

PSI JOURNAL

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbeanzeigen

Mai 2017
56. Jahrgang



Axel Dostmann

TFA Dostmann
50 Jahre im PSI

Product Guide

Lifestyle, Wellness,
Gesundheit
Messer, Werkzeug,
Sicherheitsprodukte

PSF Forum 2017

Zufriedene Teilnehmer,
glückliche Gewinner

SOL'S

Neue Produkte,
neue Märkte



WEEE Mehr Verantwortung für Hersteller

MESSWERKZEUGE 2017

craftmeter® - G31M

Kunststoff-Maßstab 1m mit 2-farbiger Skalierung.

Starker Neodym-Magnet in Kopfseite des 1. Gliedes. Haltekraft 500 g.

Dauer-Magnet - 5 Jahre Garantie.



craftmeter® G8M/2m

Qualitäts-Zollstock, 2m mit Winkeleinteilung 90° Einrastung aller Glieder und Neodym-Magnet im Anfangsglied.

Dauermagnet mit Haltekraft bis zu 500g.

Polar 703/3m, 705/5m, 709/9m

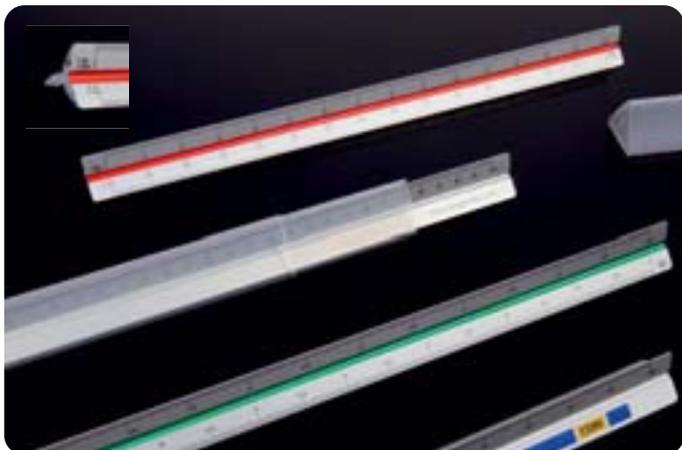
Bestseller Qualitäts-Bandmaß. Nylonbeschichtete Stahlbänder mit starken Magnetwinkeln.

Tampondruck, 3D-Doming oder Lasergravur.

Alu-Dreikantlineal L8/30cm

Präzise Ausführung in silber oder schwarz. 5 Wunschskalierungen gem. Kundenanforderung.

Werbedruck auf 6. Seite (Freileiste).



Karl Kuntze (GmbH & Co.)
Poensgenstraße 17
40764 Langenfeld
Telefon +49 2173 998869-0
Mail: meterex@meterex.com
www.meterex.com


meterex®
germany.since 1920



Editorial

Zeitenwende im Handel

Weils unbemerkt, teils kritisch beäugt, krepeln Amazon und Konsorten unser Leben um. Der Politik läuft die Entwicklung davon. Sie verharrt in Lösungsmustern von gestern. Google, Facebook und Amazon streben derweil Monopole in ihren Märkten an. Sie sind die Fugger und Medici der Neuzeit.

Aber im Gegensatz zu den Amazons mischten sich die alten Dynastien in Politik und Kirche ein, sie stellten sogar höchste Würdenträger. Sie formten die Gesellschaft mit, damit ihre Geschäfte reibungslos laufen und Menschen ihre Produkte auch kaufen konnten. Sie machten nicht Politik, sie waren Politik. Die Daten-Riesen aus Silicon Valley hatten dagegen mit Politik bisher nichts am Hut. Sie rechnen nicht in Wählerstimmen, sie rechnen in anderer Währung: in Usern, Fans und Accounts. Die Mitgliederlisten der Parteien in Europa sehen dagegen mehr als ärmlich aus. Amazon hat weltweit 300 Millionen aktive Kunden-Accounts und machte allein im Jahr 2016 136 Milliarden US-Dollar Umsatz. Welch eine Handels-, aber auch Meinungsmacht.

Kein Wunder, dass diese Konzerne nicht mehr im Stammes-Klein-Klein der Politik denken. Für sie gibt es nur eine Größe: die Welt. Wie die ehemaligen Kolonialherren überrollen sie traditionelle Handelswege, bewirken sozioökonomische Umwälzungen und verändern massiv die Usancen im Geschäftsleben. Sie bilden als Nebeneffekte ihres Onlineversands aktive Plattformen für Steuerhinterziehung, Fake-Handel und Preisdumping par Excellence. Wobei die Ausrede, nur Plattform zu sein, nicht mehr zieht. Amazon gestaltet die Geschäftsabläufe seiner Kunden aktiv mit. Allein 6000 chinesische Händler sind auf Amazon aktiv und nur knapp 400 wurden beim zuständigen Finanzamt in Berlin gemeldet. Nach Schätzungen entgehen den europäischen Staaten Milliardenbeträge allein an Mehrwertsteuer. Und was über den Online-Riesen in die Märkte fließt – auch an Werbeatikeln – ist oft von haarsträubender Qualität. Kontrolle Fehlanzeige.

Die Politik muss das Heft des Handelns wieder in die Hand nehmen. Geschieht das nicht, so werden wir bald vor gigantischen Wettbewerbsverzerrungen stehen. Die Verbote sind schon da. Und es werden Verwerfungen sein, deren Ausmaß man sich nicht ausmalen möchte.

Nein, ich bin kein Fortschrittspessimist, ganz im Gegenteil. Aber Politik muss in Demokratien die Spielregeln zum gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wohl formulieren und kontrollieren – nicht einige milliardenschwere Digitalkonzerne.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Be true to yourself.



Evolution.
Making something good even better to be true to yourself.

The new DS6.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir SA
Via Serta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

prodir.com
open.prodir.com



Bei uns ist alles Gold, was glänzt.

Echte Messedaten
tragen dieses Zeichen:



Nur mit echten Argumenten punkten.
Das ist unser Ziel. Denn auf Messen,
die von uns zertifiziert wurden, ist
Verlass: Wieviele Besucher gab es?
Welche berufliche Stellung haben sie?
Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen?
Wir liefern die Antworten.
Prompt. Übersichtlich. Genau. Für
rund 300 Messen und Ausstellungen.

www.fkm.de

TRENDS & BRANDS

4

MARKTFORSCHUNG

8

FOKUS

WEEE: Erweiterte Verantwortung für Hersteller 10

PRODUCT GUIDE

Lifestyle, Wellness, Gesundheit 16

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 48

PIAP: 10 Jahre gemeinsamen Erfolges 52

Bartenbach Werbemitteltag: Markt der Ideen 54

PSF Forum 2017:
Zufriedene Teilnehmer – glückliche Gewinner 56

PRODUCT GUIDE

Messer, Werkzeug, Sicherheitsprodukte 60

UNTERNEHMEN

SOL'S: Neue Produkte, neue Märkte 76

TFA Dostmann: 50 Jahre im PSI Unternehmensnetzwerk 78

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte 80

MYPSI

94

MEINUNG

96

VORSCHAU – IMPRESSUM

98



Erweiterte Verantwortung für Hersteller

10

Die WEEE-Richtlinie verpflichtet Hersteller von Elektro- und Elektronikgeräten zu einer rechtskonformen Rücknahme und Entsorgung ihrer Altgeräte. Die 2012 veröffentlichte Novelle dieser Richtlinie bringt weitere Anforderungen mit sich. Ein Überblick.

PIAP: 10 Jahre gemeinsamen Erfolges

52

Der siebte Branchenabend des polnischen Werbeartikelverbands PIAP war für die Geschäftsführung und die Verbandsmitglieder ein besonderes Ereignis, da PIAP gleichzeitig sein 10-jähriges Marktbestehen feierte. Der PIAP-Branchenabend bot die perfekte Gelegenheit, dieses besondere Ereignis gebührend zu feiern.



SOL'S: Neue Produkte, neue Märkte

76

Vor mehr als 25 Jahren in Paris gegründet, gehört SOL'S mittlerweile zu den Marktführern im Bereich Werbetextilien. Ob T-Shirts, Polos, Parkas, Mützen, Handtücher oder Arbeitsbekleidung: SOL'S bietet seinen Kunden modische Textilien in hervorragender Qualität. Kernwert ist bis heute Fairness, sagt Geschäftsführer Alain Milgrom. Wir haben mit ihm gesprochen.



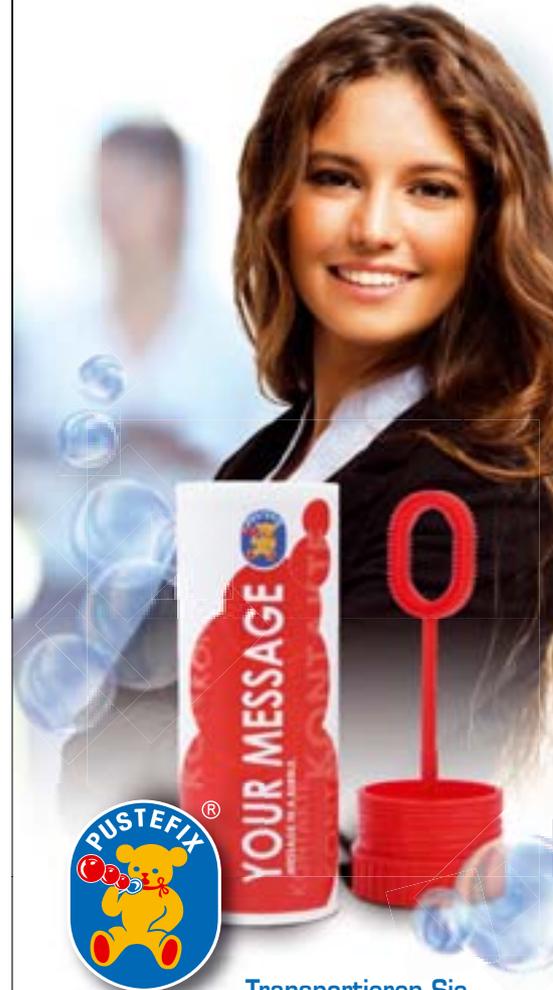
TFA Dostmann: 50 Jahre im PSI Unternehmensnetzwerk

78

Bierbänke, Tapeziertische und einfachste Stände prägten das Bild der ersten PSI Messen. Heinz Dostmann, der Gründer von TFA Dostmann, erinnert sich noch gern an das freundschaftliche, fast familiäre Miteinander. Über 50 Jahre ist es her und Dostmann ist immer noch dabei.

SCHENKEN SIE EIN LÄCHELN.

FREUNDE GEWINNEN.
LÄCHELN SCHENKEN.
KONTAKTE KNÜPFEN.
SYMPATHIEN ERHALTEN.



Transportieren Sie mit PUSTEFIX Seifenblasen Ihre individuelle Werbebotschaft - Ihre MESSAGE IN A BUBBLE.



SCAN ME!

Seifenblasen Made in Germany

Telefon +49 (0)7071 - 78898
www.success-werbung.de
info@success-werbung.de



Mehr Wege führen zum Ziel

Für die Tonne produzieren. In Zeiten, da Nachhaltigkeit ein zunehmend wichtigeres Thema wird, nahezu undenkbar. Global täglich weit über drei Millionen Tonnen produziertem Müll steht das Bemühen immer mehr Unternehmen gegenüber, umweltfreundlich zu agieren. Naturverträgliche Produkte stehen hoch im Kurs.

Durchkomponierte Nachhaltigkeit

Bio-Äpfel kombiniert mit einem aus FSC-zertifiziertem Holz der heimischen Rotbuche hergestellten Apfelhalter und Messerheft – Naturprodukte sind eine echte Alternative für die Werbeartikelbranche.

Apfelhalter APLEDAY

Präsenta Promotion International GmbH

www.praesenta.de

PSI 40585



2

1 | Textilbleistift aus Biopolymeren aus Agrarabfällen sowie nachwachsenden Naturfasern
manaomea GmbH

www.manaomea.com • PSI 49675

2 | Wanduhr aus recycelten Zeitschriften
Reciclage

www.reciclage.de • PSI 49795

1

Sinnvoll verwertet

Und wenn nun doch Abfall entsteht? Dann sollte er zumindest sinnvoll recycelt werden können. Am besten upcycelt, was nichts anderes bedeutet, als Abfallprodukte in neuwertige Produkte umzuwandeln. Bei dieser Form des Recyclings kommt es zu einer stofflichen Aufwertung, die nicht nur der Umwelt guttut, sondern auch dem Auge schmeichelt.



FLAT PEAK CAP

MEN'S
MB6204

CORK

STREET STYLE

CLICK AND SNAP ADJUSTER

HEAVY BRUSHED COTTON

Wie viel **multi** geht?

Kann ein Mensch wirklich multitasking sein? Nein, sagt der Hirnforscher Etienne Koechlin von der Ecole normale supérieure in Paris. Mehr als zwei konkurrierende Handlungsziele könne der Mensch nicht gleichzeitig verfolgen. Koechlin's Erklärung dafür ist ebenso einfach wie logisch: Wir besitzen nur zwei Gehirnhälften.

Darf's ein **bisschen mehr** sein?

Multifunktionalität ist 2017 ein vielversprechender und vor allem produkt- und branchenübergreifender Trend: Möbel, Naturkosmetik, Outdoor-Schuhe, Streetwear oder Fahrräder – wer 2017 up to date ist, umgibt sich mit Multifunktionalität.

Wie viel-in-one ist dabei nach oben offen.

Multiple Choice:
Hier überzeugt
das Sowohl-als-auch
statt des
Entweder-oder.



Cocktail MAX/mixxo
BEMAG Behrendt Marketing Group
www.wow-products.de
PSI 47145

Keychain 5in1
Badge4u Wojciech Pawlowski
www.badge4u.eu
PSI 47411



Eine ganze Handvoll
Möglichkeiten: Schlüssel-
anhänger, Einkaufswagenchip,
Dosenöffner, Flaschenöffner,
Flaschenverschluss

Vielfarbenspiel:
ein Multifunktions-
kugelschreiber, wieder-
auffällbarer Highlighter und
acht verschiedenfarbige
Büroklammern.

Grand
Reda a. s.
www.reda.cz
PSI 46051





NEU

BRIDGE MIX & MATCH



**MORE
VARIETY.
MORE
CHOICE.**

**MADE
IN
GERMANY**



Leben heißt, die Wahl zu haben: 15 Farben, transparente oder polierte Oberflächen, wahlweise mit Metallspitze ausgestattet und mit großen Druckflächen: Die Linie Bridge bietet die optimale Lösung für Ihr Unternehmen.

www.senator.com
Telefon: +49 (0) 6162 801-0

senator
Extramoredinary. Since 1920.

13 Prozent Erklärungsanteil am Umsatz erreicht der Aspekt Nachhaltigkeit, bilanziert der Sustainable Image Score von Serviceplan Business Corporation.

97 Prozent der Franzosen haben eine positive Grundeinstellung gegenüber Werbeartikeln. 79 Prozent würden gerne mehr davon bekommen. Das hat die aktuelle Umfrage des französischen Werbeartikelverbandes 2FPCO ergeben.

7 von 10 für die PPAI Consumer Study 2016 befragten amerikanischen Frauen und Männer verbinden ein Glücksgefühl mit Werbeartikeln. „Glücklich“ liegt damit weit vor „dankbar“ (46 Prozent) und „beeindruckt“ (29 Prozent).

1.958 Teilnehmer aus ganz Europa konnte das PSI Branchenbarometer 2/2016 verzeichnen. Das war eine neue Bestmarke.

Jeder zweite

Niederländer (57 Prozent), der einen Werbeartikel erhalten hat, kann sich die Marke oder den Namen des ausgebenden Unternehmens merken. Dieser Recall ist zweimal höher als bei TV-Werbung (28 Prozent). Diese Zahlen hat der niederländische Branchenverband PPP jüngst auf seiner Website ppp-online.nl veröffentlicht.

91 Prozent der für die Werbeartikel Wirkungsstudie des GWW interviewten deutschen Haushalte besaßen Werbeartikel, die ihnen im Rahmen einer gestützten Befragung vorgegeben wurden.

32 Milliarden Euro beträgt das Gesamtvolumen der Werbungsinvestitionen in Deutschland. Mehr als ein Zehntel dieses Betrages wird für Werbeartikel ausgegeben.

 **DreamPen**[®]
Producer of ballpens



Clip4You

www.clip4you.com

www.dreampen.com



WEEE-RICHTLINIE

Erweiterte Verantwortung





Die WEEE-Richtlinie verpflichtet Hersteller von Elektro- und Elektronikgeräten zu einer rechtskonformen Rücknahme und Entsorgung ihrer Altgeräte. Die 2012 veröffentlichte Novelle dieser Richtlinie bringt weitere Anforderungen mit sich. Ein Überblick.

Im Jahr 2012 wurde die Novelle der sogenannten WEEE-Richtlinie (waste electrical and electronic equipment) veröffentlicht. Zahlreiche Neuerungen rund um die erweiterte Herstellerverantwortung sollten auf dieser Grundlage bis 2014 in den EU-Mitgliedstaaten in Kraft treten. Zwar wurde diese Deadline nur vereinzelt von EU-Mitgliedstaaten eingehalten, jedoch haben mittlerweile (fast) alle Mitgliedstaaten die neuen Anforderungen vollständig in nationales Recht überführt. Hintergründe und Ziele der neuen Anforderungen sowie beispielhafte Auswirkungen auf die Hersteller von Elektro- und Elektronikgeräten sollen im Folgenden skizziert werden.

Der Zweck der EU-Richtlinie

Das Kernziel der WEEE-Richtlinie ist der Schutz von Mensch und Umwelt. Zu diesem Zweck sollen Abfälle aus Elektro- und Elektronikgeräten, so weit es geht, vermieden werden. Eine weitere Maßnahme besteht darin, Abfälle fachgerecht zu behandeln – mit dem Ziel, Schadstoffe sicher zu entfrachten und Sekundärrohstoffe zu gewinnen. Darüber hinaus wurde eine erweiterte Herstellerverantwortung etabliert. Diese bringt zahlreiche Anforderungen an die Produkte, wie etwa Kennzeichnungspflichten, mit sich, regelt aber auch, wie sie in Verkehr zu bringen sind. Auf Grundlage der seit 2005 gesammelten Erfahrungen aus der Vollzugspraxis verfolgt die Novelle der WEEE-Richtlinie vor allem folgende Ziele:

- Steigerung der Sammel- und Verwertungsquoten
- Vermeidung von illegalen Exporten
- EU-weite Harmonisierung der Anforderungen
- Erhöhung der Transparenz
- Erleichterung des Vollzuges

Auf den Punkt gebracht: Das „System WEEE“ soll effizienter werden. Es soll mehr E-Schrott gesammelt und konform verwertet sowie die Bekämpfung sogenannter Trittbrettfahrer erleichtert werden.

>>

für Hersteller





Rücknahme, Meldung, Erfassung

Das Hauptziel, die Steigerung der Sammelquoten, soll insbesondere durch die neue Rücknahmeverpflichtung des Handels erreicht werden. Sofern der stationäre beziehungsweise der Online-Handel die gesetzlich definierten Kriterien erfüllt, ist er zur kostenlosen Rücknahme bestimmter Elektro- und Elektronikgeräte vom Endnutzer verpflichtet. Die Intention hierbei ist, dem Endnutzer die Entsorgung seiner Altgeräte möglichst komfortabel zu gestalten. Die flächendeckende Sammelstruktur ist ein Instrument,

>> Änderungen am Beispiel des deutschen Elektro- und Elektronikgerätegesetzes

In Deutschland ist das novellierte ElektroG (Elektro- und Elektronikgerätegesetz) 2015 in Kraft getreten. Ein Großteil der Übergangsfristen ist mittlerweile abgelaufen. Somit sind fast alle Neuregelungen in Kraft. Das bloße Anbieten von Elektro- und Elektronikgeräten kann nun bereits eine Herstellerverpflichtung nach sich ziehen. Ebenso muss der Hersteller in Deutschland niedergelassen sein oder aber alternativ einen Bevollmächtigten zur Erfüllung seiner Verpflichtungen in Deutschland benennen. Aktive Registrierungen „ausländischer“ Hersteller werden in der Folge nach und nach seitens der „gemeinsamen Stelle der Hersteller“, der stiftung ear (Stiftung Elektro-Altgeräte Register), geprüft und aufgehoben. Hintergrund dieser Maßnahmen ist unter anderem ein leichter Vollzug des Gesetzes. Insbesondere Ordnungswidrigkeiten und finanzielle Forderungen können innerhalb eines Mitgliedstaates deutlich einfacher verfolgt und durchgesetzt werden. Die Hinterlegung der Finanzierungsgarantie für B2C-Geräte hat seit 2016 innerhalb eines Kalenderjahres zu erfolgen. Kalenderjahrübergreifende Garantiegültigkeitszeiträume sind folglich nicht mehr möglich. Zudem muss der stiftung ear im Garantiefall ein direkter Zugriff auf den Garantiebetrug ermöglicht werden, sodass eine Treuhandlösung keine Option mehr darstellt.

Neues Informationsportal www.ElektroG.de

Aktuelles Faktenwissen zum ElektroG für alle Akteure

Mit dem öffentlichen und neutralen Informationsportal www.ElektroG.de bietet der Umweltdienstleister Hellmann Process Management seit 2016 einen neuen nützlichen Service für alle Akteure des ElektroG an. Das Portal gibt klare, verständliche und umfassende Antworten auf alle Fragen rund um die Novellierung des Elektro- und Elektronikgerätegesetzes (ElektroG) und der Ressourcenschonung.

Wichtiges auf einen Blick

Im Rahmen einer von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) fachlich und finanziell geförderten Ausstellung

„E(h) alles nur Schrott?!“ hatte sich gezeigt, dass beim Verbraucher, beim Handel und in der Industrie erhebliche Informationsdefizite zur Entsorgung ausrangierter Elektrogeräte bestehen. So wurde klar, dass ein Informationsportal flächendeckend über den korrekten Umgang mit Elektro- und Elektronikgeräten informieren muss. Denn nur so können illegale Abfalltransporte vermieden und natürliche Ressourcen geschont werden. Als Konsequenz daraus wurde nun das Informationsportal www.ElektroG.de durch den Osnabrücker Umweltdienstleister Hellmann Process Management (HPM) entwickelt. Es bietet Herstellern, Vertreibern, öffentlich-rechtlichen Entsorgungsträgern, Bürgern und Entsorgern alle wichtigen Informationen auf einen Blick.

Wer gilt als Hersteller?

„Hersteller“ ist jede natürliche oder juristische Person, die, unabhängig von der Verkaufsmethode, einschließlich der Fernkommunikationstechnik im Sinne der Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz,

- in einem Mitgliedstaat niedergelassen ist und Elektro- und Elektronikgeräte unter ihrem eigenen Namen oder Warenzeichen herstellt oder Elektro- und Elektronikgeräte konzipieren oder herstellen lässt und sie unter ihrem Namen oder Warenzeichen innerhalb des Hoheitsgebiets dieses Mitgliedstaats vermarktet,
- in einem Mitgliedstaat niedergelassen ist und im Hoheitsgebiet dieses Mitgliedstaats Geräte anderer Anbieter unter ihrem eigenen Namen oder Warenzeichen weiterverkauft, wobei der Weiterverkäufer nicht als „Hersteller“ anzusehen ist, sofern der Markenname des Herstellers gemäß Ziffer i auf dem Gerät erscheint,
- in einem Mitgliedstaat niedergelassen ist und auf dem Markt dieses Mitgliedstaats Elektro- oder Elektronikgeräte aus einem Drittland oder aus einem anderen Mitgliedstaat gewerblich in Verkehr bringt oder
- in einem Mitgliedstaat Elektro- oder Elektronikgeräte mit Hilfe der Fernkommunikationstechnik direkt an private Haushalte oder andere Nutzer als private Haushalte vertreibt und in einem anderen Mitgliedstaat oder in einem Drittland niedergelassen ist.

um größere Mengen an Altgeräten zu erfassen und einem zertifizierten Recyclingprozess zuzuführen. Auch die Anzeige- und Meldepflichtungen aller Beteiligten – insbesondere aber der Hersteller, Vertreiber und öffentlich-rechtlichen Entsorgungsträger – sind vor dem Hintergrund der ambitionierten Sammelziele deutlich erweitert worden. So sind die Hersteller beispielsweise verpflichtet, zusätzlich zu den bekannten Meldungen auch sogenannte mittelbare Exporte – also in Deutschland in Verkehr gebrachte Mengen, die seitens der Kunden nachweislich ins Ausland verbracht worden sind – zu reportieren. Die transparente Er-

fassung hat zur Folge, dass die in Deutschland in Verkehr gebrachte Menge reduziert wird und dadurch die Sammelquote steigt. Um eine sachgerechte Behandlung und ressourceneffiziente Verwertung gesammelter Altgeräte zu unterstützen, ist zudem die Erfassung angepasst worden. So wurden beispielsweise die sogenannten Sammelgruppen bei den öffentlich-rechtlichen Entsorgungsträgern neu geordnet und es erfolgt eine getrennte Erfassung von Geräten mit beziehungsweise ohne Batterien. Zur Vermeidung illegaler Exporte von Altgeräten sind darüber hinaus die Anforderungen an den Export gebrauchter Elek- >>



Antworten auf Fragen aus der Praxis

Für jeden Akteur gibt es eine speziell auf ihn zugeschnittene Unterseite mit Antworten auf die in der Praxis entstehenden Fragestellungen, wichtigen Hinweisen, Tipps und Handlungsempfehlungen. Das Besondere daran ist: Das Informationsportal ist neutral gehalten und wird un-

ter anderem vom Handelsverband Deutschland – HDE e.V., dem Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh), dem Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.), der BITKOM Servicegesellschaft mbH, dem Industrieverband Garten (IVG) e.V., der Utopia GmbH sowie dem bvse-Bundesverband Sekundärrohstoffe und Entsorgung e.V. unterstützt. Die Vielfältigkeit der Unterstützer gewährleistet den Akteuren immer die aktuellsten Informationen rund um das ElektroG.

Stetige Aktualisierung

„Mit dem Informationsportal www.ElektroG.de ist es erstmalig gelungen, alle Akteure – vom Hersteller bis zum Bürger – über die Rückgabe von Elektro- und Elektronikaltgeräten zu informieren. Mit der Rücknahmeverpflichtung des Handels sind zum Beispiel diverse Vorschriften bezüglich der Anzeige-, Mitteilungs- und Informationspflicht verbunden. Wir aktualisieren die Seite stetig, um den Nutzern eine kompetente und hilfreiche Plattform zu bieten“, kommentiert der Geschäftsleiter von HPM, André Pohl. <

>> tro- und Elektronikgeräte drastisch verschärft worden. Gemäß dem Prinzip der Beweislastumkehr muss der Versender nun die Absicht der Wiederverwendung ebenso wie die Funktionalität der Geräte nachweisen. Hierfür sind unter anderem aufwändige Prüfdokumentationen für jedes Gerät erforderlich.

WEEE in der EU

Ein Großteil der oben beschriebenen Änderungen ist in vergleichbarer Weise auch in den anderen EU-Mitgliedstaaten in nationales Recht überführt worden. Dennoch ist eine individuelle Betrachtung der nationalen Anforderungen für die WEEE-Compliance unerlässlich. Denn trotz Harmonisierungsbestrebungen werden einige Anforderungen noch immer nicht einheitlich umgesetzt. Beispielhaft genannt seien hier Kennzeichnungs-, Informations- und Mitteilungsverpflichtungen, aber auch Anforderungen an den Ausweis von Registrierungsnummern oder die Rechnungslegung. Auch die Marktstruktur, geprägt von den im EU-Ausland regelmäßig genutzten kollektiven Systemen, ist alles andere als einheitlich. Ein langfristiger Partner sollte daher individuell und sorgfältig ausgewählt werden.

Fortschritte bei der Harmonisierung

Nichtsdestotrotz hat die Novelle mit Blick auf die Harmonisierung Fortschritte mit sich gebracht. In der Regel wird der Erstinverkehrbringer von Elektro- und Elektronikgeräten, beispielsweise der Produzent oder der Importeur, als Hersteller im Sinne des Gesetzes betrachtet. Dennoch muss auf Basis der Novelle jeder Mitgliedstaat eine Möglichkeit schaffen, damit sich im Ausland ansässige Händler über die Benennung eines Bevollmächtigten im jewei-

ligen Mitgliedsstaat registrieren können. Vorbehaltlich einzelner Ausnahmeregelungen beziehungsweise Bagatellgrenzen ist diese Form der Registrierung nunmehr für alle Hersteller verpflichtend, die ihre Elektro- und Elektronikgeräte direkt an einen Endnutzer in einem anderen Mitgliedstaat vertreiben. Für im Ausland ansässige Online-Händler beziehungsweise Vertreiber im Rahmen der Fernkommunikation werden auf dieser Basis die gleichen Marktzugangsvoraussetzungen und Vollzugsmöglichkeiten etabliert, die auch für im Inland agierende Hersteller bestehen. Auch der Anwendungsbereich ist durch erweiterte Legaldefinitionen noch einmal spezifiziert worden. Zudem wurden Leuchten für private Haushalte und Photovoltaik-Module in allen Mitgliedsstaaten neu in den Anwendungsbereich des Gesetzes aufgenommen.

Ausblick: 2018 und darüber hinaus

Weitreichende Anpassungen sind im Jahr 2018 zu erwarten, wenn die in den meisten Mitgliedstaaten implementierten zehn Gerätekategorien auf sechs Kategorien reduziert werden. Die Reduzierung hat einen deutlich offener gestalteten, weiter gefassten Anwendungsbereich und somit neue, registrierungspflichtige Produkte/Hersteller zur Folge. Ferner bringen die neuen Kategorien mit sich, dass für die Hersteller ein neues Größenkriterium relevant wird: die maximale Kantenlänge. Ob eine Kantenlänge größer oder kleiner als 50 Zentimeter ist, entscheidet zukünftig über die Kategorisierung als Groß- beziehungsweise Kleingerät. Der Registrierungsumfang, das Produktportfolio und die Stammdaten im ERP-System sollten auf dieser Basis schon einmal auf zukünftig notwendige Anpassungen geprüft werden. Zudem sollen 2019 die Sammelziele ausgebaut werden. Vor diesem Hintergrund sind weitere Gesetzesanpassungen und eine Aus-

weitung der Verpflichtungen für alle Beteiligten nicht auszuschließen. Unter dem Strich stellt Compliance im Zuge der erweiterten Herstellerverantwortung noch immer eine große Herausforderung dar – auch, weil vergleichbare EU-weite Verpflichtungen ebenfalls für Batterien und Verpackungen gelten. Compliance ist kein „nice to have“, sondern die Grundlage für konformen Marktzugang und Wettbewerbsfähigkeit. Und das nicht zuletzt auch deshalb, weil die Transparenz immer größer wird und Ordnungswidrigkeiten zunehmend verfolgt werden. <

WEEE-Richtlinie und Werbeartikel

Insbesondere bei Werbeartikeln stellt sich immer wieder die Frage nach dem Hersteller im Sinne des Gesetzes. Zur Klärung dieser Frage sind auf Basis der Definition in erster Linie zwei Punkte zu betrachten: Wer ist der Erstinverkehrbringer der Werbeartikel in einem Mitgliedstaat? Und: Wie ist ein (im Inland vertriebenes) Produkt hinsichtlich der Herstelleridentifikation gekennzeichnet? Die Herstelleridentifikation stellt eine maßgebliche Produkthanforderung dar. Sie erfolgt in aller Regel durch die Kennzeichnung der Produkte mit einer Marke (Symbol oder Schriftzug). Werden beispielsweise Produkte für einen Kunden gefertigt und ausschließlich die Marke des Kunden auf dem Produkt angebracht, so wird der Kunde als Hersteller im Sinne des jeweiligen Gesetzes definiert (OEM).

Für gesunde Kommunikation!

JUST
ONE
FOR
ALL 2017

Immer schön
fit und gesund
bleiben!



Fitness-Armband TRACKER
58-8073001



Gesunde Entscheidungen treffen mit dem
PromotionTops 2017 oder unter www.promotiontops.de !

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS



Zur **Gesundheit** zählen sowohl das körperliche wie auch das **geistige Wohlbefinden**.

Daraus hat sich ein umsatzstarker Markt entwickelt, zu dem auch die Werbeartikelbranche schöne wie wohltuende Produkte beizusteuern hat.

Der Drink-Safe: Flaschenschloss für PET-Trinkflaschen

Trinken auf Nummer sicher

Die Werbemittelpromis der Gunnar Sprinkmann GmbH haben den Exklusivvertrieb in Deutschland für den sogenannten Drink-Safe gestartet. Dabei handelt es sich um ein Zahlencode-Schloss für PET-Trinkflaschen, das andere Durstige am Öffnen hindert und den Besitzer so vor Krankheitserregern schützt.

Gesundheit und Hygiene sind Themen, die erwiesenermaßen bewegen. Kein Wunder, treibt doch heutzutage immer mehr Menschen der Wunsch nach einem bewussten Leben. Auch eine gute Flüssigkeitszufuhr gehört zu den unabdingbaren Maßnahmen der täglichen Selbstfürsorge. In diesem Zusammenhang fällt auch PET-Trinkflaschen eine stetig wachsende Bedeutung zu: Als praktische Transportlösung für kostbares Nass sind sie zu einem festen Bestandteil im Alltag vieler Menschen geworden. So hilfreich sie auch sind, einen – unfreiwilligen – Nachteil haben PET-Trinkflaschen dann doch: Jeder hat sie, und deshalb können sie auch allzu leicht verwechselt werden. Mikroskopische Mieslinge wie etwa Viren, Keime oder Bakterien übertragen sich so rasend schnell.

Schutz für Durstige

Die Werbemittel-Spezialisten der Gunnar Sprinkmann GmbH führen mit ihrem neuen Produkt dieses Problem einer Lösung zu. Der Drink-Safe ist ein Zahlencode-Schloss, das PET-Trinkflaschen sicher verschließt und Durstige so vor Krankheitserregern schützt. „Der Drink-Safe gibt einem ein sichereres Gefühl beim Trinken“, so Geschäftsführer Gunnar Sprinkmann. „Überall, wo Menschen zusammentreffen, gemeinsam arbeiten oder ihre Freizeit gestalten, werden Trinkflaschen genutzt und ab und zu auch verwechselt. Genau dort erfüllt der Drink-Safe seinen Zweck.“ Sicherheit bietet das Produkt in zweierlei Hinsicht: einerseits durch ein Zahlenschloss und andererseits durch Möglichkeiten zur Individualisierung. So lässt sich der Drink-Safe etwa mit dem eigenen Namen oder Foto kennzeichnen und auf diese Weise unverwechselbar machen. Das praktische Flaschenschloss wird aktuell für PET-Einwegflaschen in fünf Basisfarben angeboten und kann auf Wunsch ebenso für PET-Mehrwegflaschen produziert werden. Es passt auf rund 80 Prozent der handelsüblichen PET-Flaschen europaweit.

Breite Zielgruppe

Der Drink-Safe ist für viele Branchen interessant. Zulieferer in der Getränkeindustrie, Hersteller von Gesundheitsprodukten wie etwa Nahrungsergänzungs- oder Diätmitteln, auch Krankenversicherer gehören zur Zielgruppe. Als Werbeartikel eingesetzt, kann der Drink-Safe diesen Kunden dabei helfen, abstrakten Schlagwörtern wie Gesundheit, Hygiene und Sicherheit eine konkrete Gestalt zu verleihen, sie werbewirksam zu veranschaulichen. Auch als zusätzlicher Anreiz im Rahmen von Verkaufsförderungsaktionen und als Zugabe für Lieferanten und Mitarbeiter bestehen für den Drink-Safe Anwendungsmöglichkeiten.



PSI 2680 • Gunnar Sprinkmann GmbH
Tel +49 6174 93790
info@sprinkmann.de • www.sprinkmann.de

Fit in den Frühling

Sports Spirits heißt das neue Fitnessbänder-Set von Inspirion. Drei elastische Gymnastikbänder in verschiedenen Längen sorgen für ein ausgedehntes Krafttraining und beanspruchen verschiedene Körperpartien. Zudem bietet das Set mit den handsympathischen, Phthalat freien Griffen bei Stretch- und Dehnübungen einen guten Halt. Ob Zuhause oder im Fitnessclub, die grau-grünen Trainingshelfer erregen Aufmerksamkeit und motivieren selbst Sportmuffel zu Höchstleistungen. Im Netzbeutel mit praktischer Schlüsseltasche lassen sich die Fitnessbänder gut verstauen. Eine individuelle Werbeanbringung ist auf der Tasche möglich.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>



Werbestarke Sportsfreunde

Clever Snack, der Fruchtriegel von Schwartau, ist mit individualisierbarer Werbebanderole in den vier Sorten Maracuja, Kirsche, Brombeere und Banane bei Jung erhältlich. Jeder Riegel ist vegan, enthält nur sechs Zutaten, ohne Zusatz von Zucker. Perfekt für alle Werbenenden, die ihre Zielgruppen mit einer bewussten Ernährung für zwischendurch verwöhnen möchten. Weiterer Werbebotschafter für die Kommunikation im Gesundheits-, Sport- und Eventbereich ist der Corny Müsliriegel Mini aus wertvollen Getreide-Flakes. Geliefert wird er original verpackt. Die individuelle Kundengestaltung findet auf dem Werbe-Schuber aus weißem Karton Platz.



PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik
GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>



reisenthel.

Keep it easy



carrybag®



shopper M



mini maxi shopper pocket



fresh lunchbag iso M



toiletbag

*easy branding
with our
Corporate gifts*



Erfrischende Momente

Luftbefeuchter mit LED-Farbwechsel, die gute Luft ins Büro oder Zuhause transportieren, liefert Nestler-matho. Die Luftbefeuchtung lässt sich sinnvoll ergänzen: etwa durch Zugabe von nicht im Lieferumfang enthaltenem ätherischem Öl, wovon ein bis zwei Tropfen ausreichen, um für herrlichen Wohlgeruch zu sorgen. Zum aus ABS und PP hergestellten, in Einzelverpackung gelieferten Lufterfrischer wird ein praktisches Netzteil mitgeliefert. Eine Werbeanbringung lässt sich über oder unter der Kante beziehungsweise Verschlussnaht und in einer Größe von 30 mal 15 Millimetern auf Holzdekor oder Deckel realisieren.

PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG
Tel +49 7221 2154-0
info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de
<https://www.psiproductfinder.de/zwrhvj>



Bad mit Olivnote

Das Badeset Baltimore von Easy Gifts macht sich in jedem Badezimmer gut. Gefertigt aus Kunststoff und Baumwolle besteht es aus Bodylotion (100ml) und Duschgel (100ml) der Duftnote Olive sowie einem Bimsstein und ein Paar Socken. Veredelt wird per mehrfarbig bedruckbarem Aufkleber auf der Einzelverpackung, die schick als transparente Box daherkommt.

PSI 47300 • Easy Gifts GmbH
Tel +49 911 81781111
info@easygifts.de • www.easygifts.de
<https://www.psiproductfinder.de/nmrmmm>



PSI 41462 • Spranz GmbH
 Tel +49 261 984880
 info@spranz.de • www.spranz.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjxxt>

Erfrischende Momente

Die Metmaxx® Wasserkaraffe PureAqua mit Silikondeckel, zu haben bei Spranz, verfügt über einen überaus praktischen, durchlässigen Edelstahlschraubverschluss. So lassen sich Zutaten wie Eiswürfel oder Zitronenscheiben wunderschön inszenieren. Durch das Tempered Glas eignet sich Metmaxx auch perfekt für das Einfüllen heißer Getränke. Das Füllvolumen beträgt ein Liter. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen sind in der aktuellen Spranz Kollektion im kostenlosen Katalog gelistet.

Die Handschrift der Werbung

recycled
iPET Pen

RECYCLED PET PEN transparent
 0-2260 T

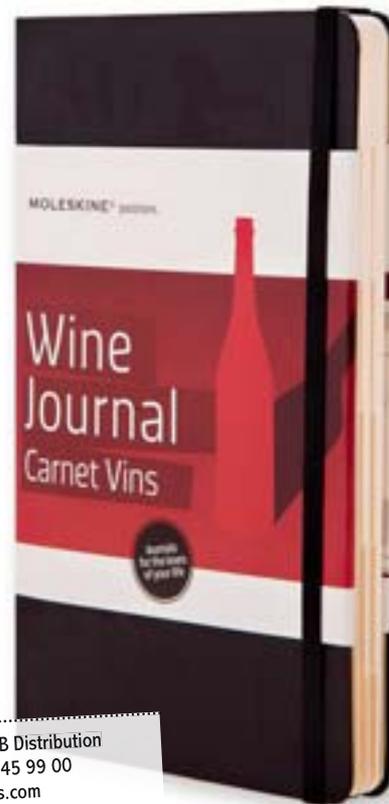
Mehr Informationen unter:
www.petpen.uma-pen.com

Fordern Sie Ihre
 kostenlose Muster an:
s.bachlmayr@uma-pen.com
 CODE: umaPET17PSI



Leben wie ein Weinprofi

Mithilfe des Moleskine Wein Journals lassen sich die eigenen Wein-Erlebnisse von zart herb bis fruchtbetont immer wieder erleben, da sich die eigenen Notizen und Kommentare dazu wie ein Weinprofi in einem 1:1 Digitalformat übertragen und kategorisieren lassen. Ergänzend hierzu ist das Moleskine Journal APP im Store zu finden. Begriffe lassen sich im Glossar nachschlagen, das passende Glas auswählen und digitale Sticker hinzufügen, um die eigenen Seiten mit Tags zu versehen. Die Notizen können dann auch per E-Mail und über Social-Media-Kanäle geteilt sowie mit Evernote und Dropbox synchronisiert und gesichert werden. Über den Hashtag #moleskinejournal kann auch die Moleskine Community an den aufgezeichneten Verkostungen teilhaben.



PSI 48792 • Moleskine B2B Distribution
D/A/CH • Tel +49 40 609 45 99 00
moleskine@exclusive-gifts.com
www.exclusive-gifts.de
<https://www.psiproductfinder.de/njm2zd>



Doc am Ring

Troika liefert mit Get Well einen attraktiven Schlüsselanhänger mit drei Accessoires, die auf das Thema Gesundheit abzielen. Ausgeführt ist der Anhänger aus Metallguss und Emaille, verchromt, glänzend sowie mehrfarbig. Äskulapstab, Rotes Kreuz und bunte Pille – mehr Gesundheit geht kaum. Mit dem Schlüsselanhänger Get Well fühlen sich Schlüssel nicht nur unterwegs in besten Händen. Und das Beste: Es gibt garantiert keine Nebenwirkungen.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>



PSI 49025 • Porzellanfabriken Chr. Seltmann GmbH • Tel +49 961 204-141
n.lehner@seltmann.com • www.seltmann.com
<https://www.psiproductfinder.de/njvlmd>

Die Snackplatte der Serie Life von Seltmann

besteht durch außergewöhnliches Design und viele Kombinationsmöglichkeiten. Ob als Frühstücksset mit Tasse und viel Platz für allerlei Köstlichkeiten, als Sushi-Set, Frühstückssset mit Eierbecher oder als Plattform für Suppenkreationen: Den kundenindividuellen Wünschen und Ideen sind kaum Grenzen gesetzt. Viele weitere formschöne und innovative Produkte runden die Serie Life ab und verleihen der Werbebotschaft Nachdruck und Glanz. Produziert wird in Deutschland, nach modernsten und ökologischen Maßstäben.



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com
<https://www.psiproductfinder.de/yymynj>

Die Schlüsselquaste „Etepetete“ von Bühring

ist ein außergewöhnliches und attraktives Accessoire mit lang anhaltender Werbewirkung. Die Länge der Lederquaste kann nach Kundenwunsch angepasst werden. Eine Werbeanbringung ist auf dem Metallteil als Lasergravur möglich. Alternativ kann am Schlüsselring ein Anhänger mit einer Blindprägung angebracht werden. Der auffällige Anhänger wird projektbezogen in Indien hergestellt. Der indische Lieferantenpartner von Bühring ist seit 2014 durch SGS nach SA 8000 zertifiziert. Die Lieferzeit beträgt bei kleineren Mengen ca. sechs Wochen nach Muster- und Logofreigabe, abhängig von der Menge und der Verfügbarkeit der Farbe.

IMPULSE ZEIGEN WIRKUNG



Ein Ziel ist ein Traum mit Termin.

Mit der **Lediberg** Kalenderkollektion werden Träume wahr. Kreative Einbandmaterialien, klare Typografien und die richtigen Werbebotschaften machen die täglichen Wegbegleiter einzigartig. Inszenieren Sie Ihre Marke mit den richtigen Impulsen. Durch herausragende Branding-Lösungen werden die Kalender Ausdruck einer persönlichen Stilnote.



Lediberggroup

IVORY COLLECTION **ap@peel** Lanybook® Castelli digital solution
MADE BY ITALY

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



PSI 42104 • Wellness-Promotion GmbH & Co. KG
 Tel +49 731 96277-17
 info@wellness-promotion.com
 www.wellness-promotion.com
<https://www.psiproductfinder.de/zdfmyz>

Hautfreundlicher Botschafter

Qualität „Made in Germany“ bietet Wellness-Promotion mit seinem Sortiment an hypo-allergenen Pflasterprodukten. Neu ist SafeCard®, das Werbepflaster im form-schönen Kunststoffetui mit seinen zwei großen, per neuester Digitaldrucktechnik mit aufwendigen Bildmotiven bedruckbaren Flächen. Die pro Packung zehn großen, einzeln eingesiegelten Pflaster-Strips können optional ab einer Abnahmemenge von 3000 SafeCard® individuell bedruckt werden. Das Gehäuse ist in acht brillanten Standardfarben lieferbar und passt mit seiner geringen Größe in jede Tasche. Die Mindestbestellmenge beträgt 250 Stück.

Modeklassiker der Schulzeit

Platz sparende Turnbeutel, bei Reflects in drei verschiedene Versionen in unterschiedlichen Preisklassen, Ausprägungen sowie in vielen Farben erhältlich, sind Kult und gelten als Modeaccessoires par excellence. Die Beutel mit den praktischen Zugbändern sind ideal für Sport und Freizeit und sorgen auch im Handgepäck für zusätzlichen Stauraum. Sie sind sehr leicht und somit für den Träger Rücken schonend. Die auch als Ersatz und zur nachhaltigen Vermeidung von Einwegtragetaschen geeigneten Beutel lassen sich per Tampon- oder Transferdruck veredeln.



PSI 42487 • Reflects GmbH
 Tel +49 2234 9900-0
 info@reflects.de • www.reflects.de
<https://www.psiproductfinder.de/owe0zt>

Zeit für Wellness

Für den Besuch im Wellnessbad darf die richtige Tasche nicht fehlen. Eine solche mit viel Platz, fester Qualität und einem starken Boden gibt es bei Joytex. Die Tasche Prato aus wasserabweisendem PP-Non-Woven Material bietet genügend Platz für Handtuch, Bademantel und Co. Durch ihre langen Henkel lässt sie sich bequem über der Schulter tragen. Die ideal für Wellness- und Schwimmbäder geeigneten Werbeträger werden bis zu vierfarbig im Münsterland bedruckt und garantieren somit auch kurzfristige Lieferzeiten.



PSI 41990 • Joytex GmbH & Co. KG
Tel +49 2872 9506-0
info@joytex.de • www.joytex.de
<https://www.psiproductfinder.de/zfjmz>

-Anzeige-

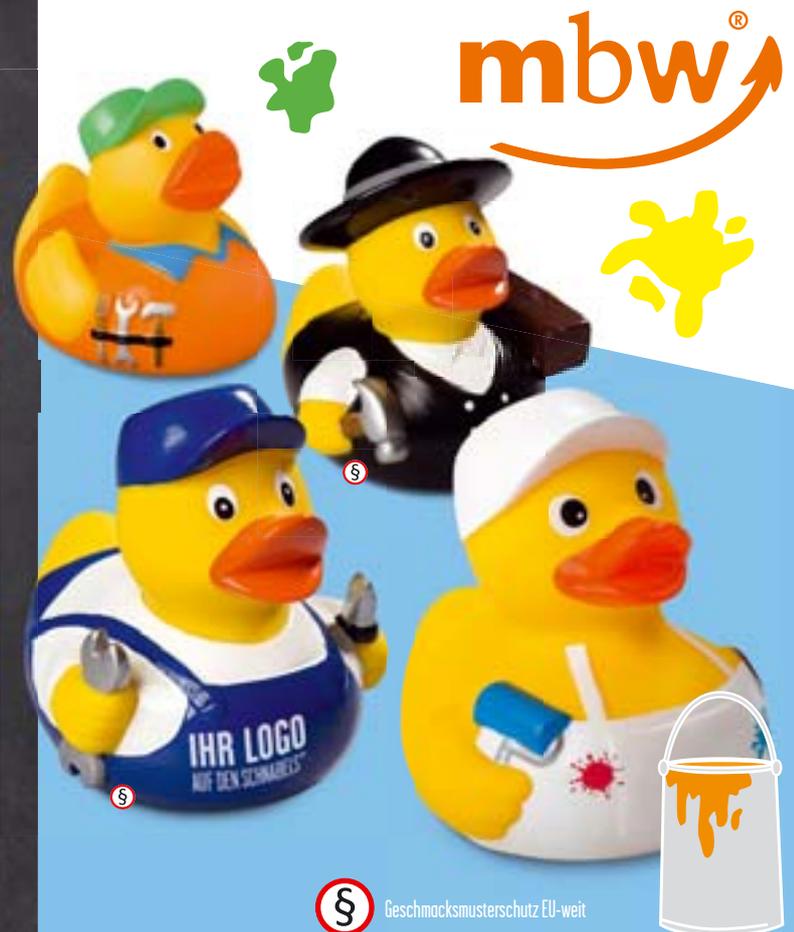


MEISTER IHRES FACHS!

DIE HANDWERKER
VON SCHNABELS®
SIND FÜR JEDEN JOB GERÜSTET!



www.mbw.sh



Geschmacksmusterschutz EU-weit

Schnabels®



Glänzendes Accessoire

Lifestyle pur versprechen die bunten Taschen von Pruner Werbemittel aus luftig-leichtem Material. In leuchtenden, metallisch-glänzenden Farben ziehen sie die Blicke auf sich – und somit auf jede darauf inszenierte Werbebotschaft. Die Taschen sind das perfekte, beschwingte Accessoire für den Frühling.

Na dann Prost!

Einen in matt Grau gehaltenen, coolen Begleiter für unterwegs liefert Nestler-matho mit seiner trendigen Flasche, die Getränke viele Stunden kalt oder warm hält. Das Trinkgefäß mit Vakuum ist im neuen Look, doppelwandig und aus Edelstahl ausgeführt und fasst einen halben Liter Inhalt. Eine Werbeanbringung erfolgt auf dem Körper der in einer Einzelverpackung gelieferten Flasche oder auf dem Deckel. Mehr dazu auf Anfrage.



PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG
Tel +49 7221 2154-0
info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de
<https://www.psiproductfinder.de/zwrhzj>



CD LUX

NEU



NEU



NEU
Jetzt Katalog anfordern!
Über 20 starke
Neuheiten!

NEU



NEU



NEU



Süße
Werbemittel
in Premium-
Qualität!
www.cd-lux.de

NEU



NEU



NEU



20 JAHRE
CD LUX



PSI 47992 • Henosa-Plantanas Group GmbH
 Tel +49 7306 926230
 coo@plantanas.de • www.plantanas.com
<https://www.psiproductfinder.de/zwvzdz>

Trendiger Tee-Lifestyle

Die leckeren Eis-Tee-Mischungen von Plantanas zaubern für „Urlaubs-gefühle im Glas“ oder aber auch ein leckeres „Tee am Stil“ Eis. Aber auch mit der großen Vielzahl an weiteren Wellnessprodukten wie Nüsse und Trockenfrüchte, Knabbereien und Kräuter-Dips sowie BBQ Gewürzen, verwöhnt Plantanas die Kundschaft. Neu im Sortiment sind die DoyPacks: Dabei bleiben die Produkte immer frisch und der Beutel kann wieder verschlossen werden. Schon ab 100 Stück sind diese Werbemittel mit individuellem Etikett erhältlich, ab 5.000 Stück komplett bedruckt. Für die Etiketten-Version gibt es verschiedene Farben und wahlweise die Option mit oder ohne Sichtfenster.



PSI 45615 • ars Parfum GmbH
 Tel +49 2236 8954450
 k.schmitt@ars-parfum.de • www.ars-parfum.de
<https://www.psiproductfinder.de/ogfhmg>

Sonniger Begleiter

Das praktische Pocket Spray, Made in Germany und befüllt mit zehn Milliliter Sonnenspray LSF 20, ist ein idealer Werbeatikel für Aktionen im Sommer. Es kann aus 20 verschiedenen Standardfarben ausgewählt und mit dem Firmenlogo bedruckt werden: Damit avancieren die schönen Flakons zu emotionalen Werbeträgern – ideal für erfolgsorientierte Unternehmen oder Events. Das Sonnenspray ist dermatologisch getestet und sicherheitsbewertet. Die Abfüllung erfolgt nach GMP und der europäischen Kosmetikverordnung.



PSI 47203 Krüger & Gregoriades Im- & Export GmbH • Tel +49 40 731021-80
 info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzuzmd>

Kraftvolle Lichtausbeute

Flash Booster heißt die neue Smartphone Power-Lampe von Krüger und Gregoriades, ein spezieller Aufsatz mit Cliphalterung, der aus dem Blitz des Handys oder Tablets im Handumdrehen eine LED Power-Taschenlampe macht. Die verbaute Spezial-Linse fokussiert die Lichtenergie des LED-Blitzes und ermöglicht dadurch einen extrem starken, auch für große Distanzen einsetzbaren Lichtstrahl. Das Produkt kommt verpackt in einer Geschenkbox beim Kunden an. Die Mindestabnahmemenge beträgt 100 Stück.



PSI 43892 • Römer Lifestyle by Römer Wein und Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0
 info@roemer-lifestyle.de
 www.roemer-lifestyle.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Kulinarischer Hochgenuss

Der Rominox® Servierteller Sorino von Römer Lifestyle inszeniert durch seine unkonventionellen Formen jede Speise als ungewöhnliches Highlight. Der länglich-moderne Keramik-Servierteller mit integrierter Edelstahl-Schale ist vielseitig einsetzbar, etwa für süße Nachspeisen mit Saucen, Chips mit Dip oder Suppen mit Brot. Die Servier-Kombination kommt verpackt in einem Geschenkkarton und kann auf Wunsch graviert werden. Alle Produkte sind ab einem Stück erhältlich.



- Ultra flach & ultra leicht ✓
- Unverschämt stark ✓
- Doppelte Werbewirksamkeit durch extra breites Verschlussband ✓

STRIMAXX® & FRIENDS GmbH

Vertriebsbüro Hamburg
 Alte Holstenstraße 22 // D-21031 Hamburg
 T +49 (0)40-739 26 68-0 // F +49 (0)40-739 26 68-29
www.strimaxx.de // info@strimaxx.de

Vegan liegt voll im Trend

Rote Kirschen, dunkelrote Trauben und Himbeeren und rötliche Äpfel mit einem Cirka-Stückgewicht von 3 g aus veganem Fruchtgummi sind die neuen Formen, die die Kaiserstuhl Chocolaterie als Alternative zu den herkömmlichen feinen Fruchtgummis im Angebot hat. In 20-g-Tüten, die individuell nach Kundenwunsch bedruckt werden und die gleichzeitig viel Platz für den Blick auf den appetitlichen und veganen Inhalt haben, ist die vegane Version der Fruchtgummis schon ab 1.500 Tüten zu erschwinglichen Konditionen lieferbar. Neben den Fruchtgummis bietet die Kaiserstuhl Chocolaterie drei feine Sorten Schokolade: 35% Vollmilch, 41% Edelvollmilch und 70% Zartbitter. Neu im Programm: 7-g-Schokoladen-Barren – individuell bedruckt: Ein Genusslebnis auf höchstem Schokoladen-Niveau.



PSI 48639 • Kaiserstuhl-Chocolaterie GmbH & Co. KG • Tel +49 7642 900090
 info@kaiserstuhl-chocolaterie.de
 www.kaiserstuhl-chocolaterie.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdm2mz>



PSI 49811 • WFI Wärmflascheninnovation UG
 Tel +49 8142 4400663
 info@troytroytroy.com • www.troytroytroy.com
<https://www.psiproductfinder.de/zmqyng>

Zweimal so lange warm

TROY° – so heißt die innovative Wärmflasche, die dank integrierten TROY°-Pads anfangs nicht zu heiß ist und mehr als zweimal so lange warmhält. Und so funktioniert's: Im Pad befindet sich ein natürliches Salz. Beim Befüllen der Wärmflasche mit sehr heißem Wasser nimmt das Pad dessen Energie auf, sodass TROY° bereits zu Anfang angenehm warm ist. Sinkt die Wassertemperatur ab, gibt das Pad die zuvor gespeicherte Energie automatisch an das Wasser zurück, sodass TROY° deutlich länger warm bleibt. Zusätzlich unterstützt der intelligente, mehrschichtige Premiumbezug den langanhaltenden Wohlfühleffekt. TROY° ist die Innovation dieser Saison und der perfekte Partner für Wellness zu Hause und Sicherheit in der Pflege.



POLO POCKET

JN846



MATERIAL MIX
OF COTTON AND
POLYESTER

BREAST
POCKET

WORK
WEAR

STYLE



Absolut klar

Durchsichtig wie Glas und sportlich gestylt präsentiert Sigg Total Clear, eine Trinkflasche für unterwegs. Zum Lieferumfang gehört der auslaufsichere WMB ONE Top, ein Verschluss zur praktischen Ein-Hand-Verwendung. Die Flasche ist aus Tritan gefertigt und damit bruch-sicher und geschmacksneutral, womit nicht nur für eine sehr hohe optische Qualität des praktischen Werbe-trägers gesorgt ist.

PSI 49099 • Sigg Switzerland AG
Tel +41 52 7286330
corporategifts@sigg.com • www.sigg.com
<https://www.psiproductfinder.de/otc4yj>



PSI 41941 • Trendfactory BV
Tel +31 25 26 22233
info@trendfactory.eu • www.trendfactory.eu
<https://www.psiproductfinder.de/zjk4zj>

Die Kraft der Rituale

Ob wir ein ausgedehntes Bad genießen oder mit dem reichhaltigen Duft fernöstlichen Weihrauchs eine behagliche Atmosphäre schaffen – Rituale ermöglichen uns, das Glück in den kleinsten Dingen zu finden. Der Hammam ist einer der ältesten Reinigungsbräuche der Welt. Bei diesem Dampfbaderlebnis aus dem Orient werden Körper und Geist gereinigt. Die jahrhundertealte Tradition inspirierte Rituals dazu, eine moderne Hammam-Kollektion für die ganz persönliche Wellness-Zeremonie zu kreieren. Durch den Zusatz von Rosmarin und Eukalyptus reinigen, glätten und nähren die Produkte die Haut. Trendfactory BV ist zuständig für die Lieferung an den Werbeartikelhandel in Deutschland.



PSI 46726 • ARI International Trading GmbH
 Tel +49 40 2785900
 kontakt@ari-international.com
 www.ari-international.com
<https://www.psiproductfinder.de/ogm3yj>

Sommerliche Werbeklassiker

Eine große Auswahl an individuellen Badeschuh-Produkten bietet ARI International Trading. Dabei kann zwischen unterschiedlichen Qualitäten, Varianten und Möglichkeiten gewählt werden. Badeschuhe sind sowohl im Outdoor- als auch Indoorbereich beliebte Werbemittel, die hohen Tragekomfort versprechen, oft verwendet werden und sich werblich aufmerksamkeitsstark inszenieren lassen. Die gerade in der Sauna, beim Sport, am Strand oder Hotelpool beliebten Accessoires lassen sich mit einer Vielzahl weiterer Produkte zu einem attraktiven, individuellen Sommer-Set zusammenstellen. Weitere Infos auf Anfrage.



Werbetaschen
 bringen Botschaften
 sauber rüber



HALFAR

Starke Taschen.

Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel
 Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
 Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com



Heilsames Ruhen

Das Wärmekissen von mbw ist ein wahres Multitalent. Als natürliches Heilmittel lindert es (in der Mikrowelle gewärmt) besonders die Schmerzen bei Verspannungen, Muskelschmerzen, Stauchungen und Prellungen. Doch es kann noch mehr. Die Füllung des Kissens besteht aus gereinigten und entstaubten Getreidekörnern, die eine sehr gute Temperatur-Speicher-Eigenschaft besitzen. Somit können sie nicht nur wärmen, sondern auch als Kühlbeutellersatz (aus dem Gefrierschrank) verwendet werden. Besonders angenehm auf der Haut ist die Baumwoll-Hülle, die mit einer Steppung versehen wurde, um das Verrutschen der Füllung zu verhindern. Die Wärmekissen von mbw gibt es in verschiedenen Größen, Formen und Farben.

PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh • www.mbw.sh
<https://www.psiproductfinder.de/ngq4mj>



Persönlich bestickt

Keine Lust mehr auf langweilige Frotteeaware? Wie wäre es dann, mit individuellen und edlen Bestickungen ein einzigartiges Wellness-Gefühl zu zaubern? Neben der glänzenden Optik der Stickgarne und der vielfältigen Farbmöglichkeiten spricht auch die lange Haltbarkeit für diese Art der Veredelung. Die Designvielfalt? Grenzenlos. Die passenden Stickereien verleihen Frotteeaware Individualität und Exklusivität. Logos können damit plakativ und auffallend, aber auch elegant und stilvoll umgesetzt werden. Klam Marketing stickt flexibel und offen kreative Werbebotschaften für jeden Tag auf Frotteeartikel. Als Full-Service-Anbieter für textiles Marketing und Werbemittel bietet Klam dazu ein umfangreiches Sortiment an. Spezielle Kundenanforderungen werden gezielt durch textile Sonderproduktionen umgesetzt.

PSI 49110 • Klam Marketing
Tel +49 7129 92869-0
info@klam.de • www.klam.de
<https://www.psiproductfinder.de/otvlnz>



PSI 49816 • Excessories
Tel +49 7643 801-0
info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Glänzende Inszenierung

Bei der Auswahl eines Werbeartikels, der langfristig im Gedächtnis der Kundschaft bleiben soll, ist ein Kriterium besonders wichtig: geschmackvolles Design. Excessories präsentiert mit seinem personalisierbaren Knüpfarmband mit Gravurplättchen und Peacezeichen ein geschmackvolles Silberschmuckaccessoire, das den Überbringer wahrlich lange in Erinnerung halten wird. Am Armband können auch Herz, Kreuz, Stern, andere oder keine Anhänger angebracht werden. Die Farbauswahl des Bandes erfolgt nach Kundenwunsch.



PSI 49617 • Sale s.r.o.
Tel +420 777 151946
martin.kozubek@sale-ostrava.cz
www.sale-ostrava.cz
<https://www.psiproductfinder.de/mwu3yt>

Vielseitige Tasche

Das Unternehmen Sale hat eine Wellness-Tasche namens „Hotel Spa Bag“ im Programm. Das Fertigungsmaterial Nylon ist wasser- und schmutzresistent, waschbar und äußerst tragfähig. Geliefert werden kann es mit langen oder kurzen Griffen. Auch Form, Größe, Accessoires (wie Innentaschen und -futter) und Verschlussart (Reißverschluss, Knöpfe, Klickknöpfe) können wunschgemäß angepasst werden. Die Tasche kann vollfarbig gebrandet werden.

LIGHT UP YOUR LIFE



1042320
HELPER
LAMPE



10428902
SAGA LAMPENSCHIRM
UND MEDIAHALTERUNG

NEW



10428002
ROBO COB
LICHT



Exklusiv bei Bullet

+49 (0)2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com
WWW.PFCONCEPT.COM



Starkes Ganzjahresprogramm

Vegan ist ein absolutes Trendthema. CD-LUX bietet hier eine große Auswahl im neuen Ganzjahresprogramm mit erfrischend neuen Ideen. CD-LUX ist nicht nur ein Produzent von hochwertigen, individuellen Werbemitteln und Designagentur als Unterstützung für die Kunden des Werbemittelhandels, sondern bündelt auch alle Spielarten der individuellen Werbung in einem starken Netzwerk aus erfahrenen Spezialisten und unkonventionellen Machern. So bringt CD-LUX zusammen, was für echte Fortschritte nötig ist: Kompetenz und innovatives Design. Für neue und überraschende Sichtweisen. Für Ideen, die Zielgruppen überzeugen. Für ein Ergebnis, das Kunden erfolgreich dort positioniert, wo sie sich vom Wettbewerb absetzen – one step ahead.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710
info@cd-lux.de • www.cd-lux.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgu2nj>

Glanzvoller Auftritt

Spätestens seit Harald Glööckler wissen wir: Der Alltag kann gar nicht pompös genug sein. Mit GLAM verleiht die Bielefelder Taschenschmiede Halfar der Alltagstätigkeit Nummer eins eine gute Portion Glanz: dem Einkaufen. Mit dem großzügigen Shopper aus schwerem, strukturiertem PU-Kunstleder brechen goldene Zeiten an – oder silberne. Denn die Tasche lässt die Wahl zwischen zwei Modellen: Gold außen, Silber innen oder umgekehrt. Zudem überzeugt der Shopper durch ein abnehmbares Reißverschlussstäschchen, das Schlüssel sicher verstaut. Das alles macht den Shopper GLAM zu einem idealen Werbeträger für alle, die Mode und Lifestyle lieben.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 982440
info@halfar.com • www.halfar.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntyyyj>



PSI 42692 • Emsa GmbH
 Tel +49 2572 130
 info@emsa.de • www.emsa.com
<https://www.psiproductfinder.de/zwi3ot>

Mehrweg-Liebling

Mit der Crossmedia-Kampagne „Dich behalt ich!“ engagiert sich Emsa für die Nutzung von Mehrwegbechern für den Coffee-to-go und setzt seinen mehrfachen Testsieger Travel Mug Isolierbecher aufmerksamkeitsstark in Szene: Das signalstarke „Dich behalt ich!“-Key Visual kehrt auf sämtlichen Kommunikationsmitteln wieder, vom PoS bis in die eigenen Online- und Social-Media-Kanäle. Mit emotionalem, zielgruppenrechtlichem Story-Telling werden Verbraucher für die Wegwerfproblematik sensibilisiert und zur Nutzung eines Mehrwegbechers motiviert.

TROIKA®

HOOK: Der geniale Paketöffner hakt sich mit seiner gekrümmten Klinge ein und schneidet Pappe, Papier oder Klebeband butterweich auf. Ganz ohne Verletzungsgefahr für Sie und den Paketinhalt.



Gebogene Klinge: Paketinhalt wird nicht beschädigt



HOOK
 DAS PAKETMESSER
 FÜR DEN SCHLÜSSELBUND



Erfrischend stilvoll

Die Rominox Glaskaraffe Silika passt zu jedem Anlass. Sie ist stilvoll, topmodern und lässt sich leicht mit etwas Obst bestücken. So gibt sie garantiert einen sommerlich-frischen Hingucker. Die 1L-Karaffe besteht aus temperaturbeständigem Borosilikatglas und ist damit für die Spülmaschine geeignet. Der automatisch öffnende Silikon Wippdeckel hält nicht nur ungewolltes Ungeziefer vom Drink fern, sondern ermöglicht auch ein einfaches Ausgießen ohne lästiges Auf- und Zudrehen. Der Deckel der Glaskaraffe lässt sich durch eine dezente Lasergravur mit Logo oder Werbebotschaft veredeln.



PSI 43892 • Römer Lifestyle by Römer
Wein und Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 982440
info@halfar.com • www.halfar.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntyjyj>

Ab ins Spa

Wellness und nass gehören oft zusammen. Ob im luxuriösen Spa, in der finnischen Sauna, im orientalischen Hammam oder dem Schwimmbad um die Ecke. Praktisch, wenn eine Tasche dann weder feuchte Handtücher innen noch nasse Böden außen scheut. So wie die Sport-/Reisetasche Splash. Das Material Plane macht sie robust und unempfindlich. Der Taschenspezialist Halfar aus Bielefeld hat sie zudem mit verschweißten Nähten und einem Rollverschluss ausgestattet. Die Tasche bietet genügend Platz für alles, was ein langer Sport- und Wellnesstag braucht. Handgriffe mit gepolsterter Griffmanschette und der abnehmbare, längenverstellbare Cross-Schultergurt machen den optimalen Tragekomfort aus. Für den passenden Auftritt sorgt die große Farbauswahl. Als Werbetasche ist die Splash per Siebdruck veredelbar.

www.iena.de

In Kombination mit:

START
MESSE
Gründung
Finanzierung
Nachfolge
Franchising
4.+5. Nov.
MESSE NÜRNBERG

Internationale
Fachmesse

- Ideen
- Erfindungen
- Neuheiten

iENA

2.-5.11.2017

Messe Nürnberg · Halle 12

Veranstalter/ Organisation: AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Projektmanagement iENA 2017 · Messezentrum 1, 90471 Nürnberg
☎ 09 11 - 9 88 33 - 570 · 📧 09 11 - 9 88 33 - 579 · iena@afag.de · www.iena.de

In
Kooperation
mit:





PSI 51428 • Römer Wellness
 Tel +49 6541 812950
 info@roemer-wellness.de
 www.roemer-wellness.de
<https://www.psiproductfinder.de/mjnkot>

Zarter Duft

Seit kurzem führt Römer Wellness exklusiv Geschenksets der Pflegemarke aldo VANDINI. Diese Kooperation bietet der Werbemittelbranche die Möglichkeit, diverse hochwertige Wellness-Präsente ‚Made in Germany‘ zu beziehen. Das Geschenkset ‚Pure‘ ist der perfekte Artikel, um „Danke“ zu sagen. Das Set enthält 200 ml erfrischendes Duschgel, 200 ml zartschmelzendes Körperfluid und 100 ml blumiges Handbalsam. Alles im zarten Duft von Baumwolle und weißer Magnolie – unaufdringlich und elegant zugleich. Abgerundet wird das Geschenkset durch eine ansprechende Verpackung und einen „Dankeschön“-Anhänger. Durch einen Hangtag lässt sich zusätzlich eine Werbebotschaft platzieren. Wie alle Produkte von aldoVANDINI ist auch „Pure“, tierversuchsfrei, vegan und parabenfrei.



PSI 46131 • KHK GmbH
 Tel +49 221 9854730
 sales@lipcare.de • www.lipcare.de
<https://www.psiproductfinder.de/ztuymw>

Lippenpflege „Made in Germany“

Besonders hochwertige Lippenpflege liefern die Spezialisten der KHK GmbH seit über 25 Jahren als farbenfrohe oder elegante Stifte, in Döschen und in Tiegeln. Im hauseigenen Labor verbessert KHK die Lippenpflege-Rezepturen laufend und lässt sie durch unabhängige Institute überprüfen. Lippenpflege ohne mineralische Öle und Wachse ist auch mit Lichtschutzfaktor 20 und 30, als „Planty Mint“ mit Hopfen und Minze oder auch als vegane Naturkosmetik in drei Varianten verfügbar. Diese LipNature-Rezepturen sind gemäß den hohen Anforderungen des anerkannten Naturkosmetik-Siegels „Natru“ zertifiziert und auf Wunsch auch als Fair Trade-Produkt mit aufgedrucktem Siegel bestellbar. Als zusätzliche Werbefläche zu den individuell bedruckten Lippenpflegstiften stehen attraktive, 4c bedruckbare Karten zur Verfügung. Lippenpflegestifte und -döschen in vielen Varianten sind bei KHK bereits ab 300 Stück bestellbar. Alle Lippenpflegeprodukte werden gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet.



TRENDS 2017



PSI 44294 • Hermann Flörke GmbH
 Tel +49 6104 73373
 info@floerke.de • www.floerke.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2mzng>

Scharf wie Oskar

Pünktlich zur Picknickzeit präsentiert die Hermann Flörke GmbH die Messerserie „Oskar“ in der praktischen Sicherheitsbox. Ob für Naturausflüge, Brunch oder Brotzeit: Die kleinen Haushaltsmesser eignen sich dank der hygienischen Kunststoffverpackung ideal für indoor und outdoor. Die bewährte superscharfe Solinger Edelstahlklinge garantiert durch den präzisen Hohlschliff eine hohe Schnitthaltigkeit. Die gefahrlose Aufbewahrung wird durch die Klappbox gewährleistet, hergestellt aus widerstandsfähigem Kunststoff. Sowohl der Messergriff als auch die Box können durch 4-farbigen Digitaldruck mit Motiven, Logos oder Bildern veredelt werden.

NEU



④

**VEGANE
 BIO-BÄRCHEN**
 → 85 x 60 mm, 10 g



**MINI PROMO-
 WÜRFEL**

→ 35,5 x 35,5 x 37 mm



③

**Bereits ab
 500 Stück!**



⑤



②



①



⑥

*Werbewirkung
 schmeckt!*



**Süße
 Werbung**
 Qualität + Wirkung

www.suesse-werbung.de

Service-Hotline: 076 43/801-555



PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
 Tel +49 2822 9600
 contact-DACH@pfconcept.com
 www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>

Weich und sanft

Entspannen nach einem langen Arbeitstag oder im Urlaub: Ein guter Anfang sind die samtweichen Handtücher und die passenden Pantoffeln von PF Concept: Der Werbeartikelspezialist bietet genau das mit dem Carlton Comfort Geschenk-Set seiner Eigenmarke Seasons. Kombiniert mit dem edlen Duschgel und der Bodylotion des Alden Bath & Body Sets entsteht ein Rundum-Wohlfühl-Paket. Ein gelungenes Präsent also, das pure Entspannung verspricht.



PSI 90017 • Buddy Burst
 Tel +44 207 7364397
 hello@buddyburst.com
 www.buddyburst.com

Werben mit Samenstäbchen

Das junge Unternehmen Buddy Burst hat sich auf umweltfreundliche Werbeartikel spezialisiert. Zum Thema der Maiausgabe präsentieren die innovativen Ideengeber aus ihrer außergewöhnlichen Produktlinie auf Saatgut-Basis den „Seed Stick“. Er hat die Größe einer kleinen Streichholzschachtel und enthält, wie der Name verrät, Stäbchen mit Samen. Diese Stäbchen machen die Aussaat zum Kinderspiel. Sie lassen sich leicht abreißen, werden mit Pflanzanweisungen geliefert und sind vollständig biologisch abbaubar. Vor allem bieten sie innen und außen exzellente Werbeflächen.



Jetzt wird's vegan!

Endlich muss niemand mehr ein Fruchtgummi-Werbetütchen ablehnen, wenn es von einem werbenden Unternehmen überreicht wird. Denn die Sorten Exotic-Früchtchen, XXL-Bären, Bio-Bärchen und die Pulmoll Duo-Gummipastillen produziert Kalfany Süße Werbung ab sofort komplett ohne tierische Bestandteile. Ideal für alle Ernährungsbewussten, Veganer, Vegetarier, Tierfreunde oder Naschkatzen, die die zarte und etwas weichere Fruchtgummi-Konsistenz lieben. Durch die Verwendung von Pektin entsteht ein ganz neues softes Fruchtgummierlebnis. Das Bio-Fruchtgummi punktet zudem durch den Einsatz kontrolliert biologischer Zutaten. Und die Pulmoll Duo-Gummipastillen glänzen durch die Kombination von fruchtiger Mango und erfrischender Minze. Auch Sonderformen können auf Anfrage in veganer Rezeptur umgesetzt werden.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 8010
vertrieb@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Neuer Taschen-Typ

Der italienische Architekt und Designstar Alessandro Mendini entwickelte für Koziol zusammen mit der Mailänder Designerin Maria Christina Hamel einen neuen Taschen-Typ. Mit dem ist alles möglich: vom Einkauf auf dem Wochenmarkt bis zum Shopping in Europas Metropolen. Die neue Tasche eignet sich selbst für Taschenmuffel. Die können sich jetzt getrost den neuen Kunststoff-Shopper schultern, denn er ist unisex: Auf breite Männerschultern passt er genauso gut wie in zarte Frauenhände. Auch für sportliche Aktivitäten oder den Besuch im Spa ist die geräumige Tasche bestens geeignet. Das Material ist absolut wasserdicht und leicht zu reinigen.

PSI 47406 • koziol ideas for friends GmbH
Tel +49 6062 6040
incentives@koziol.de • www.koziol-incentives.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmnm>





PSI 41016 • emotion factory – Heri-Rigoni
GmbH • Tel +49 7725 93930
info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>

Malspaß für jung und alt

Bollenhut, Kuckucksuhr und Co. oder bunte Mandalas – das Ausmalset-Relax der emotion factory fördert Kids durch präzises Ausmalen und die Entwicklung der Kreativität. Gleichzeitig bringt das Trendwerbemittel die Werbebotschaft des Unternehmens zu den Eltern nach Hause. Auch erwachsene Künstler entdecken mittlerweile den Entspannungsfaktor beim Ausmalen. Das Grün der Tannen vor der Haustür inspirierte den Non-Food-Werbemittelspezialisten zu diesem neuen Produkt, das gleich zwei Fokusthemen der aktuellen Saison vereint: die nachhaltige Produktion „Made in Germany“ und Malbücher mit Pfiff für kleine und große Künstler. Die dazugehörigen Stifte aus Bio-Kunststoff der Qualitätsmarke Schneider können mit bestem Gewissen in Kinderhände gegeben und auf Grund des praktischen Pocket-Stecksystems platzsparend in nahezu jeder Tasche verstaut werden. Lieferbar sind die Unikate der regionalen Künstlerin Konni Rigoni in den Ausführungen Schwarzwald oder Phantasie.



PSI 44886 • DreiMeister Spezialitäten
Hans Schröder GmbH & Co. KG
Tel +49 2922 87730
info@dreimeister.de • www.dreimeister.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytexzm>

Purer Genuss

Mit DreiMeister Spezialitäten gemeinsam in die Sommersaison starten. Dieses Jahr haben sich die Chocolatiers des Unternehmens etwas Besonderes überlegt: erfrischende Fruchttrüffel, kombiniert mit dem joghurt-leichten Geschmack des Sommers. Dass Joghurt und Frucht zwei perfekt harmonisierende Partner sind, weiß man bei DreiMeister schon lange. Aber es ist ein langer Weg, bis eine Praline ins Sortiment aufgenommen wird, denn nur die Besten schaffen es bis zum Kunden. Hier trifft natürlich abgestimmtes Fruchtpuree auf moderne Süße und leichte Joghurtcreme. Zartschmelzende Schokolade und handgemachte Verzierung runden die Komposition ab. Die drei Kreationen Joghurt-Cranberry, Joghurt-Himbeer und Joghurt-Mango bieten schließlich puren Genuss.

Gesundes Wachstum



PSI 44119 • Premo b.v.
 Tel +31 546 581212
 huub@premo.nl • www.premo.nl
<https://www.psiproductfinder.de/zwijzt>

?? ???? ???? ???? ä???

Chap'leau von Premo verwandelt eine 330 Milliliter Flasche Mineralwasser in einen hochwertigen Werbeträger. Ab 50 Stück versehen die Niederländer Chap'leau mit einer Werbebotschaft im Full-Colour-Druck auf dem PP-Etikett rund um die Flasche. Dabei können optional sowohl einzelne Namen, Nummern, aber auch Einzel-fotos eingesetzt werden. Der auffallend große Deckel ist bedruckbar und in 18 Standardfarben verfügbar, wobei die Deckelfarben beliebig wählbar und ohne Beschränkung auf eine Farbe pro Auftrag lieferbar sind. Ab 5.000 Stück kommt der Deckel sogar in Wunschfarbe. Bekanntmachungen, Einladungen, eine Erinnerung, Losnummer oder als Sammelobjekt: Als erfrischendes Werbege-schenk kombiniert Chap'leau jede Idee. Für den deut-schen Markt wird Chap'leau gemäß Deutschem Pfandge-setz mit Pfand geliefert.

1334 Kräuter-Glas
 1371 Naturvlies Kräuter
 1065-5 Maxi Zink-Eimerchen Kräuter
 1355-4 Utensilo Naschgemüse

Jetzt gratis, den neuen Katalog 2017 anfordern unter info@multiflower.de

MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
www.multiflower.de • info@multiflower.de
 Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

Eventpromotion von Festival bis Konferenz, Fahrradtour bis Fernreise!



plastolan.
 the power of promotion

EASYBox

**Nützliche Sets in Kunststoffbox
 28 Standardsets
 - oder eigenes Set kreieren**

Infos: plastolan.de/warengruppe/easybox-sets/

**Plastolan GmbH, Nikolaus-Otto-Straße 4, D 59557 Lippstadt
 Tel. +49(0)2941-9880, Fax +49(0)2941-98822
www.plastolan.de, e-Mail: info@plastolan.de**

PSI 49304 • Dragon Gifts Ltd.
Tel +7 922 2288684
info@dragon-gifts.eu • www.dragon-gifts.eu
<https://www.psiproductfinder.de/yne4nz>

Innovativ und stylisch

In ihrem schlichtem, doch innovativen und stylischen Design ist die Sprühflasche von Dragon Gifts garantiert ein Hingucker. Einerseits fungiert sie als Trinkflasche für den Durst an heißen Tagen. Andererseits entsendet sie als Sprühflasche kleine Erfrischungssalven. Einfach den Sprühknopf drücken und kühlenden Wasserdampf auf der Haut genießen. Dank des praktischen Griffs ist diese leichte, auslaufsichere Flasche die ideale Begleiterin bei allen täglichen Aktivitäten.



PSI 48003 • Esbit Compagnie GmbH
Tel +49 40 85310631
esbit@esbit-marketingtools.de
www.esbit-marketingtools.de
<https://www.psiproductfinder.de/owq3zw>

Cooler Look, funktionales Design

Im Herzen der City oder inmitten der unberührten Natur: Die robuste Majoris Trinkflasche aus dem Hause Esbit ist ganz einfach überall zu Hause. Denn sie kombiniert gute Funktionalität mit individuellem Design. Dank des praktischen Loop-Verschlusses und ihres handlichen Formats lässt sie sich nicht nur komfortabel transportieren, sie liegt auch gut in der Hand und lässt sich spielend leicht öffnen und wieder verschließen. Dabei wiegt sie gerade einmal 211 Gramm – bei einem Fassungsvermögen von einem Liter. Die Trinkflasche aus hochwertigem Edelstahl ist gänzlich auslaufsicher und somit der ideale Begleiter für die Abenteuer aktiven Kunden.



...

BALANCE-LINE 30 ML

*Conditioner Shikakai Secret - 30ml
Art. 018572 - VE 300 Stück
Abmessung 2,5 x 8 cm*

*Shampoo Brilliant Bliss - 30ml
Art. 018571 - VE 300 Stück
Abmessung 2,5 x 8 cm*

*Soap Energy Bar - 25gr
Art. 018575 - VE 250
Abmessung 5,7 x 8,8 cm*

INDUSTRIEPREIS: 1,59 € P.ST.

...

SPA-LINE 47 ML

*Conditioner Shikakai Secret - 47ml
Art. 018577 - VE 216 Stück
Abmessung 3 x 8,5 cm*

*Shampoo Brilliant Bliss - 47ml
Art. 018576 - VE 216 Stück
Abmessung 3 x 8,5 cm*

*Bath&Showergel Sunrise - 47ml
Art. 018578 - VE 216 Stück
Abmessung 3 x 8,5 cm*

INDUSTRIEPREIS: 2,39 € P.ST.



...

DAO POST

*50 ml mindful body scrub
75 ml calming shower oil
50 ml be kind to your skin body cream
Abmessung: 18x14,5x3 cm*

INDUSTRIEPREIS: 12,99 € P.ST.



POST
PROOF



Nach neuer Norm zertifiziert

Das Kölner Unternehmen für digitale Werbeartikel und Speichermedien KMS Kafitz Medienservice GmbH ist reibungslos nach der neuen Norm DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert worden. Das zur Umstellung von einem unabhängigen Prüfer durchgeführte 2. Überwachungsaudit ergab keinerlei Abweichungen. Das Managementsystem der KMS Kafitz Medienservice erfüllt bzw. übertrifft demzufolge in allen Punkten die Forderungen des Standards. Der leitende Auditor des Prüfunternehmens Intertek kam zu dem Ergebnis, dass keine weiteren Maßnahmen zur Optimierung notwendig sind. Die Kölner Experten für haptische Werbemittel sowie individuelle Druck- und Verpackungslösungen lagen bei wichtigen Leistungsindikatoren und Managementzielen deutlich über der Norm.

So ergab die von KMS Kafitz Medienservice jährlich mittels Fragebogen durchgeführte Kundenzufriedenheits-Analyse mit einer Durchschnitts-Schulnote von 1,66 den besten Wert seit Einführung der Befragung. Die Reklamationsquote liegt bei KMS klar unter einem Prozent. Dabei ist „eine kulante Bearbeitung von möglichen Reklamationen dem Management selbstverständlich“, heißt es aus Köln. „Das reibungslose Audit bestätigt, dass wir – auch dank der guten Arbeit unserer QM-Beauftragten Lea Maubach – bei den Themen Kundenorientierung und Qualitätsmanagement vieles richtig machen“, freut sich Reiner Kafitz, Gründer und Geschäftsführer der KMS Kafitz Medienservice. „Mit stetigen internen Audits, jährlichen Kundenbefragungen und regelmäßigen Mitarbeitergesprächen streben wir im Sinne zufriedener Kunden kontinuierlich nach einer weiteren Optimierung von Produktqualität und Prozessen. So konnten wir zum nunmehr zwölften Mal ISO-zertifiziert werden.“

www.kms.eu



KMS Kafitz Medienservice

Die QM-Beauftragte von KMS Kafitz Medienservice, Lea Maubach, hatte das Audit vorbereitet.



Drei neue Mitarbeiter verstärken das Senator Team (v.l.): Michael Göbel, Andreas Vorbeck, Federik Becker.

Drei neue Mitarbeiter begrüßt

Als weiterer Vertriebsprofi verstärkt Federik Becker die Key Account Betreuung in West Deutschland und der Schweiz der Senator GmbH. Der 41-jährige verfügt über 18 Jahre Markterfahrung in der Werbemittelbranche (u.a. Sanford Parker) und war zuletzt 10 Jahre als Werbemittelhändler tätig. Im Customer Service unterstützt Andreas Vorbeck das Team Nord im Customer Service. Der 33-jährige Hotelbetriebswirt bringt über 10 Jahre Erfahrung in der Kundenbetreuung mit. Neu im Team ist auch Michael Göbel als Leiter Personal. Der 36-jährige hat nach dem erfolgreichen Abschluss seines BWL-Studiums fast 10 Jahre Berufserfahrung im Personalwesen gesammelt. Zuletzt war er in der Personalabteilung eines mittelständischen Automobilzulieferers tätig. www.senator.com

Senator



Arne Paul Bender

Neuer Geschäftsführer vorgestellt

Zum 1. April 2017 hat der 41-jährige Arne Paul Bender bei der Vaihinger Jung Bonbonfabrik seine Tätigkeit als neuer Geschäftsführer des Traditionsunternehmens aufgenommen. Bender war zuletzt Geschäftsführer der Mode Service B.V. & Co. KG aus der Unternehmensgruppe Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf und kommt direkt von dort zum Süßwaren- und Werbemittel-Hersteller. Die geschäftsführenden Gesellschafter Jörg Denig und Stefan Kühlbrey erklärten, „mit Herrn Bender haben wir einen führungsstarken Mittelstandsmann gewonnen, der die erfolgreiche Marktpositionierung unseres Unternehmens weiter ausbauen wird“. Mit dieser Maßnahme bereitet Jung zur Zukunftssicherung des Unternehmens einen langfristig angelegten Übergang der Geschäftsleitung vor. Die bisherigen geschäftsführenden Gesellschafter Jörg Denig und Stefan Kühlbrey werden sich in den nächsten Jahren operativ aus dem Unternehmen zurückziehen, jedoch weiterhin als Gesellschafter erhalten bleiben. In diesem Zuge soll dann Denis Denig als geschäftsführender Gesellschafter zusammen mit Arne Paul Bender die Firmenleitung übernehmen.

www.jung-europe.de

Jung Bonbonfabrik

Kooperation mit aldoVANDINI

Die Firma Römer Wellness (Kundenpflege Wellness and Care GmbH & Co.KG) und die Mann & Schröder GmbH aus Siegelbach freuen sich über den kürzlich geschlossenen Vertretungsvertrag. Dabei wird die Firma Römer Wellness mit Sitz in Traben-Trarbach exklusiver Vertriebspartner der Pflegemarke aldoVANDINI speziell für den Werbeartikelmarkt. Diese Kooperation eröffnet der Werbeartikelbranche Zugang zu hochwertigen Marken-Pflegeprodukten und Geschenksets „Made in Germany“. aldoVANDINI verkörpert seit über 25 Jahren Körperpflege und Wohlbefinden. Dabei steht eine konsequente Umsetzung der Markenphilosophie im Vordergrund. Werte wie Made in Germany, Vegan, Parabenfrei und Tierversuchsfrei sind dabei nicht nur Marketing-Stichwörter sondern Grundbestandteil der Markenstruktur. Hochwertige Verpackungen für Geschenkkombinationen runden die Pflegeserie ab. Zukünftig kann über das Unternehmen das gesamte Sortiment von aldoVANDINI auf Anfrage bezogen werden, während einige ausgewählte Sets immer ab Lager verfügbar sind.

www.roemer-wellness.de

Römer Wellness



**RÖMER
WELLNESS**

Erfolgreicher Start ins Jahr

Die Aristos International / Novidarte-Gruppe aus Buchs in der Schweiz ist nach Angaben des Unternehmens sehr erfolgreich ins Jahr 2017 gestartet und vermeldet ein starkes und sehr erfreuliches Umsatzwachstum von 20 Prozent für das erste Quartal. Die Exportleitung hat Gabriela de Oliveira übernommen, die Verkaufsleitung Schweiz Nina Stutz. Das professionelle Damen-Duo hatte bereits den Aristos-Auftritt im Januar auf der PSI Messe in Düsseldorf gelungen gemanagt. Besonders gut hat sich laut Aristos der Kernkompetenz-Bereich Konferenz- und Tagungsmappen entwickelt, vor allem die „sehr beliebte“ Linie Vermonti.

www.aristos.ch

Aristos International



Nina Stutz (links) hat die Verkaufsleitung Schweiz, Gabriela de Oliveira die Exportleitung übernommen.



Gertrud und Michael Hagemann beglückwünschen Ziyad Hayat zu seiner neuen Aufgabe.

Hagemanngruppe

Leitung bei UniMerch neu besetzt

Michael Hagemann, Gründer und Inhaber der Hagemanngruppe, gibt kurz vor dem 40. Jahr des Bestehens seines Unternehmens (2018) erneut Verantwortung weiter. Mit Beginn des neuen Geschäftsjahres zum 1. April 2017 ist Ziyad Hayat (40) in die Geschäftsführung der Unimerch GmbH berufen worden. 1999 begann Hagemann mit dem Thema Merchandising und zusammen mit seiner Frau Gertrud installierte er in einer privaten Aktiengesellschaft Museums- und Schloss-Läden in bayerischen Liegenschaften wie Neuschwanstein, Linderhof, Herrenchiemsee, Nymphenburg und anderen bayerischen Schlössern und Burgen. Der Ausstieg aus der AG ging einher mit dem Bau der Allianz Arena in München, denn er konzipierte mit der Allianz SE den offiziellen Allianz Arena Shop direkt in der Arena. Danach folgten Universitäten, die ebenfalls „so etwas“ haben wollten und man baute Shops in der LMU München und der TU Berlin. Das war auch der Startschuss für ein eigenes Unternehmen in der Hagemanngruppe: die UniMerch Merchandising GmbH. Mittlerweile werden dort mehr als 10 Universitäten betreut und das Unternehmen zählt derzeit 15 Mitarbeiter. Bei all diesen Entwicklungen war ein Mitarbeiter mit von der Partie, der, neben dem klassischen Einkauf, „richtig Spaß am Merchandising“ fand und bei allen UniMerch Sortimentsentwicklungen mit dabei war. „Was also lag näher, als die jüngeren Leute mit ans Ruder zu lassen“, sagt Hagemann. „Ziyad Hayat ist seit 2003 in der Hagemanngruppe tätig und erwies sich in all den Jahren als zuverlässige, loyale und planbare Größe. In den letzten 15 Monaten ‚lernte‘ er sich in die Themen einer Geschäftsführung ein, besuchte Seminare und ist nun soweit“, so Hagemann weiter. www.hagemanngruppe.de



Nachruf

Eduard van Wensen ist tot

Wie wir erst jetzt erfahren haben, ist Eduard van Wensen, Gründer und Inhaber von LoGolf Line B. V., schon am 14. Februar dieses Jahres im Alter von 70 Jahren verstorben. Noch auf der PSI 2016 war er aktiv und gut gelaunt wie immer, ständig umgeben von Freunden und Kunden. Wenige Monate später traf ihn eine schlimme gesundheitliche Diagnose. Auf der PSI 2017, es wäre seine 33. gewesen, konnte van Wensen schon nicht mehr dabei sein. Viele hatten ihn vermisst. Einen Monat später musste der lebenslustige und kämpferische Niederländer den Kampf um sein Leben verloren geben. Über 600 Menschen gaben ihm im holländischen Naarden das letzte Geleit. Eduard van Wensen war mit ganzem Herzen Teil der Werbeartikelwirtschaft. Er sprühte vor Begeisterung, wenn er über Kreation und Wirkung seiner Werbeträger sprechen, ja fast philosophieren konnte. Drei Werbeartikel prägten sein berufliches Leben besonders: Wuppies, Einwegkameras und Golfbälle. Mit Wuppies und Partner Tom Bodt startete er eine einmalige Karriere. Nach der Trennung von Bodt machte er mit Einwegkameras plus Werbebotschaft einen ähnlichen „Move“ wie ihn heutzutage Selfies erleben. Als die New-School die Old-School überholte und Bilder digital wurden, baute van Wensen parallel sein Golf-Geschäft auf. Der Golf-Sportler hatte nun das gefunden, was jeder zu finden hofft: eine wundervolle Schnittstelle zwischen Leben und Arbeit. Wieder konnte er aus vollem Herzen für das eintreten, was er so liebte: ganz besondere Werbeartikel. Geradezu logisch, dass er Europas Lieferant Nummer eins in diesem Segment wurde. Dem PSI Journal sagte er, dass er diesen Erfolg so liebe. „Arbeit und Erfolg – aber auch das Leben. Leben wie Gott in Frankreich.“ Leider hat ihn dieses Leben viel zu früh im Alter von 70 Jahren verlassen. Wir trauern um einen Freund. Doch in jedem Ende liegt auch ein Anfang: Das Unternehmen LoGolf wird von seinen Töchtern Emelie, Marie-Christien und Anemijn weitergeführt.

Der 7. Branchenabend des polnischen Werbeartikelverbands PIAP war für die Geschäftsführung und die Verbandsmitglieder ein besonderes Ereignis, da PIAP gleichzeitig sein 10-jähriges Marktbestehen feierte. Der Branchena-bend bot die Gelegenheit, dieses besondere Ereignis gebührend zu feiern.

Jubiläumsevent des polnischen Verbandes PIAP

10 Jahre gemeinsamen Erfolges



Gruppenbild mit Jubilaren in Feierstimmung.

Der Jubiläumsevent des Verbands fand am Mitte Februar 2017 im Restaurant Stixx Bar & Grill in Warschau statt. „Wir freuen uns sehr darüber, dass sich der PIAP-Branchenabend von Jahr zu Jahr größerer Beliebtheit bei den Mitgliedsunternehmen des Verbandes erfreut. Dieses Jahr wollten wir aufgrund des 10-jährigen Bestehens des polnischen Werbeartikelverbands die Veranstaltung besonders feierlich gestalten und viel Zeit mit den Teilnehmern verbringen. Der Branchenabend zeigte erneut, wie wichtig die Integration von Branchenunternehmen ist. Die angenehme Atmosphäre ermöglichte es den Mitgliedern sich durch informelle und geschäftliche Gespräche kennenzulernen. Erneut erwies sich die Form der Zusammenkunft als 100-prozentiger Erfolg“, so Katarzyna Wojniak, Generaldirektorin des PIAP-Vorstands. Gastgeber der Veranstaltung waren folgende Unternehmen: der polnische Werbeartikelverband PIAP, 12M Alicja Wąsowska, Agencja Reklamowa Brandgraf, Asgard Sp. z o.o., AWIH Zbigniew Zieliński, Brandfathers Group Sp. z o.o., Capira Sp. z o.o.,

Sp.K., CiTRON Group, Guapa Produkcja Sp. z o.o., Macma Polska Sp. z o.o., Mid Ocean Brands Polska Sp. z o.o., Maxim Ceramics Sp. z o.o., Sp.K, Mount Blanc Sp. z o.o., SDX Towels Sp. z o.o. und Textet Poland Sp. z o.o. Während des Galaabends gab es zahlreiche Glückwünsche, nicht nur von den Mitgliedern sondern auch von Messevertretern und Branchenmedien.

Zahlreiche Firmenjubiläen

Außer dem Verbandsjubiläum gab es auch zahlreiche runde Firmengeburtstage zu feiern. Wie immer erhielten die Verbandsmitglieder, die in diesem Jahr ein rundes Jubiläum feiern, Statuetten als Anerkennung und Erinnerung. Dies waren: Textet Poland Sp. z o.o. (10 Jahre), Daicon Sp. z o.o. Sp.k.-Reklamowe24 (10 Jahre), Mart's Martyna Kownowrocka (10 Jahre), Gratisownia.pl (10 Jahre), Art Open Studio Reklamy (10 Jahre), Eblis B&L (15 Jahre), Polibiu-ro Agencja Reklamowa (15 Jahre), Itamar Group Sp. z o.o. (15 Jahre), GJC Inter Media Sp. z o.o. (15 Jahre), Słodkie Upominki (20 Jahre), P.P.U.H. Ultrek (25 Jahre), Firma Kulik Sp. j. (25 Jahre), Gatex Sp. z o.o. (25 Jahre), Happy Gifts Europe (25 Jahre), Stefania Zakład Galanterii Skórzanej (25 Jahre), Raster R. Nowak i S-KA sp. j (25 Jahre) und Kleen-Tex Polska Sp. z o.o. (50 Jahre).

Über PIAP

Der polnische Werbeartikelverband ist eine Organisation, die Unternehmen der Werbeartikelbranche zusammenbringt. Dabei ist es das erklärte Ziel des Verbands, die Unternehmen und deren Interessen zu vertreten. Der Verband fungiert als Partner, um Kontakte zu ähnlichen Verbänden im Ausland aufzubauen. Derzeit verfügt PIAP über 170 Mitglieder. Durch gezielte Marketing- und Werbemaßnahmen konnte der Verband in den letzten Monaten weitere neue Mitglieder dazu gewinnen. <



Marketing Festival

*Find new Clients
on Polish market!*



ORDER BOOTH OR ASK FOR MORE INFORMATION:
KATARZYNA LIPSKA | + 48 515 077 604 | [K.LIPSKA@OOHMAGAZINE.PL](mailto:k.lipska@oohmagazine.pl)

Unter dem Motto „Jahrmakrt der Ideen“ hatte Bartenbach Werbemittel im März zu seinem 13. Werbemitteltag geladen. 417 Fachbesucher aus über 200 Unternehmen nutzten diese Gelegenheit, sich ausgiebig beraten und begeistern zu lassen.

Bartenbach Werbemitteltag: Sehen, fühlen, staunen

Markt der Ideen



Anne und Tobias Bartenbach:
Willkommen auf dem „Jahrmakrt der Ideen“!

Liner der ersten milden, frühlinghaften Tage mit viel Sonne, wissbegierige Kunden und beste Stimmung in der Mainzer Lokhalle – der 13. Bartenbach Werbemitteltag war wieder ein rundum gelungenes Event mit vielen Facetten.

Werbemittel live

Insgesamt 40 Aussteller zeigten den interessierten Besuchern Neuheiten, Trends und Klassiker quer durch alle Produktbereiche. Hier konnten Kunden Werbemittel live mit allen Sinnen erleben: entweder professionell geführt

von ihren Bartenbach-Beratern oder auf eigene Faust beim Rundgang von Stand zu Stand – viel Informationen rund um Produkte, Einsatz- und Veredlungsmöglichkeiten gab es auf jeden Fall. Engagierte Aussteller erklärten und demonstrierten, luden ein zum Anfassen oder Ausprobieren und sorgten damit für tieferes Produkt-Verständnis und so manches Aha-Erlebnis.

Faszinierende Virtual-Reality-Station

Sehr gut besucht war die große Virtual-Reality-Station direkt im Eingangsbereich: Hier konnten Besucher mit eige-



An der Virtual-Reality-Station konnten Besucher in virtuelle Realitäten eintauchen.

nen Augen virtuelle Realitäten erleben und mittels VR-Brille in verschiedene faszinierende 360-Grad-Videos eintauchen. „Das Thema Innovation ist zukunftsweisend im Marketing. Deswegen zeigen wir hier, dass man Geschichten auch auf elektronischen Kanälen erzählen kann. Anhand von bereits realisierten Kampagnen wird deutlich, wie man haptische Werbung und virtuelle Effekte wirkungsvoll verbinden kann“, erklärte Tobias Bartenbach, Geschäftsführer von Bartenbach Werbemittel. Durch die Verknüpfung der Kommunikationskanäle entstehen neue Perspektiven und ungeahnte Möglichkeiten im B2B-Business. „Klassische Werbeartikel und digitale Marketingtrends sind keine Gegensätze, im Gegenteil: Wir machen aus ihnen vielmehr eine große gemeinsame Einheit im Marketing-Mix“, so Bartenbach weiter. Auch an vielen anderen Stationen stellte Bartenbach eigene Referenzprojekte vor, etwa aus den Bereichen Produktion, Mailings und POS-Material.

Großer Neukunden-Anteil

Schon am Messetag zeigte sich der Veranstalter sehr zufrieden mit dem Besucheraufkommen, auch waren die Reaktionen der Kunden und das Feedback der Aussteller durchweg positiv. Dass rund 20 Prozent der Besucher Neukunden waren, freut Bartenbach ganz besonders: Die kreative Ansprache potenzieller Kunden im Vorfeld der Messe hat also überzeugt und die Kernkompetenzen Kreativität und Konzeption glaubwürdig in den Fokus gestellt. Besonders durch die Zusammenarbeit mit der Agentur Bartenbach Kreative Kooperative können Werbemittel professionell in integrierte Kommunikationskonzepte eingebunden werden.

Neues Fullservice-Konzept

Neu für Werbemittel-Kunden: Unter dem Begriff „Bartenbach all inclusive“ bietet das Unternehmen jetzt auch maßgeschneiderte Pauschalpakete für Werbemittel-Fullservice



Hoher Erlebnisfaktor beim 13. Werbemitteltag: Werbemittel live zu erleben, macht Spaß und inspiriert



Engagierte Aussteller erklärten und demonstrierten, luden ein zum Anfassen oder Ausprobieren.

und Outsourcing an. Der Kunde kann also sein komplettes Werbemittel-Management auslagern: Er sucht lediglich die Werbemittel aus, die gesamte Abwicklung übernimmt Bartenbach Werbemittel. Über die Leistungen im Einzelnen konnten sich Besucher an einem eigenen Counter vor Ort informieren. Einige Bestandskunden nutzen das Angebot bereits, zehn neue Fullservice-Kunden in diesem Jahr hat sich Bartenbach als Ziel gesetzt.

Inspirierende Ideenplattform

Die bunte Jahrmarkt-Kulisse mit Luftballons, Eisstand und Entertainer bildete einen sympathischen, mit positiven Emotionen aufgeladenen Rahmen für das quirlige Messengeschehen. Live-Cooking und alkoholfreie Cocktailbar luden zum Genießen und anschließendem Netzwerken ein, Aussteller-Aktionen, Gewinnspiel und Präsentationen rundeten das abwechslungsreiche Programm ab. So war der 13. Bartenbach Werbemitteltag wieder eine inspirierende Ideenplattform mit vielen Highlights und hohem Erlebnisfaktor.

<

Es war bereits die elfte Auflage des PSF Forum – der vom Verband der Schweizer Werbearbeitelindustrie Promoswiss veranstalteten Fachmesse für den eidgenössischen Fachhandel. Auch diesmal gab es durchweg zufriedene Teilnehmer – und die glücklichen Gewinner der ersten Promo Swiss Awards.

PSF Forum 2017

Zufriedene Teilnehmer – glückliche Gewinner



Das Alpen Rock House in Zürich-Dietikon gab zum zweiten mal einen ur-schweizer Rahmen für das PSF Forum ab.





Die Gewinner der „Promo Swiss Awards“ präsentieren stolz ihre Trophäen.



Hier warten sie noch geduldig auf ihre künftigen Besitzer: die Promo Swiss Awards.

Zum zweiten Mal an neuer Stätte, dem Alpen Rock House in Zürich-Dietikon, erlebte die elfte Auflage des PSF Forum im März durchweg zufriedene Teilnehmer. Höhepunkt der eintägigen Messe war die Vergabe des ersten „Promo Swiss Award“, der die vormaligen „PromoFritz“-Auszeichnungen ablöste. Sonst Ort kultiger Partys gab die Veranstaltungslage Alpen Rock House nun wiederum den stimmungsvollen Rahmen für das PSF Forum, der Fachmesse des Verbandes der Schweizerischen Werbemittelindustrie, Promoswiss. In einem urschweizerischen Milieu, dem Holzbaulook eines Alpendorfs nachempfunden, fanden die Stände der 60 ausgesuchten Aussteller-Partner von Promoswiss mit einer Fülle an werbe- und kommunikationsstarken Neuheiten eine attraktive wie anziehende Umgebung für die Interessenten der Schweizer Werbemittelwirtschaft. >>

Promo Swiss Award 2017

Kampagne des Jahres

Gold: cadolino® und Iacoray® by comTeam AG mit der Re-Branding Kampagne: Bachem

Silber: cadolino® und Iacoray® by comTeam AG mit der Eigenwerbung „Eierlegende Wollmilchsau“

Bronze: Bücheler Werbegeschenke AG mit der Kampagne für die Lamprecht Transport AG „EM-Kugelschreiber“

Innovation des Jahres

Tradeconthor GmbH mit dem 2in1 Ladekabel (Generalvertretung für die Schweiz: comTeam AG)

Werbemittel des Jahres

Gold: Sanders Imagetools GmbH & Co. KG mit dem DuoPack (eine Kosmetikflasche mit zwei unterschiedlichen Füllungen)

Silber: Si-Ri Schweiz AG mit dem Stick'n'post Set

Bronze: Kalfany SüBe Werbung GmbH mit den Tee-Bären®



Beste Laune herrschte während des Gala-Abends nach der Messe, in dessen Rahmen auch die Awards verliehen wurden.



Spaß hatten die Aussteller am Vormesseabend, zu dem Promoswiss in ein Bowling-Center eingeladen hatte.



Die gewohnt entspannte, ja launige Atmosphäre trug das Ihre zum abermaligen Gelingen des PSF Forum bei.



Begrüßte am Vorabend die teilnehmenden Aussteller: Promoswiss Präsident Roger Riwar.



Beste Laune herrschte auch schon beim abendlichen Apéro zum Auftakt der Preisverleihung.

Rundlauf neu geführt

Auch in diesem Jahr wollten wieder rund 200 Besucher von knapp über 100 professionellen Werbemittelhändlern begutachten, was die namhaften Hersteller und Lieferanten Neues zu bieten hatten. Das Organisationskomitee unter Leitung von Thomas Oester aus dem Promoswiss-Führungsgremium hatte den Rundgang diesmal so gestaltet, dass jeder der Besucher jeden Ausstellungsstand zu passieren hatte und somit jedes der vielfältigen Produktsegmente gebührende Beachtung fand. Am Ende des Tages zeigten sich die Aussteller durchweg zufrieden mit der Qualität der Gespräche. Die gewohnt entspannte wie gastfreundliche Atmosphäre des Promoswiss-Teams trug das Ihre zum abermaligen Gelingen des Forums mit bei.

Sieben begehrten Trophäen

Eingebettet in den an die Messe sich anschließenden traditionellen Galaabend mit Apéro und Diner war die Verleihung des ersten „Promo Swiss Award“ (der bis zum vorigen Jahr „PromoFritz Award“ geheißen hatte). Die sieben begehrten Trophäen, deren Vergabe mit Spannung erwartet wurde, genießen mittlerweile „Kultcharakter“ und waren in den Kategorien „Kampagne des Jahres“, „Werbeartikel des Jahres“ (jeweils drei Preise) sowie „Innovation des Jahres“ ausgelobt. Launig moderiert und pointiert vorgestellt von den Vorstandsmitgliedern Christoph Zindel und Arian Schmidhäusler geriet der Abend zum Highlight des Tages. (Gewinner siehe eigenen Kasten) Insgesamt vermittelte die abermals bestens durchorganisierte wie überzeugende Promoswiss Produkt- und Veredelungsschau erneut einen lebendigen Einblick in die dynamische Schweizer Werbemittelbranche. <

Merchandise WORLD

Exhibition | Appointments | Networking

A BPMA & Sourcing City Event

Will you be there?

The Event for Teams & Leaders
from Professional Distributors

By Invitation Only

**Informally Visit Top Suppliers on their Exhibition
Stands and/or Meet by Appointment**

Visitor Market Spend in excess of £600m
Visitors represent 65%+ of Entire UK Market

Tuesday 19th & Wednesday 20th September 2017

NAEC Stoneleigh, Warwickshire, CV8 2LG

www.merchadiseworld.co.uk Tel: 0844 504 5006



Die Geschichte der **Werkzeugherstellung** und -nutzung begann zwar schon vor 2,4 Millionen Jahren, aber welche Werkstücke heute zum **erfolgreichen Werben** taugen, zeigen die Produkte auf den folgenden Seiten.



PSI 46261 • reeko design – a Division of
Carstensen • Tel +49 4106 7995070
info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/yymmmg>

Alles an seinem Platz

Auf den Schreibtisch-Organizer mit dem vielsagenden Namen Container, zu haben bei reeko, hat die Logistikbranche gewartet. Der ideale Werbeträger für die gesamte Logistik-Industrie fungiert schlichtweg als Problemlöser für den Schreibtisch. Dank Container, versendet im Einzelkarton und gefertigt aus Aluminium, lassen sich ab sofort Schreibgeräte, Visitenkarten sowie das Handy perfekt und ordentlich aufbewahren.



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de • www.reidinger.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdm5zm>

Messen und Werken

Messwerkzeuge sind neben Hammer und Zimmermannsstift ein Muss für alle Hand- und Heimwerker. Der Magneter von Reidinger bietet neben der normalen Funktion eines Zollstocks sogar einen praktischen Zusatznutzen: Mit dem magnetischen Ende lassen sich herumliegende Schrauben und Kleinteile in der Werkstatt einfach aufsammeln. Und mit individueller Bedruckung wird der magnetische Zollstock zum perfekten Werbeträger. Eben nützlich und außergewöhnlich zugleich, zwei Aspekte, die nicht nur bei Handwerkern für einen nachhaltigen und auffälligen Werbeauftritt sorgen.



VICTORINOX



DER LANGZEIT- WERBETRÄGER

Rangerwood 55
10 Funktionen, 130 mm, Swiss Made

b2b.ch@victorinox.com
Tel: +41 41 81 81 211



ESTABLISHED 1884



Blickfang fürs Büro

Cleo, der Schreibtisch-Organizer von reeko, ist ein praktisches Schreibtisch-Accessoire mit eindeutiger Formensprache, die dieses Produkt zu einem echten Hingucker macht. Handy, Schreibgerät, Visitenkarten und Büroklammern lassen sich kaum attraktiver aufbewahren wie im Einzelkarton gelieferten, aus Zinklegierung verpackten Organizer von reeko.

PSI 46261 • reeko design – a Division of
Carstensen • Tel +49 4106 7995070
info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/yymmng>



Sensibler Paketöffner

Hook ist ein praktisches Paketmesser, ausgestattet mit kleinem Schlüsselring und antihafbeschichteter, rostfreier Edelstahl-Klinge. Das in Silber und Schwarz gehaltene Design-Accessoire aus dem Hause Troika verhindert den Einschnitt des Paketinhalts, denn Hook hakht sich mit seiner gekrümmten Klinge ein und schneidet Pappe, Papier oder Klebeband butterweich auf. Ganz ohne Verletzungsgefahr für Anwender und Paketinhalt.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
a.bauer@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>



SophieMuval

WELLNESS COLLECTION

ALL INCLUSIVE HANDTÜCHER

Wir liefern für alle Anlässe das richtige Handtuch inklusive einer hochwertigen Veredelung. Unsere herrlichen Dusch-, Fitness- oder Golftücher aus 450 gr/m² ringgesponnener Baumwolle (Öko-Tex zertifiziert) lassen keine Wünsche offen.

Die unten genannten Preise verstehen sich inklusive Stickkarte und Bestickung an einer Position nach Wahl (max. 10x5 cm). Lieferung innerhalb von ca. 3 Wochen.

All Inclusive Preise

Inklusive: Handtuch, Stick & Stickkarte

Art. 9100 Bath Towel 140 x 70 cm

Eingefärbte Handtücher:
Ab. 5,67 €

Weißer Handtücher:
Ab. 5,14 €



Art. 9120 Bath Towel 100 x 50 cm

Eingefärbte Handtücher:
Ab. 3,46 €

Weißer Handtücher:
Ab. 3,20 €



Art. 9160 Golf Towel 55 x 30 cm

Eingefärbte Handtücher:
Ab. 2,24 €

Weißer Handtücher:
Ab. 2,17 €



Art. 9190 Fitness Towel 130 x 30 cm

Eingefärbte Handtücher:
Ab. 3,01 €

Weißer Handtücher:
Ab. 2,80 €



Vorteile:

Europäische Produktion und Qualität.

Eine große Auswahl

Attraktive Komplettpreise

ARACO
INTERNATIONAL

W: www.araco.nl

@: info@araco.nl

T: 0031 (0)53 430 52 55



Maßvolle Kundenansprache

Ein Zollstock gehört zur Grundausrüstung im Alltag eines Handwerkers. Eine außergewöhnliche Lösung bietet Knakke: Der Zollstock ist einerseits normal zur Messung der Länge anwendbar, verfügt jedoch zusätzlich auf der Rückseite über eine Skala. Durch leichte Handhabung kann mit dieser der Durchmesser eines Objektes bestimmt werden. Knakke kann durch selbst gewählte Motivaufdrucke wie zum Beispiel Firmenlogos, Slogans, Sprüche, eine Widmung oder Fotos individualisiert werden.

PSI 49329 • Knakke
 Tel +49 3634 3155425
 info@knakke.de • www.knakke.de
<https://www.psiproductfinder.de/zgy3zt>



PSI 42811 • Boomerang S.A. (Citizen Green)
 Tel +49 9369 9849974
 office@citizengreen.de • www.citizengreen.de
<https://www.psiproductfinder.de/ymjhzw>

Sicher durch Sichtbarkeit

Wer im öffentlichen Verkehr gut gesehen wird, lebt ungefährlicher. Der praktische Sport- und Gymnastikbeutel aus der Warning Line BIP-Serie von Boomerang SAS wurde extra dafür entwickelt. Auf starkem, gestricktem Polyester material sind zwei breite Reflektorstreifen aufgenäht, die den Träger besonders in der Dämmerung unübersehbar werden lassen. Das kräftige Neongelb leuchtet auch bei Tag weithin. Wer es etwas dezenter mag, wählt den Beutel in strahlendem Weiß. Der Warning Line Sportbeutel SBB1644 misst geräumige 42 x 33 cm. Die stabile Kordel ist zudem lang genug, um sich den Beutel auch einfach über die Schulter zu werfen. Zudem bietet er viel Fläche für eine werbewirksame Bedruckung.



PSI 49686 • Steuber GmbH
Tel +49 8067 883-0
Claudia.Michaelis@steuber.de
www.steuber.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwflzd>

Auf Messers Schneide

Scharfe Argumente in Sachen Messerqualität liefert Steuber mit seinem breiten Schneidwaren-Sortiment. Die Granit Collection punktet mit außergewöhnlich designten Titanium-Griffen in Granit-Optik, und das Schneiden mit den Messern der Culinario-Familie gehört vielleicht zum schärfsten Vergnügen außerhalb der Ehe. Geschmacks- und geruchsneutral und rostfrei: Unwiderstehlich scharf laufen die mit Keramik-Klinge ausgestatteten Produkte der Ceramipro-Serie ebenso mühelos durch nahezu jedes Schnittgut wie die aus 67-lagigem Damaszener-Stahl hergestellten Messer der gleichnamigen Serie. Wie das sprichwörtliche Messer durch Butter und weit mehr laufen letztlich auch die scharfen Mitglieder der Culinario-Mukizo-Serie. Der Clou: Die bunten Griffe wirken dank der Behandlung mit Silberphosphatglas antibakteriell, indem das Bakterienwachstum stark gehemmt wird. Damit ist für einen stets hygienisch sauberen Einsatz am Arbeitsplatz gesorgt.

Stilvolle Trendsetter

Herbertz®

Gute Produkte sichern Erfolge. Seit Jahrzehnten steht unser Name für hochwertige und innovative Qualitätsprodukte. Praktisch, nachhaltig, individualisierbar.



Einhandmesser

Art.-Nr. 256410

- Klinge aus Qualitätsstahl AISI 420
- Teilsägezahnung
- Griffschalen aus Pakkaholz und Edelstahl
- Gürtelclip
- Klingenlänge 7,6 cm

Multitool

Art.-Nr. 107600

- Zange und acht weitere Werkzeuge
- Leichtmetallgriff mit edlen Pakkaholzeinlagen
- Gürteletui aus echtem Leder
- Lieferung inklusive Bitsatz
- Länge geschlossen 10,3 cm

Herbertz®

www.herbertz-solingen.de

Vertrieb für Deutschland: C. Jul. Herbertz GmbH

GRATIS
KATALOG
BESTELLEN

Power Light

Äußerst robust und wasserdicht ist die mit 6 SMD LED (350 Lumen) aufladbare Arbeitsleuchte Profi Power Light 350 L von Protrade. Der Lichtstrom kann in zwei verschiedene Leucht-Modi geschaltet werden. Der breite Abstrahlwinkel garantiert eine umfassende Ausleuchtung des Arbeitsbereiches. Das Leuchtgehäuse ist flexibel im Standfuß zu bewegen und lässt sich jeweils bis zu 90° nach oben oder unten schwenken. Im Standfuß ist ebenfalls ein extrem starker Magnet verbaut, um die Leuchte auch an metallischen Oberflächen befestigen zu können. Der integrierte und um 360° drehbare Fixierhaken und der Aufstellbügel ermöglichen ein komfortables Positionieren der Leuchte.



PSI 42751 • Protrade Europe GmbH
Tel +49 7044 9451-0
info@protrade.de • www.protrade.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdkxj>



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
Tel +49 421 5965970
kontakt@givingeurope.de
www.givingeurope.de
<https://www.psiproductfinder.de/nda1nt>

Kompakter „Worker“

Das Bit-Set „Worker“ von Giving Europe ist genau das richtige Tool für jeden Hobby-Handwerker. Aus robustem und stabilem Metall gefertigt vereint es kompakt acht unterschiedliche Einsätze und ist schnell zur Hand. Durch die Griffzone liegt es auch gut in derselben und hat einen Clip, mit dem es sich an Hemd oder Hosentasche befestigen lässt. „Worker“ ist in Grau, Rot, Kobaltblau und Hellgrün erhältlich und kann mittels Tampondruck oder Lasergravur personalisiert werden.



PSI 44186 • team-d Import-Export
Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600
psi@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>

Messerscharfe Eleganz

Dieses 4-teilige Set macht Eindruck. Inhalt: 3 Messer inklusive PP-Schutzkappe mit einer Klingenlänge von 14,5cm/10cm/7,5cm und einem Gemüseschäler. Die Klingen sind aus Keramik, der Griff ist aus ABS/TPR-Kunststoff. Das edle Set wird verschickt in einer hochwertigen, schwarzen Geschenkverpackung. Die Veredlung erfolgt per Lasergravur.



PSI 44281 • Victorinox AG
 Tel +41 41 8181211
 b2b.ch@victorinox.ch • www.victorinox.com
<https://www.psiproductfinder.de/y2uxmj>

Der Name ist Programm

Hochlegierter Stahl, Aluminium, Zwei-Komponenten-Kunststoff oder Holz, 130 mm lang, 12 Funktionen, ein Gewicht von 183 Gramm und in der Schweiz entwickelt und produziert. Das sind die Eckdaten hinter denen ein ultra-robustes, ergonomisch geformtes Multifunktions-Taschenwerkzeug mit dem Namen Rangergrip 55 steht. Der Schweizer Messerspezialist Victorinox rundet damit sein erfolgreiches Taschenmesser-Sortiment nach oben ab. Der Rangergrip 55 ist ein ideales Tool für Outdoor-Aktivitäten. Es liegt absolut sicher und rutschfest in der Hand, verfügt nebst einer großen Feststellklinge über eine Holzsäge, eine Stech-Bohr-Nähahle, Dosenöffner mit kleinem Schraubendreher, Kapselheber mit Schraubendreher und Drahtabisolierer, Korkenzieher sowie Pinzette, Zahnstocher und Anhängerling. Eine weitere technische Raffinesse stellt das Victorinox-Emblem in Rot und Weiß dar: Es dient als sicherer Entriegler für die Feststellklinge. Die Rangergrip-Serie besteht aus insgesamt 19 Modellen und umfasst damit auch Funktionen wie Einhandklinge, Wellenschliffklinge, Waidklinge, Zange, Schäkelöffner etc. Für Logos bieten sich Lasergravuren auf der Schale oder Klingensätzen an. Robuste Gürtelutens in Kunstleder oder Nylon mit Klettverschluss runden das Angebot ab.

Nestler-matho®

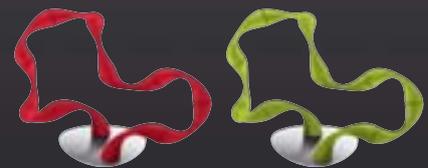


TECHNIQUE
 MEETS
 DESIGN

Let's make it happen.



● N-M 395
 ENDLOS-PUZZLE



AB 3.000 STÜCK IN ALLEN FARBEN
 ÜBER DIREKTIMPORT ERHÄLTlich.



PSI 48291 • JH Innovations GmbH
Tel +49 621 7481466
info@jh-innovations.de • www.jh-innovations.de
<https://www.psiproductfinder.de/mjgxnz>

Erste Hilfe für Autoscheiben

Nicht nur nützlicher Helfer, sondern auch mit werbewirksamer Gestaltung und im richtigen Einsatzbereich ein sinnvolles Give-away ist die Karte mit integriertem Steinschlagpflaster für Autoscheiben zum Herausnehmen von JH Innovations. Die Karte kann problemlos als Flyer, Briefbogen oder Folder gestaltet werden und eignet sich somit ideal für Mailings und Werbeaktionen. Da sie im handlichen Visitenkarten-Format produziert wird, kann sie bequem und sicher bei den Fahrzeugpapieren im Geldbeutel aufbewahrt werden.



PSI 44724 • Promowolsch – the customer
factory • Tel +49 2942 570201
info@promowolsch.de • www.promowolsch.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgezj>



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Gut abgeschnitten

Das Cutter-Messer namens Slide It von Inspirion schneidet nicht nur optisch gut ab: Der Schiebemechanismus mit Rückholfeder ist ebenso praktisch wie die Klinge, die bei Bedarf einfach ausgewechselt werden kann. Am Griffende befindet sich eine Öse, mittels derer sich das Messer am sicheren Platz in der Werkstatt aufhängen lässt. Das farbig-transluzente Kunststoff-Gehäuse ist auch im Werkzeugkasten oder auf der Werkbank nicht zu übersehen. Die scharfen Handlanger von Inspirion sind in fünf Farben lieferbar. Auch eine Werbeanbringung auf dem handlichen Werkzeug ist möglich.

Neue Öffnungszeiten

Spar-Car ist ein bei Promowolsch erhältlicher, aus ABS gefertigter Flaschenöffner mit Heizkörper-Entlüftungsschlüssel, brandneu und Made in Germany. Er besorgt mehrere Dinge auf einmal: Er spart durch das Entlüften der Heizung Geld, worauf sich der Anwender nach getaner Arbeit ein kühles Blondes schmecken lassen kann. Der notwendige Kronkorken-Öffner ist im Tool bereits enthalten. Muster, Anfragen, Angebote und Bestellungen bei Promowolsch.



Anhänglich und schlüsselapportierend

Johann – so hat sein Erfinder und Hersteller Art di Como Design einen Bestseller unter den Anhängern getauft. Die Beliebtheit dieses stets individuell gestalteten Markenbotschafters beruht auf seinem außergewöhnlich hohen praktischen Nutzwert. Dank einer speziellen Form kann „Johann“ ohne großes Hantieren Einkaufswagen von der Sperrkette lösen. Beim Benutzer noch begehrt ist eine zweite Funktion: Sie schützt Menschen davor, eine Schließanlage austauschen zu müssen, weil sie ihren Schlüsselbund verloren haben. Art di Como Design versieht den Anhänger auf Wunsch mit der Funktion KeyRefinder – und das ohne Mehrkosten. KeyRefinder ist ein bewährtes System, das verlorene Gegenstände aller Art schnell, zuverlässig und obendrein kostenlos zu ihren Besitzern zurückbringt.



Handliche Sicherheit

Passend zum aktiven Lebensstil und dem Motto, dass Abschreckung die beste Verteidigung ist, bietet sich der PA 100 von Technoline an. Dieser persönliche Alarm ist klein, handlich und mit einer Lautstärke von 120 dB auch sehr effektiv. Das Geräusch schreckt Angreifer ab und alarmiert jede Person im näheren Umfeld. Der Alarm kann einfach durch ein Ziehen an der Kette ausgelöst werden und ist dadurch auch für Kinder, Senioren und physisch herausgeforderte Personen geeignet. Dank seiner handlichen Größe sorgt der Alarm überall für mehr Sicherheit. Die persönliche Werbeanbringung erinnert den Kunden permanent daran, dass seine Sicherheit dem Geber wichtig ist.



PSI 41369 • elasto form KG
 Tel +49 9661 890-0
 mail@elasto-form.de • www.elasto-form.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

Flexibler Alleskönner

Das neue Multitool Keyl von elasto form ist ein Werkzeug aus Kunststoff, das aus zwei Einzelteilen mit diversen Funktionen besteht, die mit Hilfe der aufsteckbaren Kappe verbunden werden und dadurch ganz einfach an einem Schlüsselring befestigt werden können. Der kleine Allrounder mit insgesamt neun Funktionen ist robust und vielseitig. Für den Gebrauch als Schraubendreher befinden sich im oberen Bereich Aufnahmen für Standard-Bits. Das Stufenprofil ermöglicht eine Verwendung als Spaltmaß mit einer Genauigkeit von 0,25 Millimetern, um Fugen oder Unterfüllungshöhen zu bemaßen. Darüber hinaus ist das kleine Tool einsetzbar als Fugenspachtel, Durchmessermaß, Streichmaß, Lichtschrankenunterbrecher, Messinstrument, Konter-Werkzeug sowie als Tür-Keil. Veredelt wird per Tampondruck.



PSI 49756 • Living Bytes GmbH
 – Die Markenvertretung
 Tel +49 40 5562034-22
 b2b@livingbytes.de • www.b2b.livingbytes.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmyj>

Die scharfen Kleinen von Fiskars

Oft sind es die kleinen Dinge, die ein Gewinnspiel, ein Geschenk oder ein Incentive erst scharf machen. Fiskars, der Experte für exklusives Profi-Werkzeug bietet jetzt drei seiner schnittigsten Outdoor-Experten für den Allround-Einsatz. Ob das kompakte Universalmesser K40, das Freizeitbeil X5-XXS oder die Xtract™ Handsäge mit Grobzahnung SW73: Diese drei handlichen Helfer bieten durchdachtes Design, komfortable Nutzung, optimalen Transport und zertifizierte Sicherheit in Einem. Exklusiv für den Werbemittelhandel gibt es die scharfen Kleinen von Fiskars bei Living Bytes.



PSI 49617 • Sale s.r.o.
Tel +420 777 151946
martin.kozubek@sale-ostrava.cz
www.sale-ostrava.cz
<https://www.psiproductfinder.de/mwu3yt>

Scharfes Plätzchen

Ideal für den Einsatz bei Camping oder auch für passionierte Hobby-Schnitzer ist das attraktiv designte Messertäschchen von Sale. Das aus Filz, Papier und besticktem Etikett bestehende Accessoire ist in Handarbeit in der Tschechischen Republik gefertigt und lässt sich kundenindividuell ausführen. Die abgebildete Hülle wurde exklusiv für Messer des Schweizer Herstellers Victorinox angefertigt.



PSI 48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG
Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de • www.wera.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw>

Ausgeklügeltes Handwerkszeug

Wer die wichtigsten Schraubwerkzeuge auf Knopfdruck zur Hand und dann auch sogar noch Spaß beim Schrauben haben möchte, liegt mit der Kraftform Kompakt 28 von Wera genau richtig: Das vielseitige Werkzeug enthält sechs Bits mit Kreuzschlitz- und Schlitzprofilen im ergonomischen Handgriff. Der mitgelieferte Edelstahl-Bithalter mit Sprengring und Dauermagnet sorgt für eine blitzschnelle Verbindung der Bits mit dem Handgriff. Geliefert wird in hochwertiger Geschenkverpackung, und ab 100 Stück mit individuellem Logo.

JOHANN

DER ALLESKÖNNER



DAS ORIGINAL
Unerreichte Qualität und Langlebigkeit.



1. Johann einführen
2. Einkaufswagen lösen
3. Johann wieder abziehen

Freie Wahl zum Einheitspreis für bis zu 3 Funktionen:

■ Einkaufswagen-Löser

■ Flaschenöffner ■ KeyRefinder KeyRefinder® alles kommt zurück

■ Johann

Art-Nr. 7560

Entriegelt den Einkaufswagen.



■ Johann DUO

Art-Nr. 7565

Entriegelt den Einkaufswagen und öffnet Flaschen.



■ Johann KeyRefinder

Art-Nr. 7580

Entriegelt den Einkaufswagen und bringt verlorene Schlüssel zurück.



■ Johann DUO KeyRefinder

Art-Nr. 7522

Entriegelt den Einkaufswagen, öffnet Flaschen und bringt verlorene Schlüssel zurück.



■ KeyRefinder

Art-Nr. 7500

Bringt verlorene Gegenstände zurück.



■ Ein Preis für alle Varianten!

500 Stück 0,89 €/St. Ab 1000 Stück 0,85 €/St.
Ab 2000 Stück 0,82 €/St. Ab 5000 Stück 0,55 €/St.

*Alle Preise zzgl. MwSt.

JETZT NEU!

■ Deluxe-Edition

Art-Nr. 7550

Der Zwei-in-einem Einkaufswagen-Löser.

Schließvorrichtungen für Einkaufswagen gibt es in mehreren Bauarten. Johann Deluxe öffnet alle in Sekunden.

500 Stück 1,35 €/St. Ab 1000 Stück 1,30 €/St.
Ab 2000 Stück 1,28 €/St. Ab 5000 Stück 1,13 €/St.

*Alle Preise zzgl. MwSt.



KONTAKT:

Art di Como Design GmbH
Oskar-Sembach-Ring 6
D-91207 Lauf a. d. Pegnitz

Tel. +49 (0) 9123-98 99 80
E-Mail: info@artdico.de
www.meinJohann.de



PSI 46914 • Worldconnect AG
Tel +41 71 7379760
skross@establish.com
www.skross.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntjmng>

Weltweit unter Strom

Die zertifizierten Skross Adapter entsprechen höchsten internationalen Sicherheitsstandards, geprüft von der Electrosuisse, gemäss den Normen der International Electrotechnical Commission (IEC). Der innovative World Adapter PRO+ USB bietet eine two-in-one Lösung: Reisende aus aller Welt können alle ihre 2- und 3-poligen Geräte, auch Laptop und Föhn, in über 220 Ländern auf sicherste Weise anschließen. Zusätzlich bietet das aufsteckbare und auch einzeln verwendbare duale USB Top eine leistungsstarke USB Ladeverbindung. Unabhängig vom Herkunftsland des Reisenden bietet der World Adapter PRO+ USB die sicherste Lösung, alle Geräte weltweit einzusetzen.



Helles Köpfchen

Das LED Licht Tool Expert ist ein smarter Begleiter für alle Fälle. Die Aluminium-Lampe mit 1-Watt-LED versteckt ein 6-teiliges Werkzeug mit magnetischer Halterung. Der Betrieb erfolgt durch 3 AAA Batterien (mit enthalten). Das Metallic Gehäuse ist in 3 Farben lieferbar: Schwarz mit Blau, Grau oder Rot. Verpackt wird im Einzelkarton. Die Veredlung erfolgt per Lasergravur.

PSI 44186 • team-d Import-Export
Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600
psi@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>



PSI 44531 • Indexa GmbH
Tel +49 7136 9810-35
marketing@indexa.de • www.indexa.de
<https://www.psiproductfinder.de/zgi5zj>

Alarm im Taschenformat

Mit einem hellen Alarmton macht der kompakte Taschenalarm PA6 von Indexa im Notfall auf sich aufmerksam. Durch Ziehen einer Handschleufe löst er mit 115 Dezibel unüberhörbaren Alarm aus und verschreckt so dunkle Gestalten und Taschendiebe. Handtaschen und Koffer können so ganz einfach abgesichert werden. Zusätzliche Hilfe bietet die integrierte LED-Lampe. Den Energiebedarf decken die mitgelieferten Batterien. Das Gehäuse kann auf Wunsch auf der silberfarbigen Vorderseite mit einem individuellen Aufdruck versehen werden.

Sechs in Eins

Work von Krüger und Gregoriades ist ein praktisches Multifunktions-Schreibgerät mit sechs Funktionen, bestehend aus Kugelschreiber, Lineal mit Zentimeter- und Zollmaß, Wasserwaage, Kreuzschlitz- und Schlitz-Schraubendreher sowie Stylus-Kappe für Touch-Screens. Der in Silber und Schwarz erhältliche Kugelschreiber besteht aus einer Mischung von Metall und Kunststoff und ist auf Anfrage auch in einer anderen Farbe und mit Logoanbringung lieferbar. Geliefert wird verpackt auf einer Karte mit Eurolochung. Die Verpackungseinheit beträgt 200 Stück.



PSI 47203 Krüger & Gregoriades
Im- & Export GmbH • Tel +49 40 731021-80
info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzuzmd>



PSI 49496 • Wille Arbeitsschutz
Tel +49 221 9594000
h.wille@wille-arbeitsschutz.de
www.wille-arbeitsschutz.de
<https://www.psiproductfinder.de/yjgym2>

Haptisch, klein, erfolgreich

Hier kommt die Schlüssellösung zur schnelleren Erreichung der Werbeziele. Diese Mini-Arbeitshandschuh-Schlüsselanhänger sind detailgetreu aus Leder wie die „echten großen“ Arbeitshandschuhe gefertigt – jedes Stück ein Unikat. Überall, wo die Themen Arbeit, Werkzeuge, Handwerk, Maschinen, Bauen oder Zupacken im Fokus stehen, kommen sie gut an und sind auch in wiederverschließbarer Ausführung (z.B. als Geld-Etui o.ä.) erhältlich. Ein Logodruck (auch mehrfarbig) ist auf Lederstreifen oder Stulpe möglich. 15 Farben sind vorrätig, die Wunschfarbe ist ab 3000 Stück erhältlich. Muster und mehr Infos gibt es direkt beim Unternehmen.



PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
 Tel +49 2822 9600
 contact-DACH@pfconcept.com
 www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>

Individuelle Hilfe

PF Concept bietet gemeinsam mit Oppenheim & Jansson eine ebenso individuelle wie kreative Lösung: MyKit. Das Angebot umfasst einige vorgepackte Sets für verschiedene Situationen wie beispielsweise Festivals oder den Urlaub. Ersteres beinhaltet unter anderem Oropax, Desinfektionstücher und Kondome – eben alles, was man auf einem Festival immer dabei haben sollte. MyKit kann vollständig personalisiert und selbst zusammengestellt werden. Ab einer Bestellung von 500 Kits können sogar eigene Produkte untergebracht werden. Ob Reiseunternehmen, Sportartikelhersteller oder Anbieter von Office-Produkten – das MyKit ist ein Werbegeschenk mit Mehrwert für jede Klientel und alle Anlässe.



PSI 46626 • Global Innovations Germany
 GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 93086-15
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym>

Auf Nummer Sicher gehen

Sicherheit muss nicht immer langweilig aussehen, wie die nach Kundenwunsch individualisierbaren Rauchmelder von Global Innovations beweisen. Damit lässt sich dem Kunden perfekt vermitteln, wie wichtig dem Anwender dessen Sicherheit ist. Die nach unten sichtbare Fläche kann übrigens ganz nach eigenen Vorgaben bedruckt werden. Das Produkt ist nach sämtlichen aktuellen VdS- und EN-Richtlinien geprüft und zertifiziert.

PROMOTION FOR LIFE



Der Sommer rückt immer näher...

Mit unseren Fitness- und Wellnessartikeln kommen nicht nur Ihre Kunden, sondern auch Ihre Werbung wieder in Schwung. Wir bieten Ihnen vielseitige Fitness-Artikel für Ihren Werbe-Erfolg.

NEWSWEEK

Produkte, Trends, Innovationen 2017

Besuchen Sie uns auf der BWL Newsweek 8. Mai – 18. Mai 2017

8. Mai 2017, Dresden	15. Mai 2017, Nürnberg
9. Mai 2017, Berlin	16. Mai 2017, München
10. Mai 2017, Hamburg	17. Mai 2017, Stuttgart
11. Mai 2017, Leverkusen	18. Mai 2017, Frankfurt

www.newsweek-info.de

Entdecken Sie das gesamte Angebot eines führenden europäischen Werbemittel-Lieferanten

www.elasto.de



PROMOTION FOR LIFE

Vor mehr als 25 Jahren in Paris gegründet, gehört SOL'S mittlerweile zu den Marktführern im Bereich Werbetextilien. Ob T-Shirts, Polos, Parkas, Mützen, Handtücher oder Arbeitsbekleidung: SOL'S bietet seinen Kunden modische Textilien in hervorragender Qualität. Kernwert ist bis heute Fairness, sagt Geschäftsführer Alain Milgrom. Wir haben mit ihm gesprochen.

Pariser Chic für den Werbeartikelhandel

Neue Produkte, neue Märkte

SOL'S



Kollektionen gekonnt in Szene setzen: Auch das gehört zum Mode-Know-how von SOL'S.

Was hat der Werbeartikelhandel in diesem Jahr von SOL'S zu erwarten?

Wir können unseren Partnern insgesamt vier Versprechen geben. Das erste Versprechen betrifft unsere breit gefächerte Produktpalette, die wir in diesem Jahr noch einmal um 97 neue Produkte erweitert haben. Dank ihr sind wir in der Lage, sämtliche Kundenwünsche zu erfüllen, jeden Markt mit einer passenden Lösung zu bedienen. Gleichzeitig ermöglichen wir unseren Partnern, ihrerseits zu wachsen und ihre Aktivitäten auszubauen. Wir geben unsere Er-

folge gewissermaßen an unser Netzwerk weiter. Bislang ist das Feedback mehr als positiv. Zweitens können wir mit Stolz behaupten, dass all unsere Produkte „designed in Paris“ sind. Sie strahlen allesamt einen Pariser Chic aus, zeugen von französischem Mode-Know-how. Aus der Erfahrung wissen wir, dass Kunden diesen Aspekt sehr schätzen. Drittens können wir für uns beanspruchen, dem Gedanken der Fairness besonderen Ausdruck zu verleihen. Was die Produktion unserer Textilien angeht, ist es uns wichtig, so transparent wie möglich zu sein. Wir haben uns selbst ein strenges Regelwerk auferlegt, das unter an-

derem auch eine Beteiligung aller Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beinhaltet, inklusive Reinigungskräfte. Diese „Kultur des Teilens“, das möchte ich betonen, wird vom gesamten Management getragen, das dafür freiwillig auf seine Boni verzichtet. Viertens und letztens möchten wir unseren Kunden den besten digitalen Service bieten, den man sich denken kann. Die Entwicklung in diesem Bereich vollzieht sich so schnell, dass es unerlässlich ist, Schritt zu halten. Unser Ziel ist es, eine digitale Spitzenposition zu erobern.

Was können Sie über neue Produkte sagen?

Mit unserer neuen Beachwear-Kollektion drängen wir 2017 stärker in den Souvenir-Markt. Bislang waren wir auf diesem Markt lediglich mit einem Sortiment urbaner Mode vertreten, zugeschnitten auf Stadttouristen. Was uns fehlte, war eine Kollektion für Strand und Meer. Diese Lücke haben wir nun geschlossen. Unsere Beachwear-Kollektion überzeugt durch satte Farben und leichte Materialien, die Urlaubsstimmung und gute Laune transportieren. Die einzelnen Produkte – etwa Schwimmshorts, Mützen und Cocktailkleider – sind aus 100 Prozent Polyester gefertigt, was sie für Sublimationsdruck geradezu prädestiniert. Unsere Beachwear-Kollektion ist, wie bereits erwähnt, Teil einer Offensive, die insgesamt 97 neue Produkte aller Kategorien umfasst. Das Konzept hinter dieser Produktvielfalt lautet: Any Wear. Wir streben an, jede Branche, jeden Lifestyle und jeden Markt zu treffen.

Wie ist zurzeit die Lage des französischen Werbeartikelmarktes allgemein?

Wir haben im vergangenen Jahr sehr gute Ergebnisse erzielt, und das obwohl die Nachwirkungen der schrecklichen Ereignisse von Paris und Nizza noch deutlich zu spüren sind. Der Terror verunsichert die Menschen in Frankreich. Für den Werbeartikelmarkt hat das zur Folge, dass die Kunden vermehrt den Online-Kanal für sich entdecken. So können sie bequem und sicher von zuhause aus bestellen. Um solche Schwankungen im Kundenverhalten abzufedern, gilt unsere Aufmerksamkeit grundsätzlich immer mehreren Märkten. Was die Zukunft betrifft, so hoffe ich auf eine Entspannung der nationalen wie internationalen Politik. Ob die Präsidentschaftswahlen 2017 in Frankreich ihren Teil dazu beitragen werden, wird sich zeigen. <



Mit seiner neuen Beachwear-Kollektion will SOL'S dieses Jahr stärker in den Souvenir-Markt drängen.



Gut gelaunt auf der PSI: SOL'S Geschäftsführer Alain Milgrom (links) und sein Marketing- und Kommunikationsleiter Richard Hullin.

SOL'S
SOLOINVEST S.A.S.
92, rue Réaumur
75002 Paris
France
www.sols-europe.com

Bierbänke, Tapeziertische und einfachste Stände prägten das Bild der ersten PSI Messen. Heinz Dostmann, der Gründer von TFA Dostmann erinnert sich noch gern an das freundschaftliche, fast familiäre Miteinander. Über 50 Jahre ist es her und Dostmann ist immer noch dabei.

50 Jahre im Unternehmensnetzwerk PSI

„Unmögliches möglich machen“



Den Grundstein für die langjährige Verbundenheit von TFA Dostmann und dem PSI haben Heinz Dostmann und Walter Jung gelegt. Man darf es getrost Freundschaft nennen, was die beiden Unternehmer verbunden hat. Die Messgeräte und Armaturen des jungen Franken gingen damals in Industrie und Handel. An Werbeatikel hatte ursprünglich niemand gedacht – außer Walter Jung. Er war bundes-, ja europaweit unterwegs, um Unternehmer zu überreden, Teile ihrer normalen Produktpalette im Werbeatikelhandel zu platzieren. Alles was sich als Markenbotschafter eignete, hatte Jung im Visier. Auch die TFA – „Technische Fabrik für Armaturen“ – stellte Produkte her, die man mit Werbebotschaften bedrucken konnte. Und so erinnert man sich bei Dostmann noch gut, dass „uns auf Messen damals sprichwörtlich die Bude eingerannt wurde“. Es gab zu der Zeit noch keine Kataloge, keine Spezialzeitschriften, erst recht kein Internet, über das man sich hätte Informationen besorgen können. Die Messe war der einzige Ort, an dem Produkte und Informationen die Runde machten. Und so wuchsen viele Kunden mit dem PSI.

Wohlfühlcharakter PSI

Über viele Jahre und Entwicklungszyklen hinweg gab es bei Dostmann aus Wertheim immer ein Moment, das von der ersten Stunde bis heute das Verhältnis zum PSI ausmacht: das Fachpublikum im Unternehmensnetzwerk wie auf der Messe. Vielfach geprägt vom Charakter der Familienbetriebe ging man freundschaftlich, auf jeden Fall kollegial miteinander um. Man half sich, wo es Sinn machte, schließlich wollte man einen gemeinsamen Markt entwickeln. Der Mythos der PSI-Familie entstand. Bald machte Dostmann mit Werbegroßhändlern und den Werbeartikel-Katalogversendern wie Oppermann oder Hach, den Amazons der Old-School, schwindelerregende Umsätze.

Heute weiß man schon nicht mehr wie viele hunderttausend „Galileo Galilei“ Thermometer (Foto) damals verkauft wurden. Auch das Gartenthermometer, ebenfalls ein Premiumprodukt von ca. 160 Mark und bis heute eines der Lieblingsprodukte von Axel Dostmann, hat bis heute eine Auflage von knapp einer Million Stück erreicht und ging palettenweise von Wertheim aus in die Welt. Genau so das Hauswand-Thermometer aus den 70ern mit seinen freistehenden Zahlen: ein Klassiker, der immer noch viele Käufer findet.



Ein Blick auf das Firmengelände der TFA im schönen Tal der Tauber.

Innovationen aus Wertheim

Auf den Erfolgen hat man sich jedoch bei Dostmann nie ausgeruht. Gewonnenes Geld wurde beständig in neue Produkte und auch in Diversifikation investiert. Auch den Generationenwechsel leitete Heinz Dostmann frühzeitig ein. 1991 kam Sohn Axel nach Lehrjahren im Ausland in die Firma und übernahm wenige Jahre später die Leitung der TFA. Mit seinen beiden Brüdern bestimmt er heute die Geschicke der vielfältigen Familienunternehmen, die inzwischen zur Dostmann Gruppe mit über 300 Mitarbeitern heran gewachsen sind. Nach wie vor werden mechanische Thermometer, Barometer, Hygrometer und Kompassse mit hoher Fertigungstiefe im eigenen Unternehmen hergestellt. Einmal wegen der Qualität, zum anderen aber auch, weil sich aus der Produktion wieder viele neue Produktideen und Produktweiterentwicklungen ergeben. „Eine unbezahlbare Quelle für Innovationen“, so Axel Dostmann.

Neubau, Umbau, Ausbau

Auch Dostmann 4.0 wurde früh eingeleitet: „Wetter direkt“ über Online, App-Produkte und Cloud-basierte Anwendungen sind heute an der Tagesordnung und heißen: Smarthy, Thermowire, Weatherhub oder TouchPlay Upbeat. Hinzu getreten sind viele Formen von Uhren, Küchentimer und im Spitzensegment sogar Sous-Vide Gärer als Premium-Produkte. Die Palette der Artikel, die auch überall im Handel zu finden sind, ist schier endlos. Mehr als ein Beweis also für die Innovationskraft der Nordfranken. Um die Herausforderungen von Globalisierung, Technisierung und Digitalisierung bestehen zu können, hat Dostmann jüngst enorm in digitale Drucktechnik, ein modernes Logistikzentrum und die Automatisierung investiert. Schon 2015 waren die Gebäude fertig, jetzt ist die Elektronik installiert. Warenverfügbarkeit und Lieferfähigkeit sind verbessert und weiter beschleunigt worden. „Wir produzieren selbst, drucken selbst und können so oft Unmögliches möglich machen“, sagt Axel Dostmann. <

Drei Fragen, drei Antworten

Wann war persönlich Ihre erste PSI Messe?

Im Jahr 1991 als ich im elterlichen Betrieb eingestiegen bin.

Was schätzen sie am meisten am PSI?

Dass man mit Fachpublikum zu tun hat und auf viele inhabergeführte Betriebe trifft.

Worin sehen Sie die größten Herausforderungen der Branche in der Zukunft?

In der Digitalisierung und dass ganz neue Wettbewerber mit wettbewerbsverzerrenden Methoden auf den Markt drängen. Um dies zu bewältigen, müssen wir und das PSI sich gut aufstellen..



Axel Dostmann mit dem legendären Gartenthermometer.

Günstig und effizient

Bunte Werbetattoos erzielen vor allem im Frühjahr oder Sommer ganz bestimmt hohe Aufmerksamkeit für die beworbenen Produkte oder Marken. Personalisierte **Werbetattoos** sind zudem äußerst kostengünstig und hocheffizient. Sie eignen sich perfekt für Kinder und Teenager, aber auch für Sportfans bei Sportevents. Die temporären Tattoos in hochwertigem, beidseitigem Vollfarbdruck von Promoskin entsprechen den EU-Bestimmungen, sind absolut sicher und können für verschiedenste Kampagnen individuell an die Kundenwünsche angepasst werden. Die Tattoos sind einzeln und hygienisch in Polybeuteln verpackt und damit auch bestens geschützt. Promoskin kann die Tattoos in jeder gewünschten Größe herstellen.

PSI 48671 • Studio anan d.o.o. – Promoskin
Tel +386 1 2927271 • info@promoskin.eu • www.promoskin.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ymq2zm>



Evolution eines Klassikers

Nach der Revolution der QS Reihe mit ihren 3D Oberflächen präsentiert Prodir jetzt die Evolution eines DS Klassikers – **den neuen DS6**. Er überzeugt durch wertige Oberflächenvielfalt und klares, zeitgenössisches Design. Schon in der Standardausführung bietet der DS6 mindestens zwei Oberflächen, das Gehäuse ist matt und poliert, dazu kommt der Clip, je nach Gehäusefarbe transparent oder poliert. Samtweiches Soft Touch für das Gehäuse schafft zusätzliche Wertigkeit. Als Extras für aufmerksamkeitsstarke Markenbotschafter stehen Druckknöpfe aus verchromtem oder satiniertem Metall und eine glänzend verchromte Metallspitze zur Verfügung. Harmonisch fließen Druckknopf, Clip und Gehäuse zu einer organischen Einheit zusammen. Druckflächen auf Clip und Gehäuserückseite bieten Raum für Logos und Texte in bis zu sechs Farben. Fünf exzellente Schreibsysteme sorgen für hohen Schreibkomfort.

PSI 43417 • Prodir GmbH • Tel +49 6762 4069-0
sales@prodir.de • www.prodir.com
<https://www.psiproductfinder.de/ngu0yw>



Individuell besonders

Ladestationen für das Auto erfreuen sich großer Beliebtheit. **Car Charger Diego** (A101012) zeichnet sich durch seine kompakte, quadratische Form und den Anschluss für zwei USB-Stecker aus, die mit einer gummierten Kappe vor Verunreinigungen geschützt werden können. Das Besondere: Die gesamte Kappe steht für eine Veredelung in 2c 3D Technik zur Verfügung. Das hebt Logos oder Schriftzüge nicht nur sichtbar, sondern auch anfassbar hervor.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 909490 • info@vim-solution.com • www.vim-solution.com
<https://www.psiproductfinder.de/y4og>



Nachhaltigkeit neu definiert

Mit dem **RECYCLED PET PEN** zeigt uma, dass das Ende einer Plastikflasche nicht das Ende sein muss, sondern dass sich daraus ein langlebiger Werbeträger formen lässt. Beim „Upcycling“ werden alte PET-Flaschen gesammelt, gewaschen und zerkleinert. Das daraus entstandene Rohmaterial rPET wird dann als Granulat eingeschmolzen und in Form gegossen. So entsteht aus einer 0,5 l PET-Flasche ein RECYCLED PET PEN: stabil, langlebig und attraktiv. Den RECYCLED PET PEN gibt es von gedeckt bis transparent. Besonders auffällig ist dabei der Stopfen, der sich als Farbkontrast vom restlichen Gehäuse absetzt und, wie auch der Clip und der Schaft, als aufmerksamkeitsstarker Werbeträger dienen kann.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte
Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com • www.uma-pen.com
<https://www.psiproductfinder.de/mjy0yz>

Für einen schreibenden Eindruck

Der neue senator® **Metallkugelschreiber** Polar vereint modernes, geradliniges Design und gehobene Verarbeitungsqualität „Made in Germany“ mit einem unschlagbar attraktiven Preis. Der dezente, mattierte Schaft, wahlweise in Schwarz oder Silber, wird ergänzt durch hochglänzend verchromte Beschlagteile und eine hochwertige Metallspitze. Der farbliche Abschluss am Oberteil lässt sich in der PMS Farbe nach Kundenwunsch produzieren. Auch individuelle Schaftlackierungen sind möglich. Ausgestattet ist der Polar mit der weich schreibenden senator® G2 Magic Flow Mine.

PSI 41838 • Senator GmbH
Tel +49 6162 8010 • info@senator.com • www.senator.com
<https://www.psiproductfinder.de/ytizzd>



Sommerfrische für die Hosentasche

Sommer ist für viele die schönste Jahreszeit. Mit der entsprechenden Frische umso mehr. JUNG bietet dafür gleich mehrere Möglichkeiten und Ideen, etwa den Mentos **Sixpack**. Verpackt sind die Kaugummis im rundum gestaltbaren Promotion-Briefchen. Individualisierungen sind im 4c-Digitaldruck schon in kleinen Auflagen möglich. Ebenfalls erfrischend ist der „Made in Germany“-Pfefferminzspender **Cool-Card**® mit 49 zuckerfreien Minties, der bereits in der Kleinauflage ab 600 Stück digital bedruckt werden kann.

PSI 41545 • JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 907-0 • zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>

Umweltfreundliche Kundenbindung

Plastikkarten im Scheckkartenformat sind ein vielseitig einsetzbares Kundenbindungsinstrument und Werbemittel. Durch eine neuartige Herstellungsweise kann die **Kunden- oder Geschenkkarte** nun aus vollständig biologisch abbaubarem PVC hergestellt werden, sagt PPS. Der Umweltaspekt, so der Kartenspezialist, kann direkt auf dem Produkt kommuniziert werden, wie etwa: „Biologisch abbaubar! Nach Ablauf der Nutzungsdauer diese Plastikkarte einfach auf dem Kompost entsorgen!“

PSI 46440 • PPS GmbH • Tel +49 8662 66190
 info@pps-print.de • www.pps-print.de
<https://www.psiproductfinder.de/zddkyj>



Dreifach raffiniertes Technikwunder

Dank ausgefeilter Technologie verbreiten **micx-mediale Werbeträger** kommunikationsstarke Werbewirksamkeit mit unterschiedlichsten Geräteformaten. So überzeugt die neue POWERLightBOX als echtes Allround-Talent, denn es vereinen sich ein soundstarker Bluetooth-Lautsprecher mit einer leistungsstarken Powerbank und einer technisch raffinierten LED-Leuchte. Für den werbewirksamen Auftritt integrieren die micx-Profis neben individueller Präsentverpackung auch ein individuelles Marken-Branding auf dem Gehäuse.

PSI 45899 • micx-media in concept – gmbh & co. kg
 Tel +49 5205 99100 • info@micx-media.de • www.micx-media.de
<https://www.psiproductfinder.de/yvmzt>

Klein, flach, chic und leicht

USB Stick und Powerbank in einem! Nicht viel größer als eine Visitenkarte und in edlem Design mit silbern glänzender Oberfläche besticht diese **Powerbank** durch ihre vielfältigen Anschluss-Möglichkeiten: Integriertes Micro USB Kabel, iPhone 5/5s Anschluss, iPhone 4/4s Anschluss und USB Stick. Den Aufladevorgang zeigt die Powerbank durch rotes Leuchten an. Veredelbar mit Lasergravur, Tampon- und Siebdruck.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 909490 • info@vim-solution.com • www.vim-solution.com
<https://www.psiproductfinder.de/yimi4og>



Tradition im neuen Gewand

Die weltbekannte Marke PARKER präsentiert sich seit Kurzem im deutschsprachigen Raum komplett neu aufgestellt. Alle Modelllinien sind überarbeitet worden und zeigen sich im neuen Erscheinungsbild. Die Farbgebung und Schriften sind aktualisiert, neue Verpackungen, ein abgeändertes Logo und vieles mehr versprechen frischen Wind im Highclass-Bereich. Weiterhin stellen sich die **Schreibgeräte** hochprofessionell und zuverlässig dar und sind somit auch in Zukunft ein stilsicherer Werbebotschafter. Trotz vieler Neuerungen fühlt sich die Marke der Tradition verbunden und hält an unverkennbaren Details wie zum Beispiel dem Pfeil-Clip weiter fest. Die Möglichkeiten der weitreichenden Veredelungen bleiben unangetastet. Von Drucken über Gravuren bis hin zu Domings wird jede Message ins richtige Licht gerückt und positioniert das werbende Unternehmen entsprechend elegant.

PSI 47160 • Hauff Schreibgeräte GmbH • Tel +49 7531 4571780
contacts@hauff-gmbh.de • www.hauff-gmbh.de
<https://www.psiproductfinder.de/yjm4nj>

Gib Gummi!

Ein personalisiertes Werbemittel, geliefert in nur 24 Stunden? Das gibt's bei Kalfany Süße Werbung! Für die Kunden werden alle Hebel in Bewegung gesetzt, damit es die Werbemittelbestellung noch rechtzeitig zur am Folgetag anstehenden Veranstaltung oder Promo-Aktion schafft. Der Topseller des Süßwarenprofis, die beliebten **Premium-Fruchtgummibärchen** im 10g-Werbetütchen, wird bei Druckfreigabe und Auftragsbestätigung bis 12 Uhr „garantiert“ am Folgewerhtag bis 12 Uhr („höhere Gewalt ausgeschlossen“) an die Wunschadresse zugestellt. Bereits ab 2.000 Stück sind die unter IFS-Standards gefertigten Werbetütchen mit bunt gemischten Premium-Bärchen zu einem (laut Süße Werbung) „unschlagbaren Komplettpreis“ erhältlich.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 8010 • vertrieb@ksw24.com • www.suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>



Werbung mit Langlebigkeit

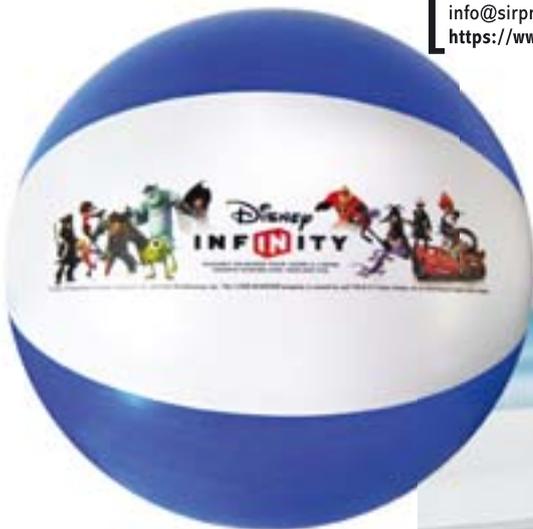
Die einfache Plastiktüte ist Vergangenheit, PP-Woven und Non-Woven Taschen sind die Begleiter von heute. Asia Pins bietet nach eigenen Angaben dauerhafte, unverwüsthliche, funktionale und vielseitig einsetzbare **Werbetaschen** mit hoher Lebensdauer. Die Taschen gibt es glänzend oder matt, vollflächig oder dezent bedruckt, mit Henkeln, Kordeln oder Klettverschluss veredelt. Ebenfalls vielseitig einsetzbar ist der praktische Envelope, der ideale Umschlag für Mailings und Unterlagenversand. Beide Werbeträger können auch als recycelte Versionen mit rPET-Materialien umgesetzt werden.

PSI 45428 • Asia Pins Direct GmbH • Tel +49 30 720200400
info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de
<https://www.psiproductfinder.de/zdqznd>

Neuer Express-Service

Der niederländische Spezialist für aufblasbare Artikel, Sir Price Promotions, hat über 40 Jahre Erfahrung am Markt. Die Stärken des Unternehmens liegen in der direkt am Firmenort erfolgenden vollfarbigen Bedruckung der Lagerware mit den wunschgemäßen Motiven. Zahlreiche namhafte Unternehmen zählen zu den zufriedenen Kunden von Sir Price Promotions, die als neueste Entwicklung nun einen preisgünstigen „**Custom made Service**“ mit einer Express-Lieferzeit von nur 4 bis 6 Wochen bei einer Abnahmemenge von 1.000 Stück für bestimmte Standardartikel anbietet. Für diese Sonderanfertigungen stehen 16 Standardfarben zur Verfügung. Das PVC der Aufblasartikel ist mit 0,18 Millimeter stärker und dadurch auch langlebiger als das herkömmlich angebotene Material. Weitere Details gibt's direkt beim Unternehmen.

PSI 45907 • Sir Price Promotions • Tel +31 10 2620022
 info@sirprice.nl • www.sirprice.nl
<https://www.psiproductfinder.de/otu5ym>



Extra lange im Einsatz

Der STABILO economy überzeugt als Kugelschreiber und als Inkliner mit coolem Design und transparenter Optik. Beide Varianten liegen leicht in der Hand und begeistern durch angenehmen Schreibkomfort. Zuverlässiges Schreiben und ein sauberes Schriftbild garantieren die Jumbo-Mine im Kugelschreiber und das Tintenleitsystem mit 0,7 mm Stahlspitze des Inkliners. Das lässige Modell STABILO economy ist ab einer Mindestbestellmenge von 1.000 Stück verfügbar in den vier transparenten Standardfarben Apfelgrün, Flieder, Petrol und Weiß. Ab einer Bestellmenge von 5.000 Stück ist der STABILO economy auch in individuellen Pantone-Versionen erhältlich. Für die perfekte Inszenierung der Werbebotschaft ist besonders der **extra breite Clip** in Silbermatt geeignet. Platz für Werbung findet sich außerdem auch auf Oberteil oder Schaft. 360° Rundum-Bedruckung des Schafts garantieren hochwertige Werbewirkung und individuelle Optik. Dank Markenqualität „Made in Germany“ ist der STABILO economy bei der trendorientierten und designaffinen Zielgruppe extra lange im Einsatz.

PSI 43287 • Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG • Tel +49 911 56734-55 (Sales Germany)
 Tel +49 911 56734-65 (International Sales) • service@stabilo-promotion.com
www.stabilo-promotion.com • <https://www.psiproductfinder.de/ndm5m2>

Unbegrenzte Möglichkeiten

Jedes Produkt kann auf vielfältige Weise beworben werden, sei es durch Hervorheben seines Logos, Labels oder Inhalts. Die Kugelschreiber des polnischen Unternehmens DreamPen sind in ihrer Grundform ästhetisch, bunt, unterschiedlich, glatt, gefrostet, matt oder transparent. Per Individualisierung werden sie zu einem überzeugenden Werbemittel mit charakteristischem Aussehen. Durch modernste Technologie kann die DreamPen-Druckerei komplexeste Druckaufträge sowohl im Siebdruck- als auch im Tampondruckverfahren ausführen. Außerdem bietet DreamPen auch Chromdruck an. Das Bedrucken von Kugelschreibern mit individuellen Clips aus der **Clip4you-Kollektion** erfolgt im digitalen Vollfarbdruck mit Fotoqualität. So bietet das Konzept des individuellen Clips, selbst die ausgefallensten und elegantesten Formen zu kreieren, nahezu unbegrenzte (Werbe-)Möglichkeiten.

PSI 45720 • DreamPen • Tel +48 68 4772230
 dreampen@dreampen.pl • www.dreampen.pl • www.clip4you.com
 www.psiproductfinder.de/ntrhn2



Umweltschonendes Material

Bagfactory ist ein Spezialist für **Beutel und Taschen** aus Vliesmaterial, das besonders umweltfreundlich hergestellt und verarbeitet wird. Bei der Gestaltung bietet das litauische Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten an. Auch hierbei wird strikt auf die Schonung der Ressourcen geachtet. Zum Beispiel wurden spezielle Nähtechniken entwickelt, die den Produkten ein sehr hochwertiges Finish verleihen. Bagfactory ist in der Lage, innerhalb von 72 Stunden in jedes europäische Land zu liefern und das zu äußerst attraktiven Preisen.

PSI 49907 • Bag Factory • Tel +370 65 012288
 bagfactory@bagfactory.eu • www.bagfactory.eu
 https://www.psiproductfinder.de/mdnlw

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-315/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BÜROBEDARF / OFFICE SUPPLIES

plastolan.
the power of promotion

Büroartikel aus Kunststoff

Nikolaus-Otto-Straße 4, D-59557 Lippstadt
Tel. +49(0)2941-9880, Fax +49(0)2941-98822
www.plastolan.de, info@plastolan.de

PSI No.45727

www.plastolan.de

KALENDER / CALENDAR

arti-Programm 2018

Bildwandkalender
Organisationskalender
Terminkalender
Notizbücher

arti Kalender & Promotion Service GmbH
Boschstraße 10 | D-33442 Herzebrock-Clarholz
www.arti-group.de

PSI No.40661

www.arti-group.de

Dienstleistungen Services / Services for Promotional Products

TW-WERBUNG

An der Zehnt 3
36466 Dermbach
Tel.: 036964-86 34 70
Internet: www.tw-werbung.de
eMail: tw-werbung@t-online.de

**Vereinsbedarf
Werbetechnik
Textildruck**

**T-Shirts und Tassen mit Druck ab 1 Stück
Angebot anfordern!**

Onlineshop: www.rhoen-druck.de

PSI No. 17709

www.tw-werbung.de

KUNSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

PROMOWOLSCH®
The customer factory

Art-Nr. 343/345
Thermo Mug
Costa Rica

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN

Baby, für Dich
99,- €
für 200 Stück Einkaufswagenlöser mit Eigenwerbung

Gültig bis zum 30.04.2017 und nur für PSI-Mitglieder.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt. - Anbieter: Pinkey AG,
Sommerberger Straße 16, D-98744 Oberweißbach
info@pinkey.de, ☎ +49 (0) 36 705 - 6 5000

Einkaufswagenlöser.de

PSI No. 49467

www.einkaufswagenloeser.de

RUCKSÄCKE / BACKPACKS

NEU

STRIMAXX® & FRIENDS GmbH T +49(0)40-7392668-0 // info@strimaxx.de

PSI No. 48720

www.strimaxx.de

SCHLÜSSELANHÄNGER / KEY FOB

TRIGGI
Realitäts-Schlüsselanhänger

DER ORIGINAL TRIGGI®

Pins & mehr GmbH & Co. KG
Lechstrasse 10,8 • 86415 Mering / Germany
Fon: +49-8233-79312-0
info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de

www.TRIGGI.de

PSI No. 49467

www.pinsundmehr.de

SPIELWAREN / TOYS

SEMO
Plüschtierwelt

Die neue Schlüssel-Anhänger Collection von Semo.

Wilde Gesellen

Ob als Give-away aus dem Standardsortiment, Werbebotschafter mit bedrucktem Halstuch oder als selbstgestaltetes Maskottchen – den Einsatzmöglichkeiten dieser sympathischen Werbeträger sind keine Grenzen gesetzt. BSCI-zertifizierte Produktion mit besonders hochwertigen, kantenfreien Schlüsselringen.

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 02162-53008-0
Fax - 53008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

NEU!

PSI No. 44970

www.semo.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER

JOHANN
DER ALLESKÖNNER

DAS ORIGINAL
Unerreichte Qualität und Langlebigkeit.

+ **KeyRefinder®**
alles kommt zurück

BLANCO

info@meinjohann.de
www.meinjohann.de

PSI No. 45495

www.artdicomo.de

SPORHANDTÜCHER / SPORTS TOWELS

Das Must-have für Sportbegeisterte

Mikrofaser Sporhandtuch
80 x 40 / 60 x 120 cm
Frottee-Oberfläche
schnelltrocknend
handlich

www.linotex-shop.com
by LINOTEX

PSI No. 44455

www.linotex.com

SICHERHEITSPRODUKTE / SAFETY PRODUCTS

siplast®

TÜV-geprüfte RFID-Schutzhüllen

info@siplast.de | www.siplast.de

PSI No. 46405

www.siplast.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAG

STUTZ & FISCHER GMBH
Non-Woven-Taschen
Baumwolltaschen
BW-Rucksäcke
BW-Beutel
Schürzen

Fischer-Import GmbH

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer.de
Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

WERBEARTIKEL

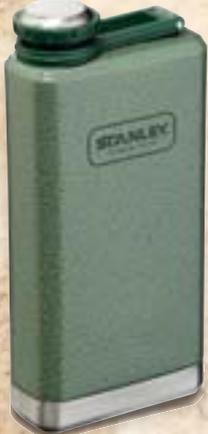
2016 / 2017

Wir haben Ihr Werbekonzept in der Tasche!
Fordern Sie bitte den Hauptkatalog an!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

TASCHENMESSER / POCKET KNIVES



Reservekanister

STANLEY
A BRAND OF PME

Taschenflasche 236 ml
Art.-Nr. 661200

- 236 ml Taschenflasche aus 18/8-Edelstahl
- grüne Hammerschlaglackierung
- gesicherter Verschluss

Herbertz

www.herbertz-solingen.de
Vertrieb für Deutschland: C. Jul. Herbertz GmbH

PSI No. 41275

www.cjherbertz.de

WERBELUPEN / MAGNIFYING GLASSES FOR PROMOTION

Zeckenkarte mit Lupe

zum einfachen und sicheren Entfernen der Zecken ohne die Zecke zu quetschen. Ideal für unterwegs. Klein und handlich in Scheckkarten-Größe



lupenmaxx
...wir machen's größer!

www.lupenmaxx.de
Tel.: (0 76 61) 90 99 88 0

VORSICHT ZECKEN

PSI No.47814

www.lupenmaxx.de

WERBE- UND PROMOTIONMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS

Promotionmatten in brillanter Druckqualität und neuer Farbintensität ziehen alle Augen auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig? Eintauchen auf **www.promotion-mats.eu**

KLEEN-TEX



PSI No.43358

www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS



... und dann bin ich mal weg!

Eines der europaweit führenden Unternehmen im Werbemittelmarkt mit großem Wachstumspotenzial sucht ab sofort in Ungarn, am Standort Budapest, eine

Produktionsleitung in einer Druckerei (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Aufbau und Leitung eines Druck- und Service-Centers
- Planung, Implementierung sowie Koordination aller Prozesse
- Qualitätsmanagement und kontinuierliche Prozessüberwachung
- Führung, Motivation und Entwicklung eines Teams

Das bringen Sie mit:

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Druck, vorzugsweise in einer Führungsposition
- Organisations- und Improvisationstalent
- Sichere Englischkenntnisse (Ungarisch von Vorteil)

Sie haben Lust in einer der spannendsten Metropolen Europas zu leben? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

PSI – Reed Exhibitions Deutschland GmbH, **Chiffre Nr. 20170501**
Abt. PSI Publishing, Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf
verlag@psi-network.de



Haben Sie das Plus?

absatzplus
sucht ab sofort je einen

Kundenbetreuer (w/m) in Vollzeit

für unsere Standorte in Köln & Wien

absatzplus ist einer der führenden deutschen Werbeartikelhändler. Seit über 20 Jahren überzeugen wir unsere Kunden durch unser Service-Plus: schnell, kompetent, zuverlässig. Wir punkten nicht nur mit der Qualität unserer Produkte, sondern auch mit der freundlichen und persönlichen Betreuung durch unser Verkaufsteam.

Für unsere Büros in Köln & Wien suchen wir ab sofort je einen **Kundenbetreuer (w/m, Vollzeit)**. Sie kümmern sich um bestehende und neue Kunden und betreuen Aufträge vom Angebot über die Warenbestellung bis zur Rechnungsstellung. Dabei sorgen Sie durch Ihre professionelle, sympathische Art und Ihr Verhandlungsgeschick dafür, dass unsere Kunden nicht nur bestmögliche Angebote erhalten, sondern sich insgesamt bei absatzplus optimal betreut fühlen. Sie wissen, dass der persönliche Kontakt eine Geschäftsbeziehung entscheidend prägt, sind freundlich, flexibel und routiniert im Umgang mit Kunden und Lieferanten. Darüber hinaus haben Sie eine angenehme Telefonstimme.

Sie treten Ihren Gesprächspartnern gegenüber stets freundlich und selbstsicher auf und behalten auch in herausfordernden Situationen das Service-Plus im Blick. Der sichere Umgang mit den gängigen Office-Programmen und ein teamorientierter Arbeitsstil gepaart mit eigenverantwortlicher Arbeitsweise runden Ihr Profil ab.

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiederfinden und Lust auf eine neue Herausforderung haben, senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung per Email an **bewerbung@absatzplus.com**.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!



INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
5393	absatzplus - Agentur für Werbeartikel e.K.	090	42332	prodir S.A.	001
44291	Araco International B.V.	063	44724	PROMOWOLDSCH - The Customer Factory	088
45495	Art di Como Design GmbH	071, 089		PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	095, 097, U3/IBC
PSI Partner	bpma British Promotional Merchandise Association Ltd.	059	47182	Reisenthal Accessoires GmbH & Co. KG	019
	Chiffre 20170501	090	41838	SENATOR GmbH & Co. KGaA	007
41275	C. Jul. Herberzt GmbH	065	46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH	089
45452	CD-LUX GmbH	027	48720	Strimaxx & Friends GmbH, Vertriebsbüro Hamburg	029
45720	DreamPen, Polish Ball-Point Pens Producer, Inh. Dariusz Libera	009	43053	SUCCESS - Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG	003
41369	elasto form KG	075	41941	Trendfactory B.V.	047
42320	Fischer-Import GmbH	089	46311	TROIKA Germany GmbH	037
PSI Partner	FKM e.V.	002	17709	TW-WERBUNG	088
42819	Gustav Daiber GmbH	005, 031	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	021
45666	Halfar System GmbH	033	44281	VICTORINOX AG	061
PSI Partner	iENA Messe - AFAG Messen und Ausstellungen GmbH	039			
42907	Inspirion GmbH	015		Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)	
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG	U4/OBC	49124	BQS Textiles BV	*
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	041	45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	*
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	090		PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	*
42438	Lediberg GmbH	023			
44455	LINOTEX GmbH	089			
47814	Lupenmaxx GmbH	090			
42020	mbw@ Vertriebsges. mbH	025			
41836	Meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.)	U2/IFC			
45974	Multiflower GmbH	045			
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	067			
PSI Partner	OOH Magazine	053			
40660	PF Concept Deutschland GmbH	035			
49467	PiNkey AG	088			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	089			
45727	Plastolan GmbH	045, 088			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Zuckerstangen, Mistelzweige und Weihnachtselben – Denken Sie jetzt schon an Weihnachten und stellen Sie Ihre weihnachtlichen Werbeartikel & Geschenksets oder Produkte zu den Themen Porzellan, Glas, Tischkultur in der Juli Ausgabe des PSI Journals vor!

Ausgabe
07
2017

WEIHNACHTEN UND GESCHENKSETS und
PORZELLAN, GLAS UND TISCHKULTUR

Redaktionsschluss: 17.5.2017
Anzeigenschluss: 6.6.2017

Ausgabe
8/9
2017

SCHREIBGERÄTE UND BÜRO und
SPIELWAREN, PLÜSCH- UND BABYARTIKEL

Redaktionsschluss: 23.6.2017
Anzeigenschluss: 4.8.2017

Ausgabe
10
2017

KÜCHE, HAUSHALT UND WOHNESSEUOIRS
und **KUNSTSTOFF- UND STREUARTIKEL**

Redaktionsschluss: 18.8.2017
Anzeigenschluss: 5.9.2017

Ausgabe
11
2017

SOMMER, GARTEN UND OUTDOOR
und **FASHION, SCHMUCK UND UHREN**

Redaktionsschluss: 15.9.2017
Anzeigenschluss: 5.10.2017



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Händler / Distributor

PSI No. 17547	Absolute Promotions Inc, UNITED STATES	www.absolutepromo.com
PSI No. 17630	Accentaigu Sarl, LUXEMBOURG	www.accentaigu.lu
PSI No. 17594	ADWORK Will Kneutgen, GERMANY	www.adwork-koeln.de
PSI No. 17562	AGE GROUP EUROPA S.L., SPAIN	www.martgifts.com
PSI No. 15930	Amiko Relatiegeschenken & Kerstpaketten VOF, THE NETHERLANDS	www.amikorelatiegeschenken.nl
PSI No. 17593	teamstoff Johannes Assmann und T.Weinberger GbR, GERMANY	www.teamstoff.com
PSI No. 17575	August Borg LTD, RUSSIAN FEDERATION	www.augustborg.ru
PSI No. 17595	Avenda Promotieele Producten Pepijn Konings, THE NETHERLANDS	www.avenda.nl
PSI No. 17581	B55 VoF, THE NETHERLANDS	www.b55.nl
PSI No. 17527	Werbe-Service Baalman Reinhold Baalman, GERMANY	www.baalman-werbung.de
PSI No. 17607	Bauwelinck bvba, BELGIUM	www.haircap.eu
PSI No. 17505	BBranded Arend Preys, THE NETHERLANDS	www.bbranded.nl
PSI No. 17554	biasto - werbegeschenke Inh. Tobias Schaaf, GERMANY	www.biasto-werebegeschenke.de
PSI No. 17577	Business Merchandise & Marketing Ltd, UNITED KINGDOM	www.bmm ltd.com
PSI No. 17597	Carmen Pulker Werbeartikel, AUSTRIA	www.werbepulker.at
PSI No. 17624	CBS Ltd GmbH, RUSSIAN FEDERATION	www.senator-pen.ru
PSI No. 17611	Continental Fashion Merchandising UG, GERMANY	www.basicwear-international.de
PSI No. 17568	CVG Sia, LATVIA	www.promolat.lv
PSI No. 17588	C-Work bvba, BELGIUM	
PSI No. 17538	denkquartier - Marketing und Design Inh. Thomas Öing, GERMANY	www.denkquartier.de
PSI No. 17570	Dialog Gesellschaft für Consulting und Vertrieb mbH GmbH, GERMANY	www.wolfftex.de
PSI No. 17591	Die Logo-Stickerei GmbH, AUSTRIA	www.logo-stickerei.at
PSI No. 17628	Die-Druckfabrik.com Inh. Kay Kriese, GERMANY	
PSI No. 17536	Dirk Didschus - Niederrhein Promotions, GERMANY	www.niederrhein-promotions.de
PSI No. 17563	Domachowski Warenhandel / Werbungo.com Inh. Tomasz Domachowski, GERMANY	www.werbungo.com
PSI No. 17639	Dotsenko promotions Seyfi Ozler, THE NETHERLANDS	www.horlca-promotions.com
PSI No. 17542	Eastrop Trading Ltd, UNITED KINGDOM	www.eastrop-trading.co.uk
PSI No. 17600	ECO Werbung Inh. Heinz Eckardt, GERMANY	www.eco-werbung.de
PSI No. 17565	Erner & Euler OHG, GERMANY	www.begeistert.name
PSI No. 17508	Event! Merchandising Ltd, UNITED KINGDOM	www.eventmerch.com
PSI No. 17552	Face 2 Face Inh. Mitul Patel, UNITED KINGDOM	www.face2face.me.uk
PSI No. 17558	Fanbude 24 UG (haftungsbeschränkt), GERMANY	www.fanbude24.de
PSI No. 17533	FIRE Comunicacao Lda., PORTUGAL	www.fire.pt
PSI No. 17644	Firma KULIK Sp. J. Marek Kempa, POLAND	www.adveno.pl
PSI No. 17511	Advertising agency „Format“ Aliaksandr Dzemyantsau, BELARUS	www.format-agency.by
PSI No. 17556	France Cadeaux Sarl, FRANCE	www.france-cadeaux.fr
PSI No. 17578	Genicado Ouest SARL, FRANCE	www.genicado-ouest.com
PSI No. 17517	Gerrit van Braak Promotieartikelen, THE NETHERLANDS	
PSI No. 17512	Gift Campaign SL, SPAIN	www.giftcampaign.es
PSI No. 17640	Giftespress Artur Zamojski, POLAND	www.giftespress.pl
PSI No. 17520	Gifts Force 1 SPRL, BELGIUM	www.gf1.be
PSI No. 17599	Global Player Marketing Ltd., GERMANY	www.global-player-marketing.com
PSI No. 17504	Global Sourcing Connection Ltd, UNITED STATES	www.gloso.com
PSI No. 17598	GM Handelskontor UG, GERMANY	www.gm-handelskontor.de
PSI No. 17631	Good 4 Ideas Inh. Paul O'Donohoe, GERMANY	www.good4ideas.com
PSI No. 17582	Grafo Tex zeefdruk VoF, THE NETHERLANDS	www.grafotex.nl
PSI No. 17642	Halmstads Handelshus AB, SWEDEN	www.halmstadshandelshus.se
PSI No. 17612	Handelsagentur Strassl GmbH, AUSTRIA	www.handelsagenturstrassl.com
PSI No. 17561	Het gevonden voorwerp BV Besloten Vennootschap GmbH, THE NETHERLANDS	www.hetgevondenvoorwerp.nl
PSI No. 17573	High Seven General Trading LLC, UNITED ARAB EMIRATES	
PSI No. 16280	Hype Branding LTD, UNITED KINGDOM	www.hypebranding.co.uk
PSI No. 17622	IdeasForYou UG, GERMANY	www.ideasforyou.eu
PSI No. 17539	Imoimo AB, SWEDEN	www.simonsimon.se
PSI No. 15928	iNET Solutions LTD, CZECH REPUBLIC	www.inetprint.cz
PSI No. 17592	Infinity Incorporated T/a Creative Emporium Ltd, UNITED KINGDOM	www.creativeemporium.co.uk
PSI No. 17601	INNOVA Inh. Lothar Insel, GERMANY	
PSI No. 17637	Insaco UG, GERMANY	
PSI No. 17635	Iqona Branding KB, SWEDEN	www.iqona.se
PSI No. 17557	Jalmo Gifts & More Inh. Joost Morsink, THE NETHERLANDS	www.jalmo.nl
PSI No. 17620	JARTAZI N.V., BELGIUM	
PSI No. 17528	JASCHKO - Werbung & Druck Markus Jaschko, GERMANY	www.jaschko-werbung.de
PSI No. 17605	K12 Kalender & Werbung GmbH, AUSTRIA	www.k12.at
PSI No. 17510	Karifa Katerina Shumko, BELARUS	www.karifa.by
PSI No. 16361	Kaypack Canan Yildirim, GERMANY	www.kaypack.de
PSI No. 17579	Kelcom SARL, FRANCE	
PSI No. 17603	KEVRO TRADING DTY LTD, SOUTH AFRICA	
PSI No. 17633	KLAB SRL, ITALY	
PSI No. 17524	kompla Silke Lahnstein, GERMANY	www.kompla.de
PSI No. 17572	Kopfstrom GmbH, GERMANY	www.kopfstrom.de
PSI No. 17545	k-sales.ch GmbH, SWITZERLAND	www.k-sales.ch
PSI No. 17629	Lagenberg Werbung GmbH, GERMANY	www.langenberg-werbung.de
PSI No. 15843	LAV-SOFO-MARKTe.V. Ina Hofferberth, GERMANY	www.apotheker.de
PSI No. 17529	Leonardo Media Ltd., CROATIA	
PSI No. 17626	Limelight Publicity N/A Partnership, UNITED KINGDOM	www.limelightpublicity.co.uk
PSI No. 17609	Lineart Textil GmbH, AUSTRIA	www.linearttextil.at
PSI No. 17606	Loep+ Connie Klijn, THE NETHERLANDS	www.loep-plus.nl
PSI No. 17632	LUCOM'PROD SAS, FRANCE	www.lucomprod.fr
PSI No. 17541	manida werbemittel + konzepte Markus Landhofer, Nina Wessels, Daniel Wessels GbR, GERMANY	www.manida-werbemittel.de
PSI No. 17580	Manrique Oppermann SARL, FRANCE	www.oppermann.fr
PSI No. 17585	mbm soccer Inh. Markus Bergmann, GERMANY	www.mbm-soccer.de
PSI No. 17584	MDA Promotion Agencja Reklamowa Dorota Czechowska, POLAND	www.mda.com.pl
PSI No. 17503	MeetingLinq BV, THE NETHERLANDS	www.meetinglinq.nl

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI No. 17638	Mercati SRL, ITALY	www.mercatisrl.it
PSI No. 17567	merchaholics Inh. Tobias Witschko, GERMANY	www.merchaholics.com
PSI No. 17548	Merchandise Essentials BVBA, BELGIUM	www.merchandise-essentials.com
PSI No. 17519	M-Gifts Martin Messer, THE NETHERLANDS	www.m-gifts.nl
PSI No. 16454	MGrafix Werbung Inh. Markus Härmen, GERMANY	www.mgrafx.net
PSI No. 17549	Michael v. Dortmund, GERMANY	www.werbeatikel.com
PSI No. 17540	Mikebon OY Ltd, FINLAND	www.mikebon.fi
PSI No. 17530	MM IMAGINE SAS, ITALY	www.mmimagine.it
PSI No. 17574	NBI LLC, RUSSIAN FEDERATION	
PSI No. 17627	NovaBoost Sarl, FRANCE	www.cadeauweb.fr
PSI No. 17506	OBJET EXPRESSION Nicolas Requillart, FRANCE	www.objet-expression.com
PSI No. 17514	Passende Geschenken Inh. Marc Pas, THE NETHERLANDS	www.passendegeschenken.nl
PSI No. 17569	pepp team GbR, GERMANY	www.peppteam.de
PSI No. 17634	PFT-Schmidt Werbetechnik Inh. Andre Schmidt, GERMANY	www.pft-schmidt.de
PSI No. 17641	Pins and More. nl Werner Hofman, THE NETHERLANDS	www.pinsandmore.nl
PSI No. 17515	PIOES SIA, LATVIA	www.pioes.lv
PSI No. 17596	Poshpreezies Limited, UNITED KINGDOM	www.poshpromotions.co.uk
PSI No. 17613	Prikkels BV, THE NETHERLANDS	www.prikkelsbv.nl
PSI No. 17617	Printship AB, SWEDEN	www.printshop.com
PSI No. 17521	projekt_ard GmbH & Co. KG, GERMANY	www.projekt-ard.de
PSI No. 17502	Promise Promo LTD, UNITED KINGDOM	www.promisepromo.com
PSI No. 17623	Promo 24/7 Inh. Frank Grube, GERMANY	www.promo247.de
PSI No. 17564	PROMO LD d.o.o., SLOVENIA	www.promold.si
PSI No. 17583	Promo Place SARL, LEBANON	www.dkmbblue.com
PSI No. 17643	Promo2000 VoF, THE NETHERLANDS	www.promo2000.nl
PSI No. 17509	Promocompany B.V., THE NETHERLANDS	www.promocompany.nl
PSI No. 17566	Promofluid SRL, ITALY	
PSI No. 17559	Promotick Sarl, MOROCCO	www.promotick96.com
PSI No. 17610	Proud Packaging B.V., THE NETHERLANDS	
PSI No. 17616	ProWork Salland Inh. Tino Nijland, THE NETHERLANDS	www.proworksalland.nl
PSI No. 17576	Pr-studia LLC, RUSSIAN FEDERATION	www.pr-studia.ru
PSI No. 17535	Q2Be Inh. Monique van der Kolle, THE NETHERLANDS	www.q2be.nl
PSI No. 17543	RBS Beratungs-Service GmbH, GERMANY	www.rbs-service.de
PSI No. 17604	reva GmbH, AUSTRIA	
PSI No. 17555	RMS Promotion s.r.o., SLOVAKIA (SLOVAK REPUBLIC)	www.promotex.sk
PSI No. 17537	Salem Strickwarenerzeugung Inh. Margarete Salem, Reinhard Salem, Stefan Salem, AUSTRIA	www.shirtsandmore.at
PSI No. 17507	Saxer Aps, DENMARK	www.saxer.dk
PSI No. 17551	Select Business Gifts Inh. Adrian Harris, UNITED KINGDOM	www.selectbusinessgifts.co.uk
PSI No. 17615	Sheriff reklam Inh. Mattias Kling, SWEDEN	www.sheiffreklam.se
PSI No. 17518	Sickstal European S.L., SPAIN	www.sickstal.com
PSI No. 17523	Sieber & Wolf Werbeagentur GmbH, GERMANY	www.sieberundwolf.de
PSI No. 17614	Sport Point und Druck Punkt Inh. Carmen Pepiuk, GERMANY	www.druckpunkt-pressath.de
PSI No. 17602	Sports Merchandise Global Ltd, UNITED KINGDOM	www.sportsmglobal.com
PSI No. 17531	Stodieck - konzepte künstler events Reiner Stodieck, GERMANY	www.stodieck-events.de
PSI No. 17625	Streamline Corporate Ltd, UNITED KINGDOM	www.streamlinecorporate.com
PSI No. 17560	Sturm GmbH, GERMANY	www.sturmbeschriftungen.de
PSI No. 17513	swedex GmbH, GERMANY	www.swedex.eu
PSI No. 17590	Tailor Made Acrylics VoF, THE NETHERLANDS	
PSI No. 17571	Target Market Group SAL, LEBANON	www.targetmarketlb.com
PSI No. 17534	The Sourcer.com Limited, UNITED KINGDOM	www.thesourcer.com
PSI No. 17608	Tokai Hisoania Distribucion SA, SPAIN	
PSI No. 17550	Tri-P Werbung + Produkte + Kommunikation Inh. Tobias Rinklin, GERMANY	www.tri-p.de
PSI No. 17621	Troy Tanitim VE PAZ AS, TURKEY	www.troy.com.tr

PSI No. 17709	TW-WERBUNG Thomas Wreschniok, GERMANY	www.tw-werbung.de
---------------	---------------------------------------	-------------------



TW-WERBUNG ist seit über 20 Jahren ein zuverlässiger Partner für Vereinsbedarf, Werbetechnik, Werbeartikel und Textildruck. Die Veredelung von Einzelstücken und Kleinserien im Textilbereich ist unser Kerngeschäft, ebenso wie die Bedruckung von Geschenkartikeln.

PSI No. 17618	UAB TRELE JSC, LITHUANIA	www.trele.lt
PSI No. 17636	van Dongen met de Kroon Borduurprofessionals BV, THE NETHERLANDS	www.vandongenmetdekroon.com
PSI No. 17532	VEITHing Spirit Marcus Veith, SWITZERLAND	www.veithingspirit.com
PSI No. 17619	Vividpromo s.r.o., CZECH REPUBLIC	
PSI No. 17589	Vostok-Time LTD, RUSSIAN FEDERATION	www.vostok-time.ru
PSI No. 17546	Wagener Werbung Inh. Kurt Wagener, GERMANY	
PSI No. 17525	WEBO Druck GmbH, GERMANY	www.webo-druck.de
PSI No. 17586	Werbeagentur Christian Seidl, GERMANY	www.webeagentur-seidl.de
PSI No. 17522	Werbeartikel Factory Carsten Richter, GERMANY	www.werbeartikel-factory.de
PSI No. 15927	Werbemittel & Beschriftungen Inh. Heiner Weber, GERMANY	www.weber-werbetechnik.de
PSI No. 17587	Wess Idea & Concept BV, THE NETHERLANDS	www.wess-concept.nl
PSI No. 17526	WWF Druck + Medien GmbH, GERMANY	www.wwf-medien.de

PSI FIRST Club 2018 | IDEE EIN-, PRODUKT NACHREICHEN

50 Produktinnovationen haben jedes Jahr die Chance, sich im Rahmen des PSI FIRST Clubs exklusiv auf der europäischen Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft zu präsentieren und am People's Choice Award teilzunehmen. Für PSI Mitglieder, die bereits eine gute Idee im Kopf haben, am Produkt jedoch noch arbeiten, gibt es nun gute Neuigkeiten: Sie können ihr **Produkt** schon jetzt **unter www.psi-messe.com/psifirstbewerbung anmelden** und es **bis spätestens 13. Oktober fertiggestellt einreichen**.



PSI Supplier Finder | Jetzt Einträge aktualisieren

Der PSI Supplier Finder ist für Händler eine verlässliche Quelle bei der Suche nach geeigneten PSI Lieferanten. Wer im PSI Supplier Finder steht, wird gefunden. Das offizielle Lieferantenverzeichnis des PSI erscheint zweimal im Jahr und wird an alle PSI Werbeartikelhändler versandt. Neben Unternehmensstammdaten enthält es auch wichtige Informationen wie Warengruppen und erlangte Zertifizierungen. Schon jetzt können Hersteller und Lieferanten, die Mitglieder im PSI Netzwerk sind, ihre Einträge in der ersten Ausgabe des Supplier Finders 2017 sichern. **Noch bis 5. Mai 2017 können Einträge vorgenommen werden.** Unter <https://www.psiproductfinder.de/de/account/profile> können sich PSI Mitglieder mit ihren PSI Zugangsdaten einloggen, um das Onlineformular zu bearbeiten.

my PSI

PSI Sustainability Awards | Start frei für Runde 3



Jeder zweite Lieferant setzt auf Nachhaltigkeit. Bei den Händlern ist es jeder Dritte, der konkrete Maßnahmen ergreift, um seine Tätigkeit zu zertifizieren oder Nachweise der Nachhaltigkeit zu erhalten. Tendenz: steigend. Das PSI trägt diesen Bemühungen der Werbeartikelbranche seit 2015 mit den PSI Sustainability Awards Rechnung. Nun gehen die Awards in die dritte Runde. Vergeben werden die PSI Sustainability Awards in den acht Kategorien „Ökonomie“, „Ökologie“, „Soziales“, „Ökologische Initiative“, „Soziale Initiative“, „Produkt“, „Kampagne“, „PSI Sustainable Company of the Year 2017“. Teilnehmen können alle Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft aus dem In- und Ausland, ob PSI-Mitglied oder nicht. Hersteller, Im-

porteure, Werbeartikelagenturen und -händler können sich dabei für alle Kategorien online anmelden. Für die Kategorien Produkt und Kampagne können sich zusätzlich auch Anwender und Designer bewerben. **Anmeldeschluss ist der 1. Juni 2017.** Die PSI Sustainability Awards werden am 8. September 2017 im Kurhaus Wiesbaden feierlich verliehen. Weitere Informationen zur Anmeldung und zum Ablauf gibt es unter: www.psi-awards.de



PSI SUSTAINABILITY AWARDS

PSI Sustainability Awards 2017

Ihr Unternehmen schont Ressourcen, schützt die Umwelt und dokumentiert soziale Standards und Initiativen?

Bewerben Sie sich mit Ihren nachhaltig produzierten Produkten, Ihrem Unternehmen oder einer aussagekräftigen Kampagne.

Sponsoren

intertek
Total Quality. Assured.

KAHLA
PORZELLAN FÜR DIE SINNE

touchmore
HAPTISCHE MARKENKOMMUNIKATION

Anmeldeschluss verlängert bis zum 01. Juni 2017
Mehr Informationen unter www.psi-awards.de

Verleihung der PSI Sustainability Awards 2017

8. September 2017
Kurhaus Wiesbaden
Kurhausplatz 1, 65189 Wiesbaden

17:30 Uhr
Sektempfang

*

18:00 Uhr

Verleihung der PSI Sustainability Awards 2017

*

19:30 Uhr
Dinner

Reed Exhibitions



Fotos: © Behrendt und Rausch | © fotolia.de

Datensicherheit



Das Erheben von Kundendaten ist in der heutigen Zeit eine der wichtigsten Maßnahmen im Geschäftsleben. Die Kundendaten sind das Heiligtum eines jeden Unternehmens. Gespeichert in CRM-Systemen dienen sie als Basis für den gesamten Marketing- und Vertriebsprozess. Alleine aus diesem Grund liegt es im eigenen Interesse eines Unternehmens, die Kundendaten nicht weiterzugeben.

In Zeiten von Google und Facebook werden überall im Internet Daten erhoben und da nicht mehr nachvollziehbar ist, was damit passiert, steigt auch das Misstrauen. Auf der anderen Seite gibt es zum Schutz der Daten auch Gesetze, Compliance-Regelungen und Codes of Conduct. Die Datenschutzgesetze in Europa, insbesondere in Deutschland, sind die strengsten der Welt.

Auch das PSI erhebt Daten. Gerade auf Messen sind die Registrierungsdaten von Besuchern unverzichtbar, um sicherzustellen, dass nur die richtigen Besucher auf die Messe kommen. Neben den gesetzlichen Vorgaben gibt es in unserem Unternehmen strenge Compliance-Richtlinien, die jeglichen Missbrauch verhindern. Um es deutlicher zu machen: Hier hängen Arbeitsplätze dran – auch meiner.

Ich habe gerade in England und Deutschland eine Reihe von Gesprächen geführt, in denen die Besorgnis hinsichtlich des Umgangs mit Daten innerhalb der Branche zum Ausdruck kam. Ist diese Sorge berechtigt? Gibt es konkrete Missbrauchsfälle? Das ist ein ernstes Thema. Schreiben Sie mir Ihre Meinung oder Ihre Erfahrungen dazu.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de



Der PSI Händler-Leistungsvergleich

Messen Sie jetzt Ihre Unternehmensleistung



Messen Sie Ihre Leistung in 7 Bereichen Ihrer Unternehmensstruktur.

Der PSI Händler-Leistungsvergleich gibt Ihren Performance-Index-Wert aus:

So haben Sie ab sofort die Möglichkeit, sich mit ähnlich aufgestellten Unternehmen zu vergleichen.

- Sie erfahren Ihre Position im Markt
- Vergleichbarkeit über längeren Zeitraum, Sie können Ihre Eingaben jederzeit korrigieren und einen neuen Index erhalten
- Sie haben die Möglichkeit auf Ihre Ergebnisse zu reagieren

Sie finden den PSI Händler-Leistungsvergleich ab sofort in Ihrem myPSI Bereich unter www.psi-network.de



Das Salz in der Suppe des Lebens

„Freude lässt sich nur voll auskosten, wenn ein anderer sich mitfreut“, so ein Bonmot von Mark Twain. Und wenn sich viele zusammen freuen, ist feiern angesagt. Das kann aus vielen verschiedenen Gründen, an allen möglichen Orten und jederzeit geschehen. Feste wirken gemeinschaftsstiftend und gemeinschaftserhaltend. Und bestimmte Feier-Rituale festigen dabei den Zusammenhalt. Mit anderen Worten: Feste sind das Salz in der Suppe des Lebens. Und wir zeigen Produkte, über die man/frau sich zu unterschiedlichsten festlichen „Events“ freuen darf. Als zweiten Themenschwerpunkt stellen wir Innovationen aus den Bereichen „USB, Powerbanks und Smartphone-Accessoires“ vor.

Bitte denken Sie schon jetzt an das Produktthema der Ausgabe Juli 2017 mit den Themengruppen „Weihnachten und Geschenksets“ sowie „Porzellan, Glas und Tischkultur“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 17. Mai 2017 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Kompetenz in Sachen Werbetassen

Der Name Kubki.com.pl hat bei der Veredelung von Werbetassen mittlerweile einen wohlbekannten Klang. Unter diesem Markenzeichen präsentiert sich das Sortiment des polnischen Unternehmens Pro Media, das seit 15 Jahren mit wachsendem Erfolg nun auch auf dem europäischen Markt agiert. Das Hauptgeschäft von Pro Media konzentriert sich von Beginn an auf die Dekoration von Tassen und Bechern aus Keramik, Porzellan und Glas. Wir stellen das innovative Unternehmen in der Juniausgabe vor.



PSI Branchenbarometer

Um verantwortungsbewusste Entscheidungen treffen zu können, müssen Unternehmer wissen, was im Markt vorgeht. Mit dem europaweiten PSI Branchenbarometer hat das PSI ein eigenes Marktforschungs-Tool konzipiert, das regelmäßig sowohl die aktuelle Lage als auch Trends der Branche abfragt und so regelmäßig Marktdaten und Brancheninformationen liefert. Das PSI Branchenbarometer ist einzigartig in Europa. Das PSI Journal bietet einen Einblick.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Anzeigenverkaufsleitung: Anna Zieniewicz

Objektleitung: Anja Heidbüchel

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,
Karsten Böhme
karsten.boehme@reedexpo.de

Sales Executive: Thomas Passenheim,
thomas.passenheim@reedexpo.de
Alexandra Rymanova-Kekuli,
alexandra.rymanova-kekuli@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Alexandre Graziani,
agraziani@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 49 vom 1. Januar 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung). Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



**Jetzt Stand
buchen!**

PSI Planet Textiles

PSI

**9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018**

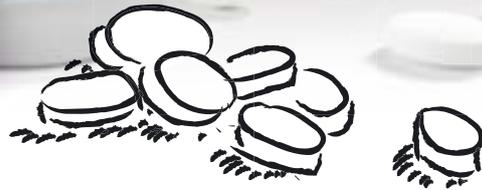
**Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft**

Sommer Giveaways

Für coole Events



Pfefferminzfrische



Starke Marke



Kaugummi



Dosenvielfalt