Düsseldorf · G-30212

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbeartikel

November 2016
55. Jahrgang

PSI JOURNAL



Generations-wechsel
Stefanie Wieckenberg,
Olaf Pohl
Karl Knauer

Product Guide
Sommer und Garten
Werkzeug, Auto, Sicherheit

25 Jahre Albene
Individueller geht nicht

PSI 2017
Networking in allen Facetten



Lieferanten-Audits

Katalysatoren nachhaltiger Entwicklung







SCHÄFER GLOBAL
D-56307 Daufenbach, Germany
Industriestrasse 28
Tel: +49 2684 9570 13
jschaefer@spm-marketing.de

Premium JBL Kopfhörer oder Lautsprecher - hochwertige Werbe-/Prämienartikel ab Lager zu attraktiven Konditionen lieferbar. Optional mit Werbeanbringung und individualisierter Verpackung.



Editorial

Keine Angst vorm »bösen« Audit

Als unsere Straßen noch von altersschwachen Rostlauben dominiert wurden, da löste das Wort TÜV bei vielen Fahrern Schweißausbrüche aus. Dieses Zwangs-Audit hat sich in den Köpfen vieler Menschen festgefressen. Man mag es bis heute nicht sonderlich. Dabei hat der TÜV zu besseren Autos und zu weniger Verkehrsunfällen geführt. Einen ähnlichen Stellenwert haben Audits heute in der Wirtschaft. Sie führen zu Gutem, sind aber längst nicht überall beliebt. Wer mag schon gern Überprüfung und Kontrolle, und das noch in regelmäßigen Abständen? Selten sind Audits gesetzlich erzwungen, meist aber aufgrund des Wettbewerbs unverzichtbar, will man vor seinen Kunden bestehen. Wer nicht nachweisen kann, wo und wie seine Produkte hergestellt werden, der hat heute schon massive Nachteile am Markt und kann gesetzlichen Vorschriften oft nicht mehr Genüge tun.

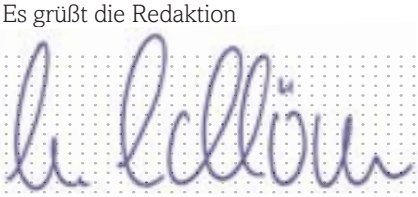
Der Druck, der hierdurch auf Hersteller oder Händler entsteht, macht sich in manchen Gesprächen Luft. Es hat sich eben viel geändert in den vergangenen fünf bis zehn Jahren. Die Zeiten, in denen Unternehmer ausschließlich ihr Ding machen konnten, sind endgültig vorbei. Das schmerzt viele. Produkte kommen heute aus aller Welt, Software ist nur noch von Spezialisten zu verstehen, vielschichtige Produktionsprozesse sind schwer zu durchschauen, Compliance-Audit war früher allenfalls ein Fremdwort und ein Finanz-Audit eine Seltenheit.

Heute gibt es Produkt-, Verfahrens- und Systemaudits überall. Nicht wenige Hersteller stöhnen schon, weil sie vom hundertsten Kunden zum tausendsten Mal überprüft werden. „Wir auditieren uns zu Tode“, sagte mir ein audit-müder Hersteller von Taschen und regte an, dass sich zumindest einige seiner Kunden doch bitte zu Kooperations-Audits zusammenschließen sollen. Das sei für alle preiswerter und so könne man auch einen viel größeren Teil des eigenen Sortiments auditieren lassen. Ein Gedanke, der nicht von der Hand zu weisen ist.

Grundsätzlich, und das ist wichtig, will Auditing Schwachstellen aufzeigen und Verbesserungen anstoßen – in nahezu allen Unternehmensbereichen. Es verbessert Prozesse, erhöht Rendite, schafft Sicherheit und Zukunft.

Überprüfen Sie auch uns und unser neues Layout und sagen Sie uns, was sie davon halten.

Es grüßt die Redaktion



Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Reifen als Stift.



Der neue QS03.
Unser erstes Special Interest Schreibgerät: Für alle Unternehmen und Marken, die mit Autos und Reifen zu tun haben, und das hautnah und griffig kommunizieren möchten.

Be touched.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir SA
Via Serta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

www.prodir.com
open.prodir.com

Inhalt

TRENDS & BRANDS 4

PSI 2017
Networking in allen Facetten 8

MARKTFORSCHUNG 22

FOKUS
Lieferanten-Audits:
Katalysatoren nachhaltiger Entwicklung 24

PRODUCT GUIDE
Sommer und Garten 28

BRANCHE
Unternehmen, Ereignisse, Märkte 52
30 Jahre Trend: Klassiker in neuem Gewand 56
Endspurt Roadshow 2016:
Auf die Plätze, fertig, los! 60
WerbeWiesn traf ins Schwarze 62
Bartenbach: Die Werbemittel der Zukunft 64
top display: Mit voller Kraft voraus 66
bpma Show: Rundum erfolgreich 68

PRODUCT GUIDE
Werkzeug, Auto, Sicherheit 70

UNTERNEHMEN
25 Jahre Albene: Individueller geht nicht 96
Karl Knauer: Generationswechsel 98
Norddeutsche Köstlichkeiten:
Geschmackliche Offenbarungen 100
Kalfany Süße Werbung: Dreifaches Jubiläum 104

PRODUCT GUIDE
Innovative Produkte 106

MY PSI 124

MEINUNG 126

IMPRESSUM 128

STORYTEL
Auf die richtigen Im



IVORY
NOTEBOOK
COLLECTION

Die IVORY Notebook Collection bietet spannende Formate, Trendfarben und funktionale Inhalte für das perfekte Notizbuch. Mit der neuesten Branding-Technik erreichen wir einzigartige und mehrdimensionale Ergebnisse mit noch mehr Aufmerksamkeit für Ihren Werbeerfolg.
Sie haben die Story, wir haben das richtige Produkt.

Lediberg GmbH I www.lediberg.de I info@lediberg.de I Fon 05261 606-0

LING.
pulse kommt es an.



Lediberg group

IVORY COLLECTION
ap peel MADE IN ITALY
Lanybook®
Castelli digital solution



PSI 2017: Networking in allen Facetten 8

Networking ist ein ganz zentraler Punkt auf jeder PSI. Das ist auch 2017 nicht anders. Allerdings besteht das Netzwerk dann nicht nur aus Ausstellern und besuchenden PSI Händlern und Beratern. Am letzten Messetag kommen erstmals auch die Industriekunden hinzu. Neben bewährten Treffpunkten gibt es auch neue Spots für neue Gegebenheiten.

Lieferanten-Audits als Entwicklungskatalysatoren 24



Die Märkte fordern von Unternehmen mehr Qualität, Sicherheit, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Mit Lieferanten-Audits können sie diesen Ansprüchen gerecht werden. Denn Audits bringen nicht nur Mängel ans Licht, sie stoßen auch Entwicklungen an und stiften Nutzen entlang der gesamten Lieferkette.

30 Jahre Trend: Klassiker in neuem Gewand 56



Am 15. und 16. September feierte die Trend ihren 30. Geburtstag im beeindruckenden Mannheimer Rosengarten. Die Produktschau, die alljährlich im Herbst Branchenprofis aus dem ganzen Land zusammenführt, hat auch im Jubiläumsjahr ihrem Ruf als Informationsplattform und Networking-Event wieder alle Ehre gemacht.

25 Jahre Albene: Individueller geht nicht 96

Nahezu grenzenlose Individualität ist das Markenzeichen von Albene, das den Markt seit 25 Jahren mit Sport- und Werbeartikeln beliefert. Die Herstellung und Veredlung von Bällen gehört zu seinen Kernkompetenzen. Zusammen mit Firmenchef Wolf Rüdiger werfen wir einen Blick in die Tennisballfertigung in Indien.





3 Fragen an Gabriela Kaiser, TRENDagentur

Was ist ein Trend?

Im gängigen Sprachgebrauch ist im Trend, was gerade „in" ist, also welches Produkt und Produktaussehen gerade viele Menschen haben möchten. Trends beeinflussen unsere gesamte Lebensweise, was wir anziehen, wie wir wohnen, was wir essen und trinken, unsere Gefühle, Gedanken und Verhaltensweisen.

Wie entstehen Trends?

Wir leben in einer Welt steter Veränderung. Mit diesen Veränderungen entstehen in uns Sehnsüchte und diese lösen Trends aus. So führt die zunehmende Urbanisierung etwa zur Sehnsucht nach Natürlichkeit und damit zu Produkten, die diese Sehnsucht und damit verbundene Bedürfnisse stillen.

Wofür sind Trends wichtig?

Trends bieten Orientierung, denn nicht jeder weiß, zu welchem Produkt er greifen soll. Da den meisten Menschen eine Gruppenzugehörigkeit wichtig ist, folgen sie den Trends ihrer Gruppe.





Zu Tisch, bitte

Ob einfaches Gedeck oder erweitertes Couvert für ein mehrgängiges Menü – die eingedeckte Tafel sollte aus einem stilvollen Guss sein. Die Verbindung von Essen und Lebenseinstellung liegt mehr und mehr im Trend.

1 | Wintertime Kollektion • Emsa GmbH www.emsa.com • PSI 42692

2 | Clear Messages • Rastal GmbH • www.rastal.com PSI 41829



Auf **Innovationskurs**

Zeitschriften bleiben im Trend. Die Akademie der deutschen Medien etwa hatte unlängst dem Thema ein ganzes Zukunftsforum gewidmet. Auch das PSI Journal erfindet sich von Zeit zu Zeit neu – wie der Relaunch und das internationale PSI Europe zeigen – und ist damit selbst ein zeitloser Trend.

myrtle beach

JAMES & NICHOLSON

Ladies'

incentive

Winter

beanie

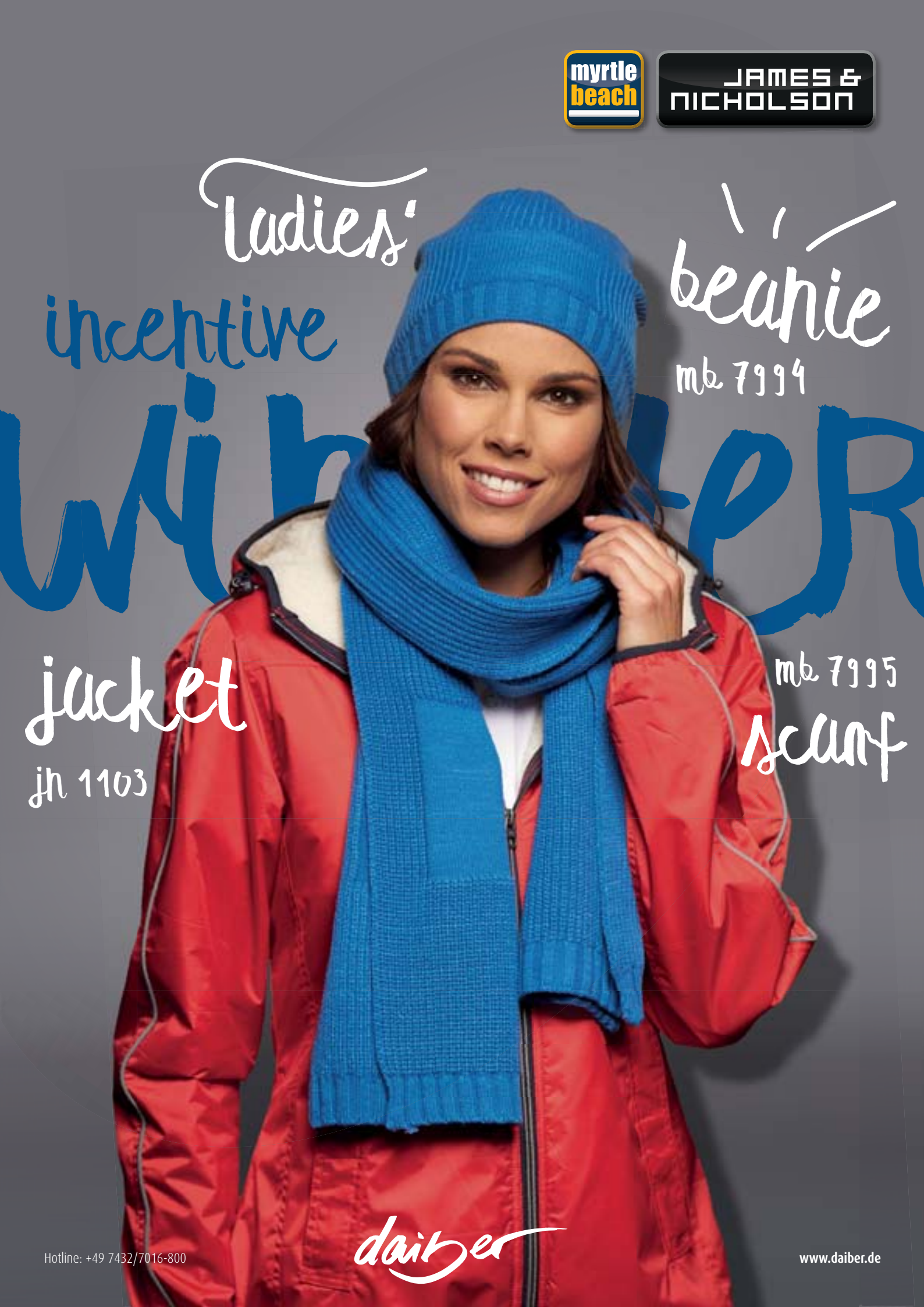
mb 7994

jacket

jh 1103

mb 7995

scarf



daiber

Hotline: +49 7432/7016-800

www.daiber.de



Kleiner Kraftprotz

Elektromobilität ist in. Gerade E-Bikes und Pedelecs erfreuen sich wachsender Begeisterung. Tendenz: stetig steigend. Einen alternativen Werbeartikel stellt der faltbare Elektroroller mit umweltfreundlichem 500 Watt Motor dar.

Elektroroller EGRET-TEN • Markenreich GmbH • www.markenreich.de • PSI 48670

Business as unusual



Kork erobert die Mode- und auch Geschäftswelt. Produkte aus Korkstoff werden immer stärker nachgefragt. Korktaschen, Korkschmuck, selbst Korkschuhe und -Kleidungsstücke – nichts ist unmöglich. Echte Vielfalt mit Hingucker-Effekt.

Laptoptasche Kork • Heinz Tröber GmbH & Co. KG
www.troeber.com • PSI 40846

Trendy statt heavy Metal

Wer auch 2017 trendy sein möchte, richtet sein Augenmerk auf Metall und folgt dem Motto: mix and match. Das hat das Portal stylight.de als einen der fünf Deko-Trends für das kommende Jahr veröffentlicht. Die Werbeartikelbranche kann damit bereits 2016 auftrumpfen.

Wetterhahn GALLO • blomus GmbH • www.blomus.com • PSI 40774



myrtle beach

JAMES & NICHOLSON

fashion for colleagues

beanie mb 7100

jackets

men's present

ladies' jn1123

jacket jn 1124



daiber

Hotline: +49 7432/7016-800

www.daiber.de

Networking ist ein ganz zentraler Punkt auf jeder PSI. Das ist auch 2017 nicht anders. Allerdings besteht das Netzwerk dann nicht nur aus Ausstellern und besuchenden PSI Händlern und Beratern. Am letzten Messetag kommen erstmals auch die Industriekunden hinzu.

Fachlicher Austausch und entspannter Talk

Networking in allen Facetten



Die PSI After Work Party ist auch 2017 wieder fester Bestandteil des Messeprogramms.

Wer etwas besonders gut machen möchte, spielt ein Szenario frühzeitig in Gedanken genau durch. Unser Szenario: der Industriekundentag auf der PSI 2017. Aus diesem neuen Angebot ergeben sich für Aussteller und Händler unterschiedliche Fragen, die wir im Vorfeld beantworten möchten. Der Industriekundentag wurde bewusst auf den letzten Messetag gelegt. So bietet sich PSI Beratern und Händlern die Gelegenheit, die beiden Tage zuvor zu nutzen, um neue Produkte zu finden, Kontakte zu pflegen und neue Ideen zu generieren. Mit diesem Wissensspektrum können sie ihre Kunden am Industriekundentag gut vorbereitet empfangen, ihnen bereits erste Produkt-Highlights präsentieren und ihnen exklusiv die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft zeigen. An dieser Stelle sei noch einmal er-



Schon im vergangenen Jahr hat sich PSI matchmaking als offizieller Business-Networking-Service etabliert.

wähnt, dass nur als Besucher der PSI 2017 registrierte PSI Berater und Händler ihre Industriekunden mit einem speziellen Code einladen können.

Berater-Spot als optimale Anlaufstelle

Wer eine Einladung ausgesprochen hat, der möchte seine Gäste natürlich entsprechend empfangen. Eigens dafür werden spezielle Berater-Spots vor Halle 9 eingerichtet, die einen entsprechenden Rahmen für den Einstieg in die Gespräche bieten sollen. Dass dieses Angebot bereits im Vorfeld von den PSI Beratern und Händlern sehr gut angenommen wurde, beweisen die Buchungszahlen. Bereits innerhalb kurzer Zeit waren die 40 angebotenen Counter vergeben. Wer keinen Counter gebucht hat, kann jedoch trotzdem ungestört mit seinen Kunden ins Gespräch kommen. Ebenfalls vor Halle 9 wird es einen zusätzlichen Meeting-Bereich geben. Außerdem gibt es in Halle 11, Stand H53 eine ausgewiesene Berater- und Industriekunden-Lounge, die zu ungestörten Kundengesprächen einlädt. Alle Treffpunkte bieten als Besucher registrierten PSI Beratern und Händlern die Gelegenheit, ihre ebenfalls registrierten Industriekunden optimal auf den Messebesuch vorzubereiten und ihnen ausführlich die Vorzüge und Einsatzmöglichkeiten von Werbeartikeln näherzubringen. Zusätzliches Know-how bietet das PSI Best Practice Forum mit wertvollen Hintergrundinformationen – etwa wie Full-Service-Konzepte helfen, Konzernanforderungen in der Beschaffung von Werbeartikeln umzusetzen –, aufschlussreichen Kennzahlen der Werbeartikelbranche und erfolgreichen Praxisbeispielen zur haptischen Werbung. Mit diesem neu erworbenen Wissen können sich Industriekunden dann vor Ort ein Bild von den unzähligen Möglichkeiten und der großen Produktvielfalt machen.

Besucherbadges machen den Unterschied

Zur besseren Unterscheidung für die Aussteller haben Industriekunden einen farblichen Sichtvermerk und den Buchstaben „I“ auf ihrem Besucherbadge. Jeder Aussteller erhält mit seiner Standbuchung eine Scan-App, mit der er die Besucher scannt. Hier wird sichtbar, ob es sich um einen Industriekunden handelt. Zusätzlich ist für den Aussteller ersichtlich, welcher Berater diesen Industriekunden eingeladen hat. Die technische Grundlage dafür liefern die dMAS Notes. Dieses Tool von dMAS, dem neuen Partner für das PSI Leadtracking, erkennt automatisch, ob der Besucher ein Händler oder Industriekunde ist. Dem Aussteller werden nur Firmen- und Personenname des Industriekunden ausgegeben, dazu die kompletten Kontaktdaten des einladenden Händlers. Die Auftragsabwicklung erfolgt wie bislang weiter ausschließlich über den Händler. Darüber hinaus erhält der einladende PSI Händler nach der Messe eine Übersicht, an welchen Ständen seine Industriekunden durch den Aussteller gescannt wurden. So kann der Händler während seiner Messenachbereitung beim Aussteller erfahren, was sein Industriekunde angefragt hat.



Für den entspannten Austausch zwischendurch wird auch die VIP Lounge wieder eine gute Möglichkeit bieten.

Networking dank PSI matchmaking

Der Industriekundentag ist für PSI Berater und Händler eine wichtige und neue geschäftliche Chance. Um erfolgreich Business zu betreiben, gibt es jedoch auch wieder bewährte Möglichkeiten. Wie bereits auf der PSI 2016 wird es auch im kommenden Jahr wieder PSI matchmaking als Terminvereinbarungstool und damit offiziellen Business-Networking-Service für Aussteller und Besucher der PSI 2017 geben. Ab November ermöglicht PSI matchmaking bereits vor der Messe, neue und bestehende B2B-Kontakte gezielt zu suchen, um sich dann auf der PSI 2017 zu treffen.

After Work am ersten Messetag

Die PSI 2017 wartet mit einer neuen Tagesfolge auf. Und das gleich in vielerlei Hinsicht. Zum einen läuft die Messe erstmals von Dienstag bis Donnerstag – und am letzten Messetag zwei Stunden länger als bisher. Zum anderen hat auch die längst zur lieben Gewohnheit gewordene After Work Party einen neuen Termin gefunden. Statt am zweiten startet die Party nun am Ende des ersten Messetages, also bereits am Dienstag. Das Get-together, das zum lockeren und entspannten Talk, Austausch und Knüpfen von Kontakten einlädt, steht einmal mehr unter dem Motto „Treffen, reden, feiern“. Schließlich ist PSI eine Messe persönlichen Zusammenkommens, individueller Gespräche, Beziehungen und Freundschaften. <

79
Au
Aufträge

49
In
Internationalität

FAKTOR AKQUISE

Die deutschen Messen. Wo die Chemie stimmt. Und aus internationalen Kontakten konkrete Aufträge werden. Jetzt starten:

ERFOLG DURCH MESSEN .DE

AUMA Die deutsche Messewirtschaft

Ihre Wahl!

Sie sind brandneu und haben auf der PSI 2017 ihren allerersten Auftritt: die Produktpremieren des PSI FIRST Club 2017. 50 Produkt-Geheimnisse warten vom 10. – 12. Januar 2017 in Düsseldorf darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Wählen Sie Ihren persönlichen Favoriten als Kandidaten für den People's Choice Award, die Auszeichnung für die kreativsten Innovationen.

21



Lars Petersen

Retap Aps

„Die preisgekrönte Retap Flasche in dänischem Design vereinigt Schlichtheit mit Funktionalität."

Es sprudelt überall aus dem Hahn und hat beste Qualität: unser Leitungswasser. Der Transport von Trinkwasser ist also nicht nur überflüssig, sondern auch umweltbelastend. Die formschöne, wiederverwendbare Retap Flasche aus feuerfestem Borosilikatglas und Verschlüssen aus thermoplastischem Elastomer ist die ideale Alternative für Mensch und Umwelt. Leicht, haltbar und hygienisch – ein Werbebotschafter mit Sinn. ●

PSI FIRST 2017

22



Marek Miśków
Reiter Polska

„Lust auf Innovation und Qualität zu einem guten Preis? Dann ist Colorissimo Ihre Lösung."

Unser eigenes Design und unsere Werbeartikel mit Handelsqualität machen uns einzigartig. Unsere Produkte gibt es in keinem anderen Katalog. Dafür finden in unserem Colorissimo-Katalog unsere Kunden aus ganz Europa sorgfältig ausgewählte, praktische und ansprechende Werbeartikel. Seit über zwölf Jahren beliefern wir erfolgreich den Markt in 28 Ländern. Das Geheimnis unserer Produkte: moderne, qualitativ hochwertige Materialien aus der Modebranche und eine mehrstufige Qualitätskontrolle. ●

PSI FIRST 2017

23



Markus Plattner
KP Plattner

„Wir haben stets zündende Ideen für hochwertige Werbegeschenke und exklusive Werbeartikel."

Wir sind Feuer und Flamme. Für unsere Kunden. Für unsere Produkte. Denn diese sind selbst Feuer und Flamme. Wir liefern bedruckte Feuerzeuge unterschiedlichster Arten. Nur eines ist immer gleich: perfekter Druck, rasche Lieferzeiten, attraktiver Preis. Wir bringen zusammen, was zusammengehört: Qualität, Vielfalt und Design. Das Ergebnis: Lighter und Promotionartikel in progress – ohne Umwege direkt zu unseren Kunden.

PSI FIRST 2017

24



Dirk Schmidt
MALGRADO fashion & promotion

„Fashion goes Promotion – mit Malgrado Fashion als erfahrenem Partner für trendige Werbetextilien. “

Textilien sind unser Metier. Unser ganzheitliches Leistungsspektrum mit perfekt abgestimmtem Workflow integriert Beratung, Design, Produktion, Veredelung und Logistik. Ob textile Sonderproduktionen oder Sofortprogramm – auf unsere Professionalität und unser modisches Gespür können Sie sich verlassen.

PSI FIRST 2017

25



Maciej Maćkowiak
PromoNotes

„Unsere Leidenschaft sind individuell bedruckte Werbeartikel aus Papier in höchster Qualität."

Unsere Herzenssache ist unsere eigene Notizbuchmarke Mindnotes. Doch auch für alle anderen Produkte von PromoNotes gilt: größtmögliche Individualität und die Liebe zum Detail. Artikel nach Kundenwünschen statt vorgefertigter Massenware. Dazu zählen auch das optimale Druckverfahren, Alternativen und Extras, um unverwechselbare Artikel zu schaffen. Wir entwickeln uns und unsere Produkte stets weiter. So wird PromoNotes zu einem echten Gewinn für jedes Business. ●

PSI FIRST 2017

26



Marcus Sperber
elasto form

„Wir haben,
was Ihr Kunde sucht:
starke Werbeartikel,
die für Promotion-
Vorsprung sorgen."

Unser Credo: Alles geht. Und alles ganz einfach. Mit begeisternden Produkten, zündenden Ideen und dem einzigartigen Leistungsangebot eines führenden europäischen Werbemittel-Lieferanten. Dank eigener Produktion, hochmodernem Technologiezentrum und jahrzehntelangem Import-Know-how lösen wir jede Aufgabe, in der Werbeartikel den Ton angeben. Schnell, wirtschaftlich – und in bewährter, stets hoher Qualität.

PSI FIRST 2017

27



Anke und Marco Dreyer

HanseFlag

„Wir zeigen Flagge – in jeder erdenklichen Form und immer hochwertig."

Unser Metier sind Flaggen. Ob individuelle Flaggen, Digitaldrucke, Länderflaggen ab Lager, Tischflaggen, -wimpel oder exklusives Zubehör: Unsere Stärke ist ein umfangreiches Repertoire in allerbester Qualität. Das hebt uns im Markt hervor. Wir gehen keine Kompromisse ein. Wir hängen unsere Fahne nicht nach dem Wind, bringen dafür jedoch die Flaggen unserer europaweiten Kunden bestmöglich zur Geltung. Auf Wunsch stellen wir auch ein eigenes Aufbauteam für Masten und Spezialtechnik für Außenwerbung. ●

PSI 1 FIRST 2017



Hans-Christoph Kaiser

Filerex Europe

„100 Prozent Innovation und Kreativität. Das ist FILEREX auf den Punkt gebracht."

Gewöhnlich können viele. Wir möchten das etwas andere Produkt schaffen. Mit unserer Erfindung „USB zum Abheften" haben wir uns bereits auf den Weg zu internationalem Standard gemacht. Höchste Zeit für etwas Neues, Artfremdes, das wir exklusiv auf der PSI 2017 als Premiere präsentieren. Soviel sei verraten: Es steckt jede Menge Leidenschaft, Begeisterung und Kreativität drin. Wir können einfach nicht weniger als 100 Prozent.

PSI 1 FIRST 2017

29



Harald Mark

Acara Schweiz

„Perfektion ist keine Anmaßung, sondern die Summe aus Erfahrung und Kreativität."

Was macht Produkte zu unverwechselbaren Artikeln? Wir von Acara sagen: höchste Qualität sowie klare und wiedererkennbare Designs. Dabei sprechen wir gern im Plural, denn unsere Produkte bieten unseren Kunden kreative Werbemöglichkeiten. So sorgen wir für frischen Wind bei vielen Aktivitäten. Unsere klassische Ausrichtung steht dabei in keinem Widerspruch. Stellen Sie uns auf die Probe. ●

PSI 1 FIRST 2017

30



Milan Walter
REDA

„Seit jeher steht die Zufriedenheit unserer Kunden an erster Stelle."

Seit 25 Jahren zählt Reda zu den wichtigsten Playern auf dem Werbeartikelmarkt. Mehr als 6.500 Artikel, eigene Produktentwicklung, über fünfzehn Drucktechnologien wie Sublimations- und Keramikdruck sowie Farben nach Pantone-System sorgen für individuelle, qualitativ hochwertige Lösungen und somit für Zufriedenheit bei unseren anspruchsvollen Kunden. Damit das auch in den nächsten 25 Jahren und länger so bleibt, investieren wir in eine hochmoderne Produktion. ●

PSI FIRST 2017

3

sind aller guten Dinge – auch beim Einsatz von Werbeartikeln. Sehr nachhaltiger Werbeeffekt (80 Prozent), positive Auswirkung auf das Unternehmensimage (69 Prozent), Steigerung des Bekanntheitsgrades (68 Prozent) sind für Unternehmen die drei wichtigsten Gründe, einen Werbeartikel einzusetzen.*

2 von 3

Briten greifen bei der Wahl eines Werbeartikels *auf elektronische Produkte zurück. Dies hat eine Untersuchung der bpma ergeben.*

365

Tage im Jahr wirkt ein Werbeartikel *und kann dabei täglich genutzt oder betrachtet werden. Im Vergleich: Eine Anzeige in einer Regionalzeitung hat eine Betrachtungsdauer von 10 bis 15 Sekunden. Ein Direktmailing wirkt 30 bis 40 Sekunden. Das hat die Werbeartikelwirkungsstudie des GWW ergeben.*

16 x

höher als gewöhnlich sind die Suchanfragen zu Werbeartikeln, wenn es um ein sportliches Großereignis geht. Das ergab die Auswertung der getätigten Anfragen über den PSI Productfinder am Beispiel der Fußball-Europameisterschaft 2016.

2,1 Milliarden

Euro gaben deutsche Kleinstunternehmen (mit bis zu neun Beschäftigten) im Jahr 2015 für Werbeartikel aus.*

95

Prozent Erinnerungswert an das beworbene Produkt: Werbeartikel belegen im Vergleich zu anderen Kommunikationsmitteln den ersten Platz.*

91 Prozent

der befragten polnischen Endkunden (Leitungen der Kundendienstabteilungen sowie Budgetverantwortliche) gaben in einer Umfrage des polnischen Werbeartikelverbandes an, dass sie Werbeartikel nutzen, um das Image ihres Unternehmens zu stärken.

* Diese Angabe ist dem Werbeartikel-Monitor des GWW entnommen.

SO VIELSEITIG WIE DIE TEXTILE KETTE.

www.textile-network.de



textile network

Ihr Begleiter in der Textilbranche!

Meisenbach GmbH Verlag



Die Märkte fordern von Unternehmen mehr Qualität, Sicherheit, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Mit Lieferanten-Audits, also systematischen und durchdachten Kontrollen mit anschließender Umsetzung von Verbesserungsvorschlägen, können sie diesen Ansprüchen gerecht werden. Denn Audits bringen nicht nur Mängel ans Licht, sie stoßen auch Entwicklungen an und stiften Nutzen entlang der gesamten Lieferkette.

LIEFERANTEN-AUDITS

Katalysatoren nachhaltiger



Entwicklung

Globales Sourcing ist heute selbstverständlich. Auch die Branche bezieht ihre Produkte aus vielen Ländern und schöpft damit die Chancen des globalen Wirtschaftens aus. Zu dessen größten Risiken gehört die fehlende Transparenz entlang der Lieferkette – mit allen Konsequenzen, die Unternehmen im schlimmsten Fall viel Geld und sogar ihre Reputation kosten können. Deshalb sind Importeure und Hersteller, die sich an der alten Weisheit „Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser" orientieren, grundsätzlich auf dem richtigen Weg. Lieferanten-Audits sind wichtige Meilensteine auf diesem Weg, den Unternehmen, die Corporate Social Responsibility (CSR) ernst nehmen, beschreiten müssen. Denn Audits sind mehr als nur Kontrollinstrumente: Es sind vielmehr durchdachte Programme, die Transparenz in der Wertschöpfungskette schaffen, indem sie den Status quo beim Lieferanten identifizieren, um Missstände aufzuzeigen – oder aber gute Lieferanten zu bestätigen. Insofern tragen Audits zur verantwortungsvollen Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen bei und helfen, die ökologischen und sozialen Standards beim Lieferanten zu verbessern. Ein Überblick über die verschiedenen Arten von Audits, ihre Umsetzung und ihr Nutzen.

Das richtige Konzept finden

Mit Hilfe von Audits werden Unternehmen daraufhin untersucht, ob Prozesse, angewandte Anforderungen und Richtlinien die definierten Standards erfüllen. Audits werden von speziell hierfür geschulten Auditoren durchgeführt. Der Auditor prüft anhand des Audit-Plans beispielsweise die Dokumentation oder die Prozesse im Betrieb und erstellt einen Audit-Bericht mit seinen Feststellungen und Empfehlungen. Nach bestandenen Audits kann auch ein Zertifikat ausgestellt werden. Je nach Audit-Programm können weitere Audits folgen, um entweder die Umsetzung der Empfehlungen zu überprüfen, oder aber um ein Unternehmen nach Ablauf des Zertifikates in festen Abständen noch einmal zu auditieren. Bei einer ISO 9001 Zertifizierung ist das Zertifikat zum Beispiel drei Jahre gültig. Es gibt viele Audit-Konzepte im Markt und es fällt sicherlich nicht leicht, ein optimales Konzept zu identifizieren. Profis wie Intertek können hier unterstützen – bei der Risikoanalyse, bei der Wahl eines passenden Audit-Programms wie auch bei dessen Umsetzung. Intertek als ei-

weiter Seite 26 >>

>>
ner der weltweit größten Anbieter von Audit-Lösungen ist für viele Audit-Programme akkreditiert.

Typisierung von Audits

Zur Typisierung von Audits werden verschiedene Kriterien herangezogen; ein Unterscheidungsmerkmal ist etwa der Gegenstand eines Audits. Entsprechend spricht man z.B. vom Qualitäts-Audit, Sozial-Audit oder Nachhaltigkeits-Audit. Ein Qualitäts-Audit ist eine systematische und unabhängige Untersuchung, um festzustellen, ob die qualitätsbezogenen Tätigkeiten und die damit zusammenhängenden Ergebnisse den Anforderungen entsprechen und ob diese Anforderungen wirkungsvoll umgesetzt wurden und geeignet sind, die Ziele zu erreichen. Hierbei wird das Qualitätsmanagement von Unternehmen bewertet. Beispiele: ISO 9001 (Qualitätsmanagementsystem), Intertek SQP (Supplier Qualification Program). Nachhaltigkeits-Audits fokussieren sich auf umweltpolitische Belange. Überprüft werden z.B. die Ressourcen-Nutzung, die Minimierung von Abfällen, die Sicherung und Verbesserung der Umweltqualität. Beispiele: ISO 14001 (Umweltmanagementsystem), Intertek TGI (Think Green Initiative). Während bei einem System-Audit ein komplettes System überprüft wird (zum Beispiel ein Qualitätsmanagementsystem), so wird bei einem Prozess-Audit nur ein bestimmter Prozess auditiert (zum Beispiel der Beschaffungsprozess oder der Produktionsprozess – als Bestandteil des Qualitätsmanagementsystems). Bei einem Produkt-Audit wird, wie der Name schon sehr deutlich sagt, ein Produkt auditiert. Das Sozial-Audit ist ein Verfahren zur Bewertung von Unternehmensleistung und -verhalten sowie zur Messung deren Wirkung auf die Gesellschaft. Das Sozial-Audit kann eingesetzt werden, um ein Maß für die soziale Verantwortung eines Unternehmens zu erstellen. Beispiele: BSCI, SMETA, Intertek WCA (Workplace Condition Assessment).

Initiativen von Unternehmen und Branchen

Audit-Programme können für unterschiedliche Industrien genutzt werden, es gibt aber auch branchen- oder industriespezifische Audits. Einige Großunternehmen haben eigene Audit-Programme entwickelt, die oft Module unterschiedlicher Audit-Gegenstände beinhalten und sich auf die Themen und Produkte der Unternehmen beziehen. Beispiele hierfür: Die Audit-Programme von Coca Cola und McDonald´s. Oder die „Together for Sustainability"-Kampagne der chemischen Industrie, die 2011 von den Chemieunternehmen BASF, Bayer, Evonik Industries, Henkel, Lanxess und Solvay gegründet wurde, um die Nachhaltigkeit in der Lieferkette zu verbessern. Inzwischen sind auch Akzo Nobel, Arkema, Brenntag, Clariant, covestro, DSM, DuPont, Eastman, IFF, Merck, syngenta und Wacker der Initiative beigetreten.

Markt fordert saubere Produkte

Gerade in den letzten Jahren sind neben Produktsicherheit und -qualität auch die Arbeitsbedingungen in den Fabriken der Produktionsländer in den Fokus geraten. Viele multinationale Konzerne und Hersteller aus den Industrieländern lassen in sogenannten Sweatshops produzieren, um die Lohnstückkosten zu senken. Dort arbeiten Menschen für Billiglöhne, ohne Verträge, Arbeits- und Krankenschutz und teilweise unter katastrophalen (Sicherheits-) Bedingungen. Die rücksichtslose und menschenverachtende Ausbeutung, gegen die die Arbeiterbewegungen zu Beginn der Industrialisierung in Europa mit Erfolg gekämpft haben, existiert in weiten Teilen der Welt bis heute weiter – in der Industrie, aber auch in der Landwirtschaft. Sehr langsam etabliert sich jedoch ein gewisses Verbraucherbewusstsein: Produkte, die unter solchen Umständen produziert wurden, möchte man nicht mehr kaufen, die Nachfrage nach „sauberen" Produkten steigt. Immer mehr Konzerne sehen sich in der Pflicht, ihre Lieferkette zu überprüfen und lassen ihre Lieferanten auditieren – auch wenn sie es nicht sonderlich ernst meinen und diese Aufgabe auch nicht besonders ernst nehmen. Aber der Druck der Verbraucher und des Marktes wächst und da zählt allein das Ergebnis. Auch wenn es am Ende nur einem Bruchteil der Menschen bessergeht als zuvor, ist schon etwas gewonnen. Ein gangbarer Weg, um dies zu erreichen, sind Sozial-Audits.







Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR ist ein aus dem Anglo-Amerikanischen kommender (normativer) Schlüsselbegriff der Unternehmensethik, der die Frage nach der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen aufspannt. CSR wird dabei in Wissenschaft und Praxis höchst unterschiedlich interpretiert. CSR wird dabei weniger als klares Managementkonzept, sondern als Leitidee verstanden, die unternehmensspezifisch zu konkretisieren ist. (http://wirtschaftslexikon.gabler.de)

Bei CSR geht es darum, wie Gewinne erwirtschaftet werden und nicht, was mit ihnen geschieht. Es geht nicht um Stiften, Spenden, Sponsern oder so genannte gute Taten. CSR ist anders als Corporate Citizenship (CC) keine zusätzliche Aktivität, sondern eine Art, das Kerngeschäft zu betreiben: umweltverträglich, ethisch und sozial verantwortlich und zugleich ökonomisch erfolgreich. Das betonen Wissenschaftswissenschaftler ebenso wie die EU-Kommission. Es bedeutet, so nachhaltig wie möglich zu wirtschaften. Für unternehmerische Verantwortung sind neue Geschäftsmodelle erforderlich. CSR fordert freiwillige Maßnahmen und eine Neuorientierung des Kerngeschäfts auf Nachhaltigkeit, die sowohl im Inland, als auch im Ausland deutlich über gesetzliche Vorgaben hinaus gehen. (www.nachhaltigkeit.info)













Sozial-Audits als Entwicklungs-Anstoß

Sozial-Audits hinterfragen die Arbeitsbedingungen bei Lieferanten. Die Auditoren überprüfen, ob Kinder oder unfreiwillige Arbeitskräfte eingesetzt, Mitarbeiter aufgrund von Religionszugehörigkeit oder Geschlecht benachteiligt und Löhne korrekt ausgezahlt werden. Weitere Fragestellungen sind: Sind Schutzausrüstungen für die Arbeiter vorhanden und gibt es Zugang zu Frischwasser? Wäre die medizinische Versorgung bei Unfällen ausreichend? Leitet das Unternehmen giftige Abwässer oder Dämpfe ohne Filter einfach ab? Beachtet die Firma die lokalen Gesetze oder ignoriert sie die Vorschriften? Diese und noch viele Fragen mehr werden in Audits überprüft und in abschließenden Audit-Berichten beantwortet. Auf Wunsch wird im Anschluss an ein Sozial-Audit ein „Corrective Action Plan" erstellt, der die Negativpunkte listet und Vorschläge zur Verbesserung hinterlegt. Jetzt zeigt sich, in wieweit der auditierte Lieferant bereit ist, konkrete Verbesserungsvorschläge umzusetzen. Natürlich muss die Umsetzung der Empfehlungen nachgewiesen werden, etwa durch weitere Kurz-Audits, die nur auf die Umsetzung des Corrective Action Plans hinzielen.

Risikoanalyse als erster Schritt

Wie geht ein Unternehmen nun vor, das echte Verantwortung zeigen und „viele" seiner Lieferanten auditieren möchte? Oftmals stellt alleine das zu verarbeitende Volumen eine echte Herausforderung dar: So spricht H&M beispielsweise von 1.650 Zulieferern, BASF allein für den Rohstoffeinkauf von weltweit 6.000 Lieferanten, die Daimler AG nennt für den Bereich „Teile, Verpackung und Technikkomponenten" 20.000 Lieferanten und Wal-Mart wird von mehr als 100.000 Lieferanten beliefert. Auch jenseits von Konzernen dieser Größenordnung kommen leicht mehrere Hundert Zulieferer für ein Unternehmen zusammen. Man fängt natürlich nicht beim Lieferanten A an und arbeitet sich bis Z durch. In einem ersten Schritt analysiert man zunächst die Lieferanten nach Risiken und identifiziert dabei diejenigen mit dem höchsten Risiko. Das erfolgt unter anderem anhand folgender Fragestellungen:

? Kommt mein Lieferant aus der EU und ist er somit selbst verpflichtet, alle EU-Gesetze einzuhalten? Oder kommt er aus einer Region, in der zwar Gesetze existieren, die Umsetzung aber oft mangelhaft ist?

? Ist die Region, aus der der Lieferant kommt, bekannt für Verstöße gegen Themenbereiche der sozialen Verantwortung?

? Gehört der Lieferant zu meinen Hauptlieferanten? Würde es mich schmerzen, wenn er ausfällt?

? Sind die Produkte des Lieferanten einfach herzustellen, z. B. von ungelernten Kräften, oder ist eine Spezialisierung nötig?

? Sind die Produkte oder ist die Herstellung gefährlich?

Diese und weitere Fragen sind hilfreich, um die Lieferanten von „Risiko hoch" bis „Risiko niedrig" zu klassifizieren. Sinnvollerweise kümmert man sich zunächst um die Lieferanten, die ein hohes Risiko darstellen.

Gefahr der Manipulation

Jedes noch so professionelle Audit lässt sich manipulieren, zumindest wird es immer wieder versucht: Fabrikmanager versuchen Auditoren zu bestechen, sie verstecken Kinderarbeiter oder verändern Dokumente usw. Gegen kriminelle Energie und Lügen ist man letztlich nicht gefeit, das zeigen Praxis-Beispiele aus der jüngeren Vergangenheit. Letztlich fällt es doch irgendwann auf, wenn von unqualifizierten Arbeitern schadhafte Produkte gefertigt werden. Oder wenn die einheimischen Auditoren immer wieder das „Gemunkel" in der Region hören, dass wieder ein Arbeiter tödlich verletzt wurde. Wenn Fabriken den Ruf haben, „unsicher zu sein" oder wenn bekannt ist, dass Löhne immer zu spät bezahlt werden. Deswegen haben sich Intertek-Auditoren in Indien angewöhnt, bei ihren Fabrik-Audits auch mal auf das Dach zu steigen. Denn nicht selten kommt es vor, dass Kinderarbeiter auf den Fabrikdächern versteckt werden. Dennoch ist klar erkennbar, dass die Mehrzahl der Hersteller die Auditierung als notwendige Maßnahme begreift, um ihre Produkte verkaufen zu können.

Deutliche Fortschritte

Oft kommt die Frage auf, ob Audits wirklich etwas bewirken. Die Antwort ist ein klares Ja: Trotz schwarzer Schafe und unbemerkter Manipulationen bringen Audits insgesamt mehr Transparenz und Sicherheit in der eigenen Wertschöpfungskette und tragen dazu bei, das Arbeitsumfeld und den Lebensstandard in den Produktionsländern zu verbessern. Bereits ein Blick in die Wirtschaftsgeschichte zeigt uns, dass ehemalige Billiglohnländer wie Südkorea, Singapur oder Hong Kong sich weiter entwickelt haben. Südkoreas Pro-Kopf-Jahreseinkommen lag 1960 bei 500 Dollar, heute erreicht es 20.000 Dollar – wobei sich je nach Preisniveau solche Zahlen relativieren. Seit Anfang der 90-er Jahre entstanden weltweit 800 Millionen Arbeitsplätze, viele davon in Sweatshops. Gerade deswegen wird auch manchmal die These vertreten, es sei kontraproduktiv, in Sweatshops hergestellte Waren zu boykottieren. Zielsetzung muss es jedenfalls sein, die Arbeits- und Lebensbedingungen nachhaltig zu verbessern. <



Die Zeit der warmen Tage ist auch die Zeit für unbeschwerte **Aktivitäten** draußen im Freien. In dieser gelösten Atmosphäre wirken Werbebotschaften auf **schönen Produkten** noch eindringlicher.

Mit einem Klick alles im Blick
Seit Oktober 2016 präsentiert sich das PSI Journal in einem veränderten Look, um noch leserfreundlicher zu werden. Dazu gehört auch, dass die vorgestellten Produkte mit einer Kurz-URL versehen werden, die auf den PSI Product Finder führen, der größten europäischen Werbeartikel-Datenbank. Das ermöglicht Ihnen, online direkt zum Hersteller bzw. dem präsentierten Produkt zu gelangen. So erhalten Sie unkompliziert und schnell alle wichtigen Infos.



PSI 41334 • WISA Enschede B.V.
Tel 31 53 4611515
office@wisa.nl • www.wisa.nl
https://www.psiproductfinder.de/ywmymj

Es ist angerichtet

Das Holländische Unternehmen Wisa Enschede B.V., ursprünglich nur in der Ballonbranche zuhause, hat bereits vor vielen Jahren ihr Portfolio mit den sehr beliebten Portionsfähnchen / Käsepickern erweitert. Auch andere Papierartikel für den Werbebereich und festliche Veranstaltungen stehen zur Verfügung, zum Beispiel Pappteller. Alle Artikel werden auf modernsten, vollautomatischen Anlagen auf perfekte und hygienische Art und Weise produziert und verpackt.



PSI 48078 • Wera Werk
Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de
https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw

Unnachahmlicher Griff

Schneller und ergonomischer wie mit dem neuen Flaschenöffner von Wera lässt sich eine Flasche wahrscheinlich nicht öffnen. Der Wera mit dem typischen Kraftform-Griff beweist jedem Kenner, dass der Besitzer Wert auf hohe Qualität legt und viel Spaß bei der Arbeit hat. Eine gute Kombination, um auch den Durst mit großem Vergnügen zu löschen. Ab 500 Stück ist eine Lieferung mit kunden-individuellem Logo auf dem Griff möglich.

ORGAHEAD
Corporate Solutions

info@power-drop.de
www.orgahead.de





PSI 47300 • Easy Gifts GmbH
Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de
https://www.psiproductfinder.de/nmrmmm

Stets eisgekühlt

Sonne und Wärme: Nichts wie raus in Freie! Mit der Partykühltasche „Stralsund“ von Easy Gifts bleiben alle mitgebrachten Getränke erquickend frisch fürs Picknick im Grünen oder am Strand. Die Kühltasche besteht aus den Komponenten 70D Polyester, PEVA und Stahl, enthält einen Flaschenöffner und kann per Siebdruck mittig auf der Tasche veredelt werden. Geliefert wird einzeln verpackt im Polybeutel.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org
https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw

Für alle Fälle

Toolex, das Mini-Tool von Troika, hat für die Herausforderungen des Alltags die passende Antwort. Das Mini Tool ist Schlüsselanhänger, Flaschenöffner, Messer, Schraubendreher, Schere und Karabinerhaken in einem. Aus zähem 420er Stahl in Schwarz ausgeführt, ist Toolex gedacht für alle, die für alles gern eine Komplettlösung in der Tasche haben.



PSI 47203 • Krüger & Gregoriades
Im- & Export GmbH • Tel +49 40 731021-80
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de
https://www.psiproductfinder.de/nzuzmd

Effektvoller Werbeträger

Der Lichtkraft LED Event-Schaumstoff-Stab von Krüger und Gregoriades ist ideal für Konzerte, Events und Partys und sowohl für drinnen und draußen geeignet. Ausgestattet mit drei verschiedenen Power-Farbeffekten, lässt sich die Lampe durch einen Schalter an der Bodenplatte einfach an- und ausschalten. Dank des weißen Schaumstoff-Materials ist der effektvolle Werbeartikel flexibel und biegsam. Die Batterien sind im Lieferumfang enthalten. Geliefert wird verpackt im PE-Beutel in Einheiten von je 240 Stück.



Put Some Balance Back Into Your Life.

Running a successful ad specialty business involves a lot of moving parts. Often, YOU are the CEO and CFO, the sales and marketing department, the call center and probably your own admin assistant – plus, you have a life outside of the office.

Don't let the back office steal time away from selling and from your life. Put some balance in your day with best-in-class tools designed specifically for ad specialty professionals like you:

- Relationship Management
- Multichannel Marketing
- Sourcing & Quoting
- Order Management
- E-Commerce

We can't add hours to the day, but we can give some back!

Take back today. Call ASI® at (800) 546-1491
or www.asicentral.com/membership
to learn more about your member benefits.

Advertising Specialty Institute®

©2015 Advertising Specialty Institute®. All Rights Reserved. 402-832273-0815



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh • www.mbw.sh
https://www.psiproductfinder.de/ngq4mj

Feiern mit der PartyEnte

Die StadtEnte aus der Truppe der Schnabels von mbw ist auf jeder Feier angesagt und ein gern gesehener Gast: Das von ihr getragene Schild kann mit dem Namen der Stadt versehen werden, in der sie gerade gastiert, oder aber individuell bedruckt werden: etwa mit den Namen der Gäste einer Party, als alternative Tischkarte. Oder als Geschenk zum Abschied. Oder bereits im Vorfeld als Erinnerung an den Termin: Save the date. Auf Wunsch können die EU-weit mit Geschmacksmusterschutz versehenen und TÜV-geprüften Schnabels in einer transparenten Kunststoffbox verschenkt werden.



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
Tel +49 421 596597-32
nicolakoehler@givingeurope.de
www.givingeurope.de
https://www.psiproductfinder.de/nda1nt

Picknick auf weicher Decke

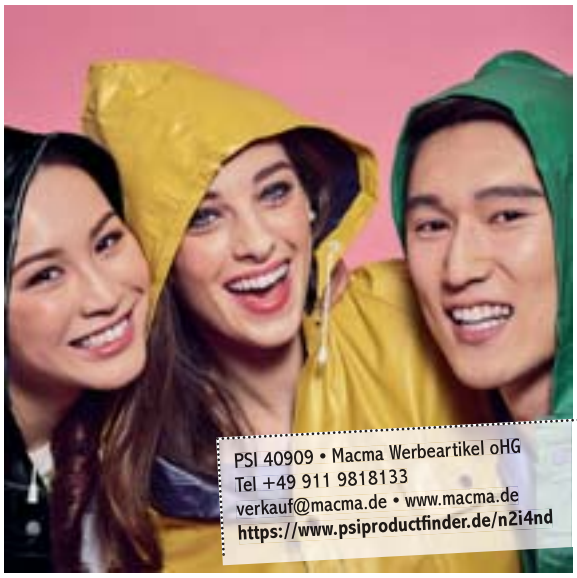
Shower heißt die praktische Fleece-Picknickdecke für die Picknick-Zeit von Giving Europe, die inklusive Hülle mit Trageriemen zur Vereinfachung des Transports beim Kunden ankommt. Das Maß der Picknickdecke beträgt 1,2 mal 1,3 Meter. Die Unterseite ist PVC-beschichtet, damit die Decke nicht schmutzig oder nass werden kann. Erhältlich in Grün, Blau, Rot, Orange und Hellblau, lässt sich Shower werblich per Tampon- oder Siebdruck individualisieren.



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
Tel +49 421 596597-32
nicolakoehler@givingeurope.de
www.givingeurope.de
https://www.psiproductfinder.de/nda1nt

Modischer Armschmuck

Das Armband Color-Line von Giving Europe fungiert besonders auf Events als gutes Wiedererkennungsmerkmal und ist ein modischer Hingucker. Color-Line gibt es in vielen tollen Farben, in Weiß, Orange, Rot, Rosa, Kobaltblau und Hellgrün. Es trägt sich sehr angenehm, da es aus Silikon gefertigt ist. Das eingearbeitete Metallaccessoire ist ein pfiffiges Detail, das die Attraktivität des Armbändchens noch unterstreicht. Eine Werbeanbringung erfolgt auf Wunsch mittels Lasergravur.



PSI 40909 • Macma Werbeartikel oHG
Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de
https://www.psiproductfinder.de/n2i4nd

Schicke Wendejacke

Macma Werbeartikel wartet aktuell mit der schicken zweifarbigen und Phthalat-freien Wende-Regenjacke aus PVC im Segment Corporate Fashion und Outdoor-Looks auf. Das in der Standardgröße XL erhältliche Kleidungsstück ist mit Druckknöpfen und Kapuze ausgestattet. Die gewünschte Werbebotschaft drucken die Franken auf die linke Brustseite der gelben, grünen beziehungsweise schwarzen Seite. Auch ein mehrfarbiger Druck ist auf Anfrage möglich.



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com
https://www.psiproductfinder.de/ymmynj

Jugendfrischer Trend

Als jugendfrischen Trend präsentiert Bühring die Schürsenkelverzierung „SchuhSchön“ in den Formen Flügel oder Blitz. Weitere Motive nach Kundenvorlage sind möglich. Für individuelle Formen werden entsprechende Werkzeuge benötigt. Der Artikel wird zu je zwei Stück im Polybeutel verpackt angeboten. Das natürliche Material ist in zahlreichen peppigen, aber auch dezenten Farben erhältlich. Die Produktion erfolgt projektbezogen aus Wollfilz nach Oeko-Tex Standard 100 – Made in Germany. Als Werbeanbringung auf Wollfilz wird Siebdrucktransfer oder Stick empfohlen. Die Lieferzeit beträgt etwa 4 bis 6 Wochen.

-Anzeige-





PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6223 866560
info@multiflower.de • www.multiflower.de
https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj

Die Mischung macht's

Die BBQ-Box von Multiflower enthält Grill-Kräuter und Meersalz für die deftige Zubereitung von Speisen. Speziell zum Grillen oder Braten in der Pfanne ist ein Grill-Draht enthalten, auf dem sich leicht Fleisch oder Gemüse aufspießen lässt und der nach dem Gebrauch wiederverwendbar ist. Alles ist schön und handlich verpackt in der Geschenk-Box. Platz für den Werbedruck ist auf dem Standardmotiv der Packung. Ab einer Bestellmenge von 250 Stück ist sogar eine individuelle Gestaltung der Verpackung möglich.



PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
Tel +49 2822 960-0
info@de.pfconcept.com • www.pfconcept.com
https://www.psiproductfinder.de/owi4zg

Angrillen im Januar?

Warum nicht – der Jamie Oliver Grill aus der End of Year Kollektion von PF Concept macht alles mit.
Das Grillgut ist hervorragend unter dem hochwertigen Deckel mit perfekter Luftzirkulation geschützt.
Das robuste Gestell aus Stahl trotzt Kälte, Hitze und Feuchtigkeit. Dank der verriegelbaren Griffe lässt sich der Grill einfach transportieren und sicher aufbewahren.
Der Design-Kohlegrill des englischen Starkochs ist ein ideales (Weihnachts-)Geschenk für besonders geschätzte Firmenkunden oder Mitarbeiter und kann auf Wunsch von PF Concept individuell veredelt werden.

Verführerische Düfte

Bei KM Zündholz können extra lange Zündhölzer mit individuellen Düften geordert werden. Das heißt, der vorgegebene Wunschduft eines Kunden wird vom Hersteller realisiert. Die Zündhölzer sind 200 Millimeter lang und besonders gut geeignet, Grillfeuer und Kerzen sicher zum Brennen zu bringen. Eine Schachtel enthält zirka 40 Streichhölzer. Die Lieferzeit beträgt vier Wochen nach Druckfreigabe. Geliefert wird schon ab 500 Stück.



PSI 41614 • KM Zündholz International
Tel +49 6226 920260
info@KMmatch.com • www.KMmatch.com
https://www.psiproductfinder.de/zwnjot


PSI
BESUCHEN SIE UNS AUF DER
PSI MESSE IN DÜSSELDORF
10. BIS 12. JANUAR 2017
STAND: 10/H26
J.HARVEST & FROST
CORPORATE SHIRTMAKER
NEW WAVE GMBH GEIGELSTEINSTRAßE 10 83080 OBERAUDORF
TELEFON: +49 (0) 8033 979-0 FAX: +49 (0) 8033 979-100 E-MAIL: INFO@NEWWAVE-GERMANY.DE
WWW.NEWWAVE-GERMANY.DE



PSI 48636 • Ballprint • Tel +49 40 30059139
info@ballprint.de • www.ballprint.de
https://www.psiproductfinder.de/mzk3mj

Ein Funsport erobert Europa

Fußball Billard oder auch Soccerpool Billard ist der neue Trendsport, weiß die Firma Ballprint und bietet die dafür benötigten Billard-Fußbälle in bester Qualität an. Gespielt wird auf einem überdimensional großen Billardtisch mit richtigen Fußbällen. Diese bestehen wie beim Poolbillard jeweils aus sieben Halben und sieben Vollen plus die schwarze Acht. Die weiße Kugel ist im Gegensatz zu den Nummernbällen ein ‚low bounce' Ball, ein Ball mit verminderter Sprungkraft. Die Fußball Sets sind sofort ab Lager lieferbar. Sonderproduktionen sind ab fünf Sets mit Eigenlogo möglich.

– ANZEIGE –





PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@insprion.eu • www.promotiontops.eu
https://www.psiproductfinder.de/ndbmnj

Für Picknick, Proviant & Co.

Niemand möchte gern einen Korb kriegen, außer es ist der Weiden-Picknickkorb „Richmond Park" von Inspirion. Für das perfekte Dinner im Grünen oder als Präsentkorb unterm Weihnachtsbaum ist der Flechtkorb für vier Personen ausgelegt. Dort finden Picknicker Keramikteller, Edelstahl-Besteck und Weingläser aus Plastik in vierfacher Ausführung. Beim Öffnen der Weinflasche kommt das beigefügte Kellnermesser zu Hilfe. Die Salz- und Pfefferstreuer aus Edelstahl verleihen dem Freiluftbüfett zusätzliche Würze. Auch ein Blick in den Korb lohnt sich, denn das dekorative Innenfutter besteht aus 100 Prozent Leinen. Die innenliegenden Befestigungsgurte sorgen dafür, dass während des Transports alles an seinem Platz bleibt. Und für ein romantisches Picknick zu zweit gibt es bei Inspirion auch den kleinen Weidenkorb „Sunset Park".

Weihnachts-Ideen-Haus



4007-1
Tea-Bag



4401
Bastelfutterhäuschen

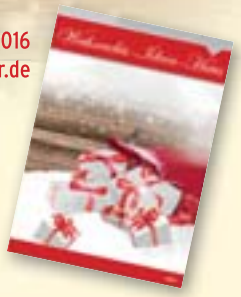


4010
Candle Light



4023-1
Backe deinen Stern

Jetzt gratis, den neuen Weihnachtskatalog 2016 anfordern unter info@multiflower.de



MULTI*FLOWER*

Promotion Ideen für Wachstum

Industriestraße 88 • D-69245 Bammental
Fon +49 (0) 6223 - 86 65 6 - 0 • Fax +49 (0) 6223 - 86 65 6 - 10
www.multiflower.de • info@multiflower.de



Bottle Promotions

www.bottlepromotions.nl | joy tacx.nl / carl tacx.nl

Tacx promotional bottles

Full colour printing specialist!

Stilvolle Trendsetter

Gute Produkte sichern Erfolge. Seit Jahrzehnten steht unser Name für hochwertige und innovative Qualitätsprodukte. Praktisch – nachhaltig – individualisierbar.

Herbertz®

EINHANDMESSER 256410

- Klinge aus Qualitätsstahl AISI 420
- Teilsägezahnung
- Griffschalen aus Pakkaholz und Edelstahl
- Gürtelclip
- Klingenlänge 7,6 cm

MULTITOOL 107600

- Zange und acht weitere Werkzeuge
- Leichtmetallgriff mit edlen Pakkaholzeinlagen
- Gürteletui aus echtem Leder
- Lieferung inklusive Bitsatz
- Länge geschlossen 10,3 cm



C. Jul. Herbertz GmbH
TEL 0212 206300
EMAIL info@herbertz-solingen.de
WEB www.herbertz-solingen.de

Herbertz®



PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de
https://www.psiproductfinder.de/mzu5yz

Sommergefühle garantiert

Das neue Set namens Flora der Firma Römer Wellness bringt den Sommer zurück. Es verwöhnt den Kunden mit 300 Milliliter Duschgel, 180 Milliliter Bodylotion, 140 Gramm Badekristallen und einem Eva-Schwamm. Der herrliche Duft nach Blumen mit einem leichten Hauch von Minze unterstützt das Sommergefühl. Der schöne Korb aus Wasserhyazinthe kann weiterhin als dekorativer Behälter für Badeutensilien eingesetzt werden und hinterlässt somit einen bleibenden Eindruck bei jedem Kunden. Veredelt werden kann das Set mit einem Etikett oder einem Hangtag.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de • www.lehoff.de
https://www.psiproductfinder.de/odywzt

Grillvergnügen pur

Die Grilltonne Edson von Lehoff ist etwas für echte Männer: XL Grillrost für XL Grillvergnügen! Dabei kann die lackierte multifunktionale Tonne als Grill und als Partytisch genutzt werden. Der zweifach verstellbare XL-Rost hat einen Durchmesser von 47,5 Zentimeter und ist verchromt. Die emaillierte Grillwanne ist absolut hitzebeständig und kratzfest. Ein Auffangbehälter für die Asche ist integriert.



PSI 42772 · Xindao B.V.
Tel +31 70 3199900
deutschland@xindao.nl · www.xindaom.com
https://www.psiproductfinder.de/mwuxmj

Einfach die Nacht ausschalten

An einem launigen Abend im Garten vergisst man gerne mal die Zeit. Es wird dunkel, aber man möchte einfach noch ein wenig draußen bleiben. Diese lustigen kleinen Drehleuchten von Xindao sind hier eine tolle Lösung. Sie setzen jede Party ins richtige Licht. Einfach an der Lampe drehen und schon leuchtet sie und der Abend kann noch stundenlang genossen werden. Die Drehleuchten gibt es in fünf fröhlichen Farben.

IHR PARTNER
FÜR INDIVIDUALISIERTE GETRÄNKELÖSUNGEN

Fruchtsäfte · Energydrinks · Fruchtsecco · Perlwein
weinhaltige Getränke · Bier · Malzgetränke · Cocktails



Weitere Informationen unter: **www.eb-secco.de**

EB SECCO

IHR XMAS-PARTNER!

Lindt



Lindt Mini Pralinés

Lindt



Lindt Weihnachtsmann

Ritter SPORT QUADRETTIES



Werbe-Gruß

Der Weihnachts-Spezialist
www.jung-europe.de

JUNG SINCE 1828

-Anzeige-

Available Now!

IMPRESSION Season gifts 2016



Giving EUROPE We take care



Impression 2017 catalogue

Available early January

Order now!



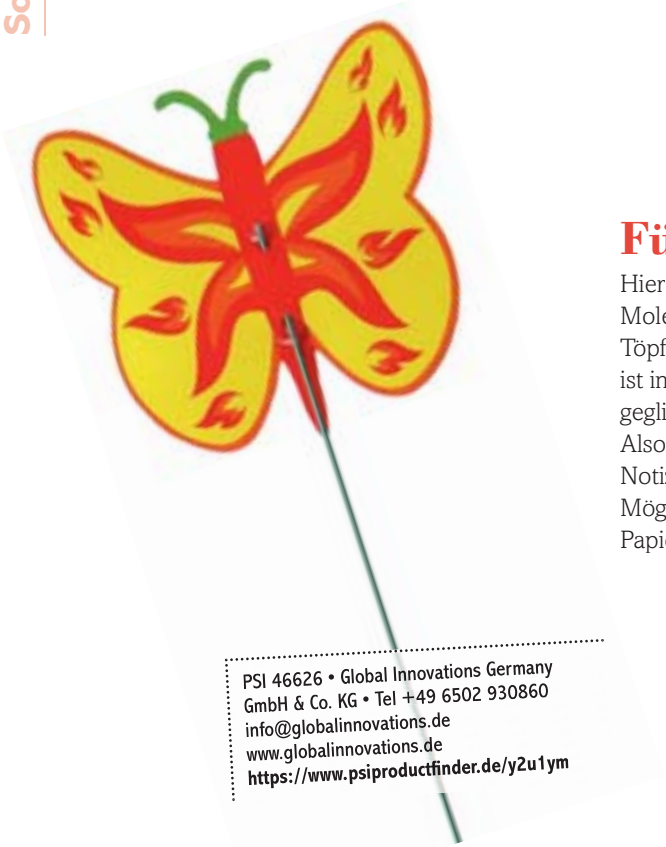
Giving Europe B.V. - **T** +31 (0) 344 640 500 - **F** +31 (0) 344 640 501 - **M** contact@givingeurope.com **I** www.givingeurope.com **I** www.impression-catalogue.com



PSI 48792 • Exclusive Gifts B2B GmbH – Official Moleskine B2B Distributor
Tel +49 40 609 45 99 00
moleskine@exclusive-gifts.com
www.exclusive-gifts.de
https://www.psiproductfinder.de/njm2zd

Für passionierte Gärtner

Hier kommt das Moleskine für alle passionierten Gärtner: Das Moleskine Gardening Journal sammelt Informationen zu Pflanzen und Töpfen, Klimazonen, Pflegenotizen und Pflanzrastern. Das Notizbuch ist in fünf thematisch vorgegebene und fünf frei gestaltbare Abschnitte gegliedert. So finden die grünen Finger sofort, wonach sie suchen. Also nicht zögern, sondern den Kunden mit einem ganz besonderen Notizbuch rechtzeitig zum Start der neuen Gartensaison überraschen. Mögliche Veredelungen sind: Siebdruck im Vorsatz, individuelle Papierbanderole oder Einlegekarte.



PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de
https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym

Durch die Blume gesagt

Die Gartenstecker von Global Innovations sind als Überbringer einer Werbebotschaft genau das Richtige. Individuell in Form, Farbe und Material gestaltet, wird die Aussage ideal präsentiert. Um die Promotion abzurunden, wird durch das hauseigene Innovationsteam detailliert geprüft, welche geeigneten Werbemittel einer speziellen Sonderform zusätzlich realisiert werden können.



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
Tel +49 421 5965970
kontakt@givingeurope.de
www.givingeurope.de
https://www.psiproductfinder.de/nda1nt

Große Farbauswahl

Der Beitrag von Giving Europe zum Thema ist die Sonnenbrille „Fantansie“ aus stabilem Kunststoff. Denn trendige Sonnenbrillen ermöglichen es, den Sommer noch mehr zu genießen. Die Farbauswahl ist groß: Blau, Weiß, Schwarz, Rot, Gelb, Pink, Orange, Grün, Grau. Und alle Gläser schützen vor den stärksten Sonnenstrahlen. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Tampondruck.



PSI 47578 • Gimex melamine plus Gmbh
Tel +49 2204 402922
gimex@gimex.de • www.gimex.de
https://www.psiproductfinder.de/ntlknw

Außergewöhnlich gut

Gimex und seine unkaputtbaren Produkte eignen sich ideal für Camping, Outdoor und Garten. Damit bleibt die Werbebotschaft sehr lange beim Kunden und garantiert eine höhere Kundenbindung. Die Marke wird im Alltag der Kunden integriert und mit der Wertigkeit des Produktes verbunden. Beinahe alle der hochwertigen Gimex-Produkte aus Melamin und anderen Kunststoffen sind mit einem Druck individualisierbar für jedwede Art von Projekten. Aufgrund ihrer außergewöhnlichen Eigenschaften und porzellanähnlichen Substanz punkten Produkte aus Melamin-Kunststoff mit Eigenschaften wie: geprüft lebensmittelecht, geschmacks- und geruchsneutral, BPA-frei, oberflächenhart, bruchunempfindlich, geräuscharm und dauerhaft formbeständig, sowie pflegeleicht, spülmaschinenfest, tiefkühlfest und hochwertig verarbeitet. Nähere Infos gibt es direkt bei Gimex.

uma®
Die Handschrift der Werbung



www.uma-pen.com



Einfach cool

Cool Ice von Kalfany Süße Werbung – erfrischend kühle Minze und samtig-weich abgerundete Pfefferminzpastillen liefern hier das perfekte Frischeerlebnis als Verstärker für Werbebotschaften, die Dynamik, Frische und Energie kommunizieren möchten. Die kühle Minze weckt nicht nur die Lebensgeister, sondern ist auch zuckerfrei eine wahrlich leichte Erfrischung. Als Give-away können die Cool Ice-Pastillen in weißen, alternativ glasklaren Werbetüten ganz nach individuellen Wünschen und Vorstellungen gestaltet werden. (Fast) so schnell, wie die Pfefferminzpastillen jeden Atemzug erfrischen, sind sie per Express-Lieferung beim Kunden.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.suesse-werbung.de
https://www.psiproductfinder.de/nt



PSI 42487 • Reflects by LM Accessoires GmbH
Tel +49 2234 9900-0
info@lm-accessoires.com
www.lm-accessoires.com
https://www.psiproductfinder.de/owe0zt

Sommerzeit – Gartenzeit

Reflects hat die passenden Accessoires für das sommerliche Ambiente gleich im Viererpack. Für die Limonade oder den Cocktail an warmen Tagen ist Reflects-Aracuja ein dekorativer Hingucker im Old American Style. Der Ständer fasst vier Gläser mit Edelstahldeckel. Vier bunte, wieder verwendbare Strohhalme sind inklusive. In die Silikonöffnung passt handelsüblicher Nachschub. Die Öffnung kann verschlossen werden und verhindert das Eindringen unliebsamer Insekten. Die Gläser haben ein Fassungsvermögen von 350 ml und können per Lasergravur oder durch ein effektvolles Doming veredelt werden.

– ANZEIGE –





PSI 49778 • SCS Promo
Tel 8-800-555-4653
promo@scsg.ru • promo.scsg.ru
https://www.psiproductfinder.de/zmfmzd

Runde Sache

Klein im Umfang, groß im Fassungsvermögen. Diese Tasche von SCS Promo hat im zusammengefalteten Zustand die Form eines Fußballs und verwandelt sich beim Auffalten in eine stattliche Duffle Tasche. Die spezielle Form wird mit haltbarem EVA-Kunststoff hergestellt. Und bei großen Aufträgen kann jede beliebige Form realisiert werden. Zusammengefaltet ist diese Tasche sehr kompakt und platzsparend. Sie ist hervorragend geeignet für Sport- und Freizeitaktivitäten.



PSI 42634 • Pruner Werbemittel
Tel +49 7644 1063
info@pruner-werbemittel
www.pruner-werbemittel.de
https://www.psiproductfinder.de/mgvjyw

Blickfang

Mit dem Auto-Sunschutz von Pruner Werbemittel parkt man stets im Schatten. Bei intensivem Sonnenschein sorgen die Sonnenblenden für angenehme Temperaturen im Auto. Außerdem ist die Sonnenblende ein hervorragendes Werbemittel. Die riesige, auffällige Werbefläche bietet viel Platz für pfiffige Werbebotschaften, die obendrein gratis überall gestreut werden können. Die Werbewirkung ist enorm und sehr effektiv. Die Produkte sind als Sommer- und Winter-Ausführung erhältlich.

RELAGS outdoor-equipment

MEINE NALGENE FLASCHE
OTF Kids 0,35 Liter – violett

SIE HABEN DIE WAHL
Flaschentyp
Flaschenfarbe
Deckelfarbe



SIE BESTIMMEN
Logo
Motiv
Druck
Platzierung





Schnell und einfach bei Relags meine Nalgene Flasche konfigurieren lassen.

RELAGS GMBH
Im Grund 6 – 10
D – 83104 Tuntenhausen
Fon 0 80 65 - 90 39 0
E-Mail relags@relags.de
WWW.RELAGS.DE



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.suesse-werbung.de
https://www.psiproductfinder.de/nty5nt

Exotischer Fruchtgenuss

Damit auch Vegetarier nicht auf Fruchtgummis verzichten müssen, hat Kalfany Süße Werbung die „Exotic-Veggie Früchtchen" in IFS-zertifizierter Produktion kreiert: selbst ohne tierische Gelatine bleiben die Fruchtgummis schön weich, saftig und frisch – ein voller Genuss für die Sinne! Niemand muss also auf leckere Fruchtgummis verzichten. Zusätzlich kann auch das Tütchen als kompostierbare Folie geliefert werden. Es ist biologisch abbaubar und schont Ressourcen und Umwelt auf süße Art und Weise. Individuell bedruckt „landet" es innerhalb nur 15 Arbeitstagen nach Druckfreigabe eim umweltbewussten Kunden.



PSI 43242 • Göckener GmbH
Tel +49 25 61/ 98 29-0
info@goeckener.de • www.goeckener.de
https://www.psiproductfinder.de/nwmxow

Erfrischende Effekte

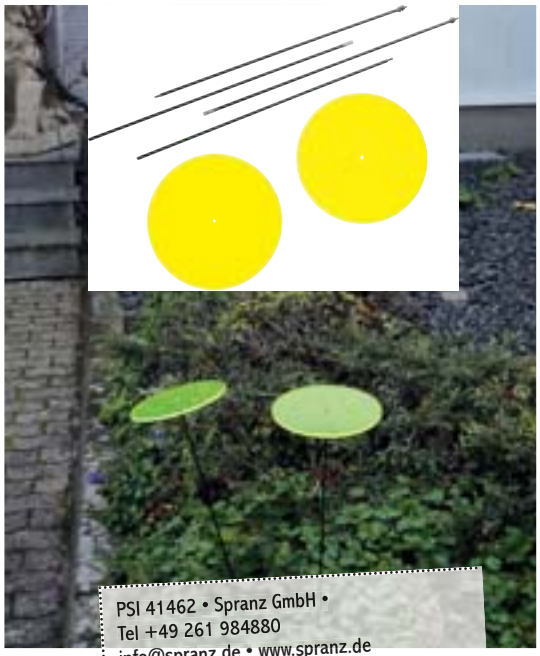
Der Bierfasskühler von Göckener kann platzsparend in der Tiefkühltruhe aufbewahrt werden und ist damit sofort einsatzbereit. Ausgeführt aus PVC-freier EVA-Folie ist er befüllt mit Kühlgel bis -18°C flexibel. Der eingearbeitete Isolierschaum sorgt für eine gleichmäßige Kälteverteilung nach innen sowie für ein optimales Herunterkühlen und kalt Halten des Bieres. Der vollflächig bedruckbare Einleger in fotorealistischer Druckqualität erhöht den Bekanntheitsgrad der Biermarke, unterstützt das Produktangebot oder die Leistung, transferiert ein positives Image und kann immer wieder verwendet werden. Den Bierfasskühler gibt es für 5- und 11-Liter Versionen. Ein der ideale Partybegleiter und ein tolles Werbegeschenk.



PSI 47203
Krüger & Gregoriades Im- & Export GmbH
Tel +49 40 731021-80
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de
https://www.psiproductfinder.de/nzuzmd

Sommernacht mit Lampionflair

Ideal für Garten, Balkon und Freizeit geeignet ist der Lampion mit LED Licht von Krüger & Gregoriades. 6-farbig sortiert (grün, blau, lila, gelb, orange, rot) wird er mit Spanner und Clip zum Aufhängen, verpackt im PE-Beutel mit Headercard (allerdings ohne die zwei benötigten AAA Batterien) geliefert.



PSI 41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 984880 info@spranz.de • www.spranz.de
https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt

Leuchtende Akzente

Die Spranz GmbH hat in ihrem Sortiment eine wunderschöne Lösung, um den Garten/Blumenkasten/Pflanzkübel mit natürlichen Lichteffekten aufzuhellen: das Metmaxx DekoObjekt mit dem klangvollen Namen MyGardenLight. Dabei handelt es sich um zwei Gartenscheiben, welche mit dem natürlichen Tageslicht auch an trüben Tagen erhellende Lichtakzente setzen und jeden Kunden erfreuen. Das Set wird inklusive zusammenschraubbarer Stielen im Designkarton geliefert.



PSI 49090 • Die Stadtgärtner • Tel +49 5921 7119344 diestadtgaertner@gmail.com • www.diestadtgaertner.de
https://www.psiproductfinder.de/mtqynm

Blühende Geschäfte

Die Stadtgärtner kennen nur ein Ziel: Samenbomben werfen um brachliegende Flächen zu eliminieren und unsere Welt nachhaltig grüner zu machen. Die kleinen Kugeln bestehen aus Erde, Ton und heimischem Saatgut und werden von Hand gerollt. Ob einzeln oder gleich mehrere Seedbombs – die unterschiedlichen Verpackungsmöglichkeiten bieten viel Platz für individuelle Bedruckung. Die Stadtgärtner stehen für wachsende Werbemittel, Nachhaltigkeit und blühende Geschäfte.





PSI 42692 • Emsa GmbH
Tel +49 2572 130
info@emsa.de • www.emsa.com
https://www.psiproductfinder.de/zwi3ot

Authentisch und individuell

Zur Gartensaison 2017 erweitert Esteras by Emsa seine erfolgreiche NatureLite Produktlinie durch Pflanzgefäße mit eindrucksvollen neuen Farben und Oberflächen. Mit der Anmutung von antikem Stein und grobporigem Basalt schaffen sie die Illusion echter Natursteinoberflächen, sind dank hochwertigem Fiberglas-Mineral-Verbund jedoch bis zu 70 Prozent leichter. Wie vom Steinmetz behauen erscheinen die neuen Kollektionen Basalt Grey und Basalt Black in zeitloser Natursteinoptik. Geradlinige Gefäße in zeitlosem Grau und Schwarz bieten unzählige Gestaltungsmöglichkeiten für den Innen- und Außenbereich. Auch das erfolgreiche Sortiment der NatureLite XXL-Kübel wird um den Design-Klassiker Berry in moderner Lead Bleioptik ergänzt.



PSI 49617 • Sale s.r.o.
Tel +420 0777 151946
martin.kozubek@sale-ostrava.cz
www.sale-ostrava.cz
https://www.psiproductfinder.de/mwu3yt

On the Beach

An diesen Song von Chris Rea fühlt man sich sofort erinnert, wenn man die neuen Strandtaschen von Sale das erste Mal sieht. Die Produkte sind aus besonders hochwertigem Nylon gefertigt, was für Langlebigkeit sorgt. Außerdem ist die Tasche dadurch sehr pflegeleicht. Im Inneren ist die Aufteilung der Nebenfächer bestens geeignet, alle für einen Strandbesuch unentbehrlich Utensilien am richtigen Platz zu halten. Die Tasche lässt sich mehrfarbig personalisieren. Auf Anfrage können Material, Farbe und Form modifiziert werden.



PSI 40909 • Macma Werbeartikel oHG
Tel +49 911 9818133
verkauf@macma.de • www.macma.de
https://www.psiproductfinder.de/n2i4nd

Sauber bleiben!

Die einen zieht's im Sommer ans Wasser, die anderen in den (eigenen) Garten. Damit der ein entsprechendes Ambiente für lauschige Zusammenkünfte liefert, muss er auch gepflegt werden. Macma liefert für passionierte Hobbygärtner mit sauberen Händen die passenden Gartenhandschuhe (die natürlich auch im Haushalt nützlich sein können). Sie sind aus Polyester und Baumwolle gefertigt und haben eine rutschfeste Innenseite. Die Werbung wird auf den Rand gedruckt.



PSI 47734 • XXD Produktdesign GmbH
Tel +49 7543 500801
info@xxd.de • www.xxd.de
https://www.psiproductfinder.de/ndywmt

Freundlicher Piepmatz

Ein freundlicher Piepmatz namens Astwart – das ist der Baumschmuck von XXD, der einen stets fröhlich begrüßt. Dekoriert man seinen Lieblingsbaum mit den Reflektionen von Astwart, ist er im Winter Wächter über den Meisenknödel und kümmert sich damit um seine Artgenossen. Erhältlich ist er in den Farben Rot, Orange, Grün mit Leuchtkante und Weiß. Die Lieferung mit Karte kommt im Polybag als Geschenkverpackung inklusive Gummi.



PSI 44062 • Kolb Import & Export
Tel +49 40 2500048
kolb-imex@web.de
www.kolb-imex-global.com
https://www.psiproductfinder.de/yjjlmt

Pfiffige Eiswürfelidee

Die wiederverwendbaren Eiswürfel von Kolb, versehen mit einem Produkt- oder Firmen-Logo, sind eine besonders pfiffige Idee, wie sich Getränke frisch und wohltemperiert servieren lassen. Das Produkt hält die Flüssigkeiten fünfmal länger gekühlt als Frisch-Eiswürfel. Die wiederverwendbaren Eiswürfel werden vor Gebrauch im Eisfach gefrostet und sind aus geschmacksneutralem Material gefertigt, das keine Fremdgerüche annimmt.

Lanybook®

EINZIGARTIG
IN AUSSTATTUNG,
QUALITÄT UND
DESIGN.



Das Lanybook ist einzigartig in Ausstattung, Qualität und Design. Kein anderes Notizbuch bietet diese Art der Werbemöglichkeiten. Die Kombination aus Lanyband und dem patentierten Lanybutton machen es spannend und atemberaubend zugleich.

Lediberg group
IVORY COLLECTION apeel Lanybook® Castelli digital solution

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



PSI 48489 • Dorling Kindersley Verlag GmbH
Tel +49 89 442326-228
b2b@dk-germany.de •
www.dorlingkindersley.de
https://www.psiproductfinder.de/owjhot

Sommer als Markenbotschafter

Was wäre ein Sommer ohne Partys? Ohne laue Abende, die man in kleineren oder größeren Gruppen gemeinsam verbringt? Der DK Verlag zeigt in einer eigens erstellten Infobroschüre rund um Sommerthemen, wie sich dies positiv besetzte Thema für Kunden nutzen lässt – von leicht-leckeren Rezepten über sommerlich-beschwingte Drinks bis hin zur perfekt-bunten Party-Deko. Format, Umfang und Verpackung sind genauso variabel wie das Themenspektrum und werden ganz nach Kundenwunsch maßgeschneidert.



PSI 46051 • Reda a.s.
Tel +420 548131125
b2bsales@reda.cz • www.reda.info
https://www.psiproductfinder.de/yzg0od

Picknick mit Stil

Mit dem trendigen Picknickkorb Megali von Reda erhalten sommerliche Ausflüge ins Grüne den besonderen Touch. Und das gibt's noch zusätzlich: ein Picknickkorb gefüllt mit frischen Backwaren, Käse, Obst, Kuchen und hochwertigem Wein. All das kann problemlos in diesem hübschen blau-weiß gestreiften Korb verstaut und transportiert werden. Er hat einen stabilen Boden und ist zusammenklappbar, so dass er im leeren Zustand keinen Platz einnimmt. Auch für die Einkäufe auf dem Wochenmarkt ist er hervorragend geeignet.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de • www.lehoff.de
https://www.psiproductfinder.de/odywzt

Ultimativer Flugspaß

Der Quadrocopter Gyroflip von Lehoff sorgt für ultimativen Flugspaß! Die vier leistungsstarken Rotoren heben den kleinen, ultraleichten Quadrocopter wie von selbst in die Luft. Das integrierte Gyroskop sorgt dabei für eine stabile Fluglage und besonders wendige Flugmanöver. Durch die eingebauten LEDs weiß man immer, wo vorne und hinten ist. Sollte es zu einer ungeplanten Bruchlandung kommen, sind die Rotorblätter durch die mitgelieferten Ersatzblätter unkompliziert und schnell austauschbar. Eine ausführliche Bedienungsanleitung wird mitgeliefert.

SŁODKIE UPOMINKI

*Send your **chocolate***
Merry Christmas greetings!





Cat. No 0489 Chocolate Figures



SLODKIEUPOMINKI.PL

Snobilia
PREZENTY ZE SMAKIEM

Unique Christmas baskets, chocolate and spicy specialities served in original packaging.



SLODKIEUPOMINKI.PL



PSI 47558 • E-Z UP Europe B.V.
Tel +31 30 6354115
psi@ezup.com • www.ezup.com
https://www.psiproductfinder.de/mjrimt

Klassenbester

Das komplett neue Faltzelt Eclipse von E-Z Up gehört nach eigener Aussage des Herstellers zum Besten, was es an tragbaren Faltzelten gibt. Da fällt die Auswahl schwer, denn es stehen 25 Farben für das Dach und acht neue Farben für das Gestell zur Verfügung. Personalisieren lässt sich das universelle Faltzelt mit den E-Z UP Award-Winning Druck Möglichkeiten, um eine Marke, Organisation, Person oder ein Team gekonnt in Szene zu setzen.

– ANZEIGE –





PSI 46204 • Axpol Trading sp. z o. o. sp. k.
Tel +48 61 659 88 00
info@axpol.com.pl • www.axpol.com.pl
https://www.psiproductfinder.de/nzdjyj

Stimmungsvolle Beleuchtung

Egal, ob ein Picknick ansteht, Camping, Grillen im Freien oder ein Abend unterm Sternenhimmel – die Air Gifts Outdoor Pro-Motion-Kollektion von Axpol hat das passende Produkt. Die tragbare Leuchte und Taschenlampe V9487 wird von zwei Batterien versorgt¸verfügt über zwei Beleuchtungsstufen und einen praktischen Karabinerhaken, mit dem man sie überall schnell mal aufhängen kann. Einen ganz besonderen Touch erhält der Artikel durch ein Firmen-Logo, das direkt bei Axpol angebracht wird.



PSI 49770 • Smartplates
Tel +31 33 4567373
info@smartplates.nl • www.smartplates.nl
https://www.psiproductfinder.de/yjyznm

Gekonnt serviert

Mit den pfiffigen Haltern für Pappteller der Firma Smartplates ist so manchem Malheur beim Grillen oder Feiern vorgebeugt. Denn das kennt jeder: Kaum hat man sein leckeres Steak serviert bekommen, liegt es auch schon auf dem Boden, weil der Pappteller einfach nicht hält was er verspricht. Die Halter lassen sich beliebig oft verwenden und werden nach der Benutzung in der Geschirrspülmaschine gereinigt.



Strick-Spezialist legt personell nach

Clipper Corporate hat Michael Jensen als Außendienstler für Deutschland und Österreich eingestellt. Der dänische Strick-Spezialist Clipper Corporate hat großen Erfolg mit seiner umfangreichen Kollektion von Berufs- und Firmenbekleidung. So hat die Firma in den letzten Jahren den Kundenbestand in Deutschland und Österreich mehr als verdoppelt und verstärkt deshalb jetzt den Einsatz. „Nach unserem Re-Branding vergangenes Jahr, wo wir mehrere Marken unter einem Namen, C.C.FIFTY-FIVE, zusammenbrachten, erscheinen wir jetzt auf allen unseren Märkten sehr stark. Um der wachsenden Nachfrage entgegenzukommen, und um unsere Kunden auch weiterhin bestens zu betreuen, haben wir deshalb Michael Jensen angestellt“, so Director of Corporate, Bent Nørskov. Mit dieser Verstärkung umfasst das Clipper Corporate Team jetzt drei Account-Manager mit spezialisiertem Marktgebiet und Expertenwissen innerhalb von Strick und Sonderanfertigungen. **www.clipper.dk**

Clipper



Drei engagierte Account-Manager (v.l.): Bent Nørskov, Michael Jensen, Martin Therkildsen.

Team-Zuwachs



Die Neuen bei cyber-Wear (v.l.): Lisa Spohr, Franck Hardy, Heike Edelmann, Manuel Rosario, Andrea Dittmar.

cyber-Wear

Personal-Neuigkeiten in Dossenheim und Wipperfürth: Fünf neue Mitarbeiter haben in den letzten sechs Monaten ihre Arbeit an den beiden deutschen cyber-Wear Standorten aufgenommen. Lisa Spohr unterstützt das Team als Key Account. Die Betriebswirtin bringt zehn Jahre Berufserfahrung im Produktmanagement und Einkauf mit. Heike Edelmann ist gelernte Bankkauffrau und als Junior Sales Managerin die Nachfolgerin von Doruntina Preniqi. Andrea Dittmar hat ihre Tätigkeit im Controlling begonnen. Ihre Expertise stammt unter anderem aus ihrem Studium des Finanzmanagements. Last but not least freut sich die Mannschaft im Lager über zusätzliche helfende Hände: Manuel Rosario ist nun Lagerist bei cyber-Wear. Mit dem Elektrotechniker Franck Hardy ist ein weiterer Lagerist zum Team gestoßen, der sich zusätzlich auch in der Messevorbereitung einbringt. **www.cyber-Wear.de**

Gelebte Integration

Seit diesem Sommer arbeiten bei dem Modellbau- und Spielwarengroßhändler Jamara aus Aichstetten (Baden Württemberg) zwei Flüchtlinge aus Gambia. Yusupha Jammeh (24) und Muhammed Jarju (29), die bereits seit über einem Jahr in Deutschland eine neue Heimat gefunden haben, arbeiten bei dem Familienunternehmen im Bereich Lager und Logistik. „Nach den ersten Wochen bei Jamara sitzt bei beiden schon ziemlich jeder Handgriff“, so Inhaber und Geschäftsführer Manuel Natterer. In Sachen Kommunikation stellt Natterer Yusupha und Muhammed ein sehr positives Zeugnis aus: „Die sprachliche Barriere wird zunehmend kleiner, durch die Inanspruchnahme von Sprachschulen sind wir hier auf einem sehr guten Weg. Von Anfang an war mir die Zusammenarbeit eine Herzenssache, wir wollten unseren Beitrag zur positiven Integration im Arbeitsmarkt leisten und mit guten Beispiel voran gehen.“ **www.jamara.com**

Jamara



Manuel Natterer (Mitte) mit den neuen Mitarbeitern Muhammed Jarju (links) und Yusupha Jammeh aus Gambia.



Neue Teampower bei Acar (v.l.): Savas Acar, Jennifer Behrens, Zekeriya Acar, Luisa Porges.

Führungswechsel

Acar Europe

Zekeriya Acar, Vorsitzender des Vorstands von ACAR Global, hat nach fünf Jahren professioneller Zusammenarbeit mit Patrick Döring, der am 15. Oktober 2016 ACAR Europe verlassen hat, Luisa Porges als neue Standortleiterin ernannt. „Mit der neuen Führung und den neuen Teamkollegen von Luisa Porges setzen wir unsere Erwartungen in der Zukunft höher. Für die letzten fünf Jahre danken wir Patrick Döring für seine erfolgreiche Arbeit und wünschen ihm viel Erfolg bei seiner neuen Karriere“, so Zekeriya Acar. ACAR Group mit Hauptsitz in Istanbul ist seit 36 Jahren global in fünf Ländern mit Marketing-Büros und Services für die Herstellung von Büchern und Papierprodukten unter den Marken Arwey bekannt. In den vergangenen drei Jahren wuchs ACAR und ergänzte sein Portfolio um die Herstellung von Boutique Boxen sowie die Fertigung und die Bearbeitung von Leder. **www.acar-europe.de**

Personalien

Neue Aufgabe

Neumann-Gruppe



Am 1. September hat Thomas Hertranft eine neue Herausforderung angenommen: Für die Kieler Neumann-Gruppe (Kalender) wird er den Bereich Werbeartikelhandel aufbauen und verantworten. Zuvor war Thomas Hertranft mehr als 24 Jahren bei der Lediberg GmbH in diversen Vertriebspositionen und seit 2007 als Geschäftsführer tätig. **www.neumann-wolff.ag**

Neuer Key Account Manager

Victorinox



Der Schweizer Hersteller Victorinox baut sein Key Account Management im Bereich Werbeartikel weiter aus. Yves Dähler stößt neu zum bewährten Team und wird Kunden in den Gebieten CH, DE und BE/LUX betreuen. Der 42-jährige weist eine langjährige erfolgreiche Tätigkeit im Verkauf komplexer technischer Güter und eine hohe Kunden- und Serviceorientierung aus. **www.victorinox.com**

Sales Office BeNeLux eröffnet

Sprintis

Ende September eröffnete Sprintis ein Sales Office in Wormerveer, nördlich von Amsterdam und läutete damit den niederländischen Markteintritt ein. Schon bald sollen die niederländischen Kunden von den Ergebnissen des Sprintis Erfolgskonzepts profitieren. Das Würzburger Unternehmen für Druckerei- und Werbebedarf hat sich erfolgreich in Deutschlands großem Druckmarkt mit einer Vielzahl an Wettbewerbern behauptet. Kunden müssen die benötigten Produkte nicht mehr bei unterschiedlichen Lieferanten ordern, da Sprintis eine umfassende Auswahl für die Printindustrie offeriert. Mit Paul Spitzen und Francis Hoogmoed konnte das Würzburger Unternehmen zwei bekannte Gesichter mit jahrelanger Erfahrung in der niederländischen Druckbranche gewinnen. „All business is local“, so Christian Schenk, Geschäftsführer von Sprintis, „es ist wichtig, dass die Mitarbeiter in der Muttersprache kommunizieren und die Kunden besuchen können. Ende des Jahres sollen unsere 3.000 angebotenen Artikel nach und nach unter www.sprintis.nl zu finden sein.“ **www.sprintis.de**



Christian Schenk, Geschäftsführer von Sprintis mit Francis Hoogmoed und Paul Spitzen (v.l.).



Markenkooperation

Check.In / Sheepworld

Unter dem Motto „Smile to go“ starten die Bremer Reisegepäck-Spezialisten von Check.In und der Geschenkartikelanbieter Sheepworld eine Markenkooperation und schicken das berühmte Comic-Schaf auf Reisen. Mit der Marke CHECK.IN® hat sich die Inspirion GmbH mit Firmensitz in Bremen auf Trolleys und Taschen spezialisiert. Im Zentrum der Zusammenarbeit steht ein dreiteiliges Trolley-Set in verschiedenen Farben. Alle drei Koffergrößen zeigen das lustige Schäfchen und den einprägsamen Gute-Laune-Slogan „Smile to go“. „Die Sheepworld AG ist ein starker Partner. Von der Kooperation versprechen wir uns, mit den sheepworld-Fans eine neue Zielgruppe zu gewinnen. Im Gegenzug können alle Schafliebhaber ab sofort mit dem Kult-Schaf in den Urlaub fahren“, erklärt Alexander Oetken, Vertriebsleiter bei Check.In. Der Vertrieb der Schaf-Koffer erfolgt exklusiv über Check.In. **www.checkin-world.com**



Teamverstärkung in Köln

absatzplus

Die Kölner Niederlassung von absatzplus hat ihr Mitarbeiterteam weiter verstärkt: Michael Müller unterstützt den Werbeartikelhändler ab sofort als Key Account Manager, „damit die Aufträge trotz steigender Nachfrage auch in Zukunft zur vollsten Zufriedenheit der Kunden umgesetzt werden können“. Weiter neu zum Kölner Vertriebsteam stößt Katharina Thunig. Nach mehrjähriger Erfahrung im Kundenservice und Einzelhandel freut sie sich auf die abwechslungsreiche Arbeit als Werbemittel-Expertin. Die Fullservice Agentur absatzplus betreut seit 1989 Kunden aus ganz Europa. Das Angebot geht weit über klassische Werbeartikel hinaus. **www.absatzplus.com**



Neue Niederlassung in Mexiko eröffnet

Trotec Laser

Die Trotec Laser GmbH forciert weiter ihre Aktivitäten in Südamerika. In diesem Zusammenhang hat Trotec den bisherigen Distributor Gizmo S.A., in San Francisco del Rincón, León/Mexiko übernommen. Gizmo gilt als etablierter und erfolgreicher Händler von Lasermaschinen und Gravurmaterialien und ist damit ein adäquater Partner für den nachhaltigen Expansionskurs des österreichischen Herstellers von Lasersystemlösungen und Lasergeräte zum Beschriften, Schneiden und Gravieren von verschiedensten Materialien und Werkstoffen und lasergravierbare Materialien. „Aktive Kundennähe und bester Service werden weiterhin höchste Priorität in der Laser-Bearbeitung haben“, unterstreicht Andreas Penz, Geschäftsführer von Trotec Laser die Wichtigkeit der Expansion. „Mit der Übernahme werden wir führender Anbieter von Lasergeräten und -materialien im wachstumsstarken Lateinamerika und erweitern unser globale Präsenz.“ **www.troteclaser.com**



Das Trotec-Gizmo-Team in Mexico.



Hanjin-Insolvenz

Höhere Frachtraten

Mit dem koreanischen Unternehmen Hanjin ist die erste bedeutende Reederei insolvent geworden. Etwa 80 Schiffe von Hanjin waren Mitte September außer Betrieb. Obwohl die Zahl der aufliegenden Schiffe gemessen an der weltweiten Containerschiff-Flotte nur ein Bruchteil darstellt, hat sich die Situation bereits auf die Frachtpreise ausgewirkt: Allein in der ersten Woche nach dem Konkurs stiegen die Frachtraten zwischen Asien und Nordeuropa um fast 40 Prozent. Auch andere Frachtgebiete sind inzwischen betroffen, darunter auch Routen zwischen Asien und dem Mittelmeer. Mittelfristig werden auch die Hanjin-Schiffe nach Weiterverkauf oder Verwertung durch die Gläubiger wieder fahren, so dass die immensen Überkapazitäten, unter denen der Markt schon lange Zeit leidet, kaum abgebaut werden dürften. Für Importeure würde das bedeuten, dass die höheren Frachtpreise nicht von Dauer sein würden. Auch die Werbeartikelbranche ist davon betroffen, da dringend benötigte Ware auf Hanjin-Schiffen in verschiedenen Häfen der Welt festliegt.

nalien

Neuer Betriebsleiter

Seit September verstärkt Sven Vorburg als neuer Betriebsleiter das Team des Bremer Kalenderherstellers terminic. So unterliegen dem 32-jährigen Hamburger neben dem Einkauf und der Investitionsplanung für Vorstufe, Druck und Weiterverarbeitung unter anderem auch die Bereiche Kalkulation, Produktionsplanung und -optimierung sowie Personalführung. **www.terminic.eu**

terminic



Neuzugang bei SND

Viktoria-Luise Elstermann unterstützt seit diesem Sommer Silke Eckstein als Assistenz der Geschäftsführung und ist zudem für den Bereich Marketing bei SND verantwortlich. Zuvor war sie leitend in Wellnessbereichen von 5-Sterne-Hotels tätig. Erfahrung im Werbemittelmarkt konnte sie zuletzt bei der Schwesterfirma von mbw sammeln.
www.snd-porzellan.de

SND PorzellanManufaktur



China kommt wieder in Schwung

Trotz negativer Wachstumsprognosen kommt die chinesische Wirtschaft wieder in Schwung. Sowohl Industrieproduktion als auch Einzelhandel und Bautätigkeit ziehen wieder merklich an. Das Verarbeitende Gewerbe fuhren konnte seine Produktion um 6,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat steigern. Staatliche Infrastrukturinvestitionen sowie die rege Bautätigkeit trieben die Nachfrage nach Baumaterialien an. Hinzu kommt eine Belebung der Stahlindustrie, nachdem diese ihre Kapazitäten lange Zeit gedrosselt hat. Unerwartet deutlich legten auch die Einzelhandelsumsätze zu. Das Plus lag im August mit 10,6 Prozent sowohl über den Expertenschätzungen als auch über dem Anstieg im Vormonat. Die Investitionen in Anlagen wie etwa Fabriken zogen um 8,1 Prozent an und damit etwas stärker als angenommen. Die Investitionen in Immobilien legten um 6,2 Prozent zu. Dennoch bleibt fraglich,wie sich der Strukturwandel und die Folgen des Brexits mittelfristig auf die zweitgrößte Volkswirtschaft der Welt auswirken werden.

Wirtschaft



Am 15. und 16. September feierte die Trend ihren 30. Geburtstag im Mannheimer Rosengarten. Die Produktschau, die alljährlich im Herbst Branchenprofis zusammenführt, hat auch im Jubiläumsjahr ihrem Ruf als Informationsplattform und Networking-Event wieder alle Ehre gemacht.

30 Jahre Trend

Klassiker in neuem Gewand

Manches war neu, vieles bewährt und anderes wurde erstmals ausprobiert: Die 30. Trend war erfrischend anders als ihre Vorveranstaltungen im Euromoda in Neuss, denen zumindest in den letzten Jahren schon allzu viel Routine anhaftete. So wurde auch der Wechsel von Ort und Location bereits im Vorfeld sehr begrüßt. Mit Mannheim, der verkehrsgünstig gelegenen Quadratestadt am Rhein mit kurfürstlichem Schloss, Universität und einer der weitläufigsten Einkaufsmeilen Deutschlands wurde eine kluge Wahl getroffen. Auch der Veranstaltungsort, das architektonisch reizvolle Messe- und Kongresszentrum Rosengarten, ließ wenig zu wünschen übrig. Direkt in der Innenstadt neben den üppig bunt blühenden Anlagen des Friedrichsplatzes mit dem imposanten Wasserturm gelegen, bot die Location ideale Rahmenbedingungen für Vortragsprogramm, Empfang, Abendveranstaltung und Messe. Der Ortswechsel hat der Messe jedenfalls gutgetan, denn jeder neue Ort hat zunächst seinen besonderen Reiz. 110 Aussteller udn rund 500 Besucher waren in Mannheim dabei.



Neue Stadt, neue Location: Die Trend 2016 war erfrischend anders.

Im Zeichen der Erneuerung

Mit 110 Ausstellern war die 30. Auflage zugleich die größte Veranstaltung der Trend-Geschichte, zumindest in Bezug auf die Aussteller. Die weitläufigen Räumlichkeiten des Rosengartens erlaubten einen lockeren Standaufbau, die breiten Gänge genügend Ellbogenfreiheit für Besucher und Aussteller, allein die Logistik war unter diesen Umständen zwangsläufig etwas aufwendiger. Auch die Be-











Nach Aufbau beziehungsweise Anreise traf man sich zum Empfang im Foyer.









schränkung auf nur einen Messetag und die Ausklammerung des Wochenendes wurden allgemein gut aufgenommen, die Abendveranstaltung am Aufbauabend (des Vortags) passte perfekt ins Timing. Schade nur, dass der Seminarteil am Nachmittag trotz hochkarätiger Referenten mit praxisnah aufbereiteten Themen wie Compliance und Steuerproblematik nur schwach besucht war. Hier blieb die tatsächliche Besucherzahl leider um einiges hinter den Anmeldungen zurück. Lange Anfahrten und Aufbauzeiten spielten sicherlich hierbei eine Rolle, eine andere Veranstaltung lag zudem knapp davor. Doch davon abgesehen, dass es immer Teilnehmer gibt, die sich in irgendeiner Weise enttäuscht fühlen, war von allen Seiten viel Positives zum neuen Standort und zur Laufzeit zu hören. Echte Kritik ist uns kaum zu Ohren gekommen. Insofern hat der GWW, der nach der Verschmelzung der Verbände die Trend zum zweiten Mal ausrichtete, in diesem Jahr vieles richtig gemacht und ein Zeichen der Erneuerung und Weiterentwicklung gesetzt.

Mehrheitlich zufriedene Aussteller

Umso mehr überraschte, dass das Besucheraufkommen vielfach als etwas verhalten wahrgenommen wurde. Allerdings gab es vor Ort sehr unterschiedliche Einschätzungen in dieser Frage. Vor allem vor dem Hintergrund, dass die Trend traditionell auch als Plattform für den zwanglosen Gedankenaustausch zwischen Aussteller und Händler gesehen wird, ist jedes Gespräch wichtig und kann als Türöffner oder Gedankenanstoß dienen, der zum Jahresende hin vielleicht noch konkrete Form annimmt. Von daher sind bei der Trend seit jeher die klassischen Parameter des Messeerfolgs nicht die einzigen Kriterien, an denen die Teilnehmer das Gelingen der Veranstaltung festmachen. Zu individuell ist der Branchentreff, zu eng sind die Beziehungen, zu persönlich die Gespräche, als dass nicht jeder die Trend in seiner eigenen Façon nutzen und von ihr profitieren würde. Vereinzelt wurde befürchtet, dass sich die Trend zur regionalen Veranstaltung wandeln könnte. Die meisten Aussteller zeigten sich jedoch zufrieden mit ihren Kontakten und Gesprächen und waren froh, dabei zu sein. Mit dieser Trend hat sich der GWW als Veranstalter ausgewiesen, der die Trend mittlerweile ebenso im Griff hat wie die Newsweek. Es wäre deshalb zu wünschen, dass der Handel die Veranstaltung künftig wieder mehr als „sein“ Informations- und Kommunikations-Forum anerkennt und für sich nutzt.

Geschätztes Kontaktforum

Auf der Trend auszustellen ist für viele Lieferanten ein Muss, eine Imagefrage, ein Bekenntnis der Branchenzugehörigkeit. Die Messe ist eine Plattform, um als Branchenteilnehmer wahrgenommen zu werden, um Kunden besser kennenzulernen und um Projekte zu besprechen.

Und das Umfeld der Show, also der Seminarteil und ganz besonders die Abend-Events, sind geschätzte Kontaktforen für lockeren Talk zwischen Lieferanten und Händlern und gleichermaßen Treffpunkte von Kollegen und Freunden. Im Jubiläumsjahr ist den Veranstaltern eine glanzvolle, gut besuchte Abendveranstaltung mit allseits gelobtem Dinner und Musik des Trios „ Unbedingt“ gelungen. Im Saal und auf dem Balkon mit Blick aufs nächtliche Mannheim wurde noch bis spät nachts fröhlich gefeiert. Das jedenfalls hat sich auch nach 30 Jahren nicht geändert, auch wenn die Messe im Vergleich zu ihren Anfängen inzwischen zum Riesen geworden ist.

Steuerwissen für die Praxis

Dass die brisanten Themen der Branche mit fachkundiger Unterstützung ihren Schrecken verlieren, demonstrierten die beiden Vorträge von Dr. Janine v. Wolfersdorff (GF Institut Finanzen und Steuern, Berlin; Steuerberaterin in Köln) und Prof. Dr. Hans Rück (Dekan des FB Touristik/Verkehrswesen der Hochschule Worms) zum Auftakt der Trend. Zunächst stand die Besteuerung von Werbeartikeln im Fokus. In Bezug auf den Werbeartikelkunden sind eigene steuerliche Wirkungen wie auch Wirkungen beim Werbeempfänger zu unterscheiden. Ein werbetreibendes Unternehmen muss nicht nur den eigenen Abzug von Betriebsausgaben und Vorsteuer sowie die Sozialversicherungspflichtfolgen bei Zuwendungen an Arbeitnehmer im Blick behalten, sondern auch die mögliche Steuerpflicht der Zuwendung beim Empfänger. Letztere kann möglicherweise pauschaliert übernommen werden. Allerdings haben Rechtsprechung und Finanzverwaltung seit 2013 bei der Pauschalbesteuerung für Unsicherheit gesorgt. Zunehmende Streitfälle in diesem Bereich sind ausgesprochen kontraproduktiv für den Absatz von Werbeartikeln. Dr. v. Wolfersdorff zeigte die steuerlichen und sozialversicherungsrechtlichen Aspekte nach typischen Fallgruppen auf, um dem Handel Fachkompetenz und Sicherheit bei der Kundenberatung zu vermitteln.

Compliance-Leitfaden vorgestellt

Im Anschluss daran stellte der Compliance-Experte Prof. Dr. Hans Rück den bereits beim GWW Summermeeting angekündigten Leitfaden für den Werbeartikelvertrieb vor. Schon heute sieht sich die Branche Restriktionen und damit einhergehenden Umsatzeinbußen infolge von Compliance-Regeln konfrontiert. In den kommenden Jahren wird Compliance zu den zentralen Herausforderungen der Branche gehören. Für Werbeartikelhändler und -Berater wird es deshalb immer wichtiger, in diesem Bereich Beratungskompetenz aufzubauen. Hier setzt der neue Leit-





Lothar Binding (MdB, Finanzpolitischer Sprecher der SPD) informierte sich vor Ort bei den Ausstellern über ihr Business. Er staunte über die Vielfalt und Qualität der Produkte.



Gelungen: Die Abendveranstaltung im glanzvollen Rahmen.







Oben: Steuerwissen für die Praxis präsentierte Dr. Janine v. Wolfersdorff.



Messerundgang mit dem GWW-Vorstand: Frank Dangmann, Meinhard Mombauer, Ralf Samuel, Ronald Eckert, Michael Freter, Lothar Binding (re.)



Links: Compliance-Experte Prof. Dr. Hans Rück stellte seinen Leitfaden für den Werbeartikelvertrieb vor.





Der stellvertretende Vorsitzende Frank Dangmann und Vorstandsmitglied Ronald Eckert begrüßten die Gäste zur festlichen Abendveranstaltung.







faden an: Er richtet sich sowohl an Werbeartikelberater als auch an Marketeers und Werbeartikel-Einkäufer. Denn auch Marketing-Mitarbeiter müssen nicht selten innerhalb ihres Unternehmens für den Einsatz von Werbeartikeln argumentieren. Beiden Zielgruppen gibt der Leitfaden nützliches Faktenwissen zu Compliance-Regeln an die Hand und stattet sie mit überzeugenden Argumenten für Beratungsgespräche und interne Meetings aus. Leider zeigt die Praxis, dass Unternehmen beim Einsatz von gegenständlichen Werbeträgern oftmals weit unter der Schwelle des Erlaubten bleiben, aus Unkenntnis der Fakten oder aus Angst, als nicht-konform aufzufallen.

Prominenter Besuch aus der Politik

Der GWW nutzte die Trend auch errfolgreich für die politische Arbeit: Lothar Binding (MdB, Finanzpolitischer Sprecher der SPD) aus dem nahen Heidelberg war der Einladung des GWW zur Trend gefolgt. Vielen war er schon durch seine Teilnahme an der Podiumsdiskussion im Rahmen der GWW Jahreshauptversammlung in Berlin bekannt. Binding sah sich über zwei Stunden intensiv auf der Trend um und war sehr angetan von Produkten und Werbeideen. Gemeinsam mit dem Vorstand besuchte er viele Stände und informierte sich bei Ausstellern über die steuerlichen und wirtschaftlichen Auswirkungen bestehender Gesetzgebung auf ihr Business. Der Politiker zeigte sich überrascht, dass er so viele in Deutschland produzierende Mittelständler antraf, deren Geschäft durch Compliance und Steuervorschriften massiv behindert wird. Er räumte ein, dass diese Situation dem deutschen Mittelstand und damit dem Wirtschaftsstandort Deutschland auf Dauer nicht gut tun könne, da sie die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen schmälere. Solche Auftritte mit Abgeordneten setzen wichtige Zeichen, denn sie versetzen einen hochrangigen Politiker in die Lage, sich selbst ein Bild der Branche zu machen und damit auch ihre Probleme zu verstehen. Alle, die mit Lothar Binding zu tun hatten, sind sicher, in ihm einen prominenten Fürsprecher auf der politischen Bühne gewonnen zu haben. <

Zum erfolgreichen Start ins Jahresendgeschäft hatten die 14 partnerschaftlich agierenden Werbeartikellieferanten im vergangenen September erneut gebeten. Mit im Gepäck: jede Menge neuer „greifbarer“ Werbebotschafter.

Endspurt Roadshow 2016

Auf die Plätze, fertig, **los!**



Umfassend informiert über die Neuheiten für ein erfolgreiches Jahresendgeschäft wurden die Werbemittelhändler der Endspurt Roadshow auch diesmal wieder.

Zum zwölften Mal bereits und nun zum zweiten Mal zum früheren Zeitpunkt tourten die Produktspezialisten durch Deutschland und machten mit der diesjährigen mobilen Neuheitenschau auch in Wien und Zürich Station. Zum Lieferantenstamm, bestehend aus den Unternehmen BMI, Easy Gifts, Club Crawatte Crefeld, Eckenfelder, elasto, Kalfany Süße Werbung, Eurostyle, Lediberg, Macma, Sanders Imagetools, World of Textiles und uma stießen diesmal die Roadshow-Neulinge Mahlwerck Porzellan und Zogi, die das runde Produktportfolio jetzt komplettieren.

Weiter gestiegenes Interesse

Das bewährte Konzept, in gut erreichbaren, zentral gelegenen Orten und zu einem strategisch günstigen Zeitpunkt ein überschaubares, nichtsdestotrotz breites Spektrum wer-



bewirksamer Novitäten zu bieten, findet beim professionellen Werbemittelhandel immer mehr Anklang. Dies bewies die in diesem Jahr stark gestiegene Zahl der Anmeldungen. Letztlich konnten die Organisatoren der Produktschau mit 180 Firmen und 264 Personen ein deutliches Plus zum Vorjahr (120 Firmen mit 170 Personen) erzielen. Anlaufpunkte neben den Stationen in Österreich und bei den Eidgenossen waren zunächst die Städte Hamburg, Düsseldorf, Bad Homburg und München, die den Norden, Westen, das Zentrum sowie den Süden Deutschlands abdeckten. Hans-Jürgen Hammer, elasto, aus dem Organisationsteam, zeigte sich denn auch schon zur Hälfte der Roadshow rundum zufrieden mit der tatsächlichen Besucherfrequenz, die schon deutlich über dem Vorjahresschnitt lag: „Das Angebot wird sehr gut angenommen. Das bestätigt uns, unser Konzept beizubehalten und gegebenenfalls noch etwas zu verfeinern."

Eingeschworene Gemeinschaft

Mit ein Grund für die erfolgreiche, fest etablierte und beim Werbemittelhandel beliebte Präsentation ist auch der Zusammenhalt der ausrichtenden Unternehmen: „Man kennt und mag sich, hilft sich gegenseitig, gibt sich untereinander Anregungen und Tipps. Auch produktmäßig kommen wir uns durch unseren überschneidungsarmen Mix nicht ins Gehege und gehen damit umso entspannter und offener auf unsere Kunden zu. Es ist nicht übertrieben, wenn man hier mittlerweile von einer ‚eingeschworenen Gemeinschaft' spricht", betont Bernd Koch, Geschäftsführer von Club Crawatte Crefeld.

Zahlreiche Benefits

Das Benefit für die Besucher beschränkte sich natürlich nicht nur auf die selbstverständliche Demonstration neuer Artikel und deren optimale Einsatzzwecke. Als handliche Beigabe erhielt jeder Gast noch einen eigens erstellten Endspurt Roadshow Katalog, der das Produktprogramm der Gastgeber übersichtlich auflistete. Außerdem gab's per an den Ständen der Aussteller abgestempelter Sammelkarte die Möglichkeit zur Teilnahme an einem Bonusprogramm mit Rabatten sowie an jeder der Tour-Locations ein reichliches Catering-Angebot. Schon jetzt aber planen die „Roadshowler" ihren nächsten Endspurt. Die Termine stehen jedenfalls schon fest: Es wird vom 25. bis zum 28. September 2017 getourt. Beginn der kommenden Roadshow ist wieder in Hamburg, danach geht's über (noch festzulegende) Orte im Raum Düsseldorf und Frankfurt zum Endspurt-Zielpunkt München.. <



Man kennt sich, kommt gern und lässt sich ebenso gern beraten. Die Endspurt Roadshow wird immer beliebter. Das zeigen die steigenden Besucherzahlen.





Auch fliegende Objekte tauchen nun in die Welt haptischer Werbeträger ein.

Kontakt
www.werbemittel-roadshow.de

Sie ist längst zu einem festen Eintrag im Terminkalender der Werbeartikelwirtschaft geworden: die WerbeWiesn. Bereits zum neunten Mal fand sie am 14. September statt – in traditionell bayerischer Atmosphäre und auch schon ein wenig traditionell in der Paulaner Festhalle am Münchener Nockherberg.

Stimmungsvoll und ein voller Erfolg

WerbeWiesn traf ins Schwarze



Alle Jahre wieder: Auch 2016 war die WerbeWiesn wieder ein absoluter Besuchermagnet.

Einen ereignisreichen Tag ohne den herkömmlichen Messestress erleben, in Ruhe Neuheiten kennenlernen, Informationen sammeln und sich austauschen. Das hatten sich die Veranstalter der WerbeWiesn für die Besucher gewünscht. Und genauso erlebten es die 799 Besucher bei bestem Sommerwetter. Passend zum weiß-blauen Himmel war auch die bayerische Atmosphäre. Dazu gehörte, dass sich die Aussteller sowie die Teams der Händleragenturen einmal mehr im traditionellen Outfit mit Dirndl und Lederhose zeigten. Weiterer Bestandteil des Messekonzepts: Auch die Händlerstände präsentierten sich im Wiesn-Look und selbstverständlich durften die bayerischen Schmankerl nicht fehlen. Dass die Veranstalter mit diesem Konzept bei Besuchern und Ausstellern goldrichtig lagen, bewies eine Umfrage. Laut Veran-

stalter bewerteten 95 Prozent der befragten Besucher die Messe mit sehr gut bis gut. Auch das landestypische Catering bekam Bestnoten. Bei 80 Prozent der Befragten wurde der Geschmacksnerv genau getroffen. Für den Veranstalter selbst war diese WerbeWiesn die bislang erfolgreichste.

Rundum gelungen

Die WerbeWiesn war jedoch nicht nur atmosphärisch und kulinarisch im wahrsten Sinne des Wortes ein Schmankerl. Auch in Sachen Business kamen die 91 Aussteller auf ihre Kosten. Immerhin wurden über 5.000 Anfragen platziert. Dabei war keineswegs nur die Quantität überzeugend. Die Aussteller zeigten sich nach Angaben des Veranstalters gerade auch von der hohen Qualität der Anfragen begeistert. Von der Qualität der Produkte sowie den Neuheiten der Aussteller konnten sich die Teams der Händleragenturen bereits am Vorabend der WerbeWiesn im Rahmen der sogenannten Preview-Messe ein Bild machen. Beim anschließenden gemeinsamen Abendessen war dann ausreichend Zeit zum gegenseitigen Informationsaustausch.

Prämierte Innovationen

Apropos Tradition: Alle Jahre wieder sehr begehrt war der Best of Bestsellers-Award. Ausgezeichnet wurden die neun innovativsten Verkaufsschlager der Aussteller – aufgeteilt in die Kategorien „Streuartikel“, „Medium Range“ und „VIP Geschenke“. Ausschlaggebend für die Prämierung waren die Stimmen der Jury, die sich aus Marketingspezialisten namhafter internationaler Unternehmen zusammengesetzt hatte. Erfolgreich waren:

In der Kategorie „Streuartikel“:

- **Inspirion GmbH mit dem Selfiestick MINI**
- **team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH mit dem Smartphonehalter**
- **Richartz GmbH mit dem KEY tool 16+**

In der Kategorie „Medium Range“:

- **micx-media in concept GmbH & Co. KG mit dem WATERcube Bluetooth MINIspeaker**
- **PSL Europe B.V. mit dem Trace It Schlüsselanhänger**
- **TROIKA Germany GmbH mit dem Schlüsselanhänger Micro Construction**

In der Kategorie „VIP Geschenke“

- **Xindao B.V. mit dem Business Activity Tracker**
- **Spranz GmbH mit der Metmaxx Kofferwaage „The Travel Bank“**
- **WIHA Werkzeuge GmbH mit dem Sechskant-Kugelkopf Stiftschlüsselsatz im Compact-Halter.**



Strahlende Gesichter bei den Gewinnern des Best of Bestsellers-Awards.



In Ruhe Neuheiten kennenlernen ohne den herkömmlichen Messestress – das war der Wunsch der Veranstalter ...



... und wie die Bilder beweisen, ist das Konzept der WerbeWiesn auch ganz und gar aufgegangen.

Bereits zum achten Mal hatten die Haptik-Spezialisten von Bartenbach zu ihrer Werbemittel-Sonderschau am Firmensitz in Mainz eingeladen. Das Interesse war auch diesmal groß, denn die Gäste wissen, dass sie bei Bartenbach immer etwas Besonderes geboten bekommen.

8. Werbemittel-Sonderschau bei Bartenbach

Die Werbemittel der **Zukunft**



Hier informierte Bartenbach über „All-In" – sein neues Full-Service-Konzept für den Mittelstand.



Einmal mehr gab es zahlreiche neue Werbehighlights zu entdecken.



Hier begann der spannende Rundgang ...

Eine Virtual-Reality-Brille, mit der man in ein 360-Grad-Video über ein modernes Labor eintauchen kann. Ein geheimnisvoller Gravity-Lifter, der eine strahlendweiße Playbulb in der Luft schweben lässt. Und ein gläserner 3-D-Drucker, der leise ratternd einen Prototyp für ein individuelles Werbemittel anfertigt. Das und viele andere Ideen und Konzepte standen auf dem zweitägigen Programm der Werbemittel-Sonderschau. An beiden Ausstellungstagen gab es für die mehr als 150 Fachbesucher aus Marketing, Vertrieb und Einkauf wieder viel Neues zu entdecken. Das 20-köpfige Agenturteam informierte in den eigenen Räumen, in den benachbarten Räumen der Agenturmutter Bartenbach AG und im Outdoorbereich mit Live-Präsentationen, Sonderausstellungen und Best Cases über sein breites Portfolio an Produkten und Dienstleistungen. Im Fokus dabei: Digitale Werbemittel, Dialogmarketing, Mailingverstärker, ein Gewinnspiel des Partners MiPow, Produktneuheiten aus den Bereichen IT/Smartphone-Zubehör, Kulinarik und Lukullisches sowie Messe/Jahresende.

Bartenbach Campus

Mit dem „Bartenbach Campus" startete parallel zur Sonderschau die neue Veranstaltungsreihe der Bartenbach-Agenturgruppe. Neue Tools und Technologien, Marketing-Know-how, Konzepte und digitale Welten im B2B – diese



Das Bartenbach-Agenturteam freut sich auf interessierte Gäste.



Gehörte zu den Live-Aktionen: Ein gläserner 3-D-Drucker (links) fertigte vor Ort Werbeartikel.



Mit einer Virtual-Reality-Brille konnten die Besucher in ein 360-Grad-Video über ein modernes Labor eintauchen.

Themen will Bartenbach mit seinen Kunden künftig kontinuierlich teilen, den Austausch fördern und so die Kommunikation der Zukunft mitgestalten. Firmenchef Tobias Bartenbach sprach über „Die Haptische Werbung im B2B-Marketing-Mix. Wie man eine Marke erlebbar macht." Und Kreativdirektor Thomas Klose zeigte sich in seinem Vortrag davon überzeugt: „Die Frage ist nicht ob, sondern wann. Alles, was digital werden kann, wird digital werden." Von den Gästen wurden die jeweils 45-minütigen Vorträge über neue Trends und Technologien der Kommunikationsbranche mit großem Interesse angenommen.

Neues Full-Service-Konzept für den Mittelstand

Über das von Bartenbach neu entwickelte Pauschalpaket für Werbemittel-Service und -Outsourcing für den Mittelstand informierte in einem weiteren Vortrag erstmals Key Account Manager Fred Wilcke. Unter der Headline „In oder Out. Das neue Bartenbach All-inclusive-Konzept als Antwort auf die Herausforderungen im Markt", zeigte er auf, wie Kunden die Auswahl, die Gestaltung, die Beschaffung, das Lager und einen eigenen Webshop künftig bei Bartenbach in eine professionelle Hand geben können.

Abendliches Get-together

Die Möglichkeit, sich mit dem Agenturteam und anderen Gästen über das Erlebte und eigene Erfahrungen auszutauschen, bot an beiden Ausstellungstagen ein abendliches Get-together, bei dem typisch rheinhessische Spezialitäten für das leibliche Wohl der Besucher sorgten.

Konzepte, Ideen und Lösungen

Anne und Tobias Bartenbach, die Köpfe des Mainzer Werbemittelspezialisten, zeigten sich nach zwei ereignisreichen Tagen davon überzeugt, dass die Bartenbach Werbemittel mit ihren kontinuierlichen Weiterentwicklungen für die Zukunft der Branche gut aufgestellt ist: „Wir sind ausgewiesene Experten, wenn es darum geht, die haptische Werbung im Marketing-Mix adäquat zu repräsentieren. Ganz gleich ob im digitalen Segment oder im klassischen Bereich von Give-aways, Incentives und Präsenten. Wir wollen den Marketingentscheidern mit unserem jungen Team stets passgenaue Konzepte, Ideen und Lösungen vorlegen, die innovativ und kompetent sind und zu den Zielsetzungen der Kunden passen." <

www.bartenbach-werbemittel.de

Besser beraten. Erfolgreich ans Ziel. Und: „Der Knoten platzt“. Dies war das Programm der Hausveranstaltung der Hamburger top display International GmbH. Bunt, frisch und ereignisreich erlebten die zahlreichen Besucher das top display „IdeenReich“.

top display Hausmesse: „Der Knoten platzt“

Mit **voller Kraft** voraus



Bunt, frisch und ereignisreich erlebten die zahlreichen Besucher das top display „IdeenReich“.

Das 16-köpfige top display Team hatte zusammen mit 14 ausgewählten Hersteller-Partnern diesmal ganz besondere Highlights am bewährten Schauplatz der eigenen Agenturräumlichkeiten inklusive Ausstellungsraum aufleuchten lassen. Innerhalb von achteinhalb Stunden kamen 97 Kunden aus 62 Unternehmen aus den Bundesländern Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen und Niedersachsen, um sich von den neuen haptischen Werbeideen zu Herbstbeginn inspirieren zu lassen. Die Hausmesse mit ausgesprochenem Eventcharakter bot exklusive Erlebnisse mit Wellness-Produkten und -Anwendungen bis hin zu klassischen und trendigen Werbeartikeln für unterschiedlichste Einsatzzwecke. Besonders aufmerksam wurden die jeweils 15-minütigen Fachvorträge der KHK GmbH zum Thema Lippenpflege sowie der koziol GmbH über „Markenartikel aus Kunststoff. Handwerkskunst für Deinen Alltag mit Liebe zum Detail. Welterfolge Made in Germany“ verfolgt. Mit diesen Vorträgen setzte top display die Reihe „Praxiswissen aus 1. Hand“ erfolgreich fort. Dabei profitieren die Kunden vom umfangreichen Know-how der Produktspezialisten. Im Verein mit der beratenden Unterstützung von Agenturteam und Ausstellern wurden schon vor Ort effektive erste Strategien und Konzepte entwickelt und individuell auf die persönlichen Werbeziele und -möglichkeiten der Kunden abgestimmt – ganz ohne komplizierte Abläufe, ohne Streuverluste, ohne Stress. Aber: mit Erfolg.





Viele der Besucher genossen die Entspannung einer Wohlfühlmassage in der „Wellness-Zone".

Familiäre Wohlfühlatmosphäre

Die Gäste genossen dabei die familiäre Wohlfühlatmosphäre im Hause top display und konnten so auch ihr ganzes Interesse auf die vielseitig werbewirksamen Exponate richten. Mit ihren Präsentationen und Best Practice Beispielen gaben die Hersteller-Partner außergewöhnliche Einblicke in das „IdeenReich". In intensiven Gesprächen wurde einmal mehr deutlich, welche Kraft die haptische Werbung hat und wie sich mit dem Einsatz von Werbeartikeln wirksame Erfolge erzielen lassen. „Der Monat September ist voll mit Veranstaltungen auf Kundenseite. Deshalb hat die Zahl der Anmeldungen unsere Erwartungen übertroffen – ein Ausdruck der Wertschätzung unserer Hausveranstaltungen. Unsere Hersteller-Partner und wir sind sehr zufrieden mit dem heutigen Tag", freute sich Hans Thiele, Geschäftsführender Gesellschafter, schon zur Halbzeit des Messetages.

Werbestarke Impulse

Mit an Bord der Veranstaltung war auch diesmal die Cateringcrew von „Feinbeisser", die mit einem abwechslungsreichen Potpourri aus handgemachten, frischen Köstlichkeiten für schmackhafte Höhepunkte sorgte. Zudem konnten entspannungssuchende Gäste die Dienste einer mobilen Massage von Kopf und Nacken in der Wellness-Zone genießen. Die Besucher erlebten einen Veranstaltungstag voller Impulse mit einem breiten Angebot und innovativen Lösungen, die überzeugend Begeisterung entfachten. Die Hersteller-Partner freuten sich über die hohe Qualität der Anfragen und die intensiven Gespräche. Nach einem rundum erfolgreichen Tag reifen auch schon erste Ideen beim Blick auf die nächste Veranstaltung im Februar/März 2017.

Erfreuliche Jahresbilanz

2015 war ein sehr erfolgreiches Jahr für top display. „Wir haben umfangreiche neue Projekte realisieren können, obwohl die Wirtschaftslage schwierig war", sagte Ralf Reichert, Prokurist Beratung und Vertrieb, „und wir haben den Vertrieb ausgebaut, um die Kunden noch intensiver beraten zu können." Dabei war die zentrale Frage für das top display Team: Was können wir als Mehrwert bieten? „Hierzu gehören vorrangig Beratung und Kundenbindung. Als erfahrene Partner sind wir kreativ, schnell, wendig und kompetent in allen Bereichen rund um die Werbeartikel. Wir leiten und begleiten den Weg der Projekte und Produkte unserer Kunden zum Erfolg", antwortete Hans Thiele, „wir bieten unseren Kunden individuelle Leistungspakete, die von der persönlichen Beratung bis hin zur Bearbeitung umfangreicher Aufgabenstellungen konsequent kunden-, prozess- und lösungsorientiert organisiert sind. Bei aller Komplexität verlieren wir dabei nie die Details aus den Augen und arbeiten zielorientiert, bis die Qualität unseren und vor allem den Ansprüchen unserer Kunden genügt." <



Zwei weitere Referate setzten die top display Reihe „Praxiswissen aus 1. Hand" erfolgreich fort.



Kontakt
www.top-display.de

Bestnoten von Ausstellern und Besuchern erhielt die bpma Show, die am 14. September in Silverstone über die Bühne ging. Die eintägige Veranstaltung zog etwa 400 Werbeartikelhändler an. Zum ersten Mal konnten die Händler zudem ihre Kunden einladen. Gut 20 Industriekunden waren dieser Einladung gefolgt.

bpma Show übertrifft Erwartungen der Besucher

Rundum ein Erfolg







Für den guten Zweck: Vertreter von PCUK (o.) freuten sich über Erlöse. Auch Gordon Glenister (u. r.) strahlte.



„The Winning Formula“: begehrter Wettbewerbspreis auf der bpma Show.

Für die diesjährige Veranstaltung hatte sich der Ausrichter bpma (british promotional merchandise association) wieder einiges einfallen lassen. So gab es eine Innovationsallee, in der studentische Designarbeiten ausgestellt wurden, eine „branding zone“ und nicht zuletzt den Wettbewerb „Winning Formula“.

Zum Abendprogramm, durch das bpma-Generaldirektor Gordon Glenister führte, trafen sich dann rund 250 Gäste in Whittlebury Hall. Viel Raum nahm an diesem Abend der wohltätige Zweck der Promotional Products Week (12. bis 16. September) ein. In diesem Jahr gehen die Erlöse an Pancreatic Cancer UK, eine Vereinigung, die sich der Erforschung von Leberkrebs und der Betreuung von Krebspatienten verschrieben hat. Bis zur Mitte der Promotional Products Week hatte bpma bereits 5.989 britische Pfund sammeln können.

Bereits am Vortag hatte bpma zum vierten Education Day geladen. Gut 140 Teilnehmer waren in Whittlebury Hall dabei. Laut bpma gaben 90 Prozent der Teilnehmer an, dass ihre Erwartungen übertroffen wurden. Die 13 Referenten boten ein breites Spektrum an Vorträgen, was auch die Intention von Gordon Glenister war, der den Education Day verantwortet hat: „Ich habe nach exzellenten Referenten gesucht, die unsere Mitglieder wirklich inspirieren können. Wenn man ein Unternehmen führt, kommt es leider vor, dass einem großartige Ideen anderer Branchen entgehen.“ Auch der bpma-Vorsitzende Matt Franks zog ein positives Resümee: „Ich bin absolut überwältigt von der tollen Resonanz unserer Mitglieder. Mit Blick auf unsere zukünftige Zusammenarbeit mit Sourcing City freue ich mich schon heute auf die Veranstaltung 2017.“ <

www.bpma.co.uk

SPORTSWEAR

by screenworks



BURSTING WITH COLOUR

MINIMUM ORDER FROM 5 PIECES
DELIVERY FROM 2 WEEKS
FULL SEAM TO SEAM SUBLIMATION PRINT COVERAGE
OTHER SPORTS ITEMS AVAILABLE UPON REQUEST

CUSTOM MADE
SPORTSWEAR

Screenworks

TEL: +44 (0)1440 760110 WEB: WWW.SCREENWORKS.CO.UK EMAIL: SPORTSWEAR@SCREENWORKS.CO.UK



Drei Schlagworte dominieren diese Produktrubrik. Sie umreißen Themenkreise, die ein nahezu **ideales Umfeld** bieten, mit adäquaten Botschaften auf nützlichen und ansprechend gestalteten **Artikeln** zu punkten.



PSI 43836 • Stabila Messgeräte Gustav Ullrich GmbH • Tel +49 6346 3090
werbemittel@stabila.de • www.stabila.de
https://www.psiproductfinder.de/ntnmmt

Persönliche Note

Als Spezialist für Messgeräte mit kreativem Werbedruck hat Stabila eine neue Drucktechnik eingeführt, mit der nun Maßstäbe auch in Serie individuell bedruckt werden können, und das ab Auflagen von nur 50 Stück. Diese Innovation eröffnet zahlreiche neue Einsatzmöglichkeiten für Maßstäbe als personalisierte Werbeträger, zum Beispiel als Visitenkarte, als Überraschung für Mitarbeiter oder Kunden oder als originelle Einladung. Die Besonderheit der Innovation liegt darin, die einzelnen Maßstäbe einer Druckauflage mit Namen oder Ziffern zu individualisieren, gerne auch in ein Bildmotiv integriert.



PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de
https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym

Gut geschützt

Ein kleiner Überzieher aus Silikon gehört zum Sortiment der Global Innovations Germany GmbH. Der praktische Artikel schützt die Autoschlüssel vor Kratzern und Schmutz. Mit dem angesagten Cover, welches in nahezu jeder Farbe produzierbar ist, ist der Autoschlüssel außerdem ein toller Hingucker, der jede Werbebotschaft optimal in Szene setzt. Das Schlüsselcover kann individuell auf jede Schlüsselform zugeschnitten werden. Generell sind nahezu alle Artikel aus Silikon sogar mit mehrfarbigem Logodruck realisierbar.

PF Concept

GESCHENKE
DIE IHNEN BEI
IHRER ARBEIT
HELFEN



WWW.PFCONCEPT.COM



PSI 49782 • Brandmeister Vertriebs GmbH
Tel +49 89 215512200
info@brandmeister-vertrieb.de
www.brandmeister-vertrieb.de
https://www.psiproductfinder.de/mtm2od

Werbung mit Schutzengel

Das original Feuerlöschspray von Kleiner Brandmeister eignet sich ideal als Werbegeschenk. Der feuerrote Löschhelfer sieht richtig gut aus und ist obendrein hochwirksam. Ob im Haushalt, Auto oder im Büro, in der Garage oder in der Werkstatt – der kleine Held ist im Notfall schnell zur Hand und löscht zuverlässig Entstehungsbrände der Brandklassen A, B und F. Ein rational und emotional überzeugender Markenbotschafter, der mehrere Jahre beim Empfänger bleibt.



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de • www.reidinger.de
https://www.psiproductfinder.de/mdm5zm

Mag(net)ischer Helfer

Der sogenannte Magneter von Reidinger bietet, neben der normalen Funktion eines Zollstockes, einen praktischen Zusatznutzen: Mit dem magnetischen Ende lassen sich herumliegende Schrauben und Kleinteile in der Werkstatt einfach aufsammeln. Mit einer individuellen Bedruckung wird der magnetische Zollstock zum perfekten Werbeträger. Nützlich und außergewöhnlich, zwei Aspekte die nicht nur bei Handwerkern für einen nachhaltigen und auffälligen Werbeauftritt sorgen.



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
Tel +49 2331 3775450
info@lumitoys.de • www.lumitoys.de
https://www.psiproductfinder.de/njayzj

Sicherheit geht vor

Optimale Sicherheit für alle, die im Dunkeln unterwegs sind, unterstützen die Safety Straps und Shoeclips der Lumitoys-GmbH. Diese machen auf Jogger, Radfahrer und Fußgänger durch superhelle LEDs in zwei verschiedenen Blinkmodi aufmerksam. Guter Halt und einfachste Anbringung durch Klettverschluss oder simples Aufstecken in Kombination mit langer Leuchtdauer, auswechselbarer Batterie und selbstverständlich Spritzwasserschutz sind Qualitätsmerkmale, die auch für die „tierischen" Sicherheitsprodukte von Lumitoys (Halsbänder, Leinen und Brustgeschirre) zutreffen.

PSI 2017
Halle 12 A07

Wir glauben auch nicht an **Märchen**

Aber Sie werden nach kurzer Nutzung verstehen, warum wir ihn **Goldesel** nennen.



- Faser Laser 20 Watt
- Autofocus
- Laservorschau zur optimalen Positionierung
- Arbeitsfläche 100mm x 100mm
- Anschlussoptionen für 360° Rotation







- Mobiles Lasergerät Klasse 1
- Interne Luftkühlung
- Wartungsfrei
- inkl. PC Monitor, Tastatur, Maus
- inkl. Absaugung

MSW-Lasertechnik GmbH | Obere Mühle 15 | D-74906 Bonfeld
Tel. +49 (0)7066 9118360 | www.msw-lasertechnik.de



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com
https://www.psiproductfinder.de/ymmynj

Handliche Mappen

Bühring realisiert praktische Taschen zur Aufbewahrung und zum Transport. Handlich sind die Bordbuchmappen aus Kunstleder oder Nylon, die das Bordbuch und die Betriebsanleitung aufnehmen. Auf Wunsch kann das Etui mit weiteren Steck- oder Sichtfächern für Visiten-, Tank- oder Kundenkarten erweitert werden. Zahlreiche Formen für gängige Formate und Ausführungen in Buchform oder als Sammeltasche im Querformat mit Überschlagklappe sind vorhanden. Für individuelle Sonderwünsche, insbesondere auch als Werkzeugtasche, können entsprechende Stanzen angefertigt werden. Die Produktion erfolgt projektbezogen in Deutschland. Eine Werbeanbringung auf Kunstleder ist möglich als Blind-, Farboberflächen oder Farbtiefprägung. Die Lieferzeit beträgt ca. 4 bis 6 Wochen nach Muster- und Logofreigabe, abhängig von der Menge und der Verfügbarkeit der Farbe.

– ANZEIGE –





PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
Tel +49 2822 960-0
info@de.pfconcept.com • www.pfconcept.com
https://www.psiproductfinder.de/owi4zg

Mehr geht nicht

Gleich 16 praktische Werkzeuge auf kleinstem Raum weist das neue Stac 16-in-1 Flashlight Laser Multi-Tool von PF Concept auf. Der kleine Tausendsassa ist nur 12,5 x 4,5 Zentimeter groß und passt in jede Hosentasche. Neben einem Taschenmesser mit scharfer und gezackter Klinge enthält das Multitool unter anderem einen Flaschen- und Dosenöffner, je zwei Schlitz- und Kreuzschraubendreher in Philipps Markenqualität, ein LED Flashlight und einen Laser Pointer. Der „kleinste Werkzeugkoffer der Welt“ kann individuell gebrandet werden.



PSI 48369 • Scent of Europe
Tel +48 793 777676
info@scentofeurope.com
www.scentofeurope.com
https://www.psiproductfinder.de/zwu5yj

Angenehme Fahrt!

Für frische Düfte im Auto sorgt das polnische Unternehmen Scent of Europe mit Duftspendern aus Papier. Diese sind nicht nur umweltfreundlich bedruckt, sondern lassen sich auch sehr gut recyceln. Kunden können sich mit Hilfe der Designer von Scent of Europe ihren eigenen Duftspender kreieren. Dazu stehen zwölf sehr angenehme Standard-Duftnoten zur Auswahl. Auch hier werden Sonderwünsche umgesetzt.



PSI 49555 • Kretzer Scheren GmbH
Tel +49 212 262350
info@kretzer.de • www.kretzer.de
https://www.psiproductfinder.de/zte0ot

Alltagstauglich

Wer auf der Suche nach einer preiswerten Universalschere ist, sollte sich im Sortiment von Kretzer umsehen. Hier finden sich neben einer großen Auswahl an qualitativ hochwertigen Solinger Scheren auch preiswerte Universalscheren im ECO Sortiment, die im Alltag gute Dienste leisten. Egal ob Universal-, Küchen-, Schneider-, Garten- oder Kinderscheren, bei Kretzer liegt immer das richtige Produkt für jede Schneidanwendung parat. Bereits ab 60 Stück kann eine Personalisierung vorgenommen werden.

VICTORINOX



DER LANGZEIT-WERBETRÄGER

Rangergrip 55
12 Funktionen, 130 mm, Swiss Made

b2b.ch@victorinox.com
Tel: +41 41 81 81 211



ESTABLISHED 1884



PSI 48078 • Wera Werk
Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de
https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw

Kompakt und sicher

Gerade bei Arbeiten unter Spannung ist gutes VDE Werkzeug – wie das Set Kompakt VDE 60i/7 von Wera – ein unentbehrlicher Begleiter. Mit diesem Kompaktwerkzeug ist jeder Handwerker für die wichtigsten Schraubprofile gewappnet. Ein ergonomischer Handgriff mit sechs Wechselklingen wurde geschützt und sicher in einer leichten und dennoch robusten Tasche verstaut. Das Griff/Wechselklingen-System ermöglicht einen blitzschnellen und einfachen Austausch der benötigten Klinge. Gut zu wissen: Die Sets sind bei 10.000 Volt geprüft. Ab 100 Stück kann ein Kundenlogo auf die Tasche genäht werden.



PSI 49141 • Flüwa
Tel +49 6242 8093376
info@fluewa.de • www.fluewa.de
https://www.psiproductfinder.de/mwuznm

Wasserwaage mit Flügeln

Ein erstaunliches Produkt kann bei der Firma Flüwa bezogen werden: die Flügelwasserwaage. Diese leistet immer dann gute Dienste, wenn die zweite Dimension zum Beispiel beim Aufstellen von Möbeln ins Spiel kommt. Dann braucht man entweder zwei Wasserwaagen oder man legt eine Wasserwaage öfter hin und her. Die Lösung: Die Flüwa-Wasserwaage ist zur Hand, mit der einfach die eingebaute zweite Wasserwaage ausgeklappt wird und schon kann gleichzeitig in zwei Richtungen nivelliert werden. Als „Schmankerl“ gibt es eine aufgedruckte Winkelfunktion.



PSI 42811 • Boomerang S.A. (Citizen Green)
Tel +49 9369 9849974
office@citizengreen.de • www.citizengreen.de
https://www.psiproductfinder.de/ymjhzw

Allzeit bereit

Das Autoladegerät Secure (Input: 12 – 24 Volt /Output: 5,0 Volt/4,8 Ampere) von Boomerang bietet zum Beispiel Geschäftsreisenden ununterbrochene Stromversorgung für Laptop, Tablet und Smartphone. Das handliche Gerät aus Aluminium und Edelstahl lässt sich in allen gängigen Fahrzeugen anschließen und passt durch seine schlanken Ausmaße (Durchmesser 2,8, Länge 8,7 Zentimeter) auch in enge Armaturkonsolen. Seine beiden USB-Ports ermöglichen es, zwei verschiedene Geräte gleichzeitig aufzuladen. Und notfalls hilft der Charger beim Freikratzen einer vereisten Windschutzscheibe.

Neuheiten 2016



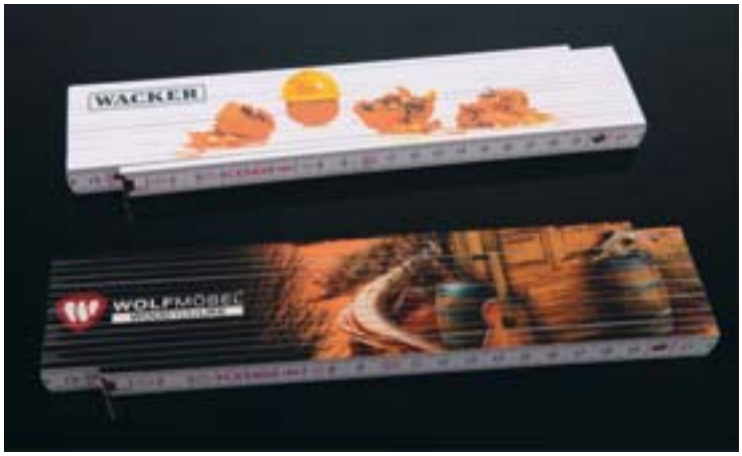
craftmeter® G8M/2m
Qualitäts-Zollstock, 2m mit Winkeleinteilung 90°Einrastung aller Glieder und Neodym-Magnet im Anfangsglied.

Dauermagnet mit Haltekraft bis zu 500g.



Holz-Gliedermaßstab G9/2m
Preisgünstiger Zollstock mit Metallgelenken, 2-farbiger Skalierung und Winkelskala.

CE zertifiziert.



Holz-Gliedermaßstab G11/3m
Zollstock in Spitzenqualität mit Metallgelenken, 2-farbiger Skalierung und Winkelskala.

CE zertifiziert



Imperial 2002/2m, 2003/3m, 2015/5m
Klassiker-Bandmaß im ABS-Gehäuse mit Stopper.

NEU: Vollflächiger UV-Digitaldruck möglich.

Karl Kuntze (GmbH & Co.)
Poensgenstraße 17
40764 Langenfeld
Telefon +49 2173 998869-0
Mail: meterex@meterex.com
www.meterex.com

meterex®
germany.since 1920



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
a.bauer@troika.de • www.troika.org
https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw

Smartes Set

Freedom Pen nennt sich der stylische Tintenroller von Troika. Er ist das schöne Accessoire für eine schnelle Notiz zwischendurch. Das hochwertige Metalletui mit Platz für rund 17 Visitenkarten ergänzt den Tintenroller zum anmutigen wie kommunikativen Set. Geliefert wird das Set inklusive Ersatzmine (schwarz, Made in Germany). Die Werbeanbringung erfolgt auf dem Clip und der Box am Rand. Ab 100 Stück Abnahmemenge ist die Gravur kostenlos.

Sicherheit ist sichtbar

Mit den Polyesterrücksäcken inklusive Reflektorstreifen von Joytex fällt man im Straßenverkehr garantiert auf. Der Rucksack, der in den Farben Neongelb, Neonorange, Neonrot und Neongrün zu haben ist, kann ideal beim Sport, beim Wandern oder auch bei einem kleinen Einkauf eingesetzt werden. Durch die leuchtenden Farben wird eine lange Werbewirksamkeit garantiert. Der Rucksack ist schon ab einer Menge von 250 Stück mit individuellem Aufdruck erhältlich.



PSI 41990 • Joytex GmbH & Co. KG
Tel +49 2872 95060
info@joytex.de • www.joytex.de
https://www.psiproductfinder.de/zjfjmz



PSI 40111 • Martor KG
Tel +49 212 25805-0
info@martor.de • www.martor.de
https://www.psiproductfinder.de/ymi3mt

Schlankes Format – starke Performance

Martor bringt ein neues, außergewöhnliches Sicherheitsmesser auf den Markt: das Secumax 145. Obwohl es lediglich 12 Gramm wiegt, ist das Secumax 145 ein „vollwertiges“ Schneidwerkzeug für professionelle Anwender. Zudem positioniert es sich als Einstiegsmodell in die Martor-Welt des sicheren und effizienten Schneidens. Vor allem im Bereich des Klingenkopfes ist es so schlank, dass es mit nur wenig Kraftaufwand durch das Schneidmaterial gleitet. Der Kunststoffgriff ist glasfaserverstärkt, die 0,5-mm-Klinge sehr robust. Die Klinge selbst kann nicht gewechselt werden. Dafür stellt der Klingenkopf dem Nutzer aber gleich zwei Schneidkanten zur Verfügung. Weitere Informationen gibt es direkt bei Martor.



PSI 44531 • Indexa GmbH
Tel +49 7136 98100
info@indexa.de • www.indexa.de
https://www.psiproductfinder.de/ztqwzj

Sicherheit schenken

Rauchmelder sind in fast allen Bundesländern bereits Pflicht. Dabei sollte möglichst jeder Flur und jedes Zimmer mit einem zuverlässigen Rauchmelder ausgestattet sein. Der Rauchmelder RA260 von Indexa reagiert bereits bei Schwellbränden auf Brandrauch und löst einen lauten Alarm aus. So kann er Leben retten: Ein guter Grund, dass er in keinem Haushalt fehlen sollte. Der foto-elektronische Rauchmelder ist nach der ausschlaggebenden Norm EN 14604 geprüft. Batterien und Befestigungsmaterial für eine einfache und schnelle Installation sind inklusive. Das Gehäuse des Rauchmelders (Ø ca. 11 cm) kann auf Wunsch mit einem individuell gestalteten Aufdruck versehen werden. Als Werbegeschenk vermittelt der Geber Sicherheit, Fürsorge und Verantwortung.

Praktisch und formschön

Wohin mit den Schneeketten? Zu dieser Frage bietet die tschechische Firma Sale mit EVA, der kleinen Box für das wichtige Winterutensil, die richtige Antwort. Das Material dieser Box ist hochwertiges Propylen, dadurch sind die Wandungen besonders stabil und langlebig. Sonderanfertigungen lassen sich auf Kundenanfrage realisieren, auch Werbeaussagen können aufgebracht werden.



PSI 49617 • Sale s.r.o.
Tel +420 0777 151946
martin.kozubek@sale-ostrava.cz
www.sale-ostrava.cz
https://www.psiproductfinder.de/mwu3yt

-Anzeige-

SIE MEINEN, SIE HABEN ALLES SCHON MAL GESEHEN?



ENJOY SAFETY
MADE IN SOLINGEN

Bis jetzt! Denn das **SECUMAX 145** ist neu und hat das Zeug zu einem außergewöhnlichen **Werbeträger**: hochwertig, innovativ, vielseitig einsetzbar – mit reichlich Platz für Ihre **Markenbotschaft**.

Die verdeckt liegende Klinge macht es außerdem zu einem **Höchste-Sicherheits-Messer**. Nicht lang Augen reiben – testen!

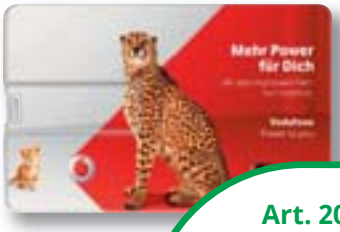
Erfahren Sie mehr:
www.werben-mit-martor.de | T +49 212 25805-15

martor

Haptische Werbung in Offsetdruckqualität

Mit der Digitaldrucktechnik von Macma ist es möglich jedes gewünschte Druckbild brilliantscharf umzusetzen. Lassen Sie Ihrer Fantasie und Ihren Gestaltungswünschen freien Lauf. Setzen Sie Ihr Logo, Ihre Marke, Ihren Slogan, Ihre Produkte, Ihr Team oder zum Beispiel Ihr neues Firmengebäude bei Ihren Kunden gekonnt in Szene.

Senden Sie uns Ihr Logo unter graphics@macma.de zu und wir gestalten Ihnen **kostenlos** und **unverbindlich** einen Designvorschlag von Ihrem Wunschartikel.



Art. 20336
USB-Karte 8 GB
ab € 2,59

Art. 33540
Tischrechner 12 Digits
ab € 3,99





Art. 43449
Wanduhr
ab € 6,59



Art. 40084
Stiftekocher Digital
ab € 4,29



Art. 33416
Tischrechner 12 Digits
ab € 3,39



Art. 33551
Tischrechner 12 Digits
ab € 3,99

Art. 20346
Powerbank 2200mAH
ab € 3,39





Art. 20085
Stiftekocher klappbar
ab € 0,90



Art. 20083
Computer Memoleiste
ab € 1,26

Preise gültig bis 31.12.2016

Top in Schuss.

Zuverlässig.

Schnell.



Einfach Ultra.









Thomas-Mann-Str. 60
90471 Nürnberg

Tel +49 (0)911 / 9 81 81-33
Fax +49 (0)911 / 9 81 81-340

email:verkauf@macma.de
www.macmaworld.com

Ihr zertifizierter und nachhaltiger Lieferant



PSI 44281 • Victorinox
Tel +41 41 8181211
b2b.ch@victorinox.com • www.victorinox.com
https://www.psiproductfinder.de/y2uxmj

Tools in Schweizer Qualität

Victorinox, der weltbekannte Hersteller von Multi-Tools, nimmt mit seinen 130 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Taschenwerkzeugen auch in diesem Bereich eine absolute Spitzenstellung ein. Das Angebot ist mit 6 Modellen beim SwissTool und 4 Ausführungen beim SwissTool Spirit erfreulich übersichtlich und deckt alle Anforderungen ab. Die Werkzeugbedienung und Anwendung ist ausgesprochen bedienerfreundlich und in punkto Sicherheit nicht zu überbieten. Jedes einzelne Werkzeug arretiert beim Ausklappen automatisch und die Bedienung beider Versionen ist auch für feine Frauenhände und entsprechende Fingernägel völlig problemlos. Kontinuierliche Modellpflege-Maßnahmen sowie Ausstattungs-Ergänzungen sorgen dafür, dass das Angebot immer up-to-date bleibt. Viel Wert wird auch auf praktische, robuste und dennoch modische Etuis gelegt. Auf Wunsch sind auch Etuis mit drehbarer Klammer erhältlich die das horizontale und vertikale Tragen des Tools ermöglichen. Als Premium Anbieter im Werbeartikel Bereich werden bei Victorinox auch zusätzliche Veredelungen gemacht. Die Palette reicht von Individual-Gravuren über Klingenätzungen zu mehrfarbigen Tamponprints auf den Griffschalen.



PSI 49291• Laserpix GmbH
Tel +49-(0)511-37018080
info@laserpix.de • www.laserpix.de
https://www.psiproductfinder.de/ythlnw

3D für die Ewigkeit

Wie begeistert man einen Kunden, der gerade 40.000 Euro oder mehr für ein Auto ausgegeben hat? Ein Blumenstrauß oder eine Flasche Sekt sind Schnee von gestern und erzeugen keine langanhaltende Kundenbindung. Emotionale Bindung ist der Schlüssel für wiederkehrende Kunden, die das betreffende Autohaus weiterempfehlen. Ein 3D Modell des verkauften Autos mit dem Kennzeichen oder dem Namen des Kunden in einem der Glasblöcke von Laserpix schafft ein Kundenerlebnis der besonderen Art. Der Kunde kann sich seinen personalisierten Glasblock ins Regal stellen und wird auch nach Jahrzehnten an den Einkauf erinnert. Die Glasblöcke werden nach Kundenwunsch angefertigt und sind laut Laserpix in 24 Stunden versandfertig. Natürlich sind auch andere 3D Modelle realisierbar. Nähere Auskunft gibt's direkt bei Laserpix.

– ANZEIGE –







PSI 46204 • AXPOL Trading sp. z o. o. sp. k.
Tel +48 61 659 88 00
info@axpol.com.pl • www.axpol.com.pl
https://www.psiproductfinder.de/nzdjyj

Alles in Einem

Beim Autofahren möchte sich jeder sicher und gut aufgehoben fühlen. Wer nach einem Gerät sucht, das alles kann, für den hat Axpol die perfekte Lösung für: den Artikel V7707. Es handelt sich um eine Sicherheitsleuchte mit integriertem Gurtschneider, Magneten, Dynamo, Ladekabel und Warnlicht. Und es verfügt über einen geeigneten Platz für ein Firmenlogo. Die personalisierte Sicherheitsleuchte ist ein tolles Marketingtool und ein nützliches Geschenk.



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
Tel +49 421 5965970
kontakt@givingeurope.de
www.givingeurope.de
https://www.psiproductfinder.de/nda1nt

Ordnung im Fahrzeug

Für Autoliebhaber, die auf Ordnung im Fahrzeug sehr viel Wert legen, präsentiert Giving Europe den Car-Organizer „Medium“. Damit fliegen nicht mehr sämtliche Kleinteile im Kofferraum rum, sondern sind gut zusammengepackt und schnell wieder auffindbar. Außerdem lässt sich der Car-Organizer ganz einfach zusammenfalten und per Tragegriffe bequem transportieren. Vortaschen ermöglichen das Unterbringen auch kleiner Teile. „Medium“ besteht aus stabilem Material (Karton und Non-Woven) und ist in modernen Farben erhältlich: Schwarz, Rot, Khaki, Hellgrün und Kobaltblau. Eine Werbeanbringung ist mittels Sieb- oder Transferdruck möglich.

G-tag.

Erfunden,
um zu finden.



Das smarte Give-Away

- Bluetooth 4.0 Beacon mit Cloud Funktion
- Der Schlüssel- & Dingefinder mit Smartphone App
- Hoher Werbeeffekt durch tägliche Nutzung
- Batterie austauschbar, kein Wegwerfprodukt

In 5 Farben. Individuell mit Logo bedruckbar.



G-tag ist ein Qualitätsprodukt aus dem Hause Gigaset . Designed, entwickelt und produziert in Deutschland mit App und Cloud nach deutschen Datensicherheitsstandards.

Anfragen an:
giveaways@gigaset.com

Gigaset
Wherever you go.



PSI 42487 • Reflects by LM Accessoires GmbH
Tel +49 2234 9900-0
info@lm-accessoires.com
www.lm-accessoires.com
https://www.psiproductfinder.de/owe0zt

Nicht einfach nur ein Maßband

Das richtige Maß für gute Werbung besteht aus einer guten Prise Ideenreichtum und einer ordentlichen Portion Geschmack. Mit Reflects-Lansing hat man gleich beides auf einmal. Das Multifunktionsmaßband ist nicht einfach nur ein 5-Meter-Maßband – es hat Meter- und Fußangaben, kann per Clip am Gürtel befestigt werden, verfügt über eine integrierte Libelle, eine LED-Leuchte und einen Mehrfachschraubenschlüssel mit Flaschenöffner. Reflects-Lansing lässt sich arretieren und nimmt auch noch auf dem 40-Sekunden-Multimessage-Rekorder auf, welche Werte ausgemessen werden. Eine Veredelung kann per Lasergravur angebracht werden.

Stets zu Diensten

Das Kfz-Ladegerät von Nestler-matho sorgt nicht nur dafür, dass Batterien schnell und zuverlässig aufgeladen werden können, es weist auch zwei USB Ports und einen Notfallhammer auf. Mit einem Input von 12 - 24 Volt DC ist es für Pkw und Lkw geeignet. Als Material für das Gehäuse wurde bester Edelstahl verwendet. Die Lieferung erfolgt in einer transparenten Geschenkbox.



PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG
Tel +49 7221 21540
info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de
https://www.psiproductfinder.de/zwrhzj



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6223 866560
info@multiflower.de • www.multiflower.de
https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj

Edles aus Edelstahl

Sehr edel kommt das Nuss-Säckchen mit rotem Filzbeutel daher, das bei Multiflower bestellt werden kann. Dazu gesellt sich ein Nussknacker aus Edelstahl. Der Inhalt des Säckchens besteht aus zirka 100 Gramm Walnüssen. Der Werbeaufdruck (ab 250 Stück) erfolgt auf dem Standardmotiv des Anhängekärtchens. Eine eigene Gestaltung des Kärtchens kann ebenfalls ab 250 Stück realisiert werden. Zudem besteht die Möglichkeit einer Lasergravur auf dem Edelstahl-Nussknacker, die nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Heften
ohne Klammern?
Na Klar.

PLUS JAPAN



Klammerloser Hefter
PLUS Europe GmbH
oskar.majer@plus-corporation.com
Tel. +49 0211 522 857 13

LASERGRAVUR ab 1 Stück,
ohne Vor- und Musterkosten.
Sie schicken die Ware, wir Gravieren.
Fordern Sie unsere Preisliste an.

beLaser®
Wir setzen Zeichen!

PSI 2017
Besuchen Sie uns:
Halle11/11N42

beLaser GmbH Tel.: +49 9820/9189720 www.belaser.de



mugs for brands

www.premiergroup.pl

ChicoBag®

Fair, Nachhaltig, Recycelt. rePETe



Wählen Sie aus vielen verschiedenen Designs und kreieren Sie eine hochwertige Mehrwegtasche nach Ihren Vorstellungen!

chicobag.de



PSI 47272 • Global Player Marketing Ltd
Tel +49 6161 8777060
sales@global-player-marketing.com
www.global-player-marketing.com
https://www.psiproductfinder.de/mti1ng

Weltpremiere

Mit dem BeltBuddy der Firma Global Player funktioniert das Anschnallen kinderleicht, was den Sicherheitsaspekt im Auto enorm erhöht. Den Artikel muss man einfach nur am Gurt aufstecken, was werkzeugfrei funktioniert. Mit diesem kleinen Helfer kommt man optimal an seinen oft schwer zu erreichenden Gurt und kann diesen ganz einfach nach vorne ziehen, wenn beispielsweise der Sitz weit vorne eingestellt ist. Verfügbar ist BeltBuddy in zehn Standardfarben, ab 1.000 Stück lassen sich Sonderfarben umsetzen.

Gut kombiniert

Die neue Parkscheibe mit Display-Cleaner von elasto und vier praktischen Funktionen ist ein unentbehrlicher Helfer beim Parken, Eiskratzen, Display reinigen und Einkaufen. Die tolle Kunststoff-Parkscheibe ist mit glatter Kratzkante, Kratzzacken und Wasserabstreifer gegen vereiste Scheiben ausgestattet. Der integrierte Einkaufswagenchip löst jeden Einkaufswagen. Ein auf der Rückseite angebrachter Cleaner reinigt verstaubte oder verschmierte Displays zum Beispiel von Smartphones. Veredelt wird die Parkscheibe im fünffarbigen Tampondruck, der Displaycleaner im fotorealistischen Sublimationsdruck.



PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 8900
mail@elasto.de • www.elasto.de
https://www.psiproductfinder.de/ywizmm



PSI 49756 • Living Bytes GmbH
Tel +49 40 5562034-0
b2b@livingbytes.de • b2b.livingbytes.de
https://www.psiproductfinder.de/mzrmyj

Beliebte Gartenhelfer

Fiskars ist ein weltweit führender Anbieter von Konsumgütern für die Bereiche Haus, Garten und Freizeit. 1649 gegründet, besitzt das älteste Unternehmen Finnlands jahrhundertelange Erfahrung. Zahlreiche Produkte von Fiskars sind inzwischen zu echten Klassikern geworden, wie die Spaltäxte des Unternehmens. Sie sind praktisch unzerbrechlich und spalten das Holz sicher und präzise. Die extrem leichte PowerGear Rollgriff-Gartenschere zeichnet sich durch einen kraftsparenden Getriebemechanismus aus. Auch zwei weitere beliebte Gartenhelfer machen die Arbeit im Garten komfortabel: Dank der Unkrautstecher können Gartenbesitzer ihren Rasen schnell, rückenschonend und ganz ohne Chemikalien pflegen. Um das hohe Qualitätsversprechen zu untermauern, gewährt Fiskars auf Produkte bis zu 25 Jahre Garantie. Über die Living Bytes GmbH beliefert Fiskars nun auch exklusiv den Werbeartikelhandel.

GIFT REVIEW

RUSSIAN TRADE MAGAZINE

for promotional gifts industry

AUDIENCE

-producers and suppliers, importers, distributors, wholesalers, retailers etc.

- advertising agencies, event agencies, communication agencies, corporate clients ordering gifts & souvenirs and goods of similar assortment

SINCE 2011

CONTENTS

Market news & reviews, trade surveys, reports on special events, interviews with industry experts, materials about new technologies, design, fashion, business-cases etc.

DISTRIBUTION

- direct mail
- electronic mail
- at specialized industry events
- app for iOS and Android

ADVERTISING IN GIFT REVIEW IS AN EFFECTIVE WAY

- to present your company in the Russian market
- to promote your products and services
- to enhance awareness of your brand
- to find customers and business partners in Russia



RUSSIA, Moscow. +7-495-997-01-54
info@gift-review.ru gift-review@mail.ru www.gift-review.ru



44724 • Promowolsch – The Customer Factory
Tel +49 2942 5702 01
info@promowolsch.de • www.promowolsch.de
https://www.psiproductfinder.de/mgeznj

Bunte Eiszeit

Morgendliches Eiskratzen – ein Graus für Autofahrer, aber nur, wenn kein qualitativ hochwertiger Eiskratzer zur Hand ist, wie er zum Angebot von Promowolsch gehört. Da das Sortiment etwa 25 Modelle umfasst, wäre es doch gelacht, wenn sich darunter nicht der richtige Kratzer finden lässt. Neben der ausgezeichneten Funktionalität bietet ein Eiskratzer von Promowolsch als Werbegeschenk einen unschätzbaren Zusatznutzen: Ein Werbe-Aufdruck erinnert im richtigen Moment den Autofahrer an das werbende Unternehmen!



PSI 41141 • Hugo Brennenstuhl GmbH & Co. KG
Tel +49 7071 8801186
werbemittel@brennenstuhl.de
www.brennenstuhl.com
https://www.psiproductfinder.de/yjrlzt

Ohne lästige Kabel

Kabelloses Arbeiten ist das wichtigste Argument für diese Werkstatt-Leuchte von Brennenstuhl. Nicht aufdringliches, aber helles Licht sowie die Lademöglichkeit über zwei unterschiedliche, im Lieferumfang enthaltene Adapter, runden das tolle Angebot ab. Die neue LED Akku KFZ-Werkstattleuchte kann – dank der Schnellspannvorrichtung und dem robusten Handgriff – überall eingesetzt werden. Die Schutzklasse IP54 schützt auch vor Spritzwasser. Auf Wunsch besteht selbstverständlich die Möglichkeit einer Veredelung.



PSI 46051 • Reda a.s.
Tel +420 548131125
b2bsales@reda.cz • www.reda.info
https://www.psiproductfinder.de/yzg0od

Wie ein Comic-Superheld

Reda hat dieses Multifunktionsgerät Thor getauft – nach der gleichnamigen Comic-Figur. Und das ist auch kein Wunder. Wer gerne zeltet, wandert oder sich anderweitig im Freien betätigt, der weiß, dass man da immer viel dabei haben muss. Warum es sich nicht einfacher machen und statt neun Geräten nur eines mitnehmen? Thor ist zwar klein, birgt aber neun Funktionen, u. a. Hammer, Messer, Dosenöffner, Mini-Säge, Feile, Kreuzschraubenzieher und Heftzange. In seiner Nylonhülle kann er am Gürtel befestigt werden, so dass er sofort zur Hand ist. Thor ist eines der zahlreichen Outdoor-Produkte aus der Beaver-Kollektion von.



PSI 44281 • Victorinox
Tel +41 41 8181211
b2b.ch@victorinox.com • www.victorinox.com
https://www.psiproductfinder.de/y2uxmj

Der Name ist Programm

Hochlegierter Stahl, Aluminium, Zwei-Komponenten-Kunststoff oder Holz, 130mm lang,12 Funktionen, ein Gewicht von 183 Gramm und in der Schweiz entwickelt und produziert: Das sind die Eckdaten, hinter denen ein ultra-robustes, ergonomisch geformtes Multifunktions-Taschenwerkzeug mit dem Namen Rangergrip 55 von Victorinox steht. Der Schweizer Messerspezialist rundet damit sein erfolgreiches Taschenmesser-Sortiment nach oben ab. Der Rangergrip 55 ist ein ideales Tool für Outdoor-Aktivitäten. Es liegt absolut sicher und rutschfest in der Hand. Eine weitere technische Raffinesse stellt das Victorinox-Emblem in rot und weiss dar: Es dient als sicherer Entriegler für die Feststellklinge. Die Rangergrip-Serie besteht aus insgesamt 19 Modellen und umfasst damit auch Funktionen wie Einhandklinge, Wellenschliffklinge, Waidklinge, Zange, Schäkelöffner etc. Für Logos bieten sich Lasergravuren auf der Schale oder Klingenätzungen an. Robuste Gürteletuis in Kunstleder oder Nylon mit Klettverschluss runden das Angebot ab.



PSI 48915 • Emagnets
Tel +48 51 2353420
emagnets@emagnets.eu • www.emagnets.eu
https://www.psiproductfinder.de/owrlzg

Mobile Werbung, die haftet

Die Folienmagnete für Autos von Emagnets machen jede individuelle Werbung mobil. Der Druck auf spezieller Folie ist wetterfest und die 0,8 Millimeter starke Magnetfolie haftet richtig fest am Auto. Die Formen und Druckmotive der Magnete erstellt Emagnets ganz nach den individuellen Wünschen der Kunden.





Starker Auftritt

Die 155-teilige Werkzeugbox von Lehoff sollte das Herz eines Handwerkers begeistern. In der stabilen Stahlbox ist in zwei leichtgängigen Schubladen und einem verriegelbaren Deckelfach alles bestens sortiert und somit sofort griffbereit. Mit dem praktischen Tragegriff lässt sich die Werkzeugbox überall mit hinnehmen. Zum Inhalt gehören alle gängigen Werkzeuge, aber auch nützliche Dinge wie zum Beispiel Dübel, Schauben und Klebeband. Hersteller der Box ist die Firma Brüder Mannesmann.

PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de • www.lehoff.de
https://www.psiproductfinder.de/odywzt



PSI 41836 • meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.) • Tel +49 2173 9988690
meterex@meterex.com • www.meterex.com
https://www.psiproductfinder.de/yzqyzd

Haftende Maßstäbe setzen

Der craftmeter ist laut Hersteller meterex der „wahrscheinlich der längste Taschenmagnet der Welt“. In der Kopfseite des Zollstocks befindet sich ein Magnet, der aus Neodym, dem weltweit stärksten Magnetmaterial hergestellt wurde. Mit seiner Haltekraft von bis zu 500 Gramm können Schrauben, Nägel, Werkzeuge oder Schlüssel aus Schächten, Motoren, Maschinen etc. leicht und sicher herausgeholt werden. Der Maßstab der Spitzenklasse besitzt eine leichtgängige und verschleißfeste Federung sowie eine Einrastmechanik bei 90 Grad. Damit lassen sich rechte Winkel schnell und präzise markieren. Durch die Winkelskalierung auf beiden zweiten Gliedern können überdies Dach- oder Treppen-Neigungen ermittelt werden. Mit dieser Vielfalt an Funktionen wird der Zollstock zu einem Multifunktionsgerät und einem „Must have“ für Handwerker, Techniker, und Heimwerker.

– ANZEIGE –





PSI 48311 • sigikid
Tel +49 9201 70129
anja.deroni@sigikid.de • www.sigikid.com
https://www.psiproductfinder.de/ytkxmg

Kuschelige Beschützer

Die fröhlichen Schutzengel von sigikid gehen mit ihrem Besitzer durch dick und dünn. Sie trocknen alle Tränen und zaubern ein Lächeln in das Gesicht ihres neuen Besitzers. Der Beginn einer langen Freundschaft! Es gibt verschiedene Möglichkeiten, ein Logo oder Slogan an einem sigikid-Artikel anzubringen. Je nach gewünschter Bestellmenge könnte dies über ein Einnäh-, beziehungsweise Anhängeetikett oder ein Halstuch erfolgen.



PSI 40940 • Igro GmbH
Tel +49 6432 9142-0
info@igro.com • www.igro.com
https://www.psiproductfinder.de/nzhlng

Nützliches Säckchen

Wohin mit den Radbefestigungen nach dem Räderwechsel? Ab in dieses sichere Schraubensäckchen mit praktischem Kordelzug von Igro. Damit sind alle wichtigen Bolzen oder Schrauben für den nächsten Radwechsel griffbereit verwahrt. Pfiffige Idee: Im Aufdruck ist ein Feld für den Kundennamen oder das Kennzeichen ausgespart. Einfach mit Filzstift eintragen. Verwechslungen sind somit ausgeschlossen. Das Schraubensäckchen besteht aus festem Baumwollstoff, ist waschbar, hat eine Größe von ca. 18 x 19,5 cm und ist ohne Druck oder individuell bedruckt lieferbar. Mit dieser sauberen und preiswerten Lösung punktet man beim Kunden.

Nicht nur für Profis

Ein Phasenprüfer, wie er von der Firma Hardenbruch geliefert werden kann, sollte nicht nur bei den Spezialisten, sondern auch in der Werkzeugbox von Hobby-Handwerkern vorhanden sein. Die Produkte sind VDE-GS und CE zertifiziert und lassen sich im Spannungsbereich von125 bis 250 Volt einsetzen. Als Material für den Griff wurde hochschlagzäher Kunststoff verwendet, was für eine lange Werbe- beziehungsweise Lebensdauer sorgt. Der weiße Grundkörper (Griff) eignet sich bestens für mehrfarbige Drucke mit Sonderfarben nach Pantone.

PSI 41847 • Hardenbruch
Tel +49 5551 4069360
info@hardenbruch.de • www.hardenbruch.de
https://www.psiproductfinder.de/zweymm





PSI 49768 • Sandini GmbH
Tel +49 7307 5074310
office@sandini.de • www.sandini.de
https://www.psiproductfinder.de/mjjlyz

Eyecatcher für mehr Komfort

Das Auto-Nackenkissen Sandini RelaxFix ist ein Produkt, das in jedem Auto eingesetzt werden kann und kombiniert Funktionalität mit Design. Es füllt den Zwischenraum zwischen Nacken und Kopfstütze genau da aus, wo es für Fahrer und Beifahrer angenehm ist. So ermöglicht es ein entspanntes Anlehnen und beugt Nackenschmerzen vor. Sandini RelaxFix lässt sich schnell und einfach mithilfe eines Gurtes an der Kopfstütze des Sitzes befestigen. Das Nackenkissen ist flexibel für jede Körpergröße anpassbar. In angenehmer und hochwertiger Mikrofaserqualität können mit dem Sandini RelaxFix Akzente in vielen attraktiven Farben gesetzt und offensichtliche Werbebotschaften vermittelt werden.



PSI 43717 • Walter Broch Nachf. GmbH & Co. KG
Tel +49 212 338175
info@broch-nachf-solingen.de
www.broch-nachf-solingen.de
https://www.psiproductfinder.de/mzbkyw

Stilvolle Verkostung

Die Wurstprobiermesser der Marke Ruderer von Broch aus Solingen laden zur stilvollen Verkostung von Wurst oder Käse ein. Neben Edelstahl- und farbigen Kunststoffschalen ist die Beschalung aus Olivenholz ein besonderes Highlight. Dieses wunderschöne Holz mit seiner ganz besonderen Ausstrahlung verleiht dem Probiermesser eine edle Optik. Mit rostfreier Klinge und Gabel (auf Wunsch auch mit Clip) sind es handwerklich erstklassig ausgearbeitete Werkzeuge. Ein Werbeartikel für Ästheten und Genießer, die das Besondere lieben.





PSI 47203 • Krüger & Gregoriades Im- & Export GmbH • Tel +49 40 731021-80
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de
https://www.psiproductfinder.de/nzuzmd

Helles Radeln

Damit Fahrradfahrer auch nachts schon von weitem sichtbar sind, empfehlen Krüger & Gregoriades die Lichtkraft LED Speichenlichter. Das Set besteht aus zwei aus Silikon und Kunststoff gefertigten Speichenlichtern. Die LED leuchtet in Rot, ist spritzwassergeschützt, wetterfest und lässt sich einfach per Druckknopf an- und ausschalten. Schönes Design und hochwertige Verarbeitung ergänzen sich hier harmonisch. Batterien sind im Lieferumfang enthalten.

ppe 2017

25 - 26 JANUARY 2017
RICOH ARENA | COVENTRY | UK

VISIT WWW.PPEXPO.CO.UK

WHOOSH

OVER AND SEE HUNDREDS OF SUPPLIERS AT THE PROMOTIONAL PRODUCT EXPO 2017



- Exclusive show offers
- See thousands of brand new products
- Over 300+ key suppliers under one roof
- Hundreds of free product samples
- Launch platform for 2017 catalogues
- New features for 2017

REGISTER NOW AT **WWW.PPEXPO.CO.UK**

TO EXHIBIT CONTACT US ON 0844 880 2751

PUTTING PEOPLE AND PRODUCTS TOGETHER

REGISTER TODAY AT WWW.PPEXPO.CO.UK



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880
info@spranz.de • www.spranz.de
https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt

Bestens gewappnet

Als Weltneuheit bezeichnet Spranz den Eiskratzer Security, der mit seinem edlen Aluminiumgriff (perfekt für die Lasergravur) nicht nur eine gute Figur macht, sondern auch in verschiedenen Situationen gute Dienste leistet. Im Winter sorgt die Eiskratzfunktion für gute Sicht, durch den Nothammer (Scheibenzertrümmerer) und Gurtcutter bringt Security zusätzlichen Nutzen, und das zu allen Jahreszeiten. Das praktische Car Tool wird im ansprechenden Designkarton geliefert.



PSI 49515 • Pixika Deutschland GmbH
Tel +49 681 95264020
info@pixika.de • www.pixika.de
https://www.psiproductfinder.de/ngflmg

Diskret und bescheiden

Ein universeller Handyhalter gehört zum Sortiment von Pixika. Dieser ist nicht nur funktionell ausgereift, sondern passt sich diskret und bescheiden in das Armaturenbrett des Autos ein. Die Länge ist flexibel einstellbar von 50 bis 90 Millimeter, wodurch er an die meistens Fahrzugtypen angepasst werden kann. Dieser universelle Handyhalter wird auf dem Luftschlitz angebracht, egal ob horizontal, vertikal oder diagonal. Werbung wird ab 100 Stück aufgedruckt.



PSI 41941 • TailorTies
Tel +31 252 756190
info@tailorties.com • www.tailorties.com
https://www.psiproductfinder.de/zjk4zj

Glänzende Performance

Immer wenn es um schicke Accessoires wie Krawatten und Tücher geht, kommt der niederländische Spezialist TailorTies ins Spiel. Zum Sortiment des Traditionsunternehmens gehören auch Klippkrawatten, die nicht nur gut aussehen, sondern auch der Sicherheit dienen. Auf alle Produkte lassen sich Werbebotschaften wie beispielsweise Firmenlogos wunschgemäß applizieren.



PSI 42907 • Topico by Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@insprion.eu • www.promotiontops.eu
https://www.psiproductfinder.de/ndbmnj

Starthilfe im Handtaschenformat

Die Powerbank „Jump Starter“ von Topico ist mehr als eine Powerbank, die das Smartphone mit Energie versorgt, wenn der Akku unterwegs mal schlapp macht. Auch als Starthilfe beim Auto kommt das Energiebündel zum Einsatz. Dank mitgeliefertem Überbrückungskabel inklusive verpolungssicherem Stecker und roter sowie schwarzer Klemme kann ein Startversuch eines Pannenfahrzeugs mit 12-Volt-Batterie erfolgen. Die Powerbank besitzt einen leistungsstarken Lithium-Akku mit einer Kapazität von 6.000 mAh. Ein weißes Ladekabel mit einer Länge von 22 cm ist im Lieferumfang enthalten. Zudem ist die Powerbank mit blauer Ladestandanzeige und weißem LED-Licht ausgestattet.



PSI 47734 • XXD Produktdesign GmbH
Tel +49 7543 500801
info@xxd.de • www.xxd.de
https://www.psiproductfinder.de/ndywmt

Rangieren leicht gemacht

Der „kuppel-lotse“ – so nennt sich ein Rangierhilfe-Set aus dem Hause XXD, das aus zwei Teleskopwimpeln mit Magnethalterung besteht und damit das Anhängen zum Kinderspiel macht. Je ein kuppel-lotse auf die Kupplung und die Deichsel platzieren (magnetisch) und die Fähnchen auf eine Höhe ausziehen, so dass sie gut aus dem Innenraum des Fahrzeugs zu sehen sind. Die Fähnchen helfen bei der Orientierung, um sich sicher dem Anhänger zu nähern.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
a.bauer@troika.de • www.troika.org
https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw

Multitool multicool

Muss ein Multitool wie ein Multitool aussehen? Nein! Toolbert von Troika gibt sich mal frech und bunt, mal technisch schwarz und silbern. Aber immer mit Flaschenöffner, Messer, Nagelfeile, Schraubendreher, Schlüsselanhänger und Karabinerhaken. Wetten, dass er vielen Technikfans den Kopf verdreht! Die Werbeanbringung kann beliebig auf Toolbert angebracht werden. Ab 100 Stück Abnahme ist auch die Gravur kostenfrei.

Nahezu grenzenlose Individualität ist das Markenzeichen von Albene, das den Markt seit 25 Jahren mit Sport- und Werbeartikeln beliefert. Die Herstellung und Veredlung von Bällen gehört zu den Kernkompetenzen des Münchner Lieferanten. Zusammen mit Firmeninhaber Wolf Rüdiger werfen wir einen Blick in die Tennisballfertigung in Indien.

25 Jahre Albene Sport- und Werbeartikel

Individueller geht nicht



Auftragsbezogen gefertigte und individuell bedruckte Tennisbälle von Albene sind ideale Werbebotschafter.

Wenn es um Bälle geht, ist Wolf Rüdiger Spezialist. 1991 begann er mit dem Import von Lederartikeln und stieß im Umfeld der Lederverarbeitung schon bald auf die Ball-Produzenten Indiens und Pakistans, wo die Herstellung handgenähter Lederbälle eine lange Tradition hat. Noch immer kommt ein Großteil der hochwertigen, handgefertigten Profibälle aus diesen Regionen. Auch wenn Bälle für den Profisport meist nicht mehr aus Leder, sondern verschiedenen PU-Materialien bestehen – die Erfahrung der Produzenten, mit denen Albene zusammenarbeitet, ist Garant für höchste Qualität und umfassendes Know-how.

Ballprofi mit Herstellerkompoetenz

Die Herstellerkompetenz ist einer der Wettbewerbsvorteile, die sich Wolf Rüdiger im Laufe der 25 Jahre, die er im Geschäft ist, erarbeitet hat. Seither hat er auch sein Sortiment stetig, aber wohl durchdacht erweitert. Das Leistungsspektrum von Albene umfasst heute neben handgearbeiteten Bällen und Lederhandschuhen für viele Profi-Sportarten und Freizeit auch ein ausgesuchtes Programm von Sport- und Werbeartikeln. Von Match- oder Trainingsfußbällen in verschiedenen Materialien und Qualitäten über FIFA-geprüfte und turniertaugliche Bälle bis hin zum Freizeit- und Promotion-Ball – Albene ist Profi in jeder Bezie-

hung. Auch Volley- und Beachvolley-Bälle, American Football- und Rugbybälle sind im Programm. Neuerdings leben in einer speziellen Retro-Linie aus Echt- oder Kunstleder handgenähte Klassiker wieder auf. Sein Wissen nutzt Wolf Rüdiger, um den Kunden intensiv zu beraten und individuell zu bedienen. Um Kundenwünsche optimal erfüllen zu können, produziert Albene schon seit langem nur noch auftragsbezogen. Neues in Sachen Veredlung gibt es im Segment Tennisbälle, deswegen widmen wir diesem Thema im Folgenden besondere Aufmerksamkeit.

Spezialgebiet Tennisbälle

Eines der Spezialgebiete von Albene sind Tennisbälle. Individuell bedruckte oder gemusterte Tennisbälle sind Werbebotschafter, die im Sport- und auch Freizeitbereich ihre volle Wirkung entfalten. Neuerdings ist es möglich, Tennisbälle auch durch Allover-Druck vollflächig zu gestalten. Schon ab 500 Stück fertigt Albene Tennisbälle in 10 Basisfarben, im Tampondruckverfahren wird das Logo aufgebracht, die Farbauswahl ist enorm. Auch Sondereinfärbungen nach Pantone sind auf Anfrage möglich. Kundenspezifische Fertigung garantiert größtmögliche Individualität der Produkte. Abgerundet wird das Angebot durch die Entwicklung passender Verpackungen. Tennisbälle sind ideale Promotion- und Merchandising-Artikel, die nicht nur beim Tennisspielen, sondern auch als Massage- oder Hundebälle zum Einsatz kommen. Je nach Einsatzzweck werden bei der Produktion verschiedene Kautschukmischungen verwendet, die unterschiedliche Sprungeigenschaften aufweisen. Hundebälle bestehen aus Recyclingmaterial. Auch die besonders hochwertigen, von der ITF (International Tennis Federation) geprüften Tennisbälle kann man von Albene beziehen. Es gibt sie in Gelb und ein- bis zweifarbig bedruckt. Lieferbar sind sie ab 6000 Stück, verpackt in 2000 Dosen à 3 Bälle.

Beratung großgeschrieben

Dass die Qualität der Bälle und der Veredlung höchsten Ansprüchen gerecht wird, dafür sorgen die erfahrenen Partner, mit denen Albene seit Jahren zusammenarbeitet. Immer wieder überzeugt sich Wolf Rüdiger vor Ort, dass alle handwerklichen und technischen Abläufe seinen Vorstellungen entsprechen und die gewünschten Ergebnisse hervorbringen. Mit Zuverlässigkeit, hohem Qualitätsanspruch und Servicekompetenz hat sich Albene in den letzten 25 Jahren erfolgreich am Markt etabliert. Vor allem Kundenberatung wird groß geschrieben, denn sie ist die Basis, auf der kundenbezogene Fertigung gelingt. „Ich betreue meine Kunden persönlich, und zwar große und kleine gleichermaßen. Wenn jemand nur 50 Bälle benötigt, wird er genauso gut beraten und bedient wie ein Großkunde“, so Wolf Rüdiger. <



Der erste Schritt zum Tennisball: In diesen Formen werden die Halbkugeln aus Kautschuk hergestellt.



Hier werden die Halbkugeln mit chemischen Substanzen gefüllt, die nach dem Zusammenkleben der Hälften unter heißem Dampf reagieren und dadurch einen höheren Druck im Ball aufbauen.



Die gestanzten Filzstücke werden auf die fertigen Naturkautschukbälle aufgeklebt.



Dann werden die Filzstücke mit weißem Naturkautschuk verbunden.



Wolf Rüdiger mit seinem Partner vor der Produktionsstätte.

www.albene.de

Am Freitag, dem 23. September, hat Stefanie Wieckenberg im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung die Verantwortungsbereiche von Olaf Pohl für das Unternehmen Karl Knauer KG und Karl Knauer Polen Sp. z o.o. übernommen.

Geschäftsführung übergeben

Generationswechsel



Die Knauer-Generationen auf einem Bild: (v.l.): Joachim Würz, Stefanie Wieckenberg, Olaf Pohl, Richard Kammerer.

Olaf Pohls 75. Geburtstag war der Anlass für den bisherigen geschäftsführenden Gesellschafter, sich aus der aktiven Geschäftsführung zurückzuziehen und seine Position an seine Tochter Stefanie Wieckenberg weiterzugeben. Damit ist das Unternehmen nun auch in dritter Generation von der Eigentümerfamilie geführt. Weitere Mitglieder der Geschäftsführung bleiben Richard Kammerer, geschäftsführender Gesellschafter und Sprecher der Geschäftsführung sowie Joachim Würz als Geschäftsführer.

Karl Knauer 3.0: Next Generation

Am Unternehmenssitz in Biberach versammelten sich Mitarbeiter, die Geschäftsleitung sowie geladene Gäste aus Politik und Gesellschaft. Richard Kammerer, Sprecher der Geschäftsführung und geschäftsführender Gesellschafter, eröffnete den Abend und begrüßte alle Anwesenden. Er betonte in seiner Ansprache, wie wertvoll und bereichernd er die Zusammenarbeit und die Gespräche mit Olaf Pohl zu jeder Zeit empfunden habe. Er brachte den Wunsch zum Ausdruck, dass dieser fachliche Austausch auch in der Zukunft bisweilen noch möglich sein werde. Zum Andenken an die Karl Knauer KG übergab Kammerer im Namen des Unternehmens eine Skulptur in Form des Firmenlogos, eines Rehs.

Olaf Pohl verabschiedet sich

Olaf Pohl verabschiedete sich mit einem Rückblick auf seine beruflichen Stationen und seinen Einsatz für die Karl Knauer KG. Gleich zwei Unternehmen führte der Unternehmer über viele Jahre: die selbst gegründete Olaf Pohl GmbH (heute: Pohl-Scandia GmbH), ein Großhandel für Briefumschläge und Versandtaschen, sowie die Karl Knauer KG. Den Firmengründer, seinen Schwiegervater Karl Knauer, habe er nie ersetzen können und wollen, so Pohl. Aber er habe sich immer als dessen Statthalter gesehen, der zu einer gegebenen Zeit den Stab weitergeben würde an die 3. Generation der Knauers. Dies sei nun mit der Übergabe an seine Tochter Stefanie Wieckenberg geschehen.

Aus Tradition die Zukunft gestalten

Stefanie Wieckenberg, die in den letzten Jahren bereits aktiv in der Geschäftsleitung mitgewirkt hat, betonte, wie wichtig es sei, die Vorteile eines Familienunternehmens weiter zu nutzen. Dazu gehörten die kurzen Entscheidungswege und eine agile und schnelle Prozesstruktur. Das erwirtschaftete Kapital, so Wieckenberg, werde auch weiterhin in das Unternehmen reinvestiert und garantiere damit langfristig den Erfolg und Ausbau der Karl Knauer KG sowie die Sicherung des Standorts in Biberach. Insgesamt, so Wieckenberg, komme es vor allem darauf an, eng und vertrauensvoll zusammen zu arbeiten. Die Verantwortung für insgesamt 600 Mitarbeiter an den beiden Standorten Biberach und Pniewy (Polen) sei eine große Herausforderung, so Wieckenberg, die zuversichtlich in die Zukunft blickt und sich über die anstehenden Aufgaben und Verpflichtungen und vor allem darauf freut, mit dem engagierten Karl Knauer-Team das Motto „Aus Tradition die Zukunft gestalten“ weiterhin mit Leben zu füllen. Dann begann der festlich unterhaltsame Teil des Abends. <

www.karlknauer.de


10 YEARS
of
crea
-tivity
© MAKSIM KOSTENIKO - FOTOLIA
CTCO
31 JAN.
1_2 FEB. 2017
LYON
PROMOTIONAL
GARMENTS
AND GIFTS
THE SAME
DATES AS
c!print
IMAGE
PERSONALISATION
DIGITAL
www.salon-ctco.com
A
EVENT
656

Mit Sweeney Productions stieg Carin Behrens 2002 ins Werbemittelgeschäft ein und reüssierte mit der Eigenmarke MIYO. Nun schuf sie mit „Norddeutsche Köstlichkeiten“ ein neues Produktsegment, das mit regional handgemachten Produkten ein riesiges Geschmacksspektrum als wahrlich köstliches Werbemedium erschließt.

Sweeney Productions launcht Norddeutsche Köstlichkeiten

Geschmackliche Offenbarungen



Charakteristisch ist die Verpackung der „Norddeutschen Köstlichkeiten“ im Seemannskisten-Look. Aber auch andere Verpackungsoptionen sind möglich.

Mit dem guten Geschmack ist es ganz einfach: man nehme von allem nur das Beste. Diesen Aphorismus des englischen Autors Oscar Wilde setzt Carin Behrens als Leitmotiv vor die Kreationen ihrer neuen Produktelinie „Norddeutsche Köstlichkeiten“. Die erfahrene Werbemittelhändlerin aus Hamburg hatte schon immer „einen Hang zum Leckeren“. Nach 14 Jahren erfolgreicher Arbeit, die auf die Produktion kundenspezifischer Miniaturen unter dem Label „MIYO“ (für: Make It Your Own“) spezialisiert ist, übertrug sie nun ihre private Neigung auf ihre berufliche Profession: „Damit wende ich mich jetzt bewusst den regionalen Köstlichkeiten zu. Es ist wunderschön zu erleben, mit welcher Liebe, Hingabe und welchem Produktwissen die Menschen in den Manufakturen sich ihren Produkten widmen. Dies überträgt sich auf die Produkte, die ich von nun an anbieten möchte: Nordisch, lecker, einmalig“, so Carin Behrens, die mit ihren „Norddeutschen Köstlichkeiten“ harmonisch aufeinander und auf den Marketingzweck des Kunden abgestimmte kulinarische Kombinationen offeriert, die geschmacklich und optisch rundum überzeugen. Egal zu welchen Anlässen, ob zu Jahreszeiten, bestimmten Festen oder speziellen Gelegenheiten oder als Give-away, etwas Passendes lässt sich hier jederzeit finden.

Unvergessliche Gaben

Mit den „Norddeutschen Köstlichkeiten“ befindet sich Carin Behrens auch auf der Höhe des Trends in Zeiten umweltbewusster Verbraucher, die wissen wollen, was sie essen und wo bzw. wie ihre Lebens- und Genussmittel produziert werden. Auf allen Produkten ist ein Hinweis der herstellenden Manufaktur angebracht, der auch die Zutaten der betreffenden Köstlichkeit umfasst. Selbstverständlich können auch alle Leckereien mit individuellem Kundenlogo oder der Wunschbotschaft versehen werden. Dazu kommen verschiedene smarte wie sympathische Verpackungsoptionen, in denen die regionalen Produkte nach Belieben kombiniert werden können und sich so – auch via Einzelversand – zu einer unverwechselbaren und vor allem geschmacklich unvergesslichen Gabe verwandeln. Mehr Wertschätzung gegenüber dem Empfänger ist wahrlich kaum möglich. (Nebenbei: dem konsequent nachhaltigen Anspruch der „Norddeutschen Köstlichkeiten“ entspricht auch, dass die Betriebe, die Carin Behrens für die Fertigung der Geschenkboxen und der Druckleistungen beauftragt ebenfalls aus der Region bzw. aus Deutschland stammen.)

Stets frisch – stets individuell

„Alle Produkte – die zudem auch alle stets frisch zubereitet sind – können einzeln bestellt werden oder nach Kundenwunsch zu Sets zusammengestellt werden, je nach Budget oder Themen. Die Produkte sind alle untereinander kombinierbar“, unterstreicht Carin Behrens. „Natürlich sind auch die verschiedenen Verpackungen individualisierbar. Ebenfalls machbar sind diverse Dekomöglichkeiten oder weitere Add-ons. Auch Produktproben, Broschüren oder Grußkarten des Kunden können in die Sets eingelegt werden.“ Ein weiterer Service, den sie anbietet, ist die individuelle Präsentation des kulinarischen Sortiments und seiner Kombinationsmöglichkeiten beim Kunden. Letztlich hat die Unternehmerin mit den „Norddeutschen Köstlichkeiten“ ein Angebot geschaffen, das es in dieser Weise auf dem Werbemittelmarkt bislang nicht gegeben hat. Übrigens passt auch der Unternehmenssitz von Sweeney Productions bestens zu den neuen geschmacklichen Offenbarungen für die Werbemittelbranche: das Büro im Hamburger Stadtteil Ottensen, aus dem sie die „Norddeutschen Köstlichkeiten“ lenkt, befindet sich in einem stimmungsvollen Gebäude, das im Jahre 1907 ursprünglich als Schokoladenfabrik erbaut wurde. <





Hier gehen Nord- und Ostseesalz eine stimmige Kombination mit Fischsalz ein.

Norddeutsche Köstlichkeiten
c/o Sweeney Productions · Carin Behrens · Gaußstraße 126 · D-22765 Hamburg · Tel. +49 40 41358998
cb@norddeutsche-koestlichkeiten.de · www.nordeutsche-koestlichkeiten.de



Erschloss „Norddeutsche Köstlichkeiten“ nun für die Werbemittelbranche: Carin Behrens.

Norddeutsche Köstlichkeiten

Produktgruppen und Verpackungen

Süß:
- Brotaufstriche aus Obst und Gemüse
- Aufstriche aus edler Schokolade
- Zapfenstreich – Tannenspitzenaufstrich mit einem Hauch von Kaffee
- Schoki-Taler mit Hamburg-Prägung als Streuer

Senf & Co.:
- Senf / Chutneys / Soßen, z. Bsp. Currysoße



Auch eine schöne Idee: Kaffee, geröstet in Hamburg mit einer Tasse in der Kiste.

Gewürze:
- Auswahl aus 150 Gewürzmischungen und Salzen

Heißes:
- Kaffee / Tee / Trinkschokolade

Salz:
- Nord- und Ostsee

Knabbereien:
- Popcorn mit verschiedenen Geschmackssorten, z.B. Spekulatiusgewürz, Coffee to go (Kaffeebohnen und Mandeln)

Hochprozentiges:
- Edelbrände aus dem Alten Land mit ausgefallenen Flaschen, z.B. als Windrad

Kekse

Geschenkboxen / Seemannskisten (Vorschläge):
- Gewürzbox: große Seemannskiste mit Pfeffermühle und 1 Gewürz plus 1 Chutney
- x-mas Cookies: Tannensirup plus Lebkuchengewürz plus Ausstechform
- Dipbox mit Senf und Chutneys
- Fischbox: Ostseesalz, plus Fischgewürz und Fresh Green Lemon und Mint Salt. Ideal für Remoulade und Lachssalat
- Kaffeeset für Kaffee-Junkies: Kaffee aus der Speicherstadt plus Tannen-Zapfenstreich-Brotbelag mit Kaffee und Schokolierte Kaffeebohnen und Mandelkerne mit Cappucchinogeschmack zum Knabbern
- Hamburger Frühstückskorb mit verschiedenen Aufstrichen
- Winter: Schokifondue mit Trinkschokoladenraspeln



Auch Plätzchenformen sind realisierbar: Hier mit den Umrissen der Elbphilharmonie. Die Förmchen sind Standard und erst ab hohen Stückzahlen individuell zu produzieren



Ebenfalls köstlich: Chutneys, Senf und Soßen.

Weitere Verpackungsoptionen:
- Kraftpapiertüten in verschiedenen Größen, z.B. als Übergabeprodukt auf einer Messe
- Wellpappkartons in diversen Farben
- Tragebox für verschiedenste Produkte. Kann im Digitaldruck oder mit Aufkleber gebrandet werden. Ideal für den Außendienst
- Füllungen und Branding nach Kundenwunsch

Rezepte:
- Es können zu den Produkten auch Rezepte geliefert werden



Brotkorb, Frühstücksbrettchen und Eierwärmer im Hamburg-Look.

Individualisierung ■ Sonderanfertigungen ■ Werbeartikel



BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de

BusinessPartner PBS
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

Cebra
Zeitschrift für effiziente Beschaffung rund um Büro und Arbeitsplatz

Besuchen Sie uns im Internet:
www.pbs-business.de
www.cebra.biz

Gleich drei Jubiläen gab es jüngst zu feiern: 35 Jahre „Süße Werbung“, 60 Jahre Pulmoll (eine der erfolgreichen Marken bei Kalfany/Süße Werbung) und sogar 190 Jahre Zuckerraffinerie Tangermünde Fr. Meyers Sohn Holding GmbH (ZRT), Holding des Werbesüßigkeiten-Spezialisten aus Herbolzheim.

Süße Werbung/Pullmoll/ZRT

Dreifaches Jubiläum



Im Mittelpunkt des Abends stand ein Gala-Dinner mit amüsanten Showeinlagen.

Als Austragungsort des dreifachen Jubiläumsfestes hatten sich die Unternehmen im Europa-Park in Rust mit ihren Mitarbeitern eingefunden. Fritz Haasen, Klaus Richter und Elmar Schlesinger, die Geschäftsführer der Kalfany Süße Werbung, begrüßten die Gäste und führten diese eingangs durch die Geschichte der international aufgestellten Firmengruppe: Die ZRT ist über die Zertus GmbH aktuell an 8 spezialisierten Lebensmittelfirmen beteiligt. In 11 Produktionsstätten und weiteren 7 Standorten in 6 Ländern arbeiten nahezu 2000 Mitarbeiter für die Unternehmensgruppe. Pulmoll ist seit 60 Jahren in Deutschland bekannt als die bewährte Pastille für Hals und Stimme. Und die 35-jährige Erfolgsgeschichte von Süße Werbung führt von der Idee eines Konditormeisters hin zu einem der Großen auf dem Gebiet der Herstellung werblicher Süßwaren.



Fritz Haasen, Klaus Richter und Elmar Schlesinger, die Geschäftsführer der Kalfany Süße Werbung, begrüßten die Gäste.

Bemerkenswerte Geschichte

Als Spezialist für Süße Werbung verfügt das Unternehmen über eine eigene Fruchtgummi- wie auch Bonbonproduktion, gießt und produziert Sonderformen in Schokolade, verpackt Pfefferminz in Werbetüten oder Dosen und behauptet von sich selbst der Erfinder der Business-Adventskalender zu sein. Zertifizierte Qualität der innovativen süßen Werbemittel und namhafte Marken gehören zur Erfolgsrezeptur, die die Firma zur heutigen Größe haben wachsen lassen. So ist es nicht verwunderlich, dass der Hersteller ebenfalls ein „State of the art“ Drucktechnologiezentrums mit Digital-, Flexo- und Tampondruck sein eigen nennt. Nur so bleibt die Firma flexibel und kann stets auf die vielfältigen Wünsche und Bedürfnisse der medialen Welt reagieren. Angefangen hatte alles mit Dübeln aus Marzipan und Schokolade. Nun produziert man mehrere Tonnen Fruchtgummi zu Werbezwecken, veredelt Schokolade für individuelle Adventskalender und Schoko-Sonderformen und überrascht den Markt jedes Jahr aufs Neue mit Innovationen und starken exklusiven Markenpartnerschaften wie beispielsweise Ferrero, Katjes, Dextro Energy und My M&M’s®.

Runder Galaabend

Das Motto des dreifachen Anniversariums lautete „Let’s celebrate!“. Im Mittelpunkt des Abends stand ein Gala-Dinner mit amüsanten Showeinlagen à la Europa-Park. Die folgende Tanznacht trug schließlich zur Abrundung einer stimmungsvollen Feier bei. <

www.suesse-werbung.de

bpma
british promotional
merchandise association

LOOKING TO TRADE WITH A UK SUPPLIER?

To guarantee that you are buying from a **reputable source,** always buy from a bpma member.

www.bpma.co.uk

Hochwertige Wellness schenken

Die exklusive niederländische Wellness Marke Rituals bietet jedes Jahr ab Oktober eine große Auswahl von neuen hochwertigen **Wellness-Sets** in Geschenkform. Inspiriert von alten, fernöstlichen Traditionen, erzählt jedes Produkt eine eigene Geschichte. Hier vereinigen sich sorgsam ausgewählte Inhaltsstoffe mit modernsten Technologien und zaubern ausgesuchte Wellness-Erlebnisse mit den Produktserien „The Ritual of Hammam", „The Ritual of Dao" oder mit Körperpeelings und aromatischen Ölen der Ayurveda Philosophie. The „Ritual of Laughing Buddha" inspirierte zu einer Kollektion mit anregenden Produkten, die diesen positiven Charakter betont. „The Ritual of Sakura" markiert den Beginn des Frühlings. „The Ritual of Samurai" stilisiert die Kunst perfekter Körperpflege von Samurai-Kämpfern.

PSI 41941 • Trendfactory BV
Tel +31 252 622233 • info@trendfactory.eu • www.trendfactory.eu
https://www.psiproductfinder.de/zjk4zj





Langlebige Haftnotiz

Das D&D Team hat im September ein neues, pfiffiges Produkt auf den Markt gebracht. Das Konzept: **wiederverwendbare Haftnotizen**, die überall befestigt werden können. Sie haften ganz ohne Klebstoff und können auf glatten Oberflächen problemlos nach Belieben befestigt, wieder entfernt und erneut angebracht werden. Einfach ideal zum Beispiel als Erinnerungsstütze, zum Notieren einer Telefonnummer oder um mal schnell eine Nachricht zu hinterlassen. Funktioniert mit Whynote-Stiften oder Non-Permanent-Markern. Die Notizen lassen sich mühelos mit Wasser oder einem Tuch entfernen und so kann die Haftnotiz beliebig oft wiederverwendet werden.

PSI 49138 • D&D Team Sàrl • Tel +41 79 7512139
julien.debroux@bills-tech.com • www.whynote.ch
https://www.psiproductfinder.de/odazmj

Markenliebe leicht gemacht

Wenn aus Leidenschaft Kollektionen werden und Perfektion in ihrer besten Form entsteht, dann ist man mitten drin in der Erlebniswelt der beiden Daiber-Marken **James & Nicholson** und **myrtle beach**. Die steht aber nicht nur für coole Styles und unvergessliche Momente, sondern macht auch im Merchandising-Bereich das Markenerlebnis emotional und spürbar, erhöht die Markenbindung und stärkt das Markenimage durch seine hohe Qualität ganz besonders. Die umfangreiche Auswahl der Daiber-Kollektionen an Produkten, Schnitten, Materialien und Farben ist ebenso wie für den Incentive- besonders auch für den Merchandisingbereich interessant. Durch hochwertige, trendbewusste Materialien und Designs sowie Produkte in CI-Farben lassen sich Träger und Betrachter gleichermaßen für die Brands begeistern. Außerdem sind auch Special Editions möglich.

PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH
Tel +49 7432 7016-800 • info@daiber.de • www.daiber.de
https://www.psiproductfinder.de/zda3nz





Kunterbunte uma-Welt

Farben und Emotionen – beide sind untrennbar miteinander verbunden. Mit der tollen Farbvielfalt der uma Schreibgeräte gehört jeder Nutzer immer zu den Trendsettern. Denn wer wie uma „Die Handschrift der Werbung“ als tägliche Herausforderung begreift, der weiß, wie wichtig Individualität und Ausgefallenheit bei der Wahl des passenden Schreibgeräts sind. Farbe ist hier ein zentraler Faktor. Und dabei setzt uma neue Maßstäbe. Der Spezialist bietet zahllose Modelle wie zum Beispiel den **Fashion**, den **Vogue**, den **Vane** und viele weitere in den verschiedensten Farben – und das bedeutet für die Kunden: farbenfrohe, individuell kombinierte Werbebotschaften, die nachhaltig Eindruck hinterlassen. Hinzu kommen vielfältige Möglichkeiten, je nach einzelnem Bestandteil des Schreibgeräts die Farben zu variieren: Gehäuse, Clip, Spitze, Stopfen und weitere Teile des Kugelschreibers können so mit ganz eigenen Farbakzenten versehen werden. „Mix ’n’ Match“ heißt dieses Prinzip bei uma: den Gestaltungsmöglichkeiten sind da praktisch keine Grenzen gesetzt. Eine detaillierte Übersicht zur bunten uma-Welt bietet die neue Broschüre „Farbvielfalt“.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 707-0 • info@uma-pen.com • www.uma-pen.com
https://www.psiproductfinder.de/mjy0yz

Kräftige Farben für starke Botschaften

PENKO writing & promotion gibt der Werbebotschaft auf dem **ARTICA Opac** besonders viel Raum auf kräftig satter Farboberfläche. Das bewährte Schreibgerät in der Variante Opac gibt es mit dem typischen Metallklipp und Ringeinbettung um den Schaft sowie mit metallisierten Beschlägen bzw. Drücker und Spitze ebenfalls in Metall. Moderne Farben und frisches Design hinterlassen einen bleibenden Eindruck und das Basismodell ARTICA lässt sich immer wieder neu inszenieren.

PSI 46550 • PENKO GmbH writing & promotion
Tel +49 6127 99129-0 • info@penko.net • www.penko.net
https://www.psiproductfinder.de/nwe0m2





Individualisierte Untersetzer

Einen tollen Blickfang mit bis zu 12 unterschiedlichen Motiven bieten die **Untersetzer aus Kork** von CHAPS. Durch die individuell gestaltbaren Motive eignen sich diese praktischen, mit wasserfester Oberfläche versehenen Untersetzer perfekt als witzige Werbeträger für alle Bereiche. Egal ob Logos, Artikel oder Unternehmensgeschichte, gerne erstellen die Designer von CHAPS kostenlose Layoutvorschläge für den Kunden.

PSI 49593 • CHAPS Merchandising GmbH • Tel +49 2234 99907-0
info@chaps-online.de • www.chaps-online.de
https://www.psiproductfinder.de/ytbmzj



Geschmackvoll bis kurz vorm Fest

Jung zeigt sich auch als Weihnachtsspezialist und bietet seinen Handelspartnern **geschmackvolle Werbebotschafter** bis kurz vor dem Fest. Bei vielen leckeren Produkten können weihnachtliche Gestaltungsvorlagen genutzt oder natürlich auch individuell Gestaltungen umgesetzt werden. Beispiele: die Neuheiten Lindt Pralinés, der Werbe-Gruß oder auch Topseller wie die Präsent-Box mit Ritter SPORT Schokowürfeln oder das Ritter SPORT Minitäfelchen. Einfach das Jung-Beraterteam kontaktieren.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 907-0 • zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de
https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot

arcus design 2016 | www.arcusdesigns.de

HÄLT LÄNGER ALS EIN Espresso

Nicht etwa, dass wir den ›Druckmarkt‹ als Mahlzeit empfehlen, doch arbeiten wir wie Spitzenköche an stets neuen Menüs, um unseren Lesern interessantes Fachwissen aufzutischen. Natürlich legen wir dabei Wert auf gute Zubereitung: appetitanregende Themen (auch wenn sie vielleicht nicht jedem schmecken), übersichtlich angerichtete Seiten in einer Druckqualität, die dem Anspruch der Branche entspricht. Auch die Menüfolge kann sich sehen lassen. ›Druckmarkt‹ bietet Nachrichten als kleine Häppchen auf der Homepage, das kostenlose PDF-Magazin ›Druckmarkt impressions‹ im Internet, alle zwei Monate das gedruckte Magazin und in loser Reihenfolge die ›Druckmarkt COLLECTION‹, in der schwere Themen leicht zubereitet sind.



www.druckmarkt.de
www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.ch

DRUCKMARKT
Printmediamagazin

O Tannenbaum!

Das PSI Mitglied „Meine Tanne“ startet in die Saison mit seinen ausschließlich aus nachhaltiger Forstwirtschaft in Schleswig-Holstein gewachsenen **Nordmanntannen**. Der Herstellerbetrieb ist zertifiziert nach dem Global GAP Zertifikat für kontrollierte Landwirtschaft und nachhaltiges Ressourcenmanagement. Geliefert werden die Bäume in drei verschiedenen Größen – 130, 150 und 170 cm – innerhalb von zwei bis drei Werktagen bis in jede Ecke der Republik via DPD. Verwendet wird für die Zustellung eine eigens konzipierte und geprüfte Versandbox. Das Anbringen individueller Veredelungen ist ebenso möglich wie der individuelle Versand.

PSI 49813 • Meine Tanne
Tel +49 162 4058308 • info@meinetanne.de • www.meinetanne.de
https://www.psiproductfinder.de/n2y0zm





Weihnachtlicher Trinkgenuss

Ein kleines Präsent für die Weihnachtszeit hält Multiflower in Form seiner leckeren Tees bereit. Die Tüte enthält zirka 50 Gramm wohlduftenden **Weihnachts-Früchtetee**. Ein 65 mal 40 Millimeter großer Platz für den Werbedruck befindet sich auf dem Standard_ motiv des Etiketts. Alternativ ist aber auch eine eigene Gestaltung in einer Größe von 70 mal 90 Millimeter möglich, jeweils bereits ab 250 Stück. Zu den Zutaten zählen neben Hibiskusblüten, Hagebuttenschalen und Apfelstücken auch Weinbeeren, Aromen und Holunderbeeren, gehackte Mandeln, Zimt, Ananasstücke, Gewürznelken, Zitrusschalen, Mangostücke, Papayastücke, schwarzen Johannisbeeren sowie Heidelbeeren.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6223 86656-11 • vargel@multiflower.de • www.multiflower.de
https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj

Coole Sprüche – coole Formate

Hier kommt das **App-Format** von Lediberg, quadratisch und praktisch. In vielen bunten Farben ist es der optimale Träger für coole Sprüche, Motivation und Werbeimpulse. Ein „Inspirateur“, um seinen Gedanken freien Lauf zu lassen. Unterschiedliche Inhalte und Ausführungen sind je nach Bedarf und Geschmack im Lediberg-Programm zu finden. Kurze Lieferzeiten und kreative Branding-Lösungen garantieren den Werbeerfolg. Das Team von Lediberg berät natürlich gerne und unterstützt bei der Visualisierung.

PSI 42438 • Lediberg GmbH
Tel +49 5261 606-0 • info@lediberg.de • www.lediberg.de
https://www.psiproductfinder.de/ytllow





Borghini bei Planet gelandet

Ab sofort bietet die Planet Schreibgeräte GmbH das komplette Lieferprogramm der italienischen Manufaktur **Borghini**. Ein besonderes Highlight ist das Modell V112 Sport in angesagtem Retro-Design. Der Rollerball mit Patronensystem kann mit einer handelsüblichen Tintenpatrone bestückt werden. Der Schaft ist aus hochwertigem Kunststoff gefertigt und verfügt über eine komfortable gummierte Griffzone, die Kappe ist aus Metall. Das Modell ist in sechs attraktiven Farben erhältlich. Als Werbeanbringung wird Lasergravur oder Druck empfohlen.

PSI 41394 • Planet Schreibgeräte GmbH
Tel +49 6201 845010 • info@planetwriting.com • www.planetwriting.com
https://www.psiproductfinder.de/ymfmyw



Einband mit besonderer Haptik

Eigentlich klingt ein neuer Karton-Einband für Haftnotiz-Produkte nicht wirklich spektakulär. Aber wer die neuen **Kombi-Sets** von Geiger-Notes **mit Softcard-Einband** einmal in der Hand gehalten hat, wird rasch eines Besseren belehrt. Denn der weiche, matt kaschierte Karton beweist einmal mehr, welche Rolle die Haptik bei einem Werbeartikel spielt. Auch Optik und Werbewirkung überzeugen: Runde Ecken und die matte Oberfläche sorgen für den modernen Look. Der beidseitige Druck erschließt auch die Einband-Innenseite als Werbefläche und macht die Gestaltung perfekt. Erhältlich ist der neue Softcard-Einband zunächst für die Bestseller unter den Kombi-Sets Paris und Brüssel.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG
Tel +49 6134 1880 • info@geiger-notes.ag • www.geiger-notes.ag
https://www.psiproductfinder.de/nmi0nd



Dose auf per Reißverschluss

ADV PAX hat wieder eine neue Dose im Produktionsprogramm: die **Reißverschlussdose**. Sie hat ein charmantes Äußeres, bietet genügend Platz und kann für sämtliche Bedürfnisse eingesetzt werden. Zum Beispiel als Notfall- oder Medikamententäschchen, Schminktäschchen, Sammelbox, aber auch zum Verstauen für Musik-/Instrumentenzubehör, Nähutensilien, Spielzeug oder Schulmaterial. Die leichte wie handlich bemessene Box kann verschieden veredelt werden: per 4c-Offsetdruck oder per Prägung auf dem Deckel der Box.

PSI 46850 • ADV PAX Lutec GmbH • Tel +49 7123 38007-0
info@adv-pax.de • www.adv-pax.de
https://www.psiproductfinder.de/zgu1mj

Kreative Weihnachts-Ideen

Die **kreativen Weihnachts-Ideen** der emotion factory bieten eine perfekte Mischung mit individueller Gestaltungsmöglichkeit für das Präsent kurz vor den festlichen Tagen. Mit dem in Deutschland aus unbehandelter Buche gefertigten Keksstempel, dem Rezeptblock Tannenbaum mit Backförmchen, dem weihnachtlichen Minikuchen-Stern oder der Adventskalender-Dose wird dem Geschäftspartner bereits die Vorweihnachtszeit versüßt. Und mit einem nach Kundenwunsch bedruckten Beileger, einer Banderole oder der bedruckten Dose bieten diese Werbemittel jeweils die perfekte Möglichkeit für die Markenbotschaft. Etwas ganz Besonderes ist auch der liebevoll handgebundene Adventskranz aus dem Schwarzwald, der pünktlich zum ersten Advent mit einer Karte versehen direkt zum Kunden geliefert wird. emotion factory hält noch viele weitere werbestarke Weihnachtsüberraschungen parat. Die Mindestbestellmengen variieren je nach Produkt zwischen 30 und 250 Stück.

PSI 41016 • emotion factory – Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • Armin.Rigoni@heri.de • www.emotion-factory.com
https://www.psiproductfinder.de/nzmzod





Neuheiten von Semyr

Der **Semyr-Kugelschreiber** gehört zu den Produkten, die Stilolinea ganz besonders ins Augenmerk rücken möchte: Stilolinea hat den neuen Semyr All Black, den Semyr Grip Black und die drei neuen Farben des Semyr Grip Color als Trendsetter für dieses Modell auserkoren. Ganz wie die „All Blacks“, das weltberühmte Rugby-Team, so ist auch Stilolinea ein starker Leader auf dem Werbemarkt: reaktionsfreudig, mit „Made in Italy“-Produkten höchst flexibel, logistisch bestens organisiert, wissend, wie wichtig es ist, immer bereit für Neues zu sein. Die Strahlkraft dieser neuen Semyr-Modelle besticht durch den Glanz ihrer Metallclips und verchromten Spitzen, durch die Kombination von Drückern und Griffen aus matten oder glänzenden Materialien, die am Stift aufeinandertreffen. Zusätzlich wird die Semyr Grip Color Reihe um drei weitere aktuelle Farben ergänzt: Limette, Flieder und Zyklame.

PSI 45328 • Stilolinea Srl
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinea.it • www.stilolinea.it
https://www.psiproductfinder.de/mdhjzd

Innovation und Technik

Internationale Fachzeitschrift für

- *Graviertechnik*
- *Flexografie*
- *Maschinenbau*
- *Werkzeug- und Formenbau*

Mit 123 Erscheinungs-Jahrgängen zählt „Graveur Flexograf“ zu den ältesten Fachzeitschriften weltweit.
Technischer Fortschritt, Veränderungen der Märkte und Herausforderung der Globalisierung bestimmen den wirtschaftlichen Wandel.

Die daraus resultierenden gestiegenen Anforderungen spiegeln sich auch in der Aus- und Weiterbildung wider. Um den neu geschaffenen Berufsbildern Rechnung zu tragen, stellen wir uns seit Januar 1999 mit einem neuen Konzept, erweitertem Informationsspektrum sowie einem neuen Layout unter dem für die neuen Bedürfnisse zugeschnittenen Titel Innovation und Technik dem internationalen Leser.

Innovation und Technik ist – ebenso wie „Graveur Flexograf“ – Sprachrohr für die Berufe Graveure, Flexografen, Maschinenbauer, Werkzeug- und Formenbauer und widmet sich als führende Fachzeitschrift der Branche in Europa noch mehr den Belangen in der Graviertechnik, Flexografie, dem Maschinenbau und dem Werkzeug- und Formenbau.

Schwerpunktbereiche wie Produkte und Verfahren, Technologie, Fertigungstechnik, Oberflächentechnik, Informations- und Kommunikationstechnik, Wirtschaft, Aktuell und Recht sind dabei die tragenden Themensektoren dieses neuen Titels.

Innovation und Technik legt Unternehmern, Entscheidungsträgern, Fachkräften, Studenten und Auszubildenden jeden Monat Informations- und Entscheidungshilfen auf den Tisch – für mehr Erfolg!

Der Herausgeber
Dr. Ulrich Bachmann



Verlag:

Fachverlag Bachmann
Technische Fachzeitschriften

Auf dem Brink 6; D-58762 Altena (Westf.)
Tel.: +49 2352 334885 oder +49 2352 71366
info@fachverlag-bachmann.de I info@innovationundtechnik.de
www.fachverlag-bachmann.de I www.innovationundtechnik.de

Abwechslung auf dem Gabentisch

Ob als weihnachtlich gestempelte Verzierung auf Gebäck, als pfiffiger Taschenstempel oder multifunktionale Stempelschreiber Stamp&Touch – die **Schreibutensilien mit Stempelfunktion** der Heri Rigoni GmbH sind das perfekte, hochwertig produzierte Werbegeschenk, um Kunden in der Weihnachtszeit mit Abwechslung zu überraschen. Die patentierte Präzisions-Stempelmechanik aus Metall und die Möglichkeit, bereits ab kleinen Mengen individuelle Werbegeschenke zu gestalten, machen die Schreibgeräte zu etwas ganz Besonderem. Der Stempel wird auf jeden Empfänger individuell angepasst. Die Produktion beginnt bereits ab einer Menge von zwanzig Stück, kann aber auch in großen Stückzahlen am Standort in Fischbach produziert werden.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • Armin.Rigoni@heri.de • www.heri.de
https://www.psiproductfinder.de/nzmzod





Hochwertig persönlich

Während so mancher Werbeartikel nach flüchtiger Betrachtung leider schnell zur Seite gelegt oder weitergegeben wird, erreicht eine **edle Memo-Box** mit personalisierten Haftnotizen von Geiger-Notes garantiert den Empfänger. Und bleibt dort als hochwertiges und persönliches Werbemittel mit hohem Nutzwert auf dem Schreibtisch täglich im Blick. Im Sortiment von Geiger-Notes stehen zwei verschiedene Memo-Boxen für die Haftnotizen mit Einzelnamen zur Verfügung: Die edle Memo-Box Steel aus gebürstetem Edelstahl oder die moderne Memo-Box Kunststoff mit viel Raum für Werbung in 4C.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG
Tel +49 6134 1880 • info@geiger-notes.ag • www.geiger-notes.ag
https://www.psiproductfinder.de/nmi0nd





Vorfreude pur

Wer Kunden und Geschäftsfreunden zum Fest eine Freude machen möchte, sollte jetzt mit den Vorbereitungen beginnen. Bereits die Auswahl an kleinen und großen Präsenten aus dem myrtle beach Sortiment aus dem Hause Daiber macht Freude. Denn hier ist für jeden Geschmack etwas dabei. Egal ob Nikolausbeutel, Weihnachtsmütze oder Adventskalender, für das kommende Weihnachtsgeschäft findet man hier alles, was man benötigt. Eine schöne Idee für eine **attraktive Füllung des Kalenders** ist ganz sicher auch das eine oder andere Accessoire aus der Kollektion: Mütze, Schal, Handschuhe, aus Fleece oder Strick, oder lieber ein tolles Tuch? Dem Budget und der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Damit auch jeder auf den ersten Blick sieht, wer da so schön schenkt, können alle Artikel durch Bedrucken oder Besticken individualisiert werden.

PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH
Tel +49 7432 7016-800 • info@daiber.de • www.daiber.de
https://www.psiproductfinder.de/zda3nz



Taschenwärmer für unterwegs

Made in Germany, kultig und für alle Outdoor-Aktivitäten und -Events gedacht sind die **Soforthandwärmer** von Göckener, die stromlos als wohltuende Wärmequelle für unterwegs fungieren. Ideal geeignet im Fußballstadion sowie auf dem Golfplatz, Hochsitz, der Eislaufbahn oder dem Wintercamping, entwickeln die Sofortwärmer durch einfaches Knicken des Aktivators schon in ein paar Sekunden eine Wärme von rund 50 Grad Celsius. Sie lassen sich immer wieder verwenden durch Aufkochen im Wasserbad. Durch eigenen Werkzeugbau ist nahezu jede Standard- und Sonderform umsetzbar, mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten durch mehrfarbige Bedruckung oder den Einsatz von transluzenten Farbfolien.

PSI 43242 • Göckener GmbH
Tel +49 2561 9829-0 • info@goeckener.de • www.goeckener.de
https://www.psiproductfinder.de/nwmxow



Sicherer Stauraum

Kardon ist die elegante City-Rucksacklösung aus der Santini-Kollektion von Reda, die auch für den Transport von Notebooks bis zu einer Größe von 14 Zoll bestens geeignet ist. Kardon ist mit einer geräumigen Haupt- sowie acht kleineren Taschen ausgerüstet. Der Rucksack ist nicht nur ideal für alle, die ihren Laptop mit ins Büro nehmen möchten, sondern das gute Stück auch praktisch und sicher verstaut beim Zwischenstopp im Fitnessstudio oder in der Bar wissen wollen.

PSI 46051 • Reda a.s.
Tel +420 548-131125 • b2bsales@reda.cz • www.reda.info
https://www.psiproductfinder.de/yzg0od

Schritt für Schritt zum Sieg

Wer schafft als Erster alle acht Etappen, indem er die geforderten Kartenkombinationen sammelt und auslegt? Mit den neuen **„LEVEL8"-Spielen** bietet Ravensburger gleich drei Versionen des beliebten Karten-Sammel- und Ablegespiels. Grundspiel, Master-Version und Brettspiel funktionieren nach ähnlichem Spielprinzip mit abwechslungsreichen Varianten und einfachen Regeln. Hier heißt es Schritt für Schritt dem Sieg entgegen. Nur wer die geforderten Kombinationen aus Zahlen und Farben auslegt, kommt nach Ende des Durchgangs eine Stufe weiter. Der Spieler, der noch dazu seine übrigen Handkarten als Erstes loswird, überspringt als Bonus einen Level. Die einfachen Regeln und die schnelle Spielweise machen LEVEL 8 zu einem aufregenden Kartenspiel für die ganze Familie.

PSI 46563 • Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel +49 751 861722 • gisela.horn@ravensburger.de • www.ravensburger-werbemittel.de
https://www.psiproductfinder.de/mjnjmd





Angenehme Unterlage

Perfekt für Innen- und Außenbereiche geeignete **Sitzkissen** in hoher Qualität liefert Sale aus Tschechien. Die Sitzkissen sind im kompakten Format gehalten, extrem leicht, lassen sich zusammenfalten und daher einfach fast überall im Seitenfach verstauen. Die wasser- und feuchtigkeitsresistenten Produkte gibt es in verschiedenen Materialstärken, Farben und Ausführungen und können zudem kundenindividuell bedruckt werden.

PSI 49617 • Sale s.r.o.
Tel +420 777 151946 • martin.kozubek@sale-ostrava.cz • www.sale-ostrava.cz
https://www.psiproductfinder.de/mwu3yt

Klanggenuss der neuen Dimension

Ein **Klangerlebnis auf Spitzenniveau** versprechen die Premium-Produkte der Serie IBOMB im Sortiment von KMS Kafitz. Angesagtes Design, hochwertige Verarbeitung und eine Funktionalität der Extraklasse: Ob spontane Afterwork-Party, morgendliche Joggingrunde oder Sofa-Chillout – die Bluetooth-Lautsprecher von IBOMB sind musiktechnisch ganz weit vorn. Der hier gezeigte Lautsprecher überzeugt durch sein bestechendes Design, seinen phänomenalen Sound und seinen profunden Bass: ein Give-away der Extraklasse. Die gummierte Bodenfläche sorgt für felsenfesten Stand. Mit NFC-Funktion zum Easy-Smartphone-Koppeln.

PSI 48108 • KMS Kafitz Medienservice GmbH
Tel +49 2234 9908-460 • rk@kms.eu • www.kms.eu
https://www.psiproductfinder.de/nzezmw



Always putting your business in touch with marketing, sales, and purchasing managers. Since 1990.



15,000 printed magazine readers | **22,000** newsletter readers | **1,000** special events participants

www.promotionmagazine.it
by Pop Up Media

Promotion magazine
scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-315/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

GESCHENKVERPACKUNGEN / GIFT PACKING



PSI No. 49275 www.organzabeutel24.de

BAUMWOLLTASCHEN / COTTON BAGS



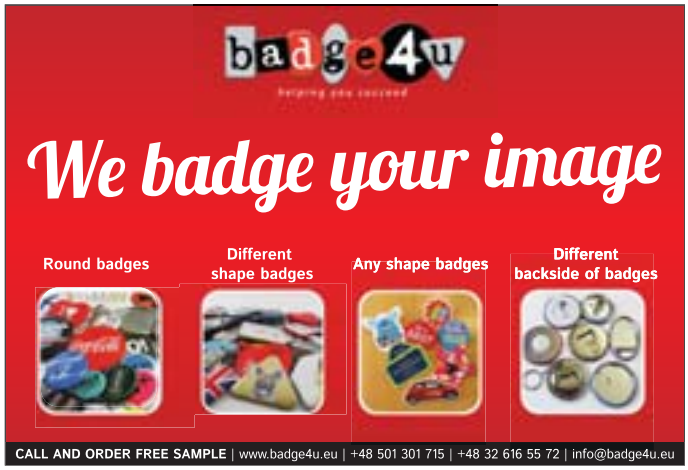
PSI No.4320 www.fischer-import.de

BÄLLE ALLER ART / BALLS OF ANY KIND



PSI No.44533 www.albene.de

PINS & ANSTECKER / PINS & BADGES



PSI No.47411 www.badge4u.de

REGENSCHIRME / UMBRELLAS



PSI No. 48720 www.strimaxx.de

SCHLÜSSELANHÄNGER UND CHIPHALTER / KEY FOBS AND TROLLEY COINS



PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

FEUERZEUGE / LIGHTERS



PSI No. 441565 www.kp-plattner.at

BÜROBEDARF / OFFICE SUPPLIES



PSI No. 45727 www.plastolan.de



PSI No. 46405 www.siplast.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 1/2016 oder online in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

WERBE- UND PROMOTIONMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS



PSI No.43358 www.promotions-mats.eu

KEKSE / COOKIES



PSI No. 49194 www.diekekselmacher.de

SPIELWAREN / TOYS



PSI No. 41169 www.werbespielkarten.de

SONDERANFERTIGUNGEN / CUSTOM MADE ARTICLES



PSI No. 44613 www.issuetissue.com



PSI No. 49104 www.wm-hs.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 1/2016 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

TABLET & SMARTPHONE CASES



PSI No. 17222 www.brand.it

TASCHENMESSER / POCKET KNIFES



PSI No.41275 www.cjherbertz.de

TASCHENSCHEREN / POCKET SCISSORS



PSI No. 48564 www.plus-corporation.com

MIKROFASERTÜCHER / MICROFIBRE CLOTHS



PSI No.47814 www.lupenmaxx.de

VEREDELUNG & WERBEANBRINGUNG / FINISHING & PROMOTIONAL LABELLING



PSI No. 42087 www.koessinger.de



PSI No. 49654 www.fabuprint.de

TEXTILIEN / TEXTILES



PSI No. 45461 www.alta-seta.de

KLEINANZEIGENPREISE / CLASSIFIEDS PRICES

Format	Größe (B x H)	s/w Preis	4c Preis
1/4 Seite	90 x 127 mm	799,–	999,–
1/8 Seite	90 x 61 mm	255,–	319,–
1/16 Seite	90 x 28 mm	199,–	249,–
1/32 Seite	42 x 28 mm	99,–	125,–
Rubrik Stellenangebote / Rubric Job Offers			
1/4 Seite	90 x 127 mm		205,–

INFO:
Anhand der PSI Nr. finden Sie alle Produkte des Lieferanten im PSI Product Finder:
www.psiproductfinder.de

PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTIC PARTNER



PSI No. 48535 www.ztv-logistik.de

QUALITÄTS- UND SICHERHEITSDIENSTLEISTUNGEN / QUALITY AND SECURITY SERVICES



PSI Partner www.intertek.de

UNTERNEHMENSVERKAUF / COMPANY FOR SALE

Werbeartikel – Vertrieb – Vereinsbedarf –

Bestehend seit 1984 aus Altersgründen mit langjährigem Kundenstamm eigenem Werbeartikel-Shop, Prägemaschine, Graviermaschine und kleinerem Warenbestand zu verkaufen.

Firmenname kann auf Wunsch beibehalten werden oder integriert werden.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Chiffre-Nr. 20161101
c/o PSI Journal, Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

SIPEC - Leading Company in Promotional Items – based in Milan (Italy) is seeking for

Sales Agent for Germany

Requirements:
- Proven sales experience in promotional items or related products and strong network (B2B) of local connections.
- Independence in accomplishing personal sales goals and flexibility to create their own schedule.
- Fluently English spoken and written.

Sipec will evaluate also candidates who already work with another mandate/proxy not in competition with Sipec items such as workwear or related products.

Please send your CV to job@sipec.com

SIPEC
www.sipec.com

Visit us at PSI 2017 Düsseldorf - SIPEC booth 12E13

promostore®

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Vertriebsmitarbeiter im Innendienst / Key-Account Manager (m/w)

in unserer Geschäftszentrale in Essen/NRW

Diese Aufgaben erwarten Sie:
- Mit Freude am Telefonieren und Verhandlungsgeschick übernehmen Sie den aktiven Verkauf unserer Produktpalette an Bestands- und Neukunden.
- Nachhaltiger Auf- und Ausbau von Kundenbeziehungen und Durchführung telefonischer Beratungs- und Verkaufsgespräche.
- Selbstständige Abwicklung und Koordination von generierten Aufträgen sowie Unterstützung des Vertriebs.
- Korrespondenz mit unseren internationalen Lieferanten.

Das sollten Sie mitbringen:
- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sicherer Umgang mit MS Office.
- Hohes Maß an Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität sowie ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit.

Was Sie von uns erwarten können:
- Sehr gute Karriereperspektiven u. a. für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Customer Success Management.
- Leistungsgerechte Verdienstmöglichkeiten und einen Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten.
- Schulungen und Unterstützung aus allen Bereichen, um erfolgreich arbeiten zu können.
- Ein motiviertes und erfahrenes dynamisches Team.
- Kaffee, Obst und Getränke stehen zur freien Verfügung.
- Regelmäßige Team & Company Events.

Wenn Sie Interesse an der spannenden und herausfordernden Arbeit bei einem europaweit expandierenden Unternehmen haben, freuen wir uns sehr über Ihre Bewerbung und Ihren CV unter Angabe von Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail: bewerbung@promostore.de

Promostore Merchandising GmbH
Tenderweg 4 I 45141 Essen I bewerbung@promostore.de I www.promostore.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
44533	Albene GmbH	118
45461	ALTA SETA GmbH & Co. KG	121
49275	Anlauf & Anlauf Gbr	118
PSI Media Partner	Arcus Design & Verlag oHG	109
49060	ASI Advertising Specialty Institute	31
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH	119
PSI Partner	AUMA e.V.	10
47411	badge4u	118
PSI Neumitglied	beLaser GmbH	85
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	37
PSI Partner	bpma Ltd.	105
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	37,12
	Chiffre 20161101	121
45619	CLIPY Artur Begin, S.L.	U4
45939	Corthogreen V.O.F.	33
49654	FABU-Print GmbH & Co. KG	121
42320	Fischer-Import GmbH	118
PSI Media Partner	GIFT Review Russia	87
49187	Gigaset elements GmbH	83
45737	Giving Europe B.V.	39
42819	Gustav Daiber GmbH	5+7
44294	Hermann Flörke GmbH	51
44613	IssueTissue® / IssueTissue bv	120
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	45
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	89,119
41565	KP Plattner GmbH	119
42438	Lediberg GmbH	2+3, 047
47814	Lupenmaxx GmbH	120
40909	MACMA Werbeartikel oHG	80+81
PSI Media Partner	Magazine C!mag	99
40111	MARTOR KG	79
41836	meterex Karl Kuntze	77
PSI Media Partner	Meisenbach Verlag	23
49018	Michael Schiffer Promotion GmbH	127
47776	MSW Lasertechnik	73
45974	Multiflower GmbH	37
49188	NAWOLI GmbH	85
44367	New Wave GmbH	35
46479	ORGAHEAD Consulting & Trading GmbH	29
40660	PF Concept Deutschland GmbH	71
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	118
48564	PLUS Europe GmbH	85
PSI Media Partner	Pop Up Media srl	117
PSI Media Partner	PPD Magazine	93
49175	Premier Group sp. z.o.o	85
42332	prodir S.A.	1
14964	Promostore Merchandising GmbH	122
43952	PSI Reed Exhibitions Deutschland GmbH	Titelaltarfalz, U3, 36, 42, 50, 74, 82, 90
48295	Relags GmbH	43
Promo Alliance Member	Screenworks Ltd.	69
43807	SIPEC S.P.A.	122
46325	Slodkie Upominki	49
46903	SPM Schäfer Promotion Marketing GmbH	U2
48720	Strimaxx & Friends GmbH	118
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	41
PSI Media Partner	Verlag Chmielorz GmbH -	103
PSI Media Partner	Verlag Rheinland Media & Kommunikation GmbH	113
44281	VICTORINOX AG	75
49104	Werbemittel-Händlerservice	120

Beilagen / Inserts (* Teilauflage / Part circulation)

41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	

94% ALLER PROFESSIONELLEN ENTSCHEIDER NUTZEN FACHMEDIEN.

FACHMEDIEN BLEIBEN DIE WICHTIGSTE BERUFSBEZOGENE INFORMATIONSQUELLE FÜR ENTSCHEIDER. DIE B2B-KERNZIELGRUPPE WIRD ÜBER DIGITALE UND GEDRUCKTE FACHMEDIEN NAHEZU KOMPLETT ERREICHT. DABEI WERDEN FACHZEITSCHRIFTEN WEITER HÄUFIGER REGELMÄSSIG GENUTZT, ALS DIGITALE FACHMEDIEN. MEHR ERFAHREN SIE AUF WWW.DEUTSCHE-FACHPRESSE.DE

Deutsche Fachpresse

UNTERSTÜTZT VON:

Print wirkt.

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Werbeartikel, wo das Auge hinblickt. Machen Sie auf sich und Ihre Produkte aufmerksam! Das PSI Journal bietet Ihnen ausgiebige Präsentationsfläche – In der Januarausgabe werden DIE Produktneuheiten der PSI 2017 vorgestellt!

Ausgabe		
01 2017	**MESSENEUHEITEN PSI 2017**	
	Redaktionsschluss:	7.11.2016
	Anzeigenschluss:	15.11.2016
02 2017	**HOBBY, SPORT UND FANARTIKEL** und **KALENDER, PAPIER, VERPACKUNGEN**	
	Redaktionsschluss:	16.12.2016
	Anzeigenschluss:	6.1.2017
03 2017	**TEXTILIEN, CAPS UND ACCESSOIRES** und **KOFFER, TASCHEN UND (KLEIN-) LEDERWAREN**	
	Redaktionsschluss:	17.1.2017
	Anzeigenschluss:	6.2.2017
04 2017	**ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE** und **SÜSSES UND KULINARISCHES**	
	Redaktionsschluss:	17.2.2017
	Anzeigenschluss:	6.3.2017



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

IPSA Autumn 2016 | Erfolgreicher Start in den Herbst

Vom 6. bis 8. September 2016 eröffnete die IPSA Autumn powered by PSI in der Moskauer Crocus Expo die Herbst-Winter-Saison für Werbeartikellieferanten und -händler sowie ihre Kunden. 185 Aussteller – darunter 71 als Erstaussteller sowie internationale Aussteller aus Weißrussland, Deutschland, Indien, China und Portugal – präsentierten 3.530 Besuchern Neuheiten und ausgefallene Werbeartikel-Ideen aus allen Themenbereichen. 38 Prozent der Besucher waren Einkäufer aus unterschiedlichsten Unternehmen, 21 Prozent kamen aus Werbeagenturen, 17 Prozent aus Produktionsgesellschaften. Gut jeder dritte Besucher war Geschäftsführer oder Unternehmenseigentümer. Die hohe Quantität und Qualität der Produkte beeindruckte die Besucher am meisten. Während die einen davon sprachen, dass ihr Horizont erweitert wurde, bestätigten andere, dass an der IPSA als wegweisender Werbeartikelmesse kein Weg vorbeiführe. Auch die Aussteller zeigten sich durchweg zufrieden. Sie lobten die hervorragende Organisation der Messe und waren hoch erfreut über das fachkundige Publikum. An den beiden ersten Messetagen beteiligten sich nahezu 350 Besucher am IPSA CHO!CE Award und stimmten über die besten neuen Werbeartikel, Ideen und ihren Einsatz ab. 16 Aussteller zeigten in der eigens dafür geschaffenen Area 28 Produkte. Für Aussteller, Besucher und Organisatoren war die IPSA Autumn einmal mehr ein voller Erfolg. Deshalb laden die Veranstalter schon heute zur IPSA Spring 2017 vom 14. bis 16. März 2017 in die Moskauer Crocus Expo ein. www.ipsa.ru



PSI 2017 | Berater-Spots ausgebucht

Bereits im Vorfeld der PSI 2017 haben sich die Berater-Spots als echte Hotspots erwiesen. Geschaffen, um PSI Beratern und Händler einen idealen Rahmen für den Empfang ihrer Industriekunden am 12. Januar 2017 zu bieten, waren die 40 angebotenen Counter in kurzer Zeit ausgebucht. In exponierter Lage vor Halle 9 können Berater und Händler nun mit ihren Industriekunden ins Gespräch kommen und bereits erste Produkt-Highlights präsentieren.



Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Händler / Distributor

PSI No. 17251	COMPANY-FASHION Gabriele Belz, GERMANY	www.company-fashion.de
PSI No. 17262	Gebr. Klingenberg & Rompel in Hambug GmbH, GERMANY	www.klingenberg-rompel.de
PSI No. 17254	Hiper Ofertas SA, SPAIN	
PSI No. 17253	JR Marketing Services Inh. Joachim Remmel, GERMANY	www.jr-marketing-services.de
PSI No. 17264	Klocke-Verlag.com Inh. Gunter Klocke, GERMANY	www.klocke-verlag.com
PSI No. 17259	lessingtiede GmbH, GERMANY	www.lessingtiede.de
PSI No. 17248	Litz induviduelle workwear GmbH & Co. KG, AUSTRIA	www.litz.at
PSI No. 17257	POS Group GmbH, GERMANY	www.posgroup.de
PSI No. 17246	Profile by Sobei Sophie and Stefan Eierborg, Sobei AB, SWEDEN	www.profilebysobei.se
PSI No. 17249	SIGN FACTORY WERBETECHNIK Inh. Rüdiger Preiss, GERMANY	www.signfactory.net
PSI No. 17260	Stories Untold AB, SWEDEN	www.storiesuntold.se
PSI No. 17247	technoprint druck GmbH, GERMANY	www.technoprint.de
PSI No. 17261	Vino Facto GmbH, AUSTRIA	

PSI Lieferanten / Supplier

PSI No. 49275 Anlauf&Anlauf GbR, GERMANY www.organzabeutel24.de

Einfach verpackt - Organzbeutel24, seit acht Jahren sind wir der Spezialist für Beutel. Neben Organza gibt es die Säckchen in Jute, Leinen Filz, Baumwolle, Satin, Spitze… Große Lagerbestände, Farb-und Größenvielfalt, Logobedruckung und persönliche Beratung das macht uns aus.

PSI No. 49774	Digital GraFiX Grup srl, ROMANIA	www.34fx.com
PSI No. 49160	Interflor24 Fantasia Blumen Im- u. Export GmbH, GERMANY	www.interflor24.com
PSI No. 49767	J.S. Fashion GmbH, GERMANY	www.js-fashion-gmbh.de

PSI No. 49810 mail-sports.com Ltd., GERMANY www.mail-sports.com

Seit 18 Jahren entwickeln u. produzieren wir Sportswear&-taschen. Unsere Stärken liegen im Kreativteam sowie in den langjährigen Erfahrungen und Netzwerken in China. Gerne erstellen wir für Sie Designvorschläge für Ihre neue Kollektion zu einem fairen Preis.

PSI No. 49813 Meine Tanne Inh. Guido Veth, GERMANY www.meinetanne.de

„Meine Tanne“ startet den B2B Versand mit deutschen Nordmanntannen aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Geliefert wird in den Größen 130, 150 und 170 cm innerhalb von zwei bis drei Werktagen unter Verwendung einer speziellen Versandbox. Das Anbringen individueller Veredelungen ist genauso möglich, wie der individuelle Versand.

PSI No. 49772	mowi tec GmbH, GERMANY	www.mowi-tec.de
PSI No. 49773	MuffinFactory GmbH, GERMANY	www.muffin-factory.de
PSI No. 49765	PNG 1962 Ltd, BULGARIA	www.png.bg
PSI No. 49766	PURESIGNS GmbH, GERMANY	www.puresigns.de
PSI No. 49768	SANDINI GmbH, GERMANY	www.sandini.de
PSI No. 49770	Smart Graphics VOF, NETHERLANDS	www.smartgraphics.nl

PSI No. 49771 TEA IS FOR YOU David Caspi e.K. Inh. David Caspi, GERMANY www.der-teesommelier.de

TEA IS FOR YOU: “Innovation + Inspiration = Creation“ – “TEA IS FOR YOU“ wurde 2013 gegründet. Wir entwickeln und produzieren Ideen und personalisierbare Produkte, die der Kunde in seinen Alltag integrieren kann. Die Produkte eignen sich zudem hervorragend als Werbeträger und Geschenke. Unsere Produkte sind Tee, viel, viel Tee aber in höchster Qualität und das kommt in unseren innovativen Teebeutel, Dosen oder Kunden individual Special Fertigung.

PSI No. 49769 Verlag für Prävention Wilken Inh. Bettina Wilken, GERMANY www.wilken-verlag.de

Meinung

Was wissen sie über uns?

Was wissen die Marketingleute, Agenturen und Einkäufer über uns? Was wissen sie wirklich über Werbeartikel und unsere Branche? Dass es Give-aways sind, Streuartikel, die man auf Messen benötigt? Sind das nicht diese „Geschenke“, mit denen man nur Ärger hat? Die mit der Aufzeichnungspflicht und den Steuerproblemen in Deutschland und anderen Ländern? Die mit den Compliance-Problemen, die oft nicht gesetzeskonform in Verkehr gebracht werden? Wissen die Marketeers, dass es Werbeträger sind? Wie sie wirken und welche Werbepower sie haben? Die große Frage, die dahinter steckt: Woher sollen sie es wissen?

Ich habe mir viele internationale Händler-Webseiten angesehen. Mit einem ernüchternden Ergebnis: So gut wie nirgendwo steht etwas über die Macht des Werbeartikels, die Motive für ihren Einsatz und ihre Wirkung. Mehr oder weniger langweilig werden seitenweise Produkte aufgelistet. Bei den Lieferanten sieht es ähnlich aus. Dabei haben wir die relevanten Informationen, wir haben Studien und kluge Leute, die über Werbeartikel schreiben. Wir wissen, dass in fast jedem Haushalt eine Vielzahl von Werbeartikeln vorhanden ist und diese oft über mehrere Jahre in Gebrauch sind. Wir wissen, dass die langfristige Werbewirkung besser ist als bei anderen Werbeträgern wie Print, TV oder Radio. Werbeartikel wirken sich positiv auf Kundenbeziehungen aus und die Kundenbindung steigt, wo Werbeartikel im Spiel sind. Das Markenimage wird positiv aufgeladen und Werbeartikel erhöhen nachweislich die Rücklaufquoten beim Einsatz in Mailings oder anderen Kampagnen.



Wir haben die Informationen und wir sind Teil des Marketings. Wir machen aber kein Gattungsmarketing – also Marketing für den Werbeartikel. Wir argumentieren nicht und wir kommunizieren nicht. Warum ist das so? Wir sprechen immer wieder davon, dass wir lauter werden müssen, tun es aber nicht. Europaweit gibt es circa 12.000 Werbeartikelhändler. Nehmen wir mal an, jeder dieser Händler würde nur auf der eigenen Webseite die Informationen zu Einsatz und Wirkung von Werbeartikeln veröffentlichen und deutlich machen, dass ein kompetentes, leistungsfähiges Unternehmen dahintersteht. Und nehmen wir weiter an, pro Monat besuchen durchschnittlich 1.000 Benutzer diese Webseiten. Dann kämen wir pro Jahr auf 144 Millionen Kontakte bei Werbeartikelinteressenten, also Marketingleuten. Eine beeindruckende Zahl, wie ich finde, die sich in Verbindung mit anderen Medien weiter steigern ließe.
Es ist notwendig, dieses Thema anzugehen und auf allen Kanälen zu kommunizieren, was der Werbeartikel leistet. Es ist notwendig, auf dem Schreibtisch des Marketeers präsent zu sein.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de

Post-it®
Promotional Products

Für Ihre Marke:
Besser das Original.



Post-it® Promotional Products sind der ideale Markenbotschafter:

Die einzigartige Qualität der original 3M Materialien garantiert ein stets hochwertiges Produkterlebnis.

Unsere Post-it® Papierprodukte werden auf PEFC™- Papier und klimaneutral in Deutschland produziert.



Post-it® ist eine eingetragene Marke von 3M

Bestellen Sie jetzt ein saisonales Goodie für Ihre Weihnachtspost oder zum Austeilen im Advent.

Besuchen Sie uns auf der PSI 2017 in Halle 11 am Stand Nr. D74.

Fragen Sie uns nach einem Angebot: +49 (0) 28 43/16 92-0 (Vertrieb ausschließlich über den Fachhandel)
Michael Schiffer Promotion GmbH ▪ promotion@michaelschiffer.com ▪ www.promotion.michaelschiffer.com



Gezielt gestreut, edel und gut

Dass Streuartikel oder Give-aways bei kluger Einbindung in eine intelligente Marketingkampagne beachtliche Effekte erzielen können, wissen die Werbeartikelprofis wohl selbst am besten, handelt es sich bei dieser Produktgruppe doch um einen elementaren Bereich der Branche. Schön gestaltet, ausgestattet mit einem sinnvollen Nutzen und stringent eingesetzt vermögen sie effiziente Wirkung zu entfalten. Auch Markenprodukte zählen schon längst zum unverzichtbaren Bestandteil dreidimensionaler Werbung. Denn renommierte Labels signalisieren Qualität, Vertrauen und Akzeptanz – allesamt Eigenschaften, die der Werbebotschaft Dauer verleihen.

Bitte denken Sie schon jetzt an das Produktthema der Ausgabe Januar 2017 mit den Themengruppen „Messeneuheiten“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 7. November 2016 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail hoechemer@edit-line.de.

Schokoladenfantasien



Das Motto des tschechischen Schokoladenproduzenten Čokoládovny Fikar ist einfach und doch anspruchsvoll: „Wir können alles aus Schokolade herstellen.“ Ein Blick auf das breite Spektrum des Unternehmens bestätigt, dass nichts unmöglich zu sein scheint und die Fantasie keine Grenzen kennt. Jindřich Fikar und sein Team gießen alle möglichen Motive und Figuren in Schokolade. Wir stellen das Unternehmen vor.

werbemax feierte „Silbernes“

An einem sonnigen Freitagabend im September luden die Werbemittelprofis von werbemax rund 250 Gäste zur Feier ihres 25-jährigen Bestehens in die Erlebniswelt von Regisseur und Filmproduzent Michael „Bully“ Herbig in der Bavaria Filmstadt in München. Eingebettet ins Jubiläumsgeschehen zeigten 14 Partner-Lieferanten, wie gut sich mit den passenden Werbeartikeln spannende Brücken in der Kommunikation zum Kunden bauen lassen.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann, Simon Dietzen

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Anzeigenverkaufsleitung: Anja Heidbüchel

Objektleitung: Anja Heidbüchel

Key Account Kunden

Key Account Manager: Armin Cyrus, armin.cyrus@reedexpo.de

Cross Media Sales

Sales Manager: Senija Menzel, senija.menzel@reedexpo.de, Karsten Böhme karsten.boehme@reedexpo.de

Sales Executive: Thomas Passenheim, thomas.passenheim@reedexpo.de Alexandra Rymanova, alexandra.rymanova@ reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich Alexandre Graziani, agraziani@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l. Luigi Quadrelli luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L. Olga Pons, gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo Ismail Sezen, ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK Daniel Cordock, daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld, Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

Fotos: Lars Behrendt , Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 48 vom 1. September 2015.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Reed Exhibitions

Zu viele Aufträge?!

PSI eBUSINESS



PSI WEBSHOP

**Der PSI Webshop Plus –
die Komfortlösung für Ihren Online-Vertrieb**

54 % der Deutschen tätigen ihren Einkauf bereits online. Der PSI Webshop Plus ist Ihr erster Schritt in Richtung kostengünstigen und effizienten Vertrieb. So bleibt Ihnen mehr Zeit Ihre Kunden persönlich zu beraten.

Erfahren Sie mehr unter **www.psi-network.de/webshop** oder
kontaktieren Sie uns unter der Telefonnummer **+49 211 90191-600** oder
per E-Mail an **sales@psi-network.de**

Für nur € 89,00 pro Monat*

* Für den PSI Webshop Plus fällt eine einmalige Einrichtungsgebühr von € 298,00 inkl. gesetzl. UmSt. an.

Reed Exhibitions

Clipy

Winter Shield®
patented by Clipy



The car protected, and the ad visible!

Das Auto geschützt, und die Ad sichtbar!

Compact
130x70cm

Super Compact
130x72cm



Textil

CONTACT US
www.clipy.com | info@clipy.com | +34 913 605 650

PSI member