

# JOURNAL



**Rafael Kladzinski**  
**Chocolissimo**  
Der Schokoladen-  
erfinder



**Maic Klam**  
25 Jahre  
**Klam Marketing**  
Sticken aus  
Leidenschaft



**PSI Catwalk**  
Ein Laufsteg  
für Neuheiten

**Werbeartikel-Guide**  
Alles für den Winter  
Design und Lifestyle

**Kröll Verpackung**  
Formschöne Hingucker

**DreamPen**  
Leistungsstarke  
Partner

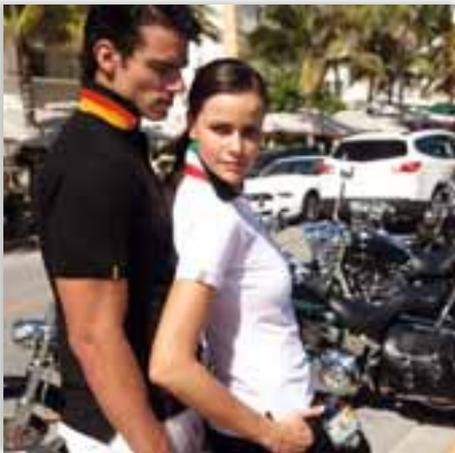
**KONTAKTFORUM MESSE**

**MIT ERFOLG**

**KOMMUNIZIEREN**



**LIVE YOUR DREAM**  
**DRESS PAYPER**



[www.payperwear.com](http://www.payperwear.com)

## EDITORIAL

# ABKEHR VOM GESCHENK

**S**chenken hat rund um die Welt eine große Bedeutung. Im Gegensatz zum Tauschen ist das Schenken selbstlos, es erwartet keine Gegenleistung. Sonst wäre es eben kein Geschenk. Deshalb ist Schenken auch etwas Privates. Sicher, es gibt Geschäftsfreunde, die man beschenkt. Dann ist das Geschenk aber für den Freund, mit dem man auch Geschäfte macht. Wird es zu einem Dankeschön für ein Geschäft oder schenkt man, weil man auf sich und sein Unternehmen aufmerksam machen will, dann ist es kein Geschenk: Man hat entweder im Gegenzug eine Leistung bekommen oder erwartet sie. Eindeutig bewegt man sich dann im geschäftlichen Bereich, ganz besonders, wenn man diesen Einsatz auch noch steuerlich geltend machen will. Und diesen Bereich hat der Gesetzgeber in allen Ländern Europas sehr kleinkariert geregelt. Überall vermutet man die erkaufte Gegenleistung und sei es noch so wirklichkeitsfern. Aber so ist Politik halt. Als könne man in der transparenten und von Angeboten bestimmten Unternehmenswelt von heute noch ein Geschäft für ein Geschenk von 30 Euro verschieben. Aber so falsch es auch ist und immer gewesen sein mag, die Politik hat eine Einschätzung und ein Thema und wir werden uns darauf einlassen müssen. Allenfalls Gerichte könnten hier helfen und da auch sicher nur europäische. Aber der Weg dahin dauert Jahre, kostet viel Geld und erfordert mutige Unternehmer, die Werbeartikel einsetzen.

Von unserer Seite können wir auf jeden Fall eines tun und damit sollten wir morgen anfangen. Verbannen wir das Wort Geschenk aus dem Bereich, der mit Werbung überschrieben ist. Werbung verschenkt man nicht, Werbung setzt man gezielt ein.

Wo und wann ich Gelegenheit dazu habe, diskutiere ich das Thema Compliance. Für Regeltreue sind sie alle, für Werbeartikel auch. Erst mal beruhigend. Nahezu alle Unternehmer oder Unternehmenslenker sagen aber durchaus kritisch, dass die Werbeartikelwirtschaft immer noch als Werbeartikel-Wirtschaft wahrgenommen wird. Und das ist für sie ein Problem. Denn Schenken und Geschäft, das geht heute gar nicht mehr. Spätestens das Nein großer Teile der Pharma-Industrie zum Werbeartikel muss uns wachrütteln. Das „Geschenk“ muss aus dem Sprachschatz der Branche verschwinden – und zwar überall. Wir sind keine Geschenk-Onkels, sondern Werber, die ein höchst wirksames Werbetooll anbieten. Also weg mit dem „Geschenk“.

In diesem Sinne



Manfred Schlösser  
Chefredakteur PSI Journal



Manfred Schlösser

Avoid routines.

# Be pure.



**DS3.**  
Individuelle  
Pantone-  
und  
RAL-Töne  
ab 5'000  
Stück.  
Mehr  
braucht's  
nicht.

Personality pens.  
Swiss made.

# prodir®

Prodir GmbH  
An der Molkerei 8  
D-56288 Kastellaun  
Hotline: +49 (6762) 1051

Prodir SA  
Zona Industriale 1/2  
CH-6802 Rivera  
+41 (91) 935 55 55

www.prodir.com



**Erstklassiger Kaffee  
kommt aus aller Welt.  
Erstklassiges Porzellan  
aus Deutschland.**

Wertiges Werbeporzellan, innovative Veredelungen, zuverlässig, preisbewusst – und das alles ganz nah.



**Wir brennen drauf!**

SND PorzellanManufaktur GmbH  
Hainstraße 60  
63526 Erlensee

**Bestellen Sie unseren Katalog:**  
[www.snd-porzellan.de](http://www.snd-porzellan.de)

**Oder rufen Sie uns direkt an:**  
+49 (0) 61 83/80 08-0

## ALLES FÜR DEN WINTER

26

Der nächste Winter kommt bestimmt – obgleich der vergangene gefühlt noch gar nicht so lange zurückliegt. Jedenfalls zeigt sich die Branche auch für die kalte Jahreszeit gut gerüstet. Und da auch Weihnachten dort hingehört, haben wir die Kollektion um einige festliche Produkte ergänzt. Außerdem geht es in unserer zweiten Titelstrecke um neueste Designobjekte.



<b>TRENDS &amp; BRANDS</b>	Alles künstlich?	4
	Geniale Erfindung	6
<b>FOKUS</b>	Kontaktforum Messe: Mit Erfolg kommunizieren	8
<b>MESSE AKTUELL</b>	PSI Catwalk: Ein Laufsteg für Neuheiten	12
<b>ALLES FÜR DEN WINTER</b>	Gut gerüstet	26
<b>BRANCHE</b>	Unternehmen, Ereignisse, Märkte	52
	Top Display: Jede Menge Werbe-Reize	58
<b>DESIGN UND LIFESTYLE</b>	Einfach nur schön	60
<b>UNTERNEHMEN</b>	Kröll Verpackung GmbH: Formschöne Hingucker	86
	Dream Pen: Leistungsstarke Partner	88
	25 Jahre Klam Marketing: Sticken aus Leidenschaft	92
	Frank & Söhne AG: Neue Fotodruck-Technologie	94
<b>PORTRAIT</b>	Rafael Kladzinski: Der Schokoladenerfinder	96
<b>NEU AM MARKT</b>	Werbeartikel-Innovationen	100
<b>MY PSI</b>	Informationen für PSI Mitglieder	106
<b>IMPRESSUM</b>		112

## KONTAKTFORUM MESSE: MIT ERFOLG KOMMUNIZIEREN 8



Jetzt im Herbst richten sich die Blicke der Aussteller wieder Richtung PSI: Der Messeauftritt wird geplant und das Konzept nimmt Konturen an. Doch was am Messestand wirklich geschieht, wird leider oft dem Zufall überlassen – oftmals mit fatalen Folgen. Wer die Grundregeln des Messesgesprächs nicht berücksichtigt, riskiert, wichtige Kontakte zu verpassen. So weit muss es nicht kommen. Unser kleiner Kurs vermittelt Wissenswertes zum Thema Messekommunikation.

## PSI CATWALK: EIN LAUFSTEG FÜR NEUHEITEN 12



Das innovative Konzept der PSI 2014 steht. Die kreativen Produktinszenierungen werden en détail geplant und mit Leben erfüllt. Nach den Attraktionen in der neu gestylten Mall, der Neuheitenplattform PSI First und dem exklusiven Tasting Pavilion Gusto stellen wir Ihnen ein Highlight der Halle 10 vor: den PSI Catwalk. Der Laufsteg wird drei Mal täglich Schauplatz für Präsentations-Shows sein, die Fashion und Accessoires ins Rampenlicht rücken. Wirkungsvoller kann man Neuheiten kaum bekannt machen.

## FRANK UND SÖHNE: NEUE FOTODRUCK-TECHNOLOGIE 94



Neu beim PSI ist das Unternehmen Frank & Söhne AG aus Schweinfurt. Und neu bei der Spezialdruckerei Frank ist die weltweit erste Druckmaschine, die konische und zylindrische Gegenstände bis zu einem Durchmesser von 24 Millimetern mit fotorealistischen Designs bedruckt. Lesen Sie mehr dazu auf Seite 94.

## RAFAEL KLADZINSKI: DER SCHOKOLADENERFINDER 96



Schokolade spielte im Leben von Rafael Kladzinski schon immer eine besondere Rolle. Zum Beruf gemacht hat der Betriebswirt das Schokoladengeschäft jedoch erst 2009. Inzwischen ist er der süßen Versuchung vollends erlegen und hat mit Chocollissimo eine erfolgreiche Marke für exklusive Pralinen- und Schokoladenkreationen für den Werbeartikelmarkt etabliert. Der umtriebige Unternehmer entführt uns in die genussvolle Welt der Schokolade.

# ECHT !

100%  
MADE IN  
Solingen  
GERMANY



WIR  
PRODUZIEREN  
TASCHENMESSER

KARL ROBERT  
**KÜLLER**  
STAHLWAREN

42699 SOLINGEN  
HERZOGSTRASSE 79  
INFO@KUELLER-TASCHENMESSER.DE  
WWW.KUELLER-TASCHENMESSER.DE

**SCHICK ARRANGIERT**

E&H Design Kunststoffverarbeitungs GmbH  
 PSI Nr.: 47632  
[www.eh-design.de](http://www.eh-design.de)

**HEISSES SICHER  
TRANSPORTIERT**

Giving Europe B.V.  
 PSI Nr.: 45737  
[www.givingeurope.nl](http://www.givingeurope.nl)

**ECHTE DESIGNOBJEKTE**

koziol » ideas for friends GmbH  
 PSI Nr.: 47406  
[www.koziol-incentives.de](http://www.koziol-incentives.de)

**BUNTES SPAREN**

Poul Willumsen A/S  
 PSI Nr.: 42713  
[www.poul-willumsen.com](http://www.poul-willumsen.com)

**ALLES KÜNSTLICH?**

Im 16. Jahrhundert entdeckte ein Augsburger Benediktinerpater, dass man aus Magerkäse durch Erhitzen und Reduzieren Casein herstellen kann. Dies war die Geburtsstunde des Kunststoffs. Allerdings dauerte es noch einige Jahrhunderte, bis die kunststoffähnlichen Naturstoffe künstlich nachgebaut werden konnten. Auf der Suche nach einem Ersatzmaterial für die Herstellung von Billardkugeln, die bis 1870 aus Elfenbein bestanden, entwickelten die Brüder Hyatt aus New York Zelluloid. 15 Jahre später entstanden die ersten Kunstfasern. Doch die einzelnen Kunststoff-Entwicklungen setzten sich noch nicht durch. In den Jahren 1930 bis 1940 wurde in deutschen und amerikanischen Laboren weiter geforscht und es entstanden unter anderen die Stoffe Polyethan und Polyamid. Haushaltswaren und Spielzeug aus Kunststoff kamen erstmals in den 1930-er-Jahren auf den Markt.

**NEU**

JETZT KATALOG ANFORDERN!



**NEU:**  
**Business-Mailings**  
 Mit süßer Beilage

# ADVENTSKALENDER UND GIVE-AWAYS IN PREMIUM QUALITÄT!



Kult-Weihnachtsmann  
 NEU: Mit echtem Glöckchen!



Weihnachtsbaum  
 „Süße Weihnachten“



Wand-Adventskalender mit  
 Schokolade von Lindt & Sprüngli



Premium-Mail  
 „Weihnachtsmann & Engel“

## UNSERE QUALITÄT MACHT DEN UNTERSCHIED: ADVENTSKALENDER UND GIVE-AWAYS FÜR JEDES BUDGET!

Die Werbung und das Kaufverhalten Ihrer Kunden ändern sich. „Klasse statt Masse“ rückt in den Vordergrund. Setzen Sie bei der Auswahl Ihres Werbemittels auf Wertigkeit und Qualität. Wie immer in der Werbung gilt: Tolle Ideen begeistern! Entdecken Sie neue Wege zum Kunden mit der Gewissheit, dass alles perfekt ist. Gleich Muster, personalisierten Online-Blätterkatalog und neutrale Händlerkataloge unter [www.cd-lux.de](http://www.cd-lux.de) bzw. [info@cd-lux.de](mailto:info@cd-lux.de) anfordern.



**15**  
 Jahre

**Die Adventskalender-Experten**  
 Europas breitestes Adventskalender-Programm

Hotline: 09971-85 71 0 | [info@cd-lux.de](mailto:info@cd-lux.de) | [www.cd-lux.de](http://www.cd-lux.de)

Auch auf:

**CD • LUX**

G M B H  
**DIE ADVENTSKALENDER EXPERTEN**



ELEGANT VERPACKT  
uma Schreibgeräte  
PSI Nr.: 41848  
[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)



STILVOLL NOTIERT  
Senator GmbH & Co. KGaA  
PSI Nr.: 41838  
[www.senatorglobal.com](http://www.senatorglobal.com)



SCHLICHTE ELEGANZ  
Heri-Rigoni GmbH  
PSI Nr.: 41016  
[www.heri.de](http://www.heri.de)



## GENIALE ERFINDUNG

Schon das älteste bekannte Werkzeug, der Faustkeil, wurde als Schreibgerät genutzt. Mit ihm wurden Symbole in Stein geritzt. Die ältesten Funde sind etwa 1,7 Millionen Jahre alt. In der Antike war der sogenannte Griffel aus Knochen, Metall oder Elfenbein das gebräuchlichste Schreibgerät. Man schrieb auf Wachstafeln, die man aus Bienenwachs herstellte. Erste Patente auf Schreibgeräte mit integrierter Tinte stammen aus dem 19. Jahrhundert. Der Vorläufer des Kulis, so wie wir ihn heute kennen, geht auf den gebürtigen Ungar László József Bíró zurück. Über 18 Jahre hinweg entwickelte er die Grundform des Kugelschreibers mit Farbmine und rollendem Kügelchen zum Auftragen der Tinte. 1938 meldete Bíró Patent auf seinen Kugelschreiber an. In Argentinien, wo Bíró seit 1940 lebte, feiert man heute den Tag des Erfinders am Geburtstag Bíros, dem 29. September.

DESIGN MEETS COLOUR  
Acar Europe GmbH  
PSI Nr.: 48055  
[www.acar-europe.de](http://www.acar-europe.de)

# MACHT MARKEN ZU HELDEN.



## DER NEUE SIGNER LINER® 100% MADE IN GERMANY



FANTASTISCH: 4 elegante Schafffarben und 9 prägnante Clipfarben frei kombinierbar.  
REVOLUTIONÄR: Ermöglicht auch anspruchsvolle Druckmotive.  
RUNDUM GELUNGEN: Innovatives Design und neuartiges Materialkonzept für eine unvergleichlich maßgeschneiderte Markenkommunikation.



Gelungene Messegespräche sind immer ein Grund zur Freude für's Messteam.

## KONTAKTFORUM MESSE

# ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN

Jetzt im Herbst richten sich die Blicke der Aussteller wieder Richtung PSI: Der Messeauftritt wird geplant und das Konzept nimmt Konturen an. Doch was am Messestand wirklich geschieht, wird leider oft dem Zufall überlassen – das allerdings kann fatale Folgen haben. Denn wer die Grundregeln des Messegesprächs nicht berücksichtigt, der riskiert, wichtige Kontakte zu verpassen oder im schlimmsten Fall Kunden oder Interessenten zu verlieren. So weit muss es nicht kommen. Unser kleiner Kurs vermittelt Wissenswertes zum Thema Messekommunikation, konkrete Gesprächsbeispiele folgen.

**D**ie Vorbereitung für die PSI ist in vollem Gange. Doch meist wird den technischen Aspekten mehr Aufmerksamkeit gewidmet als der Vorbereitung des Standpersonals, das die Messegespräche führt. Zusammen mit unserem Kommunikationsexperten Armin Marks haben wir Basiswissen für die Kommunikation am Messestand zusammengestellt. Sales-Neulinge

wie versierte Verkäufer finden hier Tipps, die ihnen auf der PSI nützen können.

### MESE ALS KONTAKT-EREIGNIS

Die Messe ist zuallererst ein Kontakt-Ereignis. Ihr Erfolg hängt entscheidend davon ab, wie es den Standmitarbeitern gelingt, mit den Besuchern Kontakt aufzunehmen und in kürzester Zeit eine Beziehung aufzubauen. Ziel sollte es sein, dass

der Standbesuch als angenehm und bereichernd empfunden wird und positiv in Erinnerung bleibt. Beziehungen entstehen überall, wo Menschen zusammenkommen, und es liegt an uns, sie gewinnbringend zu gestalten. Dieser Prozess beginnt in den ersten Sekunden des Zusammentreffens. Welche Faktoren können ihn beeinflussen?

### DAS MÜSSEN STANDMITARBEITER KÖNNEN

- Das eigene Unternehmen in maximal vier Sätzen vorstellen
- Jedes Produkt/jede Leistung kennen und darstellen
- Mit dem Besucher einen Standrundgang machen
- Einen Besucher betreuen, der auf seinen Ansprechpartner wartet

### DIE RICHTIGE EINSTELLUNG

Die beste Voraussetzung für erfolgreichen Kundenkontakt ist, dass man gerne unter Menschen ist und eine gewisse Neugier auf Neues mitbringt. Doch entscheidend für die Ausstrahlung und damit die Überzeugungskraft des Standpersonals ist die innere Einstellung. Ein wichtiges Hindernis ist oft die unbewusste innere Überzeugung, dass wir den Kunden um etwas bitten müssen, etwa um seine Zeit, sein Geld usw. Dann reden wir oft zuviel und sind bei Absagen enttäuscht. Die Sichtweise, dass wir dem Kunden tatsächlich etwas bieten können, führt da weiter. Führen wir uns also vor Augen, dass wir ihm durch unser Produkt oder unsere Leistung Nutzen bringen, etwa Umsatzsteigerung, Kostenersparnis, Sortimentsausweitung, Lösungsmöglichkeiten für seine eigenen Kunden und mehr.

### KLARE ZIELE, PRÄZISE INFOS

Die Zeit auf der Messe ist kostbar. Je genauer das Messeziel definiert ist, umso leichter lässt es sich erreichen. Messeziele müssen nicht immer nur Neukontakte sein. Auch die Pflege von Kontakten, die Erueierung weiteren Bedarfs bei Kunden oder Interessenten oder die Gewinnung neuer Ansprechpartner können interessante Vorhaben sein. Bei allem Eifer: Standmitarbeiter müssen daran denken, nicht nur die eigenen Zeitreserven zu schonen, sondern auch die des Besuchers, in dem sie kurz und präzise die Produkte vorstellen und den Nutzen für den Kunden auf den Punkt bringen. Profis haben die Kernaussagen immer abrufbereit parat und sichern sich die Aufmerksamkeit der Besucher, ohne sie zu langweilen. Vor allem allzu ausführ-



liche Produktpräsentationen sind tödlich auf einer großen Messe wie der PSI. Dort wünscht sich der Besucher einen schnellen Überblick, der möglichst schon seine Bedürfnisse berücksichtigt. Fünf Minuten Präsentationszeit sollten genügen. Hilfreich ist, die Verkaufsunterlagen gut zu kennen, um sie jederzeit im Gesprächsverlauf gezielt einsetzen zu können. Wichtig zu wissen: Der Ablauf eines Messeggesprächs ist mit dem eines Verkaufsgesprächs vergleichbar (siehe Kasten unten).

### KONTAKT AUFNEHMEN

Der erste Schritt ist ein kleines Kunststück, das man aber schnell lernen kann – und muss! Unabdingbar: Zuerst den Blickkontakt zum Besucher aufnehmen, damit er uns wahrnimmt und merkt, dass wir ihn ansprechen möchten. Hierzu muss man sich in sein Blickfeld bewegen, damit er auf uns reagieren kann. Wir nähern uns langsam von der Seite und niemals von vorne, denn dann besteht die Gefahr, dass er ausweicht. Wer einen freundlichen Blick auffängt, reagiert meist auch wohlwollend, und das ist der richtige Moment, um den Besucher anzusprechen. Wir gehen immer mit einem strahlenden Lächeln auf ihn zu. Wendet er sich dann nicht ab, ist er zur Kontaktaufnahme bereit. Die beschriebene Technik eignet sich für Situationen, in denen der Besucher nur über den Stand schlendert, kann aber ebenso

hilfreich sein, wenn sich der Besucher bereits mit Exponaten oder Katalogen beschäftigt. Prinzipiell gelten diese Regeln auch, wenn wir einen Besucher auf den Stand bringen möchten – für viele Mitarbeiter eine große Herausforderung auf der Messe. Die Kontaktaufnahme gelingt am ehesten, wenn man sich nahe des Messegangs aufhält, freundlich lächelt und Blickkontakt mit dem Vorbeigehenden herstellt. Dann geht man seitlich an ihn heran und passt sich seiner Richtung und Geschwindigkeit an, sodass man parallel zu ihm geht. In dieser Position ist es einfacher, seinen Blick einzufangen und ihn mit Produktmuster oder Streuartikel neugierig zu machen.

### GENAU BEOBACHTEN

Der richtige Zeitpunkt der Ansprache verlangt ein wenig Fingerspitzengefühl: Spricht man den Besucher zu früh an, könnte er

### DIE PHASEN DES MESSEGESPRÄCHS

- Kontaktaufnahme
- Ansprache
- Qualifizierung der Person und des Unternehmens
- Präsentation von Produkten/Leistungen
- Gesprächsabschluss und Vereinbarung des nächsten Schritts
- Verabschiedung
- Nacharbeit



**Am Ende jedes Messegesprächs steht die Vereinbarung, wie der Kontakt weiter geführt wird.**

sich bedrängt fühlen. Wartet man dagegen zu lange, meint er, schon alles gesehen zu haben und ist nicht mehr aufnahmebereit. Hilfreich ist es auch, den Besucher genau zu beobachten. Wir merken uns, was er sich genauer anschaut oder an welcher Stelle im Katalog er länger liest und schon haben wir einen Anknüpfungspunkt für ein Gespräch. Grundsätzlich gilt: je spontaner der Standmitarbeiter ausspricht, was ihm in den Sinn kommt, desto wirkungsvoller die Ansprache. Also einfach darauf achten, was man sieht und was am Tun oder Verhalten des Besuchers auffällt, sich überlegen, was er gerade denkt, welche Stimmung er hat und diese Eindrücke als Gesprächsöffner nutzen.

#### FRAGEN STELLEN

Nachdem wir die Grundprinzipien der Kontaktaufnahme zusammengefasst haben, geht es nun um die Qualifizierung des Besuchers. Wir müssen herausfinden, mit wem wir es zu tun haben. Entsprechend wählen wir unsere Gesprächsthemen aus und entscheiden, wie intensiv wir uns mit ihm beschäftigen. Hier muss man klar zwischen einem Entscheider und einem „Katalogsammler“ unterscheiden. Hierzu fragen wir freundlich, locker, aber bestimmt nach Funktion und Aufgabenbereich, aber auch Fragen nach Position und nach Messezielen sind legitim. Je klarer wir diese Fragen formulieren, desto selbstverständlicher bekommen wir die Antwort. Die Visitenkarte gibt weiteren Aufschluss. Na-

türlich stellen wir uns ebenfalls mit unserer Visitenkarte vor. Ebenso wichtig wie die Einschätzung des Besuchers ist, dass wir uns auch ein Bild von seinem Unternehmen und seiner Abteilung machen, bevor wir ihm etwas anbieten. Die Besucher der PSI beispielsweise sind zwar alle Werbeartikelhändler oder -berater. Aber auch da sollte der Aussteller mehr wissen, etwa wie groß der Händler ist, aus welchen Branchen seine Kunden hauptsächlich kommen, wie umfassend seine Beratungstätigkeit ist. Fragen nach Mitarbeiterzahl, Kunden, aktuellen Aufgabenstellungen oder Problemen, laufenden Projekten, Plänen und Zielen führen weiter. Mit offenen Fragen bringen wir den Gesprächspartner eher zum Reden und erfahren mehr. Fragen in dem Stil „Können Sie mir mehr darüber erzählen?“ sind in der Phase der Qualifizierung ebenfalls zielführend.

#### GEZIELT BERATEN

Mit dem bereits erfragten Wissen ist es nun leichter, die passenden Produkte oder Lösungen zu zeigen. Gut informiert kommen wir schneller voran und beide Seiten sparen Zeit und Energie. Wenn wir beispielsweise ein Produkt, eine Produktgruppe, eine Neuheit oder eine Individualisierungsmöglichkeit identifiziert haben, die zum Bedarf des Besuchers passt, stellen wir ihm gezielt einen Lösungsansatz vor. Keinesfalls aber sollten wir auf der Messe auf Details eingehen oder zu lange Erklärungen abgeben. Einige Produkte, die Darstellung ihrer Wirkung oder Beispiele für ihren Einsatz sind völlig ausreichend. Oder eine kleine Präsentation, die neugierig macht und Lösungswege aufzeigt. Fragt der Besucher von sich aus nach Details, dann haben wir sein Interesse geweckt und können ein Telefonat oder einen Termin nach der Messe anbieten, in dem wir gezielt auf seine Fragen eingehen.

#### DIE ABSCHLUSSVEREINBARUNG

Zu einem professionell geführten Messegespräch gehört eine Abschlussfrage. Beispiel: „Wie gefällt Ihnen dieses Produkt/Konzept?“ oder auch „Entspricht das Ihren Vorstellungen?“ Die Antworten darauf geben uns Hinweise, ob der Besucher tat-

sächlich an unseren Produkten interessiert ist. Zudem sollte jedes Gespräch mit einem konkreten Abschluss und einer Vereinbarung beendet werden. In den seltensten Fällen wird gleich ein Geschäft besiegelt. Wichtig ist es jedoch, dass sich der Standmitarbeiter mit dem Besucher über das konkrete Vorgehen nach der Messe einigt. Man vereinbart etwa einen Gesprächstermin oder ein Telefongespräch, die Beratung nach Zusendung der Unterlagen oder gibt die Zusage der weiteren Zusammenarbeit. Falls noch nicht geschehen, sollte man sich jetzt die Visitenkarte des Besuchers geben lassen. Messegespräche müssen kurz sein. Ziel ist es, in der begrenzten und teuren Messelaufzeit möglichst viele gute Kontakte anzubahnen und potenzielle Kunden kennen zu lernen. Ausführliche Erklärungen und Produktvorstellungen sind auf der Messe fehl am Platze – auch wenn es manchem Verkäufer schwerfällt. Deswegen bieten wir immer die Fortsetzung des Gesprächs nach der Messe an, um Details zu klären. Die freundliche Verabschiedung und ein wenig Smalltalk, während wie den Besucher bis zum Gang begleiten, runden ein professionelles Messegespräch ab. <

#### WEITERE INFORMATIONEN:

**Armin Marks** ist seit über 25 Jahren als Berater, Moderator, Trainer und systemischer Coach tätig. Themenschwerpunkte sind Vertrieb im Außen- und Innendienst, Kundenorientierung für alle Mitarbeiter mit Kundenkontakt, Führung, Kommunikation und Kooperation, Begleitung von Veränderungsprozessen und individuelle Entwicklung von Mitarbeitern und Führungskräften. Er arbeitet in seinen Projekten mit aktuellen, effizienten Ansätzen und Methoden der Psychologie. Sein Motto: Lösungen suchen statt Probleme analysieren.

Armin Marks  
Tel.: +49 06120 9798398  
[armin-marks@t-online.de](mailto:armin-marks@t-online.de)  
[www.armin-marks.de](http://www.armin-marks.de)

# Die ganze Vielfalt für Ihre Werbung



EB-15  
Rainbow



EB-15  
Colorstrip



EB-15  
HC



EB-15  
Opener



SM-3  
HC



SM-5  
HC-LED



EB-30  
HC



EB-10  
HC

**Elektronica SM-Handels GmbH**

Mergenthaler Str. 29 - 31

D-48268 Greven  
Germany / Allemagne

Fon: +49 (0) 2571 / 57890-0  
Fax: +49 (0) 2571 / 57890-15

E-Mail: [info@elektronica.de](mailto:info@elektronica.de)  
Internet: [www.elektronica.de](http://www.elektronica.de)

it's my flame!





## PRODUKTPRÄSENTATION PSI CATWALK

# EIN LAUFSTEG FÜR NEUHEITEN

Das innovative Konzept der PSI 2014 steht. Nun werden die kreativen Produktinszenierungen en détail geplant und mit Leben erfüllt. Nach den Attraktionen in der neu gestylten Mall, der Neuheitenplattform PSI First und dem exklusiven Tasting Pavilion Gusto stellen wir Ihnen heute ein Highlight der Halle 10 vor: den PSI Catwalk. Der Laufsteg wird drei Mal täglich Schauplatz für Präsentations-Shows sein, die Fashion und Accessoires ins Rampenlicht rücken. Wirkungsvoller kann man Neuheiten kaum bekannt machen.

**S**eien wir doch mal ehrlich: Die Berichte über die großen Fashion-Shows in den Mode-Metropolen mit Bildern üppiger Roben und gewagter Kreationen faszinieren uns immer wieder. Ob wir die Models nun hübsch oder zu dünn finden, die Kollektionen attraktiv, fantasievoll oder einfach

nur bizarr – dem Zauber der glanzvollen Szenerie kann sich kaum jemand entziehen. Wo immer ein Catwalk steht und was darauf präsentiert wird, er spiegelt diese schillernde Welt wider und macht neugierig. Denn die Präsentation auf einem Catwalk ist immer mehr als eine Produktvor-

führung, sie ist immer auch eine Show, die von der Attraktivität der Models lebt. Ein toller Effekt, den sich Aussteller auch auf der PSI zunutze machen können.

**SEHEN, STAUNEN, APPLAUDIEREN**  
Wussten Sie eigentlich, dass auf der PSI 2014 allein über 300 Unternehmen textile



Werbemittel zeigen? Rund ein Drittel der Aussteller haben also Mode im Sortiment, hinzu kommen unzählige Stände mit modischen Accessoires wie Taschen, Reisegepäck, Uhren, Krawatten, Schirmen, Lederwaren und vielem mehr. Sie alle setzen modische Trends oder adaptieren aktuelles Design für den Markt mit schicken, werbewirksamen Produkten. Warum also nicht einmal Werbeartikel auf einem Catwalk in Szene setzen? Diese Idee des PSI Messe-Teams wird im Januar in Halle 10 umgesetzt. „Style your Business“, der Slogan der PSI 2014, wird auf dem PSI Catwalk Wirklichkeit: Hier ist die ideale Präsentationsplattform, um modische Produkte effektiv mitten in der Halle vorzustellen. Kunden und interessierte Besucher erleben die Produkte hautnah und authentisch, ein Erlebnis für die Sinne!

#### OPTIMALE PRÄSENZ

Aussteller, die sich für den PSI Catwalk entscheiden, profitieren von einer ganzen Reihe an Leistungen, die Bestandteil des Pakets sind. Das Wichtigste: Ein professionelles Model führt die Produkte vor, da ist die Aufmerksamkeit garantiert. Verschiedene Themenschwerpunkte wie zum Beispiel Freizeit, Sport, Beruf oder Accessoires lenken das Interesse der Besucher gezielt auf die Präsentationen, die durch Hallendurchsagen angekündigt werden. An den Rück- und Seitenwänden im Umfeld des Catwalks sind die jeweiligen Marken präsent. Ein umfassendes Marketingpaket mit Anzeigen im PSI Journal und Einbindung in die Pressearbeit des PSI

steigern den Effekt zusätzlich. Sogar die Bewirtung der Gäste rund um den Catwalk übernimmt PSI. Lassen Sie sich einfach von Ihrem persönlichen Ansprechpartner beim PSI beraten. Mit dieser wirksamen Präsentationsplattform stellen Sie Ihre Produkte in einen exklusiven und wertigen Kontext und können damit Design, Werbewirkung und Gesamteindruck effektiv highlighten.

#### LIFESTYLE-MESSE MIT PREMIERENCHARAKTER

Ein Mehr an Markenpräsenz und Kundennähe sowie die Chance, ausgewählte Neuheiten multisensorisch zu erleben – die neuen Präsentationsmöglichkeiten auf der PSI 2014 bieten Ausstellern wie Besuchern zusätzlichen Nutzen. Die verschiedenen Produktinszenierungen werten die Messe erheblich auf, sowohl inhaltlich als auch im Erscheinungsbild. Überall wird erkennbar sein, dass die Produkte selbst die eigentlichen Stars der Messe sind: trendy, stylish, modisch – so präsentieren sich die Werbeartikel auf der PSI. Und man muss nur ein wenig den Blickwinkel verändern, dann erkennt man ganz klar, dass die PSI eine Lifestyle-Messe ist, die gleichzeitig den Charme einer Fashion-Show und den Spannungsfaktor einer Premiere besitzt. Der PSI Catwalk wie auch die Neuheitenplattform PSI First machen diese Positionierung besonders deutlich. Seien Sie also dabei und machen Sie den Catwalk auch zu Ihrem persönlichen Laufsteg – für Ihre ganz besonderen Produkt-Highlights! <

#### CATWALK, DER LAUFSTEG FÜR FASHION UND ACCESSOIRES IN HALLE 10

##### Bisher sind dabei (Stand Mitte September):

Reisethel  
 Knirps  
 Joytex  
 Herka  
 Stefania  
 Ambiance Club Crawlte Crefeld  
 Eurostyle Emil Kreher  
 Inspirion  
 Travelite  
 Daiber  
 Nimbus  
 Lynka  
 Alta Seta

##### Information und Buchung beim PSI Sales Team

Tel. +49 211 90191-600  
 sales@psi-messe.com

Wir freuen uns schon jetzt  
auf Ihren Messebesuch:  
PSI-Düsseldorf: 8.-10. Jan. 2014,  
Halle 11, Stand D04/F21.

# Präsentideen, die verzaubern

CLICK | 030 1098



GOD JUL | 090 2338



VANILLA SKY | 090 2335

FrISChe Präsentideen finden Sie in unseren Katalogen.

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt.

Jetzt bestellen! Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403

Oder unter [www.promotiontops.com](http://www.promotiontops.com) anfordern! · Inspirion GmbH, Zum Panrepel 39, D-28307 Bremen





KEINER WIRD SIE VOR  
DER PSI SEHEN: DIE  
PRODUKTE DER AUSSTEL-  
LER IM PSI-FIRST CLUB  
MIT DEM LABEL . DER  
VORHANG FÜR SIE GEHT  
ERST AM 8. JANUAR 2014  
IN DÜSSELDORF AUF. ES  
HEISST DANN: PREMIERE  
EXKLUSIV AUF DER PSI.  
WER NICHT DABEI IST,  
WIRD SIE NICHT SEHEN.

---

# 11



SEIT 30 JAHREN PAPIER-  
WAREN. KUNDEN IN ÜBER  
40 LÄNDERN. MATERI-  
ALIEN UND DRUCKVER-  
FAHREN, DIE FAST ALLES  
KÖNNEN. NOTIZBÜCHER  
FÜR JEDE ALTERSGRUPPE  
UND ANFORDERUNG.  
WERBUNG, DIE WIRKT  
DAS IST UNSER ZIEL.



PATRICK DÖRING  
ACAR EUROPE

”  
KREATIVE  
I D E E N  
D E S I G N  
Q U A L I T Ä T  
I N N O V A T I O N  
E R F A H R U N G  
“

---



BEI UNS DREHT SICH ALLES  
UM WERBEBECHER UND  
WERBETASSEN. MAHL-  
WERCK-PRODUKTE SIND  
WERBEBOTSCHAFTER FÜR  
STARKE MARKEN, DENN  
STARKE MARKEN SUCHEN  
SICH STARKE PARTNER.  
DESIGN, VEREDELUNG UND  
QUALITÄT AUS EINER HAND  
- DAS IST UNSER MEHR-  
WERT. NUTZEN SIE IHN.

---

# 12



TOBIAS KÖCKERT  
MAHLWERCK PORZELLAN

„MARKEN  
SUCHEN  
NICHT  
MASSE,  
MARKEN  
SUCHEN  
KLASSE.“

# 13



INDIVIDUELLE UND EXKLUSIVE GESCHENKE UND WERBETRÄGER VON CHOCOLISSIMO ÜBERRASCHEN UND VERBLÜFFEN. IMMER MEHR KREATIVE BEDIENEN SICH DER SPRACHE DER PRALINEN. UND DAS SCHÖNE IST, ES GIBT KAUM EINE ALTERNATIVE DAZU – NICHT AUF DIESEM GESCHMACKSNIVEAU.



RAFAEL KLADZINSKI  
CHOCOLISSIMO

„TRÄUME  
IN SÜSS.  
WERBUNG  
IN PERFEK-  
TION. WIR  
ZEIGEN ES  
IN PSI FIRST.“



WIR ÜBERSETZEN  
„NACHHALTIG“ GERN MIT  
„PERSÖNLICH“. DENN PER-  
SÖNLICH WÄHRT AM  
LÄNGSTEN. UNTER DIE-  
SEM MOTTO STEHT UNSER  
HANDELN. HINZU KOMMEN  
EIN FEINES GESPÜR FÜR  
MÄRKTE UND FUNDIERTE  
ERFAHRUNG. GRUND-  
STEINE GUTER MARKEN.

14



BERND SCHÄDLICH  
HÄUSSER UNITED BRANDS

„MANO  
WENGER  
EASTPAK  
ROY ROBSON  
CANDY STORE“

---

# 15



---

ÜBER 100 JAHRE ERFAH-  
RUNG GEPAART MIT INNO-  
VATION UND DESIGN. DAS  
SCHAFFT QUALITÄT. WIR  
BEGLEITEN IHRE KUNDEN  
DURCH DIE WÜSTEN DER  
WELT, ÜBER MEERE UND  
IN DIE LÜFTE – MIT EINER  
GROSSEN PALETTE VON  
PRODUKTEN – BESONDERS  
SCHÖNEN PRODUKTEN.

---



JÖRG-PETER HELMERS  
SAMSONITE

„SICH  
DARAUF  
VERLASSEN  
KÖNNEN,  
DAS  
ZÄHLT.“

---



JOYTEX LÄSST SICH NICHT ÜBERSEHEN. SCHÖN UND GUT, DASS IST DIE „EINFACHE“ FORMEL AUS DER DIESER TASCHEN-ERFOLG GEMACHT IST. ABER NICHT NUR SCHÖN, AUCH SCHNELL. DER BEWEIS: ÜBER 10 MILLIONEN WERBE-TASCHEN FÜR MÄRKTE IN GANZ EUROPA.

16



KATJA ÜBBING-MÖLDERS  
JOYTEX

„ W I R  
H A B E N  
N U R  
L I E B L I N G S -  
T A S C H E N . “

# 17



VERFÜHRERISCHE IDEEN,  
DESIGN UND NUTZEN,  
SÜSSE PREISE BEI SCHNEL-  
LER LIEFERUNG, DAS SIND  
UNSERE STÄRKEN. JUNG,  
DYNAMISCH, INTERNATIONAL,  
DAS SIND WIR NATÜRLICH  
AUCH. WIR VERTREIBEN  
AUSSCHLIESSLICH ÜBER  
DEN WERBEARTIKEL-  
HANDEL UND DAS SEHR  
ERFOLGREICH: TESTEN SIE ES!



STEPHAN HORLEBEIN  
MAXIM CERAMICS

„KERAMIK  
ZWISCHEN  
KUNST  
UND  
WERBUNG.“



ANDERS ALS VIELE  
ANDERE. LEICHT GESAGT.  
NICHT IMMER LEICHT  
GETAN. ABER VIM SOLUTION  
SCHAFFT ES. USB STICKS  
VEREDELN IN KLEINSTEN  
AUFLAGEN. SONDERAN-  
FERTIGUNGEN AB 100  
STÜCK. ELEKTRONISCHE  
ARTIKEL MIT WERBUNG,  
DAS IST UNSER THEMA –  
WIR LIEBEN ES.

---

# 18



MICHAEL LIEBHABER  
VIM SOLUTION GMBH

„SPEZIALIST  
ZU SEIN,  
DAS MUSS  
MAN SICH  
VERDIENEN.“

---

# 19



30 MILLIONEN BUTTONS  
IM JAHR IN 38 LÄNDERN.  
DAS IST EUROPA-REKORD.  
UND DAMIT IHRE ERSTE  
ADRESSE FÜR WERBUNG,  
DIE MAN AUF DER BRUST  
TRÄGT. TATTOOS SIND IN,  
BUTTONS SIND SCHÖNER  
UND ZEITLOSER. BESON-  
DERS DIE VON IHREM  
MARKTFÜHRER – UND  
P R E I S W E R T E R .



ROBIN VOGEL  
BUTTONBOSS B.V.

WER GUTE  
PRODUKTE  
HAT, DER  
HAT GUT  
LACHEN.  
WIR SIND  
HALT FIRST.



ÜBER 20 JAHRE WACHSTUM.  
WAS SPRICHT MEHR FÜR VER-  
TRAUEN? VON TSCHECHIEN  
AUS BELIEFERN WIR EUROPA.  
EIN EIGENES TEAM IN CHINA  
UND BÜROS IN GANZ EUROPA  
SORGEN FÜR HOHE QUALITÄT.  
BREITE PRODUKT-PALETTE,  
GROSSER LAGERBESTAND UND  
MODERNE DRUCKEREIEN MIT  
HOHER KAPAZITÄT MACHEN  
UNS STARK. SIE UND WIR, ZU-  
SAMMEN GEHEN WIR WEITER.

---

# 20



MILAN WALTER  
REDA A.S.

„MIT  
REDA  
UND PSI  
FIRST DIE  
NASE  
VORN!“

---



## ALLES FÜR DEN WINTER GUT GERÜSTET

Der nächste Winter kommt bestimmt – obgleich der vergangene gefühlt noch gar nicht so lange zurückliegt. Jedenfalls zeigt sich die Branche auch für die kalte Jahreszeit gut gerüstet. Und da auch Weihnachten dort hingehört, haben wir die Kollektion um einige festliche Produkte ergänzt.

**N**atürlich geht es bei der kältesten der Jahreszeiten an dieser Stelle um den Nordwinter. Denn „unten“ auf der Südhalbkugel darf man sich ja gleichzeitig des Sommers freuen. Bevor wir uns jedoch den neusten dreidimensionalen Werbeideen zu diesem Thema zuwenden, wollen wir uns ein wenig dem Winter selbst widmen. Das bezeichnende Wort kommt übrigens vom althochdeutschen „wintar“. Das bedeutet eigentlich „nasse Jahreszeit“ – was im langjährigen Mittel für unsre Hemisphäre ja auch durchaus zutreffend ist. Meteorologisch beginnt der Winter schon am 1. Dezember, da die Wetterkundler die Jahreszeiten immer vollen Monaten zuordnen. Wie im Sommer gibt es auch im Winter alte Bräuche, die teilweise überlebt haben oder wiederbelebt wurden: zum Beispiel die (Licht-)Feste zur Sonnenwende, die in der christlichen Tradition mit Weihnachten verbunden wurden. Die Tage werden wieder länger und am Horizont taucht ein zartes Frühlingsdämmern auf. Doch das ist ein anderes Thema. Wenden wir uns also nun den Winterfreuden – und damit auch den Werbefreuden – zu. Machen Sie es sich dazu behaglich, schau'n jetzt nach rechts und blättern Sie in Ruhe weiter ...





## IDEAL FÜR JEDEN SCHREIBTISCH

**D**er originelle Schoko-Adventskalender inklusive Aufsteller von Kellermeister passt dank seinem Gewicht von nur 70 Gramm bequem auf jeden Schreibtisch. Dabei kann er auch sehr gut als Weihnachtsmailing im Umschlag verwendet werden. Die Werbeanbringung erfolgt entweder auf der Banderole oder auf dem Etikett im Vierfarbdruck.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477  
info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de



## WINTERLICHE AUFMERKSAMKEIT

**E**ine wirkungsvolle Handcreme im doppelten Sinn kann ab sofort bei Kundenpflege geordert werden. Die rot glänzende Tube mit 50 Millilitern hochwertiger Aloe-Vera-Handcreme ist mit Frischesiegel und Drehverschluss versehen. Neben dem bereits auf der Vorderseite aufgedruckten Wintermotiv kann zusätzlich ein individueller Druck (2,5 x 1,5 Zentimeter) aufgebracht werden. Die Rückseite ist bereits mit den Pflichtangaben bedruckt. Ein kleines Geschenk mit lang anhaltender Wirkung als Werbeträger und Handpflegemittel! Da kein direkter Bezug auf Advent und Weihnachten genommen wird, können die Tuben den ganzen Winter über an Kunden verteilt werden.

46887 • Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG • Tel +49 6541 812950  
info@kunden-pflege.de • www.kunden-pflege.de



CHOCOLISSIMO

Es weihnachtet sehr!  
**Tolle  
Werbegeschenke  
mit Glamour**



3751 Xmas  
Reindeers 3D



3752 Xmas  
Trees 3D



3748 Xmas  
Shapes

**Neugierig?**  
Mehr Ideen finden Sie auf  
unserer Internetseite oder  
in unserem Weihnachtskatalog.

MM Brown Deutschland GmbH  
Eschborner Landstr. 55  
60489 Frankfurt am Main  
Tel: +49 (0)69 254 271 27  
Fax: +49 (0)69 975 392 680  
E-mail: verkauf@chocolissimo.de  
[www.chocolissimo.de](http://www.chocolissimo.de)



## AROMATISCHES TRIO

**E**ntspannt und freundlich lächelnd wirkt das langarmige Tee-Sieb Théodor aus rostfreiem Edelstahl von Rastal äußerst stimmungsaufhellend. Dazu passen sich die flexiblen Arme der Form der Tasse an. Der aufklappbare Korpus fasst Tee für ein Glas und kann immer wieder verwendet werden. Das zugehörige hochwertige 34-Zentiliter-Teeglas aus vollgehärtetem Glas ist besonders temperaturwechselbeständig. Ebenfalls beigelegt ist ein praktischer Abstellsteller zum Abtropfen. Durch den Veredelungsspezialisten Rastal kann das Glas per UV-Technik mit einem firmeneigenen Logo bedruckt und beschriftet werden, wodurch es zum ganz persönlichen Geschenk wird. Lieferbar ist das fertig verpackte dreiteilige Geschenkset ab sofort.

41829 • Rastal GmbH & Co. KG • Tel +49 2624 160  
 werbeartikel-service@rastal.com • www.rastal.com

## KALTE OHREN?

**D**iese Frage stellt sich gar nicht erst, wenn die Fleece-Ohrwärmer Vaduz von Giving Europe dabei sind. Mit dem weichem Fleece ist für wohlige Wärme gesorgt, egal was der nächste Winter an Minustemperaturen aufbringen wird. Zu haben sind die Ohrwärmer in Rot und Dunkelgrau. Eine Werbebotschaft bringt der Lieferant wunschgemäß durch Transferdruck an.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0  
 kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de • www.impression-catalogue.com



-Anzeige-

**PSI 2014**  
 8<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> JANUARY  
 DÜSSELDORF  
**STYLE YOUR BUSINESS**  
 MORE INFORMATION:  
[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)  
 Reed Exhibitions

## KULT UND KLASSIKER

**D**as Fire Roasted Cinnamon Apple Spice ist seit Jahren Kult und Klassiker zugleich. Die würzige Mischung – erhältlich bei der Feuer & Glas GmbH – besteht aus Zimt, Nelke und Muskat und wird in den heißen Apfelsaft gerührt. Gut für Kuschel-Abende am Kamin und sehr gut als emotionaler Werbeträger.

48984 • Feuer & Glas OHG • Tel +49 67728530  
 service@feuerundglas.de • www.feuerundglas.de





FASHION TUNES

# BEANIE MANIA

**NEW**



Stylische Hats & Caps bringt uns Myrtle Beach! Coole Streifenmuster, freche Zöpfe, übergroße Pompons oder Fake-Fur Besatz: Die neuen Beanies von Myrtle Beach machen den kommenden Winter zu einem farbenfrohen Spektakel. Der **Striped Pompon Hat** mit Kontraststreifen und buntem Pompon wärmt an kalten Tagen und zieht die Blicke garantiert auf sich! So werden Sie zum Hingucker der Saison mit der Headgear von Europas Nr. 1: Myrtle Beach. Alle neuen Beanies sowie viele weitere Winterhighlights von Myrtle Beach erleben Sie im neuen **Beanie Mania 13 / 14** oder unter [www.daiber.de](http://www.daiber.de).



New product:  
mini maxi basket

**JUST ONE  
CLICK!**



## ULTIMATIVE KUSCHELDECKE

Die Fleecedecke Oregon von easy gifts wollen Kunden mit Sicherheit nicht mehr weglegen. Das besonders flauschige Coral Fleece macht sie perfekt zum Kuseln geeignet. Eine Werbebotschaft kann wirkungsvoll und stilecht zum Beispiel in Silber auf die beigelegte schwarze Karte gedruckt werden.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111  
info@easygifts.de • www.easygifts.de



## WOHLIGE WERBUNG

Kalte Hände sollten mit der Gelwärmflasche von Spranz der Vergangenheit angehören. Der praktische Handwärmer lässt sich einfach per Knick aktivieren und liefert für zirka 30 bis 45 Minuten Wärme. Und damit es nicht zu heiß wird, gehört ein Hitzeschutz in Form einer Textilhülle zum Lieferumfang, wodurch gleichzeitig für eine optimale Wärmeverteilung gesorgt ist. Wohlige Werbung in stilgerechter Verpackung! Durch Einlegen in heißes Wasser ist der phthalatfreie Wärmespender sehr oft wiederverwendbar.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 984880  
info@spranz.de • www.spranz.de



## RENAISSANCE DER GEFÜHLE

Im Weihnachtssortiment der emotion factory erfahren die guten alten Filzpantoffeln als stimmungsvolles Give-away eine echte Renaissance. Denn die Botschaft heißt Wohlfühlen und Aufwärmen und dadurch stimmen sie perfekt auf die Vorweihnachtszeit ein. Eingehftet zwischen beiden Pantoffeln liegt die Werbekarte, die im Digitaldruck ab 100 Stück auch individuell bedruckbar ist. Den perfekten Einsatz erfährt der Pantoffel als Türöffner beim Außendienst, der dafür sorgt, dass sich Kunden im Büro Schritt für Schritt wohlfühlen.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550  
 info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com



## LEICHT UND TROTZDEM WÄRMEND

Aktive Menschen fragen immer gezielter nach Produkten, die gute Wärmeisolation, gute Atmungsaktivität und große Bewegungsfreiheit bieten – am besten vereint in einem Produkt. All dies bietet die bei Smartwares erhältliche Active-Fleece-Kollektion von Stedman: sieben modische Styles für aktive Damen und Herren in drei Farben, hergestellt aus atmungsaktivem Polyester-Microfleece mit Anti-Pilling-Ausrüstung. Dazu gehören unter anderem die Active-Fleece-Jacken für Herren und Damen, beeindruckend nicht nur durch ihre moderne Performance-Passform, sondern auch durch ihr sehr leichtes Gewicht von nur 220 Gramm pro Quadratmeter. Die Active-Fleece-Jacke für Herren ist in den Größen S bis 2XL und den Farben Black Opal, Scarlet Red und Grey Steel erhältlich, die Damen-Variante gibt es in Black Opal und Scarlet Red in den Größen S bis XL.

45383 • Smartwares Printables GmbH • Tel +49 241 705020  
 printables.support@smartwares.eu • www.smartwares-printables.eu

**UMA**<sup>®</sup>  
 Die Handschrift  
 der Werbung



SUPREME  
 0-8240



SUPREME B  
 0-8247 B



SUPREME R  
 0-8242 R



[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)

uma Schreibgeräte  
 Ullmann GmbH  
 Fritz-Ullmann-Weg 3  
 D-77716 Fischerbach

Mehr Informationen:  
[www.uma-pen.com/supreme!](http://www.uma-pen.com/supreme!)

Der **LED UV FB3338**  
Printer zum unschlagbaren Preis

**16.000,- Euro**  
zzgl. MwSt.

inkl. Software, Schulung und  
Verbrauchsmaterial



- Schnelle Einrichtung
- Sofortlieferung von Kleinauflagen
- Hervorragende Druckqualität und Zuverlässigkeit
- Platzsparendes, kompaktes Design
- Druckgeschwindigkeit (DIN A3 bei 1440dpi in 3min)
- Druckfläche von 300 x 595 mm
- Direktdruck auf Materialien mit bis zu 160 mm Stärke
- 4c - weiß - 4c in einem Druckgang möglich
- Nur eine weiße Tinte für alle Materialien
- Offenes Tintensystem (keine teuren Tintenpatronen)
- Einfache Handhabung
- Ein teurer Wartungsvertrag ist unnötig

Noch Fragen?  
Setzen Sie sich mit uns in Verbindung

**Neoflex Ltd. & Co. KG**  
Bernecker Strasse 2a  
D-95448 Bayreuth  
Tel.: +49(0)921-1 50 05 11  
mail@neoflexprinter.eu  
www.neoflexprinter.eu



## SYMPATHISCHER RUDI

**D**er weihnachtliche Korb mit Plüsch-Rentier Rudi sorgt mit seiner leckeren Füllung garantiert für viel Freude mit Langzeitwirkung. Neben einem Beutel mit 50 Gramm leckeren Schoko-Pfeffernüssen enthält der Korb auch einen Schoko-Weihnachtsmann, zwei Mini-Schoko-Nikoläuse, ein Päckchen Schoko-Napolitains (vier Stück) sowie eine Handvoll Walnüsse. Eine Werbeanbringung ist auf dem Anhänger im Vierfarbdruck möglich.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477  
info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de



## HERZLICHE WINTERWERBUNG

**D**er Taschenwärmer mit der Bezeichnung Warm hearted von Inspirion macht endlich Schluss mit kalten Händen im Winter. Schon beim Anblick des roten Gel-Pads wird einem warm ums Herz. Durch Knicken des Metallplättchens und durch Kneten des herzförmigen Pads wird bis zu 20 Minuten wohlige Wärme abgegeben. Vor dem nächsten Einsatz sollte der Handwärmer in sehr heißes Wasser gelegt werden und ist dann wieder einsatzfähig. Der handliche Taschenwärmer hat ein Gewicht von gut 60 Gramm und passt perfekt in die Jackentasche.

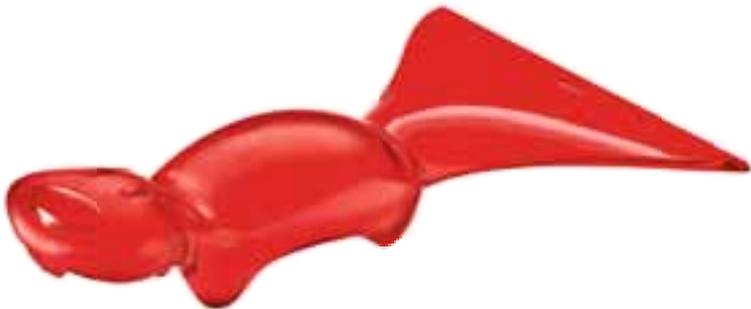
42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 52270  
info@inspirion.eu • www.inspirion.eu



## FUNKELND WERBEN

Die Weihnachtskarte von Multiflower enthält zehn Wunderkerzen, die nicht nur bei Kindern zu jedem Anlass beliebt sind und überall eingesetzt werden können. Eine eigene Gestaltung der Karte ist bereits ab 250 Stück möglich.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560  
info@multiflower.de • www.multiflower.de



## FRÖHLICHES EISKRAZTEN

Wenn man Wert auf Sicherheit legt, wendet man sich am besten an die Spezialisten von koziol. Im Falle von Eis und Schnee auf dem Außenspiegel ist das natürlich eindeutig der Yeti. Und für festen Halt sorgt Horst, mit gleich zwei Händchen für die korrekte Profiltiefe. Yeti, der freundliche Eiskratzer, schmiegt sich angenehm in die Hand und enteist jede Autoscheibe im Nu. Und dann wäre da noch Bibber. Dieser Biber steht auf Schnee und Eis und ist ein höchst funktionaler Eiskratzer mit hervorragender Hebelwirkung. Der Griff liegt gut in der Hand und mit der breiten Klinge kratzt er die Windschutzscheibe im Nu frei. Für freie Sicht und damit sichere Fahrten ist somit gesorgt.

47406 • koziol » ideas for friends GmbH

Tel +49 6062 6040

incentives@koziol.de

www.koziol-incentives.de



# Weihnachten neu verpackt!



Tower-Adventskalender – viel Platz für Ihr individuelles Geschenk



Präsentbox



Lebkuchenfigur „Team“

## Erfolgreiche Botschaften zum Fest.

Egal, welche Zielgruppe Sie zu Weihnachten mit Präsent-Ideen überraschen und begeistern möchten: tun Sie es geschmackvoll und kreativ. Zum Beispiel mit den Neuheiten aus unserem Weihnachtskatalog 2013. Ein ganz besonderes Highlight in diesem Jahr ist der Tower-Adventskalender mit 5 Werbeflächen, gefüllt mit 24 Ritter SPORT Quadretties. In seiner Mitte findet sich auch noch genügend Platz, ein Gadget mit festlicher Botschaft „Add-on“ beizufügen. **Gratis kataloge, Muster und mehr Infos** beim JUNG-Team und auf [www.jung-europe.de](http://www.jung-europe.de)



Uhlandstraße 36 · 71665 Vaihingen/Enz · Germany  
Tel.: +49 7042/907-0 · [www.jung-europe.de](http://www.jung-europe.de)



## WINTERGAUDI

**A**b sofort werden die Winter mit elasto form bayerisch. Mit den neuen Handschuh-Eiskratzern im pfliffigen Lederhosen- und Dirndl-Look wird das Eiskratzen zur Wintergaudi. Der stabile Eiskratzer aus Kunststoff mit glatter Kratzkante sorgt für sofortige Abhilfe bei hartnäckigem Eis an den Scheiben. Der gefütterte Handschuh mit weicher Fleece-Innenseite schützt die Hände vor Kälte und dem abgekratzten Eis. Der Kratzer ist herausnehmbar und kann mehrfarbig im Tampondruck veredelt werden.

41369 • elasto form KG • Tel +49 9661 8900  
 mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de

## SAG'S MIT LEBKUCHEN

**I**m neuen Weihnachtskatalog 2013 der Jung Bonbonfabrik finden sich auch in diesem Jahr wieder tolle Neuheiten und werbende Leckereien, bei denen der Werbeartikelhandel begeisterte Kunden und damit große Nachfrage erwarten darf. Eine gute Figur im wahrsten Sinne des Wortes macht der Werbende mit diesen sympathisch anmutenden Lebkuchen: das Team, um Kooperation und Zusammenarbeit zu symbolisieren, oder den Baum, um festliche Grüße zu versenden. Bereits seit zwei Jahren erfolgreicher Werbeträger ist der lustige Elch als universell einsetzbarer Weihnachtsgruß. Die innen liegende Werbekarte kann bei allen Formen natürlich ein- oder beidseitig digital bedruckt werden, und das bereits ab 300 Stück.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 9070  
 zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de



## SCHLUSS MIT GRÜNER WEIHNACHT

**N**ie wieder grüne Weihnachten – so lautet die Botschaft des Schneebriefchens, das seine Empfänger gleich aktiv werden lässt. Denn in diesem Briefchen befindet sich ein Granulat, aus dem Schnee entsteht. Einfach in eine Schale schütten, etwas Wasser drauf und siehe da: In Sekundenschnelle schneien 0,25 Liter Schnee herein! Rückseitig auf diesem idealen Mailingbegleiter findet sich die Anleitung, die Vorderseite steht zur individuellen Bedruckung zur Verfügung. Lieferant ist die emotion factory.

45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550  
 info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com





# The Peppermint Company

€ **0,62**  
NETTO

BEI 2500 STÜCK  
INKL. 1 FARBIGEM DRUCK

ART. 1961  
HERZFÖRMIGE DOSE  
65 x 57 x 18 mm  
23 GRAMM HERZFÖRMIGES PFEFFERMINZ  
INKL. ZUTATENAUFKLEBER UND  
EINZELN EINGESLEEVT



€ **0,56**  
NETTO

BEI 2500 STÜCK  
INKL. 1 FARBIGEM DRUCK

ART. 1970  
HOHE DOSE  
31 x 22 x 81 mm  
30 GRAMM PFEFFERMINZ  
INKL. ZUTATENAUFKLEBER UND  
EINZELN EINGESLEEVT

**SPITZENQUALITÄT PFEFFERMINZ AUS EIGENER PRODUKTION!**



**The Peppermint Company ● Postfach 1735 D-48578 Gronau. ● T: +31 53 475 04 30**

**info@peppermint.nl ● www.peppermint.nl**



## BESTENS GERÜSTET

**M**it dem kuscheligen Fleece-Set von Easy Gifts ist jedermann für die kalte Jahreszeit bestens ausgestattet. Das Set besteht aus einem Schal, einer Mütze und einem Paar Handschuhe sowie einem Beutel aus insgesamt 270 Gramm kuschlig weichem Fleece. Werbung kann mittig auf den Beutel gestickt werden.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111

info@easygifts.de • www.easygifts.de

## KEIN FEST OHNE LECKEREIEN

**M**agna Sweets hat dieses Jahr passend zur Weihnachtszeit den Sweet Carry Mug neu im Programm. Der niedliche Eimer aus Kunststoff mit Henkel ist wahlweise mit Mini-Zimtsternen von Lambertz, Weihnachtsfruchtgummi oder leckeren Zimtmandeln gefüllt. Auch neu im Programm ist das Mini-Dreierlei von Bahlsen im Werbetütchen. Zu den beliebten Zimt-Mandeln haben sich dieses Jahr noch die Zimt-Macadamia-Nüsse gesellt.

41617 • Magna sweets GmbH • Tel +49 8146 99660

info@magna-sweets.de • www.magna-sweets.de



-Anzeige-

PSI  
2014  
8<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> JANUARY  
DÜSSELDORF

**STYLE  
YOUR  
BUSINESS**

MORE INFORMATION:  
www.psi-messe.com

Reed Exhibitions

## GEBACKENER GLÜCKSBINGER

**M**it dem Ausstechförmchen in Kleeblattform von Multiflower kann der Kunde einen eigenen Glücksbringer herstellen. Das zirka sechs Zentimeter große Förmchen ist noch dazu wiederverwendbar und als kleines Give-away ein unentbehrlicher Helfer bei der Weihnachtsbäckerei. Bereits ab 250 Stück kann das beigegefügte Kärtchen nach eigenen Wünschen gestaltet werden.

45974 • Multiflower GmbH

Tel +49 6223 866560

info@multiflower.de

www.multiflower.de



# Die Legende ist zurück.

ET66, der stilprägende Taschenrechner von Braun ist wieder da! Jetzt ebenso wie die einzigartigen Braun Wecker und Braun Armbanduhren exklusiv erhältlich bei der Mebus-Group: Albert Mebus GmbH & Co. KG Bergische Str. 11 / 42781 Haan / Phone +49 (0) 2129 340-17 info@mebus-group.de



# BRAUN

Mebus verfügt über das alleinige Vertriebsrecht in Deutschland und Österreich für Braun Produkte vom Weltlizenznehmer ZEON.

## CHRISTMAS

## IS COMING!



### ARE YOU READY?

CHECK OUT OUR CHRISTMAS OFFER.  
MORE THAN 60 PRODUCTS.

SŁODKIE  UPOMINKI



WWW.SLODKIEUPOMINKI.PL



## HEISSES FÜR DIE TASSE

**H**eiße Zitrone im Handumdrehen: Sanders Image-Tools bringt mit seinem Bio-Citro-Stick das altbewährte und wohltuende Hausmittel wieder in die Tasse. Mit Fruchtfleisch, Schale und Saft aus 100 Prozent biologisch erzeugten und unbehandelten Zitronen schmeckt sie wie selbst gemacht – ein Hauch Ingwer und Rohrzucker runden den Geschmack ab. Ein im Stick eingearbeitetes Vlies hält die Zitronenschale und das Fruchtfleisch zurück und verhindert lästiges Nachtropfen. Jeder Bio-Citro-Stick wird einzeln aromaversiegelt. Mit individuellen Flowpacks sowie verschiedenen Mailing- und Geschenkkonzepten stellt Sanders ein umfangreiches Paket an Möglichkeiten bereit. Der Bio-Citro-Stick ist auch in kleinen Auflagen erhältlich.

46551 • Sanders Imagetools GmbH & Co.KG • Tel. +49 9401 607980

welcome@imagetools.com • www.imagetools.com

## KEKSE WIE ZU OMAS ZEITEN

**M**it der manuellen Keksmaschine von Lehoff namens Cookie schmecken die Kekse so lecker, als hätte Oma selbst Hand angelegt. Vier Spritzaufsetzer und 19 Plätzchenformen sorgen außerdem für optische Reize. Und wer nicht weiß, was in einen Keks hineingehört, kann im praktischen Rezeptbuch nachschlagen. Das Ganze ist in einer ansprechenden Geschenkbox eingepackt, die auf Anfrage mit einer Werbebotschaft versehen werden kann.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 5296070

info@lehoff.de • www.lehoff.de



## SICHER DURCH DIE DUNKELHEIT

**D**as Reflexarmband mit Klettverschluss der Regine GmbH ist mit dem neuen, hochelastischen IQseen-Reflexmaterial beschichtet. Dieses extrem elastische Reflexmaterial setzen einige der führenden Bekleidungsmarken für ihre Sportbekleidung, insbesondere für Lauf- und Radbekleidung, ein. Das Reflexarmband ist zertifiziert nach EN 13356 und trägt das CE-Zeichen. Das Band, das bisher nur in den Standardfarben Neongelb, Neonorange und Schwarz erhältlich war, ist nun auch ab einer Menge 1000 Stück nach Pantone eingefärbt erhältlich.

42130 • Regine GmbH • Tel +49 7432 907110

info@reginegmbh.de • www.reginegmbh.de



Winter Ice & Sunshades

# Wintershield<sup>by clipy</sup>



The car protected,  
and the ad visible!



Contact us!

[www.clipy.com](http://www.clipy.com)

[info@clipy.com](mailto:info@clipy.com)

+34 915 238 206

Manufacturers since 1987

**clipy**  
YPSI



## KUSCHELN ANGESAGT

Die große Fleecedecke mit schöner Ziernaht von Macma eignet sich perfekt zum Kuschn an kalten Wintertagen. Dazu lässt sie sich durch die praktische Tragebänderole unkompliziert und wohlgeordnet befördern. Werbung lässt sich auf die Fläche zwischen den Nylonbändern drucken.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133  
verkauf@macma.de • www.macma.de

## KEINE CHANCE FÜR ERKÄLTUNGEN

Das hygienische Handdesinfektionsspray SaniStick von KHK ist hochwirksam gegen ein breites Spektrum von Mikroorganismen und somit ideal für die schnelle und hygienische Reinigung der Hände. Durch den patentierten Klick-Verschluss lässt sich das Spray ganz einfach mit einer Hand bedienen. Geprüft nach DGHM und EN 1500 sowie nach dermatologischem Test ist das Mittel auch sehr gut hautverträglich. SaniStick kann mit einem Rundum-Etikett im 4c-Digitaldruck personalisiert werden.

46131 • KHK GmbH • Tel +49 221 9854730  
sales@lipcare.de • www.lipcare.de



## IN WINTERSTIMMUNG

Es muss nicht immer Glühwein sein. Auch mit dem einzigartigen Winter-Secco von Promotion Drinks/Römer kommt jeder in friedliche Winterstimmung. Der Secco überzeugt mit einer weihnachtlichen Note aus Zimt, Nelke und Orange. Mit seiner prickelnden Süße wird diese kleine Aufmerksamkeit zu einem gelungenen Präsent zum Fest der Nächstenliebe. Promotion Drinks von Römer liefert das Getränk ab einer Abnahmemenge von 120 Stück in Flaschen wahlweise mit 0,75 Liter als auch mit 0,2 Liter Inhalt. Die selbstklebenden Folienetiketten lassen sich im hochwertigen 4c-Druckverfahren auf weißem oder transparentem Untergrund individuell gestalten.

43892 • Römer Wein und Sekt GmbH • Tel +49 6541 81290  
info@roemer-praesente.de • www.roemer-praesente.de • www.promotiondrinks.de



The business  
gift world  
**STILOLINEA**<sup>®</sup>

Designed by  
Erico Fumia

elementis



STILOLINEA • Via Toscana, 26 • 10099 San Mauro t.se (TO) ITALY  
Ph +39 011 2236350 • Fax +39 011 2236337 • info@stilolinea.it • www.stilolinea.it

**ALL  
YOUR  
PEN**   
STILOLINEA



## ÜBERRASCHUNG IM STIEFEL

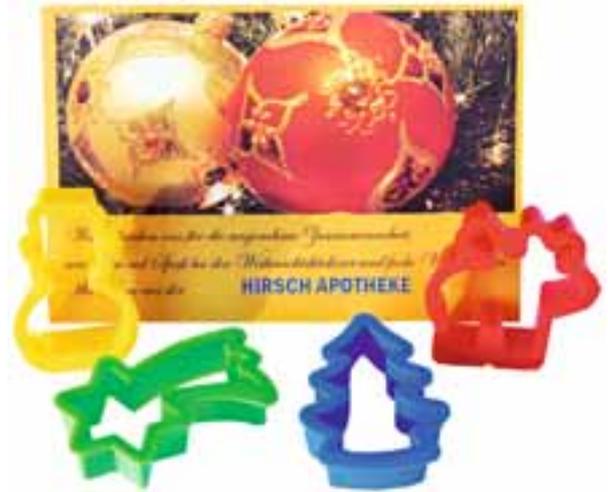
**W**enn es draußen stürmt und schneit, kommt die Nikolaus-Überraschung von Multiflower zum richtigen Zeitpunkt. Die darin enthaltenen warmen Strümpfe sowie 100 Gramm Nüsse und ein Nussknacker aus Edelstahl eignen sich perfekt für einen Abend vor dem Kamin oder einfach gemütlich im Wohnzimmer. Eine eigene Gestaltung des beigelegten Grußkärtchens ist bereits ab 250 Stück möglich.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560  
 info@multiflower.de • www.multiflower.de

## FRISCH AUSGESTOCHEN

**D**ie pfiffigen Keksausstecher von Plastolan sind genau das Richtige für die Weihnachtsbäckerei. Den Werbeträger gibt es in originalen Formen in bunten Farben: als Schneemann, Stern, Baum und Rentier, farbig sortiert je eine Form in Gelb, Grün, Rot und Blau. Die Lieferung erfolgt im Polybeutel mit einer Pappkarte, die auf beiden Seiten 4-farbig frei gestaltbar ist. Ein Plätzchenrezept auf der Rückseite sorgt dafür, dass der gewünschte Werbeeffect länger erhalten bleibt. Für Kunden, die ihre Keksformen lieber im eigenen Design möchten, bietet Plastolan Sonderformen schon ab 250 Stück an.

45727 • Plastolan GmbH • Tel +49 2941 9880  
 mail@plastolan.de • www.plastolan.de



-Anzeige-

## WINTERLICHE GENÜSSE

**G**lühwein gibt es ja bekanntlich reichlich auf dem Markt – gute und weniger gute Qualitäten, große und kleine Marken. Für den Werbeartikelhandel bietet die Kellermeister Manns GmbH nun Premium-Glühweine mit individuellem Etikett an. Schon ab 120 Flaschen ist eine Eigenausstattung möglich. Drei Standard-Etiketten stehen für die Individualisierung zur Auswahl. Ebenso kann ein kundenspezifisches Layout umgesetzt werden. Die Gebindegrößen sind 0,75 und 1,0 Liter, beide abgefüllt in einer hochwertigen Bordeaux-Flasche. Dazu gibt es eine Glühwein-Tube (Verpackung), die natürlich auch individuell gestaltet werden kann. Mögliche Werbeanbringung: Etikett 4c, Banderole 4c, Anhänger 4c, Tampondruck 1c.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477  
 info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de



# Wir bringen Sie gut durch den Winter!



## Handcreme in individueller Aufmachung

schon ab 1.000 Tuben  
verschiedene Standard-Inhalte möglich,  
z.B.: mit Ringelblume, Olivenöl, Granatapfel  
Auch als Duschgel, Hair & Bodyshampoo oder Bodylotion erhältlich  
30, 50, 75, 150 oder 250 ml

– weitere Größen auf Anfrage –



## Handwärmer

ab 400 Stück mit Eigeneindruck  
wiederverwendbar  
spendet bis zu 30 Minuten Wärme  
Sicherheits-Umverpackung verhindert das Aktivieren  
4 verschiedene Standard-Motive

– Individuelle Formen auf Anfrage –



Körper- & Kinderpflege | Private-Care Promotion

IMAGE GmbH · Adolf-Vinnen-Straße 38 · D-26954 Nordenham  
Telefon: 4731 / 36 33 - 455 · info@imagegmbh.eu

# KLEIN UND ERFOLGREICH...

... EXKLUSIV BEI SELTER



## LUFTIG

In jedem Haushalt im Einsatz: Heizungs-Entlüftungsschlüssel mit Kapselheber.



## SELLY

Schneidet erfolgreich ab. Als täglicher Begleiter am Schlüsselbund, im Büro, unterwegs,...  
Federmesser in Schlüsselform. Sonderformen und -farben für jeden Anlass!



## CALLI

Wie hoch, wie breit, wie dick?  
Einfach schnell nachmessen!  
Schieblehre bis 80 mm.

## DUPLEX

Kleiner Helfer am Schlüsselbund: zwei Uhrmacher-Schraubendreher mit einem Einkaufs-Chip.



**PS: UND EINFACH PRAKTISCH**

**selter**  
wirkt ...

Gustav Selter GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 2-6 • 58762 Altena/Germany  
Tel.: +49 (0)2352 9781-0 • Fax: +49 (0)2352 75571  
E-Mail: zentrale@selter.com • Internet: www.selter.com



## WINTERZEIT IST TEEZEIT

**L**eckere Tee-Spezialitäten, wie Jagertee mit Rum, verschiedene Winter- und Weihnachtstees, Früchtetee Kaminstunde, Schwarztee Weihnachtstraum, Früchtetee Winterkirsche oder Grüntee Orange/Ingwer, verpackt in Dosen, Päckchen oder Polybeuteln, wunschgemäß komplett gestaltet im Kundendesign, liefert Plantanas. Alle diese Tees werden nur mit natürlichen Fruchtaromen aromatisiert. Besonders hochwertig sind die Geschenkkartons, die komplett nach Kundenwunsch bedruckt werden können. Im Inneren befinden sich zwei oder drei Mini-Dosen mit je 20 Gramm Tee oder wahlweise mit einem Tee-Ei.

47992 • Plantanas Group GmbH • Tel +49 7306 926230

info@plantanas.de • www.werben-mit-tee.de

## DEM WINTER GETROTZT

**G**ut eingepackt kann man sogar extremen Minusgraden trotzen. Bei Giving Europe ist hierfür ein Fleece-Set mit der Bezeichnung Salzburg zu haben. Es besteht aus einer Mütze und einem Schal, gefertigt aus kuschelig weichem, wärmendem Fleece. Erhältlich sind zwei Farben: Dunkelblau und Grau. Eine Werbeanbringung ist per Transferdruck möglich.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0

kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de

www.impression-catalogue.com



## PERFEKTE WINTERSTYLES

**D**as breite Angebot an Sweatshirts, Hoodies und langärmeligen T-Shirts von Fruit of the Loom ist in diesem Winter ideal für Werbeaktionen, Arbeits- und Freizeitbekleidung geeignet. In der neuen Kollektion wird zum Beispiel ein Unique Hoodie vorgestellt, das mit seiner interessanten Interpretation des klassischen Hooded Sweat von Fruit ein Novum in der Imprint-Industrie ist. Fruit besitzt die exklusive Lizenz für dieses Produktdesign mit seinem speziellen Styling, das Bedrucken der Rückseite der Kapuze mit jedem Motiv erlaubt. Es ist ein revolutionäres Konzept mit einer Vielfalt von Anwendungsmöglichkeiten.

42743 • FoL International GmbH • Tel +49 6313 531328

service@ftlka.fruit.com • www.fruitoftheloom.com

# FANCY-Kundenform-Magnete

FANCY special-shape magnets in plastic

„MADE IN GERMANY“



Sonderform-Magnete aus Kunststoff für Ihre individuelle Werbung!

Special-shape magnets of plastic for your individual advertisement!



Rückseite auch mit starken Neodym-Magneten möglich.

Back also with a strong Neodym-magnet possible.



Wir fertigen auch Standard-Magnete in vielen verschiedenen Größen und Formen.

We also manufacture standard-magnets in many different sizes and shapes.

**adamo design**<sup>®</sup> gmbh

Konzeption und Herstellung von Kunststoff- und Metallwaren

Bundesstr. 13c • D-32694 Dörentrup • Tel. 0 52 65 / 74 74

Postfach 1251 • D-32691 Dörentrup • Fax 0 52 65 / 80 21

www.adamodesign.de • info@adamodesign.de



## EXKLUSIV SCHENKEN

Viele verschiedene Weihnachtsleckereien bietet die CD-Lux GmbH für die gemütlichen Tage im Jahr. Ein echtes Highlight ist etwa der Kult-Weihnachtsmann von Lindt & Sprüngli, der in einer individuell zu bedruckenden Tragetasche Weihnachtszauber verbreitet. „Süße Weihnachten“ können in Form eines Weihnachtsbaums gewünscht werden. Wer es klassisch mag, der sollte sich die Zimtsterne nicht entgehen lassen und mit dem Weihnachtstee werden echte Genussmomente verschenkt.

45452 • CD-Lux GmbH • Tel. +49 9971 85710

info@cd-lux.de • www.cd-lux.de

## JINGLE BELLS

Mit dem geriffelten Glöckchenband Belly von Reda wird jeder Gegenstand preiswert zum Weihnachtsgeschenk. Das fröhliche Glockenläuten sorgt im Handumdrehen für weihnachtliche Stimmung. Das Band lässt sich mit der Schere auf die passende Länge kürzen und ist daher für beinahe jedes Präsent geeignet.

46051 • Reda a.s. • Tel +420 5 48131125

export@reda.cz • www.reda.info



## JEDE MENGE WINTERNEUHEITEN

Daiber präsentiert die ersten Neuheiten der Kollektion 2013 / 2014 von James & Nicholson und Myrtle Beach – der Winter kann kommen! Denn der neue Winterkatalog präsentiert 25 stylische Neuheiten für die kalten Monate. Modische und funktionale Jacken, coole Caps, tolle Geschenkideen für die Weihnachtszeit und viele weitere Trend-Modelle machen aus diesem Winter einen richtigen Fashion-Winter. Highlights sind zum Beispiel die schicke, wattierte Ladies' und Men's Padded Jacket, die Ladies' und Men's Two-in-One Jacket with Knitted Sleeves oder die Ladies' und Men's Diamond Quilted Jacket.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160

info@jamesandnicholson.de • www.jamesandnicholson.de



▶ **PSI  
2014**

8<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> JANUARY  
DÜSSELDORF

**STYLE  
YOUR  
BUSINESS**

MORE INFORMATION:  
[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)



## GANZ VON DER ROLLE

**A**uch zu den Festtagen gibt es bei Profino die MYdrap-Servietten von der Rolle mit Weihnachtsmotiven, entweder als Tischset (48 x 32 Zentimeter) oder als Lunchserviette (20 x 20 Zentimeter). Lieferbar sind sie in Rot aus Baumwolle, mit Schneeflocken- und Weihnachtsbaummotiv sowie in Naturfarben aus Leinen. Die MYdrap-Servietten sind die optimale Dekoration für den festtäglich gedeckten Tisch und können bis zu sechsmal gewaschen werden.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 212 64564895  
info@profino.net • www.profino.net

## PRÄSENTE MIT FESTLICHEM GLANZ

**W**enn die Tage wieder kürzer werden, ist es Zeit für leuchtende Momente. Ob mit stimmungsvollen Klangwelten oder mit unterhaltsamen Movie-Highlights, die exklusiven Präsent-Sets von micx-media bieten genau die perfekte Kombination. Mit kreativen Arrangements und hochwertigen Beigaben werden wirkungsvolle und einzigartige Werbebotschaften kreiert. Stimmungsvolle Freude schenken, dazu bieten die micx-Medienprofis varianten- und themenreiche Präsentkonzepte.

45899 • micx – media in concept – gmbh & co. kg • Tel +49 5205 99100  
info@micx-media.de • www.micx-media.de



-Anzeige-

PSI  
2014  
8<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> JANUARY  
DÜSSELDORF

STYLE  
YOUR  
BUSINESS

MORE INFORMATION:  
www.psi-messe.com

Reed Exhibitions



## DIE KOMBINATION MACHT'S

**F**ür den richtigen Durchblick im Winter sorgt die Firma Frank Bürsten GmbH. Mit ihrem Snow & Ice Boy wird jedes Auto gründlich von Schnee und Eis befreit. Der Schneebesens steht zur Entfernung der weißen Pracht zur Verfügung, im Handumdrehen sind Autodach und -scheiben befreit. Die Kombination aus Eisbrecher und Eiskratzer ermöglicht es, das Eis gründlich und ohne größeren Kraftaufwand zu entfernen. Der Aufdruck eines individuellen Werbelogos vervollständigt die Kombination zu einem interessanten Accessoire für die Wintermonate. Der Snow & Ice Boy ist in den Farben Blau, Rot und Weiß erhältlich.

41853 • Frank Bürsten GmbH • Tel +49 7673 888650  
info@frank-brushes.de • www.frank-brushes.de

'Life is Sport and Sport lives in Life'



**ELEVATE**



reddot design award  
winner 2013

Exclusively available in

**LABEL**®  
DRESS TO IMPRESS





## WEIHNACHTLICHES OUTFIT

Die Tasse aus Keramik von Macma sorgt inklusive eines kleinen Plüschbären oder Plüschelchs im weihnachtlichen Outfit für die passende Stimmung zur Weihnachtszeit. Das Fassungsvermögen der Tasse beträgt 350 Milliliter. Werbung kann auf ein Etikett gedruckt und auf der Einzelverpackung angebracht werden.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133  
verkauf@macma.de • www.macma.de

## WÄRME SCHENKEN

Mit dem kompakten Handwärmer von Spranz lässt sich Wärme verschenken. Das Prinzip ist einfach erklärt. Per leicht bedienbarem Druckplättchen lässt sich das Gelkissen auf eine Wärmeleistung von etwa 50 Grad Celsius erwärmen und das über zirka 30 Minuten lang. Durch Reaktivierung im heißen Wasserbad lässt sich der Prozess umkehren, sodass das Kissen bis zu 200 Mal benutzt werden kann. Die Lieferung erfolgt inklusive Beschreibung in einem Designkarton.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 984880  
info@spranz.de • www.spranz.de



## EXKLUSIVE STRICKWAREN

Die dänische Firma Clipper Corporate Wear bietet eine breite Palette von exklusiven Strickwaren aus 100 Prozent merzerisierter Merinowolle an. Mit luxuriösem Gefühl und Aussehen bietet diese Strick-Kollektion einen hohen Komfort für den qualitätsbewussten Kunden. Die Kollektion umfasst alle Arten von Pullovern sowie Cardigans, Pullunder und Westen. Clipper Corporate Wear bietet diese Artikel in einer Reihe von NOS-Farben sowie einer breiten Palette von Saison-Farben. Der V-Ausschnitt-Pullover ist zum Beispiel in 19 wunderschönen Farben erhältlich.

46153 • Clipper A/S • Tel +45 9626 3200  
ccw@clipper.dk • www.clippercorporatewear.dk



# Winter is coming...



## Haptische Werbung für die kalte Jahreszeit schnell, kreativ und in kleinen Auflagen

Welt-  
neubheit

### Zisch & Wisch

patentiertes Reinigungssystem für viele Anwendungen



Schwämme mit diversen Reinigern gefüllt.  
Nachfüllbar, waschbar  
Bildschirm, Windschutzscheibe

### Alles Mögliche aus Mikrofaser.



Tücher, Handyhüllen, Handschuhe...  
Gedruckt wird in Deutschland, gewebt in Europa

### Schwämme & Tücher



Diverse Formen, Größen, Farben

### Eiskratzer



Viele Formen und Varianten



Wir informieren Sie gerne  
Telefon: 0 24 21 / 39 73 68 - 3  
Ihr Spezialist für nützliche Werbung

Creative Production Team  
Tivolistr. 20, D-52349 Düren



[www.creative-production-team.de](http://www.creative-production-team.de)

## CAKE FOR HOPE

## YOOMIG UNTERSTÜTZT KOMEN E.V.

In Deutschland wird jede 8. Frau mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Der entscheidende Faktor, um Brustkrebs zu überleben, ist die Früherkennung. Daher unterstützt Yoomig mit Komen e.V. eine aktive Brustkrebs-Initiative. Susan G. Komen Deutschland e.V. – Verein für die Heilung von Brustkrebs finanziert im Zeichen des Pink Ribbon, der pinkfarbenen Schleife, modelhafte Projekte zur Heilung von Brustkrebs und betreibt Aufklärungskampagnen, um Leben zu retten und dem Brustkrebs die Bedrohung zu nehmen. Yoomig – Anbieter leckerer Präsente aus fairem Handel im nostalgischen Weck-Glas mit individuellen Foto-Etiketten – unterstützt die Arbeit des Vereins mit einer „Pink Ribbon“ Kuchen-Kollektion, die auch für Werbetreibende zur Verfügung steht. Ein Teil des Erlöses geht an die Brustkrebs-Initiative. Zusätzlich unterstützt das Unternehmen als Sponsor den Race for the Cure in Hamburg.



Glas aus der „Pink Ribbon“-Kollektion.

## ÜBER YOOMIG

Yoomig legt großen Wert auf regionale Produkte und Dienstleister. Zudem wird das Sortiment überwiegend aus Bio-Rohstoffen hergestellt. Das Besondere jedoch liegt in der individuellen Grußbotschaft per Foto-Etikett und damit in einer stark personalisierbaren Form des Schenkens, Werbens und Präsentierens einer süßen und nachhaltigen Leckerei. Die Etiketten für die Gläser können bereits ab einem Stück individuell bedruckt und in kürzester Zeit geliefert werden. [www.yoomig.de](http://www.yoomig.de)

## SCHULUNGEN ZUM PRODSG

## INFORMIEREN STATT RÜCKRUF RISKIEREN

Vor einigen Monaten sind die mit Spannung erwarteten Leitlinien zum Produktsicherheitsgesetz veröffentlicht worden. Die Praxis zeigt, dass die Leitlinie den Beratungsbedarf spürbar erhöht hat. Ziel von Unternehmen sollte es daher sein, ein gewisses Grundwissen aufzubauen. Wenn die Marktaufsicht bereits im Haus ist und Termine für die Behebung von Mängeln gesetzt hat, ist es meist schon zu spät. Damit es nicht so weit kommt: Die professionellen Tagesseminare der IHK Hamburg liefern Unternehmen alle relevanten Informationen zum Produktsicherheitsgesetz und zur Produktkennzeichnung. Sie schärfen den Blick dafür, was Hersteller, Importeure oder



Händler bei der Bereitstellung ihrer Produkte beachten müssen. Referent ist der erfahrene Designer und Sicherheitstechniker Lutz Gathmann, der Schritt für Schritt an die praktische Anwendung und Umsetzung des ProDSG heranführt. Der nächste ganztägige Workshop ist am 12. November 2013 in der IHK Hamburg. Der Veranstaltungslink findet sich unter: [www.produktsicherheit.org](http://www.produktsicherheit.org) – Rubrik „Termine“.

MAHLWERCK PORZELLAN  
WECHSEL IM VERTRIEB

Der Vertriebsprofi Uwe Wagenknecht ist seit August Key Account Manager der Mahlwerck Porzellan. GmbH. Er kommt für



Uwe Wagenknecht

Steffen Hock in den Mahlwerck-Außendienst, der zukünftig in seiner Heimatstadt Nürnberg arbeiten will. Uwe Wagenknecht übernimmt die Beratung der Kunden für die PLZ-Gebiete 6/7/8/9. Sein Kollege Uwe Ritter betreut als Key

Account Manager zukünftig die PLZ-Gebiete 0/1/2/3/4/5 sowie die Schweiz. Martin Hauer bleibt zuständig für die Kunden in Österreich. Er hat zur weiteren Verbesserung des Kundenservices außerdem als „Head of Operations“ die operative Leitung des Vertriebs-Innendienstes Anfang des Jahres übernommen.

[www.mahlwerck.de](http://www.mahlwerck.de)

FARE – GUENTHER FASSBENDER GMBH  
NEUZUGANG IN DER ZENTRALE

Das Fare-Schirmwerk begrüßt Tanja Seidel als neue Kollegin. Sie ist seit dem 1. August 2013 bei Fare tätig und wird



Tanja Seidel

im Laufe des Oktobers die langjährige Mitarbeiterin Karin Dollinger ablösen, die in ihren wohlverdienten Ruhestand geht. Tanja Seidel freut sich, die Gesprächspartner an der Fare-Telefonzentrale zu empfangen und

wird künftig die Vertriebsteams tatkräftig unterstützen. [www.fare.de](http://www.fare.de)

## CG INTERNATIONAL GMBH NEUE MITARBEITER IM AUSSENDIENST

**F**ür eine noch bessere und intensivere Kundenbetreuung hat CG International sein Team durch zwei neue Mitarbeiter im Außendienst verstärkt. Der Hersteller von Berufsbekleidung für Gastronomie, Hotellerie und Business vertreibt sein Sortiment europaweit über Fachhändler. Die Profi-Qualität dieser Artikel beim Kunden zu präsentieren, ihn zu beraten und zu unterstützen ist die Aufgabe von Bernhard Vodermaier und Jörg Adebar. Jörg Adebar ist für die Mitte und den Norden Deutschlands sowie Benelux zuständig. Bernhard Vodermaier betreut die Kunden



Frischer Wind bei CG International:  
Jörg Adebar, Bernhard Vodermaier (v.l.).

in Süddeutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol. Beide bringen jahrelange Vertriebserfahrung und ein hohes Maß an Kundenorientierung mit. Nach Absprache sind bei größeren Projekten auch gemeinsame Termine beim Endkunden möglich – ein für viele Handelspartner besonders wertvoller Service, denn zum einen haben die CG-Außendienstmitarbeiter die gesamte Kollektion dabei. Zum anderen können sie im Beratungsgespräch mit ihrem Fachwissen zusätzlich zu einem erfolgreichen Geschäftsabschluss beitragen. [www.cginternational.de](http://www.cginternational.de)

## MÜNDER-EMAIL NEU BEIM PSI TRENDIGES IN EMAILLE

**M**it dem Unternehmen Münder-Email GmbH begrüßt das PSI ein neues wie interessantes Mitglied in seinem Netzwerk. Seit über 30 Jahren beschäftigt sich die Firma Münder-Email mit dem Werkstoff Emaille und erfüllt von Klein- bis Großserien alle Kundenwünsche. Emailleschilder als Einzelanfertigungen, Hausnummern-, Straßen- und Namensschilder werden in der authentischen „Schablonier-technik“ gefertigt. Neben einer umfangreichen Palette von emailliertem Retro-Geschirr und Emailleschildern in Standardausführung wurde mit großem Erfolg der emaillierte Souvenir- und Werbebecher vorgestellt, der bereits ab 96 Stück nach Kundenwunsch gefertigt wird. Der Werkstoff Emaille ist wieder trendy, hat er doch alle Vorteile seit vielen Jahrzehnten auf seiner Seite: Er ist recyclebar, lebensmittelecht, hygienisch, spülmaschinenfest, für alle Herdarten (incl. Induktionsherd) sowie Grill oder Lagerfeuer verwendbar. Gerade hier liegt der Vorteil für die Zielgruppe „Outdoor-Lifestyle“ von Bikern über Freunde von Trekking bis Camping und Garten-Events; auch die Gastronomie weiß die Vorteile dieses Werkstoffes wieder zu schätzen. Tel. +49 5043 973660 – [www.muender-email.com](http://www.muender-email.com)



Attraktiv und bereits in kleiner Auflage individuell: Der emaillierte Souvenir- und Werbebecher aus dem Münder-Sortiment.

## ACAR EUROPE GMBH

### ARWEY-NOTIZBÜCHER MIT PRODUKTVIDEOS

**A**rwey heißt das Sortiment an hochwertigen Notizbüchern im Angebot der Acar Europe GmbH. Die Produkte zeichnen sich aus durch klares Design, Innovation und durchdachte Funktionalität, ein zuverlässig hohes Qualitätsniveau für lange Freude am Produkt und die ausschließliche Verwendung von FSC-zertifiziertem Papier. Genauso wichtig wie eine erfolgreiche und eigenständige Produktkonzeption ist eine gute Produktklärung. Aus diesem Grund bietet die Acar Europe GmbH allen Kunden erklärende Produktvideos, die die Artikel in Aufbau und Funktion verständlich machen. Dazu Geschäftsführer Patrick Döring: „Diese Lösung ist eine perfekte Ergänzung zu einer Produktdarstellung rein über Abbildungen. Produktvideos bieten die Chance, gerade komplexe Artikel wie Notizbücher mit vielen Features verständlich und klar in Anwendung zu zeigen. Ein echter Mehrwert für unsere Kunden in der täglichen Arbeit. Die Produktvideos stellen wir unseren Kunden gerne kostenfrei zur Verfügung.“ Alle Produktvideos sind international verständlich und mit Schlagworten versehen. Mit einer kurzen Laufzeit von noch nicht einmal einer Minute sind sie auch entsprechend fokussiert. [www.acar-europe.de](http://www.acar-europe.de)



## SWITCHER CORPORATE TEXTILES

### TRANSPARENZ AUF ALLEN EBENEN

Die tragischen Ereignisse zuletzt haben gezeigt: Die Thematik der sozial und ökologisch verantwortungsvollen Textilproduktion ist aktueller denn je. Der Schweizer Textillieferant Switcher verfolgt dieses Ziel seit nun 30 Jahren und wird auch weiterhin seinem Slogan „Made with respect“ treu bleiben. Neben der Einhaltung strenger Richtlinien für faire und sichere Arbeitsbedingungen favorisiert das Unternehmen die Produktion in Europa und zielt darauf ab, diese im Jahr 2014 auf 70 Prozent zu steigern, heißt es aus dem Unternehmen.

#### NACHHALTIG UND SOZIAL VERANTWORTLICH

Switcher gilt als Pionier der transparenten und respektbetonten Textilproduktion. Das Unternehmen setzt auf faire Arbeitsverhältnisse, sichere Produktionsstätten sowie enge und langjährige Partnerschaften mit den Lieferanten. Um die Transparenz und Nachverfolgbarkeit der Produktherstellung jederzeit zu ermöglichen, sind alle Kleidungsstücke mit einem „Respect-Code“ versehen. Dieser macht die Standards und Etappen



der Produktion für Endkonsumenten lückenlos zugänglich und garantiert die Einhaltung der sozialen und ökologischen Grundsätze. Qualitativ hochwertige Produkte, eine Europaproduktion von derzeit 60 Prozent und die Verwendung organischer oder recycelter Materialien bestimmen darüber hinaus die Ausrichtung des Unternehmens.

#### „MADE WITH RESPECT“

Robin Cornelius, Gründer und Geschäftsführer von Switcher, hat die Unternehmensphilosophie grundlegend geprägt. Das Motto „Made with respect“ wird von ihm ebenso wie von seinen Produktionspartnern gelebt. Gemeinsam investieren sie in sichere Arbeitsplätze sowie hohe Arbeitsstandards und legen Wert auf Umweltschutz und soziale Verantwortung. „Als Pionier für transparente und respektvolle Textilproduktion ist es Switcher ein großes Anliegen, diese Standards zu kommunizieren, für völlige Transparenz zu sorgen und international die Bedingungen der Textilproduktion zu verbessern. Die ständige Dialogbereitschaft von Switcher ist die Grundlage für kontinuierliche Weiterentwicklungen“, so Robin Cornelius.



#### ÜBER SWITCHER

Respekt und Transparenz in Verbindung mit ökonomischer Effizienz, ökologischer Verantwortung und sozialer Solidarität zählen zu den Kernwerten des Schweizer Labels. Dabei steht der Gedanke der Nachhaltigkeit im Vordergrund – Switcher bietet langlebige Produkte von hoher Qualität. Die Fondation Switcher unterstützt zudem Sozialprojekte in Indien, Afrika und Europa.

[www.switcher.com](http://www.switcher.com) – [www.respect-code.org](http://www.respect-code.org)

## GLOBAL INNOVATIONS WEITERE VERSTÄRKUNG

Das Vertriebsteam der Global Innovations Germany GmbH & Co. KG aus Trier wird seit Juli 2013 durch Jenny Görgen verstärkt. Nach ihrem Betriebswirtschaftsstudium ist sie nun für die über 100 patentierten Innovationen für den Werbear-



Jenny Görgen

tikelhandel zuständig und unterstützt das hauseigene Team bei neuen Entwicklungen und komplexeren Sonderanfertigungen im Direktimport aus Asien. Außerdem prüft und koordiniert sie auch die Möglich-

keiten, die Patentprodukte an Kundenwünsche anzupassen und daraufhin neue Schutzrechte zu entwickeln. Ab Herbst wird zudem noch eine Produktdesignerin das Team von Global Innovations bereichern.

[www.globalinnovations.de](http://www.globalinnovations.de)

## TRAVELITE UND TITAN TEAM ERWEITERT

Thomas Gradwohl leitet seit Kurzem die Abteilung Werbemittel- und Industriekunden der Hamburger Reisegepäckhersteller travelite und Titan. Gradwohl verfügt über langjährige Branchenexpertise im



Thomas Gradwohl

B2B-Vertrieb von hochwertigem Reisegepäck und anderen Markenartikeln. Zuletzt war er im B2B-Bereich für die WMF AG tätig und hat zuvor bereits in der Produktentwicklung bei Titan gearbeitet. Nun soll der gebürtige Bayer den B2B-Bereich für

die beiden Marken travelite und Titan kontinuierlich ausbauen. [www.travelite.de](http://www.travelite.de) – [www.titan-bags.com](http://www.titan-bags.com)

**PROFIPRESENT.COM GMBH  
EXPANSION MIT NEUEM  
VERTRIEBSLEITER**

**D**ie profipresent.com GmbH hat ihr Vertriebsteam mit Bernd Prestel als neuem Vertriebsleiter verstärkt. Prestel besitzt eine 20-jährige Vertriebserfahrung und ist ein Spezialist für Fulfillment, hat exzellente Kundenkontakte und kennt den Marktplatz Deutschland. Im Fokus der Expansion von Profipresent, einem „starken Partner für starke Marken“ im Bereich Werbemittel und Merchandising mit dem Schwerpunkt auf Beratung, Konzeption und Logistik, stehen die „Big Five“ des Unternehmens: Fullservice – Agenturleistung, Werbemittel – Sympathieträger, Prämien – Innovationen, Textil – Kollektionen, Workwear – Corporate Fashion. [www.profpresent.com](http://www.profpresent.com)



**Bernd Prestel**

**SELTER GMBH & CO. KG  
PERSONALWECHSEL NACH  
27 JAHREN**

**C**laudia Malcus beendet nach 27 Jahren ihre Tätigkeit bei der Gustav Selter GmbH & Co. KG. Zuletzt bearbeitete sie die Aufgabenfelder Einkauf, Personalarbeit und Betriebsorganisation. Manfred Kirchherr wird diese Bereiche übernehmen. Claudia Malcus hat seit Beginn ihrer Ausbildung viele Stationen des Unternehmens durchlaufen und unterschiedlichste Aufgabenbereiche betreut. Geschäftsführer Thomas Selter dankt Claudia Malcus für die langjährige Zusammenarbeit und ihr außerordentliches Engagement im Unternehmen. [www.selter.com](http://www.selter.com)



**Claudia Malcus**

**SENATOR STELLT VERTRIEB NEU AUF  
„SCHÖN. SCHNELL. INDIVIDUELL.“**

**U**m in Zeiten wachsender Kommunikationsgeschwindigkeiten ihren Kunden die Zusammenarbeit so einfach, sicher und effizient wie möglich zu machen, hat die Senator GmbH & Co. KGaA aus Groß-Bieberau ihren Vertriebsinnendienst für den Vertriebsbereich D-A-CH im Rahmen einer neuen Service-Offensive umstrukturiert und Zuständigkeiten neu geordnet. Dazu bündelt Senator seine Kompetenzen am Standort Groß-Bieberau und schafft damit die Voraussetzungen für eine engere und zielgerichtete Kundenbindung. Dies ist die erste Maßnahme der neu definierten Service-Offensive. Seit dem 1. September 2013 bekommen die Kunden bei Senator Deutschland den gesamten Auftragsprozess aus einer Hand: von der Auftragsannahme über Produktion und Kommunikation bis zum Versand. Dabei hat jeder Senator-Kunde einen persönlichen Ansprechpartner, der die drei Produktsortimente Schreibgeräte, Tassen und Writing Accessories gleichermaßen betreut. Dazu zählen etwa die Konzeptentwicklung oder Umsetzungsbeispiele für den zielgruppengerechten Einsatz von Werbemitteln, die Erstellung von Angeboten und die Betreuung einer reibungslosen Abwicklung innerhalb des Unternehmens. Durch die neue Struktur im Vertrieb wird der Informationsfluss zum Kunden intensiviert. Die Bündelung des Know-hows bietet darüber hinaus die Möglichkeit einer sortimentsübergreifenden Kundenbetreuung. Das Unternehmen sieht darin die konsequente Weiterentwicklung der intensiven partnerschaftlichen Zusammenarbeit und setzt auf mehr Sicherheit durch einfache und effiziente Strukturen – ganz im Sinne von Senator und ihrer neuen Service-Offensive: „Schön. Schnell. Individuell.“ [www.senatorglobal.com](http://www.senatorglobal.com)



**Senator bündelt seine Kompetenzen am Standort Groß-Bieberau.**

**EXKLUSIVE VERTRIEBSLIZENZ VERGEBEN  
SPIKES & SPARROW BEI BOSCHAGROUP**



**Vertriebsvereinbarung perfekt (von links):  
Holger Bodenschatz, Frits Besemer, Uwe  
Budemann.**

**A**b der Saison Frühjahr/Sommer 2014 (Orderauftakt August 2013) erfolgt die Distribution der Marke Spikes & Sparrow für Deutschland, Österreich und die Schweiz über das Unternehmen Boschagroup aus Presseck. Beide Firmen unterzeichneten jetzt eine entsprechende Vertriebsvereinbarung. Der Vertrieb wird zentral über die Boschagroup mit einem separaten Außendienst gesteuert. [www.boschagroup.com](http://www.boschagroup.com)



## 7DIVISIONS STELLT STUDIE VOR MARKETING IM MITTELSTAND

**W**elchen Stellenwert das Marketing in mittelständischen Unternehmen hat, untersucht eine aktuelle Studie der 7Divisions – marketing on demand. „Unser Ansatz war eine Analyse des heutigen Verständnisses sowie des Einsatzes verschiedener Marketingmethoden im deutschen Mittelstand“, erklärt Inhaberin Eva-Maria Geef. „Manche Ergebnisse waren vorhersehbar, manche durchaus überraschend.“ So war ein Resultat, dass Marketing ein semi-wichtiger Bestandteil der Unternehmen sei und auch lediglich im Mittelfeld der „wichtigen“ Unternehmensabteilungen rangiere. „Dies ist

natürlich ein Spiegelbild dessen, was viele Marketer täglich erleben. Die Marketingabteilung gibt Geld aus – der Erfolg macht sich nicht unbedingt sofort bemerkbar – und mischt sich beispielsweise durch CI-Vorgaben in die Arbeit anderer Abteilungen ein“, so Geef. Im Gegen-

**7D**ivisions  
marketing on demand

satz dazu steht die Bestätigung der Theorie, dass ein auf die Wünsche der Kunden ausgerichtetes Marketing langfristig einen positiven Effekt auf Umsatz und Gewinn haben kann. Ein Großteil der Befragten plant zukünftig typische Marketingaktivitäten wie die Durchführung von Messen, Events oder personalisierten/individualisierten Maßnahmen. Für die Unternehmen, die dies nicht alleine bewerkstelligen können und Externe hinzuziehen, sind die Gründe ähnlich: Das Auslagern von Marketingmaßnahmen kommt zumeist durch die Auslastung eigener Abteilungen bzw. nicht vorhandener (fachlicher) Ressourcen zustande. Ein gutes Resümee zieht Geef zum Thema Marketingbudget. „Zumeist wird das Thema Marketing geplant: Die Ausgaben werden jährlich budgetiert. Das schafft Planungssicherheit auf allen Seiten.“

### HINTERGRUND

Für die Studie „Marketing im Mittelstand – Wunsch und Wirklichkeit“ wurden mehr als 500 mittelständische Unternehmen unterschiedlicher Größe, Marktpräsenz und Branchenzugehörigkeit befragt. Bei Interesse an den Ergebnissen der Marktforschung genügt eine E-Mail an: mail@7divisions.de.

### ZU 7DIVISIONS

Als externer Servicedienstleister für alle Marketingbelange bietet 7Divisions einen kostengünstigen Service an, der auf die individuellen Bedürfnisse der Unternehmen eingeht. 7Divisions unterstützt in allen relevanten Marketingbereichen, angefangen bei Kundenanalysen über sämtliche klassischen wie aktuellen Kommunikationsmaßnahmen bis hin zu zentralen Unternehmensveranstaltungen. <

### KONTAKT

7 Divisions – marketing on demand  
Eva-Maria Geef  
Tel.: +49 2161 - 9374483  
presse@7divisions.de  
www.7divisions.de

## ZWEIBRÜDER OPTOELECTRONICS 600 LAMPEN FÜR „LICHTDOM“ GESPENDET



600 LEDs erzeugten einen eindrucksvollen Lichtdom.

**I**m Rahmen des diesjährigen Landesjugendlagers unterstützte die Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG die THW-Jugend Nordrhein-Westfalen durch eine großzügige Lampenspende von 600 Lampen der Marke LED Lenser M8. Am höchsten Punkt Solingens leuchteten am Tag des Ehrenamts dabei 600 Menschen gemeinsam in den Himmel und bildeten einen spektakulären „Lichtdom für Solingen“ als Sinnbild für eine starke Gemeinschaft und den Zusammenhalt im Ehrenamt. „Es ist uns eine besondere Freude, die gerade wieder in der jüngsten Vergangenheit gezeigte sowohl humane wie aktive als auch professionelle Arbeit des THW mit unseren Produkten unterstützen zu können. Mit unserer Spende signalisieren wir, dass wir uns als Wirtschaftsunternehmen in der Verantwortung sehen, die Jugendlichen, die sich ehrenamtlich engagieren, zu fördern“, kommentiert Geschäftsführer Sven Objartel.

www.zweibrueder.com <

Gemeinsam erreichen wir mehr!



Bundesverband der  
Werbemittel-Berater  
und -Großhändler e.V.

Allen Ausstellern, Fachbesuchern und Dienstleistern:  
**Herzlichen Dank**



für eine erfolgreiche, inspirierende und eindrucksvolle  
**TREND 2013!**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Joachim Schulz', is written over a horizontal line.

Joachim Schulz  
Vorstandsvorsitzender

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carsten Lenz', is written over a horizontal line.

Carsten Lenz  
Vorstand

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mirco Häßlich', is written over a horizontal line.

Mirco Häßlich  
Vorstand

Barbara Soehngen (l.) und die Kunden hatten viel Spaß bei der Erkundung werblicher Sinnesreize.



Sehen, hören, fühlen, schmecken, riechen: Alle fünf Sinne standen im Mittelpunkt bei der Hausmesse von top display.

## TOP DISPLAY LUD EIN

# JEDE MENGE WERBE-REIZE

Die Werbemittelberater des Hamburger Unternehmens top display luden im August zu ihrer zweiten Hausmesse im Jahresturnus. Themenschwerpunkt der Veranstaltung waren diesmal die multisensorischen Qualitäten des Werbeartikels: So lautete denn auch das Motto: „Reiz der Sinne“.

**A**uch beim jüngsten Event zeigte sich die Kreativität des top-display-Teams bei der (diesmal äußerst reiz-vollen) Umsetzung ihres Leitthemas. Von der Konzeption bis zur Ausgestaltung ergab sich ein stimmiges Bild. Im betont persönlichen Ambiente der eigenen Räumlichkeiten wurden die 128 Gäste aus 65 Unternehmen (davon 10 Prozent Neukunden) mit zahlreichen „Schlüsselreizen“ – den ganz besonderen Qualitäten der Werbeartikel gegenüber anderen Werbeformen – vertraut

gemacht. Reichlich Anschauungsmaterial lieferten die 14 Herstellerpartner, die gemeinsam mit den 12 top-display-Beratern das spezifisch sinnlich erfahrbare Erlebnis und die damit verbundene nachhaltige Werbewirkung ihrer Produkte herausstellten.

### IMMER NEUE IDEEN

„Wir haben die Themen ‚Reizpotenzial und Werbewirkung der Werbeartikel‘ bewusst kombiniert, um unseren Kunden und Interessenten die Möglichkeit zu geben, den

starken Zusammenhang auf reizvolle Weise zu erleben“, betont Geschäftsführer Gorden Daub und ergänzt: „Damit unterstreichen wir auch unser Leistungsversprechen, unsere Kunden qualifiziert zu beraten und Werbeartikel für sie und ihre Kunden zu entwickeln, die sich wohltuend von der breiten Masse abheben und werbestarke Einsatzmöglichkeiten schaffen.“ So zeigen die top-display-Veranstaltungen immer neuen Einfälle, die sich wie ein roter Faden facettenreich durch alle Elemente ziehen, von der Einladungskarte über Produktauswahl und -präsentation bis hin zu der individuellen Beratung der Kunden. „Es reizt uns, ständig neue Ideen zu entwickeln und mit unseren Kunden im Gespräch zu sein“, betont Gorden Daub. „Das ist auch unser Anspruch und unsere Kunden erwarten es von einem starken Partner an ihrer Seite.“

### OPTIMISTISCH IN DIE ZUKUNFT

„Wir haben eine gute Mischung aus Kunden und neuen Kontakten“, kommentiert Geschäftsführerin Barbara Söhngen. Entsprechend gut war auch die Stimmung seitens der Aussteller angesichts der Vielzahl und Qualität der Beratungsgespräche. „Die Zahl konkreter Angebotsanforderungen oder Auftragserteilungen war zudem ein messbares Ergebnis und Ausdruck einer überzeugenden Teamleistung“, so Söhngen weiter. Sie und ihr Partner Gorden Daub sehen top display deshalb auch auf einem guten Weg: „Unser vorrangiges Ziel ist die Intensivierung der Neukundengewinnung und Erschließung neuer Marktsegmente. Durch Beratungskompetenz, kundenorientiertes Denken und Kreativität haben wir uns kontinuierlich und erfolgreich entwickelt. Gemeinsam mit unseren Kunden und Lieferantenpartnern haben wir viele Projekte erfolgreich durchgeführt. Die Resonanz unserer Kunden ist ausgesprochen gut und bestärkt uns in unserer Zielsetzung und Vorgehensweise.“ Dazu zählt auch die jüngste Hausveranstaltung, die auch diesmal ein anschauliches wie gleichsam erfolgreiches Muster in Sachen Kundennähe und Werbung für den Werbeartikel lieferte. [www.top-display.de](http://www.top-display.de) <

# PSI 2014

8. – 10. JANUAR  
DÜSSELDORF

## LUNCH & LEARN

PAUSE FÜR DIE FÜSSE  
JOGGING FÜRS GEHIRN

- ▶ Täglich interessante Vorträge zu wichtigen Branchenthemen: informativ, aktuell und individuell



MEHR INFOS ZU DEN VORTRÄGEN  
UND ANMELDUNG UNTER:

[www.psi-messe.com/  
lunchandlearn](http://www.psi-messe.com/lunchandlearn)



## DESIGN UND LIFESTYLE EINFACH NUR SCHÖN

In diesem Teil des PSI Journals haben wir für Sie eine Reihe der neuesten Designobjekte versammelt, die sich aufgrund ihrer außergewöhnlichen Anmutung auch als eindrucksvolle Werbeobjekte eignen. Zudem liefern sie kleine, doch einfach nur schöne Akzente für einen besonderen Lifestyle.

**S**prachgeschichtlich stammt der Begriff Design vom italienischen „disegno“ (Zeichnung) ab. Das Wort selbst ist ein Lehnwort aus dem Englischen, das wiederum aus dem lateinischen „designare“ für „bezeichnen“ abgeleitet ist und in viele Sprachen Eingang gefunden hat. Meist wird Design gleichbedeutend mit „Gestaltung“ oder „Entwurf“ gesetzt. Im Gegensatz zum deutschen Sprachgebrauch, der eher auf gestalterisch-kreative Aspekte abzielt und den Designbegriff weitgehend verdinglicht, umfasst der angelsächsische Begriff „design“ auch technische bis konzeptionelle Anteile der „Gestaltung“. Anfang des 19. Jahrhunderts ging der dem Französischen entlehnte Begriff „Dessin“ ins Deutsche über. Zum sogenannten „Dessinateur“ existierte damals noch die deutsche Bezeichnung des „Mustermachers“. Erst in den 1960er-Jahren setzte sich die englische Form „Design“ gegen die französische durch und umschreibt den Prozess des bewussten Gestaltens. In unserem Umfeld kommt hier das Produktdesign ins Spiel, also das Gestalten von Konsum- oder Investitionsgütern. Dass die Branche auch in diesem Bereich ihr Handwerk beherrscht, beweisen die folgenden Seiten. <



## ZEITLOSER LICHTSPENDER

**E**in ganzjährig schöner Lichtspender ist das Windlicht Cap-Light von Rastal. Hier thront das Teelicht im Aufsatz aus silberfarbener Keramik über den persönlichen Dekorationsideen im edel verzierten Windlichtglas. Ab sofort ist Cap-Light, das etwa per umweltfreundlichem UV-Digitaldruck mit Logos oder Slogans robust und widerstandsfähig in der gewünschten CI-Farbe inszeniert werden kann, im Einzelkarton verpackt ab Lager lieferbar. Weitere Infos im Internet unter [www.rastal-promotion.com](http://www.rastal-promotion.com), der speziellen Website für den Werbeartikelhandel.

41829 • Rastal GmbH & Co. KG • Tel +49 2624 16-0  
werbeartikel-service@rastal.com • [www.rastal.com](http://www.rastal.com)



## ELEGANTER BLICKFANG

**N**eu ins Programm aufgenommen hat die Erno Warenvertriebs GmbH ein elegantes Schlüsselanhängerdisplay in Schwarz, das mit 36 Schlüsselanhängern bestückt werden kann. Als Set wird das Thekendisplay mit 24 Schlüsselanhängern im Maß von 3,7 mal 4,7 Zentimetern in Silber sowie 12 Schlüsselanhängern im selben Maß, jedoch in goldfarbener Ausführung an den Kunden geliefert. Weitere Informationen im Internet unter [www.erno.com](http://www.erno.com).

43402 • Erno Warenvertriebs GmbH • Tel +49 7753 9205-0  
erno@erno.com • [www.erno.com](http://www.erno.com)

EINZIGARTIG IN  
\_ AUSSTATTUNG  
\_ QUALITÄT  
\_ DESIGN



Lanybook®

powered by Lediberggroup

Lanybook®

powered by Lediberg GmbH  
Alkenbrede 1  
D - 32657 Lemgo  
Email: [info@lediberg.de](mailto:info@lediberg.de)  
[www.b2b.lanybook.com](http://www.b2b.lanybook.com)





## PFIFFIGE MAPPEN UND ETUIS

In der Serie Cesano von Eurostyle finden sich zum Beispiel eine Schreibmappe, eine Ringbuchmappe sowie eine Aktentasche, allesamt seit diesem Jahr neu in der Kollektion. Die Serie überzeugt durch das lederähnliche Felina-Material: Felina ist nicht nur pflegeleicht und strapazierfähig, sondern optisch kaum von Leder zu unterscheiden. Wer Schreib- und Ringbuchmappen oder Aktentaschen im unteren Preissegment sucht, wird bei Eurostyle fündig. Die Aktentasche aus dieser Serie, mit Stufenschloss und Laptop-Fach, und auch die Mappen sind durchweg perfekt ausgestattet und lassen kaum Wünsche offen. Und auch für das iPad sowie für das iPhone 5 gibt es in der Serie Cesano Etuis, in denen diese optimal geschützt sind. Das Etui bleibt durch einen integrierten Aufsteller stehen und man kann perfekt arbeiten. Nach Kundenwunsch individualisiert Eurostyle die Produkte auch, etwa durch angebrachte Metallembleme mit Lasergravur, eine Blindprägung oder mit einem Doming.

41857 • Eurostyle – Emil Kreher GmbH & Co. KG • Tel +49 921 789520  
info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu

## TOPMODISCHE T-SHIRTS

Mantis World aus England, branchenweit bekannt für fair hergestellte Textilien und 2012 im Rahmen der Vergabe der Source-Awards als „Sustainable Supplier of the Year“ ausgezeichnet, legt größten Wert auf umweltschonende Herstellung und menschenwürdige Arbeitsbedingungen in den Partnerfabriken. Diese Firmenphilosophie sichert den hochwertigen Eindruck und besten Tragekomfort der neuen T-Shirt-Linien für Damen, Herren und Kinder. Zu den T-Shirt-Highlights gehören die Serien Superstar-Tee für Männer sowie Loose-Fit-Tee für das schöne Geschlecht. Neben diesen top geschnittenen Modeshirts ist bei Mantis zudem eine attraktive Serie an Kinder- und Baby-Shirts der Hausmarke Babybugz erhältlich.

44978 • Mantis World Ltd. • Tel +44 207 2248991  
info@mantisworld.com • www.mantisworld.com

-Anzeige-

PSI  
2014  
8<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> JANUARY  
DÜSSELDORF

STYLE  
YOUR  
BUSINESS

MORE INFORMATION:  
www.psi-messe.com

Reed Exhibitions



 **DreamPen**®  
Producer of ballpens

# Clip4You



[www.dreampen.com](http://www.dreampen.com)



## KAFFEEGENUSS PER EYECATCHER

**M**it Brugo präsentiert die Trend & Trade GmbH einen formschönen Coffee-to-go-Thermobecher für Design-Fans. Brugo schenkt das Vergnügen, den edlen Geschmack des Kaffees in der perfekten Trinktemperatur sofort zu genießen. Dank des patentierten 30-ml-Temperatur-Kontrollsystems kühlt Brugo jeden Schluck einzeln ab auf die perfekte Trinktemperatur und erhält das Aroma und die Temperatur des restlichen Kaffees. Der Becher hat ein Volumen von 400 Millilitern, punktet mit einer ergonomischen Griffform und passt in fast alle gängigen Becherhalter. Die Standfläche ist rutschsicher und der rostfreie, verchromte Stahldeckel mit seinem Drehmechanismus zur Auswahl der drei Funktionen bietet Schutz vor Überschwappen und Spritzern. Zu den Highlights des Eyecatchers gehört auch die Möglichkeit, aus zwölf Farben auszuwählen zu können. Außerdem lässt sich Brugo mit bis zu vier Farben bedrucken. Geliefert wird Brugo in einer hochwertigen Geschenkverpackung. Über die unterschiedlichen Individualisierungsmöglichkeiten berät Trend & Trade gerne.

47937 • T'n T Trend & Trade GmbH • Tel +49 40 23532877  
kontakt@brugomug.de • www.brugomug.de

## SCHÖNE ZEITEN

**E**xklusive Zeitmesser von Auersheim, von der sportlich-modernen bis zur klassisch-eleganten Uhr, enthält das Sortiment von openja Warenhandel. Das Modell Auersheim Anaru in Schwarz etwa eignet sich als außergewöhnlich attraktive Geschenk-Überraschung: Mit seinem edlen, zeitlosen Design, den gut ablesbaren Ziffern und robustem Gehäuse aus Edelstahl zieht Anaru die Blicke auf sich. Das Präzisionsuhrwerk von Seiko und das sportlich-weiche Lederarmband liefern weitere positive Argumente.

48906 • openja Warenhandel • Tel +49 2166 614254  
info@openja.de • www.openja.de



## EXQUISITE GLANZEFFEKTE

**P**enko writing & promotion verleiht der Werbebotschaft auf dem neuen Lipsi-Metall-Druckkugelschreiber mittels eines speziellen Politur-Lasergravurverfahrens exquisite Glanzeffekte. Auf der Variante Lipsi Soft mit wahlweise in Blau, Rot, Schwarz, Silber und Weiß ausgeführtem Schaft in gummierter Speziallackierung besticht das neue Verfahren durch einen edlen Kontrast der brillant polierten Werbebotschaft auf mattem Grund. Attraktiv fallen auch die glänzenden Beschläge mit formschöner Metallclip- und Ringanbindung aus. Ebenfalls ganz in Glanz präsentiert sich der Lipsi mit Schaft in Metallic-Lackierung, erhältlich in Blau, Rot, Schwarz, Silber und Titan. Ausgeführt mit der manuell polierten Lasergravur, avanciert er zum besonderen Hingucker. Lipsi ist mit Metall-Großraummine mit blauer Dokumental-Paste und TC-Kugel ausgestattet und individualisiert ab 250 Stück zu haben.

46550 • Penko GmbH • Tel +49 6127 991290  
info@penko.net • www.penko.net



# The Peppermint Company

## 21 STANDARD FARBEN



## 23 STANDARD FARBEN



€ **0,44** BEI 2592 STÜCK  
NETTO INKL 1 FARBIGEM DRUCK

ART. 1933  
MICRO KLAPPDECKELDOSE  
42x35x11mm  
9 GRAM PFEFFERMINZ  
INKL. ZUTATENAUFKLEBER  
UND EINZELN EINGESLEEVT



€ **0,59** BEI 2592 STÜCK  
NETTO INKL 1 FARBIGEM DRUCK

ART. 1932  
KLEINE KLAPPDECKELDOSE  
59x46x19mm  
23 GRAM PFEFFERMINZ  
INKL. ZUTATENAUFKLEBER  
UND EINZELN EINGESLEEVT

**SPITZENQUALITÄT PFEFFERMINZ AUS EIGENER PRODUKTION!**



**The Peppermint Company ● Postfach 1735 D-48578 Gronau. ● T: +31 53 475 04 30**

**info@peppermint.nl ● www.peppermint.nl**



## Bauen Sie auf Vertrauen

... denn Ihre Kunden bauen auf Sie! Sie wissen: Kunden erwarten proaktives Engagement, wenn es um Themen wie Sicherheit und Gesetzestreue geht. Wie beweisen Sie Ihr verantwortungsvolles Handeln? Wie stärken Sie das Vertrauen und den Wert Ihrer Produkte?

**Die European Promotional Products Association (EPPA)** offeriert ein zuverlässiges Qualitätssiegel für Firmen, die sich zu hochqualifiziertem, sozial verträglichem Handeln und sicheren Werbearbeiten bekennen. **Machen Sie es zu Ihrem!** Sie wollen mehr wissen? Besuchen Sie uns auf [www.eppa-org.eu](http://www.eppa-org.eu).



### KOMFORTABLE HANDYLOGE

**D**er Handsessel Comfort, erhältlich bei Bühring aus Trittau nahe Hamburg, lädt den Empfänger dazu ein, sich sofort nach Erhalt mit ihm zu beschäftigen: Durch Zusammenstecken wird aus einem Stück Filz mit einer halbrunden Stanzung ein Sessel für Handys oder Smartphones gebastelt. Das aus hochwertigem, farbenfrohem Wollfilz nach Oeko-Tex-Standard 100 gefertigte Werbeprodukt lässt sich angenehm anfassen. Der Nutzer hat die Werbeanbringung, die per Siebdruck- oder Flocktransfer erfolgen kann, während der Anwendung auf dem Schreibtisch täglich vor Augen. Die Produktion und Veredelung erfolgt in Deutschland. Die Lieferzeit beträgt zirka vier Wochen nach Muster- und Logofreigabe. Schließlich erreicht Comfort flach liegend im Einzelkarton den Kunden. Bei einer Abnahmemenge von weniger als 20 Stück fällt übrigens ein Mindermengenzuschlag an.

40807 • Bühring GmbH • Tel +49 4154 795400  
vertrieb@buehring-shop.com • [www.buehring-shop.com](http://www.buehring-shop.com)



### DUFTE WERBUNG

**D**er neue Luft-Erfrischer Premium Scents, erhältlich bei Globus Warenhandel, sorgt für eine lang anhaltende Frische. Durch die praktische Größe ist er nahezu überall einsetzbar, also ganz gleich, ob zu Hause, im Büro oder im Auto. Einmal geöffnet, schafft der individuell regulierbare Duftspender für bis zu 60 Tage ein wohlriechendes Frische-Erlebnis. Verwendet wird ein weder mit Gel noch mit Flüssigkeit, sondern mit französischem Parfüm getränktes Vlies. Der ausschließlich in Europa gefertigte Werbeträger kann im Wunschdesign des Kunden gestaltet werden und ist in den Duftnoten Vanille, Sportfrische, Bubble Gum, Wassermelone sowie Cranberry zu haben.

46504 • Globus Warenhandels GmbH • Tel +49 2162 816390  
nick@globus-online.com • [www.globus-online.com](http://www.globus-online.com)



## IT'S TEA-TIME

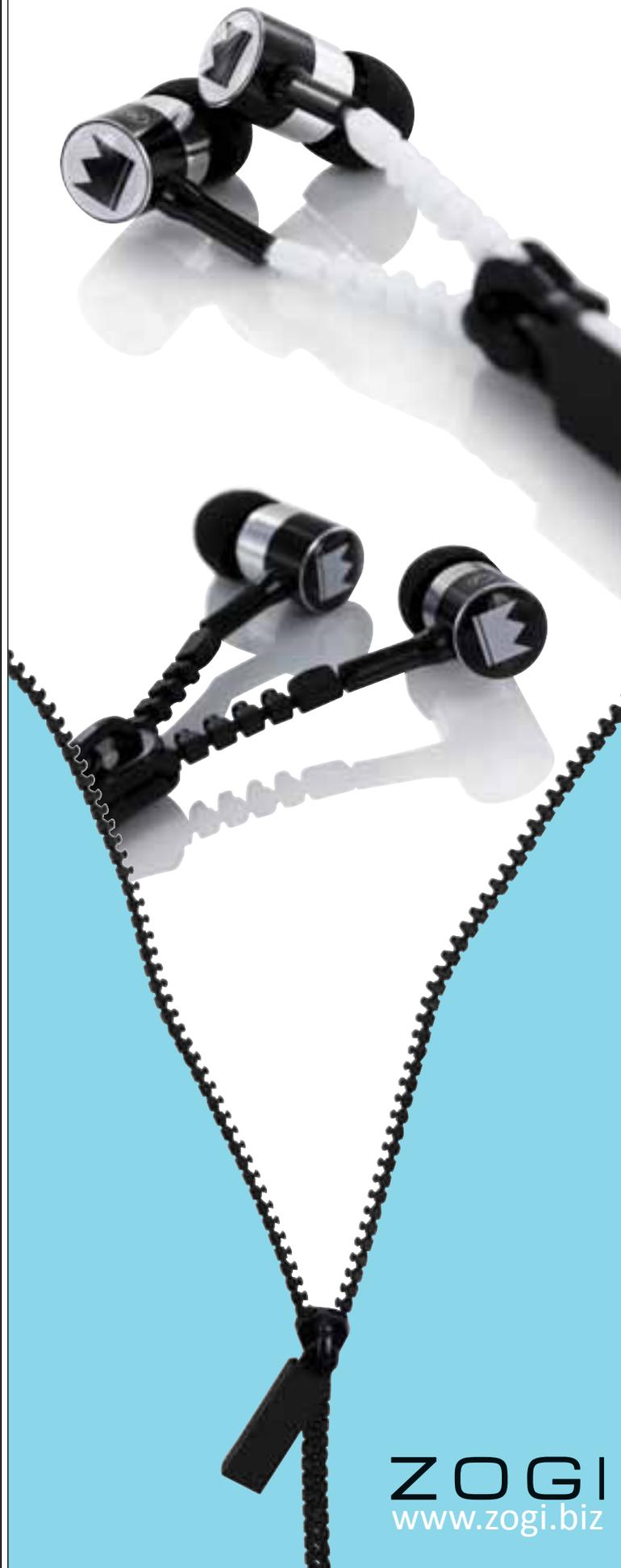
**E**in Teesieb mit origineller Flosse, das elegant auf dem Tee schwimmt und dabei auch noch die Blicke der Genießer auf sich zieht, ist bei Macma erhältlich. Es eignet sich als geradezu ideales Geschenk für alle Teeliebhaber. Die Werbebotschaft des Kunden wird auf das Sieb graviert, so die Information aus dem Frankenland.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133  
verkauf@macma.de • www.macma.de

## DEKORATIV GEDECKTER TISCH

**D**ie Baumwollservietten der Marke MYdrap, erhältlich bei Profino, zaubern bequem von der Rolle den passenden Look auf Tisch und Tafel – und das in verschiedenen Formaten und zahlreichen Farben. Neu im Sortiment: die Linie Vintage im Maß 20 mal 40 Zentimeter aus ungefärbter Baumwolle, bedruckt mit Retro-Motiv und erhältlich in Blau, Grün und Rot. Ob auf herbstlich gedeckter Tafel beim rustikalen BBQ oder zur Weihnachtszeit auf dem festlichen Tisch – die Retro-Linie ist vielfach einsetzbar, etwa auch als Frühstücks-Set.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 2173 101472-0  
info@profino.net • www.profino.net



**ZOGI**  
www.zogi.biz

# rastal

Bruegge

Degustationsset für Gourmetbiere

· 2 Teku Bier-Colorimeter 0,15 l/-/

· 1 Verkostungsanleitung

„Beer de luxe“



## Alle Jahre wieder? Nicht mit uns!

Exklusive Gourmetbiere liegen im Trend. Mit dem Degustationsset Bruegge bieten Sie Ihren Kunden schon jetzt eine außergewöhnliche Präsentidee abseits des üblichen Geschenke-Einerleis. Neu und exklusiv von RASTAL.

Jetzt testen:

[www.rastal-promotion.com](http://www.rastal-promotion.com)

Die neue Online-Plattform mit Informationen und Features rund um Präsente und Promotions.



## STILVOLLE MISCHUNG

**D**esign gepaart mit sehr guter Qualität verspricht die gesamte Produktlinie von Turmix, red-dot-Design-Award-Gewinner mit der besonderen Auszeichnung „best of the best“. Den Standmixer mit sechsflügeligem Messer und kleeblattförmigem Glas gibt es für den Werbeartikelhandel bei Profino. Besonders pfiffig und außergewöhnlich ausgeführt sind der patentierte Messerblock und die schwimmende Aufhängung des Motors des im Premium-Segment angesiedelten Turmix-Ensembles.

47807 • Profino GmbH & Co. KG • Tel +49 2173 101472-0  
info@profino.net • www.profino.net



## DIE ELEGANTE VARIANTE

**Z**ur Präsentation von Firmenstiften oder zur Produktvorführung hat E & H Design einen klassisch gestalteten Stifthalter aus Acryl im Sortiment. Der elegante Stifthalter ist vielfältig einsetzbar und bietet Platz für fünf Schreiber. Gefertigt aus zwei Millimeter starkem Acrylglas, lässt sich das Designprodukt zudem noch per Digitaldruck individualisieren. Durch den Einsatz von Lasertechnik ist E & H Design in der Lage, fast alle Kundenwünsche individuell umzusetzen, vom einfachen Biegeteil bis hin zum aufwendigen Display. Per Laser bringt das Unternehmen Acryl in die gewünschte Form. Im Anschluss daran wird das Produkt nachbearbeitet. Acryl kann zudem geklebt, geschweißt und graviert werden. Auch eine Einfärbung des Kunststoffes ist möglich. Aus Acrylglas lassen sich Möbel, Werbedisplays, Aufsteller, Halbkugeln, Schütten sowie Scheibenglas und viele weitere Dinge realisieren. Weitere Infos auf Anfrage.

47632 • E&H Design • Tel +49 6732 93260  
info@eh-design.de • www.eh-design.de



## LEUCHTENDES DESIGN

Die exklusiv bei Lehoff für den Werbeartikelhandel erhältliche Wagenfeld-Tischleuchte WG24 wurde 1924 von Wilhelm Wagenfeld im Bauhausstil designt und überzeugt noch heute in der einzigen autorisierten Neuauflage. Dieses Meisterstück besteht aus vernickelten Metall-elementen, Klarglas und Opalglas, ist mit Einzelnummerierung und Echtheitssiegel ausgestattet und überzeugt durch vollendete Formsprache und durchdachte Funktion. Die Leuchtmittel sind im Lieferumfang nicht enthalten.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 529607-0  
info@lehoff.de • www.lehoff.de



## WERBUNG MIT DER OLIVE

Hochwertiges Olivenöl in einer 0,25 Liter fassenden Dose hat Kellermeister Manns im Repertoire. Die unter der Artikel-Nummer 40.703 geführte Dose Olio Extra Virgin Di Oliva beinhaltet kalt gepresstes, feinstes Olivenöl: Dabei erinnert das Behältnis an Motoröl und ist das ideale Give-away für Autohäuser, Betriebe im Bereich Maschinenbau oder beispielsweise auch Mineralölgesellschaften. Eine mögliche Werbeanbringung erfolgt durch Kellermeister je vierfarbig auf Etikett, Banderole sowie Anhänger. Weitere Formen der Individualisierung werden per einfarbigem Tampondruck sowie per Lasergravur umgesetzt.

45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477  
info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de

# „WINTERZEIT IST PFLEGEZEIT!“

## Handcreme „Natura“

Wellness für die Hände

Die natürliche Pflege für die Hände. Enthält Inhaltsstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau u.a.:

### Sojaöl

- enthält Vitamin E und Lecithin, welches zwei wichtige Isoflavone enthält, welche dem Östrogen sehr ähnlich sind.

### Sonnenblumenöl

- verfügt über reichlich Vitamin E und ist somit hautpflegend.

### Shea Butter

- hautpflegend, hautglättend und hautschützend.

Entwickelt und hergestellt nach den BDIH Richtlinien.



# FRANCOS®

IMAGE - COSMETICS & MORE!

FranCos GmbH · Sternstraße 7 · D-59269 Beckum  
Fon +49 25 21.82 55.10 · Fax +49 25 21.82 55.120  
info@francos-gmbh.de · www.francos-gmbh.de



## EIN FALL FÜR ZWEI

**G**eführt unter der Artikel-Nummer 5400, bietet Giving Europe seinen Handy-Adapter, Modell International, für den Werbeartikelhandel an. Der in vier trendigen Farben erhältliche Handy-Adapter verbindet als Handyhalter und Köpfföreradapter zwei Funktionen in einem Produkt: Als Handyhalter ist er mit einem Saugnapf ausgestattet, der einfach ans Smartphone gedrückt wird, wodurch sich das Handy mit dem Adapter halten lässt. Der Adapter kann jedoch auch aus dem Saugnapf entfernt werden, um ihn dann ins Smartphone einzustecken: Somit können praktischerweise gleich zwei Kopfhörer angeschlossen werden. Eine Werbeanbringung lässt sich per Tampondruck ermöglichen, so die Information aus den Niederlanden.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0

kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de • www.impression-catalogue.com

## NOSTALGISCHES KLANGPAKET

**D**as Uhrenradio mit MP3-/MP4-Anschluss im Retro-Look, zu haben bei Lehoff in Schwarz oder Weiß, orientiert sich am Look der 60er-Jahre, ist aber technisch absolut auf der Höhe des 21. Jahrhunderts. Das hochmoderne Uhrenradio erscheint in edler Klavierlackoptik und verfügt neben dem obligatorischen AM/FM-Tuner auch über einen integrierten Anschluss für alle gängigen MP3- und MP4-Player sowie über eine Weckfunktion. Für den Betrieb sind vier nicht im Lieferumfang enthaltene AA-Batterien oder ein Adapter erforderlich. Lehoff bietet auf Wunsch das komplette Dienstleistungs-Paket, von der Beratung über den Einkauf bis zur Auslieferung an den Endkunden.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 529607-0

info@lehoff.de • www.lehoff.de



-Anzeige-

PSI  
2014  
8<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> JANUARY  
DÜSSELDORF

STYLE  
YOUR  
BUSINESS

MORE INFORMATION:  
www.psi-messe.com

Reed Exhibitions

## ZEITLOS KLASSISCHE FORMENSPRACHE

**W**ie die automobile Design-Ikone Porsche 911, seit 1964 in nur wenig verändertem Design auf den Straßen unterwegs, entstand auch 1989 die bis heute nahezu unveränderte Design-Serie Diagonal von Tüftler und Entwickler Herbert Rigoni. Bei Diagonal handelt es sich um die bekannte Stempelkugelschreiberserie, die klassische Formensprache mit optimaler Funktion verbindet. Die Oberfläche wird in vergoldeter, verchromter, vernickelter oder hart lackierter Ausführung angeboten. Die Präzisions-Stempelmechanik aus Metall ist für bis zu vierzeilige pre-ink- wie auch self-ink-Stempelplatten ausgelegt. Mehr Informationen zu diesem Design-Klassiker unter [www.heri.de](http://www.heri.de).

41016 • Heri-Rigoni GmbH

Tel +49 7725 9393-0

vertrieb@heri.de • www.heri.de



# PSI 2014

8<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> JANUARY  
DÜSSELDORF



**TIME TO  
SURPRISE**

MORE INFORMATION:  
[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)



## PURISTISCH UND MODERN

**P**uristisches Design und modernes Material finden beim 0,3 Liter großen Trinkglas Purity Glass von Senator Verwendung, womit eine stilvolle Erweiterung der Produktfamilie durch das faszinierende Zusammenspiel von Form und Funktion gelingt. Auffällige Teilfrostsung, Hochwertigkeit und Modernität sowie individuelle Gestaltungen, die sich durch Direktdruck, Transferdruck, Logo 4U und Glossy Impression ergeben, sind die Stärken des Produkts. Das

Logo soll einen ungewöhnlichen Werbeplatz bekommen? Dann ist Bottom 4U perfekt: Bei diesem Verfahren wird das Logo farbig im Glasboden aufgebracht. So wird Purity Glass zum veritablen Blickfang durch schimmernde, hochwertige Effekte in edler Optik.

41838 • Senator GmbH & Co. KGaA • Tel +49 6162 801157  
 anke.niebel@senatorglobal.com • www.senatorglobal.com



## EDLER WEIN-DEKANTER

**G**roßen Weinen gebührt ein Platz im edel geformten Glas: Ein entsprechend gediegener Vinomaxx-Dekanter mit bauchiger Ventilierform ist in der aktuellen Spranz-Kollektion zu finden. Im Gegensatz zu vielen anderen Dekantern ist das im Designkarton gelieferte Spranz-Modell durch einen Silikonstopfen wieder verschließbar. Und dies bei zugleich schlanker Bauform, womit er sich ideal verstauen lässt. Zudem empfehlen die Koblenzer die Top-Weine des hauseigenen Werbeartikelprogramms.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0  
 info@spranz.de • www.spranz.de

## WOHLTUENDES SET

**F**ür entspannte Momente sorgt Römer Präsente mit einer wunderbaren Zusammenstellung: Das Unternehmen aus Traben-Trarbach kombiniert seine Teelichtschale Sakrale, die ein zauberhaftes Licht erscheinen lässt, mit 0,1 Liter Likör, wahlweise in wechselnden Sorten zu haben, sowie zwei dazu passenden Likör-Gläsern. Verpackt ist dieses Set in einer ansprechenden Geschenkbox mit Sichtfenster. Weitere Infos zu diesem und vielen weiteren werbewirksamen Spezialitäten unter [www.roemer-praesente.de](http://www.roemer-praesente.de).

43892 • Römer Wein & Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0  
 info@roemer-praesente.de • www.roemer-praesente.de



# Kulinarische Genüsse für die Weihnachtszeit



- Kuchen in der Dose mit Weihnachtsmann und Kerzen
- Nikolaus-Mütze mit 10 Schoko-Weihnachtsmännern
- Weihnachtskatalog 2013 – bei Bedarf bitte anfordern



... GRATIS, den neuen Weihnachtskatalog jetzt anfordern unter [info@multiflower.de](mailto:info@multiflower.de)  
 Multiflower GmbH, Industriestrasse 88, D-69245 Bammental • [info@multiflower.de](mailto:info@multiflower.de)  
 Telefon (+49) 6223 86 65 60 • FAX. (+49) 6223 86 65 6-10 [www.multiflower.de](http://www.multiflower.de)

## Ihr Logo – in jedem Rennen ganz vorne!

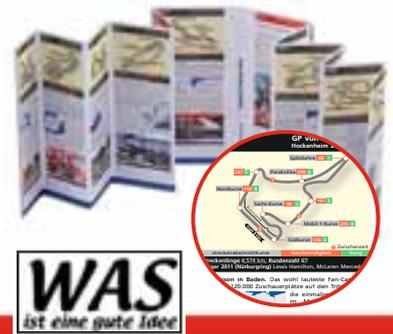


**Der Formel-1-Planer 2014: kompakt, informativ und sportlich!**

Mit informativen Streckengrafiken, aktuellen Infos zu allen Grand Prix Stationen und den Highlights der Teams und Fahrer. Für alle Freunde der Königsklasse des Motorsports. 24 Seiten im Lang-DIN-Format mit besonderer Falztechnik. Erscheinungsweise: 1 x pro Jahr rechtzeitig vor dem ersten Rennen.

Ob Automobilhersteller oder Zulieferer, Sponsor oder Rennstrecken-Destination – sportlicher kann man Logos kaum präsentieren...!

© by WAS Werbeservice Anita Stehle, Uhlandstr. 11, 71101 Schönaich  
 Tel. 07031/654927, Fax 07031/654928, E-Mail: [Werbeservice@Anita-Stehle.de](mailto:Werbeservice@Anita-Stehle.de)



**WAS**  
 ist eine gute Idee

# GLEICHE QUALITÄT ... ... ZU GÜNSTIGEREM PREIS !



Ihre eigene maßgeschneiderte Dose ... bereits möglich bei einer Abnahme von 3.000 Stück !

[www.theboxnl.com](http://www.theboxnl.com)  
[info@theboxnl.com](mailto:info@theboxnl.com)

☎ 0031 (0)55 3603851  
 📠 0031 (0)55 3603854

The Box b.v.  
 Tin packaging specialists





## SCHLÜSSEL-BOTSCHAFT

Für den Werbeartikelhandel hat Macma ein hochwertig verarbeitetes Schlüsseletui mit einem Reißverschlussfach und einem Kreditkartenfach im Sortiment: Private Key Case ist gedacht für das wirklich Wichtigste: Schlüssel, Kreditkarten, Geldscheine. Die Kunden-Werbung drucken die Franken auf das Fach auf der Rückseite. Geliefert wird einzeln im Karton verpackt.

40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133  
verkauf@macma.de • www.macma.de



-Anzeige-

PSI  
2014  
8<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> JANUARY  
DÜSSELDORF

STYLE  
YOUR  
BUSINESS

MORE INFORMATION:  
www.psi-messe.com

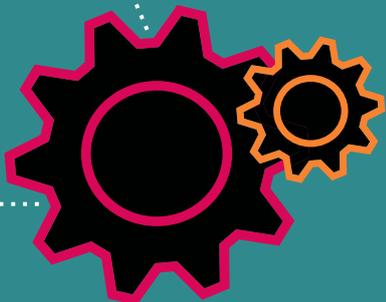
Reed Exhibitions

## BEITRAG ZUM GUTEN TON

Computer und mobile Datengeräte wie MP3-Player und Mobiltelefone nehmen mit Verbreitung des Internets und der fortschreitenden Revolution des Datentransfers einen immer größeren Stellenwert ein. Vor allem Peripheriegeräte wie Lautsprecher mit Bluetooth-Technologie liegen im Trend. LM Accessoires hat eine Reihe dieser kleinen technischen Wunderwerke im Programm, die Musikübertragung ganz ohne Kabel möglich machen. Auch der Anschluss von MP3-Playern und die Nutzung als Computerlautsprecher sind möglich. Einer dieser Lautsprecher aus der Reihe ist Reflects-Singapor. Er enthält neben dem notwendigen USB-Kabel fürs Aufladen ein zusätzliches Audiokabel zum Anschluss von Smartphones und MP3-Playern, die nicht Bluetooth-fähig sind. Sein großer Bruder, Reflects-Saint Louis, hat außerdem noch eine Mobiltelefonhalterung zu bieten. Bei beiden Geräten ist die Batterie inklusive.

42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 9900-0  
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com

IDEA



Knowledge



AND Customization



event organized by O.P.S. srl  
Viale R. Serra 6, 20148 MILAN

THE PROMOTIONAL  
WORLD STARTS  
WITH YOU!

**exhibit** at

**pte** promotiontrade  
exhibition 2014

14<sup>th</sup> edition

**22 / 23 / 24 January**

**Milan ITALY**

International exhibition  
of promotional products,  
advertising specialities  
and business gifts

**contact us on**

Phone: +39 02 39206.222

E-mail: [sales@ops.it](mailto:sales@ops.it)

[pteitaly.it](http://pteitaly.it)



## STOLZER PLATZHIRSCH

**I**n der Troika-Design-Werkstatt ist jüngst ein wahrer Platzhirsch unter den Werbeträgern entstanden: Der gleichnamige Schlüsselanhänger, der einen Hirschkopf darstellt, ist aus Metallguss gefertigt. Glänzend verchromt und in den Maßen 50 x 30 x 8 Millimetern ausgeführt, erhält der Schlüsselbund mit dem Schlüsselanhänger Platzhirsch von Troika eine nur 25 Gramm leichte, begehrte Trophäe.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0  
a.bauer@troika.de • www.troika.org

## EINZIGARTIGKEIT AUS GLAS

**G**anz gleich, ob bei Partys mit Freunden oder bei Firmenveranstaltungen: Wer mit Shtox-Gläsern wirbt, sorgt für einen aufmerksamkeitswirksamen Hingucker. Shtox ist ein Neologismus und ist weltweit bekannt für die Umsetzung eines rotierenden Glases. Durch die spezielle Form des Bodens und eine hohe Präzision des Schliffs wird eine einwandfreie Drehung der Gläser ermöglicht. Bei Bonus2U sind ab sofort verschiedene Varianten der außergewöhnlichen Gläser für den Werbeartikelhandel erhältlich. Die Produkte wurden bereits 2009 mit dem red dot Design Award ausgezeichnet und 2012 mit dem Home Style Award in der Kategorie Best Look.

48347 • IT2U GmbH • Tel +49 511 64688516  
stefan.oberchelp@bonus2u.de • www.bonus2u.de



## VERFÜHRERISCHER SCHLECKERTURM

**W**ahre Größe zeigt sich bei der Etagere Babel XS von koziol im Kleinen: Sie nimmt auf der Tafel, dem Buffet oder im Küchenschrank kaum mehr Platz als ein Bonbonglas in Anspruch. Umso verführerischer ködert sie aber alle Zuckerschnuten mit Keksen, Pralinen, Schokoladen-Leckerein oder Gummidrops. Und sollte die Lust auf pure Kalorien auf diese Weise nicht gestillt werden können, lässt sich die Etagere mit der Mini-Babel sogar noch weiter nach oben ausbauen ...

47406 • koziol – ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 604-0  
incentives@koziol.de • www.koziol.de

# The China Office

sourcing. trading. quality control.

## Your personal office in China

Custom made promotional items and premiums directly from China

*Zhu Wei, Nicolas Thys Manager & Riu Lu, CEO*

Strategically located in **Ningbo**, the heart of industrial China, TCO aims to help and facilitate any company that wants to **import gifts** and **premiums** directly from China. TCO is a subdivision of a European company specialized in promotional items. This background brings generations of experience into The China Office.

**Communication is a cornerstone** at The China Office. Addressing clients in their proper language is truly an added value: Chinese, English, Spanish, French, German and Dutch.



Corporate Social Responsibility



Quality Control



6 languages



[www.the-china-office.com](http://www.the-china-office.com)

nicolas@tconingbo.com  
+86 180 9452 0077  
International Trade Center – Ningbo Chamber of  
Commerce Tower B Room 1501



**contigo**®

**WESTLOOP** NEVER SPILL ANOTHER DROP.

• **100% SPILL & LEAK PROOF.**

- Vacuum-insulated technology keeps beverages hot for 4 hours, and cold for 12 hours.
- **AUTOSEAL**® Automatically seals between sips to ensure no spills. Press to sip, Release to seal.

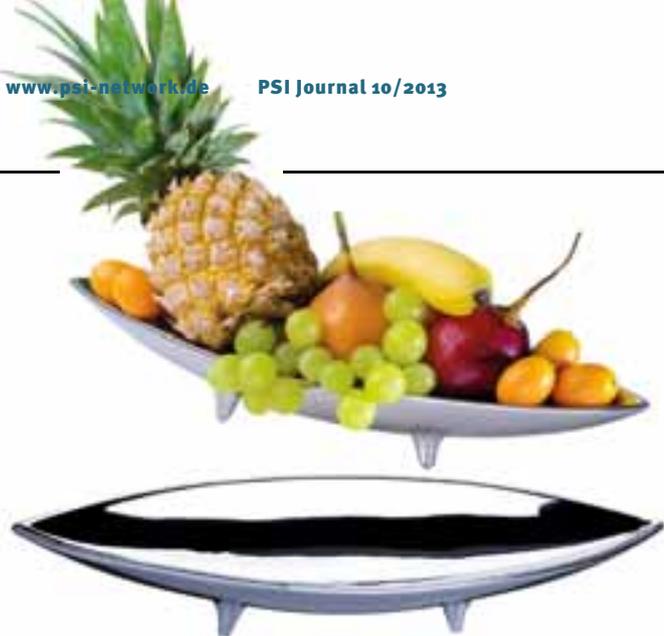
[www.mycontigo.com](http://www.mycontigo.com)



## COOLE SWEAT-MODE

**D**ie stylishen Sweat-Artikel der Daiber-Marke James & Nicholson sind in vielen verschiedenen Farben, Formen und Schnitten zu haben – gern getragene All-round-Talente, die eine Auswahl aus 49 Modellen für Damen, Herren und Kinder bereit halten. Das Angebot reicht von lässigen Jogging-Pants über praktische Sweat-shirts bis hin zu coolen, modischen Jacken. Alle Artikel, zu begutachten im Hauptkatalog 2select 2013, können durch Bedrucken oder Besticken individualisiert werden.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160  
[info@daiber.de](mailto:info@daiber.de) • [www.daiber.de](http://www.daiber.de)



## EINFACH (CHROM-)GLÄNZEND

**G**länzend aufgetischt wird mit Laguna Beach von Easy Gifts: Mit der verchromten Schale aus Keramik sorgen die Geber dieses attraktiven Werbegeschenks für freudige Momente beim Kunden. Für einen festen Stand der schönen Schale sorgen vier Füße auf der Unterseite. Die Werbebotschaft bringen die Franken mittels eines Aufklebers auf dem Einzelkarton oder alternativ auf Anfrage per Lasergravur direkt auf der Schale an. Geliefert wird Laguna Beach einzeln verpackt im Karton.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111  
info@easygifts.de • www.easygifts.de



## SMARTE STÜTZE

**D**ie Handystütze Office von Giving Europe ist aus robustem Kunststoff gefertigt und sorgt dafür, dass sich das Smartphone für eine gute Draufsicht auf einfache und praktische Weise ganz leicht hinstellen und aufmerksamkeitswirksam positionieren lässt. An einem Ende befindet sich ein Saugnapf zur Befestigung am Handy, wodurch das Handy aufgestellt werden kann und der Nutzer praktischerweise die Hände frei hat. Das bei den Niederländern unter der Artikel-Nummer 5398 geführte Produkt gibt es in fünf Farben und auf Wunsch mit einer Werbeanbringung im Tampondruck.

45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0  
kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de  
www.impression-catalogue.com

# just WRITE



Artikel 7010  
SANSIBAR

Artikel 7410  
ALABAMA

Artikel 7310  
ALOHA

# P.COLLECTION

F. Pecher GmbH  
Fabrik für Schreibgeräte  
info@pcollection.de  
www.pcollection.de  
Fon: ++49 52 22/94 20 0  
Fax: ++49 52 22/94 20 22



## BUNTE LANDHAUS-WELT

**W**ie aus einem Blumenkasten eine impulsstarke PoS-Welt werden kann, beweist Landhaus mit zeitlosem Design in fröhlichen Farben und passenden Accessoires wie dem neuen Vogelhäuschen und Körbchen im Lattenzaun-Look sowie passendem Blumengießer, erhältlich bei Emsa. Das Vogelhäuschen ergänzt die Produkte der kultigen Serie und ist dekorativ und funktional zugleich. Als dekorativer Hingucker begeistert die hochwertige Verarbeitung die Vogelfreunde schon am PoS. In der impulsstarken Verpackung wird der Trendartikel außerdem zum idealen Geschenk. Ein Eyecatcher im Handel und auf dem Balkon zu Hause sind auch die neuen Körbchen. In sechs Lieblingsfarben und fröhlichem Landhaus-Design eignen sie sich perfekt für zwei 12er- oder 13er-Blumen- oder -Kräutertöpfe. Abgerundet wird die neue Landhaus-Welt von den 1,5 Liter großen Dalia-Blumengießern in angesagtem Retro-Design und starken Farben. Die neue Landhaus-Welt gibt es jetzt auch im Web unter [www.landhaus-original.de](http://www.landhaus-original.de).

42692 • Emsa GmbH • Tel +49 2572 130

info@emsa.de • [www.emsa.com](http://www.emsa.com)



-Anzeige-

**PSI 2014**  
 8<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> JANUARY  
 DÜSSELDORF  
**STYLE YOUR BUSINESS**  
 MORE INFORMATION:  
[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)  
 Reed Exhibitions

## ATTRAKTIVE BRILLENHÜLLE

**F**reunde ausgefallenen Designs finden mit dem attraktiven Mikrofaser-Brillenetui ein klassisches Werbeaccessoire, das sich ideal als Werbeartikel für Optiker, Linsenhersteller oder beispielsweise Augenärzte eignet. Das Mikrofaser-Brillenetui kann wahlweise mit oder ohne Mikrofaserstuch geliefert werden. Beide Artikel werden nach Angaben des Herstellers als Werbegeschenk im Digitaldruck in Fotoqualität bedruckt. Den Motiven und Werbemöglichkeiten sind so kaum Grenzen gesetzt.

44457 • e!xact Internationale Werbemittel GmbH • Tel +49 6126 951175

a.friedrich@e-xact.de • [www.e-xact.de](http://www.e-xact.de)

**South Africa** is home to in excess of **3600 Distributors** generating revenue exceeding R6 billion. **South Africa** contributes **35%** - over one third - to the combined gross domestic product of sub-Saharan Africa's 48 states



**www.SourcingMachine.co.za**  
*Your gateway into Africa*

**Contact SourcingMachine**

Email: [support@sourcingmachine.co.za](mailto:support@sourcingmachine.co.za)  
Email: [sales@sourcingmachine.co.za](mailto:sales@sourcingmachine.co.za)

SourcingMachine is a division of CGASA





## WERBUNG IN STEREO

**G**lobal Innovations bringt ab sofort mehr Farbe ins Leben mit den neuartigen TwoTones: Die In-Ear-Kopfhörer mit zweifarbigen Kabeln und Kopfhörern namens TwoTones werden in einem aufwendigen Herstellungsprozess auf eigens umgerüsteter Fertigungsmaschine produziert und sind exklusiv bei Global Innovations zu beziehen. TwoTones sind nicht nur ein farbenfrohes Trendprodukt, sondern auch ein absolutes Must-have, denn durch das einzigartige, zweifarbige Design ist es möglich, etwa Unternehmens- oder Vereinsfarben immer bei sich zu tragen. Ein auffälliges Produkt für jeden Tag im Unternehmensdesign durch perfekte Inszenierung einer lang anhaltenden Werbewirkung. Auch Logos können zusätzlich auf den Ohrstöpseln positioniert werden.

46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502-93086-17  
info@globalinnovations.de • www.globalinnovations.de

## KNALLBUNTE WERBE-PORTEMONNAIES

**V**oll im Trend sind die Geldbörsen von team-d mit einem Außenfutter aus Neopren-Imitat in knalligen Neonfarben. Sechs Innenfächer, ein Außenfach und ein Schlüsselring bieten Stauraum für Wichtiges und ein Klettverschluss hält alles zusammen. Das dicke und softe Neopren-Imitat ist haptisch sehr angenehm. Die Werbeanbringung erfolgt auf dem integrierten Kunstlederstreifen, so die Information aus Schorndorf. Ab Lager Deutschland ist die Börse in Schwarz sowie in Neon-Grün, -Orange und -Gelb lieferbar. Weitere Farben können per Direktimport realisiert werden.

44186 • team d Import-Export Warenvertriebs GmbH • Tel +49 7181 989600  
psi@team-d.de • www.team-d.de



## BACK TO THE ROOTS

**M**it der neuen Rock-Chef-Kollektion namens Red String Legends wendet Karlowsky Fashion den Blick zurück zu den Wurzeln, den Ursprüngen der Rockmusik, die ihre Wiege im US-amerikanischen Tennessee hat. Die neue Modelinie bildet zugleich die traditionsreiche Herkunft des Herstellers und der legendären Musikstilrichtung als Gesamtkonzept ab: Seit Beginn im Jahr 1892 zieht sich die Rockmusik wie ein roter Faden durch die Geschichte von Karlowsky Fashion, das seiner Herkunft mit einer dekorativen T-Shirt-Linie Tribut zollt.

47464 • Karlowsky Fashion GmbH • Tel +49 39204 91280  
info@karlowsky.de • www.karlowsky.de



**BELIEVE IN BRANDS**

## Mit Original Post-it® Haftnotizen sprechen Sie Ihre Kunden persönlich an!

Sie kennen die Namen Ihrer Kunden? Dann machen Sie Ihr Werbemittel doch zu einem ganz persönlichen Give-Away.

Individualisieren Sie die Original Post-it® Haftnotizblöcke mit dem Namen Ihrer Kunden und/oder Ihrer Werbebotschaft.

Im bedruckbaren, hochwertigen Acryl-Dispenser für 10 Original Post-it® Haftnotizblöcke. Das ideale "Dankeschön" für Kunden und Mitarbeiter zur Weihnachtszeit.

Weitere Original Post-it® Produktideen finden Sie auf <http://promotion.michaelschiffer.com>

Der Vertrieb erfolgt ausschließlich über Werbemittelhändler.



**Promotional Products**

Michael Schiffer Promotion GmbH ■ Post-it® Notes Printer - Authorized by 3M  
Telefon: +49 (0) 28 43/16 92-0 ■ <http://promotion.michaelschiffer.com>



## UNIVERSALPLATZ FÜR TABLETS

**U**nivo heißt der universelle Tablet-PC-Halter, den es für den Werbeartikelhandel bei Xindao gibt. Bei der Entwicklung des Produkts stand das XD-Design-Team vor der Aufgabe, eine für verschiedene Formate passende Tablet-Mappe zu entwickeln, da der Markt mittlerweile eine ganze Reihe leicht unterschiedlich großer Tablet-PCs bereithält. Mit Univo gelang es, einen universal passenden Tablet-Halter für den Werbeartikelmarkt zu kreieren. Das patentierte System erlaubt die sichere Platzierung der gängigsten 10 Zoll großen Geräte während des Betriebs dank des ausgeklügelten Fold-Mechanismus. Erhältlich ist außerdem ein entsprechendes Pendant für 7-Zoll-Tablets. Dabei wird Schwarz mit Grau oder Hellblau kombiniert. Weitere Infos auf Anfrage.

42772 • Xindao B.V. • Tel +31 70 319990-0  
deutschland@xindao.nl • www.xindao.com

## XS-KALENDER ALS WEIHNACHTSGRUSS

**V**orweihnachtliche Grüße wirken auf dem bei der Jung Bonbonfabrik erhältlichen XS-Kalender nicht nur auffälliger als auf einer Grußkarte, sie beeindrucken auch länger und genussvoller. Und sie bleiben 24 Tage lang im Fokus der Zielgruppe. Auf den Genießer warten mit 24 Brandt-Knusperkugeln oder mit 24 Gubor-Knusperkugeln, bestehend aus einer Mischung aus weißer Schokolade und Zartbitterschokolade, befüllte XS-Adventskalender: handliche Count-downer in Vollkartonhülle, die zum Preis von rund einem Euro vierfarbig im Digitaldruck schon ab 330 Stück angeboten werden. Mit den beiden starken Marken Brandt und Gubor als Inhalt schafft der Werbende zudem Vertrauen und Sympathie zu diesem für alle Einsatzzwecke idealen Give-away, das auch als Mailing-Verstärker eingesetzt werden kann.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 907-0  
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de



## FIGÜRLICH GESTANZTE WERBETASCHE

**B**ei der Formtasche von Riedle sind Ecken und Kanten erlaubt. Durch die maßgeschneiderte Form und die individuelle Prägung sorgt sie nicht nur für erhöhte Aufmerksamkeit beim Betrachter, sondern kommt zudem als Verwandlungskünstler daher: mal als Blumenstrauß, als Auto oder in Herzform, mal als Firmenlogo oder Produktmotiv. Das Besondere: Herstellungsverfahren und Gestaltungsmöglichkeiten der TopLuxe-Form wurden so optimiert, dass die Tragetasche jetzt noch individueller auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden kann. Damit lassen sich Corporate Identity und Markenprofil auf eine ganz neue Art schärfen. Ab einer Stückzahl von 1000 ist die Fertigung nach maßgeschneiderten Vorgaben möglich. Und die umweltfreundliche Papiertragetasche ist durch die individuelle Optik, die hochwertige Ausführung und die robuste Verarbeitung kein Einwegprodukt, sondern eine wiederverwertbare Tragetasche mit Langzeiteffekt. Und segnet sie dann doch einmal das Zeitliche, ist die Tragetasche zu 100 Prozent recycelbar. Damit die Werbebotschaften ihre Wirkung voll entfalten können, hat Riedle eine Verarbeitungstechnologie entwickelt, die eine wellen- und rillenfreie Oberfläche garantiert. Weitere Infos stehen im Internet unter [www.bags-by-riedle.de](http://www.bags-by-riedle.de) zur Verfügung.

45202 • Bags by Riedle • Tel +49 7139 9315200  
www.riedle.de • info@riedle.de



# create...

a world of possibilities



## ... Mimaki delivers

**Now you can promise your customers the earth...**

The newly expanded family range of UJF desktop UV printers with their unrivalled versatility and high quality reproduction gives you the potential to print to an almost limitless range of materials, objects and substrates, opening up a whole new world of possibilities. Explore new frontiers now...

The world imagines ... Mimaki delivers

**Mimaki**



[www.mymimaki.com](http://www.mymimaki.com)

Mimaki Europe BV, Stammerdijk 7E, 1112 AA Diemen, The Netherlands Tel: +31 (0)20 4627640

[info@mimakieurope.com](mailto:info@mimakieurope.com) [@MimakiEurope](https://twitter.com/MimakiEurope)  
Fax: +31 (0)20 4627649 [www.mimaki.eu](http://www.mimaki.eu)



Nicht nur bei der Form der Tragetasche, auch im Bezug auf das Design des Henkels ist einiges möglich.



Heute führt Diana Kröll zusammen mit ihrem Vater das Unternehmen, in dem derzeit 21 Mitarbeiter beschäftigt sind.



## KRÖLL VERPACKUNG GMBH

# FORMSCHÖNE HINGUCKER

Die Kröll Verpackung GmbH beschäftigt sich schon in der dritten Generation mit Tragetaschen. Doch die Produkte des in Neuried bei München beheimateten Unternehmens sind weit mehr als nur nützlich. Als individuell geformte Werbeträger entwickeln sich die Taschen zu echten Hinguckern.

Jeder Supermarkt verkauft Tragetaschen, die mit dem Logo der jeweiligen Kette bedruckt sind. Sie sind viereckig, praktisch und alltäglich und fallen deshalb niemandem mehr auf. Viel werbewirksamer sind dagegen sogenannte Figurschnitttaschen, die individuell angefertigt wer-

den können. Sie sind allein deswegen schon ein Hingucker, weil sie von der üblichen Rechteck-Gestalt abweichen und beispielsweise die Form eines Produkts oder Schriftzuges haben. Außerdem stehen sie durch ungewöhnliche Aufdrucke und Haltegriffe hervor. Figurschnittta-

schen werden vor allem angefragt, um Messeauftritte ansprechend zu gestalten und das Firmenkonzept bildlich darzustellen. Damit dient die Tasche dem Interessenten nicht nur als praktische Tragelhilfe, sondern auch als wirksame Gedächtnisstütze.

Es besteht auch die Möglichkeit, Papier- und Plastiktragetaschen in kleineren Mengen, ab 500 Stück, direkt ab Lager zu bestellen.



Die Stanzen zur Herstellung solch extravaganter Motive werden eigens von Kröll angefertigt. Im Gegensatz zu den herkömmlichen rechteckigen Tüten zieht die smarte Tasche alle Blicke auf sich.

### TRAGETASCHEN NACH WUNSCH

„Wenn wir selbst auf Messen sind, stehen Besucher tatsächlich vor unseren Vitrinen und fotografieren unsere Produkte“, so Diana Kröll, Geschäftsführerin der Kröll Verpackung GmbH. Beispiele sind Motive, die für ein Autohaus in Form eines kleinen Automobils geschnitten wurden, oder das Modell, das die Form eines Motors hat. Auch ein bekannter Käseproduzent wirbt mit Taschen von Kröll in der runden Form eines Käselaiibes oder in der Form eines Koffers mit holländischen Länderaufklebern. Doch nicht nur bei der Formenwahl, auch in Bezug auf das Design der Henkel ist einiges möglich. Einen besonders ausgefallenen Wunsch hatte beispielsweise eine weltbekannte Kosmetikmarke: Sie wollte eine Federboa als Henkel. Ein Wunsch, den Kröll erfüllen konnte. Auch der Werbeträger eines Automobilproduzenten wartet diesbezüglich mit einer Besonderheit auf: Das ausgestanzte „O“ des Schriftzuges „WOW“ ist gleichzeitig das Griffloch für die Werbetasche. Ein Gimmick, der wohl jedem ins Auge sticht und in Erinnerung bleibt.

### EINDRUCK AUF DEN ERSTEN BLICK

Genau dies kann mit Hilfe einer pfiffigen Idee erreicht werden. Denn auf einer Messe mit teilweise Hunderten von Ausstel-

lern und Zehntausenden von Besuchern, die einer großen Reizüberflutung ausgesetzt sind, ist es wichtig, als Aussteller auf den ersten Blick Eindruck zu machen. „Während der zwanzigste Logo-Kugelschreiber zu Hause oft achtlos weggeworfen wird, wecken die formschönen Figurschnitttaschen auch nach dem Messebesuch noch Assoziationen an den besuchten Stand und die dort vorgestellten Produkte“, sagt Diana Kröll und ergänzt: „Sie sind Gedächtnisstütze und praktisches Utensil zugleich.“ Dazu gilt: je ausgefallener der Entwurf für die Tasche, desto nachhaltiger die Werbewirksamkeit. „Unsere Kunden kommen oft mit sehr speziellen Einfällen auf uns zu. Sie senden uns einen Entwurf und wir prüfen, wie wir diesen umsetzen können. Im Normalfall finden wir einen Weg“, so Kröll. Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung im Rücken weiß das Familienunternehmen aus Neuried bei München, ob mit Offset-, Flexo-, Sieb-, Tief- oder auch mal Transferdruck gearbeitet werden sollte, welche Henkel wieviel Gewicht tragen und wie die Taschen verklebt werden müssen. So kann je nach Anforderung des Kunden eine wirtschaftliche und qualitativ hochwertige Lösung gefunden werden. <

### KRÖLL VERPACKUNG

1939 gründete Wilhelm Kröll in Köln eine Produktion für Papier und Papierbeutel und schuf damit eine Familientradition, die sich bis heute fortsetzt. Nach der Expansion im Jahre 1971, in deren Zuge eine Handelsvertretung für Süddeutschland aufgebaut wurde, gründete der Sohn Jürgen Kröll zusammen mit seiner Frau Ingrid 1978 die heutige Kröll Verpackung GmbH. Im selben Jahr wurde das neue Firmengebäude in Neuried bei München bezogen. Das Sortiment von Kröll umfasst neben Figurschnitttaschen alle Arten von Papier- und Plastiktragetaschen, Stoff- und Permanenttragetaschen sowie Geschenkverpackungsmaterial vom Geschenkkarton bis zur passenden Schleife. Heute führt Enkelin Diana Kröll zusammen mit ihrem Vater das Unternehmen, in dem derzeit 21 Mitarbeiter beschäftigt sind.

### KONTAKT

Kröll Verpackung GmbH  
Fichtenstraße 2  
D- 82061 Neuried bei München  
Tel. +89 745136-0  
Fax +89 745136-30  
info@werbetaschen.de  
www.werbetaschen.de



## DREAMPEN

# LEISTUNGSSTARKER PARTNER

Das Unternehmen DreamPen hat sich seit seiner Gründung kontinuierlich weiterentwickelt, seinen Maschinenpark erweitert und neue Originalmodelle eingeführt. Im Zuge der Eroberung des europäischen Marktes konnte DreamPen seine Position als leistungsstarker Lieferant des Werbeartikelhandels und als größter polnischer Hersteller von Kugelschreibern festigen.

**D**as Unternehmen hat viel über die Technologie und den Markt, die Nachfrage und die Launen des Marktes sowie die Erwartungen seiner Kunden gelernt. DreamPen ist als solider und zuverlässiger Partner sowie als loyaler und ehrlicher Lieferant anerkannt. Die treibende Kraft hinter der Tätigkeit des Unternehmens ist der Wunsch, neue Lösungen zu entwickeln und zu suchen. Dabei sind alle Tätigkeiten durch diese kreative Unruhe inspiriert und die DreamPen-Kugelschreiber zeichnen sich durch das Streben nach Perfektion aus. Infolge der dynamischen Erweiterung des Unternehmens auf dem polnischen, insbesondere aber auf dem internationa-

len Markt haben sich die Eigentümer von DreamPen ein neues Ziel gesetzt: Noch 2013 beginnt der Bau des neuen DreamPen-Firmenkomplexes. Der Komplex wird aus einer neuen Fabrik mit modernen Maschinen und Büroräumen auf einer Gesamtfläche von 5 000 Quadratmetern bestehen. Aufgrund der modernen Produktionsplanung und moderner Maschinen in jeder Abteilung – Werkzeugbau, Spritzgießerei, Druckerei – sowie geeigneter Lagerflächen kann DreamPen selbst größte Aufträge in kurzer Zeit erfüllen.

### MODERNER MASCHINENPARK

Die qualifizierten Mitarbeiter von DreamPen verarbeiten im Werkzeugbau Edelstahl

mit Präzision. Sie verfügen alle über jahrelange Berufserfahrung und beherrschen perfekt die Kunst der Herstellung von Spritzgussformen. Ihr Wissen und ihre Erfahrung ermöglichen ihnen die Handhabung komplexester Formen und die Herstellung von Gussformen mit höchstem Standard sowohl hinsichtlich der Qualität als auch der Wirtschaftlichkeit der Produktion. Der moderne Maschinenpark besteht ausschließlich aus neuen und bekannten Geräten aus der Schweiz sowie Japan. Die Präzision der Produktion wird durch den Einsatz moderner Messgeräte gewährleistet. Der Einsatz hochqualitativer Spritzgussteile, die Präzisionsarbeit und der Einsatz von Kon-



Individuelle Clips für noch mehr Werbewirkung.

trollsystemen verbessern die Herstellungsparameter deutlich und verkürzen den Produktionszyklus.

#### EFFIZIENTE PRODUKTION

Die Herstellung der Spritzgussformen findet in unmittelbarer Nähe der Spritzgießerei und unter akribischer Beobachtung der Designer statt. DreamPen verfügt über eine innovative und moderne Spritzgießerei in Bezug auf den Maschinenpark, die Konfiguration einzelner Prozesse, das Qualitätssystem und die Produktionsflexibilität. Die Spritzgießerei basiert auf modernsten technischen Lösungen. Die Kugelschreiberteile werden an den Maschinen nach dem Baukastenprinzip hergestellt. Dadurch lässt sich der Produktionszyklus erheblich verkürzen, die Effizienz verbessern und es ist möglich, unmittelbar auf die Bedürfnisse der Kunden zu reagieren. Die Einfärbung des Kunststoffgranulats geschieht in einem präzisen Trocknungs- und Mischverfahren. Das Ergebnis ist ein Material mit perfekter Beschaffenheit und Farbe, das langlebig und beständig ist. Durch eine umfangreiche Zu-

satzausstattung kann die Primärproduktion gesteigert und die Abfallproduktion minimiert werden. In der DreamPen-Spritzgießerei arbeiten nur gut ausgebildete Fachkräfte mit jahrelanger Erfahrung, die ihr Wissen kontinuierlich durch interne Schulungen vertiefen. Durch die von DreamPen verwendeten Kunststoffe sowie die Farbstoffe namhafter Hersteller lässt sich die gewünschte Lebensdauer des Produkts erreichen und sie gewährleisten, dass die gewünschten Farben und die Transparenz über Jahre hinweg erhalten bleiben. Beim Herstellungsverfahren werden modernste Dosier- und Mischanlagen verwendet, wodurch die größte Farbproduzierbarkeit gewährleistet wird. Die DreamPen-Kugelschreiber sind in ihrer Grundform schön, bunt, unterschiedlich, glatt, matt oder transparent und werden erst durch den Aufdruck zu einem überzeugenden Werbemittel mit charakteristischem Aussehen.

#### VEREDLUNG IN PRÄZISION

Durch modernste Technologie kann die DreamPen-Druckerei komplexeste Druck-

aufträge sowohl im Siebdruck- als auch im Tampondruckverfahren ausführen. Das Bedrucken von individuellen Clips erfolgt im digitalen Vollfarbdruck mit Fotoqualität. Das erfahrene Druckteam realisiert anspruchsvollste Aufträge unter Berücksichtigung der technischen Vorgaben, Farbtreue, Farbproduzierbarkeit, Genauigkeit und Druckschärfe. Die von der DreamPen-Druckerei verwendete Druckfarbe behält ihre Eigenschaften über einen langen Zeitraum – die Farben sind intensiv und kräftig und die Druckfarbe weist eine hohe Verschleißbeständigkeit auf. Der gesamte Prozess – von der Absprache mit dem Kunden, Art und Größe des Aufdrucks, der Farbzusammensetzung bis hin zur Druckfreigabe und dem Druckprozess an sich – unterliegt strengen Abläufen. Dadurch werden Fehler und Abweichungen vermieden und die Kunden können sich darauf verlassen, dass ihr Auftrag ordnungsgemäß erledigt wird. Der umfangreiche Maschinenpark ermöglicht die Durchführung großer Aufträge in kurzer Zeit.



### INDIVIDUELLE CLIPS

DreamPen bietet neuerdings Kugelschreiber mit individuellen Clips an – eine höchst effektive Individualisierungsmöglichkeit. Die Modelle Galaxy, Infinity, Optimus, Lotus und Gladiator können verändert werden, indem der ganze Clip oder ein Teil des Clips verschiedene Formen annehmen kann, beispielsweise die Form eines Produktes oder eines Logos, wodurch eine einzigartig ansprechende Gestaltung möglich wird. Die einzelnen Clips zeichnen sich durch die unbegrenzten Möglichkeiten aus, die Clips im digitalen Vollfarbdruck zu bedrucken, wodurch eine Fotodruckqualität mit einer Auflösung von 1440 dpi erreicht werden kann. Die Vollfarbmethode gewährleistet Farbtiefe und perfekte Abdeckung. Durch das schnelle und einfache Verfahren kann eine unglaubliche Werbewirkung erreicht werden. Die Kombination von Digitaldruck und Kreativität ermöglicht einzigartige Farben und unverwechselbare Formen des „Clip4you“-Kugelschreibers. Durch die Konzentration der Produktion auf einen Ort und die Optimierung des gesamten Produkti-

onsprozesses dauert die Herstellung eines Kugelschreibers mit individuellem Clip nur wenige Tage, wobei die Kosten für diese Art der Technologie relativ niedrig sind. Kunden haben die Möglichkeit, den gesamten Produktionsprozess – vom Prototyp, über erste Details aus der Spritzgießerei bis zum Erstdruck – zu verfolgen. Das Aussehen und die Verwendung des Kugelschreibers werden durch 3D-Elemente – Kunststoffaufkleber – auf interessante Weise bereichert. Eine im digitalen Vollfarbdruck mit Fotoqualität bedruckte Vorlage wird am oberen Teil eines Kugelschreibers oder Clips mit Kunststoffharz beschichtet, wodurch eine optische und haptische Wölbung bzw. Erhebung entsteht. Die linsenartige Form des Kunststoffs vergrößert den Aufdruck optisch. Bei Kugelschreibern mit Metallteilen wie zum Beispiel Ringen und Clips verbessert sich das Erscheinungsbild deutlich durch den Einsatz von Heißfolienprägung. Durch die Technik kann die Folie in jede beliebige Form – Text- oder Grafikelemente (Logo) – gebracht werden. Durch die Folie sieht der Aufdruck eleganter aus. Die Ge-

räte von DreamPen für den Folienauftrag ermöglichen die Ausführung anspruchsvollster Aufträge.

### FAIRE PREISE, HOHE QUALITÄT

Durch die Einführung der firmeneigenen Produktion werden Werbekugelschreiber mit modernen und ausgefallenen Gellintenninen angeboten. Die Entwicklung erfolgte auf Basis der besten Eigenschaften von flüssiger Gellinte mit Farbstoff, sodass die Farben noch intensiver, kräftiger und dokumentenecht sind. Die aufgetragene Tinte verschmiert nicht, das Ende der Mine trocknet nicht aus und das Schreibgefühl ist einzigartig leicht und ermöglicht ein gleichmäßig flüssiges und weiches Schreiben. Die Philosophie von DreamPen basiert auf der kontinuierlichen Einführung neuer Lösungen und der gleichzeitigen Beibehaltung von niedrigen Produktpreisen und einem hohen Qualitätsniveau. Dies wird durch eine Konzentration der Produktion, Optimierung aller Prozesse, kontinuierliche Verbesserung der professionellen Vorbereitung und kreative Leidenschaft erreicht. [www.dreampen.de](http://www.dreampen.de) <

Elegante, vielseitig individualisierbare Stifte mit hohem Schreibkomfort: DreamPen.





# International Association of Promotional Products (IAPP)

Interesting in Russian market?  
Want to enter it without major investments?

With the help of our association IAPP it will be easy.

We are already here for you.

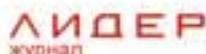
Our magazines Professional and Leader are ready to bring your company or your product to the working space of leading Russian promotional companies and marketing departments of most valuable Russian businesses.

We offer:

- always hot and fresh news
- firsthand information about all fairs and trade shows
- articles of current importance
- wide opportunities for advertising
- complete classified section for business gifts and advertising services

Our Banner Classified will put your products to attention of people, searching for it.

Try us!



International Association of Promotional Products  
Post-Box 899 St. Petersburg, 194044 Russia  
7A, Zelenkov Str., St. Petersburg, 194044 Russia  
Tel +7(812) 318-18-92, +7(812) 318-18-93  
info@iapp-spb.org anna@iapp-spb.org europe@iapp-spb.org

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

[facebook](#)





Klam Marketing ist spezialisiert auf hochwertige Stickereien und Textilveredelungen jeglicher Art sowie die Fertigung von individuellen Unternehmenskollektionen.

## 25 JAHRE KLAM MARKETING

# STICKEN AUS LEIDENSCHAFT

Hochwertige Stickereien und textile Sonderproduktionen sind die Kernkompetenzen des Unternehmens Klam Marketing aus Lichtenstein. Angefangen hat Firmeninhaber Maic Klam 1988 mit vielen guten Ideen, einer Stickmaschine und Handtüchern.

**N**ach und nach wurde die Angebotspalette des schwäbischen Unternehmens vergrößert und der Produktionsbetrieb ausgebaut. Mittlerweile arbeitet das Unternehmen mit vier vollautomatischen Stickmaschinen und beschäftigt zehn Mitarbeiter. Das umfangreiche Produktsortiment bietet hochwertige Bekleidung und Accessoires, die sich ideal zum Besticken oder Bedrucken eignen. Angeboten werden

selbstverständlich Sonderproduktionen, die nach speziellen Kundenwünschen gefertigt werden. Hinzu kommt Beratung und die Zusammenstellung ergänzender Werbemittel-Kollektionen.

### TEXTIL – VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN

Die Möglichkeiten der textilen Gestaltung sind vielfältig. Dabei spielen gewünschte Optik, Einsatzbereich, Auflage und Zeit-

rahmen eine große Rolle. Die Stickerei ist die hochwertigste Form der Textilveredelung. Dabei verwendet Klam Marketing die unterschiedlichsten Sticktechniken: 3D-Stick, Direktstick, Applikationen und Labels setzen optische und haptische Highlights. Das Stickmotiv wird vor dem Stickvorgang digitalisiert. Dieses „Punchen“ wirkt sich ganz entscheidend auf das spätere Stickergebnis aus und wird selbstver-

ständig inhouse erledigt. Klam Marketing legt bei seinen hochwertigen Stickereien besonderes Augenmerk auf eine sorgfältige Verarbeitung und lange Haltbarkeit.

#### DESIGN – SONDERPRODUKTIONEN

Aufgrund verstärkter Nachfrage spezialisierte sich das Unternehmen zunehmend auf Sonderproduktionen in den Bereichen Corporate Fashion und Promotion. Spezielle Kundenanforderungen bezüglich Farbe, Form, Schnitt und Materialien werden gezielt umgesetzt, jedes noch so kleine Detail intensiv mit den Kunden abgestimmt. Der Kunde kann sich auf einen umfangreichen Service in Bezug auf Design, Bemusterung, Veredelung und termingerechte Auslieferung verlassen. Die Produktion erfolgt in ausgewählten Partnerbetrieben in Europa und Asien, mit denen Klam Marketing langjährige und dauerhafte Geschäftsbeziehungen pflegt.

#### PROMOTION – GREIFBARE WERBEBOTSCHAFTEN

Eine steigende Bereitschaft der Kunden, verstärkt in den Bereich Werbemittel zu investieren, veranlasste das Unternehmen, das textile Angebot entsprechend zu erweitern. Mit sicherem Gespür für zeitgemäße Artikel und modernes Design erstellt Klam Marketing seinen Kunden individuelle Konzepte und Sortimente. Die persönliche Betreuung hat dabei oberste Priorität. „Wir beliefern die unterschiedlichsten Branchen, die wir intensiv beraten. Für uns ist es wichtig, die verschiedenen Marktentwicklungen zu beobachten, um unseren Kunden immer aktuelle Trends vorstellen zu können“, so Diana Notz-Klam, verantwortlich für Vertrieb und Sonderproduktionen.

#### SPEZIALWISSEN – FÜR GREEN UND KONFEKTIONIERUNG

Langjährige Erfahrung und Kompetenz zählen zu den überzeugenden Stärken des Unternehmens. Auf der Suche nach neuen Herausforderungen hat sich Klam Marketing insbesondere im Bereich Golfsport einen Namen gemacht. Neben Bekleidung werden Golfbags, Handschuhe, Schlägerhauben und sonstiges Zubehör veredelt. Kundenwünsche werden auch dann reali-

**Angefangen hat Firmeninhaber Maic Klam 1988 mit vielen guten Ideen, einer Stickmaschine und Handtüchern.**



siert, wenn besondere Logoplatzierungen gewünscht werden. Ein exklusiver Service ist die Konfektionierung und Veredelung von Kissen, Vorhängen und Pferddecke-

#### RUNDUM-SERVICE – ALLE LEISTUNGEN AUS EINER HAND

Kompetenz, Sorgfalt, Zuverlässigkeit – diese Firmenwerte haben sich im Laufe der Jahre klar herauskristallisiert. Heute ist das schwäbische Unternehmen ein Full-Service-Anbieter für textiles Marketing und Werbemittel. „Wir sind darauf spezialisiert, Werbefortschaften marken- und CI-gerecht umzusetzen. Als Full-Service-Dienstleister schnüren wir unseren Kunden ein komplettes Rundum-Paket. Dabei ist eine schnelle Reaktion bei uns an der Tagesordnung. Wenn die Zeit bei unseren Kunden drängt, sorgen wir für eine sorgfältige, termingerechte Abwicklung des Auftrags“, sagt Maic Klam. Abgedeckt werden sämtliche Servicebereiche mit Beratung, Design, Produktion, Kommissionierung und Versand.

#### QUALITÄT – STÄNDIGE KONTROLLE

„Kundenzufriedenheit hat bei uns oberste Priorität. Dazu gehört selbstverständlich

die ständige Qualitätskontrolle. Kein Produkt verlässt das Haus ohne Endkontrolle, alle Lieferanten müssen höchsten Qualitätsstandards entsprechen. So profitieren unsere Geschäftspartner von unserem umfangreichen Know-how“, so Klam weiter. Die langjährigen Geschäftsbeziehungen und Weiterempfehlungen durch zufriedene Kunden belegen den Erfolg dieser Geschäftsphilosophie. Das Unternehmen arbeitet europaweit mit namhaften Unternehmen aus Industrie und Handel sowie Agenturen. Seit nunmehr 25 Jahren – und das wird in diesem Herbst mit verschiedenen Aktionen gebührend gefeiert. <

#### KONTAKT

Klam Marketing  
Textil Design Promotion  
Staufenburgstraße 24  
D-72805 Lichtenstein  
Tel. +49 7129 92869-0  
Fax: +49 7129 92869-99  
info@klam.de • www.klam.de



Das Firmengelände der Spezialdruckerei Frank.

## FRANK & SÖHNE AG

# NEUE FOTODRUCK-TECHNOLOGIE

Neu beim PSI ist das Unternehmen Frank & Söhne AG aus Schweinfurt. Und neu bei der Spezialdruckerei Frank ist eine Druckmaschine, welche konische und zylindrische Gegenstände bis zu einem Durchmesser von 24 mm mit fotorealistischen Designs bedruckt.

**D**as bereits seit vielen Jahren bekannte und angewendete Verfahren des Thermal-Heat-Transfers ist seit Mai bei der Frank & Söhne AG in Schweinfurt schon ab einer Menge ab 1000 Stück wirtschaftlich umsetzbar. Ermöglicht wird dies durch den weltweit erstmals eingesetzten digitalen Foliendruck. Dabei werden mittels einer speziellen Trägerfolie digital gedruckte Bilder per Hitze und Druck auf Kunststoffgegenstände wie z.B. Schreibgeräte aufgebracht. Dieses Verfahren lässt keine Wünsche offen und schafft neue Möglichkeiten der Veredelung, die mit herkömmlichen Methoden bisher nicht oder nur mit verhältnismäßig hohen Stückzahlen/Kosten umsetzbar waren, heißt es aus Schweinfurt.

### QUALITÄT UND TERMINTREUE

Die Spezialdruckerei Frank veredelt seit 1975 Werbeartikel aller Art im Sieb- und Tampondruckverfahren sowie per Lasergravur. Als reiner Druckdienstleister fokussiert sich die Frank & Söhne AG auf moderne Druckanlagen sowie Qualität und absolute Termintreue. Der angebotene Serviceumfang reicht von der Montage von Kundenartikeln bis hin zur Einlagerung der kundenspezifischen Waren im 2011 neu errichteten Hochregallager mit über 1000 Palettenstellplätzen. Um dem Kunden immer

das Besondere anbieten zu können, entschloss sich die familiengeführte Gesellschaft zum Kauf der neuesten Fotodruckmaschine. Die Frank & Söhne AG sieht sich damit als „Vorreiter in Sachen Drucktechnik“ und möchte ihren Kunden so „das Non-plus-ultra bzgl. der Veredelung von zylindrischen und konischen Teilen“ bieten.

### GESTOCHEN SCHARFE ILLUSTRATIONEN

Das Verfahren des Thermal-Heat-Transfers besticht durch gestochen scharfe Illustrationen und ein weites Anwendungsfeld. Gedruckt wird mittels einem lösemittelfreien 5-Farb-LED-Laserdrucker, der neben dem Standard 4-Farbprozess CMYK auch eine Weiß-Hinterlegung für dunkle Substrate ermöglicht. Neben der Umsetzung von fotorealistischen Drucken von bis zu 1200 dpi Auflösung, können kundenindividuelle Pantone-Farben auf den meisten thermoplastischen Kunststoffen umgesetzt werden. Dabei werden auf einer Spezialfolie die gewünschten Illustrationen vorgedruckt und mittels Hitze, Anpressdruck und einer bestimmten Druckhaltezeit von der Folie abgelöst und auf dem Substrat dauerhaft aufgebracht.

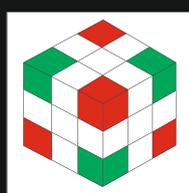
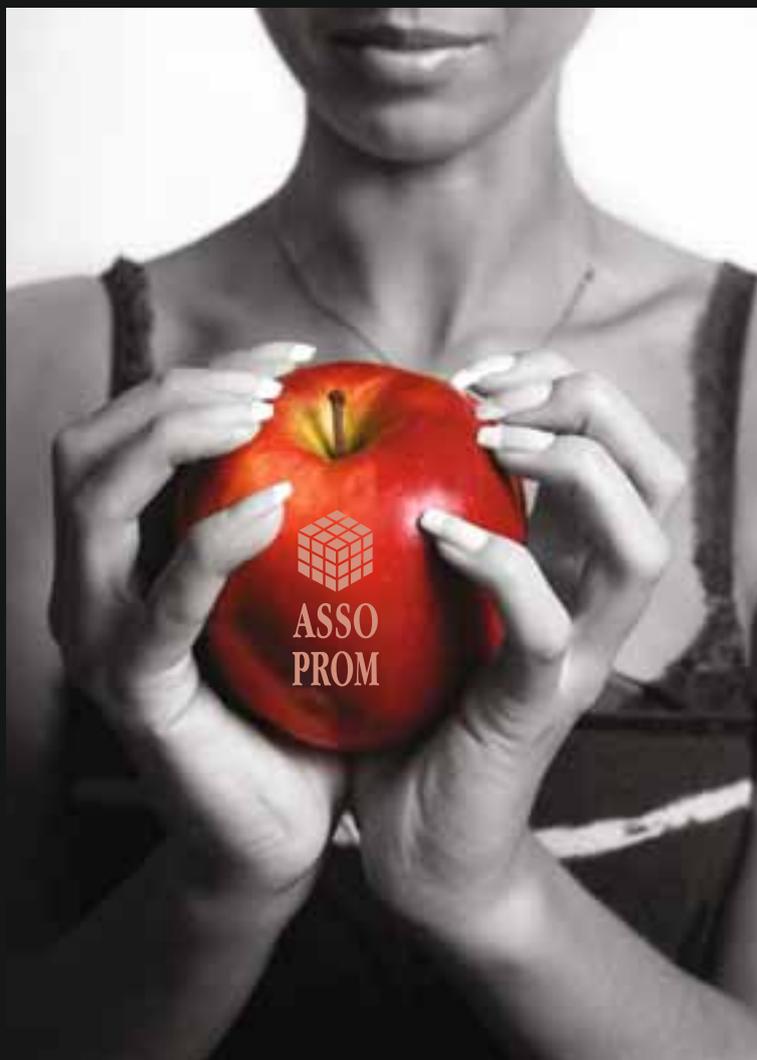
### VIELE VORZÜGE

Eine wichtige Rolle spielt dabei der Einsatz der richtigen Folie, welche von Substrat zu

Substrat unterschiedlich sein kann. Die Folie besteht aus einer speziellen Grundfolie, welche zunächst mit einem Schutzlack überzogen wird. Auf diesem Schutzlack wird im Anschluss die gewünschte Illustration digital aufgedruckt und durch einen speziellen Kleber versiegelt. Auf den zu bedruckenden Kunststoffgegenstand werden beim Übertragungsvorgang alle drei Schichten (Schutzlack, Farbe, Kleber) abgegeben. Zurück bleibt am Ende des Druckvorgangs lediglich die neutrale Grundfolie. Beliebige farbige Verzierungen werden dadurch auf dem kompletten Artikel möglich. Geeignet ist dieses Verfahren für Kleinserien schon ab einer Stückzahl von 1000 Bildern und bietet alle Vorzüge der digitalen Technik. Bislang ist der Einsatz auf die meisten gängigen Kunststoffe begrenzt. In Zukunft sollen jedoch auch Holzgegenstände bedruckt werden können. <

### KONTAKT

Frank & Söhne AG  
Karl-Götz-Straße 19-21  
97424 Schweinfurt  
frank@frank-druckerei.com  
www.frank-druckerei.com



**ASSO  
PROM**

ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
PRODUTTORI E  
DISTRIBUTORI  
ARTICOLI  
PUBBLICITARI  
E PROMOZIONALI

**ASSOPROM members:  
actual expertise**

---

**[www.assoprom.it](http://www.assoprom.it)**



**RAFAEL KLADZINSKI**

## DER SCHOKOLADENERFINDER

Schokolade spielte im Leben von Rafael Kladzinski schon immer eine besondere Rolle. Zum Beruf gemacht hat der Betriebswirt das Schokoladengeschäft jedoch erst 2009. Inzwischen ist er der süßen Versuchung vollends erlegen und hat mit Chocollissimo eine erfolgreiche Marke für exklusive Pralinen- und Schokoladenkreationen für den Werbeartikelmarkt etabliert. Der umtriebige Unternehmer entführt uns in die genussvolle Welt der Schokolade.

**R**epräsentative, weitläufige Räumlichkeiten mit klaren Linien und dezenten Farben – der Firmensitz von MM Brown zeugt von Stilsicherheit und weckt Assoziationen an Begriffe wie Geradlinigkeit, Effizienz, Kompetenz. Auch die intelligent konzipierten Verkaufsunterlagen mit Image- und Informationsteil sowie Saisonkatalogen lassen die gleiche Stringenz erkennen. Sie fesseln den Betrachter mit modernem, mutigem Design und lassen inhaltlich keine

Fragen offen. „Einfach professionell“ – das ist nicht nur unser erster Eindruck des Frankfurter Unternehmens, das mit der Marke Chocollissimo seit 2004 ein stetig wachsendes Angebot an Geschenkideen für Schokoladenliebhaber liefert.

### SCHOKOLADE IST FAMILIENSACHE

Rafael Kladzinski kommt aus einer „schokoladenlastig aufgestellten Familie“, wie er es nennt, einer polnisch-deutschen Familie, die in den Siebzigern über Belgien

nach Deutschland kam. Über Familienbande bestehen Kontakte zu belgischen und französischen Chocolatiers (Schokoladen- und Pralinenhersteller), die bis heute zum Produzenten-Netzwerk von Chocollissimo gehören. Kladzinskis Beziehung zur Schokolade war zwar phasenweise lockerer, aber im Hintergrund immer präsent. Zunächst wollte er jedoch mit dem Familienbetrieb nichts zu tun haben und studierte in Frankfurt/Oder Betriebswirtschaft. Erst nach rund



zehn Jahren im International-Banking-Bereich einer Frankfurter Bank entschied er sich letztlich doch für's Schokoladengeschäft, das er heute mit viel Enthusiasmus, Kreativität und wirtschaftlichem Geschick betreibt. Ganz loslassen konnte er die Schokolade auch zu seiner Banker-Zeit nicht: „Früher kam ich von der Bank nach Hause und machte mit Chocollissimo weiter. Als das Geschäft dann in Riesenschritten voranging, wurde es einfach zu viel. Und ich wollte mich auf das konzentrieren, was mir mehr Spaß macht“, sagt Kladzinski heute – und hat diese Entscheidung noch nie bereut.

#### KLARE POSITIONIERUNG

Bereits 2003 hatte seine Frau Magdalena Kladzinski, mit der er heute die Geschäfte führt, mit dem Aufbau der Firma begonnen, mit dem Ziel, die Geschäfte des Familienunternehmens anzukurbeln. Das Konzept: die Positionierung als Lieferant hochwertiger Schokoladenkreationen im Werbesegment unter der 2004 gegründeten Marke Chocollissimo. Die Rahmenbedingungen für das Vorhaben waren ideal, entwickelte sich doch seit etwa dem Jahr 2000 ein bis heute anhaltender Trend zum verfeinerten kulinarischen Genuss, verbunden mit einem Bewusstsein für besondere Qualität von Lebens- und Genussmitteln. In dieses emotionale Umfeld passten feine Schokoladenerzeugnisse hervorragend hinein. Schokolade ist bei allen beliebt, weckt positive Gefühle und Kindheits Erinnerungen, man assoziiert Geschenk, Dank, Belohnung und Genuss damit. Das macht Arrangements aus edler Schokolade und Pralinen, zumal aus bestem Hause, zu idealen Präsenten für Firmenkunden, die in ihrer Kommunikation nur das Beste einsetzen möchten. Für diese Zielgruppe passende Produkte zu ersinnen und sie zeitgemäß zu inszenieren, hat sich MM Brown mit seiner Marke Chocollissimo zur Aufgabe gemacht.

#### PRALINEN UND MEHR

„Schokolade kann man immer wieder neu erfinden“, sagt Rafael Kladzinski. „Daher kommt sie nie aus der Mode, wird nie langweilig und deswegen lieben wir sie alle“,

erklärt der Fachmann. Allein 63 verschiedene Sorten Pralinen findet man im aktuellen Katalog. Sucht man eine besondere Geschmacksrichtung oder will nachbestellen und weiß den Namen nicht mehr – das „Pralinenmenü“ bietet den Überblick über alle lieferbaren Köstlichkeiten. Dazu gehören neben den Pralinen auch handgeschöpfte Schokoladentafeln mit fantasievollem Dekor – jede für sich ein kleines Kunstwerk, im Katalog unter dem Namen ChocoExtreme zu finden. Schokoladenfrüchte, Trinkpralinen, Trinkschokolade am Stiel und diverse Nüsse in Schokolade runden das Sortiment ab. Was die Saisonkataloge darüber hinaus noch bieten, würde hier den Rahmen sprengen. Entscheidend für den Erfolg: Qualität ist oberstes Gebot. Alle Pralinen und Schokoladen werden nach traditionellen Rezepten von weltbekannten Meister-Chocolatiers aus besten Zutaten hergestellt. Sie enthalten keine Konservierungsstoffe, daher sind die Pralinen nur acht Wochen und die Schokoladen sechs Monate haltbar. Daraus ergibt sich, dass sie auftragsbezogen frisch hergestellt, sofort konfektioniert und verpackt und dann mithilfe eines ausgereiften Kuriersystems vom zentralen Kommissionierungszentrum nahe Berlin aus schonend und schnell versandt werden. Die kleinen Meisterwerke sind also in jeder Beziehung etwas ganz Besonderes. Insgesamt 24 Mitarbeiter sind an ihrer Herstellung beteiligt. Raffinierte Geschmacksrichtungen, originelle Schokoladenformen wie zum Beispiel die Stiletto oder die weihnachtlichen Steckfiguren ebenso wie die kreativen Verpackungen sind inzwischen zu Markenzeichen von Chocollissimo geworden.

#### INTERNATIONALES PRODUZENTEN-NETZWERK

Diese unvergleichliche Vielfalt ist das Ergebnis eines Prozesses, den die Kladzinskis 2003 angestoßen haben: Um das Produktangebot, die Verpackungen und die Individualisierungsmöglichkeiten zu erweitern, wurde begonnen, namhafte Chocolatiers zu einem Lieferanten-Netzwerk zusammenzuschließen. Denn man ging davon aus, dass ein einzelner Chocolatier auf

diesem hohem Qualitätsniveau maximal zehn Sorten handendgefertigter Pralinen herstellen und nur eine begrenzte Zahl von Verpackungsideen realisieren kann. Für das Geschäft mit der Werbearbeitelwirtschaft reicht das nicht wirklich aus. Also suchte man nach Herstellern, die mithilfe des Verbunds ihren Vertrieb erweitern wollten. Mit Erfolg, denn inzwischen sind insgesamt neun Chocolatiers aus Belgien, Frankreich, Deutschland, der Schweiz und Italien mit im Boot, und jeder bringt seine Spezialitäten und besonderen Kompetenzen mit ein. Jedes Jahr treffen sich alle Partner am Rande der Internationalen Süßwarenmesse und stellen ihre Neuheiten vor. Manche Produzenten stellen Spezialitäten sogar exklusiv für Chocollissimo her. In enger Zusammenarbeit von zwei Produktmanagern und fünf Designern entstehen jedes Jahr neue Kollektionen und Variationen, zu Weihnachten und Ostern zusätzlich attraktive Saisonartikel. Mit dem Zugriff auf diese breite Palette an Erzeugnissen seiner Partner verfügt Chocollissimo über die besten Voraussetzungen, alle Wünsche seiner Kunden zu erfüllen. Ein Vorteil des international aufgestellten Netzwerks: Kunden, die etwa Schweizer Schokolade bevorzugen, können auch ausschließlich damit befüllte Sets ordern, die unter dem Namen Swiss & Sweet angeboten werden. Außerdem stellt das Netzwerk auch bei großen Aufträgen die nötigen Kapazitäten sicher. „Da wegen der Haltbarkeit auftragsbezogen produziert wird, kann es schon mal eng werden, doch das können wir ausgleichen. Ein weiterer Vorteil für den Kunden.“

#### PRÄSENTE INDIVIDUELL INZENIERT

Gerade bei so empfindlichem und luxuriösem Inhalt muss die Verpackung dem Inhalt ebenbürtig sein. Sie ist ein wertiger Teil des Präsentes und transportiert die Botschaft an den Empfänger. „Unter Individualisierung verstehen wir nicht nur die bedruckte Banderole um eine handelsübliche Schachtel. Das ist nicht unser Standard. Wir legen Wert auf exklusive, kommunikative Verpackungen im besonderen Design“, präzisiert Rafael Kladzinski und nennt gleich ein Beispiel: „Unsere Holz-



# RAFAEL KLADZINSKI IN PERSON

## Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?

Fahre ich heute mit dem Longboard ins Büro oder nicht?

## Wann war Ihr Tag ein guter Tag?

Wenn alles nach Plan läuft.

## Was bringt Sie in Hochstimmung?

Genug Wind zum Kiten.

## Und was bringt Sie auf die Palme?

Billig, billig, billig und nochmals billig.

## Was verzeihen Sie sich am ehesten?

Dass ich schon wieder eine Praline genascht habe.

## Wie können Sie die Zeit vergessen?

Beim Snowboarden im Tiefschnee.

## Vier Wochen Zwangsurlaub. Wohin geht's?

Quer durch Australien mit einem Wohnmobil.

## Wofür geben Sie gern Geld aus?

Für Reisen und gutes Essen.

## Lassen Sie sich von Werbung verführen?

Ja. Vor allem, wenn sie mit ausgefallener, anspruchsvoller Inszenierung und passenden Slogans arbeitet. Sie muss mich mit etwas Neuem überraschen.

## Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?

Wenn beim ersten Blick der Gedanke kommt: „Das kann ich jetzt gut gebrauchen.“ Das kann ein Gegenstand oder etwas Genussvolles wie Wein oder Schokolade sein.

## Der beste, den Sie je bekommen haben?

Ein kleiner, wasserdichter Aufbewahrungsbeutel, der mich oft im Urlaub begleitet und meine Wertsachen zuverlässig vor Wasser schützt.

## Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?

Mehr Schein als Sein. Anders gesagt: Schöne Verpackung mit qualitativ minderwertigem Inhalt.

schatzkästchen aus Mahagoni, die es in mehreren Ausführungen gibt, beziehen wir von einem Produzenten aus den Niederlanden, der Kisten für hochpreisige Weine herstellt.“ Auch die edlen Pralinen machen sich gut in den schimmernden Holzkästchen. Fünf Designer im Hause MM Brown kümmern sich um das Verpackungsdesign und überlegen sich neue Präsentideen. Ob verspielt, klassisch, sachlich oder modern, ob mit Schiebefach oder Deckel oder als Dose – keine Verpackung ist wie die andere und alle haben sie das gewisse „Etwas“. „Chique“, die elegante Verpackung in Handtaschenanmutung mit Satinband-Griff begeistert alle Empfängerinnen und ist unser persönlicher Favorit. Besonderen Wert legt Kladzinski auf die Lebensmittelechtheit der Verpackung und daher achtet er streng auf die Herkunft des Rohmaterials. Auch hochwertige Verpackungen können in kleinen Mengen hergestellt werden. Zielgruppengerechte Ansprache ist also kein Problem mit Chocolissimo, das es immer versteht, das süße Präsent effektiv zu inszenieren. Erst das stimmige Ensemble von Inhalt und Verpackung macht die enorme Werbewirkung aus. „Wir haben Chocolissimo bewusst als Marke für hochwertige Schokoladenerzeugnisse aufgebaut. Der Kunde bekommt etwas Besonderes, ein ad hoc produziertes Naturprodukt, und das unterscheidet sich in vielem vom Industrieprodukt in einer Standardverpackung. Unsere Kunden wissen, dass diese Exklusivität auch ihren Preis wert ist“, erklärt Kladzinski. Zu den Besonderheiten gehört unter anderem auch das Refill-Angebot oder die Private Collection mit frei wählbarem Inhalt. Schon ab 500 Stück sind bei Schokolade individuelle Formen und Zutaten möglich. Mehr Individualität geht kaum!

### MAN SCHMECKT DEN UNTERSCHIED

Dass der Vertrieb von Frischeprodukten wie Pralinen nicht mit klassischem Außendienst erfolgen kann, liegt nahe. Daher arbeitet das vierköpfige Sales-Team viel mit Katalogen und Mustern, dann kann der Kunde in Ruhe probieren und alles auf sich wirken lassen. Beraten wird dann telefonisch oder bei gezielt vereinbarten Terminen. „Wer unsere Pralinen probiert hat, der schmeckt den Unterschied und der weiß auch, dass das keine Streuartikel sind“, resümiert Kladzinski, der beim Werbeartikeleinsatz einen klaren Trend hin zu mehr Qualitätsbewusstsein und Wertigkeit erkennt. Dennoch ist er so flexibel, dass er in der Krise 2008/2009 ein preiswerteres Sortiment entwickelt hat, um auch für kleinere Budgets etwas anbieten zu können. Eine Entscheidung, die sich als richtig erwiesen hat. Gerade bei Entscheidungen, bei denen es um Marketing und Konzepte geht, ist das Wissen der Kommunikationswissenschaftlerin Magdalena Kladzinski besonders gefragt. Gemeinsam entwickeln beide die Strategien, um das Unternehmen nach vorne zu bringen. Entspannen können sie beim Zusammensein mit ihrem großen, international geprägten Freundeskreis und beim Sport: Snowboarden, Kitesurfen, Wandern und Radfahren machen beiden gleichermaßen Spaß und halten sie fit. <

<

› PSI

# DER › PSI WEBSHOP

Neue Kunden, neuer Umsatz.  
Ihr neuer Service.



In wenigen Schritten zum eigenen Webshop!  
Telefon +49 211 90191-279

**Kein Shop auf Ihrer Internetseite? Kein Problem!**

Wir bieten Ihnen die Anbindung an eine Datenbank mit mehreren tausend Werbeartikeln. Der Webshop wird in Ihre Internetseite eingebunden und nach Ihren Wünschen und optischen Vorgaben angepasst. Ihre Vielfalt im Internet neu definiert.

Besuchen Sie uns auf:



 Reed Exhibitions

Gehen Sie mit uns neue Wege im Internet:  
Kontaktieren Sie Walter Paßmann zu  
einem unverbindlichen Beratungsgespräch unter  
Tel.: +49 211 90191-279 oder per E-Mail an:  
webshop@psi-network.de



\*plus einmalige Einrichtungsgebühr von 199,- EUR, alle Preise zzgl. MwSt.

# WERBEARTIKEL-INNOVATIONEN



## OSKAR IN DER BOX

Die neue Messerserie „Oskar in the Box“ der Hermann Flörke GmbH verbindet Solinger Top-Qualität mit ergonomischem Design. Die extrem scharfen Klingen der Messer aus rostfreiem Edelstahl garantieren durch den präzisen Hohlschliff eine hohe Schnitthaltigkeit. Dank der praktischen Kunststoffverpackung eignen sich die kleinen Haushaltsmesser ideal für zu Hause, aber auch für unterwegs geeignet. Die Griffe wie auch die Kunststoffklappbox lassen sich bis vierfarbig digital bedrucken.

44294 • Hermann Flörke GmbH • Tel. +49 6104 73373 • info@floerke.de • www.floerke.de

## SCHRAUBENDREHER IN KÖNIGSBLAU

Die offizielle „FC Schalke 04“-Edition von Wera macht nicht nur im Werkzeugkasten, sondern auch in jedem Fan-Regal eine gute Figur. Die Frage „Wie kommt das Runde am besten ins Eckige?“ beantwortet der Werkzeugspezialist mit fünf Schraubendrehern im königsblauen Schalke-Design. Als offizielles Lizenzprodukt schickt Wera ab sofort diese Schraubendreher ins Spiel. Unter Berücksichtigung aller Produktvorteile eines typischen Wera-Profi-Werkzeuges gilt die Parole „Königsblau – ein Leben lang“ nun auch für diesen kraftvollen und werbestarken Fanartikel, der im attraktiven Geschenkkarton zum Anwender kommt.

48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co KG • Tel +49 202 4045144  
matuschek@wera.de • www.wera.de



## DATENSPEICHER IN DER WOLKE

Mit der Weltneuheit Cloudbox to go präsentiert SSP Europe einen interessanten Datenspeicher zwischen USB-Stick und Webkey. Der temporäre Online-Speicher per individualisierter Plastikkarte eignet sich als Give-away für Aktionen, Messen, Mailings und Veranstaltungen und kann sofort über Smartphone, Tablet oder PC/Mac aktiviert werden. Dabei wird der Werbeinhalt des Kunden zentral im Webspeicher abgelegt und kann bei Bedarf auch aktualisiert werden. Diese Inhalte sind für den Empfänger der Cloudbox to go nicht änderbar und somit ständig präsent. Der Mehrwerteffekt für den Empfänger besteht darin, einen Online-Speicher mit zwei oder fünf Gigabyte sowie einer Teamfunktion nutzen zu können. Zum Beispiel für den Austausch der Bilder und Videos des letzten Urlaubs mit Freunden oder Familie oder um gemeinsam an Dokumenten oder Dateien zu arbeiten.

48977 • SSP Europe GmbH • Tel +49 89 189378540  
t.haberl@ssp-europe.eu • www.ssp-europe.eu





## SUPERLATIV FÜR TECHNIKFANS

**M**it einem Modell der Superlative spricht fischertechnik sicher nicht nur junge Bastelfans an: Der Schaufelradbagger im XXL-Format besteht aus 1500 Teilen und misst fertig zusammengebaut stolze 1,40 Meter in der Länge und 80 Zentimeter in der Höhe. Der Baukasten Advanced Power Machines bietet außerdem alternativ die Möglichkeit, aus den enthaltenen Teilen einen Raupenkran mit 1,70 Metern Höhe zu bauen. Enthalten ist in diesem Bausatz auch ein XS-Motor. Der Name fischer steht nicht nur für kreative Spiel- und Bastelideen, sondern auch für den Marktführer von Befestigungssystemen, Kinematik-Komponenten für den Auto-Innenraum (fischer Automotive Systems) und für Prozessberatung (fischer Consulting). Die Konstruktionsbaukästen und das Kreativmaterial werden von Wissenschaftlern und Pädagogen empfohlen und sind in den vergangenen Jahren mehrfach mit Preisen wie „Das Goldene Schaukelpferd“ und „TOP 10 Spielzeug“ ausgezeichnet worden.

48315 • fischertechnik GmbH • Tel +49 7443 124395

info@fischertechnik.de • www.fischertechnik.de

## Neuheiten mit Erfolgsgarantie!



**ef**  
emotion  
factory

Gleich Gratis-Muster und Katalog anfordern!

emotion factory GmbH | Tel.: +49 7042 8155-0 | Fax: +49 7042 8155-155 | info@emotion-factory.com | www.emotion-factory.com



## ORIENTALISCHE STIMMUNG

**S**timmungsvolle Lichtbringer auf Tisch und Tafel sind die neuen Windlichter von Rastal aus der Serie Stack, Oriental Spin und Starry Night. Im Fuß des dreizehn Zentimeter hohen Windlichtes hat ein Teelicht seinen Platz und bringt die bezaubernden Muster aus orientalisches verspielten Kreisen und fallenden Sternen zum Leuchten. Gut sichtbar, aber unaufdringlich lassen sich Schriftzüge und Werbebotschaften mit UV-Drucktechnik von Rastal auf den Stack-Gläsern anbringen. Das filigrane Dekor unterstützt die individualisierte Werbebotschaft feierlich. Stack Oriental und Starry Night sind verpackt im Einzelkarton ab Lager lieferbar.

41829 • Rastal GmbH & Co. KG • Tel +49 2624 160

werbartikel-service@rastal.com • www.rastal.com

## DUFT UND FRISCHE AM SCHREIBTISCH

**A**ls Spezialist für Sonderanfertigungen vertreibt Global Innovations seit vielen Jahren hochwertige Kugelschreiber mit ausgefallenen Features. Besonders auffallend ist dabei der edle Metallkugelschreiber mit Markentinte und Verzierungen aus kostbaren Kristallsteinen. Damit aber nicht genug: Am hinteren Ende des Kugelschreibers verbirgt sich unter der abziehbaren Kappe ein kleiner Zerstäuber. Mit Hilfe der beigelegten Pipette können Flüssigkeiten wie Parfüm, Brillenreiniger oder Mundwasser in den Glasbehälter gefüllt werden. Ein edles Samsäckchen rundet die Hochwertigkeit des Produktes ab, das bereits ab 3000 Stück in eigener Pantonefarbe geordert werden kann. Möglich ist auch die Einbeziehung kundenseitig gelieferter Materialien, welche dann in den Kugelschreiber eingearbeitet werden.

46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860

info@globalinnovations.de • www.globalinnovations.de



## NACHHALTIGE ELEGANZ

**B**ademäntel und sämtliche Sonderanfertigungen für textile Promotion, Hotellerie und Wäschereien können bei Herka Frottier in der neuen Bio-Eleganza-Qualität produziert werden. Die zertifizierte, höchste Bio-Qualität aus Österreich steht für faire Produktion, Nachhaltigkeit im Wirtschaften, schonenden Umgang mit Ressourcen sowie geprüfte Lieferanten und Veredler. Das garantieren die Zertifikate GOTS (Global Organic Textile Standard) und IVN Best (Internationaler Verband Naturtextilwirtschaft), die sich nicht nur auf die Rohstoffherstellung, sondern auch auf den Produktionsprozess konzentrieren. Darüber hinaus entspricht Bio Eleganza dem Oeko-Tex-Standard 100 und den Emas-Richtlinien.

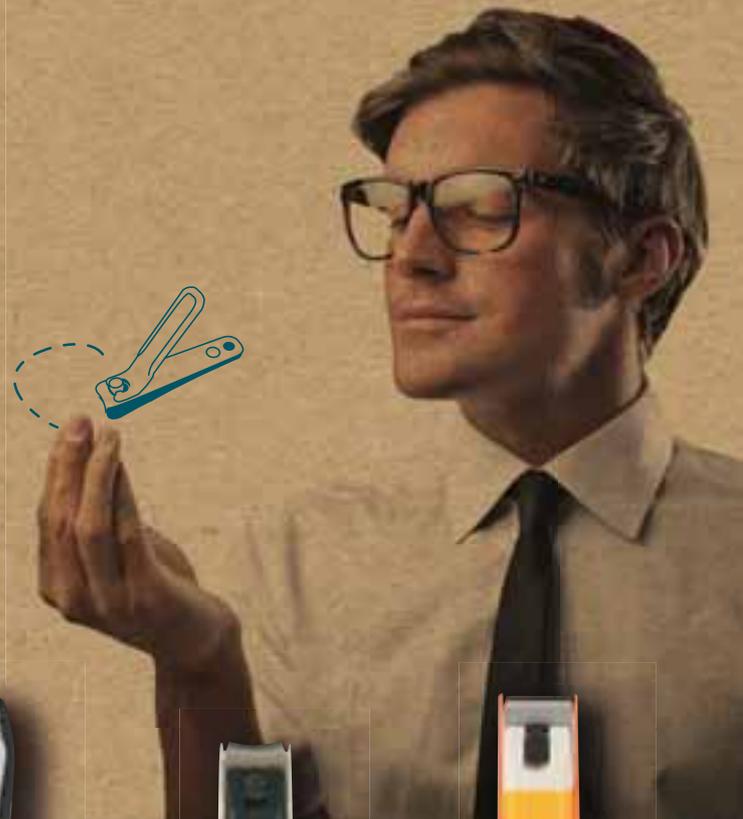
46235 • Herka GmbH • Tel +43 2864 2317

info@herka-frottier.at • www.herka-frottier.at

NO SCHOOL LIKE THE OLD SCHOOL

# FINGERNAIL CLIPPER

made by 



KE-0103



KE-0101



KE-0107



KE-0121



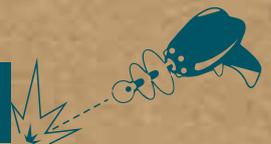
KE-0109



## Gepflegte Nägel sind ein persönliches Statement

Unsere Prachtstücke der TYPE Serien begleiten Ihre Besitzer oft über ganze Lebensabschnitte und sind damit auch ein perfekter Werbeträger und zugleich persönliches Geschenk. Jeder unserer Clipper vereint nützliche Ergonomie mit eleganter Form und sorgt für präzises Kürzen von Hand - und Fußnagel. Die super scharfe Klinge, sorgt für einen super scharfen Cut!

Die kai Type Clipper sind in unterschiedlichen Farben und Materialkombinationen erhältlich und lassen sich alle mittels Lasergravur individuell mit Ihrem Firmenlogo versehen.



Kai, eine Marke Japans. Das 1908 in Seki, Japan gegründete Unternehmen entwickelt und vertreibt in nunmehr 100-jähriger Tradition Schneidwaren und verwandte Produkte mit exzellenter Schärfe und Funktionalität. In Europa seit Jahren bekannt als führender Hersteller von Kochmessern und Friseurscheren. Die Entwicklung von Klingenprodukten besonderer Qualität und Herkunft gehört zu Kai's Kernkompetenzen. Der gemeinsame Nenner basiert auf der jahrhundertalten Kultur japanischer Samuraischwert Schmiedekunst.



KAI EUROPE GMBH, KOTTENDORFER STR. 5, 42697 SOLINGEN, GERMANY +49 (0)212 23238-0, FAX -99 WWW.KAI-EUROPE.COM



## GEFÄLLT MIR: NEUE FRUCHTGUMMI-IDEEN

Viele neue Möglichkeiten, mit dem Sympathieträger Fruchtgummi in Markenqualität von Trolli zu werben, hat Jung ab sofort in sein Sortiment aufgenommen. Als Give-away für Verkehrsbetriebe, Busunternehmen oder die Touristikbranche gibt es jetzt den 1er-Fruchtgummi-Bus in der Größe 4,5 x 10,5 Zentimeter. Wie belebender Sauer-Stoff in der Kommunikation wirkt der saure Apfelring in der Einzelverpackung und budgetorientiert wirbt der kleine Bruder des erfolgreichen Tetraeders mit dem passenden Namen Preis-Wert-Tetraeder. Last but not least heißt es „Gefällt mir!“ mit der neuen Füllvariante „Daumen“ für Fruchtgummi-Verpackungen. Alle Verpackungen sind in weißer oder transparenter Folie im Digitaldruck schon in kleinen Auflagen erhältlich, größere Auflagen können auch im Flexodruck produziert werden.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070

[zentrale@jung-europe.de](mailto:zentrale@jung-europe.de) • [www.jung-europe.de](http://www.jung-europe.de)

## RUND, DEZENT UND PRAKTISCH

Mit dem Pen-Clip präsentiert Geiger einen ganz neuen Stifthalter für nahezu jedes Schreibgerät. Die neue Konstruktion ist eine Eigenentwicklung und als Gebrauchsmuster geschützt. Sie ermöglicht nicht nur eine automatisierte Fertigung, sondern auch eine Werbeanbringung als 4c-Druck oder Prägung. Der Pen-Clip ist in 10 Farben erhältlich. Er ergänzt damit als Werbeträger eine dezente Gestaltung oder fungiert als farbiges und nützliches Design-Element für (fast) jeden Stift und jedes Design. Dank der Fertigung aus flexiblem Kunststoff passt sich der Pen-Clip der Größe des Stiftes an und eignet sich für nahezu alle Schreibgeräte.

41615 • Geiger Aktiengesellschaft • Tel +49 6134 1880

[info@geiger-ag.de](mailto:info@geiger-ag.de) • [www.geiger-ag.de](http://www.geiger-ag.de)



## SPORTLICH UND FLAUSCHIG UNTERWEGS

Fleece ist ein echtes Allround-Talent. Egal zu welcher Jahreszeit, egal zu welchem Sport, mit einer Fleece-Jacke ist man immer gut beraten. Eine große Auswahl für jeden Sportler bietet James & Nicholson by Daiber mit 34 Fleece-Artikeln, vom coolen Hoody über sportliche Jacken bis hin zur praktischen Weste. Ob Stretchfleece Jacket für Sie und Ihn oder Ladies' und Men's Structure Fleece Jacket – diese Jacken sind absolute Must-Haves für echte Sport-Fans. Trendig und gleichzeitig praktisch ist das neue Ladies' und Men's Hooded Fleece Jacket. Mit dieser Jacke fällt man auf beim Sport: In fünf stylishen Farben mit dezentem Alloverdruck und Flatlocknähten, Reißverschlüssen und Daumenschlupf in Kontrastfarbe ist die modische Kapuzenjacke optimal für alle modebegeisterten Trend-Sportler.

42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 70160

[info@daiber.de](mailto:info@daiber.de) • [www.daiber.de](http://www.daiber.de)





## GEBÄCK IN KLEINEN PORTIONEN

Die aYoh GmbH aus Berlin bietet ab sofort auch verschiedene Gebäcke, Kekse und Lebkuchen in individuellen Portions-Verpackungen an. Darin sind jeweils ein oder zwei Gebäckstücke enthalten. Die Dessert-Verpackungen werden mit jeweils 30 Gramm Gebäck-Inhalt angeboten. Die Gebäcke werden traditionell in Deutschland hergestellt. Ab 300 Kilogramm Rohmasse ist sogar die Umsetzung einer eigenen Rezeptur möglich! Die Mindestbestellmenge für Portions-Verpackungen liegt bei 5 000 Stück inklusive Digitaldruck und bei 80 000 Stück inklusive Flexodruck. Die Dessert-Verpackungen sind inklusive Digitaldruck schon ab 3 500 Stück und inklusive Flexodruck ab einer Menge von 80 000 Stück erhältlich.

46794 • aYoh GmbH • Tel +49 30 27581630  
nihao@ayoh.de • www.ayoh.de



## SÜSSE BÄREN KOMPLETT BIO

Fruchtgummis aus kontrolliert biologischen Zutaten von Kalfany Süße Werbung sind ab sofort auch in kompostierbaren Werbetütchen erhältlich: das einzigartige Werbe-Highlight für alle, die ihre ecological correctness auch in Sachen Werbegeschenke nachhaltig unter Beweis stellen möchten. Die Fruchtgummis im klassischen Gummibärchendesign aus unternehmenseigener, IFS-zertifizierter Produktion mit zehnpromzentigem Fruchtanteil und natürlichen Aromen erfreuen farblich bunt gemischt mit ihrer sympathischen wie nachhaltigen Ausstrahlung Zielgruppen aller Altersstufen. Weitere Fruchtgummiformen, Farben und Geschmacksrichtungen sind auf Anfrage erhältlich. Die rückstandsfrei abbaubaren Werbetütchen im Format 85 x 60 Millimeter sind in glasklarer oder weißer Ausführung lieferbar.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH • Tel +49 7643 8010  
info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de



Individuelles Design möglich



## INNOVATIVES GIVE-AWAY ZWISCHEN USB-STICK UND WEBKEY

Temporärer Online Speicher für Aktionen, Messen, Mailings und Veranstaltungen

Zugriff von überall per Smartphone, PC/MAC, Tablet

Kundenmehrwert: Nach Aktivierung frei verwendbar bis Aktionsende als temporärer Online Speicher inkl. Teamfunktion

Kontakt und Muster über:  
Tel. +49 (89) 18 93 78 54-0 oder  
sales@ssp-europe.eu

www.ssp-europe.eu

**plastolan.**  
the power of promotion

Nikolaus-Otto-Straße 4  
59557 Lippstadt - Germany  
Tel. +49(0)2941-9880  
Fax +49(0)2941-98822  
www.plastolan.de  
e-mail: mail@plastolan.de

# Werbung am BAU

MAX FRIEBOLIN

**PSI LUNCH & LEARN  
SPANNENDE  
VORTRÄGE BEI  
LUNCH & LEARN  
AUF DER PSI 2014**

Das Vortragsprogramm im Rahmen des Lunch-&Learn-Programms bietet an allen Messetagen interessante Fakten zu branchenrelevanten Themen. Wegen des großen Interesses auf der vergangenen PSI Messe wird die Vortragsreihe auf der kommenden PSI 2014 erweitert. In Halle 12 auf Stand 12D56 vermitteln Experten kompaktes Wissen. Spannende Referate zu unterschiedlichen Themen liefern den Teilnehmern wertvolle Hinweise für ihre tägliche Arbeit im Umgang mit Werbeartikeln. Lunch & Learn bietet an allen drei Messetagen hilfreiches Know-how, Snacks und Getränke inklusive. Der Preis pro Vortrag beträgt pro Person (inkl. MwSt. und Snack) 10 Euro. <

Informieren Sie sich und melden Sie sich jetzt an unter [www.psi-messe.com/lunchandlearn](http://www.psi-messe.com/lunchandlearn) – dort finden Sie auch das Anmeldeformular als PDF: einfach ausfüllen und an PSI zurückfaxen.

**PRODUCT FINDER 2.0  
LIVE UND DIREKT**

Das neue PSI Live Data Logo im Product Finder 2.0 zeigt ab sofort, welche Herstellerfirmen über den PSI Konnektor regelmäßig ihre Daten aktualisieren lassen. So können User des Product Finders auf nur einen Blick stets aktuelle Daten finden. Dank der Live-Anbindungsfunktion in der Artikeldatenbank haben Händler die Möglichkeit, direkt zu überprüfen, ob die gewünschten Produkte des Lieferantenpartners vorrätig erhältlich sind. Der Product Finder 2.0 bietet viele verschiedene technische Raffinessen. Neben



**UNTER ANDEREM GEHT ES UM  
FOLGENDE THEMEN (WEITERE  
THEMEN UND VORTRÄGE FOLGEN):**

**Mittwoch, 08.01.2014**

12.00 – 13.00 Uhr

Thema: „Geschützte Vielfalt“

Referent: Dr. Johannes Freudenreich,

Werner Hochmuth

Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA)

Sprache: Deutsch

**Donnerstag, 09.01.2014**

12.00 – 13.00 Uhr

Thema: „Improving working conditions in your clothing supply chain“

Referent: Fairwear Foundation

Sprache: Englisch

**Freitag, 10.01.2014**

10.30 – 11.30 Uhr

Thema: „Produktsicherheit: auf die richtige Kennzeichnung kommt es an“

Referent: Lutz Gathmann, PSI Design Forum

Sprache: Deutsch



Modulen zur Erstellung von hervorragenden Produktpräsentationen gibt es im Product Finder verschiedene Layouts zur Gestaltung. Darüber hinaus kann der Nutzer auch sein eigenes Logo verwenden. Reports und Dashboards im Product Finder geben Auskunft zu wichtigen Kennzahlen und bieten damit hervorragende Möglichkeiten zur Erfolgskontrolle. [www.psiproductfinder.de](http://www.psiproductfinder.de) <

**PSI PRODUCT FINDER 2.0  
SPIELSPASS UND  
TOLLE PREISE**

Weiterhin großer Beliebtheit erfreut sich das Online-Zertifikate-Spiel im Product Finder 2.0, bei dem es jeden Monat tolle Preise zu gewinnen gibt. Wer die Produktrecherche im Product Finder 2.0 etwas auflockern möchte, klickt einfach auf das Product-Finder-Online-Game, ordnet dort die passenden Zertifikate in Gruppen an und kann dann versuchen, den Highscore zu knacken. Jüngster Gewinner einer Cinemaxx-Gutschein-Box ist Franz Dennhardt vom Präsent- & Werbe-Service in Speyer, der sich freudig überrascht zeigte: „Vielen Dank für die Box. Ich wusste gar nicht, wie das (mir) geschah.“ Versuchen auch Sie Ihr Glück und machen Sie mit! Spielspaß ist garantiert! Alle Monatsgewinner nehmen auch automatisch an der Jahresverlosung auf der PSI 2014 teil. Dort gibt es weitere attraktive Prämien für den Sieger. Schauen Sie vorbei und sichern Sie sich Ihren Highscore unter: [www.psiproductfinder.de](http://www.psiproductfinder.de). <



**Gewinner Franz Dennhardt vom Präsent- & Werbe-Service in Speyer schickte uns dieses Bild.**

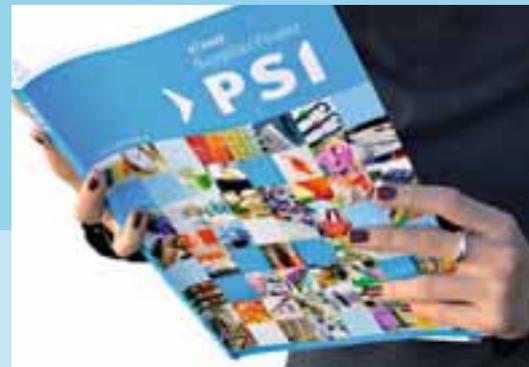
PSI 2014

# PSI FIRST FAST AUSGEBUCHT

**A**m 14. August hatte PSI FIRST bei Ausstellern der kommenden PSI Messe seinen zweiten Auftritt. PSI FIRST heißt der Brand, unter dem sich alle versammeln, die zur PSI 2014 auf der Messe ein Produkt präsentieren werden, das sonst noch nirgends gezeigt wurde – ein wirkliches Premieren-Produkt also. Und PSI FIRST ist schon jetzt eine Erfolgsgeschichte: Erst hatte man sich auf einen kleinen Kreis von allenfalls 20 Teilnehmern im FIRST-Club verständigt. Es waren bald 30, dann sollte die Bremse bei 40 Teilnehmern rein und nun werden es 50 Produkte von Ausstellern sein, die ihren ersten Auftritt auf der Messe haben. „Jetzt ist aber auch Schluss“, sagte PSI Chef Michael Freter bei seiner Begrüßungsansprache, denn „schließlich soll es ja ein exklusiver PSI



FIRST-Kreis bleiben. Ein Kreis, der sich strengen Absprachen unterwirft und seinen Produkten auch Design und Wertigkeit mit auf den Weg gibt.“ So konnte sich Silke Frank, die PSI Verantwortliche für die Messe selbst, dann auch ein Lächeln nicht verkneifen, als sie am Mittwochabend öffentlich sagte: „Und wir haben auch schon eine Warteliste.“ Fest steht also schon jetzt, dass es zur PSI 2014 sicher 50 Produkte geben wird, die man nur auf der PSI in Düsseldorf sehen kann. „Wer nicht dort hinkommt, hat dann das Nachsehen“, so Freter. <



PSI SUPPLIER FINDER 2/2013

# DATEN SCHNELL NOCH AKTUALISIEREN

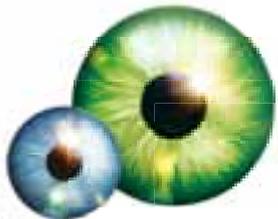
**N**ur noch bis zum 4. Oktober 2013 können PSI Herstellerfirmen ihr Unternehmensprofil im Supplier Finder aktualisieren, um von den Händlern schnell und unkompliziert gefunden zu werden. Die Neuauflage des PSI Supplier Finders ermöglicht Mitgliedern eine umfassende Präsentation. Hersteller können mit der Veröffentlichung ihrer Zertifikate im Zertifikatsverzeichnis den Händlern signalisieren, dass sie sich in Professionalität und Kundenbetreuung höchsten Ansprüchen verpflichtet fühlen. Die QR-Codes ermöglichen per Direktlink unmittelbare Einsicht in das dynamische Lieferanten-Angebot im Product Finder 2.0. Loggen Sie sich unter [www.psi-network.de/supplierfinder](http://www.psi-network.de/supplierfinder) mit Ihren PSI Zugangsdaten ein und aktualisieren Sie Ihre Daten. Für weitere Beratung und Rückfragen steht Tobias Fliss gerne zur Verfügung:  
Tel.: +49 211 90191-321  
[tobias.fliss@reedexpo.de](mailto:tobias.fliss@reedexpo.de) <



# Neueste Trends und Möglichkeiten von Druck und Textilveredelung

**viscom düsseldorf, 7. - 9. November 2013**

Die neuesten Trends und Entwicklungen bei den Individualisierungsmöglichkeiten – ob Druck oder Textilveredelung – sind zentrales Thema auf der viscom 2013. Von Agfa Graphics, Canon, Complot Papier Union, Epson und Fujifilm Sericol, Hewlett-Packard, Mimaki und Multi-Plot Europe bis hin zu Mutoh, OKI Systems, Roland DG Benelux, Seiko Instruments, Sihl Direct, Spandex/Brunner oder Technoplot: Die Branchengrößen des Digitaldrucks zeigen vom 7. bis 9. November auf der viscom in Düsseldorf ihre Neuheiten. Zudem darf sich die Textilbranche auf zahlreiche Premieren und Innovationen im Bereich Textilveredelung und -druck freuen. So werden zum Beispiel die neuen Textilprinter d.gen Teleios Black, Teleios Grande Plus und Mimaki TPC-100 oder die nahezu vollautomatische Nähanlage Chronos Ultimate der Branche präsentiert.



Moderne Methoden der Textilveredelung gehören seit ihren Anfängen zu den zentralen Themenbereichen der viscom. Ausgestellt wird dabei die volle Bandbreite der Druck- und Veredelungstechnik. Dazu gehören der Sieb- und Digitaldruck, Prägungen und Beflockungen oder auch Bestickungen.

In der Digitaldruckbranche stehen neben der Präsentation von Trends wie Digital-Interior-Design und Produktinnovationen wie der Canon Arizona 660 GT oder der HP Latex 3000 von Hewlett-Packard neue Geschäftsfelder und Herausforderungen im Fokus. Umweltfreundliche Produktion, individuelle Lösungen, neue Anwendungsbereiche und Farben, Kundenservice und Beratungskompetenz sind Themen, die aktuell die Branche bewegen und die entsprechend auf der viscom behandelt werden.

Von der klassischen Werbetechnik über den Digitaldruck bis hin zu digitalen Werbeträgern und PoS-Medien – die viscom zeigt mit ihren sechs Themenwelten die Neuheiten der visuellen Kommunikation. Neben den Bereichen „Druck, Verfahren und Material“, „Werbetechnik“, „Schilder und Lichtreklame“, „Out of Home Media“ sowie „Arbeitsmittel, Arbeitsplatzausstattung & Dienstleistungen“ gibt es die „Digital Signage World“ und die „Display PoS Expo“, die als „Messen in der Messe“ das Angebot abrunden. 2013 findet die viscom vom 7. bis 9. November in Düsseldorf statt. Erwartet werden rund 350 Aussteller und 12.000 Fachbesucher.

Tickets gibt es unter [www.viscom-messe.com/ticket](http://www.viscom-messe.com/ticket)

**viscom**

düsseldorf 2013

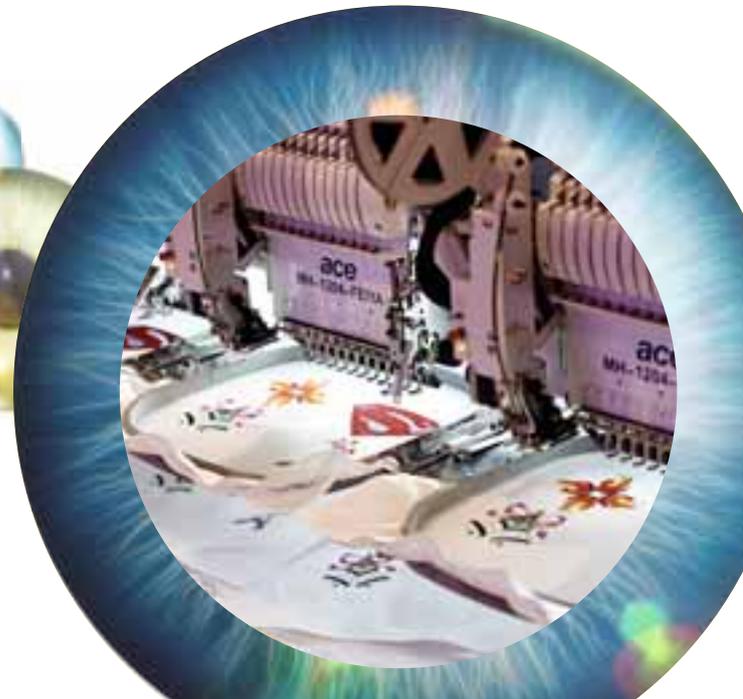
**Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design.**

7. - 9. November 2013  
Messegelände Düsseldorf  
[www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

Including:



 Reed Exhibitions



# REFLEKTIEREN SIE IHR BRANDING!

ART.-Nr. 605 REALFlex-Arm  
Kindergröße - vollflächiges  
reflektierendes  Material

ART.-Nr. 601 REALFlex-Arm  
vollflächiges reflektierendes  Material



ART.-Nr. 121  
**Reflexweste**  
gemäß Norm EN471



ART.-Nr. 101  
**Reflex Armband**  
mit Klettverschluß



ART.-Nr. 138  
**Prisma Reflexband**  
mit Klettverschluß



ART.-Nr. 137  
**Reflektor-Schnappband**  
entsprechend EN 13356



ART.-Nr. 237  
**Flash-Reflexband**  
mit 5 Leuchtdioden

*Regine*

PREMIUMS & TRIMMINGS

 **seen™**  
clearly visible

## Inserentenverzeichnis / Index of advertisers:

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page		
42299	adamo design GmbH	045	49990	O.P.S. srl 075
	ASSOPROM	095	42809	F. Pecher GmbH 079
49043	bwg e.V.	057	44176	The Peppermint Company 035, 065
45452	CD-LUX GmbH	005	40972	PF Concept International B.V. 049
	CGASA	081	45727	Plastolan GmbH 105
48316	Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH	027	42332	prodir S.A. 001
45619	CLIPY - Artur Begin, S.L.	039		PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH
48968	creative production team	051		028, 036, 042, 047, 048, 059, 062, 070, 071, 074, 080, 099
9847	Crimex GmbH	111	14413	Quadro GmbH 111
42819	Gustav Daiber GmbH	029	41829	Rastal GmbH & Co. KG 068
45720	DreamPen, Polish Ball-Point Pens Producer Inh. Dariusz Libera	063	42130	Regine GmbH 109
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	011	47182	Reisenthal Accessoires 030
45997	emotion factory GmbH	101	49018	Michael Schiffer Promotion GmbH 083
	EPPA - European Promotional Products Association	066	40529	Gustav Selter GmbH & Co. KG 043
47463	Franco GmbH	069	41838	SENATOR GmbH & Co. KGaA 007
45918	Herzog Products GmbH	067, 110	46325	Slodkie Upominki 037
	IAPP - International Association of Promotional Products	091	45567	SND PorzellanManufaktur GmbH 002
46028	IMAGE GmbH	043	48977	SSP Europe GmbH 105
48692	Industrial Wear srl	U2	45328	Stilolinea Srl 041
42907	Inspirion GmbH	014	46429	The Box B.V. 073
41545	Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG	033	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH 031
48180	Jute Trading Limited	111	48806	Van Bavel bvba 077
47116	Kai Europe GmbH	103	41594	Walz GmbH & Co.KG U3
48425	Kambukka BVBA	078	48967	WAS Werbeservice Anita Stehle 073
48953	Karl Robert Küller Stahlwaren GmbH	003	44323	Zweibrüder Optoelectronics GmbH U4
42438	Lediberg GmbH	061		<b>Beilagen (*Teilauflage)</b>
48934	Albert Mebus GmbH & Co. KG	037	48836	Papermints S.A. Beilage *
47780	Mimaki Europe B.V.	085		PSI Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH *
45974	Multiflower GmbH	073		
48124	NEOFLEX Ltd. + Co. KG	032		

# ZOGI



**Wer Ausschau hält in Richtung Zukunft, der ist hier genau richtig.**

Herzog Products ist ein sich dynamisch entwickelndes Unternehmen, das exklusive elektronische Multimediaartikel und Accessoires herstellt und vertreibt. Sie arbeiten in einem engagierten Team am Standort Keltern.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit

## Auftragssachbearbeitung (m/w) für den Innendienst

### Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Anwendungen
- Zu Ihren Eigenschaften zählen Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Engagement und Belastbarkeit runden Ihr Profil ab
- Sehr gute Englischkenntnisse

### Ihre Aufgaben:

- Bearbeitung und Terminkoordination von Fernost-Aufträgen
- Kaufmännischer Support und Schriftverkehr

Wir bieten Ihnen die Perspektive, mit uns und unseren innovativen, ökologischen und zukunftsorientierten Produkten in dynamischen und attraktiven Märkten zu wachsen.

Bitte senden Sie Ihre aussagefähige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, gerne per E-Mail, an:

**Herzog Products GmbH**  
Gutenbergstraße 2  
75210 Keltern

Herr Ralph Knapich (r.knapich@zogi.biz)  
www.zogi.biz

# ZOGI



**Wer Ausschau hält in Richtung Zukunft, der ist hier genau richtig.**

Herzog Products ist ein sich dynamisch entwickelndes Unternehmen, das exklusive elektronische Multimediaartikel und Accessoires herstellt und vertreibt. Sie arbeiten in einem engagierten Team am Standort Keltern.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit

## Vertriebsmitarbeiter (m/w) für den Innendienst

### Ihr Profil:

- Gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Anwendungen
- Selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Gerne auch Absolventen oder Quereinsteiger mit entsprechenden vertrieblichen Kenntnissen

### Ihre Aufgaben:

- Bearbeitung allgemeiner Kundenanfragen
- Vorbereitung und Erstellung von Angeboten
- After-Sales
- Unterstützung des Außendienstes

Wir bieten Ihnen die Perspektive, mit uns und unseren innovativen, ökologischen und zukunftsorientierten Produkten in dynamischen und attraktiven Märkten zu wachsen.

Bitte senden Sie Ihre aussagefähige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, gerne per E-Mail, an:

**Herzog Products GmbH**  
Gutenbergstraße 2  
75210 Keltern

Herr Ralph Knapich (r.knapich@zogi.biz)  
www.zogi.biz



We are a leading UK specialist supplier of eco-friendly Jute, Cotton & NWPP bags looking to expand into the European market. We have dedicated factories in India to offer bespoke bags at very competitive prices, and hold large stocks of bags within the UK.



We are looking for experienced, hard working and dedicated agents who already supply into the promotional merchandising market.

We are looking for agents located within:

Austria	Netherlands
Belgium	Poland
Denmark	Portugal
Finland	Spain
Germany	Sweden
Italy	Central & Eastern Europe

Please Contact:

(+44) 1923 537 170    [hr@jutebag.co.uk](mailto:hr@jutebag.co.uk)

Unit 11, Orbital 25 Business Park, Watford WD18 9DA UNITED KINGDOM    PSI No. 48180



Die Quadro GmbH ist seit 2004 mit 15 Mitarbeitern in der Region Weser-Ems ein erfolgreiches und expandierendes Unternehmen in der Werbebranche. Durch unser breites Spektrum:

- Werbeartikelagentur
- Fahrzeugbeschriftung
- Werbetechnik
- eigene Digitaldruckerei (Banner, Displays etc.)
- textile Werbung mit eigener Stickerei und Textildruckerei

unterscheiden wir uns wesentlich von den Werbeartikelagenturen, den Textildruckereien oder den Beschriftern in der Branche.

Dieses breite Spektrum bietet unseren Kunden viele Vorteile. Unser Ziel ist es mit motivierten Mitarbeitern und zufriedenen Kunden zu expandieren. Wir legen Wert auf die persönliche und partnerschaftliche Betreuung unserer Kunden und suchen bundesweit

## Kundenbetreuer (m/w) im Aussendienst

Idealerweise verfügen Sie über Berufs- und Branchenerfahrung und sind es gewohnt diszipliniert, verantwortlich und strukturiert zu arbeiten.

Wir bieten Ihnen 100 % Unterstützung aus dem Backoffice, so dass Sie sich auf Ihre Arbeit im Außendienst und den Kunden konzentrieren können, regelmäßige Schulungen, leistungsbezogene Vergütung mit hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten, einen Firmenwagen und ein gutes Betriebsklima.

**QUADRO GMBH**  
Lange Str. 2d  
D-49377 Vechna-Langförden

Tel.: 04447 / 856810  
**bewerbung@quadro24.de**  
[www.quadro24.de](http://www.quadro24.de)

**WOHER DU KOMMST, IST UNS EGAL...**



**CRIMEX**

IHR PARTNER FÜR WERBEMITTEL UND WERBEARTIKEL

**...HAUPTSACHE, DU KANNST GUT MIT KUNDEN!\***

**CRIMEX** ist mit knapp 15 Mio. EUR Umsatz eine der führenden Werbeartikelagenturen mit Standorten in ganz Deutschland. Wir bieten eine große Anzahl an kreativen Produktlösungen bis hin zu einer FULLSERVICE Logistikbetreuung mit dem Versand von 280.000 Paketen pro Jahr.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für die Standorte Osnabrück, Düsseldorf, München, Hamburg und Berlin

### eine(n) Kundenbetreuer(in)

Sie sind kreativ, kommunikationsstark, können Ideen vermitteln, sind in hohem Maße engagiert und organisationsstark? Sie besitzen idealerweise langjährige Berufserfahrung, können selbstständig im Team arbeiten und wollen sich positiv verändern?

Dann bewerben Sie sich jetzt.

**CRIMEX GmbH**  
Grosshandelsring 4a  
49084 Osnabrück

Telefon +49 541 35082-0  
Telefax +49 541 35082-100  
E-Mail [bewerbung@crimex.de](mailto:bewerbung@crimex.de)

\* und Kolleginnen/Kollegen



## KOCHEN UND GENIESSEN

In vielen Kulturen ist Essen und Trinken weit mehr als nur das reine Stillen von Bedürfnissen. Gutes Essen gilt als Inbegriff von Lebensfreude. Und auch Goethe wusste schon: „Aber kein Genuss ist vorübergehend, denn der Eindruck, den er hinterlässt, ist bleibend.“ In der kommenden Ausgabe des PSI Journals stellen wir Ihnen Werbeartikel vor, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen und Leib und Seele zusammenhalten. Außerdem präsentieren wir Produkte, die das Leben ein bisschen heller machen: Freuen Sie sich auf Werbeartikel aus den Bereichen Licht und Feuer.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Titelthemen der Dezember-Ausgabe „Taschen und Reisebegleiter“ sowie „Werkzeug und Technik“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 18. Oktober 2013 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, Dekan-Laist-Straße 17, 55129 Mainz, E-Mail: hoechemer@edit-line.de.**



## 40 JAHRE HEPLA: VON DER GARAGE IN DIE WELT

Am 17. Juli dieses Jahres jährte sich das Gründungsdatum der Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG zum 40. Mal. Das Unternehmen aus Homberg (Efze) hat sich mit einer vielfältigen wie kreativen Mischung werbestarker Streuartikel im Laufe der Zeit europaweit einen Namen gemacht. Der hohe Bekanntheitsgrad von Hepla in der europäischen Werbeartikelbranche ist das Ergebnis des Zusammenspiels von Kompetenz, Verlässlichkeit, strikter Großhändler-treue, umsatzstarkem Artikelsortiment und langjähriger Marktpräsenz. Wir stellen Ihnen die bemerkenswerte Firma in unserer nächsten Ausgabe vor.



## BWG TREND: ¡VIVA LA TRENDITA!

Mitte September präsentierten über 100 Lieferanten des Werbeartikel-Handels im Euromoda/Neuss zahlreiche Neuheiten. Die bwg-Trend als zentrale Businessplattform und Branchenschau-fenster für Kontakte, neue Eindrücke und Ideenaustausch zeigte sich einmal mehr von ihrer besten Seite. Die Abendveranstaltung im Roncalli's Apollo Varieté Theater versprühte mit heißblütiger Artistik, Flamencotänzen und spanischen Rhythmen südländisches Temperament. Nicht zuletzt aus diesem Grund stand die bwg-Trend in diesem Jahr unter dem Motto: ¡Viva la TRENDita!



### IMPRESSUM

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von PSI Promotional Product Service Institute Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: www.psi-network.de

**Herausgeber:** Michael Freter

**Geschäftsleitung:** Hans-Joachim Erbel, Matthias Templin

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag der PSI GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Simon Dietzen, Martin Höchemer,  
Christian Jacob, Regine Krings, Werner Menzel,  
Christoph Zimmermann

**Chefvom Dienst:** Martin Höchemer

**Verkaufsleitung:** Gülden Cihantimur

**Anzeigenleitung:** Anja Späker

**Objektleitung:** Anja Späker

**Postleitzahlen: 1, 2, 9 / Regionen: Asien, Ozeanien, Südostasien, Österreich:**

Anna Vaccari, Tel.: +49 211 90191-192

**Postleitzahlen: 0, 3, 4, 5 / Regionen: Naher und Mittlerer Osten, Irland, Baltikum, Finnland, Afrika:**

Senija Menzel, Tel.: +49 211 90191-114

**Postleitzahlen: 6 / Regionen: Balkan, Osteuropa, Nord- und Südamerika, Skandinavien, Benelux, Portugal, Polen, Russland:**

Karolina Mosdorf, Tel.: +49 211 90191-102  
Thomas Passenheim, Tel.: +49 211 90191-150

**Postleitzahlen: 7, 8 / Regionen: Zypern, Griechenland, Schweiz:**

Armin Cyrus, Tel.: +49 211 90191-161

**Spanien:** Olga Pons, GPE S.L.  
Tel.: +34 93 4244000

**Italien:** Luigi Quadrelli, Reed Exhibitions ISG Italy S.r.l.  
Tel.: +39 02 43517048

**UK:** Charlie Pace, Reed Exhibitions UK  
Tel.: +44 20 89107748

**Frankreich:** Marie-Rose Michel  
Reed Exhibitions France, Tel. +33 1 41904667

**Türkei:** Ismail Sezen, İstexpo Fuarçılık Hizmetleri Ltd.  
Sti, Tel.: +90 212 2758283

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
Niederlassung der Reed Exhibitions  
Deutschland GmbH

**Art-Direktion:** Stephan Weiß, Miriam Walter, Julia Niss,  
Doreen Balber

**Fotos:** Ursula Geppert, Martin Höchemer, Lars Behrendt  
u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter  
Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 45 vom 1. November  
2012.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die  
Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte  
Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag  
keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls  
keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag  
enthalten.

 Reed Exhibitions

Etiketten waren  
gestern...

**wellness**  
Promotion  
Text the difference

Wellness-Promotion  
GmbH & Co. KG  
Im Lehrer Feld 6  
D-89081 Ulm  
Tel. 0731-9627717  
Fax 0731-9627744  
www.wellness-promotion.com  
info@wellness-promotion.com

**Vitalip**  
Text the difference

... InTec ist die  
neue Drucktechnik!

[www.vitalip.de](http://www.vitalip.de)



- aufwendige Druckmotive direkt auf die Kappe (Bildmotive, Farbverläufe)
- die Werbung ist fest mit der Kappe verschmolzen
- langlebige, nicht ablösbare Werbung
- komplette Rundum-Bedruckung der Kappe
- bereits ab 1.000 Stück im 4c-Digitaldruck

# MUST HAVE

# FÜR JEDE SITUATION



**LED LENSER®** 

Creating New Worlds of Light

LED LENSER® P3 AFSP  
Schlüsselleuchte mit Flutlicht

Art.-Nr. 8403-AP

 **LEATHERMAN®**

*Leave nothing undone.®*

LEATHERMAN® STYLE PS  
Der perfekte Reisebegleiter

Art.-Nr. LTG 831492

## ZWEIBRÜDER® OPTOELECTRONICS

Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG • Germany • 42699 Solingen • Kronenstr. 5-7 • Tel. +49 212/5948-0 • Fax -200 • [www.zweibrueder.com](http://www.zweibrueder.com) • [info@zweibrueder.com](mailto:info@zweibrueder.com)