

# JOURNAL



**Wolfgang Schmidt**  
Promowolsch  
Mit Herz und  
Leidenschaft



**Jörg Müller**  
KM Zündholz  
Zwei Gründe  
zum Feiern



**PSI 2015**  
Der Countdown läuft  
Gute Vorzeichen für die PSI

**Werbeartikel-Guide**  
Nachhaltigkeit, Fairtrade  
Made in Germany

**Französischer**  
**Werbeartikelmarkt**  
Der gewisse Unterschied

**XciteRC Modellbau**  
Erfolgsmodell für  
Werbebotschaften

**ZUKUNFTS-CHANCE NACHHALTIGKEIT**  
**UNTERNEHMENSZIEL**  
**VERANTWORTUNG**

# DER ÜBERFLIEGER IM EXKLUSIVEN DESIGN



Art.Nr. 8701-C

## **LED LENSER®** **F1** White Edition

In jeder Hinsicht extrem. Beeindrucken Sie Ihre Kunden mit der exklusiven White Edition, der LED LENSER® F1. Was dieses Lichtkraftwerk bei minimalen Abmessungen bietet, ist absolut atemberaubend.

**500 LUMEN\* BEI EINER GRÖÖE VON NUR 88mm.**



inkl.  
Designring

**WERBEANBRINGUNG  
AB 50 STÜCK**

**NEUE MESSEPLATZIERUNG  
HALLE 10 | G35**

\* Lichtstrom (Lumen) bzw. maximale Leuchtweite (Meter) gemessen in der jeweiligen, in der Übersicht angegebenen Einstellung beim Einschalten mit einem Satz frischer Alkaline Batterien. Es handelt sich um durchschnittliche Werte, welche im Einzelfall je nach Chip und Batterien um +/- 15 % abweichen können.

## EDITORIAL

# EINHEIT STATT VIELFALT

**W**enn ich mich für eine der Kategorien in der Überschrift entscheiden müsste, so wäre es immer die Vielfalt. Wobei es aber auch verlockend ist, über die Kombination von Vielfalt in Einheit nachzudenken, denn sie hat zumindest im Verbandsleben entscheidende Vorteile. In Deutschland ist man gerade dabei, sich für diese Vorteile zu öffnen und die Verbandsstruktur neu zu formen. Bisher gab es einen Dachverband GWW (Gesamtverband der Werbearbeitgeberwirtschaft) und unter seinem Dach waren die Markenartikler im AKW, die Händler und Berater im bwg und die Lieferanten im BWL organisiert. Mittendrin und als Initiator der ersten Stunde das PSI – kein Verband, vielmehr ein Unternehmen und ein Netzwerk von über 6000 Partnern in Europa. Der „Flugzeugträger“ also, aber eben kein klassischer Verband und trotzdem immer eingebunden und oft Antriebsfeder für richtungsweisende Initiativen.

Nun weiß jeder, wie schwer es ist, Strukturen aufzubrechen. Besonders, wenn sie mit Hierarchie- und Machtelementen verknüpft sind und auf freiwilliger Basis existieren. Aus Politik und Verwaltung kennt man in jedem europäischen Staat Hunderte solcher Beispiele. Die Werbearbeitgeberwirtschaft in Deutschland, in der alle Verbände mal besser und mal schlechter aufgestellt waren, hat sich vor zwei Jahren auf diesen Weg gemacht. Maßgebliche Impulse kamen vom BWL, dem Verband der Lieferanten. Hier hatte man schon länger gesehen, ähnlich wie im wirtschaftlichen Alltag, dass es mit Klein-Klein und den bestehenden Strukturen nicht mehr sinnvoll weitergehen kann.

Hat man also keine Wahl? Doch, eine Wahl hat man immer und es wird erst richtig gut und zukunftsgerichtet, wenn man sich in freier Wahl für etwas entscheidet. Aus diesem Grund haben sich die Verbände in Deutschland ein Jahr des Überlegens genehmigt, um dann alle Branchenteilnehmer auch wirklich mit auf diesen Weg nehmen zu können. Bis zum Ende des Jahres sollen sich also die verschiedenen Verbände und das PSI entscheiden, ob sie beim neuen Einheitsverband, der dann auch GWW heißen soll, dabei sein wollen. Als erster Verband hat sich der Verband der Markenartikler AKW mit fast einstimmiger Mehrheit dafür entschieden. Dass der Lieferantenverband dabei ist, daran gibt es keine Zweifel. Etwas Unsicherheit gibt es noch in den Reihen des Händler-Verbandes bwg, auch deswegen, weil er in seiner Satzung eine hohe Hürde für einen solchen Schritt gelegt hat. Kenner des Marktes und der Szene gehen aber davon aus, dass es zu einer Zustimmung kommen wird. Auch beim PSI ist die Tendenz klar, aber das endgültige Ja wird es wohl erst im Dezember geben.

Das Düsseldorfer Unternehmensnetzwerk hat den Prozess aktiv begleitet und war als Plattform für alle gleichzeitig auch Vermittler und Diplomat. Jetzt geht es in dieser Entscheidung auf die Zielgerade. Ich bin mir sicher, dass 2015 in Deutschland das erste Jahr des Einheitsverbandes sein wird. Nicht, weil wir keine Wahl haben, sondern weil wir den richtigen Weg wählen werden.

Die Aufgaben der Zukunft können ganz einfach effizienter gelöst werden, wenn wir uns professioneller aufstellen: Ein Verband, in dem sich alle mit ihren Interessen wiederfinden, eine Geschäftsstelle, ein professionelles Backoffice und ein Sprachrohr für eine Branche, die für eine erfolgreiche Zukunft viele Steine aus dem Weg räumen muss. Drücken Sie also mit mir die Daumen, dass das große Ziel nicht noch in letzter Minute an Kleinkram scheitert – das gab es schließlich schon einmal.

In diesem Sinne



Manfred Schlösser  
Chefredakteur PSI Journal  
Ihre Meinung: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)



Manfred Schlösser

# Let the touch do the talking.



DS8 Soft Touch

Ergonomisches Design, samtweiche Oberfläche und Floating Ball® Schreibtechnologie für ein besonders geschmeidiges Schreibgefühl. Jetzt auch auf Schaft und Kappenseite in Schwarz, Weiss und Silber bedruckbar.

**soft touch®**

by prodir

Personality pens.  
Swiss made.

# prodir®

Prodir GmbH  
An der Molkerei 8  
D-56288 Kastellaun  
Hotline: 06762 - 4069-0

Prodir SA  
Via Senta 22  
CH-6814 Lamone  
+41 91 935 55 55

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)



CHOCOLISSIMO

# NACH WEIHNACHTEN



ist vor Ostern!



Sichern Sie sich schon jetzt tolle Werbegeschenke zu Ostern!

Besuchen Sie uns auf der **PSI Messe in Düsseldorf**

**HALLE 10**

**STAND K6**

MM Brown Deutschland GmbH,  
Eschborner Landstr. 55, 60489 Frankfurt  
Tel: +49 (0)69 254 271 27  
verkauf@chocolissimo.de

WWW.CHOCOLISSIMO.DE

## MIT GUTEM GEWISSEN

34

Sie rücken in Zeiten von immer knapper werdenden Ressourcen, Klimawandel und wirtschaftlichem Wandel unter ethischen Gesichtspunkten immer mehr in den Mittelpunkt: Nachhaltigkeit und Fairtrade spielen vor diesem Hintergrund auch in der Werbeartikelbranche zu Recht eine immer größere Rolle. Ein weiteres Kriterium ist das Prädikat „Made in Germany“, mit dem Hersteller qualitativ überzeugende Eigenschaften unterstreichen möchten.



<b>TRENDS &amp; BRANDS</b>	Nach Herzenslust	4
	Mit der Zeit gehen	6
<b>FOKUS</b>	Zukunfts-Chance Nachhaltigkeit: Unternehmensziel Verantwortung	8
<b>PSI 2015</b>	Der Countdown läuft: Gute Vorzeichen für die PSI 2015	14
	GUSTO: Probieren geht über alles	16
<b>PSI PROMOTION WORLD 2015</b>	Vielversprechende Plattform	20
<b>NACHHALTIGKEIT UND FAIRTRADE</b>	Mit gutem Gewissen	34
<b>BRANCHE</b>	Unternehmen, Ereignisse, Märkte	52
	50 Jahre Berufstätig: Jörg Müller feierte 80. Geburtstag	58
	Gemaco Promotion Day 2014: Erfolgreicher Neustart	60
	Französischer Werbeartikelmarkt: Der gewisse Unterschied	62
<b>MADE IN GERMANY</b>	Aus deutschen Landen	64
<b>UNTERNEHMEN</b>	XciteRC Modellbau: Erfolgsmodell für Werbebotschaften	88
	Mahlwerck in Tschechien: Neuer Produktionsstandort eröffnet	90
	Karl Knauer KG: Kreativ und gut verpackt	92
	Dupont & Warimex: ‚Pfanntastische‘ Werbung	94
<b>PORTRAIT</b>	Wolfgang Schmidt: Mit Herz und Leidenschaft	96
<b>NEU AM MARKT</b>	Werbeartikel-Innovationen	100
<b>MY PSI</b>	Informationen für PSI Mitglieder	116
<b>MEINUNG</b>		118
<b>IMPRESSUM</b>		136

## ZUKUNFTS-CHANCE NACHHALTIGKEIT

8



Produkte, die sich in nachhaltigem Zusammenhang darstellen, stehen in hohem Kurs beim Konsumenten. Auch immer mehr Manager sehen Nachhaltigkeit als Chance für Ihre Unternehmen: Wachstum und Innovationsvorsprung sollen einen Wettbewerbsvorteil sichern. Wir beleuchten die vielen Facetten des schon zum Modewort geratenen Begriffs und zeigen auf, was Nachhaltigkeit für die Branche bedeuten kann.

## GUSTO: PROBIEREN GEHT ÜBER ALLES

16



Die PSI feierte im Vorjahr ihr Debut als Lifestyle-Messe. Kern der neuen Positionierung sind die zeitgemäßen Präsentationsformen, die Ausstellern erweiterte Perspektiven bieten. Zum Beispiel der Tasting-Pavillon Gusto, eine elegant gestaltete Ausstellungsfläche, wo Kulinarisches auch zum Probieren bereitsteht. Wer schnell ist, kann noch dabei sein.

## MAHLWERCK: NEUE PRODUKTION IN TSschechien

90



Die Werbekeramik-Spezialisten von Mahlwerck Porzellan haben einen neuen Produktionsstandort in Teplice, Tschechien, eröffnet. Das Unternehmen trägt damit der gestiegenen Nachfrage an qualitativ hochwertigen Porzellanprodukten im Promotionsbereich Rechnung.

## WOLFGANG SCHMIDT: MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

96



Seit über 30 Jahren ist Wolfgang Schmidt in der Werbearbeitungsbranche zu Hause. Er kennt sie aus allen Blickwinkeln: Als Angestellter, Gesellschafter und Inhaber von Unternehmen ebenso wie als Verbandsfunktionär. Das Geschäft mit Werbearbeitungen betreibt er gekonnt und mit Leidenschaft, aber sein Herz gehört ebenso sehr dem Sport und seinen Büchern. Die gelungene Balance schenkt ihm Gelassenheit und Lebensfreude – und Erfolg.



Plüschtierwelt

# Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!



## SEMO Softpetties Kollektion



Softer geht's nicht!

Promotion!



Entwickeln Sie mit uns Ihre ganz eigene Imagefigur!

**TRIGON Deutschland GmbH**

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen

Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20

E-mail: info@semo.de · [www.semo.de](http://www.semo.de)

**HERZLICH GEBUNDEN**

Krawatte  
Alta Seta GmbH & Co. KG  
PSI Nr.: 45461  
[www.alta-seta.de](http://www.alta-seta.de)

**DARAN HÄNGT DAS HERZ**

Schlüsselring mit Herzhänger  
TROIKA Germany GmbH  
PSI Nr.: 46311  
[www.troika.org](http://www.troika.org)

**EIN ECHT SCHARFES HERZ**

Pfeffer-Salzstreuer „Lovely Rita“  
PROMOWOLSCH – The Customer Factory  
PSI Nr.: 44724  
[www.promowolsch.de](http://www.promowolsch.de)

**EIN HERZ ZUM DRÜCKEN**

Anti-Stress-Herz  
Giving Europe B. V.  
PSI Nr.: 45737  
[www.givingeurope.nl](http://www.givingeurope.nl)

**NACH HERZENSLUST**

Schon unsere Urahnen waren sich der Bedeutung des Herzens bewusst. Es war und ist seit jeher mehr als lediglich ein Muskel aus Fleisch und Blut. Unzählige Mythen und Legenden ranken sich rund um das Herz. Die Kulturgeschichte des Herzens ist uralte. Erste Hinweise finden sich in den 5000 Jahre alten Überlieferungen aus Mesopotamien. Im Laufe der Jahrtausende entstanden unzählige künstlerische und vor allem literarische Werke, in denen das Herz einen herausragenden Platz einnimmt. Uns geht das Herz auf. Haben wir Kummer, schütten wir einem Menschen unseres Vertrauens unser Herz aus. Mutige fassen sich ein Herz. Schöne, angenehme Dinge erledigen wir leichten Herzens, und Verliebte verschenken ihr Herz sogar. Mit dem Herzen verbinden wir starke Gefühle. Kein Wunder also, dass auch die Werbearbeitbranche ihr Herz fürs Herz entdeckt hat. Mittlerweile gibt es eine Vielzahl an Produkten in der so beliebten Form, also sprichwörtlich nahezu alles, was das werbende Herz begehrt.

# DS9. Der neue Prodir.



Jetzt Muster  
bestellen.

---

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir GmbH  
An der Molkerei 8  
D-56288 Kastellaun  
Hotline: 06762 - 4069-0  
[www.prodir.com](http://www.prodir.com)

Prodir SA  
Via Serta 22  
CH-6814 Lamone  
+41 91 935 55 55

**prodir**®

**SONNENUHR MALANDERS**

Solar-Tischuhr  
Nestler-matho GmbH & Co. KG  
PSI Nr.: 41816  
[www.nestler-matho.de](http://www.nestler-matho.de)

**KOMPAKTER WELTZEIT-ENTDECKER**

Weltzeituhr „Columbus“  
reeko design gmbh & co. kg  
PSI Nr.: 46261  
[www.reeko.com](http://www.reeko.com)

**ZEIT FLIESST**

Tischuhr „Deep Blue“  
TOPiCO Handels-GmbH & Co. KG  
PSI Nr.: 44327  
[www.topico.de](http://www.topico.de)

**DIESE UHR HAT'S IN SICH**

Stiftebox „Butler“  
Inspirion GmbH  
PSI Nr.: 42907  
[www.promotiontops.eu](http://www.promotiontops.eu)

**MIT DER ZEIT GEHEN**

Das Messen der Zeit ist eine der ältesten Aufgaben der Astronomie. Diese unterscheidet zwischen einem Sonnentag und einem Sterntag. Heutzutage wird Zeit über Uhren gemessen bzw. bestimmt. Eine Uhr ist umso besser, je weniger sie von äußeren Bedingungen beeinflusst wird, etwa Temperatur oder Luftdruck. So sind Quarzuhren beispielsweise deutlich präziser als mechanische Uhren. Die genauesten Uhren sind Atomuhren. Uhren sollten jedoch nicht auf ihre Funktionalität reduziert sein. Für Immanuel Kant war Zeit eine „reine Anschauungsform“. Er meinte das zwar philosophisch, doch lässt sich diese Aussage auch im übertragenen Sinne sehen. Denn Zeitmesser, also Uhren, sollten einfach auch schön anzuschauen sein. Und die schöne Form liegt natürlich wie immer im Auge des Betrachters. Einige schöne Exemplare sind hier beispielhaft mit Blick auf Werbeartikelmöglichkeit dargestellt.



FASHION · LIFESTYLE · SPORTS



JAMES & NICHOLSON

# desire 2015

Erleben Sie fast 70 Neuheiten und über 100 Farbergänzungen der beliebtesten Produkte.

**PSI 2015**

07. - 09.01.2015  
Halle 12, Stand D12/G25B

**NEW**

Order Now



Hotline: +49 7432/7016-800

*daiber*

[www.daiber.de](http://www.daiber.de)



## ZUKUNFTS-CHANCE NACHHALTIGKEIT

---

# UNTERNEHMENSZIEL VERANTWORTUNG

---

Produkte, die sich in nachhaltigem Zusammenhang darstellen, stehen in hohem Kurs beim Konsumenten. Auch immer mehr Manager sehen Nachhaltigkeit als Chance für Ihre Unternehmen: Wachstum und Innovationsvorsprung sollen einen Wettbewerbsvorteil sichern. Wir beleuchten die vielen Facetten des schon zum Modewort geratenen Begriffs und zeigen auf, was Nachhaltigkeit für die Branche bedeuten kann.

---

**D**ie Idee der Nachhaltigkeit wird aufgenommen durch Corporate Social Responsibility. CSR ist ein Konzept, das die verschiedensten Aktivitäten von Unternehmen in den Feldern der sozialen, ethischen und ökologischen Verantwortung umfasst, mit denen nachhaltige Entwicklung umgesetzt wird.

Damit verbindet CSR Ökonomie, Ökologie und Soziales mit konkretem Handeln. Indem Unternehmen ihr Umfeld oder die Rahmenbedingungen entlang ihrer Lieferkette positiv gestalten, Risiken vermeiden und Chancen für Entwicklung schaffen, stärken sie ihren Unternehmenswert, ihre Glaubwürdig-

keit und Wettbewerbsfähigkeit und sammeln damit Pluspunkte für ein Image, das in der Öffentlichkeit und beim Kunden positiv wahrgenommen wird. Demnach hätten Werbeartikel aus diesen Segmenten einen deutlichen Mehrwert und damit eine höhere Akzeptanz als konventionelle Produkte.

### FACETTEN DER NACHHALTIGKEIT

Auf Ökologie bezogen umfasst der Begriff umwelt- und ressourcenschonende Land- und Forstwirtschaft, den Verzicht auf bestimmte Chemikalien und schonende Verarbeitung der Erzeugnisse. Im weitesten Sinne ist dies also die Bioszene mit ihrem stetig wachsenden Produktangebot. Neben dem ökologischen Aspekt ist Fairer Handel eine weitere Erscheinungsform von Nachhaltigkeit. Fairtrade ist ein weltumspannendes Netzwerk, das ein unabhängig kontrolliertes Produktsiegel für Fairen Handel etabliert hat: das Fairtrade-Siegel. Fairtrade bekennt sich zur Verantwortung für Menschen, Produktionsbedingungen und Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ziel ist es, den Konsum verantwortlich zu gestalten und so die Armut im Süden abzubauen. Fairtrade steht auch für ethisches Handeln, Nachhaltigkeit und Transparenz und baut so eine Brücke zwischen Produzenten und Verbrauchern. Kunden, die Fairtrade-Produkte kaufen, leisten durch ihren Einkauf einen konkreten Beitrag, um das Leben von Bauernfamilien nachhaltig zu verbessern. Zurzeit profitieren 1,2 Millionen Kleinbauern und Arbeiter in rund 60 Ländern vom Fairen Handel. Auch der Schutz und Erhalt der Umwelt ist wichtiger Bestandteil des Fairtrade-Systems. Ein weiteres Beispiel für ein Instrument, das auf international vereinbarten Standards beruht, ist die Business Social Compliance Initiative (BSCI). BSCI ist eine internationale, branchenübergreifende Initiative von Handelsunternehmen und importorientierten Produzenten mit dem Ziel, sozialverträgliche Produktionsbedingungen zu fördern. Unternehmen, die im BSCI Mitglied werden, verpflichten sich, einen einheitlichen Verhaltenskodex zu akzeptieren und 70 Prozent ihrer Lieferanten innerhalb von drei Jahren erstmals zu auditieren. Dies geschieht durch unabhängige Audit-Unternehmen.

### NACHHALTIGKEIT ALS TREND

Alle beispielhaft genannten Ansätze integrieren das Prinzip Nachhaltigkeit, das längst über die Öko- und Weltladen-Nische hinausgewachsen ist und zunehmend

zu einem bestimmenden Faktor in der Wirtschaft wird. Zahlreiche Umfragen und Studien belegen die Relevanz dieses Themas. Sechs von zehn Deutschen achten auf nachhaltig hergestellte Produkte, aber nur 35 Prozent sind bereit, auch mehr dafür zu bezahlen. Dies ergab eine international durchgeführte Studie des Marktforschungsinstituts Ipsos (2013). Nach der Green Brands Studie 2010 (Cohn & Wolfe, Landor Associates, Penn, Schoen & Berland, Esty Environmental Partners) steht Umweltfreundlichkeit an vierter Stelle der Gründe, warum Verbraucher Produkte kaufen. Allerdings müssen nachhaltige Produkte auch einen konkreten Nutzen bieten, damit sie angenommen werden. Nachhaltigkeit allein sei kein Kaufargument. Auch die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) stellte fest, dass Nachhaltigkeit, Fairer Handel und soziale Verantwortung von Unternehmen die Kaufbereitschaft positiv beeinflussen. Die Strategieberatung Simon-Kucher & Partners interpretierte diese Ergebnisse folgendermaßen: Unternehmen nutzen die Möglichkeiten von CSR noch nicht ausreichend für ihr Marketing, obwohl verantwortliches Handeln vom Verbraucher honoriert werde. Eine Marketing-Aktivität in diesem Bereich ist beispielsweise karitatives Marketing, das gezielt das Bedürfnis des Verbrauchers nach nachhaltigem und ethisch-moralisch korrektem Konsum anspricht. Es basiert auf der Idee, dass pro verkaufter Einheit ein bestimmter Betrag für karitative Zwecke eingesetzt wird. So verkaufen Unternehmen nicht nur ihr Produkt, sondern dem Konsumenten auch ein gutes Gewissen und das Gefühl, mit ihrem Konsum etwas Positives zu bewirken. Eine Studie der Fachhochschule Münster hat die Wirkung dieses Marketing-Instruments untersucht und festgestellt, dass über 70 Prozent der Befragten zwei bis drei Prozent mehr zu zahlen bereit sind, wobei diese Bereitschaft mit dem Prozentsatz des Mehraufwands rapide sinkt. Die wenigsten allerdings kaufen deswegen tatsächlich mehr von einem Produkt. Der für die Studie Verantwortliche, Prof. Holger Buxel, sieht die Vorteile des karitativen Marke-





## BEGRIFFSABGRENZUNGEN

### Corporate Responsibility (CR)

Umfassender Begriff der unternehmerischen Verantwortung für jeden Einfluss, den die Unternehmenstätigkeit auf die Gesellschaft und die Umwelt hat.

CR beinhaltet die Konzepte:

- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Corporate Governance (CG) und
- Corporate Citizenship (CC).

### Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR ist anders als CC keine ‚zusätzliche‘ Aktivität, sondern eine bestimmte Art, das Kerngeschäft zu betreiben: Es geht nicht darum, was mit den Gewinnen gemacht wird, sondern wie die Gewinne zu erzielen sind: umweltverträglich, sozial verantwortlich und zugleich ökonomisch erfolgreich.

### Corporate Governance (CG)

Eine transparente und gute Unternehmensführung.

### Corporate Citizenship (CC)

Bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen wie zum Beispiel die Unterstützung von Kultur- und Sportveranstaltungen, Spenden, Sponsoring und die Gründung von Stiftungen. Solche Maßnahmen werden oft fälschlicherweise mit CSR bezeichnet.

### Nachhaltiges Wirtschaften oder Corporate Sustainability (CS)

Dies bedeutet, sein Kerngeschäft grundsätzlich sowohl sozial und ökologisch verantwortlich als auch wirtschaftlich erfolgreich zu betreiben. Produkte und Dienstleistungen sollen zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen, die die Lebensgrundlage künftiger Generationen sicherstellt und mehr soziale Gerechtigkeit zwischen Nord und Süd bewirkt. Mit einem nachhaltigen Geschäftsmodell gegründete Firmen sorgen für gute Arbeitsbedingungen und faire Löhne für die eigenen Mitarbeiter und die der Zulieferer überall auf der Welt. Sie nutzen natürliche Ressourcen sehr effizient und vermeiden umwelt- oder gesundheitsschädliche Inhaltsstoffe. Ihre Produkte und Dienste fördern lebenswerte Bedingungen und dienen der Entwicklung der globalisierten Wirtschaft hin zu nachhaltigen Wirtschafts- und Lebensweisen. Dieses Ideal erfüllen nur wenige Unternehmen. Die Bedeutung für das Kerngeschäft ist beim Konzept nachhaltiger Geschäftsmodelle viel bedeutender als beim CSR-Ansatz. Laut Wissenschaftlern besteht die Notwendigkeit, Umwelt- und Sozialaktivitäten des Unternehmens stärker mit dem Kerngeschäft zu verbinden. Diese Notwendigkeit fließt in jüngerer Zeit vermehrt in die CSR-Diskussion ein.

Quelle: Nachhaltigkeitslexikon • [www.nachhaltigkeit.info](http://www.nachhaltigkeit.info)

tings daher eher im Imageeffekt als in der Absatzsteigerung.

### NACHHALTIGKEIT SCHAFFT MEHRWERT

Auch die Werbearbeitungsbranche hat die Bedeutung von Nachhaltigkeit erkannt: Nur wer auf nachhaltige und individuelle Kundenlösungen setzt, kann im heutigen Wer-

beartikelbusiness erfolgreich sein. Dies war eines der Ergebnisse der Umfrage des Instituts für Handelsforschung, das 500 Werbearbeitungsunternehmen und –händler in sieben europäischen Ländern befragt hatte. Rund drei Viertel der Befragten meinten, dass die Marktbedeutung umweltfreundlicher Werbearbeitungsartikel weiter steigen wird. Schon heute ist das Thema Nachhaltigkeit für jedes dritte Unternehmen der Branche von hoher Bedeutung. Der Trend ist also auch auf die Werbearbeitungsbranche übergeschwappt. Wie wir oben gezeigt haben, besitzen Unternehmen, die den Aspekt der Nachhaltigkeit berücksichtigen und soziale und

ökologische Verantwortung übernehmen, einen höheren Unternehmenswert und genießen mehr Vertrauen seitens der Konsumenten. Demnach müssten Werbearbeitungsaktionen nachhaltig handelnder Unternehmen oder Aktionen, bei denen nachhaltige Produkte zum Einsatz kommen, eher akzeptiert werden und damit besser wirken. Denn solche Artikel haben einen Mehrwert zu bieten, der sie von konventionellen Produkten abgrenzt und der vom Empfänger geschätzt wird. Und der Empfänger von Werbearbeitungsartikeln ist eben jener Konsument, auf den sich die in den Studien genannten Aussagen beziehen. Zudem sind Unterneh-

men, die mit nachhaltigen Produkten werben, glaubwürdiger und werden als seriös und verantwortungsbewusst wahrgenommen. Ein nicht geringes Problem ist allerdings für Lieferanten, die Balance zwischen ideellem Anspruch und wirtschaftlicher Notwendigkeit herzustellen. Das betrifft vor allem die Preisgestaltung. Wie hoch muss der Preis für ein nachhaltiges Produkt sein, um Mehrkosten für eine ethisch und ökologisch einwandfreie Produktion zu decken? Und wie hoch darf er sein, damit das Produkt für den Markt noch attraktiv ist und dennoch mit Gewinn verkauft

werden kann? Unsere Branchengespräche zeigen immer wieder, dass es sich in der Werbeartikelbranche ähnlich verhält wie im Konsumgüterbereich (und wie auch die oben genannte IPSOS-Studie ergeben hat): Der Vorsatz, nachhaltig Produziertes zu kaufen, ist zwar durchaus vorhanden, aber die Bereitschaft, einen höheren Preis zu akzeptieren, hält damit nicht unbedingt Schritt.

#### AUF DAS KONZEPT KOMMT ES AN

Dies positive Wirkung nachhaltiger Werbeprodukte funktioniert allerdings nur, wenn das Konzept stimmt und der Bezug zwi-



### NACHHALTIGE PRODUKTE UND MARKETING

Nachhaltige Produkte müssen höheren Anforderungen genügen und werden nach strengeren Kriterien beurteilt. Bewertet wird nicht nur das Produkt selbst, sondern auch der gesamte Kontext seiner Entstehung – von der Produktentwicklung über die Produktion bis hin zur Entsorgung. Ökologische und soziale Aspekte auf allen Ebenen fließen in die Beurteilung mit ein. Hersteller oder Lieferanten müssen sich daher darauf einstellen, dass ihre Praktiken entlang der gesamten Wertschöpfungskette kritisch hinterfragt werden. Das hat auch Auswirkungen auf das Marketing. Was ist zu beachten?

#### Offen kommunizieren

Nachhaltiges Marketing erfordert absolute Ehrlichkeit und infolgedessen offene Kommunikation. Nur so kann ein Unternehmen Glaubwürdigkeit schaffen, und die wiederum ist die Basis für Vertrauen. Das ist absolut notwendig, denn Kunden fühlen sich nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen besonders verbunden.

#### Nachhaltigkeit konsequent umsetzen

Unternehmen, die den Weg der Nachhaltigkeit beschreiten möchten, sollten ihr Produkt oder ihre Leistung auch komplett nachhaltig gestalten. Was nur nachhaltig heißt, aber nicht nachhaltig ist, verärgert den Verbraucher und verursacht Imageschäden.

#### Nachhaltigkeit im Kerngeschäft verankern

In puncto Nachhaltigkeit müssen Produkt und Unternehmen stimmig sein: Man kann nicht glaubhaft ein nachhaltiges Produkt anbieten und im eigenen Unternehmen Missstände oder soziale Ungerechtigkeiten dulden. Nachhaltigkeit muss in die Geschäftsprozesse des Anbieters integriert sein. Auch die ernsthaft betriebene Entwicklung in diese Richtung ist schon ein erster Schritt, der auch kommuniziert werden kann und sollte.

#### Preistransparenz herstellen

Nachhaltige Produkte sind in der Regel teurer. Auch wenn Nachhaltigkeit vielen Verbrauchern wichtig ist, ist nur ein geringer Teil von ihnen bereit, auch mehr dafür zu zahlen. Aus Sicht des Marketing macht es Sinn, die Preisgestaltung offen zu legen – das schafft ein vertieftes Verständnis für den nachhaltigen Produktionsprozess und den Zusammenhang zwischen Herstellungsbedingungen und Preis.

#### Qualität muss sein

Nachhaltigkeit allein ist kein Grund, ein Produkt zu kaufen, schon gar kein schlechtes. Deswegen sollten nachhaltig tätige Unternehmen in besonderem Maße auf Qualität achten.

Quelle: Verena Voges, Marketingberaterin und Gründercoach • [www.nachhaltigkeits-marketing.de](http://www.nachhaltigkeits-marketing.de)



schen Produkt, Unternehmen und Werbeaussage nachvollziehbar ist. Insofern ist der Händler noch stärker gefordert - mit seinem Produkt-Know-how wie auch in sei-

ner Beratungskompetenz. Nachhaltige Kampagnen müssen noch transparenter und maßgeschneiderter sein und die Produkte absolut einwandfrei – bis hin zum Rohstoff, denn sonst ist der Imageschaden immens. Die Textilszene wurde beispielsweise vor einigen Jahren durch die Meldung geschockt, dass als organisch bezeichnete Baumwolle angeblich genmanipulierte Ware enthalten habe. Ähnliches wiederholt sich immer wieder. Also müssen Unternehmen, die nachhaltige Produkte anbieten oder entsprechende Rohstoffe verwenden, auch ihre Zulieferer genau überprüfen. Gerade die Werbebranche muss sich davor hüten, Produkte anzubieten und den Industriekunden zu verkaufen, die den Verdacht von

„Greenwashing“ erregen. Dieser Begriff bezeichnet das, was unter allen Umständen vermieden werden muss: Dass Nachhaltigkeit zum bloßen Marketingargument verkommt und etwas „darauf steht, was nicht drin ist“. Deswegen sollten sich auch Lieferanten davor hüten, konventionelle oder nur äußerlich veränderte Produkte als nachhaltig zu verkaufen. Der Schuss geht ganz schnell nach hinten los und macht die komplette Werbewirkung und Glaubwürdigkeit zunichte, ganz zu schweigen vom Imageschaden und der Zerstörung der Kundenbeziehung.

#### OFFENE KOMMUNIKATION

Ein ganz wichtiger Punkt, der auch auf nachhaltige Werbeartikel zutrifft: Wie die Studien belegen, ist der persönliche Nutzen die Voraussetzung für die Akzeptanz eines Produkts. Nachhaltigkeit alleine ist kein Kaufgrund, allenfalls ein Differenzierungsmerkmal. Also muss ein Produkt von der Qualität, der Passform (bei Textilien), der Optik und Haptik her gefallen. Nachhaltigkeit kommt noch dazu.

#### NACHHALTIGKEIT ALS MEHRWERT

Nun werfen wir noch einen Blick auf die Wertschöpfungskette in der Branche: Die erste Hürde wird sein, den Industriekunden vom Mehrwert und der stärkeren Wirkung nachhaltiger Produkte zu überzeugen. Im Falle eines höheren Preises muss der Händler den Aufschlag schlüssig erklären und die Vorzüge klar herausstellen. Ein Argument könnte sein, dass Nachhaltigkeit ein Aspekt der Markenführung ist, der im Marketing und der gesamten Unternehmenskommunikation genutzt werden kann. Zum Stichwort Kommunikation: Der Einsatz nachhaltiger Produkte in der Werbung muss kommunikativ begleitet werden. Der Mehrwert des Produkts muss möglichst nahe am Produkt selbst dargestellt werden, also in Form von Printbeilagen, auf Etiketten, der Verpackung oder in Begleitmailings. Denn wer nachhaltig denkt und konsumiert, hat ein hohes Informationsbedürfnis, dem man auch im Werbeumfeld Rechnung tragen sollte. Denn sonst verschenkt man eine Chance, bewusstseinsbildend zu wirken. <

#### DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSKODEX 2014 AKTUALISIERT EIN MEHR AN TRANSPARENZ UND VERGLEICHBARKEIT

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK), den der Rat für Nachhaltige Entwicklung im Dialog mit der deutschen Wirtschaft, Investoren und zivilgesellschaftlichen Akteuren entwickelt hat, liegt jetzt in überarbeiteter Form auf Deutsch, Englisch und Französisch vor. Der Nachhaltigkeitskodex bietet mit 20 Kriterien Unternehmen Orientierung, die sich mit nachhaltigem Wirtschaften vertraut machen möchten und unterstützt sie bei ihrer strategischen Steuerung und Zukunftsorientierung. Kunden und Investoren bringt er mehr Transparenz und Vergleichbarkeit. Berichte, die dem Nachhaltigkeitskodex entsprechen, geben Auskunft über das nachhaltige Wirtschaften eines Unternehmens: Welche Regeln und Prozesse werden implementiert, um Ziele in sozialen und ökologischen Bereichen zu erreichen? Der Nachhaltigkeitsrat beschreibt im DNK die für nachhaltiges Wirtschaften wesentlichen Themen. Er bietet sich für Unternehmen jeder Größe und Rechtsform zur Anwendung an. Die Transparenz-Initiative des Nachhaltigkeitsrates knüpft an bestehende, freiwillige Berichtsstandards an. Im vergangenen Jahr schuf die Global Reporting Initiative (GRI) mit den G4-Leitlinien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung den Anlass, den DNK zu überprüfen.

# DO YOUR OWN JACKET EIN 4 IN 1 KONZEPT, DESIGNT FÜR FLEXIBILITÄT

FLEECE JACKET C+ MIT  
PERFORMANCE JACKET C+

PADDED JACKET C+ MIT  
PERFORMANCE JACKET C+



ENTWICKELN SIE IHRE EIGENE  
2-IN-1 JACKE: TRAGEN SIE  
2 JACKEN GEZIPPT

ENTWICKELN SIE IHREN  
IDENTITY LOOK: TRAGEN SIE  
2 JACKEN ÜBEREINANDER



## INDIVIDUELL KOMBINIERBAR ODER AUCH EINZELN ZU TRAGEN

PERFORMANCE JACKET C+

PADDED JACKET C+

SOFTSHELL JACKET C+

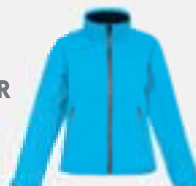
FLEECE JACKET C+



+



ODER



ODER



• 4 UNTERSCHIEDLICHE DESIGNS • INDIVIDUELL WÄHLBAR • 7 FARBEN

• 35 FARBKOMBINATIONEN FÜR IHREN CORPORATE LOOK • 7 VERSCHIEDENE JACKEN-VARIANTEN

weitere Informationen finden Sie unter [www.promodoro.de](http://www.promodoro.de)



## PSI 2015: DER COUNTDOWN LÄUFT

# GUTE VORZEICHEN FÜR DIE PSI

In den vergangenen Monaten hat PSI mit gebündelten Kräften an der PSI 2015 gearbeitet. Das im vergangenen Jahr entwickelte Messekonzept, das auf breite Zustimmung in der Branche gestoßen ist, wurde weiter verfeinert. Die Umsetzung der neuen Präsentations- und Networking-Ideen ist abgeschlossen. Ein Gespräch mit PSI-Geschäftsführer Michael Freter über Messe, Markt und Motivationen.

*Die Vorbereitungen für die 53. PSI laufen auf Hochtouren. Wie ist die Stimmung bei Ihnen und im Messteam?*

Hervorragend! Unmittelbar vor der Messe ist zwar immer die stressigste Zeit des

Jahres, doch unsere Anstrengungen haben sich gelohnt: Die Ausstellungsflächen sind praktisch komplett belegt, die Textil-Präsentationsshow auf dem PSI CATWALK sind bereits seit Wochen ausgebucht. Der

PSI First Club hatte schon im Sommer das Limit von 50 Teilnehmern erreicht. Und die HALLE13-Area, wo Erfinder, Erstausteller und junge, innovative Unternehmen für frischen Wind sorgen, haben wir wegen großer Nachfrage sogar um 20 Plätze erweitert. Das Greenhouse of Ideas, eine neue Sonderfläche mit noch nie gezeigten Ideen von Erfindern, wird dort zusätzlich für neue Impulse sorgen. Das alles zeigt uns, dass wir mit der Neuausrichtung der PSI auf dem richtigen Weg sind und die Branche unsere Angebote annimmt. Dafür spricht auch, dass wir aktuell 162 Neuaussteller verzeichnen.

*Es haben sich ja auch eine ganze Reihe von Ausstellern nach einer Pause zurückgemeldet...*

Ja, es freut uns sehr, dass – unter anderem – Unternehmen wie Senator, Macma, PF Concept, PSL Europe, Stanley und Stella, Promodoro und New Wave wieder dabei sind. Unsere Gespräche haben gezeigt, dass die PSI nach wie vor die wichtigste Branchenplattform Europas und als solche nicht





Der PSI First Club macht auch die PSI 2015 wieder zur echten Premieren Show.

zu ersetzen ist. Dass wir Ausstellern die Möglichkeit geben, ihre Kunden auf die Messe einzuladen, hat im letzten Jahr mehr neue und auch mal andere Besucher auf die PSI gebracht. Von dieser Ausweitung der Besucherzielgruppe hat die ganze Messe profitiert und sie für Aussteller attraktiver gemacht. Auch die lifestylemäßigen Produktinszenierungen haben den jungen, frischen Look der Messe unterstrichen und Ausstellern neue Chancen eröffnet, ihre Exponate zu präsentieren. Das haben unsere Rückkehrer honoriert. Der Markt benötigt eine zentrale Plattform für den internationalen Austausch mit Außenwirkung in andere Branchen hinein. Umso wichtiger ist es, dass „große Namen“ der Branche auf Europas Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft vertreten sind.

**Was darf man aus Ihrer Sicht als Besucher keinesfalls versäumen?**

Textilien stehen im Fokus der kommenden PSI, der Schwerpunkt dieses Segments liegt in Halle 10. Das Spektakulärste sind sicher die Shows auf dem CATWALK, die richtig professionell ablaufen werden. Nicht nur für's Auge, sondern auch hinsichtlich der Produktinformation wird hier viel geboten. Vor oder nach den Shows sollte man sich dann in der neuen Textile Area gleich ne-

benan umsehen. Dort findet man Newcomer aus dem Textilbereich sowie die Textile Finishing Area, wo man sich über die modernsten Textil-Veredlungstechniken informieren kann. Noch mehr Werbeanbringungsverfahren, die entsprechenden Maschinen sowie Anwendungsdemonstrationen sind wieder im Technology Forum in Halle 12 konzentriert. Extrem spannend ist es natürlich, die 50 Produktpremieren unseres PSI First Clubs aufzuspüren. Premieren-Scouts am Messeingang, der Hallenfaltplan und die von weitem sichtbaren First-Teppiche vor den Ständen weisen den Weg zu den bisher streng gehüteten Produktgeheimnissen, die erstmals und exklusiv auf der PSI gelüftet werden. Ein weiteres Highlight ist der Tasting-Pavilion GUSTO...

**... den wir hier aber aussparen und auf der nächsten Seite ausführlicher behandeln möchten. Nun noch eine persönliche Frage: Worauf freuen Sie sich selbst am meisten?**

Natürlich auf alles oben Genannte, aber ganz besonders auf die Menschen, ohne die es keine PSI gäbe: Die treuen und die neuen Aussteller und die Besucher, denen wir größtmöglichen Messenutzen bieten möchten. Ich freue mich auf die Gespräche mit den Unternehmern und Mitarbeitern

»Mit dem neuen Konzept sind wir auch 2015 auf dem richtigen Weg.«



unserer Mitgliedsfirmen, die uns als PSI immer wieder sagen, wo sie uns brauchen. Besonders am Herzen liegt mir immer der Austausch mit dem Handel, den wir dabei unterstützen, den sich wandelnden, vielfältigen Herausforderungen des Marktes gerecht zu werden. Bei all diesen Diskussionen machen wir uns Gedanken darüber, wie wir den Werbeartikel als beliebtes und wirkungsstarkes Medium am besten positionieren können. Und wir packen international relevante Themen wie Qualitätssicherung und Professionalität gemeinsam an. Gerade diese Begegnungen haben die PSI von Anfang an als Branchenplattform geprägt. Ich bin mir sicher, dass auch die PSI 2015 wieder ganz im Sinne ihres Gründers Walter Jung sein wird, an den wir im Januar besonders intensiv denken werden.





So sah Gusto im Vorjahr aus. Für die PSI 2015 wurde der elegante Stand leicht verändert und vor allem vergrößert.

## GUSTO: JETZT NOCH SCHNELL ANMELDEN

# PROBIEREN GEHT ÜBER ALLES

Die PSI feierte im Vorjahr ihr Debut als Lifestyle-Messe. Kern der neuen Positionierung sind die zeitgemäßen Präsentationsformen, die Ausstellern erweiterte Perspektiven bieten. Zum Beispiel der Tasting-Pavilion Gusto, eine elegant gestaltete Ausstellungsfläche, wo Kulinarisches auch zum Probieren bereitsteht. Wer schnell ist, kann noch dabei sein.

**D**er trendige Tasting-Pavilion Gusto ist im Vorjahr so gut angekommen, dass er sich an seinem ersten Geburtstag im Januar den Messebesuchern in einer erweiterten Version vorstellt. An nunmehr drei stylischen Theken werden mehr Gusto-Partner Platz finden, um Süßes und Deftiges oder auch edle Tropfen zum Verkosten bereitzustellen. Das Gusto-Konzept macht es den Ausstellern so leicht als möglich, ihre Produkte aufmerksamkeitsstark zu promoten. Denn die Probierbereiche sind bereits komplett ausgestattet: Jeder Ausstellungsplatz hat seinen eigenen, in

der Theke integrierten Kühlschrank, eine zentrale Spülmaschine ist ebenfalls vorhanden. Weitere Unterstützung für spezielle Serviceformen kann mit PSI abgesprochen werden. Zusätzliche Benefits für Gusto-Aussteller sind kostenlose Werbe- und PR-Maßnahmen, Marketingunterstützung durch das PSI sowie die Befreiung von Internet- und Werbemittelpauschalen. Zwei Ausstellerausweise gibt es kostenfrei dazu. Lassen Sie sich als Aussteller, der Kulinarisches anbietet, die Chance nicht entgehen, bei Gusto dabei zu sein. Inszenieren Sie Ihre Produktwelten direkt vor den Au-



**SEBASTIAN  
ORTNER,  
DRINKS GMBH**

Der Gusto-Counter auf der PSI stellt für DRINKS eine einzigartige Möglichkeit dar, unsere Werbe- und Private-Label-Drinks zielgruppengerecht zu präsentieren, so dass sie der Kunde mit allen Sinnen erleben kann. Auf unsere Besucher warten personalisierbare Getränkeklassiker aus Österreich, wie Energydrinks, Softdrinks, Prosecco, aber auch Bio- und Fairtrade Milchlischgetränke. Außerdem stellen wir eine völlig neue Internetplattform zur individuellen Konfiguration kundenspezifischer Werbedrinks vor.

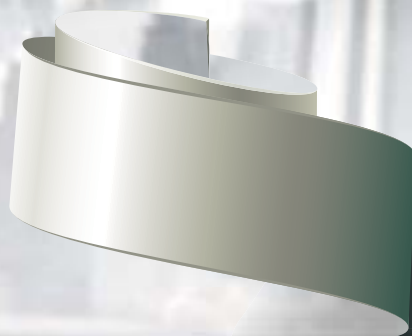


**CHRISTIAN ABT,  
FRÖHLICH GMBH**

Als PSI-Spezialist für feinsten Lachs und Präsente werden wir die neue Lachsmarke WILD ISLAND - QUALITY BY NATURE präsentieren. Diese Marke für Lachspräsente in Perfektion ist exklusiv nur bei Wiederverkäufern erhältlich. Besucher können die nachhaltige Spitzenqualität des WILD ISLAND Lachses selber probieren und sich von unseren neuen Geschenkideen inspirieren lassen. Zudem erfährt der Händler, wie wir den Versand zeitsparend und professionell für ihn abwickeln können. Kommen Sie also vorbei und genießen Sie First Class!



gen Ihrer Kunden und nehmen Sie sie mit auf eine kulinarische Entdeckungsreise. Gusto-Aussteller, die bereits gebucht haben, berichten, warum sie dabei sind und was sie vorhaben. <



**BELIEVE IN BRANDS**

## Einzigartige Form für ein einzigartiges Produkt: Post-it® Notes Shapes

Individuell bedruckte und gestanzte Post-it® Notes sind besonders aufmerksamkeitsstarke Werbemedien. Werben Sie in Form Ihres Logos, eines Produktes oder als Symbol einer Aktion.

Die Stanzform macht den Werbeträger zum Unikat und garantiert maximale Wiedererkennung. Sichern Sie sich Ihren durchschlagenden Werbeerfolg. Lassen Sie sich von unserem großen Angebot an Standardstanzformen inspirieren. Gerne fertigen wir auch eine Stanze nach Ihren Wünschen an. Die Optionen sind – im Rahmen des technisch Möglichen – fast unbegrenzt.

Wie alle Original Post-it® Promotional Products werden auch die Post-it® Notes Shapes klimaneutral hergestellt.

Fordern Sie noch heute Ihre Produktmuster unter <http://promotion.michaelschiffer.com> an.

Der Vertrieb erfolgt ausschließlich über Werbemittelhändler.



Michael Schiffer Promotion GmbH ■ Post-it® Notes Printer - Authorized by 3M  
Telefon: +49 (0) 28 43/16 92-0 ■ <http://promotion.michaelschiffer.com>

**Promotional Products**

**WALSER**  
Follow Your Passion



CUSTOMJACKETS

**MOON**  
BESPOKE CLOTHING

**Fifty Five**  
OUTDOORBEBLEIDUNG

daydream®

pos·sei·mo  
New Zealand Knitwear

COTTONWORKS  
TEXTILES & PROMOTIONAL  
NEVISTAZUL  
www.cottonworks.eu

Schwarzwolf®  
outdoor

**JUST STYLE**  
IF YOU STYLE IT  
WE MAKE IT  
THEY LOVE IT

**PRINTFIELD**  
TEXTILES DECORATORS

CATWALK

daiber  
MURTE  
JAMES &  
NICHOLSON

Bear Dream®  
PROJECTS TO BE PROTECTED

FLORINGO®

## SHOWZEITEN CATWALK

Mi 11.00 / 13.00 / 15.00 / 16.30

Do 11.00 / 13.00 / 15.00 / 16.30

Fr 11.00 / 13.00 / 14.00

cotton\*classics  
WE CARE, YOU SELL.



**SOL'S**  
the Fair Spirit

*Printer*  
ACTIVE WEAR

stanley  
stella

PF Concept  
THE GLOBAL TEXTILE COMPANY

hatis company

**CLIQUE**  
REG. TRADEMARK

tee JAVR

promo doro

**KARLOWSKY**  
FASHION

# PSI 2015

DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE  
DER WERBEARTIKELINDUSTRIE

70+ 19 00000000  
0 0000000000



# LET'S DO THE CATWALK!

00 00000 00000 00 0 0000000000000000  
0 00000 10 00000 00 0 10 74



0000000000000000000000  
[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)



## PSI PROMOTION WORLD

# VIELVERSPRECHENDE PLATTFORM

Die erfolgreiche Premiere 2014 hat es bestätigt: Die Kooperation von Reed Exhibitions Deutschland als Träger des PSI und der Deutschen Messe war der richtige Schritt, um der PSI PROMOTION WORLD neuen Schwung zu geben. Aussteller wie Besucher bestätigen, dass eine attraktive Ausstellungsplattform für Lieferanten, Hersteller und Berater entstanden ist.

**N**ach wie vor parallel zu einer der großen Industriemessen ausgerichtet, hat die Fachmesse für haptische Werbung und Multisensorik aller Orten viel Beachtung gefunden. 2015 bildet die CeBIT den Rahmen. Als weltweit wichtigste Leitmesse und Konferenz für IT Professionals

präsentiert sie die Highlights und Innovationen der IT Branche. Rund 3.300 Aussteller zeigen auf dem Hannoveraner Messegelände ihre Lösungen für den geschäftlichen Einsatz. Die aktuellen Themen werden zudem auf den CeBIT Global Conferences und weiteren Fachforen tief-

gehend diskutiert. Den Besuchern eröffnet sich damit eine umfassende Plattform zum Informationsaustausch und damit die Gelegenheit, mit vielversprechenden Zielgruppen, wie großen Softwarefirmen und global agierende Hardwareproduzenten, IT-Serviceanbieter und Finanzdienstleister aus der ganzen Welt, direkt in Kontakt zu treten. Das bedeutet, großes Potenzial nicht nur aufseiten der Besucher, sondern insbesondere auch in den Reihen der CeBIT-Aussteller zu nutzen. Die PSI PROMOTION WORLD ist vor Ort in das Ausstellungs-konzept eingebunden.

### ERSTE NAMHAFTE AUSSTELLERZUSAGEN

Dass das Konzept der PSI PROMOTION WORLD überzeugt, zeigen die Zusagen namhafter Aussteller, die auch im kommenden Jahr wieder dabei sein werden. Dazu gehören unter anderen so bekannte Consumermarken wie Moleskine, möve Frottana-Textil GmbH & Co. KG, sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG und Vossen Frottierwarenvertriebs GmbH. Auch Branchengrößen wie elasto form KG, Mahlerwerk Porzellan GmbH und prodir GmbH

# Geländeplan CeBIT

## Topic Clusters

- Digital Business Solutions (Halls 2, 4, Pavilions 32, 33)
- ECM, Input/Output Solutions (Hall 3)
- ERP & Commerce Solutions (Hall 5)
- CRM, BI & Enterprise 2.0 (Hall 6)
- Business Security (Hall 6)
- Research & Innovation (Hall 9)
- Data Center (Hall 12)
- Communication & Networks (Hall 13)

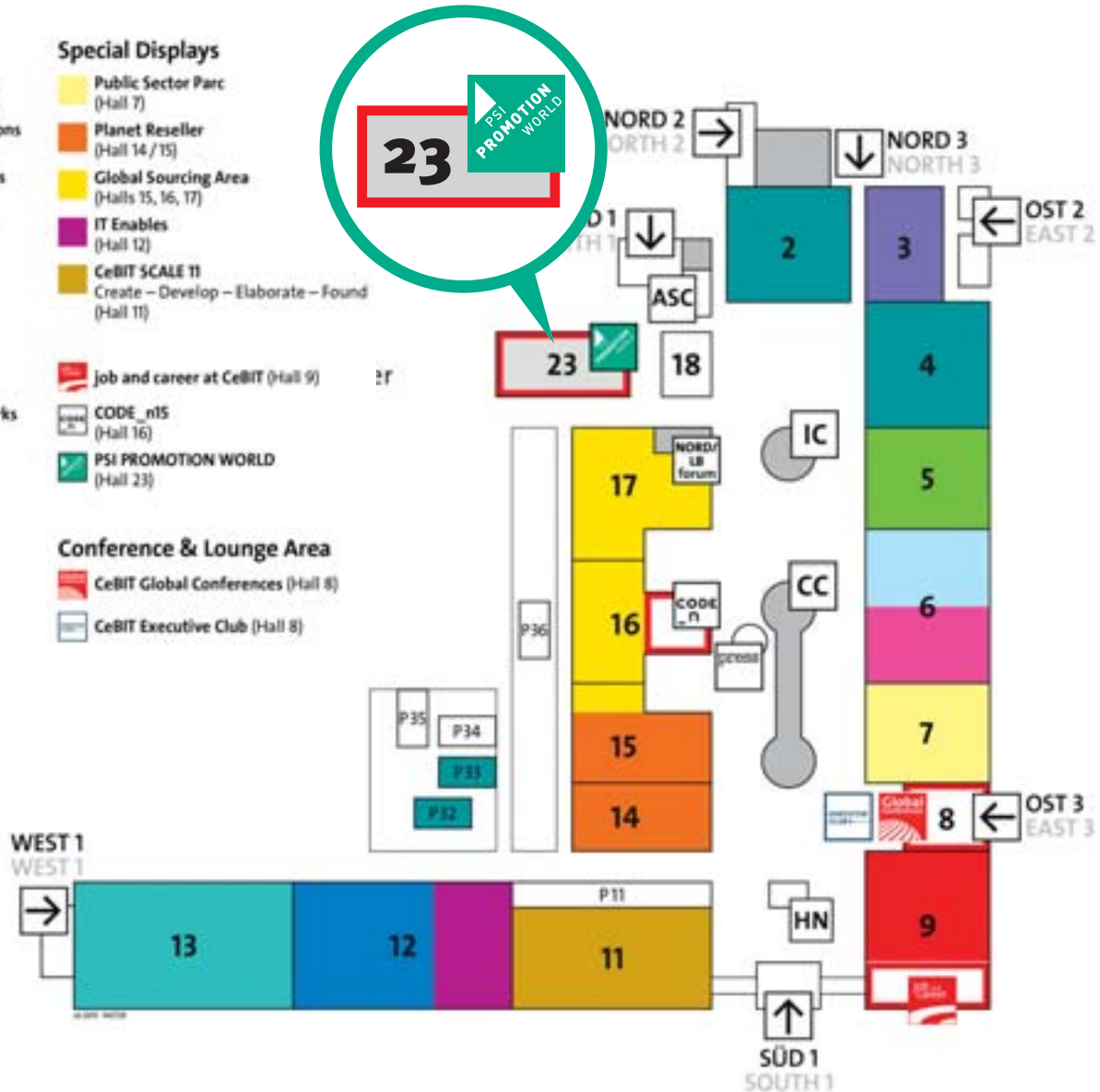
## Special Displays

- Public Sector Parc (Hall 7)
- Planet Reseller (Hall 14/15)
- Global Sourcing Area (Halls 15, 16, 17)
- IT Enables (Hall 12)
- CeBIT SCALE IT Create – Develop – Elaborate – Found (Hall 11)
- Job and career at CeBIT (Hall 9)
- CODE\_n15 (Hall 16)
- PSI PROMOTION WORLD (Hall 23)

## Conference & Lounge Area

- CeBIT Global Conferences (Hall 8)
- CeBIT Executive Club (Hall 8)

- ↑ Entrance
- IC Information Center
- CC Convention Center
- HN House of Nations
- ASC Exhibitor Service Center
- press Press Center
- NORD/LB forum NORD/LB forum



präsentieren sich. Wer darüber hinaus auch aktiv als Aussteller bei der PSI PROMOTION WORLD 2015 dabei sein möchte, findet auf [www.psi-promotion-world.de](http://www.psi-promotion-world.de) umfangreiches Informationsmaterial und Anmelde-möglichkeiten.

### EXKLUSIVER SERVICE- UND IDEENPARK FÜR HÄNDLER

Die PSI PROMOTION WORLD bietet auch Werbearbeitelhändlern eine hervorragende

Gelegenheit, Industriekunden ihr Leistungsportfolio vorzustellen, neue Kunden zu gewinnen und Geschäft zu generieren. Zehn Handelsunternehmen, die eine PSI-Mitgliedschaft besitzen, haben die Chance, sich ganz exklusiv im Service- und Ideenpark mit einem Stand zu präsentieren. Diese Exklusivität ist dadurch gewahrt, dass die Zahl der ausstellenden Werbemittelberater auf dieser Sonderfläche ausdrücklich auf zehn

begrenzt ist. Aufmerksamkeit ist somit vorprogrammiert. Wer sich einen neuen Absatzmarkt erschließen möchte, sollte den Service- und Ideenpark aktiv nutzen. <

▶ **PSI  
2015**

7. – 9. JANUAR  
DÜSSELDORF

# LUNCH & LEARN


**MESSEPAUSE  
MIT MEHRWERT**

**Täglich aktuelles  
Branchenwissen  
von Experten**

MEHR INFOS ZU DEN VORTRÄGEN  
UND ANMELDUNG UNTER:  
[www.psi-messe.com/lunchlearn](http://www.psi-messe.com/lunchlearn)





Keiner wird sie vor der PSI sehen: Die Produkte der Aussteller im PSI FIRST Club mit dem Label . Der Vorhang für sie geht erst am 7. Januar 2015 in Düsseldorf auf. Es heißt dann: Premiere exklusiv auf der PSI. Wer nicht dabei ist, wird sie nicht sehen.



*„Exklusive Markenwelt unter  
einem Dach  
– dem Dach  
von mood  
rooms.“*



Clemens Hübschmann,  
Stefanie Pawlowski  
mood rooms

Wir verstehen viel von B2B und noch viel mehr von Marke. Warum? Weil wir um ihren hohen Wiedererkennungswert und ihre positive Auswirkung auf das Image eines Unternehmens wissen. Unser Terrain: der Vertrieb von international renommierten Brands rund um Küche, Tafel und Lifestyle.



*„Unser Ziel ist es, aus SOL'S  
Ihre Lieblings-  
marke für  
Werbetextilien  
und -taschen  
zu machen.“*



Alain Milgrom  
SOL'S

---

Mit unseren „Designed in Paris“ Produkten, unserem hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis und einer großen Auswahl beweisen wir täglich, dass Kundenzufriedenheit für SOL'S an erster Stelle steht. Fair Spirit wird dabei groß geschrieben: Ökotex, Fair Wear Foundation, ISO 9001:2008.

---





*„Unsere Stärke ist unsere Vielfalt – und unsere endlosen Entdeckungsmöglichkeiten.“*



Albina Pen  
Dragon Gifts

Vielfalt ist für uns nicht nur ein Wort. Vielfalt ist unser Programm. Dazu gehören auch Tausende von Werbeartikeln – in allen Größen, Verarbeitungen und Preisklassen. Wer einmal mit uns zusammengearbeitet hat, wird es immer wieder gern tun. Das ist und bleibt unser Ziel.





*Als Multispezialist bieten wir Dienstleistungen an, die unseren Partnern Erfolge ermöglichen.*



Ralf Oster  
PF Concept International

---

Mit einem Angebot, das in fünf verschiedene Segmente – Bullet, Avenue, Label, WorldSource und PF Logo Express – aufgeteilt ist, um die spezifischen Marktbedürfnisse zu bedienen, bietet PF Concept einen einzigartigen und umfangreichen One-Stop-Shop Service.

---





„*Werbeartikel sind unser  
Geschäft.  
Kunden zu  
inspirieren ist  
unsere Her-  
ausforderung.*“



Sönke Hinrichs  
Inspirion

---

Gewachsene Kompetenz im Sourcing und bewährte Lieferantenpartner. Ein internationales Netzwerk und beste Kenntnis der weltweiten Märkte. Ein eigenes Qualitätssicherungsteam in Fernost: Unsere langjährige Erfahrung als Importeur ist unser Kapital und Ihr Gewinn.

---



*Unsere Produkte beflügeln  
die Kreativität  
von kleinen  
und großen  
Bastlern.*



Veronika und Christian Repky  
SOL-EXPERT-group

---

Wir entwickeln Solarprodukte und Bausätze zum Spielen und Experimentieren. Und faszinierende Produktwelten für Erwachsene: Ökologische Powerbanks und Solar-Charger mit richtungsweisender LiFePO4 Technik – exklusiv und nur bei uns. Für alle, denen nachhaltige Werbung am Herzen liegt.

---





*„Gutes Design muss man nicht erklären. Es wirkt auf den ersten Blick.“*



Georg Plum  
M&M Uhren

Geradliniges, anspruchsvolles Design made in Germany vereint mit hohem Tragekomfort und exakter Funktionalität: Jede unserer Uhren hat ein persönliches Gesicht und spiegelt die Individualität ihres Trägers wider. Im Fachhandel etabliert, sind wir nun auch Ihr exklusiver Partner. Infos unter: [www.mm-uhren.com](http://www.mm-uhren.com)





*Reisegepäck mit Komfort  
und Stil:*

*Mit DELSEY  
haben Sie  
immer den  
richtigen  
Begleiter.*



Tobias Lange  
DELSEY Reiseartikel & Lederwaren GmbH

Von Paris aus hat unser Reisegepäck die ganze Welt erobert. Mit innovativen Antworten auf eine Welt in ständiger Bewegung und immer höheren Ansprüchen an einzigartige Reisebegleiter. Leicht, funktional und robust – die Marke DELSEY steht für elegantes Gepäck mit dem gewissen Etwas. Seit 1946.





” *Modernes Design für jeden Tag zu schaffen – das ist eine Kunst, die wir beherrschen.* “



Philippe Adda  
Sofrie

---

Funktionalität gepaart mit hohem Anspruch an Design: Unsere attraktiven Lifestyle-Kollektionen bringen Ästhetik, Farbe und Begeisterung in den Alltag – Werbewirkung inklusive. Auf der PSI erwartet Sie unsere Produktpremiere, exklusiv und garantiert erstmals zu sehen.

---





*Seit wir das Werbebonbon  
erfunden haben,  
schreiben wir  
Werbeartikel-  
Geschichte.*

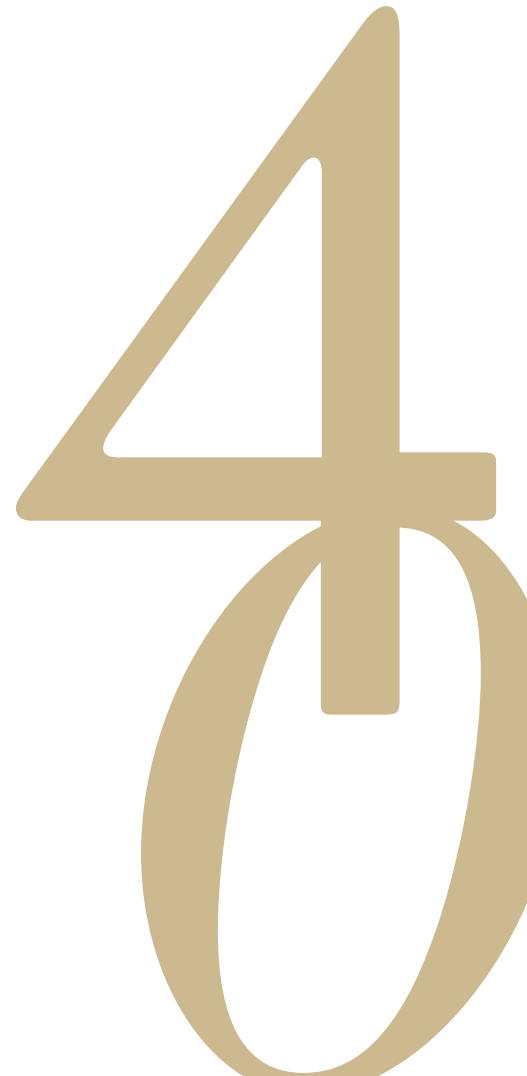


Jörg Dennig  
JUNG BONBONFABRIK

---

Kreative Werbesüßigkeiten, Snacks und Weihnachtsartikel in unglaublicher Vielfalt. In guter Tradition und doch immer wieder anders. Süße Ideen für alle Anlässe und jeden Geschmack, aus zertifizierter Eigenproduktion und unter Einbindung bekannter Marken. JUNG versüßt jede Kampagne – werbewirksam.

---





# NACHHALTIGKEIT UND FAIRTRADE MIT GUTEM GEWISSEN

Sie rücken in Zeiten von immer knapper werdenden Ressourcen, Klimawandel und wirtschaftlichem Wandel unter ethischen Gesichtspunkten immer mehr in den Mittelpunkt: Nachhaltigkeit und Fairtrade spielen vor diesem Hintergrund auch in der Werbeartikelbranche zurecht eine immer größere Rolle.

**N**achhaltigkeit ist ein brennend aktuelles Thema – ein Handlungsprinzip zur Ressourcen-Nutzung, bei dem die Bewahrung der wesentlichen Eigenschaften, der Stabilität und der natürlichen Regenerationsfähigkeit des jeweiligen Systems im Vordergrund steht. Der Begriff und seine Hintergründe aber sind älter, als manche vielleicht vermuten. In der deutschen Sprache taucht die Bezeichnung „Nachhaltigkeit“ im Sinne eines langfristig angelegten verantwortungsbewussten Umgangs mit einer Ressource erstmals bei Hans Carl von Carlowitz im Jahre 1713 auf. Er benutzt das Wort in seinem Werk „Silvicultura oeconomica“ (ökonomische Waldwirtschaft) im Zusammenhang einer „nachhaltenden Nutzung“ beim Holzanbau. Nachhaltigkeit gilt in einem Wörterbucheintrag von 1910 als Übersetzung von lateinisch „Perpetuias“ und ist das Beständige und Unablässige wie auch das ununterbrochen Fortlaufende, das Wirksame und Nachdrückliche oder einfach der Erfolg oder die Wirksamkeit einer Sache. Die moderne, umfassende Bedeutung ist die eines „Prinzip[is], nach dem nicht mehr verbraucht werden darf, als jeweils nachwachsen, sich regenerieren und künftig wieder bereitgestellt werden kann“. (Duden). <



VICTORINOX

COMPANION FOR LIFE



## VOLLSTÄNDIG RECYCELBAR

Die ajaa! Aufbewahrungsboxen – eine prämierte Weltneuheit – bestehen zu 100 Prozent aus nachwachsendem Rohstoff, Biopolymer, Zucker natürlicher Mineralien und Wachsen. Die hochwertigen, langlebigen Boxen sind vollständig recycel- und stapelbar und überzeugen auch durch ihr frisches, klares und puristisches Design. Müsli, Körner, Käse, Zucker & Co. sind hier bestens aufgehoben. Gefriersicher, spülmaschinengeeignet, lebensmittelecht, ohne Weichmacher, ohne Schadstoffe und frei von Bisphenol A werden sie in Deutschland hergestellt. Es gibt sie in vier verschiedenen Größen – quadratisch (0,6 Liter und 1,4 Liter) sowie rechteckig (0,9 Liter und 2,1 Liter) – und mit vier verschiedenen Farbringen (Lime, Pink, Mandarin, Cool Grey).

48670 • Markenreich GmbH • Tel +49 2175 15797-0  
info@markenreich.de • www.markenreich.de



## FASZINIERENDES SPIEL

Die Ballpfeife, geliefert von Krüger & Gregoriades, präsentiert den so genannten „Bernoullieffekt“ speziell für Kinder. Das faszinierende Spiel um den schwebenden Ball fördert die Mundmotorik. Dosiertes Pusten hebt den Styroporball und lässt ihn wie von Zauberhand in der Luft schweben. Die Holzpfeife wird geliefert mit zwei Styroporbällen und verpackt in einer Geschenkbox. Weitere innovative Artikel finden sich im breit gefächerten Sortiment des Hamburger Unternehmens.

47203 • Krüger & Gregoriades • Tel +49 40 731021-80  
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de



DER LANGZEIT WERBETRÄGER  
PASSEND ZU IHREM GUTEN NAMEN



1.3603



VICTORINOX AG  
CH-6438 IBACH-SCHWYZ, SWITZERLAND  
T +41 41 81 81 211, WWW.VICTORINOX.COM

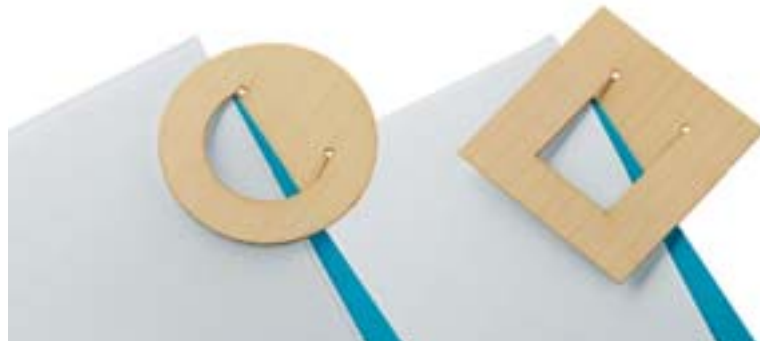
MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE



## NACHHALTIGE TEXTILPRODUKTION

Der Nachhaltigkeits-Gedanke im Textilbereich wird immer wichtiger und ist für die Zukunft der Maßstab der Verantwortung bei der Herstellung von Textilien. Nachhaltige Textilproduktion heißt für N&B Design GbR in erster Linie europäische Produktion. Das Unternehmen aus Lengerich berücksichtigt sowohl Umwelt als auch soziale und wirtschaftliche Gesichtspunkte als gleichberechtigt. Das gilt nicht nur für das einzelne Produkt, sondern auch dessen Herstellung und die gesamte Lieferkette. Sichtbares Zeichen dieser Produktionsweise sind die Öko-Tex und Sedex Zertifizierungen der Produktionspartner. N&B Design GbR liefert Sonderanfertigungen innovativer Textilien im Komplett-Service, vom Entwurf bis zur Auslieferung. Shirts und Jacken schon ab 100 Stück. Press-, Frottier- und Fleece-Artikel vervollständigen das Lieferprogramm.

47928 • N & B Design • Tel +49 5904 919800-0  
 mail@nundbdesign.de • www.nundbdesign.de



## EIN PERFEKTES TEAM

Die kleinen Paperclips Rondo und Quadro aus FSC-zertifiziertem, elastischem Holzfurnier sorgen mit ihrem Smile-Effekt für gute Laune am Arbeitsplatz oder auch zu Hause. Auch für Mailings sind sie wegen ihres geringen Gewichtes prima geeignet. Kundenlogos lassen sich per Druck oder Lasergravur aufbringen. Erhältlich sind die Clips in den beiden Holzarten Bergahorn und Walnuss. Verpackt werden die lustigen Werbeträger zu je 20 Stück in einer runden Holzdose, die ebenfalls durch Druck oder Lasergravur personalisiert werden kann, oder ab 500 Stück auch lose. Sonderverpackungen und auch Sonderformen können bei entsprechender Stückzahl realisiert werden.

42200 • e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG • Tel +49 9181 2975-75  
 info@em-holzprodukte.de • www.em-holzprodukte.de

**PSI PROMOTION WORLD**  
 17. bis 19. März 2015  
 Hannover  
 www.psi-promotion-world.de



**JETZT MESSESTAND BUCHEN!**  
 sales@psi-promotion-world.de

**WIRKT**

Deutsche Messe  
 Reed Exhibitions  
 Fachmesse für haptische Werbung und Multisensorik



ZWILLING  
J.A.HENCKELS

*Geschenkkideen  
die in Erinnerung bleiben*

Für Bestellungen, weitere Informationen & Produktideen wenden Sie sich gerne an:

Kester Bolz Handelsvertretung  
Buntentorsteinweg 169  
28201 Bremen

Telefon 0421-5251780  
Fax 0421-5251793  
E-Mail KesterBolz@aol.com

[www.zwilling.com](http://www.zwilling.com)

**ZWILLING.** Passion for the best.  
Since 1731.



## DIE WELT DER ECOPENS

Die Welt der Stilolinea Ecopens vereint die Achtung vor der Natur mit hohen Qualitätsstandards durch kontinuierliche Forschung im Einklang mit dem ökologischen Gleichgewicht in einem hochentwickelten Markt – so lautet der Anspruch des italienischen Schreibgeräteherstellers Stilolinea. Es ist eine Welt, in der Kugelschreiber aus der Natur hervorgehen und dank ihrer zertifizierten Kompostierbarkeit wieder in die Natur zurückkehren, während die hohe Schriftqualität und die mechanische Perfektion von Stilolinea erhalten bleiben. Das exklusive Design der Ecopens stammt von Enrico Fumia, dem künstlerischen Gestalter der Embleme von Pininfarina und Maserati. So vermitteln die Neuheiten von Stilolinea jenen Unternehmen, die sich für den Stilolinea entscheiden, ein besonderes Image. Hergestellt werden die Ecopens aus Ingeo-Biopolymer, einem neuen Material auf pflanzlicher Basis. „Made in Italy“ fertigt Stilolinea seit den 1970er Jahren innovative Werbeartikel und ist in nationalen wie international als renommierter Hersteller hochwertiger Kugelschreiber bekannt. Nähere Informationen unter: [www.stilolinea.it](http://www.stilolinea.it)

45328 • Stilolinea Srl

Tel +39-011-2236350

[info@stilolinea.it](mailto:info@stilolinea.it) • [www.stilolinea.it](http://www.stilolinea.it)



— Anzeige —

**ALBENE**  
Sport- & Werbeartikel

## DER BALLKÜNSTLER

...für jedes Spiel den passenden Ball

[www.albene.de](http://www.albene.de)

...individuell mit Ihrem Logo und Design

Albene GmbH · Marketing Handel · Zumpestraße 6 · 81675 München  
Tel.: 089/47 07 86 00 · e-mail: [info@albene.de](mailto:info@albene.de) · [www.albene.de](http://www.albene.de)

## SOFTER SCHREIBERLING

Der vielseitige Druckkugelschreiber „Bamboo Touch“ von Topico schreibt nicht nur schwarze Zahlen, sondern hilft auch beim Navigieren. Die weiche Eingabespitze trifft zielgenau und hinterlässt auf Tablet-PCs oder Smartphones keine Fingerabdrücke. Die praktische Bedienungshilfe ist für kapazitive Touchscreen-Oberflächen geeignet. Die integrierte Großraummine verspricht eine lang anhaltende Schreibleistung und hohen Schreibkomfort. Zudem ist das formschöne Schreibgerät aus hochwertigem Bambus gefertigt – einem natürlichen Rohstoff, der schnell nachwächst.

44327 • Topico Ideas for excellence • Tel +49 421 5227-0

[sales@topico.de](mailto:sales@topico.de) • [www.topico.de](http://www.topico.de)





## COOLE DESIGNS

**U**mweltfreundliche wie ausnehmend gut aussehende Bags, Zip Pockets und Luggage Covers liefert die LOQI Store GmbH. Dabei sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt.

„Die coolsten Designs kommen von den coolsten Illustratoren weltweit“, heißt es aus dem Unternehmen. Wer weit und viel reist, wird mit den LOQI-Produkten überall viel Aufmerksamkeit erzeugen. Der Mindestbestellwert liegt bei nur 600 Stück – und dies bei einer Lieferzeit von lediglich sechs Wochen, so die Angabe von LOQI, verbunden mit dem Versprechen: „Wir lassen sie in jeder Farbe, in jedem Druck und in jedem Design toll aussehen“ – getreu dem Motto: „LOQI is ready when you are!“

49314 • LOQI Store GmbH • Tel +49 30 120749840  
hello@loqistore.com • www.loqi.eu



## REGENSCHIRME

hochwertig und innovativ

**EuroSCHIRM**  
EBERHARD GÖBEL



**Jetzt aktuelle Produktkataloge anfordern!**

EBERHARD GÖBEL GMBH+CO KG  
Fon +49 (0)731-14 01 30

info@euroschirm.com • www.euroschirm.com

**STEINER**

...samtw weich zu neuen Kunden



mit Kuschtieren,  
Walking-Acts und Dekoration  
nach Ihren Wünschen.



www.steiner-pluesch.de • info@steiner-pluesch.de • Tel +49 36253 48866



## KALENDER KLIMANEUTRAL

**U**nausweichlich entsteht bei jedem Druckauftrag CO<sub>2</sub>. Als einer der führenden Kalenderhersteller begegnet die terminic GmbH dieser Umweltbelastung mit klimaneutraler Produktion und hat das entsprechende Zertifizierungsverfahren erfolgreich abgeschlossen. Das Bremer Unternehmen bietet seinen Kunden an, durch den Ankauf von Zertifikaten entsprechender Klimaschutzprojekte die terminic Werbekalender klimaneutral produzieren zu lassen. Durch die Teilnahme an der Klimainitiative der Druck- und Medienverbände hat terminic sich einerseits zur weitest möglichen CO<sub>2</sub>-Vermeidung verpflichtet. Andererseits kann terminic für jeden Kalenderauftrag den speziellen „CO<sub>2</sub>-Fußabdruck“ ermitteln. Auch im Unternehmensalltag bemüht sich terminic um eine nachhaltige Produktionsweise und produziert so umweltschonend wie möglich. So hat terminic als erster reiner Kalenderhersteller die Produktion ausschließlich auf die Verwendung FSC-zertifizierter Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft umgestellt. Mehr Informationen unter: [www.kalender-klimaneutral.de](http://www.kalender-klimaneutral.de)

41308 • terminic GmbH • Tel +49 421 871450  
[info@terminic.eu](mailto:info@terminic.eu) • [www.terminic.eu](http://www.terminic.eu)



## ÖKO UND CHIC

**1**00 Prozent natürlich: Öko oder Design mit Chic? Die Organic Kollektion von sigikid zeigt, dass es kein Entweder-Oder geben muss. Greiflinge, Spielfiguren und Wärmekissen präsentieren sich im fröhlich bunten Patchwork-Muster-Mix. Allesamt aus 100 Prozent kbA Baumwolle. Babys lieben Schnuffeltücher. Das freundliche Schmuschäschen besteht komplett aus natürlichen Materialien (Obermaterial: kbA-Baumwolle – Füllung: Schafwolle) und eignet sich ideal für die ersten Greifversuche. Schmuseweich tröstet es über jeden Kummer hinweg. Kurzum: der perfekte Begleiter durch das erste Lebensjahr.

45202 • sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG • Tel +49 9201 70-129  
[anja.deroni@sigikid.com](mailto:anja.deroni@sigikid.com) • [www.sigikid.com](http://www.sigikid.com)



## RECYCLT NOTIEREN

**W**er etwas für die Umwelt tun möchte, nehme den Öko-Schreibblock „Kentwood“ aus dem Sortiment von Easy Gifts zur Hand. Mit diesem praktikabel bemessenen A5-Schreibblock aus recycelter Pappe und Papier wird die Werbebotschaft dem Kunden auf umweltfreundliche Weise näher gebracht. In dem 120 Seiten starken linierten Block ist ein blauschreibender Kugelschreiber aus recycelter Pappe integriert. Die gewünschte Werbung druckt Easy Gifts vorne in die rechte untere Ecke des Deckels. „Kentwood“ wird einzeln im Polybeutel verpackt geliefert.

47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 8178111  
[info@easygifts.de](mailto:info@easygifts.de) • [www.easygifts.de](http://www.easygifts.de)

Werbewirkung  
schmeckt!

... so läuft der Hase.

OSTER PROMOTION-SPECIALS



Schoki-Osterhasen

Alpenmilch-  
Schokolade von  
Kraft Foods/  
Mondelez Int.



Schoko-Ostereier



Ferrero Rocher  
Osterbote



Schokoladen-Täfelchen



Wir informieren Sie gerne.  
service@ksw24.com  
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG  
Holzmattenstraße 22, D-79336 Herbolzheim,  
Telefon +49 (0)76 43 801-0, Fax +49 (0)76 43 801-20  
Vertrieb über den Werbemittelhandel.



[www.suesse-werbung.de](http://www.suesse-werbung.de)

## ENERGIESPAREN LEICHT GEMACHT

**M**it dem handlichen Energiekosten-Messgerät von Nestler-matho (N-m 150) findet man schnell und einfach heraus, wieviel Strom einzelne Geräte während der Verwendung oder im Standby-Modus verbrauchen und welche Kosten dabei entstehen. So werden unnötige Stromfresser entdeckt und Energiekosten optimiert. Dies schont Ressourcen und Geldbeutel. Geliefert wird in einer schwarzen edlen Geschenkbox. Eine Personalisierung kann per Werbedruck über dem Display erfolgen. Nestler-matho verbürgt sich mit seinem langjährigen guten Namen sowie der engen Zusammenarbeit mit den Lieferanten für die Nachhaltigkeit seiner Produkte und der gesamten Lieferkette. Das PSI First Mitglied aus Baden-Baden achtet nicht nur auf die Erfüllung aller gesetzlichen Standards und Zertifikate wie CE, Der Grüne Punkt (Verpackungsrecycling), ROHS und REACH (Beschränkung gefährlicher Stoffe), WEEE (Reduktion Elektroschrott), sondern auch auf die Einhaltung des GWW Ehrenkodex (Social Compliance).

41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG • Tel +49 7221 2154-0  
 info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de



PSI 2015  
 7<sup>th</sup>-9<sup>th</sup> JANUARY  
 DÜSSELDORF

STYLE  
 YOUR  
 BUSINESS

BOOK YOUR TICKET NOW!  
[www.psi-messe.com/ticket](http://www.psi-messe.com/ticket)

Reed Exhibitions

## VON DER NATUR INSPIRIERT

**W**as die RITUALS Produkte betrifft, setzt Trendfactory hohe Maßstäbe. „Da wir uns von der Natur inspirieren lassen, wollen wir sie auch mit gebührendem Respekt behandeln. Darum verarbeiten wir in unseren Produkten ausschließlich natürliche, nachwachsende und biologische Rohstoffe und stellen das, was die Natur uns nicht geben kann, aus unbedenklichen Grundstoffen her. Es versteht sich von selbst, dass unsere Produkte nicht an Tieren getestet werden, sondern nur an freiwilligen Testpersonen. Unsere gesamte Produktpalette ist für Vegetarier geeignet“, erklärt Geschäftsführerin Wil van Buyten. Für die Verpackungen werden „so weit wie möglich“ Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, FSC-zertifizierte Papiere und Kartons sowie Glas verwendet. „Damit unser ökologischer Fußabdruck möglichst klein bleibt, streben wir danach, den größten Teil unseres Produktprogramms in Europa herstellen zu lassen“, so van Buyten weiter.

41941 • Trendfactory BV • Tel +31 25 26 222 33  
 info@trendfactory.eu • www.trendfactory.eu

# TOOLS THAT STYLE YOUR BEAUTY

COSMETIC BRUSHES & ACCESSORIES

Werbeartikel die begeistern;  
Kosmetikpinsel und Beauty Accessoires von  
Barbara Hofmann,  
der Kosmetikpinsel Spezialist.

- Privat Label
- Verpackung
- Entwicklung



info@barbarahofmann.com  
www.barbarahofmann.de  
Stand: 9D31  
PSI: 2015



## VIELEN DANK

für die angenehme und erfolgreiche Zusammenarbeit  
in 2014.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien eine besinnliche  
Weihnachtszeit und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Gleichzeitig laden wir Sie herzlich ein zu einem Besuch unseres  
Messestandes auf der kommenden PSI Messe 2015 in Düsseldorf.

Hier erwarten wir Sie mit jeder Menge  
„Leckerbissen“...

HEINZ TRÖBER GmbH & Co. KG  
Volksdorfer Weg 186 · D-22393 Hamburg  
Phone: +49 (0)40 601 715 0  
info@troeber.com · www.troeber.com

  
FEUERZEUGE · GESCHENKE · WERBEMITTEL

55 Jahre  
PSI Mitglied  
PSI Messe 2015  
Düsseldorf 7.-9.1.15 · Halle 10 · Stand E01



## PUSTE – FERTIG – LOS!

**E**in dreiteiliges Set aus dem Sortiment von Krüger & Gregoriades demonstriert die Kraft, die in einem aufgeblasenen Ballon steckt. Das Set besteht aus einem Helikopter, einem Rennwagen und einem Schnellboot, inklusive Ballons und Anleitung für eine Ballon-Rakete und ein Ballon-Luftkissenboot. Und so funktioniert's: Einfach den Luftballon aufblasen, am Heli, Rennwagen oder Boot befestigen und schon geht sie los, die lustige und umweltfreundliche Fahrt – angetrieben von der eigenen Puste. Die Fahrzeuge bestehen aus Kunststoff und werden verpackt in einer Geschenkbox geliefert.

47203 • Krüger & Gregoriades • Tel +49 40 731021-80  
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de



## NACHHALTIGE PROFI-WERKZEUGE

**G**emeinsam präsentieren die Wiha Werkzeuge GmbH aus Schonach zusammen mit ihrem Schweizer Tochterunternehmen, dem Messwerkzeugspezialisten Kunststoffwerke AG Buchs, auf der PSI 2015 (Halle 11 Stand C13) ein breites Portfolio von hochwertigen Werkzeuginnovationen, die inzwischen auch als Werbeträger immer mehr eingesetzt werden. Von LongLife Kunststoffmaßstäben und Präzisions-Messmitteln, über ausgeklügelte Bithalter bis zu bewährten Schraubendreher-Klassikern werden Premiumprodukte gezeigt, die für den Profi konzipiert sind. Die Qualität und der Premiumanspruch der Werbeartikel übertragen sich auf die Wahrnehmung der Marke oder des Unternehmens, das den Werbeartikel verwendet. Die Botschaft von Wiha-Produkten als Werbeartikel ist eindeutig: Werkzeug ist nicht gleich Werkzeug. Nachhaltig, ergonomisch, innovativ in Funktion und Design – dies sind nur einige der Eigenschaften, die sich mit den ausgeklügelten „Profi-Helfern“ vermitteln lassen. Die Weltneuheit Kunststoffmaßstab LongLife MB, die zu 100 Prozent fossile Werkstoffe durch erneuerbare Ersatzstoffe ersetzt, ist ein ausdrucksstarkes und erstmals vom TÜV SÜD zertifiziertes Paradebeispiel, wie man heute nachhaltig und verantwortungsbewusst produziert. Ein Portfolio mit ausgeklügelten und teils preisgekrönten Werkzeuglösungen unterstützt die Aussage: „Wir haben das Werkzeug für Ihren Erfolg – Werkzeug, das es nachhaltig in sich hat!“

49269 • Wiha Werkzeuge GmbH • Tel +49 7722 959 221  
info@wiha.com • www.wiha.com



Art. 5301



Art. 1104D



Art. 640X



Art. 6040



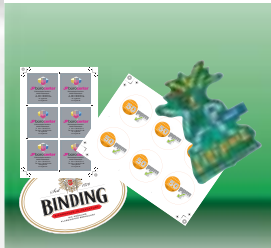
Art. 67XX



Art. 1304



Art.1810



NOTIZBLOCKS

WANDPLANER

HAFTNOTIZBLOCKS

ZETTELSPEICHER

SCHREIBUNTERLAGEN

KALENDER

ETIKETTEN-FOLIEN

SCHREIBBLOCKS WIRE-O

KUNSTSTOFFSCHILDER

FLASCHENÖFFNER

... WEIL QUALITÄT UND PREIS ZÄHLEN!

NICHT VERGESSEN

PSI Düsseldorf  
7. bis 9. Januar 2015  
Halle 9 · Stand G3

BOKEL

MARBO-WERBUNG

Siebdruck und Werbemittelherstellung  
MARBO-WERBUNG GMBH  
NORBERT BOKEL

Art. 1006UD



Art. 1035



Art. 3002S



Art. 5100



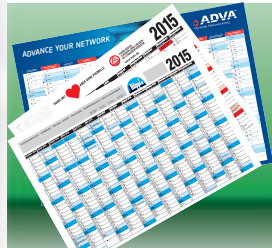
Art. 1010U



Art. 80300



Art. 9800



Seilerweg 5-7 · 59556 Lippstadt  
Tel. (0 29 41) 94 34-0 · Fax (0 29 41) 94 34 34  
www.marbo-werbung.de · E-Mail: info@marbo-werbung.de

## NATÜRLICH INSPIRIEREND

Der Umwelt zuliebe bietet Inspirion Produkte an, die biologisch abbaubar sind. Das Notizringbuch „Recycle“ hat das Prädikat umweltfreundlich verdient, weil es aus recyceltem Papier und Pappe besteht. Auch der blau schreibende Kugelschreiber überzeugt durch natürlichen Charme und ist bis auf Mine und Feder kompostierbar. Das recyclebare Ringnotizbuch mit Gummibandverschluss und der dazu farblich passenden Kugelschreiber ist ein idealer Begleiter im Büro, auf Messen und Konferenzen. Im handlichen Format lässt sich das Notizbuch bequem in die Jackentasche stecken. Zudem macht die praktische Ringbuchlochung ein Vor- und Zurückblättern leicht. Das „grüne“ Notizringbuch gibt's bei Inspirion in drei Farbausführungen.

42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 52270  
 info@inspirion.eu • www.inspirion.eu



17. bis 19. März 2015  
**Hannover**  
 www.psi-promotion-world.de



**JETZT  
 MESSESTAND  
 BUCHEN!**  
 sales@psi-promotion-world.de

**WIRKT**

Deutsche Messe  
 Reed Exhibitions  
 Fachmesse für haptische Werbung und Multisensorik

## „JUTE‘ SACHE

Natur durch und durch: im kleinen Jute-Säckchen von emotion factory befindet sich eine Torf-tablette und Samen (viele Sorten stehen hier zur Auswahl). Der inliegende Folienbeutel, der als Pflanzbehälter dient, wird mit Wasser befüllt und der Samen darauf eingestreut. Jetzt kann das Wachstum direkt aus dem Jute-säckchen heraus einsetzen. Und weil die Zielgruppe fleißig gießt, sind stetige Kontakte zur Werbebotschaft gesichert. Die individuelle Botschaft des Werbenden auf der Karte ist mit einer Jutekordel befestigt. Rundum kommt so ein stimmiges, auffälliges und umweltnahes Werbemittel zur Zielgruppe.

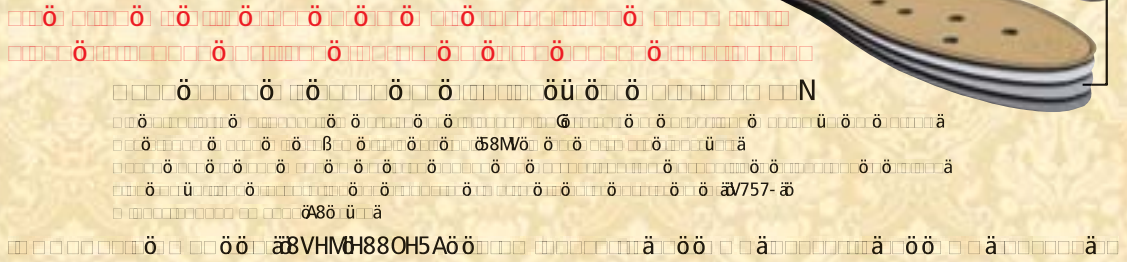
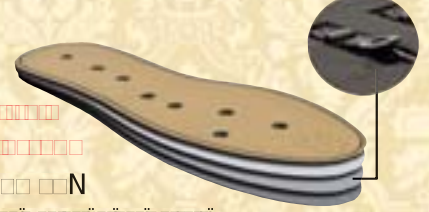
45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550  
 info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com





# WELTNEUHEIT im Wellness Bereich

Designed in Germany



## Süße Werbung, auch in kleinen Mengen

Werbebonbons ab 1kg, Schokoladentafeln 100g ab 100 Stück,  
Gummibärtüten ab 500 Stück.

Weitere Werbesüßigkeiten: Logo Schokolade, der individuelle Sektfaschen,  
Werbelollies und vieles mehr.

Lieferung teilweise in 48 Stunden möglich.

36041 • MARIP-Werbelebensmittel Matthias Rippert  
info@werbebonbons.de • www.werbebonbons.de  
PSI-Messe Stand 12K39



## NEUES AUS DER TUCHFABRIK



### DUO Reinigungstuch

für die schonende Pflege der Kunststoffteile im Autoinnenraum.

Das Duo-Reinigungstuch entfernt Staub, Fettschmutz und andere Verunreinigungen. Die Reinigungsflüssigkeit enthält keinen Alkohol und ist geeignet für Kunststoff-Armaturflächen und andere Kunststoffteile im Fahrzeuginnenraum.



Qualitätsprodukt aus dem Hause



Coolike-Regnery GmbH  
Lilienthalstraße 2-4 · D-64625 Bensheim  
eMail: vw@coolike.de · www.coolike.de

Sachet individuell bedruckbar. Wir beraten Sie gerne!

Besuchen Sie uns auf der ▶ PSI 2015 - Halle 9, Stand E31



## EINE FÜR ALLE

**U**mweltfreundliche Produkte liegen in den vergangenen Jahren immer mehr im Trend. Und dies zurecht. Zeigen sie doch die Verantwortung der Hersteller gegenüber den begrenzten Ressourcen unseres Planeten. Vor allem Plastiktaschen verursachen jedes Jahr riesige Mengen an unnötigem Müll. Kein Wunder, denn immer noch verbraucht jeder Kunde 170 Plastiktaschen jährlich. Die Einkaufstasche „Sinta“ von Reda ist aus Jute gefertigt und Flaggschiff der grünen Ideen des Unternehmens. Die umweltfreundlichen Jutefasern sind stark, langlebig und biologisch abbaubar. „Sinta“ eignet sich für die täglichen Einkäufe, Werbeaktionen der Ausflüge und lässt sich per Siebdruck veredeln.

46051 • REDA a.s. • Tel +420 548131125  
 export@reda.cz • www.reda.info

## SMARTE SCHUTZHÜLLEN

**D**ie Wollfilzartikel von mbw aus dem schleswig-holsteinischen Wanderup stammen von der Wolle bis zum fertigen Produkt ausschließlich aus deutscher Produktion. Die edlen und trendigen Taschen für Smartphones und Tablet PCs werden in beschützenden Werkstätten der Region hergestellt. Alle Artikel entsprechen den strengen Vorgaben des Ökotex Standard 100 Zertifikats. Ein geschickt eingenähtes stabiles Band ermöglicht es, mit einem sanften Ruck das Smartphone oder Tablet PC spielend leicht aus der Schutzhülle herauszuziehen. Beim Hineinschieben wird das Band ganz von alleine wieder mit nach unten geschoben und ist somit wieder einsatzbereit. Die Werbeanbringung erfolgt im Transferdruck.

42020 • mbw Vertriebsges. mbH • Tel +49 4606 9402-0  
 info@mbw.sh • www.mbw.sh



## STARKES MAIS

**D**ie Maisstärke-Taschen aus dem Hause Global Innovations sind vollständig kompostierbar, zertifiziert und nachhaltig. Ab einer Menge von 25.000 Stück können diese individuell nach den Wünschen der Kunden angepasst werden. Wer Maisstärke-Taschen verwendet, spart Plastikmüll und tut etwas Gutes für die Umwelt. Im Bereich nachhaltige Werbemittel bietet Global Innovations neben den auf der neuen Webseite zu findenden Produkten auch eine Vielzahl weiterer Standardprodukte sowie Sonderanfertigungen jeglicher Art.

46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502  
 93086-0 info@globalinnovations.de • www.globalinnovations.de



## GESTRICKTER ÖKOPELZ

**D**as Unternehmen pos.sei.mo bietet Mode aus einem ganz besonderen Material: Samtweiche Produkte aus Possumhaar mit reiner Merinowolle und echter Seide. Die neuartige, federleichte Funktionsfaser wärmt, gibt keine hässlichen Knötchen und ist ein reines Naturprodukt. Possumhaar ist besonders fein, die Faser kurz und hohl. Deshalb kann sich ein Luftpolster bilden, welches wärmt, aber ultraleicht ist. Mit Merinowolle und reiner Seide kombiniert entsteht das Qualitätsgarn in einer neuseeländischen Spinnerei. Die Kleidung von pos.sei.mo ist nach europäischer Norm ISO Standard 9001 produziert. Auch die Färbung erfolgt nach europäischen Standards mit umweltfreundlichen Farben, die keine gesundheitsschädlichen Metalle enthalten. Pos.sei.mo hat in Deutschland seine Possumprodukte auf Schadstoffe testen lassen. „Die Ware ist gänzlich unbelastet!“, so Inhaberin Marianne Birkenfeld. Seit der Gründung 2003 expandierte ihr Unternehmen und liefert heute seine modische Bekleidung in viele Länder Europas.

49414 • pos.sei.mo • Tel +49 4791 9859158  
 info@posseimo.de • www.posseimo.de

**UMA**<sup>®</sup>

Die Handschrift  
der Werbung



TITAN M  
0-9160 M



TITAN MR  
0-9162 MR



ETUI  
0-0917



2014



[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)

uma Schreibgeräte  
 Ullmann GmbH  
 Fritz-Ullmann-Weg 3  
 D-77716 Fischerbach

Mehr Informationen:  
[www.uma-pen.com/titan](http://www.uma-pen.com/titan)



## VIER GENERATIONEN NACHHALTIGKEIT

Die Victorinox-Garantie erstreckt sich zeitlich unbeschränkt auf jeden Material- und Fabrikationsfehler: Diese lebenslange Garantie ist Ausdruck des Selbstverständnisses des Schweizer Messerherstellers Victorinox, dessen Produkte in über 120 Länder der Erde exportiert werden. Die umweltkritischen Auswirkungen der Unternehmenstätigkeit so gering wie möglich zu halten ist den Schweizern seit der Gründung des Unternehmens vor 130 Jahren ein Anliegen. Rekordverdächtig ist der geringe Verbrauch von Heizöl dank Wärmerückgewinnung. Das Hauptquartier mit Fabrik sowie mehr als 100 Wohneinheiten werden durch ein Fernwärmenetz versorgt. Aufgrund der umfassenden Schadstoffreduktion mit geschlossenen Systemen und Abwasseraufbereitung, schonendem Umgang mit Rohstoffen und flächendeckendem Einsatz von Recycling wurde Victorinox 2008 mit dem Firmenpreis der Schweizerischen Umweltstiftung ausgezeichnet. Die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit durch die Herstellung von langlebigen und leicht zu reparierenden Produkten wird seit 1884 von Generation zu Generation weitergereicht: Ein Öko-Credo zum Vorteil der Kunden und der Umwelt.

44281 • Victorinox • Tel +41 41 8181211

261@victorinox.ch • www.victorinox.com



## FRUCHTIGE UMWELTSCHONUNG

Zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen: dem Kunden eine fruchtige Freude bereiten und gleichzeitig etwas zum Umweltschutz beitragen – mit den Bio-Bärchen-Fruchtgummis von Kalfany Süße Werbung. Diese Fruchtgummis stecken voller Überraschungen. Sie sind nicht nur geschmacklich und bunt gemischt, sondern auch Bio und umweltfreundlich verpackt. Die Bio-Bärchen sind verpackt im 85 x 60 mm großen, kompostierbaren Werbetütchen. Die glasklaren oder alternativ weißen Tütchen werden mit der gewünschten individuellen Werbebotschaft bedruckt und verleihen der Werbeverpackung eine persönliche Note. Das Beste: die Werbeverpackungsfolien von Kalfany Süße Werbung basieren auf erneuerbaren Rohstoffquellen pflanzlichen Ursprungs und garantieren gemäß der Norm EN 13432 die Kompostierbarkeit. Deshalb empfehlen die Süßigkeiten-Profis des Unternehmens: „Legen Sie Ihren Kunden und Partnern diese gelebte, fruchtige Umweltschonung ans Herz!“

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH • Tel +49 7643 8010

info@ksw24.com • www.suesse-werbung.de



I ♥ MATCHES

ab 500 Stück  
ab 3 Wochen  
from 500 pcs.  
from 3 weeks

**TENGLER MATCH**  
THE WORLD OF MATCHES

D-85055 INGOLSTADT  
HEBBELSTRASSE 57  
TEL +49(0)8 41 9 54 77-13

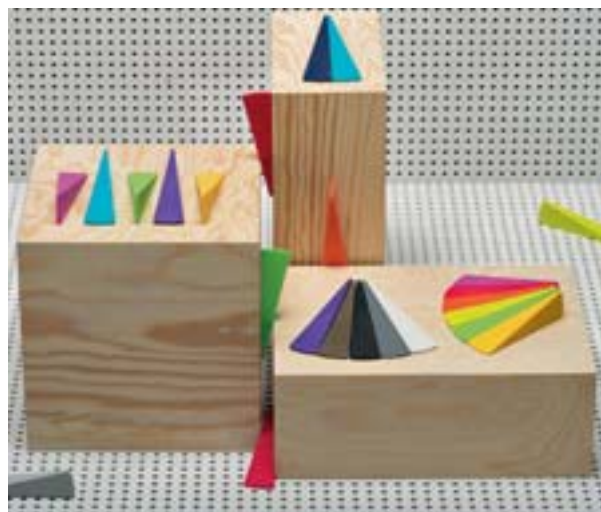
match@tengler.de  
www.streichhoelzer.de  
www.tengler.eu  
www.matchboxes.eu  
www.allumettes.eu  
www.lucifers.eu

Tengler Match: Eine Abt. der Tengler Druck GmbH

## VIS-A-VISUELL

## VON ANGESICHT ZU ANGESICHT

**N**eu im Verbund des PSI-Netzwerks ist seit Juni 2014 die VIS-A-VISUELL B2B Markenagentur aus Frankfurt am Main. Das Unternehmen rückt mit seinen Leistungen und Produkten die Unterstützung für Vertrieb und Marketing in den Mittelpunkt. „Werbemittel unterstützen Unternehmen und Menschen gleichermaßen dabei, neue Kontakte für ihr Geschäft aufzubauen, Geschäftsbeziehungen zu pflegen und als Marke in Erinnerung zu bleiben. Das machen wir stets vis-à-vis und visuell – oder kurz: vis-a-visuell“, erklärt Inhaber Christian Nikolas Wiesinger und ergänzt: „In der heutigen digitalen Reizüberflutung sind es gerade die greifbaren Dinge, die mit allen Sinnen erfahrbar sind. Von Angesicht zu Angesicht kann man sie betrachten, entfalten sie ihren



Der kleine, rutschfeste Doppelkeil 2STOP von Authentics.

Nutzen und ihre Botschaft. VIS-A-VISUELL ist auf diese ‚Kommunikatoren zum Anfassens‘ spezialisiert.“

**PRAKTISCH UND SCHÖN**

Die Produktkollektionen von VIS-A-VISUELL sind „Begeisterung für den Alltag“, wie es Wiesinger beschreibt – einfache, funktionale und industriell gefertigte Produkte für den täglichen Bedarf. „Unsere Kompetenzen liegen in der intelligenten Produktentwicklung, dem Einsatz zeitgemäßer Werkstoffe und neuer Produktionstechnologien“, so Wiesinger weiter. „In enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entsteht so Praktisches und zugleich Schönes zum Schenken, Reisen und Arbeiten, kurz: stilvolle Botschafter für die Marke des Kunden.“ Beispiel: „Der kleine, rutschfeste Doppelkeil 2STOP von Authentics, individuell veredelt, eignet sich ideal um ein Geschäft aufzubauen oder eine Geschäftsbeziehung zu pflegen. Oder das Fantasticpaper Notizbuch mit der Corporate Identity des werbenden Kunden – wir bieten vielfältige Möglichkeiten, Unternehmen und ihre Botschaft visuell zu kommunizieren“, betont Wiesinger. Kontakt: [www.vis-a-visuell.com](http://www.vis-a-visuell.com) <

## ZTV

## NEUER MARKETING MANAGER

**D**ie Zustell-, Transport und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG aus Krefeld – kurz ZTV – bekannt für Fulfillment, Aktionslogistik und Transport, hat einen neuen Marketing Manager. Ralf Richter ist seit dem 1. September 2014 im Unternehmen für das Messe-Marketing der ZTV-Logistik sowie für den Print-, Online-, und Social Media-Auftritt zuständig. [www.ztv-logistik.de](http://www.ztv-logistik.de) <



Ralf Richter

## VICTORINOX

## DRUCKVORSTUFE AUSGEBAUT

**D**ie Abteilung Druckvorstufe des Schweizer Taschenwerkzeug-Herstellers Victorinox hat mit Markus Brunner als Team-Leader Verstärkung erhalten. Er bringt als diplomierter Polygraf langjährige Erfahrung mit und wird zusammen mit einem



Markus Brunner

weiteren Polygraphen und einem CGI-Spezialisten nach Aussage von Victorinox „für die perfekte Umsetzung der Beschriftungs-Wünsche sorgen“. Das Traditionsunternehmen setzt konsequent auf qualitativ

hochwertige Eigenfertigung im Stammhaus in der Zentralschweiz. Die Produktveredelung wird seit jeher mit der gleichen Sorgfalt betrieben und die Anwendung der sechs angebotenen Beschriftungsmethoden bewegt sich damit auch auf höchstem Niveau, heißt es aus Ibach-Schwyz. Hier beginnt auch die Qualität mit den Vorleistungen der Druckvorstufe. Die Victorinox Tamponprints (eine bis sechs Farben sowie Fotoprints) werden speziell schutzlackiert und weisen damit eine extrem hohe Abriebfestigkeit auf. [www.victorinox.com](http://www.victorinox.com) <

## VERTRIEB VERSTÄRKT

## MOYND RÜSTET AUF

**D**er Wolfenbüttler Haftnotizen-Spezialist moynd hat sein Vertriebsteam für den internationalen Vertrieb mit Sandra Krawietz verstärkt.

Sie betreut den deutschen sowie englischsprachigen Kundenstamm. Die moynd GmbH präsentiert sich auf der kommenden PSI Messe in Düsseldorf in Halle 12 mit der Nummer 12H03. [www.moynd.de](http://www.moynd.de) <



Sandra Krawietz

SEIT NOVEMBER

## MANSARD WERBEMITTEL UNTER NEUER LEITUNG

**D**ie Full-Service-Werbemittel-Agentur mansard werbemittel wird ab November von Daniel Allgeier als alleinigem Geschäftsführer geleitet. Der 36-jährige Allgeier kommt von Bartenbach Marketing Services in Mainz. Dort war er sieben Jahre in verantwortlicher Position in den Bereichen Promotions und Shopper Marketing tätig. Mit dieser Personalentscheidung schlägt das Traditionsunternehmen aus Bad Soden ein neues Kapitel in seiner über 60-jährigen Firmengeschichte auf. „mansard werbemittel ist nun 61 Jahre alt und immer jung in seinen Ideen und Kreationen. Damit das so bleibt und das Unternehmen weiter wächst, übernimmt



Daniel Allgeier (links) löst Florian Mansard in der Geschäftsführung von mansard werbemittel ab.

nun ein über 20 Jahre jüngerer Vollprofi das Ruder. Das macht Sinn“, begründet der Firmeninhaber und bisherige Geschäftsführer Florian Mansard seinen Schritt, sich aus dem operativen Geschäft zurückzuziehen. Das vor Kurzem erneut ISO-zertifizierte Unternehmen holt mit Daniel Allgeier einen Allrounder an Bord, der unter anderem die konzeptionelle Einbindung haptischer Werbeträger sowie die kreative Herangehensweise an Kundenberatung und -gewinnung weiter vorantreiben wird.  
[www.mansard.de](http://www.mansard.de)

## HILFSPROJEKT FÜR DIABETESDE – DEUTSCHE DIABETES-HILFE JULIA SINGT!

**J**ulia Eckenfelder, Typ-1 Diabetikerin, hat ein Projekt zur Unterstützung der Arbeit von diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe ins Leben gerufen. Das Projekt „Julia singt!“ konnte mit Hilfe der Eckenfelder GmbH & Co. KG – ein grafisches Unternehmen ihres Vaters – als Projektpartner umgesetzt werden. Auch der Rotary Club Eisenach unterstützt dieses Projekt. Die Ziele von „Julia singt!“ – so der Titel des Projekts – sind, das gemeinsame Singen in Familien zu fördern, für das Thema Diabetes – insbesondere bei Kindern – zu sensibilisieren und dafür Öffentlichkeit zu schaffen sowie DiabetesDE finanziell zu unterstützen.

### SINGEN ALS HELFENDE KRAFT

„Ist man selbst betroffen, sieht man Dinge mit anderen Augen. Und da ich für mich einen positiven Weg mit dieser Krankheit gefunden habe, möchte ich gerne mithelfen, damit dies anderen Menschen, besonders Kindern, auch gelingt. Singen, in Verbindung mit einer unterstützenden Familie, hat mir die Kraft und den Mut gegeben, mich der Herausforderung Diabetes Typ-1 zu stellen. Heute bin ich fast 18 Jahre alt und führe ein glückliches und erfülltes Leben. Mein Wunsch ist es, dass dies viele Jugendliche, die an Diabetes erkrankt sind, auch so erleben. Ich bin Sängerin – und singen hilft“, beschreibt Julia Eckenfelder ihre Motivation zur Realisierung dieses Projekts.

### CD – KALENDER – WEBSEITE

Die Schülerin des Carl Philipp Emanuel Bach Musikgymnasiums Berlin und Gesangsschülerin am Jazz Institut Berlin hat für „Julia singt!“ das Produkt SING MIT! kreiert, das aus einer Audio CD, einem Kalender und einer Webseite besteht. Auf der CD singt sie, begleitet vom international renommierten Pianisten Stefan Kling, bekannte Kinder- und Volkslieder, von Klassik bis Pop und mit einer Prise karibischer Rhythmen. Der Kalender vereinigt Illustrationen, welche die Themen der Lieder aufnehmen, zusammen mit den Noten und Texten auf den Rückseiten der Monatsblätter. Die Webseite „Sing mit“ ([www.kalendermusik.de](http://www.kalendermusik.de)) stellt die Noten und Halbplaybacks als Download zur Verfügung. Fünf Euro je verkauften Sets kommen dabei der diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe zugute. Weitere Informationen unter: [juliasingt@eckenfelder.de](mailto:juliasingt@eckenfelder.de). Bestellen kann man „Sing mit“ unter der Webseite: [www.julia-singt.eu](http://www.julia-singt.eu)



Julia Eckenfelder bei der Diabetes Charity Gala Berlin am 16. Oktober im Meistersaal.  
© diabetesDE/Deckbar

## BWL INFORMIERT

## VERGÜTUNGSgebÜHREN BEI SPEICHERMEDIEN

Seit der Kündigung des Gesamtvertrages zur Vergütungspflicht von USB-Sticks und Speicherkarten durch die Verwertungsgesellschaften Ende 2011 und der nochmaligen Vertragsverlängerung bis 30. Juni 2012 streiten die ehemaligen Vertragspartner BITKOM, BWL und IM einerseits sowie die Verwertungsgesellschaften andererseits über angemessene Vergütungstarife. Begründet wurden die von den Verwertungsgesellschaften angestrebten exorbitanten Gebührenerhöhungen mit dem Nutzungsverhalten von Speichergeräten in Bezug auf urheberrechtlich geschützte Werke. Auf entsprechende Gutachten der Verwertungsgesellschaften folgten Gegengutachten der Verbände.

Auch das Deutsche Patent- und Markenamt in seiner Funktion als Aufsichtsbehörde bzw. deren Schiedsstelle wird, so die allgemeine Einschätzung, aller Voraussicht nach keine Einigung herbeiführen, so dass der jahrelange Weg durch die Instanzen gegebenenfalls bis hin zum Europäischen Gerichtshof vorgezeichnet sein dürfte.



Immer wieder fragen betroffene Unternehmen vom Importeur bis hin zum Berater, was sie bis zur Klärung dieses Sachverhalts zu tun haben, welchen Pflichten sie unterliegen. Schreiben wie jüngst wieder in einer groß angelegten Aktion von der Zentralstelle für private Überspielungsrechte, ZPÜ, an eine Vielzahl von Herstellern, Importeuren und Händlern versandt, fördern den Wunsch nach Aufklärung bzw. einer Handlungsempfehlung.

In besagtem Schreiben werden Vergütungsansprüche gemäß § 54 ff. für Produkte der Unterhaltungselektronik geltend gemacht, die Unternehmen zur Auskunftserteilung der binnen gewisser Zeiträume in Verkehr gebrachten Stückzahlen aufgefordert sowie Vereinbarungen eines Verjährungsverzichts angeboten. (Hingewiesen sei darauf, dass die von der ZPÜ zu Verfügung gestellten Auskunftsformulare nicht verbindlich sind und Auskünfte in einem Umfang und Detailgrad verlangt werden, der gesetzlich nicht geschuldet ist. Das DPMA hatte mit Wirkung zum 9. Juli 2013 die seit 1996 gültigen Musterformulare für Händler- und Importeurmeldungen gemäß § 54b Abs. 3 Nr. 2 und § 54 UrhG aufgehoben, so dass die Meldungen nun formfrei abgegeben werden können und inhaltlich nur noch den gesetzlichen Vorgaben entsprechen müssen.)

Im Interesse um eine schnellere, die Belange der Betroffenen berücksichtigende Regelung führt der BWL Gespräche mit Vertretern anderer Verbände sowie der ZPÜ selbst. Über die weitere Entwicklung wird der BWL auf dem Laufenden halten. [www.bwl-lieferanten.de](http://www.bwl-lieferanten.de)

## VÖW

## MITGLIEDER WERDEN ZERTIFIZIERT

Der Verband der österreichischen Werbemittelhändler (VÖW) hat die VÖW-Zertifizierung ins Leben gerufen. Ziel der Zertifizierung ist es, verbindliche Standards in Bezug auf Produktionsprozesse, Arbeitsbedingungen und Marktge-



baren zu schaffen. Das Zertifizierungsverfahren wurde ursprünglich im Jahr 2012 aus der Taufe gehoben. In einem ersten Schritt galt es, die Erwartungen und Wünsche der Mitglieder zu eruiieren und zusammenzufassen. Die gewonnenen Erkenntnisse bildeten dann die Grundlage für die weitere Entwicklung der VÖW-Zertifizierung. Zielsetzung der Zertifizierung ist vor allem die Aufwertung der Werbeartikelbranche selbst. „Die Werbeartikelbranche hat sich in den vergangenen Jahren massiv gewandelt. Aus diesem Grund möchten wir als VÖW verstärkt Bewusstsein für die Branche schaffen. Denn in ihr steckt mehr, als man denkt – von kompetenter Beratung über spezifisches Produkt-Know-how bis hin zur kreativen Umsetzung. Nur durch strategische Planung und gezielten Einsatz von passenden Werbeartikeln kann die gewünschte Zielgruppe mit maximaler Werbewirkung erreicht werden. Mit einem VÖW-zertifizierten Werbeartikelhändler haben Unternehmen einen starken Partner an ihrer Seite, der nachweislich all diese Ansprüche erfüllt“, kommentiert Konrad Godec, Präsident des VÖW, die Einführung der Zertifizierung innerhalb des Verbandes. Die erste Phase des Zertifizierungsprozesses soll Ende des Jahres abgeschlossen werden. Die offizielle Verleihung der Zertifikate ist für Sommer 2015, im Rahmen der jährlichen Generalversammlung, geplant. [www.werbemittelhaendler.at](http://www.werbemittelhaendler.at)



**BWL**

**PERSONELLE VERSTÄRKUNG**

**D**ie Geschäftsstelle des Bundesverbandes der Werbearbeitellieferanten (BWL) erhält seit September Verstärkung: Vorstand und Geschäftsführung freuen sich, mit Kirsten Bohn einen „kompetenten Neuzugang mit fundierten Marketingkenntnissen“ gewonnen zu haben. „Der BWL steht vor zahlreichen zeitintensiven und komplexen Aufgaben, bei denen uns Kirsten Bohn unterstützen wird“, so Ralf Samuel, Geschäftsführer des



**Kirsten Bohn**

BWL. Neben der Mitgliedergewinnung stehen dabei die Koordinierung aller Informations- und PR-Aktivitäten im Fokus. Hier unterstützt Kirsten Bohn den Verband bei der inhaltlichen Vorbereitung und der Kommunikation mit Mitgliedern, Medien, Politik und Öffentlichkeit. „Ein anderer zentraler Punkt ist die weitere Entwicklung attraktiver Serviceangebote für die Mitglieder unseres Verbandes“, ergänzt Patrick Politze, 1. Vorsitzender des Verbandes. Kirsten Bohn war von 2001 bis 2013 als Marketing Manager bei der Notes GmbH & Co. KG, Quickborn, tätig und verfügt aus dieser Zeit über entsprechende Branchenkenntnisse sowie gute persönliche Kontakte.  
[www.bwl-lieferanten.de](http://www.bwl-lieferanten.de)

**NEUE ADRESSE**

**HYPON IST UMGEZOGEN**

**D**as niederländische Unternehmen Hypon, Lieferant junger und innovativer Produkte, Trends und Hypes auf dem Markt für Premiums und Promotionsmaterial, ist umgezogen. Die neue Büroadresse lautet: Hypon BV Höckerkade 1 NL-2401 AW Heemstede Netherlands  
[www.hypon.eu](http://www.hypon.eu)  
[www.newpremiums.eu](http://www.newpremiums.eu)

**V. FRAAS GMBH**

**SCHALS FÜR JEDEN TAG UND JEDE LAUNE**

**D**ie V. Fraas GmbH steht wie kein Zweiter für Schals und Tücher. An eigenen Produktionsstandorten in Deutschland, China und Indien produziert das Unternehmen jährlich 12 Millionen Schals. Schals, die mit viel Liebe zum Detail und einer einzigartigen Material- und Verarbeitungsgüte hergestellt werden. Detailaufnahmen dieses nachhaltigen Produktionsprozesses haben wir im Rahmen unseres Textil-Specials „Werben mit Chic“ in der Oktober-Ausgabe des PSI Journals verwendet. Ein Hinweis zur zweifelsfreien Zuordnung des hochwertigen Bildmaterials: Die Bilder der edlen Garne (Titel), der Jacquard-Webmaschine (S. 12) sowie der Fransendreherei (S. 19) beziehen sich auf Fertigungsprozesse des Traditionsherstellers V. Fraas mit Sitz in Helmbrechts.



Bild: V. Fraas GmbH

**Für die Schals von V. Fraas werden hochwertige Materialien verarbeitet.**

**FÜR QUIETSCHENTCHEN VON MBW®**

**NEUER QUALITÄTSSTANDARD „SCHNABELS“**

**D**ie Quietscheentchen mit dem neuen Qualitäts-Markenlabel Schnabels von mbw® im schleswig-holsteinischen Wanderup sorgen stets für beste Laune. Und das aus gutem Grund: Das neue Schnabels-Label dokumentiert die streng geprüfte erstklassige Produktqualität der quietschvergnügten Werbeträger. „In Sachen Qualität schwimmen unsere Quietscheentchen mit dem neuen Schnabels-Logo ganz vorne mit“, bekräftigt Jan Breuer, Geschäftsführer des mittelständischen Familienunternehmens. „Wir haben mit viel Aufwand Materialprüfungen vornehmen lassen, um uns am Markt deutlich abzuheben.“ Gemeinsam mit der chinesischen Mitarbeiterin Selena Shen und Chemikern von TÜV Rheinland und Eurofins besuchte der geschäftsführende Gesellschafter Walter Both im vergangenen Herbst die Produktionsstätten in China. Vor Ort wurden Proben gezogen und von den unabhängigen Testinstituten untersucht. Die Ergebnisse mündeten in konkrete Richtlinien zu Grundmaterialien und Farben, die seither zur Produktion der Quietscheenten von mbw® verwendet werden. Selbstverständlich sind alle Artikel aus phtalatefreiem PVC hergestellt und gemäß den Vorgaben der EN 71 geprüft. Darüber hinaus werden nur unbedenkliche Dekorations- und Druckfarben verwendet. Voraussetzung für die Zusammenarbeit mit den Herstellern in China ist für mbw® die Unterzeichnung von Garantieerklärungen über die Einhaltung der Vorgaben. Dies wird von mbw® regelmäßig kontrolliert. Die Quietscheentchen von mbw® sind der ideale Werbeträger für alle Zielgruppen. Zu fast jedem Hobby und Beruf gibt es die passende Ente. Als Alternative zu den weichen Quietschetieren bietet mbw® auch Sonderanfertigungen aus Hartplastik an. Diese eignen sich besonders gut für filigrane Figuren und Schlüsselanhänger. [www.mbw.sh](http://www.mbw.sh)



## WERBEBRANCHE TRAF SICH IN WELS

### IDEENPLATTFORM MARKE[DING]PLUS

Wels war mit der marke[ding]plus, Österreichs größter B2B-Messe für Event, Kommunikation und Promotion, Anfang Oktober der Treffpunkt für kreative Branchen. Rund 170 Aussteller aus acht Nationen offerierten über 5.000 attraktive Werbeideen. 2.781 Besucher aus dem Event-, Marketing- und Kommunikationssektor zeigten sich überzeugt vom Angebot der Fachmesse und dessen Abendveranstaltung, der marke[ding]plus-night. Die marke[ding]plus präsentierte sich zwei Tage lang noch innovativer, bunter und kreativer als im Vorjahr. Zufriedene Aussteller, Fachbesucher wie Veranstalter zogen eine durchweg positive Bilanz.



Da geht's zu den neuen Produktideen. Derlei gab es auf der marke[ding]plus in großer Menge zu erkunden.

marke[ding]plus-night. Die marke[ding]plus präsentierte sich zwei Tage lang noch innovativer, bunter und kreativer als im Vorjahr. Zufriedene Aussteller, Fachbesucher wie Veranstalter zogen eine durchweg positive Bilanz.

#### PRAXISORIENTIERTE FACHVORTRÄGE

Auch das Messeforum lockte mit renommierten Referenten zahlreiche Interessierte an. Humorvoll verpackte „Flirt-Tipps“ fürs Internet lieferte hier Robert Seeger, der von der Fachmesse ganz verzaubert war: „Die marke[ding]plus ist wie ein Überraschungsei: es gibt viel zu Naschen, etwas zu Spielen und viele neue Dinge zu entdecken. Toll ist auch die Verbindung einer Fachmesse mit hochkarätigen Fachvorträgen: ich habe länger als geplant zugehört und sogar den Zug versäumt. Neue Dinge gesehen, neue Dinge gekostet und neue Dinge erfahren.“ Bestsellerautor Roman Anlanger gab hilfreiche Tipps, um auch mit kleinem Budget große Erfolge zu erzielen und Sportmanager Hubert Neuper fand ebenfalls viele aufmerksame Zuhörer.

bert war: „Die marke[ding]plus ist wie ein Überraschungsei: es gibt viel zu Naschen, etwas zu Spielen und viele neue Dinge zu entdecken. Toll ist auch die Verbindung einer Fachmesse mit hochkarätigen Fachvorträgen: ich habe länger als geplant zugehört und sogar den Zug versäumt. Neue Dinge gesehen, neue Dinge gekostet und neue Dinge erfahren.“ Bestsellerautor Roman Anlanger gab hilfreiche Tipps, um auch mit kleinem Budget große Erfolge zu erzielen und Sportmanager Hubert Neuper fand ebenfalls viele aufmerksame Zuhörer.

Bestsellerautor Roman Anlanger gab hilfreiche Tipps, um auch mit kleinem Budget große Erfolge zu erzielen und Sportmanager Hubert Neuper fand ebenfalls viele aufmerksame Zuhörer.

#### MARKE[DING]PLUS-NIGHT

Am Abend des 1. Messtages kamen über 500 Gäste zur marke[ding]plus-night, die hochkarätiges Event-Catering und spektakuläre Showeinlagen verband. Stolz



Stolze Preisträger gab es auch bei der Verleihung des marke[ding]award. Gewinner in der Kategorie „ökologisch wertvoll“ wurde PAOL-Promotion Austria mit dem Mary Meals Fair Trade Fußball. Die Kategorie „Neuheiten 2014“ konnte das Unternehmen Out Of the Box GmbH mit dem gleichnamigen Standsystem mit dem ersten Platz für sich entscheiden. Zum Ausklang sorgte der Hot Pants Road Club für ausgelassene Stimmung. [www.marketing-plus.at](http://www.marketing-plus.at)

#### KHK GMBH

### NEUE FACHKRAFT IM LABOR

Neu im Team beim Kosmetikspezialisten KHK GmbH aus Köln ist Diplom-Chemiker Rafael Bula. Zu seinen Aufgaben gehören neben der Auswahl der Rohstoffe, der Rezeptur-Entwicklung und Bulkproduktion auch Teile der Qualitätssicherung und die



Rafael Bula

Vorstellung der Produkte zur Überprüfung durch namhafte, anerkannte Institute. Im professionell ausgestatteten hauseigenen Labor werden die Rezepturen der KHK-Produkte ständig weiterentwickelt

sowie individuelle Kundenwünsche realisiert. Rafael Bula konnte bereits einige Veränderungen bewirken, heißt es aus Köln. So wurde die beliebte Lippenpflegemasse „Planty“ mit hochwertigen Inhaltsstoffen neu komponiert. [www.lipcare.de](http://www.lipcare.de)

#### FARE UND HALFAR

### KOMPETENTE VERSTÄRKUNG

Der Schirmprofi FARE – Guenther Fassbender GmbH, Remscheid, und der Taschenspezialist Halfar System, Bielefeld, erhalten kompetente Verstärkung. Ralf Wahner ist seit Anfang Oktober 2014 für beide Unternehmen tätig. Er wird im Außendienst die Postleitzahlgebiete 0, 6-9 sowie Österreich und die Schweiz betreuen.



Ralf Wahner

Ralf Wahner war zuletzt rund 15 Jahre bei PF Concept tätig. Mit Ralf Wahner steht dem Werbemittelhandel nun ein erfahrener Ansprechpartner im Außendienst zur Verfügung, um den gewohnten kundenorientierten Service der Spezialisten FARE und Halfar auch beim Kunden vor Ort sicherzustellen. [www.fare.de](http://www.fare.de) – [www.halfar.com](http://www.halfar.com)

Lagerung

Kommissionierung

**Auslieferung**

Konfektionierung

Besuchen Sie uns  
auf der PSI:  
Halle 9  
Stand 9Lo4

Nutzen Sie unseren  
**Messe-  
versand!**  
Wir versenden Ihre  
Werbemittel-Muster direkt  
hier vor Ort!

**Ihr Partner für  
individuelles Fulfillment.**

**ztv**  
express

Tel. 0 2151 - 529 - 200  
[www.ztv-logistik.de](http://www.ztv-logistik.de)

So **individuell**  
wie Ihr Projekt.  
Was dürfen wir  
für Sie tun?

**Wir sind für Sie da,  
wenn es darauf ankommt:**

- Verkürzen Sie Ihre Wartezeit und sparen Sie 10% am Versand. Rufen Sie uns an und bestellen Sie Ihre persönliche ZTV-Express-Kundenkarte.
- Wir versenden Muster und Unterlagen **weltweit**.
- Ihre Werbemuster können **gleich am nächsten Tag** bei Ihnen auf dem Schreibtisch liegen.
- Pakete, die uns vor der Messe angeliefert werden, **verteilen wir auf der Messe direkt** an den jeweiligen Empfänger (z. B. Flyer, Broschüren etc.).  
**Rufen Sie uns einfach kurz an!**
- **Elektronische Zahlung** am Versandstand möglich.

**Ihr Partner für Standard-  
und Expressversand**

Tel. 0 21 51 - 529 - 222  
[www.ztv-express.de](http://www.ztv-express.de)

Besuchen Sie  
uns auf der PSI:  
Halle 9  
Stand 9Lo2





## 50 JAHRE BERUFSLEBEN

# JÖRG MÜLLER FEIERT 80. GEBURTSTAG

Am 13. Oktober 2014 feierte Jörg Müller, Gesellschafter der KM Zündholz International Karl Müller GmbH, seinen 80. Geburtstag in Meckesheim. Seine 50jährige Tätigkeit begann im elterlichen Betrieb, wo er zum Industriekaufmann ausgebildet wurde.

Nach einem Auslandspraktikum übernahm Jörg Müller im Jahre 1973 die Geschäftsführung der Firmen Karl Müller und Caessa-Werk. Sein besonderes Interesse galt dem Aufbau von Kontakten im Ausland. Noch vor Ende des Zündholzmonopols legte er den Grundstein für einen weiteren Produktbereich (Werbezündhölzer) innerhalb des Unternehmens. Über 50 Jahre war Jörg Müller tätig und entwickelte die Firmen kontinuierlich weiter. Dazu gehörte u.a. die Halbierung von Lieferzeiten in der Werbemittelbranche. Er sorgte für die Sicherung und den Aufbau des gesamten Exportgeschäftes mit Unterstützung von Tochtergesellschaften und Generalvertretungen in ganz Europa. Die schwierigste Zeit seines Lebens war für Jörg Müller die Branchenkrise im Jahre 1989 sowie der enorme Dollareinbruch, was zur Schließung der Firma Caessa führte.



Jörg Müller bei seiner Geburtstagsansprache.

## „MEHR LEISTEN ALS DER DURCHSCHNITT“

Getreu dem Motto „Mehr leisten als der Durchschnitt“ unterstützte Jörg Müller auch nach dem offiziellen Ausscheiden aus dem operativen Geschäft und der Geschäftsführung bedeutsame Projekte für die Firma im In- und Ausland. In der IHK Rhein-Neckar in Mannheim engagierte Jörg Müller sich auf besondere Weise. Er war ihr Vizepräsident von 1978 bis 2005. 32 Jahre war er Mitglied in der Vollversammlung. Er zeigte ein großes ehrenamtliches Engagement. So war er über 25 Jahre in der Vertreterversammlung der AOK, im Vorsitz des überfachlichen Arbeitgeberverbandes, Gründungsmitglied der Wirtschafts-junioren Heidelbergs, Mitinitiator des Arbeitskreises Meckesheimer Wirtschaft sowie Mitglied des großen Senats der Stiftung Rehabilitation. Außerdem singt er seit fast 30 Jahren aktiv im evangelischen Kirchenchor in Meckesheim mit.

## ÜBER KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL

Die Firma Karl Müller (KM), die seit 1926 als Zündholzspezialist bekannt ist und Kunden im Tabakwaren-, Lebensmittelhandel- und Werbemittelmarkt bedient, hat sich als „Feuerspezialist“ einen Ruf gemacht. Seit Jahren erweitert KM stetig seine Produktpalette rund ums Feuer. Elektronische Feuerzeuge mit der Marke nola® sind überall im Handel zu finden. Anzünder sowie Kamin- und Grillprodukte liefert KM mit dem ebenfalls eingetragenen Markenzeichen KM Firemaker®. Individuell bedruckte Papiertaschen und Geschenkbänder ergänzen das Werbemittel-Sortiment. KM produziert seine Zündhölzer nach der Norm DIN EN 1783. Die Feuerzeuge entsprechen den Kindersicherheitsbestimmungen der Europäischen Union und sind nach TÜV DIN ISO 9994:2006 sowie EN 13869:2002 zertifiziert; die Anzündhilfen erfüllen die Anforderungen der DIN Norm 1860. Zündhölzer und Anzünder werden nach FSC produziert. Außerdem ist das Unternehmen nach den Parametern der „sozialen Kompetenz“ (BSCI) zertifiziert. [www.KMmatch.com](http://www.KMmatch.com)



**NEW FOR 2015**



# Strategy, growth, revenue, the works: It's all about leadership.



**REGISTER  
TODAY &  
SAVE \$600**



**November 1-3, 2015 @ St. Regis Monarch Beach Dana Point, CA.  
TO SIGN UP VISIT [www.asicentral.com/PowerSummit](http://www.asicentral.com/PowerSummit)**



## GEMACO PROMOTION DAY 2014

# ERFOLGREICHER NEUSTART

Das Konzept der Promotion Days erlebte am Anfang Oktober nach einjähriger Pause ein gelungenes Revival. Mit dem ersten „Gemaco Promotion Day“ knüpfte Mark-Oliver Schrader als Gemaco-Vertriebsleiter nun an die erfolgreichen vergangenen 20 Jahre der Viering Hausmessen an.

**U**nter der Ägide von Gemaco Deutschland setzte die Gemaco Niederlassung Münster mit dem „Gemaco Promotion Day“ einen signifikant eigenen Akzent im Reigen professioneller Werbemittel-Hausmessen. Das Gemaco Team Münster war zusammen mit 33 bewährten und neuen Ausstellern den ganzen Tag im Einsatz, um

den Kunden den Mehrwert aktueller wie einfallsreicher Promotionsprodukte für ihre Marketingaktivitäten näher zu bringen. Wie von den vormaligen Viering-Events gewohnt hatten Mark-Oliver Schrader und seine Crew die Veranstaltung auch diesmal vom Online-Auftritt über die zweistufige Einladung bis hin zur Gestaltung und

Ausführung bis ins Detail stimmig geplant. Die „Cloud“ – auch Namensgeber des Austragungsortes im Münsteraner Factory-Hotel – schwebte dabei als originelles Leitmotiv für einen himmelblauen Werbehimmel über diesem Promotion Day, dessen erfolgreicher Verlauf die neugewonnenen Stärken im Verbund eines erfahrenen Markenpromotors wie der Gemaco Group eindrucksvoll demonstrierte.

### VIEL HERZBLUT

Wieviel Herzblut die Veranstalter in Organisation und Umsetzung des Promotion Days investiert hatten, war von Beginn an zu spüren. Und das Vertrauen auf Seiten der „alten“ Lieferantenpartner wie auch der Kunden in eine gelungene Weiterführung der Münsteraner Werbeartikelpräsentationen war evident: Viele der ehemaligen Viering-Weggefährten hatten den Weg in die Eventhalle gefunden, um sich vom Konzept und dem Angebot der westfälischen

## MARK-OLIVER SCHRADER IM GESPRÄCH



**Lebhaftes Treiben herrschte an den Ständen des ersten Gemaco Promotion Day in Münster.**



Gemaco Niederlassung überzeugen zu lassen. Hinzu kamen auch zahlreiche interessierte Neukunden, die von der einfallreichen zweigeteilten Einladung zum Besuch des Promotion Day animiert wurden. Hierbei wurde zunächst mittels „Save-the-date“-Karten auf den Termin aufmerksam gemacht und dann per Web-Key im Heck eines Papierfliegers (der auf eine eigens gestaltete Webseite weiterleitete) ein weiterer „Weckruf“ ausgesandt. Letztlich waren es knapp 200 Gäste, die sich von den Neuheiten der Aussteller und den Fullfilm-Lösungen des Gemaco-Teams inspirieren ließen. Flankiert wurde das Hausmessegeschehen durch schmackhaftes Catering. Angeregte wie erfolgversprechende Gespräche verhalfen diesem Gemaco Promotion Day schließlich zum ebenso lebhaften wie verheißungsvollen Neustart bemerkenswerter Werbemittelereignisse in der Region. [www.gemaco-group.de](http://www.gemaco-group.de) <

*Nach einem Jahr Pause erlebten die Promotion Days in Münster unter dem Dach von Gemaco Deutschland gewissermaßen einen „Neustart“. Wie fällt Ihr ganz persönlicher Eindruck aus?*

Für mich persönlich war es eine bewegende Angelegenheit, diesen Neustart zu organisieren. Schließlich waren die Promotion Days über 17 Jahre eine feste Größe in der Branche für Kunden und Lieferanten, Aushängeschild und ein erfolgreiches Marketinginstrument, in das man sein Herzblut gesteckt, auf das man hin gefiebert und von dessen Erfolg man gezehrt hat. Die Gefahr bestand, dass sich viele Kunden zwischenzeitlich anders orientiert hatten. Insofern war dieser erste Gemaco Promotion Day auch ein Gradmesser, inwiefern sich an die alten Erfolge anknüpfen lässt.



*Wie war die Resonanz auf Besucher- und wie die auf Ausstellerseite?*

Zunächst war ich sehr angetan, dass fast alle Lieferantenpartner, die ich angesprochen habe, ihre Teilnahme sofort zugesagt haben. 33 Aussteller sind so zusammengekommen, die zu 90 Prozent auch Teilnehmer bei den Viering Promotion Days waren. So kam es zu vielen Wiedersehen mit den knapp 200 Kunden, die sich sofort „heimisch“ fühlten. Mit dieser Resonanz war ich sehr zufrieden. Damit lagen wir nur knapp unter den 450 bis 500 Besuchern, die in der Vergangenheit sonst immer an zwei Tagen gekommen waren. Mir sind keine kritischen Äußerungen zu Ohren gekommen – weder von Besucher-, noch von Ausstellerseite.

*Waren spezielle (Produkt-)Trends zu erkennen?*

Sehr gefragt waren PowerBanks in verschiedensten Designs und Größen. Neben den Klassikern lagen individualisierte Notizbücher, Teesticks, Kopfhörer und Bluetooth-Lautsprecher im Focus unserer Kunden.

*Haben Sie konkrete Pläne oder Ideen für die „neue Zeit“ mit Gemaco und werden die Promotion Days fortgeführt?*

Durchaus. Alles was ich in meiner Branchenvergangenheit gelernt habe, kann ich nun mit Gemaco Deutschland und zusammen mit der Gemaco Group noch besser und international umsetzen. Der Münsteraner Promotion Day 2015 wird bereits im nächsten Sommer stattfinden. Darüber hinaus planen wir weitere Veranstaltungen auch in anderen Städten.





## FRANZÖSISCHER WERBEARTIKELMARKT

# DER GEWISSE UNTERSCHIED

Sind Werbeartikel überholt? Nicht, wenn es nach der Meinung vieler Franzosen geht. Allerdings sollte der Werbeartikel hochwertig sein. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie, die der französische Verband der Werbeartikel-Kommunikationsfachleute in diesem Jahr in Auftrag gegeben hatte. Wir stellen die wichtigsten Erkenntnisse der Studie im Folgenden vor.

**B**ereits zum zweiten Mal hatte der französische Verband der Werbeartikel-Kommunikationsfachleute (Fédération française des professionnels de la communication par l'objet, 2FPCO) eine derartige Untersuchung in Auftrag gegeben. Das Meinungsforschungsinstitut Ginger hatte über einen Online-Fragebogen 1002 re-

präsentative Kontinentalfranzosen ab 18 Jahren über einen Zeitraum von zehn Tagen interviewt. Gefragt nach den gängigsten und beliebtesten Werbeartikeln sowie der Bedeutung ihrer Qualität antwortete einer von zwei Franzosen (48 Prozent der Befragten), dass er beziehungsweise sie bislang Werbeartikel von hoher

Qualität erhalten hätte. Und hohe Qualität, so die Studie weiter, spiele eine große Rolle. 78 Prozent der Interviewten erklärten, dass sie ein Unternehmen oder eine Marke dann als gut einschätzten, wenn der ausgegebene Werbeartikel hochwertig sei. „Der Werbeartikel ist ein Kommunikationsinstrument, das eine besondere emotionale Verbindung zum angesprochenen Personenkreis herstellt. In einer Zeit der Wirtschaftsflaute ist die Auswahl eines guten Artikels und eine entsprechende Qualität in einem Markenkommunikationsplan noch wichtiger geworden und erfordert bereits im Vorfeld die Beratung einer Fachkraft“, erläutert Patrick Lafon, Leiter für Kommunikation bei 2FPCO. Auffallend ist, dass nur 30 Prozent der Befragten sich durch einen Werbeartikel veranlasst sehen, ein Produkt des Unternehmens, von dem sie den Werbeartikel erhalten haben, zu kaufen beziehungsweise Dienstleistungen zu beauftragen. Die Quintessenz für Patrick Lafon lautet deshalb: „Der Werbeartikel ist ein wirksamer Vektor in der Kommunikation der Marke;





jeder Zweite von sich behaupten, solche Werbeartikel schon einmal bekommen zu haben. Hingegen sagten 70 Prozent der Befragten, dass sie schon „Goodies“ oder Werbeartikel wie Schreib- und Papierwaren erhalten hätten, diese jedoch in Zukunft nicht noch einmal haben wollten.

#### FRANZOSEN LIEBEN USB-STICKS UND SCHOKOLADE

Die von 2FPCO in Auftrag gegebene Studie brachte nicht nur Erkenntnisse darüber, welche Werbeartikel die Franzosen bevorzugen. Sie machte auch deutlich: Es gibt geschlechtsspezifische Unterschiede bei der Präferenz von Werbeartikeln. Während die Damenwelt kleine elektrische Haushaltsgeräte (81 Prozent) und digitale Fotorahmen (73 Prozent) bevorzugt, sind die Herren stark an Auto- oder Computerzubehör (69 Prozent) interessiert. Einzig USB-Sticks und Schokolade treffen den femininen und maskulinen Geschmack nahezu gleichermaßen: 81 Prozent der Frauen und 74 Prozent der Männer nehmen gern Werbeartikel aus Schokolade. Bei USB-Sticks greifen 79 Prozent der Französischen und Franzosen zu. „All diese Informationen zeigen uns deutlich, dass der Auftraggeber über den Werbeartikel flexibel und ganz nah mit der angesprochenen Person kommunizieren kann. Wie auch in anderen Kommunikationsbereichen kann sich die Unterstützung und Beratung eines Profis bereits im Vorfeld als sehr nützlich erweisen, wenn es um die Erfüllung der Verbrauchererwartungen geht“, fasst Patrick Lafon die Ergebnisse der Studie mit Blick auf praktische Umsetzung zusammen. <

daher ist es immer wichtig, die Markenwahrnehmung zu fördern, indem nur hochwertige Werbeartikel verteilt werden, also Artikel, die schön gearbeitet und solide sind und auch bei längerem Gebrauch noch funktionieren.“

#### DISKREPANZ ZWISCHEN GÄNGIG UND GEFRAGT

Ebenfalls zutage gefördert hat die Studie, dass eine gewisse Diskrepanz zwischen gängigsten und gefragtesten Werbeartikeln besteht. So haben die Befragten festgestellt, dass begehrte Werbeartikel nicht die Artikel seien, die am freigiebigsten verteilt werden. Die beiden beliebtesten Arti-

kelgruppen sind laut Ginger-Studie elektronisches Zubehör und Süßwaren. Während vier von fünf interviewten Franzosen gern einen USB-Stick oder Schokolade erhalten würden, können jedoch lediglich zwei von fünf Befragten bestätigen, dass sie Werbeartikel dieser Kategorien tatsächlich schon einmal bekommen hätten. Neben elektronischem Zubehör und Süßwaren erfreuen sich auch Tafelkultur und Dekoration sowie Textilien und Taschen sehr großer Beliebtheit. Gut 90 Prozent der befragten französischen Zielgruppe haben Interesse an Werbeartikeln aus diesen Produktsegmenten. Allerdings kann nur gut

#### 2FPCO AUF EINEN BLICK

Der französische Verband der Werbeartikel-Kommunikationsfachleute wurde 2004 gegründet und vertritt repräsentativ alle Unternehmen, die Werbeartikel letztlich zum Zweck der Förderung der Bekanntheit, des Image, der Produkte und Dienstleistungen der Auftraggeber solcher Werbung herstellen, vermarkten oder vertreiben. Der Verband macht es sich zur Aufgabe, das Image der professionellen Kommunikationsdienstleister im Bereich Werbemittel zu verbessern, sich für die Interessen der Fachleute dieser Branche im wirtschaftlichen, sozialen und politischen Umfeld einzusetzen und das Fachwissen der Mitglieder kontinuierlich auszubauen. 2FPCO umfasst 170 Unternehmen aller Größen. Präsident ist Pascal Renard. Mehr dazu unter [www.2fpc.com](http://www.2fpc.com)





## MADE IN GERMANY AUS DEUTSCHEN LANDEN

Ein alter Claim der deutschen Lebensmittelwirtschaft lautete: „Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch“. In abgewandelter Form möchten wir Ihnen hier frische Werbeartikel vorstellen, die durch das Prädikat „Made in Germany“ ihre qualitativ überzeugenden Eigenschaften unterstreichen.

**D**ie Bezeichnung „Made in Germany“ entstand Ende des 19. Jahrhunderts in Großbritannien, wo man die Herkunftsbezeichnung ursprünglich als Schutz und Abgrenzung vor billiger Importware im Zuge der Industrialisierung einführte. Dem anfänglichen schlechten Leumund deutscher Produkte folgte bereits Ende des Jahrhunderts eine Qualitätsoffensive in Deutschland, so dass sich „Made in Germany“ bald zum Gütesiegel wandelte. Nach dem 2. Weltkrieg wurde es zu einem Synonym des deutschen Wirtschaftswunders. Durch die Exporterfolge der Bundesrepublik Deutschland und im Zuge der Globalisierung wurde es weltweit bekannt und wirkt noch bis heute als Ausweis von Zuverlässigkeit und Qualität. Allerdings war die Globalisierung der Märkte und Unternehmen auch ein Grund mit dafür, dass ursprünglich deutsche Produkte mehr und mehr Teile (zum Beispiel Vor- oder Zwischenprodukte) enthalten, die in anderen Ländern hergestellt und dann in Deutschland zum Endprodukt zusammengeführt werden. Der Trend aber geht hier wieder hin zum wahren „Made in Germany“, welches sich in Forschung, Design und Qualitätssicherung an den hohen deutschen Standards orientiert.

&lt;



## SCHILLERNDE SYMPATHIETRÄGER

**O**riginalität wird zunehmend zum Verkaufsargument. Bester Beweis dafür: die ungebrochen anhaltende Erfolgsgeschichte von Pustefix. Oft kopiert, jedoch in der Qualität unerreicht, ist das Kultprodukt mit Gütesiegel „Made in Germany“ seit mehr als sechs Jahrzehnten das Synonym für Seifenblasen. Die Marke Pustefix löst in allen Altersgruppen positive Emotionen aus. Dieser Sympathievorsprung erleichtert die Kontaktaufnahme, verstärkt die Bindung und besitzt anhaltende Wirkung – gerade dann, wenn Pustefix als Marketinginstrument eingesetzt wird. Gut zu wissen, dass Werbetreibenden in Tübingen mit dem Success-Team ein leistungsstarker Partner zur Seite steht. Tolle Spielvarianten, vielfältige Bedruckungs- und Individualisierungsmöglichkeiten, individueller Service, kurze Lieferzeiten und ein attraktives Preis-/Leistungsverhältnis machen Markenqualität „Made in Germany“ zum echten Trendsetter.

43053 • Success Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG • Tel 49 7071 78898.  
 seifenblasen@pustefix.de • www.pustefix.de/success

# SIE SUCHEN DIE PASSENDE WERBEIDEE ?



Wir haben Sie  
Unsere Ideen sehen nicht  
nur gut aus,  
sondern  
haben auch den richtigen

# SOUND

**30% PSI RABATT**

Besuchen Sie uns  
am Stand L49/Halle 12





## PERFEKT PRÄSENTIERT

**A**ngebote, Verträge oder Präsentationen werden mit großer Sorgfalt erstellt. Das „Wie überreiche ich meine Unterlagen“ ist dann aber eine wichtige Frage und sollte ebenso sorgfältig überlegt werden. Hochwertige Hefter von Eichner verleihen allen Dokumenten den richtigen Rahmen und unterstreichen deren Wertigkeit. Zahlreiche spezielle Ausstattungsmerkmale sind Faktoren, die individuell auf die Wünsche des Kunden abgestimmt werden. Ob Standardbeschriftung, Druck mit einem Logo, Firmennamen oder Slogan, Eichner setzt auch hier beinahe jeden Kundenwunsch um.

49266 • Eichner Organisation GmbH & Co. KG • Tel +49 95 6127070  
 info@eichner-org.de • www.eichner-org.de



## TRENDMATERIAL FILZ

**B**ei Bühring setzt man auf Filztaschen aus Wollfilz nach Oeko-Tex Standard 100 – Made in Germany. Die von Manfred Makedonski entworfene Tasche Envelope zum Beispiel kann als Colleetasche oder dank des weichen und trotzdem festen, gut polsternden Wollfilzes als Notebooktasche eingesetzt werden. Die Produktion erfolgt projektbezogen, wobei individuelle Änderungswünsche berücksichtigt werden können. Als Werbeanbringung auf Wollfilz wird Siebdrucktransfer, ein Weblabel oder Stick empfohlen. Das Format von Envelope ist etwa 35 x 26 Zentimeter.

40807 • Bühring • Tel +49 4154 795400  
 vertrieb@buehring-shop.com • www.buehring-shop.com



17. bis 19. März 2015  
**Hannover**  
 www.psi-promotion-world.de



**JETZT  
 MESSESTAND  
 BUCHEN!**  
 sales@psi-promotion-world.de

**WIRKT**

Deutsche Messe  
 Reed Exhibitions  
 Fachmesse für haptische Werbung und Multisensorik

# Wir drucken Ihr individuelles WERBE-TATTOO!



Besuchen Sie unseren  
Erstausstellerstand:  
Halle 12, K07!

QR-Code einscannen  
und Vorteile sichern!



Großauflagen für Agenturen möglich!

www.**PRINT-TATTOO**.com

## hörsteler®

INTERIOR Design

# LOGOMATTEN & FLOCKMATTEN



Single  
pieces  
available

Chromojet | Sublimation | Flock

**Hörsteler Interior Design GmbH**

Münsterstraße 2 | 48477 Hörstel | Germany

Tel.: +49 (0) 54 54 / 93 439 - 0 | Fax: +49 (0) 54 54 / 93 439 - 30 | Internet: [www.hoersteler.de](http://www.hoersteler.de) | email: [verkauf@hoersteler.de](mailto:verkauf@hoersteler.de)

AUCH SCHON ALLE TASSEN IM SCHRANK



Kaffeetassen, Kugelschreiber, Luftballons, es gibt noch  
weitaus originellere Werbeträger wie z.B. das äußerst  
vielseitige SECUMAX 50

Das Messer mit der sicher abgeschirmten Klinge nutzen  
Sie zum Schneiden von Papier, Karton und Folie zum  
Schaben von Etiketten und zum Ritzen von Klebebän-  
dern und haben dabei stets die aufgedruckte Werbe-  
botschaft im Blick

Erfahren Sie mehr:

[www.martor.de](http://www.martor.de) | T +49 212 25805-15



☛ Sicher ☺ Komfortabel ♥ Macht Freude

ENJOY SAFETY  
MADE IN SOLINGEN

**martor**



## SONNENBRAND? NEIN DANKE!

**A**uch der Wintersport macht noch mehr Spaß, wenn man sich um den Sonnenschutz keine Sorge machen muss. Die Sonnenlotion der Firma Kundenpflege Wellness & Care schützt mit speziellen Pflegestoffen die Haut bei Sport und Freizeit (LSF 15 oder LSF 30). Die Rezeptur beugt Feuchtigkeitsverlust und Lichtschäden vor. Es gibt zwei Tubengrößen zur Auswahl: 50 und 20 Milliliter. Werbung wird wunschgemäß per Tampondruck aufgebracht.

46887 • Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG • Tel +49 6541  
812950 info@kunden-pflege.de • www.kunden-pflege.de

## RUNDE SACHE

**W**er kennt sie nicht, die kleinen runden Schokolinsen in kunterbunten Farben. Kalfany Süße Werbung kann die farbenfrohen Leckereien aber noch mit einem Logo, einer Werbebotschaft oder einem Bild veredeln, ganz nach Wunsch des Kunden. Die etwa 20 Gramm schwere My M&M's Metallbox im Format 50 x 17 Millimeter kann mit bis zu drei verschiedenfarbigen Linsen gefüllt werden, da hat man die Qual der Wahl zwischen 16 verschiedenen Farben. Auch die Dose selbst lässt sich mit einer Werbebotschaft versehen.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG • Tel +49 7643 8010  
vertrieb@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de



## SICHER INS ZIEL

**O**b mit Metallfeder als Klackband oder nur als Klettband, die Reflexbänder von mbw eignen sich hervorragend zur persönlichen Schutzausrüstung im Straßenverkehr. Fußgänger, Jogger und Radfahrer sind mit Hilfe des Reflexite-Materials bei Dämmerung und Dunkelheit weithin sichtbar. Die Reflexbänder überzeugen durch ihre starken Reflexionswerte und einen festen angenehmen Sitz. Bei einer Werbeanbringung im Shadowline-Verfahren bleibt die volle Reflexionsfläche erhalten. Eine besondere Variante für noch mehr Individualität ist das Kontur-Klackband.

42020 • mbw Vertriebsges. mbH • Tel +49 4606 94020  
info@mbw.sh • www.mbw.sh



## BECHER MIT POTENZIAL

**W**er auf der Suche nach einem langlebigen Promotion-Artikel ist, der auch noch überzeugend überkommen soll, könnte bei einem Blick in den aktuellen Katalog der elasto form KG schnell fündig werden. Denn hier ist der Trinkbecher Promo enthalten, der nicht nur praktisch, sondern auch ein idealer Werbeträger ist. Dafür sorgt ein spezieller Clou: Zwischen die beiden Wände des Bechers lässt sich ein vollfarbig gestaltbarer Einleger integrieren. Eine Werbebotschaft bleibt so dauerhaft im Blickfeld, denn nachträglich kann der Einleger nicht entfernt werden.

41369 • elasto form KG • Tel +49 9661 8900  
mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de

# The Winter Collection



# P.COLLECTION



## GUT ABGESCHIRMT

**M**oderne Chipkarten arbeiten mit Funktechnologie – und moderne Datendiebe ebenfalls. Sie lesen die persönlichen Daten einer Kredit- oder Bankkarte blitzschnell aus und das völlig unbemerkt über mehrere Meter hinweg. Der Troika Card Saver verhindert das problemlos. Die Schutzhülle mit der TÜV-geprüften Crystalloy-Technologie made in Germany bietet mit einer hauchdünnen Hightech-Folie effizienten NFC- und RFID-Abschirmung. Die Werbeanbringung erfolgt auf der Rückseite der schwarzen Hülle.

46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110  
 d.roether@troika.de • www.troika.org

## SCHMUCK ODER WERKZEUG?

**D**iese Frage drängt sich unmittelbar auf, wenn man das in einer edlen Verpackung verstaute Schraubwerkzeug von Wera zum ersten Mal sieht. Neun Schrauber-Bits, anmutig aufgereiht, laden zur sofortigen Verwendung ein. Wera löst mit diesem Werkzeug-Set nicht nur jedes Schraubproblem mit ungeahnter Robustheit, sondern sorgt mit diesem Design des Produkts und der Verpackung für ein warmes Gefühl beim Beschenken. Bei einer Bestellmenge ab 100 Stück kann die Verpackung mit einem Kundenlogo bedruckt werden.

48078 • Wera Werk • Tel +49 202 4045144  
 matuschek@wera.de • www.wera.de



## SICHERER HALT

**D**ie Superreißnägeln von Laurel halten Kalender, Poster, Bilder, Fotos, Landkarten, Zeichnungen und Pläne sicher an jeder Wand. Durch die dicke, griffige Kappe lassen sich die Reißnägeln leicht eindrücken und später problemlos wieder entfernen. Die bunten Farben erleichtern das Hervorheben wichtiger Termine. Die Spezialreißnägeln sind in vier unterschiedlichen Größen (14, 20, 30 und 40 Millimeter) und in 13 verschiedenen Farben erhältlich. Alle lassen sich individuell bedrucken und eignen sich daher perfekt als Werbeträger. Zudem können die Artikel nach Wunsch konfektioniert werden.

47953 • Laurel Klammern GmbH • Tel +49 711 3698580  
 info@laurel-klammern.de • www.laurel-klammern.de





## KLEINER ALLESKÖNNER

**B**ei Wörther gibt es ein Schreibgerät, das auf den Namen Shorty getauft wurde. Auffallend an Shorty sind sein außergewöhnliches, elegantes Design und seine Farbenvielfalt. Die ergonomische sechskantige Form lässt ihn gut in der Hand liegen und durch seine Größe passt er in jede Tasche. Er ist als Fallminenstift und Kugelschreiber in 15 Standardfarben lieferbar. Der Fallminenstift mit 3,15 Millimeter Grafitmine eignet sich bestens zum Zeichnen, Skizzieren, Scribbeln und Markieren auf fast allen Materialien, wie Metall, Holz, Kunststoff, Papier, Beton oder Glas. Der Kugelschreiber ist mit einer handelsüblichen D1-Mine ausgestattet. Ein Werbeaufdruck ist auf dem Stift und auf der Geschenkverpackung möglich.

42394 • Wörther GmbH • Tel +49 7221 634 31  
info@woerther.de • www.woerther.de

ACAR®  
europe

PSI

Hall 11 F25

Notebooks  
Diaries

Bags  
iPhone/iPad cases

Wallets  
Business Cars Holder

Pen Cases  
Key Rings



ARWEY  
FUNCTIONAL NOTEBOOKS

www.acar-europe.de

# Suchen Sie GREEN?

**2014** | **Dezember** | December | Décembre

Woche Week Semaine	Montag Monday Lundi	Dienstag Tuesday Mardi	Mittwoch Wednesday Mercredi	Donnerstag Thursday Jeudi	Freitag Friday Vendredi	Sonntag Sunday Dimanche	Übrige Other Autres
49	1	2	3	4	5	6	7
50	8	9	10	11	12	13	14
51	15	16	17	18	19	20	21
52	22	23	24	25	26	27	28
01	29	30	31				

**Die neue Green-Line!**

**2015** | **Januar** | January | Janvier

Woche Week Semaine	Montag Monday Lundi	Dienstag Tuesday Mardi	Mittwoch Wednesday Mercredi	Donnerstag Thursday Jeudi	Freitag Friday Vendredi	Sonntag Sunday Dimanche	Übrige Other Autres
01			1	2	3	4	
02	5	6	7	8	9	10	11
03	12	13	14	15	16	17	18
04	19	20	21	22	23	24	25
05	26	27	28	29	30	31	

**freundlich · trendig · positiv**

**2015** | **Februar** | February | Février

Woche Week Semaine	Montag Monday Lundi	Dienstag Tuesday Mardi	Mittwoch Wednesday Mercredi	Donnerstag Thursday Jeudi	Freitag Friday Vendredi	Sonntag Sunday Dimanche	Übrige Other Autres
05						1	
06	2	3	4	5	6	7	8
07	9	10	11	12	13	14	15
08	16	17	18	19	20	21	22
09	23	24	25	26	27	28	

**ECKENFELDER**

## GRÜNES GEWAND

Die Kalenderdruckerei Eckenfelder ist ein familiengeführtes Traditionsunternehmen und produziert seit über 45 Jahren Kalender in Deutschland. Auch bei der Maschinenausstattung setzt der Spezialist fast ausschließlich auf das Know-how deutscher Hersteller. Trotz aller elektronischer Alternativen empfiehlt man bei Eckenfelder nach wie vor gedruckte Kalender, weil diese manchmal einfach praktischer sind. Zudem sind sie als Werbemittel ungeschlagen und unverzichtbar. In der neuen Linie Green wurde nun dem Drei- beziehungsweise Vier-Monatskalender – beides Dauerbrenner – mit den Feiertagen in Grün ein dezent neues Gewand verpasst. Grün ist als Farbe derzeit voll im Trend und wird vermehrt auch in Logos oder als Corporate-Design-Farbe benutzt, da es mit einem breiten Spektrum positiver Assoziationen besetzt ist.

**41430 • Eckenfelder GmbH & Co. KG • Tel +49 36920 8410**  
**info@eckenfelder.de • www.eckenfelder.de**



## FILIGRANARBEIT

Neben dem klassischen Siebdruck auf den Seitenflächen von Notiz-Papierwürfeln und Zettelspeichern hat Marbo Werbung sich auch auf Digitaldruck spezialisiert. Für die Umsetzung wurde eine besondere Fertigungsanlage errichtet. Somit ist Marbo nun in der Lage, farbige Bildmotive aus 4c-Euroscala und Motive mit feinsten Rasterverläufen auf dem Notizblock und dem Kunststoff-Zettelspeicher zu übertragen. Randabfallende und rundumlaufende Motive auf den Seitenflächen lassen sich so günstig umsetzen. Die Vorkosten sind extrem niedrig im Vergleich zu anderen Druckverfahren, heißt es bei Marbo.

**40755 • Marbo Werbung • Tel +49 2941 94340**  
**info@marbo-werbung.de • www.marbo-werbung.de**

**PSI 2015**  
 7<sup>th</sup> – 9<sup>th</sup> JANUARY  
 DÜSSELDORF

STYLE  
YOUR  
BUSINESS

BOOK YOUR TICKET NOW!  
[www.psi-messe.com/ticket](http://www.psi-messe.com/ticket)

Reed Exhibitions

# BE DIFFERENT.



# FLOYD<sup>BY</sup>

**PSI** 07. - 09.01.2015 Halle 11, Stand 11E41



## KENDO das Packwunder



### *Einzigartig*

Das gibts nur bei travelite – Die flexible Packplatte. Die Packplatte ist nicht fest integriert, kann auch für andere Koffer eingesetzt werden.



### *Dehnbar*

Extra breite Dehnfalte – ganze 5 cm! Das sind 1 cm mehr als bei gewöhnlichen Koffern.

**travelite  
auf der PSI**

**Besuchen Sie uns!**

Halle 10,  
Stand 10K10



☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ - ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1828

☐ bei der Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG, einer der traditionsreichsten Bonbonhersteller in Deutschland, bekommen werbende Unternehmen noch echte Qualitätsprodukte „Made in Germany“ an die Hand. Bei Groß und Klein sind beispielsweise echte Nostalgie-Bonbons wie Himbeeren oder Kirscherzen beliebt und begehrt. Wer seine Werbebotschaft oder sein Give-away mit diesen leckeren Bonbons streut, kann sich einer hohen Aufmerksamkeit und besten Sympathiewerten sicher sein. Geliefert werden die Bonbons gerne in Weißblechdosen, die der Werbende per Digitaldruck individuell gestalten kann. Einmal leergemascht erfahren diese Dosen später häufig eine Weiterverwendung als Aufbewahrungsdose für alles Mögliche. So wirbt die Dose dann auch langlebig und beständig weiter. Muster und weitere Infos gibt es auf Anfrage.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070  
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de



## CDs - Hermann Media

Hermann Media gestaltet Werbe-CDs nicht einfach nur durch Anbringen eines Logos, sondern vor allem durch eine beeindruckende Kombination aus Hören und Sehen. Denn durch die große Werbefläche des Covers und dem individuell für den Kunden nach seinen Wünschen von einem bekannten Synchronsprecher eingesprochenen Werbetrailer bleibt die Werbung nicht nur kurzzeitig im Gedächtnis, sondern geht auch mit jedem Anhören der CD erneut ins Ohr. Bei der Auswahl des Stückes können Hermann Media auf hunderte von Hörbüchern und Hörspielen aus dem Verlagsortiment des Unternehmens zurückgreifen. Nähere Infos gibt es direkt bei Hermann Media oder auf der PSI 2015, Halle 12 Stand L49.

49335 • Hermann Media • Tel +49 4944 6418062  
psi@hermann-media.de • www.hermann-media.de



## Stapler - PLUS

PLUS hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Alltag am Schreibtisch durch Innovationen, ergonomische Formen und ausgezeichnete Qualität zu verbessern. Direkt beim ersten Benutzen tritt der Wow-Effekt ein. So spielend leicht hat man es dann doch nicht erwartet, wie z. B. beim Kreditkarten-großen Flachhefter ST-010V. Durch die kraftunterstützende Mechanik geht das Heften mühelos von der Hand. Nach diesem Prinzip sind alle Produkte von PLUS aufgebaut. Sie sollen Spaß machen, der Nutzer soll sofort zufrieden und von der Qualität überzeugt sein. Egal, ob es sich um eine Schere, einen Kleberoller, den klammerlosen Hefter, Korrekturroller oder um Dekorationsartikel handelt, PLUS will einzigartig, innovativ und begeisternd sein.

48564 • PLUS Europe GmbH • Tel +49 211 52285713  
oskar.majer@plus-corporation.com • www.plus-corporation.com



Olinda  
31 cl

## Doppelt gut!

Thermo-Doppelwandgläser aus Borosilikatglas:  
Perfekte Werbeträger im Trend – funktional und  
dauerhaft wirksam. In jeder Hinsicht doppelt gut.  
Von RASTAL.



## HÖCHSTE KOMPETENZ

**D**er Kalenderhersteller terminic bietet seit über 75 Jahren höchste Kompetenz, wenn es um Kalender geht. Mit 70 Mitarbeitern gehört das Bremer Unternehmen zu den führenden europäischen Werbekalenderherstellern. Alle terminic-Artikel sind praktisch, da sie die tägliche Arbeit erleichtern – sie sind aber auch effektive Übermittler von Werbeaussagen. Schließlich wird ein Kalender täglich genutzt, die Werbung bleibt somit immer im Blick. Das Portfolio von terminic umfasst heute mehr als 20 Modelle mit Kalendarien in über 30 Sprachen. Dazu gehören unter anderem drei-, vier-, fünf- oder sogar sechs-Monatsübersichten, Tischquerkalender, Tischständler oder Plakatkalender. Die Produktion erfolgt ausschließlich am Standort Bremen. Hier ist man besonders stolz auf die Zertifizierung gemäß ISO 12647 Prozess Standard Offsetdruck, was eine Art Qualitätssiegel für besonders anspruchsvolle Kartongedruckte darstellt. Als erster reiner Kalenderhersteller verwendet terminic ausschließlich FSC-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

41308 • terminic GmbH • Tel +49 421 871450

E-Mail: [info@terminic.eu](mailto:info@terminic.eu) • [www.terminic.eu](http://www.terminic.eu)



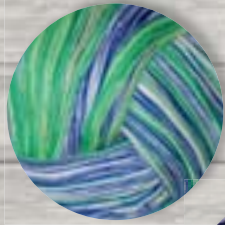
## SUPER SCHARF – SUPER SICHER

**D**ie Solinger Firma Martor hat ihr Sortiment konsequent erweitert und nun auch drei Scheren im Angebot. Die Neuheiten Secumax 363, Secumax 564 und Secumax 565 glänzen vor allem durch ihren fingerfreundlichen Spezialschliff, und das heißt: Die Schneiden sind nicht schräg, sondern gerade geschliffen. Trotzdem können damit mühelos beispielsweise Karton, Papier, Folien, Stoffe, Schnüre und Umreifungen durchtrennt werden, ohne dass die Gefahr der Selbstverletzung besteht. Auch Stabilität und Ergonomie zählen zu den vorrangigen Produktmerkmalen. So sind die Griffe der nützlichen Helfer aus stabilem, glasfaserverstärktem Kunststoff, die Schneiden aus rostfreiem Edelstahl gefertigt. Der Soft-Grip sorgt dafür, dass die Schere angenehm und rutschfest in der Hand liegt.

40111 • Martor KG • Tel +49 212 258050

[info@martor.de](mailto:info@martor.de) • [www.martor.de](http://www.martor.de)

HERKA frottier



Wir weben Vielfalt!



- ✓ superschnell
- ✓ beste Qualität
- ✓ geringe Mindestmengen
- ✓ individuelle Veredelungen
  - Einwebungen
  - Druck
  - Stick



www.herka-frottier.at  
facebook.com/HERKA.Frottier

HERKA GmbH  
Herkaweg 1, 3851 Kautzen | Tel: +43 2864/2317  
Fax: +43 2864/221920 | sales@herka-frottier.at



Feuerzeuge



> PSI

Halle 11, Stand A52 / B51

**Plattner**  
RAUCHERBEDARF & WERBEARTIKEL



## GEPFLEGTES IMAGE

Von exklusiven Duschemulsionen über pflegende Körperlotionen, Feuchtigkeit spendende Cremes, Sonnenlotionen, Lippenbalsam mit UV-Schutz bis hin zu edlen, handgefertigten Naturseifen bietet Francos-Image-Cosmetics & More eine attraktive und umfassende Auswahl an Pflegeartikeln, die nur darauf warten, ihre wohltuende Wirkung zu entfalten. Besondere Beachtung findet auch die Kollektion hochwertiger, naturkosmetischer Produkte, die der Hersteller besonders empfiehlt. Mit besonders hochwertigen Inhaltsstoffen aus kontrolliert biologischem Anbau pflegt beispielsweise die Handcreme Natura die Hände auf natürliche Weise. Die Produktion der dermatologisch getesteten Creme erfolgt mit Gütesiegel „Made in Germany“.

47463 • Francos GmbH • Tel +49 2521 8255112  
 info@francos-gmbh.de • www.francos-gmbh.de



## KOMFORTABEL WIE NOCH NIE

Die Lehoff GmbH hat mit den Telefonen Gigaset A415A und Gigaset SL910A zwei Geräte im Angebot, die jedes Telefonat zum reinen Vergnügen werden lassen. Das Gigaset SL910 zum Beispiel ist das erste Home-Telefon mit einer intuitiven Full-Touch Benutzeroberfläche auf einem großzügigen 3,2 Zoll Touchscreen. Ein eleganter Mobilteil-Rahmen, eine Ladestation aus Metall und modernste Technologie verleihen diesem Touchscreen-Telefon einen stilvollen Glanz und sorgen für praktische Handhabung mit Finger-Tipp. Natürlich ist ein Anrufbeantworter integriert, genauso wie beim Gigaset A415A. Dieses Telefon kann im Einzel-, Duo- oder Trio-Betrieb genutzt werden und eignet sich aufgrund des sehr guten Preis-Leistungsverhältnisses besonders für Einsteiger. Weitere technische Details finden sich auf der Website des Lieferanten.

41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 5296070  
 info@lehoff.de • www.lehoff.de

PSI PROMOTION WORLD

17. bis 19. März 2015  
**Hannover**  
 www.psi-promotion-world.de

JETZT MESSESTAND BUCHEN!  
 sales@psi-promotion-world.de

# WIRKT

Deutsche Messe  
 Reed Exhibitions  
 Fachmesse für haptische Werbung und Multisensorik





## NACHHALTIGKEIT ALS ARGUMENT

**A**ls langlebige Werbemittel sind Bücher und Booklets eine nachhaltige Alternative zu einfachen Give-aways, denn sie sind beständig, werden gerne aufgehoben und halten damit die Werbebotschaft dauerhaft im Gedächtnis. Der Dorling Kindersley Verlag bietet mit hochwertigen Büchern – auf Wunsch mit Kundenlogo versehen oder komplett nach den Bedürfnissen des Kunden individuell zusammengestellt, nicht nur ein nachhaltiges Werbemittel an sich – sondern setzt diesen Gedanken auch bei der Produktion um. So wird für die Sonderveröffentlichungen mit FSC-zertifizierten Druckereien zusammengearbeitet, die auf Papier aus umweltschonender Holzgewinnung achten. Außerdem lässt der Verlag die Publikationen in Deutschland drucken.

48489 • Dorling Kindersley Verlag GmbH • Tel +49 89 442326220  
oliver.rehme@dk-germany.de • www.dorlingkindersley.de

In unseren Kernkompetenzfeldern

- **Getränke**
- **Tee**
- **Secco und Sekt**
- **Hygiene- und Körperpflege**

entwickeln wir fortwährend innovative und aufmerksamkeitsstarke Produkte. Gerne realisieren wir auch für Sie ganz spezielle und individuelle Sonderproduktionen. Mit verschiedenen Dekorationsmöglichkeiten veredeln wir Ihren Artikel nach höchsten Qualitätsansprüchen zu etwas Einzigartigem. Fordern Sie uns!



- ✓ Dermatologisch und lebensmittelrechtlich zertifizierte Rezepturen
- ✓ Höchste Qualitäts- und Hygienestandards
- ✓ Zertifiziertes Mitglied der Deutschen Pfandgesellschaft DPG
- ✓ Ökologisch verantwortungsvoll
- ✓ BIO-Zertifizierung
- ✓ Produktion und Prozesse nach ISO-Richtlinien
- ✓ Langjährige Produktionserfahrung für Markenartikel
- ✓ Bewährt in Apotheken und Arztpraxen

**www.imagetools.com**

Traunreuter Straße 16 · 93073 Neutraubling  
welcome@imagetools.com



## FRUCHTIGES IN FORM GEBRACHT

**H**oppla, ist das etwa ein kleiner Tannenbaum? Sind das daneben etwa ein Schlitten, Glöckchen oder ein Lebkuchen? Das sind natürlich die leckeren Weihnachtsfruchtgummis von Kalfany Süße Werbung, die fruchtige Grüße an jeden Arbeitsplatz bringen. Die Fruchtgummi-Weihnachtsstandardformen bestehen aus Fruchtsaftkonzentrat, natürlichen Aromen und färbenden Pflanzenauszügen – bunt und geschmacklich gemischt. Auf diese Weise sind sie in der glasklaren oder alternativ weißen Werbetüte mit einer Botschaft, einem Bild und/oder Kundenlogo die ideale Abwechslung für jeden Kunden. Kalfany Süße Werbung stellt die insgesamt 10 Gramm schweren Fruchtgummis in einer IFS-zertifizierter Produktionsstätte her und verpackt sie in individuell gestaltete 85 x 60 Millimeter große Werbetüten.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG • Tel +49 7643 8010

vertrieb@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de



## WOHLTUENDE DANKSAGUNG

**W**er sich zum Beispiel bei seinen Mitarbeitern für deren Einsatz stilvoll mit einem wohltuenden Bad, für das schon antike Herrscher lange Reisen auf sich genommen haben sollen, bedanken möchte, sollte einen Blick in das Sortiment von i.p.a. cosmetics werfen. Denn hier findet sich ein Badezusatz mit Salz aus dem Toten Meer. Ob die hohe Salzkonzentration und die Mineralstoffe des „weißen Goldes“ tatsächlich die Gesundheit fördern oder nicht – Entspannung, Wohlbefinden und Regeneration von Geist und Körper verspricht ein Bad in diesem Badesalz auf jeden Fall. Eine sympathische und anerkennende Art, Danke zu sagen. Ungefähr 18 Gramm Badesalz aus dem Toten Meer finden in einem Reagenzglas aus Kunststoff Platz. Das Glas wiederum passt perfekt in eine attraktive, vierfarbig bedruckbare Cover Card.

42567 • i.p.a. cosmetics • Tel +49 2521 83000

info@i-p-a.de • www.ipacosmetics.de



## KÜHLER GENUSS

**P**erfekt kühlen und stilvoll servieren – das verbindet die neue Serie Flow Slim von Emsa mit elegantem Design und innovativen Funktionen. Dazu gehören eine Kühlkaraffe, ein Flaschenkühler und ein Eiswürfelbehälter. Die Karaffe und der Flaschenkühler sind mit einem speziellen Kühlelement ausgerüstet, das für bis zu vier Stunden für erfrischenden Trinkgenuss sorgt. Für Kunden, die ein stilvolles Präsent suchen: Alle Flow Slim Neuheiten werden in hochwertigen Geschenkverpackungen angeboten.

42692 • Emsa GmbH • Tel +49 2572 13218

werbeartikel@emsa.de • www.emsa.de

**USB  
CRYSTAL**





## AUS TRADITION

Die im Jahr 2012 getroffene Entscheidung der Firma Eurostyle Emil Kreher GmbH & Co. KG, wieder in Deutschland zu produzieren, hatte die Intention, Tradition und handwerkliches Können unter höchsten Qualitätsansprüchen erneut zu verschmelzen. Jeder in Deutschland gefertigte Artikel wird mit Liebe zum Detail per Hand aus deutschen und europäischen Rohmaterialien gefertigt. Eurostyle hat in den 90er Jahren einen Großteil der Maschinen behalten und die gelernten Fachkräfte weiter beschäftigt. So war es möglich, die Produktion vor Ort relativ schnell wieder aufzubauen. Die Artikel „Made in Germany“ umfassen ein großes Sortiment an Smartphone- und iPad Etuis, Schlüsselanhängern und Börsen. Schreibmappen und Büroaccessoires runden die Auswahl ab. Weiterhin ist EUROSTYLE Spezialist im Bereich Sonderanfertigungen. Gerade bei der Produktion in Deutschland können die Wünsche der Kunden optimal umgesetzt werden. Farbvorstellungen, Modellwünschen und Materialien sind hier keine Grenzen gesetzt.

41857 • Eurostyle-Emil Kreher GmbH & Co. KG • Tel +49 921 789520  
info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu



## SCHNELL VERSORGT

Immer, wenn kleinere Malheurs passieren und Schrammen, Schnitte oder Stiche versorgt werden müssen, sollten die Pflastersets von Spranz in Griffweite sein. Besonders praktisch: Das Set für die Geldbörse. Dieses ist immer griffbereit sowie gut geschützt vor Schmutz und Umwelteinflüssen. Selbstverständlich ausgestattet mit deutschen Qualitätspflastern, ideal für POS- und Mailingaktionen und das in einem super Preis/Leistungsverhältnis. Das gilt auch für das thanxx Pflastermäppchen, dem praktischen Utensil für kleine Missgeschicke unterwegs. Hierbei handelt es sich um ein Pflasteretui mit sechs versiegelten Hartmann-Pflastern „Made in Germany“ in drei Größen.

41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 984880  
info@spranz.de • www.spranz.de

# ZETTLER KALENDER

KALENDERKOMPETENZ - 100 % MADE IN GERMANY

Neuer Messe  
Standplatz!

# PSI

## HALLE 11 STAND E66

Besuchen Sie uns an unserem Stand  
und sichern Sie sich Ihr Messepräsent!

Werbebeispiele unserer Topseller

Ihre Werbebotschaft  
täglich im Fokus!



Zettler Kalender GmbH · Alpenstr. 3 · 86830 Schwabmünchen · Telefon: 0 82 32 / 96 13 - 0 · info@zettler.de · www.zettler.de

WERBEN SIE NACHHALTIG!





## LEICHTGEWICHT

**M**it der handlichen und kompakten Mini-Kabeltrommel der Firma Brennenstuhl ist der Anschluss für alle elektrischen Geräte schnell hergestellt. Durch gerade mal zwei Kilogramm stellt die Trommel ein Leichtgewicht unter allen vergleichbaren Produkten dar. Fünfzehn Meter Kabel helfen, alle Geräte schnell und einfach mit Strom zu versorgen. Alle Steckdosen sind mit Kinderschutz ausgestattet. Auf Wunsch besteht die Möglichkeit einer Veredelung.

41141 • Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG • Tel +49 7071 8801171  
 werbemittel@brennenstuhl.de • www.brennenstuhl.com



## MASSGESCHNEIDERT

**K**rawatten, Tücher und Schals krönen das elegante Erscheinungsbild jedes Mitarbeiters. Und auf die Fertigung dieser edlen Accessoires „Made in Germany“ versteht sich seit mehr als 40 Jahren Club Crawatte Crefeld in bester Weise. Das Unternehmen hat sich auf textile Produkte für den Werbeartikelmarkt spezialisiert und bietet mit individualisierten Krawatten, Tüchern und Schals maßgeschneiderte Sonderanfertigungen im Corporate Design. Die Produktion des Traditionsunternehmens erfolgt überwiegend in Krefeld in einer der modernsten Jacquard-Webereien Europas. Mit firmeneigenem Designatelier und innovativen Veredelungstechniken, wie zum Beispiel Jacquard-Weben, Textildruck und Besticken, werden individuelle Konzepte mit Liebe zum Detail meisterlich umgesetzt.

43606 • Club Crawatte Crefeld • Tel +49 2151 7812990  
 service@club-crawatte.de • www.club-crawatte.de

PSI 2015  
 7<sup>th</sup>–9<sup>th</sup> JANUARY  
 DÜSSELDORF

ROCK YOUR BUSINESS

BOOK YOUR TICKET NOW!  
[www.psi-messe.com/ticket](http://www.psi-messe.com/ticket)

Reed Exhibitions

# Der neue Spranz Jubiläums-Katalog kommt!

...und die neue Design Collection steht in den Startlöchern

# 50 JAHRE

INNOVATION & VERTRAUEN  
SEIT 1965

Entdecken & Feiern Sie mit uns!

PSI DÜSSELDORF  
07.01. - 09.01.2015

Innovations-Stand 10E03

Zeigen wir Ihnen die neue Jubiläums-Kollektion der Spranz GmbH  
Design - Innovation - Erfahrung - Qualität - Händlerfreue  
Nach der Neuheitenpräsentation möchten wir Sie einladen.....

Halle 10



Genuss-Stand 10E02

Genießen Sie mit dem Spranz-Team  
Champagner, tolle Rot- und Weißweine  
aus Portugal. Wir freuen uns auf Sie.

Halle 9

## Session by Impression Tour 2015

- 26.01. Wien, Austria Trend Hotel Park Palace
- 27.01. Nürnberg Poolhouse, Rollnerstraße 107
- 28.01. Das Refugium, Quellenstraße 7
- 29.01. Mainz, Atrium Hotel
- 02.03. Oberhausen Kesselhaus, Hansa Straße 20
- 03.02. Hamburg, Penthouse Elb-Panorama
- 04.02. Berlin, Palais der Kulturbrauerei
- 05.02. Leipzig, Parkschlösschen im AGRA Park

-  BLACKMAXX®
-  METMAXX®
-  CREATIV-DESIGN  
extra S Line
-  THANXX®
-  Vinomaxx®



## LEUCHTENDE BALLONS

**D**ie Firma Sachsenballon vermeldet eine Weltpremiere: Hell leuchtende, blinkende LED-Latexballons mit An- und Ausschalter, made in Germany. Im Gegensatz zu allen anderen Produkten dieser Art wird der „Sachsen“-Ballon erst nach Auftragseingang konfektioniert, so dass ständig „frische“ Ware versendet werden kann. Außerdem lässt sich die Leuchtfunktion durch einen Schalter ein- und ausschalten – ein weiterer Pluspunkt gegenüber den Ballons aus Fernost. Die Funktionen sind: Dauerlicht, schnell blinkend, langsam blinkend. Schon bei einer Bestellmenge von 50 Stück ist eine Bedruckung mit Kundenmotiven möglich.

43307 • Sachsenballon Produktions-GmbH • Tel+49 3763 15265  
 info@sachsenballon.de • www.sachsenballon.de



## ENERGIE AUS DER TASCHE

**D**ie Brain-Power Kerne von i.p.a. Sweets, ein reines Naturprodukt ohne Zusatzstoffe, versorgen den Körper mit Magnesium und Vitamin E und fördern so Konzentration und Leistungsfähigkeit. Die schonend gerösteten, köstlichen Kürbiskerne sind mit Meersalz verfeinert und auch für Diabetiker geeignet. Die Naschtasche beinhaltet etwa 100 Gramm Kerne und passt in jede Hosen- oder Jackentasche. Das Etikett auf der Vorderseite kann im Digitaldruck vierfarbig individualisiert werden. Die kleinere Ration Power findet in einem 10-Gramm-Beutel Platz.

45893 • i.p.a. Sweets GmbH • Tel +49 4242 961200  
 info@ipasweets.de • www.ipasweets.de





# Das riecht nach Erfolg!

Die Nase unseres neuen Schmoozies® Koala kann sich nicht irren!

Seien Sie eine Nasenläge voraus und erleben Sie ihn und die übrigen Schmoozies® auf der PSI 2015, Stand 12D48.



## PLÜSCHIGE WERBEGRÜSSE

**B**ei der Firma Steiner werden Werbetierrchen und -figuren nach individuellen Kundenwünschen in jeder Größe mit verschiedenem Branding hergestellt. Zu jedem kleinen Werbeträger können zusätzlich passende Großfiguren für Dekorationen realisiert werden, die riesenhafte Ausmaße annehmen können. Da Steiner auch in Deutschland produziert, können die kuscheligen Artikel natürlich in kleinen und großen Stückzahlen in kürzester Zeit hergestellt werden.

44393 • Steiner GmbH Spielwarenfabrik • Tel +49 36253 488675  
info@steiner-pluesch.de • www.steiner-pluesch.de



## SCHMECKT NACH WEIHNACHTSMARKT

**E**in kleines Stück Weihnachten kann man einzeln verpackt im Firmen-CI nicht bekommen? Der gewohnte Geschmack vom Weihnachtsmarkt wird vermisst? Da hat Kalfany Süße Werbung genau das Richtige im Angebot: Die individuell verpackten Weihnachtsbonbons mit Bratapfel oder Glühweingeschmack feiern auf jeder Zunge die Aromen der Weihnachtszeit. Die ungefähr fünf Gramm schweren Bonbons werden in die vom Kunden selbst gestaltete metallisierte Folie verpackt – egal ob gewickelt oder im Flowpack. Das Bonbon macht in jeder Verpackung einen runden Eindruck und ist einfach ein weihnachtliches Muss, wenn es um Streuwerbeartikel geht.

42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG • Tel +49 7643 8010  
vertrieb@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de



mbw Vertriebsges. mbH  
Tarper Str. 2 | 24997 Wanderup  
www.mbw.sh



Viele Modelle haben innovative Funktionen. Hier der Helikopter 180SC mit eingebauter Kamera.

## XCITERC MODELLBAU

# ERFOLGSMODELL FÜR WERBEBOTSCHAFTEN

Das Herz der Göppinger Firma XciteRC schlägt für ferngesteuerte Rennwagen, Buggys, Hubschrauber, Boote oder neuerdings auch Quadrocopter. Kameras an diesen Fluggeräten anzubringen und damit atemberaubende Luftaufnahmen zu machen ist der aktuelle Mega-Trend.

**X**citeRC möchte in den nächsten Jahren eine nicht mehr wegzudenkende Größe im Spielzeugmarkt werden. Erreichen will man dies durch die breite Aufstellung – Einsteigerfreundlichkeit auf der einen, Profi-Features und technische Innovationen auf der anderen Seite. Doch nicht nur dadurch hofft man auf begeis-

terte und treue Kunden. „Wir bieten auch reichhaltiges Zubehör und Ersatzteile an, sodass Langlebigkeit und Individualisierbarkeit unserer Produkte stets gewährleistet sind. Wir setzen auf schnellen Service und liefern Ersatzteile binnen 24 Stunden“, weiß Werner Bergbauer, Geschäftsführer von XciteRC, zu berichten. „Die anschau-

lichen Beschreibungen der Modelle in unserem Online-Shop zeigen den Kunden, dass wir unsere Modelle in- und auswendig kennen. Wir sind schließlich selbst allesamt begeisterte Modellbauer.“ Dies erkennt man an vielen Entscheidungen der Göppinger: Für Anfänger, die meist mit ferngesteuerten Autos ihre Fahrerkarriere beginnen, werden beispielsweise beim günstigen High-Speed Racebuggy eine Sprungschanze und Pylonen gleich mitgeliefert, sodass man sofort richtig loslegen kann.

### VOLL IM TREND

Neben dem Einsteigerbereich und Modellen für Wettbewerbsfahrer ist XciteRC auch auf dem wachsenden Quadrocopter-Markt bestens aufgestellt. Einsteiger erfreuen sich an günstigen und handlichen Modellen, ambitionierte Hobbyfilmer finden in innovativen Produkten wie dem Quadrocopter Rocket 400 GPS ihre Ansprüche verwirklicht: Am Unterboden dieses Profimodells können hochwertige Kameras für Luftaufnahmen angebracht werden und auf Knopf-



Schnell, günstig, einfach zu fahren: Der High-Speed Racebuggy macht Laune



Flugtricks auf Knopfdruck: der handliche Quadcopter Rocket 65XS 3D ist ein idealer Werbeträger



Die Geschäftsführer Werner Bergbauer, Gunther Mürdter und Markus Fost (v.l.) haben jahrelange Erfahrung im Modellbaubereich.



Quadcopter Rocket 400 GPS: professioneller Quadcopter mit Halterung für Action-Cams.

druck kann das Modell mit GPS-Unterstützung zum Ausgangspunkt zurückfliegen. Auf Videoportalen nimmt die Zahl der Videos, die mithilfe von Quadrocoptern aus der Vogelperspektive aufgenommen wurden, stetig zu: Beeindruckend, über dem Krater eines Vulkans kurz vor der Eruption zu schweben oder die Niagarafälle hautnah zu erleben.

**QUALITÄT ZAHLT SICH AUS**

Es war die Liebe zu den Modellen und der Wunsch, die Branche nachhaltig zu verändern, die 2013 zur Gründung von XciteRC führten. „Wir bauen unser Sortiment im professionellen Bereich sukzessive aus und werden uns mit unseren hochwertigen Modellen weltweit einen Namen machen“, beschreibt Gunther Mürdter, ebenfalls Geschäftsführer, das langfristige Ziel des mittelständischen Unternehmens. Bei den Werbemitteln ist das bereits gelungen – viele Großkunden haben schon auf die Modelle von XciteRC gesetzt. Das Duo Mürdter und Bergbauer war vor der Gründung von XciteRC beim deutschen Marktführer im

Modellbau u.a. für die Werbemittel zuständig und stellt das erworbene Wissen nun in den Dienst ihrer eigenen Firma: „Wir setzen bei der Gestaltung von Modellen im Firmendesign jedes Detail wunschgemäß um. Das gilt selbstverständlich auch für die Verpackung. So entstehen Produkte, mit denen man sich gerne bei seinen Mitarbeitern und Kunden vorstellt.“

**AUTOS UND QUADROPTER ALS WERBETRÄGER**

Auf der PSI-Messe 2014 in Düsseldorf war XciteRC mit einem Stand vertreten. Dort konnte ein interessiertes Publikum Autos, Hubschrauber und Quadrocopter auf einer eigens eingerichteten Rennstrecke sowie einem Helikopter-Hangar live erleben. Auch im kommenden Jahr wollen sich die Göppinger dort präsentieren und auf die vielfältigen Möglichkeiten hinweisen, ferngesteuerte Modelle als Werbeträger einzusetzen. Genau wie die anderen beiden Geschäftsführer ist Markus Fost überzeugt: „Ein Unternehmen, das aktuelle Trends erkennt und dies auch auf Werbemitteln zum

Ausdruck bringen möchte, setzt zum Beispiel auf unsere Quadrocopter. Werbung im Corporate Design auf Autos und Flugmodellen fällt sofort ins Auge: Wessen Logo auf einem Quadrocopter prangt, kann sein Unternehmen bei Loopings und anderen Flugfiguren wirkungsvoll in Szene setzen.“ Hochwertige Modelle gepaart mit vielfältigen Möglichkeiten zur Individualisierung – XciteRC Modellbau macht damit nicht nur Modellbauern, sondern auch Werbetreibenden ein interessantes und zukunftsträchtiges Angebot. <

**KONTAKT:**  
XciteRC Modellbau GmbH & Co. KG  
Autenbachstraße 12  
D-73035 Göppingen  
Phone: +49 7161 40799 0  
Fax: +49 7161 40799 99  
vertrieb@xciterc.de  
www.XciteRC.com



Knapp 300 Menschen feierten eine ausgiebige Einweihungsparty bei toller Livemusik im neuen Werk in Tschechien.

## MAHLWERCK IN TSCHECHIEN

# NEUER PRODUKTIONS- STANDORT ERÖFFNET

Die Werkbekeramik-Spezialisten von Mahlwerck Porzellan aus dem bayrischen Kolbermoor haben einen neuen Produktionsstandort in Teplice, Tschechien, eröffnet. Das Unternehmen trägt damit der gestiegenen Nachfrage an qualitativ hochwertigen Porzellanprodukten im Promotionsbereich Rechnung.

**V**eredelte Becher und Tassen von Mahlwerck Porzellan sind bei bekannten Marken und anspruchsvollen Unternehmen sehr beliebt. Die Produkte des Unternehmens Mahlwerck Porzellan sind so beliebt, dass eine Erhöhung der Fertigungskapazität unbedingt nötig war. „Nach

dem Umzug in neue Produktionshallen mit 5000 Quadratmetern sind die Bedingungen perfekt, um individuellen Druck und farbige Glasur auf Porzellan schneller und flexibler anbieten zu können“, so Mahlwerck-Inhaber und -Geschäftsführer Tobias Köckert zum neuen Standort. Die völ-

lig neuen, modernen Räumlichkeiten am Rande von Teplice wurden direkt an den Produktionsprozess angepasst.

### EFFIZIENTE ARBEITSWEISE

Ziel war es dabei, die Qualität der Fertigung weiter zu verbessern, aber auch Großaufträge besser zu bearbeiten und zügig abzuschließen. „Viele Arbeitsschritte müssen bei der Veredelung von Porzellan nach wie vor von Hand ausgeführt werden. Effizienz bestimmt daher die Einrichtung in der neuen Manufaktur“, erläutert Köckert und beschreibt Arbeitsweise und -bedingungen im Teplicer Werk: „Wir arbeiten mit Job-Rotation: Fast jeder Mitarbeiter ist dazu ausgebildet, nach Bedarf und Auslastung verschiedene Tätigkeiten auszuüben. Der neue Spritzroboter erhöht die Kapazität für Glasuren auf 1000 Stück pro Schicht. So können circa 2000 Mahlwerck-Gravuren an den neuen Arbeitsplätzen pro Schicht in Handarbeit realisiert werden: besonders tief graviert und sauber an den Kanten. Außerdem ermöglicht der neue Durchlaufbrennofen das Brennen von 5000



**Geschäftsführer Tobias Köckert (li.)** führte die Einweihungsgäste durch die neue Produktionsstätte.



**Aufmerksame Gäste.**



**Die neue Mahlwerck-Produktionsstätte in Teplice.**



**Das neue Lager.**

Bechern und Tassen pro Schicht mit einer Temperatur von bis zu 1250 Grad Celsius – für Dekore, Hydroglasur und Inglasur.“ In Tschechien sind die behördlichen Auflagen bei neu errichteten Firmengebäuden und Anlagen besonders hoch. Die gesamte Produktionsstrecke im neuen Gebäude ist laut Mahlwerck allerdings so umweltschonend, dass man hier auf Anrieb sämtliche erforderlichen Dauerbetriebsgenehmigungen erhalten hat.

**QUALITÄT UND PÜNKTLICHE PRODUKTION**

„Wir freuen uns unbändig, endlich die idealen Rahmenbedingungen für eine absolut rund laufende Fertigung in unserer Manufaktur geschaffen zu haben und alle Arbeitsschritte ganz nach unserer Vorstellung abbilden zu können“, so Köckert weiter. „Qualität und pünktliche Produktion sind die oberste Maxime. Jetzt könnten wir unter diesen Voraussetzungen die Produktion sogar verdoppeln“, ergänzt seine Geschäftspartnerin Heike Hampel-Rudolph. Das Mahlwerck-Motto „schnell & flexibel“

konnte beim Umzug in neue Fertigungshallen direkt in die Tat umgesetzt werden. Nun wurde ganz in Ruhe „eingeweiht“. Schon im Sommer zogen die momentan siebzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nahtlos in ihre neue Arbeitsumgebung. Im September war es dann soweit: Alle Arbeitskräfte und Lieferanten waren mit Familie zur offiziellen Eröffnung geladen. So kamen knapp 300 Menschen zusammen und konnten eine ausgiebige Einweihungsparty bei toller Livemusik feiern. „Schön, heute alle dabei zu haben, das Warten hat sich gelohnt“, so Tobias Köckert, im Rahmen seiner kurzen Rede, in der er sich auch für den langjährigen Einsatz der Mitarbeiter bedankte. Schließlich gibt es in der Mahlwerck Manufaktur seit Jahren so gut wie keine Fluktuation. Interessante Gespräche und gemeinschaftliche, ausgelassene Stimmung bei den Kollegen aus Deutschland und Tschechien machten den Abend zu einem runden Erlebnis. Für Kunden und Vertriebspartner nimmt man sich bei Mahlwerck ganz individuell und ge-

sondert Zeit: Die persönlichen Werksbesuche in kleinen Gruppen mit einem kleinen Rahmenprogramm werden in den nächsten Wochen weitergeführt. Mehr Informationen unter: [www.mahlwerck.de](http://www.mahlwerck.de) <



**Qualität und pünktliche Produktion stehen im Vordergrund.**



## KARL KNAUER KG

# KREATIV UND GUT VERPACKT

Verpackungen, Werbemittel und Präsentverpackungen. Das sind die drei Eckpfeiler der Karl Knauer KG. Innovation wird dabei großgeschrieben. Ob gedruckte Elektronik auf Verpackungen oder ein neuer langhaftender Klebstoff für Notizwerbemittel – die Entwicklungsabteilung des familiengeführten Betriebs sorgt in regelmäßigen Abständen für Neuheiten und Überraschungen.

**B**eindruckend anders“ zu sein, das ist der Anspruch des Unternehmens an sich selbst. Und das bereits seit mehr als 75 Jahren. Karl Knauer, der Firmengründer, startete die Packaging-Erfolgsgeschichte im Jahr 1938 in Biberach, Baden. Hier hat das Unternehmen auch heute noch seinen Hauptsitz. „Die Verbundenheit mit der Region ist ein wesentlicher Bestandteil un-

serer Firmenphilosophie“, erklärt Geschäftsführer Richard Kammerer. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich auch im sozialen Engagement wider, welches das Unternehmen in der Region zeigt. Eine Kindertagesstätte, die „Fliegerkiste“, eine Stiftung und vor allem das dauerhafte Bekenntnis zum Standort Biberach sind im Sinn des Firmengründers. „Die Verantwortung

für unsere Kunden und Lieferanten, für unsere Mitarbeiter und für die Region, das hat Karl Knauer immer gelebt, lange bevor Nachhaltigkeit ein Schlagwort wurde“, erklärt Richard Kammerer. Dass bei der Karl Knauer KG der Mensch im Mittelpunkt steht, beweist das Unternehmen nicht zuletzt auch durch sein umfassendes Angebot für seine Beschäftigten, wie zum Beispiel Gesundheitstage, Sportgruppen, Weiterbildungen, über 15 Ausbildungsberufe und Studiengänge. Der Lohn für dieses Engagement: Das Unternehmen wurde zum Ausbildungsbetrieb des Jahres gekürt und mit den Druck&Medien Awards 2012 ausgezeichnet.

### VERPACKUNGEN MIT DEM GEWISSEN ETWAS

Das Portfolio der Karl Knauer KG ist breit gefächert und reicht von Healthcare bis Beverages, von Agrarerzeugnissen und Chemieprodukten bis hin zu Konsumgütern und Kosmetik. Für nahezu alle Branchen und deren Produkte bietet das Unternehmen Verpackungslösungen an. Und das so ansprechend, dass der Packaging-Experte im Bereich Verpackungen bereits zahlreiche Auszeichnungen, darunter den Deutschen Verpackungspreis, den reddot design award und einen Löwen in Cannes, erhalten hat.



**Die neueste Weiterentwicklung der Karl Knauer KG: die Haftnotizen PowerStikkies mit dauerhafter Klebekraft. Den Klebstoff hat das Unternehmen selbst entwickelt.**

In Zusammenarbeit mit Kunden entwickeln die Profis bei der Karl Knauer KG anspruchsvolle Verpackungen – von der klassischen Schutzfunktion bis hin zur starken Markenpräsentation mit hochwertigen Veredelungen. Auf das reine Verpacken möchte sich die Karl Knauer KG jedoch nicht reduziert wissen. Zusätzlich konstruiert und baut sie die Abpackmaschinen für einige Kunden und bietet Hightech-Lösungen im Bereich Produkt- und Markenschutz.

**NOTIZ-WERBEMITTEL, DIE IN ERINNERUNG BLEIBEN**

Das Unternehmen Karl Knauer KG setzt auf die konsequente Entwicklung neuer Ansätze für Haftnotizen, Notizblocks und alle Arten von Zettelboxen. „Wir gehen immer neue Wege: Gemeinsam haben wir den Anspruch, Produktlösungen zu entwickeln, die immer etwas ungewöhnlicher, passgenauer und innovativer sind als erwartet“, beschreibt Helmut Moser, Leiter Verkauf und Marketing Werbemittel bei Karl Knauer, den Innovationsdrang des Unternehmens. „Notizwerbemittel müssen im Gedächtnis bleiben. Deshalb haben wir kreative Lösungen im Programm, die verhindern, dass die jeweilige Werbebotschaft gleich verloren geht“, erklärt Helmut Moser. „Unsere neueste Weiterentwicklung,



**Erfolgsfaktor Packaging. Die Karl Knauer KG entwickelt und produziert innovative und nachhaltig erfolgreiche Verpackungslösungen.**

spricht lang anhaltenden Werbeerfolg auf dem Schreibtisch. Sowohl Sonderanfertigungen als auch individualisierbare Standardlösungen bietet das Unternehmen seinen Kunden an.

**PRÄSENTE VOLLENDET VERPACKT**  
Dank vielfältiger Techniken entwirft, veredelt und produziert das Unternehmen eine riesige Auswahl an Verpackungen aller Art und ist nach eigenen Aussagen Marktführer für Präsentverpackungen. Der Präsentverpackungskatalog, der jährlich zum Herbst erscheint, gelte, so das Unternehmen weiter, in der Branche als Trend-Anzeiger für die kommende Saison, enthält er doch neben dem klassischen Sortiment „immer eine einzigartige Auswahl an Neuheiten der Präsentverpackungen“.

**NACHHALTIGKEIT IST GELEBTE PHILOSOPHIE**

Alle Produkte der Karl Knauer KG werden aus Karton, Wellpappe oder Papier gefertigt. Auf Wunsch können auch andere Materialien wie Kunststoff zum Einsatz kommen. Das Unternehmen setzt aus Prinzip auf Nachhaltigkeit. Bereits 1995 hat die Karl Knauer KG die ersten Zertifizierungen erworben. Zahlreiche Bestätigungen rund um die Themen Qualität, Umwelt und Hygiene folgten. Die Zertifikate reichen von DIN EN ISO 9001, 14001 und 22000 bis hin zu CO<sub>2</sub>-neutraler Produktion der Produkte gemäß der Klimainitiative der Druck- und Medienverbände. Außerdem setzt sich das Unternehmen als Mitglied im Forest Stewardship Council (FSC) für nachhaltige Waldwirtschaft ein. Das Programm unterstützt die Ausweitung ökologisch vorteilhafter und vorbildlicher Forstwirtschaft. Und das ist der Karl Knauer KG ein besonderes Anliegen. Denn mit ihren Unternehmenswurzeln im Schwarzwald liegt für das Unternehmen die Verantwortung für Natur und Mensch von jeher nahe. <



**Gründete 1938 das Unternehmen als Kartonfabrik – Papierverarbeitung in Biberach, Baden: Karl Knauer.**

die PowerStikkies, sind Haftnotizen mit sehr guter und dauerhafter Klebekraft.“ Den Klebstoff hat das Unternehmen selbst entwickelt und durch zahlreiche Tests die starke und verlängerte Haftfähigkeit der Merkzettel verifizieren lassen. Aber auch die Notiz-Skulptur, ein gedrehter Zettelblock, ist ein richtiger Eye-Catcher und ver-



Das 2.400 Quadratmeter große Logistikzentrum.

## DUPONT & WARIMEX

# „PFANNTASTISCHE“ WERBUNG

Kochgeschirr muss nicht schwarz oder silbern sein. Neben bunten Farben ist es sogar möglich, Motive oder Logos an ungeahnter Stelle auf den Pfannen und Töpfen zu platzieren: Das Wissenschaftsunternehmen DuPont de Nemours hat mit der WARIMEX GmbH Farben und ein Verfahren entwickelt, die aus schönen Gebrauchsgegenständen charmante Werbebotschafter machen.

Zusammen mit dem Unternehmen WARIMEX wurde PRINT&COOK entwickelt: das Kochgeschirr, das Innovation und Qualität mit Originalität verbindet und aus Kochgeschirr Prestigeobjekte mit individueller Kennzeichnung macht. Kunden können damit ihr Kochgeschirr-Angebot mit einem individuellen Design, einem Firmenlogo, einem pfiffigen Werbeslogan oder einem verblüffenden optischen Effekt aufwerten. Ein spezielles prämiertes Druckverfahren ermöglicht

es jetzt, ein- oder mehrfarbige Designs dauerhaft in die Beschichtung von Kochgeschirren einzubringen. Ob Gebrauchssymbole oder Schriftzüge, großflächige Muster oder subtile optische Akzente, den Gestaltungsmöglichkeiten sind hier keine Grenzen gesetzt, zum Beispiel mit einer individuellen Lasergravur auf der Pfanne. So fokussieren Kunden ihre Zielgruppe mit „adressierten“ Pfannen und einem absoluten Mehrwert.



Michael (r.) und Tobias Schmiederer, Geschäftsführung WARIMEX: „Wir bieten unseren Handelspartnern eine der weltweit größten Markenauswahl im hoch-wertigen Kochgeschirr-Bereich sowie schnellen und hochmodernen Fulfillment-Service.“

### 28 REGISTRIERTEN MARKEN

Vor über 20 Jahren übernahm Michael Schmiederer das Unternehmen WARIMEX. Was als One-Man-Show begann, ist heute ein erfolgreiches, international tätiges Familienunternehmen mit mehr als 60 Mitarbeitern und Firmensitz in Neuried/Südbaden. Zu den 28 registrierten Marken im Bereich Haushaltswaren zählen auch die weltweit bekannten Kochgeschirrserien-Marken STONELINE® und STONE, welche die Dachmarke für über 1.500 verschiedene Produkte in unterschiedlichsten Formen und in immer wieder neuen, aktuellen Farben bilden.

### VIELSEITIGE SERVICELEISTUNGEN

Die Produkte werden in 80 Länder weltweit vertrieben. Trotz seiner globalen Ausrichtung ist das Unternehmen in der südbadischen Region verwurzelt. Auf dem 35.000 Quadratmeter großen Firmenareal wurde im Sommer 2012 zusätzlich ein 2.400 Quadratmeter großes Logistikzentrum eröffnet. So kann das Unternehmen WARIMEX seinen Handelspartnern vielseitige Serviceleistungen wie etwa Lagerhaltung, Fulfillment und Drop-Shipping-Lösungen (auch EDI) anbieten. PSI Mitglieder sind eingeladen, die Neuheiten des Unternehmens auf der PSI 2015 in Halle 11 Stand G 37 kennenzulernen.

Kontakt: [www.warimex.de](http://www.warimex.de)







Produktions+Vertriebs GmbH

A collage of various outdoor and safety gear items, including a dog in a vest, a person in a vest, a bicycle, a backpack, and various bags and accessories.

# ÜBER 30 NEUHEITEN AB SOFORT!

**Besuchen Sie  
uns in Halle 10  
Stand 10K62.**

**NEUER KATALOG 2015 AB SOFORT  
ERHÄLTICH FÜR WIEDERVERKÄUFER!**

NEUHEITEN: VERBANDTASCHEN FÜR FAHRRAD, HAUS UND OUTDOOR, FAHRRADLAMPEN, SPEICHENSTICKS, WARNWESTEN MIT VIELEN NEUEN FUNKTIONEN, HUNDEWESTEN, OUTDOORJACKEN, ARBEITSBEKLEIDUNG, MOTORRADWESTEN U. JACKEN, LAMPEN, OUTDOORFLASCHEN, RUCKSACK/SCHULRANZENÜBERWURF, SKIBÄNDER UVM.

[www.allflash.de](http://www.allflash.de)

Allflash Produktion + Vertriebs GmbH | An der Schule 5 | D-87719 Nassenbeuren  
Fon +49 (0) 8261 / 7628956 | Fax +49 (0) 8261 / 7628969 | [info@allflash.de](mailto:info@allflash.de)



**WOLFGANG SCHMIDT**

## MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Seit über 30 Jahren ist Wolfgang Schmidt in der Werbeartikelbranche zu Hause. Er kennt sie aus allen Blickwinkeln: als Angestellter, Gesellschafter und Inhaber von Unternehmen ebenso wie als Verbandsfunktionär. Das Geschäft mit Werbeartikeln betreibt er gekonnt und mit Leidenschaft, aber sein Herz gehört ebenso sehr dem Sport und seinen Büchern. Die gelungene Balance schenkt ihm Gelassenheit und Lebensfreude – und Erfolg.

**E**r wirkt ruhig, gelassen und zufrieden. Leicht, locker und immer mit einem Augenzwinkern erzählt uns Wolfgang Schmidt seinen Weg vom jugendlichen Weltenbummler zum Unternehmer. Als Inhaber des Kunststoffproduzenten Promowolsch beliefert er den Werbeartikelmarkt seit 1997 mit nützlichen und peppigen Kunststoffzeugnissen für viele Einsatzzwecke.

### IN DIE WEITE WELT HINEIN

Sein Berufsweg begann nach der Schule zunächst mit einer kaufmännischen Lehre. Danach meldete sich machtvoll das Bedürfnis, noch einmal Freiheit und Abenteuer zu erleben, bevor es mit dem Berufsleben allzu ernst wird. Also packte er sei-

nen Rucksack und trampelte einige Zeit durch die Welt. Um viele Erlebnisse und Erfahrungen reicher kehrte er 1976 nach Gesseke zurück und stürzte sich in die Arbeit. Damals wurde ihm erstmals bewusst, wie sehr er seine westfälische Heimat liebt, die er später nie mehr für längere Zeit verlassen sollte. Schon bald übernahm er die Leitung einer Buchhaltung und später die Geschäftsführung eines branchenfremden Unternehmens.

### DEM KUNSTSTOFF TREU GEBLIEBEN

Eine Anzeige in der örtlichen Zeitung war es, die Wolfgang Schmidt 1981 mit Plastolan in Kontakt brachte. Das 1977 von Klaus Langenbach gegründete Unternehmen aus

Lippstadt hatte sich als kreativer Werbeartikel-Hersteller einen Namen gemacht und suchte im Zuge seiner Expansion personelle Verstärkung. Schmidt fühlte sich sofort angesprochen und trat eine Stelle im Bereich Personalwirtschaft und Buchhaltung an. Schon bald ging es aufwärts: Als Prokurist leitete er das operative Geschäft bis 1988, 1989 wurde er Mitgesellschafter. Erst 1997 trennte er sich von Plastolan, um noch einmal etwas Neues zu probieren. Kurzzeitig hatte er überlegt, auf die Händlerseite zu wechseln, blieb dann aber doch der Kunststoffverarbeitung treu: Darin kannte er sich aus und konnte auf reiche Erfahrung bauen. Doch er hatte nicht

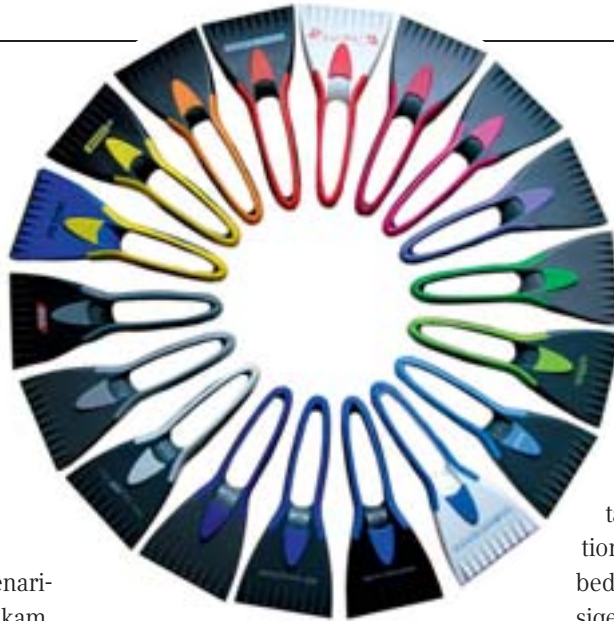
vor, große Summen in einen Firmensitz mit eigenem Maschinenpark zu investieren und sich in die Abhängigkeit der Banken zu begeben. Nein, er wollte eine überschaubare und flexible Firma aufbauen, die sich auf die Herstellung von qualitativ hochwertigen Kunststoffzeugnissen für den Werbe- und Verkaufsförderungssektor spezialisieren sollte.

#### OUTSOURCING DER PRODUKTION

Noch war er dabei, verschiedene Szenarien zu entwickeln, als ihm eine Idee kam, die all das möglich machte, was er sich wünschte, ohne das tun zu müssen, was er nicht wollte. Diese Idee war das heutige Geschäftsmodell von Promowolsch: Das Unternehmen konzentriert sich auf die Produktentwicklung und lässt die entsprechenden Werkzeuge bauen. Der Spritzguss selbst wird an Partnerfirmen vergeben. Insofern sind die Produkte sowie die Werkzeuge das eigentliche Kapital des Unternehmens. Etwa ein Jahr hat sich Schmidt Zeit genommen, um diese Idee umzusetzen. Dabei ging er klug vor und nutzte alle Ressourcen und Verbindungen, die ihn weiterbringen könnten. Zum Beispiel hat er einen alten Kontakt zu einem Professor der Fachhochschule Iserlohn wiederbelebt, der den Werkzeugbau als Projekt in sein Institut einbrachte. Die ersten 12 Werkzeuge sind auf diese Weise entstanden. Auch bei der Wahl des ersten Produzenten, einer durch einen deutschen Ingenieur gegründeten tschechischen Firma, spielten Glück und Zufall eine nicht unbedeutende Rolle. Nachdem ein kleines Sortiment entwickelt war, begann er mit dem Vertrieb und schon bald stellten sich erste Erfolge ein. Seither werden jedes Jahr rund fünf neue Werkzeuge gebaut und die Produktpalette wird kontinuierlich erweitert.

#### VERANTWORTUNGSVOLLE PRODUKTION

Das Produktportfolio umfasst den Streuartikel-Sektor mit beispielsweise Wurf-scheiben, Eiskratzern, Flaschenöffnern, Fliegenklatschen, Linealen, Anspitzern, Zettelboxen, Zahltellern, Schuhanziehern,



Klemmbrettern, Cups, Aschenbechern und Parkscheiben. Also nützliche Dinge, die man im Alltag gut brauchen kann und daher willkommene Werbeartikel. Das gesamte Sortiment wird in Europa hergestellt, hauptsächlich in Deutschland. Sehr gute Erfahrungen hat Wolfgang Schmidt mit der Südpfalzwerkstatt gemacht, einem Betrieb, der Menschen mit Handicaps integriert. Ein wesentlicher Teil der Produktion wird dort mit modernen Kunststoffspritzguss-Maschinen äußerst zuverlässig und den gängigen Standards entsprechend abgewickelt. „Die Einbindung solcher Einrichtungen in Herstellungsprozesse ist eine gute Möglichkeit, als Unternehmer sinnvolle Projekte zu fördern, die allen Beteiligten Vorteile bringen.“ Darin stimmen wir mit Schmidt vollkommen überein.

#### QUALITÄT ZU ÜBERZEUGENDEM PREIS

Der Vertrieb liegt in der Hand von Promowolsch, das sich für manche Produkte das Alleinvertriebsrecht gesichert hat. Vertrieben wird europaweit ausschließlich über qualifizierte Werbeartikel-Berater. „Der Handel ist für uns ein leistungsstarker Part-

ner, auf den wir nicht verzichten können. Also tun wir alles, um ihn zu unterstützen“, erklärt Schmidt. Das Konzept der outgesourcten Produktion funktionierte von Anfang an hervorragend. Eine richtige Entscheidung also, die das Unternehmen schlank und beweglich hält und letztlich auch dem Kunden zugute kommt: Kostenersparnis und Qualitätsvorsprung gegenüber Asien-Produktionen durch professionelle Produktionsbedingungen, daher kurze und zuverlässige Lieferzeiten – und das zu budget-schonenden Preisen. Auch bei der Werbeanbringung ist Flexibilität angesagt: Die Ware kann roh oder auch individualisiert geliefert werden. Gedruckt wird bei bewährten Partnern in der Region.

#### VERBANDSARBEIT ÜBER JAHRZEHNTE HINWEG

Gleich zu Beginn seiner Beschäftigung mit Werbeartikeln hat Wolfgang Schmidt erkannt, wie wichtig Verbandsarbeit für die Branche ist und sich schon früh in den Lieferantenverbänden engagiert. Unter anderem war er Gründungs- und Vorstandsmitglied des Industrieverbands Werbemittel (IWM) sowie Vorstandsmitglied des Arbeitskreises Lieferantenpartner (ALP), beides Vorläufer-Organisationen des heutigen BWL. Aus dieser langjährigen Mitarbeit erwuchs die Mitgliedschaft im BWL. Dank seiner unternehmerischen Unabhängigkeit und Eigenverantwortung kann er sich intensiv in die Verbandsarbeit einbringen und dieses Privileg schätzt und genießt er sehr: „Ich freue mich immer auf die Sitzungen und bin stolz darauf, was in den vergangenen Jahren angeschoben worden ist.“ Worin sieht er die wichtigste Aufgabe, die es heute anzupacken gilt? Die Antwort kommt sofort: „Die Konsolidierung der Branche“, sagt Schmidt und ergänzt: „Die Chancen hierfür stehen gut und ich setze große Hoffnungen in den Einheitsverband. Wir müssen zusammenrücken, ein Wir-Gefühl entwickeln.“ Die Notwendigkeit für einen Neuordnungsprozess der Branche ist für ihn offensichtlich und zu diesem Thema las-



# WOLFGANG SCHMIDT IN PERSON

**Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?**  
Wie hat der BVB 09 gestern wohl gespielt?

**Wann war Ihr Tag ein guter Tag?**  
Wenn er von Arbeit und Harmonie erfüllt war.

**Was bringt Sie in Hochstimmung?**  
Optimal bearbeitete Projekte.

**Und was bringt Sie auf die Palme?**  
Lügen und immer wieder die gleichen Fehler.

**Was verzeihen Sie sich am ehesten?**  
Die erstmaligen Fehler.

**Wie können Sie die Zeit vergessen?**  
Bei einem guten Buch, möglichst an dem Ort, an dem die Handlung spielt.

**Vier Wochen Zwangsjahresurlaub. Wohin geht's?**  
In den spanischen Norden, an die Costa Verde, dabei stillvoll wohnen in schönen Pousadas. Dann weiter nach Galizien und über Porto, Faro, Valencia zurück nach Geseke.

**Wofür geben Sie gern Geld aus?**  
Für Reisen, Sport und gutes Essen und Trinken.

**Lassen Sie sich von Werbung verführen?**  
Natürlich, wenn es ein schönes Spritzguss-Produkt aus deutschen Landen ist...

**Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?**  
Wenn er hält, was er verspricht.

**Der beste, den Sie je bekommen haben?**  
Der Thermobecher von Finnland, der heute in Deutschland produziert wird.

**Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?**  
Aus Budgetgründen eingesetzte Billigprodukte, die sofort im Müll landen.

sen wir den Unternehmer mit einem längeren Original-Zitat zu Wort kommen: „Ein solcher Prozess kann Jahre dauern. Es wird manchem wehtun, aber der Markt wird danach strukturierter sein. Ich rechne damit, dass der Markt in zehn Jahren um ein Drittel schrumpfen würde, wenn die Verbandsneuordnung nicht gelingt.

Und wenn nicht schnellstens auch die großen Player wie DSV (Sparkassenverband), DG VERLAG und die Versender Verbandsmitglieder werden. Die Politik würde immer mehr Druck aufbauen, dem wir nur gebündelt entgegentreten können.“

## STÄRKUNG VON „MADE IN GERMANY“

Neben der Verbandsarbeit unterstützt Wolfgang Schmidt auch Initiativen, die Werbeartikel made in Germany in den Fokus stellen. So ist Promowolch Mitglied des gleichnamigen Zusammenschlusses deutscher Lieferanten, die einen gemeinsamen Katalog auflegen. Damit soll dem Handel aufgezeigt werden, was die heimische Industrie leisten kann. „Es gibt viele Kataloge von Importeuren. Nun gibt es auch einen von Firmen, die nicht importieren, sondern in Deutschland und Europa produzieren“, sagt Schmidt.

## EIN HERZ FÜR DEN SPORT

Getreu seinem Grundsatz „Was man auch macht, man muss es mit Herz und Leidenschaft tun“ betreibt Wolfgang Schmidt auch seit Jahrzehnten intensiv Tischtennis als Leistungssport. Schnell, wendig, reaktionsschnell und fit muss man sein, um in dieser Disziplin ein so hohes Niveau zu erreichen und zu halten. Dass er es so weit nach oben geschafft hat, darauf ist er zu Recht stolz: Unter anderem war er mehrfach Teilnehmer an Senioren-Weltmeisterschaften und spielt mit 64 Jahren noch aktiv in der Bezirksklasse. Es verwundert uns kaum, zu hören, dass er auch in diesem Umfeld ein großes Projekt gestartet hat: Nachdem der Antrag auf Bau einer neuen Sporthalle abgelehnt worden war, gründete er einen Förderverein, der auf alternative Art zum Ziel führen soll. Inzwischen wurde eine ehemalige Fabrikhalle erworben, die nun mit Hilfe von Spenden zu einer Sporthalle umgebaut werden soll. Da ihm das Projekt sehr am Herzen liegt, erfüllen wir ausnahmsweise hier einen Wunsch und erwähnen,

dass man sich unter [www.logo-halle.de](http://www.logo-halle.de) über das Projekt informieren kann... Dass er im Laufe seines Lebens eine Bibliothek von rund 3500 Bänden aufgebaut hat und Lesen eine weitere Lieblingsbeschäftigung ist, rundet das Bild eines vielseitigen, aktiven und wissbegierigen Menschen ab. <



# PSI 2015

DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE  
DER WERBEARTIKELINDUSTRIE

7. – 9. JANUAR  
DÜSSELDORF

# WATCH OUT!



# WERBEARTIKEL-INNOVATIONEN



## ALL-IN-ONE BRATAPFEL

**D**er Duft des warmen Bratapfels verbreitet sich im ganzen Raum. Bis auf den Apfel enthält dieses Set alles für den besonderen Genuss in der Winter- und Weihnachtszeit. Apfelbräter aus Ton, vier Walnüsse, Apfelausstecher aus Edelstahl, zwei Stück Bratapfel-Konfekt und Rezeptkärtchen. Der Werbedruck (ab 250 Stück) ist inklusive und auf dem Standardmotiv des Etiketts möglich. Bereits ab 250 Stück kann das Etikett nach eigenen Wünschen gestaltet werden.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 86656-0  
wilken@multiflower.de • www.multiflower.de

## EIN HERZ UND EINE SEELE

**E**in Geschenkset der besonderen Art bietet Koziol. Tasse AROMA und Tassenutensilo RUDOLF sind ein Herz und eine Seele und einfach unzertrennlich. In der Weihnachtszeit schaut der Elch fröhlich über den Tassenrand und hält Teebeutel, Zuckertütchen und Kekse bereit. Auch optional mit dem Teesieb RUDOLF erhältlich.

47406 • koziol ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 6040  
incentives@koziol.de • www.koziol-incentives.de





## DIE SIEBEN STEINE DES ALEXANDER

**W**as ist der Sinn des Lebens? Was ist wirklich entscheidend? Jeder stellt sich diese Fragen. Und jeder ist aufgerufen, sieben wichtigste Dinge für sich selbst zu finden und daraus etwas Schönes zu machen. „Alexanders sieben Steine“ laden dazu ein, Wunsch auf Wunsch zu setzen. Jeder Holzblock ist handgemacht und damit einzigartig. Ein individuelles Logo kann auf den einzelnen Holzblöcken angebracht werden. Die minimale Bestellmenge liegt bei 24 Sets.

16416 • Red Bird Sp. z o.o. • Tel +48 42 6505439  
redbird@redbird.de • www.redbird.pl



# Need a shape?

# The right idea for your USB flash drive: Maikiidea!



**maikii.**

Your promotional USB Flash Drive supplier.

Maikii Srl  
Via G.Bortolan 44  
Vascon di Carbonera  
31050 (TV) Italy

+39 0422 44 77 00  
+39 0422 44 77 14  
sales@maikii.com  
www.maikii.eu



## WEIHNACHTSMANN AUS DER DOSE

**D**iese Dose mit Aufreißdeckel hat es in sich – und zwar einen magnetischen Weihnachtsmann, Lebkuchen sowie ein Duft-Teelicht. Der Werbedruck (ab 250 Stück) ist inklusive und auf dem Standardmotiv der Banderole möglich. Eine eigene Gestaltung der Banderole ist ebenfalls ab 250 Stück realisierbar.

45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 86656-0  
[wilken@multiflower.de](mailto:wilken@multiflower.de) • [www.multiflower.de](http://www.multiflower.de)

## DEN EIGENEN STEMPEL AUFDRÜCKEN

**G**anz einfach und ganz schnell können Golfer ihren Golfbällen ein unverwechselbares Erkennungsmerkmal geben. Der Golfballstempel von Hilbrand im Lippenstiftformat macht es möglich. Er reicht für etwa 150 Golfbälle. Der Druck ist sofort trocken. Der Golfballstempel ist bereits ab 50 Stück mit Logoaufkleber erhältlich.

45818 • Golfvertrieb Hilbrand • Tel +49 8322 9654-0  
[info@golf-hilbrand.com](mailto:info@golf-hilbrand.com) • [www.golf-hilbrand.com](http://www.golf-hilbrand.com)



## HIER IST ALLES GOLD, WAS GLÄNZT

**D**ieser Goldtraum wird Wirklichkeit, handelt es sich doch um eine Flasche aromatisierten schaumweinhaltigen Getränkes. Der edle Charakter erlesener Weine und das Spiel des 22-karätigen Blattgoldes machen diese 0,75 Liter Goldtraum zu einem Erlebnis für die Sinne. Gold verhält sich neutral und ist daher auch zum Genuss geeignet. Das edle Getränk ist im Goldbarren-Schmuckkarton und im Umkarton bruchstabil und versandfertig.

42842 • Teutoburger Spezialitäten Pappert GmbH • Tel +49 5405 93110  
[info@teutoburger.de](mailto:info@teutoburger.de) • [www.teutoburger.de](http://www.teutoburger.de)





# TOP-Neuheiten 2015!



Riesen-Shopper



Silikon-Halter

Neu ab 2015!  
Bei uns am Stand!



auch als 2in1 mit  
Handyständer

Besuchen Sie uns auf der PSI 2015, Halle 9L51!

Asia Pins Direct  
Erfahrung hat Zukunft



Teltower Damm 281 -283 14167 Berlin  
Tel: +49 [0] 30 720 200 400

info@apd-gmbh.de  
www.asiapinsdirect.de



**Eiskratzer** . . .

Harry hat ein Herz für Bauherren!

**gib't s bei plastolan.**  
the power of promotion

Nikolaus-Otto-Straße 4, 59557 Lippstadt - Germany  
Tel. +49(0)2941-9880, e-mail: mail@plastolan.de

Lösungen für Ihr POS-Marketing ...

... an der Decke

... an der Wand

... am Display

... auf dem Tresen

**STOPPT**  
Ihren Kunden  
am Regal!

**FUCHS-DISPLAY GmbH**  
Telefon 0451/805656 - Telefax 0451/804515  
info@fuchs-display.de - www.fuchs-display.de

**NEU**

FUCHS-DISPLAY LUBECK



## WEIHNACHTSPOST MIT RUNDUMSERVICE

Die Bedeutung emotionaler und individueller Kundenansprache nimmt überproportional zu. Ein hochwertiges Mailing mit süßer Beilage drückt gegenüber dem Empfänger eine hohe Wertschätzung aus. Wird das Präsent als besonders interessant und hochwertig aufgefasst, überträgt sich das auf das werbende Unternehmen selbst. CD-LUX erfüllt mit den neuen Weihnachtsmailings höchste Kundenansprüche und bietet zudem von der Gestaltung bis zum kompletten Einzelversand einen optimalen Rundumservice.

45452 • CD-LUX GmbH • Tel +49 9971 8571-0  
[info@cd-lux.de](mailto:info@cd-lux.de) • [www.cd-lux.de](http://www.cd-lux.de)

## VIDEOINPRINT FÜR TOP-BOTSCHAFTEN

Es wird immer mehr zum Trend, Produkte oder Dienstleistungen mit kurzen Geschichten in Bild, Ton oder Print präsentieren. Daher fordern heutige Kommunikationsformen maßgeschneiderte Werbekonzepte – ob mit Bewegtbildvideo, Sprache oder Sound. Die Profis der micx-media kombinieren hierzu besondere VIDEOinPRINT-Werbeträger mit technisch raffinierten Ausstattungen und besonderen Leistungsmerkmalen. Die neueste Entwicklung ist die ultraflache 4mm Slimline VIDEOcard, die nunmehr mit zusätzlicher Integration mehrseitiger Booklets zum perfekten Träger für wirkungsvolle Marken-, Produkt- oder Businessbotschaften wird.

45899 • micx-media in concept GmbH & Co. KG • Tel +49 5205 99100  
[info@micx-media.de](mailto:info@micx-media.de) • [www.micx-media.de](http://www.micx-media.de)



# DisplaySave

## Profi-Displayschutzfolie mit gelasertem Logo



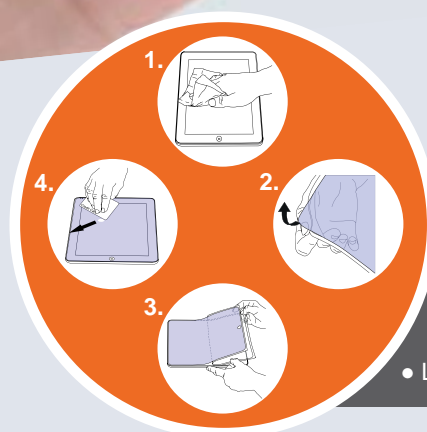
### CHIC FÜR DIE NEUEN IPHONES

**S**ouvenirs aus Leder behalten ihre populäre Wirkung für lange Zeit, denn sie sehen nach langem Gebrauch meist umso besser aus. Leder ist ein hochwertiges Material im Dienste gegenständlicher Werbung. Dies macht die neuen Lederetuis von Dragon Gifts für Smartphones zur eindrucksvollen Werbegabe für Geschäftspartner und VIP-Kunden. Stylish und angenehm in der Hand bewahren die Etais das gewünschte Smartphone sicher vor Schäden oder anderen umweltbedingten Einflüssen. Speziell designt für die neuen iPhones 6 und 6 Plus schmiegen sie sich den Geräten perfekt an. Die Etais können mit passenden Einstecktaschen für Kreditkarten versehen werden und sind in vielen unterschiedlichen Farben und Oberflächenstrukturen erhältlich. Mittels spezieller Leder- oder Folienprägung hebt sich das gewünschte Logo scharf und elegant zugleich hervor. Möglich sind auch vollfarbige Gestaltungen der Oberfläche.

49304 • Dragon Gifts • Tel +7 982 6488275  
info@dragon-gifts.eu • www.dragon-gifts.eu



- Logolaserung über oder unter dem Displaybereich
- Ausführung: Matt oder glänzend
- Lieferung in praktischer Faltkarte
- Profiqualität mit langer Haltbarkeit
- Hochwertiges Werbegeschenk für Ihre Kunden
- Hoher Wirkungsgrad - Werbung immer im Blick und im Kontakt mit dem Benutzer



- Mindestmenge nur 25 Stück pro Modell
- Lieferzeit nur 1-2 Wochen

Fordern Sie Ihr persönliches Angebot an unter:

Werbemittel-Händlerservice  
Hanns-Martin-Schleyer-Str. 26  
47877 Willich  
Tel.: 0 21 54 / 50 22 05 - 7  
Fax.: 0 21 54 / 50 22 05 - 9  
Mail: mail@wm-hs.de

**WERBEMITTEL**  
Händler  
**SERVICE**



## SCHNELLE PLANE

**K**eine Zeit, aber trotzdem keine Kompromisse? Für diese Ansprüche bietet der Werbetaschenexperte Halfar System die Kollektion der ExpressBags. In nur fünf Tagen können diese Taschen fertig veredelt auf dem Gabentisch stehen. Besonders begehrt ist die Planen-Umhängetasche STYLE. Sie besticht mit einem charmanten Kontrast: Außen griffige Plane in Marine, Anthrazit, Orange, Weiß oder Braun und innen graues Futter aus robustem aber geschmeidigem Polyester. Je nach Wunsch kann man zwischen modischem Hoch- oder klassischem Querformat wählen. Auch die Ausstattung dieser Express Planentasche kann sich sehen lassen. Sie bietet genügend Raum, um im flachen Einsteckfach oder im Hauptfach A4-Formate unterzubringen. Dank Fächern für Handy, Stifte, Scheckkarten und mehr ist sie auch für die Notwendigkeiten des Alltags bestens gerüstet – ob in der Freizeit oder beruflich. Der große Überschlag, der durch zwei Klettunkte geschlossen wird, lässt sich per Siebdruck oder Stick individuell veredeln.

45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 98244-0  
info@halfar.com • www.halfar.com

## ECHT KUSCHELIG

**W**interzeit – Kuschezeit: Da ist eine tolle XL-Kuscheldecke genau das Richtige. Um sich so richtig wohlfühlen, hat die großzügige Decke „Tony“ einen Naturfaseranteil (Baumwolle) von 35 Prozent. Dies garantiert eine angenehm weiche Qualität und einen deutlichen Unterschied zu reinen Acryldecken. „Tony“ hat ein Maß von 160 mal 200 Zentimeter und ist in 17 Farben lieferbar. Darüber hinaus ist „Tony“ bei 40° C waschbar und wird dank eines praktischen Tragegurts aus Nylon auch zur Decke-to-go. Natürlich sind auch vielfältige Individualisierungsmöglichkeiten gegeben: vom Etikett über Stickereien bis hin zum Druck.

47313 • Eagle Products Textil GmbH • Tel +49 9281 8191331  
info@eagle-products.de • www.eagle-products.de



## GESUNDHEIT UND WOHLGEFÜHL

**B**asierend auf mehr als 5000 Jahre altem Wissen wurde ein innovatives Premium-Wellnessprodukt mit dem Namen „Shukang“ entwickelt. Das Produkt wurde mit großem Erfolg seit Juni 2014 von der Innovartis GmbH im PSI Netzwerk eingeführt. „Shukang“ hinterlässt beim Kunden einen bleibenden Eindruck. Die patentierte Weltneuheit im Bereich der Einlegesohlen steigert täglich das körperliche Wohlfühlgefühl des Nutzers durch mehrere individuell einstellbare Massagepunkte. Ausführliche Informationen dazu sind auf der Website [www.shukang.de](http://www.shukang.de) zu finden. Außerdem steht unter der PSI Nummer 49298 ein Produktvideo zur Verfügung. Die Mindestabnahmemenge beträgt 50 Stück.

49298 • Innovartis GmbH • Tel +49 471 7003725  
info@innovartis.eu • www.innovartis.eu





## VALENTINSHERZ

**W**enn zum Valentinstag am 14. Februar alle an ihre Liebsten denken, sollten das auch werbende Unternehmen bei ihren Zielgruppen und Kunden tun. Gerade am POS an diesem „Einkaufssamstag 2015“ sind kleine Give-aways in Herzform der passende Werbeträger für ein ganz besonders herzliche Botschaft. Ein vielfältiges Repertoire passender Produkte die als Streuartikel eingesetzt werden können, bietet die Jung Bonbonfabrik in ihrem Sortiment der geschmackvollen Werbe-Ideen. Beispielsweise das Herz (ca. 12 g) aus leckerem Fruchtgummi, die Premium-Card mit Schoko-Herz Tetraeder oder Minitüten mit kleinen Fruchtgummi-Herzen oder auch Kirsch-Bonbons in Herzform. Alle Werbemittel können schon in Kleinauflagen individualisiert und mit der Botschaft des Werbenden bedruckt werden. Muster und Infos gibt es auf Anfrage.

41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070  
 zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

**AUTOSEAL**<sup>®</sup>  
 TECHNOLOGY

# THE. BEST. JUST. GOT. BETTER



### WEST LOOP: CONTIGO'S NR 1 BEST SELLING AUTOSEAL<sup>®</sup> VACUUM INSULATED MUG

- Newly designed lid pivots open for easy cleaning
- Patented **AUTOSEAL<sup>®</sup>** lid:  
**100% spill- & leakproof**
- Unique lock system
- Vacuum-insulated technology keeps your drinks hot up to 4 hours
- 470 ml

## contigo<sup>®</sup>

+32 (0)11 37 30 01 • sales@mycontigo.com  
 mycontigo.com



## MUNTER IM NASSEN ELEMENT

Die Spezialisten von Goliath Toys offerieren zwei wahrhaft coole Produkte, die garantiert für großen Spielspaß sorgen. Der Robo Fish Mermaid Pearl „My Magical Mermaid“ aktiviert sich automatisch im Wasser und schwimmt von selbst. Durch Verstellen eines Rings kann sie wie eine echte Meerjungfrau elegant auf dem Wasser gleiten, oder sich auf und ab bewegen. Nicht weniger mobil im Wasser gibt sich der Robo Fish „Pirate“. Der Umsatzbestseller von Goliath Toys ist ganz nebenbei „der am höchsten entwickelte Roboter-Fisch auf dem Markt“, so das Unternehmen. Robo Fish aktiviert sich wie von Zauberhand selbst, wenn er mit dem nassen Element in Berührung gebracht wird.

49371 • Goliath Toys GmbH • Tel +49 6103 459180  
[k.wanner@goliathgames.de](mailto:k.wanner@goliathgames.de) • [www.goliathgames.de](http://www.goliathgames.de)

## EIN BAND MIT VIELEN VORTEILEN

Ein Werbeatikel der besonderen Art bietet DarMar – ein Tourniquet. Es besteht aus elastischem Jacquard hoher Qualität und besitzt einen Klickverschluss aus ABS Kunststoff. Es ist ideal für pharmazeutische Unternehmen geeignet. Der Verschluss bietet jede Menge Platz für Aufdrucke im Digital- oder Tampondruck. Das Jacquard-Band kann mittels Sublimationsdruck bedruckt werden. Ein weiterer Vorteil ist, dass das Jacquard-Band von beiden Seiten mit unterschiedlichen Motiven bedruckt werden kann.

DarMar • Tel +48 68 4772230  
[info@darmar.pl](mailto:info@darmar.pl) • [www.medical-tourniquets.com](http://www.medical-tourniquets.com)



## NEUE USB-PRODUKTLINIE

Maikii, renommierter italienischer Hersteller von USB-Sticks und Werbegadgets, präsentiert eine neue Produktlinie mit USB-Sticks aus Weichgummi, deren Form und Farbe vollständig an die individuellen Wünsche des jeweiligen Kunden angepasst werden können. Erhältlich ist das originelle Werbemittel in 2-D- oder 3-D-Design. Maikii bietet seinen Kunden ein umfassendes Angebot an Modellen und legt besonderen Wert auf Material und Technologie sowie die Services für das Produkt, wie z. B. Zubehör, Verpackung und die Möglichkeit alle Arten von Daten (löschrare oder nicht-löschrare) oder Dateien direkt in den Speicher des Sticks zu laden. Maikii bietet somit ein attraktives Gesamtpaket, um das Image von Unternehmen bestmöglich zu repräsentieren. Wer noch auf der Suche nach einer ganz besonderen Idee für ihre Weihnachten ist, kann Maikii einfach eine Skizze der gewünschten Form schicken und das Unternehmen kreiert daraus einen ganz individuellen USB-Stick.

48283 • Maikii s.r.l. • Tel +39 422 447757  
[info@maikii.com](mailto:info@maikii.com) • [www.maikii.eu](http://www.maikii.eu)





**KEYMORTIZER**  
Das Giveaway mit ROI!

# WIR GENERIEREN ECHTE ADRESSEN!



Selten garantiert ein Invest in Werbegeschenke einen wirtschaftlichen Nutzen für Unternehmen. Das ist beim Keymortizer grundlegend anders:

**Der Keymortizer bringt verlorene Schlüssel zurück.  
Zusätzlich generiert er Ihrem Kunden echte Adressdaten  
und Ihnen attraktive Vermittlungsprovisionen.**

Durch die Aktivierung des Keymortizers ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für Ihren Kunden:

- Ihr Kunde kann die Registrierung auf seiner Website ablaufen lassen (wir senden ihm auf Wunsch einen entsprechenden Code zur Einbindung)
- Ihr Kunde kann bei der Registrierung zusätzliche Daten abrufen, die ihn interessieren
- Ihr Kunde hat die Möglichkeit, Newsletter-Abos einzubinden
- Ihr Kunde kann auf aktuelle Produkte oder Leistungen hinweisen
- Ihr Kunde kann seine Kundendatei mit den Keymortizer-Daten abgleichen und erweitern

## DIE MANUFAKTUR FÜR KUNDENBINDUNG

### PiNkey AG

Sonneberger Straße 16  
98744 Oberweißbach  
Deutschland

Tel. 036705 65000  
E-Mail: [info@keymortizer.de](mailto:info@keymortizer.de)  
[www.keymortizer.de](http://www.keymortizer.de)



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 (0) 211-90 191-114 / -150 +++ FAX: +49 (0) 211-90 191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

**TEXTILIEN / TEXTILES**

**SOLS**  
the Fair Spirit

**WEAR FOR LIFE**  
Designed in France

T-SHIRTS | POLO SHIRTS | SHIRTS | SWEATERS  
| SWEAT-SHIRTS | FLEECEES | SOFTSHELLS |  
BODYWARMERS | WINDBREAKERS |  
PARKAS | BERMUDAS | TROUSERS | APRONS  
| TOWELS | CAPS | BAGS | TIES | TEAMSPORT

2014 Collection

PSI No. 44472

www.sols-europe.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

**REISEGEPÄCK / LUGGAGE**

**travelite**

travelite GmbH + Co. KG – Merkurring 70-72 – D-22143 Hamburg  
Tel. +49 (0)40-64 21 54-0 – www.travelite.de

PSI No. 46108

www.travelite.de

**KLEINANZEIGENPREISE / CLASSIFIEDS PRICES**

Format	Größe (B x H)	s/w Preis	4c Preis
1/4 Seite	90 x 127 mm	799,-	999,-
1/8 Seite	90 x 61 mm	255,-	319,-
1/16 Seite	90 x 28 mm	199,-	249,-
1/32 Seite	42 x 28 mm	99,-	125,-

**Rubrik Stellenangebote / Rubric Job Offers**

1/4 Seite	90 x 127 mm	205,-
-----------	-------------	-------



**INFO:**

Anhand der PSI Nr. finden Sie alle Produkte des  
Lieferanten im PSI Product Finder:  
www.psiproductfinder.de

**WERBE-CS's / PROMOTIONAL CD's**

SIE SUCHEN  
DIE PASSENDE  
**WERBEIDEE ?**

Unsere Ideen sehen nicht  
nur gut aus, sondern  
haben auch den richtigen  
Ton... **30% PSI Rabatt**

**HERMANN MEDIA**  
GESTALTUNG · WERBUNG · DESIGN · VERLAG

www.hermann-media.de

PSI No. 49335

www.hermann-media.de

**KALENDER / CALENDARS**

**ACAR**  
europe

PSI Hall 11 F25

PSI No. 48055

www.acar-europe.de

Wir gehen mit der Zeit. Seit über 75 Jahren.

1937

2014

**terminic**  
COMPETENCE  
IN CALENDARS

www.competence-in-calendars.com

PSI No. 41308

www.terminic.eu

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de



**WERBE- UND PROMOTIONMATTEN /  
ADVERTISING AND PROMOTION MATS**

**hörsteler**  
INTERIOR Design

Herzlich Willkommen

Cooler Fußmatten  
bereits ab 1 Stück

Single pieces available

**Hörsteler Interior Design GmbH**  
Internet: www.hoersteler.de | email: verkauf@hoersteler.de

PSI No. 45973

www.hoersteler.de

Werbematten  
als Give-Away

**KLEEN-TEX**  
FOR PROMOTION

www.promotion-mats.eu

PSI No. 43358

www.promotions-mats.eu

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

**SÜSSWAREN / SWEETS**

SŁODKIE  UPOMINKI

www.slodkieupominki.pl

PSI No. 46325

www.slodkieupominki.pl

**Schokoladenmünzen**

- als Standard Euro-Artikel
- oder als
- Spezialanfertigung für die Werbung

 Stereo  
Stereo Holland Gebäck GmbH & Co.  
www.stereo-holland-gebaeck.de

PSI No. 45341

www.stereo-holland-gebaeck.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

**FEUERZEUGE / LIGHTER**

**KP Plattner**  
RAUCHERBEDARF & WERBEARTIKEL

PSI No. 41565

www.kp-plattner.at

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

**WERKZEUG, TECHNIK & ELEKTRONIK /  
TOOLS, TECHNIQUE & ELECTRONICS**

*Avenue*

MOBILE  
MUST-HAVES

www.pfconcept.com

PSI No. 40972

www.pfconcept.com

HIGH-TECH ZUBEHÖR / HIGH-TECH ACCESSORIES

**Neu ab 2015!**   
Silikon-Halter mit Handyständer 

**PSI 2015  
HALLE 9L51**



Asia Pins Direct  
Erfahrung hat Zukunft 

info@apd-gmbh.de | www.asiapinsdirect.de

PSI No. 45428

www.asiapinsdirect.de

SPIELWAREN / TOYS



**Plüschtierwelt**

**www.semo.de**

PSI No. 44970

www.semo.de

Sie suchen individuelle Produkte?  
Wir haben die Lösung:  
Einzelnamensgravur im Glas.

**INCRYSTAL**

www.incrystal-promotion.de

PSI No. 48038

www.in-crystal.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

**PSI 2015 Halle 9,  
Stand 9L09**

**Goliath**

Goliath Toys GmbH, Otto-Hahn-Straße 46, 63303 Dreieich  
E-Mail: k.wanner@goliathgames.de, Tel.: 06103/459180

PSI No. 49371

www.goliathgames.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

TASCHEN & ACCESSORIES / BAGS & ACCESSORIES



**papiertaschen.de**

PSI No. 45202

www.papiertaschen.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

WANDKARTEN / WALL MAPS

**STIEFEL**  
KREATIVE WERBETRÄGER A LA CARTE

- › 30 europäische Staaten
- › Einzeldarstellung der Länder
- › die wichtigsten Städte
- › PLZ Bereiche
- › Vorwahlverzeichnis der Länder
- › im Format DIN A4
- › für den schnellen Überblick

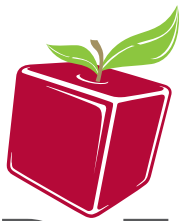


STIEFEL Eurocart GmbH · Felix-Wankel-Ring 13 a  
85101 Lenting · Tel.: +49 (0)84 56 92 43 00  
E-Mail: info@stiefel-online.de · www.stiefel-online.de

PSI No. 43567

www.stiefel-online.de

**SONDERANFERTIGUNGEN / CUSTOM MADE ARTICLES**



**Make it!  
DIFFERENT**

*Werbeartikel mit Mehr-Fach-Wert*

PSI No. 48319

www.samesamebut-different.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

**GETRÄNKE / DRINKS**

**SANDERS  
IMAGETOOLS.COM**

Getränke, Wellness & Hygiene

**Bio TeaStick**

Zahlreiche Streuartikel  
und Präsente rund um  
den Bio TeaStick erhältlich.



www.imagetools.com

Traunreuter Straße 16 · D-93073 Neutraubling

PSI No. 46551

www.imagetools.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

**VEREDELUNG & WERBEANBRINGUNG /  
FINISHING & PROMOTIONAL LABELLING**

**PORZELLAN - GLAS - DRUCK  
KOSSINGER**  
Aktiengesellschaft  
**DER WERBEARTIKEL-SPEZIALIST**



PSI No. 42087

www.koessingerag.de



Zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2008

Siebdruck-Tampondruck GmbH

www.signum-druck.de

PSI No. 42880

www.signum-druck.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

**WELLNESS & KOSMETIK / WELLNESS & COSMETICS**

*Winterzeit  
ist Wellnesszeit*

Mit den Aromatüchern  
von Coolike gut durch  
den Winter kommen...

Sachet individuell bedruckbar.  
Wir beraten Sie gerne!

Qualitätsprodukt aus dem Hause

**Coolike**

Coolike-Regnery GmbH  
Lilienthalstraße 2-4 · D-64625 Bensheim  
eMail: vw@coolike.de · www.coolike.de

Besuchen Sie uns auf der  
PSI 2015 - Halle 9, Stand E31

PSI No. 41421

www.coolike.de

• Privat Label • Verpackung • Entwicklung

**Barbara Hofmann**  
THE BEAUTY TOOLS COMPANY

**TOOLS**  
THAT STYLE YOUR BEAUTY

Werbeartikel die begeistern:  
Kosmetikpinsel und Beauty Accessoires  
von Barbara Hofmann,  
der Kosmetikpinsel Spezialist.

COSMETIC BRUSHES & ACCESSORIES



info@barbarahofmann.com www.barbarahofmann.de  
PSI: 2015 Stand: 9D31

PSI No. 48350

www.barbarahofmann.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk  
PSI Supplier Finder 2/2014 oder online  
in unserem PSI Product Finder  
www.psiproductfinder.de

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

Mohn media Kalender & Promotion Service GmbH gehört zu den führenden Werbemitteldienstleistern Europas. Für unsere Kunden entwickeln wir über eine einzigartige Wertschöpfungskette individuelle und innovative Lösungen. Neben Lizenztiteln und Produkten mit exklusiven Inhalten sind wir auf kundenspezifische Sonderkonzepte spezialisiert.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n

Mitarbeiter/-in Business Development / Einkauf Werbemittel

Ihre Herausforderungen

- Werbemittelleinkauf (Lieferantenauswahl, Verhandlung der Konditionen, Bestellabwicklung, Qualitätssicherung)
- Erstellung von kundenindividuellen Produktkonzepten
- Kundenbetreuung
- Vorbereitung und Erstellung von Produkt- und Vertriebspräsentationen
- Unterstützung bei der Beantwortung umfangreicher Ausschreibungen
- Konzeption und Erstellung von Marketing- & Supportmaterial für den Außendienst

Ihr Profil

- Erfahrungen im Einkauf und Vertrieb von Werbemitteln
- Durchsetzungsvermögen
- Hohe Kommunikationsfähigkeit
- Flexibilität und Eigeninitiative
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Hohe Belastbarkeit und hohe Leistungsbereitschaft
- Starke Service- und Kundenorientierung
- Sehr gute Englischkenntnisse

Ihr Denken und Handeln ist zudem unternehmerisch und Sie übernehmen gern Verantwortung? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Senden Sie Ihre Bewerbung an

Mohn media Kalender & Promotion Service GmbH  
 Personalabteilung | Frau Diana Mai  
 Carl-Bertelsmann-Str. 161 K | 33311 Gütersloh  
 www.mohn-kalender.de



MISSION POSSIBLE

TRIK ist ein erfolgreich wachsendes und zukunftsorientiertes Unternehmen in der Werbemittelbranche. Wir verstehen uns als kreativer und kompetenter Partner für Werbeartikel, Printproduktion und Merchandisingprodukte.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir zur Verstärkung unseres Verkaufsteams

VERKÄUFER / KUNDENBERATER (M/W) IM AUßENDIENST  
 JEWEILS IN DEN PLZ-GEBIETEN 5/6/7/8

Sie sind ein leidenschaftlicher Verkäufer, haben erfolgreich im Vertrieb gearbeitet und verfügen über sehr gute Kontakte in die Industrie. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, nicht nur Produkte, sondern kreative, strategische Werbemittelkonzepte und Kampagnen zu verkaufen.

IHRE AUFGABEN:

- Ausbau des Geschäfts mit Werbeartikeln
- Ausbau des Geschäfts mit Bestandskunden
- Akquisition von Neukunden
- Reaktivierung ehemaliger Kunden

UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Kaufmännische Ausbildung und Erfahrung
- Sicheres und repräsentatives Auftreten im B2B-Vertrieb (idealerweise für Werbeartikel)
- Erkennen von Potenzialen für Neugeschäfte
- Kreativität und Ehrgeiz
- Teamfähigkeit sowie gute Umgangsformen

UNSER ANGEBOT:

Wir bieten Ihnen eine spannende Herausforderung in einem dynamischen Umfeld mit flachen Hierarchien und hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten in einem Unternehmen, das seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt agiert.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins bevorzugt digital an: [job@trik.de](mailto:job@trik.de)

TRIK Produktionsmanagement GmbH • Königstraße 2 • 14163 Berlin  
 Fon: 030/81 456 32-0 • [info@trik.de](mailto:info@trik.de) • [www.trik.de](http://www.trik.de)

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	INSERENT / ADVERTISER	SEITE / PAGE	PSI No.	INSERENT / ADVERTISER	SEITE / PAGE
48055	Acar Europe GmbH	071, 110	49092	MARIP-Werbung	047
44533	Albene GmbH	038	40111	MARTOR KG	067
49060	ASI	059	42020	mbw® Vertriebsges. mbH	087
45428	Asia Pins Direct GmbH	103, 112	49018	Michael Schiffer Promotion GmbH	017
PSI Neu	Astro-Med GmbH	130	47780	Mimaki Europe B.V.	129
47411	badge4u	130	49231	MOUNTEK GmbH	129
45202	BAGS BY RIEDLE	112	49467	PINkey AG	109
48350	Barbara Hofmann Cosmetic-Pinsel GmbH	043, 113	45727	Plastolan GmbH	103
PSI Partner	bpma	127	49310	Portica GmbH	129
PSI Partner	BusinessPartner PBS	131	48126	Printfield Sp. z.o.o.	133
PSI Partner	Charlie's Corner	134	42332	prodிர S.A.	001, 005
48316	Chocolissimo	002	45471	Promodoro Fashion GmbH	013
48812	COMPUZZ srl	128	49239	Prosy Packaging GmbH	126
41421	Coolike Regnery GmbH	047, 113	43952	PSI	018+019, 022, 042, 050, 072, 084, 099
49374	Daydream GmbH	133	41829	Rastal GmbH & Co. KG	075
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH	073	PSI Partner	Reed Exhibitions Deutschland / Deutsche Messe	036, 046, 066, 078
43420	EBERHARD GÖBEL GMBH + CO	039	46551	Sanders Imagetools GmbH	079, 113
PSI Partner	EISMA Uritgeveerij	125	49349	SEW International	129, 134
41369	elasto form KG	135	49097	Shock Line Srl	129
42809	F. Pecher GmbH	069	42919	Siegfried Hintz - MAG-LITE	Titel-Altarfalz / Cover Gatefold
49354	Fifty Five OHG	132	44120	Sport Bückmann	133
49223	Flexible Innovations Ltd.	119, 128	41462	Spranz GmbH	085
45107	Franz Hagemann GmbH & Co. KG	128	49286	Stainer Schriften und Siebdruck GmbH & Co. KG	067
49385	Fuchs-Display GmbH	103	44393	Steiner GmbH Spielwarenfabrik	039
49322	Garland Bridge (Europe) Ltd t/a	132	43567	Stiefel Eurocart GmbH	112, 123
49371	Goliath Toys GmbH	128	49382	Studio 55 International GbR	129
48623	GSE Gesellschaft für Soziale Dienstleistungen Essen mbH	007	49343	te Neues Druckereigesellschaft mbH + Co. KG	130
42819	Gustav Daiber GmbH	007	41207	Teca-Print AG	128
43628	HAMA GmbH & Co. KG	3. Umschlagseite / 3rd Cover page	41647	Tengler Match	051
42688	HAT's Company GmbH & Co.	133	46108	travelite GmbH + Co. KG	074, 110
40846	Heinz Tröber GmbH & Co.	043	44970	TRIGON Deutschland GmbH	003
46235	Herka GmbH	077	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	099
49335	HERMANN MEDIA	065, 110	46453	Viba sweets GmbH	095
45918	Herzog Products GmbH	081	44281	VICTORINOX AG	128
45973	Hörsteler Interior Design GmbH	067, 111	49091	Wallburg GmbH	132
47996	iMi Partner A.S.	132	49390	Walsler GmbH	105
48038	In-Crystal	112, 117	49104	Werbemittel-Händlerservice	121
49298	Innovartis GmbH	123	49269	Wiha Werkzeuge GmbH	121
PSI Partner	IPSA - Institute of Professionals in	115	46613	ZEGO Promotion & Logistik GmbH	134
49207	Just Style IT BV	133	41823	Zettler Kalender GmbH	083
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	041	48535	Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	057
48425	Kambukka BVBA	107	44323	Zwei Brüder Optoelectronics GmbH	2. Umschlagseite / 2nd Cover page
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	111	47395	Zwilling J. A. Henckels AG	037
41565	KP Plattner GmbH	077			
49291	LASERPIX GmbH	4. Umschlagseite / 4th Cover page			
48283	Maikii s.r.l.	101			
46913	MALGRADO fashion & promotion GmbH	133			
40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH	045			
			43952	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	*
			43065	Aulenbacher GmbH	*

EXPLORE THE RUSSIAN MARKET!

**IPSA**  
POWERED BY **PSI**

**27<sup>th</sup> EXHIBITION**  
OF THE PROMOTIONAL  
PRODUCTS INDUSTRY

Russia's largest  
promotional products  
and advertising articles  
trade show\*

17-19 MARCH 2015

\*by number of exhibitors

CROCUS  
EXPO  
MOSCOW,  
RUSSIA

IPSA

ORGANISED BY

 Reed Exhibitions

24/1, Bolehaya Nikitskaya st.,  
Bld.5, entrance 2  
125009 Moscow, Russia  
Tel.: +7 495 937 68 61  
Email: [ipsa@reedexpo.ru](mailto:ipsa@reedexpo.ru)



APPLY FOR PARTICIPATION  
**WWW.IPSA.RU**

## PSI BRANCHENBAROMETER KOMMT

**U**m verantwortungsbewusste Entscheidungen treffen zu können, müssen Unternehmer wissen, was im Markt vorgeht. Zum wichtigen Thema Marktforschung gibt es nun gute Nachrichten für alle PSI Mitglieder: Mit dem PSI Branchenbarometer hat das PSI jetzt ein eigenes Marktforschungs-Tool konzipiert, das PSI Mitgliedsfirmen künftig regelmäßig aktualisierte Marktdaten und Brancheninformationen liefert – und das exklusiv und kostenfrei. Ein solcher Service, der zudem auch internationale Märkte berücksichtigt, ist bisher einmalig in der Branche. Die Fragen wurden bereits europaweit versendet. Die Ergebnisse sichern PSI Mitgliedern einen Informationsvorsprung, der keinerlei Kosten verursacht, aber als wertvolle Planungshilfe dienen kann. Sobald die Ergebnisse vorliegen, wird das PSI Journal sie vorstellen. <



## TECHNOLOGY FORUM WIEDER EIN MUSS

**O**ber Digitaldruck, Gravur oder Beflockung: Die verschiedenen Veredelungstechniken machen den Werbeartikel zu einem individuellen, personalisierten und ausdrucksstarken Kommunikationsinstrument. Dies zeigen vom 7. bis 9. Januar 2015 die Aussteller der PSI auf dem TECHNOLOGY FORUM. Als Klassiker unter den Sonderflächen wird das Forum in Halle 12 erneut der Place to be für Werbetechniker, Drucker, Veredler und Textiler sein. Wie Kugelschreiber, T-Shirts, Tassen und Co. richtig veredelt werden, zeigen Unternehmen aus den Bereichen Druck und Veredelung auf dem TECHNOLOGY FORUM. Sowohl innovative Maschinen als auch Druckverfahren stehen dabei im Fokus. Neben den Maschinen spielen natürlich auch die Veredelungstechniken eine entscheidende Rolle auf dem TECHNOLOGY FORUM, das durch die DEMONSTRATION AREA ergänzt wird. Hier treffen geballtes technisches Bewusstsein und anschauliche Demonstrationen aufeinander. Im Fokus stehen dabei Wissensvermittlung und Maschinenvorfürungen. Wie die Werbung auf den Artikel kommt und wo Werbung am besten wirkt, beantworten dabei Aussteller aus allen Bereichen der Produktveredelung. Sie erklären und demonstrieren die verschiedensten Techniken der Veredelung – seien es Siebdruck, Gravur, Lasertechniken oder Beflockungsmöglich-

keiten. Auf dem TECHNOLOGY FORUM zu finden sind: BOOGIE, Flexible Innovations Ltd, GSE Gesellschaft für Soziale Dienstleistungen Essen mbH, SEW International, Mimaki Europe B.V., MOUNTEK GmbH, NEOFLEX Ltd. + Co. KG, Portica GmbH, Studio 55 International GbR, Shock Line Srl, te Neues Druckereigesellschaft mbH + Co. KG, Teca-Print AG und Wallburg GmbH. <

## ZUR PSI 2015 GÜNSTIGER ANREISEN

**N**ur noch etwas mehr als ein Monat, dann öffnet die PSI 2015 ihre Tore. Teilnehmer sollten frühzeitig Anreise und Aufenthalt planen und können dabei von den Vergünstigten profitieren, welche die PSI Kooperationspartner Lufthansa und Deutsche Bahn hier zur Verfügung stellen. Zudem gibt es vergünstigte Zimmerkontingente bei PSI Partnerhotels.

- Die Lufthansa bietet zur PSI 2015 durch die Kooperation mit PSI Vergünstigungen bei ihren Flügen an. Nähere Informationen gibt es hierzu unter: [http://www.psi-messe.de/flugzeug\\_323.html](http://www.psi-messe.de/flugzeug_323.html)

- Auch für die Anreise mit dem Zug innerhalb Deutschlands gibt es Vergünstigungen durch das Veranstaltungsticket in Kooperation mit der Deutschen Bahn. Das Angebot: 99 Euro pro Person für eine Hin- und Rückfahrt (2. Klasse) aus ganz Deutschland zur PSI 2015. Weitere Infos unter: [http://www.psi-messe.de/veranstaltungsticket\\_db\\_321.html](http://www.psi-messe.de/veranstaltungsticket_db_321.html)

- Die Partnerhotels des PSI sind unter folgendem Link zu finden: [http://www.psi-messe.de/hotel\\_1425.html](http://www.psi-messe.de/hotel_1425.html)

Bei Rückfragen zu Anreise und Hotelbuchung hilft das PSI Travel Center gerne weiter unter Tel. +49 211 90191-281 oder [hotel@psi-messe.com](mailto:hotel@psi-messe.com). <

Glasprodukte zum Durchstarten



INCRYSTAL



[www.incrystal-promotion.de](http://www.incrystal-promotion.de)

---

---

# DER JAHRESENDSPURT TEIL II

**D**er Jahresendspurt scheint in Europa nicht richtig gut zu laufen. So wird das Jahr 2014 wohl durchwachsen bewertet werden. Klar wird das erst sein, wenn auf der PSI die neuen Zahlen vorgestellt werden.

Sie erinnern sich noch an die letzte Ausgabe: Es ging um die Einschätzung der Herausforderungen für die Zukunft, die im Jahresendspurt aufgrund der Hektik und der kürzeren Tage oft untergehen. Es geht aber nach wie vor um die unterschiedlichen Einschätzungen von Handel und Lieferanten. Einig ist man sich nur bei den Themen Wettbewerb und Margendruck. Wobei der Wettbewerb teilwei-

se hausgemacht ist, wenn man nochmals auf die partielle Metamorphose des Handels zum Lieferanten eingeht.

Die Sorgen der großen Lieferanten liegen in den Themen Lagerbestände, Compliance, Nachhaltigkeit und zu kleine Auftragsvolumina. Letzteres spiegelt den Bedarf im Markt wider und ist eine Logistikherausforderung. Das kann man nicht wegdiskutieren. Die Zukunft wird sicher noch mehr Personalisierungsanfragen mit sich bringen. Dieser Trend geht aber einher mit kleinen Stückzahlen.

Erstaunlich ist die differierende Einschätzung der Themen Compliance und

Nachhaltigkeit. Diese Themen scheinen im Handel nur bedingt existent zu sein. Vor allem dann, wenn wieder eine Branche beschließt, keine Werbeartikel mehr einzusetzen – wie in diesem Jahr die Pharmabranche. Diesem Druck müssen wir uns stellen. Das zeigt sich gerade wieder in diesem zu Ende gehenden Jahr. Solche Entwicklungen werden wir nicht verhindern können. Gerade deshalb müssen wir uns mit den Themen viel frühzeitiger auseinandersetzen. Compliance-Themen sind omnipräsent in den Unternehmen, die Werbeartikel einkaufen. Hier ist es zwingend, prophylaktisch zu informieren und aufzuklären. Das wird in 2015 eine zentrale Aufgabe des neuen deutschen Einheitsverbandes sein.

2015 wird wieder ein Jahr der Herausforderungen und der Chancen. Ich bin davon überzeugt, dass es positive Veränderungen geben wird.



»2015 wird wieder ein Jahr der Herausforderungen und der Chancen.«

Es grüßt Sie

Michael Freter  
Herausgeber PSI Journal  
Geschäftsführer PSI  
michael.freter@psi-network.de



# Erhöhen sie die Werbewirksamkeit ihrer Printmedien. Durch das Anbringen sinnvoller und nützlicher technologischer Produkte erreichen sie mehr als 52%\* ihrer Kunden.

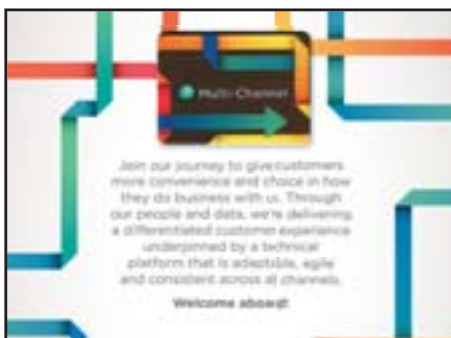


Durch die tägliche Nutzung unserer mobilen Geräte sammeln sich Bakterien und Keime auf ihren Oberflächen. Die stetige Benutzung durch unsere Hände, beschleunigt diesen Prozess rasant. Dabei ist die Lösung ganz einfach. Benutzen sie DigiClean, den selbsthaftenden Bildschirmreiniger mit antibakterieller Wirkung. **DigiClean entfernt zuverlässig Keime sowie Schmutz von ihrem Bildschirm, stoppt die Vermehrung von Keimen und mindert das Bakterienwachstum permanent.**

Laut einer Studie von SquareTrade, sind viele der neuen Geräte größer und schwerer. Dadurch wird die Benutzung erschwert und die Geräte rutschen leichter aus der Hand. Daraus resultieren stärkere Schäden und häufige Unfälle. Zusätzlich wird das Halten der Geräte erschwert, besonders beim Schreiben von Nachrichten oder E-mails. **Egrips stellt eine der sichersten Methoden und Produkte dar, um Telefone vom Verrutschen zu schützen. Egrips steht für sicheren Halt in jeder Lebenslage.**

\*2014 DMA Statistical Fact Book

**DigiClean<sup>Plus</sup>**  
DigiClean Premium Bildschirmreiniger



- Hochauflösender Druck
- Lebendige Farbverläufe und vollfarbiger Druck
- Haftet an allen Telefonen & den meisten Hüllen
- Hohe Werbewirksamkeit durch beidseitigen Druck



**egrips<sup>®</sup>**  
**ANTI-RUTSCH**  
PHONE STICKER

- Sicherer Halt auf allen Oberflächen.
- Einfaches Ablösen ohne Rückstände



## VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2015

# VOM 7. – 9. JANUAR 2015 IN DÜSSELDORF

**W**ir freuen uns, Ihnen folgende Unternehmen auf der PSI 2015 präsentieren zu dürfen:

blau = TEXTILE AREA

pink = PSI TECHNOLOGY FORUM

grün = HALLE13-AREA

orange = NEUAUSSTELLER

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
49009	12M Alicja Wasowska	11C61	49437	BEAUTY GET JOY Inh.: Heide Malischewsky	11K82
49279	2had GmbH	12K03	48731	Beseda Adrian Bereszynski	9D35
49353	4Qtrade GmbH GF: Julia Brodbeck	12M50	49250	Bestron Nederland BV	12D19
49356	8 Pandas Deutschland c/o brandpartner GmbH	12L42	46839	Bio Laboratories Ltd.	9F28
47187	Abanicos Aldaia Internacional Manuel Guerrero Del Moral	9H07	49444	Bio Strohhalme GmbH	12M38
47670	Abanicos Jose Blay S.A.	9E03	49113	BIVALVIA Ltd.	12K32
48989	a.b.m. Italia S.p.A.	10D21	49002	Twist Key BLL Holdings Ltd	12N30
48055	Acar Europe GmbH	11F25	49381	Bobble Europe Cooper Trade BV	11B12
49347	Adapt Marketing (Pty) Ltd - ADAPT Anthony Driman	11G31	41435	Böckling GmbH & Co. KG	9B14/9C13
44329	aditan Werbe- und Organisationsmittel GmbH	12B01	44120	Sport Böckmann Ihr Partner für Sport und Freizeit	10G74d
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metalverarbeitung	12H53	47698	BOFA-Doulet GmbH	11A22
46850	ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH	9E28	48718	BOHEMIA SPORT LION, spol. s.r.o.	9H28
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	9C14	48401	Bon Gout Eli Katzenstein	11C45
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA	9B52	48043	Boogaard Textiles B.V.	10K21
46059	AfKim Ltd.	11B20	49348	BOOGIE	12A33 TF
49365	AGA B. Orzechowska P. Orzechowski SP. J.	9D27	48778	BOOKMAN AB	9F32
49267	Agentur Vorsprung Peter Häusser	11D52	45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	9K32
49278	Aglika Trade Ltd	10F66	48361	BrandCharger Europe VOF	10G13
49005	AHELYA CANTA REKLAM HIZMETLERI SAN. VE DIS TIC. LTD. STI.	9E17	46304	The Brand Company, S.L.	9G31
49337	aiia LLC Partnership	11C41	46116	Brand Promotion CZ s.r.o.	10G26
48934	Albert Mebus GmbH & Co. KG	11F14	46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	9A25
48939	Albo Trade srl	12K23	48876	Bremer HACHEZ Chocolate GmbH&Co.KG	10D06
49035	Alémundo Com de Brindes, Lda	10D63	41141	Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG	10G45
49089	Alfamax Technology Company Ltd.	12C14	49334	Bric's Spa	10F28
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTİL PAZ. SAN. VE TIC. LTD. STI.	9C27	40567	BRUNNEN Baier & Schneider GmbH & Co. KG	11D03
49203	Aliseta snc	10H37f	48383	BSC SPA	10E27
47137	Allflash GmbH	10K62	48045	B-TOKEN BVBA	9K08
45590	aloga gmbh	11B30	49119	Built by Doctors Lda	9B31
45753	Anda Present Ltd.	11H22	40710	BULLYLAND GmbH	9K18
44291	Araco International B.V.	11F24	45956	burger pen AG	9D52
48914	Arcade Productions sarl	9H22	46531	Businessball B.V.	12D33
48983	Arem Italia Srl	10H49	47952	Büyüksöy Bayrak Ve Semsiyi San. Tic. A.S.	9G01
46726	Ari International Trading GmbH	9G52	49016	Camblock Heylblau Labs e.K. Thomas Mühlhoff	12K41
45456	Aristos International GmbH	11G34	45107	cameo Laser Franz Hagemann GmbH	12B09 TF
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE	11C63	49425	Candybel SPRL	11K83
45895	Artihove Regina B.V	10G68	42482	Cartamundi Turnhout NV	11F65
49333	ARTOS PRODUCTIONS GmbH	12L28	43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH	9A18
49276	Artstore Rafal Marcinów „Baldimo“	12K27	47456	Cemertas Promotional Textiles	
47506	Condom Message ASHA INTERNATIONAL	9A41		Industrial and Foreign Trade Company Ltd.	9B01
45428	Asia Pins Direct GmbH	9L51	47791	CHILI CONCEPT SARL	11B16
47525	A-Solar B.V.	11G33	48760	Chocolats Camille Bloch SA	12D38
49441	A.S.S.-3 Biuro Exportu Importu i Marketingu Ewa Skoczen	12O46	48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	10K06
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH		48610	SAS CIAD	10E42
	ASS Altenburger Spielkarten	11F65	42811	CITIZEN GREEN BOOMERANG S.A.	12G46
46148	ATUT & PRIMAR s.c Golab, Rackiewicz	11A63	48658	CITRON btl Magdalena Owczarska	10C28
PSI Inventor	Auinger Daniel	12L36	46851	Classic Line Warenhandels GmbH	9K03
48738	AuRa Textil GmbH	9L03	48748	Claymore Willemen Koffers B.V.	9G51
49413	AVANT Fabryka Porcelitu Jerzy Bujanowicz	9G04	40511	Clipper B.V.	11A66/B73
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k.	10K25	48345	CMA Global Inh. Young Sun Kim	9G32
46781	AXXEL Sp. Z.o.o.	9D18	49416	Colijn Muller B.V.	12C39
48973	Axxel Lenticular Adam Jastrzebski	12K34	48344	Color Print Ltd.	9L41
48837	B3 GmbH	12M42	46789	CoMo Europe B.V.	9C23
47411	badge4u Wojciech Pawlowski	12B39TF, 9A31	47307	Comodo	10D11
41338	Bären-Luftballons GmbH	9D09	48812	COMPUZZ srl	12B45TF
49433	Bagco Limited	9H03	46835	Concert-Merchandising GmbH	9L13
49407	Bagista GmbH & Co. KG	12G38	49112	Consilio Jakob Michalski	12K30
48049	Bahar Tekstil San. Ve Tic A.S.	9C03	41421	Coolike-Regnery GmbH	9E31
49454	Baja Michalina Pelc	11K76	45939	Orthogreen by Greengifts & Seedpromotion	10H03
48407	Hispanica de Globos S.L. BALLOONIA	9F14	48908	Cosmetic Service GmbH	9D17
49398	Baltus Bloembollen BV	11K02/11M16	47675	Cotton Classics Handels GmbH	10K54
48350	Barbara Hofmann Cosmetic-Pinsel GmbH	9D31	48842	Cottonland - Textile Agency Open Vision - Publicidade Lda.	10H07, 10H09
45434	Bartl GmbH	9A40	49376	CPS GmbH / FRESHTIS	12L14
PSI Inventor	baumstark	12M03	49216	CPU Europe BV	9G08
48898	b & a Vertriebs GmbH Promotionkicker	9C22	49449	Cross Marketing Produktion GmbH	11K80
45934	bb med. product GmbH	9C32	48445	CTP S.R.L.	9E21
PSI Inventor	Beach Bag - Shop	12L37	49317	CTWO Products AB	11G12
47455	BD Group d.o.o.	10C61	49406	Cuka Design, S.L.L. Sonia Rojas	9F41

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
49446	Custom Jackets Kevin S. Mode AB	10G74p
48936	D2 Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. Sti.	10C40
42819	Gustav Daiber GmbH	12D14b
49313	DARA Izabela Kolodziej	12K18
49374	Daydream GmbH	10G74f
48840	DELSEY Reiseartikel und Lederwaren GmbH	10G75
46660	DEONET GmbH	10K31
49408	Depositphotos Inc	12No6
49396	Deutschland-Fanshirts Inhaber: Philipp Reuter	12N42
49090	Die Stadtgärtner Inh. Derk Niemeijer	12K46
49427	die stickmanufaktur dresden Jens Borsbach e.K.	12M48
48471	Mr Disc Digistor Deutschland GmbH	12H27
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A. Arti Grafiche Cartotecnica	11H71
47097	EMBALAJES PUBLICITARIOS NT Diseño y Aplic. del NT, S.L.	10E60
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S.	9F18
46488	DOCTIME GmbH	11F42
49340	DOIMO FLAIR DISTRIBUTION Giovanni Doimo	12K05
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH	11F20
49452	Dopan Packaging S.L.	11K78
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH	11E41
48489	Dorling Kindersley Verlag GmbH	11F51
46897	Dosenspezialist GmbH	11A54
49048	Doyuk Technology & Promotion Engin Doyuk	9K31
49304	Dragon Gifts CLA „Magellan“, LTD	10K16
45720	DreamPen, BALL-POINT PENS PRODUCER	10E35
48061	Drechserei Kuhnert GmbH Erzgebirgische Holzkunst	9L37
44886	DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co. KG	9C51
47414	DRINN BOBINO B.V.	11A30
48332	drinks gmbh	9L42a
49302	Dry 2 Go GmbH	12K16
48122	Dubis Promotionartikel-Service GmbH Nobel Business Center	9G17
48280	Duplex Textiel BV	12O48
48952	East West Packaging B.V.	12N04
47300	Easy Gifts GmbH	11D64a
47503	Eco Promo Everything Environmental Ltd	9L27
48395	ECUMENICUS di Secchi Sergio	10F52
41387	EHRENBERG GmbH	9F04a
41369	elasto form KG	11F54
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	10E43
48996	ELITA Spółka Jawna Jerz i Staszalek	10G05
44736	ELITE Srl	10F19
48915	EMAGNETS Magdalena Pliszka	12M22
47306	EMCO Bau- und Klimatechnik GmbH & Co. KG	9G40
42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG	11A19
45997	emotion factory GmbH	12D29a
42692	EMSA GmbH	11G17
47403	Ender Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd STI	9D28
47737	ENDULZARTE, S.L.	9F31
49081	ENTRADA Textile Dienste GmbH Geschäftsbereich Matten	12L32
PSI Inventor	Erfinderbüro Merdonig	12H36
49404	ERREENNE Srl	9K02
48529	Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti.	10E46
49306	Erzi GmbH	12K09
41768	ESC - Europa-Siebdruckmaschinen Centrum GmbH & CO. KG	9B04
41022	ESCHA GmbH	11H23
40684	ESKESEN A/S	9F24
48762	Essential Elements AG	12H55
47057	ETITECNIC.	9E42
46089	F.P.H.U. „Eudarcap“ Dariusz Kobos	10D19
49245	Euronatal LDA	11G41
45775	EUROPACK EP Verpackungs GmbH	9L17
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG Lederwarenfabrik	11D41
45339	Everts Pol Sp.z.o.o.	9E27
49403	Exprod Sp. z.o.o. Dmytro Pecherskyi	10G70
48749	EXTRAGOODS Handelsagentur Horst Ballé	11B19
47094	Extrapack Ltd.	11G14
47558	E-Z UP Europe B.V.	10D18
49205	Fabryka Zabawek Pluszowych „Kolor Plusz“	
	Mirosław Lapczuk & Maciej Raczkowski	12G37
46751	Fair Squared GmbH	12N03
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	12D14
49392	feelfelt EntryMedia Sp. z.o.o. Spółka Komandytowa	12M14
47960	Feniks Sp. z.o.o.	9H42
48984	Feuer & Glas OHG Inhaber: Mario Crisolli, Susanne Kress	12C03
49424	F.H.U. APLA KAROL SUDER	10K56
49354	Fifty Five OHG	10G74k, 10G74n
46874	Cokoladovny Fikar s.r.o.	9A04
48519	Finardi Milena SRL	10H37e
48797	Firma A&J Agnieszka Polak	9K13a
47964	First Editions Ltd.	9E49
41002	Alfred Fischer	9E18
48315	fischertechnik GmbH	10C01
48158	Flameclub Europe BV	11C53
PSI Inventor	Flaschenflage GmbH & Co. KG	12K37
49223	Flexible Innovations Ltd.	12A16 TF
44294	Hermann Flörke GmbH	11C49
44389	Floringo GmbH	10C22
49370	Fluhrer Verlag GmbH	12N48

# wiha



Premium Werkzeuge

## Wiha- Magazin-Bithalter



- Einzigartiger Aufklappmechanismus
- Ab 100 St. individualisierbar
- Auch mit hochwertiger Geschenkverpackung erhältlich

## Wiha-PocketStar®

- Per Tastendruck zum richtigen Schlüssel
- Ab 100 St. individualisierbar
- Auch mit hochwertiger Geschenkverpackung erhältlich



Wiha Werkzeuge GmbH  
78136 Schonach  
Germany  
Tel. 07722/959-0  
www.wiha.com

Wir stellen aus!

PSI-DÜSSELDORF  
7. - 9. Januar 2015  
Halle 11 Stand C13

PSI



PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
44862	Licefa Kunststoffverarbeitung GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	10E14
48956	LimeBOX Joanna Suchecka-Lipka	11B21
47192	Linarts s.r.o.	11A58
49429	Liquid Lens Europe Ltd.	12G26F
47965	Listawood AT Promotions Ltd.	10E24
42487	LM ACCESSOIRES WERBEMITTEL & EXCLUSIVANFERTIGUNGEN GmbH	12Bo2, 12Bo6, 12Co5
49451	Logochoco Nevo Shaya	12O42
43208	LoGolf Line B.V.	10H01
46104	logolini Präsente Fickenschers Backhaus GmbH	9C42
49428	Longo un mondo di Specialta'srl Osvaldo Longo	11K84
48849	LOOPS CONDOMS	11B17
49314	LOQI Store GmbH	10H50
49341	LUDGER VOSS // Inh. Herr Voss funny-look.de	12L16
48100	Lufi Expressz Kft.	9D22
48754	Lutuf Inanc Textile Ltd.	9H31
46414	Lynka Sp. z.o.o.	10D36
44488	M & N Group Limited Sushil M. Motwani	9H10
40909	MACMA Werbeartikel oHG Import-Export	11D64
47002	MaCookie	9A17
48040	Macseis Corporate Services Ltd.	10H31
49350	MADISON NEW YORK LTD	10K49
PSI Inventor	MAG-B magnetischer Brillenhalter	12O13
41617	MAGNA sweets GmbH	12G45
44833	Mahlwerck Porzellan	11H03
48283	Maikii s.r.l.	10E27
48441	MainzAir Inh. Wolfgang Mainzer	12M32
47096	Makito Promotional Products CATAL IMPORTACIONES S.L.	10G04
46913	MALGRADO fashion & promotion GmbH	10G74h
40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH	9G03
49237	March design studio Ltd. M.K. Ciurlionio str. 1-13	12K26
49092	MARIP-Werbelebensmittel Inh. Matthias Rippert	12K39
49315	Marnati S.A.S.	11G45
49006	Mart s.c. Anna Tomal, Marek Tomal	12K33
49017	Marzipan Books Ltd. BOD Igrors Oleinikovs	11B13
45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.	11G03
45014	Master Italia SPA	10E54
46386	Matterhorn Sverige AB	12B05
49360	[matw]menatwork GmbH & Co. KG	9H09
46457	MAXEMA Srl.	10E76
46503	MAXIM Ceramics GmbH	9B13
48690	Maxima Sports B.V.	10F75
43332	Maximex Import - Export GmbH	10C02
47483	MAXX Promotion Inh. Dagmar Kornhaas	10E04
49330	MAYA BASIM VE PROMOSYON ÜRÜNLERI SAN. DIS. TIC. LTD. STI	9H01
42020	mbw® Vertriebsges. mbH für Werbeartikel und Spielwaren	12D48, 12E40b
49435	MDG Metall Druck Glas GmbH	11K79
49283	Meares Srl	9K16
48018	MEEURAS GmbH	10G07
48781	Megalens Matbaacilik Turizm San. Tic. Ltd. Sti.	10F73
49351	MER Plus Janaszek Sp. J.	12E39
41836	meterex - Karl Kuntze (GmbH + Co.)	10G63
41680	METRICA SPA	10F13
49018	Michael Schiffer Promotion GmbH	11D74
41581	michel-toys Handels-GmbH	9G50
45899	micx-media in concept gmbh & co. kg	10G73
40641	Mid Ocean Brands B.V.	11H50
43444	EDWIN MIEG OHG	9C18
47780	Mimaki Europe B.V.	12B13 TF
49355	Miniprop GmbH	12L44
49101	Mirabilis Distribution SRL	9E08
46992	Mister Transfer.com	11A45
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI	9B39
49440	MK-Haushaltswaren - RICOLOR Thomas Mayr-Kiessling	9F27
47798	MKM media Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG	11A44
49431	MMG Flags MMG Wesolowski Rafal	9E39
49338	M&M Uhren GmbH	12L48
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI.	9E13
48679	Moleskine SpA	11F44
49320	mood rooms e.K. Inhaber Clemens Hübschmann	11D75
49440	Moods and the City B.V.	12C33
47988	Moosmayr Ges.m.b.H.	10K12
48782	Moto Design Co. Ltd.	10D29
49231	MOUNTEK GmbH	12A17 TF
46708	moynd GmbH	12H03
49215	Mozzer's Finest finest culinary art Simone Becker & Maurice Koop GbR	12N01
41143	MSA Münchinger GmbH	12H45
47776	MSW Lasertechnik GmbH	12M30
49417	MTD Marketing s.c.	12N20
47925	mt products GmbH	9F51
49410	MTS Mercado Trade & Services Ltd.	11B61
41702	MÜBOPLAST Müller GmbH	9H50
47774	Müller Werbemittel GbR Andreas & Matthias Müller	10K01
45974	Multiflower GmbH	10C10
48938	Münder-Email GmbH	12K35
44983	Murat Tekstil	11B53

## PSI 2015 Halle 9, Stand 9L09

**Triominos**

**Super Sand**

**ROBO FISH™**

**Spielerische Ideen**

Goliath Toys GmbH, Otto-Hahn-Straße 46, 63303 Dreieich  
E-Mail: k.wanner@goliathgames.de, Tel.: 06103/459180

**Goliath**

# PLZ-ATLAS

## EUROPÄISCHE LÄNDER

- > 30 europäische Staaten
- > Einzeldarstellung der Länder
- > die wichtigsten Städte
- > PLZ-Bereiche
- > Vorwahlverzeichnis der Länder
- > im Format DIN A4
- > für den schnellen Überblick

**STIEFEL**  
KREATIVE WERBETRÄGER A LA CARTE

Felix-Wankel-Ring 13 · 85101 Lenting · www.stiefel-online.de  
Tel.: +49 (0) 84 56 92 43 00 · E-Mail: info@stiefel-online.de

**PSI  
MESSE**  
STAND 11H19



# GETTING THE MOST FROM YOUR SUBSCRIPTION



Stitch & Print International is the leading international business magazine for professional embroiderers, textile printers and garment decorators. It is published in English and German.

**4 x Stitch & Print International  
+ 4 x ePaper version for € 60**  
[www.stitchprint.eu/subscribe](http://www.stitchprint.eu/subscribe)



Talk to us!

[www.stitchprint.eu](http://www.stitchprint.eu) • [facebook.com/StitchPrintInternational](https://facebook.com/StitchPrintInternational)

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48447	SUITSUIT International BV	11C44
48488	SUNNYTRADE GmbH	10G06
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG	12D11
49366	Suze Örne Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Sti.	9F35
49426	Sviluppo Gifts Corporation srl	12M20
44998	Sweetware GmbH & Co. KG	11G74
49352	Sweety-Toys Plüschtiere GmbH	
	Geschäftsführer: Rolf Haasenstrauch   Christine Haasenstrauch	12L34
49042	Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As.	11H51
44186	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH	10C14
41207	Teca-Print AG	12B35 TF
43817	TechnoTrade Import-Export GmbH	9K49
45668	Tee Jays A/S	10C54
48992	Tekpar A.S.	11E74
48308	Teks Pro Promosyon Tekstil Ürün Leri San Ve Tic Ltd Sti	10E20
49327	Telekom Deutschland GmbH	9K14
41831	teNeues Verlag GmbH + Co. KG Corporate Publishing	11C66
49343	te Neues Druckereigesellschaft mbH + Co. KG	12A35a TF
42735	TEN-PACK GmbH	11B74
48755	Tepro Garten GmbH	10F17
46683	Tetribérica III Corporate, LDA	9E07
49253	Textet Benelux NV	12C38
41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG	10K34
48418	TGL Poland sp. z.o.o.	9A27
49058	The Cube Factory Chiara Solar, S.L.	9C07
46120	The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd.	9C04
48662	The Royaltex Balloon Company S.L.	9E14
49380	The Sourcing Department, LLC	9K21
45780	TITAN Hamburg GmbH	10K10a
41783	TOKAI EUROPE GMBH	11H37
46918	TOPKAPI TESSUTI S.r.l	10E10
49224	TPIX AB	12K21
46818	Trade Only Ltd.	11B66
49389	Traphycop GmbH Kateryna Kirik B.Sc. VWL	12N40
46108	travelite GmbH + Co. KG	10K10
46832	Fabryka Kart TREFL - Krakow Sp. z o.o.	9B32
49436	TrendAlliance GmbH	11K88
44970	TRIGON Deutschland GmbH	
	(ehemals SEMO Deutschland GmbH)	12G30
47228	TRIGON Tekstil San.Ve Dis Ticaret Ltd.Sti.	9C02
49037	TRIUSO-Qualitätswerkzeuge GmbH Inh. Josef Rinberger	10D01
40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG	10E01
46311	TROIKA Germany GmbH	11D76
47804	Trotec Laser GmbH	12B14
49405	Turkey Sourcing B.V.	10H21
45550	Walter Twistel GmbH & Co. KG	10C64a
49345	T.W. Lederverarbeitung GmbH	10D10
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	12D25
47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o.	9B41
49211	USB System Katarzyna i Maciej Nowak s.c	12H47
47527	Erich Utisch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme	12A03
49114	Uyar Saraciyi San. ve. Tic. Ltd. Sti.	10D15
42161	VAERST UHREN Inh. Marc Vaerst e.K.	9H52
48806	Van Bavel bvba	11G11
48790	Vanguard Retail A/S	10G72
47000	VELA Promotion GmbH & Co. KG	10K68
42941	Venceremos GmbH Hersteller von Papierartikeln	11B34
48606	V. Fraas GmbH	11F73
41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG VICTORINOX	11A04/11C11a
44281	VICTORINOX AG	11A04, 11C11
49293	Vier8SiebenEins Kommunikation & Medien GmbH	
	Geschäftsführer Alexander Schwind	12N50
47555	Vim Solution GmbH	9H34
47869	VINYA NV	11C73
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk	9G28
44685	WAGUS GmbH	9A43
49091	Wallburg GmbH	12B33TF
49390	Walsler GmbH Vertrieb und Produktion	10G74m
40753	WALTER Medien GmbH Kalenderverlag	11F53
41594	Walz GmbH & Co.KG	10E73
49075	Wandler Inh. Dr. Regine Kiefer	12L20
49378	WARIMEX GmbH	11G37
40588	Weidner GmbH	10G49
41898	Wenger S.A.	11B28
48078	Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG	10D12
47968	Werbekonfekt GmbH	9C40
49104	Werbemittel-Händlerservice Frank Trimborn	12M36
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG	11E19
49269	Wiha Werkzeuge GmbH	11C13
41253	Wild design GmbH	12A09
47688	WILK ELEKTRONIK S.A.	10D50
42955	WIL Langenberg GmbH	9A22
42713	Poul Willumsen A/S	9E50
48066	WIN BENELUX BV MAKITO BENELUX	10K02
46914	WORLDCONNECT AG	10F64
49305	WP International GmbH	12M01
42772	XINDAO B.V.	12D04, 12G14
48603	YCH YONCAHES PAPER PRODUCTS & LUXURY BOXES	11C17

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
46613	ZEGO Promotion & Logistik GmbH	10K75
48964	Zep Srl	9D23
41823	Zettler Kalender GmbH	11E66
49316	Zorel Tekstil	
	Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi	10F09
47457	Zuckermaier	
	German's Best Werbezucker und mehr GmbH	12G38, 12G38a
47517	Zuckersucht GmbH	11H76
48535	Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	9L04
44323	Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	10G35

Stand 05.11.2014

## Anzeige



PROSY PACKAGING GMBH  
OBERNDORF 18 | 6341 EBBB | AUSTRIA  
WWW.PROSY.AT

Biologisch abbaubare und kompostierbare Tragetaschen aus nachwachsenden Rohstoffen wie zB. Maisstärke rücken aufgrund der umweltpolitischen Diskussion um den Ersatz der Kunststofftragetaschen immer mehr in den Fokus der Bevölkerung.

Deshalb bieten wir Tragetaschen, Beutel und Säcke an, die Kartoffel- oder Maisstärke enthalten. Sie sind umweltverträglich, biologisch voll abbaubar, zu 100% recyclingfähig und dadurch eine nachhaltig umweltschonende Alternative zu Folienprodukten aus Erdöl.

Eine weitere Möglichkeit sind Papiertragetaschen aus 100% recyclebarem, braunem Papier, welches mit dem FSC Gütesiegel zertifiziert ist. Dadurch ist die ökonomische Effizienz unserer Produkte durch nachhaltige Forstwirtschaft gewährleistet. Auch diese Taschen sind in allen Größen herstellbar.







# Buy from the UK

**Buy from a bpma accredited member**

**Manufacturing in the UK is alive and flourishing**

**Our Great British Manufacturers & Suppliers are competitive and flexible**

## Buy from the UK:

- ✓ Current exchange rate
- ✓ Products that confirm to all EU product regulations
- ✓ Professionalism, knowledge & expertise
- ✓ A creative & flexible service
- ✓ Quality products

**Contact the bpma for a list of bpma Accredited UK suppliers**

**[www.bpma.co.uk](http://www.bpma.co.uk)**

**Tel: +44 (0) 20 7631 6960**

**[enquiries@bpma.co.uk](mailto:enquiries@bpma.co.uk)**

 **bpma**  
british promotional  
merchandise association  
promotions by professionals

# PSI TECHNOLOGY FORUM HALLE 12



**Die Welt des Tampondruckes**

**Qualität für die Ewigkeit**

Besuchen Sie uns an der PSI 2015: Technology Forum Halle 12, Stand 12B35

[www.teca-print.com](http://www.teca-print.com)



**GSE Gesellschaft für Soziale Dienstleistungen Essen mbH**


Hall 12 Stand A38 TF



**ERLEBEN SIE INNOVATION NEU UND BESUCHEN SIE UNS IM TECHNOLOGIE FORUM**

markieren  
gravieren  
schneiden

[wallburg.net](http://wallburg.net)



12A09	12A16 TF	12A17 TF	12A21 TF	12A33 TF	12A35 TF 12A35a TF
12A10 TF				12A34 TF	12A38 TF
12A12 TF	12B13 TF			12B31 TF	12B33 TF
12B09 TF					12B35 TF



**Simplifies order process of promotional products**

- Web2print editor
- Interactive proofsheets
- 2D/3D Virtual reality pictures
- Personalized mailing campaigns

As standalone or integrated solution



**Sticks To All Phones And Cases**

Also Available With:

- Digigrips
- Cling Wipes
- MemoSper

Free Sticky Side Print

**PREMIUM QUALITY**

**Anti bacterial**

[www.flexinno.com](http://www.flexinno.com)

**Erfolg durch die Veredelung von Werbemittel...**



präsentiert **EPILOG LASER**

Lasergraviersysteme Service Material Know-how

cameo Kompetenz-Zentren immer in Ihrer Nähe:  
Bremen • Köln • Leipzig • Ravensburg • Braunau/Österreich • Antwerpen/Belgien

Hauptsitz: cameo Laser Franz Hagemann GmbH • Stuhbaum 14 • 28816 Stuhr  
Telefon: 0421 / 80 95 60-0 • Telefax: 0421 / 80 95 60-25 • E-Mail: info@cameolaser.de • www.cameo-laser.de

**Mimaki**  
www.mimaki.eu/promo  
www.mimaki.eu  
info@mimaki.eu  
@MimakiEurope

**Sticken**  
mit dem Marktführer

**STRASSEN**  
Funkeln und strahlen

**Lasern**  
Textilveredelung mit Flash-Laser

**MOUNTEK**  
Weinstetter Str. 1 • D-72474 Winterlingen • www.mountek.de

**HALL 12**  
12A10 - 12B45 TF

12A37 TF

12A43 TF

12A47 TF

12B45 TF

12A42

**PORTICA**  
Marketing Support

Portica GmbH  
Hall 12 Stand A35 TF

**HALLE 12 Stand A10TF**

**SEW**  
INTERNATIONAL  
Inh. Sandra Wielek

- 3D LED BLOCKSCHRIFT
- 3D ILLUMINATED LETTERS
- KENNZEICHNUNGSSYSTEME
- DIRECTORIES & WAYFINDING
- WERBEARTIKEL
- PROMOTIONAL ITEMS

www.sewinternational.de      sew@sewinternational.de

**SHOCKLINE**  
about your transfer paper

Shock Line Srl  
Hall 12 Stand A34 TF

www.**Studio55**.info  
Advertising Solutions

**Hit!**

**CARD GUARD**  
PROTECT YOUR MONEY

Cardguard holder is made to protect the credit card data, against unauthorized access by hidden RFID card readers. Your money are safe. Our new product CARDGUARD has 5 features which in the City of The Year:

- > It is very useful - protects your card from reading data.
- > It has a very big potential - there are millions of people using cards.
- > It is easy to personalize - full color printed
- > It is visible each time you are using your card
- > It is cheap.

badge4u | info@badge4u.eu | www.badge4u.eu | +48 (32) 616 55 72 | +48 501 301 775 | POLAND

**te Neues**

**Te Neues**  
Druckereigesellschaft mbH + Co. KG

Hall 12 Stand A35a TF

**QUICK LABEL SYSTEMS**  
Pure Etiketten. Ihr Design - just in time™

**GESTALTEN SIE INDIVIDUELLE WERBEAKTIONEN MIT DEM KIARO! TINTENSTRAHLETIKETTENDRUCKER.**

Besuchen Sie uns im Technology Forum der PSI Stand I2A49

**www.QuickLabel.de | +49 (0) 6106-28368-23**

**VISIT** 12A43TF

THE **PSI** TEA LOUNGE powered by

Relax with tea and trade magazines with focus on product finishing.



Läuten Sie jetzt mit den Themen Sommer, Garten und Sport oder Kalender und Uhren den Sommer ein.



„○○○○ ○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○“ und „○○○○○○○○○○○○○○○○○○“	Redaktionsschluss: 15.12.2014	Anzeigenschluss: 16.1.2015
„○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○“ und „○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○“	Redaktionsschluss: 16.1.2015	Anzeigenschluss: 6.2.2015
„○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○“ und „○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○“	Redaktionsschluss: 18.2.2015	Anzeigenschluss: 6.3.2015
„○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○“ und „○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○“	Redaktionsschluss: 18.3.2015	Anzeigenschluss: 2.4.2015
„○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○“ und „○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○“	Redaktionsschluss: 17.4.2015	Anzeigenschluss: 8.5.2015



# Neue Zielgruppen im Blick

## IHR KONTAKT IN DIE PBS-BRANCHE:

**BusinessPartner** **PBS**  
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

**PRINT:** BusinessPartner PBS ist eine der führenden Fachzeitschriften für Handel und Industrie in der PBS- und Bürobranche im deutschsprachigen Raum

**ONLINE:** Umfassendes Internet-Angebot inklusive Online-Newsletter unter [www.pbs-business.de](http://www.pbs-business.de)

## BEI FRAGEN STEHEN WIR GERNE ZUR VERFÜGUNG:

Werner Stark (Chefredaktion)  
0611-36098-19  
[werner.stark@pbs-business.de](mailto:werner.stark@pbs-business.de)

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)  
0611-36098-70  
[torsten.wessel@pbs-business.de](mailto:torsten.wessel@pbs-business.de)

# PSI TEXTILE AREA HALLE 12



- Skijacken
- Outdoorjacken
- Softshelljacken etc.
- Privatlabelproduktionen

HALLE 10  
Stand G74k

Fifty Five OHG | Unterm Wasser 17 | 57250 Netphen | 02738-30540 | info@fiftyfive.eu

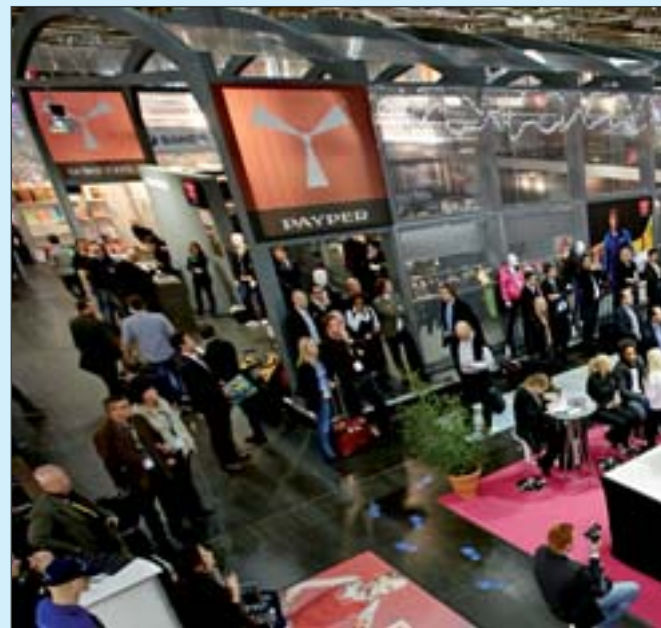


**Lifestyle for your car**

Seit 30 Jahren Ihr Spezialist für Autozubehör

**PSI 2015 Halle 10  
Standnummer G74m**

[www.walsergroup.com](http://www.walsergroup.com)  
[www.walershop.com](http://www.walershop.com)

Manufacturer, Importers & Exporters from Pakistan



**Awanstar GmbH  
Hall 10 Stand G74o**




Equipment  
for active life  
[www.schwarzwolf.com](http://www.schwarzwolf.com)

Hall 10 Stand D20,  
Hall 10 Stand G74e



HOME ABOUT US SERVICES FACTORY GALLERY TESTIMONIALS CONTACT US

BESPOKE CLOTHING



FACTORY



GALLERY



[www.moon.uk.com](http://www.moon.uk.com) **BESPOKE CLOTHING**

**PURE EMOTIONEN  
VERMITTELN**

MIT MARKEN-SPORTARTIKELN VON

**SPORT**  
**Böckmann**

**SPORT BÖCKMANN GMBH**  
DINKLAGER STRASSE 15 | 49451 HOLDORF  
HOTLINE: 0 54 94/98 88-0  
WWW.SPORT-BOECKMANN.DE




www.juststyleit.com

**JUST  
STYLE**  
YOU STYLE IT  
YOU MARKET IT  
THEY LOVE IT

**YOU STYLE IT**  
**WE MAKE IT**  
**THEY LOVE IT**

LET'S MEET AT **10G74C** IN THE **TEXTILE AREA**





**PRINTFIELD**  
TEXTILES DECORATORS

Printfield Sp. z.o.o.  
Hall 10 Stand G74b

Inverkehrbringer:



**MALGRADO**

Unternehmenskette 140  
61468 Bergheim (Südwest) - Germany  
Fax: +49 2036 70 40 40  
Fax: +49 2036 70 40 41  
www.malgrado.de

Ihr Spezialist für textile  
Sonderproduktionen!

Wir setzen die textilen Werbe-  
wünsche Ihrer Kunden in die  
Realität um. Egal ob Oberbekleidung,  
Socken, Handtücher, Mützen, Schals,  
Taschen, Fleecedecken und mehr.  
Es gibt kein textiles Produkt was  
wir nicht ermöglichen.  
Profitieren Sie von unseren Stärken:

- ✦ ERFAHRUNG
- ✦ KUNDENORIENTIERUNG
- ✦ ZUVERLÄSSIGKEIT
- ✦ PRODUKTSICHERHEIT
- ✦ INTERNATIONALITÄT
- ✦ SYNERGIEEFFEKTE
- ✦ SCHNELLIGKEIT
- ✦ TERMINTREUE

**hat's company**  
merchandise-kollektion  
PSI 2015




**daydream**<sup>®</sup>

daydream GmbH  
Hall 10 Stand G74f

# PSI TEXTILE FINISHING AREA HALLE 12



**HALLE 10 Stand K75B**

**SEW**  
INTERNATIONAL  
Inh. Sandra Wielek

**STICKEREI UND TEXTILDRUCK**      **EMBROIDERY AND PRINT**

**WERBEKLEIDUNG**      **PROMOTIONAL WEAR**

**WERBEARTIKEL**      **PROMOTIONAL ITEMS**

[www.sewinternational.de](http://www.sewinternational.de)      [sew@sewinternational.de](mailto:sew@sewinternational.de)

ZEGO

TEXTILVEREDELUNGSZENTRUM

PSI 2015 Halle 10 Stand 10K75a

Näherei, Umlabelservice, Stickerei, Textildruckerei, Logistik

ZEGO Promotion & Logistik GmbH | Lilienthalstraße 2 | 63741 Aschaffenburg  
info@zego-promotion.de | www.zego-shop.de



Halle 10 Stand K75e

Halle 10 Stand K75e





Mit mehr als 200 Millionen verkauften Werbeatikeln pro Jahr und über 30 Jahren Erfahrung und Kompetenz ist das elasto form KG Team als einer der größten Werbemittelhersteller in Deutschland natürlich auch 2015 wieder auf der Messe mit der „elasto form Alm“ vertreten.

Erleben Sie das echt bayerische Feeling bei uns ohne auf die gewohnte Qualität und Vielfalt unseres Sortiments zu verzichten, denn bei uns finden Sie wieder alles was das Werbeatikelherz höher schlagen lässt.

**Natürlich nehmen auch wir wieder an PSI FIRST mit einer exklusiven Werbeatikel-Neuheit teil!**

**Frei nach dem Motto „Servus“ freuen wir uns, Sie vom 07.- 09. Januar 2015 auf unserem Stand F54 in Halle 11 begrüßen zu dürfen.**

## **Made in Germany Katalog**

**Seien Sie der Erste**

Holen Sie sich **Ihr persönliches Exemplar exklusiv auf der PSI** bei uns am Stand ab. Gerne nehmen wir jetzt schon die Katalog-Bestellung für Ihre Werbung entgegen.

**Follow us**



elasto form KG, Industriegebiet West, Franz-Sollfrank-Str. 6, D-92237 Sulzbach-Rosenberg  
Tel.: +49(0)96 61/890-0, Fax: +49(0)96 61/890-500, E-Mail: mail@elasto-form.de  
[www.elasto-form.de](http://www.elasto-form.de)



**NEU!**



## MESSENEUHEITEN 53. PSI 2015

Die PSI ist das zentrale Ereignis der europäischen Werbeartikelbranche. In vier großen Hallen werden werbestarke Produktnovitäten gezeigt. Sie setzen Standards und kreieren Trends, die das neue Werbeartikeljahr prägen. Deshalb stehen Messe und Messeneuheiten im Zentrum der Januarausgabe. Im so genannten Magalog zur Messe präsentieren Aussteller auch diesmal wieder ausgesuchte haptische Highlights aus ihren neuesten Kollektionen. Lesen Sie vorab, was Sie auf der PSI erwartet.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Titelthemen der Februar-Ausgabe „Sommer, Garten, Sport“ sowie „Kalender, Uhren“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) spätestens bis zum 15.12.2014 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail [hoechmer@edit-line.de](mailto:hoechmer@edit-line.de).**



## DÜSSELDORF DAY & NIGHT

Kaum sind die Silvesterknaller verhallt, lädt das PSI seine Gäste zum größten kontinentalen Event der Werbeartikelwirtschaft nach Düsseldorf ein. Auch die 53. PSI Messe ist mehr als „nur“ Messe und Geschäft. Sie ist eine intensive Zeit der Begegnung, des Ideenaustauschs und des Kennenlernens. Umso wichtiger ist es für die Messeteilnehmer zu wissen, was der Messeplatz am Niederrhein auch jenseits der Ausstellungshallen zu bieten hat. Für alle, die nach einem anstrengenden Messetag Entspannung oder Abwechslung suchen, hat das Reaktionsteam wieder Anregungen und Tipps zusammengestellt, wo man gut essen und sich mit Geschäftspartnern treffen kann.



## AUFBRUCH IN DIE ZUKUNFT

Innovative Lifestyle-Produkte und elektronische Tools mit viel Eigendesign, dafür steht zogi, die Marke von Herzog Products, die seit 10 Jahren Akzente am Markt setzt. Hohes Wachstum in den letzten Jahren erforderte die strukturelle Neuausrichtung des Unternehmens. Im Mittelpunkt: Markenaufbau, Qualitätsmanagement und Professionalisierung. Lesen Sie, wie Geschäftsgründer und -führer Jörg Herzog die Marke zogi in eine weiterhin erfolgreiche Zeit führen will.



## IMPRESSUM

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de)

**Herausgeber:** Michael Freter

**Geschäftsleitung:** Hans-Joachim Erbel, André Weijde

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag der PSI GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchmer, Anke Zimmermann,  
Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann,  
Simon Dietzen

**Chefvom Dienst:** Martin Höchmer

**Anzeigenverkaufsleitung:** Anja Späker

**Objektleitung:** Anja Späker

### KEY ACCOUNT KUNDEN

**Key Account Manager:** Armin Cyrus,  
Tel.: +49 211 90 191-161, [armin.cyrus@reedexpo.de](mailto:armin.cyrus@reedexpo.de)

### CROSS MEDIA SALES

**Sales Manager:** Senija Menzel  
Tel.: +49 211 90 191-114, [senija.menzel@reedexpo.de](mailto:senija.menzel@reedexpo.de)

**Sales Executive:** Thomas Passenheim  
Tel.: +49 211 90 191-150,  
[thomas.passenheim@reedexpo.de](mailto:thomas.passenheim@reedexpo.de)

### REGIONALE KONTAKTE

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions ISG Belgien  
und Frankreich  
Omblin Delannoy  
Tel.: +33 1 79719306, [odelannoy@reed-export.fr](mailto:odelannoy@reed-export.fr)

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
Luigi Quadrelli  
Tel.: +39 02 43517048, [luigi.quadrelli@reedexpo.it](mailto:luigi.quadrelli@reedexpo.it)

**Spanien:** GPE S.L.  
Ludivine Bastien  
Tel.: +34 93 4244000, [gpe@gpexpo.com](mailto:gpe@gpexpo.com)

**Türkei:** Istepxo  
Eylül İngin  
Tel.: +90 212 275 8283, [eylul@istexpo.com](mailto:eylul@istexpo.com)

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
Richard Thiele  
Tel.: +44 208 9 10 78 21, [richard.thiele@reedexpo.co.uk](mailto:richard.thiele@reedexpo.co.uk)

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Art-Direction:** Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,  
Klaudia Mann, Kerstin Vogtmann

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchmer,  
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle  
Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von  
[www.fotolia.de](http://www.fotolia.de)

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen


**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 46 vom 1. Januar 2014.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die  
Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte  
Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag  
keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls  
keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag  
enthalten.

 Reed Exhibitions



## Individuelle Geschenkideen von Hama

Hama GmbH & Co KG  
Dresdner Str. 9  
86653 Monheim/Bayern  
GERMANY  
Tel. +49 9091 502-6302  
Fax +49 9091 502-450  
verkauf-werbeartikel@hama.com  
www.hama.com  
www.facebook.com/Hama.Germany

**Ihr Logo und Ihre Botschaft** auf unseren  
Produkten?! **Kein Problem!**  
Wir informieren und beraten Sie gerne!

Mehr Infos unter [www.hama.com](http://www.hama.com)

***hama***<sup>®</sup>  
DIE PASSENDE LÖSUNG

# Was schenke ich Jemandem, der eigentlich alles hat?

- Werbegeschenk · Giveaways · Pokale · Kundengeschenk (Kunden-Bonus) · Weihnachten · Geburtstage · Geburt · Hochzeit · Taufe
- Jahrestag · Erinnerungen · Abschiedsgeschenke · Mitarbeitergeschenke · Mitarbeitermotivation · Auftaktmeetings · Produktpräsentation
- Fanartikel · Firmenjubiläen · Merchandising · Awards · Preisverleihungen · Auszeichnungen · B2B · Souvenirs

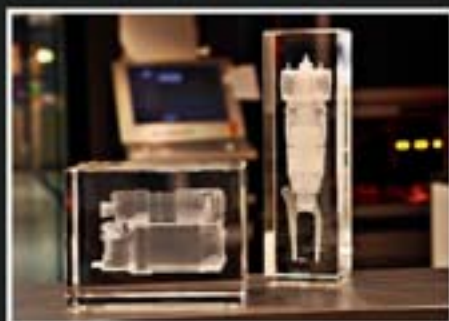


## MESSEANGEBOT!

Schlüsselanhänger  
in 3D mit LED  
statt ~~24,50~~ EURO

Bei Auftragserteilung  
auf unserem Stand  
**5,- EURO**

Muster  
erhalten Sie auf dem  
Stand 12A 33TF



### Erleben Sie die Faszination 3D-Werbemittel live.

Exklusiv für Sie auf der PSI, erhalten Sie die Möglichkeit sich live in 3D scannen zu lassen (in nur 2 Sek.). Modernste Lasertechnologie ermöglicht es uns, Sie direkt vor Ort, in verschiedenen Glasblockgrößen zu verewigen.

### Ob Einzelstück oder Grossauflage, die

LASERPIX GmbH macht es möglich, ganz nach dem Motto: „Geht nicht, gibt's nicht!“. Wir verarbeiten reines Spezialglas, dadurch garantieren wir, dass ein Verblässen nicht möglich ist. Welches Ihrer Marketingprodukte hält 10 Jahre?

### Das Rundum-Sorglos-Paket für Sie:

3D Innovation 2015 - lassen Sie sich begeistern. Von der Fertigung der 3D-Daten bis hin zum lasern des Endproduktes inklusive hochwertiger Geschenkverpackung. Gerne stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Sie finden uns auf  
dem Messestand  
12A 33TF und 12A 37b



## WATCH OUT!

7.- 9. JANUAR • DÜSSELDORF

Reed Exhibitions

PSI  
2015

LASERPIX GmbH  
Niki-de-Saint-Phalle-Promenade 56  
30159 Hannover

**LASERPIX**  
DAS PERFEKTE GESCHENK

Tel: 0511 - 370 180 80  
E-Mail: info@laserpix.de  
www.laserpix.de