

➤ **PS1**

POWER FOR PROFESSIONALS
Internationales Magazin
für Werbeartikel
DEZEMBER 2012
51. Jahrgang

JOURNAL

**Jetzt
Metteticket
buchen unter
www.psi-messe.com**



**Peter Mucha
Tramondi**
Der Kapitän



Dimitris Lainas
D. Lainas & Co. S.A.
Werbestark in
Krisenzeiten



Werbeartikel-Guide
Uhren, Accessoires,
Klassiker
Trend und Style

New Wave Germany
Fit für die Zukunft

10 Jahre emotion factory
Es grünt so grün

60 Jahre Maica
Maßgeschneiderte
Eleganz

KUNDENKOMMUNIKATION

IN DIE WELT DES KUNDEN EINTAUCHEN

LED LENSER® K2L
Microlichtkraftwerk am Schlüsselbund

Klein und für ihre Größe unverschämt hell:
Die LED LENSER® K2L wird Sie begeistern!
Sie ist kaum größer als ein Streichholz, aber von
frappierender Helligkeit.
Ihr Leuchtring verleiht ihr zudem einen besonderen
Charme.

Art.-Nr. 8202-L



Design
ist für uns eine
untrennbare Einheit
von Funktion und Form

WERBEANBRINGUNG (ab 50 Stk. mit Lasergravur)

Länge: 14 mm

Höhe: 2,5 mm

EXKLUSIV – Artikel für Werbemittelhändler – nicht im
Handel erhältlich –
Verkauf nur mit Werbeanbringung



reddot design award
winner 2012



Focus Open
Silver 2012

Einer der Weltmarktführer bei LED-Metalltaschenlampen

ZWEIBRÜDER® OPTOELECTRONICS GMBH & CO. KG

42699 Solingen • Kronenstr. 5-7 • Germany • Tel. +49 212/5948-0 • Fax -200 • www.zweibrueder.com • info@zweibrueder.com

EDITORIAL

FROHE WEIHNACHTEN

Das Jahresende ist die Zeit der Bilanzen, der geschäftlichen, aber auch der privaten. Wir wünschen Ihnen, dass die geschäftliche Bilanz das Vorjahr wieder mal übertroffen hat, trotz aller Krisen, die um uns herum zu bewältigen sind. Sollte das nicht so sein, dann wünschen wir Ihnen gute Aussichten für 2013 und den nötigen Mut, die Dinge erneut anzugehen. Für die private Seite drücken wir Ihnen die Daumen, dass die kommenden Wochen eine friedliche Zeit werden, voller Glück und Gesundheit für Sie und Ihre Familien.

Wir möchten uns auch bei allen bedanken, die uns im vergangenen Jahr kritisch und konstruktiv begleitet haben. Manche Information und einige Geschichten hätten Sie auf diesen Seiten nicht lesen können, wenn Kollegen uns nicht schlaugemacht hätten. Wir danken für die vertrauensvollen, persönlichen Gespräche, die unzähligen Mails und die vielen informativen Telefonate. Das ist nicht selbstverständlich und genau deshalb sagen wir von der Redaktion an dieser Stelle ausdrücklich „Danke schön“. Wir sagen auch Danke an alle Kollegen im PSI, die uns mit ihrem Wissen und Anregungen immer gefördert und gefordert haben.

2012 war kein ganz leichtes Jahr. Selbst große Unternehmen – vielleicht sogar besonders die – hat es bis ins Mark erschüttert. Andere haben die Klippen gut umschifft. Weil sie nur regional tätig waren, nicht in Märkten engagiert waren, die schlichtweg zusammenbrachen, weil sie zur richtigen Zeit aufs richtige Pferd gesetzt hatten oder zur richtigen Zeit in Produkte, Werbung und Marketing investiert hatten.

Was beruhigt, ist die Tatsache, dass überall in Richtung Zukunft gearbeitet wird. In der Werbeartikelwirtschaft hört man wenig vom Lamentieren anderer Branchen. Wobei die Kollegen in südlichen Ländern dazu sicher mehr Anlass hätten als die im Norden. Ausgenommen das Partnerland der PSI Messe für 2013, die Türkei. Dort boomt die Wirtschaft weiter. Mit einem Wachstum von über acht Prozent herrschen im Land am Borsporus fast chinesische Verhältnisse. Um so besser, dass diese dynamische Nation jetzt Partner der kommenden PSI sein wird. Wir freuen uns und dürfen alle gespannt sein.

Die PSI 2013 wird insgesamt zeigen, dass der Branche Produkte und Ideen nicht ausgehen und dass ein kreatives Messeteam dies zu einem einzigartigen Event formen kann. Was Kataloge, Internet, Mailings und selbst Kundenbesuche nicht können, das kann Messe!

In diesem Sinne frohe Weihnachten, einen guten Rutsch und auf Wiedersehen auf der PSI



A. Kellian
Le. Juppert
A. Harten
Chr. Jacob
R. Krüger



Das Vergnügen für die Sinne.



Neue Ausdruckskraft für DS3.1
Erleben Sie den überraschend
sanften Klang des geschmeidigen
Drehmechanismus, die stilvolle
Impression durch die neue
gefrostete Oberfläche und eine
unglaublich fließende Schreiber-
führung.

DS3.1 Frosted

Personality pens.
Swiss made. **prodir®**

Prodir GmbH
An der Molkerei 8 | D-56288 Kastellaun | Hotline +49 (6762) 1051

Prodir S.A.
Zona Industriale 1/2 | CH-6802 Rivera | Telefon +41 (91) 9 35 55 55
www.prodir.com

Full wrap
for a deep impact
communication
Digital Customisation
for an appealing
eye-catching message

Images are processed
60,000 times faster than
words and are directly
stored in our long-term
memory where they are
permanently held.

The digital printing technique DigItaly allows you to reproduce photographic images with the certainty of achieving perfectly visible details.



Made in Italy

WERBE-KLASSIKER: EWIG JUNG

16

In unserem Titelthema versammeln wir Neuheiten aus den Produktbereichen Uhren, Accessoires und Klassiker. Wobei das Thema Uhren ja so etwas wie ein Teilaspekt der – immer wieder sich erneuernden – Klassiker ist. Ergänzend dazu zeigen wir die schönen kleinen Werbe-Dinge des Alltags. Außerdem bringen wir Sie mit unseren Trend-Produkten auf den neuesten Stand.



TRENDS & BRANDS	In der Weihnachtsbäckerei	4
	An Wintertagen	6
FOKUS	Kundenkommunikation: In die Welt des Kunden eintauchen	10
JOURNAL	Nachrichten aus Wirtschaft, Politik und Business	14
UHREN, ACCESSOIRES UND KLASSIKER	Ewig jung werben	16
BRANCHE	Unternehmen, Ereignisse, Märkte	38
	kolibri GmbH: Werbung mit allen Sinnen genießen	44
	Zehn Jahre Multigate: Rauschendes Fest im Museumsquartier	46
	New Wave Germany: Fit für die Zukunft	48
TREND & STYLE	Produkte up to date	50
UNTERNEHMEN	D. Lainas & Co.S.A.: Werbestark in Krisenzeiten	82
	Zehn Jahre emotion factory: Es grünt so grün	86
	Maica GmbH: Sechs Jahrzehnte maßgeschneiderte Eleganz	90
	Kolibri Handelsgesellschaft mbH: Kleiner Vogel im Aufwind	92
PORTRAIT	Peter Mucha: Der Kapitän	94
NEU AM MARKT	Werbeartikel-Innovationen	98
MY PSI	Ausstellerliste	110
	Informationen für PSI Mitglieder	120
MEINUNG		128
IMPRESSUM		130



www.jamara.com

Ihr Spezialist für

WERBEMITTEL SPIELWAREN MODELLBAU

Truck/Ferngesteuert
Truck
Art.-Nr. 40 0036 weiß
Länge ~ 520 mm

ab 17,90 € *



Helikopter/Ferngesteuert
Flyrobot 2,4 GHz
Art.-Nr. 03 7600
Länge ~ 410 mm
Preis auf Anfrage



Tableracer/Ferngesteuert
BMW
Art.-Nr. 40 3810
Länge ~ 62-72 mm

ab 7,90 € *



* Bei Abnahme von 1000 Stück

Ihr Werbemittel

INDIVIDUELL EINDRUCKSVOLL FERNGESTEUERT

Jamara e.K.
Inh. E. Natterer
Am Lauerbühl 5
DE-88317 Aichstetten
Tel. +49 (0) 75 65/94 12-0
www.jamara.com

IN DIE WELT DES KUNDEN EINTAUCHEN

10



Anspruchsvolle Kunden zu überzeugen und zu Stammkunden zu machen, ist keine leichte Aufgabe. Im Kampf um die Budgets kann schon ein falsches Wort, eine kleine Fehleinschätzung oder ein einziges Missverständnis den Auftrag kosten. Das Wissen, wie Kommunikation funktioniert und wie man professionell mit dem Kunden umgeht, verhilft allen Mitarbeitern im direkten Kundenkontakt zu mehr Sicherheit, Argumentationsstärke und Erfolg.

MULTIGATE: RAUSCHENDES FEST

46



Mit Erreichen seiner ersten vollen Dekade hat Werbemittelhändler Multigate in seiner Heimatstadt Wien zur rauschenden Party geladen: 437 Kunden folgten der Einladung ins Museumsquartier und feierten bis tief in die Nacht.

10 JAHRE EMOTION FACTORY: ES GRÜNT SO GRÜN ...

86



Der Werbemittelspezialist emotion factory bereichert die Branche mit Produkten, die seit Generationen als Zeichen der Wertschätzung und Verbundenheit übergeben werden: Pflanzen. Seit 10 Jahren sind sie die treibende Kraft hinter dem Erfolg des Vaihinger Unternehmens.

PETER MUCHA: DER KAPITÄN

94



Spontan, ehrlich, direkt: Peter Mucha, Gründer von Tramondi, Schweizer Spezialist für Werbebälle mit FairTrade-Gütesiegel, ist einer, der sagt, was er denkt. Der Familie, Reisen und König Fußball gehört sein Herz. Am 31. Dezember 2012 schließt sich für den 56-Jährigen der Kreis: Nach 31 Jahren an der Unternehmensspitze rückt er ins zweite Glied. Dies natürlich nicht, ohne seinen drei nachfolgenden Söhnen den Boden für eine wirtschaftlich gesunde Zukunft im Unternehmen bereitet zu haben. Lesen Sie sein Portrait ab Seite 94.

**BACKZEUG PRAKTISCH VERSTAUT**

Multiflower GmbH

PSI Nr.: 45974

www.multiflower.de

**LECKERES ZUM VERSCHENKEN**

Magna Sweets GmbH

PSI Nr.: 41617

www.magna-sweets.de

**GUT VORBEREITET IN DIE PLÄTZCHENZEIT**

Dorling Kindersley Verlag GmbH

PSI Nr.: 48489

www.dorlingkindersley.de

CHRISTSTOLLEN

Beyrau & Rex GbR

PSI Nr.: 48157

www.beyrau-rex.de

**IN DER WEIHNACHTSBÄCKEREI**

Die gemütlichste Zeit im Jahr ist angebrochen: die Adventszeit. Groß und Klein freut sich jetzt auf beschauliche Abende vorm Kamin oder auf das gemeinsame Plätzchenbacken. Die Tradition des Plätzchenbackens geht noch auf die Zeit vor Christi Geburt zurück. Zum germanischen Fest Wintersonnenwende backte man sogenannte Opferbrote, die böse Geister und Dämonen vertreiben sollten. Mit der Verbreitung des Christentums wurden aus den Opferbrotten Weihnachtsbrote, die wir auch heute noch unter dem Namen Christstollen kennen. Ab dem 19. Jahrhundert backte man dann zu Weihnachten auch „kleinere Versionen“ des Stollens, die Plätzchen. Doch Stollen und Plätzchen waren den Reichen vorbehalten, da die Zutaten für ärmere Familien oftmals unerschwinglich waren. Erst im Laufe der Zeit etablierte sich das Plätzchenbacken in allen Familien, egal ob reich oder arm. Und seitdem erfüllen im Dezember fast jede Küche Deutschlands wunderbare Düfte nach Zimt, Nelken und Schokolade.



Print and Wear®

The Branding Experience



HS7100. ComfortSoft®

T-shirt Women. 100% ring-spun combed cotton. GY: 85% cotton, 15% viscose. Tagless®, side seams. 150 g/m². S-2XL

Welcome to our **Print and Wear®** textile collection. We offer a strong, balanced range, supported by a complete and professional decoration service. Promotional clothing is about printing, quality and service. Our experienced and highly professional printing operation will decorate the garments from internationally respected brands. Purchasing promotional textiles has never been easier... We Print them and You wear them.



New P&W Catalogue 2012.

**MOLLIG WARM**

Gustav Daiber GmbH
PSI Nr.: 42819
www.daiber.de

**FINCHENS FILZPANTOFFEL**

emotion factory GmbH
PSI Nr.: 45997
www.emotion-factory.com

**UNTERWEGS HEISS
GENIEßEN**

reeko design GmbH & Co. Kg
PS Nr.: 46261
www.reeko.com

**GEMÜTLICH ZU HAUSE RELAXEN**

Kundenpflege
Wellness & Care GmbH & Co. KG
PSI Nr.: 46887
www.kunden-pflege.de

AN WINTERTAGEN

Die vier Jahreszeiten sind ein Thema, das nicht nur Antonio Vivaldi mit seinen vier Violinkonzerten aufgriff. Auch der Künstler Giuseppe Arcimboldo verewigte Frühling, Sommer, Herbst und Winter auf seinen Leinwänden. Die vier deutlich voneinander unterscheidbaren Jahresabschnitte gibt es nur in den gemäßigten Breiten. In den Tropen etwa gibt es nur zwei: die Trockenzeit und die Regenzeit. Während wir auf der Nordhalbkugel gerade in der kältesten Jahreszeit, dem Winter, stecken und die Tage immer kürzer werden. Ist in Australien am 21. Dezember Sommeranfang und man bereitet sich auf ein Weihnachtsfest in Badehose am Strand vor. Wer sich schon jetzt die wärmeren Temperaturen wieder herbeisehnt, dem möchten wir mit ein paar tollen Produkten für die kalte Jahreszeit den Winter ein bisschen schmackhafter machen.



KARLOWSKY®

CORPORATE WEAR FÜR GASTRONOMIE, HOTELLERIE UND KLINIKEN



DIE PSI MESSESCHLACHT

- DAS KARLOWSKY FASHION -
KOCHDUELL

Bewirb Dich jetzt für das Kochduell deines Lebens!

Koche gegen einen weiteren Kandidaten und überzeuge die prominente Jury von deinem Können! Live auf der PSI-Messe vom 09.01. - 11.01.2013.

Der Gewinner hat die Chance auf ein exklusives Wochenende mit Starkoch Stefan Marquard. Jetzt bewerben auf www.karlowsky.de!



MEHR INFORMATIONEN AUF:
[FACEBOOK.COM/KARLOWSKYFASHION](https://www.facebook.com/karlowskyfashion)



LIVE AUF DER PSI
HALLE 12, STAND 12030
MESSE DUISBURG
09.01. - 11.01.2013

DO YOU LOVE INNOVATION?

WE DO!  **klio eterna** 

PROMOTION MADE WITH LOVE



ARCAmetallic MM | TWISTAmetallic MS



JONAssoftgrip MM | TWISTAssoftgrip M



I-ROQsofttouch | TWISTAssofttouch MG





KUNDENKOMMUNIKATION

IN DIE WELT DES KUNDEN EINTAUCHEN

Anspruchsvolle Kunden zu überzeugen und zu Stammkunden zu machen, ist keine leichte Aufgabe. Im Kampf um die Budgets kann schon ein falsches Wort, eine kleine Fehleinschätzung oder ein einziges Missverständnis den Auftrag kosten. Das Wissen, wie Kommunikation funktioniert und wie man professionell mit dem Kunden umgeht, verhilft allen Mitarbeitern im direkten Kundenkontakt zu mehr Sicherheit, Argumentationsstärke und Erfolg. Es lohnt sich also, mit uns auf den nächsten Seiten einige Situationen durchzuspielen, in denen Kommunikationskompetenz und Fingerspitzengefühl gefragt sind.

Jeder, der über Kommunikation spricht, sollte wissen, dass jeder Mensch im wahrsten Wortsinn in seiner eigenen Welt lebt. Jeder Mensch nimmt seine Umgebung, sein Gegenüber und alles, was gesagt wird, ganz individuell wahr. Wir gehen immer davon aus, dass wir sofort verstehen, was der andere meint, weil er Worte und Redewendungen benutzt, deren Bedeutung klar zu sein scheint. Es ist jedoch wissenschaftlich erwiesen, dass verschiedene Menschen dieselben Worte mit unterschiedlichen Bildern, Erfahrungen und Interpretationen verbinden. Um zu erfahren, was der Kunde meint und was er wirklich möchte, muss sich der professionelle Sales-Mitarbeiter zunächst in die Welt seines Gesprächspartners versetzen. Die Techniken des aktiven Zuhörens sind dazu bestens geeignet.

AKTIV ZUHÖREN

Kundenorientierung zeigt sich in der Fähigkeit, auf sein Gegenüber einzugehen. Entscheidend ist es, dass man den Kunden nicht sofort mit Erklärungen, Rechtfertigungen oder Vorschlägen überschüttet, sondern sich erst einmal ein genaues Bild von dessen Vorstellungen und Wünschen macht. Hierzu gehört:

- Ausreden lassen
- Dem Kunden bis zum Ende zuhören
- Zeigen, dass wir zuhören (Hm, ja, sicher usw.)
- Aussagen hinterfragen
- Zustimmung, wenn möglich
- Weiterführende oder klärende Fragen stellen
- Wiederholen, was der Kunde gesagt hat
- Seine Aussagen interpretieren oder Folgerungen ziehen (das heißt also ...)
- Gesagtes Zusammenfassen

Keinesfalls darf der Berater weitersprechen, während der Kunde redet, ebenso verboten sind Gegenargumentieren oder auch die Äußerungen des Kunden zu bewerten oder zu beurteilen.

GESCHICKT FRAGEN

Fragen sind ein sehr effektives Instrument, um mehr über den Kunden zu erfahren. Mit Fragen nähern wir uns seiner Welt an und lernen sie verstehen. In welcher Situ-

ation ist er, welchen Wissensstand hat er? Welche Erfahrungen, Vorstellungen, Wünsche und Bedenken hat er? Erst wenn wir das ungefähr wissen, können wir Stellungnahmen formulieren und Empfehlungen aussprechen. Mit Fragen zeigen wir, dass wir den Kunden wichtig nehmen, denn wir beziehen ihn mit ein und veranlassen ihn zum Mitdenken. Mit „offenen Fragen“ bringt man am schnellsten ein Gespräch in Gang und in der Regel gewinnt man damit auch die meisten Informationen. Wer also Gespräche mit W-Fragen (Wie? Was? Wo? Wer? Warum?) anreichert, bringt den Kunden zum Nachdenken, zum Mitdenken und diese aktive Haltung schafft ein günstiges Klima für eine langfristige Kundenbeziehung. Zur Kunst des Fragens gehört weiterhin, dass man aufmerksam zuhört, auf das Gesagte eingeht und das Gespräch immer wieder durch Rückfragen und weiterführende Fragen in Gang hält. Wie funktioniert das? Wir stellen eine Frage und erhalten darauf eine Antwort. Es gilt nun, das entscheidende Schlüsselwort darin zu erkennen und sich mit seiner nächsten Frage genau auf dieses Wort zu beziehen. Wenn wir konzentriert und aktiv zuhören, lässt sich mit dieser Technik das Gespräch weiter fortsetzen. Auf diese Weise bringen wir den Kunden zum Reden und gewinnen

gleichzeitig sein Vertrauen, weil wir unser Interesse für ihn zeigen.

BESTÄTIGUNGSFRAGEN SCHAFFEN SICHERHEIT

Neben offenen Fragen, die uns mehr Informationen liefern, sind Bestätigungsfragen immens wichtig. Denn damit holen wir die Zustimmung unseres Gesprächspartners ein und bewegen uns damit einen weiteren Schritt auf den Kunden zu. Fragen wie:

- Sollen wir das so machen?
- Sollen wir so verbleiben?
- Sind Sie damit einverstanden?
- Können Sie damit fürs Erste leben? (bei Zwischenlösungen)
- Wir rufen Sie gleich an, wenn ...

eingetroffen ist. Ist das so o.k. für Sie? sorgen dafür, dass wir in Übereinstimmung mit dem Kunden bleiben und zeigen unser Bemühen, ihn zufriedenzustellen. Bestätigungsfragen geben dem Kunden auch die Möglichkeit, eine andere Meinung oder einen Wunsch zu äußern. Diese Fragen haben einen positiven Charakter, denn wir behalten das Gespräch in der Hand.

HINTERFRAGEN STATT VORSCHNELL ANTWORTEN

Stellt der Kunde eine ganz bestimmte Frage, bei der wir spüren, dass sie einen speziellen Hintergrund hat oder dass er be-



Der Kundennutzen muss immer klar herausgestellt werden. Hierzu muss sich der Berater in die Situation des Kunden hineinversetzen.

reits eine Lösung anvisiert, sollten wir zunächst nachhaken, um was es dem Kunden wirklich geht. Denn nur dann, wenn wir erfahren, welche Aufgabe oder welches Problem hinter seiner Frage steckt, können wir ihn in seinem Sinne gut bedienen. Hinterfragen in einem solchen Fall klingt so:

- Was ist der Hintergrund Ihrer Frage?
- Was haben Sie denn vor?
- Welches Problem möchten Sie denn lösen?
- Wozu möchten Sie das wissen?

Hinterfragen bietet sich für den Sales-Mitarbeiter auch dann als Strategie an, wenn der Kunde ihn mit „Warum-Fragen“ bombardiert. Auf diese Art Fragen darf man keinesfalls mit Rechtfertigung oder Schuld-bewusstsein reagieren, denn das wird leicht als mangelnde Kompetenz bewertet. Deswegen ist Hinterfragen nach dem Motto „Warum fragen Sie?“ auch hier die beste Art, in dieser Situation angemessen zu reagieren. Da hinter Warum-Fragen auch immer versteckte Kritik lauert, sollte man versuchen, schnellstmöglich das zu leisten, was der Kunde verlangt und vermisst. Also: **Frage:** Warum haben Sie mir das Angebot noch nicht geschickt?

Antwort: Ich schicke Ihnen das Angebot sofort per Mail zu, dann können Sie damit arbeiten. Ist das o.k. für Sie?

„Das weiß ich nicht!“ – diese Äußerung ist ein absolutes Tabu für alle Sales-Mitarbeiter. Statt dessen: Positives betonen, nach Lösungen suchen.



KOMPLIZIERTES ANSCHAULICH ERKLÄREN

Komplizierte Sachverhalte zu erklären, ist eine Kunst. Wer sie beherrscht, stellt sicher, dass Kunde und Berater auf Augenhöhe kommunizieren. Dies legt den Grundstein für gegenseitiges Verständnis und sachliche Argumentation. Wichtig dabei ist:

- Ausgehend vom Überblick hin zum Detail erklären
- Schritt für Schritt erklären und jeweils Verständnis erfragen
- Zeichnungen, Fotos und Modelle benutzen
- Mit Vergleichen arbeiten
- Vergleiche aus der Erfahrungswelt des Kunden nutzen
- Verständnis von Fachausdrücken und Abkürzungen sicherstellen

LÖSUNGSORIENTIERT DENKEN

Offenbaren sich Probleme oder Schwierigkeiten, wird meistens zunächst ausführlich diskutiert, analysiert und Ursachenforschung betrieben, wie es so weit kommen konnte. Daraus folgen gegenseitige Schuldzuweisungen und Rechtfertigungen. Dies raubt nicht nur Zeit und Energie, sondern verdirbt die Stimmung und lässt mühsam aufgebautes Vertrauen in sich zusammenfallen. Dieses eingefahrene Verhaltensmuster ist ausgesprochen unproduktiv und sollte durch lösungsorientiertes Handeln ersetzt werden. Dies erreichen wir mit Fragen wie:

■ Wie können Sie / wir das künftig besser machen?
 ■ Was können wir tun, damit das besser läuft?
 ■ Wie könnten Sie es schaffen, dass ...
 ■ Welche Lösung könnten Sie sich vorstellen?
 ■ Wie könnten wir jetzt vorgehen?

Wenn wir das Gespräch so steuern, veranlassen wir unseren Gesprächspartner zu konstruktivem Denken und Handeln. Vor allem bei Menschen, die auf der „Negativschiene“ sind, ist diese Strategie sehr wirksam – und daher besonders anzuraten.

VERTRAUEN HERSTELLEN, VERSTÄNDNIS ZEIGEN

Eine der ersten und wichtigsten Aufgaben im Umgang mit einem neuen oder potenziellen Kunden ist es, zunächst einmal eine angenehme und vertrauensvolle Atmosphäre zu schaffen, die es ermöglicht, sich dem Gesprächspartner überhaupt mit Verkaufsargumenten zu nähern. Um dies zu erreichen, gibt es erprobte Strategien:

- Gesprächseinstieg mit Small Talk
- Positiv auftreten und lächeln
- Sich in Körperhaltung, Stimme und Sprache dem Gegenüber anpassen
- Fragen stellen und genau zuhören

Schritt für Schritt erklären und immer wieder das Verständnis beim Kunden sicherstellen, legt den Grundstein für Verständnis und Vertrauen.



- Auf Antworten eingehen
- Worte des Gesprächspartners nutzen
- Aktives Zuhören praktizieren
- Positives aufgreifen, z. B. sagen, was einem gefällt
- Den Gesprächspartner bestätigen
- Anerkennung aussprechen
- Interesse für Themen des Gegenübers zeigen

Neben Vertrauen ist Verständnis ein wichtiger Türöffner für einen fruchtbaren Kontakt. Denn wir wissen alle, wie gut es tut, einem Gesprächspartner gegenüberzusitzen, der Verständnis für unsere Meinung, Anliegen und Gefühle zeigt. Wenn wir diese Erfahrung in unseren Kundenkontakten anwenden möchten, sollten wir Verständnis zeigen, indem wir beispielsweise sagen:

- Ich verstehe Sie
- Ich verstehe Ihre Situation
- Ich verstehe Ihre Bedenken / Verstimmung ...

KUNDENNUTZEN BETONEN

Oben stellten wir fest, wie entscheidend es ist, sich in die Welt des Kunden zu versetzen. Daher sollten wir bei allem, was wir dem Kunden sagen, sofort überlegen, welchen Nutzen wir ihm aus seiner Sicht bieten können. Bei allem, was wir vorschlagen, sollten wir den Kunden immer wieder persönlich ansprechen, also „Sie“ und „Ihr/-e“ verwenden. Das klingt dann so:

- Damit ich Ihnen jetzt helfen kann (Nutzen), schlage ich vor, dass ...
- Damit ich Ihnen eine perfekte Antwort geben kann (Nutzen), bitte ich Sie ...
- Damit Sie ... können, machen wir ...
- Für Sie wird es am günstigsten sein, wenn ich ... für Sie ...

Wenn wir von einem Kunden, den wir zu einer ihm nützlichen Maßnahme veranlassen wollen, Dinge hören wie „Das geht nicht/das kann ich nicht“, dann sollten wir ihn durch gezielte Fragen zum Nachdenken und damit auf Ideen in Richtung einer Lösung bringen:

- Wie könnten Sie erreichen, dass ...?
 - Welche Möglichkeit sehen Sie, um ...?
- So bleiben wir am Thema, ohne hartnäckig zu sein.

Gute Stimmung ist Gold wert: Berater und Kunde haben eine für beide Seiten befriedigende Lösung gefunden.



VORSICHT MIT ZUSAGEN UND VERSPRECHUNGEN

Im Bestreben, es dem Kunden recht zu machen, wird oftmals etwas versprochen, von dem sich später herausstellt, dass man es gar nicht halten kann.

Deswegen darf man grundsätzlich nur

das versprechen, was man selbst halten kann. Keinesfalls sollte man etwas zusagen, was die Aufgaben von Kollegen betrifft – zum Beispiel zurückzurufen oder etwas in einer bestimmten Zeit zu erledigen –, denn dafür kann man selbst nicht garantieren. <



ARMIN MARKS

Armin Marks ist seit über 25 Jahren als Berater, Moderator, Trainer und systemischer Coach in einer Vielzahl von Branchen der Investitionsgüter- und Dienstleistungsindustrie tätig. Seine Themenschwerpunkte sind dabei Vertrieb im Außen- und Innendienst, Kundenorientierung für alle Mitarbeiter mit Kundenkontakt, Führung, Kommunikation und Kooperation, Moderation von Info-Märkten und Großgruppen, Begleitung von Veränderungsprozessen und individuelle Entwicklung von Mitarbeitern und

Führungskräften. Er arbeitet in seinen Projekten mit einer Vielzahl von aktuellen effizienten Ansätzen und Methoden der Psychologie. Sein Motto: Lösungen suchen statt Probleme analysieren. Kontakt: Armin Marks • Tel: +49 6120 9798398 • armin-marks@t-online.de • www.armin-marks.de

TRENDSENSOR KONSUM

DEUTSCHE TROTZEN DER KRISE

Knapp die Hälfte der deutschen Verbraucher zeigt sich krisenresistent. Mit ihrer finanziellen Situation sind sie gegenwärtig weiterhin zufrieden. Zu diesen Ergebnissen kommt die aktuelle Studie „GfK-Trendsensor Konsum 2012“, die in neun Ländern durchgeführt wurde. Deutsche Verbraucher fühlen sich von der Wirtschafts- und Finanzkrise derzeit offensichtlich nicht besonders betroffen, zumindest nicht in monetärer Sicht. Mag der europäische Finanzhaushalt im Moment insgesamt kriseln, die finanzielle Situation des eigenen Haushalts schätzt das Gros der Bundesbürger aber als stabil ein. Knapp 36 Prozent fühlen sich gut versorgt und geben an, sich einiges leisten zu können und immerhin 45 Prozent sind der Ansicht, dass sie im Großen und Ganzen zurechtkommen. Damit ist die finanzielle Zufriedenheit der Konsumenten in Deutschland gegenüber der Untersuchung 2010 sogar angestiegen. Sie erreicht nach vielen Jahren sogar erstmals knapp das Niveau von 1995 mit seinerzeit 37 Prozent. Betrachtet man nur die Gruppe derjenigen, die sagen, dass man gerade so über die Runden kommt oder massive finanzielle Probleme hat, so ist die Kluft zwischen Deutschland West und Ost weiterhin groß (West: 17 Prozent, Ost: 26 Prozent). Die eigene finanzielle Situation ist ein Indikator für die Konsummentalität



der privaten Verbraucher. Ein anderer ist die individuelle Wahrnehmung, wie sicher der eigene Arbeitsplatz ist. 72 Prozent der Berufstätigen rechnen derzeit nicht mit dem Verlust der Beschäftigung. Damit nimmt Deutschland neben Österreich die Spitzenposition ein. Lediglich 10 Prozent der deutschen Beschäftigten empfinden ihren Job als bedroht.

BEST GLOBAL BRANDS

APPLE UND FACEBOOK SAHNEN AB

Facebook hat es zum ersten Mal unter die Top-100-Marken auf der Rangliste „Best Global Brands“ des Beratungsunternehmens Interbrand geschafft. Auf Platz 69 rangiert das Social Network und schreibt damit Geschichte als erstes soziales Netzwerk in der Rangliste, in der Interbrand die 100 wertvollsten Marken weltweit aufführt. Trotz



unsicherer Wirtschaftslage konnten viele Marken ihre Position sichern und an Wert gewinnen. Vor allem Apple zählt, nicht ganz überraschend, zu den großen Gewinnern. Laut Interbrand konnte der US-Konzern seinen Markenwert im vergangenen Jahr um 129 Prozent von 33,5 auf 76,6 Milliarden US-Dollar steigern

und sicherte sich damit vor IBM Platz zwei des Rankings. Auf Platz eins befindet sich Coca-Cola. Beste deutsche Marke ist Mercedes auf Platz 11, gefolgt von BMW auf Platz 12. In der Länderwertung liegen deutsche Marken auf Platz zwei hinter den USA. Interbrand bewertet den Finanzwert der Marken anhand der Finanzentwicklung der Markenprodukte, des Stellenwerts bei der Kaufentscheidung und der Wettbewerbsstärke der Marke. www.interbrand.com

UNTERNEHMEN

VERMÖGEN KEIN ERFOLGSGARANT

Finanzielle Mittel führen ein Unternehmen nicht automatisch zum Erfolg, sondern sind oftmals ein Hinderungsgrund. Dies zeigt sich besonders deutlich in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Unternehmen mit starkem finanziellem Hintergrund treffen oftmals unüberlegte Entscheidungen. Die für den unternehmerischen Erfolg notwendige Risikosensibilität könne aufgrund großer finanzieller Möglichkeiten nachlassen, so Dietrich von der Oelsnitz, Experte für Unternehmensführung der Technischen Universität Braunschweig. Während junge Start-ups ohne großen finanziellen Hintergrund den Markt erfrischen, hemme Geld die Kreativität und Konzentration.



PROGNOSE**WERBEMARKT IN EUROPA SCHRUMPT**

Die Werbeausgaben in Europa sollen um 3,1 Prozent zurückgehen. Dies ergab die Studie „Advertising Expenditure Forecast“ der Media-agenturgruppe Zenith Optimedia. Als Gründe nennt die Agenturgruppe die anhaltende Unsicherheit über die Zukunft der Eurozone. Die Entdeckung immer neuer Milliarden-

löcher in den Staatshaushalten führe dazu, dass Werbungtreibende Werbeinvestitionen zurückhielten. So schrumpfte der italienische Werbemarkt um 6,5 Prozent, in Griechenland sanken die Werbeinvestitionen sogar um 33,2 Prozent. Für das kommende Jahr haben die Kommunikationsexperten jedoch Hoffnung: Der Werbemarkt soll sich dann europaweit wieder erholen und um 0,9 Prozent wachsen. 2014 erhoffen sich die Experten ein Plus von 2,3 Prozent. <

**ELEKTRONISCHE BEHÖRRENDIENSTE
FIT FÜR DIE DIGITALE
GESELLSCHAFT**

Das Bundeskabinett hat einen Gesetzesentwurf zur Förderung elektronischer Verwaltungsdienste beschlossen. Künftig können viele Amtsgeschäfte komplett online erledigt werden. Weitere Verbesserungen des geplanten Gesetzes: Alle Behörden werden verpflichtet, elektronisch erreichbar zu sein. Die elektronische Aktenführung und das Scannen von Schriftsätzen werden geregelt. Außerdem wird die Erbringung elektronischer Nachweise



erleichtert, ebenso das elektronische Bezahlen in Verwaltungsverfahren. Laut einer Studie der EU-Statistikbehörde Eurostat liegt Deutschland bei der Nutzung von E-Government-Angeboten derzeit noch auf Rang 9 aller EU-Mitglieder. Banküberweisungen werden mittlerweile vor allem online getätigt, der Gang zum Amt hat sich hingegen jahrzehntelang kaum verändert. Auch 2012 mussten Antragsteller oft persönlich zur Behörde und dort ihre ausgefüllten und unterschriebenen Antragsformulare auf Papier abgeben. Das E-Government-Gesetz schafft nun technologische Alternativen: Bürger können sich in Behörden-Portalen im Internet mit dem neuen Personalausweis anmelden. Schriftsätze mit Behörden können zudem mit einem neuen rechtssicheren E-Mail-Verfahren ausgetauscht werden. <

INTERNETKRIMINALITÄT**SCHADENSFÄLLE HÄUFEN SICH**

Die Schäden, die durch Internetkriminalität entstehen, steigen. Dies berichtet der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (Bitkom). Vor allem der Diebstahl digitaler Identitäten ist eine wachsende Bedrohung für Internetnutzer. Die im Jahr 2011 erfassten Fälle von



Cybercrimes beliefen sich auf 59 494, dabei entstand eine Schadenssumme von 71,2 Millionen Euro. Laut einer Bitkom-Umfrage sind 52 Prozent der privaten Internetnutzer schon mit Internetkriminalität in Berührung gekommen. 16 Prozent, also 8,5 Millionen Internetnutzer geben an, dass ihre Zugangsdaten zu verschiedenen Diensten ausspioniert wurden. 12 Prozent sind bereits Betrugsopfer im Zusammenhang mit Online-Shops geworden. Die Angst vor der Internetkriminalität hat Auswirkungen auf das Verhalten der User. So senden laut Bitkom 42 Prozent vertrauliche Dokumente nicht per E-Mail, ein Viertel verzichtet auf Online-Banking und ein Fünftel der Nutzer ganz oder teilweise auf Online-Shopping. www.bitkom.org <



UHREN, ACCESSOIRES UND KLASSIKER EWIG JUNG WERBEN

Auf den nächsten Seiten versammeln wir Neuheiten aus den Produktbereichen Uhren, Accessoires und Klassiker. Wobei das Thema Uhren ja so etwas wie ein Teilaspekt der – immer wieder sich erneuernden – Klassiker ist. Ergänzend dazu zeigen wir die schönen kleinen (Werbe-) Dinge des Alltags.

Klassiker – dabei fallen einem halbwegs gebildeten Menschen zunächst einmal die Repräsentanten der Kunstepochen mit dem Attribut „Klassik“ ein: zum Beispiel die Wiener Klassik (mit den Komponisten Haydn, Mozart und Beethoven) oder die Weimarer Klassik (mit den Schriftstellern Wieland, Goethe, Herder und Schiller). Als Klassik wird allerdings auch die Antike, also die Epoche des Altertums im Mittelmeerraum bezeichnet, in der Griechen und Römer eine Kultur hervorbrachten, die das Abendland bis in die Neuzeit prägt. Auch das Wort selbst stammt aus dieser Zeit. Es ist vom lateinischen „classicus“ abgeleitet, was „zum ersten Rang gehörig“ bedeutet. Als „klassisch“ im allgemeinen Sinne wird etwas bezeichnet, das typische Merkmale in einer als allgemeingültig akzeptierten Reinform in sich vereint und mithin als formvollendet und harmonisch gilt. Das Klassische bildet somit den zeitlosen Kontrapunkt zur zeitabhängigen Mode. Umgangssprachlich ist es heute auch oft ein Synonym für typisch. Ob die Werbeartikel der Folgeseiten nun „klassisch“ oder eher „typisch“ sind, überlassen wir Ihrem Urteil. Eines jedoch sind sie alle: einprägsam und wirkungsstark. <



GESCHICHTSTRÄCHTIGE ZEITMESSER

Das Unternehmen Sompex stellt drei markante Uhren der neuen Kollektion von Nextime vor. Die stylischen Objekte wurden von bekannten Designern entworfen und sorgen mit ihren außergewöhnlichen Formen für spannende Akzente in jedem Raum. Das Modell Testpage zum Beispiel besitzt das wohlbekannte TV-Testbild-Design aus vergangenen Zeiten. Originell sind auch die Modelle Vinyl Tap (ein Denkmal für die gute alte Schallplatte) oder die Küchenuhr Chef, die mit ihrem Aluminiumgehäuse in Form einer Dose zu einem originellen Zeitmesser wird. Der Hingucker an dieser Uhr ist das Pendel in Form eines Schneebesens.

41288 • Sompex GmbH & Co. KG • Tel +49 211 5228070

info@sompex.de • www.sompex.de

-Anzeige-



ART. 47 155 TAG Silver

PSI 2013
Halle 12
Stand K30/L37

quatron design GmbH
D-70563 Stuttgart | Germany
Tel +49 (0)711/93 49 40-0
info@quatron.de | www.quatron.de





BACK TO THE ROOTS

Tradition und handwerkliches Können – das waren für Eurostyle die Gründe, wieder in Deutschland zu produzieren. So entstand auch die neue Serie Germany, in der jeder Artikel aus Anilin-Rindleder mit viel Liebe zum Detail per Hand gefertigt wird. Darüber hinaus individualisiert Eurostyle die von Kunden ausgewählten Artikel aus Leder mit Prägungen, Emblemen oder Druckveredelungen. Es können nicht nur die Modelle der aktuellen Kollektion personalisiert werden. Eurostyle ermöglicht auch die Gestaltung eigenständiger Serien nach Kundenwünschen.

41857 • Eurostyle – Emil Kreher GmbH & Co. • Tel +49 921 789520
info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu

WELCHE UHR DARF ES SEIN?

Die HNC AG hat sich neben der erfolgreichen Smartlite-Lampenserie auch auf die Herstellung von Wanduhren spezialisiert. Der Kunde wählt aus: Kunststoff- oder Metallgehäuse, Quartz- oder Funkuhrwerk, welche Farbe oder welcher Rahmen und welche Werbeaussage soll platziert werden? HNC baut die Wunschuhr schon ab kleinster Auflage in kürzester Zeit im eigenen Haus. Verschiedene Drucktechniken bis hin zum All-over-Druck des Zifferblattes runden das Angebot ab.

43891 • HNC Import-Export & Vertriebs AG • Tel +49 961 38160
info@hnc-ag.de • www.hnc.ag



MACH MAL PAUSE

Viel Arbeit und jede Menge Stress? Dann ist es höchste Zeit für eine kleine Pause. Bei einem Espresso oder einer Tasse Kaffee wird neue Energie geweckt, um die täglichen Anforderungen zu bewältigen. Mit der extra starken Porzellanserie Pura von Rastal kann man einem Geschäftspartner oder Kunden gleich eine kleine Kraftquelle überreichen. Die extra starken Porzellantassen wurden speziell auf die Bedürfnisse der Kaffeeliebhaber abgestimmt.

41829 • Rastal GmbH & Co. KG • Tel +49 2624 160
werbeartikel-service@rastal.com • www.rastal.com

-Anzeige-



NEW

IntracoTrading^{by}

PROMOTIONAL GADGETS?

CHECK WWW.INTRACO.NL



Besuchen Sie uns auf der PSI-Messe
 vom 9.-11. Jan. 2013 – Halle 11, Stand D04/F21

Schenken im Sekundentakt.



Zeitgemäße Präsentideen finden Sie in unseren
 aktuellen Katalogen.
 Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt.

Besuchen Sie uns auf der PSI-Messe vom
 9.-11. Jan. 2013, Halle 11, Stand D04/F21.

Jetzt bestellen! Tel.: +49 421-5227-0
 Fax: +49 421-5227-403
 Oder unter www.promotiontops.com anfordern!

Inspirion GmbH, Zum Panrepe 39, D-28307 Bremen



Wanduhr FLYING PAN | 040 1518



Wetterstation SUNNY TIMES | 040 1031



Funk-Wanduhr NEPTUNE | 040 1514



VOLLENDETE VERBINDUNG

Das moderne Taschenmesser Struktura classic von Richartz verbindet moderne Technik, perfekte Funktionen und ausgezeichnetes Design zu einer vollendeten Symbiose. Die hochwertigen Edelstahlgriffe sind mit einer markanten, rutschsichernden Noppenstruktur versehen. Die Ausstattung kann sich sehen lassen: große Klinge, kleine Klinge, Schere, Kapselheber-Schraubendreher-Kombination, Dosenöffner, Lederbohrer, Korkenzieher, Pinzette, Zahnstocher und Ring. Werbung kann per Lasergravur oder Druck aufgebracht werden.

40884 • Richartz GmbH • Tel +49 212 232310
info@richartz.com • www.richartz.com

IMMER ZEITGEMÄSS

Eine Armbanduhr zu verschenken, setzt Geschmack voraus, denn schließlich soll der Beschenkte das gute Stück auch tragen. Mit dem Modell chrono maxx von Lehoff sollte dieses Anliegen gelingen, besticht diese Uhr doch durch ihr schlichtes, sehr trendiges Design, aber auch mit Funktionalität und absoluter Zuverlässigkeit. Dafür sorgt ein präzises japanisches Quarzuhrwerk mit Datumsanzeige. Die Zeiger und Zifferblattanzeigen sind nachleuchtend. Armband und Gehäuse werden aus pflegeleichtem, sehr robustem Kunststoff hergestellt. Die Wasserdichtigkeit wird vom Hersteller mit 5 ATM angegeben.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de • www.lehoff.de



FRÜHSTÜCK BEI TIFFANY

Wer kennt ihn nicht, diesen Kultfilm aus dem Jahr 1961 mit Audrey Hepburn in einer ihrer Glanzrollen? Bei der Kellermeister Manns GmbH gibt es nun das Hörbuch zum Roman von Truman Capote, der die Vorlage zum Filmstoff lieferte. Passend dazu wurde ein Set mit Dekosteinen integriert, die an Diamanten erinnern. Das Hörbuch besteht aus drei CDs mit einer Gesamtlänge von rund 210 Minuten.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477
info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de

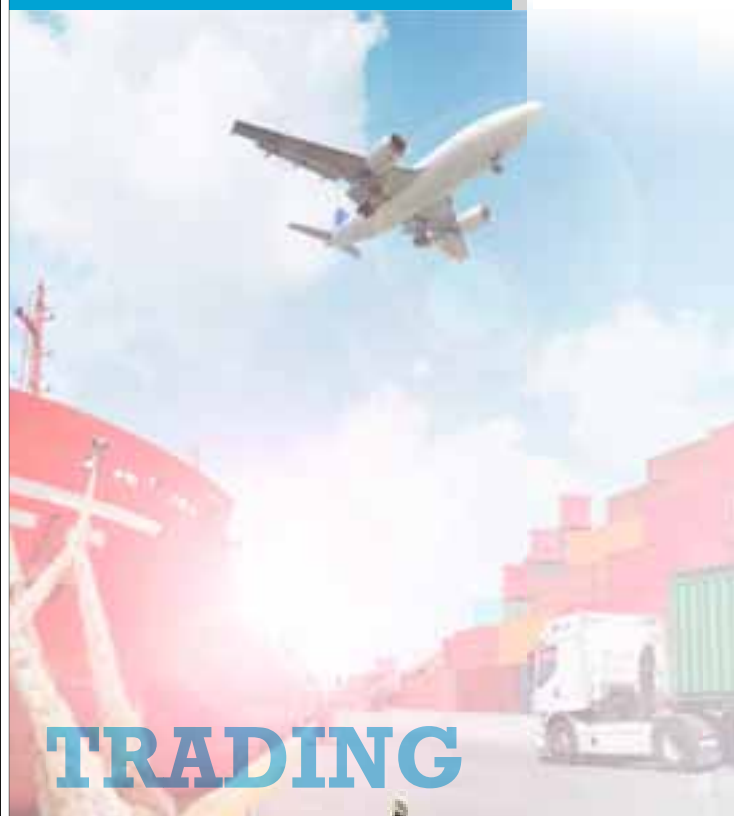


RECYCLT FÜR RADLER

Das praktische „Band“ von Fahrer richtet sich an die Zielgruppe Radfahrer. Am Hosenbein befestigt, schützt es die Hose vor Verschmutzungen, es verhindert aber auch Stürze, weil der Stoff nicht eingeklemmt werden kann. Außerdem lässt es sich einfach als modisches Accessoire einsetzen, denn es sieht auch sehr gut aus. Jedes Band ist praktisch ein handgefertigtes Unikat, ist mit einem Reflektorstreifen ausgerüstet und wird aus Recyclingmaterial wie Lkw-Plane, Bootspersenning oder ausgedienten Werbebannern hergestellt. Damit setzt der Hersteller zusätzlich ökologische Akzente.

48067 • Fahrer • Tel +49 30 692059290

jl@fahrer-berlin.de • www.fahrer-berlin.de



AB
€ 2,65

TT42313
SILICON WATCH



AB
€ 0,26

USB STICKS
KONTAKTIEREN SIE UNS!

AB
€ 0,91



TT42320
SILICON SPEAKER

AB
€ 2,50



TT42321
SMARTPHONE HANDSET

AB
€ 0,27



TT90809 SILICON SMART
PHONE STAND

AB
€ 0,36



91643
PP NON WOVEN BAG

AB
€ 0,31



91512
PAPER BAG MEDIUM



LANYARDS

AB
€ 0,58



91646
PP NON WOVEN BAG

UND MEHR!
WWW.TOPPOINT.COM

DIES SIND NETTOPREISE
INKL. 1 FARBIGEM DRUCK AUF EINER SEITE
EXKL. EINRICHTUNGSKOSTEN



WIE SPÄT IST ES IN HONOLULU?

Kann ich meinen Geschäftspartner in Los Angeles anrufen, wenn es in Deutschland kurz nach Mittag ist, oder wie spät ist es gerade in Honolulu? Antworten auf diese Fragen gibt die Weltzeituhr Pin von elasto form. Die Uhr aus silbernem ABS zeigt die Weltkarte mit ihren Zeitzonen und Längengraden. Durch das Platzieren des kleinen Flugzeugs auf einer der 16 Metropolen wird die entsprechende Uhrzeit angezeigt. Eine Veredelung kann im einfarbigen Sieb- oder fünffarbigen Tampondruck vorgenommen werden.

41369 • elasto form KG • Tel +49 9661 8900
mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de

VIELSEITIG EINSETZBAR

Das vielseitig einsetzbare Kissen-Plaid von The Gift ist ein Werbeträger, der bei jeder Reise im Flugzeug oder in der Bahn, im Auto, aber auch im Sportstadion oder im Wanderrucksack auf keinen Fall fehlen sollte. Hergestellt aus flauschigem Fleece kann der Artikel als Kissen oder Decke eingesetzt werden, was durch den stabilen Reißverschluss möglich wird. Lieferbar sind verschiedene Farben. Die Größe als Kissen beträgt 30 x 32 x 7 und aufgefaltet als Decke 180 x 100 Zentimeter.

48207 • The Gift Groothandel B.V. • Tel +31 226 381010
info@thegift.nl • www.thegift.nl



SCHWITZABLEITER

Das Mikrofaser-Workout-Handtuch von Troika leistet nicht nur beim Sport gute Dienste, es ist auch praktisch, da es eine durch einen Reißverschluss gesicherte Tasche hat. In dieser kann Kleingeld, der Schlüssel, ein MP3-Player oder die Kreditkarte aufbewahrt werden. Hergestellt wurde der „Schwitzableiter“ aus flauschiger Mikrofaser in Waffelstruktur.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110
d.roether@troika.de • www.troika.org



VON DER WAND ANS HANDGELENK

Vier erfolgreiche Wanduhren-Designs von Sompex wurden für modische Armbanduhren übernommen und begeistern seit Neuestem modebewusste Individualisten in aller Welt. Die hochwertigen Armbanduhren der neuen Nextime Watch Collection überzeugen durch ihre schlichte Formgebung. Der Fokus liegt auf dem ausdrucksvollen Design der runden Zifferblätter, die unter der hochglänzenden Glasabdeckung gut zur Geltung kommen. Die Motive, die bereits bei den Wanduhren beliebt sind, wurden geschickt auf das kleinere Format übertragen. Zum Beispiel zeigt Testpage das legendäre TV-Testbild. Die strapazierfähigen Sandwich-Uhrarmbänder setzen das Design der Zifferblätter raffiniert fort.

41288 • Sompex GmbH & Co. KG • Tel +49 211 5228070
info@sompex.de senden“ info@sompex.de • www.sompex.de

-Anzeige-



UMA[®]
Die Handschrift
der Werbung



LORD RS
0-9112 RS

LORD S
0-9110 S

Modell auch ohne
Streifen-Design
erhältlich.

Edles LORD-Metallschreib-
set, bestehend aus Metall-
drehkugelschreiber mit
gefedertem Clip und Soft-
drehmechanik, ausge-
stattet mit einer Metall-
großraummine für be-
sonderen Schreibkomfort,
dazu passender Metall-
rollerball im repräsen-
tativen Präsent-Etui.

www.uma-pen.com

uma Schreibgeräte
Ullmann GmbH
Fritz-Ullmann-Weg 3
D-77716 Fischerbach

Jetzt Muster anfordern unter
www.uma-pen.com/lord !



STRAPAZIERFÄHIG UND PFLEGELEICHT

Mit der Serie Techno Two bietet Eurostyle im klassischen Bereich ein breites Spektrum an preisgünstigen Artikeln aus 600D-Polyester – strapazierfähig und pflegeleicht für Business und Freizeit. In dieser Serie findet man von der Kosmetikrolle über Rollenreisetaschen und Laptop-Rucksäcken bis hin zur Schreibmappe eine breite Produktpalette. Eurostyle individualisiert die von Kunden ausgewählten Artikel wunschgemäß. Auch eigene Serien nach Kundenangaben lassen sich realisieren.

41857 • Eurostyle – Emil Kreher GmbH & Co. • Tel +49 921 789520

info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu

MIT „GRÜNEM“ GEWISSEN

Die Wetterstation mit lokaler Vorhersage von Spranz ist durch Solarunterstützung besonders umweltfreundlich. Das batteriebetriebene Modell besitzt eine präzise Funkuhr mit Alarmfunktion, Snooze und Licht sowie gut ablesbarem Display. Des Weiteren wird sowohl die Innen- und Außentemperatur als auch die Luftfeuchtigkeit angezeigt.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 984880

info@spranz.de • www.spranz.de



-Anzeige-





WENIGER IST MEHR

Die schlichte Wanduhr mit dem Namen Purist von Topico überzeugt durch ihre natürliche Schönheit und schlichte Eleganz. Die nachhaltige Uhr ist aus hochwertigem Bambusholz gefertigt. Durch den Verzicht auf Ziffern wird das Augenmerk auf die ansehnliche Holzmaserung und die schwarz glänzenden Zeiger gelegt. Im Inneren besitzt die puristische Uhr ein Quartz-Uhrwerk, das mit absoluter Genauigkeit arbeitet.

44327 • Topico Handels-GmbH & Co. KG • Tel +49 421 6965470
sales@topico.de • www.topico.de



GÜRTEL WECHSELN DICH

Das neueste Gürtelmodell Twisted von Jutamo zieht eine klare Trennlinie zwischen Privatem und Geschäftlichem. Diese stylische Gürtelschnalle ist mit glattem oder mit Carbonmuster geprägtem Ledergürtel erhältlich und schafft mühelos den Spagat zwischen zwei Welten. Sie lässt sich nämlich beidseitig sowohl mit dem Firmenlogo als auch mit dem des Lieblingsfußballvereins lasern. Durch individuelle Laserung in Hell oder Dunkel auf den Innen- oder Außenseiten eignet sich dieses exklusive Modell perfekt für Werbezwecke.

45651 • Jutamo GmbH • Tel +49 6108 799380
info@jutamo.de • www.jutamo.de



Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 **SEMO**-Plüschtieren!



Promotion!

Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen etc. – nach ihren Wünschen!



TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 • Fax 0 21 62 - 53 00 8-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de



PFANNENGENAUE KOCHZEIT

Die Wanduhr Flying Pan von Inspirion sorgt im witzigen Bratpfannen-Design überall für Aufsehen. Das Ziffernblatt hat einen Durchmesser von 25 Zentimeter und ist mit einem Spiegelei verziert. Die Stunden- und Sekundenzeiger haben die Form von Messer und Gabel. Sogar der Pfannengriff wirkt authentisch und dient als Wandaufhängung. Die Spiegelei-Uhr mit analoger Zeitanzeige wird von einem präzisen Quartz-Uhrwerk angetrieben.

42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 52270

info@inspirion.eu • www.inspirion.eu

DRAHTSEILAKT

Der witzige Schlüsselanhänger mit dem Namen Jumper von Troika bringt Bewegung in jeden Schlüsselbund. Die dunkelrote kleine Metallfigur aus glänzendem Aluminium überspringt sich jedes Mal vor Freude, wenn ihr ein neuer Schlüssel anvertraut wird. Werbebotschaften lassen sich auf Anfrage realisieren.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110

d.roether@troika.de • www.troika.org



ZEIT FÜR INNOVATIONEN

Die traditionelle Kuckucksuhr von emotion factory ist ein dauerhafter Werbeträger und zugleich ein begehrtes Bastel-Objekt, das für große Aufmerksamkeit sorgt. Vollflächig in 4c bedruckbar und als Set inklusive Uhrwerk, Batterie und aufsteckbarem Kuckuck geliefert, schmückt die Uhr auf lange Zeit das Büro und kommuniziert als humorvoller Dauerwerber. Der Artikel ist ab 100 Stück individualisierbar.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550

info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

JAMES &
NICHOLSON

FASHION TUNES

► **PS1**
Power for Professionals

Besuchen Sie uns in Düsseldorf!
9. bis 11. Januar 2013 Halle 12, Stand D14/G25

CHECK IT

NEW

Modisch kariert und trotzdem glatt! Die neuen **Checked Shirts** von James & Nicholson mit Easy-Care-Ausrüstung bringen freche Farben und gute Laune in den Büroalltag. Wer's lieber ruhiger mag entscheidet sich für das Plain Shirt oder Plain Polo mit karierten Akzenten, alle sowohl für Damen als auch für Herren erhältlich. Perfekt wird das Checked Outfit mit der brandneuen **Club Vichy-Checked** Cap aus dem Myrtle Beach Sortiment. Noch mehr stylische News für Damen, Herren und Kinder gibt's im neuen **Katalog 2select 2013** oder auf www.daiber.de.



KLASSIKER MIT INSPIRATION

Aus den Markenwerten von Victorinox wie tadellose Qualität in Verbindung mit Innovation, Raffinesse und absoluter Perfektion leitet sich die zentrale Markenidee der Schweizer ab: wertvolle Qualitätsprodukte mit praktischem Nutzen, inspiriert von der Einzigartigkeit des original Swiss Army Knife. Seit mehr als 125 Jahren lösen die Messermacher aus der Schweiz dieses Markenversprechen ein und erweitern unter diesem Anspruch ihr Portfolio immer weiter. Waren es bis 1995 ausschließlich Messerwaren, kamen vor 16 Jahren Swiss-Made-Uhren dazu, 1999 Business- und Reisegepäck, 2001 Bekleidung und 2007 Düfte.

44281 • Victorinox AG • Tel +41 418181211

261@victorinox.ch • www.victorinox.com

PÜNKTLICH MIT WASSERKRAFT

Mit der Wasserkraftuhr von Kellermeister Manns, einem nicht nur originellen, sondern auch innovativen Modell, liegt man voll im Trend der Zeit, denn sie braucht keine Batterien, sondern nur Wasser als Energiequelle. Die Energiegewinnung erfolgt durch Elektrolyse. Der Lieferant hat zu dieser Neuheit eine Flasche mit sensationell trockenem Spätburgunder Qualitätswein gesellt und daraus das Set Wasserenergie kreiert. Bei dem Wein handelt es sich um einen Tropfen für Feinschmecker, ausdrucksvoll und feinaromatisch mit langem Abgang.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477

info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de



PROFESSIONELLER AUFTRITT

Längst bekannt für das gewisse Etwas, sorgt Club Crawatte Crefeld mit seiner Kollektion hochwertiger Seidenkrawatten und -tücher für ein geschmackvolles, stimmiges Erscheinungsbild und einen professionellen Auftritt. Das auf textile Accessoires spezialisierte Traditionsunternehmen bietet mit individualisierten Krawatten, Tüchern und Schals maßgeschneiderte Sonderanfertigungen im Corporate Design. Mit firmeneigenem Designatelier und innovativen Veredelungstechniken, wie Jacquard-Weben, Textildruck und Besticken, werden individuelle Konzepte meisterhaft umgesetzt. Die professionelle Beratung, kreative Ideen und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den werbenden Unternehmen ist hierbei natürlich inklusive.

43606 • Club Crawatte Crefeld • Tel +49 2151 7812990

service@club-crawatte.de • www.club-crawatte.de

-Anzeige-



Design Quality Function

[illegible]

Feel the difference !





ECHTE SCHMUCKSTÜCKE

Nicht nur zu Weihnachten gehört zum erfolgreichen Schenken die Kombination von Emotion und Pragmatik. Schicke Isolierkannen präsentieren sich dabei multifunktional und tragen zum Lifestyle der modernen Generation bei. Alfi hat hier echte Schmuckstücke im Repertoire, wie beispielsweise das Modell Juwel. Als Klassiker und Stil-Ikone ist diese Kanne ein unverwechselbares Designobjekt. Zu haben ist Juwel in den Trendtönen Ivory Cream, Velvet Burgundy oder Midnight Black, aber auch aus verchromtem und hartversilbertem Messing.

43066 • alfi GmbH • Tel +49 9342 8770
innendienst@alfi.de • www.alfi.de

PERSONAL IDENTITY

Egal ob großes oder kleines Unternehmen, in der Uhrenkollektion von LM Accessoires mit 16 Farben findet jeder das passende Exemplar als Werbeträger. Mit eigenem Logo im Ziffernblatt und dem farbigen Silikonarmband in der Unternehmensfarbe setzt sich die Corporate Identity am Handgelenk fort. Schon ab 50 Stück ist jedes der 4 Lolloclock-Modelle mit eigenem Logo auf dem Zifferblatt erhältlich. Sonderfarben werden auf Anfrage realisiert.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 99000.
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com



-Anzeige-

**Wir stehen für qualitativ hochwertige
Taschenuhren und Werbeuhren**

Besuchen Sie uns in Düsseldorf!
Halle 10 Stand F13

Karl Habmann GmbH
Durlacherstr. 15-17
D-75172 Pforzheim
Tel: +49 (0) 7231-33051
Fax: +49 (0) 7231-358476
email: mail@habmann.de
www.habmann.de

Since 1923



MEHRSTÖCKIG ZUGREIFEN

Die drei Elemente der Etageren Babell von koziol lassen sich einfach aufeinanderstecken und bieten viel Platz für Obst, Gebäck oder Fingerfood. Dazu ist die kleinere Variante Babell Xs ideal für kleine, feine Köstlichkeiten. Besonders viele Möglichkeiten bietet Babell XL, denn bei dieser Variante stehen insgesamt sieben Stockwerke zur Verfügung. Gerade diese Tatsache sorgt für extreme Variabilität, denn man kann Babell XL in zwei oder drei Türme aufteilen.

47406 • koziol » ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 6040
incentives@koziol.de • www.koziol-incentives.de

-Anzeige-

EVERYWHEREFOREVERYONE
TOPPOINT®
— EXTRANET —
Ihr eigenes Angebot innerhalb von wenigen Minuten mit Ihren Konditionen, welches Sie direkt an Ihren Kunden weiterschicken können



burger
swiss
pen®

Eine Marke der BURGERGRUPPE

PSI Düsseldorf 2012
Halle 9 / D52



welcome to quality:

Delta.

Ein Schreibgerät der gehobenen Oberklasse. Spitze und Drücker massiv aus Metall – mattverchromt. „Eine XXL-Fläche für Ihre Werbung.“ Die Großraummine mit Edelstahlschulspitze bietet 6000 Meter Schreiblänge. Wie immer „original burgerswisspen-Qualität.“



We have protected our products with international patents. www.burgerswisspen.com



MEINE FLASCHE – DEINE FLASCHE

Die hippen Flaschenöffner bestehend aus zwei Komponenten von Hermann Flörke bringen Farbe auf den Tisch. Die flexiblen Weichkomponenten in verschiedenen Farben helfen beim Wiedererkennen der eigenen Flasche. Der Kapselheber aus Edelstahl ist in dem stabilen Hartkunststoffteil integriert. Die Werbeanbringung erfolgt wie gewohnt mittels Vierfarb-Digitaldruck.

44294 • Hermann Flörke GmbH • Tel +49 6104 73373
info@floerke.de • www.floerke.de

TRÈS CHIC

Lehoff präsentiert die neue Armbanduhr Bergmann. Die edle Uhr mit weißem Ziffernblatt und aufgesetzten Metallzifferstegen besitzt eine Lünette mit weißen Steinen. Passend dazu hat sie ein weißes PU-Lederarmband mit Kroko-Prägung. Nähere Infos gibt es direkt beim Unternehmen.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de • www.lehoff.de



SCHMUCK VERSTAUT

Die ADV Pax Lutech GmbH präsentiert ihre neue Dosenform, die sich bestens zum stilgerechten Aufbewahren von Uhren oder Schmuck eignet. Durch das rechteckige Format, mit einem auffälligen Scharnierverschluss an der schmalen Seite abgerundet, liegt sie gut in der Hand. Der Innensleeving und die nach innen umgebördelten Dosenränder machen das Modell zum Trendsetter. Der Style kann nach Kundenwunsch gestaltet werden. Für die Deckelfläche bieten sich ab 1000 Stück Prägungen von filigran bis großflächig an. Auch mehrstufige Prägungen sind umsetzbar. Ab 2000 Stück kann ein- bis mehrfarbig bedruckt werden. Matter oder glänzender Schutzlack verleiht der Dose ihr endgültiges Aussehen. Absoluter Hit ist aktuell der „Soft Touch“-Style. Er verleiht durch eine spezielle Beschichtung der harten Dosenoberfläche eine samtig weiche Textur, fast wie Stoff.

46850 • ADV PAX Lutech Vertriebs GmbH • Tel +49 7123 380070
info@adv-pax.de • www.adv-pax.de





Magcoin[©]
patented



eine Klasse für sich...



SIE SUCHEN DOMING-ETIKETTEN?
YOU LOOK FOR DOMING LABELS?

WIR BIETEN FOLGENDE DREI
DOMING TECHNOLOGIEN AN:
WE USE THREE DIFFERENT TECHNOLOGIES:

1. POLYURETHAN (AB 2.000 STÜCK/PIECES)
2. UV-BASIS (AB 1.000 STÜCK/PIECES)
3. DOMING AUF ROLLE/DOMING ON ROLL (AB 10.000 STÜCK/PIECES)



KREUTZ GMBH
OVERATHER STR. 22
51109 COLOGNE
GERMANY
TEL.: [+49] (0) 221-690 65 8 0
FAX: [+49] (0) 221-690 65 8 20
EMAIL: INFO@KREUTZ-ONLINE.DE



Kreutz[©]
fine Design



FORMAT ZEIGEN

Bühring hat mit dem Visitenkartenetui Vika-H einen Klassiker im Programm der Kleinlederwaren, der sich immer wieder großer Beliebtheit erfreut. Das Etui aus weichem, handschmeichelndem Schafnappa schützt die Visitenkarten und schont auch die Kleidung oder Handtasche. Elegant können die eigenen Visitenkarten überreicht und erhaltene im separaten Vorfach eingeschoben werden. Eine Werbeanbringung wird in Form einer dezenten Blindprägung empfohlen. Die Lieferung erfolgt auch kurzfristig ab Lager.

40807 • Bühring • Tel +49 4154 795400

vertrieb@buehring-shop.com • www.buehring-shop.com

ZEITLOS UND PRAKTISCH

Zeitlos schön und einfach nützlich, das sind die passenden Attribute des Schlüsselanhängers Struktura boston von Richartz. Der Werbeklassiker aus verchromtem Metall und PU-Material unterstützt das „Organisieren“ des Schlüsselbundes auf einfache Weise, denn durch leichtes Schieben des Sicherheitsverschlusses lässt sich ein Schlüsselring einfach entnehmen oder hinzufügen. Die farbigen Innenschlaufen in Blau, Rot oder Schwarz verleihen dem Artikel modische Akzente. Werbung lässt sich per Druck oder Lasergravur anbringen.

40884 • Richartz GmbH • Tel +49 212 232310

info@richartz.com • www.richartz.com



CLEVERE LÖSUNG

Datenspeicher sollten nicht nur praktisch, sondern auch formvollendet sein, denn nur so werden sie zu begehrten Werbeträgern. Der Schlüsselanhänger The Flip von Xindao fällt durch das durchdachte Design gleich ins Auge und nicht sofort ist zu erkennen, dass es sich eigentlich um einen USB-Stick handelt. Verschlungen wird der Korpus durch einen smarten Magnetverschluss. The Flip ist in verschiedenen Farben zu haben.

42771 • Xindao B.V. • Tel +31 70 3199900

h.vanhouten@xindao.nl • www.xindao.nl

-Anzeige-

**NEW
ADDED**

**FOR FULLRANGE
CHECK WWW.INTRACO.NL**



CARBONSTEEL
STARK FLEXIBEL LEICHT

TÜV geprüft
5
Jahre
GARANTIE
BEI REGISTRIERUNG



CBS
CARBONSTEEL



www.carbonsteel.eu

PSI DÜSSELDORF 2013 · STAND E41 · HALLE 11

Klassiker

++++ Never change a winning team +++



SELLY

Sehr klein und mit maximaler
Werbewirkung: praktisches
Schlüsselmesser, viele Farben
und Formen möglich.

ORBIT

Ein Design-Handschmeichler:
Unser Schlüsselanhänger
„Orbit“ wieder aufgelegt:
prämiert, patentiert
und „made in Germany“.



selter
wirkt ...

Gustav Selter GmbH & Co. KG
Hauptstraße 13-15 • 58762 Altena/Germany
Tel.: +49 (0)2352 9781-0 • Fax: +49 (0)2352 75571
E-Mail: zentrale@selter.com • Internet: www.selter.com



EXTRAVAGANTE FORM

Acar Europe präsentiert ein extravagantes Notizbuch in Form einer Sim Card. Vollflächig bedruckbar und mit viel Raum für die perfekte Markenkommunikation, bietet dieses Merkheft eine ganz besondere Optik. Mit glänzenden oder matten Strukturlacken wird für das richtige Feeling gesorgt. Des Weiteren stehen von A4 bis A7 alle Größen zur Auswahl. Die Anzahl der Seiten und der Innenaufbau sind frei wählbar, das Innenleben des Buches lässt sich mit Werbeseiten und Logos frei gestalten.

48055 • Acar Europe GmbH • Tel +49 6172 1710710
info@acar-europe.de • www.acar-europe.de

RAUCHERFREUDEN

Für Freunde des Tabakgenusses hält die polnische Firma WJ Woloszyn ein patentiertes Set bereit, das endlich das Problem mit den ewig fehlenden Streichholzschachteln oder Feuerzeugen löst, denn alles ist nun beieinander. Der Korpus kann den verschiedenen Zigarettenschachteln angepasst werden, auch gibt es verschiedene Farben zur Auswahl. Ebenfalls frei wählbar ist die Tragweise: am Gürtel, um den Hals oder am Armaturenbrett des Autos.

47782 • WJ Woloszyn • Tel +48 22 8110447
office@woloszyn.eu • www.woloszyn.eu



PINS MIT KONZEPT

Bei dem Pins-Konzept von Reflects (Lieferant LM Accessoires) handelt es sich um präzise Handarbeit. Individuelle Pins sind in drei Schritten schon bereits ab 100 Stück machbar, wobei sich Form, Farbe, Material, Produktart und Mechanik frei wählen lassen. Von Anstecknadeln über Krawattennadeln, Medaillen, Magneten, Schlüsselanhängern bis hin zum Zipperpuller ist alles wunschgemäß personalisierbar.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 99000
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com



-Anzeige-



PSI Messe 2013

Vielfalt neu definiert!

09. – 11. Januar 2013, Düsseldorf

Ihre Nr. 1 liegt in Düsseldorf!

Besuchen Sie vom **09. – 11. Januar 2013** die **internationale Leitmesse** und nutzen Sie das **größte Netzwerk der Werbeartikelindustrie**.

Nur hier:

- finden Sie die **größte internationale Produktschau der Branche** mit 1.000 Werbeartikel-Herstellern und -Importeuren aus über 30 Ländern!
- Gibt es eine einmalige Präsentation **150 innovativer Unternehmen** und brandneuer Produktideen von rund **40 internationalen Erfindern** in HALLE13!
- Treffen Sie internationale Branchenverbände auf rund 1.000m² in der neuen **International Associations Area** in Halle 11!
- Erhalten Sie in unserem 800m² großen Maschinenpark interessante Informationen rund um das Thema Veredelung und Verpackungen. Spezialisten unter sich – im erweiterten **Technology Forum** in Halle 12!

JETZT BESUCHERTICKET
ZUM ONLINE PREIS
€ 67,- [INKL. MAGALOG]
BUCHEN UNTER:
www.psi-messe.com/tickets

Buchen Sie schon jetzt Ihre Eintrittskarten für die internationale Leitmesse der Werbeartikel-industrie und **sparen Sie € 10,- auf den regulären Ticket-Preis!**

Hier scannen!



Besuchen Sie uns auf:



NACHRUF

DIE6 TRAUERT UM GERD KRETZSCHMAR

Die DIE6 Promotion Service GmbH trauert um ihren langjährigen Gesellschafter, Kollegen und Freund Gerd Kretzschmar. Der bekannte und von vielen darüber hinaus als Freund geschätzte Branchenexperte verstarb überraschend und unerwartet am 28. September 2012. Gerd Kretzschmar war ein durch und durch positiver Mensch mit der Gabe, andere zu begeistern. In seiner langjährigen Tätigkeit als DIE6-Aufsichtsrat prägte er die Entwicklung von DIE6 maßgeblich mit. Nie verlor er die Übersicht und schaffte es, auch schwierige Situationen mit gekonnter Ausgeglichenheit zu meistern. Auch der Erfolg des eigenen Unternehmens basiert auf seine in die Zukunft gerichteten Visionen. Gerd Kretzschmar wird uns allen fehlen. DIE6 spricht der Familie und den Wegbegleitern von Gerd Kretzschmar ihre aufrichtige Anteilnahme aus.



Gerd Kretzschmar

PROMOSWISS-BASISKURS FÜR WERBEARTIKELBERATER AUSBILDUNG ERFOLGREICH BEENDET

Bereits zum dritten Mal führte Promoswiss, der Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie, den Basiskurs für Werbeartikelberaterinnen und -berater durch. Das Seminar umfasste vier (auch einzeln buchbare) Kurstage, eingeteilt in vier thematische Module. Zwei Teilnehmerinnen und ein Teilnehmer absolvierten alle vier Disziplinen des Basiskurses und erhielten das Abschluss-Zertifikat „Werbeartikelberater/-Beraterin“. Der Basiskurs vermittelt das Know-how, das erfolgreiche Werbeartikelberater im Tagesgeschäft benötigen: relevante Fakten zu den Themenbereichen Marketing/Kommunikation, Telefonmarketing, Textil und Druckverfahren, Transportwesen sowie Warenkunde zu Leder und Lebensmitteln. Den Lerninhalt, die Seminarunterlagen sowie deren Präsentation lobten die Kursteilnehmer besonders. Sie schätzten zudem den ausgewogenen Mix aus Konzeptarbeit und Fallstudien. Robert Scheidegger, Ressortleiter Aus- und Weiterbildung beim Verband Promoswiss, betont: „Die Kursthemen sind gezielt auf die Bedürfnisse der Innen- und Aussendienst-Mitarbeiter abgestimmt.“ Insgesamt nutzten 29 Teilnehmerinnen und Teilnehmer das Angebot, ihr Fachwissen in der Werbeartikelindustrie zu vertiefen. www.promoswiss.ch



Die Teilnehmer des Kurstags Leder, Lebensmittel und Transport (v. l.): Reto Stutz, Sergio Maurizi, Romy Eggimann, Ralf Schmid, Barbara Hicklin, Tanja Reber, Samantha Gerundo.

FALK & ROSS GROUP EUROPE GMBH TEXTILES ON TOUR – 20 STÄDTE IN 20 TAGEN

Der renommierte Textilgroßhändler Falk & Ross startet im Januar 2013 eine Tour quer durch Deutschland, Österreich und die Schweiz. In insgesamt 20 Städten werden Textil-Highlights und tolle Alternativen zu bekannten Basics sowie die technisch eindrucksvollen Materialien der Kollektion 2013 dem interessierten Fachpublikum präsentiert. Ziel der Falk & Ross-„Textiles on Tour“ ist es, den Besuchern einen umfassenden Überblick über die breite Produktpalette zu verschaffen und diese durch das haptische Erlebnis für die Artikel zu begeistern. Während der Tour stehen die vertrauten Falk & Ross-Ansprechpartner aus den Bereichen Verkauf, Customer Service sowie einige Vertreter



der Markenhersteller den Gästen beratend zur Seite. Eingeladen zu dieser kostenfreien Veranstaltung, sind alle Falk & Ross-Kunden und solche, die es werden wollen. Lediglich eine Anmeldung ist wünschenswert, denn nur so können sich Gäste eine exklusive Zeit sichern. Zudem erhält jeder angemeldete Gast eine Chance auf tolle Gewinne, wie etwa eine voll ausgestattete Shop Unit von Russell, eine von 20 hochwertigen Stormtech-Jacken oder auf viele weitere attraktive Preise. Detaillierte Informationen zu den einzelnen Städten, zur kostenfreien Anmeldung und den Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel gibt es unter www.falk-ross.eu.

ASS ALTENBURGER

STEFAN LUTHER ÜBERNIMMT
GESCHÄFTSLEITUNG

Zum 1. Oktober hat Stefan Luther die Geschäftsführung bei ASS Altenburger übernommen. Er kann auf mehr als 15 Jahre Erfahrung im Bereich Geschenkartikel und Spielwaren zurückblicken. Der studierte



Stefan Luther

Diplom-Betriebswirt (FH) war zuvor als Vertriebsleiter und Prokurist für die Firma Schmidt Spiele GmbH, Berlin, tätig. In seiner Funktion als Geschäftsführer verantwortet Luther sämtliche Aktivitäten in den Bereichen

Retail (Spielwarenhandel), Promotion (Werbespielkarten) und Loyalty (Kundenbindung) und zeichnet für den gesamten Produktionsstandort in Altenburg verantwortlich. Die Spielkartenfabrik Altenburg GmbH gehört seit 2002 zum weltweit größten Spielkartenkonzern Cartamundi mit Hauptsitz in Belgien und ist in den drei Geschäftsfeldern Handel, Werbung und Spieleproduktion für Verlage tätig.

www.spielkarten.com

HERZOG PRODUCTS GMBH

NEUER KEY ACCOUNT MANAGER

Seit dem 1. Oktober 2012 ist Axel Schmidt neuer Key Account Manager bei Herzog Products in Keltern. Schmitt arbeitete zuletzt bei Richartz, wo er sieben Jahre Erfahrung in der Branche sammeln konnte. Er ist für die Postleitzahlengebiete 0 bis 5 sowie das Vertriebsland



Axel Schmidt

Schweiz verantwortlich. Herzog Products vertreibt unter dem Label „zogi“ unter anderem trendige Produkte im Elektronik- und Multimedia-Bereich. www.zogi.biz

PRÄSENTA PROMOTION INTERNATIONAL GMBH
FUSION MIT BRAIN PROMOTION

Mit sofortiger Wirkung geht die Brain Promotion als eigenständige Business Unit im Haus ihrer „großen Schwester“ Präsenta Promotion International GmbH aus Solingen auf. Präsenta Promotion, auf die Logistik beim Ein- und Verkauf von Werbe- und Geschenkartikeln spezialisierte Full-Service-Agentur, beteiligt



ihreseite den Bastei Lübbe Verlag aus Köln zu 50 Prozent am Unternehmen. Damit präsentiert der Werbemitteldienstleister eine erweiterte Produktpalette, die exklusiv für den Werbemittelmarkt angeboten wird. Dazu zählen nun auch die Produkte von Räder, einer Tochtergesellschaft von Bastei Lübbe. Räder steht nicht nur für Lifestyle-Produkte und außergewöhnliche Geschenkartikel, sondern verfügt über ein breites Angebot an hochwertigen Werbeartikeln. Thomas Herriger, geschäftsführender Gesellschafter von Präsenta: „Von der Kooperation mit Präsenta Promotion verspricht sich Räder die Erschließung eines Marktes über einen Partner, der schon lange in diesem speziellen Marktsegment erfolgreich unterwegs ist und über beste Kontakte zum Werbemittelhandel verfügt, nicht zuletzt über die jährliche PSI Messe. Mit dem Bastei Lübbe Verlag steht uns zudem ein Lieferant hervorragender Hörbücher, Fachbücher und Unterhaltungsliteratur zur Verfügung, die sich bestens als Werbegeschenke eignen. Neben dem Vertrieb erfolgreicher Geschenkartikel, die wir auf Wunsch personalisieren können, bieten wir die Möglichkeit, Sonderanfertigungen in kompletter Eigengestaltung und passend zum jeweiligen CI zu produzieren.“ Präsenta wird die gesamte Angebotspalette der Räder-Produkte erstmalig auf der PSI Messe 2013 vom 9. bis 11. Januar in Düsseldorf, Stand 12G14, vorstellen. www.praesenta.de

CRIMEX FALLSTUDIE

DEN UMSATZ STEIGERN MIT WERBEARTIKELN

Den Umsatz eines Unternehmens allein mit Werbeartikeln um 50 Prozent zu steigern, dies hat sich Claus Roeting von crimex vorgenommen. Um dies wirkungsvoll zu demonstrieren, soll aus der Osnabrücker Urkneipe „Abgefahren“ am Hauptbahnhof die crimex Lounge „Voll Abgefahren“ werden. Die Idee hinter dem Projekt hat sich Claus Roeting gemeinsam mit Macma-Geschäftsführer Matthias Huff überlegt: Die Gaststätte soll auf jede erdenkliche Weise mit Werbeartikeln gespickt werden. Vom Aschenbecher über das Trinkglas bis hin zu den Türen – alles soll mit Labels versehen werden. In den nächsten Monaten sollen Umbauten und Erneuerungen starten. Weitere Informationen zu dem Projekt gibt es unter www.crimex.de und bei facebook unter www.facebook.com/CRIMEXLounge



NEUER MARKENAUFTRITT

„ALLES KUSCHELIG“ BEI PROMOTION PETS



Der Spezialist für Sonderanfertigungen aus Plüsch und Stoff, die Promotion Pets GmbH aus Hamburg, präsentiert sich ab sofort unter dem neuen Claim „Alles kuschelig“ und launcht gleichzeitig seinen innovativen und modernen Markenauftritt unter www.promotion-pets.com. Der neue Claim entstand natürlich aus dem Produkt – denn kuschelig ist es schon seit jeher bei Promotion Pets. „Aber ‚Alles kuschelig‘ sagt noch mehr“, so Jan Basjmeleh, geschäftsführender Gesellschafter: „Wir beraten unsere Kunden ganzheitlich, um den perfekten, auf den jeweiligen Marketingmix abgestimmten Markenbotschafter zu definieren. Mit den höchsten Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen, einem starken Design-Team und dem exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnis bieten wir unseren Kunden das optimale Rundum-Paket – und hinterlassen so auch bei ihnen ein rundum kuscheliges Gefühl.“ Auch der Markenauftritt im Internet wurde auf-

wendig überarbeitet. Auf einer aufgeräumten, modernen Seite können sich Interessierte eingehend über die Firma und das Leistungsangebot informieren. Das innovative Navigationskonzept mittels seitlichem Scrollen ermöglicht dabei eine übersichtliche Abbildung der Produkte. Genaue Produktinformationen sowie alle Details zu den wichtigen Sicherheits-Zertifizierungen sind deutlich dargestellt. Eine weitere Neuerung ist das direkte Briefingformular. Hier können potenzielle Kunden direkt über die Webseite ein Briefing abschicken – und erhalten umgehend ihr persönliches Angebot. Kontakt: Tel. +49 40 4294967-101, jb@promotion-pets.com. www.promotion-pets.com <

DEUTSCHER FERNSEHPREIS

RASTAL MIT STAR-APPEAL

Im Oktober wurde zum 14. Mal der Deutsche Fernsehpreis verliehen. Ebenfalls zum 14. Mal war das Traditionsunternehmen Rastal mit dabei, denn der Glasspezialist fertigt jedes Jahr die Trophäe für die Gewinner an. Im Inneren des 30 Zentimeter hohen Obeliskens, der aus 2000 Gramm schwerem Kristallglas besteht, ist in eine Kugel ein 3D-Fernsehbildschirm gelasert. Die Jury des Fernsehpreises entscheidet erst am Tag der Verleihung, wer die begehrte Trophäe erhält. Wenige Minuten vor Bekanntgabe der Gewinner ist der Rastal-Geschäftsbereichsleiter Anjo Tegelaers dann noch einmal gefragt, wenn er die Namen der Gewinner oder den Titel der ausgezeichneten Werke in die Trophäen eingraviert. Der Fernsehpreis wird seit 1999 von ARD, ZDF, RTL und Sat.1 für herausragende Leistungen im deutschen Fernsehen vergeben. <



Judith Rakers, Stefan Raab und Anke Engelke (v. l.) bei der Verleihung des Deutschen Fernsehpreises 2011. Foto: RTL/Der Deutsche Fernsehpreis/Weber.

FUXX VERTRIEBS GMBH

UMZUG UND VERSTÄRKUNG

Die Fuxx Vertriebs GmbH ist in neue und größere Räumlichkeiten gezogen. Vom neuen Büro in zentraler Lage der Kreisstadt Nordhorn aus betreut das Team des



Claudia Lügtenaar

Werbeartikelhändlers seine Kunden wie gewohnt serviceorientiert. Die eigene Laser-Gravur-Maschine erlaubt die individuelle Inhouse-Veredelung von Werbeartikeln auch in Kleinstauflagen und besonders

kurzfristig. Außerdem unterstützt Claudia Lügtenaar seit Kurzem wieder das Team des Nordhorner Werbeartikel-Spezialisten. Die gelernte Bürokauffrau steigt nach ihrer Elternzeit wieder voll ins Berufsleben ein und betreut beim Fuxx nun sowohl das Neukundengeschäft als auch den After-Sales-Bereich.

www.werbeartikel-fuxx.de <

ERSTE AUSZUBILDENDE

ECO-PROMO SETZT AUF DIE NÄCHSTE GENERATION

Die eco-promo GmbH aus Remlingen geht pünktlich zum neuen Ausbildungsjahr auch als Ausbildungsbetrieb an den Start. Verena Schmidt tritt beim Spezialisten für innovative Werbeartikel



Verena Schmidt

mit ökologischem Anspruch als erste Auszubildende die Lehrzeit zur Kauffrau für Bürokommunikation an. Sales & Marketing Manager Alexander Szirota und Judith Stahl, nun auch für die Team-Koordinierung und

Ausbildung zuständig, freuen sich, der motivierten Nachwuchskraft einen qualifizierten Berufseinstieg zu bieten.

www.eco-promo.de <

MTS SPORTARTIKEL

VERTRIEB VON SCHILDKRÖT FITNESS ÜBERNOMMEN

Die Traditionsmarke Schildkröt betritt ein ganz neues Terrain: Schildkröt Fitness heißt die neue Marke für Heimfitnessgeräte. Nach Schildkröt Funsports setzt die seit 1896 bestehende Tischtennis-marke nun auch auf den vielseitigen Wellness- und Gesundheitsbereich. Auch hinter dieser neuen Marke verbirgt sich die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH aus Wolfratshausen, die nicht nur den Europa-vertrieb, sondern auch die Themen Produktentwicklung und -designs verantwortet. Das vielseitige Produktsortiment der neuen Marke Schildkröt Fitness bietet eine große Auswahl an Heimfitnessgeräten wie Hanteln, Balanceboard, Expander



oder Kraftgeräte. Sie benötigen wenig Raum, passen in jedes Wohnzimmer und ermöglichen ein ganz individuelles Trainingsprogramm. Mit Trainingstipps und der Darstellung beanspruchter Muskelgruppen bietet Schildkröt das nötige Hintergrundwissen.

www.schildkroet-fitness.de –
www.mts-sport.de

MOYND GMBH

VERTRIEBSTEAM VERSTÄRKT



Sandra Bremer

Der Haftnotizen-Spezialist moynd verstärkt sein Vertriebsteam für den internationalen Vertrieb mit Sandra Bremer. Sie wird zukünftig hauptsächlich den französisch sprechenden

Kundenstamm betreuen, aber auch Ansprechpartnerin für englischsprachige Kunden sein. Moynd wird auf der PSI Messe in Düsseldorf am Stand 12K13 präsent sein. www.moynd.de

HAUSMESSE BEI VIP PRÄSENT

ERFOLGREICHES „1. OKTOBERFEST“

Der Spezialist für Werbemittel, das Unternehmen VIP Präsent, lud seine Kunden und Geschäftspartner am 20. September zu einem zünftigen „1. Oktoberfest“ in die Schüssler Villa Künzelsau. Mit der Produktschau im eigenen repräsentativen Firmensitz zeigte das Unternehmen rechtzeitig vor dem Beginn der Jahresplanungen für Werbebeschenke sein beeindruckendes Leistungsspektrum. Von formschönen Schreibgeräten und Tragetaschen über Funktionsjacken, Textilien aller Art, Lederwaren und „süße“ Werbeideen bis hin zu iPad-Hüllen, Werbeschirmen und vielem mehr erhielten die Gäste Einblick in die weite Welt gegenständlicher Werbung und deren Möglichkeiten. Insgesamt 60 Firmen mit 90 Personen nutzten die Gelegenheit vorbeizuschauen. Gastgeber, Aussteller und das Bewirtungspersonal waren ganz dem Motto entsprechend in Trachten gekleidet. Die sieben kompetenten Ansprechpartner von VIP Präsent standen ihren Kunden beim Rundgang an den Ständen von zehn Lieferantenpartnern zur Seite. „Alle Anfragen werden bei uns in kürzester Zeit bearbeitet. Darauf sind wir eingestellt“, betont Regina Müller. Seit dem Jahr 2000 leitet sie zusammen mit Ingolf Schenk das Unternehmen. „Gemeinsam mit einem Netz von renommierten Herstellern wird hier in kurzen Lieferzeiten realisiert, was die Kunden der Region für Messen und Kundenbesuche benötigen. Davon konnten sich alle am Messetag überzeugen“, meint Ingolf Schenk. www.vip-praesent.de



DIE „PSI MESSESCHLACHT“

DAS KARLOWSKY-FASHION-KOCHDUELL

Wer bereit ist für ein außergewöhnliches Kochduell, sollte nicht zögern und sich für das „Karlowsky-Fashion-Kochduell“ auf der PSI Messe 2013 bewerben. Vom 9. bis 11. Januar 2013 haben die Teilnehmer die Chance, in Düsseldorf eine prominente Jury von ihrem Können zu überzeugen. Aus den Bewerbern werden vier Teilnehmer ausgewählt, die vor Ort gegen jeweils einen weiteren Kandidaten aus dem Messepublikum antreten. Starke Nerven, Kreativität und Ehrgeiz sind gefragt, wenn der Warenkorb mit den Zutaten präsentiert wird. Innerhalb von 20 Minuten gilt es, den Gegner „an die Wand“ zu kochen. Die Gewinner werden sich dann im Finale gegenüberstehen. Dabei geht es nicht nur um Ruhm und Ehre, sondern um ein exklusives Wochenende mit TV-Starkoch Stefan Marquard. Dieser wird zusammen mit Firmengeschäftsführer Thomas Karlowsky und einem prominenten Überraschungsgast den Sieger küren. Bewerben können sich kochfeste Messebesucher unter: www.karlowsky.de



Auf zum kulinarischen Duell!

EXPO RECLAM 2013

SCHON 70 PROZENT DER STANDFLÄCHE GEBUCHT

Die Expo Reclam 2013, wichtigste Werbeartikel-Fachmesse für den südeuropäischen Markt, feiert silbernes Jubiläum: Vom 16. bis 18. Januar 2013 öffnet die 25. Ausgabe auf dem Ifema-Messegelände in Madrid ihre Tore. Bereits vier Monate vor Beginn der Fachmesse waren laut Veranstalter Reed Exhibitions Iberia 70 Prozent der Standflächen gebucht, das entspricht mehr als 120 Ausstellern.

Damit hatten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bereits dreimal so viele Aussteller ihre Standfläche gebucht – Beleg für die Bedeutung der renommierten Veranstaltung. Weiteres Merkmal für die Attraktivität der Expo Reclam ist die Tatsache, dass in nur 24 Stunden mehr als 1200 Personen sich über die Messewebsite im Internet unter www.exporeclam.es für ihren Besuch akkreditiert haben. Unmittelbar nach der Registrierung stand zudem erstmals das Eintrittsticket als PDF im Download zur Verfügung. Damit wurde das Registrierungs-Prozedere deutlich vereinfacht. Als einzige, ausschließlich Werbemittellieferanten und -händlern vorbehaltene Plattform auf der Iberischen Halbinsel hat sich die Expo Reclam zweifellos als wichtige Werbeartikelmesse nach der eine Woche zuvor in Düsseldorf stattfindenden PSI in Europa etabliert. Mit der PSI Messe und der Expo Reclam bietet Reed Exhibitions in Deutschland und Spanien den Akteuren der Branche die Gelegenheit, gleich zu Jahresbeginn die Produkt-Neuheiten zu sichten. Laut Veranstalter Reed Exhibitions Iberia vereinigt die Expo Reclam auf einer Ausstellungsfläche von über 4000 Quadratmetern rund 90 Prozent der Werbeartikellieferanten Spaniens. Die

ER13
EXPO RECLAM 2013



Expo Reclam 2013 wird einmal mehr den gesamten Querschnitt an dreidimensionalen Werbeträgern abbilden, angefangen mit Büroartikeln wie Notizblöcken und Schreibgeräten über Kalenderprodukte, Textilien und Technik, darunter vielseitige Elektronikartikel wie USB-Memory Sticks, Digital-Tuner und Drucker. Zu den Services zählen auch diesmal wieder die Primer Paso Area als Bereich für Erstaussteller und die Green Point Area, die ausschließlich Werbeartikeln aus nachhaltiger Produktion vorbehalten ist. Darüber hinaus haben die Besucher wieder freien Internet-Zugang und ein digitalisierter Katalog erleichtert die Hersteller- und Produktsuche. Nähere Informationen im Internet unter exporeclam@reediberia.com. www.exporeclam.es <

WERBEMITTELMESSE MARKE[DING] AWARDS 2012 VERLIEHEN

Am 16. Oktober 2012, wurde in Wels/Österreich im Rahmen einer feierlichen Zeremonie der marke[ding] Award 2012 in den Kategorien Neuheit 2012 und Werbeartikel 2.0 verliehen. Dieser mittlerweile in der Branche begehrte Preis wird alljährlich von Messebesuchern und Online-Votern auf www.markeding.at verliehen. Rund 150 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Presse waren dabei, als die Trophäen und Urkunden übergeben wurden. Die beiden Sieger erhielten zudem ein kostenloses Rebooking für die Werbeartikelmesse marke[ding] in Wien 2013. Über 4000 Votings sind über eine Online-Abstimmung und auf den marke[ding] Messen am 13. September in Wels und am 18. September in Wien eingegangen. In der Kategorie „Neuheit 2012“ errang Mahlwerck Porzellan den 1. Platz mit dem Artikel Snack2Go. Auf den 2. Platz wählte das



Die glücklichen Award-Gewinner zusammen mit den Veranstaltern.

Publikum den Colormagic-Stockschirm von Fare. Platz 3 belegte WMF Austria mit dem Salz- und Pfeffer-Streuer McSalt. Die Kategorie „Werbeartikel 2.0“ gewann micx media in concept mit dem Artikel Video Card, gefolgt von Xindao B.V. mit der Sunflower. Dritter wurde hier Herzog Products mit dem Artikel Webfly 2.0. Zudem wurde ein neues Messekonzept und ein neuer Name für die Veranstaltung in Wels vorgestellt: Aus der marke[ding] wird die marketing plus. Die Messe in Wien bleibt unverändert. <

V o r t e i l e i m F o k u s

"Wir sind Mitglied im bwg..."



Dirk & Jens Holtzmann
Holtzmann Creativ Werbemittel
bwg-Mitglied seit 1986

... weil er uns auf die Branche zugeschnittene Aus-, Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen bietet.

In Zeiten sich wandelnder Märkte profitieren wir von berufs- und praxisnahen Fachseminaren exklusiv für Werbeartikel-Händler.“

**Wir wünschen allen unseren Mitgliedern und Lesern
Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr!**



Kommen, sehen, staunen – unter diesem Motto veranstaltete das Team von kolibri auch in diesem Jahr ein gelungenes Event.



Vor 15 Jahren gründete Heiko Ziegler das Unternehmen. Mittlerweile kann er gemeinsam mit seiner Co-Geschäftsführerin Karin Jagersberger auf erfolgreiche Jahre in der Werbeartikelbranche blicken.

KOLIBRI GMBH

WERBUNG MIT ALLEN SINNEN GENIESSEN

Bereits zum vierten Mal präsentierte kolibri mehr als 500 Produkte in seinem Showroom in Waiblingen. Die Ausstellung lockte zwei Wochen lang viele Besucher an, die sich nicht nur von der individuellen und ausführlichen Beratung begeistern ließen, sondern auch von den aufwendig dekorierten Räumlichkeiten, die zum Sehen und Staunen einluden.

Werbung kann man schmecken, fühlen, hören und riechen, dies bewiesen die Werbeartikelexperten von kolibri einmal mehr in ihrem Showroom in Waiblingen. Zwei Wochen lang boten die Stuttgarter ihren Kunden die Möglichkeit, mehr als 500 Produkte und individuelle Beratung zu erleben. In den Räumen des Unternehmens stellten mehr als 40 Hersteller ihre Produkte aus. „Wir organisieren die Werbeartikelausstellung zum vierten Mal in dieser Form. Damit orientieren wir uns an unseren Kunden, denn so können wir eine Eins-zu-eins-Betreuung und individuelle Termingestaltung an-

bieten“, erklärt Heiko Ziegler. Seine Karriere in der Werbeartikelbranche begann Ziegler mit dem Bedrucken von T-Shirts. Was der gelernte Maschinenbauer zunächst nur als kleinen Nebenverdienst verstand, entwickelte sich im Laufe der Zeit zu einem Fulltime-Job. Im vergangenen Jahr feierte das Unternehmen 15-jähriges Jubiläum. Sortiment und Service hat Ziegler mittlerweile hundertprozentig ausgebaut und sich mit Karin Jagersberger als zweite Geschäftsführerin Unterstützung geholt. Vor allem mit individuellen Sonderanfertigungen macht das Unternehmen immer wieder auf sich aufmerksam. Indi-

vidualität wird generell großgeschrieben in Waiblingen. Schon die eigene Corporate Identity von kolibri lässt auf Kreativität, Vielfalt und Einfallsreichtum schließen. Seit 10 Jahren ist Jagersberger nun mit dabei und auch sie kann der Branche nur Positives abgewinnen. „Mich fasziniert die Kreativität, die Herausforderung und das Abwechslungsreiche. Die Branche wird niemals langweilig“, erzählt Karin Jagersberger.

FULL SERVICE AUF ALLEN GEBIETEN

Auch den Kunden des Werbeartikelhändlers wird niemals langweilig. Von der Beratung über die Konzeption bis hin zur Verpackung lässt kolibri kaum einen Wunsch offen. „Wir sind Partner ohne Kompromisse“, erklärt Heiko Ziegler. Dies zeigte sich auch während der Werbeartikelausstellung. Neben interessanten Produkten und ausführlicher Beratung gab es kleine kulinarische Aufmerksamkeit an den aufwendig dekorierten Tischen. Wer wollte, konnte sich zur Erinnerung ein Frühstücksbrettchen selbst veredeln. Die Hüttengaudi, bei der im bayerischen Stil zünftig miteinander gefeiert wurde, war ein weiteres Highlight dieses gelungenen Events. <

KONTAKT

kolibri gmbh

Tel. +49 7151 949480

Fax +49 7151 9494810

info@koli-bri.net

www.koli-bri.net

Comprehensive Product Data Tools
BEST PRACTICES
 Industry Research
 Award-Winning Publications
Powerful Network
Secure Data Protection
 Latest Industry News
THE ASI NUMBER
 ASIcentral.com
 Industry Surveys
 Knowledge
 Education
 Efficient Business Management
 Virtual Trade Shows
 Business Technology
 Order Management
 Networking
 Largest Promotional
 Sales Services
 Products Organization
GENERATION
 Special Events
Order Management
LEAD
 Become an ASI Member today - email membership@asicentral.com or call (215) 953-4000.

Membership has its Benefits.

- **Supplier Members** – Connect with 23,000 distributors, sell on the industry's #1 shopping engine and expand internationally.
- **Distributor Members** – Source from 3,000+ suppliers, reach the U.S. market and grow more business.

See how we promote your success.
Contact us today.



PromoAlliance is an international alliance comprised of ASI®, PSI & Sourcing City to identify and introduce best practices and provide education benefiting the U.S., U.K. and European markets. For more information visit www.promoalliance.com.



Advertising
Specialty
Institute®

Promoting Success™



Das Multigate-Team freut sich mit den Gästen auf einen glanzvollen Party-Abend.



Gelungene Überraschung: Fritz Schalk, Shell Austria, (Mitte) freut sich über den Hauptpreis, einen schneeweißen Toyota Yaris mit Multigate-Logo. Mit dabei: Daniel Keltscha und K. Zoltan.

ZEHN JAHRE MULTIGATE

RAUSCHENDES FEST IM MUSEUMSQUARTIER

Mit Erreichen seiner ersten vollen Dekade hat Werbemittelhändler Multigate in seiner Heimatstadt Wien zur rauschenden Party geladen: 437 Kunden folgten der Einladung ins Museumsquartier und feierten bis tief in die Nacht.

In der Ovalhalle des Wiener Museumsquartiers beging Multigate mit Partnern, Kunden und Wegbegleitern am 11. Oktober 2012 den zehnten Geburtstag des Werbemittelspezialisten: Während bei Kindern mit frisch erreichtem Teenie-Status noch manch frühpubertäre Schwierigkeiten im Selbstfindungsprozess auszumachen sind,

präsentiert sich der Vater des Geburtstagskinds, Multigate-Geschäftsführer und Inhaber Werner Keltscha, als ausgereifter Kopf eines 19-köpfigen Teams – Einem Ensemble, das die vergangenen zehn Jahre trotz Wirtschaftskrise und Einsparungstendenzen bei den Kunden nicht nur gesund, sondern mit stetigem Wachstum erfolg-

reich durchlaufen hat. Grund genug also, um mit all seinen treuen Wegbegleitern zu feiern.

GENUSSVOLLE KONTAKTPFLEGE

Exakt 437 Gäste aus allen Bundesländern Österreichs sowie aus Deutschland, Tschechien und sogar aus China folgten der Einladung und genossen die Partystim-



Der Multigate Event war auch ein Familienfest. Im Mittelpunkt: Werner, Michael, Klaudia und Daniel Keltscha. (v.l.)

mung, die von versierten DJs auf konstant hohem Level gehalten wurde. Die Kunden aus unterschiedlichsten Branchen, darunter Agenturen, Pharma- Food- und Non-Food-Unternehmen, Banken, Versicherungen, Dienstleister sowie Non-Profit-Unternehmen, erfreuten sich an kulinarischen Köstlichkeiten und stießen mit den Initiatoren auf einen gelungenen Abend an. Werner Keltscha und Sohn Daniel, gemeinsam geschäftsführende Multigate-Doppelspitze, nutzten die Gelegenheit, zusammen mit ihrem Team die Verbindungen zu ihren Geschäftspartnern in angenehmer Atmosphäre zu vertiefen, was natürlich auch für die Zukunft gilt: „Wir freuen uns schon jetzt auf 2022, können und wollen aber nicht so lange mit den nächsten Festivitäten warten“, so Werner Keltscha.

GLÜCKLICHE GEWINNER

Am Abend löste Werner Keltscha dann sein Versprechen ein, Andrea Prantl, PR-Verantwortliche des Sankt Anna Kinderspitalfonds, einen Scheck in Höhe von exakt 4370 Euro, entsprechend zehn Euro pro anwesendem Festgast, zu überreichen. Schon seit der Firmengründung unterstützt Multigate diese Organisation und steigert mit den jährlichen Maskottchen auch die Spendenbereitschaft der Österreicher für krebserkrankte Kinder. Am Ende brauchte zumindest Fritz Schalk von Shell Austria, Gewinner des unter allen Gästen verlostten Hauptpreises – einem schneeweißen Toyota Yaris mit Multigate-Logo – den Heimweg nicht mit der U-Bahn anzutreten. <



Beste Stimmung in der Ovalhalle des Museumsquartiers.



JAMES HARVEST
sports wear

Printer
ACTIVE WEAR

D.A.D.
SPORTSWEAR

GRIZZLY
active profile outfit

PROJOB
SWEDISH WORKWEAR



NEW WAVE GERMANY

FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Die Marken der schwedischen New Wave Group sind bereits seit Jahrzehnten starke Größen in den internationalen Werbeartikelmärkten, in Deutschland vertreiben die New Wave GmbH und die Textet GmbH die Kollektionen der Gruppe. Nun bündeln sie ihre Kräfte noch stärker.

Seit 1997 vermarktet die New Wave GmbH, Oberaudorf, unter der Leitung von Holger Hoffmann die textilen Werbeartikel der Marken Texas Bull, New Wave und Clique erfolgreich in Deutschland und Österreich. Die Textet GmbH, Visselhövede, seit Dezember 2011 unter der Führung von Bernd Steger, beliefert seit 2004 deutsche und österreichische Kunden mit den Marken D.A.D., James Harvest, Printer, Grizzly und ProJob sowie im Prämiensbereich mit Sagaform, Kosta Boda und Orrefors: ein reichhaltiges Portfolio also vom Basic-Promo-Artikel bis hin zu High-End-Profile-Produkten und funktioneller Arbeitskleidung von zwei leistungsfähigen Partnern in Deutschland, die den Anforderungen und Bedürfnissen ihrer Kunden

im täglichen Geschäft flexibel und verbindlich gerecht werden.

GEMEINSAM STARK

Der Markt und die damit verbundenen Ansprüche allerdings verändern sich weiter: Schnelligkeit, Service und einfache Abläufe sind mehr denn je die wichtigen Attribute des Geschäfts. Diese Tatsachen bewogen Hoffmann und Steger, über die zukünftige Aufstellung und Ausrichtung ihrer Unternehmen zu diskutieren, nach Wegen zur Optimierung von Abläufen und damit der nachhaltigen Verbesserung der Serviceleistungen zu suchen. Intensive Gespräche mit Kunden bildeten hierbei die Basis zur Entwicklung eines tragfähigen Konzepts für die Zukunft. Schnell wurde klar, dass ein paralleler Marktauftritt der beiden Fir-

men – wie in der Vergangenheit praktiziert – nicht zukunftsfähig sein kann. Schließlich verlangen Kunden einfachen Zugriff auf Waren und Informationen wie überschaubare Abläufe für ihr Tagesgeschäft. Die Entscheidung, die Vertriebsaktivitäten und alle damit verbundenen administrativen und logistischen Serviceleistungen von New Wave und Textet zu bündeln, lag also nah. Hoffmann und Steger beschlossen zügig eine entsprechende Strategie, die sämtliche Unternehmensbereiche vom Vertrieb bis hin zu Logistik und Administration betreffen sollte.

ALLES AUS EINER HAND

Kunden in Deutschland und Österreich werden nun also das gesamte Markenportfolio von New Wave und Textet über eine leistungsfähige Plattform als One-Stop-Shop abrufen können. Ein Ansprechpartner im Außendienst und ein gemeinsames Innendienst-Team werden im Tagesgeschäft für den Kunden da sein. Sämtliche Abteilungen beider Unternehmen werden in Oberaudorf zusammengefasst, ebenso bündelt man die Lagerhaltung und Logistik im beste-

NewWave.



TEXAS
bull

CRAFT ::



henden Lagerbetrieb an der deutsch-österreichischen Grenze in Erl. Bereits seit dem 1. Oktober 2012 agiert ein gemeinsamer Außendienst in Deutschland. Ab 1. Januar 2013 werden deutsche Kunden entsprechend von der neu definierten New Wave Germany beliefert.

FOKUS AUF DIE STARKEN MARKEN

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung stellten Hoffmann und Steger auch das Markenangebot für den deutschen und österreichischen Markt auf den Prüfstand. Manche zuvor vertriebenen Marken wie z. B. Jingham und MacOne wurden aus dem Angebot genommen, um zukünftig den Fokus auf die starken Marken zu legen. Die klare Positionierung und ein schlüssiger Kollektionsaufbau waren hier die definierten Ziele, was sich unter anderem im „MyBook13“ widerspiegelt. Bei dem erstmalig 2011 erfolgreich eingeführten, MyBook genannten Katalog handelt es sich um ein Tool, welches als Arbeitskatalog für den Händler konzipiert wurde. Alle Marken werden in einem Katalog nach Produktgruppen übersichtlich präsentiert, schnelle Auf-

findbarkeit und Information garantiert. Bei der Konzeption des MyBook13 ist man nun einen Schritt weitergegangen: Die textilen Marken von New Wave und Texet werden nun gemeinsam präsentiert und das Artikelportfolio wurde sinnvoll auf die stärksten Produkte verdichtet. Herausgekommen ist dabei ein praktisches und übersichtliches Werk, welches dem Händler tagtäglich die Arbeit erleichtert. Als logische Konsequenz bietet man darüber hinaus nun auch eine zusätzliche Version für Endkunden an, die Händler mit ihrem Logoeindruck oder eigenem Coverdesign in ihre Marketingaktivitäten einbinden können.

ONLINE INKLUSIVE

Zwar wird die persönliche und kompetente Beratung auch zukünftig im Mittelpunkt stehen, aber Hoffmann und Steger setzen auch auf die Weiterentwicklung der virtuellen Möglichkeiten: Eine gemeinsame Website und ein kompletter Webshop wird für die Kunden der New Wave Germany alle verfügbaren Artikelinformationen vorhalten und eine einfache Bestellfunktion gewährleisten. Mit enthal-

ten ist auch eine einfache Funktion zur Lagerbestandsabfrage.

FLAGGE ZEIGEN

Diese Fülle an Neuigkeiten wollen Hoffmann und Steger, die sich die Funktionen in der neuen Konstellation aufteilen, mit ihrem Team auf der PSI Messe 2013 (Halle 10, Stand 10D32) präsentieren. Auf rund 225 Quadratmetern erwartet den Messebesucher das Sortiment 2013 mit vielen Neuheiten und natürlich den neuen Katalogen. „Wir freuen uns auf die Messe und natürlich auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Wir sind davon überzeugt, dass die New Wave Germany in ihrer neuen Ausgestaltung und mit ihrem starken Sortiment eine noch größere Rolle als bisher schon im deutschen und österreichischen Promo-Artikelmarkt spielen wird“, fassen die beiden Geschäftsführer selbstbewusst zusammen. <

KONTAKT

bernd.steger@texeteurope.com
holger.hoffmann@newwave-germany.de



TREND & STYLE

PRODUKTE UP TO DATE

Trendig wie stylish kommen die Werbeartikel daher, die wir Ihnen auf den Seiten dieser Rubrik vorstellen werden. Damit bilden sie gewissermaßen einen Gegensatz zum Thema Klassiker in der gleichen Ausgabe. Sie punkten durch ihren Bezug zur Jetztzeit und sind also ganz „up to date“.

Ganz auf dem aktuellen Stand sind die Produkte, denen Sie auf den folgenden Seiten begegnen. Sie liegen, wie es neudeutsch heißt, „voll im Trend“. Des Weiteren – so unsere Meinung – haben sie „Stil“, also charakteristische Merkmale, was ihr Design oder Styling betrifft. Wenn sich die beiden Eigenschaften trendig und stilvoll vereinigen, kommt es meist zu bemerkenswerten Ergebnissen, quer durch die verschiedenen Produktgruppen. Bevor wir das Interesse jedoch auf die kleineren und größeren Erzeugnisse der Branche lenken, die entweder trendig, stylish oder beides sind, hier noch kurz zu den Begriffen selbst: Trend kommt vom gleich lautenden englischen Wort, hat aber auch mit dem mittelhochdeutschen „trendeln“, meint „kreiseln“ oder „nach unten rollen“ zu tun. Das Wort Stil ist weit älter und geht auf das griechische „Stylos“ zurück, was „Griffel“ bedeutet. Die Verbindung zur heutigen Bedeutung ist diese: Man konnte an einem Schriftstück erkennen, wie (also zunächst mit welchem Griffel) jemand etwas geschrieben hatte. Danach wurde die Bedeutung von „Technik zu schreiben“ über „Art zu schreiben“ (Handschrift) auf „die typische Handschrift eines Meisters oder einer Schule“ (Manier) übertragen. <



STETS CHEFKOCHFEIN

Wenn sich die Besucher der alljährlichen PSI Messe die Klinke in die Hand geben, hat ein Stelldichein am Stand von Karlowsky Fashion mittlerweile schon Tradition: Die Spezialisten in Sachen Werbemode bekochen die Menschentrauben dann stets publikumswirksam, live moderiert von einem bekannten Fernsehkoch. Aktuell stellt Karlowsky seine neue Kollektion der Rock-Chef-Kochschürzen vor, die mit neuem, hochwertigem Erscheinungsbild und veredelt mit neuen Applikationen im Stick, Druck oder in Form eines Plektrums aus Metall auf den Markt kommen. Die Latz- und Bistro-Servierschürzen gibt es in Schwarz und Weiß.

47464 • Karlowsky Fashion GmbH • Tel +49 39204 91280
info@karlowsky.de • www.karlowsky.de

-Anzeige-

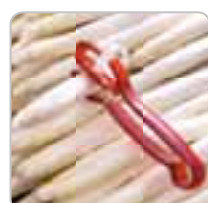




KREATIVITÄT



FUNKTIONALITÄT



DESIGN



NACHHALTIGKEIT



FOODSTYLING PROFESSIONAL

 triangle®

 triangle®

triangle GmbH • Friedenstraße 98 • 42699 Solingen / Germany
Phone +49 212 22 11 5-0 • Fax +49 212 22 11 5-11
WWW.TRIANGLE-TOOLS.DE



ALLES HEISSER KAFFEE

Mit seiner Philips Promotional Range bietet die niederländische Intraco den Kunden verschiedene Kaffeemaschinen an für jeden Geschmack und jede Vorliebe. Wahlweise sind etwa für den traditionellen Kaffeegenuss Coffee-Maker-Gläser oder trendige Schnellbereiter vom Markenhersteller Philips bei Intraco erhältlich, die wie die neue Senseo Twist besten Kaffee auf Knopfdruck liefern. Intraco vertreibt die Marke Philips exklusiv für den Werbemittelmarkt. Weitere individualisierbare Kaffee-Produkte können auch im Internet unter www.d-vice.info/philips begutachtet werden.

43540 • Intraco Trading bv • Tel +31 75 6475420

info@d-vice.info • www.intraco.nl

TRAGFÄHIGER WERBEKLASSIKER

Mit seiner in Europa konfektionierten FlapBag präsentiert Halfar seinen smarten Klassiker unter den Umhängetaschen aus Polyester mit dem Überschlag aus Lkw-Plane. Bei der Gestaltung hat der Kunde die Qual der Wahl. Vorteil: Die Tasche wirkt wie eine Sonderanfertigung, kommt aber aus einem standardisierten System – dem Taschenbaukasten von Halfar. Dadurch ist sie günstiger und schneller zu haben. Neben 38 verschiedenen Farben stehen auch andere Materialien wie etwa Filz für den vielfältig und aufmerksamkeitsstark individualisierbaren Überschlag zur Verfügung.

45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 98244-0

info@halfar.com • www.halfar.com



MEILENSTEINE DER BÜROKULTUR

Ob Meilensteine in der Entwicklung oder Steine zum Bauen: Der Vielfalt möglicher Slogans für die Meilensteine – multifunktionale Schreibtisch-Objekte und zu haben bei Kellermeister Manns – sind keine Grenzen gesetzt. Die Produktidee entpuppt sich als Büroklammer- und Notizzettelhalter, bestehend aus drei magnetischen Steinen inklusive fünf Büroklammern als Erstausrüstung. Um auf künftige Geschäftsbeziehungen anzustoßen oder auch nach Geschäftsschluss ein entspanntes Tröpfchen im Familienkreis zu genießen, ist dem Set zudem noch eine Flasche Stein Dornfelder trocken aus rheinhessischem Anbau beigelegt.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477

info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de

-Anzeige-

SHORTY
MADE IN GERMANY



Fiera PSI 2013

Da nuova definizione della varietà!

9 all'11 gennaio 2013, Düsseldorf

La vostra n.1 è a Düsseldorf!

Visitate dal 09 all'11/01/2013 la principale fiera internazionale del settore e sfruttate il più grande network dell'industria degli articoli pubblicitari.

Solo qui:

- trovate la **più grande esposizione internazionale** di prodotti del settore con 1.000 produttori e importatori di articoli pubblicitari provenienti da oltre 30 paesi!
- trovate nel HALLE13 una presentazione, unica nel suo genere, di **150 imprese innovative** e di prodotti di nuovissima creazione ideati da circa **40 inventori internazionali**!
- incontrate associazioni internazionali del settore su una superficie di circa 1.000 m² nella nuova **International Associations Area** nel padiglione 11!
- otterrete nel nostro parco macchine di 800 m² interessanti informazioni sull'argomento sublimazione e imballi. Specialisti tra loro – nell'ampliato **Technology Forum** nel padiglione 12!

ASSICURATI ORA IL BIGLIETTO D'INGRESSO AL PREZZO SPECIALE PER CHI PRENOTA ON LINE 67 € [COMPRESO IL CATALOGO] AL LINK:

www.psi-messe.com/tickets

Prenota ora il tuo biglietto d'ingresso per la fiera internazionale leader nel settore dell'articolo promozionale al link www.psi-messe.com/tickets – risparmi 10 € e salti la coda in fiera!

Scopri come!



Venite a trovarci su:





PRAKTISCHER KÜCHENHELFER

Erst schneiden, dann falten lautet der Auftrag beim Schneidbrett Flipp von koziol, das mit neuer Klappfunktion ausgestattet ist. Das in vielen peppigen Farben erhältliche, durchdacht gestaltete Schneidbrett lässt sich durch den mittigen Falz anwinkeln und das geschnittene Gut rutscht sicher in den Topf oder die Schüssel. Das Schneide- und Frühstücksbrett [pi:p] ist für alle, die Storys mit Happy End lieben: Katze an Vogel: „Bist du vielleicht mein Frühstück?“. Vogel an Katze: „Bei Dir piept's wohl – es wird gegessen, was aufs Brettchen kommt und nicht direkt vom Baum.“

47406 • koziol » ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 604-0
incentives@koziol.de • www.koziol.de

PORTABLER BLICKFANG

SL Lederwaren aus den Niederlanden lanciert seine stylische Postman-Tasche im Sektor, erhältlich in vielen verschiedenen, teils trendsetzenden Farben. So gibt es die Tasche etwa auch in fluoreszierenden Farben, ein Hinweis auf den Trend des kommenden Jahres. Im Rahmen seiner neuesten Designs verwendet SL fluoreszierende Details und kreiert damit frische, hippe Taschen, die nicht zu übersehen sind. Sie sind aus 600D-Polyester oder PU-Leder gefertigt. Die Umschläge lassen sich vielfältig individualisieren, wodurch sie zu echten Eyecatchern werden.

48221 • KYMM Bags by SL Lederwaren B.V. • Tel +31 575 515-455
info@kymbags.com • www.sl-bv.com



FÜR UMWELTBEWUSSTE MODEFANS

B&C The Cotton Group folgt dem Öko-Trend und bietet aus seiner Biosfair-Line je ein modisches T-Shirt für Damen sowie für Herren an, zu 100 Prozent fair gehandelt und aus rein organischer Baumwolle. Die Shirts der Belgier bestechen durch hohen, weichen Tragekomfort und sind in Weiß, Schwarz, Natural sowie Tiefrot und in den Größen von S bis XL für Damen respektive bis XXL für Herren erhältlich.

45235 • B&C The Cotton Group S.A./N.V. • Tel +32 235 21100
info@bc-collection.eu • www.bc-collection.eu

-Anzeige-



CHECK WWW.INTRACO.NL



ideas⁴

Halle 12 / G47

Die 4 Spezialisten von ideas⁴
freuen sich, Sie an unserem
Stand G47 in Halle 12
begrüßen zu dürfen.

51. PSI Messe 09.01. - 11.01.2013



Sweets and more



LIPCARE BY KHK





MÜTZEN KONTRA EISZEIT

Gehäkelt und grob gestrickt, auch übergroß, gemustert und verziert mit Fransen und Pompons präsentiert sich die bunte Welt der winterlichen Kopfbekleidungs-ideen der Daiber-Eigenmarke Myrtle Beach. Die Beanies und Mützen sind nicht nur coole Accessoires, sondern Ausdruck eines Lifestyles. Von der klassischen, eng anliegenden Strickmütze mit oder ohne Umschlag bis hin zur hippen Häkelmütze sind die verschiedensten Modelle für nahezu jeden Geschmack im neuen Sonderkatalog Beanie Manie von Myrtle Beach gelistet, der ab sofort bei Daiber bestellt werden kann.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 7016-800
info@daiber.de • www.daiber.de

GELUNGENER WERBEDREH

Wer einen außergewöhnlichen Blickfang für den Schreibtisch sucht, liegt mit der Notiz-Spirale von Karl Knauer genau richtig: dabei dreht sich alles um die kundenindividuelle Werbung. Erstmals kann laut Knauer Werbung direkt in die Spirale gedruckt werden. Dieser beeindruckende Effekt erzeugt Interesse und Aufmerksamkeit und stellt damit die optimale Grundlage für eine erfolgreiche Werbemaßnahme dar.

41794 • Karl Knauer KG • Tel +49 7835 782300
werbemittel@karlknauer.de • www.karlknauer.de



ITALIENISCH MODISCH

Die italienische Emmebiesse verfügt über 45 Jahre Erfahrung in der Werbeartikelbranche und hat sich auf textile Werbeträger für das Bad, die Küche, den Freizeitsport sowie auf Strandmode in nahezu jeder erdenklichen Ausführung spezialisiert. Neben Badetüchern und -mänteln aus Baumwolle sind auch verschiedene Textilmischungen oder auch Veloursprodukte zu haben, wahlweise in bedruckten oder auch gewebten Varianten. Außer den vielen Standards können auf Wunsch auch Sonderanfertigungen in den verschiedensten Größen und Farben realisiert werden, heißt es aus Italien.

45079 • Emmebiesse S.p.A. • Tel +39 0142 74391
info@emmebiesse.it • www.emmebiesse.com



KAFFEEGENUSS UNPLUGGED

Der beste Kaffee der Welt ist immer noch mit Liebe handgebrüht: Mit Unplugged von koziol steigt verführerischer Kaffeeduft in die Nase, schließlich wird die Kaffeezubereitung wieder richtig zelebriert und jede Tasse kann nach eigenem Gusto zubereitet werden. Filtertüte, gemahlener Kaffee und heißes Wasser, alles ohne komplizierte Technik und aufwendige Pflege, mehr bedarf es nicht. Das Produkt ist zu einem günstigen Preis erhältlich und sorgt für ein ökologisch gutes Gewissen, schließlich sind die Filtertüten mitsamt Kaffeesatz kompostierbar.

47406 • koziol » ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 604-0
incentives@koziol.de • www.koziol.de

TREND & STYLE



AB
€ 0,385

80434 STYLUS 2-IN-1 PEN



AB
€ 0,355

80429 HAWAII TOUCH
SCREEN PEN

AB
€ 1,800



82340 FORMOSA



82305 SALTO



AB
€ 1,725

50621
MUG PHENIX RED



AB
€ 1,725

50591
MUG VALENCIA COLOUR

91605 RUCK SACK
NON WOVEN



AB
€ 5,305

91474 FOLDABLE
PICNIC BASKET



AB
€ 2,980

86710 FLEECE BLANKET



AB
€ 2,805

90925
TABLET CASE STRAP

UND MEHR!
WWW.TOPPOINT.COM

DIES SIND NETTOPREISE
INKL. 1 FARBIGEM DRUCK AUF EINER SEITE
EXKL. EINRICHTUNGSKOSTEN



SCHUH-ABS

Die kalte Jahreszeit beschwört vor allem in höheren Lagen frühen Schnee herauf und immer wieder überrascht im Winter auch der plötzliche Eintritt von Blitzeis beim Start in den Tag. Für diesen Fall und für den sicheren Auftritt auf vereisten Wegen hat The Gift Groothandel aus den Niederlanden seine Schuhspikes für den Werbeartikelmarkt bestimmt. Die für alle Schuhgrößen passenden Spikes sind jeweils mit längenverstellbaren Fixier-Bändern ausgestattet.

48207 • The Gift Groothandel B.V. • Tel +31 226 381010
info@thegift.nl • www.thegift.nl

HERZENSBRECHER

Mit seinem pffigen Nussknacker namens Heartbreaker für die Winter- und Weihnachtszeit hat Multiflower ein nützliches Design-Objekt für den täglichen Gebrauch im Sortiment. Zusammen mit einem Grußkärtchen wird das unter der Artikelnummer 4285 geführte Produkt in einer Tüte verpackt. Der Nussknacker ist kompakt und praktisch zugleich und seine Herzform lässt sich perfekt mit einer sympathischen Werbeaussage kombinieren. Auf dem Kärtchen ist Platz für ein werbliches Standardmotiv. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten des Kärtchens sind ab Abnahme von mindestens 250 Stück möglich.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560
info@multiflower.de • www.multiflower.de



RAN AN DIE NÜSSE

Eine stilvolle und hochwertige Nussknacker-Tierfamilie hat Römer Präsente aus Traben-Trarbach im Sortiment. Mit der eingebauten Feder bleibt der Hebel der nützlichen und dekorativen Nussknacker in der oberen Position und macht dadurch das Nüsseknacken zum Kinderspiel. Erhältlich sind die Produkte in Form eines Rentieres, Eichhörnchens oder Hasen. Wahlweise gibt es die chromglänzenden Tiere im edlen schwarzen Geschenkkarton oder im Set mit 800 Gramm gemischten Nüssen.

43892 • Römer Wein & Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-praesente.de • www.roemerwein.de



Gib' Gummi

Kondombriefchen/Schachteln mit Werbung und Geschmack
Alles was das Herz begehrt bietet AS Advertising Support.



Kondome in vielen Farben
 und in verschiedenen
 Geschmacksrichtungen
 und Ausführungen,

z.B. Erdbeer, Schoko,
 Spearmint, Tutti Frutti,
 Banane, Orange,
 Cherry, Cola, Zitrone.
 Genoppt-gerippt, extra-groß.

Wir helfen Ihnen gern weiter!



AS Advertising Support
 Werbeträger Vertriebs GmbH
 Meyersweg 13 b · 21521 Dassendorf
 Tel.: 04104/919 83 56
 Fax: 04104/919 83 58
 E-mail: info@as-advertising.de
www.as-advertising.de

www.kondombriefchen.de

Frottiertücher für Werbung und Promotion

Besonders schnell

Geringe Mindestmengen

Österreichisches Qualitätsprodukt

**Alle Veredelungsoptionen und
 Produktionsschritte aus einer Hand**

**Messeaktion für Erstbesteller:
 KEINE Programmkosten**



HERKA GmbH | Tel.: +43 2864 2317 oder 2219
 Herkaweg 1 | info@herka-frottier.at
 3851 Kautzen | www.herka-frottier.at

HANSEATISCHE LICHTBLICKE

Neu und exklusiv bei Lampvertising aus Hamburg erhältlich sind wahlweise als Hänge- oder Stehlampe einsetzbare Lampenschirme, die mit dem attraktiven Bildmotiv des Containerhafens sowie einigen weiteren Ansichten der Hansestadt versehen sind. Der zusammenrollbare Lampenschirm mit einem Durchmesser von 40 Zentimetern wird inklusive Basisringen als handliches Paket geliefert und lässt sich kinderleicht zusammensetzen. Die Lampenschirme leuchten zudem sichtbar schöner als herkömmliche Stofflampenschirme: Das liegt daran, dass sie in Handarbeit aus recyclingfähigem Polyester gefertigt und zuvor mit ökologischer Latextine bedruckt werden, frei von Schadstoffen und Weichmachern. Leuchtmittel und Kabel sind exklusive.

48734 • Lampvertising GbR • Tel+49 40 248448-44
info@lampvertising.de • www.lampvertising.com



SOUND2GO LIGHT

Für starken Sound und witzige Lichteffekte sorgt die kleine Kugel namens Sound2Go Light von Mobiset im Vertrieb von Seecode Technology. Dabei handelt es sich um einen modernen und mobilen Lautsprecher, der wahlweise schrill-bunt oder stylish-dezent einen verblüffenden Sound aus Handy, Smartphone oder Tablet zaubert. Dank Vakuum-Technik verfügt der Zwerg über einen für seine Größe satten Bass und bunte LEDs sorgen bei Bedarf für den Effekt einer kleinen Disko-Kugel. Die Miniboxen sind in Rot oder Grün mit 3,5-Millimeter-Klinkenstecker sowie in Schwarz oder Weiß lackiert in der Version mit Bluetooth-Verbindung erhältlich. Die Aufladung erfolgt mittels Standard-USB-Kabel.

47983 • Seecode Technology Ltd & Co. KG • Tel +49 221 9895237
sales@seecode.de • www.seecode.de



LUNCHBOX FÜR HANDWERKER

Die Lunchbox aus Kunststoff von Wera ist fest verschließbar, lebensmittelecht und kann durch einzeln zu entnehmende Trennsteg in ein, zwei oder vier Fächer unterteilt werden. Als Kombi-Paket ist die Box mit je 20 hygienisch verpackten, zähnharten Wera-Bits der Profile PH2, PZ2, TX20, TX25 sowie TX30 befüllt. Damit können alle gängigen Schraubfälle ausgeführt werden. Und da zur perfekten Schraubarbeit neben erstklassigem Werkzeug auch etwas Leckeres zu essen gehört, muss nur der Pausensnack noch selbst zubereitet und die Lunchbox gepackt werden. Alternativ eignet sich die Box zudem zur Aufbewahrung anderer Kleinteile.

48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG • Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de



-Anzeige-



Für Ihre feine
Werbung, direkt vom
Importeur und Hersteller



300 Gewürze und...



...jeden Tee der Welt!

Gefüllt in eine Dose, im Päckchen, Polybeutel mit Header, Gewürzstreuer oder Reagenzglas; Ihrer Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Wie wäre es zum Beispiel mit einem Set von 3 Mini-Dosen im Umkarton. Eine gefüllt mit feinem Tee, eine mit Schokoladennüssen und die Dritte mit einem fantastischem BBQ-Gewürz....

Besuchen Sie uns auf der
PSI - MESSE
auf eine exklusive Tasse Tee

Halle 12 / Stand 12 H 39



Plantanas Group GmbH
Zur Hammerschmiede 21 - 89287 Bellenberg
Tel.: 07306.926230 - Fax.: 07306.926233

www.plantanas.com



FEINSTE SCHWEIZER SCHOKOLADE: **DAS SPEZIELLE KUNDENGESCHENK!**

Camille Bloch ist ein Schweizer Familienunternehmen, das für seine hochwertigen Schokolade-Spezialitäten, wie zum Beispiel «Ragusa», bis weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt ist. Nun können auch Sie mit unseren Produkten ganz individuell für Ihr Unternehmen werben:

- hochwertige Schweizer Schokolade als Give-Away an Messen, als Jubiläums- oder Weihnachtsgeschenk
- wählen Sie aus unserer ausgesuchten Produktpalette
- individuelle Verpackung, auch spezielle Formen möglich
- der stilichere Werbeträger für anspruchsvolle Kunden

Holen Sie eine unverbindliche Offerte ein. Ich freue mich auf Ihre Anfrage: raphael.schlup@cbsa.ch.

Mehr Informationen finden Sie auf www.camillebloch.ch oder besuchen Sie uns am Messestand **12D40**.



Mon Chocolat Suisse





MUSIKALISCHER WÜRFEL

Der Mini-Lautsprecher von Ritzer kommt ohne lästigen Kabelanschluss aus und wird zum Abspielen der gewünschten Musiktitel per Bluetooth mit dem entsprechenden Gerät wie Mobiltelefon, Tablet oder PC verbunden. Zum Anschluss eines Geräts ohne Bluetooth verfügt der Speaker noch über einen integrierten 3,5-Millimeter-Klinkenstecker. Aufgeladen wird der Akku des Lautsprechers über den Anschluss am PC via USB.

47232 • Ritzer Beteiligungsgesellschaft mbH magic logo • Tel +49 611 9862537
meneses@verticas.de • www.magic-logo.de

PRAKTISCHE TISCHACCESSOIRES

Brandaktuell hat iSi Deutschland sein Lock-&-Lock-Sortiment um die Produktserie Bisfree erweitert. Die Bisfree-Boxen haben eine kristallklare, glänzende Oberfläche und sind deshalb nicht nur als Vorratsdose, sondern auch ideal als Tischgeschirr nutzbar. Es gibt sie in sieben verschiedenen Größen und drei Formen: quadratisch, mit einem Fassungsvermögen von 580 sowie 930 Millilitern, rechteckig mit 460 bis 1200 sowie rund mit 760 Millilitern Inhalt.

44212 • iSi Deutschland GmbH • Tel +49 212 397-0
thomas.satz@isi.at • www.isideutschland.de



AUF DAS PIXEL GENAU

Troika präsentiert mit App Touch eine neue Generation Stifte für iPad, iPhone und weitere Geräte mit Touchscreen. App Touch klickt pixelgenau, macht elektronische Notizen und Unterschriften. Beschaffen ist das Produkt aus mattem Lightweight-Aluminium und ausgestattet mit Gummispitze und Clip. Der Artikel entspricht den europäischen Normen und ist zudem nach dem Gesetz für elektronische Geräte getestet. Da keine Mine enthalten ist, lässt sich App Touch auch im medizinischen Bereich einsetzen und kann mit in den OP. Zudem ist er ideal geeignet für Vertriebsmitarbeiter im Außendienst sowie für Präsentationen, ganz gleich ob unterwegs oder im Büro.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org

MESSERSCHARFE WISCHERBLÄTTER

Durch die mit der Zeit entstehenden Riefen in den Wischerblättern entstehen Schlieren auf der Windschutzscheibe, welche die Sicht beeinträchtigen und für Gefahren im Straßenverkehr sorgen. Achilles concept hat ein Produkt, das den teuren Erwerb neuer Wischerblätter für längere Zeit überflüssig macht: einen Scheibenwischer-Schleifer, mit dem sich Riefen schnell und einfach entfernen lassen. Zunächst wird grob, dann fein geschliffen: Im Ergebnis erhält der Nutzer wieder eine klare Sicht. Die damit erhöhte Lebensdauer der Wischerblätter spart dem Anwender bares Geld.

45561 • achilles concept GmbH & Co. KG • Tel +49 6102 597057

info@achilles-concept.de • www.achilles-concept.de



SMARTER LEUCHTSTAR

Smartlite Mini Star, die extrem kleine Taschenlampe aus Flugzeug-Aluminium von HNC, ist mit einer Ein-Watt-Hochleistungs-CREE-LED ausgestattet. Damit verfügt das nur 65 Millimeter kurze Lämpchen über eine überzeugende Lichtleistung. Betrieben wird es mit einer einfachen AAA-Batterie, die im Lieferumfang bereits enthalten ist und im Dauerbetrieb bis zu 48 Stunden leuchtet. Ebenfalls neu ist die Smartlite Retro LED, eine Lampe für höchste Ansprüche mit einer Leuchtweite von bis zu 200 Metern. Die eingebaute Hochleistungs-LED sowie modernste Kollimator-technologie bieten taghelles Licht bei einem sehr geringen Energieverbrauch. Die Lampe kann wahlweise mit 100 Prozent Leuchtkraft, mit 50 Prozent Leuchtkraft oder der Blinkfunktion betrieben werden.

43891 • HNC Import-Export & Vertriebs AG • Tel +49 961 3816-0

info@hnc-ag.de • www.hnc.ag



-Anzeige-

pillow®

*pillow das neue 150 cm lange flexible
Rollmaßband im Miniformat*



hoechstmass®

Seit 100 Jahren Maßbänder und Rollbandmaße

Hoechstmass Balzer GmbH

Wiesenstraße 13
D-65843 Sulzbach/Ts.

Telefon 0049 - 61 96/50 05-0
Telefax 0049 - 61 96/50 05 55

e-mail: info@hoechstmass.com
www.hoechstmass.com

Halle 11 / Stand A61



AUSGEWOGENER STEREOSOUND

Mit dem HD-201-Kopfhörer von Sennheiser, erhältlich bei Lehoff, erlebt der Genießer kraftvollen Stereosound. Eine sehr gute Abschirmung vor Außengeräuschen, hoher Tragekomfort und eine geschlossene, das Ohr umschließende Bauweise sind die Qualitäten des Klangspenders. Der robuste HD 201 liefert einen satten Bass und überzeugt durch hochwertige Kunstleder-Ohrpolster. Das Gewicht des mit vergoldetem 6,3-Millimeter-Adapter ausgestatteten Kopfhörers beträgt ohne Kabel rund 165 Gramm.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 529607-0
info@lehoff.de • www.lehoff.de

FÜR BRENNENDE MÄNNERHERZEN

Schnell, rot, vielseitig und klein kommt der neue Feuerwehrwagen von Troika daher. Das sympathische Fahrzeug erobert Männerherzen im Nu. Jeder kleine Junge träumt irgendwann davon, Feuerwehrmann zu werden. Der Firefighter lässt diese Träume wieder aufleben. Zusätzlich zum Rückziehmotor für den Spieltrieb ist der rote Flitzer noch mit einem Geheimfach, einem Magneten für Büroklammern und einem Edelstahl-Lineal ausgestattet. Außerdem dient er gleichzeitig als Briefbeschwerer. Die Gummireifen sorgen für den richtigen Grip, denn der nächste Einsatz im Büro oder zu Hause kommt bestimmt. Das perfekte Geschenk für alle Helden und Spielkinder.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org



RELAXTE KAFFEPAUSE

Kaffee-Zubereitung in Reinkultur präsentiert alfi mit seinem French-Press-Kaffee: Weil der Metallfilter des mechanischen Zubereiters nur die festen Bestandteile von der Flüssigkeit trennt, bleiben die ätherischen Öle des Kaffees in der Kanne, liefern authentisches Aroma und laden zu köstlichen Entdeckungsreisen ein. Aus hochwertigem, doppelwandigem Edelstahl gleichermaßen cool gestylt wie robust gebaut, eignet sich das schicke Designobjekt fürs tägliche Frühstück einschließlich Urlaub und präsentiert sich als perfekter Mix aus Form und Funktion. Damit das Relaxen auch nach der Kaffeepause weitergeht, sind alle Teile des alfi-Kaffe Zubereiters spülmaschinenfest. Drei oder acht Tassen? Zur idealen Versorgung unterschiedlicher Feinschmecker-Bedürfnisse ist der Geschmacksexperte in zwei verschiedenen Größen erhältlich.

43066 • alfi GmbH • Tel +49 9342 8775820
innendienst@alfi.de • www.alfi.de



-Anzeige-



THERE CAN BE ONLY ONE. N·A·N·O

powered by Stedman®

**Besuchen Sie uns
im Januar 2013
auf der PSI Messe
in Düsseldorf!
Halle 10 / Stand D31**

GESTALTEN SIE IHR EIGENES ETIKETT!

Stedman® präsentiert: ein Basic-T-Shirt
für Herren und Damen **OHNE ETIKETT**
und **OHNE DRUCK** im Nacken.

Nie war es einfacher, **Ihr eigenes
Etikett** zu gestalten!

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien
Lauf – starten Sie Ihr eigenes Label!

www.nano-t-shirt.biz

www.stedman.eu

www.smartwares-printables.eu





MAXIMAL VITAL

Weltbekannte Sportler haben Hologramm-Armbänder schon seit einiger Zeit für sich entdeckt und mittlerweile erfreuen sie sich auch bei Nicht-Sportlern immer größerer Beliebtheit. Jetzt bei Lehoff erhältlich ist das viel beachtete Vital-Maxx-Armband für Sie und Ihn, Jung und Alt. Das Armband für alle Lebenslagen kann sowohl im Alltag als auch beim Sport oder bei der Arbeit getragen werden.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 529607-0
info@lehoff.de • www.lehoff.de

KLASSIKER UNTER DEN BIO-SNACKS

Gesundes Naschen liegt im Trend. Umso mehr, wenn die sorgfältig ausgewählten Zutaten aus kontrolliert biologischem Anbau stammen und ohne jegliche Zusatzstoffe ein höchst aromatisches Geschmackserlebnis bieten. So wie die Bio-Äpfelchips von eco-promo, dem Spezialisten für Werbeartikel mit ökologischem Anspruch. Die schonend getrockneten Scheiben der süß-saftigen Bio-Äpfel eignen sich ideal als leichte Zwischenmahlzeit. Sie sind naturbelassen, fett- und glutenfrei und enthalten wichtige Mineralien, Vitamine sowie Ballaststoffe. Im Vergleich zu Kartoffel- oder Brotchips führen die Apfelchips dem Körper nicht nur wichtige Nährstoffe zu, sondern sparen auch eine ganze Menge Kalorien.

47503 • eco-promo GmbH • Tel +49 9369 9835910
sales@eco-promo.eu • www.eco-promo.de



SICHER VERPACKT

In der Schutzhülle Mobility von Topico sind iPad oder Tablet-PC gut aufgehoben und kommen beim Transport ohne Kratzer davon. Geeignet ist die Hülle für Formate mit einem Maß von maximal 24 x 17,7 Zentimetern. Der mit Samtvelours ausgekleidete Innenraum offenbart praktische Details wie die ausklappbare Tasche für Notizzettel, die sich auch als Aufsteller verwenden lässt. Auf den ersten Blick sieht die Schutzhülle von außen aus wie eine Schreibmappe und erscheint in Leder-Optik mit Ziernaht und praktischer Verschlusslasche. Und dank integriertem Kameraloch mit Metallumrandung gelingt ein Schnappschuss auch, ohne dass der Tablet-PC aus der Hülle genommen werden muss.

44327 • Topico Ideas for excellence • Tel +49 421 5227-0
sales@topico.de • www.topico.de

CDH - Computer Division Heinemann GmbH
 Max-Planck-Str 11 | D-42477 Radevormwald
 Telefon (02195) 6847-0 | Telefax (02195) 684747 | www.cdh.info | info@cdh.de

Immer einen
 Schritt voraus,
 und das seit 18
 Jahren...
 CDH - Der Software
 Spezialist
 - Das Original!

CDH!



TRENDBAGZ
 TRENDBAGZ GmbH D-45329 Essen Germany
 Tel.: +49-(0)201-999365-0 www.trendbagz.com

Die Alternative für LKW Plantaschen

Tacx

- Suitable for 8 bottles 500 and 750cc
- High Quality plastic
- Full print bottle visible
- Logo on crate from 10 pcs. onwards
- Made in Holland
- Stackable

Bottle Promotions

Tacx StarLight bottle crate

www.bottlepromotions.com
joy@tacx.nl

team-d
 Import - Export Warenvertriebs GmbH

Erlenwiesen 10-12 D-73614 Schorndorf
 Fon: 07181/989600 Fax: 07181/989601
www.team-d.de
psi@team-d.de



HOLZ SCHÜTZT HIGHTECH

Eine schützende Hülle für iPhone und iPad muss nicht immer aus Kunststoff bestehen: Bei Reiner Fichtner gibt es eine edle und handgefertigte Alternative in Form zweiteiliger Holzhüllen aus Apfelbaum, Birnbaum, Eiche, Erle, Esche, Buche, Robinie und Zwetschge, die das wertvolle iPhone 4/4S gegen äußere mechanische Einwirkungen schützen. Die Touchscreen-Steuerung und sämtliche übrige Funktionen bleiben komplett erhalten. Eine Holzhülle für das neueste iPhone 5 ist überdies in Vorbereitung. Und auch für das iPad 2 gibt es diese natürliche Alternative in den Holzarten Kirschfurnier, Nussbaum- sowie Eichefurnier und Sapelli- respektive Ahornfurnier. Durch die individuelle Maserung des verwendeten Holzes ist jede Hülle ein unverwechselbares Unikat und somit auch ein einzigartiges Geschenk für den Gabentisch.

41782 • Reiner Fichtner • Tel +49 921 789510
info@holz-fichtner.de • www.holz-fichtner.de

STEIN IM BRETT

Auf der Suche nach den entscheidenden Sympathiepunkten, den sprichwörtlichen Steinen im Brett des Kunden, wird fündig, wer auf das Angebot von i.p.a. sweets trifft: ein Angebot, das echten Kieselsteinen gleicht, nur dass sich unter der dragierten Oberfläche fruchtiges Trockenobst, köstliche Nüsse, feinstes Marzipan oder edle Schokolade verbergen. Im dekorativen Korkenglas, das mit einem vierfarbigen Etikett versehen werden kann, werden sie zum Blickfang. Sie sind zudem in attraktiven Mini-Bonbonnieren oder praktischen Werbebeuteln lieferbar. Ebenso sind weitere Füllungen der vielseitig einsetzbaren und stabilen Korkengläser auf Anfrage erhältlich. Ein Angebot, das beim Kunden garantiert einschlägt und dem Absender die lang ersehnten Pluspunkte liefert.

45893 • i.p.a. sweets GmbH • Tel +49 4242 961200
info@ipasweets.de • www.ipasweets.de



WOHLIG-WARME WINTERTAGE

Der Wert eines gemütlichen Zuhauses wird besonders geschätzt, wenn es draußen kalt und nass ist. Eine wärmende Decke, wie sie bei Kundenpflege für den Werbeartikelbereich zu haben ist, gehört dabei zu den unverzichtbaren Wohnaccessoires, die eine besonders heimelige Atmosphäre erzeugen. Die 2 x 1,5 Meter große, sehr leichte Mikroflausdecke besteht zu 100 Prozent aus Polyester-Mikrofaser, wiegt 250 Gramm pro Quadratmeter und wird einzeln mit Bänderole und Polybeutel verpackt. Sie ist in vier verschiedenen Farbtönen erhältlich. Mit diesem Geschenk bleibt der Spender beim Kunden in wärmster Erinnerung. Weitere innovative Wellness-Sets und Streuartikel gibt es im Internet unter www.kunden-pflege.de.

46887 • Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG • Tel +49 6541 812950
info@kunden-pflege.de • www.kunden-pflege.de



MATTSCHWARZER GLITZERSCHREIBER

Seit rund einem Jahr im Programm der Kölner Schreibgeräte-Familie CSW GmbH und immer noch voll im Trend liegen die schwarz durchgefärbten Bleistifte, veredelt mit faszinierenden, original Swarovski-Elementen. Die in Mattschwarz lackierten Bleistifte bilden einen eleganten Kontrast zu den glitzernden Applikationen und sind der Star auf jedem Schreibtisch. Auch alle anderen runden Bleistifte aus dem Programm der CSW GmbH können mit diesem außergewöhnlichen Accessoire versehen werden. Hierbei sind viele Farbkombinationen möglich, so dass jeder Kunde seinen ganz individuellen Bleistift kreieren kann. Natürlich können die Bleistifte auch bedruckt werden, was die Einzigartigkeit des Produkts noch unterstreicht.

45020 • CSW GmbH • +49 221 9523688

weidemann@csw-gmbh.de • www.csw-gmbh.de



WÜRZIGE MISCHUNG

Die schlichte Linie der Peugeot-Daman-Pfeffermühle von PSP Deutschland ist ein Loblied auf die Transparenz: Die Mühle verzichtet auf die übliche Mittelachse und nichts trübt die Ästhetik des Objekts, dessen Behälter nur die Pfeffer- oder Salzkörner sehen lässt. Daman lässt sich einfach befüllen und verfügt über einen Magnetverschluss. Die fehlende Achse in der Mitte der Mühle ist eine weltweit patentgeschützte Besonderheit. Zudem offenbart u'Select, ein patentiertes sechsstufig regelbares Mahlwerk für Pfeffer und Salz, für jede Mahlstufe immer ein perfektes Ergebnis. Um die Mahlstärke einzustellen, reicht es aus, den Verstellring am unteren Ende der Mühle zu drehen.

48500 • PSP Deutschland GmbH • Tel +49 2556 902110

pspdeutschland@psp-peugeot.com • www.psp-peugeot.de

-Anzeige-



PHILIPS
Philips Promotional Range

NEW

CHECK WWW.INTRACO.NL



PRAKTISCHER HANDYAUFSSTELLER

Ob Smartphone, iPod oder MP3-Player – die neuen portablen Handy-aufsteller wie das adNotes-Handy-Set aus Polypropylen aus dem Hause Notes bieten stets ideale Sicht auf das Display. Statt in der Akten-, Hemds- oder Jackentasche verweilen zu müssen, können die Geräte in direkter Reich- und Sichtweite platziert werden. Videos und Fotos lassen sich so ideal betrachten und machen aus jedem Smart-phone vorübergehend einen digitalen Bilderrahmen. Bei Besprechungen und Meetings bleibt das Smartphone immer im Blick, und auf störende Klingeltöne kann verzichtet werden. Bei Bedarf bieten der hochwertige Mini-Kugelschreiber samt 100 adNotes-Haftnotizen im Format 100 x 62 Millimeter genügend Raum für ausreichend Notizen. Haftnotizen wie auch der in Weiß oder transparent gehaltene, 0,8 Millimeter starke PP-Umschlag sind vierfarbig bedruckbar und als Halterung geeignet für alle gängigen Smartphones.

42487 • Notes GmbH & Co. KG • Tel +49 4106 7658-0

info@notes-international.com • www.notes.sh

HIPPER TASCHENALLROUNDER

SL Lederwaren aus den Niederlanden präsentieren mit ihrer praktischen Sporttasche im Retro-Look einen echten Hingucker im Sektor. Die retro-like Vinyl-Tasche ist in vielen verschiedenen Varianten erhältlich. Neben vielen Modifarben lässt sich die Tasche auch mit fluoreszierenden Applikationen gestalten, womit sie zum hippen Accessoire im Alltagseinerlei aufsteigt. Die trendige Tasche ist ausgestattet mit einem großen Fach sowie einem Reißverschlussfach für Handy, Schlüssel und Portemonnaie. Praktischerweise kann das aus PU-Kunstleder gefertigte Produkt gleichermaßen als Sport-, Fitness- und Reisetasche eingesetzt werden. Für die Veredelung mit einem Firmenlogo oder Slogan stehen Bedruckung und Prägung zur Wahl.

48221 • KYMM Bags by SL Lederwaren B.V. • Tel +31 575 515-455

info@kymbbags.com • www.sl-bv.com



TEK KANN TECHNIK

Tek heißt das vielseitige Multifunktionstool von Xindao aus den Niederlanden. Es verfügt über 13 verschiedene, praktische Funktionen, ist gefertigt aus rostfreiem Stahl und hat einen geschmeidig in der Hand liegenden Griff. Das Tool eignet sich als stylisches Werbegeschenk, das beim Kunden sicher hohe Wertschätzung genießen wird. Geliefert wird das bei Xindao unter der Artikelnummer P221.042 geführte Werkzeug in einer attraktiven Geschenkbox.

42772 • Xindao B.V. • Tel +31 70 319990-0

deutschland@xindao.nl • www.xindao.com

Autosonnenschutzfolien

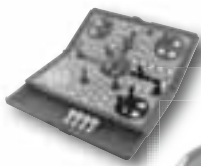


Fahren Sie Ihre Werbung spazieren!

- Sonnenschutzfolien
- individuell gestaltbar
- Autoscheibe mit Folie zu öffnen
- wiederverwendbar

Hobbyartikel

Reisespiele
Modellautos



CreCon Spiel und Hobbyartikel GmbH · Altwingertweg 14
68766 Hockenheim · +49 6205 / 9526 - 0 · www.crecon.eu

Messebesuch

Besuchen Sie uns vom
9.-11. Januar 2013 auf
der PSI-Messe in Köln.
Sie finden uns in
Halle 9, Stand 9N12



Langenauer Straße 2 - 96355 Tettau / Schauberg
Telefon: +49 (0) 9269 78115 - Fax: +49 (0) 9269 78190
katharina@roesler-ceramtec.de



Trendige Geschirrserien

www.roesler-ceramtec.de



Trendsetter entdecken unsere
exklusiven Geschirrserien
mit Ihrem Logo, das ideale
Geschenk für Ihre Kunden!

1829

seit 1829



ARNIS

Dieser multifunktionale Messerblock kann
in wenigen Schritten auch als eine
Kombination von Schneidebrettern genutzt
werden und bringt somit neue Flexibilität in
Ihre Küche.

Sie können zudem die Schneidebretter je
nach Ihren Bedürfnissen erweitern. Lassen
Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und haben
Sie stets einen professionellen und
ordentlichen Arbeitsplatz in Ihrer Küche.

www.since1829.com



Besuchen Sie uns in Halle 11 F 15!



WERBUNG MIT HAND UND FUSS

Die richtige Antwort auf kalte Hände und Füße liefern die beheizbaren, kabelfreien und wieder aufladbaren Handschuhe und Schuhsohlen von Puttkammer. Die hochwertigen Thermo Soles oder Thermo Gloves, die seit Jahren Menschen auf der ganzen Welt beim Skifahren, Reiten, im Arbeitsbereich oder einfach beim Spaziergehen an kalten Wintertagen begeistern, eignen sich als ideales Weihnachtsgeschenk. Durch einen Hochleistungsakku lassen sich die Produkte nach dem Gebrauch bequem an der Steckdose wiederaufladen. Außerdem zählt ein Schuh- und Handschuhrockner und -Wärmer zum Sortiment, der gleichzeitig trocknet und wärmt. Das Besondere an diesem Modell ist auch die Desinfektion durch eingebautes UV-Licht. Dadurch wird die Verbreitung und Übertragung von Krankheiten, Pilzen, Bakterien und nahezu aller Keime enorm reduziert.

47997 • Puttkammer Handels GmbH & Co. KG • Tel +49 4461 965219
pp@puttkammer-premium.de • www.puttkammer-premium.de

DREIECK TRIFFT RECHTECK

Die Allround-Schuhbürste von Frank Bürsten ist trendy und stylish, wie das coole Design der dreieckigen Bürste aus transparentem Kunststoff beweist. Auch funktionell spielt sie ihre inneren Werte aus: Damit lässt sich Glattleder polieren, Rauleder pflegen oder auch grober Schmutz abbürsten. Verpackt ist die Allround-Schuhbürste in einer praktischen und hippen Klickbox, die im Standard transparent ist. Ab 200 Stück gibt es sie auch in Blau, Grün, Rot oder Gelb. Auf Wunsch kann sowohl die Bürste als auch die Klickbox mit einem individuellen Firmen- oder Werbelogo versehen werden, womit dieser Werbeartikel zum „Must have“ auf Expeditionen im Gelände oder bei Shopping-Touren im Großstadtdschungel avanciert.

41853 • Frank Bürsten GmbH • Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de • www.frank-brushes.de



IM GEIST DES WEINES

Der stylische Dekanter aus dem Lieferprogramm von Spranz verfügt über einen effektiven Ventiliertrichter, ein Silikontop mit integriertem Sieb zur Filtration der Schwebeteilchen sowie über ein Depot und Verschluss zur Regulierung der Luftzufuhr. Das Produkt ist auch als Wasser-, Saft- oder Bowlekaraffe geeignet und spülmaschinenfest. Geliefert wird im Designkarton. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen sind zudem in der aktuellen Spranz-Kollektion gelistet. Der Katalog kann sofort angefordert werden. Ab Lager Koblenz bietet Spranz Full Service aus einer Hand, inklusive Beratung, Bemusterung, Druckvorstufe, Bedruckung und Versand im Kundennamen.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de



-Anzeige-



REFLEKTIEREN SIE IHR BRANDING!

Besuchen Sie uns auf
der PSI in Düsseldorf
Halle 12, Stand D01.

ART.-Nr. 605 **REALFlex-Arm**
Kindergröße - vollflächiges
reflektierendes  Material

ART.-Nr. 601 **REALFlex-Arm**
vollflächiges reflektierendes  Material



ART.-Nr. 121
Reflexweste
gemäß Norm EN471



ART.-Nr. 101
Reflex Armband
mit Klettverschluß



ART.-Nr. 138
Prisma Reflexband
mit Klettverschluß



ART.-Nr. 137
Reflektor-Schnappband
entsprechend EN 13356



ART.-Nr. 237
Flash-Reflexband
mit 5 Leuchtdioden

Regine
PREMIUMS & TRIMMINGS

 **seen**TM
clearly visible



KUSCHELWEICHES STACHELTIER

Der fröhliche Schmuse-Igel von sigikid dürfte zu den ersten Kandidaten zählen, die Kinderherzen im Sturm zu erobern vermögen. Besonders witzig sind die vielen bunten Stoffstacheln und die possierliche Nase. Der Bauch des Kuschelfreundes ist ganz weich und dank Granulatfüllung in seinem Inneren kann er auch eine bequeme Sitzposition einnehmen. Das Obermaterial besteht aus Baumwolle und Mikrofaserplüsch, das Füllmaterial aus Polyester-Watte. Der bei sigikid unter der Artikelnummer 38302 geführte Igel ist überdies waschbar bei 30 Grad Celsius.

48311 • sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG • Tel +49 9201 70129

anja.deroni@sigikid.de • www.sigikid.com

WÄRMFLASCHE IN STRICK

In der kalten Jahreszeit ist wieder warme Kleidung angesagt. Aber wer sagt, dass dies nur für die Umhüllung menschlicher Körper gilt? The Gift Groothandel aus den Niederlanden hat mit seinen ummantelten Wärmflaschen eine Idee für alle im Programm, die sich auf entspannende Wärme an Rücken oder Nacken nach einem anstrengenden Tag im Büro oder Außendienst freuen. Die gestrickten Mäntelchen der in Weiß sowie in Rot erhältlichen, 32 x 20 x 4 Zentimeter messenden Wärmflaschen verleihen den aus Kunststoff gefertigten Warmwasserspeichern ein noch attraktiveres Äußeres. Zudem lässt sich eine aufmerksamkeitsstarke Werbung adaptieren.

48207 • The Gift Groothandel B.V. • Tel +31 226 381010

info@thegift.nl • www.thegift.nl



TRANSPARENTER SCHRIFTSETZER

Neuer Taktgeber für mehr Transparenz im schriftlichen Ausdruck ist der marktbeherrschte Druckkugelschreiber Centrix von Senator, den es ab sofort mit weiteren Farben und in neuer Kombination mit transparentem Clip und Drücker gibt. Das Design des in Deutschland hergestellten Schreibgeräts wurde mit dem red dot design award 2012 ausgezeichnet. Zusätzlich steht ab sofort neben den zehn glänzenden transparenten Farbtönen auch eine wasserklare Variante zur Auswahl. Die vier Teile des Centrix Colour Mix, wahlweise mit einer in Blau oder Schwarz schreibenden Qualitäts-Großraummine zu haben, sind frei in der Farbe kombinierbar und ermöglichen somit eine Vielfalt an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten, die jedes Corporate Design und jede Botschaft eindrucksvoll unterstützt. Das markante Oberteil kann rundum bedruckt werden und bietet damit eine zusätzliche Werbefläche.

41838 • Senator GmbH & Co. KGaA • Tel +49 6162 801-0

info@senatorglobal.com • www.senatorglobal.com





maxema.com

Icon green

people and environment friendly

LOVING NATURE

Antibacterial,
non-toxic and sustainable.
A pen that lasts is a pen
that loves nature.



Nature friendly

Made of non-toxic plastics, it has been **designed to have a long life** and to minimise the risk of harmful substances being released into the environment. **Using a pen for as long as possible helps to reduce pollution** and enables us to give full expression to the concept of promotion.



Looking to the future

Made of plastic suitable for toy manufacture (according to European standard EN 71-03 and U.S. FDA regulations).



Really safe

The plastics employed **are compliant with European and American FDA food contact regulations**.



Green Chemical

It does not contain dioxin, phthalates, bisphenol A, antimony, arsenic, barium, cadmium, chrome, mercury, lead, polybrominated biphenyls (PBBs), polybrominated diphenyl ethers (PBDEs) or deca-BDE, and **conforms to RoHS and REACH directives**.



Anti Bacterial

It is made of antibacterial plastic containing a special additive which releases silver ions that prevent bacteria from colonising the surface of the pen.



CLP compliant

It is rated as **non hazardous** pursuant to the Regulation on Classification, Labelling and Packaging.



NEW | special fsc cardboard case
to promote the icon green



ORIGINELLER VOGEL-IMBISS

Kleine Meise, bei designimdorf zu haben, dürfte zu den schicksten und artgerechtesten Futterstationen für Meisen und viele andere Singvögel in diesem Winter gehören. Um dem Vogelvolk und auch dem Betrachter eine Freude zu machen, wird der Meisenknödel einfach in die Edelstahlhalterung eingezogen und aufgehängt. Schon ist der Vogel-Imbiss fertig. Der Mensch muss in der Folge noch für genügend Nachschub sorgen. Dafür wird er den ganzen Winter über belohnt mit ein Logenplatz in der Nähe des schwebenden Restaurants mit seinen gefiederten Gästen. Designimdorf stellt mit diesem Vögelchen ein weiteres originelles Produkt in der Reihe seiner beliebten tierischen Produkte vor.

45562 • designimdorf Stefan Spitz GmbH & Co KG • Tel +49 7675 923838

did25@designimdorf.de • www.designimdorf.de

MATT ODER GLÄNZEND?

Dem Trend vieler hochwertiger Handelsprodukte folgend, können Kunden von Sanders Imagetools jetzt zwischen matter oder glänzender Oberfläche der stylischen Imagedrinks mit Fullbody-Ausstattung auswählen. Die 250 Milliliter fassende Aluminium-Slimline-Dose gibt es mit verschiedensten Inhalts- und Geschmacksvarianten, die zu Werbeartikeln mit jung-dynamischem Image werden. In der mit 200 Milliliter Fassungsvermögen etwas kleineren Lifestyle-Dose ist ein italienischer Secco erhältlich. Sanders Imagedrinks in der Dose sind rechtssicher pfandfrei: ein unschlagbares Verkaufsargument für den Werbemittelhandel. Alle Rezepturen und Formulierungen werden nach lebensmittelrechtlichen Richtlinien hergestellt und den sich ständig ändernden Deklarationsvorschriften angepasst. Die kundenindividuell dekorierte Ware landet schließlich punktgenau zur richtigen Zeit in der richtigen Menge am richtigen Ort, versehen mit neutralem Lieferschein des Händlerpartners.

46551 • Sanders Imagetools GmbH & Co. KG • Tel +49 9401 60798-0

welcome@imagetools.com • www.imagetools.com



-Anzeige-



CARAN d'ACHE

SWISS MADE



Die aus der Fusion der Elemente und dem Qualitätslabel Swiss Made geborene neue Kollektion ALCHEMIX von Caran d'Ache beeindruckt mit einer bisher unerreichten Dimension von Modernität und Design.

Die Kollektion ALCHEMIX ist in 8 personalisierten Modellen verfügbar: Carbone, Wenge, Graphite, White, Black, Red, Metallic Blue und Metallic Black.





AGILER DATENSCHLUCKER

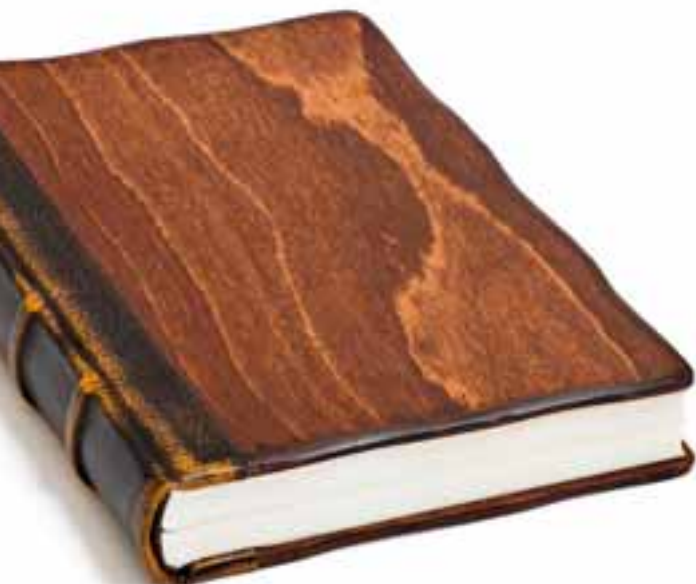
USB-Robot von Kellermeister Manns, dort geführt unter der Artikelnummer 40.633, ist mehr als nur ein gewöhnliches Speichermedium. Der exklusive Datenspeicher zum Mitnehmen vermittelt Spaß, sowohl optisch als auch funktional: Schließlich lassen sich Arme und Beine der aus hochwertigem Metall gefertigten Roboterfigur bewegen, ein Extra, das dem Spieltrieb in der Schaffenspause am Schreibtisch freien Lauf einräumt. Und mit vier GB ist der kleine Begleiter zudem mit reichlich Speicherkapazität ausgestattet. Dazu gibt es noch zwei Flaschen Scavi & Ray Sprizzione. Prosit!

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477
info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de

EDLE SCHMUCKSCHATULLE

Edel und luxuriös zeigt sich die neue, außergewöhnliche Schmuckdose Lense von e+m Holzprodukte. Sie passt in jede Handtasche und bewahrt die ihr anvertrauten Schmuckstücke sicher auf. Die beiden identischen, aus heimischem Bergahorn gefertigten Holzscheiben verschließen sich sanft mit einem Magneten. Die Oberflächen sind mit natürlichen Wachsen versehen und sorgen für ein perfektes, hand-schmeichelndes Finish. Die gravierte Oberseite präsentiert sich wahlweise mit Herz- oder mit Schleifenmotiv. Bei entsprechender Stückzahl sind auch Sondermotive möglich. Nach Kundenwunsch stehen für die Personalisierung durch Druck oder Lasergravur sowohl die Ober- als auch die Unterseite zur Verfügung. Verpackt ist das praktische Accessoire in einer umweltfreundlichen Papierbox.

42200 • e+m Holzprodukte GmbH • Tel +49 9181 2975-75
info@em-holzprodukte.de • www.em-holzprodukte.de



ELEGANTE BÜCHER

Elegante Tage- und Notizbücher im Format DIN A5 aus der Agenda-Natura-Serie Royal, ausgestattet mit Holz-Leder-Cover in Antik-Braun und geripptem Lederrücken, gibt es bei Weyou Consulting. Das Naturprodukt, in Handarbeit gefertigt, verfügt über 320 Seiten aus 80 Gramm schwerem, farblich abgestimmtem Papier. Jedes Buch ist durch die unverwechselbare Holzmaserung des mit Bienenwachs behandelten Holzeinbands ein Unikat, das mit einer Prägung oder Lasergravur personalisiert werden kann. Weitere Infos auch im Internet unter www.agendanatura.de.

48750 • Weyou Consulting KG • Tel +49 7152 3304140
mail@weyou.eu • www.weyou.eu



Besuchen Sie uns!

**PSI-Messe
2012**

Halle 10, Stand G62

Bambus schnell nachwachsender
und strapazierfähiger Rohstoff.



**100% Nachhaltigkeit.
Immer innovativ.**

Bei den Bambus-Produkten der Serie EcoLine wird Innovation ganz großgeschrieben. Nur so ist es möglich einen Rohstoff wie Bambus für technisch, anspruchsvolle Produkte zu verwenden. Selbst die Produktion wird unter ökologischen Aspekten durchgeführt.

So muss das sein.

Mehr Infos unter
www.hama.de/ecoline

hama®
DIE PASSENDE LÖSUNG

STRICKER
PAUL STRICKER, SA

CREATION, DEVELOPMENT AND
DISTRIBUTION OF PROMOTIONAL PRODUCTS

CANTANHEDE — LISBOA — BARCELONA
ALKMAAR — SÃO PAULO — SHANGHAI

**10.000 M²
OF OWN STOCK**

**A BALANCED
PRODUCT/PRICE POLICY**

**IMMEDIATELY AVAILABLE
STOCK FOR MORE
THAN 2.200 REFERENCES**

**DESIGN AND DEVELOPMENT
OF EXCLUSIVE PRODUCTS**

**A FULL RANGE OF
CUSTOMISATION SERVICES**



www.stricker-europe.com

info@stricker-europe.com

FIND OUT STRICKER'S 2013 NOVELTIES AT:





MODERN CALLING FÜR RETRO-FANS

Xindao aus den Niederlanden hat den Retro-Trend für den Werbemittelmarkt für sich reklamiert: Das XD-Design-Team hat eine attraktive Retro-Smartphone-Docking-Station konzipiert, geführt unter der Artikelnummer P280.201. Um in den Genuss der Neuheit zu kommen, ist einfach das Symbol der hübschen Retro-Wählscheibe im App-Store downzuloaden und der Hörer an die Station anzuschließen. Weitere innovative Produkte neben dem modernen Retro-Smartphone im Internet unter www.xindao.com.

42772 • Xindao B.V. • Tel +31 70 319990-0
deutschland@xindao.nl • www.xindao.com

INDIVIDUELLE HANDSCHRIFT

Eine neue, exklusive Modellieridee, mit der sich Schreibgeräte im selbst kreierten Design gestalten lassen, hat Staedtler im Repertoire. Im Nu entstehen mit FIMO soft die schönsten Muster und Effekte auf den extra dafür entwickelten Rohstiften. Diese hochwertigen Modelle in Premium-Qualität sind zerlegbar und somit ideal geeignet für die Bearbeitung mit FIMO und das Härten im Ofen. Durch die eigene Kreativität entstehen handgefertigte Unikate und damit einzigartige Geschenke mit ganz persönlicher Note. Das Set enthält fünf FIMO-soft-Halbblöcke à 25 Gramm, einen Füllfederhalter, einen Kugelschreiber, eine Geschenkbox mit Namensfeld sowie eine ausführliche Anleitung.

41108 • Staedtler Mars GmbH & Co. KG • Tel +49 911 9365514
info@staedtler-promotional.de • www.staedtler-promotional.de



-Anzeige-



rastal

UV Direktdruck –
ab 500 Stück
auf Keramik und
Glas umsetzbar!



Tasse Kuba

Becher Amsterdam

Werbeartikel, die wirken.

UV Direktdruck: für andere Neuland –
bei RASTAL angewandte Praxis:

- sehr genaue Farbwiedergabe nahezu aller Pantonefarben möglich
- Sonderfarben (z.B. Magenta) möglich
- brillante Farbwirkung
- hervorragende Farbdeckung auf dunklen Keramikfarben
- besonders umweltfreundlich
- auf Keramik und Glas umsetzbar im Direktdruck ab 500 Stück

Weitere Informationen:
uv-direktdruck@rastal.com

www.rastal.com

Connect
to the future!



Süße Ostern 2013 *Werbewirkung schmeckt!*

Ostern – die ideale Zeit für Ihre
süße Werbung!

**Ferrero
Rocher
Osterbote**

Hohlfigur, 60g

NEU



FERRERO
ROCHER



**Veggie
Grün-Ohr-Hase**

Schaumzucker
mit Fruchtgummi,
vegetarisch, 10g

Katjes



Alpenmilch-
Schokolade von
Kraft Foods

**Sweet Card
„Ostern“**

gefüllt mit Schoko-
Osterhäschen, -Halbei
oder -Täfelchen

Wir informieren Sie gerne!

Vertriebs-Hotline: 07643/801-25, -26, -479, -550

Vertrieb über Werbemittelfachhandel.

**Süße
Werbung**
Qualität + Wirkung

www.suesse-werbung.de





Neben klassischen Printprodukten umfasst das Sortiment von Lainas auch eine große Auswahl an Haftnotizen, Z-Notes, Zettelklötzen, Zettelboxen, Schreibblöcken, Magneten und Kalendern.

D. LAINAS & CO. S.A.

WERBESTARK IN KRISENZEITEN

Hinter der PSI Nummer 47361 verbirgt sich das Mitglied D. Lainas & Co., Hersteller von Werbeartikeln aus Papier mit Sitz in Athen. Das Unternehmen demonstriert eindrucksvoll, dass es auch in wirtschaftlich turbulenten Zeiten möglich ist, werbestarke Produkte von hoher Qualität zu liefern.

Noch steckt Griechenland tief in der Wirtschaftskrise und niemand weiß, wie sich die Situation letztlich weiterentwickeln wird. Doch mitten im ökonomischen Dilemma finden sich auch Anzeichen von Zuversicht, gespeist von einfallsreichen unternehmerischen Initiativen, die schwierige Situationen auch als Chancen begreifen und mit Engagement und Leidenschaft hoffnungsvolle Impulse setzen. Zu dieser Gruppe zählt das Athener Traditionsunternehmen Lainas. Auch der auf

die Herstellung von Werbemitteln aus Papier spezialisierte Produzent hat mit dem Konjunkturtief zu kämpfen und blieb von dessen Auswirkungen nicht verschont. Die Aufträge auf dem griechischen Markt, bislang dem Hauptmarkt von Lainas, sind in der Zeit der Krise um nahezu die Hälfte gesunken. Nun setzt man bei Lainas verstärkt auf das internationale Geschäft.

ZUFRIEDENE KUNDEN IN GANZ EUROPA
„Momentan kommen etwa 20 Prozent unserer Aufträge aus dem europäischen Aus-

land. Aufgrund der gegenwärtigen wirtschaftlichen Misere in Griechenland sind wir nun auch konstant auf der Suche nach neuen Märkten. Die Mitgliedschaft im PSI Netzwerk begreifen wir, auch vor dem Hintergrund der jetzigen Situation in unserem Land, als Chance. Sie öffnet uns Perspektiven auf unserem weiteren Weg und schafft günstige Voraussetzungen für unsere Ziele“, sagt Dimitris Lainas, Geschäftsführer und Inhaber des Familienunternehmens und ergänzt: „Auf der 50. PSI Messe waren wir



Die Produktionsstandards bei Lainas sind stets auf dem modernsten Stand.

erstmal als Aussteller vertreten und erzielten erste Erfolge auf der Suche nach neuen europäischen Geschäftspartnerschaften. Inzwischen haben wir zufriedene Kunden in ganz Europa, die wir durch unsere Zuverlässigkeit, Qualität und Preise überzeugen konnten. Durch unsere Anstrengungen konnten wir im letzten Jahr unseren Export bedeutend erhöhen und mussten so trotz Wirtschaftskrise – im Gegensatz zu sehr vielen anderen Firmen in Griechenland – keinen unserer Mitarbeiter entlassen.“

ÜBER 50 JAHRE ERFAHRUNG

Lainas kann aus gutem Grund als Traditionsunternehmen bezeichnet werden. Der

Hersteller blickt auf eine über 50-jährige Erfahrung in der Veredelung von Papiererzeugnissen zurück. Gegründet wurde die Firma 1960 als Druckerei durch N. Lainas im Zentrum von Athen. Nach kontinuierlichem, gesundem Wachstum erfolgte 2002 der Umzug in neue, 1000 Quadratmeter große Räumlichkeiten. Gleichzeitig wurden neue Maschinen angeschafft. Seit 2005 fertigt Lainas auch Haftnotizen. In den zurückliegenden Jahren wurde der Maschinenpark ständig um neue Geräte erweitert, so dass man produktionstechnisch auf dem neuesten Stand ist. Die effizient und schnell arbeitende Familienfirma beschäftigt derzeit 10 Mitarbeiter. Das Angebot umfasst

ein weites Spektrum an qualitativ hochwertigen Werbemitteln aus Papier. Neben klassischen Printprodukten umfasst das Sortiment auch eine große Auswahl an Haftnotizen, Z-Notes, Zettelklötzen, Zettelboxen, Schreibblöcken, Magneten und Kalendern.

HOHE QUALITÄT

„Die Klebeeigenschaften unserer Produkte besitzt das Prädikat ‚Made in Germany – printed in Greece‘, wodurch die hochwertige Qualität und der hohe Leistungsstandard gewährleistet sind. Lainas Printing ist Mitglied des Club of Notes, einer weltweiten Allianz von Herstellern bedruckter Notizen für den Werbekartikelmarkt, dessen Mitglieder ihre Stärken und Ressourcen



Die fachmännische Kundenbetreuung in der Exportabteilung erfolgt in deutscher und englischer Sprache.



Dimitris Lainas ist der Geschäftsführer und Inhaber des Familienunternehmens.



cen in der Entwicklung exzellenter Produkte und Dienstleistungen kombinieren, um die kontinuierlich ändernden Bedürfnisse des globalen Marktes zu erfüllen. Unsere Haftnotizen sind FSC- und Blue-Ange-zertifiziert“, unterstreicht Dimitris Lainas die besondere Güte seiner Produkt-range. Auch bei den Preisen punktet Lainas mit günstigen Offerten. Ein weiterer Pluspunkt ist der zollfreie Export von der EU in die EU.

IDEALER SERVICEPARTNER

Auch beim Sales- und Marketing-Support zeigt sich das Unternehmen als idealer Servicepartner. „Kunden erhalten kostenlose Produktmuster und können auf schnelle wie flexible Produktionszeiten und die rasche Bearbeitung der Anfragen zählen“, so Dimitris Lainas weiter. Die fachmännische Kundenbetreuung in der Exportabteilung erfolgt in deutscher und englischer Sprache. Außerdem unterstützt und berät Lainas seine Partner aus dem Werbemittelhandel bei der Ideenfindung, dem Entwurf und der Erstellung der Druckvorlage durch Grafiker und hoch qualifizierte Drucktechniker im eigenen Haus. Wer sich von den Kompetenzen der D. Lainas & Co. S.A. überzeugen möchte, ist herzlich willkommen am Stand des Unternehmens auf der 51. PSI Messe vom 9. bis 11. Januar 2013 in Düsseldorf. Die Standnummer lautet: Halle10 – Stand D20. www.lainasprinting.gr <

KONTAKT

D. Lainas & Co. S.A.
10th klm Athinon-Lamias
GR-14342 Athens
Tel. +30 210 2510115
Fax +30 210 2510575
d@lainasprinting.gr
www.lainasprinting.gr

See you in 2013 Istanbul

PROMOTÜRK 2013

19-22 SEPTEMBER



POWERED BY
PSI


Approved
Event

Istanbul Expo Center / CNR Expo, Turkey

The names "powered by PSI" and "PSI" are part of the PSI family of Reed Exhibitions Deutschland GmbH.
The trademark PSI and associated logo are used under licence from Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Euf A.S., is an independent business and a licensee of Reed Exhibitions Deutschland GmbH.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174.





Das Team von emotion factory ist immer nah am Kunden.

10 JAHRE EMOTION FACTORY

ES GRÜNT SO GRÜN...

Der Werbemittelspezialist emotion factory bereichert die Branche mit Produkten, die seit Generationen als Zeichen der Wertschätzung und Verbundenheit übergeben werden: Pflanzen. Seit 10 Jahren sind sie die treibende Kraft hinter dem Erfolg des Vaihinger Unternehmens.

Es gibt sie klein, groß, einfarbig grün und bunt – kaum ein Werbeartikel präsentiert sich so vielseitig wie die Werbepflanzen von emotion factory. Doch das ist nicht ihr einziger Pluspunkt: Sie sind für die Branche wie geschaffen, schließlich wächst mit der Pflege der Sprösslinge die Beziehung zum Produkt und zum werbenden Unternehmen. Vorteile, die das Team von emotion factory beim Unternehmensstart vor 10 Jahren erst einmal in die Branche hinaustragen musste.

GEBURTSTUNDE DER EMOTION FACTORY

Begonnen hatte alles aus der Neugier am Neuen. Im Jahr 2002 wurden die heutigen Geschäftsführer Jörg Dennig und Stefan Kühnbrey, die durch ihr Unternehmen Jung Bonbonfabrik bereits über viel Erfahrung in der Branche verfügten, auf die Produkte der insolventen Multi GmbH aufmerksam. Pflanzen als Werbeartikel, die das Unternehmen zum damaligen Zeitpunkt anbot, waren für die beiden Firmenlenker eine

Erfolg versprechende Geschäftsidee. Somit entschloss man sich zum Kauf des Unternehmens und baute das Segment „Werben und Wachsen“, das heute vom Glücksklee-Würfel über das Samentütchen bis hin zum Kräutergarten alles für den grünen Daumen bietet, weiter aus. Doch bei Werbepflanzen allein sollte es nicht bleiben. Noch im gleichen Jahr riefen die Geschäftsführer das Segment „X-mas ideas“ ins Leben. Die stimmungsvollen Weihnachtsbotschafter und hochwertigen Designprodukte

aus Holz rundeten das Portfolio von emotion factory ab. Gut aufgestellt, begann das Unternehmen aus Vaihingen an der Enz seinen Wachstumskurs.

ENTWICKLUNG ZUM GESCHÄTZTEN WERBEMITTEL

Zugute kam dem Werbemittelspezialisten der Trend hin zu naturverbundenen Produkten. Im Zuge von zunehmender Umweltverschmutzung und -belastung erfreuten sich grüne Produkte allgemeiner Beliebtheit. Trotzdem galt auch für emotion factory: Ohne Fleiß kein Preis. Wie es bei neuen Produkten üblich ist, musste die Branche erst einmal von den wachsenden Werbeideen überzeugt werden. Die Produkte trugen ihren Teil dazu bei, aber auch das Team vom emotion factory war gefordert: „Damals wie heute ist es die breite Anwebdung, die wir immer wieder aufzeigen müssen“, erklärt uns Marketing- und Vertriebsleiterin Stefanie Genesius, die ihre Position im Mai aufgrund einer Babypause an Ulrike Schwarz abgegeben hat. „Unsere Produkte sind vielfältig einsetzbar. Nicht immer muss der ökologische Aspekt im Vordergrund stehen.“

LEBENDIGE PRODUKTVIELFALT

Mit zunehmender Bekanntheit des Unternehmens wuchs auch das Angebot der emotion factory. Die heutige Produktpalette widerlegt die allgemeine Auffassung, eine Pflanze sei nun mal eine Pflanze. Mit viel Ideenreichtum entwickelte man ein umfassendes und originelles Sortiment: „Wir sind stets auf der Suche nach Erfolg versprechenden Produktideen“, erklärt Genesius. „Inspirieren lassen wir uns von neuen Trends, die wir nicht nur auf Messen, sondern auch im Alltag aufspüren.“ Emotion factory setzt aber nicht nur auf neue Produkte. Mithilfe von Veredelungstechniken hat man Jahr für Jahr auch die zeitlosen Klassiker des Unternehmens weiterentwickelt. Wie gut diese Initiative Früchte trägt, zeigt ein Produkt aus den Anfängen des Unternehmens. „Das Patenttöpfchen, gefüllt mit Erde und frischen Samen, hat seit seiner Geburtsstunde immer mehr an Attraktivität und Individualität gewonnen“, sagt Genesius und erklärt weiter: „In



Das Unternehmen emotion factory setzt zunehmend auf Inhouse-Qualität.

Das optische „Aushängeschild“ des Unternehmens ist 2009 modernisiert worden und verdeutlicht die Entwicklung zur innovativen Ideenschmiede.

den Anfängen hat man das Logo des werbenden Unternehmens mittels Tampondruck auf dem Pflanzetöpfchen angebracht. Später folgte eine zusätzliche Individualisierungsmöglichkeit auf dem Einleger im Deckel. Heute schließlich bieten wir eine rundum Gestaltung. Dank der Sleeven, die ganz individuell und in Fotoqualität erhältlich sind, bekommt jedes Patenttöpfchen einen ganz persönlichen ‚Mantel‘.“

UMFASSENDE SERVICES

In 10 Jahren hat das Unternehmen auch seine Servicepalette ausgebaut. „Unser 10 Personen umfassendes Team wickelt heu-

te von der Ideengewinnung über die Konfektionierung und den Druck bis hin zur Erfolgskontrolle und dem Versand alles im Hause ab“, erklärt Genesius. „Natürlich bieten wir auch besondere ‚Schmankerl‘, wie etwa die Entwicklung kreativer Slogans sowie eine individuelle Beratung für spezielle Werbemaßnahmen.“ Die Basis der kundenorientierten Serviceleistungen sind Kunden- nähe, Flexibilität und Qualitätsbewusstsein.

DIE ZUKUNFT FEST IM BLICK

Zehn Jahre Erfolgsgeschichte sind für emotion factory aber kein Grund zu rasten. Im Gegenteil. Die kommenden Meilensteine



Das Team von emotion factory ist stets auf der Suche nach Erfolg versprechenden Produktideen. In aller Munde ist aktuell die „Samenbombe“. Die Samenbälle aus Ton und Erde werden ins Freie geworfen und sorgen für eine grüne Stadt.



Das Patentöpfchen zeigt die Weiterentwicklung der Veredelungstechniken im Hause emotion factory.

will das Unternehmen erfolgreich erreichen. Deshalb hat man sich auf die zukünftigen Anforderungen gut vorbereitet. Neben den Produkten, so die Ansicht der Unternehmenslenker, spielen zunehmend die Unabhängigkeit, die logistische Abwicklung und flexible sowie schnelle Kundenbetreuung eine zentrale Rolle. Aufgrund dessen hat das Unternehmen in den letzten Jahren intensiv an der Optimierung der Wertschöpfungskette gearbeitet und die Zusammenarbeit mit der Mutterfirma Jung Bonbonfabrik intensiviert. „Die enge Verzahnung schafft viele Synergien. So profitieren wir von der Erfahrung und der vertrauten Zusammenarbeit der Mitarbeiter in beiden Unternehmen und treiben die gemeinsame Maschinennutzung voran. Für unsere Kunden bedeutet das ein Plus an Flexibilität, Schnelligkeit und Service“, erklärt Genesius. Mit dem vorausschauenden Management und der Fokussierung auf Unabhängigkeit und Inhouse-Qualität hat emotion factory entscheidende Weichen gestellt, die das Wachstum künftig nachhaltig unterstützen. Somit gilt der Slogan des Unternehmens „Werbekonzepte, die aufgehen“ durchaus im zweifachen Sinne: für die Produkte und die weitere Entwicklung der Vaihinger Ideenschmiede. <

EMOTION FACTORY GMBH

Tel. +49 7042 8155-0

Fax: +49 70 42 8155-155

info@emotion-factory.com

www.emotion-factory.com



PSI Trade Show 2013

Diversity redefined!

9th to 11th January 2013, Düsseldorf

Your number one is in Düsseldorf!

Visit the 51st PSI Trade Show from 9th to 11th January 2013 and take advantage of the **largest network of the promotional products industry.**

The only place:

- ▶ to find the industry's **largest international product presentation** with 1,000 promotional products manufacturers and importers from more than 30 countries!
- ▶ that offers a unique presentation of **150 innovative companies** and brand-new product ideas from about **40 international inventors** in HALLE13!
- ▶ to meet international industry associations on an area of app. 1,000 sqm at the new **International Associations Area** in Hall 11!
- ▶ to gain interesting information about the subject of finishing and packaging in our machinery section on 800sqm. From experts for experts — in the enlarged **Technology Forum** in Hall 12!

BOOK YOUR VISITOR
TICKET AT THE ONLINE RATE
€ 67,- [INCL. MAGALOG]
NOW AT:

www.psi-messe.com/tickets

Book your ticket to the leading international trade show of the promotional product industry now at www.psi-messe.com/tickets — save € 10,- and avoid waiting time onsite!

Scan here!



Visit us on:





Das Maica Corporate Fashion Team steht Kunden mit Rat und Tat zur Seite (v. l.): Dörthe Kluge, Claudia Dimitriou, Sabine Feraric, Eva Wibranetz; vorne: Rita Wilke.



Die Maica-Erfolgsgeschichte begann im Jahr 1952, als Firmengründer Helmut Bleeke (im Vordergrund) einen Betrieb zur Herstellung hochwertiger Krawatten gründete.



MAICA KRAWATTEN, TEXTILIEN & ACCESSOIRES

SECHS JAHRZEHNTE MASSGESCHNEIDERTE ELEGANZ

In diesem Jahr blickt die Maica GmbH auf 60 Jahre erfolgreicher Entwicklung zurück. Als Spezialist für hochwertige Herrenaussstattungen steht das Unternehmen für maßgeschneiderte Eleganz. Speziell für die Werbemittelbranche bietet Maica Corporate Fashion textile Werbung vom Feinsten.

Die Maica-Erfolgsgeschichte begann im Jahr 1952, als Firmengründer Helmut Bleeke in Leese bei Nienburg einen Betrieb zur Herstellung hochwertiger Krawatten gründete. Wenige Jahre später zog das Unternehmen nach Garbsen, an den heutigen Stammsitz der Firma in der Gutenbergstraße. Mehrere Jahrzehnte wurden hier in den eigenen Nähsälen hochwertige Textilien und Krawatten für den deutschen und internationalen Markt gefertigt. Maica-Qualität war sehr gefragt

und um mit der stetig steigenden Nachfrage Schritt zu halten, wurden die Produktionsstätten stetig erweitert. Von Beginn an wurden einige Modekollektionen unter einem eigenen Label entworfen. So entstand die Marke „Carlo Gaggioni“ bereits in den Anfangsjahren.

PERFEKTION IN LIEFERUNG UND SERVICE

In den 1990er Jahren übernahm Martina Höpfner, die Tochter des Firmengründers, als Geschäftsführerin die Leitung des Fa-

milienunternehmens und führt dies heute in zweiter Generation. Mit der Jahrtausendwende forderte die weltweite Globalisierung eine weitere Neuausrichtung des Unternehmens. Traditionell im Bereich der Herrenmode angesiedelt, umfasst das Maica-Programm heute hochwertige Produkte – von Socken über Ledergürtel, Pullover, Shirts, Hemden bis zu Herrenanzügen. Carlo Gaggioni bietet zeitgemäße Mode in hochwertigen Qualitäten zu günstigen Preisen. Dies alles mit dem Anspruch, den Mai-



Corporate Fashion at its best:
Maica hält für jeden textilen Werbewunsch die passende Lösung parat.



Der Maica-Firmensitz in Garbsen bietet beste Voraussetzungen für fristgerechte Lieferungen.



ca-Handelspartnern im In- und Ausland jederzeit „Perfektion in Lieferung und Service“ zu gewährleisten. Im Maica-Label Carlo Gaggioni vereinigen sich „Klassik, Exklusivität und Charsima“ mit Modebewusstsein. Hochwertige Materialien und aufwändige Verarbeitung garantieren hohen Tragekomfort und sorgen für eine lange Lebensdauer. Treu geblieben ist Maica in den vielen Jahren vor allem dem modischen Accessoires Nummer eins für den Herren – der Krawatte.

MAICA CORPORATE FASHION

Ein weiteres Standbein des Unternehmens Maica ist seit jeher die Gestaltung und Produktion von hochwertigen Krawatten, Tüchern und Schals zu Werbe- oder Präsentationszwecken. Diese textilen Werbeträger werden nach Kundenwunsch in deren Hausfarbe mit Logo und Schriftzügen entworfen, produziert oder veredelt. „Da es sich bei den textilen Werbeträ-

gern um erklärungsintensive Produkte handelt, bieten wir als speziellen Service für unsere Kunden und deren Außendienstmitarbeiter speziell gefertigte Arbeitsmappen an. Die Mappen enthalten als praktische Arbeitshilfe Qualitätsmuster verschiedener Accessoires und Stoffbeispiele, sowie detaillierte Infos zu den verschiedenen Veredelungstechniken. Gern beraten wir auch individuell zum Thema Corporate Identity.“

EIN STARKER EINDRUCK

„Von der ersten Idee über Designvorschläge bis hin zur kompletten Produktion stehen wir unseren Handelspartnern stets zur Seite“, sagt Rita Wilke, die Leiterin von Maica Corporate Fashion und ergänzt: „Dabei ist es uns bislang immer gelungen, einen modischen Auftritt zu günstigen Konditionen, der in jedes Werbebudget passt, zu kreieren. Egal ob Business-, Messe-, Vereins- oder Imagebekleidung, mit un-

serem firmeneigenen Designatelier und innovativer Veredelungstechnik wie Textildruck, Besticken oder Jacquard-Webungen setzen wir individuelle Konzepte so um, dass textile Werbung einen starken Eindruck macht. Corporate Fashion ist die Visitenkarte jedes Unternehmens.“ Kurz und gut: Das Traditionsunternehmen ist eine Adresse für Corporate Fashion, deren Kontakt sich allemal lohnt.

MAICA GMBH

Corporate Fashion
Textile Werbeträger & Sonderanfertigungen
Gutenbergstraße 20
D-30823 Garbsen
Tel. +49 5137 8255-10/-11/-12
sonderanfertigung@maica.de
www.maica.de



Konrad und Marion Godec.

KOLIBRI HANDELSGESELLSCHAFT MBH

KLEINER VOGEL IM AUFWIND

Vor 23 Jahren, als Kolibri KEG von Konrad Godec in einem kleinen Büro gegründet wurde, etablierte sich der Quereinsteiger rasch am Markt. Die Devise: „Der Kunde ist König“. Entsprechend sieht sich Kolibri nicht lediglich als Lieferant, sondern vor allem als echter Partner der Kundschaft. Der Erfolg gibt dem wendigen, flexiblen Unternehmer recht.

Nach dem Beginn 1989 als Zwei-Personen-Firma in einem neun Quadratmeter kleinen Büro stehen die Zeichen für die Kolibris rasch auf Aufwind. Man geht auf Expansionskurs: Schließlich folgt schon vier Jahre später der Bau eines ei-

genen Bürogebäudes in Deutsch Brodersdorf. Nach Einstellung von Außendienstmitarbeitern sowie Sachbearbeitern firmiert das Unternehmen um und wird zur Kolibri Handelsgesellschaft mbH. Die Firma expandiert weiter, was im Jahr 2000



den Bau eines neuen Firmensitzes in Ebreichsdorf notwendig macht. Im Jahr darauf siedelt Kolibri in ein 800 Quadratmeter großes, modernes Bürogebäude um. Für die Logistik stehen zudem zusätzlich eine eigene Stickerei und ein Lager mit 550 Palettenplätzen zur Verfügung. Seither hat der Geschäftsführer sowohl die Mitarbeiteranzahl mit einem aktuell aus 21 Personen bestehenden Team als auch die Dienstleistungen an die Größe des Bürogebäudes angepasst. Heute zählt die Firma mit dem kleinen Flugkünstler im Logo zu den fünf größten Werbeartikelfirmen in Österreich. Kolibri ist Mitglied im Verband Österreichischer Werbeartikelhändler, VÖW, dem Godec nach mehreren Jahren im Vorstand seit einem Jahr als Präsident vorsteht.

„WIR BEFLÜGELN IHRE MARKE“

Nicht zuletzt mit seinem Engagement im VÖW arbeitet Kolibri-Geschäftsführer Konrad Godec an einer Firmen-Philosophie, die er zum Credo der gesamten Branche in Österreich machen will: „Wir müssen den hohen Stellenwert des Werbeartikels im Bewusstsein des Kunden



Das Kolibri-Team



und der Öffentlichkeit weiterhin stärken und klar verankern“, so der Wiener in Anlehnung an das von bwg und GWW vor rund drei Jahren erfolgreich angestoßene Kommunikationskonzept. „Schließlich beliefern wir unsere Kunden, sowohl kleine und mittlere Unternehmen als auch internationale Großkonzerne, mit Image- und Markenträgern.“ Die Markt- und Wettbewerbsverhältnisse, aber auch die Ansprüche der Kunden haben sich im Laufe der Zeit stark verändert. Durch individuell ausgesuchte Markenträger werde schließlich der daraus resultierende Nutzen, die Bildung eines positiv wahrgenommenen Images, erhöht.

ETABLIERT ALS FULL-SERVICE-DIENSTLEISTER

Die Stärke von Kolibri liegt nach eigenem Bekunden im Angebot umfassender Komplettlösungen – von der intensiven Beratung über die Konzeptentwicklung in Zusammenarbeit mit dem Kunden bis zur

Lieferung des fertigen Produkts. Die im Haus hergestellten Transferdrucke werden auf Textilien, Taschen, Schirmen und vielem mehr angebracht. Außerdem werden weitere Veredelungsarten wie Stickerei, Flocktransfer, Siebdruck, Tampondruck, Prägung, Gravur und Ätzung angeboten. Als absatzstärkste Produktkategorien nennt Godec Textilien und Elektronikartikel und stellt dabei ein starkes Wachstum im hochwertigen Segment fest. Im Heimatmarkt Österreich sowie in den angrenzenden Ländern des EU-Raums sitzen die Kunden: „Die meisten unserer Kunden haben ihren Sitz in Österreich, viele mit Filialen im Ausland, die wir ebenfalls beliefern“, erklärt Godec. Bestandteil des Full-Service-Angebots ist außerdem Logistik, Lagerhaltung, Versand und Online-Shop-Verwaltung für den Kunden.

BREITER AKTIONSRADIUS IM MARKT

Der Kolibri, ein winziger bunter Vogel, fungiert als Logo des Unternehmens und

steht Pate für die Firmenphilosophie: Der schillernde Vogel kann mit überdurchschnittlich hoher Frequenz der Flügelschläge, der auch rückwärts, seitwärts und auf der Stelle fliegen. Damit ist er überaus flexibel, schnell, effizient und auffällig. Bunte Produktvielfalt, Flexibilität, Schnelligkeit und ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis für jede Zielgruppe sind auch die Stärken des Werbeartikelspezialisten. Godec legt größten Wert auf die praktische Umsetzung seiner Maxime, seinen Partnern, die als langjährige und zufriedene Kunden ans Unternehmen gebunden werden sollen, höchste Qualität, Flexibilität und Kontinuität zu bieten. Zudem halte man sich bei allen Produktionen an den Code of Conduct, einem auch für die eigenen Dependancen in China und der Türkei geltenden betrieblichen Verhaltenscodex. Regelmäßige Schulungen der Mitarbeiter halten Qualität und Service stets auf höchstem Stand. <



PETER MUCHA

DER KAPITÄN

Spontan, ehrlich, direkt: Peter Mucha, Gründer von Tramondi, Schweizer Spezialist für Werbebälle mit FairTrade-Gütesiegel, ist einer, der sagt, was er denkt. Der Familie, Reisen und König Fußball gehört sein Herz. Am 31. Dezember 2012 schließt sich für den 56-Jährigen der Kreis: Nach 31 Jahren an der Unternehmensspitze rückt er ins zweite Glied. Dies natürlich nicht, ohne seinen drei nachfolgenden Söhnen den Boden für eine wirtschaftlich gesunde Zukunft im Unternehmen bereitet zu haben.

Peter Mucha geht direkt auf Menschen zu: Der entschlossene Händedruck zur Begrüßung, der freundliche Blick und das Auftreten des Unternehmers sind Ausweis von Herzlichkeit und kommunikativer Offenheit. Es ist ein Freitag, Peter Mucha begegnet uns in legerem Casual-Look. Unverblümt und geradlinig entführt er uns sofort in die eigene Vergangenheit. „Meine Eltern waren sogenannte Donauschwaben“, sagt Mucha. Schwierige Lebensumstände für die Familie: „Vater und Mutter, geboren in Rumänien und Kroatien, hatten seit jeher einen deutschen Pass. Sie lernten sich einst nach Kriegsende in einem Flüchtlingslager in Österreich kennen und kehrten den problematischen Verhältnissen der slawischen Länder bald den Rücken“, erinnert er sich. 1954 kommt sein älterer Bruder Werner in einem Flüchtlingslager in Biberach an der Riss zur Welt, wenig später beginnen die Eltern gemeinsam mit den Großeltern am Bodensee ein neues Leben.

FUSSBALL SCHLÄGT SCHULE

Geboren am 6. Februar 1956, wächst Peter Mucha in Friedrichshafen auf. Er besucht die Volksschule und später das Gymnasium. Das Sporttalent wechselt nach einem Kurzschuljahr auf dem Gymnasium auf die Realschule, in ihm lodert schließlich die glühende Leidenschaft für den Fußball: „Beim VfB Friedrichshafen habe ich dann gespielt, mit dem ich von der damals höchsten Amateurliga in die neu gegründete Oberliga aufgestiegen bin. Das war mir damals wichtiger als die Schulbank“, gibt er zu. Beim Amateurligisten fungiert er als Schaltzentrale und jüngster Mannschaftskapitän der Liga im Mittelfeld. Wie auf dem grünen Rasen so im Leben. Er ist ein Macher, einer, der die Fäden zieht, ausgestattet mit dem dafür notwendigen Freigeist. Ein Hinweis auf seine spätere Visitenkarte im Berufsleben: Ein Leben im Maßanzug ist nicht seine Welt. Die Arterien dieses Menschen transportieren das Blut in ein Sportlerherz. Nur logisch, dass diesem Wesen entsprechend der Weg des Peter Mucha später in die Selbstständigkeit führt. „Ich habe schon immer mein Ding

gemacht, getan was ich wollte“, bestätigt Mucha. Nach dem Realschulabschluss 1972 besucht der dynamische Freigeist die kaufmännische Berufsschule Friedrichshafen und macht bei der Firma Gummi Fischer eine Ausbildung zum Großhandelskaufmann. Es folgt ein kurzer Abschnitt bei den Zeppelin Metallwerken Friedrichshafen. 1978 wechselt der damals 22-Jährige kurzzeitig komplett auf den Fußballrasen, gemeinsam mit zwei weiteren ehemaligen VfB-Wegbegleitern: „Eine hungrige Mannschaft, die den Aufstieg knapp verpasst hatte und, verstärkt mit uns, sofort einen neuen Anlauf unternahm. Ich hatte ein tolles Jahr dort, denn ich war so was wie ein Halbprofi und konnte das tun, was mir Spaß machte“, erinnert er sich.

SCHWEIZ STATT AUSTRALIEN

Was folgt, verdankt er einem Wink des Schicksals. Der Präsident des Vereins will das Nachwuchstalent halten, doch Mucha will nach einem lehrreichem Jahr unter Trainer Heinz-Dieter Lömm alias Lauterborn, ehemaligem Spieler bei Schalke 04 und dem Wuppertaler SV, auswandern: „Ich wollte nach Australien, das war mein Traum“, erinnert er sich. Doch statt in die Ferne führt sein Weg 1979 in die Schweiz: Mucha trifft zufällig auf der Straße auf Paul Heyeres, Ex-Spieler des 1. FC Köln. „Er riet mir: Mensch, geh doch in die Schweiz, dort kannst du richtig Kohle verdienen.“ Eine Steilvorlage. Der Hinweis auf ein Inserat im Sportmagazin Kicker gibt Starthilfe: Dort suchte der FC Oberentfelden einen Mittelfeldspieler. Er bewirbt sich und wird Teammitglied beim Schweizer Erstligaaufsteiger. Da er sich vorgenommen hatte, seinen Lebensunterhalt nicht allein vom Fußball zu bestreiten, tritt er einen weiteren, einen „echten“ Job an. Er wird die rechte Hand von Rolf Hugo Ammann, dem Inhaber einer Schuhfabrik. 1981 dann geht's richtig los für den Dynamiker: „Das, was ich für ihn kann, kann ich auch selbst“,

wird ihm klar, und er gründet am 1. September 1981 Tramondi Mucha & Co.

FAIRTRADE UND FAIRPLAY

Im Kanton Solothurn und nur rund eine halbe Autostunde von Basel, Bern oder Zürich entfernt, hat sich Peter Mucha etwas aufgebaut. „Ich kam damals praktisch mit nichts außer einer kleinen Tasche in die Schweiz“, sagt er. Dabei sollte es nicht bleiben. Der Firmenname Tramondi ist ein reiner Fantasiename, wie Mucha bekennt. Er könnte auch für „Trans Mondial“ stehen: „Ich war schon immer gerne in der Welt unterwegs und reise auch viel mit der Familie.“ Tramondi verheißt aber vor allem auch „Tragfähige Moral“, schließlich engagiert sich der Spezialist für Werbebälle traditionell für fairen Handel und faire Arbeitsbedingungen. „Bereits im Jahr 2002 haben wir uns entschieden, Fairtrade-zertifizierte Sportbälle anzubieten“, so Mucha. Ein Engagement, das unter anderem von Willi Lemke, UN-Sonderberater für Sport im Dienst von Entwicklung und Frieden, gewürdigt wird: „Es ist mir ein großes Anliegen, Firmen wie Tramondi, die strenge Fairtrade-Standards einhalten, in ihrer Arbeit und ihrem Engagement zu unterstützen.“ Fairplay ist bei Tramondi seit jeher das Credo für alle Geschäftstätigkeiten und Beziehungen zu Mitarbeitern und Kunden.

FAIR PRODUZIERTE QUALITÄT

Das Produktportfolio umfasst neben Sportbällen auch eine Fülle verschiedenster Werbe- und Merchandising-Artikel für Marken und Großhändler in Europa. Höchste Qualität zu attraktiven Preisen werden möglich durch effiziente Strukturen und hohe Flexibilität in Produktion und Vertrieb. „Entscheidend ist dabei aber vor allem meine motivierte Mannschaft, die mit großem Einsatz bei der Sache ist“, weist sich der Mannschaftskapitän als echter Teamplayer aus. An vier Standorten – in Hägendorf / Schweiz, Friedrichshafen / Deutschland, Hongkong sowie Pakistan – beschäf-

tigt Tramondi heute insgesamt 600 Mitarbeiter, davon 11 in der Schweiz, 10 in Deutschland sowie 2 im Büro Hongkong. Das Gros arbeitet in Pakistan, dem Land der Fußbälle: 70 Prozent der rund 40 Millionen weltweit produzierten Fußbälle stammen von dort. Tramondi besitzt in Sialkot eine eigene Produktionsstätte: „Nur so können wir für die Produktqualität und insbesondere für die Arbeitsbedingungen in diesem armen Land durchgängig die Verantwortung übernehmen“, sagt Peter Mucha, der mit Tramondi selbstverständlich auch vor Ort hilft. Ein Spendenaufruf an die eigenen Kunden ermöglichte Soforthilfe, als bei der Flutkatastrophe 2010 auch 100 seiner Mitarbeiter in Not geraten. „Geringe Produktionskosten erreichen wir nicht durch niedrige Löhne, sondern durch eine exakte Produktionsplanung, durch den Direktvertrieb und durch eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Strategie“, fährt er fort. Dieses „System Tramondi“ erlaubt ihm, die hohen Anforderungen an die Qualität der gefertigten Bälle auf „unsere Verantwortung für die Familien der Mitarbeiter zu übertragen“, berichtet Mucha. Für die Kinder der Angestellten zahlt Tramondi die Schulgebühren, die Bücher, die Lehrmittel und die Schuluniformen. „So verhindern wir Kinderarbeit und geben den Jugendlichen eine Lebensperspektive.“ Ein vorbildliches Engagement. Mucha selbst ist dreifacher Familienvater: Ehefrau Barbara, mit der er im nächsten Jahr seit 30 Jahren verheiratet ist, schenkt ihm 1984 die sportbegeisterten Zwillinge Dominic und Manuel, ausgestattet mit doppelter Staatsbürgerschaft und heute beide aktiv als SML-Spieler in der höchsten Liga in der Schweiz sowie deutsche Nationalspieler im Unihockey respektive Floorball. Auch der vier Jahre jüngere Nicola Luca ist aktiver Floorballer. Das Trio der zweiten Generation arbeitet heute in Führungspositionen im Unternehmen, auf das es zu Recht



PETER MUCHA IN PERSON

Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?

Wieder keine Sonne!

Wann war Ihr Tag ein guter Tag?

Wenn er ohne Hiobsbotschaften ablief.

Was bringt Sie in Hochstimmung?

Mit Freunden und meiner Familie zu feiern.

Und was bringt Sie auf die Palme?

Ungerechtigkeit.

Was verzeihen Sie sich am ehesten?

Wenn ich mal zu viel esse oder trinke.

Wie können Sie die Zeit vergessen?

Beim Sport – aktiv oder passiv.

Vier Wochen Zwangsurlaub. Wohin geht's?

In die USA.

Wofür geben Sie gern Geld aus?

Für Reisen.

Lassen Sie sich von Werbung verführen?

Selten!

Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?

Wenn er nützlich und emotional ist und mit einer Idee in Verbindung gebracht werden kann.

Der beste, den Sie je bekommen haben?

Eine Sporttasche.

Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?

Wenn er nutzlos ist.

stolz sein kann: Unter den Ballherstellern gehört Tramondi weltweit zu den Pionieren im fairen Handel – mit eigener Fabrik in Pakistan. Der Betrieb in Sialkot ist einer von nur fünf Herstellern, die Fairtrade-Sportbälle produzieren. Größtes Highlight: Bei der WM 2006 in Deutschland, der Verkaufsgroßchance schlechthin, erhält Mucha die Fifa-Lizenz zum Großereignis und zirkelt mit viel Schnitt fünf Millionen Bälle in die fangbereiten Arme der Kundschaft. Zwei Jahre später wiederholt sich das Ganze mit dem Erwerb der Lizenzrechte zur Fußball-EM in der Schweiz und Österreich – diesmal mit einem Absatz von 1,5 Millionen Bällen. Und auch für die WM 2014 in Brasilien winkt die Lizenz, schließlich steht Tramondi kurz vor Abschluss der Verhandlungen mit der Fifa für die Länder Deutschland, Italien, Schweiz und Österreich.

WEITERE GESCHÄFTSZWEIGE

Neben dem Business mit Bällen unterhält Peter Mucha weitere Geschäftszweige, die sich um Büromöbel, Kopiermaschinen, Merchandising- und Lizenzprodukte sowie einen Webshop drehen. 1986 gründete er gemeinsam mit seinem älteren Bruder Werner Mucha eine rechtlich eigenständige Dependence in Friedrichshafen, die sich mit Merchandising und Lizenzprodukten beschäftigt, darunter die in Deutschland sehr erfolgreichen Labels Wilde Kerle oder Teufelskicker. Das Geschäft mit Werbeartikeln wird hauptsächlich über den Webshop-Katalog in Zusammenarbeit mit Midocean Brands abgewickelt. Auch Peter Mucha Eigenentwicklungen wie der überaus originelle O-Pen, ein hochexklusiver Design-Füllfederhalter, bereichern das Angebot. Ein weiteres Highlight steht in den Startlöchern: „Mit Flexitec, einer fantastischen Einlegesohle, die ein Gefühl wie Barfußlaufen mit Schuh vermittelt, setzen wir aktuell auf ein sehr viel versprechendes Pferd für die Zukunft“, verrät Mucha.

ÜBERGABE DER KAPITÄNSBINDE

Mit dem Jahr 2013 beginnt für Peter Mucha ein neuer Lebensabschnitt. Ob der Mann mit den klaren blauen Augen, nach eigenem Bekunden auch hie und da ein wenig ungeduldig, sich wirklich lange mit der Tribünenperspektive auf sein berufliches Lebenswerk begnügt oder nicht, weiß nur er allein. Sicher indes ist: Peter Mucha führt sein „Leben ohne Wecker – wie schon immer, wenn ich keine Termine habe“ weiter. Und er wird weiterhin viel unterwegs sein – nach Mallorca, Kanada, Südafrika oder doch noch nach Australien. Und nach etlichen Kreuzband-OPs wird er zwar nicht auf das Fußballterrain zurückkehren, dafür aber oft auf dem Golfplatz sein. Seinen längst felderprobten Söhnen wird er die geschäftliche Zukunft anvertrauen, felsenfest überzeugt von deren unternehmerischen Fähigkeiten. Ohne inspektorische Hintergedanken wird er stets beratend zur Seite stehen. Als verlässlicher Partner, Begleiter und impulsives Schwungrad.

<



Werden Sie noch heute PROMOSWISS-Mitglied!

Über uns

Im Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie haben sich seit 1983 führende Unternehmen aus der Schweizer Werbe- und Promotionsartikel-Branche zusammengeschlossen.

Alle Mitglieder im Promoswiss-Verband sind zugleich auch Mitglieder der Schweizer Werbewirtschaft (SW).

Ziel und Zweck

- Bildungsveranstaltungen und Seminare für Mitglieder
- Qualitäts-Gütesiegel für Werbe- und Promotionsartikel gewährleisten
- Vertretung gegenüber der Öffentlichkeit und Behörden
- Pflege der Kontakte zu Verbänden ähnlicher Art im In- und Ausland
- Erfahrungsaustausch pflegen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Stellenwert des Werbeartikels innerhalb des Marketing-Mixes pflegen
- Plattform für interessierte Lieferanten bieten, die den Schweizer Markt mit qualifizierten Unternehmen bearbeiten möchten
- exklusive Partnervereinbarung mit Lieferanten abschliessen
- aktuelle Branchen-News den Mitgliedern zur Verfügung stellen
- Nachwuchsförderung
- Weiterbildung der Mitarbeiter

Ihr Nutzen

- Erfahrungsaustausch innerhalb der Branche
- die neuesten Trends frühzeitig erkennen und für Ihr Unternehmen umsetzen
- von den speziellen und exklusiven Partner-Lieferanten-Konditionen profitieren
- stetige und gezielte Schulung der Mitarbeiter dank Seminaren und Foren
- Gratis-Abo der Marketing-Fachzeitschrift „Marketing und Kommunikation“
- Gratis-Eintritt im PSF-Forum für jeden Mitarbeiter der Mitgliedsfirmen
- Vorteile bei der Auftragsvergabe der Industrie dank dem Qualitätsgütesiegel des Verbandes
- Gratis-Eintritt an allen SW-Veranstaltungen
- unentgeltliche Benützung des Rechtsdienstes der SW
- Stärke dank gemeinsamem Auftritt im Bereich PR/ Werbung
- diverse Kommunikationsforen können aktiv genutzt werden
- Mitglied des führenden Verbandes



© promoswiss.ch
PSF 13
werbeartikel fachmesse

Bitte vormerken!

16.05.2013 • PSF-Forum
Der Branchen-Event
Mit der Verleihung des
Promofritz!

www.psf-forum.ch

WERBEARTIKEL-INNOVATIONEN

DAUMEN HOCH FÜR FRUCHTGUMMIS

Nahezu jede Werbebotschaft lässt sich mit den sechs neuen, einzeln verpackten Fruchtgummi-Formen von Jung eindrucksvoll vermitteln. Ob es sich dabei um den hochgestreckten Gefällt-mir-Daumen, ein Auto, ein Telefon oder gar um ein individuell nach Kundenwunsch gefertigtes Motiv handelt, spielt dabei keine Rolle mehr. Die leckeren Sympathieträger zu je zwölf Gramm sind einzeln in 4c-bedruckbaren Werbetütchen verpackt und sprechen ihre ganz eigene Sprache. Alternativ dazu gibt es die Formen auch im XL-Format mit 50 Gramm. Jung kündigt zudem an, zum Osterfest auch einen Fruchtgummi-Osterhasen ins Programm aufzunehmen. Für Mailingaktionen des Handels stellt das Unternehmen ein neutrales PDF-Dokument zum Thema 1er-Fruchtgummi zur Verfügung. Nähere Infos dazu direkt bei Jung.

41545 • Jung Bonbonfabrik • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de



NICHT NUR FÜR LKW-PILOTEN

Der Spezialist für LKW Plantaschen, die Trendbagz GmbH aus Essen, bietet ab sofort die Truckz Phone, eine Smartphone Tasche aus LKW Plane an. Das robuste Material schützt verschiedene gängige Smartphones, u.a. auch das iPhone 5, sowie 4 und 4s. Die Truckz Phone ist in schwarz und silber ab Lager lieferbar und lässt sich per Druck veredeln. Für mehr Informationen besuchen Sie die Homepage des Unternehmens.

48336 Trendbagz GmbH Tel +49 201 8993650
info@trendbagz.com www.trendbagz.com



TRINKGENUSS AUCH UNTERWEGS

Mit dem neuen Travel Mug von Emsa gibt es jetzt ein weiteres Argument für den Einsatz der trendigen Isolierbecher für den Trinkgenuss unterwegs. Der stylische Allrounder hält nicht nur 100-prozentig dicht und extralange heiß oder kalt, er ist noch dazu mit einer Rundum-Trinköffnung ausgestattet. Aus jeder beliebigen Position ist so das Trinken tropffrei möglich. Ein Druck auf den Quick-Press-Trinkverschluss genügt und Travel Mug ist trinkbereit. Eine farbige Markierung zeigt deutlich, wann der Becher geöffnet oder geschlossen ist. Mit einem Inhalt von 0,36 Litern und rutschfestem Boden passt er in alle gängigen Auto-Getränkehalter. Zur Verfügung stehen elf Farben und Ausstattungen in Edelstahl pur oder lackiert sowie mit praktischer Soft-Touch-Manschette.

42692 • Emsa GmbH • Tel +49 2572 130
info@emsa.de • www.emsa.com





LEGENDEN MIT ROCK-EFFEKT

Mit ihrer aktuellen Legend Collection stellt der T-Shirt-Spezialist B & C eine Reihe neuer Shirts vor, die durchaus das Potenzial zum Klassiker von morgen haben. Die 13 Teile ziehen alle Blicke auf sich und decken dabei fünf Stilrichtungen mit drei Stoffsorten ab. Es gibt die T-Shirts der Kollektion als Klassiker mit neuem Look, als Vintage Slub Edition aus Denim sowie ultimative Deluxe Edition. Die Namen der einzelnen Stile orientieren sich direkt an den großen Legenden der Rock-and-Roll Musik. Mit Namen wie B & C Mick, B & C Blondie, B & C Patti, B & C Pink und B & C Iggy erinnern sie an unvergessene musikalische Highlights. Heute leben diese Legenden wieder auf und bieten für das Morgen interessante Werbemöglichkeiten.

45235 • B & C – The Cotton Group S.A./N.V. • Tel +32 71 870100

info@bc-collection.eu • www.bc-collection.eu

-Anzeige-

SHORTY
MADE IN GERMANY



EXKLUSIVE ELEGANZ AM HALS

Krawatten und Halstücher, die eigentlich schon in die Kategorie Schmuck gehören, vermitteln beim Empfänger eine doppelte Wertigkeit. Die Spezialisten der Textilschmiede Club Krawatte Crefeld kennen natürlich diese Wirkung und haben das Sortiment hochwertiger Seidenkrawatten und -tücher ganz auf diesen Effekt abgestimmt. Die über 40-jährige Erfahrung des Unternehmens spiegelt sich in jedem einzelnen Produkt wider – ganz gleich, ob es sich dabei um einen Seidenschal aus der Kollektion oder die speziell für den Kunden angefertigte Krawatte in den Unternehmensfarben handelt. Dank innovativer Techniken, wie Jacquard-Weben, Textildruck oder Besticken, können vielfältigste Kundenwünsche individuell umgesetzt werden. Für das Finish und den Aha-Effekt bei der Übergabe sorgen schließlich ausgesuchte Verpackungsvarianten.

43606 • Club Krawatte Crefeld • Tel +49 2151 7812990

service@club-krawatte.de • www.club-krawatte.de



„TANKSTOP“ AN DER STECKDOSE

Einmal am Steuer eines großen Traktors sitzen und über den Acker fahren: Davon träumen spielfreudige Kids und gestandene Männer gleichermaßen. Mit dem ferngesteuerten Claas-Traktor, der vom Hersteller der Originalen für Jamara offiziell lizenziert wurde, lässt sich dieser Traum schnell erfüllen. Das Modell Claas RC Axion 850 gibt es in den Maßstäben 1:16 oder 1:28. In puncto Spielfreude bleiben bei beiden keine Wünsche offen, denn mit Funkfernsteuerung und vielen Funktionen wird das Kinderzimmer zum Landwirtschaftsbetrieb und der Wohnzimmerteppich zum Acker. Eine Fahrzeit von rund 90 Minuten bis zum „Tankstop“ an der Steckdose machen den Spaß perfekt.

47696 • Jamara e. K. • Tel +49 7565 9412717

e.gropper@jamara.com • www.jamara.com

INDIVIDUALITÄT 2.0 FÜR KUGELSCHREIBER

Für noch mehr Eindruck als ein hochwertiger Kugelschreiber sorgt ein individuell gestalteter Kugelschreiber beim Kunden. Um diese neue Form der Individualität umzusetzen, stellt uma das Veredelungsprogramm Visual vor. Dieses Programm bietet deutlich mehr Möglichkeiten als bisher bekannte Aufdruckverfahren. Produktdarstellungen, Anzeigenmotive oder ein eigenes Design macht aus einer Vielzahl verfügbarer Kugelschreibermodelle einzigartige Werbebotschafter. Der Visual-Effekt kann dabei bereits ab einer Auflage von 1000 Stück umgesetzt werden und ist auch in Verbindung mit CI-Kugelschreibern nach PMS-Sonderfarbe möglich. Produktmuster bietet uma im Internet unter www.uma-pen.com/umavisual an. Nach wie vor steht neben dieser Seite natürlich auch der bekannte uma-Produktkonfigurator zur Verfügung.

41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH • Tel +49 7832 70740

info@uma-pen.com • www.uma-pen.com



Lagerung
Kommissionierung

Auslieferung
Konfektionierung
Fulfillment

So individuell
wie Ihr Projekt.

Was dürfen wir
für Sie tun?

Besuchen Sie uns
auf der PSI:
Halle 9
Stand D17

Ihr Partner für
individuellen Marketing-Service.

Sie wünschen sich eine umfassende Unterstützung Ihrer Marketing-Services – von der Einlagerung über die Kommissionierung bis hin zur Auslieferung weltweit? Sie möchten die Logistik hinter Ihrem Online-Shop zuverlässig betreut wissen? Sie planen eine kurzfristige Marketing-Aktion, die Manpower, Flexibilität und Schnelligkeit erfordert? Wir sind Ihr Partner.

Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Westpreußenstraße 4, 47809 Krefeld, Tel.: +49 2151 - 529 - 200

info@ztv-logistik.de • www.ztv-logistik.de

Trophies Gifts Awards
Auszeichnungen für die Besten!

Aetz
Kunst

AETZKUNST TROPHIES GERMANY
Postfach 1 • D-78656 Zimmern
Tel. +49-741-9366-0
info@aetzkunst.de
www.trophies-germany.com





DIGITAL IST NICHT ALLES

Gerade in einer immer schneller werdenden digitalen Welt mit Tablet-PC und Notebook gewinnen Erinnerungen an analoge Zeiten besonderen Stellenwert. Das gilt auch für die Notizbücher von Xindao, die gerade in hektischen Meetings oder unterwegs als ruhender Pol auftreten. Schneller und individueller als das hektische Tippen einer Notiz in den PC, transportieren handschriftliche Gedankenstützen auf Papier zudem auch ein gewisses Maß an Höflichkeit gegenüber dem Gesprächspartner, argumentiert der Hersteller. Mit dem Notizbuch-Modell Prestige kommt als weiteres Argument der Designeffekt ins Spiel, denn schon bei der Übergabe an den Empfänger besticht dieses Book durch eine ansprechende Präsentbox und den darin enthaltenen Schreibstift.

42772 • Xindao B.V. • Tel +31 70 3199900

h.vanhouten@xindao.nl • www.xindao.nl

DOPPELSEITIGER WERBEEFFEKT

Haftnotizen als hilfreiche Gedächtnisstützen oder Werbeträger sind seit Langem beliebt. Als Spezialist für diese kleinen Zettel hat die Moynd GmbH jetzt eine Neuheit vorgestellt, die den Werbeeffect komplett verdoppelt: Das Unternehmen bedruckt Haftnotizen ab sofort auf Wunsch beidseitig von 4/4- bis 8/8-farbig. Nach Aussage des Anbieters ist selbst eine vollflächige Bedruckung problemlos möglich. Zu sehen sind die neuen Haftnotizen bereits im Januar zur PSI Messe in Düsseldorf am Stand 12K13.

46708 • moynd GmbH • Tel +49 5331 900990

sw@moynd.de • www.moynd.de



TEE ALS SINNLICHEN GENUSS ERLEBEN

Dass das Thema Flüssigkeitshaushalt durchaus auch mit sinnlichem Genuss und Spaß verbunden werden kann, zeigt alfi mit einer neuen Teekanne aus Edelstahl. Die Hochglanz-Kanne präsentiert sich als auffallendes Equipment für die abwechslungsreiche Zubereitung von Tee-Klassikern ebenso wie für Trendgetränke. Zusammen mit dem Edelstahl-Teesieb ist die Kanne schnell ein Prestigeobjekt für Ästheten: Die klare, zylindrische Form, die moderne Griffgestaltung und eine funktionale Schnaupe transportieren Bauhaus-Charme und edle Eleganz. Darüber hinaus besticht die Teekanne aber nicht nur optisch, sondern auch im praktischen Gebrauch. Sie ist angenehm anzufassen, komfortabel zu handhaben und spülmaschinenfest. Lieferbar ist die Kanne mit Fassungsvermögen von 1,4 oder 0,6 Litern.

43066 • alfi GmbH • Tel +49 9342 8775820

innendienst@alfi.de • www.alfi.de

contigo

SPILLPROOF AND LEAKPROOF DRINKWARE



Easy
cleaning



Open



Closed

MORGAN

AUTOSEAL® THERMO PLASTIC MUG

- The shape of a classic coffee mug with all AutoSeal benefits.
- 100% spill and leak proof.
- Drinking made easy! Press to sip. Release to seal.
- Special reservoir designed to 'slurp' your hot beverage.
- Durable thermo-plastic is double-walled for thermal insulation.
- BPA free.

www.mycontigo.com



SUPERIOR PERFORMANCE FOR ACTIVE LIFESTYLES



AUTOSEAL®
TECHNOLOGY



KRISTALLKLARE OPTIK

Die kristallklare Acryloptik und ein zeitlos elegantes Design sorgen dafür, dass der neue Notiz- und Utensilienständer Handy-Note aus dem Hause Gutter einen Logenplatz auf jedem Schreibtisch findet. So wird aus diesem Accessoires mit der entsprechenden Individualisierung ein gern gesehener und zugleich nützlicher Werbebotschafter. Herstellung, Konfektionierung und Bedruckung erfolgen im Hause Gutter, also komplett „made in Germany“. Aktuell ist Handy-Note mit rund 300 Blatt holzfreiem, weißem Schreibpapier im Format 10x10 Zentimeter lieferbar.

41048 • Gutter GmbH & Co. KG • Tel +49 2104 31048

info@gutter.de • www.gutter.de

SCHNELLE HILFE KOMMT PER POST

Winterzeit ist oft auch Erkältungszeit – da ist schnelle Hilfe gefragt, weiß man auch bei Solares. Der Spezialist für hygienische Werbeprodukte hat dazu jetzt ein Set von 15 zweilagigen Tissue-Tüchern in einen vorbereiteten Briefumschlag verpackt, der individuell bedruckt werden kann. Auf der Vorder- und Rückseite der stabilen und briefkastentauglichen Hülle können Werbebotschaften in 4c angebracht werden. Erhältlich sind die Botschafter für Gesundheit und Wohlbefinden bereits ab einer Auflage von 1000 Stück.

46518 • Solares lth. ve lhr. San. Tic. A.S. • Tel +90 216 5197576

solares@solares.com.tr • www.solares.com.tr



ANSPRUCHSVOLL UND NACHHALTIG AUS DEM MEER

Ob milder Räucherlachs, edler Graved Lachs oder das erstklassige Filet Royal: Jede einzelne Nordland-Lachs-Variante von Fröhlich ist ein besonderer Genuss. Der Nordland-Lachs schwimmt vor seinem Auftritt auf dem Tisch in den strömenden Gewässern vor den Hebriden, Orkney- und Shetland-Inseln vor Schottland, wo der raue Wind die Wellen an die Felsvorsprünge peitscht. Das macht ihn zu einem echten Muskelprotz.

Mit seinen schlanken elf bis zwölf Prozent Fett ist das Fleisch des Lachses äußerst fest und sehr edel. Original Nordland-Lachs wird in edlen Geschenkboxen verpackt und bei Bedarf mit Cool Packs temperiert. Die Präsent-Sets sind ganzjährig lieferbar. Kleine Lachsmanufakturen schlachten und veredeln die Lachse aufwändig von Hand: Nach dem Einsalzen zur Konservierung und einer Ruhephase werden die Lachse kalt im Eichenofen über Spänen alter Whiskeyfässer geräuchert.

45661 • Fröhlich GmbH & Co. KG • Tel +49 700 12312330

mail@webfroehlich.de • www.webfroehlich.de





International Association of Promotional Products (IAPP)

Interesting in Russian market?
Want to enter it without major investments?

With the help of our association IAPP it will be easy.

We are already here for you.

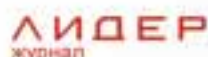
Our magazines Professional and Leader are ready to bring your company or your product to the working space of leading Russian promotional companies and marketing departments of most valuable Russian businesses.

We offer:

- always hot and fresh news
- firsthand information about all fairs and trade shows
- articles of current importance
- wide opportunities for advertising
- complete classified section for business gifts and advertising services

Our Banner Classified will put your products to attention of people, searching for it.

Try us!



International Association of Promotional Products
Post-Box 899 St. Petersburg, 194044 Russia
7A, Zelenkov Str., St. Petersburg, 194044 Russia
Tel +7(812) 318-18-92, +7(812) 318-18-93
info@iapp-spb.org anna@iapp-spb.org europe@iapp-spb.org

www.iapp.ru





KARTENSPIEL MIT AKTIVITÄTSGARANTIE

Das Besondere am neuen Kartenspiel Qwixx aus dem Hause Nürnberger-Spielkarten ist die Tatsache, dass unabhängig von der Anzahl der Spielteilnehmer (zwei bis fünf Personen ab acht Jahren) durchgängig jeder Mitspieler aktiv am Geschehen teilnimmt. Auch für die Spieler, die gerade nicht selbst würfeln, entsteht keine Wartezeit, denn sie beschäftigen sich anhand des Würfelergebnisses des Mitspielers mit ihrem eigenen Spielblock. Je mehr Kreuze hier gemacht werden können, desto besser. Das Spiel Qwixx stammt aus der Feder von Steffen Benndorf, der auch schon für den „Würfelexpress“, die „Fiese 15“ oder „Mensch ärgere Dich mal anders“ verantwortlich war. Die Spieldauer wird vom Anbieter mit rund 15 Minuten angegeben, was das Spiel auch für den schnellen Einsatz in der Pause interessant macht.

**42719 • Nürnberger-Spielkarten-Verlag GmbH • Tel +49 911 969670
info@nsv.de • www.nsv.de**

ERHABENER GLANZ

Nichts kann das Erscheinungsbild eines Werbeartikels so nachhaltig verändern wie ein Doming. Das gilt auch für viele Artikel aus dem Reflects-Sortiment von LM Accessoires. Das klare Flüssigharz, das auf ein individuelles Motiv aufgetragen wird, verleiht Logos und anderen Werbebotschaften einen erhabenen Glanz und lange Haltbarkeit. Unzählige Varianten und Möglichkeiten machen das Doming zu einer besonders universell einsetzbaren Veredelung. Ein aktuelles Beispiel dazu ist der Reflects-Chadderton-Schlüsselanhängers, in dem sich auch ein QR-Code mit einer Verlinkung zu weiteren Werbebotschaften unterbringen lässt. Da die Inhalte dieses Linkziels ständig aktualisiert werden können, bleibt der Werbeeffect auch nach Jahren aktuell.

**42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 99000
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com**



AUF DIE HÜLLE KOMMT ES AN

Die edle, schlichte Umhüllung dient bei der neuen Weißblech-Truhendose von ADV PAX Lutec als Visitenkarte für eine Vielzahl möglicher, wertiger Inhalte. Die Truhe mit dem abnehmbaren Stülpedeckel kommt trotz der einfachen Form ausgesprochen modern daher und bietet mit den Maßen 228x78x72 Millimeter reichlich Platz für Süßwaren, süße und salzige Gebäckvarianten oder Pralinen, um nur einige Anwendungsbeispiele zu nennen. In der blanken Version ist sie bereits ab zwölf Stück lieferbar, ab 1000 Stück kann eine Prägung am Deckel oder den Seitenrändern geordert werden und ab 2000 Stück lässt sich die Truhe nach Kundenwunsch mit themenbezogenen Dekoren im 4c-Offsetdruck gestalten.

**46850 • ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH • Tel +49 7123 380070
info@adv-pax.de • www.adv-pax.de**

SALON PSI 2013

La diversité sous de nouvelles formes!

Du 9 au 11 janvier 2013, Düsseldorf

Votre No. 1 se trouve à Düsseldorf !

Assistez du 9 au 11 janvier 2013 au salon leader international et profitez du plus grand réseau de l'industrie des articles publicitaires.

Sur ce salon uniquement :

- Vous trouverez la **plus grande exposition internationale** du secteur avec 1.000 fabricants et importateurs d'articles publicitaires de plus de 30 pays !
- Vous découvrirez une présentation unique de **150 entreprises innovatrices** et d'idées nouvelles de produits exposées par quelque **40 inventeurs internationaux** dans le HALLE13 !
- Vous rencontrez les fédérations internationales du secteur sur quelque 1.000m² dans le nouveau **International Associations Area** du hall 11 !
- Vous obtiendrez dans notre parc de machines d'une surface de 800m² des informations intéressantes sur le thème de la finition et des emballages. Des experts entre eux – dans le **Technology Forum** élargi situé dans le hall 12 !

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT
DES BILLETS POUR VISITEURS
AU TARIF EN LIGNE
€ 67,- [MAGALOG INCL.] SUR :
www.psi-messe.com/tickets

Achetez maintenant vos billets pour le salon leader international de l'industrie des articles publicitaires au www.psi-messe.com/tickets – économisez € 10,- et évitez temps d'attente sur place!

Scannez-ici !



Visitez-nous sur :





ANZIEHEN UND REINKUSCHELN

Ungemütliche Herbst- und Wintertage verlangen nach gemütlichen Kuschellösungen für die ganze Familie. Die aktuellen Jacken und Westen aus Fleece von Daiber sind da eine perfekte Lösung. Spezielle Modelle und Schnitte für Damen und Herren, aber auch für den Nachwuchs machen das Sortiment zu einer Fundgrube für kalte Tage. Dabei ist es gleich, ob die flauschigen Fleece-Teile als Jacke oder als Weste für Wohlbefinden sorgen sollen oder mit kurzem bzw. durchgehendem Zipper Tragekomfort bieten. Mit einer breiten Auswahl farbenfroher Variationen und Schnitte für drunter und drüber sowie vielen weiteren neuen Herbstprodukten und Winteraccessoires wartet der aktuelle Katalog Winter 12/13 auf. Sämtliche Produkte können durch Bedrucken und Besticken individualisiert werden.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160

info@daiber.de • www.daiber.de

DER KUCHEN MACHT DEN FEIERTAG

Als wahrer Augen- und Gaumenschmaus präsentiert sich der Wondercake der emotion factory. Der schmackhafte Kuchen aus der Dose ist überall dort ein echtes Highlight, wo es etwas zu feiern gibt. Unterstrichen wird diese Werbewirkung noch durch eine Mini-Wondercandle, die zusätzlich eine strahlende Feststimmung auf Schreibtisch und Augen zaubert. Einsatzbereiche des Kuchens sind nicht nur Jubiläen oder Betriebsfeste, sondern alle Anlässe, zu denen ein werbeträchtiger Gruß lange in Erinnerung bleiben soll. Frei gestaltbar ist neben dem Inlay auch der rundum laufende Werbesleeve in vier Farben.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550

info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com



BRAINPOWER IM KUSCHELSACK

Walnüsse gelten gemeinhin als besonders gesund und sollen die Gehirnleistung auf Vordermann bringen. Damit diese leckere Brainpower jetzt auch unterwegs oder im Büro zur Verfügung steht, verpackt Multiflower 120 Gramm Walnüsse in einem kuschelweichen Filz-Säckchen und packt für den Einsatz vor Ort direkt den Nussbreaker dazu. Dieser etwas andere Nussknacker aus Edelstahl ist für die oft schwierige Öffnung der Walnüsse prädestiniert und garantiert schnellen Nussgenuss. Eine Werbebotschaft kann auf der am Nussbreaker angebrachten Grußkarte übermittelt werden, die ab 250 Stück auch komplett individuell gestaltbar ist. Alternativ dazu lässt sich der Nussbreaker selbst natürlich auch lasern.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560

service5@multiflower.de • www.multiflower.de



Reed Exhibitions

Messen | Trade Fairs 2013

PSI 09. - 11.01.2013 Düsseldorf

Die internationale Leitmesse der Werbeartikelbranche
The Leading International Trade Show of the Promotional Product Industry
www.psi-messe.com

EQUITANA 16. - 24.03.2013 Essen

Weltmesse des Pferdesports
Equestrian Sports World Fair
www.equitana.com

FIBO 11. - 14.04.2013 Köln

Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness & Gesundheit
The Leading International Trade Show for Fitness, Wellness & Health
www.fibo.de

FIBO POWER 11. - 14.04.2013 Köln

Europas größter Treffpunkt der Bodybuilding- und Kraftsport-Szene
Europe's biggest meeting point for Bodybuilding and Weight Training Community
www.fibo-power.de

ALUMINIUM MIDDLE EAST 23. - 25.04.2013 Dubai

The Leading Exhibition for Aluminium Products, Technologies & Investments in the Middle East
www.aluminium-middleeast.com

SHOWTECH 18. - 20.06.2013 Berlin

16. Internationale Fachmesse und Kongress für Theater, Film und Event
16th International Trade Show and Conference for Theatre, Film and Event
www.showtech.de

ALUMINIUM CHINA 02. - 04.07.2013 Shanghai

Asia's leading Trade Fair & Conference
www.aluminiumchina.com

COMPOSITES CHINA 02. - 04.07.2013 Shanghai

Chinese Trade Fair and Forum for Advanced Composites and Technologies
www.composites-china.cn

ALUMINIUM INDIA 12. - 14.09.2013 Mumbai

4th International tradeshow
www.aluminium-india.com

COMPOSITES EUROPE 17. - 19.09.2013 Stuttgart

8. Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen
8th European Trade Fair & Forum for Composites, Technology and Applications
www.composites-europe.com

viscom düsseldorf 2013 07. - 09.11.2013 Düsseldorf

Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design
International trade fair for visual communication, technology and design
www.viscom-messe.com

MODERNER STAAT 03. - 04.12.2013 Berlin

17. Fachmesse und Kongress
www.moderner-staat.com

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER 51. PSI MESSE 2013 VOM 9. – 11. JANUAR 2013 IN DÜSSELDORF

Halle 9

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
447670	Abanicos Jose Blay S.A.	9E03	48023	Eichsfelder Technik eitech GmbH	9M41
44655	Abanicos Aparisi, S.L.	9E41	44736	ELITE Srl	9L04
48359	ABC Promotion s.r.l.	9K25	46834	Emzed Promotions	9M14
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung	9L38	47403	Ender Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd STI	9D28
46850	ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH	9E32	48529	Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti.	9M28
44897	AERO d.d. Celje kemica, graficna in papirna industrija	9M18	47057	ETITECNIC.	9K13
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	9C14	45339	Everts Pol Sp.z.o.o.	9E27
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA	9M46	47307	Exito Group M. Malczynski, R. Badowski s.c.	9N17
PSI Partner	All about Sourcing Network Press Germany GmbH	9O04	PSI Partner	Expo Reclam Reed Exhibitions Iberia, S.A.	9O04
PSI Partner	alpexx GmbH	9O02	46163	ExpoGraf CardKeep International AB	9D03
48725	Anejo Producciones S.A.	9O45	47558	E-Z UP Europe B.V.	9M42
48360	ARCIERI s.r.l.	9L41	47960	Feniks Sp. z.o.o.	9N25
45428	Asia Pins Direct GmbH	9L51	47973	Ferdinand Bethäuser GmbH & Co. KG	9O49
47330	Atlas Design GmbH	9D41	46874	Cokoladovny Fikar s.r.o.	9B04
46781	AXXEL Sp. Z.o.o.	9D18	41002	Alfred Fischer	9E18
47411	badge4u Wojciech Pawlowski	9B41	48315	fischertechnik GmbH	9A35
45371	badgepoint Namensschilder Systeme GmbH	9E14	47348	Maurizio Franco	9O31
41338	Bären-Luftballons GmbH	9H22	41853	Frank Bürsten GmbH Bürstenfabrik	9N42
48049	Bahar Tekstil San. Ve Tic A.S.	9L27	47595	freie-produktioner Münster/Osnabrück GmbH & Co.KG	9G18
48350	Barbara Hofmann Cosmetic-Pinsel GmbH	9K14	48689	Frontini snc di Gianmarco e Fabio Frontini	9H28
45434	Bartl GmbH	9F07	46306	GEZI Druck GmbH	9N13
45934	bb med. product GmbH	9C32	47578	Gimex melamine plus GmbH	9N49
47453	Beta Plastik Sanayii ve. Tic. As Mr Davit Ozmizrahi	9F09	46847	Gizben Promoting & Advertising / Printing	9B32
47943	Biltur Basim Yayin Vehizmet AS	9L50/9M49	43242	Göckener GmbH	9M17
46839	Bio Laboratories Ltd.	9F28	47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH	9D50/9E49
48466	Bite Promotions	9F28a	46517	Gorenler A.S.	9D02
41435	Böckling GmbH & Co. KG	9B14/9C13	48266	Gourmet Leon Feinkostmanufaktur	9H42
48718	BOHEMIA SPORT LION, spol. s.r.o.	9N03	45468	Goya Importaciones y Distribuciones, S.L.	9C10
47566	BOLA GEMA	9K04	47197	GPE A. Ardenghi srl	9H04
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	9K32	43990	Guidetti Carlo Ombrellificio di Eredi Guidetti S.N.C.	9F18/9G17
46304	The Brand Company, S.L.	9G31	48704	Gündogdu Makina Sanayii Ve Ticaret Ltd. Sti.	9K03
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	9A25	46944	Gutting Pfalz nudel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln	9A27
48383	BSC SRL	9D08	46496	HAN-Bürogeräte GmbH & Co. KG	9C22
45956	burger pen AG	9D52	47160	Hauff Schreibgeräte GmbH	9E10
47952	Büyüksöy Bayrak Ve Semsie San. Tic. A.S.	9G02	44145	helo © Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG	9K21
46643	Caramelos Cerdán S.L.	9F14	48183	High Profile Plastic Parts Ltd.	9M09
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH	9A32/9B31	44346	Hummel Germany GmbH	9N24
47456	Cemertas Promotional Textiles	9B01	45302	ICO JSC	9D39
47689	Industrial and Foreign Trade Company Ltd.	9A04	48229	IF Solutions Ltd.	9C40
46125	CEOTRA Vertriebs- & Handels GmbH Thomas Faisst	9G52	48770	Ilpen Kalemcilik Plas. San. Tic. Ltd. Sti.	9C07
47791	CG International GmbH	9C41	44898	Jaan Ingel AB	9K28
48316	CHILI CONCEPT SARL	9L14	46924	INPRO SOLAR SYSTEMS Inh. Georg Huber	9O03
48658	Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH	9D09	46999	IN-YO Promosyon Ve Reklam DIS TIC. LTD. STI	9O07
46851	CITRON btl Magdalena Owczarska	9O17	46848	Ipekknur Textile Clothing Co. Ltd.	9E02
48748	Classic Line Warenhandels GmbH	9M31	46922	Istanbul Tekstil ve Promosyon Ürünlerl,	9N28
48047	Claymore Willemen Koffers B.V.	9F35	48357	SanTic.Ltd.Sti	9B27
44497	Clean Promotion UG	9D32a	46742	IVB TransferDruckSysteme Norbert Koch	9A52
46789	Comet Sports GmbH	9M52	41170	JHK Trader S.L.	9F50/9G49
41421	CoMo Europe B.V.	9E31	47998	JÜSCHA GmbH	9F31
PSI Partner	COOLIKE Regnery GmbH	9O04	48180	Jute statt Plastik	9K31
48505	Counselor by ASI Advertising Specialty Institute	9N12	47413	Jute Trading Limited	9E28
PSI Partner	CreCon Spiel- und Hobbyartikel GmbH	9O01, 9O04	47903	Kelnet	9H13
PSI Partner	CSR-Magazin	9F21	41614	Kimpeks Tekstil San. ve. Tic. Ltd.	9L13
48442	Vogel Business Media GmbH & Co. KG	9O04	41119	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL	9C28
PSI Partner	da Vinci Künstlerpinselfabrik Defet GmbH	9G04	47732	Karl Müller GmbH	9L13
44487	dedica Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH	9C31	42087	Knops Acryltec	9O41
46660	Demapen srl.	9G04	47941	P.H.U. KODER Waldemar Sikora	9C28
48203	DEONET GmbH	9K53	46770	Kössinger AG	9A18/9B17
48615	Divazzo - Özgec Reklam Promosyon	9M37	41027	KOSMOS Franch-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG	9E07a
40723	Malzemeleri Imlat Ltd. Sti.	9L52	44678	KREITER GmbH	9N34
48061	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S.	9E39	46523	KUM GmbH & Co. KG	9N14
44886	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH	9C51	47073	L&D Aromáticos, S.A.U.	9F41
	Drechserei Kuhnert GmbH Erzgebirgische Holzkunst	9D32	41248	The Leather Business John R.P. Thorp	9D23
	DreiMeister Spezialitäten	9H39	46104	Leniar Sp. Jawna WYTWORKNIA SZABLONOW	9K08
48122	Hans Schröder GmbH & Co. KG	9N46	47400	KRESLARSKICH	9N07
48467	Dubi's Promotionartikel Service	9K01	46095	Leser GmbH	9C42
46391	Dunelm Glass Limited	9A41		logolini Präsenste Backhaus Fickenscher	9E45
48758	EASY - Haushaltsprodukte Inh. Jochen Petereit	9F04a		LTP Litschka Toys & Premiums GmbH & Co. KG	9E42
46994	Eco Partners Corporation AG			Lumitoys - GmbH	
44387	ECO Keyrings Hubbes Verktad AB				
	EHRENBERG GmbH				

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48754	Lutuf Inanc Textile Ltd.	9L24	47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.	
40974	LYRA Johann Froescheis			PRODUZIONE PORTACHIAVI / KEYHOLDERS	
	Lyra - Bleistift - Fabrik GmbH & Co. KG	9K33		PRODUCTION	9D14
47002	MaCookie	9A17	44170	Sachsen Fahnen GmbH & Co. KG	9C50/9D49
48283	Maikii s.r.l.	9B18	48152	Saltini's Salzmanufaktur Landkaufhaus Mayer GmbH	9A50
48747	Mameks Tekstil San. Paz. Ltd. Sti.	9H18	48107	Sampiyon Sport San ve Tic Ltd Sti	9G32/9H31
40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH	9G03	48125	SANIMAR ic ve Dis Tic. Ltd Sti	9B39
48696	Mario Peche Fernandez (Iron)	9N38	47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co. KG	9A14
46766	Marsanam BV	9G41	47514	Schärfer Werben GmbH	9M11
43478	Masquant, S.L.	9F12	47061	August Schmelzer & Sohn GmbH	9L33
47648	Mattina Display + Werbung GmbH	9L34	47753	Carus - a brand of Seidel GmbH + Co. KG	9N21
46503	MAXIM Ceramics GmbH	9B13	40529	Gustav Selter GmbH & Co. KG	9A42
48690	Maxima Sports B.V.	9N48	47593	Sensel Workwear and Textile Promotion	9F39
46460	ME AND MY GmbH	9B50	44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG Fabrizio	9L03
PSI Partner	media-TREFF		48311	sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG	9D22
	Vogel Business Media GmbH & Co. KG	9001, 9004	46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH	9D42
47238	Mega Promosyon Ve Hediyeelik Esya San. Ve. Tic. Ltd. Sti.	9013	47466	SKINCOM AG	9G01
43570	MEMORY K., S.L.	9N04	48634	SM DOKUMA KONFEKSIYON SAN.TIC.LTD.STI.	9M13
48219	Memory-Clip world wide GmbH & Co KG	9D27	47104	Softreflector LLC	9L42
PSI Partner	mep - Marketing, Event, Praxis		47677	Sopp Industrie GmbH	9N41
	Verlagshaus Gruber GmbH	9004	46493	Sphere Time s.a	9C49
46786	Merkel GmbH	9D01	44488	S. R. Brothers c/o M & N Group Sushil M. Motwani	9M01
45861	Messiaen NV	9E22	43287	Schwan-STABLO	
41680	METRICA SPA	9N45		Promotion Products GmbH & Co. KG	9K50/9L49
41581	michel-toys Handels-GmbH	9G50/9H49	42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH	9C27
43444	EDWIN MIEG OHG	9C18	47007	Stefania Zaklad Galanterii Skorzaney	9D40
47582	Mindtwister AB	9E07	47785	Margarete Steiff GmbH	9F32
47665	Miraplast Kunststoffverarbeitungs GmbH	9O11	44393	Steiner GmbH Spielwarenfabrik	9A40
44940	MK-Haushaltwaren - RICOLOR		45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG	9D04
	Thomas Mayr-Kiessling	9F27	45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG	9G27
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI.	9E13	48783	STIL Media SRL	9O37
48710	Modulstudio 6 srl	9K10	PSI Partner	Stitch & Print International	
41702	MÜBOPLAST Müller GmbH	9H50		by Eisma Businessmedia bv	9004
48432	NAR SAGLIK HIZMETLERI LTD. STI.	9L02	PSI Partner	Stitches by ASI Advertising Specialty Institute	9004
47956	NAV Enterprise LLC Cosmos Exports	9C36	47268	Stressplanet - Division of Biblio Products Ltd.	9G40a
45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k.	9N08	43053	SUCCESS - Dr. Rolf Hein GmbH	
42719	Nürnberg-Spielkarten Verlag GmbH	9B28	PSI Partner	Pustefix - Dr. Rolf Hein GmbH	9C17
48669	Nunet Ltd.	9H38		Supplier Global Resources	
45998	O-Square GmbH	9D35	46111	by ASI Advertising Specialty Institute	9004
42655	Oppenheim & Jansson A/S	9M03	43817	Sweet Concepts	9H34
46305	Original Icecup	9E04	48418	TechnoTrade Import-Export GmbH	9K49
46305	ORIGINAL LANYARDS sdi publicidade lda	9E08		Ted Gifted Lanyards BF Promotion,	
47226	PAD'S WORLD S.L.	9F40/9G39	46120	Bartlomiej Farjaszewski	9B45
48288	PB ADVERTISING AND PRINTING CO.LTD.	9M38/9N37	PSI Partner	The Pen Warehouse A division fo Tancia Ltd.	9C04
46550	PENKO GmbH	9K02	46832	Trade Only Ltd.	9H40
47667	Piel Urbana, S.L.	9D31	47228	K.Z.W.P. Trefl-Kraków Sp. z o.o.	9B40
45437	PILOT PEN (Deutschland) GmbH	9K38	46265	TRIGON Tekstil San.Ve Dis Ticaret Ltd.Sti.	9C02
46070	Zaklad Produkcynjy „POLY“ Malgorzata Dorosz	9M32	43722	TS COM'PACK	9L18
48652	Milacotech digital company S.L. PPC Computers	9B42	PSI Partner	TÜRMAK Makina Sanayi ve Ticaret A.S.	9K17
48685	PR Tryck AB	9G14		TVP Textilveredlung & Promotion	
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. lth/lhr. Ltd. Sti.	9F17	47548	Verlagshaus Gruber GmbH	9004
42547	PROMO SEEDS	9L37	44597	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o.	9D13
43550	Promoclip International BV	9M27	42161	UNIVERSAL S.p.A.	9K27
48660	Promod Promosyon Reklam Hediyeelik Esya San. Ve Tic. A.S.	9M36	48534	VAERST UHREN Inh. Marc Vaerst e.K.	9M50
46124	PromoNotes Sp. z.o.o.	9L17	47448	Vardenod Asociados	9D31a
43614	PROMO SERPENTIGRAFF, S.A.	9H32	42570	Vermod K.H. Schieber	9N31
PSI Partner	Promotion Magazine by O.P.S. srl	9004	43672	Viborg Ballon A/S	9D05
PSI Partner	PromZ Vak Het Portaal Uitgevers B.V.	9004		Village Cosmetics GmbH & Co KG	
PSI Partner	PromZ Magazine Het Portaal Uitgevers B.V.	9004		Abt. Sonderproduktion	9L31
> PSI	PSI Versandstation / PSI Parcel Service powered by alpexx GmbH	9002	47241	Viola Folienverarbeitung GmbH	9N18
	PSI 3D-Produktvisualisierung	9O52	46622	Viva-Plus Joanna Kowalczyk	9G28
	PSI Journal	9O04	44685	WAGUS GmbH	9A43
	PSI Media Lounge powered by Mahlwerck	9O04	PSI Partner	Wearables by ASI Advertising Specialty Institute	9004
	PSI Rebooking	9O42	47968	Werbekonfekt GmbH	9C40
	PSI Sourcing Services	9O52	48654	Werbeversand Giesen e.K. Inh. Gert-Rigo Richrath	9O39
42073	Pulma Lederwarenvertriebs GmbH	9L06	42713	Poul Willumsen A/S	9E50/9F49
42109	Quickbutton Badges AB	9L28	47740	X-Tra Projects International Marketing & Foreign Trade Ltd.CO.	9F03
42762	R&JP International Limited	9E40		Zustell-, Transport- und Vertriebs-	
47458	Volker Rasehorn GmbH & Co.	9C52	48535	gesellschaft mbH & Co. KG	9D17
44741	RASTER	9D10, 9G51, 9L32			
PSI Partner	Regal Difussyo by SERGRAF				
	Servicio Gráfico y Comunicación	9004			
48510	Reiter Polska Sp. z. o.o.	9A28			
47620	Rheingold - Comet - Sports GmbH	9M04			
41211	rio Ballfabrik e. K. Inh. Gunnar Fuchs	9F04			
47847	Rösler Ceramtec GmbH	9B49			
47729	Roll-Over sp. z o.o.	9O27			

Stand: 6. November 2012

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER 51. PSI MESSE 2013 VOM 9. – 11. JANUAR 2013 IN DÜSSELDORF

Halle 10

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
45561	achilles concept GmbH & Co. KG	10C16/10C20	41009	Mellert SLT GmbH & Co. KG	10A32
42299	adamo design GmbH	10D10	41836	meterex - Karl Kuntze (GmbH & Co.)	10G63
46059	Afkim Ltd.	10F03	45899	micx-media in concept gmbh & co. kg	10G73
44533	Albene GmbH Marketing Handel	10A13	40661	Mohn media Kalender & Promotion Service GmbH	10G33
41542	Althans GmbH & Co. KG Plüschtierfabrik	10C10	47988	Moosmayr Ges.m.b.H	10K04
48454	Angels Business Center SL	10D20	48646	M&S Textilhandel e.K. Inh. Sohail Mushtaq	10B15
46521	Anvil GmbH	10E16/10E20	45974	Multiflower GmbH	10G61
46920	ARENA PROMOSYON ve OTOMOTIV		47959	MULTITEC Distribution GmbH	10G05
	ÜRÜNLERİ SAN.	10D18	44983	Murat Tekstil	10B22/10B28
45895	Artihove Regina B.V	10H64	45109	F.X. Nachtmann Bleikristallwerke GmbH	10C43
42676	AS Advertising Support Werbeträger Vertriebs GmbH	10H35	46486	Nath 2004 S.L.	10C15/10C19
48738	AuRa Textil GmbH	10F68	48294	NESA Tekstil San Ve Tic A.S.	10D16
43000	AXOPAD® by IMTC Manufacturing & Trade GmbH	10A53	45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS	10E08
48503	BASICS WEAR A.Y.A. International Trade & Investments Ltd.	10D27	44367	New Wave GmbH	10D32/10E41
	Beseda Adrian Bereszynski	10A45	46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG	10D03/10D07
48494	BHS Binkert GmbH	10G23	47254	Nimbus Nordic A/S	10B53/10B61
40774	blomus GmbH	10G73a	45393	Nordiska Etikettbolaget AB	10H16
40861	BMI BAYERISCHE MASSINDUSTRIE A. Keller GmbH	10K73	44879	NOTES GmbH & CO. KG - Niederlassung Quickborn -	10G20
48043	Boogaard Textiles B.V.	10K64	42298	Novia Designs ApS	10A07
46116	Brand Promotion CZ s.r.o.	10G26	46990	OM-AR Tekstil Promosyon TIC. LTD. STI.	10F60
48361	BrandCharger Europe VOF	10B19	48673	Original Buff, S.A.	10F75
47769	Brumley Tex Inh. Uwe Brumley e.K.	10A78	45288	Pacor - Pamero BV	10D04/10D08
45286	Business European Publicity, S.L.	10H03	48745	Pernod Ricard Deutschland GmbH	10E21
47469	Calendars & Diaries International B.V.	10A64	48500	PEUGEOT - PSP Deutschland GmbH	10F01a
48732	CARAN D'ACHE S.A.	10D24	45291	PIKO Spielwaren GmbH	10A69
46153	Clipper A/S	10A22	48070	PIM TEKSTIL SANAYI VE PROMOSYON LTD	10K45
48344	Color Print Ltd.	10H11	45595	PIXIKA SAS	10H26/10K27a
48726	Confiserie Heilemann GmbH	10A20	48576	P&K Marketing&Promotion Stickerei GmbH	10A54
45500	Coriolis Baladeo SARL	10H26/10K27	40637	Plastoria S.A.	10B04/10C13
47675	Cotton Classics Handels GmbH	10H24	42332	prodir S.A.	10C74/10E75
45019	Textilhandel-cotton-n-more GmbH	10K49	45471	Promodoro Fashion GmbH	10G04
47361	D. Lainas & Co. S.A. Printing Company	10D20	48042	THE PROMOLAND s.r.l	10F76
47107	Diarpell S.p.A.	10K44		PSI VIP Lounge	Food Plaza Halle 10
42562	dietronic Computer-Service Ralf Dietrich	10D14		PSI Lounge powered by	
46535	DIPLOMAT Eine Marke der helit innovative		48056	Pernod Ricard Deutschland GmbH	10E27
	Büroprodukte GmbH	10F74	46261	Ral Tekstil Ltd. Sti.	10K76
48594	EBERLE & OSTERRIED GMBH	10G75	48295	reeko design gmbh & co. kg	10E63
42480	ERGA Srl	10C02	48273	Relags GmbH	10G19
47128	E.T. Technologies Deutschland GmbH	10C49	44411	Retap ApS	10A43
48768	Eurograph Kft	10H29	41821	REXHOLM A/S ID® Identity	10C44/10D43
46537	Exner Fashion GmbH Mode mit System	10K70	48426	Karl Rodewohld KG (GmbH & Co.)	10E02
47964	First Editions Ltd.	10A03	42743	RÖSLE GmbH & Co. KG	10F01
44389	Florigo GmbH	10C22	48319	Russell Europe Ltd. by FOL International GmbH	10C53
42743	FOL International GmbH	10C73	43756	same same but Different GmbH	10B75
47833	Gecko Europe S.A. PENTAGRAM Polska sp. z o.o.	10K50	48772	Häusser Europe OHG	10E76, 10D44/10E43a
40969	Jakob Göschl GmbH	10K22	46525	Sanem Matbaacilik Ulus Tas San. Tic. AS	10D63
44615	Golfball Bussjäger Florian Bussjäger	10G53	43416	Sanjuan Hermanos, S.A.	10F20
43808	Goudmit Magnetic Design B.V.	10K63	45805	Schneider Schreibgeräte GmbH	10G40
48446	GUTENBERG GmbH	10K11	41650	DropStop® Schur Pack Denmark a/s	10C21/10C27a
43116	Karl Habmann GmbH	10F13	41838	Selecta Signé B.V.	10K28
45107	Franz Hagemann GmbH & Co. KG	10A59	47630	SENATOR GmbH & Co. KGaA	10E24
43628	HAMA GmbH & Co. KG	10G62	47752	Shevimpex Ing. Peter Sevec	10D09
45383	Smartwares® Printables GmbH		47760	SOCCER FIRST Inh. Axel Fraunholz	10K73a
	(formerly Hanesbrands Europe GmbH)	10D31	43917	SORTEKS Dis Ticaret Paz. Ltd. Sti.	10K15
48569	Hardwork International	10H33	44472	Sofrie S.A. ADDEX design	10F54
41016	Heri-Rigoni GmbH	10G40a	48149	SOL'S SOLOINVEST S.A.S.	10C31/10D42
45818	Golfvertrieb Hilbrand	10H20	41462	SONAX GmbH	10F09
45973	Hörsteler Interior Design GmbH	10B63	43836	Spranz GmbH	10E03/10E07
43576	HOLTSCH Medizinprodukte GmbH	10D53	45383	STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH	10B13
47614	Hong Fang "CZ" Group S.R.O.	10A14	44974	Stedman® by Smartwares Printables GmbH	10D31
48513	Image Kompagniet APS	10B18	45204	Storm Textil Niels Storm	10E14
47996	iMi Partner A.S.	10G16	48081	Stormtech Europe Ltd.	10A44/10B49
44740	Impliva B.V.	10C75	47930	Styx Naturcosmetic GmbH Taste & Beauty Manufaktur GmbH	10A41
43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH		43648	SUNKID GmbH	10E60
	The Pad Company	10A53	44186	SWITCHER Textil Vertriebs GmbH	10G01
48692	Industrial Wear srl	10G03	45668	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH	10C14
44894	Intermed Asia Ltd.	10K02	48308	Tee Jays A/S	10C54/10C62
47410	Ipekyolu Kagit San. Tic. A.S.	10E09/10E13	41647	Teks Pro Promosyon Tekstil Ürün Leri San Ve Tic Ltd Sti	10F19
47446	IVM SignTex GmbH	10A74/10B73	46329	Tengler Match, eine Abteilung der Tengler Druck GmbH	10H53
48639	Kaiserstuhl Chocolaterie GmbH & Co. KG	10G20a	48771	TEXET GmbH	10D32/10E41
46232	Kandinsky Deutschland GmbH	10C21/10C27	41875	Textilium Tekstil Promosyon Ve Reklamcilik San. Ve Tic. Ltd. Sti.	10G44
40043	KASPER & RICHTER GmbH & Co. KG	10H74	48662	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG	10K34
47270	Kerler GmbH	10A73	46991	The Royaltex Balloon Company S.L.	10F07
48417	Keya Europe BVBA by Kamp Europe BVBA	10K31	45780	Thermopatch Deutschland GmbH	10B44
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	10G64/10H73, 10G76	44104	TITAN HAMBURG GmbH	10D22a
41794	Karl Knauer KG Verpackungen-Werbemittel	10E64/10F71	46918	TM Trend Moden GmbH	10E15/10E19
44071	Könitz Porzellan GmbH	10C04/10C08	46108	TOPKAPI TESSUTI S.r.l	10E10
47639	Köksal Canta ve Saraciye San. Tic. Ltd. Sti	10B16	40846	travelite GmbH + Co. KG	10D22
47406	koziol » ideas for friends GmbH	10E53/10E61	47501	Heinz Tröber GmbH & Co. KG	10E01
45352	Kümmel & Co. gmbh	10B27	45550	T-SHIRTS 4U s.r.o.	10A62
48683	LACUNA d.o.o.	10B32	48084	Walter Twistel GmbH & Co. KG	10B04/10C13a
45736	L.A. Larsen A/S	10B21	43856	The Umbrella Company Ltd.	10F72a
45457	Lexon S.A.	10C01	46257	Unilight B.V.	10G54
44862	Licefa Kunststoffverarbeitung GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	10F16	48606	Usar Dis Ticaret Ltd. Sti.	10B03
	Listawood AT Promotions Ltd.	10K03	48790	V. Fraas GmbH	10B50
46414	Lynka Sp. z o.o.	10D54/10D62	48196	Vanguard Retail A/S	10D57
48040	Maceis Corporate Services Ltd.	10A42	41898	VKF Spritzgusstechnik GmbH	10H27
47808	Perfecto Candle Experts	10E74	40450	Wenger S.A. Messerfabrik	10D44/10E43
47455	Marines d.o.o.	10C28	47688	E. Wilhelm GmbH	10D21
45014	Master Italia SPA	10E54	48490	WILK ELEKTRONIK S.A.	10F64
46457	MAXEMA Srl	10C64	48187	Xinus ApS	10G17
43332	Maximex Import - Export GmbH	10A16	44323	Yob Golf Limited Company	10F72
47483	MAXX Promotion Inh. Dagmar Kornhaas	10E04		Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	10K41
48781	Megalens Matbaacilik Turizm San. Tic. Ltd. Sti.	10K10			
40714	Karl Meisenbach Beteiligungs- und Verwaltungs- GmbH	10G50			

Stand: 6. November 2012

WC

 Internationale
Information

Snack Point

< Eingang Nord

A

> 10

		9A17		9A25	9A27		9A31	9A35		9A41	9A43	
		9A04	9A14	9A18/9B17	9A28	9A32/9B31	9A40	9A42	9A50	9A52		
		9B13	9B27	9B39	9B41	9B45	9B49	9B52	9C51	9C52		
9B01	B	9B04	9B14/9C13	9B18	9B28	9B32	9B40	9B42	9B50	9B52		
9C02		9C03	9C07	9C17	9C23	9C27	9C31	9C39	9C41	9C49	9C51	
9D01	C	9C04	9C10	9C14	9C18	9C22	9C28	9C32	9C36	9C40	9C42	9C50/9D49
		9D03	9D05	9D09	9D17	9D23	9D27	9D31	9D35	9D39	9D41	
	D	9D04	9D08	9D10	9D14	9D18	9D22	9D28	9D32	9D40	9D42	9D50/9E49
9D02		9E03	9E07	9E13	9E17	9E27	9E31	9E39	9E41	9E45	9D52	
9E02	E	9E04	9E08	9E10	9E14	9E18	9E22	9E28	9E32	9E40	9E42	9E50/9F49
		9F03	9F07	9F09	9F13	9F17	9F21	9F27	9F31	9F35	9F39	9F41
9G01	F	9F04	9F04a	9F12	9F14	9F18/9G17	9F28	9F32	9F40/9G39	9G41	9F50/9G49	
		9G03				9G27	9G28	9G31				
	G	9G04	9G14	9G18	9G28	9G32/9H31	9G40	9G42	9G50/9H49	9G52		
9G02		9H13				9H39						
9H02	H	9H04	9H10	9H14	9H18	9H22	9H28	9H32	9H34	9H38	9H40	9H42
9K01		9K03	9K13	9K17	9K21	9K25	9K27	9K31	9K33	9K49	9K53	
9K02	K	9K04	9K08	9K10	9K14	9K17	9K21	9K25	9K27	9K31	9K33	9K49
		9L03	9L13	9L17	9L27	9L31	9L33	9L37	9L41	9K50/9L49	9L51	
	L	9L04	9L06	9L14	9L18	9L24	9L28	9L32	9L34	9L38	9L42	9L50/9M49
9L02		9M03	9M09	9M11	9M13	9M17	9M25	9M27	9M31	9M33	9M37	9M41
9M01	M	9M04	9M08	9M12	9M14	9M18	9M24	9M28	9M32	9M36	9M38/9N37	9M42
9M02		9N03	9N07	9N11	9N13	9N17	9N21	9N23	9N25	9N31	9N35	9M44
9N01	N	9N04	9N08	9N12	9N14	9N18	9N24	9N28	9N32	9N34	9N38	9N42
9N02		9O03	9O07	9O11	9O13	9O17	9O21	9O23	9O27	9O31	9O33	9O37
9O01	O	9O04	9O28	9O42	9O52							
		9O02	9O28	9O42	9O52							
		9O02	9O28	9O42	9O52							

Versand-
stationSourcing
Services

Dies ist kein technischer Hallenplan / This is no technical floorplan
Änderungen vorbehalten, Stand der Information: 07.11.12 / Subject to change, as of: 07.11.12

9

51. PSI Messe 2013 · Düsseldorf · 09. - 11. Januar 2013

PSI VIP Lounge (1. OG)

powered by  

WC

 Internationale Information

Snack Point



Dies ist kein technischer Hallenplan / This is no technical floorplan
Änderungen vorbehalten, Stand der Information: 07.11.12 / Subject to change, as of: 07.11.12

A

U

12 ^

10 V H

$$21 \wedge$$

12



Dies ist kein technischer Hallenplan / This is no technical floorplan
Änderungen vorbehalten, Stand der Information: 07.11.12 / Subject to change, as of: 07.11.12

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER 51. PSI MESSE 2013**VOM 9. – 11. JANUAR 2013 IN DÜSSELDORF**

blau = International Associations Area

Halle 11

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48722	365 srl	11K33	42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG	11A19
44226	52 Orange GmbH	11E74	42692	EMSA GmbH	11G17
48055	Acar Europe GmbH	11F41	PSI Verband	EPPA - European Promotional Products Association	11M55
40604	Ackermann Kunstverlag		40684	ESKESEN A/S	11B61
	Merkur Marketing Services GmbH	11A58	41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG	
PSI Verband	AKW Arbeitskreis Werbemittel e.V. Geschäftsstelle	11M63		Lederwarenfabrik	11C34/11D41
47800	ALFA TEKSTIL PROMOSYON PAZ. SAN.		47391	File Sp. z.o.o.	11E46
	VE TIC.LTD.STI.MAPPA IS MERKEZI	11H42	48519	Finardi Milena SRL	11M33d
45590	aloga gmbh	11C27	47628	Framsohn Frottier GmbH	11F20
44355	A.M.P. S.R.L.	11A45	PSI Verband	FYVAR - Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos de Reclamo	11M22
45753	Anda Present Ltd.	11H22		Geiger Aktiengesellschaft	11C54/11D63
48443	Annaburg Porzellan GmbH	11E66	41615	Get Impressed srl	11F34
44291	Araco International B.V.	11F24/11G29	47324	Frottierweberei W.F. Gözze GmbH Produktion	
45615	ars Design GmbH	11E65	44530	Werk II Werbemittel-Vertrieb	11K42/11L41
48785	Art Keeping, S.L.	11M22b	46895	Gottschalk V.O.F.	11B52
48807	ARTE STAMPA SRL	11M33p	47265	GRASPO CZ, a.s.	11G04
47525	A-Solar B.V.	11G33	48410	GRAUPNER GmbH & Co. KG	11D75
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH		48277	Green Earth Products Inh. Helga Nederhoed	11A42/11B41
	ASS Altenburger Spielkarten	11F65	PSI Verband	GWV Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. Düsseldorf	11L63
48571	ASSMANN Electronic GmbH	11C29		HAPPY bvba	11A14
PSI Verband	ASSOPROM C/o Confindustria Federvarie	11M33	42765	happyROSS GmbH	11F43
48329	Atmosphere brand of Tecnodattica S.p.A.	11G14	44954	HASGÜL TEKSTİL PROMOSYON ÜRÜNLERİ SAN.	
46148	ATUT & PRIMAR s.c Golab, Rackiewicz	11A63	46932	VE DIS. TIC. LTD. STI.	11G20/11H29
47779	Balograf AB	11E52	41756	HAWECO Import GmbH	11A34/11B33
48407	Hispanica de Globos S.L. BALLOONIA	11K34	48313	Headwear PL Sp. z.o.o. Sp. J.	11C73
47145	BEMAG Behrendt Marketing Group	11D51	41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG	11A02/11D01
47646	BergHOFF Worldwide N.V.	11H54	41275	C. Jul. Herberth GmbH	11L53
48117	BLU STAR srl	11M33o	46235	HERKA GmbH	11K68
48401	Bon Gout Eli Katzenstein	11K63	45918	Herzog Products GmbH	11E34
41855	BOSCHAGROUP GmbH & Co. KG	11G44/11H43	42919	Siegfried Hintz - MAG-LITE Generalimporteur & Alleinvertrieb Deutschland	11D44/11F51
47770	Boss Promosyon Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Sti.	11K52	43891	HNC Import-Export + Vertriebs AG	11H66
PSI Verband	BPMA British Promotional Merchandise Association Ltd.	11M77a	41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH	11A61
46432	brandbook.de NEXT design+produktion GmbH	11H51	PSI Partner	Holland Bar - PromZ Vak Het Portaal Uitgevers B.V.	11M02
43076	Joh. Brendow & Sohn Grafischer Großbetrieb und Verlag GmbH & Co. KG	11L33	41690	Philipp Holle KG Papierverarbeitung Werbeartikel	11F01
41141	Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG	11H20	48517	I.N.C.A.P. SRL	11M33k
40567	BRUNNEN Baier & Schneider GmbH & Co. KG	11D03	44659	Infoplus Namensschilder GmbH & Co. KG	11E65a
PSI Verband	BSGE e.v. Bundesverband Souvenir Geschenke-Ehrenpreise e.V.	11L75c	42907	Inspirion GmbH	11D04/11F21
48721	BtoGift SARL	11K16	43540	Intraco Trading bv	11D62
47672	Bulb-Bottles-Jkaplast AG	11E54	45893	i.p.a. Sweets GmbH	11D02
PSI Verband	bwg Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.	11K62	42567	i.p.a. cosmetics GmbH	11D02a
PSI Verband	BWL Bundesverband Werbeartikel-Lieferanten e. V.	11L63	PSI Verband	IPPAG Cooperative International Partnership For Premiums And Gifts	11M52
48719	Camilo Vilas, S.L.	11M22g		IT2U GmbH	11F44/11G51
48052	CANTATURK Kandemir Deri ve Tekstil Ürünleri		48347	Jasani LLC	11A67
	Ambalaj San Tic. Pazarlama	11D54	46672	Joy Investment S.A.	11A26
48791	CARL SCHMIDT SOHN AG Bernhard Wolter	11F15	41990	Joytex GmbH & Co. KG	11F04
42482	Cartamundi Turnhout NV	11F65a	46091	Kaai Kalender GmbH	11H76
48808	Chic Trading srl	11M33h	42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	11D34/11E33
40511	Clipper B.V.	11A66/11B73	48425	Kambukka BVBA	11G19
43606	Club Crawatte Crefeld	11C34/11D41a	43358	Kleen-Tex Industries GmbH	11L67
48345	CMA Global Inh. Young Sun Kim	11K44	47607	Knirps Media GmbH	11D42
48743	Columb EU Sp. z.o.o.	11A71	42438	Lediberg GmbH	11C14/11D29
46835	Concert-Merchandising GmbH	11K15	44742	3e Degré SAS - Les Parfumables	11A39
48440	Crazy Bags Ltd.	11B44	46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG	11H13
48723	Crystal Impressions Iberia S.L.	11M22d	48484	LE COLOR Levent Offset AS	11H32
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A.		47684	LITEX Promo Sp. z.o.o.	11D66
	Arti Grafiche Cartotecnica	11G34/11H33	49054	Mag Instrument, Inc.	11D44/11F51a
48773	DIMECO DISTRIBUIDORA MINORISTA DE CONSUMO (DIMECO) S.L.	11M22c	45919	MAGIC PYRAMID Brücher & Partner KG	11K20
48471	disc on demand GmbH	11A54	44833	Mahlwerck Porzellan GmbH	11H03/11H11
46519	DNS Designteam Neth Schäflein GbR waterbelt / nautiloop / mykii / banduo / schnappt shorty	11F14	48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE	11C63
43461	DOPAN S.A.	11C53	48670	Markenreich GmbH	11C52
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH	11E41	45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.	11G03
46897	Dosenspezialist GmbH	11G37	PSI Partner	MCO Reed Expositions France	11L19
45720	DreamPen, Polish Ball-Point Pens Producer		43009	MEIKO INTERNATIONAL B.V.	11M19
	Inh. Dariusz Libera	11G66/11H73	46992	Mister Transfer.com Quatrième Dimension s.a.	11B7
47414	BOBINO B.V.	11A30	47798	MKM media Verlags- und Medienproduktionsges.	
41430	Eckenfelder GmbH & Co. KG	11D24/11E29		mbH & Co. KG	11C51
48395	ECUMENICUS di Secchi Sergio	11G31	48035	Möbius + Ruppert KG	11G39
41369	elasto form KG	11F54/11G73	48679	Moleskine SRL	11F51

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48393	More Kagit San. Ve Tic. Ltd. Sti.	11K67			
47673	myfitmix GmbH - Gesunde Werbung	11G13			
40608	MAX NESTELE GMBH & CO. KG "NESPEN"	11G35			
46403	NOTEDECO K. Frasunkiewicz-Jankowiak, P. Jankowiak Sp. j.	11H72			
46731	Offene Systeme Software! Thomas Brecht	11F16			
47034	OFFICE COLLECTION SP. Z O.O.	11G52			
PSI Partner	PTE Trade Show by O.P.S. srl	11M33			
47984	Pack Art Bags sp z o.o. spółka komandytowa	11B65			
48381	Pamir Havlu Pazarlama San Ve Tic LTD Sti	11G11			
47678	Paul Stricker, SA	11F02/11H01			
46273	Müller und Schmidt Pfeiflingwerk GmbH & Co KG	11B64			
41565	KP Plattner GmbH	11A52/11B51			
45970	Present Time B.V.	11M06			
47573	Pressio BV	11L04			
PSI Verband	PROMOTA UK Ltd. Promotional Merchandise Trade Association	11M55			
44722	PROMOTION PETS GmbH	11A13, 11A18			
PSI Verband	PROMOTURK Promotional Products Suppliers & Distributors Association	11L23			
PSI	PSI International Associations Area	11K01/11M76			
48340	Purple Zebra Products Ltd.	11K71			
46434	Raxy Line Srl	11F12			
48752	Reclamo del Noroeste S.L.	11M22f			
46051	Reda a.s.	11E20/11F29			
47182	Reisenthel Accessoires Inh. Peter Reisenthel	11G54/11H63			
45612	Remarkable Ltd The Remarkable Eco Factory	11A44			
41976	RESPONSOR Srl	11F63			
40884	Richartz GmbH	11B42			
44508	Ritter-Pen GmbH	11D65/11D73			
47232	Ritzer Beteiligungsgesellschaft mbH magic logo	11F75			
47738	RMS Kerst- en Thermapakketten BV	11M04			
48386	Royal VKB Koninklijke van Kempen & Begeer BV	11B54			
47489	Safe Pocket® Ad-corner S.A.	11K66			
47967	Sanders Magneet Service	11B13			
48140	Screentex International SA	11G41			
46097	José Alberó Puerto, S.L. - Secaneta	11H19			
48486	SEI DUE SEI SRL	11M33a			
48404	senz° umbrellas bv	11C13			
48384	Shtox Production UG	11H64			
45300	SINANGIN PRINTING & PACKING LIMITED COMPANY	11D74			
48706	Slinky Note Ltd.	11M77c			
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH	11D43			
46518	SOLARES Ith. ve Ihr. San. Tic. A.S.	11F53			
42932	SPS (EU) Ltd t/a Supreme and Product Source Select	11H46			
46816	Stieber Stempelwaren	11B66			
48447	SUITSUIT International BV	11K14			
48729	Suki Gifts International Ltd.	11M77d			
44998	Sweetware GmbH & Co. KG	11H75			
41831	teNeues Verlag GmbH + Co. KG Abt. Verkauf Industrie	11C66/11C74			
47695	TEKSPA TICARET Inh. Hakan Cakir	11F18			
42735	TEN-PACK GmbH	11B74			
46050	that's eli merchandising GmbH	11C44			
48780	Tiflo B.V.	11M11			
48118	TMS Tailor-made studios International BV	11A22			
41783	TOKAI EUROPE GMBH	11L15			
48763	Touch of Ginger Ltd.	11M77b			
41941	TailorTies Trendfactory B.V.	11M05, 11K19			
46311	TROIKA Germany GmbH	11D76			
47600	Turkuaz Medikal Kozmetik ve Dis Ticaret Ltd. Sti.	11F73			
48717	Turrones y Caramelos de Hellin, S.L.	11M22h			
46365	Üretici Plastik Ltd Sti.	11F76			
48506	UNIONTEX INDUSTRIES INC LTD	11B30			
46964	Van der Basch BV	11G12			
47000	VELA Promotion GmbH & Co. KG	11L65			
42941	Venceremos GmbH Hersteller von Papierartikeln	11B34			
44281	VICTORINOX AG	11A04/11C11			
41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG VICTORINOX	11A04/11C11a			
47869	VINYA NV	11C65			
40588	Weidner GmbH	11H16			
42955	WIL Langenberg GmbH	11H04/11H12			
48066	WIN BENELUX BV MAKITO BENELUX	11H02			
42611	Xstyles B.V.	11L03			
48603	YCH YONCAHES PAPER PRODUCTS & LUXURY BOXES	11C41			
45102	Zaanlandia-Bekkers Blik B.V.	11L43			
41823	Zettler Kalender GmbH	11L51			

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER 51. PSI MESSE 2013

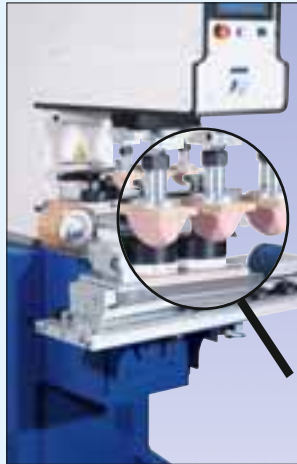
VOM 9. – 11. JANUAR 2013 IN DÜSSELDORF

pink = PSI Technology Forum

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47761	3T-Transfers Technologies for Textile	12A35 TF	42478	MOHABA GmbH & Co. KG	12M39
44329	aditan Werbe- und Organisationsmittel GmbH	12K29/12K37	46708	moynd GmbH	12K13
48737	AMEWI Trade e.K. Inh. Melitta Widerspan	12H46	41143	MSA Münchinger GmbH	12H45
46204	Axpel Trading Sp. z.o.o. Sp.k.	12K10	47776	MSW Lasertechnik GmbH	12B57 TF
48006	BAM BAMS LLC	12L47	47774	Müller Werbemittel GbR Andreas & Matthias Müller	12N46
48159	Beutler Verpackungssysteme GmbH	12L26	48124	NEOFLEX Ltd. + Co. KG	12B31 TF
40585	Präsenta Promotion International GmbH	12G14	41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	12D02/12G01
43702	Bredemeijer Group B.V.		43341	Editions OLEFFE S.A. Oleffe Kalender Verlag	12H01
	Leopold - Zilverstad - Bredemeijer	12L04	48451	Onteks Tekstil Makina Gida San. Ve. Tic. Ltd. Sti	12M03
48045	B-TOKEN BVBA	12H24	47816	PackshotCreator Sysnext SARL	12K25
44668	R. Cermak - Penlights (Made in Germany)	12M47	45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG	12L30/12M37b
PSI Partner	Charlie's Corner Taublieb Consulting	12B49 TF	48538	Passion Coton	12M46
48760	Chocolats Camille Bloch SA	12D40	46454	PDC Europe SPRL	12L46
42811	CITIZEN GREEN BOOMERANG S.A.	12G46	48774	Pea & Promoplast srl	12N44
41490	COMPAKT-WERBUNG GMBH	12C54	48702	PELKOTEX Textilhandels GmbH	12B33 TF
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedpromotion	12A04	46819	PES d.o.o.	12G51
48445	CTP SpA	12B58	41394	PLANET Schreibgeräte GmbH	12M40
47701	Culto GmbH	12M45	46679	Pro Feet Functional Wear GmbH	12L40
47722	Cup Concept Mehrwegsysteme GmbH	12G39	47360	PROMAKS CHEMICAL COSMETIC CLEANING HEALTH	
42819	Gustav Daiber GmbH	12D14/12G25b		PRODUCTS INDUSTRY AND TRADE CO. LTD.	12K02
45676	Dan Way Design Lizenz GmbH	12L19	46355	Promidata Deutschland	12K40
48715	Die neue Linie GmbH	12L48	48075	PROMOTION4U	12G54
47097	EMBALAJES PUBLICITARIOS NT		43775	promo-watch GmbH	12L14
	Diseño y Aplic. del NT, S.L.	12D19	PSI	PSI Lunch & Learn Forum	12A55 TF
47503	eco-promo GmbH	12L12		PSI Technology Forum	12A14/12B57 TF
48339	efbe Elektrogeräte GmbH	12L54		PSI Teelounge powered by Plantanas Group GmbH	12H39
48759	Ekologiczna Unia Europejska Tomasz Wozniak	12H18		PSI Webshop	12B38
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	12H02/12K11		PSI The Wall	12D56/12N53
45340	Elliot GmbH	12M48	41980	quatron design GmbH	12K30/12L37
45997	emotion factory GmbH	12B30	PSI Partner	Regal Difussio by SERGRAF Servicio Gráfico y Comunicación	12M28
41768	ESC - Europa-Siebdruckmaschinen		42130	Regine GmbH	12D01
	Centrum GmbH & CO. KG	12B13 TF	48735	Revell GmbH & Co. KG	12M25
41022	ESCHA GmbH	12G04	42084	Gerhard Rieggraf GmbH + Co. KG Tresor Verlag	12K39
48749	EXTRAGOODS Handelsagentur Horst Ballé	12A12	43799	SEDESMA INYECTADOS S.L.	12L02
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	12D14/12G25	43807	SIPEC S.P.A.	12K04
48158	Flameclub Europe BV	12B14	46325	Slodkie Upominki	12B20
44294	Hermann Flörke GmbH	12N47	47019	SPOLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy	12H53
47463	Franco GmbH Image-Cosmetics & More	12G02	41576	Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH	12H25
45737	Giving Europe B.V.	12F30/12G37	41108	STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG	12D46
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	12D14/12G25	43567	Stiefel Eurocart GmbH	12B39 TF
48028	Haveco BV	12L25	41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG	12L30/12M37a
46712	Heibro International BV	12K21	47733	SYMPATHIE COMPANY GmbH Porzellan,	
47476	Horizonte UG	12K54		Glas und Emaille	12L53
47349	Hypon BV	12C55	48568	Tastimage.com S.A.S.	12C04
48090	Idepa - Industria de Passamanarias, Lda.	12H26	41207	Teca-Print AG	12B35 TF
48672	IKO - Import Klaus Otte GmbH	12E30	48755	Tepro Garten GmbH	12M08
46028	IMAGE GmbH	12D47	48207	The Gift Groothandel B.V.	12D54
46271	InnoCard International GmbH	12L30/12M37	48137	Thoolen Bloembollengeschenken B.V.	12B56
44613	ISSUETISSUE ® / Consuma-Issuetissue BV	12A13	48336	TREND BAGZ GmbH	12G30
47696	Jamara e.K.	12D05	44970	TRIGON Deutschland GmbH	
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	12D29		(ehemals SEMO Deutschland GmbH)	12G40
48037	Karcher AG	12G48	47804	Trotec Laser GmbH	12B45 TF
47464	Karlowsky Fashion GmbH	12D30	PSI Partner	TVP Textilveredlung & Promotion Verlagshaus	
44401	Georg Kayser	12N53		Gruber GmbH	12B51 TF
48148	KeepMe Promotions Ltd.	12D11	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	12B22/12D25
46131	KHK GmbH	12G47	45036	United International B.V.	12K01
43737	Kimetec GmbH	12M53	47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-	
47508	Hans Knipf GmbH & Co. KG	12N31		Systeme	12A03
48698	Kröll Verpackung GmbH	12N27	48786	Vaughtons Ltd.	12M30
47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH	12K26	47555	Vim Solution GmbH	12D13
48777	Lecce Pen Europe Sp. z.o.o.	12G26	PSI Partner	viscom NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	12A56 TF
43702	Leopold Vienna by Bredemeijer Group B.V.	12L04	41594	Walz GmbH & Co.KG	12B40
42487	LM ACCESSOIRES WERBEMITTEL & EXCLUSIV-		42104	Wellness-Promotion GmbH & Co. KG	12D45
	ANFERTIGUNGEN GmbH	12B01/12C11	46762	WHB Markiersysteme GmbH	12A37 TF
48100	Lufi Expressz Kft.	12C56	41253	Wild design GmbH	12A09
48310	Luminaria Products Europe Ltd.	12D55	46914	WORLDCONNECT AG	12H14
41617	MAGNA sweets GmbH	12G45	42772	XINDAO B.V.	12D04/12G11
48775	Märklin & Cie., Gebr., GmbH	12M04	47817	ZANI DEL FRA' SRL	12C47
48485	MASTER Gartenhandgeräte und Zubehör GmbH	12K14	43702	Zilverstad by Bredemeijer Group B.V.	12L04
42020	MBW Vertriebsges. mbH		47457	German's Best Werbezucker und	
	für Werbeartikel und Spielwaren	12D48		mehr GmbH Zuckermaier	12D53
48018	MEDEURAS GmbH	12M26			
PSI Partner	mep - Marketing, Event, Praxis				
	Verlagshaus Gruber GmbH	12B57 TF			
47780	Mimaki Europe B.V.	12B55 TF			
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI				
	DIS TICARET LTD STI	12H48			

Stand: 6. November 2012

PSI TECHNOLOGY FORUM HALLE 12



Verleihen Sie Ihren Werbeartikeln das besondere Etwas.

Wir sind Ihr kompetenter Partner rund um den Tampondruck.

Besuchen Sie uns an der
PSI 2013 im Technology Forum
Halle 12, Stand 12B35

Teca-Print
Switzerland



msw-lasertechnik **MSW**

VON PROFIS FÜR PROFIS

...und worauf warten SIE noch?

MSW Lasertechnik | 22749 Rellingen | Olufsen-Str. 12
Tel.: +49 (0) 4103 91 10-100 | www.msw-lasertechnik.de



COMPANIES WITH MANAGEMENT SYSTEM CERTIFIED BY DIN

- ISO 9001
- ISO 14001
- CHSAS 18001

3T
TECHNOLOGY FORUM

Professional,
Ecology friendly
Heat transfers
18 years experience

www.3ttt.eu
info@3ttt.eu
tel.: +370 698 25157
Hall 12 Booth A35 TF



trotec
laser. marking cutting engraving

Halle 12 Stand B45 Technology Forum

IHR PARTNER FÜR
SIEBDRUCK | STICKEREI | TEXTILDRUCK | ARBEITS- UND FREIZEITBEKLEIDUNG



PELKOTEX
Textilhandels-GmbH Groß- u. Einzelhandel
D-66557 Illingen • Zeppelinstr. 5
Gewerbegebiet Uchtelfangen

Fon: 0 68 25 / 497-800 • Fax: 0 68 25 / 497-802
Mail: info@pelkoprint.de • Web: www.pelkoprint.de

PSI technology forum									
12A13	12A21 TF	12A31 TF	12A33 TF	12A35 TF	12A37 TF	12A39 TF			
12A14 TF	12A32 TF	12A34 TF	12A40 TF	12A36 TF	12A42 TF	12A44 TF			
12B13 TF	12B31 TF	12B33 TF	12B35 TF	12B39 TF	12B41 TF	12B43 TF			
12B14	12B16	12B18	12B20	12B22	12B24	12B26			



Taublieb Consulting
Technical Screen Printing Consultants

www.TaubliebConsulting.com
Hall 12 Booth B49 Technology Forum



PSI
09.-11.01.2013
Halle 12,
Stand 12B13

Moderne, erstklassige
Maschinenkonzepte für den
Sieb- und Digitaldruck.

ESC Europa-Siebdruckmaschinen-Centrum GmbH & Co. KG
Heldmanstrasse 30 phone: +49-(0)5222-8090 www.esc-online.de
D-32108 Bad Salzuflen fax: +49-(0)5222-81070 mail: info@esc-online.de

Touch the future

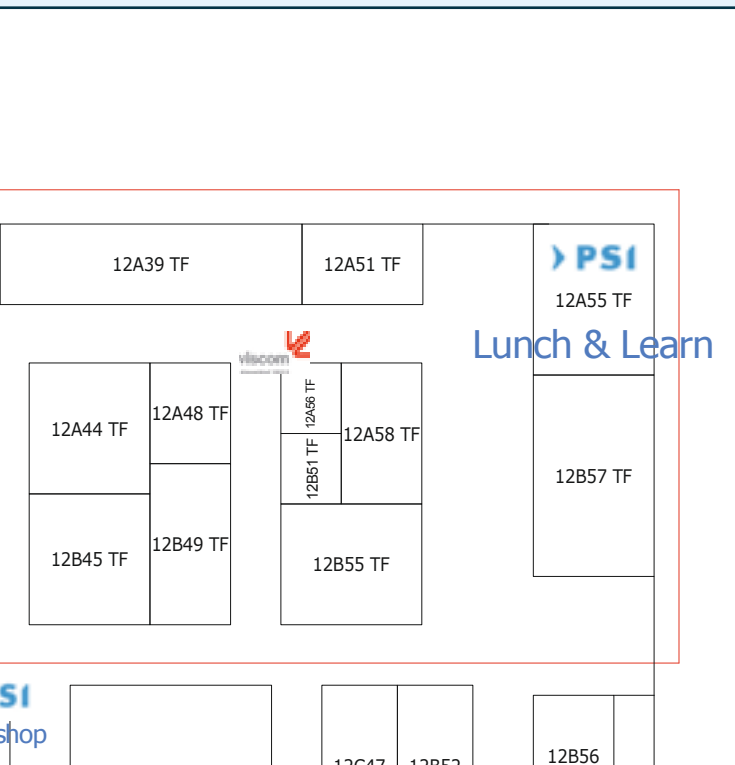


Mimaki
UVF-3042FX
(UV PRINTER)

- Flexible UV ink
- Hard UV ink
- Auto primer
- White + clear ink

www.mimakieurope.com

**Stand 12B55
Technology Forum**



PSI
12A39 TF 12A51 TF 12A55 TF
12A44 TF 12A48 TF 12A58 TF
12B45 TF 12B49 TF 12B51 TF 12A56 TF 12B55 TF 12B57 TF
12C47 12B52 12B56

Lunch & Learn

EIN BLEIBENDER EINDRUCK! **STIEFEL**
Landkarten | Schreibunterlagen | Jahresplaner KREATIVE WERBETRÄGER A LA CARTE

◀ Raum für Ihre Werbung ▶




Gerne informieren wir
Sie. Einfach QR-Code
scannen und anrufen!
Tel. +49 (0) 84 56 92 43 00

Mehr Infos unter: www.stiefel-online.de/werbemittel

WHB MARKIERSYSTEME GmbH
SCRIPTOGRAPH®-Markiersysteme

Stand-Nr.: 12A37

Ringstraße 23 • D-78532 Tuttlingen
Tel. +49 74 61 / 96 77-0 • Fax +49 74 61 / 96 77-30
info@whb-markiersysteme.de • www.whb-markiersysteme.de



viscom
düsseldorf 2013
discover new prospects.
7 to 9 November

**International trade fair for
visual communication,
technology and design.**

Düsseldorf Exhibition Centre
www.viscom-messe.com

Reed Exhibitions



NEOFLEX
PRINTER

Halle 12 Stand B31 Technology Forum

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER 51. PSI MESSE 2013

VOM 9. – 11. JANUAR 2013 IN DÜSSELDORF

grün = PSI Erfinder



PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48638	3FREUNDE3f fulfilment AG	13A14	47814	Lupenmaxx GmbH	13H14
48714	acris Sportpokal GmbH	13F12	48728	Mathilda Kuchen im Glas	
48695	ADVERT ANT. Studio Reklamy	13B01		Inh. Martina Sulzmann-Schilling	13B09
47976	AGB Promotion Productions GmbH	13H07	48527	MTS Sportartikel Vertriebs GmbH	13B08
48766	aida Werbung GmbH	13C15	PSI Erfinder	My Käfer GmbH	13C11
48686	Air Creative GmbH	13A13	47749	MyClock by BRISA Entertainment GmbH	13F05
48693	A&M Kreativfabrik GmbH	13B13	47706	NonvisioN Werbeproduktion	13D07
48734	anna wand® Corinna Berghoff	13G13	PSI Erfinder	Officeflexx GmbH	13B12a
47506	Condom Message ASHA INTERNATIONAL	13B02	48495	PAUNER OY (Ltd.)	13A15
48761	Augenwiese Hamburg Inh. Heiko Ammann	13G11	48650	pemmiproductions Bettina Hennecken	13A08
47698	BOFA-DOUBLET GmbH	13D05	48371	Pfaff - Die Masken Manufactur / Nasenpfeifen	
48423	BRAINSTREAM GmbH	13E05		Inh. Bernd Kaltenbach	13C07
48740	brinell gmbh	13F18	48736	phil goods Inh. Philipp Berief	13H12
PSI Erfinder	Bruno Gruber Techn. Entwicklungsb.	13C12	PSI Partner	Plagiarius Consultancy GmbH	13D12
48348	Christophorus Verlag GmbH & Co. KG	13F10	48564	PLUS Europe GmbH	13D06
48666	Confiseur Läderach Deutschland GmbH & Co. KG	13A22	PSI Erfinder	po-emba	13B11
48136	Creano GmbH	13A02	48556	PP high tech	13C05
48744	CRISBISS GmbH	13G15	47520	pro mixx GmbH	13H01
48536	Crossboccia GmbH	13E04	48767	Propeller, UAB Laura Dilnikaite	13C17
PSI Erfinder	D3FECT	13A12	PSI Erfinder	Prora Millenote SRL	13B12
48449	Der Zuckerbäcker GmbH	13G10	PSI Partner	PSI Design Forum Lutz Gathmann Produkt/Design	13D12
PSI Partner	Deutsches Patent- und Markenamt	13D12		Forum junge innovative Unternehmen	
48259	Dopper Merjin Everaarts	13K04		Innovation made in Germany	13F06/13K13
48489	Dorling Kindersley Verlag GmbH	13C14	48675	RedCypress GmbH	13G18
48577	dp promotions	13D15	48298	Silva Trade s.r.o.	13C10
48677	DUO-Care GmbH & Co. KG	13C06	48716	specials4fun GmbH & Co. KG	13G14
47301	edv-werbearbeiten.de GmbH	13B05	48488	SUNNYTRADE GmbH	13E02
48318	EKV GmbH	13F08	47194	The Glasshouse BV	13C18
PSI Erfinder	Erzi GmbH	13A12a	48730	Thüringer Baumschmuck SAICO GmbH	13A17
48762	Essential Elements AG	13D09	48697	Triangle GmbH	13F01
48521	F&F Verpackingen Foppen Grafische Bedrijven BV	13B06	48334	TrinnoQ Europe Marcus Buijssen	13K01
47123	Fides Druck und Medien	13C01	47935	United Laboratory Group GmbH	13B14
48668	Formula Cycling BVBA	13D14	48651	Venter-Glocken GmbH	13A09
45698	Gams Wellness + Buon Appetito		PSI Erfinder	Vidoni Siebdruck + Display GmbH	13C12a
	Inh. Gabriela Gams	13C16	48764	Dr. Josef Stufler - Waveblock	13B21
47893	GK Handelsplan GmbH	13A11	48688	Weber & Weber Sp. z.o.o.	13A24
48687	Gubo & Sohn GBR	13C02	48078	Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG	13D08
48600	HAPPY BRANDS GbR Martin Wedekind &		47353	Werner Dorsch GmbH	13D02
	Marek Lackorzynski	13K13	48637	Wolpertingers Warenhaus® Eine Marke der Gute	
48616	Happy Bubble BV	13A06		Gesellschaft mbH	13A10
PSI Partner	Hauptzollamt Düsseldorf Presse- und		47145	WOW Products by BEMAG Behrendt	
	Öffentlichkeitsarbeit	13D12		Marketing Group	13E14
48787	Heinrich Betz Werkzeugfabrik GmbH & Co. KG		48382	Wunschhönig e.K. Inh. Robert Schuder	13D13
	Ingo Heyland	13G03	48742	Yoomig KG	13H13
PSI Erfinder	HelpGroup GmbH	13C03			
46706	Herbalind GmbH	13B10			
48699	HERGO Creation GmbH	13C08			
48362	HERSOL Willy Herbertz e.K.	13G07			
48684	i look innovations GmbH Matthias Echelmeyer	13K07			
PSI Partner	iENA Messe AFAG Messe und Ausstellungen GmbH	13F02			
48038	In-Crystal Sandra Vavelidis	13G09			
48703	IN-SPIRIT GmbH	13E06			
48713	invocem	13H09			
48709	Jaeger Accessoires Inh. Thomas Jaeger	13E01			
48667	JBS Highlights Frau Jeannette Bieger	13B07			
PSI Erfinder	KappTec Innovation	13C03a			
46887	Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG	13F06			
48769	Kwon KG	13E13			
48388	lifestyle + promo it Inh. Oliver Henfling	13C09			
48548	Lilalu - Aachen Inh. Imke Buchholz	13C13			
47113	Löw Energy System e.K.	13G01			
PSI Erfinder	Lordkiss start up i.G.	13C11a			

Stand: 6. November 2012



WC

A

[illegible]

Technology Forum

Lunch & Learn

[illegible]

Webshop


$$\frac{3}{4}\lambda$$

THE WALL

W

U

Eingang Nord-Ost

WC

13A01

Garderobe					
13A09	13A11	13A13	13A15	13A17	13A19

12 < A

13A02	13C03a 13C03b	13C02
13B01		
13B02		
13C01		

13A06	13A08	13A10	13A12 13A12a	13A14
13B05	13B07	13B09	13B11a 13B11	13B13

13A22
13A24
13B21
13B23
13B25
13C15
13C17
13C16
13C18
13D15

B

13B06	13B08	13B10	13B12 13B12a	13B14
13C05	13C07	13C09	13C11a 13C11	13C13

C

13C06	13C08	13C10	13C12 13C12a	13C14
13D05	13D07	13D09	13D11a 13D11	13D13

D

13D06	13D08	Info Point 13D12		13D14
13E05	13E07			13E13

E

13E06	13E08	13E10	13E12	13E14
-------	-------	-------	-------	-------



13E04	13F01	F				13E12a	13F15
						13F11a	
						13F11	
13F05	13F07	13F09				13F13	
13F06	13F08	13F10	13F12				13F18
13G07	13G09	13G11	13G13				13G15
		Innovation made in Germany					
13G08	13G10	13G12		13G14			13G18
13H07	13H09		13H13				13H15
13H08	13H10	13H12	13H14				13H16
13K07	13K09	13K11	13K13				13H18
							13K15
							13K19
13K02	13K04	13K08	13K10	13K12	13K14	13K16	
			13K10a				



Forum junge innovative Unternehmen

Dies ist kein technischer Hallenplan / This is no technical floorplan
Änderungen vorbehalten, Stand der Information: 07.11.12 / Subject to change, as of: 07.11.12

12 < K

HALLE13

51. PSI Messe 2013 · Düsseldorf · 09. - 11. Januar 2013 · HALLE13

DIGIPROMO

HIGH-QUALITY LIFESTYLE WERBEMITTEL



Hüllen für E-Book-Reader & Tablets



On-Ear-Kopfhörer



Hüllen für Smartphones

LIFESTYLE WERBEMITTEL für Smartphones & Tablets.

- viele Modelle und Farben
ab Lager erhältlich
- mit Full Color-Print
- schon ab 10 Stück

PSI-Member: 48323

**KUNDEN
HOTLINE**

Mo - Fr 08 - 18 Uhr
089 / 444 89 79 17



51. PSI MESSE 2013

DIE HIGHLIGHTS DER 51. PSI

Die Branche blickt mit Spannung auf den wichtigsten Event des Jahres: Die Leitmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft wird vom 9. bis 11. Januar 2013 in den Hallen 9 bis 13 des Düsseldorfer Messegeländes über die Bühne gehen. Die PSI, gleichzeitig internationale Messe, Networking- und Informations-Plattform, wird im Laufe dreier ereignisreicher Tage jede Menge Neuheiten, interessante Themen und Kontakte bieten. Und PSI wartet mit vielen neuen, nützlichen Angeboten und Services auf. Ein kleiner Führer durch die Hallen zu den Highlights der PSI.

HALLE 9

PSI AREA

Die Halle 9 ist Anlaufstelle für alle Messeteilnehmer, die sich beim PSI Team über das breit gefächerte Leistungsspektrum des PSI informieren möchten. Ob Mitgliedschaft, Messe, Rebooking oder Sourcing Solutions – in Halle 9 findet man in der PSI Area mit Sicherheit den richtigen Ansprechpartner.

PSI REBOOKING STAND (9042)

Am PSI Rebooking Stand (9042) dreht sich schon alles um die 52. PSI 2014. Hier können sich interessierte Aussteller beraten lassen und sich bereits für die Folgeveranstaltung anmelden.

PSI SOURCING SERVICES (9042)

Die PSI Sourcing Services stellen sich an Stand 9042 vor. Die jeweiligen Fachteams informieren hier über das PSI Journal, die Sourcing-Hotline, den Product Finder 2.0 sowie das neu gestaltete Lieferanten-Verzeichnis Supplier Finder und das Händlerverzeichnis Distributor Finder. Jedes dieser Tools unterstützt Werbeartikelunternehmer dabei, ihr Business noch effizienter und professioneller zu gestalten: Das **PSI Journal** bietet Mitgliedern viele Möglichkeiten, ihre Unternehmen und Produktneuheiten wirkungsvoll vorzustellen. Daneben berichtet das Magazin über aktuelle Themen, beobachtet Märkte, Messen und Trends sowie das Branchengeschehen. **Die Sourcing Hotline**, die individuelle Produktberatung, gehört zu den bewährtesten Services des PSI. Sie ist der schnelle Draht

zum besonderen Produkt oder dem besten Lieferanten – kostenlos und passgenau. Zusammen mit der Online-Produkthanfrage ein unschlagbares Sourcing Tool für jeden Werbeartikelhändler. Der **Product Finder 2.0** ist die hochwertige Online-Produktdatenbank mit inzwischen rund 130 000 Artikeln. Der mehrsprachige Produktpool ist ein komfortabler Weg zum gesuchten Produkt und bietet dem Werbeartikelhändler differenzierte Suchmöglichkeiten und viele nützliche Funktionen.

PSI MEDIA LOUNGE POWERED BY MAHLWERCK PORZELLAN (9004)

Ein idealer Platz, um während der Messe einmal kurz abzuschalten, nachzudenken oder in Ruhe seine E-Mails zu lesen, ist die PSI Media Lounge in Halle 9, die auch in diesem Jahr wieder von Mahlerwerk Porzellan unterstützt wird. Die Lounge bietet freien Internetzugang und ausgesuchte Kaffeespezialitäten – ein Besuch lohnt sich also.



PSI VERSANDSTATION POWERED BY ALPEXX (9002)

Mit leichtem Gepäck durch die Angebote stöbern und dennoch Kataloge und Muster mit nach Hause nehmen – das ist kein Problem mehr dank der PSI Versandstation in Halle 9, Stand 9002. Dort gibt man einfach sein Gepäck ab und lässt es sich bequem nach Hause schicken. Reibungslose Abwicklung und attraktive Sonderkonditionen ermöglicht der PSI Kooperationspartner alpexx GmbH.



HALLE 10

VIP LOUNGE SPONSORED BY UMA SCHREIBGERÄTE ULLMANN GMBH

Abseits des Messetrubels bietet die VIP Lounge in Halle 10 das ideale Ambiente für Besprechungen oder Kundenmeetings. Der Zugang zur Lounge ist nur mit VIP-Ausweis möglich. Am ersten Messetag findet um 10 Uhr in der VIP Lounge die offizielle Messeeröffnung statt. Hierzu sind alle Messebesucher und Aussteller herzlich eingeladen.



PSI BAR POWERED BY PERNOD RICARD DEUTSCHLAND GMBH (10E27)

Wer dem Messetreiben einen Moment lang entgehen möchte, der kann in der PSI Bar eine Verschnaufpause einlegen. Bei einem Gratisgetränk, das vom PSI Kooperationspartner Pernod Ricard Deutschland GmbH bereitgestellt wird, können sich viel beschäftigte Messebesucher bestens erholen.



HALLE 11

INTERNATIONAL ASSOCIATIONS AREA

Erstmals stellen in Halle 11 gebündelt auf 1 000 Quadratmetern internationale Branchenverbände, PSI Partner und ihnen angeschlossene Lieferanten aus. Auch der Partnerverband **Promotürk** ist in der International Associations Area vertreten (Stand 11L23), **als Repräsentant des PSI-Partnerlandes Türkei**. Zum ersten Mal in ihrer Geschichte hat die PSI Messe 2013 mit der Türkei ein Partnerland. Die Türkei ist mit über 60 Ausstellern das zweitgrößte Ausstellerland der PSI und ein wichtiger Partner der Werbeartikelbranche am Tor zu Asien. Die fruchtbare Zusammenarbeit wurde anlässlich der diesjährigen Promotürk in Istanbul mit der Nominierung der Türkei als erstes offizielles Partnerland der PSI besiegelt. Die International Associations Area ist die ideale Anlaufstelle für internationale Besucher der Messe. Bei kostenfreiem Kaffee in der Kaffeebar können neue Kontakte geknüpft werden und die Vertreter der einzelnen internationalen Branchenverbände stehen den Messebesuchern als Ansprechpartner zur Verfügung. Für das leibliche Wohl wird ebenfalls gesorgt, denn wer die Area besucht, erhält Gutscheine, die für kostenlose bayerische Spezialitäten am elastoform-Stand eingelöst werden können (11F54/11G73).



INTERNATIONAL ASSOCIATIONS AREA (11L23)

Unter anderen sind folgende Verbände und Partner vertreten:

Deutschland: AKW, bwg, BWL, GWW, BSGE

Niederlande: PromZ Vak

Italien: Assoprom, O.P.S.

Spanien: FYVAR

Frankreich: MCO

UK: bpma, Promota

Europa: eppa

International: ippag



HALLE 12

PSI WEBSHOP (12B38)

Der PSI Stand ist die Anlaufstelle für alle Messebesucher, die sich über die Angebote des PSI informieren möchten. Dort steht das PSI Team bei Fragen und Anregungen mit Rat und Tat zur Verfügung. Wer sich beispielsweise eine umsatzfördernde Internetpräsenz aufbauen oder seine bestehende Website um einen zusätzlichen Verkaufskanal erweitern möchte, der kann sich am PSI Stand umfassend über den PSI Webshop informieren. Mit dem neuesten Baustein der PSI Online Services eröffnen sich PSI Mitgliedern vielfältige neue Möglichkeiten. Probieren Sie es aus an Stand 12B38.



PSI TECHNOLOGY FORUM (12A14/12B57)

Die seit vielen Jahren bewährte Sonderfläche PSI Technology Forum findet man in diesem Jahr erstmals in Halle 12. Dort können sich PSI Messebesucher über Textilveredelung, Werbeartikelveredelung und Personalisierung informieren. Ausgewählte Spezialisten geben Auskunft über Veredelungs- und Drucktechniken. Hier werden die Techniken der Produktveredelung und Werbeanbringung live vorgeführt. So können Messebesucher vom Know-how und der Erfahrung kompetenter Lieferanten profitieren.



PSI LUNCH & LEARN FORUM

Aussteller des PSI Technology Forums halten im Lunch & Learn Forum spannende Vorträge über die neuesten Trends der Werbeanbringung. Melden Sie sich jetzt an für nur 10 Euro pro Vortrag inklusive Lunchpaket. Die Platzanzahl ist begrenzt.

www.psi-messe.com/lunchandlearn

VORTRÄGE LUNCH & LEARN FORUM

Mimaki Europe B.V.: Wie Sie durch Digitaldruck Ihren Profit erhöhen können

Mittwoch, 9.01.2013, 12.00 – 13.00 Uhr

Donnerstag, 10.01.2013, 12.00 – 13.00 Uhr



Charlie Taublieb: Designing and Separating for Dark Colored Garments

Donnerstag, 10.01.2013, 12.00 – 13.00 Uhr

Charlie Taublieb: Special Effects and Shirt Treatments

Mittwoch, 9.01.2013, 12.00 – 13.00 Uhr



Deutsches Patent- und Markenamt:

Geschützte Vielfalt – Das Deutsche Patent- und Markenamt

Donnerstag, 10.01.2013, 10:30 – 11:30 Uhr

THE WALL (12D56/12N53)

Wer auf der Suche nach Neuheiten ist, der darf sich THE WALL nicht entgehen lassen. Als Tor zu HALLE13 ist die Innovationenschau eines der Highlights in Halle 12. In der rund 80 Meter langen originell gestalteten Schaufensterwand präsentieren Aussteller der PSI ihre neuesten Produktentwicklungen. Lassen Sie sich von THE WALL überraschen. Auch die Kaffeebar powered by Mahlwerck Porzellan GmbH lädt in Halle 12 zum Verweilen ein.



PSI TEELounge POWERED BY PLANTANAS GROUP GMBH (12H39)

In der Teelounge lässt es sich bei einer Tasse Tee entspannen. PSI Kooperationspartner Plantanas Group GmbH lädt alle Messebesucher ein, bei köstlichen Teespezialitäten zu relaxen und dem Messealltag ein paar Minuten zu entfliehen (Stand 12H39).





HALLE13

Auch 2013 zeigt sich die PSI Messe wieder jung und innovativ. In HALLE13 warten großartige Neuheiten, Erfinder und Newcomer auf die Besucher. Inspiration ist garantiert beim Besuch der HALLE13.

ERNEUTE KOOPERATION MIT IENA NÜRNBERG

Auch 2013 kooperiert PSI mit den Veranstaltungen der renommierten Erfindermesse iENA, um kreative Produktneuheiten und Erfindungen für die Werbebranche auf dem Weg zur Marktreife zu fördern. Mit der iENA, die vom 1. bis zum 4. November stattfand, ging die bereits zweite Kooperation in die erste Phase. Vor Ort in Nürnberg war das PSI mit einem Info-Stand vertreten, an dem sich PSI Hersteller über das **Kooperationsprojekt „Erfinder stellen auf der PSI Messe aus“** informieren konnten. Michael Freter stand PSI Mitgliedern nach der Podiumsdiskussion in Nürnberg Rede und Antwort. Im Rahmen der Kooperation können Erfinder auf der kommenden PSI Messe ihre Produktideen an Präsentationscountern in HALLE13 vorstellen. Diese Kooperation eröffnet neue Perspektiven für beide Seiten: PSI Hersteller können sich ein am Markt einzigartiges Produkt sichern. Und Erfinder können die Zusammenarbeit mit einem erfahrenen PSI Hersteller nutzen, um ihre Innovation zu einem marktfähigen Produkt zu entwickeln.

Gerhard Mayer von My Käfer, Genius-Award-Gewinner 2012, wird auch 2013 wieder in HALLE13 ausstellen: „Das PSI Erfinder-Paket für HALLE13 ist ein rundum sinnvolles Angebot für Erfinder. Wir haben das sofort gebucht und uns natürlich auch für den Genius Award beworben. Jetzt freuen wir uns schon auf die PSI Messe 2013.“ **Gerhard Mayer, My Käfer GmbH.**

Bruno Gruber stellte im vergangenen Jahr ebenfalls in HALLE13 aus: „Ich gehe auf die PSI Messe, weil ich diese Messe seit Jahren kenne, Erfinder dort aber bis 2013 nicht ausstellen durften. Deswegen begrüße ich die Entscheidung des PSI, Erfinder auf die PSI Messe zu holen, sehr. Ich erfinde seit 35 Jahren Werbeartikel und Artikel für den Haushalt. Deswegen freue ich mich ungemein, meine Erfindungen jetzt auf der PSI 2013 erneut ausstellen zu können.“ **Bruno Gruber, Erfinder (iENA Stand 13F02).**

INFOPOINT PRODUKTIDEE, PRODUKT-DESIGN UND PRODUKTSCHUTZ (13D12)

Das PSI Design Forum, das Deutsche Patent- und Markenamt, die Plagiarismus Consultancy GmbH und das Hauptzollamt Düsseldorf sind mit einem Infopoint in HALLE13 vertreten und stehen PSI Mitgliedern zu den Themen Produktidee, -design und -schutz mit Rat und Tat zur Seite.

FORUM JUNGE INNOVATIVE UNTERNEHMEN

Ebenfalls in HALLE13 findet man das Zentrum innovativer Werbeartikel. Ein Besuch dort lohnt sich, denn hier präsentieren junge innovative Unternehmen ihre Neuentwicklungen und Produktideen. Das Forum junge innovative Unternehmen wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert.





PSI SERVICES UND REBOOKING

PSI SERVICES BIETEN VIELE VORTEILE

Der Countdown zur PSI läuft und es wird höchste Zeit, sich um Tickets zu kümmern. Messtickets ordert man schnell, einfach und preisgünstig im **PSI Online Ticket Shop** unter www.psi-messe.com/tickets. Dort bekommt man die Tickets für nur 67 Euro anstatt für 77 Euro auf der Messe. Zudem umgeht man Wartezeiten an der Kasse. Wer Unterstützung bei der Reisplanung zur 51. PSI Messe benötigt, der findet alle Infos rund um Anreise und Aufenthalt in Düsseldorf im **PSI Travel Center** unter www.psi-messe.com/travelcenter. Dank einer Kooperation mit Air Berlin können Messteilnehmer, die aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz mit dem Flugzeug anreisen, rund zehn Prozent des regulären Flugpreises sparen. Ein gänzlich neues und sehr attraktives Angebot ist das **PSI Bonus Voucher**. An den Halleneingängen erhält jeder Besucher kostenfrei das Bonus-Voucher-Booklet zusammen mit dem Hallenfaltplan. Das Bonus Voucher enthält Gutscheine für exklusive Rabatte und Sonderkonditionen. Um in den Genuss dieser Vergünstigungen zu kommen, muss man allerdings die Stände der teilnehmenden Aussteller besuchen, um das Voucher zu aktivieren. Mit dem Bonus Voucher hat PSI ein interessantes Tool geschaffen, das den Nutzen des Messebesuchs für den Händler erhöht. Nehmen Sie also das Voucher in Empfang und lassen Sie sich seine Vorteile nicht entgehen!

REBOOKING PSI MESSE 2014: ES IST NIE ZU FRÜH FÜR EIN GUTES ANGEBOT

Aussteller der 52. PSI Messe 2014 können von den **günstigen Rebookingkonditionen** profitieren und fünf Euro pro Quadratmeter sparen: Einfach die Rebooking-Unterlagen ausfüllen, die jeder Aussteller schon im November erhalten hat, und ganz ohne Risiko den Stand für 2014 buchen. Bis zum 31. März 2013 kann kostenfrei von der Anmeldung zurückgetreten werden. Wer lieber auf der Messe vor Ort seine Standfläche für 2014 bucht, kann dies erstmalig bereits am 8. Januar tun – von 8.00 bis 18.00 Uhr in der neuen Rebooking Lounge im Eingang Nord. Am 9. und 10. Januar haben Aussteller wie schon in den vergangenen Jahren die Möglichkeit, in der Rebooking Area (Stand 9042) von 8.00 bis 18.00 Uhr ihre aktuelle Standfläche erneut für 2014 zu buchen. Alle Stände bleiben garantiert bis zum 10. Januar 18.00 Uhr reserviert. Ab dem 11. Januar gehen alle, bis dahin nicht reservierten Standflächen in den freien Verkauf. Für Fragen und Beratung steht das PSI Team gerne zur Verfügung. <

IHRE ANSPRECHPARTNER BEI PSI

PSI Sales Team

Deutschland

PLZ 1,2,9

Simon Kibat
Sales Manager
Tel.: +49 211 90191-192
simon.kibat@reedexpo.de

PLZ 0,3,4,5

Senija Menzel
Sales Manager
Tel.: +49 211 90191-114
senija.menzel@reedexpo.de

Sandra Rienow
Sales Executive

Tel.: +49 211 90191-258
sandra.rienow@reedexpo.de

PLZ 6

Karolina Mosdorf
Sales Manager
Tel.: +49 211 90191-102
karolina.mosdorf@reedexpo.de

PLZ 7,8

Armin Cyrus
Sales Manager
Tel.: +49 211 90191-161
armin.cyrus@reedexpo.de

Belgien

Ombline Delannoy
International Sales Manager
Tel.: +33 141 9046-69
odelannoy@reed-export.fr

Großbritannien

Charlie Pace
Sales Executive
Tel.: +44 208 91077-48
charlie.pace@reedexpo.co.uk

Frankreich

Marie-Rose Michel
Sales Manager
Tel.: +33 141 9046-67
mmichel@reed-export.fr

Italien

Arianna Carini
Sales Manager
Tel.: +39 0243 5170-48
arianna.carini@reedexpo.it

Niederlande

Karolina Mosdorf
Sales Manager
Tel.: +49 211 90191-102
karolina.mosdorf@reedexpo.de

Spanien

Olga Pons
Sales Agent
Tel.: +34 93 4244-00
gpe@gpexpo.com

Türkei

Ismail Sezen
Sales Agent
Tel.: +90 212 2758-283
ismail@istexpo.com

PSI Messe Team

Silke Frank
Project Manager PSI Exhibitions
Tel.: +49 211 90191-117
silke.frank@reedexpo.de

Alexander Kahl
Event Manager
Tel.: +49 211 90191-230
alexander.kahl@reedexpo.de

Kerstin Gebel
Sales Executive
Tel.: +49 211 90191-184
kerstin.gebel@reedexpo.de

Nina Schiffhauer
Project Assistant
Tel.: +49 211 90191-212
nina.schiffhauer@reedexpo.de

Isabel Stüber
Project Assistant
Tel.: +49 211 90191-210
isabel.stueber@reedexpo.de

SPONSOREN DER 51. PSIMESSE 2013

Das PSI bedankt sich herzlich bei allen Sponsoren der 51. PSI Messe. Dies sind u. a.:

Acar Europe GmbH



Ackermann Kunstverlag Merkur
Marketing Services GmbH



ACKERMANN

CLIPY Artur Begin, S.L.



Cokoladovny Fikar s.r.o.



DreamPen



elasto form KG



Gustav Selter GmbH & Co. KG



Inspirion GmbH



Kleen-Tex Industries GmbH



klio eterna Schreibgeräte GmbH



LM Accessoires GmbH



Notedeco



Paul Stricker, SA



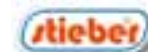
Pernod Ricard Deutschland GmbH



Plantanas Group GmbH



Stieber Stempelwaren



Troika Germany GmbH



uma Schreibgeräte Ullmann
GmbH



Vim Solution GmbH



Xindao B.V.



Zweibrüder Optoelectronics
GmbH & Co. KG



Inserentenverzeichnis / Index of advertisers:

PSI Nr.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
47761	3T-Transfers Technologies for Textile	116
5393	absatzplus - Agentur für Werbeatikel e.K. Joachim Schulz	127
48055	Acar Europe GmbH	029
45448	Ätzkunst GmbH & Co. KG	101
42676	AS Advertising Support Werbeträger Vertriebs GmbH	059
49060	ASI Advertising Specialty Institute	045
45767	Bottle Promotions a Tax International Company	067
45956	burger pen AG	031
49043	bwg Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.	043
48732	CARAN D'ACHE S.A.	077
48791	CARL SCHMIDT SOHN AG	071
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH	067
48760	Chocolats Camille Bloch SA	061
48505	CreCon Spiel- und Hobbyartikel GmbH	71
9847	Crimex GmbH	126
42819	Gustav Daiber GmbH	027
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH	035
42480	ERGA Srl	002
41768	ESC - EUROPA-SIEBDRUCKMASCHINEN CENTRUM GMBH & CO. KG	117
43116	Karl Habmann GmbH	030
43628	HAMA GmbH & Co. KG	079
46235	Herka GmbH	059
45918	Herzog Products GmbH	U3
41118	Hoechstmass Balzer GmbH	063
	IAPP - International Association of Promotional Products	105
42907	Inspiration GmbH	019
43540	Intraco Trading bv	018, 024, 034, 054, 069, 076
47696	Jamara e.K.	003
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	U4
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	081
48425	Kambukka BVBA	103
47464	Karlowsky Fashion GmbH	007
	KHK GmbH (PSI nr. 46131) / MAGNA sweets GmbH (PSI Nr. 41617) / MBW Vertriebsges. mbH für Werbeatikel und Spielwaren (PSI Nr. 41617) / STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG (PSI Nr. 41108)	055
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	008+009
46591	Kreutz GmbH	033
40717	Lensen Toppoint B.V.	021, 057
40717	Lensen Toppoint B.V.	017, 023, 028, 031, 036, 051, 060, 064, 072, 080
46457	MAXEMA Srl.	075
40641	Mid Ocean Brands B.V.	005

PSI Nr.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
47780	Mimaki Europe B.V.	117
47776	MSW Lasertechnik Inh. Mario P. Schlosser	116
45829	National Pen Limited	127
48124	NEOFLEX Ltd. + Co. KG	117
47678	Paul Stricker, SA	079
48702	PELKOTEX Textilhandels GmbH	116
47992	Plantanas Group GmbH	061
42332	prodir S.A.	001
	PROMOSWISS Verband der Schweizerischen Werbeatikelindustrie	097
	PROMOTURK Promotional Products Suppliers & Distributors Association	085
	PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	037, 053, 089, 107, 129
41980	Quatron Werbemittel GmbH	017
41829	Rastal GmbH & Co. KG	081
	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	109
42130	Regine GmbH	073
47847	Rösler Ceramtec GmbH	071
40529	Gustav Selter GmbH & Co. KG	035
45383	Smartwares Printables GmbH (formerly Hanesbrands Europe GmbH)	065
48323	Software Partner Datenmedien-Service und Vertriebs GmbH	119
11974	Source GmbH	127
43567	Stiefel Eurocart GmbH	117
	Charlie's Corner Taublieb Consulting	116
44186	team-d Import Export Warenvertriebs GmbH	067
41207	Teca-Print AG	116
48336	TREND BAGZ GmbH	067
47713	trendidee GmbH Berlin	127
48697	triangle GmbH	051
44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	025
47804	Trotec Laser GmbH	116
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	023
	viscom Reed Exhibitions Deutschland GmbH	117
46762	WHB Markiersysteme GmbH	117
42394	WÖRTHER GmbH	052, 099
48535	Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	101
44323	Zweibrüder Optoelectronics GmbH	U2
PSI Nr.	Beilagen / Inserts (*Teilaufgabe / *Part of Circulation)	
	PSI NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	*

**GÖNNEN SIE SICH DOCH AUCH
EINE SCHÖNE BESCHERUNG ...**



CRIMEX

IHR PARTNER FÜR WERBEMITTEL UND WERBEARTIKEL

**... UND FANGEN EINFACH
BEI UNS AN!**

CRIMEX gehört zu den Marktführern mit Standorten in ganz Deutschland und hat sich in den letzten Jahren vor allem durch die Optimierung der zieladäquaten Werbewirkung durch geeignete Werbeatikel ausgezeichnet. Von der Planung bis zum finalen Entwickeln innovativer Produktlösungen liefern wir so bestmögliche Ergebnisse aus einer Hand.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir weiterhin für unsere Standorte Osnabrück, Düsseldorf, München, Hamburg und Berlin

eine(n) Kundenbetreuer(in).

Sie sind kreativ, kommunikationsstark, können Ideen vermitteln, sind in hohem Maße engagiert und organisationsstark? Sie besitzen idealerweise langjährige Berufserfahrung, können selbstständig im Team arbeiten und wollen sich positiv verändern?

Dann bewerben Sie sich jetzt.

Übrigens: CRIMEX wünscht allen Lieferanten und Mitbewerbern frohe Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr!

CRIMEX GmbH Telefon +49 541 35082-0
Grosshandelsring 4a Telefax +49 541 35082-100
49084 Osnabrück E-Mail bewerbung@crimex.de

Kleine, zuverlässige
Import-Agentur
 mit über 20-jähriger Asienenerfahrung
 sucht neue
Herausforderungen und Horizonte.

Kooperationen? Neuausrichtung? Joint Venture?

Wenn Sie sich angesprochen fühlen,
 melden Sie sich. Wir freuen uns!

Kontakt: info@wertigewaren.de

NATIONAL DESIGN EUROPE - Business Development Manager role
FANTASTIC OPPORTUNITY TO PURSUE AND GROW YOUR CAREER IN IRELAND
 Excellent package (salary + benefits)



National Design Europe (NDE) is part of the large global group "National Pen Company" which specialize in the promotional products. With 50 years' experience, National Pen Company offers a wide range of items at very competitive rates. We operate in 20 countries mainly in Europe, North America and Asia. Our factories are based in the United States, Mexico and Ireland and allow us to produce many exclusive promotional products.

Responsibility:

The Business Development Manager role will be responsible for "National Design Promotional Products Ltd" covering two separate brands, "Goldstar" (sale of promotional products to distributors) and "National Design Europe" (sale of promotional products to souvenir retailers). You will be responsible for developing marketing plans, promotions and advertising efforts for assigned projects; building a sales team; implementing sales plans. Ultimately you will be responsible for international expansion of the business, significant growth to the achievement of profit targets.

Skills/Qualifications:

- 5 years P&L experience for business of 5-20ME
- Educated to degree level or relevant qualification in marketing or business administration (specializing in Sales/Marketing)
- 5-10 years senior level experience of sales and marketing within the promotional products industry
- Must be excellent at designing and implementing marketing strategies to achieve desired results
- Must have excellent leadership and people management skills and very good financial knowledge
- Should be able to identify new trends in the market and design sales strategies and campaigns to respond to them
- Experience in retail, souvenir and distributor business is a plus
- Fluent English, preferably multilingual

So if you are interested and have a **background in the promotional products industry**, APPLY TODAY!!!
 Welcoming applications and referrals!! daniel.hiesse@pens.com



Haben Sie das Plus?

absatzplus (Köln)
 sucht ab sofort einen

Kundenbetreuer (w/m)

in Vollzeit

absatzplus ist einer der führenden deutschen Werbeartikelhändler. Seit über 20 Jahren überzeugen wir unsere Kunden durch unser Service-Plus: schnell, kompetent, zuverlässig. Wir punkten nicht nur mit der Qualität unserer Produkte, sondern auch mit der freundlichen und persönlichen Betreuung durch unser Verkaufsteam.

Für unser Büro in Köln suchen wir ab sofort einen **Kundenbetreuer (w/m, Vollzeit)**. Sie kümmern sich um bestehende und neue Kunden und betreuen Aufträge vom Angebot über die Warenbestellung bis zur Rechnungsstellung. Dabei sorgen Sie durch Ihre professionelle und freundliche Art und Ihr Verhandlungsgeschick dafür, dass unsere Kunden nicht nur bestmögliche Angebote erhalten, sondern sich insgesamt bei absatzplus optimal betreut fühlen.

Sie wissen, dass der persönliche Kontakt eine Geschäftsbeziehung entscheidend prägt, sind freundlich, flexibel und routiniert im Umgang mit Kunden und Lieferanten. Darüber hinaus haben Sie eine angenehme Telefonstimme. Sie treten Ihren Gesprächspartnern gegenüber stets freundlich und selbstsicher auf und behalten auch in herausfordernden Situationen das Service-Plus im Blick. Der sichere Umgang mit dem Internet, den gängigen Office-Programmen sowie idealerweise Vorerfahrung in der Werbeartikelbranche runden Ihr Profil ab.

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiederfinden und Lust auf eine neue Herausforderung haben, begeistern Sie uns unter bewerbung@absatzplus.com.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!



KEY-ACCOUNT MANAGER(IN)

SOURCE ist ein kompetenter und serviceorientierter Werbemittelspezialist mit Sitz in Wiesbaden. Als einer der führenden Werbemittelhändler Deutschlands bietet SOURCE seinen Kunden maßgeschneiderte Konzepte für den gezielten Einsatz aufmerksamkeitsstarker Werbeartikel.

DAS SUCHEN WIR

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) **Key Account Manager(in)**, der/die mit Leidenschaft verkauft und durch den professionellen Umgang mit Kunden überzeugt. Im Fokus steht der systematische Auf- und Ausbau von wichtigen Kundenbeziehungen – ein offenes, sympathisches Auftreten, ausgeprägte Kommunikationsstärke und Verhandlungsgeschick sind dafür besonders wichtig.

Wir suchen einen echten Vertriebsprofi, der anspruchsvolle Kundenwünsche als motivierende Herausforderung sieht, stets kreative Lösungen findet und diese zuverlässig und eigenständig umsetzt. Einen Vermittler, Mitdenker und Macher.

Grundlagen

- _ abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- _ mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im Vertrieb, idealerweise in der Werbemittelbranche

DAS ERWARTET SIE

Sind Sie der/die Richtige? Dann erwartet Sie ein junges, aufgeschlossenes und motiviertes Team und eine spannende Herausforderung im Vertrieb. Raum für selbstständiges Arbeiten und Möglichkeiten zur Mitgestaltung sind uns wichtig – wir freuen uns auf neue Impulse!

Senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:
jobs@source-werbeartikel.com

SOURCE GmbH - Hagenauer Straße 53a - D-65203 Wiesbaden - Tel. +49 (0) 611 - 2 04 96 70 - info@source-werbeartikel.com

WAHLKAMPF IN DEN USA

Die Wahlen in Amerika sind entschieden und Barack Obama kann für eine weitere Amtszeit Präsident bleiben. Der Wahlkampf war eine unglaubliche Medienschlacht, die auf äußerst niedrigem Niveau stattfand. Diese Tatsache wird sicher in die Geschichtsbücher mit eingehen.

Ich hatte ein paar Tage nach der Wahl die Gelegenheit, mit Vertretern der Werbeartikelwirtschaft in Amerika zu sprechen und über die Branche zu diskutieren. Wie ist die Situation im amerikanischen Markt? Wie unterscheidet sich dieser Markt vom europäischen? Diese und ähnliche Fragen haben uns beschäftigt und natürlich war auch der Wahlkampf ein Thema. Die gute

Nachricht für den amerikanischen Werbeartikelmarkt: Im Rahmen des Wahlkampfes wurden sage und schreibe 800 Millionen US-Dollar für Werbeartikel ausgegeben. Eine Größenordnung, die hier in Europa bei Wahlen unvorstellbar wäre.

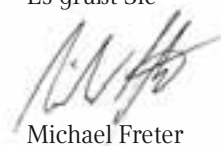
Im Branchenalltag zeigt sich aber, dass auch der amerikanische Markt mit ähnlichen Problemen wie der europäische zu kämpfen hat. Der Preisdruck ist auch hier im Tagesgeschäft permanent präsent. Allerdings zeigt sich, dass ein großer Teil des Handels mittlerweile Rezepte gefunden hat, um dem entgegenzuwirken. Bei einer Schnellumfrage im Rahmen des ASI Power Summits antworteten 52 Prozent der Befragten,

dass der Preis nicht das primäre Thema bei der Auftragsvergabe sei.

Werte wie Vertrauen, Service, Beziehung und Qualität lassen den Preis in den Hintergrund treten. Unterstützt wird diese Tatsache zusätzlich durch die Forderung nach einer besseren Schulung des Verkaufspersonals. Dies ist eine positive Entwicklung, die in Europa gut aufgenommen werden dürfte. Die Kernaussage: „Der Kunde hat ein Budget und dazu muss die Leistung passen.“

<

Es grüßt Sie



Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psionline.de

» Werte wie Vertrauen, Service, Beziehung und Qualität lassen den Preis in den Hintergrund treten.«



► PSI

DER ► PSI WEBSHOP

Neue Kunden, neuer Umsatz.
Ihr neuer Service.

**Letzte Chance auf das
Premieren-Angebot!**

Besuchen Sie den PSI WEBSHOP
auf der PSI Messe 2013,
9. – 11. Januar 2013 in Düsseldorf

Halle 12 Stand 12B38

PSI Mitgliedspreis
EUR*
29,-
monatlich



In wenigen Schritten zum eigenen Webshop!
Telefon +49 211 90191-352

Kein Shop auf Ihrer Internetseite? Kein Problem!

Wir bieten Ihnen die Anbindung an eine Datenbank mit mehreren tausend Werbeartikeln.

Der Webshop wird in Ihre Internetseite eingebunden und nach Ihren Wünschen und optischen Vorgaben angepasst. Ihre Vielfalt im Internet neu definiert.

Besuchen Sie
uns auf:

XING 

 Reed Exhibitions

Gehen Sie mit uns neue Wege im Internet:
Kontaktieren Sie Alexandra Wust zu
einem unverbindlichen Beratungsgespräch unter
Tel.: +49 211 90191-352 oder per E-Mail an:
webshop@psi-network.de



*plus einmalige Einrichtungsgebühr von 49,- EUR, alle Preise zzgl. MwSt.



MESSENEUHEITEN 51. PSI 2013

In nur wenigen Wochen trifft sich die gesamte Werbeartikelbranche in Düsseldorf. Um Sie darauf vorzubereiten, was Sie dort erwartet, geben wir Ihnen in der Januar-Ausgabe des PSI Journals einen Überblick über die Messeneuheiten der Aussteller. Zu viel soll an dieser Stelle noch nicht verraten werden, nur so viel sei gesagt: Es wird bunt, originell und innovativ.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Titelthemen der Februar-Ausgabe „Fan-Produkte“ sowie „Uhren und Messgeräte“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 14. Dezember 2012 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, Dekan-Laist-Straße 17, 55129 Mainz, E-Mail: hoechemer@edit-line.de.



JUTE STATT PLASTIK: NACHHALTIG ERFOLGREICH

Der Gedanke der Nachhaltigkeit ist angesichts schwindender Ressourcen und steigender Erderwärmung heute allgegenwärtig. Das Kieler Unternehmen Jute statt Plastik setzt sich auf seine Weise für die Umwelt ein und vermarktet „natürliche“ Taschen, die zudem sympathische und schöne Werbeträger sind.



IDEENREICHE PRODUKTE

Auf der 50. PSI Messe avancierte die HALLE13 zum Schauplatz geballter Kreativität. Aus der Vielzahl erfindungsreicher Aussteller greifen wir im PSI Journal ein besonders kreatives Unternehmen heraus. Ideenreich Produktentwicklung bietet mit seiner Schneidbox ein hochwertiges Schneidebrett mit Zusatznutzen an. Ein Produkt, das vor allem Menschen, die gerne und bewusst kochen, begeistern wird und das Zeug zum Werbeartikel erster Güte hat.



IMPRESSUM

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Niederlassung der Reed Exhibitions
Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, Matthias Templin

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Simon Dietzen, Martin Höchemer,
Christian Jacob, Regine Krings, Werner Menzel,
Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Verkaufsleitung: Gülten Cihantimur

Anzeigenleitung: Anja Späker

Objektleitung: Anja Späker

**Postleitzahlen: 1, 2, 9 / Regionen: Asien, Ozeanien,
Südostasien, Österreich:**

Simon Kibat, Tel.: +49 211 90191-192

**Postleitzahlen: 0, 3, 4, 5 / Regionen: Naher und Mittlerer
Osten, Irland, Baltikum, Finnland, Afrika:**

Senija Menzel, Tel.: +49 211 90191-114

Sandra Rienow, Tel.: +49 211 90191-258

**Postleitzahlen: 6 / Regionen: Balkan,
Osteuropa, Nord- und Südamerika, Skandinavien,
Benelux, Portugal, Polen, Russland:**

Karolina Mosdorf, Tel.: +49 211 90191-102

**Postleitzahlen: 7, 8 / Regionen: Zypern, Griechenland,
Schweiz:**

Armin Cyrus, Tel.: +49 211 90191-161

Spanien: Olga Pons, GPE S.L.

Tel.: +34 93 4244000

Italien: Arianna Carini, Reed Exhibitions ISG Ital S.r.l.
Tel. +39 2 43517048

UK: Charlie Pace, Reed Exhibitions UK
Tel. +44 20 89107748

Frankreich: Marie-Rose Michel
Reed Exhibitions France, Tel. +33 1 41904667

Türkei: Ismail Sezen, İstexpo Fuarçılık Hizmetleri Ltd.
Şti, Tel. +90 212 2758283

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Niederlassung der Reed Exhibitions
Deutschland GmbH

Art-Direction: Stephan Weiß, Miriam Walter, Julia Niss,
Doreen Balber

Fotos: Ursula Geppert, Martin Höchemer, Lars Behrendt
u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter
Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 44 vom 1. Oktober 2011.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die
Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag
keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls
keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag
enthalten.

 Reed Exhibitions

ZOGI



► **PSI**

HALLE 11 STAND E34

LOUNGE

mit STAR-KOCH WALTER

www.zogi.biz



Cool-Card im Digitaldruck

Die atemberaubend wirkende
mit professioneller Gestaltung
vorzeigbare businessfähige
Card-Idee.



Mehr dazu!



**Cool-Card im Digitaldruck
gefüllt mit Pfefferminzpastillen**

4-c individuell gestaltbar.