionen der Weihnachtszeit in einem Design-Produkt. Es ist gleichermaßen zeitgenössischer Weihnachtsbaum mit Ornamenten, also ein dekoratives Objekt für jede Umgebung, wie auch ein klassischer Adventskalender. Die einzelnen Ornamente bieten Platz für Süßigkeiten oder andere kleine Überraschungen nach Wahl. Der moderne und immer wieder verwendbare Adventskalender, der manches Weihnachten überdauern sollte, kommt in einer funktionalen Aufbewahrungsbox und ist in einer Acrylversion oder alternativ als Holzrahmen mit Ornamenten aus Zinn lieferbar. Mit einer Höhe von 56 Zentimetern und einem Kugeldurchmesser von fünf Zentimetern wird aus den Tree24 ein imposantes Schmuckstück.

48525 • Sulattamo Oy • Tel +35 840 7235114

antti@sulattamo.fi • www.sulattamo.fi



MODERNER RENTIER-LOOK

Mit der neuen Wintertime Serie, die ab September bis zum Jahresende lieferbar ist, bereitet Emsa den Tisch für eine stimmungsvolle Advents- und Vorweihnachtszeit. Passend zu Winter und Weihnachten gibt es die Accessoires in modern interpretiertem Rentier-Look in trendigem Brombeer oder im klassisch weihnachtlichen Landhaus-Style in Rot-Weiß. Von der Samba-Isolierkanne mit Rentier-Dekor, dem entsprechenden Tablett sowie Brettchen gleich in zwei Dekoren bis zu Servierschalen, Tellern und Dipschälchen sind die Artikel in den tollen Winterfarben ideal für die Zeit der Weihnachtsvorbereitungen.

42692 • Emsa GmbH • Tel +49 2572130

info@emsa.de • www.emsa.com



Werbeversand Giesen

**Ihr Partner für
nationale
Verteilerversände!**



Werbeversand Giesen
Kappeler Straße 143 • 40599 Düsseldorf
Tel.: 0211 767553 • Fax: 0211 767217
E-Mail: kontakt@werbeversand-giesen.de

POLYCLEAN

SmartKosi™ selbsthaftender Mini-Display-Cleaner

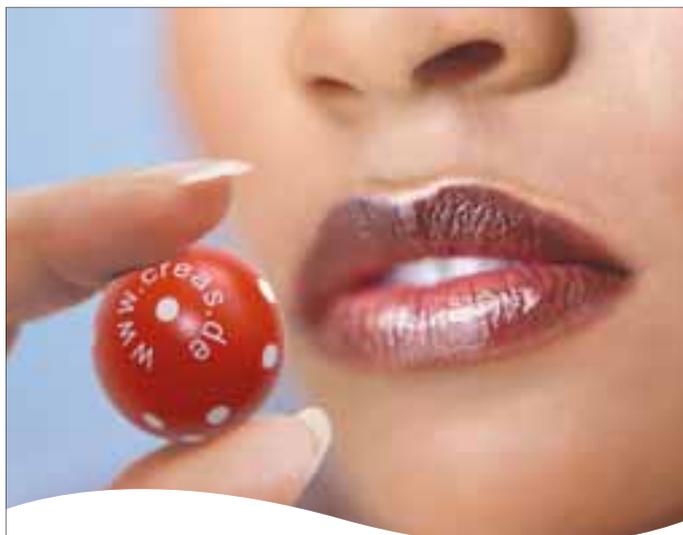


- schon ab 500 Stück lieferbar
- made in Germany
- diverse Formate und Designs lieferbar
- bitte fordern Sie kostenlose Muster an



POLYCLEAN International GmbH
Dieselstrasse 10 | 48683 Ahaus
Tel. +49 2561 86558-0 | Fax +49 2561-86558-29
www.polyclean.com | info@polyclean.com

NEU



UNIKUS

Mehr Infos unter:
www.creas.de

Unser einzigartiger Rundwürfel zum Spielen, Schenken, als Mailing oder Give-away – die Möglichkeiten sind so vielfältig wie seine Farbauswahl. Mit oder ohne individuellem Logodruck ist er der absolute Sympathieträger!

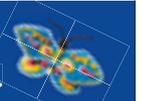


CREAS Vertriebs-GmbH | Von-Humboldt-Str. 2a | DE 64646 Heppenheim
Tel +49 (0) 6252-96672-0 | Fax +49 (0) 6252-96672-21 | office@creas.de

fischertechnik 
fischerTIP 



Entdecken Sie die Vielfalt
unserer Premium-Produkte.



fischertechnik GmbH • Weinhalde 14-18 • D-72178 Waldachtal
Tel. +49 74 43/12-42 93 • Fax +49 74 43/12-45 91
E-Mail: info@fischertechnik.de • www.fischertechnik.de



LECKEREIEN IM HANDUMDREHEN

Die Zaubernuss ZN 3.1 von efbe Elektrogeräte ist nicht nur in der Vorweihnachtszeit der ideale Party- und Unterhaltungsspaß für Groß und Klein. Mit dem handlichen Gerät wird das Backen von leckeren Waffeln in verschiedenen Motiven zum Kinderspiel. Mit kraftvollen 700 Watt backt die Zaubernuss leckere belgische Waffeln, Waffelnusshälften oder Plätzchen mit Weihnachtsmotiven. Diese können dann mit Nussnougatcreme, Quarkspeise, Pudding, Frischkäse und vielem mehr nach eigenem Geschmack befüllt werden. Eine Reihe leckerer Rezeptideen wird auf der Verpackung gleich mitgeliefert. Durch die hochwertige Antihafbeschichtung der wechselbaren Backplatten lässt sich das Gerät schließlich nach Gebrauch auch kinderleicht reinigen.

48339 • efbe Elektrogeräte GmbH • Tel +49 2301 946980
thorsten_arnold@efbe-schott.de • www.efbe-schott.de



GENUSSVOLLE WEIHNACHTSPOST

Weihnachtskarten mit genussvollem Inhalt bietet Sanders Imagetools mit dem neuen TeaMail easy an. Bestückt mit einem oder zwei Bio-TeaSticks gibt es die individuelle Weihnachtskarte versandfertig konfektionierte und adressiert schon ab 200 Stück. Die Karte ist beidseitig individuell gestaltbar, der Bio-TeaStick wird nach Wunsch positioniert. Bei acht frei wählbaren Sorten wird das Ganze ein Mailing nach jedem persönlichen Geschmack: Kräuter, Energy, Caramel, Grüner Tee, Ingwer-Zitrone, Assam, Chai – Spicy Masala, Earl Grey oder Früchtetee stehen zur Wahl. Alle Zutaten stammen aus kontrolliert biologischem Anbau. Das neue TeaMail easy eignet sich natürlich nicht nur für Weihnachtsaktionen: Auch als klassisches Mailing oder Messeeinladung trifft es jeden Geschmack. Auf Wunsch können auch die Bio-TeaSticks individuell gestaltet werden.

46551 • Sanders Imagetools GmbH & Co. KG • Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com • www.imagetools.com



FÜR DEN GEPFLEGTEN AUFTRITT

Die noble Schuhpflegekiste aus aromatischem Zedernholz von Frank Bürsten verhilft nicht nur in der Vorweihnachtszeit zu einem im wahren Sinne gepflegten Auftritt. Mit dem integrierten Schuhaufsteller vermittelt das Set eine besondere Wertigkeit. Die Pflegekiste enthält zwei exklusive Glanzbürsten mit hochwertigem Rosshaar und zwei formschöne Cremebürsten, ebenfalls mit Rosshaar bestückt. Zwei Glastiegel mit Schuhcreme (neutral und schwarz), ein weiches Poliertuch und eine detaillierte Pflegeanleitung runden das Set ab. Natürlich kann die Schuhpflegekiste auch direkt beim Hersteller mit Logo oder Werbeaussage veredelt werden.

41853 • Frank Bürsten GmbH • Tel +49 7673 888650
info@frank-brushes.de • www.frank-brushes.de



KNOPF IM OHR

Als Premiumhersteller hochwertiger Plüsch- und Sammlerfiguren ist die Margarete Steiff GmbH seit über 130 Jahren eine feste Größe. Dieses Image können jetzt auch werbende Unternehmen für sich nutzen und den berühmten Knopf im Ohr bei eigenen Maskottchen oder Figuren als emotionale Markendarstellung einsetzen. Wer erinnert sich nicht an den Moment seiner Kindheit, als das erste Steifftier mit leuchtenden Augen in Empfang genommen werden durfte. Genau diesen Glücksmoment will man bei Steiff jetzt für Mitarbeiter oder Kunden zum Leben erwecken. Das Unternehmen fertigt individuelle, auf Vorstellungen des Kunden zugeschnittene Produkte in original Steiff-Qualität an. Dabei stehen zwei Varianten zur Verfügung. Möglich sind entweder komplette Sonderanfertigungen, bei denen firmeneigene Maskottchen liebevoll umgesetzt werden, oder eine Individualisierung, bei der auf Artikel aus dem Standardsortiment zurückgegriffen wird. Diese Figuren können dann durch Schleifen, Halsmarken, Kleidung, Schals oder andere Accessoires dem Corporate Design des Kunden angepasst werden.

47785 • Margarete Steiff GmbH • Tel +49 178 3009401
josephine.neumann@steiff.de • www.steiff.de

-Anzeige-

NEW ADDED  

FOR FULLRANGE

CHECK WWW.INTRACO.NL

TROIKA®



FIREFIGHTER GAP05/RD

Feuerwehrwagen, Briefbeschwerer mit Lineal, Geheimpfach und Rückziehmotor



WENN'S IM JOB MAL WIEDER BRENNT...

ist der signalrote Feuerwehrwagen FIREFIGHTER mit Rückziehmotor schon vor Ort. Lineal-Leiter anlegen, Büroklammern magnetisch sichern - der FIREFIGHTER ist für jeden Einsatz gerüstet. Und wenn's mal richtig brennig wird... gib't ein Geheimpfach für ganz heiße Dinge!



Weitere Informationen finden Sie hier
www.troika.org/firefighter





AUDIOGRÜSSE MIT DEM RICHTIGEN DREH

Die gute alte Vinyl-Disc erlebt jetzt bei den Medienprofis von micx ein einzigartiges Comeback. Die Finger-Disc im Printformat entpuppt sich als Scheibe mit dem richtigen Dreh. Das sogenannte Fingergrammo lässt sich mit einer leichten Fingerdrehung auf der Vinylscheibe in Betrieb nehmen und überrascht den Zuhörer ganz ohne Strom, Musikanlage und aufwendige Technik mit individuellen akustischen Werbebotschaften oder Grüßen. In der mailingfähigen Printklappkarte können auf die Vinyl-Disc Audiotracks ganz nach Wunsch aufgebracht werden. Ob es sich dabei um Musik, Geräuschkulissen oder gesprochene Texte handelt, entscheidet der Kunde. Mit dem Aufklappen der Karte beginnt der Spielspaß, denn es will geübt sein, die Scheibe mit der richtigen Geschwindigkeit in Umlauf zu bringen. Nach ein paar Versuchen hat der Empfänger aber mit Sicherheit den Dreh raus.

45899 • micx – media in concept – gmbh & co. kg • Tel +49 5205 99100
info@micx-media.de • www.micx-media.de

GRÜNE AKZENTE

Wer nicht nur bei der nächsten Weihnachtsaktion zeigen möchte, dass ihm das Thema Umwelt am Herzen liegt, und dabei zusätzlich Wert auf eine elegante Ausstrahlung legt, sollte zum Taschenmodell EcoJute von Green Earth Products greifen. Darin kann beispielsweise eine Weinflasche verstaut werden, die durch das integrierte Sichtfenster gesehen werden kann. Wer gerne zwei Flaschen verschenken möchte, findet bei Green Earth ebenfalls eine passende Tasche. Wie die kleine Schwester kommt auch dieses Modell in einer Kombination zweier Farben daher.

48277 • Green Earth Products • Tel +31 800 3332220
info@greenearthproducts.eu • www.greenearthproducts.eu



FLAUSCHIGE ÜBERRASCHUNGEN

Mit der passenden Verpackung erhöhen sich Wert und Aufmerksamkeit eines guten Werbemittels noch einmal deutlich. Bei Floringo weiß man das natürlich auch und spendiert den flauschigen Frottee-Produkten wahlweise gleich drei attraktive Verpackungen. Hochwertiges Floringo-Frottee kann jetzt in den Varianten Geschenkkarton, Bonbon oder Banderole verpackt und ausgeliefert werden. Alle drei Varianten sind nicht nur besonders attraktiv und steigern die Wertigkeit des Produktes, sondern haben auch viel Praktisches gemeinsam: Sie eignen sich für alle Größen, für jede Menge ab zehn Stück und sind ideal für Schnellschüsse. Möglich sind der Geschenkkarton auf Wunsch mit Schleife und Glückwunschkarte, die Banderole, auf Wunsch mit Firmenaufkleber oder die transparente Bonbonverpackung, bei der die Farbe der Schleifen und/oder ein Aufkleber kombinierbar ist.

44389 • Floringo GmbH • Tel +49 8847 69070
info@floringo.de • www.floringo.com



LIPCARE BY KHK

LIPPENPFLEGE VON HÖCHSTER QUALITÄT NACH IHREM WUNSCH KOMBINIERT UND BEDRUCKT PRODUZIERT VON KHK IN KÖLN



PRODUKTION GEMÄSS
KOSMETIK GMP
GETESTET VOM
INSTITUT FRESENIUS



IMAGEPFLEGE AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Für alle, denen eine Imagepflege auf besonders hohem Niveau am Herzen liegt, stellt der Premium-Wunsch-Adventskalender von Kalfany ein besonderes interessantes Medium aus dem Süße-Werbung-Portfolio dar. Nicht allein sein stattliches Format von etwa 580 x 380 x 37 Millimetern beeindruckt, sondern auch seine Füllvariationen mit vier verschiedenen Markenprodukten. Wahlweise wird der Kalender mit hauseigenem Qualitäts-Fruchtgummi, Ferrero Rocher, Ferrero Rondnoir (jeweils sortenrein) sowie seit diesem Jahr erstmalig auch mit einer leckeren Marzipanmischung des renommierten Herstellers Carstens Lübeck (Classic, Caramel, Cappucino) bestückt. Mit diesem Werbemittel können Unternehmen auf eine maximale Werbefläche zurückgreifen, die ab einer Auflage von 1008 Stück individuell nach Kundenwunsch gestaltet wird.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH • Tel +49 76438010

info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de

WEIHNACHTSGRUSS MIT 3D-EFFEKT

Tolle Neuheiten für eine erfolgreiche Werbeweihnacht 2012 präsentiert die Jung Bonbonfabrik im aktuellen Weihnachtskatalog. Ganz frisch im Sortiment gilt es, die Christstollen-Box mit 3D-Effekt mit einem 40- oder 80-Gramm-Stollen zu entdecken. Hier kann die Karton-Box nicht nur individuell bedruckt, sondern auch so hergestellt werden, dass ein integrierter Weihnachtsbaum und ein Display über die Perforierung herausgebrochen und aufgestellt werden können. Die Werkzeuge dazu sind im Standard-Sortiment bereits vorhanden, aber auch individuelle Konturen lassen sich entwickeln. Der leckere Stollen in der Box in transparenter Folie verpackt lässt sich ebenso nach Kundenwunsch individualisieren.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 9070

zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de



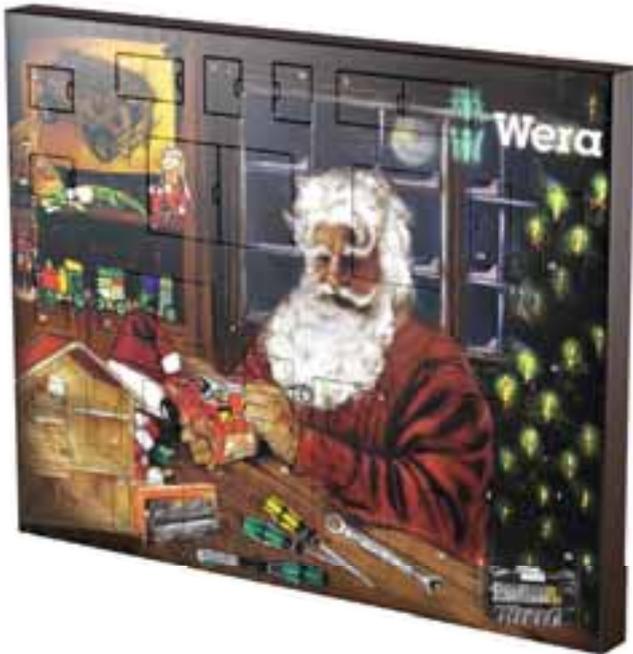
STIMMUNGSVOLLES, SANFTES LICHT

Teelichthüllen aus einer stabilen PVC-Folie können weit mehr, als eine behagliche Stimmung in die kalte Jahreszeit zaubern. JHI Hackel zeigt mit seinen Teelichthüllen, wie aus diesen Emotionskünstlern schnell Werbebotschafter für das eigene Unternehmen oder für besondere Produkte werden. Die Besonderheit der Hüllen ist, dass sich bei der Bedruckung auch Fotomotive (bis zu 6 Motive sind inklusive) verwenden lassen. Das Firmengelände oder neue Produkte erstrahlen so in einem sanften Licht. Da die Teelichthüllen nicht gerollt geliefert werden, sind sie besonders für weihnachtliche Mailings oder als Einleger in Weihnachtskarten geeignet. Das Format beträgt 16,3 x 27,8 Zentimeter, wobei die kurze Seite gerollt und zusammengesteckt über ein Teelicht gestülpt werden kann. Die Mindestmenge beträgt 600 Stück.

48291 • JHI Hackel Industrievertretung GmbH • Tel +49 621 7481466

info@j-h-i.com • www.j-h-i.com





LEUCHTENDE AUGEN

Adventskalender haben eine lange Tradition – Grund genug für den Schraubwerkzeugspezialisten Wera, einen Adventskalender anzubieten, der 24 völlig kalorienfreie Artikel enthält. Hochwertiges Profi-Werkzeug, das dem Hand- und Heimwerker – oder dem, der es mal werden will – zeigt, wie viel Spaß das Schrauben machen kann, wenn man echtes Profi-Werkzeug verwendet. Im Kalender finden sich die besonders widerstandsfähigen Impaktor-Bits, eine Bit-Ratsche samt kurzen Bits, ein Werkstatt- und ein Elektro-Schraubendreher, Micro-Schraubendreher und eine Schraubkralle. Außerdem der kultige Flaschenöffner mit echtem „Kraftform“-Griff. Da leuchten die Augen nicht nur der männlichen Heimwerker.

48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG
Tel +49 202 4045144 • matuschek@wera.de • www.wera.de

-Anzeige-

TOPPOINT®

**Bestellung online
2% Rabatt**

UMA®

Die Handschrift
der Werbung



Der neue uma
Hauptkatalog
2012/2013 ist da!

www.uma-pen.com/hauptkatalog

2in1 grip
0-2632 grip

2in1 grip SET
0-2632 SET

www.uma-pen.com

uma Schreibgeräte
Ullmann GmbH
Fritz-Ullmann-Weg 3
D-77716 Fischerbach

Jetzt Muster anfordern unter
<http://www.uma-pen.com/2in1-grip!>



BESINNLICHE STIMMUNG IM PAKET

Mit dem Geschenkset Winterwonderland von koziol ist der Schritt in eine stimmungsvoll-besinnliche Vorweihnachtszeit schnell getan. Das heimelige Winterlicht leuchtet noch viel beschaulicher im Kerzenleuchter Star, der ebenfalls in diesem Set enthalten ist. Zusammen mit der Fensterdeko Flake und zwei dekorativen Baumanhängern lässt der Empfänger seine Umwelt stilvoll an besinnlicher Weihnachtsstimmung teilhaben.

47406 • koziol ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 604215
incentives@koziol.de • www.koziol.de

SCHMÜCKENDE WINTERWELTEN

Schneeflocken mit glitzernden Eiskristallen faszinieren im Winter sowohl in der Natur als jetzt auch in Form einer exklusiven Winterschmuckserie Snow von Gubo Schmuck. Das Set besteht aus einer Kette mit Anhänger, einem Ring und einem Paar Ohrstecker. Alle Teile sind matt versilbert, auf Wunsch aber auch vergoldet lieferbar. In jedem Fall sind die Schmuckstücke immer nickelfrei und anlaufgeschützt. Mit handgearbeiteten Glassteinen und Glitzerkristallen, die wahlweise in über 30 Farben erhältlich sind, wird aus dem Winterschmuck ein individuelles Werbemittel. Alle Teile des Sets sind übrigens auch einzeln bestellbar. Die Ringe sind größenverstellbar und damit universell passend. Das Set wird in Deutschland handgefertigt.

48687 • Gubo & Sohn GBR • Tel +49 8341 62158
info@gubonet.de • www.gubonet.de



ENGEL BRINGEN LICHTERGLANZ

Gleich mit einem ganzen Set von sechs wunderschönen Royal-Zilverstad-Engelsfiguren bringt der Lieferant Bredemeijer Group Glanz und einen besonderen Schimmer auf den festlich gedeckten Tisch. Die Kerzenstecker-Engel sind jeweils drei Zentimeter groß und haben auf der Rückseite einen Pin, mit dem sie direkt an der Kerze befestigt werden können. So entsteht der Eindruck, die Himmelsboten würden auf ihrem Weg durch den Raum gerade einmal eine Pause einlegen. Für den perfekten Glanz bestehen die Engel aus versilbertem Messing und sind zudem anlaufgeschützt. Die sechs verschiedenen Dekore und die hochwertige Verarbeitung sorgen für ein glanzvolles Highlight in der Advents- und Weihnachtszeit.

43702 • Bredemeijer Group • Tel +49 491 45417915
info@bredemeijergroup.com • www.bredemeijergroup.de



contigo

SUPERIOR PERFORMANCE FOR ACTIVE LIFESTYLES

ADDISON AUTOSPOUT™ HYDRATION BOTTLE

- Just press the button to flip-up the drinkspout
 - Made out of BPA free Tritan co-polyester
 - One handed operation
-
- Durch Druck auf den AUTOSPOUT-Knopf klappt das Mundstück automatisch hoch.
 - Die Tritan Flasche bietet hohe Stoßfestigkeit
 - Mit einer Hand bedienbar



AUTOSPOUT™
TECHNOLOGY



www.mycontigo.com

„Team Spirit“ Trikotsatz



Hersteller Hummel
bestehend aus 12 Trikots,
12 Shorts
1 Torwartanzug
diverse Farben.

Trikot - Cool Zone-Finish

für effektive Ableitung der Körperfeuchtigkeit,
rasch trocknend und äußerst bequem,
Prägedruck, Einsätze aus Netzgewebe

Shorts – 100 % Polyester gewirkt,
Einsätze aus Netzgewebe, Nahtband am unteren Rand,
Winkel und Logo im Transferdruck

Torwartanzug – 80 % Baumwolle 20%Polyester,
gewirkt, Fit Zone – Passform mit Fokus auf Komfort
und Bewegungsfreiheit.



Pimp your Ball



„Designen Sie Ihren eigenen Ball
und schon macht das Spiel mehr Spaß.“



Markenreich GmbH · Walter-Frese-Str. 6 · 42799 Leichlingen
Tel. (0049) 2175 15797-0 · Fax (0049) 2175 15797 99 · info@markenreich.de





CHRISTBAUM MAL ANDERS

Die Lumitoys GmbH präsentiert individuelle Weihnachtskugeln mit Leucht-Effekt. Diese Kugeln lassen Werbebotschaften oder Logos durch Glasfaserpunkte in festlichem Glanz erstrahlen, alternativ können integrierte LEDs punktuelle Akzente setzen. Auch stimmungsvolle Farbwechsel sind auf Wunsch möglich. Zusätzlich können die Kugeln per Druck individuell gestaltet werden. Eigene Schmuckverpackungen sind ebenfalls möglich.

46095 • Lumitoys-GmbH • Tel +49 2331 3775450
info@lumitoys.de • www.lumitoys.de

MULTIMEDIA IM FLACHEN DESIGN

Als flaches und besonders leistungsfähiges Instrument für die Wiedergabe von Multimediainhalten stellt Milacotech seinen Tablet-PC PPC ES901 vor. Das Gerät läuft unter einem Android-4.0-Betriebssystem und verfügt von Haus aus sowohl über WLAN-Funktionalität als auch einen Bewegungssensor, einen HDMI-Ausgang, einen Mini-USB-Slot sowie optional 16-Gigabyte-Flash-Speicher. Ein 3G-Modul kann zudem nachgerüstet werden, um das Tablet auch unterwegs zum Kommunikationswerkzeug zu machen. Nahezu sämtliche gängigen Multimedia-Datentypen lassen sich wiedergeben und das 9,7-Zoll-TFT-Display mit Touch-Funktionalität sorgt mit einer Auflösung von 1024 x 768 Pixeln im 4:3-Format für störungs- und flimmerfreien Foto- und Filmgenuss. Abgerundet wird die Ausstattung durch je eine Front- und Back-Kamera mit Autofokus und 0,3 bzw. 2 Megapixeln Auflösung.

48652 • Milacotech digital company S.L. • Tel +34 955 137774
info@p-p-c.es • www.p-p-c.es



GEDIEGEN UND ANHÄNGLICH

Ganz zum repräsentativen Ambiente in der Advents- und Weihnachtszeit im Büro passen die Reflects-Geschenksets aus der Gunmetal-Serie von LM Accessoires. Das Reflects-Coronado-Set beinhaltet einen Koffer- und einen Schlüsselanhänger aus gediegenem Kunstleder und Metall. Die auffälligen Werbeflächen mit ihrer Gunmetal-Plattierung bieten sich für eine hochwertige Lasergravur geradezu an. So wird schon in der Vorweihnachtszeit der erste Hinweis auf unbeschwernte Ferienerlebnisse gesetzt.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 99000
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com



AUDIO-DOLMETSCHER MIT GEDÄCHTNIS

Die neue Auna DS-2 von Ceotra ist eine mehrsprachige Stereoanlage, die in fließendem MP3 zwischen Audioquellen aller Art und USB- und SD-Datenträgern dolmetscht. Dazu bedient sich die Kompaktanlage frontseitiger USB- und SD-Anschlüsse, die entsprechende Datenträger wie USB-Sticks und MP3-Player aufnehmen. Ohne PC zeichnet die Anlage das Tonsignal von Platten, CDs, AUX-Geräten und auch das Radioprogramm per Knopfdruck auf. Ideal, um auf einfachste Weise Platten oder CDs digital zu archivieren. Der laufruhige Riemenantrieb des Plattenspielers sichert eine gute Aufnahmequalität. Über den Line-Ausgang stellt das Gerät eine Verbindung zu einem externen HiFi-Verstärker her, um gegebenenfalls klanglich nachzurüsten. Sinnvoll abgerundet wird das Funktionspaket der Kompaktanlage durch ein integrierte Uhr mit Weckfunktion.

47689 • Ceotra Vertriebs- & Handels GmbH • Tel +49 30 36424914
vertrieb@ceotra.de • www.ceotra.de



EDLE APPLIKATIONEN

Die Firma Jaguar bietet Lederwaren an, die mit besonderen Applikationen verziert sind: Stripped Flintstone. Dieser Stein (auch der polnischer Diamant oder Stein des Optimismus genannt) ist seltener als Diamant und kommt nur an einem Platz in der Welt vor: nämlich in der Umgebung des kleinen Ortes Dródborze in Polen. Durch die einmalige Maserung der Steine wird jede Ledertasche oder Geldbörse zu einem Unikat. Die Steine werden in echtem 925-Silber gefasst.

48154 • Jaguar • Tel +48 63 2743211
sprzedaz@jaguargift.com • www.jaguargift.com



Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten
aus mehr als 500 SEMO-
Plüschtieren!



Sonder-
anfertigungen
für Promotion,
Maskottchen etc. –
nach ihren Wünschen!



TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20
E-mail: info@semo.de · www.semo.de



HERZENSWÄRME ZUM FEST

Da wird dem Empfänger garantiert warm ums Herz, versichert Kundenpflege Wellness & Care bei seinem aktuellen Weihnachtsangebot. Das Wellness-Set Herzenswärme beinhaltet ein Kirschkerneisen, zwei Badetrüffel und eine Seife – alles verpackt in einem dekorativen Geschenkkarton. Das Kirschkerneisen fördert durch die angenehme Temperatur die Entspannung der gesamten Muskulatur und steigert somit das allgemeine Wohlbefinden. Die Badepralinen zergehen im warmen Badewasser und verwöhnen durch die hochwertigen Zusätze von Shea- und Kakao-butter sowie Jojobaöl. Die ebenfalls enthaltenen ätherischen Öle tragen zusätzlich zur Entspannung bei. Die Seifenscheibe mit Rosenduft sorgt garantiert für einen erfrischenden Start in den Tag.

43892 • Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG • Tel +49 6541 812950
info@kunden-pflege.de • www.kunden-pflege.de

ERINNERUNGEN AN KINDERTAGE

Kalte Wintertage und lange Abende in der dunklen Jahreszeit lassen eine Erinnerung an Kindertage immer wieder aufkommen, der sich wohl niemand entziehen kann. Der heiße Bratapfel mit seiner leckeren Rosinenfüllung ist untrennbar mit dieser Zeit verbunden. Sein Comeback feiert die süße, warme und leckere Zauberei jetzt in einem Set von Kellermeister Manns. Das komplette Bratapfel-Paket enthält neben einem knackig-roten Apfel auch alle Zutaten für den gelungenen Bratapfel: Je ein Beutelchen Mandelsplitter, Rosinen und Vanillezucker sind ebenso enthalten wie ein Fläschchen Rum-Aroma und natürlich eine Anleitung für den perfekten Wintergenuss.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477
m.manns@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de



DIE PERFEKTE ROLLE

Durch die Profino GmbH wird das revolutionäre Konzept der spanischen Marke MYdrap erstmals im deutschsprachigen Raum vertrieben: abreißbare Servietten aus Stoff von der Rolle. Es sind die ersten Servietten aus Stoff mit perforierter Risskante auf der Rolle, die bequem abzureißen sind. Dank der patentierten Technologie ist das Tuch bis zu sechs Mal waschbar und lässt sich problemlos nach dem Gebrauch bügeln. Das edle Baumwollmaterial wird aus dem Besten der Pflanze gewonnen, ist recyclingfähig sowie biologisch abbaubar. Ganz nach Geschmack und Anlass lässt sich aus einem breiten Sortiment die richtige Serviette oder das geeignete Tischset wählen, ob stilvoll elegant oder farbenfroh verspielt.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 212 64564895
info@profino.net • www.profino.net





STILVOLL FÜR ALLE SINNE

Zum Fest der Feste darf es gerne etwas Besonderes sein. Das trifft auf die attraktiven micx-media-Sets mit ihren farbigen Schubern zu. Ob sich der Kunde nun für das stilvolle DVD-Set „Dinner for One“ in einer Special-Edition oder festliche Klassik im Audio-Nussknacker-Set mit den berühmtesten Stücken von Peter Iljitsch Tschaikowsky entscheidet, ist reine Geschmackssache. Ein Erlebnis für alle Sinne bieten beide. Bei der Auswahl weihnachtlicher Set-Konzepte harmonieren stets stimmungsvolle Medienträger mit stilvollen Inhalten. Diese sind dem Anlass entsprechend kombiniert und selbstverständlich auch ganz individuell nach Kundenwunsch realisierbar. Überdies überraschen die Sets ihre Empfänger auch gern mit einem personalisierten Gruß. Weitere variantenreiche Set-Ideen finden sich jetzt aktuell im neuen micx-Katalog oder auf der Homepage des Anbieters.

45899 • micx – media in concept – gmbH & co. kg • Tel +49 5205 99100
info@micx-media.de • www.micx-media.de



FÜHRENDE MARKEN GARANTIEREN QUALITÄT

Mit führenden Markenprodukten von Philips, Odoyo und neuerdings auch Belkin und Valenta bietet Intraco eine breite Palette eindrucksvoller Klasse-A-Werbemittel. Dazu gehört gerade in der bevorstehenden Vorweihnachtszeit die außergewöhnliche Philips-LivingColors-Leuchtsenserie. Zum Aufhellen der dunklen Dezembertage eignen sich LivingColors oder die Serien Lumiware und Imageo ganz besonders. Stimmungsvolle Lampen, Weinkühler oder Candlelights vermitteln einen Hauch von festlicher Atmosphäre.

43540 • Intraco Trading bv • Tel +31 756475420
info@intraco.nl • www.intraco.nl

Herr B. aus W.



Kommt nur einmal im Jahr!

Squeezies® Herr Bert® - Antistressartikel aus Polyurethan, zum Knautschen und Drücken - nicht nur in der stressigen Vorweihnachtszeit. Weitere Weihnachtsartikel finden Sie in der xmas-Line.

mbw
meine beliebten Werbeträger

www.mbw.sh

mbw Vertriebsges. mbH | Tel. 04606 / 9402 - 0



HILFREICHES FÜR SMARTPHONE UND CO.

Schutz und Individualisierung zugleich bieten die bedruckten Kunststoffhüllen für iPhone 4/4S, Samsung Galaxy Note oder iPad von importplus. Der vollflächige Druck nach CMYK-Farbskala auf glänzender Oberfläche oder nach Pantonefarben auf matter Oberfläche mit samtartiger Haptik ist bereits für kleine Stückzahlen möglich. Zu allen Geräten mit Ohrhörer-Eingang passen die Touch Screen Pens. Sie erleichtern mit ihrer weichen Gummispitze die Dateneingabe und sind in Schwarz ab 100 Stück lieferbar. Sonderfarben gibt es ab 3000 Stück. Die neuen Touch-Screen-Handschuhe schließlich machen Schluss mit kalten Händen bei der Benutzung des Smartphones oder Tablet-PCs. Sie sind in zwei Qualitäts- und Preisstufen lieferbar.

46966 • import+ twe e. K. • Tel+49 2131 4065716

info@importplus.de • www.importplus.de

DESIGN IN ALTEM STEIN

Mit der Kombination von jahrtausendealtem Naturschiefer und modernen Swarovski-Elementen hat der Uhrenspezialist Vaerst jetzt eine Desktopuhr vorgestellt, die sich nahtlos jedem Schreibtischdesign anpasst. Bei der formschönen funktionsgesteuerten Uhr aus dem beliebten Naturmaterial hat man hier auf besondere Art Design und Funktionalität zusammengefügt. Perfekt abzulesen, formschön und elegant präsentiert sich jede Uhr als ein Unikat. Wie alle Produkte von Vaerst Uhren wird auch diese Desktopuhr zu 100 Prozent in Deutschland gefertigt. Das gilt gleichermaßen auch für die individuellen Uhrenmodelle, die nach Kundenwunsch produziert werden können.

42161 • Vaerst Uhren • Marc Vaerst e. K. • Tel +49 2338 91680

info@vaerst.de • www.vaerst.de



WEIHNACHTSGRUSS AM TASSENRAND

Duftender Tee in der Vorweihnachtszeit transportiert festliche Grüße besonders emotional. Wenn dann dieser Gruß noch so originell wie beim Santa Tee aus der Ideenschmiede Usables beim Empfänger ankommt, lässt der Werbeerfolg nicht lange auf sich warten. Die Weihnachtskarte, der Umschlag und schließlich die Teefigur selbst werden liebevoll und individuell miteinander kombiniert. Vor dem Genuss sticht die am Tassenrand befestigte und bedruckte Teefiguren dann natürlich besonders ins Auge. Santa Tee gibt es in vielen köstlichen Varianten. Die Karten und Teefiguren bietet Usables als fertige Motive und mit individuellen Bedruckungen nach Kundenwunsch an.

48557 • Usables GmbH • Tel +49 211 68819525

info@usables.de • www.usables.de



Ravensburger Werbemittel

www.ravensburger-werbemittel.de

Mit uns hinterlassen Sie spielerisch einen bleibenden Eindruck!

Wir fertigen individuelle Produkte in den Bereichen Spiel, Puzzle und Buch.



Memo und Spiel



Puzzle und Buch



Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl und Umsetzung Ihres individuellen Werbemittels!

SPIEL UND PUZZLE

Barbara Hermoneit

Telefon +49 (0) 751 86-1653

E-Mail barbara.hermoneit@ravensburger.de

Gisela Horn

Telefon +49 (0) 751 86-1722

E-Mail gisela.horn@ravensburger.de

Sonja Gaiser

Telefon +49 (0) 751 86-1616

E-Mail sonja.gaiser@ravensburger.de

BUCH

Mathias Schneider

Telefon +49 (0) 751 86-1443

E-Mail mathias.schneider@ravensburger.de

www.ravensburger-werbemittel.de

Ravensburger



STIEFEL MIT INDIVIDUELLEM POTENZIAL

Pünktlich zur Vorweihnachtszeit hat Der Zuckerbäcker für den Nikolaus wieder seinen roten Stiefel aus dem Schrank geholt. Der Geschenkstiefel ist mit einer 300-Gramm-Tüte gefüllt und transportiert verschiedenste bekannte Markensüßigkeiten. Eine Individualisierung per Logo oder Werbebotschaft kann sowohl auf dem Stiefel selbst, als auch auf der Süßigkeitentüte angebracht werden. Außerdem bietet Der Zuckerbäcker an, die Süßigkeiten im 16 Zentimeter hohen Stiefel farblich an das CI des werbenden Unternehmens anzupassen. Der Hersteller verwendet ausschließlich Markensüßigkeiten und stellt die leckeren Werbemittel bis hin zum Binden des Schleifchens von Hand zusammen.

48449 • Der Zuckerbäcker GmbH • Tel +49 7131 8996146
erika@der-zuckerbaecker.de • www.derzuckerbaecker.de



AM LAUFENDEN BAND

Die Pecotex Bergenthal GmbH ist auf die Fertigung von individuell gestalteten Geschenkbandern und Schleifen spezialisiert. Alle Produkte werden im eigenen Betrieb made in Germany hergestellt und können in kleiner oder großer Auflage für Jubiläen, Events, Geschenkaktionen oder Promotion-Kampagnen mit persönlichen Aufdrucken versehen werden. Aus diesen Geschenkbandern produziert Pecotex auch fertige Schleifen in verschiedensten Ausführungen mit hochwertigem Präsentcharakter. Dabei wird das zu bewerbende Produkt oder die Art des Geschenks berücksichtigt, zum Beispiel wenn es um Weihnachtspräsente geht.

43108 • Pecotex Bergenthal GmbH • Tel +49 219150779
info@pecotex.de • www.pecotex.de



SCHLUSS MIT DER ZETTELWIRTSCHAFT

Eine kurze Info hier, eine Telefonnummer dort und schon entsteht auf dem Schreibtisch ein Sammelsurium verschiedenster Zettel, von denen die wichtigen letztlich niemand mehr findet. Impuls Marketing macht jetzt Schluss mit diesem wilden Durcheinander und bringt mit seinen Replika-Notizzettelhaltern Ordnung auf den Tisch. Die Designer des Unternehmens entwickeln auf Wunsch gemeinsam mit dem Kunden eine originalgetreue Miniaturisierung eines Produktes oder des Unternehmenslogos. In Verbindung mit einer stabilen Notizklemme, die per flexiblem Stahldraht an dieser Miniatur befestigt ist, entsteht ein Ordnungselement, das gleichzeitig das werbende Unternehmen permanent ins Blickfeld rückt.

47162 • Impuls Marketing, Roland Meissner • Tel +49 7231 562718
kontakt@werbemittelagentur.de • www.werbemittelagentur.de



SICHERHEIT IN HELLEM LICHT

Bei der neuen Arbeitsleuchte aus der e-quip-Serie von HNC überzeugen neben dem Preis-Leistungs-Verhältnis die Verarbeitungsqualität und die universelle Verwendbarkeit. Das robuste Gehäuse aus Aluminium hält so einiges aus und schützt den Lampenkopf mit seinen sieben hellen LEDs. Die Arbeitsleuchte verfügt sogar über 18 weiße LEDs und die ebenfalls integrierte Warnleuchte leuchtet im Bedarfsfall mit fünf roten LEDs. Der praktische Gummigriff des e-quip-Stabs LED Profi wird nicht nur bei kalter Witterung als sehr angenehmen empfunden. Damit die Lampe auch unterwegs zum praktischen Helfer wird, ist am Lampenende ein kräftiger Magnet integriert.

43891 • HNC Import-Export & Vertriebs AG • Tel +49 961 38160
 info@hnc-ag.de • www.hnc.ag



CLEVERE WETTERSTATION

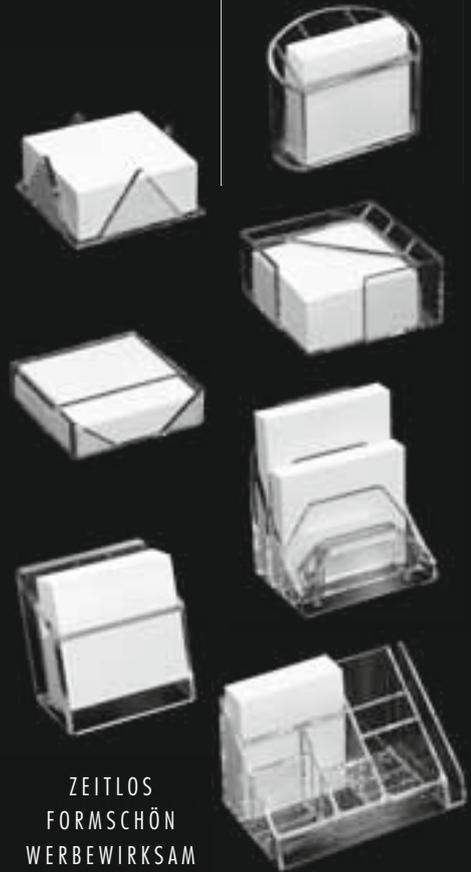
Nach einem heißen Frühling und einem verregneten Sommer stehen grüne Weihnachten ins Haus. Das Wetter wird von Jahr zu Jahr undurchschaubarer. Immer auf dem Laufenden hält dabei jetzt die neue Wetterstation WS9215-IT von technoline. Neben Funkuhrzeit und der aktuellen Innen- und Außentemperatur zeigt sie mittels Wettersymbolen und Wittertendenz-Icons die Entwicklung der Wetterverhältnisse in den kommenden zwölf Stunden an. Das klare Design, eingefasst in einen transparenten Rahmen, und der ganz persönliche Nutzwert machen die Wetterstation zu einem stets präsenten und idealen Werbeartikel für alle, die sich vom Wetter nicht mehr überraschen lassen wollen.

43817 • Technotrade Import-Export GmbH
 Tel +49 3375 216050 • info@technotrade-berlin.de
 www.technotrade-berlin.de

-Anzeige-

TOPPOINT®
Stark im Digitaldruck
 Ein einzigartiges Full Colour Bild direkt auf Ihrem ausgewählten Artikel gedruckt

TRANSPARENT & ELEGANT
EUROPNOTE®
 EINGETRAGENES MARKENZEICHEN DER GUTTER GMBH&CO.KG
 NOTIZPAPIER-SPENDER MADE IN GERMANY



ZEITLOS
 FORMSCHÖN
 WERBEWIRKSAM

PROSPECTA®
 EINGETRAGENES MARKENZEICHEN DER GUTTER GMBH&CO.KG
 PROSPEKTSTÄNDER MADE IN GERMANY



KRISTALLKLAR
 STANDFEST
 UMWELTFREUNDLICH

Gutter
 Kunststofftechnik Papierverarbeitung

MAX-PLANCK-STR. 89 · D-40699 ERKRATH
 FON +49(0)2104-31048 · FAX +49(0)2104-31595
 WWW.GUTTER.DE



GEPRÜFTE QUALITÄT

Die Marke sigikid legt ihren Fokus – neben dem Design – traditionell sehr stark auf den Bereich Qualitätssicherung und greift dabei auf die Unterstützung unabhängiger Prüfinstitute wie TÜV Rheinland oder TÜV Süd zurück. Das ist bei allen 120 neuen Produkten der Fall, die allein für diese Saison entwickelt wurden. Ein gutes Beispiel ist die Organic Kuh: supersüß und ganz natürlich. Die freundliche Spiel- und Schmusekuh ist aus 100 Prozent kbA-Baumwolle und schon für Babys geeignet. Die Füllung besteht aus reiner Schafwolle. Der Artikel kann sogar bei 30 Grad Celsius gewaschen werden.

48311 • sigikid • Tel +49 9201 70129
anja.deroni@sigikid.de • www.sigikid.com

RETRO IST IN

Die Sporttaschen von SL Lederwaren erinnern sofort an gute alte Zeiten, als zum Beispiel Uwe Seeler noch Tore am Fließband schoss oder Max Schmeling um die Krone im Boxsport kämpfte. Die neuen Taschen vereinen Retrodesign mit hervorragender Verarbeitung und dem Einsatz von PU-Leder, das für Langlebigkeit und Pflegeleichtigkeit steht. Lieferbar sind verschiedene Farben, eine Werbeanbringung erfolgt per Aufdruck oder Prägung. Die Taschen von SL Lederwaren sind ein perfektes Geschenk für die bevorstehende Weihnachts-Werbekampagne.

48221 • SL Lederwaren BV • Tel +31 575 510077
info@sl-bv.com • www.sl-bv.com



PROFESSIONELLER AUFTRITT

Längst bekannt für das gewisse Etwas, sorgt Club Crawatte Crefeld mit seiner Kollektion hochwertiger Seidenkrawatten und -tücher für ein geschmackvolles, stimmiges Erscheinungsbild und einen professionellen Auftritt. Das auf textile Accessoires spezialisierte Traditionsunternehmen bietet mit individualisierten Krawatten, Tüchern und Schals maßgeschneiderte Sonderanfertigungen im Corporate Design. Mit firmeneigenem Designatelier und innovativen Veredelungstechniken wie Jacquard-Weben, Textildruck und Besticken werden individuelle Konzepte meisterhaft umgesetzt. Die professionelle Beratung, kreative Ideen und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den werbenden Unternehmen sind hierbei natürlich inklusive.

43606 • Club Crawatte Crefeld • Tel +49 2151 7812990
service@club-crawatte.de • www.club-crawatte.de

badge4u

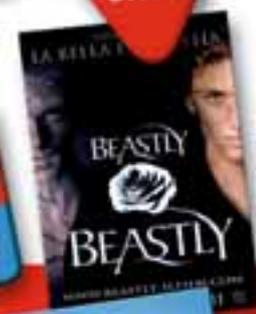
Visit us during
51st PSI Trade Show 2013
STAND 9B41

BADGES
&
FRIDGE
MAGNETS

STICKY
CLEANERS
&
MOBILE
STOPPERS



Badge4u, ul. Olszewskiego 78, Jaworzno, Poland
tel. +48 616 55 72 mob. +48 501 301 715
www.badge4u.eu | e-mail: info@badge4u.eu



ELASTO FORM DRUCKSEMINAR PROFITIEREN VON DER PRAXIS



Learning by doing: Die Seminarteilnehmer setzten an einer Siebdruckmaschine die erlernte Theorie in die Praxis um.

Die elasto form KG bot Mitte Juni den Mitgliedern des Bundesverbands Werbemittel-Berater & -Großhändler e. V. (bwg) ein zweitägiges Druckseminar an. An zwei verschiedenen Terminen wurde den Teilnehmern sowohl die Theorie des Druckens vermittelt als auch ein Einblick in die Druckpraxis gegeben sowie verschiedene Veredelungstechniken vorgestellt. Dazu gehörten sowohl Sieb-, Tampon- und Transferdruck als auch Prägung, IMould, TexHeat, Lasergravur und Doming. Die Teilnehmer konnten sogar selbst Hand an die Maschinen legen. Begleitet

wurden die Seminarteilnehmer von Manfred Gallenz, Druckseminarleiter elasto form, Marco Steger, Marketingleiter elasto form, und den bwg-Vorstandsbeiräten Tom Hipper und Simon Eckert. Jeder Teilnehmer erhielt nach Abschluss der Schulung ein Zertifikat, gemeinsam ausgestellt und überreicht vom bwg und der elasto form KG. „Die Druckseminare hier im Haus kamen bisher bei den Teilnehmern und beim bwg immer sehr gut an. Und auch wir laden die Händler gerne zu uns ein, um ihnen Einblicke in die Herstellung und Veredelung zu gewähren. Schließlich profitieren nicht nur unsere Kunden von dem Erlernen. Je mehr die Berater und Verkäufer der Werbeartikelbranche über den Ablauf und die Möglichkeiten wissen, desto reibungsloser kann alles vonstattengehen. Der Kunde ist zufriedener und zufriedene Kunden kommen ja bekanntlich wieder“, so Marco Steger. www.elasto-shop.de

FALK & ROSS GMBH SALES-TEAM VERGRÖßERT

Seit August verstärkt Astrid Panagiotopoulou das Außendienst-Team von Falk & Ross. Als Area Sales Manager wird sie das Einsatzgebiet Bayern betreuen und für die Postleitzahlenbereiche 80 bis 87 und 90 bis 94 zuständig sein. Die diplomierte Betriebswirtin und gelernte Groß- und Außenhandelskauffrau bringt über sechs Jahre Berufserfahrung in



Astrid Panagiotopoulou



Bernhard Heck

64,68,69,7 sowie 88 und 89 betreuen. www.falk-ross.eu

leitender Position aus der Werbeartikelbranche und im Außendienst mit. Bernhard Heck wird zukünftig überwiegend für das Einsatzgebiet Baden-Württemberg zuständig sein und die Postleitzahlengebiete

HAPPYROSS GMBH ZWEIFACHER GRUND ZUM FEIERN

Gleich zweifachen Grund zum Feiern hat der Werbemittel-Importeur happyROSS aus Elmenhorst bei Hamburg: Beide Auszubildende schlossen ihre bereits auf zwei Jahre verkürzte Lehrzeit zeitgleich mit der Bestnote eins ab. Doppelt freut sich da auch Firmenchef Peter Ross: „Es ist nicht nur der Stolz, denn ein solch hervorragendes Ergebnis spiegelt ja auch ein wenig die Qualität der Ausbildung wider. Wichtiger ist die Tatsache, dass Sara Mager und Ann-Kathrin Piefke beide dem Unternehmen und unseren Kunden erhalten bleiben.“ „Hier fühlen wir uns wohl, und wir freuen uns auf die kommenden Aufgaben“, lautet dann auch der einstimmige Kommentar der beiden. Sara Mager wird einen eigenen Kundenstamm von der Anfrage bis zur Auftragsabwicklung betreuen, und Ann-Kathrin Piefke befasst sich mit der Realisierung eines bereits während der Ausbildung begonnenen neuen Geschenkartikel-Vertriebsprojektes. www.happyross.de



Die Neuen im Team: (v. l.) Sara Mager und Ann-Kathrin Piefke.

MOYND GMBH WEITER AUF WACHTUMSKURS

Haftnotiz-Spezialist Moynd GmbH ist weiter auf Wachstumskurs. Das Unternehmen hat eine neue, firmeneigene Produktionshalle mit Verwaltungstrakt verkehrsgünstig in Wolfenbüttel bezogen.



Sven Wüstfeld

Neben dem Maschinenpark, der für noch bessere Produktqualität und schnelle Lieferzeiten sorgen wird, wurde auch das Vertriebsteam erweitert: Sven Wüstfeld verfügt über mehrere Jahre Erfahrung im Vertrieb von Notizwerbemitteln und wird zukünftig vornehmlich internationale Kunden aus Skandinavien, Benelux und Osteuropa betreuen. www.moynd.de

NEUE FIRMIERUNG

HANESBRANDS EUROPE WIRD SMARTWARES PRINTABLES

Ab sofort firmiert die Hanesbrands Europe GmbH, eines der führenden europäischen Unternehmen für Werbetextilien, unter dem neuen Namen Smartwares Printables GmbH. Das britische Unternehmen Hanesbrands UK Ltd. trägt zukünftig den Namen Smartwares Printables Ltd. Die Namensänderung erfolgt im Zuge der Übernahme durch die Smartwares Holding. Die Angleichung der Firmennamen ist die



logische Konsequenz aus der kürzlich erfolgten Übernahme aller Unternehmensanteile durch den niederländischen Konzern Smartwares Holding. Wie Thomas Schweigert, Managing Director von Smartwares Printables, anlässlich des Eigentümerwechsels am 29. Mai 2012 unterstrich, sei die Übernahme durch Smartwares eine hervorragende Chance, den „erfolgreichen Weg fortzusetzen und weiteres Umsatzwachstum zu generieren“. Für die Kunden der bisherigen Hanesbrands Europe GmbH und Hanesbrands UK Ltd. ändert sich durch die Umfirmierung nichts. Alle bestehenden Verträge behalten ihre Gültigkeit; alle Produkte und Services stehen unverändert in gewohnter und bewährter Qualität zur Verfügung.

ÜBER SMARTWARES PRINTABLES Smartwares Printables zählt mit den erfolgreichen Marken Hanes und Stedman und einem breiten Portfolio an bedruckbaren T-Shirts, Sweatshirts, Polos und weiterer Freizeitkleidung zu den fünf größten Anbietern hochwertiger Werbetextilien in Europa. Mit Hauptsitz in Aachen und Lager in Gent profitiert das Unternehmen von einer starken Marktpräsenz in 34 Ländern. Smartwares Printables ist ein Unternehmen der Smartwares Holding mit Hauptsitz in Duiven, Niederlande.
www.hanes.eu – www.stedman.eu <

POLYCONCEPT

ZENTRALE JETZT IN PITTSBURGH/USA

Polyconcept, ein in den Niederlanden ansässiger und global tätiger Werbeartikellieferant, hat seine Hauptverwaltung verlegt und einen neuen Chief Financial Officer

(CFO) ernannt. Die derzeitige Hauptverwaltung von Polyconcept in Paris, Frankreich, wird nach Pittsburgh, Pennsylvania (USA), verlegt. Ziel ist die bessere Koordinierung des Unternehmens mit dem Management-Kernteam. Im Zuge dieses Wechsels wurde Yann Leca, Polyconcepts Chief Financial Officer, durch Richard Heyse ersetzt.

Leca war viele Jahre lang Mitglied der Geschäftsleitung und wurde 2011 von der Zeitschrift The Counselor zur einflussreichsten Person des Industriezweigs gewählt. „Ich stehe voll hinter der Entscheidung, die Hauptverwaltung zu verlegen, da der Schwerpunkt des Unternehmens mehr und mehr nach Nordamerika verlagert wurde“, so Leca. „Ich habe aus persönlichen Gründen entschieden, dass ich nicht nach Pittsburgh ziehen werde. Ich werde jedoch in den kommenden Monaten eng mit Richard Heyse und den zuständigen Mitarbeitern in Polyconcepts neuer Hauptverwaltung zusammenarbeiten, um diesen Übergang so reibungslos wie möglich zu gestalten.“



Richard Heyse

„Dies gibt mir die Möglichkeit, meine Erfahrung im finanziellen wie im operativen Bereich einzusetzen und meinen Beitrag zu leisten, um das Unternehmen auf die nächsthöhere Ebene zu bringen.“ Michael Bernstein, der neue Vorsitzende und CEO von Polyconcept, kommentiert: „Diese neueste Änderung vervollständigt den Prozess, der vor einigen Monaten begonnen wurde. Wenn wir unser Team in Pittsburgh angesiedelt haben, werden wir bei der Umsetzung der Strategie, die in den kommenden Jahren zu weiterem Wachstum führen wird, enger zusammenarbeiten.“ Bernstein fügte hinzu: „Ich möchte Yann persönlich danken für die Unterstützung und die Dienste, die er uns in der vergangenen sieben Jahren geleistet hat, und wünsche ihm für die Zukunft viel Erfolg.“ www.polyconcept.com <



Yann Leca

Leca wird bis zum Jahresende eine beratende Funktion übernehmen. Heyse, vormals CFO von Wesco International Inc., bringt langjährige Erfahrung in öffentlichen und privaten Führungsaufgaben in das Unternehmen ein. „Ich bin begeistert, Mitglied eines so starken Teams zu sein und freue mich, in den kommenden Jahren zum Wachstum von Polyconcept beitragen zu können“, so Heyse.



Michael Bernstein

JUNG BONBONFABRIK GMBH & CO. KG

LARS LEPPERT FOLGT RALF UWE SCHNEIDER

Lars Leppert heißt der neue Vertriebsleiter der Jung Bonbonfabrik. Der neue Mann an der Spitze des Vertriebsteams kennt den Süßwarenhersteller bestens, blickt er doch auf eine langjährige intensive Zusammenarbeit mit Jung und der Branche zurück. Für eine umfassende und erfolgreiche Einarbeitungszeit sorgt Ralf Uwe Schneider, der nach langjähriger Vertriebsleiterfähigkeit das Unternehmen aus familiären Gründen verlassen wird. Er bleibt der Branche bei einem etablierten, namhaften Hersteller im Non-Food-Bereich erhalten. Uwe Schneider wird seinen Nachfolger einarbeiten, damit ein reibungsloser Übergang gewährleistet ist. www.jung-europe.de <



Lars Leppert

NEUE HERAUSFORDERUNGEN

GIFFITS SUCHT VERSTÄRKUNG

Sie haben stetig neue Tools im Shop, auf dem Markt positionieren sie sich international und auch die Mitarbeiteranforderungen sind hoch. Der Online-Shop-Betreiber Giffits sieht neue Herausforderungen auf dem Markt und setzt dies entsprechend um. Mit der Eröffnung der Online-Shops in Österreich, der Schweiz, Polen, Rumänien und Ungarn geht die Giffits GmbH europaweit neue Wege. „Wir müssen uns klarmachen, dass Europa nicht draußen ist, sondern schon längst mitten unter uns“, so Marcus Schulz, Geschäftsführer von Giffits. „Das zeigt sich auch bei unseren Kunden, die wir als Händler betreuen wollen und nicht nur bedienen.“ Diesen Anspruch sieht man auch in der aktuellen Stellenausschreibung für neue Vertriebsmitarbeiter, wo nur „die Besten“ gesucht werden. „Für uns sind die Besten jene, die Leidenschaft für Werbeartikel mitbringen“, führt Schulz aus. „Unsere Kunden erwarten, dass wir uns in ihre Wünsche hineinversetzen können und das geht nur, wenn der Kundenbetreuer die Leidenschaft für Werbeartikel mitbringt.“ Der Geschäftsführer ist der Ansicht, dass sich die Ansprüche an einen Händler verändert haben. Ihm zufolge erwarten die Kunden Entscheidungshilfen bei vollkommener Entscheidungsfreiheit, die perfekte Umsetzung ihrer Wünsche und diverse Zusatzleistungen für die individuellen Wünsche der Kunden. „Unsere Kunden wollen Lösungen für ihre Bedürfnisse und die zu erfüllen ist unser Job“. Der Erfolg scheint ihnen Recht zu geben, denn trotz der Vertriebsverstärkungen in diesem und im letztem Jahr, wird auch weiterhin nach neuen Vertriebsmitarbeitern gesucht. Kontakt: Marcus Schulz, Weidestraße 122b, 22083 Hamburg, jobs@giffits.de. <



Marcus Schulz

schene und diverse Zusatzleistungen für die individuellen Wünsche der Kunden. „Unsere Kunden wollen Lösungen für ihre Bedürfnisse und die zu erfüllen ist unser Job“. Der Erfolg scheint ihnen Recht zu geben, denn trotz der Vertriebsverstärkungen in diesem und im letztem Jahr, wird auch weiterhin nach neuen Vertriebsmitarbeitern gesucht. Kontakt: Marcus Schulz, Weidestraße 122b, 22083 Hamburg, jobs@giffits.de. <

KAAI KALENDER GMBH KAAI BACKT AUCH „KLEINE BRÖTCHEN“

Große Kunden, mächtige Etats und umfangreiche Werbebudgets sind zugegebenermaßen attraktiv. Dagegen werden immer häufiger kleine und mittlere Auflagen und Aufträge vernachlässigt. Mindestbestellwert oder Zuschlag für Mindermenge sind Herstellermaßnahmen, die fast schon an Auftragsablehnung grenzen. Für Kaai Werbekalender zählen andere Prämissen: „Jeder Kunde und dessen Kunden werden bedient. Ganz gleich, welches Produkt gewünscht wird, Kaai Werbekalender liefert Kalender ab einem Stück – entweder in neutraler Version oder auch mit Werbeindruck. Die Lieferung erfolgt dann im Namen des Bestellers und mit allem Komfort, den sich ein Werbemittelhändler eben wünscht“, unterstreicht Kaai-Vertriebsleiterin Ute Schilling und ergänzt: „Gerade diese



Foto: Mariđav – Fotolia.com

Aufträge sind bei vielen Herstellern ein Problem: Der Auftrag rechnet sich nicht. Der Workflow bei Kaai Werbekalender ist so optimiert, dass selbst bei Kleinstauflagen der Preis keine ‚Eintagsfliege‘ ist, sondern nachhaltig wirkt.“ Das kompetente Team bei Kaai Werbekalender steht dabei „stets freundlich mit Rat und Tat“ zur Verfügung. Ute Schilling: „Kurze Lieferzeiten und höchste Flexibilität runden auch das ‚kleinste Brötchen‘ optimal ab.“ Kontakt: Ute Schilling, Tel. +49 711 5306080, info@kaai-werbekalender.de. www.kaai-werbekalender.de <

75 JAHRE DREIMONATSWANDPLANER GAUTSCHFEIER BEI TERMINIC

Vor 75 Jahren entstand der Kalender und Werbeträger, der heute aus keinem Büro mehr wegzudenken ist: Der 1937 von terminic (damals B.C. Heye & Co.) entwickelte „Schiffahrtskalender“ ist der



**Eine feuchtfröhliche Angelegenheit:
Das Gautschen.**

weltweit allererste Dreimonatswandplaner. Im Jubiläumsjahr wurde beim Bremer Kalenderhersteller terminic jetzt eine alte Tradition des Druckerhandwerks wieder praktiziert – das „Gautschen“. Das Gautschen ist ein bis ins 16. Jahrhundert zurückzufolgender Brauch, bei dem ein Druckerlehrling nach bestandener Abschlussprüfung im Rahmen einer Freisprechungszeremonie in einem Bottich mit Wasser untergetaucht wird. Damit wurden symbolisch die schlechten Gewohnheiten und die Druckerschwärze der Lehrzeit abgewaschen. Bei terminic unterzogen sich im Rahmen eines Betriebsfestes gleich zwei „Gäutschlinge“ dieser Zeremonie. Als „Gautschmeister“ fungierte dabei der Meister des Druckhandwerks Rolf Kupfer (82), der dafür extra aus Hamburg angereist war. Ihm zur Seite standen „Packer“ und „Schwammhalter“. Nachdem die Gäutschlinge den Eid abgelegt hatten, künftig „ein tugendhaftes Leben zu führen“, wurden sie von den Packern in dem bereitstehenden Bottich untergetaucht. www.terminic.eu

SUPER-LEAGUE-FUSSBÄLLE FÜR RAIFFEISEN

FAIRTRADE-PRODUKTION DANK ADCOM MOTION

Raiffeisen Schweiz ist Hauptsponsor der Raiffeisen Super League. Für Promotionen im Umfeld dieses Engagements wurden Fußballer produziert. Die Adcom Motion AG aus der Schweiz beschafft die Bälle unter dem Gütesiegel „Fairtrade Max Havelaar“. Rund 75 Prozent der weltweit verwendeten Sportbälle stammen aus Pakistan, dem größten Sportball-Hersteller und -Exporteur der Welt. Immer wieder steht die Produktion von Sportbällen aufgrund



Aus der Produktion der Raiffeisen-Fußbälle.

der schwierigen Arbeitsbedingungen in Pakistan in der Kritik. Die für Raiffeisen produzierten Fußballer tragen dank Adcom Motion das Gütesiegel von Fairtrade Max Havelaar, das durch eine unabhängige Stelle kontrolliert und zertifiziert wird. Die Produktion von Fairtrade Max Havelaar garantiert nicht nur eine hohe Qualität der Herstellung, sondern leistet auch einen bedeutenden Beitrag zu einer gerechteren Welt mit fairen Arbeitsbedingungen. Die Adcom Motion AG mit Sitz in Baar ist die erste Promotionsmittel-Agentur in der Schweiz, welche für die Produktion von Fairtrade-Artikeln lizenziert wurde. Außerdem ist Adcom Motion Mitglied der Business Social Compliance Initiative (BSCI) und misst der Qualität und der Sicherheit ihrer Produkte und Dienstleistungen erste Priorität zu. www.adcom.ch

WEITER AUF ERFOLGSKURS

MAPROM ERWIRBT NEUE NUTZFLÄCHEN

Die Maprom GmbH mit Firmensitz in Höxter hat das ehemalige Gelände der Gas- und Wasserversorgung Höxter gekauft. Auf dem über 10 000 Quadratmeter großen Grundstück befinden sich Gebäude mit insgesamt 4 200 Quadratmeter Nutzfläche.



Hans-Josef Welling, Henner Marquardt (r.)

„Ich freue mich, dass Maprom seinen Standort festigen und die bisher gute Entwicklung weiterhin fortsetzen kann“, so Hans-Josef Welling, Geschäftsführer der Gas- und Wasserversorgung Höxter. Der positiven Unternehmensentwicklung folgend, war es nun dringend notwendig, die Büro- und Produktionsstätte zu erweitern. So werden nun einzelne Fachabteilungen und die Stickerei zeitnah in die neu erworbenen Gebäude umziehen.

„Diese Erweiterung versetzt mein Unternehmen in die Lage, den Anforderungen und gesteigerten Kapazitäten, die der Markt an uns stellt, auch zukünftig folgen zu können und statet uns mit der notwendigen Flexibilität aus. Darüber hinaus haben wir die Möglichkeit, einen Erweiterungs- bzw. Neubau auf dem Gelände umzusetzen“, so Maprom-Geschäftsführer Henner Marquardt. www.maprom.de

E & H DESIGN ETABLIERT MARKETINGABTEILUNG NEUE WEGE GEHEN

Das Wörrstädter Unternehmen E & H Design setzt zukünftig verstärkt auf das Marketing. Im November 2011 besetzte der Kunststofftiefzieher die neu geschaffene Stelle einer Referentin für Online- und Offline-Marketing. Judith Drewke ist seitdem für die Betreuung der beiden Online-Shops EH-Heimspiel und EH-Acrylshop zuständig, die Acrylprodukte und Sportartikel vertreiben. Die 25-Jährige betreut ebenfalls die Homepage des Unternehmens und ist als Leiterin und kreative Unterstützung des Vertriebs auch für Marketingmaßnahmen im „Offline“-Bereich zuständig. Mit ihrem Studium in den Bereichen Medienmanagement und Kommunikationswissenschaft ist Judith Drewke gut für die kommenden Aufgaben gerüstet und freut sich auf neue Herausforderungen: „In der Zeit, die ich bis heute bei E & H verbracht habe, konnte ich mich in meinen neuen Job schon gut einarbeiten. Besonders begeistert mich die Abwechslung, die die Arbeit mit sich bringt. Ich arbeite in verschiedenen Bereichen und kann meine Kenntnisse hier gezielt einsetzen und erweitern“, so Drewke. Durch wissenschaftliche und praktische Arbeiten qualifizierte sich die gebürtige Hagenerin vor allem in den Bereichen Online-Marketing und Customer Relationship Management. www.eh-design.de



Gemeinsam mit neuer Power nach vorne: Geschäftsführer Sigurd Emt mit Heike Crusius (Vertrieb; l.) und Judith Drewke (Marketing; r.).

ZWEI ZUGÄNGE NEUE KRÄFTE BEI ECO-PROMO

Die eco-promo GmbH, bekannter Spezialist für innovative Werbeartikel mit ökologischem Anspruch, verstärkt ihr Team mit zwei Neuzugängen. Die gelernte Kauffrau für Groß- und Außenhandel Lisa Ondrasch ist ab sofort als Mitarbeiterin im Vertriebsinnendienst für die Betreuung der Kunden zuständig. Bereits seit Anfang Juni unterstützt der medientechnisch versierte Ulli Hantke die Abteilung Grafik, um den Partnern einen noch besseren Kundenservice bieten zu können. www.eco-promo.de



Ulli Hantke und Lisa Ondrasch.

VERSTÄRKUNG BEI INSPIRION OETKEN ÜBERNIMMT PROJEKT- UND RETAILBEREICH

Alexander Oetken übernimmt bei der Bremer Inspirion GmbH die Leitung des Projekt- und Retailbereiches. Der studierte Betriebswirt bringt sehr gute Produktkenntnisse aus den Bereichen



Alexander Oetken

Haushalts- und Geschenkartikel mit. Zudem kann der 44-Jährige auf mehrjährige Erfahrung als Einkäufer in Asien zurückblicken. In seiner neuen Funktion bei Inspirion wird er den Bereich Projekt und Retail weiter ausbauen und für die Neukundenakquise zuständig sein. Den ersten Kontakt mit Inspirion-Chef Sönke Hinrichs und der Werbemittelbranche hatte Oetken bereits 1991, als er seine Ausbildung innerhalb der Melchers-Gruppe, Bremen, absolvierte. www.inspiration.eu

GRÖSSTES GRILL-EVENT MIT KARLOWSKY FASHION ZUM WELTREKORD



Etwas für Fleischliebhaber: der Drehspeiß-Weltrekord.

Am 19. August fand in Büchenberg (Eichenzell bei Fulda) das größte Grill-Event des Jahres statt. Anlässlich der großen 1000-Jahr-Feier realisierten Büchenberg und die Swiss Titan AG einen neuen spektakulären Weltrekord: der längste Grill-Drehspeiß der Welt. Das Magdeburger Traditionsunternehmen Karlowsky Fashion unterstützte als starker Partner dieses gigantische Vorhaben. Mit einer Länge von über 60 Metern und einem Gewicht von über 2700 Kilogramm übertraf dieser Drehspeiß den bisherigen Rekord um das Zehnfache. Nach der Überwachung und Dokumentation des Weltrekordes durch den offiziellen Guinness-World-Records-Schiedsrichter wurden um Punkt 13 Uhr 1000 Kilogramm Fleisch von prominenten Gästen angeschnitten. Da außergewöhnliche Vorhaben ein ebensolches Outfit erfordern, stattete Karlowsky Fashion die Teilnehmer mit der begehrten Rock-Chef-Kochjacke aus. Gemacht für ein anspruchsvolles Arbeitsumfeld, in dem es auf Höchstleistungen ankommt, war die Kochjacke der perfekte Begleiter auf dem Weg zum Guinness-Weltrekord. Weitere Informationen gibt es auf Facebook oder unter: www.karlowsky.de

Highlight im Herbst



bwg-TREND

14.-15. September 2012
Euromoda/Neuss

Treffen Sie über 100
Werbeartikel-Lieferanten und
entdecken Sie zahlreiche
Produkt-Neuheiten.

Abend-Event

14. September 2012
Theater der Träume/Düsseldorf

Genießen Sie den Abend
nach dem ersten Messtag
in entspannter Atmosphäre
mit Kollegen & Branchen-Profis.

Warum Mitglied werden?

- ➔ Lobbyarbeit zum Erhalt der Branchenstrukturen
- ➔ Austausch mit Kollegen und exklusive Fachseminare
- ➔ Kostenlose Rechtsberatung und Aufklärung über Gesetze



Das Rüppner-Team erntete für die familiäre und freundliche Atmosphäre der Veranstaltung viel Lob und Anerkennung.

WERBEMITTEL RÜPPNER GMBH & CO. KG

20 JAHRE HÖCHSTE ANSPRÜCHE

Die Werbemittel Rüppner GmbH & Co. KG hat in diesem Jahr allen Grund zu feiern. Denn das Traditionsunternehmen kann zum Jubiläum auf 20 erfolgreiche Geschäftsjahre zurückblicken. Dies nahm das Unternehmen zum Anlass, um mit Partnern, Kunden und Freunden anzustoßen.

Grüne Flusswiesen, romantische Burgen sowie gepflegte Rebhänge – im Herzen des schönen Saale-Unstrut-Gebiets liegt das verträumte Städtchen Freyburg. Die Perle der Region verbindet Tradition und Moderne und erschien damit wie geschaffen für die Jubiläumsveranstaltung des Werbemittelspezialisten Rüppner. Seit 20 Jahren steht das Unternehmen für kompetente Beratung, Zuverlässigkeit und hohe Flexibilität. Werte, die Partner und Kunden schätzen. Sie kamen Anfang Juni gerne zum

Jubiläumsevent der Rüppner GmbH & Co. KG. Mit einem abwechslungsreichen Veranstaltungsprogramm sowie einer Jubiläumsmesse bedankte sich das Team um die Geschäftsführer Jürgen Rüppner und Steffen Thorhold für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

„PRICKELNDE“ STUNDEN

Los ging das Event am Messévortag mit einer Führung durch die Freyburger Rotkäppchen-Sektellerei. Von Wolfgang Wiegang, der bereits jahrzehntlang mit dem

Traditionsbetrieb verbunden ist, erfuhren die Gäste alles über die abwechslungsreiche Geschichte des Hauses sowie die Geheimnisse der Sektherstellung. Dass der komplexe handwerkliche Prozess beste Ergebnisse erzielt, zeigte eine Sektverkostung. Bei humorvollen Anekdoten und bester Stimmung genossen die Besucher die guten Tropfen des Hauses. Auch mit dem Mittagsprogramm zeigte das Rüppner-Team Gespür für das Besondere. Bei einer nostalgischen Kutschfahrt entdeckten die Gäs-



Eine Kellerführung mit anschließender Sektprobe in der traditionsreichen Freyburger Rotkäppchen-Sektkellerei sorgte für prickelnde Unterhaltung.



Jürgen Ruppner hieß die Gäste willkommen und bedankte sich bei seinen Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern für die langjährige, gute Zusammenarbeit.

te die malerischen Weinberge und Fluss-täler des reizvollen Saale-Unstrut-Gebiets.

FEIERLICHE ABENDVERANSTALTUNG

Dem intensiven Tag schloss sich eine Abendveranstaltung mit Diner an. Hoch über Freyburg, im Berghotel zum Edelacker, feierte das Ruppner-Team mit Lieferanten und Kunden das 20-jährige Bestehen der Erfolgsfirma. Während der Feierlichkeiten freute sich Jürgen Ruppner über eines besonders, wie er uns erzählt: „Für mich war es sehr schön, Kunden und Lieferanten zu sehen, die uns fast die gesamte Zeit begleitet haben. Auf unsere langjährigen Partnerschaften sind wir stolz. Das zeigt doch, dass wir vieles richtig gemacht haben.“

UNTERNEHMEN MIT TRADITION

Jürgen Ruppner und Steffen Thorhold hatten das Unternehmen 1992 als einen der ersten Werbemittelbetriebe in den neuen Bundesländern aus der Taufe gehoben. Von Anfang an stellten sie die individuelle Beratung und persönliche Betreuung in den Vordergrund. Ein Konzept, das aufging. Das Unternehmen wuchs gesund und kontinuierlich. Im Jahr 1999 eröffnete man neben dem Stammsitz in Braunsbedra in

Ein guter Tropfen direkt unter Deutschlands größten Cuveé-Fass aus Holz: Das machte Laune.



Sachsen-Anhalt eine Niederlassung in Neumünster, im Herzen von Schleswig-Holstein. Zum Erfolgskonzept des Unternehmens erklärt Jürgen Ruppner: „Für uns steht der Kunde immer an erster Stelle und dadurch im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten.“ Auch zukünftig will das 7-köpfige Ruppner-Team den erfolgreichen Weg weiter beschreiten. Dabei gilt es, keine Trends zu verpassen und diese erfolgreich zu integrieren, erklärt Ruppner.

„PROMOTION POWER“

Gut gefüllte Gänge und Andrang an den Ständen – das war das Bild, das die Jubiläumsmesse am Folgetag kennzeichnete. Im besonderen Ambiente der Rotkäppchen-Sektkellerei präsentierten 25 Lieferantpartner einen gelungenen Querschnitt aus allem, was die Branche an effektvollen und



Bei einer Kutschfahrt genossen die Gäste den herrlichen Ausblick ins Unstruttal.



Ein Erlebnis für sich: Das Abendevent im Berghotel zum Edelacker.



An den Ständen der 25 Aussteller der Rüppner-Jubiläumsmesse gab es vieles zu bestaunen, zu tasten und zu begreifen.

aussagekräftigen dreidimensionalen Werbeträgern zu bieten hat. Vom günstigen Streuartikel über die hochwertige Prämie bis hin zur exklusiven Sonderanfertigung – für jeden Geschmack und jedes Budget war etwas dabei. Als Ergänzung zur Produktschau bot Mental- und Kommunikations-Trainer Albrecht Henze interessante Fachvorträge zum Thema „Mental-Training im Management und im Profi-Sport“. Das Interesse am Angebot der Messe war groß:

Über 100 Personen fanden den Weg in den Jugendstilhof der Sektellerei. Eine Response, mit der die Aussteller der Messe sehr gut leben konnten: „Die Messe war umtriebiger und gut besucht“, lobte Gabriele Metzger von der Geiger AG. „Ich finde es klasse, was das Team von Werbemittel Rüppner in Bewegung setzt. Das Gesamtpaket, das man hier geboten bekommt, ist beeindruckend: Produktschau und Abendprogramm heben sich von anderen Veranstaltungen ab und bleiben ganz sicher in Erinnerung. Ein schönes Event, hinter dem viel Engagement steckt.“

DER LOHN DER MÜHE

Auch bei den Besuchern der Messe, die unter anderem aus Sachsen-Anhalt, Thüringen, Mecklenburg-Vorpommern und

Berlin angereist waren, stieß die Veranstaltung auf großen Anklang. Stellvertretend für viele Messebesucher erklärte Andrea Bartels von der Union Rostock eG: „Ich habe gerne den weiten Weg auf mich genommen. Die Messe hat mir viele Anregungen geliefert. Schön, dass man mal alle Produkte in die Hand nehmen konnte. Das ist schon was anderes, als einen Katalog zu wälzen. Messe und Programm waren bestens organisiert.“ Jürgen Rüppner selbst äußerte sich zu dem Jubiläumsevent kurz und knapp, aber sehr treffend: „Unsere Kunden sind zufrieden, unsere Lieferanten auch – dann sind wir es ebenfalls.“ Alles in allem eine Veranstaltung, die zum Rüppner-Team passt: Ein Event mit Herz und persönlicher Note. <

16. Fachmesse und Kongress
**Strategie und Best Practices
für IT, Personal und Finanzen**

MODERNER STAAT

– das exklusive Umfeld für Ihre
herausragenden Produkte.

**Stellen Sie Ihr Portfolio
auf der Leitmesse der
Öffentlichen Verwaltung vor!**

Was führende Köpfe bewegt.

6. – 7. November 2012, Messegelände Berlin

www.moderner-staat.com

Veranstalter



Kongresspartner



Partnerland Freistaat Bayern



Partner Wirtschaft





Freude über den gelungenen Event: Karin Dicke und Mitarbeiter Oliver Rentzsch.

DICKE & PARTNER GMBH

PRALL GEFÜLLTE IDEENBÖRSE

40 Jahre Dicke & Partner GmbH, das sind vier Jahrzehnte Erfolg beim Geschäft mit dem Werbeartikel. Im Rahmen ihrer Hausmesse zeigte Firmenchefin Karin Dicke gemeinsam mit elf starken Lieferantenpartnern, wie vielseitig sich dreidimensionale Werbeträger einsetzen lassen.

Dortmund steht für Maloche. „Mach wat“, heißt die Maxime des Ruhrgebiets, Ärmel hoch, anpacken und etwas auf die Beine stellen. Einerseits. Andererseits ist Dortmund IT-Stadt – modern, kreativ, international. Beides passt, trifft bündig zu auf das Dortmunder Werbeartikel-

Unternehmen Dicke & Partner. Wer zupackt, bekommt zumeist auch etwas zu fassen, vor allem dann, wenn der Handlung eine zündende Idee zugrunde liegt. So wie stets bei Karin Dicke, der Vollblut-Unternehmerin, die mit der Dicke & Partner GmbH bereits seit 40 Jahren zwar im

Herzen des Ruhrgebiets zu Hause ist, aber seit jeher immer auch das internationale Geschäft im Auge hat. Im Jubiläumsjahr war es nach dreijähriger Pause wieder Zeit für eine Hausmesse. Künftiger Turnus? Wieder alle zwei Jahre, wie stets gehabt.

ORIGINELLE GESTALTUNG UND KREATIVE IDEEN

Der erste Eindruck vor der Tür: Vormittag, noch alles ruhig. Die Ruhe ist trügerisch: Drinnen tobt der Sturm. Das Auge sucht nach der Lücke in der Menge. Man scheidet zunächst bei dem Versuch, einzelne Kausalzusammenhänge aus den Gesprächen an den Produktständen herauszufiltern. Hoch-Zeit vor der Mittagsstunde, die Flut ebbt dann aber langsam etwas ab, um am Nachmittag wieder aufzubranden. Über zu wenig Zuspruch also brauchte niemand zu klagen: Das war zwar sicher auch dem Kommen der treuen Stammkundschaft geschuldet, aber eben auch der direkten Ansprache der Initiatoren, die im Vorfeld 720 Einladungen verschickt hatten. 150 Personen sollten sich schließlich einfinden, um zu Produktklassikern, etwa aus den Segmenten Textilien, Schreibgeräte oder Elektronikartikel, aufs Beste beraten zu werden. Unterdessen zeichnete sich Cartoonist Michael Hüter, wiederholt Gast bei Veranstaltungen von Dicke & Partner, die Finger wund. Fröhliche Menschen nahmen auf Planentaschen verewigte Wunschmotive mit nach Hause.

VIER JAHRZEHNTE AM MARKT

40 Jahre im Geschäft – eine stolze Leistung. „Leistung?“, Karin Dicke wiegelt ab: „Existenz allein ist noch keine Leistung, finde ich, ebenso wenig das Älterwerden – das ist Glückssache“, so die Geschäftsführerin. „Wichtig sind Ideen und Gestaltung, etwas Besonderes, Individuelles zu schaffen“, setzt sie dagegen. Eine eigene EDV und Grafikabteilung helfen bei der Umsetzung. Karin Dicke steht an der Spitze einer schlagkräftigen, mittlerweile 30-köpfigen Truppe, aus der beständig die Ideen sprudeln. Es ist immer wieder beeindruckend zu sehen, welche pfiffigen, maßgeschneiderten Werbeartikel-Kollektionen Karin Dicke und ihr Team bereits hervor-



Elf Lieferantenpartner präsentierten und erläuterten ihre Produkte.



Cartoonist Michael Hüter sorgte mit seinem Können für gute Laune.



gebracht haben. „Werbeartikel müssen Geschichten erzählen“, sagt Karin Dicke. „Am Anfang steht die Idee, wie die Botschaft umgesetzt werden kann. Daraus entwickeln wir zuerst die optische Linie, das Design. Die Produkte auszuwählen, das ist der letzte Schritt.“ Ein Erfolgskonzept, das mit Sicherheit zukunftstauglich ist.

CATERING NACH BERLINER ART

„Hunger? Dann komma mit!“ Wer zuviel Platz im Bauchraum verspürte, ging kurzerhand vor die Tür: Draußen wartete das rote, kultige Italo-Mobil. Der Curry-Flitzer, der für die Dicke-Kundschaft am Messegelände vor dem Geschäftsgebäude gemacht hatte, bot nicht nur original Curry-Wurst aus Berlin. „Mantuschale“, „Pommes-Schranke“ und „Curry scharf“ sind traditionell längst fest verankert im Mittagska-

lender des Ruhrgebiets. „Normal oder scharf, mit Weißbrot oder Pommes?“, schallte es bei der Auftragsannahme – sympathisch, locker, eben mitten aus dem Leben: ein gelungenes Konter aus der Stadt des schwarzen Fußballmeisters gegen die vielen Shrimps- und Lachsfraktionen. Der Clou: Nur, wer sich – ausgestattet mit klassischen Sprüchen im Ruhrgebiets-Jargon auf magnetischem Edelstahl-Gäbelchen am Revers – zur mobilen Pommes-Schmiede begab, bekam den Tisch gedeckt. Ein gelungenes Detail mit Remember-Effekt, natürlich ersonnen von der nimmermüden Kreativ-Abteilung des Veranstalters.

AUTHENTISCH UND SYMPATHISCH

Werbeartikel-Klassiker für das internationale Geschäft sind das eine, Merchandising das andere Standbein bei Dicke & Part-

ner. Der unter ruhrsachen.de im Internet erreichbare Online-Shop bildet ein breites Spektrum an originellen Produkten aus der Region ab. Ein Angebot für den Endkunden, völlig losgelöst vom Werbeartikelhandel, in dem sich auch komplett im Eigendesign gestaltete Produkte finden. Fazit: Kreativität war an allen Ecken und Enden zu spüren und dies beeindruckte die Besucher sichtlich. Sie bekamen eine prall mit Authentizität und Lokalkolorit gefüllte Ideenbörse an die Hand. Konkret bestehend aus originellen und passgenau auf das Unternehmen zugeschnittenen Werbemitteln. Und das alles aus einer Hand, im Full Service – auf Wunsch vom Erstentwurf über die Logistik bis zum Versand an den Empfänger.

www.dickenet.com





Macma-Geschäftsführer Christian Huff (4. v. l.) freute sich über die Ehrung zum „VÖW-Lieferanten des Jahres“ durch den VÖW-Vorstand.



Am Anreisetag unternahmen die VÖW-Mitglieder bei Kaiserwetter eine launige Wikinger-Schiffahrt auf der schönen Donau.

VÖW-SOMMERMEETING 2012

NEUES SPIEL, NEUES GLÜCK

Nach der letztjährigen Jubiläumsveranstaltung des traditionellen Sommermeetings in Kitzbühel war auch die jüngste Zusammenkunft des Verbands österreichischer Werbemittelhändler (VÖW) wieder eine gelungene Mischung aus Lieferantenausstellung und Feier.

Die Ära nach Fritz Bauer, im letzten Jahr als VÖW-Präsident verabschiedet und zum Ehrenpräsidenten des Branchenverbands auf Lebenszeit ernannt, ist angebrochen. Indessen ließ es sich Fritz Bauer natürlich nicht nehmen, auch diesmal dabei zu sein. Und der Gentleman aus Wien wurde Zeuge einer gelungenen Premiere, die sein Nachfolger und aktueller VÖW-Präsident Konrad Godec samt Vorstand vom 21. bis 23. Juni im Hotel Donau-

schlinge in Schlögen feierten. Schließlich darf sich der Vorstand unter der Führung von Konrad Godec auf die Fahne schreiben, eine gekonnte Mischung aus Lieferantenausstellung, launiger Donau-Fahrt auf einem Wikinger-Schiff und Stadl-Fest in der Tenne inszeniert zu haben.

IDEALE BEDINGUNGEN

Werbewirksame Produkte einerseits, aber auch ein buntes Rahmenprogramm sind seit jeher die Zutaten des jährlich stattfin-

denden VÖW-Sommermeetings. So auch diesmal bei der nunmehr 21. Auflage mit 42 Ausstellern, die den Mitgliedern der 22 Händlerfirmen die neuesten Trends der Branche präsentierten. Die Stände im großen Restaurant sowie teils auch auf der sonnendurchfluteten Außenterrasse des Hotels boten ideale Bedingungen, aktuelle Neuheiten zu zeigen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.



Die Ausstellung der VÖW-Lieferantenmitglieder brachte viel Neues und genügend Zeit für gute Beratungsgespräche.



VÖW-Präsident Konrad Godec sieht für den österreichischen Werbeartikelmarkt noch reichlich Potenzial.

Nach dem Messtag stieg die Stimmung der Werbeartikelspezialisten beim Stadl-Fest in der Tenne.

WENIGER IST MEHR

Von Krise war zwar kaum etwas zu spüren, wenn auch „die Umsätze mit den kleineren Kunden etwas zurückgegangen sind“, kommentierte Konrad Godec. Man habe in Österreich teilweise „das Problem, dass viel für möglichst wenig Geld kommen soll“, sagte der Verbandschef. Das zeigt sich etwa beim schwächelnden Trend zu Bio-Produkten: „Alle wollen Bio haben, doch dies ist vielen dann doch zu teuer“, so der Geschäftsführer der Kolibri Handelsgesellschaft mbH aus Ebreichsdorf zur aktuellen Lage. Für viele ist überdies weniger mehr: Das Trendbarometer für Österreich im Sektor weise klar zu höherer Produktqualität, dies jedoch bei zugleich geringeren Stückzahlen. Auch für die Zukunft des österreichischen Werbeartikelhandels hat Godec bereits Pläne – in Gestalt einer Qualitäts-Offensive. Für größere gesellschaftliche Anerkennung soll eine Weiterbildungsmaßnahme sorgen, wie sie etwa in Deutschland mit der Ausbildung zum Werbeartikelberater mit Zertifikat der Industrie- und Handelskammer seit zwei Jahren erfolgreich praktiziert wird. „Ziel ist es, Mehrwert durch Bildung zu schaffen, schließ-



lich schlummert in der Branche ein riesiges Wissen“, so Godec.

AUF DIE PFLICHT FOLGT DIE KÜR

Sieben Stunden Messebetrieb lieferten genügend Zeit für individuelle Beratungsgespräche am Stand. Die sich bietenden Pausen wurden zur Einkehr am reichhaltigen Buffet genutzt. Der Abend gehörte dann ganz dem Vergnügen: Mit dem Bus ging's zur nahe gelegenen Tenne in Puppung. Viele waren in Trachten erschienen. Das viel gebuchte Musikanten-Duo Max und Hans, überregional bekannt als „Zillertaler Casanovas“, bat später zu Polonaise und ausgelassenem Schwoof. Auch für die vielen Fußball-Freunde aus dem Nachbarland war mit einem Beamer nebst Leinwand bestens

gesorgt. Bis zum Schlusspfiß des EM-Viertelfinals zwischen Deutschland und Griechenland leistete sich die TV-Übertragungsleitung im Innenhof manch kleinere Aussetzer. Mobile Telefone sicherten aber den Fortlauf der Information. In der Festscheune liefen die Casanovas unterdessen zur Höchstform auf. Gute Laune gab es dann vor allem auch bei Macma: Schließlich durfte sich der Vollsortimenter aus Nürnberg über die Auszeichnung zum „Lieferanten des Jahres“ freuen. Wo die VÖW-Karawane dann im nächsten Jahr ihre Zelte aufschlägt, ist noch ungewiss. Aber eines ist jetzt bereits sicher: Der VÖW-Vorstand wird wieder eine kreative Idee aus dem Hut zaubern. www.werbemittelhaendler.at <



BWL NEWSWEEK FEIERT ÖSTERREICH-PREMIERE

WERBEARTIKEL-OLYMPIADE IN WIEN UND LINZ

In diesem Jahr erfuh die Newsweek des BWL, fest in der Branche etablierter mobiler Werbeartikel-Event, ihre zehnte Auflage. Im Rahmen der diesjährigen Lieferanten-Initiative präsentierten rund 75 Aussteller im Anschluss an eine erfolgreiche Deutschland-Tournee ihren Kunden erstmals auch in Österreich wichtige Trends und werbewirksame Neuheiten.

Nachdem die Newsweek des Bundesverbands der Werbeartikel-Lieferanten (BWL) an insgesamt zwölf Tagen quer durch Deutschland getourt war und mit über 90 Lieferanten aller Produktgattungen in acht Städten Station gemacht hatte, feierte das bewährte Messekonzept Premiere in Österreich. Die große Mehrheit der Lieferantenpartner hatte sich bereits im Vorfeld der Planungen für die Roadshow

für die beiden österreichischen Standorte Wien und Linz entschieden, erläuterte BWL-Geschäftsführer Ralf Samuel. Schon als die Idee im Rahmen des letztjährigen Sommermeetings der im österreichischen Werbemittelverband VÖW zusammengeschlossenen Lieferanten und Händler in Kitzbühel vorgestellt wurde, gab es vielversprechendes Feedback: „Wir waren positiv überrascht und dürfen uns heute be-

stätigt fühlen durch die gute Resonanz auf den Event. Lieferanten wie Agenturen haben mit hoher Motivation und großem Engagement zum Erfolg der Veranstaltung beigetragen“, fasst Initiator Ralf Samuel zusammen.

BEACHTLICHE PREMIERE

Die Auftritte in Österreich hatte Samuel deckungsgleich zur in Deutschland seit Jahren etablierten Lieferanten-Initiative kon-



Bereits am Vormittag hatte das Gros der kontaktierten Kunden das Team von Günter H. Seybold (links), Geschäftsführer Seybold Handelsgesellschaft mbH, am Stand besucht.

zipiert. Ein Achtungserfolg, wie sich trotz punktueller Absagen wegen der großen Sommerhitze oder Terminintoleranzen herausstellen sollte. Rund 75 professionelle Werbemittelberater und -agenturen legten sich entsprechend ins Zeug, sodass die beiden Veranstaltungen im Wiener Congress Center sowie im Design Center Linz ohne die übliche Hektik großer Messen über die Bühne gingen. Es ist ihnen gelungen, Bestandskunden wie potenziellen Neukunden den Nutzen und die Nachhaltigkeit dreidimensionaler Werbung ausführlich darzustellen. Mit den attraktiven Locations in der österreichischen Metropole Wien sowie in Linz an der Donau traf der Veranstalter ins Schwarze.

KONZENTRATION AUF DAS WESENTLICHE

In angenehmem Ambiente mit Konzentration auf das Wesentliche stellten die Profis interessante Werbeartikel-Neuheiten vor, boten auf die Vorstellungen der Kunden maßgeschneiderten Service und Lösungen zu Fragen des Marketings und der Kommunikation. Mit durchschnittlich mehr



Mit rund 300 Besuchern feierte die BWL-Newsweek in Linz ein gelungenes Debüt.

als 300 Kunden wurden die Erwartungen dabei übertroffen: „Man darf nicht vergessen, dass es sich um eine Premiere hier in Österreich handelt – ich kann schon jetzt bilanzieren, dass das Konzept Bestand haben wird“, so Samuel, dem gegenüber einige der Aussteller ihr Kommen für das nächste Jahr bereits fest zugesagt haben. „Ich hatte 320 Kunden informiert, 80 haben ihr Kommen angekündigt – und bereits vor dem frühen Nachmittag war das Gros von ihnen hier am Stand“, so Günter H. Seybold, Geschäftsführer Seybold Handelsgesellschaft mbH. „Dennoch hatten wir viel Zeit für die Beratung, ohne Gedränge, weniger ist eben oft mehr“, so das VÖW-Vorstandsmitglied weiter. Anerkennung gab es aber vor allem auch für die Durchführung beider Veranstaltungstage: „Der Event war extrem gut organisiert mit einem

tollen Standsystem, das am Abend nach einer halben Stunde in Gitterboxen verstaut und von einer Spedition abgeholt wurde – klasse“, freute sich Anja Neumann von Haberkorn-Kalender.

GUT ANGEKOMMEN IM NACHBARLAND

Die im zehnten Jahr etablierte BWL-Newsweek deckt das komplette Leistungsspektrum des Werbeartikels ab und führt mit Lieferanten, Werbemittelberatern und Endkunden alle Marktteilnehmer zusammen. Die auf die eigene Fahne geschriebene Aufgabe, eine Plattform zu installieren, die Trends im Markt erkennt, aufgreift und zu erfolgreichen Werbeideen und erlebbaren Produktinnovationen weiterentwickelt, ist jetzt auch im ambitionierten österreichischen Markt angekommen.

www.bwl-lieferanten.de





Die Wichtel werden als wahrhafte „Engels-gabe“ im Weihnachtsdorfes Wanderup angeboten.

MBW UNTERSTÜTZT DIE DEUTSCHE KINDERHOSPIZSTIFTUNG

WICHTELN TUT SO GUT

Alle Jahre wieder gibt es einen neuen „WanderuperWeihnachtsWichtel“. Mit viel Liebe und Freude wird er vom Unternehmen mbw entworfen und noch mehr davon bringt er in die Welt. Der Wichtel 2012 ist erstmals eine ‚Sie‘: die Wichteline.

Das im äußersten Norden Deutschlands ansässige Unternehmen mbw hat sich zum Ziel gesetzt, den „WanderuperWeihnachtsWichtel“ weit in die Welt hinauszutragen, damit er auch über die Grenzen des Bundeslands Schleswig-Holstein hinaus Freude bringen kann. „Unser Maskottchen hat in den vergangenen Jahren die Arbeit der Kinderhospizdienste in Schleswig-Holstein sehr unterstützen können“, sagt Walter Both, Geschäftsführer mbw und Vorsitzender des Vereins „Weihnachtsdorf Wanderup e.V.“ „Wir wünschen uns, mit der Hilfe des WanderuperWeih-

nachtsWichtels zukünftig die Deutsche Kinderhospizstiftung unterstützen zu können, um auf diese Weise deren wichtige Arbeit zu honorieren.“ Die Deutsche Kinderhospizstiftung unterstützt die Kinderhospizarbeit in Deutschland, insbesondere die Arbeit des Deutschen Kinderhospizvereins e.V. „Nach ausführlichen Gesprächen mit dem Vorstand der Deutschen Kinderhospizstiftung, Dr. Wolfgang Beer, sind wir übereingekommen, dass mbw auch dieses Jahr wieder für jeden verkauften Wichtel 15 Prozent des jeweiligen Abgabepreises an die Deutsche Kinderhospizstiftung wei-

terleiten wird. Dieses Geld kommt dann der Arbeit von bundesweit 17 ambulanten Kinderhospizdiensten und der Deutschen Kinderhospizakademie zugute“, so Walter Both weiter.

BEGEHRTE SAMMLERSTÜCKE

Der Ur-Wichtel wurde 2008 von Schülern der Grundschule Wanderup im Rahmen einer Projektarbeit kreiert und von mbw als Anhänger aus Kunststoff umgesetzt. Der WanderuperWeihnachtsWichtel entwickelte sich zum Markenzeichen des „Weihnachtsdorfes Wanderup“, einem ur-gemütlichen Adventsmarkt mit caritativem Hintergrund. Nach dem Motto „Ein ganzes Dorf als Gastgeber“ laden seit 2006 die Landfrauen, weitere Vereine, Privatpersonen und Firmen am ersten Adventswochenende nach Wanderup ein. Dieses ehrenamtliche Engagement wurde am 5. Juni 2008 als einer der Preisträger des bundesweiten Wettbewerbes „365 Orte im Land der Ideen“ von dem damaligen Bundespräsidenten, Horst Köhler, ausgezeichnet. Überall an der Weihnachtsmeile und in den Geschäften wird der freche WanderuperWeihnachtsWichtel zugunsten der Kinderhospizdienste in Flensburg und Schleswig-Holstein gegen eine Spende abgegeben. Die lustigen Gesellen haben sich zu heiß begehrten Sammlerstücken gemausert. Mit der Unterstützung der Deutschen Kinderhospizstiftung werden sie nun auch bundesweit wirksam werden.

www.mbw.sh

www.deutsche-kinderhospizstiftung.de

www.weihnachtsdorf-wanderup.de <

27th INTERNATIONAL
PREMIUMS & PROMOTIONAL ITEMS EXHIBITION

20-23
SEPTEMBER
2012

GREAT WEATHER FOR PROMOTION!

Save the Date 20-23 September 2012



PROMOTÜRK

POWERED BY



ufi
Approved
Event

Istanbul Expo Center / CNR Expo, Turkey

The names "powered by PSI" and "PSI" are part of the PSI family of Reed Exhibitions Deutschland GmbH. The trademark PSI and associated logo are used under licence from Reed Exhibitions Deutschland GmbH. EUF A.S. is an independent business and a licensee of Reed Exhibitions Deutschland GmbH. BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR. THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174.



ufi
Member



KOCHEN UND SÜSSES GENIESSEN UNWIDERSTEHLICH WERBEN

Zwar geht Liebe bekanntermaßen durch den Magen – aber gute Werbung tut es auch. Zumindest solche, die schmeckt. Und davon hat die Branche viel zu bieten. Genau wie Ideen, Accessoires und Gaumenschmeichelndes rund ums Thema Kochen. Blättern Sie weiter und überzeugen Sie sich selbst.

Dass sich mit feinen Süßigkeiten allemal gut werben lässt, ist bekannt. Immer wieder beeindruckend jedoch ist, wie vielfältig die süßen Werbebotschaften daher kommen. Die folgenden Seiten geben ein Bild von der Variationsbreite unterschiedlicher Werbemöglichkeiten dieser Geschmacksrichtung. Enorm im Trend ist indes auch das Thema Kochen und Werbung. Galt vor nicht allzu langer Zeit die Küche und alles, was damit zusammenhängt, als eher weiblich geprägte Domäne, so hat sich das Bild längst grundlegend gewandelt. Eine Vielzahl kulinarisch ambitionierter Männer drängt sich mittlerweile im Dunstkreis des Herdes. Kochkurse aller Art, Degustationsseminare, kreatives Backen, Braten à point, magenfreundliches Schmoren, Kräuterkunde und weitere Angebote für ambitionierte Freizeitköche und solche, die es werden wollen, florieren. Ein Ende des kulinarischen Booms ist noch lange nicht abzusehen. Auch die lukullischen Spezialisten der Werbeartikelbranche haben sich viele neue direkt oder indirekt den Gaumen betreffende Neuheiten einfallen lassen. Wir stellen Ihnen eine Auswahl davon vor. <



FRUCHTIGES DUETT

Partnerschaft, Teamwork und Zusammenarbeit lassen sich durch ein neues Produkt-Highlight von Jung ab sofort auf besonders leckere Art kommunizieren. Die neue Einzel-Verpackung mit den Händchen haltenden Team-Bären eignet sich in diesem Zusammenhang als ideales Give-away. Alternativ gibt es auch zwei Stück der beliebten Vitaminfruchtgummis als Füllvariante. Beide Inhalte in Fruchtsaftqualität made in Germany bestechen durch ihren unvergleichbaren Geschmack.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 907-0
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

FRUCHTIG-FRISCHE KONTAKTE

In seinem brandneuen Trendbook präsentiert CD-LUX sein großes Spektrum mit vielen Neuheiten zum Thema süße Werbemittel. Zu den vielseitigen Produkten gehören die Bonbon-Cubes mit fünf Werbeflächen, die viel Platz für kreative Gestaltung bieten und ideal zur Platzierung markanter Werbebotschaften geeignet sind. Die leckeren Bonbons im peppigen Nostalgie-Look sorgen für fruchtig-frische Werbekontakte. Ebenfalls neu im Sortiment: Mini-Schokotäfelchen von Lindt, die mit bedruckter Banderole individualisiert werden können. Der Service für Händler umfasst die Konzeption bis zum fertigen Produkt, inklusive Motivauswahl, modernster Drucktechnik und professionellem Einzelsend zum Kunden. Musteranfragen an info@cd-lux.de.

45452 • CD-LUX GmbH • Tel +49 9971 8571-0
info@cd-lux.de • www.cd-lux.de



KULINARISCHE VISITENKARTE

Die Wine-Card von Publiplast ist eine ebenso einfache wie clevere Ausgießhilfe für Flaschen: eine kleine, ovale Scheibe aus lebensmittelechter Kunststoffolie, die zusammengerollt und einfach in die Flaschenöffnung gesteckt wird. Der Clou: Die Wine-Card wird direkt am Produkt angebracht, hygienisch integriert in Anhänger oder Etikett. So dient sie zusätzlich als vierfarbig bedruckbarer Werbeträger und Visitenkarte mit Gebrauchswert. Als patentiertes Etikett ist sie direkt in ein Selbstklebeetikett integriert und wird durch eine Reißverschlusslösung herausgelöst. Als Anhänger lässt sie sich leicht am Flaschenhals befestigen und bei Bedarf abtrennen.

41280 • Publiplast Werbemittel GmbH • Tel +49 7545 9422-0
info@publiplast.de • www.publiplast.de





EDLE MANDELAROMEN

Eine leckere Nascherei zum Kaffee oder für zwischendurch sind die Mandeln, einzeln verpackt im Werbetütchen von Magna sweets. Vier verschiedene Sorten stehen zur Auswahl. Die Mandelmischung besteht aus Mandeln, umhüllt mit Vollmilch-, weißer oder Edelbitterschokolade. Weitere Highlights sind die Zimt-Mandeln, die sich wunderbar für die Weihnachtszeit eignen, sowie Sahne-Kakao-Mandeln als Klassiker oder auch die Kokos-Mandeln für alle Tropic-Freunde. Außerdem zu haben: echte Arabica-Kaffeebohnen in Edelkaka-Vollmilchschokolade. Weitere Infos bei Magna sweets.

41617 • Magna sweets GmbH • Tel +49 8146 99660
info@magna-sweets.de • www.magna-sweets.de

RUNDE SACHE

Die neuen Acti Fresh Drops von Kalfany sind mehr als nur Bonbons, schließlich schmecken sie unverwechselbar fruchtig, intensiv, frisch oder herb und sind dank der Süße aus Fruchtsaftkonzentrat natürlich im Geschmack. Sie sind zuckerfrei, zahnfreundlich, kalorienreduziert und angereichert mit Vitamin C und Zink. Auch optisch können sich die neuen Acti Fresh Drops in der schwarzen Designerdose sehen lassen. Es gibt sie in den vier Sorten Crazy Berry, Active Spearmint, Bitter Lemon sowie Sunny Orange. Eine Dose enthält 50 Gramm Bonbons.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.ksw24.com



GENUSS FÜR PROFIS

Aus der Werkstatt für innovative Ideen bei Troika kommt mit Wine Tool ein Korkenzieher mit Ratschenfunktion. Das aus der Materialkombination Metall und Kunststoff gefertigte Werkzeug sieht nicht nur schick aus, sondern ist überdies vor allem äußerst funktional: Der Korkenzieher mit Ratschen-Mechanik öffnet und schließt gute Tropfen auf einfache Weise. Denn was Schrauben anzieht, bekommt auch Korken in den Griff. Mit Schutzhülle wird er zum luftdichten Flaschenverschluss.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org





NEU



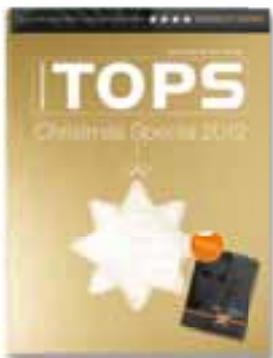
Windproof-Taschenschirm BORA | 010 1181

NEU



Isolierbecher MOCCA | 030 4122

Der Winter wird grün!



Attraktive Werbemittel für die zweite Jahreshälfte finden Sie im neuen Weihnachtskatalog Christmas Special 2012 - mit der eingebundenen Picoworld Christmas Selection. Ab sofort verfügbar!

Jetzt bestellen! Tel.: +49 421-5227-0
Fax: +49 421-5227-403
Oder unter www.promotiontops.com anfordern!

Inspirion GmbH, Zum Panrepel 39, D-28307 Bremen

NEU



Taschenlampe DARK NIGHT | 040 3102



OHNE STREUVERLUSTE

Airflow von Troika heißen die zwei Weinausgießer aus lebensmittelrechter Kunststoffolie, die jeden guten Tropfen mit frischer Luft versorgen. Erst mit Sauerstoff entfaltet Wein sein volles Aroma. Der Weinausgießer Airflow mischt diesen bereits beim tropfenfreien Einschenken bei: Kleine Luftdüsen ersetzen langes Dekantieren. Und die guten Tröpfchen gehen ohne Streuverluste ins Glas.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org

STEINERNE KÜCHENKLASSIKER

Das neue Steinzeug-Sortiment in Sommerfarben von Le Creuset umfasst neben den beliebten französischen Auflaufformen in klassischem Oval auch große und kleine Becher im Ocean-Look sowie je ein großes Aufbewahrungsgefäß, Förmchen-Set, Mini-Cocotte und einen Topf für Kochutensilien. Außer mit dem dekorativen Effekt punkten die Poterie-Produkte mit den bewährten Produkteigenschaften. Ofenfestes Steinzeug ist besonders robust und bleibt dauerhaft schön. Zudem sind sie säureresistent, beständig gegen Verfärbungen, geruchs- und geschmacksneutral sowie kratz- und schnittfest.

42959 • Le Creuset GmbH • Tel +49 7071 974922
geschenkideen@lecreuset.de • www.lecreuset.de



-Anzeige-

SHORTY
MADE IN GERMANY





KULINARISCHER AUGENSCHMAUS

Mit dem Cuisipro Cupcake Dekorations-Set von Profino können kreative Backfans Törtchen, Kuchen oder köstlichen Muffins verzieren und zudem im Handumdrehen individuell befüllen. Das praktische Set enthält neben zwei flexiblen Ziehharmonika-Flaschen mit feiner Tülle und einer Stern-Tülle zum Befüllen und Dekorieren auch einen patentierten Ausstecher, der im Nu formschöne Hohlräume zaubert. Außerdem gehört eine flexible Streichpalette dazu, die sich hervorragend zum kunstvollen Glasieren der kleinen Gaumenfreuden eignet. Ob Zuckerguss, Karamell oder Schokolade – der Fantasie ist hinsichtlich der Füllung keine Grenze gesetzt. Die griffigen Spritzflaschen sind leicht zu befüllen und verfügen über die Kapazität von etwa einem viertel Liter.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 212 64564895
info@profino.net • www.profino.net



-Anzeige-

TOPPOINT®

Stark in Schreibinstrumenten

FASZINATION NOTIZ- WERBEMITTEL



NOTIZ- SPIRALE:

Der außer-
gewöhnliche
Blickfang!



DESIGN- ZETTELBLOCK:

Verformbar

Flexibel

Kreativ



KARLKNAUER 
Beindruckend anders

D-77781 Biberach/Baden
Tel. + 49 (7835) 782 300
Fax + 49 (7835) 782 349
www.karlknauer.de
werbemittel@karlknauer.de



PRAKTISCHE TEEBEUTELZANGE

Die praktische Zange von e!xact ist der ideale Begleiter für Tee-trinker: Mit Hilfe dieses Werkzeugs lässt sich der Teebeutel ganz einfach ausdrücken und verhindert zudem das sonst übliche Tropfen. Der Teebeutelgreifer lässt sich immer wieder verwenden. Mit einem Doming inklusive vierfarbigem Offset-Druck wird die Werbebotschaft des Kunden zum exklusiven Gadget.

44457 • e!xact Internationale Werbemittel GmbH • Tel +49 6126 951175
service@e-xact.de • www.e-xact.de

KNUSPRIGE ERINNERUNGEN

Traditionen verschönern seit jeher das feierliche Weihnachtsfest und was liegt da näher, als auf Omas Backform zurückzugreifen? Bei der emotion factory sind ab sofort sternförmige Backformen aus Weißblech zu haben, mit denen sich herrliche Schokoladenkuchen im Backofen zaubern lassen. Und weil Oma fast dieselbe hatte, werden die schönsten Erinnerungen an früher geweckt. Im Inneren der Form findet sich ein Beutel mit der fertigen Backmischung. Die Werbeanbringung erfolgt im vierfarbigen Druck auf der Banderole, ab 250 Stück auch als individuelle Variationen.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com



GESCHMACKVOLLE NEUHEITEN

Als französischer Premiumhersteller von gusseisernem Kochgeschirr hat Le Creuset mit der neuen Signature-Serie in Marseille bleu sowie Mandarin orange geschmackvolle Neuheiten im Programm. Die Produkte überraschen mit Details, die ein Plus an Funktionalität, Design und Verarbeitung versprechen. Aus hochwertigem, bis 250 Grad Celsius hitzeresistentem Kunststoff ist der Deckel gefertigt. Das gusseiserne Kochgeschirr selbst ist mit vergrößerten Tragegriffen ausgestattet, mit denen es sich mittels Ofenhandschuh komfortabel und sicher greifen lässt. An bestes Handling hat Le Creuset auch etwa bei der Brat- und Servierpfanne mit praktischem Gegengriff gedacht. Verfügbar ist ein ausgewähltes Sortiment an Topsellern, darunter runde und ovale Bräter, ein Gourmet-Profittopf sowie eine Bratpfanne mit Holzgriff.

42951 • Le Creuset GmbH • Tel +49 7071 974922
geschenkideen@lecreuset.de • www.lecreuset.de



SCHOKOLADEN - MÜNZEN

- als Standard-Euro-Artikel oder als
Spezialanfertigung für die Werbung
- für jeden Anlass der passende Werbeträger



Holland Gebäck GmbH u. Co. KG

Robert-Bosch-Straße 14

41844 Wegberg

Telefon 0049 - 2431 - 5094

Telefax 0049 - 2431 - 72765

www.stereo-holland-gebaeck.de



KNALLENDE KORKEN

Exklusive Lifestyle-Accessoires in Sachen Wein hat Le Creuset im Angebot. Bei GS-300 etwa handelt es sich um einen klassischen Korkenzieher-Allrounder mit Kapselabschneider als Standmodell. Mit dem Aktiv-Weinkühler WA-126 lassen sich Weißweine stets in gewünscht kühler Trinktemperatur halten. Bewährtes Modell der Screwpull-Familie bleibt WL-300, ein kompakter, praktischer Hebelkorkenzieher, der einfachste Handhabung und optimalen Nutzen auf hohem Niveau verbindet.

42951 • Le Creuset GmbH • Tel +49 7071 974922
geschenkideen@lecreuset.de • www.lecreuset.de

MISTER ELEGANT

Wer gerne und gut kocht, wird entsprechend als Ästhet geoutet und achtet auch andernorts auf feine Details. Köchen und Kochfreunden wird daher der neue, schicke Manschettenknopf-Schlüsselanhänger von Troika gefallen: Mr. Elegant, so der viel versprechende Name des Anhängers, ist mit einer schwarzen Lederschleife mit Metallring für Schlüssel sowie einem Manschettenknopf als Schließe ausgestattet. Das liebevoll gestaltete Motiv auf der Lederschleife zeigt eine Kochmütze nebst Kochlöffel. Über das smarte Utensil würden sich außer echten Gourmets sicher auch Vielflieger, Rockstars und Golfer freuen.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org



ENERGIESPENDER UND GLÜCKSBINGER

Bei der Zusammenstellung der Präsentbox von wellnuss Premium Snacks hat der Kunde die Qual der Wahl. Schließlich gibt es 14 Kompositionen mit knackigen Nüssen, fruchtigem Trockenobst und verführerischer Schokolade. Alle Zutaten sind frei von Konservierungsstoffen, künstlichen Farbstoffen und Aromen. Jeder Snack verdient sich somit seinen Spitznamen „Energiespender“ oder „Glücksbringer“ auf dem Etikett, mit dem zusätzliche Sympathiepunkte gewonnen werden können. In den Deckel der Birkenholzbox lässt sich das Logo oder Wunschmotiv des Kunden einbrennen. Zum Weihnachtsgeschäft bietet wellnuss für alle drei verfügbaren Boxengrößen die passende Versandverpackung an.

48508 • wellnuss Premium Snacks GmbH • Tel +49 40 18073158
kontakt@wellnuss.de • www.wellnuss.de



PRAKTISCHER KÜCHENHELFER

Der Braun Multiquick 3 MR 300 Curry, den es bei Lehoff gibt, ist ein praktisches Werkzeug für den täglichen Kücheneinsatz und bestens geeignet zur zügigen Zubereitung gesunder Gerichte. Ausgestattet mit abnehmbarem Mixstab, zwei Geschwindigkeitsstufen und Spritzschutz sowie Mix- und Messbecher mit luftdichtem Deckel lässt das in Weiß und Blau gehaltene Gerät keine Wünsche offen. Es ist einfach und intuitiv zu handhaben, leicht zusammenzusetzen und zu zerlegen und lässt sich mühelos reinigen. Alle Elemente außer Motor- und Getriebeteile sind spülmaschinengeeignet. Zum Angebot von Lehoff gehört das komplette Dienstleistungspaket inklusive Beratung, Einkauf und Auslieferung an den Endkunden.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 529607-0
 info@lehoff.de • www.lehoff.de

-Anzeige-

PHILIPS
 Philips Promotional Range
 NEW
CHECK WWW.INTRACO.NL

The Collection 2012

<p>AB € 0,365 91784</p>	<p>AB € 0,300 91774 AB € 0,300 91793</p>
<p>AB € 0,300 91773</p>	<p>AB € 0,300 91779</p>
<p>AB € 0,300 91778</p>	<p>AB € 0,405 91798 AB € 0,365 91794 AB € 1,695 51261</p>
<p>Und noch vieles mehr! WWW.TOPPOINT.COM Dies sind Nettopreise inkl. 1 farbigem Druck auf einer Seite exkl. Einrichtungskosten</p> <p>AB € 0,675 51251</p>	



JUTE EINKAUFSIDEE

Die sowohl für den Einkauf als auch für den Transport von Flaschen nutzbare Tragetasche aus Jute von Green Earth Products aus den Niederlanden ist mit einem faltbaren Flaschenhalter ausgestattet. Damit lassen sich verschiedene Konsumgüter aus dem Warenregal, aber auch bis zu sechs Flaschen in der Flasche unterbringen. Lange, wattierte Trageriemen aus Baumwolle sorgen für Tragekomfort und ein luxuriöses Erscheinungsbild.

48277 • Green Earth Products • Tel +31 800 3332220

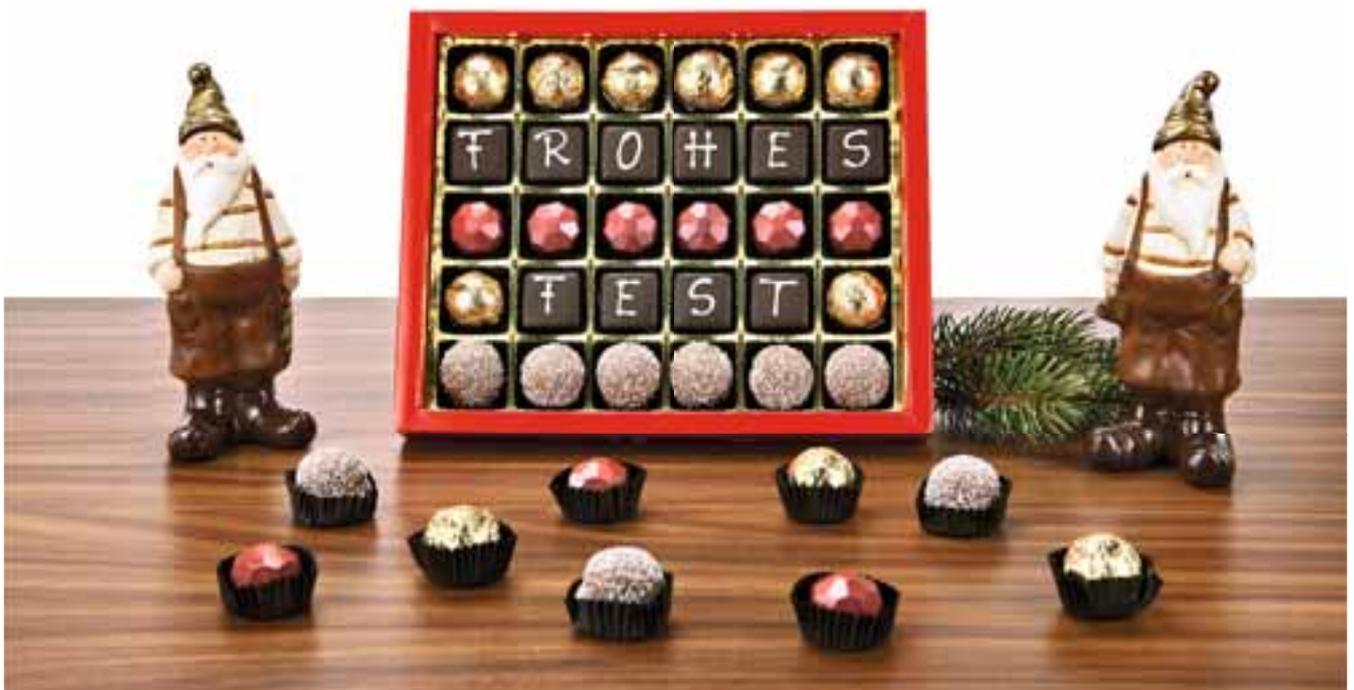
info@greenearthproducts.eu • www.greenearthproducts.eu

SÜSSE ANSPRACHE

Süßer lässt sich ein „Frohes Fest“ kaum wünschen als mit der Überreichung des gleichnamigen Geschenksets von Römer Präsente aus Traben-Trarbach. Ganz ohne Worte weist bereits der Slogan – Frohes Fest – auf die Feierlichkeiten hin, anlässlich derer der Schenkende seine Gabe auf den Weg zum Adressaten bringt. Insgesamt 30 Pralinen und Trüffel warten, optisch attraktiv in eine Klarsichtverpackung gehüllt, auf den Moment, in dem sich der Beschenkte mit einem strahlenden Lächeln für die insgesamt 375 Gramm schwere Köstlichkeit bedankt.

43892 • Römer Wein & Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0

info@roemer-praesente.de • www.roemerwein.de



VIelfÄLTIGER GENUSS FÜR DIE WEIHNACHTSZEIT!



SOUND TOASTER®

Neben dem Brennlogo auf der Toastscheibe erklingt nach jedem Toastvorgang Ihr frei wählbares akustisches Signal und macht den Benutzer dadurch aufmerksam, dass die frisch geröstete Toastscheibe fertig zum Verzehr ist. Schon ab **300 Stück** kann der SOUND TOASTER® frei nach Wunsch gestaltet werden. Ein Genuss für alle Sinne!

LOGO® TOASTER

Unser Logo® Toaster ist einer der beliebtesten Geschenke für alle Anlässe, ob Weihnachten, Geburtstage, Firmenjubiläum oder auch als Merchandisingartikel. Ab einer Bestellmenge von **100 Stück** können Sie das Gehäuse, den Boden, den Korpus, Hebel und Stufenregelung farblich individuell gestalten und natürlich Ihr Logo (1 oder 2 verschiedene Motive) auf die Toastscheiben rösten lassen. Unsere hochwertige Qualität und die Zuverlässigkeit unserer Logo® Toaster wird Sie überzeugen!

WAFFELEISEN

Was passt besser zur Weihnachtszeit als selbst gebackene Waffeln. Sie bekommen Ihr Logo bis ins kleinste Detail auf beiden Seiten Ihrer Waffeln. Neben der Waffelplatte kann auch das Gehäuse schon ab **200 Stück** vollständig individuell hergestellt werden.

SANDWICHMAKER

Nicht nur zur Weihnachtszeit ein Hit! Inzwischen ein „Must have“ bei jeder Veranstaltung, bei jedem Treffen oder bei jeder Party. Überraschen Sie mit Ihrem detaillierten Logo auf dem Sandwich, hier sind unterschiedliche Motive auf beiden Seiten möglich. Das Gehäuse kann schon ab **200 Stück** vollständig individuell hergestellt werden.

Wir können natürlich alle Verpackungen vollständig, individuell und weihnachtlich für Sie bedrucken.

2 Jahre Garantie auf alle Geräte.



WEEE-Reg.-Nr.: DE 75664972



Badeschuhe Gummistiefel Pins Trolleys
 Flexible Magnete Kofferranhänger Sneakies
 3-D-Magnete Kofferbänder Lanyards InfoPens
 Magnettafeln

ari international ari international Trading GmbH · Hallerstrasse 2 · 20146 Hamburg

Weitere Produkte unter: www.ari-international.com · kontakt@ari-international.com

Tel (0 40) 27 85 90-0 · Fax (0 40) 27 90 00-7



WILLKOMMENE GLUT

Eine willkommene kulinarische Idee für die kalte Jahreszeit und gesellige Abende mit Familie und Freunden hat das niederländische Unternehmen Xindao mit seinem Glühwein-Set im Lieferprogramm. Zum Lieferumfang gehören neben einer attraktiven Glaskaraffe ein Teelicht sowie zwei doppelwandige, hitzefeste Gläser. Und alle, die keinen Glühwein mögen, können das Set kurzerhand auch zum Tee-Set umfunktionieren.

42772 • Xindao B.V. • Tel +31 70 319990-0
deutschland@xindao.nl • www.xindao.com

FEUER UND FLAMME

Mit dem Edelstahl-Flambierbrenner mit dem verheißungsvollen Namen Crème brûlée speisen Topico-Kunden wie Gott in Frankreich. Die Zubereitung der französischen Süßspeise aus Eigelb, Sahne, Milch und Zucker stellt damit auch für Hobbyköche keine Hürde mehr dar. Dank des Gasbrenners lassen sich Desserts spielend leicht karamellisieren und die Crème brûlée erhält ihre leckere Karamellkruste. Der Brenner ist mit Gas gefüllt und lässt sich leicht nachfüllen. Für eine angenehme Handhabung sorgt die Griffzone mit Rillenprofil. Eine Bedienungsanleitung ist beigelegt. Weitere interessante Präsentideen sind im aktuellen Christmas Special 2012 mit darin enthaltener Picoworld Christmas Selection zu finden.

44327 • Topico • Tel +49 421 6965470-0
sales@topico.de • www.topico.de



SCHNEIDIGE KÜCHENHILFE

Weltweit bekannt geworden ist die Schweizer Messerschmiede Victorinox durch ihre original Schweizer Offiziersmesser, die in über 100 verschiedenen Varianten erhältlich sind. Und auch für den Haushalt haben die Eidgenossen eine Reihe von Qualitäts-Schneidwaren. Für diesen Bereich bietet Victorinox nicht weniger als 400 verschiedene Modelle an und deckt damit praktisch jeden Einsatzzweck und jedes Werbebudget ab. Die richtige Klingenhärte und der lasergeprüfte Schnittwinkel garantieren eine hohe Schnitthaltigkeit. Ergonomische Griffe und die Spülmaschinentauglichkeit machen sie zu unverzichtbaren Helfern in der Küche. Durch Veredelungen mittels Ätzung auf der Klinge entstehen erfolgreiche Werbeartikel mit Langzeitwirkung.

44281 • Victorinox AG • Tel +41 41 8181211
261@victorinox.ch • www.victorinox.ch





XS-KALENDER

Der Kleinste von Jung schlägt die größten Wellen: Mit dem XS Adventskalender, der mit 24 Brandt-Knusperkugeln oder auch mit ebenso vielen gemischten Knusperkugeln aus weißer Schokolade oder Zartbitterschokolade von Gubor befüllt wird, kann für große Aufmerksamkeit gesorgt werden. Der handliche Count-downer in Vollkartonhülle zum Preis von unter einem Euro wird vierfarbig im Digitaldruck schon ab 330 Stück angeboten. Mit den beiden starken Marken Brandt und Gubor als Inhalt schafft der Werbende zudem Vertrauen und Sympathie. Der Adventsbegleiter lässt sich übrigens auch als Mailing-Verstärker effektiv inszenieren.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 907-0
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

-Anzeige-



Wir freuen uns
auf Ihre Anfrage:
☎ 02624 16-362



UV Direktdruck

Für andere Neuland –
bei RASTAL angewandte Praxis:

- sehr genaue Farbwiedergabe nahezu aller Pantonefarben möglich
- Sonderfarben (z.B. Magenta) möglich
- brillante Farbwirkung
- hervorragende Farbdeckung auf dunklen Keramikfarben
- besonders umweltfreundlich
- auf Keramik und Glas einsetzbar im Direktdruck ab 500 Stück

Weitere Informationen:
uv-direktdruck@rastal.com

Connect
to the future!





KLASSIKER FÜR SCHLECKERMÄULER

Jetzt erhältlich bei i.p.a. Sweets, bekannt für seine sympathischen Köstlichkeiten, ist mit den fruchtigen Schleckmuscheln der Klassiker aus den Siebzigern schlechthin: Die Schleckmuscheln begeistern Kinder und natürlich auch die Eltern, die sich über den Genuss der süßen Leckereien in ihre Kinderzeit zurückversetzt fühlen. Die Süßigkeit ist verfügbar in den frischen Geschmacksrichtungen Apfel, Ananas, Erdbeere, Himbeere, Kirsche, Orange oder Zitrone. Die Schleckereien in den poppigen Herzmuscheln sind einzeln im 100 Millimeter fassenden, weißen oder transparenten Werbebeutel verpackt. Die Beutel können im Flexodruckverfahren bis zu fünffarbig mit fröhlichen Werbebotschaften versehen werden.

45893 • i.p.a. sweets GmbH • Tel +49 4242 961200
info@ipasweets.de • www.ipasweets.de

ERFRISCHENDES SIXPACK

Der Mentos Sixpack von Jung macht bei allen Zielgruppen eine gute Figur: Sechs sommerlich-frische Kaugummis der starken Marke Mentos kommen jetzt gerade recht, um für launige Werbebotschaften zu sorgen. Verpackt im rundum gestaltbaren Promotion-Briefchen sind sie ideal als Begleiter bei der Reise, auf Events oder als kleine Erfrischung am P.O.S. Individualisierungen sind im 4-c-Digitaldruck schon in kleinen, günstigen Auflagen möglich. So kommt kein Werbebudget ins Schwitzen. Alle Produktinformationen mit Industriepreisen gibt es auf einem neutralen PDF, das der Werbemittelhandel schnell an seine Kunden als Newsletter weiterleiten kann.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 907-0
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de



ZUM NIPPEN UND DIPPEN

Die Firma artLine Manufacture hat mit nip & dip eine Schale aus lebensmittelneutralem Kunststoff im Angebot. Die Schale lässt sich individuell an die Kundenwünsche anpassen. Mit einem stattlichen Außendurchmesser von 260 Millimetern bietet sie zudem viel Platz für verlockende Leckereien wie Obst oder Früchte oder Grill- und Fonduebeilagen und Soßen. Auch als Käseplatte oder gefüllt mit Knabbereien zu jeder Jahreszeit lässt sich nip & dip bestens einsetzen. Eine Werbebotschaft lässt sich rundum im Tampondruckverfahren oder als Etikett im Mittelteil realisieren.

48642 • artLine Manufacture GmbH • Tel +49 7771 916474
info@artline-gmbh.de • www.artline-gmbh.de

7-Monatskalender Glanzfolienkaschierung **Terminkalender**
Fälzelverarbeitung **Machen Sie keine** Heißfolienprägung
Fotografie **halben Sachen!** Tampondruck
Sonderkalender Offsetdruck
Rückstich-Heftung
Versandservice **SEPT** Pantone
Design **EM** Microperforation
Wire-O-Bindung
Werbemittel aus Papier **[3+4 Monate]** **Bildkalender**

QR-him



ECKENFELDER!
Kalender und mehr...

www.eckenfelder.de



BUNTE MISCHUNG

Die myColours Küchenhelfer-Serie von Emsa gibt es in den Trendfarben Rot, Gelb, Aquamarin, Hellgrün, Hellviolett und Brombeer: Mit Suppenkellen, Koch- oder Spaghettilöffel wird die bestehende myColours-Serie mit sieben farbenfrohen Produkten ergänzt. Zusammen mit den praktischen Schalen, Seihern oder Rührschüsseln bietet Emsa ein aufmerksamkeitsstarkes

Konzept, das sich nicht nur im Regal, sondern auch am POS bestens macht. Das hochwertige Polyamid mit zusätzlicher Glasfaserverstärkung macht die spülmaschinenfeste Serie extrem robust und erhält selbst bei 210 Grad Celsius Form und Funktion.

42692 • Emsa GmbH • Tel +49 2572 130
info@emsa.de • www.emsa.com

SCHARFER PASSAUER

Extra scharf kommt das Tranchierbesteck Passau von Easy Gifts daher. Mit dem extrascharfen Messer und der Gabel, die für sicheren Halt sorgt, lassen sich mühelos Sonntagsbraten anschneiden oder Festtagsgänse tranchieren. Stilvoll aufbewahrt ist das attraktive Set in einer schönen schwarzen Holzbox. Die individuelle Werbebotschaft bringt Easy Gifts mittels Tampondruck, vorzugsweise in Silber, auf dem Deckel der Box an. Die Lieferung erfolgt einzeln im Karton verpackt.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de



MUSIK AUS DER DESIGNERDOSE

Stimmungsvolle Klänge, Lounge Musik für die After-Work-Party, romantische Klänge zur Begleitung des perfekten Dinners oder eingängige Melodien zum Wohlfühlen: Die Brisa-Musik-CD in der Designerdose ist ein aussagekräftiges Präsent mit besonderem Flair. Die Brisa-CD-Kollektion music & cooking präsentiert sich von asiatisch kühl bis exotisch heiß, womit für ein Kochvergnügen der besonderen Art gesorgt sein dürfte. Es gibt sie inklusive Booklet mit Rezeptvorschlägen – in Kooperation mit GU, dem Graefe & Unzer Verlag. Für individuelle Menü-Zusammensetzungen bieten sich mehrere Möglichkeiten: vom Logo zum Aufkleben, dem direkten Logoaufdruck über den Labeldruck auf der CD bis hin zum Einlegen eines eigenen Rezeptvorschlages oder der Produktion einer komplett personalisierten Dose.

47749 • Brisa Entertainment GmbH • Tel +49 8122 972739
promotional@brisa.com • www.brisa.com





BONUS2U®

Motivation. Kundenbindung. Mehrwert.

BONUS2U® ist eine eingetragene Marke der IT2U GmbH. Basierend auf der mehr als zehnjährigen Distributions- und Logistikerfahrung im Bereich hochwertiger Markenelektronik, entwickeln wir gemeinsam mit unseren Partnern Ideen für moderne Prämien- und Incentive-Konzepte. Damit Sie Ihre Zielvorstellungen in den Bereichen Motivation, Kundenbindung und Mehrwert erreichen können, erstellen wir mit Ihnen fundierte Bedarfsanalysen und individuelle Programme.

Unsere Kernkompetenzen.

- Mehr als 10 Jahre Distributionserfahrung,
- eigene Logistik,
- beste Marktkennntnis,
- direkte Kontakte zu den Herstellern,
- schnelle Umsetzung und unkomplizierte Abwicklung,
- schlüsselfertige Lösungen,
- Top-Referenzen.

Unsere Leistungen.

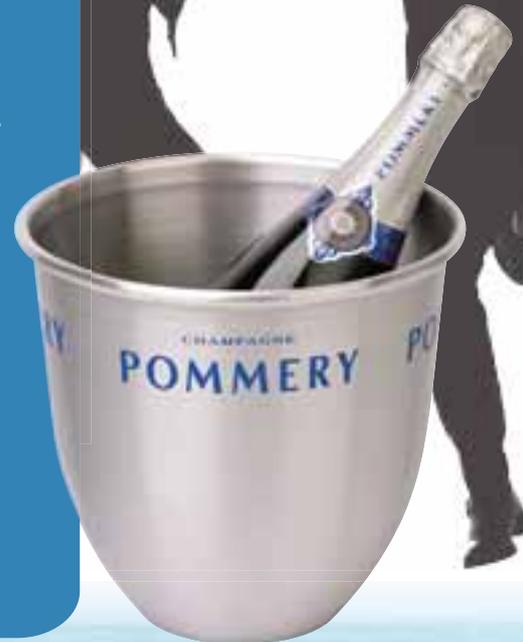
Produktempfehlungen – Wir bieten Ihnen zweimal pro Jahr eine LineUp-Präsentation mit aktuellen Markttrends und einem Top-Marken-Portfolio.

Warenbeschaffung – Wir treten in Vorleistung gegenüber Herstellern und verhandeln für Ihren Bestpreis mit unseren Lieferanten.

Warenlagerung für die Laufzeit einer Aktion auf Basis unserer eigenen hochleistungsfähigen Logistik.

Erfassung der Einzelaufträge, Versand sowie Rechnungslegung, Direktversand zum Endkunden, versicherter Versand, Tracking-Nummer, auf Wunsch Ihre CI auf der Verpackung, Nachnahmeversand, Fulfillment, Service, Reparatur, Tausch, Gewährleistung, Beilagen in der Versandverpackung.

Schlüsselfertige Prämienportallösung „United Shoppers“





DEKORATIONSTIFTE FÜR PROFIS

Die spülmaschinenfesten Cuisipro-Dekorationsstifte von Profino lassen sich je nach Einsatzgebiet süß oder pikant befüllen und jederzeit präzise führen. Wie mit einem Schreibgerät lassen sich so nicht nur Servierteller, Salate oder Backwaren mühelos in kleine Meisterwerke verwandeln, auch auf Kakao oder Kaffeespezialitäten setzt dieses clevere Küchenaccessoire farbige Akzente. Verschönert werden kann mit dickflüssiger Schokolade wie Kuvertüre oder Zuckerguss und Konfitüre genauso wie mit Crema di Balsamico und vielen weiteren Inhalten. Der Kreativität sind beim effektvollen Dekorieren keine Grenzen gesetzt und so bereitet der Dekorationsstift auch den Kleinen ein großes Vergnügen. In der Weihnachtszeit, wenn Mamas selbstgebackene Plätzchen nach den eigenen Vorstellungen bemalt werden, haben kleine Bäcker schnell sichtbare Erfolgserlebnisse.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 212 64564895
info@profino.net • www.profino.net

VON HERZEN SÜSS

Die weihnachtlichen Schokotäfelchen und -herzen fungieren stilsicher wie kaum ein anderes Give-away als kleine Werbeerinnerung zugunsten der Marke des Kunden. Diese kleinen leckeren Werbemedien in bester Qualität und aus zertifizierter Herstellung gibt es wahlweise als Alpenmilch-Schokolade von Kraft Foods oder als Zartbitter-Version in bester regionaler Confiterie-Qualität. Die Täfelchen sind dabei einzeln in weiße Folie eingeschlagen, die Herzen flachliegend und ebenfalls einzeln in Alufolie gewickelt. Als Standardmotive für die Alpenmilchherzen stehen die Designs rote Schleife, Weihnachtsmann und Schneemann zur Auswahl.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de



FÜR DEN CHEF AM HERD

Malgrado hält mit seiner Latzschürze eine elegant-schützende Lösung gegen Speisespritzer in der Küche und einen Stimmungsmacher für die weihnachtliche Zeit bereit. Die Latzschürzen werden individuell gefertigt im CI des Kunden. Sie können in jedem gewünschten Material, Format und Design ausgeführt werden. Dabei reicht das Spektrum an Sonderproduktionen vom Basismodell bis zur Ausführung für Profis. Die Mindestmenge liegt bei 500 Stück.

46913 • Malgrado fashion & promotion GmbH • Tel +49 2207 704090
office@malgrado.de • www.malgrado.de



SCHÖNE HERRIN DER KÜCHE

Die Klarstein Bella Argentea ist eine bei Ceotra erhältliche Küchenmaschine, die mit 1200-Watt-starken Pirouetten auf den Küchenbühnen dieser Welt tanzt. Über ein Schnellspannsystem lässt sich die Küchenmaschine wahlweise mit einem Knet- oder Rührhaken oder einem Schneebesen ausstatten. Als Tanzparkett dient dem mit sechs Geschwindigkeitsstufen ausgestatteten Gerät eine fünf Liter große Schüssel aus rostfreiem Edelstahl, in der beispielsweise zwei Liter Teig Platz finden. Optisch schwimmt sich die Klarstein-Küchenmaschine mit ausgreifenden Zügen von schmucklosen, funktionalistisch verbitterten Designtraditionen frei und findet dabei ohne Mühe eine kaum kartografierte Insel, auf der Funktionalität ebenso wie eine aparte Formensprache zu Hause sind.

47689 • Ceotra Vertriebs- und Handels GmbH • Tel +49 30 36424914
vertrieb@ceotra.de • www.ceotra.de

PANDORO UND PANETTONE

In bella Italia finden sich in der Weihnachtszeit auf jedem Tisch Panettone und Pandoro, leckere italienische Kuchen, die auch in Deutschland immer mehr Liebhaber finden. Die mit guter Butter gebackenen Panettone und Pandoro werden mal in relativ schlichten Verpackungen, mal auch wieder sehr aufwendig verpackt, etwa in Verbindung mit einer kleinen Laterne. Weitere Informationen dazu beim Anbieter aus Bingen.

48392 • Die Olive – und mehr GmbH & Co. KG • Tel +49 6721 185300
olive@olive.de • www.olive.de



SÜSSER WEIHNACHTSMANN

Kaum zu fassen, aber wahr: Das Weihnachtsgeschäft für die Werbeartikelbranche steht unmittelbar bevor und der Weihnachtsmann und seine Rentiere sind schon unterwegs nach Deutschland. Ein elegantes Set namens Santas Sleigh aus köstlicher belgischer Vollmilchschokolade in einer attraktiv gestalteten Schachtel von Chocollissimo by MM Brown Deutschland lockt den Genießer. Die Weihnachtszeit kann also kommen. Das Nettogewicht des werbewirksamen Weihnachtsprodukts beträgt 166 Gramm.

48316 • Chocollissimo by MM Brown Deutschland GmbH • Tel +49 69 25427127
rafael.kladzinski@chocollissimo.de • www.chocollissimo.de

-Anzeige-

PHILIPS
Philips Promotional Range

CHECK WWW.INTRACO.NL



CLEVERER KÜCHENHELFER

Bratäpfel sind nicht nur gesund und lecker, sie lassen sich mit dem praktischen Cuisipro-Apfelkern-Ausstecher von Profino auch schnell und einfach zubereiten: Dank der verzahnten Präzisionsschneide und eines ergonomisch geformten Griffes genügt schon ein sanfter Druck, um den Entkerner durch den Apfel zu drücken. Sein optimierter Durchmesser sorgt außerdem dafür, dass sich das Kerngehäuse mittels einer leichten Drehbewegung mühelos lösen lässt – ohne lästiges Nachstechen. Mit dem cleveren Küchenhelfer von Cuisipro können auch Kinder absolut gefahrlos in der Küche mithelfen, denn es besteht keinerlei Verletzungsrisiko beim Entnehmen des Strunks.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 212 64564895

info@profino.net • www.profino.net

NÜTZLICHE BACKACCESSOIRES

Kochen und Backen zählen für viele zu den großen Leidenschaften, die mit höchstem Genuss einhergehen. Werbeartikel aus dem Küchenbereich erfreuen sich daher größter Beliebtheit. Kleine Besonderheiten zum Thema sind im diesjährigen Specials-Katalog von LM Accessoires gelistet, wie zum Beispiel das Backset Reflects Guildford, das aus je zwei Backpinseln und Teigschabern in verschiedenen Größen besteht. Die aus Silikon gefertigten, farbenfrohen Utensilien sind in einer transparenten Geschenkbox verpackt und lassen sich bedrucken.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 9900-0

info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com



FÜR DESIGN-FANS

Hightech für die Küche bietet das schicke Set CeramicDuo von Spranz, bestehend aus einem professionellen Messerblock aus schwarzem Holz mit je einem keramischen Schäl- und Fleischmesser sowie einem Sparschäler. Die schwarzen Klingen können mit einer edlen Lasergravur versehen werden. Keramik ist nicht nur superscharf und wird niemals stumpf, sondern ist auch noch absolut hygienisch und darf somit in keinem Haushalt fehlen. Das große Keramikmesser mit edlem Black-Keramik-Finish und langlebiger scharfer Klinge aus Zirkonkeramik ist geruchs- und geschmacksneutral, hygienisch, unempfindlich gegenüber Küchensäuren, -ölen und -salzen und rostfrei. Die Klingenzlänge beläuft sich auf 155 Millimeter. Geliefert wird im Designkarton.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0

info@spranz.de • www.spranz.de

NINA RICCI



PLASTORIA

THE POWER OF BRANDS

cacharel NINA RICCI CERRUTI 1881 ungaro CHARLES JOURDAN JEAN-LOUIS SCHERRER

A gift is about making someone feel valued by giving them something valuable. Plastoria understands this. With our collections, you can offer your client luxurious gifts by renowned fashion brands, at an affordable price. The quality of our products, combined with fast deliveries and outstanding client service, make Plastoria the right choice for your high-end gifts needs.

www.plastoria.be



KARLSBADER PORZELLAN

HNC bietet exklusiv echt Karlsbader Porzellan für den Werbemittelbereich, darunter Kaffeebecher und -tassen vom traditionellen Becher in Zylinderform bis hin zur eleganten Tasse mit passender Untertasse. Einige Modelle sind auch in vielen Standardfarben zu haben. Die Farben werden in Inglasurtechnik gespritzt und sind somit spülmaschinenfest. Die Dekoration der Becher lässt sich nach den Wünschen des Kunden von der Rundum-Bedruckung bis zum Fotodruck individuell gestalten. Neue Druckverfahren in Offsetqualität garantieren optimale, spülmaschinenfeste Ergebnisse. Einzelnamenbedruckung ist ebenso möglich wie Randdekoration in Echtgold oder Platin. Auch ein Volldekor, vom oberen Rand bis zum unteren Rand über den kompletten Becher, oder ein Innendruck setzen die Werbeartikel-spezialisten aus Weiden um.

43891 • HNC Import-Export & Vertriebs AG • Tel +49 961 3816-0
info@hnc-ag.de • www.hnc.ag

SÜDAMERIKANISCHE WEINGEISTER

Damit Kunden nicht auf dem Trockenen sitzen, präsentiert Inspirion argentinische Qualitätsweine im aktuellen Weihnachtskatalog Christmas Special 2012. Der Kunde kann zwischen drei ausgesuchten Rebsorten wählen. Bei den Rotweinen hat er die Wahl zwischen Malbec und Cabernet Sauvignon. Abgerundet wird das Angebot durch einen spritzigen Weißwein der Sorte Torrontés. Die Qualitätsweine, Jahrgang 2011, versprechen zu jeder Gelegenheit einen vollkommenen Trinkgenuss. Die Weine werden in der Bodega Valentin Bianchi kreiert. Das Weingut befindet sich in der Provinz Mendoza, dem größten und wichtigsten Weinanbaugebiet Argentiniens. Es besteht auch die Möglichkeit, sortenrein oder von jedem Wein eine Flasche zu bestellen. Geliefert werden die Weine in einem hochwertigen Präsentkarton.

42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 5227-0
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu



FESTLICHE PLÄTZCHEN

Die Zeit vor Weihnachten ist eine Zeit der Vorfreude. Und mit leckeren Plätzchen, die sich vortrefflich mit dem Plätzchenausstecher-Set Tasty von elasto form herstellen lassen, wird das Warten erleichtert. Der Satz besteht aus sechs weihnachtlichen Edelstahlformen, darunter Stern mit Schweif, Glocke, Schneemann, Engel, Christbaum sowie Lebkuchenmann, zum Ausstechen. Verpackt sind diese in einer edlen Metallbox mit Sichtfenster. Die Box lässt sich im Tampondruckverfahren individualisieren oder auch per Lasergravur sowie vollflächig im fotorealistischen UV-Digitaldruck.

41369 • elasto form KG • Tel +49 9661 890-0
mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de



Himmliche Freude



Grüßen Sie Ihre Kunden auf himmlische Weise – z. B. mit unserer leckeren Weihnachtsmandeln oder vielen anderen festlichen süßen Botschaften. Mit Ihrer persönlichen Weihnachtsbotschaft himmlisch verpackt und hochwertig bedruckt. Bestellung jetzt auch auf Erden bei:

MAGNA sweets GmbH • Gewerbering 5 / 6 • 82272 Moorenweis
Telefon 0 81 46-9 9 66 0 • Fax 0 81 46-9 9 66 111 • info@magna-sweets.de

www.magna-sweets.de



Sweets and more



SÜSS EINGEMACHT

Die nostalgischen Einmachgläser von Zuckerbäcker werden nach Wunsch mit Fruchtgummi in den Unternehmensfarben gefüllt. Dafür kann aus über 200 Fruchtgummi-, Lakritz- und Bonbonspezialitäten bekannter Markenhersteller ausgewählt werden. Das Firmenlogo lässt sich als Etikett auf Vorderseite und Deckel anbringen. Darüber hinaus kann der Kunde aus zwölf verschiedenen Deckchenfarben das Passende auswählen. Der Zuckerbäcker steht für sympathische Gaben, die sich in gute Laune schaffenden Werbegeschenken niederschlagen.

48499 • Der Zuckerbäcker GmbH • Tel +49 7131 8996146
psi@der-zuckerbaecker.de • www.der-zuckerbaecker.de

VINHO VERDE UND FLOR DE SAL

Der Vinomaxx Wein Vinho Verde Covo ist eine erfrischende Weißweinlegende aus Portugal im Vertrieb von Spranz. Leicht moussierend, trocken und schön kalt zu genießen, passt dieser frische Wein zu allen leichten Fisch-, Meeresfrüchte-, Gemüse- und Pastagerichten mit leichten Soßen. Ein unbeschwerter Genuss mit Anklängen von Pfirsich und Birne. Außerdem bei Spranz: 250 Gramm Flor de Sal, so etwas wie die Königin der Meeressalze, da dieses 100 Prozent naturbelassene Premium-Meersalz ohne jegliche Zugabe chemischer Zusatzstoffe auskommt und von Hand geschöpft wird. Es ist natriumarm und enthält viele wertvolle Spurenelemente und Mineralien wie Kalzium, Magnesium und Kalium. Daher ist es bei Spitzenköchen wie Feinschmeckern zum Verfeinern für alle kalten und warmen Speisen hoch geschätzt.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de





SCHMUCKE REGIONALE KÖSTLICHKEITEN

Schmelzer verpackt in seine Pro-BIR-Kiste kulinarische Köstlichkeiten aus der Region. Besondere Zugabe: ein kleiner Edelstein aus dem Land der Edelsteine rund um Idar-Oberstein im Landkreis Birkenfeld. Die Kiste kann mit den besten Produkten heimischer Erzeuger bestückt werden. Das äußere Erscheinungsbild der bei Schmelzer vorrangig aus Vollpappe gefertigten Verpackung lehnt sich an die ländlich geprägte Umgebung an. Der Druck erfolgt im Offsetverfahren auf Kaschierliner, der anschließend auf eine starke Welle aufkaschiert wird. Im Angebot finden sich auch Thekendisplays.

47061 • August Schmelzer & Sohn GmbH • Tel +49 6781 566100
info@schmelzer-verpackung.de • www.schmelzer-verpackung.de

MEISTERLICHE SCHOKOBOTSCHAFTEN

Bei den kulinarischen Köstlichkeiten von DreiMeister Spezialitäten läuft den Kunden schon beim Anblick das Wasser im Mund zusammen. Weet-Hot-Sticks, die leckere DreiMeister-Trinkschokolade am Stiel, gibt es in den vier verschiedenen Sorten Zartbitter, Zimt, Amaretto und Chili. Sie eignen sich ideal als Ergänzung zu einer Präsent-Tasse. Die Zubereitung ist kinderleicht: In 150 Milliliter heiße Milch mit einer Temperatur von mindestens 75 Grad Celsius die Trinkschokolade am Stiel geben und umrühren – fertig ist die Trinkschokolade, ein besonderer Genuss mit allen Sinnen.

44886 • DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co. KG
Tel +49 2922 87730 • info@dreimeister.de • www.dreimeister.de



BREAD & DIP

Frisch gebackenes Brot ist der perfekte Start und auch Ergänzung zu vielen Gerichten. Mit Bread & Dip von JHI lassen sich zum fertigen Servieren alle Zutaten auf nützliche und zugleich schöne Art und Weise präsentieren. Auf dem Bambusschneidebrett werden Baguette, Brot und Brötchen geschnitten und die Stücke in die große Servierschale gelegt. Die Keramikschalen lassen sich für verschiedene Dips und Aufstriche verwenden. Das Schneidebrett kann auch als Abdeckung des Brotes und der Dips genutzt werden, was sich als sehr praktisch erweist für den Gebrauch im Außenbereich oder während man auf Gäste wartet. Eine Werbeanbringung ist möglich auf der Servierschale oder dem Bambusbrett.

48291 • JHI Hackel Industrievertretung GmbH • Tel +49 621 74814-66
info@j-h-i.com • www.j-h-i.com





CHARMANTER WIENER

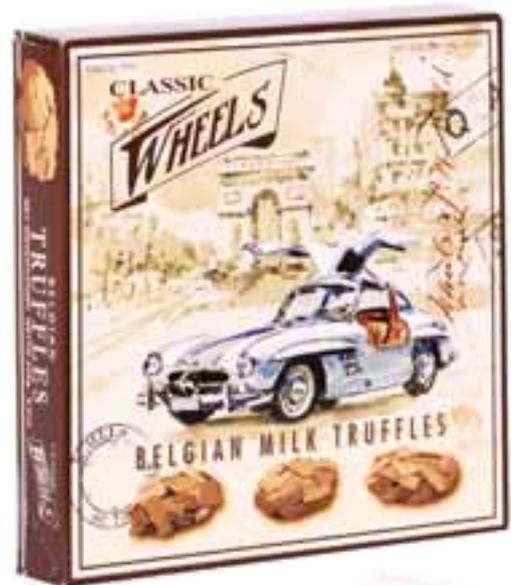
Das pfiffige Cappuccinostreuer-Set von Leopold Vienna im Vertrieb der Bredemeijer Group besteht aus einem Dekostreuer mit fünf verschiedenen Schablonen für die Dekoration von Cappuccinos oder anderen Gerichten und süßen Speisen. Die Schablonen sind sehr leicht auswechselbar. Auch das Auf- oder Umfüllen ist schnell erledigt. Der Streuer ist aus Edelstahl und 67x67x110 Millimeter groß.

47977 • Leopold Vienna / Bredemeijer Group B.V. • Tel +49 491 45417915
fischer@bredemeijergroup.com • www.bredemeijergroup.com

CHAMPAGNER, SCHOKOLADE UND KAFFEE

Da strömt das Wasser im Munde zusammen und wird zum reißenden Fluss: Mit seinem köstlichen 70 Gramm schweren Tiramisu, der wohl bekanntesten italienischen Nachspeise, seiner Dessert-Pastete, bestehend aus köstlichen Schichten aus Kaffeetrüffel und Mascarpone-Crème zwischen Zartbitterkuvertüre, hat Kellermeister Manns den perfekten Nachtisch in petto. Auch die übrigen kulinarischen Klassiker lassen Männer- wie Frauenherzen gleichermaßen höher schlagen: Classic Wheels etwa, eine 250-Gramm-Packung Belgian Milk Truffles, sensationelle belgische Trüffel mit Vollmilch-Schokolade, oder die Champagnerflasche Happy New Year aus 120 Gramm feinsten belgischer Schokolade. Weitere Schritte zum Glücklichein liefert möglicherweise die Packung mit echtem türkischem Mocca mit Kardamom. Hier lässt sich vortrefflich im Kaffeesatz lesen, was die Zukunft bringt. Nach dem Genuss des edlen Mokkas findet sich die Wahrheit auf dem Grunde der Tasse. Frei nach dem Motto: Hinweg mit der trüben Glaskugel – die Zukunft steckt im Kaffeesatz.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477
info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de



-Anzeige-





EDLE SALATBOX

Was begleitet das Thema Kochen passender als ein knackiger Salat nach klassischer italienischer Zubereitung? Mit der SmartBox Salad, die unter der Artikelnummer 40637 bei Kellermeister Manns zu haben ist, lässt sich Salat aufs Feinste kredenzen. Zum Lieferumfang gehören neben einem hochwertigen Salatbesteck auch ein Fläschchen Balsamico-Essig mit 100 Millilitern Füllung sowie eine Portion köstlicher Salatkrönung. Buon appetito!

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477
info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de

GLÄSERNES BRATERLEBNIS

Innovative Eleganz und zeitlose Design in einem Gerät: Das R-8-Design-Glasraclette von efbe Elektrogeräte verführt bis zu acht Personen mit formvollendetem Glasdesign und besticht dabei durch seine Leistungsfähigkeit. Kraftvolle 900 Watt sorgen für eine gleichmäßige Wärmeverteilung und optimalen Garungsprozess. Zwei Heizebenen bieten genügend Platz für die acht mitgelieferten, antihaftbeschichteten Raclette-Pfännchen, welche sich spielend leicht reinigen lassen. Die integrierte Parkebene ist bestens für heiße wie auch für unbenutzte Pfännchen geeignet.

48339 • efbe Elektrogeräte GmbH • Tel +49 2301 946980
thorsten_arnhold@efbe-schott.de • www.efbe-schott.de



AUFS GRAMM GEEICHTE GENAUIGKEIT

In vielen Rezepten finden sich kleinste Mengenangaben, beispielsweise 20 Gramm Salz oder noch weniger. Mit der Löffelwaage KW120 bietet technoline hierfür ein ideales Küchen-Accessoire. Sie ermöglicht präzises Abwiegen kleinster Mengen an Pulvern, Kräutern, Gewürzen & Co – direkt aus der Packung und bis auf 0,1 Gramm genau. Die gut lesbare Digital-Anzeige ist von Gramm auf Unze umschaltbar und durch ihre automatische Abschaltung nach einer Minute besonders Strom sparend. Dank der praktischen Löffelform lassen sich die abgewogenen Mengen leicht in Topf, Pfanne oder Schüssel geben. Die Waage ist leicht zu reinigen und kann nach dem Gebrauch einfach im Besteckkasten verstaut oder mittels einer Öse am Stiel-Ende aufgehängt werden.

43817 • TechnoTrade Import-Export GmbH • Tel +49 3375 216050
info@technotrade-berlin.de • www.technotrade-berlin.de





MEINE KÜCHE

Cucina mia, erhältlich bei idea-company, ist ein handliches Kochbuch, das speziell zum praktischen Gebrauch in der Küche konzipiert wurde. Zu den Rezepten, die aus verschiedenen Regionen Italiens kommen, gesellen sich außerdem kleine unterhaltsame Geschichten. Material, Ausführung und die Auswahl der Rezepte entsprechen einem hohen praktischen Nutzen. Zu den Produktqualitäten zählt neben der Spiralbindung auch das dicke drucklackversiegelte Papier und die handliche Größe sowie natürlich die einfach umzusetzenden Rezepte. Zum Werbemittel wird es durch Logodruck auf der Umschlag-Rückseite oder Eindruck auf der ersten oder letzten Innenseite jeweils im Sieb- oder Tampondruck. Zusätzlich können die erste Innenseite sowie ein zusätzlicher Umschlag im ein- bis vierfarbigen Offsetdruck veredelt werden. Optional kommt das Buch auch als Set in einer Geschenkverpackung mit Schürze und Spaghettis oder in anderer Zusammenstellung nach Kundenwunsch.

44746 • idea-company Promotional Products + Design • Tel +49 7824 660763
service@idea-company.de • www.idea-company.de

GESCHMACKVOLLE PRÄSENTATION

Der erste Eindruck zählt: Ganz gleich, ob am Buffet oder auf dem Tisch – die Drehplatten von Holz Fichtner bringen süße wie herzhaftere Köstlichkeiten gleichermaßen ansprechend zur Geltung. Die runden, 35 Zentimeter großen Drehplatten sind in verschiedenen Varianten lieferbar. Wahlweise können die handgefertigten Drehteller in Schiefer, Granit und Kunstschiefer geordert werden.

41782 • Reiner Fichtner • Tel +49 921 789510
info@holz-fichtner.de • www.holz-fichtner.de



STANDHAFTER KÜCHENFREUND

Koziol hat sich mit seinem Küchentool-Ständer Meeting-Point ein Dreamteam für die Küche ausgedacht: Das fünfteilige Koch-Set lässt keine Wünsche offen und bringt dank dem praktischen Halter alle benötigten Utensilien auch stets in Reichweite. Die Produkte namens Donna, Turner und Oliver sind aus hitzebeständigem Material gefertigt, das sie bis maximal 220 Grad Celsius auch ofenbeständig macht und zu den absoluten Stars am Herd avancieren lässt.

47406 • koziol – ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 604273
Katrin.bode@koziol.de • www.koziol.de



BIER UND MEHR

Einem einzigartigen Oldtimer-Bierwagen, den Framo 901 aus dem Jahr 1950, hat das tschechische Unternehmen Jees voll funktional neu gestaltet als Schankwagen, der sich besonders für den Einsatz in der Gastronomie-Szene oder auf großen Events als besonderer Hingucker eignet. Auch auf Weihnachtsmärkten oder im Rahmen von Brauerei-Werbeaktionen, Politik-Kampagnen sowie Messen oder Hochzeiten macht das originelle Vehikel eine gute Figur. Das Fahrzeug ist zusammen mit geschultem Dienstpersonal zu mieten. Weitere Infos unter www.powerair.eu.

48579 • Jees s.r.o. • Tel +420 326 903818
jees@jees.cz • www.powerair.eu

LOUNGE & CHILL FÜR DINNER & GRILL

Die Dinner- und Grill-Präsentsets aus der Media-Set-Collection von micx-media enthalten ab sofort Natursalzflocken für die moderne Gourmetküche. Die Präsentsets verwöhnen den Beschenkten also nicht nur mit geschmackvoller Chill oder Lounge Music, sondern auch mit edlen Flockensalzen aus erstklassigen Natursalzmöhlen zur stilvollen Menü-Verfeinerung. Die exklusiven Saltini's-Natursalzflocken, mit edlen Kräutern und Gewürzen verfeinert, geben den Gerichten einen einzigartigen und natürlichen Geschmack. Stilvolle Sommeliermesser in den Sets und ausgesuchte Music-Tracks runden das Spektrum der variantenreichen Präsent-Arrangements für aussagekräftige Werbebotschaften von micx-media ab.

45899 • micx – media in concept gmbh & co. kg • Tel +49 5205 9910-0
info@micx-media.de • www.micx-media.de



-Anzeige-





DAS AUGE ISST MIT

Über den Online-Shop bietet ADV PAX Lutec aktuell einen neutralen Streuer aus Weißblech mit Sechs-Loch-Streueinsatz und Stülpedeckel je Verpackungseinheit à 180 Stück an. Fein gerebelte Kräuter, rieselfähige Gewürze und Streudekore erhalten damit einen lichtundurchlässigen Aufbewahrungsort, bei dem Farbe, Geschmack und Geruch lange erhalten bleiben. Auch in kleinen Stückzahlen kann der Streuer individuell und verkaufsfördernd gestaltet werden. Das Behältnis eignet sich zum Dekorieren und schnellen Streuen genauso wie zum Bestreuen von Gebäck und Backwaren.

46850 • ADV PAX Lutec GmbH • Tel +49 7123 38007-0
info@adv-pax.de • www.adv-pax.de

GROSSE KÜCHENLIEBE

Das Liebe bekanntlich durch den Magen geht, lässt auch das Geschenkset mit dem viel versprechenden italienischen Namen Amore Mio von koziol vermuten: Hunger ist noch schlimmer als Heimweh und mit Gina und Kasimir wollen zwei kleine Italiener am liebsten zu Hause sein, dort, wo sie sich eben wie eine italienische Mama um knurrende Mägen kümmern können. Zum Inhalt gehören neben Pastaheber Gina und Käsereiber Kasimir auch 250 Gramm Spaghetti sowie ein Rezept von Mirko Reeh.

47406 • koziol – ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 604273
Katrin.bode@koziol.de • www.koziol.de



KÜHL KALKULIERT

Gleichermaßen für die kühle als auch für die warme Jahreszeit eignet sich der Eiswürfelbereiter Reflects-Borlänge von LM Accessoires, der einer Computertastatur nachempfunden ist. Viel beschäftigte Computerfreunde freuen sich genauso über die originellen Eiswürfel wie über die Schokoladenstückchen, die sich damit fertigen lassen. Wer die Schokoladenversion vorzieht, erhitzt die Kuvertüre einfach in einem Topf und füllt sie zum Aushärten in die Form.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 9900-0
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com





ALLESKÖNNER

Die Serie Neocountry von Carl Mertens ist ein echter Alleskönner für drinnen und draußen. Damit bieten die Solinger Besteckspezialisten erstmals eine komplette Accessoire-Linie für den gedeckten Tisch im Freien. Die Besteckeinzelteile aus bestem Edelstahl werden als Set in einem Holzblock mit praktischem Tragegriff geliefert. Ergänzend gibt es den hübschen Utensilienkorb, in dem Dressings und Barbecue-Soßen edel verstaut zu Tisch gebracht werden können. Formschön und funktional zugleich zeigt sich das Neocountry-Servierbrett zum Anrichten von Grillgut, Käse und Bot.

47676 • Carl Mertens Besteckfabrik GmbH • Tel +49 212 2422517
info@carl-mertens.com • www.carl-mertens.com

SCHNEIDEN MIT SPASS

Die Schneidbox von Ideenreich ist mehr als nur ein bloßes Schneidbrett. Das „Geheimnis“ sind die integrierten Schubladen, die in zwei Ebenen unter der Arbeitsfläche untergebracht sind. Somit steht ein platzsparendes System zur Verfügung, das in der Küche ebenso zum Einsatz kommt wie beim Grillen. Das stabile, dreilagig gearbeitete Bambus-Schneidbrett ist beidseitig nutzbar, mit oder ohne Safrille. Das Schubladensystem ist aus Edelstahl. Das patentierte Produkt wurde unter anderem mit dem BBQ Award ausgezeichnet.

48502 • Ideenreich • Tel +49 2542 95465349
info@schneidbox.de • www.schneidbox.de



NOSTALGIE PUR

Drei Koryphäen setzten sich zusammen und tüftelten: Der geniale bretonische Sternekoch und Gewürzspezialist Olivier Roellinger, die Industrie-Designerin Sylvie Amar und Peugeot, Marktführer in Sachen Gewürzmühlen. Heraus kam eine kleine, aber feine Pfeffermühle namens Le Moulin d'Olivier Roellinger. Das Outfit erinnert an Omas Kaffeemühle, der Korpus ist aber nur 13 Zentimeter hoch. Im Inneren beherbergt er das perfekt abgestimmte Mahlwerk von Peugeot mit dem Markenzeichen des Löwen. Damit lassen sich fast alle Gewürze präzise mahlen. Lieferant ist die PSP Deutschland GmbH.

48500 • PSP Deutschland GmbH • Tel +49 2556 902110
pspdeutschland@psp-peugeot.com • www.psp-peugeot.de



FEUER UND FLAMME

Idéal geeignet als Brenner für die Zubereitung der legendären Crème brûlées ist Micro Torch MT-80, erhältlich bei Flameclub Europe. Ausgestattet ist das kleine, heiße Gerät wahlweise mit einem Griff aus Aluminium oder Kunststoff. Die kleine Flamme dürfte zum heißesten Argument im Werbeartikelsektor gehören. Auf dem rund 13,5 Zentimeter großen Gerät ist Platz für eine kleine Werbebotschaft.

48158 • Flameclub Europe BV • Tel +49 2432 933963
info@flameclub.nl • www.flameclub.nl

GENUSSVOLL WERBEN

Als Dankeschön und Weihnachts- sowie Neujahrsgruß an Geschäftspartner oder eigene Mitarbeiter ideal geeignet sind die festlichen Premium-Geschenkspezialitäten des Schweizer Traditionsunternehmens Lächerli Huus. Sie bringen die besondere Persönlichkeit der Firma und die gewünschte Botschaft perfekt zur Geltung und heben das Unternehmen auf genussvolle Weise von tausendfach kopierten und austauschbaren Kundengeschenken ab. Beraten von Lächerli Huus lassen sich auch ganz ausgefallene Wünsche oder Ideen für geschmackvolle Weihnachtsgeschenke realisieren.

48595 • Lächerli Huus AG • Tel +41 61 2642364
btob@laeckerli-huus.ch • www.laeckerli-huus.ch



SÜSSER SCHREIBTISCH-ADVENT

Der sympathische A5-Schoko-Adventskalender im Querformat mit stabilem Tiefziehteil und schokoladefüllten Türchen sorgt für die direkte Kundenansprache. Schließlich bleibt er stets in Sichtweite. Zudem wird durch die Rundum-Bedruckung, für die kein Aufpreis berechnet wird, eine besonders große Werbefläche für maximale Aufmerksamkeit geschaffen. Damit erhält der Adressat 24 Tage Kundenbindung vom Feinsten. Für die Ausgestaltung kann bei Süße Werbung aus zahlreichen und attraktiven Business-Motiv-Vorlagen ausgewählt werden. Im Anschluss erstellt der Lieferant gemäß den Kunden-Angaben ein individuelles Motiv ohne viel Aufwand oder Vorkosten. Erhältlich bereits ab 500 Stück im portogünstigen Großbriefformat.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de

Besuchen Sie uns auf der
PSI vom 09.-11.01.2013
Halle 13 H09.
Gefördert durch



Inspiration. Motivation. Design.

Aufrichtige Geschenke.
Für Kunden und Mitarbeiter.
Individualisierbar.
Und handmade in Germany.
Und trotzdem günstig!

Produktauswahl:



Bestellen Sie unverbindlich unseren Onlinekatalog unter thinking@invocem.com



Frottier erleben



F L O R I N G O

- umfangreiches Lagersortiment
- zertifizierte Qualität
- kompetente Beratung

Florigo GmbH
Äußere Kreuzäcker 2
82395 Obersöchering

Tel.: 08847 - 6907-0
E-Mail: info@florigo.de
www.florigo.de

Enamel & Tin Metal Advertising signs



Since 1983 we deliver high
quality enamel and tin
metal signs throughout
the European market.



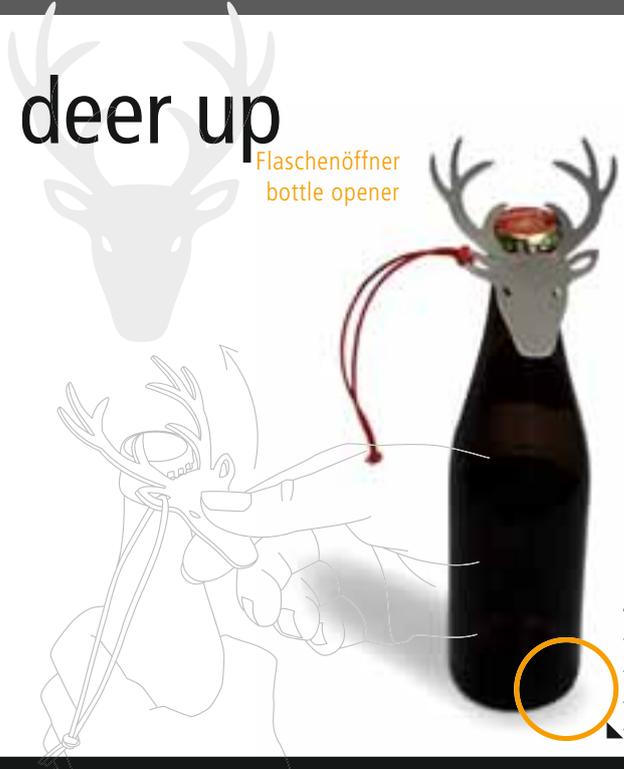
For info and inquiries:
+31 297 524040 | sales@willemsclassics.nl

Free sample?
www.willemsclassics.com/sample

Werben mit Emotionen

deer up

Flaschenöffner
bottle opener



designimdorf

DESIGNIMDORF · STEFAN SPITZ GMBH & CO. KG
DORFSTRASSE 15 · D 79072 BERNAU IM SCHWARZWALD
FON +49 (0) 76 75 92 38 38 · WWW.DESIGNIMDORF.DE



PER EXPRESS ZUM GENIESSER

Zu den vielen Neuheiten im noch druckfrischen Trendbook 2012 von CD-LUX gehören unter anderem die frischen Fruchtgummi-Briefchen, die sich bestens als Streuartikel oder werbewirksame Beilage für Mailings eignen. Die hochwertigen Marken-Gummibärchen versprechen erfolgreiche Werbekontakte. Für dieses und viele andere Produkte bietet der Hersteller einen Express-Service, der eine Lieferung schon nach fünf Arbeitstagen garantiert. Zum umfangreichen Angebot für Händler zählt auch die Full-Service-Option, die neben der Konzeption und Motivauswahl sowie modernster Drucktechnik auch den professionellen Einzelversand zum Kunden einschließt. Muster unter info@cd-lux.de.

45452 • CD-LUX Adventskalender GmbH • Tel +49 9971 8571-0
info@cd-lux.de • www.cd-lux.de

GRÜNER UND SÜSSER ADVENT

Alle bei CD-LUX erhältlichen Adventskalender sind ab sofort auch aus FSC-zertifiziertem Material aus kontrollierter Forstwirtschaft lieferbar. Das vielfältige Adventskalender-Programm für jedes Budget wird schon ab 100 Stück individuell bedruckt. Auch in diesem Jahr erweitern die Adventskalender-Experten ihr Sortiment mit innovativen Neuheiten, etwa mit dem Adventskalender-Baum Exklusiv Edition, gefüllt mit Premium-Schokolade von Ferrero. Mit Küsschen, Raffaello und Rocher in einem Kalender werden die Kunden verwöhnt. Den beliebten Tisch-Adventskalender Gourmet Edition mit zart schmelzenden Lindt & Sprüngli Minis gibt es nun auch als Wandkalender im Hochformat. Spitzenmodell unter den Adventskalendern ist Cube mit fünf Werbeflächen auf dem Würfel für maximale Werbebotschaften. Für höchste Qualität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bürgen ausschließlich in Premium-Qualität von namhaften Markenherstellern wie Lindt, Sarotti, Milka und Bahlsen stammende Füllungen. Händlern bietet CD-LUX von der Konzeption bis zum fertigen Adventskalender, von der Motivauswahl über modernste Drucktechniken bis hin zum professionellen Einzelversand an den Kunden eine Full-Service-Abwicklung.

45452 • CD-LUX GmbH • Tel +49 9971 8571-0
info@cd-lux.de • www.cd-lux.de



-Anzeige-

TOPPOINT®

WWW.TOPPOINT.COM

kochen & Süßes genießen



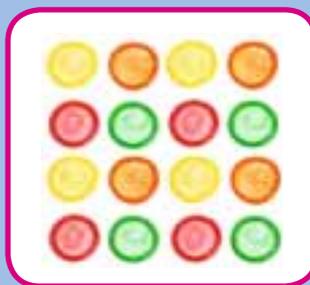
Rösler CeramTec GmbH
Langenauer Str. 2
96355 Tettau Schauberg
info@roesler-ceramtec.de
www.roesler-ceramtec.de

Mit allen Sinnen genießen - werben Sie mit unseren exklusiven Geschirrsereien bei Ihren Kunden!

www.roesler-ceramtec.de

Gib' Gummi

Kondombriefchen/Schachteln mit Werbung und Geschmack
Alles was das Herz begehrt bietet AS Advertising Support.



Kondome in vielen Farben
und in verschiedenen
Geschmacksrichtungen
und Ausführungen,

z.B. Erdbeer, Schoko,
Spearmint, Tutti Frutti,
Banane, Orange,
Cherry, Cola, Zitrone.
Genoppt-gerippt, extra-groß.

Wir helfen Ihnen gern weiter!



AS Advertising Support
Werbeträger Vertriebs GmbH
Meyersweg 13 b · 21521 Dassendorf
Tel.: 04104/919 83 56
Fax: 04104/919 83 58
E-mail: info@as-advertising.de
www.as-advertising.de

www.kondombriefchen.de



Christopher Pfahl, Corinna Lenz und Anastasios Paliakoudis (v. l.) laden in ihrem Tante-Emma-Laden 2.0 auf eine nostalgische Reise in die Welt der Süßigkeiten ein.

DER ZUCKERBÄCKER GMBH

TANTE-EMMA-LADEN 2.0

Mehr Freude möchten die drei Jungunternehmer von Der Zuckerbäcker in die Welt bringen. Das gelingt – mit ihrem Tante-Emma-Laden 2.0 sorgen sie für nostalgische Gefühle. Ein Besuch des Online-Shops kommt einer kleinen Reise in die Vergangenheit gleich – als der Kiosk nebenan tägliche Anlaufstelle und Zuckerstangen oder Brauselollis in aller Munde waren.

Christopher Pfahl, Anastasios Paliakoudis und Corinna Lenz stehen hinter dem jungen Unternehmen Der Zuckerbäcker. Besucht man die Betreiber des Online-Shops in Heilbronn, ist die Versuchung groß – riesige Gläser gefüllt mit Lutschern, Brause und Bonbons; Naschtüten mit Süßigkeiten in allen Formen und Farben erinnern an einen fast schon vergessenen Streifzug durch den Kiosk an der Ecke. Liebevoll dekorierte Einmachgläser und Papiertüten voller Naschzeug zieren die

Vitrinen aus Großmutterns Zeiten in den Büroräumen. Ein Hauch Nostalgie hängt in jedem Raum des mittlerweile 12 Mann starken Unternehmens. Mit ihrem Angebot an Cola-Schnüren, sauren Zungen oder blauen Schlümpfen möchten die drei Jungunternehmer ihren Kunden mehr als nur Süßigkeiten bieten: Sie erfüllen individuelle Wünsche und laden ihre Shopbesucher auf eine nostalgische Reise durch die Vergangenheit ein. Wer sich darauf einlässt, wird überrascht, denn der Shop bie-

tet so manche Leckerei, die schon fast als „ausgestorben“ galt. Mit ihrem charmanten Internetauftritt konnten die drei nun auch die Werbeartikelbranche erobern. Das ist nicht verwunderlich, denn über kleine nostalgische Aufmerksamkeiten freut sich jeder, vor allem, wenn sie so gut schmecken.

GLÜCKSMOMENTE IM RETRO-STIL

Seit der fünften Klasse kennen sich die beiden Geschäftsführer Pfahl und Paliakoudis. Der ursprüngliche Plan war, eine Unternehmensberatung aufzubauen, mit ihr



wollten sich die beiden 26-Jährigen auf Internet- und Homepage-Beratung spezialisieren. Dass alles anders kam, lag ausschlaggebend an Christopher Pfahl, der sich immer wieder gerne an seine Besuche bei der Großmutter erinnerte, an die kindlichen Glücksmomente, hervorgerufen durch die vielen leckeren Süßigkeiten. Herausgekommen ist letztendlich ein Süßigkeiten-Online-Shop. Aber kein gewöhnlicher, sondern ein Shop, in dem man gerne verweilt, weil alleine die Corporate Identity im Retro-Stil schon etwas Besonderes ist. Im Ok-

tober 2010 gingen Pfahl und Paliakoudis mit Der Zuckerbäcker online, gemeinsam mit ihrer Studienfreundin Corinna Lenz, die sich hauptsächlich um den Marketingbereich des jungen Unternehmens kümmert. Innerhalb von zwei Jahren vergrößerten die Jungunternehmer ihre Firma auf insgesamt zwölf Mitarbeiter und von ursprünglich 60 Quadratmetern auf 700. Doch dahinter steckt weniger der sogenannte amerikanische Traum, sondern harte Arbeit, eine ordentliche Portion Weltvertrauen und vor allem eine gute Idee.

CHARME UND INDIVIDUALITÄT

Etwa 250 verschiedene Süßigkeiten bietet das Sortiment des Zuckerbäckers mit Wachstumspotenzial, denn jeden Kundenwunsch – und sei er noch so ausgefallen – versuchen die drei Jungunternehmer zu erfüllen. Das Wichtigste für sie, so Pfahl und Paliakoudis, sei die Individualität. Sie möchten nicht Mainstream sein, sondern den Charme, der ein großer Bestandteil der Firmenphilosophie ist, beibehalten. Um dem gerecht zu werden, wird nicht nur jeder Kundenwunsch, wenn möglich, umgesetzt,



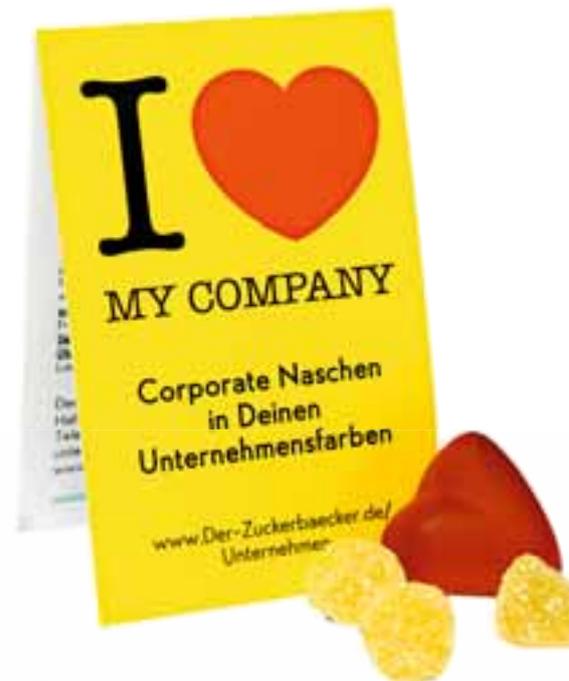


Im charmanten Retro-Stil verpackt, bietet der Zuckerbäcker allerlei Süßigkeiten.

sondern auch der Individualität Rechnung getragen. Und dies bedeutet, dass alle Bestellungen handverpackt werden. Der Produktionsraum des Heilbronner Unternehmens beherbergt ein ausgeklügeltes System an Verpackungstischen, die so angeordnet sind, dass schnell und effektiv verpackt werden kann. In der Vorweihnachtszeit brummt der Laden, dann stehen alle, die Geschäftsführer eingeschlossen, mindestens 12 Stunden pro Tag im Produktionsraum und verpacken Naschtüten, befüllen Einmachgläser und dekorieren jedes Produkt liebevoll im Großmutter-Stil.

CORPORATE NASCHEN

Durch Unternehmensanfragen gelang es Pfahl und Paliakoudis, auch einen Absatzmarkt in der Werbeartikelbranche zu erschließen. Im Januar 2012 stellte das junge Unternehmen das erste Mal auf der PSI Messe aus. Danach hat sich in diesem Bereich für die Heilbronner einiges verändert: Der Katalog wurde umstrukturiert, die Anfragen aus der Branche verstärkten sich und das „Corporate Naschen“ macht nun 50 Prozent des Umsatzes aus. <



Eine Tüte voll mit Leckereien.



DER ZUCKERBÄCKER GMBH

Tel. +49 7131 899 6146

Fax +49 7131 899 6148

team@der-zuckerbaecker.de

www.der-zuckerbaecker.de



viscom

frankfurt 2012

neue perspektiven erleben.

25. bis 27. Oktober

Werbeartikel in aller Vielfalt.

**Trendige Streuartikel und Custom Made Products:
Starten Sie Ihre Umsatzoffensive
auf der internationalen Fachmesse
für visuelle Kommunikation,
Technik und Design.**

Messe Gelände Frankfurt
www.viscom-messe.com

Including:





Hält jeder witterungsbedingten Unpässlichkeit stand: Der sturmsichere Werbeschirm von senz°.

SENZ° UMBRELLAS BV

WETTER- UND WINDFEST

Unzählige Regenschirme werden jedes Jahr weggeworfen. Schlichtweg weil sie bei Wind nicht funktionieren. Nicht nur beim niederländischen Unternehmen senz° aus Delft, seit Kurzem Mitglied beim PSI, ist man der Meinung, dass eine solche Ressourcenverschwendung nicht sein muss.

Wir glauben, dass ein Regenschirm viel mehr sein kann als ein Wegwerfprodukt. Wir glauben, dass ein Regenschirm ein Statement sein kann. Ein Statement gegen eine verschmutzte Welt und ein Statement für verantwortungsvolles Handeln“, betont senz°-Geschäftsführer Gerwin Hoogendoorn und sagt weiter: „Die Fans von senz° auf der ganzen Welt leben

nach diesem Statement. Sie haben verstanden, dass es klüger ist, in ein langlebiges Qualitätsprodukt zu investieren, anstatt jedes Jahr Unmengen an minderwertigen Regenschirmen zu kaufen.“

EINE GENIALE IDEE

Die Geschichte von senz° beginnt mit drei Freunden an der Technischen Universität im niederländischen Delft, die aus purer

Frustration über herkömmliche Regenschirme beschließen, die Welt von allen bekannten Regenschirmproblemen zu erlösen. Ihr Entschluss brachte den senz°-Original-Regenschirm hervor, der jederzeit von selbst die beste Position im Wind findet, sich nicht umstülpt und bis zu 100 Stundenkilometern Windgeschwindigkeit sturmsicher ist. „Unsere Designs haben alle be-



Auch auf der PSI Messe konnten sich die Besucher von der Wirksamkeit des Schirms überzeugen.

deutenden internationalen Designpreise gewonnen und wurden von zahlreichen Innovatoren auf der ganzen Welt begeistert aufgenommen“, so Hoogendoorn.

EINE MARKE – ZWEI PRODUKTLINIEN – EIN TRAUM

„Unser Traum ist es, die Welt ein bisschen besser zu machen und die Art und Weise zu verändern, wie Regenschirme wahrgenommen werden. Unsere spannende Mis-

sion begann mit der äußerst beliebten Kollektion senz° original, einer eleganten, hochwertigen Regenschirmkollektion für Menschen, für die nur das Beste vom Besten in Frage kommt. Außerdem haben wir vor Kurzem die modische Kollektion senz° smart für Menschen auf den Markt gebracht, die einfach das beste Preis-Leistungs-Verhältnis wollen. Lernen Sie unser Sortiment kennen und genießen Sie das Wetter“, meint der Geschäftsführer. Die senz° smart line besteht aus einem langen Modell (smart) und einer zusammenklappbaren Variante (smart s), die bis zu 80 km/h resp. 60 km/h windbeständig sind. Beide Varianten sind in diversen Farben und Aufdruckmustern erhältlich. Hoogendoorn: „Die senz° smart line wird zunächst in den Benelux-Ländern und in England auf den Markt gebracht. Danach wird sich der Vertrieb in den Rest der Welt ausbreiten. Wir freuen uns, dass wir auch in stürmischen Zeiten zeigen können durchgehend innovativ zu sein. Letzten Endes sollte man nicht warten, bis der Sturm vorbei ist, sondern lernen, im Regen zu tanzen.“

EINE PERFEKTE WERBEGABE

Die sturmsicheren Regenschirme von senz° sind als Werbegeschenk perfekt geeignet, um den innovativen und nachhaltigen Charakter eines Top-Unternehmens zu unterstreichen. Mit der neuen smart-Kollektion sind die original sturmsicheren Regen-

schirme für gewerbliche Kunden zu einem „sensationell günstigen Preis“ erhältlich, heißt es aus dem Unternehmen. Werbeartikelhändler konnten sich von der Qualität des sturmfesten Schirmes nun erstmals auf der PSI Jubiläumsmesse überzeugen. Die Hauptniederlassung von senz° befindet sich in Delft (Niederlande), beschäftigt 20 Mitarbeiter und ist als Unternehmen geschäftlich in mehr als 50 Ländern in Europa, Asien, Nord- und Südamerika tätig. Nach langjähriger guter Zusammenarbeit mit PF Concept arbeitet senz° seit Anfang 2012 direkt und selbstständig mit der Werbeartikelbranche zusammen. Das Unternehmen liefert direkt an Werbe-Vertriebspartner in Dänemark, Norwegen, Schweden, Italien, Frankreich, Deutschland, Österreich, der Schweiz und Griechenland, wo die senz°-Schirme über die dortigen Vertriebspartner an Fachhändler verkauft werden. <

KONTAKT

senz° umbrellas bv
Tel. +31 15 2855022
businessgifts@senzumbrellas.com
www.senzumbrellas.com

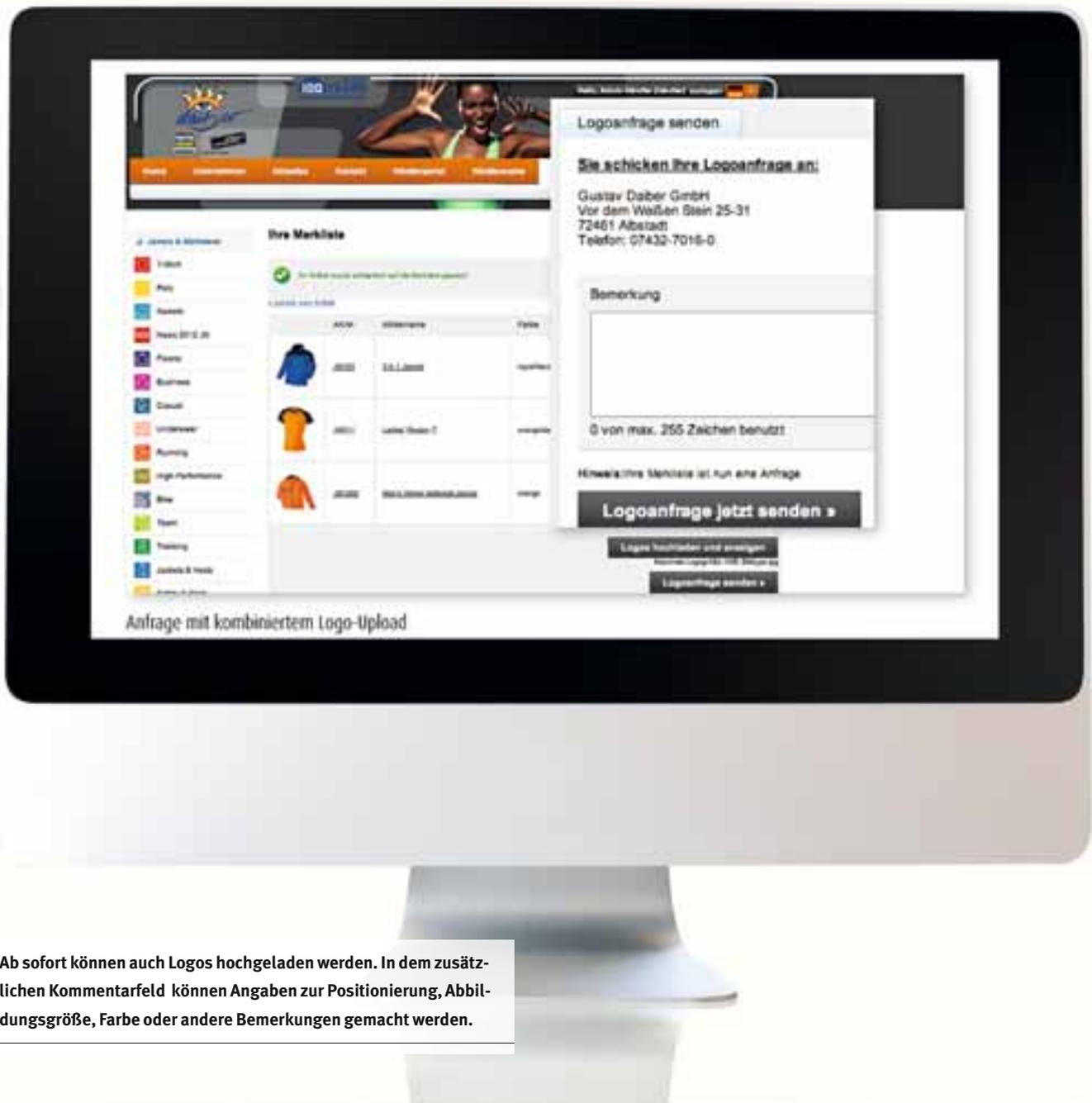




GUSTAV DAIBER GMBH

ERWEITERTE ONLINE-SERVICES FÜR ALLE VERTRIEBSEBENEN

Ab sofort bietet Daiber seinen Online-Kunden noch mehr Transparenz und Benutzerfreundlichkeit. Neue Medien sind die Zukunft des Vertriebs, deshalb baut Daiber schon jetzt die Basis mit innovativen Vertriebstechnologien auf. Der neue Geschäftsführer Kai Gminder hat den Ausbau der zukunftsweisenden Online-Services maßgeblich vorangetrieben.



Ab sofort können auch Logos hochgeladen werden. In dem zusätzlichen Kommentarfeld können Angaben zur Positionierung, Abbildungsgröße, Farbe oder andere Bemerkungen gemacht werden.

Daiber stellt die neutralen, „unpersönlichen“ Webseiten nun personalisiert für Händler bereit. Auf www.daiber.de haben Online-Kunden ab sofort die Möglichkeit, ihr Firmenlogo und ihre Anschrift, die aus den Daiber-Stammdaten generiert werden, für die neutralen Seiten zu hinterlegen. Sobald sich ein bestehender Industriekunde mit einem Gastzugang, den er von seinem Händler erhalten hat, auf einer der neutralen Seiten anmeldet, ste-

hen von nun an das Logo und die Kontaktdaten des Händlers im Header. Das macht ihn sofort als qualifizierten Daiber-Händler für Myrtle Beach und James & Nicholson klar erkennbar und ansprechbar. Hierdurch hat der Händler einen besseren Wiedererkennungswert bei seinen Kunden.

NEUTRALE PERSONALISIERTE WEBSEITEN MIT LOGOANSICHT

Die Webseiten sind unterteilt in jene mit der Endung .de und und in die mit der En-

dung .com. Je nachdem, auf welchen Seiten sich die Industriekunden befinden, erhalten sie Angaben zu Preisen und Lagerbeständen. Auf den Seiten mit Endung .de kann der Industriekunde die Artikel, die ihn interessieren, ganz einfach über die Merkliste direkt an seinen Händler senden. Passend zur jeweiligen Vertriebsstufe sind die entsprechenden Verkaufspreise hinterlegt – auf den Seiten mit .de-Endung wird beispielsweise der Industrie-Basis-



Erhöhte Transparenz durch neue Features im Bereich Anfrage- und Auftragsmanagement

Der Händler behält durch die Anzeige des jeweiligen Status jederzeit den Überblick über den Bearbeitungsstand der bei ihm eingegangenen Anfragen.



Kai Gminder, Geschäftsführer Gustav Daiber GmbH:
„Händlertreue ist mir ein sehr wichtiges Anliegen. Mit den neuen Funktionen im Online-Bereich bieten wir optimalen Service auf allen Vertriebssebenen.“

preis inklusive 50 Prozent Aufschlag angezeigt. Auf den Seiten mit Endung .com können Industriekunden mit Gastzugang auch den Lagerbestand der Artikel abfragen. Produktanfragen sowie Preisangaben sind auf diesen Seiten nicht möglich. Damit der Händler sich anschauen kann, wie das Logo und die Kontaktadresse auf den neutralen Seiten dargestellt werden, hat Daiber einen Test-Gastzugang für die neutralen Seiten angelegt (siehe Kasten).

AKQUISE-TOOL SCHNELL UND EINFACH

Durch die Händlersuche sind auch Anfragen von Neukunden ganz einfach. Über die neutralen .de-Seiten mit den Namen fashion-tunes.de und american-style-caps.de können Interessenten, die beispielsweise durch die Suche im Web auf diese Seiten aufmerksam geworden sind, ihre Wunschartikel ebenfalls einfach auf die Merkliste setzen. Durch die Abfrage der persönlichen Postleitzahl wird dem Interessenten eine Liste mit Händlern in seiner direkten Umgebung angezeigt, anhand derer er selbst entscheiden kann, welchem dieser Händler er seine Anfrage senden möchte. Der ausgewählte Händler wird dann sowohl per E-Mail über die neu eingegangene Anfrage informiert, sieht diese aber auch in der

„Anfrageverwaltung“ seines Zugangs auf www.daiber.de. Auf dieser Vertriebssebene wird dem Nutzer der Endverbraucherpreis inkl. Mehrwertsteuer angezeigt. Auf den .com Seiten bietet Daiber eine komplett neutrale Produktinformation, ohne Preise und Händlersuche.

ANFRAGEMANAGEMENT BIETET ERHÖHTE TRANSPARENZ

Zur Bearbeitung der eingehenden Industriekunden-Anfragen steht dem Händler auf www.daiber.de der neue Menüpunkt „Anfrageverwaltung“ zur Verfügung. Hier stellt Daiber alle Anfragen, die ein Händler von bestehenden Industriekunden oder von Potenzial-Kunden erhält, übersichtlich zur Verfügung. Durch das Setzen des Status, wie etwa „in Bearbeitung“ oder „erledigt“, behält der Händler jederzeit den Überblick über den Bearbeitungsstand der bei ihm eingegangenen Anfragen.

ANFRAGE MIT LOGO-UPLOAD EXKLUSIV FÜR HÄNDLER

Ein weiteres Highlight und Novum für Daiber-Händler ist die Logoanfrage im Online-Shop unter www.daiber.de. Über die Merkliste können zum Produkt ab sofort auch Logos hochgeladen werden. Diese werden bei Daiber direkt auf dem Webserver abgelegt und stehen zusammen mit

der Händler-Anfrage dem Daiber-Sachbearbeiter jederzeit zur Verfügung. Dies beschleunigt den Ablauf der Prozesse. Zusätzlich stellt Daiber seinen Händlern ein Kommentarfeld zur Verfügung, in dem Wünsche zur Positionierung, Abbildungsgröße, Farbe oder andere Bemerkungen gemacht werden können. Damit aber noch nicht genug: Der Bearbeitungsstand seiner Logoanfragen bei Daiber ist für den Händler zusätzlich jederzeit über die Anfrageverwaltung sichtbar. Mit diesem neuen Service schafft Daiber noch mehr Transparenz gegenüber seinen Händlern. Mit diesen zukunftsweisenden Vertriebstools unterstützt Daiber seine Händler direkt am Point of Sale. <

EINFACH AUSPROBIEREN

Auf den Seiten www.fashion-tunes.de oder www.american-style-caps.com können Händler über den Gastzugang sehen, wie das Logo und die Kontaktadresse auf den neutralen Seiten dargestellt wird.

Das geht ganz einfach!

Benutzer: 400

Passwort: Test

MARCEL SPIESS

IMMER ZWEI ZÜGE VORAUS

Er ist Gründer und Leiter zweier namhafter Schweizer Full-Service-Dienstleister der Werbemittelbranche, cadolino und Lacoray, die beide bestens aufgestellt sind. Seit 2005 steht er dem Schweizer Werbeartikelverband Promoswiss als Präsident vor und hat mit seinen Kollegen im Vorstand bislang vieles bewegt und erreicht. Nun trat Marcel Spiess von diesem Posten zurück, absolvierte eine Ausbildung zum Sportökonom und wendet sich womöglich wieder seinen Wurzeln zu: dem Sport.



Wir treffen Marcel Spiess im dekorgeschmückten Foyer des altherwürdigen Schweizerhofs am Rande des PSF Forums, der schweizerischen Fachmesse für Werbeartikel und -textilien. Er weilt hier in der Funktion als Präsident des eidgenössischen Werbeartikelverbands Promoswiss, des Veranstalters der Messe. Wovon wir uns später selbst überzeugen können, ist, dass PSF Forum keine Messe im herkömmlichen Sinn ist, welche lediglich die Produkte und Neuheiten in den Vordergrund stellt, sondern vielmehr eine „Community mit dem Ziel, den Werbeartikel zu positionieren und darüber zu sprechen, wie die Zukunft der Branche sich entwickeln kann“. So umschreibt es Michael Mätzener, der Marketingverantwortliche im Vorstand des Promoswiss, Kollege und gleichzeitig guter Freund von Marcel Spiess. Die erstaunliche Entwicklung des Verbandes und seiner Kontaktplattform, des PSF Forums, ist auch das Verdienst von Marcel Spiess, der Promoswiss seit 2005 vorsteht – obgleich er betont, dass diese Entwicklung nur in Teamarbeit zustande kommen konnte. Im Verlauf des Gesprächs werden wir nochmals auf die Person des Verbandspräsidenten Marcel Spiess zurückkommen.

IM ANFANG WAR DER FUSSBALL

Zunächst aber bleiben wir beim Begriff „Teamarbeit“, denn der ist auch ein Schlüsselwort im Leben und Werdegang von Marcel Spiess, verweist er doch auch auf seine beruflichen Wurzeln, den Teamsport

Fußball. Wie viele seiner Altersgenossen in jugendlichen Jahren hatte der in Zürich aufgewachsene Marcel Spiess nämlich den Wunsch, Fußballer zu werden. Er hatte Talent und das Glück, entdeckt zu werden. So begann er in der Nachwuchsmannschaft der Grashoppers Zürich eine Spielerlaufbahn. Da ihm allerdings schon damals klar war, dass es nur eine relativ kleine Auswahl schaffen kann, den Lebensunterhalt als Berufsfußballer zu bestreiten oder gar als erfolgreicher Starspieler zu reüssieren, war er auf das Ende seiner Kickerkarriere vorbereitet und absolvierte schon während seiner Zeit beim Fußballernachwuchs eine berufliche Weiterbildung an der Handelsschule mit Maturaabschluss.

RATIO UND INTUITION

Schon in dieser Lebensphase wird deutlich, was den späteren Unternehmer Marcel Spiess kennzeichnet: „Ich habe von meinen Eltern gelernt, mit beiden Beinen auf dem Boden zu stehen.“ Diese Prägung ermöglicht es Marcel Spiess, Dinge oder Situationen nüchtern zu betrachten und mit Vernunft zu beurteilen. „Ich bin ein rational denkender Mensch“, sagt er von sich, jedoch ohne intuitive Momente zu vernachlässigen. Beides kam auch dem Fußballer Marcel Spiess auf dem Spielfeld zugute. Auf seiner Position im zentralen Mittelfeld war er gefordert, das Spiel klug zu lenken, Spielzüge zu antizipieren und doch auf spontane Ideen zu setzen. Die rationale Natur seines Schützlings erkannte auch sein damaliger Trainer. „Er hat einmal zu mir gesagt: Du bist wie ein Schachspieler. Du versuchst immer, zwei Züge voraus zu denken – was könnte passieren, was ist möglich“, erinnert sich Spiess. Trotz seines Ausscheidens aus der Profilaufbahn ist Marcel Spiess eine sportliche Natur geblieben – auch im übertragenen Sinne. Außerdem hat ihn der Fußball bestens auf seine berufliche Laufbahn vorbereitet: „Auf dem Platz und während des Spiels habe ich gemerkt, was es heißt, Mut zu haben und Verantwortung zu übernehmen. Hier schlägt sich eine Brücke zum Geschäftsleben, wo Verantwortung, Überzeugung und Mut gefragt sind; Mut, gewisse Ent-

scheidungen zu fällen und diese auch zu tragen.“ In diesem Zusammenhang verweist Spiess auch auf die Bedeutung des Teamgedankens im Fußball und dessen Parallelen in der Unternehmens- wie Verbandsarbeit: „Das Team muss als Ganzes funktionieren, um erfolgreiche Ergebnisse zu erzielen. Alle sollten sich dabei bewusst sein, am gleichen Strang zu ziehen. Zwar sind hier auch die individuellen Fähigkeiten gefragt, doch müssen diese zum Teamkonzept passen und in die Teamarbeit eingebunden sein.“

VON DER WERBUNG ZUM WERBEARTIKEL

Diese Erfahrungen und Erkenntnisse begleiteten Marcel Spiess auf seinem weiteren Weg, der ihn zunächst in eine klassische Werbeagentur führte, wo er als Mitarbeiter erste berufliche Erfahrungen sammelte. „Die Arbeit hat mir Spaß gemacht, doch habe ich bald bemerkt, dass ich ein Typ bin, der selbst etwas bewegen muss.“ Und so dauerte es nicht mehr lange, bis Marcel Spiess seinen ganz persönlichen Weg als Jungunternehmer betrat. Er war gerade mal Mitte 20, als er anno 1991 in Zürich seine eigene Firma gründete, die den erwähnten Teamgedanken mit im Namen führt: Die comTeam AG befasste sich in den ersten Jahren mit Kommunikationsdienstleistungen aller Art. Im Trend waren damals die Telefntaxkarten sowie Pins. Ein großer Auftrag der Schweizer Post im Jahre 1994 bedeutete dann den ersten großen wie direkten Schritt in den Werbemittelbereich. Durch den Erfolg motiviert, lancierten Spiess und sein Team die Marke „cadolino“ speziell für den Werbeartikelmarkt. Fortan befasste man sich unter der Firmierung cadolino by comTeam AG mit dem Thema Werbe- und Promotionsartikel. Recht rasch wurde der griffige Name „cadolino“ zum bekannten Schweizer Label für professionellen Komplett-Service rund um die gegenständliche Werbung. „Wir haben uns in dieser Zeit ein riesiges Know-how als Werbeartikelberater in der bedürfnisgerechten Kundenberatung und Artikelbeschaffung angeeignet. Wir wissen ganz genau, was unsere Kunden un-

ter einer perfekten Dienstleistung und unter Service verstehen“, so Spiess.

WEITERES WACHSTUM

Unter der Ägide des vorausschauend planenden Marcel Spiess entwickelte sich cadolino stetig weiter. 2002 übernahm man die Schweizer Filiale des deutschen Werbemittelversenders Hach, der Insolvenz angemeldet hatte. Zu dieser Zeit war Hach Schweiz der größte eidgenössische Versandhändler. Spiess gelang es, Hach Schweiz „wieder auf die Überholspur zu bringen“ und er konnte die Firma 2007 mit Vorteilen auf beiden Seiten wieder weiterverkaufen. Da der Werbemittelsektor prosperierte, erhielt comTeam 2005 weiteren Zuwachs: die 1968 in Genf gegründete Lacoray SA. Die Namensgebung „La“ für Laine (Wolle), „co“ für Coton (Baumwolle) und „ray“ für Rayon (Viskose) passte ideal zum damaligen Hauptzweck der Firma, der Textilbeschaffung und dessen Verkauf. Nach kurzer Zeit wurde der Textilbereich um die damals aufkommenden Werbeartikel ergänzt. In den 1980er-Jahren wechselte das Domizil in die Deutschschweiz, zuerst nach Dübendorf und anschließend nach Zürich. Damit wechselte auch der Name in Lacoray AG Promotion. Im Jahr 2005 verkaufte der damalige Inhaber aus Altersgründen die Firma. Fortan hieß sie Lacoray Werbeartikel GmbH und hat ihren Sitz in Schlieren. Zum 1. Januar 2011 wurde Lacoray dann in die comTeam AG integriert und ist seitdem als Lacoray by comTeam AG tätig. „Die beiden Firmen sind fast wie meine Kinder“, sagt Spiess, der selbst gerne den direkten Kundenkontakt sucht.

DER OPTIMALE WERBEARTIKEL

„Beide Firmenteile bieten als Full-Service-Agentur den Kunden ein umfangreiches Leistungspaket von der Lagerhaltung über die Adresserfassung bis hin zur Postaufgabe an. Um für unsere Kunden den oder die optimalen Werbeartikel als Teil eines gelungenen Marketing-Mixes zu finden, holen wir ein umfassendes Briefing ein, bei dem die Rahmenbedingungen geklärt werden. Unsere Grafikabteilung entwickelt auf Wunsch auch ein ganz auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmtes eigenes

MARCEL SPIESS IN PERSON

Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?
Joggen oder weiterschlafen?

Wann war Ihr Tag ein guter Tag?
Wenn ich mich für Ersteres entschieden habe.

Was bringt Sie in Hochstimmung?
Das Duschen nach dem Joggen.

Und was bringt Sie auf die Palme?
Arroganz und Unehrllichkeit, sonst nur Kokosnüsse.

Was verzeihen Sie sich am ehesten?
Wenn ich am Morgen doch weitergeschlafen habe.

Wie können Sie die Zeit vergessen?
Bei einer schönen Runde Golf, bei der auch gezockt wird.

Vier Wochen Zwangsurlaub – wohin geht's?
Kanada oder Schweden, je nach dem, ob ich alleine reise oder nicht ;-)

Wofür geben Sie gern Geld aus?
Leider für einen neuen Golfschläger, mit dem ich noch weiter und noch gerader schlagen kann/sollte ...

Lassen Sie sich von Werbung verführen?
Ja natürlich, spätestens wenn die neue Golfsaison beginnt ...

Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?
Wenn die Botschaft mit dem Werbeartikel punktgenau kommuniziert wird.

Den besten, den Sie je bekommen haben?
Ich hoffe den bekomme ich noch ... Sonst der Kugelschreiber, mit dem ich meinen ersten Vertrag als Fußballer unterschrieben habe.

Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?
Wenn dieser ohne Liebe und Hingebung ausgewählt wurde und dann noch völlig unpersönlich überreicht wird.



Design eines Werbeartikels. Die Entwürfe werden dem Kunden schrittweise präsentiert, bis es zur Produktion kommt“, umreißt Spiess das Angebotsspektrum seiner Firma. Während sich cadolino einem breiten Feld unterschiedlicher Kunden zuwendet, hat sich Lacoray auf Großkunden spezialisiert.

VERBANDSARBEIT MIT FRÜCHTEN

Seine Tätigkeit als Präsident von Promoswiss übernahm Marcel Spiess 2005. Damals hatte der Verband 24 Mitgliedsunternehmen.

Nun sind es 54. Promoswiss hat sich finanziell konsolidiert. Das PSF Forum wurde aus der Taufe gehoben, wuchs und erzielte in diesem Jahr ein Rekordergebnis. Ein starkes Aus- und Weiterbildungsprogramm wurde initiiert, das Schulungen zum Werbeartikelberater mit einschließt. „Wir haben mit unserer Vorstandarbeit vieles bewegt. Wir haben eine Verbandsstatistik ins Leben gerufen, die dokumentiert, wie viel Potenzial im Schweizer Werbemittelmarkt steckt. Seit zwei Jahren haben wir eine eigene Presseabteilung und es geschafft, in der ganzen Schweiz wahrgenommen zu werden. Darauf lässt sich aufbauen“, betont Spiess. Grund für seinen Rückzug: „Ich versuche derzeit, mein berufliches Leben neu zu organisieren. Deshalb ist auch jetzt der richtige Zeitpunkt, Platz zu machen für einen kreativen Nachfolger. Die Autobahn ist ausgerollt. Er kann nun richtig Gas geben“, meint Marcel Spiess, der vor Kurzem eine Ausbildung zum Sportökonom mit FH-Abschluss absolvierte.

ZURÜCK ZU DEN WURZELN?

Zurück zu den sportlichen Wurzeln also? „Die Welt ist rund und dreht sich“, sagt Marcel Spiess. Und so könnte sich der Kreis im Leben von Marcel Spiess wieder schließen. Die comTeam-Firmengruppe ist bestens aufgestellt, Spiess weiß das operative Geschäft bereits in guten Händen, sodass sich der ehemalige Fußballer wieder seiner „alten“ und immer wieder jungen Profession, dem Fußball, zuwenden könnte – sei es „in der Vereins- oder Verbandsarbeit, der Spielervermarktung, dem Stadionmanagement. Doch sehe ich meine berufliche Zukunft nicht nur auf den Fußball beschränkt, sondern bin interessiert am gesamten Bereich des Sports. Vieles ist möglich“, lächelt Spiess, der seinen selbst geschaffenen Freiraum in der weiteren Lebensgestaltung „braucht und genießt“. Die private Zeit, die ihm sein Unternehmertum lässt, verbringt er gelegentlich beim Altherrenkick, vielmehr aber noch als „leidenschaftlicher Golfer mit dem Handicap 5“. Golf gibt ihm den „Ausgleich zum Berufsleben“, ist für ihn aber auch „eine enorme Lebensschule“. „Spielen wir eine Runde Golf und ich weiß, was für ein Typ Mensch du bist“, sagt Spiess. Der Vater einer 14-jährigen Tochter, dem unter anderem Freundschaften sehr wichtig sind, verrät uns noch eine weitere Passion: „Ich bin Genussmensch.“ Auch auf diesem Gebiet scheut er nichts Neues. Man sieht ihm an, dass ihn so schnell nichts aus der Bahn werfen kann. Wir sind gespannt auf seine nächsten Züge. <

And the winner is ... you?

Bewerben Sie sich jetzt!

Der **PSI – Campaign of the Year** Award prämiert den erfolgreichen Einsatz eines Werbeartikels im Rahmen einer Kampagne.

Reichen auch Sie Ihre Kampagne(n) ein!!
Alle Nominierten erhalten im Rahmen der PSI 2013 eine **umfassende Präsentationsmöglichkeit** zur Vorstellung ihrer Kampagne.

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website unter www.psi-network.de/award.
Der **Anmeldeschluss** ist der **01. September 2012** (Datum des Poststempels bzw. Eingang der Unterlagen per E-Mail).

Wir sind gespannt auf Ihre Kampagnen und freuen uns, Ihr Unternehmen zu den Teilnehmern der **PSI – Campaign of the Year** zu zählen!



Ihr Kontakt:

 Reed Exhibitions

PSI NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH | Völklinger Straße 4 | 40219 Düsseldorf | GERMANY
Verena Hilgendorff | Tel.: +49 (0) 211 – 90 19 12 90 | Email: Verena.Hilgendorff@reedexpo.de | www.psi-network.de/award

 **PSI**



WERBEARTIKEL-INNOVATIONEN



PRÄSENTATIONS-CENTER FÜRS IPAD

Zu einer kompletten Präsentationsplattform wird das iPad durch den neuen Aventura iPad Organizer von Aristos. Die formschöne Mappe mit deutlichem Mehrwert ist zunächst ein Etui für das wertvolle Tablet, spielt ihre Stärken aber dann schnell und offenkundig aus. Das iPad lässt sich im Organizer aufrichten, um dem Gesprächspartner Inhalte vorzustellen und gleichzeitig Notizen auf dem integrierten Schreibblock festzuhalten. iPad und Block sind für Rechts- oder Linkshänder passend drehbar. Abgerundet wird der Mehrfachnutzen des Organizers durch praktische Fächer für Visitenkarten, Schreibgeräte und eine Vielzahl von Zubehörteilen, die zu einer professionellen Präsentation gehören.

45456 • Aristos GmbH • Tel +41 41 7432047
info@aristos.ch • www.aristos.ch

CREMIGER SCHAUM IN BAD UND KÜCHE

Mit einem optimierten Pumpwerk zaubert auch die zweite Generation des Seifenschaumspenders von Cuisipro im Vertrieb von Profino einen cremigen Schaum aus Wasser, Luft und flüssiger Seife. Für die Anwendung in der Küche kann der Spender natürlich auch mit flüssigem Spülmittel befüllt werden. In beiden Fällen steht neben der bequemen Anwendung der Spareffekt und der ökologische Nutzen im Vordergrund. Bis zu 75 Prozent des bisherigen Seifenverbrauches spart der Schaumspender ein, bestätigt der Anbieter. Das praktische und formschöne Accessoire für Bad und Küche gibt es jetzt in den Sommerfarben Pink, Grün, Orange und Rot sowie im klassischen Schwarz. Alternativ ist eine Version im Chrome-Outfit lieferbar. Alle Varianten haben ein Füllvolumen von 390 Millilitern.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 212 64564895
info@profino.net • www.profino.net



GROSSE MODE FÜR KLEINE LEUTE

Auch in Sachen Mode möchten die Kleinen natürlich den Erwachsenen in nichts nachstehen. Für Daiber und seine Eigenmarke James & Nicholson Grund genug, das Sortiment an Sport- und Freizeitbekleidung gerade für diese Zielgruppe besonders im Blick zu halten. Coole Looks vom T-Shirt über das klassische Sweatshirt bis hin zu lässigen Softshelljacken und Funktionsbekleidung prägen das aktuelle Bild. Die passenden Caps und Mützen kommen dazu schließlich aus dem Myrtle-Beach-Programm by Daiber. Da es besonders bei Sportbekleidung für Kids auf Tragekomfort und hochwertige Materialien ankommt, stehen atmungsaktive Fasern, wie das funktionelle Topcool, in Kombination mit hautfreundlichen Flachnähten im Fokus. Zusammen mit reflektierenden Transfers und Pipings wird aus dem Running-T Junior eine Sicherheitsreserve auch bei schlechten Sichtverhältnissen.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160
info@daiber.de • www.daiber.de



BEWÄHRTES GANZ NEU

Mit dem neuen Druckkugelschreiber Candy M SI hat uma Schreibgeräte sein Erfolgsmodell Candy SI weiterentwickelt. Gradliniges Design und eine ausgesuchte farbliche Vielfalt waren Ziele dieses Updates. Das neue Modell macht daher nicht nur Laune, sondern auch in jeder Variation eine gute Figur – nicht zuletzt durch die jetzt auch erhältliche Version mit hochwertigem Metallclip. Moderne Trendfarben wie Aubergine, Petrol, Magenta oder Braun machen das Modell zum Highlight. Mit Metallspitze, Metalldrücker und Metallclip wirkt der Candy M SI auch optisch besonders ansprechend. Erhältlich ist das Schreibgerät in den Varianten gedeckt glänzend, transparent glänzend und silberglänzend.

41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 70740 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com



KLEINE MAUS SAGT DANKE SCHÖN

Sie passt in jede Tasche und wird unterwegs schnell zum unentbehrlichen Begleiter: Die Pocket-Maus von Intraco ist in der Luxus-Geschenkbbox inklusive ED-Laufwerk nicht nur zu Weihnachten das ideale Werbemittel, um „danke“ zu sagen. Sowohl die Maus als auch das Laufwerk können vollflächig individuell bedruckt werden und kommen dank des preisgekrönten LED-Lichtes, mit dem das Logo besonders hervorgehoben wird, besonders zur Geltung.

43540 • Intraco Trading bv
Tel +31 756475420
info@intraco.nl • www.intraco.nl



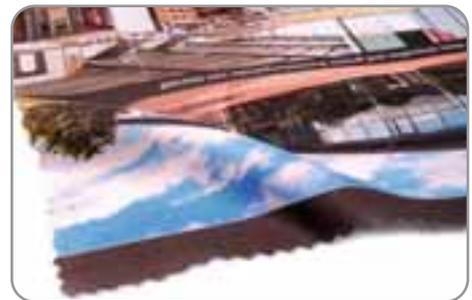
Ihr Spezialist für

- Direktimport
- Sonderanfertigungen*
- Termingerechte Lieferung

Unsere Topseller ▼



Werbetaschen aller Art ▲



Mikrofaser Produkte ▲



Filz Produkte ▲

Weitere Artikel und Informationen
finden Sie unter:

www.cpd-promotion.de



Drößmar & Heger GbR
Neuer Wall 2-4 | Im Wallzentrum
47441 Moers

fon: +49 (0) 28 41 - 880 815 2
fax: +49 (0) 28 41 - 880 814 9

e-mail: info@cpd-promotion.de



DONUTS FÜRS GEHÖR

Hama hat mit seinen Donut-Kopfhörern Modelle in leuchtend-frischen Designs für Modebewusste entwickelt. Zur Grundfarbe Weiß gesellen sich bunte, kreisförmige Elemente, die den Kopfhörern die Farbnamen Lichipink, Poppygrau, Plumlila, Brambleblau, Cherryrot, Blueberryhellblau, Papayaorange, Pineapplegelb, Kiwigrün sowie Minttürkis geben. Mit In-Ear-, On-Ear- sowie Over-Ear-Kopfhörern ist für jede Tragevorliebe gesorgt. Dank einseitiger Kabelführung nebst praktischer, automatischer Kabelaufwicklung wird ein Kabelchaos verhindert.

43628 • Hama GmbH & Co. KG • Tel +49 9091 502766

christine.gawanda@hama.de • www.hama.de

POWER UND SOUND AUF REISEN

Als einzigartige Kombination von Ladegerät und Lautsprecher stellt Xindao das neue Modell Sonus aus der XD-Design-Serie vor. Sonus besteht aus einem Solarpanel, das an einen integrierten 800-Milliampere-Lithium-Akku gekoppelt ist, sowie einem leistungsfähigen 2-Watt-Lautsprecher. Auf dem Schreibtisch und unterwegs auf Reisen wird so aus dem Sonus eine komplette Power-und-Sound-Station. Per 3,5-Millimeter-Audio-Eingang oder Mini-USB-Connect (Kabel im Lieferumfang enthalten) können Handy oder MP3-Player zur Musikwiedergabe und zum gleichzeitigen Aufladen der Geräte angeschlossen werden.

42772 • Xindao B. V. • Tel +31 70 3199900

h.vanhouten@xindao.nl • www.xindao.nl



TREND-TASCHE AUCH AUS NYLON

Neben einer umfangreichen und modernen Auswahl an Lkw-Plantaschen bietet Trendbagz jetzt auch eine stylische Umhängetasche aus Nylon an. Die ständig ab Lager verfügbare Tasche bietet einen hohen praktischen Nutzen und eignet sich unter anderem als Messetasche oder aufmerksamkeitsstarke Promo-Bag. Eine Veredelung der plakativen Werbefläche ist per Siebdruck oder Bestickung möglich. Auf Anfrage kann eine Individualisierung auch im Digitaldruck erfolgen, bietet der Hersteller an.

48336 • Trendbagz GmbH • Tel +49 201 8993650

info@trendbagz.com • www.trendbagz.com



aimfap



SI AÚN NO ERES MIEMBRO DE AIMFAP ESTÁS PERDIENDO VENTAJA COMPETITIVA

If you are not a member of Aimfap yet, you are losing competitive advantage
Si vous n'êtes pas encore membre d'Aimfap, vous êtes en train de perdre des avantages compétitifs.

Pabellón Aimfap en ferias europeas (Expo Reclam Madrid y CTCO Lyon)



Aimfap pavilion in european trade fairs (Expo Reclam Madrid and CTCO Lyon)
Pavillon Aimfap dans des salons européens (Expo Reclam Madrid et CTCO Lyon)

Road shows itinerantes por España y Portugal gratuitos



Free travelling road shows in Spain and Portugal | Road shows itinérants gratuits en Espagne et Portugal

Beneficiate de la base de datos de
4800 clientes reclamistas

Use the 4800 association's
clients database
Profitez de la base de données
de 4800 clients revendeurs



Y muchos más servicios a bajo coste
Contacta con Aimfap



And much more low cost
services for members.
For more information contact
with Aimfap.
Et de beaucoup d'autres
services à faible coût. Pour plus
d'informations contactez Aimfap

PERSONA DE CONTACTO (CONTACT PERSON)

Beatriz Sanz Tel. 0034 912975448 | Móvil 0034 671684744
aimfap@aimfap.com | www.aimfap.com



Paseo de la Castellana, 135 - 5ª Planta oficina 506 28046 MADRID (SPAIN)
TEL: 0034 91 297 54 48 FAX: 91 297 55 03 • aimfap@aimfap.com

ASOCIACIÓN DE IMPORTADORES, MAYORISTAS Y FABRICANTES DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES
Association of Importers, Wholesalers and Manufacturers of Promotional Goods



WUNSCHUHREN MADE IN GERMANY

Auf die individuelle Herstellung von Wanduhren hat man sich neben dem Vertrieb der erfolgreichen Smartlite-Lampenserie bei HNC spezialisiert. Kunden haben die freie Wahl bei Material oder Art des Uhrwerkes, bei Formen oder Farben und selbst bei der Bedruckung des Ziffernblattes. Wunschuhren entstehen schon ab kleinsten Auflagen in kürzester Zeit, verspricht HNC. Die komplette Fertigung im eigenen Unternehmen macht HNC so flexibel. Dank des modernen Maschinenparks mit Laserschneidegeräten kann jedes Wunschformat sofort umgesetzt werden. Besonders schnell liefert man natürlich aus einem großen Angebot von Standardgehäusen im Durchmesser von 25 bis 40 Zentimetern in vielen Standardfarben.

43891 • HNC Import-Export & Vertriebs AG • Tel +49 961 38160
info@hnc-ag.de • www.hnc.ag

BUNTE DATENSPEICHER FÜR UNTERWEGS

Schnell und mit 320 und 500 Gigabyte Kapazität auch besonders universell einsetzbar sind die neuen 2,5-Zoll-Metall-Festplatten von Deonet. Das moderne Modell ergänzt die Produktpalette neben der bekannten PU-Leder Festplatte. Die Festplatte ist nicht größer als ein Smartphone und verfügt über einen schnellen USB-3.0-Datenbus, der mit USB 2.0 kompatibel ist. Fotos, Filme, Kataloge und Präsentationen können so überall hin mitgenommen werden. Die Festplatte kann auf beiden Seiten mit einem fotorealistischen Vollfarbdruck personalisiert werden. Individuelle Personalisierungen mit Einzelnamen sind ebenfalls möglich. Das Metallgehäuse ist in Schwarz, Weiß, Rot und Blau erhältlich.

46660 • Deonet B.V. • Tel +31 40 2554414
info@deonet.nl • www.deonet.nl



STILVOLLE T-SHIRTS MIT KONZEPT

Lebenseinstellung und Stil vermitteln die T-Shirts von B & C dank der breiten Produktvielfalt. Allein 45 verschiedene Styles in 69 Farben sprechen eine deutliche Sprache. Besonders ins Auge fällt dabei die Exact Line: Hier sind außergewöhnliche T-Shirts in acht verschiedenen Styles und insgesamt 37 Farben zusammengefasst. Allen gemeinsam ist die hohe Verarbeitungsqualität, die Verwendung von hochwertigem Ringgarn und Elastan. Diese Kombination ist der Schlüssel sowohl für einen hohen Tragekomfort als auch für eine gute Bedruckbarkeit des Materials beim Branding. Flaggschiff der Linie ist die B-G-C-Exact-150-Reihe mit 37 verschiedenen Farben und verfügbaren Größen von S bis XXXL.

45235 • B & C – The Cotton Group S.A./N.V. • Tel +32 71 870100
info@bc-collection.eu • www.bc-collection.eu





Kosmetikkoffer LONDON | 224 0503



Cabin Case LONDON | 220 2503

Mit LONDON verreisen - rund um die Welt



Bei Inspirion finden Sie attraktives Reisegepäck in vielen frischen Farben. Und: Unseren Trolley "London" können Sie einzeln (in 4 Farben) oder als Set (in 10 Farben) bestellen. Mehr im Premium-Katalog CHECK.IN!

Jetzt bestellen! Tel.: +49 421-5227-0
Fax: +49 421-5227-403
Oder unter www.promotiontops.com anfordern!

Inspirion GmbH
Zum Panrepel 39, D-28307 Bremen



Trolley-Set LONDON | 221 0513



HANDLICHER MULTI-HELFER

Perfekten Service und die intelligente Lösung eines alten Problems verspricht der Multifunktionsöffner nach Dr. Beller. Das handliche Teil verhindert Schnittverletzungen und Verunreinigungen beim Öffnen von Brechampullen aller Größen. Damit gehört es, so der Anbieter A & M Kreativfabrik, in jede Ampullenpackung. Für Anwender im medizinischen und kosmetischen Bereich leistet das praktische Tool allerdings noch wesentlich mehr: Neben der Funktion des Ampullenbrechens können mit ihm außerdem Kapseln geöffnet und Tabletten gebrochen werden.

15636 • A & M Kreativfabrik GmbH • Tel +43 664 88658187
m.liebe@kreativ-fabrik.at • www.kreativ-fabrik.at

SPRICHT FÜR SICH

Eine Visitenkarte, die gleichzeitig in Bild, Film und Ton als multimedialer Botschafter des werbenden Unternehmens daherkommt, ist keine Vision mehr. Die i look innovations GmbH hat sich auf Hightech-Werbemittel für audiovisuelle Präsentationen spezialisiert und stellt mit der Video Business Card eine Visitenkarte der neuen Generation vor. Ein integriertes 2,4-Zoll-TFT-Display, ein Lautsprecher und zwei Gigabyte Speicherplatz machen aus der handlichen Karte einen ansprechenden Werbebotschafter mit Raum für rund 90 informative Film-Minuten. Wie eine „richtige“ Visitenkarte lässt sich die Video Business Card mit den klassischen Kontaktdaten bedrucken und wer anstelle eines Videoclips im Speicher lieber eine Bedienungsanleitung, einen Katalog oder andere Infos unterbringen möchte, kann das mittels der integrierten USB-Schnittstelle einfach bewerkstelligen. Über diesen USB-Port wird übrigens auch die integrierte Batterie wieder aufgeladen.

48684 • i look innovations GmbH • Tel +49 2372 552540
me@i-look-innovations.de • www.i-look-innovations.de



GRENZENLOSE SPEICHERVIELFALT

Bei der Suche nach Formen und Farben für den ganz persönlichen USB-Speicherstick sind den Kunden von MemoriasUSB praktisch keine Grenzen gesetzt. Das Unternehmen setzt jedes Design und jede Farbe bei der Produktion individueller USB-Speicher in Weich-PVC um. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um eine Produktabbildung, ein Firmenlogo, die Darstellung einer Zielgruppe oder ein anderes fiktives

Motiv handelt. Von der ersten Designstudie bis zum fertigen Produkt reicht die Beratung und Betreuung beim Kunden. Hier wird selbstverständlich auch die Kapazität des Speichers, die zwischen 1 und 32 Gigabyte liegen kann, festgelegt. Wenn es gewünscht wird, kümmert sich der Hersteller nach der Produktion auch um eine ansprechende Verpackung sowie weiteres nützliches Zubehör für Präsentation und Anwendung. Um seinen Kunden schon bei den Design-Ideen unter die Arme zu greifen, hat MemoriasUSB ein Online-Tool entwickelt, um bestimmte Berufe in die Form eines Flash-Laufwerkes zu konvertieren. Auf der Website des Unternehmens kann zum Beispiel das Geschlecht, der Beruf, die Haarfarbe oder die Augenfarbe gewählt werden. Sogar Gegenstände, die die Charaktere in ihren Händen halten sollen, lassen sich bestimmen. Ob es sich dabei um Feuerwehrleute, Köche, Fachkräfte aus dem Gesundheitswesen, Polizisten oder Fotografen handelt, spielt keine Rolle.

48554 • MemoriasUSB S.L. • Tel +34 91 7875857 • marketing@memoriasusb.com • www.memoriasusb.com



DURCHBLICK UND WERTSTEIGERUNG

Ein sauberes und schlierenfreies Display bei Handy, MP3-Player und Co. sorgt nicht nur für einen tollen optischen Eindruck, sondern hält auch den Wert des Gerätes hoch. Für diesen glänzenden Eindruck sorgen jetzt auch unterwegs die neuen Miniwipes und Mobile-Sticker von Kandinsky. Das trendige Handyzubehör gibt es sowohl als auffällige Displayreinigungskissen als auch in Form praktischer Aufkleber. Beide Versionen entfernen störende Fingerabdrücke und Staub vom Display des Handys oder der Digitalkamera und rücken gleichsam nebenbei eine individuelle Werbebotschaft ins Blickfeld des Anwenders. Miniwipes gibt es ab 500 Stück wahlweise mit Stoff- oder Mikrofaserbespannung inklusive einer Befestigungsschleufe. Die selbstklebenden Mobile-Sticker mit Mikrofaserbeschichtung sind ab 1000 Stück lieferbar.

46232 • Kandinsky Deutschland GmbH • Tel +49 211 7705770
 info@kandinsky.de • www.kandinsky.de

DAS GANZE JAHR IM BLICK

Kaum ein Werbeartikel steht an jedem einzelnen Tag des Jahres so im Fokus des Kunden wie der Kalender. Damit der Blick auf die aktuelle Datumsanzeige nicht langweilig wird, bietet Notes eine Vielzahl unterschiedlichster Kalendertypen für verschiedene Einsatzmöglichkeiten an. So zieren Aufstellkalender mit Haftnotizen den Arbeitsplatz, Wandkalender das Mauerwerk und Taschenkalender sind in der Aktenmappe stets präsent. Für das „Made in Germany“-Kalenderprogramm bei Notes gilt hinsichtlich Ausführung, Qualität, Werbeanbringung und Lieferzeit ein hohes Maß an Flexibilität. Durch den Einsatz moderner Digitaldrucktechniken können zudem kleine Auflagen bei individueller Gestaltung kurzfristig realisiert werden. Neben einsprachigen Kalendern bietet der Hersteller auch internationale, bis zu fünfsprachige Kalender an.

44879 • Notes GmbH & Co KG • Tel +49 4106 76580
 info@notes-international.com • www.notes.sh



STEMPELN MIT GRÜNEM GEWISSEN

Umweltbewusstsein und Weitsicht stellt der Schwarzwälder Stempelspezialist Heri auch mit der innovativen Printer-Generation Green Line unter Beweis. In nachhaltiger und umweltfreundlicher Produktion wird diese Serie aus mindestens 80 Prozent Recyclingkunststoff nach DIN ISO 14001 hergestellt. Darüber hinaus werden auch die bis zu vier Zeilen des Stempels in der Größe von 38 x 14 Millimetern umweltgerecht aus regenerativem Naturkautschuk gefertigt. Das Stempelkissen ist austauschbar. Mit ihren grün-schwarzen Gehäusen bieten die Stempel auf der Vorderseite die gewohnt umfangreiche Werbefläche. Der bewährte Stempelservice, bei dem der Kunde per Online-Code seinen individuellen Stempeltext bestellen kann, gilt natürlich auch uneingeschränkt für die Green Line.

41016 • heri Geräte-Produktions GmbH • Tel +49 7725-939312
 mail@heri.de • www.heri.de • www.rigoni.com





SOMMERFARBEN FÜR SPEICHERSTICKS

Sonnige Strände und saftige Früchte als vorherrschende Trends des Sommers haben die Designer bei Wilk Elektronik inspiriert, als die neue Speicherserie Goodram Colour entstand. Die Kombination aus leuchtenden Farben und fortschrittlicher Technologie zieht sich durch die komplette Serie der neuen USB-Speichersticks. Als Flaggschiff der Reihe fungiert hier das Modell Twister mit seinem rotierenden Gehäuse. Sämtliche Goodram-colour-Speichersticks lassen sich sowohl farblich als auch durch individuelles Branding Kundenwünschen anpassen. Über die Möglichkeiten und die zur Verfügung stehenden Kapazitäten der Sticks informiert ein Blick auf die Website des Unternehmens.

47688 • Wilk Elektronik S.A. • Tel +48 32 7369000

sales@wilk.com.pl • www.goodram.com

FESTER RAHMEN FÜR STARKE AUFTRITTE

Für Notizen, die einen angemessenen Rahmen brauchen, bietet die Karl Knauer KG die universell einsetzbaren Gedächtnisstützen mit einem robusten Hardcover an. Sie machen schon von Haus aus eine gute Figur und sind schnell der unentbehrliche Helfer in Meetings, bei Recherchearbeiten, unterwegs oder zu Hause. Hardcover-Produkte sind jederzeit und überall einsetzbar. Der feste Einband macht die Hardcover-Produkte zu verlässlichen Begleitern in nahezu allen Lebenslagen. Verfügbar sind sie in mehreren attraktiven Varianten: im Taschenformat ausgestattet mit Haftblocks für Notizen und Neonmarker-Streifen, als Spiral-Collegeblock mit viel Platz für wichtige Informationen oder auf dem Schreibtisch aufstellbar als Box mit losen Zetteln für schnelle Skizzen. Mit individuellem Druck und veredelt durch Folienkaschierung oder -prägung transportieren sie langanhaltende Werbebotschaften.

41794 • Karl Knauer KG • Tel +49 7835 782300

werbemittel@karlknauer.de • www.karlknauer.de



FAST ZU SCHÖN FÜRS TRAINING

Raffinierte Schnitte und freche Farben machen aus der aktuellen Running Collection von Daiber echte Hingucker. In diesen Outfits, die fast schon zu schade sind, um „nur“ beim Training getragen zu werden, machen auch Tanzgruppen oder Cheerleader eine gute Figur. Im Freien, im Fitnessstudio oder in der Halle sind modebewusste Sportlerinnen so perfekt gestylt. Kontrastfarbige Nähte und Kordeln verleihen den Ladies Sport Shirts den Extrapfepp, der durch Kängurutasche, V-Ausschnitt und Kapuze weiter unterstrichen wird. Perfekte Performance liefern Sportlerinnen mit dem Bratop und dem Ladies Running Shirt ab: Der Sport-Bra überzeugt mit vorgeformten Cups, Ringerrücken mit Mesheinsätzen und Reflexdruck. Ihre Abrundung findet die Collection in den passenden Kopfbedeckungen von Myrtle Beach by Daiber.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160

info@daiber.de • www.daiber.de



WERBEN GANZ NAH AM SMARTPHONE

Der Stabilo Smartball hat bereits eine ansehnliche Fangemeinde: Der Druckkugelschreiber mit Touchscreen-Funktion erhält zudem eine Auszeichnung nach der anderen. Exklusiv für den Werbemittelmarkt gibt es jetzt dazu eine smarte Ergänzung. Das Stabilo Smartcase als passende Hülle für fast alle gängigen Smartphones mit der cleveren Halterung für den Smartball bietet technologiebegeisterten Besitzern von Smartphones und

Tablet-PCs einen neuartigen Doppelnutzen. Mit Touchscreen- und Kugelschreiber-Funktion ist er der ideale Stift für die Digital Natives. Die technisch anspruchsvolle Touchscreen-Spitze macht Schluss mit unansehnlichen Fingerabdrücken. Für praktische handschriftliche Notizen ist im Handumdrehen die Kugelschreibermine in Strichstärke 0,5 Millimeter zur Stelle. Das Stiftdesign gibt es in fünf trendigen Farbkombinationen. Die Werbeanbringung findet Platz auf dem 360 Grad rotierbaren Clip des Smartball und mit einer edlen Prägung auf dem Smartcase punktet jede Werbebotschaft.

43287 • Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG • Tel +49 911 56734-55 (Sales Germany) • Tel +49 911 56734-65 (International Sales) service@stabilo-promotion.com (D) • info@stabilo-promotion.com (International) • www.stabilo-promotion.com

DOPPELTER SCHUTZ MIT EINEM STREICH

Handlich, praktisch, stylish: So stellen sich die Produkte aus der Fix-n'-Go-Serie von DUO-Care dar. In der Kategorie „nützliche Helfer bei Outdoor-Aktivitäten“ können sich die Multi-Tools mit den Doppelnutzen durchaus sehen lassen. Mit ihrem modernen reddot-Design punkten sie beim Empfänger noch zusätzlich. Fix n' Go schützt in vielen Lebenslagen gleich zweifach. Die ergonomische Produktgestaltung garantiert einfachste Bedienung mit nur einer Hand. Beim weltweit patentierten Multi-Spray-System sind zwei sich ergänzende Sprays im handlichen Gehäuse miteinander kombiniert. Die Palette umfasst die Produkte Help (Hautreinigung plus Sprühpflaster), Travel/ Hygiene (Desinfektion plus Handlotion), Insect (Insektenschutz plus After-Bite), Sun (Sunblocker plus After Sun) und Sport (Kältespray plus Muskelbalsam).

48677 • DUO-Care GmbH & Co. KG • Tel +49 2357 90850 info@fix-n-go.de • www.fix-n-go.de



-Anzeige-

royalvkb

thoughts for food



Apron
with built-in oven gloves



Herb20
self watering flower pot

Royal VKB Zilverstraat 40 2718 RK
Zoetermeer The Netherlands
t. +31 79 3680 500. f. +31 79 3680 572
b2b@royalvkb.com www.royalvkb.com



INDIVIDUALITÄT AUS DER VIELFALT

Mit einer Vielzahl verschiedener Möglichkeiten werden Werbekalender von Kaai zum individuellen Transporteur aussagekräftiger Werbung direkt im Zentrum des Kundeninteresses. Bereits ab einer kleinen Auflage von 50 Kalendern ist eine spezielle Kundenansprache realisierbar. Der Tisch-Wand-Kalender Idea DT1 ist eine Kombination aus Tisch- und Wandkalender, der mit 12 Monatsblättern als Tischaufsteller oder als Wandkalender genutzt werden kann. Eine weiße Wire-O-Bindung, Abstandshalter und ein Aufhängebügel machen die unterschiedliche Verwendung möglich. Als Modell für Individualisten zeigt sich der Tischkalender Tavola Primus DT12P. Kaai bietet hier die freie Gestaltung des Kalenders bei Kalendarium, Fußleiste oder Deckblatt an. Eine Alternative dazu ist der praktische Tischkalender Table TK. Er präsentiert die Werbung direkt auf dem Schreibtisch des Kunden. Der klassische Dreimonatskalender bietet eine Werbefläche auf dem kompletten Karton-Aufsteller am Kalenderkopf, der Fußleiste und der Rückseite. Den Firmeneindruck gibt es ohne Aufpreis.

46091 • Kaai Kalender GmbH • Tel +49 711 5306080

info@kaai-werbekalender.de • www.kaai-werbekalender.de

FÜR EINEN GLÜCKLICHEN JAHRESWECHSEL

Glück kann man eigentlich nie genug haben und insbesondere zum Jahreswechsel gibt es immer einen Grund, Glück zu wünschen. Bei Multiflower hat man jetzt das Glück in einem Set zusammengefasst und bietet damit quasi ein „Rundum-glücklich-Paket“ an. Die dekorative Holzkiste beinhaltet zunächst einmal ein Büchlein mit weisen Worten rund ums Thema Glück. Unterstrichen wird diese Werbebotschaft durch eine kleine Buddhafigur, eine Kerze mit fünf Räucherkerzen und schließlich ein Glücksklee-Töpfchen, aus dem im Laufe der Wochen der Glücksbringer für das nächste Jahr erwachsen kann. Eine Werbefläche steht auf der beliebigen Grußkarte zur Verfügung.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560

services@multiflower.de • www.multiflower.de



GETRAGENE SICHERHEIT

Brecht Profashion produziert nach Öko-Tex-Standard 100, der Chemikalienverordnung Reach, dem Fairtrade-Siegel und dem Ehrenkodex des Werbemittelverbands GWW. Sicher und wohl können sich daher die Träger der Arbeits- und Warnschutzbekleidung von Brecht Profashion fühlen, denn die lässt den Nutzer auch modisch nicht im Stich. Erhältlich sind Funktions-T- und Sweatshirts der Klassen 1 und 2, die auch über einen UPF-Sonnenschutz verfügen und der Norm EN471 entsprechen. Der Kunde kann zudem zwischen verschiedenen Reflexstreifen aus dem Hause 3M wählen. Die ESD-Schutztextilien mit hoher elektrostatischer Ableitfähigkeit von Brecht verhindern hochenergetische, textile Ladungskonzentrationen und sind damit ein beständiger Beistand in riskanten Arbeitssituationen.

48274 • Brecht Profashion GmbH • Tel +49 7252 7900

info@brecht-profashion.de • www.brecht-profashion.de

New
customers
are waiting
for you

www.promotiontradeexhibition.it

International exhibition of promotional products,
advertising specialities and business gifts

contact us commerciale@ops.it - +39 0239206.222



**promotiontrade
exhibition**



MILAN 16 | 17 | 18 JANUARY 2013

Fieramilanocity - Pavilion 3

13th edition

GEMEINSAME ERKLÄRUNG

TAG DES WERBEARTIKELS FINDET NICHT STATT



Um die Leistung des Werbeartikels als effektives Marketinginstrument mit Daten zu untermauern, hatte das PSI eine kontrollierte und geführte Marktforschung unter Einbeziehung weniger Endkunden im Rahmen der 51. PSI Messe vorgeschlagen. Dieser Vorschlag hat zu einem kontroversen Dialog innerhalb der deutschen und europäischen Werbeartikelbranche geführt. Dabei regten sich zum Teil deutliche Widerstände gegen die Planungen des PSI. Im weiteren, konstruktiven Austausch zwischen PSI, BWL, bwg und EPPA wurde zwar die Notwendigkeit betont, der Industrie den hohen kommunikativen Nutzen des Werbeartikels aufzuzeigen, allerdings sei die PSI Messe nicht die geeignete Plattform für Marktforschungsinitiativen unter Einbindung von Endkunden. Maßnahmen, die dazu beitragen können, der Werbeartikelbranche zusätzliche Umsatzpotenziale zu erschließen, seien noch zu entwickeln. Es wurde klargestellt, dass an der PSI Messe wie bisher ausschließlich PSI Mitgliedsunternehmen teilnehmen können. Die von PSI und den Verbänden verabschiedete gemeinsame Erklärung im Wortlaut:

„Die deutschen Verbände der Werbeartikelwirtschaft, EPPA und das PSI sind gemeinsam der Auffassung, dass der Werbeartikel besser positioniert werden muss. Es besteht Einigkeit, dass dazu weitere Initiativen nötig sind, die noch stärker auf das Potenzial und die Werbewirkung des Werbeartikels hinweisen. Hierzu müssen künftig weitere Marktforschungsaktivitäten angestrengt werden, um verlässliche Daten und Erkenntnisse zu gewinnen. Nach eingehendem Austausch der

Verbände der Werbeartikelwirtschaft und des PSI wurde ebenfalls der Konsens erzielt, dass die PSI als Leitmesse der Werbeartikelbranche im Januar nicht die geeignete Plattform für die beabsichtigte Marktforschung bietet und der Januar-Termin in seiner Besucherstruktur unangetastet bleiben soll. Gemeinsam möchte man geeignete Instrumente und Plattformen konzipieren, die den Endkunden einbeziehen, um dem Werbeartikel die ihm gebührende Bedeutung und Anerkennung zu verschaffen.“

LIMITIERTES KONTINGENT

TICKETS FÜR DIE PSI NIGHT JETZT BESTELLEN

Von jeher gehört zur PSI Messe eine große Party zum Netzwerken und Feiern. Auch im Rahmen der 51. PSI wird es wieder einen glanzvollen Abendevent geben: Am ersten Messetag, dem 9. Januar 2013 ab 21 Uhr, startet in der Düsseldorfer Nachtsidenz die schon legendäre PSI Party. Mitreißende Musik, Drinks und Talk, aber auch die Verleihung des PSI Campaign of the Year Awards und des Genius Awards sind die Zutaten für eine ereignisreiche, spannende Party-Nacht. Wer die PSI Night miterleben möchte, sollte schon jetzt seine kostenfreien Tickets bestellen. Dies erledigt man zuverlässig und bequem über den PSI Online Ticket Shop. Da die Anzahl der verfügbaren Tickets begrenzt ist, sollte man mit der Bestellung nicht zögern und gleich zugreifen. Aussteller erhalten ihre Tickets für die PSI Night ab 15. August im PSI Service Center. Auch für sie gilt: First come, first serve. Ob Aussteller oder Besucher – alle Messeteilnehmer dürfen sich wieder auf einen hochkarätigen Event freuen.



► PSI

DER ► PSI WEBSHOP

Neue Kunden, neuer Umsatz.
Ihr neuer Service.



PSI Mitgliedspreis
EUR*
29,-
monatlich

Termine Roadshow
12. & 13.09.2012 Madrid
18.09.2012 Barcelona
24.09.2012 Brüssel
25.09.2012 Paris
25.09.2012 Zürich
26.09.2012 Marseille
26.09.2012 Wien

Anmeldung unter:
[www.psi-network.de/
roadshow_anmeldung](http://www.psi-network.de/roadshow_anmeldung)

In wenigen Schritten zum eigenen Webshop!
Telefon +49 211 90191-352

Kein Shop auf Ihrer Internetseite? Kein Problem!

Wir bieten Ihnen die Anbindung an eine Datenbank mit aktuell über 90.000 Werbeartikeln. Der Webshop wird in Ihre Internetseite eingebunden und nach Ihren Wünschen und optischen Vorgaben angepasst. Ihre Vielfalt im Internet neu definiert.

Besuchen Sie uns auf:

XING 

 Reed Exhibitions

Gehen Sie mit uns neue Wege im Internet:
Kontaktieren Sie Alexandra Wust zu
einem unverbindlichen Beratungsgespräch unter
Tel.: +49 211 90191-352 oder per E-Mail an:
webshop@psi-network.de



*plus einmalige Einrichtungsgebühr von 49,- EUR, alle Preise zzgl. MwSt. Mindestlaufzeit 12 Monate.



PREISE DER PSI-MESSE BLEIBEN STABIL

TICKETS JETZT ZU FRÜHBUCHERKONDITIONEN ORDERN

Seit dieser Woche können PSI Mitglieder ihre Tickets für die 51. PSI zu attraktiven Frühbucherkonditionen bestellen. Das Beste dabei: Die Eintrittskarten sind zu den gleichen Preisen wie im vergangenen Jahr erhältlich. Wer also am ersten Messttag seine kostbare Zeit nicht am Messeingang verschwenden möchte, sollte sein Badge über den PSI Online Ticket Shop ordern. Diese komfortable Plattform ist erstmals sogar in sechs Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Türkisch) verfügbar. Bereits in der ersten Woche wurde der praktische Online Ticket Shop intensiv genutzt. Die günstigen Frühbucherkonditionen gelten noch bis zum 30. September 2012. Wer sich bis dahin online registriert, erhält sein Besucherticket inklusive Magalog zum Preis von 57 Euro. In diesem Betrag ist zudem ein Freiticket je Registrierung enthalten. Tickets und alle weiteren Informationen zu den Frühbucherkonditionen gibt es unter: www.psi-messe.com/tickets. <

E-COMMERCE-PLATTFORM FÜR DEN WERBEARTIKELHANDEL

DER PSI WEBSHOP IST NUN VERFÜGBAR



Online-Vertriebswege gewinnen in der Werbeartikelbranche immer mehr an Bedeutung. Deshalb hat das PSI sein Portfolio an lösungsorientierten Online-Services um einen PSI Händler-Webshop erweitert. Mit dem Webshop stellt der Händler seinen Kunden ein komfortables Tool zur Verfügung, in dem diese bequem nach geeigneten Werbeartikeln recherchieren und diese direkt bestellen können. Dabei haben sie die Möglichkeit, nützliche Informationen wie Preis, Lieferstatus und Lagerbestand über die gewünschten Artikel einzuholen und so verschiedene Produkte miteinander zu vergleichen. Der PSI Händler-Webshop, der auf die gleiche Produktdatenbank wie der Product Finder 2.0 zugreift, verfügt über einen kontinuierlich gepflegten Datenpool von über 90 000 Werbeartikeln und stellt viele nützliche Services bereit:

So pflegt das Tool beispielsweise Änderungen der Artikeldaten automatisch in das System ein. Zudem verfügt der PSI Webshop über eine eigene Kunden- und Auftragsverwaltung. Die verschiedenen Positionen eingegangener Bestellungen werden systemintern auf die einzelnen PSI Lieferanten aufgeteilt, sodass Händler mit einem Blick sehen können, welche Lieferanten für die Auftragsbearbeitung zu kontaktieren sind. Nutzern stehen zudem aussagekräftige Auswertungen zur Verfügung, die wertvolle Informationen zu den Webshop-Besuchern preisgeben. So können Händler beispielsweise verfolgen, welche Werbeartikel am häufigsten angesehen werden und welche Produkte zu den Verkaufsschlagern gehören. Dementsprechend kann das Sortiment neu ausgerichtet oder auch der Themenschwerpunkt erfolgsorientiert verlagert werden. Der PSI Händler-Webshop kann leicht in die Internetseite des Händlers eingebunden und nach eigenen Wünschen und optischen Vorgaben angepasst werden. Der PSI Webshop kostet monatlich 29 Euro. Bei jeder Bestellung entsteht eine einmalige Einrichtungsgebühr von 49 Euro. PSI Mitglieder, die weitere Informationen zum PSI Webshop erhalten möchten, können sich gerne an das Webshop-Team wenden. Tel.: +49 211 90191352 oder per E-Mail an: Alexandra.Wust@reedexpo.de. <

ROADSHOW ZUM PSI WEBSHOP: JETZT ANMELDEN

Um den PSI Mitgliedern den PSI Webshop näher zu bringen, bietet PSI Informationsveranstaltungen in folgenden Städten an:

- 12. September 2012, Madrid**
- 13. September 2012, Madrid**
- 18. September 2012, Barcelona**
- 24. September 2012, Brüssel**
- 25. September 2012, Paris**
- 25. September 2012, Zürich**
- 26. September 2012, Wien**
- 26. September 2012, Marseille**
- 10. Oktober 2012, Rom**

Eine Anmeldung ist unter dem folgenden Link möglich: psi-network.de/roadshow_anmeldung

VISCOM 2012, 25. BIS 27. OKTOBER IN FRANKFURT

PSI MITGLIEDER KÖNNEN DIE VISCOM KOSTENLOS BESUCHEN



Digitale Druckverfahren revolutionieren auch den Werbeartikelmarkt. Einfach und kostengünstig versprechen sie individuelle Lösungen für die Branche. Denn bedrucken lassen sich heute Materialien jeder Art, sei es Holz, Glas, Stoff oder Plastik. PSI Mitglieder, die sich in puncto Veredelungstechniken auf den neuesten Stand bringen wollen, können in diesem Jahr kostenfrei die viscom besuchen. Die Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design zeigt vom 25. bis 27. Oktober in Frankfurt eine große Auswahl an Anwendungsbeispielen und die dazugehörigen Techniken. Seit über zwanzig Jahren führt sie die Bereiche der visuellen Kommunikation zusammen: Maschinen, Komponenten, Materialien und Services für Digitaldruck und Industrial Inkjet Printing, Gravur, Lichtwerbung, Digital Signage, Textilveredelung, Präsentationstechnologien

für den PoS, Außenwerbung und Ambient Media. Wer das kostenfreie Angebot nutzen möchte, kann sich ganz einfach auf der viscom-Website unter www.viscom-messe.de/ticket registrieren. Hier können PSI Mitglieder die Rubrik „Gutschein einlösen“ anklicken, sich anschließend registrieren und den Gutschein-Code 22iw-qc5m-cem5-6sm5 einlösen. Daraufhin kann die kostenfreie viscom-Eintrittskarte ausgedruckt werden. <

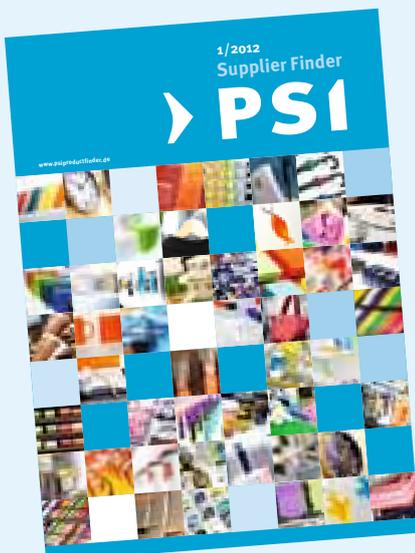
MITGLIEDERVORTEILE NUTZEN

EXKLUSIVE RABATTE AUF APPLE-PRODUKTE UND ZUBEHÖR

Das PSI bietet seinen Mitgliedern ausgewählte Dauer-Rabatte bei über 500 renommierten Markenpartnern. Auf das Rabatte-Portal von PSI kommen Mitglieder schnell: Einfach auf die Seite www.psi.mitgliedervorteile.com gehen und dort mit PSI und dem Passwort „vorteile“ einloggen. Dann steht dem Einkaufsbummel nichts mehr im Wege.

GRAVIS BIETET BIS ZU 30 PROZENT RABATT

Neuestes Highlight aus dieser erlesenen „Welt der Vorteile“ sind exklusive Angebote bei Gravis. Deutschlands führender Apple-Händler bietet Ihnen exklusive Rabatte auf Apple-Produkte und Zubehör. Wer schon länger mit dem Gedanken spielt, sich ein Apple-Gerät zuzulegen oder von der hervorragenden Qualität dieser Produkte gehört hat und sich schon immer von dieser überzeugen wollte, sollte nun seine Vorteile als PSI Mitglied nutzen. Gravis und mitgliedervorteile.com unterbreiten hierzu ein exklusives Angebot: Egal ob bei Notebook, Standrechner, iPod, iPad oder Zubehör – Gravis bietet bis zu 8 Prozent Rabatt auf alle Apple-Produkte – und bis zu 30 Prozent Rabatt auf Zubehör von namhaften Herstellern wie zum Beispiel Logitech, Sennheiser, Samsung oder HP. www.psi.mitgliedervorteile.com <



LIEFERANTEN SCHNELL UND EINFACH FINDEN

PSI SUPPLIER FINDER JETZT AUCH ONLINE

Für viele Händler ist der PSI Supplier Finder seit Jahren ein unverzichtbares Nachschlagewerk. Denn schon ein kurzer Blick in das Verzeichnis offenbart dem Händler wichtige Informationen über die Lieferanten im PSI Netzwerk. Um das Verzeichnis noch benutzerfreundlicher zu machen, ist der Supplier Finder überarbeitet worden. Der im Juli erschienene PSI Supplier Finder 2012 präsentiert sich in neuem Gewand und mit einem optimierten Konzept – noch übersichtlicher, benutzerfreundlicher und crossmedial: Den Leitfaden durch die Welt der PSI Lieferanten gibt es nun auch in der extrem „handlichen“ Online-Version. Eingeloggte Mitglieder finden die brandneue Ausgabe als Blätter-Version unter: www.psi-network.de/supplieronline. <

ZUSAMMENARBEIT**PSI, ASI UND SOURCING CITY BILDEN INTERNATIONALE ALLIANZ**

Mit der PromoAlliance haben das PSI, das Advertising Specialty Institute (ASI) und Sourcing City eine neue internationale Allianz für die Werbeartikelindustrie gegründet. Zusammen will man an der Identifizierung und Einführung von Best-Practice- und Marktentwicklungskonzepten für den US-amerikanischen, britischen und europäischen Markt arbeiten.

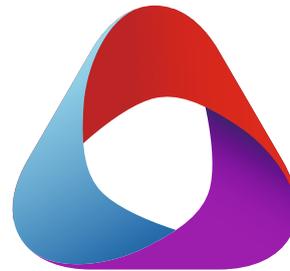
Ziel der Allianz ist somit unter anderem die Einführung von globalen Qualitätsstandards, die Entwicklung neuer Marktconzepte, die Verbindung zu neuen Märkten und Förderung der Aus- und Fortbildung. Alle PromoAlliance-Gründungsmitglieder verpflichten sich dem effizienten und bewährten mehrstufigen Vertriebsmodell: vom Hersteller an den Händler an den Endkunden.

„Die neue PromoAlliance bietet zahlreiche Vorteile und Chancen für den Handel“, sagt Alistair Mylchreest, CEO von Sourcing City. „Wenn drei bedeutende Akteure zusammenarbeiten, Ideen austauschen und neue Konzepte entwickeln, eröffnen sich hochinteressante Möglichkeiten für alle unsere Kunden. Wir sind hocheifrig, Gründungsmitglied einer Organisation zu sein, die in Zukunft für den globalen Werbeartikelmarkt große Bedeutung erlangen wird.“

Laut Timothy M. Andrews, Präsident und Geschäftsführer des ASI, wird die PromoAlliance die Stärke aller drei Organisationen wirksam einsetzen und gleichzeitig neue Zugänge zu bisher ungenutzten Märkten ermöglichen. „Wir sind mittlerweile in einer globalen Wirtschaft tätig, daher gibt es keinen besseren Zeitpunkt für die Bildung einer strategischen Allianz mit respektablen globalen Partnern, um den Werbeartikelmarkt zu entwickeln und auszubauen“, sagt Andrews. „Wir sind sicher, dass unsere Händler und Lieferanten von der verstärkten Kommunikation, Ausbildung und Verständigung hohen Nutzen haben werden und freuen uns darauf, eine vielversprechende neue Ära in unserer Branche einzuleiten.“

„Neue Ideen, Inspirationen und Marktchancen, auf europäischer Ebene und darüber hinaus in einem transatlantischen Bündnis – mit der PromoAlliance ist ein überaus hoher Nutzen für unsere Mitglieder gegeben“, so PSI Geschäftsführer Michael Freter. „Die Händler und Hersteller des PSI erhalten nun Zugang zu weiteren Märkten mit hohem Potenzial und internationalen Informationsquellen. Zudem belegt die Anerkennung der PSI Mitgliedschaft in den USA und dem UK den hohen Qualitätsstandard in unserem Netzwerk.“ Sourcing City, ASI und das PSI sind in Gesprächen mit weiteren potenziellen PromoAlliance-Partnern und werden weitere Entwicklungen der PromoAlliance zu gegebener Zeit bekannt geben. Weitere Informationen zur PromoAlliance finden Sie auf

www.promoalliance.com.



PROMO ALLIANCE

ASI SOURCING CITY PSI

Mit PromoAlliance beginnt für die Werbeartikelbranche eine neue, globale Ära.

**ÜBER ASI**

Das Advertising Specialty Institute ist die größte Medien-, Marketing- und Aus- und Fortbildungsorganisation der Werbeartikelindustrie mit einem Netz von mehr als 27 000 Händlern und Lieferanten in ganz Nordamerika. Das ASI ist Industrieführer bei Technologielösungen, Cloud-basiertem E-Commerce, Warenwirtschaftssoftware (ERP) und Kundenmanagementsoftware (CRM). ESP Web ist das führende Branchentool für die Beschaffung von Hunderttausenden von Produkten. Das 1962 gegründete Familienunternehmen bietet zudem Online-Recherche, Marketing, Werbemöglichkeiten, Messen, Aus- und Fortbildung, preisgekrönte Magazine, Newsletter, kundenspezifische Websites und Kataloge, um seine Mitglieder bei Verkauf, Marketing und Werbung für ihre Produkte zu unterstützen.

ÜBER SOURCING CITY

Sourcing City ist führender Spezialanbieter von Online- und mobilen Dienstleistungen sowie Networking-Events für die Werbeartikelindustrie. Gegründet im November 2002, hat Sourcing City kontinuierlich einzigartige und bis dahin in der britischen Werbeartikelbranche unbekannt Online- und mobile Dienste und Events entwickelt und auf den Markt gebracht. Mittlerweile umfasst das Portfolio des Unternehmens führende und etablierte Marken zur Unterstützung der Händler und Werbung für die Produkte der Lieferanten.

Inserentenverzeichnis / Index of advertisers:

PSI Nr.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
42299	Adamo Design GmbH	041
	AIMFAP	141
41542	Althans GmbH & Co. KG Plüschtierfabrik	033
44291	Araco International B.V.	012, 013
46726	Ari International Trading GmbH	097
42676	AS Advertising Support Werbeträger Vertriebs GmbH	123
47411	badge4u	067
45956	burger pen AG	047
49043	bwg - Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.	073
45452	CD-LUX GmbH	U2
48546	concise media production GmbH	031
48574	CPD-Promotion Drößmar & Heger GbR Inh. Christian Heger	139
45081	CREAS Vertriebs-GmbH Werbeartikel und Spielwaren	049
9847	Crimex GmbH	157
42819	Gustav Daiber GmbH	021
45562	Design im Dorf 25 Stefan Spitz GmbH & Co. KG	121
47107	Diarpell s.r.l	156
48677	DUO-Care GmbH & Co. KG	031
41430	Eckenfelder GmbH & Co KG	101
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	015
42480	ERGA Srl	002
48315	fischertechnik GmbH	049
44389	Floringo GmbH	121
46415	Giffits GmbH	157
48625	Groh Verlag GmbH	031
41048	Gutter GmbH & Co. KG	065
41583	HEPLA GmbH	033
45918	Herzog Products GmbH	U3
42907	Inspiron GmbH	089, 143
43540	Intraco Trading bv	027, 043, 051, 095, 105, 117
48713	invocem Dr. Rolf Schumacher	121
44212	iSi Deutschland GmbH	019
48347	IT2U GmbH	103
47696	Jamara e.K.	003
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	043, U4
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	025
48425	Kambukka BVBA	057
48427	KAPATEX s.r.o.	031
47464	Karlowsky Fashion GmbH	045
46131	KHK GmbH	053
41794	Karl Knauer KG Verpackungen-Werbemittel	091

PSI Nr.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
46591	Kreutz GmbH	039
40717	Lensen Toppoint B.V.	019, 032, 037, 037, 047, 055, 065, 091, 095, 099, 113, 122
41617	MAGNA sweets GmbH	109
48670	Markenreich GmbH	057
42020	MBW Vertriebsges. mbH für Werbeartikel und Spielwaren	061
40641	Mid Ocean Brands B.V.	005
45974	Multiflower GmbH	033
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	007
	PTE Trade Show O.P.S. srl	149
40972	PF Concept International B.V.	035, 159
40637	Plastoria S.A.	107
46596	POLYCLEAN GmbH	049
42332	produr S.A.	001
	PROMOTURK Promotional Products Suppliers & Distributors Association	085
	PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	111, 115, 137, 151, 155
41980	Quatron Werbemittel GmbH	023
41829	Rastal GmbH & Co. KG	099
46563	Ravensburger Spieleverlag GmbH	063
47182	Reisenhel Accessoires Inh. Peter Reisenhel	027
	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	077, 127
47847	Rösler Ceramtec GmbH	123
48386	Royal VKB Koninklijke van Kempen & Beeger BV	147
41838	SENATOR GmbH & Co. KGaA	017
46325	Slodkie Upominki	115
45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH	093
45328	Stilolinea Srl	029
44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	059
46311	TROIKA Germany GmbH	051
46381	TWIN PRODUCTION s.r.o.	031
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	055
48654	Werbeversand Giesen e.K. Inh. Gert-Rigo Richrath	049
48708	Willems Classics BV	121
42394	WÖRTHER GmbH	022, 090

Beilagen / Inserts (*Teilaufgabe / *Part of Circulation)

48316	Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH
42480	ERGA Srl
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
48447	SUITSUIT International BV

**DOUBLE SIDE...
DOUBLE
YOUR
BRAND!**

**ciak
DUO**

Mix it up!

www.ciak.fi.it

Black White Black Red Beige Brown Yellow Green Pink Acid green

DIARPELL S.p.A. - Via de Cattani, 57 - 50145 Florence - Italy - Ph. +39 055 318167 - Fax +39 055 373384 - www.intempo.eu

STOPP HUNGER

PATE WERDEN - LEBEN RETTEN

www.worldvision.de

World Vision
Zukunft für Kinder!

DZI Spenden-Siegel



WIR WOLLEN DIE BESTEN

www.giffits.de/jobs

Frisches Denken, eine hohe Kundenorientierung, eine kompetente Beratung und wirtschaftliches Handeln – dafür steht die Giffits GmbH. In unserem Onlineshop finden Firmenkunden von USB-Sticks und Taschen über Sportartikel bis hin zu Adventskalendern ein breites Sortiment. Mit mehr als 35.000 Kunden und über 50.000 Produkten sind wir einer der erfolgreichsten Werbeartikel-Berater in Europa. Für unser Büro in Hamburg suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Vertriebsprofi (m/w)

Sie sind erfahren, aufgeschlossen für Neues und arbeiten gern eigenverantwortlich? Das Erreichen der Umsatzziele spornt Sie an, Sie wissen, wie man aus Interessenten langfristige Geschäftspartner macht und verkaufen den günstigen Kugelschreiber mit der gleichen Leidenschaft wie das hochwertige Markenpräsent? Kurzum: Sie gehören zu den Besten? Dann möchten wir Sie kennenlernen.

Ihr Profil:

- abgeschlossene Ausbildung, kaufmännische Richtung wäre von Vorteil
- mehrjährige Vertriebs Erfahrung, idealerweise in der Werbeartikel-Branche
- Überzeugungskraft und freundliches Auftreten
- Kommunikationsstärke und Redegewandtheit
- gute Kenntnisse in Warenwirtschaftssystemen
- gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme

Ihre Aufgaben:

- Vertrieb, nach dem Prinzip „One-Face-to-the-Customer“
- umfassende telefonische Kundenberatung und -betreuung
- Angebotskalkulation und -erstellung
- Fakturierung
- Aufbau eines eigenen Kundenkreises
- Ausbau bestehender Kundenbeziehungen

Unser Angebot:

Es erwarten Sie ein erfahrenes, freundliches Team mit flachen Hierarchien und eine angemessene Bezahlung, die sich auch durch Ihre Leistung gestaltet.

Ihre Bewerbung:

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung per Email oder Post zu. Wir freuen uns auf Sie!

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen finden Sie unter: www.giffits.de.

Ansprechperson

Giffits GmbH - Herrn Marcus Schulz - Weidestr. 122 b - 22083 Hamburg - jobs@giffits.de

WAS SIE BEI IHREM BEWERBUNGSGESPRÄCH ANZIEHEN IST UNS EGAL * ...



* das gilt auch für Männer

CRIMEX

IHR PARTNER FÜR WERBEMITTEL UND WERBEARTIKEL

... HAUPTSACHE, SIE SIND KREATIV UND ENGAGIERT!

CRIMEX gehört zu den Marktführern mit Standorten in ganz Deutschland und hat sich in den letzten Jahren vor allem durch die Optimierung der zieladäquaten Werbewirkung durch geeignete Werbeartikel ausgezeichnet. Von der Planung bis zum finalen Entwickeln innovativer Produktlösungen liefern wir so bestmögliche Ergebnisse aus einer Hand.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für die Standorte Osnabrück, Düsseldorf, München, Hamburg und Berlin

eine(n) Kundenbetreuer(in).

Sie sind kreativ, kommunikationsstark, können Ideen vermitteln, sind in hohem Maße engagiert und organisationsstark? Sie besitzen idealerweise langjährige Berufserfahrung, können selbstständig im Team arbeiten und wollen sich positiv verändern?

Dann bewerben Sie sich jetzt.

CRIMEX GmbH
Grosshandelsring 4a
49084 Osnabrück

Telefon +49 541 35082-0
Telefax +49 541 35082-100
E-Mail bewerbung@crimex.de

KLINKEN PUTZEN...

Europa befindet sich in einer Finanzkrise. Aber das ist es nicht alleine. Europa befindet sich auch in einer Sinnkrise. Der europäische Gedanke droht den einzelstaatlichen Interessen zum Opfer zu fallen. Tritt das wirklich ein und kommt es zu einem Ausstieg Griechenlands, sind Europa und seine Währung gescheitert. Die Vorzeichen stehen derzeit alles andere als günstig. Die Krisen in Spanien und Italien verschärfen sich zusehends. Mario Draghis Initiative, alles zu tun, um den Euro zu stabilisieren, kommt nicht gut an. Staatsanleihen der Krisenländer aufzukaufen, kann nicht die Lösung sein. Das verstrickt

uns noch tiefer in die Schulden. Frau Merkel wehrt sich noch vehement dagegen. Wie lange wird sie das durchhalten? Aber: Es gibt kein Zurück für Europa! Wenn die Währung scheitert, wird Europa noch schneller an Bedeutung verlieren, als es ohnehin schon der Fall ist. Die einzige Chance ist ein gemeinsamer Binnenmarkt.

Die großen, international tätigen Lieferanten der Branche spüren die Krise an den Bestelleingängen in den jeweiligen Ländern seit längerer Zeit deutlich. Nur Deutschland und Skandinavien sind noch stabil. Die Finanzkrise wird auch hier noch ihre Opfer fordern.

Für den Werbeartikelhändler stellt sich wieder einmal die Frage nach der richtigen Kundenansprache. Neben dem wichtiger werdenden Vertriebskanal Internet ist am Ende doch wieder der gute alte Besuch von Kunden und potenziellen Neukunden der beste Weg, um den Umsatz zu fördern. Früher nannte man das etwas despektierlich „Klinken putzen“. Aber es hat funktioniert! <



»Neben dem wichtiger werdenden Vertriebskanal Internet bleibt der persönliche Besuch ein äußerst effektives Mittel der Kundenpflege und Akquise.«

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psionline.de

MARKSMAN



Marksman is an original, intriguing brand where cutting edge creativity and contemporary design come together in innovative applications. Cleverly designed writing instruments, watches, travel and business items and other men's accessories are made from top grade materials and presented in cool finishes. For practical, quality gifts with a unique twist, Marksman leads the way.

FOR MORE DETAILS, PLEASE CONTACT YOUR LOCAL DISTRIBUTOR.



ALLES FÜR DEN WINTER

Alle Jahre wieder kommt nicht nur das Christuskind, sondern auch der Winter. Und er bringt Schnee, Frost und kalte Temperaturen mit sich. Kuschelige Woldecken, warme Schals sowie dicke Pullis helfen, die kalte Jahreszeit ohne Erkältung zu überstehen. Alles für den Winter finden Sie im Product-Guide der Oktober-Ausgabe. Freuen Sie sich darüber hinaus auf facettenreiche Helfer aus der Kategorie Feuer und Licht. **Bitte denken Sie schon jetzt an unser Titelthema der November-Ausgabe „Lifestyle, Ambiente und Wohnen“ sowie „Spielwaren und Spiele“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 14. September 2012 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, Dekan-Laist-Straße 17, 55129 Mainz, E-Mail: hoechemer@edit-line.de.**



150 JAHRE IM DIENSTE DER QUALITÄT

In diesem Jahr begeht das Unternehmen Stroetmann sein 150-jähriges Bestehen. Seit jeher hat der traditionsreiche Textillieferant konsequent auf zwei Erfolgsgaranten gesetzt: die enge Orientierung an den Bedürfnissen der Kunden und einen hohen Qualitätsanspruch. Das hat sich ausgezahlt. 1862 als „Weberei, Färberei und Appretur-Anstalt“ gegründet gelang es dem Unternehmen über anderthalb Jahrhunderte, seine textile Tradition auch durch schwierige Zeiten hindurch zu bewahren und sich gleichzeitig schrittweise zu erneuern. Wir stellen Ihnen die Stroetmann Frottier GmbH in der Oktober-Ausgabe vor.



AUFMERKSAMKEITSTARKE PRODUKTE

Die Rubrik „Trends & Brands“ haben wir für außergewöhnliche Werbeartikel der PSI Mitglieder reserviert. Die geschmackvoll gestalteten Themenseiten präsentieren Innovationen und Bestseller und bieten einen schnellen Überblick über aktuelle Trends. Angereichert mit Interviews und Studien, liefern die Produktseiten zudem Hintergrundinformationen und Fakten zum behandelten Schwerpunktthema. Seien Sie schon jetzt gespannt auf die Produkt-Auswahl im Oktober.

IMPRESSUM

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Niederlassung der Reed Exhibitions
Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, Matthias Templin

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Simon Dietzen, Manon Freitag, Martin Höchemer, Christian Jacob, Regine Krings, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chefvom Dienst: Martin Höchemer

Objektleitung: Anja Späker

Anzeigenleitung: Philipp Brück

Postleitzahlen: 1, 2, 9 / Regionen: Asien, Ozeanien, Südostasien, Österreich:

Simon Kibat, Tel.: +49 211 90191-192

Postleitzahlen: 0, 3, 4, 5 / Regionen: Naher und Mittlerer Osten, Irland, Baltikum, Finnland, Afrika:

Senija Menzel, Tel.: +49 211 90191-114

Sandra Rienow, Tel.: +49 211 90191-258

Postleitzahlen: 6 / Regionen: Balkan, Osteuropa, Nord- und Südamerika, Skandinavien, Benelux, Portugal, Polen, Russland:

Claudia Zernhoff, Tel.: +49 211 90191-150

Karolina Mosdorf, Tel.: +49 211 90191-102

Postleitzahlen: 7, 8 / Regionen: Zypern, Griechenland, Schweiz:

Armin Cyrus, Tel.: +49 211 90191-161

Spanien: Olga Pons, GPE S.L.
Tel.: +34 93 4244000

Italien: Arianna Carini, Reed Exhibitions ISG Ital S.r.l.
Tel. +39 2 43517048

UK: Charlie Pace, Reed Exhibitions UK
Tel. +44 20 89107748

Frankreich: Marie-Rose Michel
Reed Exhibitions France, Tel. +33 1 41904667

Türkei: Ismail Sezen, İstexpo Fuarcılık Hizmetleri Ltd. Şti, Tel. +90 212 2758283

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Niederlassung der Reed Exhibitions
Deutschland GmbH

Art-Direction: Stephan Weiß, Miriam Walter

Fotos: Ursula Geppert, Martin Höchemer, Lars Behrendt
u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter
Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 44 vom 1. Oktober 2011.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die
Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag
keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls
keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag
enthalten.

 Reed Exhibitions

Lifestyle Design



Trends Innovation



Papierflieger mit
abtrennbarem Webkey.
4C-bedruckbar

System-Adventskalender

Das auf Ihre Werbe-Idee zugeschnittene und 24 leckere Kontakte bietende **Weihnachts-Giveaway.**



Mehr dazu!



**Kalender in individueller Form,
gefüllt mit 24 Schokostückchen von Gubor.**

4-c individuell gestaltbar.