

JOURNAL



Michael Liebhaber
VIM Solution
Der Senkrechtstarter



Albert van der Veen
Xindao
Mit neuen Ideen
ans Ziel

PSI 2014
Viel Spannendes
in Halle 12

Werbeartikel-Guide
Taschen, Reisebegleiter
Werkzeug, Technik

MSA Münchinger
40 Jahre Qualität
vom Spezialisten

Inspirion
PSI Messe ist Pflicht
und Kür



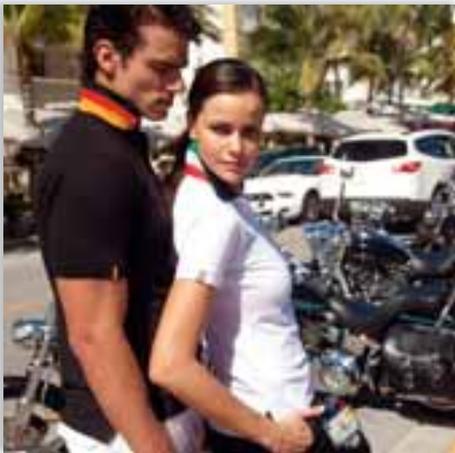
© 2013 KIDDINX Studios GmbH Berlin
Lizenz durch KIDDINX Media GmbH

LICENSING

MEHR SCHWUNG IM MARKETING



LIVE YOUR DREAM
DRESS PAYPER



www.payperwear.com

EDITORIAL

WIR VERSPIELEN ZUKUNFT

Die Diskussion um den EFPIA Code (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations) hat viel über den Zustand der Werbeartikelwirtschaft in Europa gezeigt. Und was da zu sehen war, das hat mehr geschockt als erfreut. Erst mit deutlicher Zeitverzögerung kam man auf europäischer Ebene in die Gänge. Abläufe und Ergebnisse sind bis heute nicht transparent. Von nationalen Verbänden, deren Mitglieder ebenfalls massiv betroffen sein müssen, war überhaupt nichts zu hören, zumindest gab es keine grenzüberschreitende Kommunikation. Es darf vermutet werden, dass vielerorts überhaupt nichts passiert ist. Darauf deuten zumindest Unternehmen hin, die händierend überall nach Informationen gesucht haben – auch grenzüberschreitend. In dieser Zeit habe nicht nur ich mich mit vielen Firmenvertretern beraten und Vorgehensweisen auf Seiten von PSI und GWW (Gesamtverband der deutschen Werbeartikelwirtschaft) transparent gemacht. Der Protest ging hin bis zum Bundeskartellamt, das in letzter Konsequenz den EFPIA Code aber als rechtens abgesegnet hat. Mehrfach wurden alle Pharmahersteller kontaktiert, schriftlich und persönlich und auf die Konsequenzen auch für ihren eigenen Vertrieb hingewiesen. Der Einfluss der Amerikaner im EFPIA war aber wohl stärker. Was also tun?

Wenn wir es in Zukunft nicht schaffen, unsere Kräfte europaweit zu bündeln, dann verspielen wir effektiv Zukunft. Doch ehe wir den „Schwarzen Peter“ in Europa aufhängen, müssen wir die Struktur der nationalen Verbände den Herausforderungen der Zukunft anpassen. Klein-Klein-Denke, angelehnt von Klein-Klein hat da keinen Platz mehr. Stabile nationale Verbände sind Voraussetzung für eine aktive Arbeit in Europa. Letztlich müssen Tagungen des eppa in Brüssel an der Tagesordnung sein. Und tagen müssen da Menschen, die nicht unbedingt Vorsitzende von nationalen Verbänden sind, sondern qualifizierte Delegierte, die fremdsprachlich und denktechnisch Europäer sind. Nur so kriegt man da Stabilität rein, eine Stabilität und Aktivität, die wir dringend brauchen.

EFPIA Code war gestern. Morgen werden neue, vielleicht noch größere Herausforderungen vor der Tür stehen. Weltweit machen uns Compliance Regeln das Leben schwer. Was tun wir dagegen? Gibt es Partner in Netzwerken, die uns helfen können? Was haben wir als Werbeform überhaupt mit Compliance zu tun. Wie schaffen wir es, den Konzernspitzen Europas vor Augen zu führen, dass ihre Compliance Verantwortlichen selbstherrlich wirkungsvolle Kommunikationsinstrumente zerstören?

Fragen, mit denen wir uns dringend beschäftigen müssen, wenn wir Zukunft haben wollen.

In diesem Sinne



Manfred Schlösser
Chefredakteur PSI Journal



Manfred Schlösser



CHOCOLISSIMO

DAS NEUE JAHR BRINGT NEUE INSPIRATIONEN!

LASSEN SIE SICH VON UNSEREN IDEEN FÜR WERBEGESCHENKE ZU OSTERN - ABER NICHT NUR - INSPIRIEREN!



Easter Crew

Sheep Mix

BESUCHEN SIE UNS AUF DER PSI MESSE HALLE 9, STAND L14 VOM 8.-10.1.2014 IN DÜSSELDORF.

HABEN SIE NOCH KEINE EINTRITTSKARTE? KEIN PROBLEM. KONTAKTIEREN SIE UNS UNTER:

verkauf@chocolissimo.de

MM Brown Deutschland GmbH
Eschborner Landstr. 55
60489 Frankfurt a/M Germany
Tel: +49 (0)69 254 271 27
Fax: +49 (0)69 975 392 680
verkauf@chocolissimo.de

TASCHEN UND REISEBEGLEITER

28

Mobilität ist in Zeiten globaler Vernetzung zum Schlüsselwort geworden. Entsprechende Anlässe wie Geschäftsreisen, Städtetouren, Ausflüge und Urlaub geben im weltumspannenden Netz der Verkehrswege immer effektivere Möglichkeiten der Verbreitung werbestärker Botschaften. Des Weiteren finden Sie ab Seite 70 ausgefeilte Botschaften – Werbeartikel aus den Bereichen Werkzeug und Technik.



TRENDS & BRANDS	Die hohe Kunst der Glasherstellung	4
	Zu Gast in fremden Kulturen	6
FOKUS	Licensing: Mehr Schwung im Marketing	8
MESSE AKTUELL	Viel Spannendes in Halle 12	14
TASCHEN UND REISEBEGLEITER	Mobile Werbeartikel	28
BRANCHE	Unternehmen, Ereignisse, Märkte	58
	Sympathie und Synergie: Geiger und Notes werden eins	66
	Hausmesse bei Eikenbusch: Gelungene Premiere	68
WERKZEUG UND TECHNIK	Ausgefeilte Botschaften	70
UNTERNEHMEN	MSA Münchinger GmbH: Erfolgreiches Familienunternehmen	94
	Inspiration: PSI Messe ist Pflicht und Kür	96
	Xindao: Mit neuen Ideen ans Ziel	100
	Karl Knauer KG: 75 Jahre erfolgreich	102
	15 Jahre in.takt: Vom Wohnzimmer ins Grüne	106
PORTRAIT	Michael Liebhaber: Der Senkrechtstarter	108
NEU AM MARKT	Werbeartikel-Innovationen	112
MY PSI	Informationen für PSI Mitglieder	122
MEINUNG		124
IMPRESSUM		144

MSA: ERFOLGREICHES FAMILIENUNTERNEHMEN

94



1973 von Karlheinz Münchinger gegründet, wird das Unternehmen seit mehr als 16 Jahren von seinen drei Kinder Andreas, Beate und Reiner Münchinger erfolgreich fortgeführt. Ein kleines Stück Familiengeschichte und einmal mehr ein Vorzeigeunternehmen in Sachen Ausdauer, unternehmerisches Geschick und Familienzusammenhalt. Im Jubiläumsjahr präsentiert sich MSA in frischem, neuem Erscheinungsbild und mit neu gestalteter Website.

INSPIRION: PSI MESSE IST PFLICHT UND KÜR

96



Jeder Große hat einmal klein angefangen. Das ist im Fall von Inspirion, das längst zu den Großen der Werbeartikelimporteure zählt, nicht anders. Vor über 20 Jahren besuchte Inspirion-Chef Sönke Hinrichs, damals noch Abteilungsleiter beim traditionsreichen Bremer Import- und Handelsunternehmen Melchers, erstmals die PSI Messe – um sich einfach einmal zu orientieren. Heute setzt Inspirion selbst Maßstäbe.

KARL KNAUER KG: 75 JAHRE ERFOLGREICH

102



Im idyllischen Biberach im Schwarzwald arbeitet seit nun 75 Jahren ein Unternehmen ganz besonders erfolgreich: die Karl Knauer KG, innovativer Hersteller von Verpackungen und Werbemitteln. Die Geschäftsfelder sind vielfältig und der Service umfassend.

15 JAHRE IN.TAKT: VOM WOHNZIMMER INS GRÜNE

106



Meinhard Muscharski und Heiner Steinkamp entwickeln Musik-CDs als Werbeartikel. Spezialisiert haben sie sich auf Wellness- und Entspannungsprogramme. Im Herbst 2013 sind es genau 15 Jahre her, dass die in.takt musik und medien marketing GmbH gegründet wurde.

KARL KNAUER 
Beindruckend anders

8.–10. JANUAR 2014

Besuchen Sie uns auf der PSI in Düsseldorf: Stand 10E64/10F71



NOTIZ-SKULPTUR
Papier in seiner schönsten Form.



EINZIGARTIG WERBEN

Karl Knauer macht den beliebten Notizblock zum Design-Objekt. Die hochwertige Notiz-Skulptur hat Stil und bietet großzügige Werbeflächen. Das Produkt ist erhältlich in zwei Größen und verschiedenen Verformungen. Exklusiv von Karl Knauer!

KARL KNAUER KG ■ Zeller Straße 14
77781 Biberach/Baden ■ Deutschland
T +49 (7835) 782 0 ■ F +49 (7835) 35 98
info@karlknauer.de ■ www.karlknauer.de

**KLEINES GANZ GROSS**

Troika Germany GmbH
PSI Nr.: 46311
www.troika.org

**STETS WOHLTEMPERIERT**

Nestler-matho GmbH & Co. KG
PSI Nr.: 41816
www.nestler-matho.de

**DEKORATIV VERSTAUT**

Giving Europe B.V.
PSI Nr.: 45737
www.givingeurope.nl

**EDLES WINDLICHT**

Blomus GmbH
PSI Nr.: 40774
www.blomus.com

DIE HOHE KUNST DER GLASHERSTELLUNG

Die venezianische Insel Murano ist für ihre Glaskunst berühmt. Schon im 10. Jahrhundert wurden dort die schönsten Kristallwaren hergestellt. Weil die Rezeptur für die Glasherstellung geheim bleiben sollte, baute man die Glashütten auf der Venedig vorgelagerten Insel. Die Insel galt als spionagesicher und auf den Verrat der Geheimrezeptur stand der Tod. Doch das Geheimnis der Glasherstellung konnte nicht ewig unter Verschluss gehalten werden. Glasmacher verließen die Insel und produzierten anderswo Glas im Murano-Stil. Dies ist auch die Erklärung dafür, dass in böhmischen Glaswaren venezianische Motive auftauchten. Im Folgenden präsentieren wir Ihnen besonders schöne Werbeartikel aus Glas.



Nestler-matho®



14
DISCOVER
THE NEW
COLLECTION



**EDLES MESSERSET**

Easy Gifts GmbH
PSI Nr.: 47300
www.easygifts.de

SCHARFES AUS DER SCHWEIZ

Victorinox AG
PSI Nr.: 44281
www.victorinox.com

**SCHICKER HELFER**

Lehoff Im- und Expot GmbH
PSI Nr.: 41259
www.lehoff.de

ZU GAST IN FREMDEN KULTUREN

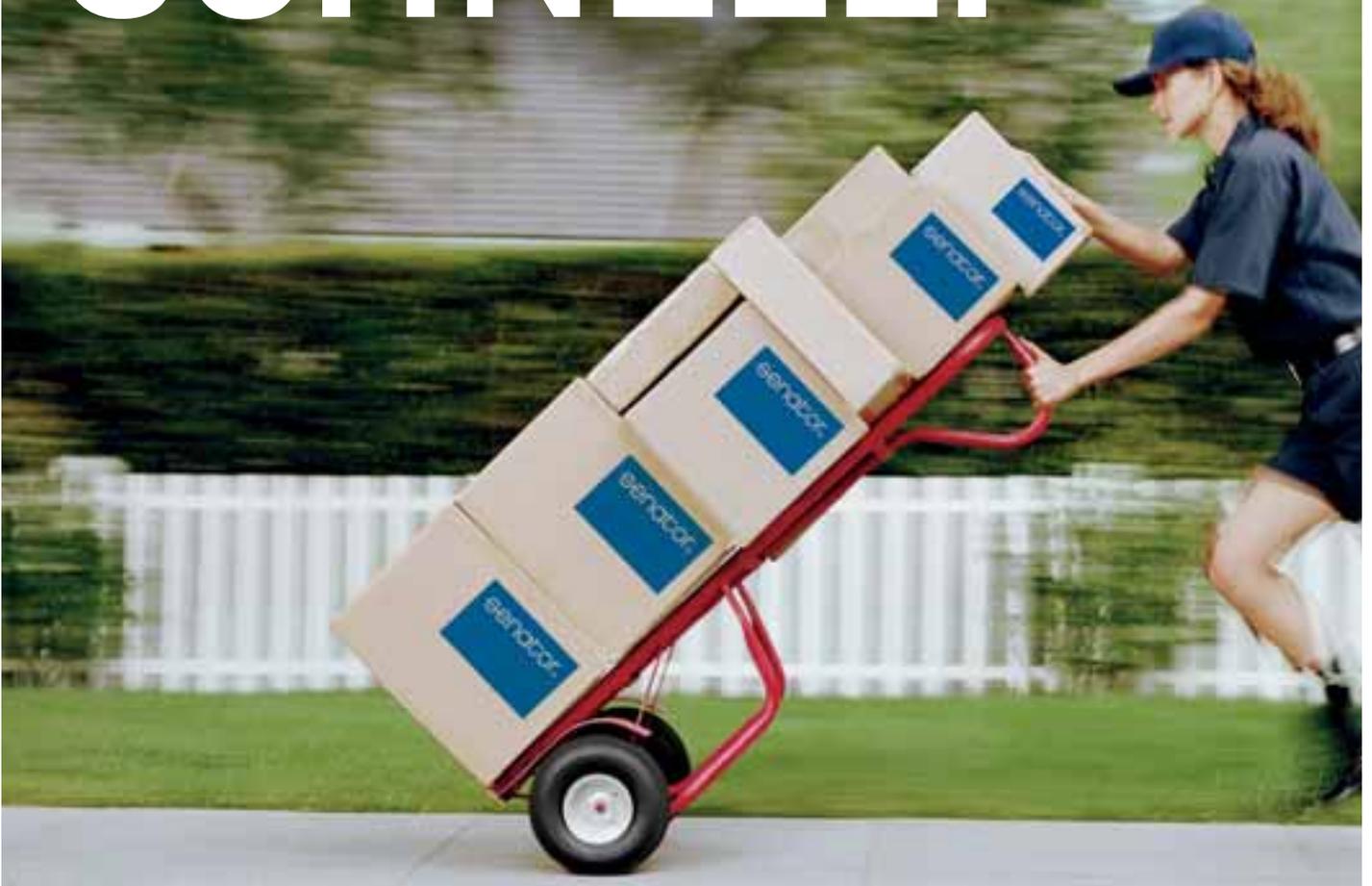
Wer in manchen Regionen Asiens gefragt wird, ob er schon gegessen hat, wird eigentlich nach seinem Wohlbefinden befragt. Essen hat für viele Asiaten einen sehr hohen Stellenwert. Wer isst, hat Energie und ist gesund. Angeblich verbringt der Mensch etwa vier Jahre seines Lebens mit Essen, geht man von einer Lebenserwartung von im Schnitt 80 Jahren aus. Doch die Essgewohnheiten sind von Kultur zu Kultur verschieden. Bereits beim Frühstück zeigen sich hier deutliche Unterschiede: Wurst, Käse, Würstchen und Eier dürfen in vielen nordeuropäischen Ländern auch am Morgen nicht fehlen. Je weiter es in Richtung Süden geht, desto süßer wird die erste Mahlzeit des Tages. Mit Konfitüren, Schokocremes und süßem Gebäck beginnen im Süden die Menschen den Tag. Die wohl wichtigste Mahlzeit und das ist allen Kulturen Europas gemein, ist das Abendbrot. Hier variieren weniger die Essgewohnheiten als viel mehr die Zeiten. Während im Norden schon um 18 Uhr gegessen wird, beginnt man im Süden erst zwischen 20 und 21 Uhr. Im Folgenden zeigen wir eine kleine Auswahl an Produkten, die bei der Essenszubereitung nicht fehlen dürfen.

100 JAHRE QUALITÄT

Le Creuset GmbH
PSI Nr.: 42959
www.lecreuset.de



GANZ SCHÖN SCHNELL.



5000 KUGELSCHREIBER IN 5 TAGEN.

5000 Stück in 5 Tagen - das können nur wir: Wir stellen Ihnen kurzfristig 5000 hochwertige und individuell gestaltete Schreibgeräte bereit. Und das natürlich in höchster Qualität. Für über 450.000 Kugelschreibervarianten. Nehmen Sie uns beim Wort und erleben Sie unser neues Leistungsversprechen. www.senatorglobal.com.



senator®

Schön. Schnell. Individuell.

Made in Germany.

designed to brand



Sie kennt jeder: Lizenzprodukte für Kinder mit bekannten Themen wie Bibi Blocksberg werden mit großem Erfolg vermarktet.

LICENSING

MEHR SCHWUNG IM MARKETING

Licensing ist inzwischen auch in der Werbeartikelbranche ein bedeutendes Marketing-Tool zur Förderung eines positiv besetzten Images im Zusammenhang mit Produkten und Dienstleistungen. Dabei wird die enorme Anziehungskraft von Marken, Prominenten oder Figuren genutzt, um sich mittels der Verwendung der an diese Größen gebundenen Lizenzen von der Konkurrenz abzuheben. Im Folgenden stellt das PSI Journal das Prozedere rund um das Thema Lizenzprodukte vor.

Beim Licensing geht es um die Kennzeichnung von Produkten, Waren und Dienstleistungen mit in der Regel aus dem Medien bekannten Symbolen, Ausdrücken, Zeichen, Designs, Namen oder Kombinationen derselben. Licensing basiert auf

dem Recht eines Lizenzgebers zur kommerziellen Auswertung eines Lizenzgegenstandes durch Herstellung und Vertrieb sowie Kennzeichnung und Bewerbung von Lizenzgegenständen in Form von Waren und Dienstleistungen aller Art, die

in einer Beziehung zum Lizenzthema stehen oder gebracht werden können. Das Lizenzthema ist der Gegenstand eines Lizenzgeschäfts, etwa eine Marke, eine Person, ein Kinofilm, eine TV-Serie, ein Buch, ein Event oder auch eine einzelne popu-

läre Figur. Wer als Lizenzgeber respektive -nehmer am Markt agiert, setzt auf eine erwiesenermaßen Erfolg versprechende Strategie: Schließlich dient Licensing im Marketing-Mix als Werkzeug, um das eigene Produkt vom Wettbewerb abzuheben und dadurch für den Endverbraucher attraktiver zu machen. Der finanzielle Wert eines Lizenzthemas basiert auf dessen Bekanntheit, dessen Image und dessen Beliebtheit in der Zielgruppe. Dieser Chancen sind sich auch viele PSI Mitgliedsfirmen bewusst und so gibt es neben solchen, die selbst Lizenzen erwerben auch Unternehmen, die Lizenzprodukte selbst herstellen und vermarkten, vom Streuartikel bis hin zum hochwertigen Design-Label. Daneben gibt es PSI Lieferanten, die Lizenzprodukte vertreiben. Und nicht zuletzt empfiehlt der Werbeartikelhandel seinen Industriekunden den Einsatz von Lizenzprodukten, da diese sich Kraft ihres hohen Bekanntheitsgrads hervorragend zur Kommunikation bestimmter Themen eignen und dadurch eine besonders große Werbewirkung besitzen.

EMOTIONALISIERUNG VON PRODUKTEN

Anfangs waren es noch eher Hersteller von sogenannten „No-name-Produkten“, die Lizenzthemen bewusst nutzten, um ihre Waren attraktiver zu machen. Heute sind es hingegen oft auch Markenartikel-Hersteller, die Lizenzthemen als Lizenznehmer gezielt für die Vermarktung ihres Warenportfolios einsetzen, um die emotionalisierende Wirkung für ihre bereits bestehenden und gut funktionierenden Marken zu nutzen. Lizenzgeber gehen solche Kooperationen gerne ein, weil sie wissen, dass große Konzerne meist mehr Budget in die Vermarktung – und damit in den Ausbau des Bekanntheitsgrads des Lizenzthemas rund um die entsprechenden Lizenzprodukte – investieren können als kleine und mittelständische Unternehmen. Es geht hier um die Emotionalisierung des Produktes, die den Unterschied zum vergleichbaren Angebot vom Mitbewerber ausmacht. Zu beachten ist hierbei allerdings, den Balanceakt der Außendarstellung des eige-

nen Produktes und der eigenen Marke neben einem eingekauften Lizenzthema erfolgreich und glaubhaft zu meistern – ohne dass das eigene Image beschädigt oder als weniger hochwertig im Vergleich zum Lizenzthema wahrgenommen wird.

STRATEGISCH EFFIZIENTES MARKETING-TOOL

Licensing ist jedoch keine eigenständige Strategie, sondern vielmehr ein Teil des Marketing-Mix innerhalb einer komplexen Marketingstrategie eines Unternehmens. Dabei sind die Kernaufgaben des Marketings eines Unternehmens offensichtlich: Es geht darum, neue Leistungen anzubieten, bestehende Leistungen zu halten und zu pflegen, neue Kunden hinzuzugewinnen und natürlich darum, diese zu halten. Sowohl für Lizenzgeber als auch für Lizenznehmer dient Licensing dabei als Mittel neben anderen Maßnahmen, um die strategischen Ziele des Unternehmens zu erreichen. Es verwundert daher nicht, dass Licensing sowohl bei Lizenzgebern als auch -nehmern häufig von der Marketing-Abteilung verantwortet wird. Der Marketing-Mix gestaltet die operative Marketingplanung, im klassischen Sinne bestehend aus den vier Säulen Product, Price, Promotion und Place. Im Rahmen dieser Planung dient Licensing als ein Mittel zur Diversifikation bei funktionell austauschbaren Produkten – sowohl für Lizenznehmer und -geber als auch für Händler. Neben den physischen werden psychologische Produkteigenschaften immer wesentlicher, um sich von der Konkurrenz abzugrenzen. Sowohl für Konsumgüter und Dienstleistungen als auch im technischen und patentrechtlichen Bereich werden Lizenzen eingeräumt respektive erworben, um das eigene Angebot an Produkten und Dienstleistungen zu ergänzen, zu vervollständigen und zu erweitern. Es geht außerdem darum, die Relevanz bei der Zielgruppe zu steigern: Dies kann der Einsatz von Lizenzthemen genauso bewirken wie andere Maßnahmen, die aus dem Marketing-Mix abgeleitet und kombiniert werden können.

STEIGERUNG DER MARKENBEKANNTHEIT

Das allgemeine Ziel des Marketings von Unternehmen kann neben dem grundsätzlichen Anspruch, einen größeren Marktanteil zu erreichen, die Ausweitung der Markenbekanntheit oder -beliebtheit respektive der Erfolg ihrer Produkte am Markt allgemein sein. Bedingung dafür ist, dass sich bei den Konsumenten überhaupt ein möglichst klares Image einer Lizenz oder Marke entwickeln kann. Je vorteilhafter oder einzigartiger die mit einer Marke oder einem Lizenzthema verbundene Assoziation ist und je mehr leicht wiedererkennbare Schemen ein Lizenzthema etwa über das Logo, die Figuren oder die Farbwelt aufweist, desto stärker kann es das Kaufverhalten der Endverbraucher beeinflussen. Aber auch Brand Extension, das heißt die Ausweitung der eigenen Vertriebskanäle oder die Erweiterung der Produktlinien und die dadurch entstehende Markenkernerweiterung, kann dem Ziel dienen, die Marke zu positionieren und bei den Konsumenten positiv zu festigen. Gleichzeitig wird dabei aber auch die Grundlage zum Eintritt in neue Vertriebskanäle geschaffen. Lizenzgebern und -nehmern geht es dabei natürlich insbesondere um die Steigerung von Erlösen: Das Ziel eines Lizenzierungsprogramms eines Lizenzgebers kann die Verbesserung oder Erreichung eines bestimmten Markenimages sein, das die Zielgruppe dem Lizenzthema zuschreibt. Sich die positive Wahrnehmung eines Lizenzthemas durch den Endverbraucher zunutze zu machen, um noch mehr Produkte zu verkaufen, haben hingegen Lizenznehmer meist im Sinn.

LIZENZIERUNGSSTRATEGIE FESTLEGEN

Bevor die ersten Lizenznehmer akquiriert werden können, muss sich ein Unternehmen zum einen über seine Ziele in Bezug auf die Lizenzierung klar sein, zum anderen über die Strategie, mit der es diese Ziele erreichen will. Vom erhöhten Absatz der mit einem Lizenzthema gebrandeten Waren profitieren im Idealfall das Leitmedium, wie zum Beispiel eine Spielzeug-



© 2013 KIDDINX Studios
Lizenz durch KIDDINX Media GmbH, Berlin

oder Modemarke, wie auch die von ihm abgeleiteten Lizenzprodukte wie etwa Bettwäsche oder Kinderbekleidung. Umso bedeutender ein Lizenzthema bei der Zielgruppe eingestuft wird, desto wertvoller ist es für den Lizenzgeber.

FORMEN VON LIZENZPRODUKTEN

Es gibt drei Grunderscheinungsformen von Lizenzprodukten, die in unterschiedlich starker Ausprägung am Markt zu finden sind: Das gesamte Produkt samt Verpackung und Werbemitteln ist im Stil des Lizenzthemas gestaltet, zum Beispiel beim „Schlag den Raab“-Spiel von Ravensburger oder beim Christina-Aguilera-Parfum von Procter & Gamble. Im zweiten Fall wird lediglich die Verpackung im Stil des Lizenzthemas gestaltet, etwa im Rahmen zeitlich begrenzter Promotion-Aktionen. Drittens können Lizenzprodukte als On- oder In-Pack-Produktbeigabe des Lizenznehmers erschei-

nen: Diese Zugaben können entweder innen liegend (In-Pack) in der Verpackung oder außen auf der Verpackung angebracht sein (On-Pack). Lizenzkooperationen mit Premiums sind meist zeitlich begrenzt, wie beispielsweise bei der Beigabe von Mini-Spielen von Hasbro zum Kindermenü von Burger King. Hierbei geht es gleichzeitig auch um die Verwendung von Produkt- und Werbelizenzen: Produktlizenz meint Lizenzprodukte, die entsprechend des Lizenzthemas gestaltet sind – inklusive der Werbemittel und Verpackungen. Werbelizenzen beschränken sich ausschließlich auf die Nutzung eines Lizenzthemas für die Werbung in Form von Werbespots, Anzeigen, Giveaways, PoS-Material und PR-Maßnahmen.

ATTRAKTIVES PRODUKTDESIGN

Damit Produkt und Lizenz eine Einheit bilden, muss nicht nur der Imagetransfer gelingen, auch das Design spielt eine ent-

scheidende Rolle. Die Gestaltung eines Produkts ist auch ohne die Verwendung einer Lizenz entscheidend für den Erfolg am Markt. Das Design ist ein zentrales Argument bei der Entscheidung des Endverbrauchers für oder gegen den Kauf. Ebenso ist ein ansprechendes Produktdesign ausschlaggebend für eine Handelslistung. Das simple Aufbringen eines Logos auf ein ansonsten schon fertiges Produkt funktioniert indes nur selten und wird wegen der Lizenz meist nur teurer angeboten als ein vergleichbares lizenzloses Produkt. Auch zu billig produzierte Waren können einem Lizenzthema schaden, da die schlechten Produkteigenschaften per Imagetransfer auf das Lizenzthema übertragen und damit im Kopf des Konsumenten negativ assoziiert werden: So können zum Beispiel „uncoole“ Schuhe oder andere unmodische Bekleidungsstücke aus einem eigentlich sehr erfolgreichen Lizenzthema Ladenhüter machen, wenn diese Dinge als solche nicht mehr im aktuellen Trend liegen. Eigene Produktfunktionen, die auf die Lizenz zugeschnitten sind, machen ein Lizenzprodukt hingegen zusätzlich interessant für den Käufer: So wurde Anfang der 2000er-Jahre erfolgreich ein Waffeleisen zur Lizenz „Die Sendung mit der Maus“ gebracht, das Waffeln in Form der Maus und ihrer Freunde backen konnte. Im Ergebnis wird das Lizenzprodukt im Vergleich zum Standardprodukt ohne Lizenz einzigartig und legitimiert damit auch einen höheren Endverbraucherpreis.

LIZENZGEBER ALS STYLE GUIDES

Die Lizenzgeber geben den Lizenznehmern in der Regel sogenannte Style Guides mit allen wichtigen Designvorgaben an die Hand. Gelegentlich übernehmen auch die Designer des Lizenzgebers die Gestaltung eines neuen Lizenzprodukts oder unterstützen zumindest die Lizenznehmer mit Entwürfen oder Ideen, um es so attraktiv wie möglich zu gestalten und die Einheit von Lizenzthema und -produkt zu gewährleisten. Bei der Gestaltung ist übrigens nicht nur wichtig, dass das Produkt selbst das Design des Lizenzthemas gut interpretiert und nutzt. Ebenso wichtig für die Kaufent-

MARKETINGSTRATEGIEN DURCH NUTZUNG VON LICENSING

Diffenzierungsstrategie

Diese Strategie dient Unternehmern dazu, sich mit Lizenzthemen von vergleichbaren Produkten andere Anbieter im Wettbewerb abzugrenzen, im Falle eines Spiele-Herstellers etwa durch die Sicherung von Exklusivrechten an „Playmobil-Motiven“, die nur er auf sein Puzzle-Sortiment aufdrucken und verkaufen darf.

Segmentierungsstrategie

Bei der Marktsegmentierung wird der Markt nicht ganzheitlich, sondern nur in Teilen bearbeitet. Die Segmentierungsstrategie wendet der Lizenzgeber an, indem er Produkte lizenziert, die die Zielgruppe seines Themas oder dessen Beliebtheit erweitert: Ein „normaler“ Joghurt wird für Kinder um ein Vielfaches interessanter, wenn auf der Verpackung etwa „Biene Maja“ zu sehen ist.

Profilierungs- oder Positionierungsstrategie

Hierbei geht es darum, ein festgelegtes Image

eines Unternehmens und seiner Produkte durch den Einsatz von Lizenzthemen beim Konsumenten zu festigen. Beispielhaft steht dafür die Win-win-Situation zwischen Popstar Madonna und dem Modelabel H&M: Durch die Modekollektion stärkte die populäre Musikerin die Identifikation ihrer Zielgruppe mit sich – und H&M profitierte durch die positiv wahrgenommene Kooperation mit Prominenten und Designern.

Innovationsstrategie

Wenn neue Produkte eingeführt werden sollen, wird die Innovationsstrategie angewendet: Dabei eignet sich die Verwendung eines Lizenzthemas besonders, wenn nicht langwierig eine neue Marke zusätzlich etabliert werden soll, sondern stattdessen auf ein bekanntes Lizenzthema gesetzt wird. Dabei bleibt das produzierende Unternehmen oft im Hintergrund und nutzt für den Vertrieb seiner Produkte bewusst Lizenzen an populären Figuren als Marketing-Werkzeug.

Diese schreiben neben der Produktion an sich auch umfangreiche Sicherheitstests für die Produkte sowie die Hygiene- und Arbeitsstandards der Mitarbeiter vor. Diesen Vorgaben wird im Lizenzvertrag zugestimmt. Sie werden auch unangekündigt vor Ort überprüft. Vor allem die Spielzeug- oder Kindermedienkonzerne achten mit Argus-Augen darauf, dass ihre Hersteller gemäß ihrer hohen Standards, die häufig weit über den in Europa und Amerika geltenden gesetzlichen Vorschriften liegen, produzieren, um ihr eigenes Image sauber zu halten.

GRUNDSATZENTSCHEIDUNGEN BEIM LIZENZEINKAUF

Fazit: Wer sich für den Lizenzkauf entscheidet, schöpft als Lizenznehmer gemäß der für das eigene Unternehmen definierten Marketing-Ziele aus verschiedenen grundsätzlichen Möglichkeiten, welche Art von Lizenz am besten für das Erreichen des eigenen Ziels eingekauft werden sollte. Entscheidender Faktor des gewünschten Image-transfers ist die größtmögliche Nähe des Lizenzthemas zum Produkt und die Art der Nutzung: Für eine dauerhafte Nutzung des Lizenzthemas eignet sich ein eingeführtes, klassisches Lizenzthema am besten. In diese Kategorie gehören etwa TV-Lizenzthemen, die durch häufige Ausstrahlung stark

scheidung des subjektiv wahrnehmenden Endverbrauchers ist auch die Verpackung, denn mit ihr kommt der Konsument als Erstes in Kontakt.

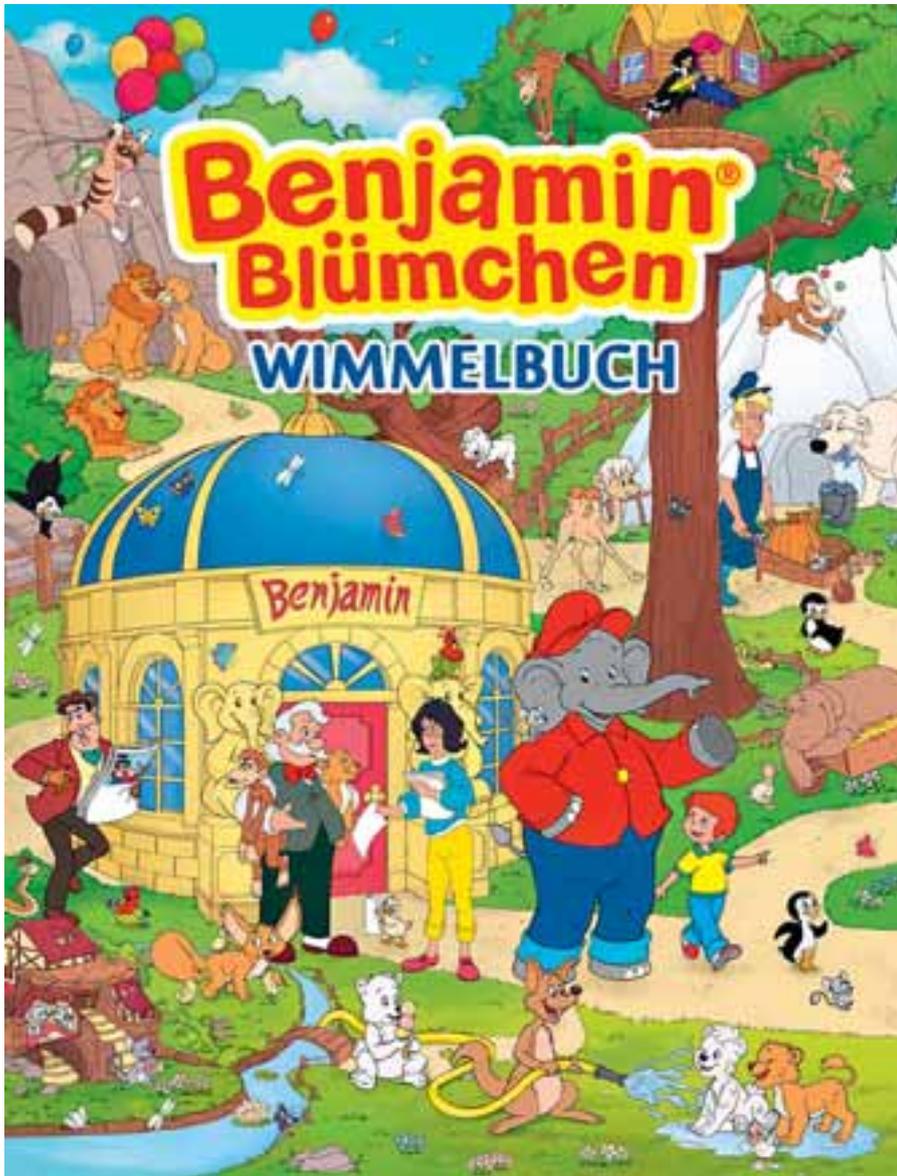
HERSTELLUNG, PRODUKTQUALITÄT UND RESTRIKTIONEN

Wenn der Lizenznehmer die Lizenzprodukte nicht selbst herstellt, sondern ein externer Produzent involviert ist, macht es Sinn, Informationen über diesen einzufordern. Eventuell ist der Lizenzvertrag für die Einbeziehung eines externen Produzenten zu modifizieren, da hier streng genommen auch dem Produzenten Nutzungsrechte am Lizenzthema eingeräumt werden müssen. Die Qualität der Lizenzprodukte hat großen Einfluss auf die Außenwahrnehmung eines Lizenzthemas: Gute Verarbeitung, gute Handhabbarkeit des Produktes und eine gewisse Robustheit tragen dazu bei, dass sowohl Lizenzprodukt als auch -thema positiv wahrgenommen werden. In einer stark globalisierten Welt

werden viele Produkte des Alltags jedoch im Ausland produziert. Eine fragwürdige Produktion zum Beispiel unter Einsatz gesundheitsschädlicher Inhaltsstoffe oder auf Basis von Kinderarbeit kann das Image eines Lizenzthemas und seines Lizenzgebers empfindlich schädigen, auch wenn der Lizenzgeber die Produktion nicht selbst durchführt. Ein Großteil der bei uns erhältlichen Lizenzprodukte wird in Asien hergestellt. Wie bei allen anderen in dieser Region produzierten Waren müssen die Auftraggeber kontrollieren, dass europäische bzw. amerikanische Standards eingehalten werden. Dies geschieht aus einem Selbstverständnis der Unternehmen heraus, die für „sauber“ produzierte Waren stehen wollen. Auch der Konsument erwartet Produkte, die den europäischen Richtlinien entsprechende Qualität aufweisen. Viele Unternehmen und Großkonzerne haben daher detaillierte Zertifizierungen für die Hersteller ihrer Produkte aufgestellt:



© 2013 KIDDINX Studios
Lizenz durch KIDDINX Media GmbH, Berlin
www.bibiblocksberg.de



© 2013 KIDDINX Studios, Lizenz durch KIDDINX Media GmbH, Berlin, www.benjaminblümchen.de

penetriert werden und oft eine lange Lebensdauer haben. Soll die Nutzung eines Lizenzthemas kurzfristig erfolgen, eignen sich sowohl eingeführte als auch neue Themen. Während klassische, langfristig angelegte Lizenzthemen weniger Hypes ausgesetzt sind, da sich der Konsument an das einst hoch emotionale Thema längst gewöhnt hat, besteht bei neuen Lizenzthemen, die erst noch bekannt werden sollen, allerdings die Gefahr, nur kurzzeitig interessant zu sein und damit zum Flop zu wer-

den. Im Erfolgsfall können sie hingegen dieses Risiko belohnen und hoch emotional werden – und damit für hohe Produktabsätze sorgen.

Quelle: Stefanie Brandt, *Licensing kompakt – Praxisleitfaden für Lizenzgeber und –nehmer*, 2012, IX, 146 S. 10 Abb., Springer Gabler, ISBN 978-3-8349-4068-1.



Die Buchautorin: **Stefanie Brandt** ist Verlagskauffrau und Diplom-Buchhandelswirtin. Nach Stationen unter anderem als Product Manager bei einer Lizenzagentur und Lizenzeneinkäuferin bei einem Fastfood-Konzern gründete sie 2008 ihre eigene Agentur. Ihr erstes Buch „Marketinghandbuch Licensing“ ist 2011 bei Springer Gabler erschienen. Zielgruppen sind neben Unternehmern, Geschäftsführern und Entscheidern in Marketing und Vertrieb auch Film- und Medienproduzenten, Werbe- und Marketingagenturen sowie Markeninhaber.

Welche Erfahrungen haben Sie als Werbeartikelunternehmer mit Lizenzen?

Nach unserer Einführung in das Licensing-Geschäft möchten wir in einer der kommenden Ausgaben das Thema Lizenzen branchenbezogen nochmals aufgreifen und vertiefen. Sind Sie Lizenzgeber oder Lizenznehmer und haben Erfahrungen im Licensing? Dann schreiben Sie uns oder rufen Sie uns an! Wir freuen uns über jeden Bericht an

Redaktion PSI Journal
Ursula Geppert
geppert@edit-line.de
Tel.: +49 6131 9583642

Auch die Tagesschau kommt immer um 8.

Der neue DS8.
Ab 8. Januar.

Personality pens.
Swiss made.

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762- 4069-0
www.prodir.com

Prodir SA
Zona Industriale 1/2
CH-6802 Rivera
+41(91) 935 55 55

prodir®



Junge Firmen, Erfinder, Erstausteller: Viel frischer Wind in Halle 12.

TECHNOLOGY FORUM, ERSTAUSSTELLER, ERFINDER

VIEL SPANNENDES IN HALLE 12

In der Halle 12 zeigt die PSI so richtig, was sie kann: Da treffen technische Kompetenz und geballtes Know-how in Sachen Werbeanbringung auf Erfindergeist und Aufbruchsstimmung. Auf Sonderflächen wie dem Technology Forum, dem Forum junger, innovativer Unternehmen und der HALLE13-Area warten neue Technologien, Start-ups, Erstausteller und Erfinder darauf, entdeckt zu werden. Hier in Halle 12 werden die vielen Facetten der Branche einmal mehr erlebbar.

Mit dem Technology Forum bietet die PSI seit vielen Jahren einen Klassiker, der nicht mehr von der Messe wegzudenken ist. Auf der Sonderfläche in Halle 12, die bequem über den Eingang Nord erreichbar ist, wird geballtes Wissen rund um das Thema Werbeanbringung vermittelt und demonstriert. Im Technology Fo-

rum präsentieren sich Spezialisten, die den Besuchern verschiedene Druckverfahren, diverse Gravurtechniken und andere Werbeanbringungsverfahren nahe bringen. Hier können Händler live beobachten, wie aus einem Produkt ein Werbeartikel wird und unentbehrliches Know-how für die Beratung ihrer eigenen Kunden zusammen-

tragen. Zur PSI 2014 wurde das Technology Forum neu gestaltet und bietet neben der traditionellen Maschinenschau mit Live-Vorfürungen zusätzlich einen Bereich, auf dem auch Aussteller, die in anderen Hallen platziert sind, ihre Produkte, Leistungen und Techniken demonstrieren können. In dieser Demonstration Area kön-

nen Besucher Produkte testen und Herstellungs- und Veredelungsverfahren aus der Nähe miterleben.

**WERBEANBRINGUNGSTECHNIKEN
LIVE ERLEBEN**

Mit dabei ist zum Beispiel Mimaki. Das Unternehmen ist ein führender Hersteller von großformatigen UV- und Lösemittel-Druckern sowie Ink-Jet-Druckern für den Textil-Sublimationsdruck, Schneidplotter und Print-&-Cut-Lösungen. Vor Ort ist auch Neoflex, Spezialist für die Tintentechnologien LED UV Technology und Teca Print, Hersteller von Tampondruckmaschinen und Zubehör. Weitere Unternehmen im Technology Forum sind zum Beispiel a friends company, SOL EXPERT, das Werbeartikel mit Solarfunktionen anbietet, oder Chocri, das individuelle Schokolade vertreibt. Badge 4you zeigt in der Demonstration Area die Herstellung von Badges. Fest zur PSI gehört seit einigen Jahren auch Charlie Taublieb. Der US-Amerikaner ist seit über 20 Jahren Experte und Autor im Bereich Siebdruck, der vor allem bei der Veredelung von Textilien zum Einsatz kommt. Auf der PSI 2014 zeigt „Dr. Print“ in der Demonstration Area des Technology Forums, wie T-Shirts im Siebdruck individualisiert werden, und vermittelt nützliches Expertenwissen. Wir können an dieser Stelle nicht alle Aussteller aufführen – kommen Sie also selbst vorbei und informieren Sie sich!

ERFINDERGEIST UND FRISCHE IDEEN

High-tech und Erfahrung im Technology Forum, frischer Wind und neue Ideen in der HALLE13-Area – diese gelungene Kombination macht den Besuch der Halle 12 so interessant. Die HALLE13-Area, auf der sich Erfinder, Start-up-Unternehmen, Erstaussteller und junge, innovative Unternehmen ein Stelldichein geben, hat ihren Namen von ihrer früheren Platzierung in HALLE13 übernommen. In Bezug auf Aussteller und Qualität des Angebots hat das Areal inzwischen stetig hinzugewonnen. Hier findet man aufstrebende Unternehmen mit echtem Gründerspirit sowie Erfinder mit neuen Produkten, von denen man sich gar nicht vorstellen konnte, dass es sie geben

könnte. Produkte, die das Zeug zum Werbeartikel haben, aber bisher noch nicht für den Werbeartikelmarkt entdeckt wurden. Eine Chance für Erfinder, ihre Produkte zu vermarkten und eine viel versprechende Möglichkeit für Lieferanten und Handel, mit kreativen und außergewöhnlichen Produkten zu punkten. Ebenfalls in Halle 12 ist die iENA – Internationale Leitmesse für Ideen-Erfindungen-Neuheiten mit einem Stand vertreten. Sie bietet der Werbeartikelwirtschaft hochwertige, auch internationale Kontakte zu Erfindern.

JUNGE UNTERNEHMEN GANZ GROSS

Wer auf der Suche nach Neuentwicklungen ist, der ist nicht nur bei den Erfindern, sondern auch beim Forum junger innovativer Unternehmen in der HALLE13-Area richtig. Der Gemeinschaftsstand, der auf der PSI bereits zum fünften Mal vom

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert wird, wurde aufgrund der großen Nachfrage für 2014 auf 22 Unternehmen erweitert. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie möchte mit dem Förderprogramm die Vermarktung von innovativen Produkten unterstützen. Die Branche kann davon nur profitieren.

IDEALE PAUSE: LUNCH & LEARN

Unter dem Stichwort „Lunch & Learn“ wird in Halle 12 an allen drei Messetagen wieder hilfreiches Experten-Wissen vermittelt. Die Themen sind: Patent- und Markenrecht, verantwortungsvolle Textilproduktion, Produkt- und Markenpiraterie sowie Produktsicherheit und Produktkennzeichnung. Wer also seine Mittagspause auf der PSI mit einer Stunde Information kombiniert, hat seine Messezeit optimal genutzt. <



Das Technology Forum bereichert die PSI schon seit vielen Jahren. Zur PSI 2014 wird die Sonderfläche durch eine Demonstration Area nochmals aufgewertet.





Wir freuen uns schon jetzt
auf Ihren Messebesuch:
PSI-Düsseldorf: 8.-10. Jan. 2014,
Halle 11, Stand D04/F21.

Trickreiche Tools



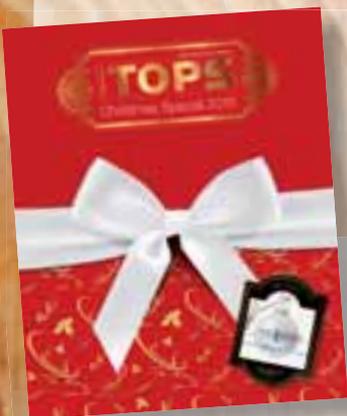
MICRO | 039 9019



ALL YOU NEED | 069 9989



MULTI TALENT | 038 1043



Das richtige Werkzeug für Ihre Werbung finden Sie bei Inspirion.

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt.

Jetzt bestellen! Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403

Oder unter www.promotiontops.com anfordern! · Inspirion GmbH, Zum Panrepel 39, D-28307 Bremen



KEINER WIRD SIE VOR
DER PSI SEHEN: DIE
PRODUKTE DER AUSSTEL-
LER IM PSI FIRST CLUB
MIT DEM LABEL . DER
VORHANG FÜR SIE GEHT
ERST AM 8. JANUAR 2014
IN DÜSSELDORF AUF. ES
HEISST DANN: PREMIERE
EXKLUSIV AUF DER PSI.
WER NICHT DABEI IST,
WIRD SIE NICHT SEHEN.

31



DESIGN IST FASZINATION.
DESIGN PLUS DURCH-
DACHTE FUNKTION IST
DESIGN FIRST. RICHARTZ
IST DESIGN FIRST MIT
KLASSIKERN VON MORGEN
UND LIFESTYLE FÜR HEU-
TE. RICHARTZ, DAS SIND
BESONDERE WERBETRÄ-
GER, ABER AUCH AUSSTEL-
LUNGSSTÜCKE IN MUSEEN
UND SAMMLUNGEN.
RICHARTZ ÜBERZEUGT.



STEFAN RICHARTZ
RICHARTZ GMBH

„RICHARTZ:
JEDE ZIEL-
VORGABE,
J E D E S
MARKETING-
T H E M A,
J E D E S
B U D G E T“



BEI GEIGER-NOTES SCHLAGEN STETS ZWEI HERZEN IN DER BRUST: DAS HANDWERKLICHE, ANFASSBARE UND SOLIDE – ABER AUCH EIN STARKES HERZ FÜR AUFBRUCH, ERNEUERUNG UND VISION. DIESE ZWEISAMKEIT SCHAFFT GEIGER-NOTES-QUALITÄT. MEHR KANN MAN DAZU NICHT SAGEN.

32



JÜRGEN GEIGER
GEIGER-NOTES

”

“

33



FLEXIBEL UND SCHNELL ZU SEIN IST FÜR UNS EINE STÄNDIGE HERAUSFORDERUNG. DAS HAT UNS GEPRÄGT UND GROSS GEMACHT. EIN GUTES FUNDAMENT DAFÜR SIND KNOW-HOW AUS ERFAHRUNG UND VERLÄSSLICHE PARTNER. UNSERE STARKE HANDELSPOSITION SCHAFFT GROSSE VORTEILE FÜR SIE, UNSERE KUNDEN.



STEF VAN DER VELDE
GIVING EUROPE B.V.

„WE TAKE CARE: VIEL MEHR ALS EIN VERSPRECHEN“



SELTNER WIRKT. MIT 184
JAHREN PRODUKTIONS-
ERFAHRUNG UND BEGEIS-
TERUNG VERKAUFEN WIR
TECHNIKKOMPETENT,
PARTNERSCHAFTLICH UND
MASSGESCHNEIDERT
TECHNISCHE WERBEARTI-
KEL MIT HOHEM NUTZ-
WERT UND LANGER
WERBEWIRKUNG.

34



THOMAS SELTER
GUSTAV SELTER

„ORIGINAL
SELTNER -
DAS GILT AUCH
FÜR UNSER
FIRST PRODUKT.
GUTE IDEE,
TOP-QUALITÄT
UND LANGE
WIRKSAMKEIT.“

35



WER SICH DEM SCHÖNEN
VERSCHRIEBEN HAT, KANN
OHNE QUALITÄT NICHT
SEIN. DAS VERSTEHT CLUB
CRAWATTE CREFELD SEIT
MEHR ALS 40 JAHREN SO.
UNSERE ZUSAMMENARBEIT
MOTIVIERT, GIBT KRAFT
UND SCHAFFT SCHÖNE
UND GUTE PRODUKTE-
FÜR IHRE KUNDEN.



BERND KOCH
CLUB CRAWATTE CREFELD

„DESIGN
SIEHT MAN,
QUALITÄT
FÜHLT MAN.
W I R
S I N D
BEIDES.“



„DER ODER DIE IST VOM FACH“. DAS IST NICHT NUR IN DEUTSCHLAND EIN GROSSES KOMPLIMENT. EUROSTYLE IST VOM FACH. WIR KREIEREN UND PRODUZIEREN. WIR WISSEN, WAS WIR TUN UND KÖNNEN PRODUKTE BEWERTEN. DAS UNTERSCHIEDET UNS VON VIELEN UND SICHERT IHNEN VIELES.

36



ALEXANDER LANGE
EUROSTYLE

„WIR
PFLEGEN
MARKE
UND STIL:
QUALITÄT
UND
AUSSEHEN“

37



21 JAHRE AUF DEM
MARKT, LANGJÄHRIGE ER-
FAHRUNG, FORTGESCHRIT-
TENE TECHNOLOGIEN,
PROFESSIONELLE UNTER-
STÜTZUNG, HUNDERTE VON
UNTERNEHMEN VERTRAU-
EN UNS, TAUSENDE BE-
STELLUNGEN AUS GANZ
EUROPA, DIE BEDÜRF-
NISSE UNSERER KUNDEN
SIND UNSERE PRIORITÄT.



WOJCIECH PAWLOWSKI
badge4u

UNMÖGLICHES
IST MIT
U N S
MÖGLICH.



PAPIER IN SCHÖNEN FORMEN, GUTEN QUALITÄTEN UND ALS NÜTZLICHE PRODUKTE, DAS IST UNSERE AUFGABE SEIT ÜBER 17 JAHREN. QUALITÄT UND WIRTSCHAFTLICHKEIT UNTER EINEN HUT ZU BRINGEN, IST DABEI ERSTES ZIEL. ZUR PSI PRÄSENTIEREN WIR FÜR SIE EIN NEUES PRODUKT – EIN PSI FIRST.

38



MACIEJ MAĆKOWIAK
PROMONOTES SP. Z O.O.

„ F A R B E
A U F
P A P I E R .
G I B T E S
S C H Ö N E R E S ?
P R O M O -
N O T E S . “

39



MODERNE UND INNOVATIVE MARKETINGKOMMUNIKATION SETZEN WIR MIT DIGITALEN DATENTRÄGERN UM. MICX-MEDIA IST SPEZIALIST AUF DIESEM GEBIET. WIR KONZIPIEREN UND PRODUZIEREN DIGITALE WERBETRÄGER FÜR MARKETING, PROMOTION UND VERKAUFSFÖRDERUNG.



INGO KAEMPER UND KLAUS GÄNSEL
MICX-MEDIA IN CONCEPT

„DER
ZEIT
VORAUS
ZU SEIN
SCHAFFT
VORSPRUNG.“



DESIGN IST FÜR UNS EINE UNTRENNBARE EINHEIT VON FUNKTION UND FORM. DURCH IHRE SCHLICHTE ANMUT UND TECHNISCHE PERFEKTION BIS INS DETAIL GEWINNEN UNSERE PRODUKTE IHRE FASZINATION. DEUTSCHES ENGINEERING UND HÖCHSTE QUALITÄT SETZEN MASSSTÄBE FÜR UNSERE MARKE.

40



ANNABELLE SCHLEDER
ZWEIBRÜDER OPTOELECTRONICS

„WERBUNG
KANN
LICHT
SEIN,
WENN SIE
GUT IST.“



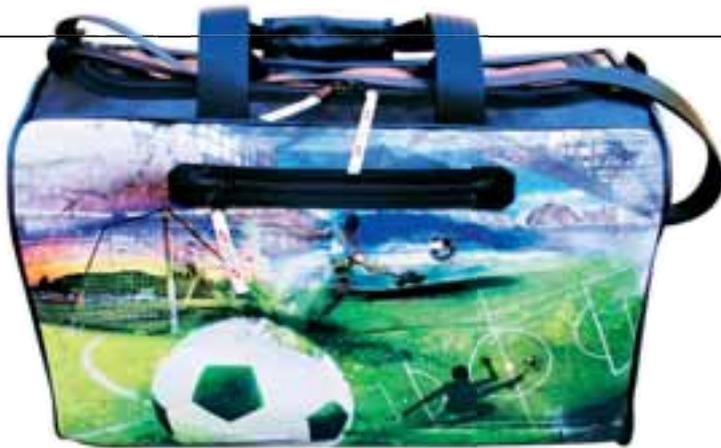
TASCHEN UND REISEBEGLEITER

MOBILE WERBEARTIKEL

Mobilität ist in Zeiten globaler Vernetzung zum Schlüsselwort geworden. Entsprechende Anlässe wie Geschäftsreisen, Städtetouren, Ausflüge und Urlaub geben im weltumspannenden Netz der Verkehrswege immer effektivere Möglichkeiten der Verbreitung werbestarker Botschaften.

Ideale Transportmittel für werbestarke Botschaften bieten die Produkte, die wir für Sie unter dem Schlagwort „Reisebegleiter“ an dieser Stelle versammelt haben. In diesen Themenkreis passen natürlich auch Taschen jeglicher Form und Art, die uns bis in die kleinsten Winkel von Freizeit und Beruf als schöne wie zweckmäßige Begleiter folgen. Seien es nun Koffer, Kulturbeutel, Reise- und Sporttaschen, Rucksäcke, Akten-, Laptop- oder Handtaschen – Material und Design sind dem Einsatzzweck angepasst und bestimmen den Preis mit. Gewisse Taschen lassen sich gut als Aktionsprodukte einsetzen, vor allem solche aus dem mittleren Preissegment. Im bestimmten konzeptionellen Rahmen haben aber auch wertige Artikel ihren festen Platz. Doch ganz gleich ob als Give-away oder höherwertige Werbegabe, gemeinsame Kennzeichen der Produkte unserer Themenkreise sind Kreativität und Fantasie, farbenfroher Pep und junge Trends. Hier werden Werbeartikelberater auf alle Fälle fündig, wenn es darum geht, das passende Erzeugnis für die unterschiedlichen Zielgruppen der mobilen Gesellschaft zu finden.





SCHÖN UND ROBUST

Eine wunderschöne Sporttasche, gefertigt aus robuster Lkw-Plane, gehört zum Sortiment von Hand Bags. Die Oberseite wurde mit einem umlaufenden Reißverschluss ausgestattet. Verschlossen wird die Tasche mit einem praktischen Klettumschlag. Der Schultergurt ist verstellbar. Auf der Frontseite ist eine Collage zum Thema Fußball aufgedruckt, was in Anbetracht der Weltmeisterschaft im nächsten Jahr besonders interessant sein dürfte. Es sind aber auch Wunschcollagen möglich. Die Tasche ist 100 Prozent Swiss-made, die verarbeitete Plane stammt aus Europa. Der Werbeartikel ist also hochwertig, langlebig und nachhaltig produziert.

48816 • Hand Bags ABC GmbH • Tel +49 9572 3860140
mulzer@swissmountain.de • www.swissmountain-hand-bags.ch



LIFESTYLE PUR

Der neue, verrückte Chic: mondo pazzo – die Designer-Tasche von Pruner Werbemittel, das Must-have-Accessoire! Die Tasche ist Lifestyle pur im neuen, trendigen Design. Hipp zum Ausgehen, schick fürs Büro, ein Hingucker beim Shoppen. Diese Tasche und ihr Preis sorgen für Wirbel – perfekt für jede Werbebotschaft. Der Modetrend in den aktuellen Trendfarben Azur, Limette, Pink, Schwarz und Orange sowie in verschiedenen Größen und Formen ist ab 250 Stück zu haben.

42634 • Pruner Werbemittel • Tel +49 7644 1063
info@pruner-werbemittel • www.pruner-werbemittel.de

EINZIGARTIG IN
_ AUSSTATTUNG
_ QUALITÄT
_ DESIGN



Lanybook®

powered by Lediberggroup

Lanybook®
powered by Lediberg GmbH
Alkenbrede 1
D - 32657 Lemgo
Email: info@lediberg.de
www.b2b.lanybook.com





MOBILER „SOLARTROCKNER“

Ein unentbehrlicher Helfer auf vielen Reisen ist die Reise-Wäscheleine von adamo. Dieser gut gestaltete, funktionstüchtige Gebrauchsartikel verfügt über eine fünf Meter lange Wäscheleine in erstklassiger Qualität und sechs sehr starke Clip-Klammern. Werbedrucke lassen sich ein- bis vierfarbig auf dem Trägerteil sowie auf den Clip-Klammern realisieren und sorgen auch während der Urlaubszeit für eine dauerhafte Werbung. Die Mindestbestellmenge gibt der Lieferant bei einfarbigem Druck mit 250, bei Mehrfarbdruck mit 500 Stück an.

42299 • adamo design GmbH • Tel +49 5265 7474
info@adamo-design • www.adamo-design.de

LEICHTGEWICHT

Neben einer modernen Auswahl an Lkw-Plantaschen bietet Trendbagz auch eine praktische Umhängetasche aus leichtem Nylon an. Das Produkt besticht durch einen hohen praktischen Nutzen und eignet sich unter anderem hervorragend als Promotion- oder Messetasche. Eine Veredelung der plakativen Werbefläche ist per Siebdruck oder Stick möglich, auf Anfrage auch im Digitaldruck.

48336 • Trendbagz GmbH • Tel +49 201 8993650
info@trendbagz.com • www.trendbagz.com



STAURAUMWUNDER

Auf den Namen Gate haben die Designer von Giving Europe ihren neuen Trolley getauft. Und Gate erweist sich als wahres Stauraumwunder, denn er bietet auf beiden Seiten genügend Platz für alle Reiseutensilien. Der leichten Fortbewegung dienen vier stabile Kunststoffrollen. Als Material wurde äußerst robustes ABS gewählt. Für Sicherheit sorgt ein integriertes Zahlenschloss. Der Trolley ist in Schwarz oder Weiß zu haben.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 5965970
kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de • www.impression-catalogue.com

PROMOVOLSCH®
The customer factory

Verlangen Sie unseren neuen Katalog!

promowolsch - the customer factory

Wolfgang Schmidt

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

Fon +49 (0) 29 42 - 57 02 01
Fax +49 (0) 29 42 - 57 00 35

info@promowolsch.de www.promowolsch.de

MADE IN GERMANY

2014/15

ERSTMALS

zur PSI-Messe 2014

▶ **PSI**

Halle 9 / B49
8.1. - 10.1.2014
in Düsseldorf



NEU IM "STAMP-DESIGN"



Rösler CeramTec präsentiert erstmals zur **PSI-Messe 2014** die speziell auf den Werbemittelmarkt zugeschnittene Dekorserie

YOU ARE OUR KING!

Neugierig? Dann besuchen Sie uns!

Rösler CeramTec GmbH
Langenauer Straße 2
96355 Tettau-Schauberg

Tel: 09269 / 78-122
Fax: 09269 / 78-190
www.roesler-ceramtec.de



NEUES GEWAND

Feminin, klassisch, schick – mit diesen Attributen ist das neue Dekor der Reise- und ein Teil der Shoppingbegleiter von Reisenethel am besten zu beschreiben. Der trendige Look mit der Bezeichnung baroque ruby macht die Taschen und Accessoires zu echten Hinguckern. Da wäre beispielsweise die bewährte Reisenethel-Dokortasche allrounder, die im neuen Design Kosmopoliten und Urlaubern rund um die Welt als smarter Reisebegleiter Komfort und Funktionalität vermittelt. Zu haben sind auch Taschen für Kosmetikartikel, die klangvolle Namen wie beautyduo, wrapcosmetic, toiletbag, travelcosmetic und multicase tragen.

47182 • Reisenethel Accessoires • Tel +49 8105 772920
promotion@reisenethel.de • www.reisenethel.com



MEHR SICHERHEIT AUF REISEN

Absolute Sicherheit gibt es bekanntlich nicht, aber man sollte es Langfingern so schwer wie möglich machen. Der Koffergurt mit TSA-Lock von team-d leistet dabei gute Dienste. Eine dreistellige Zahlenkombination stabilisiert und sichert das Gepäck. Die Weite des reißfesten, schwarzen Gurtes ist verstellbar. Die Lieferung erfolgt in einer transparenten Tasche, die beim Einsatz des Gurtes gleich als Flugbeutel genutzt werden kann.

44186 • team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de • www.team-d.de



FÜR NETZWERKER

Auf Reisen, unterwegs in der Stadt oder im Park – richtige Kommunikationsfreaks wollen ihr iPad, iPhone und andere Elektronik einschließlich Zubehör immer dabei haben. Da kommt die Umhängetasche iWalk von Troika gerade recht. Das lässig funktionelle Accessoire bietet fünf separate Fächer für Smartphone, iPad und iPad mini. Zwischen den beiden vorderen Fächern befindet sich eine Öffnung für Ladekabel.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110
d.roether@troika.de • www.troika.org



STILVOLLES DESIGN

Die Notebooktasche Success von Halfar besticht durch ihre dezenten Details, einen geradlinigen Schnitt sowie eine souveräne Material- und Farbkombi und hat das Zeug zum Klassiker. Ihre Form lehnt sich an die klassischen Kuriertaschen an, während sich die Seitenteile elegant verjüngen. Die mattschwarze oder dunkelbraune Lkw-Plane ist dezent braun gefüttert. Der Schultergurt ist mit hochwertigen Metallschnallen ausgestattet. Dazu vermeidet ein spezielles Schulterpolster das Verrutschen der Tasche. Innen sorgen ein gepolstertes Notebookfach sowie Organizer-Elemente für einen hohen Gebrauchswert. Die Umhängetasche lässt sich hervorragend durch Stick veredeln. Der große Überschlag bietet dazu eine ideale Promotionsfläche für Motive im Siebdruck.

45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 982440
info@halfar.com • www.halfar.com

UMA[®]
Die Handschrift
der Werbung



DRUCKFRISCH!
JETZT ANFORDERN.



www.uma-pen.com

MAJOR
0-9130

MAJOR R
0-9132 R

www.uma-pen.com

uma Schreibgeräte
Ullmann GmbH
Fritz-Ullmann-Weg 3
D-77716 Fischerbach

Mehr Informationen:
www.uma-pen.com/major!



REISEN MIT STIL

Reisegepäck sollte praktisch und robust, aber auch stylish sein. Die BlackMaxx-Serie von Spranz vereint diese Attribute in Vollendung. Da wäre der Laptop-Rucksack MobileBusiness, Geschäft und Reisen in style! Der exklusive Laptop- und Business-Rucksack aus Nylon punktet mit geschickter Innenaufteilung (gepolstertes Laptopfach bis 15,4 Zoll, großes Hauptfach, diverse Utensilienfächer, Handy-, Stifte- und Visitenkartenfächer). Ein Blickfang ist auch die Blackmaxx-Schuhtasche mit dem klangvollen Namen CoolOrShoeTravel. Diese kompakte Tasche bietet außergewöhnlich vielfältige Einsatzmöglichkeiten: als gepolsterte Schuhtasche, als lebensmittelkonforme Kühltasche für unterwegs oder als Weinflaschentasche.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 984880
info@spranz.de • www.spranz.de

PIFFIGER SAMMLER

Die Utensilientasche Skuba Mybag von Senator ist individuell einsetzbar. Das optisch ansprechende Mäppchen passt bequem in jede Tasche. Durch das strapazierfähige, flexible Vinyl und den robusten Senator-Metall-Zipper wird es absolut alltagstauglich. Selbstverständlich funktioniert das Mäppchen durch kräftige Farben wie Orange, Rot, Royalblau, Lime, Grau oder Schwarz auch als auffälliges Werbemittel. Eine Werbeanbringung erfolgt im einfarbigen Siebdruck. Zur Lieferung gehört der rauchgraue Kugelschreiber Super-Hit Icy.

41838 • Senator GmbH & Co. KGaA • Tel +49 6162 8010
info@senatorglobal.com • www.senatorglobal.com



-Anzeige-

PSI 2014
 8th – 10th JANUARY
 DÜSSELDORF
STYLE YOUR BUSINESS
 MORE INFORMATION:
www.psi-messe.com
 Reed Exhibitions



SICHER VERSTAUT

Zum Sortiment von Giving Europe gehört auch Alicante, eine moderne Kulturtasche, in der sämtliche Kosmetikartikel sicher verstaut werden können. Der nützliche Reisebegleiter ist aus schwarzem Polyester hergestellt, wodurch für Robustheit, Pflegeleichtigkeit und eine lange Nutzungsdauer gesorgt ist. Besonders praktisch sind der Tragegriff und der Aufhängehaken. Innen befinden sich mehrere Fächer, um alle Kosmetika aufzunehmen. Außerdem verfügt Alicante über eine RV-Vortasche.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 5965970
kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de
www.impression-catalogue.com

GET YOUR
FREE SAMPLE
NOW!

www.elektronica.de

Weihnachten steht vor der Tür
und oft schneller als man denkt!

Jetzt die neuen TOM Feuerzeugmuster für Ihr Weihnachtsgeschäft sichern.



Elektronica SM-Handels GmbH

Mergenthaler Str. 29 - 31

D-48268 Greven
Germany / Allemagne

Fon: +49 (0) 2571 / 57890-0
Fax: +49 (0) 2571 / 57890-15

E-Mail: info@elektronica.de
Internet: www.elektronica.de

it's my flame!





WOLLFILZ, DER ES IN SICH HAT

Unter den Neuheiten aus hochwertigem deutschen Wollfilz nach Oeko-Tex Standard 100 aus dem aktuellen Programm von Bühring sticht besonders der Rucksack Baggy mit Kunstlederboden ins Auge. Die Filztasche hat einen längenregulierbaren Umhängegurt mit Filzbesatz. Die Tasche, die es in vielen Farben gibt, bietet viel Stauraum und tut beim Einkaufen wie auf Ausflügen gute Dienste. Der Boden ist pflegeleicht abwischbar aus silberfarbenem, strukturiertem Kunstleder. Eine Vielzahl von einfarbigen oder melierten Standardfarben lässt (fast) keine Wünsche offen. Eine Werbeanbringung kann per Siebdrucktransfer oder Stick erfolgen. Eine schwarze Kordel, die oben ringsum durch acht Ösen gezogen wird, verschließt den Baggy.

40807 • Gabriele Bühring • Tel +49 4154 795400

vertrieb@buehring-shop.com • www.buehring-shop.com

MIT SPANNUNG IM STAU

Beim erfolgreichen Knobelspiel Rushhour von b & a startet der Spieler mit seinem kleinen, roten Auto im Stau. Das Ziel ist es, sich durch Verschieben der anderen Fahrzeuge eine Ausfahrt zu bahnen, denn das Auto ist zu Anfang auf 40 verschiedenen Wegen, die sich in der Schwierigkeit steigern, verkeilt. Der Spieler trainiert dadurch sein strategisches Denken. Ein Logo kann auf das Spielbrett oder den Aufbewahrungsbeutel gedruckt werden. Daneben gibt es noch eine erweiterte Luxusausführung und weitere Ergänzungen.

48898 • b & a Vertriebs GmbH • Tel +49 7062 978910

gauger@b-und-a.com • www.promotionkicker.de



-Anzeige-



Die Alternative für LKW Plantaschen
Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel

TRENOBAGZ
TRENOBAGZ GmbH D-45329 Essen Germany
Tel: +49 (0)201-809365-0 www.trendbagz.com



LEATHERMAN®

Leave nothing undone.®

WINGMAN®

Der handliche Allrounder

Material: Edelstahl
Länge: 9,7 cm
Klingenlänge: 6,6 cm
Gewicht: 198,4 g



14

WERKZEUGE



STYLE® PS

Das reisefreundliche Multi-Tool

Material: Edelstahl
Länge: 7,5 cm
Gewicht: 44,7 g



8

WERKZEUGE



Besuchen Sie uns auf der PSI - Messe
08.01.2014 - 10.01.2014
Halle 10 • Stand K61

ZWEIBRÜDER® OPTOELECTRONICS GMBH & CO. KG

Germany • 42699 Solingen • Kronenstr. 5-7 • Tel. +49 212/5948-0 • Fax -200 • info@zweibrueder.com • www.zweibrueder.com



KOMPAKTER KOCHER

Der Kleinstkocher aus elektrolytisch verzinktem Stahl von Esbit ist immer da, wo Not am Mann ist. Durch sein unbestechliches, kompaktes Format passt er ganz einfach in die Tasche und ist perfekt für die schnelle Tasse Tee oder eine kleine Mahlzeit zwischendurch. Er ist sowohl für Töpfe und Becher als auch für Pfannen bestens geeignet. Die Position des Kochers lässt sich in zwei Stufen wählen. Zum Lieferumfang gehören außerdem 20 Trockenbrennstoff-Tabletten, welche im Kocher verstaut werden.

48003 • Esbit Compagnie GmbH • Tel +49 40 85310631
esbit@esbit-marketingtools.de • www.esbit-marketingtools.de

GUT ORGANISIERT

Die Filz-Umhängetasche Eminence von Topico tut, was sie besonders gut kann: Sie steckt einiges weg. Der gut organisierte Innenraum bietet viele Möglichkeiten, Dinge zu verstauen. Im Reißverschluss-Hauptfach sind beispielsweise wichtige Dokumente sicher untergebracht. Das Organizerfach besitzt diverse Einsteckfächer für Kugelschreiber und einen Karabinerhaken zum Befestigen von Schlüsseln. Im Taschenboden befindet sich eine Dehnfalte, die per Reißverschluss geöffnet wird und somit mehr Packraum zulässt. Ein Tragegriff sowie ein verstell- und abnehmbarer Schultergurt sorgen für einen angenehmen Tragekomfort.

44327 • Topico Handels-GmbH & Co. KG • Tel +49 421 6965470
sales@topico.de • www.topico.de



NIE MEHR OHNE STROM

Wer viel auf Reisen ist, hat in manchen Ländern Probleme, elektrische Geräte wie zum Beispiel den Rasierapparat oder den Fön an die jeweilige Steckdose anzuschließen. Das passiert nicht, wenn der Traveladapter von Nestler-matho im Gepäck ist. Das Gerät ist in mehr als 200 Ländern konform, unter anderem in Australien, den USA, Großbritannien und anderen europäischen Ländern. Außerdem wurde ein USB-Ausgang integriert. Die Lieferung erfolgt in Einzelverpackung, wobei eine Werbeaussage als Etikett auf dem Trespaphanbeutel oder auf der runden Fläche des Adapters aufgebracht wird. Das Gewicht des Adapters beträgt 170 Gramm.

41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG • Tel +49 7221 21540
info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de

2014

joytex®

Quality-Bags

PSI Düsseldorf
vom 8.-10. Januar 2014

HALLE 11
STAND F04

Wir haben schon jetzt die WM in der Tasche.

Besuchen Sie uns auf unserem Messestand
und erfahren Sie mehr über
ausgewählte WM Artikel.



www.joytex.de

Joytex GmbH & Co KG

Poll 3 · 46414 Rhede

Tel. +49 28 72 - 95 06-0

E-Mail: info@joytex.de

www.joytex.de



BEGLEITER FÜR ALLE FÄLLE

Spreadshirt bietet Verbrauchern und Unternehmen ein vielfältiges Angebot an Produkten, die man gerne jeden Tag benutzt. Taschen als tägliche Begleiter dürfen da im Sortiment der E-Commerce-Plattform nicht fehlen. Kunden stehen 15 personalisierbare Taschenmodelle zur Auswahl. Vom einfachen, trendigen Stoffbeutel als Give-away bis zur hochwertigen, eleganten Markentasche für Mitarbeiter oder Geschäftspartner ist alles dabei. Individuelle Drucke im Plott- oder Digital-Direkt-Verfahren verleihen den Taschen nicht nur eine individuelle Note, sondern unterstützen auch die Verbreitung von Markenbotschaften. Alle Produkte können darüber hinaus in einem eigenen kostenlosen Online-Shop zum Verkauf an Dritte angeboten werden.

48779 • sprd.net AG • Tel +49 341 594005311
aku@spreadshirt.net • www.spreadshirt.de

MIT POWER ZUM SPORT

Die neue Sporttasche Power von elasto form ist perfekt für jeden, der gerne Sport treibt, da sie durch ihr großes Hauptfach, die zwei Seitenfächer und das Bodenfach genug Stauraum für Sportkleidung, Handtücher und Schuhe bietet. Mit den zwei stabilen Tragehenkeln und dem verstärkten Boden ist diese moderne Tasche aus Polyester auch für den Transport von schwereren Gegenständen geeignet. Wie alle Fächer wurde auch die zusätzliche Innentasche mit einem Reißverschluss versehen. Die schwarze Tasche mit blauem Piping wird im Transferdruck veredelt.

41369 • elasto form KG • Tel +49 9661 8900
mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de



-Anzeige-



UNENTBEHRLICHER BEGLEITER

Die Thermoskanne Travelboy von Rominox – ein Schwesterunternehmen von Römer – besticht durch ihre sachlich moderne Formensprache in neutralem Schwarz. Ausgestattet mit einer isolierenden Doppelwand garantiert sie den Temperaturerhalt bei warmen und kalten Getränken und das für lange Zeit. Eine praktische Schlaufe garantiert die sichere Befestigung am Rucksack. Travelboy ist aus Edelstahl gefertigt und kann 400 Milliliter Getränk aufnehmen. Mit ihrer seidenmatten Lackierung und den Abmessungen 7 (Durchmesser) x 22,5 Zentimeter ist die Thermoskanne der perfekte Reisebegleiter.

43892 • Rominox / Römer Wein und Sekt GmbH • Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de • info@rominox.de • www.roemer-praesente.de



KARLOWSKY®

CORPORATE WEAR FÜR GASTRONOMIE, HOTELLERIE UND KLINIKEN

DIE NEUEN
KARLOWSKY FASHION

POLO SHIRTS

PREMIUM QUALITÄT
MADE IN EUROPE



CHLORECHT, ATMUNGSAKTIV UND LEASINGGERECHT

50 % POLYESTER, 50 % TENCEL®

DAS ERSTE POLOSHIRT AUS EINEM TENCEL®-POLYESTER-GESTRICK
ZERTIFIZIERT NACH DEM HOHENSTEINER QUALITÄTSSTANDARD 704

NEU

LIEFERBAR AB
MAI 2014

PSI

Besuchen Sie uns auf der PSI Messe 2014
vom 08.01. - 10.01.2014 in Düsseldorf
in Halle 12 . Stand D30

KOCHSHOW MIT
**STEFAN
MARQUARD**

Mehr erfahren Sie auf unserer Internetpräsenz www.karlowsky.de und im neuen *Hauptkatalog* - erhältlich ab Januar 2014

[facebook.com/karlowskyfashion](https://www.facebook.com/karlowskyfashion)



HYGIENE FÜR UNTERWEGS

Für die schnelle, hygienische Reinigung und Desinfektion der Hände sind SaniStick und die praktischen Papiertücher ideal. Verpackt in der rundum bedruckten TravelboX mini von KHK bieten sie Sicherheit und Pflege bei Outdoor-Aktivitäten und im sanitären Bereich. Das Handdesinfektionspray mit Aloe-Vera-Extrakt ist laut dermatologischem Test „sehr gut hautverträglich“ und dank Klick-Verschluss einfach mit einer Hand zu bedienen. Die hochglänzende TravelboX mini ist komplett mit SaniStick und 10 zweilagigen Papiertüchern bestückt ab 1000 Stück mit 4c-Offsetdruck erhältlich. Der SaniStick ist bereits ab 250 Stück mit glänzendem Rundum-Etikett im 4c-Digitaldruck bestellbar.

46131 • KHK GmbH • Tel +49 221 9854730

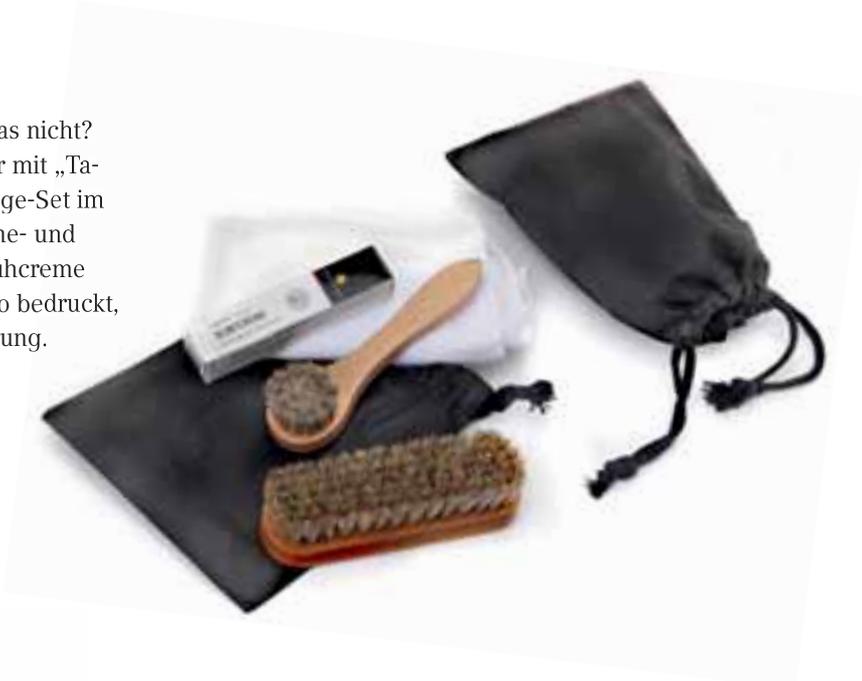
info@lipcare.de • www.lipcare.de

GEPFLEGTER AUFTRITT

Auch im Urlaub gepflegte Schuhe tragen, wer möchte das nicht? Daher hat Frank Bürsten den passenden Reisebegleiter mit „Taschentauglichkeit“ parat. Es handelt sich um ein Schuhpflege-Set im exklusiven Beutel, befüllt mit jeweils einer exklusiven Creme- und Glanzbürste mit Rosshaarbesteckung, einer neutralen Schuhcreme sowie einem Polierruch. Mit einem individuellen Werbelogo bedruckt, bleibt die Werbebotschaft auch auf Reisen in guter Erinnerung.

41853 • Frank Bürsten GmbH • Tel +49 7673 888650

info@frank-brushes.de • www.frank-brushes.de



SCHWEIZER REISEQUALITÄT

Funktionalität und Nützlichkeit standen bei der Kreation der Reise- und Business-Taschen von Victorinox im Vordergrund. Aber nicht nur, denn die Schweizer sind bekannt für ihr zurückhaltendes, aber äußerst effektives Design, gepaart mit Qualität bis ins Detail. Entstanden ist ein breites und unverwechselbares Sortiment von Reise- und Business-Gepäck mit klaren Linien in Premium-Qualität: Trolleys in verschiedensten Ausführungen, Boarding-, Kosmetik-, Messenger- und Laptop-Taschen sowie Rucksäcke und Reiseaccessoires. Das Victorinox-Emblem ist auch hier sichtbares Marken-Zeichen für Qualität, Multifunktionalität und Vielfalt. Gepäck mit Lifestyle-Charakter!

44281 • Victorinox AG • Tel +41 418181211

261@victorinox.ch • www.victorinox.com





PIFFFIGE IDEE

Das kennt so ziemlich jeder, der öfters mit einem Reisetrolley und einer zusätzlichen Tasche unterwegs ist: Der Transport wird manchmal zur Tortur, weil die Tasche ständig vom Trolley rutscht. Bei Easy Gifts gibt es jetzt aber Abhilfe in Form eines praktischen Hakens. Dieser lässt sich einfach am Griff befestigen und bietet zusätzlichen Platz zum Anhängen einer weiteren Tasche, die man nun nicht mehr mühevoll tragen muss. Eine Erleichterung auf jeder Reise! Falls eine Werbung aufgebracht werden soll, geschieht das durch mittiges Drucken auf das breite Feld des Hakens.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de



HYGIENE FÜR UNTERWEGS

Stets griffbereit, wenn schnell ein Beutel zur Hand sein und die Umwelt sauber bleiben muss: Die Pocket-Bag oder ihre kleine Schwester, die Pocket-Bag Mini, von emotion factory eignet sich perfekt für den Einsatz unterwegs. Zur Aufbewahrung von Abfällen, aber auch, um die nasse Badehose, Obst und vieles mehr geschützt unterzubringen. Ob im Urlaub, im Auto, bei der Fahrradtour oder Wanderung: Der Universal-Plastikschlauch ermöglicht flexible Beutel-Größen ganz nach Bedarf. Die Mini-Variante bietet drei Plastikbeutel am Stück. In der rundum bedruckbaren Box sind sie stets griffbereit. Die Box oder das Etikett der Pocket-Bag lassen sich ab 250 Stück individuell in 4c bedrucken.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

PSI-Neuheiten!

TASCHEN-SPECIAL 2014



Besuchen Sie uns auf der PSI 2014
Halle 09/L51



2014...metal meets design!

Asia Pins Direct
Erfahrung hat Zukunft



www.asiapinsdirect.de



SCHWÄBISCH-CHINESISCHE QUALITÄT

Die Kombination aus schwäbischer Qualität und chinesischem Preisvorteil macht seit zehn Jahren die Erfolgsformel der Nihao GmbH aus. Die Grundbausteine der Sonderanfertigungen setzen sich aus ausgefallenen Designs, unter anderem durch lebendige All-over-Drucke, sowie präziser Detailgestaltung zusammen. Hierdurch wird eine nahezu grenzenlose und zugleich zuverlässige Gestaltungsvielfalt ermöglicht. Besonders zum Vorschein kommt dies im Falle von sonderangefertigten Taschen aus Lkw-Plane oder Freizeittaschen. Der Werbeartikelhandel bestimmt hierbei selbst den genauen Ausstattungsumfang sowie jeweiligen Materialtyp beziehungsweise die Planenstärke und beeinflusst damit maßgeblich das Preisniveau. Wie Nihao betont, gibt es keine Mindestmengen, Farb- oder Werkzeugzuschläge – die Angebote verstehen sich all-inclusive.

46356 • Nihao GmbH • Tel +49 711 6336541

stuttgart@nihao-bags.com • www.nihao-bags.com

NASCHEN ERLAUBT

Eine praktische Neuheit für all diejenigen, die auch unterwegs nicht auf Leckereien verzichten wollen, kommt aus dem Hause Francos – Image Cosmetics & More. Das Unternehmen präsentiert eine Reisezahnbürste, die mit integrierter Zahncreme immer und überall sofort einsatzbereit ist und damit ganz im Dienst der mobilen Zahnpflege steht. Das praktische 2-in-1-Putzwerkzeug, das in den Standardfarben Weiß, Gelb, Blau, Rosa, Orange und Grün erhältlich ist, lässt sich mit einer Werbung versehen in kurzer Zeit liefern, wobei die Botschaft auf der Verpackung aufgebracht wird.

47463 • Francos GmbH • Tel +49 2521 825112

info@francos-gmbh.de • www.francos-gmbh.de



PERFEKTES EQUIPMENT

Heute Düsseldorf, morgen Zürich und am Wochenende ein Shopping-trip nach New York? Die zunehmende Flexibilität, die die heutige Berufswelt fordert, stellt auch hohe Ansprüche an den Reisebegleiter. Eurostyle bietet Reisegepäckserien, die Eleganz, Funktionalität und Strapazierfähigkeit in einer trendigen Kollektion vereinen. Erstklassige Verarbeitung und hochwertige Materialien machen das Reisen einfach und angenehm. Ganz gleich, ob man privat oder geschäftlich unterwegs ist, die Serie Travel zum Beispiel bietet Komfort und Sicherheit in allen Bereichen. Und das zu unschlagbaren Preisen. Eurostyle personalisiert nicht nur alle Modelle der aktuellen Kollektion, sondern gestaltet auch eigenständige Serien nach den Wünschen der Kunden. Hierbei sind der Kreativität kaum Grenzen gesetzt.

41857 • Eurostyle – Emil Kreher GmbH & Co. KG • Tel +49 921 789520

info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu

daiber



FASHION TUNES

getmore

2014

getmore.
seemore.
feelmore.

PSI 2014

08. – 10.01.2014

Halle 12, Stand D14/G25

Order Now





IN FORM GEBRACHT

Figürlich gestanzte Tragetaschen entfalten eine maximale Werbewirkung. Daher bietet Riedle maßgeschneiderte Lösungen für Papiertragetaschen. Die Vorgaben kommen vom Kunden, wobei Riedle fast alle Wünsche erfüllen kann. Die Tragetaschen sind wahre Verwandlungskünstler, mal kommen sie als Blumenstrauß daher, mal als Auto oder Herz. Die individuelle Prägung sorgt auf jeden Fall für erhöhte Aufmerksamkeit. Der Hersteller weist ausdrücklich auf die Umweltverträglichkeit seiner Produkte hin. Zudem können die Taschen aufgrund der Robustheit und guten Verarbeitung mehrmals benutzt werden.

45202 • Bags by Riedle • Tel +49 7139 9315200
info@riedle.de • www.riedle.de

SPIELEND KONTAKTEN

Crossboccia, die moderne Variante des klassischen Boule oder Boccia-Sports, ist der ideale Reisebegleiter. Die leichten, mit Granulat gefüllten Stoffbälle ermöglichen nun überall eine Partie Soft-Boule. Ob im urbanen Raum auf Städtetrips oder beim Wandern über Stock und Stein. Jede Umgebung und Architektur kann ins Spiel integriert werden, Orte lassen sich somit (neu) entdecken. Verpackung und Spielbälle sind vollständig individualisierbar, Marke und Botschaft werden so spielerisch kommuniziert. Hohe Aufmerksamkeit und Kontaktzahlen sind durch die aktive Einbindung von Familie, Freunden oder Passanten garantiert.

48536 • Crossboccia GmbH • Tel +49 202 8700503
info@crossboccia.com • www.crossboccia.com



-Anzeige-

PSI 2014
8th – 10th JANUARY
DÜSSELDORF

**STYLE
YOUR
BUSINESS**

MORE INFORMATION:
www.psi-messe.com

Reed Exhibitions



IDEAL FÜR LESERATTEN

Mit dem Magnet-Lesezeichen von e!xact wird der Seitensuche in Büchern und Zeitschriften ein Ende gesetzt. Der Magnet macht es möglich, dass das Lesezeichen einfach an der Seite befestigt werden kann, was ein Herausfallen verhindert. Ein Logo kann im hochwertigen 4c-Offsetdruck verwirklicht werden.

44457 • e!xact Internationale Werbemittel GmbH
Tel +49 6126 951175 • psi@e-xact.de • www.e-xact.de



BELIEVE IN BRANDS

Post-it® Index Highlighter und Pen

Die einzigartige Kombination von einem Schreibgerät und 50 Index-Markern macht dieses Produkt zu einem außergewöhnlichen Botschafter für Ihre Marke.

Der hohe Nutzen sichert Ihnen dabei den Einsatz beim Empfänger.

Erhältlich als Textmarker in den Farben gelb, blau ,grün. Oder als Pen in blau oder schwarz.

Mehrere bedruckbare Werbeflächen geben Ihrer Marke den Raum, den Sie verdient!

Fordern Sie noch heute Ihre Produktmuster unter <http://promotion.michaelschiffer.com> an.

Der Vertrieb erfolgt ausschließlich über Werbemittelhändler.



Post-it® Index Pen

Post-it® Index Highlighter



Promotional Products

Michael Schiffer Promotion GmbH ■ Post-it® Notes Printer - Authorized by 3M
Telefon: +49 (0) 28 43/16 92-0 ■ <http://promotion.michaelschiffer.com>

TouchStand®-S

Der Touchpen mit Ständerfunktion ...



... das innovative Werbegeschenk!



Patent-Nr.
DE 20 2013 002 342.2

Besuchen Sie uns auf der PSI-Messe in Düsseldorf

Halle 12 – Stand 12K44

Entdecken Sie unsere Werbeartikel-Highlights!

Wir freuen uns auf Sie!



wedo.de

Werner Dorsch GmbH · Dieselstraße 13 · D-64807 Dieburg
Telefon 0 60 71 / 967-0 · wedo@wedo.de · www.wedo.de



NIMM'S LEICHT!

Talente kann man nie genug haben, dachten sich die Entwickler des Rucksacks Prime, der zum neuesten Sortiment von Halfar gehört. So wählten sie zum einen ein robustes, aber besonders leichtes Material – PU-beschichtetes Nylon –, zum anderen entwickelten sie viele feine Funktionen und durchdachte Details. Prime begeistert mit vielen gut organisierten Fächern – vom geräumigen Hauptfach mit Zwei-Wege-Reißverschluss über die Reißverschluss-Vortasche mit Organizer-Elementen bis hin zu den seitlichen Netzfächern, ideal für beispielweise Trinkflaschen. Mit einem Reißverschluss-Einsteckfach bietet der Rucksack Platz für einen MP3-Player, eine Kopfhörer-Öffnung ist vorhanden. Auch farblich punktet Prime: Während Vorderteil und Gurte wahlweise in edlem Schwarz, klassischem Marine, dezentem Anthrazit, hellem Grau oder leuchtendem Rot Akzente setzen, hält sich der Rest vornehm in Schwarz zurück.

45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 982440

info@halfar.com • www.halfar.com



NATÜRLICH REISEN

Die Firma Holz-Fichtner produziert Holzhandtaschen und Aktenkoffer aus dem Naturmaterial Holz. Das natürliche Flair dieses Materials verleiht den Taschen und Koffern eine unverwechselbare Note. Da jeder Baum eine unterschiedliche Maserung hat, ist jedes Teil ein unverwechselbares Einzelstück. Die natürliche Ausstrahlung des Holzes macht die Taschen und Koffer zum absoluten Naturerlebnis.

41782 • Reiner Fichtner • Tel +49 921 789510

Info@holz-fichtner.de • www.holz-fichtner.de



COOLER STYLE

Die originelle Beasts-Taschen-Serie von Sigikid zeigt sich im coolen Street-Style und hat jede Menge überzeugende Argumente, um im Job oder unterwegs zu punkten: Die Taschen sind äußerst widerstandsfähig, flexibel einsetzbar und schützen empfindliche Inhalte. Zu haben sind viele coole Designs. Das Obermaterial besteht aus 100 Prozent Baumwolle und ist mit Kunststoff beschichtet (phthalatfrei). Daher ist die Oberfläche abwaschbar.

48311 • sigikid • Tel +49 9201 70129
 anja.deroni@sigikid.de • www.sigikid.com



DAS WICHTIGSTE IMMER DABEI

Das passiert leider immer wieder: Unterwegs und der Koffer ist nicht dabei. Kein Problem, sagt Troika, denn das Wichtigste auf Reisen sind die Unterlagen. Damit die immer griffbereit sind, gibt es das Reisetui Colori Excellent in hochwertiger Lederoptik. Es bietet viel Platz für Tickets, Pass, Bordkarten und vieles mehr. Zehn Innenfächer für Karten und eine extra Halterung für einen Stift komplettieren das Platzangebot. Das Modell Colori Classic in Schwarz ist zeitlos, elegant und vielseitig – im Business wie im Leben. Mit leuchtenden Farbkombinationen und einer glänzenden Feinstruktur ist die Material-Innovation Colori ein echter Blickfang und hat den Tropentest locker bestanden.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110
 a.bauer@troika.de • www.troika.org

siplast

exklusive
neuvorstellung
clap one
clap three



klemmbrett
clap two



ringbücher
register



hefter
mappen
klemm-mappen



fächer- &
sammel-mappen



ausweishüllen
zubehör
namensschilder
kartenboxen

PSI 2014 | Halle 9 | 9D42

+49 (0) 2732.59 22.0

info@siplast.de

www.siplast.de

MADE
IN
GERMANY



KARO IST TRUMPF

Bei Krawatten liegen Karomuster voll im Trend. Das weiß man auch beim italienischen Spezialisten Topkapi Tessuti, der eine große Auswahl an modernen Designs anbietet. Durch die Umsetzung in der eigenen CI-Farbe wird jede Firmenkrawatte auch unterwegs beim Kundenbesuch zum modischen Accessoire. Die dezente Platzierung des Logos am Krawattenende auf der Rückseite bietet eine elegante Lösung für diejenigen, für die Werbung nicht immer plakativ sein muss.

46918 • Topkapi Tessuti S.r.l • Tel +39 031 563668

info@topkapitessuti.it • www.topkapitessuti.it

IMMER ZU DIENSTEN

Diese handliche LED-Lampe von Lichtkraft, zu finden im aktuellen Sortiment von Krüger & Gregoriades, stellt in vielerlei Hinsicht ein nützliches Utensil dar. Sie besitzt einen Aufhängebügel, an dem man sie beispielsweise im Zelt zur Beleuchtung befestigen kann. Ihr Gehäuse besteht aus Kunststoff mit einer gummierten Oberfläche. Aufgrund ihrer Zwei-Schalt-Funktionen kann sie als normale Lampe genutzt werden oder Blinksignale absetzen. Versenkt man die Lampe im Schaft und verschraubt diesen, verwandelt sich die Lampe in eine praktische Taschenlampe für unterwegs oder zu Hause.

47203 • Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH • Tel +49 40 73102180

info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de



KNITTERFREIER AUFTRITT

Wer viel unterwegs ist, kennt das: Die Anzüge, Kleider oder Röcke sind zwar ordentlich im Koffer verstaut, aber sehen trotzdem faltenreich aus. Das geht auch anders, wenn nämlich der Kleidersack Suit Carrier von Macma mit von der Partie ist. Und nicht nur das, denn durch den zusätzlichen Stauraum ist ausreichend Platz für die komplette Kurzreise. Eine Werbung druckt der Lieferant innen auf das mittige Reißverschlussfach. Ein Mehrfarbdruck wird auf Anfrage realisiert.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133

verkauf@macma.de • www.macma.de



ARWEY

FUNCTIONAL NOTEBOOKS



 **ZOGI**

ACAR Europe GmbH
Louisenstr. 21-23
61348 Bad Homburg
www.acar-europe.de

Halle11 F25

Herzog Products GmbH
Gutenbergstraße 2
75210 Keltern
www.zogi.biz

Halle11 F41



GERÄUMIG UND PRAKTISCH

Die Sport- und Reisetasche von Easy Gifts vereint viele Qualitäten. Gefertigt aus 600D-Polyester hat die Tasche im Unterboden einen herausziehbaren Griff und Rollen, was den Transport zum Kinderspiel macht. Denn immer dann, wenn die Tasche zu schwer wird, benutzt man sie als Taschentrolley. Sie ist geräumig und praktisch, denn neben dem großen Hauptfach gibt es noch zwei Frontfächer und einen Komforttragegriff. Die Werbung druckt Easy Gifts auf das obere Vorfach. Die Lieferung erfolgt einzeln verpackt im Polybeutel.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 8178111
info@easygifts.de • www.easygifts.de

KLEINE MAPPE GANZ GROSS

Schreibmappen gibt es viele, aber nicht alle bieten den Komfort der Reflects-Genua von LM Accessoires. Dieser praktische Helfer fürs Büro oder auf Reisen kommt im DIN-A5-Format daher. Im Inneren findet nicht nur ein Schreibblock mit 30 Blättern Platz, auch der eigene Kugelschreiber und der Tabletcomputer können hier mit anpassbaren Befestigungen ihre Heimat finden. Für das Abspielen von Videos und Bildern lässt sich die Mappe aufstellen. Das Format ist passend für iPad 2,3 und 4. Veredelt werden kann die Mappe aus PU-Lederimitat per Tampondruck.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 99000
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com



-Anzeige-



LED IM TASCHENFORMAT

Egal ob auf Reisen, beim abendlichen Spaziergang oder zu Hause, Touch & Light, die Taschenlampe mit Touchpen von Cermak leistet immer gute Dienste. Das helle Licht stammt von leistungsfähigen LEDs, die schier unendlich lange leuchten. Weitere Merkmale: kompatibel mit allen Touchscreens, lackiertes Aluminiumgehäuse, softe Touch-Spitze aus elektrisch leitfähigem Fasergewebe (reintigt den Bildschirm bei Benutzung). Die Länge beträgt 146, der Durchmesser 12 Millimeter. Die Mindestbestellmenge beziffert Cermak auf 500 Stück, lackierbar in jeder gewünschten Pantone-Farbe.

44668 • R. Cermak – Minitaschenlampen • Tel +49 7231 106105
info@penlights.de • www.penlights.de



Do you want to reach distributors in Sweden? Advertise in Trade Magazine PRomotion!

For bookings and prices, please contact

Tore Lindfors, tore@promotion.nu +46 40 97 65 50

FACTS

TARGET GROUP: Distributors
 of profile and promotional
 products.

FREQUENCY: 4 numbers
 per year

EDITION: 3 000 copies
 FOUNDED 1996

Bezaubernde Schals, Tücher und Krawatten finden Sie bei **ALTA SETA**
 und auf der PSI 2014 in Halle 11 auf Stand D 62



ALTA SETA

einfach bezaubernd

+49 (0)5031 / 7036-0 info@alta-seta.de www.alta-seta.de

NEVER.
SPILL.
ANOTHER.
DROP.



contigo
**HOME
& AWAY**

WEST LOOP

AUTOSEAL
Stainless Steel Vacuum
Insulated Mug

- **100% Spill & leak-proof**
- Vacuum-insulated technology keeps beverages hot for 4 hours, and cold for 12 hours.
- AUTOSEAL® Automatically seals between sips to ensure no spills. Press to sip. Release to seal.
- One-handed operation
- Constructed with a double wall and stainless steel inside and out for maximum performance.
- Top-rack dishwasher safe
- 470 ml

 **AUTOSEAL®**
TECHNOLOGY

contigo®

info@mycontigo.com • + 32 11 37 30 01

www.mycontigo.com



WIE FRISCH GEBÜGELT

Für ordentliche und knitterfreie Hemden auch auf Reisen: In diesem praktischen Etui aus Mikrofaser sind Hemden gleich akkurat zusammengelegt und bestens verstaut. Das praktische Reiseaccessoire von Macma sollte daher auf keiner Geschäfts- oder Urlaubsreise fehlen. Die Werbebotschaft oder ein Firmenlogo wird außen auf den Überschlag gedruckt.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de



HEIMATKLÄNGE

Mit dem Neun-Band Weltempfänger (UKW/MW und Kurzwelle) von Lehoff lassen sich garantiert Heimatklänge herbeizaubern, egal wo man sich aufhält. Dieser Empfänger ist so kompakt und leicht, dass er in jeder kleinen Reisetasche garantiert noch Platz findet. Die Maße sind 11 x 7 x 3 Zentimeter. Außerdem hat der Weltempfänger eine praktische Uhr mit Weckfunktion, die auf der beleuchteten LCD-Digitalanzeige gut zu sehen ist. Auch an einen Kopfhöreranschluss, einen integrierten Lautsprecher, eine Teleskopantenne und eine sehr praktische Tragetasche wurde gedacht.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de • www.lehoff.de



BEING CONNECTED

Mit dem universellen Reise-stecker von Kasper & Richter können zweipolige elektrische Geräte mit unterschiedlichen Stecksystemen der ganzen Welt verbunden werden. Durch einfaches Drehen lassen sich vier verschiedene Systeme einstellen, was durch Aus- und Einfahren der Pole geschieht. So kann zum Beispiel ein in Deutschland hergestellter Rasierer problemlos mit einer Steckdose in England, den USA oder in Australien verbunden werden. Das Produkt wird unter dem Namen Earthlink angeboten. Das Gewicht beträgt nur 135 Gramm, die Maße sind Durchmesser 64 x 66 Millimeter. Zusätzlich erhältlich: der Earth-Link-USB-2.0-Adapter, ein abnehmbarer Aufsatz zur Verbindung mit Stromanschluss zu USB 2.0.

40043 • Kasper & Richter GmbH & Co. KG • Tel +49 9131 506550
 info@kasper-richter.de • www.kasper-richter.com



EVERGREEN

Die Lkw-Plantasche Truckz von Trendbagz kann mittlerweile als moderner Klassiker bezeichnet werden. Das robuste Material, die große Werbefläche und der hohe praktische Nutzen zeichnen diese Umhängetasche aus. Als Lagerware ist sie kurzfristig in fünf verschiedenen Farben verfügbar und kann per Siebdruck oder Stick veredelt werden. Weitere Informationen stehen im Internet auf der unten aufgeführten Website von Trendbagz zur Verfügung.

48336 • Trendbagz GmbH • Tel +49 201 8993650
 info@trendbagz.com • www.trendbagz.com

INNOVATIVE REGENSCHIRME



wir stehen auf unser Produkt!



Jetzt aktuelle Produktkataloge anfordern!

EBERHARD GÖBEL GMBH+CO KG
 Im Lehrer Feld 44 • 89081 Ulm • Fon +49 (0)731-140130 • Fax +49 (0)731-1401310
 info@euroschirm.com • www.euroschirm.com

MÜNDE-EMAIL®
 Emailleprodukte für Haus & Garten GmbH

Gewerbegebiet Tel. 00 49-50 43/97 36 60
 In der Masch 13 info@muender-email.com
 D - 31867 Pohle www.muender-email.com

Emaillierte Werbebecher bereits ab 96 Stück nach Ihren Wünschen dekoriert!

**PSI-Messe
 Halle 12 Stand K 06**

Der Emaille-Spezialist für Klein- und Großserien



TREUER BEGLEITER IM BERUFSALLTAG

Neben dem Laptop lassen sich in der Buddy-Aktentasche von Picard auch wichtige Unterlagen und Ordner verstauen. Die bei Bonus2U – einer Marke von IT2U – erhältliche geräumige Tasche aus Büffelleder verfügt über zwei Fronttaschen sowie ein Frontfach mit Reißverschluss. Zwei große Innenbereiche inklusive Sicherheitsfach und ein Trennfach, jeweils mit Reißverschluss, bieten genug Platz, um für jedes Meeting gewappnet zu sein. Zwei Karten- und Stütfächer und zwei Steckfächer sorgen dafür, dass kleinere Utensilien nicht verloren gehen. Geschützt werden alle Fächer durch den Deckel mit zwei Klippverschlüssen. Ein zusätzliches Fach auf der Rückseite mit Reißverschluss und der längenverstellbare und abnehmbare Tragegurt runden die in Cognac und Schwarz erhältliche Aktentasche ab.

48347 • IT2U GmbH • Tel +49 341 222290

info@it2u.de • www.it2u.de

SICHER VERSTAUT

Edel und nachhaltig präsentiert sich die neue, außergewöhnliche Schmuckdose Lense von e+m Holzprodukte. Sie passt in jede Handtasche und bewahrt auf Reisen alle ihr anvertrauten Schmuckstücke sicher auf. Gefertigt aus heimischem Bergahorn, verschließen sich die beiden identischen Holzscheiben sanft, wofür integrierte Magnete zuständig sind. Die Oberflächen sind mit natürlichen Wachsen bearbeitet und sorgen für ein perfektes handschmeichelndes Erlebnis. Auf der Oberseite wird ein Herz- oder Schleifenmotiv eingraviert. Sondermotive sind bei entsprechender Stückzahl möglich. Für Personalisierung steht die Ober- oder Unterseite zur Verfügung.

42200 • e+m Holzprodukte GmbH • Tel +49 9181 297575

info@em-holzprodukte.de • www.em-holzprodukte.de



WELLNESS FÜR UNTERWEGS

Das Wellness-Set Beauty Bag von Kundenpflege Wellness & Care zeichnet sich nicht nur durch den hochwertigen Kulturbeutel in der Trendfarbe Karamell aus, auch der Inhalt kann sich sehen lassen. Mit je 250 Millilitern Duschgel und Schaumbad, 100 Millilitern Körperspray, 130 Millilitern Körperpeeling, 130 Millilitern Körperlotion, 200 Gramm Badesalz und einer Schwamm-Blume ist man bestens gerüstet für die Reise. Der herrlich zart-süße Duft nach Karamell zaubert eine heimelige Atmosphäre – egal wohin die Reise führt.

46887 • Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG • Tel +49 6541 812950

info@kunden-pflege.de • www.kunden-pflege.de



Besuchen Sie uns auf der
PSI DÜSSELDORF
8.-10. Januar 2014
Halle 11, Stand F 44

NICHT NUR LEGENDEN VERSCHENKEN AM LIEBSTEN DAS ORIGINAL

als B2B
PRÄSENT
schon ab
10 Stück

EXCLUSIVE GIFTS official moleskine b2b distributor

Exclusive Gifts B2B GmbH
Gerhard-Falk-Straße 4
D-21035 Hamburg
Germany

Fon: +49 (0) 40 609 45 99 00
Fax: +49 (0) 40 609 45 99 03
moleskine@exclusive-gifts.de
www.exclusive-gifts.de

Offizieller MOLESKINE B2B Distributor
für Deutschland, Österreich und Schweiz



Bundesverband Werbeartikelhersteller e.V.

PRODIR

„PURITY“ 2013 GEWINNT RED DOT AWARD

Der Schweizer Schreibgerätehersteller Prodir wurde für seine Purity-Kampagne 2013 mit dem renommierten red dot award für Communication Design ausgezeichnet.



Das Prodir-Siegerteam bei der Preisverleihung in Berlin.

Am 18. Oktober durften die Tessiner in Berlin die renommierte Auszeichnung entgegennehmen. Ausgezeichnet wurde die Purity-Kampagne 2013: Katalog, Newsmag und PSI Messeauftritt. Marketing-Leiterin Laura Bazzali über den prestigeträchtigen Preis: „Für uns ist das eine wunderbare Bestätigung! Kompetenz in Kommunikation, Design und Schreibtechnik, das gehört für uns zusammen. Prodir bietet nicht nur Schreibgeräte an, sondern Schreibgeräte, die darauf ausgelegt sind, hervorragend zu kommunizieren.“

www.prodir.com

MEREDIS INCENTIVE GMBH

15 JAHRE KREATIVER SERVICE

Die Meredis Incentive GmbH aus Düsseldorf feiert mit ihrem Geschäftsführer, Thomas Brandler, das 15-jährige Jubiläum. Im Oktober 1998 übernahm er die Führung des am 7. Mai des gleichen Jahres gegründeten Promotion- und Werbemittelverlages und entwickelte Meredis Incentive zu einem kreativen und zuverlässigen Full-Service-Partner im Bereich Werbemittel, Streuartikel, Give-aways und Prämien. Das Produkt- und Leistungsportfolio richtet er gemäß der Unternehmensphilosophie „Einfach mehr Service!“ konsequent auf die Wünsche und Anforderungen seiner Kunden aus. Von der Analyse über die Beratung bis zur Abwicklung ist alles strategisch organisiert. Seine Mitarbeiter verfügen über langjährige Erfahrungen in sämtlichen Geschäfts- und Entscheidungsprozessen, wie Einkauf, Im- und Export, Service und Logistik. Kooperationen mit starken Partnern sowie die ständige Auseinandersetzung mit neuen Technologien und Markttrends sind wichtige Eckpfeiler für Brandlers Unternehmenserfolg. Entwicklung und Expansion basieren bei Meredis ausschließlich auf organischem Wachstum, dem Geschäftsführer Brandler große Aufmerksamkeit schenkt. Für das nächste Jahr sind die Verstärkung des Außendienstes sowie die Erweiterung der Full-Service-Logistik in Planung. „Kundennähe, Zuverlässigkeit, Qualität und ‚Einfach mehr Service!‘ sind die Punkte, die Meredis-Kunden auch in den nächsten Jahren erwarten können“, verspricht Thomas Brandler. www.meredis.de



Thomas Brandler

BAGS BY RIEDLE

WECHSEL IM VERTRIEBSTEAM

Beim Spezialisten für Papiertragetaschen Bags by Riedle aus Langenbrettach gibt es einen Wechsel im Team zu



Silvia Shabo (unten) folgt Waltraud Butz.



Silvia Shabo (32) ist jetzt im Vertrieb gemeinsam mit Harald Speckhardt für die Betreuung der Wiederverkäufer-Kunden zuständig. Shabo hat zu Jahresbeginn eine Weiterbildung zur Marketingkauffrau erfolgreich abgeschlossen. Sie kann auf eine rund zwölfjährige Erfahrung im Vertriebs-Innendienst zurückgreifen. Waltraud Butz, ihre Vorgängerin im Vertriebsteam bei Riedle, wechselt im Alter von 65 Jahren in den Ruhestand. Sie war über ein Jahrzehnt im Unternehmen beschäftigt und scheidet auch mit einem weinenden Auge: „Das familiäre und sehr freundschaftliche Verhältnis zu Kolleginnen und Kollegen sowie zu vielen Kunden wird mir fehlen.“ Zudem bittet sie die Geschäftspartner ihrer Nachfolgerin Silvia Shabo das gleiche Vertrauen wie ihr entgegenzubringen. Geschäftsführer Volker Riedle: „Waltraud Butz war eine meiner ersten Mitarbeiterinnen und hat mich tatkräftig und engagiert bei der Entwicklung des Unternehmens begleitet. Dafür zolle ich meinen Respekt und sage Danke.“ www.bags-by-riedle.de

DKPROMOTION

TEAM ZWEIFACH VERSTÄRKT

Der Werbemittellieferant dkpromotion hat sein Team gleich zweifach verstärkt. Ab sofort ist Kerstin Eberlein als Leiterin des Innendienstes für das Unternehmen aus dem bayrischen Seligenporten tätig. Sie verfügt über eine fast 10-jährige Berufserfahrung im Bereich der Werbearbeitbranche. Ihr Aufgabengebiet umfasst neben dem Artikel-Sourcing und der Key-Account-Betreuung die Koordination und Leitung des Innendienstes. Raffaella Keller verstärkt dkpromotion im Bereich Innendienst. Sie



Kerstin Eberlein (l.) und Raffaella Keller.

kann auf mehr als sechs Jahre Berufserfahrung im Werbemittelbereich zurückblicken. Sie wird sich neben der Key-Account-Betreuung, den Preisverhandlungen und der Auftragsplatzierung bei Lieferanten auch um die Erstellung von Präsentationen kümmern.

www.dkpromotion.de

BRECHT GMBH

NEUE ADRESSE

Die Brecht ProFashion GmbH aus Bretten, seit über 30 Jahren deutscher Hersteller hochwertiger Sport-, Arbeits- und Freizeittextilien, ist umgezogen und ab sofort unter folgender Adresse zu erreichen: Brecht GmbH

Hermann-Beuttenmüller-Str. 6-12

D-75015 Bretten

Tel. +49 72527900

Fax +49 7252958774

www.brecht-profashion.de

EDITH KETTEL MARKET SERVICES

HAUSMESSE UND FIRMENÜBERGABE

Überwältigend“ war der Erfolg der jüngsten Hausmesse der Edith Kettel Market Services Mitte Oktober in Nürnberg. Während der Veranstaltung übergab Firmen-

gründerin Edith Kettel die Geschicke des Unternehmens in die Hände von Walter Berthold. Vor 23 Jahren gründete sie ihre Agentur für Werbemittel und lud auch in diesem Jahr wieder Lieferanten und Kunden zur inzwischen neunten Hausmesse ein. Zwanzig namhafte Aussteller



präsentierten den rund 100 Kunden ihre Neuheiten und Highlights in gewohnt „familiärem“ Ambiente. Verwöhnt wurden die Gäste zudem mit Leckereien und frisch gemixten Drinks. „Ich habe viel Kraft in den Aufbau der Firma investiert, aber der Spaß und die Freude an dieser Aufgabe wogen dies bei Weitem wieder auf. Doch nun galt es, die Weichen zu stellen, um in Zukunft ‚etwas kürzer‘ treten zu können“, erklärt Edith Kettel. Und so übertrug sie anlässlich dieser Veranstaltung mit einem Lebkuchenherz

des Unternehmens „Zuckersucht“ symbolisch ihr mit viel Herzblut geführtes „Lebenswerk“ an Walter Berthold. „Diese Entscheidung war für mich nicht einfach, denn ich hatte einen Nachfolger gesucht, der die Kontinuität der Zusammenarbeit, die meine Kunden und Lieferanten erwarten dürfen, gewährleistet und der meine Begeisterung und Bereitschaft, das Aufgebaute weiterzuführen und weiterzuentwickeln, teilt. Mit Walter Berthold habe ich einen solchen Nachfolger gefunden“, so Edith Kettel weiter. „Seine langjährigen nationalen und internationalen Marketing-, Marktforschungs- und Vertriebserfahrungen waren genau die richtige Voraussetzung dafür.“



Edith Kettel übergibt die Firmenleitung mit einem symbolischen Herzen an ihren Nachfolger Walter Berthold.

„Seine langjährigen nationalen und internationalen Marketing-, Marktforschungs- und Vertriebserfahrungen waren genau die richtige Voraussetzung dafür.“

KONTINUITÄT GEWAHRT

Edith Kettel wird im Unternehmen weiter präsent sein und für Kunden und Lieferanten zur Verfügung stehen. Wenn auch mit etwas „gebremstem Schaum“, wie sie es ausdrückt. Der neue Geschäftsführer und Edith Kettel sind sich einig, dass mit dieser Übergabe die Kontinuität gewahrt wird und somit die Basis für die erfolgreiche Weiterentwicklung des Unternehmens gelegt ist. „Wir möchten, dass unsere Kunden genauso gerne mit uns zusammenarbeiten, wie wir mit ihnen“, so die beiden einmütig. Auf diesem Weg sagt Edith Kettel „ein herzliches Dankeschön“ an ihre Kunden und Lieferanten „für die angenehme und vertrauensvolle Zusammenarbeit“ und bittet, diese auch mit Walter Berthold fortzusetzen. Die nächste Hausmesse ist für 2015 geplant. Ein besonderes Jahr, denn dann jährt sich auch die Firmengründung zum 25. Mal.

www.edithkettel.de

MARKETING UND PRINT FESTIVAL WARSCHAU ERFOLGREICHE VERANSTALTUNG

Am 9. und 10. September 2013 fand in Warschau die fünfte Auflage des Marketing Festivals/Print Festivals statt. An der Veranstaltung nahmen dieses Jahr über 130 Aussteller teil, die rund 3000 Besuchern Tausende von Werbeartikeln vorstellten. Unter den Neuheiten konnten die Besucher eine breite Palette von Produkten speziell für die Werbemittelbranche finden, angefangen bei Kugelschreibern über Becher, exklusive Accessoires, Glasprodukte, Kalender, Getränke, Schokolade und Taschen bis hin zu sehr exklusiven und originellen Artikeln. Die zweite Branchengruppe bildeten Unternehmen aus dem breiten Spektrum der polygraphischen Industrie. Zu den Ausstellern zählten dieses Jahr auch Hersteller von Verpackungsprodukten und Druckereien aus diesem Segment des Werbemarktes, darunter u. a. Etiketten-Druckereien sowie Medien- und Maschinenlieferanten. Während des Festivals fand der „Super Gift“-Wettbewerb statt, bei dem die besten Werbegadgets prämiert wurden, die auf www.giftsonline.pl näher vorgestellt werden. Bereits zum fünften Mal wurde auch der „POS Stars“-Award mit den besten Werbepäsentationen verliehen.

„Die Teilnahme am Marketing und Print Festival zählt bei Unternehmen aus dem Werbesektor weiterhin zu den beliebtesten Marketing- und PR-Maßnahmen. Im B2B-Sektor schafft die Messe eine perfekte Gelegenheit, Kundenbeziehungen persönlich zu vertiefen, die bisher nur per Telefon oder Internet gepflegt wurden. Eine gründliche Auswahl der Besucher ließ unsere Aussteller nur reelle Geschäftspartner der Werbebranche treffen“, so Projektleiter Robert Zalupski.

Das nächste Marketing und Print Festival findet am 10. und 11. September 2014 statt. PSI Mitglieder, die bis zum Jahresende eine Ausstellungsfläche für die nächstjährige Veranstaltung bestellen, erhalten 10 Prozent Rabatt für ihre Standfläche.

www.festiwalmarketingu.pl



DIGITALDIREKTDRUCK BRUMLEY TEX BAUT KAPAZITÄTEN AUS

Die Firma Brumley Tex aus Emsdetten hat im Juli 2013 ihre Kapazitäten im Digitaldirektdruck auf farbige Textilien mit einer Kornit Thunder erweitert. Nun steht neben dem Brother GT 762 auch eine Maschine vom Marktführer für industriellen Digitaldirektdruck zur Verfügung. Beide



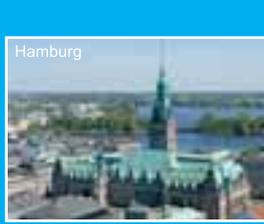
Der neue Mitarbeiter H. Rosenau neben der neuen Kornit-Thunder-Druckmaschine.

Maschinen arbeiten mit Farbsystemen, die wasserbasierende Tinten verwenden und den Oeko-Tex Standard 100 erfüllen. Brumley Tex ist nun in der Lage, die jeweiligen Vorteile beider Maschinen für die perfekte Umsetzung der Kundenwünsche zu nutzen. Da die zunehmende Nachfrage mit dem bisherigen Team nicht mehr zu bewältigen war, wurde H. Rosenau mit ins Team geholt. Er blickt auf mehrere Jahre Erfahrung im Textildruck zurück und freut sich auf die neue Herausforderung, mit der Kornit Thunder zu arbeiten. „Der Digitaldirektdruck ist speziell für vielfarbige Motive mit vielen Details oder Farbverläufen bei geringer Stückzahl die richtige Wahl. Aber auch bei höheren Stückzahlen kann oft je nach Farbigkeit der Siebdruck preislich unterboten werden“, heißt es aus Emsdetten. www.brumley-tex.de

AYOH DRUCKKOMPETENZ ERWEITERT

Um kurzfristig und individuell auch kleine Auflagen bedienen zu können, hat sich die Berliner Produktionsagentur aYoh GmbH technisch verstärkt. Neueste Errungenschaft ist die UV-LED-Digitaldruckmaschine Mimaki UJF-6042. Ganz gleich, ob es sich um kundeneigene Produkte oder von aYoh gelieferte Artikel handelt – nahezu alle Produkte mit fester Oberfläche lassen sich nach Aussage der Berliner Produktionsagentur bis zu einer Größe von DIN A2 und 15 Zentimetern Höhe mit der neuen Druckmaschine bedrucken. www.ayoh.de





11 Starke Partner - 1 Ziel - Ihr Erfolg !

Sie haben auf den Messen im Frühjahr keine Zeit für Ihre Lieferanten-Partner, weil Sie nur nach neuen Lieferanten suchen? Sie gehen aufgrund der gestiegenen Kosten nur mit einem kleinen Team auf die Messen? Sie sehen auch im Laufe des Jahres keine Möglichkeit, dass sich die Kontaktpersonen im Tagesgeschäft einmal persönlich kennen lernen? Sie müssen häufig sehr zeitintensive Fahrtstrecken auf sich nehmen um Ihre Lieferanten-Partner zu sehen?

Dann haben wir die Lösung für Sie:

Wir kommen zu Ihnen! Wir sorgen dafür, dass Sie sehr **günstige Anfahrtskosten** und keine weiteren Übernachtungskosten haben! Wir haben nicht nur die neuen Kataloge, sondern auch **alle neuen Artikel vor Ort!** Wir freuen uns speziell auf die Kontaktpersonen, die sonst auf den Messen keine Zeit haben uns persönlich kennen zu lernen!

Es ist die Gelegenheit vor Ort, um Ihnen und Ihrem Team in einer **entspannten und angenehmen Atmosphäre unsere Neuheiten für 2014 zu präsentieren**. Nicht Sie kommen zu uns sondern wir kommen zu Ihnen. Sie erhalten eine **ausführliche Produktvorstellung** und können direkt vor Ort Ihre Fragen an uns stellen oder direkt Muster ordern.

Unsere Neuheitenpräsentationen finden jeweils von 13.00 - 18.00 Uhr in folgenden Städten und Hotels statt:

- **27.01.2014** **Wien** **Austria Trend Hotel Park Royal Palace**
Schlossallee 8, A-1140 Wien
- **28.01.2014** **Nürnberg** **Dormero Hotel Reichenschwand**
Schlossweg 8, D-91244 Reichenschwand
- **29.01.2014** **Stuttgart** **Parkhotel Stuttgart Messe-Airport**
Filderbahnstraße 2, D-70771 Leinfelden-Echterdingen
- **30.01.2014** **Mainz** **Atrium Hotel**
Flugplatzstraße 44, D-55126 Mainz
- **03.02.2014** **Wuppertal/
Sprockhövel** **Golfhotel Vesper**
Gut Frielinghausen, D-45549 Sprockhövel
- **04.02.2014** **Hamburg** **Rilano Hamburg**
Hein-Saß-Weg 40, D-21129 Hamburg
- **05.02.2014** **Hannover/
Garbsen** **Firma MAICA**
Gutenbergstraße 20, D-30823 Garbsen
- **06.02.2014** **Leipzig** **The Westin Leipzig**
Gerberstraße 15, D-04105 Leipzig



Verpassen Sie nicht die kostengünstigste Gelegenheit, sich einen Überblick über die Highlights unserer Artikel zu verschaffen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch !

Damit wir besser planen können, senden Sie uns bitte Ihre **Anmeldung bis zum 17.01.2014** mit genauer Personenangabe. Es reicht aus, wenn Sie sich bei einem Aussteller anmelden !

iving™
EUROPE
Konsul-Smidt-Str. 8m
D-28217 Bremen
Telefon: +49-(0)421-596 597-0
Fax: +49-(0)421-596 597-99
Email: kontakt@givingeurope.de

häuser
EUROPE.
Martin-Luther-King-Str. 24
D-63452 Hanau
Telefon: +49-(0)6181 - 36 42-0
Fax: +49-(0)6181 - 36 42-100
Email: b2b@haeusser.eu

VOSSEN
A Passion for Textiles
Schlossallee 7-9
D-33442 Herzebrock-Möhler
Telefon: +49-(0)5245 - 8713-23
Fax: +49-(0)5245 - 8713-30
Email: promotiononline@vossen.de

NIEDEREGGER
Zeißstraße 1-7
D-23560 Lübeck
Telefon: +49-(0)451 - 5301-0
Fax: +49-(0)451 - 5301-297
Email: info@niederegger.de

Spranz GmbH
Ernst-Sachs-Str. 2
D-56070 Koblenz
Telefon: +49-(0)261 - 98 488-0
Fax: +49-(0)261 - 98 488-40
Email: info@spranz.de

Mahlwerck®
Pappelton
An der alten Spinnerei 1
D-83059 Kolbermoor
Telefon: +49-(0)8031 - 2747-0
Fax: +49-(0)8031 - 73514
Email: info@mahlwerck.de

reisenthel.
Zeppelinstraße 4
D-82205 Gilching
Telefon: +49-(0)8105 - 77 292 - 240
Fax: +49-(0)8105 - 77 292-920
Email: promotion@reisen-thel.de

RITTERPEN
Quality made in Germany since 1928
Waldstraße 41
D-64395 Brensbach
Telefon: +49-(0)6161 - 808-0
Fax: +49-(0)6161 - 808150
Email: info@ritter-pen.de

MAICA®
Textile Werbeträger
& Sonderanfertigungen
Gutenbergstraße 20
30823 Garbsen
Telefon: +49-(0)5137 - 8255-10
Fax: +49-(0)5137 - 8255-14
Email: info@maica.de

NICI®
Langheimer Str. 94
D-96264 Altenkunstadt
Telefon: +49-(0)9572 - 7220-0
Fax: +49-(0)9572 - 7220-159
Email: info@nici.de

Wil LONGHILL
Quality Watches since 1997
Corneliusweg 1+2
D-42499 Hückeswagen
Telefon: +49-(0)2192 - 92 19 17
Fax: +49-(0)2192 - 92 19 25
Email: info@go2wil.de

NACHRUF

ZUM TODE VON KARL ANUTH

Am 14. Oktober 2013 ist Karl Anuth im Alter von 74 Jahren gestorben. Seine Karriere in der Werbeartikelbranche begann 1972, als er zu dem renommierten Werbeartikel-Händler Dr. Lichtenberg GmbH in Essen wechselte. Mit seinem Know-how in Sachen Druck und Verpackung überzeugte der einstige Verkaufsleiter eines Kartonagelieferanten Dr. Lichtenberg so sehr, dass mit ihm der Erfolg der Firma kontinuierlich wuchs. Die logische Konsequenz war, dass er innerhalb des Unternehmens mehr und mehr Aufgaben übernahm – auch vom damaligen Inhaber Dr. Lichtenberg. Das freundschaftliche Verhältnis zur Familie Lichtenberg und der stets gute Kontakt zu den Beschäftigten waren entscheidend dafür, dass Karl Anuth im Laufe der Jahre voll und ganz ins Unternehmen hineinwuchs und nach dem Tod des



Karl Anuth

Firmeninhabers 1985 die Geschäftsführung übernahm. Vor allem durch die Spezialisierung auf Brauereiwerbemittel und den intensiven Ausbau dieser Nische verschaffte er dem Unternehmen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Sein intensiver Kontakt zu Brauereien führte ihn mit Ritzenhoff, einem der führenden deutschen Produzenten für Trinkgläser, zusammen und sicherte ihm später die weltweite Ritzenhoff-Exklusivvertretung für den Werbeartikelbereich.

Karl Anuths Lebensmotto war es, jeden Tag etwas dazuzulernen. Das bewahrte ihn nicht davor, neben schönen Erlebnissen den wohl auch tragischsten Schicksalsschlag seines Lebens zu erfahren: den frühen Tod seines Sohnes und Nachfolgers Martin Anuth im Jahr 2009. Dieser Verlust strahlte nicht nur auf sein Leben, sondern auch auf das Unternehmen aus.

Die Dr. Lichtenberg GmbH wurde im gleichen Jahr von Plan Concept übernommen. Sein Anliegen war, dass alle Mitarbeiter ihre Arbeitsstelle behalten. Diesen Wunsch konnte die Geschäftsführung von PlanConcept in Sinne von Karl Anuth umsetzen. Obwohl schon längst im Ruhestand, begleitete und unterstützte Karl Anuth wohlwollend die Anfänge von Plan Concept Dr. Lichtenberg.

Wir, das Redaktionsteam des PSI Journals und die PlanConcept Dr. Lichtenberg GmbH, sprechen der Familie und Wegbegleitern von Karl Anuth – auch im Namen des PSI und seiner Mitglieder – unsere Anteilnahme aus. <

HÜBNER KUNSTSTOFFTECHNIK JETZT REFLAKTIVE

Seit 1. Oktober 2013 ist es amtlich: Aus der Hübner Kunststofftechnik GmbH & Co. KG wurde die reflAktive GmbH. Unverändert bleiben Sitz und Produktionsstandort des Unternehmens im ostfriesischen Esens. Erfreulich im Zuge der Übernahme: Alle Arbeitsplätze sowie der gesamte Maschinenpark konnten erhalten werden. Die neugeschaffene reflAktive GmbH öffnet sich nun auch dem PSI Werbeartikelhandel. Dabei betont Geschäftsführer Thorsten Hübner, dass dieser Schritt keineswegs als Wettbewerb zu den Großhändlern, sondern vielmehr als Unterstützung im täglichen Verkauf verstanden werden soll. Strategisches Ziel von reflAktive ist es, als Unternehmen zukunftsfähig, nachhaltig, weiterhin qualitativ hochwertig zu bleiben und kurze Lieferzeiten zu garantieren. Die reflAktive GmbH produziert seit vielen Jahren reflektierende und nicht-reflektierende Produkte in Deutschland. Die Klackarmbänder, Joggerbänder, Aufkleber, Anhänger und Überwürfe sowie Kfz-Sceinhüllen, klassische Taschenkalenderumschläge,



Geschäftsführer Thorsten Hübner.

Rezept- und Bonusheftüllen und viele weitere Produkte sind „made in Germany“ und zeichnen sich durch ihre hohe Qualität aus. Sie sind nach den Vorgaben EN 13356 zertifiziert und mit dem TÜV-GS-Zeichen versehen. Die reflAktive GmbH präsentiert sich auch auf der PSI Messe 2014 in Halle 9, Stand 9H 14. Weitere Informationen zum Unternehmen gibt es unter www.reflaktive.de. <



PSI 2015

7. – 9. JANUAR
DÜSSELDORF

**EIN VERLOCKENDES
ANGEBOT FÜR SIE**

**JETZT VON GÜNSTIGEN
REBOOKING-KONDITIONEN
PROFITIEREN!**

www.psi-messe.com/rebooking



PHARMA-WERBEVERBOT

EINSPRUCH ABGEWIESEN

Das Bundeskartellamt hat den Einspruch des GWW gegen den sogenannten Transparenzkodex des europäischen Verbands der Arzneimittelhersteller EFPIA zurückgewiesen.

Durch diesen Entscheid entsteht allein der deutschen Werbeartikelbranche ein Schaden von rund 300 Millionen Euro jährlich, heißt es in einer Pressemitteilung des GWW. Am 24. Juni 2013 hatte die EFPIA einen Transparenzkodex verabschiedet, der unter anderem ein vollständiges Verbot des Einsatzes geringwertiger Werbeartikel ab Juli 2014 vorsieht. Die durch den Transparenzkodex entstandene Gesetzeslücke im Heilmittelwerbe-gesetz (HWG) wurde vom Gesetzgeber daraufhin durch eine Novellierung am 13. August 2013 geschlossen. In Kraft trat diese Novellierung am 28. Oktober 2013. Mit seinem jüngsten Schreiben vertritt das Bundeskartellamt die Auffassung, dass diese offensichtlich auf Betreiben des EFPIA erfolgte nachgelagerte Novellierung des HWG unerheblich ist. Schließlich ließe die EFPIA ihren Mitgliedern bis zum 31. Dezember

2013 Zeit für die Implementierung auf nationaler Ebene.

„NICHT AUSREICHEND STICHHALTIGE DATEN“

Der vom GWW geltend gemachten Sichtweise eines wettbewerbsbeschränkten Verhaltens, das aus dem EFPIA-Beschluss resultierte, schloss sich die Aufsichtsbehörde nicht an: „Das Bundeskartellamt vertritt nach wie vor die Auffassung, dass der neugefasste Transparenzkodex der EFPIA keinen Verstoß gegen den § 1 des GWG (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen) darstellt.“ Ferner wurden die vom GWW beigebrachten Daten, die durch das Kölner Institut für Handelsforschung erhoben wurden, als „nicht ausreichend stichhaltig“ bewertet. Notwendig wäre eine jahresübergreifende Erhebung, also „eine Vorher-nachher-Betrachtung der Marktverhältnisse“. Kritisiert wurde ferner die geringe

Teilnahmequote der Branche an der Befragung (zirka 5,8 Prozent, bezogen auf den gesamten Markt), die eine aussagekräftige Schätzung der tatsächlichen Marktverhältnisse nicht zulasse.

„EIN PRODUKT FUNKTIONIERENDER LOBBYARBEIT“

Seitens des GWW trifft die Entscheidung des Bundeskartellamtes auf Unverständnis. Der GWW-Vorsitzende Patrick Politze kritisiert insbesondere die Einflussnahme der organisierten Pharma-Industrie auf den Gesetzgeber: „Die dem EFPIA-Beschluss nachgelagerte Novellierung des HWG ist ein Produkt funktionierender Lobbyarbeit. Auf diese Weise lassen sich natürlich drohende Verstöße gegen das GWG umgehen, das dadurch aber seines ursprünglichen Sinns entle-digt wird.“ Zudem unterlaufe ein solches offensichtliches Vorgehen der Pharma-branche die Zielsetzung, das Negative in der Öffentlichkeit zu korrigieren. Im Übrigen weist der GWW die abschließende Feststellung des Bundeskar-tellamtes, dass aus der eingereichten Studie „keine faktische Wirkung des Änderungsbeschlusses der EFPIA entnommen werden kann“, als in dieser Form nicht haltbar zurück.

POLITZE FORDERT EIN UMDENKEN

Mit Blick auf die eigene Branche fordert der GWW-Präsident ein „überfälliges Umdenken“ und mehr Engagement: „Unser Markt muss sich gegen die allgegenwärtigen Tendenzen dieser Art besser wappnen. Eine starke Interessenvertretung der Branche braucht nicht nur ein möglichst großes Mitgliederpotential, sondern u. a. auch ein kontinuierlich aktualisiertes Zahlenwerk, eine Transparenz der generierten Umsätze und weitere wissenschaftlich fundierte Belege dafür, dass es sich bei Werbeartikeln um eine effiziente Werbeform handelt.“ Nur so ließe sich eventuellen weiteren Vorstößen aus der Industrie wirkungsvoll begegnen.

www.gww.de





beschreibbar und trocken abwischbar

Zubehör

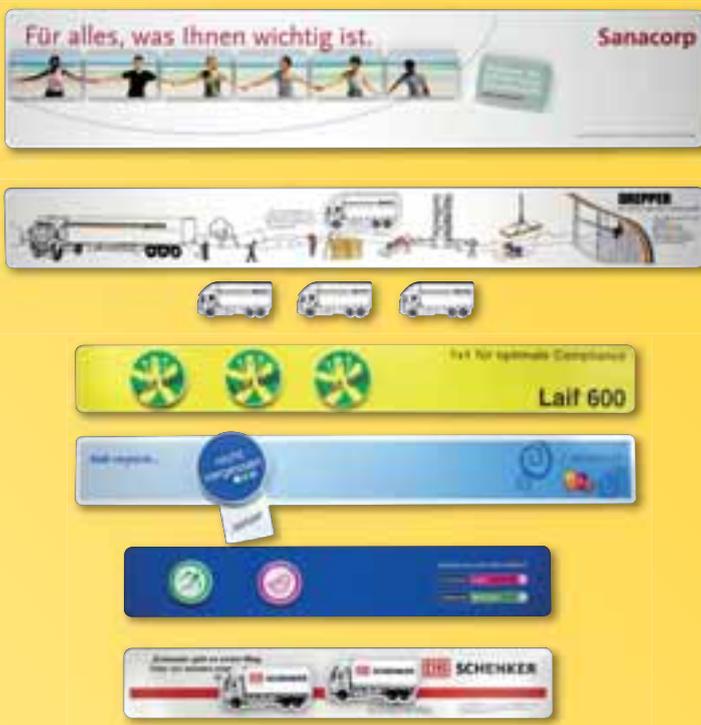
Besuchen Sie uns / Visit us
Halle/Hall:10
Stand/Booth:10D10
PSI
52. PSI Trade Fair
Düsseldorf, 08.-10.01.2014



Tischaufsteller

Made in Germany

MAGNET-WAND-LEISTEN



KREIDE-SCHREIBTAFEL
magnethaftend



Display-Aufsteller

In unserem Katalog finden Sie auch ein breites Sortiment an Standard-Magneten. Darüberhinaus produzieren wir Sonderform-Magnete nach Ihren Wünschen. Gerne senden wir Ihnen kostenlos unseren Katalog zu.



Die beiden Firmenchefs beim Shakehands:
Jürgen Geiger (l.) und Edgar Siller.

SYMPATHIE UND SYNERGIE

GEIGER UND NOTES WERDEN EINS

Am 1. Januar 2014 schließen sich die Geiger Aktiengesellschaft, Mainz-Kastel, und die Notes GmbH & Co. KG, Schwäbisch Hall, zusammen und firmieren als Geiger-Notes AG. So entsteht ein Unternehmen mit 180 Mitarbeitern an vier Standorten und einem Jahresumsatz von 27 Millionen Euro.

Das Sortiment des aus zwei Traditionsbetrieben neu entstandenen Unternehmens umfasst Kalender, Notizbücher und Print-Werbemittel, wie z. B. Haftnotizen und Schreibblocks. Die Geschichte des Zusammenschlusses verlief ausgesprochen einvernehmlich. Angefangen hatte alles eigentlich ganz unverfänglich: Die Geiger AG suchte vor einem Jahr einen weiteren Druck-Dienstleister und wandte sich an den Kollegenbetrieb Notes. Einem Besuch in Schwäbisch Hall folgte ein Gegenbesuch in Mainz-Kastel. Die Firmenchefs waren sich sympathisch und

stellten rasch fest, dass die Unternehmen einerseits sehr ähnlich arbeiten, andererseits aber deutlich andere Schwerpunkte in der Produktion haben. Im Laufe der Gespräche entstand die Idee, die Firmen zusammenzuschließen. Zumal Edgar Siller, Inhaber von Notes, auf der Suche nach einer Nachfolge-Regelung war, ohne sein Unternehmen zu verkaufen. Er wird ab 1. Januar in den Aufsichtsrat der Geiger-Notes AG wechseln und darüber hinaus noch zwei Jahre beratend tätig sein, um die Integration der beiden Unternehmen zu begleiten.

ÜBEREINSTIMMUNGEN UND ERGÄNZUNGEN

„Dass die Unternehmen so ideal zusammenpassen, liegt an der guten Mischung aus Übereinstimmungen und Ergänzungen“, ist sich Geiger-Vorstand Jürgen Geiger sicher. „Beides sind mittelständische, inhabergeführte Unternehmen, die viel Wert auf die Qualität ‚made in Germany‘ legen. Das führt dazu, dass wir einfach ähnlich ticken.“ Auch die klare Handelsorientierung ist beiden gemeinsam. Spannend und lohnend wird der Zusammenschluss vor allem dort, wo die Firmen bislang unterschiedlich ausgerichtet waren: bei Geiger Kalender und Notizbücher mit einem Schwerpunkt auf Digitaldruck und Weiterverarbeitung, bei Notes Haftnotizen und Print-Werbemittel mit hoher Offsetdruck-Kompetenz. Und das macht die Zusammenarbeit so interessant: Denn im neuen Unternehmen können nun fast alle Bestandteile der Wertschöpfungskette in-house abgewickelt werden. Mit ganz praktischen Vorteilen: kürzere Wege und eine wachsende Unabhängigkeit von externen Dienstleistern führen zu optimierten Produktionszeiten und Kostenvorteilen.

WIN-WIN

Eigentlich eine einzigartige Situation, denn beide Unternehmen profitieren vom Zusammenschluss, ohne sich von Mitarbeitern trennen zu müssen. Im Gegenteil: „Durch die verstärkte Inhouse-Fertigung wird die Mitarbeiterzahl wachsen und wir werden neue Fachkräfte an den Produktionsstandorten Schwäbisch Hall und Mainz-Kastel einstellen“, prognostiziert Edgar Siller. Entsprechend bleiben auch die bewährten Ansprechpartner in der Kundenbetreuung unverändert: Das Notes-Team in Bielefeld und Quickborn berät zum Thema Haftnotizen und Print-Werbemittel, die Geiger-Mitarbeiter in Mainz-Kastel kümmern sich um Kalender und Notizbücher. Auf der PSI Messe 2014 wird sich die neu geschaffene Geiger-Notes AG erstmals in dieser Form in Halle 11 unter der Standnummer 11D63 präsentieren. <



WELLMADE

IMPROVING WORKING CONDITIONS
IN **YOUR** CLOTHING SUPPLY CHAIN



JOIN OUR **FREE SEMINARS** AT TRADE FAIRS ACROSS EUROPE
VISIT US ONLINE AT WWW.WELLMADE.ORG TO LEARN MORE



Thekla Eikenbusch und Frank Eikenbusch waren mit ihrer ersten Hausmesse vollauf zufrieden.

HAUSMESSE BEI WERBEMITTEL EIKENBUSCH GBR

GELUNGENE PREMIERE

Zum ersten Mal lud das Unternehmen Werbemittel Eikenbusch aus Werlte am 26. und 27. September zur Hausmesse ein, die in den Räumlichkeiten des Autohauses Korte stattfand. Die Premiere wurde auf Anhieb zum großen Erfolg.

Über 150 Gäste von rund 70 verschiedenen Firmen nahmen das Angebot wahr, sich einen ganz persönlichen Eindruck von der „exklusiven Welt der Werbemittel“ zu verschaffen. Auf der „Fachmesse für Gewerbe, Unternehmen, Handel und Vereine“ präsentierten 27 nationale und internationale Aussteller ihr umfangreiches und außergewöhnliches Sortiment. „Besonders für das anstehende Weihnachtsfest konnten sich unsere Kunden

hier tolle Inspirationen für passende Werbeartikel holen“, so Geschäftsführerin Thekla Eikenbusch. „Gerade zum Jahresende sollte man etwas ganz Besonderes für treue Kunden oder erfolgreiche Geschäftsabschlüsse bereithalten.“

„WIR SIND BEGEISTERT“

Die Firma Eikenbusch hat sich in ihren über zwei Jahrzehnten Firmengeschichte erfolgreich einen Namen im Bereich der Druck- und Werbemittel gemacht –

auch über die Grenzen des Emslandes hinaus. 1992 als „Zwei-Mann-Betrieb“ in kleinsten Räumlichkeiten gestartet, wuchs das Unternehmen mit seinem Umzug in die Kasernenstraße 2004 nicht nur räumlich: Auf den über 600 Quadratmetern ließ sich neben der erweiterten Präsentations- und Lagerungsmöglichkeit auch eine neue Sparte der Druckarten einführen, die vor allem durch den Einstieg des Juniors Frank Eikenbusch in die Firma realisiert werden konnte. Als Leiter des Digital-, Transfer- und Plotdruckbereiches gehört seitdem auch Frank Eikenbusch zum mittlerweile neunköpfigen Team. „Wir sind begeistert von der positiven Resonanz. Nachdem die Messe zunächst noch eher ruhig anlief, konnten wir am Freitag mehr als doppelt so viele Besucher begrüßen. Das ist, angesichts der kurzfristigen Planung und erstmaligen Durchführung, ein tolles Ergebnis“, freut sich Eikenbusch.

HOFFUNGSVOLLER AUSBLICK

Als „rundum gelungen“ resümiert auch einer der Besucher diese Premiere: „Eine wirklich interessante Veranstaltung mit einem sehr warmen und herzlichen Empfang. Man wurde ganz individuell beraten und konnte noch direkt vor Ort die eine oder andere offene Frage klären.“ Angesichts des gelungenen Hausmessenerstlings blicken die beiden Geschäftsführer Thekla und Frank Eikenbusch positiv in die Zukunft: „Im nächsten Jahr erwartet die Gäste eine noch größere Überraschung. Jetzt sind wir ja geübt, man darf also gespannt sein.“

TRADITIONELLE

WEIHNACHTSAUSSTELLUNG

Wer die Messe verpasst hatte, erhielt ab Mitte Oktober jedoch noch einmal die Möglichkeit, bei der schon traditionellen Weihnachtsausstellung in den eigenen Räumen von Eikenbusch im Werlter Industriegebiet bei individueller Beratung zahlreiche Ideen für eine kreative Weihnachtsgabe an Mitarbeiter, Kunden oder Lieferanten zu sammeln.

www.eikenbusch.de



NEUHEITEN

LIVE 2014

PSI DÜSSELDORF 2014

08.01.2014 - 10.01.2014
Stand E03/E07, Halle 10

Besuchen Sie unser Weinbistro mit unseren 2 neuen Stars als Eigenabfüllung.

PTE MILANO 2014

22.01.2014 - 24.01.2014
Stand D19 - D21

SESSION BY IMPRESSION TOUR 2014

- 26.01. – Wien, Austria Trend Hotel Park Royal Palace
- 27.01. – Nürnberg, Dormero Hotel Reichenschwand
- 28.01. – Stuttgart, Parkhotel Stuttgart Messe-Airport
- 29.01. – Mainz, Atrium Hotel
- 02./03.02. – Wuppertal/Sprockhövel, Golfhotel Vesper
- 03.02. – Hamburg, Rilano Hamburg
- 04.02. – Hannover/Garbsen, Landhaus am See
- 05.02. – Leipzig, The Westin Leipzig

CTCO LYON 2014

04.02.2014 - 06.02.2014
Stand C19

REMA DAYS WARSAW 2014

05.02.2014 - 07.02.2014
Stand 1K22

Top Marken für Qualität & Innovation

 METMAXX®

 BLACKMAXX®

 CREATIV-DESIGN
extra S Line

 THANXX®

 Vinomaxx®

Spranz ist Exklusivpartner
in Deutschland, Österreich,
Schweiz und Finnland
in der Werbebranche für: **VIVA**®
scandinavia





WERKZEUG UND TECHNIK AUSGEFEILTE BOTSCHAFTEN

Wer gerne selbst Hand anlegt, der benötigt entsprechendes Arbeitsgerät. Dass unsere Branche auch auf diesem Sektor hochqualitative Hilfs-, und damit auch nachhaltige Werbemittel bereithält, zeigen wir auf den folgenden Seiten. Aber auch Produkte der Technik kommen hier nicht zu kurz.

Selbst ist schon lange nicht mehr nur der Mann, sondern längst auch die Frau. Und das ist auch gut so. In einer aufgeklärten Gesellschaft haben Geschlechterrespekt nichts zu suchen. Wo es Männer mit zwei linken Händen gibt, gibt es auch Frauen, die ihr Handwerk beherrschen und sicher mit dem dazugehörigen Werkzeug umgehen können. Die Geschichte der von Menschenhand geschaffenen (oder umgeformten) Arbeitsmittel (oder auch Artefakte) beginnt ungefähr mit der Entstehung des Homo sapiens, also vor etwa 2,4 Millionen Jahren. Das Wort „Werkzeug“ aber tritt erst ab dem 12. Jahrhundert auf. Zum rechten Gebrauch eines Werkzeugs bedarf es aber auch einer bestimmten Technik. Das Wort „Technik“ stammt vom griechischen „technikós“ und leitet sich ab von téchne, was in etwa mit „Kunst“, „Handwerk“ oder „Kunstfertigkeit“ übersetzt werden kann. Und hier schließt sich der Kreis unseres kleinen Exkurses, denn: Die Produkte der Themengebiete Werkzeug und Technik, die wir hier präsentieren, vermitteln eben auch die der Branche ganz unverwechselbare „Kunst des nachhaltigen Werbens“.





KOMPAKTE KLEINWERKSTATT

Der bei Lehoff erhältliche, 130-teilige Steckschlüsselsatz der Brüder Mannesmann hat alles, was das Herz des Handwerkers begehrt. Zum Lieferumfang gehören eine Umschaltknarre, 72 Zähne sowie eine Verlängerung, ein Schraubendrehergriff und ein T-Gleitgriff. Weiter enthält das Set 13 Steckschlüsseleinsätze nebst sieben Innen-Sechskant-Schlüsseln sowie einen Hakenschrauber, einen Bitadapter und 100 Bitaufsätze mit einer Länge von 50 Millimetern, allesamt aus Chrom-Vanadium-Stahl gefertigt. Das Gewicht liegt bei etwa 1,5 Kilogramm.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 529607-0
 info@lehoff.de • www.lehoff.de

SCHWEIZER QUALITÄT

Victorinox, Schweizer Hersteller von Multi-Tools mit bald 125 Jahren Erfahrung in der Produktion von Taschenwerkzeugen, präsentiert im Bereich der Zangen-Tools sechs Modelle seines SwissTools sowie vier Ausführungen des SwissTools Spirit. Die Werkzeugbedienung und Anwendung ist bedienerfreundlich und sicher. Jedes einzelne Werkzeug arretiert beim Ausklappen automatisch und die Bedienung beider Versionen ist auch für zarte Frauenhände mit entsprechenden Fingernägeln problemlos möglich. Durch kontinuierliche Maßnahmen in Sachen Modellpflege bleibt das Angebot immer up-to-date. Viel Wert wird auch auf praktische, robuste und dennoch modische Etais gelegt, die es auf Wunsch auch mit drehbarer Klammer gibt, welche das horizontale und vertikale Tragen des Tools ermöglicht. Im Bereich der Veredelung reicht die Palette von Individual-Gravuren über Klingenätzungen bis hin zu mehrfarbigen Tampon-Prints auf den Griffschalen.

44281 • Victorinox AG • Tel +41 41 8181211
 261@victorinox.ch • www.victorinox.com



VICTORINOX

COMPANION FOR LIFE



PROMOTIONAL PRODUCTS
 THAT LEAVE A LASTING IMPRESSION



3.0227

Victorinox AG
 CH-6438 Ibach-Schwyz, Switzerland
 T +41 41 81 81 211
 www.victorinox.com

MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE



VIELSEITIGES MULTITALENT

Das praktische und kompakte Multifunktionswerkzeug XXL aus rostfreiem Metall von Giving Europe lässt sich gut verstauen und ist daher immer einsatzbereit: Zu den vorteilhaften Eigenschaften dieses neunteiligen, vielseitigen Alleskönners gehören unter anderem eine Zange, zwei Schraubendreher sowie je eine Säge und Feile. Alle Teile lassen sich ein- und ausklappen und befinden sich in den beiden Griffen, die mit attraktiven Holzapplikationen versehen sind. Das wahlweise per Lasergravur oder Tampondruck individualisierbare Tool wird mit einem schwarzen Polyester-Etui inklusive PU-Label und Gürteltasche geliefert.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0
kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de



EINMALEINS IN SACHEN ENERGIE

Mit dem Baukasten Basic Solar, made in Germany und geeignet für Kinder ab einem Alter von sieben Jahren, gibt fischertechnik technisch neugierigem Nachwuchs ein Produkt an die Hand, mit dem die Kinder spielerisch erste Erfahrungen mit erneuerbarer Energie sammeln können. Der Solarrotor, eine Kombination aus Solarzelle und Motor, ist das Herzstück der drei Modelle. Aus 60 Bauteilen können die jungen Bastelfreunde damit wahlweise einen Hubschrauber, ein Air-Boat oder einen Ventilator konstruieren.

48315 • fischertechnik GmbH • Tel +49 7443 12-4395
info@fischertechnik.de • www.fischertechnik.de

-Anzeige-

PSI 2014
 8th – 10th JANUARY
 DÜSSELDORF
STYLE YOUR BUSINESS
 MORE INFORMATION:
www.psi-messe.com
 Reed Exhibitions

STÖPSI

Eine neue Ära für alle Waschbecken beginnt – möge der passende STÖPSI mit Dir sein!
Unsere STÖPSIS sind aus hochwertigem und langlebigem Material und der höhenverstellbare Unterbau passt in jedes handelsübliche Handwaschbecken.

**Pimp up your
Waschbecken**

Mit über 60 Standardmotiven...



...oder ab 100 Stück individuell gestaltet!!



reeko
DESIGN

reeko design gmbh & co. kg

Max-Weber-Straße 10a • D-25451 Quickborn

Telefon: + 49 (0) 4106 766 - 0 • Fax: + 49 (0) 4106 766 - 111 • e-mail: info@reeko.com



SCHMUCKE GEDÄCHTNISSTÜTZEN

Ab sofort beim polnischen Speichermedien-Spezialisten Citron erhältlich sind zwei neue Schmuck-USB-Speicher, von Hand hergestellt und kundenindividuell ausgeführt. Beide Modelle können mit Halbedelsteinen wie Bernstein, Feuerstein, Lapislazuli oder Malachit veredelt werden. Für eine werbliche Markierung steht sowohl beim vergoldeten Modell C1000R als auch bei der versilberten Variante C1000S eine große Oberfläche zur Verfügung. Für die Verpackung halten die Osteuropäer mehrere elegante Ausführungen bereit. Weitere Infos im Web unter www.citron.pl.

48658 • Citron btl • Tel +48 22 8394945

citron@citron.pl • www.citron.pl

KOMPAKTER REPARATURHELFER

Das praktische Bit-Set aus Metall, zu ordern bei Giving Europe, enthält acht Einsätze für Kreuz- und Schlitzschrauben und ist mit einem Metall-Clip zur Befestigung an der Hemd- oder Jackentasche ausgestattet. Durch das kompakte Design ist es leicht zu benutzen und nimmt nur wenig Platz in Anspruch. Die Bit-Einsätze liegen sicher unter dem Deckel verstaubt. Eine Werbeanbringung wird im Tampondruck respektive per Lasergravur umgesetzt, so die Information aus Norddeutschland.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0

kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de



QUALITÄTSWERKZEUG FÜR PROFIHÄNDE

Das Werkzeug-Set Premium von Meterex besteht aus besonders hochwertigen Teilen in echter Profi-Qualität. Es überzeugt durch seine außergewöhnliche Verarbeitung, den hohen Gebrauchsnutzen und eine große Langlebigkeit. Mit dabei sind unter anderem 13 Stecknüsse von 4 bis 14 Millimetern, ein Kreuzgelenk für seitliche Verschraubungen und zwei Verlängerungen. Das Highlight dieses Sets ist die schwarz mattierte Ratsche. Sie besitzt einen Schnellspanverschluss und 72 statt der üblichen 36 Einrastungen pro Umdrehung. Die schwarz mattierte Metallbox passt zu den matt silbernen Werkzeugen und bietet auf dem Deckel eine prägnante Werbefläche.

41836 • meterex – Karl Kuntze GmbH & Co. • Tel +49 2173 9988690

meterex@meterex.com • www.meterex.com





KARLOWSKY®

CORPORATE WEAR FÜR GASTRONOMIE · HOTELLERIE UND KLINIKEN

**DIE HEISSESTE
SHOW DER PSI**

Mittwoch + Donnerstag:
10:30, 13:30, 16:00 Uhr

Freitag:
10:00, 12:00 Uhr

KÜCHEN

QUICKIES

DIE SCHNELLSTEN KOCHIDEEN DER MESSE MIT
STEFAN MARQUARD

- AUSSERGEWÖHNLICHE GERICHTE IN NUR 10 MINUTEN - SCHNELLER - EINFACHER - LECKERER -

PSI

AUF DER PSI MESSE VOM 08.01. - 10.01.14, HALLE 12, STAND D30

Mehr Informationen auf:
facebook.com/karlowskyfashion
und www.karlowsky.de





DIGITALES NETZWERK-SPIEL

Ein Handy-Spiel, das auf die Grundprinzipien der Werbeartikel Plattform PRMarket zurückgreift und alle Marktteilnehmer der Werbeartikelbranche zusammenbringt, hat Simpludoo aus Hilden in petto: Werbeartikel-Lieferanten präsentieren ihre Produkte auf Spielkarten, die mit der Plattform PRMarket verlinkt sind. Der Endkunde als Adressat des Spiels klickt auf ein Produktbild, das ihn interessiert, woraufhin er dieses Produkt auf dem Marktplatz direkt bei einem Händler seines Vertrauens anfragen kann. Beim Prototypen des Werbeartikel-Memories haben verschiedene Lieferanten mit simpludoo zusammengearbeitet, darunter Jung, Premo, uma, Troika, KHK, tisspro, SND, Kranholdt, Zogi und beinio. Das Werbeartikel-Memory steht für jeden kostenlos im AppStore und Google-Play-Store zum Download bereit. Der QR-Code zum Spiel ist bei info@simpludoo.de oder im PRMarket Blog erhältlich, so die Infos aus Hilden.

48969 • Simpludoo GmbH • Tel +49 2103 9941067

info@simpludoo.de • www.simpludoo.de

BITTE EINE BITBOX

Werkzeug, darunter auch Bitboxen in Kundenwunschform, gibt es im Angebot von Gustav Selter bereits zu Minipreisen. Ob Maskottchen, Firmenlogo oder individuelle Produkte: Mit einem neuen Verfahren können unkompliziert schon ab 500 Stück die Bitboxen in der Wunschform des Kunden hergestellt werden. Mit kurzen Lieferzeiten, zu günstigen Preisen und gefertigt in guter Qualität. Die kundenindividuellen Bitbehältnisse sind ideal für Kunden aus dem Handwerk und der Produktion.

40529 • Gustav Selter GmbH & Co. KG • Tel +49 2352 978147

aselter@selter.com • www.selter.com



ENERGIE AUF ABRUF

Das neue, intelligente BC2500-Ladegerät von technoline ermöglicht schnelles und komfortables Laden von Micro- und Mignon-Akkus. Diverse Funktionen wie Ultra-Schnell-Laden und Entladen, Kapazitätstest und Akku-Pflege sowie Akku-Defekt-Erkennung sind gleichzeitig und unabhängig voneinander für jeden Ladeschacht anwendbar. Die separaten LCD-Anzeigen der vier Ladeschächte informieren jederzeit über den jeweiligen Ladestrom, die abgelaufene Zeit, die Anschluss-Spannung und geladene Kapazität. Darüber hinaus kann das Ladegerät per Smartphone via Bluetooth gesteuert und überwacht werden. Die kostenlose App wird sowohl von iOS als auch vom Android-Betriebssystem unterstützt und ermöglicht weitere zusätzliche Einstellungen. Ausgestattet mit einem integrierten USB-Anschluss zum Laden von Smartphone, MP3-Player und Digitalkamera sowie einem intelligenten Lüftungssystem ist dieses Ladegerät besonders flexibel, zuverlässig und ideal für den Gebrauch zu Hause, im Büro oder auf Reisen.

43817 • TechnoTrade Import-Export GmbH • Tel +49 3375 216050

info@technotrade-berlin.de • www.technotrade-berlin.de





PERFEKTE NAGELPFLEGE

Kai, 1908 im japanischen Seki gegründetes Traditionsunternehmen, entwickelt und vertreibt seit mehr als einem Jahrhundert Schneidwaren und verwandte Produkte mit hoher Schärfe und Funktionalität. Neu im Programm: Nagelknipser der Type-Serie, die ihre Besitzer über ganze Lebensabschnitte als perfekter Werbeträger und zugleich persönliches Geschenk begleiten werden. Die Nagelknipser vereinen nützliche Ergonomie mit eleganter Formgebung, womit für äußerst präzises Kürzen von Hand- und Fußnägeln gesorgt ist. Die innovative Auffangschale verhindert das lästige Streuen und sammelt die abgeschnittenen Nägel sicher in ihrem Inneren. Die kai-Type-Nagelknipser sind in unterschiedlichen Farben und Materialkombinationen erhältlich und lassen sich mittels Lasergravur oder Print individuell mit einem Firmenlogo versehen.

47116 • kai Europe GmbH • Tel +49 212 2323828
j.ehl@kai-europe.com • www.kai-europe.com



GEDÄCHTNIS AM SCHLÜSSELBUND

Funktionalität, Langlebigkeit und zeitlose Eleganz sind die Markenzeichen des modern gestalteten Goodram Unity von Wilk Elektronik, polnischer Spezialist für Elektronikartikel. Der attraktiv designte USB-Stick aus Metall ist ideal geeignet für eine Personalisierung mittels aufmerksamkeitsstarker Laser-Gravur. Durch die Gestaltung eines glänzenden „Auges“, einer runden Öffnung aus poliertem Metall, lässt sich der Datenspeicher bestens an einem Schlüsselring befestigen und ist somit bei Bedarf immer sofort griffbereit. Verfügbar ist der mit lebenslanger Garantie ausgestattete Goodram Unity in Speicherkapazitäten von 4 bis 32 GB.

47688 • Wilk Elektronik SA • Tel +48 32 7369000
sales@wilk.com.pl • www.goodram.com

Willst du mit mir ...
 baden
 lesen
 beides?

GEHEN SIE BADEN
mit dem wasserfesten Wannenbuch

Bücher und Wasser? Das passt ab sofort zusammen. Mit dem wasserfesten Wannenbuch für Erwachsene, Was es für Babys seit Jahren gibt, erobert jetzt die Welt der großen Leser. Vergessen Sie Angelschreiben, Tragtaschen, Mülltücke & Co: Das Wannenbuch für Erwachsene ist emotional, unterhaltsam, individuell. Und ganz nah dran an Ihren Kindern.

EDITION WANNENBUCH
 Kontakt: info@wannenbuch.de
 Telefon 0717 3550682



Frottier erleben



umfangreiches Lagersortiment
 zertifizierte Qualität
 kompetente Beratung

Floringo GmbH
 Äußere Kreuzäcker 2
 82395 Obersöchering

Tel.: 08847 - 6907-0
 E-Mail: info@floringo.de
 www.floringo.de



WEIHNACHTLICHE SPEICHERMEDIEN

Im umfangreichen Sortiment von USB FlashDrive, dem Spezialisten für USB-Speichermedien aus Großbritannien, findet sich aktuell eine Reihe von umweltfreundlich produzierten und preiswerten USB-Artikeln, die sich speziell als Gabe für Weihnachten eignen. Die USB-Speichermedien, die es mit unterschiedlich großen Speicherkapazitäten gibt, können mittels moderner Bedruckung mit einem Logo oder einer Werbebotschaft individualisiert werden. Zudem sind die kleinen Speicher entweder mit einem Schlüsselring oder Lanyard ausgestattet und in einer werblich individualisierten Verpackung lieferbar. Und wer bis zum 9. Dezember ordert, hat die Ware bereits vor Weihnachten vor Ort. Weitere USB-Modelle sind auch auf der Homepage unter www.usb-flashdrive.co.uk zu sehen.

46516 • USB-FlashDrive.com • Tel +44 1753 491470

chris@usb-flashdrive.com • www.usb-flashdrive.co.uk



MONTIEREN WIE EIN PROFI

Bei Bonus2U, einer Marke von IT2U, steht handwerklich Tätigen ab sofort der Akkuschauber Bosch IXO IV mit 30 Prozent mehr Leistung zur Order bereit. Durch die Lithium-Ionen-Akku-Technologie des Schraubers wird der Memory-Effekt verhindert und es findet keine Selbstentladung statt. Die integrierte Aufhänge-Öse kann als Befestigungsmöglichkeit an einem Schlüsselband genutzt werden, was gleichzeitig zur Diebstahlsicherung dient. Eine LED-Anzeige informiert über die Drehrichtung und den Ladezustand, während das PowerLight für die perfekte Ausleuchtung des Arbeitsplatzes sorgt. Dank ergonomischer Form und integriertem Softgrip ist die Handhabung des Geräts sehr bequem. Dabei macht es keinen Unterschied, ob etwa ein kompletter Kleiderschrank aufzubauen ist oder die Schrauben am Fahrrad nachzuziehen sind.

48347 • IT2U GmbH • Tel +49 511 64688516

stefan.oberchelp@bonus2u.de • www.bonus2u.de

-Anzeige-

PSI
2014
8th – 10th JANUARY
DÜSSELDORF

STYLE
YOUR
BUSINESS

MORE INFORMATION:
www.psi-messe.com

Reed Exhibitions



▶ **PSI**

**EUROPAS GRÖSSTE
WERBEARTIKEL-MESSE**

**8.–10. JANUAR 2014
DÜSSELDORF**

**STYLE
YOUR
BUSINESS**

**WEITERE INFORMATIONEN:
www.psi-messe.com**



WERBEN MIT NACHDRUCK

Heri-Rigoni präsentiert einen praktischen und individuellen USB-Stempel, bestehend aus einem hochwertigen Carbon-Zylinder mit zwei edel glänzenden Aluminiumkappen an den Enden. Aber dieses praktische Tool im modernen Design verbirgt nach Abzug einer der beiden Kappen einen USB-Stecker, der in der Standardausführung über eine Speicherkapazität von 8 GB verfügt. Bei einer Abnahme von mindestens 100 Stück sind auch andere Speicherkapazitäten erhältlich. Wird die zweite Kappe abgezogen, kann der bewährte Heri-Stempel aufgeklappt werden. Die Präzisions-Stempelmechanik ist aus Metall. Die aus Naturkautschuk bestehenden Stempelplatten für bis zu vier Zeilen sind sowohl für „pre-ink“ wie auch „self-ink“ ausgelegt. Mit der nachfärbbaren Mikroschaum-Stempelplatte sind bis zu 5000 Abdrucke möglich. Alle Stempelartikel werden mit dem neuen Online-Gutschein mit QR-Code zur kostenlosen Einlösung auf der Serviceseite www.Stempelservice.com oder mit gleich bleibenden Stempeltexen und Motiven geliefert. Ein Demovideo zur Stempelbestellung ist direkt auf www.Stempelservice.com zu sehen, verlinkt mit YouTube. Heri-Rigoni wird auf der kommenden PSI Messe seine Neuheiten am Stand mit der Nummer 11D24a zeigen.

41016 • Heri-Rigoni GmbH • Tel +49 7725 9393-0
 vertrieb@heri.de • www.heri.de

-Anzeige-

sanaflex®

Gesundheitsmaß
 Auf den Zentimeter genau,
 Gewichtskontrolle nach Maß

10/10

hoechstmass®

Seit 100 Jahren Maßbänder und Rollbandmaße

Hoechstmass Balzer GmbH

Wiesenstraße 13
 D-65843 Sulzbach/Ts.

Telefon 0049 - 61 96/50 05-0
 Telefax 0049 - 61 96/50 05 55

e-mail: info@hoechstmass.com

www.hoechstmass.com

Halle 11/A61



FÜR HEIMWERKER

HardWork heißt die Werkzeugkiste für echte Männer, die Spranz für den Werbemittelsektor bereithält: Bei HardWork handelt es sich um einen hochwertigen Koffer im Aluminiumlook, ausgestattet mit stabilen Schnappverschlüssen und einem 16-teiligen Werkzeugset. Mit Hammer, Maßband, Cutter, Schraubendreher sowie zehnteiligem Bitsatz, Zange mit Drahtschneider und einer Universalschere ist der Empfänger für alle Heimwerkeraufgaben gewappnet. Geliefert wird im Designkarton.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de

-Anzeige-

DER BALLKÜNSTLER

...für jedes Spiel den passenden Ball

Die WM 2014 steht vor der Tür!

...individuell mit Ihrem Logo und Design

ALBENE

Albene GmbH
Marketing Handel
Zumpestraße 6
81675 München
Tel.: 089/47 07 86 00
Fax: 089/47 07 86 01
e-mail: info@albene.de
www.albene.de

SAME SAME BUT DIFFERENT
PROUDLY PRESENTS

THE

SlingShoot Dudes



PSI Düsseldorf Halle 9 Stand L02

WWW.SAMESAMEBUT-DIFFERENT.DE

mail@different-sames.de - Tel. +49 (0)328 9339 01-0



FLOTTE RHYTHMEN AUF REISEN

Gute Musik möchte man auch unterwegs gerne direkt und nicht nur per Kopfhörer genießen. Da kommt der aufladbare Lautsprecher Sound+Go von Troika gerade recht. Er kann sowohl für kabellose als auch für kabelgebundene Audio-Übertragung von kompatiblen Abspielgeräten genutzt werden. Seine Bluetooth-Reichweite beträgt immerhin 15 Meter. Der aufladbare Akku des Lautsprechers aus Kunststoff und Aluminium bietet eine Abspieldauer von bis zu acht Stunden und wird inklusive Kabel für den AUX-IN-Anschluss geliefert. So hört sich „Ohr-laub“ unterwegs an.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110

a.bauer@troika.de • www.troika.org



WERKZEUG-TRUCK MIT MEHRWERT

Der stylische Schreibtisch-Truck von Troika bietet nicht nur ein Werkzeugset für die schnelle Reparatur zwischendurch, sondern kommt mit weiterem Mehrwert daher. Er ist Briefbeschwerer, Werkzeugset, Büroklammermagnet und Spielzeug in einem. Die kippbare Ladefläche verbirgt den Bithalter und sechs Bits aus Chrom-Vanadium. Ein Rückziehmotor sorgt für Spaß auf dem Schreibtisch. Komplettiert wird der glänzend verchromte WaltonTruck mit einer Magnetisierung inklusive passender Büroklammern.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110
a.bauer@troika.de • www.troika.org



KOMPAKTER SPEICHERGIGANT

Der polnische Spezialist für Elektronikartikel Wilk Elektronik hat mit seinem Modell Piccolo einen nur zwei Zentimeter kurzen, unter der Eigenmarke Goodram geführten USB-Stick im Programm. Erhältlich sind dank Chip-on-Board-Technologie Speicherkapazitäten bis zu 32 GB, womit die Archivierung von Musik- oder gar Filmdateien zum Kinderspiel wird. Zum völlig individuellen Werbeträger für den Kunden wird der Mini-Speicherstick durch den Aufdruck eines farbigen Logos. Weiterer Vorteil: In Sachen Stoßfestigkeit räumt Wilk seinem robusten Goodram Piccolo eine lebenslange Garantie ein.

47688 • Wilk Elektronik SA • Tel +48 32 7369000
sales@wilk.com.pl • www.goodram.com

TOOLS THAT STYLE YOUR BEAUTY

- Privat Label
- Verpackung
- Entwicklung



Neuer Katalog

PSI Halle 9, Stand D31

www.barbarahofmann.de
info@barbarahofmann.com

COSMETIC BRUSHES & ACCESSORIES



LAST MINUTE

creative production team

Haptische Werbung für die kalte Jahreszeit
schnell, kreativ und schon in kleinen Auflagen lieferbar

Wir kümmern Sie gerne
Telefon: 0 24 21 / 70 70 00 - 0
für Spezialität für maßgeschneiderte Werbung
Creative Production Team
Theaterstr. 20, D-52349 Düren

www.creative-production-team.de



KEINE CHANCE FÜR SCHIMMEL

Keine Chance hat der lästige Mitbewohner, wenn der Schimmel-Radar von TFA Dostmann im Einsatz ist. Eine dauerhaft hohe Luftfeuchtigkeit von über 65 Prozent kann den gefürchteten Schimmelpilz an Wänden und in Schränken hervorrufen. Die innovative Grafik des Thermo-Hygrometers zeigt die gemessenen Luftfeuchtigkeitswerte der letzten 24 Stunden übersichtlich wie auf einem Radarschirm an. Drohende Schimmelgefahr lässt sich so auf einen Blick orten. Zusätzlich warnt ein optisches und akustisches Signal. Das digitale Messinstrument zur Kontrolle des Raumklimas informiert neben Raumtemperatur und Luftfeuchtigkeit mit Höchst- und Tiefstwerten auch über den Taupunkt, also die Temperatur, ab der die Luft zu kondensieren beginnt und sich an kälteren Stellen Wassertröpfchen als Vorstufe von Schimmel bilden.

41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG • Tel +49 9342 3080
info@tfa-dostmann.de • www.tfa-dostmann.de

MINI-WERKSTATT IN DER TASCHE

Das neue Richartz-Tool Optima besteht nicht allein durch Präzision, innovative Funktionen und ein ausgezeichnetes Design. Es ist zudem auch ein absolut professionell einsetzbares Universalwerkzeug im Hosentaschenformat. Die beiden Trendfarben Terra und Schwarz, die den modernen Griffen ihren aktuellen, hochwertigen Charakter verleihen, setzen einen neuen Standard im Tool-Bereich. Die ausgeklügelten Funktionen, wie der feststellbare, innovative Glasbrecher, der gleichzeitig als Aufnahme für neun verschiedene Bits dient, die stabile, gegossene Zange, die Klinge, die Säge, die Feile und vieles mehr, machen das Optima-Tool zu einem unentbehrlichen Begleiter.

40884 • Richartz GmbH • Tel +49 212 232310
info@richartz.com • www.richartz.com



LEUCHTENDES BEISPIEL

Leuchtstark präsentiert sich die „Lichtgestalt“ unter den hochwertigen Multifunktionswerkzeugen von Lichtkraft – ein mit gleich drei LEDs ausgestattetes Multitool, das zudem mit sechs Standard-Bits mit Easy-Slide-Automatik aufwartet und bei Krüger & Gregoriades erhältlich ist. Das hochwertig verarbeitete Werkzeug ist ideal für den gut ausgeleuchteten Einsatz bei Hobby, Freizeit und Autotechnik. Verpackt und geliefert wird das mit einer Handschleife ausgestattete Produkt inklusive Batterien im Geschenkkarton. Ein breit gefächertes und stets aktuelles Sortiment ermöglicht es den Hamburgern, Kundenwünsche differenziert zu erfüllen. Und die Auswahl ist groß: Mehr als 900 Artikel sind ständig lieferbar.

47203 • Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH • Tel +49 40 731021-80
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de



*Besuchen Sie uns auf unserem neuen Standplatz
in Halle 10 – Stand-Nr. C10 auf der
PSI Messe 2014 in Düsseldorf
08. – 10. Januar 2014*

Wir präsentieren Ihnen

- *Die Werbeartikel für das Jahr 2014*
- *Promotion Ideen für Wachstum mit vielen Neuheiten*
- *Wir freuen uns auf Ihren Besuch!*



... GRATIS, den neuen Weihnachtskatalog jetzt anfordern unter info@multiflower.de
Multiflower GmbH, Industriestrasse 88, D-69245 Bammental • info@multiflower.de
Telefon (+49) 6223 86 65 60 • FAX. (+49) 6223 86 65 6-10 www.multiflower.de

Die Legende ist zurück.



ET66, der stilprägende Taschenrechner von Braun ist wieder da! Jetzt ebenso wie die einzigartigen Braun Wecker und Braun Armbanduhren exklusiv erhältlich bei der Mebus-Group: Albert Mebus GmbH & Co. KG Bergische Str. 11 / 42781 Haan / Phone +49 (0) 2129 340-17 info@mebus-group.de



BRAUN

Mebus verfügt über das alleinige Vertriebsrecht in Deutschland und Österreich für Braun Produkte vom Weltlizenznehmer ZEON.

WARUM GRÖßER WENN
SCHON ALLES DRIN IST

SECUNORM 75
NR 75001



ENJOY SAFETY
MADE IN SOLINGEN

SAME CUT.
NEW LOOK

Das kompakte SECUNORM 75 ist Ihr zuverlässiger Helfer im Arbeitsalltag und zugleich ein attraktives Werbemittel auf einem Griff, der ein prominenter Platz für Ihren individuellen Auftritt reserviert. Ihre Kunden nehmen es nicht nur zu gern entgegen – sondern dank seiner hohen Schneidleistung und der eingebauten Sicherheit auch immer wieder gern zur Hand.

Erfahren Sie mehr: www.martor.de | T +49 212 25805-0

martor



MOBILER ENERGIEVERSORGER

Damit Handy-Nutzern unterwegs nicht plötzlich die „Power“ ausgeht, sorgt micx-Media mit seinem PowerCharger für Abhilfe: Ob Kamera, Smartphone, MP3- oder MP4-Player oder das iPad – mit seinen verschiedenen Adaptern ist der PowerCharger der Situationsretter für jeden schwächelnden Akku. Die Geräte mit vier verschiedenen Adaptern sind mit nahezu jedem mobilen Endgerät kompatibel und laden diese ganz einfach unterwegs wieder auf. Seine Reisetauglichkeit stellt das Ladegerät durch seine Kompaktheit und sein leichtes Gewicht unter Beweis. Weitere Infos, auch über individuelles Branding und Logo-Beratung, unter der Hotline 05205-99100 oder via E-Mail an info@micx-media.de.

45899 • micx – media in concept gmbh & co. kg • Tel +49 5205 9910-0
info@micx-media.de • www.micx-media.de



-Anzeige-

PSI 2014
 8th – 10th JANUARY
 DÜSSELDORF
STYLE YOUR BUSINESS
 MORE INFORMATION:
www.psi-messe.com
 Reed Exhibitions

PRAKTISCHES SCHRAUBSORTIMENT

Der KK 60 von Wera fasst 16 Werkzeuge auf engstem Raum zusammen. Ziemlich praktisch, denn oft entscheidet sich erst während der Arbeit, welches Werkzeug genau benötigt wird. Und dann ist das richtige meist nicht zur Hand. Der Kraftform Kompakt 60 beseitigt genau dieses Problem: In dieser Werkzeugtasche hat der Hersteller aus dem Bergischen Land auf engstem Raum sauber und übersichtlich 16 verschiedene Schraubprofile zusammengestellt, die einfach in den Handhalter eingesteckt werden bis sie einrasten, woraufhin losgeschraubt werden kann. Natürlich können die Klingen auch im Akku-Schrauber verwendet werden, sodass dieser Satz tatsächlich nicht nur äußerst kompakt, sondern auch noch universell einsetzbar ist. Ein individuelles Logo auf der Werkzeugtasche ist schon ab einer Bestellmenge von 100 Stück möglich.

48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG • Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de

Art. 5301



Art. 1104D



Art. 640X



Art. 6040



Art. 67XX



Art. 1304



Art.1810



NOTIZBLOCKS

WANDPLANER

HAFTNOTIZBLOCKS

ZETTELSPEICHER

SCHREIBUNTERLAGEN

KALENDER

ETIKETTEN-FOLIEN

SCHREIBBLOCKS WIRE-O

KUNSTSTOFFSCHILDER

FLASCHENÖFFNER

... WEIL QUALITÄT UND PREIS ZÄHLEN!

NICHT VERGESSEN

PSI Düsseldorf
08.01. bis 10.01.2014
Halle 9 Stand 9 G3

BOKEL

MARBO-WERBUNG

Siebdruck und Werbemittelherstellung
MARBO-WERBUNG GMBH
NORBERT BOKEL

Art. 1006UD



Art. 1018



Art. 7100



Art. 5100



Art. 1010U



Art. 80300



Art. 9800



Seilerweg 5-7 · 59556 Lippstadt
Tel. (0 29 41) 94 34-0 · Fax (0 29 41) 94 34 34
www.marbo-werbung.de · E-Mail: info@marbo-werbung.de

VOLL AUSGESTATTET

Die 155-teilige Werkzeugbox aus stabilem Stahlblech, erhältlich bei Lehoff, lässt kaum Wünsche offen. Der Handwerker findet in zwei leichtgängigen Schubladen und einem abschließbaren Deckelfach alles bestens sortiert und somit sofort griffbereit vor. Mit dem praktischen Tragegriff lässt sich die Werkzeugbox überall mit hinnehmen. Zum Inhalt gehören neben einer Kombi- und Telefonzange auch je ein Seiten- und Vornsneider sowie zwei Schlitzschraubendreher und vier Kreuzschlitzschraubendreher. Weiters enthalten: 18 Steckschlüsseleinsätze 1/2 Zoll, 10 Steckschlüsseleinsätze 1/4 Zoll, ein Zündkerzeneinsatz 1/2 Zoll und verschiedenste Adapter nebst Bitaufsätze sowie viele weitere Werkzeuge in verschiedenen Größen. Weitere Infos zu dem rund neun Kilogramm schweren Werkzeugsatz bei Lehoff.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 529607-0
 info@lehoff.de • www.lehoff.de



SICHER DURCH ALLE PHASEN

Ab 250 Stück werden die bei Hardenbruch erhältlichen Qualitäts-Phasenprüfer made in Germany mit einem Kundenlogo bedruckt geliefert. Zudem lassen sich die nach der aktuellen Norm VDE und GS geprüften und zugelassenen Elektriker-Werkzeuge auch in kundenindividuellen Farben realisieren. Die Prüfer des Modells 400 erfüllen bereits heute Detailverbesserungen der geplanten neuen Normen, darunter ein mindestens fünf Millimeter umlaufender Handschutz, ein aus isoliertem Material gefertigter Clip sowie das nicht herausnehmbare und daher fest in der Hand des Nutzers liegende Anzeigesystem. Zudem wird eine Anzeige mit dunklem Hintergrund bevorzugt, was der nicht durchsichtige, sondern in verschiedenen Farben erhältliche Prüfer des Modells 400 gewährleistet.

41847 • Hardenbruch – Alexander Hein e.K. • Tel 49 5551 4069360
 info@hardenbruch.de • www.hardenbruch.de

-Anzeige-

PLUGGY 

**Besuchen Sie uns!
 Halle 12, Stand 12L41**

WENKO-WENSELAAR GMBH & CO. KG
 www.wenko.de



WENKO[®]
 DIE BESSERE IDEE





Polish Chamber of Promotional Articles Guarantees:



Quality

Reliability

Timely deliveries

Availability

Responsibility

Engagement

Source in the  of Europe



SEARCH





ANZIEHENDE WIRKUNG

Mit dem Bit-Halter Micro von Inspirion gibt es für Heim- und Handwerker keinen Grund mehr, durchzudrehen. Optisch sieht der Experte für Schraubarbeiten aus wie ein Kugelschreiber. Doch am Stift-Ende lässt sich das Werkzeug aufschrauben und verfügt über acht verschiedene Wechseleinsätze mit Kreuzschlitz, Schlitz und Torx. Per Magnet werden die Bits an der Stiftspitze fixiert, woraufhin losgeschraubt werden kann. Dank Clip-Funktion lässt sich das handliche Schraubwerkzeug bequem an Kleidung oder Gürtel befestigen. Den stabilen Metall-Bithalter gibt es in Schwarz, Rot und Blau.

42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 5227-0

info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu



HANDWERKERFREUDEN

Mit dem bei LM Accessoires erhältlichen Werkzeugset Reflects-Kaluga wird die Suche nach dem passenden Schraubendreher für den ambitionierten Heimwerker zur Freude: Schließlich wappnet der Schraubendreher mit vielfältigen Aufsätzen und diversen ergänzenden Schraubwerkzeugen für alle Gelegenheiten. Reparaturen unterwegs und daheim werden mit dem handlichen Multiset zum Kinderspiel. Die mitgelieferte Tasche mit praktischem Befestigungskarabiner für Hosenbund oder Werkzeuggeste lässt sich überdies praktischerweise leicht in Schublade und Handschuhfach verstauen. Veredelt werden kann das Set per Tampondruck, so die Information aus Köln.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 9900-0

info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com

-Anzeige-

PSI
2014
 8th – 10th JANUARY
 DÜSSELDORF
STYLE
YOUR
BUSINESS
 MORE INFORMATION:
www.psi-messe.com
 Reed Exhibitions



Wir gießen Werbung in Schokolade



NEU

Vier Schokoladensorten
stehen zur Auswahl,
ganz nach Geschmack





SONNIGER KRAFTSPENDER

Sol Expert aus Baden-Württemberg proudly presents: Longlife Green, die neueste Eigenentwicklung, eine ab sofort aus dem Sortiment verfügbare Powerbank auf Solarbasis. Die Solar-Ladebank zeichnet sich durch modernste Technik und hohe Langlebigkeit aus, ermöglicht durch den Einsatz von LiFePO4-Akkus (3000 mAh), die herkömmlichen LiPOs mit vierfach höherer Lebensdauer bei Weitem überlegen sind. Zudem wurde im Longlife Green ein laminiertes Solarmodul verbaut. Bei der gleichzeitigen Ladung von zwei tragbaren Geräten wie Smartphone, iPod, Tablet-PC, Spielgeräten oder MP3-Playern stehen an den beiden USB-Ausgängen bis zu 3.1 A zur Verfügung. Weitere Infos auf Anfrage.

49028 • Sol Expert • Tel +49 7502 94115-0
v.repyk@sol-expert-group.de • www.sol-expert.de

HIGH-SPEED-AVANTGARDE

Klein und leicht ist der extrem schlanke brinell Drive SSD, der aktuellste Speichertechnologie mit avantgardistischem Stil und hochwertigen Materialien vereint. Mit einer High-Speed-Datenrate dank USB 3.0 erreicht der Neuling aus Karlsruhe pro Sekunde im AUS-Turbo-Modus eine Lesegeschwindigkeit von bis zu 420 MB sowie eine Schreibgeschwindigkeit von maximal 330 MB. Ohne bewegliche Bauteile und aufgrund stark erhöhter Stoßfestigkeit sowie der großen Temperaturtoleranz ist das nur 120 Gramm leichte Speichermedium auch sicher beim Transport von Daten.

48740 • Brinell GmbH • Tel +49 721 92121390
contact@brinell.net • www.brinell.net



WERBUNG MIT PEPP

Pepp, der neue Mini-Lautsprecher von Nestler-matho, ist mit einem Saugnapf zur Befestigung an Handys, Tablets, Laptops und vielen weiteren mobilen Geräten ausgestattet. Pepp verfügt zudem über einen 3,5-Millimeter-Audiosteckplatz und lässt sich laut Hersteller binnen zwei Stunden via USB mit frischer Energie aufladen, die für eine Betriebszeit von rund drei Stunden gut sein soll. Das Material ist aus ABS mit Soft-Touch-Oberfläche. Im Lieferumfang des einzeln verpackten Lautsprechers enthalten ist ein Lithium-Polymer-Akku. Die Werbeanbringung erfolgt in einem Durchmesser von 14 Millimetern, einfarbig auf weißer Fläche, so die Information aus Süddeutschland.

41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG • Tel +49 7221 2154-0
info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de

GLEICHE QUALITÄT ZU GÜNSTIGEREM PREIS !



Ihre eigene maßgeschneiderte Dose ... bereits möglich bei einer Abnahme von 3.000 Stück !

 www.theboxnl.com

 0031 (0)55 3603851

The Box b.v.

 info@theboxnl.com

 0031 (0)55 3603854

Tin packaging specialists



JETZT WIRD ES BUNT

...MEHR FARBE SCHON AB 500 STÜCK



COLORGRIP

Das Haftpad erhalten Sie bereits ab 500 Stück zu absolut attraktiven Preisen in Pantone-Farben!

Inkl. 1-farbigem Druck nur 1,41 €/Stück
Mehr Individualität geht zu diesem Preis fast gar nicht mehr!



LEUCHTTURM

Für mehr Sicherheit unterwegs! Mit 800 m Sichtbarkeit, 9 LED-Signalprogramme und einem starkem Haftmagnet hilft unser Leuchtturm Unfälle zu verhindern!

Ab 500 Stück in 6 attraktiven Sonderfarben!



TEST 1

Made in Germany, Topqualität und ein super Preis machen den Phasenprüfer zu einem beliebten Streuartikel.

Die schwarze Variante kostet z. B. bei 100 Stück nur 0,70 €/Stück.

PS: UND EINFACH PRAKTISCH

selter
wirkt ...

Gustav Selter GmbH & Co. KG
Hauptstraße 2-6 • 58762 Altena/Germany
Tel.: +49 (0)2352 9781-0 • Fax: +49 (0)2352 75571
E-Mail: zentrale@selter.com • Internet: www.selter.com



Seit 1987 liegt die Kernkompetenz des Unternehmens bei Tisch- und Taschenrechnern.



MSA MÜNCHINGER GMBH

ERFOLGREICHES FAMILIENUNTERNEHMEN

Sein 40-jähriges Bestehen feiert MSA Münchinger in diesem Jahr. 1973 von Karlheinz Münchinger gegründet, wird das Unternehmen in der Nähe von Pforzheim seit mehr als 16 Jahren von seinen drei Kindern Andreas, Beate und Reiner Münchinger erfolgreich fortgeführt. Ein kleines Stück Familiengeschichte und einmal mehr ein Vorzeigeunternehmen in Sachen Ausdauer, unternehmerisches Geschick und Familienzusammenhalt. Im Jubiläumsjahr präsentiert sich MSA in frischem, neuem Erscheinungsbild und mit neu gestalteter Website.

Karlheinz Münchinger gründete im Jahr 1973 das Unternehmen unter dem Namen Chrono Import in Wiernsheim, das auch heute noch Firmenstandort ist. Wie der Name nahelegt, ging es anfangs um Uhren: Die Firma importierte Schweizer Armbanduhren, die über den Werbeartikel- und Versandhandel vertrieben wurden.

Als sich gegen Ende der 1970er-Jahre die Produktion von Uhren im unteren und mittleren Preissegment von der Schweiz Richtung Fernost verschob, wurde eine Neuorientierung nötig. Die Anpassung an die neue Situation erfolgte 1981 mit der Ausweitung des Lieferprogramms um elektronische Werbeartikel. 1987 ging

damit die Umfirmierung zur MSA Münchinger GmbH einher. Bis heute beschränkt sich MSA ganz bewusst auf bestimmte Produktgruppen, wobei die Kernkompetenz nach wie vor im Bereich Tisch- und Taschenrechner liegt. Ein wechselndes Angebot an LED-Leuchten, elektronischen Werbeartikeln, Büroaccessoires und Werk-

zeugen ergänzt das Produktportfolio sinnvoll. MSA will Spezialist in seinem Bereich bleiben, daher wird auf die Entwicklung der Sortimentstiefe besonderen Wert gelegt. In den letzten Jahren wendet man sich zunehmend hochwertigem Design zu und unterstreicht damit die Herstellerkompetenz in den oben genannten Produktsegmenten.

QUALITÄT STATT QUANTITÄT

Qualität, Service und kurze Lieferzeiten sind die Punkte, bei denen der Kunde auf die Erfahrung von MSA bauen kann. So gibt das Unternehmen auf alle seine Produkte zwei Jahre Garantie. Die äußerst geringe Ausfallquote von um die 0,2 Prozent zeigt den durchgängig hohen Qualitätsstandard. Das hat seinen guten Grund, denn auch bei der Wahl der Lieferanten verfolgt MSA eine klare Linie: Die Beschränkung auf wenige Lieferanten, die kontinuierliche Zusammenarbeit mit Dienstleistern und die langjährige Partnerschaft mit den Produzenten haben sich bewährt. Man kennt sich, man versteht sich und kann miteinander reden – ob es um die Umsetzung von Sonderanfertigungen in CI-Farben geht, um Lieferfristen oder auch um ein effektives Reklamationsmanagement, sollte wirklich einmal etwas schiefgegangen sein. In Zusammenarbeit mit verlässlichen Lieferanten setzt MSA alles daran, auch Sonderwünsche zu erfüllen, zum Beispiel bei Produktvariationen, Sonderfarben oder Designmodellen.

ALLES IM DIENST DES KUNDEN

Bewusste Konzentration auf das Wesentliche scheint das Erfolgsrezept von MSA Münchinger zu sein. Denn was für das Sortiment und die Partner gilt, wird auch im eigenen Unternehmen gelebt. Mit sechs Mitarbeitern ist es klein und überschaubar, kurze Wege ermöglichen ein hohes Maß an Flexibilität und Schnelligkeit. Was morgens bestellt wird, verlässt oft noch am selben Tag das Haus, denn die meisten Artikel sind in großer Stückzahl am Lager. Die persönliche Betreuung der meist langjährigen Kunden ist schon Familientradition. Individuelle Beratung, vor allem auch in Sachen Werbeanbringung, gehört zum



Beate, Reiner und Andreas Münchinger führen das Unternehmen seit 16 Jahren gemeinsam (v. l.).



Seit 15 und 17 Jahren sind die Sachbearbeiter Saskia Bran und Mario Reiling im Unternehmen tätig. Lagerverwalter Lotthar Goltzsch ist bereits seit 26 Jahren mit an Bord (v. l.).

Service und bedeutet Kosten- und Zeiterparnis für den Kunden. An Expansion haben die Geschwister Münchinger noch nie gedacht. Denn alles ist wohlüberlegt, macht Sinn und bietet dem Kunden viele Vorteile. Einer der wichtigsten: Dank der günstigen Kostenstruktur des Unternehmens können Preisvorteile auch an den Kunden weitergegeben werden.

EIN GUTES TEAM

Obwohl jeder von ihnen schon einen anderen Beruf ausgeübt hat, sind die Geschwister Beate, Andreas und Reiner Münchinger seit vielen Jahren auch Kollegen, alle drei sind Gesellschafter. Jeder hatte seine eigenen Gründe, in das Familienunternehmen einzutreten, und keiner hat es bisher bereut. Entsprechend ihrer Ausbildung und Neigung haben sie die Aufgaben des Tagesgeschäfts untereinander aufgeteilt – ein funktionierendes Team, das genau weiß, wohin es will und seine Entscheidungen konsequent umsetzt. Am längsten ist Andreas Münchinger dabei. Er entschied sich

1988, in der väterlichen Firma eine weitere Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann zu absolvieren. Er ist geblieben und wurde 1993 Geschäftsführer. Beate Münchinger ist Innenarchitektin und seit 1996 ebenfalls in der Firma tätig, der gelernte Goldschmiedemeister Reiner Münchinger gehört seit 1997 dazu. Auch in Bezug auf die Mitarbeiter zeigt sich MSA beständig: 15, 17 und sogar 26 Jahre sind manche schon dabei.

WERTIGE WEBSITE ZUM JUBILÄUM

Pünktlich zum 40-jährigen Jubiläum hat das Unternehmen sein Corporate Design überarbeitet und die Website und den Facebook-Auftritt aktualisiert. Auf der neuen, übersichtlichen Website findet der Kunde nun Datenblätter mit den wichtigsten Informationen zu jedem Produkt zum Download sowie in einem passwortgeschützten Bereich hochauflösende Bilddaten zum Herunterladen. Aktuelles findet man auf Facebook. www.m-s-a.de – www.facebook.com/MSA.Muenchinger <



Immer etwas anders und meistens größer: Die Messestände von Inspirion.

INSPIRION

PSI MESSE IST PFLICHT UND KÜR

Jeder Große hat einmal klein angefangen. Das ist im Fall von Inspirion, das längst zu den Großen der Werbeartikelimporteure zählt, nicht anders. Vor über 20 Jahren besuchte Inspirion-Chef Sönke Hinrichs, damals noch Abteilungsleiter beim traditionsreichen Bremer Import- und Handelsunternehmen Melchers, erstmals die PSI Messe – um sich einfach einmal zu orientieren. Heute setzt Inspirion selbst Maßstäbe.

Unübersehbares Merkmal des gestiegenen Anspruchs ist die Größe des Inspirion-Messestandes. Die anfänglich 30 Quadratmeter sind auf das knapp 180-Fache angewachsen. Damit setzt der Bremer Vollsortimenter bewusst ein deutliches Signal. 2014 steht der 532 Quadratmeter große Hauptstand ganz im Zeichen bodenständiger Gemütlichkeit statt künstlicher Eleganz. Die Klasse kommt dabei jedoch keineswegs zu kurz. Im Gegenteil. Mit dem Ansatz „Klasse statt Masse“ konzentriert sich Inspirion ausschließlich auf seine Neu-

heiten und Verkaufsschlager und schafft dieses Jahr am Stand eine offene Biergartenatmosphäre: Die kommt der Intention von Sönke Hinrichs sehr entgegen, intensive und gute Kundengespräche zu führen – was ihm auch in der Vergangenheit immer schon am wichtigsten war. Denn jahrzehntelange Erfahrung und intensiver Kontakt zu Kunden wie auch zu Produzenten sind für ihn das A und O.

EIN MUSS IM TERMINKALENDER
„Die PSI Messe ist für uns das Fest nach Weihnachten“, unterstreicht Sönke Hin-

richs den Stellenwert des jährlichen Branchenevents. Deshalb ist dieser Termin immer wieder aufs Neue fest in seinem Kalender verankert. Die Teilnahme an der PSI Messe ist für Inspirion längst zu einer ebenso wichtigen wie lieben Tradition geworden. Neben Hinrichs selbst sind heute noch drei weitere Kräfte der ersten Stunde an Bord: Katja Dreier, Christian Haake und Dieter Haase, die sich noch gut an die Anfänge erinnern: „Auf unserer ersten PSI waren wir mit fünf Mitarbeitern präsent und jeder machte alles – Organisation, Auf-



„Hoch hinaus mit Inspirion“: Sönke Hinrichs probiert 2011 den Skisprung-Simulator am Stand aus. Die Wackelblume, die es als Trophäe gab, wurde zum Verkaufsschlager.

bau, Catering und Verkauf. Das war ganz schön stressig, aber die Aufbruchsstimmung riss uns alle mit“, erzählt Haake. Da Schirme damals wie heute zum Kernsortiment gehören, wurden sie schon immer als Deko verwendet – zunächst mit selbst gezeichneten Motiven bedruckt.

STETIGE ENTWICKLUNG

Tradition bedeutet für Inspirion dabei allerdings nicht, in Althergebrachtem zu verharren. Das Standkonzept hat sich kontinuierlich und konsequent weiterentwickelt, das Sortiment wurde ausgebaut und wächst von Jahr zu Jahr. Der Fertigstand des Anfangsjahres wurde rasch durch eigene Standbauten ersetzt. Heute zeichnet sich das Standkonzept durch viel Offenheit und diverse Themenwelten aus, wobei kurze Wege und Übersichtlichkeit im Mittelpunkt stehen. Der Übersichtlichkeit trägt Inspirion auch dadurch Rechnung, dass längst nicht mehr das ganze Sortiment ausgestellt wird. Bei gut 2000 Werbeartikeln aus den Bereichen Büro, Outdoor, Reisegepäck, Haushalt, Textilien, Spielwaren, Freizeit, Werkzeug und Unterhaltungselektronik, die der weltweit agierende Werbemittelimporteur

auf Lager hat, liegt das Hauptaugenmerk heute – wie gesagt – auf den Neuheiten und Verkaufsschlagern. Abseits des Hauptstandes gibt es seit zwei Jahren einen 4 mal 3 Meter großen Eckstand der eigenen Koffer- und Taschenmarke Check.In.

PROFESSIONALITÄT HAT AN PROFIL GEWONNEN

Richtig stolz war das Team um Sönke Hinrichs 1994 auf seinen ersten Katalog mit gerade mal 24 Seiten. Wer heute den 340 Seiten starken PromotionTopskatalog in Händen hält, kann sich das kaum noch vorstellen. Der Saisonkatalog Christmas Special mit rund 124 Seiten sowie der 144-seitige Katalog Picoworld von Topico ergänzen heute den Hauptkatalog und geben einen zusätzlichen Überblick über das breite Produktportfolio. Vor allem das Segment Reisegepäck ist rasch gewachsen und hat mittlerweile ein eigenes Label erhalten. Unter der Marke Check.In bietet Inspirion Koffer, Mappen, Sport- und Reisetaschen in vielen Ausführungen, die in einem 30-seitigen Katalog vorgestellt werden. Überhaupt sind das Erscheinungsbild und die Herangehensweise wesentlich professio-



Nicht zu übersehen: Die eigene Koffer- und Taschenmarke Check. In präsentiert sich auf einem Kofferturm.



**Mitarbeiter der ersten Stunde, die heute noch dabei sind (v. l.):
Christian Haake, Katja Dreier sowie Dieter Haase.**

neller geworden und im Marketing hat sich viel getan. Aus dem Alle-machen-Alles hat sich mittlerweile längst eine deutliche Aufgabenverteilung herauskristallisiert. Darüber hinaus reisen heute die Einkäufer schon einen Tag vor Messebeginn zum Aufbau an, um am ersten Messetag selbst über die Messe gehen zu können. Seit 1999 liegen Standgestaltung und Messeorganisation in der Verantwortung von Marketingleiter Jürgen Ebert. Seit einigen Jahren wird er unterstützt von Juliane Fügemann, die sich unter anderem auch mit viel Geschick und Engagement um die PR kümmert.

DAS GEHEIMNIS LANGFRISTIGEN ERFOLGS

Dass Inspirion nicht nur im Hier und Jetzt lebt, sondern auch bereits an morgen und übermorgen denkt, beweist die Tatsache, dass die nächste Generation Hinrichs schon seit Jahren aktiven Standdienst leistet und am Info-Counter Kataloge und Give-aways verteilt. Die Zukunft – und dabei in erster Linie die Zufriedenheit seiner Kunden – liegt Sönke Hinrichs sehr am Herzen. Sein Credo dafür lautet: ein Netz weltweiter Beziehungen, äußerst engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und nicht zuletzt natürlich immer wieder neue Produkte, die überraschen und überzeugen. Und überzeugen möchte Inspirion auch weiterhin durch Qualität und Zuverlässigkeit, Service und Verfügbarkeit, denn für langfristigen Erfolg sieht Sönke Hinrichs „nicht allein den Preis entscheiden“.

<



SÖNKE HINRICHS IM GESPRÄCH

Einladend, locker und kommunikativ, so präsentiert sich Inspirion auf der 52. PSI.

Wie sieht Ihr Messekonzept 2014 aus?

Wir verzichten auf Elemente künstlicher Eleganz und präsentieren uns in offener Biergartenatmosphäre – mit Bänken, Sonnenschirmen, Würstchen und Bier – wie auf einer Gartenparty, wo jeder zu einem Gespräch willkommen ist, der vorbeikommt. Man muss auch nicht unbedingt Termine vereinbaren, denn wir sind mit unserer kompletten Mannschaft auf der Messe, sodass man jederzeit auch spontan einen Ansprechpartner findet. Ich bin immer wieder selbst begeistert, mit welchem Spaß und Elan unsere Mitarbeiter die Messe durchziehen.

Inspirion hat wieder die gleiche Standfläche wie im Vorjahr gebucht ...

Ja, im Gegensatz zu manchen Mitbewerbern haben wir unsere Standfläche nicht verkleinert, sondern in vollem Umfang rückgebucht. Damit möchten wir ein positives Signal setzen. Denn wir unterstützen den momentanen Trend nicht, bei allen Marketingaktivitäten zu sparen und sogar die Messepräsenz zu reduzieren. Die PSI war und ist für uns das zentrale Marketinginstrument und daher begrüßen wir auch das neue Konzept der PSI Messe und beteiligen uns an den attraktiven Angeboten der Produktpräsentation. Die Idee, Innovationen exklusiv auf der PSI zu zeigen, finde ich super und natürlich sind wir auch bei der Premieren-Plattform PSI First dabei. Auch wenn viele Neuheiten schon vor der Messe gezeigt werden, muss die PSI meines Erachtens wieder mehr zur Neuheitenshow werden. Dazu werden wir beitragen.

Was erwartet die Besucher am Stand?

Das wird im Einzelnen noch nicht verraten... Inspirion steht für Kontinuität und Stabilität und das bringen wir auch dieses Mal mit unserem Messeauftritt rüber. Wir sind sicher, dass wir mit unserem offenen Standkonzept und den Aktivitäten am Stand eine positive Stimmung schaffen und unsere Kunden mit uns optimistisch ins neue Jahr starten.

NEW FOR 2014

ASI POWER
SUMMIT

SCOTTSDALE

2014

Strategy, growth, revenue, the works: It's all about leadership.



REGISTER
TODAY &
SAVE \$600



September 14-16, 2014 @ Four Seasons Scottsdale, Scottsdale, AZ
TO SIGN UP VISIT www.asicentral.com/PSregistration



Albert van der Veen: „Für uns als Lieferant ist es ein Muss, bei der PSI dabei zu sein.“

XINDAO

MIT NEUEN IDEEN ANS ZIEL

Xindao, 1986 von Diederik Van Styrum und seinem Partner Sandro van Hellenberg Hubar im niederländischen Rijswijk gegründet, ist heute ein multinationales Unternehmen mit Büros in der ganzen Welt. Die Firmengründer haben in mehr als 25 Jahren ein dynamisches, ehrgeiziges Unternehmen aufgebaut, das sich im Markt bewährt hat. Das Geheimnis: bezahlbare Qualität und Spezialisierung auf die Bereiche Outdoor, Tools, Taschen und Lifestyle.

Der Name Xindao hat viele Bedeutungen. Eine davon ist „Neue Richtung“. Und die bringt nach Ansicht der Firmenverantwortlichen die Philosophie des Unternehmens am besten zum Ausdruck: Geschäft mithilfe neuer Ideen und langfristiger Beziehungen aufbauen. Über diese Philosophie, den Messeauftritt von Xindao auf der PSI 2014, das Unternehmen und den Markt haben wir mit CEO Albert van der Veen gesprochen.

Das überarbeitete Messekonzept bietet neben dem klassischen Messestand eine Vielzahl weiterer Möglichkeiten, Produkte und Unternehmen in Szene zu setzen. Welche Angebote nutzt Xindao?

Wir sind fest davon überzeugt, dass die PSI Messe das ideale Forum für unsere neue Kollektion ist. Außerdem bietet sich dort für uns die Gelegenheit, innerhalb von drei Tagen die meisten unserer europäischen Kunden zu treffen. So war es in den

vergangenen Jahren und so möchten wir es auch auf der kommenden Messe handhaben. Und darüber hinaus geht es uns ja nicht nur um unsere Produkte, sondern auch um unsere Vision und Strategie zur Unterstützung unserer Kunden. Händler finden sich heute mehr denn je in einem komplexen Rollenbild wieder. Begrenzte Budgets, Last-minute-Werbung und vor allem keine Vielfalt. An dieser Stelle setzen wir an. Während der PSI 2014 werden



wir deutlich unsere Vision und Strategie der kommenden Jahre herausstellen. Wir haben eine Geschichte zu erzählen, in der es um Differenzierung und Innovation geht. Xindao investiert eine Menge, um sich vom Wettbewerb abzuheben und exzellenten Service zu bieten. Wir sagen „Mehr ist mehr“ und nicht „Weniger ist mehr“. Aus diesem Grund haben wir uns auch entschieden, unseren Stand um die Hälfte zu vergrößern, um uns und unsere Vielfalt entsprechend zu präsentieren.

Was erwarten Sie von der PSI 2014?

Wir von Xindao erwarten viel in diesem Jahr. So setzen wir zum Beispiel auf ein persönlicheres Einladungsprogramm. Wir sind überzeugt, dass unser Gesamtkonzept die Branche inspirieren wird. Unsere Kunden werden erkennen, dass Innovation und Design der Schlüssel zum Erfolg sind, eben weil sie sich darüber vom Wettbewerb abheben können. Als Bonus erhoffen wir uns positive Impulse. Die Branche braucht eine Fachmesse, die deutlich alle Möglichkeiten des Marktes abbildet. Für uns als Lieferant ist es ein Muss, bei der PSI dabei zu sein. Das sind wir unseren Händlern schuldig, die immer wieder aufs Neue den Weg zur Messe auf sich nehmen. Es wäre eine ausgesprochen schlechte Haltung, wenn wir von der PSI fernbleiben würden. Das wäre der Anfang vom Ende. Es bedarf eines po-

sitiven Zeichens und dazu gehört in erster Linie auch, alle Beteiligten zusammenzubringen: Lieferanten und Händler. Und dafür ist die PSI das geeignete Forum.

Ihre Ziele für 2014?

2014 steht für uns ganz im Zeichen unserer neuen Vision und strategischen Ausrichtung. Unser wichtigstes Ziel ist es, unsere Kunden von den Stärken Xindaos zu überzeugen. Stärken, die zu mehr Wachstum führen können, wenngleich das nicht unser vorrangigstes Ziel ist. Das könnten wir schneller und leichter anders erreichen, doch das ist gar nicht unsere Absicht. Wir möchten vielmehr unsere einzigartige Identität bewahren und weiterentwickeln, um der Beste zu sein in puncto Innovation, Differenzierung, exzellenter Service und Nachhaltigkeit. Es ist unsere tiefste Überzeugung, dass Endkunden auf lange Sicht gesehene Qualität und Nachhaltigkeit statt austauschbarer und billiger Massenware bevorzugen werden.

Wohin geht die europäische Werbeartikelbranche? Sehen Sie Trends? Entwicklungen?

Das ist schwer zu sagen. Es ist nicht zu übersehen, dass es der Branche seit vier, fünf Jahren schlechter geht. Und – das ist jetzt meine persönliche Meinung – es wird auch nie mehr so werden wie vor der Krise. Endkunden haben die Auswirkungen

zurückgefahrener Werbeartikelproduktion während der vergangenen vier Jahre deutlich gespürt, ob positiv oder negativ. Die neue Generation hat das letzte Wort und die ist mit Internet und einem stärkeren Umweltbewusstsein aufgewachsen. Die Chinesen drängen unter anderem nach Europa. Unsere Branche ist immer noch sehr konservativ. In den vergangenen 15 Jahren hat sich nicht viel geändert, und das ist ausgesprochen schlecht. Wir brauchen mehr Innovation und vor allem mehr Inspiration. Es ist allerhöchste Zeit für einen Wandel. Wir agieren heute genauso wie vor 20 Jahren. Während sich die Welt um uns herum verändert, bleibt unsere Branche einfach stehen. Händler werden sich zunehmend mit bevorzugten Lieferanten zusammenschließen. Sie werden sich nach neuen Kooperationsmöglichkeiten umsehen und Partnerschaften mit ausgewählten Lieferanten eingehen, deren Gesamtauftritt sie vertrauen. Die Branche muss darüber hinaus an einem nachhaltigeren Image arbeiten, bevor Brüssel auf die Idee kommt, Richtlinien zu erlassen. Wir brauchen eine sich selbst regulierende Branche. Lieferanten und Händler sowie Mitglieder von Organisationen wie PSI oder EPPA sollten ihre Kräfte bündeln. Unsere Devise muss sein: nach vorne schauen und nicht in der Vergangenheit verharren. <



JAHRE
Beeindruckend anders



Geschäftsführer Richard Kammerer leitet die Geschicke bei Karl Knauer.

KARL KNAUER 
Beeindruckend anders

KARL KNAUER KG FEIERT JUBILÄUM

75 JAHRE ERFOLGREICH

Im idyllischen Biberach im Schwarzwald arbeitet seit nun 75 Jahren ein Unternehmen ganz besonders erfolgreich: die Karl Knauer KG, innovativer Hersteller von Verpackungen und Werbemitteln. Die Geschäftsfelder sind vielfältig und der Service umfassend.

Wir wollen ‚beeindruckend anders‘ sein“, sagt Richard Kammerer, Geschäftsführer bei Karl Knauer, „denn drucken, stanzen und kleben können viele. Wir bieten mehr.“ Bekannt als Innovator, ist das Unternehmen inzwischen mit zahlreichen Auszeichnungen und Preisen bedacht worden.

WICHTIGE MEILENSTEINE

Karl Knauer gründete sein Unternehmen, eine Kartonfabrik, 1938 in Biberach/Baden. Bis heute ist dies der Firmensitz der Karl Knauer KG. Viermal insgesamt mussten in den letzten 75 Jahren Erweiterungen des Betriebsgeländes vorgenommen wer-

den, weil der Platzbedarf ständig stieg. Heute erstreckt sich das Firmengelände auf 26000 Quadratmetern. Schon 1961 begann das Unternehmen, Hochveredelung für Offsetdruck anzubieten. Hinzu kamen im Laufe der Jahre nach und nach Notiz-Werbemittel, Präsentverpackungen und schließ-



Ein Beispiel für Präsentverpackungen: Eines der neuesten Motive namens „Prestige“ in echter Holz-Optik und -Haptik.



Aus dem Bereich Werbemittel stammt die Kartonbox Creative zum Aufschieben für einen sicheren Stand und optische Finesse.

lich auch Maschinenbau für Verpackungslösungen.

„BEEINDRUCKEND ANDERS“

Die Vielfalt der Produkte zeigt einen hohen Grad an Diversifizierung. Neben dem klassischen Geschäftsfeld der Verpackungen und Werbemittel bietet die Karl Knauer KG auch Präsentverpackungen und einen eigenen Maschinenbau an. Das Angebot ist Full-Service-orientiert. Von der Designberatung über das Artwork-Management bis hin zu Logistik, Regalpflege und dem Bau von Abpackmaschinen – die Karl Knauer KG bietet ihren Kunden eine vollständige Supply Chain Partnership. „Kreativität entsteht im Dialog“, so Richard Kammerer, „deshalb legen wir besonderen Wert auf eine stabile und kommunikative Zusammenarbeit mit unseren Kunden.“

SOZIAL ENGAGIERT – DER REGION VERPFLICHTET

Das Unternehmen weiß, dass die Menschen in Biberach und im gesamten Harmersbachtal maßgeblich zum Erfolg beigetragen haben. Der Wunsch, etwas an die Be-

völkerung zurückzugeben, führte 1995 zu einer Stiftungsgründung. Diese hat sich zum Ziel gesetzt, soziale und kulturelle Einrichtungen in Biberach und der Region zu fördern. Dazu gehören Vereine und Institutionen, die sich der Förderung von Jugend, Sport und Kultur widmen. Die Stiftung fördert zusätzlich aber auch Seniorenheime, Kindergärten und Sozialstationen. Als bundesweit erstes und einziges Gemeinschaftsprojekt zweier Familienunternehmen gründeten im Jahr 2011 die Karl Knauer KG und die Hydro Systems KG gemeinsam mit der Stadt Biberach die Kindertagesstätte „Fliegerkiste“. Die Einrichtung ermöglicht berufstätigen Eltern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Davon profitieren nicht nur die Eltern, sondern auch die Arbeitgeber, die dadurch nicht auf qualifizierte Arbeitskräfte verzichten müssen.

NACHHALTIG ZUM ERFOLG

Nachhaltiges Denken erstreckt sich bei der Karl Knauer KG auf alle Prozessebenen. Während es in der Produktentwicklung vor



Zum Verpackungsbe- reich gehört die erste leuchtende Verpa- ckung, die auf dem Markt erhältlich ist.



Das Betriebsgelände der Karl Knauer KG.



Produktionstechnisch befindet sich die Karl Knauer KG auf dem neusten Stand.



Auch im Programm: Nicht nur ein einfacher Notizblock, sondern eine ganze Notizblock-Skulptur.



Als bundesweit erstes und einziges Gemeinschaftsprojekt zweier Familienunternehmen gründeten im Jahr 2011 die Karl Knauer KG und die Hydro Systems KG gemeinsam mit der Stadt Biberach die Kindertagesstätte „Fliegerkiste“.

allem darauf ankommt, den Materialeinsatz so gering wie möglich zu halten und Veredelungen möglichst umweltschonend umzusetzen, bedeutet nachhaltiges Management eine langfristig ausgerichtete Unternehmenspolitik und die Pflege von Kundenbeziehungen sowie die Förderung der Mitarbeiter. Hinzu kommt: Die Karl Knauer KG investiert viel in das eigene Unternehmen und sichert damit langfristig den Erfolg und vor allem auch die Arbeitsplätze der Mitarbeiter. Mitarbeiterförderung ist ein weiteres Stichwort. Neben hohen Ausbildungsquoten und Angeboten zur internen Weiterbildung spricht eine geringe Fluktuation für das angenehme Arbeitsklima bei Karl Knauer. Flexible Arbeitszeitmodelle ermöglichen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

KUNDEN UND UMWELT IM BLICK

Stabile Kundenbeziehungen sind selbstverständlich. Gewachsene Supply Chain Partnerships sind eine Grundsäule der Geschäftsbeziehungen. So verknüpft die Karl Knauer KG 75 Jahre nach ihrer Gründung die Kundennähe eines mittelständischen Unternehmens mit der Leistungsfähigkeit eines europäischen Marktführers. Schließlich der Umweltaspekt: Vielfältige Zertifizierungen im DIN-Bereich sowie der Beitritt zur OE-A, verbunden mit einem durchdachten Abfallmanagement stellen für die Karl Knauer KG die Grundlage einer ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung dar. Ein eigens eingeführtes Kennzahlensystem dient der kontinuierlichen Verbesserung der Umweltwerte Energie, Abfall, Abwasser und Emissionen.

MEHRFACH AUSGEZEICHNET

Die Auszeichnungen, welche die Karl Knauer KG in den letzten Jahren erhalten hat, sprechen eine deutliche Sprache: vom Deutschen Verpackungspreis und dem Druck- & Medienaward über den iF design awards bis hin zum red dot award. Für innovative Lösungen aus dem Verpackungs- und Werbemittel-Bereich hat sich die Karl Knauer KG in den letzten 75 Jahren einen Namen gemacht. <

CONTACT

Karl Knauer KG
Zeller Str. 14 • D-77781 Biberach
Tel. +49 7835 782300
werbemittel@karlknauer.de
www.karlknauer.de

create...

a world of possibilities

UJF-3042FX 50mm Head Gap A3

UJF-3042HG 150mm Head Gap A3

UJF-6042 UV PRINTER 150mm Head Gap A2

PSI | Stand 12B13 Technology Forum
Düsseldorf, 8 - 10 January 2014

... Mimaki delivers

Now you can promise your customers the earth...

The newly expanded family range of UJF desktop UV printers with their unrivalled versatility and high quality reproduction gives you the potential to print to an almost limitless range of materials, objects and substrates, opening up a whole new world of possibilities. Explore new frontiers now...

The world imagines ... Mimaki delivers

Mimaki



www.mymimaki.com

Mimaki Europe BV, Stammerdijk 7E, 1112 AA Diemen, The Netherlands Tel: +31 (0)20 4627640

info@mimakieurope.com [@MimakiEurope](https://twitter.com/MimakiEurope)
Fax: +31 (0)20 4627649 www.mimaki.eu



Alles im Takt bei in.takt (v. l.): Meinhard Muscharski, Veronika Tuchlinski und Heiner Steinkamp.

15 JAHRE IN.TAKT MUSIK UND MEDIEN MARKETING GMBH

VOM WOHNZIMMER INS GRÜNE

Meinhard Muscharski und Heiner Steinkamp entwickeln Musik-CDs als Werbeartikel. Spezialisiert haben sie sich auf Wellness- und Entspannungsprogramme. Im Herbst 2013 sind es genau 15 Jahre her, dass die in.takt musik und medien marketing GmbH gegründet wurde.

Damals sagten Muscharski und Steinkamp ihrem alten Arbeitgeber Adieu und wagten den Schritt in die Selbstständigkeit. Heute ist das Unternehmen ein fester Bestandteil der Branche. Im Laufe der Jahre hat sich ein umfangreicher Katalog von Artikeln – nicht nur digitalen, sondern auch analogen – entwickelt. Dazu

bietet das Unternehmen eine breite Palette von Dienstleistungen. Steinkamp und Muscharski sind in der Rückschau selbst überrascht, welche spannenden Projekte sie bereits angestoßen und begleitet haben.

BEHUTSAMES WACHSTUM

Natürlich hat alles ganz klein begonnen – wie immer bei solchen Geschichten. „Es

war mehr eine Wohnzimmer- denn eine Garagengründung“, so Meinhard Muscharski mit einem Augenzwinkern. „Meine Privatwohnung war der Startpunkt“, ergänzt Heiner Steinkamp, „Und: Wir hatten am Beginn nur einen PC“, fügt er lachend hinzu. Das war im Herbst 1998. Wenige Wochen später zogen die beiden Gründer in das Hammer Technologiezentrum Hamtec um. Ein idealer Standort mit optimalen Start- und Wachstumsbedingungen für junge Unternehmen. Hier konnten Muscharski und Steinkamp vom ersten Tag an eine erstklassige Infrastruktur nutzen. Dazu kommt die attraktive Lage: „Wir sind quasi mitten in Hamm und doch im Grünen – direkt an den Lippewiesen. Eine ideale Arbeitsumgebung“, erzählt Steinkamp. Hier konnte die in.takt im Laufe der Zeit behutsam wachsen, ohne Adresse und Kontaktdaten ändern zu müssen. Mit dem bisher letzten Umzug 2009 in deutlich größere Räumlichkeiten hat sich auch ein Kreativraum mit einem kleinen Studio realisieren lassen. „Hier können wir flexibel Demos und kleine Produktionen realisieren, ohne je-



des Mal das ‚große Besteck‘ auffahren zu müssen“, erklärt Muscharski. „Für die endgültigen Aufnahmen gehen wir dann natürlich in ein ‚richtiges‘, großes Studio.“

UMFASSENDE KUNDENBETREUUNG

Die Basis der in.takt ist die Erstellung von Musik-CDs für den Werbeartikelmarkt. In einem eigenen kleinen Verlag werden Musik-, Video- und Hörbuchproduktionen realisiert. Über die Jahre ist das Team der in.takt um feste und freie Mitarbeiter gewachsen. Autoren, Komponisten, Grafiker und Texter gehören zum Netzwerk der Hammenser. „Heute können wir alle Anforderungen der Werbebranche ohne Reibungsverluste erfüllen“, so Heiner Steinkamp nicht ohne Stolz. „Das war ganz am Anfang so nicht möglich.“ Nun können die Kunden der in.takt alle Leistungen der Produktions- und Lieferkette direkt nach Hamm weitergeben. Zum Content kommen grafische Gestaltung, Textarbeiten, Produktionsüberwachung, Konfektionierung, Lagerhaltung und Einzelversand.

VERLÄSSLICHE PARTNER

„Wir sind verwurzelt im Werbeartikelmarkt mit seiner Händlerstruktur“, so Meinhard Muscharski. „Verlässlichkeit ist uns hier ganz wichtig“, sagt er weiter. „Eine klare Preis- und Rabattstruktur und ein vertrauensvoller Umgang mit Kundendaten ist, was unsere Handelspartner an uns schätzen.“ Die Liste der Vertriebspartner wie auch der Endkunden kann sich sehen lassen: Volvo, VW, Telekom, S.Oliver – das alles sind Unternehmen, für die schon Projekte in Zusammenarbeit realisiert wurden.

ATTRAKTIVE SPORTPLANER

Zu den hörbaren Inhalten haben sich auch sportliche gesellt. Bereits seit der EM 2000 erstellt die in.takt Sportplaner als Werbeartikel und ist hier einer der führenden An-

bieter. „Auch Papier ist ein Medium, das vergisst man manchmal“, erläutert Heiner Steinkamp und ergänzt: „Unsere Sportplaner sind sicher mit die attraktivsten im Markt. Hier können wir mit unserem Netzwerk ein geballtes Know-how einbringen.“ Erstklassige Grafik, hochprofessionelle Fotos, spannende Texte zeichnen die abwechslungsreiche, durchdachte Palette an Print-Produkten aus. Das alles wird in Deutschland gefertigt – zu attraktiven Preisen. „Das macht uns schnell und flexibel, was die Lieferzeit angeht“, so Muscharski. Zur Fußball-WM 2014 sind die Macher von in.takt wieder mit neuen Ideen und Projekten dabei. Derzeit läuft eine Kooperation zur WM 2014 mit einem örtlichen Internat-Gymnasium: „Die Schüler dieses Projektes arbeiten an einem neuen Produkt. Sie entwickeln die Ideen, inhaltlich wie gestalterisch. Dabei vermitteln wir eine Menge über Marketing und Zielgruppen, Produktentwicklung und Gestaltung. Das macht viel Spaß

und ich freue mich schon sehr auf das Ergebnis“, erzählt Heiner Steinkamp, der das Projekt federführend begleitet, begeistert: „Der daraus resultierende Planer wird selbstverständlich im neuen Katalog der in.takt vertreten sein.“

JEDE MENGE IDEEN

Wenn man mit den beiden Machern der in.takt spricht, kommt einem kaum der Gedanke, dass hier die Projekte ins Stocken geraten könnten. Die Ideen sprudeln förmlich, man merkt ihnen ihre Begeisterung an – und das bedeutet wohl noch eine ganze Menge an neuen, attraktiven Produkten für den Werbeartikelhandel. <

KONTAKT

in.takt musik und media marketing GmbH
Münsterstraße 5 – HAMTEC Haus 2 B
D-59065 Hamm
www.intakt-media.de



MICHAEL LIEBHABER

DER SENKRECHTSTARTER

Morgens ging er in die Schule, nachmittags betreute er seine Kunden: Die Unternehmerkarriere von Michael Liebhaber, Inhaber der Vim Solution GmbH, begann früh. Mit seiner ersten Firma gestaltete und pflegte er schon als Jugendlicher Internetseiten und bot PC-Support an. Seither hat er sein Unternehmen stetig erweitert und als Spezialist für Electronic Gifts, vor allem USB-Sticks, positioniert. Ein selbstbewusster Jungunternehmer, der noch viel vor hat.

Das Geschäft mit USB-Sticks ist nicht einfach und erfordert viel Sachkenntnis und Erfahrung, erzählt uns Michael Liebhaber. Es gibt unzählige Chip-Hersteller, der Markt ist sehr groß und auf diejenigen, die sich darin nicht auskennen, lauern unzählige Gefahren. Der noch relativ junge und lukrative Sektor wird von Zeit zu Zeit immer mal wieder von Betrugs-skandalen erschüttert. 2008/2009 beispielsweise hatten profitgierige Produzenten in China unter anderem in 2-GB-Sticks nur 1-GB-Chips eingebaut. Das freilich sah man den kleinen Datenspeichern nicht an, zumal die internen Controller, die den Betrug erkennen müssten, manipuliert wa-

ren. Die Affäre zog damals weite Kreise, denn das Innenleben von USB-Sticks ist schwer kontrollierbar. Die Folge sind hohe Ausfallquoten bis zu 30 Prozent, die früher meist erst entdeckt wurden, als die Ware schon beim Kunden war. Damit das nicht passiert, sollte jeder Kunde, der USB-Sticks als Werbeartikel einsetzen will, auf einen Fachmann setzen. Denn um in Fernost einen zuverlässigen Lieferanten zu finden, der pünktlich die gewünschte Qualität liefert, braucht es Importeure, die sich auskennen. Michael Liebhaber ist einer von ihnen. Seine Leidenschaft für alles Elektronische und das Gespür für einen Markt, in dem Preise nur eine Woche lang

gelten, haben ihm den Einstieg ins Business erleichtert.

QUALITÄT IST DAS A UND O

Er hat schnell gemerkt, wie wichtig Qualitätssicherung gerade in diesem Bereich ist und hat sie selbst in die Hand genommen. Tests scheinen die einzig sichere Methode zu sein, im hochsensiblen USB-Bereich einem hohen Qualitätsanspruch gerecht zu werden. Also hat der Unternehmer in die Entwicklung eigener Prüfsoftware investiert. Ein hauseigener Programmierer hat sich der Aufgabe angenommen und eine Software geschaffen, die in der Lage ist, verschiedene Parameter zu testen. Inzwischen wird jeder Stick schon beim

Produzenten damit geprüft, zusätzlich in Deutschland noch einmal drei bis fünf Prozent der Produktion. Unangemeldete Kontrollen beim Hersteller mit Stichproben verdichten das Kontrollnetz, sodass fehlerhafte Produkte kaum eine Chance haben, überhaupt auf den Markt zu kommen. Dass das Qualitätsmanagement seit 2011 vom eigenen, mit drei Mitarbeitern besetzten Büro in Hongkong unterstützt wird, macht eventuellen schwarzen Schafen unter den Herstellern das Leben zusätzlich schwer. Inzwischen sorgt ein Pool von festen, zuverlässigen Lieferanten dafür, dass nur A-Qualität geliefert wird. Kommen einmal neue Lieferanten hinzu, werden sie auf Herz und Nieren überprüft und an die gesetzten Standards herangeführt.

JUGENDLICHER UNTERNEHMER

Eigene Software, geprüfte Qualitätsprodukte, persönliche Beratung, Sonderanfertigungen schon ab 100 Stück und bedruckte Sticks schon ab 25 Stück – das sind die USPs von Vim Solution. Aktuell hat die in Kirchzarten bei Freiburg ansässige Firma 17 Mitarbeiter und liefert ein breites Sortiment an elektronischen Werbemitteln, allein rund 250 Modelle von USB-Sticks, jeweils in mehreren Farben und Ausführungen. Ein Expressservice garantiert eigenen Kunden die Lieferung innerhalb von 48 Stunden. Im nunmehr sechsten Jahr nach Gründung der Vim Solution GmbH kann ihr Chef auf fünf Millionen verkaufte USB-Sticks zurückblicken. Wie schafft es der heute erst 28-Jährige, das alles auf die Beine zu stellen? Im Falle von Michael Liebhaber könnte man ganz einfach sagen: Indem er früh anfing, geschickt und ungeheuer fleißig ist und noch dazu Mut und Durchhaltevermögen hat. Und wie oftmals bei solchen Ausnahmegeschichten

hat auch der Zufall ein klein wenig mitgespielt. Denn 2001 lief in seiner Realschule ein von Microsoft gesponsertes Projekt, in dessen Rahmen sechs interessierte Schüler lernen konnten, wie man Webseiten erstellt. Michael Liebhaber gehörte der Arbeitsgruppe an und stürzte sich mit Eifer in seine Aufgabe. Als nach eineinhalb Jahren das Projekt auslief, hatte er schon für zahlreiche Betriebe in der Umgebung Webseiten gestaltet – und die mussten auch weiterhin betreut und upgedatet werden. Schon damals machte ihm der Umgang mit dem PC so viel Spaß, dass er auf eigene Faust weiter machte und die Kundenbetreuung übernahm. Er merkte, dass man damit Geld verdienen kann, und bearbeitete weitere Aufträge für neue Internetseiten. Von seinem ersten Geld hatte er einen eigenen Laptop gekauft und nun wollte er den Job nicht mehr missen. Mit 16 gründete Michael Liebhaber seine erste Firma, die noch auf seine Mutter angemeldet war, bis er volljährig wurde. Dass Arbeit zum Leben gehört, war für den Jugendlichen selbstverständlich, denn er kommt aus einer Unternehmerfamilie. Sein Vater führt in dritter Generation ein Unternehmen und hat seine Söhne schon früh zum Arbeiten angehalten.

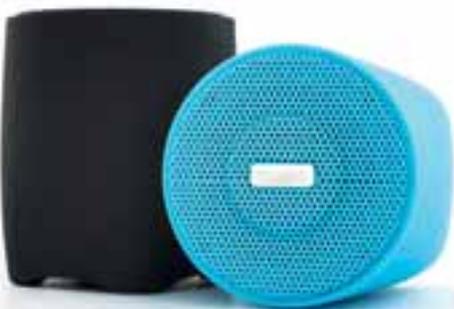
STETIGE EXPANSION

Das junge Unternehmen florierte, und nebenbei schloss Michael Liebhaber 2004 Schule und Berufskolleg mit der Fachhochschulreife ab. Nun erweiterte er sein Geschäft um den Vertrieb von Hardware und übernahm auch die Einrichtung von Rechnern sowie Schulung und Support rund um Hard- und Software. War die Firma zunächst im Elternhaus untergebracht, zog sie 2005 ins väterliche Firmengebäude um. Im Zuge der Expansion wuchs auch der

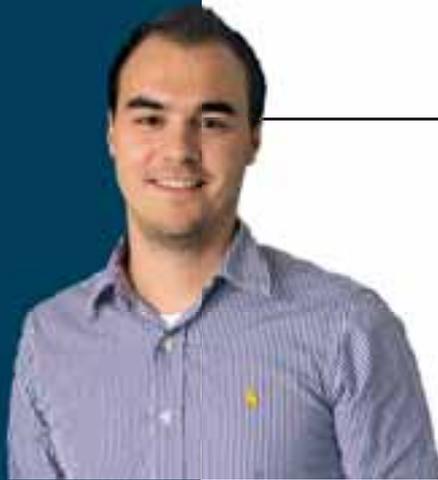
Platzbedarf, denn es konnte bereits ein Mediendesigner beschäftigt werden, der übrigens bis heute dabei ist. Bereits ein Jahr später kam der zweite Mitarbeiter dazu, 2007 der dritte und damit wurde wiederum auch die Bürofläche erweitert. Neugierig auf alle neuen Möglichkeiten, sich selbst und seine Firma weiterzuentwickeln, erstellte Liebhaber im selben Jahr den ersten Online-Shop, in dem auch veredelte USB-Sticks angeboten wurden, mit kompletter Abwicklung inklusive Zahlung und Versand. Der Shop wurde in Google beworben und war vom Start weg ein Erfolg. Rund 100 000 Sticks wurden im ersten Jahr online verkauft. Den Shop www.trader.vim-solution.com gibt es übrigens immer noch, inzwischen mit vielen neuen Funktionen, einfach zu bedienen und immer noch erfolgreich. Das Studium der Wirtschaftsinformatik gab der Jungunternehmer nach zwei Semestern wieder auf, denn die Firma war inzwischen so groß geworden, dass sie seine ganze Zeit in Anspruch nahm. Ein Meilenstein in der Firmengeschichte war der Neubau eines Firmengebäudes. Im modernen Firmensitz aus dem Jahr 2010 sind auf 700 Quadratmetern Büro- und Betriebsräume sowie das Lager untergebracht. Das Gebäude ist so konzipiert, dass es um zwei weitere Geschosse aufgestockt werden kann. Die Pläne dafür liegen bereits vor. Nach dem Ausbau wird es ein größeres Lager geben, Tampon- und Digitaldruck werden ins Haus geholt und das bedeutet für den Kunden noch schnellere Veredelung und Lieferung.

KOMPETENTER LIEFERANT

Das Endkundengeschäft wurde 2011 komplett abgekoppelt und wird von einem ehemaligen Mitarbeiter in seiner eigenen Firma selbstständig weitergeführt. So kann



MICHAEL LIEBHABER IN PERSON



Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?

Joggen – Duschen – Kaffee – meine To-dos.

Wann war Ihr Tag ein guter Tag?

Wenn ein neuer Artikel zum ersten Mal bestellt wurde.

Was bringt Sie in Hochstimmung?

Ein erfolgreich abgeschlossenes Projekt. Privat: ein Abend mit guten Freunden.

Und was bringt Sie auf die Palme?

Unzuverlässigkeit und unnötige Verzögerungen.

Was verzeihen Sie sich am ehesten?

Meine Ungeduld.

Wie können Sie die Zeit vergessen?

Bei der Suche nach neuen Produkten.

Vier Wochen Zwangsurlaub. Wohin geht's?

Vier Wochen?! Viel zu lang! Und wenn doch, dann wird sich schon eine schöne Insel in der Südsee finden.

Wofür geben Sie gern Geld aus?

Reisen und gute Restaurants.

Lassen Sie sich von Werbung verführen?

Klar! Wer tut das nicht?

Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?

Wenn er qualitativ hochwertig, langlebig ist und dadurch lange in Erinnerung bleibt.

Der beste, den Sie je bekommen haben?

Ein Bluetooth-Lautsprecher.

Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?

Wenn ein Werbeartikel die Werbebotschaft nicht begreifbar übermittelt.

sich Vim Solution ganz auf den Werbeartikelhandel konzentrieren. Im Hinblick auf das Ziel, sich als kompetenter Lieferant veredelter elektronischer Werbemittel zu etablieren, wurde zunehmend in Maschinen für Werbeanbringung investiert: Inzwischen gehören Lasergravur, Doming und Etikettendruck zum Service des Unternehmens, eben-

so wie die Werbeanbringung mittels Prägung und Tampondruck. Besonders in Sachen Sondermodelle zeigt Vim Solution, was es kann. Das Procedere ist unkompliziert und effektiv: Der Kunde schickt ein Foto eines Produkts oder ein Logo, das dann sofort an die Designer in Hongkong übermittelt wird. Diese erstellen in wenigen Tagen eine 3D-Vorschau. Nach der Freigabe durch den Kunden geht die Ware in die Produktion. Ob Gummi, PVC oder Metall – die Sticks werden individuell nach Kundenwunsch gestaltet und individualisiert.

AUFBRUCHSSTIMMUNG HÄLT AN

Die Aufbruchsstimmung der Aufbaujahre ist inzwischen keineswegs verflogen. Im Gegenteil, wer mit so viel Dynamik und Energie agiert wie Michael Liebhaber, der wird sich mit zunehmender Erfahrung eher noch steigern. Dass dem so ist, das zeigen die vielen Ideen und Pläne, die er für die nähere und weitere Zukunft hat. Wenn er um 4.30 Uhr seinen Tag beginnt, gilt sein erster Gedanke der Firma – auch am Wochenende. Das ist die Zeit, wo er die Ideen schmiedet, die das Unternehmen voranbringen. Dann studiert er die aktuellen Preislisten am USB-Markt, kalkuliert seine Preise und überlegt, wie interne Prozesse optimiert werden können und wie das Sortiment sinnvoll erweitert werden kann. Was hat er künftig noch vor? Zu den USB-Sticks, die das Kerngeschäft ausmachen, führt das Unternehmen heute bereits viele weitere Artikel, die mit Computer und Elektronik zu tun haben, zum Beispiel Power Banks, Lautsprecher, MP3-Player und digitale Bilderrahmen. Auf der Basis des hohen technischen Standards sollen künftig noch weitere Tools für die Online-Verkaufsförderung entwickelt werden, die dem Händler einfaches und stressfreies Verkaufen ermöglichen. Schon jetzt können Händler mit wenigen Klicks einen eigenen Shop erstellen, bald soll ein Blätterkatalog fürs iPad hinzukommen, ein neues Präsentationstool ist in Vorbereitung. Viel Freizeit bleibt da nicht, wenn man vom morgendlichen Sport absieht. Oft trifft sich das Team spät abends noch zum Brainstorming, da wachsen Beruf und Berufung zusammen, da werden Höchstleistungen möglich. <



REGISTER NOW!

All singing, all dancing...



...the only show worth seeing.



For stand and sponsorship enquiries contact:
 nigel.bailey@tradeonly.co.uk / +44 (0) 7912 599 002
 or call +44 (0) 161 655 0370 www.tradeonly.co.uk/shows/tons

Endorsed by:

bpma
 british promotional merchandise association

* Distributors only, terms and conditions apply, see web site for details.

YOU ARE ALL VERY WELCOME
 Meet more than 3,000 distributors at this world class event
 Register today at www.tradeonly.co.uk/shows/tons

WERBEARTIKEL-INNOVATIONEN



OSTERHASE BRINGT LECKERE MARKEN

Das Osterfest klopft bei der Jung Bonbonfabrik mit einer starken Marke an die Tür. Der 20-Gramm-Gubor-Schokoladen-Hase im komplett gestaltbaren Display-Nest macht lecker-sympathisch auf sich aufmerksam. Da die Individualisierung schon ab 532 Stück möglich ist, sind die Einsatzmöglichkeiten für jede Branche und Zielgruppe unbegrenzt. Neu im Sortiment ab 2014 ist auch das Fondant-Ei in der Einzelverpackung. Ganz beliebt im Ostersortiment und vielseitig verwendbar sind auch der XS-Oster-Countdowner mit Brandt- oder Gubor-Knusperkugeln, das Promo-Briefchen mit dem fünf Gramm leichten-Schoko-Häschen, der Fruchtgummi-Osterhase in der Einzelverpackung oder die Premium-Card als Giveaway mit einem Schoko-Hasen.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

PURISTISCHES DESIGN FÜR TEEFREUNDE

Für Teefreunde, die puristisches Design ebenso zu schätzen wissen wie guten Tee, stellt Sanders Imagetools das TeaSet menu vor. Der Thermo-Porzellanbecher hält durch seine spezielle Doppelwand-Vakuumzone den Tee länger warm und die im Set enthaltenen sechs Bio-TeaSticks bieten für jeden Geschmack die passende Mischung. Verpackt ist das Ganze in einer lebensmittelechten Aluminium-Geschenkdose. Lieferbar ist das TeaSet menu als neutrale Lagerware, mit individuell gestaltbarer Etiketten-Garnitur oder personalisiert mit Einzelnamen auf jedem Etikett der Garnitur. Über weitere Branding-Varianten informiert der Anbieter gerne.

46551 • Sanders Imagetools GmbH & Co. KG • Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com • www.imagetools.com



IDEEN-ORDNER FÜR BÜROSPORTLER

Aktenordner sind langweilig und spießig und mit Ordnern spielt man nicht? Seit es die Ideen-Ordner von IP Adelt gibt, stimmt das nicht mehr. Diese Ordner sind so ungewöhnlich und witzig, dass man versucht ist, spontan „Das gibt's doch gar nicht!“ zu rufen. Sie haben es im wahrsten Sinne des Wortes in sich, wie der in saftigem Rasengrün gestylte Aktenordner mit dem inspirierenden Namen „Torwandschießen 2.0“. Im Inneren befinden sich eine aufklappbare Torwand und ein kleiner, flauschiger Ball für das Turnier in der Pause. Ein origineller iPad-Ordner oder der Ordner „Business & Chic“ mit integrierten Schminkutensilien und Kosmetika runden das Programm ab.

48644 • IP Adelt GmbH • Tel +49 521 208800
info@adelt-ideen.de • www.adelt-ideen.de



Entdecken Sie unsere günstigen Preise
und unsere Möglichkeiten auf der PSI

STAND 11F24 / 11G29



www.araco.nl

info@araco.nl



GEDRUCKTES RÜCKT IN DEN FOKUS

Für die perfekte Präsentation von offenen oder geschlossenen Büchern sorgt der Buchaufsteller von E&H Design nicht nur im Konferenzraum oder am PoS, sondern auch überall dort, wo informative Druckerzeugnisse die Aufmerksamkeit des Betrachters auf sich ziehen sollen. Der transparente Aufsteller aus drei Millimeter starkem Acryl eignet sich für Bücher, Unternehmensbroschüren oder sogar Produktpräsentationen gleichermaßen. Er tritt selbst in den Hintergrund und präsentiert das Buch optimal. Der Hersteller bietet einen individuellen Digitaldruck als Veredelung an.

47632 • E&H Design Kunststoffverarbeitings GmbH • Tel +49 6732 93260
info@eh-design.de • www.eh-design.de



SCHOKO-GRÜSSE IM TÜTCHEN

Die volle Vielfalt leckerer, sechs Gramm leichter Minitäfelchen aus Schokolade bietet chocri als individuelles Give-away für Naschkatzen an. Jedes einzelne dieser Täfelchen kann nach persönlichen Wünschen des Kunden individuell gestaltet werden. Die Minitäfelchen eignen sich als kleiner Gruß auf dem Tisch, am Empfang und an der Kasse oder auch zu jeder Messe, wo ja bekanntlich eine süße Stärkung immer gern gesehen ist. Als Alternative sind die Minitäfelchen in einem bunt gemischten Naschtütchen mit fünf oder zehn Tafeln und einem individuellen Design als Flyer erhältlich.

48877 • chocri GmbH • Tel +49 30 981961922
alexander.ertner@chocri.de • www.chocri.de



Bauen Sie auf Vertrauen

... denn Ihre Kunden bauen auf Sie! Sie wissen: Kunden erwarten proaktives Engagement, wenn es um Themen wie Sicherheit und Gesetzestreue geht. Wie beweisen Sie Ihr verantwortungsvolles Handeln? Wie stärken Sie das Vertrauen und den Wert Ihrer Produkte?

Die **European Promotional Products Association (EPPA)** offeriert ein zuverlässiges Qualitätssiegel für Firmen, die sich zu hochqualifiziertem, sozial verträglichem Handeln und sicheren Werbemerkmalen bekennen. **Machen Sie es zu Ihrem!** Sie wollen mehr wissen? Besuchen Sie uns auf www.eppa-org.eu.





SCHICKE EINKAUFSCHIPS

Wir alle verbringen rund 300 Stunden pro Jahr im Supermarkt. Der perfekte Ort, um die neue Version des bekannten Einkaufswagenchips einzusetzen. Deonet verpasst dem klassischen Werbemittel eine Runderneuerung. Dank des innovativen, neuen Designs ist der Platz für die Werbebotschaft deutlich gewachsen. Der optimierte Chip bietet die Möglichkeit, die gewünschte Werbebotschaft auf einer Fläche von 14 Quadratzentimetern zu kommunizieren. Mit einer edlen Gravur, einem Doming oder einer Kombination aus beidem wird aus dem Chip ein auffälliger Anhänger für den Schlüsselbund.

46660 • Deonet GmbH • Tel +49 2824 955229
 verkauf@deonet.de • www.deonet.de



VIelfÄLTIGE NOTIZEN

Besonders vielfältige Werbemöglichkeiten bietet Lainas Products mit der neuen Notebook-Eco-Produktpalette. Auf eine innovative und neue Art sensibilisieren die Notizblocks für besonders umweltfreundliche Lösungen. Da keine Metall- oder Kunststoffspirale verwendet wird, sind die Blocks 100 Prozent recyclingfähig. Sowohl der äußere Einband als auch die einzigartigen Bindungsringe, die geöffnet oder geschlossen sichtbar sind, können individualisiert werden. Auf Wunsch ist die Bestückung mit einem Schreibgerät möglich.

47361 • Lainas Products Co • Tel +30 210 2510115
 d@lainasproducts.com • www.lainasproducts.com

Frozzypack®

Keeps your lunch cool and fresh

Coollest lunchbox ever – keeps your lunch cool for at least 7 hours.



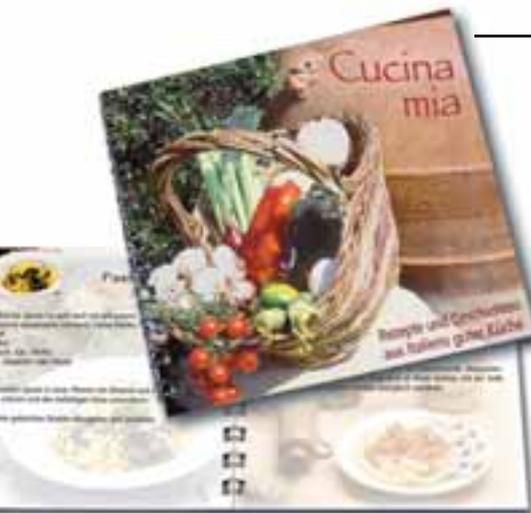
Check it out on PSI-messe 2014 stand 12L02

Print your own logo on the lid.

Frozzypack AB
 carolina@frozzypack.se
 www.frozzypack.com

Made in Sweden!





ITALIENISCH GENIESSEN UND LERNEN

Von der Idea Company kommt mit dem Cucina mia ein handliches Kochbuch, das speziell zum praktischen Gebrauch in der Küche konzipiert wurde. Zu den Rezepten aus verschiedenen Regionen Italiens gesellen sich auch kleine, unterhaltsame Geschichten. Material, Ausführung und die Auswahl der Rezepte garantieren einem hohen praktischen Nutzen. Die Spiralbindung erleichtert einfaches Blättern und das dicke, drucklackversiegelte Papier ist schmutzabweisend. Individualisiert wird das Buch per Logodruck auf der Umschlag-Rückseite, durch Eindruck auf der ersten oder letzten Innenseite oder mit einem zusätzlichen Umschlag im Offsetdruck. Lieferbar ist es auch als Set in einer Geschenkverpackung mit Schürze und Spaghetti oder in anderer Zusammenstellung nach Kundenwunsch.

44746 • idea company Helmut Frenzer • Tel +49 7824 660763
service@idea-company.de • www.idea-company.de

WEIHNACHTSKAFFEE IMMER DABEI

Aus dem Haus der SND Porzellan Manufaktur kommt zur bevorstehenden Weihnachtszeit ein Coffee2Go-Becher, der Kaffee- und Teefreunde gleichermaßen anspricht. Zusätzlich zu dem Standarddekor in zwei Farben mit Sternen oder Rentieren kann der Becher auch innen bedruckt werden und bietet damit eine weitere Individualisierungsmöglichkeit. Auf Wunsch ist der Coffee2Go-Becher auch mit einer transparenten Banderole erhältlich. Der Becher mit 0,35 Liter Volumen kommt inklusive wiederverschließbaren Deckels aus Kunststoff im Sechserkarton zum Kunden. Auch nach der festlichen Zeit bleibt er sicher in guter Erinnerung.

45567 • SND PorzellanManufaktur GmbH • Tel +49 6183 80080
info@snd-porzellan.de • www.snd-porzellan.de



NOCH MEHR FARBE BEI ACTIVE FLEECE

Mit der neuen Farbe Blue Midnight (Pantone-Referenz 532 C) erweitert Stedman seine Farbpalette sowohl für die Herren-Active-Fleece-Jacke als auch für die Herren-Active-Fleece-Weste. Damit sind beide Modelle ab sofort in den vier Farben Black Opal, Scarlet Red, Grey Steel und Blue Midnight erhältlich. Die Active-Fleece-Jacke beeindruckt nicht nur durch ihre moderne Performance-Passform, sondern auch durch ihr sehr leichtes Gewicht von nur 220 Gramm pro Quadratmeter. Etwas mehr Armfreiheit bietet die Active-Fleece-Weste, deren Armlöcher mit einem Ton-in-Ton-Polyesterband eingefasst sind. Beide Modelle haben ein kleines „Active“-Schildchen in der Seitennaht.

45383 • Smartwares Printables GmbH • Tel +49 241 705020
printables.support@smartwares.eu • www.smartwares-printables.eu

Werden Sie Partner im CSR-Netzwerk

- ▶ Gestalten Sie Ihr Unternehmen nachhaltig
- ▶ Hintergrund und Best Practice für Ihre Strategien
- ▶ Aktuelle Informationen, Dialog und Services

Nur 8 Euro
im Monat



ONLINE-SERVICE • QUARTALSMAGAZIN • EVENTS

ZEIT ZU

HANDELN



Kostenloses Leseexemplar bestellen www.csrmagazin.de



FRUCHTIGE HERZEN ERREICHEN KUNDEN

Einen herzlichen Gruß im wahrsten Sinne des Wortes stellt Kalfany Süße Werbung zum Beginn der dunklen Jahreszeit vor. Die ansprechenden Fruchtgummi-Herzen mit zehn Prozent Fruchtgehalt bringen Licht ins Dunkle und setzen das werbende Unternehmen gekonnt in Szene. Eine ganz persönliche, herzliche Werbebotschaft kann dabei auf der Vorderseite der glasklaren oder alternativ weißen Werbetüte der Größe 100x75 Millimeter nach Kundenwunsch aufgebracht werden. Die Mindestbestellmenge beträgt 5 000 Stück, konfektioniert in 200 Einheiten pro Karton. Das Füllgewicht pro Werbetütchen beträgt etwa 15 Gramm.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH • Tel +49 7643 8010
 info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de

WERBUNG MIT WITZ

Neu und besonders für technikaffine Zielgruppen geeignet sind Werbemittel des jungen Unternehmens Vidoni, das sich zur PSI Messe 2013 erstmals vorstellte. Der „Sofortwitz“ ist ein dreiteiliger Werbeträger. Er kombiniert bedruckte, greifbare Werbemittel wie Aufkleber, GastroBlock oder Bierdeckel mit einem Online-Fundus geschmackvoll ausgewählter Witze und individuellen Online-Werbebotschaften. Anders als herkömmliche Streuartikel baut er nach dem Scan des QR-Codes mit dem Smartphone eine Onlineverbindung auf, die vielfältige Inhalte nach Kundenwunsch transportiert. Damit erweitert der Sofortwitz bekannte Werbeanbringungsverfahren wie Lasern, Tampon- und Siebdruck um eine neue Dimension.

48975 • Vidoni • Tel +49 9721 473001
 dialog@vidoni.de • www.vidoni.de



STYLISHER KOPFSCHMUCK FÜR KALTE TAGE

Dieser Winter wird bunt und stylish, weiß man bei Myrtle Beach von Daiber. 60 Trendaccessoires für die kalten Monate, davon zehn Neuheiten, zeigt der neue Beanie-Mania-Katalog. Damit jeder seinen Favoriten findet, gibt es coole Streetwear-Beanies, Modelle für „busy days“ und ausgefallene Style-Mützen. Strickmützen mit Pompon sind das Top-Feature des Winters. Ob verspielt mit Flechtzöpfen, kariert, gestreift, mit Fake-Fur-Besatz, gehäkelt oder gestrickt: An den farbenfrohen Beanies von Myrtle Beach kommt in dieser Saison keiner vorbei. Sämtliche Modelle eignen sich zur Individualisierung für den werbewirksamen Auftritt bei Wind und Wetter.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160
 info@daiber.de • www.daiber.de



Stedman®

IST WAS NEU IN 2014?

DIE NEUE 2014
STEDMAN®-KOLLEKTION
IST BALD ONLINE!

Lassen Sie sich im Januar inspirieren!

NEU!

ST8700 | Active Cotton Touch

Rundhals-T-Shirt für Damen

100% ACTIVE-DRY® Polyester

- feines, weiches Material, das sich wie Baumwolle anfühlt
- dekorative Flatlock-Schulternähte
- kleines, reflektierendes ACTIVE-DRY®-Logo auf der Rückseite:



Das Stedman®-Konzept
für 2014 ist simpel...

20
neue Styles!

14
neue Farben!

Active

www.stedman.eu



FÜR GOLFER AUF DEN GABENTISCH

Die Golfballstempel von modico lassen das Herz eines jeden Golfspielers höher schlagen. Die formschönen, aus hochwertigem Aluminium gefertigten Stempel liegen perfekt in der Hand und hinterlassen einen präzisen und gut haltbaren Abdruck auf dem Golfball. Die Stempel werden entweder gleich mit dem Wunschmotiv gefertigt oder mit Gutscheinen für eine individuelle Stempelplatte in einer Geschenkbox geliefert. Die Golfballstempel wurden 2012 mit dem reddot design award ausgezeichnet und für den German Design Award 2014 nominiert.

49044 • modico GmbH & Co KG • Tel +49 8141 888900
germany@modico.com • www.modico-stempel.de

AUF DER PISTE SICHER AUFFALLEN

Ein schützender Helm ist im Winter auf der Piste nicht nur für Kids ein absolutes Muss. Damit den Kleinen der Spaß am Helm nicht vergeht, stellt SL Lederwaren mit dem Hoxthead ein witziges und zugleich nützliches Gadget vor, das leicht über die meisten Standardhelme passt. Hoxyheads bestehen aus Plüschbaumwolle und Polyesterweben, sind frei von gefährlichen Stoffen und daher für kleine Kinder geeignet. Auf der Rückseite kann eine Skibrille befestigt werden. Das Familienunternehmen SL Lederwaren produziert und importiert Sporttaschen und Beutel seit 1973.

48221 • KYMM Bags by SL Lederwaren b.v. • Tel +31 575 515455
info@kymbags.com • www.kymbags.com



VIELE NEUE STYLES

Mit skandinavischem Design und Liebe zum Detail präsentiert sich die neue Frühjahrs- und Sommerkollektion des dänischen Jackenherstellers Nimbus. Gleich mehrere neue Modelle erweitern das Portfolio modischer wie trendiger Oberbekleidung, das im Januar zur PSI Messe am Stand 10B53 näher vorgestellt werden wird. Zu den Neuheiten zählt auch die im Bild gezeigte Leyland-Steppjacke für den Herrn, die mit modernen Materialien und klassischen Elementen überzeugt. Bemerkenswert bei dieser Jacke: Sie kann gewendet werden und bietet so zwei Kleidungsstücke in einem.

47254 • Nimbus Nordic A/S • Tel +45 7020 1464
info@nimbusnordic.com • www.nimbusnordic.com

› **PSI
2014**

8th – 10th JANUARY
DÜSSELDORF

**TIME TO
SURPRISE**

MORE INFORMATION:
www.psi-messe.com

PREMIUM FEATURES

**PSI FIRST IM
PRODUCT FINDER 2.0**

Mit PSI FIRST wurde ein neues und revolutionäres Konzept umgesetzt, das 50 Unternehmen der Branche ermöglicht, mindestens eins ihrer Produkte exklusiv auf der PSI 2014 vorzustellen. Die Aussteller verpflichten sich, ebendieses Produkt zurückzuhalten und erstmals im Januar in Düsseldorf zu präsentieren. Mit den Produktpremierer bietet PSI den Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Produkte optimal in Szene zu setzen. Außerdem erhalten die PSI FIRST-Aussteller ein umfangreiches Marketingpaket, um ihre Produkte werbewirksam zu vermarkten. Weitere Informationen finden Sie jetzt auch auf der Startseite des Product Finders 2.0 unter „Premium Features“ mit einem Link zur PSI FIRST-Plattform auf der PSI-Messe Seite. www.psi-productfinder.de <



**PSI MESSE-APP
UNTERWEGS STETS
INFORMIERT**

Alle News zur PSI 2014 gibt es jetzt auch für unterwegs: Mit der PSI Messe-App sind Sie stets auf dem Laufenden und erfahren alles Wissenswerte über die europäische Branchenleitmesse innerhalb kürzester Zeit. Die neue App ist für alle gängigen Smartphone-Modelle verfügbar und kann problemlos im App-Store heruntergeladen werden. Seien Sie immer auf dem Laufenden und sichern Sie sich alle wichtigen Messeinfos. www.psi-messe.com <

**PSI 2014
INNOVATIV
UND EXKLUSIV**

Bunte Vielseitigkeit, Kreativität und Exklusivität hat die PSI 2014 im Januar zu bieten. Eins der innovativen Highlights ist der PSI CATWALK, wo außerordentliche Produkte zum Sehen, Staunen und Applaudieren einladen. Im Tasting Pavilion GUSTO erleben die Besucher kulinarische Genüsse jeglicher Art und erfahren Werbeartikel mit allen Sinnen. Das PSI AFTER WORK-Event lädt zum Netzwerken nach der Messe ein. Lassen Sie sich überraschen und profitieren Sie von einer Messe, die so einiges zu bieten hat. Buchen Sie jetzt Ihr Messticket unter www.psi-messe.com/ticket und sparen Sie 10 Euro im Vergleich zum Vor-Ort-Kauf. <

**PSI SUPPLIER FINDER 2/2013
NOCH MEHR SERVICE
AUF NUR EINEN BLICK**

Der neue Supplier Finder 2/2013 ist da! Am 2. Dezember erscheint das aktualisierte PSI Lieferantenverzeichnis. Produkte von 1809 Herstellern wurden in insgesamt 5380 Warengruppen gelistet. Anhand von 1000 Zertifikaten können Händler auf einen Blick die Qualität der Produkte und der Produktionsweise der Hersteller einsehen und gezielt nach Unternehmen mit bestimmten Zertifikaten suchen. Modern und crossmedial kommt er daher, denn 1049 QR-Codes führen direkt zu den Lieferanten-Profilen und deren Produkte im Product Finder 2.0 und sorgen für ein schnelles und unkompliziertes Abrufen der Angebote und Kollektionen der gelisteten Unternehmen. Das Herstellerverzeichnis hat sich im professionellen Werbeartikelhandel als unverzichtbares Nachschlagewerk etabliert, denn es bündelt alle relevanten Informationen. Zwei Mal jährlich bringt PSI den Supplier Finder in puncto Datenqualität auf den neuesten Stand und aktualisiert die Kontakt- und Produktdaten der Lieferanten. <





Michael Freter mit den „PSI – Campaign of the Year 2012“-Gewinnerinnen (v. l.) Andrea Benedela und Cornelia Kreitzberg von Jack Sono.



PSI CAMPAIGN OF THE YEAR EHRE, WEM EHRE GEBÜHRT

Vorhang auf für den Werbeartikel – mit der Campaign of the Year 2013 zeichnet PSI bereits zum sechsten Mal Unternehmen aus, die mit einer Marketingkampagne dem Werbeartikel die Aufmerksamkeit gewidmet haben, die ihm gebührt. Werbeartikelhändler, Lieferanten oder Werbeagenturen hatten auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit, sich um die begehrte Auszeichnung zu bewerben. Geehrt wird derjenige, dem es gelungen ist, den Werbeartikel in seinen Marketing-Mix optimal zu integrieren. Eine unabhängige Fachjury bewertet die eingereichten Kampagnen. Die Preisverleihung findet in feierlichem Rahmen auf der PSI 2014 statt. Im vergangenen Jahr gewann die Aktion

des Unternehmens Cerena mit dem Titel „Cerena LUXXXUS – Das Geheimnis unverwechselbaren Designs“. Gemeinsam mit Andrea Benedela und Cornelia Kreitzberg von der Werbeagentur Jack Sono entwickelte Cerena eine Friseurschere, die als Basis einer breit angelegten Kampagne diente. Durch einen auf der PSI Messe entdeckten Lieferanten wird die Schere mit Swarovski-Kristallen veredelt, somit wird jedes Produkt zu einem wertvollen Unikat. Auch die kommende Ausschreibung verspricht wieder sehr spannend zu werden. Folgende Unternehmen haben ihre Kampagne für die PSI Campaign of the Year 2013 eingereicht (siehe Kasten). www.psi-messe.com <

ANWÄRTER AUF DIE AUSZEICHUNG CAMPAIGN OF THE YEAR 2013

mobilcom-debitel GmbH
 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co.KG
 ecom BETZ PR GmbH
 Sprinkmann GmbH
 Karen Wiese/Trendidee GmbH
 mMedia
 Key Merchandise B.V.
 Edition Wannenburg
 Promart
 JHI GmbH
 TRIK GmbH



ZEITSPARER

Es scheint, als würde jedes Jahr alles noch hektischer, mit mehr Arbeit, mehr Stress, weniger Zeit und weniger Erfolg. Am Jahresende spürt es jeder und es wird wie jedes Jahr darüber in der gleichen Art sinniert. Zu spüren ist das auch auf den Jahresendveranstaltungen. Hier wird immer die gleiche Frage gestellt: „Wie war das Jahr?“ Die Antwort zu oft: „Weniger als im Vorjahr.“ Ist das denn wirklich so? Vielleicht müsste die Frage anders lauten: „Was haben wir in diesem Jahr Neues gemacht? Was haben wir in diesem Jahr anders gemacht? Sind wir neue Wege gegangen?“ Bei dieser Frage werden sich viele nachdenklich zurücklehnen. Die Branche funktioniert nicht mehr so wie in der Vergangenheit, das wissen alle. Dazu ist der Wettbewerb zu groß, die Rahmenbedingungen sind rauer geworden. Dennoch zurück zu der Anfangsfrage. „Wer hat et-

was anders gemacht, wer hat in diesem Jahr gewonnen?“ Sicherlich die Unternehmen, die in innovative Produkte investiert haben. Sicherlich die, die im Vertrieb klare Konzepte mit klaren Botschaften realisiert haben. Und ganz sicher die, die ihre Internetaktivitäten zielgerichtet ausgebaut haben. Es gibt bestimmt noch weitere Erfolgsfaktoren.

Die steigende Präsenz des Werbeartikels im Internet kann nicht jedem gefallen. Aber niemand kann sie ignorieren. Die Bedeutung sehen wir an unseren eigenen Aktivitäten. Ein wichtiger Indikator ist die Nutzung des Product Finders. Mittlerweile über 70 000 Produkthanfragen pro Monat zeigen die hohe Bedeutung des Internet für den Handel und die Lieferanten. Noch spannender wird es, wenn Internet und das reale Leben aufeinandertreffen. Das haptische Erlebnis als Stärke unserer

Branche wird auch im Januar auf der PSI sichtbar werden, wenn die Produktpremiere und Innovationen live vorgestellt werden und gleichzeitig weitere PSI Online Services ihre Premiere haben.

Das ist ein wichtiger Start ins Jahr für den Werbeartikelberater – nicht nur wegen der guten Vorsätze. Auf der PSI wird der Grundstein für ein positives Jahr 2014 gelegt. Für Werbeartikelberater ist der Live-Überblick unerlässlich, um sich ein Gesamtbild vom Angebot zu machen, um neue Produkte als Erste zu sehen, um neue Lieferanten kennenzulernen und um ihre bestehenden Lieferanten zu besuchen. Für beide Seiten macht die PSI das Business einfacher und effektiver. Und sie inspiriert! Diese Inspiration ist wichtig für neue Ideen und Konzepte, die der Grundstein für den Erfolg 2014 sein werden. Und für ein wenig mehr Zeit ... <



»Auf der PSI wird der Grundstein für ein positives Jahr 2014 gelegt.«

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psionline.de

Taschentücher

wellness
Promotion
Feel the difference

Wellness-Promotion
GmbH & Co. KG
Im Lehrer Feld 5
D-89081 Ulm
Tel. 0731-9627717
Fax 0731-9627744
www.wellness-promotion.com
info@wellness-promotion.com

VitaSoft
Feel the difference

www.wellness-promotion.com



100% Qualität

- 4-lagig
- stark und flauschig weich
- praktische Komfortöffnung
- bereits ab 10.000 Stück

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2014

VOM 8. – 10. JANUAR 2014 IN DÜSSELDORF

blau = International Area

pink = PSI Technology Forum

grün = HALLE13-Area

orange = Neuausteller

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
49009	12M BTL&POS PRODUCER Alicja Wasowska	11C61	48731	Beseda - Adrian Bereszynski	10A03
47761	3T-Transfers Technologies for Textile	10A20	PSI Partner	BEYER GmbH	11H76
48989	a.b.m. Italia S.p.A.	9M13	48494	BHS Binkert GmbH	10G23
47670	Abanicos Jose Blay S.A.	9E03	47943	BILNET / Biltur Basim Yayin Ve Hizmet AS	9L50/9M49
48055	Acar Europe GmbH	11F25	46839	Bio Laboratories Ltd.	9F28
48714	acris Sportpokal GmbH	12K28	40774	blomus GmbH	10G73a
42299	adamo design GmbH	10D10	48117	BLU STAR srl	10B21
48644	adelt / Ihre Ideen by IP Adelt GmbH	9D40	40861	BMI BAYERISCHE MASSINDUSTRIE - A. Keller GmbH	10K73
48214	Adesteflash Polonord Adeste SRL	12L18	41435	Böckling GmbH & Co. KG	9B14/9C13
44329	aditan Werbe- und Organisationsmittel GmbH	12B01	47698	BOFA-Doublet GmbH	12L21
47408	ADLER CZECH, a.s.	10F20	48718	BOHEMIA SPORT LION, spol. s.r.o.	9H31
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung	12H53	47566	BOLA GEMA	9E42
47307	AdPen	9N17	48401	Bon Gout Eli Katzenstein	10G19
46850	ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH	9E32	48043	Boogaard Textiles B.V.	10K64
44897	AERO d.d. Celje kemnica, graficna in papirna industrija	9M18	48778	BOOKMAN AB	9K31a
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	9C14	48874	Bornemann Etui GmbH	10F16
48751	AFISA Assoc. Fabric. Import SA	9L34	41855	BOSCHAGROUP GmbH & Co. KG	11D54
48962	a-friends-company GmbH	12B33 TF	47770	Boss Promosyon Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Sti.	11K52
49005	AHELYA CANTA REKLAM HIZMETLERI SAN. VE DIS TIC. LTD. STI.	9E17	45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	9K32
48797	Firma A&J Agnieszka Polak	9K13	42580	Bott-Top International Ltd. Special Things BVBA	9N16
PSI Partner	AKW Arbeitskreis Werbemittel e.V. Geschäftsstelle	11L65	PSI Partner	BPMA British Promotional Merchandise Association Ltd.	11K20
48934	Albert Mebus GmbH & Co. KG	10D24	46432	brandbook.de NEXT design+produktion GmbH	11H51
48939	Albo Trade srl	12K07	46304	The Brand Company, S.L.	9G31
48947	Alchemy Carta Ltd.	9D35	46116	Brand Promotion CZ s.r.o.	10G26
49035	Alémundo Com de Brindes, Lda	10H74	46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	
49089	Alfamax Technology Company Ltd.	11K71	43702	ehemals Krebs & Sohn Vertriebs GmbH & Co. KG Bredemeijer Group B.V. - Leopold - Zilverstad - Bredemeijer	9A25 12G54
PSI Partner	All about Sourcing Network Press Germany GmbH	9004	41141	Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG	11H20
48759	Allbag Tomasz Wozniak	9L41	40567	BRUNNEN - Baier & Schneider GmbH & Co. KG	11D03
47137	Allflash	12K43	48383	BSC SPA	10E27
45590	aloga gmbh	11C29	PSI Partner	BSGE e.v. Bundesverband Souvenir-Geschenke Ehrenpreise e.V.	11L61 9K08
45461	ALTA SETA GmbH & Co. KG	11D62	48045	B-TOKEN BVBA	9K08
48737	AMEWI Trade e.K. - Inh. Melitta Widerspan	12D50	47672	Bulb-Bottles-Jkaplast AG	11E54
44355	A.M.P. S.R.L.	11A22	45956	burger pen AG	9D52
48798	Amplitude Tin & Leather Boxes	12K03	46531	Businessball B.V.	10K04
45753	Anda Present Ltd.	11H22	PSI Partner	BusinessPartner PBS by Verlag Chmielorz GmbH	9004
48443	Annaburg Porzellan GmbH	11E66	41446	Buttonboss B.V.	11K03
44291	Araco International B.V.	11F24/11G29, 12B39 TF	49043	bwg - Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.	11L67 11L65
48983	Arem Italia Srl	9M42	PSI Partner	BWL Bundesverband Werbeartikel-Lieferanten e. V.	11L65
45456	Aristos International GmbH	12B03	45107	cameolaser by Franz Hagemann GmbH & Co. KG	10F13
48941	Arnulf Betzold GmbH Lehrmittelverlag-Schulversand Michael Warneke	12L40 11C63	49086	Camimpress Comercial SL	11M22a
48309	ARPE Manufacturas Arpe, S.L.	11C63	48732	CARAN D'ACHE S.A.	10G40
45895	Artihove Regina B.V.	10H64	48791	CARL SCHMIDT SOHN GmbH	11G12
48785	Art Keeping, S.L. Art Keeping	11M22d	42482	Cartamundi Turnhout NV	11F65a
47506	Condom Message ASHA INTERNATIONAL	9A41	47753	Carus - a brand of Seidel GmbH & Co. KG	9E22
45428	Asia Pins Direct GmbH	9L51	43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH	9A32/9B31
47525	A-Solar B.V.	11G33	47456	Cemertas Promotional Textiles Industrial and Foreign Trade Company Ltd.	9B01
PSI Partner	ASSOPROM C/o Confindustria Federvarie	11M30	44668	R. Cermak - Minitaschenlampen Made in Germany	12B05a
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH - ASS Altenburger Spielkarten	11F65 9D41	48789	Chairit of Sweden AB	9K31
47330	Atlas Design GmbH	9D41	PSI Partner	Charlie's Corner Taublieb Consulting	12B39 TF
46148	ATUT & PRIMAR s.c Golab, Rackiewicz	11A63	48808	Chic Trading srl	10H37g
48738	AuRa Textil GmbH	10F68	47791	CHILI CONCEPT SARL	11C51
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k.	10G16	48806	The China Office	11G09
46781	AXXEL Sp. Z.o.o.	9D18	48760	Chocolats Camille Bloch SA	12D38
48973	Axxel Lenticular - Adam Jastrzebski	12K04	48316	Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH	9L14
47411	badge4u Wojciech Pawlowski	12B39 TF, 9A31	48877	chocri GmbH	12A34 TF
41338	Bären-Luftballons GmbH	9D09	44950	C.I.F.R.A., S.L.	9031
48049	Bahar Tekstil San. Ve Tic A.S.	9L27	42811	CITIZEN GREEN BOOMERANG S.A.	12G46
49080	Baldimo artgeist.com GmbH	12L20	48658	CiTRON Magdalena Owczarska	11G36
48407	Hispanica de Globos S.L. - BALLOONIA	9F14	46851	Classic Line Warenhandels GmbH	9017
PSI Partner	BAPP Belgian Association of Promotional Products	11K62	48748	Claymore Willemen Koffers B.V.	9G51
48350	Barbara Hofmann Cosmetic-Pinsel GmbH	9D31	40511	Clipper B.V.	11A66/11B73
45434	Bartl GmbH	9B52			
45934	bb med. product GmbH	9C32			
47455	BD Group d.o.o.	10C43			

Für Profis.

Die Zukunft der Werbeartikel-Branche gestalten.



UNSERE ZIELE.

- Starke Positionierung des Werbeartikels im Marketing-Mix
- Intensive Imagepflege unseres Berufsstandes Werbeartikel-Berater
- Weitere Qualifizierung der Mitglieder und ihrer Mitarbeiter
- Berufsständische Interessenvertretung
- Markante Etablierung eines Qualitätszeichens für die Branche
- Kommunikation, Branchenaustausch auf verschiedenen Plattformen



UNSERE TÄTIGKEITEN.

- Weiterbildungsmaßnahmen
- Förderung der internen Kommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von Betriebsvergleichsdaten
- Entwicklung gemeinsam nutzbarer Arbeitshilfen
- Kontaktpflege zu Branchen-Verbänden im europäischen Raum
- Dienstleistungen und Rahmenvereinbarungen für die Mitglieder
- Informationen über berufs- und branchenspezifische Fragen



IHR QUALITÄTSSIEGEL.

- Dokumentieren Sie mit einer Mitgliedschaft im bwg, dass Sie zu den guten Adressen unserer Branche zählen.
- Sie erhalten mit der Mitgliedschaft das Recht, das bwg-Logo mit dem Zusatz "Mitglied im bwg" in Ihrer Kommunikation (z.B. Briefbogen, Broschüren, Internet) zu verwenden.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN:

- Handel mit Werbeartikeln im Vollerwerb
- Bonität
- Angemeldeter Gewerbebetrieb
- Benennung von fünf Lieferanten als Referenzen

Ausgeschlossen von einer bwg-Mitgliedschaft sind Hersteller, Importeure, Versandhändler, Werbe- und Preisagenturen.

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
45619	CLIPY COMPANY - Artur Begin, S.L.	9G52	44885	Fabrizio by Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG	9L03
43606	Club Crawatte Crefeld	11C34/11D41a	46751	Fair Squared GmbH	12L04
48345	CMA Global Inh. Young Sun Kim	10G09	PSI Partner	Fair Wear Foundation The WellMade Project	12G55
46789	C-MAN by CoMo Europe B.V.	9M52	49007	KKM Thüringen Live GmbH & Co.	
48344	Color Print Ltd.	10H11		KG Fanflosse Vertrieb Deutschland	12L13
46789	CoMo Europe B.V.	9M52	43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	12D14/12G25
48812	COMPUZZ SA	12K13	49050	FD Textil OHG	12A31 TF, 12B39 TF
46835	Concert-Merchandising GmbH	9L13	47960	Feniks Sp. z.o.o.	9N25
48804	Connexion tie APS	12K35	47973	Ferdinand Bethäuser GmbH & Co. KG	9O49
41421	Coolike-Regnery GmbH	9E31	48984	Feuer & Glas OHG Inhaber: Mario Crisolli,	
48908	Cosmetic Service GmbH	10F66		Susanne Kress	12C03
47675	Cotton Classics Handels GmbH	10B18	46874	Cokoladovny Fikar s.r.o.	9A04
48842	CottonLand-Textile Agency Open Vision - Publicidade Lda.	10D27	48519	Finardi Milena SRL	10H37a
48968	creative production team Michael Bittner	12K34	47964	First Editions Ltd.	10D20
49024	Creativ Promotion Enterprises Inh. Birgit Faulhaber	12N54	41002	Alfred Fischer	9E18
48445	CTP S.R.L.	9E21	48315	fischertechnik GmbH	12B39 TF, 9A35
48985	CU Kunststoff GmbH Kunststoff Kreativ	12K20	48158	Flameclub Europe BV	12B30
47701	Culto GmbH	11E65	49027	MASAPRINT d.o.o.	10B15
47722	Cup Concept Mehrwegsysteme GmbH	9K04	44389	Floringo GmbH	10C22
48803	Customcufflinks Pieter Bosscher	11L04	48900	FOHA Krystyna Glowacka Pasternak	9G42
48936	D2 Designs 2 Your Business KAPROL GROUP	10F24	42743	FOL International GmbH	10C73
42819	Gustav Daiber GmbH	12D14/12G25b	48944	Formación, Empleo y Comercialización Sociedad Anónima FEYCSA	9H41
48442	da Vinci Künstlerpinselwerk Defet GmbH	9L31	PSI SERVICE	Forum junge innovative Unternehmen	12K26/12M35
PSI Partner	dedica - Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH	12H59	47628	Framsohn Frottier GmbH	11F20
44487	Demapen srl	9C31	48795	France Sport S.A.	11L61a
PSI SERVICE	Demonstration Area	12B39 TF	47463	Francos GmbH Image-Cosmetics & More	12G02
46660	DEONET GmbH	9G04	47869	VINYA NV	11C65
PSI Partner	Der Siebdruck	12A21 TF	47595	freie-produktioner Münster/Osnabrück GmbH & Co.KG	9G18
48449	Der Zuckerbäcker GmbH	9G28c	49019	Frozzypack AB	12L02
PSI Partner	Deutsches Patent- und Markenamt	12D56	PSI Partner	FYVAR - Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos de Reclamo	11M28
48715	Die neue Linie GmbH	9E41	44443	Industria y Desarrollo Gamax, S.L.	9B41
48993	Die Olive- und mehr GmbH & Co. KG	9G28d	41615	Geiger-Notes AG	11D63
49090	Die Stadtgärtner Inh. Derk Niemeijer	12N01	45676	Helmut GERNET GmbH	11K33
42562	dietronic Computer-Service - Ralf Dietrich	10D14	48932	la vida GmbH	10D19
44998	Digitaldruck Achkaren by Sweetware GmbH & Co. KG	11H75	47324	Get Impressed srl	11F34
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A. - Arti Grafiche Cartotecnica	11H71	46306	GEZI Druck GmbH	9N13
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S.	9M37	47578	Gimex melamine plus GmbH	9N49
46519	DNS Designteam-Kai-Uwe Neth waterbelt / nautiilooop / mykii / banduo / cardyoursmart	11E63	47893	Giving Europe B.V.	12F30/12G37, 12F30/12G37a
46488	DOCTIME GmbH	11F42	48793	GK Handelsplan GmbH	11G52
43461	DOPAN S.A.	11B44	43242	Globe Hope Oy	9L08
41752	doppler H. Würlingsdobler GmbH	11E41	40969	Göckener GmbH	9M17
48489	Dorling Kindersley Verlag GmbH	11F51	45829	Jakob Göschl GmbH	9D08
47353	Werner Dorsch GmbH	12K44	44615	Goldstar Europe	11L43
46897	Dosenspezialist GmbH	10A13	46517	Golfball Bussjäger Florian Bussjäger	10F19
45720	DreamPen, Polish Ball-Point Pens Producer	10E35	46785	Gorenler A.S.	9D02
48061	Drechserei Kuhnert GmbH Erzgebirgische Holzkunst	9L37	46895	Gotcha! BV	11L15
44886	DreiMeister Spezialitäten - Hans Schröder GmbH & Co. KG	9C51	43808	Gottschalk V.O.F.	11B52
47414	Promo Driinn BOBINO B.V.	11A30	48266	Goudsmit Magnetic Design B.V.	10K63
47467	DRUCKTECH KFT	12C20	48972	Gourmet Leon Feinkostmanufaktur	9D10
48122	Dubi's Promotionartikel Service	9D32	47197	GPBM Nordic AB	10G33
48952	East West Packaging B.V.	12L03	49095	GPE A. Ardenghi srl	9H04
48594	EBERLE & OSTERRIED GMBH	10G75	47265	GPS Spa	10H37b
47503	eco-promo GmbH	9N03	46548	GRASPO CZ, a.s.	11G04
41387	EHRENBERG GmbH	9F04a	48277	Great Central Plastics Limited	10H50
41369	elasto form KG	11F54/G73	43990	Green Earth Products Inh. Helga Nederhoed	11A42/B41
44127	Elektronika SM-Handels GmbH	10E43	45860	Guidetti Carlo Ombrellificio di Eredi Guidetti S.N.C.	9K38
48996	ELITA Spółka Jawna Jerz i Staszalek	9F32	46944	Gutsweine Zimmermann GmbH & Co. KG	10D09
44736	ELITE Srl	9L04		Gutting Pfalzndel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln	11A74
47097	EMBALAJES PUBLICITARIOS NT Diseño y Aplic. del NT, S.L.	10E60	49072	GWV Gesamtverband der Werbeatikel- Wirtschaft e.V. Düsseldorf	11L65
42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG	11A19	48876	Bremer HACHEZ Chocolate GmbH & Co. KG	9G28a, 9H22
48844	Emiroglu Giyim Ins. Teks. Gida San ve Tic. Ltd. Sti.	10G02	45107	Franz Hagemann GmbH & Co. KG - cameo	10F13
45997	emotion factory GmbH	12D29a	49079	Haid Werbeagentur GmbH - Cartingo	12L43
42692	EMSA GmbH	11G17	45666	Halfar System GmbH - Rucksäcke und Taschen	12D14/12G25a
46834	Emzed Promotions	9M14	48816	Hand Bags ABC GmbH	11G13
47403	Ender Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd STI	9D28	42765	HAPPY bvba	11A14
49081	ENTRADA Textile Dienste GmbH - Geschäftsbereich Matten	12L08	44954	happyROSS GmbH	11F43
PSI Partner	EPPA p/a IGC Global Promotions	11M55	46932	HASGÜL TEKSTIL PROMOSYON ÜRÜNLERI SAN. VE DIS. TIC. LTD. STI.	11H29
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San.Tic. Ltd Sti	9E39	47160	Hauff Schreibgeräte GmbH	9E10
48529	Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti.	9M28	48701	Haug und Partner - c/o Lenhart Kosmetik ; c/o Düsentrieb Design	12H27
48003	ESBIT Compagnie GmbH	11G14	48028	Haveco BV	12A04
41768	ESC - Europa-Siebdruckmaschinen Centrum GmbH & CO. KG	9B04	41756	HAWECO Import GmbH	11A34/B33
41022	ESCHA GmbH	11H23	48313	Headwear PL Sp. z.o.o. Sp. J.	11C73
48762	Essential Elements AG	12K27	46712	Heibro International BV	10K44
47057	ETITECNIC.	9E40	48787	Heinrich Betz Werkzeugfabrik GmbH & Co. KG Ingo Heyland	12K46
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG - Lederwarenfabrik	11C34/11D41	44145	helo © Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG	9K21
49103	Eurotime Srl	10H37c	41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG	11A02/11D01
45339	Everts Pol Sp.z.o.o.	9E27	46706	Herbalind gemeinnützige GmbH - Integrations- unternehmen für Menschen mit Behinderung	11B17
46163	ExpoGraf CardKeep International AB	9D03	41275	C. Jul. Herberthz GmbH	11L53
48749	EXTRAGOODS Handelsagentur Horst Ballé	11B19			
47094	Extrapack OOD	11G37			
47558	E-Z UP Europe B.V.	9M31			



ab 500 Stück



Koch- und Schiffchenmützen
für Küche, Backstube & Eventgastronomie



Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG · Van-der-Upwich-Straße 26-28 · D-41334 Nettetal
Tel.: +49 (0) 2153/91 47 0 · Fax: +49 (0) 2153/91 47 29 · E-mail: info@suthor.de · www.suthor.de



NEU · NEU · NEU

Logotischdecke „Capri“

ausrollen, abschneiden, fertig!

ab 1 Rolle!



Technik	Material:	ca. 150 g/qm Softairlaid
	Rollenbreite:	90 / 125 cm (andere Maße möglich)
	Rollenlänge:	40 lfm (ausreichend für ca. 15 Biertische)
	Druck:	Rollendruck digital
	Druckfarben:	CMYK (6-Farben) Solventdruck
	Auflösung:	720 dpi
	Lieferzeiten:	kurzfristig

Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG · Van-der-Upwich-Straße 26-28 · D-41334 Nettetal
Tel.: +49 (0) 2153/91 47 0 · Fax: +49 (0) 2153/91 47 29 · E-mail: info@suthor.de · www.suthor.de



PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
41016	Heri-Rigoni GmbH	11D24a	47361	Lainas D. & Co. S.A. Printing Company	11F75
46235	HERKA GmbH	12B18	48994	Landway International Corp.	9033
45918	Herzog Products GmbH	11E44, 11F41	46922	Istanbul Tekstil ve Promosyon Ürünlerl, SanTic.Ltd.Sti	9N28
47249	HEYCO-WERK - Heynen GmbH & Co. KG	12G56	44678	L&D Aromáticos, S.A.U.	9F41
48991	H Hauptner und Richard Herberholz GmbH Co KG	12L01	48925	Leber Sp z.o.o.	9N04
48183	High Profile Plastic Parts Ltd.	9M09	48777	Lecce Pen Europe Sp. z.o.o.	12G26
45818	Golfvertrieb Hilbrand	10H20	42438	Lediberg GmbH	11C14/11D29
42919	Siegfried Hintz - MAG-LITE - General- importeur & Alleinvertrieb Deutschland	11D44/11F51	47073	Leniar Sp. Jawna WYTWORKIA SZABLONOW KRESLARSKICH	9F13
43891	HNC Import-Export + Vertriebs GmbH	11H43	40717	Lensen Toppoint B.V.	10E34
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH	11A61	43702	Leopold Vienna by Bredemeijer Group B.V.	12G54
45973	Hörsteler Interior Design GmbH	10B63	41248	Leser GmbH Packaging & more	9E45
41690	Philipp Holle KG Papierverarbeitung Werbeartikel	11F01	44742	3e Degré SAS - Les Parfumables	11A39
48946	Hubelino GmbH	12K09	46175	LEUCHTTURM1917 - LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG	11H13
47349	Hypon BV	11A13	PSI Partner	Imrum Tekstil SAN.TK.LTD	10G15
PSI Partner	IAPP International Association of Promotional Products	11M33	48484	LE COLOR Levent Ofset AS	10E09
45302	ICO JSC	9D39	45457	Lexon S.A.	10C01
44411	ID@ REXHOLM A/S	10C44/10D43	44862	Licefa Kunststoffverarbeitung GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	10E14
48090	Idepa - Industria de Passamanarias, Lda.	10D53	48986	LIMOX GmbH	12K42
48229	IF Solutions Ltd.	9G40a	47192	Linarts s.r.o.	11A58
48684	i look innovations GmbH	12L25	48886	Linders Bonbons	10A63
48513	Image Kompagniet APS	10B27	47965	Listawood AT Promotions Ltd.	10E24
48888	imeco GmbH & Co. KG	12K12	42487	LM ACCESSOIRES GmbH	12B02, 12B06
44740	Impliva B.V.	10C75	47113	Löw Energy System e.K.	12H55
49082	IMPORTIME snc - Di Dalla Mora Claudio & Ceolotto Dario	10H371	43208	Logolf Line B.V.	10K06
48692	Industrial Wear srl	10G03	46104	logolini Präsenste Backhaus Fickenscher	9C42
44898	Jaan Ingel AB	9K28	48849	LOOPS CONDOMS	12K41
PSI Partner	INNOVATIONS-FORUM InnoFo UG	12H57	48100	Lufi Expressz Kft.	9D22
48282	Inoxrom Internacional S.L.U.	10G29	48310	Luminaria GmbH & Co. KG	12D55
46924	INPRO SOLAR SYSTEMS Inh. Georg Huber	9003	47814	Lupenmaxx GmbH	12L26
42907	Inspiration GmbH	11D04/11F21	48754	Lutuf Inanc Textile Ltd.	9L24
44894	Intermed Asia Ltd.	10K01	48885	Luxor Euro GmbH	12D15
43540	Intraco Trading bv	11E19	46414	Lynka Sp. z.o.o.	10D54/10D62
48713	invocem	12M25	48980	M. Plastinez SLL	9L33
45893	i.p.a. Sweets GmbH	11D02	47002	MaCookie	9A17
42567	i.p.a. cosmetics GmbH	11D02a	48040	Macseis Corporate Services Ltd.	10A42
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd.	9G02	49054	Mag Instrument, Inc.	11D44/11F51a
PSI Partner	IPPAG Cooperative International Partnership For Premiums And Gifts	11M70	41617	MAGNA sweets GmbH	12E40a, 12G45
48349	Iskenderler Otomotiv Yedek Parca ve Hediyelek Esysa San. ve Tic. Ltd. Sti.	9N08	44833	Mahlwerck Porzellan GmbH	11H03/11H11, 11L33
48357	IVB Transferdruck - Inh. Norbert Koch	9B27	48283	Maikii s.r.l.	10E27a
47696	Jamara e.K.	12D05	48066	MAKITO BENELUX by WIN BENELUX BV	10K02
47258	Jasani LLC	11A67	48747	Mameks Tekstil San. Paz. Ltd. Sti.	9H18
46742	JHK Trader S.L.	9A52	45840	Manka Créations SARL	11B53
41990	Joytex GmbH & Co. KG	11F04	48309	Manufacturas Arpe, S.L. - ARPE	11C63
41170	JÜSCHA GmbH	9F50/9G49	40755	Marbo-Werbung - Norbert Bokel GmbH	9G03
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG	12D29	49092	MARIP-Werbung Matthias Rippert	12K39
46091	Kaai Kalender GmbH	10C18	48871	Marker Print Ltd	12K45
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	11D34/11E33	49006	Mart s.c. Anna Tomal, Marek Tomal	12L05
48425	Kambukka BVBA	11G19	49017	Marzipan Books Ltd.	11A18
46232	Kandinsky Deutschland GmbH	10C21/10C27	45721	MASAS DECORATIVE METAL PACKAGING	11G03
48037	Karcher AG	12G48	45014	Master Italia SPA	10E54
48966	Karl Loy Bandweberei GmbH Geschäftsführer Till Hackenberg	10A60	48959	Mastermark Oy	12K17
47464	Karlowsky Fashion GmbH	12D30	46457	MAXEMA Srl.	10C64
40043	KASPER & RICHTER GmbH & Co. KG	10D42	46503	MAXIM Ceramics GmbH	9B13
49010	Keepromo International Pty Ltd.	9H38	48690	Maxima Sports B.V.	9N48
47413	Kelnet	9E28	43332	Maximex Import - Export GmbH	10C02
47270	Kerler GmbH	10A73	47483	MAXX Promotion Inh. Dagmar Kornhaas	10E04
48417	Keya Europe BVBA by Kamp Europe BVBA	10K31	42020	MBW Vertriebsges. mbH für Werbeartikel und Spielwaren	12D48, 12E40b
46131	KHK GmbH	12E40, 12G47	48781	Megalens Matbaacilik Turizm San. Tic. Ltd. Sti.	10F73
48979	Kickpack GmbH - Inhaber Ludwig Prüß	12K30	40714	Karl Meisenbach GmbH & Co. KG	12B38
43737	Kimetec GmbH	12B05	48819	Mercan Pazarlama Imalat Ithalat Ihracat ve Ticaret Ltd. Sti.	9C03
47903	Kimpeks Tekstil San. ve. Tic. Ltd.	9H13	41836	meterex - Karl Kuntze (GmbH + Co.)	10G63
43358	Kleen-Tex Industries GmbH	12H15	41680	METRICA SPA	10B19
46528	Kleinmann Textil + Design GmbH	11D66	49018	Michael Schiffer Promotion GmbH	10G49
41794	Karl Knauer KG - Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen	10E64/10F71	41581	michel-toys Handels-GmbH	9G50/9H49
47508	Hans Knipf GmbH & Co. KG	10A53	45899	micx-media in concept gmbh & co. kg	10G73
47607	Knirps Media GmbH	11D42	43444	EDWIN MIEG OHG	9C18
41119	Knops Acryltec	9O13	47780	Mimaki Europe B.V.	12B13
47732	PHU KODER II S.C. Leokadia i Waldemar Sikora	9C28	46992	Mister Transfer.com Quatrième Dimension SA	11A45
44071	Könitz Porzellan GmbH	10C04/10C08	48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI	9B39
42087	Kössinger AG	9A18/9B17	44940	MK-Haushaltswaren - RICOLOR Thomas Mayr-Kiessling	9F27
47639	Köksal Canta ve Saraciye San. Tic. Ltd. Sti	10C49	47798	MKM media Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG	11B54
44062	Kolb Import & Export	9G28b	48316	Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH	9L14
48215	Kornit Digital Europe GmbH	10A04	48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI.	9E13
47941	KOSMOS Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG	9E07	49044	Modico GmbH & Co KG	11G72, 12B39 TF
47406	koziol » ideas for friends GmbH	10E53/10E61	48679	Moleskine SpA	11F44
48223	Kreativ Design Merchandising	11C53	47988	Moosmayr Ges.m.b.H	9L38
46770	KREITER GmbH Sizzpack	9N34	48393	More Kagit San. Ve Tic. Ltd. Sti.	11K67
47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH	9B50	49001	MOR ELMA LTD. SIKRKEI	12K47
46731	Offene Systeme Software! Thomas Brecht	9F12	48782	Moto Design Co. Ltd.	10H24
46912	Kunststoffwerk AG Buchs	11B13	46708	moynd GmbH	12K01
44546	KV&H Verlag GmbH Harenberg · Heye · Weingarten	11H62	41143	MSA Münchinger GmbH	12H45
48683	LACUNA d.o.o.	10B32			



Lagerung

Kommissionierung

Auslieferung

Konfektionierung

Besuchen Sie uns
auf der PSI:
Halle 9
Stand 90 01

Nutzen Sie unseren
**Messe-
versand!**
Wir versenden Ihre
Werbemittel-Muster direkt
hier vor Ort!

Ihr Partner für individuelles
Fulfillment.



Tel. 0 2151 - 529 - 200
www.ztlv-logistik.de

So individuell
wie Ihr Projekt.
Was dürfen wir
für Sie tun?

**Wir sind für Sie da,
wenn es darauf ankommt:**

- Wir versenden Muster und Unterlagen weltweit.
- Ihre Werbemuster können **gleich am nächsten Tag** bei Ihnen auf dem Schreibtisch liegen.
- Pakete, die uns vor der Messe angeliefert werden, **verteilen wir auf der Messe direkt** an den jeweiligen Empfänger (z. B. Flyer, Broschüren etc.).
Rufen Sie uns einfach kurz an!
- **Elektronische Zahlung** am Versandstand möglich.

**Ihr Partner für Standard-
und Expressversand**

Tel. 0 21 51 - 529 - 222
www.ztlv-express.de

Besuchen Sie uns
auf der PSI:
Halle 9
Stand 90 02



PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47776	MSW Lasertechnik GmbH	12K26	PSI Partner	PromZ Vak PromZ Pavillon	11K03/11M16, 11L08
47925	mt products GmbH	10G07	PSI Partner	PromZ Magazine Het Portaal Uitgevers B.V.	9004
41702	MÜBOPLAST Müller & GmbH	9H50	48685	PR Tryck AB	9G14
45974	Multiflower GmbH	10C10	PSI SERVICE	PSI NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	10G48
47959	MULTITEC Distribution GmbH - Spiderpad	10K45	PSI SERVICE	PSI 360° Produktvisualisierung	10C74/10E75
48938	Münder-Email GmbH Emailleprodukte für Haus und Garten	12K06	PSI SERVICE	PSI CAFÉ	11L33
44983	Murat Tekstil	11E61	PSI SERVICE	PSI Design Forum Piltz Design	12D56
47673	myfitmix GmbH - Gesunde Werbung	9D17	PSI SERVICE	PSI eBusiness	10C74/10E75
46486	Nath 2004 S.L.	10C15/10C19	PSI SERVICE	PSI Info-Point: Produktidee, -design und -schutz	12D56
47956	NAV Enterprise LLC - Cosmos Exports	9C36	PSI SERVICE	PSI International Area	11K03/11M76
48124	NEOFLEX Ltd. + Co. KG	12B31 TF	PSI SERVICE	PSI Journal	10G48
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	12D02/12G01	PSI SERVICE	PSI Lunch & Learn Forum	12D56
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS	10E08	PSI SERVICE	PSI Media Lounge	9042
49100	NHP Hanse Distribution GmbH	12M01	PSI SERVICE	PSI Technology Forum Medienpavillon	12A35 TF
46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG	10D03/10D07	PSI SERVICE	PSI Product Finder 2.0	10C74/10E75
47254	Nimbus Nordic A/S	10B53	PSI SERVICE	PSI Rebooking 2015	10G48
45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k.	11G35	PSI SERVICE	PSI Restpostenbörse	10G20
48835	Nomar Maria Skrzypek Nowak	12K21	PSI SERVICE	PSI Sourcing Services	10C74/10E75
46403	NOTEDECO K. Frasunkiewicz-Jankowiak, P. Jankowiak Sp. j.	11H72	PSI SERVICE	PSI Technology Forum	12A13/12B39 TF
44879	NOTES GmbH & CO. KG - Niederlassung Quickborn	11C54	PSI SERVICE	PSI Teelounge powered by HENOSA-PLANTANAS GROUP GmbH	12G30
41615	Geiger-Notes AG (ehemals NOTES GmbH & CO. KG)	11D63	PSI SERVICE	PSI Versandstation / PSI Parcel Service powered by Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	9002, 9004
49102	Novagraphics Bags Srl	10H37e	PSI SERVICE	PSI VIP Lounge	Food Plaza Halle 10
42719	Nürnberg-Spielkarten Verlag GmbH	9B18	PSI SERVICE	PSI Webshop	10C74/10E75
48669	Nunet Ltd.	9F28a	49990	PTE Trade Show by O.P.S. srl	10H26/10H47
49046	Nunettes Germany Shahin Moghaddam	12M21	45888	Publiroom s.n.c.	9F51
48904	OLAMI GmbH	12K02	48822	Pulltex, S.L.	9K33
43341	Editions OLEFFE S.A. - Oleffe Kalender Verlag	12H01	42073	Pulma Lederwarenvertriebs GmbH	9F07
46997	OLE SPORTS	10A07	48954	Pusula Basim (Pusula Cizgi Altı Basım San. Tic. Ltd. Sti.) beztorba.com.tr	9B40
48451	Onteks Tekstil Makina Gıda San. Ve. Tic. Ltd. Sti	9K03	41980	quatron design GmbH	11F14
PSI Partner	OOH magazine	9004	42109	Quickbutton Badges AB	9M41
42655	Oppenheim & Jansson A/S	9M03	48056	Ral Tekstil Ltd. Sti.	10K76
41172	Optamit GmbH	11H33	47458	Volker Rasehorn GmbH & Co.	9C52
48951	OrigAudio Michael Szymczak	9H39	41829	Rastal GmbH & Co. KG	10E65
48673	Original Buff, S.A.	10E74	44741	RASTER	9D01, 9L32
46305	ORIGINAL LANYARDS sdi publicidade lda	9E08	46434	Raxy Line Srl	11F12
49085	Orpro Company GmbH	9007	46051	Reda a.s.	11E20/11F21
48933	ÖSTLING Marking Syst	12L42	46261	reeko design gmbh & co. kg	10E40
48830	ÖZBEK AMBALAJ iç ve DIS TIC. LTD. S, TI.	9H02	49078	ReflAktive GmbH	9H14
47984	Pack Art Bags Sp z o.o. sp. k.	11B65	42487	REFLECTS by LM ACCESSOIRES	12B02, 12B06
45288	Pacor - Pamerov BV	10D04	PSI Partner	Regal Difussyo by SERGRAF Servicio Gráfico y Comunicación	12G53
47226	PAD'S World S.L.	9F40/9G39	42130	Regine GmbH	10G25
48836	Papermints S.A.	12M03	47182	Reisenhel Accessoires Inh. Peter Reisenhel	11G54/11H63
49015	PAPERTRIX PROMA GROUP Proma Lech i KielbasiDscy sp.j.	9K01	48510	Reiter Polska Sp. z. o.o.	9A28
45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG	12D11a	45612	Remarkable Ltd - The Remarkable Eco Factory	11A44
47678	Paul Stricker, SA	11F02/11H01	48273	Retap ApS	10K16
46454	PDC BIG	9K42	47620	Rheingold - Comet - Sports GmbH	9M04
48745	Pernod Ricard Deutschland GmbH	10E21	40884	Richartz GmbH	11B42
46819	PES	9F53	44940	RICOLOR - MK-Haushaltswaren - Thomas Mayr-Kiessling	9F27
48500	PEUGEOT - PSP Deutschland GmbH	10F01a	48990	RIEDMÜLLER Kunststofftechnik GmbH	12L19
46273	Müller und Schmidt Pfeilringwerk GmbH & Co KG	11B64	42084	Gerhard Rieggraf GmbH + Co. KG - Tresor Verlag	9D50
48965	PHU LIZARD Jaroslaw Suski	12K33	41211	rio Ballfabrik e. K. Inh. Gunnar Fuchs	9F04
45291	PIKO Spielwaren GmbH	10A69	44508	Ritter-Pen GmbH	11D65/11D73
45437	PILOT PEN (Deutschland) GmbH	12D13	42762	R&J International Limited	9B28
48070	PIM TEKSTIL SANAYI VE PROMOSYON LTD	10H46	41821	Karl Rodewohld KG (GmbH & Co.)	10E02
49087	PINSMATIC S.L.	9L10	47847	Rösler Ceramtec GmbH	9B49
PSI Partner	Plagiarius Consultancy GmbH	12D56	48130	Roland DG	12B40
48243	PLANET PARTNER CONSULTING	9H42	47729	Roll-Over sp. z o.o.	9027
41394	PLANET Schreibgeräte GmbH	12C04	48426	RÖSLE GmbH & Co. KG	10F01
47992	HENOSA-PLANTANAS GROUP GmbH	12G30	47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C. PRODUZIONE	
40637	Plastoria S.A.	10B04/10C13	48386	PORTACHIAVI / KEYHOLDERS PRODUCTION	9D14
41565	KP Plattner GmbH	11A52	42743	Royal VKB Koninklijke van Kempen & Beeger BV	11B25
42233	Carl Poellath GmbH & Co. KG - Münz- und Prägwerk	11G38	44170	Russell Europe Ltd. by FOL International GmbH	10C53
48976	POLAROID EUROPE	11H50	48152	Sachsen Fahnen GmbH & Co. KG	9C50/9D49
49096	POPUP PARIS	12L12	48319	Saltini's Salzmanufaktur Landkaufhaus Mayer GmbH	9A50, 9G28h
48750	PORTABLEBAR (WEYOU CONSULTING)	12K05	43756	same same but Different GmbH	9L02
49025	Porzellanfabriken Chr. Seltmann GmbH	11E53	48847	Häusser Europe OHG	10E76
49018	Post-it® by Michael Schiffer Promotion GmbH	10G49	46551	Samsonite GmbH	10G57
48652	Milacotech digital company S.L. PPC Computers	9B42	48772	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG	9G28e, 9G28f
PSI Partner	PPP Platform Promotional Products	11M55a	48125	Sanem Matbaacilik Ulus Tas San. Tic. AS	10F03
47360	PROMAKS CHEMICAL COSMETIC CLEANING HEALTH PRODUCTS INDUSTRY AND TRADE CO. LTD.	10E15	46525	SANIMAR IC VE DIS TIC. LTD. STI.	9K14
47721	Promasian BV	11L12	PSI Partner	Sanjuan Hermanos, S.A.	11D51
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. Ith/Ihr. Ltd. Sti.	9F17	47541	ScandiBase by BEYER GmbH	11H76
PSI Partner	PromoAlliance	11M67	47514	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG	9A14
43550	Promoclip International BV	9M27	47514	Schärfer Werben GmbH	9K25
48746	PromoFactory by Intermax	12K31	48527	Schildkröt Fun Sports by MTS Sportartikel Vertriebs GmbH	12K08
48917	Promo House	9K13a	47061	August Schmelzer & Sohn GmbH	9H32
49013	Promo Impact Media SRL	11B21	48805	Artur Schnabel GmbH	10A57
48042	THE PROMOLAND s.r.l	10F76	43416	Schneider Schreibgeräte GmbH	11D24
46124	PromoNotes Sp. z.o.o.	9L17	49084	Schrimms GmbH	12M02
PSI Partner	PRomotion	9004			
48075	PROMOTION4U	12C09a			
43775	promo-watch GmbH	10C28			
49011	Promozionale Italiana SpA	10G44			



Neue Zielgruppen im Blick

IHR KONTAKT IN DIE PBS-BRANCHE:

BusinessPartner **PBS**
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

PRINT: BusinessPartner PBS ist eine der führenden Fachzeitschriften für Handel und Industrie in der PBS- und Bürobranche im deutschsprachigen Raum

ONLINE: Umfassendes Internet-Angebot inklusive Online-Newsletter unter www.pbs-business.de

BEI FRAGEN STEHEN WIR GERNE ZUR VERFÜGUNG:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48140	Screentex International SA	11G41	41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG	10K34
48862	Scrikss Kalem Kirtasiye ve Ofis Malz. San. AS	11F61	49058	The Cube Factory	9C07
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta	11H02	48970	Theissen Medien Group	12N04
43799	SEDESMA INYECTADOS S.L.	12C09	46120	The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd.	9C04
48897	Seemann Fashion GmbH	12K19	46991	Thermopatch Deutschland GmbH	10B44
48486	SEI DUE SEI SRL	10H26	48662	The Royaltex Balloon Company S.L.	9C22
40529	Gustav Selter GmbH & Co. KG	9A42	48730	Thüringer Glasdesign GmbH	12K22
48436	Sema-Print Sp. z.o.o.	10F09	48780	Tiflo B.V.	11L07
49026	Serwo GmbH	11C52	46108	TITAN Hamburg GmbH travelite GmbH + Co. KG	10D22
49014	Shanghai Trading Limited (STL - UK)	12L15	41783	TOKAI EUROPE GMBH	11H37
49097	Shock Line srl	10H37i	46918	TOPKAPI TESSUTI S.r.l	10E10
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG - Fabrizio	9L03	48997	Sirius Werbeagentur GmbH Top Secret Duft	12L11
49099	SIGG Switzerland AG	11G11	48829	Tradegood-Intertek Consumer Goods GmbH	9F31
48969	simpludoo GmbH	12K14	46108	travelite GmbH + Co. KG	10D22
45300	SINANGIN PRINTING & PACKING LIMITED COMPANY	11D74	46832	K.Z.W.P. Trefl-Kraków Sp. z o.o.	9B32
43807	SIPEC S.P.A.	11H32	44970	TRIGON Deutschland GmbH	
46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH	9D42	47228	(ehemals SEMO Deutschland GmbH)	12G40
46325	Slodkie Upominki	12G39	49037	TRIGON Tekstil San.Ve Dis - Ticaret Ltd.Sti.	9C02
48634	SM DOKUMA KONFEKSIYON SAN.TIC.LTD.STI.	9K02	40846	TRIUISO-Qualitätswerkzeuge GmbH Inh. Josef Rinberger	10D01
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH	11D43	46311	Heinz Tröber GmbH & Co. KG	10E01
48796	SOAP OPERA Ideen aus Seife Inh. Daniel Asceric Ideas made from soap	12N46	47804	TROIKA Germany GmbH	11D76
47752	SOCCKER FIRST Inh. Axel Fraunholz	10K73a	48398	Trotec Produktions- und Vertriebs GmbH	12B14
47760	SÖRTEKS Dis Ticaret Paz. Ltd. Sti.	10K15	47501	Tryumf sp. z o.o.	11C21
47104	Softreflector LLC	9L42	43722	T-SHIRTS 4U s.r.o.	10H16
46518	SOLARES lth. ve Ihr. San. Tic. A.S.	11F53	43722	TÜRMAK Makina Sanayi ve Ticaret A.S.	9K17
49028	SOL EXPERT Group Inh. Christian Repky	12A33 TF	PSI Partner	TVP Textilveredlung & Promotion	
44472	SOL'S SOLOINVEST S.A.S.	10C31/10D42	45550	Verlagshaus Gruber GmbH	9004, 12A35 TF
48149	SONAX GmbH	9G41	49002	Walter Twistel GmbH & Co. KG	10B04/10C13a
47677	Sopp Industrie GmbH	9N41	41848	TwistKey	12L07
48799	Sourceline bvba	12K29	47548	uma Schreibgeräte - Ullmann GmbH	12B22/12D25
42743	Spalding represented by FOL International GmbH	10C73	44597	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o.	9D13
PSI Partner	Speedminton GmbH	10K75	47527	UNIVERSAL S.p.A.	9K27
48605	Speichermedien Fabrik Rastalil Concept GmbH	9E49	42161	Erich Utsch AG Kennzeichen- und Registrierungssysteme	12A03
45534	SPEZIA Lederwaren GmbH	10F72	48949	VAERST UHREN Inh. Marc Vaerst e.K.	9M50
46493	Sphere Time s.a	9C49	48790	VALMAR srl	12K11
47019	SPÓLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy	12G51	48786	Vangard Retail A/S	10D57
41576	Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH	9H40	47000	Vaughtons Ltd.	11G39
41462	Spranz GmbH	10E03/10E07	42941	VELA Promotion GmbH & Co. KG	10A43
42932	SPS (EU) Ltd t/a Supreme and Product Source Select	11H46	48651	Venceremos GmbH - Hersteller von Papierartikeln	11B34
44488	S. R. Brothers c/o M & N Group - Sushil M. Motwani	9M01	48606	Venter-Glocken GmbH	12K23
43836	STABILA Messgeräte - Gustav Ullrich GmbH	10B13	46771	V. Fraas GmbH	11F73
43287	Schwan-STABILO - Promotion Products GmbH & Co. KG	9K50/9L49	41801	Victoria Awards Dipl.-Ing. Richard Huber GmbH	10A14
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG	12D46, 12E40c	44281	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG - VICTORINOX	11A04/11C11a
42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH	9C27	48975	VICTORINOX AG	11A04/11C11, 11A0411C11a
47007	Stefania Zaklad Galanterii Skorzanej	9D27	47555	VIDONI Alexander Vidoni	12K16
44393	Steiner GmbH - Spielwarenfabrik	9A40	48869	Vim Solution GmbH	12B09
45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG - Schokomünzen	9D04	46622	Virro Amsterdam B.V.	11L06
43567	Stiefel Eurocart GmbH	11H19	44685	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk	9G17
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG	9G27	49091	WAGUS GmbH	9A43
48783	STIL Media SRL	9F21	41594	Wallburg GmbH	11G62, 12B39 TF
PSI Partner	Stitch & Print International by Eisma Businessmedia bv	9004	49075	Walz GmbH & Co.KG	12D40
47268	Stressplanet - Division of BIBLIO PRODUCTS Ltd	9G40	48981	Wandler - Inh. Dr. Regine Kiefer	12L22
48081	Styx Naturcosmetic GmbH Taste & Beauty Manufaktur GmbH	10A41	48688	Jens Korch & Grit Stritzel GbR - Edition Wannenbuch	12K37
43053	SUCCESS - Dr. Rolf Hein GmbH PUSTEFIX - Dr. Rolf Hein GmbH	9C17	40588	Weber & Weber Sp. z.o.o.	12K38
48447	SUITSUIT International BV	11C44	42104	Weidner GmbH	11H16
47930	SUNKID GmbH	9N18	48988	Wellness-Promotion GmbH & Co. KG	12C54
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG	12D11	48078	Wenko-Wenselaar GmbH & Co. KG	12L41
46111	Sweet Concepts	9H34	47968	Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG	10B31
44998	Sweetware GmbH & Co. KG	11H75	41253	Werbekonfekt GmbH	9C40
47733	SYMPATHIE COMPANY GmbH Porzellan-, Glas- und Werbeartikel	11A54	40450	Wild design GmbH	12A09
49042	Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As.	11E52	47688	E. Wilhelm GmbH	10D21
48568	Tastimage.com S.A.S.	9C41	42713	WILK ELEKTRONIK S.A.	10D50
46766	Tasty Present - Chocotelegram BV	9F39	48066	Poul Willumsen A/S	9E50/9F49
44186	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH	10C14	46914	WIN BENELUX BV MAKITO BENELUX	10K02
41207	Teca-Print AG	12B35 TF	49088	WORLDCONNECT AG	10F64
46818	Technologo a Trade Only Company	9L06	42772	XciteRC Modellbau GmbH & Co. KG	11D75, 11D75a
PSI SERVICE	PSI Technology Forum	12A13/12B39 TF	49098	XINDAO B.V.	12D04/12G11, 12G04
43817	TechnoTrade Import-Export GmbH	9K49	47740	XLYNE (SK Gruppe) GmbH	12N26
48418	Ted Gifted Lanyards BF Promotion, Bartlomiej Farjaszewski	9A27, 9B45	47400	PROJE DUNYASI DiD Tic. ve Paz. Ltd. Sti. X-TRA	
45668	Tee Jays A/S	10C54/10C62	48603	PROJECTS International Marketing & Foreign Ltd.CO	9F03
48942	TE Erfurth Importe	9D05	48742	YCH YONCAHES PAPER PRODUCTS & LUXURY BOXES	11C41
48992	Tekpar A.S.	11E74	48742	Yoomig KG	9G28g
48308	Teks Pro Promosyon Tekstil Ürün Leri San Ve Tic Ltd Sti	10E20	48964	Zep Srl	9D23
41831	Neues Verlag GmbH + Co. KG		41823	Zettler Kalender GmbH	11L51
41647	Abt. Verkauf Industrie	11C66/11C74	43702	Zilverstad by Bredemeijer Group B.V.	12G54
42735	Tengler Match, eine Abteilung der Tengler Druck GmbH	11G31	PSI Partner	Hauptzollamt Düsseldorf - Presse - und Öffentlichkeitsarbeit	12D56
42735	TEN-PACK GmbH	11B74	47457	Zuckermaier - German's Best Werbezucker und mehr GmbH	12D53
48755	Tepro Garten GmbH	10F17	48535	Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	9001, 9002/9004
48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG	10F75	44323	Zweibrüder - Optoelectronics GmbH & Co. KG	10K61
46683	Tetribérica SA	9M25			

Stand: 07.11.2013, Änderungen vorbehalten

EXPO
4.0

13-15 February 2014
Messe Stuttgart

join the textile
community!

**Tecstyle
Visions** TV

International trade fair for
textile decoration and promotion



www.tecstyle-visions.com
FIND OUT MORE: FACEBOOK / TWITTER / XING / YOUTUBE

PSI TECHNOLOGY FORUM HALLE 12



**Siebdruck - Digitaldruck
Stick - 3D Sublimation**

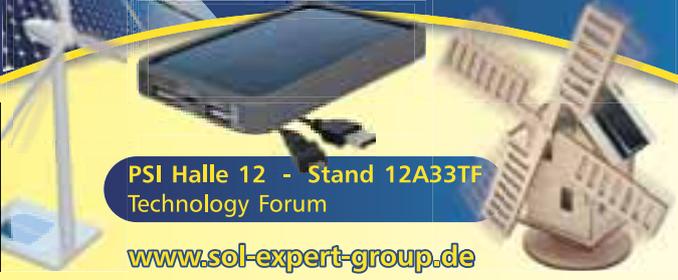


**Handyschalendruck
in 3D**

**Live auf Stand
12A31
im Technology Forum**

FD Textil oHG · Hansaallee 321 · 40549 Düsseldorf · info@fd-textil.de

SOLAR & DESIGN
Solarmodelle
Solarprodukte

PSI Halle 12 - Stand 12A33TF
Technology Forum

www.sol-expert-group.de

WALLBURG GMBH
Laserzentrum



ERLEBEN SIE INNOVATION **NEU**
UND BESUCHEN SIE UNS IM
TECHNOLOGIE FORUM

markieren
gravieren
schneiden

wallburg.net

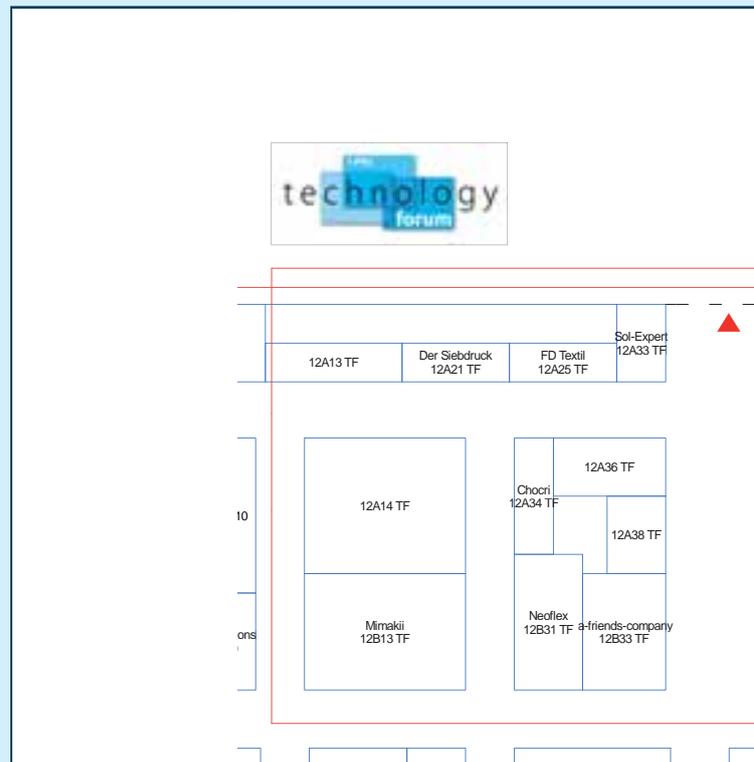
**Besuchen Sie uns auf dem
PSI Technologie Forum**





ARACO
INTERNATIONAL

www.araco.nl
info@araco.nl



badge4u

Badge machines
components/cutters/moulds




badge4u ul. Dzielnińskiego 78, Jaworzno, Pólno, tel. +48 32 616 55 72, www.badge4u.eu

PRINTMASTERS
DECORATING INDUSTRIAL & PROMOTIONAL PRODUCTS

ALL YOU LIKE TO KNOW
ABOUT DECORATING PRODUCTS.

WWW.PRINTMASTERS.RO

Realise...

your greatest ideas!

UJJF-6042
UV PRINTER

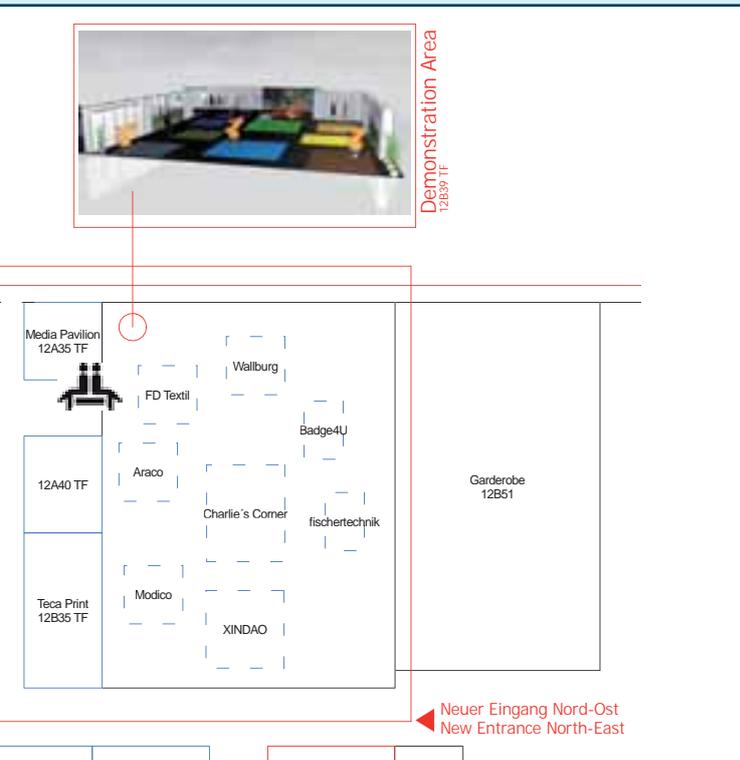
Mimaki www.mimakieurope.com @MimakiEurope

Ihr idealer Partner für Fullfilment und Veredelungen

-individuelle Lösungen von chocri-

chocri
meine Schokolade

www.chocri.de/fullfilment



NEOFLEX
PRINTER

Flatbed FB3338
LED-UV-Printer
CMYK + WHITE

www.neoflexprinter.eu

Accessories, Lingerie, Legwear & Special prints

4-Bertha Company GmbH
Kulmburgerstrasse 6
90200 Dombühl
Deutschland
info@4b.com | www.4b.com

Stand 12B33 Technology Forum

Teca-Print

Erleben Sie Tampondruck live an der PSI 2014

Technology Forum
Halle 12, Stand 12B35

Tampondruckmaschinen
Peripheriegeräte
Zubehör

Individuellste Werbemittel

Einfach selbst produzieren – mit dem Stempelsystem von modico®

modico
MORE THAN A STAMP

- ***Bürostempel**
mit individuellem Abdruck
Gehäusefront personalisierbar
- ***Golfballstempel**
mit individuellem Abdruck
Aluminiumgehäuse lasergravierbar
- ***Eierstempel**
mit individuellem Abdruck
perfektes Werbemittel für Hotels

www.modico-stempel.de

fischertechnik 



Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem
Messestand (9A35) und im Technology Forum (12B39)

fischertechnik GmbH, Weinhalde 14-18, 72178 Waldachtal, Germany
Tel: +49 74 43/12-43 69, Fax +49 74 43/12-45 91, info@fischertechnik.de

Taublieb Consulting
Technical Smart-Pricing Consulting



www.TaubliebConsulting.com
Hall 12 Booth B39 Technology Forum

www.malteser-spenden.de

**5 EUR* Charity-SMS für die Philippinen:
Senden Sie „HAIYAN“ an die 81190.**

(* zzgl. Transportleistung, 4.83 EUR gehen direkt an die Malteser.)




**» Philippinen: Tausende Taifun-Opfer
brauchen jetzt Ihre Hilfe!«**

Tausende Überlebende des schweren Taifuns „Haiyan“ sind obdachlos geworden:
Hunger, Krankheiten und Seuchen drohen!
Retten Sie Leben – spenden Sie jetzt!

Spendenkonto:
Malteser Hilfsdienst e.V.
Konto-Nr. 120120 0012
Post Bank (BLZ 250 601 20)
Stichwort „Taifun“

 **Malteser**
...weil Nähe zählt.

Weitere Infos unter: www.malteser-spenden.de

Discover the ePaper of Stitch & Print International Now for only € 29,50



For your ePaper subscription, please visit:

www.stitchprint.eu/epaper

DISCOVER >
STITCH & PRINT
INTERNATIONAL

PSI 2014

8. – 10. JANUAR
DÜSSELDORF

LUNCH & LEARN

PAUSE FÜR DIE FÜSSE
JOGGING FÜRS GEHIRN

- ▶ Täglich interessante Vorträge zu wichtigen Branchenthemen: informativ, aktuell und individuell



MEHR INFOS ZU DEN VORTRÄGEN
UND ANMELDUNG UNTER:

[www.psi-messe.com/
lunchandlearn](http://www.psi-messe.com/lunchandlearn)

FYVAR, International Association of Manufacturers, Wholesalers, Importers and Distributors of Promotional Products

Product Search Engine 2.0

Buscar e referencia: Familias: Subfamilias: Precio:

Buscador / Directorio Familias



Alimentación y Bebidas



Artículos de fumador



Automóvil



Calendarios



MyReklam



FyvarPress
FyvarNews

RoadShows
7th anniversary



Fyvar Quality



Are you interested in the Spanish and Portuguese Market?
Become a member

More than 500 members



Collaborating with:



Members of:



29-31.01.14 (Madrid)

8-10.01.14 (Düsseldorf)

22-24.01.14 (Düsseldorf)

www.fyvar.com

Für Planer, die nichts dem Zufall überlassen.

Verlässliche Messedaten
tragen dieses Zeichen:



Erklären, was Daten im Klartext
bedeuten. Das ist unsere Sprache.
Denn auf Messen, die von uns
zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele
Besucher gab es? Welche berufliche
Stellung haben sie? Wieviele treffen
Einkaufsentscheidungen? Wir liefern
die Antworten. Prompt. Übersichtlich.
Genau. Für rund 300 Messen und
Ausstellungen.

www.fkm.de

Inserentenverzeichnis

PSI-Nr.	Inserent	Seite
48055	Acar Europe GmbH	051
42299	adamo design GmbH	065
48962	a-friends-company GmbH	137
44533	Albene GmbH	081
45461	ALTA SETA GmbH & Co. KG	053
44291	Araco International B.V.	113, 136
49060	ASI - Advertising Specialty Institute	099
10880	Grabenhorst & Vetterlein Marketing & Merchandising GmbH	043
47411	badge4u	136
48350	Barbara Hofmann Cosmetic-Pinsel GmbH	083
51310	BusinessPartner PBS by Verlag Chmielorz GmbH	133
49043	bwg - Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.	127, 143
48316	Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH	002
48877	chocri GmbH	137
48658	CITRON btl	U3
48968	creative production team	083
9847	Crimex GmbH	143
42819	Gustav Daiber GmbH	045
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	035
	EPPA - European Promotional Products Association	114
51312	Fair Wear Foundation	067
49050	FD Textil OHG	136
48315	fischertechnik GmbH	138
44389	Floringo GmbH	077
49019	Frozypack AB	115
	FYVAR - Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos de Reclamo	141
45737	Giving Europe B.V.	061
43420	EBERHARD GÖBEL GMBH + CO	055
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	033
41118	Hoechstmass Balzer GmbH	080
48692	Industrial Wear srl	U2
42907	Inspirion GmbH	016
41990	Joytex GmbH & Co. KG	039
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	U4
48639	Kaiserstuhl Chocolaterie GmbH & Co. KG	091
48425	Kambukka BVBA	054
47464	Karlowsky Fashion GmbH	041, 075
41794	Karl Knauer KG	003
48981	Jens Korch & Grit Strietzel GbR - Edition Wannebuch	077
42087	Kössinger KG	143
42438	Lediberg GmbH	029
46371	LOOK Werbetuben LOOK Werbeservice GmbH	057
40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH	087
40111	MARTOR KG	085
48934	Albert Mebus GmbH & Co. KG	085
46578	CSR News GmbH	117
47780	Mimaki Europe B.V.	105, 137
49044	Modico GmbH & Co KG	137
48938	Münder-Email GmbH	055
45974	Multiflower GmbH	085
48124	NEOFLEX Ltd. + Co. KG	137
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	005
50288	PIAP - Polska Izba Artykułów Promocyjnych	089
42332	prodin S.A.	001, 013
571903	Promotion	053
44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	034, 040, 046, 052, 063, 072, 078, 079, 086, 090, 121, 142
46261	reeko design gmbh & co. Kg	073
47847	Rösler Ceramtec GmbH	032
48319	same same but Different GmbH	082
49018	Michael Schiffer Promotion GmbH	047
40529	Gustav Selter GmbH & Co. KG	093
	SEMINAR ALLIANZ c/o Reed Exhibitions Deutschland GmbH	140
41838	SENATOR GmbH & Co. KGaA	007
46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH	049
45383	Smartwares® Printables GmbH	119
49028	SOL EXPERT Group	136
41462	Spranz GmbH	069
	Stitch & Print International by Eisma Businessmedia bv	139
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG	129
	Charlie's Corner	138
41207	Teca-Print AG	137
46429	The Box B.V.	093
46818	Trade Only Ltd.	111
48336	TRENDBAGZ GmbH	036
	„TVP - Fachzeitschrift für Textilveredlung & Promotion“ Verlagshaus Gruber GmbH	135
44281	VICTORINOX AG	071
49091	Wallburg GmbH	136
41594	Walz GmbH & Co.KG	125
48988	Wenko-Wenselaar GmbH & Co. KG	088
47353	Werner Dorsch GmbH	048
42772	Xindao B.V.	136
48535	Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	131
44323	Zweibrüder Optoelectronics GmbH	037

Als nationaler Verband der Werbearbeitelbranche ist der bwg e.V. die Stimme des Werbearbeitel-Handels in Deutschland.

Zum 1.1.2014 suchen wir einen
Geschäftsstellenleiter (w/m)

Ihre Tätigkeiten:

- Übernahme des kompletten Office-Managements
- Planung und Organisation von Events des bwg
- Durchführung von Mailings (on-/offline) zur Mitglieder-Information
- Erstellung von Texten für Anzeigen, Presse und Newsletter
- Mitgliederbetreuung per Telefon, Mail und persönlich vor Ort

Ihr Profil

- seriöses und freundliches Auftreten
- professioneller Umgang mit Lieferanten und Kunden im b2b-Bereich
- strukturierte und effiziente Arbeitsweise, gutes Zeitmanagement
- hohe sprachliche Kompetenz, sowohl mündlich als auch schriftlich
- hohes Maß an Eigenverantwortung und -motivation
- routinierte Anwendung der MS-Office-Programme

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, würden wir uns freuen, von Ihnen zu hören. Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen mit dem Betreff "Bewerbung" an

info@bwg-verband.de

Wir sind der größte Glas & Porzellan Veredler der Industrie und suchen zur Unterstützung unserer Vorstandschaft einen

VERTRIEBSLEITER

Wir erwarten von Ihnen wichtige Impulse zur weiteren strategischen Ausrichtung.

KÖSSINGER AG

Als Vertriebsleiter führen Sie dieser Funktion mit einem ausgewogenen Mix an Branchen Kenntnis und Berufserfahrung sowie einer hohen Leistungs-/Ergebnisorientierung das Team der Innendienst-Vertriebsmitarbeiter. In diesem Rahmen werden Sie neben der Marktbeobachtung notwendige branchenspezifische Konzepte zur Neukundengewinnung und Kundenbindung erstellen und umsetzen. Eine nachhaltige Sicherstellung der Mitarbeiterentwicklung gewährleistet das gemeinsame Erreichen der gesteckten Ziele. Persönlich betreuen Sie wichtige ausgewählte Key Accounts. Sie tragen die volle Umsatzverantwortung und erarbeiten selbständig Verkaufsstrategien und setzen diese ergebniswirksam in die Praxis um.

Für diese verantwortungsvolle Aufgabe bringen Sie neben Führungsauch die Vertriebserfahrung der Werbemittelindustrie mit. Auch selbstbewusste Quereinsteiger werden erfolgreich bewertet. Mit Ihrer selbstbewussten, besonnenen Persönlichkeit sind Sie ein Vorbild durch lösungs- und kostenbewusstes Handeln. Als Manager mit hoher Vertriebskompetenz sind Sie in der Lage auch schwierige Geschäftspartner oder Mitarbeiter zielgerichtet und effizient zu führen.

Sie sind ein Vorbild und können Ihr Team für ein gemeinsames Ziel begeistern. Reizt es Sie, Ihre Vertriebsfolge zukunftsorientiert zu nutzen? Dann sollten wir uns kennenlernen. Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsangabe an.

Kössinger AG, Der Vorstand, Fruehaufstrasse 21, 84069 Schierling
www.koessinger.de



IHR PARTNER FÜR WERBEMITTEL UND WERBEARTIKEL



WIR WÜNSCHEN ALLEN LIEFERANTEN EINE SCHÖNE BESCHERUNG...

CRIMEX ist mit knapp 15 Mio. EUR Umsatz größer als die meisten „führenden“ Werbearbeitelagenturen und hat Vertriebsbüros in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt und München. Für diese Büros suchen wir immer gute engagierte Mitarbeiter.

Sie sind kreativ, kommunikationsstark, können Ideen vermitteln, sind in hohem Maße engagiert und organisationsstark? Ebenso besitzen Sie langjährige Berufserfahrung, können selbstständig im Team arbeiten und wollen sich positiv verändern?

CRIMEX GmbH
Grosshandelsring 4a
49084 Osnabrück

Telefon +49 541 35082-0
Telefax +49 541 35082-100
E-Mail bewerbung@crimex.de

...DIE MITBEWERBER BESCHEREN WIR SELBER!



MESSENEUHEITEN PSI 2014

Messen sind unverzichtbar: 90 Prozent der Top-Entscheider in den Chefetagen, 89 Prozent der Führungskräfte aus den Bereichen Absatz und Marketing nutzen Messen regelmäßig. Mit 83 Prozent bewertet ein Großteil der Firmenverantwortlichen den Messeauftritt als effektives Marketinginstrument. Messen dienen zur Kontaktpflege und Neukundenakquise und bieten zudem einen aktuellen Branchenüberblick. Auch die PSI 2014 bietet im Januar einen Querschnitt der Trends und Innovationen auf dem Werbeartikelmarkt. In der Messeausgabe zeigen wir Ihnen vorab eine Auswahl der bunten Produktvielfalt, die Sie in Düsseldorf erwartet. Seien Sie gespannt.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Titelthemen der Februar-Ausgabe „WM 2014“ sowie „Frühling und Sommer“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) spätestens bis zum 16. Dezember 2013 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, Dekan-Laist-Straße 17, 55129 Mainz, E-Mail: hoechemer@edit-line.de.



SND: HIGHECH UND TRADITION VEREINT

Die SND PorzellanManufaktur ist ein gutes Beispiel für den engagierten und erfolgreichen Mittelstand in Deutschland. Der Hanauer Hersteller von Werbeporzellan expandierte 2004 in die strukturschwache Region Thüringen und errichtete in Zeulenroda eine Produktionsstätte, in der mit einer Mannschaft von knapp 40 Leuten auf insgesamt 1200 Quadratmetern hochwertiges Werbeporzellan hergestellt wird.



ID® – FÜR DIE ZUKUNFT GERÜSTET

Die Firma ID® in Holstebro, Dänemark, liefert seit 30 Jahren Profil-, Firmen- und Promotionsbekleidung an Unternehmen. Kürzlich wurde ein neuer Firmensitz bezogen. Hier lässt sich das Unternehmenskonzept „Erstklassige Kleidung – flexibler Kundendienst – leistungsfähige Logistik“ optimal umsetzen. In der Januar-Ausgabe erfahren Sie mehr über das Unternehmen, das sich selbst als Kompetenzzentrum versteht.

IMPRESSUM

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von PSI Promotional Product Service Institute Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Simon Dietzen, Martin Höchemer, Christian Jacob, Regine Krings, Werner Menzel, Anke Zimmermann, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Verkaufsleitung: Gülten Cihantimur

Anzeigenleitung: Anja Späker

Objektleitung: Anja Späker

Postleitzahlen: 1, 2, 9 / Regionen: Asien, Ozeanien, Südostasien, Österreich:

Anna Vaccari, Tel.: +49 211 90191-192

Postleitzahlen: 0, 3, 4, 5 / Regionen: Naher und Mittlerer Osten, Irland, Baltikum, Finnland, Afrika:

Senija Menzel, Tel.: +49 211 90191-114

Postleitzahlen: 6 / Regionen: Balkan, Osteuropa, Nord- und Südamerika, Skandinavien, Benelux, Portugal, Polen, Russland:

Karolina Mosdorf, Tel.: +49 211 90191-102
Thomas Passenheim, Tel.: +49 211 90191-150

Postleitzahlen: 7, 8 / Regionen: Zypern, Griechenland, Schweiz:

Armin Cyrus, Tel.: +49 211 90191-161

Spanien: Olga Pons, GPE S.L.
Tel.: +34 93 4244000

Italien: Luigi Quadrelli, Reed Exhibitions ISG Italy S.r.l.
Tel.: +39 02 43517048

UK: Charlie Pace, Reed Exhibitions UK
Tel.: +44 20 89107748

Frankreich: Marie-Rose Michel
Reed Exhibitions France, Tel. +33 1 41904667

Türkei: Ismail Sezen, İstexpo Fuarçılık Hizmetleri Ltd.
Şti, Tel.: +90 212 2758283

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Niederlassung der Reed Exhibitions
Deutschland GmbH

Art-Direction: Stephan Weiß, Miriam Walter, Julia Niss,
Doreen Balber

Fotos: Ursula Geppert, Martin Höchemer, Lars Behrendt
u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter
Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 45 vom 1. November
2012.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die
Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag
keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls
keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag
enthalten.

 Reed Exhibitions



EUROPEAN USB WAREHOUSE

Europäisches Lager von USB Sticks



DO YOU NEED USB MEMORY STICK JUST IN 4 DAYS?

DO YOU NEED PVC CUSTOM USB JUST FROM 50 PCS?

MEET US AT PSI FAIR 2014
booth: 11G36



the biggest warehouse inventory
production with engraving in 24h
the best prices



CITRON importer & producer USB memory sticks
ul. Reniferowa 65, 03-289 Warszawa, POLAND
tel. +48 22 839 49 45, +48 22 741 64 11
fax +48 22 839 75 92, e-mail: citron@citron.pl
www.citron.pl



Nach dem Fest ist vor dem Nest!



Kreative Ideen zum Osterfest.

Vor Weihnachten schon das nächste Saisongeschäft im Fokus? Dann aber mit Werbe-Ideen, die kreativ überraschen und nachhaltig begeistern. Zum Beispiel mit den Highlights aus unserem Ostersortiment 2014. Ein ganz besonderer Blickfang für alle werblichen Maßnahmen am P.O.S. oder als Mailingverstärker ist der Gubor Osterhase. Begeisterung in jeder

Zielgruppe ist mit diesem leckeren Botschafter garantiert. Aber auch die Premium-Box mit Schoko-Häschen, der 1-er Fruchtgummi Hase oder die EGGstasy Fruchtgummi-Schoko-Eier kommunizieren stimmungsvoll in der Vor-Osterzeit. **Produktinfos als neutrales PDF für Ihre Werbeaktionen und Muster jetzt** beim JUNG-Team anfordern. www.jung-europe.de