

JOURNAL



Martijn Verwaal
PSL Europe
Eigenkreationen statt
Standardsortiment

Werbeartikel-Guide
Kommunikation und
Lifestyle
Werkzeug, Hobby, Auto

Textilien auf der PSI 2016
Werbstarke Mode
mit Pfiff

Verleihung der
PSI Sustainability Awards
Ein Hauch von Hollywood

GWW TREND 2015
Kontaktpflege
und Inspiration



NEUE LÖSUNGSANSÄTZE
NACHHALTIGKEITSBERICHTE
LEICHT GEMACHT

❶ PSI Händler Sales Team – 9M22/9M32

Ihre Ansprechpartner rund um die Themen Mitgliedschaften, Produkte und Services.

Tresorspiel – Versuchen Sie Ihr Glück und gewinnen Sie einen von 15 Hauptgewinnen.

Sourcing Hotline – Das Produktrechercheteam findet monatlich bis zu 6.000 Produkte für Sie.

Ihr Ansprechpartner vor Ort:

Astrid Langenstein, Project Manager PSI Sourcing

❷ PSI XMedia Team – 9M22/9M32

Holen Sie sich Ihren „Distributor Finder“, den „Supplier Finder“ und natürlich unsere aktuellste Ausgabe des PSI Journals ab.

PinKey Schlüsselfinder

„Be connected“ – Registrieren Sie sich jetzt und sichern Sie sich die Platzierung Ihres Logos im Distributor Finder.

Rabatt-Würfel-Spiel

Würfeln Sie sich zum Glück – wir bieten Ihnen attraktive Werbeleistungen in Print- und Onlinemedien des PSI.

Ihr Ansprechpartner vor Ort:

Anja Heidbüchel, Project Manager PSI Publishing

❸ PSI eBusiness Team – 9M22/9M32

Ihre Anlaufstelle für unseren neuen Product Finder, Webshop, Webshop plus, Konnektoren und Datenstrom.

Ihr Ansprechpartner vor Ort:

Heike Cammerer, Project Manager PSI eBusiness

❹ 360° Visualisierung – 9M22/9M32

Ihre Produkte optimal in Szene gesetzt.

❺ PSI Institute – Praxis Forum – 9M22a

Unser Vortragsprogramm mit TOP Themen wie:

Sustainability 🇩🇪

Michael Freter, Managing Director

Vertrieb/Haptik 🇩🇪

Olaf Hartmann, Geschäftsführer touchmore

Print Technology 🇩🇪

Charlie Taublieb, Vorsitzender von Taublieb Consulting

Produktsicherheit 🇩🇪

Lutz Gathmann, Designer und Sicherheitstechniker

CRM, Online-Leadgenerierung 🇩🇪

Sven Ewert, Vertriebsleiter von Arion CRM

Willkommen auf der PSI Institute - COMPETENCE AREA

Alle Services und Leistungen auf einen Blick:
Das erwartet Sie in Halle 9, Stand 9M22/9M32

PSI

DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE
DER WERBEARTIKELINDUSTRIE
13. – 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF



1 PSI FIRST – 9Mo4

NEU: People's Choice Award.
Wählen Sie Ihren Favoriten hier direkt am Stand.



2 PSI Sustainability Awards powered by James & Nicholson

Besondere Initiative für Nachhaltigkeit:
Alle Informationen über die Gewinner der
PSI Sustainability Awards 2015.



3 PSI matchmaking Lounge – 9Lo2

Sie haben wichtige Termine auf der Messe? Ihre
optimale Atmosphäre für Ihre B2B Gespräche, die
Sie vorher über das PSI matchmaking tool verein-
bart haben.



4 5Cups Teapoint

Schauen Sie vorbei – It's Tea-Time!
Genießen Sie kostenlos Tee aus aller Welt.



5 PSI Coffeepoint

Sammeln Sie bei einer Tasse frisch aufgebrühtem
Kaffee neue Kraft für Ihren optimalen Messebesuch.
Kostenlos für Sie. Tassensponsoring by SND Porzellan
Manufaktur GmbH.



6 Eismann

Einen kühlen Kopf für hitzige Geschäfte bewahren? Unser
Eismann kümmert sich um Ihr Wohl. Solange der Vorrat reicht.

7 PSI Media Lounge – 9Mo2

Alle Fachmagazine der Branche auf einen Blick.

8 PSI Service-Point: Produktidee, -design und -schutz

Zoll: Fachgerechte Ein- und Ausfuhr.

Aktion Plagiarius: Wie Sie sich gegen Plagiate
schützen und wie Sie diese erkennen, zeigt Ihnen
der Plagiarius.

Deutsches Patent- und Markenamt: Gewerblicher
Rechtsschutz von Ihrer Geschäftsidee bis zur
Durchführung.

PSI Designer: Produktsicherheit, -Beratung und
-Design: unsere Designspezialisten beraten Sie
vor Ort in Ihrem persönlichen Anliegen.



Änderungen vorbehalten. Stand: 14.10.15

Buchen Sie Ihr Ticket jetzt unter
www.psi-messe.com/ticket

Wir weben Vielfalt
Weaving diversity

HERKA^{frottier}



Since
1927

ab
60

Geringe
Mindestmengen!



Kurze
Lieferzeit!

Lieferung vor
Weihnachten bei
Auftrag bis 16.11.
garantiert!

Ab 2.000 Stk. bitten wir
um telefonische Rückfrage:
+43 2864 2317-39



PSI16
Stand: 12B18



herka-frottier.at

Put a ring on it!

EDITORIAL

„ANGST ESSEN SEELE AUF“

Zumindest in Deutschland, aber auch in Europa, wurde dieser Filmtitel aus den 70er-Jahren zum geflügelten Wort. Was Rainer Werner Fassbinders Hauptdarsteller Ali in schlechtem Deutsch der ersten „Gastarbeitergeneration“ frustriert von sich gab, spiegelt heute in weiten Bereichen den Zeitgeist wider. „Angst essen Seele auf“ scheint für viele Menschen quer durch alle Generationen zum lähmenden Lebensgefühl zu werden. Da fragen sich junge Leute in Europa, ob man denn heute noch guten Gewissens Kinder in die Welt setzen könne. Alte sagen, dass es gut sei, früher geboren zu sein. Heute habe man ja kaum noch Zukunft und die Jungen hätten es unendlich schwer. Das sind Menschen, die Kriegs- oder Nachkriegszeiten miterlebt haben. Und sie sagen es in einer Zeit, die mehr Frieden, Wohlstand und soziale Ausgewogenheit hat als je eine Zeit zuvor. Was ist passiert? Woher kommt diese Angst?

Sie macht sich breit, weil die Welt im Umbruch ist. Was Jahrzehnte lang und länger unverrückbare Wahrheiten waren, sie beginnen zu zerbröseln oder stehen zumindest auf dem Prüfstand. Große Marken haben an Strahlkraft verloren. Was uns Wohlstand und Zufriedenheit brachte, basierte und basiert auf wirtschaftlichen Fundamenten. Die aber geraten ins Wanken. Die fünf größten Konzerne der Welt – man staune – entspringen alle der New Economy. Die Autorevolutionen kommen nicht mehr von Mercedes oder BMW, sie kommen von Tesla aus dem Tal des Fortschritts, aus Silicon Valley. Dort strebt man nach Neuem, dort will man die Welt verändern, dort sind drei Monate eine Ewigkeit.

Die Welt der Werbearbeit bleibt davon nicht unberührt und auch dort hört man heute oft: „Gut, dass ich das hinter mir habe. Heute macht es keinen Spaß mehr“. Falsch, heute macht es immer noch Spaß – nur anders. Und zu denjenigen auf der Spaßseite wollen wir doch alle gehören. Also tun wir gut daran, Ängste abzuschütteln und mutig in die Zukunft zu gehen. Wie Mercedes inzwischen auch in Silicon Valley heimisch ist, müssen wir uns aktiv neuen Ufern nähern und aufgeschlossen sein für Änderungen. Dann macht es auch wieder Spaß.

Das PSI hat diesen Wandel angenommen. Elektronische Services nehmen mehr und mehr Fahrt auf. Nachhaltigkeit – auch das ist Zukunft – ist zum Wettbewerbsinstrument für Mitglieder geworden. Neue Brücken werden gebaut zwischen Lieferanten, Händlern und Usern auf der Anwenderseite. Im Schulterschluss mit den Verbänden wird Neues erprobt und gestaltet. Lassen wir eines nicht zu: dass „Angst essen Seele auf“.

Es gilt, Neues und Bestehendes mit Klugheit zusammenzubringen und zu optimieren. Trotz Fernsehen gibt es Radio, trotz Kino noch das Theater und gelesen wird immer, allenfalls das Medium wandelt sich. Gehen wir den Wandel mutig an.

In diesem Sinne



Manfred Schlösser
Chefredakteur PSI Journal
Ihre Meinung: schloesser@edit-line.de



Manfred Schlösser



New
DS9 Ring
Option

more at
ds9.prodir.com

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir SA
Via Serta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

www.prodir.com
open.prodir.com

SMARTE BOTSCHAFTEN

28

Die erste Produktstrecke dieser Ausgabe widmet sich Produkten aus den Bereichen (mobiler) Kommunikation und Lifestyle. Beides sind Umfeldler, in denen entsprechende (Werbe-)Produkte eine hohe Wahrnehmung erfahren und die wir deshalb auf diesen Seiten ausführlich beleuchten werden.



DIE
WELT
STEHT
KOPF

Unsere Promotion-Matten in bester Druckqualität müssen Sie gesehen haben! Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

TRENDS & BRANDS	Schirmherrschaft	4	
	Wahre Schönheit	6	
FOKUS	Neue Lösungsansätze: Nachhaltigkeitsberichte leicht gemacht	8	
PSI 2016	Textilien auf der PSI 2016: Werbestarke Mode mit Pfiff	12	
KOMMUNIKATION UND LIFESTYLE	Smarte Botschaften	28	
BRANCHE	Unternehmen, Ereignisse, Märkte	46	
	GWW TREND 2015: Kontaktpflege und Inspiration	50	
	Verleihung PSI Sustainability Awards: Ein Hauch von Hollywood	52	
	top display „Knotenpunkt 3.0“: Praxiswissen aus erster Hand	60	
	Bartenbach Werbemittel: 7. Werbemittel-Sonderschau	64	
	marke[ding]plus 2015: Blick in die Werbezukunft	66	
	Kneiko Info-Day 2015: Neuheiten im Wasserschloss	68	
	Kolibri Info Day 2015: Qualität auf der ganzen Linie	70	
	BUSINESS	Produktsicherheitsgesetz: Klare Vorgaben	72
	WERKZEUG, HOBBY, AUTO	Werkelnd werben	74
UNTERNEHMEN	Daiber Kollektionsbericht 2016: Das Besondere erleben	92	
	Spatenstich bei AmedeA: Die Bauarbeiten beginnen	96	
PORTRAIT	Martijn Verwaal/PSL Europe: Eigenkreation statt Standard	98	
NEU AM MARKT	Werbeartikel-Innovationen	102	
MYPSI	Informationen für PSI Mitglieder	116	
MEINUNG		126	
IMPRESSUM		128	



KLEEN-TEX

Kleen-Tex Industries GmbH
Münchner Straße 21 . 6330 Kufstein
Austria . Tel. +43 5372/61380
www.kleen-tex.eu

WERBESTARKE MODE MIT PFIFF

12



TEXTILE AREA, TEXTILE FINISHING AREA und PSI CAT-WALK – auf der PSI 2016 werden Textilien einen nochmals erweiterten Raum einnehmen. Denn Textilien und Accessoires stehen ganz oben auf der Liste der am meisten nachgefragten Produkte auf der PSI. Vielseitig und universell einsetzbar gehören sie in jeder Kampagne zu den wirkungsstärksten Werbeträgern. In Halle 10 heißt es wieder: Vorhang auf für textile Werbetrends.

KONTAKTPFLEGE UND INSPIRATION

50



Es war bereits die 28. Auflage der Werbeartikelmesse TREND. Ein wahrhaft traditioneller Branchentreff, der irgendwie doch auch Premiere feierte. Zum ersten Mal hieß der Veranstalter Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft e. V. (GWW). Geblieben ist das bewährte Prinzip, ein Mix aus Information, Kommunikation, Unterhaltung.

EIN HAUCH VON HOLLYWOOD

52



Die Abendveranstaltung der TREND 2015 bildete den festlichen Rahmen der Verleihung der ersten PSI Sustainability Awards am 11. September. In insgesamt acht Kategorien wurden die vom PSI ins Leben gerufenen Nachhaltigkeitspreise vergeben. Exklusiver Veranstaltungsort war die Classic Remise in Düsseldorf.

DAS BESONDERE ERLEBEN

92



Die Welt von James & Nicholson und myrtle beach – der beiden Marken von Daiber – umfasst Produkte und Services aus den Bereichen textile Promotion, Corporate Fashion, Incentive- und Eventausstattung rund um die Bedürfnisse anspruchsvoller Kunden. Und auch die neue Kollektion hält für jede Ansprüche etwas bereit.



Plüschtierwelt

Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!



Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen etc. – nach ihren Wünschen!

TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20
E-mail: info@semo.de · www.semo.de

**BESTE AUSSICHTEN**

360-Grad-Panoramaschirm
pan.city Marketing GmbH
PSI Nr.: 49562
www.panocity.de

**FRUCHTIGER SCHUTZSCHIRM**

Sports Umbrella Range
The Umbrella Company Ltd.
PSI Nr.: 48084
www.theumbrellacompany.co.uk

MAXXIMALES SCHIRMVERGNÜGEN

Schirme „Maxx City“ und „Maxx Active“
Strimaxx & Friends GmbH
PSI Nr.: 48720
www.strimaxx.de

**SCHIRMHERRSCHAFT**

Der Schirm ist in der Musik und (Film-)Kunst ein durchaus begehrtes Accessoire. Mary Poppins dürfte wohl die bekannteste Frau der Filmgeschichte sein, die immer einen Regenschirm bei sich trug. So bekannt, dass die Walt Disney Filmstudios nun „Mary Poppins 2“ drehen möchten. Der berühmte Impressionist Claude Monet malte 1886 die „Dame mit Schirm“. Ein Gemälde, das er so sehr liebte, dass er sich Zeit seines Lebens nicht davon trennen mochte. Sängerin Rihanna verdankt ihrem mit einem Grammy ausgezeichneten „Umbrella“ den Beginn einer Weltkarriere. Der Schirm an sich ist offensichtlich sehr beliebt und macht durchweg eine gute Figur, wie auch die Beispiele aus der Welt der Werbeartikel zeigen.

FASHION · LIFESTYLE · SPORTS



JAMES & NICHOLSON



NEW



Order now!

www.lach-communicationgroup.com

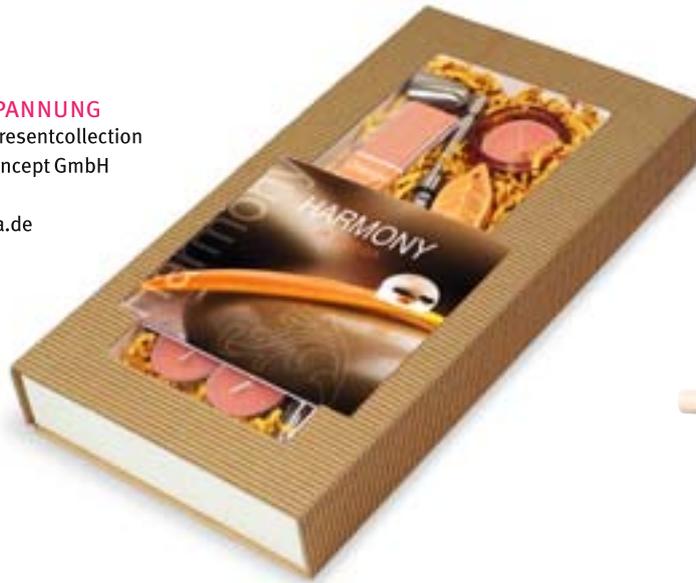
Hotline: +49 7432/7016-800

daiber

www.daiber.de

WAHRE ENTSPANNUNG

Entertainment-Presentcollection
micx-media in concept GmbH
PSI Nr.: 45899
www.micx-media.de

**LIEBEVOLLE HANDARBEIT**

Teesieb „LoyalBamboo“
Giving Europe GmbH
PSI Nr.: 45737
www.givingeurope.de

**GARANTIERT WOHLTUEND**

Wellness-Set „Natura“
Kundenpflege Wellness & Care
GmbH & Co. KG
PSI Nr.: 46887
www.kunden-pflege.de

**JAPANISCHE RITUALE**

Pflegekollektion „Sakura“
Trendfactory B.V.
PSI Nr.: 41941
www.trendfactory.eu

WAHRE SCHÖNHEIT

Schönheit liegt im Auge des Betrachters. Das wusste schon der griechische Flottenkommandant und Historiker Thukydides, der im 5. Jahrhundert vor Christus lebte. Mit dieser Aussage hat er nicht nur einen viel zitierten Satz geprägt, sondern vor allem eines: recht. Denn trotz aller Bemühungen der Wissenschaft, Schönheit allgemein messbar zu machen, besitzt jeder Mensch ein doch eher subjektives Schönheitsempfinden. Schönheit hat viel damit zu tun, was ein Mensch ausstrahlt, wie seine innere Verfassung ist, ob er sich wohlfühlt. Und zum Wohlfühlen tragen sehr viele Dinge bei – seien sie materiell oder immateriell. Einige Beispiele aus der Welt des Werbeatikels sind hier abgebildet.



„PERFECT MATCHES FOR GREAT LOOKS!“

Jetzt den BEANIE 2015/16 entdecken!



Hotline: +49 7432/7016-800

www.daiber.de

NEUE LÖSUNGSANSÄTZE FÜR UNTERNEHMEN

NACHHALTIGKEITSBERICHTE LEICHT GEMACHT

Verantwortungsbewusstsein aufzubringen gehört zu den wichtigsten Unternehmer-Tugenden, doch dies wird in Zeiten globaler Naturzerstörung und sozialer Verwerfungen zunehmend schwieriger. Gesetzliche Berichtspflichten und die Information einer kritischen Öffentlichkeit sind zusätzliche Herausforderungen, denen sich Unternehmen stellen müssen. Wir zeigen auf, wie auch kleine und mittlere Unternehmen (KMU) diese Aufgaben in der Praxis problemlos meistern können.

Unternehmen sind nicht nur gefordert, Verantwortung zu übernehmen, sondern diese auch zu dokumentieren. Ob sie nun ihrer gesetzlichen Berichtspflicht nachkommen oder der kritischen Öffentlichkeit gegenüberstehen – in jedem Fall kommen zusätzliche Aufgaben auf sie zu, für die sie häufig nicht optimal gerüstet sind. Gerade Kleinunternehmen (KMU) möchten einfache Wege gehen, um einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen, sie müssen jedoch auch mit den internen Ressourcen

ökonomisch umgehen. Neue Lösungsansätze zeigen, wie dies mit dem Einsatz eleganter software-basierter Datenerfassung und -Verarbeitung funktionieren kann.

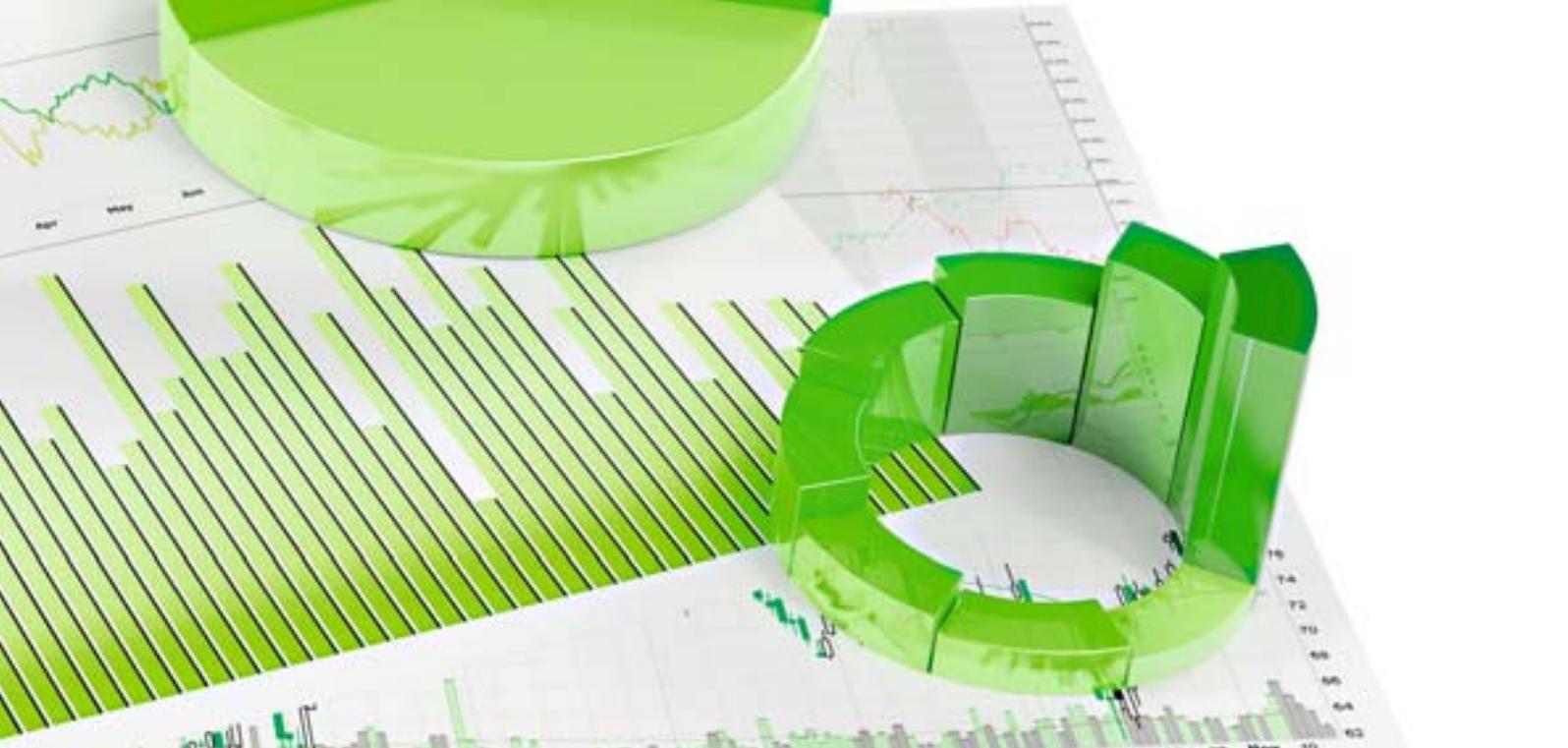
TRANSPARENZ IST GEFORDERT

Unbestritten ist es heute die Summe aller wirtschaftlichen Aktivitäten einschließlich der Landwirtschaft, die den Planeten über seine Tragkraft hinaus belastet. Vor diesem Hintergrund sind sämtliche unternehmerischen Aktivitäten auf den Prüfstand zu stellen, sei es bei der Gewinnung und

Verwendung von Energie und Rohstoffen sowie bei der Produktion von Gütern und deren Vermarktung, Nutzung und Weiter- oder Wiederverwendung. In diese Aufzählung gehört selbstverständlich auch die Berücksichtigung sozialer und gesellschaftlicher Belange, ebenso wie die Beteiligung von internen und externen Anspruchsgruppen (Stakeholder). Eine kritische Zivilgesellschaft, staatliche Stellen, Investoren, alle wollen sie genauer verstehen, was Unternehmen tun.

STANDARDISIERTE BERICHTSMÖGLICHKEITEN NUTZEN

Viele, jedoch bei weitem noch nicht genügend, Unternehmen haben begonnen, sich systematisch dieser Herausforderung zu stellen. Mittlerweile gibt es eine Vielzahl von standardisierten und teilweise zertifizierbaren Berichtsmöglichkeiten, um die unternehmerischen Auswirkungen auf die Umwelt zu dokumentieren. Für das Energiemanagement existiert der Standard ISO 50001 und für das Umweltmanagement EMAS sowie ISO 14001. Vergleichbar mit



INTERNATIONALE STANDARDS FÜR NACHHALTIGKEITSBERICHTE

2000

- United Nations Global Compact
- OECD Guidelines for international Enterprise (under review)
- ILO Tripartite declaration of principles concerning multinational enterprises and social policy (MNE Declaration) 1997-2000

2001

- European Commission Green Paper on Corporate Social Responsibility

2006

- Global Reporting Initiative: Sustainability Reporting Guidelines (V3)

2010

- ISO: Guidance on social responsibility

2011

- Gemeinwohl Ökonomie

2013

- International Integrated Reporting Framework
- Global Reporting Initiative: Sustainability Reporting Guidelines (V4)

2014

- EU Directive on disclosure of non financial information

Von Unternehmen wird zunehmend Transparenz ihres Handelns gefordert. Die Offenlegung ihres Verhaltens gegenüber Umwelt, Gemeinschaft und Menschen in Nachhaltigkeitsberichten bedeutet Aufwand und Chance zugleich.

DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSKODEX

In Anlehnung an ISO 26000 und GRI ist in Deutschland der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) entstanden. Vom Rat für nachhaltige Entwicklung erstellt, bietet er Unternehmen aller Branchen und Größen einen freiwilligen, einfachen Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Mit überschaubaren 20 Kodex-Kriterien kann man quantitativ und qualitativ beschreiben, wie die Führung des Unternehmens in puncto Nachhaltigkeit gelingt. Dies stellt eine einfache Art dar, grundlegende Daten für das Nachhaltigkeitsmanagement zu erheben. Der DNK präsentiert sich zudem als anschlussfähig an andere Berichtssysteme und erfüllt die kommende EU-Berichtspflicht.

KERNTHEMEN DES NACHHALTIGKEITSBERICHTS

Wie kann nun ein Nachhaltigkeitsbericht erstellt werden? Welche Daten und Fakten werden berichtet? Wie werden sie erfasst und gesammelt und wie entsteht daraus der Bericht? Ein Nachhaltigkeitsbericht nach ISO 26000 umfasst folgende

ISO 26000 ist in Österreich ONR 192500, das im Gegensatz zu ISO 26000 zertifizierbar ist. In Deutschland müssen KMU noch bis zum 5. Dezember 2015 ein Energie-Audit nach DIN EN-16247-1 absolvieren, wenn sie weiterhin in den Genuss staatlicher Förderleistungen kommen wollen.

GESETZE WERDEN STRENGER

Um die gesamtgesellschaftliche Verantwortung von Organisationen transparent zu machen, haben sich internationale Standards der Global Reporting Initiative (GRI) und ISO 26000 am weitesten verbreitet. Sie werden, ebenso wie sogenannte Ge-

meinwohl-Bilanzen, auf freiwilliger Basis erstellt. Auch die EU macht mittlerweile Vorgaben für die Offenlegung nicht-finanzieller Kennzahlen. Im Jahr 2014 hat sie eine Richtlinie erlassen, die für Unternehmen ab einer Größe von mehr als 500 Mitarbeitern und mehr als 40 Mio. Euro Umsatz detaillierte Nachhaltigkeitsberichte vorschreibt. Diese Richtlinie befindet sich im Augenblick in Deutschland im Umsetzungsverfahren und soll zum 1. Januar 2017 in Kraft treten. In der Werbemittelbranche wird diese Regelung nur die wenigsten Unternehmen treffen.

sieben Kernthemen: Organisationsführung, Menschenrechte, Arbeitspraktiken, Umwelt, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken, Konsumentenangelegenheiten sowie Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft. Jedes dieser Kernthemen untergliedert sich in einzelne Handlungsfelder, insgesamt sind es 37. Wer diese Zahl zunächst abschreckend findet, kann insofern beruhigt sein, als es sich nach ISO 26000 um einen freiwillig erstellten Bericht handelt, in dem die Auswahl der Handlungsfelder Sache des Unternehmers bleibt. Er sollte begründen, warum die gewählten Handlungsfelder für sein Geschäft wesentlich sind. Dies wird auch als Wesentlichkeitsanalyse bezeichnet.

Organisationsführung

Die Organisationsführung ist zentral, weil sie alle anderen Bereiche verbindet und somit erst das nachhaltige Wirtschaften ermöglicht. Im Folgenden werden nur beispielhaft Handlungsfelder aus den Kernthemen „Menschenrechte, Umwelt und Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft“ herausgegriffen.

Menschenrechte

Hier geht es um Diskriminierung und schutzbedürftige Gruppen. Jegliche Art von Diskriminierung ist in Unternehmen selbstverständlich tabu – aber werden beispielsweise auch Menschen mit Behinderung beschäftigt und damit gezielt gefördert? Darüber lohnt es sich, zu berichten.

Umwelt

Energie- und Rohstoffverbrauch sind je nach Branche sehr unterschiedlich, eine effiziente Nutzung ist oberstes Gebot. In diesem Handlungsfeld können Unternehmer ihren Beitrag beschreiben, wie sie dem Klimawandel begegnen und die Organisation daran anpassen. Hierzu gehören auch die mittlerweile weit verbreiteten CO2-Bilanzen, Stichwort Carbon Footprint.

Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft

Eines der Handlungsfelder beschäftigt sich mit Investitionen zugunsten des Gemeinwohls. Traditionell meint dies die Unterstützung von kulturellen, kommunalen oder gemeinnützigen Aktivitäten durch Geld-

oder Sachspenden. Im Sinne des Verfassungsauftrages des Grundgesetzes wäre jedoch zu erarbeiten, wie das unternehmerische Handeln direkt – ohne Umweg über Spenden – das Gemeinwohl fördert. Die Erörterung, wie diese Überlegung zum Ausgangspunkt jeglicher Unternehmensstrategie werden könnte, sei hier nur als Impuls zum Weiterdenken eingebracht. Die Einbindung von internen und externen Anspruchsgruppen entspricht dem Grundanliegen der Nachhaltigkeitsberichterstattung ganz grundsätzlich, weil dadurch nicht nur Transparenz geschaffen wird, sondern auch Impulse für Erneuerung gesetzt werden. Das abgegriffene Wort Innovation wurde hier bewusst vermieden.

SOFTWAREGESTÜTZTE DATENSAMMLUNG

Deutlich wird, dass alle Bereiche des Unternehmens Kennzahlen erfassen müssen. Seien es Auswertungen von Personalstatistiken, die Ermittlung des Energieverbrauchs in Produktion und Logistik, die Nachverfolgung von Lieferketten und Auditierung von Lieferanten oder auch die Messung von Müllaufkommen und dem Anteil im Kreislauf geführter Produkte. Bei der Vielzahl an Parametern liegt es nahe, dass das Daten-Handling mit einschlägiger Software unterstützt wird. Es gibt inzwischen etliche Anbieter, unter denen wir „360report“ wegen seiner Nutzerfreundlichkeit als Beispiel gewählt haben.



DIE 7 KERNTHEMEN DES CSR



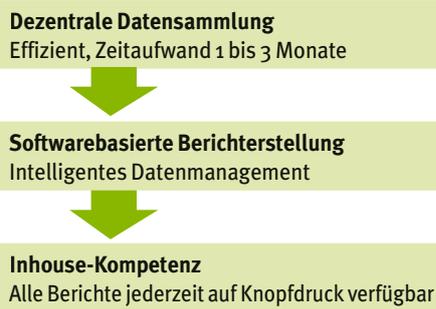
Quelle: Vitt, J., Kleinfeld, A., Thoms, M. (2011) Gesellschaftliche Verantwortung nach DIN ISO 26000. Eine Einführung mit Hinweisen für Anwender. Zürich.



EXISTIERENDE PRAXIS



NEUER, PRAXISTAUGLICHER LÖSUNGSANSATZ



MODERNE LÖSUNGEN

In der Regel kann die Situation immer noch durch das folgende Bild beschrieben werden: Mittels zentraler Datensammlung und -verarbeitung entsteht in einem langwierigen Prozess ein Bericht. Moderne Lösungen sehen jedoch eher so aus:

In Schritt 1 werden Organisationsstruktur und Berichtsebenen (Zentrale, Standorte, Lieferanten) eingerichtet sowie Nutzerrechte und Zuständigkeiten an alle Beteiligten der dezentralen Datensammlung verteilt. Die Wesentlichkeitsanalyse wird softwaregestützt und basierend auf Branchenvergleichswerten aufgebaut. Abschließend werden die relevanten Indikatoren und Maßnahmen zur Berichterstattung definiert.

Schritt 2 umfasst die Datensammlung. Diese geschieht dezentral durch eine browserbasierte Software. Auch Indikatoren für weitere Berichtsstandards, zum Beispiel Energiedaten in EN16247 und ISO50001 sowie GRI G4 können eingebunden werden.

In Schritt 3 findet die Auswertung der Daten statt, wie beispielsweise die Berechnung der CO2-Emissionen. Die Analysen werden aufbereitet in Form von Grafiken und Tabellen und automatisch in Textform gebracht. Dieses Dokument kann dann noch weiter selbst bearbeitet und an das Corporate Design angepasst werden.

TRANSPARENZ FÖRDERT VERTRAUEN
Mut, Fleiß und Erfindungsgeist braucht ein Unternehmer nach wie vor, die Zukunft

Hans W. Steisslinger ist Partner im **Terra Institute**, einem Beratungsunternehmen und Kompetenzzentrum für Nachhaltigkeit von



Wirtschaft und Gesellschaft. Er begreift die Krisen der Gegenwart als Chance für grundlegende Innovationen und begleitet Unternehmen bei der Erarbeitung von

Nachhaltigkeitsstrategien und Geschäftsmodell-Innovationen.

gehört aber sicher nur denjenigen, die gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Je transparenter darüber berichtet wird, umso mehr wächst das Vertrauen von Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, Kommunen, zivilen und staatlichen Organisationen. Und das war schon immer die beste Basis für erfolgreiche Geschäfte.

Hans W. Steisslinger





Halle 10 wird das Modezentrum der PSI. Mehr Textilien findet man auf keiner Werbeartikelmesse in Europa.

TEXTILIEN AUF DER PSI 2016

WERBESTARKE MODE MIT PFIFF

TEXTILE AREA, TEXTILE FINISHING AREA und PSI CATWALK – auf der PSI 2016 werden Textilien einen nochmals erweiterten Raum einnehmen. Denn Textilien und Accessoires stehen ganz oben auf der Liste der am meisten nachgefragten Produkte auf der PSI. Vielseitig und universell einsetzbar gehören sie in jeder Kampagne zu den wirkungsstärksten Werbeträgern. In Halle 10 heißt es wieder: Vorhang auf für textile Werbeträger.

Bekleidung, textile Accessoires und Caps sind die Klassiker der werblichen Mode, aber darüber hinaus werden immer mehr Textilsegmente als Werbeträger entdeckt: Ob Workwear, Corporate Fashion, Home Textiles, Funktions-, Sport- oder Freizeitkleidung – die PSI-Textillieferanten haben werbewirksame und mo-

dische Outfits für jeden Einsatzzweck im Sortiment. Händler erleben Jahr für Jahr Überraschungen im Angebot ihrer Lieferanten, die ihre Product-Range mit viel Sinn für Themen und Nischen immer wieder ausbauen. Es scheint, als würde sogar der Klassiker T-Shirt immer wieder neu erfunden: Materialien, Farben, Aus-

rüstung, Verarbeitung, Schnitte – die Hersteller verstehen es meisterhaft, virtuos auf der Klaviatur von Mode und Design zu spielen. Geschickt adaptieren sie die aktuellen Mode- und Textiltrends für die Werbeartikelbranche, die sich nur in wenigen Bereichen so modern, peppig und schick zeigt wie im Textilsektor.



HALLE 10 ALS MODEZENTRUM

Das modische Zentrum der PSI wird wieder die Halle 10 sein. Auf einem klar strukturierten, nochmals erweiterten Areal gruppieren sich die Stände der TEXTILE AREA um den PSI CATWALK, seitlich schließt sich die TEXTILE FINISHING AREA an. In diesem Bereich dreht sich alles um Textilien, die für die Hälfte der PSI-Besucher zu den interessantesten Produkt-Segmenten gehört. Gezielte Information und Beratung, Demonstrationen diverser Veredlungsverfahren und jede Menge modische Neuheiten – die PSI 2016 bietet jedem an Promotionstextilien interessierten Besucher ein auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot. Damit werden auch Besucher-Zielgruppen wie Textildrucker und -Veredler aller Art besonders angesprochen. Mehr Textilien als auf der PSI finden Händler auf keiner Werbeartikelmesse in Europa.

ANZIEHEND: DIE TEXTILE AREA

Die gebrandete TEXTILE AREA – nicht zu groß, die Stände gut bezahlbar und enorm aufmerksamkeitsstark – bietet neuen, kleineren, pfiffig-trendigen Unternehmen der Textilbranche die Chance, sich optimal in Szene zu setzen. Immer mehr Aussteller nutzen inzwischen diese Präsentationsmöglichkeit, die von Besucherseite aus sehr gut angenommen worden ist: Die Stände der TEXTILE AREA waren schon im Vorjahr ein viel besuchter Anziehungspunkt in Halle 10 und auch auf der PSI 2016 wird es hier wieder viele modische Innovationen geben.

SHOW-TIME AUF DEM PSI CATWALK

Das absolute Highlight wird wieder der PSI CATWALK sein. Die Performances, die hier zu sehen sein werden, zeigen eindrucksvoll die Nähe von Mode, Lifestyle und Werbeartikeln – ein Zusammenhang, der im nochmals verfeinerten Konzept besonders

herausgearbeitet wird. Fest steht: Auf dem Laufsteg werden Fashion und Accessoires äußerst kreativ in Szene gesetzt. Die glanzvollen Präsentations-Shows auf dem CATWALK mit professionellen Models, ausgefallenen Choreografien und fetziger Musik sind nicht nur die wirkungsvollste, sondern sicher auch die unterhaltsamste Art, sich über textile Werbetrends zu informieren. Die Live-Acts, die Produkte von 20 Textillieferanten zeigen, sollte man sich auf jeden Fall ansehen. Am Mittwoch und Donnerstag gibt es je vier, am Freitag drei Prä-

sentationen. Die genauen Zeiten erfährt man unter www.psi-messe.com/catwalk.

VEREDLUNG:

TEXTILE FINISHING AREA

Textilien sind noch keine Werbeartikel – erst die entsprechende Veredlung macht sie zu Werbeträgern. Deswegen müssen sich Werbeartikelberater auch in den Veredlungstechniken auskennen und wissen, wo sie ihren Kooperationspartner oder auch das nötige Equipment finden. Dies macht die PSI 2016 dem Besucher besonders leicht. Denn mit der TEXTILE FINISHING



Laurent Ostrowsky, Sol's

„Auf der PSI können wir neue Kunden treffen und zeigen, was wir können.“

Die PSI ist ein internationaler Event und so ist es folgerichtig, dass Sol's dabei ist. Das Unternehmen mit Sitz in Frankreich ist ein großer, weltweit tätiger Exporteur, sodass eine Messe wie die PSI für uns sehr wichtig ist. Auf der PSI können wir neue Kunden treffen und zeigen, was wir können. Zudem nutzen wir die PSI als wertvolle Kontaktplattform. Am Stand werden wir die neue Kollektion 2016 vorstel-

len, die mit einer großen Palette an innovativen Produkten für verschiedene Einsatzzwecke überrascht. Messebesucher können vor Ort die Qualität und Vielfalt unseres Sortiments live erleben. Hier werden wir auch über unser Engagement in den Bereichen Qualitätsmanagement und Nachhaltigkeit informieren: Sol's ist Mitglied der Sustainable Apparel Coalition (SAC) sowie der Fair Wear Foundation und ist nach ISO 9001:2008 zertifiziert. Damit dokumentieren wir auf breiter Ebene unser Verantwortungsbewusstsein im Rahmen unseres unternehmerischen Handelns. An dieser Stelle möchte ich den Gründer und CEO von SOL'S, Alain Milgrom, zitieren: „Bereits seit mehr als 15 Jahren haben SOL'S und die Menschen hinter dieser Marke sich ethisch und sozial engagiert. Diese Werte sind ein wichtiger Bestandteil der DNA von SOL'S und Ausdruck einer Unternehmenskultur, der Händler und Verbraucher vertrauen können.“ In diesem Sinne laden wir alle Kunden und Interessenten an unseren Stand auf der PSI 2016 ein. <

AREA wurde eine Ausstellungsfläche für Textilveredlung direkt im Textilbereich geschaffen. So kommt in Halle 10 auch räumlich zusammen, was thematisch zusammengehört. Auch Charlie Taublieb mit seinen beliebten und lehrreichen Textildruckvorführungen ist hier zu finden. Die Zusammenführung von Textilien und Veredlung in Halle 10 bedeutet für Besucher kurze Wege und maximalen Messenutzen.

TEXTILIEN HAPTISCH ERLEBEN

Wie auch die Textil-Aussteller immer wieder sagen, ist die Messepräsenz für Textil-Lieferanten ein enorm wichtiges Marketinginstrument. Denn hier spielt die Haptik eine besondere Rolle: Die Vielfalt der Stoffe und Materialien will nicht nur beichtigt, sondern auch „erfühlt“ werden. Entscheidender Parameter ist nicht allein der Look eines Produkts, sondern auch das Gefühl, das das Material hinterlässt. Erst wenn man ein Kleidungsstück in der Hand hat, lassen sich Qualität und Trageeigenschaften zuverlässig beurteilen und die Entscheidung über die Eignung des Teils für einen bestimmten Einsatzzweck fällt leichter. Dass die persönliche Beratung und Vorstellung der Neuheiten durch nichts zu ersetzen ist, belegt das steigende Besucherinteresse am Textilmarkt. Wer modische Textilien sucht, findet diese natürlich auch außerhalb der Zone rund um den CATWALK. Nicht nur in Halle 10, sondern auch in den anderen Hallen sind die Stände der insgesamt 83 etablierten und neuen Textil-Aussteller platziert. Bei Redaktionsschluss Mitte Oktober hatten 17 Prozent der bisher feststehenden Aussteller Textilien im Portfolio. Eine für eine Werbeartikelmesse einzigartige Konzentration von Textil-Kompetenz, die man sich nicht entgehen lassen sollte. Einige Aussteller haben uns verraten, was sie auf der Messe zu bieten haben. <



Astrid Nasse, SNAP Sportswear

„Wir präsentieren einen kompakten Überblick über unsere Leistungen und Produkte.“



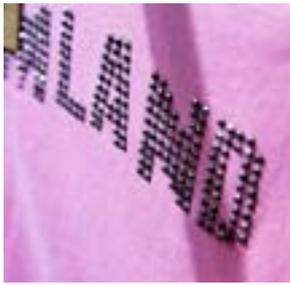
Kirsten Dreyer, ABER textil+design

„Die PSI ist für uns eine zentrale Plattform, um Werbeartikelberater für unsere Produkte zu begeistern.“

ABER textil+design ist es wichtig, direkt am CATWALK in der TEXTILE AREA auszustellen, um hier unsere Kompetenz in textiler Werbung zu demonstrieren. Wir haben Socken, Sneakers & Co. neu in die Werbeartikelbranche gebracht und möchten dies einem großen Inter-

Wir haben 2016 unser 25-jähriges Firmenjubiläum und möchten auf dem Markt präsent sein. Aus diesem Grund nutzen wir die Möglichkeit, am Gemeinschaftsstand des A&O- Teams auszustellen. Hier können wir den Kontakt zu Händlern pflegen und ihnen unsere Möglichkeiten im Bereich Textilien und Veredlung nahebringen. Durch die gemischte Ausstellerstruktur auf dem Gemeinschaftsstand können wir auch Kunden ansprechen, die nicht primär an Textilien interessiert sind und die uns an einem separaten Stand nicht besuchen würden. Wir präsentieren am Stand einen kompakten Überblick über unsere Leistungen und Produkte. <

settenkreis präsentieren. Unsere kreativen, aufmerksamkeitsstarken Designs transportieren den aktuellen Trend zu farbigen, fröhlichen Socken und Sneakers. Design und Produktion in Deutschland, ökotex-zertifizierte Materialien und kleine Stückzahlen – das sind nur einige unserer Stärken. Die PSI ist für uns eine zentrale Plattform, um Werbeartikelberater für unser neues Produkt zu begeistern. Am Stand präsentieren wir überzeugende Beispiele für „Werbung auf Schritt und Tritt“ und zeigen, wie eng bei ABER textil+design Entwurf und fertiges Produkt beieinander liegen: Denn neben dem Entwurf erstellen wir direkt die Programme für die Produktionsmaschinen. Dadurch gibt es keine ungewünschten Interpretationen. Als PSI- FIRST-Teilnehmer stellen wir natürlich auch unsere Produktpremiere vor. Zudem können Besucher an der Verlosung von eigens entworfener footwear für ihr gesamtes Team teilnehmen. <



AUSSTELLER AUF DER TEXTILE AREA

ABER textil+design
 customjackets
 DRESSCUE GmbH
 Garland Bridge (Europe) Ltd t/a Moon Corporate Wear
 Haider Marketing
 MALGRADO fashion & promotion GmbH
 Oehmingen GmbH
 OLÉ SPORTS
 Passion Coton SARL
 Printfield Sp. z.o.o.
 Proud Brands GmbH
 ROBA & ROBA d.o.o. Ltd.
 Sport Böckmann Ihr Partner für Sport und Freizeit
 Worldtex Buchholz GmbH



Rita Wilke, Maica

„Das Wichtigste auf der PSI ist der persönliche Kontakt zum Kunden.“

Die PSI ist eine hervorragende Plattform, um unser Unternehmen und die innovativen Produkte von Maica vorzustellen. Das Wichtigste ist der persönliche Kontakt: Wir können die Kunden direkt vor Ort beraten und ihren individuellen Anforderungen Rechnung tragen. Natürlich werden wir die Produkte professionell und aussagekräftig präsentieren. Wir stellen am Gemeinschaftsstand der Teilnehmer der A&O Adventstour aus. Durch die Vielzahl der teilnehmenden Aussteller wird der Stand bunt und vielfältig und dadurch auch für den Kunden interessanter. <



AUSSTELLER, DIE IHRE KOLLEKTIONEN AUF DEM PSI CATWALK PRÄSENTIEREN

BD Group d.o.o. Custom Jackets
 DRESSCUE GmbH
 Falk & Ross Group Europe GmbH
 Fifty Five OHG
 Gustav Daiber GmbH
 ID© REXHOLMA/S
 Karlowsky Fashion GmbH
 Lynka Sp. z.o.o.
 MALGRADO fashion & promotion GmbH
 Matterhorn Sverige AB
 PF Concept Deutschland GmbH
 Printfield Sp. z.o.o.
 Sport Böckmann - Ihr Partner für Sport und Freizeit
 Tee Jays A/S
 TH CLOTHES - Organizações Biscana, Lda.



Thomas Karlowsky, Karlowsky Fashion

„Auf der PSI können sich Kunden live von den Farben, Schnitten und der hohen Qualität unserer Produkte überzeugen.“

gibt uns als Textilspezialist für den Gastronomie- und Werbemittelbereich die Gelegenheit, unser Produktsortiment haptisch auf dem Messestand zu präsentieren. Für unsere Kunden ist es wichtig, sich auch live von den Farben, Schnitten und der hohen Qualität unserer in Deutschland entwickelten Produkte überzeugen zu können. Karlowsky Fashion steht für hochwertige Gastronomiebekleidung, die in Schnitt und Passform stets die hohen Ansprüche der Kunden erfüllt, aber auch immer up to date ist und Trends kreiert. Die große Fangemeinde von Karlowsky Fashion lässt sich immer wieder gerne von neuen Produkten aus der Rock Chef Kollektion, aber auch von völlig neuen Produktlinien überraschen. Aktuell können die Messebesucher mit „Diamond Cut“ die jüngste und edelste Produktlinie von Karlowsky Fashion erleben: Diese Produkte wurden für Profis der Sterneküche designt und begeistern die Szene. <

Wir bieten den Messebesuchern ein ausgewogenes „Von Kopf bis Fuß“-Vollsortiment für die Gastronomie und den Werbemittelhandel und sind somit ein wichtiger Ansprechpartner für die Branche. Unsere Präsenz auf der PSI Messe

Sehen Sie
Werbemittel
mit neuen
Augen

elasto form auf der PSI 2016

PSI 2016

13. – 15. Januar 2016
Düsseldorf
Halle 11 Stand F 54

Sie werden staunen!

Unser Code für Ihr kostenloses Ticket:

x364-4cqñ-wwf6-y7ia

Jetzt anfordern unter
www.psi-messe.com/elasto

**elasto
form** 

elasto form KG • Franz-Sollfrank-Str. 6 • D-92237 Sulzbach-Rosenberg
+49 (0)96 61 890-0 • mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de



Sie sind brandneu
und haben auf der PSI 2016 ihren
allerersten Auftritt: die Produktpremieren
des PSI FIRST Club 2016. 50 Produkt-
Geheimnisse warten am 13. Januar in Düsseldorf
darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. **NEU:**
Wählen Sie Ihren persönlichen Favoriten als
Kandidaten für den People's Choice Award, die
Auszeichnung für die kreativsten
Innovationen.



**„Unsere
Werbeartikel sind
der passende
Mosaikstein für Ihr
Marketinggeschäft.“**



Lorne Spranz

Spranz

Designartikel ohne Designzuschlag! Maximale Qualität zu minimalen Preisen. Für uns ist das eine Selbstverständlichkeit. Alles, was für uns zählt, sind exklusive, innovative und edle Werbeträger mit größtmöglichem Gebrauchsnutzen, mit denen unsere Kunden ihre Botschaften zielgruppenorientiert transportieren können.

21



***„Colour your
coffee – Qualität,
die man sieht
und fühlt.“***

die becherfabrik

Individuell bedruckte Papier- und Porzellan-
cups für Heiß- und Kaltgetränke sowie Food.
Jetzt ist Schluss mit langweiligen Standard-
motiven. Der Fantasie sind nahezu keine
Grenzen gesetzt – weder beim Becher noch
beim Druck. Colour your coffee!



Stephanie Azizi

22



**„WIR SIND
Süße Werbung!
Und das nicht nur,
weil wir so
heißen...“**



Fritz Haasen

Kalfany Süße Werbung

Synonym für top Service und innovative Werbeideen mit Produkten aus eigener zertifizierter Herstellung und starken Marken. Natürlich für alle Sinne, mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt.

23



**„Was bietet
Dragon Gifts?
Unendliche
Entdeckungen!“**

Dragon Gifts

Unser Ziel ist es, unsere geschätzten Kunden zu Kunden auf Lebenszeit zu machen. Wir sind stolz auf unseren großen Erfolg. Und den haben wir unserer exzellenten Produktqualität, unserer Präzision, unserem Rundum-Service, unserer Vielzahl aktueller Bestseller und günstigen Preisen zu verdanken. Wir heißen auch Sie herzlich willkommen!



Albina Pen

24



***„Brillantes Design
in exzellenter
Verarbeitung –
willkommen bei
Promo-House.“***



Tadeusz Łukasik

Promo-House

Aller guten Dinge sind drei: Qualität, Auswahl, Produkt. Wir garantieren höchste Qualität auf allen Herstellungsstufen. Unser Angebot umfasst eine große Auswahl an Seiden- und Mikrofaserkrawatten sowie -tüchern in modischen Designs. Kunden, die Wert auf Eleganz und Prestige legen, werden unsere Produkte lieben.

25



„Die Welt bewegt sich. DELSEY begleitet sie mit innovativen Produkten.“

DELSEY

DELSEY steht für kreative Ideen. Sich anzupassen, sich permanent zu erneuern und sich dennoch treu zu bleiben, ist das gewisse Etwas an Einzigartigkeit, das DELSEY auszeichnet. Solides Know-how und unverwechselbares Design, bei dem Form und Funktion mit französischem Flair verschmelzen, definieren Gepäck völlig neu.



Tobias Lange

26



**„Viele Marken,
aber ein Gesicht –
das ist
WIL Langenberg!“**

WIL Langenberg



Gunther Langenberg

Natural oder Offset-Bags, Filz- oder LKW-Planentaschen, City Umbrella oder Round Cord Polyester Lanyard, stylische USB-Kollektionen oder starke Powerbanks, trendige Chronographen oder Eyewear als Eyecatcher? Viele und noch mehr Fragen, aber immer ein und dieselbe Antwort: WIL Langenberg. Eben dort, WO Ideen leben.

27



***„2016 können
sich unsere Kunden
auf eine Vielzahl
aufregender
Angebote freuen.“***

PF Concept International

PF Concept ist der Multi-Spezialist Ihrer Wahl für verkaufsfördernde Maßnahmen. Wir bieten Ihnen unzählige Werbemittel und ein umfassendes Kleidungssortiment, um Ihren Marketingansprüchen gerecht zu werden. 2016 wird ein weiteres aufregendes Jahr für uns mit einer Vielzahl von neuen Angeboten und Dienstleistungen, die Ihren Erfolg fördern werden.



Ralf Oster

20



***„PLAYGRND ist
der Spielplatz
für Innovatives mit
Wow-Effekt.“***



Mathias Menzel

PLAYGRND Labs

PLAYGRND Labs hat heute schon die Ideen von morgen. Denn wir haben die Profis, die mit ihren innovativen Konzepten immer schon einen Schritt weiter sind. Als Brandingexperten versetzen wir uns in unsere Kunden und bieten ihnen so kreative Produkte, die sie ihrem Wettbewerb einfach einen Schritt voraus sein lassen.

29



**„Leidenschaft
und Erfahrung sind
unser Geheimnis
des Erfolgs!“**

Maximex Import-Export

Mit Lanyards, Pins und Magneten fing vor über 20 Jahren alles an. Längst haben wir unser Fachwissen auf weitere Produktgruppen erweitert und sukzessive ausgebaut. Unser Augenmerk gilt dem Besonderen. Deshalb importiert Maximex kundenspezifisch gefertigte Werbeartikel – exklusiv für den Werbemittelhandel.



Franjka Pleša

30



KOMMUNIKATION UND LIFESTYLE

SMARTE BOTSCHAFTEN

Die erste Produktstrecke dieser Ausgabe widmet sich Produkten aus den Bereichen (mobile) Kommunikation und Lifestyle. Beides sind Umfeldler, in denen entsprechende (Werbe-)Produkte eine hohe Wahrnehmung erfahren und die wir deshalb im Folgenden ausführlich beleuchten werden.

Gute Werbeartikel zeichnen sich vor allem durch ihre Kommunikationsstärke aus. Das Logo oder die Botschaft des damit werbenden Unternehmens vergrößert den Wirkkreis, wenn Bewegung mit ins Spiel kommt. Auf den nachfolgenden Seiten haben wir eine Auswahl solchermaßen mobiler wie kommunikationsfördernder Produkte zusammengestellt, die auch bestens ins heutige Zeitalter digitaler Kommunikation passen. Kombiniert haben wir diese Artikel mit weiteren (nützlichen wie schönen) Promotionsideen, die sich im Umfeld des Schlagworts Lifestyle tummeln. Der Ausdruck verweist auf eine bestimmte Art von Lebensgestaltung, die geprägt ist von der Orientierung nach stilvollem Genuss und Lebensfreude. Nach soziologischem Verständnis wird Lebensstil insbesondere von der Werbung angesprochen oder sogar geschaffen. Der Lebensstil ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, indem er für Konsum und damit für Wachstum sorgt. Er ändert sich zum Beispiel mit der Mode (im Bekleidungsbereich wie in vielen anderen Bereichen) und ist mit Assoziationen von „stylish“ verbunden. Und im besten Sinne „stylish“ sind auch die hier versammelten Neuheiten. <



GOLDSTÜCK MIT VIEL POWER

Mit goldenem Design begeistert die neue Power Bank von der Vim Solution. Der aktuelle Akkustand wird durch vier LEDs angezeigt. Außerdem bietet die Power Bank viel Platz für eine ausdrucksstarke Veredelung. Durch das spezielle Design eines Goldbarrens und der golden glänzenden Oberfläche wird sie zum Eyecatcher und bringt jede individuelle Werbebotschaft des Versenders elegant in den Vordergrund.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH • Tel +49 7661 90949200
 vertrieb@vim-solution.com • www.trader.vim-solution.com



KRAWATTEN UND SCHALS NACH WUNSCH

Perfekte Qualität und ein kundenspezifisches Design sind die Merkmale, die TailorTies seinen Kunden verspricht. Logos, Hausfarben und sonstige Wünsche werden durch die Designer des Unternehmens dezent oder gerne auch plakativ in Krawatten oder Schals eingearbeitet. Neueste Modetrends bleiben da natürlich nicht außen vor. In Kombination mit einer perfekten Qualität werden die Accessoires für Damen und Herren dann zu einem Hingucker von einem der führenden Anbieter von maßgeschneiderten Krawatten und Schals.

PSI 41941 • TailorTies • Tel +31 252 756190
 info@TailorTies.com • www.TailorTies.com

FÜR UNTERWEGS ALLES PERFEKT ORGANISIERT...



Schuhbeutel-Set/
Schuhtasche



Faltbare Multibox

EURO STYLE[®]

Leather & more. Since 1899.

Emil Kreher GmbH & Co. KG Lederwarenfabrik
 Dieselstraße 5 · D-95448 Bayreuth
 Tel. (+49) 921/78952-0 · Fax (+49) 921/78952-40
 www.eurostyle.eu · info@eurostyle.eu



MULTIFUNKTIONALER „FRITZ“

Auf der diesjährigen Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt haben sich viele ihren neuen Traumwagen bereits ausgesucht und konfiguriert. Jetzt fehlen nur noch die innovativen Accessoires für die Innenausstattung. Koziol liefert mit seinem Cockpit-Manager nicht nur einen praktischen Organizer, sondern auch einen optisch knalligen Hingucker für jede Fahrt. Die Hände können am Steuer bleiben, denn um alles andere kümmert sich „Fritz“. Das multifunktionale Utensil nimmt alle heiß geliebten und wichtigen Dinge auf, die auch im Auto in Sicht- und Griffweite bleiben sollen. Smartphone, Brille, Kleingeld, Parkschein, Einkaufszettel, Stifte und auch Snacks finden hier einen sicheren Platz. Sogar das Handy-Ladekabel lässt sich einfädeln und macht „Fritz“ zur komfortablen Ladestation.

PSI 47406 • koziol »ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 6040
incentives@koziol.de • www.koziol-incentives.de

KLEINE HÜLLE SCHICK VEREDELT

Allein in Deutschland nutzen heute über 45 Millionen Menschen ein Smartphone – Tendenz steigend. Auch darum sind Hüllen für technische Geräte wie Smartphones und Tablets ideale Werbemittel. Mit einer Kollektion an Filzhüllen bietet Halfar Lösungen in schönem Design und in bester Verarbeitung. Der Taschenexperte setzt auf die Verarbeitung in Europa bzw. am eigenen Standort in Bielefeld. Dafür steht das „Assembled in Europe“-Zeichen. Die Zuschnitte aus Filz werden nach Kundenwunsch per Stick, Lasergravur und auf Wunsch mit Webetiketten veredelt. Erst danach werden sie miteinander vernäht. Halfar kann so die maximale Fläche für ein Logo nutzen. Der hochwertige Charakter der Hüllen aus Filz wird durch diese Veredelung noch einmal besonders unterstrichen. Für Smartphones stehen die oben offene Smartphone-Hülle Modul 1 L aus Filz in Anthrazit, aus der das Telefon dekorativ und griffbereit ein Stück herauslugt, oder die Smartphone-Hülle Modul 2 L mit Lasche zur Verfügung. Auch die Tablet-Hülle Modul 2 bietet diese Klett-Lasche, mit der das Gerät gegen das Herausrutschen geschützt ist. Ein besonderer Clou: Die Lasche ist jeweils in der Kontrastfarbe abgesetzt. Übrigens nutzt Halfar für die Hüllen Synthetikfilz, der auf Schadstoffe geprüft und garantiert PVC-frei ist.

PSI 45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com • www.halfar.com



THINK BIG! XXL Bleistifte = XXL Werbung

vollflächig bedruckbar im Fotodruck ▶



↑
24 cm
↓



SCHREIBEN MIT ENERGIERESERVE

Aus der Idee, einen Schreibstift mit sinnvollen Features zu optimieren, ist bei Dragon die Pen Power Bank entstanden. Die Funktionalität ist das Hauptmerkmal dieses Stiftes als stilvolles Schreib-Utensil. Gleichzeitig wird daraus aber eine Energiereserve, die rettend eingreift, wenn Aufladestrom für Handy oder Tablet benötigt wird. Der winzige 800 Milliampere Power-Akku springt dann ein. Ein Firmenlogo auf der Stift-oberfläche kann mittels Lasergravur, Tampondruck und Siebdruck aufgebracht werden.

PSI 49304 • Dragon Gifts CLA Magellan LTD • Tel +7 922 6842288
 info@dragon-gifts.eu • www.dragon-gifts.eu



BIERFASS NACH WUNSCH

Bier gehört zu den beliebtesten und kommunikationsstärksten Getränken der Welt. Da liegt es doch nahe, damit erfolgreich zu werben – als Werbeartikel, Messepräsent oder Incentive für gute Kunden. Die Westerwald-Brauerei in Hachenburg bietet verschiedene Möglichkeiten, um sich gekonnt und aufmerksamkeitsstark mit „bierigen“ Werbemitteln von der Masse abzusetzen. Das 5-Liter-Bierfass mit individuellem Kundendesign kann bereits ab einer Auflage von 500 Stück gefertigt werden. Das Fass verfügt, veredelt durch hochwertigen Allover-Direktdruck in Offsetqualität, eine riesige Werbefläche für jede Marke. Die Fässer können zu diesem Zweck auch in Chargen ab 50 Stück frisch mit Hachenburger Bieren befüllt zur Abnahme in Teilmengen bereitgestellt werden – pfandfrei und mit integriertem Zapfhahn. Praktischer geht's nicht. Zur Füllung stehen verschiedene Hachenburger Sorten zur Auswahl – neben Pils und Weizen auch diverse alkoholfreie Biere. Auch zur EM wird es ein Sonderfass im Fußballdesign geben, das bereits in Kleinauflagen geordert werden kann. Weitere Incentives und Werbemittel ergänzen das Angebot. Gerne verschickt die Westerwald-Brauerei auf Wunsch Informations-Broschüren..

PSI 49362 • Westerwald – Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG
 Tel +49 2662 808-37
 s.schorge@hachenburger.de • www.hachenburger.de

- ANZEIGE -

1 ADRESSE. TAUSEND KONTAKTE.

PSI DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE DER WERBEARTIKELINDUSTRIE
 13. - 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF

JETZT
 TICKET BUCHEN!

Reed Exhibitions www.psi-messe.com/ticket

IM WINTER WERBEN

Das Set „Utrecht“, bestehend aus einer Mütze und einem Paar Handschuhe (Material Polyester) eignen sich trefflich für Werbung in der kalten Jahreszeit. Das Besondere daran ist, dass Lieferant Easy Gifts Handschuhe und Mütze im Digitaldruck veredeln kann. Damit sind (Werbe-)Ideen keine Grenzen gesetzt, denn so lässt sich jedes Motiv entweder auf der Mütze oder den Handschuhen umsetzen. Der von Easy Gifts angebotene Druckpreis bezeichnet einen einseitigen Druck entweder auf der Mütze oder den Handschuhen. Soll beides veredelt werden, erhöhen sich die Druckkosten einfach ums Doppelte. Das Set wird einzeln verpackt im Polybeutel geliefert.

PSI 47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
 info@easygifts.de • www.easygifts.de



Weihnachts-Ideen-Haus



4323 Backset im Filzsäckchen

4026 Backförmchen im Weckglas

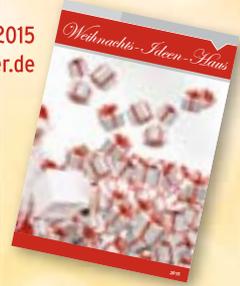
4345-5 Cookie-Backmischung Cranberry

Jetzt gratis, den neuen Weihnachtskatalog 2015 anfordern unter info@multiflower.de

MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Industriestraße 88 • D-69245 Bammental
 Fon +49 (0) 6223 - 86 65 6 - 0 • Fax +49 (0) 6223 - 86 65 6 - 10
www.multiflower.de • info@multiflower.de



FUCHSTEUFELSGUT

Du und Deine Kunden. Alle ganz happy!
 100 % DEIN TEE. DEIN LOGO. DEIN GESCHENK.

(Sorry, Teufel gibts bei uns gar nicht)

JETZT TEEMUSTER ORDERN
 * kostenlos *

➔ SALES@5CUPS.DE ➔

DA DRUCKEN WIR DEIN LOGO DRAUF.



SCHICK UND DURCHDACHT

Fusion – der Name ist bei dieser Laptoptasche Programm. Schließlich fusioniert hier so einiges mit dem anderen. Ganz grundsätzlich schafft es „Fusion“, ein hochwertig dezentes Design mit überraschenden Funktionen zu verbinden. Zum anderen kombiniert sie zwei unterschiedliche Materialien und Farben galant miteinander. Da trifft hochwertiges schwarzes High-Density-Polyester auf edles graues Strukturgewebe. Ein klassischer Außenauftritt, zu dem auch die charmant eckigen Handgriffe passen. Umso mehr erstaunt das Innere mit seinen vielfältigen Funktionen. Hier einige davon: gepolsterter Innenraum mit extra Fach und Halterung für 15 Zoll Notebooks, Organizer für Schlüssel, Stifte und mehr, Reißverschluss-Tasche vorne und flaches Einsteckfach hinten. Bei alledem bleibt die Tasche erstaunlich schlank und kompakt – es sei denn, man braucht mehr Platz. Dann lässt sich der Innenraum per Reißverschluss weiter in der Tiefe öffnen. Von außen offenbart sich dabei nochmal ein hübscher Streifen des grauen Strukturgewebes. Selbstverständlich veredelt Halfar die variable Tasche als Werbemittel oder Prämie individuell per Druck oder Stick mit Logos und Werbebotschaften.

**PSI 45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com • www.halfar.com**



HÜLLEN SCHÜTZEN UND WERBEN

Die Manufaktur Arpe hat sich als Hersteller von Werbeprodukten aus Mikrofasern einen Namen gemacht und stellt jetzt ihre neuen Slif-Hüllen vor. Diese Hüllen sind speziell für die Technik- und Mobilfunkbranche designt worden. Sie reinigen, verhindern Kratzer und andere Beschädigungen und schützen dank ihrer innen gepolsterten Appretur Smartphones und Tablets. Es handelt sich, dank Digitaldruck innen und außen, um einen vollkommen personalisierbaren Werbeartikel. Alle Arten von Design, Logo, Werbebotschaft, Unternehmensimage usw. können aufgetragen werden. Die Mindestbestellmenge beträgt 250 Stück. Die Hüllen sind waschbar und in verschiedenen Größen, anpassbar an alle Handy- und Tablet-Modelle, verfügbar.

**PSI 48309 • Manufacturas Arpe, S.L. • Tel +34 937 937677
info@arpe.es • www.arpe.es**



Ring me up.



New DS9 Ring Option

Prodir SA
Via Serta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

www.prodir.com
open.prodir.com

Personality pens.
Swiss made.

prodir[®]

KONTROLLIERTE BEWEGUNG

Der neue Schrittzähler Fit-Pro aus dem Hause Kasper & Richter verfügt über leicht konfigurierbare Funktionen und ist mit modernster 3D-Sensor-Technik ausgestattet. Trainings- und Uhrzeit, verbrauchte Kalorien sowie gelaufene Kilometer können im beleuchteten Display leicht und schnell abgelesen werden. Dabei werden die Daten für sieben Tage automatisch gespeichert. Das Gerät lässt sich bequem in Hosen-, Brust- oder Jackentasche sowie an Lanyard, Halskette und Schlüsselbund transportieren. Durch den Aufdruck eines Werbeslogans auf der Vorder- oder Rückseite wird dieser moderne Schrittzähler zum individuellen Geschenk. Geliefert wird im neutralen Karton.

PSI 40043 • Kasper & Richter GmbH & Co. KG • Tel +49 9131 50655-0
info@kasper-richter.de • www.kasper-richter.de



DATENSICHERER

Einen sicheren Schutz für Netbooks/Tablet PCs auf Reisen bietet die trendige Truckz Net von Trendbagz. Sie ist aus LKW Plane gefertigt und genug Platz für jedes Netbook bis zu 11 Zoll und ist ebenfalls für Tablet PCs geeignet, die in einem Extrafach Halt finden. Das strapazierfähige Material schützt das Netbook bzw. den Tablet PC und bietet eine optimale Werbefläche, die wahlweise per Siebdruck oder Stick veredelt werden kann. Die Truckz Net ist, wie der Großteil der Taschen der Trendbagz GmbH, kurzfristig ab Lager verfügbar. Weitere Informationen gibt es auf der Homepage des Unternehmens.

PSI 48336 • Trendbagz GmbH • Tel +49 201 8993650
info@trendbagz.com • www.trendbagz.com



EXKLUSIVE WEINBOX

Wer ein exklusives Lifestyle-Geschenk für seine besten Kunden sucht, für den hat Yink einen Vorschlag: Wie wäre es mit einem hochwertigen Set für Weinliebhaber, bestehend aus einer geschmackvollen Box, einem eleganten Flaschenverschluss und einem nützlichen Kellnermesser? Die Weinbox ist komplett aus Holz gefertigt und mit Metallverschlüssen und Scharnieren versehen. Das Zubehör befindet sich, stilvoll in Schaumstoff eingelassen, auf der Innenseite der Klappe. Mit Hilfe einer präzisen Lasergravur veredelt Yink die an der Vorderseite angebrachte Logoplatte mit einem Firmennamen oder einer Werbebotschaft. So entsteht ein einzigartiger Werbeartikel, der in der mitgelieferten Geschenkverpackung übergeben werden kann und garantiert einen bleibenden Eindruck hinterlässt. (Die Weinflasche ist nicht im Lieferumfang enthalten.)

PSI 48779 • Yink – sprd.net AG • Tel +49 341 3929440
service@yink.com • www.yink.com





FUSSBALL-EM IM FOKUS

Anlässlich der bevorstehenden Europameisterschaft 2016 hat Rastal kommunikationsstarke Fußball-Konzepte zum Individualisieren zusammengestellt. Abgestimmte Fanartikel aus Glas und Porzellan zeigen Möglichkeiten, wie Kunden mit ihrer Werbebotschaft bei zahlreichen Fans punkten können. Zu einer ordentlichen Fußball-Party gehören Snacks und Drinks. Ein kühles Bier zum Anpfiff gesellt sich meistens dazu. Deshalb bieten Trinkgefäße für Unternehmen eine ideale Chance, Werbebotschaften direkt beim Kunden zu positionieren. Das Fußball-Promotionglas Champion beweist sich dabei als echter Offensivstar. Mit seinem modernen, dynamischen Design und das als Eisboden ausgearbeiteten Ball-Relief überzeugt der Pokal auch funktional: Die großzügige Dekorfläche ermöglicht ein effektives Branding im Rahmen von Promotionkampagnen, das Fußballelement gewährleistet die nötige Standfestigkeit im praktischen Gebrauch. Vielfältige Veredelungstechniken ermöglichen außergewöhnliches Dekordesign und verwandeln schlichte Kaffeebecher und Trinkgläser in ausgefallene Fußball-Aktionen. Zum Beispiel mit einem beschriftbaren EM-Becher: Während der Kaffeepause oder in der Halbzeit können Fans das Spielergebnis selbst und mit jedem handelsüblichen, wasserlöslichen Buntstift auf ihren Becher tippen. Ein idealer Promotionartikel, der darüber hinaus Platz für freie Gestaltung bietet. Die weiblichen Fans haben vielmehr Gläser mit Strass-Dekoren im Visier. Der Dekorvorschlag von Rastal zeigt die EM-Spielorte mittels Strass-Steinen auf der Vorderseite. Auf der Rückseite lassen sich dank QR-Code-Dekor ausführlichere Informationen rund um die Spielorte und Stadien komprimiert nachlesen. Weitere Dekorvarianten wie Rubbel-Dekore für Gewinnspiele, Temperatur-Wechsel-Dekore und Transparent-Dekore auf den Produkten erzeugen ebenfalls eine hohe Aufmerksamkeit rund um die EM.

PSI 41829 • Rastal GmbH & Co. KG • Tel +49 2624 16-0

werbeartikel-service@rastal.com • www.rastal-promotion.com



FINDE DEINEN STEEL

PSI Düsseldorf
von 13.01. - 15.01. 2016
Messestand: 11D42



STOFFLICH EXKLUSIV

Tie Solution, international tätiger Hersteller für hochqualitative Accessoires, wie Krawatten, Tücher, Schals und Pashminas, ist neues Mitglied des PSI-Netzwerks. Im Rahmen einer Vielzahl an unterschiedlichen Strick-, Wirk- und Webwaren präsentiert das Unternehmen auch edel gestaltete VIP-Gaben wie beispielsweise einen gewebten Satin Seidenschal mit integrierten Hockeyspieler-Design sowie eine dazu passende Sieben-Falten-Krawatte. Das Material des Schals besteht aus einer 18 Mommie Satin Seide mit einem handgenähten Saum und einer gewebten Etikette mit dem Design des Kunden. Die Sieben-Falten-Luxuskrawatte hat nicht wie üblich eine Einlage aus Baumwolle oder Acetat. Hier geben die Stofffalten der Krawatte Form und Halt. Durch die aufwändige Verarbeitung und die höheren Materialkosten ist sie zwar teurer als andere Krawatten, jedoch für den Kenner die zum Binden beste Krawatte. Bei diesem besonderen Fertigungsstück wird der werbende Kunde – in diesem Fall die Federation International Hockey – sehr edel verkörpert. Adäquat abgerundet werden diese exklusiven Gaben mit einer eigens darauf abgestimmten Verpackung.

**PSI 49646 • Tie Solution GmbH • Tel +49 641 35099680
sales@tiesolution.de • www.tiesolution.de**

GRENZENLOSE FLUGFREUDE

Der Quadrocopter Skip 3D von Lieferant Jamara bringt Flugspaß ohne Grenzen. Das Modell führt auf Knopfdruck Rückenflug und schnelle Wechsel von Normal- in Rückenflug und zurück aus. Dabei werden die Steuerbefehle automatisch vereinfacht. D.h. das Modell denkt mit und der Pilot muss beim 3D Flug nicht mehr am Sender umdenken. Selbst das Landen auf dem Kopf und das erneute Starten sind kein Problem. Das Modell kann unbegrenzt Flip-Loopings in alle Richtungen ausführen. Das Fluggerät lässt sich schnell um die eigene Achse drehen. Das ermöglicht auch das Fliegen von Kunstfiguren. Über weitere raffinierte Details gibt Jamara gerne Auskunft. Im Lieferumfang enthalten sind außer dem Quadrocopter Skip 3D auch Fernsteuerung, Flugakku, Ersatzrotorblätter, USB-Ladekabel, Tauschsteuerknüppel sowie eine Anleitung.

**PSI 47696 • Jamara e.K. • Tel +49 756594120
e.gropper@jamara.com • www.jamara.com**



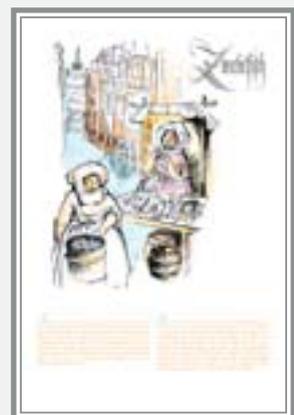
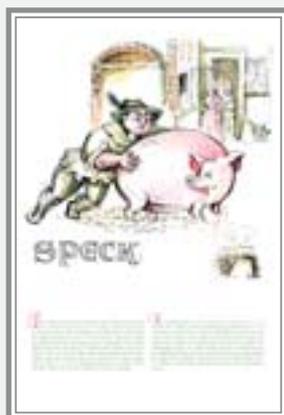
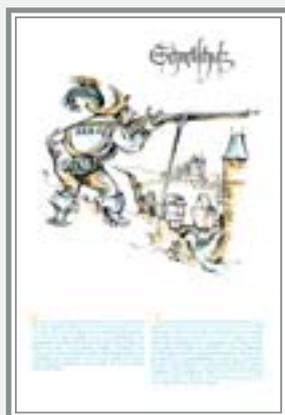
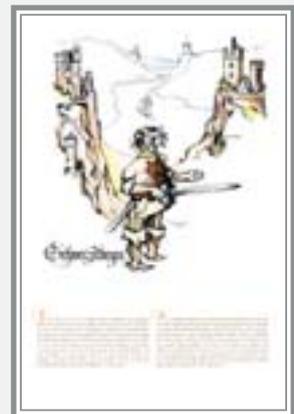
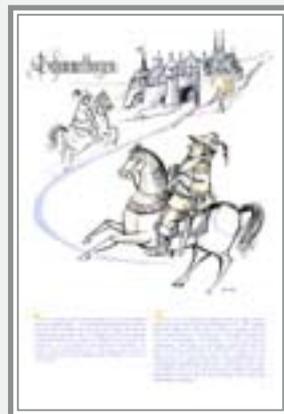
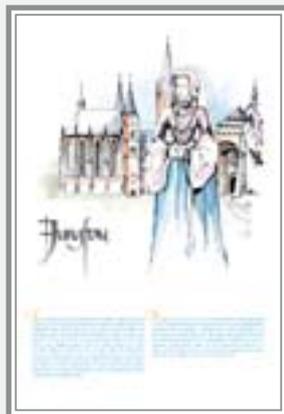
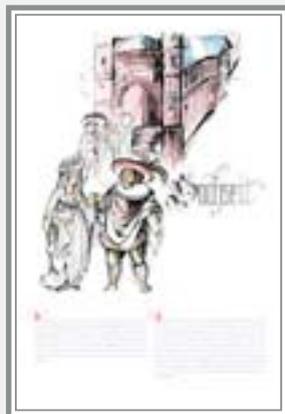
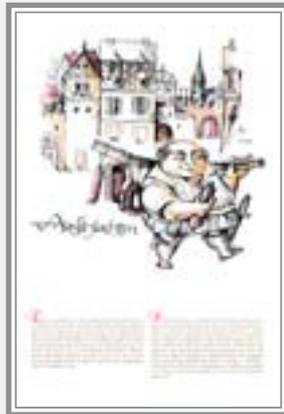
RESERVESTROM AUS DER SOUNDBOX

Der neue Bluetooth Lautsprecher Sound'n'Charge von Spranz ist nach Anbieteraussage eine geniale und kompakte Kombination aus kraftvollem Original Bluetooth Sound (lizenzert) und zuverlässiger Sicherheits-Powerbank für Handy und Co. mit 2200 Milliampere Lithium-Ionen Akku sowie SecurityCircuit, einem intelligenten Über- und Unterladeschutz. Das Gerät wird inklusive USB Kabel im Designkarton geliefert.

**PSI 41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 984880
info@spranz.de • www.spranz.de**

DIE DRUCKERSPRACHE

DAS IDEALE GESCHENK FÜR JÜNGER UND ÄLTERE
DER SCHWARZEN KUNST



Zwölf der bekanntesten Begriffe der Druckersprache wie Aushängebogen, Ausschlachten, Blockade, Cicero, Hochzeit, Jungfrau, Schimmelbogen, Schnellschuss, Schweizerdegen, Speck, Spieß und Zwiebelfisch umfasst der Zyklus mit Zeichnungen von Carlfritz Nicolay und passenden, zeitgemäßen Texten. Jedes Blatt im Format 30 cm x 42 cm. Einzel zu beziehen für 15,00 € je Blatt oder 12 Blätter im Set für 150,00 € plus Versandkosten. Druckmarkt c/o arcus design & verlag oHG, Ahornweg 20, D-56814 Fankel/Mosel, Telefon: 0 26 71 - 38 36.

Wir haben aber nicht nur Spaß an Traditionellem. Druckmarkt versteht sich als zeitgemäßes Fach-Magazin für Print und Media, Kommunikation, Design und Typografie. Schauen Sie doch mal auf unserer Seite vorbei.

www.druckmarkt.com

DRUCKMARKT
Printmediamagazin ●



MARKE TRIFFT MODERNE

Limitierte Auflagen sind etwas für Liebhaber und Individualisten. Mit den Neuerscheinungen aus dem Hause Parker ist den Schreibgeräte-Spezialisten erneut eine interessante Zusammenstellung gelungen. Edel verpackt und qualitativ hochwertig – so präsentiert sich das Sonderset „Parker Urban Premium“. Als Grundlage dient der modern und edel ausgestattete Kugelschreiber-Youngster, der sich in acht Farben und in verschiedenen veredelten Oberflächen präsentiert. In Verbindung mit dem handlichen Lederetui und der repräsentativen Geschenkbox ein erstklassiges wie äußerst kommunikationsförderndes Präsent für Mitarbeiter oder Kunden. Kleine Gimmicks wie ein Zugband zum Öffnen oder ein Magnetverbund zum problemlosen Schließen der Box unterstreichen die Hochwertigkeit. Zur idealen Ergänzung kommen hier außerdem ausgewählte Veredelungstechniken zum Einsatz. Ob Lasergravur oder Tampondruck – die Werbebotschaft wird individuell und je nach Kundenwunsch auf dem Kugelschreiber in Szene gesetzt.

PSI 47160 • Hauff Schreibgeräte GmbH • Tel +49 7531 4571780
contacts@hauff-gmbh.de • www.hauff-gmbh.de



ZEITLOSE ELEGANZ

Das Modell „Winner“ der Planet Schreibgeräte GmbH überzeugt sowohl durch seine hochwertige Qualität als auch durch die vielfältigen Möglichkeiten der Werbeanbringung. Der Schaft ist komplett aus gebürstetem Edelstahl gefertigt. Der Drücker, der Clip und die Spitze bestehen aus verchromtem Metall. Das Schreibgerät ist mit einer hochwertigen Metall-Großraummine ausgestattet, welche mit deutscher Dokumental-Tinte befüllt ist und über eine Schreibleistung von mindestens 5.000 Metern verfügt. Mit einer Lasergravur, einer Ätzung oder einem Druck lässt sich die Markenbotschaft professionell wie kommunikationsstark in Szene setzen.

PSI 41394 • Planet Schreibgeräte GmbH • Tel +49 6201 845010
info@planetwriting.com • www.planetwriting.com

- ANZEIGE -

1 ADRESSE. TAUSEND KONTAKTE.

▶ PSI

DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE
 DER WERBEARTIKELINDUSTRIE
 13. – 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF

JETZT
 TICKET BUCHEN!

Reed Exhibitions

www.psi-messe.com/ticket

BIERFASS IN IHREM FIRMEN-DESIGN!

**Hochwertiger
Offset-Direktdruck**

**Riesige
Werbefläche**

Pfandfrei

**Integrierter
Zapfhahn**

**Mit praktischem
Tragegriff**

**Gefüllt mit bestem
Hachenburger Bier**



**WIR
HOPFEN
NUR DAS
BESTE.**

Westerwald-Brauerei H. Schneider
GmbH & Co. KG | 57627 Hachenburg
Tel.: +49 (0) 26 62 / 8 08 - 39

www.hachenburger.de

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Worauf warten Sie noch? Zeigen Sie im Januar was es bei Ihnen auf der PSI 2016 Neues zu sehen gibt.

Ausgabe **01** **MESSENEUHEITEN PSI 2016**

2016

Redaktionsschluss: 6.11.2015
Anzeigenschluss: 18.11.2015

Ausgabe **02** **FANARTIKEL, SPORT UND FREIZEIT
und KALENDER, UHREN, MESSGERÄTE**

2016

Redaktionsschluss: 16.12.2015
Anzeigenschluss: 5.1.2016

Ausgabe **03** **MODE, CAPS UND ACCESSOIRES
und TASCHEN, GEPÄCK UND REISE**

2016

Redaktionsschluss: 15.1.2016
Anzeigenschluss: 5.2.2016

Ausgabe **04** **SCHREIBGERÄTE UND BÜRO und
NACHHALTIGE UND ZERTIFIZIERTE PRODUKTE**

2016

Redaktionsschluss: 19.2.2016
Anzeigenschluss: 4.3.2016



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

IN ITALIENISCHEM STIL



Bühring zeigt als Neuheit die Tablet-Hülle „Stand-Up“ aus edlem, glänzendem Vollrindleder Padova in italienischem Stil. Andere Lederarten und Farben sind ebenfalls möglich. Die Hülle mit den Aussparungen, z. B. für Ladekabel, Kamera und Lautsprecher, bietet dem Gerät Schutz und kann als Aufsteller fungieren. Zur Benutzung kann der Vorderdeckel umgeklappt und auf der Rückseite gehalten werden. Der Artikel wird projektbezogen in der vom Kunden gewünschten Größe und Ausstattung realisiert. Der indische Lieferantenpartner von Bühring ist nach SA 8000 zertifiziert. Eine Werbeanbringung empfiehlt der Lieferant dezent als Blindprägung. Bei Auflagen ab 1.000 Stück sind auch Metallembleme mit Lasergravur möglich. Die Lieferzeit dieser Sonderanfertigung beträgt bei kleineren Mengen ca. fünf bis sieben Wochen nach Muster- und Logofreigabe, abhängig von der Menge und der Verfügbarkeit der Farbe.

PSI 40807 • Gabriele Bühring • Tel +49 4154 79540-0

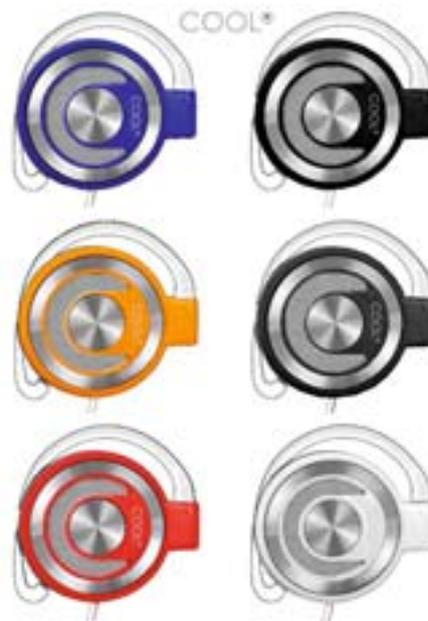
Vertrieb@Buehring-Shop.com • www.buehring-shop.com

VOLLER SOUND FÜR SPORTLER

Für die aktive Generation bietet Krüger & Gregoriades den neuen Cool-vibes HD Sportkopfhörer mit Mikrofon an. Für den stark verbesserten Tragekomfort sorgen neue, ergonomisch angepasste Bügel, die sich angenehm hinter das Ohr schmiegen. Höhen und Mitteltöne werden jetzt noch brillanter ausgegeben und eine verbesserte Bass-Resonanz sorgt für ungetrübtes Hörvergnügen beim Sport. Glasklarer, hochauflösender HiFi-Sound mit enormen Bass Reserven verspricht der Anbieter. Eine Kabellänge von 120 Zentimetern und das integrierte Mikro mit Adapter für eine Headset-Funktion sorgen für den individuellen Einsatz. Verpackt in einer Geschenkbox mit Eurolochung und wahlweise in den Farben Blau, Schwarz, Orange, Grau, Rot oder Weiß kommt er zum Empfänger.

PSI 47203 • Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH

Tel +49 40 73102180 • aliki@aliki.de • www.aliki.de



EINLEUCHTENDE (WERBE-)POWER

Zutreffender wie in der Headline kann man es kaum umschreiben, wenn die derzeit gefragtesten digitalen Trend-Werbeträger sich mit leuchtenden Logos vereinen. Denn integriert in der stylischen Powerbank von micx-media befindet sich eine beleuchtete Logofläche. Doch schon allein die handliche Powerbank steht für sich, versorgt sie doch mit bis zu 3.500 mAh Energieleistung sowohl Smart- und iPhones wie Tablets und iPads. Damit ergänzt dieses hochwertige neue Werbetool die vielfältige micx-mediale Produktrange aus Powerbanks und Charger perfekt. Über individuelles Branding und Logo-Beratung informiert micx-media in concept gerne direkt oder auch live auf der kommenden PSI in Halle 11, Stand H 23.

PSI 45899 • micx-media in concept gmbh & co. kg • Tel +49 5205 9910-0

info@micx-media.de • www.micx-media.de





For any weather.
Since 1928.



SELFIES PER FERNBEDIENUNG

Mit dem Bluetooth-Auslöser „Klik“ von Inspirion bleibt das Selfie nicht mehr dem Zufall überlassen. Der Auslöser funktioniert mit einer Reichweite von circa 10 m und lässt sich per Knopfdruck leicht und präzise bedienen. Für eine erfolgreiche Verbindung muss das Smartphone auf Bluetooth eingestellt sein. Dank Klik können Selfie-Fans die Wolke vor der Sonne erst vorbeiziehen lassen, bevor sie im richtigen Moment abdrücken. Der Fernauslöser im Miniformat ist geeignet für Smartphones mit den Betriebssystemen iOS und Android und unterstützt diverse Foto-Apps. Zudem wird die Bluetooth-Fernbedienung mit einer Silikon-Hülle geliefert, die sich komfortabel an einem Selfie-Teleskop-Stab befestigen lässt.

PSI 42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 5227-0

info@inspirion.eu • www.inspirion.eu • www.promotiontops.de



LANGE LEBENSDAUER

Mousepads erleichtern das Arbeiten mit der Maus und dienen gleichzeitig als weiche Handunterlage. Wohl kein anderes Produkt wird täglich länger genutzt und wahrgenommen. Das macht das Mousepad auch zu einem nützlichen Werbeträger. Thekenmatten finden häufig Verwendung bei Produktpräsentation oder im Bereich der Warenausgabe und schützen so das Mobiliar. Eichner fertigt beide Produkte in den gewünschten Formen, Größen und Farben. Im Siebdruckverfahren können nahezu alle Wünsche einer Werbebotschaft (Fotos, Logos, individuelle Texte) umgesetzt werden. Die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien garantiert die hohe Rutschfestigkeit und lange Lebensdauer. Details gibt es direkt beim Unternehmen.

PSI 49266 • Eichner Organisation GmbH & Co. KG • Tel +49 9561 2707-0

info@eichner-org.de • www.eichner-org.com

-Anzeige-

SHORTY
MADE IN GERMANY



T.SERIES

PERFEKTION
IN JEDEM DETAIL

www.knirps.com



STROM AUS DEM EIGENEN LOGO

Jetzt wird es richtig individuell: Spranz bietet nun eine Möglichkeit an, das eigene Logo, ein Symbol nach Kundenwunsch oder einen Schriftzug preiswert als Handyladegerät umzusetzen. Nach Anbieterangabe entstehen dabei nur geringe Vorkosten bei einer schnellen Lieferzeit. Die Mindestbestellmenge ist mit 3000 Stück angegeben. Geliefert wird eine solide technische Basis mit 2.000 bis 2.200 Milliampere Kapazität, bis 1 Ampere Output, eine SecurityCircuit Schutzschaltung sowie ein Micro USB Kabel im Designkarton. Designprodukte ohne Designzuschlag sind die Spezialität des Koblenzer Unternehmens. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen gibt es in der aktuellen Spranz Kollektion.

PSI 41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 984880
info@spranz.de • www.spranz.de

KUSCHELFAKTOR GARANTIERT

Die Wohndecke „Home“ von Kundenpflege Wellness & Care ist eine stilvolle, luftig leichte und zugleich kuschelig weiche Wohndecke aus 20 Prozent Nylon, 20 Prozent Polyester, 20 Prozent Wolle und 40 Prozent Acryl. Die Trendfarbe Taupe sowie der geschmackvolle Fransensaum machen sie zu einem tollen Accessoire für alle Wohnräume. Mit diesem Präsent bleibt der Überbringer garantiert in wärmster Erinnerung. Weitere Decken, innovative Wellness-Sets und Streuartikel sind auf der Webseite des Unternehmens zu finden.

PSI 46887 • Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG
Tel +49 6541 812950 • info@kunden-pflege.de • www.kunden-pflege.de



MEHRFACHKÖNNER FÜR SOUND-GENUSS

Gleich zweimal smart präsentiert sich die Powerbank Colorade von KMS Kafitz Medienservice dem Benutzer. Die trendige Powerbank ist mobile Ladestation und Lautsprecher in einem. In der praktischen Halterung des Multitalents lässt sich außerdem sogar noch das Smartphone parken. Die großzügigen Seitenflächen der coolen Power-Röhren eignen sich geradezu ideal für eine Individualisierung mit Druck oder Lasergravur. – So kann die Party gleich losgehen und führt „nebenbei“ gleich noch zu positiven Erinnerungen bei Kunden jeden Alters.

PSI 48108 • KMS Kafitz Medienservice • Tel +49 2234 99080
rk@kms.eu • www.kms.eu



SssssSpeaker

BLUETOOTH - LAUTSPRECHER

FEEL THE
Music

- Aus Silikon und Kunststoff, kompakt, zusammenfaltbar
- Bluetooth Funktion
- Farbige LED Hintergrundbeleuchtung
- Inkl. USB Ladekabel
- Drei verschiedene Soundtypen
- Aufspielen eines eigenes Welcome-Tracks möglich
- Silikon und Logofläche ähnlich jeder Pantonefarbe
- Individualisierung durch Logodruck- oder Gravur



4c Verpackung
im individuellen Design

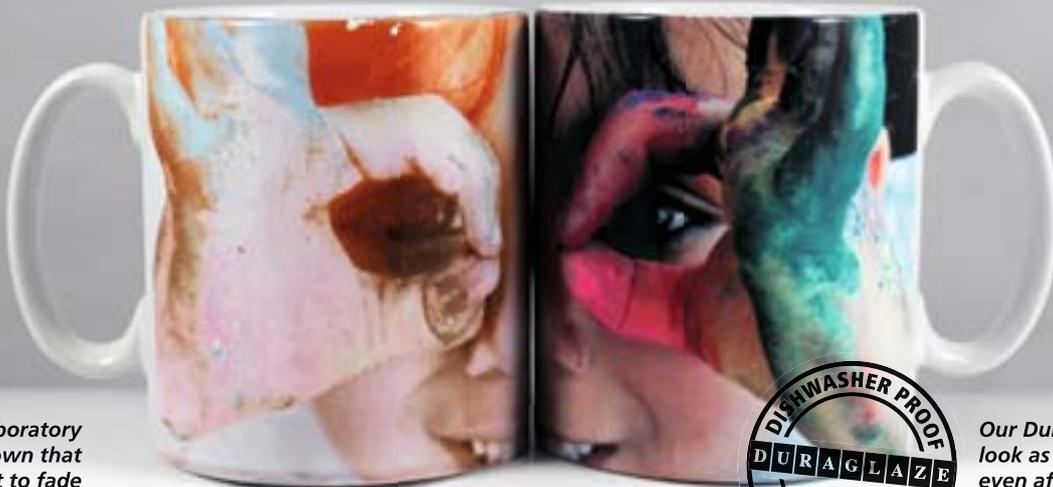
nolimits Promotion GmbH
Industriestrasse 13
56307 Daufenbach
Tel. +49 26 84 / 95 70 24
info@nolimits-gmbh.de
www.nolimits-promotion.de



It's simple.

DURAGLAZE

doesn't fade...



Independent laboratory tests have shown that other mugs start to fade after just 50 washes.

...Ever.



Our Duraglaze mugs still look as good as new, even after 2000 washes! Protected by patent.

Europe's premier promotional products manufacturer
Tel: +44 (0) 1553 818 818 | Email: sales@listawood.com | www.listawood.com

LISTAWOOD
PROMOTIONAL PRODUCTS

LASERGRAVUR

GOLDSTAR EUROPE INVESTIERT WEITER

Goldstar, schnell wachsender europäischer Werbeartikelieferant, hat erneut investiert, um den eigenen modernen Lasergravur Park weiter zu entwickeln. Dazu Colin Loughran, Geschäftsführer von Goldstar Europe: „Um der großen Nachfrage an unserem



Das Goldstar Produktionsgebäude in Irland.

Metallkugelschreiber-Sortiment nachzukommen, haben wir vor kurzem eine Lieferung von 21 zusätzlichen maßgeschneiderten Lasermaschinen erhalten. 42 hauseigene Maschinen versorgen nun Europa und insgesamt 80 die ganze Welt.“ Goldstar Europe produziert heute bereits auf 11.500 Quadratmetern in der Europa-Zentrale in Irland. Colin Loughran ergänzt: „Die zusätzlichen 21 hochmodernen Laser bringen Einsparungen und schnellere Umsetzung, d.h. ein besseres Kosten-Nutzen-Verhältnis, einhergehend mit un-

schlagbaren Abfertigungszeiten für unsere Handelspartner. Damit haben wir vermutlich die größte Laserabteilung in Europa und sind stolz auf die Qualität bzw. die Gravurresultate, vor allem auch bei unserem beliebten, gummierten Soft-Touch Metall-Sortiment.“ Goldstar Europe gehört zur National Pen Gruppe, die über 75 Millionen Werbeartikel pro Jahr in Irland veredelt. Ehrgeiziges Ziel ist es, „Goldstar zur Nummer Eins der Metallkugelschreiber-Lieferanten für Händler, nicht nur in Europa sondern in der ganzen Welt, zu machen“, so Loughran. Kontakt Deutschland: Tel. +49 171 2148508. www.goldstar-europe.com

ASS ALTENBURGER

DOPPELTE VERSTÄRKUNG IM VERTRIEB

ASS Altenburger setzt auch in diesem Jahr seinen zukunftsorientierten Weg fort. „Traditionen erhalten und sich mit Innovationen sowie unternehmerischen Geist den wandelnden Rahmenbedingungen des Marktes stellen, bedeutet für



Tobias Eberlein



Sebastian Rieneckert

die Spielkartenfabrik auch in qualifiziertes Personal zu investieren“, heißt es aus Altenburg. Die bereits 160 Mitarbeiter in Marketing, Vertrieb und Produktion haben zum 1. September 2015 Unterstützung durch je einen neuen Key Account Manager in den Bereichen Promotional Services und Games Manufacturing Services erhalten. Tobias Eberlein, der die Abteilung Promotional Services fortan unterstützen wird, ist Diplom-Kommunikationswirt und bringt das gewünschte Know-how in den Bereichen Lizenzen, Sortimentsverkauf sowie Kundenbetreuung und -gewinnung mit. „ASS Altenburger bietet mit seinem spannenden Portfolio eine Bandbreite an Möglichkeiten, Kunden zu begeistern und neu zu gewinnen. Ich freue mich auf die vielseitigen Projekte und Herausforderungen“, sagt Tobias Eberlein. Sebastian Rieneckert kann auf eine langjährige Erfahrung bei einem der führenden Anbieter von papierbasierten Verpackungslösungen zurückblicken. Seine Kompetenzen in den Bereichen Verpackungssysteme, Materialkombinationen und Kundenbetreuung prädestinieren ihn für seine neue Position bei ASS Altenburger. www.spielkarten.com

PF CONCEPT

ZUWACHS IM VERTRIEBSTEAM



Andreas Maier

Andreas Maier verstärkt den Außendienst von PF Concept Deutschland. Beim Multispezialisten für Werbeartikel übernimmt er die Betreuung der Kunden in Süddeutschland. Er bringt über 15 Jahre Branchenerfahrung vorrangig im B2B-Geschäftsbereich der haptischen Werbung mit und verfügt über langjährige Wiederverkäufer-Kontakte. Zuletzt war Maier als Repräsentant mehrerer Marken-Hersteller für Süddeutschland und Österreich unterwegs. „Ich freue mich auf eine gute und intensive Zusammenarbeit mit allen Händlern sowie dem professionellen Team von PF Concept“, so Maier. PF Concept bietet mit seinen vier Welten

– Bullet, Avenue, Label und WorldSource – ein umfassendes Produktsortiment. Zu den Stärken des Unternehmens zählen ein spezifisches Portfolio, State-of-the-Art Veredelungstechniken, passgenaue Lieferservices und Marketingtools sowie schnelle Bedruckungsdurchläufe. www.pfconcept.com

GEIGER-NOTES AG

VORSTAND ERWEITERT

Die Geiger-Notes AG, Hersteller von Werbekalendern, Haftnotizen, Notizbüchern und Print-Werbemitteln mit Hauptsitz in Mainz-Kastel, erweitert ihren Vorstand: Neben Jürgen Geiger und Marianne Marlow wird künftig Wolfgang Zeilmann als Vorstand Technik die Geschichte des Unternehmens mit führen. Er ist standortübergreifend für den gesamten Produktionsbereich verantwortlich, vom Druck über die Weiterverarbeitung bis hin zur



Wolfgang Zeilmann

Warenlogistik. Der gebürtige Franke ist seit 16 Jahren als Betriebsleiter in Mainz-Kastel aktiv. 2003 wurde ihm Einzelprokura erteilt. Hinzu kommt nun die Verantwortung für das Werk in Schwäbisch Hall. „Wir wollen die Synergien zwischen den Produktionsstandorten weiter optimieren und noch kürzere Wege schaffen. Dafür ist ein zentraler Ansprechpartner ein wesentlicher Schritt“, erklärt Firmenchef Jürgen Geiger. Wolfgang Zeilmann hat seine berufliche Laufbahn mit einer Ausbildung im Maschinenbau begonnen und sich stets den Blick fürs Praktische bewahrt, kombiniert mit einer Begeisterung für Innovationen und der ständigen Motivation, Maschinen und vor allem Prozesse immer weiter zu verbessern.

www.geiger-notes.ag

NACHRUF

ZUM TODE VON GERHARD FISCHER

Am 26. September 2015 ist Gerhard Fischer (GF Werbemittel GmbH) gestorben. Mit ausgeprägtem Verantwortungsgefühl, starker menschlicher Ausstrahlung



Gerhard Fischer

und großer Kompetenz hat er sein Unternehmen, das er als Einzelfirma 1996 unter dem Namen GF Kalender gegründet hat, erfolgreich aufgebaut und geführt. 2006 erfolgte die Umwandlung der Firma in eine GmbH unter dem Namen GF Werbemittel. Ein weiterer wichtiger Schritt und eine Weichenstellung für die Zukunft war 2012 die erste WWM Würzburger Werbemittel Messe. Mit Gerhard Fischer verliert das Unternehmen einen geschätzten Menschen und Vorgesetzten.

60 JAHRE FARE SCHIRMWERK

JUBILAR UNTERSTÜTZT REMSCHEIDER KINDER

Das Remscheider Unternehmen FARE Schirmwerk zählt zu den Top-Adressen für Werbeschirme. Als in diesem Jahr der 60. Firmengeburtstag anstand, wünschte sich der Geschäftsführer Volker Griesel anstelle von Geschenken „strahlende Kinderaugen“. Volker Griesel fühlt sich seinem Standort sehr verbunden. Daher haben er und sein Team beschlossen, für eine Hilfsorganisation zu spenden, die sich gezielt vor Ort einsetzt. Mit Salvatore Lerosé war schnell der richtige Partner gefunden. Schon seit vielen Jahren unterstützt die Lerosé-Stiftung Projekte, um Remscheider Kinder, die sozial benachteiligt sind, zu fördern. So sammelte sich auf dem eigens für das Jubiläum eingerichteten Spendenkonto eine stattliche Summe an, die FARE auf 20.000 Euro aufgerundet hat. Salvatore Lerosé nahm diese am 26. August vor dem Firmengebäude entgegen. Bei den Fördermaßnahmen der Lerosé-Stiftung geht es vor allem darum, Kindern langfristig zu helfen, Selbstbewusstsein und soziale Kompetenzen zu entwickeln, um sich in der Gesellschaft zurechtzufinden. Als Volker Griesel seinen Plan ins Leben rief, konnte er nicht ahnen, wie sehr sich der Bedarf an solchen Konzepten durch den Zuzug von Flüchtlingen vergrößern würde. Mittlerweile ist die Stadt Remscheid mehr denn je auf private Initiativen angewiesen, die dazu beitragen, Notlagen abzufedern und schwer traumatisierten Jungen und Mädchen Halt und Hoffnung zu vermitteln. Für das FARE-Team um Volker Griesel bedeutete es im Nachhinein die Bestätigung, Ende 2014 genau die richtige Entscheidung getroffen zu haben. www.fare.de



Freude bei der Spenden-Übergabe vor dem FARE-Firmengebäude.

RASTAL SCHAFFT 3D-DRUCKER AN DESIGNENTWÜRFE ZUM ANFASSEN

Ab sofort können Kunden, die ihre Exklusivgläser im Inhouse-Designstudio der Rastal GmbH in Höhr-Grenzhausen entwickeln lassen, ihre Entwürfe innerhalb weniger Stunden als dreidimensionales Modell sehen und auch ganz praktisch haptisch testen. Die Glasexperten von Rastal haben zu diesem Zweck einen speziellen 3D-Drucker angeschafft. Mittels Rapid Prototyping können damit nun schnell und kostengünstig Glas-Ideen als semitransparente 3D Modelle in Originalgröße ausgedruckt werden. Der Drucker arbeitet nach dem sogenannten SLA-Verfahren und baut im Photopolymer-Verfahren das Werkstück auf. Ein Laser fährt bei jedem Schritt über den Ausgangsstoff, um die gewünschte Form zu schaffen. Innerhalb weniger Stunden entsteht ein greifbares Modell der geplanten neuen Glasform, die bislang ausschließlich als 3D-Zeichnung am Bildschirm visualisierbar war. Rastal-Chefdesigner Carsten Kehrein hat sich hierfür intensiv mit verschiedenen Möglichkeiten des 3D-Druckens im Design befasst: „Es gibt gute Gründe, warum 3D-Druck im Design derzeit so viel Aufmerksamkeit bekommt. Die Möglichkeit, auf diese Weise schnell und kostengünstig Komponenten zu erstellen, erleichtert den Produktentwicklungsprozess enorm und macht die Stärken und die Funktionalitäten unsere Entwürfe für den Kunden noch anschaulicher.“

www.rastal-promotion.com



Jakob Dück, Design-Studio Rastal (li.) und Carsten Kehrein, Chefdesigner Design-Studio Rastal begutachten erste Modelle aus dem 3-D-Drucker.

MBW HILFT KINDERN 10 KLEINE WEIHNACHTSWICHEL ...

... wollen Gutes tun. Auch in diesem Jahr wird das Team des Werbeartikelieferanten mbw aus dem Norden der Republik wieder in Sachen Weihnachtswichel aktiv. Diesmal jedoch gibt es eine Überraschung: der Wanderuper Weihnachtswichel kommt als Paar. Zum 10. Mal wird in der engagierten norddeutschen Gemeinde mit mehr als 10.000 Besuchern das Weihnachtsdorf Wanderup gefeiert. Zu diesem Anlass entwickelte mbw nun auch Oma und Opa Wichel. Der Wichel ist das Maskottchen der Veranstaltung und steht sinnbildlich dafür Gutes zu tun. Gegen eine Spende für die Hospizdienste in Schleswig-Holstein werden die niedlichen Figuren abgegeben. Außerdem symbolisiert der „WanderuperWeihnachtswichel“ auch Dankbarkeit und Wertschätzung. Seit Beginn der Wichelaktion führt das Familienunternehmen Teile des erzielten Verkaufserlöses an verschiedene Kinderhospizdienste ab, um dort die oft schwierige, aber gesellschaftlich besonders wertvolle Arbeit zu unterstützen. www.mbw.sh



Es „wichtelt“ nun auch als Oma und Opa.



MAXIMEX

NEUE ANSPRECHPARTNERIN

Maximal erfolgreich hat Lisa Zeller ihre Ausbildung bei der Firma Maximex Import-Export GmbH absolviert. Die frisch gebackene Groß- und Aussenhandelskauffrau hat in allen Abteilungen des Unternehmens mitgearbeitet und dabei – neben den Inhalten der Ausbildung – fundierte Branchenkenntnisse gesammelt. Ab sofort steht den Kunden somit eine weitere qualifizierte Ansprechpartnerin für die kundenspezifisch gefertigten Produkte aus dem Hause Maximex zur Verfügung. www.maximex.de



Lisa Zeller

PROMONOTES GMBH

PERSONELLE VERÄNDERUNGEN

Katarzyna Tylkowska ist seit Unternehmensgründung bei der deutschen PromoNotes GmbH in Ellerau dabei. Zunächst als „Starthilfe“ für die neue Firma gedacht, wechselte die Polin nach einem halben Jahr zur GmbH. Der mutige Schritt in eine neue Heimat hat sich gelohnt. Katarzyna Tylkowska ist nach nur einem Jahr zur Teamleiterin des Büros in Ellerau befördert worden. Geschäftsführer Gerrit Bruns: „Frau Tylkowska ist durch ihre persönlichen Qualitäten und ihren Mut Verantwortung zu übernehmen sowie durch ihre Qualifikation und Fachkenntnisse von Anfang an Ansprechpartner für alle Mitarbeiter gewesen. Die Entscheidung für sie als Teamleiterin war somit einfach für uns und überfällig. Das ganze Team freut sich für und mit Frau Tylkowska auf die neuen Herausforderungen.“ www.promonotes.de



Katarzyna Tylkowska

HAPTİK-SEMINAR

DEN WERBEARTIKEL-VERKAUF BEFLÜGELN

Nichts überzeugt Menschen mehr als Qualitäten, die sie mit eigenen Händen begreifen können. Aufgrund anhaltender Nachfrage veranstaltet das Multisense Institut am 3. Dezember 2015 erneut ein ganztägiges Seminar zum Thema „Werben und verkaufen mit dem Haptik-Effekt – Das Marketingpotenzial des



Olaf Hartmann

Tastsinns“. Geleitet wird die Veranstaltung von Olaf Hartmann, einem der führenden Experten in Europa für haptische Markenkommunikation. Die Teilnehmer lernen die Grundlagen des Neuromarketings und

des multisensorischen Marketings: von der Macht des Unbewussten über die Priorität sinnlicher Wahrnehmung bis zu den vielfältigen und entscheidenden Einflüssen haptischer Signale. Mit zahlreichen Brückenschlägen in den Marketingalltag werden die Lücken zwischen Theorie und Praxis geschlossen. Wissenschaftliche Grundlagen, gespiegelt in haptischen Erfolgsrezepten, schaffen eine optimale Argumentationsbasis, mit der sich Werbeartikel-Professionals als wertvolle Beratungspartner positionieren und den Verkauf beflügeln können. Veranstaltungsort ist der Stammsitz des Multisense Instituts in Remscheid.

Kontaktdaten für Rückfragen und Anmeldungen:

MULTISENSE INSTITUT FÜR
MULTISENSORISCHES MARKETING
Am Bruch 5
42857 Remscheid
Tel. +49 2191 9837-26
Fax +49 2191 9837-22
office@multisense-institut.de

DEUTSCHER MITTELSTANDS-SUMMIT

EMSA ERNEUT ALS TOP-INNOVATOR AUSGEZEICHNET

Die Emsa GmbH wurde auf dem Deutschen Mittelstands-Summit in Essen erneut als eines der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. Mentor Ranga Yogeshwar ehrte das Emsdettener Unternehmen mit dem angesehenen „Top 100“-Siegel. Zuvor hatte sich Emsa einem zweistufigen wissenschaftlichen Analyseverfahren unterzogen. Das Unternehmen darf sich zum zweiten Mal in Folge Top-Innovator nennen. Emsa überzeugte bei „Top 100“ insbesondere in der Kategorie „Innovative Prozesse & Organisation“, denn der Hersteller von Haushalts- und Gartenprodukten hat seinen gesamten Innovationsprozess neu aufgestellt. „Bei uns werden Innovationen massiv gefördert und jede Idee gehört. Nicht jeder Vorschlag muss dabei ein Technologiesprung sein, aber etwas Besonderes braucht sie schon“, erklärt Geschäftsführer Günter Nosthoff. Der Innovationsgeist bezieht sich dabei nicht nur auf die Produkte selbst, sondern auf die gesamte Wertschöpfungskette. Auch etablierte Verfahren und



Bei der „Top 100“-Siegel-Prämierung: (v.l.) Georg Moenikes (Bürgermeister Emsdetten), Ranga Yogeshwar („Top 100“-Mentor), Daniela Heisig (Marketingleitung Emsa), Günter Nosthoff (Geschäftsführer Emsa).

Jahrzehnte alte Prozesse gilt es immer wieder zu hinterfragen. Laut Nosthoff folgt die Innovationsphilosophie dem Motto: „Gewinn ist die Belohnung für Einzigartigkeit.“ Der Erfolg gibt ihm Recht: Der Umsatz bei Emsa ist seit 2006 um 90 Prozent gestiegen, im vergangenen Jahr entfielen 66 Prozent des Umsatzes auf Produkte, die jünger als drei Jahre sind. Und bereits im letzten Jahr platzierte sich das 1949 gegründete Familienunternehmen unter den „Top 100“. Über 400 Mitarbeiter beschäftigt der Betrieb in Deutschland, mehr als 20 Prozent neue Mitarbeiter sollen in den nächsten drei Jahren hinzukommen. Für Emsa Geschäftsführer Günter Nosthoff ist der Erfolg bei „Top 100“ etwas ganz Besonderes: „Die Auszeichnung mit dem „Top 100“-Siegel sehen wir als Lohn für die Teamleistung in unserem Unternehmen. Aber innovativ zu sein heißt auch, immer am Ball zu bleiben“.

Grundlage der Auszeichnung mit dem „Top 100“-Siegel ist eine zweistufige Analyse, die Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien entwickelt haben. Die Wissenschaftler untersuchen das Innovationsmanagement und den Innovationserfolg der mittelständischen Unternehmen anhand von über 100 Parametern in fünf Kategorien. Wer letztlich mit dem „Top 100“-Siegel ausgezeichnet wird, entscheidet allein die wissenschaftliche Leitung. www.emsa.com



GWV TREND 2015

KONTAKTPFLEGE UND INSPIRATION

Es war bereits die 28. Auflage der Werbeartikelmesse TREND. Ein wahrhaft traditioneller Branchentreff, der irgendwie doch auch Premiere feierte. Zum ersten Mal hieß der Veranstalter Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft e. V. (GWV). Geblieben ist das bewährte Prinzip, ein Mix aus Information, Kommunikation, Unterhaltung.

Am 11. und 12. September war es soweit: Die Branche traf sich zur TREND 2015. Unter dem Motto „Gemeinsam weiter wachsen“ organisierte erstmals der GWV diese traditionelle Messe, bei der 103 Aussteller ihre Neuheiten und Trends

zum Jahresendgeschäft präsentierten. Der etwas andere Messecharakter, den die Räumlichkeiten im 5. Stock des Neusser Fashion-Business-Centers Euromoda mit sich bringen, kam auch in diesem Jahr wieder zum Tragen. In mehreren Show-



rooms hatten die 450 Besucher Gelegenheit, den Kontakt mit ihren Lieferanten zu pflegen, aber auch eine Reihe neuer Aussteller mit frischen Ideen kennenzulernen und sich inspirieren zu lassen. Aufgrund des bevorstehenden Weihnachtsgeschäfts ist die eine oder andere Idee auf der TREND auch schon einmal etwas auffälliger als unterjährige Artikel. Natürlich kamen aber auch die Besucher auf ihre Kosten, die nach einem bodenständigeren oder nachhaltigen Produkt Ausschau hielten.

FÜR JEDEN GESCHMACK ETWAS

Ob Textil oder Elektronik, Wellness- und Sportartikel oder Porzellan, Schreibwaren oder Kosmetik, Süßwaren oder Feinkost, Computerzubehör oder Uhren – den Werbeartikelhändlern und -beratern wurde ein großes thematisches Spektrum geboten. Selbst individuelle Werbeartikel für Babys



wurden auf der TREND gezeigt. Die eher ruhige Atmosphäre der Messe lud die Aussteller und Besucher dazu ein, intensiv miteinander ins Gespräch zu kommen. Und davon profitierten beide Seiten. Viele Aussteller zeigten sich durchaus mit dem Ergebnis der Gespräche zufrieden und die Besucher kamen in den Genuss teilweise exklusiver Produktvorstellungen – und das im wahrsten Sinne des Wortes: hier ein frisch zubereiteter Espresso, da eine süße Verführung – die TREND sprach einmal mehr die Besucher mit allen Sinnen an. Den Sinn und Zweck eines internationalen Netzwerkes und die damit verbundenen Vorzüge präsentierte das PSI, das mit einem eigenen Stand vertreten war.

**NEUER VERANSTALTER –
WIEDERKEHRENDE FRAGEN**

Nach mehr als einem Vierteljahrhundert, in dem die TREND vom einstigen bwg organisiert wurde, hat im Jahr 2015 der neue GWW den Staffelstab und damit auch das Konzept übernommen. Dass ausgerechnet im Premierenjahr die Besucherzahl unter

dem Niveau der Vorjahre lag, war ein kleiner Wermutstropfen. Gleichzeitig wurde der Veranstalter jedoch auch mit Fragen konfrontiert, die bereits in der Vergangenheit gestellt wurden. Nach der TREND 2014 wurde durchaus laut vom damaligen Organisator bwg darüber nachgedacht, „ob die Messe 2015 in ihrem 28. Jahr wieder im Euromoda-Zentrum Neuss stattfinden wird oder nicht eventuell einmal neue Örtlichkeiten ausprobiert werden sollen“. Dass die diesjährige TREND an alter Wirkungsstätte über die Bühne ging, zeigt, dass die Beantwortung der Frage doch noch einmal zugunsten der Tradition ausgefallen war. Die allgemeine Kritik am Veranstaltungsort sowie an der Dauer der Werbeartikelmesse über zwei Tage veranlasste den GWW nach eigener Aussage dann allerdings doch dazu, „die Rahmenbedingungen für das nächste Jahr zu überdenken“.





VERLEIHUNG PSI SUSTAINABILITY AWARDS

EIN HAUCH VON HOLLYWOOD

Die Abendveranstaltung der TREND 2015 bildete den festlichen Rahmen der Verleihung der ersten PSI Sustainability Awards am 11. September. In insgesamt acht Kategorien wurden die vom PSI ins Leben gerufenen Nachhaltigkeitspreise vergeben. Exklusiver Veranstaltungsort war die Classic Remise in Düsseldorf.

Ein Hauch von Hollywood wehte durch den Festsaal der Classic Remise, einem denkmalgeschützten und liebevoll restaurierten Ringlokschuppen aus den frühen 1930er-Jahren. Dort, wo historische und klassische Fahrzeuge präsentiert werden und eine „Dauerausstellung“ kostbarer Oldtimer beheimatet ist, setzte die Werbear-

tikelbranche ein nachhaltiges Ausrufezeichen. Denn, so der Antritt des Preis-Initiators PSI, die Awards sollen als zuverlässiger Nachweis der Nachhaltigkeit in der Branche dienen. Die teilnehmenden Unternehmen qualifizierten sich durch eine Vielzahl eingereicher Zertifikate, die ihr ökonomisches, ökologisches und soziales



Engagement nachvollziehbar unter Beweis stellen. Darüber hinaus konnten Initiativen und Kampagnen oder nachhaltige Produkte eingereicht werden.

VERBANDSLANDSCHAFT MIT NEUEM MEHRWERT

Eingebettet in ein dreigängiges Galadinner ging die Preisverleihung im wahrsten Sinne des Wortes über die Bühne. Hier führte die Moderatorin Gila Abutalebi eloquent durch den Abend – unterstützt von den beiden Hauptrednern, dem GWW-Vorsitzenden Patrick Politze und PSI-Geschäftsführer Michael Freter, die beide zu Beginn des Abends das Wort ergriffen. Patrick Politze sprach von einem „Trendabend der etwas anderen Art“. Das lag nicht nur an den PSI Sustainability Awards, sondern auch daran, dass er die offiziell bestätigte Existenz des GWW als Gesamtverband rückwirkend zum 1. Januar 2015 verkünden konnte. Die daraus resultierenden Vorteile sieht er „in dem Zusammenwachsen zu einer Branche, einer besseren Innenwirkung und einer prägnanten Außendar-



Moderatorin Gila Abutalebi mit dem GWW-Vorsitzenden Patrick Politze (li) und PSI-Geschäftsführer Michael Freter, die die Awards überreichten.

stellung“. Patrick Politze sprach von einem „Wandel in der Verbandslandschaft mit neuem Mehrwert: mehr Gemeinsamkeit, mehr Wir-Gefühl, mehr Zusammenhalt“. „Viele haben sich bereits angeschlossen, viele werden es noch tun“, zeigte er sich optimistisch.

MEILENSTEIN FÜR DIE BRANCHE

Von einem wichtigen Meilenstein für die Branche war die Rede. Den sah Michael Freter auch mit Blick auf die PSI Sustainability Awards. „Die Branche kann Nachhaltigkeit“, machte er in seiner Ansprache deutlich. Immer mehr Lieferanten und Werbeartikelhändler fänden Nachhaltigkeit

wichtig bis sehr wichtig. Dabei sei dieses Thema jedoch keineswegs auf die Branche begrenzt. „Nachhaltigkeit fängt bei jedem Einzelnen an“, betonte Michael Freter. Nicht zuletzt deshalb bezeichnete er alle Gewinner auch als Vorbilder. Gleichzeitig dankte er zudem allen „Förderern, Mitdenkern und Mitmachern“. Explizit erwähnte er als Förderer den Namenssponsor „James & Nicholson“, eine Marke aus dem Hause Daiber, sowie als Mitdenker und kreativen Kopf Dr. Klaus Stallbaum.

OSCAR-VERDÄCHTIGE INSZENIERUNG

Im Stile einer Oscar-Verleihung wurden die Gewinner der PSI Sustainability Awards ausgezeichnet. Kurze Einspieler, gesprochen von Christian Schult (der deutschen Synchronstimme von Robert Redford), stellten die jeweilige Kategorie und die Nominierten vor. Die Gewinnernamen wurden dann einem Umschlag entnommen – abwechselnd von Michael Freter und Patrick Politze, denen es vorbehalten blieb, den glücklich strahlenden Vertretern der siegreichen Unternehmen symbolisch die Statuette zu überreichen.



DIE PREISTRÄGER ...

Holger Raithel
Geschäftsführender
Gesellschafter KAHLA/
Thüringen



KAHLA/THÜRINGEN PORZELLAN GMBH

VON BEGINN AN NACHHALTIG

Die Auszeichnung mit dem PSI Sustainability Award in der Kategorie „Environmental Excellence“ freut uns sehr und ist für uns auch Anerkennung. Der Preis steht für die Würdigung unseres Bestrebens in zwei bedeutenden Themenbereichen: Nachhaltigkeit und Werbemittel. Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1994 haben wir uns der Nachhaltigkeitsstrategie „KAHLA pro Öko“ verschrieben und verfolgen stets eine ressourcenschonende Produktion unseres „Porzellans für die Sinne“. Somit garantiert die Inhaberfamilie Raithel hohe Qualität „Made in Germany“ unter Einhaltung sozialer, ökologischer und ökonomischer Prinzipien. Mit kreativen Konzepten, sinnlichen Formen, zahlreichen Kombinationsmöglichkeiten im Porzellan-Design und patentierten Materialkombinationen beeindruckt wir unsere Kunden und Partner immer wieder gern. Somit bestärkt uns der PSI Sustainability Award, die Themen Nachhaltigkeit und Werbemittel im Hause KAHLA weiterzuverfolgen.



Peter Leseberg
Marketing-/Vertriebs-
leiter der
Halfar System GmbH



HALFAR SYSTEM GMBH

ERFOLGSFAKTOR ENGAGIERTE MITARBEITER

Dass wir als Werbetaschenhersteller das erste Unternehmen sind, das den neuen Nachhaltigkeitspreis für seine Umweltinitiativen erhalten hat, macht uns stolz. Wir alle haben lange darauf hingearbeitet und verschiedene Maßnahmen ins Leben gerufen. Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist die hohe Identifikation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem Thema. Ein Beispiel: unser Projekt Job-Bike. Um die Umwelt zu entlasten, hat sich HALFAR entschlossen, das Radfahren zu fördern. Dazu bieten wir ein Job-Bike für den Arbeitsweg und beteiligen uns mit 50 Prozent am Leasing. Bereits zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommen jetzt mit dem Dienstrad statt mit dem Auto. Das macht rund 15.000 Autokilometer weniger und eine beachtliche Ersparnis an Kraftstoff und CO₂-Emissionen. Engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern haben wir ebenfalls unsere neue Dachbegrünung zu verdanken, die sie gepflanzt haben. Sie verdoppelt die Lebensdauer der Dachabdichtung, entlastet die Kanalisation und spart Abwassergebühren ein. Ganz abgesehen von den langfristigen Effekten: Denn eine Dachbegrünung verbessert das Umgebungsklima, wirkt als Lärm-minderer, Staubfilter und Sauerstoffproduzent und schafft neuen Lebensraum für Tiere. Wir freuen uns, dass HALFAR nun für diese beiden Initiativen mit dem PSI Sustainability Award in der Kategorie „Environment Initiative 2015“ belohnt wurde – für uns ein Ansporn, neue Ideen und Initiativen zu entwickeln.

Oliver Gothe
Geschäftsführer
Fair Squared GmbH



FAIR SQUARED GMBH

NACHHALTIG AKZENTE SETZEN

Als kleines, junges Unternehmen in der stetig wachsenden Fairtrade-Branche haben wir bei Fair Squared von Anfang an auf Nachhaltigkeit, faire Produktionsbedingungen sowie Umwelt- und Tierschutz gesetzt. Damit möchten wir auch in der Werbebranche Akzente setzen. Das ist der Grund, weshalb wir uns für den PSI Sustainability Award beworben haben. Wir denken, dass der Award hilft, für mehr Transparenz zu sorgen und außerdem das Thema Nachhaltigkeit zu fördern und publik zu machen. Umso mehr haben wir uns gefreut, als wir den Award mit nach Hause nehmen durften. Von unserem Produkt, Kondome aus 100 Prozent zertifiziertem und fair gehandeltem Naturkautschuk, waren wir von Anfang an überzeugt, doch haben wir uns besonders gefreut, neben unseren großen Wettbewerbern überhaupt solche Beachtung zu finden. Ein Beweis mehr dafür, dass es beim PSI Sustainability Award tatsächlich um die Qualität und Nachhaltigkeit geht, und natürlich der Lohn für jahrelanges Engagement.

Daniel Liba
Geschäftsführer
Brand Addition



BRAND ADDITION

EIN STÜCK „SEELENFRIEDEN“

Der Gewinn des PSI Sustainability Awards für „Social Excellence 2015“ macht uns natürlich stolz und wir freuen uns, dass unsere Bemühungen auf diesem Gebiet Früchte tragen und gesehen werden. Nachdem wir zuletzt den EPPA Gold Status erreicht haben, ist dieser Gewinn eine weitere Bestätigung unserer Arbeit. Und dass wir der einzige „Händler“ unter den Gewinnern sind, freut uns natürlich umso mehr. Für Großunternehmen ist CSR heute kein nettes Add-on mehr, sondern Voraussetzung. Wir haben uns zertifizieren lassen, wir sind beispielsweise SA8000 geprüft und haben uns einem SEDEX Audit unterzogen, und beschäftigen rund um unseren Group Operations Director Adelfo Marino ein eigenes Team, das ausschließlich Kontrollen durchführt – das macht einen großen Unterschied und ist für uns ein echtes Unterscheidungsmerkmal am Markt. Wir werden in den kommenden Jahren die Themen CSR, Qualität und ISO konsequent weiter vorantreiben. So bieten wir unseren Kunden ein Stück „Seelenfrieden“, indem wir sicherstellen, dass unsere Produkte und Dienstleistungen ausschließlich unter sozialverantwortlichen Bedingungen produziert und beschafft werden. Zudem unterliegen sie regelmäßigen Audits, die sichere Arbeitsbedingungen gewährleisten. Unsere Kunden vertrauen uns, dass wir uns an unsere Verantwortlichkeiten halten, Risiko limitieren, ihre Unternehmenswerte achten und den Erhalt ihrer Marke wahren. Wir unternehmen alles, um weiterhin stolz auf unsere Leistungen und die enge Zusammenarbeit mit unseren Zulieferern und Kunden sein zu können.

... UND IHRE AUSGEZEICHNETEN PRODUKTE ... ▶

... UND INITIATIVEN

Michael Schiffer
Geschäftsführer
Michael Schiffer
Promotion GmbH



MICHAEL SCHIFFER PROMOTION GMBH

EIN BUCH MIT AKTIVER HANDLUNGSAUFFORDERUNG

Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Post-it® „Stick this Book“ Teil einer globalen Kampagne sind. Seit 3. September läuft diese Kampagne mit dem britischen Verlag und Global Goals-Partner Penguin Random House, um etwa für Frauenrechte, die Beseitigung des Hungers in der Welt oder die Förderung erneuerbarer Energien einzutreten. Dazu wurde von Penguin Random House mit Michael Schiffer Promotion das „Stick this Book“ konzipiert, ein Buch im Post-it®-Format, das 100 spezielle Botschaften und Aufforderungen enthält, die durch den wiederablösbaren Post-it®-Leim problemlos an prominenten Stellen platziert werden können. Insbesondere Jugendliche sind aufgefordert, den Botschaften durch den kreativen Einsatz Gehör zu verschaffen. Zusätzlich wird die Kampagne durch Aktionen wie „The World's largest lesson“, „Radio Everyone“ oder „Prayer for Everyone“ unterstützt. Die weltweite Bedeutung der Kampagne und die intelligente Umsetzung mit Post-it® in Verbindung mit digitalen Medien hat die Jury überzeugt. Der PSI Sustainability Award hilft, die Ziele europaweit auch in unsere Branche zu tragen und zu fördern. Die Michael Schiffer Promotion GmbH ist stolz auf diesen Award, da nachhaltiges Handeln in der gesamten Unternehmensgruppe seit Jahren eine tragende Säule ist. Alle Post-it®-Produkte werden klimaneutral auf nachhaltig erzeugtem, PEFC-zertifiziertem Papier hergestellt.

Siegfried Müller
ppa. Verlagsleiter
WALTER Medien GmbH



WALTER MEDIEN GMBH

TRANSPARENT UND ÜBERZEUGEND ZERTIFIZIERT

Dass WALTER Medien mit dem PSI Sustainability Award für „Economic Excellence“ gekrönt wurde, ist ein toller Erfolg für unser Unternehmen. Und natürlich bedeutet uns der Gesamtsieg als „Sustainable Company of the Year 2015“ sehr viel. Für WALTER Medien ist die Auszeichnung als „Sustainable Company of the Year 2015“ eine wichtige Anerkennung der Unternehmensphilosophie. Ökonomisches, ökologisches und soziales Handeln hat bei WALTER Medien große Bedeutung. Die hohe Qualität unserer Produkte in Verbindung mit einer umweltbewussten Handlungsweise, unser soziales Engagement und unsere auf Nachhaltigkeit bedachte Zielsetzung spielen bei unserer täglichen Arbeit eine wesentliche Rolle. Die Auszeichnung ist für WALTER Medien eine Bestätigung, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben. Zugleich ist es uns ein Ansporn, diesen eingeschlagenen Weg noch weiter auszubauen, damit unsere Kunden auch in Zukunft ein gutes Gefühl bei ihrem Partner WALTER Medien haben.



MICHAEL FRETER IM GESPRÄCH

SUSTAINABILITY ALS AWARDS

PSI-Geschäftsführer Michael Freter ist der Initiator der Sustainability Awards für die Werbearbeitwirtschaft. Wir wollten von ihm wissen, ob er mit der Premiere der Nachhaltigkeits-Awards zufrieden war und wo er Chancen und Perspektiven für die Zukunft sieht. Eine Nachbetrachtung.

Viel Beifall gab's und der Award selbst hat manchen Gewinner überrascht. Ein Kunstwerk als Auszeichnung?

Ja, wir haben einen bekannten Künstler für die Idee begeistern können. Das allein zeigt, wie wichtig uns das Thema jetzt und für die Zukunft ist. Nachhaltigkeit muss auch im Award selbst gelebt werden – im äußeren Zeichen also. Und was gibt es da Schöneres als eine wertvolle Bronze-Plastik.

Dazu mit der Classic Remise eine tolle Location. Ein festlicher Abend. Fast 400 Gäste und das Ganze unter der Schirmherrschaft des neuen Gesamtverbandes GWW. Zufrieden?

Ja, natürlich bin ich sehr zufrieden. Weit über 100 Bewerbungen sind eingegangen und zwar von 67 Unternehmen. So einen Einstieg wünscht sich jedes Award-Konzept.

Und trotzdem waren viele Gäste erstaunt, dass bei den nominierten Unternehmen oft die gleichen Namen auftauchen.

Das hat mich auch erstaunt, ist aber einmal von der Jury zu verantworten und natürlich von der Auswahl-Software, die absolut unbestechlich ist. Die Bewerber selbst geben dort ihre Daten und Fakten zu ihren Unternehmen und Produkten ein. Da können wir gar keinen Einfluss nehmen. Man muss aber bedenken: Beim Thema Sustainability stehen wir ja erst ja am Beginn ei-

ner Entwicklung. Viele Firmen haben sich schon auf den Weg gemacht, sind aber noch nicht so weit, wie man für eine Nominierung sein sollte. Das wird sich schon im kommenden Jahr ändern.

Anforderungen also zu hoch?

Nein, beileibe nicht. Wir müssen von Anfang an gleich hohe Standards setzen, wie es die Anwender von Werbearbeitern auch tun, sonst wird der Preis bei ihnen keine Anerkennung finden und den Gewinnern keinen Nutzen bringen. Das aber ist unser Ziel. Die PSI Sustainability Awards werden sich zur Qualitäts-Marke entwickeln. Er wird der Oscar der Werbearbeitwirtschaft werden. Wir werden auf keinen Fall inflationär werden und haben auch deshalb die Anzahl der Kategorien beschränkt. Einfach zu erlangende Auszeichnungen gibt es schon genug und deshalb sind sie ja auch keine Preise mehr, mit denen sich die Gewinner vom Wettbewerb abheben können.

Werden die Awards auch im kommenden Jahr an einem Festabend anlässlich der Trend verliehen werden?

Zurzeit stehen viele Dinge in der Branche auf dem Prüfstein. Auch die Trend als Messe muss sich verändern und wieder Schrittmacher in ihrem Format werden. Das ist schon in Arbeit. Wir hatten einen sehr guten Start mit über 400 Abendgästen. Ob dies der Rahmen für die Zukunft sein wird, steht noch nicht fest. Fest steht nur, dass die Awards im kommenden Jahr erneut verliehen werden, denn das ist für uns und die Branche ein sehr wichtiges Zukunftsthema – es kann sogar zu einem Überlebenssthema für ganze Bereiche werden. Das

VW-Thema wird die Schraube für Ehrlichkeit, Nachhaltigkeit und Verlässlichkeit noch mal nach oben drehen. Darauf kann man sich verlassen.

Sieht das die Branche ähnlich? Manchmal hat man den Eindruck, dass sich am Thema Sustainability die Geister etwas scheiden.

Das ist so. Zweifelsfrei. Zwar müsste das Thema für alle von größter Bedeutung sein, es kommt aber vielfach nur bei denen an, deren Kunden das Thema ernst nehmen und leben. Bei großen Unternehmen, Behörden und namhaften Verbänden braucht man sich ohne ausreichende Sensibilität für Nachhaltigkeit schon heute gar nicht mehr zu präsentieren. Man wird dann quasi vom Markt ausgeschlossen. Das Thema Nachhaltigkeit kostet Geld, ist schwer in der Produktion zu kontrollieren und viele kleinere Unternehmer sehen das Thema als kompletten Widerspruch zum Werbearbeit. Das ist gefährlich für die Branche. Nachhaltigkeit darf bei uns nicht als Modethema abgetan werden. Es geht uns alle an.

Aber diese Anwender sind ja auch nur die Zielgruppe größerer Händler und Berater.

Stimmt nicht – oder zumindest so nicht. Ich kenne sehr spezialisierte kleine Unternehmen, die für große Konzerne tätig sind und ganz individuelle und anspruchsvolle Werbearbeit herstellen. Die können ein Lied von Sustainability singen. Da kommt jedes Material und jede Verarbeitung auf den Prüfstand. Für diese und andere Unternehmen werden die PSI Awards für Nachhaltigkeit in wenigen Jahren Eintrittskarte und Renommee zugleich sein. Da können Sie sicher sein. <

▶ P S I ▶

▶ P S

1 ADRESSE.

▶ P S I ▶

S I

**NEU: PSI matchmaking –
Ihr Terminvereinbarungstool!
Jetzt registrieren unter
www.psi-matchmaking.com**

▶ P S I ▶

PSI > P

1

**DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE
DER WERBEARTIKELINDUSTRIE**
13. – 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF

TAUSEND KONTAKTE.

PSI > P

> PSI

PSI > P



Viele der Besucher nutzten den neuerlichen „Knotenpunkt“ für intensive und ausführliche Gespräche.

TOP DISPLAY „KNOTENPUNKT 3.0“

PRAxisWISSEN AUS ERSTER HAND

Im Rahmen ihrer 12. Hausmesse erweiterte die Hamburger Werbemittel Full Service Agentur top display International GmbH ihr Präsentationskonzept um eine neue Facette: Erstmals bereicherten zwei Fachvorträge die Produktschau in den firmeneigenen Ausstellungsräumen.

Unter dem bereits zum Leitmotiv gewordenen Motto „Knotenpunkt“ – diesmal „Knotenpunkt 3.0“ – begrüßten die Werbemittelexperten ihre Kunden traditionell an der Wirkungsstätte ihrer Profession, dem Unternehmenssitz im Stadtteil Winterhude, mithin dem ‚Knotenpunkt‘

zwischen der Welt des Werbeartikels und der Geschäftswelt des werbenden Kunden. Neben den zwölf ihre Klassiker und Neuentwicklungen demonstrierenden Hersteller-Partnern lieferten die beiden (jeweils zweimal gehaltenen) Fachvorträge ein neues Highlight: Die Unternehmen Le-

diberg und Magna Sweets gestalteten ihre Referate zu den Themen „Die Faszination der Kalender und Notizbücher“ sowie „Die süße Versuchung“ als Erlebnis für den Kunden und vermittelten dabei Praxiswissen aus erster Hand. Ausgesuchtes Catering sowie Oktoberfest-Flair auf der Sonnenterasse ergänzten den Service für die Besucher in kulinarisch ansprechender Weise.

STRINGENTES KONZEPT

Die Integration der Vorträge setzt den im Juni bereits begonnenen Weg von top display fort, seinen Kunden vermittels zielgerichtet aufbereitetem Produkt-Know-how einen greifbaren Mehrwert zu bieten. Dies Konzept schließt die intensive persönliche Beratung der Kunden durch das top display-Team natürlich mit ein. Um hier ein Optimum an Kundenbetreuung zu erreichen, genießen die Mitarbeiter ebenfalls regelmäßig Produktschulungen, zum Teil direkt beim Hersteller (wir berichteten).

„ERFRISCHEND ANDERS“

Die Verantwortlichen von top display zeigten sich mit dem Verlauf des Tages sehr zu-





Die Kunden ließen sich von der Vielseitigkeit des Angebots gerne inspirieren.



Geballte Beratungskompetenz auf einen Blick: Das Team von top display zusammen mit den ausstellenden Lieferantenpartnern.

frieden, legten die Gäste allein durch ihr ausführliches Interesse ein überzeugendes Statement für das Knotenpunkt-Konzept des Unternehmens ab. „Die durchschnittliche Verweildauer war diesmal mit 90 bis 120 Minuten im Schnitt pro Besucher noch höher als sonst“, freut sich Hans Thiele, Geschäftsführender Gesellschafter der Hamburger Werbemittelprofis, die mit ihrer Beratungsoffensive seit dem vergangenen Geschäftsjahr viele Neukunden hinzugewinnen konnten. „Erfrischend anders, vielseitig inspirierend, unglaublich abwechslungsreich“, fasst Gorden Daub, Geschäftsführender Gesellschafter, die Kommentare der Gäste im Kern zusammen.

BERATUNG AN ERSTER STELLE

„Bei top display hat die Beratung oberste Priorität. Mehr Beratung. Mehr Service. Mehr Leistung. Mehr Persönlichkeit. Diese vier Komponenten hat sich unser Team auf die Fahne geschrieben. Wir informieren unsere Kunden umfassend und lassen ihn dann auch bei der Kaufentscheidung nicht allein“, bekräftigt Geschäftsführer Gorden Daub. „Die Kombination aus Erfahrung, persönlicher Nähe, Vertrauen und der Liebe zum Erfolg machen aus den top display Aktionen für die Kunden das, was sie sein sollen: ein begeisterndes Feuer-



Jörg Wardau von Lediberg hilft „Die Faszination der Kalender und Notizbücher“ zu entschlüsseln.

werk“, erklärt Hans Thiele zum Veranstaltungskonzept und der täglichen Praxis, „wenn es um frische Promotion-Konzepte geht. Denn unsere Kunden wollen sich in der Zusammenarbeit auf uns verlassen. Diesen Anspruch setzen wir konsequent um, indem wir unsere Kunden bestmöglich unterstützen und gemeinsame Erfolge erzielen. Dieses Ziel erreichen wir nur, weil wir höchste Ansprüche an unsere Produkte und Leistungen stellen.“

„BEGEISTERUNG ENTFACHEN“

„Bei der Auswahl der Artikel schöpfen wir unsere Potenziale ebenso voll aus wie in Wettbewerbssituationen um neue Kunden

oder bei Full Service Projekten mit unserem eTOOL Online Shop Modul. Egal, ob Standardartikel oder Sonderanfertigung, großes oder kleines Budget – wir entfachen Begeisterung und sorgen für Bewegung, ohne dabei den Preis aus den Augen zu verlieren“, so Gorden Daub. „Begeisterung entfachen“ zog sich denn auch durch alle Elemente der Veranstaltung. Von der E-Mail mit der Terminankündigung über die Einladungskarte bis hin zur Raumgestaltung und den Produktpräsentationen war das Kreativkonzept einheitlich umgesetzt.

ANSPRUCHSVOLLE ZIELE

Die Stimmung der Aussteller war gut, die Vielzahl interessierter Kunden und die Qualität der Beratungsgespräche überzeugte. Die Zahl konkreter Angebotsanforderungen oder Auftragserteilungen war zudem ein messbares Ergebnis und Ausdruck einer überzeugenden Teamleistung. Und der intensive, persönliche Kontakt aller Mitarbeiter zu ihren Kunden ist dabei ein entscheidender „Knotenpunkt“ des Erfolges von top display. Doch die Hamburger haben sich noch weitere anspruchsvolle Ziele gesteckt. Hans Thiele indes gibt sich zuversichtlich: „Wir sind auf einem guten Weg“, so lautet seine Zwischenbilanz. www-top-display.de



Ende gut, alles gut: Gruppenfoto des Roadshow-Teams nach gelungenem „Endspurt“ in Hamburg.

„ENDSPURT“-ROADSHOW

VIER ERFOLGREICHE ETAPPEN

Sich in entspannter Atmosphäre über ausgesuchte Werbehighlights zu informieren – dies war das Ziel der „Endspurt“-Roadshow zwölf kooperierender Werbeartikelhersteller, die ihre sehenswerten Präsentationen an vier Etappenorten nun in Hamburg erfolgreich beenden konnten.

Zwar touren inzwischen mehrere verschiedene wie verschieden große Gruppen von Werbeartikelunternehmen durch Deutschland, Österreich und die Schweiz, doch dürfte das „Original“, die so genannte „Roadshow“ die erste mobile Werbeartikelschau der Republik gewesen sein, die mit einer überschaubaren Zahl partnerschaftlich verbundener Werbeartikelhersteller und -lieferanten und dem Ansinnen auszog, dem Werbeartikelhandel ihre Kollektionen im wahren Wortsinne „nahe“ zu bringen.

NEUE AKZENTE

Einige Aspekte allerdings waren – natürlich abgesehen von den präsentierten innovativen Produkten sowie den immerjun-

gen Werbemittel-Dauerbrennern – neu auf dieser bereits elften Rundfahrt. Zum einen fand die Tour erstmals rund einen Monat früher statt, was den Akzent der Veranstaltung auf die Jahresend-Promotion verschiebt und sich nun auch im leicht modifizierten Name „Endspurt“-Roadshow niederschlägt. Zum anderen konzentrierte man sich diesmal auf vier Tour-Orte und erweiterte die Zahl der ausstellenden Unternehmen von sieben auf zwölf. „Der frühere Termin lässt uns Partnerunternehmen im Hinblick aufs Endjahresgeschäft einen größeren Spielraum, da wir dadurch nicht nur standardmäßig vorrätige Produkte anbieten können, sondern zeitlich noch Raum haben für Sonderanfertigungen“, erklärt Bernd

Koch, Geschäftsführer von Club Crawatte Crefeld, einem der neben Sanders Image-tools, Elasto Form, Eurostyle, Eckenfelder, Macma, Easy Gifts, Kalfany Süße Werbung, World of Textiles, BMI, Uma und Lediberg an der Roadshow beteiligten Unternehmen. Zur größeren zeitlichen Flexibilität kam mit der Erweiterung der Ausstellerzahl auch ein größeres Produktportfolio, was die Attraktivität der Roadshow für die Kunden noch einmal erhöhte. „Allerdings werden wir den Kreis noch um höchstens ein, zwei Aussteller ergänzen, um größere Überschneidungen zu vermeiden und die Übersichtlichkeit zu bewahren“, so Bernd Koch weiter.

VIEL POSITIVES FEEDBACK

Die wohlgewählten Schauplätze der Roadshow waren diesmal das Upside East in München, das historische Opelwerk in Rüsselsheim, das Dorint in Neuss und das Side in Hamburg. Mit dem Tourverlauf zeigten sich die Teilnehmer sehr zufrieden und ernteten für ihre beratungsintensiven Präsentationen viel positives Feedback der Fachbesucher aus dem professionellen Werbemittelhandel, welche das entspannte Ambiente nutzten, um sich in aller Ausführlichkeit über die neuen Produktideen zu informieren. Der nächste Termin für die „Endspurt“-Roadshow steht zudem schon fest: 6. bis 29. September 2016. www.werbemittel-roadshow.de





PROMOTIONAL PRODUCTS
ARE IN OUR DNA

Promotion magazine

The Italian **magazine**
for the promotional
industry since 1990

BARTENBACH WERBEMITTEL

7. SCHAU MIT BESUCHERREKORD

Wenn der Name zum Programm wird, dann ist wieder Werbemittel-Sonderschau bei Bartenbach Werbemittel. Denn: Etwas ganz Besonderes bieten – das wollte der Mainzer Werbemittelgroßhändler mit seiner siebten Hausmesse am 17. und 18. September.

Das Konzept ging voll auf, wie die Resonanz von Besuchern und Ausstellern unisono belegt. „Die Zufriedenheit unserer Besucher, d.h. die Qualität unserer Veranstaltung, steht für uns an erster Stelle“, freut sich Geschäftsführer Tobias Bartenbach. „Dass wir mit rund 200 Besuchern in diesem Jahr zusätzlich einen Rekord in unserer Sonderschau-Historie verzeichnen konnten, ist für unser Team natürlich das i-Tüpfelchen einer rundum gelungenen Hausmesse und ein zusätzlicher Motivationsschub.“

NEUER LOOK

Im neuen Look und mit einem noch größeren Programm präsentierte sich Bartenbach Werbemittel in diesem Jahr am Firmensitz. Auf 350 Quadratmeter hat das Unternehmen seinen Showroom zuletzt verdoppelt. Und auch die neu gestalteten Agenturräume der Bartenbach AG sowie der gerade erst entstandene trendige Out-doorbereich standen den Fachbesuchern aus PR, Marketing, Vertrieb und Einkauf in diesem Jahr erstmals offen. Sehen und im wahrsten Sinne des Wortes „erleben“ konnten die Besucher eine große Auswahl an modernen Werbemitteln. Darüber hinaus: Live-Präsentationen, Sonderausstellungen, Kurzvorträge, Best Cases, Filme und eine eigene Produktionsschau.

RHEINHESSEN IM FOKUS

Noch ein ganz anderer, besonderer Termin stand im Mittelpunkt der diesjährigen



Messe: der 200. Geburtstag der Region Rheinhessen. Das bei Bartenbach angesiedelte „Projektbüro 200 Jahre Rheinhessen“ arbeitet schon seit Monaten mit Hochdruck an den Feierlichkeiten rund um dieses Jubiläum. So versteht es sich fast schon von selbst, dass auch auf der Werbemittel-Sonderschau zwei Tage lang ein rheinhessischer Winzer mit vor Ort war, um gemeinsam mit dem Agenturteam über kulinarische und andere Besonderheiten der Region und das bunte Jubiläumsprogramm zu informieren. Regional ansässige Unternehmen und Institutionen konnten bei dieser Gelegenheit im persönlichen Gespräch

auch herausfinden, welche besonderen Möglichkeiten, wie z.B. Sponsoring und Co-Branding, ihnen das Jubiläum im Jahr 2016 für ihre eigenen Marketingaktivitäten bietet.

E-COMMERCE: EIN ONLINE-SHOP ZUM ANFASSEN

Zu diesen besonderen Möglichkeiten gehört auch die Merchandising Kollektion „200 Jahre Rheinhessen“. Sie wurde von Bartenbach im Auftrag des Kunden (Förderverein 200 Jahre Rheinhessen e.V. und Rheinhessen Marketing e.V.) konzipiert und wird seit Kurzem in einem eigenen Online-Shop exklusiv angeboten. Zum 200-jäh-

rigen Geburtstag der Region wurde eigens eine spezielle Kollektion mit zahlreichen Merchandising-Artikeln entwickelt – vom preiswerten Streuartikel bis zum hochwertigen Produkt, von der Rheinhessenfahne mit Jubiläumsslogo über Kühlschrankmagnete und Autoaufkleber bis hin zum Jubiläumssollstock. Live und zum Anfassen präsentierte die Werbemittelsonderschau all diese Artikel und gab Veranstaltern von Jubiläumsevents wie Winzern, Gemeinden oder Vereinen, aber auch engagierten Unternehmen einen Überblick über die vielfältige Auswahl, die für jeden Marketing-Anlass das passende Produkt bereithält.



Immer etwas Neues zu entdecken gab's in den neu gestalteten Bartenbach-Räumlichkeiten.



Informativ und werbewirksam waren die Gespräche zwischen Kunden, Lieferantenpartnern und Bartenbach-Mitarbeitern.

Komplettiert wurde das Programm mit einer Sonderausstellung der eigenen Produktion.



IN SACHEN BUSINESS UNTERWEGS

Ob in Sachen Rheinhessen, zum Messe- oder zum Kundenbesuch – Geschäftsreisende wissen, wie wichtig es ist, unterwegs gut für das Business ausgestattet zu sein. Was es dazu alles braucht, das zeigte dieses Jahr die Kompetenzmarke Troika. In einer Sonderausstellung fanden Einkäufer für ihre Marketingzwecke zum Beispiel hochwertige Kartenetuis, Flip-Notes, verschiedenste Smartphone und Tablet-Hüllen, Charge Cards und viele weitere nützliche und schicke Dinge, die als Präsente für besondere Anlässe eingesetzt werden können.

AUSSTELLUNG MIT EIGENEN PRODUKTEN

Kunden von Bartenbach, die geschäftlich unterwegs sind, müssen künftig übrigens nicht mehr neidisch werden, wenn Mitreisende einen Leuchtturm 1917 mit White-lines Link® aus der Tasche ziehen. Auf der Werbemittelonderschau erhielt jeder Gast als Geschenk eines der innovativen Notizbücher mit der ganz besonderen Lineatur, denn Bartenbach Werbemittel ist seit Kurzem neuer Vertriebspartner von Leuchtturm 17, dem Traditionsunternehmen für Premium Papier- und Schreibwaren. Komplettiert wurde das Programm der diesjährigen Hausmesse mit einer Sonderschau von eigenen

Produkten. Agentur-Producer Andreas John informierte u.a. über die verschiedensten Outdoor-Präsentationsmittel wie Displays, Fahnen, Beschriftungen oder auch Enflatables. Wer solche Präsentationsmittel bei firmeneigenen Events zur Fußball-EM 2016 einsetzen will, für den hielt die Sonderschau eine Menge Ideen bereit. Das fußballbegeisterte Bartenbach-Team berät Unternehmen gerne, wie sich die Leidenschaft für die „schönste Nebensache der Welt“ rechtzeitig zur EM für eigene Marketingideen umsetzen lässt.

www.bartenbach-werbemittel.de





MARKE[DING]PLUS 2015

BLICK IN DIE WERBEZUKUNFT

Am 8. und 9. September fand in Wels die marke[ding]plus statt. Bei Österreichs größter B2B-Marketingmesse zeigten über 180 Aussteller aus 9 Nationen auf rund 8.000 Quadratmetern die neuesten Trends und Must-Haves der Event-, Promotion- und Kommunikationsbranche.



Mehr als 25 Fachvorträge auf der Forumsbühne lieferten spannende Erkenntnisse zu aktuellen Themen.

Der Zielgruppe, bestehend aus Werbeforfis, Marketingleitern, Agenturen und Geschäftsführern, präsentierte einen bunten Produkte-Mix aus dem Angebotsspektrum der Messe. Die Organisatoren registrierten an beiden Veranstaltungstagen insgesamt 2.631 Besucher aus Österreich, Deutschland und den benachbarten Ländern.

ZAHLREICHE NEUERUNGEN

Bei der dritten Auflage der Fachmesse gab es zahlreiche Neuerungen. Neben neuen Aktionsflächen, Modenschauen und Vortragsreihen wurde auch der Ausstellungsbereich um zwei Messethemen erweitert. Im Bereich Druck, Veredelung und Verpackung fanden Messebesucher alles von der High-End-Druckmaschine bis hin zur Veredelung. Das Thema Sportmarketing und

Merchandising bot neben den aktuellen Trends auch interessante Vorträge zum Thema. Die beeindruckenden (Fashion-) Shows am point of performance und mehr als 25 Fachvorträge auf der Forumsbühne lieferten den Besuchern über die Produktpräsentationen hinaus einen willkommenen Mehrwert.

MARKE[DING]PLUS-NIGHT

Beste Stimmung herrschte auch bei der marke[ding]plus-night am ersten Messetag. Über 500 Gäste feierten in der neuen Messehalle 21. Eine Bühnenshow mit Live-Acts, eine spektakuläre Feuershow von den maniac-bar-Artists und die Live-Band de Coronas aus Holland gestalteten einen begeisternden Abend. Grund zum Feiern hatten auch die Sieger des marke[ding]



awards. Bei einer aufwändig inszenierten Show wurden die innovativsten Werbemittel des Jahres ausgezeichnet. Prämiert wurden dabei erstmals Preisträger in drei Kategorien. Den ersten Platz in der Kategorie „Werbeartikelneuheit 2015“ gewann World od VR GmbH aus Deutschland mit der „VRoggles“ Virtual-Reality-Brille. In der Kategorie „Kreative Verpackungslösungen“ ging der erste Platz an die handgefertigte Papiertragetasche „TILO“ von Europack EP Verpackungs GmbH. Über den Publikumsaward 2015 freute sich rent a cook mit seinem innovativen Schokokaviar und mit dem Sonderpreis für den besten Einsatz eines Werbeartikels in einer Kampagne wurde Moleskine B2B Distribution aus Deutschland ausgezeichnet.

AUSBLICK AUF 2016

Im kommenden Jahr wird die marke[ding] plus am 21. und 22. September ihre Tore in Wels öffnen. Der neue Bereich Werbetechnik, Druck und Verpackung wird deshalb im nächsten Jahr noch stärker ausgebaut. Besonderes Highlight 2016 ist das „1. OÖ Wissensforum“, das im Rahmen der marke[ding]plus stattfindet. Das OÖ Wissensforum wird von Europas größter Referentenagentur Speakers Excellence veranstaltet und rückt die Themen Marketing, Vertrieb, Zukunft, Kommunikation, Persönlichkeit, Erfolg und Gesundheit in den Mittelpunkt.

www.ooe-wissensforum.at –
www.markeding-plus.at



Entscheider aus den Bereichen Werbung, Marketing und Agenturen begutachteten den bunten Angebotsmix aus Event-, Promotion- und Kommunikationsbranche.



Eine Bühnenshow mit Live-Acts begeisterte während der marke[ding] plus-night.



Geschäftsführer Wolfgang Kohout (Mitte) im Kreise seines Teams.

KNEIKO INFO-DAY 2015

NEUHEITEN IM WASSERSCHLOSS

Der diesjährige Kneiko Info-Day stand unter guten Vorzeichen. Bei spätsommerlichem Wetter zeigten die Werbemittel-Spezialisten aus dem österreichischen Hörsching ihren Kunden erneut im Ambiente des Kultur- und Wasserschlosses Traun, was die Branche an neuen Produkten zu bieten hat.

Bereits zum fünften Mal vertrauten Kneiko-Geschäftsführer Wolfgang Kohout und sein Team auf das anziehend attraktive Ambiente des schmucken Schlosses für ihre Werbeartikelpräsentation. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des in diesem Jahr ihr 25-jähriges Bestehen begehenden Unternehmens konnten am 17. September 250 Fachbesucher aus 155 verschiedenen Unternehmen begrüßen. 29 Ausstellern aus 9 europäischen Ländern zeigten die neuesten Erzeugnisse haptischer Werbung, deren Vielfalt und Wirkweise einen überzeugenden Eindruck bei

den Gästen hinterließen. „Es kam teilweise noch auf der Messe zu Bestellungen“, freut sich Wolfgang Kohout.

GROSSES PRODUKTSPEKTRUM

Am Nachmittag und abends nutzten einige der Besucher die Gelegenheit zur Verkostung geprüfter, regionaltypischer Weine aus Österreich sowie der Erzeugnisse des mehrfach ausgezeichneten Edelbrenners Manfred Wöhrer aus Traun zum Networking in entspannter Runde. Die Besucher der Messe lobten vor allem das große Spektrum der gezeigten Werbemittel. Dies bestätigte auch das Präsentationskonzept für

den Info-Day, denn je Produktgruppe wählt Kneiko maximal zwei Aussteller seiner Lieferantenpartner hierfür aus. Die Aussteller ihrerseits zeigten sich vor allem erfreut über „die große Fachkompetenz und das echte Interesse der Messebesucher“. Als Medienpartner der Produktschau war die Bezirksrundschau Linz-Land anwesend, die Besucher und Aussteller der Messe für ihre Berichterstattung ablichtete. Als Erinnerung an den Info-Day konnte sich zudem jeder Besucher vor Ort als Geschenk einen USB-Stick per Laser personalisieren lassen.

„MEHR ALS ÜBERZEUGEND“

Am Messevorabend bat das Kneiko-Team seine Partner zum traditionellen Ausstellerabend in einem ortsansässigen Restaurant mit regionstypischer Küche. Im Anschluss ans Essen spielten die „Kneiko-Buam“ bis in die späten Nachtstunden zum Tanz auf. Wolfgang Kohout und sein Team bedankten sich bei den Ausstellern schließlich für ihr „großes Engagement“ und deren „durchweg tollen und einfallreichen Ständen, an denen sie die Besucher mit ihren gezeigten Werbemitteln mehr als überzeugen konnten“, so das Fazit von Wolfgang Kohout. Der nächste Info-Day des Unternehmens ist wieder im September des kommenden Jahres geplant.

www.kneiko.at



www.salon-ctco.com



26_28 JAN. LYON
2016 PROMOTIONAL
GARMENTS
AND GIFTS

**GIVE YOURSELF
A UNIQUE PERSPECTIVE
OF YOUR MARKET!**



THE SAME
DATES AS



IMAGE
PERSONALISATION
DIGITAL

Image © Olly/Fotolia





Schönes Ambiente: die geschichtsträchtigen Räumlichkeiten des Apothekertrakts „Foyer Spitzhof“.



Kolibri-Geschäftsführer Konrad Godec (Mitte) im Kreise von Besuchern des Info Day.

INFO DAY 2015

KOLIBRI BÜRGT FÜR QUALITÄT

Der sogenannte „Info Day“ des österreichischen Werbemittelhändlers Kolibri aus Ebreichsdorf fand kürzlich bereits zum fünften Mal statt und ist damit schon zum traditionellen Termin im Kalender werbender Unternehmen im Verwaltungsbezirk Baden südlich von Wien geworden.

Die Hausmesse der „Kolibris“ nahm auch diesmal einen erfolgreichen Verlauf und wurde „sowohl für Besucher als auch für unsere Aussteller ein voller Erfolg“, wie Geschäftsführer Konrad Godec resümiert. Der Tag war wie im vergangenen Jahr vom Wettergott begünstigt und so folgten 317 Personen von 245 Firmen der Einladung in die geschichtsträchtigen Räumlichkeiten des Apothekertrakts „Foyer Spitzhof“, um eine Vielzahl an Produktneuheiten und Klassikern anzusehen und sich dabei über die vielfältigen Möglichkeiten dreidimensionaler Werbung zu informieren.

HAND IN HAND FÜR DIE KUNDEN
Gekommen waren ausschließlich Fachbe-

sucher: Marketingverantwortliche, Einkäufer mit Entscheidungsvollmacht oder Firmeninhaber. „Entsprechend interessant waren die Gespräche auch für alle Aussteller, denn es ging fast nur um konkrete Anfragen oder gezieltes Interesse an den Produkten. Diese hohe Qualität der Messebesucher wussten auch die Aussteller zu schätzen. „Es kommt schließlich auf die Qualität und nicht nur auf die Quantität der Besucher an“, so der Tenor unserer Lieferantenpartner“, erklärt Godec und ergänzt: „Ausschlaggebend für unseren Erfolg war, wie immer, die hervorragende Organisation des Info Day 2015 durch das Kolibri-Team. Alle unsere Mitarbeiter – wie gewohnt violett/schwarz gewandet – kümmerten sich pro-

fessionell, souverän und stets freundlich lächelnd um Kunden und Lieferantenpartner. Aber auch die Mehrzahl unserer Partner, die ihre Stände wie bereits im Vorjahr mit viel Liebe gestaltet und ihre Produkte toll in Szene gesetzt hatten, sind aktiv beratend auf die Kunden zugegangen. Dies alles hat zur großen Zufriedenheit unter den Besuchern beigetragen.“

ENTSPANNTE STIMMUNG

„Die Stimmung war, vielleicht auch wegen des gelungenen ‚Wiener Abends‘ zuvor, sehr entspannt und locker“, freut sich Godec. Aufgrund der durchweg positiven Resonanz auf das Roulette der Casinos Austria im Vorjahr rollte zwischen den Ausstellungsständen auch in diesem Jahr wieder die Kugel. So konnten die Besucher erneut ihr Glück versuchen, um einen der aktiven Preise zu erspielen. Auch fürs leibliche Wohl hatten die „Kolibris“ vorgesorgt: das Buffet war stets mit köstlichen Schmankelein aus der Wiener Küche gefüllt.

GELUNGENE VERANSTALTUNG

Wie zuvor gab es auch beim Info Day 2015 ein mittels Lasergravur personalisiertes Willkommensgeschenk für die Gäste – diesmal ein exklusiver Bilderrahmen mit einem Brillenputztuch, die großen Anklang fanden. „Alles in allem war es eine wirklich gelungene Veranstaltung und wir freuen uns schon auf den Info Day 2016. Wie heißt es so schön: Nach der Messe ist vor der Messe und wir arbeiten bereits an neuen Ideen für 2016“, lautet das Fazit des Geschäftsführers. www.kolibri.eu <

Kundengewinnung verbessern - Glaubwürdigkeit steigern



Der einfachste Weg zum
Nachhaltigkeitsbericht

- Ihr Input
- Unsere Experten
- Ein Tag im Workshop

Sprechen Sie uns an – wir freuen
uns über Ihren Anruf.

Ralf Nacke
Tel. +49 1577 976 9969
r.nacke@terra-institute.eu

terra 
institute

Kompetenzzentrum für Zukunftsfähigkeit
von Wirtschaft & Gesellschaft

www.terra-institute.eu

PRODUKTSICHERHEITSGESETZ

KLARE VORGABEN

Seit knapp vier Jahren ist das neue Produktsicherheitsgesetz in Kraft und regelt die Kennzeichnungspflicht. In der Praxis kommt es jedoch immer wieder zu Unstimmigkeiten darüber, wessen Angaben auf dem Produkt erscheinen sollen und vor allem dürfen. Wir greifen aus einem früheren Interview mit Rechtsanwalt Dr. Arun Kapoor deshalb noch einmal die diesbezüglich wichtigsten Aussagen auf.



KONTAKTDATEN:

Dr. Arun Kapoor, Rechtsanwalt
Noerr LLP, Brienner Straße 28
80333 München
www.noerr.com
arun.kapoor@noerr.com

Wenn jedes Produkt mit Name und Anschrift des Importeurs gekennzeichnet würde, könnten sich die Endkunden bei Folgegeschäften immer direkt an den Importeur wenden. Muss vor dem Hintergrund dieser Interessenlage wirklich ab sofort jeder Importeur mit einem Bußgeld rechnen?

Natürlich stehen die vom Gesetz vorgesehenen Ausnahmen auch der Werbemittelindustrie zur Verfügung. Wenn eine vom Gesetz vorgesehene Ausnahme zutrifft, kann also auch bei einem Werbemittel auf die Kennzeichnung verzichtet werden. Das Problem besteht aber doch darin, dass die betroffenen Unternehmen jedes einzelne Produkt darauf überprüfen müssen, ob sich

eine der gesetzlich vorgesehenen Ausnahmen fruchtbar machen lässt. Der Gesetzgeber will anonyme Verbraucherprodukte so weit wie möglich vom Markt verdrängen, damit im Beanstandungsfall sowohl für die Behörde wie auch für den möglicherweise geschädigten Nutzer sofort feststeht, wer für das Produkt die Verantwortung trägt. Wer im Einzelfall eine Ausnahme von der Kennzeichnungspflicht in Anspruch nehmen will, muss der Behörde gegenüber begründen, warum er meint,

die Voraussetzungen für diese Ausnahme zu erfüllen. Kann er diese Begründung nicht liefern, muss er mit der Verhängung eines Bußgelds rechnen.

Wenn der Werbemittelhändler nicht möchte, dass sich auf dem Produkt die Kontaktdaten seines Lieferanten finden, kann der Hersteller/Importeur die gesetzlichen Pflichten dem Händler per Vertrag übertragen?

Nein, das geht leider nicht. Der Importeur ist gegenüber dem Staat verpflichtet, die Angaben auf dem Produkt anzubringen. Diese Verpflichtung kann der Importeur nicht einfach auf seinen Abnehmer übertragen. Man muss sich aber immer den Zweck der Vorschrift vor Augen führen: Der Gesetzgeber will möglichst keine anonymen Verbraucherprodukte auf dem Markt haben. Vor diesem Hintergrund kann eine Option der Branche zum Beispiel darin liegen, dass auf dem Produkt die Kontaktdaten des Endkunden angebracht werden. Häufig wird der Endkunde dagegen nichts einzuwenden haben, weil auf dem Produkt ohnehin sein Logo angebracht ist. Werden auf dem Produkt zusätzlich zum Logo auch seine Kontaktdaten angebracht, dann gilt der Endkunde juristisch betrachtet gegenüber den Behörden allerdings als alleiniger Hersteller des Produkts. Er trägt dann also die volle Verantwortung dafür, dass das Produkt den gesetzlichen Anforderungen entspricht.

Welches Vorgehen würden Sie den Betroffenen raten?

Wenn eine Ausnahme von der Kennzeichnungspflicht auch nach eingehender Prüfung des einzelnen Produkts nicht in Betracht kommt und der Händler tatsächlich partout nicht will, dass sich auf dem Produkt die Kontaktdaten des Importeurs finden, dann sollte zunächst erwogen werden, ob der Endkunde bereit ist, seine Kontaktdaten aufbringen zu lassen und sich damit als Hersteller auszugeben. Will der Endkunde dies nicht, muss der Händler überlegen, ob er sich selbst als Hersteller ausgeben und seine Kontaktdaten auf dem Produkt angebracht wissen will. <



020978 Leland
3-in-1 Jacke

DEUTSCHLAND:
info@newwave-germany.de
Tel.: +49(0)8033 979 120
www.newwave-germany.de

ÖSTERREICH:
info@newwave-austria.at
Tel.: +43(0)5373 200 60 0
www.newwave-austria.at

NewWave[®]
your complete promowear supplier



WERKZEUG, HOBBY, AUTO

WERKELND WERBEN

„Werkzeug, Hobby, Auto“ ist längst ein großer Markt geworden – wie auch das entsprechende Titelthema der November-Ausgabe zeigt. Auf den Seiten dieser Rubrik bieten wir Ihnen eine Selektion von Artikeln dieser Themenbereiche, deren Wirkung sich vor allem in der Freizeit entfaltet.

Ein Hobby ist eine Tätigkeit, die der Ausübende freiwillig und regelmäßig betreibt. In der Regel hat ein Hobby auch etwas mit der Leidenschaft für eine Sache zu tun und dient, die eigenen Neigungen bedienend, in erster Linie der Entspannung. Und bereitet zudem auch noch Spaß. Für die Werbeartikelbranche bietet sich hier ein nahezu ideales Umfeld, in dem gezielt eingesetzte Produkte auf fruchtbaren Boden fallen und vielfache Werbefrüchte tragen können. Wer entspannt werkelt, wird sich die Botschaften oder Logos auf den benutzten Produkten oder Accessoires seiner Passion viel besser und schneller einprägen. Umso mehr, wenn es sich um praktikable wie ansprechend gestaltete Gegenstände handelt. Denn wer ein Hobby betreibt, investiert freie Zeit. Und diese ist eben auch die beste Werbezeit. Nach jüngsten Forschungsergebnissen der Stiftung für Zukunftsfragen haben Bundesbürger durchschnittlich rund vier Stunden pro Werktag zur freien Verfügung. Und damit auch für Hobbys. Für viele (Männer) ist das Auto solch ein Hobby. Auch das Schrauben in der Freizeit gewinnt mehr und mehr an Popularität. Darauf nimmt unsere Themenwahl Rücksicht. <



WEICHER HAUSHALTshelfER

Mit dem neuen Mikrofaser Handschuh stellt elxact Internationale Werbemittel einen nützlichen häuslichen Begleiter vor, mit dem nicht nur das Staubwischen zum Kinderspiel wird. Der Handschuh aus dem beliebten weichen Material ist auch zur Reinigung von Handydisplays, Tablets oder für eine schnelle Putzaktion im Autocockpit geeignet. Was ihn zu einem ganz besonderen Hingucker macht, ist die Möglichkeiten, die komplette Außenseite in Fotoqualität zu bedrucken. Damit wird dieser Haushaltshelfer zu einem unverwechselbaren Unikat.

PSI 44457 • Elxact Internationale Werbemittel GmbH • Tel +49 6126 951175
service@e-xact.de • www.e-xact.de



GESCHMACKVOLLES AUTO

Ein Auto für Groß und Klein: Das einzeln verpackte Fruchtgummi in Autoform (12 Gramm) von Jung in der Geschmacksrichtung Erdbeere ist im neutralen transparenten Flowpack erhältlich. Natürlich ist dieser Sympathie-Transporter im Digitaldruck in 4c mit Logo und Werbebotschaft individualisierbar. Auf Wunsch können auch andere individuelle Formen nach Kundenvorgaben produziert werden. Ein ideales Giveaway für die Kfz-Werkstatt, das Autohaus oder für die Kfz-Versicherungsbranche. Weitere einzeln verpackte Fruchtgummiformen mit starker Botschaft sind Busse, Herzen, Smileys, Daumen sowie die Schriftzüge „Danke“, „Servus“ und viele mehr.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de



VICTORINOX

COMPANION FOR LIFE



DER LANGZEIT WERBETRÄGER
PASSEND ZU IHREM GUTEN NAMEN



1.3603

Victorinox AG
CH-6438 Ibach-Schwyz, Switzerland
T +41 41 81 81 211
WWW.VICTORINOX.COM

MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE



ANZIEHENDE BOTSCHAFTEN

Eine hohe Anziehungskraft bietet der 3D-Print-Magnet von adamo design – und das in gleich doppelter Hinsicht. So hält der mit einem Ferritmagnet ausgestattete Artikel etwa 7 bis 8 DIN A4 Blätter sicher fest und da er in individuellen Formen und Farben gestaltet werden kann, zieht er zudem alle Blicke auf sich. Der Magnet wird mit einem Doming veredelt und kann auf Wunsch auch mit einem weißen, roten, blauen oder schwarzen Rahmen aus hochwertigem ABS-Kunststoff versehen werden. Eine zusätzliche Veredelung der runden und eckigen Standardmagnete mit einem Doming ist möglich. Bereits ab einer kleinen Stückzahl können darüber hinaus Flachmagnete aus Magnetfolie in unterschiedlichen Folienstärken in Sonderformen gefertigt werden.

PSI 42299 • adamo design GmbH • Tel +49 5265 7474
 info@adamo-design.de • www.adamo-design.de



BERT HILFT IN ALLEN LEBENSLAGEN

Wer sagt eigentlich, dass ein Multitool wie ein Multitool aussehen muss? Eine echte Alternative hat Troika mit dem Modell Toolbert jetzt im Angebot. Toolbert gibt sich mal frech und bunt, mal technisch schwarz und silbern. Immer mit an Bord sind praktische Helfer für jede Gelegenheit. Neben einem Flaschenöffner, einem Messer und einer Nagelfeile bietet das Tool Schraubendreher, Schlüsselanhänger und Karabinerhaken. Zur Individualisierung bieten sich Druck oder Gravur an. Ab einer Auflage von 100 Stück ist die Gravur kostenfrei im Preis enthalten.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 95110
 a.bauer@troika.de • www.troika.org





Michael Mätzener
promoFACTS gmbh



Robert Scheidegger
promoFACTS gmbh



Mario Lovecchio
Identity Based
Social Marketing
by acm Europe GmbH



Alexander Rompper
IWM-Instituts für
wertezentriertes
Management an HfWU

MEHRWERT DURCH WISSEN!

Der Werbeartikelmarkt birgt komplexe Herausforderungen. Die neuen Seminarreihen des PSI wenden sich an alle, die gezielt in einem überschaubaren Zeitraum ihr Wissen erweitern oder vorhandene Kenntnisse vertiefen möchten. Dieses Wissen vermittelt das PSI unter anderem mit folgenden Seminaren:

„**DER MEHRWERT DES WERBEARTIKELS**“ und
„**DER WERBEARTIKEL IM MARKETING-MIX**“

Wir freuen uns
auf Ihre Teilnahme!

Sowie ein

**EXKLUSIVER PSI WORKSHOP – ONLINEMARKETING FÜR
WERBEARTIKELHÄNDLER**

„**WIE NUTZE ICH DAS ONLINEMEDIUM RICHTIG?**“

Onlinemarketing, Kundengewinnung und Kundenbindung über das Internet ist keine Vision mehr, sondern bereits fester Bestandteil im Vertrieb. Auch bei Ihnen?

Wie Sie den Grundstein für effektives Onlinemarketing legen, lernen Sie in unserem Workshop.

Weiter Informationen unter:
www.psi-network.de/psi_institute

EIN THRÖNCHEN FÜR KINDER

Durch das kindgerechte Design der Thrönchen von Global Innovations Germany wird die Benutzung einer Toilette spielerisch erlernt. Selbst Toilettenmuffel lassen sich schnell von den bunten Sesseln überzeugen. Zudem ist sie der perfekte Reisebegleiter, da die Toilette sich im zusammengefalteten Zustand zu Hause sowie in jedem Handgepäck platzsparend verstauen lässt. Einfache Benutzung und Reinigung schafft hygienisch einwandfreie Bedingungen für Kleinkinder. Die aufblasbare Toilette beinhaltet eine bequeme Sitzfläche sowie die Möglichkeit, durch einen aufblasbaren Einsatz übliche Müllbeutel oder einen speziell erarbeiteten hygienischen Plastikbeutel zu verwenden. Optional kann zusätzlich ein rundes Fleecepad „Made in Germany“ zum Aufsaugen der Flüssigkeit angeboten werden.

PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG

Tel +49 6502 930860

info@globalinnovations.de • www.globalinnovations.de



ABGEFAHRENER SOUND

Der Bluetooth-Lautsprecher „Mush“ von Topico macht Musikhören und Telefonieren im Auto und zu Hause in bester Klangqualität möglich. Der Lautsprecher verbindet sich per Bluetooth (Version 3.0) mit Smartphone und Tablet. Externe Geräte sind über den Line-In-Anschluss 3,5 mm Klinke anschließbar. Zudem ist der Lautsprecher mit einem Slot für Micro SD Karten ausgestattet und spielt MP3 ab. Durch die integrierte Freisprechfunktion mit einer Reichweite von etwa zehn Metern können Kunden komfortabel telefonieren. Der gummierte Boden des Lautsprechers sorgt für einen sicheren Stand und verfügt zusätzlich über ein Schraubgewinde für die Vorrichtung mit Saugfunktion. So lässt sich Mush leicht an der Autoscheibe und glatten Oberflächen fixieren. Er besitzt einen leistungsstarken Lithium-Ionen-Akku mit einer Leistung von 600mAh, der über das mitgelieferte USB-Kabel aufgeladen wird.

PSI 44327 • Topico Handels GmbH & Co. KG • Tel +49 421 52270

sales@topico.de • www.topico.de



- ANZEIGE -

1 ADRESSE. TAUSEND KONTAKTE.

PSI DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE DER WERBEARTIKELINDUSTRIE
13. - 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF

JETZT
TICKET BUCHEN!

Reed Exhibitions www.psi-messe.com/ticket



**URGENT
CLEAN
WATER
APPEAL**

A simple drink of water kills a child every 20 seconds in the developing world. With no supply of clean water, they have no option but to take their chances.

But by giving just £5 to Just a Drop, you can help stop these needless deaths from waterborne diseases – and bring life-saving water to children like Eva. We've already helped over a million people, but millions more need us.

Please make the next 20 seconds count – donate £5 to Just a Drop.

SAVE A LIFE NOW

Text **JADH20 £5** to **70070** to donate today.

Or call **020 8910 7981**

Or visit **www.justadrop.org**



Texts are charged at your mobile phone operator's standard rate. The charity will receive 100% of your donation. You must be 16 or over and please ask the full paper's permission. For full terms and conditions and more information, please visit: www.justgiving.com/info/terms-of-service
Registered Charity Number: 1100205



♥ „Happy Gugl 2 U“ ♥

Wo es etwas zu feiern gibt, dürfen Gugl nicht fehlen, denn sie lassen Genießer schwärmen. Ab sofort heben sie auch die Stimmung: Happy Gugl 2 U sind kleine Glücksbringer, die ihre eigene Kerze und Zündhölzer mitbringen. So lässt sich im Handumdrehen überall eine feierliche Atmosphäre herstellen. Ein paar Worte zum Genuss: Happy Gugl 2 U gibt es in verschiedensten Sorten, von fruchtig/leicht bis aromatisch/intensiv. Und ein Genuss sind auch die Packungen. Für Firmenkunden verzichten wir sogar auf unseren schönen Namen und individualisieren die Verpackung nach Ihren Wünschen.

Mehr Infos und Bestellmöglichkeiten unter www.dergugl.de

DerGugl Manufaktur GmbH & Co. KG
Georgenstraße 58 80799 München

PSI-Nr.: 49620



DERGUGL

Stilvolle Trendsetter



Gute Produkte sichern Erfolge. Seit Jahrzehnten steht unser Name für hochwertige und innovative Qualitätsprodukte. Bei der Zusammenstellung Ihrer Kollektion beraten wir Sie gerne.

Art. 256410

- Herbertz Einhandmesser
- Klinge aus Qualitätsstahl AISI 420
- Teilsägezahnung
- Griffschalen aus Pakkaholz und Edelstahl
- Gürtelclip
- Klingenslänge 7,6 cm



Art. 107600

- Herbertz Multitool
- Zange und acht weitere Werkzeuge
- Leichtmetallgriff mit edlen Pakkaholzeinlagen
- Gürtelsetui aus echtem Leder
- Lieferung inklusive Bitsatz
- Länge geschlossen 10,3 cm





EIN WAHRES MULTITALENT

Eine Vignette da, ein Pickerl hier und irgendwann sieht man die Straße vor lauter Aufklebern nicht mehr. Oft zerreißen die Aufkleber beim Abziehen und hinterlassen hartnäckige Klebereste. Abhilfe schafft der neue Vignettenschaber „Allround“ von der elasto form KG. Der scheckkartengroße Vignettenschaber ist das optimale Accessoire für's Auto und obendrein noch ein wahres Multitalent. Neben einer Metall-Kratzkante zum Entfernen von lästigen Vignetten und anderen Aufklebern bietet der Kunststoffschaber auch noch eine Kratzkante für Eis und einen abnehmbaren Einkaufswagenchip. Veredelt werden kann das multifunktionale Gadget 5-farbig im fotorealistischen UV-Digitaldruck.

PSI 41369 • elasto form KG • Tel +49 9661 890-0

mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de

AUTOS ZUM ANBEISSEN FRUCHTIG

Wie wäre es mit der Automarke in Form eines Fruchtgummis? Fruchtig, groß, bunt, absolut individuell und dazu noch leicht: Gerade mal 16 Gramm schwer liegt das schmackhafte Fruchtgummi verpackt im rundum individualisierbaren Flowpack und überrascht z.B. mit vier Ringen Audi-Begeisterte, in Form eines Sterns Mercedes-Liebhaber, und, und, und. Nahezu jede Form, Farbe und jeden Geschmack setzen die Experten von Kalfany Süße Werbung um. Fruchtgummis mit 10 Prozent Fruchtgehalt aus Fruchtsaftkonzentrat, natürlichen Aromen und färbenden Pflanzenauszügen verwandeln das gewünschte Logo in eine köstliche Werbebotschaft mit Erinnerungsgarantie. Auch der Flowpack kann ganz nach Wunsch gestaltet werden.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.ksw24.com



AUTOPFLEGE HOCH 3

Mit dem dreiteiligen Auto-Reinigungsset „Shower“ von Inspirion erstrahlt jedes Auto nach dem Waschen in neuem Glanz. Das reinliche Set beinhaltet einen Netzschwamm, mit dem sich grober Schmutz wie Pollen und Insekten entfernen lässt. Der Universal-Schwamm hilft beim Einschäumen und übernimmt das Feintuning. Das Mikrofasertuch beseitigt Schaumreste und Feuchtigkeit optimal. So lassen sich Lack und Fensterscheiben leicht trocken wischen und auf Hochglanz polieren. Die Autopflege-Utensilien werden in einer transparenten Zubehörtasche mit Reißverschluss geliefert.

PSI 42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 52270

info@inspirion.eu • www.inspirion.eu • www.promotiontops.de



INTELLIGENTE KONSTRUKTION

Funktionelle und kreativen Angebote an Sportflaschen zum Trinken während des Trainings, bei Wanderungen und Aktivitäten im Freien kennt man. Dragon geht einen ungewöhnlichen Weg und präsentiert eine Sport-Flasche, die nicht nur ein Reservoir für Getränke sondern gleichzeitig eine Telefonhalterung ist. Die intelligente Konstruktion, helle Farben, dichte Abdeckung, ergonomische Form, interessantes Design und ein bequemes Ventil verbindet der Hersteller mit einem Telefonhalter und macht so die Flasche zu einem universellen Accessoire. Das Firmenlogo kann auf der Oberfläche der Silizium Flasche mittels Siebdruck, Prägen oder per Tiefprägung auf die Ventile der Plastikflasche mittels Stanzen, Siebdruck, Siebdruck oder Tampondruck aufgebracht werden.

PSI 49304 • Dragon Gifts CLA Magellan LTD • Tel +7 922 6842288
 info@dragon-gifts.eu • www.dragon-gifts.eu

Werbewirkung
schmeckt!

... zu Weihnachten
besonders gut



Pünktlich zum 1. Dezember!

- ① Quiz-Adventskalender
- ② Classic & Fußball-Adventskalender
- ③ Wunsch-Adventskalender

→ ca. 346 x 248 x 10 mm



Wir informieren Sie gerne!
 Hotline: 076 43/801-555



www.suesse-werbung.de



SCHRAUBEN KOMPAKT

Auf Knopfdruck die wichtigsten Schraubwerkzeuge zur Hand zu haben, das geht kinderleicht mit dem Kraftform Kompakt 28 von Wera. Im ergonomischen Kraftform Griff finden sich sechs integrierte Bits mit den gängigsten Schraubprofilen. Der ebenfalls enthaltene Edelstahl-Bithalter mit Sprengring und Dauermagnet sorgt für eine blitzschnelle Verbindung der Bits mit dem Handgriff. Kleines Extra: Die Sechskantgeometrie am Griff verhindert ein ungewolltes Wegrollen des Werkzeugs. Geliefert wird in hochwertiger Geschenkverpackung und ab 100 Stück mit kundenindividuellem Logo-Druck.

PSI 48078 • Wera Werk • Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de

WENN ES UM DIE WURST GEHT

Mit den hochwertigen Wurstprobier- oder Picknickmessern der Marke Ruderer von Walter Broch sind Benutzer bei jeder Wanderung oder Wurstverkostung bestens ausgerüstet. Das Taschenmesser mit langer Klinge und Gabel bietet sich zum Schneiden von Wurst und Käse an. Für den letzten Schliff sorgt die Messermanufaktur in traditioneller Handarbeit. Das Messer beeindruckt durch extreme Schärfe und hohe Funktionalität. Das Wurstprobiermesser gibt es mit Messer und Gabel – mit oder ohne Clip. Mit Clip gesichert an Jacken-, Kittel- oder Brusttasche ist das Tool als Werbeträger stets dabei. Mit einer Länge von circa elf Zentimetern bietet es eine große Werbefläche für Ätzungen oder Lasergravuren.

PSI 43717 • Walter Broch Nachf. GmbH & Co. KG • Tel +49 212 338175
arne.luxem@broch-nachf.solingen.de • www.broch-nachf-solingen.de



FÜR HOHE ANSPRÜCHE

Kabelloses Arbeiten ist das wichtigste Argument für die Werkstatt Leuchte des Unternehmens Hugo Brennenstuhl. Nicht aufdringliches Licht sowie die Lademöglichkeit über zwei unterschiedliche, im Lieferumfang enthaltene Adapter runden das Angebot ab. Der robuste Handgriff und eine Befestigungsmöglichkeit machen die Arbeit noch einfacher. Die neue LED Akku Werkstattleuchte kann fast überall verwendet werden. Die Schutzklasse IP54 schützt auch vor Spritzwasser. Auf Wunsch besteht die Möglichkeit einer Veredelung.

PSI 41141 • Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG • Tel: +49 7071 8801-171
werbemittel@brennenstuhl.de • www.brennenstuhl.de





www.zwilling.com



ZWILLING
J.A.HENCKELS



SO INDIVIDUELL WIE IHR UNTERNEHMEN!

Es soll etwas ganz Besonderes sein? Ein persönlicher Werbeartikel, mit dem Sie Ihre Kunden begeistern können? Lassen Sie uns gemeinsam Ihr ZWILLING Wunschprodukt entwickeln. Auf unsere langjährige Erfahrung und Expertise in den Produktsegmenten Küche/gedeckter Tisch und Beauty können Sie sich verlassen. In einem gemeinsamen Gespräch ermitteln wir Ihre kundenindividuellen Anforderungen und begleiten Sie kompetent von der Ideenfindung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung. Bitte sprechen Sie uns an! Sehr gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot und stehen Ihnen für Fragen aller Art zur Verfügung.



Sie erreichen die Kester Bolz Handelsvertretung, die für unseren Werbemittelvertrieb bundesweit zuständig ist, unter:

Kester Bolz Handelsvertretung

Buntentorsteinweg 169

28201 Bremen

Tel: 0421 5251780

Fax: 0421 5251793

Email: Info@Kesterbolz.de

**ZWILLING. Passion for the best.
Since 1731.**

WERBUNG UNTER STROM GESETZT

Stets auf der sicheren Seite sind Anwender des Phasenprüfers Nr. 421 von Hardenbruch. Das Werkzeug ist Made in Germany und wird am eigenen Standort produziert. Zudem besitzt es die VDE-GS und CE Prüfzeichen. Einsetzbar bei Spannungen zwischen 120 und 250 Volt liegt es mit 140 Millimetern Gesamtlänge gut und sicher in der Hand. Die Schraubendreherklinge ist gehärtet und glanzvernickelt. Der Phasenprüfer kann beidseitig bedruckt werden und wird in den Standardkappenfarben Rot, Schwarz, Blau, Gelb, Grün und Orange geliefert. Bereits ab 5000 Stück können die Kappen in Sonderfarbtönen gefertigt werden. Einzelverpackungen sind möglich.

PSI 41847 • Hardenbruch - Alexander Hein e.K. • Tel +49 5551 4069360
info@hardenbruch.de • www.hardenbruch.de



SICHER MIT „YETI“ UND „HORST“

Besonders im Winter geht Sicherheit über alles. In diesem Fall kann sich der Verkehrsteilnehmer sicher an die Winter-Spezialisten „Safety First“ von Koziol wenden. Im Falle von gefrorenem Wasser und Schnee auf Außenspiegeln und Scheiben ist das der „Yeti“ Eiskratzer. Und für festen Halt auf rutschigen Wegen sorgt „Horst“ mit gleich zwei Händen für die korrekte Profiltiefe. Der Reifenprofi misst jeweils mit einer Hand die empfohlenen Richtwerte für Sommer- (3 mm) und Winterreifen (4 mm). Der kleine Schaber an den Füßen entfernt zusätzlich zuverlässig alte Vignetten von der Frontscheibe. Damit er immer im Wagen mitfahren kann, gibt es „Horst“ auch als Schlüsselanhänger.

PSI 47406 • koziol »ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 6040
incentives@koziol.de • www.koziol-incentives.de

- ANZEIGE -

1 ADRESSE. TAUSEND KONTAKTE.

PSI DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE DER WERBEARTIKELINDUSTRIE
13. - 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF

**JETZT
TICKET BUCHEN!**

Reed Exhibitions www.psi-messe.com/ticket

zündende Ideen
für Ihre Werbebotschaft



A-6063 Innsbruck · Steinbockallee 9
Telefon 0043 (0)512/264064 · Fax 0043 (0)512/266494
office@kp-plattner.at · www.kp-plattner.at

hörsteler[®]

INTERIOR Design

**LOGOMATTEN &
FLOCKMATTEN**



Single
pieces
available

Chromojet | Sublimation | Flock

Hörsteler Interior Design GmbH

Münsterstraße 2 | 48477 Hörstel | Germany

Tel.: +49(0)5454/93439-0 | Fax: +49(0)5454/93439-30 | Internet: www.hoersteler.de | email: verkauf@hoersteler.de



FÜR FREIZEITGÄRTNER

Die Gardena Grundausstattung Kleingeräte ist der optimale Einstieg in die Welt der Gardena Handgeräte. Dieses vierteilige Gartenset enthält eine Blumenkelle, einen Unkrautstecher, eine Gartenschere und ein Paar des Pflanz- und Bodenhandschuhs. Damit sind Hobby-Gärtner perfekt ausgerüstet. Lehoff bietet hierzu das komplette Dienstleistungs-Paket – von der Beratung über den Einkauf bis zur Auslieferung an den Kunden.

PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 529607-0
info@lehoff.de • www.lehoff.de

ANZIEHENDER MASSSTAB

Der „Magnetmeter“ von meterex ist der „wahrscheinlich der längste Taschenmagnet der Welt“, so die Experten in Sachen maßgenaue Werbeartikel aus Langenfeld. In der Kopfseite des Zollstocks befindet sich ein Magnet, der aus Neodym, dem weltweit stärksten Magnetmaterial hergestellt wurde. Mit seiner Haltekraft von bis zu 400 Gramm können Schrauben, Nägel, Werkzeuge oder Schlüssel aus Schächten, Motoren, Maschinen etc. leicht und sicher herausgeholt werden. Der Maßstab der Spitzenklasse besitzt eine leichtgängige und verschleißfeste Federung sowie eine Einrastmechanik bei 90 Grad. Damit lassen sich rechte Winkel schnell und präzise markieren. Durch die Winkelskalierung auf beiden zweiten Gliedern können überdies Dach- oder Treppenneigungen ermittelt werden. Mit dieser Vielfalt an Funktionen wird der Zollstock zu einem Multifunktionsgerät und zu einem „Must have“ für jeden Handwerker, Techniker, und Heimwerker.

PSI 41836 • meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.) • Tel +49 2173 9988690
meterex@meterex.com • www.meterex.com



WERKZEUGZWERG FÜR DIE HOSENTASCHE

Klein, aber oho präsentiert sich der neue Wiha Magazin-Bithalter Stubby. Das kleine aber feine Werkzeug ist nicht nur optisch ein Hingucker, sondern kann auch einiges: Im Griff des Werkzeugs sind sechs unterschiedliche Bits verstaut, die so sechs Schraubendreher ersetzen. Das praktische Multitool passt in jede Hand- und Hosentasche und ist ab 200 Stück mit einem Logo individualisierbar. Ab 2000 Stück sind sogar individuelle Farben möglich. Zum Stubby gibt es die passende Geschenkverpackung in schwarz. Auf dieser ist ebenfalls ein individueller Druck realisierbar.

PSI 49269 • Wiha Werkzeuge GmbH • Tel +49 7722 959221
adrian.klausmann@wiha.com • www.wiha.com



TOOLS IN SCHWEIZER QUALITÄT

Seine Spitzenstellung in der Herstellung von Taschenwerkzeugen nimmt Victorinox mit seinen 130 Jahren Erfahrung auch heute noch ein. Das Angebot ist mit sechs Modellen beim SwissTool und vier Ausführungen beim SwissTool Spirit erfreulich übersichtlich und deckt alle Anforderungen ab. Die Werkzeuge und deren Anwendung sind bedienerfreundlich und in puncto Sicherheit kaum zu überbieten. Jedes einzelne Werkzeug arretiert beim Ausklappen automatisch und die Bedienung beider Versionen ist auch für feine Frauenhände und entsprechende Fingernägel völlig problemlos. Als Premium Anbieter im Werbemittelbereich werden bei Victorinox zudem Veredelungen, wie Individual-Gravuren, Klingenätzungen oder mehrfarbige Tamponprints auf den Griffschalen angeboten.

44281 • Victorinox AG • Tel +41 41 8181211

261@victorinox.ch • www.victorinox.com



INLAY CI



INLAY CI
0-0939/1 CI



THINK BIG: WERBUNG FÜR ALLE BRANCHEN

Dank der Veredelungsmöglichkeiten von Reidinger ist der Zimmermannsbleistift längst nicht mehr nur ein Thema für die Baubranche. Das Erscheinungsbild reicht von edel, matt schwarz lackiert mit silberner Tauchkappe bis hin zum komplett farbigen Eyecatcher. Mit der Möglichkeit eines vollflächigen Digital-/Fotodrucks sind der Fantasie so gut wie keine Grenzen gesetzt. Motive und Farben können Kunden individuell ihrem Unternehmen anpassen. Von A wie Automotive über F wie Finanzdienstleister bis zu Z wie Zahnarztpraxis – der Zimmermannsbleistift gibt sich als Werbebotschafter von höchster Wirksamkeit und setzt Corporate Design, Firmenlogo und die Werbebotschaft nachhaltig in Szene. Der „Graphit-Riese“ von Reidinger erweist sich als äußerst langlebig, wandlungsfähig und wandert durch viele Hände potenzieller Neukunden.

PSI 42938 • Reidinger GmbH • Tel +49 9732 9105-0

info@reidinger.de • www.reidinger.de



MESSEGENAU UND MAILINGTAUGLICH

Ein überzeugend einfaches Marketingwerkzeug findet bereits großen Anklang bei großen Kunden: Die ThermoCard ermöglicht Hausbesitzern, den Sanierungsbedarf ihrer Hauswände oder Fenster selbst zu ermitteln. Ermöglicht wird dies durch ein exaktes, TÜV-geprüftes Folienthermometer auf der Rückseite der Karte, dessen Temperaturanzeige durch eine Fensterstanzung in der Karte einfach beobachtet werden kann. Kälte- und Wärmebrücken macht die ThermoCard binnen Sekunden sichtbar. Hausbesitzer müssen die ThermoCard lediglich von innen auf Wand- oder Fensterflächen drücken, um teure Kälte- oder Wärmebrücken sichtbar zu machen. Die frei gestaltbare Werbefläche mit einer überzeugenden Botschaft an den Kunden machen die ThermoCard zum echten Akquisetool. Die Karte ist im klassischen A6-Format oder in verschiedenen DIN lang- und Visitenkartenformaten erhältlich.

PSI 48291 • JH Innovations GmbH • Tel +49 621 7481466

info@jh-innovations.de • www.jh-innovations.de



INDIVIDUELL UNTERWEGS

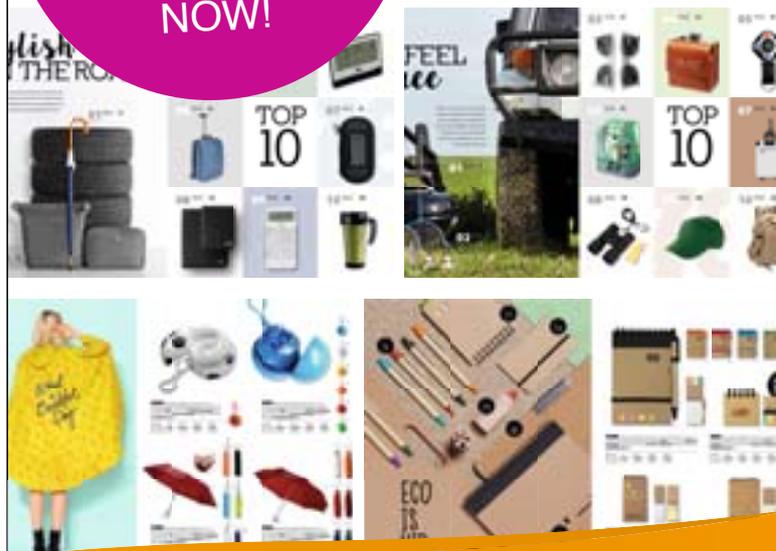
Bedruckte Kennzeichenrahmen gelten als besonders originelle Werbeträger, was durch den Kennzeichenrahmen von Utsch unterstrichen wird: Einfache, aber ausgereifte Technik, kombiniert mit hochwertigen Materialien, die täglich millionenfach im harten Einsatz auf der Straße überzeugen. Mit dem Erustar bietet Utsch einen bewährten Premium-Kennzeichenrahmen, der durch vielfältige Bedruckungs- und Veredelungsmöglichkeiten ein breites Spektrum an kreativen Spielräumen eröffnet. Ob im CD-konformen Layout für Fahrzeugflotten, als gezielte Marken- und Produktkommunikation oder als begehrter Merchandising-Artikel: Hier zählt allein das Statement im Blickfeld des Betrachters. Moderne Bedruckungssysteme im Sieb- und Digitaldruck, kombiniert mit hochwertigem 3-D-Doming oder erhabener Schrift, bieten zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten.

PSI 47527 • Erich Utsch AG • Tel +49 271 3191188

info@utsch.com • www.utsch.com

IMPRESSION
20
16

ORDER THE
IMPRESSION 2016
CATALOGUE
NOW!



- ✓ Approx. **150 new amazing items**
- ✓ New practical catalogue size of **19,5 x 23,5 CM**
- ✓ Broad assortment with popular & best selling items
- ✓ Personalized covers available starting from **100 pieces!**
- ✓ Trendy product groups such as running, automotive & health
- ✓ Interesting and convincing **market figures**
- ✓ **European certificates** available on our products
- ✓ Clear and structured product & printing information
- ✓ Exclusive brands: **Parker®, Waterman®, Rotring®, Loyaltea®** & more!



WER SEIN AUTO LIEBT, DER WIENERT

Wer sein Auto richtig pflegen möchte, dem sind die Reinigungstücher von Macma sicherlich willkommen. Das Unternehmen bietet eine Einheit von gleich 40 Reinigungstüchern (20 x 16 cm) in wiederverschließbarer Kunststoffbox und verschiedenen Ausführungen: für die spezielle Reinigung von Felgen (FE), Cockpit (CO) oder Leder (LE). Die gewünschte Werbung bringt Macma mittels Digitaldruck auf der Kunststoffbox an.

PSI 40909 • Macma Werbeartikel oHG • Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de

FÜR „JOBS IN MOVE“

Für die einen ist der Winter eine wunderbare und magische Zeit, für den Anderen ist es aber stets eine Herausforderung. Gerade die Menschen, die draußen ans Werk gehen, haben jetzt ganz besondere Herausforderungen zu meistern. Jetzt ist der Anspruch an die Workwear besonders hoch: Neben dem Schutz vor Kälte und Feuchtigkeit sind hier auch viel Bewegungsfreiheit bei Schnitten und passende wärmende Accessoires gefragt. Damit auch in der Winterzeit draußen kräftig angepackt werden kann, hält myrtle beach und James & Nicholson wieder die passende Workwear Kollektion in den gängigen Gewerbefarben bereit. Die Workwearwelt von James & Nicholson und myrtle beach ist für jedes Wetter ideal. Die gebündelte Workwear Power mit vielen neuen Produkten wie Caps, Jacken, Shirts und Fleece für den Profieinsatz in move findet sich jetzt im neuen Workwear Special Katalog. Alle besonders beanspruchten Zonen an Jacken und Hosen halten dank Corduraeinsätzen extra viel aus und die Vielzahl an Taschen bietet genügend Raum für alles, was man im Job so braucht und schützt diese optimal vor Feuchtigkeit. Soviel Bewegungsfreiheit wie möglich und soviel Schutz wie nötig. Diese Kollektion ist gemacht für jobs in move. Und da, wo James & Nicholson Workwear mit Hosen, Shirts und Jacken für einen tollen Job steht, ist auch myrtle beach mit seinen passenden Accessoires nicht weit. Mützen, Caps, Schals und Handschuhe – egal für welchen Kopf oder welches Wetter, myrtle beach bietet mit seiner großartigen Auswahl die perfekte Ergänzung zur Workwear Kollektion.

PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 7016-800
info@daiber.de • www.daiber.de





FAHRZEUGSCHUTZ MIT INDIVIDUELLER NOTE

Wiederverwendbare Nylon Sitzschoner von Serwo sind ein perfekter Schutz für den Sitz der Kundenfahrzeuge bei allen Servicearbeiten. Kunden bringen in der Regel wenig Verständnis dafür auf, wenn es während des Werkstattaufenthalts zu Verschmutzungen des Fahrzeug-Innenraums kommt. Solche Verschmutzungen lassen sich jedoch leicht durch die Verwendung von qualitativ hochwertigen Sitzschonern vermeiden. Und warum dann nicht gleich das Nützliche mit dem Angenehmen verbinden und aus dem Sitzschoner einen individuellen Werbeträger machen? Schon ab 50 Stück ist der Nylon Sitzschoner mit individuellem Logo lieferbar. Sie sind leicht mit etwas Wasser abwaschbar und bei stärkeren Verschmutzungen auch bis 50°C waschbar.

PSI 49026 • Serwo GmbH • Tel +49 2171 500232

markus.jahl@serwo.de • www.serwo.de



-Anzeige-

ES GIBT GESCHENKE, MIT DENEN KÖNNEN SIE EINPACKEN...



♥ Sicher ☺ Komfortabel ♥ Hochwertig

ENJOY SAFETY
MADE IN SOLINGEN

... oder eben auspacken – wie das SECUNORM 175. Denn das Sicherheitsmesser eignet sich besonders gut zum Öffnen von Kartons, Säcken und folienverschweißten Paletten.

Sein hoher Gebrauchswert, sein Design und seine Langlebigkeit machen es zum idealen Werbegeschenk. Auch für Sie! Schließlich haben Ihre Kunden und Kollegen bei jedem Handgriff Ihre Werbebotschaft im Blick. Übrigens: Kennen Sie schon die Werbemesserbroschüre von MARTOR?

Erfahren Sie mehr:

www.martor.de | T +49 212 25805-15

martor



DAIBER KOLLEKTIONSBERICHT 2016

DAS BESONDERE ERLEBEN

Die Welt von James & Nicholson und myrtle beach – der beiden Marken von Daiber – umfasst Produkte und Services aus den Bereichen textile Promotion, Corporate Fashion, Incentive- und Eventausstattung rund um die Bedürfnisse anspruchsvoller Werbemittelkunden. Auch die neue Kollektion hält für jede Ansprüche etwas bereit.

Seit über 100 Jahren sind die Kollektionen von Daiber überall dort präsent, wo Menschen das Besondere erleben. Mit dieser Erfahrung kreiert das Unternehmen nicht nur ein wunderbares Produktsortiment „Made for unforgettable moments“,

sondern weiß auch genau, worauf es für seinen Kunden ankommt. Mit dem neuen „Katalog 24 – The base“, präsentiert Daiber eben genau das: durchdachte, vielfältige, trendige Produkte in vielen Größen und Farben, aber auch viel Service, rund um

Webdienste, Verfügbarkeiten, individuelle Beratung und vieles mehr. Wir bieten an dieser Stelle einen Vorab-Überblick.

LEBEN, LIEBEN, FÜHLEN, SEHEN

Das Leben hält so viele wunderbare Momente für uns bereit. Für eben genau diese wurden die Artikel von James & Nicholson und myrtle beach entworfen. Auch 2016 begeistern die Produkte wieder durch frische Ideen, Farberweiterungen, Schnitte, Materialien und Designs und eröffnen die breiten Erlebnis-Welten der beiden beliebten Marken.

HAUPTSACHE RAUS

Es gibt zu viel zu sehen und zu erleben, um nur daheim zu sitzen. Und das Tollste für myrtle beach Fans ist: „You can leave your head on!“ Wer braucht schon strahlenden Sonnenschein, um draußen glücklich zu sein, wenn er mit leichten wind- und wasserabweisenden Materialien und kuscheligem Teddyfutter genau da weiter machen kann, womit er vor dem Wolkenbruch begonnen hat?! Jacken und Westen so vielfältig wie das hiesige Wetter: wat-



tiert mit Wollfilzbesatz, Strick, Softshell oder Fleece, an Tagen wie diesen ist für alle was dabei. Auch bei den Accessoires ist viel los. Wer seinen Style gerne wandelt, wird das mix and match Konzept lieben. Jeden Tag ein neuer Look, dank kuscheliger long beanies, Coarse knitted hats with pompon, Urban Beanie, Urban knitted hats und effektvollen Grobstrick Loop Scarfs, zweifarbigen ribbed Scarfs oder stylishen Tüchern. Zur Festival-Saison treten gleich mehrere neue Hüte und Caps mit coolen Prints von Camouflage bis Blütenpracht auf.

WERTIGE WORKWEAR

Wer im Job anpacken muss, der will sich nicht von Wind, Wetter oder unbequemen Schnitten aufhalten lassen. Mit der richtigen Workwear steht großen Taten nichts im Wege. Die Workwear Kollektion von myrtle beach und James & Nicholson ist für alle Jobs „in move“ die perfekte Wahl. Alle besonders beanspruchten Zonen an Jacken und Hosen halten dank Cordura-Einsätzen extra viel aus und die Vielzahl

an Taschen bietet genügend Raum für alles, was man im Job so braucht und schützt diese optimal vor Feuchtigkeit. Soviel Bewegungsfreiheit wie möglich und so viel Schutz wie nötig. Da wo James & Nicholson Workwear mit Hosen, Shirts und Jacken für die ideale Grundlage für einen tollen Job steht, da ist auch myrtle beach mit seinen passenden Accessoires nicht weit. Mützen, Caps, Schals und Handschuhe. Egal für welchen Kopf oder welches Wetter, myrtle beach bietet mit seiner großartigen Auswahl die perfekte Ergänzung zur James & Nicholson Workwear Kollektion.

BUSINESS AS USUAL

Auch Workwear, aber eher fürs Büro, brauchen alle, die nur mal kurz die Welt retten und zwischen Daily Business am Schreibtisch, oder im Meeting eine gute Figur machen wollen. Jetzt finden sich neben Hemden und Blusen in vielen Farben und Mustern auch hochwertige Pullover und Cardigans mit einem sehr angenehmen Seide/Kaschmir-Anteil, im Programm. Für schöne Highlights beim Look of the day sorgen in die-

ser Saison wieder die beliebten Schals und Tücher von myrtle beach, die ab sofort in vielen neuen Mustern, Farben und besonders groß daher kommen. Pünktchen, Sterne, Camouflage oder Karo lassen viel Raum für mix and match.

YOUNG LIFESTYLE

Jung, frech, wild und absolut im Trend sind die Produkte aus der Young Lifestyle Welt von James & Nicholson und myrtle beach – Styles, die Spaß machen. Hoodies, Polos, Shirts in frechen Farbkombis und neuen Ausführungen begeistern die Fans der Young Lifestyle Looks mit Leichtigkeit und Lebensfreude. Die beliebten Gipsy Shirts und Polos bekommen jetzt eine coole Begleitung in Form der Farberweiterung bei den passenden Gipsy Scarfs, die natürlich auch zu Denim Polos oder Hemden stark aussehen. Richtig frech sind auch die neuen Trend-Caps im Allover Dessin.

DIE NEUE VOLKSFEST LINIE

Wie zum feiern gemacht ist die neue Volksfest Linie. Denn wer mittendrin statt nur dabei sein möchte, der stylt sich zu diesen



Anlässen zünftig. Die James & Nicholson und myrtle beach Erlebniswelt mit seiner Kollektion rund um die besonderen Momente des Lebens wird um Hemden und Blusen mit liebevollen Details wie Knöpfen im Hirschhorn-Stil und traditionellen Karo-Mustern oder dem typischen Filzhut und weitere passende Produkte ergänzt. Diese Trachten-Looks gehören einfach zum nächsten zünftigen Firmen-event oder Volksfest dazu.

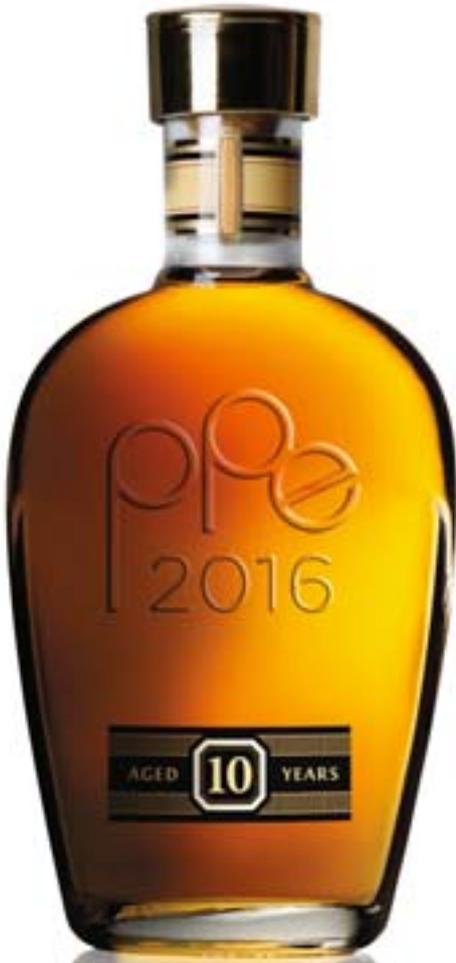
„STYLE IN MOVE“

Fußball, Trekking, Yoga, Golfen, Skifahren oder „just Jump“ – Bei James & Nicholson und myrtle beach Sports kann man von „Style in move“ sprechen. Coole Looks, große Farbauswahl, atmungsaktive Materialien sowie moderne und praktische Schnitte stehen hier auf dem Spielplan. Ein absoluter Renner in der neuen Saison sind die frischen Farberweiterungen der Running-Outfits. Bi-elastische Stretchfleece Jackets sind gleichermaßen wärmer und atmungsaktiver Begleiter beim Trekking durch die schönsten Landschaften der Umgebung.



„JUST RELAX“

Nach so viel Action sollte man dem Körper etwas Ruhe und der Seele etwas Kuscheeliges bieten. Die „Just relax“-Welt von myrtle beach und James & Nicholson ist jetzt genau richtig. Kuselig weiches Walkfrottier, zart schnell trocknende Mikrofaser oder wärmendes Fleece in Form von Bademänteln, Saunatüchern oder Fleecedecken verwöhnen im Spabereich und verwandeln jedes Badezimmer in eine Wellnessoase. Auch hier sind viele Farberweiterungen neu im Programm. Die Bekleidung aus der relax-Welt besticht durch warme Farben, bequeme Schnitte und weiche Materialien. So belohnt man Körper und Geist nach einem actionreichen Tag in der Erlebniswelt von myrtle beach und James & Nicholson. Alle Neuheiten sind im Katalog „24 – The base“ zu entdecken. Und alle Artikel können natürlich durch Bedrucken oder Besticken individualisiert werden. Weitere Informationen gibt es unter: www.daiber.de <



NURTURED AND
MATURED FOR

10
YEARS

The finest promotional products show...

350+ suppliers
of promotional
products
and corporate
apparel

Exclusive
special
offers for
show goers

World class
education
content from
industry leading
speakers

The biggest promotional products show in the UK

20 - 21 JANUARY 2016 | RICOH ARENA | COVENTRY | UK

FOR MORE INFORMATION VISIT WWW.PPEXPO.CO.UK





Spaten marsch: Angestochen is'!

DIE BAUARBEITEN BEGINNEN

SPATENSTICH BEI AMEDEA

Am Freitag, dem 25. September, haben die Unternehmerin Natalie Kober und der Bürgermeister von Karlshuld, Karl Seitle, den Baubeginn des neuen Unternehmenssitzes der Firmen AmedeA und AdwainA per Spatenstich besiegelt. Damit können die Bauarbeiten zum neuen Heim der Werbemittelspezialisten beginnen.

Ganz nach alter Tradition vergrub die Bauherrin im Fundament des Gebäudes eine Milchflasche, die eine Tageszeitung, Fotos der Mitarbeiter, Visitenkarten und Kugelschreiber der Full-Service-Werbemittel Agentur enthielt. Anlässlich des Spatenstichs kommentierte Firmeninhaberin Natalie Kober: „Gemäß des Zitats von Goethe sind drei Dinge an einem Gebäude zu beachten: ‚Dass es am rechten Fleck stehe, dass es wohl gegründet, dass es vollkommen ausgeführt sei.‘ Heute er-

füllen wir mit dem Spatenstich die erste Voraussetzung. Im neuen Gewerbegebiet von Karlshuld wird das Firmengebäude an der richtigen Stelle stehen. Mit der direkten Anbindung an die Autobahn Richtung München, Augsburg und Nürnberg sind wir auch weiterhin nah am Kunden.“

DEM STANDORT TREU

Damit bleibt AmedeA Karlshuld, einer Gemeinde nahe Ingolstadt im Donaumoos, treu. Nach zwei vergeblichen Versuchen einer Ansiedlung in Neuburg hatte Bür-

germeister Seitle alle Hebel in Bewegung gesetzt, damit Natalie Kober das neue Firmengebäude in Karlshuld bauen kann. So können nicht nur alle Mitarbeiter bleiben, sondern es wird auch Platz geschaffen für neue Arbeits- und weitere Ausbildungsplätze für Kauffrauen und Mediengestalter. Die Fertigung bzw. Stickerei soll ebenfalls ausgebaut werden. Die Gesamtfläche beträgt 950 Quadratmeter, davon rund 300 für Lager und Stickerei sowie 600 als Bürofläche. Natalie Kober: „Ich freue mich, dass wir in Karlshuld bleiben und dass ich ab jetzt das Projekt nicht mehr nur auf dem Papier, sondern auch in der Praxis täglich wachsen sehen kann.“

ERÖFFNUNG FÜR NÄCHSTEN MÄRZ GEPLANT

Am 22. Juni 2015 dieses Jahres kaufte die Unternehmerin der Gemeinde ein 3000 Quadratmeter großes Grundstück am Kreuzweg ab. Das von Haas Fertigbau als Generalunternehmen verantwortete, und von dem Architekten Herle und Herrle geplante Projekt ist architektonisch ansprechend, energiesparend, effizient, modern, sicher, mitarbeiterfreundlich, ergonomisch, zeitgemäß und, last but not least, erweiterbar konzipiert. Der Bezug des neuen Gebäudes ist für März nächsten Jahres geplant. www.amedea-werbepraesente.de <



Neue Zielgruppen im Blick

IHR KONTAKT IN DIE PBS-BRANCHE:

BusinessPartner **PBS**
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

PRINT: BusinessPartner PBS ist eine der führenden Fachzeitschriften für Handel und Industrie in der PBS- und Bürobranche im deutschsprachigen Raum

ONLINE: Umfassendes Internet-Angebot inklusive Online-Newsletter unter www.pbs-business.de

BEI FRAGEN STEHEN WIR GERNE ZUR VERFÜGUNG:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de



MARTIJN VERWAAL / PSL EUROPE

EIGENKREATIONEN STATT STANDARDSORTIMENT

Es ist eine einfache Regel: Wer sich vom Wettbewerb abheben möchte, muss einen Mehrwert schaffen. Der Werbeartikelieferant PSL Europe sieht seinen Pluspunkt in Eigenkreationen. Über die Hälfte der Produktpalette ist deshalb original PSL-Design.

Der globale Werbemittellieferant PSL Europe mit Sitz im niederländischen Zoetermeer ist gemessen an vielen Branchen-Urgesteinen ein noch recht junges Unternehmen. Es wurde 2000 als Teil der in Hong Kong ansässigen Sweda Group gegründet. Dadurch war von Beginn an auch die Produktpalette definiert. Die Sweda Group ist auf Uhren und elektronische Artikel spezialisiert. So lag es in der Natur der Dinge, dass sich auch PSL Europe in

diesen Segmenten angesiedelt hat – allerdings mit einigen Verschiebungen im Laufe der Zeit. Die Unternehmensstrategie hat sich dahingehend verändert, dass sich die Spezialisierung auf Design-Produkte verlagerte. „Jeder Lieferant versucht, sich am Markt seine eigene Nische zu schaffen und sich entsprechend zu positionieren. Der Mehrwert, den wir zu bieten haben, besteht in unserer spezifischen Produktpalette“, sagt Martijn Verwaal, General Ma-

nager bei PSL Europe, und fügt hinzu: „Wir arbeiten nicht mit Kampfpreisen und sind deshalb auch nicht der günstigste Lieferant. Wir bieten guten und persönlichen Service, doch da ist noch etwas Luft nach oben. Deshalb müssen ganz einfach unsere Produkte den Unterschied machen.“

PREMIUM-DESIGNS ALS UNTERSCHIEDSMERKMAL

Um diesen entscheidenden Unterschied zu erreichen und innovativ zu bleiben, in-

vestiert PSL Europe verstärkt in das eigene kreative Potenzial und arbeitet darüber hinaus eng mit externen Designern und Universitäten zusammen. Produktdesign ist für das Unternehmen wichtiger denn je, da Produktvielfalt immer stärker nachgefragt wird. State of the Art-Technologie ist deshalb ein entscheidender Aspekt. Die Strategie eigener Designkreationen hat in den vergangenen Jahren zu einer Vielzahl von Produktauszeichnungen sowie einer weltweiten Anerkennung als Spezialanbieter von Premium-Design-Produkten in der Branche geführt. Nicht zuletzt ist die Strategie auch Ausdruck des Unternehmensanspruches: „Praktisch im Gebrauch“ und „modisch im Design“ müssen die Artikel sein. Und nicht nur das: Garantierte Exklusivität dokumentiert sich auch darüber, dass PSL Design Produkte weltweit patentiert sind. Auf patentierte PSL Designs will sich das Unternehmen in puncto Mehrwert für seine Kunden jedoch nicht beschränken. Auch das Design und die Entwicklung eigener, innovativer Produkte nehmen einen hohen Stellenwert ein. Um das Konzept „Innovation bringt uns voran“ kontinuierlich weiterzuentwickeln, unterhält PSL nicht nur eine Konstruktionsabteilung in Hong Kong, sondern auch zwei Werke in China, die mit vollständig computergesteuerten Gerätschaften ausgestattet sind.

BLICK ÜBER DEN TELLERRAND HINAUS
Gegenwärtig bietet PSL Europe etwa 230 verschiedene Artikel an, von denen gut die Hälfte dem eigenen kreativen Design entstammt. Wenngleich bedingt durch die eigene Entstehungsgeschichte und mittlerweile zwei eigene Produktionsstätten das Sortiment im Wesentlichen festgelegt ist, hat PSL Europe dennoch auch den Blick über den Tellerrand hinaus gewagt. In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen auch nicht-elektronische Artikel auf den Markt gebracht – etwa „Magic Bean“, einen Handyhalter mit Soundverstärker, den Kofferranhänger „Bellboy“ und den Flaschenöffner „Happy Cap“. Alles in allem bedient das Unternehmen die Produktsegmente „Büro“, „Zuhause“, „Freizeit“, „Rei-



se“ und „Zeit“. Dabei hat es sich dem Grundsatz verpflichtet, jeden Monat einen neuen Artikel auf den Markt zu bringen.

FULL SERVICE UND SPEZIALPROJEKTE

Da die Werbeartikelbranche immer mehr auf Full-Service-Angebote (einschließlich der Veredelung der Werbeartikel) und kürzere Lieferzeiten bei gleichzeitig höheren Compliance-Standards setzt, hat sich PSL Europe entschieden, sein Lager von China nach Europa zu verlegen. Ziel ist es einerseits, von Europa aus den bestmöglichen Lieferservice innerhalb kürzester Zeit für veredelte Werbeartikel anzubieten. Gleichzeitig soll von hier aus auch eine Lieferung kundenspezifischer Werbeartikel aus China im Rahmen des bekannten und erfolgreichen „Factory Direct“-Programms erfolgen. Nichts ändern wird sich an den eigenen Produktionsstätten der Sweda-Gruppe mit Sitz in Hongkong, an den sorgfältig ausgewählten Drittherstellern sowie den weiterhin höchsten Compliance- und Qualitätsstandards. Im Rahmen dieser Entscheidung werden die europäischen Kundenserviceteams von PSL verstärkt und in einer Zentrale in den Niederlanden zusammengefasst. Um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen, hat sich PSL Europe für das deutsche Unternehmen elasto form als Partner zur Verwaltung seines Lagerbestands und für seine Dienstleistungen im Bereich der Produktveredelung entschieden. Das Full-Service-Modell von PSL sieht auch vor, auf Wunsch alle Artikel nach den individuellen Wünschen seiner Kunden zu bedrucken. Und diese nehmen das Angebot verstärkt wahr. 98 Prozent aller Aufträge werden vor Auslieferung veredelt, sei es durch Bedruckung, Material-, Farb- oder Verpackungsanpassungen. Angesichts der Tatsache, dass PSL Europe mit seinen 18 Niederlassungen weltweit rund 12.000 Händler in mehr als 100 Ländern betreut, ist das ein beachtlicher Anteil. Darüber hinaus werden auch maßgeschneiderte Produkte und Spezialprojekte realisiert, etwa in Verbindung mit bekannten Markennamen wie Dell, Coca-Cola, adidas oder Volkswagen. Um die höchstmögliche Kundenzufriedenheit zu erreichen, hat PSL viele Sales-Maß-

nahmen initiiert, etwa den Incentive-Katalog, die PSL-App, Sales kits und auf Anfrage Verkaufspräsentationen. Lokale Kundenbetreuungsteams ergänzen diese Sales-Maßnahmen.

SOZIALE VERANTWORTUNG UND UMWELTGERECHTES HANDELN

Dinge gut zu tun und gute Dinge zu tun geht bei PSL Hand in Hand. Das Unternehmen sieht sich selbst in der Pflicht, soziale Verantwortung zu übernehmen und umweltgerecht zu handeln. Das schließt das Wohlbefinden der Beschäftigten ge-

nauso ein wie eine allgemeine Wohltätigkeit und den Schutz natürlicher Ressourcen ebenso wie ein integriertes Umweltmanagementsystem. Sowohl für dieses Managementsystem als auch für seine Produktionsstätten erhielt PSL ISO 9001:2008 und ISO 14001:2004 Zertifizierungen. Darüber hinaus ist PSL in namhaften internationalen Verbänden vertreten. Mit der Verpflichtung, kontinuierlich soziale Gegebenheiten zu verbessern und den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern, ist PSL für die Zukunft gut aufgestellt. <

MARTIJN VERWAAL steht seit Januar 2009 in Diensten von PSL Europe. Begonnen hat er zunächst als Marketing Manager. Seit Januar 2014 ist Verwaal General Manager. Darüber hinaus ist er im niederländischen Werbeartikelverband Platform Promotional Products (PPP) engagiert. Hier wurde Verwaal im März 2015 in den Vorstand gewählt, wo er für die Themen Kommunikation und Leistungen verantwortlich ist.

MARTIJN VERWAAL IN PERSON

Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?

Ich liebe meine Kinder wirklich, aber warum müssen sie jeden Tag so früh aufwachen.

Wann war Ihr Tag ein guter Tag?

Ich bin glücklich, wenn es den Menschen um mich herum, ob Familie oder Kollegen, gutgeht und sie Spaß an dem haben, was sie tun. Wenn diese Freude auch noch zu guten Geschäftsergebnissen führt, dann ist mein Tag perfekt.

Was bringt Sie in Hochstimmung?

Ich bin ein durch und durch positiv eingestellter Mensch, deshalb bin ich in der Regel gut gelaunt. Dafür brauche ich nichts Bestimmtes.

Und was bringt Sie auf die Palme?

Verkehrsstaus. Je nachdem, wie hoch das Verkehrsaufkommen ist, verbringe ich bis zu zwei Stunden täglich in meinem Auto. Und das geht mir manchmal schon sehr auf die Nerven.

Was verzeihen Sie sich am ehesten?

Dass meine Arbeit-Privatleben-Balance nicht immer ganz so ist, wie meine Familie das gern sehen würde. Ich liebe meine Familie, aber ich arbeite einfach auch sehr gern.

Wie können Sie die Zeit vergessen?

Wenn ich versuche, ein Problem zu lösen, oder wenn ich es etwas Neues entwickle. Da ich aber zu all meinen Meetings pünktlich bin, scheint mein Zeitmanagement absolut in Ordnung zu sein.

Vier Wochen Zwangsurlaub. Wohin geht's?

Auf jeden Fall in die USA. Es gibt noch so viele Gegenden dort, die ich unbedingt entdecken möchte.

Wofür geben Sie gern Geld aus?

Für gewöhnlich gibt meine Frau schon gern unser Geld aus. Glücklicherweise tut sie das in erster Linie für unsere Kinder und unser (neues) Haus. Deshalb geht das völlig in Ordnung für mich.

Lassen Sie sich von Werbung verführen?

Ja, selbstverständlich. Wer tut das nicht? Allerdings lasse ich mich nicht oft dazu verleiten, überflüssige Dinge zu kaufen, die ich nicht brauche.

Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?

Für mich persönlich muss ein guter Werbeartikel Nutzen und Qualität verbinden und seinen Feinschliff durch Design und/oder Kreativität erhalten.

Der beste, den Sie je bekommen haben?

Stifte sind mir jederzeit willkommen, da ich leider dazu tendiere, sie recht oft zu verlieren.

Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?

Der negative Einfluss, den Produkte mit minderer Qualität auf unsere gesamte Branche haben. Letztlich muss ein Unternehmen doch stolz sein auf seinen Namen und damit natürlich auch auf die Produkte, auf die es seinen Namen druckt. Ich kann Unternehmen wirklich nicht verstehen, die ihren Ruf aufs Spiel setzen, indem sie qualitativ schlechte Produkte verwenden.

SO VIELSEITIG WIE DIE TEXTILE KETTE.

www.textile-network.de



textilenetwork

Ihr Begleiter in der Textilbranche!

WERBEARTIKEL-INNOVATIONEN

GRÜSSEN MIT NEUEN STECKFIGUREN

Diese Weihnachtsgrüße-Karten mit Steckfiguren sorgen für höchste Aufmerksamkeit – egal bei welcher Zielgruppe. Beispielsweise durch den lustigen Weihnachtsmann aus Filz und Holz, der in der Karte plano eingelegt ist und mit wenigen Handgriffen zum dekorativen und stimmungsvollen Blickfang auf dem Schreibtisch wird. So bleibt der Werbende noch lange in Erinnerung, auch wenn die Karte gelesen und beiseite gelegt ist. In der Steckfiguren-Kartenfamilie von emotion factory sind auch die Figuren Baum, Stern, Elch, Engel und Schaukelpferd sowie zwei neue Motive Schneemann und Lebkuchen-Mann lieferbar. So lässt sich die Botschaft auch variieren und ausweiten. Die Karte ist komplett individuell gestaltbar und bietet viel Platz für Werbung und festliche Grüße. Im 4c-Digitaldruck veredelt ist sie schon ab 250 Stück erhältlich.

PSI 45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 8155-0
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com



SCHOKOLADE NACH MASS

Kein Kunde und kein Mitarbeiter gleicht dem anderen. Die Schoko-Cards des Düsseldorfer Werbeartikel-Spezialisten SchokoLogo sind deswegen genauso so individuell wie die Beschenkten – weil sie vom Format über die Abbildung bis zur Prägung maßgeschneidert nach den gewünschten Vorgaben produziert werden. Sie eignen sich hervorragend zur Weihnachtszeit und sorgen durch die persönliche Ansprache und den schokoladigen Genuss für maximale Aufmerksamkeit. Doch Design ist natürlich nicht alles: SchokoLogo verarbeitet ausschließlich handgemachte und hochwertige originale belgische Schokoladen, die mit modernen Technologien und größter Detailtreue in kleinen wie großen Stückzahlen flexibel produziert werden.

PSI 48549 • SchokoLogo e.K. • Tel +49 211 367779-0
info@schokologo.com • www.schokologo.com



ANSCHMIEGSAMER LUXUS

Venzo ist die Serie exklusiver, prestigeträchtiger Schals vom polnischen Hersteller Promo House. Eine Produktlinie, die höchsten Kundenansprüchen hinsichtlich Qualität und Tradition entspricht. Die Idee für Venzo basiert auf dem Gedanken, dem Kunden etwas Besonderes zu bieten, das dieser lange positiv im Gedächtnis behält. Die Schals werden entweder aus reiner Baumwolle, Seide oder einem Gemisch mit Viskose oder Flachs gefertigt. Und auch die attraktiven Farbkombinationen und Muster machen die Schals zu einem besonders schönen Werbegeschenk.

PSI 48917 • Promo-House • Tel +48 12 4114242
 info1@krawaty.info • www.krawaty.info



ZUGREIFEN ERWÜNSCHT

Im aktuellen Weihnachtskatalog 2015 der Jung Bonbonfabrik finden sich auch in diesem Jahr wieder Leckereien, bei denen der Werbeartikelhandel begeisterte Kunden und damit große Nachfrage erwarten darf. Eines der Highlights ist sicherlich die Präsentbox, die sich wie ein Fächer zum weihnachtlichen Präsent-Teller auffaltet. Sie wirbt und verwöhnt zu Weihnachten (und natürlich auch zu jeder anderen Jahreszeit) mit süßem Inhalt: Ritter SPORT Schokowürfel oder Glanzliliput-Bonbons. Die Box wird rundum im Digitaldruck bedruckt. Verschlossen ist sie mit einem transparenten Deckel, in dem der gestaltete Einleger seinen Platz findet. Über einzelne Gestaltungsdetails gibt das Jung-Team gerne Auskunft.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070
 zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

JOHANN

DER ALLESKÖNNER



+ KeyRefinder®
 alles kommt zurück



Die glorreichen Zwei:
 Vereint sind sie unschlagbar ...



JOHANN entriegelt
 Einkaufswagen



JOHANN DUO öffnet
 zudem Flaschen



JOHANN KeyRefinder
 bringt Verlorenes zurück



Kontakt:

Art di Como Design GmbH Tel. +49 (0) 9123 - 98 99 80
 Oskar-Sembach-Ring 6 Fax +49 (0) 9123 - 98 99 29
 D-91207 Lauf a. d. Pegnitz E-Mail: info@artdico.de



EXKLUSIV UND EINZIGARTIG

Das INLAY CI überzeugt auf ganzer Linie als hochwertiges Kunststoffetui für ein oder zwei Schreibgeräte, das durch einen individuell gestaltbaren Einleger auf das gewünschte CI des Kunden gebrandet werden kann – und so zum perfekten Markenbotschafter wird. Den Möglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt, egal ob mit einem schicken Metallkugelschreiber oder mit bunten Kunststoffmodellen. Die Kombination aus Stift und Etui schafft einzigartige Werbeideen und echte Unikate, die begeistern, Blicke auf sich ziehen und jede Übergabe zu einem einmaligen Erlebnis werden lassen. Mehr Details gibt es unter www.uma-pen.com/inlay-ci.

PSI 41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH • Tel +49 7832 707-0
info@uma-pen.com • www.uma-pen.com

HIGH-LIGHT GIBT SICHERHEIT

Anfang September traf sich das gesamte New Wave Vertriebsteam in Bad Kissingen zum Strategiemeeting. Vorgestellt wurde neben der durchwegs starken Kollektion auch eine „absolute Weltneuheit“. Der Entwurf war schon länger im Skizzenbuch, jetzt endlich präsentiert New Wave „mit Stolz“ eine Jacke, die – wie es beim Unternehmen heißt – „alle Grenzen in Bezug auf Sichtbarkeit in der Nacht sprengt“: Die „Hardy Reflective Jacket“. Zwar ist sie auf den ersten Blick eine eher neutrale Jacke. Fällt jedoch helles Licht darauf, leuchtet sie auf wie ein Blitz und sorgt so für höchste Sichtbarkeit. Diese Jacke gibt Sicherheit und unterstreicht zudem die Persönlichkeit des Trägers. Im wahrsten Sinne des Wortes ein absolutes High-Light für das ganze Team.

PSI 44367 • New Wave GmbH • Tel +49 8033 979120
clique@newwave-germany.de • www.newwave-germany.de



STILVOLLE WERBETRÄGER

Produkte, die Nutzen versprechen und Schönes bieten. Eurostyle macht es möglich. Die Serie Fashion erfüllt jeden Anspruch – egal ob farbige Pashminas für den Winter, trendige Armbänder für Sie und Ihn in einer hochwertigen Geschenkbox oder Handtaschen für Business und Freizeit. Gerade Crossover-Taschen bringen Farbe in die Kollektion von Eurostyle und den Werbeartikelhandel. Ob in den Farben Fuchsia oder Kobalt, ob klassisch oder modisch, ob Leder oder andere Materialien, den Wünschen sind keine Grenzen gesetzt.

PSI 41857 • Eurostyle – Emil Kreher GmbH & Co. KG • Tel +49 921 789520
info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu



FARBBRILLANT, KRATZFEST UND DAUERHAFT

Mit dem In-Mould-Labeling (IML) bietet W.AG Funktion + Design GmbH ihren Kunden ein innovatives Druckverfahren zur optischen Veredelung von Koffergehäusen an. Anders als bei traditionellen Bedruckungs- und Beschriftungsmethoden erfolgt das Labeling bei dieser Foliendruck-Technik bereits direkt in der Spritzgießanlage. Der Vierfarb-Fotodruck ist nicht nur brillant und kratzfest, sondern bildet nach dem Abkühlen auch eine feste Einheit mit dem Koffer. Er zeigt sich unempfindlich gegen Feuchtigkeit und Temperatureinflüsse, ist beständig gegen UV-Strahlung sowie mechanischen Abrieb und lässt beispielsweise die üblichen Nachteile konventioneller Klebetiketten vergessen. Im In-Mould-Labeling erhalten die Koffer und Cases von W.AG einen dauerhaften und farbintensiven Colorprint von höchster Qualität. Gerade das IML ist daher wie geschaffen für die Realisierung hochwertiger Produktbrandings.

PSI 43805 • W.AG Funktion + Design GmbH • Tel +49 369676740
info@wag.de • www.wag.de

-Anzeige-

SHORTY
MADE IN GERMANY



BRINGEN SIE IHR SMARTPHONE GANZ GROSS HERAUS
MIT UNSERER NEUEN
BILDSCHIRMLUPE



DAMIT HABEN SIE
IMMER ALLES
IM BLICK

Wir präsentieren Ihnen unsere einzigartige Neuheit
Die Smartphone Lupe!

Vergrößert auf **einfachste Weise** Ihr Smartphone auf Tablet-Format. Einfach hinter den Bildschirm legen, den Screen ausrichten und schon kann das Bilderlebnis losgehen. Egal ob Film oder Text, mit dieser Bildschirm Lupe haben Sie immer den besten Durchblick.

SIE FINDEN UNS AUF DER PSI 2016
vom 13. - 15. Januar 2016 • Halle 9/Stand G50

Auf unserem Messestand finden Sie eine Vielzahl ausgefallener Artikel, von Spielzeug bis Technik ist alles vorhanden.

SCHAUEN SIE DOCH MAL VORBEI!

michel toys Handels GmbH
Elly-Heuss-Knapp-Str. 7 • 23843 Bad Oldesloe
Tel.: +49 (0) 45 31 / 17 72 - 0 • info@mt-germany.de

www.micheltoys.de



FEINES GEBÄCK

Verpackt in einer edlen schwarzen Metalldose kommen 500 Gramm feine Schokoladen-Gebäckmischung der Marke Lambertz, ein stilvolles Präsent, das eine geschmackvolle Alternative zur gewöhnlichen Weinflasche bietet und für außergewöhnliche Aufmerksamkeit und Sympathie sorgt – dies gibt's jetzt bei Jung exklusiv in limitierter Auflage. Die Individualisierung erfolgt – bereits ab 60 Stück – per Werbebänderole rund um die Box. Ideal zur persönlichen Übergabe beim Außendienstbesuch, aber auch auf dem Postweg eine echte Überraschung für den Empfänger.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

BEGLEITER FÜR DAS GANZE JAHR

Mit dem Modell Leland präsentiert Clique eine klassisch-schlichte 3-in-1 Jacke aus Fleece kombiniert mit robusten Außenmaterial. Die aus Nylon gefertigte Außenjacke ist wind- und wasserabweisend, wodurch sie sehr guten Schutz vor Kälte bietet. Den hingegen wärmenden Part übernimmt das herausnehmbare Fleece, das mit einem Reißverschlussystem an der Außenjacke befestigt ist. Zusätzlich ist die 3-in-1 Jacke mit einer Kapuze, die vor Nässe und Kälte schützt, und funktionellen Taschen ausgestattet. Das Modell Leland von Clique beweist sich als vorteilhafter Allrounder für das ganze Jahr. Sowohl die Außen-, als auch die Innenjacke können einzeln getragen werden. In Kombination bieten die beiden Jacken optimalen Wetter- und Wärmeschutz. Somit ist die 3-in-1 Jacke Leland von Clique bei den verschiedensten Witterungsbedingungen vielseitig einsetzbar.

PSI 44367 • New Wave GmbH • Tel +49 8033 979120
clique@newwave-germany.de • www.newwave-germany.de



WEIHNACHTS-BACK-DUO

Da riecht man Weihnachten schon „förmlich“: Die schönen Ausstechförmchen Stern und Tannenbaum von Multiflower vereinigen sich zum kleinen Weihnachts-Back-Duo. Die Anregung zum Selberbacken kommt adrett verpackt in einer Klarsicht-Stülpe-Box zum Kunden. Der Werbedruck erfolgt ab 250 Stück auf dem Standardmotiv des Einlegers. Eine eigene Gestaltung des Einlegers ist ebenfalls bereits ab 250 Stück möglich.

PSI 45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 866560
info@multiflower.de • www.multiflower.de

digital signage

POS display

POS packaging

object design

signmaking

large format printing



viscom
düссeldorf 2015

internationale fachmesse
für visuelle kommunikation

inspiring your
business 4 | 5 | 6
november 2015
messe düссeldorf

Inszenierung mit Wow-Effekt

Werbemittel gestalten, Marken ein Gesicht geben, alle Sinne ansprechen: Auf der viscom verschmilzt der kreative Umgang mit Material und Technologie zu einzigartigen Lösungen. Für Ihre Kunden. Für Ihre Zukunft.

Organised by

 Reed Exhibitions

www.viscom-messe.com

www.viscomblog.de

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 (0) 211-90191-114 / -150 +++ FAX: +49 (0) 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

TEXTILIEN / TEXTILES

Wir weben Vielfalt
Weaving diversity



Kurze
Lieferzeit!

Geringe
Mindest-
mengen!

PSI16
Stand: 12B18
herka-frottier.at

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at



Fifty Five
OUTDOORBESKLEIDUNG

Premium Promotion & Corporate Fashion
Damen Urban & Freizeitjacke
"Lake Nipigon"

Fifty Five OHG
Unterm Wasser 17
57250 Netphen
Tel: 02738-30540
Mail: info@fiftyfive.eu
Shop: www.fiftyfive.eu

Sofortlager - Corporate Design
Fullfillment - 24H Bestellservice

PSI No. 49354

www.fiftyfive.eu

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 1/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

SCHREIBGERÄTE / WRITING UTENSILS

stilolinea for sustainability



Welcome to the Stilolinea Eco-Pens world where the respect for nature is joined to the respect of high quality standards.



stilolinea
THE ITALIAN HEART OF WRITING

STILOLINEA - Via Toscana, 26 - San Mauro t.se (TO)
ITALY - Ph +39 011 2236350 - Fax +39 011 2236337
info@stilolinea.it - www.stilolinea.it

PSI No. 45328

www.stilolinea.it



Die Handschrift der Werbung



www.uma-pen.com

PSI No. 41848

www.uma-pen.com

KUNSTSTOFF-ERZEUGNISSE / INJECTION MOUDED PLASTIC PRODUCTS

STANDARD-MAGNETE aus Kunststoff



Diese und weitere Magnetartikel finden Sie in unserem Katalog oder unter www.adamodesign.de
Darüber hinaus produzieren wir Sonderform-Magnete nach Ihren Wünschen. Gerne senden wir Ihnen Muster zu.

adamo design® gmbh

Bundesstr. 13c • D-32694 Dörentrup • Tel. 0 52 65 / 74 74
www.adamodesign.de • info@adamodesign.de

PSI No. 42299

www.adamo-design.de

SCHLÜSSELANHÄNGER UND CHIPHALTER / KEY FOBs AND TROLLEY COINS



TRIGGI
Der Einkaufswagenlösler

Exklusiv bei Pins & mehr

Pins & mehr GmbH & Co. KG
Lechstraße 10.8 • 86415 Mering / Germany
Fon: +49-8233-79312-0
info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

BÜROBEDARF / OFFICE SUPPLIES

**Heften ohne Klammern?
Na klar.**



PLUS

Werbemöglichkeit, die beeindruckt.

Tel. +49 211 522 857 13
info@plus-corporation.com

NEU: Namensgravur möglich

PSI No. 48564

www.plus-corporation.de

KALENDER / CALENDARS

arti group 1873
arti kalender & promotion service

DIE KALENDERWELT

Bildkalender | Organisationskalender
Terminkalender | Notizbücher

Arti Kalender & Promotion Service GmbH
Carl-Bertelsmann-Straße 161 K | 33311 Gütersloh
Tel.: +495241 80-88899 | Fax: +495241 80-9525
info@arti-group.de | www.arti-group.de



PSI No. 40661

www.arti-group.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 1/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

**WERBE- UND PROMOTIONMATTEN /
ADVERTISING AND PROMOTION MATS**



Nicht nur einfach Fußmatten - Werbematten mit farbenfrohen Designs. Wir bringen Farbe ins Spiel!

KLEEN-TEX FOR PROMOTION

promotion@kleen-tex.eu

PSI No. 43358

www.promotion-mats.eu

hörsteler
INTERIOR Design



Single pieces available

Hörsteler Interior Design GmbH
Internet: www.hoersteler.de | email: verkauf@hoersteler.de

PSI No. 45973

www.hoersteler.de

FEUERZEUGE / LIGHTER

LIGHTER
IN PROGRESS
Design & Promotion 2015



KP Plattner
www.kp-plattner.at

PSI No. 41565

www.kp-plattner.at

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 1/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

**WERKZEUG, TECHNIK & ELEKTRONIK /
TOOLS, TECHNIQUE & ELECTRONICS**

NEU **JBL** by HARMAN

Spritzwassergeschützte Bluetooth-Lautsprecher



Clip+ Flip 3

In 8 Farben erhältlich:

Autorisierter Vertriebspartner des Werbeartikelgroßhandels:

HEKA
Werbeartikel

www.heka-werbeartikel.de

PSI No. 43064

www.heka-werbeartikel.de

Avenue
MOBILE
MUST-HAVES
www.pfconcept.com

PSI No. 40972

www.pfconcept.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 1/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

TASCHEN / BAGS

TRENDBAGZ
Die Alternative für LKW Planentaschen
Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel

PSI No. 48336

www.trendbagz.com

BAUMWOLLTASCHEN / COTTON BAGS

STUTZ & FISCHER GMBH
• Baumwolltaschen
• Non-Woven-Taschen
• Schürzen
• BW-Beutel
• Kordelzugbeutel
• BW-Rucksack
Fischer-Import GmbH
Tel.: 095 71-9 47 90 47
Fax: 095 71-9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer-gmbh.de
Alte Coburger Str. 13 · 96215 Lichtenfels
WERBEARTIKEL
2015/16
Fordern Sie bitte den
Hauptkatalog an!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

REGENSCHIRME / UMBRELLAS

PREMIUMQUALITÄT ZUM BUDGETPREIS

STRIMAXX & FRIENDS
MAXX®
MAXX® Active und MAXX® City

- Automatik-Funktion
- Windproof
- Fiberglasenspeichen
- Holzgriff
- In 6 bzw. 8 Trendfarben
- Mehrfarbig bedruckbar im
hauseigenen Druckzentrum
- Lieferzeit wenige Tage

STRIMAXX & FRIENDS GmbH · Vertriebsbüro Hamburg
Alte Holstenstraße 22 · DE-21031 Hamburg · T +49 (0)40-739 2668 20
info@strimaxx.de · www.strimaxx.de

PSI No. 48720

www.strimaxx.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 1/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

SPIELWAREN / TOYS

SEMO
Plüschtierwelt
Frische Ideen
in Plüsch!
35 JAHRE
TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 0 21 62 - 53 008 - 0 · Fax - 53 008 - 20
E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

Ssssspeaker
BLUETOOTH - LAUTSPRECHER
Aus Silikon, kompakt, zusammenfaltbar
Bluetooth Funktion
Farbige LED Hintergrundbeleuchtung
Inkl. USB Ladekabel
Drei verschiedene Soundtypen
Aufspielen eines eigenes
Welcome-Tracks möglich
Silikon und Logofläche
ähnlich jeder Pantonefarbe
Individualisierung durch
Logodruck- oder Gravur
nolimits Promotion GmbH · info@nolimits-gmbh.de · Tel. 02884 / 95 70 24

PSI No. 46903

www.spm-marketing.de

„kinderleicht“

„kinderleicht“ mit dem multifunktionalen und nützlichen Fütter-Frosch, der ein Leben lang hält - mit Ihrer Werbung!



Ganz neu bei „kinderleicht“ ist PlayMais® - Logo, das Werbemittel voller Kreativität! Mit PlayMais® können Sie für jeden Kunden ein individuelles Give Away ganz nach seinen Bedürfnissen erstellen. Besuchen Sie uns auf der PSI, Stand L01 in Halle 12 und lassen Sie sich überraschen! Wir freuen uns darauf Sie und Ihre Kunden mit unserem Sortiment kinderleicht zu werben!

PSI No. 49272 www.kinderleicht.net
 PSI No. 49272 www.kinderleicht.de

VALINA

INNOVATIVE PROMOTIONAL PRODUCTS

ÜBERRASCHEND ANDERS



Das Glückslicht - Streuartikel mit Zufallszitat
 Individuelle Etiketten und Zitate möglich

Glückslicht - Adventskranzdose

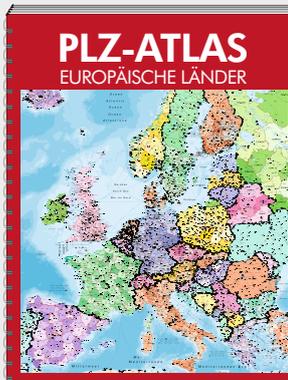
WEITERE PRODUKTE UNTER: VALINA.DE +++ KONTAKT: INFO@VALINA.DE

PSI No. 49558 www.kreitmeier-valina.de

WANDKARTEN / WALL MAPS

STIEFEL
 KREATIVE WERBETRÄGER A LA CARTE

- › 30 europäische Staaten
- › Einzeldarstellung der Länder
- › die wichtigsten Städten
- › PLZ Bereiche
- › Vorwahlverzeichnis der Länder
- › im Format DIN A4
- › für den schnellen Überblick



STIEFEL Eurocart GmbH · Felix-Wankel-Ring 13 a
 85101 Lenting · Tel.: +49 (0) 84 56 92 43 00
 E-Mail: info@stiefel-online.de · www.stiefel-online.de

PSI MESSE STAND 111819

PSI No. 43567 www.stiefel-online.de

SICHERHEITSMESSER / SAFETY CUTTERS

HINTERLASSEN SIE EINEN BLEIBENDEN EINDRUCK.



ENJOY SAFETY
 MADE IN SOLINGEN

martor

PSI No. 40111 www.martor.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 1/2015 oder online in unserem PSI Product Finder www.psiproductfinder.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 1/2015 oder online in unserem PSI Product Finder www.psiproductfinder.de

SONDERANFERTIGUNGEN / CUSTOM MADE ARTICLES

Was schenke ich Jemandem, der eigentlich alles hat?



Erleben Sie die Faszination 3D-Werbemittel live. Ob Einzelstück oder Grossaufgabe. Das Kunstwerk-Souvenir-Paket für Sie.

LASERPIX GmbH
 W. de Santis Platz Promenade 38
 30119 Hannover

PSI No. 49291 www.laserpix.de

KLEINANZEIGENPREISE / CLASSIFIEDS PRICES

Format	Größe (B x H)	s/w Preis	4c Preis
1/4 Seite	90 x 127 mm	799,-	999,-
1/8 Seite	90 x 61 mm	255,-	319,-
1/16 Seite	90 x 28 mm	199,-	249,-
1/32 Seite	42 x 28 mm	99,-	125,-

Rubrik Stellenangebote / Rubric Job Offers

1/4 Seite	90 x 127 mm		205,-
-----------	-------------	--	-------

INFO:
 Anhand der PSI Nr. finden Sie alle Produkte des Lieferanten im PSI Product Finder: www.psiproductfinder.de

TASCHENMESSER / POCKET KNIFE

elegant & leicht

deejo®
276 COLORS

- 27 Gramm leicht
- in 8 Farben erhältlich
- Geschenkbox

C. Jul. Herbertz GmbH  www.herbertz-solingen.de

PSI No. 41275

www.cjherbertz.de

MASSBÄNDER / MEASURING TAPES

meterex®
germany since 1920

magnetmeter®
Der längste Taschenmagnet der Welt!

meterex@meterex.com
www.meterex.com

PSI No. 41836

www.meterex.com

VEREDELUNG & WERBEANBRINGUNG / FINISHING & PROMOTIONAL LABELLING

TEXTILDRUCK  **fabuprint**  **WERBEMITTEL**

Für Sie machen wir Druck!

	100	288	1728	3456
WM-32 Red/White	0,35 €	0,33 €	0,30 €	0,25 €
Druckkosten 1-farbig	0,45 €	0,38 €	0,28 €	0,26 €

Einmalige Drucknebenkosten:
 Filmkosten: 15 € / netto pro Druckfarbe (Filmkosten entfallen bei unverändertem Nachauftrag)
 Siebkosten: 21 € / netto pro Druckfarbe (Siebe werden nach Auftragsende getuscht)

Achtung:
 Nickerchen mit Textilveredelung sind nicht waschbar. Der Druck verblasst nach einiger Zeit.

ab 0,52 Euro inkl. Siebdruck

Textildruck für höchste Ansprüche!
FABU-Print GmbH & Co. KG | Meinbergstr. 69 | 44269 Dortmund
 Tel.: 0231-228 193-0 | info@fabuprint.de | www.fabuprint.de

PSI No. 16618

www.fabuprint.de

Ihr Partner für Textildruck

Textil-Siebdruck bis 14 Farben · Digitaler Textildirektdruck
 Transferdruck · Alle gängigen Textil-Promo-Marken · Umlabern
 Polyverpackung · Logistik-Dienstleistungen · Pick & Pack
 Lagerhaltung · absolut pünktliche Lieferung

TEXTILDRUCKEUROPA

www.textildruck-europa.de

Grenzstraße 15 · 06112 Halle/Saale · Email: info@textildruck-europa.de · Telefon 03 45/7 70 20 50

PSI No. 48870

www.textildruck-europa.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
 PSI Supplier Finder 1/2015 oder online
 in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

UNTERNEHMENSVERKÄUFE / BUSINESS FOR SALE

Öffnen Sie Ihr Tor zur Schweiz!

Nachfolge gesucht für eine Schweizer AG welche bei Basel beheimatet ist. Basel ist einfach zu erreichen und europaweit gut an den Verkehr angebunden. Die Grenznähe ist ein Standortvorteil. Die Firma ist 20 Jahre auf dem Markt sehr gut eingeführt und hat eine hohe Akzeptanz beim Kunden. Die Kunden, vom Kleinbetrieb bis zum internationalen Konzern, sind in der ganzen Schweiz über alle Branchen verteilt. Wir betreuen rund 1500 Kunden und 5000 potentielle Kunden die auch mit Werbeartikeln arbeiten. Die langjährigen, motivierten, Mitarbeiter arbeiten gerne in der Firma und sind sehr loyal.

Die Firma präsentiert sich dem Kunden mit folgenden Mitteln:

- regelmäßiger persönlicher und telefonischer Kontakt
- attraktive, moderne Homepage die auf den Suchmaschinen gut gefunden wird
- regelmäßiger Versand von attraktiven Katalogen und Newslettern
- Fullservice

Realisieren Sie Vorteile:

- hohe Wertschöpfung im Schweizer Markt
- höhere Einkaufsvolumen
- Steigerung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit durch höhere Wertschöpfung
- Zugang zum „Testmarkt“ der Marketingleader aller Länder
- fiskalischen Vorteile
- Vorteile beim Warenimport ab China durch Schweizer Gesetzgebung
- Von 550'000 KMU in der Schweiz setzen 170'000 KMU Werbeartikel ein - die Konzerne sowieso!

Der aktuelle Eigentümer ist kinderlos, gesundheitlich angeschlagen und sucht für sein Lebenswerk eine Nachfolge die den Fortbestand der Firma sichert. Er ist bereit diese über einen längeren Zeitraum zu begleiten.

Sie benötigen rund € 900'000.00 Kapital.

Bei Interesse, Zuschriften bitte an:

PSI Journal
 Chiffre Nr.: 20151101
 Völklinger Str. 4
 40219 Düsseldorf
verlag@psi-network.de

Wegen altersbedingter Geschäftsaufgabe:
 Anfang 2016 laufende Projekte an
 bundesweit tätigen PSI-Händler mit Import-
 Erfahrung zu übergeben. Kontaktaufnahme
 unter: PSI2016@t-online.de

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

VERTICAS

DESIGN | PRODUKT | PROZESS



Wir expandieren weiter und suchen zur sofortigen Unterstützung unseres Teams eine/n:

SENIOR ACCOUNT MANAGER (W/M)**IHRE AUFGABEN**

- Die Betreuung und Entwicklung unterschiedlicher Großkunden
- Sie erstellen Präsentationen und führen Projekte von der Produkt- und Kollektionsplanung über deren Entwicklung bis hin zur Steuerung der Beschaffungsprozesse

WAS ERWARTEN WIR?

- Eine kaufmännische Ausbildung
- Langjährige Erfahrungen in der Werbeartikelbranche
- Englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift, sowie Office-Kenntnisse setzen wir voraus

WAS WIR IHNEN BIETEN?

- Freiraum für Ihre Initiativen und einen eigenverantwortlichen Aufgabenbereich
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einer schönen und stilvollen Altbau-Villa
- Erfolgsorientiertes Einkommen inkl. Fixum

DAS INTERESSIERT SIE?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin. Bitte senden Sie die Bewerbung an Steffen Weigand (bewerbung@verticas.de) per E-Mail.

VERTICAS GmbH | Schöne Aussicht 59 | 65193 Wiesbaden | www.verticas.de

WERDEN SIE
TEIL UNSERES
TEAMS



MISSION POSSIBLE

Als einer der führenden Anbieter in Deutschland, konzipiert und liefert TRIK Werbeartikel, Print- und Merchandisingprodukte für namhafte Unternehmen und Marken. Vom Standardartikel bis zur ausgefallenen, kampagnenbezogenen Sonderanfertigung stehen Kreativität und Kompetenz bei TRIK im Fokus.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir zur Verstärkung unseres Teams eine(n)

KUNDENBERATER/IN
für den Verkauf von Werbeartikeln

SACHBEARBEITER/IN
Auftragsabwicklung (Import)

VERTRIEBSINNENDIENSTLER/IN
für den Verkauf von Werbeartikeln

Als **KUNDENBERATER/IN** betreuen Sie unsere Bestandskunden und bauen das Werbeartikel-Geschäft durch Neukunden-Akquise und Reaktivierung ehemaliger Kunden stetig weiter aus. Sie sind leidenschaftliche/r Verkäufer/in und in der Lage, nicht nur Produkte sondern kreative, strategische Werbeartikelkonzepte und Kampagnen zu verkaufen.

Als **SACHBEARBEITER/IN** managen Sie den kompletten Prozess der Werbeartikel-Beschaffung, vorwiegend im Fernost-Import. Sie gehen ergebnisorientiert vor und haben Kosten, Termine und Qualität immer im Blick – von der Anfrage und Auswahl der Lieferanten über Einkaufs- und Vertragsverhandlungen sowie der Produktionsüberwachung, Verschiffung und Verzollung.

Als **VERTRIEBSINNENDIENSTLER/IN** haben Sie die Kundenzufriedenheit stets im Blick und stehen ihnen beratend zur Seite. Die Erstellung von Präsentationen und Produktvorschlägen gehören genauso wie die Preiskalkulation und Angebotserstellung auf Basis der Produkt- sowie Lieferantenauswahl und -bewertung zu Ihren Aufgaben.

SIE VERFÜGEN ÜBER:

- abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder Hochschulstudium
- idealerweise Erfahrung in der Werbeartikel - Branche
- sehr gute Englisch- und MS-Office-Kenntnisse
- hohe Einsatz- und Verantwortungsbereitschaft, Kreativität und Ehrgeiz
- Freude an der Arbeit im Team und Humor auch am Ende des Tages

Wir bieten Ihnen eine spannende Herausforderung in einem dynamischen Umfeld mit flachen Hierarchien in einem Unternehmen, das seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt agiert.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit komplettem Lebenslauf und Zeugnissen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung bevorzugt digital an: job@trik.de

TRIK Produktionsmanagement GmbH • Königstraße 2 • 14163 Berlin • info@trik.de
+49 30 81 456 32-0 • www.trik.de

S&P | Werbeartikel

KREATIVITÄT FÜR IHREN ERFOLG

Mit Werbeartikeln Kunden begeistern

S&P Werbeartikel ist seit 1988 vertrauenswürdiger Händler und Berater für Mittelständische Unternehmen bis hin zu Großkonzernen. Zur qualitativen Betreuung unseres stetig wachsenden Kundenstamms suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein neues Team-Mitglied als

KEY ACCOUNT MANAGER/IN

IM INNEN- UND AUSSENDIENST

Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Ausbau des bestehenden Kundenstamms
- Ganzheitliche Projektbetreuung von der Idee bis zum Auftrag
- Präsentation von S&P in Kundenterminen
- Projektbezogene Einkaufsverhandlungen mit Lieferanten

Sie sollten mitbringen:

- Kaufm. oder gleichwertige Ausbildung im Marketing-Vertrieb
- Hands-On Mentalität, proaktives Arbeiten sowie Teamfähigkeit
- Neugierde auf Menschen, Unternehmen und Werbung
- Verhandlungssicherheit im Kundengespräch
- Mehrjährige Erfahrungen im Werbeartikel-Vertrieb
- PKW-Führerschein

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen:

S&P Werbeartikel GmbH
Daniel Meffert – Persönlich –
Hauptstraße 105, 40668 Meerbusch
d.meffert@sp-werbeartikel.de



top display International GmbH ist eine inhabergeführte Werbeartikel Fullservice Agentur mit den Schwerpunkten in Entwicklung, Beschaffung und Vertrieb von Werbemitteln. Wir realisieren für namhafte Industrieunternehmen, Handelshäuser sowie internationale Markenartikler innovative Werbemittel- und Produktkonzepte zur Neukundengewinnung und Bindung von Kunden, Geschäfts-partnern und Mitarbeitern.

Wir suchen schnellstmöglich einen / eine

Vertriebsmitarbeiter / -in

Kundenberater / -in für Werbeartikel im Innendienst

Ihre Herausforderung im Team engagierter top displayer im Bereich Vertrieb, Beratung und Verkauf:

- Sie beraten und betreuen bestehende Kunden und begeistern sie für unser umfassendes Werbeartikelsortiment mit erstklassigen Produkten, top-Marken und wettbewerbsfähigen Preisen
- Wir optimieren gemeinsam bestehende und erarbeiten neue Vertriebswege und Sie betreuen diese aktiv mit, um neue Kunden zu gewinnen.
- Sie führen qualifizierte und zielorientierte Verkaufsgespräche.
- Sie erstellen Angebote und wickeln Aufträge ab.

Ihr Anforderungsprofil für diese Tätigkeit:

- Idealerweise haben Sie eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung absolviert, z.B. zum/zur Kaufmann/-frau für Groß- und Außenhandel, Werbekaufmann/-frau, Medienberater/-in oder zum/zur Fachwirt/in für Medien.
- Sie sind kommunikativ, kontaktfreudig und reddegewandt. Ihr Auftreten wird ergänzt durch Teamfähigkeit.
- Sie haben Spaß daran, in einer kreativen Branche (Werbebranche / Werbeartikel) zu arbeiten und sich täglich neuen Herausforderungen zu stellen.
- Gute Kenntnisse in allen bekannten Office-Programmen sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus. Kenntnisse im Bereich Werbeartikel oder der Werbebranche sind von Vorteil.

Wir bieten Ihnen für Ihr Engagement:

- Ein erfolgreiches Team mit motivierten, engagierten und qualifizierten Kollegen/Innen.
- Ein teamorientiertes Arbeitsklima mit kurzen Entscheidungswegen.
- Viel Gestaltungsspielraum und die Chance, in einem Unternehmen etwas zu bewegen, welches sich eine hervorragende Marktposition erarbeitet hat.
- Ein leistungsgerechtes Gehalt und Unterstützung in Ihrer persönlichen Entwicklung.

Wir blicken zurück auf eine fast 30jährige Erfolgsgeschichte und fühlen uns der Tradition verpflichtet: „Tradition ist für uns nicht die Bewahrung der Asche, sondern die Weitergabe des Feuers.“

Sollten Sie Interesse haben und sich in der Stellenbeschreibung wiederfinden, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Ihren Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Bewerben Sie sich auf Vertriebsmitarbeiter/-in // Kundenberater/-in für Werbeartikel im Innendienst über info@top-display.de – mehr Information über uns finden Sie unter www.top-display.de



Mid Ocean ist einer der innovativsten Global Player mit über 50-jähriger Erfahrung im Markt und bietet seinen Kunden Komplettlösungen vom Produkt bis hin zum Druck sowie Geschenkverpackungsservice an.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir

Eine(n) erfahrenen Kundenbetreuer(in)
Für den Innendienst am Standort Koblenz

Sie sind kommunikativ, haben Spaß an der Arbeit und lieben den Umgang mit Kunden. Idealerweise besitzen Sie eine langjährige Berufserfahrung in der Werbemittelbranche, können selbstständig und dennoch miteinander in einem Team arbeiten und wofen an der positiven Neuausrichtung von Mid Ocean partizipieren?

Dann bewerben Sie sich!

midoceanbrands

Mid Ocean Germany GmbH • Christof Achhammer • Am Metzericher Bahnhof 11 • 56072 Koblenz • Achhammer@midoceanbrands.com



Vertriebsmitarbeiter/in im Innendienst

Wir sind ein führendes Unternehmen für die Produktion und den Vertrieb von Süßwaren als Werbemittel. Für unser engagiertes Verkaufsteam suchen wir zum schnellstmöglichen Zeitpunkt eine/n dynamische/n Mitarbeiter/in, die/der uns tatkräftig unterstützt.

Sie haben:

- eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Verkauf
- Hohes Maß an Kunden- und Serviceorientierung
- Eine strukturierte, zielorientierte und selbständige Arbeitsweise
- Unternehmerische und unternehmensspezifische Kompetenz
- Kommunikationsstärke und Engagement
- Stärke auch in stressigen Zeiten und Situationen einen kühlen Kopf zu behalten
- Hohes Verantwortungsbewusstsein und Freude am selbstständigen Arbeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte MS Office Kenntnisse

Das wäre Ihr Aufgabenbereich:

- Erstellung von Kalkulationen und Angeboten
- Kundendatenpflege im eigenen Warenwirtschaftssystem
- Betreuung und Beratung unserer Kunden
- Aktive Telefonakquise
- Allgemeine Korrespondenz und administrative Tätigkeiten
- Angebotserstellung und Nachverfolgung
- Aktive Pflege und Gewinnung von (potenziellen) Kunden und Partnern
- Unterstützung des Teams bei Messen

Falls Sie Freude daran haben ein junges und innovatives Team zu unterstützen und unser Unternehmen gemeinsam weiter nach vorne zu bringen, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins, sowie Ihre Gehaltsvorstellungen.

Bitte senden Sie die Bewerbung an: a.nitsche@magna-sweets.de

MAGNA sweets GmbH, Gewerbering 6, 82272 Moorenweis




ROY SCHULZ

■ BÜROBEDARF ■ WERBEMITTEL ■ BÜROMÖBEL

Verkaufsinendienstmitarbeiter/in für den Geschäftsbereich „Werbemittel“

Die Roy Schulz GmbH ist der größte lagerführende Fachhändler für Bürobedarf in den Bundesländern Berlin / Brandenburg. Wir betreuen unsere Kunden ganzheitlich in den Bereichen Bürobedarfsartikel, Werbemittel und Büroeinrichtung. Wir suchen zum sofortigen Eintritt eine/n Verkaufsinendienstmitarbeiter/in für den Geschäftsbereich „Werbemittel“

Die Aufgabe:

- Betreuung von 8000 Kunden und Ausbau dieses Kundenstammes
- Kommunikation und Koordination von Kunden, Herstellern und Großhändlern
- Eigenständige Generierung und Bearbeitung von Aufträgen
- Auftrags- und Produktionsüberwachung

Ihr Profil:

- Erfahrener dynamischer Kenner der Werbemittel- oder werbemittelnahen Branche
- Lust auf temporäre Kundenbesuche und Vorort-Beratung
- Kenntnisse im Bereich individueller Streuartikel sowie exklusiver Werbemittel
- Gute Kenntnisse der gängigen MS-Office Anwendungen MS Word, Excel, Outlook

Unser Angebot:

- Strukturierte Einarbeitung in den neuen Aufgabenbereich
- Möglichkeit der Teamarbeit beim regionalen Marktführer
- Langfristig angelegter Arbeitsplatz in Festanstellung mit attraktiven Bezügen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung. Bitte reichen Sie diese zu Händen Herrn Heiko Dalmer per E-Mail ein!

Kontakt: **Herr Dalmer - Tel. 03072375140 - E-Mail: dalmer@royschulz.de**

Roy Schulz GmbH | Nunsdorfer Ring 16 | 12277 Berlin | www.royschulz.de

MESSEINFOS JUST IN TIME AUF'S HANDY

Die PSI 2016 rückt mit großen Schritten näher. Im Vorfeld gut informiert zu sein, ist für die eigene Planung unabdingbar. Und die Informationen stoppen natürlich nicht während der Messe. Im Gegenteil. Dank Social Media wird das aktuelle Geschehen auf der PSI 2016 immer just in time übermittelt: Auf der offiziellen Facebook-Seite zur PSI 2016 gibt es alle aktuellen News zum wichtigsten Branchenevent des Jahres. Einfach PSI Follower bei Twitter werden und die PSI Facebook-Seite <http://on.fb.me/psimesse> liken.



MIT DER PSI MESSE-APP UNTERWEGS STETS INFORMIERT

Alle News zur PSI 2016 gibt es natürlich auch für unterwegs: Mit der PSI Messe-App sind Interessierte stets auf dem Laufenden und erfahren alles Wissenswerte über die europäische Branchenleitmesse innerhalb kürzester Zeit. Die neue App ist für alle gängigen Smartphone-Modelle verfügbar. Dazu einfach diesen QR Code scannen und die App herunterladen. Ein unkomplizierter Download ist auch im Apple oder Google Play Store möglich.



www.psi-messe.com

28. IPSA WAR EFFEKTIVE BUSINESS-PLATTFORM

Sie war einmal mehr Dreh- und Angelpunkt für Branchenprofis und Vertreter von Werbeagenturen, Einkauf- und Marketingabteilungen: die IPSA Herbst 2015, die größte Werbeartikelmesse in Russland, GUS und Osteuropa. Vom 8. bis 10. September waren **188 Unternehmen** in Moskau dabei – allein **68** von ihnen als **neue Aussteller**, die ihre Produkte und Lösungen zum ersten Mal in diesem Rahmen präsentierten. **4.714 Fachbesucher** wurden an den drei Tagen in der Crocus Expo in Moskau gezählt.

Von den Besuchern war ein Drittel von Einkäuferseite; ein weiteres Drittel kam aus Werbeagenturen sowie Werbe- und Produktionsunternehmen. In diesem Jahr hatte der Veranstalter **zwei neue Bereiche** geschaffen: **Giftex**, für alle Arten von Unternehmenspräsenten und Präsentverpackungen, und **OfficeLife**, für Büroartikel und Schreibwaren. Darüber hinaus gab es einen speziellen **„Made in Russia“-Pavillon**. Neben neuen Produkten und Business-Lösungen bot die IPSA powered by PSI auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. So fand am zweiten Messtag ein **Round-Table-Gespräch** mit dem Titel **„Promotional Market Today: Trends, Forecasts and Tools“** statt, das von Veranstalterseite als sehr erfolgreich bezeichnet wurde. Vertreter der größten russischen Werbeagenturen, Hersteller und Lieferanten sprachen zu wichtigen und relevanten Themen wie weltweite Trends und Prognosen für die Industrie-Entwicklung. Der voll besetzte Zuschauerraum zeigte, dass das Interesse an diesen Themen groß ist. Immerhin wies eine statistische Untersuchung des Jahres 2014 ein russisches Gesamt-Werbevolumen von 2,8 Milliarden US-Dollar. Am Ende des zweiten Tages wurden die ausstellenden Unternehmen ausgezeichnet, die vom Messepublikum für ihre Produkte die meisten Stimmen bekamen. Nach insgesamt drei Messtagen zog der Veranstalter ein durchweg positives Resümee: „Es ist sehr wichtig für uns, dass für das Gros der Branchenprofis IPSA die beste Business-Plattform ist und bleibt.“ www.ipsa.ru/en/





Neue Mitglieder New Members

PSI Journal 11/2015

www.psi-network.de

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk /
We are looking forward to welcoming the following new members
to the PSI network

PSI Händler / Distributor

PSI No. 16632

**BHU Büro-Organisation
Ewald Humer e.K.**

Gottlieb-Daimler-Str. 2
35423 Lich, GERMANY
Tel.: +49 6404-61076
E-Mail: info@bhu-lich.de
Web: www.bhu-lich.de

BHU Büro-Organisation ist seit 1995 spezialisiert auf außergewöhnliche Produkte im Bereich Selbstklebe-Taschen, Archivierung, praktische Hilfs- und Organisationsmittel rund um den Arbeitsplatz. Qualität steht immer an erster Stelle!

PSI No. 16626

Comunicare GmbH

Bolchenwete 7
38102 Braunschweig, GERMANY
Tel.: +49 531-70210220
Fax: +49 531-70210219
E-Mail: info@comunicare.de
Web: www.comunicare.de

Bitte besuchen Sie unser Profil (PSI Nr. 16626) im PSI Product Finder!

Please visit our profile (PSI No. 16626) within the PSI Product Finder!

www.psiproductfinder.de/haendlersuche

PSI Lieferanten / Supplier

PSI No. 49619

5 CUPS and some sugar GmbH

Hertzstraße 71
13158 Berlin, GERMANY
Tel.: +49 30 60981332-0
E-Mail: sugar@5cups.de
Web: www.5cups.de

5 CUPS and some sugar, das ist Bio-Tee in Premiumqualität. Individuelle Teemischungen direkt aus der Berliner Teemanufaktur. Designprämierte Verpackungen mit Logoprint. Direkter Versand an Wunschadressen. Super einfach, super lecker, super Geschenk. Jetzt ausprobieren!

PSI No. 49620

DerGugl Manufaktur GmbH & Co. KG

Georgenstr. 58
80799 München, GERMANY
Tel.: +49 89-2303242-42
Fax: +49 89-2303242-24
E-Mail: mehl@dergugl.de
Web: www.dergugl.de



DERGUGL
www.dergugl.de

DerGugl trifft ins Herz, schmeckt köstlich und bestätigt immer wieder aufs Neue, warum wir ihn „das kleine Glück“ nennen. Für unsere Geschäftspartner machen wir fast alles möglich – unter Umständen verzichten wir sogar auf unseren Namen und individualisieren die Packung ganz nach Ihren Wünschen.

PSI No. 49587

DRESSCUE GmbH

Brunsbüttler Damm 448
13591 Berlin, GERMANY
Tel.: +49 30 367585-0
E-Mail: info@dresscue.de
Web: www.dresscue.de

Corporate Fashion, textile Werbe- & Promotionartikel: DRESSCUE ist Spezialist für individuelle Sonderproduktionen sowie Veredelung und Branding von Standardware. 10 Mio. ausgelieferte Einzelteile seit 1996. Top Qualität & bester Service - darauf vertrauen mehr als 350 namenhafte Kunden europaweit.

PSI No. 49592

Ernst Klever GmbH

Dönhoffstr. 5
42655 Solingen, GERMANY
Tel.: +49 212-22271-0
Fax: +49 212-22271-11
E-Mail: klever@klever.de
Web: www.klever.de



In der Tradition der Klingentadt Solingen entwickelt und produziert KLEVER in der 3. Generation Schneidwaren und bietet für jede Aufgabe das perfekte Messer. Ob Steak, Brot, Apfel oder Kürbis - extrem scharf & formschön machen unsere Messer und Schäler das Leben einfacher und bringen Farbe in die Küche.

DER RELAUNCH NAHT - SIE WERDEN UNS FINDEN! THE RELAUNCH IS COMING - YOU WILL FIND US!

Folgende Unternehmen präsentieren zum Relaunch des PSI Product Finder 3.0 ihre aktuellen Artikeldaten.
Das PSI bedankt sich für die rege Beteiligung und wünscht gute Geschäfte!

In the course of the PSI Product Finder release 3.0 the following PSI suppliers will be presenting their up-to-date article database.
PSI would like to say „thank you“ for the great participation and we wish you solid business success!



5 CUPS and some sugar GmbH
www.5cups.de



abraxa business network GmbH & Co. KG
www.abraxa.biz



ADV PAX Lutec GmbH
www.adv-pax.de



AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J.
Artur Rekawek, Konrad Kondraciuk
www.amk-group.pl



ARTline Edition GmbH
www.artline-werbemittel.de



Audio Protect AG
www.audioprotect.ch



Axpol Trading Sp. z o.o. Sp.k.
www.axpol.com.pl



ballprint gmbh
www.ballprint.de



BOFA-Doublet GmbH
www.bofa.de



Camblock Hey!blau Labs e.K.
Thomas Mühlhoff
www.camblock.de



R. Cermak - Minitaschenlampen
Made in Germany
www.penlights.de



Clipper A/S
www.clippercporatewear.dk



Clipper B.V.
www.clippergifts.com



COGA@-GASTROME@
Inh. Christian Darmstädter
www.bedrucken-gastro.de



Confiserie Rabbel GmbH
www.rabbel.com



Gummiwerk Czermak & Feger
www.gummiwerk.at



Gustav Daiber GmbH
www.daiber.de



DNS Kai-Uwe Neth
www.dns-design.de



Easy Gifts GmbH
www.easygifts.de



elasto form KG
www.elasto-form.de



ESKESEN A/S
www.eskesen.com



Eulenspiegel Profi-Schminkfarben GmbH
www.eulenspiegel.de



EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG
Lederwarenfabrik
www.eurostyle.eu



Fabryka Zabawek Pluszowych „Kolor Plusz“
Mirosław Lapczuk & Maciej Raczkowski
www.kolor-plusz.pl



FARE - Guenther Fassbender GmbH
www.fare.de



Fifty Five OHG
www.fiftyfive.eu



Filofax GmbH
www.filofax.de



G2000 Handel GmbH
www.g2000handel.de



C. Hermann Gross Metallwarenfabrik
www.chg-gross.de



Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen
www.halfar.com



HAN-Bürogeräte GmbH & Co. KG
www.han-online.com



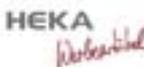
HAPPY bvba
www.happy.be



happyROSS GmbH
www.happyross.de



HARDENBRUCH Alexander Hein e.K.
www.hardenbruch.de



HEKA Werbeartikel GmbH
www.heka-werbeartikel.de



HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG
www.hepla.de



Heri-Rigoni GmbH
www.heri.de



HOLTSCH Medizinprodukte GmbH
www.holtsch-med.com



Idea Force International GmbH
www.ideaforce.de



in.takt musik · medien · marketing
www.intakt-media.de



Jamara e.K.
www.jamara.com



Joytex GmbH & Co. KG
www.joytex.de



JÜSCHA GmbH
www.juescha.de



Jung Verpackungen GmbH
JUNG DESIGN
www.jung-design.de



Just Spices GmbH
www.justspices.de



Kandinsky Deutschland GmbH
www.kandinsky.de



Karlowsky Fashion GmbH
www.karlowsky.de



KDM Handels-GmbH
www.kdm-handel.de



kinderleicht GmbH
www.kinderleicht.net



KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH
www.promotion-mats.eu



Karl Knauer KG
www.karlknauer.de



LA CONCEPT GmbH
www.la-concept.de



Lainas Products S.A. Printing Company
www.lainasproducts.com



Lensen Toppoint B.V.
www.toppoint.com



Löw Energy System e.K.
www.promohub.de



MACMA Werbeartikel OHG Import-Export
www.macma.de



MAGNA sweets GmbH
www.magna-sweets.de



[matw] menatwork GmbH & Co. KG
www.matw.de



mbw® Vertriebsges. mbH für Werbeartikel und Spielwaren
www.mbw.sh



michel-toys Handels-GmbH
www.micheltoys.de



Mid Ocean Germany GmbH
www.midoceanbrands.com



Multiflower GmbH
www.multiflower.de



myfitmix GmbH - Gesunde Werbung
www.myfitmix.de



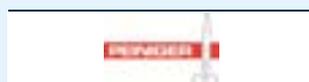
Nestler-matho GmbH & Co. KG
www.nestler-matho.de



Nostalgic-Art Merchandising GmbH
www.nostalgic-art.de



Pack-in-bag GmbH
www.packinbag.de



Peiniger GmbH Stahlwarenfabrik
www.peinigersolingen.de



Peros Marketing GmbH
www.peros-gmbh.de



PF Concept Deutschland GmbH
www.pfconcept.com



Premo B.V.
www.premo.nl



Prinopa GmbH
www.prinopa.de



Printfield Sp. z.o.o.
www.printfield.com.pl



quatron design GmbH
www.quatron.de



R&J International Limited
www.rjpint.com



REDA a.s.
www.reda.info



Regine IQtrim GmbH
www.reginegmbh.com



Ritter-Pen GmbH
www.ritter-pen.de



Samoa Regenponchos e.U.
Sabrina Samoa Krobath
www.samoa-regenponchos.at



Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
www.imagetools.com



Schäfer's Süsse Werbung
www.Lucky-Keks.com



SND PorzellanManufaktur GmbH
www.snd-porzellan.de



SOCCER FIRST Inh. Axel Fraunholz
www.soccerfirst.de



Space Wallet GbR René Seppur, Matthias Groo
www.spacewallet.de



Stiefel Eurocart GmbH
www.stiefel-online.de



teNeues Calendars & Stationery GmbH + Co. KG
Ein Unternehmen der Neumann Gruppe
www.teneues.com



Tepro Garten GmbH
www.tepro-gmbh.de



Tie Solution GmbH
www.tiesolution.de



Trivtec GmbH
www.trivtec.de



Heinz Tröber GmbH & Co. KG
www.troeber.com



uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
www.uma-pen.com



Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme
www.utsch.com



WEIGEND GMBH
www.weigend-flashlights.de



Wiha Werkzeuge GmbH
www.wiha.com



WÖRTHER GmbH
Manufactur von Schreibgeräten
www.woerther.de



X-tra - BooX GmbH
www.xtraoox.de



ZWILLING J. A. Henckels AG
www.zwilling.com



VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2016

VOM 13. – 15. JANUAR 2016 IN DÜSSELDORF

Wir freuen uns, dass sich folgende neue Unternehmen für eine Teilnahme an der PSI 2016 entschieden haben:

blau = TEXTILE AREA

pink = PSI TECHNOLOGY FORUM

grün = HALLE13-Area



PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
49629	zdrink® by Promocionales de Occidente Ernesto Sanchez	11G18	49520	LAURA-Fit Ltd. & Co. KG	11M66
49619	5 CUPS and some sugar GmbH	12K41	49644	LEONARDO glaskoch B. Koch jr. GmbH & Co. KG	11E19
49549	ABER textil+design	10H74 d	48388	lifestyle + promo it Inh. Oliver Henfling	12K23
49571	Accurate Czechowski, Krawczyk spolka jawna	9B31	49677	LIKOR EAST-WEST PROMOTION Biuro Handlu	
49601	Adore s.r.o.	9F14		Zagranicznego Likor East-West-Promotion, Kornel Frankowski	11B61
49671	akaMedica GmbH	11N76	43551	Linden International AB	10K09
49591	AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J. Artur Rekawek, Konrad Kondraciuk	11C74	51280	Lordkiss start up i.G.	12O42
49582	A.M.Schoko Luca Modolo	11M60	49648	Andreas Lotz und Malte Lotz GbR	12M20
49636	Ancestors of Dover Ltd.	12H27	49666	Luxury Chocolate Ltd.	9L16
44396	AQUAFORM FRANCE S.A.S.	10D15	48749	MacFlowers GmbH	12H57
49604	Arti Grafiche Johnson SPA	10F24	49675	manaomea GmbH	12N20
49588	Art-M Sp. Z o.o.	9D23	49572	MAVIYEL AMBALAJ MATBAA TEKSTIL	
49556	Asgard Sp. z.o.o.	11C42		PROMOSYON SAN.TIC.LTD.STI.	9G52
49492	Awanberg Industries Umair Malik	11E54	49297	Meier UG	11N63
48060	Badgetec® GmbH	9E22	51392	Modulstudio s.r.l.	12H22
49586	BIURFOL Sp. z.o.o.	9D22	49662	Mont Bleu s.r.o.	11M74
49606	BLACK HILL - Westcoast of Sweden Int. AB	9L41	49653	mowega Werbung GmbH	12N34
49674	bluebox Promotion GmbH	11D54	48005	New Games - Frisbeesport Thomas Napieralski	12N32
49641	Bremer Feinkost GmbH & Co. KG	9L42c	49573	Nonbook & Co. Inh.: Reinhard Stein	12K11
50998	BRUKER-TECHNIK Rohr-Stahl-Maschinenbau	12O40	51390	Nose-Tipper	12K37
49624	Bücker GmbH FOTOBODEN	12M28	49553	OCTOGONE GmbH	11G23
44519	B.W.S. SPRL	11E01	49613	Oehmingen GmbH	10H74h
49652	Candy Card Deutschland, Inh. Rafael Michen	9L38f	51393	ONE-TOUCH	12L18
49660	CAPIRA K. Malyska Sp.j.	10C33	49663	Orakel bvba Inh. Dirk Spooren	9F24
46643	Caramelos Cerdán S.L.	9H13	48882	Ovibell Pflanzen, Deko und Freizeit GmbH & Co KG	10G68
49542	Chr. Tanner GmbH	12K46	49562	pano.city Marketing GmbH	12L14
49566	COM*MUNICATE SARL	12K27	47378	Paper + Design GmbH tabletop	9B42
49639	Cookie Slodycze Reklamowe Katarzyna Zakrzewska	11H19	49608	Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	Pelikan
42281	Coreplast Laitila Oy	11G37	46550	Penko GmbH	9C27
49589	Crazy Popcorn GmbH	12M18	49659	Philipp Brück - Training, Coaching, Beratung - Inh. Philipp Brück	9K03
49579	DAG IMPORT SAS	10C36	49623	Phyltech & Net GmbH	12L16
49595	Decoprint Druckerei GmbH	11G17	41661	Power Brands BV	12N01
49620	DerGugl Manufaktur GmbH & Co. KG	9K14	49600	PRECIOSA BEAUTY s.r.o.	10L50
49642	Deutsche-Delikatessen.de, Inh. Sabine Oertel	9L42b	49664	PRETIUM s.c. Daria Mlocek, Pawel Mlocek	10G24
49568	die becherfabrik	9D39	42332	prodire S.A.	12N30
49587	DRESSCUE GmbH	10H74e	46752	Promobottles.de EuBottle Deutschland	10H03
49541	East West Beheer B.V.	12M22	48943	PROMODA TEKSTIL San. Tic. Ltd. Sti	12M30
51395	Matthias Ebel	12N14	43614	PROMO SERPENTIGRAFF, S.A.	9E31
49592	Ernst Klever GmbH	12M02	49627	Promoteus 1000KOZ, s.r.o.	11A72
49658	Eurofins Consumer Product Testing GmbH	12A17TF	49610	PROSFERA Allers Grupa	9L18
42720	Falk & Ross Group Europe GmbH	10H70	49598	Proud Brands GmbH	12L32
51388	FERPLICO	12H36	49560	Publik d.o.o.	10H74f
47123	Fides Druck und Medien	11N57	41280	PUBLIPLAST GMBH	11E62
49626	Flug zeug by moveo e.U.	12L42	41980	quatron design GmbH	11N61
49397	Foremost Magnets Ltd	12K36	41976	RESPONSOR Srl	11H75
49559	FORTIS M. Boroway Sp. j.	9H54	49634	ROBA & ROBA d.o.o. Ltd.	10K13
49561	FOTO DI CLAUDIO & C.SNC	12N22	49585	MARCADIFERENCIA S.L.	10H74k
41853	Frank Bürsten GmbH Bürstenfabrik	9H40	49617	SALE s.r.o.	11B27
44443	Industria y Desarollo Gamax, S.L.	11G19	40785	Schreiner Coburg GmbH	9H28
49611	GEFF Sport, S.L.	10K06	49630	Silke Hammerl und Heiko Eckstein GbR/4 Forst Laboratorium	11M76
49621	Genius GmbH	9M23	51391	simplexx GmbH, Belt Buddy	12L36
49657	Gewolix GmbH	11B25	49550	SKARPETA UG (haftungsbeschränkt)	12M35
49612	goldbuch Georg Brückner GmbH	12H02	49655	Space Wallet GbR René Seppour, Matthias Groo	11N59
49105	GWIPES Tsaousidou Erosini	12K44	51389	Spätzle Shaker UG	12M40
49597	haider marketing Rokeya Haider	10H74o	49668	SPINDLER GmbH	12K21
51394	Hangload UG	12M17	46903	SPM Schäfer Promotion Marketing GmbH	12L44
49645	Heca Direct A/S	10M62	48156	Steam Business SARL	11B17
49578	HEWA Tea & More Inh. Haloluwa Mudalige Hewakandamby	9L42a	49637	Sticky Jam GmbH	11L50
49577	ICE SA	11H33	49638	Sticky Jam GmbH	12O01
49476	Imperito d.o.o.	12K42	49552	Menzel GbR / Suncard - sunglasses in a postcard	12N44
48038	In-Crystal GmbH	11G45	49672	TARCON KUYUMCULUK HEDIYELIK ESYA AS	9E39
49625	Inge's Christmas Decor GmbH Inh. Klaus Müller Blech	9B42	48771	Textildruckerei Lunzenau GmbH	10M09
43411	I.P.S. Srl International Products & Services	9H09	41941	Textilium Textil Promosyon Ve Reklamcilik San. Ve Tic. Ltd. Sti.	10F40
41079	John GmbH	12L30	49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG	12C33
46672	Joy Investment S.A.	10C11a	48813	Tuva Home Textile Ltd.	9G08
49661	Just-VR GmbH	12M48	49669	Unilabel ID Service Deutschland GmbH	9C03
49603	Kalendermacher GmbH & Co. KG	11G03	49594	Vivadeau GmbH - die stadtmeister	12N16
49628	Kathi Rainer Thiele GmbH	9L38c	46302	Willsee Co. Ltd	12K09
49651	KEKSzauber Inh. Laura Berg	9L38d	49650	Wistiki S.A.S.	9K17
45384	Kellermeister Manns GmbH LogoFrucht / LogoEi	12M32	49599	Worldtex Buchholz GmbH	12L46
49551	KEYFETCH LTD UK	10G42	49622	Wunderle Blümchevwnv & KO Heike Bringemeier e.K.	10H74 m
48108	KMS Kafitz Medienservice GmbH	9L22	49605	Xtrem Toys & Sports GmbH	9E08
41119	Knops Acryltec	9L10	49596	YADO s.r.o.	10C34
49558	Kreitmeier-Valina Design & Produkte GmbH	12K47	44066	Zippro GmbH	10F66
48924	LÄTZ FÄTZ - Baby-Werbeartikel Inh. Silke Strelow	12K43	49665	Zötl Collection, by Sibylle Zötl Inh. Sibylle Zötl	12B35
					12L38

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2016

VOM 13. – 15. JANUAR 2016 IN DÜSSELDORF

Wir danken unseren langjährigen Ausstellern für Ihre Treue! Folgende Unternehmen sind erneut auf der PSI Messe vertreten:

blau = TEXTILE AREA

pink = PSI TECHNOLOGY FORUM

grün = HALLE13-Area

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47956	cosmos exports 1977	9C36	45934	bb med. product GmbH	9C32
49009	12M Alicja Wasowska	10F72	47455	BD Group d.o.o.	10C61
49279	2had GmbH	10Mo6	49425	Belgosweet SPRL	12No4
49356	8 Pandas Deutschland c/o brandpartner GmbH	12K17	47145	BEMAG Behrendt Marketing Group	12N46
48797	A&J Agnieszka Polak	9K13	48731	Beseda Adrian Bereszynski	9D35
47670	Abanicos Jose Blay S.A.	9E03	49250	Bestron Nederland BV	12C10
48989	a.b.m. Italia S.p.A.	10D21	46839	Bio Laboratories Ltd.	
48055	Acar Europe GmbH	11F25		Bio Laboratories Ltd	9F28
49500	Acarta GmbH	11N79	49113	BIVALVIA Ltd.	10E14
49347	Adapt Marketing (Pty) Ltd - ADAPT Anthony Driman	11C45	51364	blomus by mood rooms e.K.	11D75
51365	AdHoc Design und Vertrieb by mood rooms e.K.	11D75	49325	Blue Chili GmbH	11H43
44329	aditan Werbe- und Organisationsmittel GmbH	12B01	49046	Blueprint Cologne GmbH	12N24
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung	12H53	51372	bobble by mood rooms e.K.	11D73
46850	ADV PAX Lutech GmbH	9E28	41435	Böckling GmbH & Co. KG	9C13
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	9C14	44120	Sport Böckmann GmbH Ihr Partner für Sport und Freizeit	10H74C
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA	9B52	47698	BOFA-Doulet GmbH	11C13
46059	Afkim Ltd.	10G23	48718	BOHEMIA SPORT LION, spol. s.r.o.	10G41
49267	Agentur Vorsprung Peter Häusser	11F50	48401	Bon Goût	
49278	Aglika Trade Ltd	11G12		Eli Katzenstein	11B29
49337	aiia LLC Partnership	10H32	48043	Boogaard Textiles B.V.	10H04
49511	Alcan Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler Sanayi Ve Ticaret A.S.	10F13	48778	BOOKMAN AB	9F32
49035	Alémundo Com de Brindes, Lda	10F71	45767	Bottle Promotions	
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTİL PAZ. SAN. VE TIC. LTD. STI.	10M54		a Tacx International Company	9K32
49203	Aliseta snc	10L37h	46304	The Brand Company, S.L.	9G31
45590	aloga gmbh	11B30	46116	Brand Promotion CZ s.r.o.	10H26
45753	Anda Present Ltd.	11H22	46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	9A25
44291	Araco International B.V.	11F24	41141	Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG	10H45
48983	Arem Italia Srl	10M58	49334	Bric's Spa	10G28
45456	Aristos International GmbH	11G34	40567	BRUNNEN	
48941	Arnulf Betzold GmbH Lehrmittelverlag-Schulversand Michael Warneke	11L52		Baier & Schneider GmbH & Co. KG	11D03
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE	10C01	48383	BSC SPA	10H20
45895	Artihove Regina B.V.	12E36d	48045	B-TOKEN BVBA	9F26
49333	ARTOS PRODUCTIONS GmbH	12K45	47672	Bulb-Bottles-Innique AG	10G36
47506	Condom Message ASHA INTERNATIONAL	9A41	40710	BULLYLAND GmbH	9F51
45428	Asia Pins Direct GmbH	9L51	45956	burger pen AG	9D52
47525	A-Solar B.V.	11G33	46531	Businessball B.V.	12D33
41169	Spielkartenfabrik Altenburg GmbH		47952	Büyüksöy Bayrak	
49441	ASS Altenburger Spielkarten	11F65		Ve Semsiy San. Tic. A.S.	9G01
46148	ATUT & PRIMAR s.c	9D32	49016	Camblock	
47980	Golab, Rackiewicz	10K07		Hey! Labs e.K. Thomas Mühlhoff	12M38
47980	Audio Protect AG	9C12	45107	cameo Laser Franz Hagemann GmbH	12B09 TF
51361	Auinger Daniel	12O13	42482	Cartamundi Turnhout NV	11F65a
48738	AuRa Textil GmbH	9L03	43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH	9A18
49413	AVANT Fabryka Porcelitu Jerzy Bujanowicz	9H50	47456	Cemertas Promotional Textiles Industrial and Foreign Trade Company Ltd.	9B01
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k.	10M25		CHILI CONCEPT SARL	11G13
46781	AXXEL Sp. Z.o.o.	9D18	47791	CHOCOLOSSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	10M16
48898	b & a Vertriebs GmbH Promotionkicker	9C22	48316	CHUNG International GmbH	
47411	badge4u Wojciech Pawlowski	9A31	48893	KY Cloth	11E56
41338	Bären Luftballons GmbH	9D09	44950	C.I.F.R.A., S.L.	10M68
49398	Baltus Bloembollen BV	12C40	42811	CITIZEN GREEN BOOMERANG S.A.	11E66
48350	Barbara Hofmann Cosmetic-Pinsel GmbH The Beauty Tools Company	9D31	48658	CITRON btI	
45434	Bartl GmbH	9A40		Magdalena Owczarska	10C28
			46851	Classic Line Warenhandels GmbH	9K01
			48748	Claymore	
				Willemen Koffers B.V.	9G51
			46153	Clipper A/S	9A17
			40511	Clipper B.V.	12G44
			45619	CLIPY	
				Artur Begin, S.L.	12C32
			48345	CMA Global	
				Inh. Young Sun Kim	9G40

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
46789	CoMo Europe B.V.	9C23	47558	E-Z UP Europe B.V.	10E18
48812	COMPUZZ srl	12B45	49042	Fabio Ricci	
46835	Concert-Merchandising GmbH	9L13		Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As.	11H51
49112	Consilio Jakub Michalski	11C61	44885	Fabrizio	
41421	Coolike-Regnery GmbH	9B23		Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG	9C49
49401	Coronation Rock Ltd		49205	Fabryka Zabawek Pluszowych Kolor Plusz	
	The Logo Lollipop Company	10K17		Mirosław Lapczuk & Maciej Raczkowski	10L03
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedpromotion	11B64	46751	Fair Squared GmbH	12M36
48842	Cottonland - Textile Agency		43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	12G40
	Open Vision - Publicidade Lda.	10G43	49456	Farutti Ltd.	11E25
49376	CPS GmbH / FRESHTIS	12K14	49392	feelfelt EntryMedia Sp. z.o.o. Spółka Komandytowa	12K05
48445	CTP S.R.L.	9E21	47960	Feniks Sp. z.o.o.	9H42
49317	CTWO Products AB	12C14	49354	Fifty Five OHG	10D63
49406	Cuka Design, S.L.L.		46874	Cokoladovny Fikar s.r.o.	9A04
	Sonia Rojas	9F41	48519	Finardi Milena SRL	10L37A
47595	cup print		47964	First Editions Ltd.	9E49
	freie-produktioner Münster/Osnabrück GmbH & Co.KG	9G18	41002	Alfred Fischer	9E18
48803	Customcufflinks		48158	Flameclub Europe BV	11C53
	Pieter Bosscher	12D47	44294	Hermann Flörke GmbH	11C49
49446	Custom Jackets	10H74n	44389	Floringo GmbH	10C22
42819	Gustav Daiber GmbH	12G40b	49370	Fluhrer Verlag GmbH	12L02
48202	DAMLA OFSET MATBAACILIK AS	10F15	49421	Formpress AB	12K29
49313	DARA Izabela Kolodziej	12K18	50306	Forum junge innovative Unternehmen	
50062	dedica Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH	9H22		Innovation made in Germany	12G58/12N50
48840	DELSEY Reiseartikel und Lederwaren GmbH	11G51	47463	Francos GmbH Image-Cosmetics & More	12G02
46660	DEONET BV	10M31	49385	Fuchs-Display GmbH	12N03
49396	Deutschland Fanshirts PR GmbH	12K26	49322	Garland Bridge (Europe) Ltd /a Moon Corporate Wear	
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A.			Bobby Sanan	10D20, 10H74a
	Arti Grafiche Cartotecnica	11H71	49647	Gebr. Steinhart, Wachswarenfabrik GmbH & Co. KG	9B42
49090	Die Stadtgärtner		49535	GEDALABELS GmbH	9L04
	Inh. Derk Niemeijer	12L49	41615	Geiger-Notes AG	11D63
48471	Mr Disc Digistor Deutschland GmbH	12C11	49318	General Bikes International BV	12L28
47097	EMBALAJES PUBLICITARIOS NT Diseño y Aplic. del NT, S.L.	10F60	48575	Geomart Bulgaria Ltd	
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S.	9F18		Kaliman Mechkarov	11B71
46488	DOCTIME GmbH	11F42	47324	Get Impressed srl	11F34
49340	DOIMO FLAIR DISTRIBUTION		47578	Gimex melamine plus GmbH	9D41
	Giovanni Doimo	12K15	45737	Giving Europe B.V.	12G04
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH	11F20	49415	GLASSHOPPER - THILT BVBA	12N28
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH	11D42	49420	GOBILAB SAS	12L20
48489	Dorling Kindersley Verlag GmbH	11F51	43242	GÖCKENER GMBH	9C52
46897	Dosenspezialist GmbH	11A54	40969	Jakob Göschl GmbH	9F03
49048	Doyuk Technology & Promotion		44530	Frottierweberei W.F. Gözce GmbH Produktion Werk II	
	Engin Doyuk	9B28		Werbemittel-Vertrieb	10M45
49287	Dr. Junghans Medical GmbH	10H75a	48349	Iskenderler Otomotiv Ltd. Sti. Gold Puzzle Collection	9F01
49304	Dragon Gifts		45829	Goldstar Europe	
	CLA Magellan, LTD	9E42		National Pen Limited - VP Marketing Europe	11H58
45720	DreamPen, BALL-POINT PENS PRODUCER	10F35	44615	Golfball Bussjäger	
44886	DreiMeister Spezialitäten			Florian Bussjäger	10E17
	Hans Schröder GmbH & Co. KG	9C51	49371	Goliath Toys GmbH	12D19
48332	drinks gmbH	9L38 a	49486	Gonz Ltd. trading as KNOMO	9F53
48122	Dubis Promotionartikel-Service GmbH	9G17	46517	Gorenler A.S.	9D02
47503	Eco Promo		46895	Gottschalk B.V.	11G39
	Everything Environmental Ltd	9L27	48266	Gourmet Leon Feinkostmanufaktur	9L33
41369	elasto form KG	11F54	47197	GPE A. Ardenghi srl	9H04
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	10F34	49359	Graffiti Print	
48996	ELITA Spółka Jawna			Saturnin Zukowski	10L25
	Jerz i Staszalek	10K05	47265	GRASPO CZ, a.s.	11G04
44736	ELITE Srl	9K42	48277	Green Earth Products	
47306	EMCO Bau- und Klimatechnik GmbH & Co. KG	12B10		Inh. Helga Nederhoed	11A42
42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG	11B66	48623	GSE Gesellschaft für Soziale Dienstleistungen Essen mbH	12A38 TF
45997	emotion factory GmbH	12D29a	43990	Guidetti Carlo Ombrellificio	
42692	EMSA GmbH	11A66		di Eredi Guidetti S.N.C.	9K38
47403	Ender Tekstil		51314	GUSTO	9L38/9L42
	Sanayi Ve Ticaret Ltd STI	9D28	45860	Gutsweine Zimmermann GmbH & Co. KG	11L78
47737	ENDULZARTE, S.L.	9F31	46944	Gutting Pfalznudel GmbH	
49081	ENTRADA Textile Dienste GmbH			Entwicklung und Herstellung von Logonudeln	11A76
	Geschäftsbereich Matten	11G36	45666	Halfar System GmbH	
48529	Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti.	10F46		Rucksäcke und Taschen	12G40a
49306	Erzi GmbH	12M26	51318	HALLE13-Area	11L50/N79, 12K03/O44
41768	ESC - Europa-Siebdruckmaschinen		49300	Hannes Schmitz Bio-Button KG	12K22
	Centrum GmbH & CO. KG	9B04	49342	HanseFlag GmbH	9K51
41022	ESCHA GmbH	11H31	42765	HAPPY bvba	11A14
47057	ETITECNIC.	9G32	44954	happyROSS GmbH	11F43
46089	F.P.H.U. Eudarcap		46932	HASGÜL TEKSTIL PROMOSYON ÜRÜNLERI	
	Dariusz Kobos	10D10		SAN. VE DIS. TIC. LTD. STI.	10H57
49245	Euronatal LDA	11E58	47160	Hauff Schreibgeräte GmbH	9E40
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG		41756	HAWECO IMPORT GMBH	11A34
	Lederwarenfabrik	11D41	48313	Headwear PL Sp. z.o.o. Sp. J.	11A18
45339	Everts Pol Sp.z.o.o.	9E27	46712	Heibro International BV	10M44
49403	Exprod Sp. z.o.o.		41054	heidemann plastik GmbH & Co. KG	10D42
	Dmytro Pecherskyi	9H24	44145	helo © Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG	9K07
47094	Extrapack Ltd.	11G14	41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG	11D01

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
46706	Herbalind GmbH	10H75	41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL	
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	11F53		Karl Müller GmbH	10M02
41016	Heri-Rigoni GmbH	10F53a	49329	KNAKKE	
46235	HERKA GmbH	12B18		CEO/ Inhaber Mario Neugärtner	12L03
45918	Herzog Products GmbH	11H46	41794	Karl Knauer KG	
48183	High Profile Plastic Parts Ltd.	9F13		Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen	12G26
45818	Golfvertrieb Hilbrand	10G03	49649	KNETÄ Lisa Stein	10M21f
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH	9K31	49311	Knete.de	
45973	Hörsteler Interior Design GmbH	10D53		Inh. Frank Trujic	12K13
41690	Philipp Holle KG Papierverarbeitung		44318	kochmesser.de Import GmbH & Co KG	10F52
	Werbeartikel	11F01	47732	PHU KODER II S.C. Leokadia i Waldemar Sikora	9C28
51366	Holmegaard		44071	Könitz Porzellan GmbH	10C08
	by mood rooms e.K.	11D75	42087	Kössinger AG	10D72
49468	Holtz Office Support GmbH	12K33	48926	Kolekcja	
49457	Horizonte Verpackungs GmbH	12M14		Halina Namisl	12K20
49288	H.W. Lunemann GmbH & Co. KG	12C03	43572	KORE S.P.A.	11C65
47349	Hypon BV	10L01	47406	koziol »ideas for friends GmbH	12D30
49482	i4, d.o.o.	10G73	46770	KREITER GmbH	9D10
45302	ICO JSC	9D40	47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH	9B50
44411	ID®		44546	KV&H Verlag GmbH	
	REXHOLM A/S	10C44		Harenberg · Heye · Weingarten	11H62
51368	iittala		47361	Lainas Products S.A.	
	by mood rooms e.K.	11D75		Printing Company	11F75
47803	Ikikereiki reklam ltd. sti.	9L01	48994	Landway International Corp.	9D13
49271	IKON eood		49291	LASERPIX GmbH	12B31 TF
	Illyan Kotsev	10L07	49292	Laurige Duron Sarl	12L22
48513	Image Kompagniet APS	10H42	49367	LBX Asie	9F21
44740	Impliva B.V.	10H02	44678	L&D Aromáticos, S.A.U.	9E32
44659	Infoplus Blindow		42438	Lediberg GmbH	11D29
	Namensschilder GmbH & Co. KG	12E36	49438	Lema Krzysztof Jan Buszko	9H46
44898	Jaan Ingel AB	9K28	47073	Leniar Sp. Jawna	
48282	Inoxcrom Internacional S.L.U.	10D19		WYTWORNIA SZABLONOW KRESLARSKICH	9K41
46924	INPRO SOLAR SYSTEMS		40717	Lensen Toppoint B.V.	12K01
	Inh. Georg Huber	9K04	46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG	11H13
42907	Inspirion GmbH	11D04	48484	LE COLOR	
49336	IntelliSpot® TV Mediareload GbR	9M21		Levent Ofset AS	10F09
49303	interfon adress Gesellschaft für AdressenResearch mbH	9H41	45457	Lexon S.A.	10F75
49609	InterNestor GmbH	9L38	44862	Licefa Kunststoffverarbeitung	
43540	Intraco Trading bv	10C76		GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	10F14
45893	i.p.a. Sweets GmbH	11D02	48956	LimeBOX	
42567	i.p.a. cosmetics GmbH	11D02a		Joanna Suchecka-Lipka	9D25
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd.	9G02	47192	Linarts s.r.o.	11A58
46922	Istanbul Tekstil		42487	LM ACCESSOIRES	
	ve Promosyon Ürünleri, SanTic.Ltd.Sti	9D05		WERBEMITTEL & EXCLUSIVANFERTIGUNGEN GmbH	12B02
49262	iTech-Graphic GmbH	12K35	49451	Logochoco	
48357	IVB TransferDruck			Nevo Shaya	12L26
	Inh. Norbert Koch	9C37	43208	LoGolf Line B.V.	9L05
51367	Jacob Jensen		46104	logolini Presente	
	by mood rooms e.K.	11D75		Fickenschers Backhaus GmbH	9C42
47696	Jamara e.K.	12D05	48849	LOOPS CONDOMS	11A30
47258	Jasani LLC	10L10	49341	LUDGER VOSS // Inh. Herr Voss	
46742	JHK Trader S.L.	9A52		funny-look.de	12K16
49115	JOBET GmbH ein Unternehmen		48100	Lufi Expressz Kft.	9B27
	der Halbmond Teppichwerke	10H76	48754	Lutuf Inanc Textile Ltd.	9C31
41990	Joytex GmbH & Co. KG	11F04	46414	Lynka Sp. z.o.o.	10D36
41170	JÜSCHA GmbH	9G49	40909	MACMA Werbeartikel oHG	
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	12D29		Import-Export	11D60, 11D64
49391	Just Spices GmbH	9L38b	48040	Macseis Corporate Services Ltd.	10L31
46091	Kaai Kalender GmbH	10C18	41617	MAGNA sweets GmbH	12D48
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	11D34	44833	Mahlwerck Porzellan	10H745, 11H03
48417	Kamp Europe BVBA	10M03	43473	MAICA GmbH	
46232	Kandinsky Deutschland GmbH	10C21		Corporate Fashion	12E36e
48037	Karcher AG	12G48	48283	Maikii s.r.l.	10H20a
48966	Karl Loy Bandweberei GmbH		47096	Makito Promotional Products	
	Geschäftsführer Till Hackenberg	9B42		CATAL IMPORTACIONES S.L.	10F21
47464	Karlowsky Fashion GmbH	12G40e	46913	MALGRADO fashion & promotion GmbH	10H74G
51371	Kay Bojesen		42884	M.A.P.S. GmbH	
	by mood rooms e.K.	11D73		Mach Art Promotion Service	11D52
47413	Kelnet	9F43	40755	Marbo-Werbung	
47270	Kerler GmbH	10M21e		Norbert Bokel GmbH	9G03
49513	Keuzekado		49237	March design studio Ltd.	9M09
	Ivo Feyen	12C41	49092	MARIP-Werbelebensmittel	
49493	Key Union Iberia S.L.			Inh. Matthias Rippert	12K48
	Levomatic	10F74	48871	Marker Print Ltd	12D54
46131	KHK GmbH	12G45	49006	Mart Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.k.	10M01
48979	Kickpack GmbH		49017	Marzipan Books Ltd.	11B28
	Inhaber Ludwig Prüß	12M42	45014	Master Italia SPA	10F54
47903	KIMPEKS TEKSTIL SAN.VE TIC.A.S.	9C41	46386	Matterhorn Sverige AB	12B05
49272	kinderleicht GmbH	12L01	46457	MAXEMA Srl.	10F76
49319	Klaus Stephan GmbH	12L40	46503	MAXIM Ceramics GmbH	9B13
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	12H23	43332	Maximex Import - Export GmbH	10C02
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	12G36	47483	MAXX Factory GmbH	10F04

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
49330	MAYA BASIM VE PROMOSYON ÜRÜNLERİ SAN. DIS. TIC. LTD. STI	9H01	49515	Pixika Deutschland GmbH	12E36a
42020	mbw® Vertriebsges. mbH für Werbeartikel und Spielwaren	12G40d	41394	PLANET Schreibgeräte GmbH	9E40a
49435	MDG Metall Druck Glas GmbH	12K39	40637	Plastoria S.A.	10C64
49283	Meares Srl	9K16	41565	KP Plattner GmbH	11A52
48018	MEEURAS GmbH	12D52	48564	PLUS Europe GmbH	11E63
48781	Megalens Matbaacılık Turizm San. Tic. Ltd. Sti.	10G69	42233	Poellath GmbH & Co. KG	
51373	menu by mood rooms e.K.	11D73	46596	Münz- und Prägewerk seit 1778	12C17
48140	Mercuryflooring NV		46070	POLYCLEAN International GmbH	9D27
50979	Erfinderbüro Merdonig	12M16	51328	Zaklad Produkcyjny POLY	
41836	meterex			Malgorzata Dorosz	9L48
41680	Karl Kuntze GmbH & Co.	10H63	48685	Post-it® Promotional Products	11D74
49018	METRICA SPA	10G13	49368	Michael Schiffer Promotion GmbH	9G14
49018	Michael Schiffer Promotion GmbH	11D74	48126	PR Tryck AB	10G01
41581	michel-toys		49015	Pretty Arts Import and Export Company Ltd	10H74b
51369	Handels-GmbH	9G50	48727	Printfield Sp. z.o.o.	9F39
45899	microplane		46355	PROMA Lech i Kielbasinsky Sp. J.	
40641	by mood rooms e.K.	11D73	49013	Promedia Tanitim Matbaacılık Montaj	
40641	micx-media in concept - gmbh & co. kg	11H23	51299	San. ve Tic. İth./İhr. Ltd. Sti.	9F17
47780	Mid Ocean Brands B.V.	11H50	49220	Promidata Deutschland GmbH	12D41
46992	Mimaki Europe B.V.	12B13 TF		Promo Impact Media SRL	9H03
48364	Mister Transfer.com	11B12		PromoAlliance	9
44940	MIYO MENDİL VE GIDA SANAYİ DIS TICARET LTD STI	9B39		PromoCat	
47798	MK-Haushaltswaren - RICOLOR		48746	Jeroen Koekoek	12B33
47798	Thomas Mayr-Kiessling	9F27	48917	PromoFactory by Intermax	9G42
49431	MKM media		46124	Promo-House	9K13a
49431	Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG	11A44	44722	PromoNotes Sp. z.o.o.	11D24
49431	MMG Flags		48075	PROMOTION PETS GmbH	10C75
48784	MMG Wesolowski Rafal	11A26	51269	PROMOTION4U	11G31
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil		49239	PromZ Pavilion	12B33/12D47
48679	Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI.	9E13	49003	Prosy Packaging GmbH	12K03
49320	Moleskine SpA	11F44		PSI	
49320	mood rooms eK		50297	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	9L04
47988	Inh. Clemens Hübschmann	11D75	50298	PSI Ruhezone / PSI Relaxing Zone	11G76, 9E37
46708	Moosmayr Ges.m.b.H	10M12	745063	PSI Versandstation / PSI Parcel Service powered by Zustell., Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	9M32/9M49
49215	moynD GmbH	12H03	45582	PSI Institute COMPETENCE AREA	9M22/M32
49215	Mozzer's Finest		48954	PSL Europe B.V.	10H15
47776	finest culinary art Simone Becker & Maurice Koop GbR	12L48	49439	Pusula Basim (Pusula Cizgi Alti Basim San. Tic. Ltd. Sti.)	9B40
47774	MSW Lasertechnik GmbH	12A30 TF	42109	quh-products UG	12M44
47774	Müller Werbemittel GbR		49331	Quickbutton Badges AB	9H14
45974	Andreas & Matthias Müller	9H52	49422	R3D, LDA	9K39
48938	Multiflower GmbH	10C10	49358	Rackpack Europe C.V.	12B32
44983	Münder-Email GmbH	10M01	48056	RAKSO - TERRACOBAG	10D01
47673	Murat Tekstil	11B53	41829	Ral Tekstil Ltd. Sti.	10M76
41816	myfitmix GmbH - Gesunde Werbung	9G41	44741	Rastal GmbH & Co. KG	11F41
45411	Nestler-matho GmbH & Co. KG	12D02		RASTER	
46376	Neutral.com		46434	R. Nowak i S-ka S.J.	9D01
47254	Fun Tex Clothing Co. ApS	10F08	46051	Raxy Line Srl	11F12
45981	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG	10D03	46261	REDA a.s.	11F21
46403	Nimbus - Scandinavian Apparel A/S	10D62		reeko design	
46403	NOEX spólka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k.	9E02	49078	a division of Carstensen Import-Export Handelsges. mbH	10F64
42719	NOTEDECO		471756	refiAktive GmbH	9H18
45998	Spólka z ograniczona odpowiedzialnoscia Spólka Komandytowa	10H25		Regal Difussyo by SERGRAF	
46731	Nürnberg-Spielkarten-Verlag GmbH	9B18	42130	Servicio Gráfico y Comunicación	9K23
48904	O-Square GmbH	11N51	47182	Regine IQtrim GmbH	10H23
46997	Offene Systeme Software!		48510	Reisensthal Accessoires	11H63
43341	Thomas Brecht	9F12	48273	Inh. Peter Reisensthal	11H63
49259	OLAMI GmbH	12M50	680250	Reiter Polska Sp. z. o.o.	9A28
41172	OLÉ SPORTS	10H74r		Retap ApS	9D03
47101	Editions OLEFFE S.A.			Pressebüro Bachmann	
46305	Oleffe Kalender Verlag	10M38	40884	Innovation und Technik	9L02
49209	Omnia Ingredients GmbH & Co. KG	9K27	42084	Richartz GmbH	11B42
45999	Optamit GmbH	9G04		Gerhard Riegraf GmbH + Co. KG	
48538	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG	12E36b	41211	Tresor Verlag	9D50
47678	ORIGINAL LANYARDS			rio Ballfabrik e. K.	
44176	sdi publicidade lda	9E04	44508	Inh. Gunnar Fuchs	9F04
40660	Pacor - Pamera BV	10D04	47847	Ritter-Pen GmbH	11D73
46273	PADS WORLD, S.L.	9G39	48130	Rösler Ceramtec GmbH	9B49
45999	PAR54 GOLF VOF	10M50		Roland DG	
48538	PASSATGUMMI		47729	Benelux NV	12B30
47678	Schreven GmbH & Co. KG	12G38a	51370	Roll-Over sp. z o.o.	10D07
44176	Passion Coton SARL	10H74q		Rosendahl	
48500	Paul Stricker, SA	11F02		by mood rooms e.K.	11D73
40660	The Peppermint Company	10H19	47430	RO-WE SNC DI Brusaterro Roberto & C.	
46273	PEUGEOT - PSP Deutschland GmbH	11E44		PRODUZIONE PORTACHIAVI / KEYHOLDERS PRODUCTION	9D14
45291	PF Concept Deutschland GmbH	11H04	42762	R&J International Limited	9A22
48070	Müller und Schmidt Pfeifringwerk GmbH & Co KG	11E65	43957	Ruth GmbH & Co. KG	9L31
	PIKO Spielwaren GmbH	12G56	49466	Ruthe Hammerfabrik GmbH & Co. KG	12N26
	PIM TEKSTIL SANAYI		44170	Sachsen Fahnen GmbH & Co. KG	9D49
	VE PROMOSYON LTD	9E14	47489	Safe Pocket®	
				Ad-corner S.A.	11B65

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.	PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48152	Salzmanufaktur Siegsdorf Landkaufhaus Mayer GmbH	9A50	48308	Teks Pro Promosyon Tekstil Ürünleri San Ve Tic Ltd Sti	10F20
48319	same same But Different GmbH	11C66	41647	Tengler Match, eine Abteilung der Tengler Druck GmbH	11B13
48847	Samsonite GmbH	10C71	42735	TEN-PACK GmbH	11B52
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG	12B32	48755	tepro Garten GmbH	10G17
46525	Sanjuan Hermanos, S.A.	11D51	48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG	11G41
702316	ScandiBase by BEYER GmbH	12H37	41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG	10M34
47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG	9A14	48418	TGL Poland sp. z.o.o.	9A27
47514	Schärfer Werben GmbH	9L42	49412	TH CLOTHES Organizações Biscana, Lda.	9A42
47061	August Schmelzer & Sohn GmbH	9H32	49058	The Cube Factory Chiara Solar, S.L.	9C07
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH	10F53	46120	The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd.	9C04
48713	schönpfeffer-invoceem e.K. Dr. Rolf Schumacher	12K51	45780	TITAN Hamburg GmbH	10M10a
48862	Scrikks Kalem Kirtasiye ve Ofis Malz. San. AS	11F61	49472	TKG Technische Kunststoff- und Metallteile GmbH	12K31
46097	José Alberro Puerto, S.L. - Secaneta	11H02	41783	TOKAI EUROPE GMBH	10G27
49025	Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH	10F70	49474	Tom Fox GmbH	11L70
41838	SENATOR GmbH & Co. KGaA	10C31	46918	TOPKAPI TESSUTI S.r.l	10F10
49349	SEW International Inh. Sandra Wielek	12A10 TF	49224	TPIX AB	11C47
49097	Shock Line Srl	12A34 TF	49389	Traphycop GmbH Kateryna Kirik B.Sc. VWL	12K07
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG Fabrizio	9C49	46108	travelite GmbH + Co. KG	10M10
49099	SIGG Switzerland AG	12B39	46832	Fabryka Kart TREFL - Krakow Sp. z o.o.	9B32
43807	SIPEC S.P.A.	12D13	44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	12G30
46405	SIPLAST Siegelränder Plastik GmbH	9D42	47228	TRIGON Tekstil San.Ve Dis Ticaret Ltd.Sti.	9C02
46325	Slodkie Upominki	12D11	40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG	10F01
48634	SM DOKUMA KONFEKSIYON SAN.TIC.LTD.STI.	9E01	46311	TROIKA Germany GmbH	11D76
42435	SNAP-Sportswear GmbH	12E36c	47804	Trotec Laser Deutschland GmbH	12B14
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH	12G40c	49345	T.W. Lederverarbeitung GmbH	10H73
48796	SOAP OPERA Ideen aus Seife	12C04	45550	Walter Twistel GmbH & Co. KG	10C64a
43917	Sofrie S.A. ADDEX design	10C32	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	12D25
47104	Softreflector LLC	9D08	47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o.	9B41
49028	SOL EXPERT Group Inh. Christian Repky	10L11	49211	USB System Katarzyna i Maciej Nowak s.c	12H47
44472	SOL'S SOLOINVEST S.A.S.	10C11	47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme	12A03
47677	Sopp Industrie GmbH	9L37	48606	V. Fraas GmbH	11F73
47019	SPÓLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy	12C13	48806	Van Bavel bvba	11G11
41462	Spranz GmbH	10F02, 10F03	48790	Vanguard Retail A/S	10G72
42932	SPS (EU) Ltd t/a Supreme and Product Source Select	10M29	47000	VELA Promotion GmbH & Co. KG	11B76
43836	STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH	11C52	42941	Venceremos GmbH Hersteller von Papierartikeln	11B34
43287	Schwan-STABLO Promotion Products GmbH & Co. KG	9L49	41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG	11A04a
41108	STAETTLER MARS GmbH & Co. KG	12G47	44281	VICTORINOX	11A04, 11C11
42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH	11E52	47555	Vim Solution GmbH	9H34
47007	Stefania Zakład Galanterii Skorzanej	11D43	47869	VINYA NV	11C73
45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG - Schokomünzen	9D04	46622	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk	9G28
43567	Stiefel Eurocart GmbH	11A22	44685	WAGUS GmbH	9A43
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG	9G27	49091	Wallburg GmbH	12B33 TF
48783	STIL Media SRL	9B45	41594	Walz GmbH & Co.KG	10F73
45328	Stilolinea Srl	9H31	49075	Wandler Inh. Dr. Regine Kiefer	12N50
44974	Storm Textil Niels Storm	10D33	40588	Weidner GmbH	10H49
49382	Studio 55 International GbR Frank Brix, Marcin Szczerba, Marek Szczerba, Sławomir Krassowski	12A21 TF	48078	Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG	10D12
43053	SUCCESS - Dr. Rolf Hein GmbH PUSTEFIX Seifenblasen	9C17	47968	Werbekonfekt GmbH	9C40
48447	SUITSUIT International BV	11C44	49104	Werbemittel-Händlerservice Frank Trimborn	12G58
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG	12G38	49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG	12B43
44998	Sweetware GmbH & Co. KG	11G74	49269	Wiha Werkzeuge GmbH	10D25
48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH	11G52	42955	WIL Langenberg GmbH	10H11
49455	TARGETEX Puzder i wspólnicy Sp. J.	9E41	41253	Wild design GmbH	12A01
41831	teNeues Calendars & Stationery GmbH + Co. KG Ein Unternehmen der Neumann Gruppe	11F14	47688	WILK ELEKTRONIK S.A.	10D50
44186	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH	10C14	49496	Wille Arbeitsschutz Heiko Wille	12K19
41207	Teca-Print AG	12B35 TF	42713	WP Willumsen A/S	9E50
43817	TechnoTrade Import-Export GmbH	9K49	49305	WP International GmbH	12M01
50274	TECHNOLOGY FORUM & Demonstration Area	12A04 TF/B35 TF	42772	XINDAO B.V.	12D04
45668	Tee Jays A/S	10C54	48603	YCH YONCAHES PAPER PRODUCTS & LUXURY BOXES	11C19
48992	Tekpar A.S.	11E74	46613	ZEGO Textilveredelungszentrum GMBH	10G78a
			48964	Zep Srl	10G19
			49316	Zorel Tekstil Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi	10G09
			47517	Zuckersucht GmbH	11H76
			48535	Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	9L52
			44323	Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	10H35

EUROPA AM SCHEIDEWEG

Wenn es dick kommt, dann meist richtig. Die Finanzkrise oder besser Finanzkrisen halten uns mittlerweile seit Jahren in Atem. Aktuell sind sie komplett aus dem Fokus geraten, obwohl gerade Südeuropa wirtschaftlich nur sehr langsam vorankommt. Zusammen mit der Flüchtlingskrise und dem VW-Skandal steht unser europäischer Wirtschaftsraum vor seiner schwersten Herausforderung.

Als Unternehmer kann man von der europäischen Idee momentan nur enttäuscht sein. Massenhaft versickert Geld in Rettungsschirmen. Dass man nicht nur

auf Pump leben kann, kommt jetzt wohl auch in Griechenland an. Mit dem Flüchtlingsstrom hat Europa ein Thema ereilt, das uns vor eine große Bewährungsprobe stellt. Wie wir damit umgehen, ist eine Frage der Menschlichkeit, aber vor allem auch Prüfstand für die europäische Frage. Der politische Streit ohne Lösungsansätze macht mir Angst. Keiner will Führung übernehmen, offenbar aus Angst vor innenpolitischen Konsequenzen und Machtverlust. Die VW-Krise mit dem Betrug am Verbraucher setzt dem Ganzen noch die Krone auf. Europa am Scheideweg?

Auch unsere Branche muss im Kleinen auf europäischer Ebene beweisen, dass sie zusammenfindet und einheitlich auftritt. In Deutschland haben wir dies mit der Vereinigung der Verbände zum Branchenverband GWW in einem ersten Schritt geschafft. Auf europäischer Ebene sehe ich das noch nicht. Hier herrscht Kleinteiligkeit gepaart mit unterschiedlichsten Agenden. Auch hier ist bereits viel Geld versickert.

Es ist notwendig, dass wir uns lösungsorientiert auf eine gemeinsame Kommunikation einigen, um der Industrie zu zeigen, dass wir eine Branche sind, die die Themen Branding und Dialog beherrscht und anderen Marketingformen überlegen ist. Deshalb arbeitet das PSI intensiv mit den europäischen Verbänden zusammen. Und deshalb geben wir der Branche ein Gesicht und eine Stimme auf europäischer Ebene – mit Instrumenten wie dem PSI Branchenbarometer, den PSI Sustainability Awards, Seminaren und weiteren Tools.



» Die Branche muss auf europäischer Ebene zusammenfinden und einheitlich auftreten.«

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de

IN **48h*** ZU IHREM VEREDELTEN WERBEARTIKEL

SCHACHMATT FÜR LANGE LIEFERZEITEN

Wir **liefern** Ihnen **ganzjährig** unser Lagerware
nach Druckfreigabe **in 48h*** - auch **mit Veredelung!**
Informationen über die genau Stückzahl unserer Lagerware
und die Artikel finden Sie einfach in unserem Onlineshop
www.trader.vim-solution.com.

* innerhalb Deutschland - zzgl. Expresskosten, nur mit DE-Lasergravur oder DE-Doming möglich.
Vectorisiertes Logo, Druckfreigabe vor 11 Uhr. Termin muss durch den Kundenberater bestätigt werden.

Veredelung in Deutschland



Lasergravur



Lasergravur
Einzelnamen



Lasergravur
360°



Doming



Telefon: +49 7661 90 949 - 200

E-Mail: vertrieb@vim-solution.com

www.trader.vim-solution.com

 **Vim**[®]
Solution GmbH

GUT PRÄSENTIERT, GUT MEMORIERT

Ein äußerst wichtiges Element beim Auftritt eines Werbeartikels ist die Performance: Wie setzte ich mein Promotionsprodukt möglichst wirkungsvoll in Szene? Und dazu zählen nicht eben nur die Qualitäten des Produktes selbst wie Nutzwert, Wertigkeit und Gestaltung. Ein wesentliches Moment ist eben auch die Präsentation. Eine ansprechende Verpackung wertet einen Gegenstand optisch auf, um dem Empfänger des Produkts oder Präsentsets die durch den Schenkenden entgegengebrachte Wertschätzung zu signalisieren und potenziert dadurch die Werbewirkung nicht unerheblich. Und darum geht es beim Titelthema „Präsentsets, Verpackungen“ in unserer Dezember-Ausgabe, das um das weitere Themenpaar „Veredelung und Technik“ ergänzt wird.

Bitte denken Sie schon jetzt an das Produktthema der Januar-Ausgabe, die Messeneuheiten der PSI Messe ins Zentrum rückt, und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) spätestens bis zum 06.11.2015 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail hoechemer@edit-line.de.



WERBEN MIT KUNST

Gute Werbung ist eine Kunst. Dass Kunstobjekte als symbolisch-kreative Geschenke auch wirkungsvolle Werbebotschafter sind, führt uns das breite Produkt- und Leistungsportfolio von Artihove eindrucksvoll vor Augen. Das niederländische Kunstzentrum holt Kunst aus der Exklusivitäts-Nische und macht sie für größere Kundenkreise greifbar und erlebbar. Wie das funktioniert, erfuhren wir an einem erkenntnisreichen Tag am Firmensitz bei Rotterdam.



GUTE QUALITÄT IST DAS A UND O

Werbeartikel werden auch in Polen sehr geschätzt. Mehr noch: Sie werden immer beliebter. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie des polnischen Branchenverbandes PIAP. Die Beliebtheit ist nicht zuletzt darauf zurückzuführen, dass die weit überwiegende Mehrheit der polnischen Marketingexperten den Einfluss eines guten Werbeartikels auf das positive Image eines Unternehmens oder einer Marke erkannt hat.

IMPRESSUM

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann,
Simon Dietzen

Chefvom Dienst: Martin Höchemer

Anzeigenverkaufsleitung: Anja Heidbüchel

Objektleitung: Anja Heidbüchel

KEY ACCOUNT KUNDEN

Key Account Manager: Armin Cyrus,
Tel.: +49 211 90 191-161, armin.cyrus@reedexpo.de

CROSS MEDIA SALES

Sales Manager: Senija Menzel
Tel.: +49 211 90 191-114, senija.menzel@reedexpo.de

Sales Executive: Thomas Passenheim
Tel.: +49 211 90 191-150,
thomas.passenheim@reedexpo.de

REGIONALE KONTAKTE

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien
und Frankreich
Omblin Delannoy
Tel.: +33 1 79719306, odelannoy@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
Tel.: +39 02 43517048, luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Ludvine Bastien
Tel.: +34 93 4244000, gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Eylül İngin
Tel.: +90 212 275 8283, eylul@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Richard Thiele
Tel.: +44 208 9 10 78 21, richard.thiele@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle
Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von
www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 48 vom 1. September
2015.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die
Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag
keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls
keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag
enthalten.

Sanctband™

Better in Everyway



Ihr Fitness-Studio
im Taschenformat

*Your pocket-sized
gym*

Kostenloses
MUSTERBAND
free sample



▶ www.wagus.de

▶ info@wagus.de

▶ Tel. 07242 - 93790

PSI 2016
Stand 9A43

Mit **Wellness** werben!
Advertising with **wellness!**

IHR X-MAS-PARTNER!



2-er Dominostein



Premium-Box Nikoläuse



Top-Can® (gefüllt mit Glühwein-Bonbons)



Lebkuchenhaus



Stollenkonfekt



1-er Fruchtgummi Weihnachtsmann



Gubor Nikolaus



Zimtstern



Lebkuchen-Keks