Düsseldorf · G-30212

PSI JOURNAL

POWER FOR PROFESSIONALS
Internationales Magazin
für Werbeartikel
NOVEMBER 2013
52. Jahrgang

Marcus Schulz, Thorsten Schmidt
Giffits
Die Online-Macher

Knuth Fischer, Diana Meier
40 Jahre Hepla
Von der Garage in die Welt

PSI 2014
Relaxen
und Networken

Werbeartikel-Guide
Kochen und Genießen
Feuer und Licht

BWG Trend
¡Viva la TRENDita!

HAFTUNG BEI TRANSPORTSCHÄDEN

PRÄZISE DOKUMENTIEREN

One 4 All

The EB-055 from TOM®

Kappe in 5 Farben lieferbar!

Alle vier Seiten können bedruckt oder gelasert werden ✔
Das günstigste vollwertige Metallfeuerzeug am Markt ✔
Mit Turboflamme ✔

Elektronica SM-Handels GmbH
Mergenthaler Str. 29 - 31

D-48268 Greven
Germany / Allemagne

Fon: +49 (0) 2571 / 57890-0
Fax: +49 (0) 2571 / 57890-15

E-Mail: info@elektronica.de
Internet: www.elektronica.de

it's my flame! TOM®

EDITORIAL

GUTER TREND

Vor ein paar Tagen lag der neue Katalog eines renommierten Taschenherstellers auf meinem Schreibtisch. Das Anschreiben dazu begann mit den Worten: „Eigentlich produzieren wir keine Taschen, sondern Werbeerfolge.“ Und das war nicht nur ein kluger Spruch, sondern eine Botschaft, die sich durch den ganzen Katalog zieht. Wie klug, schön und wirkungsvoll Werbung platziert werden kann, das wird in vielen Mustern deutlich. „Mit Taschen bekommen Logos Beine.“ Wie wahr. Auch die Keyvisuals im Stummfilm-Look zeigen, dass es hier nicht nur um eine reine Katalogisierung von Produkten geht, sondern ebenfalls um eine Werbebotschaft des Unternehmens.

Manfred Schlösser

Auf diesen Weg scheinen sich immer mehr Unternehmen der Branche zu machen. Sie empfinden sich und ihre Produkte als Teile der Werbebranche, als Bausteine von Kampagnen, als hoch wirksame Träger von Botschaften. Aber es bleibt noch viel zu tun. Schaut man sich Prospekte und Werbeauftritte des weitaus größeren Teils der Branche an, dann stehen einem immer noch die Haare zu Berge. Hier nehmen sich auch viele Online-Anbieter nicht aus, sind ihre Seiten oft doch mehr als vergleichbar mit ebay oder Amazon. Wer aber wie ebay aussieht, der muss sich auch gefallen lassen, dass er wie ebay behandelt wird. Von Werbeagenturen, von Kunden, von der Politik, von den Medien. Dann ist man nicht mehr als ein Billiganbieter von Produkten, die man bedrucken kann. Aber Online-Shops können auch Kreativität und Botschaften aussenden. Beispiele dafür gibt es – aber noch zu wenige.

Und dann empfehle ich zum x-ten Mal: Bitte verzichten Sie auf die Geschenk-Arien. Schöne Geschenke sollen andere machen. Wir machen Werbung. Wer aber auf die Geschenke-Seite nicht verzichten möchte, weil Kunden nur das wollen, der sollte dann getrennte Bereiche formulieren und deutlich machen, wo die Werbeseite ist. Wollen wir nicht noch mehr unter die Räder der Compliance-Regeln von Unternehmen kommen, so ist dies zwingend notwenig. Mit Geschenken wollen die nichts mehr zu tun haben. Mit wirkungsvoller Werbung sehr wohl. Also müssen wir uns so aufstellen, wie unsere Kunden das wollen und brauchen.

Schön, dass es mehr und mehr gute Beispiele dafür gibt. Vielleicht für manches Unternehmen gegen Ende des Jahres auch ein guter Vorsatz für 2014?

In diesem Sinne

Manfred Schlösser
Chefredakteur PSI Journal

Avoid routines.

Be pure.

DS3. Individuelle Pantone- und RAL-Töne ab 5’000 Stück. Mehr braucht’s nicht.

Personality pens.
Swiss made.

prodir®

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762- 4069-0

Prodir SA
Zona Industriale 1/2
CH-6802 Rivera
+41 (91) 935 55 55

www.prodir.com

KARLKNAUER
Beeindruckend anders

NOTIZ-SKULPTUR
Papier in seiner schönsten Form.

EINZIGARTIG WERBEN

Karl Knauer macht den beliebten Notizblock zum Design-Objekt. Die hochwertige Notiz-Skulptur hat Stil und bietet großzügige Werbeflächen. Das Produkt ist erhältlich in zwei Größen und verschiedenen Verformungen. Notiz-Skulptur – exklusiv von Karl Knauer!

KARL KNAUER KG ▪ Zeller Straße 14
77781 Biberach/Baden ▪ Deutschland
T +49 (7835) 782 0 ▪ **F** +49 (7835) 35 98
info@karlknauer.de ▪ www.karlknauer.de

DELIKAT WERBEN 26

„Lasst uns das Leben genießen, solange wir es nicht begreifen“, forderte einst der Schriftsteller Kurt Tucholsky. Auch wir möchten uns auf den folgenden Seiten mit Dingen beschäftigen, die dem Leben Genuss und Würze geben – und die man allerdings sehr wohl begreifen kann. Außerdem bringen wir Licht ins Dunkel – Werbeartikel rund ums Feuer finden Sie ab Seite 78.

TRENDS & BRANDS	Schirmherrschafft	4
	Wohlfühlmomente	6
FOKUS	Haftung bei Transportschäden: Präzise dokumentieren	8
MESSE AKTUELL	PSI 2014: Relaxen und Networken	12
KOCHEN UND GENIESSEN	Delikat werben	26
BRANCHE	Unternehmen, Ereignisse, Märkte	54
	PF Concept: Lifestyle aktiv mit Elevate	62
	bwg Trend 2013: ¡Viva la TRENDita!	64
	WerbeWiesn: Ein Konzept mit Zukunft	68
	VÖW 2013: Rückblick und Ausblick	70
	Kolibri Info-Day: Werbemittel in herrschaftlichem Ambiente	72
	Kneiko: Info-Day 2013 im KulturSchloss Traun	74
BUSINESS	Fair Trade: Der „Mercedes-Stern“ für Werbemittel	76
FEUER UND LICHT	Leuchtende Werbekraft	78
UNTERNEHMEN	Gutting Pfalznudel GmbH: Spezialist für Designnudeln	98
	40 Jahre Hepla-Kunststofftechnik: Von der Garage in die Welt	100
	Deutscher Design Award 2014: Olami Minisalami nominiert	104
PORTRAIT	Marcus Schulz und Thorsten Schmidt: Die Online-Macher	106
NEU AM MARKT	Werbeartikel-Innovationen	110
MEINUNG		122
MY PSI	Informationen für PSI Mitglieder	124
IMPRESSUM		136

HAFTUNG BEI TRANSPORTSCHÄDEN 8

Werbeartikel sind viel unterwegs: Die meisten haben schon eine halbe Weltreise hinter sich, bis sie beim Händler oder driekt beim Endkunden ankommen. Hinter dieser Lieferkette steht großer logistischer Aufwand. Immer wieder kommt es zu Transportschäden oder Diebstahl. Wer die Bedeutung und Beweiswirkung der bei Versendung ausgestellten Quittungen kennt, kann Ersatzansprüche wirksamer geltend machen. Ein Leitfaden für Werbeartikelunternehmer.

PSI 2014: RELAXEN UND NETWORKEN 12

Die PSI wird sich als moderne Lifestyle-Messe präsentieren – modisch, schick und voller Leben. Neuer Treffpunkt mit internationalem Flair ist das große PSI Café powered bei Mahlwerck Porzellan in Halle 11. Dort und in der PSI Media Lounge in Halle 9 können sogar die kleine Auszeiten inspirierend sein. Ein Highlight mit hohem Kommunikationsfaktor wird garantiert der große PSI After-Work-Event in der Mall. Lassen Sie sich überraschen!

GUTTING PFALZNUDEL: ECHTE DESIGNNUDELN 98

In der Südpfalz, der „Toscana Deutschlands“, befindet sich der Firmensitz der Gutting Pfalznudel GmbH. Mit neun Mitarbeitern stellen Geschäftsführerin Gerlinde Thelen und Tochter Corinna Schreieck nach dem Motto „Nudeln machen glücklich“ mit hohem Innovationspotenzial und einer ordentlichen Portion Erfindergeist Geschenk- und Werbenudeln her.

M. SCHULZ UND T. SCHMIDT: DIE ONLINE-MACHER 106

In diesem Jahr begeht das Hamburger Unternehmen Giffits sein 15-jähriges Bestehen. Der Full-Service-Anbieter für Werbeartikel war einer der ersten Spezialisten der Werbemittelbranche, der sich auf den Onlinehandel konzentrierte. Mit der Zeit entwickelte sich daraus ein Shop, der einen umfassenden Überblick über „die ganze Welt der Werbeartikel“ verschafft. Hinter diesem ehrgeizigen Geschäftsmodell stehen die „Macher“ von Giffits, Marcus Schulz und Thorsten Schmidt. Zur richtigen Zeit erkannten sie die Chancen dieses Angebots.

TREUER BEGLEITER BEI SCHLECHTEM WETTER
Fare – Guenther Fassbender GmbH
PSI Nr.: 43144
www.fare.de

ABSOLUT STURMSICHER
senz° umbrellas bv
PSI Nr.: 48404
www.senzumbrellas.com

ZEITLOSE ELEGANZ
Samsonite GmbH
PSI Nr.: 48847
www.samsonite.com

LICHT IM DUNKELN
Silverspot Trading
PSI Nr.: 48123
www.silverspot.nl

SCHIRMHERRSCHAFT

Vor allem in den regnerischen Herbstmonaten ist er unser treuester Begleiter: der Regenschirm. Es gibt ihn mittlerweile in allen Farben und fast allen Formen. Schon sehr früh war der Schirm eher ein schmückendes Accessoire als ein reiner Gebrauchsgegenstand. Der Urvater des Regenschirms ist allerdings der Sonnenschirm. Schon im alten Ägypten schützten sich die Herrscher mit einem Schirm vor allzu starker Hitze und Sonne, weswegen der Schirm sehr schnell zu einem Herrschaftssymbol wurde. In Europa setzte sich der Sonnenschirm als Gebrauchsgegenstand und schmückendes Beiwerk erst im 17. Jahrhundert durch, als adlige Damen begannen, ihren zarten Teint vor starker Sonneneinstrahlung zu schützen. Seine Funktion als Schutz vor Nässe bekam der Schirm, wie sollte es anders sein, von einem Londoner zugewiesen. Schnell entwickelte sich der Regenschirm als unentbehrliches Accessoire für den Herrn von Welt.

5000 KUGELSCHREIBER IN 5 TAGEN.

5000 Stück in 5 Tagen - das können nur wir: Wir stellen Ihnen kurzfristig 5000 hochwertige und individuell gestaltete Schreibgeräte bereit. Und das natürlich in höchster Qualität. Für über 450.000 Kugelschreibervarianten. Nehmen Sie uns beim Wort und erleben Sie unser neues Leistungsversprechen. **www.senatorglobal.com.**

senator®

Schön. Schnell. Individuell.

Made in Germany.

designed to brand

DUFTENDES FÜR DIE SEELE
Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG
PSI Nr.: 46887
www.kunden-pflege.de

PFLEGE FÜR DIE HAND
Francos GmbH
PSI Nr.: 47463
www.francos-gmbh.de

KÖRPERPFLEGE
Frank Bürsten GmbH
PSI Nr.: 41853
www.frank-brushes.de

ZEIT ZUM ENTSPANNEN
i.p.a. cosmetics
PSI Nr.: 42567
www.i-p-a.de

GUTES AUS DER TUBE
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
PSI Nr.: 46551
www.imagetools.com

WOHLFÜHLMOMENTE
Das Wort Wellness wurde als Kunstwort von dem amerikanischen Arzt Kenneth H. Cooper erschaffen. Es setzt sich aus den Worten Wellbeing und Fitness zusammen. Mittlerweile verbindet man mit dem Wort Wellness alles, was zum körperlichen, geistigen und seelischen Wohlbefinden und zur Gesundheit beiträgt. Immer mehr Menschen fühlen sich in ihrem Job stark beansprucht, weshalb die Nachfrage nach Entspannung in der Freizeit stetig steigt. Mit unserer kleinen Produktauswahl wollen wir Ihnen vor allem in den Herbst- und Wintermonaten ein Paar Wohlfühlmomente schenken.

Printed TOP QUALITY in High Definition

Climate neutral ECO-FRIENDLY production

Valued TOP BRAND worldwide

BELIEVE IN BRANDS

Das neue Original Post-it® MobileCover. Ihr perfekter Marken-Botschafter.

Der hochwertige Begleiter für unterwegs. Im Gesamtformat DIN A6 passt das Post-it® MobileCover in jede Jacken- oder Handtasche.

- 100 Blatt Original Post-it® Haftnotizen DIN A6
- ein glanzlackierter 6-seitiger Umschlag
- ein praktischer Klettverschluss

Dieses Produkt ist ein echter Hingucker und sichert Ihrer Marke den Platz und die Aufmerksamkeit, die sie verdient.

Wie alle Original Post-it® Promotional Products wird auch das MobileCover klimaneutral hergestellt.

Fordern Sie noch heute Ihre Produktmuster unter http://promotion.michaelschiffer.com an.

Der Vertrieb erfolgt ausschließlich über Werbemittelhändler.

Post-it®

Promotional Products

Michael Schiffer Promotion GmbH ▪ Post-it® Notes Printer - Authorized by 3M
Telefon: +49 (0) 28 43/16 92-0 ▪ http://promotion.michaelschiffer.com

Post-it® is a registered trademark of 3M

HAFTUNG BEI TRANSPORTSCHÄDEN

PRÄZISE DOKUMENTIEREN

Werbeartikel sind viel unterwegs: Die meisten haben schon eine halbe Weltreise hinter sich, bis sie in Europa ankommen. Vom Lieferanten geht es mit den verschiedensten Transportmitteln weiter zum Händler oder direkt zum Endkunden. Von dort aus reisen sie bis zu ihrem endgültigen Empfänger weiter. Hinter dieser Lieferkette steht großer logistischer Aufwand. Immer wieder kommt es zu Transportschäden oder Diebstahl. Wer die Bedeutung und Beweiswirkung der bei Versendung ausgestellten Quittungen kennt, kann Ersatzansprüche wirksamer geltend machen. Ein Leitfaden für Werbeartikelunternehmer.

Verkauf und Distribution von Werbemitteln erfordern logistischen Aufwand und den Einsatz von Transportmitteln. Hierbei kommt es immer wieder zu Schadensfällen in Form von Beschädigungen oder Verlusten von Sendungsgut. Wie die Praxis zeigt, sind auch individualisierte Werbemittel überdurchschnittlich diebstahlsgefährdet. Das Haftungssystem im Transportrecht ist kompliziert, und zwar sowohl bei innerdeutschen wie auch bei grenzübergreifenden Transporten. Bei der Frage, wer für Beschädigungen oder Verluste die Verantwortung trägt, kommt es entscheidend auf die Dokumentation der Abläufe bei der Übergabe des Sendungsguts an den Frachtführer an. Auch die Dokumentation bei der Übernahme durch den Empfänger ist von Bedeutung. Vielfach werden Quittungen erteilt, deren Beweiswert im Schadensfall über die Frage entscheidet, ob eine Haftung des beauftragten Logistikunternehmens bzw. des ausführenden Frachtführers in Betracht kommt, der seinerseits über den Verkehrshaftpflichtversicherer regulieren kann. Nachstehend soll die Bedeutung und Beweiswirkung derartiger Quittungen bei Abwicklung eines Transportauftrages behandelt werden, und zwar unter besonderer Berücksichtigung der Versendung von Werbemitteln.

ÜBERNAHMEQUITTUNG DURCH DEN FRACHTFÜHRER

In der Regel unterschreibt der Fahrer des ausführenden Transportunternehmens, das Sendungsgut übernommen zu haben. Das geschieht „klassischerweise“ auf einem Frachtbrief, aber auch auf Lieferscheinen oder Packlisten, die dem Fahrer zur Unterzeichnung vorgelegt werden. Für den vom Versender und vom Transportunternehmer unterzeichneten Frachtbrief begründet § 409 Abs. 2 HGB die gesetzliche Vermutung, dass Sendungsgut und Verpackung bei der Übernahme in äußerlich gutem Zustand waren und die Anzahl der Frachtstücke sowie deren Bezeichnung mit den Angaben im Frachtbrief übereinstimmen. Anderenfalls muss der Fahrer einen Vorbehalt im Frachtbrief eintragen, und

Fahrer quittieren mit ihrer Unterschrift lediglich die Anzahl und Art der Packstücke, nicht jedoch den Inhalt oder die Menge des verpackten Sendungsguts.

Wer ist verantwortlich für Transportschäden? Je präziser die Abläufe bei Übergabe und Empfang der Ware dokumentiert werden, desto leichter lässt sich diese Frage beantworten. Der Frachtführer hat das Recht, vom Empfänger eine Empfangsbescheinigung zu verlangen.

sei es auch nur mit dem Hinweis, dass ihm eine Überprüfung nicht möglich war. Nach Zif. 8.1 der im Inland vom Transportunternehmer regelmäßig vorgegebenen Allgemeinen Deutschen Spediteurbedingungen (ADSp) kann der Versender vom Frachtführer eine Empfangsbescheinigung verlangen. Diese bezieht sich aber nur auf Anzahl und Art der Packstücke, nicht jedoch auf deren Inhalt, Wert oder Gewicht. Mit der Unterschrift quittiert der Fahrer also nicht den Inhalt oder die Menge des verpackten Sendungsguts. Entsprechend gilt das auch für den Beweiswert der Fahrerunterschrift auf Lieferscheinen, Packlisten oder Rollkarten.

SCHWIERIGE BEWEISFÜHRUNG

Fahrer quittieren mit ihrer Unterschrift lediglich die Anzahl und Art der Packstücke, nicht jedoch den Inhalt oder die Menge des verpackten Sendungsguts. Im Prozessfall führt dies regelmäßig dazu, dass der auf Schadensersatz in Anspruch genommene Frachtführer bzw. die hinter ihm stehende Haftpflichtversicherung bestreitet, dass sich in einem Karton oder einem anderen Behältnis die behauptete Anzahl von Artikeln befand. Der Ersatzberechtigte bzw. der Geschädigte trägt grundsätzlich die volle Beweislast dafür, dass der Frachtführer das Gut vollzählig und unbeschädigt übernommen hat. Eine solche Beweisführung ist bei der Versendung von Werbemitteln nicht einfach zu führen, weil es sich um Massenartikel handelt, die lange vor der Kommissionierung für die Versendung bereits in Transporteinheiten abgepackt sind, also nicht nachgezählt werden.

Die Rechtsprechung hilft hier dem Versender mit Beweiserleichterungen: zu seinen Gunsten wird im kaufmännischen Verkehr vermutet, dass eine Verpackungseinheit (Paket, verschlossener Karton) die Menge an Artikeln enthält, die in einem beigegebenen Lieferschein oder einer bei Transportbeginn ausgestellten Handelsrechnung aufgeführt sind. Allerdings hat der Frachtführer im Prozess die Möglichkeit, diesen Anscheinsbeweis zu erschüttern, wenn er beispielsweise darauf hinweist, dass Kartons bei der Übergabe nicht ordnungsgemäß verschlossen oder beschädigt waren. Für die Frage der Verteilung der Beweislast kommt es hier auf die Umstände des Einzelfalles an. Grundsätzlich ist dem Versender dringend zu empfehlen, die Bestückung von Verpackungseinheiten, die Kommissionierung und Beladung des Transportmittels systematisch und ausführlich zu dokumentieren, um eine spätere Beweisführung zu ermöglichen. Außerdem sollten Massenartikel wie Werbemittel vor der Übergabe an den Frachtführer verwogen werden. Doch selbst das schafft aber keine 100-prozentige Sicherheit. Ein Beispiel aus der Rechtspraxis: Vor einigen Jahren hatte der Autor einen Fall zu bearbeiten, in welchem Kartons mit hochwertigen Arzneimitteln durch Orangensaftflaschen von Aldi gewichtsmäßig „aufgepeppt“ wurden, um den Diebstahl zu kaschieren.

ÜBERNAHMEQUITTUNG DURCH EMPFÄNGER

Der Frachtführer hat das Recht, vom Empfänger eine Empfangsbescheinigung zu verlangen. Wird ihm diese verweigert, muss er nicht entladen und ist sogar berechtigt, das soeben entladene Gut wieder auf den LKW zu packen. Diese Regelung hat aber in der Praxis kaum Bedeutung, da der Empfänger das entladene Gut in der Regel nicht mehr herausgibt, auch wenn es über die Empfangsquittung Differenzen gibt. Mit der Unterschrift auf einem Lieferschein oder Frachtbrief bestätigt der Empfänger nur Zahl und Art der Packstücke, also dass, was man bei einer flüchtigen Sichtkontrolle feststellen kann. Diese Kontrollpflicht geht nicht so weit wie die sogenannte kaufmännische Rügepflicht gem. § 377 HGB, die der Empfänger im Verhältnis zum Verkäufer einer Ware zu beachten hat, um seine Gewährleistungsansprüche zu erhalten. Für etwaige Ansprüche gegenüber dem Frachtführer gilt, dass äußerlich erkennbare Verluste oder Beschädigungen sofort bei Ablieferung angezeigt werden müssen (§ 438 Abs. 1 Satz 1 HGB). Das geschieht in der Regel durch entsprechende Vermerke („Abschreibung“) auf dem Frachtbrief oder der Empfangsquittung. Anzeige oder Vorbehalt müssen den Schaden „hinreichend

Im Schadensfall trägt der Geschädigte die volle Beweislast dafür, dass der Frachtführer das Gut vollzählig und unbeschädigt übernommen hat.

deutlich kennzeichnen“ (§ 438 Abs. 1 Satz 2 HGB). Hier passieren in der Praxis häufig Fehler, weil die Eingangskontrollen in vielen Unternehmen unzulänglich organisiert sind. Ein Stempel mit dem Vermerk „Prüfung vorbehalten“ oder die Annahme „unter Vorbehalt“ reicht nicht aus.

UNTERBLIEBENE ODER UNZUREICHENDE ANZEIGE

Was geschieht, wenn die Anzeige unterblieben oder unzureichend ist? Zugunsten des Frachtführers wird angenommen, dass er das Gut vollzählig und ohne Schaden abgeliefert hat. Das gilt für äußerlich nicht erkennbare Verluste oder Beschädigungen entsprechend, wenn die Anzeige nicht innerhalb von 7 Tagen nach Ablieferung beim Frachtführer eingeht (§ 438 Abs. 2 HGB). In der Praxis bedeutet das: Abgeladene Kartons und andere Verpackungseinheiten sind wenige Tage nach der Ablieferung zu öffnen und zu untersuchen, damit die 7-Tage-Frist für äußerlich nicht erkennbare Verluste und Schäden eingehalten werden kann. Bei der Frage, ob Beschädigungen oder Verluste äußerlich erkennbar sind, gibt es die verschiedensten Fallkonstellationen. Typisches Beispiel sind im Export aus China eingehende Kartons, die auf Palette gestapelt und mit Schrumpffolie überzogen sind. Hier kann man auf den „ersten Blick“ beim Abladen nicht erkennen, ob etwa in der Mitte der Palette Kartons entnommen oder geöffnet wurden; ganz wichtig ist in derartigen Fällen, dass zumindest geprüft wird, ob die Folie irgendwo geöffnet wurde oder eingerissen ist. Im Zweifel sollte der Empfänger keine „reine Quittung“ erteilen, sondern die Überprüfung sofort und in Gegenwart des Fahrers vornehmen. Die Praxis zeigt uns aber, dass hierfür sowohl dem Fahrer wie auch dem Personal des Empfängers die Zeit fehlt. Es bleibt noch zu erwähnen, dass der Empfänger auch bei unterlassener Schadenanzeige die zugunsten des Frachtführers streitende Vermutung in anderer Weise, etwa durch Zeugen, widerlegen kann. Bei Erteilung einer vorbehaltslosen Quittung durch den Empfänger ist die spätere Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen nicht ausgeschlossen – aber aus den oben dargelegten Gründen erheblich erschwert. Bei verspätet gemeldeten Verlustschäden wird immer der Einwand des Frachtführers oder seiner Versicherung kommen, dass der Schaden beim Empfänger selbst eingetreten sei.

PRÄZISE DOKUMENTATION ERSTELLEN

Der Erteilung von Quittungen kommt im Bereich des Transports von Gütern erhebliche Bedeutung zu. Der Beweiswert einer Quittung erstreckt sich immer nur auf das, was der Aussteller ohne großen Aufwand erkennen kann. Der Versender von Werbeartikeln, die meist in großen Mengen an den Frachtführer übergeben werden, sollte Bestückung, Kommissionierung und Gewicht präzise dokumentieren. In Lieferscheinen, Packlisten und Handelsrechnungen sollten die Waren präzise bezeichnet und Mengen sowie Gewichte angegeben werden. Soweit der Empfänger Quittungen erteilt, sollten Vorbehalte möglichst präzise formuliert werden, weil anderenfalls die Geltendmachung von Ersatzansprüchen gegen den Frachtführer erheblich erschwert ist. Da Werbeartikel in besonderer Weise diebstahlsgefährdet sind, ist hier im Bereich der Schnittstellen besondere Sorgfalt geboten.

Wolfgang H. Köhler <

Rechtsanwalt Wolfgang H. Köhler ist seit über 30 Jahren freiberuflich als Rechtsanwalt in Düsseldorf tätig. Die Kanzlei Rechtsanwälte Diehl, Köhler & Partner ist ebenso lange auf Transport- und Versicherungsrecht spezialisiert. Der Autor selbst berät darüber hinaus kleine und mittelständische Unternehmen aus der Werbeartikelbranche.

Spranz GmbH

DESIGNARTIKEL OHNE DESIGNZUSCHLAG

TIME FOR DESIGN

Wir präsentieren Ihnen den neuen

DESIGNKATALOG 2014

und laden Sie herzlich zum persönlichen Kennenlernen der neuen Collection ein.

Es ist soweit - die Saison 2014 steht vor der Tür. Gestalten Sie Ihren persönlichen Designkatalog und bieten Ihren Kunden einen individuellen und innovativen Katalog - Sie haben 2 Möglichkeiten:

1. Umschlagseiten

Gestalten Sie Ihr eigenes Cover für ein Höchstmaß an Eigenständigkeit und Individualität -
Timeline: ab 15. Oktober bis spätestens 27. November 2013

2. Firmeneindruck

Gerne versehen wir das Standard Designcover mit ihrem einfarbigen Firmenlogo/Kontaktdaten -
Timeline: ab sofort bis 23. Dezember 2013

Design LIVE

Wir freuen uns auf eine persönliche Präsentation durch unseren Außendienst, auf der Session by Impression Roadshow und natürlich auf der PSI von und mit ihrem Ansprechpartner - und natürlich wie immer gerne auf ein Glas Champagner oder unsere portugiesischen Weine, Öle und Salze in unserem Verkostungsbistro auf der PSI.

Gerne steht Ihnen das Spranz Team für Beratungen, Rückfragen und Details wie immer persönlich zur Verfügung und freut sich auf Ihren Besuch. Ihren persönlichen kostenlosen Einladungscode senden wir Ihnen gerne zu.

PSI DÜSSELDORF
08.01.2014 - 10.01.2014
Stand E03/E07, Halle 10

Session by Impression Tour 2014

26.01.	– Wien, Austria Trend Hotel Park Royal Palace
27.01.	– Nürnberg, Dormero Hotel Reichenschwand
28.01.	– Stuttgart, Parkhotel Stuttgart Messe-Airport
29.01.	– Mainz, Atrium Hotel
02./03.02.	– Wuppertal/Sprockhövel, Golfhotel Vesper
03.02.	– Hamburg, Rilano Hamburg
04.02.	– Hannover/Garbsen, Landhaus am See
05.02.	– Leipzig, The Westin Leipzig

Top Marken für Qualität & Innovation

BLACKMAXX®
METMAXX®
CREATIV-DESIGN extra Line
THANXX®
Vinomaxx®

VIVA® scandinavia

Spranz GmbH ist Exclusivpartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz in der Werbebranche für:

Spranz GmbH Ernst-Sachs-Straße 2 D-56070 Koblenz Tel.: +49(0)261/9 84 88-0 Fax: +49(0)261/9 84 88-40 E-Mail: info@spranz.de

Das PSI Café in Halle 11 wird von Mahlwerck, dem Spezialisten für individuelles Werbeporzellan, unterstützt.

PSI CAFÉ, PSI MEDIA LOUNGE, PSI AFTER WORK

RELAXEN UND NETWORKEN

Die PSI wird sich als moderne Lifestyle-Messe präsentieren – modisch, schick und voller Leben. Das neu geschaffene PSI First Label weist den Weg zu Produktpremieren und macht die Messe wieder zu einer echten Neuheiten-Schau. Neuer Treffpunkt mit internationalem Flair ist das große PSI Café powered bei Mahlwerck Porzellan in Halle 11. Dort und in der PSI Media Lounge in Halle 9 können sogar die kleinen Auszeiten inspirierend sein. Ein Highlight mit hohem Kommunikationsfaktor wird garantiert der große PSI After-Work-Event in der Mall. Lassen Sie sich überraschen!

Bewährtes bewahren und ausbauen sowie Neues gekonnt integrieren und in Szene setzen: Diese Aufgabe hat sich das PSI Messeteam für die PSI 2014 gestellt und in dem aktuellen Konzept mit viel Phantasie und Erfahrung umgesetzt. In den letzten Ausgaben haben wir Sie durch die Hallen geführt und Ihren Blick vor allem auf neue Präsentationsmöglichkeiten und Services gelenkt, die Ihr Business pushen können. In dieser Folge zeigen wir Ihnen, wo Sie nach geschäftigen Stunden einen Stopp einlegen können, um neue Kräfte zu sammeln oder einen Moment nachzudenken. Kleine Rückzugsphasen sind nachweislich keine vertane Zeit – im Gegenteil: Oft lassen sich Situationen aus einer kleinen Entfernung klarer sehen und Eindrücke treffender beurteilen. Dies gelingt umso besser, wenn man bequem sitzt, einen duftenden Kaffee in einer geschmackvollen Porzellantasse vor sich hat und der Blick nur Angenehmes streift. Deswegen hat PSI inmitten der International Area, wo sich internationale Verbände, Unternehmen und Länderpavillions ein Stelldichein geben, ein neues, großes PSI Café geschaffen.

Die Mall der Messe Düsseldorf wird im Januar kaum wiederzuerkennen sein: Hier und in der umlaufenden Galerie heißt es mittwochs und donnerstags ab 17 Uhr „Treffen, reden, feiern" – Überraschungen inklusive.

E-Mails checken, schnell etwas recherchieren oder eine Zeitschrift durchblättern: Die Media Lounge in Halle 9 ist Ruhezone und Business-Center in einem.

RELAXEN UND SICH INSPIRIEREN LASSEN

Schon die Lage des PSI Cafés zwischen internationalen Ständen ist etwas Besonderes. Denn wer kommt und geht, passiert Stände, die er bewusst vielleicht gar nicht angesteuert hätte, und findet dort Produkte, die er vielleicht nie gesucht hätte. Neu im internationalen Bereich ist etwa die ScandiBase, eine Anlaufstelle für skandinavische Besucher. Wenn das nicht spannend ist ... Das PSI Café ist hochwertig ausgestattet und wird von Mahlwerck Porzellan unterstützt, einem Garanten für guten Geschmack und Kreativität. Hier lässt es sich wunderbar bei einem kostenfreien Kaffee verweilen und networken. Ob man sich mit Mitarbeitern, Kollegen oder Partnern trifft, das PSI Café bietet den passenden Rahmen dafür. Was ist das Besondere an dieser neuen Location im Vergleich zu den Ruhezonen, die es immer schon gab? Im PSI Café wird der Leitgedanke des Messekonzepts 2014 einmal mehr erlebbar: Denn auch hier sind überall Produkte präsent. Ob in Vitrinen oder Produktkugeln, die Messeneuheiten setzen auch hier im Hintergrund dezente Akzente. Entspannt einen Kaffee genießen und sich inspirieren lassen, das verbindet sich hier spielerisch wie von selbst. Schauen Sie also rein ins PSI Café und probieren Sie es aus!

KLEINE AUSZEIT

Stundenlang von Stand zu Stand, viel Interessantes gesehen, aber müde Füße? Bei allen Messebesuchern in dieser Situation hat sich die PSI Media Lounge als Kombination aus Ruhezone und Business-Center schon über Jahre hinweg bestens bewährt. Denn hier in Halle 9 kann man sich bei einem kostenfreien Erfrischungsgetränk einmal zurücklehnen, um sich vom Messetrubel zu erholen. Ausgestattet mit Internetterminals sowie Anschlüssen für das eigene Laptop bietet die Lounge zudem die Möglichkeit, in aller Ruhe das Tagesgeschäft zu Hause im Auge zu behalten. E-Mails checken, schnell etwas recherchieren oder in Ruhe telefonieren – das alles lässt sich hier prima erledigen. Sehr zu empfehlen: Zur Abwechslung einmal die ausliegenden Fachzeitschriften durchblättern, denn bekanntlich schärft es die Sinne, wenn man kurzzeitig seinen eigenen Gedankenkreislauf unterbricht und seine Aufmerksamkeit anderen Themen zuwendet. Mit frischer Energie ist man danach wieder richtig aufnahmefähig für die nächste Runde durch die Hallen.

PSI AFTER WORK

Das Beste jedoch kommt zum Schluss: Wenn der Messetag gelaufen ist und die letzten Gespräche im Bewusstein noch nachhallen, wenn der Kopf voll ist mit Ideen und Plänen, dann sollte man diese angeregte Stimmung mit einem Glas in der Hand zusammen mit Kollegen, Partnern oder auch neuen Bekannten genießen. Niemand muss im Januar mehr die Messe verlassen, um einen geschäftigen Tag mit vielen neuen Eindrücken ausklingen zu lassen. Denn mit PSI After Work hat PSI einen Rahmen geschaffen, wo sich Messeteilnehmer am Mittwoch und Donnerstag ab 17 Uhr beim lockeren Talk entspannen, Kontakte knüpfen und sich austauschen können. Das Get-together, das im Foyer Eingang Nord und auf der Galerie stattfinden wird, bietet die Gelegenheit für Begegnung und Dialog nach dem Motto „Treffen, reden, feiern". Denn noch immer ist die PSI eine Messe persönlicher Treffen und Gespräche, Beziehungen und Freundschaften. Bleiben Sie also nach der Messe da und sehen Sie, was sich im komplett neu gestalteten Foyer tut. Auch hier warten allerlei Überraschungen. <

INSPIRION
> TRADING IDEAS

Toll zugehen wird es auch auf unserem Messestand: PSI-Düsseldorf: 8.-10. Jan. 2014, Halle 11, Stand D04/F21.

Bei Inspirion sind die Jecken los!

Närrische Preise für unser buntes Sortiment haben wir das ganze Jahr – aber bei uns gibt's am 11.11.2013 statt Kamelle:

Karnevalsknüller!

Närrische Präsentideen finden Sie in unseren Katalogen.

Verlieren Sie keine Zeit! Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403

www.promotiontops.com · Inspirion GmbH, Zum Panrepel 39, D-28307 Bremen

KEINER WIRD SIE VOR DER PSI SEHEN: DIE PRODUKTE DER AUSSTELLER IM PSI-FIRST CLUB MIT DEM LABEL . DER VORHANG FÜR SIE GEHT ERST AM 8. JANUAR 2014 IN DÜSSELDORF AUF. ES HEISST DANN: PREMIERE EXKLUSIV AUF DER PSI. WER NICHT DABEI IST, WIRD SIE NICHT SEHEN.

21

1949 SETZTE FRITZ ULLMANN EINE TOLLE IDEE IN DIE TAT UM: KUGELSCHREIBER MACHTE ER ZU ATTRAKTIVEN WERBETRÄGERN. ÜBER 70 MILLIONEN DAVON VERKAUFT UMA HEUTE IN ALLE WELT. SCHON DIE DRITTE GENERATION DER FAMILIE IST IN DIE FÜHRUNGSEBENE INTEGRIERT. EINE WAHRE ERFOLGSGESCHICHTE.

ALEXANDER ULLMANN
UMA SCHREIBGERÄTE

„UNSERE WERBETRÄGER SETZEN IN JEDER HINSICHT DEUTLICHE ZEICHEN!“

JUNG IST DER SPEZIALIST FÜR SÜSSE WERBUNG UND GESCHMACKVOLLE KONTAKTE. KANN MAN BESSER NEUGIERDE SCHAFFEN? KANN MAN ÜBERHAUPT BESSER WERBEN? KANN MAN NICHT! GENAU DESHALB SCHAFFEN WIR MIT BEGEISTERUNG INNOVATIVE WERBETRÄGER FÜR MARKETING UND VERTRIEB.

22

JÖRG DENNIG
JUNG BONBONFABRIK

„WIR MACHEN IHRE KUNDEN FROH UND SIE.“

ANDA PRESENT STEHT FÜR EIN ERSTKLASSIGES SORTIMENT AN PRODUKTEN FÜR DIE HAPTISCHE WERBUNG. ANFASSEN, FÜHLEN, BEGEISTERT SEIN. SO FUNKTIONIERT WERBUNG MIT GROSSER WIRKUNG. ANDA BIETET MEHR ALS 3700 WERBEARTIKEL FÜR DIE UNTERSCHIEDLICHSTEN ANWENDUNGEN.

23

ATTILA ANDRÁS
ANDA PRESENT LTD.

„KREATIV, SICHER UND NACHHALTIG. IHR ERFOLG MIT UNS.“

WENN ES UM WERBUNG MIT KUNSTSTOFFPRODUKTEN FÜR DEN TÄGLICHEN GEBRAUCH GEHT, FÜHRT AN HEPLA FAST KEIN WEG VORBEI. BEI DEUTSCHER PRODUKTION ERST RECHT NICHT. SIE ERHALTEN BEI HEPLA 40-JAHRE ERFAHRUNG, MODERNSTE TECHNIK UND ÜBER 600 PREISWERTE WERBEARTIKEL.

24

KNUTH FISCHER AND DIANA MEIER
HEPLA-KUNSTSTOFFTECHNIK

„GROSS-HANDELS-TREUE WIRD BEI UNS GROSS GESCHRIEBEN.“

ZOGI ZEIGT, WAS HERZOG PRODUCTS KANN. MODERNES DESIGN FÜR MODERNE PRODUKTE. SO SCHAFFEN WIR AUFMERKSAMKEIT UND BIETEN NUTZEN. NUR WAS GENUTZT WIRD, WEIL ES SINNVOLL UND SCHÖN IST, DAS ZEIGT AUCH WERBEWIRKUNG FÜR IHRE KUNDEN. ZOGI KANN'S.

25

JÖRG T. HERZOG
HERZOG PRODUCTS

„ZOGI TRIFFT MAN OFT. AUCH BEI PSI FIRST“

KNAPP 50 JAHRE BRANCHEN- UND PRODUKTERFAHRUNG. IMMER ALS FAMILIENUNTERNEHMEN. DAS SCHAFFT MAN NUR MIT KREATIVITÄT UND DISZIPLIN. EIGENSCHAFTEN, DIE UNSERE KUNDEN SCHÄTZEN. HINZU KOMMT UNSERE PHILOSOPHIE: DESIGN-ARTIKEL OHNE DESIGN-AUFSCHLAG. VERSPROCHEN!

26

LORNE SPRANZ
SPRANZ

„Qualität, Design, Preis, Termin: die Summe macht's.“

PSI FIRST

GENAUIGKEIT, VERLÄSSLICHKEIT UND SERIOSITÄT BILDEN DIE BASIS FÜR DAS WIN WIN BUSINESS DES SCHWÄBISCHEN, REINRASSIGEN IMPORTEURS TEAM-D. UNSERE PRODUKTE ERFÜLLEN DEN ANSPRUCH VON PRAKTISCHEM NUTZEN, TRENDS UND EINEM ERSTKLASSIGEN PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS.

27

HARALD VÄTH
TEAM-D

„UNSERE KUNDEN LEBEN ENTSPANNTER. DENN DES KAUFMANNS EHRE IST SEIN WORT.“

WIR LIEBEN NICHT NUR GUTES DESIGN, WIR ENTWICKELN ES. HOCHWERTIGE UND ANSPRUCHSVOLLE WERBETRÄGER SIND UNSERE STÄRKE. WAS MAN ÜBERALL FINDET, STELLT UNS KEINE AUFGABEN. WOBEI MAN AUCH KLASSIKER IMMER NOCH SCHÖNER MACHEN KANN. PSI FIRST FORDERT UNS HERAUS.

28

REENALD KOCH
REEKO DESIGN

„IHRE KUNDEN WERDEN ES LIEBEN: REEKO“

GESCHMACK IN JEDER BEZIEHUNG, INNOVATION IN VIELEN RICHTUNGEN, QUALITÄT ALS OBERSTES ZIEL: DAS IST MAGNA SWEETS. GESCHMACKVOLL WERBEN IST UNSER GESCHÄFT. HERVORRAGENDE MARKEN SIND UNSERE PARTNER UND DAMIT AUCH IHRE. ZUR PSI KOMMEN WIR MIT FIRST.

29

STEFFEN HEINZINGER
MAGNA SWEETS

„GUTER GESCHMACK SCHAFFT GUTE WERBUNG.“

KRAKAU, DIE STADT DER KÜNSTE. LYNKA, SEIT 20 JAHREN MITTEN DRIN. WELTMARKEN IM VERTRIEB UND HIGHTECH IN SIEBDRUCK UND VEREDLUNG. EINE IDEALE KOMBINATION. VEREDELTE WERBEBEKLEIDUNG FÜR 20 LÄNDER IN EUROPA. WELTWEIT EHRUNGEN FÜR TOP-QUALITÄT.

30

JOHN LYNCH
LYNKA SP. Z O.O.

„WIR VEREDELN DAS BILD IHRER KUNDEN. AUCH MIT PSI FIRST.“

KOCHEN UND GENIESSEN

DELIKAT WERBEN

„Lasst uns das Leben genießen, solange wir es nicht begreifen“, forderte einst der Schriftsteller Kurt Tucholsky. Auch wir möchten uns auf den folgenden Seiten mit Dingen beschäftigen, die dem Leben Genuss und Würze geben – und die man allerdings sehr wohl begreifen kann.

Natürlich ist „begreifen“ in diesem Zusammenhang buchstäblich zu verstehen. Zwar sind im kulinarischen Kontext zunächst einmal andere Sinne angesprochen. Goethe formuliert es so: „Das Essen soll zuerst das Auge erfreuen und dann den Magen“ – was dem landläufigen „das Auge isst mit“ entspricht. Dann stehen auch noch Geruch und Geschmack im Vordergrund. Und was die Produkte und Accessoires rund ums Thema „Kochen und Genießen“ betrifft, zeigen die von diesen Reizworten inspirierten Werbeideen ihre multisensorischen Qualitäten: Sie sprechen meist mehrere Sinne gleichzeitig an. Hinzu kommt, dass sie in einem derzeit besonders populären Umfeld Verwendung finden – und damit umso größere Aufmerksamkeit genießen. Allenthalben wird gekocht und gespeist: Im TV kann man sich von einer Kochshow in die nächste zappen, aber auch das Dinner im privaten Kreis erfreut sich großer Beliebtheit. Und dies zu Recht, denn letztlich geht es hierbei um zwei der schönsten Tätigkeiten des Lebens: Essen und Trinken. Mit von der Partie: die Artikel auf den nächsten Seiten. <

SCHARFE SACHE

Rösle präsentiert sein neues Steakmesserset in einem edlen Holzkästchen aus Bambus. Die vier geschmiedeten Messer besitzen eine Klinge aus Messerstahl, ausgestattet mit spitzem Ende, sowie einem Kunststoffgriff mit drei Nieten. Individualisierungen sind als Lasergravur und Druck sowie als Aufkleber auf der Verpackung, auf der vierfarbigen Banderole und ab 1000 Stück auch auf der Faltschachtel möglich.

48426 • Rösle GmbH & Co. KG • Tel +49 8342 9120
info@roesle.de • www.roesle.de

HARTE NUSS – KEIN PROBLEM

Mit einer sehr originellen Idee für einen Nussknacker kommt Troika daher. Der erste High-Speed-Nussknacker Ray aus Aluminium verbindet einen völlig neuen Gedanken mit ungewöhnlichen Materialien, einer speziellen Mechanik und jeder Menge Spaß. Ray garantiert Spannung bis es knallt und die harte Nussschale sauber knackt.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110
d.roether@troika.de • www.troika.org

CHOCOLISSIMO

CHRISTMAS GOODIES

UNS MACHT WERBUNG SPASS!

Sparkles
Bestellnummer: 3760

Goodies Maxi
Bestellnummer: 3776

Tun Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitenden etwas Gutes! Wir unterstützen Sie dabei mit unseren süßen Idee.

MM Brown Deutschland GmbH
Eschborner Landstr. 55
60489 Frankfurt/M.
Tel.: +49 (0)69 254 271 27
Fax: +49 (0)69 975 392 680
verkauf@chocolissimo.de
www.chocolissimo.de

TRÜFFELFREUDEN

Jung präsentiert ein wahres Weihnachts-Highlight: den Mini-Trüffel-Tischkalender mit einer erlesenen Auswahl köstlicher Pralinen. Darin entdeckt der Genießer 24 hochwertige Mini-Trüffel-Pralinen in den Sorten Marc de Champagne, Vanille, Eierlikör, Rum, Kir Royal, Cognac, Kirschwasser und Milchkaffee – jeden Tag eine Gaumenfreude, jeden Tag ein unvergesslicher Werbekontakt auf dem Schreibtisch. Ein praktischer, ausklappbarer Tischaufsteller ist im Rücken integriert. Der Gourmet-Kalender ist bereits ab 100 Stück komplett vierfarbig gestaltbar. Eine Vielzahl von Gestaltungsvorlagen steht zur Verfügung.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

TEEGENUSS JUST IN TIME

Zu der Palette von über 100 Patenten von Global Innovations ist ein Highlight hinzugekommen: Die intelligente Tasse ist durch ein neu entwickeltes Wasser abweisendes Verbundsystem mit einem Timer verbunden, der dafür sorgt, dass der Tee in idealer Zeit aufgebrüht wird. Damit vollzieht sich das Ziehenlassen des Tees sekundengenau. Die verschiedenen Aufbrühzeiten unterschiedlicher Teesorten können zudem auf die Tasse direkt aufgedruckt werden. Der Timer ist abnehmbar und die Tasse somit spülmaschinengeeignet. Überdies ist ein Deckel zum Abdecken und späteren Teebeutelablage in das Produkt integriert. Die Tasse, für die nur hochwertige lebensmittelechte Materialien verwendet werden, ist in verschiedenen Größen und Formen erhältlich und individuell gestaltbar.

46626 • Global Innovations GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 93086-0
info@globalinnovations.de • www.globalinnovations.de

AUSGEZEICHNETES DESIGN

Eine bereits mehrfach prämierte Innovation im Sportflaschenbereich kommt aus dem Hause Adoma. Ziel war die Entwicklung eines Trinksystems, das vor allem mit geradlinigem Design aufwartet, einfach im Handling ist und ohne zusätzlich zu betätigende Abdeckung oder Kappe auskommt. In Zusammenarbeit mit dem Designer Professor Gerhard Reichert wurde drinkclean – das hygienische Trinksystem für Trinkflaschen – entwickelt. Das neue System wurde bereits vor Serienstart mehrfach ausgezeichnet, unter anderem beim Home & Trend Award 2012 mit dem Golden Award „Best of the Best“, mit dem Focus-Design-Preis 2012 in Gold des Design Centers Stuttgart sowie dem Good Design Award in den USA. Das Handling des neuen Trinksystems ist einfach: nur den drehbaren Trinkstutzen nach oben in die Trinkposition schwenken, danach wieder in die clean-Verschlussposition zurückdrehen und der Trinkbereich bleibt frei von Verunreinigungen jeder Art. Lieferbar sind zahlreiche Farben.

43999 • Adoma GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung • Tel +49 7522 97160
info@adoma.de • www.adoma.de

KARLOWSKY®
CORPORATE WEAR FÜR GASTRONOMIE, HOTELLERIE UND KLINIKEN
DIE KARLOWSKY FASHION
BUSINESS HEMDEN
PREMIUM QUALITÄT MADE IN EUROPE
WASCHBAR BIS 95°
DAUERHAFTE ELASTIZITÄT DURCH DOW XLA
TROCKNERGEEIGNET, CHLORECHT UND INDUSTRIEWÄSCHE TAUGLICH
PSI
Besuchen Sie uns auf der PSI Messe 2014
vom 08.01. - 10.01.2014 in Düsseldorf
in Halle 12 . Stand D30
KOCHSHOW MIT STEFAN MARQUARD
Mehr erfahren Sie auf unserer Internetpräsenz www.karlowsky.de und im neuen Hauptkatalog - erhältlich ab Januar 2014
facebook.com/karlowskyfashion

SND
PorzellanManufaktur

Erstklassiger Kaffee kommt aus aller Welt. Erstklassiges Porzellan aus Deutschland.

Wertiges Werbeporzellan, innovative Veredelungen, zuverlässig, preisbewusst – und das alles ganz nah.

Wir brennen drauf!

SND PorzellanManufaktur GmbH
Hainstraße 60
63526 Erlensee

Bestellen Sie unseren Katalog:
www.snd-porzellan.de

Oder rufen Sie uns direkt an:
+49 (0) 61 83/80 08-0

LUFTIG LEICHTER GENUSS

Mit dem Donvier-Frischkäsezubereiter von Cuisipro, vertrieben über Profino, lässt sich der cremige Lieblingsfrischkäse spielend leicht selbst kreieren und in Rezepten wie leckeren Torten, Aufstrichen und vielem mehr verarbeiten. Das patentierte Design und das einzigartig gestaltete Sieb des cleveren Küchenhelfers sind dabei ein Garant für ein optimales Ergebnis mit einzigartigem Geschmack. Abgepackt ist der selbst kreierte Frischkäse sogar bis zu zwei Wochen im Kühlschrank haltbar. Dazu lässt sich der Behälter des Zubereiters ohne Sieb auch als Frischhaltebox verwenden.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 212 64564895
info@profino.net • www.profino.net

AUFS GRAMM GENAU

In vielen Rezepten finden sich kleinste Mengenangaben. Mit der Löffelwaage KW120 bietet technoline hierfür ein ideales Küchen-Accessoire. Sie ermöglicht präzises Abwiegen kleinster Mengen an Pulver, Kräutern, Gewürzen & Co – direkt aus der Packung und bis auf 0,1 Gramm genau. Die gut lesbare Digital-Anzeige ist von Gramm auf Unze umschaltbar und durch ihre automatische Abschaltung nach einer Minute besonders stromsparend. Dank der praktischen Löffelform lassen sich die abgewogenen Mengen leicht in Topf, Pfanne oder Schüssel geben. Die Waage ist mühelos zu reinigen und kann nach dem Gebrauch einfach im Besteckkasten verstaut oder mittels einer Öse am Stiel-Ende aufgehängt werden. Stets griffbereit, wird sie zu einem idealen Werbeartikel für jeden Haushalt, so die Information des Herstellers.

43817 • TechnoTrade Import-Export GmbH • Tel +49 3375 216050
info@technotrade-berlin.de • www.technotrade-berlin.de

ECHTE IMPULSVERSTÄRKER

Die neuen Decoration-Tabletts in vier modernen Designs und drei bedarfsgerechten Größen von Emsa passen sich jedem Lifestyle an. Dabei hat jede Größe einer Dekorfamilie von Modern Style bis Romantic Chic ein ganz eigenes Design, das mit den anderen Servierhelfern einer Farbe perfekt harmoniert und sich als starkes Set in Szene setzen lässt. Frischen Schwung auf den Tisch und in den Abverkauf bringen auch die Classic-Brettchen mit den zehn neuen witzigen Sprüchen wie „Mettwoch“ oder „Catwalk“. Alle Modelle sind natürlich kratzfest, mit Anti-Rutsch-Füßen ausgestattet und spülmaschinengeeignet.

42692 • Emsa GmbH • Tel +49 2572 13218
werbeartikel@emsa.de • www.emsa.de

FRÜH ÜBT SICH

Die Kindermesser der Serie Chroma Captain Cook – zu finden im Angebot der kochmesser.de GmbH – bestehen aus hochwertigem, japanischem Pure 301 Steel, sind ergonomisch perfekt auf kleine Hände abgestimmt und für Kinder ab fünf Jahren geeignet. Gummiartige Kunststoffeinfassungen und seitliche Noppen sorgen dafür, dass die kleine Hand den Griff sicher umfasst. Die Klingenspitze ist abgerundet, was das Verletzungsrisiko verringert. Die Messer sind ungewöhnlich scharf, damit aber auch wesentlich ungefährlicher als stumpfe Messer. Sie gleiten durch Fleisch, Obst und Gemüse hindurch, ohne dass die Klinge vom Schneidgut abrutscht und die Kinder beim Schneiden viel Kraft aufwenden müssen. Die Serie besteht aus einem Tranchiermesser, einem Kochmesser und einem Schälmesser.

44318 • kochmesser.de Import GmbH & Co KG • Tel +49 1803 595959
beste@kochmesser.de • www.kochmesser.de

VICTORINOX
COMPANION FOR LIFE

PROMOTIONAL PRODUCTS
THAT LEAVE A LASTING IMPRESSION

Victorinox AG
CH-6438 Ibach-Schwyz, Switzerland
T +41 41 81 81 211
www.victorinox.com

MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE

EXQUISITE ACCESSOIRES

Im Angebot von Xindao findet sich eine sehr große Auswahl an Accessoires in edlem Design, wie zum Beispiel das Set namens Tower & Spire, bestehend aus einer Pfeffermühle und einer originellen Käsereibe aus rostfreiem Stahl und Bambus. Wie bei Xindao üblich, wird das Set in der XD-Design-Geschenkbox geliefert. Die Käsereibe ist auch in den Farben Schwarz, Rot und Limone erhältlich.

42772 • Xindao B.V. • Tel +31 70 3199900
deutschland@xindao.nl • www.xindao.com

JETZT AUCH IN FARBE

Glückskekse in der jeweiligen Farbe beispielweise eines Produktes können unter der Marke Bavarian Lucky Keks bei Schäfer's Süsse Werbung bestellt werden. Ob Rot, Grün oder Schwarz, bereits ab einer Bestellmenge von 1650 Stück wird die Wunschfarbe des Kunden umgesetzt. Viele Muster sind auf der unten angegebenen Website zu finden.

43744 Schäfer's Süsse Werbung • Tel +49 9405 5125
info@lucky-keks.com • www.Lucky-Keks.com

STOLLEN UND ANDERE DELIKATESSEN

Neben den 100 Patenten und unzähligen Innovationen ist Global Innovations einem Produkt seit vielen Jahren treu geblieben. Der vielfach ausgezeichnete und in Deutschland mit geschützter Rezeptur produzierte Traditions-Christstollen ist mittlerweile auch in ausgefallenen Geschmacksrichtungen und optisch ansprechenden Schokoladenveredelungen realisierbar und zudem lange haltbar. Dieses Markenprodukt hat bereits weltweite Bekanntheit erlangt. Ein besonderes Highlight ist der Rotwein-Walnussstollen, der auch für das Auge einen Genuss darstellt. Alle Stollenversionen sind schon ab 20 Stück lieferbar. Darüber hinaus bietet Global Innovations günstige Werbestollen in einer großen Sortenvielfalt, exklusive hochwertige Weine als Reserveabfüllung in limitierter Auflage, Feinkostdelikatessen sowie getrocknete Früchte aus Südtirol. Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit Produkte in einem hochwertigen Geschenkset zu kombinieren. Komplett konfektioniert wird beim Unternehmen.

46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de • www.globalinnovations.de

GENUSSVOLL ANSTOSSEN MIT DEM PSI AFTER WORK DRINK

Genuss-mit-Verantwortung.de

IM SCHWEBEZUSTAND

Wer ganz besondere Menschen mit einem ganz besonderen Präsent überraschen möchte, ist bei Sanders genau richtig. Denn hier gibt es ein mundgeblasenes, doppelwandiges Thermoglas, das den Tee während der Zieh- und Genussdauer nicht erkalten lässt. Und es macht mit seiner außergewöhnlichen Optik Eindruck: Der Tee scheint im Glas zu schweben. Dazu geliefert wird eine passende Glasuntertasse. Mit den Sanders-Bio-TeaSticks zusammen entsteht ein TeaSet, das in zwei Größen erhältlich ist: For One mit sechs Bio-TeaSticks plus Thermoglas plus Untertasse oder For Two mit zwölf Bio TeaSticks und je zwei Thermogläsern und Untertassen

46551 • Sanders Imagetools GmbH & Co. KG • Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com • www.imagetools.com

AUF DEN PUNKT GENIESSEN

Wer die richtige Kerntemperatur beim Braten von Fleisch trifft und kontinuierlich überwacht, entscheidet, ob das Rinderfilet ein Gaumenerlebnis oder eher zur Bewährungsprobe für die Kaumuskeln wird. Beim Funk-Grill-Bratenthermometer Küchen-Chef mit Timer und Stoppuhr-Funktion von TFA Dostmann sind die optimalen Kerntemperaturen für verschiedene Fleischsorten und Garstufen schon vorprogrammiert. Natürlich lässt sich auch die individuelle Temperaturvorgabe des eigenen Lieblingsrezepts einstellen. Ist die Zieltemperatur erreicht, ertönt ein Alarmsignal. Besonders praktisch: Durch die kabellose Übertragung per Funk auf den Empfänger bleibt der Koch mobil und kann sich ganz beruhigt auf den Empfang seiner Gäste konzentrieren, solange der Braten noch im Ofen schmort oder auf dem Grill liegt.

41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG • Tel +49 9342 308-0
info@tfa-dostmann.de • www.tfa-dostmann.de

-Anzeige-

TRAUM IN GOLD

Mit dieser im wahrsten Sinn des Wortes hochkarätigen Werbung kann man mit Sicherheit einen glanzvollen Eindruck hinterlassen: In dem Goldflockentraum von Promotion Drinks – Hausmarke von Römer – wird lebensmittelechtes 22-Karat-Blattgold mit Weinbergspfirsichlikör aufgerührt und mit einem trockenen Sekt abgerundet. Bereits ab 120 Flaschen (0,2 oder 0,75 Liter) kann dieser Traum in Gold mit einem individuellen Etikett oder einem hochwertigen Direktdruck auf die Flasche versehen werden. Außerdem bietet das breite Spektrum im Sekt- und Secco-Bereich bei Promotion Drinks eine Auswahl an verschiedenen Flaschenfarben und -größen. Jetzt neu: ein hochwertiger Cuvée-Sekt in einer elegant schwarz-matten Flasche.

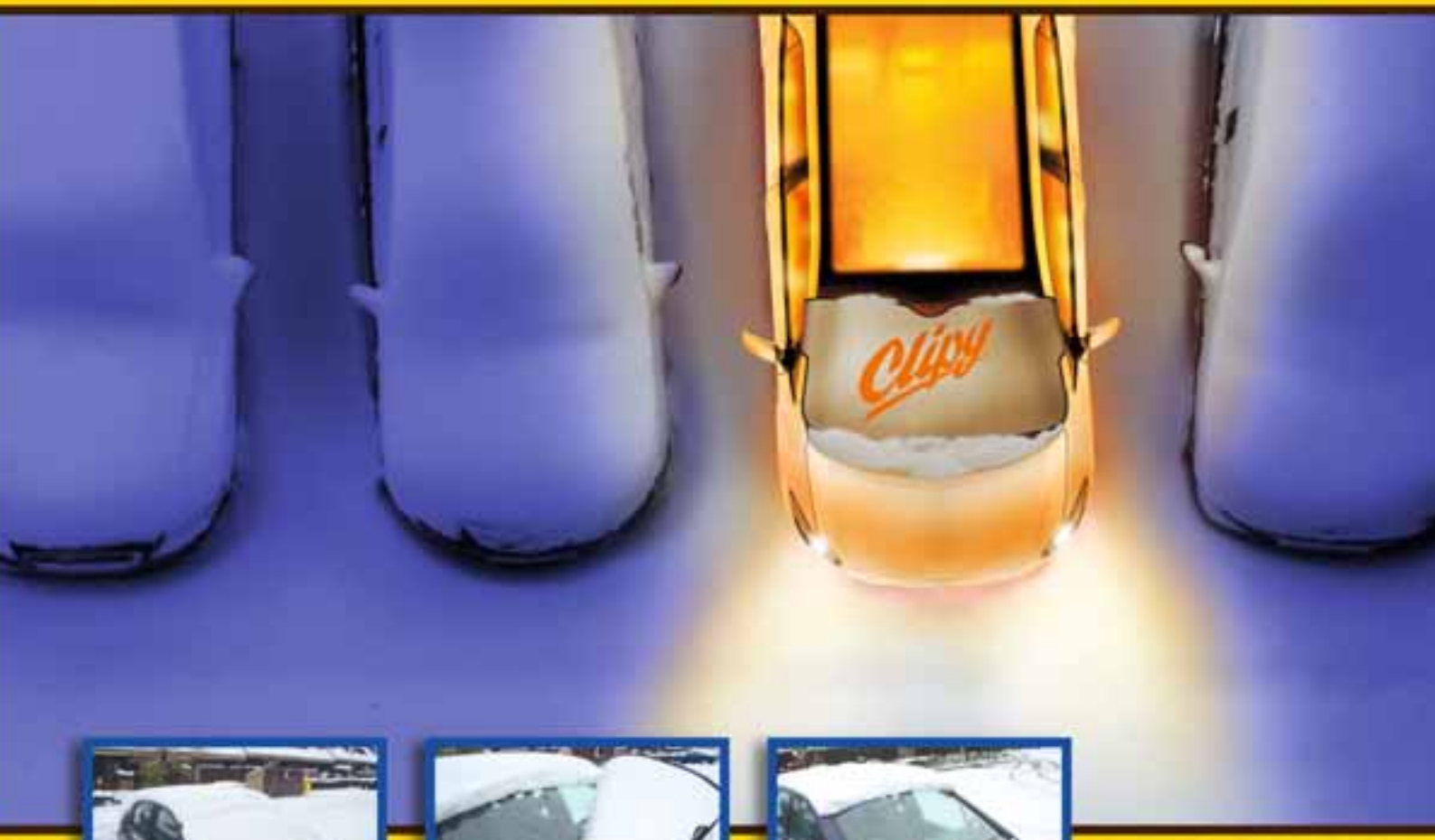
43892 • Römer Wein & Sekt GmbH – Promotion Drinks
Tel +49 6541 81290
info@promotiondrinks.de • www.promotiondrinks.de

Winter Ice & Sunshades

Wintershield

by clipy

The car protected, and the ad visible!



Contact us!

Manufacturers since 1987

www.clipy.com info@clipy. com +34 915 238 206

clipy PSI

KLAR GESCHNITTEN

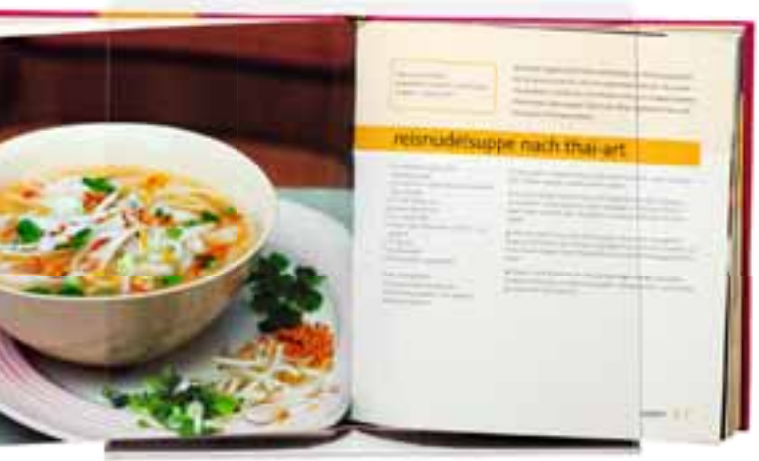
Vom tollen Glasschneidebrett der Easy Gifts GmbH sollten nicht nur ambitionierte Kochfreaks begeistert sein. Durch das Material ist der nützliche Küchenhelfer leicht zu reinigen und dadurch besonders hygienisch, hat eine lange Lebensdauer und viele Einsatzmöglichkeiten (zum Beispiel als Schneidebrett oder Untersetzer). Eine Werbung bringt der Lieferant mittels Lasergravur im rechten unteren Eck auf dem Brett an. Die Lieferung wird einzeln verpackt im farbigen Karton vorgenommen.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de

BEHAGLICHE TEEZEITEN

Ein Präsente-Set von Multiflower enthält alles für gemütliche und behagliche Stunden in der Winter- und Weihnachtszeit. Praktisch zum Überreichen wurde alles hübsch verpackt im Klarsicht-Tütchen. Daher sieht man schon von außen die schöne kleine rote Dose mit dem Weihnachtstee, die Elisenschnitte sowie den Honig im Gläschen mit Deckel. Eine eigene Gestaltung des Anhängekärtchens für den Werbedruck ist bereits ab 250 Stück möglich.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560
info@multiflower.de • www.multiflower.de



PERFEKT GESCHÜTZT

Damit Kochbücher auch während der Arbeit in der Küche sauber bleiben, hat E&H Design den Kochbuchhalter mit Spritzschutz entwickelt. Durch eine Acrylscheibe werden die Rezepte vor Flecken geschützt und sehen auch nach Benutzung noch aus wie neu. Die Halterung besteht aus drei Millimeter starkem Acrylglas und kann auf Wunsch bedruckt werden.

47632 • E&H Design Kunststoffverarbeitungs GmbH • Tel +49 6732 93260
info@eh-design.de • www.eh-design.de

SNACK ZWISCHENDURCH

Etwas Kulinarisches für lange Winterabende bietet die Multiflower GmbH. Das neu kreierte Käse-Set enthält alles für einen gemütlichen Snack zwischendurch. Der Käse kann dekorativ auf dem Holzbrett zusammen mit den Brezeln angerichtet werden. Alternativ lässt sich der Parmesankäse sehr gut für diverse Nudelgerichte verwenden. Ein Werbedruck erfolgt auf Kundenwunsch auf dem Standardmotiv. Eine eigene Gestaltung des Deckeletiketts ist bereits ab 250 Stück möglich.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560
info@multiflower.de • www.multiflower.de

WEINSET DER EXTRAKLASSE

Zum aktuellen Sortiment der Giving Europe GmbH gehört ein Weinset, das ein edles Präsent zur Weihnachtszeit, aber auch zu anderen Anlässen sein sollte. Das verwendete Material des auf den Namen Alu-Line getauften Artikels ist in Qualität und Verarbeitung absolut stylish. Es muss nur noch der Wein eingelegt werden und fertig ist das hochwertige Präsent. Zum Lieferumfang gehören vier Accessoires, Giving hat an alles gedacht. Ein Sicherheitsschloss verhindert das einfache Aufgehen, so bleibt die Flasche Wein unversehrt. Eine gewünschte Werbeanbringung ist als Lasergravur möglich

45737 • Giving Europe GmbH. • Tel +49 421 5965970
contact@givingeurope.de • www.givingeurope.de • www.impression-catalogue.com

ECHT !
100% MADE IN Solingen GERMANY
WIR PRODUZIEREN TASCHENMESSER
KARL ROBERT KÜLLER STAHLWAREN
42699 Solingen
Herzogstrasse 79
info@kueller-taschenmesser.de
www.kueller-taschenmesser.de

WÜRZIGES TRIO

Ein perfektes Gewürz-Trio für die leichte indische und asiatische Küche steht bei Multiflower zur Bestellung bereit. In einem Ständer aus Buchenholz können drei Reagenzgläser griffbereit in der Küche platziert werden. Ein Firmenlogo lässt sich direkt auf dem Holzständer anbringen, wodurch es immer im Blickfeld bleibt. Ab 250 Stück gestaltet Multiflower die Werbefähnchen nach Kundenwünschen. In den Reagenzgläschen befindet sich Curry, Garam Masala und Chillie.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560
info@multiflower.de • www.multiflower.de

KLEINE KÖSTLICHKEITEN

Der feine Kuchenriegel mit gaumenschmeichelnder Schoko- oder Karamell-Cremefüllung, lippenzartem Schokoladenüberzug und integrierter Festtagskerze ist ein perfektes Mittel zur aktiven Kunden-Akquise und -bindung. Damit lässt sich ohne viele Worte ausdrücken, wer dem Geber besonders am Herzen liegt. Zur Verfügung stehen individuelle Happy-Törtchen à 32 Gramm mit integrierter Kerze in 6 verschiedenen Farben, beides empfohlen zur Überreichung in einer individuell gestalteten Werbekombipackung der Größe 92 x 27 x 41 Millimeter. Die ideale Werbeplattform für Geburtstage, Jubiläen, Feiern oder einfach als großes Dankeschön für das Vertrauen in die eigene Firma oder deren Produkte.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de

-Anzeige-

NUR ECHT MIT DEM FALKEN

Die Kunst des Schwertschmiedens hat in Japan eine jahrtausendlange Tradition. Heute werden die Chroma-Haiku-Messer in kleinen, japanischen Messermanufakturen aus modernen, hochwertigen Stählen hergestellt. Man erkennt sie an dem auf die Klinge geprägten Falken und am Meguki, einem kleinen Bambus-Pin am Griff. Es gibt viele asiatische Messer, die den Chroma-Haiku-Messern ähnlich sind. Einen eindeutigen Unterschied erkennt man jedoch beim Schneiden und vor allem beim Schleifen. Die Messer der Serie sind aufgrund ihrer Härte, etwa 60 Grad Rockwell, extrem scharf, nutzen sich nur langsam ab und lassen sich einfach nachschleifen. Bestellungen nimmt die kochmesser.de Import GmbH & Co KG entgegen.

44318 • kochmesser.de Import GmbH & Co KG • Tel +49 1803 595959
beste@kochmesser.de • www.kochmesser.de

PSI 2014

8.–10. JANUAR
DÜSSELDORF

LUNCH & LEARN

PAUSE FÜR DIE FÜSSE
JOGGING FÜRS GEHIRN

› **Täglich interessante Vorträge zu wichtigen Branchenthemen:**

informativ, aktuell und individuell

MEHR INFOS ZU DEN VORTRÄGEN
UND ANMELDUNG UNTER:

www.psi-messe.com/lunchandlearn

Reed Exhibitions

ECHT SCHNEIDIG

Der Schweizer Messerspezialist Victorinox zeigt legendäre Haushaltsmesser, darunter vier Modelle kleiner, unentbehrlicher Messer mit Griffen in vier frischen, trendigen Farben: Pink, Grün, Gelb und Orange. Es sind Messer, die in keiner Küche fehlen dürfen und alle Vorbereitungsarbeiten wesentlich erleichtern: Tomaten- und Wurstmesser mit Wellenschliff, zwei kurze Gemüsemesser mit Mittelspitz (davon eines mit Wellenschliff) sowie ein etwas längeres Gemüsemesser. Alle Modelle weisen superscharfe Klingen auf und sind spülmaschinenfest. Ihr ergonomisches Design – kombiniert mit ansprechender Haptik – macht das Arbeiten mit ihnen leicht und sicher. Eine Veredelung erfolgt durch Klingenätzung.

44281 • Victorinox AG • Tel +41 418181211
261@victorinox.ch • www.victorinox.com

DAS AUGE SCHÄLT MIT

Nicht nur zweckmäßig, sondern auch für das Auge ansprechend, so zeigt sich das dreiteilige Obstschäl-Set von Krüger & Gregoriades. Hergestellt aus bestem Edelstahl besticht es durch seine exzellente Verarbeitung und das durchdachte Design. Das Set besteht aus einem Obstmesser, einem Entkerner und einem Fruchtschaber. Die Verpackung besteht aus einer edlen Geschenkbox mit transparentem Überzug.

47203 • Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH • Tel +49 40 73102180
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de

WÄCHTER GUTER WEINE

Wine Tool von Troika ist ein Korkenzieher aus Carbonstahl mit Ratschen-Mechanik, der gute Tropfen einfach öffnet und ebenso einfach wieder verschließt. Denn was Schrauben anzieht, bekommt auch Korken in den Griff. Mit Schutzhülle wird er zum luftdichten Flaschenverschluss. Mit Wine Tool, dem passenden Wein-Werkzeug, lässt sich noch besser genießen. Schließlich hat der Anwender keinen Stress mit dem Öffnen oder Verschließen.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org

IT'S MAGIC

Mit der innovativen, in Buchform gehaltenen Gewürzdose Magic Spice Box aus Weißblech bringt ADV-Pax Lutec Würze in die Küche. In der Streudose befindet sich ein kippbarer, lebensmittelechter Kunststoffbehälter, der mit geprägten Nasen im Dosenkörper und Aussparungen im Kunststoff gehalten wird. Er kann zum Befüllen auch entnommen werden. In gekippter Stellung kommt ein Streudeckel mit 13 Löchern zum Vorschein. Die Gewürze können selbst mit einer Hand punktgenau und exakt dosiert werden. In der Hose können Gewürze, Salze aller Art und sogar Streudekore zum Backen wie Zuckerperlen, Schokostreusel und vieles mehr praktisch aufbewahrt und platzsparend in der Küche verstaut werden, womit für einen einheitlichen Look im Gewürzregal gesorgt ist.

46850 • ADV Pax Lutec • Tel +49 7123 380070
info@pax-lutec.de • www.pax-lutec.de

IMMER WOHLTEMPERIERT

Das praktische Klappthermometer Thermo Jack von TFA ist jetzt auch in Schwarz und Brombeerrot erhältlich. Das Einstich-Thermometer eignet sich ideal für die unkomplizierte Temperaturmessung von minus 40 bis plus 250 Grad Celsius im Haushalt. Für den sicheren Temperatur-Check von Babynahrung oder Badewasser, die Zubereitung von Leckereien aus Zucker und Schokolade, das Einkochen von Marmelade, die Messung der Kerntemperatur von Braten – wichtig bei der beliebten Niedrigtemperaturmethode – und die Überprüfung der Trinktemperatur von Wein und Getränken muss einfach nur der Fühler ausgeklappt und eingestochen werden. Und binnen kürzester Zeit liefert das Gerät exakte Messergebnisse. Nach Gebrauch einfach wieder zuklappen, schon ist es ausgeschaltet und wartet gut verstaut in der Küchenschürze auf den nächsten Einsatz. Thermo Jack ist spritzwassergeschützt (IP65) und sowohl HACCP- als auch EN-13485-konform.

41875 • TFA Dostmann GmbH & Co. KG • Tel +49 9342 308-0
info@tfa-dostmann.de • www.tfa-dostmann.de

NOSTALGISCHER GENUSS

Gestatten: Bobby, James und Eddy. Das Trio, bestehend aus Zuckerdose, Serviettenspender und Flaschenträger im Retrostyle und erhältlich bei Stiefelmayer-Contento, gibt es aus Metall oder Edelstahl, farbig lackiert und auf Wunsch mit einer Werbeanbringung durch Digitaldruck. Letztere inszeniert auf ideale Weise eine farbige Abbildung des Firmenlogos sowie der Werbebotschaften. Die Zuckerdose Bobby mit dem farbig lackierten Klappdeckel ist ein originelles Tisch-Accessoire und hält Zucker, Süßigkeiten oder Konfekt bereit. Für heiße Sommernächte kommen Jimmy, Johnny und Eddy aus pulverbeschichtetem, galvanisiertem Zinkblech im Retro-Style daher, Flaschen- und Bestecksammler, die auf jeder Party gern gesehen sind. Last but not least buhlt der praktische Serviettenspender James um die Gunst der Kunden. Er ist immer zur Stelle, wenn er gebraucht wird, und macht als Serviettenspender auf jedem gedeckten Tisch eine gute Figur. Der Serviettenspender ist aus Metall und wird inklusive 50 Contento-Servietten geliefert.

45280 • Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG • Tel +49 9342 9615-0
info@contento.com • www.contento.com

WÜRZIGE KOMMUNIKATION

So kommt Würze und Schärfe in die Kommunikation mit Kunden, Geschäftspartnern oder Messegästen: mit den Gewürzpacks von emotion factory. Die transparenten Tüten sind mit getrockneten Chilischoten befüllbar, auf Anfrage auch mit weiteren Gewürzen, wie zum Beispiel Pfeffer oder Salz. Die individuelle Werbebotschaft findet Platz auf der komplett bedruckbaren Werbekarte, die oben an der transparenten Tüte angebracht ist. Ein idealer Mailingbegleiter!

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

KLECKERN KEIN PROBLEM

Damit dem Kochen nicht nerviges Flecken-Auswaschen, sondern genüssliches Schlemmen folgen kann, sind Kochschürzen, wie sie zum Sortiment von Spreadshirt gehören, ein praktisches Accessoire. Mit individuellen Motiven und Texten gestaltete Schürzen sehen darüber hinaus auch noch schick aus. Das Sortiment der E-Commerce-Plattform für On-demand-Druck umfasst neben T-Shirts und Taschen äußerst widerstandsfähige und pflegeleichte Koch- und Bistroschürzen in verschiedenen Farben. Ein personalisierter, qualitativ hochwertiger Plottdruck auf der Vorderseite rundet den fernsehreifen Auftritt als Küchenchef ab und macht die Schürzen zugleich zu einem kreativen Werbegeschenk.

48779 • sprd.net AG • Tel +49 341 594005311
aku@spreadshirt.net • www.spreadshirt.de

SOURCING MACHINE
South Africa

South Africa is home to in excess of **3600 Distributors** generating revenue exceeding R6 billion. **South Africa contributes 35%** - over one third - to the combined gross domestic product of sub-Saharan Africa's 48 states

www.SourcingMachine.co.za

Your gateway into Africa

Contact SourcingMachine

Email: support@sourcingmachine.co.za
Email: sales@sourcingmachine.co.za

SourcingMachine is a division of CGASA

CGASA Corporate Gifts Association of Southern Africa

GIB MIR SÜSSES

Frei nach dem Motto: „Gib mir Süßes, sonst kriegst du Saures!“ liefert Kalfany einen sympathischen Grund mehr, sich mit einem Lächeln an einen Geschäftspartner, Kunden oder ein Produkt zu erinnern. Denn passend zu Halloween präsentiert der Süßwarenspezialist eine neue Standard-Fruchtgummi-Mischung in speziellen Formen wie Spinne, Fledermaus, Kürbis, Gespenst, Totenkopf und Hexe. Die Fruchtgummi-Werbetütchen können ab 5000 Stück in individueller Gestaltung im Format von 85 x 60 Millimetern mit einem Aktionsmotto oder Firmenlogo ein- bis vierfarbig bedruckt werden.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG • Tel +49 7643 8010
vertrieb@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de

ACCESSOIRE FÜR BUFFETPROFIS

Man kann sie genießen wie einen guten Wein: Gute Käsesorten aus Frankreich, Spanien oder Italien erfreuen Kenner des guten Geschmacks überall in Europa. Und auch auf und in vielen Speisen verfeinert Käse den Geschmack. Für die besondere Käsenote auf der Speisenkarte vieler Haushalte hat Reflects das Käsereibenset Reflects-Toulon ins Programm aufgenommen. Zwei praktische Käsereiben raspeln fein oder grob. Auch auf Buffets und als Ausstattung in Restaurants macht sich dieses Set ausgesprochen nützlich. Versehen mit einer attraktiven Lasergravur wird es zum beabsichtigten Blickfang, so die Information aus Köln.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 9900-0
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com

-Anzeige-

SAMMY SAMOA

Die Isolierflasche mit dem geheimnisvoll-exotischen Namen Sammy Samoa, bei sigikid geführt unter der Artikel-Nummer 24379, ist eine pfiffige Thermosflasche für kleine Helden. Für eine kinderleichte Bedienung sorgt der ausgeklügelte wie einfache Push-and-Pour-Verschluss, der einfach hochgezogen wird und dann zum Eingießen bereit ist. Praktischerweise kann der Deckel übrigens zugleich als Tasse verwendet werden. Die Füllmenge des aus rostfreiem Stahl gefertigten Trinkgefäßes beträgt 0,3 Liter.

45202 • sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG
Tel +49 9201 70116
www.sigikid.com • carmen.zapf@sigikid.com

Do you want to reach distributors in Sweden? Advertise in Trade Magazine PRomotion!

For bookings and prices, please contact

Tore Lindfors, tore@promotion.nu +46 40 97 65 50

FACTS

TARGET GROUP: Distributors of profile and promotional products.

FREQUENCY: 4 numbers per year

EDITION: 3 000 copies

FOUNDED 1996

Traumhafte Krawatten, Tücher und Schals finden Sie bei ALTA SETA
und auf der PSI 2014 in Halle 11 auf Stand D 62

+49 (0)5031 / 7036-0 info@alta-seta.de www.alta-seta.de

KLASSISCHER GESCHMACK

Der Kaffeekocher Morosina von Profino fällt durch sein formschönes, fließendes Design in bunter Vielfalt sofort ins Auge. Dabei ist auch die Qualität des Kaffees bemerkenswert, handelt es sich doch bei Morosina um ein Produkt der klassisch-altbewährten Kaffeezubereitung. Erhältlich sind drei neue Farben: Purple, Gold und Anthrazit. Als Material wurde bestes Aluminium verwendet, was für gute Gebrauchseigenschaften sorgt. Morosina kann in zwei Größen bestellt werden: für drei Tassen oder für sechs Tassen.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 212 64564895
info@profino.net • www.profino.net

DREI SCHARFE HELFER

Man muss kein Chefkoch sein, um zu wissen, wie wichtig gute Messer beim Zubereiten von Speisen sind. Das dreiteilige Keramik-Messerset Cera-Trio von Topico hilft beim Schneiden und Schälen von Fleisch, Fisch und Gemüse. Brotmesser, Allzweckmesser und Sparschäler sind mit Keramikklingen ausgestattet. Diese rosten nicht, sind geruchs- und geschmacksneutral und besonders hygienisch. Die Klingenhärte gleicht der eines Diamanten. Und damit die Keramikklingen lange scharf bleiben, werden die Messer mit Schutzkappen in einer Geschenkbox geliefert.

44327 • Topico Ideas for excellence • Tel +49 421 5227-0
sales@topico.de • www.topico.de

ATTRAKTIV WÜRZEN

Vanilla Season, erhältlich bei Schwarzwolf aus Viersen, bleibt seinem Anspruch treu und bietet für besondere Anlässe besondere Qualität. Neben eleganten Schneidwaren nach Manier japanischer Klingenkunst oder etwa dem Bondi-Set mit Vakuum-Flaschenverschluss, Cutter und Wein-Thermometer für Weinliebhaber findet sich mit Bamboo eine attraktive wie funktionelle Pfeffermühle für frischen und schmackhaften Pfeffer im Sortiment. Verpackt ist das Küchenutensil in einer Vanilla Season Geschenkbox. Für die Veredelung empiehlt Schwarzwolf Tampondruck oder CO^2-Laser.

47996 • Schwarzwolf GmbH • Tel +49 2162 9184970
verkauf@schwarzwolf.de • www.schwarzwolf.com/de

Glauben Sie an Zauberei

VersaUV LEF-20
UV-Flachbettdrucker

Der VersaUV LEF-20 verwandelt alltägliche Gegenstände in wertvolle Objekte

Manche nennen es Zauberei. Wir bezeichnen es als überragende UV-Drucktechnologie! Mit dem neuen LEF-20 drucken Sie CMYK, weiße und transparente Tinte auf Gegenstände mit einer maximalen Höhe von 10 cm. Sie bedrucken ein einziges Objekt oder eine Kleinreihe ohne zeitraubende Einstellungen.

Was ist neu? Der vergrößerte Druckbereich von 50 x 33 cm ermöglicht es Ihnen, größere Gegenstände zu bedrucken und Ihre Produktivität zu erhöhen. Auch die Druckgeschwindigkeit der transparenten Tinte ist höher. Überdies haben Sie die Auswahl aus zwei Tintenkonfigurationen.

Entdecken Sie alle Möglichkeiten des LEF-20 auf www.rolanddg.de/LEF-20.

Imagine. Roland®

GESCHÜTTELT – NICHT GERÜHRT!

Cocktails sind nie aus der Mode gekommen und erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit. Aber nicht immer gelingen sie, weil das richtige „Werkzeug“ nicht zur Hand ist. Mit dem verchromten Cocktail-Set von Macma gibt es jetzt Abhilfe. Hier hat der Lieferant Shaker, Messbecher und Sieb in einer schwarzen Box mit transparentem Deckel verstaut. Das Kundenlogo wird mittels Lasergravur auf dem Shaker im oberen Drittel angebracht.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de

OPTIMALER WERBEBOTSCHAFTER

Die hohe Qualität sowie die innovativen und dynamischen Erscheinungsformen des Schreibgeräts Optimus von DreamPen sind Beleg für die gelungenen Kreationen funktioneller Werbeartikel aus Polen. In der Version mit Clip4you, einem farblich und formal völlig individuell gestaltbaren Clip, entstehen kundenindividuelle Modelle des Optimus, die als aufmerksamkeitsstarke Werbebotschafter für Furore sorgen dürften. Kombiniert mit Metallapplikationen oder glänzenden Accessoires und versehen mit einer der vielen verschiedenen Möglichkeiten der Personalisierung, die von DreamPen umgesetzt werden, entsteht ein äußerst geschmackvolles Werbeprodukt. Die Möglichkeit der Gravur auf den Metallclip stellt den Schreiber als stilsicheres Prestige-Objekt in den Mittelpunkt einer Werbekampagne.

45720 • DreamPen • Tel +48 68 4772230
dreampen@dreampen.pl • www.dreampen.com

-Anzeige-

SAVOIR VIVRE

Wer mit kreativ zusammengestellter Kräutermischung zu kochen versteht, weiß, dass diese Naturschätze den feinen Unterschied machen. Kochen mit Raffinesse verspricht das feine Duo-Mühlenset für den Chef de la cuisine, das bei Spranz erhältlich ist. Das Qualitätsprodukt ist mit Keramikmahlwerk ausgestattet und hat einen Korpus aus echtem Glas. Die Lieferung erfolgt im attraktiven Designkarton. Mehr kreative, werblich individualisierbare Produkte zu diesem oder vielen anderen Themen sind im Katalog zur aktuellen Spranz-Kollektion aufgeführt.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de

FÜR KENNER UND KOSTER

Die Suche nach einer ausgefallenen Werbegabe löst der Glasspezialist Rastal mit dem neuen Bierverkostungs-Set Bruegge. Das Arrangement beinhaltet zwei Degustationskelche mit integrierter Bierfarbskala und einer detaillierten Verkostungsanleitung mit Beurteilungsbogen als Kopiervorlage. Dank der graziösen Tulpenform der Kelche können sich die spezifischen Bieraromen voll entfalten und bestmöglich mit Mund und Nase verbinden. Die Verkostungsunterlagen zeigen die verschiedenen Bewertungskriterien auf und erleichtern die richtige Wortfindung. Mit eigenen Notizen ergänzt, macht eine anschließende Diskussion über den Geschmack des Bieres umso mehr Spaß.

41829 • Rastal GmbH & Co. KG • Tel +49 2624 160
werbeartikel-service@rastal.com • www.rastal.com

STILVOLL EINGEDECKT

Flauschig weich und gemütlich sind die Fleecedecken von James & Nicholson, erhältlich bei Daiber. Sieben Decken für Gastronomie und Hotellerie von Velours- über Microfleece- bis hin zu Multifunktionsdecken hat der Spezialist für Werbetextilien aktuell im Programm. Besonders exklusiv: die Cosy Hearth Blanket mit laminierter Abseite aus Sherpafleece. Die Veloursdecke hat eine gekettelte Kante und überzeugt mit ihren gedeckten Farben und der weißen antistatischen Abseite. Mit 130 x 180 Zentimetern Größe ist die Decke ideal für Gäste in der Gastronomie oder für gemütliche Momente vor der Alm-Hütte. Ebenso stylisch zeigt sich die neue Lifestyle-Fleecedecke Urban Style Blanket, beidseitig mit grafischem Design in Interieur-Trendfarben bedruckt und in fünf Farbvarianten erhältlich. Mit 150 x 200 Zentimetern und ebenfalls gekettelter Kante ist sie gedacht für den Einsatz auf der Terrasse von Cafés oder Bars.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160
info@daiber.de • www.daiber.de

ADRETT GESCHÜRZT

Die Maprom GmbH, Werbetextilproduzent und Großhändler, hat sich auf den Import, die Herstellung und Veredelung von Werbetextilien spezialisiert. Das breite Sortiment enthält auch ein umfangreiches Schürzenangebot, lieferbar in vielen Variationen, Ausführungen, Farben und Formen. Durch den jahrelangen Direktimport können die Artikel zu attraktiven Preisen angeboten werden – eine hohe Lagerverfügbarkeit garantiert zudem schnelle Lieferzeiten. Die Bedruckung und Bestickung wird im eigenen Produktionsbetrieb vorgenommen.

47372 • Maprom GmbH • Tel +49 5271 97190
info@maprom.de • www.maprom.de

Wärme, Licht und viel Energie

Heiz-POD® Recharge + LED

- Handwärmer
- LED Leuchte
- Handyladeakku

Länge ca. 12 cm, Gewicht ca. 72 g
Farben pink, silber, braun, schwarz

Lasergravur ab 50 Stk., Sonderfarben
und -verpackungen ab 1.000 Stk.

anfrage@heizpod.com
Tel. 04102 - 469 80 00

ORGAHEAD GmbH
Kurt-Fischer-Strasse 35, 22926 Ahrensburg

ORGAHEAD *manufactory*

ORGAHEAD
HAMBURG LOS ANGELES HONG KONG

MESSERSCHARFER JAPANER

Mit Kobe hat Schwarzwolf ein exklusives Santoku Küchenmesser aus Japanstahl im Lieferprogramm. Das Wort Santoku weist auf drei Tugenden oder drei Nutzungen hin und bezieht sich auf das Schneiden in Scheiben, Würfeln und auf das Hacken. Die dünne, sehr scharfe und glatte Klinge verhindert das Ausbluten während des Schneidens von Fleisch und Früchten. Geliefert wird es verpackt in einer Vanilla Season Geschenkbox. Zur werblichen Individualisierung wird die Veredelung mittels CO^2-Laser empfohlen.

47996 • Schwarzwolf GmbH • Tel +49 2162 9184970
verkauf@schwarzwolf.de • www.schwarzwolf.com/de

SNACK-SPASS GARANTIERT

PopSome von Vacu Vin, erhältlich bei JH Innovations, ist ein praktischer und attraktiver Spender für Snacks wie Nüsse, Gummibärchen oder andere Süßwaren. Der kunterbunte Deckel und das patentierte Oxiloc-Schließsystem wurden eigens zur Abdichtung der Schale und Frischhaltung entwickelt. Wird der flexible Deckel mit einem Ruck hochgezogen, kann der Inhalt leicht dosiert durch die Öffnung fließen, ohne dass die Finger den Inhalt berühren. Danach lässt sich das Gefäß wieder luftdicht verschließen. Der Nuss- und Süßwarenspender eignet sich perfekt für Partys, da er die hygienische Entnahme der Snacks von vielen Personen gewährleistet. Er ist erhältlich in verschiedenen Farben, spülmaschinengeeignet und kann zudem individuell mit einem Logo bedruckt werden.

48291 • JH Innovations GmbH • Tel +49 621 74814-66
info@j-h-i.com • www.jh-innovations.de

FÜR NUDELFANS

Die Kellermeister Manns GmbH hat für beinahe alle Anlässe und Fälle das richtige Präsent im Angebot. Auch an die Fans italienischer Tischkultur wurde gedacht. Im neuen Pasta-Set sind zwei innovative Spaghetti-Gabeln aus Edelstahl, zwei hochwertige Gourmet-Nudelteller und eine Packung original italienische Spaghetti (1000 Gramm) vereint worden. Die quadratische Form der Teller ist ein echter Hingucker und die Gabeln sind richtige Innovationen. Bei der Abwärtsbewegung entlang der Windung drehen sie sich automatisch. Die ersten halbautomatischen Spaghetti-Gabeln! Für die Anbringung einer Werbung bietet Kellermeister Manns verschiedene Möglichkeiten an.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477
info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de

GERICHTE FÜR DIE SEELE

Die neue Serie an Gewürz-Sortimenten mit dem Namen Soul-Food von Feuer & Glas sorgt in jeder Jahreszeit für jeweils ein Traumgericht. Geliefert werden die acht verschiedenen Gewürze sowie ein Einkaufszettel und das Rezept in einem edlen Kästchen aus Holz. Mit derzeit 86 leckeren Gerichten wird eine große Auswahl geboten.

48984 • Feuer & Glas OHG • Tel +49 67728530
service@feuerundglas.de • www.feuerundglas.de

Mehr Informationen:
www.uma-pen.com/quad !

uma Schreibgeräte
Ullmann GmbH
Fritz-Ullmann-Weg 3
D-77716 Fischerbach

SÜSSE MOMENTE

So richtig gemütlich ist es immer dann, wenn auch was Süßes im Spiel ist. Da kommt das Keramik-Schokoladen-Fondue für zwei Personen von Macma gerade recht. Neben der Schüssel enthält das Set zwei Fonduegabeln und das Teelicht. Eine Werbung druckt Macma nach Kundenwünschen direkt auf die Fondueschüssel.

40909 • Macma Werbeartikel oHG •Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de

HOBBYKÖCHE AUFGEPASST!

Bei Giving Europe blühen die Herzen der Hobbyköche so richtig auf. Kein Wunder, das Flambiergerät mit dem klangvollen Namen Crème brûlée sollte in keiner Küche fehlen. Der praktische Küchenhelfer aus stabilem Kunststoff ist für die Gasbefüllung geeignet (etwa 0,1 Liter Inhalt). Zusätzlich sind im Lieferumfang vier formschöne Servierschalen aus Keramik enthalten. Die Werbeanbringung erfolgt auf Wusch im Tampondruck.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 5965970
contact@givingeurope.de • www.givingeurope.de • www.impression-catalogue.com

SCHNELLE KÜCHE

Mit dem triangle-Julienneschneider lassen sich wunderbar exakt geschnittene Gemüsespaghetti herstellen. Hierfür wird der praktische Küchengehilfe lediglich mit leichtem Druck über Gurken, Möhren oder Zucchini gezogen. Schnell, einfach und ermüdungsfrei lassen sich so Salate, Beilagen oder auch Hauptgerichte im ganz neuen Look präsentieren. Gesundes Essen ist manchmal so einfach! Es kann zwischen unterschiedlichen Griffsorten gewählt werden. Ein Firmenschriftzug /-logo wird auf Wunsch angebracht. Der Artikel ist lose oder in einer attraktiven Verpackung erhältlich.

48697 • Triangle GmbH • Tel +49 212 2211532
m.forestier@triangle-tools.de • www.triangle-tools.de

EINMAL UM DIE GANZE WELT

Bei der chocri GmbH wird ein schokoladiger Weltreisetraum wahr. Vierundzwanzig verschiedene Minitäfelchen entführen auf drei ausgewählte Kontinente und einmal rund um die Welt. Es wartet die Würze Afrikas, die Vielfalt Asiens und die Genusskultur Europas. Gojibeeren, Kakaobohnensplitter, Erdbeeren und andere überraschende Zutaten entführen in die Weiten der Schokoladenwelt. Neben der Abnahme im kompletten chocri-Design kann die Weltreisebox ebenso im individuellen Design bedruckt werden. Auch ein Flyer lässt sich ein- oder alternativ auf die Box auflegen.

48877 • chocri GmbH • Tel +49 30981961922
alexander.ertner@chocri.de • www.chocri.de

DUFTENDE EMOTIONEN

Mit den „duften“ Gewürz-Briefchen der emotion factory GmbH, gefüllt mit Lebkuchen- oder Glühweingewürz, trifft jede Weihnachtsbotschaft zielsicher die Geschmacksnerven des Empfängers. Dort werden schönste Stimmungen und die Vorfreude aufs Fest geweckt. Als preisgünstiges Leichtgewicht überzeugen die Tütchen als Mailingbegleiter zu jeder Weihnachtspost oder auch als ideales Give-away, beispielsweise zum Tag der offenen Tür im Handel.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

ITALIENISCHES FLAIR

Wie in jedem Jahr bietet die Firma Die Olive- und mehr GmbH hochwertige Produkte mit italienischem Flair. Dabei sind die Panettone des Familienbetriebes Loison der Renner unter den süßen Sachen, speziell zur Weihnachtszeit. Der Hersteller achtet strikt auf hochwertige Qualität und beste Zutaten. Hinzu kommt die wunderschöne Aufmachung, die den Produkten das gewisse Etwas verleiht.

48993 • Die Olive- und mehr GmbH & Co. KG • Tel +49 6721 185300
info@olive.de • www.olive.de

PROMOTIONAL PRODUCTS WEEK

EIN VOLLER ERFOLG FÜR DEN WERBEARTIKEL

Die erste Woche des Werbeartikels „Promotional Products Week“ in Großbritannien war ein großer Erfolg. Die vom britischen Werbeartikelverband BPMA ins Leben gerufene Woche fand vom 16. bis zum 20. September statt und wurde landesweit mit vielen verschiedenen Aktionen und Events begangen, um den Werbeartikel als wertvolles wie vollwertiges Marketinginstrument noch stärker ins öffentliche Bewusstsein zu rücken. Los ging es mit dem „Big Tweet“, bei dem die BPMA all ihre Mitglieder und deren Kunden dazu aufrief, über die Aktionen der Werbeartikel-Woche zu tweeten. Viele verschiedene Unternehmen engagierten sich während der Woche und starteten verschiedene Aktionen wie etwa die Facebook Competition der BTC Group, die ihre Fans dazu aufrief, sich mit einem BTC-Team-Sticker an einem bekannten Ort ablichten zu lassen und diese Fotos bei Facebook zu posten. Unternehmen wie Everything Environmental und Allwag Promotions stellten Produkt- und Infopakete zusammen, die sie verteilten. Andere Unternehmen promoteten die Werbeartikel-Woche in sozialen Netzwerken, druckten Infoflyer und verschickten E-Mails, um den Werbeartikel als Marketingtool zu unterstützen. Rund 30 Design-Studenten zogen in gebrandeten T-Shirts und Sweatshirts und mit einem ganzen Arsenal an Werbeartikeln los, trafen sich mit Vertretern von Marketing-Verbänden und -Instituten und besuchten große Werbeagenturen. Regionale wie auch überregionale Medien berichteten über die verschiedenen Aktionen während der Werbeartikelwoche und setzten sie öffentlichkeitswirksam in Szene. Gordon Glenister, Generaldirektor der BPMA, freute sich über die erfolgreichen Events: „Wir sind hocherfreut über den Verlauf der ersten Promotional Products Week. Es war uns wichtig, ein Zeichen in der britischen Geschäftswelt zu setzen, und dies ist uns gelungen. Für das nächste Jahr werden schon weitere Pläne geschmiedet.“

www.promotionalproductsweek.co.uk – www.bpma.co.uk <

Es drehte sich alles um den Werbeartikel während der Promotional Products Week.

MARKENBOTSCHAFTER

VOLKER DONSBACH BEI JCK

Volker Donsbach ist seit Kurzem als Business Development Manager bei der JCK Quakenbrück für den Werbeartikel-Geschäftsbereich tätig. Zuvor war er 20 Jahre beim niederländischen Werbeartikellieferanten PF Concept aktiv und hat als Geschäftsführer der deutschen GmbH maßgeblich zur kontinuierlichen Entwicklung des Unternehmens beigetragen. Im Werbeartikelhandel wird er weiter präsent sein als Markenbotschafter für die bei der JCK Holding versammelten Werbeartikelhersteller Daiber, Fare, Halfar, Karlowsky, mbw und SND. Neben der Erarbeitung von Strategien und Marketingmaßnahmen der sechs eigenverantwortlich geführten Unternehmen sowie der Bündelung ihrer Interessen bei Verbänden und Institutionen gehört auch die Neukundengewinnung im in- und ausländischen Werbeartikelhandel zu seinen Aufgaben. <

Volker Donsbach

PEN WORLD EXHIBITION IN MUMBAI

HERI-RIGONI ERHÄLT INNOVATIONSPREIS

Innovation zahlt sich aus. Dies kann das Schwarzwälder Traditionsunternehmen Heri-Rigoni bestätigen. Auf einer der größten internationalen Schreibgerätemessen, der Pen World Exhibition in Mumbai, Indien, vom 23. bis 26. August wurde das Unternehmen für die neue Produktreihe „Classic Grip“ mit dem Preis für das innovativste Produkt ausgezeichnet. Heri-Rigoni setzt hier neben einem funktionellen Design auch auf den Einsatz eines speziellen Kunststoffgemisches, das eine nachhaltige antibakterielle Wirkung besitzt. Auf der Schreibgeräteoberfläche setzen sich dabei Sterione dauerhaft gegen eine Vielzahl von Schädlingen, wie Bakterien, Viren, Pilzen und Algen durch. Das vor Kurzem auch mit dem Qualitätssiegel nach DIN EN ISO 9001 sowie dem Umweltsiegel nach DIN EN ISO 14001 zertifizierte Familienunternehmen kann damit auf ein bislang äußerst erfolgreiches Jahr zurück blicken. *www.heri.de* <

Sujay Jain, Geschäftsführer des Heri-eigenen indischen Distributors Klik Writing Instruments, hat den Innovationspreis entgegengenommen.

IPPAG

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

Mit der Ernennung von Rob Wilmer als Global Account Director weitet die IPPAG Global Promotions ihren Tätigkeitsbereich als internationaler Full-Service-Dienstleister für Werbeartikel auch auf multinationale Unternehmen aus. Aufgrund der erfolgreichen strategischen Partnerschaften mit verschiedenen multinationalen Unternehmen ist der Vorstand der IPPAG Global Promotions optimistisch, dass die IPPAG Global Promotions zu einem der weltweit führenden Anbieter von internationalen Full-Service-Konzepten für die Werbeartikelbranche wird. CEO Mike Oxley: „Wir hatten eine Vision, wie sich das Geschäft im Laufe der Jahre entwickeln würde, und haben auf der Basis von über 20 Jahren Erfahrung stark in IT-Tools und andere Ressourcen investiert. Wir freuen uns sehr, dass wir eine perfekte Verbindung für die Anforderungen multinationaler Unternehmen im Bereich Beschaffung und Marketing gefunden haben." Die IPPAG Global Promotions erfüllt derzeit erfolgreich mehrere internationale Dienstleistungsverträge und wird dabei von über 60 Büros in der ganzen Welt unterstützt.

www.ippag-global-promotions.com <

LEISTUNGSSTARKER PARTNER

WWW.DREAMPEN.COM

In unserer vergangenen Ausgabe vom Oktober 2013 hatten wir unter der Überschrift „Leistungsstarker Partner" den polnischen Schreibwarenspezialisten DreamPen vorgestellt. Leider war der Kontaktlink am Ende des Artikels nicht korrekt. Anstatt des Länderkürzels „.de" muss die richtige Endung „.com" heißen. Der korrekte Weblink lautet: *www.dreampen.com* <

DIE SENATOR-SERVICE-OFFENSIVE GEHT WEITER

„SCHÖN. SCHNELL. INDIVIDUELL."

Im Rahmen der neuen Service-Offensive „Schön. Schnell. Individuell." bringt die Senator GmbH & Co. KGaA weitere Maßnahmen zur Steigerung der ServiceQualität auf den Weg. Die Standortverlagerung des Tassensortiment Mugs by rou bill nach Groß-Bieberau ist erfolgreich abgeschlossen. Jetzt wird der osteuropäische Markt in die zentrale Kundenbetreuung durch Senator Deutschland integriert. Seit Anfang September punktet Senator am Standort Deutschland mit einer sortimentsübergreifenden, persönlichen Kundenbetreuung und hat damit den ersten Schritt der neuen Service-Offensive abgeschlossen. Zum 1. Oktober 2013 vermeldete die Firmenzentrale den erfolgreichen Abschluss der Umzugsmaßnahmen des Tassensortimentes in das Hauptwerk Groß-Bieberau und setzte damit einen weiteren Baustein in der Implementierung des neuen Service-Verständnisses. Die Bündelung der Kompetenzen an einem Standort ermöglicht eine noch effizientere Nutzung logistischer Prozesse, die das Unternehmen zugunsten einer weiteren Steigerung der Service-Qualität kontinuierlich ausbauen will.

WEITERE LÄNDER ZENTRAL BETREUT

Bereits Anfang des Jahres machte ein neuer Standard-Lieferservice von Senator von sich reden. Das Unternehmen garantiert für fast ausnahmslos das komplette Sortiment an Kunststoffkugelschreibern eine Durchlaufzeit von fünf Tagen für Stückzahlen bis 5 000 Stück, individuell bedruckt, und setzt damit neue Maßstäbe in puncto Schnelligkeit. Die dahinterstehende Logistikkette macht es möglich, nun auch weitere Länder direkt aus der Zentrale in Deutschland zu betreuen. Kunden in den Ländern Bulgarien, Rumänien, Estland, Lettland und Litauen sowie Tschechien und der Slowakei werden ab sofort direkt von den Vertriebs- und Logistikteams aus Groß-Bieberau betreut und beliefert. Ganz im Sinne der intensiven und effizienten Kommunikation werden die Kunden vor Ort in Polen weiterhin über ein Marketing- und Vertriebsteam betreut, das die Stärke einer lokalen Präsenz im persönlichem Kundenkontakt nutzen und gezielt weiter ausbauen wird.

EFFIZIENTE STRUKTUREN

„Die Kundenzufriedenheit steht ganz selbstverständlich im Vordergrund aller unserer Aktivitäten", heißt es aus der Firmenzentrale in Groß-Bieberau. „Alle eingeleiteten Maßnahmen, hinter denen ein Gesamt-Investment in mehrfacher Millionenhöhe steht, haben das Ziel, einfache und effiziente Strukturen einzuführen, die den Informationsfluss zum Kunden optimieren. Ganz im Sinne unserer neuen Senator-Service-Offensive: Schön. Schnell. Individuell." *info@senatorglobal.com – www.senatorglobal.com* <

MERKEL GMBH

NEUZUGANG IM TEAM

Désirée Bicheler, gelernte Industriekauffrau, verstärkt seit Anfang September das Team des Textilveredlers Stickerei Merkel GmbH aus Eningen. „Wir freuen uns über eine weitere Stütze und Bereicherung unseres Teams und wünschen Désirée Bicheler eine gute Eingewöhnungszeit und viel Erfolg bei ihren neuen Aufgaben", so Geschäftsführer Andreas Merkel.

www.stickereimerkel.de <

Désirée Bicheler

22. UND 23. JANUAR 2014 IN COVENTRY

TRADE ONLY NATIONAL SHOW

Wie Trade Only Ltd mitteilt, laufen die Vorbereitungen für die vom britischen Unternehmen organisierte Trade Only National Show 2014 auf vollen Touren. Die achte Auflage der Messe findet vom 22. bis 23. Januar 2014 in der Ricoh Arena, Coventry, Großbritannien, statt. Es gelten neue, längere Öffnungszeiten, d.h. die Messe

Schon die vergangene Trade Only Messe war sehr gut besucht.

beginnt an beiden Tagen um 9.00 Uhr. Die Voranmeldung für Besucher erfolgt auf gleicher Basis wie im Vorjahr. Zahlreiche Händler haben sich bereits zur Teilnahme angemeldet, viele bringen ihr gesamtes Team mit.

DIE FAKTEN

- 2014 werden über 330 Aussteller und Marken vertreten sein, darunter über 40 neue Aussteller. Für zahlreiche Aussteller wie Listawood, Senator Pens, BTC activewear, BTS, United Brands, Desktop Ideas, Laltex, Pencarrie, Adproducts und Bizz Badge wird diese Messe die einzige nationale britische Werbeartikelmesse des Jahres sein.
- Die genauen Einzelheiten: Im Theater von Halle 5 zeigt Cliff Quicksell verschiedene Power-Sessions-Programme. Einzelheiten hierzu sowie über die mit Spannung erwarteten Key-Note-Gespräche am runden Tisch werden in Kürze bekannt gegeben.
- Der Bereich „The Worx!“ für Live-Demos wurde umgestaltet, die Vorführungen werden unter anderem Glasarbeiten, Stickereien, Direct Printing auf Kleidungsstücke und Produkte umfassen.
- Tickets für das feierliche „bpma Annual Awards Dinner“ am ersten Messeabend sind noch erhältlich.
- Der von der Trade Only Show gesponserte bpma Education Day findet am 21. Januar in der Ricoh Arena statt.

Event Director Nigel Bailey: „Die vor nahezu acht Jahren erstmals veranstaltete Trade Only National Show hat sich zu einer Messe entwickelt, die der gesamten Branche offensteht. Eine Messe, die den Lieferanten die kostengünstige Möglichkeit bietet, eine große Anzahl an Händlern zu erreichen, und es den Händlern ermöglicht, ihre wichtigen Lieferanten zu treffen und neue kennenzulernen. Eine Messe mit den neuesten Produkten führender Lieferanten. Eine Messe, auf der Geschäfte geschlossen werden.“ Die Trade Only National Show hat sich zur erfolgreichsten Werbeartikel-Messe in Großbritannien entwickelt. Die Messe heißt Teilnehmer aus 50 Ländern weltweit willkommen. *www.tradeonly.co.uk/shows/tons* <

SWITCHER

START FÜR ONLINESHOP UND WEBOFFENSIVE

Als Teil einer umfassenden Neuausrichtung im Bereich Social Media und der Internetpräsenz startete der Schweizer Textilhersteller Switcher kürzlich seine komplett überarbeitete Website mit modernem, benutzerfreundlichem Onlineshop. Die „Weboffensive“ soll die Produktwelt für noch mehr Kunden erlebbar und verfügbar machen. Die aktuellen Kollektionen mit vielen Basics wie Shirts, Polos und Jogginghosen in unterschiedlichsten Farben werden mit Saisonartikeln komplettiert. „Mit unserem neuen digitalen Auftritt können wir mehr Menschen erreichen und ihnen die Philosophie von Switcher näher bringen. Die Lancierung der B2C-Seite ist nur der Startschuss zu weiteren Maßnahmen: In den nächsten Monaten stellen wir ebenso die B2B-Plattform komplett um und statten sie mit innovativen Tools aus. Zudem wird die gesamte digitale Präsenz Mobile Device-konform“, so Marc Joss, Sales &

Marketing Director. Die neue Website verbindet Shop, Social Media und Communities miteinander. Neben den deutschsprachigen ist der Shop auch noch für andere europäische Länder wie Frankreich, Schweden und Spanien erreichbar. Zum Launch der Seite starten außerdem die Wettbewerbe „Design your respect“ und „Geelee“. Bei Ersterem können die Teilnehmer ihrer Kreativität freien Lauf lassen und das Motiv entwerfen, das für sie „Respekt“ ausdrückt. Einsendeschluss ist der 30. November 2013. Das Gewinnspiel „Geelee“ dreht sich um den Inhalt des Geelee-Bags. *www.switcher.com* <

Gemeinsam erreichen wir mehr!

bwg
Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.

Für Profis.

Die Zukunft der Werbeartikel-Branche gestalten.

UNSERE ZIELE.

- Starke Positionierung des Werbeartikels im Marketing-Mix
- Intensive Imagepflege unseres Berufsstandes Werbeartikel-Berater
- Weitere Qualifizierung der Mitglieder und ihrer Mitarbeiter
- Berufsständische Interessenvertretung
- Markante Etablierung eines Qualitätszeichens für die Branche
- Kommunikation, Branchenaustausch auf verschiedenen Plattformen

UNSERE TÄTIGKEITEN.

- Weiterbildungsmaßnahmen
- Förderung der internen Kommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von Betriebsvergleichsdaten
- Entwicklung gemeinsam nutzbarer Arbeitshilfen
- Kontaktpflege zu Branchen-Verbänden im europäischen Raum
- Dienstleistungen und Rahmenvereinbarungen für die Mitglieder
- Informationen über berufs- und branchenspezifische Fragen

IHR QUALITÄTSSIEGEL.

- Dokumentieren Sie mit einer Mitgliedschaft im bwg, dass Sie zu den guten Adressen unserer Branche zählen.
- Sie erhalten mit der Mitgliedschaft das Recht, das bwg-Logo mit dem Zusatz "Mitglied im bwg" in Ihrer Kommunikation (z.B. Briefbogen, Broschüren, Internet) zu verwenden.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN:

- Handel mit Werbeartikeln im Vollerwerb
- Angemeldeter Gewerbebetrieb
- Bonität
- Benennung von fünf Lieferanten als Referenzen

Ausgeschlossen von einer bwg-Mitgliedschaft sind Hersteller, Importeure, Versandhändler, Werbe- und Preisagenturen.

bwg Geschäftsstelle - Heinrich-Brüning-Str. 1a - 50969 Köln - info@bwg-verband.de - Tel. 0221 - 36 75 96 42

STABILO PROMOTION PRODUCTS

NEUE STRUKTUREN UND ZUSTÄNDIGKEITEN

Um den Veränderungen des Marktes gerecht zu werden und für die Herausforderungen der Zukunft gewappnet zu sein, stellt sich Stabilo Promotion Products neu auf. Ziel ist eine stärkere Fokussierung, um Raum für Neues zu schaffen. Im Zuge der weiteren Europäisierung der Geschäfte werden im Vertrieb Schwerpunkte neu gesetzt.

Seit dem 1. September 2013 hat Christiane Wellner die Leitung für den Vertriebsaußendienst übernommen. Mit vier Kolleginnen wird sie maßgeblich die Geschicke des Werbemittelbereichs bei Stabilo Promotion Products vom Headquarter in Heroldsberg aus über Ländergrenzen hinweg steuern. Der deutsche Außendienst mit Catherine Stuarnig und Christine März wechselte bereits in diesen Bereich. Die beiden Kolleginnen Sandra Heyn und Hélène Guillerm werden unter der Verantwortung von Christiane Wellner die europäischen Märkte wie gewohnt betreuen.

Für die Zukunft gewappnet (v. l.) Geschäftsführer Harry Saffer, Antonia Kohlbrenner, Christiane Wellner und Klaus Hörl.

Klaus Hörl übernahm zum 1. September 2013 den Aufbau des europäischen Sales Service Centers. Sein Team mit Ingrid Hecke, Stefanie Wilhelm, Bianca Stets und Marion Kabus wird vor allem international ergänzt durch Romina Sauer, Stephanie Füssel und Marion Kastl. Das Service Center steht den Kunden wie gewohnt bei Fragen zu Stabilo-Produkten mit Rat und Tat zur Seite und wird auch Sonderanfertigungen und besondere Anfragen bearbeiten.

Im Rahmen der Umstrukturierung übernahm Antonia Kohlbrenner die Verantwortung für den Bereich Marketing bei Stabilo Promotion Products. Christiane Wellner, Klaus Hörl und Antonia Kohlbrenner berichten weiterhin direkt an die Geschäftsführung.

Diese Neuorganisation der Strukturen soll die Präsenz beim Kunden intensivieren und die Service-Qualität in der Auftragsabwicklung weiter erhöhen. Stabilo Promotion Products setzt damit einen klaren Akzent auf die Kundenorientierung und die Weiterentwicklung des Europa-Geschäfts. *www.stabilo-promotion.com* <

PAPERMINTS S.A.

ZWEI NEUE FÜHRUNGSKRÄFTE VERPFLICHET

Charlie Cohen und Nicolas Charlier (v. l.) sind die Neuen bei Papermints/BelgoSweet.be.

Um auf die steigende Nachfrage auf den Exportmärkten noch professioneller reagieren zu können, hat BelgoSweet.be, eine Marke des Unternehmens Papermints aus dem belgischen Ohain, zwei junge mehrsprachige Export-Führungskräfte verpflichtet. Beide haben bereits in verschiedenen Ländern Erfahrungen gesammelt. Es handelt sich um Charlie Cohen, der die Kunden deutschsprachiger Länder und Nordeuropas betreuen wird, und Nicolas Charlier, der für Frankreich und Südeuropa zuständig ist. *www.belgosweet.be – www.papermints.be* <

MSA GMBH

40 JAHRE FAMILIÄRE TRADITION

In diesem Jahr feiert die MSA GmbH 40-jähriges Jubiläum. Karlheinz Münchinger gründete das baden-württembergische Unternehmen 1973 in Wiernsheim bei Pforzheim unter dem Namen Chrono Import. Anfangs machte sich das Unternehmen mit dem Vertrieb von Schweizer Armbanduhren einen Namen in der Branche. In den 1980er-Jahren wurde das Portfolio auf andere elektronische Werbeartikel erweitert und 1987 kam es zur Umfirmierung auf den Namen MSA GmbH, unter dem das Unternehmen auch heute noch als familiengeführtes Traditionsunternehmen in der Werbeartikelbranche hinlänglich bekannt ist. Seitdem konzentriert sich MSA hauptsächlich auf den Tisch- und Taschenrechnersektor, aber auch elektronische Werbeartikel, Armbanduhren und ausgewählte Büro-Accessoires stehen im

Der MSA-Firmensitz in Wiernsheim.

Portfolio des Unternehmens. Knapp zehn Jahre nach der Umfirmierung wurden auch räumliche Änderungen vollzogen: Es erfolgte der Neubau eines Firmengebäudes mit großem Lager. Seit nunmehr 15 Jahren arbeiten alle drei Kinder des einstigen Gründers in dem erfolgreichen Unternehmen und haben die Nachfolge von Karlheinz Münchinger angetreten. Pünktlich zum 40-jährigen Jubiläum wurden einige Änderungen vorgenommen: Logo und Website erstrahlen in neuem Glanz. *www.m-s-a.de* <

NICHT NUR LEGENDEN
VERSCHENKEN AM LIEBSTEN
DAS ORIGINAL

als B2B
PRÄSENT
schon ab
10 Stück

EXCLUSIVE GIFTS
official moleskine b2b distributor

Exclusive Gifts B2B GmbH
Gerhard-Falk-Straße 4
D-21035 Hamburg
Germany

Fon: +49 (0) 40 609 45 99 00
Fax: +49 (0) 40 609 45 99 03
moleskine@exclusive-gifts.de
www.exclusive-gifts.de

Offizieller MOLESKINE B2B Distributor
für Deutschland, Österreich und Schweiz

PSI PROMO SWISS BWL Bundesverband Werbeartikel-Lieferanten e.V.

25 JAHRE GRÜNER LASER PRODUCTS

ORIGINALITÄT AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Allen Grund zu feiern hat Grüner Laser Products in diesem Jahr, denn das Gründungsdatum des Münchener Unternehmens jährt sich zum 25. Mal. Dies feierten Firmenchef Anton Grüner und seine Mitarbeiter mit einem rauschenden Fest auf Mallorca. 1988 gründete Anton Grüner nach siebenjähriger Beschäftigung als Servicetechniker für Laseranlagen im Außendienst sein eigenes Unternehmen im Bereich der Laserlohnbeschriftung. Ausgestattet mit einem Gravurlaser machte er es sich zur Aufgabe, technische Gravuren für die Industrie als Laser-Job-Shop zu vermarkten. Zwei Jahre später erhielt er von einem renommierten Werbehändler den Tipp, Mitglied beim PSI zu werden und zeitgleich auf der PSI Messe auszustellen – mit gewinnbringendem Durchbruch: „Durch diese Maßnahme stieg die Umsatzkurve rasant an, da diese neue Art der Werbeanbringung geradezu zum ‚Renner' wurde", erinnert sich Anton Grüner. 1997 führte er mit 3D Crystal ein neues Produkt unter geschütztem Markennamen ein: Logos und Produkte werden als Sonderanfertigung dreidimensional designt und mittels modernster Lasertechnik in verschiedenste Kristallkörper eingebracht. Mit „Promotion Obst" erweiterte Anton Grüner sein Portfolio zehn Jahre später um ein zusätzliches originelles Produkt. Nüsse, Äpfel, Orangen oder andere Zitrusfrüchte werden hierbei filigran mittels Lasergravur beschriftet. Noch im gleichen Jahr firmiert Anton Grüner in Grüner Laser Products GmbH & Co. KG um, was ein neues Logo sowie spezielle, marktorientierte Konzepte mit sich brachte. „Ich habe mir stets zur Aufgabe gemacht, Pionier zu sein und neuartige Produkte mit ausgereifter Technik, Know-how und höchsten Qualitätsstandards zu vermarkten", berichtet der Unternehmensgründer. Mittlerweile beschäftigt die Firma zwölf Mitarbeiter und tatkräftige Aushilfen und besitzt zwölf Lasergravuranlagen unterschiedlicher Wellenlängen, die ein Arbeiten auf verschiedensten Anwendungsgebieten ermöglichen. Das 25-jährige Bestehen möchte Anton Grüner nutzen, um seinen Kunden zu danken, die das Unternehmen seit vielen Jahr treu unterstützen, sowie seinen Mitarbeitern, die all die Veränderungen auf höchstem Qualitätsniveau mit verwirklicht haben. *www.laser-gruener.de* <

Ausgelassen feierten die Mitarbeiter und Firmenchef Anton Grüner das 25-jährige Bestehen des Unternehmens. Leider nicht dabei sein konnten Anna und Sandra Grüner.

WORLDSKILLS 2013

CCC AUSSTATTER DES DEUTSCHEN TEAMS

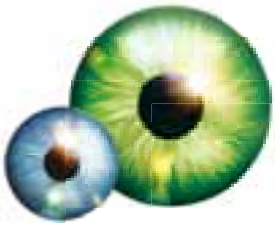
Sportlich und elegant, modisch und modern – das deutsche Nationalteam wusste bei den 42. WorldSkills, die vor wenigen Wochen unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel in Leipzig stattfanden, rundum zu überzeugen und setzte auch abseits der Wettbewerbe Modetrends. Club Crawatte Crefeld (CCC), spezialisiert auf hochwertige, textile Accessoires, stattete das deutsche Nationalteam mit eigens designten Krawatten und Schals aus und sorgte so für einen professionellen Auftritt des jungen Teams. Bei den WorldSkills maßen sich im Juli vier Tage lang über 1000 Teilnehmer aus 53 Ländern und Regionen in 46 verschiedenen Berufsdisziplinen. Auszubildende und junge Fachkräfte bis zum Alter von 22 Jahren aus der ganzen Welt ermittelten hier ihre Weltmeister. Bereits zum dritten Mal richtete Deutschland die WM der Berufe aus. „Das berufliche Bildungssystem ist ein wichtiger Pfeiler unseres Wirtschaftssystems. Club Crawatte unterstützt mit seiner Erfahrung und Kompetenz einen internationalen Berufswettbewerb wie die WorldSkills sehr gerne. Ich bin stolz darauf, dass Club Crawatte zu den offiziellen Ausstattern des deutschen Nationalteams gehören durfte", so Bernd Koch, Geschäftsführer des Krefelder Textilspezialisten. *www.club-crawatte.de* <

Beim Empfang im Bundeskanzleramt kamen die Schals und Krawatten des deutschen WorldSkills-Teams sehr gut an.

Neueste Trends und Möglichkeiten von Druck und Textilveredelung

viscom düsseldorf, 7. - 9. November 2013

Die neuesten Trends und Entwicklungen bei den Individualisierungsmöglichkeiten – ob Druck oder Textilveredelung – sind zentrales Thema auf der viscom 2013. Von Agfa Graphics, Canon, Complott Papier Union, Epson und Fujifilm Sericol, Hewlett-Packard, Mimaki und Multi-Plot Europe bis hin zu Mutoh, OKI Systems, Roland DG Benelux, Seiko Instruments, Sihl Direct, Spandex/Brunner oder Technoplot: Die Branchengrößen des Digitaldrucks zeigen vom 7. bis 9. November auf der viscom in Düsseldorf ihre Neuheiten. Zudem darf sich die Textilbranche auf zahlreiche Premieren und Innovationen im Bereich Textilveredelung und -druck freuen. So werden zum Beispiel die neuen Textilprinter d.gen Teleios Black, Teleios Grande Plus und Mimaki TPC-100 oder die nahezu vollautomatische Nähanlage Chronos Ultimate der Branche präsentiert.



Moderne Methoden der Textilveredelung gehören seit ihren Anfängen zu den zentralen Themenbereichen der viscom. Ausgestellt wird dabei die volle Bandbreite der Druck- und Veredelungstechnik. Dazu gehören der Sieb- und Digitaldruck, Prägungen und Beflockungen oder auch Bestickungen.

In der Digitaldruckbranche stehen neben der Präsentation von Trends wie Digital-Interior-Design und Produktinnovationen wie der Canon Arizona 660 GT oder der HP Latex 3000 von Hewlett-Packard neue Geschäftsfelder und Herausforderungen im Fokus. Umweltfreundliche Produktion, individuelle Lösungen, neue Anwendungsbereiche und Farben, Kundenservice und Beratungskompetenz sind Themen, die aktuell die Branche bewegen und die entsprechend auf der viscom behandelt werden.

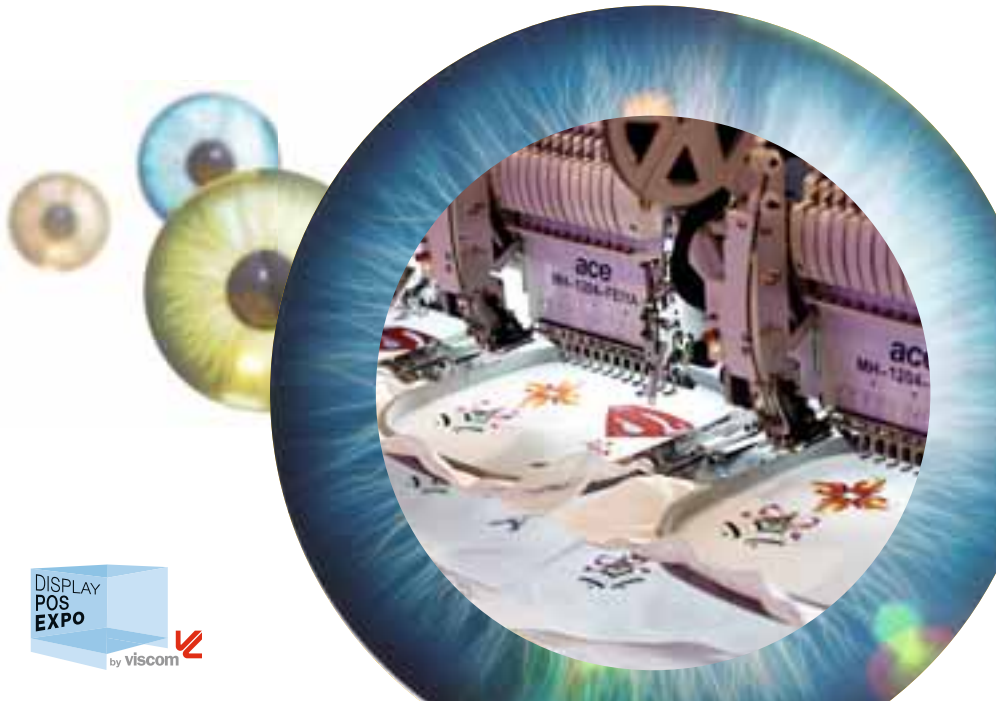
Von der klassischen Werbetechnik über den Digitaldruck bis hin zu digitalen Werbeträgern und PoS-Medien – die viscom zeigt mit ihren sechs Themenwelten die Neuheiten der visuellen Kommunikation. Neben den Bereichen „Druck, Verfahren und Material“, „Werbetechnik“, „Schilder- und Lichtreklame“, „Out of Home Media“ sowie „Arbeitsmittel, Arbeitsplatzausstattung & Dienstleistungen“ gibt es die „Digital Signage World“ und die „Display PoS Expo“, die als „Messen in der Messe“ das Angebot abrunden. 2013 findet die viscom vom 7. bis 9. November in Düsseldorf statt. Erwartet werden rund 350 Aussteller und 12.000 Fachbesucher.

Tickets gibt es unter www.viscom-messe.com/ticket

viscom
düsseldorf 2013

Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design.

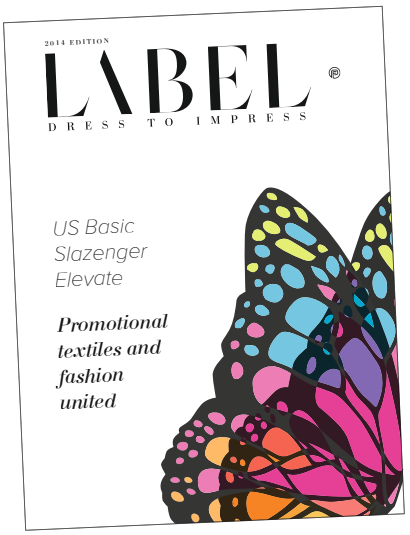
7. - 9. November 2013
Messegelände Düsseldorf
www.viscom-messe.com



Including:

Reed Exhibitions

Die Kollektion von Elevate spiegelt eine moderne Kombination aus Freizeit, Outdoor und urbanen Trends wider.



Das Cover des Label-Produktkatalogs.

PF CONCEPT MIT VIER NEUEN PRODUKTWELTEN

LIFESTYLE AKTIV MIT ELEVATE

Seit 2013 geht der europäische Werbeartikelallrounder PF Concept den Weg einer anspruchsvollen Reorganisation. Der Multi-Spezialist aus den Niederlanden ordnet seine Angebote neu in vier „Produktwelten", die auf vier verschiedene Marktsegmente zugeschnitten sind.

Die Segmente sind untergliedert in Value (Preisgünstig), Gifts (Geschenkartikel), Apparel (Bekleidung) und Customisation (Maßanfertigung). Ziel dieser Struktur ist es, der europäischen Werbeartikelindustrie umfassende und einzigartige Services anzubieten. Jedes der vier genannten Segmente wird bedient durch eine der vier PF-Concept-Produktwelten, die jeweils ein spezifisches Portfolio, zielgruppenrelevante Veredelungstechniken, passgenaue Lieferservices sowie Marketingtools umfasst. „Bullet" präsentiert eine umfassende Range von passenden Giveaways. Unter „Avenue" finden die Kunden exklusive Qualitätsartikel renommierter Marken. Wer den individuellen Touch sucht, wird bei „WorldSource" fündig. „Label", dessen Eigenmarke „Elevate" wir hier gesondert vorstellen, verbindet Fashion mit Promotion auf überzeugende Weise.

ELEVATE – HOCHWERTIG UND BESTÄNDIG

Seit diesem Jahr bietet PF Concept seine textile Eigenmarke Elevate auch für den europäischen Markt an. Die lifestylige Fashion- und Sportswear-Kollektion verbindet innovatives Design und hochwertige Stoffe mit einem urbanen Style. Unter dem Motto: „Life is sport and sport lives in life" präsentiert Elevate eine Vielzahl an trendigen und qualitativ hochwertigen Promotion-Textilien, wie T-Shirts, Polo-Hemden, Sweatshirts, Fleece-, Softshell- und Daunenjacken, Parkas und Caps. Taschen, Rucksäcke und Sonnenbrillen sind ebenfalls in der Produktpalette zu finden. PF Concept setzt dabei auf bewährte Herstellungsmethoden und moderne Stoffe. Dadurch garantiert die Bekleidung höchsten Komfort und lange Beständigkeit.

NEUE TRENDIGE STYLES

Die Kollektion spiegelt eine moderne Kombination aus Freizeit, Outdoor und urbanen Trends wider. Universell ansprechende Stile aus zeitgemäßen Performance-Materialien und -Komponenten, einschließlich Oeko-Tex weltlichen Materialien und YKK-Full-Reißverschlüssen, unterstreichen die Leidenschaft von PF Concept für Design, Innovation und individuellen Ausdruck. 2014 wird die Kollektion um neue trendige Styles und Farben erweitert. Zu seinem Europa-Launch in diesem Jahr wurde Elevate mit gleich zwei Red Dot Design Awards ausgezeichnet. *www.pfconcept.com* <

PSI
2014
8th – 10th JANUARY
DÜSSELDORF
TIME TO
SURPRISE
MORE INFORMATION:
www.psi-messe.com
Reed Exhibitions

DIE BWG-TREND 2013 MIT NEUEN BESTMARKEN

¡VIVA LA TRENDITA!

Die jüngste Trend des Bundesverbandes der Werbemittel-Berater und -Großhändler (bwg) endete mit durchweg erfreulichen Zahlen. 109 ausstellende Lieferanten und 718 interessierte Besucher des Werbeartikelhandels bescherten der traditionellen Veranstaltung neue Bestmarken.

In den bewährten Hallen des Euromoda in Neuss zeigten die Aussteller am 13. und 14. September auch diesmal Neuheiten und Klassiker aus der weiten bunten Welt der Werbeartikel. Das repräsentative wie vielfältige Spektrum bot den Profis des Werbemittelhandels ebenso zahlreiche Inspirationen für das letzte und umsatzstärkste Quartal des Jahres. Erneut wurde die Trend ihrer Rolle als kommunikative Plattform für fruchtbare Kontakte und brancheninternen Austausch zwischen Lieferanten und Fachhändlern zu Beginn

Der bwg-Vorsitzende Joachim Schulz begrüßte die Abendgäste.

Das vielfältige Spektrum der Aussteller bot den Profis des Werbemittelhandels zahlreiche Inspirationen für das letzte und umsatzstärkste Quartal des Jahres.

des Herbstes gerecht. Aus diesem Grund war auch das PSI auf der Veranstaltung vertreten und präsentierte außer seinen vielen hilfreichen Mitgliederservices auch die Highlights der kommenden PSI Messe 2014.

ERWEITERTES KONZEPT

„Der persönliche Kontakt und intensive Austausch mit den Lieferanten ist heute wichtiger denn je. Nur eine gute und kollegiale Zusammenarbeit kann der bei manchen Händlern vorhandenen Tendenz zu einer direkten Akquise von Industriekunden entgegenwirken. In dieser Hinsicht ist die Trend unverzichtbar. Denn nur im Gespräch mit gleichgesinnten Unternehmern können gemeinsame Interessen und Ziele festgelegt werden“, betont der bwg-Vorsitzende Joachim Schulz die bewährten Qualitäten der Trend. Neu dagegen war das Messekonzept mit erweiterter Raumaufteilung und optimierter Catering-Versorgung. Die Besucher konnten sich entlang gelber Teppiche einen Rundgang durch die Ausstellungsräume bahnen. Da dieser aktuell etwas länger als sonst ausfiel, erreichten viele Besucher die hinteren Ausstellungsräume zum Nachteil der dort platzierten Lieferanten leider erst recht spät.

ARGUMENTE PRO WERBEARTIKEL

Höhepunkt der Trend und Aufhänger des diesmaligen Mottos „¡Viva la TRENDita!“ war die Abendveranstaltung des ersten Messetages. 380 Aussteller und Besucher waren der Einladung des bwg in das Roncalli’s Apollo Varieté Theater gefolgt. Bevor die spektakuläre Fiesta startete, begrüßte Joachim Schulz die Gäste und dankte allen am Gelingen der Trend Beteiligten. In seiner Ansprache ging der bwg-Vorsitzende aber auch auf den Stellenwert des Werbeartikels ein und forderte seine Kollegen auf, die wichtigsten Argumente für den Werbeartikel in ihren Verkaufsgesprächen noch häufiger anzubringen: „Einer aktuellen wissenschaftlichen Studie zufolge gehört der Werbeartikel – Kugelschreiber, Parkscheiben, T-Shirts und viele andere – zu den effektivsten Marketingtools. 94 Prozent aller Befragten sagten aus, dass sie Werbeartikel besitzen und 86 Prozent nut-

Der Abend im Roncalli's Apollo Varieté Theater stand ganz im Zeichen einer spektakulären Fiesta mit einem gelungenen Mix aus Akrobatik, Musik, Tanz und Komik.

zen sie auch – in der Regel einmal täglich. 75 Prozent dieser Werbeartikel sind über ein halbes Jahr im Besitz der Kunden, viele auch bis zu zwei Jahren. Werbeartikel erreichen täglich 88 Prozent der Bevölkerung, das ist mehr als TV, Radio, Print oder Plakate. Verglichen mit einer Printanzeige, einem TV- oder Radiospot kann man also von einer äußerst nachhaltigen Wirkung sprechen. Hinzu kommt, dass Werbemittel in der Regel nützlich sind und sich leicht in den Alltag integrieren lassen. Sie erfordern keine besondere Aufmerksamkeit und sind dennoch präsent." Überzeugende Gründe, die der bwg auch in einer Broschüre mit anschaulichen Grafiken für seine Mitglieder zusammengestellt hat.

TEMPERAMENTVOLLER ABEND

Dann allerdings stand Feiern (fast) wie in Barcelona im Zentrum. Und dafür sorgte das heißblütige Artistik-Programm der Akrobaten, Gaukler und Flamencotänzer, das ganz geprägt war von spanischem Temperament, Leidenschaft und Witz. Nach dem schmackhaften Dinner und den eindrucksvollen Darbietungen war aber noch lange nicht Schluss. Wie in den vergangenen Jahren mixte DJ Vince, unterstützt von zwei Sängerinnen, einem Gitarristen und einem Saxophonisten, coole Sounds und verwandelte das Foyer bis tief in die Nacht in einen perfekten Dancefloor. info@bwg-verband.de – *www.bwg-verband.de* <

EXPO 4.0

13-15 February 2014
Messe Stuttgart

join the textile community!

TecStyle Visions TV

International trade fair for textile decoration and promotion

www.tecstyle-visions.com

FIND OUT MORE: FACEBOOK / TWITTER / XING / YOUTUBE

Das bewährte Team der Münchener WerbemittelMesse organisierte in diesem Jahr erstmals gemeinsam die WerbeWiesn – ein Zusammenschluss, der sich als echter Erfolgsfaktor erwies.

WERBEWIESN 2013

EIN KONZEPT MIT ZUKUNFT

Als festes Branchenevent im Süden Deutschlands gilt die Werbewiesn mittlerweile allemal. Auch die siebte Auflage der über die Region hinaus bekannten Veranstaltung wurde nicht nur vom erweiterten Veranstalterkreis als sehr erfolgreich bewertet, sondern machte auch bei Besuchern und Ausstellern ihrem Ruf als echtem Branchenhighlight alle Ehre.

Schon eine Woche vor Beginn des legendären Oktoberfestes hieß es auf der mittlerweile ebenfalls fast schon legendären Münchener WerbeWiesn „Ozapft is“ – eingeläutet wurde damit auf bayerische Art und stilecht in Dirndl und Lederhosen das Jahresendgeschäft der Branche. Bereits zum siebten Mal richtete Eidex als einer der Veranstalter das hochkarätige Event aus, diesmal jedoch mit reichlich Verstärkung. Seit diesem Jahr gehören neben der Eidex GmbH und der CD Werbemittel GmbH ebenfalls die Werbeartikelprofis Active Promotion GmbH, admixx GmbH und die Hagemanngruppe zum Veranstalterkreis. Eine Kombination, die sich schon bei der erfolgreichen Münchener WerbemittelMesse bewährt hat. „Mit der Erweiterung auf diese Trägerschaft können wir den Besuchern der WerbeWiesn eine größere und attraktivere Veranstaltung bieten“, erklärt Patrick Haendly, Geschäftsführer Eidex. 85 Aussteller präsentierten

in der Paulanerhalle am Nockherberg in München ein breites Spektrum an bewährten, aber auch innovativen Produkten und konnten damit rund 600 Besucher in die bayerische Hauptstadt locken. „Gemeinsam können wir als Organisatoren unsere Energien, aber auch die unserer Lieferantenpartner besser bündeln, da es im Herbst mit der WerbeWiesn nur einen gemeinsamen Termin gibt, an dem wir fünf Veranstalter eine Messe organisieren“, so Haendly weiter. Dass sich der Zusammenschluss der verschiedenen Werbeartikelprofis gelohnt hat, zeigen die hohen Besucherzahlen und die positiven Stimmen der Aussteller besonders deutlich.

ZAUBERFORMEL MEHRWERT

Auf großes Interesse stieß auch das Rahmenprogramm der Messe: Die Fachvorträge renommierter Referenten füllen jedes Jahr aufs Neue die Vortragssäle auf der WerbeWiesn – ein Mehrwert, den die Besucher zu schätzen wissen. An verschiedenen „Best Practice“-Beispielen zeigte Kristin Wolf in diesem Jahr, wie moderne Marketingkommunikation zu Erfolg führt, und in einem weiteren Vortrag referierte Ingrid Holacsek von Pantone, wie Farbtrends entstehen und wie diese sich umsetzen lassen. Auch die Verleihung der Best of Bestseller Awards ist ein nicht mehr wegzudenkender Teil des Erfolgskonzepts der WerbeWiesn. Jedes Jahr erhalten Hersteller von Bestseller-Werbeartikeln verschiedener Kategorien der laufenden Saison den BoB Award. Platz eins in der Kategorie Streuartikel ging an die Dommer GmbH für das Mikrofasertuch Smart. In der Kategorie Medium Range schaffte es die Herzog Products GmbH auf Platz eins mit den Kopfhörern Color Bang. Mit dem multifunktionalen Picknick-Korb New Born Multi Basket überzeugte Menu A/S in der Rubrik VIP-Geschenke. Insgesamt war die WerbeWiesn also einmal mehr eine informative und ereignisreiche Veranstaltung, ein kommunikatives Event, bei dem sich sowohl Aussteller als auch Besucher rundum wohl fühlten, nicht zuletzt dank der intensiven und persönlichen Betreuung der fünf Veranstalter. <

Besonders beliebt: Die jährliche Verleihung der BoB Awards und das informative Vortragsprogramm auf der WerbeWiesn.

DREI FRAGEN, DREI ANTWORTEN

Patrick Haendly

Das PSI Journal im Gespräch mit Patrick Haendly, Geschäftsführer der Eidex GmbH und einer der „Gründerväter“ des Erfolgskonzepts WerbeWiesn.

Wie ist das bisherige Werbeartikeljahr für Sie gelaufen?
Wir von Eidex blicken bereits jetzt auf ein sehr gutes Jahr zurück, welches aber aller Erfahrung nach seine stärksten Monate im letzten Quartal erst noch bekommen wird.

Welche Produkt- und Thementrends sind vor allem für das Jahresendgeschäft erkennbar?
Alle Produkte im Zusammenhang mit Smartphones und Tablets, also vom Displaycleaner bis hin zum Solar-Ladegerät oder Lederetui, sind dieses Jahr der Renner und es ist zu erwarten, dass auch das diesjährige Weihnachtsgeschäft weitere starke Zuwächse in diesem Segment verzeichnen wird.

Wie beurteilen Sie die derzeitige Lage des Werbeartikelmarktes?
Der Werbeartikelmarkt hat schon einige Turbulenzen überstanden, so etwa die Debatte um die steuerliche Absetzbarkeit von Werbeartikeln. Gegen spezielle Schwierigkeiten mit Produkt- oder Kundengruppen wie die Anti-Dumping-Zölle auf Keramikprodukte oder das Werbeartikelverbot der Pharmabranche hilft es meines Erachtens, sich sowohl einkaufsseitig als auch beim Kundenportfolio vielseitig aufzustellen. Wie in jeder anderen Branche auch muss man veränderte Kundenanforderungen im Auge behalten und sich rechtzeitig daran anpassen. So wird etwa das Thema Werbemittel-Fullservice weiter an Bedeutung gewinnen, ein Bereich, dem Eidex sich seit Langem im Kerngeschäft widmet.

In Planung: Eine neue Messe des VÖW.

Heike Baldauf nahm für Troika die Auszeichnung als Lieferant des Jahres entgegen.

Der Vorstand des VÖW berichtete über seine Aktivitäten. Konrad Godec (3. v. r.) wurde als Präsident wiedergewählt.

VÖW 2013

RÜCKBLICK UND AUSBLICK

Beim diesjährigen Treffen der Mitglieder des Verbands der österreichischen Werbemittelhändler (VÖW) in Zauchensee nahe Salzburg gaben sich mehr als 100 Händler und Lieferantenpartner die Ehre. Im Zuge der Generalversammlung zum Auftakt wurde der neue Vorstand für die nächsten zwei Jahre gewählt sowie eine Ehrenmitgliedschaft verliehen. Eine eigene Messe ist in bereits in Vorbereitung.

Keine Überraschung gab es bei der Vorstandswahl: Konrad Godec wurde erneut zum Präsidenten des Verbandes gewählt: „Es freut mich sehr, denn die positive Entwicklung des Verbandes liegt mir sehr am Herzen“, so Godec zur Wiederwahl. Als Präsident sei er sich der Verantwortung, die er dem VÖW und seinen Mitgliedern gegenüber habe, bewusst. Zudem blicke er „den Herausforderungen und unseren Plänen erwartungsvoll entgegen“, so der alte und neue Präsident weiter. Ein erster Schritt in Richtung verstärkte Mitgliedereinbindung wurde mit den neuen, gut angenommenen Workshops zu den Themen „Compliance“, „PR & Marketing“, „Zertifikat“ sowie „Verhältnis Lieferant – Händler – Kunde“ gesetzt: In den vier einstündigen Diskussionsrunden informierten sich die Mitglieder über wichtige Branchenthemen und nutzten gleichzeitig die Möglichkeit, eigene Wünsche und Ideen bei den Verantwortlichen zu platzieren.

NEUE VÖW-MESSE GEPLANT

Im Rahmen der Veranstaltung wurde Gabriele Reif aufgrund ihrer langjährigen Unterstützung und ihrer Tätigkeit im Vorstand des VÖW die Ehrenmitgliedschaft auf Lebenszeit verliehen. Mit der Firma Troika Germany GmbH, vertreten durch Heike Baldauf, hatten die VÖW-Händler zuvor ihren „Lieferantenpartner des Jahres 2012“ gewählt. Am zweiten Tag des Sommermeetings präsentierten die Lieferantenpartner des VÖW ihre Klassiker und Produktneuheiten und gaben den Händlern damit einen repräsentativen Überblick über die Werbeartikel. In gemütlicher Atmosphäre ließ der VÖW das zweitägige Treffen schließlich auf einer Almhütte ausklingen, nicht ohne jedoch zuvor für eine Überraschung zu sorgen: Der Verband plant, im nächsten Jahr erstmals eine eigene VÖW-Messe zu veranstalten: „Die ersten Vorbereitungen dazu haben bereits begonnen“, so Godec. Außerdem werde es einen Relaunch der Homepage geben und das Anliegen vorangebracht, den Werbeartikelfachmann als Lehrberuf zu etablieren. <

Individualisierung ■ Sonderanfertigungen ■ Werbeartikel

Neue Zielgruppen im Blick

IHR KONTAKT IN DIE PBS-BRANCHE:

BusinessPartner PBS
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

PRINT: BusinessPartner PBS ist eine der führenden Fachzeitschriften für Handel und Industrie in der PBS- und Bürobranche im deutschsprachigen Raum

ONLINE: Umfassendes Internet-Angebot inklusive Online-Newsletter unter www.pbs-business.de

BEI FRAGEN STEHEN WIR GERNE ZUR VERFÜGUNG:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de

Ein wahrhaft königlicher Schauplatz: Der Kolibri Info Day fand auch 2013 in Schloss Schönbrunn statt.

KOLIBRI INFO DAY

WERBEMITTEL IN HERRSCHAFTLICHEM AMBIENTE

Im ehrwürdigen Apothekertrakt des Schlosses Schönbrunn initiierte der Wiener Werbemittelhändler Kolibri Ende August zum dritten Mal seinen Info Day. Dort, wo sich einst Kaiser und königliche Hoheiten trafen, präsentierten die 30 Lieferantenpartner der Werbemittelprofis den Besuchern einen großen Querschnitt der neuesten im Sektor erhältlichen Werbemittelspezialitäten.

Initiator Konrad Godec, Inhaber des Veranstalters, der Kolibri Handelsgesellschaft mbH, hatte für den Info Day im Schloss Schönbrunn einmal mehr schönes Wetter bestellt und den eingeladenen Gästen nach Tagen des Regens einen Sonnentag beschert. Der positive Umschwung spiegelte sich auch in der guten Stimmung bei Kunden und Lieferanten wider. Mittlerweile ist der Info Day sowohl bei Besuchern als auch bei den Lieferantenpartnern im Terminkalender zu einem Fixpunkt und Highlight avanciert, nicht zuletzt wegen der tollen Location, dem interessanten Produktmix und der gewohnt professionellen Beratung und Betreuung. 30 Lieferantenpartner aus 7 verschiedenen europäischen Ländern nutzten die Plattform, um ein breit gefächertes Angebot zu präsentieren. Im Ergebnis profitierten die Eingeladenen von entsprechend vielfältigen Werbeideen, speziell für das Weihnachtsgeschäft.

BUNTES RAHMENPROGRAMM

Gleich nach dem Empfang, bei dem die Kunden mit Notizbuch, Schreibgerät und den ersten Weihnachtskatalogen in einer Jutetasche ausgerüstet wurden, durften alle ihre Geschicklichkeit beim „Entenangeln“ unter Beweis stellen. Als Belohnung warteten schöne Preise. Danach ging es zur Personalisierung des Willkommensgeschenks, einer flauschigen Kuscheldecke, die mittels Lasergravur mit den Initialen veredelt wurde. Auch das Buffet mit Schmankerln der Wiener Küche wurde vom Frühstück über den Mittagstisch bis hin zu den obligaten „Sacher Würsteln“ zum Abschluss begeistert gestürmt. Als Auflockerung zwischen den Beratungen hat Kolibri diesmal zwei Close-up-Zauberer engagiert, die mit Einfühlungsvermögen, Witz, Charme und meisterlichen Kunststücken selbst die größten Kritiker zum Staunen veranlassten.

BESTE UNTERHALTUNG BEI WIENER TAFELSPITZ

Auch der bereits etablierte, unterhaltsame „Einstieg“ zum Info Day am Vorabend der Veranstaltung – Konrad Godec hatte alle Lieferantenpartner zum Wiener-Tafelspitz-Essen in ein dafür bekanntes Lokal eingeladen – wurde begeistert aufgenommen und auch für Vorbesprechungen genutzt. Trotz leichtem Besucherrückgang gegenüber dem Vorjahr, der hauptsächlich auf die letzte Ferienwoche zurückzuführen war, wurde die Veranstaltung als gelungen verbucht. Konrad Godec zeigte sich zufrieden, zumal nach Auskunft der Aussteller dieses Jahr sehr konstruktive Kundengespräche geführt werden konnten. <

Mit der Seminar-Allianz zum nachhaltigen Messeerfolg

Was macht moderne Messeplanung aus? Welche Trends setzten sich im Standbau durch? Wie können Aussteller ihren Erfolg noch besser kontrollieren? Diese und weitere Fragen beantworten Ihnen unsere Experten im Rahmen von Seminaren in ganz Deutschland.

Seminarangebot 2013:

- **Professionelle Messeplanung**
  Steigern Sie Ihren Messe-Erfolg durch professionelle Planung und Durchführung!
- **Erfolgskontrolle Messe**
  So bekommen Sie die Kosten und Ihr Return on Messe-Investment in den Griff!
- **Crashkurs: Standbau und -design**
  Lösen Sie den Spagat zwischen Design, Kreativität und Kostendruck!
- **Messetraining und Coaching**
  Lassen Sie sich ein ganzheitliches Messetraining und Coaching auf den Bedarf Ihres Unternehmens zuschneiden!
- **Besuchermarketing mit Social Media**
  Mit Facebook, Twitter, LinkedIn, Blogs, Apps & Co. Zielgruppen erschließen und Mehrwert schaffen
- **Das perfekte Messegespräch**
  Gehen Sie bei der Besucher-Ansprache methodisch und konsequent vor!

Das gesamtes Seminarangebot finden Sie zum Download unter:
www.psi-messe.com/seminare

Seminar Allianz

Ihr Ansprechpartner:
Annkathrin Lange | Tel.: +49 211 90191-178 | Annkathrin.Lange@reedexpo.de

Das Kneiko-Team darf sich über eine erfolgreiche Werbeartikelschau freuen: 32 Lieferanten und rund 300 Besucher waren ins KulturSchloss Traun gekommen.

KNEIKO

INFO-DAY 2013 IM KULTURSCHLOSS TRAUN

An einem strahlend schönen September-Tag präsentierte das Team des österreichischen Werbeartikelhändlers Kneiko gemeinsam mit 32 Lieferantenpartnern im KulturSchloss Traun eine bunte Mischung aus traditionellen Klassikern und aktuellen Trendprodukten aus der weiten Welt der Werbeartikel.

Knapp 300 Interessierte aus über 200 verschiedenen Unternehmen und 8 verschiedenen Ländern waren der Einladung zum Info-Day 2013 nach Traun, Oberösterreich, gefolgt und begutachteten das vom Gastgeber sorgfältig ausgesuchte, breite Sortiment an Werbeartikeln. Der Bürgermeister der Stadt Traun hatte die Ausstellung um 10 Uhr eröffnet. Es war eine gelungene Messe, die bis 18 Uhr eine motivierte Mannschaft mit einem interessierten Publikum aus Vertriebs- und Marketingprofis von Unternehmen aus den verschiedensten Branchen zusammenbrachte. „Es gab auf dieser Messe praktisch kaum ein Produktsegment bei zwei Ausstellern zu sehen: ein bewusst gewähltes Konzept, das von vielen unserer Kunden ausdrücklich gelobt wurde“, erklärte Kneiko-Geschäftsführer Wolfgang Kohout, der sich zudem dafür bedankte, dass sich die Aussteller „bei der jeweiligen Standgestaltung wie auch bei der persönlichen Produktpräsentation für die Besucher extrem viel haben einfallen lassen“.

VERLOSUNG, MODENSCHAUEN UND KNEIKO-BUAM

Neben der stündlichen Verlosung von drei Werbeartikeln an die Besucher initiierte der Veranstalter zudem eine stündlich stattfindende Modenschau. Der Cateringbereich im Schlossgarten bot das ideale Ambiente, um die Produkte der ausstellenden Textilfirmen zu präsentieren. Zudem sorgten Kostproben verschiedener guter Weine sowie Edelbrände des Trauner „Garagenbrenners“ für beste Stimmung. Weiters erhielt jeder Besucher gegen Vorlage seiner Eintrittskarte eine Kuscheldecke, die vor Ort mit Laser personalisiert wurde. Zum Höhepunkt des Tages brachten dann am späteren Nachmittag die eigens zur Veranstaltung im KulturSchloss Traun angereisten „Kneiko-Buam“ zünftige Musik zu Gehör. Sie waren bereits beim Ausstellerabend zu hören gewesen, der am Vorabend in der Trauner „Essbar“ beim typisch oberösterreichischen „Kistlbratl“ stattfand und für entsprechende Gaudi gesorgt hatte.

www.kneiko.at <

PSI

DER PSI WEBSHOP

Neue Kunden, neuer Umsatz.
Ihr neuer Service.

In wenigen Schritten zum eigenen Webshop!
Telefon +49 211 90191-279

Kein Shop auf Ihrer Internetseite? Kein Problem!
Wir bieten Ihnen die Anbindung an eine Datenbank mit mehreren tausend Werbeartikeln. Der Webshop wird in Ihre Internetseite eingebunden und nach Ihren Wünschen und optischen Vorgaben angepasst. Ihre Vielfalt im Internet neu definiert.

Besuchen Sie uns auf:
XING

Reed Exhibitions

Gehen Sie mit uns neue Wege im Internet:
Kontaktieren Sie Walter Paßmann zu einem unverbindlichen Beratungsgespräch unter
Tel.: +49 211 90191-279 oder per E-Mail an:
webshop@psi-network.de

*plus einmalige Einrichtungsgebühr von 199,– EUR, alle Preise zzgl. MwSt.

FAIR TRADE

DER „MERCEDES-STERN“ FÜR WERBEMITTEL

„Wir sind modern, fortschrittlich, hilfsbereit, stark und denken an die Schwachen.“ Dafür steht das Fairtrade-Siegel nach den Worten von Dieter Maier, dem Geschäftsführer der Denzlinger Firma German’s Best. Maier bietet seinen Kunden Fairtrade-gesiegelten Werbezucker und erlebt dabei eine steigende Nachfrage.

Das blau-schwarz-gelbe Siegel ist ein „wirkungsvolles Symbol“, so etwas wie der „Mercedes-Stern“ unter den Produktkennzeichnungen, sagt Maier. Es symbolisiere Glaubwürdigkeit und die Leute wüssten: „Das Geld kommt an.“ Hinter dem Siegel steht in Deutschland der 1992 gegründete gemeinnützige Verein TransFair. Seine Mitglieder wollen die Lebensbedingungen benachteiligter Produzentenfamilien in Afrika, Asien und Lateinamerika durch fairen Handel fördern. Dabei ist TransFair nicht selbst in den Handel eingestiegen, sondern vergibt auf der Grundlage von Lizenzverträgen das Fairtrade-Siegel. In Deutschland sind derzeit rund 2 000 Fairtrade-Produkte verfügbar – allerdings ganz überwiegend Lebensmittel. Hierzulande wurden im Jahr 2012 für über 500 Millionen Euro Fairtrade-gesiegelte Waren verkauft.

KONTROLLIERTE STANDARDS

Fairtrade-Produkte folgen bei der Herstellung einem Standard, der ein verantwortungsvolles Handeln in Bezug auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt festlegt. Zu den Erzeugern werden langfristige Liefer-

Peter Klett, Green Promotion.

beziehungen aufgebaut und sie erhalten einen Preis, der ihnen eine nachhaltige Produktion ermöglicht. Hinzu kommt eine Fairtrade-Prämie, die Erzeugergemeinschaften in Projekte für Bildung, Gesundheit oder Infrastruktur investieren. Eine unabhängige Zertifizierungsgesellschaft überprüft vor Ort, ob Produzenten und Händlern die Fairtrade-Standards einhalten.

HOHES MARKTPOTENZIAL

Marktwirtschaftliche Überlegungen sprechen für den Vertrieb von Fairtrade-Produkten: Während bei herkömmlichem Zucker der Wettbewerb groß ist und konkurrenzfähige Preise geboten werden müssen, sieht Maier bei Fairtrade-Zucker großes Zuwachspotenzial. Zugleich sei der Verkauf hochwertiger Werbemittel aber an eine gute Wirtschaftslage gekoppelt, denn bei einer Flaute wird dort zuerst gespart. Um seine Produkte mit dem Siegel versehen zu können, musste German's Best eine Lizenzvereinbarung mit TransFair abschließen. Die Lizenzgebühr richtet sich nach der Produktkategorie, bei Zucker sind es 0,08 Euro pro Kilogramm. Der Händler muss die verkauften Mengen und deren Herkunft aus einer zertifizierten Produktion nachweisen. Bei German's Best werden Rohmaterialien und Produkte – Zucker-Sticks, Beutel und Tetraeder – dazu separat gelagert. Einen Trend hin zu höherwertigen Werbemitteln sieht Peter Klett, Inhaber der Heilbronner Firma Green Promotion. Viele Unternehmen würden inzwischen Nachhaltigkeits- oder CSR-Berichte herausgeben, das nehme sie bei der Wahl ihrer Werbeartikel in die Pflicht. Green Promotion setzt ganz auf nachhaltig und ökologisch produzierte Werbemittel und vertreibt etwas mehr als die Hälfte seiner Produkte an Nichtregierungsorganisationen und die öffentliche Hand – etwa an die wachsende Zahl der Fairtrade-Kommunen. Unter den Produkten der Firma tragen Schokoladen und Baumwolltaschen das blau-schwarz-gelbe Siegel.

WENIG NON-FOOD

Nachhaltige Produkte vertreibt Peter Klett aus persönlicher Überzeugung: „Ganz wichtig ist für mich bei allen Siegeln, dass die Hersteller, die Menschen in der Produktionskette, authentisch sind und das Ganze auch selbst leben." Bei einem Bio-Anbieter, der im Porsche Cayenne vorfahre, werde er nicht kaufen. Klett weiter: „Den alten Strich-Achter Mercedes darf er schon haben." Den Schokoladenhersteller und den deutschen Baumwollanbieter kennt er persönlich. Demnächst will Klett nach Indien reisen und sich die Baumwoll-Produktion vor Ort anschauen.

NOCH GROSSES POTENZIAL

Bedauerlich findet Peter Klett, dass die Fairtrade-Zertifizierung neuer Non-Food-Produkte „etwas schleppend" läuft. Die Situation ist TransFair-Sprecherin Maren Sartory bekannt: „Was diese Produktrange angeht, besteht auf jeden Fall noch großes Potenzial." Ohne Blumen liegt der Anteil der Non-Food-Produkte bei 8 Prozent am Fairtrade-gesiegelten Angebot, mit Blumen sind es 23 Prozent. Im Non-Food-Bereich werden bisher Holz, Sportbälle und Textilien angeboten. Und es brauche Zeit, bis Standards für neue Produktgruppen entwickelt sind, so Sartory. Demnächst werde es Fairtrade-zertifizierte Kosmetika im Angebot geben. Und auch Fairtrade-Gold, in Großbritannien bereits verfügbar, werde in absehbarer Zeit hierzulande erhältlich sein … allerdings wohl eher selten als Werbemittel.

Achim Halfmann, CSR News

www.germansbest.de
www.greenpromotion.de
www.csr-news.net <

FEUER UND LICHT
LEUCHTENDE WERBEKRAFT

„Und Gott sprach: Es werde Licht.“ Die Erschaffung des Lichts nimmt eine zentrale Stelle in vielen Schöpfungsmythen ein. Kein Wunder, denn „Feuer und Licht“ weisen auf die Anfänge der menschlichen Entwicklungsgeschichte – und sind noch heute so faszinierend wie zu Urzeiten.

Das Licht überliefert das Sichtbare dem Auge, das Auge überliefert’s dem ganzen Menschen“, schreibt Johann Wolfgang von Goethe in seiner „Farbenlehre“ von 1810. Und auch noch kurz vor seinem Ableben verlangte ihn nach „mehr Licht“. Die Liste der Zitate, die sich dem Thema Licht über die bloße physikalische Beschreibung als hochfrequente elektromagnetische Welle hinaus widmen, füllt Bibliotheken und dokumentiert die Bedeutung dieses Phänomens für das menschliche Leben wie Erleben. Aber auch jenseits literarischer oder religiöser Sphären war auf Seiten der Wissenschaft bis in die Neuzeit hinein weitgehend unklar, was Licht tatsächlich ist. Man glaubte teilweise, dass die Helligkeit den Raum ohne Zeitverzögerung ausfüllt und dass „Strahlen“ von den Augen ausgehen und die Umwelt beim Sehvorgang abtasten. Es gab jedoch auch schon seit der Antike Vorstellungen, nach denen das Licht von der Lichtquelle mit endlicher Geschwindigkeit ausgesendet wird. Es war Galileo Galilei, der als einer der Ersten versuchte, die Ausbreitungsgeschwindigkeit des Lichts ernsthaft zu messen – allerdings ohne Erfolg. Erfolg versprechend dagegen sind die Produkte, die wir Ihnen zu diesem bemerkenswerten Themenfeld zusammengestellt haben. <

WERBUNG FÜR HELLE KÖPFCHEN

Dank Chronos, der neuen Taschenlampenserie von elasto form, behält der Kunde den vollen Durchblick. Die große Taschenlampe der Reihe besitzt ein 70 Lumen starkes 1-Watt-Leuchtmittel mit drei verschiedenen Leuchtfunktionen. Diese unterscheiden sich in Normal, Hell und Blinkend. Gefertigt aus einem hochwertigen Aluminiumgehäuse und ausgestattet mit einer schwarzen Handschlaufe, verfügt die in zwei weiteren Größen erhältliche Lampe zudem über einen gummierten Druckknopf. Die Veredelung erfolgt wahlweise mehrfarbig mittels Tampondruck.

41369 • elasto form KG • Tel +49 9661 890 0
mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de

KLASSIKER ZUR WINTERZEIT

Besonders zur kalten Jahreszeit bieten sich Werbezündholzschachteln, die mit Langhölzern bestückt sind, für Kerzen, Kamin, Adventskranz oder Weihnachtsbaum an. So wie jene, die in den Längen 7,5 sowie 10 und 17,5 Zentimeter bei AS Advertising Support erhältlich sind. Die Mindestabnahmemenge beträgt 1000 Stück. Und weil Weihnachten bereits kurz vor der Tür steht, sollte der Werbemitteleinsatz der Zündhölzer rechtzeitig geplant und geordert werden. Die individuell bedruckbaren Briefchen und Schachteln glänzen durch einen unverwechselbaren und lang anhaltenden Gebrauchswert für den Kunden.

42676 • AS Advertising Support Werbeträger Vertriebs GmbH • Tel +49 4104 9198356
info@as-advertising.de • www.as-advertising.de

EINZIGARTIG IN
_ AUSSTATTUNG
_ QUALITÄT
_ DESIGN

Lanybook®
powered by Lediberggroup

Lanybook®
powered by Lediberg GmbH
Alkenbrede 1
D - 32657 Lemgo
Email: info@lediberg.de
www.b2b.lanybook.com

reddot design award winner 2010
Promotional Gift Award 2010

CANDLE-LIGHT-LOGO

Das originelle Windlicht, das die emotion factory für den Werbemittelsektor bereithält, besteht aus einem bunten Innenglas und einem gefrosteten Außenglas. Die Besonderheit: Das Innenglas dieses langlebigen Weihnachtspräsents, das auch für die Gastronomie oder für die Hotellobby als hochwertiges Deko-Element eingesetzt werden kann, lässt sich komplett individuell nach den Wünschen des Kunden gestalten. Zum Beispiel mit dem eigenen Logo oder einer Botschaft: Sobald das Licht brennt, flackert das Logo im Kerzenschein und wirkt auf dem Schreibtisch oder als einheitliche Dekoration an der Empfangstheke stilvoll und anmutig, so die Information aus Baden-Württemberg.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

ERHELLENDER REISEBEGLEITER

Die LED-Lampe namens Palermo von Giving Europe ist ein kleiner Freund mit großer Leuchtkraft: Die Lampe fungiert als sinnvoller Begleiter, nicht nur in PKWs, sondern auch im Hotel oder unterwegs. Für helle Leuchtkraft ist dank sechs LEDs gesorgt. Erhältlich ist Palermo in den drei trendigen Farben Rot, Kobaltblau und Silber. Die Lieferung des mit praktischer Handschlaufe ausgestatteten Werbemittels erfolgt inklusive der Batterien. Eine Werbeanbringung ist im Tampondruck, per Lasergravur sowie per Digitaldruck möglich.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0
kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de

-Anzeige-

GRÜSSE AUS ROM

Glänzende Weihnachtsgrüße aus der ewigen Stadt schickt, wer den wunderschönen Teelichthalter Rom mit niedlichem Schneemann in toller Chromoptik bei Easy Gifts ordert. Auf dem attraktiv gestalteten Blickfang, der sich in jedes Ambiente glänzend einfügen lässt, wird die Werbeaussage des Kunden mittels eines Aufklebers auf der Einzelverpackung angebracht. Einzeln verpackt im Karton, kommt Rom beim Kunden an. Das Teelicht ist allerdings nicht im Lieferumfang enthalten.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de

SÜSSE WEIHNACHTSPRÄSENTE & PREMIUM BUSINESS-MAILINGS

Premium-Mail „Weihnachtsmann & Engel“

Weihnachtsbaum „Süße Weihnachten“

Wand-Adventskalender mit Schokolade von Lindt & Sprüngli

Tee-Mailing „Contact“

UNSERE QUALITÄT MACHT DEN UNTERSCHIED: ADVENTSKALENDER UND GIVE-AWAYS FÜR JEDES BUDGET!

Die Werbung und das Kaufverhalten Ihrer Kunden ändern sich. „Klasse statt Masse“ rückt in den Vordergrund. Setzen Sie bei der Auswahl Ihres Werbemittels auf Wertigkeit und Qualität. Wie immer in der Werbung gilt: Tolle Ideen begeistern! Entdecken Sie neue Wege zum Kunden mit der Gewissheit, dass alles perfekt ist. Gleich Muster, personalisierten Online-Blätterkatalog und neutrale Händlerkataloge unter www.cd-lux.de bzw. info@cd-lux.de anfordern.

Sarotti | Lindt SCHWEIZER MAÎTRE CHOCOLATIER SEIT 1845 | Lindor | Bahlsen | Meßmer | CONFISERIE Premium-Qualität

15 Jahre
Die Adventskalender-Experten
Europas breitestes Adventskalender-Programm

CD • LUX GMBH
DIE ADVENTSKALENDER EXPERTEN

Hotline: 09971-85 71 0 | info@cd-lux.de | www.cd-lux.de   Auch auf:

KUSCHELIGES FÜR KIDS

Die beinio-med-Moorsonne ist aus der Kooperation der bb med. product GmbH und der Spielzeug-Marke sigikid entstanden: Das ansprechende und kinderfreundliche Aussehen der Moorsonne ist allerdings dem zehnjährigen Sohn des Geschäftsführers von bb med. product zu verdanken. Ziel des Jungen war, die Welt für Kinder etwas kuscheliger zu gestalten. Ergebnis: ein hochwertiges Markenprodukt, die Moorsonne, bestehend aus einem weichen Stoffbezug, kombiniert mit einer Moorkompresse. Diese kann nicht nur als Schnuffeltuch das Wohlbefinden von Kindern unterstützen, sondern auch ideal zur Wärme- oder Kältetherapie, etwa bei Bauchschmerzen, Prellungen oder leichtem Fieber, eingesetzt werden. Das patentierte Medizinprodukt, das ab sechs Stück erhältlich ist und außerdem den kritischen Anforderungen an Spielzeug entspricht, lässt sich leicht handhaben. Dazu stehen spannende Geschichten der Moorsonne als Download unter www.beinio.com zur Verfügung. Auf Anfrage ist auch ein individueller Hangtag zu haben.

45934 • bb med. product GmbH • Tel +49 2824 208326
jennifer.nellessen@bb-kalkar.de • www.beinio.de

HELL UND SPARSAM

Der mobile Chip-LED-Strahler, neu bei Hugo Brennenstuhl, ist mit einer mobilen High-Power-Leuchte mit spezieller Lichtstreuung ausgestattet, womit bereits unmittelbar nach dem Einstecken für ein schönes, helles Licht gesorgt ist. Auch beim Thema Save Energy punktet das Produkt: Schließlich fällt sein Energieverbrauch rund 80 Prozent geringer aus als mit herkömmlichen Leuchtmitteln. Der Strahler ist schwenkbar und lässt sich arretieren. Das Sicherheitsglas des auf einem starken Stahlrohrgestell befestigten Strahlers ist stoßfest und somit wartungsfrei. Beheimatet in der Schutzklasse IP 65 und damit staubdicht und strahlwassergeschützt, hat der Strahler seinen Einsatzbereich sowohl im Innen- als auch im Außenbereich.

41141 • Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG • Tel +49 7071 8801171
werbemittel@brennenstuhl.de • www.brennenstuhl.de

MODERNES DESIGN

Die neue von Richard Cermak eigens entwickelte, patentierte Leuchte zeichnet sich durch viele besondere Vorteile aus: Neben bewährter Qualität „made in Germany“ und modernem Design verfügt die silberne Penlight CE-Light 260 über eine weiße, extrem energiesparende LED, die für bis zu 100 000 Betriebsstunden gut ist. Ab 1000 Stück gibt es die Lampe in jeder Lackfarbe. Neben der Möglichkeit zur komfortablen Moment- und Dauerschaltung ist die Leuchte mit einem innovativen und stabilen Clip mit Prägung CE und Germany ausgerüstet, der zur Befestigung an Hosenbund oder Schlüsselring dient. Guter Halt in der Jackentasche wird durch die eingeprägte Kalotte gewährleistet. Durch Drehen des Kopfes wird der Halt zusätzlich verstärkt. Zum Lieferumfang gehören zwei AAA-1,5-Volt-Alkaline-Batterien der Marke Varta, die für eine Leuchtkapazität von rund 100 Stunden reichen sollen. Werblich individualisiert wird mittels Lasergravur oder Druck. Außerdem bei Cermak verfügbar sind verschiedene Laserpresenter, Laser-Pointer mit grünem oder rotem Laserstrahl sowie Logo-LED-Leuchten.

44668 • R. Cermak – Minitaschenlampen Made in Germany • Tel +49 7231 106105
info@penlights.de • www.penlights.de

MEGA-FEUERZEUG FÜR FORTGESCHRITTENE

BurniXXL-BBQ ist ein echter Hingucker: Das bei der Koblenzer Spranz GmbH erhältliche Metmaxx®-Maxifeuerzeug mit großer Werbefläche verfügt über einen gigantischen Gastank sowie über einen ausziehbaren Schwanenhals für Windlichter oder den Grill. Geliefert wird es mit bereits enthaltener Anfangsfüllung. Die Flamme des nachfüllbaren Feuerzeugs lässt sich regulieren. Gemäß ISO-Norm ist es mit Kindersicherung ausgestattet. Geliefert wird es in einer Holzschatulle mit Metallplakette, eingebettet in einen Designkarton. Im aktuellen Spranz-Katalog, der auf Anfrage zu haben ist, finden sich weitere Produkte zu diesem oder vielen anderen Themen.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de

-Anzeige-

NEU!
Refill-Sets von Culto

> Kombination von Taschentüchern und Pflegestift in Knautschbox
> Patent pended
> langer Werbenutzen durch erneutes Auffüllen mit Standardware
> gehört in jede Tasche

Besuchen Sie uns auf der
PSI DÜSSELDORF
8.–10. Januar 2014
Halle 11
Stand E 65

Culto GmbH
Röthenbacher Straße 6
92703 Thumsenreuth
Germany

Tel.: +49 (0)96 82/92 14 0
Fax: +49 (0)96 82/92 14 22
Fax: +49 (0)96 82/92 14 23
Email: info@culto.com

culto the original

www.culto.com

LEUCHTTASCHE FÜR DIE NACHT

Die Tage sind kürzer geworden und gerade in der dunklen Jahreszeit können Unternehmen jetzt mit einer hochwertigen Tasche von Riedle wirksam und nachhaltig auf sich aufmerksam machen: Die Tasche des für seine hochwertigen Papiertragetaschen bekannten Herstellers fällt bei Dunkelheit besonders auf und sorgt so für erhöhte Aufmerksamkeit. Dafür sorgen in der Nacht leuchtende Farben, die durch die UV-Anteile in natürlichen oder künstlichen Lichtquellen zum Leuchten angeregt werden. Riedle zeigt mit diesen Leuchttaschen eine weitere Variante und ergänzt damit sein Portfolio veredelter Materialien, in dem es auch schon UV-Lackierungen, Heißfolienprägungen und Glanz-Plastifizierungen gibt. Die Leuchttaschen können in Auflagen ab 500 Stück produziert werden.

45202 • Bags by Riedle • Tel +49 7139 931523-410
www.bags-by-riedle.de • info@riedle.de

VERY BRITISH

Die schöne LED-Kerze namens Stafford aus dem Sortiment von Easy Gifts schafft in jedem Raum eine gemütliche Atmosphäre. Durch die Farbwechselfunktion und den Wachskörper mit LED-Lampe wird sie zum aufmerksamkeitsstarken Blickfang und wird den Kunden lange Freude bereiten. Die Werbebotschaft bringen die Franken mittels eines Aufklebers auf der Einzelverpackung an. Die Lieferung zum Kunden erfolgt einzeln verpackt im Karton. Eine Knopfzelle ist im Lieferumfang bereits enthalten.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de

WIRKSAME LICHTSIGNALE

Bei Lumitoys ist alles zu finden, was blinkt und leuchtet, um die gewünschte Werbebotschaft optimal in Szene zu setzen. Das Produktangebot beinhaltet Artikel für die verschiedensten Einsatzbereiche, vom Streuartikel über Kundenpräsente und Dekorationsartikel bis hin zum Produktdisplay. Geliefert wird schnell und unkompliziert: Viele der Standardartikel gibt es ab Warenlager vor Ort und eine Individualisierung per Tampondruck oder Sticker erfolgt auf Wunsch sofort in der hauseigenen Druckerei, so die Information aus Hagen. Auch Sonderanfertigungen setzen die Licht-Spezialisten problemlos um. Die individuellen Wünsche und Bedürfnisse des Kunden lassen sich durch die enge und langjährige Zusammenarbeit mit den kooperierenden Werken sowohl in bereits bestehenden Produktlinien als auch in komplett neuen Produktentwicklungen realisieren. Mehr Informationen gibt es auf der Homepage www.lumitoys.de.

46095 • Lumitoys GmbH • Tel +49 2331 377545-0
info@lumitoys.de • www.lumitoys.de

create...

more applications with more media

... Mimaki delivers

Realise your GREATEST ideas!

Just when you thought promotional items couldn't get more creative, Mimaki added the new UJF-6042. With a larger flatbed size and more accurate print quality, the Mimaki UJF-6042 helps you turn your most creative ideas into reality.

The world imagines ... Mimaki delivers

Mimaki

PSI Stand 12B13

info@mimakieurope.com @MimakiEurope

Mimaki Europe BV, Stammerdijk 7E, 1112 AA Diemen, The Netherlands **Tel: +31 (0)20 4627640** Fax: +31 (0)20 4627649 **www.mimakieurope.com**

FÜR KREATIV-TECHNIKER

Die Produkte von fischertechnik stehen nicht nur für kreative Spiel- und Bastelideen, die ausschließlich in Deutschland hergestellt und konfektioniert werden, sondern auch für das Prädikat des Trendsetters im Bereich Green Toys. Wie regenerative Energien erzeugt werden, lernen Kinder mit dem fischertechnik Baukasten Profi Oeco Energy, bestehend aus 370 Bauteilen. Die Gewinnung, Speicherung und Nutzung von Strom aus den natürlichen Energieträgern Wasser, Wind und Sonne wird mit den 14 Modellen und dem didaktischen Begleitheft anschaulich erklärt.

48315 • fischertechnik GmbH • Tel +49 7443 12-4395
info@fischertechnik.de • www.fischertechnik.de

LEUCHTKRAFT VON LICHTKRAFT

Klein, handlich, leuchtstark: So präsentiert sich die hochwertige Aluminium-Taschenlampe von Krüger & Gregoriades aus Hamburg. Sie ist mit neun Hochleistungs-LEDs von Lichtkraft ausgerüstet. Ein- sowie ausgeschaltet wird die für eine durchschnittliche Lebensdauer von 25 000 Stunden gute, 25 Lumen starke Lampe mittels eines gummierten Knopfs. Verpackt und geliefert wird das mit einer Handschlaufe ausgestattete Produkt inklusive Batterien in einem edlen Reißverschluss-Etui, das auch für Brillen nutzbar ist.

47203 • Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH • Tel +49 40 731021-80
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de

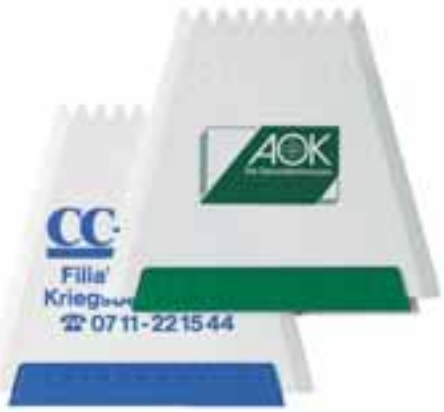
-Anzeige-

BLAULICHT-WERBEFLITZER

Aufmerksamkeitsstarkes blaues Licht strahlt der Rennwagen-Keyring Light Racer aus, den es bei Troika gibt. Gefertigt ist der kleine, glänzende Flitzer aus Metallguss. Das Blaulicht wird von einer LED abgesondert. Light Racer ist nicht nur der Silberpfeil unter den Schlüsselanhängern. Durch seinen blauen LED-Scheinwerfer bringt er den Nutzer auch bei Dunkelheit in die Pole-Position.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org

Eiskratzer "Trapez"
Art.Nr. 3201



Günstige Helfer für den Werbewinter !

Jetzt auch mit Druck im Inmold-Verfahren und großer Werbefläche auf gewelltem Eiskratzer!

Made in Germany

Eiskratzer "Wave"
Art.Nr. 3204

Eiskratzer "Wave"
Art.Nr. 3205

Walz
Kunststoff Kreativ.

Walz GmbH & Co. KG
Im Lehrer Feld 6
D-89081 Ulm
Tel. 0731-96277-0
Fax 0731-96277-44
www.walz-ulm.de
info@walz-ulm.de

RUHEPAUSEN FÜR DIE SEELE

Mit seinem neuen, originellen Präsent verschenkt Römer pure Entspannung – entweder für den Kunden selbst oder den mit dem Set Beschenkten: Sowohl das im Set enthaltene Büchlein als auch die beiden braun-goldenen Teelichter bringen Ruhe in den Raum. Die dazu benötigten Teelichter sind in dieser Geschenkidee enthalten. Geliefert werden Büchlein nebst Teelichter optisch ansprechend verpackt in einer schwarzen Box mit Sichtfenster.

43892 • Römer Wein & Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-praesente.de • www.roemer-praesente.de

BRANDNEUES FEUER-HOLZ

Reiner Fichtner, bekannt für edle Werbemittel aus Holz, hält ein neues Accessoire für Feuerzeuge für den Werbemittelmarkt bereit: Die stilvolle Echtholzhülle lässt jedes unscheinbare Big Mini Einwegfeuerzeug zu einem unnachahmlichen Unikat werden. Durch die abgerundete Form liegt diese Hülle angenehm in der Hand. Eine ideale Werbeidee für alle Zigaretten-, Zigarren- und Pfeifenraucher sowie alle Hobby-Griller. Das Produkt lässt sich mit einem Laserlogo werblich individualisieren, so die Information aus Süddeutschland.

41782 • Reiner Fichtner • Tel +49 921 789510
info@holz-fichtner.de • www.holz-fichtner.de

BEEINDRUCKENDE REICHWEITE

Die Lichtkraft-LED-Taschenlampe von Krüger & Gregoriades, ausgestattet mit Fast-Clic-Halterung für Fahrrad, Kinderwagen, Nordic-Walking-Sticks oder Rollstuhl, verfügt über eine sehr hell leuchtende 1,5-Watt-Cree-LED, die 160 Lumen leistet. Da sie aus Kunststoff mit gummierter Oberfläche gefertigt ist, ist sie spritzwassergeschützt und wetterfest. Sie überzeugt durch ihr edles Design und eine hochwertige Verarbeitung. Die Lampe besticht weiter durch die Eigenschaft, komfortabel mit einer Hand bedienbar zu sein. Dank der beeindruckenden Zoomfunktion lässt sich der Lichtstrahl auf eine Reichweite von bis zu 200 Metern ausdehnen. Zudem lässt sie sich blitzschnell durch Umschalten von Spot- auf Flutlicht fokussieren oder defokussieren. Auch kann zwischen Leselicht, High-Power Beam sowie blinkendem High Power Flashing umgeschaltet werden. Die durchschnittliche Lebensdauer wird mit rund 40 000 Stunden angegeben. Ab 2014 ist die Lampe auch mit einer 3,5 Watt starken Cree-LED erhältlich, so die Information aus Hamburg.

47203 • Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH • Tel +49 40 731021-80
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de

GRILLEN OHNE RAUCH

Der von Global Innovations exklusiv vertriebene patentierte, digitale Infrarotgrill ist als hochwertige Prämie gedacht. Der rauch- und geruchlose Röster eignet sich ideal zum Gratinieren, Überbacken und Warmhalten. Die Infrarotstrahlen dringen tief in das Grillgut ein und garen es von innen. Gleichzeitig wird die Oberfläche sanft gebräunt. Und dieses Prozedere ist gesund: Wichtige Nährstoffe bleiben erhalten, da die Lebensmittel keinen schädlichen Flammen oder Strahlen ausgesetzt werden und somit nicht krebserregend sind. Die neu entwickelte Infrarottechnologie ermöglicht auch das Grillen in der Wohnung. Abtropfendes Fett sammelt sich in einer Fettauffangschale und wird durch einen Abfluss in ein darunter zu stellendes Gefäß geleitet. Das innovative Produkt ist auch als Lagerware in Kleinmengen verfügbar.

46626 • Global Innovations GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 93086-0
info@globalinnovations.de • www.globalinnovations.de

NÜTZLICHER LESEHELFER

Das Alu-Light von Giving Europe ist ein nützlicher Helfer in Form einer Leselampe, die Licht auf die Zeilen bringt. Sie glänzt durch funktionelles Design und lässt sich platzsparend zusammenklappen, wodurch sie sich etwa perfekt zum Mitnehmen auf Reisen anbietet. Die aus robustem Metall gefertigte Lampe verfügt über Aufstellautomatik und Klemmfunktion für die Bücherseiten. Die Lieferung erfolgt inklusive der passenden Batterien, so die Information aus Norddeutschland. Eine Werbeanbringung lässt sich im Tampondruck ermöglichen.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0
kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de

SEMO®
Plüschtierwelt
Frische Ideen in Plüsch!
Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!
Crazy Birds!
Die schrägen Vögel von SEMO – originell, verrückt & liebenswert.
Promotion!
Sonder-anfertigungen für Promotion, Maskottchen etc. – nach ihren Wünschen!
TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20
E-mail: info@semo.de · www.semo.de

SYMPATHISCHES FREIZEITGESCHENK

Einen klappbaren, flexiblen Kohlegrill, der in drei Stufen verstellt werden kann, hält Esbit Compagnie für den Werbemittelhandel bereit. Am Strand, im Park oder auf dem Dachgarten – die Grillsaison mag ihre bevorzugten Jahreszeiten haben, doch an spezielle Orte gebunden ist sie nicht. Der Kohlegrill ist aus Edelstahl und mit einem Windschutz ausgestattet, ein ideales und sympathisches Werbegeschenk mit persönlicher Note. Das geringe Packmaß erlaubt einen einfachen Transport. Die Tragetasche verfügt ebenso wie der Kohlebeutel aus Nylon über eine wasserfeste Innenbeschichtung. Und der schultergepolsterte Umhängegurt der mit Klettverschluss ausgestatteten Tasche lässt sich individuell verstellen.

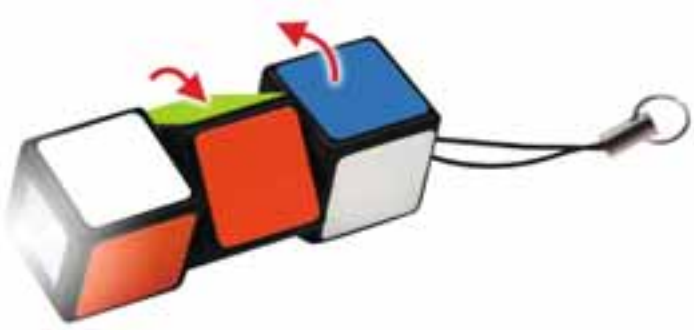
48003 • Esbit Compagnie GmbH • Tel +49 40 85310631
esbit@esbit-marketingtools.de • www.esbit-marketingtools.de

ÄUSSERST STIMMUNGSVOLL

Das originelle Logo-Windlicht aus dem Angebot von JH Innovations besteht aus einem bunten Innenglas, einem gefrosteten Außenglas und einem Teelicht in der Mitte. Nicht nur an Weihnachten präsentiert es die Werbebotschaft in einem stimmungsvollen Licht, sondern auch an jedem anderen feierlich gestalteten Abend. Das Innenglas kann komplett nach den eigenen Wünschen gestaltet werden, heißt es aus Mannheim.

48291 • JH Innovations GmbH • Tel +49 621 74814-66
sabrina.beer@j-h-i.com • www.jh-innovations.de

-Anzeige-



ZAUBERHAFTER LICHTGEBER

Die original Rubik's-Taschenlampe, erhältlich bei e!xakt Internationale Werbemittel, kann wie alle anderen Zauberwürfelartikel auf allen Seiten in Fotoqualität bedruckt werden. Durch Drehen des Top-Würfels lässt sich die LED-Lampe, die inklusive der drei für den Betrieb erforderlichen Batterien geliefert wird, ein- und ausschalten. Durch die mitgelieferte Kordel lässt sie sich zudem am Schlüsselbund befestigen, ein idealer Platz für ein Werbegeschenk, das so stets im Aufmerksamkeitsbereich bleibt.

44457 • e!xact Internationale Werbemittel GmbH • Tel +49 6126 951175
a.friedrich@e-xact.de • www.e-xact.de

ab 500 Stück

SUTHOR®
PAPIERVERARBEITUNG

Koch- und Schiffchenmützen

für Küche, Backstube & Eventgastronomie

Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG · Van-der-Upwich-Straße 26-28 · D-41334 Nettetal
Tel.: +49 (0) 2153 / 91 47 0 · Fax: +49 (0) 2153 / 91 47 29 · E-mail: info@suthor.de · **www.suthor.de**

Made in Germany

NEU · NEU · NEU

Logotischdecke „Capri“

ausrollen, abschneiden, fertig!

ab 1 Rolle !

Technik

Material:	ca. 150 g/qm Softairlaid
Rollenbreite:	90 / 125 cm (andere Maße möglich)
Rollenlänge:	40 lfm (*ausreichend für ca. 15 Biertische)*
Druck:	Rollendruck digital
Druckfarben:	CMYK (6-Farben) Solventdruck
Auflösung:	720 dpi
Lieferzeiten:	kurzfristig

Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG · Van-der-Upwich-Straße 26-28 · D-41334 Nettetal
Tel.: +49 (0) 2153 / 91 47 0 · Fax: +49 (0) 2153 / 91 47 29 · E-mail: info@suthor.de · **www.suthor.de**

Made in Germany

FLAMMENLOSES FLACKERN

Dass das Spiel mit dem Feuer gefährlich ist, weiß jedes Kind. Nicht in die Gefahr begibt sich, wer sich für die zylinderförmigen Windlichter Big glint und Small glint von Inspirion entscheidet: Diese sind schließlich mit einem LED-Teelicht ausgestattet. Einfach anschalten und schon sorgen die Lichter auch ohne Feuer und Flamme für stimmungsvollen Kerzenschein. Der An- und Ausschalter befindet sich am Boden der Teelichter. Die künstlichen Kerzen haben zudem den praktischen Vorteil, dass sie ohne Rauch und Wachsspritzer auskommen. Für erhellende Weihnachtsbotschaften gibt es auf den Kunststoff-Windlichtern die Möglichkeit einer Werbeanbringung.

42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 5227-0
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu

WOHLGERUCH UND ENTSPANNUNG

Die bei Kundenpflege aus Traben-Trarbach erhältliche Massagekerze ist Duftkerze und Massageöl in einem. Das Massageölwachs verflüssigt sich bereits nach wenigen Minuten, wird angenehm warm und lässt sich leicht in die Haut einmassieren. Mit Hilfe der luxuriösen Pflege mit hochwertigen pflanzlichen Zusätzen und besonderen Duftkompositionen ist für Entspannung und Wohlfühlen gesorgt. Die Massagekerzen werden in drei verschiedenen Formen und Duftrichtungen angeboten, als ideales Geschenk für kalte Winterabende. Weitere interessante Wellness-Sets oder Streuartikel sind unter www.kunden-pflege.de im Internet gelistet.

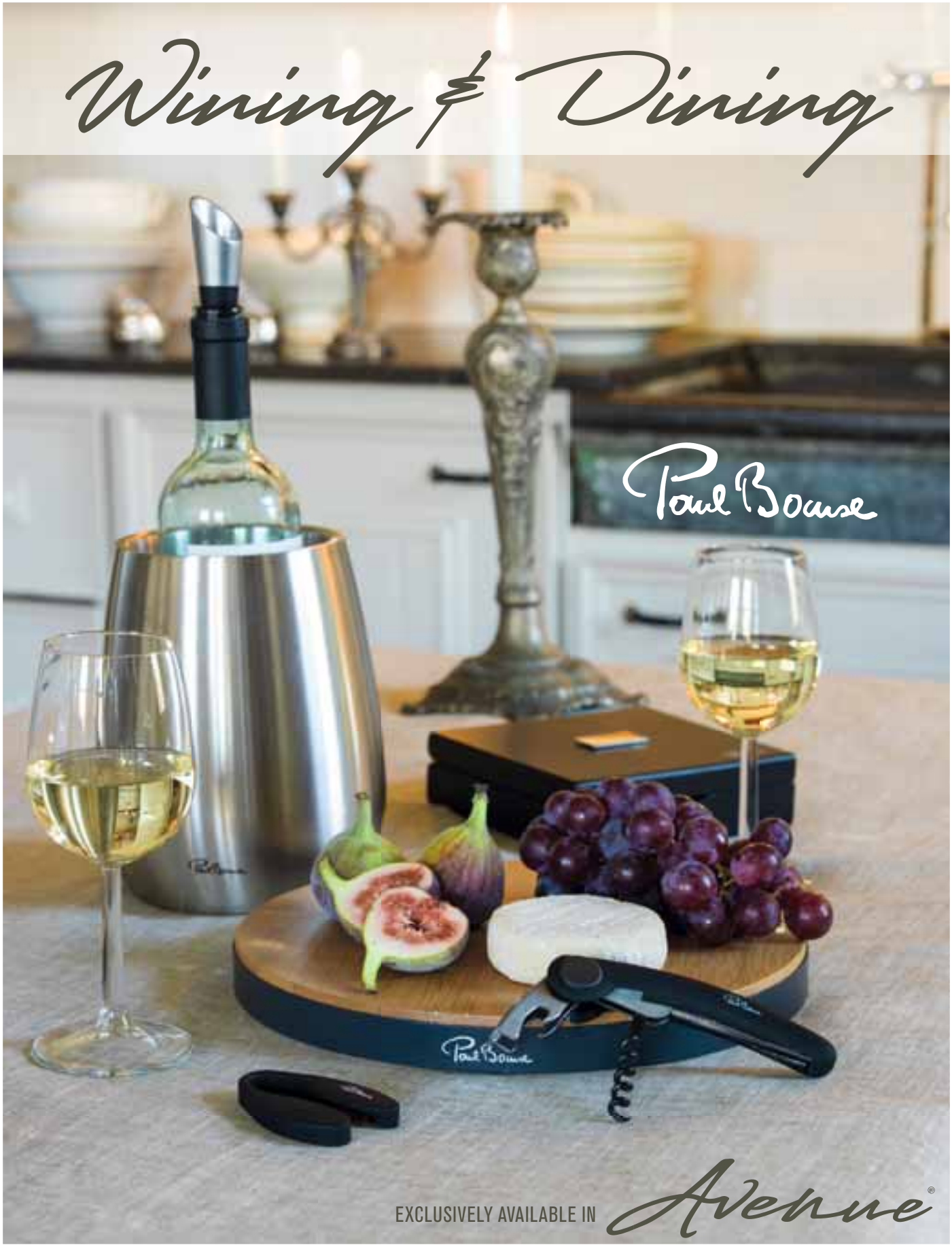
46887 • Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG • Tel +49 6541 812950
info@kunden-pflege.de • www.kunden-pflege.de

FÜR GEPFLEGTES AMBIENTE

Nicht nur im gemütlichen Wohnzimmer, sondern auch auf Balkon oder Terrasse lässt sich die Atmosphäre mit nur wenig Aufwand deutlich harmonischer gestalten: zum Beispiel mit den edlen, luxuriös anmutenden Steinkerzenhaltern von The Gift Groothandel. Das Set besteht aus drei verschieden großen Elementen inklusive dreier grüner Teelichter, die das zurückhaltende Grau der Steinhalter in ein angenehmes Licht tauchen.

48207 • The Gift Groothandel B.V. • Tel +31 226 381010
info@thegift.nl • www.thegift.nl

Wining & Dining



EXCLUSIVELY AVAILABLE IN Avenue®

PF Concept

www.pfconcept.com

HANDTASCHEN-WUNDERTOOL

Pocket Lamp von Troika ist eine überaus praktische Mini-LED-Lampe im Design einer Hängeleuchte, die insbesondere in der Damenwelt für Aufsehen sorgen dürfte: Schließlich ist sie das ideale Instrument, um in der oft überladenen Handtasche für Licht im Dunkeln zu sorgen. Aber auch in Aktenkoffer oder Rucksack ist die von ding3000 gestaltete Lampe einsetzbar. Diese praktische Leuchte ist das I-Tüpfelchen der Handtascheneinrichtung. Statt lange zu suchen, wird mit der Pocket Lamp wieder gefunden. Der Design-Clou: Zum An- und Ausschalten ist einfach an der Lampe zu ziehen, so die Information von Troika.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org

SLIM LIGHT

Alles, was unterwegs mitgeführt wird, sorgt für zusätzliches Gewicht oder unerwünscht großes Volumen, das seinen Platz in Hand- oder Hosentasche beansprucht. Nicht nur kompakt und ultraflach, sondern auch äußerst schick ist die Karten-Taschenlampe aus silbernem Kunststoff, die es bei Macma gibt. Mit den zwei weißen LEDs leuchtet sie extrem hell. Und damit die Werbewirkung nicht zu kurz kommt, steht die großzügig bemessene Fläche unterhalb des Druckknopfes zur Individualisierung mit einem Logoaufdruck zur Verfügung, so die Information aus Franken.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de

-Anzeige-

MARKENLAMPE FÜR PROFIS

Wer nach einer günstigen Ein-Watt-Hochleistungstaschenlampe mit Marken-LED by Osram sucht, wird bei Spranz fündig. Das Produkt der Spezialisten für „Designprodukte ohne Designzuschlag“ ist spritzwasser- und überspannungsgeschützt. Geliefert wird die Power-Lampe mit einem Gürteletui. Im Lieferungsumfang enthalten sind zudem drei AAA-Batterien. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen sind in der aktuellen Spranz-Kollektion zu finden.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de

NEW FOR 2014

ASI POWER SUMMIT
SCOTTSDALE
2014

Strategy, growth, revenue, the works:

It's all about leadership.

REGISTER TODAY & SAVE $600

September 14-16, 2014 @ Four Seasons Scottsdale, Scottsdale, AZ

TO SIGN UP VISIT www.asicentral.com/PSregistration

Advertising Specialty Institute®

©2013, Advertising Specialty Institute®. All Rights Reserved. Other brands are the trademarks of their respective owners. 580-828349-0913

ZEIT FÜRS KLÄUSCHEN

Zippo & Kläuschen, bei Kellermeister Manns geführt unter der Artikelnummer 40677, bringen Licht ins Dunkel. Die erhellende Werbekombination für die Jahreszeit der langen Nächte lässt sich vierfarbig auf Etikett, Banderole sowie Anhänger individualisieren. Alternativ kann per einfarbigem Tampondruck oder mittels Laser veredelt werden. Die herausragende Qualität der Zippo-Design-Feuerzeuge ist über jeden Zweifel erhaben und kombiniert mit den beiden Kläuschen-Kerzen wird die Gabe zum originellen Weihnachtspräsent.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477
m.manns@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de

FARBENFROHE LEUCHTEN FÜR KIDS

Mit den Philips LivingColors Disney, die bei Bonus2U erhältlich sind, wird das Kinderzimmer in eine fantastische Farbwelt getaucht. Direkt am Produkt kann die Lieblingsfarbe aus 64 verschiedenen Farben ausgewählt werden. Oder aber alle Farben werden einfach nacheinander abgespielt. Durch das sanfte, weiche Licht wird eine entspannende Atmosphäre geschaffen, die ideal den Übergang in die Welt der Träume begleitet. So individuell wie das Kind, so individuell ist die Auswahl an Tischleuchten: Ob mit Mickey Maus, Arielle oder Cars, bei Bonus2U ist eine große, extra für Kinder entwickelte Philips-Disney-Reihe zu bekommen, zu der außerdem Nachtlichter und CandleLights gehören. Weitere Informationen sind im Prämienshop unter shop.bonus2u.de zu finden.

48347 • IT2U GmbH • Tel +49 511 64688516
stefan.oberschelp@bonus2u.de • www.bonus2u.de

EDLE GOLDRESERVE

Wer möchte nicht gerne einen Goldbarren geschenkt bekommen? Auf den ersten Blick wirkt das bei Macma aus Nürnberg erhältliche, pfiffige Automatik-Feuerzeug aus Metall wie ein echter kleiner Goldbarren: Schließlich ist es in Form eines kleinen Goldbarren gestaltet und wird damit augenblicklich bei Nutzung zum Hingucker. Das nachfüllbare Werbegeschenk wird einzeln verpackt in einer schwarzen Box mit Sichtfenster geliefert. Die gewünschte Werbebotschaft graviert Macma auf die Rückseite des Feuerzeugs.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de

Ich bin dann mal da ...

... für Kinder mit AIDS.

AIDS in Afrika geht uns alle an. Und wir alle können helfen.
Mit einer Spende an die Deutsche AIDS-Stiftung.

Spendenkonto 400
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ 370 205 00

Tel. 0228/60 46 90
www.aids-stiftung.de

Hape Kerkeling, Kuratoriumsmitglied

Deutsche AIDS-Stiftung

Das Original

ROADSHOW 2013

7 Partner, 8 Städte, 5 Sterne Hotels

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Wir präsentieren unsere Neuheiten in diesen schönen Hotels und geben Ihnen eine Vorschau auf die Kataloge 2014, jeweils von 13 – 19^{00} Uhr.
Ausreichend Gratisparkplätze bei allen Hotels vorhanden!

25. November	**Frankfurt**	„Hotel Villa Kennedy ", 60596 Frankfurt villakennedyhotel.de
26. November	**Düsseldorf**	„InterContinental Hotel" 40215 Düsseldorf duesseldorf.intercontinental.com
27. November	**Hamburg**	„Hotel Sofitel Hamburg Alter Wall" 20457 Hamburg, sofitel.com
28. November	**Berlin**	„Waldorf Astoria", 10623 Berlin waldorfastoriaberlin.com
02. Dezember	**Wien**	„Sofitel Vienna Stephansdom" A 1020 Wien, Sofitel.com
03. Dezember	**Linz**	„Hotel Schillerpark", A 4020 Linz austria-trend.at/Hotel-Schillerpark/de/
04. Dezember	**München**	„Rocco Forte Charles Hotel " 80333, München, charleshotel.de
05. Dezember	**Stuttgart**	„Le Meridien", 70173 Stuttgart, lemeridienstuttgart.com

MACMA · EASY GIFTS · elasto form · EURO STYLE · Süße Werbung · WORLD OF TEXTILES · SANDERS IMAGETOOLS.com

Stilvolle Trendsetter

Herbertz

Gute Produkte sichern Erfolge. Seit Jahrzehnten steht unser Name für hochwertige und innovative Qualitätsprodukte. Bei der Zusammenstellung Ihrer Kollektion beraten wir Sie gerne.

Art. **256410**
Herbertz Einhandmesser mit Klinge aus Qualitätsstahl AISI 420 und Teilsägezahnung, Pakkaholzgriff mit Edelstahlrahmen und Gürtelclip. Ein stilvoller Begleiter mit einer Gesamtlänge von 17,9 cm.

Art. **107600**
Herbertz Multitool mit Zange, acht weiteren praktischen Werkzeugen, Leichtmetallgriff mit edlen Pakkaholzeinlagen, ledernem Gürteletui und Bits. Ein robuster und vielseitiger Begleiter in edler Optik.

C. Jul. Herbertz GmbH • Mangenberger Str. 334-336 • 42655 Solingen • Telefon 02 12 - 20 63 00 • Fax 02 12 - 20 87 63 • info@herbertz-solingen.de • www.herbertz-solingen.de

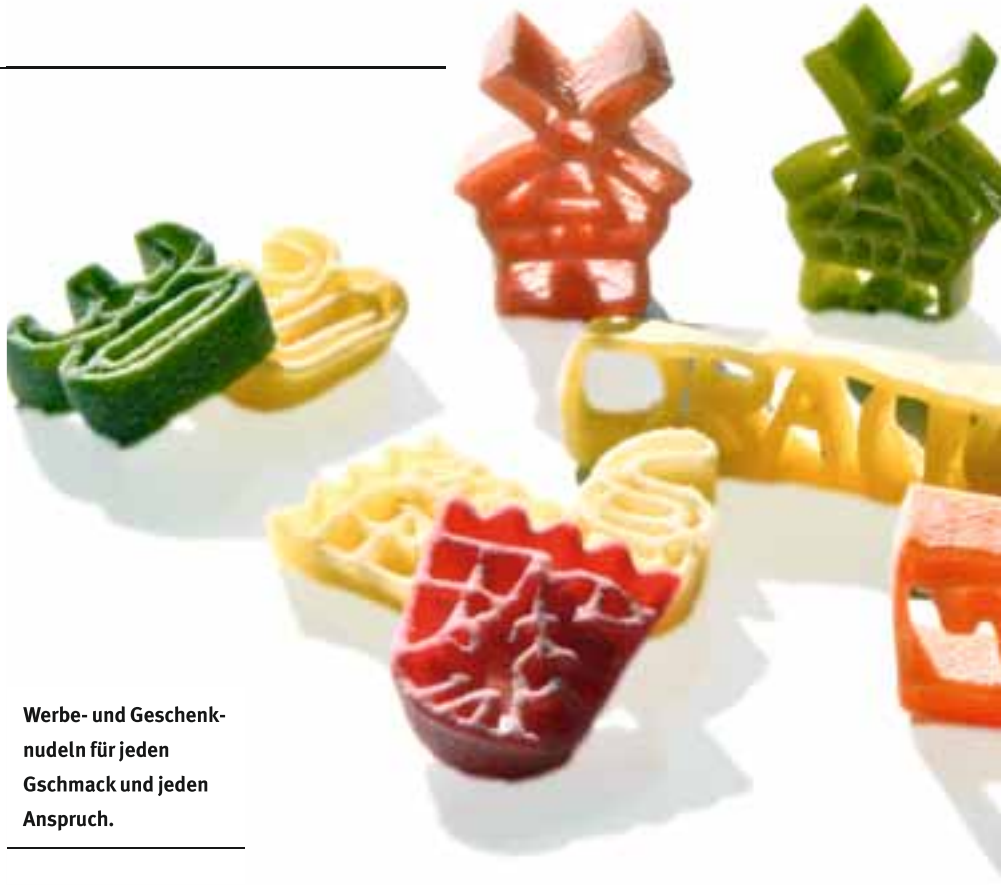
Gerlinde Thelen (li.) und Corinna Schreieck in der Nudelproduktion.

GUTTING PFALZNUDEL GMBH

SPEZIALIST FÜR DESIGNNUDELN

In der Südpfalz, der „Toscana“ Deutschlands, befindet sich der Firmensitz der Gutting Pfalznudel GmbH. Mit 18 Mitarbeitern stellen Geschäftsführerin Gerlinde Thelen und Tochter Corinna Schreieck nach dem Motto „Nudeln machen glücklich“ mit hohem Innovationspotenzial und einer ordentlichen Portion Erfindergeist Geschenk- und Werbenudeln her.

Von der „Normalnudel“ zur prämierten Designnudel – der Weg dorthin war für Gutting Pfalznudel kein einfacher. „Die Anfangsjahre waren sehr hart, es hat gedauert, bis sich das Produkt am Markt durchgesetzt hat. Wir haben in unserem landwirtschaftlichen Betrieb mit Geflügelhof Nudeln sozusagen als Nebenprodukt angeboten, wenn Eier übrig blieben“, erläutert Corinna Schreieck. Von Hause aus Musikwissenschaftlerin, hat Corinna Schreieck heute als Nudeldesignerin neben ihrer Mutter die Geschäftsführung inne. 1986 war ein entscheidendes Jahr: Mit einer Investition in Nudelproduktionsanlagen wird das Hauptgeschäft des Unternehmens auf die Teigwarenherstellung mit einer Stundenleistung von einer Tonne verlagert. Hier kommt Heinz Thelen, Schreiecks Vater, ins Spiel: Der stammt aus Köln und fand das ewige Ei(n)erlei im Nudelregal schlicht langweilig. Zwei Jahre Entwicklungszeit brauchte seine Idee einer Nudel in Traubenform. Doch es sollte noch einige Jahre dauern, bis sich der erste Sonderauftrag einstellte: 1997 entwarf das Unternehmen erstmals Nudeln als Werbeträger



Werbe- und Geschenknudeln für jeden Gschmack und jeden Anspruch.

für Unternehmen in Form von Unternehmenslogos, Produkten oder Dienstleistungen. Erste Nudel dieser Art war der Bügel-Wasserhahngriff für das Unternehmen Hansgrohe Armaturen.

PASTAVERRÜCKTHEITEN ALLER ART

„Wir waren unserer Zeit ein Stück voraus", erinnert sich Corinna Schreieck heute. „Mitte der 1990er-Jahre war es keine Selbstverständlichkeit, neue Wege zu beschreiten. Kunden und Verbraucher müssen das mitmachen." Und wie sie mitmachten: Das Unternehmen fand Partner, wie z. B. den Musikalienhandel, der eine Notennudel als Geschenkartikel für Musikliebhaber bestellte, oder die Harzer Schmalspurbahn, die Lokomotivnudeln orderte. Dann ging es Schlag auf Schlag. Heute bietet Gutting Pfalznudel Teigwaren in über 200 verschiedenen Ausformungen an, wie z. B. Nudeln in Form von Trauben, Traktoren, Zähnen, Fahrrädern, Bienen, Noten, Brillen oder Jubiläumszahlen. Und: Jede Woche kommt derzeit etwa eine neue Form dazu. Hinzu kommen noch Sonderanfertigungen für Firmen und andere Institutionen als Werbemittel wie Logos, Schriftzüge und Produktabbildungen. Für den Feinkostbereich stellt das Unternehmen zudem Nudeln in außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen her, z. B. Schokoladennudeln, Trüffel-, Oliven-, Steinpilz-, Lemon- oder Wein-Pasta. Last but not least wäre da noch Pasta als Souvenir, also Städtewahrzeichen wie der Eiffelturm, das Brandenburger Tor und Hamburgs Wappen.

HÖCHSTE QUALITÄT

Eine extravagante Farbwahl – neben Gelb, Rot, Grün und Schwarz auch Blau, Magentafarben, sowie Orange – und außergewöhnliche Geschmacksrichtungen zeichnen die Designnudeln dabei aus. Das Gemüsepulver zum Einfärben der Nudeln hat höchste Qualität, ohne künstliche Farbstoffe, chemische Zusätze, Geschmacksverstärker oder Konservierungsstoffe. Die Basis bildet der Durum-SSSE-Hartweizengrieß, der – als härteste Hartweizensorte – für beste Kochstabilität und Quellfähigkeit der Nudel sorgt. 30 Stunden wird der Teig insgesamt bei geringer Temperatur getrocknet. Diese schonende Verfahrenstechnik ist ein wichtiges Kriterium für die Qualität.

NICHTS IST UNMÖGLICH

Kommt der Auftrag vom Kunden, macht Corinna Schreieck erst einmal eine Handzeichnung: „Manche Formen müssen stilisiert werden, da müssen Buchstaben verbunden werden, damit man den Schriftzug erkennen kann. So wurde beim Volksbanken-Logo ein Steg eingezogen, ansonsten ist die Nudel instabil und sieht nach dem Kochen ‚verlabbert' aus." Zum ersten Mal Nudeln als Werbeartikel vorgestellt hat Gutting auf der Marketing Services 2001 in Frankfurt, der Internationalen Fachmesse für Marketing und Kommunikation. „Die Nudeln als Werbeartikel sind damals eingeschlagen wie eine Bombe. Man hat gemerkt, mit einer guten und ausgefallenen Idee ist man ganz vorne mit dabei", begeistert sich Corinna Schreieck noch heute. Seit Oktober 2006 ist Gutting Pfalznudel Mitglied bei PSI. Kundenanfragen für unternehmensspezifische Werbepasta werden innerhalb von vier bis sechs Wochen umgesetzt. Heute vertreibt das Unternehmen seine Nudeln zu 60 Prozent als Werbeartikel und zu 40 Prozent als Motivnudeln über Großhändler, den Feinkostbereich und den Direktvertrieb.

AUSGEZEICHNET

Die Auszeichnungen, die Gutting bis heute bekommen hat, lesen sich wie eine Best-of-Liste: seit 1991 CMA-Zeichen als erster Hersteller für Trockennudeln, Goldenes Gütezeichenband regelmäßig in Folge, CMA-Verpackungspreis, höchste Auszeichnung beim Promotional Gift Award für hervorragende Werbemittel (Goldmedaille), Best-Practice-Unternehmen von Rheinland-Pfalz (RLP), „Mutmacher der Nation" 2005, Landessieger RLP, Weltmarktführer-Siegel für Designnudeln, Eintrag in Dr. Langenscheidts „Lexikon der Weltmarktführer", 2012 dann der Querdenker-Award. „Besonders stolz macht uns die Auszeichnung der Nudelqualität durch den Gault Millau. Die Tester sagten, unsere Nudeln schmecken wie einzeln von Hand angefertigt", so Corinna Schreieck. Und so sieht auch die Zukunft des Unternehmens mehr als rosig aus. „Wir sind zuverlässig und schnell, und das hat sich in der Branche herumgesprochen." Wenn jemand exotische Wünsche habe, dann hieße es: Gehen Sie zu Gutting, die machen das! *www.pfalznudel.de* <

40 JAHRE HEPLA-KUNSTSTOFFTECHNIK

VON DER GARAGE IN DIE WELT

Am 17. Juli dieses Jahres jährte sich das Gründungsdatum der Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG zum 40. Mal. Das Unternehmen aus Homberg (Efze) hat sich mit einer vielfältigen wie kreativen Mischung werbestarker Streuartikel im Laufe der Zeit europaweit einen Namen gemacht.

Wer in der Werbeartikelbranche nach preiswerten Kunststoff-Streuartikeln wie Chiphaltern, Flugscheiben, Eiskratzern, Flaschenöffnern, Parkscheiben, Linealen, Klemmbrettern, Schuhlöffeln, Fliegenklatschen, Aschenbechern, Kugelschreibern oder Zettelboxen sucht, kommt an dem breiten Kunststoff-Sortiment von Hepla kaum vorbei. Der hohe Bekanntheitsgrad des Unternehmens in der europäischen Werbeartikelbranche ist das Ergebnis des Zusammenspiels von Kompetenz, Verlässlichkeit, strikter Großhändlertreue, umsatzstarkem Artikelsortiment und langjähriger Marktpräsenz.

Die Erfolgsstory von Hepla begann vor 40 Jahren, als Jürgen Schwab zusammen mit einem Partner die Idee hatte, ein italienisches Schreibtischset zu vermarkten. Anfänglich waren Privatpersonen die Zielgruppe, doch nach kurzer Zeit bemerkte Jürgen Schwab, dass der Artikel bei Banken und Sparkassen sehr großen Anklang fand. Daraufhin wurde das Programm ausgebaut, Schwerpunkt waren Schreibgeräte und weitere Schreibtischsets. Nach zirka zwei Jahren trennte sich Jürgen Schwab von seinem Partner und intensivierte mit einem erweiterten Streuartikelprogramm und speziell für ihn angefertigten Musterkoffern die Zusammenarbeit mit Banken und

Das erfolgreiche Hepla-Team am Standort im nordhessischen Homberg.

Hepla ist ein langjähriger Aussteller auf der PSI Düsseldorf: Hier der Stand im Jahre 1998.

Sparkassen. Die Nachfrage der eigenständigen Filialen war zum damaligen Zeitpunkt noch sehr groß – und das nicht nur zum Weltspartag. Durch die Zentralisierung der Banken wurde es nach einigen Jahren schwieriger, häufig wurde nur noch über den Preis verkauft. Jürgen Schwab entschied sich, nicht mehr direkt zu verkaufen, sondern selbst Werbeartikel im Spritzguss zu produzieren und diese über Werbemittelhändler zu vertreiben.

KEIMZELLE ZETTELSPEICHER

Das erste Produkt war der klassische Zettelspeicher-Würfel, der noch heute zu den Topsellern bei Hepla gehört. Im Laufe der Jahre kamen viele weitere Spritzgusswerkzeuge hinzu, heute sind es über 380. Produziert wurde in Kooperation mit einem Lohnspritzer, die Konfektionierung und Veredelung (Sieb- und Tampondruck) erfolgte in der häuslichen Garage sowie in weiteren angemieteten Garagen. Damals wurde noch mit Gummistempeln gearbeitet, mit denen das Druckmotiv auf weißes Papier gesetzt und dann mit einer Kamera umkontaktet wurde – sehr aufwendig und heute nur noch schwer vorstellbar.

KONTINUIERLICHES WACHSTUM

Das Unternehmen vergrößerte sich kontinuierlich, sodass der Platz in den Garagen bald nicht mehr ausreichte. Deshalb erfolgte im Jahr 1978 die Grundsteinlegung für ein Privathaus mit großen Kellerräumen, in denen der Druckerei mehr Raum zur Verfügung stand. Um den kontinuierlich steigenden Warenbedarf zu decken, wurde ein Lager angemietet. 1985 erschien der erste 20-seitige Hauptkatalog. Bis heute wurden zahllose Artikel fotografiert und Katalogseiten gestaltet. Der aktuelle, 164-seitige, viersprachige Katalog präsentiert über 600 verschiedene Produkte, von denen fast die Hälfte „made in Germany by Hepla“ ist. Natürlich ist das gesamte Programm auch online über den Hepla-Webshop oder die zahlreichen Händler-Webshops verfügbar.

FLEXIBLE EIGENPRODUKTION

1987 platzten die Räumlichkeiten aus allen Nähten und Jürgen Schwab entschied sich für einen Neubau im Homberger Industriegebiet. Die Büro-, Lager- und Druckereiflächen wurden deutlich erweitert. Bis heute betreibt Hepla eine der größten Sieb-, Tampon- und Digitaldruckereien in Nordhessen, da der Großteil der angebotenen Werbeartikel direkt im Hause Hepla veredelt und streng neutral an die Industriekunden versendet wird. Das große Interesse an Hepla-Artikeln führte dazu, dass 1993 eine

Erlebnisreiche Stunden verbrachten die Hepla-Mitarbeiter beim Ausflug am Jubiläumstag.

Das erste Produkt war der klassische Zettelspeicher-Würfel, der noch heute zu den Topsellern bei Hepla gehört.

zweite Lager- und Produktionshalle gebaut wurde. Damit standen rund 2 300 Quadratmeter Produktions- und Lagerfläche für 2 500 Palettenplätze in Hochregallagern zur Verfügung, 400 Quadratmeter für die Druckerei und 300 Quadratmeter Bürofläche. Zusätzlich wurden die ersten Spritzgussmaschinen gekauft, sodass nun auch hausintern Kunststoffartikel produziert werden konnten. Der Maschinenpark wurde seitdem stetig erweitert, die Mischung aus Eigenproduktion und Importartikeln beibehalten. Besonders die flexible Eigenproduktion ist bis heute ein sehr großer Vorteil, denn sie ermöglicht schnelle Verfügbarkeit oder ab entsprechender Menge auf Wunsch die Produktion der Artikel in den CI-Farben des Industriekunden.

EUROPA UND ASIEN

1997 erfolgte die Gründung einer spanischen Niederlassung und im Jahre 2000 eines Vertriebsbüros in Frankreich. Dies waren gute Voraussetzungen, um die Zusammenarbeit mit den spanischen, portugiesischen sowie französischen und belgischen Kunden zu verbessern und bis heute kontinuierlich zu steigern. Auf vielen Messen, auch im europäischen Ausland, hat Hepla seitdem ausgestellt. 1998 fand die erste Geschäftsreise nach Hongkong statt, ein Jahr später nach China. „Wer heute Guangzhou besucht, kann sich kaum vorstellen, wie es damals war. Tausende Fahrräder, das Auto, mit dem man vom Flughafen abgeholt wurde, hupte ständig, um sich den Weg durch die Fahrradmassen zu bahnen. Die Fabrikbesuche glichen Abenteuerreisen und die Arbeiter in den Fabriken beäugten die ‚Langnasen' neugierig", erinnert sich Jürgen Schwab, der sich dafür entschied, neben der Eigenproduktion auch Importartikel aus Fernost anzubieten. So wurde ein eigenes Büro in China eröffnet und ein chinesischer Partner mit eigenem Werkzeugbau und Produktion gefunden, mit dem noch heute erfolgreich zusammengearbeitet wird.

ERFOLGREICHE ÜBERGABE

Mit der Aufnahme von Lanyards in das Produktsortiment im Jahre 2003 bewies Jürgen Schwab wieder einmal einen „richtigen Riecher", denn die Schlüsselbänder entwickelten sich vom Trendartikel zum etablierten Werbemittel und sind noch heute eines der Topprodukte. Im April 2006 verkaufte Jürgen Schwab im Alter von 61 Jahren Hepla an Diana Meier und Knuth Fischer. Die gelernte Industriekauffrau und der Dipl.-Designer, der bereits seit vielen Jahren Produkte für Hepla entworfen hatte, waren seit 15 Jahren in einer Werbeagentur für das Unternehmen tätig. Beide widmen sich der neuen Aufgabe mit großem Elan und viel Freude. Die positive Entwicklung der letzten Jahre bestärkt sie in ihrem Tun. Für die überwiegend seit vielen Jahren für Hepla tätigen Mitarbeiter des idyllischen, von Fachwerkhäusern geprägten Städtchens bedeutete die Unter-

nehmensübergabe an Diana Meier und Knuth Fischer ein klares Zeichen für den weiteren Bestand des Unternehmens, was in einer eher strukturarmen Region wie Nordhessen sehr wichtig ist. Die Verbundenheit mit dem Standort Homberg ist groß und zeigt sich auch durch die „Ahle Worscht", die lokale Mettwurst-Spezialität, die als Verköstigung der Standbesucher auf der PSI in Düsseldorf bereits Kultcharakter hat.

Die Unternehmensübergabe erfolgte 2006 (v.l.): Knuth Fischer, Diana Meier, Jürgen Schwab.

TREUE KUNDSCHAFT

2010 wurden die Verwaltung und 2012 die Druckerei um den Digitaldruckbereich baulich erweitert. Der Digitaldruck wurde auf der PSI 2013 erstmalig präsentiert und von den Kunden äußerst positiv angenommen. So hat sich Hepla in 40 erfolgreichen Jahren vom Garagen-Betrieb zu einem weltweit agierenden Unternehmen mit fast 100 Mitarbeitern entwickelt – und freut sich auf viele weitere erfolgreiche Jahre mit seinen Handelskunden. Anlässlich des Jubiläums erhielten die Kunden im Monat Juli einen Sonderrabatt auf alle Bestellungen als Dankeschön für die langjährige Unternehmenstreue.

GELUNGENE JUBILÄUMSFEIER

Die Hepla-Belegschaft feierte den Firmengeburtstag am 20. Juli bei herrlichem Sonnenschein am Edersee. Die 70 teilnehmenden Mitarbeiter teilten sich morgens in zwei Gruppen auf. Für die „Schwindelfreien" war der Besuch des Baumkronenwegs die Möglichkeit, neue Ein- und Ausblicke in 30 Metern Höhe zu erleben. Diejenigen, die es „wild" mögen, waren im Wildtierpark bestens aufgehoben. Nach einem gemeinsamen Mittagessen erfuhr man bei einer Staumauerführung interessante Details. Den Abschluss bildete eine gesellige Schiffsrundfahrt auf dem Edersee am Fuße des Waldecker Schlosses. Übrigens: Wer sich schon immer mal gefragt haben sollte, was Hepla bedeutet – es ist die Abkürzung für Hessenplast. <

KONTAKT

HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Ludwig-Erhard-Straße 2
D- 34576 Homberg (Efze)
Tel. +49 5681 9966
Fax +49 5681 996800
info@hepla.de
www.hepla.de

Walter M. Gehlen, einer der Olami-Initiatoren.

DEUTSCHER DESIGN AWARD 2014

OLAMI MINISALAMI NOMINIERT

Nach dem red dot design Award 2012 entscheidet sich nun schon zum zweiten Mal eine Design-Expertenjury für Olami und nominiert die Minisalami für den German Design Award 2014. Olami besetzt mit dieser Nominierung nun eine Spitzenposition in dem derzeit immer wichtiger werdenden Food-Packaging-Design-Segment.

Wir konnten diese kleinen Delikatessen nicht einfach in Papiertüten stecken, deshalb haben wir nach einer luxuriösen und gleichzeitig kompakten, mobilen Verpackung gesucht“, sagt Walter M. Gehlen, einer der Olami-Initiatoren. Der künstlerische Leiter der Kunstmesse Art-Fair in Köln entwickelt und vertreibt das Produkt zusammen mit dem Metzgereimeister Siegfried Marhöfer, der das Rezept für die Minisalami vom Großvater übernommen und weiterentwickelt hat. In Anlehnung an die Produktform entstand so schnell die Idee, die Wurst in einer Havanna-Zigarrenkiste zu verstauen. „Die Zigarrenkiste ist die Mutter aller Verpackungen und war für mich schon immer der Inbegriff von Luxus“, so Gehlen. Entsprechend hochwertig präsentiert sich auch das Packaging-Pendant für die Olami: mit eingebranntem Schriftzug, einer Banderole aus rauem Naturpapier zum Aufreißen mit eleganter, schnörkelloser Typografie – fein aufeinander abgestimmte Elemente, die dem Produkt einen jungen und gleichzeitig wertigen und modernen Anstrich verleihen. Dazu ist die Banderole mit handgezeichneten Schweineillustrationen verziert, die individuell gewählt und mit einem persönlichen Text versehen werden können. Bei den Salamisorten stehen zudem sechs verschiedene Geschmacksrichtungen zur Auswahl, darunter „Karlotta mags klassisch“, „Rosa liebt Rosmarin“ und „Wilma liebt Warsteiner“ mit einem Schuss Pils.

DESIGN, QUALITÄT, EXKLUSIVITÄT

Dank des hochwertigen Packagings und der bisherigen Resonanz schaffte es das Produkt in kürzester Zeit, sich im Wettbewerbsumfeld aufmerksamkeitsstark zu positionieren. „Wir haben ein handwerkliches Metzgereiprodukt so geadelt, dass es salonfähig wird: ein modernes, kosmopolitisches Produkt, das mit einem Augenzwinkern daherkommt. Und das ist mit Sicherheit der Verpackung geschuldet. Als Newcomer in einem etablierten Markt hat man nur dann eine Chance, wenn man Marktlücken sucht, in denen es kaum Wettbewerb gibt. Dazu muss man allerdings völlig neue Nutzenmerkmale schaffen. Das ist uns mit Olami gelungen: Design, Qualität und Exklusivität schaffen ein neues Konsumerlebnis für das bekannte und etablierte Produkt Minisalami“, fasst Walter M. Gehlen die Marketingstrategie zusammen.

AUF MESSEN UND EVENTS EINGESETZT

So erstaunt es auch nicht, dass Olami als gern gesehener Snack auf Großempfängen in Abendgarderobe mit über 1000 Gästen, wie z. B. bei der Verleihung des Henri-Nannen-Preises, gereicht wird. Bisher eine No-Go-Area für eine Minisalami. Auch im Werbeartikelmarkt hat die Olami ihren Siegeszug bereits begonnen: Die Gourmet-Salami wird auf Messen und Events eingesetzt und von vielen Unternehmen zur Kundenbindung genutzt. „Das Produkterlebnis fängt mit dem Auspacken an“, so Gehlen. „Und eine kompromisslos designte Verpackung ist eine gute Steilvorlage, um aus einer großartigen Minisalami ein hochwertiges und zugleich nützliches Präsent zu machen.“ <

KONTAKT
Olami GmbH
Gellertstraße 41 • D-50733 Köln
Tel. +49 15115 676128
gehlen@olami.de • *www.olami.de*

REGISTER NOW!

All singing, all dancing...

...the only show worth seeing.

- Timed right at the start of the year
- See thousands of new products
- More than 340 exhibitors
- bpma Annual Awards Dinner
- Hundreds of free samples
- bpma Education Day
- Improved meeting planning and facilities
- Great central location
- Launch platform for 2014 catalogues
- FREE Grab 'n' Go Lunch*
- Subsidised hotels, flights, trains and travel*

For stand and sponsorship enquiries contact:
nigel.bailey@tradeonly.co.uk / +44 (0) 7912 599 002
or call +44 (0) 161 655 0370 www.tradeonly.co.uk/shows/tons

* Distributors only, terms and conditions apply, see web site for details.

Endorsed by:

bpma
british promotional merchandise association

YOU ARE ALL VERY WELCOME

Meet more than 3,000 distributors at this world class event
Register today at **www.tradeonly.co.uk/shows/tons**

MARCUS SCHULZ UND THORSTEN SCHMIDT

DIE ONLINE-MACHER

In diesem Jahr begeht das Hamburger Unternehmen Giffits sein 15-jähriges Bestehen. Der Full-Service-Anbieter für Werbeartikel war einer der ersten Spezialisten der Werbemittelbranche, der die Vorteile digitaler Möglichkeiten nutzte und sich ausschließlich auf den Onlinehandel konzentrierte. Im Laufe der Zeit entwickelte sich daraus ein vorbildlich strukturierter Shop, der mit aktuell über 80 000 Artikeln einen umfassenden Überblick über „die ganze Welt der Werbeartikel" verschafft. Hinter der Realisierung dieses ehrgeizigen Geschäftsmodells stehen die „Macher" von Giffits, Marcus Schulz und Thorsten Schmidt. Zur richtigen Zeit erkannten sie die Chancen dieses Angebots, das heute deutschlandweit bereits 35 000 Firmenkunden zu schätzen wissen.

Dass sich ihre anfängliche Idee zu einem prosperierenden Unternehmen entwickeln würde, hatten sich die beiden Hamburger Marcus Schulz und Thorsten Schmidt zunächst nicht träumen lassen. Das dazu nötige Maß an Vorstellungskraft und die Begeisterung, etwas Neues zu schaffen, hatten jedoch beide. Und sie hatten auch das Glück, zur richtigen Zeit die richtige Idee verwirklichen zu können.

NACH ALLEN SEITEN OFFEN

Wir treffen die beiden zum Gespräch am Giffits-Firmensitz in der Hamburger Alstercity in der Weidestraße 122 b. Von dort geht der Blick weit über die Hansestadt. „Dieser weite Blick passt zu Giffits, denn wir finden Neues spannend, halten unsere Augen immer nach allen Seiten offen und gehen frisch und aufgeschlossen mit allen Herausforderungen um. Wir achten darauf, dass unser Blick nicht versperrt wird und wir auch bei noch so ausgefallenen Wünschen unserer Kunden auf diese eingehen können", transponiert Thorsten Schmidt die schöne Aussicht auf die unternehmerischen Antriebskräfte von Giffits, dessen Aufstieg vor 15 Jahren buchstäblich „im Keller" begann.

FREUNDE SEIT DEM STUDIUM

Die wirklichen Anfänge liegen allerdings noch einige Zeit davor. Thorsten Schmidt und Marcus Schulz haben sich während des BWL-Studiums in Hamburg in den 1990er-Jahren kennengelernt, haben zusammen gebüffelt und darüber Freundschaft geschlossen. Diese Freundschaft ist bis heute die Basis ihrer erfolgreichen Geschäftspartnerschaft geblieben. Schon in Studienzeiten begannen sie sich für die da-

mals noch in den Kinderschuhen steckenden digitalen Medien zu interessieren und leiteten Schulungen im EDV-Bereich für verschiedene Firmen. Nach ihrem Abschluss machten sich die beiden Diplom-Kaufleute auf die Suche nach einem gemeinsamen Geschäftsfeld.

AUSGEREIFTES KONZEPT

„Der Link zum Werbemittelhandel kam aber eher zufällig", erzählt Marcus Schulz. „Wir hatten anfangs die Idee, eine Agentur für Werbeartikel ins Leben zu rufen, obgleich wir zu diesem Zeitpunkt noch gar nicht wussten, dass es den professionellen Werbeartikelhandel gab. Was wir allerdings wussten, war, dass hinter jedem Werbeartikel ein ausgereiftes Konzept stehen muss: Wen will und was will das werbende Unternehmen erreichen? Was für eine Botschaft soll vermittelt werden? Uns war klar, dass ein Werbeprodukt Imageträger des werbenden Unternehmens ist, im Grunde so etwas wie eine kleine Visitenkarte. Also erst ein Konzept, dann die entsprechenden Werbeartikel."

DIE GIFFITS-„FAHRT" BEGINNT

Entsprechend planvoll verlief der Unternehmensstart im Jahre 1998. Zunächst die Namensfindung: Man einigte sich auf „Giffits", resultierend aus der Verkürzung der englischen Aussage „The Gift that fits" – wie vieles im Englischen etwas griffiger als die deutsche Übersetzung: „Das (Werbe-)Geschenk, das passt". „Bevor wir loslegten, haben wir uns über verschiedene Eckdaten Gedanken gemacht und einen Business-Plan erstellt", so Thorsten Schmidt. „Dann haben wir uns einen Computer gekauft und zunächst mal im Keller angefangen."

DIE ERSTE TOPLÖSUNG

Ebenso spannend wie aufwendig gestaltete sich dann das erste mit Giffits realisierte Projekt. Thorsten Schmidt erinnert sich: „Wir hatten die Chance, ein Kreuzfahrtunternehmen von unserer Vorgehensweise zu begeistern. Unser Konzept geriet offenbar so nachvollziehbar wie überzeugend, dass wir den Zuschlag erhielten. Es handelte sich um ein literarisches Logbuch, das die Passagiere auf ihrer Reiseroute mit adäquaten Kurzgeschichten, Gedichten und Texten begleitete. Das Buch war anspruchsvoll mit Silberprägung und eingelegten Gimmicks gestaltet. Auch in der Rückschau immer noch eine unserer Toplösungen."

GRUNDLEGENDES KNOW-HOW

Allmählich kamen weitere vergleichbare Projekte hinzu. Doch gleichzeitig mehrten sich mit steigendem Kundeninteresse auch die Nachfragen nach den „banaleren Dingen" der Werbeartikelwelt, einzelnen kleineren Artikelserien. „Die ersten ausgelieferten Produkte haben wir komplett selbst entwickelt und produziert. Dadurch sind wir von Beginn an mit der Materie vertraut, wissen, worauf es dabei ankommt, und können dies unseren Kunden umso besser vermitteln", so Marcus Schulz, der weiter ausführt: „Auch hinter den Kulissen achten wir immer auf einen gesunden und idealen Ablauf. Die Lieferantenkontakte in Europa und Asien bestehen heute teilweise seit vielen Jahren und sind partnerschaftlich angelegt. Wir kennen alle Lieferanten und deren Produktionsstätten persönlich."

KEINE ANGST VOR ONLINE

Doch zurück zu den Wurzeln des Onlinehandels mit Werbeartikeln: Wie erwähnt wuchs der Bedarf an klassischen Promotionsprodukten, weshalb sich die Geschäftsfreunde entschlossen, sich auf diesem Gebiet weiterzuentwickeln. „Dies war der Anstoß, eine intelligentere Lösung zu finden", sagt Thorsten Schmidt. Die Nähe der beiden zur digitalen Welt sollte sich hier nun auszahlen. „Für uns war die EDV kein Neuland mehr und so haben wir uns eine kleine Internetseite selbst gebastelt. Zunächst stand der Online-Marketing-Gedanke nicht im Vordergrund. Dieser kam eher von außen: Marcus kam eines Tages auf mich zu mit der Idee, Online-Marketing über Suchmaschinen zu versuchen. Zu Beginn war das noch richtige Pionierarbeit und so haben wir ein Anfrageformular entworfen, mit dem die Kunden mit uns in Kontakt treten konnten. Fortan kamen die Nachfragen zunehmend per E-Mail und haben die Kaltakquise nach und nach abgelöst."

ZUR RECHTEN ZEIT DIE RICHTIGE IDEE

Vom Erfolg ermutigt, beschlossen Schulz und Schmidt, die Online-Präsenz auszubauen. Das weitere Wachstum vergleichen die beiden mit „einer Art Pingpong-Spiel": Die innovativen Ideen von Schmidt und Schulz kamen bei den Giffits-Kunden und -Lieferanten gut an, was das Geschäftsführer-Duo wiederum anspornte, neue Ideen zu generieren und so wuchs das Unternehmen im Hin und Her zwischen Giffits und Geschäftspartnern Stück für Stück. „Natürlich haben wir davon profitiert, zur richtigen Zeit das richtige Konzept zu haben. Zu einem Zeitpunkt, als die digitale Welt durch die Entwicklung des Internets neue Möglichkeiten eröffnete, ergriffen wir die Chance, dieses Potenzial zu nutzen", sagt Schulz. „Viele Puzzleteile haben da zusammengepasst. Wir waren im richtigen Alter, hatten durch unsere EDV-Kenntnisse den richtigen Background, haben unser Know-how auf diesem Gebiet nach und nach weiterentwickelt und waren bereit, diesen Weg konsequent weiter zu beschreiten", ergänzt Schmidt. Damit schafften es die beiden schon früher als andere, den online basierten Werbeartikelhandel erfolgreich zu etablieren und waren damit auch so etwas wie Pioniere in dieser Art von Geschäftsform.

DER OPTIMALE WERBEARTIKEL

Von den Anfängen im Kelleroffice ging es – mit kleinen, konjunkturell bedingten Unterbrechungen – stetig nach oben. Ersten noch studentischen Aushilfskräften folgten feste Vertriebsleute. Entscheidende Jahre waren dann die ab 2003. Schulz: „Durch die gestiegene Anzahl an Mitarbeitern mussten wir neue Strukturen schaffen und viele Probleme, die Wachstum auch mit sich bringt, mussten gelöst werden." Doch das weitere Wachstum vollzog sich organisch. „Ein Baustein kam zum nächsten, darunter auch sehr erfolgreiche Projekte", so Schmidt. Heute arbeiten 75 Giffits-Kollegen in der Hamburger Firmenzentrale, von wo aus die Kunden des Onlineshops intensiv betreut werden. „Jeder unserer Kunden ist einzigartig und kein Unternehmen gleicht einem anderen. Damit setzen wir

THORSTEN SCHMIDT IN PERSON

Die Pionierarbeit beginnt: Thorsten Schmidt (l.) und Marcus Schulz unmittelbar nach der Gründung von Giffits.

Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?
Ich habe mir überlegt, welchen ersten Gedanken ich in diesen Bogen schreiben könnte. Mein erster Gedanke ging also um den „ersten Gedanken".

Wann war Ihr Tag ein guter Tag?
Wenn eine Idee erfolgreich umgesetzt wurde.

Was bringt Sie in Hochstimmung?
Wenn viele Ideen gleichzeitig erfolgreich umgesetzt wurden.

Und was bringt Sie auf die Palme?
Fehler, die sich wiederholen.

Was verzeihen Sie sich am ehesten?
Fehler, die passieren, obwohl eigentlich alles sinnvoll durchdacht war.

Wie können Sie die Zeit vergessen?
Mit meiner Familie und beim Sport.

Vier Wochen Zwangsurlaub – wohin geht's?
Das kommt darauf an, zu welcher Jahreszeit und mit wem. Ich war nach meinem Studium mit dem Rucksack in Australien unterwegs, das würde ich meiner Familie gerne einmal zeigen.

Wofür geben Sie gern Geld aus?
Für meine Frau und meine Kinder.

Lassen Sie sich von Werbung verführen?
Gute Werbung für Produkte, die mich interessieren, wirkt auch bei mir.

Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?
Wenn er einen sinnvollen Nutzen hat und ein Qualitätsprodukt ist.

Den besten, den Sie je bekommen haben?
Kann ich nicht sagen, aber ich habe als Kind mal ein Minimikroskop mit Licht bekommen, welches ich heute noch besitze.

uns auseinander und haben es zu unserer Aufgabe gemacht, ihnen den optimalen Werbeartikel anzubieten. Das Gespräch mit unseren Kunden ist dafür sehr wichtig, denn optimal kann der Werbeartikel nur sein, wenn beispielsweise Vorlaufzeit, schnelle Verfügbarkeit, Budget oder auch Sonderwünsche berücksichtigt werden", betont Schulz.

ZAHLREICHE SERVICES

Mit www.giffits.de sollte von Beginn an eine Plattform geschaffen werden, die den Kunden ein Vollsortiment an Werbeartikeln und deren Veredelungsoptionen bietet. Der Shop bietet Besuchern heute die Möglichkeit, aus diversen Online-Services zu wählen. Entscheidungshilfen und gezielte Suchfunktionen sind implementiert und ein Onlinekalkulator ermöglicht einen Kostenvergleich. Im Bereich Full Service werden Beschaffung, Logistik, Webshoplösungen mit hochintegrativen EDV-Prozessen und Buchhaltungsleistungen angeboten. „Unsere Kunden wollen auch beim Einkauf von Werbeartikeln effizient arbeiten. Unsere Tools sind dazu ausgelegt, das zu ermöglichen", so Schulz. Die Investitionen für Zusatzleistungen hätten sich bezahlt gemacht, so Schulz weiter. 2011 und 2012 waren die erfolgreichsten Jahre der Unternehmensgeschichte. Die Prognose für 2013 ist ebenfalls positiv. Die Strategie, den Kunden jedmögliche Wünsche zu erfüllen, wird auch in Zukunft weiterverfolgt. Der Bereich der Sortimentserweiterung wurde z. B. durch Fair-Trade-Artikel und Mobile-Zubehör ergänzt. Bei den Serviceleistungen setzt man auf Entscheidungshilfe und zunehmend auf Infotainment.

WERBEARTIKEL TEIL EINER KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

Derzeit verfügt Giffits über Onlineshops in sieben Ländern. Erste Ansätze zu einer weiteren, europaweiten Ausdehnung des Onlineangebots sind gemacht. Beim Wachstum setzt man auf Fair Play, verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und den Einsatz qualitativ guter Werbeträger. Dies zu manifestieren, unterschrieb man 2012 den Code of Conduct des Gesamtverbandes der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW). Im Mittelpunkt aber steht wie zu Beginn die Philosophie, die hinter dem Namen von Giffits steckt: „Denn wir sehen den Werbeartikel nicht nur als Geschenk, sondern als Teil einer Kommunikationsstrategie. Kein Unternehmen hat etwas zu verschenken, sondern möchte für jede Werbemaßnahme einen akzeptablen ‚Return On Investment' erreichen", unterstreicht Schmidt. In all den Jahren sind die beiden Freunde geblieben, die um ihre Stärken wissen und sich wechselweise ergänzen: „Thorsten und ich sind wie damals im Studium nach wie vor in der Lage, uns die Bälle zuzuspielen und das bereits Entwickelte mit Begeisterung weiter voranzutreiben", betont Schulz und ergänzt: „Wir haben beide große Lust, den Weg, so wie wir ihn gehen, noch lange miteinander fortzusetzen." <

Der größte polnische Hersteller von Werbekugelschreiber

Wir verkaufen zu über 45 Länder

www.vivapens.eu

VIVA - PLUS, der größte polnische Hersteller und Importeur von Werbekugelschreiber informiert von seinem neuen Sitz und Fabrik in Bytom, in der Kosynierów Straße 9.

Zu Ihrer Verfügung stehen eine 2500 m² grosse Büro- und Produktionsfläche und 70 Mitarbeiter, die Anforderungen allen unseren Kunden treffen können.

Wir haben auch das Vertrauen vom mehreren ausländischen Kunden gewonnen und verkaufen im Moment regelmäßig zu über 45 Länder der Welt. Wir hoffen, dass Sie unseren Angebot auch interessant finden!

Wir freuen uns schon, bald von Ihnen zu hören!
www.vivapens.eu
biuro@vivaplus.pl
PSI 46622

Neue Adresse:

VIVA-PLUS, ul. Kosynierów 9, 41-907 Bytom

WERBEARTIKEL-INNOVATIONEN

PAPIER WIRD ZUR SKULPTUR

Mit einer kreativen Weiterentwicklung ist es Karl Knauer gelungen, aus dem beliebten Notizblock ein individuelles Design-Objekt zu machen. Die Notiz-Skulptur hat Stil, ist hochwertig und effektvoll, bietet viel Platz für Werbung und behält ihre Form in bester Qualität. Das Design dieses geschützten Notiz-Werbemittels wird so zum Blickfang auf jedem Schreibtisch. Das Produkt ist in zwei Größen und verschiedenen dauerhaften Verformungen erhältlich. Das Druckmotiv auf den Schnittkanten kann individuell im Kundendesign gestaltet werden, für die gedrehte Werbefläche stellt der Anbieter auch eine Auswahl an Gestaltungen zur Verfügung.

41794 • Karl Knauer KG • Tel +49 7835 782300
werbemittel@karlknauer.de • www.karlknauer.de

SÜSSE GENÜSSE ZUM JAHRESENDE

Die Produkte der Adventskalender-Experten bei CD-Lux erfüllen höchste Ansprüche in Qualität und Preis-Leistungsverhältnis. Den Kult-Weihnachtsmann von Lindt & Sprüngli verpackt der Anbieter in einer hochwertigen und individuell zu bedruckenden Tragetasche. Ein Eye-Catcher ist der neue Weihnachtsbaum „Süße Weihnachten“ in Tannenbaumform. Die Füllung besteht wahlweise aus Schokotäfelchen von Sarotti oder Lindt & Sprüngli oder feinen Lindor Pralinés. Abgerundet wird das vorweihnachtliche Programm mit Zimtsternen von Bahlsen, Toblerone Dreieckstafel im flachen Tafelformat und aromatischem Tee, verpackt in einer individuell gestaltbaren Werbebox.

45452 • CD-LUX GmbH • Tel +49 9971 85710
info@cd-lux.de • www.cd-lux.de

DER STRAHLEND SCHÖNE SCHEIN

Damit sich ihre Kunden auch beim Kunststoffeinband des neuen Kalenders kreativ austoben können, setzt die Geiger AG jetzt auf den neuen Kunststoff-Einband Shiny. Das moderne Material punktet mit allen Vorteilen des bewährten Werkstoffs Kunststoff, eröffnet aber ganz neue Möglichkeiten für den Werbeeindruck. Es lässt sich vierfarbig bedrucken und dank hochglänzendem UV-Lack strahlen die Farben. Abgerundete Ecken sorgen für besonders wertige Optik. In der Version Shiny-Flex kommt zu der kreativen Freiheit noch eine flexible Decke als zeitgemäße Alternative zum bekannten Hardcover.

41615 • Geiger Aktiengesellschaft • Tel +49 6134 1880
info@geiger-ag.de • www.geiger-ag.de

Weihnachten und Advent
Zeit zum Genießen

- „Naschtüte" mit Schoko-Weihnachtsmännern, Nüssen und Lebkuchen
- „Bratapfel-Set" mit Konfekt, Apfelbräter, Walnüssen und Ausstecher

GRATIS, den neuen Weihnachtskatalog jetzt anfordern unter info@multiflower.de
Multiflower GmbH, Industriestrasse 88, D-69245 Bammental • info@multiflower.de
Telefon (+49) 6223 86 65 60 • FAX. (+49) 6223 86 65 6-10 **www.multiflower.de**

ASStrein!

Mehr spASSbeiderArbeit gibt´s jetzt online!
Ab sofort können Sie nicht nur stöbern und spielen, sondern auch Ihre Ideen auf Werbespielkarten online simulieren. Ab sofort gibt es auch die App „Meine Karte" – einfach downloaden und SpASS haben!

www.spASSbeiderArbeit.com

Spielkartenfabrik Altenburg GmbH
Leipziger Straße 7 · 04600 Altenburg
Tel.: +49 (0)3447 582-0
Fax: +49 (0)3447 582-109

ASS ALTENBURGER

Es ist noch nicht zu spät für Weihnachten 2013
DRUCK, EINWEBUNG oder STICK
Ob Handtuch, Golftuch oder Bademantel- alle SONDERGRÖSSEN !

HERKA frottier

HERKA GmbH
Herkaweg 1
3851 Kautzen
Tel.: +43 2864 2317
oder 2219
sales@herka-frottier.at
www.herka-frottier.at

EPPA CSR PROGRAM
committed company

Bauen Sie auf Vertrauen

... denn Ihre Kunden bauen auf Sie! Sie wissen: Kunden erwarten proaktives Engagement, wenn es um Themen wie Sicherheit und Gesetzestreue geht. Wie beweisen *Sie* Ihr verantwortungsvolles Handeln? Wie stärken *Sie* das Vertrauen und den Wert Ihrer Produkte?
Die European Promotional Products Association (EPPA) offeriert ein zuverlässiges Qualitätssiegel für Firmen, die sich zu hochqualifiziertem, sozial verträglichem Handeln und sicheren Werbeartikeln bekennen. **Machen Sie es zu Ihrem!** Sie wollen mehr wissen? Besuchen Sie uns auf **www.eppa-org.eu.**

eppa
european promotional products association

GRÜNE ENERGIE PER POST

Das zusammensteckbare Papphaus Casagami von Pappnase & Co. wird mit einem mitgelieferten selbstklebenden LED-Solarmodul von innen beleuchtet und eignet sich unter anderem auch als Nachtlicht. Fünf Stunden Aufladezeit ergeben rund fünf Stunden Licht. Dank der flachen Verpackung in Form eines Briefumschlages ist es für Mailings aller Art geeignet. Einfach nur eine Briefmarke drauf und schon kann der Empfänger das Haus in kurzer Zeit zusammenbauen und nach seinen Vorstellungen bemalen oder dekorieren. Auf Wunsch ist das Haus oder auch der Briefumschlag mit einem Aufdruck individualisierbar.

43185 • Pappnase & Co. GmbH • Tel +49 40 2094440
office@pappnase.com • www.pappnase.com

EDLE HAPTIK

Einen modernen und haptisch besonders ansprechenden Metall-Kugelschreiber stellt Senator mit dem Modell Scrivo vor. Dank seines trendigen, klaren Designs lässt er sich vielseitig einsetzen. Das Schreibgerät präsentiert sich in den Farben Rot, Blau, Silber und Schwarz. Der Scrivo besteht aus Aluminium und ist in edlem Mattlack mit zusätzlicher Metallic-Optik (außer Schwarz) lackiert. Der markante Metallclip und der elegante Drücker sind glänzend verchromt. Der Schaft lässt sich mehrfarbig im Metalldruck veredeln. Wer eher eine dezente Wirkung schätzt, wählt für Schaft und Clip die Lasergravur.

41838 • Senator GmbH & Co. KGaA • Tel +49 6162 8010
info@senatorglobal.com • www.senatorglobal.com

EIN MANN FÜR ALLE FÄLLE

Gleich in zwei ansprechenden individuellen Werbe-Outfits ist der neue Gubor-Nikolaus von Jung lieferbar. Neben einer Variante im Display ist auch die nach vorne offene Box im Sortiment. So entstehen für werbetreibende Unternehmen noch mehr Möglichkeiten, die frohe (Werbe-)Botschaft zu transportieren. Einsetzbar ist der 20 Gramm schwere „Mann für alle Fälle“, wie der Hersteller ihn beschreibt, bei sämtlichen Aktionen in der Vorweihnachtszeit. Komplett im individuellen 4c-Digitaldruck (alle Seiten gestaltbar) startet die Mengenstaffel ab 420 Stück in der Box und bei 530 Stück mit Banderole.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

KUSCHELN MIT QUALITÄTSLABEL

Mit dem orangefarbigen Label „Auf alle Felle MiniFeet“ signalisiert die MBW Vertriebsgesellschaft, dass es sich bei den über 200 verschiedenen Kuscheltieren im Programm um sichere und hochwertige Werbeträger handelt. Die Lagerware wird vom eigenen Qualitätsmanagement eingehend überprüft und von unabhängigen Instituten getestet. Auch kundenspezifische Modelle werden individuell realisiert. Eine Werbeanbringung erfolgt standardmäßig auf den Accessoires, wie T-Shirts, Sweat-Shirts, Schals und Dreieckstüchern in verschiedenen Farben und Größen. Darüber hinaus sind auch branchenspezifische Outfits wie ein OP-Dress oder ein Arztkittel realisierbar.

42020 • MBW Vertriebsges. mbH • Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh • www.mbw.sh

RÖSLER Tettau - Germany
RÖSLER CeramTec

Perfektes Porzellan von der

Vorspeise

bis zum

Dessert

Testen Sie uns - wir beraten Sie gerne!
katharina@roesler-ceramtec.de
09269/78115
oder 09269/78122

Rösler CeramTec GmbH
Langenauer Straße 2
96355 Tettau-Schauberg

Tel: 09269 / 78-122
Fax: 09269 / 78-190
www.roesler-ceramtec.de

STEHTISCH MIT ZUKUNFT

Der aus nur vier Teilen bestehende Design-Stehtisch xisch von aida Werbung lässt sich einfach, schnell und ohne Werkzeug zusammenstecken. Wird der Tisch nicht mehr benötigt, werden die wenigen Einzelteile plan zusammengelegt und bis zu zehn Stück können sogar im Kofferraum eines PKW Platz finden. Den xisch gibt es als Indoor- und Outdoormodell. Für draußen besteht er als xisch PRO aus wetterfestem HPL-Material, drinnen überzeugt er durch robustes MDF, das mit Laminat beschichtet wurde. Das Basismodell ist weiß, ab einer Auflage von 60 Stück kann der Tisch in jeder gewünschten Farbe produziert werden. Die Tischplatte lässt sich individuell per Digitaldruck gestalten.

48766 • aida Werbung GmbH • Tel +49 7143 833220
info@aida-online.de • www.aida-online.de

DESIGN-KLASSIKER BEKENNT FARBE

Der Design-Klassiker DS3 des Schweizer Schreibgeräteherstellers Prodir ist jetzt schon ab einer Auflage von 5000 Stück in der Wunschfarbe des Kunden lieferbar. Besonders aktuell ist dabei nach Aussage des Herstellers die Farbe Emerald, die Farbexperten von Pantone als die Trendfarbe des Jahres 2013 bezeichnen. Schließlich, so der dänische Designer Verner Panton, sitzt man lieber auf einem Stuhl, dessen Farbe einem gefällt. Und das stimmt auch für ein Schreibgerät, besonders wenn es erfolgreich werben soll. Deshalb bietet Prodir seine Schreib-Ikone DS3 bereits ab dieser relativ geringen Auflage in individuellen Pantone- oder RAL-Tönen an. Für die Oberflächen stehen die Varianten Gefrostet, Poliert, Transparent und Matt zur Verfügung.

43417 • prodir GmbH • Tel +49 6762 40690
sales@prodir.de • www.prodir.com

LOGOS IN DER POLE-POSITION

Die beste Platzierung für ein Kundenlogo ist genau dort, wo es seine Fans durch die ganze Saison begleiten kann. Wie der aktuelle Formel-1-Planer vom Werbeservice Anita Stehle. Der handliche Leporello-Flyer im Format DIN-lang mit allen Streckenporträts und den Highlights der Teams und Fahrer hat sich als Kundenbindungs-Tool bewährt. Er bietet sowohl für den Auftraggeber als auch für dessen Kunden einen Mehrwert, wie man ihn auch vom Fußball-Bundesliga-Planer im Kreditkarten-Format (mit Spielplan) oder den Fußball-WM- und -EM-Planern als DIN-A1-Wandposter kennt.

48967 • WAS Werbeservice Anita Stehle • Tel +49 7031 654927
werbeservice@anita-stehle.de • www.werbeservice-as.de

Discover the ePaper of Stitch & Print International **Now for only € 29,50**

For your ePaper subscription, please visit:

www.stitchprint.eu/epaper

DISCOVER >

STITCH&PRINT INTERNATIONAL

KLASSIKER RELOADED

Die LorryBag Original von Halfar ist wohl das Urmodell aller Planentaschen für den Werbemittelmarkt. Nach mehr als einem Jahrzehnt haben sich die Hersteller an die Überarbeitung des Bestsellers gewagt. Die LorryBag Original 2 bietet eine schier unendliche Gestaltungsfreiheit aus 38 Planenfarben, einen neuen Steckverschluss, eine neue, moderne Schnittführung und einen extra breiten, seitlich umlaufenden optional gestreiften Umhängegurt. Der große, gepolsterte Überschlag bietet viel Raum für Werbebotschaften und dahinter ist Platz für alle Eventualitäten des Alltags, ob für Business oder Freizeit.

45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 982440
info@halfar.com • www.halfar.com

HIGH TECH IN BIO-LEDER

Hochwertiges Bio-Leder verarbeitet Kymm Bags für die neue Produktreihe umweltfreundlicher Hüllen für Smartphones und Tablets. Das biologisch vollständig abbaubare „cradle to cradle“ Leder entstand aufgrund zahlreicher Kundenwünsche. Das Design der Hüllen besticht dabei durch eine edle Einfachheit. Der Hersteller bietet zudem an, auch dieses Leder durch Prägung mit individuellen Logos oder Werbeaussagen weiter zu einem echten Hingucker zu veredeln. So entsteht eine besondere Wertigkeit der schlichten Hüllen.

48221 • KYMM Bags by SL Lederwaren b.v. • Tel +31 575 515455
info@kymmbags.com • www.kymmbags.com

HERBSTLICH FARBENFROH

Es gibt einen guten Grund, sich auf den Herbst zu freuen: Die Werbekugelschreiber-Reihe uma Quad bringt nicht nur einen bunten Farbmix in die trübe Jahreszeit, sondern beeindruckt auch durch Schreibqualität, den Metallclip sowie die schwere, metallverchromte Metallspitze. Die Varianten Quad frozen SI mit gefrostetem beziehungsweise Quad SI mit matt gedecktem Gehäuse runden das Programm ab. Die verwendete europäische Großraummine und das hochwertig verarbeitete Aluminium unterstreichen den Anspruch an höchsten Schreibkomfort. Die Produktreihe verfügt außerdem über jede Menge Platz, die für individuelle Werbeaussagen genutzt werden kann.

41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH • Tel +49 7832 7070
info@uma-pen.com • www.uma-pen.com

KEINE EINSICHT FÜR SPIONE

Einen wirkungsvollen Schutz gegen unerwünschte Einblicke von außen per Webcam bietet das Webcam-Cover Camblock von Hey!blau Labs. Mit dem Spezialsticker, der nach Kundenwunsch bedruckt und in Form und Größe individuell gestaltet werden kann, wird die Webcam überklebt. Er bietet dann gleichzeitig eine Werbefläche im direkten Sichtfeld. Der Sticker haftet ohne Klebstoff an allen glatten Oberflächen und ist wiederverwendbar. Werbebotschaft, Form und Größe werden nach Bedarf angepasst. Camblock wird auf einer gestaltbaren Trägerkarte und in hochglänzenden Folienbeuteln ausgeliefert. Es ist für Smartphones, Tablets, Computer und Spielekonsolen geeignet.

49016 • Hey!blau Labs e.K. • Tel +49 221 16890812
contact@camblock.de • www.camblock.de

ZUM FEST PRÄSENT

Der festlich geschmückte Weihnachtsbaum im Foyer, am PoS oder im Konferenzraum kann in diesem Jahr noch individueller ausfallen, verspricht der Spezialist für Weihnachtskugeln Brauns-Heitmann. Zur Verfügung stehen 50 Kugelfarben und drei Kugelgrößen (6 cm, 7 cm, 8 cm). Diese Kugeln können ab einer Auflage von 250 Stück mit einem ein- bis vierfarbigen Logo bedruckt werden. Neben dem Einsatz im eigenen Unternehmen eignen sich die Kugeln natürlich auch als stimmungsvolles Give-away für die Kunden, um mit einer Werbebotschaft auch zum Fest präsent zu sein.

46905 • Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG • Tel +49 5641 95481
birgit.muellner@brauns-heitmann.de • www.krebs-logo.de

FÜR LABORRATTEN UND PARTYMÄUSE

Zu finden sind Reagenzgläser zwar meist in Laboren, allerdings werden die Glasröhrchen und deren Halterungen immer öfter zweckentfremdet. Ob als Präsentation alkoholischer Getränke oder als Gewürzhalterung bieten sich die Glashalter von E&H Design auch zu Werbezwecken an. Der Hersteller fertigt sie für drei, fünf oder zehn Reagenzgläser mit unterschiedlichem Durchmesser. Auch eine individuelle Veredelung per Digitaldruck ist möglich. Gefertigt werden die Halterungen aus drei Millimeter starkem Acrylglas.

47632 • E&H Design Kunststoffverarbeitungs GmbH • Tel +49 6732 93260
info@eh-design.de • www.eh-design.de

JEDEN TAG EIN KUNDENKONTAKT

Mit dem Lanybook powerd by Lediberg erreichen den Kunden hochwertige Notizbücher und Kalender mit Mehrwert. Diesen Mehrwert dokumentiert das Lanyband, das ab 300 Stück in der gewünschten Pantonefarbe eingefärbt und mit einem Silikondruck versehen werden kann. Die ständige Beschäftigung des Benutzers mit dem Kundenlogo garantiert der am Band befestigte, individuell gestaltbare Lanybutton. Die praktische Wochenübersicht auf der linken Seite ermöglicht einen schnellen und kompletten Blick über die anstehenden Termine und die rechte Seite bietet Platz für Notizen. Jeder Lanybook-Kalender wird mit FSC-zertifiziertem Papier geliefert. Mehr Informationen dazu gibt es auf der Internetseite www.b2b.lanybook.com.

42438 • Lediberg GmbH • Tel +49 5261 6060
info@lediberg.de • www.lediberg.de

PRAKTISCH FÜR DEN HARTEN EINSATZ

Praktische und funktionale Outfits sind ein Muss für Handwerker und Industriearbeiter. Die Firmenidentität und das Unternehmensdesign sollen dabei aber nicht zu kurz kommen. James & Nicholson by Daiber bietet dafür im aktuellen Workwear-Katalog eine breite Palette an Westen, Jacken, Shirts und Pants speziell für diese Zielgruppe an, darunter acht brandneue Modelle sowie 82 bewährte Workwear-Klassiker. Alle Teile sind mit Stick und Druck veredelbar. Sie sind zudem in allen gängigen Gewerksfarben erhältlich und für harte Arbeitstage ausgelegt. Cordura-verstärkte Kniepolstertaschen oder Schulterbereiche halten einiges aus und bieten Schutz und Sicherheit. Die professionellen Jacken, Westen und Hosen bestehen aus strapazierfähigem Mischgewebe und sind mit Werkzeugtaschen, Stiftefächern sowie Schub- und Reißverschlusstaschen bestückt.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160
info@daiber.de • www.daiber.de

PSI 2014

8th – 10th JANUARY
DÜSSELDORF

STYLE YOUR BUSINESS

MORE INFORMATION:
www.psi-messe.com

Reed Exhibitions

BACKIDEEN IM ADVENTSKALENDER

Die Adventszeit ist die Zeit des kreativen Backens und was läge da näher, als einen innovativen Adventskalender mit dieser schönen Tradition zu kombinieren? Bei der emotion factory schafft man das mit der dekorativen Weißblechdose, auf deren Deckel das Datum mit einem kleinen, roten Magnetring markiert wird. Im Inneren des stilvollen Give-aways sind vier weihnachtliche Backförmchen enthalten. Der Deckel ist komplett individuell im Digitaldruck bedruckbar. Diese Individualisierung ist bereits ab 250 Stück lieferbar. Für eine stimmungsvolle weihnachtliche Optik kann zudem auf zahlreiche Gestaltungsvorlagen zurückgegriffen werden.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

NOSTALGISCH VERPACKT

Pünktlich zum Fest verpackt Wera 30 hochwertigen Bits plus Halter in einer speziellen Weihnachtsbox mit nostalgischem Weihnachtsmotiv. Die gängigsten Schraubprofile sind enthalten, sodass jeder Weihnachtsmann alle wichtigen Schraubarbeiten damit erledigen kann. Die Bits sind in einem Bit-Safe aus Kunststoff zur leichten Entnahme einzeln aufgereiht. Die Weihnachtsbox selbst kann für die Aufbewahrung weihnachtlicher Accessoires auch ohne den Bit-Safe weiterverwendet werden.

48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co KG • Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de

SICHERHEIT BEIM OUTDOOR-SPORT

Für mehr Sicherheit in der dunklen Jahreszeit sorgt das Reflexarmband mit Klettverschluss von Regine. Das auffällige Band ist mit dem neuen und hochelastischen IQseen-Reflexmaterial beschichtet. Dieses Material setzen auch führende Bekleidungsmarken für ihre Sportbekleidung, insbesondere Lauf- und Radbekleidung, ein. Das Armband kann in der Jacken- oder Jeanstasche verstaut werden und ist sofort griffbereit, sobald der Träger sich auf dunklen Straßen bewegt. Das Band ist in den Standardfarben Neongelb, Neonorange und Schwarz erhältlich, kann aber jetzt auch ab einer Menge von 1000 Stück nach Pantone eingefärbt werden. Zwischen den Reflexstreifen ist Platz für einen fotorealistischen Digitaldruck.

42130 • Regine GmbH • Tel +49 7432 907110
info@reginegmbh.com • www.reginegmbh.com

Ihre Marke stets im Blick

- ✓ Sichtbarkeit
- ✓ Langlebigkeit
- ✓ Mehrzweck
- ✓ Individualität
- ✓ Qualität
- ✓ Produkthype

Werbeartikel:
Ihre Marke stets im Blick. So kommt Ihre Botschaft an.

Promotion:
Die Gelegenheit Ihre Marke innovativ zu promoten.

Merchandise:
Ausdruckstarke Identifikation für Ihre Fanbase.

Fashion:
Stylisch und trendig: Der Blickfang bei jedem Anlass.

Nunettes Germany GmbH - An der Waidmaar 30 - D-50226 Frechen
Tel.: +49 2234 918 713 - **Fax:** +49 2234 430 68 36 - **E-Mail:** info@nunettes-germany.de
Homepage: www.nunettes-germany.de - **Webshop:** www.nunettes-shop.de
www.facebook.com/NunettesGermany

JAHRESENDSTIMMUNG

Die Bundestagswahl in Deutschland ist vorbei, das Oktoberfest in München auch. Das Ergebnis der Wahl in Deutschland hat bisher weder Börsen noch Wirtschaft tangiert. Auch der „shutdown“ in Amerika wurde bisher lediglich zur Kenntnis genommen ohne Reaktion der Finanzmärkte. Kann man noch irgendwo Signale für die Trends in der Wirtschaft ablesen? Jetzt im Herbst und damit zum Jahresendgeschäft am ehesten auf den vielen Veranstaltungen, die über Europa verteilt stattfinden.

Das Oktoberfest zählt zwar nicht zu den Branchenevents, muss an dieser Stelle dennoch angesprochen werden. Dort wurde insgesamt zwar weniger Bier getrunken, die Stimmung war aber wie immer gut. Gespräche über Werbung und Werbeartikel konnte man dort auch sehr gut führen. Mit Händlern, Kunden und Wiesnwirten. Erstaunlich, wie viele Kundenveranstaltungen der Werbeartikelbranche mittlerweile dort stattfinden. Auch von der Produktseite ging da schon einiges! Give-aways en masse, zum Beispiel Herzerlprodukte in jeder Größe und mit unterschiedlichem Nutzen wie der herzförmige Taschenwärmer, eignen sich generell für die Werbung im Herbst und im Winter. Und für Feste aller Art. Man kann sich also auch auf Volksfesten Ideen holen und sich inspirieren lassen.

Auch auf anderen Veranstaltungen und Branchentreffs war die Jahresendstimmung positiv oder hellte sich auf. In Frankreich und England laufen die Geschäfte laut Branchengesprächen recht stabil. In Deutschland scheint das zweite Halbjahr die schlechten Ergebnisse der ersten sechs Monate zu kompensieren. Schauen wir über den großen Teich zu den amerikanischen Kollegen, sieht es allerdings deutlich positiver aus. Die Werbeartikelbranche meldet dort Zuwächse von über sechs Prozent. Ein immer stärkerer Treiber ist dort das Online-Geschäft. Kleinere Aufträge bis zirka 1000 US-Dollar werden immer häufiger über das Internet abgewickelt. Eine Entwicklung, der wir uns hier in Europa nicht verschließen können. Bleibt nur zu hoffen, dass die Zahlen sich in Europa auch entsprechend entwickeln.

Eine positive Grundstimmung für 2014 lässt sich bereits anhand der PSI Messezahlen ablesen. Die Besucherregistrierungen lagen bereits im September bei plus 120 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das Premierenprogramm der Messe, PSI FIRST, ist bereits seit August ausgebucht. Das sind vielversprechende Indikatoren. <

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psionline.de

»Eine positive Grundstimmung für 2014 lässt sich bereits anhand der PSI Messezahlen ablesen.«

pte promotiontrade exhibition

International exhibition of promotional products,
business gifts and textile personalization

22 / 23 / 24 January 2014

Milan **ITALY** 14th edition

REMIND!

MILAN =
the city of **Expo Milano 2015**

= YOUR OPPORTUNITY
TO PLAY **A KEY ROLE IN THE PROMOTIONAL SECTOR!**

contact us

Phone: +39 02 39206.222 | E-mail: sales@ops.it
www.pteitaly.it

MY PSI

PSI CATWALK UND PRODUKT ALLEE

PLÄTZE AUF **SONDERFLÄCHEN SICHERN**

Die PSI Messe 2014 nähert sich mit großen Schritten und mit ihr eine Veranstaltung mit völlig neuen Akzenten. Der Star dabei ist der Werbeartikel in all seinen schillernden Facetten und all seinen werbestarken Potenzialen. Der PSI CATWALK in Halle 10 wird zum besonderen Präsentationssteg für Produkte und ihre Botschaften. Hier werden (nicht nur textile) Werbemittel zum modischen Ereignis – und das dreimal täglich an allen Messetagen. Besonders Spezialisten für Promotionstextilien haben hier die Möglichkeit, ihren Kollektionen zusätzliche Aufmerksamkeit zu sichern. Hier können die präsentierenden Unternehmen ihre Models komplett ausstatten. Im Rampenlicht stehen u. a. Neuheiten der Themen Sport, Business und Freizeit, wobei die entsprechende Werbemode auch mit dazu passenden Accessoires kombiniert werden (kann). Das Handling übernimmt das PSI, das hier gerne auch näher berät. Als weiteres Präsentations-Highlight rückt die Produkt Allee direkt im Eingangsbereich der Halle Nord neue Werbekreationen in den Fokus. Ankommende Besucher können hier schon vorab ausgewählte Artikel begutachten, mitnehmen und dann gezielt die Stände der ausstellenden Unternehmen ansteuern. Neukunden (Erst-/Zweit-Aussteller, Erfinder und BMWi-Aussteller) profitieren bei der Teilnahme an der Produkt Allee von Einsteiger-Messeangeboten. Interessenten für den PSI CATWALK und die Produkt Allee sollten sich allerdings möglichst bald Plätze auf diesen Sonderflächen sichern. (Beim PSI CATWALK gibt es bereits zahlreiche Buchungen. Und bei der Produkt Allee ist nahezu schon die Hälfte der Präsentationsfläche verkauft.) Nähere Auskünfte erteilt Frau Kerstin Gebel unter: Tel. +49 211 90191-184, kerstin.gebel@reedexpo.de.
www.psi-messe.com <

PSI DISTRIBUTOR FINDER

IN **NEUEM** GEWAND

Das umfassende Nachschlagewerk für Werbeartikelhersteller und -lieferanten, der PSI Distributor Finder, zeigt sich in neuer, betont frischer Optik. Doch nicht nur das Äußere, auch der Inhalt wurde wesentlich verbessert. Eine optimierte Benutzerfreundlichkeit macht das Nachschlagewerk als Recherche- und Routenplanungstool für den Vertriebsaußendienst mittels Aufteilung nach PLZ-Gebieten, angrenzenden deutschsprachigen Ländern (A u. CH) und Ländern aus dem europäischen wie nichteuropäischen Raum noch übersichtlicher. Gesondert gekennzeichnet sind die PSI Ehrenmitglieder, die dem Netzwerk länger als 30 Jahre die Treue halten, sowie die PSI Händler-Mitglieder, die den Ehrenkodex des Gesamtverbandes der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) unterschrieben haben. (Mit dem Code of Conduct verpflichten sich die Unternehmen u.a. zu einem fairen Wettbewerb, verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und zum Einsatz qualitativ guter Werbeträger.) Den neuen PSI Distributor Finder komplettieren Fokus-Themen zum Werbeartikelmarkt sowie Porträts ausgewählter Händler. <

PSI 2014

GUT **GERÜSTET** DANK **OSC**

Nicht mehr lange, dann besteigen Fachbesucher aus aller Welt das Flaggschiff der europäischen Werbeartikelwirtschaft namens PSI Messe 2014. Um auf den Ansturm der Gäste gut vorbereitet zu sein, bietet das PSI seinen Ausstellern mit dem Online Service Center (OSC) ein hilfreiches Tool. Mithilfe des OSC lässt sich der Messeauftritt ebenso einfach wie bequem organisieren. Über die Schaltfläche „Hier geht es zum PSI Service Center“ gelangt der Aussteller direkt in seinen persönlichen Bereich, in dem er seine technischen Bestellungen und seinen Katalogeintrag vornehmen kann.

- Im Katalogtool können Firmenstammdaten und die Firmenbeschreibung bearbeitet werden. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich im Waren- und Hallenverzeichnis (optional) einzutragen. Weiterhin kann ein Zusatzeintrag bestellt und ein entsprechendes Logo hochgeladen werden.
- Aussteller können eGutscheine bestellen und diese direkt aus dem Tool heraus an ihre Kunden versenden.
- Das Servicetool ermöglicht es, Bestellungen in den Bereichen Marketing, Organisation, Technik und Standbau etc. durchzuführen sowie alle wichtigen Informationen zum Messegelände und zum Auf- und Abbau abzurufen.
- Im Downloadbereich finden Aussteller ihre bestellten Ausstellerausweise/Abendveranstaltungstickets, eine Excelliste über bereits registrierte eGutscheine und persönliche Werbebanner mit Hallen- und Standnummer.

Soll der Standbauer die Bestellungen für den Aussteller abwickeln, kann diesem im OSC unter „Adressen und Zugänge“ ein eigenes Log-in eingerichtet werden. Nutzen Sie also die Zeit und organisieren Sie schon jetzt Ihren Messeauftritt über das OSC. *www.psi-messe.com* <

Mit dem OSC bietet PSI seinen Mitgliedern ein hilfreiches Tool für die Messeplanung.

PRODUCT FINDER 2.0

IDEEN FÜR GEZIELTE **PRODUKTSUCHE**

Um die gezielte Suche nach bestimmten Produktgruppen weiter zu erleichtern und noch effizienter zu gestalten, hat das Sourcing-Team des PSI mit dem „Ideengeber“ eine neue Funktion in den Product Finder 2.0 integriert. Auf dem großen Erfahrungsschatz des Sourcing-Teams basierend, hilft der neue „Ideengeber“ Händlern bei der gezielten Suche für ihre Kunden. Dies geht ganz schnell und bequem: einfach im Product Finder in der Taskleiste links auf „Ideengeber“ klicken. Dann eine Zielgruppe (z. B. Automobilhandel oder Handwerker) oder eine Produktgruppe (z. B. Gimmicks, Gadgets) auswählen. Nach einem weiteren Klick auf „Produkte vorschlagen“ werden die gespeicherten Möglichkeiten aufgezeigt. Wenn sich darunter ein passendes Produkt befindet, kann wie gewohnt auch im Product Finder ein Angebot beim Hersteller eingeholt werden. Der Bestand im „Ideengeber“ wird regelmäßig aktualisiert, sodass stets die neusten Produktvorschläge zur Verfügung stehen. Bei Fragen oder Anregungen steht Jutta Faerber-Kaluza unter Tel. +49 211 90191-334 zur Verfügung. *www.psiproductfinder.de* <

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2014

VOM 8. – 10. JANUAR 2014 IN DÜSSELDORF

Wir freuen uns, dass sich folgende neue Unternehmen sich für eine Teilnahme an der PSI 2014 entschieden haben:

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
49009	12M BTL&POS PRODUCER - Alicja Wasowska	11C61
48989	a.b.m. Italia S.p.A.	9M13
47408	ADLER CZECH, a.s.	10F20
49005	AHELYA CANTA REKLAM HIZMETLERI SAN. VE DIS TIC. LTD. STI.	9E17
48934	Albert Mebus GmbH & Co. KG	10D24
48939	Albo Trade srl	12K07
48947	Alchemy Carta Ltd.	9D35
49035	Alémundo Com de Brindes, Lda	10H74
45461	Alta Seta GmbH & Co. KG	11D62
48920	Anotax Ovelar S.L.	9L09
48983	Arem Italia Srl	9M42
45456	Aristos International GmbH	12B03
48941	Arnulf Betzold GmbH Lehrmittelverlag-Schulversand - Michael Warneke	12L40
48973	Axxel Lenticular - Adam Jastrzebski	12K04
49002	BLL Holdings Ltd.	12L07
48874	Bornemann Etui GmbH	10F16
48876	Bremer HACHEZ Chocolade GmbH&Co.KG	9G28a, 9H22
PSI Partner	BusinessPartner PBS by Verlag Chmielorz GmbH	9O04
48877	chocri GmbH	12A34 TF
48804	Connexion tie APS	12K35
48908	Cosmetic Service GmbH	10F66
48968	creative production team - Michael Bittner	12K34
48985	CU Kunststoff GmbH - Kunststoff Kreativ	12K20
48936	D2 Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. Sti.	10F24
48952	East West Packaging B.V.	12L03
48996	ELITA Spólka Jawna - Jerz i Staszalek	9F32
48003	ESBIT Compagnie GmbH	11G14
47094	Extrapack Ltd.	11G37
PSI Partner	Fair Wear Foundation	12G55
49007	KKM Thüringen Live GmbH & Co. KG - Fanflosse Vertrieb Deutschland	12L13
48984	Feuer & Glas OHG - Inhaber: Mario Crisolli, Susanne Kress	12C03
49027	MASAPRINT d.o.o.	10B15
48900	FOHA - Krystyna Glowacka Pasternak	9G42
48944	Formación, Empleo y Commercialización Sociedad Anónima - FEYCSA	9H41
49019	Frozzypack AB	12L02
44443	Industria y Desarrollo Gamax, S.L.	9B41
45676	Helmut GERNET GmbH	11K33
48972	GPBM Nordic AB	10G33
45860	Gutsweine Zimmermann GmbH & Co. KG	10D09
48991	H. Hauptner und Richard Herberholz GmbH & Co. KG	12L01
48946	Hubelino GmbH	12K09
48888	imeco GmbH & Co. KG	12K12
48746	Intermax d.o.o.	12K31
48981	Jens Korch & Grit Strietzel GbR - Edition Wannenbuch	12K37
48966	Karl Loy Bandweberei GmbH	10A60
49010	Keepromo Australia Pty Ltd.	9H38
48979	Kickpack GmbH - Inhaber Ludwig Prüß	12K30
46528	Kleinmann Textil + Design GmbH	11D66
44062	Kolb Import & Export	9G28b
46912	Kunststoffwerk AG Buchs	11B13
48932	la vida GmbH	10D19
48994	Landway International Corp.	9O33
48925	Leber Sp z.o.o.	9N04
PSI Partner	level fashion UG	10G15
48986	LIMOX GmbH	12K42
47192	Linarts s.r.o.	11A58
48886	Linders Bonbons	10A63
48885	Luxor Euro GmbH	12D15
48980	M. Plastinez SLL	9L33
45840	Manka Créations SARL	11B53
48976	Market Maker Brand Licensing Sasu	11H50
49006	Mart s.c. Anna Tomal, Marek Tomal	12L05
49017	Marzipan Books Ltd. - BOD Igors Oleinikovs	11A18
48959	Mastermark Oy	12K17
49018	Michael Schiffer Promotion GmbH	10G49
49001	MOR ELMA LTD. SIRKETI	12K47
48938	Münder-Email GmbH	12K06
48904	OLAMI GmbH	12K02
46997	OLÉ SPORTS	10A07
48993	Die Olive- und mehr GmbH & Co. KG	9G28a
PSI Partner	OOH magazine	9O04
48951	OrigAudio - Michael Szymczak	9H39
48933	ÖSTLING Marking Systems GmbH	12L42
48965	PHU LIZARD - Jaroslaw Suski	12K33
49015	PROMA Lech i Kielbasinscy Sp. J.	9K01
48917	Promo House s.c. - T.Lukasik W. Lukasik	9K13a
49011	Promozionale Italiana SpA	10G44
PSI Service	PSI CATWALK	10G04
PSI Service	PSI GUSTO	9G28
45888	Publiroom s.n.c.	9F51
48954	Pusula Basim (Pusula Cizgi Alti Basim San. Tic. Ltd. Sti.)	9B40
48990	RIEDMÜLLER Kunststofftechnik GmbH	12L19
48897	Seemann Fashion GmbH	12K19
48436	Sema-Print Sp. z.o.o. SpK.	10F09
49014	Shanghai Trading Limited (STL - UK)	12L15
48969	simpludoo GmbH	12K14
48997	Sirius Werbeagentur GmbH	12L11
48605	Speichermedien Fabrik - Rastalit Concept GmbH	9E49
49042	Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As.	11E52
48942	TE Erfurth Importe	9D05
48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG	10F75
48970	Theissen Medien Gruppe GmbH & Co. KG	12N04
49037	TRIUSO-Qualitätswerkzeuge GmbH - Inh. Josef Rinberger	10D01
48949	VALMAR srl	12K11
46771	Victoria Awards - Dipl.-Ing. Richard Huber GmbH	10A14
48975	VIDONI - Alexander Vidoni	12K16
48988	Wenko-Wenselaar GmbH & Co. KG	12L41
48750	WEYOU CONSULTING KG	12K05
48964	Zep Srl	9D23

Stand: 7. Oktober 2013

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2014

VOM 8. – 10. JANUAR 2014 IN DÜSSSELDORF

Wir danken unseren langjährigen Ausstellern für ihre Treue! Folgende Unternehmen sind erneut auf der PSI Messe vertreten:

blau = International Area
pink = PSI Technology Forum
grün = HALLE13-Area

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47761	3T-Transfers Technologies for Textile	10A20
47670	Abanicos Jose Blay S.A.	9E03
48055	Acar Europe GmbH	11F25
48714	acris Sportpokal GmbH	12K28
42299	adamo design GmbH	10D10
44329	aditan Werbe- und Organisationsmittel GmbH	12B01
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und - Metallverarbeitung	12H53
46850	ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH	9E32
44897	AERO d.d. Celje - kemicna, graficna in papirna industrija	9M18
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	9C14
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA	9L34
48962	a-friends-company GmbH	12B33 TF
48939	Albo Trade srl	12K07
PSI Partner	All about Sourcing - Network Press Germany GmbH	9O04
48759	Allbag Tomasz Wozniak	9L41
45590	aloga gmbh	11C29
48737	AMEWI Trade e.K. - Inh. Melitta Widerspan	12D50
48798	Amplitude Tin & Leather Boxes	12K03
45753	Anda Present Ltd.	11H22
48443	Annaburg Porzellan GmbH	11E66
44291	Araco International B.V.	11F24/11G29
48941	Arnulf Betzold GmbH Lehrmittelverlag-Schulversand - Michael Warneke	12L40
48785	Art Keeping, S.L.	tbd
45895	Artihove Regina B.V	10H64
47506	Condom Message ASHA INTERNATIONAL	9A41
45428	Asia Pins Direct GmbH	9L51
47525	A-Solar B.V.	11G33
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH - ASS Altenburger Spielkarten	11F65
47330	Atlas Design GmbH	9D41
46148	ATUT & PRIMAR s.c - Golab, Rackiewicz	11A63
48738	AuRa Textil GmbH	10F68
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k.	10G16
46781	AXXEL Sp. Z.o.o.	9D18
48973	Axxel Lenticular - Adam Jastrzebski	12K04
47411	badge4u Wojciech Pawlowski	12B39 TF, 9A31
41338	Bären-Luftballons GmbH	9D09
48049	Bahar Tekstil San. Ve Tic A.S.	9L27
48407	Hispánica de Globos S.L. - BALLOONIA	9F14
48350	Barbara Hofmann Cosmetic-Pinsel GmbH	9D31
45434	Bartl GmbH	9B52
45934	bb med. product GmbH	9C32
47455	Bear Dream d.o.o.	10C43
48731	Beseda - Adrian Bereszynski	10A03
48494	BHS Binkert GmbH	10G23
47943	Biltur Basim Yayin Vehizmet AS	9L50/9M49
46839	Bio Laboratories Ltd.	9F28
49002	BLL Holdings Ltd.	12L07
40774	blomus GmbH	G73a
48117	BLU STAR srl	10B21
40861	BMI BAYERISCHE MASSINDUSTRIE A. Keller GmbH	10K73
41435	Böckling GmbH & Co. KG	9B14/9C13
47698	BOFA-DOUBLET GmbH	12L21
48718	BOHEMIA SPORT LION, spol. s.r.o.	9H31
48401	Bon Goût - Eli Katzenstein	10G19
48043	Boogaard Textiles B.V.	10K64
48778	BOOKMAN AB	9K31a
41855	BOSCHAGROUP GmbH & Co. KG	11D54
47770	Boss Promosyon Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Sti.	11K52
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	9K32
46304	The Brand Company, S.L.	9G31
46116	Brand Promotion CZ s.r.o.	10G26
46432	brandbook.de - NEXT design+produktion GmbH	11H51
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG - ehemals Krebs & Sohn Vertriebs GmbH & Co. KG	9A25

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
43702	Bredemeijer Group B.V. - Leopold - Zilverstad - Bredemeijer	12G54
41141	Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG	11H20
40567	BRÜNNEN - Baier & Schneider GmbH & Co. KG	11D03
48383	BSC SPA	10E27
48045	B-TOKEN BVBA	9K08
47672	Bulb-Bottles-Jkaplast AG	11E54
45956	burger pen AG	9D52
41446	Buttonboss B.V.	11K03
48732	CARAN D'ACHE S.A.	10G40
48791	CARL SCHMIDT SOHN GmbH	11G12
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH	9A32/9B31
47456	Cemertas Promotional Textiles - Industrial and Foreign Trade Company Ltd.	9B01
44668	R. Cermak - Minitaschenlampen	12B05a
48789	Chairit of Sweden AB	9K31
PSI Partner	Charlie's Corner - Taublieb Consulting	12B39 TF
47791	CHILI CONCEPT SARL	11C51
48760	Chocolats Camille Bloch SA	12D38
48316	Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH	9L14
48877	chocri GmbH	12A34 TF
44950	C.I.F.R.A., S.L.	9O31
42811	CITIZEN GREEN - BOOMERANG S.A.	12G46
48658	CiTRON btl - Magdalena Owczarska	11G36
46851	Classic Line Warenhandels GmbH	9O17
48748	Claymore Willemen Koffers B.V.	9G51
40511	Clipper B.V.	11A66/11B73
43606	Ambiance GmbH Abt. Club Crawatte Crefeld	11C34/11D41a
48345	CMA Global - Inh. Young Sun Kim	10G09
48344	Color Print Ltd.	10H11
46789	CoMo Europe B.V.	9M52
48812	COMPUZZ sprl	12K13
46835	Concert-Merchandising GmbH	9L13
48804	Connexion tie APS	12K35
41421	Coolike-Regnery GmbH	9E31
47675	Cotton Classics Handels GmbH	10B18
49024	Creativ Promotion Enterprises - Inh. Birgit Faulhaber	12N54
48968	creative production team - Michael Bittner	12K34
48445	CTP S.R.L.	9E21
48985	CU Kunststoff GmbH - Kunststoff Kreativ	12K20
47701	Culto GmbH	11E65
47722	Cup Concept Mehrwegsysteme GmbH	9K04
48803	Customcufflinks - Pieter Bosscher	11L04
48442	da Vinci Künstlerpinselfabrik Defet GmbH	9L31
42819	Gustav Daiber GmbH	12D14/12G25b
44487	Demapen srl.	9C31
46660	DEONET GmbH	9G04
48449	Der Zuckerbäcker GmbH	9G28c
PSI Partner	Deutsches Patent- und Markenamt	12D56
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A. - Arti Grafiche Cartotecnica	11H71
48715	Die neue Linie GmbH	9E41
42562	dietronic Computer-Service Ralf Dietrich	10D14
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S.	9M37
46519	DNS Designteam Neth Schäflein GbR - waterbelt / nautiloop / mykii / banduo / schnapp shorty	11E63
46488	DOCTIME GmbH	11F42
43461	DOPAN S.A.	11B44
41752	doppler - H. Würflingsdobler GmbH	11E41
46897	Dosenspezialist GmbH	10A13
45720	DreamPen, Polish Ball-Point Pens Producer	10E35
48061	Drechslerei Kuhnert GmbH	9L37
44886	DreiMeister Spezialitäten - Hans Schröder GmbH & Co. KG	9C51
47414	DRIINN - BOBINO B.V.	11A30
48122	Dubi's Promotionartikel Service	9D32
48952	East West Packaging B.V.	12L03
48594	EBERLE & OSTERRIED GMBH	10G75

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47503	eco-promo GmbH	9N03
41387	EHRENBERG GmbH	9F04a
41369	elasto form KG	11F54/G73
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	10E43
44736	ELITE Srl	9L04
47097	EMBALAJES PUBLICITARIOS NT Diseño y Aplic. del NT, S.L.	10E60
42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG	11A19
48844	Emiroglu Giyim Ins. Teks. Gida San ve Tic. Ltd. Stl.	10G02
45997	emotion factory GmbH	12D29a
42692	EMSA GmbH	11G17
46834	Emzed Promotions	9M14
47403	Ender Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd STI	9D28
48529	Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti.	9M28
41768	ESC - Europa-Siebdruckmaschinen Centrum GmbH & CO. KG	9B04
41022	ESCHA GmbH	11H23
48762	Essential Elements AG	12K27
47057	ETITECNIC.	9E40
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG - Lederwarenfabrik	11C34/11D41
48243	PLANET PARTNER CONSULTING	9H42
45339	Everts Pol Sp.z.o.o.	9E27
47307	Exito Group - M. Malczynski, R. Badowski s.c.	9N17
46163	ExpoGraf CardKeep International AB	9D03
48749	EXTRAGOODS Handelsagentur - Horst Ballé	11B19
47558	E-Z UP Europe B.V.	9M31
46751	Fair Squared GmbH	12L04
49007	KKM Thüringen Live GmbH & Co. KG - Fanflosse Vertrieb Deutschland	12L13
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	12D14/12G25
47960	Feniks Sp. z.o.o.	9N25
46874	Cokoladovny Fikar s.r.o.	9A04
48797	Firma A&J Agnieszka Polak	9K13
47964	First Editions Ltd.	10D20
41002	Alfred Fischer	9E18
48315	fischertechnik GmbH	9A35
48158	Flameclub Europe BV	12B30
44389	Floringo GmbH	10C22
42743	FOL International GmbH	10C73
47628	Framsohn Frottier GmbH	11F20
48795	France Sport S.A.	11M67
47463	Francos GmbH - Image-Cosmetics & More	12G02
47595	freie-produktioner Münster/Osnabrück GmbH & Co.KG	9G18
49019	Frozzypack AB	12L02
41615	Geiger Aktiengesellschaft	11D63
47324	Get Impressed srl	11F34
46306	GEZI Druck GmbH	9N13
47578	Gimex melamine plus GmbH	9N49
45737	Giving Europe B.V.	12F30/12G37
47893	GK Handelsplan GmbH	11G52
43242	Göckener GmbH	9M17
40969	Jakob Göschl GmbH	9D08
44615	Golfball Bussjäger - Florian Bussjäger	10F19
46517	Gorenler A.S.	9D02
46895	Gottschalk V.O.F.	11B52
43808	Goudsmit Magnetic Design B.V.	10K63
48266	Gourmet Leon Feinkostmanufaktur	9D10
47197	GPE A. Ardenghi srl	9H04
47265	GRASPO CZ, a.s.	11G04
48277	Green Earth Products - Inh. Helga Nederhoed	11A42/B41
43990	Guidetti Carlo Ombrellificio di Eredi Guidetti S.N.C.	9K38
46944	Gutting Pfalznudel GmbH - Entwicklung und Herstellung von Logonudeln	11A74
48991	H. Hauptner und Richard Herberholz GmbH & Co. KG	12L01
45107	Franz Hagemann GmbH & Co. KG - cameo	10F13
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	12D14/12G25a
48816	Hand Bags ABC GmbH	11G13
42765	HAPPY bvba	11A14
44954	happyROSS GmbH	11F43
46932	HASGÜL TEKSTIL PROMOSYON ÜRÜNLERI SAN. VE DIS. TIC. LTD. STI.	11H29
47160	Hauff Schreibgeräte GmbH	9E10
48028	Haveco BV	12A04
41756	HAWECO - Import GmbH	11A34/B33
48313	Headwear PL Sp. z.o.o. Sp. J.	11C73
46712	Heibro International BV	10K44
48787	Heinrich Betz Werkzeugfabrik GmbH & Co. KG - Ingo Heyland	12K46
44145	helo ® - Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG	9K21
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG	11A02/11D01
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	11L53
46235	HERKA GmbH	12B18
45918	Herzog Products GmbH	11E44, 11F41
47249	HEYCO-WERK - Heynen GmbH & Co. KG	12G56
48183	High Profile Plastic Parts Ltd.	9M09
45818	Golfvertrieb Hilbrand	10H20

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
42919	Siegfried Hintz - MAG-LITE - Generalimporteur & Alleinvertrieb Deutschland	11D44/11F51
43891	HNC - Import-Export + Vertriebs GmbH	11H43
41118	HOECHSTMASS - Balzer GmbH	11A61
45973	Hörsteler Interior Design GmbH	10B63
41690	Philipp Holle KG Papierverarbeitung Werbeartikel	11F01
48946	Hubelino GmbH	12K09
47349	Hypon BV	11A13
48684	i look innovations GmbH	12L25
45302	ICO JSC	9D39
44411	ID® REXHOLM A/S	10C44/10D43
48090	Idepa - Industria de Passamanarias, Lda.	10D53
48229	IF Solutions Ltd.	9G40a
48513	Image Kompagniet APS	10B27
48888	imeco GmbH & Co. KG	12K12
44740	Impliva B.V.	10C75
48692	Industrial Wear srl	10G03
44898	Jaan Ingel AB	9K28
48282	Inoxcrom Internacional S.L.U.	10G29
46924	INPRO SOLAR SYSTEMS - Inh. Georg Huber	9O03
42907	Inspirion GmbH	11D04/11F21
48746	Intermax d.o.o.	12K31
44894	Intermed Asia Ltd.	10K01
48713	invocem	12M25
45893	i.p.a. Sweets GmbH	11D02
42567	i.p.a. cosmetics GmbH	11D02a
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd.	9E02
46922	Istanbul Tekstil ve Promosyon Ürünlerl, SanTic.Ltd.Sti	9N28
48357	IVB TransferDruck - Inh. Norbert Koch	9B27
47696	Jamara e.K.	12D05
47258	Jasani LLC	11A67
48981	Jens Korch & Grit Strietzel GbR - Edition Wannenbuch	12K37
46742	JHK Trader S.L.	9A52
41990	Joytex GmbH & Co. KG	11F04
41170	JÜSCHA GmbH	9F50/9G49
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG	12D29
46091	Kaai Kalender GmbH	10C18
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	11D34/11E33
48425	Kambukka BVBA	11G19
46232	Kandinsky Deutschland GmbH	10C21/10C27
48037	Karcher AG	12G48
47464	Karlowsky Fashion GmbH	12D30
40043	KASPER & RICHTER GmbH & Co. KG	10D42
47413	Kelnet	9E28
47270	Kerler GmbH	10A73
48417	Keya Europe BVBA by Kamp Europe BVBA	10K31
46131	KHK GmbH	12E40, 12G47
48979	Kickpack GmbH - Inhaber Ludwig Prüß	12K30
43737	Kimetec GmbH	12B05
47903	Kimpeks Tekstil San. ve. Tic. Ltd.	9H13
43358	Kleen-Tex Industries GmbH	12H15
41794	Karl Knauer KG	10E64/10F71
47508	Hans Knipf GmbH & Co. KG	10A53
47607	Knirps Media GmbH	11D42
41119	Knops Acryltec	9O13
47732	PHU KODER II S.C. Leokadia i Waldemar Sikora	9C28
44071	Könitz Porzellan GmbH	10C04/10C08
42087	Kössinger AG	9A18/9B17
47639	Köksal Canta ve Saraciye San. Tic. Ltd. Sti	10C49
47941	KOSMOS - Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG	9E07
47406	koziol » ideas for friends GmbH	10E53/10E61
46770	KREITER GmbH	9N34
47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH	9B50
44546	KV&H Verlag GmbH - Harenberg · Heye · Weingarten	11H62
48683	LACUNA d.o.o.	10B32
47361	Lainas D. & Co. S.A. Printing Company	11F75
48152	Landkaufhaus Mayer GmbH Saltini's Salzmanufaktur	9G28h
44678	L&D Aromáticos, S.A.U.	9F41
48777	Lecce Pen Europe Sp. z.o.o.	12G26
42438	Lediberg GmbH	11C14/11D29
47073	Leniar Sp. Jawna WYTWORNIA SZABLONOW KRESLARSKICH	9F13
44742	3e Degré SAS - Les Parfumables	11A39
41248	Leser GmbH	9E45
46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG	11H13
48484	LE COLOR - Levent Ofset AS	10E09
45457	Lexon S.A.	10C01
44862	Licefa Kunstoffverarbeitung - GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	10E14
48986	LIMOX GmbH	12K42
47965	Listawood - AT Promotions Ltd.	10K03
42487	LM ACCESSOIRES WERBEMITTEL & EXCLUSIVANFERTIGUNGEN GmbH	12B02
47113	Löw Energy System e.K.	12H55
46104	logolini Präsente - Backhaus Fickenscher	9C42
48100	Lufi Expressz Kft.	9D22
48310	Luminaria GmbH & Co. KG	12D55
47814	Lupenmaxx GmbH	12L26

Reed Exhibitions

Messen I Trade Fairs 2014

PSI www.psi-messe.com **08. - 10.01.2014 Düsseldorf**

Die internationale Leitmesse der Werbeartikelindustrie
The Leading International Trade Show of the Promotional Product Industry

IMA www.ima-messe.com **14. - 17.01.2014 Düsseldorf**

Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Sportwetten und Sportspiele
International trade fair for amusement and vending machines, sportsbetting and sportsgaming

FIBO www.fibo.de **03. - 06.04.2014 Köln**

Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness & Gesundheit
The Leading International Trade Show for Fitness, Wellness & Health

FIBO POWER www.fibo-power.de **03. - 06.04.2014 Köln**

Europas größter Treffpunkt der Bodybuilding-, Kraftsport- und Kampfsportszene
Europe's biggest meeting point for the Bodybuilding, Weight Training and Martial Arts Community

EQUITANA Open Air www.equitana-openair.com **13. - 15.06.2014 Neuss**

Festival des Pferdesports
Festival of equestrian sports

ALUMINIUM www.aluminium-messe.com **07. - 09.10.2014 Düsseldorf**

10. Weltmesse & Kongress
10th World Trade Fair & Conference

COMPOSITES EUROPE www.composites-europe.com **07. - 09.10.2014 Düsseldorf**

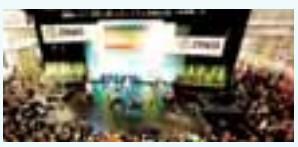
9. Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen
9th European Trade Fair & Forum for Composites, Technology and Applications

viscom frankfurt 2014 www.viscom-messe.com **05. - 07.11. 2014 Frankfurt**

Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design
International trade fair for visual communication, technology and design

MODERNER STAAT www.moderner-staat.com **02. - 03.12.2014 Berlin**

18. Fachmesse und Kongress



Reed Exhibitions Deutschland GmbH I Völklinger Straße 4 I D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0 I Fax: +49 211 90191-123 I Internet: www.reedexpo.de

A division of Reed Elsevier.

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48754	Lutuf Inanc Textile Ltd.	9L24
46414	Lynka Sp. z.o.o.	10D54/10D62
47002	MaCookie	9A17
48040	Macseis Corporate Services Ltd.	10A42
49054	Mag Instrument, Inc.	11D44/11F51a
41617	MAGNA sweets GmbH	12E40a, 12G45
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH	11H03/11H11
48283	Maikii s.r.l.	10E27a
48747	Mameks Tekstil San. Paz. Ltd. Sti.	9H18
48309	Manufacturas Arpe, S.L. - ARPE	11C63
40755	Marbo-Werbung - Norbert Bokel GmbH	9G03
49006	Mart s.c. Anna Tomal, Marek Tomal	12L05
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.	11G03
45014	Master Italia SPA	10E54
48959	Mastermark Oy	12K17
46457	MAXEMA Srl.	10C64
46503	MAXIM Ceramics GmbH	9B13
48690	Maxima Sports B.V.	9N48
43332	Maximex Import - Export GmbH	10C02
47483	MAXX Promotion - Inh. Dagmar Kornhaas	10E04
42020	MBW Vertriebsges. mbH - für Werbeartikel und Spielwaren	12D48, 12E40b
48781	Megalens Matbaacilik Turizm San. Tic. Ltd. Sti.	10F73
40714	Karl Meisenbach GmbH & Co. KG	12B38
48819	Mercan Pazarlama Imalat Ithalat - Ihracat ve Ticaret Ltd. Sti.	9C03
41836	meterex - Karl Kuntze (GmbH + Co.)	10G63
41680	METRICA SPA	10B19
41581	michel-toys - Handels-GmbH	9G50/9H49
45899	micx-media in concept gmbh & co. kg	10G73
43444	EDWIN MIEG OHG	9C18
47780	Mimaki Europe B.V.	12B13
46992	Mister Transfer.com Quatrième Dimension s.a.	11A45
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI	9B39
44940	MK-Haushaltswaren - RICOLOR Thomas Mayr-Kiessling	9F27
47798	MKM media Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG	11B54
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI.	9E13
48679	Moleskine SpA	11F44
47988	Moosmayr Ges.m.b.H	9L38
49001	MOR ELMA LTD. SIRKETI	12K47
48393	More Kagit San. Ve Tic. Ltd. Sti.	11K67
48782	Moto Design Co. Ltd.	10H24
46708	moynd GmbH	12K01
41143	MSA Münchinger GmbH	12H45
47776	MSW Lasertechnik GmbH	12K26
47925	mt products GmbH	10G07
41702	MÜBOPLAST Müller GmbH	9H50
45974	Multiflower GmbH	10C10
47959	MULTITEC Distribution GmbH - Spiderpad	10K45
48938	Münder-Email GmbH	12K06
44983	Murat Tekstil	11E61
47673	myfitmix GmbH - Gesunde Werbung	9D17
46486	Nath 2004 S.L.	10C15/10C19
47956	NAV Enterprise LLC Cosmos Exports	9C36
48124	NEOFLEX Ltd. + Co. KG	12B31 TF
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	12D02/12G01
45411	Neutral.com - Fun Tex Clothing Co. ApS	10E08
46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG	10D03/10D07
47254	Nimbus Nordic A/S	10B53
45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k.	11G35
48835	Nomar - Maria Skrzypek Nowak	12K21
46403	NOTEDECO - K. Frasunkiewicz-Jankowiak, P. Jankowiak Sp. j.	11H72
44879	NOTES GmbH & CO. KG - Niederlassung Quickborn	11C54
42719	Nürnberger-SpielkartenVerlag GmbH	9B18
48669	Nunet Ltd.	9F28a
46731	Offene Systeme Software! Thomas Brecht	9F12
43341	Editions OLEFFE S.A. - Oleffe Kalender Verlag	12H01
48451	Onteks Tekstil Makina Gida San. Ve. Tic. Ltd. Sti	9K03
48842	LoomThings-Textile Agency - Open Vision - Publicidade Lda.	10D27
42655	Oppenhejm & Jansson A/S	9M03
48673	Original Buff, S.A.	10E74
46305	Original Icecup by ORIGINAL LANYARDS sdi publicidade lda	9E04
46305	ORIGINAL LANYARDS sdi publicidade lda	9E08
48933	ÖSTLING Marking Systems GmbH	12L42
48830	ÖZBEK AMBALAJ iç ve DIS TIC. LTD. S,TI.	9H02
47984	Pack Art Bags Sp z o.o. sp. k.	11B65
45288	Pacor - Pamero BV	10D04
47226	PAD'S World S.L.	9F40/9G39
48836	Papermints S.A.	12M03
45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG	12D11a
47678	Paul Stricker, SA	11F02/11H01
46454	PDC Europe SPRL	9K42
48745	Pernod Ricard Deutschland GmbH	10E21

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48500	PEUGEOT - PSP Deutschland GmbH	10F01a
46273	Müller und Schmidt Pfeilringwerk GmbH & Co KG	11B64
48965	PHU LIZARD - Jaroslaw Suski	12K33
45291	PIKO Spielwaren GmbH	10A69
45437	PILOT PEN (Deutschland) GmbH	12D13
48070	PIM TEKSTIL SANAYI VE PROMOSYON LTD	10H46
41394	PLANET Schreibgeräte GmbH	12C04
47992	HENOSA-PLANTANAS GROUP GmbH	12H39
44176	The Peppermint Company	11K03
40637	Plastoria S.A.	10B04/10C13
41565	KP Plattner GmbH	11A52
42233	Carl Poellath GmbH & Co. KG - Münz- und Prägewerk	11G38
49025	Porzellanfabriken Chr. Seltmann GmbH	11E53
48652	Milacotech digital company S.L. PPC Computers	9B42
48685	PR Tryck AB	9G14
47721	Prom Asian BV	11L12
47360	PROMAKS CHEMICAL COSMETIC CLEANING HEALTH PRODUCTS INDUSTRY AND TRADE CO. LTD.	10E15
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. Ith/Ihr. Ltd. Sti.	9F17
43550	Promoclip International BV	9M27
48042	THE PROMOLAND s.r.l	10F76
46124	PromoNotes Sp. z.o.o.	9L17
43775	promo-watch GmbH	10C28
PSI Partner	PromZ Vak - PromZ Pavilion	11K03/11M16, 11L08
PSI Service	PSI Versandstation / PSI Parcel Service powered by Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	9O02
PSI Service	PSI CAFÉ	11L33
PSI Service	PSI Demonstration Area	12B39 TF
PSI Service	PSI Design Forum - Piltz Design	12D56
PSI Service	Forum junge innovative Unternehmen - Innovation made in Germany	12K26/12M35
PSI Service	HALLE13-Area	12K02/12N54
PSI Service	PSI Info-Point: Produktidee, -design und -schutz	12D56
PSI Service	PSI Lunch & Learn Forum	12D56
PSI Service	PSI Media Lounge	9O04
PSI Service	PSI Rebooking	9O42
PSI Service	PSI Technology Forum	12A13/12B39 TF
49990	PTE Trade Show by O.P.S. srl	10H26/10H47
48822	Pulltex, S.L.	9K33
42073	Pulma - Lederwarenvertriebs GmbH	9F07
41980	quatron design GmbH	11F14
42109	Quickbutton Badges AB	9M41
42762	R&JP International Limited	9B28
48056	Ral Tekstil Ltd. Sti.	10K76
47458	Volker Rasehorn GmbH & Co.	9C52
41829	Rastal GmbH & Co. KG	10E65
44741	RASTER R. Nowak i S-ka S.J.	9D01, 9L32
46434	Raxy Line Srl	11F12
46051	Reda a.s.	11E20/11F21
46261	reeko design gmbH & co. kg	10D18
PSI Partner	Regal Difussyo by SERGRAF - Servicio Gráfico y Comunicación	12G53
42130	Regine GmbH	10G25
47182	Reisenthel Accessoires - Inh. Peter Reisenthel	11G54/11H63
48510	Reiter Polska Sp. z. o.o.	9A28
45612	Remarkable Ltd - The Remarkable Eco Factory	11A44
48273	Retap ApS	10K16
47620	Rheingold - Comet - Sports GmbH	9M04
40884	Richartz GmbH	11B42
48990	RIEDMÜLLER Kunststofftechnik GmbH	12L19
42084	Gerhard Riegraf GmbH + Co. KG - Tresor Verlag	9D50
41211	rio Ballfabrik e. K. - Inh. Gunnar Fuchs	9F04
44508	Ritter-Pen GmbH	11D65/11D73
41821	Karl Rodewohld KG (GmbH & Co.)	10E02
47847	Rösler Ceramtec GmbH	9B49
48130	Roland DG	12B40
47729	Roll-Over sp. z o.o.	9O27
48426	RÖSLE GmbH & Co. KG	10F01
47430	RO-WE SNC	9D14
48386	Royal VKB - Koninklijke van Kempen & Begeer BV	11B25
42743	Russell Europe Ltd. by FOL International GmbH	10C53
44170	Sachsen Fahnen GmbH & Co. KG	9C50/9D49
48152	Saltini's Salzmanufaktur - Landkaufhaus Mayer GmbH	9A50
48319	same same but Different GmbH	9L02
43756	Häusser Europe OHG	10E76
48847	Samsonite GmbH	10G57
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG	9G28e, 9G28f
48772	Sanem Matbaacilik Ulus Tas San. Tic. AS	10F03
48125	SANIMAR IC VE DIS TIC. LTD. STI.	9K14
46525	Sanjuan Hermanos, S.A.	11D51
47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG	9A14
47514	Schärfer Werben GmbH	9K25
47061	August Schmelzer & Sohn GmbH	9H32
48140	Screentex International SA	11G41
48862	Scrikss Kalem Kirtasiye ve Ofis Malz. San. AS	11H66
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta	11H02

Messe [sək'sɛsfʊl]

Pronounced 'successful'. When year after year more than 150,000 exhibitors meet with 85% of all decision-makers in the German economy, you should be there. At German trade fairs. Where deals are actually made. Be part of it! From choosing a trade fair to tried-and-tested planning tools, we will support you.
www.erfolgmessen.de

_AUMA Die deutsche Messewirtschaft

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
43799	SEDESMA INYECTADOS S.L.	9L18
48897	Seemann Fashion GmbH	12K19
47753	Carus - a brand of Seidel GmbH + Co. KG	9E22
40529	Gustav Selter GmbH & Co. KG	9A42
49014	Shanghai Trading Limited (STL - UK)	12L15
PSI Partner	Der Siebdruck	12A21 TF
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG - Fabrizio	9L03
48969	simpludoo GmbH	12K14
45300	SINANGIN PRINTING & PACKING LIMITED COMPANY	11D74
43807	SIPEC S.P.A.	11H32
46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH	9D42
48997	Sirius Werbeagentur GmbH	12L11
46325	Slodkie Upominki	12G39
48634	SM DOKUMA KONFEKSIYON SAN.TIC.LTD.STI.	9K02
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH	11D43
47752	SOCCER FIRST - Inh. Axel Fraunholz	10K73a
47760	SÖRTEKS Dis Ticaret Paz. Ltd. Sti.	10K15
47104	Softreflector LLC	9L42
49028	SOL EXPERT Group - Inh. Christian Repky	12A33 TF
46518	SOLARES Ith. ve Ihr. San. Tic. A.S.	11F53
44472	SOL'S SOLOINVEST S.A.S.	10C31/10D42
48149	SONAX GmbH	9G41
47677	Sopp Industrie GmbH	9N41
42580	Special Things BVBA	9N16
PSI Partner	Speedminton GmbH	10K75
46493	Sphere Time s.a	9C49
47019	SPÓLNOTA - Drzewna - Spółdzielnia Pracy	12G51
41576	Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH	9H40
41462	Spranz GmbH	10E03/10E07
42932	SPS (EU) Ltd - t/a Supreme and Product Source Select	11H46
44488	S. R. Brothers c/o M & N Group - Sushil M. Motwani	9M01
43836	STABILA Messgeräte - Gustav Ullrich GmbH	10B13
43287	Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG	9K50/9L49
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG	12D46, 12E40c
42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH	9C27
47007	Stefania Zaklad Galanterii Skorzanej	9D27
44393	Steiner GmbH Spielwarenfabrik	9A40
45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG	9D04
43567	Stiefel Eurocart GmbH	11H19
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG	9G27
48783	STIL Media SRL	9F21
PSI Partner	Stitch & Print International by Eisma Businessmedia bv	9O04
47268	Stressplanet - Division of Biblio Products Ltd.	9G40
48081	Styx Naturcosmetic GmbH - Taste & Beauty Manufaktur GmbH	10A41
43053	SUCCESS - Dr. Rolf Hein GmbH PUSTEFIX - Dr. Rolf Hein GmbH	9C17
48447	SUITSUIT International BV	11C44
47930	SUNKID GmbH	9N18
41032	Suthor Papierverarbeitung - GmbH & Co KG	12D11
46111	Sweet Concepts	9H34
44998	Sweetware GmbH & Co. KG	11H75
47733	SYMPATHIE COMPANY GmbH Porzellan-, Glas- und Werbeartikel	11A54
48568	Tastimage.com S.A.S.	9C41
46766	Tasty Present - Chocotelegram BV	9F39
41831	teNeues Verlag GmbH + Co. KG Abt. Verkauf Industrie	11C66/11C74
44186	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH	10C14
41207	Teca-Print AG	12B35 TF
43817	TechnoTrade - Import-Export GmbH	9K49
48418	Ted Gifted Lanyards - BF Promotion, Bartlomiej Farjaszewski	9A27, 9B45
45668	Tee Jays A/S	10C54/10C62
48308	Teks Pro Promosyon Tekstil Ürün Leri San Ve Tic Ltd Sti	10E20
41647	Tengler Match, eine Abteilung der Tengler Druck GmbH	11G31
42735	TEN-PACK GmbH	11B74
48755	Tepro Garten GmbH	10F17
46683	Tetribérica SA	9M25
41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG	10K34
46120	The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd.	9C04
48662	The Royaltex Balloon Company S.L.	9C22
48970	Theissen Medien Gruppe GmbH & Co. KG - Geschäftsführer: Thomas Arenz / Stephan Zepke	12N04
46991	Thermopatch Deutschland GmbH	10B44
48730	Thüringer Glasdesign GmbH	12K22
48780	Tiflo B.V.	11L07
41783	TOKAI EUROPE GMBH	11H37
46918	TOPKAPI TESSUTI S.r.l	10E10
PSI Partner	T&P Tekstylia - Zdobienie i Promocja - Verlagshaus Gruber GmbH	9O04, 12A35 TF
46818	Trade Only Ltd.	9L06
48829	Tradegood-Intertek Consumer Goods GmbH	9F31
46108	travelite GmbH + Co. KG	10D22
46832	K.Z.W.P. Trefl-Kraków Sp. z o.o.	9B32
44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	12G40
47228	TRIGON Tekstil San.Ve Dis Ticaret Ltd.Sti.	9C02
40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG	10E01
46311	TROIKA Germany GmbH	11D76
47804	Trotec Laser GmbH	12B14
48398	Tryumf sp. z o.o.	11C21
47501	T-SHIRTS 4U s.r.o.	10H16
43722	TÜRMAK - Makina Sanayi ve Ticaret A.S.	9K17
PSI Partner	TVP Textilveredlung & Promotion - Verlagshaus Gruber GmbH	9O04, 12A35 TF
45550	Walter Twistel GmbH & Co. KG	10B04/10C13a
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	12B22/12D25
47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o.	9D13
44597	UNIVERSAL S.p.A.	9K27
47527	Erich Utsch AG - Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme	12A03
48606	V. Fraas GmbH	11F73
42161	VAERST UHREN - Inh. Marc Vaerst e.K.	9M50
48949	VALMAR srl	12K11
48806	Van Bavel bvba	11G09
48790	Vangard Retail A/S	10D57
48534	Vardenod Asociados	9D31
48786	Vaughtons Ltd.	11G39
47000	VELA Promotion GmbH & Co. KG	10A43
42941	Venceremos GmbH - Hersteller von Papierartikeln	11B34
48651	Venter-Glocken GmbH	12K23
44281	VICTORINOX AG	11A04/11C11, 11A0411C11a
41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG - VICTORINOX	11A04/11C11a
48975	VIDONI - Alexander Vidoni	12K16
47555	Vim Solution GmbH	12B09
47869	VINYA NV	11C65
48869	Virro Amsterdam B.V.	11L06
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa - Joanna Kowalczyk	9G17
44685	WAGUS GmbH	9A43
41594	Walz GmbH & Co.KG	12D40
40588	Weidner GmbH	11H16
42104	Wellness-Promotion GmbH & Co. KG	12C54
48988	Wenko-Wenselaar GmbH & Co. KG	12L41
48078	Wera Werk - Hermann Werner GmbH & Co. KG	10B31
47968	Werbekonfekt GmbH	9C40
47353	Werner Dorsch GmbH	12K44
48750	WEYOU CONSULTING KG	12K05
41253	Wild design GmbH	12A09
40450	E. Wilhelm GmbH	10D21
47688	WILK ELEKTRONIK S.A.	10D50
42713	Poul Willumsen A/S	9E50/9F49
48066	WIN BENELUX BV - MAKITO BENELUX	10K02
46914	WORLDCONNECT AG	10F64
42772	XINDAO B.V.	12D04/12G11
47740	X-Tra Projects International Marketing & Foreign Trade Ltd.CO.	9F03
48603	YCH YONCAHES PAPER PRODUCTS & LUXURY BOXES	11C41
48742	Yoomig KG	9G28g
41823	Zettler Kalender GmbH	11L51
47457	Zuckermaier - German's Best Werbezucker und mehr GmbH	12D53
48535	Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	9O01, 9O02
44323	Zweibrüder - Optoelectronics GmbH & Co. KG	10K61

Stand: 7. Oktober 2013

Inserenten Verzeichnis

PSI Nr.	Inserent	Seite
45461	ALTA SETA GmbH & Co. KG	045
49060	ASI Advertising Specialty Institute	095
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH	111
	AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.	131
2958	Bettmer GmbH	134
	BusinessPartner PBS by Verlag Chmielorz GmbH	071
49043	bwg e.V.	057
45452	CD-LUX GmbH	081
	CGASA Corporate Gifts Association of Soucthern Africa	043
	Chiffre 20131102	134
	Chiffre 20131101	135
48316	Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH	027
45619	CLIPY - Artur Begin, S.L.	035
48968	creative production team	117
9847	Crimex GmbH	135
47701	Culto GmbH	083
	Deutsche AIDS-Stiftung	097
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	U2
	EPPA - European Promotional Products Association	112
41857	EUROSTYLE- Emil Kreher GmbH & Co.KG	097
	FKM Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen	133
48876	Bremer HACHEZ Chocolade GmbH&Co.KG	117
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	097
46235	Herka GmbH	111
45918	Herzog Products GmbH	041
	IAPP - International Association of Promotional Products	U3
42907	Inspirion GmbH	014
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	U4
47464	Karlowsky Fashion GmbH	029
41794	Karl Knauer KG	002
42087	Kössinger KG	134
48953	Karl Robert Küller Stahlwaren GmbH	037
42438	Lediberg GmbH	079
46371	LOOK Werbetuben - LOOK Werbeservice GmbH	059
42020	MBW Vertriebsges. mbH	003
47780	Mimaki Europe B.V.	085
45974	Multiflower GmbH	111
49046	Nunettes Germany	121
46479	ORGAHEAD Consulting & Trading GmbH	050
48745	Pernod Ricard Deutschland GmbH	033
40972	PF Concept International B.V.	093
42332	prodir S.A.	001
	Promotion	045
	PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	039, 063, 075, 119
	PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	034, 038, 044, 048, 080, 086, 090, 094
	PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	126-133
49990	PTE Trade Show - O.P.S. srl	123
14413	Quadro GmbH	135
	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	129
48130	Roland DG Benelux NV	047
47847	Rösler Ceramtec GmbH	113
49018	Michael Schiffer Promotion GmbH	007
	SEMINAR ALLIANZ c/o Reed Exhibitions Deutschland GmbH	073
41838	SENATOR GmbH & Co. KGaA	005
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH	030
41462	Spranz	011
	Stitch & Print International by Eisma Businessmedia bv	115
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG	091
46818	Trade Only Ltd.	105
44970	TRIGON Deutschland GmbH	089
	„TVP - Fachzeitschrift für Textilveredlung & Promotion“ - Verlagshaus Gruber GmbH	067
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	051
44281	VICTORINOX AG	031
	viscom NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH	061
46622	Viva-Plus	109
41594	Walz GmbH & Co.KG	087

Beilagen (*Teilauflage)

49043	bwg e.V.	*
	PSI Distributor Finder 2013/2014	*

Für Planer, die nichts dem Zufall überlassen.

Verlässliche Messedaten tragen dieses Zeichen:

FKM ZERTIFIZIERT

Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.

www.fkm.de

Unser Unternehmen ist in den letzen 20 Jahren zu einem der führenden europäischen Anbieter für Office und Werbeartikel im Printsegment gewachsen. Unser umfangreiches Produktportfolio wird bereits in über 30 Ländern vertrieben. Dabei helfen uns unsere 80 Mitarbeiter sowie unser top moderner Maschinenpark mit knapp 30 Maschinen.

Für den Neuaufbau eines Vertriebsstandortes in der nördlichen Metropolregion Hamburgs (Quickborn/Ellerau/Norderstedt) suchen wir nun schnellstmöglich eine/n:

Vertriebsmitarbeiter/-innen im Innendienst

Das werden Sie tun:

- Akquise von Neukunden und Erstellung von Angeboten sowie deren aktive Verfolgung
- Technische Beratung und Betreuung unserer Kunden sowie Erfassung und Abwicklung eingehender Aufträge
- Teilnahme an Messen sowie vereinzelte Besuche der wichtigsten Kunden

Das ist uns wichtig:

- Sie haben eine kaufmännische Ausbildung (z.B. Ausbildung zum/zur Industriekaufmann/-frau) und besitzen hohes Maß an technischem Verständnis. Gern auch Berufseinsteiger.
- Sie haben idealerweise erste Berufserfahrung in der Werbebranche oder erste beruflich Erfahrungen im Vertrieb von erklärungsbedürftigen Produkten gesammelt.
- Sie haben ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und sprachliches Ausdrucksvermögen sowie Freude am Verkauf - Sie begeistern Kunden und Interessenten bereits am Telefon!
- Sie verfügen über Englischkenntnisse in Wort und Schrift oder gerne Kenntnisse einer anderen Fremdsprache z.B. französisch, italienisch oder polnisch.
- Sie überzeugen durch eine organisierte, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft sowie Ziel- und Ergebnisorientierung runden Ihr Profil ab.

Das werden wir Ihnen bieten:

- Sie haben die Möglichkeit mit uns zu wachsen und neue Bereiche aufzubauen
- Eine abwechslungsreiche, herausfordernde Tätigkeit in einem jungen Team
- Eine lebendige Unternehmenskultur in einem dynamischen Umfeld
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und gerne am Aufschwung unseres Unternehmens teilnehmen möchten, sind wir auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen gespannt.

Die vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung sichern wir Ihnen bereits heute zu!

Wir weisen darauf hin und bitten um Verständnis, dass postalisch zugesandte Unterlagen nicht zurückgesendet werden! Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen unter Chiffre Nr. 20131102 an:

PSI NL der Reed Exhibitions Deutschland GmbH
PSI Journal - Chiffre Nr. 20131102
Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf

BETTMER

Wir sind das marktführende Versandhandelsunternehmen für Werbeartikel im Business-to-Business-Bereich in Deutschland. Der Vertrieb unserer Produkte und Dienstleistungen erfolgt über Printkataloge und Onlineshops. Wir sind mit mehreren Marken im Markt vertreten und wachsen beständig weiter.

Seit mehr als 50 Jahren steht Bettmer für beste Qualität und ausgezeichneten Service. Tag für Tag ist es unser Ziel, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erkennen und zu erfüllen. Mehr als 250.000 Kunden schätzen vor allem unsere Zuverlässigkeit, unseren Service und unsere Kompetenz rund um das Produkt Werbeartikel. Bei Bettmer steht nicht nur der Verkauf, sondern auch die individuelle Beratung im Mittelpunkt unseres Handelns. Mit unserem stetig wachsenden Sortiment möchten wir unseren Kunden zudem die ganze Vielfalt der Werbeartikel bieten.

Für den weiteren Ausbau unseres Vertriebsbereichs SMB/gehobener Mittelstand suchen wir ab sofort einen

Account Manager (m/w) im Außendienst

Sie übernehmen die Kunden- und Umsatzverantwortung für das Mittelstandssegment Ihres Vertriebsgebietes und sorgen mit Ihrem Vertriebstalent, vornehmlich im Außendienst aber auch am Telefon, für den Aufbau Ihres eigenen Kundenportfolios. Sie unterstützen und beraten den Kunden bei der Auswahl marken-affiner, zielgruppengerechter Marketingartikel, erstellen budgetgerechte Angebote und wickeln Aufträge ab. Sie arbeiten eigenverantwortlich, ziel- und kundenorientiert, erkennen Verkaufschancen und identifizieren Projekte, die Sie begleiten und erfolgreich abschließen. Dabei werden Sie durch unseren Vertriebsinnendienst unterstützt.

Sie verfügen über eine qualifizierte Ausbildung oder einen höherwertigen Abschluss und können bereits mehrjährige, nachweislich erfolgreiche Vertriebserfahrung, idealerweise im Bereich des Werbeartikelmarktes oder einer ähnlichen Branche, vorweisen. Engagement und Freude an einer aktiven Vertriebstätigkeit zeichnen Sie aus. Ihre Stärke ist die Akquisition neuer Kunden! Für diese Aufgabe können Sie sich jeden Tag selbst neu motivieren. Sie arbeiten lösungsorientiert und eigeninitiativ, sind stark in der Kommunikation und besitzen eine systematische und strukturierte Vorgehensweise.

Wir bieten Ihnen ein breites Aufgabenspektrum in einem zukunftsweisenden Markt sowie interessante Entwicklungsmöglichkeiten in einer dynamisch wachsenden Unternehmensgruppe, deren Firmen- und Führungskultur durch Leistung und Wertschätzung gekennzeichnet ist. Eine leistungsbezogene Vergütung mit hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten, ein Firmenwagen und ein intensives Einarbeitungsprogramm sind Teil des Gesamtpaketes.

Nutzen Sie die Chance und gehen Sie Ihren Erfolgsweg gemeinsam mit uns!

Bewerben Sie sich bitte mit Angabe Ihres frühest möglichen Eintrittstermins und Ihrer Einkommensvorstellung unter personal@bettmer.de oder schriftlich zu Händen Frau Frommeyer, Stichwort: Account Manager

Bettmer GmbH
Anna-Birle-Straße 3 • 55252 Mainz-Kastel
Tel. 06134 / 72 04-0 • www.bettmer.de

Wir freuen uns auf Sie!

Wir sind der größte Glas & Porzellan Veredler der Industrie und suchen zur Unterstützung unserer Vorstandschaft einen

VERTRIEBSLEITER

Wir erwarten von Ihnen wichtige Impulse zur weiteren strategischen Ausrichtung.

KÖSSINGER AG

Als Vertriebsleiter führen Sie dieser Funktion mit einem ausgewogenen Mix an Branchen Kenntnis und Berufserfahrung sowie einer hohen Leistungs-/Ergebnisorientierung das Team der Innendienst-Vertriebsmitarbeiter. In diesem Rahmen werden Sie neben der Marktbeobachtung notwendige branchenspezifische Konzepte zur Neukundengewinnung und Kundenbindung erstellen und umsetzen. Eine nachhaltige Sicherstellung der Mitarbeiterentwicklung gewährleistet das gemeinsame Erreichen der gesteckten Ziele. Persönlich betreuen Sie wichtige ausgewählte Key Accounts. Sie tragen die volle Umsatzverantwortung und erarbeiten selbständig Verkaufsstrategien und setzen diese ergebniswirksam in die Praxis um.

Für diese verantwortungsvolle Aufgabe bringen Sie neben Führungs- auch die Vertriebserfahrung der Werbemittelindustrie mit. Auch selbstbewusste Quereinsteiger werden erfolgreich bewertet. Mit Ihrer selbstbewussten, besonnenen Persönlichkeit sind Sie ein Vorbild durch lösungs- und kostenbewusstes Handeln. Als Manager mit hoher Vertriebskompetenz sind Sie in der Lage auch schwierige Geschäftspartner oder Mitarbeiter zielgerichtet und effizient zu führen.

Sie sind ein Vorbild und können Ihr Team für ein gemeinsames Ziel begeistern. Reizt es Sie, Ihre Vertriebserfolge zukunftsorientiert zu nutzen? Dann sollten wir uns kennenlernen. Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsangabe an:

Kössinger AG, Der Vorstand, Fruehaufstrasse 21, 84069 Schierling
www.koessinger.de

jutebag.co.uk
for a greener solution

We are a leading UK specialist supplier of eco-friendly Jute, Cotton & NWPP bags looking to expand into the european market. We have dedicated factories in India to offer bespoke bags at very competitive prices, and hold large stocks of bags within the UK.

We are looking for experienced, hard working and dedicated agents who already supply into the promotional merchandising market.

We are looking for agents located within:

Austria	Netherlands
Belgium	Poland
Denmark	Portugal
Finland	Spain
Germany	Sweden
Italy	Central & Eastern Europe

Please Contact:

(+44) 1923 537 170 hr@jutebag.co.uk

Unit 11, Orbital 25 Business Park, Watford WD18 9DA UNITED KINGDOM PSI No. 48180

Quadro

Besticken. Bedrucken. Beschriften. Beschaffen.

Die Quadro GmbH ist seit 2004 mit 15 Mitarbeitern in der Region Weser-Ems ein erfolgreiches und expandierendes Unternehmen in der Werbebranche. Durch unser breites Spektrum:

- Werbeartikelagentur
- Fahrzeugbeschriftung
- Werbetechnik
- eigene Digitaldruckerei (Banner, Displays etc.)
- textile Werbung mit eigener Stickerei und Textildruckerei

unterscheiden wir uns wesentlich von den Werbeartikelagenturen, den Textildruckereien oder den Beschriftern in der Branche.

Dieses breite Spektrum bietet unseren Kunden viele Vorteile. Unser Ziel ist es mit motivierten Mitarbeitern und zufriedenen Kunden zu expandieren. Wir legen Wert auf die persönliche und partnerschaftliche Betreuung unserer Kunden und suchen bundesweit

Kundenbetreuer (m/w) im Aussendienst

Idealerweise verfügen Sie über Berufs- und Branchenerfahrung und sind es gewohnt diszipliniert, verantwortlich und strukturiert zu arbeiten.

Wir bieten Ihnen 100 % Unterstützung aus dem Backoffice, so dass Sie sich auf Ihre Arbeit im Außendienst und den Kunden konzentrieren können, regelmäßige Schulungen, leistungsbezogene Vergütung mit hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten, einen Firmenwagen und ein gutes Betriebsklima.

QUADRO GMBH
Lange Str. 2d
D-49377 Vechta-Langförden

Tel.: 04447 / 856810
bewerbung@quadro24.de
www.quadro24.de

Alter, gut eingeführter

Werbemittelhandel

aus
Alters- u. Gesundheitsgründen
im PLZ-Bereich 58
zu verkaufen.
Schwerpunkt: Kalender
bundesweiter, langjähriger
Kundenstamm
Preis: Verhandlungssache
Übernahme nach Absprache
Einarbeitung möglich.

Angebote unter PSIJ 20131101
PSI Journal c/o Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Chiffre Nr. PSIJ20131101
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf

KEIN NACHFOLGER FÜR IHR UNTERNEHMEN?...

CRIMEX

IHR PARTNER FÜR WERBEMITTEL UND WERBEARTIKEL

...DANN BEWERBEN SIE IHR UNTERNEHMEN!

CRIMEX ist mit knapp 15 Mio. EUR Umsatz eine der führenden Werbeartikelagenturen mit Standorten in ganz Deutschland. Wir bieten eine große Anzahl an kreativen Produktlösungen bis hin zu einer FULLSERVICE Logistikbetreuung mit dem Versand von 280.000 Paketen pro Jahr.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für die Standorte Osnabrück, Düsseldorf, München, Hamburg und Berlin

eine(n) Kundenbetreuer(in)

Sie sind kreativ, kommunikationsstark, können Ideen vermitteln, sind in hohem Maße engagiert und organisationsstark?
Sie besitzen idealerweise langjährige Berufserfahrung, können selbstständig im Team arbeiten und wollen sich positiv verändern?

Dann bewerben Sie sich jetzt.

CRIMEX GmbH
Grosshandelsring 4a
49084 Osnabrück

Telefon +49 541 35082-0
Telefax +49 541 35082-100
E-Mail bewerbung@crimex.de

AUF REISEN

Reisen werden immer häufiger online gebucht – und seitdem Smartphone und Co. unsere ständigen Begleiter sind, – auch immer öfter mobil. Jeder fünfte Europäer hat im vergangenen Jahr mobil eine Reise gebucht. Doch egal ob im Reisebüro oder im Internet gebucht: Das Reisen bleibt eine der liebsten Freizeitbeschäftigungen der Europäer. Damit Sie perfekt für Ihr Hobby gerüstet sind, stellen wir in der nächsten Ausgabe schicke Taschen und trendige Reisebegleiter vor. Außerdem gibt es nützliche Helfer aus den Bereichen Werkzeug und Technik.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Titelthemen der Januar-Ausgabe „Messeneuheiten 2014“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens zum 8. November 2013 an: hoechemer@edit-line.de. <

75 JAHRE KARL KNAUER

Im idyllischen Biberach im Schwarzwald arbeitet seit nun 75 Jahren ein Unternehmen ganz besonders erfolgreich: die Karl Knauer KG, innovativer Hersteller von Verpackungen und Werbemitteln. Die Geschäftsfelder sind vielfältig und der Service umfassend. Die Auszeichnungen, die die Karl Knauer KG in den letzten Jahren gewonnen hat, sprechen eine deutliche Sprache. Mit innovativen Lösungen hat sich das Unternehmen in den letzten 75 Jahren einen Namen gemacht. <

MSA GMBH: 40 JAHRE ERFOLGREICH

Zum 40. Mal jährt sich das Gründerdatum der MSA Münchinger GmbH. 1973 gründete Karlheinz Münchinger das Unternehmen in der Nähe von Pforzheim. Was als Ein-Mann-Betrieb begann, hat sich im Laufe der Zeit zu einem erfolgreichen Familienunternehmen entwickelt. Heute stehen die drei Geschwister Reiner, Beate und Andreas Münchinger an der Spitze des Unternehmens und führen das Lebenswerk des Vaters fort. <

IMPRESSUM

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Niederlassung der Reed Exhibitions
Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90191- 0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Simon Dietzen, Martin Höchemer, Christian Jacob, Regine Krings, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Verkaufsleitung: Gülten Cihantimur

Anzeigenleitung: Anja Späker

Objektleitung: Anja Späker

Postleitzahlen: 1,2,9 / Regionen: Asien, Ozeanien, Südostasien, Österreich:
Anna Vaccari, Tel.: +49 211 90191 -192

Postleitzahlen: 0, 3, 4, 5 / Regionen: Naher und Mittlerer Osten, Irland, Baltikum, Finnland, Afrika:
Senija Menzel, Tel.: +49 211 90191-114

Postleitzahlen: 6 / Regionen: Balkan, Osteuropa, Nord- und Südamerika, Skandinavien, Benelux, Portugal, Polen, Russland:
Karolina Mosdorf, Tel.: +49 211 90191-102
Thomas Passenheim, Tel.: +49 211 90191-150

Postleitzahlen: 7, 8 / Regionen: Zypern, Griechenland, Schweiz:
Armin Cyrus, Tel.: +49 211 90191-161

Spanien: Olga Pons, GPE S.L.
Tel.: +34 93 4244000

Italien: Luigi Quadrelli, Reed Exhibitions ISG Italy S.r.l
Tel.: +39 02 43517048

UK: Charlie Pace, Reed Exhibitions UK
Tel.: +44 20 89107748

Frankreich: Marie-Rose Michel
Reed Exhibitions France, Tel. +33 1 41904667

Türkei: Ismail Sezen, İstexpo Fuarcılık Hizmetleri Ltd. Sti, Tel.: +90 212 2758283

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Niederlassung der Reed Exhibitions
Deutschland GmbH

Art-Direction: Stephan Weiß, Miriam Walter, Julia Niss, Doreen Balber

Fotos: Ursula Geppert, Martin Höchemer, Lars Behrendt u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 45 vom 1. November 2012.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Reed Exhibitions

International Association of Promotional Products (IAPP)

Interesting in Russian market?
Want to enter it without major investments?

With the help of our association IAPP it will be easy.
We are already here for you.
Our magazines Professional and Leader are ready
to bring your company or your product to the working space
of leading Russian promotional companies and marketing
departments of most valuable Russian businesses.

We offer:

- always hot and fresh news
- firsthand information about all fairs and trade shows
- articles of current importance
- wide opportunities for advertising
- complete classified section for business gifts and advertising services

Our Banner Classified will put your products
to attention of people, searching for it.

Try us!

ПРОФЕССИОНАЛ ЛИДЕР журнал RPM

International Association of Promotional Products
Post-Box 899 St. Petersburg, 194044 Russia
7A, Zelenkov Str., St. Petersburg, 194044 Russia
Tel +7(812) 318-18-92, +7(812) 318-18-93
info@iapp-spb.org anna@iapp-spb.org europe@iapp-spb.org

www.iapp.ru

facebook

Geschmackvolle Giveaways für die Weihnachtszeit.

Präsentbox – gefüllt mit Glanzliliput-Bonbons, Ritter SPORT Schokowürfel oder mit original schweizer Schokoladennapolitains

Fruchtgummi – Weihnachtsmann

Premium-Box –
gefüllt mit Schoko-Nikoläusen

Mini-Christstollen in Box

Erfolgreiche Botschaften zum Fest.

Egal, welche Zielgruppe Sie zu Weihnachten mit Präsent-Ideen überraschen und begeistern möchten: tun Sie es geschmackvoll und kreativ. Zum Beispiel mit starken Werbeträgern aus unserem Weihnachtskatalog 2013. Hier beeindruckt die Neuheit Präsentbox mit leckeren Inhalten, vor allem auch durch die einladende Zugriffsmöglichkeit nach dem Öffnen. Als perfekte Paketbeigabe kommuniziert der 1er Fruchtgummi Weihnachtsmann, ganz hochwertig tritt die Premium-Box mit Nikoläusen oder Schokolade beim Kundenbesuch ins Herz. Sehr aufmerksamkeitsstark wirbt auch die dreidimensoinale Box mit leckerem Christstollen. **Gratiskataloge, Muster und mehr Infos** beim JUNG-Team und auf **www.jung-europe.de**

Uhlandstraße 36 · 71665 Vaihingen/Enz · Germany · Tel.: +49 7042/907-0 · www.jung-europe.de

JUNG BONBONFABRIK