

# PSI JOURNAL

**PSI Journal**  
Internationales Magazin  
für Werbeatikel

April 2017  
56. Jahrgang



## **Badge4u**

Wojciech Pawlowski  
Ein sprudelnder Ideenquell

## **Product Guide**

Ökologische  
und nachhaltige Produkte  
Süßes und Kulinarisches

## **BDW VIP-Band**

Kontrollarmbänder  
„Made in Germany“

## **Nachlese**

**PSI 2017**  
Hot Spot für Innovationen

**Haptik**  
**Zum**  
**Anfassen**  
**gut**

# clipy® 30

years - años

1987 - 2017



QUALITY ADVERTISING  
SINCE 1987

nuevo  
**NEW**

FAN TEXTIL  
31x22 cm



Patented  
by Clipy



**JUMBO**  
130x70 cm



**SUPER  
COMPACT**  
130x72 cm

Winter  
Shield  
powered by Clipy



**WINTER**  
175x70 cm

**TEXTIL**

**STATIC**





## Editorial

# Wir müssen was tun

**W**ährend ich diese Zeilen schreibe, beschimpft Erdogan halb Europa als Nazis, Wilders in Holland radikalisiert sich und seine Einmann-Show immer mehr. Marine Le Pen will Frankreich wieder zur Grande Nation machen und dreht Europa den Rücken zu. Dass in wichtigen Ländern Wahlen anstehen, das befeuert die Situation zusätzlich. Erdogan steht mit dem Rücken zur Wand: Verliert er sein Votum zum Präsidentsystem, dann dürfte er vor schweren Zeiten stehen. Gewinnt er es, können wir uns auf seine Amtszeit bis 2029 einrichten. Es grüßt der neue Sultan vom Bosphorus.

In Frankreich haben es die Grandes-Ecoles-Adligen gründlich verpatzt. Ein nahezu unbeschriebenes Blatt wie Emmanuel Macron erscheint dem bürgerlichen Lager als letzte Rettung. Die Polen werden national, konservativ, katholisch - europäisch möchte man das fast nicht mehr nennen. Die Ungarn bauen Stacheldraht-Lager für Flüchtlinge, obwohl sie fast keine haben. Andere Länder sind notorisch instabil, besonders im Finanzsektor. Europa hat schon bessere Zeiten gesehen. Durchgängig können 20 bis 30 Prozent der Bevölkerung unserer Gemeinschaft nichts mehr abgewinnen.

Ist es denn normal, dass das größte, freiwillige Friedens- und Wirtschaftsprojekt der Welt nach 70 Jahren so an Glanz verloren hat? Wir fahren über Grenzen, die keine mehr sind. Wir zahlen mit einer Währung, der Besuch in Wechselstuben ist uns fremd. In ganz Europa gibt es unzählige Projekte, die aus einem Topf finanziert werden. Die Massengräber von Verdun besuchen Franzosen und Deutsche heute als Freunde. Die zerbombten Städte „heilen“ ihre letzten Wunden. Der Handel der Werbearbeitwirtschaft, wie der Handel generell, konnte noch nie in einem so großen Markt so einfach agieren. Die technische Fertigung arbeitet mit weitgehend vereinheitlichten Normen. Dem „verhassten“ Brüssel sei es gedankt. Ist das alles nichts? Wohlstand, Frieden, florierende Wirtschaft.

Wenn wir als internationale Branche all das erhalten wollen, so werden wir in den kommenden Monaten verstärkt Position beziehen müssen. Jeder Einzelne von uns. Position gegen die Miesepeter, Position gegen die ewig Gestrigen, Position gegen Hass und billigen Populismus. Aber auch Position für Freiheit, für Europa, für ein Leben, wie wir es lieben. Wir müssen also was tun.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

## MEINE NALGENE FLASCHE Everyday OTF 0,7 Liter – grün

### SIE HABEN DIE WAHL

Flaschentyp  
Flaschenfarbe  
Deckelfarbe



### SIE BESTIMMEN

Logo  
Motiv  
Druck  
Platzierung



Schnell und einfach bei Relags  
meine Nalgene Flasche  
konfigurieren lassen.

### RELAGS GMBH

Im Grund 6 – 10  
D – 83104 Tuntenhausen  
Fon 0 80 65 - 90 39 0  
E-Mail [relags@relags.de](mailto:relags@relags.de)

[WWW.RELAGS.DE](http://WWW.RELAGS.DE)





**Plüschtierwelt**

# Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus  
mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!

**NEU!** SEMO Soft-Babies



**Softer  
geht's  
nicht!**

Sonderanfertigungen für Promotion,  
Maskottchen, ect.  
– nach Ihren  
Wünschen.

**Promotion!**



**TRIGON Deutschland GmbH**

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen

Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20

E-mail: info@semo.de · [www.semo.de](http://www.semo.de)

## PSI PERSONALIE

Petra Lassahn neue PSI-Messechefin 4

## TRENDS & BRANDS

6

## MARKTFORSCHUNG

8

## FOKUS

Haptik: Zum Anfassen gut 10

## PRODUCT GUIDE

Ökologische und nachhaltige Produkte 14

## BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 40

PSI FIRST: Publikumsliebliche innovativer Art 44

Session by Impression Tour 2017 46

K+M Werbemittelmesse: Eine gute Wahl 48

## PRODUCT GUIDE

Süßes und Kulinarisches 50

## UNTERNEHMEN

BDW VIP-Band: Kontrollarmbänder „Made in Germany“ 66

Intos Electronic: Sportliche Prägung 70

## PORTRAIT

Wojciech Pawlowski: Ein sprudelnder Ideenquell 72

## PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte 76

## BRANCHE

PPEXPO wird zu PPD LIVE 84

## NACHLESE PSI 2017

Hot Spot für Innovationen 86

## MEINUNG

94

## VORSCHAU – IMPRESSUM

96



## Petra Lassahn: Neue PSI-Messechefin

4

Sie ist seit 1987 im Messegeschäft tätig, jetzt wird sie Director der PSI Messe: Petra Lassahn, seit 2006 Geschäftsleiterin bei Reed Exhibitions und seit zwei Jahren Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung, übernimmt zusätzlich zu den von ihr verantworteten Veranstaltungen die Leitung von Europas größter Messe der Werbeartikelwirtschaft.

## Beeindruckende Produktion

66

Die BDW VIP-Band e.K. aus dem schwäbischen Reichenbach an der Fils nahe Stuttgart offeriert unter dem Label „Securicket.com“ bedruckte Kontrollarmbänder, Lanyards, Buttons und Zubehör für Veranstaltungen aller Art. Wir haben das Unternehmen besucht und einen eindrucksvollen Produktionsbetrieb kennengelernt.



## Wojciech Pawlowski: Ein sprudelnder Ideenquell

72

Wojciech Pawlowski ist ein zufriedener Mann. Der 55-Jährige hat beides – ein erfülltes Berufs- und Privatleben. „Ich habe eine glückliche Familie und ein gutgehendes Unternehmen“, sagt der Gründer und Geschäftsführer von badge4u. Wir porträtieren einen Mann, dessen Erfolg auf seiner Spontanität gründet.



## Hot Spot für Innovationen

86

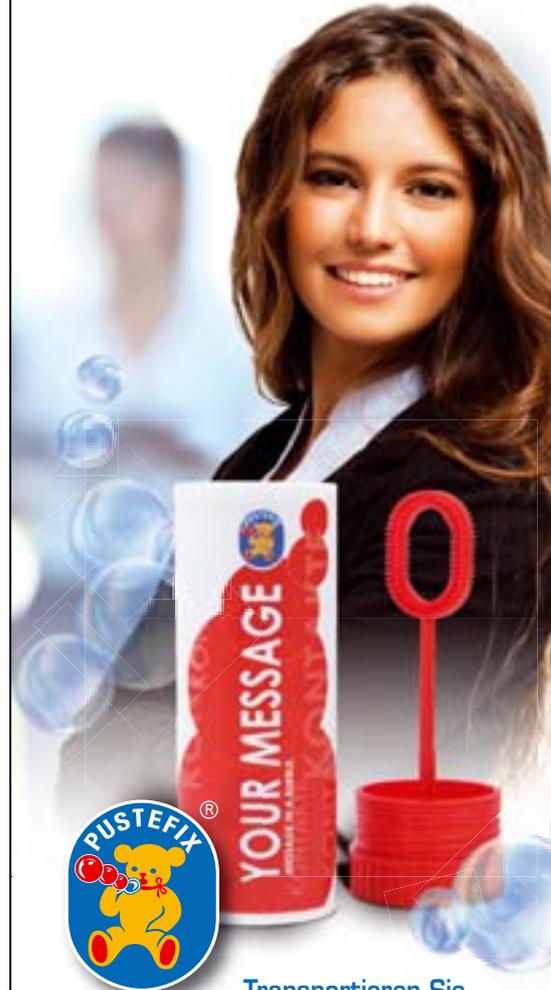
Die PSI 2017 ist zwar schon wieder gut ein Vierteljahr vorbei. Wir lassen jedoch trotzdem die Akteure – Aussteller wie Besucher – noch einmal zu Wort kommen. Stimmen und Stimmungen aus dem In- und Ausland zeigt der Meinungsspiegel zum Branchenhighlight 2017.



**SUCCESS**  
MESSAGE IN A BUBBLE

## SCHENKEN SIE EIN LÄCHELN.

FREUNDE GEWINNEN.  
LÄCHELN SCHENKEN.  
KONTAKTE KNÜPFEN.  
SYMPATHIEN ERHALTEN.



Transportieren Sie  
mit PUSTEFIX Seifenblasen Ihre  
individuelle Werbebotschaft -  
Ihre MESSAGE IN A BUBBLE.



SCAN ME!

## Seifenblasen Made in Germany

Telefon +49 (0)7071 - 78898  
www.success-werbung.de  
info@success-werbung.de

Sie ist seit 1987 im Messegeschäft tätig, jetzt wird sie Director der PSI Messe: Petra Lassahn, seit 2006 Geschäftsbereichsleiterin bei Reed Exhibitions und seit zwei Jahren Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung, übernimmt zusätzlich zu den Veranstaltungen in ihrem Verantwortungsbereich die Leitung von Europas größter Messe der Werbeartikelwirtschaft.

## Petra Lassahn übernimmt von Silke Frank

# Neue Chefin für PSI Messe



Sie hat die PSI Messe zu neuer Größe mit viel Esprit geführt und wird nun als Event Director die FIBO leiten: Silke Frank.



Sie ist die neue PSI Messechefin und tritt die Nachfolge von Silke Frank an: Petra Lassahn.



Nina Schiffhauer wird im Messeteam von Petra Lassahn die operative Messeleitung übernehmen.

entwickeln“, so PSI-Chef Michael Freter, bei dem auch künftig die Gesamtleitung als Managing Director des PSI liegen wird. „Gleichzeitig ein großes ‚Herzlich willkommen in der PSI-Familie für Petra Lassahn‘, die eine äußerst erfahrene Messe-Macherin ist und auf 30 Messejahre zurückblicken kann“, so Michael Freter.

### Jede Menge Messe-Know-how

Die gebürtige Siegburgerin startete ihre Messelaufbahn 1987 in Köln, arbeitete zwischenzeitlich für Blenheim und Miller Freeman, war danach bei der Messe Frankfurt und kam 2006 zu Reed Exhibitions. Als Geschäftsbereichsleiterin verantwortet sie die viscom, die sich unter ihrer Leitung zur zentralen Fachmesse für visuelle Kommunikation in Europa entwickelt hat. Auch der Bar Convent Berlin, Europas größte Bar-Fachmesse, liegt in ihrer Verantwortung. Zuvor hatte sie über viele Jahre die IMA als Internationale Fachmesse für Unterhaltungs- und Warenautomaten geleitet.

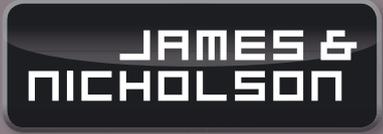
### Kompetente Mitstreiterin

Petra Lassahn wird im Messeteam künftig von Nina Schiffhauer (30) unterstützt, die als Projektleiterin die operative Messeleitung übernehmen wird. In PSI-Kreisen ist die Betriebswirtin, die internationales Business und Management studierte, keine Unbekannte. Bereits seit 2010 ist sie im PSI-Messeteam tätig. Sie hat großen Anteil an der Entwicklung neuer Veranstaltungsformate – etwa den PSI CATWALK und die TEXTILE AREA –, mit denen die PSI Messe sich im Erscheinungsbild deutlich „verjüngt“ und neue Anziehungspunkte geschaffen hat. <

**P**etra Lassahn (49) tritt in dieser Funktion die Nachfolge von Silke Frank (43) an, die zur Jahresmitte hausintern wechselt und als Event Director künftig die FIBO leiten wird. Die FIBO ist weltweit die größte Messe für Fitness, Wellness und Gesundheit und findet jährlich mit rund 1.000 Ausstellern und über 150.000 Besuchern in Köln statt.

### Besonderer Dank an Silke Frank

„Größter Respekt und Dank für das, was Silke Frank und ihr Team geleistet haben. Ihnen ist es gelungen, mit viel Verve und frischen Ideen die PSI Messe aus einer keineswegs leichten Situation zu neuer Größe mit viel Esprit zu



# NEW BEANIE

MB7113

# BEANIE

MEN'S

100%  
BIO

CASUAL  
STYLE

COTTON  
SHIRT

8002



daiber

# 3 Fakten

## zu richtigem Trinkverhalten

**Ausreichend trinken ist wichtig.** Wie viel ausreichend ist, hängt jedoch von jedem Menschen und seiner Situation individuell ab. Als allgemein gilt: Der menschliche Körper kann höchstens zwischen einem Dreiviertel und einem Liter in einer Stunde verarbeiten. Alles darüber hinaus wird ungenutzt ausgeschieden.

**Wasser ist nicht nur ein hervorragender Durstlöcher.** Es hat auch verschiedene Funktionen für den menschlichen Körper. Zum einen versorgt uns Wasser mit wichtigen Mineralien, zum anderen hilft es dabei, schädliche Stoffe abzutransportieren.

**Trinken ist keine Frage des Durstes.** Wer immer erst trinkt, wenn er Durst hat, trinkt zu spät. Und immer nur Wasser muss es auch nicht sein. Kaffee ist zwar kein Durstlöcher, wirkt jedoch auch nicht entwässernd, wie lange Zeit angenommen wurde. Allerdings sollte das koffeinhaltige Getränk trotzdem in Maßen genossen werden.

### Persönlicher Trinkcoach

Es muss nicht immer eine App sein. Eine Karaffe mit Trinkskala oder ein „drinktimer“, der alle zehn Minuten durch ein Signal und blinkendes LED zum Trinken ermuntert: Ein persönlicher Trink-Coach ist ein cleverer und eleganter Partner.

Trends & Brands



1



2

#### 1 | Smarte Glaskaraffe

Drinkitnow GmbH  
• [www.drinkitnow.de](http://www.drinkitnow.de)  
• PSI 49857

#### 2 | Drinktimer

KW Open promotion consulting  
& trading GmbH  
• [www.kwopen.com](http://www.kwopen.com)  
• PSI 49411



## Nachhaltiger Trinkgenuss

Funktional und hochwertig. Umweltschonend und stylisch. Aus recycelten und recycelbaren Materialien. To go kann nachhaltig sein – mit einem Sleeve, der um Mehrwegbecher und Gläser gelegt und mehrfach eingesetzt werden kann.

#### Der Sleeve

Sleevematix GmbH  
• [www.sleevematix.com](http://www.sleevematix.com)



STAEDTLER®

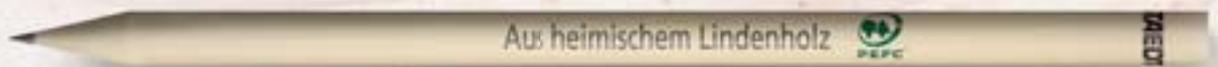
# Bleistifte aus heimischem Lindenholz

## Natürlich werben.

-  ökologische und regionale Herstellung
-  rundum 5-farbig individuell bedruckbar
-  ab 2.000 Stück erhältlich



Gewinner Kategorie 7  
Sustainable Campaign  
2016



### Einblicke in den Herstellungsprozess



Vom Rohstoff bis zur Veredelung – ganz bewusst regional und mit kurzen Wegen. So entsteht ein Bleistift mit einwandfreiem „ökologischen Fußabdruck“.

## Regional und ökologisch verantwortungsvoll in jeder Hinsicht

43

.....  
**Prozent der deutschen Unternehmen** setzen Werbeartikel

in der Kommunikation mit ihren Kunden ein. Damit belegt der Werbeartikel weiterhin Platz eins. Das geht aus dem Werbeartikel-Monitor 2016/2017 des GWW hervor.

55 Jahre

.....  
**und jünger ist der Personenkreis, der unter allen Werbeformen Werbeartikel am ansprechendsten findet. Zu diesem Ergebnis kam die Impressions Study 2016 des Advertising Specialty Institutes.**

3 von 4

.....  
**niederländischen Werbeartikellieferanten haben 2016 Maßnahmen zur Zertifizierung ergriffen oder Nachweise der Nachhaltigkeit ihrer Tätigkeiten erlangt, so das PSI Branchenbarometer Niederlande 2/2016. Damit liegen sie deutlich über dem europäischen Schnitt von 56 Prozent.**

56,5%

.....  
 der für das PSI Branchenbarometer Europa 2/2016 befragten Lieferanten gaben an, ausschließlich den Werbeartikelhandel zu beliefern. Im Vergleich zur Ausgabe 1/2016 (41,4 Prozent) ist dies ein deutliches Plus.

966 Millionen

.....  
**britische Pfund:** So beziffert der Promotional Merchandise Industry-Market Report 2016 von Sourcing City den Werbeartikel-Marktwert in UK und Irland. Das ist gegenüber 2015 ein Plus von 6,1 Prozent oder 46 Millionen britische Pfund.

Zwei Drittel

.....  
**der Empfänger** von Werbeartikeln können sich an den Namen des werbenden Unternehmens erinnern. Im Vergleich dazu sind es bei Radio, TV oder Print nur 29 Prozent (knapp ein Drittel). Zu diesem Ergebnis kam die Werbeartikel-Wirkungsstudie 2016/2017 des GWW.

64,2 Millionen

.....  
**Bundesbürger** besitzen nach Angaben der Werbeartikel-Wirkungsstudie 2016/2017 des GWW mindestens einen Werbeartikel. Das entspricht 91 Prozent der deutschen Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren.



**NEU**



**POLAR**

---

**MORE  
QUALITY.  
MORE  
BENEFIT.**



Ein hochwertiger Metallkugelschreiber Made in Germany zum Spitzenpreis: **Polar**. Dieser Kugelschreiber vereint modernes, geradliniges Design und gehobene Verarbeitungsqualität zu einem unschlagbar attraktiven Preis. Mehr Qualität. Mehr Werbewirksamkeit.

[www.senator.com](http://www.senator.com)  
Telefon: +49 (0) 6162 801-0

**senator**  
Extr**more**ordinary. Since 1920.

Fokus



## DIE HAPTISCHE DIMENSION VON

# Zum Anfassen gut



Haptische Erfahrungen werden immer wichtiger, um Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen.



Haptik boomt: Immer mehr Unternehmen entdecken die Überzeugungskraft des Tastsinns und versuchen ihre Produkte und Dienstleistungen durch „handfeste“ Erfahrungen aufzuwerten. Werbeartikel haben das nicht nötig. Sie haben per se ein großes haptisches Potenzial – ein Umstand, der viele Vorteile mit sich bringt.

### Tastsinn: der „erste“ Sinn

Vor allem für den Bereich der Werbung ist dies eine wichtige Erkenntnis. Wer seine Zielgruppe heutzutage nur über das Auge und das Ohr anspricht, riskiert, dass seine Botschaft im allgemeinen Tohuwabohu untergeht. Hierfür gibt es eine Lösung. Sie lautet: Werbeartikel. Im Vergleich zu anderen Werbemaßnahmen haben diese nämlich den unschätzbaren Vorteil, an gleich mehrere Sinnesebenen zu appellieren. Besonders im Fokus steht dabei der Tastsinn, also die Wahrnehmung über die Haut. Es gehört zu den wichtigsten Alleinstellungsmerkmalen von Werbeartikeln, diesen gezielt ansprechen zu können. In welcher privilegierten Stellung sich Werbeartikel damit befinden, wird erst dann richtig ersichtlich, wenn man die Überlegungen des Haptik-Pioniers für Marketing und Vertrieb Karl Werner Schmitz berücksichtigt, der schon 1987 mit der ersten patentierten haptischen Verkaufshilfe für Versicherungen auf sich aufmerksam gemacht hat. Folgt man Schmitz in seinem Unternehmensratgeber „Die Strategie der 5 Sinne – Wie sie mit Haptik ihren Unternehmenserfolg nachhaltig steigern“, so handelt es sich beim Tastsinn um den wichtigsten Sinn überhaupt. Im Vergleich zu allen anderen Sinnen ist der Tastsinn nämlich ein Sinn, den wir nicht komplett verlieren können, ja ohne den wir gar nicht überlebensfähig wären. Die Haut ist unser erstes (Kontakt-)Organ. Die Haut hält das Innen zusammen und trennt es vom Außen. Wahrnehmungen erfolgen über die Haut. Dieser Kontakt mit Innen und Außen ist ständig aktiv und bestimmt unser Befinden wie kein anderer Sinn. Der Tastsinn darf daher als „der erste Sinn“ bezeichnet werden. Hinzu kommt, dass er im Gegensatz zum Seh- und Hörsinn weitaus zuverlässiger ist. Was wir sehen und hören, bezweifeln wir zuweilen, was wir fühlen, ist für uns immer subjektiv unmittelbare Wahrheit.

### Der Werbeartikel als haptisches Medium

Haptik: Das bedeutet das aktive Erfühlen von Größe, Kontur, Oberflächentextur und Gewicht eines Objekts unter Zuhilfenahme aller Hautsinne. Immer mehr Unternehmen setzen auf haptische Erfahrungen, um Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen und zu vermarkten. Das vielleicht bedeutendste Beispiel der letzten Jahre ist der Touchscreen. Durch ihn ist das Smartphone zum unumstrittenen Marktführer geworden. Während viele Unternehmen jedoch oftmals einen erheblichen gedanklichen Aufwand betreiben müssen, um ihren Produkten und Dienstleistungen eine haptische Dimension hinzuzufügen, haben Werbeartikel von Natur aus ein großes haptisches Potenzial. Im Gegensatz zu rein visuellen und audiovisuellen Medien wie etwa Print- und TV-Werbung können sie zunächst einmal sowohl angeschaut als auch angefasst werden. Doch Achtung: Haptisches Potenzial alleine reicht nicht aus, um von einem Werbeartikel als einer vollkommenen haptischen Erfahrung



## WERBEARTIKELN

**D**er Sehsinn und der Hörsinn. Von allen fünf menschlichen Sinnen spielen diese beiden für viele Menschen vermutlich die wichtigste Rolle. Das ist kein Wunder: Über den visuellen und auditiven Kanal erreichen ungleich mehr äußere Reize unser Bewusstsein als über alle anderen Sinne. Warum das so ist, hat viel mit der Zeit zu tun, in der wir leben. In einer Welt, die immer immaterieller und virtueller wird, sind Bildschirme und diffuse Geräuschquellen Teil unseres Alltags geworden, und zwar in einem solchen Ausmaß, dass wir sie oftmals schon gar nicht mehr aktiv wahrnehmen. Ohne zu übertreiben, lässt sich behaupten, dass der visuelle und der auditive Sinneskanal mittlerweile überfrachtet sind. Wer heute erfolgreich kommunizieren möchte, muss eine andere Herangehensweise wählen und seine Botschaft auch jenseits dieser beiden Kanäle zu vermitteln imstande sein.

zung zu sprechen, meint Karl Werner Schmitz. Mit anderen Worten: Nicht jeder x-beliebige Kugelschreiber ist haptisch on top. Im Idealfall, so Schmitz, sollte der Werbeartikel in seiner haptischen Ausprägung der Grundaussage, der Corporate Identity, der Marke und den Werten des Unternehmens in Material, Form, Farbe, Funktion und Gewicht entsprechen. Kommen dann auch noch ein spezifischer Geruch, ja vielleicht sogar Hör- und Geschmacksanreize hinzu, so ist das Optimum erreicht.

### Multisensorik erzeugt Aufmerksamkeit

Letztlich ist es vor allem diese Multisensorik, also das ganzheitliche Ansprechen des Empfängers über alle Sinne und insbesondere über den Tastsinn, die dafür spricht, Werbeartikel im Marketing-Mix zu berücksichtigen. Das bestätigen auch die Erfahrungswerte: So ist es eine gesicherte Tatsache, dass haptische Werbung ungleich stärker zur Beschäftigung anregt als andere Werbemedien. Der Empfänger eines Werbeartikels wird sich in der Regel eine Weile mit ihm auseinandersetzen. Allein das ist schon ein Gewinn, weil Werbung nicht zwingend Aufmerksamkeit erzeugen muss. Man denke an Werbeblöcke im TV, die viele als Möglichkeit nutzen, anderen Aktivitäten nachzugehen. Auch wenn der Empfänger eines Werbeartikels sich in der Folge also gegen dessen Nutzung entscheiden sollte, so ist zumindest sichergestellt, dass die Werbebotschaft wahrgenommen wurde.

### Information, Gedächtnis, Emotion

Wahrnehmen ist eine Sache, Informationen abspeichern wiederum eine ganz andere. Doch auch hier liegen Werbeartikel dank ihrer haptischen Dimension klar im Vorteil. Denn der Mensch lernt besser, er behält etwas besser, er erinnert sich schneller, er kann Informationen voll und ganz begreifen, wenn am Erkenntnis- und Informationsprozess möglichst viele oder alle Sinne beteiligt sind, so Karl Werner Schmitz. Eine wichtige Rolle spielt dabei auch die emotionale Ebene, die von der haptischen Natur der Werbeartikel unmittelbar berührt wird und ebenfalls viel zur Verankerung von Informationen und Botschaften beiträgt. Zwar gehört es zu den grundlegenden Zielen von Werbung, eine Botschaft zu emotionalisieren, doch nicht immer gelingt das. Dagegen ist jede Information, die über den Tastsinn kommt, untrennbar mit einem direkten Gefühl verbunden. Gefühle und Fühlen stehen in einem unmittelbaren Zusammenhang. Jede gefühlte Information und jedes Gefühl werden für den Empfänger subjektiv sofort zur persönlichen Wahrheit. Das bedeutet: Werbeartikel sind per se mit Emotionen aufgeladen, wodurch sehr gute Chancen bestehen, dass ihre Botschaften den jeweiligen Zielgruppen nachhaltig im Gedächtnis bleiben. Fazit: Als Ergebnis lässt sich also festhalten, dass Werbeartikel als haptische Medien grundsätzlich viele Sinne an-



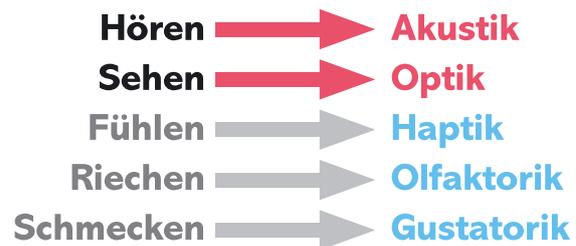
Haptik ist das aktive Erfühlen von Größe, Kontur, Oberflächen-textur und Gewicht eines Objekts mithilfe unseres größten Sinnesorgans: der Haut.

## Sinneskanäle als Informationsvermittler

Um Menschen zu erreichen, stehen fünf Sinne zur Verfügung, die in fünf Lernkanälen münden. Der Hörsinn und der Sehsinn sind heutzutage hoffnungslos überflutet. Deshalb ist es sinnvoll, den Fokus auch auf die drei anderen Sinne - Fühlen, Riechen und Schmecken - zu lenken, will man seine Information erfolgreich vermitteln.



### 5 Sinne münden in 5 Lernkanälen



sprechen und dadurch eine Wirkung erzielen, wie sie keine andere Werbemaßnahme aufzuweisen hat. Durch die unmittelbare Berührung mit der Haut wird eine geschärfte Aufmerksamkeit beim Empfänger gewährleistet, welche die Aufnahme und Verarbeitung von Informationen erleichtert. Ergebnis: Werbebotschaften und Logos rücken dauerhafter ins Bewusstsein der Zielgruppen und sind dort zudem mit positiven Emotionen verknüpft. <

Quelle: Karl Werner Schmitz 2017

## Die Strategie der 5 Sinne

Mit seinem Business-Ratgeber „Die Strategie der 5 Sinne“ erklärt Karl Werner Schmitz Unternehmern, wie sie ihren Betrieb multisensorisch ausrichten können. Ein wichtiger Schlüssel für den Erfolg ist seiner Meinung nach die Haptik, der oft wenig berücksichtigte Tastsinn. Wir sprachen mit dem Haptik-Pionier über seine Ideen und Visionen.

**Herr Schmitz, was bedeutet Haptik aus Ihrer Sicht?**

Haptik – das ist der Anker, mit dem sich zum Beispiel Produkte im Gedächtnis des Kunden nachhaltig verknüpfen lassen. Haptik – das ist der Schlüssel auch zu den Herzen der Mitarbeiter, die man für eine Unternehmensvision begeistern und von einer Unternehmensstrategie überzeugen



gen will. Wer sein Unternehmen haptisch prägt, befindet sich auf dem besten Weg zum sinnlichen Unternehmen. Aber: Letztendlich ist es entscheidend, dass man sich nicht auf einen oder zwei Sinne verlässt, sondern alle Sinneskanäle nutzt, um eine Beziehung zum Kunden aufzubauen.

**Nun haben ja Werbeartikel den Vorteil, dass ihnen von Natur aus großes haptisches Potenzial innewohnt. Wie sieht es jedoch mit ungegenständlichen Produkten und Dienstleistungen aus, wie können diese haptisch erfahrbar gemacht werden?**

Natürlich ist es leichter, den haptischen Kommunikationskanal bei gegenständlichen Produkten zu nutzen. „Fühlen Sie mal!“ – diese Aufforderung ist bei ungegenständlichen Produkten schwerer zu verwirklichen. Der Nutzen von Weiterbildungsveranstaltungen, Dienstleistungen und Banken- und Versicherungsprodukten ist haptisch schwer fassbar. Im Finanzbereich zum Beispiel arbeiten Finanzberater daher mit dem „Haptischen Geldschein“, einer sogenannten haptischen Verkaufshilfe. Dabei handelt es sich um einen überdimensionierten 100-Euro-Schein, den der Berater verwendet, um seinem Kunden spätere Renten-



### Karl Werner Schmitz

Karl Werner Schmitz hat 1987 gemeinsam mit seinem ehemaligen Partner die Idee der Haptischen Verkaufshilfe entwickelt und ein erstes Produkt zum Patent geführt. Aus der Idee der haptischen Verkaufshilfe wurde eine Verkaufsstrategie, ein Seminarkonzept und eine Philosophie. Der Kerngedanke: Die gezielte Ansprache von allen fünf Sinnen führt zu mehr Verkaufserfolg.

ansprüche zu veranschaulichen. Irgendwann zerreißt er den Geldschein knapp über der Hälfte und überreicht die kleinere Hälfte dem Kunden. Auf diese Weise kann letzterer die Information, dass seine Einkünfte sich im Alter drastisch reduzieren, körperlich-sinnlich wahrnehmen.

**Sie sprechen das Thema Kunden an. Inwiefern verändert eine multisensorische Ausrichtung des eigenen Unternehmens den Blick auf den Kunden?**

Der Versuch, den gesamten Kundenkontakt sinnlich zu gestalten, setzt voraus, ein neues Bild vom Kunden zu kreieren. Der Kunde wird weniger in seiner klassischen Funktion als Käufer und Konsument gesehen. Er erscheint auch nicht als jemand, dem man zu dienen habe. Die Strategie der 5 Sinne geht einen Schritt weiter, weil sie den Kunden als ganzheitliches Wesen in den Fokus rückt und endlich ernst machen will mit der Forderung, dem Kunden emotionale und nutzenorientierte Einkaufserlebnisse zu verschaffen, die bei ihm positive Gefühle auslösen. Im Rahmen der Strategie der 5 Sinne erscheint jeder Kunde als Wesen, das fühlen, sehen, hören, riechen und schmecken kann und sein Umfeld körperlich wahrnehmen möchte.



Dass sich ein **achtsames Verhalten** gegenüber der Umwelt langfristig lohnt, setzt sich auch mehr und mehr im **Bewusstsein der Konsumenten fest**. Grund genug, das Thema ins Zentrum unserer Produktschau zu rücken.



PSI 42907 • Inspirion GmbH  
Tel +49 421 52270  
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu  
www.inspirion.eu  
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

## Nie wieder verzetteln

Die Memobox Pop Up von Inspirion hat das Prädikat umweltfreundlich verdient, besteht sie doch aus recycelbaren Materialien wie Papier und Pappe. Zudem macht Pop Up Schluss mit der Zettelwirtschaft und sorgt für einen aufgeräumten Schreibtisch. Von außen sieht die Box im Pappeinband aus wie ein Notizbuch, aufgeklappt kommen 100 weiße Notizzettel, verschiedenfarbige Klebezettelblöcke und ein kleiner Kugelschreiber mit schwarzer Mine sowie ein Lineal zum Vorschein. Die Memobox ist in zwei Farben lieferbar.



PSI 47406 • koziol »ideas for friends GmbH  
Tel +49 6062 6040  
incentives@koziol.de  
www.koziol-incentives.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmm>

## Lunchbox mit Konzept

Die neue Lunchbox Pascal L von Koziol ist eine voluminöse Frühstücksdose mit viel Stauraum für Brote, Obst, Gemüse und vieles mehr. Die Brotdose verfügt über einen Clipverschluss, der sie zuverlässig verschließt. Ein nettes Extra: In die große Box lassen sich die zwei kleineren Boxen Pascal S passgenau hinein schachteln. So kann man Käsebrötchen und Obst fein sauberlich voneinander trennen. Eine Alternative dazu ist der praktische Trennsteg, der speziell für die Box entwickelt wurde. Alle Elemente sind in Sonderfarben realisierbar und können bedruckt werden.

## WIR ERWEITERN DEN KALENDERHORIZONT!



## UNSERE NEUHEITEN-KALENDER 2018!

- Exklusive Themenwelten
- Beeindruckende Fotografien
- Starke Lizenzen

Starken **Marken** verpflichtet.



arti Kalender &  
Promotion Service GmbH  
Boschstraße 10  
D-33442 Herzebrock-Clarholz  
T: +49 5245 8369-0  
F: +49 5245 8369-649  
E-Mail: info@arti-group.de  
www.arti-group.de



PSI 47097 • Diseno y Aplic. DEL NT, S.L.  
 Tel +34 953 583453  
 info@notejido.com • www.notejido.com  
<https://www.psiproductfinder.de/mjbhow>

## Mehr als 100mal dabei

Für seine neuen Tragetaschen mit dem doppelten Heißsiegel-Innovationssystem garantiert Diseños eine mehr als 100fache Verwendbarkeit. Das Heißsiegelsystem mit verstärktem Zwickel und die Gestaltung der Griffe geben dem Beutel große Festigkeit und eine Tragfähigkeit von bis zu 15 Kilogramm. Die Taschen bestehen aus recyclingfähigem Vliesstoff, der frei von Formaldehyd und toxischen Additiven ist, versichert der Anbieter. Zudem nutzt Diseños fortschrittliche Technologien und Maschinen, die den Energieverbrauch bei der Produktion erheblich reduzieren. Die Bags Collection gibt es in mehr als 70 verschiedenen umweltfreundlichen Designs.



PSI 49686 • Steuber GmbH  
 Tel +49 8067 8830  
 info@steuber.de • www.steuber.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mwrfzd>

## Immer dabei

Wiederverwendbare Kaffeebecher „to go“ liegen seit einigen Jahren voll im Trend. Sie vermeiden millionenfach weggeworfene Einwegbecher und sind gleichzeitig Zeichen gewisser Individualität. Bei Steuber hat man diesen Trend erkannt und setzt ebenfalls auf diese ökologische und nachhaltige Version der Becher. Der Becher ist doppelwandig isoliert und hat eine Hitzemanschette, die es in verschiedenen Farben gibt. Der Deckel ist mit einem Schraubverschluss versehen.



# SPECIAL ANNIVERSARY PRICES



# 20 YEARS

SŁODKIE  UPOMINKI

THE SWEETEST IN ADVERT EST. 1997

## Prices have never been this low!

**Fresh Box**  
Cat. No: 0211



Minimum order | 500 pcs.

**Micro Clic Clac**  
Cat. No: 0225



Minimum order | 250 pcs.

**Mint Credit Cards**  
Cat. No: 0064



Minimum order | 250 pcs.

**Super Mini  
Rectangular Tin**  
Cat. No: 0361



Minimum order | 200 pcs.

**Mint Spot Cat.**  
Cat. No: 0065



Minimum order | 250 pcs.

**T-shirt Tin**  
Cat. No: 0254



Minimum order | 200 pcs.

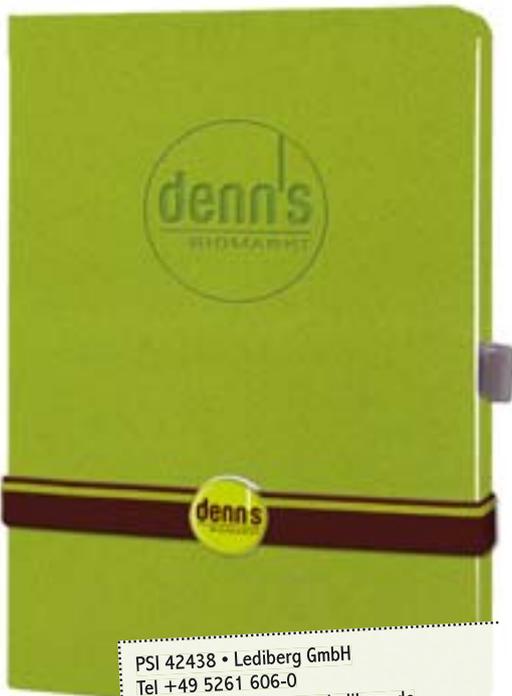
### Ask our sales department for details about our offer.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
 Tel +49 7661 90949-0  
 info@vim-solution.com • www.vim-solution.com  
<https://www.psiproductfinder.de/y4mi4og>

## Natürlich schön

Eine Tastatur, die für Nachhaltigkeit steht, präsentiert von Vim Solution. Aus 100 Prozent Bambusholz handgefertigt, ist diese kohlenstoffarm hergestellte Tastatur (A101001) biologisch abbaubar und somit Öko-Produkt für Individualisten. Keine Tastatur gleicht durch die stets andere Holz-Maserung der anderen. Bambus ist schweißabsorbierend und antibakteriell, kühl im Sommer und warm im Winter, kurz: immer angenehm anzufassen. Die QWERTZ-Tastenbelegung (deutsches Tastenlayout), eine dank Lasergravur gut lesbare Tastenbeschriftung und die praktische Höhenverstellung bieten besten Schreibkomfort. Bequeme Kurztasten ermöglichen einfachen Zugriff auf Internet, E-Mail, Lautstärke und Taschenrechner. Per Plug&Play installieren, anschließen und loslegen. Für die Aufbewahrung von Batterie und USB Funkempfänger ist unterseits ein praktisches Fach integriert.



PSI 42438 • Lediberg GmbH  
 Tel +49 5261 606-0  
 info@lediberg.de • www.lediberg.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ytlow>



## Fast zum Anbeißen

Mit der Appeel Kollektion demonstriert Lediberg einmal mehr, wie sich Kreativität, ökologisches Bewusstsein und Fingerspitzengefühl für die Bedürfnisse der Kunden verbinden lassen. Die edle Produktlinie aus recycelten Naturmaterialien wie Apfelpapier umfasst Notizbücher, Kalender und Accessoires, die Aufmerksamkeit, Sympathie und Neugier wecken und zudem das gute Gefühl, ein ökologisch wertvolles Produkt in Händen zu halten. Zu allen Produkten gibt es unterschiedlichste Veredelungen für die richtige Werbebotschaft. „Sie haben die Story, wir haben das richtige Produkt“, heißt es bei Lediberg.



## Abwechslungsreiche Bällchen

Gesund und gleichzeitig nahrhaft – so beschreibt B&B Promotional-Sweets seine Eco-Balls, die aus 100 Prozent natürlichen und ökologischen Inhaltsstoffen bestehen. Verarbeitet werden rohe Nüsse, Früchte und Samen, die sämtlich frei von GVO, Soja, Gluten, Milch und Eiern sind. Sie enthalten nur natürlich vorkommenden Zucker und Salz. Eco-Balls sind in den fünf Geschmacksrichtungen (Mandel mit Kokosnuss, Cranberry mit Kokosnuss, Nuss mit Zimt sowie Feigen mit Mohn oder Nuss) erhältlich. Die Verpackungskartons können mit verschiedenen Techniken vollständig individuell auf den Kundenwunsch abgestimmt werden.

ICH BIN AUS  
MAISSTÄRKE UND  
EIN STÜCK NATUR.  
Du siehst es. Du fühlst es.  
Du riechst es.



## DER REGENSCHUTZ AUS MAISSTÄRKE

100% biologisch abbaubar & kompostierbar



- ab 1.000 Stück
- bis zu 8-färbig bedruckbar
- versch. Modelle & Ausführungen
- verschiedene Größen
- atmungsaktiv & leicht
- reißfest & wiederverwendbar
- zertifiziert gem. DIN EN 13432
- in wenigen Wochen vollständig abbaubar

[www.bio-regenponchos.at](http://www.bio-regenponchos.at)



PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH  
 Tel +49 7432 70160  
 info@daiber.de • www.daiber.de  
<https://www.psiproductfinder.de/zda3nz>

## Looks mit inneren Werten

Wer die Gustav Daiber GmbH kennt, weiß, dass das Unternehmen nicht nur für ein vielfältiges und modisches Sortiment steht, sondern auch Wert auf nachhaltige und mit sozialer und ökologischer Verantwortung produzierte Kleidung legt. Alle Textilien sind REACH-konform und werden nach Oeko-tex Standard 100 gefertigt. Bereits seit 1999 besteht der Verhaltenskodex, dessen Etablierung und Einhaltung von einem Compliance Team kontinuierlich überwacht und geprüft wird. Die Marken James & Nicholson und myrtle beach werden nach den BSCI-Standards hergestellt. So überrascht es auch nicht, dass die Bio-Baumwolle-Kollektion um weitere modische T-Shirts und Beanies erweitert wurde.

## Ressourcen schonen

Bei der Slider-Familie von Schneider Schreibgeräte hat es Nachwuchs gegeben. Slider Xite heißt der Neue, der sich als exzellenter Kollege im Büro erweist und mit weich gleitenden Schreibeigenschaften punktet. Als besonderes Highlight ist der Stift zu 90 Prozent aus biobasiertem Kunststoff hergestellt. Er erscheint in strahlendem Weiß und mit einem Slider-typischen cyanfarbenen Designelement am hinteren Teil des Schaftes. Die Schreibfarbe ist am Drückereinsatz erkennbar, zur Auswahl stehen Schwarz, Rot, Blau und Grün.



PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH  
 Tel +49 7729 888124  
 klaus.broghammer@schneiderpen.de  
[www.schneiderpen-promotion.com](http://www.schneiderpen-promotion.com)  
<https://www.psiproductfinder.de/mzq0yt>



PSI 46261 • Reeko Design GmbH  
 & Co. KG. • Tel +49 4106 7660  
 info@reeko.com • www.reeko.com  
<https://www.psiproductfinder.de/ymnmng>

## Kinder lieben diese Stifte

Als größter Importeur der deutschen PBS-Branche sind alle Buntstifte, die das Unternehmen Carstensen - sprich reeko design - importiert, auf Nachhaltigkeit und Qualität strengstens geprüft. Der holzfreie Buntstift ist bei Kindern besonders beliebt, da er sich als extrem bruchsicher erwiesen hat. Das Buntstift-Set wird im Einzelkarton mit jeweils sechs oder zwölf Stiften in einer kurzen oder langen Version geliefert.



Republik Österreich  
 Landesgericht Klagenfurt

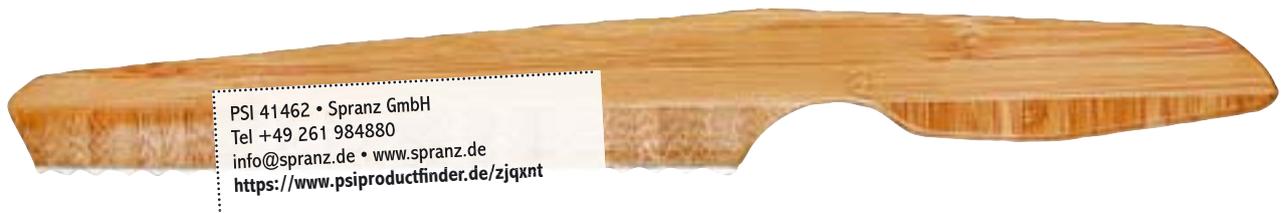
## Bekanntmachung 50Cg 63/16 m vom 17.11.2016

### Beklagte Partei:

Josanto UG  
 Rothenbaumchaussee 20  
 DE-20148 Hamburg  
 UID: DE 290395561  
[www.josanto.de](http://www.josanto.de) / [www.bioponcho.de](http://www.bioponcho.de)

### Auszug aus 50Cg 63/16:

Die beklagte Partei verpflichtet sich, es in Hinkunft im geschäftlichen Verkehr in Österreich zu unterlassen, sich in der Werbung für Ihre BIO-Regenponchos auf Umweltzertifizierungen zu berufen, insbesondere auf das „Keimling“ – Zertifizierungszeichen der DIN CERTCO Gesellschaft für Konformitätsbewertung mbH wie in den Ausgaben „PSI Journal“ (April 2016), „Werbeartikel Nachrichten“ (Mai 2016 und Februar 2016), „Promotion Products“ (Februar 2016) sowie „HAPTICA“ (April 2016), ohne dazu durch eine betreffende Zertifizierungsstelle berechtigt zu sein.



## Nachhaltig und zertifiziert

Dank der Spranz Partner myclimate für CO<sub>2</sub>-freien Transport und Lichtblick für Ökostrom werden alle Produkte des Unternehmens von der Herstellungsstätte bis zum Kunden frei von CO<sub>2</sub> transportiert. Ein weiterer Nebeneffekt ist, dass die myclimate Projekte die von Spranz unterstützt werden, in Entwicklungsländern den Menschen vor Ort zusätzlich helfen, einen besseren und sicheren Lebensstandard zu erreichen. Die Veredelung aller Produkte und die Produktion der Made in Germany Linie erfolgt ausschließlich in Koblenz.

## Tragetasche für harte Einsätze

Mit der neuen Riedle LongLifeBag stellt der Spezialist für Papiertrage-taschen ein Produkt vor, das von zwei unabhängigen Prüfinstituten auf Qualität und Belastbarkeit getestet wurde. Ob Shopping Bag, Messetasche oder Flaschentasche: für alle Anwendungen gibt es die LongLifeBag mit Prüf & Siegel. Weitere Vorteile der Taschen sind langfaseriges, gestrichenes und kaschiertes Papier der Stärke 190 bis 240 g/m<sup>2</sup>, die besondere Oberflächengüte für brillante und abriebfeste Druckergebnisse und der doppelte Randumschlag, der das Ausreißen der Kordel vermeidet.



PSI 45202 • Bags By Riedle  
Tel +49 7139 9315200  
info@riedle.de • www.riedle.de  
<https://www.psiproductfinder.de/yjk2zg>



Full colour  
printing  
specialist!



**Tacx** promotional bottles

www.bottlepromotions.nl | joy@tacx.nl / carl@tacx.nl

# Natürliches Wachstum



1371  
Naturvlies Kräuter



1370  
Bienenfreude



1309  
Kokostopf Bio Sonne



1007  
Türanhänger  
blühendes Willkommen

Jetzt gratis, den neuen Katalog 2017  
anfordern unter [info@multiflower.de](mailto:info@multiflower.de)

## MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim  
[www.multiflower.de](http://www.multiflower.de) • [info@multiflower.de](mailto:info@multiflower.de)

Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10



# stilolinea for sustainability



Welcome to the Stilolinea Eco-Pens world where the respect for nature is joined to the respect of high quality standards. Our Eco-Pens made of PLA are all guaranteed and are unique in the market thanks to the exclusive patent. They are certified by the German laboratory DIN CERTCO and offer the same functionality and versatility, also in the frosty version.



elementor



**stilolinea**  
THE ITALIAN HEART OF WRITING

GREEN HEART

MADE IN ITALY

STILOLINEA - Via Toscana, 26 - San Mauro t.se (TO) ITALY - Ph +39 011 2236350 - Fax +39 011 2236337 - [info@stilolinea.it](mailto:info@stilolinea.it) - [www.stilolinea.it](http://www.stilolinea.it)





PSI 49675 • manaomea GmbH  
 Tel +49 89 63857966  
 hallo@manaomea.com • www.manaomea.com  
<https://www.psiproductfinder.de/yjffzd>

## Ingenieurskunst aus Baumwolle

Für die Nutzung der Kombination aus Tablet und digitalem Pen bietet das Münchner Start-up manaomea mit „dem Mäppchen“ ab sofort den idealen Begleiter. Das leichte Designer-Stück hält Tablet und Pen zusammen und immer griffbereit. Für den kreativen Grenzgänger zwischen Digital und Analog müssen auch die Accessoires passen: ansprechendes Design und Top Usability. So macht das Mäppchen auch ganz ohne Tablet eine gute Figur. Es besteht aus acht Lagen kirgisischer Bio-Baumwolle (GOTS-zertifiziert) des Partners cotonea und wird in Bayern handgenäht.



PSI 46516 • USB-FlashDrive.com Product  
 Expectations Ltd. • Tel +44 1753 491470  
 sales@USB-FlashDrive.co.uk  
 www.USB-FlashDrive.co.uk  
<https://www.psiproductfinder.de/zmi4y2>

## Speichern auf Recycling-Papier

Was sich zunächst paradox anhört, funktioniert: Der Recycled Paper Drive von USB-FlashDrive ist ein umweltfreundlicher USB Memorystick mit Gehäuse aus recycelten Papiermaterialien. Damit wird der Stick zum idealen Werbemittel für „grüne“ Kampagnen. Der Speicher selbst ist von höchster Qualität und die USB-Laufwerke kommen mit einer 15-jährigen Garantie. Die für den Recycling-Stick verfügbaren Speicherkapazitäten reichen von 128 MB bis 16 GB. Siebdruck ist auf der bogenförmigen Bodenunterseite möglich und wird ab einer Auflage von 50 Stück angeboten.

# RECYCLE BAGS

**STOCK COLORS**  
**14 DAY DELIVERY**  
**ALL OVER EUROPE**



**CUSTOMIZED**  
**DESIGN FROM**  
**500 PCS**

## LOW ENVIRONMENTAL IMPACT

Independent research proves that reusable foldable shoppers from recycled PET have the lowest environmental impact, compared to bags from other materials.



Source: TNO 2014

## SHOPPERS FROM PLASTIC BOTTLES

Foldable shopping bags made from 100% recycled plastic bottles. The bags are light weight and strong enough for your daily groceries.



## INSPIRATION





42487 • Reflects GmbH  
 Tel +49 2234 99000  
 info@reflects.de • www.reflects.de  
<https://www.psiproductfinder.de/owe0zt>

## Für nachhaltigen Genuss

Ganz auf Bambus, den schnell nachwachsenden und robusten Rohstoff, setzt Reflects bei zwei neuen Sets im Programm. Die beiden Käsemessersets Bauska und Banjul kommen in einer optisch ansprechenden Geschenkverpackung zum Kunden. Das Set Bauska enthält drei Messer mit verschiedenen Klingen für diverse Käsesorten. Das Set Banjul besteht aus einem Schneidebrett mit Kordel zum Aufhängen und dem dazu passenden Messer. Veredelt werden kann per Lasergravur.



PSI 42676 • AS Advertising Support  
 Werbeträger GmbH • Tel +49 4104 9198356  
 info@as-advertising.de • www.as-advertising.de  
<https://www.psiproductfinder.de/nzvmyj>

## Der Umwelt zuliebe

Bio-Teeaufgussbeutel im recycelten, bedruckbaren Kartonbriefchen hat die AS Advertising im Programm. Der Umwelt zuliebe sind die gesamten Kartonprodukte des Unternehmens entweder aus 95-prozentigem, recyceltem Papier oder aus 100 Prozent Ökokarton. Dennoch bestehen diese Produkte durch hervorragende Druckqualität, wie zum Beispiel die Ökotee-Aufgussbeutel, die Zündholzschafteln und -briefchen sowie die Kondombriefchen, die AS Advertising auch mit veganen Kondomen bestücken kann.



PSI 41823 • Zettler Kalender GmbH  
 Tel +49 8232 9613-0  
 info@zettler.de • www.zettler.de  
<https://www.psiproductfinder.de/yjzjmm>

## Attraktiver Jahresbegleiter

Aus Blättern und Stängeln, die nach der Ernte übrig bleiben, wurde das Papier für die innovative Kalenderserie von Zettler hergestellt. Es ist besonders umweltfreundlich und wird zu 100 Prozent mit erneuerbaren Energien CO<sub>2</sub>-neutral produziert. Das attraktive Kalender-Trio im Trenddesign ist im Innenleben mit einem peppigen Wochenkalendarium ausgestattet und bietet viel Platz für Termine und Notizen. Der Deckkarton kann individuell gestaltet werden, auch eine Werbeseite kann eingefügt werden – garantiert nachhaltige Imagewerbung ein ganzes Jahr.

# IM EINKLANG MIT DER NATUR



Die Appeel-Kollektion wird exklusiv von **Lediberg** aus Teilen des Apfels und ausgewählten Pflanzenfasern hergestellt. Die Kollektion umfasst Notizbücher, Kalender und Accessories. Zu allen Produkten gibt es unterschiedlichste Veredelungen für die richtige Werbebotschaft. Sie haben die Story, wir haben das richtige Produkt.

## Lediberggroup

IVORY COLLECTION  Lanybook® Castelli digital solution

Lediberg GmbH | [www.lediberg.de](http://www.lediberg.de) | [info@lediberg.de](mailto:info@lediberg.de)



PSI 48311 • sigikid - H. Schnarrer & Koch  
 GmbH & Co. KG • Tel +49 9201 70116  
 carmen.zapf@sigikid.de • www.sigikid.com  
<https://www.psiproductfinder.de/ytkxmg>

## Von der Natur inspiriert

Alle eingesetzten Stoffe aus der Kuschel-Serie „Sigikid Green“ sind zu 100 Prozent organisch. Die Oberstoffe stammen aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA), als Füllmaterial wird Schafswolle verwendet. Die Farben und Veredelungen, die bei dieser Kollektion verwendet werden, sind zudem auf Wasserbasis hergestellt und chemisch unbedenklich. Die Kollektion wird im europäischen Ausland unter Verwendung von Ökostrom hergestellt, so dass sich auch die CO<sub>2</sub>-Bilanz der Artikel sehen lassen kann. Insgesamt also ein hochwertiger Markenbotschafter mit sympathischen Werten.

## Oeko-Tex Baumwolle

Joytex bietet ökologische und nachhaltige Produkte. „Nur essen kann man sie noch nicht“, heißt es aus dem Unternehmen. Von der einfachen Baumwoll-Werbetasche bis hin zur hochwertigen Baumwoll-Tasche ist das komplette Baumwollsortiment bei Joytex nach dem Oeko-Tex Standard 100 geprüft und zertifiziert. Kurzfristige Lieferzeiten sind möglich, da alle Taschen von Joytex in der eigenen Siebdruckerei im münsterländischen Rhede bedruckt werden. Als Beispiel stellt Joytex hier die Baumwoll-Canvas Tasche „Macau“ vor, die sowohl mit kurzen, als aus langen Henkeln erhältlich ist. Lieferbar ist sie ab 250 Stück ab Lager. Ab 1.000 Stück sind Sonderanfertigungen und Sondereinfärbungen möglich.



PSI 41990 • Joytex GmbH & Co. KG  
 Tel +49 2872 95060  
 info@joytex.de • www.joytex.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzkzgz>



PSI 46261 • Reeko Design GmbH & Co. KG.  
 Tel +49 4106 7660  
 info@reeko.com • www.reeko.com  
<https://www.psiproductfinder.de/yymmng>

## Bambus am Grill

Wer in der nächsten Saison den Grill anzündet und nicht nur bei Brennstoff und Fleisch auf Nachhaltigkeit setzen will, greift jetzt zur Grillzange Giant. Reeko bietet damit einen Werbeartikel an, der einerseits einen hohen Gebrauchsnutzen hat, aber auch auffällt und gleichzeitig qualitativ hochwertig und nachhaltig ist. Die Grillzange besteht aus nachwachsendem Bambus, ist mit 76 Zentimeter Länge sicher in der Anwendung und bietet reichlich Platz für Individualisierungen.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH  
 Tel +49 4606 94020  
 info@mbw.sh • www.mbw.sh  
<https://www.psiproductfinder.de/ngq4mj>

## Zum Knuddeln schön

Wer Frosch Torge einmal geknuddelt hat, bleibt ihm ewig treu. Denn er und seine plüschige Clique aus der unverwechselbaren MiniFeet-Serie von mbw sind wirklich unwiderstehlich. Sie punkten nicht nur mit niedlicher Optik, einem extrem weichem, langflorigem Fell, sondern auch mit inneren Werten. Der Frosch und seine fünf Freunde sind allesamt vom Faden bis zur Füllung geprüft und wurden dafür sogar mit dem Oeko-Text Zertifikat ausgezeichnet. Da lassen sich Groß und Klein doch herzlich gerne von Frosch, Panda, Hase, Hund & Co begleiten. So verknüpft mbw den Charme seiner Protagonisten mit den Markenbotschaften der Kunden auf besonders sympathische und langlebige Weise. Der neue Zertifikats-Selektor von mbw zeigt überdies die entsprechenden Zertifikate der gesamten Kollektion. Damit findet sich schnell und unkompliziert das Produkt, welches den Wünschen und Ansprüchen des Kunden entspricht. Bei Fragen hierzu steht qualitaet@mbw.sh zur Verfügung.



## Werben mit edlen Steinen

Das Unternehmen Tim Wunsch hat sich dem Werben mit edlen Steinen verschrieben und ist damit im Rahmen dieser Themengruppe eine absolute Besonderheit. Alle Edelsteine sind Naturprodukte; jeder Stein ist von Hand gefördert und geschliffen ohne Mithilfe von chemischen Stoffen; jeder Stein ist in der Farbgebung und im mineralischen Aufbau ein Unikat und Einzelstück. Wie es aus dem Unternehmen heißt, „erfreut sich diese Form der Werbung schon jetzt besonderer Beliebtheit. Die Kunden schätzen die Individualität der edlen Steine, die aber auch – trotz ihrer Seltenheit – von der Preisgestaltung in jeden Werbe-Etat passen.“ Über die unterschiedlichen individuellen Werbeformen mit Diamant, Perle, Rosenquarz, Amethyst und Co. gibt das Unternehmen gerne Auskunft.

PSI 49152 • Tim Wunsch Import/Export  
GmbH • Tel +49 6781 5629-0  
info@tim-wuenschgmbh.com  
www.tim-wuenschgmbh.com  
<https://www.psiproductfinder.de/mwmmnw>



## Wahrer Blickfang

Die Auto-Sonnenblenden von Pruner Werbemittel zählen zu den „grünen“ Werbemitteln. Sie sind aus 100 Prozent Recyclingmaterial gefertigt und somit absolut umweltfreundlich. Die plakative und mobile Werbefläche setzt jedes Produkt perfekt in Szene und macht jede Werbebotschaft darauf zum wahren Blickfang. Die schnell montierte Blende ist ein willkommener Hitzeblocker an heißen Sommertagen und wirbt überall, wo das Fahrzeug steht.

# Qualität ist ein Versprechen aus tiefer Überzeugung und verantwortlichem Handeln.

Der Mensch steht im Mittelpunkt: Unsere Produkte sind für Menschen und sie entstehen aus der Kreativität, Leidenschaft und dem Geschick von Menschen.

Ein fairer und verantwortlicher Umgang mit Menschen und ihrer Umwelt machen unsere Produkte erst erfolgreich. Wir sehen das einfach so: Qualität ohne soziale Verantwortung schließt sich aus. **Das ist unser Versprechen.**

Klio-Eterna  
Est. 1900

prodir®

Hans M. Höhner  
Geschäftsführer  
Klio-Eterna

Giorgio Pagani  
Geschäftsführer  
prodir



PSI 49585 • Roll'eat – Marcadiferencia S.L.  
 Tel +34 93 8483476  
 export@rolleat.com • www.rolleat.com  
<https://www.psiproductfinder.de/owy5ow>

## Sandwiches dressed to eat

Das spanische Unternehmen Roll'eat bietet kreative umweltschonende Alternativen zu Einwegverpackungen und -produkten. Das Unternehmen möchte mit seinen smarten Verpackungslösungen einen nachhaltigen und modernen Lebensstil unterstützen und dabei helfen, mit weniger besser zu leben. Vorzeigeprodukt von Roll'eat ist die langlebige und wiederverwendbare Snack-Verpackung Boc'n'Roll. Das Boc'n'Roll-Einschlagtuch verfügt über einen praktischen Klettverschluss, durch den sich das Tuch problemlos an verschiedene Formen und Größen von Lebensmitteln (wie z. B. belegte Brote, Snacks, Obst) anpassen lässt. Das Tuch ist praktisch, kompakt, maschinenwaschbar und kann auch als Unterlage für das eingepackte Essen verwendet werden. Das stylische Design kann nach Wunsch personalisiert werden.



PSI 42938 • Reidinger GmbH  
 Tel +49 9732 9105 64  
 info@reidinger.de • www.reidinger.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mdm5zm>

## Natur-Bleistifte

Auch in der Werbeartikelbranche setzt man gerne auf umweltfreundliche Artikel, denn sie vermitteln den Eindruck eines verantwortungsbewussten Unternehmens. Die Firma Reidinger stellt Natur-Bleistifte aus europäischer Qualitätsware her, die PEFC zertifiziert, vom LGA/TÜV Rheinland geprüft und konform zu der Spielzeugverordnung DIN EN 71/III sind. Ob kurz oder lang, mit und ohne Radierer sowie mit individueller Bedruckung – die Werbebotschaft kommt auf „natürlichem Weg“ überall hin.



PSI 48301 • SL Lederwaren B.V. (SL BAGS)  
 Tel +31 575 510077  
 info@slbags.com • www.slbags.com  
 www.recyclebags.eu  
<https://www.psiproductfinder.de/mjllzt>

## PET trägt sich gut

Eine Untersuchung der niederländischen Organisation für angewandte naturwissenschaftliche Forschung TNO in Delft in den Niederlanden zeigte, dass die Umweltbelastung bei wiederverwendbaren faltbaren Einkaufstaschen aus recycelten PET-Flaschen am geringsten ist. Genau diese Eigenschaften treffen auf die Taschen der Marke Recycle Bags (powered by SL Bags) zu. Das Unternehmen Recycle Bags stellt diese aus 100 Prozent recycelten PET-Flaschen her. Wenn die Einkaufstasche nicht benötigt wird, lässt sie sich in einer integrierten Tasche zusammenfalten und praktisch mitnehmen. Die Taschen sind für das tägliche Einkaufen stabil genug und können auch um die Schulter getragen werden. Sowohl die Einkaufstasche als auch die integrierte Tasche können mit einem Logo oder einer Werbebotschaft bedruckt werden (Siebdruck, Digitaltransferdruck oder Sublimationsdruck). Die Taschen sind ab Lager in verschiedenen Farben lieferbar und können ab einer Stückzahl von 100 Stück bedruckt werden. Eine kundenindividuelle Personalisierung der faltbaren Einkaufstaschen ist ab 500 Stück möglich. Recycle Bag liefert die Bestellung innerhalb von 14 Tagen bei Taschen ab Lager. Die Lieferzeit für personalisierte Taschen beträgt ab 6 Wochen.



**Werbetaschen**  
 transportieren Botschaften  
 natürlich

  
**HALFAR**  
 Starke Taschen.

Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel  
 Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany  
 Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | [www.halfar.com](http://www.halfar.com)



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
 Tel +49 7673 888650  
 info@frank-brushes.de • www.frank-brushes.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzzhod>

## Ökologisches Konzept wird gelebt

Auch bei der Produktion seiner Nagelbürsten setzt Frank Bürsten auf regenerative Energien, um so eine umweltschonende Herstellung der Produkte sicherzustellen. Das Holz für die Bürstenkörper stammt ausschließlich aus regionalen Wäldern und zur Beheizung der Firmengebäude werden die bei der Produktion anfallenden Holzspäne verwendet. Frank Bürsten lebt ein überzeugendes ökologisches Konzept. Die Nagelbürste liegt aufgrund der Griffkehlen gut in der Hand und verhilft innerhalb kürzester Zeit zu sauberen Fingernägeln und Handflächen.

## Jedes Stück ein Unikat

Die Flaggy-Bag dient als große Hilfe bei dem Schnelleinkauf und wurde von Recyclage eigens designt und konzipiert. Die Grundidee zur Entwicklung von Flaggy basiert auf Kundenwünschen. Werkstoff sollten gebrauchte Event-Fahnen sein, deren Material extrem leicht und sehr belastungsfähig ist. Gefertigt werden die Flaggy-Bags in einer Frauen-JVA in Deutschland, was ökologisch Nachhaltiges mit sozial Sinnvollem verbindet. Jedes Exemplar ist ein Unikat. Die Taschen werden bequem an der Hand oder über der Schulter getragen. Nach Gebrauch werden zu einem handlichen Päckchen zusammengefaltet, aufgerollt und mit dem integrierten Gummiband fixiert.



PSI 49795 • Recyclage  
 Tel +49 6023 943375  
 info@recyclage.de • www.recyclage.de  
<https://www.psiproductfinder.de/vjfizw>



# Pflanz-Holz rund



**NEU!**



Das runde Pflanz-Holz aus echtem Ahornholz wird direkt mit dem beigefügten Samen und der Substrat-tablette bepflanzt. Banderole individuell gestaltbar. Laserung mit Logo ist möglich.

# Ausmal-Set Relax

**NEU!**



Bestehend aus einem 16-seitigen Malbuch sowie acht hochwertigen, aus Biokunststoff hergestellten Malstiften. Banderole individuell gestaltbar.



PSI 40909 • Macma Werbeartikel oHG  
Tel +49 911 9818133  
verkauf@macma.de • www.macma.de  
<https://www.psiproductfinder.de/n2i4nd>

## Schneuzen mit gutem Gewissen

Hinter der Artikelnummer 60492 bei Macma verbirgt sich eine Taschentuchbox mit 60 Taschentüchern aus schnell nachwachsendem Bambus. Dreilagig und 100 Prozent holzfrei schonen sie Ressourcen und werden zudem in einer recycelten Box geliefert, aus der man die einzelnen Tücher direkt herausziehen kann. Die Werbung druckt Macma auf die Box – vorzugsweise natürlich in Grün.

## Der Natur zuliebe

Der zertifizierte BIO-Regenponcho® vom Regenbekleidungsspezialisten Samoa Regenponchos schützt nicht nur zuverlässig vor Regen, sondern sorgt auch für ein gutes Gewissen der Natur zuliebe. Er ist eine nachhaltige und umweltfreundliche Alternative zum üblichen PE Einweg-Regenponcho, der aus Plastik (Rohöl) hergestellt wird. Der BIO-Regenponcho® wird aus gentechnikfreier Maisstärke – Mater Bi® – hergestellt und ist innerhalb weniger Wochen vollständig biologisch abbaubar und kompostierbar (CO<sub>2</sub> neutral). Sogar eine Abbaubarkeit im Meerwasser ist geprüft und bestätigt. Zu Werbezwecken kann er mit bis zu acht Farben bedruckt werden. Der Regenponcho, sowie die verwendeten Druckfarben, sind gemäß DIN EN 13432 mit dem OK Compost Gütesiegel zertifiziert, sodass ein ökologisches Gesamtprodukt angeboten werden kann.

PSI 47799 • Samoa Regenponchos e.U.  
Tel +43 463 26468810  
office@samoaregenponchos.at  
www.samoaregenponchos.at  
<https://www.psiproductfinder.de/nty0ng>

## Back dein eigenes Brot

Die Kresse-Brot Backmischung im Weckglas zum Verschenken oder selber backen kommt vom Hof Löbke. Sie ist ein Hingucker, der zudem noch schmeckt und sich als Geschenk zu jedem Anlass eignet. Bis auf Wasser ist alles bei dieser Backmischung dabei. Zunächst aber muss die Kresse gezeitet werden. Ist diese soweit, geht das Backen des Brotes rasch von der Hand. Ein Rezept liegt natürlich anbei. Das Glas kann nach Zubereitung des Brotes wiederverwendet werden, zum Beispiel zum Einwecken oder als Vase.

PSI 49120 • Hof Löbke GmbH & Co. KG  
Tel +49 5451-5058300  
vertrieb@loebke.com • www.loebke.com  
<https://www.psiproductfinder.de/ntc4nt>





PSI 46626 • Global Innovations Germany  
GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860  
info@globalinnovations.de  
www.globalinnovations.de  
<https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym>

## Nachhaltiger Kunststoff

Ob Recycling-, biologisch abbaubarer oder aus Naturmischstoffen hergestellter Kunststoff – Global Innovations bietet die ganze Bandbreite des vielseitig einsetzbaren Rohstoffes. Die Nachfrage bei nachhaltigen, fair produzierten Kunststoffen ist riesengroß. Dieser Nachfrage möchte Global Innovations mehr als nur einfach „erfüllen“. Durch Kooperation mit BSCI zertifizierten Fabriken werden die Produkte nicht nur ökologisch, sondern auch sozial und fair produziert.



PSI 45737 • Giving Europe GmbH  
Tel +49 421 5965970  
kontakt@givingeurope.de  
www.givingeurope.de  
<https://www.psiproductfinder.de/nda1nt>

## Angenehmes Schreibgefühl

Beim Kugelschreiber „Toronto“ von Giving Europe handelt es sich um ein edles Schreibgerät, das optisch sehr ansprechend wirkt. Der hochwertige Schreiber ist aus Buchenholz, Clip und Spitze bestehen aus Metall. Das Design überzeugt durch seine gerade und schlichte Form sowie sein haptisch angenehmes Schreibgefühl. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Sieb-Rundumdruck oder Transferdruck.



Die Handschrift der Werbung

# recycled iPET Pen



RECYCLED PET PEN transparent  
0-2260 T





## Prima Klima im ganzen Haus

Die Strom-Sparkarte von JH Innovations hilft nicht nur beim Einsparen von Energiekosten im Haushalt durch die Wahl des optimalen Temperaturbereiches für jeden Raum. Mit ihr findet der Anwender auch problemlos die richtigen Temperaturbereiche für Lebensmittel im Kühlschrank. Die Karte ist mailingfähig und komplett individuell bedruckbar. Zudem ist sie messgenau und einfach bedienbar.



## Bio Snacks aus Österreich

Eine hochwertige Snack-Alternative für kleine Werbebudgets im individuell bedruckten 10-Gramm-Beutel kommt aus Österreich. Seit 1989 widmet sich Landgarten der Herstellung dieser Snacks zum Naschen und Knabbern. Die aus eigenem, kontrolliert biologischen Anbau stammenden Hülsenfrüchte werden ohne Beigabe von Fett im patentierten Heißlufttrocknungsverfahren zur knusprigen Knabber-Innovation. Die Sorten Bio Knabber Snack Original, Tomate-Chili und Mix Original sind erhältlich.

PSI 49872 • Landgarten GmbH & Co. KG  
Tel +43 2162 64504  
office@landgarten.at • www.landgarten.at  
<https://www.psiproductfinder.de/ytmzng>



PSI 46131 • KHK GmbH  
 Tel +49 221 9854730  
 info@lipcare.de • www.lipcare.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ztuymw>

## Klare Position zur Umwelt

Die Lippenpflege-Spezialisten von KHK stellen einen Lippenpflegstift vor, dessen Hülle zu 98 Prozent aus recyceltem Kunststoff hergestellt wird. Die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten steigt beständig und ebenso die Anzahl an Kunden, denen eine klare Position zur Umwelt wichtig ist. Für diese bietet sich zugleich die neue Lippenpflege-Rezeptur „LipNature Fair“ an, die zu 100 Prozent pflanzlich und vegan ist. „Lipcare Recycled Plastic“ sind ab 300 Stück in den Farben Weiß, Sand, Naturgrün und Schwarz bestellbar. Alle Lippenpflegeprodukte werden gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet. Das Institut Fresenius führt eine kontinuierliche Rezepturprüfung nach europäischen Richtlinien durch.



PSI 44281 • Victorinox AG  
 Tel +41 41 8181211  
 b2b.ch@victorinox.com • www.victorinox.com  
<https://www.psiproductfinder.de/y2uxmj>

## „Öko“ in allen Bereichen

Nicht nur bei den Produkten selbst, sondern auch in der Produktion nimmt das Thema Nachhaltigkeit bei Victorinox eine zentrale Rolle ein. Die umweltkritischen Auswirkungen der Unternehmenstätigkeit so gering wie möglich zu halten ist den Schweizern seit der Gründung des Unternehmens vor 130 Jahren ein Anliegen. Rekordverdächtig ist der geringe Verbrauch von Heizöl dank Wärmerückgewinnung. Das Hauptquartier mit Fabrik sowie mehr als 100 Wohneinheiten werden durch ein Fernwärmenetz versorgt. Victorinox wurde 2008 mit dem Firmenpreis der Schweizerischen Umweltstiftung ausgezeichnet, 2016 folgte der „PSI Sustainable Product Award“.

## Mit Schwung ins neue Jahr

Anfang des Jahres hat Huschke Rolla du Rosey als Verkaufsleiter die Verantwortung für vielfältige Aufgaben aus den Bereichen Kundenakquise, -beratung und -betreuung beim Bremer Kalenderhersteller terminic GmbH übernommen. Damit setzt der Kalenderhersteller seine langjährige Tradition als Familienunternehmen erfolgreich fort: Schon terminic-Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey übernahm das Unternehmen von seinem Schwiegervater Rolf Ilg, 2013 stieg dann sein Sohn Huschke Rolla du Rosey mit in das Geschäft ein. In den letzten Jahren hat der 30-jährige Jurist das Vertriebsteam von terminic am Standort Bremen verstärkt und ist außerdem als Vertriebsrepräsentant in Deutschland, Spanien und Großbritannien aktiv. Seit Anfang 2016 führt er als Managing Director die Geschäfte der britischen Tochterfirma terminic UK Ltd. Mit Übernahme der Verkaufsleitung zum Januar 2017 wurde ihm nun auch Prokura erteilt. [www.terminic.eu](http://www.terminic.eu)



**terminic**

Mit Übernahme der Verkaufsleitung wurde Huschke Rolla du Rosey nun auch Prokura erteilt.

## Personalien



### Vertriebsgebiet neu besetzt

Der Werbeartikelanbieter PF Concept Deutschland hat Tobias Bremshey für das Vertriebsgebiet West gewinnen können. Er ist neuer Ansprechpartner für Kunden in Westdeutschland. Tobias Bremshey kommt vom Schweizer Schreibwarenspezialisten Prodir. Dort zeichnete er bis zuletzt für den Vertrieb in Westdeutschland verantwortlich. [www.pfconcept.com](http://www.pfconcept.com)

**PF Concept Deutschland**

### Zuwachs im Vertrieb

Seit Februar wird das Team der Römerfamilie durch Sonja Griebler unterstützt. Sonja Griebler wird zukünftig die Verantwortung für den Vertrieb des Römer Lifestyle Sortimentes haben. Die Römerfamilie agiert im deutschen Werbemittelmarkt mit den vier Produktwelten Römer Präsenze, Römer Wellness, Römer Drinks und Römer Lifestyle. Der Hauptsitz des Unternehmens in Traben-Trarbach an der Mosel. [www.roemerfamilie.de](http://www.roemerfamilie.de)

**Römerfamilie**



**koziol**

## Neuzugänge im Incentives Team

Gleich drei neue Gesichter darf die koziol »ideas for friends GmbH in seinem Incentives & Promotions Team begrüßen. Astrid Fischer verantwortet ab sofort die Betreuung der Key Accounts im Gebiet Süd/Ost sowie Österreich. Die studierte Betriebswirtin blickt auf eine langjährige Tätigkeit in der Werbemittelbranche zurück und war zuvor bei PF-Concepts tätig. Tanja Rösner wird die Key Account-Betreuung im Gebiet West und der Schweiz übernehmen. Die erfahrene Vertriebsstrategin ist seit fast 20 Jahren für namhafte Werbeartikelhersteller (u.a. Prodir und Senator) tätig. Auch mit Fabian Fischer beginnt ein kreativer Kopf aus der Werbeartikelbranche seine Tätigkeit im Odenwald. Zuvor war er bei Ritter Pen und Senator im Customer Service aktiv. Fabian Fischer übernimmt die Aufgaben von Tanja Münch, die in Kürze ihre Elternzeit antritt. [www.koziol.de](http://www.koziol.de)

## Hendrik Koemans neuer Brandmanager



**Reflects GmbH**

Geschäftsführer Meinhard Mombauer (rechts) und Vertriebsleiter Frank Krüger (links) begrüßen Hendrik Koemans.

Ab Februar 2017 ist Hendrik Koemans neuer International Brandmanager bei der Reflects GmbH und hat sich einen „deutlichen Ausbau“ der Exportmärkte vorgenommen. Den Slogan „Wir sind Reflects“ nimmt er wörtlich. „Der Name hat einen hohen Wiedererkennungswert, steht für Qualität, Zeitgeist und Innovation und ist in sehr vielen Ländern innerhalb und außerhalb Europas geschützt“, so Koemans. Grund genug für das Unternehmen, aus der ursprünglich neutralen Händlermarke auch den Firmennamen zu machen und von LM Accessoires zur Reflects GmbH zu werden. Der Branchenprofi Hendrik Koemans, der erfolgreich Station bei Philipp Morris, Berendsen, Mid Ocean und PSL Europe gemacht hat, will mit viel Markenbewusstsein bestehende Absatzmärkte stärken und neue erschließen. „Wir wollen, dass auch die Kunden im Ausland immer besser begreifen, was uns ausmacht. Dafür steht nicht nur der Name Reflects, dafür steht ein ganzes Team“, so Koemans. [www.reflects.de](http://www.reflects.de)

## Verkaufsteam erweitert

Die SND PorzellanManufaktur hat ihr Verkaufsteam in Erlensee seit Februar 2017 um eine neue Kollegin verstärkt. Marina Neufeld freut sich, nach knapp zwei Jahren in einer administrativen Tätigkeit, zurück in den Vertriebsinnendienst zu kommen und das SND-Team zu unterstützen. Sie wird die Kunden des Unternehmens in den PLZ-Gebieten 4 und 5 betreuen.

[www.snd-porzellan.de](http://www.snd-porzellan.de)

**SND PorzellanManufaktur**



## Gebietserweiterung

Im Juli 2015 startete Marko Heim als Handelsagentur für iSi in den Gebieten Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt. Zum Januar 2017 übernahm er nun vom in den Ruhestand gehenden Lutz Schlieter auch noch das Gebiet Berlin und Brandenburg. Heim will die guten Kontakte zum Handel fördern und weiter ausbauen, um eine noch intensivere Kundenbetreuung zu gewährleisten. [www.isideutschland.de](http://www.isideutschland.de)

**iSi**



## Branding Spezialist nun auch in den USA

Das Berliner Unternehmen Brand.it expandiert in die USA. Direkt im Anschluss an die diesjährige PSI Messe ist ein dreiköpfiges Team nach Kalifornien gereist um den amerikanischen Markt aufzubauen. Brand.it ist Spezialist für personalisierte Lösungen im Bereich mobiler IT Hardware. „Die Eröffnung eines Büros in den USA bietet uns einerseits die Möglichkeit, unsere bisherigen Kunden vor Ort noch intensiver zu betreuen und andererseits die Erschließung des amerikanischen Marktes stärker voran zu treiben“, so Markus Teufel, Geschäftsführer der Brand.it GmbH. „Nach über 10 Jahren erfolgreicher Geschäfte in Europa ist der Sprung in die USA der nächste logische Schritt“, so Teufel weiter. Das neue Büro wird in Los Angeles angesiedelt sein. [www.brand.it](http://www.brand.it)

**Brand.it**



Die Brand.it-Macher im neuen Büro in Los Angeles (v.l.): Julian Peters, Markus Teufel, Julien Dietrich.

## SOL'S gewinnt POP'S Award

Anfang Februar trafen sich die größten Player der französischen und internationalen Werbeartikel- und Textilbranche auf der CTCO-Messe in Lyon in Frankreich. Bei dem Event präsentierte das französische Promotiontextilspezialist SOL'S sein neues Produktsortiment 2017 sowie Bestseller und Klassiker, wie z. B. Berufskleidung, Promotionbekleidung, Sportbekleidung und Accessoires. Jedes Jahr gibt der französische Verband der Werbeartikel- und Textilbranche 2FPCO (Fédération Française des Professionnels de la Communication par L'objet) während der Messe die Live-Ergebnisse des POP'S-Awards bekannt, mit dem die besten Werbeartikel der Schau ausgezeichnet werden. Bereits das zweite Jahr in Folge wurde SOL'S von französischen Händlern des Branchenverbands 2FPCO zur „besten Werbetextilmarke“ gewählt. [www.sols-europe.com](http://www.sols-europe.com)



2FPCO

## Personalien



Inspirion B.V.

### Neuer Niederlassungsleiter

Marcel Harskamp heißt der neue Niederlassungsleiter am Standort Inspirion Niederlande. Am 1. März 2017 hat der Branchenprofi offiziell seine Tätigkeit aufgenommen. Der 49-Jährige tritt die Nachfolge von Eric Brinkman an. Harskamp kann auf 21 Jahre Branchenerfahrung, u. a. bei LM Accessoires (jetzt Reflects) und Mid Ocean Brands zurückblicken. Zuletzt war der gelernte Betriebswirt als Sales Manager bei Pacor Pamerio B.V. beschäftigt. [www.inspirion.eu](http://www.inspirion.eu)

### Neuer Director Sales & Marketing

Michael Scholtysek verstärkt als neuer Director Sales & Marketing das Team von Global Innovations Germany. Er trägt die Verantwortung für die Markteinführung sowie den Vertrieb der Patentprodukte „Open Monitor“. Mit ihm hat der Werbeartikel-Spezialist einen kompetenten Vertriebs- und Marketing-Experten für die erfolgreiche Ausrichtung auf die Agenturszene sowie die Hersteller ins Haus geholt. [www.globalinnovations.de](http://www.globalinnovations.de)



Global Innovations Germany



Senator begrüßt neue Mitarbeiter (v.l.): Judith Fröhlich, Stefan Endter und Geschäftsführer Daniel Jeschonowski.

Senator

## Außendienst aufgefrischt

Der Spezialist für Schreibgeräte, Becher und Tassen für den Werbemittelbereich, Senator, begrüßt zwei neue Mitarbeiter im Außendienst. Seit Februarbeginn verstärken die Key Account Manager Judith Fröhlich und Stefan Endter das Außendienstteam in Deutschland. Judith Fröhlich übernimmt die Key Account-Betreuung im Gebiet Südwestdeutschland. Sie verfügt über langjährige Management- und Vertriebserfahrung im Werbemittelhandel, unter anderem für Prodir. Die erfahrene Vertriebsexpertin war zuvor bei der Siplast GmbH. Mit Stefan Endter ist ein weiterer Vertriebsprofi an Bord. Er verstärkt die Key Account-Betreuung in Nord- und Ostdeutschland. Der 41-jährige verfügt über 19 Jahre Markterfahrung in der Werbeartikelbranche und war zuletzt als B2B Manager bei Stelton A/S, Dänemark, tätig. [www.senator.com](http://www.senator.com)

## Karlsruher Werbemitteltag mit köstlichen Akzenten

Mitte Februar ging der mittlerweile traditionelle und im werbetreibenden Umfeld der Region bereits renommierte Karlsruher Werbemitteltag der Werbepräsentate Hauptfleisch GmbH erneut über die „Bühne“ des Zentrums für Kunst und Medientechnologie. Unter dem Motto „Ideen, fangfrisch!“ zeigten 33 Aussteller eine ausgewogene wie vielfältige Produktauswahl ihrer aktuellen Kollektionen und waren zum Teil mit zwei Mitarbeitern vor Ort, „um den gewohnt starken Vormittag zu meistern“, so Geschäftsführer Christian Hauptfleisch. Auf die – selbstredend mit einem Werbemittel unterstützte – Einladungskampagne zur Hausveranstaltung erhielt das Team des Unternehmens „sehr positives Feedback“, wie Geschäftsführer Christian Hauptfleisch betont und dankt in diesem Zusammenhang auch seiner Mitarbeiterin Carolin Hock, die für die gesamte und letztlich vollaufgelungene Organisation verantwortlich war. Erfreulich die Besucherzahlen: Zu Gast waren Interessenten aus 145 Unternehmen mit 235 Personen. Zusätzlich zur Produktpräsentation hatte man bei Hauptfleisch dem Austragungdatum (14. Februar) entsprechend ein „Valentis Spezial“ vorbereitet und dazu Frank Pahlke aus der TV Sendung „The Taste“ (SAT1) eingeladen, der natürlich mit seinem prominenten Löffel kochte, die ihn ins Finale der lukullischen Challenge brachte. Die Besucher konnten mit Vor-, Haupt- und Nachspeise eine komplette Menüreation des Kochkünstlers kosten. Natürlich war auch sonst für ausgezeichnetes Catering gesorgt. „Es ist uns wieder eine tolle Veranstaltung gelungen“, so das Fazit des Geschäftsführers. „Die Wiederholung direkt nach einem Jahr war richtig, das zeigte die sehr entspannte und lockere Stimmung und natürlich die Besucherzahlen. Im Anschluss haben sich die Lieferanten mit ihrer direkten Zusage für 2018 verabschiedet. Jetzt heißt es ran an die Anfragen, die ersten Aufträge sind schon im System“, bilanziert Christian Hauptfleisch den eindrucksvollen Event im Zeichen des Werbemittelartikels.

### Werbepräsentate Hauptfleisch GmbH



Köstliche kulinarische Kreationen zubereitet „The Taste“-Finalist Frank Pahlke.

[www.hauptfleisch.de](http://www.hauptfleisch.de)



Geschäftsführer Christian Hauptfleisch im Kundengespräch.



Viele Besucher, entspannte Stimmung, zahlreiche Neuheiten: Der Karlsruher Werbemitteltag hat sich etabliert.





Innovative Produkte sind der Kern der Werbeartikelbranche. 50 exklusive Produktpremieren wurden auf der PSI 2017 im Rahmen des PSI FIRST Clubs vorgestellt. Die Fachbesucher hatten auch in diesem Jahr wieder die Qual der Wahl und durften mit ihrer Stimme über die Vergabe des People's Choice Award entscheiden. Am 13. Februar wurden die Gewinner in Düsseldorf ausgezeichnet.

## PSI FIRST 2017: People's Choice Award

# Publikumslieblinge innovativer Art



Gruppenbild mit Siegern und PSI-Chef (v. l.):  
Dijana Schmoll,  
Stefan Auer,  
Marco Kröhn,  
Martin Hopp,  
Albina Pen,  
Michael Freter.

Gewinnerinnen unter sich: Albina Pen (Dragon Gifts, zweite von links) und Dijana Schmoll (Nestler-matho) vertieft ins Gespräch.



**D**ie PSI läutet jedes Jahr traditionell das neue Werbeartikeljahr ein. Neues Jahr heißt dabei immer auch neue Produkte, die in dieser Form zuvor noch nirgendwo gezeigt wurden – auch nicht bei unternehmenseigenen Veranstaltungen. Die PSI ist also auch so etwas wie eine Plattform für Weltpremieren. 50 Produkte erlebten auf der PSI einen gebührenden ersten Auftritt und stellten sich der kritischen Begutachtung der Fachbesucher. Drei Neuheiten konnten dabei besonders von sich

überzeugen und die Besucherherzen für sich gewinnen. In der Gunst des Publikums ganz oben standen das Moleskine Smart Writing Set, die Soundbar N-m 350 von Nestler-matho sowie die Power Blade on-The-Go von Dragon Gifts. Am 13. Februar 2017 wurden die drei Gewinner bei einem festlichen Dinner im Ininside Düsseldorf Hafen mit dem People's Choice Award ausgezeichnet. PSI Geschäftsführer Michael Freter blieb die ehrenvolle Aufgabe vorbehalten, die strahlenden Sieger über den Dächern von Düsseldorf auszuzeichnen. Mit Blick auf die Geehrten, aber

auch auf die weiteren 47 PSI FIRST Produkte, betonte er: „Innovationen sind eine Bereicherung für die Branche. Uns ist es ein Anliegen, diesen Innovationen eine würdige Plattform zu bieten. Deshalb haben wir in diesem Jahr die Präsentation noch einmal stärker ins Zentrum gerückt und dem PSI FIRST Club noch ein bisschen mehr Strahlkraft

verliehen.“ Über die Vergabe des People's Choice Award und das festliche Dinner hinaus wurde an diesem Abend deutlich, was das PSI als internationales Netzwerk auszeichnet: Es fand ein reger Austausch statt und man saß bis spät in die Nacht hinein in fröhlicher Runde zusammen. <



Über den PSI FIRST Award für das Moleskine Smart Writing Set freuten sich Martin Hopp (links) und Marco Kröhn (rechts) von der Gifts B2B GmbH.



Dijana Schmall und Stefan Auer waren stellvertretend für Nestler-matho zur PSI FIRST Award-Verleihung gekommen. Sie nahmen strahlend den Preis für die Soundbar N-m 350 entgegen.



Albina Pen (Dragon Gifts) nahm den PSI FIRST Award für die Power Blade on-The-Go in Empfang.

## Die Sieger und ihre Produkte:

Das **MOLESKINE SMART Writing Set** verbindet die digitale mit der haptischen Welt. Geschrieben wird auf dem Paper Tablet. Eine App transportiert das Geschriebene in Echtzeit auf den Bildschirm, wo der Text digitalisiert, bearbeitet, organisiert, geteilt und weiterentwickelt werden kann. Diese Idee begeisterte und wurde zu einem von insgesamt drei Publikumslieblingen gewählt.

### Martin Hopp | Moleskine

»Der Gewinn des PSI First Awards ist für uns Auszeichnung und Stimmungsbarometer zugleich, da die Abstimmung durch die PSI-Messebesucher erfolgt. Über die Teilnahme und den Gewinn des PSI First Awards wird sehr ausführlich in den Fachmedien berichtet. So konnten wir uns erneut sehr positiv in unserem Branchenumfeld positionieren. Unser Moleskine Smart Writing Set erfüllt die Wünsche unserer Zielgruppen: Informationen und Gedanken mit einem Stift auf Papier schreiben, um diese anschließend mit einer App digital weiter zu verarbeiten.«

Ein weiteres Lieblingsprodukt ist die **Soundbar N-m 350** von Nestler-matho. Die Soundbar ist nicht nur optisch ein Eyecatcher, sondern hat auch den Ohren viel zu bieten. Das Leichtgewicht verfügt über ein Mikrofon inklusive Freisprechfunktion, einen Micro-SD-Kartenslot und einen AUX-Eingang. Diese Kombination aus ansprechender Optik und gehaltvollem Sound überzeugte.

### Dijana Schmall | Nestler-matho

»Die Freude am Nestler-matho-Stand war riesig, als wir erfuhren, dass wir den PSI FIRST Award für unsere Soundbar N-m 350 gewonnen haben. Das kurz darauf gemachte Gruppenbild zeigt diese Freude sehr deutlich. Denn damit viel Interessantes auf dem Tisch liegt, steckt das Produktmanagement jedes Jahr viel intensive Vorarbeit in die Auswahl der Produkte für den neuen Hauptkatalog. Mit viel Herzblut und Engagement diskutiert dann das ganze Team von Nestler-matho, wägt und stimmt ab, bis die Kollektion rund und trendig ist. Da der PSI FIRST Award ein

Publikumspreis ist, freuen wir uns ganz besonders, denn er spiegelt nicht nur die Meinung einiger Jury-Mitglieder wie bei vielen anderen Preisen wider, sondern zeigt, was den vielen Besuchern der diesjährigen PSI am besten gefallen hat und was der Markt verlangt. Das ist eine schöne Bestätigung für die engagierte Arbeit des ganzen Teams. Der ungezwungene und fröhliche Abend am 13. Februar im Düsseldorfer „Innside“ mit allen Preisträgern und dem PSI-Team war ein sehr sympathisches Highlight in unseren Terminkalendern.«

Dritter Publikumsliebling ist die **Power Blade on-The-Go** von Dragon-Gifts. Das extradünne, sehr leichte Ladegerät verfügt über einen USB Port und ist kompatibel für IOS und Android Geräte. Die Power Blade kann problemlos im Terminkalender eingeklebt werden. Die breite Oberfläche eignet sich zudem ideal für das Branding.

### Albina Pen | Dragon Gifts

»Wir sind sehr stolz, den PSI FIRST Award gewonnen zu haben. Es ist unser erster europäischer Preis mit einem solchen Prestige. Ich sehe das als deutliches Indiz für die kontinuierliche Entwicklung und den Wachstum von Dragon Gifts. Wir möchten unseren Kunden stets das Beste bieten – in Sachen Produktqualität und Service. Die Auszeichnung zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir haben uns in Russland bereits einen guten Namen gemacht und möchten nun auch auf dem europäischen Markt Fuß fassen. Als Unternehmen mit einem Hauptsitz in China haben wir das Ohr am Puls der Zeit. Ich denke, dass unsere umfangreiche Kollektion und unsere Direktlieferung in Verbindung mit unserer Kenntnis des chinesischen Marktes die Herzen der europäischen Kunden erobern werden. Wir danken den Organisatoren des PSI FIRST Awards, dass wir die Gelegenheit zur Teilnahme bekommen haben. Und wir danken natürlich allen, die für unser Produkt gestimmt haben. Ohne sie hätten wir den Award nicht bekommen. Wir versprechen, auch weiterhin alles zur Zufriedenheit unserer Kunden zu tun.«

Nur wenige Wochen nach der PSI haben sich im Rahmen der Session by Impression Tour wieder 16 Lieferanten auf den Weg zu den Händlern gemacht. In insgesamt acht Städten soll ihnen die dezentrale Produktschau die Gelegenheit geben, sich in aller Ruhe detailliert zu informieren und Kontakte knüpfen und zu pflegen.

## Session by Impression Tour 2017

# Die Lieferanten kommen



Gute Gespräche, gute Laune: Die Session by Impression Tour 2017 brachte an acht Standorten Händler und Aussteller zusammen.

**W**ir waren zum Auftakt der Tour nach Heidelberg ins schicke Marriott Hotel gekommen. Der weitläufige Raum bot ausreichend Platz für alle Stände und eine ausgesprochen angenehme Atmosphäre. Die Aussteller wirkten gut gelaunt, waren noch relaxt und nahmen sich viel Zeit für die Besucher.

### Wissen vertiefen

Unter dem Vorzeichen „Wir kommen zu Ihnen“ trafen die Vertriebler von Giving Europe, Mahlwerck, Spranz, Holle, Ritter, Vossen, elasto, Sweetware, Maica, WIL, PromoNotes, I.p.a., Brennerei Betz, SPS und Saltini's auf alte Bekannte und gute Kunden. Sie alle konnten hier vor Ort ihr Wissen vertiefen, sich Neuheiten genauer anschauen und Kataloge mitnehmen. Gedacht ist die Tour für alle Händler, die sich nach der PSI in Ruhe mit ihren Lieferanten treffen wollen oder für solche, die nicht auf der PSI wa-

ren. Die Veranstaltung adressiert sich aber auch ausdrücklich an Teammitglieder und Sachbearbeiter, die nicht unbedingt zur PSI kommen, die aber vom persönlichen Kontakt mit ihren Ansprechpartnern beim Lieferanten profitieren können. Um sich Produktwissen anzueignen, hat sich die Veranstaltung jedenfalls bewährt.

### Easy und effektiv

Am ersten Tag zeigten sich die Aussteller mit dem Besucheraufkommen zufrieden. Im Laufe der zwei Wochen führte die Tour den Ausstellertross noch nach Brühl, Hamburg, Leipzig, Wien, Germering, Nürnberg und Stuttgart. Was für die Aussteller ein straffes Programm bedeutet, macht den Händlern und Beratern das Leben leichter. Denn einer der zentralen Grundgedanken der Roadshow ist es, den Handel durch die Präsenz vor Ort anzuregen, sich intensiv mit den Neuheiten zu beschäftigen und das Gespräch mit dem Lieferanten zu suchen. <

➤ **PSI**

# PSI SHOWROOM



## Online Katalog, Imagerträger und Verkaufskanal in einem

Sie möchten Ihre Werbeartikel online anbieten, haben aber keine Zeit, einen Online-Showroom selber einzurichten?

Dann ist der PSI Showroom 100 Ihr Sprungbrett in die Online-Welt. Denn er ist direkt gefüllt mit 100 – vom PSI Sourcing Team handverlesenen – Werbeartikeln.

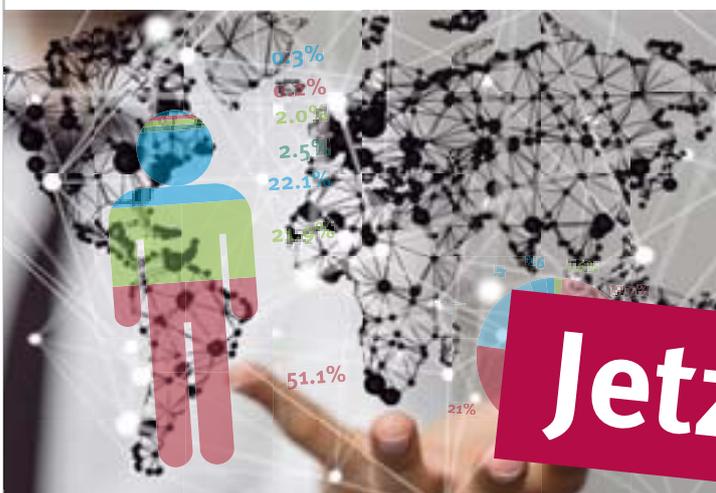
**Sprechen Sie uns an.  
Wir beraten Sie gerne!**

**Jens Plass**  
Project Manager PSI  
☎ +49 211 90 191-297/ ☎ -185  
✉ jens.plass@reedexpo.de

➤ **PSI**  
INSTITUTE



## Branchenbarometer EUROPA



1/2017

➤ **PSI**

**PSI Branchenbarometer -  
Für mehr Wissen über  
die Werbeartikelindustrie**

# 1/2017

**Jetzt teilnehmen!**

Neuheiten frisch von der PSI, Klassiker und Bestseller – auch dieses Jahr hatten die rund 300 Kunden von K+M auf der Werbemittelmesse in Obertshausen wieder im besten Sinne die „Qual der Wahl“. 60 Aussteller waren am 16. Februar vor Ort und zeigten einen Querschnitt ihres aktuellen Angebots. Ein Hausmesse-Event vom Feinsten.

## K+M Werbemittelmesse

# Eine gute Wahl

Branche



Die Messe im Werbemittelzentrum Rhein-Main ist jedes Jahr ein ergiebiger Tag für Gastgeber, Aussteller und Kunden.

**D**as Wahljahr 2017 ist angebrochen und passend dazu haben der K+M-Geschäftsführer Stéphane Hennig und sein Team die diesjährige Hausmesse unter das Motto gestellt „Sie haben die Wahl“. Dass der Kunde mit K+M nur gewinnen kann, machte schon die Einladungskarte klar: Sie zeigte das Leistungsportfolio des Full-Service-Dienstleisters auf und war

gleichzeitig auch Coupon eines Gewinnspiels. Dabei wurde der Kunde gefragt, welches Produkt und welcher Lieferant ihm am besten gefallen hat und warum. Was den Teilnehmern Spaß machte, das lieferte dem Unternehmen ohne viele Aufwand wichtige Infos, die in die künftige Ausrichtung des Sortiments einfließen können. Damit stellt man sich optimal auf die Wünsche des Kunden ein.

## Ein unschlagbares Kontakt-Tool

Die Messe im Werbemittelzentrum Rhein-Main ist bei Ausstellern und Kunden gleichermaßen beliebt. Jeder kommt gern, denn die Stimmung ist gut, die Atmosphäre locker und die Aussteller engagiert. Sie arrangieren lediglich ihre Produkte in den übersichtlichen Regalen des Showrooms, wo sie dann auch eine Zeit lang bleiben werden. Ein Abbau entfällt dadurch ebenfalls. Dieses System hat sich bewährt und ermöglicht optimale Kundeninformation bei überschaubarem Aufwand für Aussteller. „Heute haben mir viele Kunden gesagt, wie gut sie beraten worden sind“, erzählt Hennig, der sich über die Motivation der Aussteller freut. Immerhin sitzen alle in einem Boot und am Ende profitieren alle von guten Aufträgen. Für Hennig ist die Messe ein unschlagbares Kontakt-Tool: „Nie könnte ich so viele gute Gespräche in so kurzer Zeit führen.“

## Produkte müssen verkaufen

Gute Partnerschaft war schon immer wichtig. Existenziell kann sie werden in einem Markt, auf den immer mehr neue Händler, Lieferanten und Produzenten einströmen. In Zeiten steigenden Wettbewerbs mit immer kurzfristigeren Entscheidungen gilt es, Prozesse zu optimieren und Kosten zu senken. Lieferant und Händler müssen enger zusammenrücken, Vertrauen und reibungslose Abläufe werden immer notwendiger. Zeit- und Effizienzkiller gibt es viele, und die versucht K+M zu identifizieren und auszuschalten. Als Beispiel nennt Hennig die gängige Praxis, immer sofort Angebote zu schreiben, auch wenn der Bedarf des Kunden noch nicht wirklich herausgearbeitet ist. Dem steuert K+M mit seinem Multiportal entgegen: Hier kann sich der Kunde vorab umschauen und eine Vorauswahl treffen, bevor er dann mit dem Berater ins Detail geht und konkret anfragt wird. Um den Aufwand für Angebote zu begrenzen, ist auch ein aussagekräftiges Briefing ungemein wichtig. „Es lohnt sich, den Bedarf des Kunden genau zu eruieren. Wir müssen Werbung verkaufen! Wenn wir dieses Ziel bei jeder Beratung im Auge behalten, dann kommen wir schnell zu Produkten, die im jeweiligen Kontext optimal funktionieren“, erklärt Hennig.

## Professionalität überzeugt

Die Werbemittelmesse funktionierte auch in diesem Frühjahr wieder nach dem bewährten Konzept, das auf die Kombination von Information, Beratung und Event setzt. Auch einige neue Lieferanten brachten frischen Wind ins Produktportfolio: Feinkost, kulinarische Sets, Weine und Spirituosen aus der Region sowie trendige Produkte in auffallenden Farben setzten neue Akzente. Zu sehen waren nicht nur Produkte – einige Aussteller boten den Besuchern auch einen Blick hinter die Kulissen: Kalfany Süße Werbung demonstrierte die Produktion von Fruchtgummi, bei Senator wurde gedruckt und bei InCrystal konnte man sich sein Portrait in 3D in einen Kristallquader lasern lassen. Die Messe in Obertshausen steht seit jeher für Professionalität, ist aber auch aber auch für ihre angenehme Atmosphäre und die herzliche und persönliche Betreuung der Kunden und Aussteller durch das K+M-Team bekannt. Nicht zuletzt verführt der unwiderstehliche Duft aus der Catering-Zone alle Anwesenden dazu, dort einmal vorbeizuschauen – zum Genießen und Networken. Denn ebenso legendär wie die Professionalität der Messe ist auch das Catering, dessen Qualität wieder allenthalben gelobt wurde. <



Die Gastgeber Stéphane und Jutta Hennig waren den ganzen Tag Ansprechpartner für ihre Kunden.



Produktwissen direkt vom Experten: Motivierte Aussteller erklären den Gästen die neuesten Werbeideen.



Dass sich mit **Süßigkeiten** und **kulinarischen Schmankerln** gut werben lässt, beweist die Branche ständig aufs Neue. Immer wieder beeindruckend ist, wie einfallsreich die Werbebotschaften als **Gaumenschmeichler** daherkommen.



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH  
 Tel +49 7643 8010  
 info@kalfany-suesse-werbung.de  
 www.kalfany-suesse-werbung.de  
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

## Knusprig und Salzig

Mit den leckeren Werbechips von Kalfany wird der Heißhunger auf knusprige und salzige Snacks wohl bei jedem Empfänger geschürt. Original verpackt mit Individualisierung auf der rundum verlaufenden Werbebande-rolle stellt dieser Knabber-Klassiker mit Qualität und Geschmack viele Werbekonkurrenten in den Schatten, weiß man bei Kalfany Süße Werbung. Hier personalisiert man den würzigen Kartoffelsnack von Pringles in den Geschmacksrichtungen Classic oder Paprika und versendet ihn an alle Snackbegeisterten, die nach einem schnellen Energielieferanten mit Biss suchen.



PSI 46626  
 Global Innovations Germany GmbH & Co. KG  
 Tel +49 6502 930860  
 info@globalinnovations.de  
 www.globalinnovations.de  
<https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym>

## Jetzt an Weihnachten denken

Weil Weihnachten immer so plötzlich kommt, erinnert Global Innovations schon jetzt an leckere Qualitätsstollen als Kunden-Überraschung. Die mehrfach prämierten Traditionsstollen sind das perfekte Geschenk für jeden Kunden. Natürlich kann auch diese süße Leckerei als Sonderanfertigung bestellt werden. Ab einer Menge von 10.000 Stück (auch bei der Variante als Mini-Stollen) können spezielle Zutaten eingearbeitet, Glasuren in Wunschfarbe und Verpackungen im individuellen Design erstellt werden.



## Feinste Werbe-Schokoladen



und viele weitere Süßwaren



**Kaiserstuhl Chocolaterie  
 GmbH & Co. KG**

[www.kaiserstuhl-chocolaterie.de](http://www.kaiserstuhl-chocolaterie.de)  
 Tel. +49 (0) 7642 90 00 90



PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG  
Tel +49 7042 9070  
zentrale@jung-europe.de  
www.jung-europe.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>



## Vegane Give-away-Ideen

Vegane Lebensmittel gewinnen mehr und mehr an Beliebtheit. Dieser Trend ist auch bei Give-aways von Jung auf dem Werbemarkt angekommen. In der Minitüte sind etwa 15 Gramm vegane Fruchtgummi-Früchte enthalten, im Flow-Pack Vegan-Duo sind es etwa sechs Gramm. Beide Verpackungsvarianten können komplett vierfarbig gestaltet werden. Die neuen Ritter Sport Schokoladen der Sorten „Dunkle Voll-Nuss Amaranth“ und „Dunkle Mandel Quinoa“ werden per umliegender Papierbanderole individualisiert. Energie und Vitamine vegan bieten der „Clever Snack“ Fruchtriegel und „Corny Haferkraft“, beide aus dem Hause Schwartau.

## Internationale Leckereien

Die neue Marzipanbox Premium von B&B Promotional Sweets ist eine exklusive Schokoladenkiste mit 18 runden, handgemachten Pralinen aus italienischem Marzipan in belgischer Schokolade. Diese Leckereien sind mit verschiedenen Streuseln, wie Kokosnuss, gemahlener Nuss, Kaffee, Pistazien, gefärbtem Zucker und Trockenfrüchten bestreut. Die edle Verpackung kann nach Kundenwünschen individualisiert werden, wobei zusätzlich jede Box mit einem stilvollen Satinband verziert ist.

PSI 47460 • B&B Promotional Sweets  
Tel +48 22 7246165  
office@promotionalsweets.pl  
www.promotionalsweets.pl  
<https://www.psiproductfinder.de/nwu3nj>





FOR LIFE!

## REVOLUTIONÄR GUTE AUS- SICHTEN FÜR IHRE KUNDEN

Wenn Sie Ihren Kunden zeigen wollen, was Innovation bedeutet, dann geht das am Besten mit den revolutionären neuen Weber Grillmodellen und passendem Zubehör.

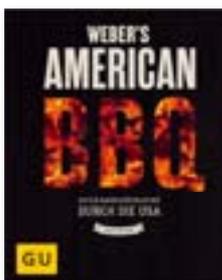


GENESIS® II LX



GENESIS® II

WEBER'S  
AMERICAN BBQ  
GRILLBUCH



**NEU  
2017**



iGRILL™ 2



KETTLE  
PLUS

## Neue Formen

Mit den fröhlich fruchtigen Fruchtgummi-Uhren von Kaiserstuhl, die in zehn-Gramm-Tütchen oder in den dreiseitig bedruckbaren zwölf-Gramm-Pyramide geliefert werden, transportiert das werbende Unternehmen besondere Wertschätzung. Den gleichen Effekt erreichen auch die bunten Blumen aus Fruchtgummi für jeden Anlass. Als Give away, als Brief- oder Katalogbeilage oder einfach auf der Empfangstheke ausgelegt, sind die Tütchen immer willkommen. Viele weitere aktuelle und zu jedem Anlass passende Fruchtgummis in Werbetüten ergänzen das Angebot von Kaiserstuhl.



PSI 48639 • Kaiserstuhl-Chocolaterie GmbH  
& Co. KG • Tel +49 7642 900090  
info@kaiserstuhl-chocolaterie.de  
www.kaiserstuhl-chocolaterie.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mdm2mz>



PSI 40972 • PF Concept International B.V.  
Tel +49 2822 9600  
contact-dach@pfconcept.com  
www.pfconcept.com  
<https://www.psiproductfinder.de/njmymj>

## Cool in den Partymodus

Zwei Dinge sind bei Gartenpartys und Grill-Events besonders wichtige Must-haves: kühle Getränke und ein Flaschenöffner. Gut, wenn man auf beides entsprechend vorbereitet ist. Die Bayport Kühler Wanne XL von PF Concept vereint die beiden Anforderungen. Der große Behälter kann mit Eis gefüllt werden und hält so Bier, Wein und Softdrinks für lange Zeit angenehm kühl. Der integrierte Flaschenöffner kann nicht verloren gehen und ist immer griffbereit, wenn durstige Partygäste eine Erfrischung brauchen.



PSI 47406 • koziol »ideas for friends GmbH  
 Tel +49 6062 6040  
 incentives@koziol.de  
 www.koziol-incentives.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmm>

## Sauberer Kaffeegenuss

Das nennt man bei Koziol einen „Innovationsschub für den Koffein-Push“: Dem mobilen Morgenmenschen wird der Click Coffee to go Becher als ideale Starthilfe schnell unentbehrlich. Sein neuartiger Kippverschluss signalisiert eindeutig den Funktionszustand und lässt auch im Gedrängel der U-Bahn nichts überschwappen. Die attraktive Rippenstruktur der Außenwand garantiert darüber hinaus einen sicheren Griff und vermittelt selbst hitzeempfindlichen Fingern höchste Genießergefühle. Natürlich passt der Click-Becher auch in alle gängigen Getränkehalter im Auto.

NEUHEITEN 2017

JEDES TÜTCHEN EIN UNIKAT!

NEU

Give away Collection

+ Taurin  
+ Koffein  
+ Vitamin C

FRUCHTGUMMI POWER-BLITZ

→ ca. 85 x 60 mm, 10 g

Einzigartig & originell!

Werbewirkung schmeckt!

Süße Werbung

Qualität + Wirkung

[www.suesse-werbung.de](http://www.suesse-werbung.de)

Service-Hotline: 076 43/801-555



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH  
 Tel +49 7131 8996146  
 werbeartikel@der-zuckerbaecker.de  
 www.der-zuckerbaecker.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ode2nz>

## Reise in die Kindheit

Alle Welt ist im Einhorn-Fieber. Auch Der Zuckerbäcker verzaubert den Alltag mit trendigen Einhorn-Artikeln. Mit der nötigen Prise Magie versehen ist der bunte Regenbogen-Lolly. Der Spiral-Lolly hat ein Gewicht von etwa 50 Gramm und eine Höhe von 22 Zentimetern. Das Kärtchen kann komplett nach Kundenwunsch gestaltet werden. Alternativ kann das Standard-Design auch einfach mit einem Logo ergänzt werden. Die Ausstanzung in Form eines Regenbogens macht diesen Lolly zum trendigen Eye-Catcher.



## Frucht in süßer Hülle

Zu den hochwertigen Bio Snacks zum Naschen und Knabbern von Landgarten zählen auch die beliebten Naschfrüchte: Hunderte hauchdünne Schichten feinsten belgischer Bio-Fairtrade-Schokolade bilden die knackige Hülle der aromatischen Früchte. Ob Vollmilch, Zartbitter oder Weiß in fruchtiger Variation, jede Sorte ist eine Versuchung für sich. Lieferbar sind in der 90-Gramm Premium Boxen mit individuell bedrucktem Etikett die Sorten Ingwer in Zartbitter-Schokolade, Apfel, Cranberry Orange, Beeren in dreierlei Schokolade und Kaffeebohnen in dreierlei Schokolade. Außerdem eignen sich die Naschfrüchte auch als Streuartikel im 15- oder 35-Gramm-Beutel.



PSI 49872 • Landgarten GmbH & Co. KG  
 Tel +43 2162 64504  
 office@landgarten.at • www.landgarten.at  
<https://www.psiproductfinder.de/ytmzng>





PSI 41369 • elasto form KG  
Tel +49 9661 8900  
mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

## Ein Hauch von Urlaub

Der neue Trinkbecher Cuba von elasto bringt das Urlaubsfeeling direkt nach Hause. Egal ob Smoothies, Milchshakes oder Limonaden, der Becher erlaubt es, Getränke auf exotische Art zu servieren. Durch den Schraubdeckel aus Blech mit Dichtungsring werden lästige Insekten abgehalten und verschüttete Getränke gehören der Vergangenheit an. Besonders praktisch ist der integrierte Kunststoff-Strohalm mit Sicherungs-Stopper am unteren Ende. Eine individuelle Veredelung im fünffarbigen Siebdruck macht den 0,5 Liter Becher zu einem echten Hingucker.



PSI 45341 • Stereo Holland Gebäck GmbH & Co. KG • Tel +49 2431 5094  
info@stereo-holland-gebaeck.de  
www.stereo-holland-gebaeck.de  
<https://www.psiproductfinder.de/yzi3m2>

## Runder Trend

Die Schokoladentaler von Stereo Holland Gebäck sind ein idealer Werbeträger mit vielseitigen Einsatzmöglichkeiten. Die Taler können mit Logo oder Werbespruch geprägt werden. Auch ein individuelles Etikett in 4c ist möglich. Dieses leckere Produkt ist hochwertig und dennoch kostengünstig, daher auch bei großen Events und Kampagnen einsetzbar. Ein optimales Give-away für alle Alters- und Zielgruppen. Auflagen sind schon ab 60 Stück realisierbar.

WO  
**DESIGN**  
UND  
**SOUND**  
**ZUSAMMEN**  
FINDEN



*Avenue*

10829200/01/02  
**MORLEY ALUMINIUM**  
**BLUETOOTH® LAUTSPRECHER**

Exklusiv bei Avenue

+49 (0)2822 9600  
contact-DACH@pfconcept.com  
**WWW.PFCONCEPT.COM**



## See you next year

Mit diesem plakativen Hinweis wurden auf der diesjährigen PSI Messe süße kleine Werbebecher produziert und vom Unternehmen Coga-Gastromea verteilt. Der so genannte Sweet-Cup ist ein individuell bedruckbarer Becher, befüllt mit unterschiedlichen Markensüßigkeiten (oder wahlweise Salzgebäck). Der Becher ist auch unbedruckt in einem bedruckbaren Zweier- oder Dreier-Tray erhältlich. PSI Händler können die fertigen Trays schon innerhalb fünf Werktagen abgehend geliefert bekommen. Die Familiendruckerei Coga-Gastromea passt sich dabei mit ihrem neuen 5AT-Expressservice flexibel an Händlerwünsche an.

PSI 47389 • Coga-Gastromea  
Tel +49 2129 5678654  
sales@gastromea.de • www.gastromea.de  
<https://www.psiproductfinder.de/ngixmd>

## Gusto italiana

Wer Italien mag, wird dieses Produkt von Römer Präsente lieben. Im Handumdrehen zaubert es den Geschmack von frischem Bruschetta auf den eigenen Esstisch. Der stabile gelbe Geschenkkarton ist gefüllt mit 80 g Bruschetta-Gewürzmischung und 0,1 l Olivenöl. Schon der Anblick lässt das Wasser im Munde zusammen laufen. Eine Werbebotschaft oder Glückwünsche können mit einem Aufkleber auf dem Geschenkkarton angebracht werden. Römer Präsente ist Mitglied der Römerfamilie und bietet ein breites Sortiment an kulinarischen Geschenken, die alle schon ab einem Stück erhältlich sind.



PSI 43892 • Römer Präsente  
Tel +49 6541 81290  
info@roemer-praesente.de  
www.roemer-praesente.de  
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Haben Sie das Plus?

absatzplus  
sucht ab sofort je einen

## Kundenbetreuer (w/m) in Vollzeit

für unsere Standorte in Köln & Wien

absatzplus ist einer der führenden deutschen Werbearbeitshändler. Seit über 20 Jahren überzeugen wir unsere Kunden durch unser Service-Plus: schnell, kompetent, zuverlässig. Wir punkten nicht nur mit der Qualität unserer Produkte, sondern auch mit der freundlichen und persönlichen Betreuung durch unser Verkaufsteam.

Für unsere Büros in Köln & Wien suchen wir ab sofort je einen **Kundenbetreuer (w/m, Vollzeit)**. Sie kümmern sich um bestehende und neue Kunden und betreuen Aufträge vom Angebot über die Warenbestellung bis zur Rechnungsstellung. Dabei sorgen Sie durch Ihre professionelle, sympathische Art und Ihr Verhandlungsgeschick dafür, dass unsere Kunden nicht nur bestmögliche Angebote erhalten, sondern sich insgesamt bei absatzplus optimal betreut fühlen. Sie wissen, dass der persönliche Kontakt eine Geschäftsbeziehung entscheidend prägt, sind freundlich, flexibel und routiniert im Umgang mit Kunden und Lieferanten. Darüber hinaus haben Sie eine angenehme Telefonstimme.

Sie treten Ihren Gesprächspartnern gegenüber stets freundlich und selbstsicher auf und behalten auch in herausfordernden Situationen das Service-Plus im Blick. Der sichere Umgang mit den gängigen Office-Programmen und ein teamorientierter Arbeitsstil gepaart mit eigenverantwortlicher Arbeitsweise runden Ihr Profil ab.

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiederfinden und Lust auf eine neue Herausforderung haben, senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung per Email an [bewerbung@absatzplus.com](mailto:bewerbung@absatzplus.com).

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!



# Asia Pins Direct

presents



### BOP – Der geile Flaschenöffner!

BOP und Plopp!  
Schöner gehts kaum. Flasche öffnen und Mund offen – vor Staunen.  
Unser Flaschenöffner mit beweglichen Elementen!  
Optik, Haptik und Spieltrieb zum Wohle des Kunden.  
Emaille + Metall = Superqualität.

Wir helfen Ihnen bei der Gestaltung!  
Unser Kreativteam steht bereit! Aber 300 Stück müssen Sie schon nehmen wollen. Gerne auch mehr.



Asia Pins Direct GmbH  
Teltower Damm 281-283  
D-14167 Berlin

Tel.: +49(0)30 720 200 - 400  
Fax: +49(0)30 720 200 - 420

info@apd-gmbh.de  
[www.asiapinsdirect.de](http://www.asiapinsdirect.de)

Minifeet  
Kuscheltiere mit Qualität

# ACHTUNG HERZENSDIEBE!

DIE NEUEN OEKO-TEX®-FREUNDE  
BEGEISTERN MIT IHREM CHARME  
UND DEM LANGFLORIGEN, WEICHEN FELL –  
EINFACH UNWIDERSTEHLICH

GEPRÜFT NACH OEKO-TEX® STANDARD 100:  
- GARANTIERT FREI VON SCHADSTOFFEN  
- HOHE VERARBEITUNGSQUALITÄT

new!

mbw®



OEKO-TEX®  
CONFIDENCE IN TEXTILES  
STANDARD 100  
A08-0261 HOHENSTEIN HTTI  
Geprüft auf Schadstoffe.  
[www.oeko-tex.com/standard100](http://www.oeko-tex.com/standard100)



PSI 49939 • cosmopol GmbH & Co. KG  
 Tel +49 211 41605877  
 info@cosmopol-shop.com  
 www.cosmopol-shop.com  
<https://www.psiproductfinder.de/yzgzmz>

## Schäumende Weltreise

Neun Biere rund um den Globus umfasst diese Bier-Weltreise von cosmopol. Gut verpackt geht sie – zusammen mit kurzen Beschreibungen von jedem der Braukunstprodukte – in einer Premium-Geschenkbbox auf die Reise zum Kunden. cosmopol kann die Geschenkboxen auch entsprechend Kundenwünschen individuell zusammenstellen. Anpassungen der Boxenlabels an ein gewünschtes CI/CD sind möglich. cosmopol sieht sich als Dienstleister und übernimmt auch den Versand.



PSI 49756 • Living Bytes GmbH  
 Tel +49 40 5562034-22  
 b2b@livingbytes.de • www.b2b.livingbytes.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmj>

## Preiswerte Qualität

Das Weber® Food Sortiment der Living Bytes Markenvertretung bekommt Verstärkung: Neben den Bestsellern „Weber® Geschenkkoffer“ und „Weber® Premium BBQ Set mit Salzplatte“ sind ab sofort auch die neuen Weber® Gewürzmühlen einzeln erhältlich. Das Besondere: Es sind die ersten Artikel im Weber® Food Sortiment, die Werbemittelhändler ihren Industriekunden für unter zehn Euro anbieten können. Die Gewürze wurden von den Grillmeistern der Weber® Grill Academy in Anlehnung an die Rezepte der Weber® Grillbibel kreiert. Zum Start gibt es die Weber® Gewürzmühlen, die natürlich mit einem Keramik-Mahlwerk ausgestattet sind, in den drei Geschmacksrichtungen Steak Barbecue, Grobes Kräutersalz und Exotik Pfeffer. Weitere sieben Geschmacksrichtungen sind auf Anfrage erhältlich.



PSI 41462 • Spranz GmbH  
 Tel +49 261 984880  
 info@spranz.de • www.spranz.de  
<https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt>

## Ursprünglicher Salzgenuss

Mit dem Metmaxx® Genuss Set Flor y Casa bietet Spranz eine echte Genusskombination aus edlem, handgeschöpften, herkunftsgeschütztem und unvergleichlich gutem Flor de Sal aus Tavira in Portugal, das Ganze in Verbindung mit einem edlen und zugleich praktischen Glasbehälter für einfaches Handling und gleichbleibende Frische. Die Gourmet Design Kombination wird in einem Naturkarton ausgeliefert. Auch hier steht das Unternehmen zu seinem Grundsatz „Designprodukte ohne Designzuschlag“.



PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG  
 Tel +49 7042 9070  
 zentrale@jung-europe.de  
 www.jung-europe.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mtq30t>

## Marken-Mix in der Cup Box

Wie sich Werbende bei ihren Kunden und Zielgruppen mit einem besonders geschmackvollen Präsent bedanken, weiß man bei Jung: Die Cup Box aus weißem Karton beinhaltet eine Mischung aus acht leckeren Miniatures der Marken Mars, Snickers, Bounty oder Twix. Die komplette Box beeindruckt durch ihre stylistische Tassen- oder Vasenform und kann dabei nach Kundenwunsch komplett individualisiert werden. Ideal als Dankeschön für Automobilkunden, im Versicherungs- oder Bankgewerbe sowie im Immobilienbereich.

# Green Mood®

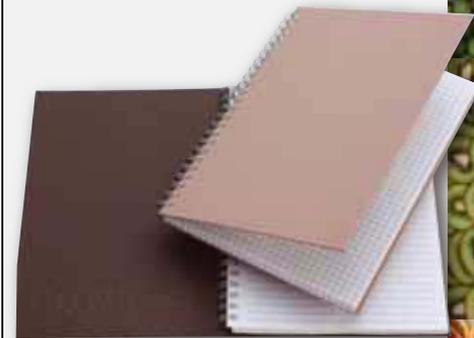
the green side of advertising!



UP TO 30% ALIMENTARY WASTE FOR COVER PAPERS



FSC CERTIFIED INNER PAPERS



PRODUCED WITH 100% GREEN ENERGY



100% MADE IN ITALY



Notebooks, diaries and much more.  
 Italian made since 1930.

**Giuseppe Di Natale S.p.A.**  
[www.dn-dinatale.it](http://www.dn-dinatale.it)  
 dn@dn-dinatale.it

## Einhorn-Traum

Ein Traum in Weiß mit bunten Schokoperlen ist der „Einhorn-Traum“ vom Hof Löbke. Der süße Brotaufstrich, der nicht nur das Frühstück bereichert, besteht aus weißer, belgischer Schokolade, die zartschmelzend mit Knistereffekt auf der Zunge zergeht. Er eignet sich auch zum Verfeinern von Gebäck und Kuchen. Aber auch direkt aus dem Glas gelöffelt sorgt die Creme für puren Genuss. Das Glas kann später zum Einwecken oder als dekoratives Element genutzt werden.



PSI 49120 • Hof Löbke GmbH & Co. KG  
Tel +49 5451-5058300  
vertrieb@loebke.com • www.loebke.com  
<https://www.psiproductfinder.de/ntc4nt>



## Erfrischender Kaltaufguss

Mit den Bio TeaSticks von Sanders Imagetools ist man marketingtechnisch nicht nur für die kalte Jahreszeit bestens gerüstet, sondern nun auch im Frühling und Sommer, denn das Sortiment hat der Hersteller nun komplett runderneuert: Neu ist der Bio TeaStick „Sommerfrische“, der mit Zitronenmyrte besonders in der heißen Jahreszeit erfrischend und durstlöschend ist. Die Antioxidantien des Grünen Tees bleiben beim Kaltaufguss besonders intensiv erhalten und können somit ihre positiven Eigenschaften voll entfalten. Individuell bedruckte Flowpacks für alle Sorten gibt es nun schon ab 400 Stück – immer 4-farbig bedruckt mit „simpler Kostenstruktur“. Es können nun auch die kreativen Verpackungen, wie z. B. TeaFlyer oder TeaMail schon ab 400 Stück grafisch schön aufeinander abgestimmt und komplett individualisiert werden. Beim Bio TeaStick mit nun insgesamt 11 Sorten ist für jeden Geschmack und Einsatz etwas dabei.

PSI 46551 • Sanders Imagetools GmbH & Co. KG  
Tel +49 9401 607980  
welcome@imagetools.com  
www.imagetools.com  
<https://www.psiproductfinder.de/zge1nt>

## Würzen mit Stil

Zum Thema Genießen schlägt der Werbeartikel-allrounder Macma eine gummierte Salz- und Pfeffermühle aus Edelstahl im Miniformat aus Metall mit Keramikmahlwerken vor. Die macht auf jedem gedeckten Tisch eine gute Figur. Die Werbung wird nach Wunsch mittels Lasergravur auf der Mühle angebracht.



PSI 40909 • Macma Werbeartikel oHG  
Tel +49 911 9818133  
verkauf@macma.de • www.macma.de  
<https://www.psiproductfinder.de/n2i4nd>



PSI 45452 • CD-LUX GmbH  
Tel +49 9971 85710  
info@cd-lux.de • www.cd-lux.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mgu2nj>

## Starke Marken mit Wow-Effekt

Süße Werbemittel in Premium Qualität kommen überall an. Das Team von CD-LUX erweitert sein Programm mit erfrischend neuen Ganzjahresartikeln: Ein fruchtiges Geschmackserlebnis für individuelle Werbebotschaften verspricht der neue Haferkraft-Riegel von Corny. Für Fans veganer Schokolade: Ab sofort sind zwei Varianten von Ritter Sport im individuellen Design erhältlich. Ganz neu im Sortiment sorgt der glutenfreie Mini-Muffin in einer individuellen Werbekartonage für schokoladigen Extragenuss. Auch das Thema Mailing mit süßer Beilage ist ganzjährig verkaufstark und feiert ein rauschendes Comeback. Auf Wunsch werden zudem kundeneigene Produkte wie z. B. Muster oder Präsente beigelegt und werbestark präsentiert. Der neue Ganzjahreskatalog und Produktmuster können ab sofort bei CD-LUX angefordert werden.



PSI 49939 • cosmopol GmbH & Co. KG  
 Tel +49 211 41605877  
 info@cosmopol-shop.com  
 www.cosmopol-shop.com  
<https://www.psiproductfinder.de/yzgzmz>

## Pikante Köstlichkeiten

Mit der Geschenkbox „Spice Up Your Life“ präsentiert cosmopol „nichts für schwache (Geschmacks-)Nerven“. Sieben pikante Köstlichkeiten aus der ganzen Welt, liebevoll verpackt in einer Premium-Geschenkbox inklusive kurzer Beschreibungen zu jedem Produkt machen diese Box zur tollen Überraschung für alle, die es etwas schärfer mögen. cosmopol kann die Geschenkboxen auch entsprechend Kundenwünschen individuell zusammenstellen. Anpassungen der Boxenlabels an ein gewünschtes CI/CD sind möglich. cosmopol sieht sich als Dienstleister und übernimmt auch den Versand.



## Süße Themen ohne Ende

Die kompakten individuellen Süßigkeiten-Themenboxen von MemorySweets bestehen durch ihre Verbindung aus Flexibilität und „unendlichen“ Kombinationsmöglichkeiten. Das Unternehmen kann dabei auf ein vielfältiges Sortiment aus 3.000 verschiedenen Artikeln an Süßwaren für die Befüllung der Pakete zurückgreifen. Somit kann jedes erdenkliche Thema bedient werden, der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Für die besondere Optik „bei minimalen Kosten und schnellster Umsetzung von Designs“ kommen klassische Stempel zum Einsatz. Dadurch bekommt der Aufdruck eine sehr persönliche Note und einen unverkennbaren Charme. Kleinstmengen aber auch mittlere Bestellvolumina im fünfstelligen Bereich sind kein Problem und in wenigen Tagen bereit für den Versand. Alle weiteren Details gibt's direkt bei MemorySweets.

PSI 49727 • MemorySweets GmbH  
 Tel +49 30 53092106  
 info@memorysweets.com  
 www.memorysweets.com  
<https://www.psiproductfinder.de/yim0mg>

# Sommer Giveaways

Für coole Events



Pfefferminzfrische



Snacks



Fruchtgummi, auch vegan



Brause-Ideen

Die BDW VIP-Band e.K. aus dem schwäbischen Reichenbach an der Fils nahe Stuttgart offeriert unter dem Label „Securticket.com“ bedruckte Kontrollarmbänder, Lanyards, Buttons und Zubehör für Veranstaltungen aller Art. Wir haben das Unternehmen besucht und einen eindrucksvollen Produktionsbetrieb kennengelernt.

**Kontrollarmbänder „Made in Germany“**

# Beeindruckende Produktion



Hier laufen Stoffarmbänder durch die Produktion.

**D**as Unternehmen kann mittlerweile auf über 20 Jahre kontinuierlicher Entwicklung und stetige Erfolge zurückblicken. Zwei Jahrzehnte BDW VIP-Band e.K. bedeutet ebenso lange Zuverlässigkeit und Qualität „Made in Germany“ – und zwar durch Produktion direkt vor Ort. Dies versetzt BDW VIP-Band e.K. in die Lage, seine hochwertigen Erzeugnisse sowohl in hohen Auflagen bis 250.000 Stück als auch Kleinstserien in kürzester Zeit herzustellen und zu liefern. Die beeindruckenden Leistungen des Unternehmens werden geschätzt von zahlreichen namhaften Kunden, die sich, einmal überzeugt, immer auf Neue für die Securticket-Produkte entscheiden. Initiator dieser Erfolgsgeschichte ist Unternehmensgründer und Inhaber Thomas Diopan.



## Ideengeber Armband

Nachdem der gelernte Kfz-Mechaniker Thomas Diopan einige Jahre per LKW für eine Spedition in Europa und Nordafrika „auf Achse“ war und dabei viele nützliche Erfahrungen gesammelt hatte, entdeckte er sein Interesse fürs Druckgewerbe und absolvierte eine Umschulung zum Drucker. Für eine Druckerei war er dann einige Zeit in Verkaufsangelegenheiten unterwegs, als er auf der Mar-

keting Services in Frankfurt auf die Kontrollarmbänder eines amerikanischen Lieferanten aufmerksam wurde. Das Produkt war neu für Deutschland und hatte sein unternehmerisches Interesse geweckt, so dass er kündigte und den Sprung in die Selbstständigkeit wagte.

### Der erste Erfolg

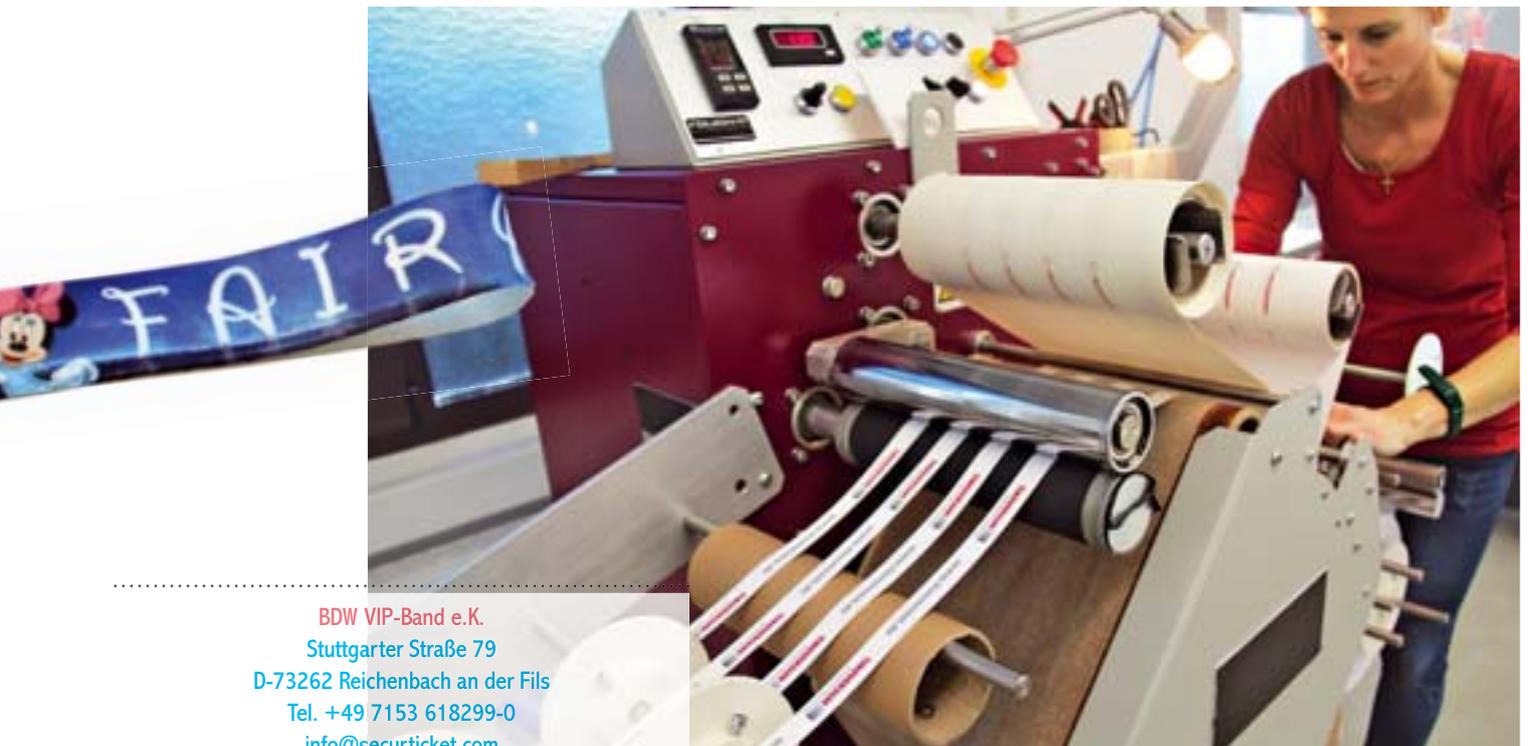
Fast „klassisch“ begann er seine Laufbahn mit der Produktion in der Garage, zunächst aber mit dem Druck von Plakaten und Prospekten. Über eine persönliche Bekanntschaft erhielt er erstmals die Möglichkeit, für Mercedes bei der DTM Umhänge- und Armbänder zu liefern. Das kam gut und erweiterte durch Mundpropaganda den Kundenkreis im DTM-Ambiente. Das Wachstum begann und von der Garage ging's ins erste Lager. Der Bedarf an diesen praktischen bedruckten Bändern war geweckt, die Nachfrage steigerte sich, so dass bald ein größeres Lager gefunden und die erste eigene Druckmaschine angeschafft werden mussten.

### Geschäftsidee entwickelt sich

„Die ersten Jahre waren sehr hart“, erinnert sich Diopan, der sich alle Kenntnisse und Produktionsmittel nach und nach selber aneignete. Mit Fleiß und Gespür für die Details entwickelten sich Know-how und Geschäftsidee immer weiter. Von Beginn an war er mit seinem Unterneh-



Thomas Diopan hat das Unternehmen gegründet und es von einer „Garagenfirma“ zu einem modernen Produktionsbetrieb entwickelt.



BDW VIP-Band e.K.  
Stuttgarter Straße 79  
D-73262 Reichenbach an der Fils  
Tel. +49 7153 618299-0  
[info@securticket.com](mailto:info@securticket.com)

Für die hochwertige Produktionsqualität sorgt geschultes Personal und Maschinen auf dem neuesten Stand.

men „immer auch spezialisiert auf kleine Auflagen“. Und er war, wie er berichtet, auch der Einzige, der diese Bänder in kleiner Stückzahl zu einem vernünftigen Preis-/Leistungsverhältnis liefern konnte. Und das bis heute.

### Zufriedene und überzeugte Kunden

Gerade auch die kleinen, feinen Events, für die er seine bedruckten Bänder und dann auch Lanyards herstellte, erwiesen sich als Multiplikatoren für immer größere Auf-



Einige Arbeitsschritte erfolgen noch in sorgfältiger Handarbeit.



Einblick in den Fertigungsablauf.



Die neueste Errungenschaft im Gerätepark: Eine Druckmaschine, die ganz nach den speziellen Bedürfnissen des Unternehmens gebaut wurde.

träge namhafter Unternehmen. Durch die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten wie bei Konzerten, Messen und sonstigen (Sport-)Veranstaltungen (mit eigenen Armbändern für Besucher, VIPs, Sponsoren, Personal, Presse etc.), Jugendschutz, Reisegruppen und Gepäckstücken eroberten die praktischen Securticket-Kontrollarmbänder weitere zufriedene, überzeugte und dann auch treue Kunden, was die BDW VIP-Band e.K. immer weiter gedeihen ließ. Nach dem fünften Umzug beschäftigt der Betrieb aktuell 45 Mitarbeiter auf einer Fläche von nunmehr 3000 Quadratmetern. „Und auch hier stoßen wir schon an unsere Grenzen“, so Diopan, dessen Unternehmen derzeit Kunden aus 14 europäischen Ländern bedient und Produkte bis nach Kenia, Ecuador oder auf die Malediven liefert.

### Maschine nach Eigenbedarf gebaut

Nicht ohne Stolz präsentiert uns Thomas Diopan die neueste Errungenschaft im Gerätepark seiner Fertigung mit einem Investitionsvolumen von einer halben Million Euro: „Eine Druckmaschine für Sonderanfertigungen wie Aufkleber, Etiketten und Ähnliches, die wir ganz für unsere Zwecke und speziellen Anforderungen haben bauen lassen.“ In modularer Bauweise konzipiert, lässt sie sich nach Bedarf auch noch erweitern.

### Große Bandbreite

So wenig spektakulär Armbänder auf den ersten Blick vielleicht auch scheinen mögen, die ungemein nützlichen Organisationshilfen gibt es in vielen verschiedenen Varianten. Sie bestehen – je nach Art des Einsatzes – aus Tyvek (einem robusten Vliesstoff aus Polyethylen), PVC oder Stoff und können je nach Kundenwunsch individualisiert werden. „Die Grundstoffe, Verschlüsse oder Garne für die Herstellung der Bänder stammen allesamt von regionalen Lieferanten“, so Diopan. „Das ist zwar teurer, aber dafür rascher und sehr verlässlich in der Qualität.“ Alle Materialien sind zudem zertifiziert; die hochwertigen, nun auch in Neonfarben erhältlichen Stoffarmbänder nach Öko-Tex. Welches Band in welcher Aufmachung zu welchem Anlass am besten geeignet ist, erfahren die Interessenten von den Experten des Securticket-Teams. „Eingehende persönliche Beratung über die diversen Ausführungen und Anwendungsmöglichkeiten der Armbänder und Lanyards zählt bei uns ganz selbstverständlich zum Service“, betont Diopan, der mit seinem Team eine offene, vertrauensvolle Kommunikation zu den Kunden pflegt, die das Unternehmen regelmäßig mit Bestnoten in puncto Service bewerten. Qualität, Verlässlichkeit und Liefertreue runden das Bild eines leistungsfähigen Produzenten ab, der als beeindruckender Spezialist alles aus einer Hand (und fürs Handgelenk) „serviert“. <

messegelände köln

# BOOST YOUR FITNESS BUSINESS AT FIBO: 6 – 9 APRIL 2017



**EXPERT**  
shape the  
business.

FACHBESUCHERTICKETS ONLINE UND AN DER TAGESKASSE  
internationale leitmesse für fitness, wellness & gesundheit



www.iena.de

In Kombination mit:

**START**  
**MESSE**  
Gründung  
Finanzierung  
Nachfolge  
Franchising  
**4.+5. Nov.**  
MESSE NÜRNBERG

Internationale  
Fachmesse

- Ideen
- Erfindungen
- Neuheiten

**iENA**

2.-5.11.2017

Messe Nürnberg · Halle 12

Veranstalter/ Organisation: AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Projektmanagement iENA 2017 · Messezentrum 1, 90471 Nürnberg  
☎ 09 11 - 9 88 33 - 570 · 📧 09 11 - 9 88 33 - 579 · iena@afag.de · www.iena.de

In  
Kooperation  
mit:



**Wojciech Pawlowski**

# Ein sprudelnder Ideenquell

Wojciech Pawlowski ist ein zufriedener Mann. Der 55-Jährige hat beides – ein erfülltes Berufs- und Privatleben. „Ich habe eine glückliche Familie und ein gutgehendes Unternehmen“, sagt der Gründer und Geschäftsführer von badge4u. Wir porträtieren einen Mann, dessen Erfolg auf seiner Spontanität gründet.

**D**ass sein Unternehmen heute zu den renommierten polnischen Werbeartikelproduzenten zählt, ist nicht zuletzt einem Freund geschuldet, der ihn 1992 zu einer Werbeartikelfachmesse in Stockholm einlud. Diesen Freund hatte der examinierte Elektronikingenieur in Schweden kennengelernt, wo er in seiner Zeit als Student gearbeitet hatte. „Auf der Fachmesse für Werbeartikel in Stockholm habe ich den Eigentümer des schwedischen Unternehmens Quick Button getroffen. Seine Firma hatte Buttonmaschinen und Rohlinge für Plaketten im Angebot. Das hat mich sehr interessiert“, erinnert sich Wojciech Pawlowski und fügt hinzu: „Ich bin zurück nach Polen gefahren und hatte einen neuen Plan für meine Zukunft. Ich wollte auch Buttons produzieren.“ Seinen Job in einem Forschungszentrum hängte er kurzerhand an den Nagel und widmete sich ganz einer völlig neuen Herausforderung. Und eine große Herausforderung war es.

## Mit 40.000 Buttons fing alles an

„1992 war in Polen gerade einmal drei Jahre nach dem politischen Umbruch. Der Werbemarkt steckte noch in den Kinderschuhen. Ich nahm einige Muster meiner Buttons und zeigte sie den Organisatoren der Winter Universiade. Am nächsten Tag hatte ich meinen ersten Auftrag: 40.000 meiner 56 Millimeter Buttons wurden geordert. Danach bin ich sofort nach Schweden gereist und habe eine Buttonmaschine und Rohlinge gekauft“, blickt Wojciech Pawlowski auf seine erfolgreichen Anfänge vor 25 Jahren zurück. „Wegen der Sprachähnlichkeiten und der Kultur habe ich mich zunächst auf den Markt in Russland und der Ukraine konzentriert, wo ich ein Netz von Vertriebspartnern aufgebaut und nach und nach ausgeweitet habe.“ Seitdem hat sich viel getan. Angefangen in einem kleinen Apartment mit einem Angestellten hat sich badge4u heute zu einem wichtigen Unternehmen mit 50



Beschäftigten in einem drei Gebäude umfassenden Komplex auf 1.700 Quadratmetern entwickelt. Günstige Büro- und Produktionsanlagen ermöglichten schließlich die Expansion nach Westeuropa. Der clevere Unternehmer investierte in eigene digitale Druck- und weitere Produktionsmaschinen. „Wir gehören zu den Marktführern im EU-weiten Buttongeschäft“, berichtet Wojciech Pawlowski stolz. Allerdings ist für ihn noch Luft nach oben: „Es gibt noch einiges zu tun, um die Nummer eins zu werden.“ Dabei ist dem erfolgreichen Unternehmer durchaus bewusst, dass dies nur gemeinsam mit seinem ganzen Team möglich ist. Das bringt er auch deutlich zum Ausdruck: „Mein größter Erfolg ist das Team, das mit mir arbeitet. Ich kenne jeden einzelnen Schritt in unserem Produktionsprozess sehr genau. Ich weiß, was meine Mitarbeiter tun müssen und kann wertschätzen, was sie leisten.“

### Mancher Auftrag mehr als nur Geschäft

badge4u ist für Wojciech Pawlowski „wie mein zweites Zuhause“, bringt er seine Verbundenheit auf den Punkt. Was badge4u leistet, kann sich mehr als sehen lassen. 15 Millionen Buttons werden jährlich produziert. Dazu kommt mittlerweile ein breites Spektrum an weiteren Produkten. 2011 führte badge4u den Handycleaner ein. „Wir waren die Ersten, die dieses Produkt auf den EU-Markt gebracht haben“, verrät Wojciech Pawlowski. Heute werden pro Jahr vier Millionen Stück produziert. Außer diesen beiden Hauptprodukten bietet badge4u Magnete, iMagnete (Silikonauflkleber) und Handygripper (Anti-Rutsch-Sticker fürs Handy). Seit vier Jahren gibt es ein weiteres Herzstück. „2013 haben wir den Cardguard entwickelt und eingeführt. Das ist ein spezielles Etui, das alle kontaktlosen Zahlungskarten im Scheckkartenformat vor unberechtigtem Zugriff und Datenübertragung schützt“, führt Wojciech Pawlowski sein Produktportfolio weiter aus, zu dem auch die Mobile Card Pocket aus Silikon oder Kunststoff gehört, die auf der Rückseite des Handys befestigt werden kann. Das Geheimnis seines unternehmerischen Erfolgs bringt Wojciech Pawlowski unumwunden auf den Punkt: „Der Markt für Werbegadgets, gerade für günstige Artikel und Giveaways, ist recht stabil und nicht anfällig für Turbulenzen. Wir stellen Produkte von hoher Qualität zu wettbewerbsfähigen Preisen mit kurzer Lieferzeit her. Um richtig erfolgreich zu sein, muss ich eine wirklich große Anzahl an Artikeln verkaufen. Glücklicherweise sind wir dazu in der Lage trotz chinesischer Wettbewerber.“ Der Erfolg gibt ihm recht und hat badge4u schon so manch einzigartigen Auftrag eingebracht, beispielsweise 2004 die Produktion von Buttons für das EU-Referendum in Polen. „Das war nicht einfach nur ein Geschäft für mich“, blickt Wojciech Pawlowski mit Stolz zurück, „sondern eine Riesenchance, badge4u auf dem gesamten EU-Markt zu präsentieren. Seit diesem Zeitpunkt sind wir nicht nur ein polnischer, sondern ein europäischer Partner.“

## WOJCIECH PAWLOWSKI IN PERSON

### Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?

Endlich habe ich einmal gut geschlafen und habe keinen Jetlag mehr seit meiner Rückkehr aus Kambodscha.

### Wann war Ihr Tag ein guter Tag?

Jeder Tag ist für mich ein guter Tag.

### Was bringt Sie in Hochstimmung?

Menschen mit einem Lächeln auf dem Gesicht.

### Und was bringt Sie auf die Palme?

Leute, die eifersüchtig auf den Erfolg anderer sind und sich ständig beklagen, aber nichts dagegen tun.

### Was verzeihen Sie sich am ehesten?

Dass ich zu viel rede.

### Wie können Sie die Zeit vergessen?

Beim Skifahren.

### Vier Wochen Zwangsurlaub. Wohin geht's?

Nach Australien.

### Wofür geben Sie gern Geld aus?

Für Reisen.

### Lassen Sie sich von Werbung verführen?

Nein.

### Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?

Wenn er nicht teuer und trotzdem nützlich ist.

### Der beste, den Sie je bekommen haben?

Ich warte noch darauf.

### Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?

Wenn er sich nicht verkaufen lässt.



### Internationale Präsenz ist A und O

Seine internationalen Erfolge führt er zudem auf die zahlreichen Präsenzen auf weltweit wichtigen Messen zurück. So stellt badge4u seit Jahren auf der PSI aus. Dazu besuchte er regelmäßig weitere Fachmessen wie die PTE in Milano, European Sourcing Paris, CTCO Lyon, Reklama Polygraf Prague, Trade Only Show Coventry, Hongkong Gifts & Premium, REX Kiev, COPI's Sofia und Romexpo Bucharest. „So hatten Interessenten und Kunden gute Gelegenheit, badge4u näher kennenzulernen. Zudem konnten wir mit unserer hohen Produktionsqualität, den schnellen Lieferzeiten und durch wettbewerbsfähige Preise viel Vertrauen bei unseren Kunden gewinnen“, erklärt Wojciech Pawlowski. „Mittlerweile stellen wir pro Jahr auf 18 Messen in Europa, Hongkong und Dubai aus.“ Dass badge4u längst große Anerkennung gefunden hat, lässt sich auch an den zahlreichen Preisen ablesen, die das Unternehmen bis heute eingeehmt hat, unter anderem „Ko-

rona Reklamy“, die höchste Auszeichnung der polnischen Werbewirtschaft. Darüber hinaus wurde badge4u 2016 auch in der Kategorie „Economic Excellence“ für die PSI Sustainability Awards nominiert. Preise und Auszeichnungen sind jedoch nicht alles. Wojciech Pawlowski legt großen Wert auf Zertifizierungen. Um allen Ansprüchen gerecht zu werden, hat sich badge4u im Qualitätsmanagement gemäß ISO 9001:2008, im Umweltmanagementsystem nach ISO 14001:2004 und im Arbeitsschutzmanagementsystem OHSAS 18001 zertifizieren lassen. Darüber hinaus hat sich das Unternehmen mehrerer Audits unterzogen, um sicherzustellen, dass die Leistungen höchsten Qualitätsstandards und ökologischen Anforderungen entsprechen. Dabei werden alle Abläufe auf den Prüfstand gestellt: zur Verfügung gestellte Dienstleistungen, interne Prozesse, Kundenpflege und -zufriedenheit, die Umsetzung gesetzlicher Vorgaben und Regularien.

### Für die Zukunft bestens aufgestellt

Um die Zukunft ist es Wojciech Pawlowski nicht bange. „Die Werbearbeitwirtschaft hat großes Potenzial. Menschen lieben es, beschenkt zu werden“, sagt er mit einem strahlenden Lächeln. In Sachen Ideen und Technik ist sein Unternehmen dafür hervorragend aufgestellt. „Zu unserem 25-jährigen Jubiläum haben wir jüngst einen ‘5-in-1-Schlüsselanhänger’ präsentiert. Ein echtes multifunktionales Tool, das sowohl Schlüsselanhänger als auch Einkaufswagenchip, Flaschen- und Dosenöffner sowie Flaschenverschluss ist. Ich denke, dass dieses Produkt sehr erfolgreich werden wird – schon allein aufgrund der Werbung, die wir dafür machen werden.“ Und mit Blick auf die Technik fügt er hinzu: „Wir verfügen über eine automatische und halbautomatische Fertigungsanlage. So sind wir in der Lage, Großaufträge in kurzer Zeit zu realisieren (60.000 Stück pro Tag). Wir behandeln jeden Kunden gleich professionell, ob er 50 oder 500.000 Stück bei uns bestellt.“



ES GIBT NOCH  
EINIGES  
ZU TUN, UM DIE  
NUMMER  
EINS  
ZU WERDEN.

Wojciech Pawlowski

Bei allem Potenzial der Werbearbeitwirtschaft und allen Ideen und technischen Möglichkeiten sieht Wojciech Pawlowski jedoch das größte Plus in seinem Sohn Marcin. Mit ihm steht nun die zweite Generation mit in erster Reihe. „Die ganzen Expansionen, die ich in den vergangenen Jahren vorangetrieben habe, habe ich auch und gerade für meinen Sohn getätigt. Es freut mich, dass er das Geschäft weiterführen wird“, erzählt Wojciech Pawlowski mit einem Strahlen auf dem Gesicht. Und dieses Strahlen wird gleich noch einmal größer, wenn er auf die übernächste Generation zu sprechen kommt. Der sehr stolze Großvater zweier Enkelkinder gerät bei diesem Thema unüberseh- und unüberhörbar ins Schwärmen. „Meinen größten Schatz“ nennt der passionierte Skifahrer die Kleinen und berichtet leidenschaftlich von gemeinsamen alpinen Skiausflügen. Dazu zückt er auch gerne sein Smartphone und zeigt einen kleinen Film, in dem er mit seiner dreieinhalbjährigen Enkelin bei einer Abfahrt zu sehen ist. „Sie mag rote Pisten“, schlägt das Herz des Großvaters hoch. Mehr noch: Für sie hat er längst seine Arbeitszeiten geändert. „Sie liebt es, mit mir zu frühstücken.“ Da trifft es sich gut, dass er seit einiger Zeit beschlossen hat, dass er eigentlich nun genug habe. Die Zukunft von badge4u ist gesichert und Wojciech Pawlowski leistet sich heute einen unbezahlbaren Luxus: Er arbeitet nur noch just for fun. Und Spaß hat er noch jede Menge. <

Das größte Plus für Wojciech Pawlowski (links) ist sein Sohn Marcin.

79

**Au**

Aufträge

49

**In**

Internationalität

# FAKTOR AKQUISE

Die deutschen Messen. Wo die Chemie stimmt. Und aus internationalen Kontakten konkrete Aufträge werden. Jetzt starten:

ERFOLG  
DURCH  
MESSEN  
.DE

## Ausdrucksstark und kommunikativ

Beim neuen Senator® **Kugelschreiber Bridge** ist der Name Programm. Ob als glänzend transparente „clear“-Variante oder brillant opake „polished“ Variante – beide Oberflächen werden in 15 verschiedenen Farben angeboten und sind optional auch mit Metallspitze im Programm. Schaft und Clip bieten viel Werbefläche, die weiße Version kann großflächig mit dem Senator® HD Druck veredelt werden.

PSI 41838 • SENATOR GmbH & Co. KGaA  
 Tel +49 6162 801-2718 • [aniebel@senator.com](mailto:aniebel@senator.com) • [www.senator.com](http://www.senator.com)  
<https://www.psiproductfinder.de/ytizzd>



## Genuss für Augen und Ohren

Eine coole **Soundbar** mit 10 Watt. Das Leichtgewicht (569 Gramm) verfügt über ein Mikrofon inklusive Freisprechfunktion, einen Micro-SD-Kartenslot und AUX-Eingang. Die Bluetooth-Soundbar ist 40,8 mal 5,2 mal 5 Zentimeter groß und besteht aus ABS/Metall. Eine Werbeanbringung kann per Druck oben längs (50 mal 25 Millimeter) erfolgen.

PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG •  
 Tel +49 7221 21540 • [info@nestler-matho.de](mailto:info@nestler-matho.de) • [www.nestler-matho.de](http://www.nestler-matho.de)  
<https://www.psiproductfinder.de/zwrhzj>



## Mini-Organiser – Maxi Wirkung

Handlicher geht's kaum: Der kleine Bruder des Post-it® Notes Organizer Set beinhaltet einen Post-it® Notes Block im A8-Format und ein fünffarbiges Index Mini-Set. Umschlag und Notes sind in 4c frei gestaltbar. Das hochwertige **Post-it® Notes Organizer Set Mini** liegt kompakt in der Hand, auf dem Tisch oder in der Tasche.

PSI 49018 • Michael Schiffer Promotion GmbH • Tel +49 2843 1692115  
 promotion@michaelschiffer.com • www.promotion.michaelschiffer.com  
<https://www.psiproductfinder.de/mta4mz>



## Kompaktes Incentive

Ein echter Verwandlungskünstler: der **Schraubendreher** für die gängigsten Kreuzschlitz- und TORX® Schrauben. Besonders attraktiv für Incentive-Anforderungen, denn das Tool erfüllt den Wunsch nach einem hochwertigen Präsent im einstelligen Euro-Bereich. Mit vier 25 Millimeter Bits, die den Handgriff dank Dauermagnet blitzschnell zu einem vollwertigen Schraubendreher machen. Im exklusiven Geschenkkarton mit ausfahrbarem Wandhaken – auch gut geeignet für die dauerhafte Aufbewahrung. Auf Wunsch mit individuellem Logo in 1c.

PSI 48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG  
 Tel +49 202 4045144 • info@wera.de • www.wera.de  
<https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw>



## Ideal für Sport und Outdoor

Das ActiveTowel **Sporthandtuch** von Polyclean ist das Must-have für alle Fitnessfans und Sportbegeisterte. Ob im Alltag, zu Hause, im Fitnessstudio oder unterwegs, überall kommt dieser kompakte und praktische Begleiter zum Einsatz. Mit dem hochwertigen und vollflächigen HD Fotodruck bietet es vielfältige Möglichkeiten der Werbeanbringung. So machen Werbende ihr Logo, ihren Slogan, ihr Design zum ständigen Begleiter bei allen Sport- und Outdoor-Aktivitäten. Das superleichte Sporthandtuch besteht aus hochwertiger Microfaser P-9000®, ist kurzfristig bereits ab 75 Stück und in zwei verschiedenen Formaten lieferbar.

PSI 46596 • Polyclean International GmbH  
 Tel +49 2561 865580 • info@polyclean.com • www.polyclean.com  
<https://www.psiproductfinder.de/mtiwmd>

## Special Effects für mehr Aufmerksamkeit

Der STABILO vista überzeugt als **Kugelschreiber** in vier transparenten Farbversionen und mit ungewöhnlichem Design. Der transparente Schaft und das weiße Innenröhrchen sind rundum bedruckbar. Griffmulden am Schaft sorgen für den richtigen Halt und der extra große Drücker ist bequem zu bedienen. Die transparente Optik in Rot, Blau, Schwarz oder Weiß gibt dem Stift einen coolen Look. Die Jumbomine sorgt für angenehmen Schreibkomfort. Werbebotschaften finden Platz auf Schaft und Innenröhrchen. Zusätzlich kann der breite Clip mit Tampondruck veredelt werden.

PSI 43287 • Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG  
Tel +49 911 5673455 • [service@stabilo-promotion.com](mailto:service@stabilo-promotion.com) • [www.stabilo-promotion.com](http://www.stabilo-promotion.com)  
<https://www.psiproductfinder.de/ndm5m2>



## Gewinner-Typ

Hier ist Individualität Programm: Das neue **Match-Book** von Geiger-Notes kombiniert einen individuell bedruckten Einband mit Gummiband und Stiftschlaufe in Wunschfarbe. Hochwertig gefertigt nach individuellen Anforderungen punktet es mit einem besonders günstigen Komplettpreis. Das neue Business-Notizbuch mit den runden Ecken gibt es in den Formaten A4 und A5. Der Werbeeindruck in 4C-Quality Digital auf dem kompletten Cover-Star-Einband ist immer inklusive. Die Oberfläche kann matt oder gloss veredelt werden. Der Clou ist aber die Ausstattung mit Gummiband-Verschluss und Gummi-Stiftschlaufe. Aus sieben attraktiven Farben kann der Kunde diejenige wählen, die perfekt zu seinem Werbeaufdruck passt. Wie bei jedem Business-Notizbuch von Geiger-Notes sind auch beim Match-Book die Mikroperforation aller Seiten und die praktische Einstecktasche inklusive.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG  
Tel +49 6134 1880 • [info@geiger-notes.ag](mailto:info@geiger-notes.ag) • [www.geiger-notes.ag](http://www.geiger-notes.ag)  
<https://www.psiproductfinder.de/nmi0nd>

## Bunt und vielfältig

Ob elegant und zurückhaltend oder auffällig und offensiv. Das neue **Kugelschreiber-Modell 150 KS** lässt bei dieser Überlegung genügend Spielraum für Kreativität. Die gedeckten Farben eignen sich hervorragend für einen dezenten Werbeauftritt, die knallig bunten Ausführungen sorgen für die nötige Aufmerksamkeit und werden auf jedem Schreibtisch sofort zum Eyecatcher. Aus hochwertigem Aluminium hergestellt ist dieser Newcomer nicht nur funktional, sondern bietet außerdem großzügige Möglichkeiten an unterschiedlichen Veredelungstechniken. Die Gravur erscheint hell, Mehrfarbdrucke lassen sich problemlos realisieren. Abgerundet wird der Auftritt durch eine blau schreibende Metall-Großraummine, die ein langes Schreibvergnügen garantiert.

PSI 47160 • Hauff Schreibgeräte GmbH • Tel. +49 7531 4571780  
[contacts@hauff-gmbh.de](mailto:contacts@hauff-gmbh.de) • [www.hauff-gmbh.de](http://www.hauff-gmbh.de)  
<https://www.psiproductfinder.de/yjm4nj>

## INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

| PSI No.     | Inserent / Advertiser                          | Seite / Page             |  |                                       |          |
|-------------|--|--------------------------|--|---------------------------------------|----------|
| 5393        | absatzplus - Agentur für Werbearbeit e.K.      | 059                      | 43053  | SUCCESS - Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG | 003      |
| 40661       | Arti Kalender & Promotion Service GmbH         | 015, 080                 | 48295  | Relags GmbH                           | 001      |
| 45428       | Asia Pins Direct GmbH                          | 059                      | 47799  | Samoa Regenponchos e.U.               | 019, 021 |
| PSI Partner | Auma e.V.                                      | 075                      | 43416  | Schneider Schreibgeräte GmbH          | U4/OBC   |
| 45767       | Bottle Promotions a Taxc International Company | 023                      | 41838  | SENATOR GmbH & Co. KGaA               | 009      |
| 45619       | CLIPY Artur Begin, S.L.                        | U2/IFC                   | 48301  | SL Lederwaren BV                      | 025      |
| 42819       | Gustav Daiber GmbH                             | 005                      | 46325  | Slodkie Upominki                      | 019      |
| 41734       | Giuseppe Di Natale S.p.A.                      | 061                      | 41108  | STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG          | 007      |
| 48792       | Exclusive Gifts B2B GmbH                       | 083                      | 45328  | Stilolinea Srl                        | 023      |
| PSI Partner | FIBO - Reed Exhibitions Deutschland GmbH       | 069                      | 48720  | Strimaxx & Friends GmbH               | 080      |
| 42320       | Fischer-Import GmbH                            | 081                      | 44970  | TRIGON Deutschland GmbH               | 002, 081 |
| PSI Partner | FKM e.V.                                       | 095                      | 41848  | uma Schreibgeräte Ullmann GmbH        | 037      |
| 45666       | Halfar System GmbH                             | 033                      |  |                                       |          |
| 41275       | C. Jul. Herbertz GmbH                          | 081                      | Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation) |                                       |          |
| 41016       | Heri-Rigoni GmbH                               | 035                      | 44455  | LINOTEX GmbH Beilage PSI Journal      | *        |
| 41545       | Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG                | 065                      | 46596  | POLYCLEAN International GmbH          |          |
| 48639       | Kaiserstuhl Chocolaterie GmbH & Co. KG         | 051                      |  |                                       |          |
| 42706       | Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG             | 055                      |  |                                       |          |
| 43358       | KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH                      | 081                      |  |                                       |          |
| 40823       | Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG         | 031                      |  |                                       |          |
| 42438       | Lediberg GmbH                                  | 027                      |  |                                       |          |
| 44455       | LINOTEX GmbH                                   | 080                      |  |                                       |          |
| 49756       | Living Bytes                                   | 053                      |  |                                       |          |
| 40111       | MARTOR KG                                      | 081                      |  |                                       |          |
| 42020       | mbw@ Vertriebsges. mbH                         | 059                      |  |                                       |          |
| 45974       | Multiflower GmbH                               | 023                      |  |                                       |          |
| 40660       | PF Concept Deutschland GmbH                    | 057                      |  |                                       |          |
| 46925       | Pins & mehr GmbH & Co. KG                      | 080                      |  |                                       |          |
| 49003       | PSI Promotional Product Service Institute      | 085, 079, 047,<br>U3/IBC |  |                                       |          |

# TOP PRODUCT TOPICS IN PSI JOURNAL

Always up-to-date electronic gadgets are the highlight at every party! Present your products on topics like USBs, Powerbanks, Smartphone Accessories & Festivities and Events in the June issue of the *PSI Journal*!

Issue  
**06**  
2017

**USB, POWERBANKS AND SMARTPHONE ASSESOIRES and FESTIVALS AND EVENTS**

Copy deadline: 14.4.2017  
Deadline for ads: 5.5.2017

Issue  
**07**  
2017

**CHRISTMAS AND GIFT SETS and PORCELAIN, GLASS AND TABLEWARE**

Copy deadline: 17.5.2017  
Deadline for ads: 6.6.2017

Issue  
**8/9**  
2017

**WRITING INSTRUMENTS AND OFFICE and TOYS, PLUSH AND BABY ARTICLES**

Copy deadline: 23.6.2017  
Deadline for ads: 4.8.2017

Issue  
**10**  
2017

**CUISINE, HOUSEHOLD AND HOME ASSESOIRES and PLASTIC PRODUCTS AND GIVE-AWAYS**

Copy deadline: 18.8.2017  
Deadline for ads: 5.9.2017



Please don't hesitate to contact the PSI Cross-Media Sales Team at any time for assistance.  
Phone +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, e-Mail publishing@psi-network.de

**PSI**

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-315/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

**BECHER / CUPS**

**NEU: DER CUP-KONFIGURATOR!**



**60 verschiedene Varianten möglich!**  
Edelstahl-Körper, doppelwandig & vakuumisoliert

[www.linotex.com](http://www.linotex.com)



PSI No.44455

[www.linotex.com](http://www.linotex.com)

**KALENDER / CALENDAR**

**arti-Programm 2018**

Bildwandkalender  
Organisationskalender  
Terminkalender  
Notizbücher



arti Kalender & Promotion Service GmbH  
Boschstraße 10 | D-33442 Herzebrock-Clarholz  
[www.arti-group.de](http://www.arti-group.de)



PSI No.40661

[www.arti-group.de](http://www.arti-group.de)

**Dienstleistungen Services / Services FOR PROMOTIONAL PRODUCTS**

**trend-wende.de**  
Werbeartikel-fabrik

Full-Service in Sachen Werbung, Werbemittel & Werbegeschenke seit 1995

- Werbegeschenke & Werbemittel
- Grafik & Design
- Textile Werbung
- Geschäftspapier
- Lasergravuren
- Tampondruck
- Siebdruck
- Stickererei

Taiblick 13 | 54497 Morbach  
Tel.: +49 (0) 6533-95 77 155  
info@trend-wende.de

[www.trend-wende.de](http://www.trend-wende.de) | [Werbeartikelwelt24.de](http://Werbeartikelwelt24.de)



PSI No. 17250

[www.trendwende.de/werbeartikelwelt24.de](http://www.trendwende.de/werbeartikelwelt24.de)

**RUCKSÄCKE / BACKPACKS**

**NEU**



**STRIMAXX® & FRIENDS GmbH** T +49(0)40-73926 08-0 // [info@strimaxx.de](mailto:info@strimaxx.de)

PSI No. 48720

[www.strimaxx.de](http://www.strimaxx.de)

**EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN**

**Baby, für Dich**  
**99,- €**  
für 200 Stück Einkaufswagenlöser mit Eigenwerbung

Gültig bis zum 30.04.2017 und nur für PSI-Mitglieder.  
Alle Preise zzgl. 19% MwSt. - Anbieter: Pinkey AG,  
Sonneberger Straße 16, D-98744 Oberweißbach  
[info@pinkey.de](mailto:info@pinkey.de), ☎ +49 (0) 36 705 - 6 5000

**Einkaufswagenlöser.de**



PSI No. 49467

[www.einkaufswagenloeser.de](http://www.einkaufswagenloeser.de)

**SCHLÜSSELANHÄNGER / KEY FOB**

**TRIGGI**  
Die Schlüsselanhänger

**Wir sind dabei!**

**Pins & mehr GmbH & Co. KG**  
Lechstrasse 10.8 • 86415 Mering / Germany  
Fon: +49 • 8233 • 79312-0  
[info@pinsundmehr.de](mailto:info@pinsundmehr.de) • [www.pinsundmehr.de](http://www.pinsundmehr.de)

**DER ORIGINAL TRIGGI®**

[www.TRIGGI.de](http://www.TRIGGI.de)



PSI No. 49467

[www.pinsundmehr.de](http://www.pinsundmehr.de)

**SICHERHEITSMESSER / SAFETY KNIVES**

**12 GRAMM! NUR EIN GRUND, WARUM ES SICH ABHEBT.**



ENJOY SAFETY  
MADE IN SOLINGEN

Das fast schwerelose Sicherheitsmesser **SECUMAX 145** steckt auch sonst voller Überraschungen: erstaunlich robust, verblüffend vielseitig, außergewöhnlich scharf und faszinierend anders als alle anderen **Werbeträger**. Deshalb: branden und verschenken.

**Erfahren Sie mehr:**  
www.werben-mit-martor.de  
T +49 212 25805-15

**martor**

PSI No. 40111

www.martor.com

**SPIELWAREN / TOYS**



Die neue Schlüssel-Anhänger Collection von Semo.

**Wilde Gesellen**

Ob als Give-away aus dem Standardsortiment, Werbebotschafter mit bedrucktem Halstuch oder als selbstgestaltetes Maskottchen – den Einsatzmöglichkeiten dieser sympathischen Werbeträger sind keine Grenzen gesetzt. BSCI-zertifizierte Produktion mit besonders hochwertigen, kantenfreien Schlüsselringen.

**TRIGON Deutschland GmbH**  
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62 - 53 008-0  
Fax - 53008-20 · E-mail: info@semo.de · [www.semo.de](http://www.semo.de)



PSI No. 44970

www.semo.de

**TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAG**

**STUTZ & FISCHER GMBH**  
Non-Woven-Taschen  
Baumwolltaschen  
BW-Rucksäcke  
BW-Beutel  
Schürzen

**Fischer-Import GmbH**



Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47  
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48  
verkauf@fischer-import.de  
www.stutz-fischer.de  
Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

**WERBEARTIKEL**



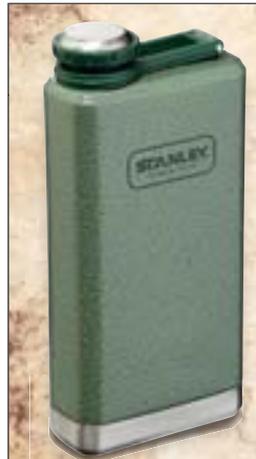
2016 / 2017

**Wir haben Ihr Werbekonzept in der Tasche!**  
Fordern Sie bitte den Hauptkatalog an!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

**TASCHENMESSER / POCKET KNIVES**



**Reservekanister**

**STANLEY**  
A BRAND OF PME

**Taschenflasche 236 ml**  
Art.-Nr. 661200

- 236 ml Taschenflasche aus 18/8-Edelstahl
- grüne Hammerschlaglackierung
- gesicherter Verschluss

**Herbertz**

**www.herbertz-solingen.de**  
Vertrieb für Deutschland: C.Jul. Herbertz GmbH

PSI No. 41275

www.cjherbertz.de

**WERBELUPEN / MAGNIFYING GLASSES FOR PROMOTION**

**Zeckenkarte mit Lupe**

zum einfachen und sicheren Entfernen der Zecke ohne die Zecke zu quetschen. Ideal für unterwegs. Klein und handlich in Scheckkarten-Größe




**VORSICHT ZECKEN**

**ZECKENKARTE**

**FLUK**

**lupenmaxx**  
...wir machen's größer!

**www.lupenmaxx.de**  
Tel.: (0 76 61) 90 99 88 0

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

**WERBE- UND PROMOTIONMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS**

Promotionmatten in brillanter Druckqualität und neuer Farbintensität ziehen alle Augen auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig? Eintauchen auf [www.promotion-mats.eu](http://www.promotion-mats.eu)

**KLEEN-TEX**



PSI No. 43358

www.promotion-mats.eu

## STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

Das PSI Promotional Product Service Institute ist seit mehr als 50 Jahren die führende Institution in der internationalen Werbeartikelbranche und eine Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH. Am Standort Düsseldorf suchen wir Sie schnellstmöglich als engagierten

### Vertriebsmitarbeiter Mediaberatung (w/m)

#### Mit den Aufgaben:

- Vertrieb von Werbeformaten der PSI Printpublikationen und Onlineplattformen an nationale und internationale PSI Mitglieder
- Aufbau und Ausbau von Kundenbeziehungen durch zielgerichtete Bedarfs- und Potenzialermittlung sowie Nutzenargumentation. Sie beraten Ihre Kunden am Telefon sowie in persönlichen Gesprächen und präsentieren individuell für Ihre Kunden zusammengestellte Lösungen. Unser Produktportfolio ermöglicht Ihnen systematisches CrossSelling.
- Angebotserstellung mit konsequenter Nachverfolgung bis zum Vertragsabschluss
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung als Voraussetzung für eine nachhaltige Kundenberatung, unterstützt durch Besuche von Fachmessen und Branchenveranstaltungen
- Entwicklung und Umsetzung von erfolgreichen Verkaufsstrategien und Reportings

#### Sie bieten:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium oder eine kaufmännische Ausbildung sowie Erfahrung im erfolgreichen Mediavertrieb
- Sie verstehen sich als strategischer Partner Ihrer Kunden und bauen partnerschaftliche, vertrauensvolle und langfristige Beziehungen auf
- Sie zeichnen sich durch Souveränität, Eigeninitiative und ausgeprägte kommunikative Qualitäten aus
- Sie begeistern durch Ihr gewinnendes Wesen, überzeugen durch exzellentes Verhandlungsgeschick und professionelles Auftreten
- Sie zählen Sicherheit im Abschluss genauso zu Ihren Stärken, wie einen ergebnisorientierten, strukturierten Arbeitsstil und Teamfähigkeit
- Sie verfügen über stilsichere Deutsch- und verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Sie pflegen einen routinierte Umgang mit MS Office sowie CRM Systemen
- Sie bringen die Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen mit

#### Unser Angebot:

- Keine Langeweile! Ein attraktives, abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem dynamischen, erfolgreichen Unternehmen
- Umfassende Einarbeitung, selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten sowie attraktive Rahmenbedingungen
- Ein Team mit Wohlfühlfaktor, Spaß, Leidenschaft und Professionalität

Bei Neueinstellung ist die Position zunächst auf 24 Monate befristet

#### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Ihrem frühestmöglichem Eintrittstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellung an:

Reed Exhibitions Deutschland GmbH - Abt. HR - Völklinger Str. 4 - 40219 Düsseldorf - Bewerbung@reedexpo.de - www.reedexpo.de - www.psi-network.de



Das PSI Promotional Product Service Institute ist seit mehr als 50 Jahren die führende Institution in der internationalen Werbeartikelbranche und eine Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH. Am Standort Düsseldorf suchen wir Sie schnellstmöglich als engagierten

### Vertriebsmitarbeiter (w/m)

#### Mit den Aufgaben:

- Sie vermarkten mit Engagement und Spaß unsere erklärungsbedürftigen Dienstleistungen und Produkte, wie z.B. Messestandflächen
- Sie gewinnen neue Kunden über das Telefon, in der Face to Face Kommunikation und über Social Media Kanäle
- Sie definieren die Neukundenstrategie für Ihren Zielmarkt und analysieren die Wettbewerbsmärkte
- Sie verfolgen Angebote konsequent nach und bringen diese Abschluss
- Sie generieren neue Leads und erkennen frühzeitig Marktentwicklungen
- Sie sind verantwortlicher Ansprechpartner für Topmanager und Entscheider aus unterschiedlichen Branchen

#### Ihr Profil:

- Erste Vertriebs Erfahrung und eine abgeschlossene Ausbildung/Studium
- Ein hohes Maß an Kommunikations- und Kontaktstärke sowie Verhandlungs- und Durchsetzungsvermögen
- Sie sind zielorientiert, hartnäckig und lieben den Wettbewerb
- Sie möchten gerne beraten und verkaufen, arbeiten gerne im Team und denken unternehmerisch
- Sie wollen über exzellente Beratungsleistung entsprechende Verkaufserfolge erzielen
- Sie besitzen sehr gute rhetorische Fähigkeiten
- Versierte PC Kenntnisse, insb. MS Office, idealerweise Erfahrung im Umgang mit CRM-Systemen sowie gute Englischkenntnisse
- Sie sind zeitlich flexibel und können daher Ihre Prospects und Kunden während Dienstreisen und Veranstaltungen persönlich ansprechen

#### Unser Angebot:

- Keine Langeweile! Ein attraktives, abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem dynamischen, erfolgreichen Unternehmen
- Umfassende Einarbeitung, selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten sowie attraktive Rahmenbedingungen
- Ein Team mit Wohlfühlfaktor, Spaß, Leidenschaft und Professionalität

Bei Neueinstellung ist die Position zunächst auf 24 Monate befristet

#### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Ihrem frühestmöglichem Eintrittstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellung an:

Reed Exhibitions Deutschland GmbH - Abt. HR - Völklinger Str. 4 - 40219 Düsseldorf - Bewerbung@reedexpo.de - www.reedexpo.de - www.psi-network.de





# MOIN MOIN - KOMM' AN BOARD!

Wir suchen, zur Verstärkung unseres Teams, zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

## VERTRIEBSMITARBEITER (W/M) IM AUSSENDIENST

Nord- oder Süddeutschland (Home-Office-Regelung)

- Vertrieb von Markenartikeln im Werbeartikel-Fachhandel
- Eigenständige Betreuung unserer B2B-Händler und Neukunden-Akquise
- Leistungsgerechte Vergütung inkl. Firmenfahrzeug

## VERTRIEBSMITARBEITER (W/M) IM INNENDIENST

An unserem Standort in Hamburg

- Vertrieb von Markenartikeln im Werbeartikel-Fachhandel
- Eigenständige Sachbearbeitung von Angeboten und Aufträgen
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift erforderlich

## MEDIENGESTALTER DIGITAL & PRINT (M/W)

An unserem Standort in Hamburg

- Druckdatenaufbereitung in enger Zusammenarbeit mit der Produktion
- Gestaltung von Werbe- und Verkaufsunterlagen, Mailings und digitalen Medien
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, InDesign)

## ÜBERZEUGEN SIE UNS!

Wenn Sie sich in diesem Profil wiederfinden, freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung, ausschließlich per E-Mail, an: [info@exclusive-gifts.com](mailto:info@exclusive-gifts.com)

## ÜBER UNS

Exclusive Gifts B2B GmbH ist ein, auf den europäischen Werbeartikelhandel, spezialisiertes Handelshaus, mit Sitz in Hamburg. Seit 2012 sind wir autorisierter Distributor der Mailänder Marke Moleskine in der D/A/CH-Region und Skandinavien. An unserem Standort vereinen wir Vertrieb, Marketing und Produktion aller Moleskine Produkte für die werbliche Nutzung

## MOLESKINE B2B Distribution D-A-CH & Skandinavien

EXCLUSIVE GIFTS B2B GmbH | Bullerdeich 14, DE-20537 Hamburg | Tel.: +49 (0)40 609 45 99 00 | [info@exclusive-gifts.com](mailto:info@exclusive-gifts.com)



## PPEXpo wird zu PPD LIVE | Neuer Name, neue Ideen

2017 ging die letzte PPEXpo mit diesem Name über die Bühne. Das Jahr 2018 wird ganz im Zeichen eines neuen Namens, neuer Ideen und einiger zusätzlicher Neuigkeiten stehen, wie Martin Varley, Vorsitzender des Messeveranstalters Customer Focus, jüngst bekanntgab.

Nach dem Erfolg der britischen Werbeartikelmesse PPEXpo im Januar 2017 hatte der Messeveranstalter Customer Focus ursprünglich geplant, die Messe unter der neuen Marke Resellex mit dem Fokus auf Konferenzen und Weiterbildungen für Wiederverkäufer neu aufzulegen. Nach eindeutigen Rückmeldungen zur Bedeutung und Beliebtheit der PPEXpo für die Werbeartikelbranche und eingehenden Überlegungen gab der Messeveranstalter Customer Focus dann bekannt, dass man den Wünschen der Branche nachkommen werde. Martin Varley, Vorsitzender von Customer Focus: „Mit der Namensänderung in Resellex wollten wir zwei Dinge erreichen. Zum einen eine inhaltliche

Erweiterung der Messe, zum anderen möchten wir durch einen zusätzlichen dritten Messtags Händlern die Möglichkeit geben, mit Endkunden in Kontakt zu kommen und sich mit ihnen über die Vorteile der Werbeartikel auszutauschen nach dem Beispiel der PSI Messe und der Messe des kanadischen Branchenverbands PPPC.“

### Der Branche gerecht werden

In Bezug auf die Änderungspläne ergänzt Martin Varley: „Mir ist bewusst, dass die Pläne für Verwirrung gesorgt haben, und wir haben auf die Meinung unserer Händler und Lieferanten gehört. Erst letztes Jahr habe ich einen Artikel darüber geschrieben, warum Unternehmer ihre Meinung ändern. Ich hätte nicht gedacht, dass ich meine Ansichten so bald schon selbst öffentlich in die Praxis umsetzen würde. Das Einzige, was wirklich zählt, ist, dass die Messe nach den Vorstellungen der Branche gestaltet wird. Deshalb setzen wir alle unsere Ressourcen ein, um die Messe noch größer und aktueller zu gestalten und zu einer attraktiven, branchenfokussierten Veranstaltung zu machen, die alles übertrifft.“ Dem Veranstalter Customer Focus und seinem Vorsitzenden ist es wichtig, über das Format der Messe aufzuklären: „Wir möchten eine neue Möglichkeit für Händler schaffen, mit Endkunden direkt in Kontakt treten zu können, wie dies auch woanders der Fall ist. Endkunden werden nach sorgfältiger Prüfung an der Veranstaltung teilnehmen können – und das stets in Begleitung von Händlern.“

### Die Idee hinter PPD LIVE

Das kommende Jahr hat jedoch noch mehr zu bieten. „Wir machen das Branchenmagazin PPD zum Fokus der Veranstaltung“, so Martin Varley, der ergänzt: „Die Messe nächstes Jahr wird PPD LIVE 2018 heißen. Ein Treffpunkt für die Branche, um sich auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und neue Produkte zu lancieren. Wir haben auf die Rückmeldungen gehört und sind äußerst gespannt auf die Veränderungen. Dieser Schritt, dass wir das Kunden-Feedback angenommen haben, zeigt, wie sehr uns die Branche am Herzen liegt. Gleichzeitig bestätigt dieser Schritt, dass es die Priorität der Veranstaltung ist, nächsten Januar die besten Lieferanten und Händler der Branche bei dieser Messe zusammenzubringen“, so der Veranstalter Customer Focus. Die PPD LIVE 2018 wird von Dienstag, 16. Januar bis Donnerstag, 18. Januar in der Ricoh Arena im britischen Coventry stattfinden. Das Format der Veranstaltung bleibt nach Angaben von Customer Focus größtenteils erhalten, erweitert um einen dritten Messtags „mit einer Weltklasse-Konferenz mit einzigartigen Vorträgen von herausragenden Wirtschaftsführern, führenden Wissenschaftlern, Künstlern, Unternehmern und Marketingfachleuten aus der ganzen Welt.“ Endkunden werden, so Customer Focus, entweder von ihren aktuellen Händlern betreut oder können mit entsprechenden Händlern in einer exklusiven „Markenlounge“ zusammentreffen. Die Zahl der Endkunden ist auf 500 begrenzt. Außerdem muss jeder von ihnen ein Budget von mindestens £ 50.000 pro Jahr vorweisen können. Wie bereits 2017 wurden alle großen Branchenverbände weltweit sowie der britische Branchenverband BPMA eingeladen. Sie sollen dazu beitragen, Endkunden die Vorteile aufzeigen, die eine Zusammenarbeit mit Händlern in puncto Qualität, Compliance, Kreation und Innovation hat. Die vollständige Webseite von PPD LIVE wird im Frühjahr 2017 an den Start gehen. <

[www.customerfocus.com](http://www.customerfocus.com)



**Jetzt Stand  
buchen!**

**Werbe-Welten**

**PSI**

**9. – 11. Januar  
Düsseldorf 2018**

**Die europäische Leitmesse  
der Werbeartikelwirtschaft**



## Meinungsspiegel zum Branchenhighlight

# Hot Spot für Innovationen





**Patrick de Vries** | bb med. product

## Großes Thema vegane Kosmetik

Hände- bzw. Oberflächendesinfektion sind derzeit ein großes Thema. Und hier haben wir dem Werbemittelsektor natürlich einige attraktive Lösungen zu bieten – dies schon bereits bei kleinen Abnahmemengen ab 1.000 Stück, natürlich Made in Germany. Auch im Bereich der (veganen) Kosmetik verzeichnen wir eine starke Nachfrage. Wir sind schon zum 14. Mal auf der PSI und nutzen die Messe zum Treffen mit unsren langjährigen Geschäftspartner sowie zur Neukundengewinnung und erwarten mit positiver Spannung den Industriekundentag.

**Didier Collignon** | Falk&Ross

## Schwerpunkt auf organischen Produkten

Für uns ist es wichtig, auf der PSI präsent zu sein. Wir hatten einige Zeit ausgesetzt, sind aber seit zwei Jahren wieder fest dabei. Von der Idee, Industriekunden Zugang zur Messe zu verschaffen, sind wir nicht völlig überzeugt. Das Konzept ist nicht schlüssig. Produkttechnisch liegt unser Schwerpunkt in diesem Jahr auf organischen Produkten. Mit unserer Marke „nakedshirt“ haben wir zudem ein No-Label-Konzept entwickelt. Die Kunden können die Produkte nach ihren Vorstellungen personalisieren, sie sich voll und ganz zu eigen machen.



**Robert Paap** | Esbit

## Hohe Besucherqualität

Nachdem wir zwei Jahre ausgesetzt haben sind wir nun mit einem positiven Gefühl zurück auf der PSI. Dieses Jahr haben wir auch eine Vielzahl neuer Produkte dabei, die für den Werbemittelmarkt tauglicher sind. Und diese Einschätzung hat sich bislang auch bewahrheitet. Mit unseren Lebensmittelbehältern und stylischen Trinkflaschen treffen wir den Trend in unserem Kernbereich Outdoor. Und mit unserer außergewöhnlichen Standfläche verzeichnen wir auch eine wesentlich höhere Besucherfrequenz, darunter geschätzt zu 60 Prozent ausländische Interessenten. Auch haben wir den Eindruck, dass die Qualität der Besucher recht hoch ist, so dass wir mit unserem Sortiment, das wir erstmals in dieser Breite zeigen, und unsrer Authentizität besonders überzeugen können.

**Ferdinand Willems** | Condom Message

## Aufträge nehmen sprunghaft zu

Die PSI ist immer eine sehr schöne Erfahrung. Deshalb kommen wir ja auch bereits seit fünf Jahren. Einer der Vorteile: Im Anschluss an die Messe nimmt unsere Anzahl an Aufträgen immer sprunghaft zu. Dieses Jahr haben wir zudem einen richtig guten Standort erwischt, der uns viel Aufmerksamkeit beschert. Wir sind sehr zufrieden.



**Thomas Diopan** | BDW VIP-Band

## Qualitäten anschaulich vermitteln

Die PSI bietet uns als direktem Hersteller die einzigartige Möglichkeit, sich innerhalb dreier konzentrierter Tage einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren und außerdem den persönlichen Kontakt zu bestehenden Kunden zu vertiefen. Hier können wir auch in kurzer Zeit anschaulich vermitteln, wo unsere Qualitäten liegen: Kontrollarmbänder „Made in Germany“ für Veranstaltungen aller Art in kurzen Fristen und nach Wunsch auch kleinsten Auflagen zu liefern. Bislang sind wir sehr zufrieden, denn es gab neben großem Interesse auch schon konkrete Anfragen. Und auf den Industriekundentag sind wir ebenso gespannt und lassen uns gerne überraschen.



**Stefan Fleischmann** | Sanders Imagetools

## Industrietag ein großer Erfolg

Für uns war der Industrietag ein großer Erfolg! Durch die Klasse Organisation und eindeutige Zuordnung der Industriekunden zu Händlern können wir die Projekte sauber über den Fachhandel abarbeiten. Besonders positiv ist, dass sich die Werbeartikelwirtschaft gegenüber den Industrie-Entscheidern professionell präsentiert hat. Die Branche hat die Chance ergriffen, mit dem Thema „Werbeartikel“ aus dem Schatten von Kleinveranstaltungen wie Hausmessen und Roadshows herauszutreten. Besonders erwähnenswert finden wir auch die Qualität der Industriekunden, die interessiert und mit konkreten Projekten auf der Suche nach tollen Artikeln waren. Insgesamt ein gelungener Tag mit viel positivem Feedback – sowohl seitens der Händler als auch der Industriekunden. Wir freuen uns schon auf die PSI 2018!

**Martin Gauger** | b+a Vertriebs GmbH

## Geballte Kreativität

Wir nutzen die Messe für die persönliche Begegnung mit unseren Kunden, deren direktes Feedback uns sehr wichtig ist. Der Standplatz in Halle 9, den wir nun zum dritten Mal belegen, ist super für uns. Die PSI Messe ist letztendlich die „positivste“ Messe, die ich kenne. Positiv durch die hoch motivierten Aussteller und auch positiv durch die motivierten Besucher – insgesamt ein tolles Publikum mit absoluten Fachleuten. Die PSI Händler sind durchweg offen und freuen sich auf Neuheiten und Entwicklungen, welche auf der Messe zu finden sind. Das „Wir Gefühl“ stellt sich hier wirklich durchweg ein. Mein Sohn, der nun zum zweiten Mal mit dabei war, drückte es für mich am Prägnantesten aus. Er sagte, nach der PSI ist er so motiviert, dass es keinerlei Motivationstrainings mehr bedarf. Solch geballte Kreativität gepaart mit dieser durchweg positiven Grundeinstellung findet man sonst kaum.



**Josef Mitter** | Moosmayr

## Kundenkontakte auf Vorjahresniveau

Ich habe einen guten Eindruck von der Messe; sie erfüllt meiner Ansicht nach voll und ganz ihren Zweck. Von der Zahl der Kundenkontakte befinden wir uns auf Vorjahresniveau, würde ich sagen. Die Qualität der Kontakte lässt sich allerdings immer erst im Nachhinein bestimmen. Erst dann entscheidet sich, ob man von einem Erfolg sprechen kann.

**Dr. Thomas Kiepe** | KHK

## Made in Germany kommt wieder gut an

Der Dienstag startete bei uns etwas schwach, dafür haben wir am Mittwoch einen sehr guten Anlauf. Was den Industriekundentag betrifft, so blicken wir diesem gelassen entgegen. Bedenken registrieren wir hier eher auf Seiten der kleinen Werbemittelbetriebe. Für große System- oder Vertragskunden ist der Umgang als Vermittler zwischen Lieferant und Industrie eher Normalität. Als langjähriger Aussteller schätze ich die ausgesprochen schöne Atmosphäre auf der PSI sehr. Was mir auffällt: Made in Germany kommt wieder gut an!



**Tobias Köckert** | Mahlwerck

## Hot Spot für Innovationen

Abgesehen von den ersten Stunden war die Messe super. Die Kunden wissen, dass es bei uns echte Neuheiten gibt, deswegen kommen sie gezielt zu uns. Ein Highlight in diesem Jahr war die Tasse „Poly“, die durch ihre extravagante Form aus einzelnen Polygonflächen besticht. Wir werden hier auf der PSI wieder als hochwertiger Hersteller wahrgenommen, der Konzepte für Neuheiten kreiert. Und unser PSI Café war natürlich wieder ein richtiger Magnet. Es waren auch Industriekunden da, allerdings weniger als erwartet. Wir konnten sie umfassend und ohne Streuverluste beraten. Jetzt bleibt abzuwarten, was die Händler in Aufträge verwandeln können, denn nur wenn es für alle Beteiligten ein Erfolg ist, ist es ein echter Erfolg.



**Manfred Janek** | KW Open

## Sehr interessante Erfahrungen

Zwar sind wir als Spezialist in der Kreation von nachhaltigen Werbeartikeln schon lange im Werbemittelmarkt aktiv, doch auf der PSI sind wir als Aussteller „Newcomer“. Die vergangenen drei Tage waren sehr spannend, weil sich viele Besucher aus anderen Ländern für unser Angebot interessiert haben, darunter überraschend viel Skandinavier und Gäste aus Benelux. So hilft uns die PSI, neue Kundenschichten zu erschließen. Heute am Donnerstag kamen auch Industriekunden verschiedener Größenordnung, bunt gemischt teilweise mit Händlern, teilweise solo. Eine sehr interessante Erfahrung! Die Kontakte haben wir über das uns schon bekannte dMas-System abgewickelt. Das ist praktischer und effektiver als Visitenkarten zu sammeln und erleichtert die Nacharbeit, da die Daten und Notizen zuhause direkt am Rechner abrufbar sind.

**Alexander Lange** | Eurostyle

## Trends und Tradition

Unser Messestand, an dem wir unser gesamtes Produktspektrum zeigen, wird wie immer sehr positiv beurteilt. Wir sind hier in der Messe-Mitte hervorragend positioniert und haben große Marken als Nachbarn. Wie man auch hier am Stand sieht, haben wir das Reisegepäck-Sortiment weiter ausgebaut, nachdem sich der Bereich Koffer sehr gut etabliert hat. Das Kerngeschäft sind jedoch nach wie vor Lederwaren. Übrigens fertigen wir auf Anregung von Kunden manche Kleiderwaren wieder in Deutschland. Damit besinnen wir uns wieder auf unsere Wurzeln als Lederwaren-Hersteller, der in puncto Qualität und Sicherheit höchsten Ansprüchen genügt.



**Maren Vargel** | Multiflower

## Super-Trend Nachhaltigkeit

Wir waren insgesamt sehr zufrieden mit der Messe. Mit unseren Produkten liegen wir voll und ganz im aktuellen Trend „Nachhaltigkeit“. Super angekommen ist zum Beispiel „Bienenfreude“, ein Set aus einer bunten Bienen-Wiesenblumen-Mischung und einer Erdtablette, die in eine Kokossschale gesetzt wird. Das Ganze kommt dann in die Erde, wo sich die Schale später auflöst. Also 100 Prozent nachhaltig! Den Industriekundentag sah ich als große Chance. Nach zögerlichem Start konnten wir einige positive Gespräche mit Industriekunden führen. Sie waren besonders zielgerichtet, wenn ein Händler die Kunden begleitete.

**Moritz Thamm** | Barbara Hofmann

## Internationales Publikum

Wir stellen in den letzten Jahren bei der PSI-Messe eine Kontinuität fest. So bemerken wir keine Schwankungen, was die Besucherzahlen betrifft. Das Publikum ist allerdings internationaler geworden. Wir generieren hier viele Kontakte.



**René Abdel-All** | Stickzentrum Berlin

## Die Luft wird dünner

Die PSI gehört seit zehn Jahren zu unseren festen Terminen, allerdings waren wir bislang immer nur als Besucher hier. Dieses Jahr sind wir zum ersten Mal Aussteller. Wir sehen den Industriekundentag positiv. Ich kann aber auch die Einstellung einiger Händler definitiv nachvollziehen. Wenn man den Markt öffnet, wird die Luft automatisch dünner. Existenzielle Folgen werden sich meiner Meinung nach aber weder heute noch morgen einstellen.



**Daniel Lochbrunner** | Roll-Up.Bayern

## Internationales Flair

Erstmals auf der Messe sind wir mit unserem Debüt bislang sehr zufrieden – auch was das Publikum betrifft. Vor allem das internationale Flair ist beeindruckend. Mit unserem Portfolio an Roll-Ups und Promo-Theken können wir hier ein breites Besucherspektrum an Wiederverkäufern auf die Vorteile unserer Kollektion aufmerksam machen. Die gute Resonanz stimmt uns zuversichtlich, dass aus diesem ersten Test eine Wiederholung wird.

**Sabrina Kroboth** | Samoa Regenponchos

## Kapital für Werbeartikel vorhanden

Wir sind Erstaussteller und haben nun fast drei sehr erfolgreiche Tage hinter uns mit vielen interessierten Besuchern, die erstaunt sind, was sich im Segment Regenbekleidung alles realisieren lässt. Wir hatten den Stand relativ früh gebucht in zweiter Reihe beim Catwalk und sind mit der Platzierung sehr zufrieden. Der gute Besuch und die Resonanz ermutigen uns im kommenden Jahr wieder dabei zu sein, möglicherweise mit einem noch größeren Stand. Die schöne Standgestaltung hat sicherlich auch das Ihre zur guten Frequenz beigetragen. Grundsätzlich nehme ich hier eine positive Stimmung mit ins Jahr. Auch habe ich den Eindruck, dass Kapital im Marketingbereich für fantasievolle gegenständliche Werbung vorhanden ist.



**Oliver Leykam** | Staedtler

## Positives Grundgefühl

Die Frequenz am Eröffnungs-Dienstag war bei uns am Stand schwächer als im Vergleich zum Vorjahresbeginn. Der Mittwoch allerdings bewegt sich auf einem sehr gutem Niveau. Ich vermute, die Messebesucher müssen sich erst an den neuen Wochentags-Rhythmus gewöhnen. Mein Grundgefühl aber ist insgesamt positiv. Ich rechne mit einer Steigerung zum vorigen Jahr. Mit den hochwertigen Produkten unserer Traditionsmarke und einer extremen Fertigungstiefe – zu 95 Prozent übrigens in Deutschland – können wir auch diesmal punkten.

**Steffen Löhl** | reisen-thel

## Gut vorbereitet auf den Händler-/Industriekunden-Mix

Wie schon fast gewohnt, stellt sich der erste Messetag als weniger besucherstark heraus. Ein Unterschied aufgrund der Verlegung der Messe um einen Tag nach vorne ist nicht bemerkbar. Positiv ist, dass die Besucher sehr zielgerichtet an unseren Stand kommen, um vor allem auch unsere Frühjahreskollektionen zu entdecken. Wir starten ins neue Jahr unter anderem mit zwei neuen Designs: Mit der special edition aquarius interpretieren wir unsere klassischen Produkte neu und verleihen ihnen eine sommerliche, maritime Note. Wie mit allen unseren Dekoren erreichen wir auch mit dem Design artists stripes besonders die Kunden, deren Geschäftsmodell auf Prämien basiert. Dem Industriekundentag stehen wir neutral gegenüber. Bereits auf vielen Messen beraten wir den Industriekunden direkt – wir sind darauf sehr gut vorbereitet.



**Ulrika Lohbeck, Karin Mörnstedt** | FORM PRESS

## Auch 2018 wieder mit dabei

Wir sind zum dritten Mal auf der PSI und sind mit der Resonanz zufrieden. Allerdings hatten wir als Erst- und Zweitaussteller in den vergangenen Jahren ein bisschen mehr Zulauf. Der Sog war irgendwie größer. Wir stellen in diesem Jahr zum zweiten Mal gemeinsam mit einem Mitaussteller aus. Das funktioniert wirklich prima. Wir selbst sind ein schwedisches Familienunternehmen und haben mit unseren Tablett aus Birkenfurnier ein Nischenprodukt. Als Fazit können wir sagen: Wir werden auch im nächsten Jahr wieder mit dabei sein.



**Christa Willumsen | Poul Willumsen**

## Industriekundentag als Chance für alle

Die Messe läuft prima für uns. Die Kunden wissen, dass sie bei uns eine individuelle Give-away in bester Qualität „Made in Europe“ bekommen. Dass auch Industriekunden kommen, ist gut für alle Beteiligten. Denn je umfassender wir über unsere Produkte informieren, desto besser können wir sie verkaufen. Für mich ist die Angst der Händler, die Lieferanten könnten über ihren Kopf hinweg agieren, nicht nachvollziehbar. Schließlich basiert unser Geschäft auf langfristiger Zusammenarbeit.

**Wolfram Mümmler | e+m Holzprodukte**

## Starkes Interesse an Naturprodukten

Die PSI erfüllt unsere Erwartungen; der Eindruck von der Messe ist sehr gut. Das Publikum zeigt ein starkes Interesse an unseren Naturprodukten. Auch die Tatsache, dass wir regional produzieren, trifft auf viel positive Resonanz. Der Industriekundentag stellt für uns vielmehr eine Chance als ein Risiko dar. Wir haben uns im Vorfeld intensiv auf diesen Tag vorbereitet.



**Friederike Wittenbreder | P&C Dienstleistungs KG**

## Vielfalt erleben

Die PSI-Messe ist in meinen Augen gut besucht und bietet eine erstaunliche Produktvielfalt. Hier herrscht fast schon eine Reizüberflutung, aber im positiven Sinne. Als Industriekunde kommt man auf der PSI mit Produkten in Kontakt, auf die man sonst nicht gekommen wäre. Man kann sich selbst einen Überblick über den Markt verschaffen, der vielfältiger ist als erwartet. Auch beeindruckt mich die Internationalität der Aussteller. Besonders interessiert bin ich an Produktneuheiten.

**Herman Kusters | Kusters Promogifts**

## Keine Kunden eingeladen

Die PSI ist DIE Messe für unsere Branche. Ich bin seit 40 Jahren Mitglied. Einige Neuerungen gefallen mir jedoch nicht. So bin ich kein Freund des Industriekundentags. Meine Meinung ist: Industriekunden gehören nicht hierher. Aus diesem Grund habe ich auch keine Kunden von mir eingeladen. Mit meiner Meinung stehe ich nicht allein, das weiß ich nicht nur aus Gesprächen mit Händlern, sondern auch mit Lieferanten. Wenn diese Entwicklung weiter so voranschreitet, sehe ich schwarz für die Zukunft der Messe. Schade.



**Inder Brar, Aman Brar | GiftSelection**

## Mehr Business in Europa tätigen

Ich bin zum ersten Mal seit drei Jahren wieder da und muss sagen: Die PSI ist größer geworden. Unser Hauptaugenmerk gilt neuen, kleineren Lieferanten. Wir sind vorwiegend auf der Suche nach neuen Produkten. Dabei interessieren uns vor allem die Themen Keramik und Schirme und dabei Artikel, die es in England so nicht gibt. Außerdem möchten wir noch mehr Business in Europa tätigen. Was der Brexit dabei für uns bedeutet, kann ich zum jetzigen Zeitpunkt nicht sagen. Wir wissen nicht, welche Branchen wie betroffen sind. Es wird mehr Papierarbeit geben. Die Preise sind bereits höher.





**Ingo Stauss** | **Stauss Präsente**

## **Kontakte interessanter als Produkte**

Meiner Meinung nach ist die PSI nicht mehr so attraktiv, wie sie mal war. Ich erwarte einfach mehr von der größten Messe unserer Branche, vor allem im Bereich Produktinnovation. Zudem beobachte ich einen klaren Schwerpunkt auf Elektronik; ich hingegeben bin auf der Suche nach kreativen Präsenten für jedermann. Mittlerweile besuche ich die Messe vor allem, um alte Kontakte zu treffen. Das ist zuweilen interessanter als die Produkte. Nichtsdestotrotz werde ich im nächsten Jahr wiederkommen.

**Jordi Jávega, Edgar Novellón** | **CONNECTAD**

## **Sehen, was der Markt zu bieten hat**

Unsere Erwartungen an die PSI waren, neue und internationale Lieferanten und Hersteller zu finden und interessante Kontakte zu knüpfen. Wir wollten einfach sehen, was der Markt zurzeit zu bieten hat. Dahingehend wurden unsere Erwartungen absolut erfüllt. Mit Blick auf den Product Preview Event wäre es schön, wenn es dort noch mehr Neuheiten zu sehen gäbe und die Veranstaltung noch ein bisschen internationaler werden könnte.



**Manpreet Singh (l.)** | **India Products. Corporate Gifting Solutions**

## **Eine ganz andere Größendimension**

Wir freuen uns sehr, zum ersten Mal hier zu sein. Zwar waren wir bereits oft auf Werbeartikel-Messen in Großbritannien, aber die PSI ist noch einmal eine ganz andere Dimension. Die größte Messe, die wir bisher besucht hatten, zählte lediglich 500 Aussteller. Was Produkte betrifft, haben wir keinen speziellen Fokus. Unsere Zielgruppe ist weit gefächert und erfreut sich vor allem an Vielfalt. Mit der richtigen Strategie lässt sich alles verkaufen.

**Sveinung Sve, Jan Kåre Godfredsen** | **SVE Profilgaver AS**

## **Eine gute Show, ein tolles Format**

Nach drei Tagen Messe kann ich sagen, dass ich sehr zufrieden bin. Die PSI ist eine gute Show, ein gutes Format. Ich habe sehr interessante Lieferanten getroffen und tolle neue Produkte kennengelernt. Wie ich die Idee mit den Industriekunden finde, kann ich noch nicht so genau sagen. Ich bin gespannt, ob die Tagesfolge so bleiben wird, wie sie in diesem Jahr war.



**Ulrich Egner** | **werberater**

## **Industriekunden führen und begleiten**

Für mich ist die PSI eine ideale Kontaktbörse, und das bereits seit 14 Jahren. Hier treffe ich die Leute, mit denen ich über das Jahr hinweg Geschäfte mache. Besonders interessiert bin ich an neuen Veredelungstechniken, wie etwa Druck- oder Sticktechniken. Erst durch sie wird aus einem gängigen Produkt etwas Besonderes. Der Industriekundentag ist mir gleich. Ich glaube jedoch, dass das Konzept nur Sinn ergibt, wenn der Händler den Industriekunden führt und begleitet. Jeder, der unvorbereitet diese Hallen betritt, riskiert schnell den Überblick zu verlieren.

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:  
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

### PSI Händler / Distributor

|               |  |  |
|---------------|--|--|
| PSI No. 8593  | Absolute Promotion APS, DENMARK                      | <a href="http://www.absolute-promotion.dk">www.absolute-promotion.dk</a>           |
| PSI No. 12964 | AD Création Alain Dewever, BELGIUM                   | <a href="http://www.adcreation.be">www.adcreation.be</a>                           |
| PSI No. 14104 | AMAHÉ SPRL, BELGIUM                                  |  |
| PSI No. 12947 | Austen Editions SAA, FRANCE                          | <a href="http://www.austen-editions.fr">www.austen-editions.fr</a>                 |
| PSI No. 15254 | batika - Ahmet Kurtulus e.U., AUSTRIA                |  |
| PSI No. 12178 | Brandam Ltd., UNITED KINGDOM                         | <a href="http://www.brandam.com">www.brandam.com</a>                               |
| PSI No. 14753 | CARTECO SAS, ITALY                                   | <a href="http://www.cartecoitalia.com">www.cartecoitalia.com</a>                   |
| PSI No. 14974 | CN Trading VoF, THE NETHERLANDS                      | <a href="http://www.dereklameshop.nl">www.dereklameshop.nl</a>                     |
| PSI No. 11964 | Connect Marketing AB, SWEDEN                         | <a href="http://www.connectmarketing.se">www.connectmarketing.se</a>               |
| PSI No. 12883 | CORPUS GmbH, ITALY                                   | <a href="http://www.corpus.it">www.corpus.it</a>                                   |
| PSI No. 15823 | CSA PROMO SNC, ITALY                                 | <a href="http://www.csapromo.it">www.csapromo.it</a>                               |
| PSI No. 11312 | De 1ste Indruck Rudi Smeets, BELGIUM                 | <a href="http://www.dh-m.de">www.dh-m.de</a>                                       |
| PSI No. 13512 | DHM Sportsmarketing Inh. Detlev Hebel,               | <a href="http://www.efag.com">www.efag.com</a>                                     |
| PSI No. 14133 | EFAG GmbH & Co. KG,                                  | <a href="http://www.eikenbusch.de">www.eikenbusch.de</a>                           |
| PSI No. 6974  | Eikenbusch Gbr,                                      | <a href="http://www.ha-tm.de">www.ha-tm.de</a>                                     |
| PSI No. 10550 | ha.tm - Die Werbeführerin Ingrid B. Anduñes,         | <a href="http://www.promotionalgifts.eu">www.promotionalgifts.eu</a>               |
| PSI No. 13312 | H.B.C. d.o.o., SLOVENIA                              | <a href="http://www.hfb-cologne.com">www.hfb-cologne.com</a>                       |
| PSI No. 15295 | anyframe - Geschäftsbereich HFB Handelsagentur GmbH, | <a href="http://www.kurzinternational.nl">www.kurzinternational.nl</a>             |
| PSI No. 11836 | Kurz International B.V., THE NETHERLANDS             |  |
| PSI No. 15484 | LAC Pubblicita s.r.l., ITALY                         |  |
| PSI No. 14598 | Mediengestaltung Wiese Markus R. Wiese,              | <a href="http://www.mediengestaltungwiese.de">www.mediengestaltungwiese.de</a>     |
| PSI No. 15715 | Nordhorn Marketing Dienste Andrea Nordhorn,          | <a href="http://www.nordhorn-marketing.de">www.nordhorn-marketing.de</a>           |
| PSI No. 8587  | Parthen Meeting Essentials B.V., THE NETHERLANDS     | <a href="http://www.parthen.com">www.parthen.com</a>                               |
| PSI No. 14475 | Print in Bad Laer Inh. Axel Vogt,                    | <a href="http://www.printinbadlaer.de">www.printinbadlaer.de</a>                   |
| PSI No. 12469 | Promo Trade B.V., THE NETHERLANDS                    | <a href="http://www.promo-trade.nl">www.promo-trade.nl</a>                         |
| PSI No. 2597  | REMIÉ Sales Promotion R. A. Remie, THE NETHERLANDS   | <a href="http://www.remiesales.nl">www.remiesales.nl</a>                           |
| PSI No. 15769 | Reprografix GmbH,                                    | <a href="http://www.textilhandel.de">www.textilhandel.de</a>                       |
| PSI No. 4228  | Smidt-Imex BVBA, BELGIUM                             | <a href="http://www.globalpromotionalgifts.com">www.globalpromotionalgifts.com</a> |
| PSI No. 11190 | Solvida Inh. Ina Raksteliene, LITHUANIA              | <a href="http://www.solvida.lt">www.solvida.lt</a>                                 |

PSI No. 17250 trend-wende.de Inh. Günter Pruß, [www.trend-wende.de](http://www.trend-wende.de) / [werbeartikelwelt24.de](http://werbeartikelwelt24.de)



Die Werbeartikelwerkstatt trend-wende.de in Morbach (Rheinland Pfalz) ist seit über 20 Jahren Ihr kompetenter Partner für Werbemittel. Wir bieten Ihnen veredelte Werbemittel, Streuartikel, Textilien, Give-Aways sowie hochwertige Werbegeschenke für jede Gelegenheit. Unser Ziel ist Ihr Erfolg.

### PSI Lieferanten / Supplier

|               |   |  |
|---------------|---|--|
| PSI No. 49912 | Ballon Service Renes VOF, THE NETHERLANDS                     | <a href="http://www.ballonservicerenes.nl">www.ballonservicerenes.nl</a>           |
| PSI No. 49921 | Cards print d.o.o., SERBIA                                    | <a href="http://www.cardsprint.rs">www.cardsprint.rs</a>                           |
| PSI No. 49931 | Direct Trade Bag Copany Ltd, UNITED KINGDOM                   | <a href="http://www.dtbeurope.com">www.dtbeurope.com</a>                           |
| PSI No. 49916 | Duru Canta Promosony San Tic Ltd Sti, TURKEY                  | <a href="http://www.durucanta.com">www.durucanta.com</a>                           |
| PSI No. 49926 | Filo Srl, ITALY   | <a href="http://www.filotrack.com">www.filotrack.com</a>                           |
| PSI No. 49934 | Firmengeschirr mit Logo Hübler Media Inh. Michael Hübler,     | <a href="http://www.firmengeschirr-mit-logo.de">www.firmengeschirr-mit-logo.de</a> |
| PSI No. 49918 | Fredani Fashion Inh. Peter Vrans, THE NETHERLANDS             | <a href="http://www.fredani.com">www.fredani.com</a>                               |
| PSI No. 49930 | GSP-Gift Ltd., RUSSIAN FEDERATION                             | <a href="http://www.gsp-gift.com">www.gsp-gift.com</a>                             |
| PSI No. 49932 | Harman Consumer Nederlande B.V., THE NETHERLANDS              | <a href="http://www.harman.com">www.harman.com</a>                                 |
| PSI No. 48083 | Het Druckershuis Foto's & Bekers B.V., THE NETHERLANDS        | <a href="http://www.hetdruckershuis.nl">www.hetdruckershuis.nl</a>                 |
| PSI No. 49915 | Hold Innovation GmbH, AUSTRIA                                 |  |
| PSI No. 49925 | Ideenhütte GmbH,  | <a href="http://www.ideenhuette.de">www.ideenhuette.de</a>                         |
| PSI No. 49927 | INFO ITALIA SRL, ITALY  | <a href="http://www.infogroupglobal.com">www.infogroupglobal.com</a>               |
| PSI No. 49924 | Interimage BV, THE NETHERLANDS                                | <a href="http://www.interimage.com">www.interimage.com</a>                         |
| PSI No. 49933 | KUMACO GmbH,  | <a href="http://www.kumaco.de">www.kumaco.de</a>                                   |
| PSI No. 48857 | Life Safety Products BV, THE NETHERLANDS                      | <a href="http://www.lifehammerproducts.com">www.lifehammerproducts.com</a>         |
| PSI No. 48548 | Lilalu GmbH,  | <a href="http://www.lilalu-shop.com">www.lilalu-shop.com</a>                       |
| PSI No. 46917 | Metz BH S.r.l, ITALY  | <a href="http://www.metzbh.it">www.metzbh.it</a>                                   |
| PSI No. 48087 | Minibeachflag Inh. Jordy Pompe, THE NETHERLANDS               | <a href="http://www.minibeachflag.nl">www.minibeachflag.nl</a>                     |
| PSI No. 46486 | Nath 2004 S.L., SPAIN   | <a href="http://www.nath.es">www.nath.es</a>                                       |
| PSI No. 49323 | Njoy the music, THE NETHERLANDS                               | <a href="http://www.njoythemusic.com">www.njoythemusic.com</a>                     |
| PSI No. 49917 | Oracall LTD, UNITED KINGDOM                                   | <a href="http://www.o-buds.com">www.o-buds.com</a>                                 |
| PSI No. 49923 | Outbox AG, SWITZERLAND  | <a href="http://www.outbox.ch">www.outbox.ch</a>                                   |
| PSI No. 49914 | Pacific Market International, LLC, THE NETHERLANDS            | <a href="http://www.pmi-worldwide.com">www.pmi-worldwide.com</a>                   |
| PSI No. 48691 | palupas shoe GmbH,  | <a href="http://www.myfotoflips.de">www.myfotoflips.de</a>                         |
| PSI No. 49913 | PB Reklam ve Kagit ürünleri San.Tic. A.S., TURKEY             | <a href="http://www.paperbox.com.tr">www.paperbox.com.tr</a>                       |
| PSI No. 49928 | Peikasma Traiding Company Inh. Alex Peikasma, THE NETHERLANDS | <a href="http://www.blaastest.com">www.blaastest.com</a>                           |
| PSI No. 49922 | Polymark GB Ltd., UNITED KINGDOM                              | <a href="http://www.polymark.co.uk">www.polymark.co.uk</a>                         |
| PSI No. 49256 | Promofabriek cv, THE NETHERLANDS                              | <a href="http://www.promofabriek.nl">www.promofabriek.nl</a>                       |
| PSI No. 49919 | Screen Holland BV, THE NETHERLANDS                            | <a href="http://www.screenholland.nl">www.screenholland.nl</a>                     |
| PSI No. 49920 | SILVER MEDIKAL TEKSTIL SAN ve DIS TIC LTD STI, TURKEY         | <a href="http://www.silvermedtex.com">www.silvermedtex.com</a>                     |
| PSI No. 49911 | Trade Lanyards Ltd., UNITED KINGDOM                           | <a href="http://www.tradelanyards.co.uk">www.tradelanyards.co.uk</a>               |

# In Zeiten der Abschottung

**U**n Zeiten von Brexit, Trump, Krieg und steigender Verunsicherung wird Abschottung gerne als präferiertes Modell angesehen. Es ist aber das falsche Modell. Der kulturelle und geschäftliche Austausch zwischen Ländern und vor allem zwischen den handelnden Menschen ist eine der großen Errungenschaften der modernen Zivilisation.

Das gilt auch für die Werbeartikelbranche. In den letzten Wochen hatte ich eine Vielzahl von Meetings mit Werbeartikelhändlern und -lieferanten in unterschiedlichsten Ländern. Sie alle pflichten mir bei, wie wichtig es ist, dass wir den Austausch pflegen und auch gemeinsame Projekte anstoßen. Die Herausforderungen sind in allen Ländern die gleichen. Die Internationalität, die wir auf der PSI Messe jedes Jahr erleben dürfen, wird glücklicherweise das ganze Jahr über gelebt. Der Erfahrungsaustausch wird im Rahmen der Promo Alliance, bei Treffen mit den Verbänden und im Rahmen von vielen kleineren Veranstaltungen immer wieder gepflegt.

Aktuell entwickelt sich eine richtige internationale Community rund um das Thema Nachhaltigkeit. Die aktuelle Ausschreibung für die Sustainability Awards führt zu Unternehmensbesichtigungen, Diskussionsrunden und einer Vielzahl von Besuchen im Düsseldorfer PSI Büro. Schotten sie sich nicht ab, machen Sie mit und engagieren Sie sich. Wir freuen uns immer über einen Besuch und über neue Ideen!

Es grüßt Sie



Michael Freter  
Herausgeber PSI Journal  
Geschäftsführer PSI  
michael.freter@psi-network.de



# Entscheidend für Entscheider!

Verlässliche Messedaten tragen dieses Zeichen:



Entscheider stehen vor der Wahl: Lohnt ein Messeauftritt? Bringt er mir wertvolle Kundenkontakte? Oder bin ich mit meinem Stand zur falschen Zeit am falschen Ort? Wir liefern Daten, die Klarheit bringen – zertifizierte Messekennzahlen und fundierte Besucherstrukturdaten für rund 300 Messen und Ausstellungen, mit denen wir Entscheider entscheidend weiterbringen.

[www.fkm.de](http://www.fkm.de)



## Begreifen und Wohlfühlen

Zur Gesundheit zählt seit dem Beginn vernünftig denkender wie bewusst fühlender Menschen sowohl das körperliche wie auch das geistige Wohlbefinden. Daraus hat sich ein umsatzstarker Markt entwickelt, zu dem auch die Werbeartikelbranche schöne wie wohltuende Produkte beizusteuern hat. Wellness ist auch hier das Zauberwort, das Bedürfnis nach einem ganzheitlichen Wohlfühlerlebnis im Fluss unserer schnelllebigen (Arbeits-)Welt. Im Umfeld offener, entspannter Sinne lässt sich auch gut werben. Was es Neues aus der Branche zu den Themen „Wellness, Gesundheit und Lifestyle“ gibt, stellen wir im Mai vor. Die zweite Themen-Gruppe präsentiert Produkte aus den Bereichen „Messer, Werkzeug und Sicherheitsprodukte“.

**Bitte denken Sie schon jetzt an das Produktthema der Ausgabe Juni 2017 mit den Themengruppen „USB, Powerbanks und Smartphone-Accessoires“ sowie „Feste und Events“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 14. April 2017 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail [hoechemer@edit-line.de](mailto:hoechemer@edit-line.de).**

## Promo Swiss Awards vergeben

Im Rahmen eines festlichen Abends zum Abschluss der 11. Auflage des PSF Forum, der Fachmesse des Verbandes der Schweizerischen Werbeartikelindustrie, Promoswiss, wurden im März nun die ersten „Promo Swiss Awards“ verliehen. Gekürt wurden die „Kampagne des Jahres“, der „Werbeartikel des Jahres“ (mit jeweils drei Trophäen) sowie die „Innovation des Jahres“. Wir stellen die Sieger vor und berichten ausführlich über die vorausgegangene Produktpräsentation.



## 25 Jahre Werbemittel Ruppner

Bereits seit einem Vierteljahrhundert kümmern sich die Spezialisten für dreidimensionale Werbung aus Braunsbedra, Werbemittel Ruppner, als professionelle Berater um ihren (meist aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und

Thüringen stammenden) Kundenkreis. Zentrales Element im ganzjährig beratungsintensiven Service der Werbemittelprofis sind die jährlichen Hausmessen, die von Ausstellern wie Besuchern gleichermaßen geschätzt werden. Wir waren auch im Jubiläumsjahr des Unternehmens dabei und berichten im Mai.



## Impressum

**Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von**  
PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: [www.psi-network.de](http://www.psi-network.de)

**Herausgeber:** Michael Freter

**Geschäftsleitung:** Hans-Joachim Erbel, André Weijde

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag der PSI GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchemer

**Anzeigenverkaufsleitung:** Anna Zieniewicz

**Objektleitung:** Anja Heidbüchel

### Key Account Kunden

**Key Account Manager:** Viola Proietti,  
[viola.proietti@reedexpo.de](mailto:viola.proietti@reedexpo.de)

### Cross Media Sales

**Sales Manager:** Senija Menzel,  
[senija.menzel@reedexpo.de](mailto:senija.menzel@reedexpo.de),  
Karsten Böhme  
[karsten.boehme@reedexpo.de](mailto:karsten.boehme@reedexpo.de)

**Sales Executive:** Thomas Passenheim,  
[thomas.passenheim@reedexpo.de](mailto:thomas.passenheim@reedexpo.de)  
Alexandra Rymanova-Kekuli,  
[alexandra.rymanova-kekuli@reedexpo.de](mailto:alexandra.rymanova-kekuli@reedexpo.de)

### Regionale Kontakte

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich  
Alexandre Graziani,  
[agraziani@reed-export.fr](mailto:agraziani@reed-export.fr)

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
Luigi Quadrelli  
[luigi.quadrelli@reedexpo.it](mailto:luigi.quadrelli@reedexpo.it)

**Spanien:** GPE S.L.  
Olga Pons,  
[gpe@gpexpo.com](mailto:gpe@gpexpo.com)

**Türkei:** Istexpo  
Ismail Sezen,  
[ismail@istexpo.com](mailto:ismail@istexpo.com)

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
Daniel Cordock,  
[daniel.cordock@reedexpo.co.uk](mailto:daniel.cordock@reedexpo.co.uk)

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,  
Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von [www.fotolia.de](http://www.fotolia.de)

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 49 vom 1. Januar 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung). Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



# PSI SUSTAINABILITY AWARDS

## PSI Sustainability Awards 2017

Ihr Unternehmen schont Ressourcen, schützt die Umwelt und dokumentiert soziale Standards und Initiativen?

Bewerben Sie sich mit Ihren nachhaltig produzierten Produkten, Ihrem Unternehmen oder einer aussagekräftigen Kampagne.

**Jetzt teilnehmen.**

Mehr Informationen unter [www.psi-awards.de](http://www.psi-awards.de)



Fotos: © Behrendt und Rausch | © fotolia.de

# Marken brauchen Markenkugelschreiber

Bieten Sie mit Schneider echte Markenprodukte  
für den Werbemittel-Bereich an



www.schneiderpen.com/we-care  
www.climatepartner.com ·  
ID: 53739-1409-1002  
www.dincertco.de · ID: 8C090

Made in Germany

**Schneider**  **Schreib's auf**

Der neue **Slider Xite** aus der beliebten Produktserie Slider wird aus biobasiertem Kunststoff hergestellt. Der Anteil von 90 % biobasiertem Kunststoff am Gehäuse des Slider Xite wird durch DIN CERTCO – einer unabhängige Zertifizierungsgesellschaft der TÜV Rheinlandgruppe und des Deutschen Instituts für Normung (DIN) – bestätigt. [www.schneiderpen-promotion.com](http://www.schneiderpen-promotion.com)