Düsseldorf · G-30212

PSI JOURNAL

POWER FOR PROFESSIONALS
Internationales Magazin
für Werbeartikel
DEZEMBER 2015
54. Jahrgang

Martin Heinemann
CDH Computer Division Heinemann
Das Hobby zum Beruf gemacht

Werbeartikel-Guide
Präsentsets und Verpackungen
Veredelung und Technik

PSI 2016: Plattform für Business und Kontakte
Ein Must für die Branche

Artihove Art Centre
Werben mit Kunst

C. Jul. Herbertz
Jetzt Exklusiv-Partner von SWIZA

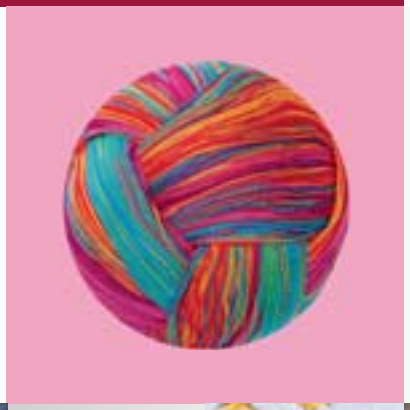
Jetzt Ticket buchen!

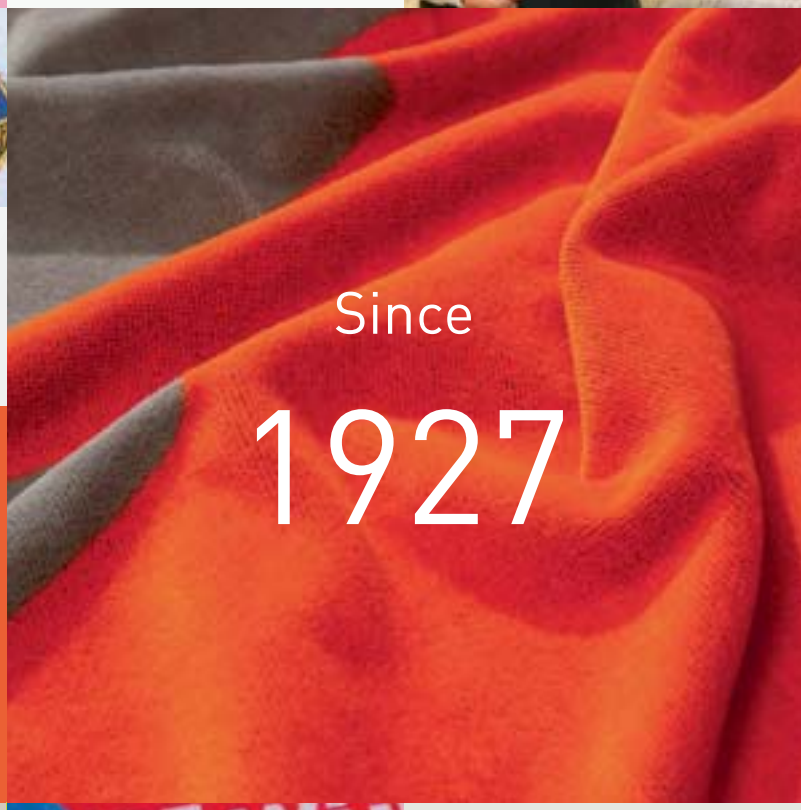
MESSEGESPRÄCHE

BESUCHER GEKONNT ÜBERZEUGEN

Wir weben Vielfalt
Weaving diversity

HERKA frottier





ab 60

Geringe Mindestmengen!

Kurze Lieferzeit!

Lieferung vor Weihnachten bei Auftrag bis 16.11. garantiert!

Ab 2.000 Stk. bitten wir um telefonische Rückfrage: +43 2864 2317-39

PSI16

Stand: 12B18

herka-frottier.at

EDITORIAL
DANKESCHÖN

Wenn Sie das nächste PSI Journal in Händen halten, dann sind wir schon wieder ein Jahr weiter. Deshalb jetzt erst einmal ein herzliches Dankeschön für die vergangenen Tage im Jahre 2015. Viele von Ihnen sind im Laufe des Jahres mit interessanten und hilfreichen Anregungen auf uns zugekommen. Gute Themen waren dabei, konstruktive Kritik und sehr häufig auch ein Dankeschön von Ihrer Seite. Das freut uns als Redakteure und Blattmacher natürlich besonders – gibt uns das Gefühl, dass wir Geist und Finger nicht vergebens quälen.

Manfred Schlösser

2015 wird in die Annalen der deutschen Werbeartikelwirtschaft eingehen. Nach Jahrzehnten der Einzelverbände für Handel, Lieferanten und Markenartikler hat die Branche sich in diesem Jahr auf einen Einheitsverband verständigen können und dies auch in die Tat umgesetzt. Ein großer Schritt in Richtung Zukunft. Denn wie sich Branchenstufen und ganze Branchen wandeln, so müssen auch Verbände mit der Zeit gehen, sonst geht die Zeit über sie hinweg. Ein großes Dankeschön an alle, die daran mitgewirkt haben. Für 2016 bleibt zu hoffen, dass auch die europäischen Verbände wieder Tritt fassen und zu einer effektiven Aufstellung und Arbeitsweise zurückfinden.

Die Werbeartikelwirtschaft hat es nirgendwo in Europa leicht. Gemessen an anderen Branchen ist sie sehr mittelständisch und familiär geprägt. Da fehlen die großen Industrien, die großen Hersteller oder Banken und Versicherungen, die die Verbandsbudgets anderer Wirtschaftszweige so prächtig füllen. Schauen wir in die Verbandslandschaften europäischer Hauptstädte oder gar nach Brüssel, dann können wir nur vor Neid erblassen. Die Großen und Wichtigen unter ihnen haben ein paar Hundert Mitarbeiter, mehrere Geschäftsführer, Juristen und PR-Spezialisten. Dagegen nehmen sich unsere Verbände in Europa mehr als bescheiden aus. Aber was hilft das Jammern? Nichts, wie im ganz normalen Leben. Wir müssen uns umso zielgerichteter formieren und viel ehrenamtliche Leistung erbringen. Arbeit, die allen in der Branche zugutekommt – aber letztlich auch uns selbst, die wir da mitwirken.

Wenn die Feiertage am Monatsende vorüber sind, ruft die PSI Messe uns wieder alle nach Düsseldorf. Ich freue mich schon sehr auf das Ereignis des neuen Jahres. An keinem anderen Ort findet man so viele Produkte, nie zeigt sich die Werbeartikelwirtschaft so kreativ, nirgendwo trifft man so viele Aussteller, so viele Kolleginnen und Kollegen der Branche.

Bis wir uns wiedersehen, wünsche ich Ihnen eine schöne Vorweihnachtszeit, friedliche und geruhsame Weihnachtstage und einen guten Rutsch in ein gesundes und erfolgreiches 2016.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser
Chefredakteur PSI Journal
Ihre Meinung: schloesser@edit-line.de

Put a ring on it!

New DS9 Ring Option

more at ds9.prodir.com

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir SA
Via Serta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

www.prodir.com
open.prodir.com

pillow®

pillow das neue 150 cm lange flexible Rollmaßband im Miniformat

Halle 9K 31

hœchstmass®

Seit 100 Jahren Maßbänder und Rollbandmaße

Hoechstmass Balzer GmbH

Wiesenstraße 13
D-65843 Sulzbach/Ts.

Telefon 0049 - 61 96/50 05-0
Telefax 0049 - 61 96/50 05 55

e-mail: info@hoechstmass.com
www.hoechstmass.com

www.youtube.com
Hoechstmass Balzer - Messefilm

GUT PRÄSENTIERT, GUT MEMORIERT 30

„Verhüllung ist Verheißung", sagt der Künstler Christo – und umschreibt damit auch den Sinn schöner Verpackungen von schönen Dingen. Genau darum geht es auch beim Outfit von Werbegaben, deren attraktive Schale auf einen ebensolchen Kern verweist: das „Drum und Dran" als Appetizer aufs „Drin".

TRENDS & BRANDS	Tierisch plüschig	4
	Eine runde Sache	6
FOKUS	Professionelle Messegespräche: Besucher gekonnt überzeugen	8
PSI 2016	PSI 2016 als Business-Plattform: Ein Must für die Branche	14
PRÄSENTSETS, VERPACKUNGEN	Gut präsentiert, gut memoriert	30
BRANCHE	Unternehmen, Ereignisse, Märkte	60
	WerbeWiesn 2015: Hohe Qualität der Anfragen	64
	Polnischer Werbeartikelmarkt: Gute Qualität ist das A und O	66
	ASI-Show: Neues Eventformat ab März 2016	68
VEREDELUNG UND TECHNIK	Anmutige Botschaften	70
UNTERNEHMEN	Artihove Art Centre: Werben mit Kunst	96
	Swiza mit neuem Taschenmesser: Herbertz als Exklusiv-Partner	98
	Textiltrends im Werbeartikelmarkt: Modischer Mehrwert	100
PORTRAIT	Martin Heinemann: Das Hobby zum Beruf gemacht	102
NEU AM MARKT	Werbeartikel-Innovationen	106
MY PSI	Informationen für PSI Mitglieder	124
MEINUNG		140
IMPRESSUM		142

BESUCHER GEKONNT ÜBERZEUGEN 8

Die PSI rückt mit Riesenschritten näher. Aussteller arbeiten mit Hochdruck am neuen Sortiment. Ebenso wichtig für den erfolgreichen Messeauftritt sind jedoch auch die richtige Strategie und die Schulung des Personals. Wie man Besucher gekonnt anspricht und auch eher unzugängliche Menschen mit seiner Botschaft erreicht, erklärt Akquise-Experte Dr. Daniel Langhans.

PSI 2016: EIN MUST FÜR DIE BRANCHE 14

Die PSI als Europas größtes Schaufenster für Werbeartikel ist seit über 50 Jahren das zentrale Ereignis der Werbeartikelbranche: eine Messe von Profis für Profis, mit immer neuen Angeboten, die das Business der PSI-Mitglieder pushen können. Neu auf der PSI 2016: Die PSI Institute – COMPETENCE AREA und das PSI matchmaking Tool. Für geballtes Know-how und gezieltes Networking.

GUTE QUALITÄT IST DAS A UND O 66

Werbeartikel werden sehr geschätzt. Mehr noch: Sie werden immer beliebter. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie des polnischen Branchenverbandes PIAP. Die Beliebtheit ist nicht zuletzt darauf zurückzuführen, dass die weit überwiegende Mehrheit der polnischen Marketingexperten den Einfluss eines guten Werbeartikels auf das positive Image eines Unternehmens oder einer Marke erkannt hat.

WERBEN MIT KUNST 96

Gute Werbung ist eine Kunst. Dass Kunstobjekte als symbolisch-kreative Geschenke auch wirkungsvolle Werbebotschafter sind, führt uns das breite Produkt- und Leistungsportfolio von Artihove eindrucksvoll vor Augen. Das niederländische Kunstzentrum holt Kunst aus der Exklusivitäts-Nische und macht sie für größere Kundenkreise greifbar. Ein Tag am Firmensitz bei Rotterdam.

Q-Pack Strait
A100685

Power Bank mit 8000mAh!

Vim Solution GmbH
Tel.: +49 7661 90949-200
E-Mail: vertrieb@vim-solution.com

KUSCHELIGEN EINDRUCK MACHEN

Werbetiere und -figuren
Steiner GmbH
PSI Nr.: 44393
www.steiner-pluesch.de

GESTATTEN, BÄR – BODO BÄR

MiniFeet-Bär „Bodo“
mbw Vertriebsges. mbH
PSI Nr.: 42020
www.mbw.sh

FLAUSCHIGER GESELLE

Greifling Rasselpinguin
sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG
PSI Nr.: 45202
www.sigikid.com

DIE EIGENE WERBEFIGUR

Individuell gefertigte Modelle
Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co. KG
PSI Nr.: 47541
www.schaffer.de

TIERISCH PLÜSCHIG

Kuscheltiere haben im Leben eines Menschen eine vielschichtige Bedeutung. Im Kindesalter spenden sie Trost, helfen beim Einschlafen und sind ein Freund und Spielkamerad. Erwachsene besitzen Kuscheltiere nicht selten als Sammlerstücke. In der heutigen Gesellschaft sind Kuscheltier-Sammlungen sogar weit verbreitet. Denn auch Erwachsene können innige Bindungen zu Plüschtieren haben, die sie oft ihr Leben lang bewahren. Selbst weltweite, von einer Agentur organisierte, begleitete und mit Fotos für den Besitzer dokumentierte Urlaubsreisen für Kuscheltiere werden bereits angeboten. Wer soweit nicht gehen möchte, kann ein Plüschtier jedoch auch sehr gut als Werbeartikel einsetzen.

SE·MO®
Plüschtierwelt

Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!

Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen etc. – nach Ihren Wünschen!

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8 - 0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8 - 20
E-mail: info@semo.de · **www.semo.de**

GALAKTISCH RUND
Quarzwanduhr WT 7350
Technotrade Import-Export GmbH
PSI Nr.: 43817
www.technoline-berlin.de

STYLISCHER HINGUCKER
Memohalter „People“
Giving Europe GmbH
PSI Nr.: 45737
www.givingeurope.de

RUND MIT HALBEM DISPLAY
Wanduhr mit Hygro- und Thermometer
Macma Werbeartikel oHG
PSI Nr.: 40909
www.macma.de

RUNDER GENUSS
Schokoladenhit „Xmas ChocoVinyl“
Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH
PSI Nr.: 48316

EINE RUNDE SACHE

Rein sprachwissenschaftlich gesehen gehört das Adjektiv „rund“ seit dem 13. Jahrhundert zum Standardwortschatz. Im Laufe der Jahrhunderte bildeten sich rund um dieses Adjektiv unterschiedlichste Redewendungen. So kommen wir gut oder schlecht über die Runden, trinkfeste Gäste freuen sich, wenn in einer Kneipe eine Runde spendiert wird, die Ritter zelebrierten ihre Tafelrunde. Sepp Herberger, der legendäre Fußball-Bundestrainer der Weltmeister von 1954, pflegte so markige Sätze wie „Das Runde muss ins Eckige“ und „Der Ball ist rund und das Spiel dauert 90 Minuten“. Von einer runden Sache sprechen wir, wenn diese gelungen ist und wir mit einer Angelegenheit zufrieden sind. Rund ist also weitaus mehr als die Form eines Kreises oder einer Kugel. Das zeigen auch unsere Beispiele aus der Welt der Werbeartikel, die die runde Sache in jeglicher Hinsicht formschön unter Beweis stellen.

myrtle beach
JAMES & NICHOLSON
FASHION · LIFESTYLE · SPORTS
PERFECT MATCHES
for great looks!
NEW
MAIN 2016
coming soon ...
daiber
Hotline: +49 7432/7016-800
www.daiber.de
www.lach-communicationgroup.com

PROFESSIONELLE MESSEGESPRÄCHE

BESUCHER GEKONNT ÜBERZEUGEN

Die PSI rückt mit Riesenschritten heran. Aussteller arbeiten mit Hochdruck am neuen Sortiment. Ebenso wichtig für den erfolgreichen Messeauftritt sind jedoch auch die richtige Strategie und die Schulung des Personals. Wie man Besucher gekonnt anspricht und auch eher unzugängliche Menschen erreicht, erklärt Akquise-Experte Dr. Daniel Langhans.

Die PSI mit ihren knapp 900 Ausstellern zeigt nicht nur eine einzigartige Vielfalt an Werbeartikeln, sondern auch die ganze Bandbreite dessen, was Aussteller tun oder besser lassen sollten. Ob allzu forsche bis aufdringliche oder auch zögerliche, ungeschickte Kundenansprache – bei kleinen wie großen, neuen wie versierten Ausstellern werden immer wieder viele Fehler gemacht. Fehler, die Chancen ungenutzt verstreichen lassen und im schlimmsten Fall Kunden kosten können. Dabei ist es tatsächlich möglich, die Zahl der qualifizierten Messekontakte spürbar zu steigern, wenn Aussteller die folgenden Empfehlungen berücksichtigen.

NIE OHNE MESSE-KONZEPT

Viele Firmen stellen auf der Leitmesse ihrer Branche aus, um zu sehen und gesehen zu werden. Im Fokus stehen Auf- und Ausbau der Marke. In der Regel genügt das heute nicht mehr. Ein Unternehmen muss vorab klären, worüber informiert und was verkauft werden soll. Im Messegespräch den richtigen Ton zu finden, um das jeweilige Gegenüber zu erreichen, ist aber nur eine der Aufgaben, auf die sich Aussteller vorbereiten müssen. Die Voraussetzung dafür sind die Formulierung klarer Botschaften und ein schlüssiges Kommunikationskonzept. Zu einem Messe-Konzept gehören etwa folgende Punkte:

- **Welche Zielgruppen erreichen wir auf der Messe?**

- **Welche unserer Leistungen und Produkte passen dorthin?**
- **Welchen Nutzen bietet unser Angebot für die Zielgruppe?**
- **Wie können wir auf diesen Nutzen hinweisen?**
- **Wie können wir ihn transportieren, evtl. auch visualisieren?**

Auf die Vielzahl weiterer Fragen, die vor einer Messe-Präsenz zu beantworten sind, gehen wir hier nicht ein. Wir konzentrieren uns im Folgenden auf alles, was bei einer Messe den persönlichen Dialog betrifft.

INTERESSE WECKEN

Alle Exponate am Stand oder Werbe-Maßnahmen sind wertlos, wenn es nicht gelingt, die Besucher vor Ort mit wenigen Worten zu interessieren. Warum „wenige Worte"? Viele Beschaffungsprozesse werden heute online organisiert. Wer sich Zeit für einen Messebesuch nimmt, erwartet kurze, sachliche Informationen. Wer schon vorher weiß, dass er an diversen Ständen buchstäblich „zu-getextet" wird, wird diese sicherlich eher meiden. Vielfach ist das Stand-Personal, das aus Verkäufern, Experten, Innendienstlern, Praktikanten etc. bestehen kann, nicht geschult, auf prägnante und griffige Weise zu sprechen. Auch ein vor der Messe eilig organisierter halber Coaching-Tag ändert daran nur wenig. Im Resultat wird ein Besucher, der sich an den Stand verirrt hat, dort buchstäblich mit Informationen überhäuft.

KURZE, SACHLICHE INFORMATIONEN

Die klare Botschaft hierzu lautet: Die fachliche Beratung gehört nicht auf den Messe-Stand. Natürlich kann es vorkommen, dass ein Besucher in Bezug auf eine Innovation, die auf der Messe präsentiert wird, eine Menge Nachfragen hat. In einem solchen Fall ist es wichtig, dass der Stand-Mitarbeiter einen eleganten Gesprächs-Ausstieg findet – ohne den Gesprächspartner vor den Kopf stoßen. Statt zu sagen „Bitte haben Sie Verständnis, ich habe jetzt nicht so viel Zeit für Sie. Ich schlage vor, dass wir dazu nächste Woche telefonieren" sollte er die Abkürzung des Gesprächs mit den Interessen und dem Nutzen des Besuchers begründen.

MIT BESUCHER-NUTZEN ARGUMENTIEREN

Ein solches Interesse wäre, dass dessen Zeit begrenzt ist und er sich noch über viele weitere Themen informieren will. Ein Beispiel für einen gelungenen Dialog, in dem der Kunde zunächst nach einem Thema XY gefragt: „Herr Maier, für Sie ist also in diesem Zusammenhang das Thema XY wichtig, ja?" Dies ist eine Paraphrase, die wir bereits aus früheren Beiträgen unseres Verkäufer-Kurses kennen. Die Wirkung der Paraphrase, die ein Mit-eigenen-Worten-Wiederholen dessen bedeutet, was der Gesprächspartner zuvor gesagt hat, ist eine mehrfache: Der Andere fühlt sich verstanden und Verständnis zeigen ist eine Form der Wertschätzung. Außerdem gewinnt man selbst Zeit. Dann kann man sozusagen als „Überleiter" eine kurze Nachfrage stellen: „Was ist der Hintergrund Ihrer Frage?", woraufhin der Besucher weitere Einzelheiten darstellt. Nun kann der Verkäufer im dritten Schritt zusammenfassen: „Herr Maier, jetzt haben wir schon einige

Details kurz angesprochen. Damit Sie hier auf der Messe noch andere Dinge sehen können – was halten Sie davon, wenn wir uns gleich Anfang nächster Woche zusammentelefonieren, um die Dinge in Ruhe bei Ihnen im Haus zu besprechen?“ Es ist tatsächlich häufig so, dass einem Besucher jetzt einfällt, dass er noch dies oder jenes anschauen wollte. Deshalb wird er dem Verkäufer dankbar sein, dass er ihm in diesem Augenblick nicht so viel Zeit genommen hat. Damit unterscheidet sich der rücksichtvolle Verkäufer von all denen, die ihn bereits mit Infos zugeschüttet haben und hat sich in den Augen des Besuchers einen klaren Pluspunkt gesichert.

KLARE LINIE VERFOLGEN

Natürlich gibt es auch den Fall, dass der Standbesucher die Antwort jetzt sofort haben möchte. Aber wir können eben nicht immer alles sofort bekommen, was wir haben möchten, auch nicht am Messestand. Die Aufgabe einer gelungenen Kommunikation ist es ja gerade, dass man sich nicht in jedem Fall den Willen des Gesprächspartners aufzwingen lässt – und sei es ein Kunde. Deshalb sollte man auf jeden Fall in ruhigem Tonfall sprechen und zu seinen einmal getroffenen Aussagen stehen. Eine weitere Gesprächsversion in diesem Kontext: „Sicher möchten Sie hier auf der Messe noch andere Gespräche führen. Wollen wir gleich im Kalender schauen, wann wir uns darüber mal in Ruhe unterhalten können? Oder ist Ihnen lieber, dass ich Sie dazu gleich am Montag anrufe?“

HILFREICHE 3-STUFEN-REGELN

Die Profis der „Werkzeug-gestützten Kommunikation“ (so heißt das Konzept, das diesem Beitrag zugrunde liegt) wissen, dass dies nun eine sogenannte **„Drei-Stufen-Regel“** war.

- **Stufe 1: Aufgreifen des Sachverhalts**
- **Stufe 2: Überleiter**
- **Stufe 3: Zielfrage**

Solche 3-Stufen-Regeln sind recht schnell erlernbar und sie helfen in vielen Situationen. Beispielsweise kann man damit auch eine andere kommunikative Herausforderung lösen, die jeder kennt, der schon einmal ausgestellt hat: Das Stand-Personal ist oftmals aus verschiedenen Personen zusammengesetzt. Hinzu kommen gegebenenfalls noch externe Kräfte wie etwa Hostessen. Da ist es völlig undenkbar, dass jeder einzelne des Teams zu sämtlichen Fachfragen die korrekte Antwort weiß. Es passiert sogar nicht selten, dass ein Besucher recht schnell im Gespräch auf ein Detail zu sprechen kommt, worin sich das Standpersonal einfach nicht auskennt. Im Effekt kann das schon mal zu Verunsicherungen führen. So denkt man sich: „Hoffentlich fragt er nicht nach dem Thema XY!“ Und, häufig kommt es vor, dass der Besucher nach exakt diesem Thema fragt. Wie reagieren wir in einem solchen Fall?

SCHWIERIGE FRAGEN

Die üblichen, eher suboptimalen Formulierungen lauten: „Ich kenne mich darin nicht aus“, „Das kann ich Ihnen leider nicht sagen“, „Ich bin dafür nicht zuständig“, oder „Es tut mir leid, dass ich Ihnen darauf keine Antwort geben kann“ usw., dies sind alles Negativ-Formulierungen also.

Deshalb bekommen Aussteller hier gleich ein Werkzeug an die Hand, das Ihnen sehr nützlich werden kann. Wir nennen es die **„Drei-Stufen-Regel für momentan nicht beantwortbare Fragen“**. Nehmen wir an, das Standpersonal kann eine Frage im Moment wirklich nicht beantworten. Dann könnte der Betreffende unter vielen möglichen Formulierungen wählen, zum Beispiel:

„An welche Zielgruppen haben Sie da speziell gedacht? Wir haben das bei uns thematisch aufgeteilt. Diese Frage können Sie direkt mit meinem Kollegen besprechen, der dort hinten im Moment im Gespräch ist.“

„Wollen Sie mir schon einmal Ihre Visitenkarte geben? Danke. Und haben Sie Zeit für einen Cappuccino? Ich gebe dem Kollegen Nachricht, der gleich zu Ihnen kommt.“

Haben Sie das Prinzip erkannt? Es wird jegliche Negativ-Aussage („Ich weiß nicht/ich kann nicht/es tut mir leid“) konsequent vermieden. Stattdessen wird die Arbeitsteilung ins Feld geführt; dafür hat in der Regel jeder Verständnis, der in einem Unternehmen arbeitet. Die Frage nach der Visitenkarte (auf der zweiten Stufe) sichert, dass der Kontakt nicht verloren geht, falls der Besucher doch schnell weitergehen will. Wichtiger noch als die Wirkung, die man damit beim Anderen erzielen kann, ist der Effekt für die eigene Psyche. Denn mit dem Wissen „Es kann hier am Stand keine Frage geben, auf die ich nicht zu antworten weiß“ gewinnt man zweifelsohne ein weitaus höheres Maß an innerer Stärke und Souveränität im Auftreten.

VORÜBERGEHENDE BESUCHER ANSPRECHEN

Schauen wir uns noch eine weitere Drei-Stufen-Regel an, die das eingangs beschriebene Problem „Wie komme ich auch mit solchen Besuchern in Kontakt, die an unserem Stand von sich aus nicht stehen bleiben würden?“ zwar nicht in allen Fällen zu lösen vermag, so aber doch eine nützliche Hilfe für das Messeteam darstellt. Dabei macht man sich ein Problem bewusst, das der Besucher haben dürfte und das man mit seinen Produkten natürlich lösen kann. Hierzu baut man dann eine Drei-Stufen-Regel, die man dann anwendet. Wichtig ist es, keineswegs aufdringlich aufzutreten. Gleichwohl könnte man jemanden im Gang etwa so ansprechen:

- **Schritt 1: „Guten Tag... (warten, ob der Besucher positiv reagiert). Haben Sie als Werbeartikel-Berater auch Groß-Unternehmen und Konzerne als Kunden?**
- **Schritt 2: Da haben Sie sicherlich öfter die Erfahrung gemacht, dass Compliance-Regeln ihr Geschäft beschränken bzw. komplizieren?**
- **Schritt 3: Dann habe ich dazu evtl. einen interessanten Hinweis für Sie,...**

Machen wir uns bitte die Revolution des Denkens klar: Aussteller haben hier ein Werkzeug, um aus der Menge der Besucher Ihnen geeignet erscheinende Gesprächspartner buchstäblich herauszufischen! Ab sofort sind sie nicht mehr darauf angewiesen, dass Besucher an Ihrem Stand stehenbleiben. Man sollte natürlich diejenigen nicht ansprechen, die mit höherer Geschwindigkeit gehen oder auf andere Weise körpersprachlich signalisieren,

dass sie ein Ziel ansteuern. Klar ist auch, dass man jeden ziehen lässt, der auf die erste Stufe nicht mit einem Mindestmaß an Gesprächsbereitschaft reagiert.

UMGANG MIT „ICH-MELDE-MICH-TYPEN“

Natürlich gibt es bisweilen auch ablehnende Reaktionen. Die überwiegende Zahl der Gesprächspartner jedoch reagiert positiv, ja durchaus mitunter belustigt. Denn wer im Vertrieb tätig ist oder sonst mit Kunden zu tun hat, kennt sie auch: die Zeitgenossen, die uns das Leben dadurch nicht besonders erleichtern, dass sie ankündigen, sie würden bei nächster Gelegenheit auf uns zukommen. Das sind die „Ich-melde-mich-Typen“, denen wir uns an dieser Stelle noch kurz widmen werden. Übrigens gehören wir alle ein wenig in diese Kategorie... Um die Problematik zu verstehen, hier zunächst die drei üblichen und leider falschen Lösungen im Umgang mit „Ich-melde-mich-Typen“.

FALSCHE ANSPRACHE

„In Ordnung, Herr Maier, Sie melden sich; bitte vergessen Sie nicht, uns anzurufen!“ (diesen Interessenten ist man jetzt los...)

„Oh, äh, nein, Herr Maier, das läuft bei uns immer anders herum, da melden immer wir uns!“ (in diesem Fall erzielt man Verärgerung, denn der Kunde will selbst entscheiden.)

Keine Antwort geben und dann – nach einem Zeitraum X – von sich aus wieder anrufen. Was wird da Herr Maier sagen? Klar: „Ich hatte Ihnen doch gesagt, ich melde mich, sobald es bei mir relevant wird!“

Wir als Profiaquise empfehlen für das Gespräch mit „Ich-meld-mich-Typen“ Folgendes, weil wir damit gute Erfahrungen gemacht haben:

RICHTIGE ANSPRACHE

„Also Sie melden sich, Herr Maier. Mit welchem Zeitraum rechnen Sie da etwa?“

Es gibt nur zwei Möglichkeiten: Entweder Herr Maier nennt einen Zeitraum, oder er nennt keinen. Nehmen wir den ersten Fall: „Vier Wochen etwa.“ Darauf entgegnet man: **„Also, wir reden in vier Wochen, um kurz den Stand der Dinge zu besprechen, richtig?“** Mit hoher Wahrscheinlichkeit wird ein Gesprächspartner nun mit „Ja“ antworten, allein deshalb, weil er den Frager jetzt vom Hals haben will. Der aber hat damit eine Wiedervorlage, die den Namen verdient: Einen Termin, den Sie als Wiedervorlage mit Herrn Maier vereinbart haben.

DIE ALTERNATIV-FRAGE

Nehmen wir den ungünstigeren Fall, in dem Herr Maier sinngemäß entgegnet: „Ich weiß da keinen Zeitraum, komme aber umgehend auf Sie zu, sobald die Sache bei uns relevant wird!“ Dieser Gesprächspartner bekommt die zweite Stufe: „Gut. Damit ich weiß, wie ich unseren Kontakt ablege, die kurze Rückfrage noch: Ist das eine Sache von drei Monaten oder drei Wochen? Das ist, wie die Profis wissen, eine Alternativ-Frage. Und dieses Werkzeug setzt man grundsätzlich so ein, dass die von uns selbst bevorzugte Variante an zweiter Stelle steht. Man platziert also selbst den kürzeren Zeitraum ans Ende seiner Frage. Nun sind wir Menschen so konstruiert, dass wir, wenn uns eine Alternativ-Frage gestellt wird, in 80 Prozent der Fälle eine von beiden Alternativen auswählen. Für den Fall, dass unser Herr Maier das auch tut („drei Monate“), lautet die Antwort: „Also, wir sprechen in drei Monaten weiter?“, womit man den gewünschten Wiedervorlage-Termin hat. Allerdings gibt da noch einen anderen Teil unter den „Ich-meld-mich-Typen“, der, vielleicht sogar mit deutlichem Unmut, entgegnet: „Sagen Sie, rede ich Russisch oder haben Sie Watte in den Ohren? Ich melde mich, wenn ich soweit bin!“. Wenn Herr Maier auf der 3. Stufe angekommen ist, bedeutet das nicht, dass man als Verkäufer nichts mehr sagen kann: Ein guter Verkäufer ist nie sprachlos. Er antwortet seelenruhig – bekanntlich sind die beiden wichtigsten Verkäufer-Eigenschaften Kaltschnäuzigkeit und Liebenswürdigkeit:

„In Ordnung, Herr Maier, Sie melden sich. Dann habe ich nur noch eine abschließende Frage“ (und in die kleine, entstandene Pause hinein) „Sie werden sich melden, wissen aber keinen Zeitraum. Hand aufs Herz: ist das überhaupt ein Thema für Sie?

In der Profiakquise, also der Akquise-Dienstleistung für beratungsbedürftige Lösungen, wenden wir dieses Werkzeug täglich an, mit Erfolg. Das Wichtigste, das ich Ihnen heute abschließend wünsche: Haben Sie Freude an Ihrem Tun.

Dr. Daniel Langhans, Studium in Mathematik und Geisteswissenschaften, hat mit seinem Team Profiakquise seit 1999 eine Vielzahl von Akquise-Projekten für Unternehmen aus beratungsintensiven Branchen durchgeführt.
Außerdem ist er tätig als Kommunikationstrainer und als Redner bei Messen und Unternehmer-Veranstaltungen.
Publikationen:
- Anleitung zum Akquise-Erfolg (2011)
- Werkzeuge für den Verkaufserfolg (2012, Hörbuch)

dr.langhans@profi-akquise.de
www.profi-akquise.de

Ring me up.

New DS**9** Ring Option

Prodir SA
Via Serta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

www.prodir.com
open.prodir.com

Personality pens.
Swiss made.

prodir®

PSI 2016: DIE BUSINESS-PLATTFORM

EIN MUST FÜR DIE BRANCHE

Die PSI als Europas größtes Schaufenster für Werbeartikel ist seit über 50 Jahren das zentrale Ereignis der Werbeartikelbranche: eine Messe von Profis für Profis, mit immer neuen Angeboten, die das Business der PSI-Mitglieder pushen können. Neu auf der PSI 2016: Die PSI Institute – COMPETENCE AREA und das PSI matchmaking Tool. Für geballtes Know-how und gezieltes Networking.

Produkte und Innovationen sind das Lebenselixier einer Messe und ihre Präsentation der eigentliche Zweck dieses hoch effektiven Marketinginstruments. Dies gilt in ganz besonderem Maße für die Werbeartikelwirtschaft als eine Branche, die mehr als viele andere Wirtschaftszweige von der Vielfalt und Attraktivität ihrer Produkte lebt. Die PSI ist seit über fünf Jahrzehnten europaweit der wichtigste Marktplatz für Werbeartikel und ebenso lange auch Branchentreffpunkt und Informationsplattform. Wer Werbeartikel-Profi ist oder werden will, für den ist die Präsenz auf der PSI ein Muss – ob vor oder hinter dem Stand.

NEUES TERMINVEREINBARUNGSTOOL

Vom 13. bis 15. Januar treffen in Düsseldorf nicht nur Angebot und Nachfrage aufeinander, sondern auch Menschen mit unterschiedlichen Kompetenzen und Ideen. Damit diese leichter zueinanderfinden, sich austauschen und ergänzen können, wurde PSI matchmaking – Ihr Terminvereinbarungstool entwickelt. Das Tool ist für alle Besucher und Aussteller kostenfrei zugänglich und in allen Funktionen nutzbar. Mit Hilfe dieses Tools können Besucher bereits vor der Messe ihre persönlichen Termine mit Ausstellern vereinbaren – schnell und ohne großen Aufwand. Der Zugang zum Tool erfolgt automatisch nach der Ticketbuchung im PSI Ticketshop, hierzu gibt es eine Einladungsmail. Es ist jedoch sinnvoll, sich nach dem Login ein paar Minuten Zeit zu nehmen und sein Profil zu verfeinern, sodass eine möglichst hohe Trefferquote beim Suchen erreicht wird. Auch für Aussteller ist das PSI matchmaking Tool ein ideales Instrument, um von Messebesuchern bereits im Vorfeld gefunden zu werden. Ihre Hauptkontakte sind schon im Tool hinterlegt, jedoch sollten Aussteller nach dem ersten Login zusätzlich auch die Kontakte ihres Standpersonals (mit Abteilungen und Zuständigkeiten) hinzufügen, sodass auch diese Mitarbeiter zielgerichtet angesprochen werden können. Informationen

Die PSI 2016 hat viel zu bieten. Deshalb sollten sich Händler schnell über den PSI Ticket Shop registrieren.

Die PSI 2016 bietet viele Möglichkeiten, Veredelung live zu erleben.

und Zugangsdaten zum Tool erhalten Aussteller direkt von PSI. Das Tool ist verfügbar unter www.psi-matchmaking.com.

NETWORKING LEICHT GEMACHT

Die Terminvereinbarung und Nachverfolgung der Meetinganfragen erledigt das Tool automatisch über die Online-Plattform, wobei ein Export nach Outlook möglich ist. Viele Zusatzoptionen und Filterfunktionen machen das Tool besonders effektiv und komfortabel. Aussteller und Besucher können die hinterlegten Profile und Informationen durchblättern und gezielte Kontaktanfragen stellen. So kann man beispielsweise nach Erstausstellern, neuen Händlern oder auch Begriffen wie „Made in Germany“ suchen sowie Meetingtermine oder -anfragen an andere AP-Adressen weiterleiten. Kurz vor Messebeginn bekommt jeder Teilnehmer seinen persönlichen Terminplan zugeschickt. Damit im Messetrubel kein Termin untergeht, werden die Teilnehmer zeitnah per SMS an ihre Meetings erinnert. Das PSI matchmaking Tool ist nicht nur ein hilfreicher Assistent bei der elektronischen Terminvereinbarung, sondern macht auf der PSI Institute – COMPETENCE AREA in Halle 9 den Schritt aus der digitalen in die reale Welt: Denn dort steht eine eigene Lounge mit einem professionellen Meeting Concierge bereit, in der sich bis zu 20 Personen treffen können. In ruhiger und angenehmer Atmosphäre lässt es sich hier wunderbar Ideen austauschen oder auch konkrete Projekte besprechen. Die neue PSI Institute – COMPETENCE AREA ist jedoch nicht nur die Heimat der matchmaking Lounge, hier gibt es auch viel Interessantes zu erfahren und zu erleben.

BESTENS INFORMIERT DANK PSI

Die PSI Institute – COMPETENCE AREA ist ein neue, sehr geräumige Fläche, die als zentrale Anlaufstelle für alle Aussteller und Besucher konzipiert wurde, die Informationen zu den verschiedenen Serviceangeboten des PSI suchen. Hier ist auch das Zentrum, wo Branchenwissen und geballtes Praxis-Know-how vermittelt werden. Was bietet die PSI COMPETENCE AREA im Einzelnen? Zunächst ist hier das PSI Händler Sales Team zu finden. Die Mitarbeiter sind Ansprechpartner in allen Fragen rund um Mitgliedschaft, Produktsuche und Händlerservices. Beim spannenden Tresor-Gewinnspiel gibt es 15 Hauptpreise zu erringen. Auch das PSI XMedia Team ist hier vor Ort und hält die aktuellen Ausgaben des Distributor Finders und Supplier Finders für Mitglieder bereit. Im Rahmen der Aktion „PinKey Schlüsselfinder – Be connected“ können sich Messebesucher einen Gutschein für die Platzierung ihres Logos im PSI Distributor Finder sichern. Beim Rabatt-Würfel-Spiel kann man attraktive Werbeleistungen in Print- und Onlinemedien gewinnen. Die Services im Bereich PSI eBusiness sind in den letzten Jahren stark erweitert worden. Um das passende Angebot für sein Unternehmen zu finden, ist eine persönliche Beratung sinnvoll. Deswegen ist auch das PSI eBusiness Team vor Ort und erklärt und demonstriert den neuen Product Finder, die Webshop-Angebote und Konnektoren sowie den Datenstrom.

PRODUKTPREMIEREN UND AWARDS

Kreative Konzepte, nachhaltige Produkte und Initiativen und natürlich Innovationen – was die Branche bietet und leistet, auch

darüber können sich Messeteilnehmer auf der PSI Institute – COMPETENCE AREA informieren. In einem gekennzeichneten Bereich werden alle Informationen über die Gewinner der PSI Sustainability Awards –– powered by James & Nicholson präsentiert. Hier erfährt man, wofür die jeweiligen Preisträger ausgezeichnet wurden und bekommt Anregungen für eigenes nachhaltiges Handeln. Dass die PSI die größte Neuheiten-Show der Branche ist, machen die 50 Produktpremieren des PSI FIRST Clubs deutlich, die auf der Fläche der COMPETENCE AREA zu sehen sind. Alle Produkte in den mit dem PSI FIRST Logo gebrandeten Vitrinen waren noch nirgends zu sehen, sie haben hier ihren allerersten Auftritt. Wer sich einen Überblick über die aktuellen Produkttrends verschaffen möchte, sollte sich hier also intensiv umsehen. Bereits im Eingangsbereich weisen Hostessen auf die FIRST-Aussteller hin, detaillierte Informationen zu den Premierenprodukten gibt es an den Ständen der jeweiligen Aussteller. Neu: 2016 wählen erstmals die Besucher die drei Top-Neuheiten aus, die mit dem People's Choice Award ausgezeichnet werden. Mitmachen geht ganz einfach, denn die Wahlkarten werden am Eingang Nord verteilt.

FACHWISSEN UND KOSTENFREIE VORTRÄGE

Weiterbildung und Professionalisierung kommen im heutigen Werbeartikelgeschäft immer höhere Bedeutung zu. Deswegen hat PSI ein umfangreiches, messebegleitendes Vortragsprogramm konzipiert, das im PSI Institute Praxis Forum auf der PSI COMPETENCE AREA stattfindet. Das breite Themenspektrum der Vorträge reicht von Sustainability und Vertrieb/Haptik über Produktsicherheit und CRM bis hin zu Veredlung (siehe auch nebenstehendes Programm). Am PSI Service Point beraten und informieren der Zoll, das Deutsche Patent- und Markenamt (DPMA), das PSI Design Forum und die Aktion Plagiarius. Erfahrene Ansprechpartner geben Auskunft zu Fragen rund um Produktschutz und Markenrechte, Import, Produktpiraterie und Produktdesign. Die vier Designer des PSI Design Forums sind schon zehn Jahre auf der PSI vertreten. Sie erläutern, warum sich individuelles Design lohnt und wie problemlos die Produktentwicklung mit dem richtigen Partner sein kann.

RUHEZONEN INKLUSIVE

Mit einer Tee-, Kaffee- und Eisbar lädt die COMPETENCE AREA auch zu einer entspannenden Auszeit ein. Am 5 Cups Teapoint genießt man kostenlos Tee aus aller Welt, Sponsor ist das Unternehmen 5 cups and some sugar. Der PSI Coffeepoint wird unterstützt von der SND Porzellanmanufaktur. Auch die Media Lounge bietet sich für einen kleinen Stopp an. <

Der Textil-Schwerpunkt in Halle 10 mit TEXTILE AREA, TEXTILE FINISHING AREA und PSI CATWALK wird auf der PSI 2016 noch vielseitiger.

COMPETENCE AREA – Praxis Forum: abwechslungsreiches Vortragsprogramm

Uhrzeit	Mittwoch, 13. Januar 2016	Donnerstag, 14. Januar 2016	Freitag. 15. Januar 2016
10:00 - 10:30	**Screen Printing Basics** Charlie Taublieb	**Simulated Process Printing** Charlie Taublieb	**Four Color Process Printing** Charlie Taublieb
10:30 - 11:00	**PSI Webshop** Der PSI Webshop als Online-Vertriebskanal Andreas Mohr	**Der PSI Product Finder** Der Einsatz von Suchmaschinen in der Werbeartikelwirtschaft Heike Cammerer	**See it, touch it, love it!** Die Wirkkraft von Hapticals im multisensorischen Marketing Olaf Hartmann
11:00 - 11:30	**Das neue ElektroG und WEEE in ganz Europa** Risiken, Pflichten und die komplette Lösung für die Werbemittelwirtschaft Sebastian Siebert	**Recall and Sustainability** Why we added sustainability to our core values Jürgen Bruil	**Echte Liebe im Doppelpass** Marketing und Merchandising beim BVB Matthias Zerber & Dennis C. Thom
11:30 - 12:00	**Stark handeln** Wie gewinnen Werbemittelhändler an Stärke im Markt, um in Zukunft nachhaltig erfolgreich zu sein? Ingo Moeller	**Facebook** Vom sozialen Netzwerk zum omnipräsenten Marketingtool Felix Holzapfel	**Unternehmen, Social Media und der Datenschutz** Fettnäpfchen und Fallen in der internen und externen Kommunikation vermeiden Sascha Kremer
12:00 - 12:30	**We Believe in Being Okay** How do we make the most sustainable clothing in the world? Lars Bech	**Mit der eigenen Erfindung einen Bestseller landen** Von der Patentanmeldung bis zum Unternehmensaufbau Susann Hartung	**Wir schützen Ihre Innovationen!** Die strategische Bedeutung von gewerblichen Schutzrechten und geistigem Eigentum für Ihren Unternehmenserfolg Heike Karzel, DPMA
12:30 - 13:00	**Enjoy the Rain!** Schirm ist nicht gleich Schirm Günter Schmidt	**Werbeartikel als Treiber der Marktkommunikation für Unternehmen in Deutschland** Zahlen, Trends, Ergebnisse Patrick Politze	**CRM verstehen, heißt mit CRM erfolgreich sein** Kundenbeziehungsmanagement als Erfolgstreiber und Kostenkiller Sven Ewert
13:00 - 13:30	**Inbound Marketing – was ist das?** Pull statt Push: Wie sich das veränderte Kaufverhalten auf Marketing und Vertrieb auswirkt Elke Mühln	**Compliance im Vertrieb** Was geht, was nicht? WP/StB Dr. Frank Hülsberg	**Eiskratzer, Kugelschreiber, Kapselheber & Co.** Werbeartikel als Arbeitsmittel und die Vorschriften Lutz Gathmann
13:30 - 14:00	**Klimaneutrale Schreibgeräte** Konsequentes Umweltmanagement entlang der gesamten Wertschöpfungskette Martina Schneider	**Nachhaltige Unternehmensführung** Nachhaltige Unternehmensphilosophie als Überlebensstrategie Dr. Eberhard Nehl	**Das neue ElektroG und WEEE in ganz Europa** Risiken, Pflichten und die komplette Lösung für die Werbemittelwirtschaft Sebastian Siebert
14:00 - 14:30	**Nachhaltigkeit in der Werbemittelindustrie** Mythos oder Realität? Verantwortung übernehmen durch gewinnbringendes Recycling Sarah Pfeiffer	**Die PSI Sustainability Awards** Nachhaltigkeit greifbar und messbar machen Michael Freter	
14:30 - 15:00	**C-Material mit A-Aufmerksamkeit** Wie Full-Service-Konzepte helfen, Konzernanforderungen in der Beschaffung von Werbeartikeln umzusetzen Kim Köhler	**Poleposition Nachhaltigkeit** Von der KAHLA-Positionierung hin zum Markentransfer Josef Bösl	
15:00 - 15:30	**Wieso? Weshalb? Warum? CE Kennzeichnung** Wann muss sie, wann darf sie nicht? Lutz Gathmann		
15:30 - 16:00	**Sicherheit geht vor!** Care-Pakete als Werbeartikel Dirk ter Horst		
16:00 - 16:30	**Wie wirken Werbeartikel ... richtig?** Praxistipps zur Auswahl des passenden Produkts aus Millionen von Möglichkeiten Daniel Meffert		
16:30 - 17:00	**Produktsicherheit bei Powerbanks** Was Sie wissen müssen, um teure Rückrufaktionen zu vermeiden Robert Bruns		

Die PSI Institute – COMPETENCE AREA ist die neue Business-Plattform für Wissen und Networking in Halle 9.

Shoppen macht glücklich!

SHOP THE TOPS 2016

Top-Neuheiten und alles, was das Herz begehrt.

PromotionTops 2016 · Ab Januar verfügbar, bestellen Sie jetzt.

PSI

Besuchen Sie uns auf der PSI-Messe!
In Halle 11, Stand D04/F21
shoppen Sie frische Ideen.

Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403
www.promotiontops.com

INSPIRION TRADING IDEAS

TOPICO

Sie sind brandneu
und haben auf der PSI 2016 ihren
allerersten Auftritt: die Produktpremieren
des PSI FIRST Club 2016. 50 Produkt-
Geheimnisse warten vom 13. – 15. Januar 2016
in Düsseldorf darauf, von Ihnen entdeckt zu
werden. **NEU:** Wählen Sie Ihren persönlichen
Favoriten als Kandidaten für den People's
Choice Award, die Auszeichnung für die
kreativsten Innovationen.

„Erfahrung, Innovation und Flexibilität sind unsere Stärken.“

Marcus Sperber

elasto form

Seit 35 Jahren folgen wir konsequent einem Weg: Wir entwickeln uns für den Erfolg unserer Kunden und somit für den Erfolg von elasto form stets weiter. Unser Ziel: unsere Kunden von Anfang bis Ende bestens zu beraten und ihnen genau das zu bieten, was sie individuell benötigen. Unsere Kunden können uns jederzeit vertrauen, denn wir machen’s möglich.

„Wir kombinieren klares und ehrliches Design mit höchster Funktionalität und Qualität.“

Acar Europe

Patrick Döring

Qualität und Innovation sind unsere Schlüsselfaktoren. Und wir definieren einzigartig neu: Denn Einzigartigkeit gibt es bei uns gleich zweifach – mit zwei einzigartigen Marken. Durch das Zusammenspiel von Mensch und Material entstehen bei Acar Europe Werbeartikel, die Freude bringen und damit für eine nachhaltige Wirkung jeder Werbebotschaft sorgen.

„Unverwechselbares Design und Humor für Ihren Werbeartikel.“

Jens Aldag

sticky jam

Wir zaubern ein Lächeln auf Gesichter. Unsere Magnete, Tischsets, Blechschilder und viele weitere Produkte sind Gadgets mit Esprit – und damit ideale Werbemittel. Bei sticky jam kommt alles aus einer Hand: vom knackigen Slogan über die pfiffige Gestaltung bis hin zum fertigen aufmerksamkeitsstarken Artikel. Eyecatcher mit echtem Möchte-ich-haben-Effekt.

PSI FIRST 2016

„Just-VR lässt Sie Werbeartikel mit völlig anderen Augen sehen.“

Just-VR GmbH

Markus Heimer

Unsere Welt ist die virtuelle Realität. Dabei leben und produzieren wir ganz im Hier und Jetzt. Wir möchten die Welt nicht durch eine rosarote Brille sehen. Dafür haben wir weitaus Innovativeres zu bieten. Denn in puncto Durchblick setzen wir Maßstäbe und vermitteln ein Mittendrin-Gefühl ohnegleichen. Einfach einzigartig. Just-VR.

„Ein uma Kugelschreiber ist mehr als nur ein Schreibgerät. Er ist die Handschrift der Werbung.“

Alexander Ullmann

uma Schreibgeräte

Ein Schreibstil ist etwas Individuelles. So wie die Menschen, die mit uma Schreibgeräten werben. Für die perfekte Lösung braucht es Kreativität, Fantasie, Einfühlungsvermögen und Mut zu Neuem. Es braucht uma – eine Handschrift mit Herkunft und Zukunft. Für Werbeträger, die in jeder Hinsicht Zeichen setzen.

„Wir haben unseren Kunden zugehört und ihre Wünsche umgesetzt.“

Mid Ocean Brands

Christof Achhammer

Wir haben uns neu aufgestellt und uns den Bedürfnissen des Marktes angepasst. Das bedeutet: Engagierte und bestens geschulte Mitarbeiter sorgen für einen perfekten Rund-um-sorglos-Service, kurze Entscheidungswege für beispiellose Schnelligkeit und Flexibilität bei über 20 Drucktechniken und Logistik. On top: ein neuer Webshop mit Benchmark-Qualitäten.

„Space Wallet revolutioniert den herkömmlichen Geldbeutel.“

René Seppeur

Space Wallet

Viel Inhalt – wenig Raum. Das ist kein Widerspruch und schon gar kein Problem für uns. Denn Space Wallet komprimiert maximalen Inhalt auf ein Minimum. Das Resultat: eine innovative Kombination aus einer Textil- und einer Echtlederkomponente, in individuellem Design und vielen Farbvarianten, die garantiert zu jedem Lifestyle passen.

„Unsere Stifte hinterlassen schreibenden Eindruck.“

Viva-Plus II
Firma Handlowa

Unsere Mission: bester Service, modernste Designs, Technologie auf höchstem Niveau. Unser Anspruch: unsere Palette kontinuierlich erweitern und optimieren, an neuen und einzigartigen Produkten arbeiten. Unsere Bestätigung: immer mehr zufriedene Kunden und eine starke Position im Markt.

Joanna Kowalczyk

„Textilien sind unser Metier. Das Veredeln ist unsere Spezialität.“

Henk Greftenhuis

Araco International

Wer einen Spezialisten für textile Werbemittel sucht, der sich auf Veredelung versteht, wird in Araco International den richtigen Partner finden. Wir bieten das, was tragbar ist: Caps und Hüte, Badetextilien, Fleece und Acryl und, und, und. Selbst eine eigene Produktlinie mit Artikeln aus recyceltem Material. Araco ist einfach anziehend.

„Wir bieten individuelle Bodendesigns, die überzeugen und begeistern.“

FOTOBODEN™

Uli Schäfer

Überall dort, wo ein kreativer Boden gefragt ist, kommt Fotoboden ins Spiel. Wir drucken auf Vinyl alles, was sich unsere Kunden vorstellen können. Und auch noch ein bisschen mehr, denn der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Ob in 2D oder 3D, ob rund, eckig oder Formschnitt – in jedem Fall immer fotorealistisch und in brillanter Farbqualität.

PRÄSENTSETS, VERPACKUNGEN
GUT PRÄSENTIERT, GUT MEMORIERT

„Verhüllung ist Verheißung“, sagt der Künstler Christo – und umschreibt damit auch den Sinn schöner Verpackungen von schönen Dingen. Genau darum geht es auch beim Outfit von Werbegaben, deren attraktive Schale auf einen ebensolchen Kern verweisen: das „Drum und Dran“ als Appetizer aufs „Drin“.

Ein äußerst wichtiges Element beim Auftritt eines Werbeartikels ist die Performance: Wie setzte ich mein Promotionsprodukt möglichst wirkungsvoll in Szene? Und dazu zählen nicht eben nur die Qualitäten des Produktes selbst wie Nutzwert, Wertigkeit und Gestaltung. Mitentscheidend für die Wirkung ist eben auch das Umhüllende. Eine ansprechende Verpackung wertet einen Gegenstand optisch auf, um dem Empfänger des Produkts oder Präsentsets die durch den Schenkenden entgegengebrachte Wertschätzung zu signalisieren und potenziert dadurch die Werbewirkung nicht unerheblich. Die Werbeartikelbranche gibt mit ihren von Design und Zeitgeist geprägten Hüllen zahlreiche Beispiele für die wirkungsstarke Wechselwirkung von Verpackung und Inhalt. Individuelle, innovative wie funktionale Verpackungslösungen verhelfen dadurch zur optimalen Präsentation des Produktes und dessen Botschaft. Dies gilt auch für die auf den nächsten Seiten vorgestellten Präsentsets. Ein anregendes Blättern wünscht Ihnen Ihr Redaktionsteam! <

FÜR GENIESSER

Das Luxus-Weinset „Merlot“ aus der Kollektion von Giving Europe ist eine edle Geschenkbox aus schönem, bordeauxfarbigem Holz mit ausreichend Platz für eine hochwertige Weinflasche und allen wichtigen wie eleganten Metall-Accessoires – mithin ein echtes Highlight für Genießer und Weinliebhaber. Das kompakte, hochwertige Set kann mittels Tampondruck oder Lasergravur individualisiert werden.

PSI 45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0
kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de

AIRBAG FÜRS TABLET

Die mondo pazzo Tablet-Tasche aus metallisch glänzendem Material gehört zu den angesagtesten Hüllen für Tablets und iPads. Der Metalleffekt der beim Werbemittelspezialisten Pruner erhältlichen Tasche wirkt cool und trendy. Weitere Besonderheit: Das Zuhause des tragbaren Computers ist rundum stoßsicher und bewahrt jedes Gerät schonend auf. Versehen mit einer Werbeanbringung wird die mondo pazzo Tablet-Tasche zum sympathischen Blickfang. Zur Auswahl stehen verschiedene Größen, Trendfarben und Ausführungen. Maßgeschneiderte Sonderanfertigungen gibt es außerdem ab 2.000 Stück.

PSI 42634 • Pruner Werbemittel GmbH • Tel +49 7644 1063
info@pruner-werbemittel.de • www.pruner-werbemittel.de

SpeedStrap

Das Multi-Band mit Klettverschluss

» BEQUEM » SCHNELL » FLEXIBEL | » FEDERLEICHT UND IMMER DABEI | » TRANSPORTIERT IHR GUTES IMAGE

Der sichere Gurt mit dem schnellen Verschluss.

SpeedStrap hält, bündelt und markiert.

Ihr Logo bzw. Ihre Botschaft wird außen auf dem Klettteil des SpeedStrap platziert. Damit sind Sie immer im Blickfeld!

Mindestmenge: 300 Stück

Länge: 160 cm, **Breite:** 5 cm

Farbe: ab 300 Stück frei wählbar

Verpackung: Klarsichtige Box

SPEED STRAP
BÜNDELT – HÄLT – MARKIERT

Art Di Como Design GmbH
Oskar–Sembach–Ring 6 • D-91207 Lauf
Tel.: 0049 (0) 9123 989980 • Mail: info@artdicomo.de

EMOTIONALE SYMPATHIETRÄGER

Mehr Freude, mehr Emotionen: Die transparente Kunststoffschachtel, erhältlich bei MBW, macht aus einem Werbeträger eine emotionale Inszenierung. Mit den Maßen 86 mal 86 mal 86 Millimeter bietet sie ausreichend Platz für die meisten der bei MBW angebotenen Schnabels und Schmoozies. Jeder Sympathieträger erhält so einen gebührenden Rahmen. Zu einer Pyramide aufgestapelt, wird das Geschenk zum aufmerksamkeitsstarken Hingucker am POS oder an einem Messestand. Beliebter Einsatzort sind zudem Veranstaltungen, bei denen die fröhlichen Schnabels und niedlichen Schmoozies als Gastgeschenke verteilt werden.

PSI 42020 • MBW Vertriebsges. mbH • Tel +49 4606 9402-0
info@mbw.sh • www.mbw.sh

DAS AUGE ISST MIT

Gourmetfleisch.de, innovative Gourmet-Metzgerei vom Niederrhein, baut ihr Geschenksortiment aus und startet ab sofort den Vertrieb der edelsten Geschenkbox im Luxusfleisch-Segment. In der Geschenkbox finden Steakfans ein gebrandetes Signatur-Steakbrett aus Bambus, zwei hochwertige Keramik-Gewürzmühlen von Weber, das Gourmetfleisch Beef-Magazine mit Steakkunde und Zubereitungshinweisen und eine Spange für Gutscheine. Das Zubehör wird verpackt in einem schwarzen Hochglanz-Passepartout. Erworben werden kann die edle Geschenkbox über www.gourmetfleisch.de/geschenkideen. Gourmetfleisch.de bietet Businesskunden die Möglichkeit, die Geschenkbox im eigenen Corporate Design zu gestalten und legt auf Wunsch personalisierte Gutscheine und Anschreiben in die Box. Als Onlinesparte der Metzgerei Schulte & Sohn setzt Gourmetfleisch.de auf traditionelle Handwerkskunst und Frische. Mittlerweile verfügt das in Mönchengladbach ansässige Unternehmen über die größte Internet-Auswahl an internationalen Luxus-Fleischsorten.

PSI 48469 • Schulte & Sohn Fleischwaren GmbH & Co. KG • Tel +49 2166 968628
fl@gourmetfleisch.de • www.gourmetfleisch.de

myrtle beach
JAMES & NICHOLSON
FASHION · LIFESTYLE · SPORTS
THE STYLE
makes your day!
NEW
MAIN 2016
coming soon ...
daiber
Hotline: +49 7432/7016-800
www.daiber.de
www.lach-communicationgroup.com

ATTRAKTIVE LEISTUNGSTRÄGER

Die quirlig-bunten Canvas-Taschen aus 100 Prozent Baumwolle von Topkapi Tessuti sind nicht nur praktisch, sondern zudem modisch und überaus robust. Das Gewebe ist aufgrund seiner Webtechnik und des Materials sehr belastbar, hält auch größeres Gewicht aus und kann daher problemlos straff gespannt werden, ohne dadurch seine Form zu verlieren. Die von Topkapi Tessuti in Italien hergestellten Umhängetaschen lassen sich ab einer Order von mindestens 30 Stück im eigenen Look produzieren. Alternativ kann aus einem der zahlreichen Kollektionsdesigns ausgewählt werden – auf Wunsch auch nur mit Kundenlogo versehen oder allover. Der Fantasie sind bei diesem Mode-Accessoire keine Grenzen gesetzt.

PSI 46918 • Topkapi Tessuti S.r.l. • Tel +39 031 563668
stefanie.hess@topkapitessuti.it • www.topkapitessuti.it

KNACKIGER NUSSGENUSS

Ein edles Nuss-Säckchen mit rotem Filzbeutel, das rund 100 Gramm Walnüsse und Edelstahl-Nussbreaker enthält, gibt es bei Multiflower. Eine Werbeanbringung ist ab 100 Stück möglich. Auf dem Standardmotiv des Anhängekärtchens ist ein Werbeandruck ab 250 Stück zu haben. Eine eigene Gestaltung des Kärtchens kann ebenfalls ab einer Abnahmemenge von 250 Stück realisiert werden. Zudem besteht die Möglichkeit einer Lasergravur auf dem Edelstahl-Nussknacker, die entsprechend nachhaltig in Erinnerung bleibt.

PSI 45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 86656-0
wilken@multiflower.de • www.multiflower.de

„Happy Gugl 2 U“

Wo es etwas zu feiern gibt, dürfen Gugl nicht fehlen, denn sie lassen Genießer schwärmen. Ab sofort heben sie auch die Stimmung: Happy Gugl 2 U sind kleine Glücksbringer, die ihre eigene Kerze und Zündhölzer mitbringen. So lässt sich im Handumdrehen überall eine feierliche Atmosphäre herstellen. Ein paar Worte zum Genuss: Happy Gugl 2 U gibt es in verschiedensten Sorten von fruchtig/leicht bis aromatisch/intensiv.
Und ein Genuss sind auch die Packungen. Für Firmenkunden verzichten wir sogar auf unseren schönen Namen und individualisieren die Verpackung nach Ihren Wünschen.

Mehr Infos und Bestellmöglichkeiten unter www.dergugl.de

DerGugl Manufaktur GmbH & Co. KG
Georgenstraße 58 80799 München
PSI-Nr: 49620

DERGUGL

BESUCHEN SIE UNS AUF DER PSI

KP Plattner

Steinbockallee 9, 6063 Innsbruck
Tel. +43 512 / 26 40 64, Fax +43 512 / 26 64 94
office@kp-plattner.at, www.kp-plattner.at

IN BESTER ORDNUNG

Zur Aufbewahrung umfangreicher Unterlagen wie Dokumentationen, Vertragsunterlagen oder Urkunden, hält Eichner passende Dokumentationstaschen und Sammelboxen bereit. Bis zu 500 Blatt A4/80g² können laut Anbieter eingelegt werden. Sollen Unterlagen an Kunden weitergegeben werden, bieten beide Produktlinien zudem viel Fläche für eine individuelle Bedruckung. Mehrere Verschlussvarianten wie Druckknöpfe oder Klettverschlüsse garantieren das sichere Aufbewahren aller Unterlagen. Zur Wahl stehen außerdem verschiedene Varianten mit Tragegriff, Steckverschluss, Stifthalter oder Vordertasche. Auch verschiedene Materialien und Füllhöhen, zum Beispiel 20, 40 oder 65 Millimeter, sind bestellbar. Weitere Infos auf Anfrage bei Eichner.

PSI 49266 • Eichner Organisation GmbH & Co. KG • Tel +49 9561 2707-0
info@eichner-org.de • www.eichner-org.com

WERBEKÖNIG FUSSBALL

Im Sommer 2016 ist EM – ein ideales Werbeumfeld für Jung: Wer kennt sie nicht, die legendäre Torwand im ZDF Sportstudio? Nach diesem Vorbild ist die Torwand-Box nachempfunden, ein echtes Highlight im Sortiment der Schwaben. In der rundum bedruckbaren Box befinden sich elf Kaugummi-Fußbälle in einem transparenten Beutel. Stellt man die Box dann auf die Seitenfläche, kann man sie als Torwand verwenden. Mit den Fingern kann man dann versuchen, die Bälle in die vorgestanzten Löcher im Deckeln zu schnippen und daraus ein tolles Spiel im Büro oder zu Hause veranstalten. Nach dem Motto „Das Runde muss ins Eckige“ wirbt die Lolly-Box: Der Kugel-Lolly der starken Marke Chupa Chups, in vier Geschmacksrichtungen erhältlich, kommt in der Werbe-Box aus weißem Glanzkarton. Sie überzeugt durch fünf Werbeflächen, die im Digitaldruck individualisierbar sind.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 907-0
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

– ANZEIGE –

1 ADRESSE. TAUSEND KONTAKTE.
PSI
DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE DER WERBEARTIKELINDUSTRIE
13. – 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF
JETZT TICKET BUCHEN!
Reed Exhibitions
www.psi-messe.com/ticket

forte-ideas.de

Sehen Sie Werbemittel mit neuen Augen

elasto form auf der PSI 2016

PSI 2016

13. – 15. Januar 2016
Düsseldorf
Halle 11 Stand F 54

Sie werden staunen!

Unser Code für Ihr kostenloses Ticket:
x364-4cqn-wwf6-y7ia
Jetzt anfordern unter
www.psi-messe.com/elasto

elasto form®

elasto form KG • Franz-Sollfrank-Str. 6 • D-92237 Sulzbach-Rosenberg
+49 (0)96 61 890-0 • mail@elasto-form.de • www.elasto-shop.com

„HAPPY GUGL 2 U“

Wo es etwas zu feiern gibt, dürfen „Gugl“ nicht fehlen, denn sie lassen Genießer schwärmen. Ab sofort heben sie außerdem auch die Stimmung: „Happy Gugl 2 U“ sind kleine Glücksbringer, die ihre eigene Kerze und Zündhölzer mitbringen. So lässt sich im Handumdrehen überall eine feierliche Atmosphäre herstellen. Noch ein paar Worte zum Genuss: Happy Gugl 2 U gibt es als 1er in verschiedensten Sorten und als 9er, dann jeweils mit den 9 Gugl der Saison, entweder Frühjahr/Sommer (fruchtig/leicht) oder Herbst/Winter (aromatisch/intensiv). Und ein Genuss sind auch die Packungen. Die nämlich sind dem Anlass entsprechend aufwendig und besonders gestaltet. Für Firmenkunden verzichtet der Hersteller „DerGugl Manufaktur“ sogar auf seinen schönen Namen und individualisiert die Verpackung nach den Wünschen seiner Kunden.

PSI 49620 • DerGugl Manufaktur GmbH & Co. Kg •Tel +49 89 23032420
mehl@dergugl.de • www.dergugl.de

PERFEKTE MORNING-SHOW

Wer beim Schenken mit der Zeit gehen will, braucht nur die richtige Technik: Mit dem innovativen WT 460 hat Technoline einen vielseitigen Radiowecker im Curved-Design im Angebot. Die Radiofunktion wird durch einen Speicher für bis zu zehn Lieblingssender ergänzt und die Helligkeit der Uhrzeitanzeige kann angepasst werden. Ein einstellbarer Weckalarm als Alarmton oder wahlweise auch als Radio wird durch einen Sleep-Timer ergänzt, der das Radio nach der jeweils eingestellten Zeit ausschaltet und somit einen ruhigen Schlaf sicherstellt. Der WT 460 ist ideal für das Schlafzimmer und dank seines schicken Designs auch ein beliebter Blickfang in Wohnzimmern und Büros. Ein starkes Präsent in modernem Design, das mit einer individuellen Werbeanbringung versehen werden kann.

PSI 43817 · Technotrade Import-Export GmbH · Tel +49 3375 216050
info@technotrade-berlin.de · www.technotrade-berlin.de

RUNDUM SORGLOS

Das Schuhpflegeset, unter der Artikelnummer 450 geführt bei Frank Bürsten, ist ein Präsentset der besonderen Art. Die Schuhpflegeartikel werden in einer ansprechenden, runden Blechdose mit Stülpdeckel aufbewahrt. Bestückt ist das Set mit zwei Mini-Glanzbürsten, je einer neutralen und einer schwarzen Schuhcreme sowie zwei Poliertüchern. Mit diesem hochwertigen Schuhpflegeset werden die Schuhe mühelos zum Glänzen gebracht und gleichzeitig gepflegt. Die handliche Dose findet in jedem Koffer oder auch zu Hause ihren Platz. Der Deckel eignet sich dabei bestens für individuelle Firmen- oder Werbelogos. Dieser Druck verleiht der Dose ein edles Aussehen und wird damit zum echten Blickfang. Übrigens können auch die Bürsten und Poliertücher von Frank Bürsten bedruckt werden.

PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH • Tel +49 7673 88865-0
info@frank-brushes.de • www.frank-brushes.de

KLEINER LEUCHTRIESE

Bei Krüger und Gregoriades geführt unter Artikelnummer 98686, macht die Lichtkraft High Power LED Lampe miniMAXX maximal auf sich aufmerksam. Die in Schwarz, Silber, Rot oder Blau erhältliche Profi LED Taschenlampe mit Handschlaufe ist aus Aluminium, spritzwassergeschützt und wetterfest. Edel designt und hochwertig verarbeitet, erlaubt sie einfaches An- und Ausschalten durch einen Druckknopf im Sockel. Dank Zoomfunktion (Rapid Zoom) lassen sich bis zu 250 Meter Leuchtweite erreichen. Die Dreifachfunktion erlaubt die Modi sehr hell, ökonomisch hell sowie blinken. Geliefert wird verpackt in einer edlen Geschenkbox, inklusive Batterien, austauschbarer Lampenköpfe, 3 Watt CREE LED, die für zirka 280 Lumen gut ist und eine durchschnittliche Lebensdauer von rund 30.000 Stunden hat. Eine Verpackungseinheit enthält 24 Lampen, so die Info aus Hamburg.

PSI 47203 • Krüger & Gregoriades Im- & Export GmbH • Tel +49 40 731021-80
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de

FROHE OSTERN

Der Gold-Hase von Lindt, zu haben bei Jung, ist begehrter Inhalt in jeder Oster-Box oder im Klarsichtkissen und steht für Ostern wie kaum ein anderes Produkt. Und mit ihm kommen deshalb alle Werbebotschaften im nächsten Frühling besonders gut in den vielfältigsten Zielgruppen an – ideal einsetzbar als Give-away, am POS oder als Paketbeigabe. Die Oster-Box kann nach Herzenswunsch vollflächig vom Werbenden in vierfarbigem Digitaldruck individuell gestaltet werden. Durch eine Ausstanzung in Form eines Hasen rückt der süße Lindt-Osterhase unmittelbar in den Fokus des Empfängers. Die Produktinfos zu allen Osterprodukten können bei Jung als neutrales PDF angefordert werden, um damit Werbeaktionen zu starten.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 907-0
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de

PROFESSIONELLE PRÄSENTATION

Mit dem Präsentationskoffer für Business-Notizbücher und Hybrid-Timer bietet Geiger-Notes seinen Vertriebspartnern eine neue Möglichkeit, diese Werbeartikel optimal zu präsentieren. Gedacht ist der Koffer für den Showroom, aber auch für Außendienst-Besuche. Stabil und hochwertig veredelt, mit praktischen Griffen und Magnetverschluss, sorgt er für eine gekonnte Werbeinszenierung der Produkte von Geiger-Notes. Auf kompaktem Raum mit attraktiver Gestaltung bietet er Platz für 18 Bücher im Format A5 sowie drei Musterbücher mit allen verfügbaren Einbandmaterialien und -Farben.

PSI 41615 • Geiger Aktiengesellschaft • Tel +49 6134 188-0
info@geiger.ag • www.geiger.ag

Express your success!
Auszeichnungen für die Besten
Ätz-Kunst
BRUNEL BUSINESS SCHOOL
Brunel UNIVERSITY
AETZKUNST TROPHIES GERMANY
Awards, Trophäen, Firmengeschenke und Ehrungen
www.aetzkunst.de | www.trophies-gifts-awards.de

SCHENKEN MIT STIL

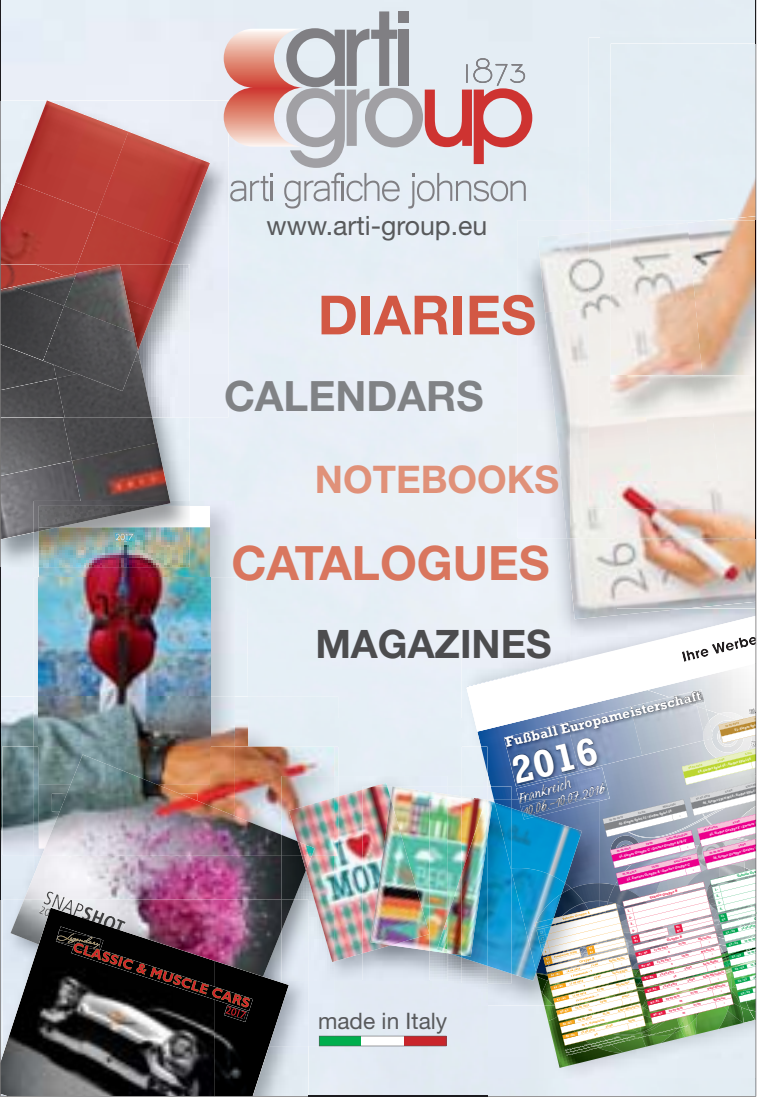
Zahlreiche Unternehmen möchten sich am Jahresende mit hochwertigen Präsenten bei ihren Geschäftspartner erkenntlich zeigen. Da die Feiertage kurz vor der Tür stehen, geht die Suche nach einem passenden Geschenk in die letzte Runde. Für Last-Minute-Entscheider sind die edlen Geschenk-Sets der exklusiven Marken Parker und Waterman die ideale Wahl, denn Kugelschreiber erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit bei ihren Empfängern. Sie werden von ihrem Besitzer über Jahre hinweg verwendet und bieten genug Platz für eine Veredelung mit dem Firmenlogo. Dadurch verwandeln sie sich in einen nachhaltigen Werbeträger, der im Gedächtnis bleibt. Und dank des schnellen Veredelungs-Services des Multi-Spezialisten PF Concept sind die gebrandeten Präsente auch garantiert rechtzeitig zum Fest bei ihrem Empfänger. PF Concept hat seine große Auswahl an edlen Schreibgeräten von Parker und Waterman erweitert und bietet in seiner „End of Year"-Kollektion drei neue Modelle der Geschenke-Sets. Die Sets sind in unterschiedlichen Ausführungen erhältlich und beinhalten neben einem Kugelschreiber in klassisch-modernem Design einen Rollerball-Stift oder ein Luxus-Etui. Alle Schreibgeräte sind mit einer langlebigen Premium-Mine ausgestattet und werden im stilvollen Geschenk-Karton angeboten.

PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH • Tel +49 2822 960-0
info@de.pfconcept.com • www.pfconcept.com

ADVENTSZEIT NEU VERPACKT

Im neuen Weihnachtskatalog 2015 der JUNG Bonbonfabrik finden sich auch in diesem Jahr wieder viele Neuheiten und Kalender-Ideen, mit denen der Werbeartikelhandel begeisterte Kunden und damit große Nachfrage erwarten darf. Ein ganz besonderes Highlight dabei ist der Tower-Adventskalender mit 5 Werbeflächen, gefüllt mit 24 Ritter Sport Quadrettis, die aus allen vier Seiten des vollflächig und individuell bedruckbaren Turms entnommen werden können. Neben starker Markenschokolade und beeindruckendem Format ein weiterer Produktvorteil mit der Option als Geschenkverpackung. Denn in der Mitte des Turmes findet sich ausreichend Platz, um der Zielgruppe ein weiteres Präsent oder ein Gadget mit festlicher Botschaft „add-on" beizufügen. Ob das eine Tasse ist, ein Taschenrechner, eine Mini-Wärmeflasche oder ein Sparschwein – für jede Branche und jedes Unternehmen finden sich hier Ideen, um Weihnachten neu zu verpacken und innovativ zu überraschen. Muster sowie die neuen Verkaufsunterlagen (auch neutral) sind ab sofort bei Jung erhältlich.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de


arti group 1873
arti grafiche johnson
www.arti-group.eu
DIARIES
CALENDARS
NOTEBOOKS
CATALOGUES
MAGAZINES
Ihre Werbe
Fußball Europameisterschaft
2016
Frankreich
CLASSIC & MUSCLE CARS
made in Italy

REGENSCHIRME
hochwertig und innovativ
EuroSCHIRM
EBERHARD GÖBEL
Auf unsere Schirme kann man sich immer verlassen!
Jetzt aktuelle Produktkataloge anfordern!
EBERHARD GÖBEL GMBH+CO KG
Fon +49 (0)731-140130
info@euroschirm.com • www.euroschirm.com

TITAN®
MADE IN GERMANY
100% SAFE
DAS SICHERE KOFFERSCHLOSS
PRIOR - DER RAHMENKOFFER
TITAN HAMBURG GmbH | Merkurring 70-72 | D-22143 Hamburg
Tel. +49 (0) 40-64 21 54-0 | Fax +49 (0) 40-64 21 54-215 | info@titan-bags.com
www.titan-bags.com

WOHLFÜHLWEIHNACHT

Die renommierte Wohlfühlmarke Rituals beweist sich schon seit Jahren als Spezialist in Sachen Wellness-Geschenksets. Die Auswahl in diesem Bereich ist momentan besonders groß. Alle Rituals-Linien für Damen und Herren sind als Geschenksets für verschiedene Budgets bestellbar. Die Wellness Sets geben ausgezeichnete Weihnachtsgaben ab und werden laut Trendfactory innerhalb eine Woche geliefert. Trendfactory BV ist exklusiver Lieferant von Rituals für Wiederverkäufer von Werbegaben und Loyalitätsprogrammen in Deutschland.

PSI 41941 • Trendfactory BV • Tel +31 2526 222-33
info@trendfactory.eu • www.trendfactory.eu

DIE KÜHLE SCHÖNE

Die Kühltasche mit dem trefflichen Namen „Iceberg“ aus dem Sortiment des Allrounders Giving Europe hält nicht nur Flaschen auf frischer Temperatur, sondern steht auch für frische, treffsichere Werbung. „Iceberg“ wird einfach ins Gefrierfach gelegt und bei Bedarf per Henkel zum Ort des kühlen Genusses getragen. Da die Kühltasche durchsichtig ist, schimmert die Farbe der transportierten Flasche effektvoll hindurch. Der praktisch-schöne „Iceberg“ besteht aus sehr stabilem, form- und belastbarem PVC.

PSI 45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0
kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de

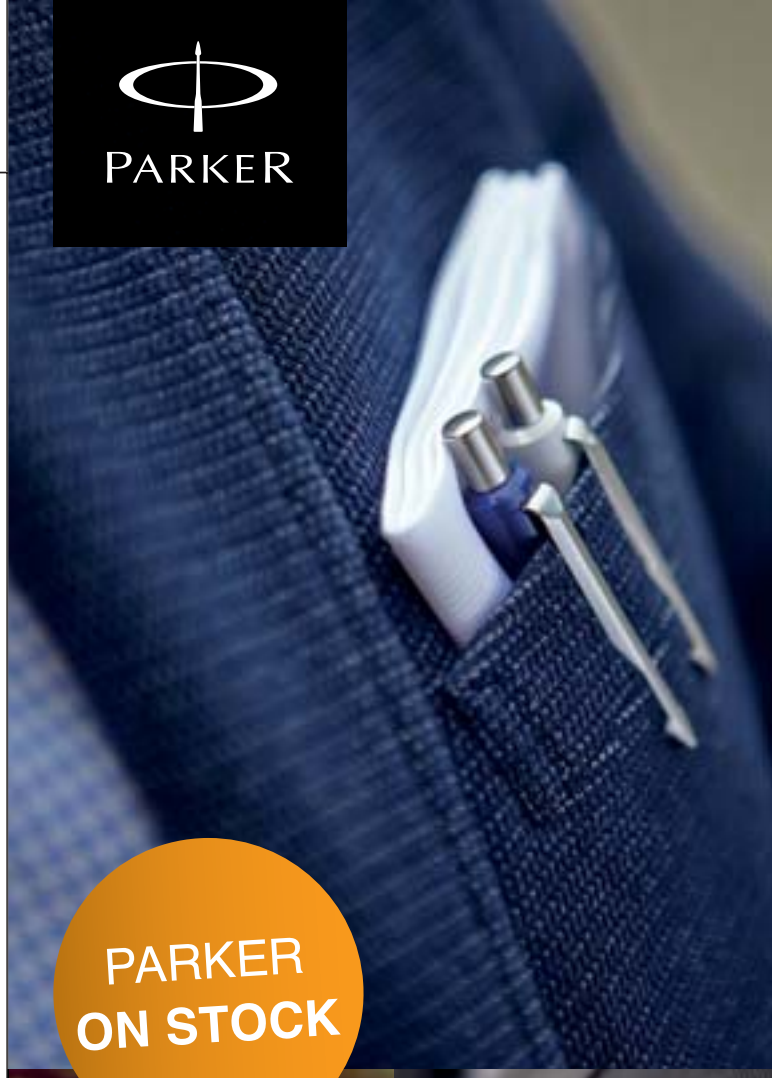
– ANZEIGE –

WEIN ZU WEIHNACHTEN

Es gibt viele Feste und Anlässe, auf die man anstoßen sollte. Damit Kunden zu Weihnachten nicht auf dem Trockenen sitzen, präsentiert Inspirion argentinische Qualitätsweine im aktuellen Winterkatalog Christmas Special 2015. Für Weinliebhaber bieten die Bremer verschiedene Präsentsets mit ausgesuchten Rebsorten an. Kunden haben die Möglichkeit, sortengleich oder von jedem Wein eine Flasche zu bestellen. Geliefert werden die Weine in einem hochwertigen Wellkarton. Rotweintrinker haben die Wahl zwischen Malbec, Syrah und Cabernet Sauvignon. Spritzige Weißweine der Sorte Torrontés oder Chardonnay runden die Auslese ab. Wie auch immer die Entscheidung ausfällt, die Qualitätsweine von der Bodega Valentin Bianchi versprechen zu jeder Gelegenheit einen vollkommenen Trinkgenuss. Kurzentschlossene können bei Inspirion noch bis zum 18. Dezember 2015 ihre Bestellung aufgeben. Veredelungswünsche müssen bis zum 4. Dezember vorliegen.

PSI 42907 • Inspirion GmbH • Tel +49 421 5227-0
info@insprion.eu • www.inspirion.eu • www.promotiontops.de

PARKER



PARKER
ON STOCK

✓ Giving Europe **preferred supplier**

✓ Available **from stock**

✓ **Printing options** possible

✓ **Waterman & Rotring** also available

www.givingeurope.com | contact@givingeurope.com

Giving EUROPE We take care

PICKNICK UNTERM WEIHNACHTSBAUM

Wer sagt denn, dass man zum Picknicken schönes Wetter braucht? Für das Picknick unterm Tannenbaum präsentiert Topico eine komfortable Picknicktasche, die mit einer kuscheligen Decke (135 x 113 cm) und Geschirr für vier Personen ausgestattet ist. In den zwei seitlichen Reißverschlusstaschen sind Metall-Besteck, Kunststoff-Teller und -Gläser mit elastischen Transportgurten sicher fixiert. Auch ein praktisches Kellnermesser sowie farblich zur Picknickdecke passende Servietten gehören zum Inhalt. Das Isolierfach in der Mitte bietet viel Platz für jede Menge Köstlichkeiten sowie Getränke und hält diese während des Transports gut gekühlt. Für einen angenehmen Tragekomfort sorgen verstell- und abnehmbare Schultergurte sowie zwei Tragegriffe. Die braune Tasche „4 Picknick“ aus edlem Kordstoff ist zu jeder Jahreszeit eine gute Geschenkidee.

PSI 44327 • Topico Handels GmbH & Co. KG • Tel +49 421 52270
sales@topico.de • www.topico.de

KLEIN ABER FEIN

Diese Mini-Verpackung hat es im wahrsten Sinne des Wortes in sich. Denn innerhalb der quadratischen Hülle, wartet ein Genuss, der die Beschenkten mit Markenqualität überrascht. Der Würfel im Pocketformat verbirgt verschiedene süße Marken wie zum Beispiel Ferrero Küsschen, Ferrero Rocher, Raffaello oder Dextro Energy. So wird aus einer kleinen Mini-Kartonage ein Streumittel mit exklusivem Charakter. Egal, wie man den Mini Promo-Würfel von Kalfany Süße Werbung dreht oder wendet, aus jedem Blickwinkel hält er eine individuelle Botschaft bereit. Und ist zudem noch ein kompakter Begleiter für jede Jackentasche.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.ksw24.com

CLIQUE
REG. TRADEMARK

021031 BASIC HOODY / UNISEX

DEUTSCHLAND:
info@newwave-germany.de
Tel.: +49(0)8033 979 120
www.newwave-germany.de

ÖSTERREICH:
info@newwave-austria.at
Tel.: +43(0)5373 200 60 0
www.newwave-austria.at

NewWave®
your **complete** promowear supplier

SO SCHMECKT ADVENT

Neu bei Teutoburger Spezialitäten ist der Artikel „Glühpunsch“ für einen gelungen Adventsabend. Das wärmende wie stimmungsvolle Set besteht aus einer Flasche Käfer Glühpunsch mit Granatapfel und Zimtgeschmack, einem Stück Edel-Marzipanstollen (750 g, handgeformt, Premium-Qualität, lecker gefüllt mit 120 g Edel-Marzipan). In Silberfolie mit Banderole wird das Set im Umkarton bruchsicher und versandfertig verpackt geliefert.

PSI 42842 • Teutoburger Spezialitäten • Tel +49 5405 93110
info@teutoburger.de • www.teutoburger.de

HIMMLISCHEN DUFT ...

Und weihnachtlichen Genuss verbreiten die Spezialitäten von Henosa-Plantanas. Hier gibt es viele Produkte, die einfach zur Weihnachtszeit gehören, zum Beispiel der Weihnachtstee oder verschiedene Gewürze. Tee und Gewürze schmecken nicht nur lecker, sie sind auch zur Winter- und Weihnachtszeit besonders attraktiv. Eine wahre Verführung stellen auch Trockenfrüchte und Nüsse, umhüllt mit zart schmelzender Schokolade dar, etwa Haselnüsse in Vollmilch-Zimt-Schokolade, Schneemandeln sowie Cranberries in Zartbitterschokolade. Auch die Verpackung passt Henosa-Plantanas den individuellen Wünschen an, ob als Dosen, Päckchen, Polybeutel mit Etikett oder Header, Klarsichtboxen, Reagenzgläser, Kartonagen oder Geschenkschachteln. Außerdem im Angebot: Streuartikel oder hochwertige Geschenk-Sets. Hier gibt es für jede Art von Werbeaktion den passenden Artikel. Schon ab 100 Stück werden eigene weihnachtliche Botschaften gestaltet. Das Unternehmen bietet ein individuelles Angebot und kostenlose Muster.

PSI 47992• Henosa-Plantanas Group GmbH • Tel +49 7306 926230
info@plantanas.com • www.werben-mit-tee.de

ERLESENE AROMEN

Das „Warming Joy Gift Set“ des Unternehmens Bremer Feinkost besteht aus einer hochwertigen Geschenkbox der beliebtesten Tea forté Teesorten und überzeugt jeden anspruchsvollen Teeliebhaber. Wunderschön verpackt in einem edlen Winterweiß ist das Set ein attraktives Geschenk nicht nur zu den Festtagen. Das Teemenü mit eine kurzen Sortenbeschreibung findet sich übersichtlich im Deckel. Die Box beinhaltet 40 Tee-Pyramiden mit je zwei von 20 verschiedenen Sorten. Tea forté wurde 2003 gegründet und ist der wahrgewordene Traum eines einzelnen Mannes. Der renommierte amerikanische Designer Peter Hewitt hat es sich zur Aufgabe gemacht, die „Kunst des Tees“ einzufangen und eine zeitgenössische Tee-Zeremonie zu entwickeln. Die Kombination von kunstvollen Tee-Mischungen mit speziell entwickeltem Zubehör macht Tea forté zu einem echten Erlebnis für alle Sinne. Die reichen Aromen und Düfte der erlesenen Tees sind aber nur ein Teil dessen, was Tea forté ausmacht. Die stilvollen Accessoires und bezaubernden Tee-Pyramiden verwandeln jede Tasse Tee in einen ruhigen und eleganten Augenblick.

PSI 49641 • Bremer Feinkost GmbH & Co. KG • Tel +49 421 1788850
info@bremer-feinkost.de • www.bremer-feinkost.de

SCHÖNE TASCHEN, SCHÖNE VERPACKUNGEN

Gerade bei Werbemitteln zählt die perfekte Präsentation. Ein Grund, warum der Werbetaschenexperte Halfar aus Bielefeld für seine Promotionstaschen und -rucksäcke attraktive Verpackungen anbietet. Besonders schön: die dekorativ gestaltete Geschenkverpackung. In ihr kommen die Taschen hochwertig verpackt bei den Kunden an und werten sie noch einmal deutlich auf. Die Geschenkverpackung ist in einer Standardgröße erhältlich und versandfähig. Damit von der kleinen Eventtasche bis zur großen Sporttasche nahezu alle Modelle optimal in der Verpackung Platz finden, ist sie mit einem Einleger ausgestattet. Er wird zur Bühne für die individuell veredelte Tasche von Halfar.

PSI 45666 • Halfar System GmbH • Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com • www.halfar.com

WOHLFÜHLMOMENTE VERSCHENKEN

Eines der neuen Wellness-Sets de Unternehmens Kundenpflege Wellness & Care heißt „Badetag“. Es beinhaltet 100 ml Duschgel, 100 ml Bodylotion, 100 ml Shampoo und 50 g Sprudelbad mit der Duftrichtung Vanilla & Toffee – alles verpackt in einer hübschen Keramikschale. Bei einer solchen Werbegabe denkt der Nutzer mit besonderem Wohlbefinden an den Spender. Weitere originelle Geschenksets, Fleecedecken und Streuartikel sind auf der Webseite des Unternehmens zu finden.

PSI 46887 • Kundenpflege Wellness & Care GmbH & Co. KG • Tel +49 6541 812950
info@kunden-pflege.de • www.kunden-pflege.de

IN VINO VERITAS

Ein erfrischendes Präsent zur dauerhaften Integration der gewünschten Werbebotschaft: das ist das Metmaxx Genuss Set CoolEnjoy, ab sofort zu ordern bei Spranz aus Koblenz. Dabei kommen Weinkenner voll auf ihre Kosten: Enthalten ist ein exklusiver Riesling, Vinomaxx Weinreich, gelistet und geadelt im exklusiven, aktuellen Gault-Millau Restaurantführer, in Kombination mit der Cooler Tragetasche: summa summarum ein attraktives Below the Line enjoy Summer Präsent. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen sind in der aktuellen Spranz Kollektion aufgeführt. Katalog auf Anforderung.

PSI 41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de

GLÄNZENDE REFLEXE

Dank der stark reflektierenden Außenbeschichtung ist der FARE-Reflex Gästeschirm auch bei Regen und schlechten Sichtverhältnissen frühzeitig erkennbar. Ein aufmerksamkeitsstarker Schirm, der für optimale Sichtbarkeit im Straßenverkehr sorgt. Die komfortable Automatik-Funktion ermöglicht ein schnelles Öffnen des Schirms. Für eine maximale Gestell-Flexibilität bei stärkeren Windböen sorgt das Windproof-System. Der gerade Soft-Touch-Griff ist mit silbernen Applikationen gestaltet und bietet die Möglichkeit einer Werbeanbringung in Form eines Domings (Fotosticker) oder Lasersticker. Durch seinen übergroßen Durchmesser von 120 cm findet auch eine Begleitung darunter bequem Schutz vor dem Regen.

PSI 43144 • FARE – Guenther Fassbender GmbH • Tel +49 2191 60915-0

info@fare.de • www.fare.de

uma®
Die Handschrift der Werbung

INLAY CI
0-0939/1 CI

www.uma-pen.com

KLASSISCHES HERRENGEDECK

Ein wertiges, in einer repräsentativen Box verpacktes Set hält Lehoff für unser Titelthema parat. Es handelt sich dabei um eine Madison Herrenuhr mit Wechselarmband und Manschettenknöpfen. Die Uhr ist ausgestattet mit einem hochwertigen Metallgehäuse mit Edelstahlkrone, besitzt ein japanisches Qualitätswerk mit Anzeige von Stunde, Minute, Sekunde und Datum, hat 3 Bar nach DIN 8310, ein Mineralglas sowie ein Wechselarmband aus Kunstleder. Ein Schraubwerkzeug und ein Paar Manschettenknöpfe liegen der Box mit bei. Für dieses und alle weiteren Produkte des Sortiments bietet Lehoff das komplette Dienstleistungs-Paket – von der Beratung über den Einkauf bis zur Auslieferung an die Kunden des Werbemittelhandels.

PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH • Tel +49 40 529607-0
info@lehoff.de • www.lehoff.de

X-MAS TRUHE NIKOLAUS

Besonders in der Weihnachtszeit erfreuen sich Dosen besonderer Beliebtheit, da sie als praktische Helfer und schöne Geschenkverpackung für süße Backwaren, wie z. B. Plätzchen, Lebkuchen, Printen, Stollen oder Früchtebrot eingesetzt werden. Neu ins Sofortlieferprogramm hat ADV PAX die X-Mas Truhe Nikolaus aufgenommen. Sie besticht durch ihre schöne Truhenform und die handliche Abmessung. Sie fasst ein Volumen von ca. 4.400 ml. Der Truhendeckel zeigt ein verschneites Stadtbild und Sankt Nikolaus auf seinem Rentierschlitten. Auf der Vorderseite des Dosenkörpers wiederholt sich das Nikolausmotiv. Die übrigen Seiten sind mit Sternen gestaltet. Innen ist die Dose Goldfarben was ihr eine edle Anmutung verleiht. Auch weitere neue Weihnachtsartikel (Lebkuchendosen, Sonderformen) sind im Sofortlieferprogramm zu finden.

PSI 46850 • ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH • Tel +49 7123 380070
info@adv-pax.de • www.adv-pax.de

– ANZEIGE –

Bringen Sie Ihre Werbung in Form mit Post-it® Notes Shapes

Maximieren Sie Aufmerksamkeit und Anziehungskraft mit einer individuellen Form von Post-it® Notes Shapes. Werben Sie in Form Ihres Logos, eines Produktes oder des Symbols einer Aktion.

Ein riesiges Angebot an Standardformen wartet auf Sie. Gerne fertigen wir auch eine individuelle, wiederverwendbare Stanze nach Ihren Wünschen an.

Unser gesamtes Sortiment ist klimaneutral hergestellt, in der einzigartigen original Produktqualität von Post-it®.

Post-it® Promotional Products.
Für Ihre Marke: Besser das Original.

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne! Kontaktieren Sie uns auf www. promotion.michaelschiffer.com

Der Vertrieb erfolgt ausschließlich über Werbemittelhändler.

Post-it®
Promotional Products

Michael Schiffer Promotion GmbH ▪ Post-it® Notes Printer - Authorized by 3M
Telefon: +49 (0) 28 43/16 92-0 ▪ www.promotion.michaelschiffer.com

Post-it® is a registered trademark of 3M

GLÄNZEND IN ALLER MUNDE

Hier buhlen Geschmack und Aussehen um die Gunst des Feinschmeckers. Die Nougat-Mandeln von i.p.a. sweets schmecken nicht nur köstlich, sie sehen auch noch wunderschön aus, sind sie doch – glänzend dragiert – in den Farben Gold, Silber oder Kupfer erhältlich. Die Nougat-Mandeln enthalten als Kern eine Mandel und sind dann mit einer Nougat-Masse umhüllt. Platz finden sie in einer transparenten Kunststoff-Box, der sogenannten Mandel-Stange, die die Sicht auf den verführerischen Inhalt zulässt. Um mit der süßen Werbung wirkungsvoll in Erscheinung treten zu können, lässt sich auf der Stange ein vierfarbig bedruckbares Etikett anbringen, das Platz genug für jede Werbebotschaft bietet. Mit diesen glänzenden Naschereien bringt man sich effektvoll Stück für Stück in aller Munde und erhellt zudem Geschäftspartnern und Kunden den Tag.

PSI 45893 • i.p.a. sweets GmbH • Tel +49 4242 961200
info@ipasweets.de • www.ipasweets.de

NAGELFEILE TO GO

Klein und fein ist es, das neue Mini-Nagelfeilenheftchen aus dem Hause FranCos. Es passt garantiert in jede Handtasche und präsentiert sich so als ideale Aufmerksamkeit zur Weihnachtszeit. Nagelfeilen und Heftchen sind vierfarbig frei gestaltbar und, mit Werbedruck versehen, ein innovativer, attraktiver Streuartikel – nicht nur für die Dame. Das Beckumer Unternehmen überzeugt mit weiteren, exklusiven und hochwertigen Kosmetikprodukten zu moderaten Preisen, wie beispielsweise Duschemulsionen, pflegenden Körperlotionen, Feuchtigkeit spendenden Cremes, Sonnenlotionen, Lippenbalsam mit UV-Schutz, Nagellack und -öl bis hin zur Logoseife mit Hinguck-Garantie. FranCos bietet eine attraktive und umfassende Auswahl an Pflegeartikeln, die nur darauf warten, ihre wohltuende Wirkung zu entfalten. Besondere Beachtung findet auch die Kollektion hochwertiger, naturkosmetischer Produkte.

PSI 47463 • Francos GmbH Image-Cosmetics & More • Tel +49 2521 8255112
info@francos-gmbh.de • www.francos-gmbh.de

ELEGANT UND ERSCHWINGLICH

Die richtige Verpackung zu finden kann manchmal recht schwierig sein. Die Produktlinie Santini von Reda allerdings erleichtert die Entscheidungsfindung. Denn alle Santini-Produkte kommen in einer eleganten Box daher, welche die Freude am Artikel noch intensiviert. Repräsentatives Beispiel ist das stylische Caliope Set. Es enthält zwei hochwertige Schreibgeräte in einer vornehm schwarzen Box. Beide Stifte vermitteln ein ebenso angenehmes wie komfortables Schreibgefühl. Idealer Platz für eine Individualisierung ist der Metallclip, wo Name des Geschäftspartners oder der Firma wunderschön eingraviert werden können. Laut Reda gibt es dieses elegante Set zu einem erschwinglichen Preis.

PSI 46051 • REDA a.s. • Tel +420 548131125
export@reda.cz • www.reda.info

FESTLICHE NOTE

Weihnachtlich verpackt kommt die Filzweintasche „Narvik“ zum Kunden. Mit dieser hübschen Tasche verleiht der Gebende seinem Geschenk die perfekte festliche Note. Ob für eine gute Flasche Wein oder gefüllt mit süßen Dingen, die Empfänger werden begeistert sein. Die gewünschte Werbung bringt Easy Gift mittels eines Aufklebers auf der Einzelverpackung an. Alternativ ist auch eine Lasergravur möglich. Geliefert wird einzeln verpackt im Polybeutel.

PSI 47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de

Knirps
For any weather.
Since 1928.
T.SERIES
PERFEKTION
IN JEDEM DETAIL
www.knirps.com

SPÜRBARE WEIHNACHTSGRÜSSE

So versendet man seine Weihnachtspost dieses Jahr als haptisches Mailing: Auf der digital bedruckbaren Briefkarte von emotion factory befindet sich eine Ausstanzung in Form eines Baumes. Hier schaut einer der beiden inliegenden Weihnachtsbaumanhänger aus Filz hervor. Der zweite Anhänger bleibt in der Karte verborgen und überrascht den Empfänger erst beim Öffnen. Die Anhänger können zusätzlich per Laserung individualisiert werden. Aus diesen verschiedenen Anhängern kann gewählt werden: Stern (gelb), Mütze (rot), Schneeflocke (weiß), Glocke (gelb) oder Baum (grün). Die Anhänger können auch ohne Umschlag, beispielsweise mit individueller Laserung, bestellt werden. Auf Wunsch konfektioniert die emotion factory ein individuelles Weihnachtsanschreiben.

PSI 45997 • emotion factory GmbH • Tel +49 7042 81550
info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com

AMORE MIO

Das Set „Amore mio“ ist das Dream-Team der italienischen Küche und ein perfektes Geschenk für alle Nudel- und Käse-Liebhaber. „Kasimir“ stellt seine Stacheln auf und reibt Parmesan, Gouda und Co. in feine Streifen für leckere Pizza, Nudelgerichte oder Gratins. Partnerin „Gina“ greift sich Spaghetti mit sehr viel Feingefühl und transportiert sie sicher auf den Teller. Durch ihren tiefen Löffel ist sie auch bestens zum Servieren anderer Nudelsorten geeignet. Die idealen Accessoires für alle, die gerne selbst kochen und frische Zutaten lieben.

PSI 47406 • koziol » ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 6040
incentives@koziol.de • www.koziol-incentives.de

WEIHNACHTLICHER GENUSS

In den Genuss des Dufts warmen Bratapfels kommt, wer sich frische Äpfel besorgt und das bei Multiflower erhältliche Set mit Apfelbräter aus Ton, vier Walnüssen, einem Apfel-Ausstecher aus Edelstahl sowie zwei Stück Bratapfel-Konfekt und Rezeptkärtchen ordert. Ab einer Abnahmemenge von 250 Stück ist ein Werbeaufdruck zu haben: entweder in Form eines Standardmotivs auf dem Etikett oder als eigene Gestaltung. Für die Werbefläche stehen 100 mal 20 Millimeter auf dem Standardmotiv respektive alternativ für die eigene Gestaltung auf dem Etikett 120 mal 120 Millimeter Fläche zur Verfügung. Nähere Informationen zu den köstlichen Zutaten des Ensembles, das Spuren von Erdnuss, Soja, Gluten, Milcheiweiß und Schalenfrüchte enthalten kann, gibt’s bei Multiflower.

PSI 45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6223 86656-0
wilken@multiflower.de • www.multiflower.de

KING CAP®

winter 2015/2016

It's almost Beanie Season

Seit 2013 arbeite ich bei Buttenboss und bin hier für Sonderanfertigungen und das Vorratssortiment verantwortlich. Unsere Winterkollektion haben wir um eine Reihe neuer Artikel erweitert – und zwar in den Bestseller-Farben schwarz, grau und dunkelblau. Modische Knitwear in der perfekten Passform und aus Acryl, das kaum von Wolle zu unterscheiden ist. Mit Bestickung können unsere Artikel innerhalb weniger Tage geliefert werden. Unseren Winterkatalog mit einer kompletten Übersicht über alle neuen Artikel habe ich für Sie auf www.kingcap.de online gestellt.

Thijs Wiegerink

Member of FAIR WEAR FOUNDATION fairwair.org

WHAT'S NEW

in unserer Herbst- und Winterkollektion

Jersey Slouchy Hat
82J

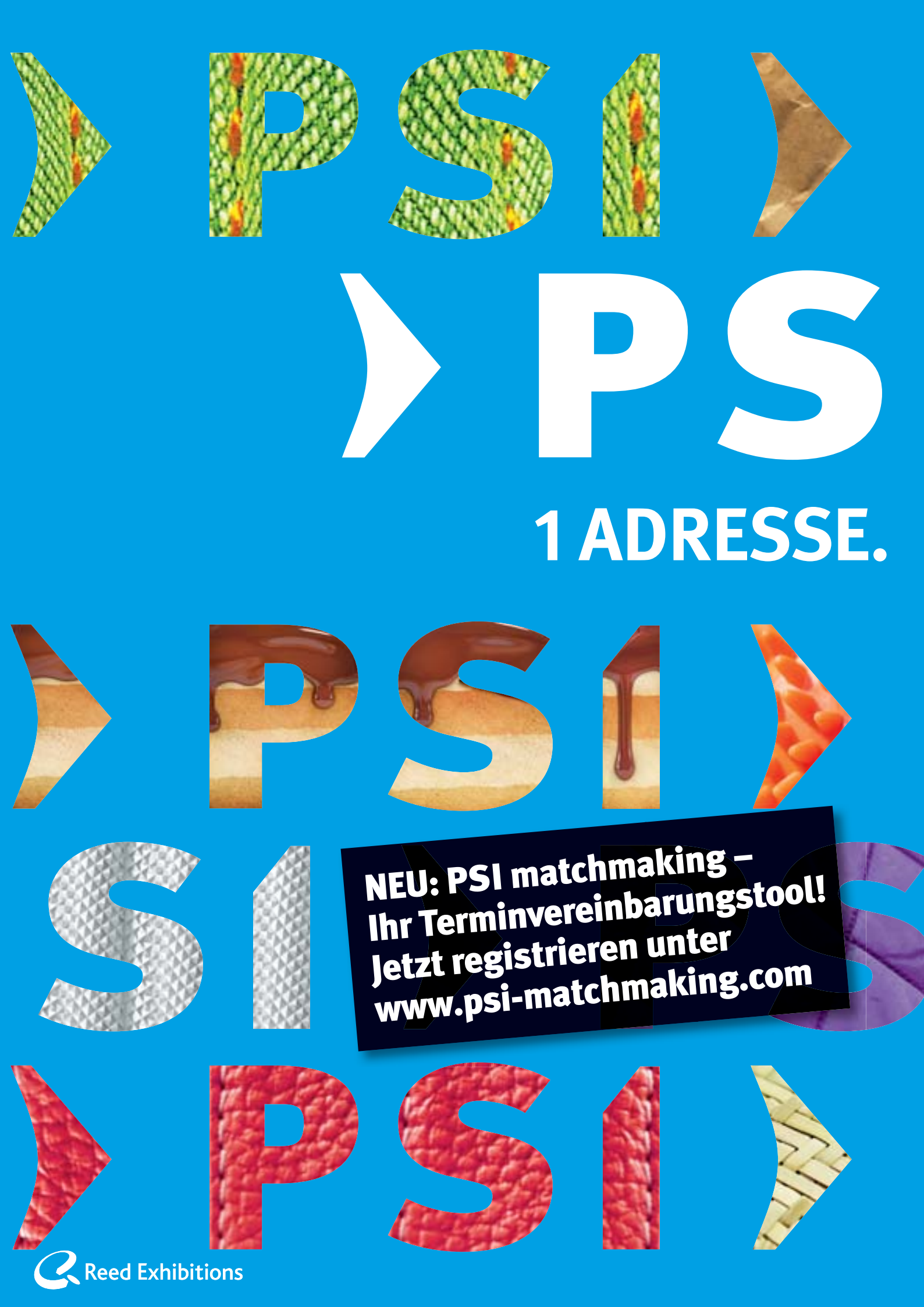
Heavy Knitted Slouchy Hat
82F

Heavy Knitted Pumpkin Hat
88F

Exclusive Knitted Beanie
53F

Luxury Beanie with teddy lining
78F

Luxury Scarf, 180 cm
51S


PSI
PS
1 ADRESSE.
NEU: PSI matchmaking –
Ihr Terminvereinbarungstool!
Jetzt registrieren unter
www.psi-matchmaking.com
Reed Exhibitions

PSI

PSI

PSI

PSI

DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE
DER WERBEARTIKELINDUSTRIE

13. – 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF

TAUSEND KONTAKTE.

PSI

PSI

PSI

PSI

www.psi-messe.com

SCHWAN-STABILO

BEWEGTES JUBILÄUMSJAHR

Erst im Juli war an der Firmenzentrale in Heroldsberg der 15 Millionen Euro teure STABILO Markenneubau Cube eingeweiht worden.

Die Unternehmensgruppe Schwan-STABILO erzielte im letzten Geschäftsjahr (Stichtag 30. Juni 2015) einen Umsatz von 601 Millionen Euro und wuchs damit um 7,4 Prozent gegenüber Vorjahr. „Das ist das gesunde Wachstum, das wir als Familienunternehmen anstreben. Denn so können wir Mitarbeiter, finanzielle Mittel und Prozesse auch nachhaltig aufbauen“, so der geschäftsführende Gesellschafter Sebastian Schwanhäußer. Jeder der drei Teilkonzerne Kosmetik, Schreibgeräte und Outdoor wuchs deutlich gegenüber Vorjahr. Die Kosmetiksparte erwirtschaftete mit 319 Millionen Euro einen Zuwachs von 7,2 Prozent (Vorjahr plus 4 Prozent). Der Teilkonzern STABILO wuchs um 3,3 Prozent (Vorjahr plus 1,5 Prozent) und steigerte seinen Umsatz auf 170 Millionen Euro. Im Outdoor-Bereich wurden 112 Millionen Euro erzielt, eine Steigerung von über 15 Prozent (Vorjahr plus 13,5 Prozent). Die Kosmetik-Sparte trägt mit 53 Prozent, der Markenbereich (STABILO und Outdoor) mit 47 Prozent zum Gesamtumsatz bei. Der Umsatzzuwachs in den letzten fünf Jahren betrug 30 Prozent. Die Exportquote lag mit 83 Prozent auf dem Niveau des Vorjahres.

INVESTITIONEN

Mit fünfzehn Fertigungsstandorten weltweit ist die Firmengruppe längst global aufgestellt. Dennoch sind die fränkischen Wurzeln nicht vergessen. Erst im Juli war an der Firmenzentrale im fränkischen Heroldsberg der 15 Millionen Euro teure STABILO Markenneubau Cube anlässlich des 160-jährigen Firmenjubiläums eingeweiht worden. Für das Unternehmen, das in fünfter Generation im Familienbesitz ist, ein klares Bekenntnis zum Standort Deutschland.

AUSBLICK

Martin Reim, Finanzchef der Firmengruppe, zieht Bilanz und wagt eine erste Prognose: „Das war ein bewegtes Jahr in unserer Firmengeschichte. Für das laufende Geschäftsjahr rechnen wir trotz schwieriger geopolitischer Lage weiterhin mit einem Umsatzwachstum in gleicher Größenordnung. Dank der hohen Eigenfinanzierung mit nahezu 50 Prozent Eigenkapital kann die Firmengruppe weiter aus eigener Kraft wachsen.“ *www.stabilo-promotion.com* <

RASTAL

NEUE PRODUKTMANAGERIN

Seit dem 1. September 2015 betreut Julia Leven den Werbeartikel-Service bei Rastal. Sie übernimmt damit den Bereich von Ulrike Müller, die sich einer neuen Herausforderung stellt. Julia Leven unterstützt ab sofort das Marketing Team und ist für den Bereich Werbeartikel-Service und Handel verantwortlich. Zusammen mit Anjo Tegelaers, Prokurist und Geschäftsbereichsleitung Werbeartikel-Service und Handel, soll die neue Produktmanagerin das Sortiment rund um Werbebecher und -tassen aus Glas und Porzellan für die Werbeartikelbranche weiter ausbauen. Außerdem ist sie verantwortlich für die Konzeption von Salesfoldern, Broschüren und verschiedenen Verkaufsunterlagen. Die Diplom-Ökonomin/Medizin (FH) war zuletzt knapp fünf Jahre Produktmanagerin im internationalen Marketing tätig.

Julia Leven

www.rastal-promotion.com <

AUSBILDUNG ERFOLGREICH

NEUE SACHBEARBEITERIN BEI MAXIMEX

Maximal erfolgreich hat Lisa Zeller ihre Ausbildung bei der Firma Maximex Import-Export GmbH absolviert. Die frisch gebackene Groß- und Außenhandelskauffrau hat in allen Abteilungen des Unternehmens mitgearbeitet und dabei – neben den Inhalten der Ausbildung – fundierte Branchenkenntnisse gesammelt. Ab sofort steht den Kunden somit eine weitere qualifizierte Ansprechpartnerin für die kundenspezifisch gefertigten Produkte aus dem Hause Maximex zur Verfügung. *www.maximex.de* <

LIsa Zeller

GOLDSTAR EUROPE

TEAM VERGRÖSSERT

Der europäische Werbeartikellieferant Goldstar Europe hat sein Team vergrößert. Jennifer Longobardi wird zukünftig zusammen mit Tanja Bruckl am europäischen Hauptsitz von Goldstar Europe in Dundalk (Irland) die Vertriebsleiterin für Großbritannien/Irland, Chia Du Viviers, und die Vertriebsleiterin für den Außendienst, Rachel Ross, in dem schnell wachsenden Markt unterstützen.

Jennifer Longobardi

Jennifer Longobardi stammt aus Castellammare di Stabia in Italien und steht kurz vor dem Abschluss ihres Bachelor-Studiengangs in Fremdsprachen (englisch und schwedisch). Sie verbrachte im Rahmen ihrer Teilnahme am Erasmus-Austauschprogramm für Studierende einige Zeit in Göteborg in Schweden, bevor sie nach Irland zog, um Erfahrung in der Werbeartikelbranche zu sammeln. „Das internationale Umfeld, in dem ich jetzt arbeite und die starken Geschäftsbeziehungen, die wir zu unseren Kunden aufbauen, motivieren mich jeden Tag aufs Neue“, so Jennifer Longobardi über ihre neue Aufgabe. Kontakt: Tel. +44 777 1560018. *www.goldstar-europe.com* <

MAILAND

PTE TRUMPFT MIT NEUEM KONZEPT AUF

Vom 20. bis zum 22. Januar 2016 findet die Werbeartikelmesse PromotionTrade Exhibition (PTE) auf dem Messegelände Fieramilanocity in Mailand, Pavillon 3, statt. Die Aussteller präsentieren Mittwoch und Donnerstag von 9.30 bis 18 Uhr und Freitag von 9.30 bis 16.30 Uhr ihre Werbeartikel-Neuheiten. Das neue Layout der 16. Messe besteht aus zwei großen Themenbereichen: einem Bereich für Werbetextilien und Werbegeschenken und einem Bereich, in dem Maschinen und Technologien für die personalisierte Werbung ausgestellt werden. Ein spezielles Augenmerk wird den 3D-Druckern gewidmet sein. Dazu wird den Ausstellern und Besuchern auch ein breites Spektrum an Seminaren und Workshops geboten. PSI Mitglieder, die die Messe zu vergünstigten Konditionen besuchen möchten, können sich per Mail an Nina Schiffhauer wenden: *nina.schiffhauer@reedexpo.de.*
Weitere Informationen über die PTE gibt es unter *www.promotiontradeexhibition.it.* <

STAEDTLER SCHREIBT GESCHICHTE

GRÖSSTER DIGITALER FÜLLER DER WELT

Mit dem 15 Meter hohen digital ansteuerbaren Füller, aufgebaut in der „Mall of Berlin“, leistete das deutsche Traditionsunternehmen Staedtler einen bedeutenden Beitrag zum Thema „Geschichte schreiben“ und „Grenzen überwinden“ im Umfeld des Jubiläums anlässlich 25 Jahre Deutsche Einheit. Gesucht wurde nach einem kreativen Mechanismus, der es jedem einzelnen erlaubt, große Momente zu schaffen, zu erleben, festzuhalten und zu teilen. Gleichzeitig sollte das Riesenobjekt eine Hommage an Berlin sein, der Stadt der Individualisten und der Hotspot innovativer Ideen. Heraus gekommen ist die digitale XXL-Version des „individuellsten Füllhalters der Welt“, des „Corium Individuum“ aus der Premium Line von Staedtler. Doch während man bei diesem edlen Schreibgerät seine persönlichen Kreationen auf dem feinen Lederschaft verewigen kann, wurde auf dem Riesenstift das eigene Bild digital dargestellt. Bis Mitte Oktober konnte man die Installation live in der „Mall of Berlin“ am Leipziger Platz erleben und mitmachen. Hier konnte man sich auf der Aktionsfläche vor einem GreenScreen fotografieren lassen und für den Hintergrund aus geschichtsträchtigen Motiven wie zum Beispiel dem Brandenburger Tor, der Berliner Mauer oder berühmter Graffitis wählen. Anschließend wurde das Foto auf dem gigantischen Füller gezeigt. *www.staedtler-promotional.de* <

ERZI QUALITÄTSPRODUKTE

PRODUKTE MIT QUALITÄTSSIEGEL BEDACHT

Die Produkte „Bewegungslandschaft“ und „Slackline System“ des Unternehmens Erzi Qualitätsprodukte aus Holz GmbH aus Grünhainichen/Germany wurden mit dem Qualitätssiegel „Bewegte Innovation“ für Bewegungsspielzeug ausgezeichnet. Das Qualitätssiegel, das den Lern- und Spielwert innovativer Bewegungsgeräte bescheinigt, ist im Bewegungslabor von Sport-Professor Harald Lange an der Uni Würzburg entstanden. Es gibt Eltern, Lehrern und Trainern Orientierung bei der Anschaffung von neuen Spielzeugen und Großgeräten. Das Qualitätssiegel „Bewegte Innovation“ des Würzburger Bewegungslabors wird ab sofort auf entsprechend getesteten und positiv beurteilten Produkten angebracht. Das Siegel ist Ergebnis langjähriger Forschungsarbeiten und Praxiserfahrungen zu den Grundthemen kindlichen Bewegens. Getestet werden nur Spielzeuge, die bereits eine Zulassung für den deutschen Markt haben. Während beispielsweise der TÜV Sicherheitsaspekte prüft und das Gütesiegel „spiel gut“ vom Arbeitsausschuss Kinderspiel und Spielzeug e.V. für besonderes Spielzeug nach verschiedenen Kriterien verliehen wird, konzentriert sich das Würzburger „Ausrufezeichen“ auf die bewegungspädagogische Eignung der Geräte. Beim Test wurden insgesamt 48 Produkte von 18 Herstellern mit dem Qualitätssiegel „Bewegte Innovation“ bedacht. *www.erzi.de* <

Die Erzi Slackline

Die Erzi Bewegungslandschaft

AMEDEA WERBEPRÄSENTE

HERZ FÜR SOZIALE PROJEKTE

Die Werbemittelspezialisten von AmedeA zeigen Herz für soziale Projekte. Für die 27. Neuburger Sozialverlosung spendet das Unternehmen aus Karlshuld 300 Reisetaschen im Wert von rund 2600 Euro sowie einige Filzartikel aus der eigenen Kollektion. Die gespendeten Artikel werden auf dem Christkindlmarkt in Neuburg am „Glückshafen“ vom Roten Kreuz verlost. Mit dem Erlös werden hilfsbedürftige Familien, Flüchtlinge und viele andere soziale Projekte in der Region um Ingolstadt unterstützt. „Als kleine Firma, die sich bestens damit auskennt, welche Werbemittel Unternehmen verschenken können, möchten wir selber auch etwas schenken. Ganz ohne Profit. Denn wir wissen, dass es viele Menschen gibt, die unsere Hilfe brauchen. Deshalb engagieren wir uns seit über 17 Jahren sozial. Übrigens machen wir immer ‚a dudderle’ mehr, sowohl für unsere Kunden als auch, wenn es um die soziale Verantwortung von Unternehmen geht“, kommentiert Inhaberin Natalie Kober. *www.amedea-werbepraesente.de* <

Bernhard Pfahler vom Roten Kreuz in Neuburg an der Donau freut sich über die Taschen aus den Händen von AmedeA-Chefin Natalie Kober.

EUROSTYLE

INNEN- UND AUSSENDIENST VERSTÄRKT

Die Eurostyle - Emil Kreher GmbH & Co. KG hat ihr Team verstärkt. Elvira Caruso übernimmt als neue Mitarbeiterin die bisherigen Aufgaben von Gabriele Stieg. Sie unterstützt die Geschäftsleitung mit Assistenzaufgaben sowie den Vertrieb innerhalb Deutschlands mit der Sachbearbeitung. Um eine gezielte Kundenbetreuung zu gewährleisten, wechselte Gabriele Stieg Anfang Oktober 2015 in den Außendienst. Gabriele Stieg ist mit dem Produktsortiment der Firma und der Branche sehr gut vertraut, da sie bereits seit Anfang 2011 für Eurostyle tätig ist.
www.eurostyle.eu <

Elvira Caruso und Gabriele Stieg.

HERZOG PRODUCTS GMBH

ZOGI GEWINNT WEITEREN PROFI

Neu im Team von ZOGI – der Marke von Herzog Products aus Keltern – ist Julia Eichenberger. Sie bringt eine Erfahrung von über 10 Jahren in der Werbemittelbranche in ihre Tätigkeit bei Herzog Products mit ein. „Mit Ihrem Tatendrang und dem Willen zur Perfektion unterstützt sie das Vertriebsteam nun bei der Betreuung der Key Account Kunden“, heißt es aus dem Unternehmen. *www.zogi.biz* <

Julia Eichenberger

MOYND GMBH

VERSTÄRKUNG IM VERTRIEBSINNENDIENST

Der Wolfenbütteler Haftnotiz-Spezialist Moynd GmbH baut sein Büroteam weiter aus. Kerstin Schuhmacher unterstützt ab sofort den Vertriebsinnendienst und die Auftragssachbearbeitung. „Damit können Aufträge zukünftig im Sinne des Kunden noch schneller und effizienter bearbeitet werden und Liefertermin verkürzt werden“, freut sich Geschäftsführer Adam Myschor über die kompetente Verstärkung durch die Fachfrau. *www.moynd.de* <

Kerstin Schuhmacher

AMEDEA

NEUE AUSZUBILDENDE

Die Werbemittelexperten von AmedeA aus Karlshuld bei Ingolstadt investieren in die Zukunft und setzen dabei auf die Ausbildung eigener Fachkräfte. Ein Konzept, das sich in den vergangenen Jahren erfolgreich bewährt hat und nun mit der Einstellung von Timea Zell weitergeführt wird. Vor kurzem begann Timea Zell ihre Ausbildung zur Kauffrau für Büromanagement beim Unternehmen. Wie bei AmedeA guter Brauch, erhielt auch sie zu ihrem Ausbildungsstart eine Schultüte mit allerlei nützlichen wie leckeren (Werbe-)Produkten. *www.amedea-werbepraesente.de* <

Timea Zell

ERDBEBENOPFER IN NEPAL

PF CONCEPT UNTERSTÜTZT HILFSORGANISATION

Die Menschen aus der Erdbeben-Region in Nepal sind 2015 weiterhin auf Hilfe angewiesen. Nachdem die erste große Welle der Hilfsbereitschaft vorüber ist, sind viele Menschen auch Monate nach der Naturkatastrophe im April und Mai 2015 noch immer auf dauerhafte Hilfe angewiesen. PF Concept fühlt sich mit dem Land besonders verbunden durch die langjährige Zusammenarbeit mit seinem in Nepal ansässigen IT Partner Javra Software und dessen Mitarbeitern. Daher unterstützt der europäische Werbeartikellieferant aus den Niederlanden mit einer Geldspende den Javra Earthquake Relief Fund, der die Betroffenen vor Ort mit Grundnahrungsmitteln versorgt und sich für den Wiederaufbau von Häusern und Schulen einsetzt. Die gemeinnützige Organisation wurde von Javra Software gegründet. Vor Ort erhält sie Informationen aus erster Hand und hat sich zur Aufgabe gemacht, den am stärksten von den Erdbeben betroffenen Menschen in Nepal zu helfen. Die Organisation arbeitet mit den lokalen Behörden zusammen, beurteilt die Lage und hilft dort, wo Hilfe wirklich gebraucht wird – unbürokratisch, schnell und direkt. Mit den Spendengeldern werden nicht nur dringend benötige Grundnahrungsmittel finanziert, sondern auch der Bau von wetterfesten und stabilen Unterkünften. Die Spenden werden auch für den Wiederaufbau von Schulen verwendet, damit die zahlreichen Kinder und Jugendlichen wieder langsam einen Teil ihres gewohnten Alltags zurückerhalten. *www.pfconcept.com* <

Mit den Spendengeldern werden dringend benötigte Nahrungsmittel und der Wiederaufbau von Schulen finanziert.

KOLLEKTION „DOON“ VON SWITCHER

RDS*-ZERTIFIZIERTE DAUNEN

Switcher ist eine der ersten Bekleidungsmarken in Europa, die das RDS*-Label erhalten hat. Mit dieser neuen Zertifizierung garantiert Switcher, dass die Daunen für die Kollektion DOON ausschließlich von Tieren stammen, die artgerecht, ethisch und mit Respekt behandelt werden. Das Prüfsiegel RDS sichert die vollständige Rückverfolgbarkeit der Daunen zu, von der Vogelzucht bis zum Endprodukt. Die neuen, nachhaltigen Daunenmodelle von Switcher versprechen federleichte Wärme in der rauen Übergangszeit. Weste und Jacke hüllen in kuscheligen Witterungsschutz und bieten im Winter als Midlayer zusätzliche Behaglichkeit. Ob in Farben, zeitlosem Schwarz oder dezentem Creme – die ganze Kollektion setzt ein gekonntes Fashion-Statement. Alle Informationen sind auf dem innen in der Jacke eingenähten Respektcode zu finden. Alle Herstellungsetappen und Zertifikate der Switcher DOON Kollektion sind nachvollziehbar unter www.respect-code.org/doon. *www.switcher.com* <

„o'zapft is." Ähnlich wie beim größten Volksfest der Welt geht es auch bei der WerbeWiesn zünftig zu.

WERBEWIESN 2015

BRANCHENTREFF MIT REKORDERGEBNIS

Was die Wiesn, also das Oktoberfest, für seine weltweiten Besucher, ist die WerbeWiesn für die Werbeartikelbranche: ein Event und fester Termin im Kalender. Die Festhalle Paulaner am Münchener Nockherberg stand einmal mehr ganz im Zeichen des Werbeartikels. Ähnlich wie beim größten Volksfest der Welt hieß es auch hier: „o'zapft is".

Dass die WerbeWiesn längst zu einem echten Branchentreff geworden ist und sich großer Beliebtheit erfreut, lässt sich gleich an mehreren Faktoren festmachen: Bereits im Februar 2015 waren laut Veranstalter Eidex GmbH alle Messestände ausgebucht, und es gab eine umfangreiche Warteliste. „Wir wollten der großen Anzahl der an einer Ausstellung interessierten Lieferanten Rechnung tragen und insbesondere jungen, neuen Lieferanten eine Chance geben auszustellen, weshalb einige kleinere Stände vergeben wurden und auch der Cateringbereich in die Ausstellung mit einbezogen wurde", kommentiert Eidex-Geschäftsführer Patrick Haendly das Messekonzept, das auch im neunten Jahr ganz aufgegangen ist.

REKORDZAHLEN UND GLÜCKLICHE BOB-GEWINNER

780 Besucher konnte der Veranstalter zählen, was einem Zuwachs von rund fünf Prozent im Vergleich zu 2014 entspricht. Und die platzierten immerhin insgesamt 4.678 Anfragen bei den 98 Ausstellern. Auch hier ließ sich ein deutliches Plus von 17 Prozent gegenüber dem Vorjahr verbuchen. Für die Hersteller, die auf der WerbeWiesn ausstellten, gab es noch ein zusätzliches Schmankerl. Sie hatten die Möglichkeit, ihre Bestseller aus den Kategorien Streuartikel, Medium Range und VIP-Geschenke einzureichen. Eine ausgewählte Jury aus Marketingvertretern namhafter Unternehmen stimmte dann über die besten Bestseller und die Vergabe des BoB (Best of Bestsellers Award) ab.

POSITIVES FEEDBACK UND FAZIT

Der Reiz der WerbeWiesn liegt in ihrem Ambiente. In einer der angesagtesten Locations Münchens bekommen Entscheider des Marketings und Einkaufs aus den unterschiedlichsten Wirtschaftsunternehmen die Möglichkeit, in Ruhe Neuheiten zu entdecken, Informationen zu sammeln, Bestellungen zu tätigen, sich mit Gleichgesinnten aus ähnlichen Wirkungskreisen auszutauschen, zu netzwerken und Synergien zu schaffen – und das alles ohne Messestress. Kurzum: ein ereignisreicher Tag mit zünftiger Bewirtung. Dass es auch ein rundum gelungener Tag war, belegt das ausnahmslos begeisterte Feedback der Aussteller und Besucher, die sich über die gute Stimmung und die nicht zuletzt durch das hervorragende Spätsommer-Wetter begünstigte schöne, bayerische Atmosphäre. Wenig verwunderlich also, dass auch der Veranstalter ein mehr als positives Fazit ziehen konnte. Patrick Haendly: „Die 9. WerbeWiesn war die bislang erfolgreichste und die Messe als solche befindet sich in stetem Wachstum. Aussteller lobten nicht nur das offene Interesse, die Neugier und Sympathie der Besucher, sondern insbesondere die hohe Qualität der Anfragen. Auch die Perfektion der Organisation wurde immer wieder erwähnt, sodass wir durchweg zufrieden sein können." <

SO VIELSEITIG WIE DIE TEXTILE KETTE.

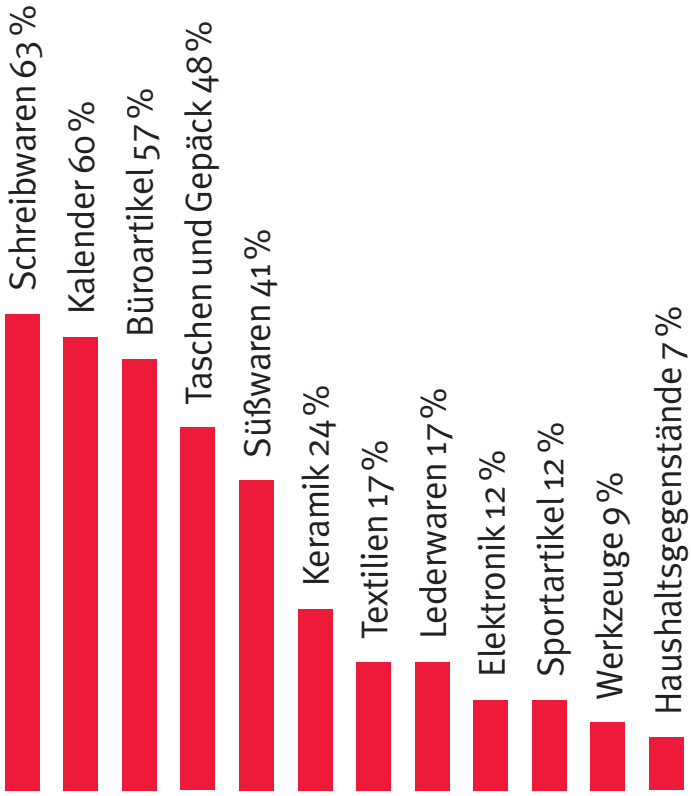
www.textile-network.de

textile network

Ihr Begleiter in der Textilbranche!

Meisenbach GmbH Verlag

Welche Produktgruppen setzen Sie am häufigsten ein?



(Mehrfachnennungen möglich)
In Prozent (gerundet)
Quelle: PIAP 2015

POLNISCHER WERBEARTIKELMARKT

GUTE QUALITÄT IST DAS A UND O

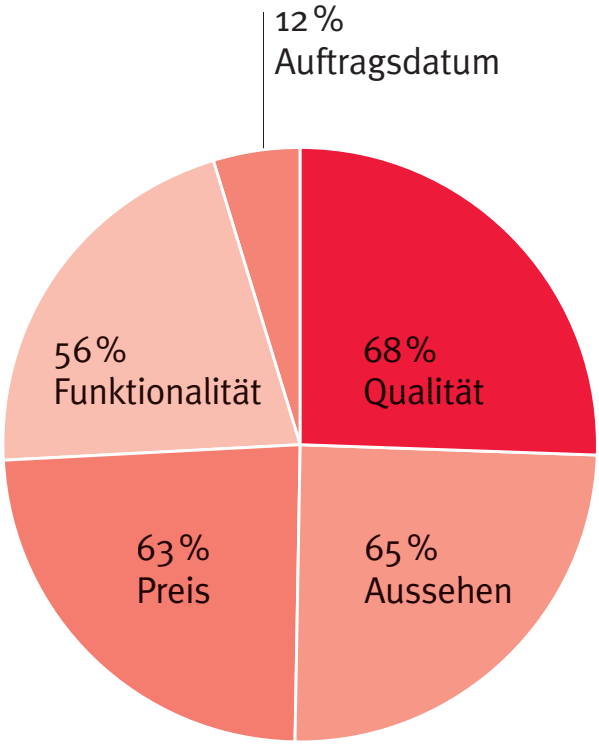
Werbeartikel werden sehr geschätzt. Mehr noch: Sie werden immer beliebter. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie des polnischen Branchenverbandes PIAP. Die Beliebtheit ist nicht zuletzt darauf zurückzuführen, dass die weit überwiegende Mehrheit der polnischen Marketingexperten den Einfluss eines guten Werbeartikels auf das positive Image eines Unternehmens oder einer Marke erkannt hat.

Bereits zum vierten Mal seit 2010 hat PIAP untersuchen lassen, wie Werbeartikel von Marketingexperten wahrgenommen werden – und das aus einem ganz bestimmten Grund. „Nur wer den Markt gut kennt, kann darin bestehen. Ohne das Wissen um die Kundenmeinungen ist es schwer, eine Prognose für die Branche zu erstellen“, sagt Katarzyna Wojniak vom PIAP. „Es sind die Kunden, die Trends kreieren. Deshalb ist es wichtig, den Finger am Puls der Zeit zu haben und stets zu wissen, was die Kundenentscheidung beeinflusst und welche Faktoren auf die Entwicklung der Branche Einfluss nehmen.“

QUALITÄT AN OBERSTER STELLE

Die Qualität ist das ausschlaggebende Entscheidungskriterium zugunsten eines Werbeartikels (68,29 Prozent). Knapp dahinter folgen das Aussehen (68,85 Prozent) und der Preis (63,41 Prozent). Kunden sind bereit, mehr für ein höherwertiges Produkt zu zahlen. Diese Einstellung ist umso bemerkenswerter, da sie neu ist. Noch im vergangenen Jahr war der Preis der entscheidende Faktor für die meisten Marketingexperten. Die Qualität folgte vor Jahresfrist erst auf dem zweiten Platz. Die Rangliste der am häufigsten gewählten Produkte führen die Schreibwaren (63,41 Prozent) an. Dicht dahinter folgen Kalender (60,98 Prozent). Mit etwas Abstand werden Büroartikel (53,66 Prozent) gelistet. Auf den Plät-

Welche Kriterien legen Sie bei der Auswahl von Werbeartikeln zugrunde?



(Mehrfachnennungen möglich)
In Prozent (gerundet)
Quelle: PIAP 2015

zen vier und fünf landeten Taschen und Gepäck (48,78 Prozent) sowie Süßwaren (41,46 Prozent).

NICHT NUR ZUR WEIHNACHTSZEIT

Die von PIAP in Auftrag gegebene Studie untersuchte zudem die Anlässe, zu denen Werbeartikel ausgegeben werden. Als Anlass Nummer eins wurden dabei Messen (58,54 Prozent) genannt. Ebenfalls sehr beliebt ist die Weihnachtszeit (51,22 Prozent). Ganz allgemein gehalten folgten Events (39,02 Prozent) an dritter Stelle. Laut der Studie werden Werbeartikel in der Regel an Geschäftspartner ausgegeben. Die Befragten gaben an, dass sie ihre Werbeartikel verstärkt an neue Kunden (68,29 Prozent), aber auch an Bestandskunden (63,41 Prozent) sowie an potentielle Kunden (51,22 Prozent) weiterreichen.

GUTER PREIS, HOHE WIRKUNG

Online-Werbung oder lieber doch Marketing-Gadgets? Das Preis-Leistungs- beziehungsweise das Preis-Wirksamkeits-Verhältnis ist eines der Kriterien einer gut durchdachten Kampagne. Über viele Jahre hinweg hat das Internet eine Spitzenposition eingenommen – laut PIAP-Studie denken 63,41 Prozent der Befragten, dass das Internet eine günstige und effektive Möglichkeit des Werbens ist. Jeder vierte befragte Marketingexperte hält Marketing-Gadgets als am effektivsten mit Blick auf den Preis. Dass Werbeartikeln allgemein eine sehr hohe Effektivität bescheinigt wird, zeigt sich daran, dass 82,93 Prozent der Befragten Gadgets zur Schärfung des positiven Unternehmensimages und zur Stärkung der Markenwahrnehmung einsetzen. Eine wichtige Tendenz, da sie zeigt, wie wichtig der psychologische Stellenwert von Aufmerksamkeiten in Geschäftsbeziehungen ist.

BUDGETS SIND STABIL

Die Studie bestätigt einige positive Tendenzen, die in der Branche beobachtet werden können. Eine davon ist die Stabilität im Werbesektor. Zudem kann eine Beruhigung des Marktes seit 2014 festgestellt werden – gut 42,5 Prozent der Befragten bestätigen, dass die Marketingausgaben im Vergleich zum Vorjahr gestiegen sind, ebenso viele weisen daraufhin, dass sich die Werbebudgets auf demselben Level bewegen wie 2013. Rund 15 Prozent der Befragten gaben an, wie auch schon 2014 über ein Budget von mehr als PLN 100.000 (gut 24.100 Euro) zu verfügen. Der Anteil derer, die mit einem Budget zwischen PLN 20.000 und 50.000 (4.800 bis 12.000 Euro) arbeiten können, stieg leicht von 21,95 auf 29,27 Prozent an. Diese Entwicklung bedeutet nicht nur eine gute Aussicht für den Werbeartikelmarkt, sondern stellt eine positive Tendenz für den gesamten Marketingbereich dar. Und nicht zuletzt hat die PIAP-Studie einmal mehr unter Beweis gestellt, dass Budgetverantwortliche polnische Werbeartikel sehr zu schätzen wissen. <

ASI-SHOW

NEUE MESSEFORM AB MÄRZ 2016

Die internationale Fachmesse für Werbeartikel „ASI-Show“ launcht im März 2016 unter den Namen „Engage West“ und „Engage East“ eine neue dreitägige Hybrid-Veranstaltung. Ziel ist es, die Geschäftspartnerschaften zwischen Lieferanten und Händlern der nordamerikanischen Werbeartikelbranche weiter zu intensivieren.

Engage West“ findet vom 14. bis 16. März in Anaheim in Kalifornien statt und „Engage East“ vom 9. bis 11. Mai in New York. Die neuen Events ersetzen die traditionellen vom amerikanischen Branchendienstleister Advertising Specialty Institute (ASI) in diesen Bundesstaaten veranstalteten Messen. „Ich freue mich, dass die ASI-Show Lieferanten und Händler durch unser umfassendes Angebot an Events eine weitere wertvolle Möglichkeit zum Knüpfen von Kontakten bieten kann“, so Rita Ugianskis-Fishmann, Vize-Präsidentin und Geschäftsführerin der ASI-Show. „Unsere persönlichen ASI-Roadshows unterstützen Geschäftsbeziehungen in lokalen Vertriebsgebieten, unsere nationalen ASI-Show Kongresscenter Events bieten Zugang zu einem großen gemischten Publikum und die von uns veranstalteten ‚fASIlitate’-Käuferevents richten sich an Hersteller mit einem Umsatz in Millionenhöhe. Die neuen Engage-Events vereinen das Beste aus allen unseren Messen und bieten gleichzeitig noch mehr persönliche Möglichkeiten zum Kennenlernen und für gemeinsame Geschäfte.“

ZWEITÄGIGE MEETINGS

Der neue Event umfasst zwei Tage, an denen 75 Lieferanten auf 200 eingeladene, vorab ausgewählte Händler treffen, die selbst pro Jahr Werbeartikel im Wert von 300.000 US-Dollar oder mehr verkaufen und bietet Top-Lieferanten die Chance, Kontakte zu etablierten Händlern herzustellen, die ihr Geschäft weiterentwickeln möchten. Jeder Lieferant wird seine Markengeschichte und sein Portfolio und Fallstudien vorstellen sowie Möglichkeiten einer Zusammenarbeit mit Händlern aufzeigen, die höhere Umsätze versprechen. Im Gegensatz zu großen Fachmessen finden die Engage-Events in kleinerem Rahmen statt und beinhalten kostenloses Frühstück und Mittagessen sowie einen Cocktailempfang. Lieferanten-Besuchsräume ermöglichen das Netzwerken bis in den Abend hinein.

BILDUNGSWORKSHOPS

Tag drei bietet einen halben Tag Ausstellungen, an denen weitere Lieferanten teilnehmen können und ist für alle Händler und ihre begleitenden Endkunden offen. Dabei bleibt die Identität der Endabnehmer geheim, die jedoch eindeutig ausgewiesen werden. Zum Abschluss des dritten Tages stehen dann noch Bildungsworkshops auf dem Programm. „ASI sucht immer nach Möglichkeiten, um seinen Mitgliedern Mehrwertleistungen zu bieten, die ihnen bei der Weiterentwicklung ihres Geschäfts helfen und beim Entdecken von neuen Wegen zum Erfolg“, so Timothy M. Andrews, Präsident der ASI-Show und Präsident und CEO von ASI.

ANSPRECHPARTNER

Lieferanten, die sich für eine Teilnahme an der „Engage West“ oder „Engage East“ interessieren, wenden sich bitte an die stellvertretende Vertriebsleiterin Karen DiTomasso: kditomasso@asicentral.com. Händler mit einem eigenen Jahresumsatz von über 300.000 US-Dollar, die wissen möchten, welche Voraussetzungen für eine Teilnahme an der Engage zu erfüllen sind, wenden sich bitte an den Kundenmanager für Händler Rafael Dosman: rdosman@asicentral.com. Allgemeine Informationen zur Registrierung werden in den kommenden Monaten auf www.asiengage.com bekannt gegeben. Weitere Informationen über das vollständige Event unter:

www.asishow.com <

effige.com

PROMOTIONAL PRODUCTS ARE IN OUR DNA

Promotion magazine

The Italian **magazine** for the promotional industry since 1990

a popup media magazine - Milan - Italy
commerciale@promotionmagazine.it - www.promotionmagazine.it

VEREDELUNG UND TECHNIK

ANMUTIGE BOTSCHAFTEN

Unterschiedliche Werbeträger und unterschiedliche Arten der Werbeanbringung lassen viel Raum für die Umsetzung individueller Kundenwünsche. Aufgabe der Werbemittelprofis ist es daher auch, auf diesem weiten Feld den Überblick zu behalten und kompetente Beratung zu bieten.

Die Frage beim Einsatz von Werbeartikeln ist zunächst einmal das „Was“: Welcher Werbeartikel passt zu welcher Werbemaßnahme am besten? Oder: Welche Kombination verschiedener Werbeartikel eignet sich am besten für eine bestimmte Marketingkampagne? Hierbei unterstützen sich Werbeartikelhersteller/-lieferanten und Werbemittelhändler/-agenturen im Idealfall gegenseitig im Hinblick auf möglichst intensive Beratung des Industriekunden. Das gleiche gilt auch bei der Frage nach dem „Wie“: Wie wird die gewünschte Werbebotschaft, das Logo oder Markenname optimal in Szene gesetzt? Auch hier ist ein reger wie ständiger Austausch zwischen Lieferanten- und Händlerseite wünschenswert, denn mitentscheidend für die Wirkung des Werbeträgers ist die Art der Individualisierung. Bei der Suche nach der richtigen Veredelungstechnik für einen Werkstoff sollte man daher den Experten auf diesem Gebiet vertrauen, von denen man zahlreiche im PSI Mitgliederindex finden kann. Gelungene Veredelungsbeispiele sowie Produktideen technischer Natur stellt diese Rubrik im Folgenden vor. <

NÜTZLICHE „WAFFE“

Diese Waffe hat es in sich. Denn beim Wera Kraftform Kompakt Pistol RA handelt es sich um ein Schraubwerkzeug in Pistolenform, mit dem es sich dank der Hebelwirkung besonders leicht schrauben lässt. Im Griff finden sich 6 gängige Bits, die die wichtigsten Schraubarbeiten abdecken. Pfiffiges Extra: Die Ratschenfunktion sorgt dafür, dass man sich das lästige Neuansetzen beim Rein- oder Rausschrauben sparen kann. Das Set ist zusätzlich mit einem leicht zu reinigenden Textilhalfter ausgestattet.

PSI 48078 • Wera Werk • Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de

ELEGANTES KRAFTZENTRUM

Ungewöhnliches Leder-Design gehört zu den augenscheinlichsten optischen Merkmalen der neuen Power Banks von Vim Solution, wahlweise zu haben mit verschiedenen Akkukapazitäten sowie in diversen Größen und Farben. Atemberaubende, einzigartige Momente lassen sich dank vollem Smartphone-Akku jederzeit mit den Liebsten teilen, schließlich passen diese kompakten Wegbegleiter problemlos in den Rucksack. Erhältlich sind sie schon ab 25 Stück und eine Veredelung gibt ihnen zusätzlich ein gewisses Extra mit auf den Weg. Praktischerweise lässt sich bei den Badenern auch eine Verpackung dazu bestellen, welche die Power Bank vor Kratzern schützt.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH • Tel +49 7661 90949-200
vertrieb@vim-solution.com • trader.vim-solution.com

STARKE IDEEN.

KALENDER
NOTIZBÜCHER
SCHREIBBEDARF

Jetzt neu!
Digital-Farbdruck für Klein-auflagen

Sichern Sie sich Ihr persönliches Notizbuch-Unikat.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf unserem Messestand, Halle 11, Stand D03 bei der PSI 2016 – vom 13. - 15. Januar 2016 in Düsseldorf.

BAIER & SCHNEIDER GMBH & CO. KG
WOLLHAUSSTR. 60-62 · 74072 HEILBRONN · GERMANY
T +49 (0)7131 886-295 · F +49 (0)7131 886-235
WERBEARTIKEL@BRUNNEN.DE

BRUNNEN

www.brunnen-werbeartikel.de

ZÜNDSTOFF FÜRS TABLET

Mit diesem Artikel bringt Toppoint wahren „Zündstoff“ für Smartphone oder Tablet. Das ikonische Modell Powerbank „Zapfsäule“ mit starken 4000mAh stammt direkt aus der Designschmiede von Toppoint. Das unverwechselbare Gerät wird in einer schönen Geschenkverpackung inklusive Ladekabel geliefert. Die Maße: 35 x 50 x 120 Millimeter.

PSI 40717 • Lensen Toppoint B.V. • Tel +31 523 238238
info@toppoint.com • www.toppoint.com

STYLISH UND RASANT

Stylish und rasant kommt der Schlüsselanhänger „Racer“ daher. Der Artikel aus dem Sortiment von Giving Europe ist ein perfektes Give-away für Besitzer eines neuen Fahrzeugs oder die, die den Führerschein gerade bestanden haben. Das schmucke Accessoire plus Schlüsselring besteht aus unempfindlichem Metall. Eine Werbeanbringung ist mittels Lasergravur möglich.

PSI 45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0
kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de

FÜR BESSERE SELFIES

Aus dem reichhaltigen Angebot von Toppoint schlägt das niederländische Unternehmen für diese Rubrik einen Selfie Stick vor. Dieser kann mit einem Kabel ans Smartphone gekoppelt werden. Der Auslöser befindet sich als Druckknopf am Stick. Damit gelingen Selfies oder Videoaufnahmen besonders gut. Außerdem bietet der Griff eine sehr große Fläche für werbliche Individualisierungen.

PSI 40717 • Lensen Toppoint B.V. • Tel +31 523 238238
info@toppoint.com • www.toppoint.com

It's simple.

DURAGLAZE

doesn't fade...

Independent laboratory tests have shown that other mugs start to fade after just 50 washes.

DISHWASHER PROOF DURAGLAZE BS EN 12875-4:2006

Our Duraglaze mugs still look as good as new, even after 2000 washes! Protected by patent.

...Ever.

Europe's premier promotional products manufacturer

Tel: +44 (0) 1553 818 818 | Email: sales@listawood.com | www.listawood.com

LISTAWOOD PROMOTIONAL PRODUCTS

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Der Frühling kitzelt bereits in der Nase? Produktvorstellungen zu den Themen Fanartikel, Sport und Freizeit kommen im Februar Journal zur Geltung.

Ausgabe 02 2016	**FANARTIKEL, SPORT UND FREIZEIT** und **KALENDER, UHREN, MESSGERÄTE**	
	Redaktionsschluss:	16.12.2015
	Anzeigenschluss:	5.1.2016
Ausgabe 03 2016	**MODE, CAPS UND ACCESSOIRES** und **TASCHEN, GEPÄCK UND REISE**	
	Redaktionsschluss:	15.1.2016
	Anzeigenschluss:	5.2.2016
Ausgabe 04 2016	**SCHREIBGERÄTE UND BÜRO** und **NACHHALTIGE UND ZERTIFIZIERTE PRODUKTE**	
	Redaktionsschluss:	19.2.2016
	Anzeigenschluss:	4.3.2016
Ausgabe 05 2016	**SÜSSES UND KULINARISCHES** und **KÜCHE UND LIFESTYLE**	
	Redaktionsschluss:	18.3.2016
	Anzeigenschluss:	5.4.2016

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

AUTARKER ENERGIELIEFERANT

Unter der Artikelnummer 5369 listet Giving Europe sein Ladegerät Power im Sortiment – einen praktischen Werbeartikel für Technikbegeisterte: Gefertigt aus beständigem Aluminium, ist der Kraftspender exklusiv mit Solarfunktion ausgestattet, einer perfekten Lösung um Strom zu sparen. Weiters sind eine USB-Verbindung sowie für handelsübliche Handys passende Verbindungsstecker integriert, darunter für Mikro-USB, iPhone 4 und iPad-Anschlussmöglichkeit. Dank handlicher Größe nimmt das relativ flache Gerät wenig Platz ein. Eine Werbeanbringung ist mittels Tampondruck oder Doming möglich.

PSI 45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0
kontakt@givingeurope.de • www.givingeurope.de

MIT SICHERHEIT GENORMT

Im Rahmen des hauseigenen Programms Sigisafe versieht Spielzeugspezialist Sigikid seine Produkte mit dem gleichnamigen Emblem, das für die Einhaltung der gebotenen Standards steht. Nur wenn ein Produkt die Tests und Vorgaben passiert, erhält es diese Auszeichnung. Gemäß dem eigenen Anspruch, wird die Spielzeugrichtlinie 2009/48/EG mit deren Normen eingehalten, die gemäß der EN71, Teil 1-12 abgeprüft werden. So müssen die Produkte aus dem Hause Sigikid den chemischen und mechanischen Anforderungen an Spielzeug entsprechen. Dazu gehört auch die Wahrung aller aktuellen gesetzlichen Vorschriften. Regelmäßig werden die Produkte der Bayern von unabhängigen Prüfinstituten getestet, wie etwa bei der LGA Nürnberg, der Dekra oder dem TÜV Rheinland. Womit das Unternehmen gewährleistet, seit Jahren nicht nur sehr designorientiertes, sondern auch sicheres Qualitätsspielzeug auf den Markt zu bringen.

PSI 45202 • sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG • Tel +49 9201 70129
www.sigikid.com • anja.deroni@sigikid.com

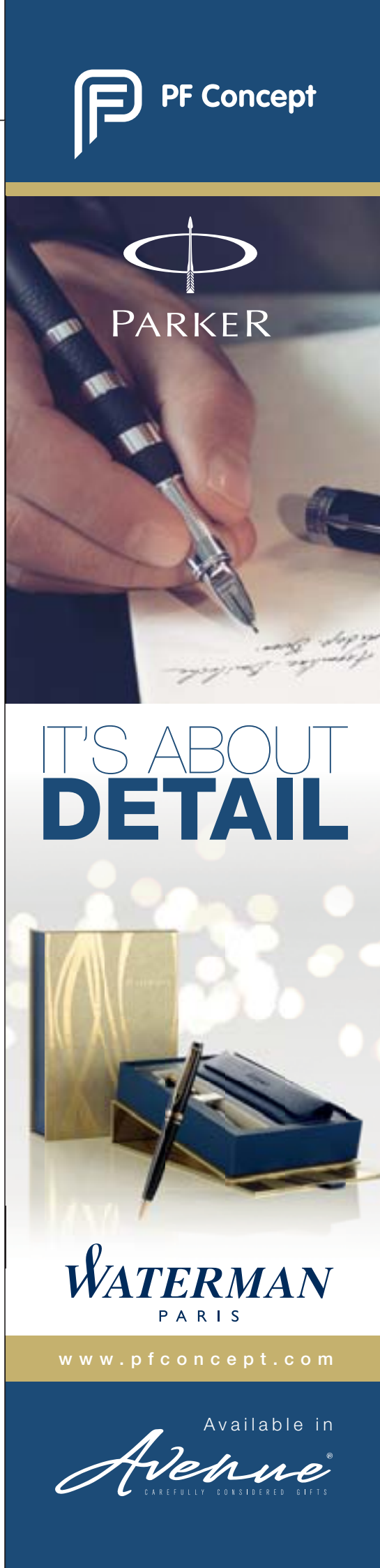
– ANZEIGE –

1 ADRESSE. TAUSEND KONTAKTE.
PSI
DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE DER WERBEARTIKELINDUSTRIE
13. – 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF
JETZT TICKET BUCHEN!
Reed Exhibitions
www.psi-messe.com/ticket

KUNSTSTOFF-SONDERFORMEN

Die Hermann Flörke GmbH individualisiert punktgenaue Werbemaßnahmen durch das Design von Werbeartikeln, die ganz und gar kundenspezifisch sind. Maßgeschneiderte Kunststoffartikel werden nach Kundenwunsch hergestellt und durch den Einsatz modernster Drucktechniken veredelt. Dabei unterstützt das Flörke-Team seine Kunden in jedem Schritt auf dem Weg zum fertigen Produkt. In jeder Phase: Konzeption, Entwicklung, Design, Werkzeugbau, Kunststoffverarbeitung und Druckveredelung, stehen die Spezialisten des Unternehmens zur Verfügung, damit die effektivste Lösung entsteht und die Werbe-Idee sich zum erwünschten Produkt entwickelt. Als „Weihnachtsspecial“ wird der Radiergummi „Santa“ vorgestellt. Wie auch die anderen Modelle im Sortiment ist der Santa Radiergummi auf TPE Basis recyclebar und umweltfreundlich, ohne PVC und frei von Phtalaten bzw. Weichmachern hergestellt. Dank der großzügigen Werbefläche, die individuell bis zu 4-farbig bedruckbar ist oder die Möglichkeit von Sonderformen schon ab 1000 Stück bleibt der Radiergummi immer ein starker Werbeträger.

PSI 44294 • Hermann Flörke GmbH • Tel +49 6104 73373
info@floerke.de • www.floerke.de



GÜTEKLASSE A

Die kompetente Beratung, der zuverlässige Lieferservice sowie die großzügige Produktgarantie, die sich zeitlich unbeschränkt auf jeden Material- und Fabrikationsfehler erstreckt, macht das erfolgreiche Werben mit Produkten von Victorinox zu einer sicheren Angelegenheit. Die Schweizer Messer- und Ideenschmiede bietet Klassiker im modernen Look in einer extrem breiten und tiefen Vielfalt für jede Zielgruppe. Allein bei den Mehrzweck-Tools sind mehr als 250 Modelle verfügbar und bei den Haushalts- und Berufsmessern deren 150. Dazu kommt eine Vielzahl von Farb- und Materialvarianten bis hin zum Customizing. Bei den sechs angebotenen Veredelungsmöglichkeiten wird ebenfalls Wert auf Best-in-Class Standard gelegt. Die Victorinox Tamponprints verfügen mit dem applizierten Schutzlack über ein Alleinstellungsmerkmal erster Güte.

PSI 44281 • Victorinox AG • Tel +41 41 8181211
261@victorinox.ch • www.victorinox.ch

BESTE REFERENZEN DURCH IMOULD

Das robuste IMould-Verfahren von elasto form ermöglicht, Werbebotschaften besonders lang anhaltend und ausdrucksstark zu transportieren. Die IMould-Veredelung ist eine sehr hochwertige Lösung, Motive fotorealistisch und kostengünstig umzusetzen. Egal ob Brotzeitdosen, Brotzeitbretter, Frisbee-Scheiben, Schneeflitzer oder Parkscheiben: Dieses Druckverfahren ist auf fast allen planen Kunststoffoberflächen umsetzbar. Hierbei wird eine spezielle Folie bedruckt, ein so genanntes Label, welches sich bei der Fertigung des Kunststoffproduktes mit der Oberfläche verbindet. Durch Vakuum wird das Label im Spritzgusswerkzeug fixiert. Und wenn der erhitzte, flüssige Kunststoff in die Form eingespritzt wird, werden Druckmotiv und Kunststoff unlösbar miteinander verbunden. Somit ist der Werbedruck absolut abriebfest und die Werbebotschaften auf den Artikeln bleiben langjährig gut sichtbar.

PSI 41369 • elasto form KG • Tel +49 9661 890 0
mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de

www.zwilling.com

ZWILLING
J.A.HENCKELS

SO INDIVIDUELL WIE IHR UNTERNEHMEN!

Es soll etwas ganz Besonderes sein? Ein persönlicher Werbeartikel, mit dem Sie Ihre Kunden begeistern können? Lassen Sie uns gemeinsam Ihr ZWILLING Wunschprodukt entwickeln. Auf unsere langjährige Erfahrung und Expertise in den Produktsegmenten Küche/gedeckter Tisch und Beauty können Sie sich verlassen. In einem gemeinsamen Gespräch ermitteln wir Ihre kundenindividuellen Anforderungen und begleiten Sie kompetent von der Ideenfindung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung. Bitte sprechen Sie uns an! Sehr gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot und stehen Ihnen für Fragen aller Art zur Verfügung.

Sie erreichen die Kester Bolz Handelsvertretung, die für unseren Werbemittelvertrieb bundesweit zuständig ist, unter:

Kester Bolz Handelsvertretung
Buntentorsteinweg 169
28201 Bremen
Tel: 0421 5251780
Fax: 0421 5251793
Email: Info@Kesterbolz.de

**ZWILLING. Passion for the best.
Since 1731.**

WERBUNG RUNDUM

Die Wanduhr „Venice“ aus dem Sortiment von Easy Gifts ist ein besonderer Zeitmesser. Denn hier kann der Kunde das komplette Zifferblatt nach seinen Vorstellungen gestalten (lassen) – „allover“ Raum zur freien Entfaltung für die werbliche Botschaft. Das gewünschte Layout druckt Easy Gifts im Digitaldruck auf das Ziffernblatt. Wer die Uhr neutral ohne Aufdruck bestellen möchte, sollte allerdings beachten, dass das Uhrwerk sowie die Zeiger separat geliefert werden. Die Montage findet erst nach dem Bedrucken statt. Eine AA Batterie für den Betrieb kann extra mitbestellt werden. Geliefert wird einzeln verpackt im Karton.

PSI 47300 • Easy Gifts GmbH • Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de

RETRO-SPENDER MIT SUCHTFAKTOR

Der Kaugummiautomat von Global Innovations ist im Stil der 60er Jahre gehalten und ein absoluter Blickfang. Der Kaugummi-Automat besteht aus einer Glaskugel, sein Gehäuse aus einer Aluminiumlegierung. Es können Süßigkeiten mit bis zu zwei Zentimeter Durchmesser Eigengröße eingefüllt werden. Beim Werbeartikelspezialisten aus Longuich können diese Schmuckstücke ab 2.500 Stück bereits individuell bedruckt geordert werden. Optional lässt sich außerdem die auszuwählende Farbe auch annähernd gemäß Pantone realisieren. Geliefert wird der Automat in einer attraktiven, vierfarbigen Geschenkkartonage.

PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502-93086-17
info@globalinnovations.de • www.globalinnovations.de

ELEGANTER ZWISCHENSTOPP

Stop-Over heißt der elegante, in Form eines Flugzeugs gehaltene Briefbeschwerer mit Magnet für Büroklammern von Troika. Geliefert wird das verchromte, rose-gold glänzende Designstück inklusive fünf Büroklammern, womit der Schreibtisch zur Startbahn wird. Einmal selber Pilot sein: Davon träumen nicht nur kleine Jungen. Mit dem Flugzeug-Objekt Stop-Over ist dieser Traum jetzt zum Greifen nah. Nach der Landung hält der Propeller-Magnet Klammern sicher fest. Eine Werbeanbringung erfolgt per Druck und Gravur auf der Tragfläche. Bei einer Mindestbestellmenge von 100 Stück der maximal 40 mal 10 Millimeter großen Produkte ist die Gravur kostenlos.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org

GEHE DURCH DAS ZIEL MIT RAXY LINE!

Ein Produkt geeignet für alle Wintersport!

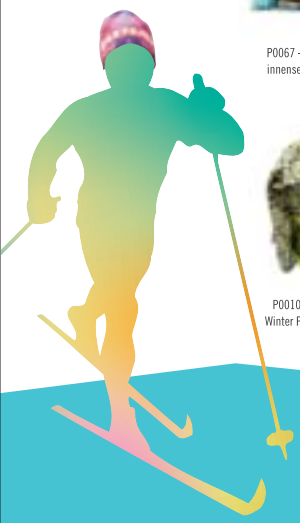
BESUCHEN SIE UNS AM STAND 11F12
VON 13 BIS 15 JANUAR 2016

P08680 – Stirnband: außenseite Lycra, innenseite Fleece

P0150 – Sturmhaube: aus der Membran "Respira" zusammengesetzt, wasserdicht und atmungsaktiv

P0067 – Mütze: außenseite Lycra, innenseite Fleece

P00109 – Rohrbandana Winter Polyester + Fleece



THE MERCHANDISE HUB
lanyards and more

CUSTOMIZED CORPORATE CONCEPT
RAXYLINE®
Your idea our creation

facebook/pages/Raxy-Line

Raxy Line Srl
Via A. Volta, 5 – 31027 Spresiano (TV) - Italy
Tel. +39 0422 725691 – Fax +39 0422 881918
www.raxyline.com – E-mail: info@raxyline.com

arti group 1873
arti grafiche johnson
www.arti-group.eu

DIARIES
CALENDARS
NOTEBOOKS
CATALOGUES
MAGAZINES

made in Italy

GRÜNER WINK MIT YINK

Fair und organisch: Gerade bei Massenartikeln werden die Nachhaltigkeit und faire Arbeitsbedingungen viel zu oft vernachlässigt. Mit der individuell bedruckbaren Bio Fashion Bag von Yink, Mitglied der spreadshirt family, setzt der Kunde ein Zeichen, indem er die Statements seiner Firma auf zertifizierten Werbeartikeln präsentieren. Die Bio Fashion Bag wird zu 100 Prozent aus organischer Baumwolle und nach dem Global Organic Textile Standard hergestellt. Die Arbeitsbedingungen wurden von der Fair Wear Foundation geprüft und zertifiziert. Ein Engagement, das sich lohnt, denn eine umweltbewusste Einstellung wird mit einer besseren Verbundenheit der Kunden belohnt.

PSI 48779 • sprd.net AG • Tel +49 341 3929440
service@yink.com • www.yink.com

ES DARF GESTEMPELT WERDEN

Beim Einsatz im Büroalltag, als personalisierter Werbeartikel oder in der Kommunikation gilt der Stempel als unverzichtbarer Helfer. Bei Heri-Rigoni erhältlich: moderne, farbenfrohe Selbstfärber, trendige Schreibgeräte mit integriertem Stempel oder klassische Holzstempel, die aktuell geradezu eine Renaissance erleben. Buchenholz aus Deutschland sowie eine auf Baumwollbasis aufgebaute Cellulose-Lackierung, die zusätzlich einen hohen UV-Schutz garantiert und gegen Rissbildung im Holz wirkt, machen sie praktisch unverwüstlich und somit universell einsetzbar in Büro, Verwaltung, Lager oder Baustelle. Dazu zu haben sind auch adäquate Stempelkissen, die konform mit den hohen Qualitätsanforderungen nach DIN ISO 9001 und Umweltrichtlinien nach DIN ISO 14001 hergestellt sind. Qualität und Umwelt – bei Heri-Rigoni auch Prämisse bei der Herstellung der Stempelplatten, die ausschließlich aus langlebigem Kautschuk oder Mikroschaum gefertigt werden. Alle Stempelartikel werden mit gleichbleibenden Stempeltexten und Motiven oder mit dem neuen Online-Gutschein mit QR-Code zur kostenlosen Einlösung auf der Serviceseite www.Stempelservice.com geliefert. Ein Demovideo zur Stempelbestellung ist direkt auf www.Stempelservice.com mit YouTube verlinkt.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH • Tel +49 7725 9393-0
www.heri.de • info@heri.de

GELEBTE NACHHALTIGKEIT

Mithilfe seiner Partner myclimate und Lichtblick liefert Spranz all seine Produkte von der Herstellungsstätte bis zum Kunden frei von CO_2: Selbst der Transport von Spranz-Produkten aus den geografisch weiter entfernten Fernostfabriken verursache nach Herstellerinformationen keine Mehrbelastung der Umwelt, da aufgrund der Überkompensation mehr CO_2 eingespart als verursacht werde. Die Veredelung aller Produkte und die Produktion der Made in Germany-Linie erfolgt unter Einhaltung der Sozialstandards und des Mindestlohns ausschließlich am Firmensitz in Koblenz und nicht in den Staaten Osteuropas. Hierfür wird laut Spranz ausschließlich zertifizierter, CO_2 frei erzeugter Ökostrom aus regenerativen Energien von Lichtblick verwendet. Positiver Nebeneffekt ist der Ankauf von Regenwaldparzellen, den die Koblenzer unterstützen: Nachhaltigkeit, die in den innovativen Produkten und attraktiven Preisen bereits enthalten ist und aktiv kommuniziert und verkaufsunterstützend eingesetzt werden kann.

PSI 41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de

SIEBDRUCK VOM FEINSTEN

Um mit den steigenden Ansprüchen der Kunden erfolgreich Schritt halten zu können und um die Nachfrage nach besserer Druckqualität und kürzeren Lieferzeiten noch besser erfüllen zu können, arbeitet Reda kontinuierlich mit höchster Motivation an einer Modernisierung seiner Drucktechnologien. Dank kosteneffizienter Drucklösungen konnte das Unternehmen eine einfache Preisliste einführen, mit deren Hilfe die Druckpreise noch schneller und einfacher berechnet werden können. Reda ist stolz auf seine jüngste Innovation in der Produktionshalle: eine vollautomatische Siebdruckmaschine für flache Objekte. Aufgrund ihrer Leistungsstärke und der hohen Stundenleistung eignet sich die Maschine bestens für größere Mehrfarbendruckserien. Dabei ist lediglich eine Fachkraft zur Befüllung des Anlegers und zur Kontrolle der Druckqualität nötig. Die vielseitige Technologie eignet sich für das Bedrucken von Feuerzeugen, wie z. B. für das Einwegfeuerzeug Maxi. Dabei ist der Aufdruck mit leuchtenden kräftigen Farben äußerst lange haltbar.

PSI 46051 • REDA a.s. • Telefon: +420 548131125
export@reda.cz • www.reda.info

DRUCK MAL ANDERS

Motive in den unterschiedlichsten Ausführungen können ab sofort auf dem neuen Modell der HK Collection von Hauff Schreibgeräte reproduziert werden. Mittels Digitaldruck ist der Motiv-Umsetzung so gut wie keine Grenzen gesetzt. Die Vorlage wird auf eine Folie gedruckt, welche nach der Veredelung um den Kugelschreiber gehüllt wird. Die Aufmerksamkeit ist garantiert und aufgrund der vielfältigen Möglichkeiten wird jeder Kunden-Auftrag zu einem Unikat. Mit dieser im Portfolio neu aufgenommenen Veredelungstechnik wird eine Lücke gefüllt und das bisher schon breit gefächerte Angebot um eine weitere Attraktion ergänzt. Ab einer Menge von 1.000 Stück wird der Digitaldruck auf dem Art. 152 angeboten. Offiziell vorgestellt wird der Stift auf der PSI 2016 in Düsseldorf in Halle 9, Stand E40. Wer es nicht auf die PSI schaffen sollte, hat natürlich trotzdem die Möglichkeit, sich kostenlose Muster zu bestellen.

PSI 47160 • Hauff Schreibgeräte GmbH • Tel +49 7531 4571780
contacts@ hauff-gmbh.de • www.hauff-gmbh.de

– ANZEIGE –

GESUNDES SITZEN

Dank der positiven Wirkung auf die Gesundheit ist das Produkt Dynasit weit mehr wirksam als ein ‚gewöhnliches' Werbemittel. Dynasit ist nicht nur ein Souvenir, sondern ein Gegenstand, dessen Zweckmäßigkeit alle Kunden, Partner, Freunde und Mitarbeiter mit Sicherheit zu schätzen werden. Was unterscheidet Dynasit von anderen üblichen Werbeartikeln? Er bietet mindestens fünf positive Gesundheitseffekte: Er aktiviert die aufrechte Körperhaltung, stärkt und formt die Muskulatur, verhindert die statische Überlastung, unterstützt die Blutzirkulation, erhöht die psychische Aktivität und Konzentration, hilft bei Problemen mit Hämorrhoiden und unterstützt die Sitzhaltung bei Frauen vor und nach der Geburt – so die Angaben des Lieferanten Yado. Das macht Dynasit zum Universal-Werbegeschenk für praktisch alle Zielgruppen. Für den Dauergebrauch geeignet ist er ein Werbeträger für lange Zeit. Weitere Informationen gibt's unter www.dynasit.sk.

PSI 49596 • YADO s.r.o. • Tel 421 46 5476047
obchod@yado.sk • www.yado.sk

Entdecke das neue reeko!

PSI 2016 / Stand 10F64

Umsatzwachstum
auf 144 Seiten.
Über 70 Neuheiten!

reeko
Design for Promotion

www.reeko.com
Tel: +49 (0)4106/79950-571 – E-Mail: info@reeko.com

NACHHALTIGE SCHOKO-LOGOS

SchokoLogo komponiert seine individuellen und edlen Schoko-Logos aus feinster belgischer Schokolade von Callebaut, dem weltweit größten Schokoladenproduzenten. Der Kunde hat die Wahl aus vielen verschiedenen Formen, mit jedem gewünschten Motiv, und er kann sich etwa das eigene Firmenlogo, die Miniatur seines Unternehmensgebäudes oder eine Grußbotschaft prägen lassen. Damit erhält der Besteller ein perfektes Firmengeschenk zu diversen Anlässen wie beispielsweise Weihnachten, Ostern oder einem Firmenjubiläum. Die Schokolade besteht zu 100 Prozent aus nachhaltig angebautem Kakao. Der Produzent Callebaut unterstützt mit seinem Growing Great Chocolate™-Programm westafrikanische Kakaobauern. Dadurch soll die Qualität der Kakaobohnen sowie das Einkommen und die Lebensqualität der Kakaobauern und ihrer Familien nachhaltig verbessert werden.

PSI 48549 • SchokoLogo e.K. • Tel +49 211 367779-0
info@schokologo.com • www.schokologo.com

WOLLENE WERBESTARS

James, Janet und Jamie heißen die neuen Werbestars von Stedman, gefertigt aus 100 Prozent gekämmter Bio-Baumwolle in 155 g/m² Qualität und zertifiziert nach den strengen Richtlinien des Organic Content Standard 100. Dieser garantiert die Herkunft der Baumwolle aus biologischem Anbau und den Ausschluss schädlicher Substanzen bei der Fertigung. James für Herren von Größe S bis 2XL und Janet für Damen von Größe S bis XL sind als Rundhals- oder V-Ausschnitt-T-Shirt mit Seitennähten erhältlich. Der Kinder-Style Jamie, zu haben in Größen von S bis XL respektive 122 bis 164, hat einen Rundhalsausschnitt und ist rundgestrickt. Erhältlich ist das Trio in Indian Yellow, Lavender Purple oder Pacific Blue. Es gibt nur ein kleines Größenetikett im Nacken. Das Pflegeetikett ist in der Seitennaht eingenäht.
Die weiche, glatte Oberfläche eignet sich besonders für Textilveredelungen.

PSI 45383 • Stedman • Tel +49 241 705020
support@stedman.eu • www.stedman.eu

TRANSPARENTER WERBENACHWEIS

Das thanxx Mikrofasertuch Clean von Spranz, untergebracht in einer schützenden Kunststoffschatulle, ist ein praktisches Mikrofaser-Fleece zum Reinigen von Brillen, Handydisplays, Touchscreens, TFT Monitoren und weiteren Dingen. Für fotorealistische Digitaldrucke steht eine große Werbefläche zur Verfügung. Die Koblenzer verweisen überdies auf ein attraktives Preis-/Leistungsverhältnis für dieses Produkt, das sich ideal als Streu- oder Mailingartikel eignet und im Designkarton zum Kunden kommt.

PSI 41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de

HANDLICHES HIGHLIGHT

Ein echtes Highlight von Troika ist das LED Taschenlicht, auch gedacht als Buchleselampe. Troika Highlight ist ausgestattet mit Touch-Sensor sowie drei weißen SMD LED's. Das in Schwarz oder Weiß erhältliche Gehäuse besteht aus Kunststoff. Dank seines flexiblen Silikonbands lässt sich das Highlight leicht fixieren. Die pfiffige Leuchte kann aber noch mehr: Das mitgelieferte Metall-Lesezeichen einfach ins Buch legen, den Magnetfuß darauf setzen, dann lediglich noch ein kurzer Fingerdruck auf den Touch-Sensor – und schon kann mit der Nachtlektüre begonnen werden. Der kleine Leuchtzwerg kommt übrigens ohne Batterien aus und lädt seine Akkus ganz nachhaltig am nächstgelegenen USB-Port auf. Eine Werbebotschaft lässt sich per Druck auf das Leselicht oder Gravur auf dem Metall-Lesezeichen platzieren.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH • Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org

FASZINIERENDER KUGELPARCOURS

Fischertechnik begeistert Kinder im Schulalter und jung Gebliebene für den klassischen Kugelparcours: Neben den Bestsellern Profi Dynamic L und XL wird das Thema Kugelparcours mit dem Baukasten der Größe M sowie dem Tuning Set erweitert. Ideal für die Dynamic Serie, aber auch kompatibel mit allen anderen fischertechnik Baukästen, ist das neue Plus LED Set. Die beim Spiel wirkenden physikalischen Gesetzmäßigkeiten lassen sich leichter erkennen und verstehen, wenn die Stahlkugel in der 90-Grad-Kurve um die Ecke flitzt, über die Sprungschanze schießt und sich durch die Wechselweiche immer wieder einen neuen Weg sucht. Mit dem Baukasten Profi Dynamic M etwa können Kinder ab sieben Jahren aus über 550 Bauteilen vier verschiedene Kugelparcours bauen. Die neuen Kugelparcours-Elemente Trichter, Klangrohre und kurzen Flex-Schienen versprechen noch mehr Möglichkeiten bei der Streckenführung und Spaß beim Bauen und Spielen. Überdies erfüllt die nachhaltige Produktion „Made in Germany“ höchste Qualitätsanforderungen.

PSI 48315 • fischertechnik GmbH • Tel +49 7443 124395
info@fischertechnik.de • www.fischertechnik.de

„ADRESSIERTES“ KOCHGESCHIRR

Individuell, präsent und außergewöhnlich – das zeichnet die Innovationen aus dem Hause Warimex aus. Kunden setzen damit flippige Farbakzente, überzeugen mit einem ausgefallenen Design und profitieren von attraktiven Preisen. Kochgeschirr muss nicht schwarz oder silbern sein. Warimex wertet Kochgeschirr mit einem individuellen Design, einem Firmenlogo, einem pfiffigen Werbeslogan oder einem verblüffenden optischen Effekt auf. Ein spezielles Druckverfahren ermöglicht es jetzt, ein- oder mehrfarbige Designs dauerhaft in die Beschichtung von Kochgeschirren einzubringen. Diese Art der Personalisierung wird verstärkt mit einer individuellen Lasergravur, zum Beispiel auf der Pfanne. Damit fokussieren Kunden ihre Zielgruppe und bieten „adressierte“ Pfannen und einen absoluten Mehrwert.

PSI 49378 • Warimex GmbH • Tel +49 7807 9566190
es@warimex.de • www.stoneline.de • www.chiara-ambra.de

KUNDENINDIVIDUELLE MITNAHME

Pacor Pamero, gegründet vor 25 Jahren im niederländischen Ede, weist sich als Spezialist für individuelle Werbetaschen aus. Sucht der Kunde nach einer ganz besonderen Tasche, erfüllt ihm Pacor Pamero diesen Wunsch. So kann der Interessent in Sachen Individualität Form, Material, Farbgestaltung und Bedruckung nach Herzenslust auswählen. Eine Order von 300 bis zu 120.000 Stück ist nach eigenen Angaben kurzfristig lieferbar. Seine Produkte unterteilt das Unternehmen in die Kategorien Private Label, kundenindividuelles Design sowie in Büro- und Businessartikel wie etwa Aluminium-Trolleys, Schreibhüllen, Laptop-Taschen sowie kleine Lederwaren. Zudem präsentiert Pacor Pamero die Kollektion Postsiegel und Stempel: Diese Serie ist aus Papier, extrem reißfest und wasserdicht. Auf der PSI stellen die Niederländer eine Fülle verschiedenster Varianten auf Stand 10D04 vor.

PSI 45288 • Pacor Pamero b.v. • Tel + 31 318 644400
info@pacor.nl • www.pacor.nl

GRAVIEREND PROFITABEL

Trotec präsentiert die neue, einfach zu handhabende Lasergraviermaschine Speedy 360, die für hohe Effizienz auf kleinstem Raum steht und für höchste Produktivität und Flexibilität des Anwenders entwickelt wurde. Ebenfalls neu: die Sonar Technologie, eine Fokussiermethode, die auf einem Ultraschallsensor für höchste Genauigkeit basiert. Die Maschine verfügt über eine Bearbeitungsfläche von 813 mal 508 Millimeter, um gängige Standardmaterialgrößen von Laminaten, Acrylplatten, Papier und vielen anderen Materialien für Lasergravur- und Laserschnittapplikationen zu verwenden, womit Zeit und Geld für aufwändige Zuschnitte eingespart wird. Bearbeitungsgeschwindigkeiten bis zu 3,55 Meter pro Sekunde und Laserleistungen bis 120 Watt ermöglichen eine effiziente Produktion. Weitere Informationen im Internet unter www.troteclaser.com.

PSI 47804 • Trotec Produktions- und Vertriebs GmbH • Tel +43 7242 239-7341
petra.buresch@troteclaser.com • www.troteclaser.com

SPEED UND POWER MIT INTELLIGENZ

Wenn das Laden von Smartphones & Co. im Büro oder im Auto nicht schnell genug geht, dann hilft der nagelneuer „USB-Ladebeschleuniger“ von KMS Kafitz. Sein Geheimnis: Er erkennt mithilfe eigener Intelligenz, welches Gerät gerade angeschlossen ist und wieviel Ladekapazität es (noch) hat. So liefert der kleine und leichte Digital-Butler automatisch die jeweils optimale Ladespannung und Ladegeschwindigkeit. Smarte LEDs geben dabei laufend Auskunft über den Ladestatus und die erreichte Akkuleistung. Damit holt jeder das Beste aus seinem Smartphone und sorgt für eine lange Lebensdauer. Geliefert wird der Powercharger mit Überspannungsschutz und Datensicherheitsgarantie.

PSI 48108 • KMS Kafitz Medienservice GmbH • Tel +49 2234 9908-0
rk@kms.eu • www.kms.eu

TRADITIONELLE KÜCHENAUSSTATTUNG

Emaille-Artikel stehen, bedingt durch die Funktionalität und jahrzehntelange Nutzung, wieder stark im Fokus: Aufgrund des Trägermaterials Stahlblech sind die Geschirrteile der Münder Email GmbH für alle Herdarten geeignet – auch für Induktionsherde sowie für Grill, Lagerfeuer und Camping. Der Glasschmelzfluss, die Emaille, wird bei ca. 850 Grad Celsius in mehreren Arbeitsgängen auf das verformte Stahlblech eingebrannt. Die Dekorierung mittels Transfers und Ränder-Emaillierung ist ein arbeitsintensiver Prozess der sich lohnt, um die Langlebigkeit auch beim Outdoor-Einsatz zu gewährleisten. Emailgeschirr und auch -schilder haben einen weiteren sympathischen Aspekt: Häufig werden alte Teile aussortiert, und europaweit bieten Sammler häufig für ausgefallene Ausführungen gute Preise. Mehr auf der PSI-Messe am Stand 10M01.

PSI 48938 • Münder-Email GmbH • Tel +49 5043 973660
r.weber@muender-email.de • www.muender-email.com

MOLESKINE

CUSTOM EDITIONS

BESUCHEN SIE UNS!
PSI Düsseldorf 2016 / 13.-15.01.2016
Halle 11, Stand F44

Als Erbe und Nachfolger des legendären Notizbuchs von Künstlern und Intellektuellen der letzten zwei Jahrhunderte bietet Moleskine mit der ganz persönlichen Interpretation dieser Kulturikone und einer ganzen Familie vielseitiger, sich ergänzender B2B Markenbotschaftern herausragende Instrumente für kreative Marken- und Unternehmenskommunikation.

MOLESKINE B2B Distribution D-A-CH & Skandinavien:

EXCLUSIVE GIFTS B2B GmbH
Bullerdeich 14, DE-21035 Hamburg
Tel.: 040 609 45 99 00
moleskine@exclusive-gifts.com

START TELLING YOUR STORY

SYSTEMATISCHE VIELFALT

Mit der Digitran TU und dem Digitran-Verfahren von iTech-Graphic lassen sich in kürzester Zeit Produkte mit einem herausragenden Dekor realisieren. Über ein Heißtransfer-Verfahren werden mittels dieses Geräts der Kammann Spezialmaschinen und Steuerungstechnik GmbH digital gedruckte, fotorealistische Druckbilder auf die Produkte übertragen – ganz gleich, ob es sich dabei um Tube, Becher, Stift, Zollstock oder einen völlig anderen Artikel handelt. Damit kann der Anwender höchste Flexibilität für das eigene Produktportfolio garantieren – durch einfaches Personalisieren, Serialisieren, eine kosteneffiziente Fertigung von Kleinstserien und viele weitere Möglichkeiten. Weitere Infos zur Technik bei iTech-Graphic.

PSI 49262 • iTech-Graphic GmbH • Tel +49 5223 1809791
h.hartwig@itech-graphic.de • www.itech-graphic.de

– ANZEIGE –

1 ADRESSE. TAUSEND KONTAKTE.

PSI

DIE EUROPÄISCHE LEITMESSE DER WERBEARTIKELINDUSTRIE
13. – 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF

JETZT TICKET BUCHEN!

Reed Exhibitions

www.psi-messe.com/ticket

TRINK BRÜDERCHEN, TRINK!

Als Weltneuheit präsentiert X-tra – BooX seinen batteriebetriebenen Trink Alarm: Bekanntermaßen wird oft vergessen, genug Flüssigkeit zu sich zu nehmen. Trink Alarm verhindert, zu wenig zu trinken. Das Produkt ist einfach zu handhaben, kommt ohne Ein- und Ausschalter aus, muss nicht programmiert werden, sondern wird einfach ausgepackt und auf den Deckel der Trinkflasche gesetzt: Nach einer Stunde fängt der Trink Alarm zu blinken an und hört erst wieder auf, wenn er von der Flasche genommen wird. Nachdem der Anwender getrunken hat, wird er erneut auf den Deckel gesetzt und der Trink Alarm startet neu. Auf ein akustisches Signal wurde bewusst verzichtet, weil ältere Leute oft Schwierigkeiten mit dem Gehör haben. Das Gehäuse bietet ausreichend Platz für die Anbringung von Logos. Die Mindestbestellmenge beträgt 3.000 Stück. Ab 5.000 Stück kann der Besteller die Farbe wählen und die Blisterpackung selbst gestalten.

PSI 48101 • X-tra – BooX GmbH • Tel +49 6181 945910
xtra@xtraboox.de • www.xtraboox.de

SÜSSE RUNDE SACHE

Wer kennt und liebt sie nicht – die kleinen bunten Klassiker von My M&M's. Das Besondere: Jede einzelne der verschiedenfarbigen Linsen kann mit einem Logo, einer Botschaft und/oder einem Bild veredelt werden und passt sich so genau der CI des schenkenden Unternehmens an. Dabei stehen 16 Farben zur Auswahl. Kalfany Süße Werbung verpackt die My M&M's in der individuell veredelten XS-Taschendose und versüßt mit den kleinen, runden Werbemedien das Leben der Kunden.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.ksw24.com

Sie denken an den Ruhestand? Oder Sie wollen kürzertreten?

Ich mache Ihnen ein hochmoralisches Angebot!

Liebe Kollegin, lieber Kollege,

Sie sind seit vielen Jahren als Werbeartikelhändler aktiv und überlegen, sich langsam aus dem „Tages"-Geschäft zurückzuziehen. Sie haben bereits einen Verkauf in Erwägung gezogen, aber eigentlich wollen Sie keinen harten Schnitt und Ihre Kunden auch in Zukunft bestens umsorgt wissen.

Gerne möchten Sie jedoch von der Abwicklung von Anfragen, Angeboten, Auftragserfassung entlastet sein und einfach nur noch verkaufen und selbstverständlich davon weiterhin Ihren Nutzen ziehen. Oder Ihr erfolgreiches Unternehmen ist nicht für eine Full Service-Abwicklung gerüstet, Sie haben jedoch Kunden, die diesen Service wünschen.

Dann möchten wir uns gern bei Ihnen als seriöser Partner für Sie vorstellen. Überlassen Sie uns Aufgaben, die für Sie Ballast bedeuten, profitieren Sie weiterhin von Ihren Kerntätigkeiten mit den Kunden und genießen Ihr Leben. Mit unseren 35 Jahren Erfahrung in der Branche, motiviertem Team, eigenem Lager, professionellem Full Service sind wir die Richtigen für Ihre Zukunftsüberlegungen.

Sprechen Sie mich persönlich und vertrauensvoll an, absolute Diskretion ist für mich selbstverständlich. Gerne bin ich Ihr Zuhörer, wenn es um die individuelle Umsetzung Ihrer Wünsche geht.

Ihr Ralf Hesse

Kontaktieren Sie mich!
Tel. 02175 99067-13
ralf.hesse@mes-marketingservices.de

m.e.s. MARKETINGSERVICES

m.e.s. Marketingservices GmbH
Walter-Frese-Straße 6
42799 Leichlingen

WERBEN MIT CHAMOISLEDER

Wer sagt, dass Chamoisleder langweilig ist und nur von Optikern benutzt werden kann? Arpe hat es mit modernen Stilen und Formaten für Werbekampagnen erschlossen. So hat sich das Unternehmen für einen gleichmäßigen Schnitt und eine Vielzahl an Optionen entschieden, um seinen Kunden zu ermöglichen, etwas anderes mit Chamoisleder zu machen, sei es nun rund, gewellt oder der Form eines iPad-Screens angepasst. Damit sein Chamoisleder als die perfekte Ergänzung zu jeder Werbekampagne wahrgenommen wird, bietet Arpe Polybeutel- und personalisierte Pappkartonverpackung an, bedruckt auf einer Seite im Vier-Farben-Prozess. Das Mikrofaserprodukt ist angenehm in der Haptik, überzeugt durch exzellente Druckqualität und ist erhältlich ab 500 Stück.

PSI 48309 • Manufacturas Arpe, S.L. • Tel +34 937 937677
info@arpe.es • www.arpe.es

MODERNSTE LICHTTECHNIK

Durch modernste Lichttechnik und leistungsstarke Reflektoren bringen Brennenstuhl Chip LED Strahler immer sofort die beste Ausleuchtung mit voller Leistung. Zudem verbrauchen Chip LEDs im Vergleich zu herkömmlichen Leuchtmitteln 80 Prozent weniger Energie und leuchten bis zu 50mal länger. Sie sind erschütterungsunempfindlich und extrem robust. Durch die Akkutechnik sind Sie sehr flexibel im Anwendungsbereich. Der Chip LED Strahler kann an jedem Ort zum Einsatz kommen. Im Lieferumfang enthalten sind außerdem: Li-on Akku mit integriertem Überladungs-/Tiefen-Entladungsschutz und Lade-Kontrollanzeige, USB Charger für Geräte mit USB-Ladekabel wie Smartphones, Netzteil (100-240 V), Kfz-Ladekabel (12V). Auf Wunsch besteht selbstverständlich die Möglichkeit einer Veredelung.

PSI 41141 • Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG • Tel +49 7071 8801-171
werbemittel@brennenstuhl.de • www.brennenstuhl.de

Stilvolle Trendsetter

Herbertz®

Gute Produkte sichern Erfolge. Seit Jahrzehnten steht unser Name für hochwertige und innovative Qualitätsprodukte. Bei der Zusammenstellung Ihrer Kollektion beraten wir Sie gerne.

Art. **256410**

- Herbertz Einhandmesser
- Klinge aus Qualitätsstahl AISI 420
- Teilsägezahnung
- Griffschalen aus Pakkaholz und Edelstahl
- Gürtelclip
- Klingenlänge 7,6 cm

Art. **107600**

- Herbertz Multitool
- Zange und acht weitere Werkzeuge
- Leichtmetallgriff mit edlen Pakkaholzeinlagen
- Gürteletui aus echtem Leder
- Lieferung inklusive Bitsatz
- Länge geschlossen 10,3 cm

C. Jul. Herbertz GmbH | Mangenberger Str. 334-336 | 42655 Solingen | Telefon 02 12 - 20 63 00 | Fax 02 12 - 20 87 63 | info@herbertz-solingen.de | www.herbertz-solingen.de

---

Werbepasta – Promotional Pasta – Logopasta

- Ihr Logo, Ihr Produkt in aller Munde -

Über 200 „Standardformen“ gibt es bereits, für viele Branchen und Anlässe einsetzbar! Natürlich auch mit individuellem Etikett!

Beim Promotional Gift Award 2003 erhielt die Produktfamilie ”Logo-Nudel” die Goldmedaille für herausragende Werbeartikel.

The Best of German Mittelstand THE WORLD MARKET LEADERS

Ihr Produkt, Ihr Logo oder Ihre Dienstleistung, wir formen (fast) alles als Nudel und sorgen bei Ihren Kunden für Aufsehen!

- als Give-away
- als Mailingbeilage
- als Kundenpräsent
- als Mitarbeitergratifikation
- in einer attraktiven Verpackung (in versch. Größen, 10g–500g stufenlos möglich, gerne mit eigenem Etikett o. Header)
- in der Jutepräsenttasche
- im Karton
- in Ihrer Wunschfarbgebung (eingefärbt mit Gemüse)
- reines Naturprodukt

Höchste Qualität – ausgezeichnet mit Bestwerten von Gault Millau!

IHRE EINZIGARTIGE NUDEL

verfehlt garantiert nicht ihre Wirkung. Gut in Form ... besser im Gedächtnis!

gutting Pfalz Nudel®

D-67483 Großfischlingen · Telefon 06323/5719 · Fax 06323/4352
info@pfalznudel.de · www.pfalznudel.de

Überraschungen am Wegesrand: Die Kunstobjekte fügen sich harmonisch in die parkähnliche Landschaft ein.

ARTIHOVE ART CENTRE

WERBEN MIT KUNST

Gute Werbung ist eine Kunst. Dass Kunstobjekte als symbolisch-kreative Geschenke auch wirkungsvolle Werbebotschafter sind, führt uns das breite Produkt- und Leistungsportfolio von Artihove eindrucksvoll vor Augen. Das niederländische Kunstzentrum holt Kunst aus der Exklusivitäts-Nische und macht sie für größere Kundenkreise greifbar und erlebbar. Wie das funktioniert, erfahren wir an einem erkenntnisreichen Tag am Firmensitz bei Rotterdam.

Von Rotterdam kommend, scheint sich nach einer knapp halbstündigen Fahrt die Welt verändert zu haben: Man betritt das Gelände des Artihove Art Centre, eine Art weitläufigen, gepflegten Landschaftsgarten, dessen Grenzen nicht zu erkennen sind und der irgendwo in die Natur übergeht. Inmitten dieser Idylle stehen großzügige Gebäude, die sich perfekt in die parkähnliche Landschaft eingliedern, auch Gewässer, Inseln, Stege und verschlungene Pfade sind auszumachen. Schon auf dem Weg zum Showroom sind erste Skulpturen zu sehen, ein Brunnen, Bänke. Dass der drittgrößte Hafen der Welt nur wenige Kilometer von hier entfernt ist, kann man in dieser stillen, den Geist beruhigenden Oase kaum noch glauben. Der beeindruckende Firmensitz des außergewöhnlichen Unternehmens hält so manche Überraschung bereit, die wir im Laufe des Tages entdecken werden.

TRADITIONELLE WURZELN

Artihove geht auf die 1749 gegründete, traditionelle Steingutfabrik Regina zurück, die im niederländischen Gouda ansässig war. Das renommierte Familienunternehmen war bekannt für die hohe Qualität seiner Erzeugnisse, das sogenannte Delfter Blau sowie Goudaer Fayencen. Aad J. van Dijk übernahm die Steinzeugfabrik im Jahr 1978 und mit der Zeit spezialisierte sich das Unternehmen auf die Entwicklung von Objekten im Kundenauftrag. Die Idee dahinter: Unternehmen und private Auftraggeber können sich mit eigens für sie entworfenen Kunstobjekten individuell präsentieren und ein Image aufbauen, das von außen und innen als sehr positiv wahrgenommen wird. Der Gedanke, grundlegende Werte des Zusammenlebens und -arbeitens wie zum Beispiel Vertrauen, Dank oder Anerkennung symbolisch in Kunstobjekte umzusetzen, wurde besonders von der Mitgründerin und heutigen Kreativ-Direktorin Corry Ammerlaan-van Niekerk entwickelt und umgesetzt.

ZENTRUM DER BILDENDEN KUNST

1989 wurde das Kunstzentrum Artihove eröffnet, ein Komplex aus Ateliers, Büros, Ausstellungsräumen und einem Skulpturenpark. 1994 erfolgte die Umbenennung in Artihove Art Centre, um der Entwicklung des Unternehmens zum Zentrum der bildenden Kunst mit vielfältigen Aktivitäten in diversen Kunstformen und Stilrichtungen gerecht zu werden. Heute bietet Artihove ein umfassendes Angebot an Kunstwerken und Geschenken aller Art zur Beziehungspflege, als Dankeschön oder Incentive sowie für den werblichen Einsatz. Hier wie auch in den Bereichen Innenraum-Design, Grab- und Gartenkunst gelingt es den Künstlern von Artihove immer wieder, einzigartige, künstlerisch hochwertige Produkte zu schaffen. Artihove ist weltweit tätig und hat Niederlassungen in den Niederlanden, Belgien und in den USA. An der Spitze des Unternehmens stehen Aad J. Van Dijk sowie sein Sohn Jelle van Dijk, der die Unternehmensführung von seinem Vater übernommen hat.

KUNST SCHAFFT IDENTITÄT

„Symbolisch-kreative Geschenke sind etwas Besonderes, Wertiges, daher vermitteln sie immer auch Wertschätzung. Sie sind ideal, um Geschäftsbeziehungen zu etablieren oder zu festigen, Dank und Anerkennung auszudrücken oder Menschen zu motivieren. Kunstobjekte machen den Empfängern Freude und schaffen dem Auftraggeber eine unverwechselbare Identität, die sich in den Objekten wiederspiegelt und dauerhaft erhalten bleibt“, erklärt die Chef-Designerin Corry Ammerlaan-van Niekerk, die seit den Anfängen die Geschicke von Artihove im künstlerischen Bereich geprägt hat. Von ihr stammen viele der Entwürfe für die Kunstwerke, die im ausgedehnten Showroom zu sehen sind. In den an eine gut bestückte Galerie erinnernden Räumlichkeiten findet man Objekte aus verschiedenen Metall-Legierungen, Steingut, Porzellan oder Glas, aber auch Schmuck und Gobelins in zarten Farben und Mustern. Die Ideen für dies alles werden von eigenen Designern und assoziierten Künstlern entwickelt und die Objekte unter der Regie von Artihove in eigenen Werkstätten und Gießereien gefertigt. Das so entstandene Sortiment wird jeweils im Januar in einem neuen Katalog vorgestellt.

KUNST MUSS NICHT TEUER SEIN

„Es ist leider ein sehr weit verbreitetes Vorurteil, dass Kunstobjekte sehr teuer sind. Das trifft auf unsere Produkte nicht zu, denn

Firmengründer Aad J. van Dijk hat mit dem Artihove Art Centre und der Insel Vidaa inspirierende Orte geschaffen (li.).
Von Anfang an dabei: Corry Ammerlaan-van Niekerk, Chef-Designerin und Kreativ-Direktorin (re.).

Im Showroom sind über 500 Kunstwerke aus unterschiedlichen Materialien zu sehen.

In der Gießerei.

wir bieten dem Kunden verschiedene, auch preislich interessante Möglichkeiten, ein herausragendes Präsent zu bekommen“, erklärt uns Andrea Takacz, die bei Artihove im Export tätig ist. Ein Beispiel von vielen: Es muss nicht immer eine komplette Sonderanfertigung sein, auch die Anpassung eines Sortimentsprodukts kann bei schmalerem Budget eine gute Alternative sein. Mit geringem Aufwand erhält man damit bereits ein wertiges Produkt, das eine individuelle Botschaft vermittelt. Auch die Wahl des Materials eröffnet Spielräume für preisgünstigere Varianten. Ebenso ist es möglich, aus einem Entwurf eine Serie von Produkten in unterschiedlichen Preisklassen zu realisieren – etwa von der Brunnen-Figur über die Skulptur bis zur Schale und dem Schlüsselanhänger. Um all diese Einzelheiten zu vermitteln und dem Kunden die unzähligen Einsatz-Möglichkeiten von Kunstobjekten nahezubringen, ist der Händler als kreativer Partner gefragt. So stehen der Ausbau und die Pflege der Kontakte zum internationalen Werbeartikelhandel ganz oben auf der Agenda von Artihove.

ENGAGIERTE HÄNDLER-PARTNER GESUCHT

„Wir streben qualitativ hochwertige Kontakte zu ambitionierten Händlern an, die wir gerne hierher einladen, damit sie hier vor Ort den ganzen Kontext von Artihove kennenlernen. Wer den Showroom, die Produktion und das Ambiente hier gesehen hat, tut sich leichter damit, Kunden von der Einzigartigkeit eines künstlerischen Präsents zu überzeugen“, so Andrea Takacs. Artihove sucht also verstärkt die Zusam-

menarbeit mit engagierten Händlern, die aktiv auf die Kunden zugehen und sie gemeinsam mit Artihove zum passenden Produkt führen. „Um dem Kunden das spezielle, sehr hochwertige Angebot von Artihove nahezubringen, wünschen wir uns Händler-Partner, die Kunden Denkanstöße geben und Projektideen vorstellen." Dazu ist der persönliche Austausch von Händler und Artihove unerlässlich, deswegen legt Artihove viel Wert auf regelmäßige Händlerbesuche. Dass der Handel beim Vertrieb größtmögliche Unterstützung bekommt, ist selbstverständlich: Er kann auf Dokumentationen bereits realisierter Projekte zurückgreifen, aber auch mit branchenspezifischen Präsentationen dem Kunden die Einsatzmöglichkeiten der kunstvollen Präsente nahebringen: Ob Firmenjubiläen, Events, Eröffnungen von Firmengebäuden, Niederlassungen und Geschäften, aber auch zu Jahrestagen, Geschäftsabschlüssen oder Weihnachten freuen sich Kunden, Partner und Mitarbeiter über ein kreatives Dankeschön von bleibendem Wert. Inspirierende Referenzprojekte gibt es inzwischen jede Menge. Webewirksam und individuell gleichermaßen ist zum Beispiel die Kombination eines Kunstobjekts mit einem Produkt des Kunden. Was kann man sich darunter vorstellen? „Wir haben zum Beispiel für einen Zementhersteller Beton als Sockel einer Skulptur gewählt, für einen anderen Kunden entsprechend Ziegel. Diese Ideen sind sehr gut angekommen", erzählt Andrea Takacs. „Gerne besprechen wir Projekte auch gemeinsam mit Händler und Endkunden, denn das vereinfacht die Abwicklung eines Projekts ungemein."

KUNST TRIFFT HANDWERK

Besonders spannend wird es dort, wo Kunst und Handwerk zusammentreffen. Deshalb ließen wir uns den Fertigungsprozess einer kleinen Skulptur vor Ort erklären. Zunächst wird eine Idee in zwei bis drei Entwurfszeichnungen umgesetzt. Hat der Kunde einen Entwurf ausgesucht, stellt der Künstler ein Wachsmodell her. Jetzt können noch kleine Änderungen durchgeführt werden. Nach der Freigabe entsteht daraus ein Prototyp. Der Kunde kann sich nun vorstellen, wie das Ergebnis aussehen wird, und wählt nun den gewünschten Effekt des Metalls. Dann kann die Produktion beginnen. Produziert wird überwiegend in eigenen Gießereien oder in enger Zusammenarbeit mit Fabrikationen. Ob bronziert, versilbert, im Bronzelook, als echte Bronzeskulptur, aus Glas, Edelstahl, Keramik oder in diversen Kombinationen – das Material bestimmt den Preis mit.

EIN ORT DER INSPIRATION

Das Landgut Artihove ist nicht nur Firmensitz und Kreativschmiede, sondern vor allem ein inspirierender Ort, an dem Künstler die Besucher an die verschiedenen Handwerkskünste heranführen: Workshops und Führungen, Vorträge und Besichtigung der Ausstellung – die etwa drei Hektar große Anlage ist eine kleine Welt für sich, wo Kreativität und Kunst im Mittelpunkt stehen. Die Insel Vidaa ist ein üppig grünes, blühendes Naturparadies mit Wald, seltenen Pflanzen und vielen Bienen. In die Landschaft integrierte Skulpturen bieten überraschende visuelle Eindrücke, es gibt einen Kräutergarten, einen Meditationsplatz, ein kleines Museum und viele Rückzugsplätze zum Innehalten und Nachdenken. Ein Restaurant, eine Bar, ein mongolisches Zelt und einige weitere Räumlichkeiten komplettieren das Angebot und machen die Insel zu einem exklusiven Ort für Meetings, Events, Hochzeiten und Feiern. Auch wer nur einmal über das Gelände spaziert und sich an der Natur und den Kunstwerken erfreut, fühlt sich bei der Abreise entspannter und gelassener als zuvor. <

Auf dem Gelände des Artihove Art Centre entfaltet die üppige Natur ihren ganzen Charme.

Andrea Takacs führte uns durch die Welt von Artihove.

Durch die leichte Krümmung des Messers sind die perforierten Werkzeuge mühelos aufklappbar.

SWIZA LANCIERT NEUES SCHWEIZER TASCHENMESSER

HERBERTZ ALS EXKLUSIV-PARTNER

Der Werbeartikelbereich ist ohne das Schweizer Taschenmesser kaum vorstellbar – und jetzt gibt es frischen Wind bei Schweizer Taschenmessern. Zum ersten Mal seit langer Zeit erfindet eine Marke das legendäre Schweizer Messer neu.

Swiza – eine berühmte Uhrenmarke mit über 110-jähriger Geschichte – präsentierte diese neuste Entwicklung erstmals und weltweit exklusiv am 21. Oktober in Lausanne und Zürich. Von Spezialisten mit umfassendem Know-how fabriziert, verbindet dieses Taschenmesser auf optimale Weise jahrhundertjährige Tradition mit zeitgemäßem Design. Es wird unter Einhaltung höchster Schweizer Qualitätsstandards fortan im Kanton Jura hergestellt und will die Nutzer begeistern. Als deutscher Exklusiv-Partner von Swiza freut sich die C. Jul. Herbertz GmbH auf diese Neueinführung. Die Swiza-Messer sind ab 1. November 2015 für den Werbemittelhandel erhältlich, heißt es aus dem Solinger Unternehmen.

DURCHDACHTE KOMBINATION

Das neue Schweizer Messer ist eine durchdachte Kombination aus modernem Design und mehreren innovativen Funktionen, die sich vor allem durch ein Klingenarretierungssystem und durch leichte Bedienbarkeit für Links- und Rechtshänder auszeichnen. Ob in leuchtendem Rot, Huskyeyes-Blau, Schneeweiß oder Graphitschwarz – die vier Farbvarianten entsprechen den Landschaftskulissen des Schweizer Juras.

JURA-KNOW-HOW UND ZÜRCHER DESIGN

Die Tradition der Fabrikation von Messern ist Teil der industriellen Geschichte des Schweizer Juras. Swiza ist stolz darauf, dieser auf feinste Art neues Leben einzuhauchen. Entsprungen aus einer Idee des Swiza-Führungsteams in Delémont wurde das neue Taschenmesser zusammen mit dem Zürcher Designbüro estragon skizziert und entwickelt.

DURCHDACHT UND UNVERZICHTBAR

Die kühnen Kurven, Materialien und Farben überzeugen durch ihren verschmitzten Look, während der ergonomisch geformte Messergriff mit strapazierfähiger Anti-Rutsch-Oberfläche eine intuitive Handhabung erleichtert. Durch die leichte Krümmung des Messers sind die perforierten Werkzeuge mühelos aufklappbar. Das im Messergriff schlau integrierte Schweizer Kreuz – Symbol der Marke Swiza – ist viel mehr als ein reines Erkennungszeichen. Ein neu entwickeltes Klingenarretierungssystem – ganz außergewöhnlich für ein Taschenmesser dieser Größe – garantiert dem Nutzer erhöhte Sicherheit.

Das neue Swiza-Taschenmesser wird unter Einhaltung höchster Schweizer Qualitätsstandards im Kanton Jura hergestellt.

www.cjherbertz.de <

IPSA

POWERED BY PSI

GIFT AREA

INCLUDING: GIFTEX

29TH INTERNATIONAL PROMOTIONAL
& MERCHANDISING INDUSTRY SHOW

SEE YOU AT IPSA SPRING 2016!

THE ONLY SPECIALISED PROMOTIONAL AND MERCHANDISING INDUSTRY EVENT IN RUSSIA AND CIS

15-17 MARCH 2016

CROCUS EXPO, MOSCOW, RUSSIA

IT'S PROMO TIME!

ORGANISED BY:

Reed Exhibitions®

REED EVENTS LLC

TEXTILTRENDS IM WERBEARTIKELMARKT

MODISCHER MEHRWERT

Mit der Edition des neuen „Katalog 24 – The base“ präsentiert die Gustav Daiber GmbH mit ihren Marken James & Nicholson und myrtle beach ein Textilsortiment „Made for unforgettable moments“. Am Rande des Foto-Shootings zum Katalog unterhielten wir uns mit Daniel Lopacki, Marketing-Advisor des Unternehmenns.

Welche aktuellen Trends gibt es im textilen Werbeartikelmarkt?
Grundsätzlich braucht der Markt Produkte, die leicht zu veredeln sind. Er braucht aktuell zur Stärkung neue Basics in top Qualität. Das wollen wir 2016 bieten, indem wir T-Shirts, Polos, Sweatshirts, Schals oder Mützen anbieten, die toll zu veredeln sind und einen modischen Mehrwert bieten – und das zu einem guten Preis.

Welche Themen bewegen den Markt aktuell?
Aktuell zeigt sich in der Branche, dass mehr Wert auf die Einhaltung sozialer Standards gelegt wird. Die Produktion in Asien ist inzwischen gut organisiert, die Standards werden eingehalten. Wir bei James-Nicholson achten selbstverständlich ebenfalls darauf, dass unsere Produkte nicht nur modisch und qualitativ hochwertig sind, sondern auch entsprechend zertifiziert. In eigenen Labors führen wir regelmäßige Prüfungen durch, um unseren Kunden Top-Produkte bieten zu können.

Wo finden Sie Inspiration für neue Trends und wohin entwickelt sich der Markt?
Der Werbeartikelmarkt hat inzwischen dieselben Anforderungen an die Mode wie der normale Konsument. Wir bieten daher nicht nur Produkte, die modisch up-to-date sind, sondern zusätzlich ein ganzheitliches Konzept, um unseren Kunden unkompliziert einen Überblick und auch Inspiration zu bieten. Die Erlebniswelt Einkaufen wird immer wichtiger. Es geht nicht mehr darum, wer etwas sucht, es geht darum, wie viel er sucht. Der Trend hat sich im Werbeartikelmarkt gewandelt: Die Mengen werden immer kleiner, es gibt keine Riesenbestellungen mehr. Während früher ein T-Shirt und ein Sweat in den Farben Schwarz und Weiß Marktstandard waren, zählen wir heute rund 20.000 Produktvarianten in unserem Sortiment. Wir haben heute eine ganz andere Eventlandschaft vor uns. Darin sind die Auflagenzahlen kleiner, aber gleichzeitig individueller. Der Markt wächst mit den Marketinganforderungen.

Wie wichtig ist die PSI für James-Nicholson?
Die PSI ist für uns der Branchentreff schlechthin, sie ist der Maßstab der Werbeartikelwelt.

Welches sind Ihre stärksten Absatzmärkte?
Deutschland ist unser stärkster Absatzmarkt, inzwischen gehen aber auch fast 50 Prozent in den europaweiten Export. Gerade der osteuropäische Markt entwickelt sich sehr gut.

Was hat sich im letzten Jahr am besten verkauft?
Das wertige Basic-T-Shirt in verschiedenen Varianten war im letzten Jahr unser Top-Seller. Unsere best-verkauftesten Farben sind tatsächlich Schwarz, Weiß und Marine. Aber auch modische und sportliche Themen sind mehr und mehr gefragt. Aktuell erleben wir auch, dass Caps stark im Wiederkommen sind, denn der Frisurentrend geht weg vom Gel-Styling. Besonders das Flat Peak ist stark gefragt. <

Individualisierung ■ Sonderanfertigungen ■ Werbeartikel

Neue Zielgruppen im Blick

IHR KONTAKT IN DIE PBS-BRANCHE:

BusinessPartner PBS
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

PRINT: BusinessPartner PBS ist eine der führenden Fachzeitschriften für Handel und Industrie in der PBS- und Bürobranche im deutschsprachigen Raum

ONLINE: Umfassendes Internet-Angebot inklusive Online-Newsletter unter www.pbs-business.de

BEI FRAGEN STEHEN WIR GERNE ZUR VERFÜGUNG:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de

MARTIN HEINEMANN

DAS HOBBY ZUM BERUF GEMACHT

Glücklich ist, wer sein Hobby zum Beruf machen kann. So gesehen ist Martin Heinemann seit über 20 Jahren beruflich sehr glücklich. Seit Januar 1994 ist er mit seinem Unternehmen CDH am Markt tätig – und vor allem erfolgreich. Und das nicht nur, weil er eine Nische gefunden, sondern vielmehr eine Lücke geschlossen hat.

Martin Heinemann hat sein Handwerk von der Pike auf gelernt – und das gleich in vielerlei Hinsicht. Sein Vorteil, den er als Glück bezeichnet: Er war zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort. Und damit bezieht er sich auf die Anfänge seines Berufslebens in der Serviceabteilung eines Maschinenbau-Unternehmens. Damals, in den frühen 1980er-Jahren, hielt der Computer Einzug in den Büros der Republik und damit noch reichlich komplizierte Hard- und Software. Die fand Martin Heinemann im täglichen Gebrauch jedoch nicht immer zielführend, was er auch offen zum Ausdruck brachte. Das Resultat: Sein Vorgesetzter betraute ihn mit der Aufgabe, sich um eine adäquate Lösung zu bemühen. So kam es, dass Martin Heinemann die Einführung eines neuen EDV-Systems über zwei Jahre intensiv begleitet und dadurch jede Menge gelernt hat. Daraus entwickelte sich eine erste echte Grundlage für sein späteres Berufsleben. Und nicht nur das: Die elektronische Datenverarbeitung ist so etwas wie sein Steckenpferd geworden.

WERBEARTIKEL ALS WEG ZUR SELBSTSTÄNDIGKEIT

Zwischen den Software-Anfängen und seiner jetzigen Position als geschäftsführender Gesellschafter von CDH Computer Division Heinemann GmbH traf Martin Heinemann eine wichtige Entscheidung, die den Weg zu seiner heutigen Tätigkeit ebnete. Er stieg 1987 in die Werbeartikelbranche ein, wenngleich auch eher zufällig. Sein eigentlicher Traum, den er verwirklichen wollte, war die Selbstständigkeit. Die Werbemittel dienten lediglich als Sprungbrett, da er die Chance bekam, ein Werbeartikelunternehmen zu kaufen. Von da an war der 55-Jährige zehn Jahre als Werbeartikelhändler aktiv. In dieser Zeit fiel ihm mehr und mehr auf, dass die bestehenden IT-Lösungen für den Werbeartikelhandel so gar nicht seiner Vorstellung entsprachen. Aus seiner Unzufriedenheit heraus begann er, selbstständig ein EDV-System zu entwickeln. „Ich wollte einfach nur ein System für mich“, erinnert sich Martin Heinemann an seine Anfänge als Programmierer. Herausgekommen ist die erste Version von PC-Präsent, seiner Branchenlösung für komplexe Abläufe, die sich seitdem bewährt hat und beständig weiterentwickelt wird. Zunächst arbeitete Martin Heinemann allerdings nur allein mit der von ihm kreierten Systemlösung. Da der zweifache Familienvater jedoch ein sehr kommunikativer Mensch ist, kam er im Laufe seiner Werbeartikelkarriere mit vielen Kollegen ins Gespräch. Und irgendwann stellte er fest, dass auch andere mit ihren EDV-Systemen nicht wirklich

glücklich und zufrieden waren. „Ich habe quasi in ein Wespennest gestochen“, erzählt Martin Heinemann im Rückblick. Mehr noch: Er hat ein ungeahntes Potential entdeckt und begonnen, seine Systemlösung an Kollegen zu verkaufen. „Das lief sehr gut.“ Von der Entscheidung, aus dem neuen, gewinnbringenden „Nebenerwerb“ ein eigenständiges Unternehmen zu generieren, war Martin Heinemann zu diesem Zeitpunkt allerdings noch weit entfernt.

EIGENES EDV-UNTERNEHMEN ALS ZWEITES STANDBEIN

Diese Entscheidung traf er erst im Dezember 1993. Spontan. Auslöser war eine Werbeartikelreklamation, die ihm in dieser Form „so an die Nieren ging“, dass er ins Nachdenken kam. „Ich habe mit meiner Frau darüber gesprochen. Normalerweise bremst sie mich eher bei Vorhaben. Hier hat sich mich aber sofort in meinen Überlegungen bestärkt und unterstützt“, erinnert sich Martin Heinemann an jene Dezembertage. Gesagt, getan. Bereits im Januar 1994 hat er CDH gegründet. Zunächst liefen beide Unternehmen parallel. „Ich habe mir ein 16 Quadratmeter-Büro extern angemietet und beschlossen, ein Ein-Mann-Betrieb zu bleiben. Ich wollte das einfach ganz locker für mich machen“, beschreibt er seine damalige Intention. Drei Jahre lang fuhr Martin Heinemann zweigleisig. Dabei hat er zu seinem Leidwesen festgestellt, dass dies jedoch kein dauerhaftes Modell sein kann. „Ich habe mich zerrissen und deshalb beschlossen, das Thema Software mit hundert Prozent Einsatz voranzutreiben“. Die Konsequenz: 1997 hat er sich von seinem Werbeartikelunternehmen getrennt und es seinem Bruder verkauft. Seitdem geht es mit CDH kontinuierlich nach oben.

ALLTAGSTAUGLICHE SOFTWARE DANK EIGENER ERFAHRUNG

Bei dem angestrebten Ein-Mann-Betrieb ist es nicht geblieben. Auch reichten die anfänglichen 16 Quadratmeter bald nicht mehr aus. Mit seinen mittlerweile zehn Mitarbeitern hat Martin Heinemann einen kompletten Neubau in Radevormwald, einer der ältesten Städte im Bergischen Land in Nordrhein-Westfalen, bezogen. Der Werbeartikelbranche hat er deswegen jedoch keineswegs den Rücken zugekehrt. Ganz im Gegenteil. Martin Heinemann ist ihr sogar sehr treu geblieben. „Aus der Praxis, für die Praxis“ ist der Grundgedanke seiner Software, die er heute allerdings nicht mehr selbst entwickelt. Aus der Praxis, für die Praxis heißt für Martin Heinemanns Unternehmen CDH, dass das Feedback der mittlerweile über 900 Firmen-Nutzer seine Umsetzung in vielfältigen Modifikationen und Anpassungen findet. Das Besondere bei CDH ist das Allgemeine. „Wir liefern einen Standard, den der Werbeartikelhandel hervorragend nutzen kann.“ Dass die Branche diesen ausgefeilten Standard sehr gut annimmt, macht Martin Heinemann an einer Zahl deutlich: „Heute sind 50 Prozent der Werbemittelhändler mit unserer Software ausgestattet. Das ist eine wirklich gute Marktdurchdringung. Wir sitzen gut und fest im Sattel.“ Da sich auf einem Bein auf Dauer nur schwer stehen lässt, ist das Unternehmen CDH heute auf vier Säulen gestützt: dem Warenwirtschaftssystem PC-Präsent, dem Kommunikationsmanagement CRMonPhone, dem professionellen und leicht konfigurierbaren, ausschließlich für die Werbemittelbranche entwickelten CDH-Webshop sowie den CDH-Webinaren, also Web-Seminare oder E-Learnings, an denen bequem am eigenen PC teilgenommen werden kann.

SPEKTRUM BIETET MEHR ALS LÖSUNG DER ERSTEN STUNDE

PC-Präsent, die praxisorientierte Softwarelösung der ersten Stunde, ist haargenau auf die Bedürfnisse des Werbefachhandels zugeschnitten. „Vom Marktspezialisten für den Markt der Spezialisten“ lautet hier die Devise. Das Geheimnis dieser Systemlösung: Benutzer erfassen lediglich den jeweiligen Auftrag und die weitere Umsetzung erledigt PC-Präsent. Dieses Warenwirtschaftssystem wickelt innerhalb kurzer Zeit Lagerhaltung als auch Streckengeschäfte praxisgerecht ab. Nach Angebotserstellung sind Auftragsbestätigung, Rechnung, Lieferschein sowie mehrere Bestellungen quasi nur einen Klick entfernt.

Der CDH-Firmensitz in Radevormwald: Längst ist aus dem einstigen Ein-Mann-Betrieb ein mittelständiges Unternehmen geworden.

Eine zeitraubende Stammdatenpflege wird damit überflüssig. Spricht Martin Heinemann von seiner Branchenlösung, dann tut er das mit leuchtenden Augen. Aus tiefster Überzeugung benennt er den aus seiner Sicht entscheidenden Vorteil seines Systems: „Ist das Angebot gemacht, ist die Arbeit getan.“ Mit CRMonPhone bietet CDH ein telefonunterstütztes Informationssystem zur Kundengewinnung und Kundenbindung. Das speziell auf die Bedürfnisse der Werbemittelbranche angepasste System zeigt bei ein- und ausgehenden Telefonaten alle relevanten Informationen des Gesprächspartners am Monitor vollautomatisch an. So kann das System auch auf

MARTIN HEINEMANN IN PERSON

Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?
Wow, es geht wieder auf Tour.

Wann war Ihr Tag ein guter Tag?
Wenn wir beim Kunden die Nuss knacken konnten, wenn wir programmiertechnisch eine tolle Lösung entwickelt haben.

Was bringt Sie in Hochstimmung?
Sonniges, warmes Wetter.

Und was bringt Sie auf die Palme?
Unehrlichkeit.

Was verzeihen Sie sich am ehesten?
Etwas Gutes gegessen zu haben.

Wie können Sie die Zeit vergessen?
Wenn ich mir einen guten Film ansehe.

Vier Wochen Zwangsurlaub. Wohin geht's?
Ins Warme, in die Sonne.

Wofür geben Sie gern Geld aus?
Für Autos.

Lassen Sie sich von Werbung verführen?
Auf jeden Fall.

Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?
Wenn er mehrfach gebraucht werden kann und das auch noch zu jeder Jahreszeit.

Der beste, den Sie je bekommen haben?
Ein kleines Victorinox-Messer mit Kugelschreiber.

Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?
Eigentlich nichts, ich freue mich über jeden Werbeartikel.

geplante Aktionen bei einem Kunden aktiv eingehen: Während des Telefonats erinnert CRMonPhone bereits an geplante Aktionen, die der Nutzer per Mausklick ad hoc modifizieren kann. Doppelerinnerungen gehören damit der Vergangenheit an und Telefonkosten werden nachhaltig gesenkt.

VERÄNDERUNG STANDHALTEN

Auf dem bisherigen Erfolg seines Unternehmens möchte sich Martin Heinemann nicht ausruhen. „Man muss der Veränderung standhalten. Der Markt verlangt immer mehr und fordert einen. Wer nicht mitmacht, bleibt auf der Strecke", lautet sein realistisches Fazit. „Es braucht ein gesundes Maß an technologischer Entwicklung." So wird bei CDH kontinuierlich nach Neuentwicklungen gesucht. Manchmal spielt auch der Gesetzgeber dem Unternehmen mit Entscheidungen in die Hände. Aktuellstes Beispiel dafür sind die „Grundsätze zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form sowie zum Datenzugriff (GoBD)". Hier werden für alle Buchungsjahre ab dem 1. Januar 2016 Änderungen wirksam. „Daraus machen wir ein neues Business", sagt Martin Heinemann und sieht für die Umsetzung Potential in seinem Unternehmen.

FAIRNESS UND VERTRAUEN NACH WIE VOR WICHTIG

Auch wenn die Schnelllebigkeit immer stärker zunimmt, spielen für den Geschäftsmann doch vor allem das Zwischenmenschliche, die Fairness und das Vertrauen eine entscheidende Rolle – ebenso wie der stete Austausch. Martin Heinemann spricht nach wie vor die Sprache des Werbeartikelhandels, den er immer noch als Familie betrachtet. Es ist ihm wichtig, im normalen kaufmännischen Werbemittel-Dialog zu bleiben. Genauso wichtig ist ihm auch die Verbandsarbeit, in die er sich aktiv einbringt. Im neuen Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e. V. wurde Martin Heinemann zum stellvertretenden Sprecher der Sektion „Business-Partner" gewählt.

OPTIMISTISCHER BLICK IN DIE ZUKUNFT

Bleibt die Frage nach der Zukunft. Mit seinen 55 Jahren ist Martin Heinemann noch zu jung, um ans Aufhören zu denken. Andererseits hat er zwei Söhne, die ihm nachfolgen könnten. Auch wenn er von keinem der beiden erwartet, dass er in die väterlichen Fußstapfen tritt, würde sich Martin Heinemann natürlich freuen. „Erst einmal sollen sich die beiden ihre Sporen woanders verdienen", zeigt er sich ganz entspannt. Und wie steht es mit einem neuen Hobby? Auch da sieht Martin Heinemann wenig Bedarf. Dass er sein Hobby zum Beruf gemacht hat, heißt für ihn keineswegs, dass er damit das Hobby aufgegeben hat. Er liebt, was er tut. Und dass diese Liebe in absehbarer Zeit endet, ist beim besten Willen nicht abzusehen. <

Danke für eine tolle **viscom düsseldorf 2015**!

large format printing

signmaking

digital signage

POS display

POS packaging

interior design

viscom
frankfurt 2016

internationale fachmesse
für visuelle kommunikation

inspiring your business

2 | 3 | 4 november 2016
messe frankfurt

Save the date!

Organised by
Reed Exhibitions

www.viscom-messe.com www.viscomblog.de

WERBEARTIKEL-INNOVATIONEN

DEUTSCHE WERTARBEIT

Tradition, handwerkliches Können und der unbedingte Wille ein Unternehmen immer neu zu erfinden, wenn es die Situation erfordert. Dies war die Intention für die Firma Eurostyle Emil Kreher GmbH & Co. KG aus Bayreuth wieder in Deutschland zu produzieren. Die Artikel „Made in Germany“ umfassen ein großes Sortiment an Smartphone- und iPad Etuis, Schlüsselanhängern und Börsen. Schreibmappen runden die Auswahl ab. Darüber hinaus findet man auch attraktive Accessoires für das Büro, die in zahlreichen Farben produziert werden können. Zusätzlich zu den Artikeln aus Anilin-Rindleder gibt es auch Produkte aus einem handschuhweichen genarbten Donato-Rindleder. Weiterhin ist Eurostyle Spezialist im Bereich Sonderanfertigungen. Gerade bei einer Produktion in Deutschland können die Wünsche der Kunden optimal umgesetzt werden. Farbvorstellungen, Modellwünschen und Materialien sind hier keine Grenzen gesetzt. Es können Lederarten und Lederfarben kombiniert werden. Zudem werden selbstverständlich auch neue Modelle nach speziellen Kundenwünschen entworfen, angefertigt und personalisiert. Alle in Bayreuth produzierten Artikel unterliegen strengster Qualitätskontrolle und zeichnen sich somit durch beste Qualität und schnelle Lieferzeiten aus. Ferner werden die Artikel aus hochwertigen Rohstoffen hergestellt, die höchste Umweltstandards erfüllen.

PSI 41857 • Eurostyle – Emil Kreher GmbH & Co. KG • Tel +49 921 789520
info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu

URALTE NATURSTOFFE TOPAKTUELL

Wollfilz und Kork – zwei uralte Naturstoffe, die zueinander passen und sich ideal ergänzen. Ihre edle Haptik, große Strapazierfähig- und Umweltfreundlichkeit charakterisieren auch die Produkte aus der Serie CORK von Boogie.

PSI 49348 • Boogie • Tel +48 668 117733
boogie@boogie-design.pl • www.boogie-design.pl

TOP-MESSETASCHEN

Jährlich zieht es allein in Deutschland mehr als 170.000 Austeller und über zehn Millionen Besucher aus allen Ländern zu rund 160 großen Messenveranstaltungen. Da wundert es nicht, dass die Messeplaner der Werbetasche entsprechend hohe Aufmerksamkeit widmen. Aber was entscheidet darüber, ob das vermeintlich reine Transport- und Werbemittel auch zum Imageträger und damit zum Kundenbindungsinstrument wird? Volker Riedle, Geschäftsführer von Bags By Riedle, feiert in diesem Jahr 20-jähriges Firmenjubiläum und hat somit selbst genügend Erfahrung bei Messeauftritten: „Eine Papiertragetasche erzeugt während ihres Einsatzes immerhin über 2,5 Millionen Blickkontakte. Die TopLuxe Kollektion von Riedle bietet gestalterisch und produktionstechnisch eine unglaublich große Vielzahl von Möglichkeiten und individuellen Lösungen.“ Zu den echten „Must-haves“ der Messekunden gehören beispielsweise das transparente Modell „TopLuxe/Ice“, die XXL-Tasche oder die Promotiontasche mit Fenster. Der Spezialist fertigt seine Papiertragetaschen ausschließlich in Deutschland und in der EU sowie klimaneutral. Das schont die Umwelt und verkürzt die Lieferzeiten. Auf Wunsch kann die hochwertige Papiertragetasche auch aus FSC-zertifiziertem Papier produziert werden.

PSI 45202 • Bags By Riedle • Tel +49 7139 9315200
info@riedle.de • www.riedle.de

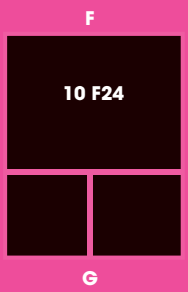
DIE KALENDER WELT **2017**

Bildkalender
Notizbücher
Terminkalender
Organisationskalender

Entdecken Sie unsere Neuheiten für 2017!

Besuchen Sie unseren Stand auf der PSI!

Halle 10



arti group 1873
arti kalender & promotion service
Arti Kalender & Promotion Service GmbH
Carl-Bertelsmann-Straße 161 K | 33311 Gütersloh
Tel.: +495241 80-88899 | Fax: +495241 80-9525
E-Mail: info@arti-group.de
www.arti-group.de

NEUES AUS DER „RAJA“-PRODUKTFAMILIE

Stilolinea ist seit Anfang der 1970er-Jahre im Bereich der Herstellung von Werbeartikeln tätig und hat sich als Hersteller von hochwertigen Kugelschreibern am nationalen und internationalen Markt einen Namen gemacht. Stilolinea hat in der Produktentwicklung schon immer sehr viel Wert auf gutes Design gelegt und präsentiert kreative Produktlinien, die unverkennbar italienischer Innovation entspringen. Das Modell „Raja“ zählt weiterhin in all seinen Ausführungen zu den Bestsellern von Stilolinea. Das originelle und einzigartige typisch italienische Design von Raja hat schon zahlreiche europäische Unternehmen begeistert. Deshalb hat sich Stilolinea dazu entschieden, seine „Chrome“-Produktlinie mit dem „Raja Chrome Silk Touch“ um eine neue Ausführung zu bereichern. Dabei wurde zur besonderen Veredelung eine Speziallackierung verwendet, durch die der Kugelschreiber beim Berühren ein angenehmes Gefühl wie von Samt und Seide hinterlässt. Der Kugelschreiber ist in den Farben Schwarz, Weinrot, Grün und Dunkelblau erhältlich, die bewusst gewählt wurden, um den Kugelschreiber noch eleganter zu visualisieren.

PSI 45328 • Stilolinea S.r.l. • Tel +39 011 2236350
info@stilolinea.it • www.stilolinea.it

STOLLEN UND DELIKATESSEN

Die hochwertigen und exklusiven Traditionsstollen, die Global Innovations Germany anbietet, sind nach klassischen Rezepten von Meisterhand gebacken und damit ein wahrer Hochgenuss für festliche Stunden. Bei größeren Mengen und günstigerem Zielpreis offeriert das Unternehmen alternativ Werbestollen sowie feine Gebäck- und Kuchenspezialitäten. Hochwertige Feinkostprodukte wie Öle, Dips und Gewürze sowie getrocknete Früchte exklusiv aus Südtirol erweitern das Sortiment von Global Innovations. Diese Spezialitäten sind das perfekte Weihnachtspräsent für kulinarische Feinschmecker und Delikatessenliebhaber.

PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 93086-0
info@globalinnovations.de • www.globalinnovations.de

sofort mehr Umsatz!

balancescales

...besuchen Sie uns
auf der PSI-Messe 2016

12 Halle | Stand L44

PSI 2016 / Halle 12 / Stand 12D19

HALLE 11 STAND G17

QUALITÄT · QUALITY MADE IN GERMANY QUALITÄT · QUALITY

DECOPRINT Druckerei GmbH
Höger Damm 6
49632 Essen/Oldb.
Germany

Fon: +49 (0)54 34/81-2 00
Fax: +49 (0)54 34/81-2 50

info@decoprint.net
www.decoprint.net

DECOPRINT

TOKAI Feuerzeuge sind so individuell wie Sie möchten. Mit unseren neuen Farbvariationen setzen wir Akzente, die einen eindrucksvollen Werbeeinsatz garantieren. Überzeugen Sie sich selber und besuchen Sie uns auf der PSI Messe. Sie finden uns in Halle 11 Stand Nummer G27.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

TOKAI®
Start something good!

TOKAI®
Start something good!

TOKAI Lighters are as individual as you want it. With our new color cariation we set accents, which guarantee an impressive advertising application. Convince yourself and visit us at PSI Exhibition Hall 11 Booth G27, we look forward to your visit.

ÜBERFLÜSSIG, ABER COOL

Was ist denn das? Das ist wohl häufig die erste Frage, die man hört, wenn jemand die „Useless Machine“ von Arexx zum ersten Mal sieht. Nun, das ist eine gute Frage, auf die es eine einfache Antwort gibt: Die überflüssigste Maschine aller Zeiten! Dazu gehört aber noch die Frage, was man damit anstellen kann? Rein gar nichts: Das Gerät ist absolut zu nichts zu gebrauchen. Bestenfalls ein Geschenk für eine Person, die bereits alles hat – bis auf eine unnütze Maschine. Beta-Studierende und technikbegeisterte Bastler werden am Bau dieses Produkts ihre Freude haben und sie werden sicherlich auch die einfache Technologie dieses Entwurfes zu schätzen wissen.

PSI 46725 • AREXX Engineering • Tel +31 38 4542028
info@arexx.nl • www.arexx.com

LOGOEI WEITER AUF ERFOLGSKURS

Das Unternehmen Kellermeister Manns GmbH produziert nun seit sechs Jahren „Logo-Eier“. Im vergangenen Jahr wurden die Stückzahlen mehr als verdoppelt. Und auch für das Ostergeschäft 2016 rechnet Geschäftsführer Martin Manns wieder mit einem ordentlichen Wachstum. Denn neben dem individuellen LogoEi mit Kundenlogo, Werbeaussage oder Ostergruß gibt es im neuen Katalog auch LogoEi-Standards für Muttertag, Karneval und Valentin. Neu ist auch das „Ei To Go“, welches lose oder bereits fertig im Thekendisplay angeboten wird. Es eignet sich ideal als Give-away auf der Verkaufstheke, der Rezeption oder sogar inmitten des Frühstücksbuffet in Hotels. Verschiedene Verpackungsvarianten runden das Programm ab. Natürlich steht Händlern ein neutraler digitaler Blätterkatalog zur Verfügung. Weitere Informationen unter: www.logoei.de

PSI 45384 • Kellermeister Manns GmbH • Tel +49 2045 960477
info@kellermeister-manns.de • www.kellermeister-manns.de

KREATIV UND WERBESTARK

Ganz neu bei „kinderleicht“ ist PlayMais, das „Werbemittel voller Kreativität. PlayMais ist ein kreatives Bastelspielzeug, das ganz natürlich aus nachwachsenden Rohstoffen produziert wird und zu 100 Prozent biologisch abbaubar ist. Es wird auf der Basis von Maisgrieß, Wasser und Lebensmittelfarbe hergestellt. PlayMais fördert die Motorik, die Kreativität und die Entwicklung der Kinder. Speziell im Werbemittelbereich bieten sich Lösungen aus dem PlayMais Standard-Sortiment ebenso an, wie auch ganz individuelle Sonderanfertigungen, wie z. B. Kunden-Logos oder Maskottchen. Zur Verstärkung des Werbeeffekts ist die Gestaltung der PlayMais Artikel im eigenen Design möglich. Der hohe Bekanntheitsgrad und das Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ unterstützen eine positive Werbeaussage nachhaltig. Das Unternehmen kinderleicht präsentiert seine Produkte zudem auf der PSI in Halle 12, Stand L01.

PSI 49272 • kinderleicht GmbH • Tel +49 5808 980080
info@kinderleicht.net • www.kinderleicht.net

POSITIVE AUFMERKSAMKEIT GARANTIERT

Wer aus der alljährlichen Flut der Weihnachtspost hervorstechen will, muss sich nicht nur ein gutes Kartenmotiv einfallen lassen. Wenn neben netten Grüßen ein Endjahresangebot oder eine besondere Werbeaktion hervorgehoben werden soll, sind Ideen gefragt. Der kleine, faltbare Filzweihnachtsbaum „Reflects-Jinan“ erfüllt diese Voraussetzung perfekt. In schöner, transparenter Geschenkverpackung und mit Elch und Sternemotiven fällt er sofort ins Auge. Er eignet sich ideal für Mailings. Ob als kleine Zugabe oder als Aufhänger für den Werbeslogan – positive Aufmerksamkeit ist garantiert.

PSI 42487 • LM Accessoires GmbH • Tel +49 2234 9900-0
info@lm-accessoires.com • www.lm-accessoires.com

NATUR IM BÜRO

Für Ordnung im Büro sorgen die neuen Büro-Accessoires Office Rock von der Manufaktur e+m Holzprodukte. Praktisch und schön sind in dieser Serie Becher für Stifte, Becher für kleinere Accessoires und eine kleine Schale für Klammern zu einem Set vereint. Die kleine Schale hat einen Boden aus farbigem Filz, der den CI-Farben der Kunden angepasst werden kann. Gefertigt ist Cube aus heimischer Buche, die feinst geschliffen und unbehandelt ist. Die große Druckfläche auf jedem einzelnen Teil macht aus Office Rock ein tolles Werbegeschenk mit hohem Erinnerungswert. Personalisierung kann durch Druck oder Lasergravur erfolgen, für Werbung, die lange im Blickfeld bleibt. Auf Wunsch sind die Teile auch einzeln erhältlich.

PSI 42200 • e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG • Tel +49 9181 2975-75
info@em-holzprodukte.de • www.em-holzprodukte.de

PFLEGENDER DANK

Seine hochwertigen Aloe Vera-Pflegeprodukte, wie beispielsweise die Handcreme, Tages- oder Nachtpflege, bietet i.p.a. cosmetics in attraktiven Tiegeln aus Kunststoff an. Ob im weißen oder im transparent-gefrosteten Kunststofftiegel – die feinen Cremes sind hier genauso sicher wie ansprechend aufgehoben. Die Tiegel bieten auf einem 4farbig bedruckbaren Etikett Platz für jede Menge Werbung. Sie fassen 50 ml sanfter Pflege, deren Kombination aus natürlichen Wirkstoffen mit Aloe Vera, Vitamin A und E die natürliche Regeneration der Haut unterstützt und sie langfristig vor dem Austrocknen schützt. Erlesene Inhaltsstoffe machen die Haut glatt und geschmeidig und sorgen für ein strafferes, vitaleres Hautgefühl. Übrigens sind auch die beliebte Ringelblumen Handcreme und die neue, parabenfreie Anti-Aging-Creme in den Kunststofftiegeln erhältlich.

PSI 42567 • i.p.a. cosmetics • Tel +49 2521 83000
info@i-p-a.de • www.ipacosmetics.de

WOHNACCESSOIRES MIT STIL

Als neue Design-Accessoires verschönern die Gießkannen „Limbo“ und „Planto“ den Wohnbereich. Die Gießkanne „Limbo“ aus mattem Kunststoff mit plierten Edelstahl-Highlights passt durch ihre schlanke Form perfekt auf die Fensterbank. In den Farben Weiß, Taupe und Anthrazit fügt sie sich in jedes Wohnambiente. Das Modell „Planto“ ist komplett aus mattem Edelstahl und verfügt über einen Präzisions-Ausgießer, mit dem sich die Wassermenge exakt dosieren lässt. Die Gießkanne ist je nach Bedarf in zwei Größen erhältlich.

PSI 40774 • blomus GmbH • Tel +49 2933 831127
info@blomus.com • www.blomus.com

TRINKFLASCHE MIT WIN-WIN-CHARAKTER

Ein alltäglicher Gebrauchsgegenstand, eine einfache Lösung ohne Abstriche bei Qualität und Sicherheit – das ist die „Schwäbische Flasche“. Sie ist stabil, dicht verschlossen, verschraubt mit einem Deckel, der einen Trinkeinsatz enthält. Die „Schwäbische Flasche“ ist in der Grundfarbe Perlweiß für den Korpus und in Standardschwarz für den Deckel erhältlich. Kalkulationsbasis ist eine einfarbig schwarze Bedruckung. Ab einer Bestellung von 250 Stück können gegen Aufpreis weitere Farben gewählt werden.

PSI 43999 • ADOMA GmbH • Tel +49 7522 9716-0
pm@adoma.de • www.adoma.de

VICTORINOX
COMPANION FOR LIFE

DER LANGZEIT WERBETRÄGER
PASSEND ZU IHREM GUTEN NAMEN

1.3603

Victorinox AG
CH-6438 Ibach-Schwyz, Switzerland
T +41 41 81 81 211
WWW.VICTORINOX.COM

MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE

WITZIG UND SÜSS

Ab Juni wird wieder mit dem jeweiligen Nationalteam bei der Fußball-EM in Frankreich mitgefiebert. Vor den Bildschirmen braucht man dafür hin und wieder etwas Nervennahrung. MM Brown alias Chocolissimo schlägt als Alternative zum flüssigen Gerstentrunk ein Bier aus feinster Schokolade vor. Das „ChocoBier“ sieht nicht nur täuschend echt aus, sondern ist alkoholfrei und schmeckt um einiges süßer. Perfekt, um in der Halbzeit neue Energie zu tanken und die Nerven zu beruhigen. Das „ChocoBier“ lässt sich ganz nach Vorstellungen der Kunden individualisieren. So gibt es die Möglichkeit, ein selbst gestaltetes Label auf der Flasche anbringen zu lassen. Des Weiteren kann der Cellophanbeutel, in dem das Bier geliefert wird, mit einer Schleife im Kundendesign versehen werden. Gerne berät das MM Brown Team bei der Gestaltung.

PSI 48316 • MM Brown Deutschland GmbH • Tel +49 69 254271-27
info@chocolissimo.de • www.chocolissimo.de

KLEINER, ELEGANTER REISEBEGLEITER

Der Alu Trolley ist ein besonders eleganter Reisekoffer für das kleine Gepäck. Mit einem Schaumstoffeinsatz wird er zu einem hochwertigen Präsentationskoffer. Der Koffer aus eloxierten Vollaluminiumschalen bietet zusammen mit den verstärkten Ecken besonderen Schutz für den Inhalt. Das Zweirollensystem ermöglicht eine Beladung mit einem hohen Gewicht. Die Innenaufteilung verfügt über einen verstellbaren Packgurt im Bodenteil und eine Trennplatte mit einer Netztasche. Das schwarze Innenfutter aus Nylon ist besonders unempfindlich und bietet mit einem Reißverschluss im Bodenteil eine weitere Aufteilung. Der Koffer ist mit einem TSA-Schloss ausgestattet. Werbebotschaften oder Logos können mit einer Lasergravur oder einem Sieb- oder Foliendruck angebracht werden.

PSI 42625 • Embags Hamburg GmbH • Tel +49 40 7313318
info@embags.de • www.embags.de

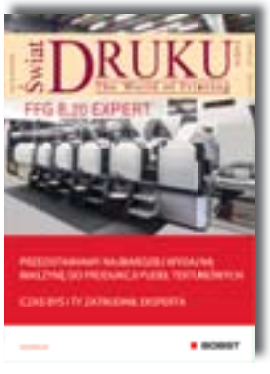
www.swiatdruku.eu

Świat DRUKU

The World of Printing

WE REACH EVERYWHERE FOR YOU

The independent magazine for the whole printing, packaging and advertising industry



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 (0) 211 – 90191 – 114/-150 +++ FAX: +49 (0) 211 – 90191 – 180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

TEXTILIEN / TEXTILES

PSI No. 49354 www.fiftyfive.eu

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 2/2015 oder online in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

SCHREIBGERÄTE / WRITING UTENSILS

PSI No. 45328 www.stilolinea.it

PSI No. 42809 www.pcollection.de

PSI No. 41848 www.uma-pen.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 2/2015 oder online in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

SPORTARTIKEL / SPORTS GOODS

PSI No. 49563 www.trendy-sport.de

PSI No. 44120 www.sport-boeckmann.de

REISEGEPÄCK / LUGGAGE

PSI No. 46108 www.travelite.de

KUNSTSTOFF-ERZEUGNISSE / INJECTION MOUDED PLASTIC PRODUCTS

PSI No. 42299 www.adamo-design.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

SCHLÜSSELANHÄNGER UND CHIPHALTER / KEY FOBS AND TROLLEY COINS

PSI No. 45495 www.articomo.de

PSI No. 49467 www.keymortizer.de

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

BÜROBEDARF / OFFICE SUPPLIES

PSI No. 43385 www.veloflex.de

PSI No. 48564 www.plus-corporation.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 2/2015 oder online in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

KALENDER / CALENDARS

PSI No. 40661 www.arti-group.de

PSI No. 41308 www.terminic.eu

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 2/2015 oder online in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

WERBE- UND PROMOTIONMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS

PSI No.43358 www.promotion-mats.eu

FEUERZEUGE / LIGHTER

PSI No. 41565 www.kp-plattner.at

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 2/2015 oder online in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

WERKZEUG, TECHNIK & ELEKTRONIK / TOOLS, TECHNIQUE & ELECTRONICS

PSI No. 43064 www.heka-werbeartikel.de

PSI No. 40972 www.pfconcept.com

TASCHEN / BAGS

PSI No. 48336 www.trendbagz.com

BAUMWOLLTASCHEN / COTTON BAGS

PSI No. 42320 www.fischer-import.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

REGENSCHIRME / UMBRELLAS

PSI No. 49562 www.panocity.de

PSI No. 48720 www.strimaxx.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

KLEINANZEIGENPREISE/CLASSIFIEDS PRICES

Format	Größe (B x H)	s/w Preis	4c Preis
1/4 Seite	90 x 127 mm	799,–	999,–
1/8 Seite	90 x 61 mm	255,–	319,–
1/16 Seite	90 x 28 mm	199,–	249,–
1/32 Seite	42 x 28 mm	99,–	125,–
Rubrik Stellenangebote / Rubric Job Offers			
1/4 Seite	90 x 127 mm		205,–

INFO:
Anhand der PSI Nr. finden Sie alle Produkte des Lieferanten im PSI Product Finder:
www.psiproductfinder.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

SPIELWAREN / TOYS

PSI No. 49371 www.goliathgames.de

PSI No. 46903 www.spm-marketing.de

PSI No. 44970 www.semo.de

PSI No. 49272 www.kinderleicht.net

WANDKARTEN / WALL MAPS

PSI No. 43567 www.stiefel-online.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

SONDERANFERTIGUNGEN / CUSTOM MADE ARTICLES

PSI No. 49291 www.laserpix.de

PSI No. 49558 www.kreitmeier-valina.de

PSI No. 46905 www.krebs-logo.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

SICHERHEITSMESSER / SAFETY CUTTERS

PSI No. 40111 www.martor.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

TASCHENMESSER / POCKET KNIFE

PSI No. 41275 www.cjherbertz.de

MASSBÄNDER / MEASURING TAPES

PSI No. 41118 www.hoechstmass.com

PSI No. 41836 www.meterex.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2015 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

VEREDELUNG & WERBEANBRINGUNG / FINISHING & PROMOTIONAL LABELLING

PSI No. 16618 www.fabuprint.de

PSI No. 16614 www.vetter.tv

PSI No. 48870 www.textildruck-europa.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 2/2015 oder online in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

ASL is the worlds leading supplier of promotional products, premiums and point of sale materials.

We are the fastest growing company in our industry and have offices in 22 countries and over 150 employees. Our core business is to support global companies and organisations to strengthen their brand by using products as a strategic marketing tool. Working closely with our clients we develop innovatives that will enable their brands to drive incremental sales.

In order to manage our continued growth, we are expanding our sales and client services teams in Germany and therefore looking for motivated, ambitious personalities to join us in the new position of Key Account Manager.

We would be interested in speaking to people who:

- Are experienced within the promotional, premiums and POS industries
- Have strong account management skills
- Are not afraid of calling clients
- Can follow up on leads
- Can identify, pursue and close sales opportunities
- Enjoy client interaction
- Speak fluent English and German

This is a great opportunity to work with global accounts and join a growing and happy team. Please see our website at: www.asiansourcinglink.com

If the above is interesting then please contact us with your CV , salary expectations and contact details on: bewerbung@asiansourcinglink.com

ASL

UNTERNEHMENSVERKÄUFE / BUSINESS FOR SALE

WERBEARTIKELGROSSHANDEL IN SCHLESWIG – HOLSTEIN
AUS ALTERSGRÜNDEN AN FINANZSTARKEN PARTNER

ZU VERKAUFEN

- **Unternehmen**
  > 25 Jahre auf dem Markt
- **Geliefert wird nach Kundenwunsch**
  > viele verschiedene Produkte
- **Branchen:** Banken – Behörden – Energieversorger – Versicherung – keine Kleinbetriebe
- **Kunden:** Langjährige und treue Kunden im BUNDESGEBIET
- Umsatzsteigerung sind zwischen 10 bis 20 % gegeben
- Mietobjekt und Personal können auf Wunsch übernommen werden.
- Gründliche Einarbeitung nach Absprache.
- **Übergabe:** Frühjahr / Sommer 2016

Bei Interesse, Zuschriften bitte an:
PSI Journal
Chiffre Nr.: 20151201
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf
verlag@psi-network.de

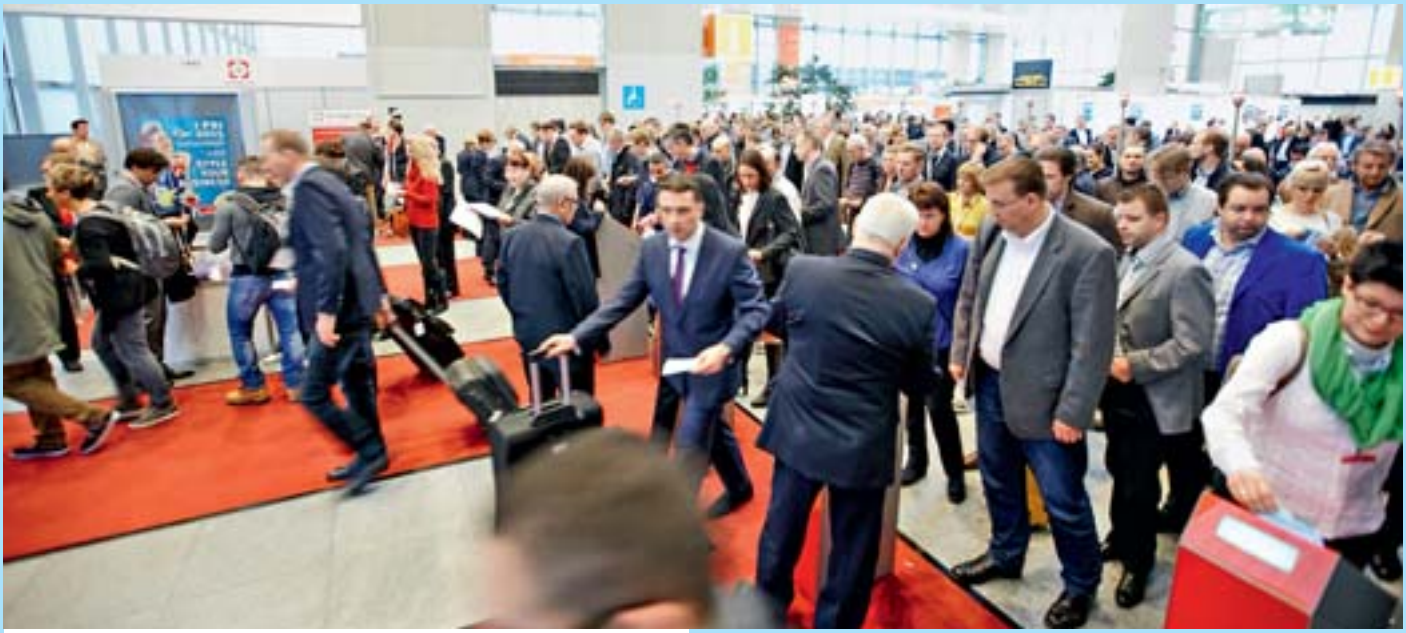
KLEINANZEIGENPREISE/CLASSIFIEDS PRICES

Format	Größe (B x H)	s/w Preis	4c Preis
1/4 Seite	90 x 127 mm	799,–	999,–
1/8 Seite	90 x 61 mm	255,–	319,–
1/16 Seite	90 x 28 mm	199,–	249,–
1/32 Seite	42 x 28 mm	99,–	125,–
Rubrik Stellenangebote / Rubric Job Offers			
1/4 Seite	90 x 127 mm		205,–

INFO:
Anhand der PSI Nr. finden Sie alle Produkte des Lieferanten im PSI Product Finder:
www.psiproductfinder.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
44533	Albene GmbH	035
49690	Arcavia	138
45495	Art di Como Design GmbH	031, 117
49604	Arti Grafiche Johnso	043, 079
40661	Arti Kalender & Promotion Service GmbH	107, 118
45448	Ätzkunst GmbH & Co. KG	041
47411	badge4u	138
40567	BRUNNEN Baier & Schneider GmbH & Co. KG	071
PSI Partner	BusinessPartner PBS	101
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	093, 121
PSI Partner	Charlie's Corner	138
49595	Decoprint Druckerei GmbH	109
49620	DerGugl Manufaktur GmbH & Co. KG	035
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH	049, 055
43420	EBERHARD GÖBEL GMBH + CO	043
749258	Eckhard T. Lage - Immobilien	122
41369	elasto form KG	037
49658	Eurofins Consumer Product Testing GmbH	136
48792	Exclusive Gifts B2B GmbH Official Moleskine B2B Distributor	089
42809	F. Pecher GmbH	039
42320	Fischer-Import GmbH	119
90129	FKM Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle	134
45107	Franz Hagemann GmbH & Co. KG	136
45737	Giving Europe B.V.	045
49371	Goliath Toys GmbH	109, 120
48623	GSE Gesellschaft für Soziale Dienstleistungen Essen mbH	137
42819	Gustav Daiber GmbH	007, 033
46944	Gutting Pfalznudel GmbH	093
43064	HEKA Werbeartikel GmbH	118
46235	Herka GmbH	U2
44294	Hermann Flörke GmbH	111
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH	002, 121
42907	Inspirion GmbH	018
PSI Partner	IPSA - Institute of Professionals in	099
1334	K+M Werbemittel GmbH	122
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	081
49272	kinderleicht GmbH	120
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	118
41565	KP Plattner GmbH	035, 118
49291	LASERPIX GmbH	135, 137
43765	Listawood Promotional Products Ltd	073
12962	m.e.s. Marketingservices GmbH	091
45014	Master Italia Srl	138
PSI Partner	Meisenbach Verlag	065
49018	Michael Schiffer Promotion GmbH	053
47780	Mimaki Europe B.V.	137
47776	MSW Lasertechnik	137
44367	New Wave GmbH	047
49562	pano.city Marketing GmbH	119
40660	PF Concept Deutschland GmbH	075
49659	Philipp Brück - Training, Coaching, Beratung -	109
49467	PiNkey AG	117
45727	Plastolan GmbH	079
587196	Polski Drukarz sp. z o.o	115
741683	Pop Up Media srl	069
42332	prodir S.A.	001, 013
	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	020 – 029, 058+059, 093, 136+137
41280	Publiplast GmbH	137
46434	Raxy Line Srl	079
46261	reeko design gmbH & co. Kg	083
48130	Roland DG Benelux NV	138
48847	Samsonite GmbH	U4
46551	Sanders Imagetools GmbH	U3
49097	Shock Line Srl	137
44120	Sport Böckmann	085, 117
663314	Stitch & Print International	139
49382	Studio 55 International GbR	136
41207	Teca-Print AG	136
48870	Textildruck Europa GmbH	122
44176	The Peppermint Company	057
41783	TOKAI EUROPE GMBH	109
46818	Trade Only Ltd.	141
46108	travelite GmbH + Co. KG	043, 117
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG	116
44970	TRIGON Deutschland GmbH	005, 120
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	051, 116
49669	Unilabel ID Service Deutschland GmbH	138
16614	Vetter Werbung	122
44281	VICTORINOX AG	113
47555	Vim Solution GmbH	003
PSI Partner	viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	105
49091	Wallburg GmbH	136
41594	Walz GmbH & Co.KG	136
47395	Zwilling J. A. Henckels AG	077
	Beilagen / Inserts (*Teilauflage / Part circulation)	
PSI Partner	gmk Veranstaltungsservice GmbH	
48291	JH Innovations GmbH	*
46371	LOOK! Werbeservice GmbH	*
49608	Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	*
46550	PENKO GmbH	



AUF DER **PSI 2016** EINFACH **MEHR ERLEBEN**

Vom 13. bis 15. Januar 2016 öffnen sich die Pforten zur 54. PSI. Im kommenden Jahr bietet die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft noch **mehr Angebote und Services** für ein erfolgreiches Business 2016. **Deshalb am besten gleich Tickets buchen unter www.psi-messe.com/ticket.** Alle Aussteller haben auch die Möglichkeit, ihre Händler nach Düsseldorf einzuladen. Die entsprechenden Informationen gibt es unter *www.psi-messe.com/servicecenter*.

BESUCHERMARKETING LEICHT GEMACHT

Mit einem Knopfdruck wissen, wver der Besucher am Messestand ist – das und noch vieles mehr ermöglichen die Leadmanagement-Lösungen zur Besuchererfassung von Scan2Lead. Mit Scan2Lead lassen sich komfortabel die Interessen der Messebesucher erfassen und Gesprächsnotizen direkt in die App diktieren.

Die Vorteile im Überblick:

Schnell: Live-Daten sofort auf das Endgerät!

Präzise: Das persönliche Web-Portal sammelt alle Daten, die sofort abgerufen werden können.

Komfortabel: Unmittelbare Ergänzungen wie TAGs, Gesprächsnotizen und Bilder sind möglich.

Vielfältig: Es können diverse Auswertungen vorgenommen werden, zum Beispiel Unique Scans, Ländersortierung.

ZUR **PSI 2016** **GÜNSTIGER ANREISEN**

Nur noch etwas mehr als ein Monat, dann öffnet die PSI 2016 ihre Tore. Teilnehmer sollten frühzeitig Anreise und Aufenthalt planen und können dabei **von den Vergünstigen profitieren**, welche die PSI Kooperationspartner Lufthansa und Deutsche Bahn hier zur Verfügung stellen. Zudem gibt es vergünstigte Zimmerkontingente bei PSI Partnerhotels.

Alle Vergünstigungen auf einen Blick:

- **Günstiger fliegen:** Die **Lufthansa** bietet zur PSI 2016 durch die Kooperation mit PSI Vergünstigungen bei ihren Flügen an. Nähere Informationen gibt es hierzu unter: *http://www.psi-messe.de/flugzeug_323.html*
- **Mit der Bahn sparen:** Auch für die Anreise mit dem Zug innerhalb Deutschlands gibt es Vergünstigungen durch das **Veranstaltungsticket** in Kooperation mit der **Deutschen Bahn**. Das Angebot: 99 Euro pro Person für eine Hin- und Rückfahrt (2. Klasse) aus ganz Deutschland zur PSI 2016. Weitere Infos unter: *http://www.psi-messe.de/veranstaltungsticket_db_321.html*
- **Die Partnerhotels** des PSI sind unter folgendem Link zu finden: *http://www.psi-messe.de/hotel_1425.html*

Bei Rückfragen zu Anreise und Hotelbuchung hilft das PSI Travel Center gerne weiter unter Tel. +49 211 90191-281 oder *hotel@psi-messe.com.*

Neue Mitglieder
New Members

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk /
We are looking forward to welcoming the following new members to the PSI network

PSI Händler / Distributor

PSI No. 16616

die werbefreunde gmbh
Vichystraße 8
76646 Bruchsal, GERMANY
Tel.: +49 7251-321977-67
Fax: +49 7251-321977-150
E-Mail: hoenings@die-werbefreunde.de
Web: www.die-werbefreunde.de

Bitte besuchen Sie unser Profil (PSI Nr. 16616) im PSI Product Finder!

Please visit our profile (PSI No. 16616) within the PSI Product Finder!

www.psiproductfinder.de/haendlersuche

PSI No. 16635

gifts-on-point UG
Eckernförder Landstraße 3a
24991 Freienwill, GERMANY
Tel.: +49 4602-9572201
Fax: +49 4602-9572202
E-Mail: lp@gifts-on-point.com
Web: www.gifts-on-point.com

Ihre Werbeartikel-Profis aus Schleswig-Holstein!
Unser Team von gifts-on-point steht für schnellen und zuverlässigen Service!
In unserem Sortiment finden Sie Marken-, Streu- und Premiumartikel aus dem Standard-Sortiment ebenso, wie Sonderanfertigungen und individuelle Lösungen.

PSI No. 16620

Kreative Werbung - Markus Höltzel
Birkach 111
91567 Herrieden, GERMANY
Tel.: +49 9804-1331
Fax: +49 9804-913309
E-Mail: markus.hoeltzel@gmx.net
Web: www.hoeltzel-werbung.de

Mit der richtigen Werbung auf dem Weg zum Erfolg!
Unser Unternehmen mit eigener Druckerei hat sich für Firmenwerbungen aller Art spezialisiert. Unser umfangreiches Sortiment bietet für jedes Unternehmen eine individuelle Werbemaßnahme. Fragen Sie bei uns nach, wir beraten Sie gerne.
Wir feiern im Dezember unser 10-Jährige Firmenjubiläum.

PSI Lieferanten / Supplier

PSI No. 49619

5 CUPS and some sugar GmbH
Hertzstraße 71
13158 Berlin, Germany
Tel.: +49 30 609 81 33 20
E-Mail: sugar@5cups.de
Web: www.5cups.de

5 CUPS and some sugar, das ist Bio-Tee in Premiumqualität. Individuelle Teemischungen direkt aus der Berliner Teemanufaktur. Designprämierte Verpackungen mit Logoprint. Direkter Versand an Wunschadressen. Super einfach, super lecker, super Geschenk.
Jetzt ausprobieren!

PSI No. 49560

Publik d.o.o.
Vladike Nikolaja 469
14000 VALJEVO, SERBIA
Tel.: +381 14 299-219
Fax: +381 14 299-221
E-Mail: office@publik.net
Web: www.publik.net

Bitte besuchen Sie unser Profil (PSI Nr. 49560) im PSI Product Finder!

Please visit our profile (PSI No. 49560) within the PSI Prodcut Finder!

www.psiproductfinder.de

PSI No. 49564

STARK GmbH
Kagerser Hauptstaße 22
94315 Straubing, GERMANY
Tel.: +49 9421-7038170
Fax: +49 9421-70381799
E-Mail: r.hirtreiter@stark-ps.de
Web: www.Stark-ps.de

Bitte besuchen Sie unser Profil (PSI Nr. 49564) im PSI Product Finder!

Please visit our profile (PSI No. 49564) within the PSI Prodcut Finder!

www.psiproductfinder.de

DER RELAUNCH NAHT - SIE WERDEN UNS FINDEN!
THE RELAUNCH IS COMING - YOU WILL FIND US!

In der letzten Ausgabe des PSI Journals haben wir bereits zahlreiche Hersteller vorgestellt, die im neuen Product Finder 3.0 von Anfang an dabei sind. Folgende weitere Unternehmen präsentieren ebenfalls ihre aktuellen Artikeldaten.

Das PSI bedankt sich für die rege Beteiligung und wünscht gute Geschäfte!

In the last PSI Journal we already portrayed numerous PSI suppliers that will be online with their product data in the new Product Finder 3.0. The following PSI suppliers will be presenting their up-to-date article database as well.

PSI would like to say „thank you“ for the great participation and we wish you solid business success

ADGA - Adolf Gampper GmbH
www.adga.de

eitel plastic GmbH
www.eitel-plastic.de

Artihove Regina B.V
www.artistic-gifts.nl

Exito Group - M. Malczynski R. Badowski
www.adpen.eu

Condom Message - ASHA INTERNATIONAL
www.condommessage.com

Frank Bürsten GmbH - Bürstenfabrik
www.frank-brushes.de

Asia Pins Direct GmbH
www.asiapinsdirect.de

Fröhlich GmbH
www.webfroehlich.de

Baladeo SARL
www.baladeo.com

Hugo Frosch GmbH
www.hugo-frosch.de

BOOKMAN AB
www.bookmanpromotion.com

Goliath Toys GmbH
www.goliathgames.de

Bottle Promotions a Tacx International Company
www.bottlepromotions.nl

HAUSER GmbH
www.hauser-writing.com

Deutsche-Delikatessen.de - Inh. Sabine Oertel
www.deutsche-delikatessen.de

HELLMA Gastronomie-Service GmbH
www.hellma.de

Die Stadtgärtner Inh. Derk Niemeijer
www.diestadtgaertner.de

helo ® Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG
www.heckelmann.com

2Drink by Promocionales de Occidente Ernesto Sanchez
www.2drink.net

Philipp Holle KG Papierverarbeitung Werbeartikel
www.holle-werbeartikel.de

Dr. Junghans Medical GmbH
www.dr-junghans.de

i4, d.o.o. - Grega Piskur
www.inventedfor.com

efbe Elektrogeräte GmbH
www.efbe-schott.de

iLogoTech GmbH -European Head Office-
www.iLogoTech.de

JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG
www.jung-europe.de

Just-VR GmbH
www.just-vr.com

Jute statt Plastik e.K. - Inh. Colin Rohwedder
www.jute-statt-plastik.de

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
www.ksw24.com

Kellermeister Manns GmbH - Präsente-Fabrikation
www.kellermeister-manns.de

Klaus Stephan GmbH
www.stephan-gmbh.de

KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL - Karl Müller GmbH
www.kmmatch.com

KMS Kafitz Medienservice GmbH
www.kms.eu

LM ACCESSOIRES
WERBEMITTEL & EXCLUSIVANFERTIGUNGEN GmbH
www.lm-accessoires.com

LUDGER VOSS // Inh. Herr Voss - funny-look.de
www.voss-sd.de

Lumitoys - GmbH
www.lumitoys.de

Marbo-Werbung - Norbert Bokel GmbH
www.marbo-werbung.de

Menzel GbR / PLAYGRND Labs
http://labs.playgrnd.de

NBL Vitolo Srl
www.nblvitolo.com

PEUGEOT - PSP Deutschland GmbH
www.psp-peugeot.de

KP Plattner GmbH
www.kp-plattner.at

Pro Media Sp. z.o.o.
www.kubki.com.pl

Promo House s.c. T.Lukasik W. Lukasik
www.krawaty.info

promo-watch GmbH
www.promo-watch.de

PRUNER Werbemittel
www.pruner-werbemittel.de

R3D, LDA
www.r3d.pt

SchokoLogo e.K.
www.schokologo.com

Silverspot Trading
www.silverspot.nl

SPEZIA Lederwaren GmbH
www.spezia.de

XINDAO B.V.
www.xindao.com

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2016

VOM 13. – 15. JANUAR 2016 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der PSI Messe:

blau = TEXTILE AREA
pink = PSI TECHNOLOGY FORUM
grün = HALLE13-Area

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47956	cosmos exports 1977	9C36
49009	12M Alicja Wasowska	10F72
49629	2drink® by Promocionales de Occidente Ernesto Sanchez	11G18
49279	2had GmbH	10M06
49630	4 Forst Laboratorium Silke Hammerl und Heiko Eckstein GbR	12L36
49619	5 CUPS and some sugar GmbH	12K41
	5Cups Teapoint	9M22
49356	8 Pandas Deutschland c/o brandpartner GmbH	12K17
48797	A&J Agnieszka Polak	9K13
49582	A.M.Schoko	11M60
47670	Abanicos Jose Blay S.A.	9E03
49549	ABER textil+design	10H74d
48989	a.b.m. Italia S.p.A.	10D21
48055	Acar Europe GmbH	11F25
48055	ACAR BASIM VE CILT SAN TIC. A.S	11F25
49500	Acarta GmbH	11N79
49571	Accurate Czechowski, Krawczyk spolka jawna	9B31
49347	Adapt Marketing (Pty) Ltd - ADAPT Anthony Driman	11C45
44329	aditan Werbe- und Organisationsmittel GmbH	12B01
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung	12H53
49360	Adonit [matw] menatwork GmbH & Co. KG	9K21
49601	Adore s.r.o.	9F14
46601	Adria Bandiere SRL	10L37j
46850	ADV PAX Lutec GmbH	9E28
	Advantages by ASI Advertising Speciality Institute	9M22
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	9C14
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA	9B52
46059	Afkim Ltd.	10G23
49063	PSI AFTER WORK	Halle 9
49267	Agentur Vorsprung Peter Häusser	11F50
49278	Aglika Trade Ltd Aglika Trade LLC	11G12
49337	aiia LLC Partnership	10H32
49708	AIR promotion GmbH	12N10
49671	akaMedica GmbH	11N76
49511	Alcan Reklamcilik Ve Halkla Iliskiler Sanayi Ve Ticaret A.S.	10F13
49035	Alémundo Com de Brindes, Lda	10F71
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTiL PAZ. SAN. VE TIC. LTD. STI.	10M54
49203	ALISETA SNC	10L37h
	All about Sourcing Network Press Germany GmbH	9M22
45590	aloga gmbh	11B30
49591	AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J.	11C74
49636	Ancestors Group Ancestors of Dover Ltd	12H27
45753	Anda Present Group	11H22
49424	APLA	10E41
49534	APOGRAPH Badge GmbH	12O44
44396	AQUAFORM FRANCE S.A.S. RAINTOP	10D15
44291	Araco International B.V.	11F24
49690	Arcavia Aleksandra Antos	12A12
48983	Arem Italia Srl	10M58
45456	Aristos International GmbH	11G34
48941	Arnulf Betzold GmbH Lehrmittelverlag-Schulversand Michael Warneke	11L52
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE	10C01
49604	Arti Grafiche Johnson SPA	10F24
45895	Artihove Regina B.V	12E36d
49588	Art-M Sp. Z o.o.	9D23
49333	ARTOS PRODUCTIONS GmbH	12K45
49556	Asgard Sp. z.o.o.	11C42
47506	Condom Message ASHA INTERNATIONAL	9A41
49060	ASI Advertising Specialty Institute	9M03
45428	Asia Pins Direct GmbH	9L51
47525	A-Solar B.V.	11G33
41169	Spielkartenfabrik Altenburg GmbH ASS Altenburger Spielkarten	11F65
49441	A.S.S.-3 Biuro Exportu Importu i Marketingu Ewa Skoczen	9D32
46148	ATUT & PRIMAR s.c Golab, Rackiewicz	10K07
47980	Audio Protect AG	9C12
48738	AuRa Textil GmbH	9L03
49413	AVANT Polish Stoneware Factory	9H50
	AVIRSU Association of Manufacturers and Importers of promotional gifts Ukraine	12D60
49492	Awanberg Industries Umair Malik	11E54
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k.	10M25
46781	AXXEL Sp. Z.o.o.	9D18
48898	b & a Vertriebs GmbH Promokick	9C22
47411	badge4u Wojciech Pawlowski	9A31
48060	badgetec® GmbH	9E22
41338	Bären Luftballons GmbH	9D09
49398	Baltus Bloembollen BV	12C40
	BAPP Belgian Association of Promotional Products	12D60
48350	Barbara Hofmann Cosmetic-Pinsel GmbH The Beauty Tools Company	9D31
45434	Bartl GmbH	9A40
45934	bb med. product GmbH	9C32
47455	BD Group d.o.o.	10C61
49425	BelgoSweet.be	12N04
47145	BEMAG Behrendt Marketing Group	12N46
48731	Beseda Adrian Bereszynski	9D35
49250	Bestron Nederland BV	12C10
48159	Beutler Verpackungssysteme GmbH	11C41
46839	Bio Laboratories Ltd. Bio Laboratories Ltd	9F28
49586	BIURFOL Sp. z.o.o.	9D22
49113	BIVALVIA Ltd.	10E14
49606	BLACK HILL - Westcoast of Sweden Int. AB	9L41
49325	Blue Chili GmbH	11H43
49674	bluebox Promotion GmbH	11D54
49046	Blueprint Cologne GmbH	12N24
41435	Böckling GmbH & Co. KG	9C13
44120	Sport Böckmann GmbH Ihr Partner für Sport und Freizeit	10H74c
47698	BOFA-Doublet GmbH	11C13
48718	BOHEMIA SPORT LION, spol. s.r.o.	10G41
48401	Bon Goût Eli Katzenstein	11B29

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
42580	bonchin	12N12
48043	Boogaard Textiles B.V.	10H04
49348	BOOGIE	10L38
48778	BOOKMAN AB	9F32
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	9K32
	BPMA British Promotional Merchandise Association Ltd.	12K34
46304	The Brand Company, S.L.	9G31
46116	Brand Promotion CZ s.r.o.	10H26
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	9A25
49641	Bremer Feinkost GmbH & Co. KG	9L42c
41141	Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG	10H45
49334	Bric's Spa	10G28
49683	BRKFST.CLUB GmbH	11M78
40567	BRUNNEN Baier & Schneider GmbH & Co. KG	11D03
48383	BSC SPA	10H20
	BSGE e.V. Bundesverband Souvenir·Geschenke·Ehrenpreise e.V.	10M21
48045	B-TOKEN BVBA	9F26
49624	Bücker GmbH FOTOBODEN	12M28
47672	Bulb-Bottles-Innique AG	10G36
40710	BULLYLAND GmbH	9F51
45956	burger pen AG	9D52
46531	Businessball B.V.	12D33
	BusinessPartner PBS by Verlag Chmielorz GmbH	9M22
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiye San. Tic. A.S.	9G01
44519	B.W.S. SPRL	11E01
	Magazine C!mag 656 Editions	9M22
49016	Camblock Hey! Labs e.K. Thomas Mühlhoff	12M38
45107	cameo Laser Franz Hagemann GmbH Epilog Laser	12B09 TF
49652	Candy Card Deutschland Inh. Rafael Michen	9L38f
49660	CAPIRA	10C33
49230	Capricci Srl	9K16
46643	Caramelos Cerdán S.L.	9H13
42482	Cartamundi Turnhout NV	11F65a
	CATWALK	10H74
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH	9A18
47456	Cemertas Promotional Textiles Industrial and Foreign Trade Company Ltd.	9B01
	Charlie's Corner Taublieb Consulting	10H74t
47791	CHILI CONCEPT SARL	11G13
49481	Chocolate Land	12C12
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	10M16
48877	chocri GmbH	9L42d
49542	Chr. Tanner GmbH	12K46
48893	CHUNG International GmbH KY Cloth	11E56
44950	C.I.F.R.A., S.L.	10M68
42811	CITIZEN GREEN BOOMERANG S.A.	11E66
48658	CiTRON European USB Warehouse Magdalena Owczarska	10C28
46851	Classic Line Warenhandels GmbH	9K01
48748	Claymore Willemen Koffers B.V.	9G51
46153	Clipper A/S	9A17
40511	Clipper B.V.	12G44
45619	CLIPY Artur Begin, S.L.	12C32
48345	CMA Global Inh. Young Sun Kim	9G40
46835	Concert-Merchandising GmbH CMerch.de	9L13
47764	Coffeebrewer Nordic A/S	11G76
46789	CoMo Europe B.V.	9C23
48812	COMPUZZ srl	12B45
49112	Consilio Jakub Michalski	11C61
49639	Cookie Slodycze Reklamowe Katarzyna Zakrzewska	11H19
41421	Coolike-Regnery GmbH	9B23
42281	Coreplast Laitila Oy	11G37
49401	Coronation Rock Ltd The Logo Lollipop Company	10K17
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedpromotion	11B64
48842	Cottonland - Textile Agency Open Vision - Publicidade Lda.	10G43
	Counselor® by ASI Advertising Specialty Institute	9M22
49376	CPS GmbH / FRESHTIS	12K14
49589	Crazy Popcorn GmbH	12M18
48445	CTP S.R.L.	9E21
49317	CTWO Products AB SZ Star Promotion	12C14
49406	Cuka Design, S.L.L. Sonia Rojas	9F41
47595	CupPrint freie-produktioner Münster/Osnabrück GmbH & Co.KG	9G18
48803	Customcufflinks Pieter Bosscher	12D47
49446	Custom Jackets	10H74n
48929	Customer Service International GmbH	11N55
49579	DAG IMPORT SAS	10C36
42819	Gustav Daiber GmbH	12G40b
48202	DAMLA OFSET MATBAACILIK AS	10F15
49313	DARA Danuta Rajewska	12K18
49595	Decoprint Druckerei GmbH	11G17
	dedica Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH	9H22, 9M22
48840	DELSEY Reiseartikel und Lederwaren GmbH	11G51
	DEMONSTRATION AREA	12A07 TF/12A13 TF
46660	DEONET BV	10M31
48449	Der Zuckerbäcker GmbH	11M50
49620	DerGugl Manufaktur GmbH & Co. KG	9K14
49642	Deutsche-Delikatessen.de Inh. Sabine Oertel	9L42b
	Deutsches Patent- und Markenamt	9M22
49396	Deutschland Fanshirts Inhaber: Philipp Reuter	12K26
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A. Arti Grafiche Cartotecnica	11H71
49568	die becherfabrik	9D39
49090	Die Stadtgärtner Inh. Derk Niemeijer	12L49
49594	Vivadeau GmbH - die stadtmeister	12K09
47097	DISEÑOS NT Diseño y Aplic. del NT, S.L.	10F60
49689	Dittrich Design GmbH	11L76
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S.	9F18
46488	DOCTIME GmbH	11F42
49340	DOIMO FLAIR DISTRIBUTION Giovanni Doimo	12K15
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH	11F20
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH	11D42
48489	Dorling Kindersley Verlag GmbH	11F51
46897	Dosenspezialist GmbH	11A54
49048	DOYUK Promotional Products Engin Doyuk	9B28
49287	Dr. Junghans Medical GmbH	10H75a
49304	Dragon Gifts CLA Magellan, LTD	9E42
45720	DreamPen, BALL-POINT PENS PRODUCER	10F35
44886	DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co. KG	9C51
49587	DRESSCUE GmbH	10H74e
49717	DREVOTVAR DRUZSTVO	11B21
48332	drinks gmbH	9L38a
	Arcus Design & Verlag oHG Druckmarkt	9M22
48122	Dubis Promotionartikel-Service GmbH	9G17
49541	East West Packaging B.V. FF-Packaging	12M22
47300	Easy Gifts GmbH	11D64a
47503	Eco Promo Everything Environmental Ltd	9L27
47301	edv-werbeartikel.de GmbH	11L72
49714	Ektin Promosyon LTD STI	9D01
41369	elasto form KG	11F54
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	10F34
48996	ELITA Spólka Jawna Jerz i Staszalek	10K05
44736	ELITE Srl	9K42
47306	EMCO Bau- und Klimatechnik GmbH & Co. KG	12B10
42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG	11B66
45997	emotion factory GmbH	12D29a
42692	EMSA GmbH	11A66
49688	encondi GmbH	12N38
47403	Ender Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd STI	9D28
47737	ENDULZARTE, S.L.	9F31
49081	ENTRADA Textile Dienste GmbH Geschäftsbereich Matten	11G36
49592	Ernst Klever GmbH	12M02
48529	Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti.	10F46
49306	Erzi® Qualitätsprodukte aus Holz GmbH	12M26
41768	ESC - Europa-Siebdruckmaschinen Centrum GmbH & CO. KG	9B04
49710	Escapulario OHG	11M64
41022	ESCHA GmbH	11H31
47057	ETITECNIC.	9G32

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
46089	F.P.H.U. Eudarcap Dariusz Kobos	10D10
49658	Eurofins Consumer Product Testing GmbH	12A17 TF
49245	Euronatal LDA	11E58
49704	European Sourcing Sarl	9L17
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG Lederwarenfabrik	11D41
45339	Everts Pol Sp.z.o.o.	9E27
47307	Exito Group M. Malczynski R. Badowski	10D11
49403	Exprod Sp. z.o.o.	9H24
47094	Extrapack OOD	11G14
47558	E-Z UP Europe B.V.	10E18
49042	Fabio Ricci Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As.	11H51
44885	Fabrizio Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG	9C49
49205	Fabryka Zabawek Pluszowych Kolor Plusz Miroslaw Lapczuk & Maciej Raczkowski	10L03
46751	Fair Squared GmbH	12M36
42720	Falk & Ross Group Europe GmbH	10H70
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	12G40
49456	Farutti Ltd.	11E25
49392	feelfelt EntryMedia Sp. z.o.o. Spólka Komandytowa	12K05
47960	Feniks Sp. z.o.o.	9H42
47123	Fides Druck und Medien	11N57
49354	Fifty Five OHG	10D63
46874	Cokoladovny Fikar s.r.o.	9A04
48519	Finardi Milena SRL	10L37a
47964	First Editions Ltd.	9E49
41002	Alfred Fischer	9E18
48158	Flameclub Europe BV	11C53
44294	Hermann Flörke GmbH	11C49
44389	Floringo GmbH	10C22
49626	Flug zeug	12L42
49370	Fluhrer Verlag GmbH	12L02
49397	Foremost Magnets Ltd	12K36
49698	FORM BAGS SPA	10L37b
49421	Formpress AB	12K29
49559	FORTIS M. Borowy Sp. j.	9H54
	Forum junge innovative Unternehmen / Innovation made in Germany	12G58/12N50
49561	FOTO DI CLAUDIO & C.SNC	12N22
47463	Francos GmbH Image-Cosmetics & More	12G02
41853	Frank Bürsten GmbH Bürstenfabrik	9H40
49385	Fuchs-Display GmbH	12N03
	FYVAR	12D60
44443	Industria y Desarrollo Gamax, S.L.	11G19
49682	GAMES ON DEMAND	11M70
45698	Gams Wellness Inh. Gabriela Gams	11H78
49647	Gebr. Steinhart, Wachswarenfabrik GmbH & Co. KG	9B42c
49535	GEDALABELS GmbH	9L04
41615	Geiger-Notes AG	11D63
49621	Genius GmbH	9M23
48575	Geoman Bulgaria Ltd Kaliman Mechkarov	11B71
47324	Get Impressed srl	11F34
49657	Gewolix GmbH	11B25
	GIFT Review Russia	9M22
47578	Gimex melamine plus GmbH	9D41
45737	Giving Europe B.V.	12G04
49415	GLASSHOPER THILT BVBA	12N28
47158	Global Werbesysteme GmbH	11N49
49420	GOBILAB SAS	12L20
43242	GÖCKENER GMBH	9C52
40969	Jakob Göschl GmbH	9F03
44530	Frottierweberei W.F. Gözze GmbH	10M45
48349	Gold Puzzle Collection	9F01
49612	goldbuch Georg Brückner GmbH	12H02
45829	Goldstar Europe	11H58
45818	Golfvertrieb Hilbrand	10G03
44615	Golfball Bussjäger Florian Bussjäger	10E17
49371	Goliath Toys GmbH	12D19
46517	Gorenler A.S.	9D02
46895	Gottschalk B.V.	11G39
48266	Gourmet Leon Feinkostmanufaktur	9L33

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
47197	GPE A. Ardenghi srl	9H04
49095	GPS SPA	10L37i
49705	Graffettina Di Venditti Camilla & C. SAS	10L37e
49359	Graffiti Print Saturnin Zukowski	10L25
47265	GRASPO CZ, a.s.	11G04
48277	Green Earth Products Inh. Helga Nederhoed	11A42
49719	Grupa M INTIMI Malgorzata Jerz, Marcin Rodak s.c.	10G78b
48623	GSE Gesellschaft für Soziale Dienstleistungen Essen mbH	12A38 TF
43990	Guidetti Carlo Ombrellificio di Eredi Guidetti S.N.C.	9K38
	GUSTO	9L38/9L42
45860	Gutsweine Zimmermann GmbH & Co. KG	11L78
46944	Gutting Pfalznudel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln	11A76
49105	GWIPES Tsaousidou Efrosini	12K44
49072	GWW Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.	9E17
47881	Hädicke Inh. Gerhard Hädicke	11M48
49597	haider marketing R. Haider	10H740
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	12G40a
HALLE13-Area		11L60/N79, 12K03/O44
49300	Hannes Schmitz Bio-Button KG	12K22
49342	HanseFlag GmbH	9K51
42765	HAPPY bvba	11A14
44954	happyROSS GmbH	11F43
46932	HASGÜL TEKSTIL PROMOSYON ÜRÜNLERI SAN. VE DIS. TIC. LTD. STI.	10H57
47160	Hauff Schreibgeräte GmbH	9E40
	Hauptzollamt Düsseldorf Presse - und Öffentlichkeitsarbeit	9M22
41756	HAWECO IMPORT GMBH	11A34
48313	Headwear PL Sp. z.o.o. Sp. J.	11A18
49645	Heca Direct A/S	10M62
46712	Heibro International BV	10M44
41054	heidemann plastik GmbH & Co. KG	10D42
44145	helo ® Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG	9K07
49700	HENRI BAL sas	11M62
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG	11D01
46706	Herbalind gGmbH	10H75
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	11F53
41016	Heri-Rigoni GmbH	10F53a
46235	HERKA GmbH	12B18
49324	HERMEY GmbH & Co. KG	12G54
45918	Herzog Products GmbH	11H46
45053	Hesas Hediyelik Esya San. Ve Tic. A.S.	9H07
48183	High Profile Plastic Parts Ltd.	10M29a
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH	9K31
45973	Hörsteler Interior Design GmbH	10D53
	Holland Bar - PromZ Vak Het Portaal Uitgevers B.V.	12C43
41690	Philipp Holle KG Papierverarbeitung Werbeartikel	11F01
	Holmegaard by mood rooms e.K.	11D75
49468	Holtz Office Support GmbH	12K33
49457	Horizonte Verpackungs GmbH stone-paper.com.	12M14
49680	HUB DIFFUSION SAS	12N06
47349	Hypon BV	10L01
49482	i4, d.o.o.	10G73
	IAPP International Association of Promotional Products	12D60
49577	ICE SA	11H33
45302	ICO JSC	9D40
44411	ID® REXHOLM A/S	10C44
	iENA Messe AFAG Messen und Ausstellungen GmbH	11N60
	IFEMA Feria de Madrid	12D60
47803	Ikikereiki Reklam Ltd. ti.	9L01
49271	IKON EOOD	10L07
48513	Image Kompagniet APS	10H42
49476	Imperito d.o.o.	12K42
44740	Impliva B.V.	10H02
48038	In-Crystal GmbH	11G45
44659	Infoplus Blindow Namensschilder GmbH & Co. KG	12E36
49625	Inge‘s Christmas Decor GmbH Inh. Klaus Müller Blech	9B42a

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
44898	INGLI SWEDEN	9K28
	Pressebüro Bachmann Innovation und Technik	9M22
	INNOVATIONS-FORUM c/o InnoFo UG	11N60
48282	Inoxcrom Internacional S.L.U. B65750325	10D19
46924	INPRO SOLAR SYSTEMS Inh. Georg Huber	9K04
42907	Inspirion GmbH	11D04
49336	IntelliSpot® TV | Mediareload GbR	9M21
49303	interfon adress GmbH	9H41
	INTERNATIONAL AREA	12D60
49609	InterNestor GmbH	9L38
43540	Intraco Trading bv	10C76
45893	i.p.a. Sweets GmbH	11D02
42567	i.p.a. cosmetics GmbH	11D02a
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd.	9G02
	IPPAG Cooperative International Partnership For Premiums And Gifts	12D60
43411	I.P.S. Srl International Products & Services	9H09
	IPSA powered by PSI	12D60
46922	Istanbul Tekstil ve Promosyon Ürünlerl, SanTic.Ltd.Sti	9D05
49262	iTech-Graphic GmbH	12K35
48357	IVB TransferDruck Inh. Norbert Koch	9C37
49346	Jaguar Tomasz Chwilowicz	10H73
47696	Jamara e.K. Inhaber Manuel Natterer	12D05
47258	Jasani LLC	10L10
46742	JHK Trader S.L. JHK TRADER	9A52
49115	JOBET GmbH ein Unternehmen der Halbmond Teppichwerke	10H76
41079	John GmbH	12L30
46672	Joy Investment S.A.	10C11a
41990	Joytex GmbH & Co. KG	11F04
41170	JÜSCHA GmbH	9G49
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	12D29
49391	Just Spices GmbH	9L38b
49661	Just-VR GmbH	12M48
46091	Kaai Kalender GmbH	10C18
49603	Kalendermacher GmbH & Co. KG	11G03
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	11D34
48417	Kamp Europe BVBA	10M03
46232	Kandinsky Deutschland GmbH	10C21
48037	Karcher AG	12G48
45060	KARIBAN FRANCE SARL	10H01
41794	Karl Knauer KG Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen	12G26
48966	Karl Loy Bandweberei GmbH Geschäftsführer Till Hackenberg	9B42
47464	Karlowsky Fashion GmbH	12G40e
49628	Kathi Rainer Thiele GmbH	9L38c
49651	KEKSZauber Inh. Laura Berg	9L38d
45384	Kellermeister Manns GmbH LogoFrucht / LogoEi	12M32
47413	Kelnet	9F43
47270	Kerler GmbH	10M21e
49513	Keuzekado Ivo Feyen	12C41
49493	Key Union Iberia S.L. Levomatic	10F74
49551	KEYFETCH LTD UK	10G42
46131	KHK GmbH	12G45
48979	Kickpack GmbH Inhaber Ludwig Prüß	12M42
47903	KIMPEKS TEKSTIL SAN.VE TIC.A.S.	9C41
49272	kinderleicht GmbH	12L01
49319	Klaus Stephan GmbH	12L40
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	12H23
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	12G36
41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL Karl Müller GmbH	10M02
48108	KMS Kafitz Medienservice GmbH	9L22
49329	KNAKKE CEO/ Inhaber Mario Neugärtner	12L03
49649	KNETÄ Lisa Stein	10M21f
49311	Knete.de Inh. Frank Trujic	12K13
49486	KNOMO Gonz Ltd	9F53
41119	Knops Acryltec	9L10
44318	kochmesser.de Import GmbH & Co KG	10F52
48971	KODA PROM, d.o.o.	11M68
47732	PHU KODER II S.C. Leokadia i Waldemar Sikora	9C28
44071	Könitz Porzellan GmbH	10C08

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
42087	Kössinger AG	10D72
48926	Kolekcja Halina Namisl	12K20
43572	KORE S.P.A.	11C65
49713	Korteks Mensucat San Tic. AS.	10G33
47406	koziol »ideas for friends GmbH	12D30
46770	KREITER GmbH	9D10
49558	Kreitmeier-Valina Design & Produkte GmbH	12K47
47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH	9B50
44546	KV&H Verlag GmbH Harenberg · Heye · Weingarten	11H62
48924	LÄTZ FÄTZ - Baby-Werbeartikel Inh. Silke Strelow	12K43
47361	Lainas Products S.A. Printing Company	11F75
48994	Landway International Corp.	9D13
49291	LASERPIX GmbH	12B31 TF
49520	LAURA-Fit Ltd. & Co. KG	11M66
49292	Laurige Duron Sarl	12L22
49367	LBX Asie	9F21
44678	L&D, S.A.U.	9E32
42438	Lediberg GmbH	11D29
49438	Lema Krzysztof Jan Buszko	9H46
47073	Leniar Sp. Jawna WYTWORNIA SZABLONOW KRESLARSKICH	9K41
40717	Lensen Toppoint B.V.	12K01
49644	LEONARDO glaskoch B. Koch jr. GmbH & Co. KG	11E19
46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG LEUCHTTURM1917	11H13
48484	LE COLOR Levent Ofset AS	10F09
45457	Lexon S.A.	10F75
44862	Licefa Kunstoffverarbeitung GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	10F14
48388	lifestyle + promo it Inh. Oliver Henfling	12K23
49677	LIKOR EAST-WEST PROMOTION Biuro Handlu Zagrancicznego Likor East-West-Promotion, Kornel Frankowski	11B61
49721	LIMA & COMPANHIA S.A.	10G78d
48956	LimeBOX Joanna Suchecka-Lipka	9D25
47192	Linarts s.r.o.	11A58
43551	Linden International AB	10K09
42487	LM ACCESSOIRES REFLECTS	12B02, 12B06
49451	Logochoco Nevo Shaya	12L26
43208	LoGolf Line B.V.	9L05
46104	logolini Präsente Fickenschers Backhaus GmbH	9C42
49707	Loop Headwear Inh. Manuel Ferrai	12N40
48849	PHICOGIS / LOOPS	11A30
48100	Lufi Expressz Kft.	9B27
49288	H.W. Lunemann GmbH & Co. KG LUMANI	12C03
48754	Lutuf Inanc Textile Ltd.	9C31
49666	Luxury Chocolate Ltd.	9L16
46414	Lynka Sp. z.o.o.	10D36
48749	MacFlowers GmbH	12H57
40909	MACMA Werbeartikel oHG Import-Export	11D60, 11D64
48040	Macseis Corporate Services Ltd.	10L31
41617	MAGNA sweets GmbH	12D48
44833	Mahlwerck Porzellan	10H74s, 11H03
43473	MAICA GmbH Corporate Fashion	12E36e
48283	Maikii s.r.l.	10H20a
47096	Makito Promotional Products CATAL IMPORTACIONES S.L.	10F21
46913	MALGRADO fashion & promotion GmbH	10H74g
49675	manaomea GmbH	12N20
42884	M.A.P.S. GmbH Mach Art Promotion Service	11D52
40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH	9G03
49237	March design studio Ltd.	9M09
49694	MARINI SILVANO SRL	10L37g
49092	MARIP-Werbelebensmittel Inh. Matthias Rippert	12K48
48871	Marker Print Ltd	12D54
	marketing-BÖRSE GmbH	9M22
49006	Mart Ceramic	10M01a
49017	Marzipan Books Ltd.	11B28
43478	Masguant, S.L.	9F07
	Massage Division Limited	9E37
45014	Master Italia SPA	10F54, 12A07TF
46386	Matterhorn Sverige AB	12B05

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
49360	[matw] menatwork GmbH & Co. KG Adonit / UAG	9K21
49572	MAVIYEL AMBALAJ MATBAA TEKSTIL PROMOSYON SAN.TIC.LTD.STI.	9G52
46457	MAXEMA Srl.	10F76
46503	MAXIM Ceramics GmbH	9B13
43332	Maximex Import - Export GmbH	10C02
47483	MAXX Factory GmbH	10F04
49330	MAYA BASIM VE PROMOSYON ÜRÜNLERI SAN. DIS. TIC. LTD. STI	9H01
42020	mbw® Vertriebsges. mbH für Werbeartikel und Spielwaren	12G40d
49435	MDG Metall Druck Glas GmbH	12K39
48018	MEDEURAS GmbH	12D52
49013	Media Concept	9H03
48292	Executive Products EP Medical Technology Inc.	11M44
48781	Megalens Matbaacilik Turizm San. Tic. Ltd. Sti.	10G69
49297	Meier UG	11N63
48140	Mercuryflooring NV Rik Dewinter	10D29
41836	meterex Karl Kuntze GmbH & Co.	10H63
41680	METRICA SPA	10G13
49018	Michael Schiffer Promotion GmbH	11D74
41581	michel-toys Handels-GmbH	9G50
45899	micx-media in concept - gmbh & co. kg	11H23
40641	Mid Ocean Brands B.V.	11H50
47780	Mimaki Europe B.V.	12B13 TF
46992	Mister Transfer.com	11B12
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI	9B39
44940	MK-Haushaltswaren - RICOLOR Thomas Mayr-Kiessling	9F27
47798	MKM media Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG	11A44
49431	MMG Flags MMG Wesolowski Rafal	11A26
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI.	9E13
48679	Moleskine SpA	11F44
49662	Mont Bleu s.r.o. Mont Bleu	11M74
49320	mood rooms eK Inh. Clemens Hübschmann	11D75
49440	Moods and the City B.V.	12D37
49322	Moon Bespoke Clothing Bobby Sanan	10D20, 10H74a
47988	Moosmayr Ges.m.b.H	10M12
49653	mowega Werbung GmbH	12N34
46708	moynd GmbH	12H03
49215	Mozzer's Finest finest culinary art Simone Becker & Maurice Koop GbR	12L48
48471	MrDISC Digistor Deutschland GmbH	12C11
47776	MSW Lasertechnik GmbH	12A30 TF
47774	Müller Werbemittel GbR Andreas & Matthias Müller	9H52
49716	Multi-MaC.aps	10G78e
49718	Multicommerce Ltd.	12O38
45974	Multiflower GmbH	10C10
48938	Münder-Email GmbH Emailleprodukte für Haus & Garten	10M01
44983	Murat Tekstil	11B53
47673	myfitmix GmbH - Gesunde Werbung	9G41
49462	Nastrotecnica SRL	10L37c
48343	Nava Milano Spa – Divisione Design	11F48
43532	NBL Vitolo Srl	10G64
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	12D02
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS	10F08
48005	New Games - Frisbeesport Thomas Napieralski	12N32
49206	New Idea Crafts GmbH City Airport Bremen	9L06
46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG	10D03
47254	Nimbus - Scandinavian Apparel A/S	10D62
45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k.	9E02
49573	Nonbook & Co. Inh.: Reinhard Stein	12K11
46403	NOTEDECO Spólka z ograniczona odpowiedzialnoscia Spólka Komandytowa	10H25
42719	Nürnberger-Spielkarten-Verlag GmbH	9B18
49687	Nunettes SAS	12N18
45998	O-Square GmbH	11N51
49553	OCTOGONE GmbH	11G23
49613	Oehmingen GmbH	10H74h

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
46731	Offene Systeme Software! Thomas Brecht	9F12
48904	OLAMI GmbH	12M50
46997	OLÉ SPORTS	10H74r
43341	Editions OLEFFE S.A. Oleffe Kalender Verlag	10M38
49702	Oliver Elm Marketing GmbH	11L74
49259	Omnia Ingredients GmbH & Co. KG	9K27
	OOH magazine Sp. z o.o.	9M22
49990	PTE Trade Show by O.P.S. srl	10L37, 10L37f
41172	Optamit GmbH	9G04
49663	Orakel bvba	9F24
47101	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG	12E36b
46305	ORIGINAL LANYARDS sdi publicidade lda	9E04
49709	Ortmanns GmbH	12A27
48882	Ovibell Pflanzen, Deko und Freizeit GmbH & Co KG	10G68
45288	Pacor - Pamero BV	10D04
47226	PADS WORLD, S.L.	9G39
49562	pano.city Marketing GmbH	12L14
47378	Paper + Design GmbH tabletop	9B42b
49209	PAR54 GOLF VOF	10M50
45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG	12G38a
48538	Passion Coton SARL	10H74q
47678	Paul Stricker, SA	11F02
47418	Peel Appeal GmbH	10M21b
49608	Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	9C27
46550	PENKO GmbH	9K03
49720	Pensofal International SPA	10L37d
44176	The Peppermint Company	10H19
48500	PEUGEOT - PSP Deutschland GmbH	11E44
40660	PF Concept Deutschland GmbH	11H04
46273	Müller und Schmidt Pfeilringwerk GmbH & Co KG	9M11
49659	Philipp Brück - Training, Coaching, Beratung - Inh. Philipp Brück	12L16
	PIAP Polska Izba Artykulów Promocyjnych	12D60
45291	PIKO Spielwaren GmbH	12G56
49673	PILOT CORPORATION OF EUROPE SA	10D15a
48070	PIM TEKSTIL SANAYI VE PROMOSYON LTD	9E14
49648	Andreas Lotz und Malte Lotz GbR Piratencompany.eu	12M20
49515	Pixika Deutschland GmbH	12E36a
	Aktion Plagiarius e.V.	9M22
41394	PLANET Schreibgeräte GmbH	9E40a
40637	Plastoria S.A.	10C64
41565	KP Plattner GmbH	11A52
48564	PLUS Europe GmbH	11E63
42233	Poellath GmbH & Co. KG Münz- und Prägewerk seit 1778	12C17
49402	Polskie Karty sp. z.o.o.	11B20
46596	POLYCLEAN International GmbH	9D27
46070	Zaklad Produkcyjny POLY Malgorzata Dorosz	9L48
49623	Polytech & Net GmbH	12N01
	Pop Up Media srl Promotion magazine è un prodotto di	9M22
41661	Power Brands BV	10L50
	PPD Magazine Promotional Product Distributor	9M22
	PPP Platform Promotional Products	12B50
48685	PR Tryck AB	9G14
49600	PRECIOSA BEAUTY s.r.o.	10G24
49664	PRETIUM s.c. Daria Mlocek, Pawel Mlocek	12N30
49368	Pretty Arts Import and Export Company Ltd	10G01
48126	Printfield Sp. z.o.o.	10H74b
	Printvision Ltd	9M17
42332	prodir S.A.	10H03
47807	PROFINO GmbH & Co. KG	11N78
49712	Profumi & Co. S.r.l.c.r.	11B16
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. Ith/Ihr. Ltd. Sti.	9F17
46355	Promidata Deutschland GmbH	12D41
	PromoAlliance	9M03
	Promo-Biss Het Portaal Uitgevers BV	9M22
46752	Promobottles.de EuBottle Deutschland	12M30
49220	PromoCat Jeroen Koekoek	12B33
43550	Promoclip International BV	12B34

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48943	PROMODA TEKSTIL San. Tic. Ltd. Sti	9E31
48746	PromoFactory by Intermax	9G42
48917	Promo-House	9K13a
46124	PromoNotes Sp. z.o.o.	11D24
49109	Promopremiums B.V	9L24
43614	PROMO SERPENTIGRAFF, S.A.	11A72
	PROMOTA UK Ltd. Promotional Merchandise Trade Association	12D60
49627	Promoteus 1000KOZ, s.r.o.	9L18
44722	PROMOTION PETS GmbH	10C75
48075	PROMOTION4U	11G31
	Promotionmässan	12H37
	PromZ Magazine Het Portaal Uitgevers B.V.	9M22
	PromZ Promo-Biss Pavilion	12B33/12D47
	PromZ Vak - Het Portaal Uitgevers BV	9M22
49610	PROSFERA Allers Grupa Lanyards Factory - First express lanyards service in Europe	12L32
49239	Prosy Packaging GmbH	12K03
49598	Proud Brands GmbH	10H74f
49003	PSI Promotional Product Service Institute	
	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	9M22
	PSI Ruhezone / PSI Relaxing Zone	11G76, 9E37
	PSI CAFÉ powered by Mahlwerck	10H74
	PSI Coffeepoint	9M22
	PSI Design Forum Piltz Design	9M22
	PSI eBusiness	9M22
	PSI FIRST	9M04
	PSI Händler Sales / PSI Distributor Sales	9M22
	PSI Service-Point: Produktidee, -design und -schutz	9M22
	PSI Institute COMPETENCE AREA	9M22
	PSI Institute Praxis Forum PSI Institute Best Practice Forum	9M22
	PSI XMedia PSI Journal / PSI Newsletter / Crossmediales Werben im PSI Netzwerk	9M22
	PSI matchmaking Lounge	9L02
	PSI Media Lounge	9M22
	PSI Neuheitentasche / PSI Novelty Bag	12B47, EN01
	PSI Rebooking 2017	Halle 10
	PSI Sustainability Awards powered by James & Nicholson	9M22
	PSI Versandstation / PSI Parcel Service powered by Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	9M42/9M49
	PSI VIP Lounge	Halle 10
45582	PSL Europe B.V.	10H15
49560	Publik d.o.o.	11E62
41280	PUBLIPLAST GMBH	11N61, 12A10TF
48954	Pusula Basim (Pusula Cizgi Alti Basim San. Tic. Ltd. Sti.)	9B40
	PWA Promotional Wholesale Association	12H37
41980	quatron design GmbH	11H75
49439	quh-products UG	12M44
42109	Quickbutton Badges AB	9H14
49331	R3D, LDA	9K39
49422	Rackpack Europe C.V.	12B32
48056	Ral Tekstil Ltd. Sti.	10M76
41829	Rastal GmbH & Co. KG	11F41
44741	RASTER R. Nowak i S-ka S.J.	9A28
46434	Raxy Line Srl	11F12
46051	REDA a.s.	11F21
46261	reeko design a division of Carstensen Import-Export Handelsges. mbH	10F64
49078	ReflAktive GmbH	9H18
	Regal Difussyo by SERGRAF Servicio Gráfico y Comunicación	9K23, 9M22
42130	Regine IQtrim GmbH	10H23
47182	Reisenthel Accessoires Inh. Peter Reisenthel	11H63
48510	Reiter Polska Sp. z. o.o.	10F39
41976	RESPONSOR Srl	10K13
48273	Retap ApS	9D03
40884	Richartz GmbH	11B42
42084	Gerhard Riegraf GmbH + Co. KG Tresor Verlag	9D50

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
41211	rio Ballfabrik e. K. Inh. Gunnar Fuchs	9F04
44508	Ritter-Pen GmbH	11D73
49634	ROBA & ROBA d.o.o. Ltd.	10H74k
47847	Rösler Ceramtec GmbH	9B49
48130	Roland DG Benelux NV	12B30
49585	Roll'eat MARCADIFERENCIA, S.L.	11B27
47729	Roll-Over sp. z o.o.	10D07
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C. PRODUCIONE PORTACHIAVI / KEYHOLDERS PRODUCTION	9D14
42762	R&JP International Limited	9A22
43957	Ruth GmbH & Co. KG	9L31
49466	Ruthe Hammerfabrik GmbH & Co. KG	12N26
44170	Sachsen Fahnen GmbH & Co. KG	9D49
47489	Safe Pocket® Ad-corner S.A.	11B65
49617	SALE s.r.o.	9H28
48152	Salzmanufaktur Siegsdorf Landkaufhaus Mayer GmbH	9A50
48319	same same But Different GmbH	11C66
48847	Samsonite GmbH	10C71
46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG	12B32
46525	Sanjuan Hermanos, S.A.	11D51
	S.B.P.R. Svensk Branschförening för Profil- och Reklamartiklar	12H37
	ScandiBase powered by BEYER GmbH	12H37
47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG	9A14
47514	Schärfer Werben GmbH	9L42
47061	August Schmelzer & Sohn GmbH	9H32
43416	Schneider Schreibgeräte GmbH	10F53
48713	schönpfeffer-invocem e.K. Dr. Rolf Schumacher	12K51
40785	Schreiner Coburg GmbH	11M76
48862	Scrikss Kalem Kirtasiye ve Ofis Malz. San. AS	11F61
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta	11H02
49025	Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH	10F70
41838	SENATOR GmbH & Co. KGaA	10C31
49097	Shock Line Srl	12A34 TF
	Der Siebdruck	9M22
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG Fabrizio	9C49
49099	SIGG Switzerland AG	12B39
43807	SIPEC S.P.A.	12D13
46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH	9D42
49550	SKARPETA UG (haftungsbeschränkt)	11E65
46325	Slodkie Upominki	12D11
48634	SM DOKUMA KONFEKSIYON SAN.TIC.LTD.STI.	9E01
49696	Snap Products LTD	9C04a
42435	SNAP-Sportswear GmbH	12E36c
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH	12G40c
48796	SOAP OPERA Ideen aus Seife	12C04
43917	Sofrie S.A. ADDEX design	10C32
47104	Softreflector LLC	9D08
49028	SOL EXPERT Group Inh. Christian Repky	10L11
44472	SOL'S SOLOINVEST S.A.S.	10C11
47677	Sopp Industrie GmbH	9L37
49701	soulproducts GmbH	11M72
	Sourcing City	9M03
49655	Space Wallet GbR René Seppeur, Matthias Groo	12M40
49668	SPINDLER GmbH	12L44
46903	SPM Schäfer Promotion Marketing GmbH	11B17
47019	SPÓLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy	12C13
41576	Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH	9F35
41462	Spranz GmbH	10F02, 10F03
42932	SPS (EU) Ltd t/a Supreme and Product Source Select	10M29
43836	STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH	11C52
43287	Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG	9L49
41108	STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG	12G47
42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH	11E52
47007	Stefania Zaklad Galanterii Skorzanej	11D43
45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG - Schokomünzen	9D04
49686	Steuber GmbH	10E49
49637	Sticky Jam GmbH	12001

Für Planer, die nichts dem Zufall überlassen.

Verlässliche Messedaten tragen dieses Zeichen:

FKM ZERTIFIZIERT

Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.

www.fkm.de

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
43567	Stiefel Eurocart GmbH	11A22
45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG	9G27
48783	STIL Media SRL	9B45
45328	Stilolinea Srl	9H31
	Stitch & Print International by Eisma Businessme dia bv	9M22
	stone-paper.com Horizonte Verpackungs GmbH	12M14
44974	Storm Textil Niels Storm	10D33
49382	Studio 55 International GbR Frank Brix, Marcin Szczerba, Marek Szczerba, Slawomir Krassowski	12A21 TF
43053	SUCCESS - Dr. Rolf Hein GmbH PUSTEFIX Seifenblasen	9C17
48447	SUITSUIT International BV	11C44
49638	Menzel GbR / Suncard - sunglasses in a postcard	12N44
	Supplier Global Resource by ASI Advertising Speciality Institute	9M22
41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG	12G38
44998	Sweetware GmbH & Co. KG	11G74
	Swiat Druku Polski Drukarz Sp. z o.o.	9M22
48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH	11G52
49552	TARCIN KUYUMCULUK HEDIYELIK ESYA AS	9E39
49455	TARGETEX Puzder i wspólnicy Sp. J.	9E41
41831	teNeues Calendars & Stationery GmbH + Co. KG Ein Unternehmen der Neumann Gruppe	11F14
44186	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH	10C14
41207	Teca-Print AG	12B35 TF
43817	TechnoTrade Import-Export GmbH	9K49
	TECHNOLOGY FORUM	12A07 TF/12B35 TF
45668	Tee Jays A/S	10C54
48992	Tekpar A.S.	11E74
48308	Teks Pro Promosyon Tekstil Ürün Leri San Ve Tic Ltd Sti	10F20
41647	Tengler Match, eine Abteilung der Tengler Druck GmbH	11B13
42735	TEN-PACK GmbH	11B52
48755	tepro Garten GmbH	10G17
49358	RAKSO - TERRACOBAG	10D01
48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG	11G41
46683	Tetribérica III Corporate, LDA	9L12
49253	Texet Benelux NV	12B36/12B37
49672	Textildruckerei Lunzenau GmbH	10M09
	TEXTILE AREA	10H74
	TEXTILE FINISHING AREA	10G78
	Meisenbach Verlag textilenetwork	9M22
48771	Textilium Tekstil Promosyon Ve Reklamcilik San. Ve Tic. Ltd. Sti.	10F40
49711	Textilproduktion Jörg Brändl Inh. Jörg Brändl	9F08
41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG	10M34
48418	TGL Poland sp. z.o.o.	9A27
49412	TH CLOTHES Organizações Biscana, Lda.	9A42
48806	The China Office - Europe	11G11
49058	The Cube Factory PRINT AND CUBE, S.L.	9C07
46120	The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd.	9C04
45780	TITAN Hamburg GmbH	10M10a
49472	TKG Technische Kunststoff- und Metallteile GmbH	12K31
41783	TOKAI EUROPE GMBH	10G27
49474	Tom Fox GmbH	11L70
46918	TOPKAPI TESSUTI S.r.l	10F10
49224	TPIX AB	11C47
49389	Traphycop GmbH Kateryna Kirik B.Sc. VWL	12K07
46108	travelite GmbH + Co. KG	10M10
46832	Fabryka Kart TREFL - Krakow Sp. z o.o.	9B32
	Treibhaus der Ideen / Greenhouse of Ideas InnoFo UG	11N60
41941	Trendfactory B.V. TailorTies	12C33
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG	9G08
44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	12G30
47228	TRIGON Tekstil San.Ve Dis Ticaret Ltd.Sti.	9C02
40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG	10F01
46311	TROIKA Germany GmbH	11D76
47804	Trotec Laser Deutschland GmbH	12B14
43722	TURMAK Makina Sanayi ve Ticaret A.S.	9E45

PSI NR.	AUSSTELLER	HALLE/STANDNR.
48813	Tuva Home Textile Ltd.	9C03
45550	Walter Twistel GmbH & Co. KG	10C64a
49360	UAG [matw] menatwork GmbH & Co. KG	9K21
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	12D25
47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o.	9B41
49678	Uniglory GmbH & Co. KG	11L54
49669	Unilabel ID Service Deutschland GmbH	12A09 TF, 12N16
48156	UNIT LAB	11L50
48557	USABLES GmbH Usables GmbH	12N08
49211	USB System	12H47
47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme	12A03
48606	V. Fraas GmbH	11F73
48790	Vangard Retail A/S	10G72
47000	VELA Promotion GmbH & Co. KG	11B76
42941	Venceremos GmbH Hersteller von Papierartikeln	11B34
41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG VICTORINOX	11A04a
44281	VICTORINOX AG	11A04, 11C11
47555	Vim Solution GmbH	9H34
49699	VINGA OF SWEDEN AB	12A04
49692	Vinologo Message on a bottle	12N42
47869	VINYA NV	11C73
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk	9G28
49341	LUDGER VOSS // Inh. Herr Voss funny-look.de	12K16
44685	WAGUS GmbH	9A43
49091	Wallburg GmbH	12B33 TF
40753	WALTER Medien GmbH Kalenderverlag	11E40
41594	Walz GmbH & Co.KG	10F73, 12A14 TF
49075	Wandler Inh. Dr. Regine Kiefer	12N50
	Wearables® by ASI Advertising Speciality Institute	9M22
40588	Weidner GmbH	10H49
48078	Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG	10D12
47968	Werbekonfekt GmbH	9C40
49104	Werbemittel-Händlerservice Frank Trimborn	12G58
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG	12B43
49269	Wiha Werkzeuge GmbH	10D25
42955	WIL Langenberg GmbH	10H11
41253	Wild design GmbH	12A01
47688	WILK ELEKTRONIK S.A.	10D50
49496	Wille Arbeitsschutz Heiko Wille	12K19
46302	Willsee Co. Ltd	9K17
42713	Poul Willumsen P/S	9E50
49650	Wistiki S.A.S.	12L46
49599	Worldtex Buchholz GmbH	10H74m
49305	WP International GmbH	12M01
49622	Wunderle Blümchen & KO Heike Bringemeier e.K.	9E08
42772	XINDAO B.V.	12D04
49605	Xtrem Toys & Sports GmbH	10C34
49503	X-treme NV Dan Van de Voorde	12C45
49596	YADO s.r.o.	10F66
48603	YCH YONCAHES PAPER PRODUCTS & LUXURY BOXES	11C19
49566	YOUR PROMOTIONAL SUNGLASSES Beyond Borders Trading Limited	12K27
49611	Zak Factory	10K06
46613	ZEGO Textilveredelungszentrum GMBH	10G78a
48964	Zep Pro	10G19
44066	Zippo GmbH	12B35
49665	Zötzl Collections, by Sibylle Zötzl Inh. Sibylle Zötzl	12L38
49316	Zorel Tekstil Imalat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi	10G09
47517	Zuckersucht GmbH	11H76
48535	Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	9L52
44323	Zweibrüder Optoelectronics GmbH & Co. KG	10H35

Stand: 07.11.2015

Welches Werbemittel schaft das?

Persönlich Individuell Einzigartig

* ab Einzelstück möglich
* Hochwertiges Glas
* Verblassen nie Möglich
* von 2D Fotos 3D Möglich
* Neuste Lasertechnologie

* Preise immer:
inkl. Geschenkverpackung
inkl. aller Laserarbeiten
keine Einrichtungsgebühr
Individualisierung immer Möglich

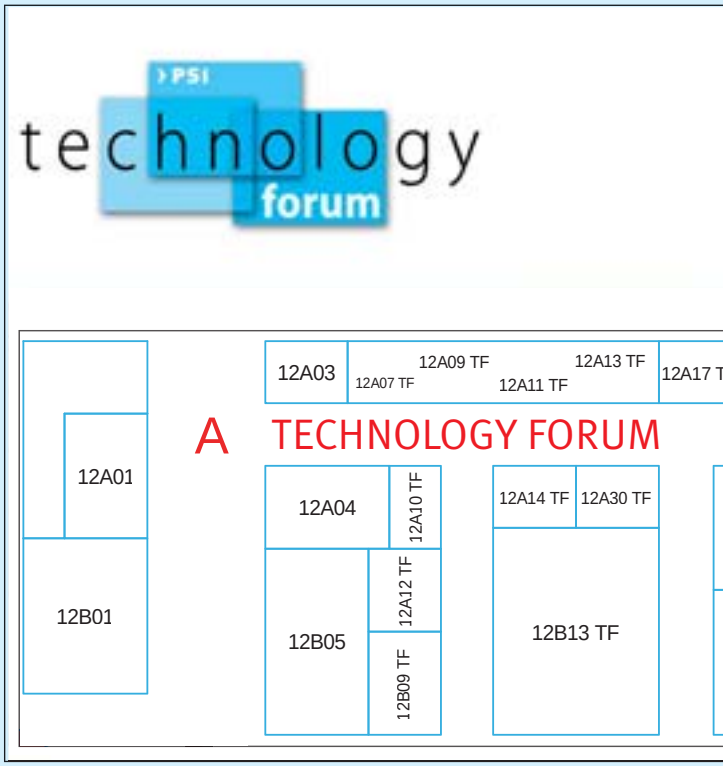
Fordern Sie Ihr Angebot an!

LASERPIX

DAS PERFEKTE GESCHENK

Niki-de-Saint-Phalle-Promenade 56 30159 Hannover
Tel: 0511 370 1 80 80 • Fax: 0511 370 1 80 81
Mobil 0163 33 27 666
info@laserpix.de • www.laserpix.de

PSI TECHNOLOGY FORUM HALLE 12



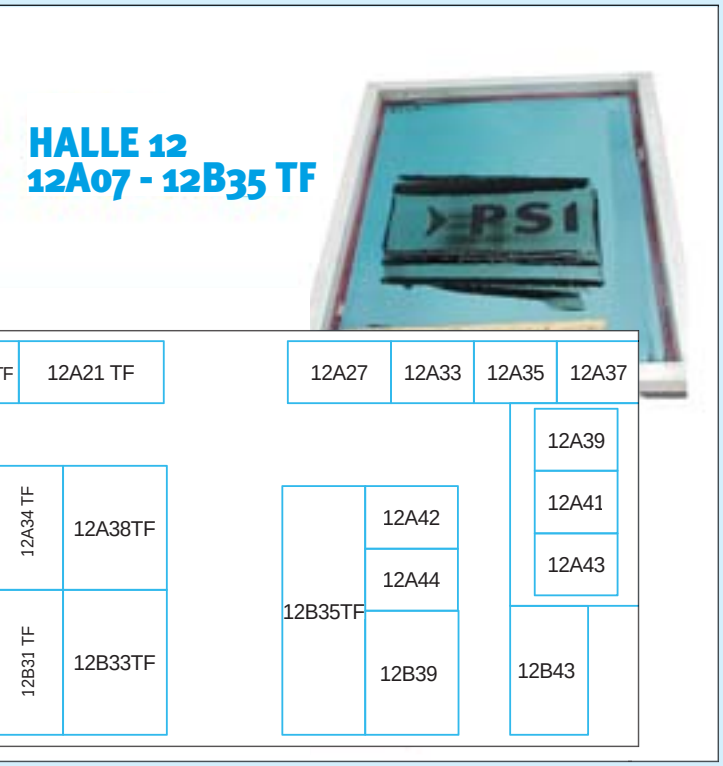
Walz GmbH & Co. KG, Ulm

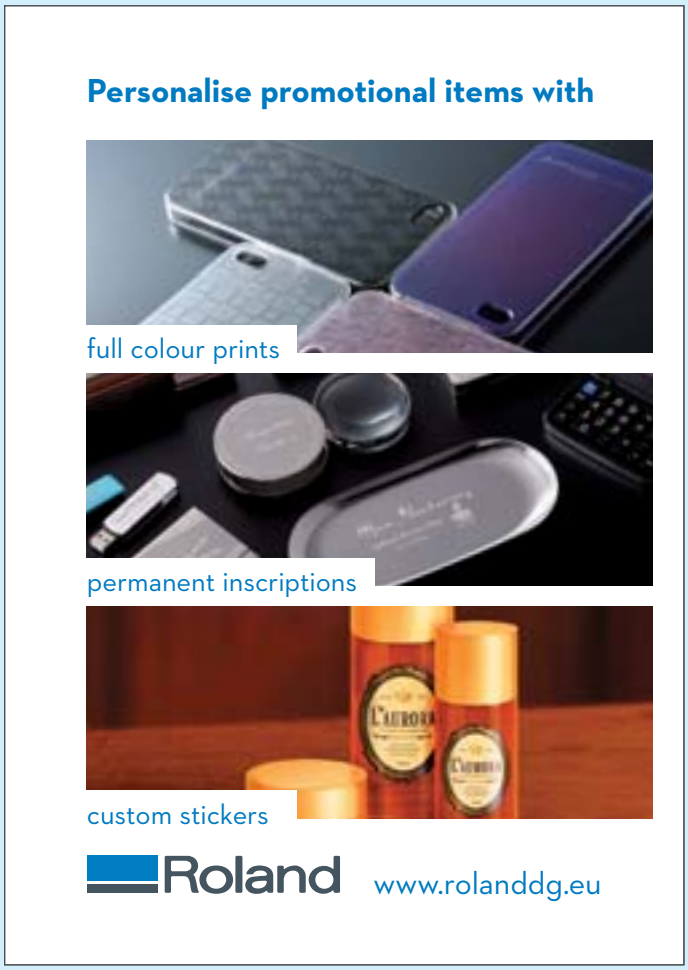
Halle 12 Stand A14 TF

GSE

GSE Gesellschaft für
Soziale Dienstleistungen Essen mbH

Hall 12 Stand A38 TF





CHARLIES's CORNER

Halle 10 Stand H74t

Hall 10 Stand H74t

Get the best of your market! Subscribe now for only € 49

Look no further!

With a subscription to Stitch & Print you get it all:

- The leading international business magazine in your industry
- Essential know-how about embroidery, textile printing and garment decoration
- Information in both English and German
- Access to digital editions dating back to December 2012
- Get one full year (4 issues in print and online) for only € 49

Don't wait any longer! Visit stitchprint.eu/subscribe

Stitchprint.eu *facebook.com/StitchPrintInternational* *Linkedin Group: StitchPrintInternational*

LAUFE ICH SCHNELL GENUG?

Sind Sie auch Jogger? Wenn ja, wie schnell sind Sie? Ich brauche für die 5-Kilometer-Strecke 25 Minuten. Im Grunde bin ich damit zufrieden. Trotzdem überholen mich immer wieder andere Jogger, teilweise mit einer beeindruckenden Geschwindigkeit. Das ist frustrierend, obwohl ich selber hin und wieder auch andere Läufer überhole. Was machen die schnellen Läufer besser? Mehr Training, andere Ernährung oder mehr Erfahrung? Wo stehe ich im Vergleich zu den anderen? Bin ich im Wettbewerb vorne mit dabei oder eher das Schlusslicht?

Die gleiche Frage sollte man im Job stellen: Wo stehe ich im Vergleich zum Wettbewerb? Was kann ich gut, was machen andere besser? Dieser Vergleich mit anderen – Benchmarking genannt – hilft einem selber zu verstehen, wie wettbewerbsfähig man für die Zukunft ist. Es geht dabei im Wesentlichen um die Identifizierung von Stärken und Schwächen und die Ableitung von Maßnahmen, um besser zu werden, um ganz vorne mitzuspielen. Gibt es solche Benchmarking-Tools für die Werbeartikelbranche? Geht man nicht über eine kostenintensive Unternehmensberatung, dann wohl eher nicht. Und die sind für kleine Handelsunternehmen ohnehin zu kostspielig. Und das sind immerhin mehr als 70 Prozent der Werbeartikelhändler in Europa.

Um ein Benchmarking für den Werbeartikelhandel möglich zu machen, setzt das PSI aktuell mit dem renommierten Marktforschungsinstitut techconsult ein Projekt auf, mit dem die Leistungsfähigkeit von Handelsunternehmen messbar gemacht wird und mit dem sich jeder Werbeartikelhändler messen kann. Dieser sogenannte „PSI Business Performance Index“ basiert unter anderem auf der Abfrage von relevanten Daten aus den Bereichen Einkauf, Verkauf, Finanzen, Marketing, Logistik, Personal. Die Abfrage erfolgt ähnlich wie beim PSI-Branchenbarometer über einen Online-Fragebogen. Aus der Gesamtheit der anonym erhobenen Daten entsteht ein Daten-Pool, der mit seinen Durchschnittswerten den Vergleich mit dem eigenen Unternehmen ermöglicht. Dabei werden nur ähnliche Unternehmen betrachtet. Auf diese Weise bekommt jedes Handelsunternehmen eine spezifische Analyse mit Handlungsempfehlungen, die als Grundlage für eine erfolgreiche Unternehmensplanung dient.

Wir haben in den vergangenen Wochen mehrere Workshops mit dem Handel durchgeführt. Die inspirierenden Diskussionen haben gezeigt, wie wichtig faktenbasierte Analysen sind. Die Akzeptanz ist groß. In Verbindung mit Branchendaten ist der PSI Business Performance Index ein richtiger Schritt in die weitere Professionalisierung der Branche und ein weiteres Tool, das wir den PSI-Mitgliedern exklusiv zur Verfügung stellen. Der PSI Business Performance Index wird Ihnen ab Februar zur Verfügung stehen.

»Mit dem neuen Business Performance Index kann jeder Händler die Leistungsfähigkeit seines Unternehmens messen.«

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de

THE 10 YEAR MAKEOVER

BEFORE

AFTER

ppe 2016
PROMOTIONAL PRODUCT EXPO
COVENTRY, UK
JANUARY 20TH-21ST 2016
www.ppexpo.co.uk

Even the best need a refresh

350+ suppliers of promotional products and corporate apparel

Exclusive special offers for show goers

World class education content from industry leading speakers

The biggest promotional products show in the UK

20 -21 JANUARY 2016 | RICOH ARENA | COVENTRY | UK

TO REGISTER OR BOOK YOUR STAND
VISIT WWW.PPEXPO.CO.UK

GIGANTISCHER PRODUKTEPOOL

Zum bereits 54. Mal zeigt die PSI ihre Potentiale. Längst hat sie sich in Europa und weit über dessen Grenzen hinaus zum branchenumfassenden Forum entwickelt, auf dessen Bühne der Werbeartikel in immer neuer Form buchstäblich erlebbar wird. Der Fülle an Ausstellern aller Sparten und Bereiche der Werbeartikelwirtschaft steht eine noch größere Menge Produkte gegenüber, deren umfassende Werbemöglichkeiten auf verschiedenste Weise präsentiert werden. Eine erste (Vor-)Auswahl an Werbeartikel-Innovationen dieser Neuheitenmesse hat Ihnen unser Redaktionsteam zusammengestellt. Der nach Hallen sortierte Product Guide soll erste Anreize schaffen, die Vielfalt der PSI nach Herzenslust zu erkunden.

Bitte denken Sie schon jetzt an das Produktthema der Februar-Ausgabe mit den Themengruppen „Fanartikel, Sport und Freizeit“ sowie „Kalender, Uhren, Messgeräte“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) spätestens bis zum 16.12.2015 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail hoechemer@edit-line.de.

WERTSCHÄTZUNG ZEIGEN

Nicht nur das Außergewöhnliche und Spektakuläre, sondern vor allem die tägliche Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden macht den Erfolg eines Unternehmens wie Fifty Five aus. Auf Funktionskleidung und Accessoires für preisbewusste Zielgruppen mit einer außergewöhnlich hohen Qualität hat sich das inhabergeführte Unternehmen aus Netphen spezialisiert. Wir stellen den bemerkenswerten Spezialisten in der nächsten Ausgabe vor. <

DÜSSELDORF DAY & NIGHT 2016

Traditionell startet das Branchenjahr standesgemäß mit dem Branchenhighlight PSI in Düsseldorf. Viele, die sich tagsüber auf der europäischen Leitmesse der Werbeartikelindustrie tummeln, möchten einen vollgepackten Messetag bei einem gemütlichen und schmackhaften Essen ausklingen lassen oder auch die späten Abendstunden noch genießen. Darauf ist Düsseldorf bestens vorbereitet und hat einiges Bekanntes, jedoch auch einiges Neues zu bieten. <

IMPRESSUM

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191- 0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann, Simon Dietzen

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Anzeigenverkaufsleitung: Anja Heidbüchel

Objektleitung: Anja Heidbüchel

KEY ACCOUNT KUNDEN

Key Account Manager: Armin Cyrus,
Tel.: +49 211 90 191-161, armin.cyrus@reedexpo.de

CROSS MEDIA SALES

Sales Manager: Senija Menzel
Tel.: +49 211 90 191-114, senija.menzel@reedexpo.de

Sales Executive: Thomas Passenheim
Tel.: +49 211 90 191-150,
thomas.passenheim@reedexpo.de

REGIONALE KONTAKTE

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Ombline Delannoy
Tel.: +33 1 79719306, odelannoy@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
Tel.: +39 02 43517048, luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Ludivine Bastien
Tel.: + 34 93 4244000, gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Eylül Ingin
Tel.: +90 212 275 8283, eylul@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Richard Thiele
Tel.: +44 208 9 10 78 21, richard.thiele@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld, Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

Fotos: Lars Behrendt , Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 48 vom 1. September 2015.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Reed Exhibitions

PSI
13. – 15. JANUAR 2016 DÜSSELDORF

SANDERS IMAGETOOLS.COM
Getränke, Wellness & Hygiene

Besuchen Sie uns: Halle 12 / Stand B32

ab Januar 2016

Vorbestellung neutrale Kataloge 2016:
welcome@imagetools.com

www.imagetools.com

Samsonite

BUSINESS

BESUCHEN SIE UNS AUF DER PSI

13. - 15. Januar 2016 in Düsseldorf | NEU in Halle 10, Stand C71

www.samsonite.de