

PSI JOURNAL

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbetartikel

Juni 2017
56. Jahrgang



Robert Wolnik

Pro Media
Kompetenz in Sachen
Werbetassen

Product Guide

USB, Powerbank,
Smartphone
Feste und Events

Werbemittel Rüppner

25 Jahre individuell im
Dienst des Kunden

cyber-Wear

Wachstum und Umzug



Nachhaltigkeitsprofil

Transparenz ist das A&O

NEW!
Two print areas for your
company logo and slogan



ZWEINS®
CLASSIC

Now with guaranteed connection: Designed in Germany – Equipped with a classic USB connector, ZWEINS® CLASSIC always provides the right connection. It's especially suited for mobile customers. And now you can really show them your brand – thanks to the second print area.

By twisting the cable it
becomes compatible with
any smartphone or tablet.

NEW!
NoSwipe-System for secure
key ring attachment

Get in touch!

+49 (0) 4131 777 896 8
psi@tradeconthor.de
www.zweins.tech/en



Editorial

Renaissance der Werte

Nach über 20 Jahren in der Branche habe ich gelegentlich immer noch Schwierigkeiten, sie zu verstehen. So kann ich die hier und da vorhandene Aufgeregtheit rund

um den Industriekundentag nicht wirklich nachvollziehen. Sicher war die Premiere nicht ganz ohne Schwächen. Welche Premiere ist das schon? Insgesamt, da bin ich mir sicher, war es aber eine tolle, große Bühne für den Werbeartikel. Das PSI hat aus Anregungen und kritischen Anmerkungen, aber auch aus eigener Beobachtung Erkenntnis hinzugewonnen. Viele Händler und Berater haben ebenfalls dazugelernt. Wer Industriekunden nach dem Gießkannenprinzip eingeladen hatte, konnte seine Beratungskompetenz und seine guten Kontakte zu renommierten Lieferanten sicher nicht richtig in Szene setzen. Klasse war da deutlich besser als Masse.

Klasse wird es auch sein, die der Branche und ihren Unternehmen den Weg in die Zukunft ebnet. Die Welt besinnt sich wieder auf Service, auf Beratung und menschliche Verlässlichkeit. Wobei es diejenigen, die nur dem besten Preis hinterherhecheln, immer geben wird. Diese Spezies können aber auch die Amazons und Alibabas nicht nachhaltig an sich binden. Irgendjemand hat irgendwann immer einen besseren Preis – fraglich, ob er damit glücklich wird.

Beratung, Qualität und gelernte Haptik setzen sich wieder mehr durch. So überholen in den USA die Hardcover-Bücher wieder die Käufe von elektronischen Büchern. Nach einem Aderlass der Reisebüros schreibt die Branche heute wachsende Umsätze. Man vertraut wieder mehr auf Beratung, als sich von falschen Kommentaren und geschönten Bildern im Internet täuschen zu lassen. Außerdem merken die Menschen immer mehr, wie Handys, Tablets und Laptops ihre kostbare Lebenszeit fressen. Wer gut berät, nah am Kunden ist und das Internet als Bühne seines Könnens nutzt, der wird auch in Zukunft gute Geschäfte machen.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

21

**Choose your
style from 21
connector and
cable colors!**



ZWEINS®

COLOR COLLECTION

www.zweins.tech/configurator

Produktneuheit

Zeno



Zeno softfrost/transparent

Oberflächenmix. Haptik. Qualität.

Klio-Eterna

Est. 1900

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Fon: +49 (0) 7834 973-0

Fax: +49 (0) 7834 973-137

E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

TRENDS & BRANDS

4

PSI 2018

Erfolgsrezept GUSTO geht in die nächste Runde

8

MARKTFORSCHUNG

10

FOKUS

Nachhaltigkeitsprofil: Transparenz ist das A und O

12

PRODUCT GUIDE

USB, Powerbank, Smartphone

16

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

38

Sanders Imagetools: Raffinierte Kombination

42

PF Concept: Celly neuer Partner

44

Werbemittel Ruppner: 25-jähriges Jubiläum und Hausmesse

46

PRODUCT GUIDE

Feste und Events

50

UNTERNEHMEN

Pro Media: Kompetenz in Sachen Werbetassen

70

cyber-Wear: Wachstum und Umzug

74

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

76

MY PSI

Informationen für PSI Mitglieder

94

MEINUNG

96

VORSCHAU – IMPRESSUM

98



Erfolgsrezept GUSTO geht in die nächste Runde **8**

Der Tasting Pavilion GUSTO hat sich als multisensorisches Highlight der PSI Messe etabliert. Der stylische Gemeinschaftsstand, an dem Anbieter kulinarischer Werbebotschafter zum Probieren einladen, präsentiert sich deshalb auf der kommenden PSI mit nochmals erweiterter Fläche. Wir zeigen, was der neue GUSTO den Ausstellern bietet.

Nachhaltigkeitsprofil: Transparenz ist das A und O **12**

Nachhaltigkeit zielte ursprünglich auf die sinnvolle Bewirtschaftung des Waldes ab. Im 21. Jahrhundert hat der Begriff in vielen Lebensbereichen Einzug gehalten. Ökologisch, ökonomisch und sozial verantwortliches Handeln ist heute wichtiger denn je. Ehrliches Engagement zahlt sich aus. Für die Umwelt, heutige sowie nachfolgende Generationen und diejenigen, die es nachhaltig betreiben.



Seit 25 Jahren individuelle Beratung **46**

Sie sind ein effektives Marketing-Instrument und begeistern Kunden und Lieferanten gleichermaßen: die Hausmessen von Werbemittel Ruppner. Viele Stammkunden, eine freundschaftliche, persönliche Atmosphäre und gute Gespräche kennzeichneten auch die Veranstaltung im Jubiläumsjahr.



Kompetenz in Sachen Werbetassen **70**

Der Name Kubki.com.pl hat bei der Veredelung von Werbetassen mittlerweile einen wohlbekannten Klang. Unter diesem Markenzeichen präsentiert sich das Sortiment des polnischen Unternehmens Pro Media, das seit 15 Jahren mit wachsendem Erfolg nun auch auf dem europäischen Markt agiert.



Produktneuheit Zeno



Zeno high gloss Mn

Farbvielfalt. Design. Eleganz.

Klio-Eterna
Est. 1900

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Fon: +49 (0) 7834 973-0
Fax: +49 (0) 7834 973-137
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

| 3 Fakten zu Holz

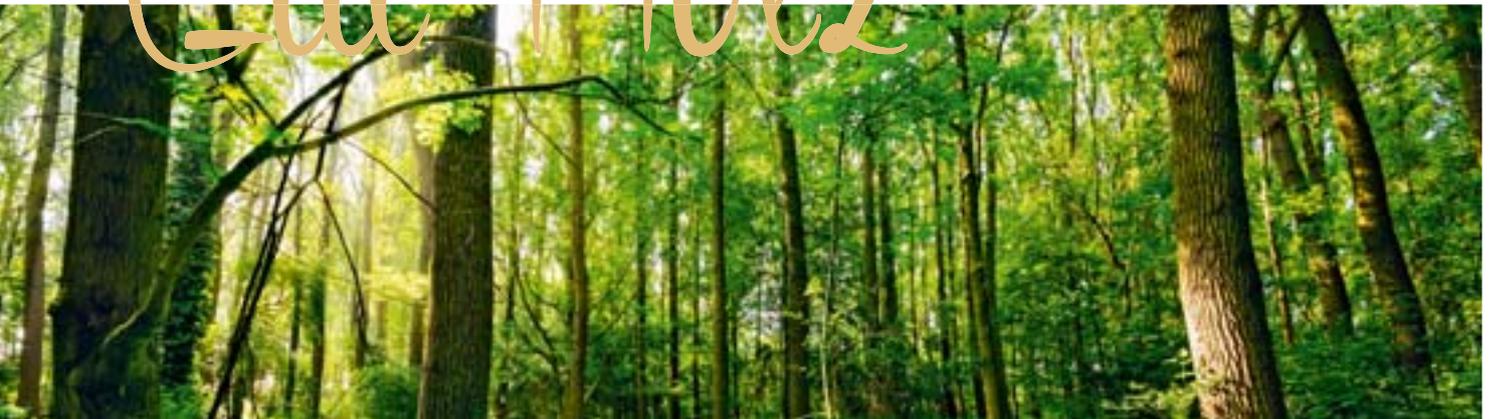
Wussten Sie, dass ...

... bei der Gewinnung und Verarbeitung von Holz weniger Energie benötigt wird als bei anderen Rohstoffen? Zudem kann Holz vollständig wiederverwendet werden. (Quelle: arteholz.de, „Geschichte des Holzes“)

... es weltweit vier Milliarden Hektar Wald gibt? Auf gut eine Milliarde Hektar dehnen sich Europas Wälder derzeit aus, davon liegen vier Fünftel in Russland. (Quelle: sdw.de, Schutzgemeinschaft Deutscher Wald)

... der Gesamtvorrat an Holz im Schweizer Wald 427 Millionen m³ beträgt? Jedes Jahr wachsen 10 Millionen m³ nach. Ohne den Wald zu übernutzen, könnten jährlich 7 bis 8 Millionen m³ Holz geerntet werden. (Quelle: waldschweiz.ch)

Gut Holz



Auf Holz gebaut

Holz ist angesagt – auch als Baustoff. Neuester Trend: Hochhäuser. So gibt es in Österreich mit dem 27 Meter hohen „Life-Cycle Tower“ das weltweit erste modulare Holz-Hybrid-Hochhaus. Auf 32 Meter kommt in Melbourne das „Forté Building“. Stolze 49 Meter zählt der 14 Stockwerke umfassende Luxus-Apartmentblock „Treet“ im norwegischen Bergen.



2



1

Hoch hinaus mit kreativer Holzoptik möchte auch die Werbeartikelbranche.

1 | Holz Reisetasche

CREA FZ LLC
www.creaworldwide.com
PSI 49170

2 | Holzarmbanduhr „Greenwood“

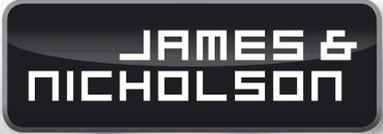
INTERMEDIA TIME SPA
www.intermediatime.com
PSI 47758

3 | Holzkreisel „Smiley“

e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
www.em-holzprodukte.de
PSI 42200



3



LIFE IS A
COLOURFUL
JOURNEY!

THESE BRANDS ARE MADE FOR IT
MARITIM EDITION

daiber

Zeich(n)en steht auf „Slow“

Noch nie waren Menschen so tempogetrieben und einer solchen Schnellebigkeit ausgesetzt wie heute. Dennoch spricht das Zukunftsinstitut vom Zeitalter der Langsamkeit. Entschleunigung als bewusstes Gegengewicht und gesellschaftsweiter Trend, der einige Phänomene mit sich bringt. Einer davon: „Adult Colouring“.



„Das meditative Ausmalen kaleidoskopartiger Muster“, so das Zukunftsinstitut „hilft Gestressten, sich aktiv auf eine Sache zu fokussieren und ästhetisch im No-Mind zu versinken.“ Sprich: Ausmalbücher für Erwachsene boomen.

Mandala-Set

Boomerang S.A. (Citizen Green)
www.citizengreen.de · PSI 42811



Ausmal-Set „Kreative Auszeit“

Schwan-STABILO Promotion Products
GmbH & Co. KG
www.stabilo-promotion.com · PSI 43287

Blick zurück nach vorn

Das Schwelgen in Erinnerung kann sehr heilsam sein. Die beiden Sozialpsychologen Jochen Gebauer und Constantine Sedikides behaupten, es erhöhe das Wohlbefinden, steigere das Selbstwertgefühl und stärke Beziehungen. Retro gilt sogar als Seelentröster. Ein übrigens schon sehr langer Trend, der das erste Mal bereits Ende des 19. Jahrhunderts aufkam.

Taschenkompass „Nobilis“

Kasper & Richter GmbH & Co. KG
www.kasper-richter.de · PSI 40043



Einmachgläser mit Spannbügelverschluss

Der Zuckerbäcker GmbH
www.der-zuckerbaecker.de · PSI 48449





ZWILLING
J.A.HENCKELS



www.zwilling.com

GESCHENKIDEEN FÜR JEDEN ANLASS

Ergänzende Informationen und Anregungen erhalten Sie von der Kester Bolz Handelsvertretung, die für den bundesweiten Werbemittelvertrieb von ZWILLING zuständig ist.

Kester Bolz Handelsvertretung • Buntentorsteinweg 169 • 28201 Bremen
Telefon: 0421/5 25 17 80 • Fax: 0421/5 25 17 93 • Email: info@kesterbolz.de

Der Tasting Pavilion GUSTO hat sich als multisensorisches Highlight der PSI Messe etabliert. Der stylische Gemeinschaftsstand, wo Anbieter kulinarischer Werbebotschafter zum Probieren einladen, präsentiert sich deshalb auf der kommenden PSI mit nochmals erweiterter Fläche. Wir haben zusammengestellt, was der neue GUSTO den Ausstellern bietet.

Tasting Pavilion GUSTO auf der PSI 2018

Erfolgsrezept geht in die nächste Runde



Legal ob Süßes, Herzhaftes oder edle Tropfen – am GUSTO Tasting Pavilion dreht sich alles ums Probieren. Hier können Aussteller ihre Spezialitäten und innovativen Food-Kreationen auf die wirksamste Art präsentieren: als Kostprobe, ergänzt durch Produktinformationen und Tipps zum Einsatz ihrer Produkte.

GUSTO wächst nochmals

Dass das GUSTO-Konzept hervorragend funktioniert, bestätigten die Aussteller bei der letzten Messebefragung: Sie beurteilten den Stand selbst und den Erfolg ihrer Produktpräsentation als sehr gut. Lediglich die Platzierung in Halle 9 wurde vereinzelt als nicht optimal gewertet. Die positive Bewertung des innovativen Standformats ist Grund

genug für PSI, GUSTO 2018 auf insgesamt 21 Aussteller zu erweitern. Auf der kommenden PSI haben also fünf Aussteller mehr die Gelegenheit, ihre Produkte dort vorzustellen. Es heißt also einmal mehr: Bühne frei für feine Schokolade, Kekse oder Kuchen, für Gewürze und Salze, Tees, Weine, Spirituosen und Getränke, aber auch regionale und internationale Spezialitäten sowie geschmackvolle Präsentate. Aussteller mit entsprechendem Angebot sollten sich schon jetzt einen Platz sichern.

Wirksames Marketing-Instrument

Wer im GUSTO-Bereich ausstellt, bringt Standbesucher mühelos auf den Geschmack, Werbebotschaften mit kulinarischen Produkten zu transportieren. Denn was man als Händler selbst probiert hat, kann man umso überzeugender seinen eigenen Kunden empfehlen. Für Aussteller ist der Tasting Pavilion also ein Marketing-Instrument, das auf multisensorischem Erleben beruht und damit besonders effektiv ist. Für gezielte Kundenansprache und nachhaltige Kundenbindung bietet der GUSTO Pavilion die besten Voraussetzungen. <

Das GUSTO-Leistungspaket umfasst

- GUSTO-Gemeinschaftsstand mit einer Präsentationstheke pro Aussteller inkl. Ausstattung
- Nebenkosten wie AUMA, TÜV, Standreinigung, Strom und Versicherung
- gemeinsame Lagerfläche mit Kühlmöglichkeit
- Sitzgruppen für Gespräche in ruhiger Atmosphäre
- Listung als Aussteller auf www.psi-messe.com, im PSI Messekatalog, im PSI Journal Dezember und im Hallenfaltplan (bei Anmeldung bis zum 1.11.2017)
- PSI Marketingpaket Basic inkl. dMAS App zur Besuchererfassung
- 2 Ausstellerausweise

Kontakt und Anmeldung: +49 211 90191-702 · sales@psi-messe.com

Werbung mit Durchblick !

JUST
ONE
FOR
ALL ²⁰¹⁷



Sonnenbrille
REFLECTION



ART. 56-0603063-66

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS

Werbeideen für sonnige Tage finden Sie im Katalog
PromotionTops 2017 oder unter www.promotiontops.de !

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403



0,1

.....
**Kilowatt-
 stunden
 Strom,**
 430 Milliliter
 Wasser und

21 Gramm CO₂ lassen sich pro Nutzung eines Mehrwegbechers einsparen. Ein echtes Argument für den beliebten Werbeartikel Mug, den es mittlerweile aus Keramik, Edelstahl oder Kunststoff gibt.

80%

.....
der deutschen Werbeartikelprofis rechnen bis 2020 zumindest mit gleichbleibenden Umsätzen. Ein knappes Sechstel (17 Prozent) erwartet steigende Investitionen der Industrie in das Medium Werbeartikel. Zu diesem Ergebnis kommt der Werbeartikel-Monitor 2016 des GWW.

Doppelt

.....
so hoch ist die Werbeerinnerung bei Werbeartikeln im Vergleich zu anderen Medien. Diesen Recall von Werbeartikeln im Benchmark hat die Werbeartikel-Wirkungsstudie 2016/2017 des GWW ergeben.

79 Prozent

.....
der Französinen und Franzosen bevorzugen bei Werbeartikeln einen USB-Stick. Das ist das einzige Produkt, das in der weiblichen und männlichen Gunst gleichauf liegt. Bei anderen Promoklassikern, wie etwa Schokolade, gehen die geschlechtlichen Geschmäcker auseinander, berichtet die aktuelle Studie des französischen Verbandes 2FPCO.

6,34 Millionen

.....
Menschen in Deutschland besitzen keinen Werbeartikel. Zu diesem Ergebnis kam die Werbeartikel-Wirkungsstudie 2016/2017 des GWW. Diese Gruppe gilt es überzeugend zu erobern.

Drei Viertel

.....
der Französinen und Franzosen

(78 Prozent) haben eine gute Meinung von einem Unternehmen, wenn sie einen qualitativ ansprechenden Werbeartikel erhalten haben. Im Gegenzug haben jedoch nur 65 Prozent bei minderer Qualität eine schlechte Meinung. Das ergab die aktuelle Studie des französischen Verbandes 2FPCO.

2017

.....
ist das Jahr, in dem die CSR-Berichtspflicht der EU in Kraft getreten ist. Davon betroffen sind zunächst Konzerne mit einer Bilanzsumme ab 20 Millionen Euro oder Umsatzerlösen ab 40 Millionen Euro und mit mehr als 500 Beschäftigten.

Der neue Fankatalog ist da



Starten Sie schon jetzt...

Ihre Promotion für die Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Russland mit unseren Fanartikeln. Von der Autofahne über Schals bis hin zur Fanschminke finden Sie in unserem neuen Fankatalog alles was ein Fanherz höher schlagen lässt.



Besuchen Sie uns auf der ENDSPURT ROADSHOW 18. – 28. September 2017

18.09.2017, Berlin	26.09.2017, Nürnberg
19.09.2017, Hamburg	27.09.2017, München
20.09.2017, Düsseldorf	28.09.2017, Baden-Baden
21.09.2017, Wiesbaden	

www.endspurt-roadshow.de

Jetzt online im neuen Fankatalog blättern unter

www.elasto.de/kataloge



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



PROMOTION FOR LIFE



AUTHENTIZITÄT IN SACHEN NACHHALTIGKEIT

Transparenz ist das **A&O**



Nachhaltigkeit zielte ursprünglich auf die sinnvolle Bewirtschaftung des Waldes ab. Im 21. Jahrhundert hat der Begriff in vielen Lebensbereichen Einzug gehalten. Ökologisch, ökonomisch und sozial verantwortliches Handeln ist heute wichtiger denn je. Ehrliches Engagement zahlt sich aus. Für die Umwelt, heutige sowie nachfolgende Generationen und diejenigen, die es nachhaltig betreiben.

Wirtschaftlich effizient, sozial gerecht, ökologisch tragfähig. Nüchtern und neutral betrachtet sind das die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit. Dahinter steht jedoch die Philosophie, Bedürfnissen heute lebender Menschen in der Art nachzukommen, dass zukünftige Generationen nicht benachteiligt und eingeschränkt werden. Der Schriftsteller Ulrich Grober schreibt in seinem Buch „Die Entdeckung der Nachhaltigkeit“: „Nachhaltigkeit ist unser ursprünglichstes Weltkulturerbe, ein Begriff, der tief in unserer Kultur verwurzelt ist.“

Authentizität ist gefragt

Bereits 1713 definierte Hans-Carl von Carlowitz erstmals das Dreieck der Nachhaltigkeit aus ökologischem Gleichgewicht, ökonomischer Sicherheit und sozialer Gerechtigkeit. Er gilt damit als Begründer des Nachhaltigkeitsbe-

griffes. Was zunächst auf die sinnvolle Bewirtschaftung des Waldes abzielte, hat sich spätestens im 20. Jahrhundert auf viele Lebensbereiche ausgedehnt. Längst kursieren Definitionen des Begriffs Nachhaltigkeit, die unterschiedlich stark in ökologische, ökonomische oder soziale Richtung ausgeprägt sind. Dabei werden nicht selten interdisziplinäre Ziele formuliert. Nachhaltiges Wirtschaften äußert sich in vielfältigen Maßnahmen, sei es die Reduktion des CO₂-Abdrucks, die Nutzung erneuerbarer Energien, die Verringerung von Abfällen und Wasserverbrauch, die Verwendung kompostierbarer oder wiederverwendbarer Materialien, Investitionen in umweltfreundliche Technologien oder auch zertifizierte Arbeitsbedingungen und Förderung sozialer Integration, um lediglich einige Möglichkeiten zu nennen. Wer nachhaltig Gutes tut, darf auch darüber reden. Allerdings sollte es auch genau in dieser Reihenfolge sein. Im Sustainable Image Score 2016 von Serviceplan Business Corporation heißt es dazu: „Absolute Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Nachhaltigkeitskommunikation ist Authentizität. An erster Stelle steht ein tatsächliches, produktrelevantes und ehrliches Nachhaltigkeitsengagement. Erst im Anschluss folgt dessen wahrheitsgemäße Kommunikation – die dafür dann aber umso erfolgreicher ist.“

Transparenz statt „Greenwashing“

Transparenz in Sachen Nachhaltigkeit trennt die Spreu vom Weizen. Und diese Transparenz ist im 21. Jahrhundert umso wichtiger, da der Begriff Nachhaltigkeit zunehmend inflationär gebraucht wird. Ein aussagefähiges Nachhaltigkeitsprofil wird also künftig das unternehmerische Erscheinungsbild prägen. Nachhaltigkeit – zumal transparente – ist ein gewinnbringender Faktor – und das in jeder Hinsicht, schafft sie doch heute bereits „bis zu 13 Prozent Erklärungsanteil am Umsatz“, wie der Sustainable Image Score 2016 von Serviceplan Business Corporation zeigt. Wenig verwunderlich also, dass auch in der Werbearbeitwirtschaft transparente Nachhaltigkeit stärker in den Fokus rückt. Die unternehmerische Gesellschaftsverantwortung (CSR, Corporate Social Responsibility) und der „Clean Company“-Gedanke sind sowohl in großen wie auch in kleinen Unternehmen bereits verankert oder finden mehr Bedeutung. So setzt jeder zweite Lieferant auf Nachhaltigkeit. Bei den Händlern ist es jeder Dritte, der konkrete Maßnahmen ergreift, um seine Tätigkeit zu zertifizieren oder Nachweise der Nachhaltigkeit zu erhalten. Langfristig ist der Trend ansteigend, denn wer Werbearbeit einsetzt oder erhält, möchte in der Regel wissen, woher sie kommen und unter welchen Bedingungen sie produziert wurden. „Grüne“ Werbearbeit liegen voll im Trend. Dabei ist Nachhaltigkeit mehr als eine Modeerscheinung. Nachhaltigkeit ist Verpflichtung und gewinnt als solche in der Werbearbeitbranche weiter an Bedeutung. Umso wichtiger ist Transparenz, um bei der Komplexi-

>> tät und Vielzahl von qualitativ unterschiedlichen Zertifikaten den Überblick zu behalten und „Greenwashing“ (s. Kasten auf Seite 15) einzudämmen.

„Sustainable League“ als Kompass für Anwender

Hier setzen die 2015 erstmals ausgelobten PSI Sustainability Awards an, die der Werbeartikelwirtschaft wertvolle Orientierung bieten und bereits als zuverlässiger Indikator für die Nachhaltigkeit von Unternehmen, ihren Eigeninitiativen, Produkten und Kampagnen gelten. PSI Geschäftsführer Michael Freter sieht die Besonderheit dieser Auszeichnung darin, dass sie „nicht den Mechanismen von Marketing-Awards gehorcht, sondern dazu beitragen soll,

die Heterogenität der Werbeartikelbranche im Bereich der Nachhaltigkeit qualifiziert mess- und damit auch vergleichbar zu machen.“ Mehr noch: Mit der „Sustainable League 2017“ hat das PSI einen Nachhaltigkeitskompass für Anwender etabliert und damit auf eine deutlich steigende Nachfrage nach transparent und kontinuierlich handelnder Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft reagiert. Das Erfolgs- und Aktivitätsregister der Werbeartikelanbieter basiert auf den Teilnahmen und Ergebnissen der PSI Sustainability Awards 2015 und 2016. Das PSI plant eine jährliche Aktualisierung auf Datenbasis der Awards-Teilnehmer und unterstreicht so den wichtigen Aspekt der Kontinuität. Nachhaltigkeit ist in jeder Hinsicht ein fortlaufender Prozess. <<

Acht Kategorien der PSI Sustainability Awards

Kategorie 1: **Economic Excellence**

Unternehmen werden nur überleben können, wenn sie neue Produkte und Dienstleistungen kreieren, Kooperationen eingehen, Netzwerke aufbauen und ihre internen Prozesse beherrschen. Nachhaltigkeitsmanagement beginnt bei ökonomisch sauber aufgestellten und transparent geführten Unternehmen, d. h. finanzpolitische Stabilität, Qualitätsmanagement und Investitionen in umweltfreundliche Technologien. Mit bestehenden – und über die gesetzlichen Vorschriften hinausgehenden – Zertifikaten lässt sich das belegen. Bestehende Zertifikate zum Qualitätsmanagement eines Unternehmens sind beispielsweise EFQM und ISO 9000. Zu den bestehenden, über die gesetzlichen Vorschriften hinausgehenden Zertifikate zum Qualitäts- oder Sicherheitsmanagement von Produkten eines Unternehmens – entweder aus eigener Herstellung oder als exklusive Importprodukte – zählen etwa EN ISO 22000, GS oder SGS Institut Fresenius.

Kategorie 2: **Environmental Excellence**

Ökologisch nachhaltige Ziele sind ein zentraler Aspekt in einem verantwortungsvoll handelnden Unternehmen. Im Fokus der Überlegungen stehen dabei die Auswirkungen des jeweiligen Geschäftsmodells auf Umwelt und Gesellschaft. Zertifiziertes Umweltmanagement ist der Weg, Wirtschaftswachstum und Umweltbelastung zu entkoppeln. Belegen lässt sich dieser Weg beispielsweise durch bestehende Zertifikate zu aus ökologischer Sicht nachhaltigen Produkten eines Unternehmens, seien sie aus eigener Herstellung oder exklusive Importprodukte. Bestehende Zertifikate zum Umweltmanagement eines Unternehmens sind beispielsweise EMAS und ISO 14000. Zu den bestehenden Zertifikaten zu aus ökologischer Sicht nachhaltigen Produkten eines Unternehmens – aus eigener Herstellung oder als exklusive Importprodukte – zählen etwa FSC, Blauer Engel oder auch Ökotex 100 plus.

Kategorie 3: **Social Excellence**

Neben ökologischen und ökonomischen gehören soziale Aspekte zu den Grundpfeilern der Nachhaltigkeit. Dazu zählen zertifizierte Arbeitsbedingungen an allen Produktionsstätten eines Unternehmens, die Förderung sozialer Integration, Wahrung der Grundrechte und kultureller Vielfalt und die Ächtung von Diskriminierung jeglicher Art. Mit entsprechenden bestehenden Zertifikaten wie SA8000, BSCI, OHSAS 18001 oder OHRIS lässt sich Unternehmens-Ethik anschaulich belegen.





„Greenwashing ...

... bezeichnet den Versuch von Unternehmen, durch Marketing- und PR-Maßnahmen ein ‚grünes Image‘ zu erlangen, ohne allerdings entsprechende Maßnahmen im Rahmen der Wertschöpfung zu implementieren. Bezog sich der Begriff ursprünglich auf eine suggerierte Umweltfreundlichkeit, findet dieser mittlerweile auch für suggerierte Unternehmensverantwortung Verwendung.“

wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/9119/greenwashing-v7.html

Kategorie 4: Environmental Initiative

Nachhaltiges Engagement drückt sich nicht ausschließlich durch Zertifikate aus. Auch eigene Umwelt-Initiativen eines Unternehmens oder selbstentwickelte Umweltstandards (nicht-zertifizierte betriebsinterne Eigeninitiativen wie beispielsweise Investitionen in Maschinenpark und Arbeitsbedingungen unter ökologischen Aspekten, Energiesparmaßnahmen und Reduktion des CO₂-Abdrucks, Recycling, Müllreduktion, Reduktion des Wasserverbrauchs, Reduktion belastender Chemikalien und Abwässer, Green IT oder Photovoltaik-Anlagen) machen deutlich, dass sich Unternehmen für die nachhaltige, gute Sache starkmachen.

Kategorie 5: Social Initiative

Auch hier gilt: Nachhaltiges Engagement drückt sich nicht ausschließlich durch Zertifikate aus. Eigene soziale Initiativen eines Unternehmens oder selbstentwickelte Sozialstandards (kulturelle, soziale und gesundheitsfördernde Zusatzangebote für die Belegschaft, praktizierte Diversity, Inklusion sowie soziales Engagement und kulturelles Engagement für eine Kommune/Region und/oder karitatives Engagement, Spenden oder Hilfsprojekte) leisten einen wesentlichen Beitrag zu gelebter Nachhaltigkeit.

Kategorie 6: Sustainable Product

Produktverantwortung zählt zur Kernkompetenz nachhaltiger Unternehmensführung. Viele Gesetze regeln zwingend die Verantwortlichkeiten der Inverkehrbringer zu Qualität und Sicherheit von Produkten. Verantwortung über die gesetzlichen Vorschriften hinaus ist signifikantes Erkennungsmerkmal nachhaltig ausgerichteter Unterneh-

menspolitik. Eine umweltverträgliche Produktion und Verwendung Ressourcen-schonender, recyclingfähiger Materialien sind das Gebot der Stunde. Die PSI Sustainability Awards würdigen diesen Produktgedanken.

Kategorie 7: Sustainable Campaign

Immer mehr Unternehmen setzen auf durchkomponierte nachhaltige Marketingkampagnen. Was jedoch macht eine Marketingkampagne zu einer nachhaltigen Kampagne und was unterscheidet sie von einer konventionellen? Ein Aspekt unter vielen ist der mit Bedacht gewählte, in die Kampagne integrierte Werbeatikel. Mit Blick auf die PSI Sustainability Awards bedeutet das: Eine nachhaltige Kampagne ist eine Marketingkampagne, in der ein ökologischer Werbeatikel Bestandteil von mehreren aufeinander abgestimmten Kommunikations- und Werbemaßnahmen ist.

Kategorie 8: Sustainable Company of the Year

Das Unternehmen, das mit eigenverantwortlicher Balance zwischen Ökonomie, Ökologie und Sozialem in möglichst vielen der einzelnen Kategorien Punkte sammeln konnte, wird zusätzlich „Sustainable Company of the Year“. Konkret bedeutet das: Der Gewinner der Kategorie 8 ergibt sich aus der Addition der erreichten Punkte in den Einzelkategorien 1 bis 7. Eine hohe Zertifikate- und Auszeichnungsdichte, transparent und überzeugend dokumentierte Vielfalt sozialen Engagements sowie Eigeninitiativen in Ökonomie und Ökologie sind entscheidend.



Werbeträger aus dem **digitalen Umfeld** sind weiterhin auf dem Vormarsch. Besonders begehrte Medien wie USB, Powerbanks, Smartphone-Accessoires akzentuieren den **spielerischen Umgang** mit der in eine kompakte Form gebrachten Technik.



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 5227-0
 info@insprion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Volle Power in Bunt

Pausenlos telefonieren und stundenlang im Internet surfen? Mit der Powerbank „Top Energy“ von Inspirion kein Problem. Die Aufladestation ermöglicht eine fast unbegrenzte Nutzung des Mobiltelefons auch abseits der Steckdose. Wenn der Akku des Telefons schlapp macht, versorgt die mobile Aufladestation Geräte mit neuer Power. Das Energiebündel besitzt einen leistungsstarken Akku mit einer Kapazität von 4.000 mAh. Zudem verfügt die Powerbank über eine Eingangs- und Ausgangsleistung von 5V/1 A: Potente Energiereserve für unterwegs. Die Powerbank ist in 5 Farben lieferbar.



AUFLADEN



SPORT



AUDIO



HALTE-
RUNGEN



PSI 49319 • Klaus Stephan GmbH
 Tel +49 911 12033010
 info@stephan-gmbh.de
 www.stephan-gmbh.de
<https://www.psiproductfinder.de/ngj5nw>

Smartes Zubehör

Unter dem Dach der Marke Smrter der Klaus Stephan GmbH wird smartes Zubehör für Smartphones und Tablets vermarktet. Den Start dazu hat das Unternehmen auf der diesjährigen PSI eingeläutet und vertreibt seitdem nützliche 2in1-Tools oder auch USB Typ C Ladekabel für den Schlüsselbund. Hohe Verfügbarkeit, perfekter Service, Flexibilität und Schnelligkeit sind nicht nur Floskeln, sondern Parameter, an denen sich der Lieferant mit dem europäischen Werbemittelhandel messen möchte.



celly
 DESIGNED IN MILANO 

ZUBEHÖR FÜR
 SMARTPHONES
 & TABLETS



PSI 45998 • O-Square GmbH
 Tel +49 8106 379380
 info@osquare.de • www.osquare.de
 www.promofixit.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtrimj>

Innovativer Displayschutz

PromoFixIt ist ein kratzfester High-Tech-Displayschutz. Er wird aus einem Mix von Nanopartikeln hergestellt, die aus Titanteilchen und Siliciumdioxid bestehen. Die flüssige Mischung durchdringt und versiegelt jede Glasoberfläche. Mikroskopisch kleine Unebenheiten werden ausgeglichen. Außerdem wirken die Farben des Displays dadurch lebendiger, schärfer und satter. Die unsichtbare Schutzschicht beeinträchtigt nicht die Touch-Funktionalität. Der kratzfeste, bruchssichere, schmutz-, wasser- und fettabweisende Displayschutz kann auf jedem Mobilgerät angewendet werden.



PSI 41857 • Eurostyle-Emil Kreher
 GmbH & Co. KG • Tel +49 921 789520
 info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu
<https://www.psiproductfinder.de/zwflym>

Bestens organisiert

Außen elegant – im Inneren die Lösung für jedes Businessmeeting: Eurostyle präsentiert mit der Multimediapmappe im A4 Format ein elegantes Accessoire aus schwarzem Felina-Material. Im klassischen Look gehalten passt sie zu jedem Outfit. Notizen können bequem auf dem integrierten Schreibblock festgehalten werden. Dank der Höhe von 3 Zentimeter bietet diese Mappe genug Platz für weitere Akten und Formulare. Das Highlight ist die aufstellbare iPad-Halterung mit Klettverschluss. Jede Mappe lässt sich hochwertig individualisieren.



MASTERCHEF

Grill-Multi-Tool
No. 21034-0



WELL-DONE

Fleisch- und
Bratenthermometer
No. 10084-0



MACHO

Grillgutwender mit
Flaschenöffner
No. 10085-0

GIANT

XXL-Grillzange
No. 10078-0



reeko design – a division of
Carstensen Import-Export Handelsges. mbH

Werner-von Siemens-Straße 3-7

25479 Ellerau (Germany)

smart gifts

www.reeko.com

E-Mail: info@reeko.com

Tel.: +49 (0)4106/79950-71



PSI 47525 • Telco Accessories b.v.
 Tel +31 30 6354800
 info@telco-acc.com • www.xtorm.eu
<https://www.psiproductfinder.de/mwewmt>

Ausgezeichnet

Bereits mehrfach prämiert wurden die innovativen XB2 Power Banks vom Hersteller Xtorm, die über die Firma Telco Accessories b.v. zu haben sind. Die Gewinnerserie besteht aus drei Power Banks, der Travel, Explore und Discover, mit denen Mobilgeräte jederzeit ortsunabhängig aufgeladen werden können. Die innovativen Backup-Akkus werden aus hochwertigen Materialien hergestellt und verfügen über eine Kapazität von 6.700 mAh, 10.000 mAh und 17.000 mAh.

Leder als Passion

Mit den neuen Akten- und Laptoptaschen von Eurostyle kommt man perfekt organisiert durch die Arbeitswoche. Die beiden Modelle aus der Ravenna-Kollektion überzeugen als hochwertige Business-Accessoires im edlen Design. Sie werden aus feinstem Rindleder gefertigt. Durch die hellen Ziernähte in Kombination mit den Edelstahlreißverschlüssen und Metallapplikationen entstehen exklusive Akzente. Für eine exzellente Organisation aller wichtigen Essentials oder dem Laptop sorgen die durchdachten Innentaschen.



PSI 41857 • Eurostyle-Emil Kreher
 GmbH & Co. KG • Tel +49 921 789520
 info@eurostyle.eu • www.eurostyle.eu
<https://www.psiproductfinder.de/zwflym>



PSI 47300 • Easy Gifts GmbH
 Tel +49 911 81781111
 info@easygifts.de • www.easygifts.de
 https://www.psiproductfinder.de/nmrmm

Potenten Gerät

Im Sortiment von Easy Gifts findet sich eine Powerbank namens „Bluefield“. Das potente Aluminium-Gerät mit einer Ladekapazität von 2.200 mAh, Ladestandanzeige und USB-Ladekabel wird mittels Lasergravur veredelt. Der Gravurstand befindet sich dabei mittig auf einer Seite. Geliefert wird Powerbank als Einzelverpackung im Karton.

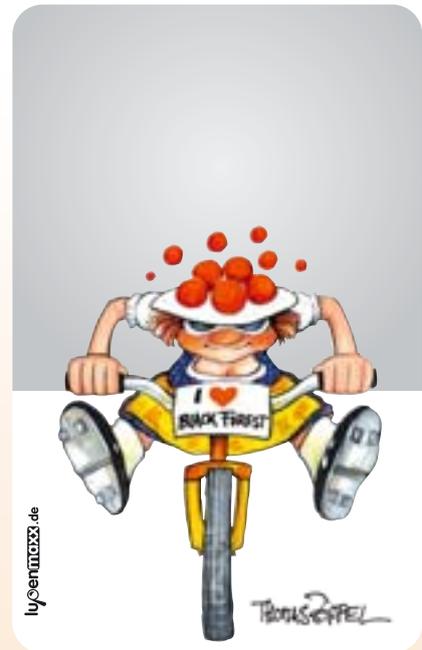
lupcard- die Lupe - das Original*

Scheckkartenlupe mit 4-facher Vergrößerung im Format 86x54 mm -
 * nur 0,3 mm dünn und 1,9 Gramm leicht!

lupenmaxx®

...wir machen's größer!

info@lupenmaxx.de • www.lupenmaxx.de
 www.mikrofasertuch.de



Wir bringen Ihre Werbung
GROSS raus!



Lupenmaxx GmbH
 Freiburger Str. 8
 79199 Kirchzarten
 Tel.: +49 (0) 7661 909988 0



PSI 46516 • USB-FlashDrive.com Product
Expectations Ltd. • Tel +44 1753 491470
sales@USB-FlashDrive.co.uk
www.USB-FlashDrive.co.uk
<https://www.psiproductfinder.de/zmi4y2>

USB-Powerbanks nach Wunsch

Nach Ausweitung seines kundenspezifischen Angebots bietet USB Flashdrive seinen Kunden Powerbanks zum mobilen Aufladen von Mobilgeräten in individuell gefertigten Formen entsprechend ihren Logos oder Produkten. Mit dieser originellen Werbegabe erreichen Markenartikel einen neuen Level. Die Empfänger werden dieses extrem nützliche und hochwertige Produkt stets auf ihrem Schreibtisch oder im Rucksack haben wollen. Die Mindestbestellmenge liegt bei 100 Stück.



PSI 40660 • PF Concept
Deutschland GmbH • Tel +49 2822 9600
contact-dach@pfconcept.com
www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>

Stick your Screen

Als Navi auf dem Armaturenbrett, als Bildschirm an der Wand oder überall für ein perfektes Selfie: Wäre es nicht praktisch, wenn man das Handy an Flächen kleben und einfach wieder ablösen könnte? Mit Stickyourscreen® hat PF Concept einen neuen Partner, der genau das bietet. Einfach an die Rückseite des Geräts geklebt und schon bleibt es überall haften, wo es haften soll. Eine Abdeckklappe verhindert dabei nicht nur, dass das Smartphone unbeabsichtigt kleben bleibt, sondern dient auch gleichzeitig als Standfuß.



PSI 46261 • reeko design – a division of
Carstensen Import-Export Handelsges. mbH
Tel +49 4106 7995070
info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/ynmimg>

Tausendsassa

Auf den Namen Kabelleo haben die Designer von reeko ihr 4-in-1-Universal-Kabel für Smartphones und Tablets getauft. Die wichtigste Botschaft: das Multitalent ist bereit für den neuen USB-C Standard! Anschlüsse von USB auf Mini-USB, Micro-USB, USB-C sind kein Problem, ein abnehmbarer Lightning-Stecker gehört zum Lieferumfang. Das Kabel ist MFI zertifiziert. Werbung wird auf Anfrage wunschgemäß realisiert, die Verpackung erfolgt im Einzelkarton.



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com
<https://www.psiproductfinder.de/de/products/568687>

Smarti schützt und reinigt

Bühring präsentiert das brandneue Smartphone-Etui „Smarti“ aus natürlichem Wollfilz (nach Oeko-Tex® Standard 100). Es wird projektbezogen in der Wunschfarbe des Kunden produziert und ist gänzlich „Made in Germany“. Der starke Wollfilz schützt perfekt, da er wie eine Wattierung wirkt. Die Fütterung aus Microvelour reinigt gleichzeitig das Display. Als Werbeanbringung empfiehlt Bühring Siebdrucktransfer. Die Lieferzeit beträgt ca. 4 Wochen nach Muster- und Logofreigabe, abhängig von der Menge und der Verfügbarkeit der Farbe. Auf Anfrage ist Smarti auch aus Leder/Kunstleder erhältlich.



FrISChe Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus
mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!

NEU! SEMO Soft-Babies



Softer
geht's
nicht!

Sonderanfertigungen für Promotion,
Maskottchen, ect.

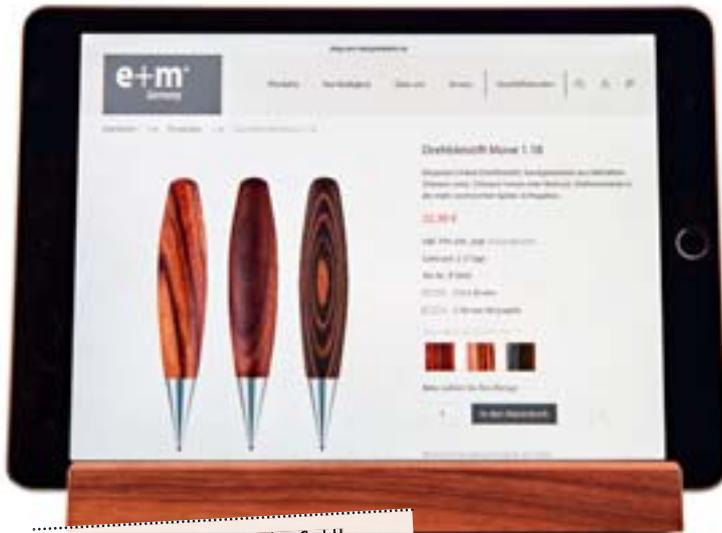
– nach Ihren
Wünschen.

Promotion!



TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20
E-mail: info@semo.de · www.semo.de



PSI 42200 • e+m Holzprodukte GmbH
 Tel +49 9181 297575
 info@em-holzprodukte.de
 www.em-holzprodukte.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwm2nz>



Stets griffbereit

Viele Verwender von Tablets möchten ihr Gerät im Büro oder auch zu Hause immer griffbereit im Blick haben. Dafür gibt es eine neue Lösung von e+m Holzprodukte, das kleine Tablet board mit toller Funktion. Viele unterschiedliche Modelle können damit aufgestellt werden, denn hier finden sich zwei unterschiedliche Breiten in einem Produkt. Tablet board ist gefertigt aus massiver Walnuss oder Eiche, die Oberflächen sind mit natürlichen Ölen behandelt. Personalisierung kann mittels Druck oder Lasergravur erfolgen, je nach Kundenwunsch.



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
 Tel +49 2331 3775450
 info@lumitoys.de • www.lumitoys.de
<https://www.psiproductfinder.de/njayzj>

Datenfluss als Blickfang

Absolut im Trend liegt das USB-Kabel mit Lauflicht-Effekt von Lumitoys, das den Strom- und Datenfluss sozusagen „sichtbar“ macht und somit zum absoluten Blickfang wird. Während des Ladevorgangs läuft das Licht durch das Kabel, bei vollgeladenem Akku erlischt es. Das Kabel kann selbstverständlich wie jedes USB-Kabel nicht nur zum Laden, sondern auch zur Datenübertragung verwendet werden, auch hier natürlich mit entsprechendem Lichteffect. Verfügbar sind die Anschlüsse USB auf Micro-USB beziehungsweise optional mit Lightning Adapter, passend unter anderem für iPhone und iPad.



PSI 41462 • Spranz GmbH
 Tel +49 261 984880
 info@spranz.de • www.spranz.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjqxt>

Leuchtende Werbung

Mit dem Metmaxx® Charger der LogoSeries vertreibt Spranz eine neue Powerbankserie mit beleuchteter Logofläche. Damit lässt sich ein Kundenlogo oder -slogan optimal und sehr eindrucksvoll in Szene zu setzen. Die Applikation erfolgt durch Druck oder Lasergravur, das Logo leuchtet anschließend. Die LogoSeries3up hat eine Kapazität von 3.000 mAh, die LogoSeries5up bietet 5.000 mAh.



PSI 42811 • Boomerang S.A. (Citizen Green)
 Tel +49 9369 9849974
 office@citizengreen.de • www.citizengreen.de
<https://www.psiproductfinder.de/ymjhzw>

Grüner Speicherplatz

Das Gehäuse des USB-Sticks VG-FULL von Boomerang besteht zu 50 Prozent aus Pflanzenfasern, also einem nachwachsenden und umweltfreundlichen Material. Dies verringert den Bedarf an fossilen Ressourcen. Der ausschwingbare, 60 x 13 x 10 mm große Speicherstick ist in Kapazitäten von einem bis 32 Gigabyte erhältlich und lässt sich per Tampondruck werbewirksam veredeln.

Adventskalender, die es in sich haben



Einzigartig
 werben

Jetzt
 bestellen!

Unser Vorschlag für das einzigartige Advents-Präsent: Adventskalender in Buch-Form. Jeder Kalender enthält 24 einzelne Würfel, in denen sich eine von sechs verschiedenen edlen Schokoladenvariationen von Ritter Sport befindet. Sobald der Rahmen wie ein Buch aufgeklappt wird, kommen die Würfel zum Vorschein. Der Kalender kann auf Wunsch komplett individuell gestaltet werden und ist damit ein außergewöhnlich exklusives Werbegeschenk.

Damit Ihr Unternehmen garantiert in Erinnerung bleibt. Und das nicht nur 24 Tage lang bis Weihnachten. Auf Wunsch übernehmen wir sogar die Einzelversandabwicklung für Sie – Exklusiver und zugleich unkomplizierter haben Sie sicher noch nie geschenkt!

KARLKNAUER 
 Beeindruckend anders

- Ausgezeichnet verpacken
- Einzigartig werben
- Vollendet schenken

KARL KNAUER KG
 Zeller Straße 14
 77781 Biberach/Baden
www.karlknauer.de

Wasserdicht

Mit dieser wasserdichten Silikonhülle von Global Innovations kann das feuchte Element dem Handy nichts mehr anhaben. Im Gegenteil, man kann das gute Stück sogar beim Baden mit ins Wasser nehmen, Diebe am Strand oder Pool haben so keine Chance. Die Silikonhülle wird inklusive praktischer Stoffkette geliefert, mit der man das Mobiltelefon einfach um den Hals hängen kann. Und das Beste daran: so haben Kunden eine Werbung immer dabei!



PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym>

Persönlicher Sekretär

Wie ein persönlicher Sekretär organisiert Private, der kleine Ordnungshelfer von koziol, den Alltag im Büro und zu Hause. Mit seinen kompakten Maßen passt er auf jeden Schreibtisch, auf das Sideboard im Flur oder den Nachtschrank. Hier ordnet er alle wichtigen Kleinigkeiten wie Schlüssel, Brille, Fernbedienung, USB-Stick, Schreibstifte, Radiergummi oder Büroklammern. Gleichzeitig gibt er sich in der Vertikalen als universeller Halter zum Präsentieren von beispielsweise Computer-Tablets, Kochbüchern, Fotos oder Postkarten.



PSI 47406 • koziol » ideas for friends GmbH
 Tel +49 6062 6040
 incentives@koziol.de
 www.koziol-incentives.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmm>



PSI 41369 • elasto form KG
 Tel +49 9661 8900
 mail@elasto.de • www.elasto.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

„Akku leer“ war gestern

Der USB-Ladeadapter mit dem klangvollen Namen Lightly aus der Kollektion von elasto macht Schluss mit leeren Akkus, die in Zeiten von Smartphones, Tablets und ständiger Erreichbarkeit eines der größten Ärgernisse darstellen. Mit gerade einmal 90 Gramm gehört dieser flache Helfer zu den Leichtgewichten unter Seinesgleichen. Gleichzeitig überzeugt er aber durch seine große Speicherkapazität von 3.000 mAh. Lightly ist in den Farben Blau, Rot, Schwarz und Weiß erhältlich und lässt sich per Tampon- und/oder Siebdruck wunschgemäß bedrucken.

-Anzeige-

Frühlingsgefühle für unterwegs!

Jetzt blüht Ihnen was:
 Entdecken Sie farbenfrohe
 Werbeschirme auf www.fare.de

FARE

Enjoy the
creations



PSI 45651 • Jutamo GmbH
 Tel +49 6108 799380
 info@jutamo.de • www.jutamo.de
<https://www.psiproductfinder.de/njuwmj>

Geldbörse mit Köpfchen

Diese Börse von Jutamo bewahrt nicht nur die Finanzen sicher auf, sondern hat obendrein noch Köpfchen! Oft reicht ein einfacher Notizzettel für alle Daten nicht mehr aus, die man sich merken und später bearbeiten muss. Bei Jutamo gibt es nun eine Alternative, denn mit dem eingebauten Klipp für den zur Börse gehörigen USB-Stick können auch zum Beispiel Kundendaten einfach mal schnell und sicher abgespeichert werden. Der USB Stick ist immer dort, wo auch die Brieftasche ist. Eine ideale Gabe für Angestellte, die vielleicht oft im Außeneinsatz Daten „mitnehmen“ müssen oder einfach als Werbegeschenk.

Bei Laden werben

Cablicon – so nennt sich das (werbe-)starke Kabel zum Laden und Synchronisieren von Smartphones, Tablets und vielem mehr aus der Produktschmiede des Unternehmens Ideenhütte. Das Kundenlogo wird am PVC-Griffstück in 3D-Anmutung umgesetzt und eignet sich für Android- und Apple-Geräte. Die Ladestandanzeige erscheint mittels LED-Beleuchtung im Logo und wirbt so täglich beim Benutzer.

PSI 49925 • Ideenhütte GmbH
 Tel +49 7237 4839752
 office@ideenhuette.de • www.ideenhuette.de
<https://www.psiproductfinder.de/zji2y2>



Lanybook®

EINZIGARTIG
IN AUSSTATTUNG,
QUALITÄT UND
DESIGN.



PSI 46261 • reeko design – a division of
Carstensen Import-Export Handelsges. mbH
Tel +49 4106 7995070
info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/ymnmng>

Doppeltes Lottchen

Hinter dem Artikel 40048-2 von reeko verbirgt sich eine Powerbank mit Visitenkartenetui, die auf den Namen Manager getauft wurde. Die praktische Kombination aus 2.500 mAh starker Powerbank und Aufbewahrung für Visitenkarten kommt in Echtleder-Optik daher und hat die Abmaße 96 x 65 x 15 Millimeter. Die Lieferung erfolgt im Einzelkarton inklusive Micro-USB-Ladekabel.



PSI 49337 • Aiia LLC • Tel +380 445 808800
sales@enjoy-aiia.com • www.enjoy-aiia.com
www.psiproductfinder.de/ntcyzj

Gesucht und gefunden

Mit dem Find-E von Aiia wird die Suche nach einer verlegten oder verlorenen Sache zum Kinderspiel. Der nach Aussage des Lieferanten „intuitivste und zuverlässigste Tracker, der derzeit auf dem internationalen Werbeartikelmarkt zu finden ist“, lassen das Auffinden von wichtigen Dingen wie Portemonnaies, Schlüssel oder Reisetaschen zum Kinderspiel werden. Was Find-E von ähnlichen Geräten unterscheidet, ist die austauschbare Batterie mit einer Lebensdauer von neun Monaten und die super-intuitive Software, die jeder ganz einfach bedienen kann.



Das Lanybook ist einzigartig in Ausstattung, Qualität und Design. Kein anderes Notizbuch bietet diese Art der Werbemöglichkeiten. Die Kombination aus Lanyband und dem patentierten Lanybutton machen es spannend und atemberaubend zugleich.

Lediberggroup

IVORY COLLECTION  Lanybook®  digital solution

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte
GmbH & Co KG • Tel +49 7834 9730
klio@klio.com • www.klio.com
<https://www.psiproductfinder.de/odaxyj>

Immer dabei

Jenseits der Steckdose bietet die Power+ 2200 Powerbank von Klio-Eterna ausreichend Ladekapazität für Smartphone & Co. Das Gerät ist mit einer innovativen Batterie und einem Ladevolumen von 2.200 mAh ausgestattet. Zudem sorgen das eigens entwickelte IQ+ Power-Management-System und das IQ+ Guard-System für maximale Ladegeschwindigkeit und Sicherheit in Sachen Überhitzung und Überspannung, eine Sicherheit, die von vielen unterschätzt und bei anderen Powerbanks auch nicht geboten wird. Der integrierte LED-Ring leuchtet bei Betriebsbereitschaft auf und ist in 14 trendigen, transparenten Farben erhältlich.



Perfekte Begleitung

USB, Micro-USB und zusätzlicher Lightning-Adapter: Mit den drei gängigen Anschlussmöglichkeiten des Adapter-Tools CBL01/BK Walker von Troika kommt kein Ladefrust auf. Passt immer, wenn es im digitalen Leben ums Aufladen und Übertragen von Daten geht. Beruhigend für Fans der Marke mit dem i vor dem Phone, Pad oder Pod: Der bildhübsche Walker ist MFI-zertifiziert und damit offiziell für die mobilen Geräte von Apple freigegeben. Das Gehäuse besteht aus hochwertigem Alu in Schwarz, Silber oder Rot.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
a.bauer@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>



PSI 41462 • Spranz GmbH
 Tel +49 261 984880
 info@spranz.de • www.spranz.de
 www.psiproductfinder.de/zjqxnt

Gut aufgestellt

Bei der Spranz GmbH kann mit dem Metmaxx® MiniMulti2Go ein mobiler Tablet- und Handy-Ständer bestellt werden. Das kompakte, werbestarke und praktische Tool rund um das Handy oder Pad wird einfach in den Kopfhörerport eingesteckt, wodurch dieser jetzt staubgeschützt ist. Das ausziehbare Spiralkabel ermöglicht die einfache Bedienung des Touchscreens (Touchpointspitze) oder das Reinigen des Bildschirms (Microfaser Reinigungspad) – tolle Extras inklusive eines ausklappbaren Halters. So können auch unterwegs zum Beispiel Filme geschaut oder das Handy aufgestellt werden. Die Auslieferung erfolgt im Polybeutel inklusive Designkarte.

Erste Hilfe für nasse Geräte

Beim iRescue Kit von bizness enabler handelt es sich um ein Erste-Hilfe-Set für Smartphones, iPhones, iPods, Digitalkameras oder anderen Geräten, die in Kontakt mit Wasser oder ähnlichen Flüssigkeiten standen. Der iRescue-Beutel entzieht den betroffenen Geräten die Feuchtigkeit und stellt die Funktionsfähigkeit in 95 Prozent der Fälle wieder her – verspricht der Lieferant. Dank einer bewährten Trockenhaltungstechnik ist das Gerät nach nur vier Tagen wieder intakt. Das Kit kann mehrmals verwendet werden.



PSI 48552 • bizness enabler GmbH
 Tel +49 89 25545700
 order@biznessenabler.com
 www.biznessenabler.com
 https://www.psiproductfinder.de/yzc0zj



PSI 49515 • Pixika Deutschland GmbH
 Tel +49 681 95264020
 info@pixika.de • www.pixika.de
 https://www.psiproductfinder.de/ngflmg

Daten immer dabei

Mit dem „Iron Silicon“ ist der USB Stick mit den eigenen Daten immer griffbereit. Die 3 Ringe und der USB Stick dieses originellen Karabinerschlüsselanhängers lassen sich je nach Bedarf einzeln herausnehmen. Schön und robust, ist der Iron Silikon der perfekte Werbeträger für die werbliche Kommunikation. Eine entsprechende Botschaft lässt sich mit Lasergravur applizieren. Der USB Stick mit 2 bis 32 GB Speicherplatz und in 7 Farben erhältlich.



PSI 48108 • KMS Kafitz Medienservice GmbH
 Tel +49 2234 99080
 rk@kms.eu • www.kms.eu
<https://www.psiproductfinder.de/nzezmw>

Verbindungs-Talent

Dank ausgefeilter Technologie überzeugt der neue UNISwitch als echtes „Verbindungs-Talent“ und verbreitet zudem technisch raffinierte Werbewirksamkeit beim Einsatz unterschiedlichster Geräteformate. Diese Kombination aus hochwertigem Lade- und Datenkabel verbindet vielseitige Varianten mit vier Kabel-Kombinationen zu verschiedenen USB, Micro-USB- und Lightning-Anschlüssen. Das sorgt für maximale Flexibilität und Kompatibilität und funktioniert dank neuester Technologie sogar zwischen zwei (OTGfähigen) mobilen Geräten. Für den werbewirksamen Auftritt integrieren die micx-Profis neben individueller Präsentverpackung auch ein individuelles Marken-Branding auf dem Gehäuse.

Hygienisch einwandfrei

Schmutz und Bakterien auf mobilen Geräten sind normal, können aber auch zum Problem werden. Mit dem Sprühreiniger der Nestler-matho GmbH ist für Hygiene gesorgt – aufsprühen, abwischen, fertig. Der Inhalt reicht für etwa 500 Anwendungen. Geliefert wird das Set in Einzelverpackung mit Sichtfenster. Eine Werbung lässt sich per Druck oder Doming anbringen.



PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG
 Tel +49 7221 21540
 info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de
<https://www.psiproductfinder.de/zwrhvj>





PSI 40909 • Macma Werbeartikel oHG
 Tel +49 911 9818133
 verkauf@macma.de • www.macmaworld.com
<https://www.psiproductfinder.de/n2i4nd>

Energiebündel für unterwegs

Werbeartikelallrounder Macma stellt hier eine Powerbank aus Kunststoff mit einer Leistung von 2.200 mAh, Ladeanzeige und USB-Anschluss für Smartphone/Tablet vor. Das gewünschte werbliche Motiv druckt das Unternehmen direkt auf die Powerbank – gerne auch mehrfarbig und vollflächig.



PSI 48108 • KMS Kafitz Medienservice GmbH
 Tel +49 2234 99080
 rk@kms.eu • www.kms.eu
<https://www.psiproductfinder.de/nzezmw>

Mobile Power

Mit dem mobilen Ladegerät Heju Trave von KMS Kafitz lässt sich ein Stück Unabhängigkeit von der Steckdose verschicken. Ob im Abflugterminal, bei Konferenzen oder bei Stromausfall – der praktische „Akku-to-go“ versorgt digitale Endgeräte wie Smartphone, Mp3-Player oder andere elektronische Helfer mit mobiler Power. Heju Trave ist durch die Größe von 95 x 20 x 20 Millimeter und einem Gewicht von lediglich 71 Gramm der perfekte Begleiter für unterwegs. Auch äußerlich besticht das Tool durch hochwertige Optik und einer Ladestandsanzeige. Werbung wird per Lasergravur platziert.



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
 Tel +49 7725 93930
 armin.rigoni@heri.de • www.heri.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>

Digital und analog vereint

Einen USB-Stick als Werbebotschafter zu nutzen, hat sich im digitalen Zeitalter bereits bewährt, diesen jedoch mit einem hochwertigen Stempel „Made in Germany“ zu kombinieren, ist der besondere Clou für Firmen, die Wert auf das Außergewöhnliche legen. Heri-Rigonis „USB Stamp&Toch Pen – 3 in 1“ besteht aus einem 8 Gigabyte großen USB Stick, einer weichen Gummispitze für die Nutzung auf Touchoberflächen sowie der bewährten Präzisions-Stempeltechnik des Unternehmens. Zum individuellen Werbemittel wird dieses Gadget durch Laser-Gravur oder Tampon-Druck, die das Firmenlogo edel ins richtige Licht rückt. Individualisiert wird das Produkt durch die Möglichkeit, jeden Stempel einzeln mit dem gewünschten Text zu versehen und ihn im Anschluss weltweit zugesandt zu bekommen. In einer hochwertigen Geschenkbox geliefert, wird der USB Stamp&Touch Pen so zur Werbegabe, welche die digitale Welt perfekt mit dem schönen Gefühl vereint, unter einem geschriebenen Text seinen eigenen Stempel zu setzen.

© Sven Böhren - fotolia.com



PSI 49304 • Dragon Gifts Ltd.
 Tel +7 922 2288684
 info@dragon-gifts.eu • www.dragon-gifts.eu
<https://www.psiproductfinder.de/yme4nz>

Powerbank mit Tasche

Dragon Gifts zeigt eine Powerbank mit Tasche zur bequemen Aufbewahrung von Kabeln und Kopfhörern. Das weiche TPU-Gehäuse des Stromspeichers sieht nicht nur gut aus, es schützt das Gerät auch vor Stößen und Kratzern. Mit dem Lederkabel ist er ein perfektes, hochwertiges Werbegeschenk. Dank der beiden USB-Ausgänge können Smartphone und Powerbank selbst schnell aufgeladen werden. Das Gerät verfügt über eine intelligente PCB-Platine, und der hochwertige Lithium-Akku ist durch eine integrierte automatische Abschaltung vor Überladung, Überstrom und Kurzschluss geschützt. Diese robuste Powerbank eignet sich für Personen, denen Image und Zeit wichtig sind.



PSI 47145 • BEMAG Behrendt Marketing
Group • Tel +49 841 93120-75
hello@fixxo.net • www.fixxo.net
<https://www.psiproductfinder.de/mtjmmd>



Hält, was er verspricht

Der mit dem begehrten PSI FIRST Award ausgezeichnete fixxo Universal KFZ-Handyhalter sorgt für eine sichere Aufbewahrung des Smartphones im Auto. Er passt dank der patentierten Haltekralle in das Lüftungsgitter aller gängigen Fahrzeuge und fasst mit seinem ausziehbaren, gefederten Haltearm Smartphones aller Größen. Speziell für den Werbeartikelmarkt konzipiert, bietet der fixxo alle denkbaren Individualisierungsoptionen und hat eine große Werbefläche. Er ist in 12 Farbkombinationen ohne Aufpreis erhältlich, individuelle Farben sind ab 1.000 Stück lieferbar. Die Frontplatten aus Kunststoff, Alu, Leder oder Holz ermöglichen eine Werbeanbringung als Tampondruck, Digitaldruck, Lasergravur, oder Blindprägung. Der hochwertig verarbeitete fixxo wird in einer edlen Geschenkverpackung geliefert, die schon ab 250 Stück individuell gestaltet werden kann. Händler erhalten kostenlose Muster.

Auf den Aufdruck kommt es an

Das Ladegerät Reflects-Apison hilft mit Eingangs- und Ausgangsstrom von 1A (max), Eingangs- und Ausgangsspannung von 5.0V DC und 2500 mA dabei, Geräte wieder flott zu machen. Das Besondere an ihm: Mit Reflects-UV-Print kann es vollflächig individuell bedruckt werden. Bei diesem Druckverfahren trocknet Tinte nicht an der Luft, sondern wird durch ultraviolettes Licht gehärtet. Fotorealistische Motive erscheinen je nach Motiv brillant, dicht oder samtigweich. Text erscheint klar und deutlich lesbar. Aus der prominenten Werbefläche einer schlichten Powerbank wird so schnell und unkompliziert persönliche Ansprache auf hohem Niveau.



PSI 42487 • Reflects GmbH
Tel +49 2234 9900-0
info@reflects.de • www.reflects.de
<https://www.psiproductfinder.de/owe0zt>

Vielseitigkeit in kleinem Format

Das flexible Goodram A020 (All-in-One) von Wilk vereint in sich die Funktionen mehrerer Geräte. Über die USB 2.0 und Mikro-USB-Anschlüsse des Kartenlesegeräts können Daten zwischen PC, Laptop, Smartphones, Tablets, Digitalkameras, Dronen u.v.m. ausgetauscht werden. Dank der verschiedenen Schnittstellen ist das Goodram A020 die perfekte Lösung für technikaffine Benutzer.

PSI 47688 • Wilk Elektronik S.A.
Tel +48 32 7369000
sales@wilk.com.pl • www.goodram.com
<https://www.psiproductfinder.de/ztezmz>



PSI 49756 • Living Bytes GmbH –
Die Markenvertretung
Tel +49 40 5562034-22
b2b@livingbytes.de • www.b2b.livingbytes.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmj>

Für kabelloses Grillvergnügen

Eine weitere Neuheit aus dem Hause Weber® ist das iGrill™ System für die perfekte Messung der Grilltemperatur. Mit dem Bluetooth Thermometer iGrill2™ wird das Grillen zum Kinderspiel. Dank der Schnellinstallation kommt man schon nach wenigen Minuten in den Genuss toller Merkmale und Funktionen: Anschlussmöglichkeit für 4 Temperaturfühler (2 inklusive), Temperaturbenachrichtigungen, Diagramme und vieles mehr. Das Thermometer zeigt mittels eines 4-Farben-Spektrums und einer beleuchteten LED-Temperaturanzeige das Fortschreiten des Grillvorganges an. Dadurch kann der Deckel vom Grill oder Smoker geschlossen bleiben, um ein perfektes und wunschgemäßes Grillergebnis zu erreichen.





EDITION
#11

6_7_8 FEB. LYON
2018
PROMOTIONAL
GARMENTS
AND GIFTS

THE KEY EVENT TO DEVELOP YOUR BUSINESS ON THE FRENCH MARKET



THE EVENT WHICH BRINGS TOGETHER ALL THE PLAYERS IN YOUR MARKET AS WELL
AS NEW PROSPECTIVE CLIENTS TO OPEN UP TO NEW BUSINESS OPPORTUNITIES!

2017 FIGURES: 280 EXHIBITORS (+8,5% VS 2016)
10 733 VISITORS (+18% VS 2016)

CONTACTS:

Anne Sizaret
Sales Manager
Tel. +33(0)4 78 28 65 04
anne@656editions.net

Emilie Eggenschwiller
Sales Representative
Tel. +33 (0)6 66 88 14 87
emilie@656editions.net

Internationaler Tag der Logistik erfolgreich

Der Logistikdienstleister ztv in Krefeld Fichtenhain nahm zum zweiten Mal am internationalen Tag der Logistik teil und gab Schülern und Studenten der Region in der letzten Aprilwoche 2017 die Möglichkeit, einen exklusiven Blick hinter die Kulissen zu werfen.

Die Veranstaltung wurde von der Bundesvereinigung Logistik (BVL) 2008 ins Leben gerufen und findet seitdem jährlich statt. Die Entscheidung, zum zweiten Mal in Folge am Tag der Logistik teilzunehmen, fiel ztv nicht schwer, denn schon die Veranstaltung im vergangenen Jahr war ein voller Erfolg. Anfang dieses Jahres wurde der Tag der Logistik bei Schulen und Hochschulen der Region aktiv von ztv beworben. Das Ergebnis am 27. April: 85 zufriedene und glückliche Teilnehmer. Die Schüler und Studenten haben dabei zunächst in einer Präsentation mehr über die Unternehmensgruppe rund um die ztv erfahren und erhielten dann Infos über die täglichen Aufgaben bei ztv sowie über die beruflichen Möglichkeiten im Unternehmen. Bei einem Rundgang durch die Hallen folgte der anschauliche Teil mit praktischen Beispielen. Zum Schluss waren die Teilnehmer selbst gefragt: Sie durften ihr erstes eigenes Paket kommissionieren und verpacken.

ztv



Ständige Suche nach Fachkräften

Einige Schüler nutzten an diesem Tag auch die Chance, direkt ein kurzes Bewerbungsgespräch mit der Personalverantwortlichen von ztv zu führen. Durch das stetige Wachstum des Unternehmens sucht ztv konstant nach Fachkräften für verschiedene Bereiche. Der Tag der Logistik war eine gute Möglichkeit, direkt mit einigen Interessenten zu sprechen und bei ztv Logistik war man mit dem Tag rundum zufrieden. Ralf Heller, Logistikleiter: „Der Tag der Logistik ist eine tolle Möglichkeit, um ztv Logistik als attraktiven Arbeitgeber der Region darzustellen und um potentielle Arbeitnehmer direkt bei uns vor Ort zu überzeugen.“

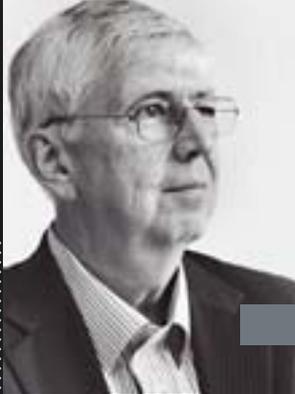
Bei einem Rundgang durch die Hallen folgte der anschauliche Teil mit praktischen Beispielen.



Die Teilnehmer durften ihr erstes eigenes Paket kommissionieren und verpacken. Ein Gruppenfoto mit den fertiggestellten Paketen durfte am Ende natürlich nicht fehlen.

Über ztv

Die ztv Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG entstand 1997 aus den Logistikabteilungen zweier Pressegroßvertriebe. Seit der Ausgründung übernimmt die ztv die logistischen Funktionen für Presse Keppel und bietet seine Dienstleistungen darüber hinaus erfolgreich am Markt an. Kunden aus unterschiedlichen Branchen vertrauen auf die Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit der ztv. Ein Team von rund 150 Mitarbeitern kümmert sich gewissenhaft um die Belange der Kunden. Mithilfe eines modernen Lagerverwaltungssystems werden alle laufenden Prozesse optimal abgebildet. Mittels Schnittstellen können unterschiedliche Kundensysteme wie z.B. SAP oder Online-Shops angebunden werden. Vom Wareneingang über die Lagerung, Kommissionierung und Konfektionierung bis hin zur Auslieferung bietet ztv seinen Kunden den kompletten Logistikservice abgestimmt auf deren individuellen Anforderungen und Bedürfnisse. Das Spektrum reicht dabei von regionalen Lösungen bis hin zu internationalem Versand inklusive der kompletten Zollabwicklung. www.ztv-logistik.de



Nachruf

Branche trauert um Hans Michael Höhner

Die Werbeartikelbranche trauert um Hans Michael Höhner, der am Sonntag, dem 9. April 2017, im Alter von 57 Jahren völlig unerwartet verstorben ist. Er leitete viele Jahre als Geschäftsführer und Inhaber der Firma Klio-Eterna die Geschicke des Schwarzwälder Unternehmens.

Hans Michael Höhner wurde am 2. Dezember 1959 in Zell am Harmersbach geboren und übernahm 1987 den väterlichen Betrieb. Bekannt war er, neben seiner ruhigen und humorvollen Art, für sein stets offenes Ohr, wenn es um die Belange seiner Mitarbeiter ging. Trotz des anstrengenden und stressigen Alltages als Geschäftsführer war immer Zeit für ein freundliches Gespräch oder einen Scherz mit seinen Mitarbeitern.

Hans Michael Höhner war ein Mensch, der gerne gelacht hat. Dies klingt auch in der Aussage seiner Mitarbeiter nach: „Wir verlieren mit seinem Tod nicht nur einen Chef, sondern vor allem einen Freund und wunderbaren Menschen!“

Das Unternehmen Klio-Eterna wird in seinem Sinne von Edeltraud Syllwasschy weitergeführt.



„Freunde der Werbeartikel“ gegründet

Vom 30. März bis 2. April 2017 fand das diesjährige Unternehmerseminar für Werbeartikel-Händler auf Mallorca statt. Das Seminarprogramm thematisierte die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Werbeartikelhandel. Dabei waren die Automatisierungsmöglichkeiten von Buchungsvorgängen in der Buchhaltung ein zentrales Thema. Auch in diesem Jahr standen der brancheninterne Austausch und die Erörterung aktueller Handelsthemen im Vordergrund. Neben dem Seminar- und Ausflugsprogramm fanden sich die Teilnehmer zu einer Interessengemeinschaft zusammen: Die „Freunde der Werbeartikel“ wurden gegründet, „damit sich ausschließlich selbstständige Werbeartikelhändler auch in Zukunft gemeinsam und persönlich für Belange der Branche einsetzen können“, heißt es in einer Mitteilung. Das bis 2015 vom bwg (Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.) organisierte Seminar wird seit der Fusion zum Einheitsverband GWW von absatzplus-Geschäftsführer Joachim Schulz veranstaltet und im kommenden Jahr zum dritten Mal stattfinden – voraussichtlich vom 22. bis 25. März 2018, erneut im Hotel Bendinat auf Mallorca. Interessierte Werbeartikel-Händler sind dazu eingeladen, an der Veranstaltung teilzunehmen. Kontakt unter: www.absatzplus.com

Seminar für Händler

Das diesjährige Unternehmerseminar für Werbeartikel-Händler fand vom 30. März bis 2. April 2017 auf Mallorca statt. Das Seminarprogramm thematisierte die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Werbeartikelhandel. Dabei waren die Automatisierungsmöglichkeiten von Buchungsvorgängen in der Buchhaltung ein zentrales Thema. Auch in diesem Jahr standen der brancheninterne Austausch und die Erörterung aktueller Handelsthemen im Vordergrund. Neben dem Seminar- und Ausflugsprogramm fanden sich die Teilnehmer zu einer Interessengemeinschaft zusammen: Die „Freunde der Werbeartikel“ wurden gegründet, „damit sich ausschließlich selbstständige Werbeartikelhändler auch in Zukunft gemeinsam und persönlich für Belange der Branche einsetzen können“, heißt es in einer Mitteilung. Das bis 2015 vom bwg (Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.) organisierte Seminar wird seit der Fusion zum Einheitsverband GWW von absatzplus-Geschäftsführer Joachim Schulz veranstaltet und im kommenden Jahr zum dritten Mal stattfinden – voraussichtlich vom 22. bis 25. März 2018, erneut im Hotel Bendinat auf Mallorca. Interessierte Werbeartikel-Händler sind dazu eingeladen, an der Veranstaltung teilzunehmen. Kontakt unter: www.absatzplus.com



Geiger-Notes

Maik Tuschen, Leitung Digitaldruck/Vorstufe bei Geiger-Notes, sprach über die Stärken und Schwächen von Offset- und Digitaldruck.

Wie Qualität entsteht

Das Thema Qualitätsmanagement beschäftigt Geiger-Notes intensiv. Beim Spezialisten für Kalender, Notizbücher und Haftnotizen stellt ein eigens berufener Qualitätsmanager zusammen mit dem gesamten Team Prozesse und Dokumentationen auf den Prüfstand, schafft Standards und schneidet manchen alten Zopf ab. Eine spannende Aufgabe, die alle Unternehmensbereiche berührt und der Geiger-Notes in diesem Jahr seinen Kunden-Workshop gewidmet hat. Über 50 Besucher kamen nach Mainz-Kastel, um Fragen nachzugehen wie: Was ist Qualität? Wie verbessert man sie kontinuierlich? Wie erkennt man Qualität bei Druck und Prägungen und wo gelangt eine industrielle Fertigung auch manchmal an ihre Grenzen? Und schließlich: Wie helfen uns digitale Prozesse, Beratungs- und Servicequalität zu erhöhen? Beim abschließenden Betriebsrundgang konnten sich die Gäste dann davon überzeugen, wie das ganz praktisch in der Produktion gelebt wird. www.geiger-notes.ag

Personalien



Neue Marketingleiterin

Izabela Jaskólska hat die Marketingleitung bei PromoNotes übernommen. Sie gehört seit April 2017 zum Unternehmen, verfügt über mehrjährige Erfahrung in der Werbung und hat in verantwortungsvollen Marketingpositionen gearbeitet. Bei PromoNotes wird sie sich auf die Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Marketingstrategie konzentrieren. www.promonotes.eu

PromoNotes



Außendienst verstärkt

Lediberg verstärkt den Außendienst. „Mit **Rainer Stoll**, der seit mehr als 10 Jahren im Vertrieb tätig ist und zuvor bei C. Josef Lamy GmbH für den Außendienst Süd zuständig war, konnten wir einen Experten aus der Branche für uns gewinnen“, so Jörg Wardau von der Vertriebsleitung Lediberg. Stoll betreut die Region Süd. www.lediberg.de

Lediberg

Karin Mansard übernimmt komplett

Karin Mansard, in der Branche bekannt als Karin Lindenberg, gestaltet ab sofort die Geschäfte bei Mansard Werbemittel durch freundliche Übernahme entscheidend mit! Bereits am 1. Februar 2017

Mansard Werbemittel

wurde sie zur Geschäftsführerin des etablierten Bad Sodener Unternehmens berufen. Am Ostersamstag setzte sie dann durch Eheschließung mit Florian Mansard hartnäckigen Gerüchten ein Ende. Karin Mansard ist für den operativen Bereich und New Business zuständig, während Florian Mansard Finanzen und Strategie verantwortet. Das PSI und die Redaktion PSI Journal gratuliert dem Ehepaar Mansard aufs Herzlichste und wünscht ihm viel Glück in der privaten sowie Erfolg in der geschäftlichen Verbindung.





Jansen Verkaufsförderung

Viel Zeit für Neuheiten und eingehende Beratung gab es beim „Werbeartikel-Frühling“ der Jansen Verkaufsförderung.

„Werbeartikel-Frühling 2017“ eingeläutet

Anfang April lud die Jansen Verkaufsförderung aus Mülheim an der Ruhr zur alljährlichen Hausmesse in ihren eigenen Showroom ein. Unter dem Motto „Werbeartikel-Frühling 2017“ präsentierten 16 Aussteller ihre Neuheiten und besondere Messe-Aktionen. Insgesamt folgten 140 Besucher von 90 Firmen der Einladung. Die Interessenten der werbenden Unternehmen kamen aus Mülheim und der Region, aber auch aus Köln, Bonn, Berlin und Flensburg. „Die Stimmung war gut und in familiärerer Atmosphäre wurden viele interessante Gespräche geführt“, so ein erstes Fazit des Geschäftsführers Torsten Jansen. Die Gäste ließen sich Zeit für die Begutachtung der Neuheiten und die eingehende Beratung durch das Team des Werbemittel-Dienstleisters und seiner Lieferanten-Partner. Ebenfalls viel Lob gab es auch für das exzellente Catering der Gastronomie „Der Holländer“ aus Mülheim/Saarn.

www.werbeartikel-jansen.de

Personalien

Neuer Key Account Manager

Die Gustav Daiber GmbH, Spezialist für Werbe- und Promotivtextilien mit den Marken James & Nicholson und myrtle beach, stellt mit **Armin Cyrus** einen neuen Key Account Manager vor. Der 30-Jährige kommt mit viel Erfahrung im Bereich Werbemittel im Gepäck nach Albstadt.

Gustav Daiber GmbH

Zuletzt war er sieben Jahre als Key Account Manager bei PSI tätig. www.daiber.de



B2B-Team weiter ergänzt

Für den Markterfolg des Messerherstellers Victorinox ist neben hoher Fertigungs-, Veredelungs- und Servicequalität auch termingerechte Belieferung von großer Bedeutung. In diesem Bereich wird das B2B-Team der Schweizer nun ergänzt durch **Michelle Breu**. Sie wird als Traffic Coordinator mithelfen, die Termintreue noch weiter zu verbessern. www.victorinox.com

Victorinox



Handwerker-Schulungen

Unter dem Stichwort „STABILA live erleben – Mess-Tage für Handwerker“ bietet die STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH neuerdings praxisnahe Seminare an, die Handwerkern den richtigen Einsatz von Profi-Messwerkzeugen vermitteln. Die Schulungen am Firmensitz in Annweiler beinhalten kompetente, fachliche Beratung zum Umgang mit Wasserwaagen, Lasern und Entfernungsmessern. Teilnehmer erfahren dabei in Theorie und Praxis, wie

STABILA Messgeräte

man schnell, einfach und zeitsparend präzise Messungen durchführt. Werbeartikelhändler haben die Möglichkeit, Handwerksunternehmen aus ihrem Kundenkreis zu diesen Seminaren einzuladen. STABILA stellt auf Wunsch gern einen entsprechenden Info-Flyer mit Anmeldeformular zur Verfügung. Dieser kann über die Homepage www.stabila-promotion.com angefordert werden. Die interessierten Handwerksunternehmen müssen sich dann direkt bei STABILA anmelden. Mit diesem nützlichen Service können Werbeartikelhändler ihre Kunden mit fundiertem Wissen unterstützen und ihnen die Qualitätswerkzeuge von STABILA vorstellen.

www.stabila-promotion.com



STABILA Campus:

Die Seminar-Termine in 2017

- 07.07.2017
- 17.11.2017
- 01.12.2017

**PROMO
SWISS
AWARDS
2017**

GOLD

Anfang des Jahres präsentierte Sanders Imagetools auf der PSI 2017 seinen neuen DuoPack erstmals der Werbeartikelwelt. Kaum auf dem Markt, reüssierte die Kosmetikflasche mit zwei unterschiedlichen Füllungen bereits bei den „Promo Swiss Awards“ zum „Werbeartikel des Jahres“.

Preiswürdige Neuentwicklung

Raffinierte Kombination

Raffinierte kosmetische Kombi mit werblicher Power: der Duo-Pack.



Birgit Neyer, Leiterin des Sanders Imagetool Vertriebsteams, nahm den Promo Swiss Award in Gold entgegen.



„Gold“ in der Schweiz

Das bemerkenswerte Produkt war der Jury des „Promo Swiss Award“ in der Kategorie „Werbeartikel des Jahres“ jüngst denn auch schon eine Auszeichnung in Gold wert. Die begehrten Preise wurden kürzlich im Rahmen des PSF Forums, der Fachmesse des Verbandes der Schweizerischen Werbeartikelindustrie Promoswiss verliehen. Wir erkundigten uns bei Stefan Fleischmann, dem Geschäftsführer von Sanders Imagetools, nach dem Außergewöhnlichen des DuoPack.

Herr Fleischmann, was ist das Besondere am DuoPack?

Der DuoPack ist eine raffinierte Kosmetikflasche mit zwei unterschiedlichen Füllungen, die sich gegenseitig mit Mehrwert ergänzen. Je nach Werbeaussage gibt es im Marketing vielerlei Ansätze, mit „Duo“ zu werben: Produkte mit Zusatznutzen, 2-in-1-Lösungen, Mehrwertdienste, um nur einige zu nennen. All dies kann mit dem DuoPack kommunikativ hervorragend umgesetzt werden.

Nun zu den „inneren“ Werten des Produkts:

Was ist hier machbar?

Möglich sind viele verschiedene Kombinationen. Besondere Highlights sind z.B. Sonnenmilch plus After Sun Lotion, Handcreme plus Handreinigungsgel oder auch Duschgel mit Body Lotion. Das ebenfalls brandneue „Muskel Aktiv Gel“ in Kombination mit Duschgel oder Fußbalsam eignet sich hervorragend für Werbung rund ums Thema Sport und Outdoor. Der Fantasie und den Einsatzmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt.

Und wie lässt sich dies werblich umsetzen?

Der neue DuoPack ist ab 500 Stück mit 4-farbigem Etikett auf Vorder- und Rückseite erhältlich. Als besonderen Clou kann man zwischen sechs verschiedenen Kappenfarben wählen, die den DuoPack auch noch farblich pfiffig abrunden.

Schon auf der europäischen Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft Anfang des Jahres in Düsseldorf fand die Produktinnovation der Sanders Imagetool GmbH & Co. KG große Beachtung bei den Fachbesuchern. Der patentierte DuoPack wurde vom Unternehmen Corpack aus München für den kosmetischen Markt entwickelt. Corpack hat Sanders Imagetools die Vermarktung des Verpackungskonzeptes für den Werbeartikelmarkt exklusiv übertragen. Die Spezialisten aus Neutraubling haben die Doppelpackung in ihr bestehendes Sortiment an kosmetischen Tuben und Flaschen integriert und den DuoPack mit seinen Füllungs- und Druckmöglichkeiten speziell für den Werbeartikelmarkt aufbereitet.

Merchandise WORLD

Exhibition | Appointments | Networking

A BPMA & Sourcing City Event

Will you be there?

The Event for Teams & Leaders
from Professional Distributors

By Invitation Only

**Informally Visit Top Suppliers on their Exhibition
Stands and/or Meet by Appointment**

Visitor Market Spend in excess of £600m
Visitors represent 65%+ of Entire UK Market

Tuesday 19th & Wednesday 20th September 2017

NAEC Stoneleigh, Warwickshire, CV8 2LG

www.merchadiseworld.co.uk Tel: 0844 504 5006

Smartphone-Halterungen, Display-Schutzfolien, Turbo Charge-Ladekabel, Bluetooth-Speaker und vieles mehr: PF Concept bietet ab sofort das komplette Mobile-Accessoires-Portfolio des italienischen Anbieters Celly für den Werbeartikelmarkt an.

Stylische Accessoires für Smartphones, Tablets und Co.

Celly neuer Partner von PF Concept

In der Produktgruppe Smart Care besticht Celly beispielsweise durch Smartphone-Cases aus Echtleder.



Mit der bekannten Retail-Marke Celly erweitert PF Concept sein Angebot in diesem Bereich um zahlreiche stilvolle Produkte. Celly zeichnet sich dabei ebenso durch innovative und patentierte Entwicklungen wie auch durch elegantes, klassisch italienisches Design aus. Die Gestaltung der Produkte ist durchdacht und praxisorientiert.

Smart Care und Smart Use

In der Produktgruppe Smart Care besticht Celly beispielsweise durch Smartphone-Cases aus Echtleder, die nicht nur das Mobilgerät schützen, sondern auch gleichzeitig Platz für mehrere Kreditkarten bieten. Die passenden Halterungen für das Auto bietet das italienische Unternehmen im Segment Smart Use. Festgeklippt am Lüftungsschlitze oder mit einem Saugnapf an der Scheibe befestigt – und schon wird aus dem Smartphone ein Navigationsgerät. Zweirad-Fans finden ebenfalls eine passende Befestigung für den Lenker im Angebot von Celly.

Smart Charge

Besonders innovativ sind die Turbo Charge-Stecker aus dem Bereich Smart Charge. Die Technik ermöglicht ein schnelles Aufladen des Akkus. Celly bietet zahlreiche Ladekabel für verschiedenste Geräte und Stecker für zu Hause oder das Auto an. Zusätzlich hat das Unternehmen auch einige Powerbanks mit dieser Technologie ausgestattet.

Smart Audio

Beim vierten Produktfeld dreht sich alles um den klaren Klang von Musik und Gesprächen. Unter Smart Audio finden sich stylische Kopfhörer im trendigen iPhone-Look in Gold, Silber und Schwarz. Mit einer einfachen Freisprecheinrichtung macht Celly zudem das Leben von Autofahrern leichter: Fix an der Sonnenblende angebracht und schon steht dem sicheren Telefonieren beim Fahren nichts mehr im Weg.

Ganz besondere Möglichkeiten

Dies soll nur einen kleinen Einblick in das umfassende Portfolio von Celly geben, das künftig für den Werbemarkt von PF Concept veredelt und vertrieben wird. Kunden des Werbeartikelherstellers können auf das gesamte aus dem Retail bekannte Sortiment der Italiener zugreifen. Dabei erfüllen alle Produkte höchste Compliance-Anforderungen. Vor allem im Bereich Smart Charge überzeugt Celly mit Sicherheitsmaßnahmen, die weit über den Standards der Werbeartikelbranche liegen. „Eine bekannte Retail-Marke wie Celly bietet ganz besondere Möglichkeiten für Werbeartikel“, sagt Ralf Oster, CEO PF Concept. „Die hervorragende Qualität und das italienische Design sorgen für eine äußerst positive Wahrnehmung des werbenden Unternehmens. Und der große Vorteil: Die Mobile-Accessoires sind oft dabei und werden viel genutzt.“ <

GIFT REVIEW

RUSSIAN TRADE MAGAZINE
for promotional gifts industry

AUDIENCE

-producers and suppliers, importers, distributors, wholesalers, retailers etc.

- advertising agencies, event agencies, communication agencies, corporate clients ordering gifts & souvenirs and goods of similar assortment



CONTENTS

Market news & reviews, trade surveys, reports on special events, interviews with industry experts, materials about new technologies, design, fashion, business-cases etc.

DISTRIBUTION

- direct mail
- at specialized industry events
- electronic mail
- app for iOS and Android

ADVERTISING IN GIFT REVIEW IS AN EFFECTIVE WAY

- to present your company in the Russian market
- to promote your products and services
- to enhance awareness of your brand
- to find customers and business partners in Russia



RUSSIA, Moscow. +7-495-997-01-54
info@gift-review.ru gift-review@mail.ru www.gift-review.ru

Sie sind ein effektives Marketing-Instrument und begeistern Kunden und Lieferanten gleichermaßen: Die Hausmessen von Werbemittel Ruppner. Viele Stammkunden, eine freundschaftliche, persönliche Atmosphäre und gute Gespräche kennzeichneten auch die Veranstaltung im Jubiläumsjahr.

25-jähriges Jubiläum und Hausmesse bei Werbemittel Ruppner

Individuelle Beratung wird großgeschrieben



Das ganze Team arbeitete vor und hinter den Kulissen mit: (v.l.) Jürgen Ruppner, Ines Thorholt, Manfred Harbeck, Steffen Thorholt, Petra Ruppner und Nicole Rühlmann.

Alles dreht sich um den Kunden – das gilt nicht für nur das tägliche Geschäft, sondern auch für die Hausmessen des Werbeartikelunternehmens aus Braunsbedra in Sachsen-Anhalt. Die jährlichen Events spiegeln den Unternehmensstil des von Jürgen Ruppner und Steffen Thorholt geführten Teams wider: Aussteller wie Gäste sollen sich in sympathischer Atmosphäre wohlfühlen und im Rahmen der Produktschau möglichst viel über die neuesten Werbeartikel erfahren. Denn der persönliche Kontakt zu den Kunden ist durch nichts zu ersetzen, so die feste Überzeugung der Werbeartikelberater. Ihr Konzept ist auch dieses Jahr wieder aufgegangen.

Trends und Innovationen

Fast schon traditionsgemäß hatte Ruppner auch im Jahr des 25. Firmenjubiläums ins elegante Leonardo Hotel in Weimar eingeladen. Insgesamt 102 Besucher von 83 Firmen waren angereist, teilweise hatten sie sogar weite Anfahrtswege in Kauf genommen, um sich vor Ort über Trends und Innovationen zu informieren. Zu erfahren gab es jede Menge: Viel bestaunt wurden beispielsweise die Porzellankreationen von Kahla. Unter dem Stichwort „Porzellan für die Sinne“ offeriert das thüringische Unternehmen unter anderem beschreibbares Porzellan. „Wie funktioniert das?“ war sicher eine der am häufigsten gestellten Fragen, die am Stand geklärt

wurden: Platten, Teller oder Becher werden je nach Design an bestimmten Stellen mit einer Schicht bedruckt, auf der man schreiben, ausradieren oder das Geschriebene wieder abwischen oder -spülen kann. Eine Idee, die Kreativität und Kommunikation Raum gibt und aufmerksamkeitsstarke Werbemittel hervorbringt. Auch die Serie touch! mit Bechern und Tassen mit samtweicher Oberflächengestaltung in vielen leuchtenden Farben bietet nicht nur angenehme Haptik, sondern auch hervorragende Funktionalität. Dies gilt auch für die Kollektion „cupit“, die mit haptischer Griffzone und rutschfestem Fuß überzeugt.

Storytelling heißt die Devise

Auch beim italienischen Kalenderhersteller Lediberg gab es viel zu sehen: Für alle Kunden, die kreative, individuelle Lösungen auch in kleinen Auflagen schon ab 50 Stück realisieren möchten, hat das Unternehmen mit Power Branding Digital das passende Angebot. Gedruckt wird mit neuester Technik direkt auf moderne Einbandmaterialien mit beeindruckender Haptik. Durch ein neues High-End-Digitaldrucksystem mit moderner UV-Technologie und passender Designsoftware erfüllt Lediberg alle hohen Standards für die Veredlung von Kalendern und Notizbüchern. Doming, Spot-Lack und Blindprägung sorgen für lebendige Akzente. Die Sonderedition Pop Art mit individuellen Illustrationen und vielen Motiven macht moderne Unternehmenskommunikation leicht umsetzbar und effektiv. Hier wurde gezeigt, dass es heute mit dem Logo auf dem Kalenderrücken nicht mehr getan ist. Storytelling heißt die Devise, und dafür gibt es in vielen Produktgruppen inspirierende Artikel.

Elektronische Produkte im Fokus

Nicht fehlen durften Accessoires rund um PC und digitale Kommunikation. Bei Vim Solution gab es in diesem Bereich ein breites Sortiment zu entdecken, im Mittelpunkt die Bestseller Powerbanks und USB-Sticks. „Die Kunden sind vor allem auf der Suche nach Innovationen und Sonderformen“, stellte Frank Börschig fest, der schon zum zweiten Mal dabei war. „Die Anforderungen an Powerbanks haben sich verändert. Sie werden immer kleiner, denn sie sollen ja überall zur Hand sein, wenn mal der Akku ausfällt. Außerdem haben moderne Modelle heute mehr Speicherkapazität.“ Dies hat Vim Solution in seiner neuesten Produktgeneration umgesetzt. Großes Interesse registrierte der Fachmann in Weimar vor allem bei USB-Sticks und Powerbanks in Produktform, die gerne von Betrieben des verarbeitenden Gewerbes eingesetzt werden. >>



Begeisterte Kunden und zufriedene Lieferanten – das war auch im Jubiläumsjahr wieder der Tenor der Veranstaltung in Weimar.



**Für Kreative und Spontane:
beschreibbares Porzellan von Kahla.**

Familiäres Miteinander, neugierige Kunden

„Eine gute Produktauswahl, geringe Überschneidung der Sortimente und genau die richtige Größe“ beurteilte Messebesucher Marco Hirsekorn aus Halle die Produktschau. Er hatte bereits sein Wunschprodukt gefunden, als wir ihn und seinen Kollegen trafen. Das persönliche und familiäre Miteinander von Ausstellern, Kunden und Veranstaltern beeindruckt Ursula Will von Lediberg jedes Mal aufs Neue. „Es sind immer viele wissbegierige Kunden, darunter auch viele Stammkunden, da. Ich freue mich immer über die guten Gespräche und die herzliche Atmosphäre auf dieser Veranstaltung.“ Auch Tobia Buchmann von STABILA Messgeräte kennt die Messe und so manchen Kunden seit vielen Jahren und ist immer wieder gern dabei. Ein großes Lob hat er für die Gastgeber: „Jürgen Rüppner ist ein sehr engagierter und angenehmer Geschäftspartner, mit dem wir lange und gut zusammenarbeiten.“ Die Messe beurteilt er ebenso positiv wie seine Ausstellerkollegen: „Gut besucht, die Kunden lassen sich Zeit für die Beratung und sind aufgeschlossen für neue Ideen.“ Interessant für alle, die mehr wissen wollten, war die Stickvorführung am Stand von Jura Textil. Dort erklärten Ulrich Mehl, sein Kollege Christoph Münch und Stickerin Inge Wiech Kunden aber auch Lieferanten direkt an der Maschine, wie Stickveredlung genau funktioniert. Vor Ort wurden Jubiläumstücher personalisiert, wofür Jura Textil viel Anerkennung bekam. Für regionales Flair sorgte das Weingut Böhme und Töchter von Saale und Unstrut.

Individuell und persönlich von Anfang an

Am Vortag stimmten sich die Aussteller und das Team von Werbemittel Rüppner mit einem gemütlichen Abend bei einem edlen Italiener auf die Messe ein. Auch dieser



Auch beim Imbiss zwischendurch

Ausstellerabend gehört zur Tradition und macht die lange Verbundenheit von Ausstellern und Veranstalter deutlich: Fast jeder ist dabei und fühlt sich im Kollegenkreis wohl. Dass persönliche Beziehungen und individuelle Kommunikation schon von Anfang an zu dem Grundwerten des Unternehmens gehörten, erzählt auch Geschäftsführer Steffen Thorholt, der 1992 zusammen mit Jürgen Rüppner eines der ersten Werbemittelunternehmen in den neuen Bundesländern gründete. „Auch wenn sich die Plattformen und die Märkte gewandelt haben, haben sich die Grundstrukturen des Werbeartikelvertriebs bis heute eher wenig verändert. Denn wer wirklich Interesse an Werbeartikeln und langfristigen Geschäftsbeziehungen hat, geht den Weg über den Werbeartikelhandel“, so Thorholds Überzeugung. Obwohl er inzwischen schwerpunktmäßig im Coaching von Sportlern tätig ist, faszinieren ihn Werbeartikel noch immer.

Vertrauensvolle Zusammenarbeit

„Wir haben im Nachgang von Kunden wie auch von Lieferanten viel positives Feedback bekommen und sind stolz und dankbar, dass uns viele Partner seit mehreren Jahren begleiten und die vertrauensvolle und herzliche Zusammenarbeit schätzen“, so das Fazit von Nicole Rühlmann vom Rüppner-Team. Und Jürgen Rüppner ergänzt: „Was kann es Schöneres geben als begeisterte Kunden und zufriedene Lieferanten?“ <



Gefeiert wird aus vielen verschiedenen Gründen, an allen möglichen Orten und jederzeit. Denn Feste sind das Salz in der Suppe des Lebens. Sie wirken **gemeinschaftsstiftend** und **gemeinschaftserhaltend**. Und sind deshalb auch ideale Gelegenheiten für wohl platzierte Werbeartikel.



PSI 47460 • B&B Promotional Sweets
 Tel +48 22 7246165
 office@promotionalsweets.pl
 www.promotionalsweets.pl
<https://www.psiproductfinder.de/nwu3nj>

Klassischer Snack

Popcorn von B&B Promotional Sweets ist ein klassischer, köstlicher Snack, der süchtig macht – mit genau der richtigen Menge Salz. Knuspriges Popcorn in der praktischen Folienverpackung. Das Produkt ist ohne weiteren Aufwand verzehrfertig. Deckel und Schachtel bieten die Möglichkeit für einen ganzflächigen PMS- oder CMYK-Werbeaufdruck. Das Popcorn ist in zwei Geschmacksrichtungen erhältlich: gesalzen und Butter. Haltbarkeitsdauer: 6 Monate. Mindestbestellmenge: 400 Stück.



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
 info@kalfany-suesse-werbung.de
 www.kalfany-suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Der Countdown schmeckt

Vorfreude ist die schönste Freude – besonders mit dem „Kleinsten Event-Kalender der Welt“ – wie ihn Kalfany Süße Werbung anpreist. Er passt in jede Tasche, wiegt nur etwa 32 Gramm und hält täglich eine kleine Süßigkeit bereit. Der Blister kann mit sanften Pulmoll Pastillen oder auch mit bunten, zartschmelzenden Schokolinsen gefüllt werden. Falls in 24 Tagen ein besonderer Event ansteht, kann mit diesem Blister ein wirksamer, individuell abgestimmter Countdown gestartet werden. Kalfany Süße Werbung stellt die Mini Kalender in IFS-zertifizierter Produktion her.

Ideale Giveaways

... verbinden



Pins & Anstecker

... & begleiten



Schlüsselanhänger

... täglich



TRIGGI® Der Einkaufswagenauslöser



Pins & mehr
 GmbH & Co. KG
 Lechstrasse 10.8
 86415 Mering / Germany

Fon: +49 • 8233 • 79312-0
 Fax: +49 • 8233 • 79312-29

www.pinsundmehr.de info@pinsundmehr.de



PSI 42938 • Reidinger GmbH
 Tel +49 9732 91050
 info@reidinger.de • www.reidinger.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdm5zm>

Smarter Werbeträger

Egal ob Messen oder Events – mit kleinen Give-aways, wie zum Beispiel dem individuell bedruckbaren Bleistift von Reidinger, lässt sich die Werbetrömmel besonders gut rühren. Ergänzend zum Stift, der sowohl schlicht als auch edel ganz individuell gestaltet werden kann, bietet der Lieferant aus Hammelburg eine praktische 3in1-Verpackung an. Durch die Klarsichthülle sind Einleger und Stift besonders gut zu erkennen. Eine Visitenkarte mit dem persönlichen Ansprechpartner im extra Fach auf der Vorderseite rundet das Gesamtbild ab.



PSI 46405 • SIPLAST Siegerländer Plastik
 GmbH • Tel +49 27 32 5922-0
 info@siplast.de • www.siplast.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdnizg>

Klar erkennbar

Wer? Wann? Wohin? – Diese Grundsatzfragen stellt sich jeder Eventplaner, um die unterschiedlichen Zugangsberechtigungen zu organisieren. Die Ausweishülle hat sich langjährig bewährt und wird mit ein paar Kniffen zum wahren „Organisationstalent“. Ganz einfach lassen sich Zugangsberechtigungen mit farbigen Akzenten unterscheiden. Das geht an der Ausweishülle selbst – als Farbstreifen oder Aufdruck, auf dem Lanyard oder einem personalisierten Druckeinleger. Der Kunststoffspezialist Siplast bietet Ausweishüllen in unterschiedlichsten Formaten und Ausführungen an. Außerdem lassen sich alle Artikel nach Wunsch bedrucken und mit passendem Zubehör wie Ausweisclips, Lanyards und Druckeinlagen konfektionieren.



**LIFE IS A
COLOURFUL
JOURNEY!**

**THESE BRANDS ARE MADE FOR IT
FESTIVAL EDITION**

Flexible Botschaften

Eine Weltneuheit vermeldet die Schweizer Firma Chocolat Frey: Seit Kurzem werden unter der Bezeichnung myskai individuelle Textbotschaften, Fotos, Logos oder auch Symbole direkt auf Kaugummi-Dragees gedruckt, zum Beispiel als Werbegeschenk für den nächsten Messeauftritt, eine Firmenfeier, als Dankeschön an Mitarbeiter oder als Beilage bei Warensendungen. Zur Verfügung stehen verschiedene Motive und Geschmacksrichtungen.



PSI 49809 • Chocolat Frey AG
Tel +41 62 8364294
business@myskai.ch
www.myskai.ch/geschaeftskunden
<https://www.psiproductfinder.de/nznhnz>

Event Looks für alle Fälle

James & Nicholson ist mit seiner vielfältigen und stets modischen Kollektion Ansprechpartner für alle, die dem Anspruch nach Perfektion für ihr Event folgen. Angefangen bei den Basic T-Shirts und Polos in über 40 Farben für Teamausstattungen oder Merchandising über Sweatshirts bis hin zum kompletten Skioutfit aus Fleece-Shirt, Hoodie, Jacke und Hose. James & Nicholson passt zu jeder Tages- und Jahreszeit. Vollkommen werden die trendigen Styles durch die vielen Accessoires von myrtle beach. Ob Hut und Bandana zum Festival, Caps zur Promotion, Beanies und Schals zum Skifahren, feine Fransen-Schals zur Vollendung der trendbewussten Looks oder freche Weihnachtsmützen für die nächste Weihnachtsfeier – auch hier werden alle Ansprüche bedient. Die myrtle beach-Kollektion ist der perfekte „Mix & Match-Partner“ zu den Artikeln von James & Nicholson. Die Produkte der Gustav Daiber Kollektionen bilden mit mehr als zehn „Erlebniswelten“ ein schier unerschöpfliches Sortiment für modische, textile Werbe- und Eventartikel. Natürlich sind alle Produkte auch für den individuellen Einsatz mit Slogans, speziellen Motiven oder Logos veredelbar.

PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH
Tel +49 7432 7016-0
info@daiber.de • www.daiber.de
<https://www.psiproductfinder.de/zda3nz>



PSI 43999 • Adoma GmbH Kunststoff-
und Metallverarbeitung
Tel +49 7522 97160
pm@adoma.de • www.adoma.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywuwzd>

Beinahe unverwüstlich

Kunststoff ist eine echte Alternative, denn er ist robust, lebensmittelrechtlich unbedenklich und pflegeleicht, sogar in der Spülmaschine, meinen jedenfalls die Werbemittel-spezialisten von Adoma und empfehlen die Verwendung von Kunststoffbechern anstelle von Glas. Diese sehen immer wieder gut aus – teilweise in einer Optik, die von Glas nicht zu unterscheiden ist: groß, klein, formschön, bunt, glasklar. Immer bedruckbar, immer wieder verwendbar! Übrigens: Bei sachgerechtem Gebrauch garantiert Adoma für seine Mehrwegbecher 500 Spülgänge.

Erfrischend und gesund

Mineralisch, fruchtig, lecker – der Sport Drink von Römer Drinks erfrischt und stärkt Körper und Geist mit dem typischem Geschmack von Grapefruit und Zitrone. Mit diesem Getränk lässt sich der Vitamin- und Mineralspiegel vor, während oder nach einer sportlichen Aktivität wieder auffüllen. Dabei bleibt eine Werbebotschaft auf dem Dosenetikett sprichwörtlich in aller Munde. Die formschöne 250 Milliliter Slimlinedose bietet eine große Werbefläche zum kleinen Preis und ist völlig pfandfrei.



PSI 50967 • Römer Drinks by Römer
Wein & Sekt GmbH • Tel +49 6541 81290
info@roemer-drinks.de • www.roemer-drinks.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjq3zt>

Attraktive Werbeträger

Wer nach einer attraktiven Werbetasche für Feste und Events sucht, ist bei Joytex genau richtig. Die beliebten Umhängetaschen aus PP-Non-Woven Material sind geradezu perfekt für Veranstaltungen aller Art. Die Taschen bieten genügend Platz für Prospektmaterial oder Ähnliches. Durch ihren langen Henkel lassen sie sich bequem über die Schulter tragen. Kurzfristige Lieferzeiten sind möglich, da Joytex bereits seit 30 Jahren von der eigenen Siebdruckerei im münsterländischen Rhede aus arbeitet. Bis zu sechs Druckfarben sind realisierbar.



PSI 41990 • Joytex GmbH & Co. KG
Tel +49 2872 95060
info@joytex.de • www.joytex.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjfmz>



PSI 49862 • Roll-Up.Bayern
Tel +49 8282 8900960
info@roll-up.bayern • www.roll-up.bayern
<https://www.psiproductfinder.de/n2uwy2>



Praktisch und federleicht

Unter der Bezeichnung Promotisch liefert der Anbieter Roll-up.Bayern einen praktischen Präsentationstisch, der auf keiner Werbeveranstaltung fehlen sollte. Die Konstruktion besteht im Wesentlichen aus Aluminium, wodurch ein Gewicht von nur 15 Kilogramm möglich wird. An der Außenseite wurden Klapprahmen angebracht, damit Grafiken schnell und problemlos ausgetauscht werden können. Stabile Räder sorgen für Mobilität. Die Abmessungen sind 65 x 97 x 40 Zentimeter.

Weiß auf Blau ist das neue Schwarz auf Weiß.

Verlässliche Messedaten tragen dieses Zeichen:



Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.



Ideal für Sommer-Events

Die beliebten Lollys von Chupa Chups in den vier Geschmacksrichtungen Apfel, Erdbeere, Orange und Kirsche in der erfolgreichen Lolly-Box sind die idealen Give-aways für sommerliche Events wie Konzerte, Open-Air-Kino oder Sportveranstaltungen. Mit fünf unterschiedlich gestaltbaren Werbeflächen bietet die Box Werbekontakte für alle Zielgruppen – bereits ab 500 Stück individuell vierfarbig gestaltbar. Infos und Muster gibt's beim Jung-Beraterteam.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>

3in1

Dieses hochwertige Silikon-Ladekabel im Fußball-Look ist ein außergewöhnliches und nützliches Sport-Werbegeschenk. Das Ladegerät ist kompatibel mit iPhones und Android-Smartphones sowie anderen Geräten. Im Lieferumfang sind ein 8- und ein 30-poliger Stecker, ein Mikro-USB- und ein Standard-USB-Stecker enthalten.



PSI 49778 • SCS Promo
Tel +7 495 66422-43
promo@scsg.ru • www.promo.scsg.ru
<https://www.psiproductfinder.de/zmfmdz>

Formschön, praktisch, nützlich

Nicht nur Sportfans werden von der neuartigen Trinkflasche von Aiiia total begeistert sein. Durch ihr außergewöhnliches Design fällt sie sofort ins Auge und auch ihre „inneren Werte“ machen sie zu einem attraktiven Werbeartikel. So sorgt ein integrierter, austauschbarer Kohlenstofffilter für weniger Schadstoffe. Eine Messskala zeigt an, wieviel Wasser der Nutzer getrunken hat. Wie der Hersteller betont, ist die Flasche aus unbedenklichem Kunststoff hergestellt, zum Beispiel wird BPA-Freiheit garantiert.



PSI 49337 • Aiiia LLC
Tel +380 445 808800
sales@enjoy-aiia.com • www.enjoy-aiia.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntcyzj>



WERBE-FRISCHE 2017



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 52270
 info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Werbung auf Augenhöhe

Die Sonnenbrille mit der Bezeichnung Reflection von Inspirion wird Besuchern von Festivals und Strandpartys in diesem Sommer gut zu Gesicht stehen. Die Brille mit dem hochwertigen Kunststoffrahmen bietet perfekten UV-Schutz. Die dunkle Glästönung schützt vor zu starkem Sonnen- und Scheinwerferlicht. So können Fans und Sonnenanbeter Konzerte und die Sonne genießen, ohne die Augen zusammenkneifen zu müssen. Ein echter Eyecatcher sind die verspiegelten Gläser, die voll im Trend liegen. Auf den Bügeln kommt ein Werbeaufdruck gut zur Geltung. Den modischen Blendschutz für sonnige Gemüter gibt es in vier Farben.



mentos
 2er MENTOS
 → 70 x 60 mm
 → 2,8 g/Stück



KLARSICHTDOSE
 → Ø 65 x 21 mm



2er MENTOS GUM
 → 70 x 60 mm
 → 1,5 g/Stück



Werbewirkung schmeckt!



Süße Werbung
 Qualität + Wirkung

www.suesse-werbung.de

Service-Hotline: 076 43/801-555



PSI 49376 • CPS GmbH
 Tel +49 8442 9683308
 dsoares@cpsgmbh.com • www.freshtis.com
<https://www.psiproductfinder.de/ztu5md>

Nur die besten Zutaten

Freshtis – das sind individuelle Erfrischungs- und Reinigungstücher „Made in Germany“. CPS hat sich darauf spezialisiert, individuelle Werbebotschaften ab Kleinstauflagen im Bereich Erfrischungs- und Reinigungstücher für die unterschiedlichsten Branchen umzusetzen. Bei der Herstellung von Freshtis kommen nur die besten Zutaten in die Tüte, zertifiziert sowie dermatologisch getestet. Durch maßgeschneiderte Produktlösungen und eine unkomplizierte Auftragsabwicklung begeistert CPS seine Kunden im Bereich der Erfrischung, Desinfektion, Entspannung, Flächen-Desinfektion, Schuhpflege, Cockpitreinigung, Brillenreinigung usw. – in Kombination mit einem hochwertigen 4c-Digitaldruck in Fotoqualität.

Grillkomfort vom Feinsten

Zur warmen Jahreszeit mit ihren Festen gehört dann auch das Lebensgefühl des Draußen-Essens. Mit den neuen Weber® Grillmodellen und dem passenden Zubehör muss dabei niemand auf Geschmack und Komfort verzichten. Genesis II® heißt die exklusive Grillmodell-Serie für jede Feier, ob Hochzeit, Geburtstag, Jubiläum oder einfach nur so. Dieses einzigartige Gasgrill-Sortiment macht mit seinen 14 Modellen jeden Event zum Genießer-Fest. Zwei bis sechs Hochleistungsbrenner, serienmäßig Gourmet BBQ System (GBS®), GS4™ System für rauchige Leckereien und stressfreie Reinigung – mehr geht nicht. Oder doch: Für noch mehr Komfort beim Outdoor-Gourmet-Vergnügen bieten nämlich alle acht Weber Modelle der LX-Serie des Genesis II® zudem Seitenkocher sowie beleuchtete Griffe und Reglerknöpfe.



PSI 49756 • Living Bytes GmbH –
 Die Markenvertretung
 Tel +49 40 5562034-22
 info@die-markenvertretung.de
 www.die-markenvertretung.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmyj>

Individuelle Trophäen

Jedes Jahr findet in Kroatien ein Marketingfestival namens „Tag des Jüngsten Gerichts“ statt. Das Besondere an diesem Festival ist, dass 200 Kreative online als Jury fungieren, um in dreizehn verschiedenen Kategorien Preise zu vergeben, z. B. die beste Website, die beste Illustration oder das beste junge Talent des Jahres. Diese Preise werden nicht an Teams, sondern an individuelle Autoren vergeben. Wie sich das für ein Event zum Thema Kreativität gehört, wurde auch an eine individuelle Trophäe gedacht. So kam es zum „Orden des Tags des Jüngsten Gerichts“. Diese Orden werden vom Spezialisten PES per Gießverfahren aus massivem Metall produziert und in Altsilber veredelt. Jeder der dreizehn Orden ist mit einem Textilelement in einer anderen Farbkombination verbunden. Zudem ist dieser per Magnet mit einem individuellen Ständer aus schwarzem Acrylglas befestigt, welcher auf der Rückseite per kratzfestem Digitaldruck individualisiert ist.



PSI 46819 • PES Zagreb d.o.o.
Tel +385 1 6548179
ivica.baraba@pes.hr • www.pes.hr
<https://www.psiproductfinder.de/zdkzzw>

-Anzeige-

Minifeet
Kuscheltiere mit Qualität

WAS IST
DEINE MISSION?
ZEIG WAS IN DIR STECKT!

DIE MINIFEET® ACCESSOIRES
FÜR JEDEN ANLASS
DER RICHTIGE LOOK!



mbw®



PSI 41829 • Rastal GmbH & Co. KG
 Tel +49 2624 160
 werbearartikel-service@rastal.com
 www.rastal.com
<https://www.psiproductfinder.de/mwy5mw>

Schäumende Möglichkeiten

Der Biergenuss auf größeren Events in Stadien, Arenen, VIP-Lounges und bei Festivals wird mit dem originalen Zapfsystem „Bottoms Up Beer (BUB)“ aus den USA zu einer besonderen Attraktion. Durch eine höhere Füllgeschwindigkeit beim Bieraus-schank gehören Warteschlangen der Vergangenheit an. Das Prinzip ist einfach und funktioniert superschnell: Durch eine Öffnung im Boden der speziellen Einwegbecher, Gläser und PP-Mehrwegbecher wird das Bier von unten extrem schnell ins Glas gefüllt, welches dann magnetisch verschlossen wird. Als Bottoms Up Exklusiv-Partner ermöglicht der Glasspezialist Rastal mit einem eigens entwickelten Glastype eines Füllvolumens von 47,3 cl (eichfähig 0,3/0,4 l), sowie mit einem abgestimmten PP-Mehrwegbecher mit einem Füllvolumen von 60 cl (eichfähig 0,4/0,5 l) gepflegten Biergenuss auch auf größeren Veranstaltungen. Zusätzlich lassen sich die speziellen Bottoms Up Beer-Gläser hervorragend mit dem Logo und Namen der Veranstaltung individualisieren. Der Glas- und Veredelungsspezialist Rastal bietet dazu eine Vielzahl von Ideen und Möglichkeiten ausgefallener Dekorationstechniken. Eine weitere Möglichkeit zur cleveren Wettbewerbsdifferenzierung liegt bei diesem Konzept in den individuell gestalteten Magneten, die nach dem Leeren des Glases von den Besucherinnen und Besuchern gerne als Erinnerungsstücke an die unvergessliche Veranstaltung mitgenommen werden. Das Bottoms Up Zapfsystem ist kompatibel mit allen herkömmlichen Kühlsystemen und Durchlaufkühlern und lässt sich sehr einfach bedienen.



PSI 49402 • Polskie Karty Sp. z o.o.
 Tel +48 12 4151145
 info@plasticcards.zone
 www.plasticcards.zone
<https://www.psiproductfinder.de/yjkyym>

Mehr Exklusivität

Alle Festivals und Veranstaltungen haben eines gemeinsam: Eintrittskarten. Die kleinen bis extra großen Plastikeintrittskarten von Polskie Karty sind stabil, wasserfest und personalisierbar. Sie sind in allen Größen erhältlich, z. B. mit einem Stanzloch für ein Schlüsselband. Bunt oder einfarbig, glänzend oder matt beschichtet, rechteckig, quadratisch oder rund – diese Eintrittskarten verleihen jedem Festival und jeder Veranstaltung mehr Exklusivität.



PSI 44186 • team-d Import-Export
Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600
psi@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>

Echte Partystimmung

Beim Leuchtstab „Starlight“ leuchten Augen der Nutzer und Stab um die Wette. Kaum ein Produkt macht allen Altersgruppen so viel Spaß. Der Stab aus Schaumstoff für Party und Events aller Art ist ultraleicht, hat sechs verschiedene (durch eine Knopfzelle betriebene) Blink- und Farbwechsel-funktionen, ist völlig ungefährlich und leuchtet und blinkt über viele Stunden. Er ist 40 cm lang und kann auf der Schutzfolie werblich veredelt werden.



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-0
info@multiflower.de • www.multiflower.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj>

Einfach erfrischend

Als smartes Give-away für große und kleine Events an heißen Tagen eignet sich der Ice-Tea von Multiflower. Mit dem Pyramidenbeutel lässt sich im Handumdrehen ein schmackhafter und erfrischender Eistee zubereiten. Das Rezept dazu ist auf der Karte aufgedruckt. Das Standardmotiv bietet zudem genügend Platz für eine Werbebotschaft. Eine eigene Gestaltung der Karte ist ab 250 Stück möglich.



100% MADE IN ITALY

TAKKUINO®



100% CUSTOMIZABLE

SENZO®
© 2013 PATENTED



100% UNIQUE

Green Mood®



100% SUSTAINABLE

DN®

Notebooks, diaries and much more.
Italian made since 1930.

Giuseppe Di Natale S.p.A.
www.dn-dinatale.it
dn@dn-dinatale.it

Verbindung schaffen

Veranstaltungen eignen sich hervorragend, um Beziehungen zu knüpfen und zu festigen. Kleine Aufmerksamkeiten unterstützen die Promotion, erst recht wenn die Werbeträger alltagstauglich sind. Pins & mehr bietet für Werbekampagnen nicht nur zierliche Pins in allen Variationen, sondern auch eine breit gefächerte Auswahl an preiswerten Give-aways mit Alltagsnutzen und unübersehbarer Werbewirkung. Für die perfekte Visualisierung der Werbebotschaft eignen sich zahlreiche Veredelungsmöglichkeiten, die sich auch untereinander kombinieren lassen. Pins & mehr bietet als Werbemittel-PRO eine kompetente und persönliche Kundenberatung.



PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co.KG
Tel +49 8233 79312-0
info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjuzmm>



Perfekt ausgestattet

Passionierte Festivalgänger wissen: Man muss für alles gewappnet sein – Regen, Sonne, Verletzungen, Lärm und vieles mehr. PF Concept liefert die passenden Produkte. Mit der Luke Sabre Taschenlampe finden die Party People nicht nur im Dunkeln den Weg, das blinkende Licht setzt auch noch optische Akzente. Mit dem Ziva Einwegregenponcho und der Miami Sonnenblende mit Sonnenbrille ist man für jedes Wetter bestens gewappnet. Das Squat Armband bietet dazu eine sichere und stylische Aufbewahrung für Geld, Schlüssel und andere Kleinigkeiten – so stört nichts bei den Dance Moves!

PSI 40660 • PF Concept
Deutschland GmbH • Tel +49 2822 9600
contact-dach@pfconcept.com
www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
 Tel +49 7131 8996146
 werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
 www.der-zuckerbaecker.de
<https://www.psiproductfinder.de/ode2nz>

Lecker Grillkohle

Die essbare Grillkohle im Kohlebeutel ist das Must-have der Grillsaison. Ein Artikel mit Garantie für heitere Momente – denn die Schaumzuckerbällchen sehen nicht nur aus wie Kohlebriketts, sie eignen sich auch perfekt zum Anrösten über dem Grill oder Feuer. Selbstverständlich sind sie auch ungegrillt ein süßer Genuss, denn sie schmecken nach herrlich weicher Zuckerwatte, süßer Vanille: einfach schaumig lecker. Die Etiketten auf Vorder- und Rückseite werden individuell im 4c-Digitaldruck veredelt. Und die Mindestabnahmemenge beträgt nur 100 Stück.



Minibricks Cheeseburger

Impressive
 gift
 highlight
 your
 brand
 restaurants



Minibricksworld Inh.
 eMail: sales@tico-brick.de
 www.tico-brick.de



Bottle

Promotions

Full colour
 printing
 specialist!



Tacx promotional bottles

www.bottlepromotions.nl | joy@tacx.nl / carl@tacx.nl



Lust auf Sommer

Der Werbefächer für heiße Tage oder der Becher-Halter von Non-Food-Werbemittelspezialist emotion factory ist der perfekte Begleiter für die spontane Grillsause im Park oder den nächsten Stadion-Besuch. Richtig viel Platz für die individuelle Werbebotschaft bieten der Becherhalter und Werbefächer, denn die ganze Fläche kann individuell bedruckt werden. Beide Produkte werden in Deutschland produziert und folgen damit dem Trend in der Werbemittelbranche zu nachhaltiger und regionaler Produktion.

PSI 41016 • emotion factory –
Heri-Rigoni GmbH • Tel +49 7725 93930
info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>



Natürlich kühlen

Exklusiv im Sortiment der Experten von Römer Präsente sind die genialen wandelbaren Holzprodukte von Rackpack. Die Holzkiste lässt sich durch Aufklappen des magnetischen Griffes ganz einfach in einen schicken Weinkühler verwandeln. Im Inneren verbirgt sich eine Korksicht, die eine gekühlte Flasche für mindestens 1,5 Stunden angenehm kühl hält. Die schwarz-matte Flasche Sekt Cuvée trocken wird mitgeliefert.

PSI 43892 • Römer Präsente
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Draußen feiern mit Chic und Spaß

Wenn es draußen heiß ist, ist ein leichter Strohhut als Sonnenschutz dabei immer willkommen. Der coole Panama-Strohhut BWC1578 von Boomerang wird standardmäßig mit weißem Band geliefert, das per Digitaltransferdruck oder Fotosublimation mit jedem erdenklichen Motiv gestaltet werden kann. So fungiert der Hut auch als Signal für den Zusammenhalt unter den Feiernden. Firmen, Sportvereinen oder den Gästen eines fröhlichen Familienfestes – pfiffige Hüte für alle kommen bei solchen Gelegenheiten immer gut an. Der Panama-Strohhut wird in europäischer Produktion hergestellt und leistet durch sein natürlich nachwachsendes Rohmaterial auch seinen Beitrag zum Nachhaltigkeitsgedanken.



PSI 42811 • Boomerang S.A. (Citizen Green)
Tel +49 9369 9849974
office@citizengreen.de • www.citizengreen.de
<https://www.psiproductfinder.de/ymjhzw>



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh • www.mbw.sh
<https://www.psiproductfinder.de/ngq4mj>

MiniFeet für jedes Event

Events brauchen einen roten Faden. Und damit das auch bis hin zum gelungenen Give-away so ist, hat mbw® eine richtig coole Kollektion an Accessoires für seine beliebte MiniFeet® Serie. WM, Volksfest, Messe, Promotion ... oder Markenbotschafter: Durch die passende Veredelung wird jeder mbw® Style der Keylook zum Erfolg. Die kuschelige, süße Bande rund um Bodo Bär & Co. fliegt auf modische Accessoires und Outfits. Trikots, Lederhosen, Dirndl oder Shirts in zwölf starken Farben und Größen von super klein bis XXL sowie unterschiedliche Schals: Da findet man sicher den idealen Style für jeden Anlass. Die emotionale Kombination aus Kuschelheld und veranstaltungsbezogenem Look ist einfach unschlagbar.



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
Tel +49 2331 3775450
info@lumitoys.de • www.lumitoys.de
<https://www.psiproductfinder.de/njayzj>

Gute Laune garantiert

Wer für seine Veranstaltung noch ein Highlight sucht, liegt mit den Produkten der Lumitoys-GmbH genau richtig. Ein Garant für gute Laune sind beispielsweise Armbänder mit Licht, egal ob mit Shock-Aktivierung, Soundsteuerung, einfacher Blinkfunktion oder als Glow-in-the-dark-Artikel. Besonders beliebt in der heißen Jahreszeit sind auch die LED-Ventilatoren mit individuellen Botschaften. Neu ist hier die Option, den Text in unterschiedlichen Farben darzustellen. Für alle, die es gerne etwas lauter hätten, stehen verschiedene Sorten Klatschstangen zur Verfügung, aufblasbar oder aus PU-Schaum, natürlich auch alle mit Licht.

Langzeit-Badespaß

Badeenten, wie sie zum Sortiment der Chaps Merchandising GmbH gehören, sind für jeden Fan ein absoluter Hingucker. Durch die individuell gestaltbaren Motive eignen sich die fröhlichen Reinlichkeitsbegleiter perfekt als außergewöhnliche Werbeträger für alle Bereiche. Egal ob Logos, Artikel oder Bilder, gerne erstellen die Designer von Chaps kostenlose Layoutvorschläge für den Kunden. So bleibt Werbung lange präsent.



PSI 49593 • CHAPS Merchandising GmbH
Tel +49 2234 999070
info@chaps-online.de • www.chaps-online.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytbmzj>

Mobiles Soundwunder

Der wasserdichte Bluetooth Lautsprecher Gecko Sound Square von Telco ist nicht nur robust und kompakt, er liefert auch einen erstaunlich reinen Sound ab. Außerdem ist er sehr praktisch, zum Beispiel lässt sich das kleine Klangwunder per Karabinerhaken am Rucksack, an der Kleidung oder am Zelt befestigen. Via Bluetooth kann Musik von allen herkömmlichen Musikquellen abgespielt werden. Ein mitgeliefertes Micro-USB-Kabel dient der Verbindung mit einer Steckdose zum schnellen Aufladen.



PSI 47525 • Telco Accessories b.v.
Tel +31 30 6354800
info@telco-acc.com • www.xtorm.eu
<https://www.psiproductfinder.de/mwewmt>

www.iena.de

In Kombination mit:

START
MESSE
Gründung
Finanzierung
Nachfolge
Franchising
4.+5. Nov.
MESSE NÜRNBERG

Internationale
Fachmesse

- Ideen
- Erfindungen
- Neuheiten

iENA

2.-5.11.2017

Messe Nürnberg · Halle 12

Veranstalter/ Organisation: AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Projektmanagement iENA 2017 · Messezentrum 1, 90471 Nürnberg
☎ 09 11 - 9 88 33 - 570 · 📧 09 11 - 9 88 33 - 579 · iena@afag.de · www.iena.de

In
Kooperation
mit:



Der Name Kubki.com.pl hat bei der Veredelung von Werbetassen mittlerweile einen wohlbekannten Klang. Unter diesem Markenzeichen präsentiert sich das Sortiment des polnischen Unternehmens Pro Media, das seit 15 Jahren mit wachsendem Erfolg nun auch auf dem europäischen Markt agiert.

15 Jahre Kubki.com.pl

Kompetenz in Sachen Werbetassen



Der Unternehmensleiter und
Inhaber Robert Wolnik.

Um Jahr 2002 gründete Robert Wolnik die Firma Pro Media und erwarb den ersten Keramikbrennofen. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten, denn im selben Jahr unterzeichnete das Unternehmen einen Vertrag mit dem nationalen Telekommunikationsanbieter für Produkte anlässlich der Winterolympiade in Salt Lake City. Das Hauptgeschäft von Pro Media konzentriert sich von Beginn an auf die Dekoration von Tassen und Bechern aus Keramik, Porzellan und Glas. Nicht lange nach der Gründung konnte das Unternehmen seine Position auf dem polnischen Markt aufgrund der von Beginn an „ver-

trauensvollen und starken Partnerschaft“ mit Werbeagenturen und den Anbietern von Geschenkartikeln weiter ausbauen.

Stetiges Wachstum

In den vergangenen Jahren hat Pro Media sein Produktangebot vergrößert und moderne Dekortechniken entwickelt. Im Laufe der zurückliegenden 15 Jahre wurde die Produktionskapazität an das stetige Wachstum angepasst, um das Unternehmen auch auf den ausländischen Markt vorzubereiten.

Ausweitung auf den europäischen Markt

Seit 2014 ist Pro Media PSI-Mitglied und liefert nach einer dynamischen Ausweitung auf den europäischen Markt seine Produkte regelmäßig in mehr als 20 Länder. 2017 stellte das Unternehmen dann erstmals auf der PSI in Düsseldorf aus – ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung internationaler Erfolg. Die steigende Nachfrage schlägt sich auch in den wachsenden Beschäftigungszahlen nieder. Pro Media sucht aktuell weitere Mitarbeiter „mit Leidenschaft für Werbeartikel aus Keramik“ in Vollzeit.

„Gibt es den perfekten Werbebecher?“

Die Unternehmensphilosophie von Pro Media basiert auf einer konkreten „Mission“, die Firmengründer und Inhaber Robert Wolnik wie folgt beschreibt: „Wir stellen gerne Fragen. Zum Beispiel: gibt es den perfekten Werbebecher? Diese spezielle Frage hilft uns schon seit 15 Jahren dabei, die innovativsten Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln und umzusetzen. Als einer der erfahrensten Keramikhersteller Polens sind wir uns sicher, dass perfekt entworfene und gefertigte Artikel unseren Kunden hervorragende Ergebnisse und bemerkenswerte Erfolge garantieren. Als Anbieter kennen wir die Anforderungen moderner Marken und die Anziehungskraft von Werbebeschenken auf die Zielgruppe. Unsere größte Belohnung sind mehrere tausend Bestellungen jährlich aus über 20 Ländern. Dies ist ganz klar das Ergebnis unserer Leidenschaft und Entschlossenheit, einen Becher als den optimalen Werbeträger zu vermarkten.“

Qualität, Pünktlichkeit und Flexibilität

Mit großem Selbstverständnis akzentuiert Robert Wolnik die Prioritäten seiner Unternehmenstätigkeit: „Unsere hochwertigen Produkte gehören zu den effizientesten in ihrer Preisgruppe. Eine moderne technische Ausrüstung und ein Team aus eigenen Experten bilden das Herz unseres Unternehmens. Wir scheuen keine Herausforderungen, denn sie bilden die Grundlage jeder industriellen Entwicklung.“ Auf diesen Voraussetzungen basieren für Wolnik auch die Prinzipien, welche seine Geschäftspartner in den Mittelpunkt seines unternehmerischen Handels rücken: „Wir unterstützen den Händler bei allen Produktionsschritten vom ersten Entwurf bis zur Auslieferung des fertigen Produkts. Wir übertragen die Vorstellungen



Seit 2014 ist Pro Media PSI-Mitglied und liefert seine Produkte regelmäßig in mehr als 20 Länder.





Viele geschulte Hände helfen mit, die Anforderungen der Kunden zielgenau umzusetzen.



Produktionstechniken auf dem modernsten Stand gewährleisten optimale Produktqualitäten.

der Kunden in die Welt der Werbekeramik durch eingehende Beratung bis hin zur Umsetzung. Qualität, Pünktlichkeit und Flexibilität sind uns dabei sehr wichtig. Derzeit beträgt unsere Standard-Lieferzeit 10 bis 15 Werkzeuge, so Wolnik, der mit Pro Media stets zu „100 Prozent zufriedene Kunden“ anstrebt. Denn er weiß: „Perfekt gefertigte Produkte und ein professioneller sowie freundlicher Kundendienst sind die Garantie für einen andauernden Erfolg und eine dauerhafte Partnerschaft mit dem Kunden.“

Das Produktangebot unterteilt sich in folgende Gruppen:

- Premium Line: zu 100 Prozent in Europa gefertigte hochwertige Porzellanprodukte für die anspruchsvollsten Kunden. Diese Artikel eignen sich auch für filigrane Dekortechniken wie Pantone-Glasuren und Gravuren.
- Easy Line: die beliebtesten und preisgünstigsten der Pro Media Produkte, gefertigt in Fernost, in Polen erhältlich in großen Mengen und zahlreichen Farben.
- Digital Line: eine begrenzte Reihe an Artikeln, geeignet für hochwertigen Fotodruck.
- Restaurant Line: in Europa gefertigte Produkte, hauptsächlich für die Gastronomie.
- Glass Line: zahlreiche unterschiedliche Glasartikel für kundenspezifische Dekore.
- Motion Line: Edelstahl-Brandingartikel für Heißgetränke.
- Boxes Line: optionale, aber äußerst beliebte Kartons für die meisten Becher.

PSI 49506 · Pro Media Sp. z o.o. ul. Główna 34 PL-64-030 Przysieka Tel + 48 733 007 630
adam@kubki.com.pl · www.kubki.com.pl

IPSA

POWERED BY > PSI

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR PROMOTION INDUSTRY

MOSCOW, RUSSIA

THE KEY INDUSTRY EVENT IN RUSSIA & CIS
ON HOW TO MAKE A BRAND VISIBLE

AUTUMN EDITION
SEPTEMBER 5-7
2017

SPRING EDITION
FEBRUARY 13-15
2018



Die Cyber-Wear Heidelberg, Agentur für Werbemittel, Merchandising und Corporate Fashion und die 2016 neu gegründete cyber-Wear-Schwestergesellschaft CG Fulfillment & Logistics wollen sich räumlich und personell vergrößern und werden deshalb von Dossenheim nach Mannheim umsiedeln.

Wachstum und Umzug

Neuer Hauptsitz in Mannheim



So soll das neue Firmengebäude aussehen. Die Fertigstellung ist für das vierte Quartal 2017, der Einzug und die Inbetriebnahme für Anfang 2018 geplant.

Ls war die erste große Militär-Konversion in Mannheim, heute sind rund 90 Prozent des Gebiets verkauft und entsprechend besiedelt: Im Gewerbegebiet Friedrichsfeld-West haben sich namhafte Firmen wie Dachser, Berrang, Porsche oder Mercedes-Benz angesiedelt. Nun kommen neue Mieter hinzu: die cyber-Wear Heidelberg GmbH und die CG Fulfillment & Logistics GmbH.

Einzug für Anfang 2018 geplant

Das Angebot eines rund 8.000 qm großen Geländes an der Elsa-Brändström-Straße in Mannheim passte: Da sich beide Unternehmen personell und räumlich vergrößern möchten, ziehen sie mit ihren Mitarbeitern von Dossenheim nach Mannheim. Am neuen Standort entstehen rund 3.800 qm Lagerfläche, 1.414 qm große Büroräume, 250

qm davon als hochmodernes Design-Lab, sowie 270 qm Sozialräume. 5,4 Millionen Euro werden in den Bau sowie die zugehörige Infrastruktur und Außenanlage investiert. Der Spatenstich erfolgte im ersten Quartal 2017, die Fertigstellung ist für das vierte Quartal 2017, der Einzug und die Inbetriebnahme für Anfang 2018 geplant. 60 Mitarbeiter werden anfangs in die neuen Headquarters einziehen, 100 sollen es mittelfristig werden. Der bisherige Sitz in Dossenheim wird dafür aufgegeben.

„Bereicherung für den Standort“

Ein wichtiger Bestandteil der wirtschaftspolitischen Strategie der Stadt Mannheim ist es, qualifizierte Arbeitsplätze zu steigern und Unternehmen mit hohem Entwicklungspotenzial sowie positiver Auswirkung auf den Wirtschaftsstandort zu fördern. „Beide Ziele werden mit dieser An-

siedlung erreicht. Die Unternehmen werden Mannheims Profil als Standort für Kreativwirtschaft schärfen und eine Bereicherung für den Standort darstellen“, sagt Wirtschaftsbürgermeister Michael Grötsch und heißt die beiden Gesellschafter und Geschäftsführer Steven Baumgärtner und Roman Weiss mit ihren Mitarbeitern in Mannheim willkommen.

Lücke schließt sich

Zur Entwicklung des 290.000 qm großen Gewerbegebiets hatte die Wirtschaftsförderung ein komplexes Maßnahmenbündel innerhalb eines straffen Zeitplans umgesetzt. „Mit dem geplanten Neubau für die beiden Unternehmen schließt sich die letzte Lücke auf der Südseite der Elsa-Brändström-Straße im Gewerbegebiet. Das ist in Anbetracht dessen, dass die Flächen erst im Jahr 2010 vom Bund an die Stadt übergeben wurden, ein beachtlicher Erfolg“, so Christiane Ram, Leiterin der Wirtschaftsförderung.

„Perfekt ins Netzwerk passen“

Ausreichend Platz war aus Sicht von Baumgärtner und Weiss einer der Gründe für den Standortwechsel, außerdem sagen sie: „Wir freuen uns auf Mannheim. Der Stadt eilt ihr Ruf als Gründungsstadt und Hotspot für Kreativwirtschaft voraus – das passt ideal zu uns.“ Im Jahr 1994 starteten die beiden Existenzgründer mit 346 DM in der Tasche, einem Faxgerät ohne Anschluss, einem tragbaren Telefon, einem Kinderschreibtisch und einem Atari-Computer im elterlichen Keller. „Die Bedingungen, unter denen wir dieses Jahr mit CG Fulfillment unsere neue Gesellschaft gegründet haben, sind schon auf unserer Seite ungleich besser. Wir sind uns aber auch sicher, dass wir in Mannheim perfekt ins Netzwerk passen und die Unterstützung seitens der Wirtschaftsförderung bekommen, die jedes Unternehmen brauchen kann“, so Roman Weiss.

Über die neuen Mieter

Cyber-Wear Heidelberg ist eine der führenden Agenturen Deutschlands für Werbemittel, Merchandising und Corporate Fashion, die global agiert. Gegründet 1994 von Steven Baumgärtner und Roman Weiss in Heidelberg, arbeiten heute über 60 Mitarbeiter am bisherigen Stammsitz in Dossenheim sowie am Ende 2009 in Betrieb genommenen Standort in Wipperfürth nahe Köln. Etwa sechs Jahre nach Gründung folgte die Umwandlung cyber-Wears in eine GmbH sowie die Gründung der Cybergroup International.

„Rundum-sorglos“-Paket

Über 165 Mitarbeiter in der Administration sowie rund 1.250 in der Produktion sind im weltweiten Netzwerk der 15 Niederlassungen tätig. Kernkompetenz und Alleinstel-



Treffen von Ver- und neuen Mietern (v.l.): Michael Grötsch (Bürgermeister für Wirtschaft, Arbeit, Soziales und Kultur Stadt Mannheim), Steven Baumgärtner und Roman Weiss (Geschäftsführer cyber-Wear Heidelberg GmbH), Christiane Ram (Fachbereichsleitung für Wirtschafts- und Strukturförderung Stadt Mannheim), Martin Rostock (Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung Stadt Mannheim). Foto: Stadt Mannheim

lungsmerkmal ist der Full-Service sowie die Fähigkeit, alle zugehörigen Dienstleistungen auf jedem Kontinent anbieten zu können. Das „Rundum-sorglos“-Paket aus einer Hand beinhaltet eigene Designs und Entwürfe, die Produktion und Einlagerung in Produktionsstätten und Lager auf der ganzen Welt, globale Logistik, Programmierung von Webshops und Anbindung dieser E-Commerce-Plattformen an die Systeme der Kunden sowie deren Betreuung. Zum Kundenkreis zählen hauptsächlich große Konzerne und Global Player, für die eine internationale Betreuung wichtig ist. Zielsetzung ist, deren Corporate Identity und Botschaften mittels Werbemitteln, Merchandisingartikeln und Mitarbeiterbekleidung erfolgreich zu transportieren.

Umfangreiche Services

Ebenfalls zur Cybergroup gehört die 2016 neu gegründete Gesellschaft CG Fulfillment & Logistics GmbH. Als Fulfillment-Dienstleister bietet die cyber-Wear-Schwestergesellschaft umfangreiche Services entlang der gesamten Logistikkette von Werbemitteln, Merchandising-Artikeln, Textilien, Druckerzeugnissen und Point-of-Sale-Materialien. Die Gründung hat ihre Ursache in einer steigenden Nachfrage von Kunden, die keinen Full-Service in Anspruch nehmen wollen oder können, aber auf einen verlässlichen Partner in der Betreuung ihres Online-Business oder in sonstigen Logistikfragen angewiesen sind. CG Fulfillment & Logistics agiert als E-Commerce-Partner in der Auftragsabwicklung von Lagerhaltung über Kommissionierung, Konfektionierung und Versand bis hin zum Retourenmanagement. <

Bunt und vielfältig

Ob elegant und zurückhaltend oder auffällig und offensiv. Das neue Kugelschreiber-Modell 150 KS lässt bei dieser Überlegung genügend Spielraum für Kreativität. Die gedeckten Farben eignen sich hervorragend für einen dezenten Werbeauftritt, die knallig bunten Ausführungen sorgen für die nötige Aufmerksamkeit und werden auf jedem Schreibtisch sofort zum Eye-catcher. Aus hochwertigem Aluminium hergestellt ist dieser Newcomer nicht nur funktional, sondern bietet außerdem großzügige Möglichkeiten an **unterschiedlichen Veredelungstechniken**. Die Gravur erscheint hell, Mehrfarbdrucke lassen sich problemlos realisieren. Abgerundet wird der Auftritt durch eine blau schreibende Metall-Großraummine, die ein langes Schreibvergnügen garantiert.

PSI 47160 • Hauff Schreibgeräte GmbH
Tel +49 7531 4571780 • contacts@hauff-gmbh.de • www.hauff-gmbh.de
<https://www.psiproductfinder.de/yjm4nj>



Paradiesisch fruchtig

Mit **knapp 100 Prozent Fruchtgehalt** hergestellt sind die kleinen Früchtchen eine absolute Alternative zu konventionellen süßen Give-aways. Garantiert zuckerfrei und veggie gibt es sie in den Geschmacksrichtungen Erdbeere und Apfel (auf Basis von Apfelsaftkonzentrat und -püree). Die personalisierten Werbetütchen (10 Gramm, 85 mal 60 Millimeter) aus konventionellen oder kompostierbaren Folien und Farben werden im IFS-zertifizierten Hause von Kalfany Süße Werbung konfektioniert und innerhalb von 15 Arbeitstagen nach Druckfreigabe geliefert.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010 • info@ksw24.com • www.ksw24.com
<https://www.psiproductfinder.de/ytl1zt>



Sicher unterwegs

Die **RFID-Schutzhüllen** des Büroartikelherstellers SIPLAST sind mit einem TÜV-geprüften Auslese-schutz für Kreditkarten, Reisepässe und viele weitere Ausweisdokumente mit Funkchip ausgestattet. Neben dem Plus an Sicherheit sind sie in vielen Farben erhältlich und lassen sich nach Wunsch mit einer Werbeanbringung veredeln. Sowohl einfache Logos als auch fotorealistische Aufdrucke lassen sich schon bei Kleinauflagen umsetzen. Damit unterwegs auch sonst nichts so leicht verloren geht, umfasst das Sortiment außerdem Kofferranhänger, Ticket- und Dokumentenhüllen.

PSI 46405 • SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH
Tel +49 2732 5922-0 • info@siplast.de • www.siplast.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdnizg>



PET trägt sich gut

Eine Untersuchung der niederländischen Organisation für angewandte naturwissenschaftliche Forschung TNO in Delft zeigte, dass die Umweltbelastung bei wiederverwendbaren faltbaren Einkaufstaschen aus **recycelten PET-Flaschen** am geringsten ist. Genau diese Eigenschaften treffen auf die Taschen der Marke Recycle Bags (powered by SL Bags) zu. Das Unternehmen Recycle Bags stellt diese aus 100 Prozent recycelten PET-Flaschen her. Wenn die Einkaufstasche nicht benötigt wird, lässt sie sich in einer integrierten Tasche zusammenfalten und praktisch mitnehmen. Die Taschen sind für das tägliche Einkaufen stabil genug und können auch um die Schulter getragen werden. Sowohl die Einkaufstasche als auch die integrierte Tasche können mit einem Logo oder einer Werbebotschaft bedruckt werden (Siebdruck, Digitaltransferdruck oder Sublimationsdruck). Die Taschen sind ab Lager in verschiedenen Farben lieferbar und können ab einer Stückzahl von 100 Stück bedruckt werden. Eine kundenindividuelle Personalisierung der faltbaren Einkaufstaschen ist ab 500 Stück möglich. Recycle Bag liefert die Bestellung innerhalb von 14 Tagen bei Taschen ab Lager. Die Lieferzeit für personalisierte Taschen beträgt ab sechs Wochen.

PSI 48301 • SL Lederwaren B.V. (SL BAGS)
Tel +31 575 510077 • info@slbags.com • www.slbags.com • www.recyclebags.eu
<https://www.psiproductfinder.de/mjllzt>



Schreibend Ressourcen schonen

Slider Xite Promo heißt der Neuling bei Schneider Schreibgeräte, der zu 90 Prozent aus **biobasiertem Kunststoff** hergestellt ist. Er präsentiert sich in strahlendem Weiß und mit einem Slider-typischen cyanfarbenen Highlight am hinteren Teil des Schaftes. Die auswechselbare Kunststoffmine 778 XB in Blau oder Schwarz mit verschleißfester Edelstahlspitze sorgt für das unverwechselbare Schreibgefühl. Die Schrift ist dokumentenecht nach ISO 12757-2. Neben der Nachfüllbarkeit des Druckkugelschreibers wurde auch die Nachhaltigkeit bereits bei der Konzeption in den Vordergrund gestellt: Der Slider Xite wird klimaneutral und ausschließlich in Deutschland produziert.

PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH • Tel +49 7729 8880
 klaus.broghammer@schneiderpen.de • www.schneiderpen-promotion.com
<https://www.psiproductfinder.de/njgwod>



Werbung mit Genuss

20 Jahre CD-LUX: Das feiern die **Experten für süße Werbemittel** mit über 20 starken Neuheiten: Individuelle Premium-Schokolade, Werbe-Fruktgummi, neue Ideen zum Thema „Gesund & Fit“, frische Sommerprodukte und der exklusive Express-Service warten darauf, entdeckt zu werden. Neben zahlreichen Newcomern von Lindt, Milka, Toblerone oder Ritter Sport bietet CD-LUX zusätzlich Neuheiten von PowerBar, Corny, Fisherman's Friend oder Mentos.

PSI 45452 • CD-Lux GmbH • Tel +49 9971 85710
 info@cd-lux.de • www.cd-lux.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgu2nj>

79

Au

Aufträge

49

In

Internationalität

FAKTOR AKQUISE

Die deutschen Messen. Wo die Chemie stimmt. Und aus internationalen Kontakten konkrete Aufträge werden. Jetzt starten:

ERFOLG
DURCH
MESSEN
.DE

Da kommt Farbe ins Spiel

Bridge ist nicht nur neu im Programm bei Senator. Den eleganten und modernen Kugelschreiber „Made in Germany“ gibt es in den **zwei hoch glänzenden Oberflächen** „clear“ und „polished“ in 15 verschiedenen Farben – optional auch mit Metallspitze. Der weiße Schaft kann darüber hinaus mit dem nach Unternehmensangaben einzigartigen senator® HD Druck versehen werden, wodurch großflächige Fotos, vielfarbige Dekore und Logos mit feinen Farbverläufen brillant darstellbar sind. Im Zusammenspiel mit der auf 90° abgestimmten Drehmechanik und der senator® magic flow Mine ist ein idealer Werbebotschafter entstanden.

PSI 41838 • Senator GmbH • Tel +49 6162 8010
info@senator.com • www.senator.com
<https://www.psiproductfinder.de/ytizzd>



Doppelt schmeckt besser

Das hat sich auch Pulmoll gedacht und hat eine doppelte Portion Geschmack auf den Markt gebracht. Erfrischend-fruchtig für Hals und Stimme bedienen die neuen Pulmoll Duo-Gummipastillen den Trend veganer Lebensführung und sprechen gerade junge Zielgruppen an. Zwei Pastillen mit dem Marken-„P“ von Pulmoll, vereint zu einer **Doppelgummipastille**, erzeugen im Mund einen intensiven Mango-Fruchtgeschmack und punkten mit der langanhaltenden Frische der Minze. Diese süße Marken-Innovation ist die perfekte Basis für Werbethemen wie Fusion, Team, Zusammenarbeit oder Verbindung. Die Pulmoll Duo-Gummipastillen sind im 90 x 70 Millimeter Tütchen zu 15 Gramm verpackt.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>



Hauptsache Vintage

Taschen und Trolleys im **Vintage-Look aus Canvas**: The Gift hält gleich mehrere Varianten im Sortiment. Die Niederländer bieten zum einen eine große, elegante Kühltasche mit einem verstellbaren Schultergurt und Henkeln. Das Hauptfach, versehen mit Isolierstoff, ist mit einem doppelten Reißverschluss ausgestattet. Die Vordertasche besitzt einen einfachen Reißverschluss. Zum anderen überzeugt der luxuriöse Halbhartschalen-Trolley mit ausziehbaren Griffen und zahlreichen praktischen Taschen als idealer Business-Reisebegleiter, der von allen bekannten Fluggesellschaften als Handgepäck akzeptiert wird.

PSI 48207 • The Gift Groothandel B. V.
 Tel +31 226 381010 • info@thegift.nl • www.thegift.nl
<https://www.psiproductfinder.de/mzyymz>



Voller Überraschungen

Das **Schraubwerkzeug** Kraftform Kompakt 20 A vom Spezialisten Wera steckt voller Überraschungen: Im Griff integriert sind sechs kurze 25 Millimeter Bits, die einfach und sicher im Bit-Halter verriegelt werden können. Der dann auf den ersten Blick kurze Schraubendreher für enge Arbeitssituationen verwandelt sich auf Knopfdruck in einen langen Schraubendreher. Der Halter ist entnehmbar und kann für maschinelle Einsätze verwendet werden. Der ergonomische Kraftform-Griff und der Rapidaptor-Schnellwechselhalter sorgen zudem für ermüdungsarmes Arbeiten und hohe Schraubgeschwindigkeit. Ab 100 Stück gibt's den Kraftform Kompakt 20 A mit kundenindividuellem Logo (einfarbig).

PSI 48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG
Tel +49 202 4045144 • matuschek@wera.de • www.wera.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw>



Exklusive Wandkalender

Neu im Programm: Mit einer erlesenen Auswahl von ansprechenden **Bildwandkalendern** erweitert Lediberg das Sortiment. Die Kombination aus dekorativem Wandschmuck und hohem Informationswert bietet für eine breite Zielgruppe Werbeimpulse ohne Streuverluste. Der Werbeindruck erfolgt im Standard auf der verlängerten Rückwand. Ein weiterer Vorteil sind kleine Mengen schon ab 50 Stück in unterschiedlichen Formaten zu höchst interessanten Preisen.

PSI 42438 • Lediberg GmbH • Tel +49 5261 606-0
info@lediberg.de • www.lediberg.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytlflow>



Durchtrainierter Daumen

Dieser Trainer hat es in und auf sich: Mit einer 497 Prozent größeren Werbefläche als bei einem Standard-Kugelschreiber hebt sich der **Daumentrainer** vom Wettbewerb ab, sagt mowi tec. Gleichzeitig bietet das patentierte Produkt eine einfache und effektive Vorsorge. Der Daumentrainer ist laut mowi tec ein Werbeinstrument mit Vorsorgecharakter.

PSI 49772 • mowi tec GmbH
Tel +49 6831 1665236 • info@mowi-tec.de • www.mowi-tec.de
<https://www.psiproductfinder.de/m2jmmz>



Just for you, Honey!

Mit dem QS04 stellen die Schweizer jetzt ihre neueste **Pattern Pen** vor. Diesmal wird das Gehäuse mit einer Waben-Struktur dreidimensional gestaltet. Das ikonische Muster steht für Bienen und Natur genauso wie für Technik und Raumfahrt. Haptik und Optik ergänzen einander perfekt. Der glatte, minimalistische Clip lässt sich in bis zu sechs Farben bedrucken. Das Zusammenspiel mit der lebendigen 3D-Oberfläche setzt das Logo wertig und wirksam in Szene. Besonders in Soft Touch erleben die Fingerspitzen die Wabenstruktur als angenehm samtartig. Außerdem gibt es den neuen QS04 in sechs polierten Standardfarben, zwei mit polierter und vier mit transparenter Clip-Druckknopf-Kombination. Der Druckknopf ist auch in Metall erhältlich. Standardmäßig mit einer hochwertigen Floating Ball® Großraummine mit 1.0 Spitze ausgerüstet bietet Prodir den QS04 auch mit einer etwas breiter schreibenden 1.4 mm Spitze an. Auch als Gelschreiber und mit der Premium Low-Viscosity Mine TechGlide® ist er im Programm. Wie bei allen Prodir Schreibgeräten können verbrauchte Minen problemlos ausgetauscht werden.

PSI 43417 • Prodir GmbH • Tel +49 6762 4069-0
 sales@prodir.de • www.prodir.com
<https://www.psiproductfinder.de/ngu0yw>



Styles in move

Die Kollektionen aus den Erlebniswelten der Gustav Daiber GmbH sind immer da genau richtig, wo etwas los ist. Das gilt ganz besonders auch für den Bereich Sport. Ob beim Mitfiebern auf der Tribüne im Fanoutfit oder aktiv auf den Spielfeldern der Nation. Der Sport-Katalog 2017 von James & Nicholson präsentiert unter dem Motto „SPORT Running/Bike/Team und Accessoires von myrtle beach“ fast alle Facetten, die Sport bietet. Besonders interessant ist die **Kategorie „Team“** für alle, die Vereine und Sportevents ausstatten. Hier spielen Schnitt, Funktion, Qualität und Optik eine ganz große Rolle. Zahlreiche Designs und Farbkombinationen stehen zur Verfügung und können sogar mit Artikeln außerhalb der James & Nicholson Sport-Kollektion kombiniert werden. So wird aus dem bewährten Vereins-Outfit auf Wunsch auch ganz schnell ein cooler Street-Style.

PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH • Tel +49 7432 7016-0
 info@daiber.de • www.daiber.de
<https://www.psiproductfinder.de/zda3nz>



Gibt keiner aus der Hand

Sowohl der STABILO candy **Inkliner als auch der Kugelschreiber** begeistern als Werbeträger im sympathischen Mini-Format. Ideal für Handtasche oder Jackett. So ist die Werbung immer dabei und häufig im Blick. Der Kugelschreiber mit Kappendruckmechanik und der Inkliner mit aufsteckbarer Kappe liegen leicht in der Hand und heben sich durch ihr Format klar vom Standard ab. Die Jumbomine und das Tintenleitsystem mit 0,7 Millimeter Stahlspitze garantieren langes Durchhaltevermögen und ein komfortables Schreibgefühl. Hochwertiger Kunststoff und Metall-Clip sorgen zusätzlich für ein trendiges Äußeres, das die Blicke auf sich zieht. Das Werbetalent STABILO candy ist ab einer Mindestbestellmenge von 1.000 Stück in sechs Trendfarben verfügbar. Ab 5.000 Stück ist er auch in individuellen Pantone-Versionen erhältlich. Durch den 360°-Rundum-Siebdruck ist eine auffallende und individuelle Optik gesichert. Auch Schaft und Oberteil bieten trotz Mini-Format Platz für Werbebotschaften mit persönlicher Note. Eben Markenqualität made in Germany.

PSI 43287 • Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG • Tel +49 911 56734-55 (Sales Germany)
Tel +49 911 56734-65 (International Sales) service@stabilo-promotion.com • www.stabilo-promotion.com,
<https://www.psiproductfinder.de/ndm5m2>



Im Dezember geht's rund

Mit starken Adventskalendern kommt die Jung Bonbonfabrik schon im Juni auf den Markt. Ein echtes Highlight ist das Modell „**Adventskalender rund**“, in dem sich 23 Lindor Mini-Kugeln aus dem Hause Lindt & Sprüngli befinden. Hinter dem 24. Türchen befindet sich als Bonus ein 10 Gramm Lindt Weihnachtsmann. Der Kalender besteht aus Deckelblatt aus Karton und einem Tiefziehteil, auf Wunsch in edlem Chromglanz oder in Schwarz. Schon ab 100 Stück wird der Kalender individuell bedruckt. Gleichzeitig kann auch aus stimmungsvollen, weihnachtlichen Motiven gewählt werden, die mit einem Slogan und dem Firmenlogo ergänzt werden können. Bemerkenswert ist die Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten zur Gestaltung. Runde Logos, Adventskränze, eine Uhr und vieles mehr sind so ganz leicht darstellbar und überzeugen mit einer außergewöhnlichen visuellen Aufmerksamkeitswirkung.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-315/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BÜROBEDARF / OFFICE SUPPLIES

plastolan.
the power of promotion

Büroartikel aus Kunststoff

Nikolaus-Otto-Straße 4, D-59557 Lippstadt
Tel. +49(0)2941-9880, Fax +49(0)2941-98822
www.plastolan.de, info@plastolan.de

PSI No.45727

www.plastolan.de

Dienstleistungen Services / Services FOR PROMOTIONAL PRODUCTS

TW-WERBUNG

An der Zeht 3
36466 Dermbach
Tel.: 036964-86 34 70
Internet: www.tw-werbung.de
eMail: tw-werbung@t-online.de

**Vereinsbedarf
Werbetechnik
Textildruck**

**T-Shirts und Tassen mit Druck ab 1 Stück
Angebot anfordern!**

Onlineshop: www.rhoen-druck.de

PSI No. 17709

www.tw-werbung.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

Pins & mehr GmbH & Co. KG
Lechstrasse 10.8 • 86415 Mering / Germany
Fon: +49•8233•79312-0
info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de

DER ORIGINAL TRIGGI®

www.TRIGGI.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

Einkaufswagenlöser.de
Mit Ihrem Logo!

nur **0,59 €** pro Stück*

*inkl. gratis Schlüsselfundservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de
+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467

www.einkaufswagenlöser.de

KALENDER / CALENDAR

arti-Programm 2018

Bildwandkalender
Organisationskalender
Terminkalender
Notizbücher

arti Kalender & Promotion Service GmbH
Boschstraße 10 | D-33442 Herzebrock-Clarholz
www.arti-group.de

arti group 1873

PSI No.40661

www.arti-group.de

KUNSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

PROMOWOLSCH®
The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

Art-Nr. 413
Eiskratzer 2K

MADE IN GERMANY

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

REGENSCHIRMER / UMBRELLAS

- Ultra flach & ultra leicht ✓
- Unverschämt stark ✓
- Doppelte Werbewirksamkeit durch extra breites Verschlussband ✓

STRIMAXX® & FRIENDS GmbH T +49 (0)40-739 26 68-0 // info@strimaxx.de

PSI No. 48720

www.strimaxx.de

SICHERHEITSPRODUKTE / SAFETY PRODUCTS

siplast®

TÜV-geprüfte RFID-Schutzhüllen

info@siplast.de | www.siplast.de

PSI No. 46405

www.siplast.de

SCHLÜSSBÄNDER / LANYARDS

Geiler Bandsalat

Noch Fragen? Wir können kurz oder lang; bunt oder blass; schnell oder toll; sicher und zertifiziert. Wir Kuppeln, Sichern, Hooken und Splentringen (-> wird bald olympisch!) Und was brauchen Sie?

Asia Pins Direct GmbH
Teltower Damm 281-283
D-14167 Berlin
Tel.: +49(0)30 720 200 - 400
info@apd-gmbh.de
www.asiapinsdirect.de

PSI No. 45428

www.asiapinsdirect.de

SPIELWAREN / TOYS

SEMO
Pflüchtierwelt

Die neue Schlüssel-Anhänger Collection von Semo.

Wilde Gesellen

Ob als Give-away aus dem Standardsortiment, Werbebotschafter mit bedrucktem Halstuch oder als selbstgestaltetes Maskottchen – den Einsatzmöglichkeiten dieser sympathischen Werbeträger sind keine Grenzen gesetzt. BSCI-zertifizierte Produktion mit besonders hochwertigen, kantenfreien Schlüsselringen.

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62-53 008-0
Fax - 53008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER

JOHANN
DER ALLESKÖNNER

+ KeyRefinder®
alles kommt zurück

DAS ORIGINAL
Unerreichte Qualität und Langlebigkeit.

BLANCO

info@meinjohn.de
www.meinjohn.de

PSI No. 45495

www.artdicomo.de

SPORTHANDTÜCHER / SPORTS TOWELS

Das Must-have für Sportbegeisterte

Mikrofaser Sporthandtuch
80 x 40 / 60 x 120 cm
Frottee-Oberfläche
schnelltrocknend
handlich

www.linotex-shop.com
by **Linotex**

PSI No. 44455

www.linotex.com

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAG

STUTZ & FISCHER GMBH
 Non-Woven-Taschen
 Baumwolltaschen
 BW-Rucksäcke
 BW-Beutel
 Schürzen

Fischer-Import GmbH

WERBEARTIKEL
 2016 / 2017
 Wir haben Ihr Werbekonzept in der Tasche!
 Fordern Sie bitte den Hauptkatalog an!

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
 Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
 verkauf@fischer-import.de
 www.stutz-fischer.de
 Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

TASCHENMESSER / POCKET KNIVES

OPINEL
 SAVOIE FRANCE

Ein Klassiker

N°07 blau
 Art.-Nr. 254195

- Klassiker aus Frankreich
- Klinge Qualitätsstahl 12C27
- Griff aus Buche, farbig lackiert

Herbertz
 www.herbertz-solingen.de
 Vertrieb für Deutschland: C. Jul. Herbertz GmbH

PSI No. 41275

www.cjherbertz.de

WERBELUPEN / MAGNIFYING GLASSES FOR PROMOTION

Zeckenkarte mit Lupe
 zum einfachen und sicheren Entfernen der Zecken ohne die Zecke zu quetschen. Ideal für unterwegs, klein und handlich in Scheckkarten-Größe

VORSICHT ZECKEN

lupenmaxx
 ...wir machen's größer!
 info@lupenmaxx.de · www.lupenmaxx.de
 Tel.: (0 76 61) 90 99 88 0

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

WERBE- UND PROMOTIONMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS

KLEEN-TEX

Promotionmatten in brillanter Druckqualität und neuer Farbintensität ziehen alle Augen auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig? Eintauchen auf www.promotion-mats.eu

PSI No. 43358

www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

Fortführungs-Perspektiven für einen Vertriebsprofi mit Engagement und Leidenschaft

Chiffre Nr. 20170601

Sie verstehen sich als **Allrounder** und der **Vertrieb** sowie der **persönliche Kontakt zum Kunden** sind eine Ihrer **Stärken**. Dank **Ihres BWL-Studiums** ist Ihnen die gesamte Klaviatur eines mittelständischen Unternehmens geläufig und liegt ganz auf Ihrer Linie? Sie planen Ihre **berufliche Zukunft** und denken über die **Selbstständigkeit** nach? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

Ihr Aufgabenbereich kann weit **mehr** umfassen als den **Vertrieb** und die tägliche Kundenbetreuung.

Wir suchen einen Partner der Step by Step **ins Unternehmen hineinwachsen** und eine **spätere Übernahme** auch finanziell realisieren kann und will.

Wir bieten ein **engagiertes, junges Team mit viel Erfahrung** und eine **große Bandbreite an Möglichkeiten**.

Unser Unternehmen aus dem bayerischen Raum ist **seit 20 Jahren erfolgreich im Segment Import, Promotion und Verpackung** tätig und zählt namhafte Brands zu seinem Kundenportfolio.

Wenn Sie **Feuer gefangen** haben und sich vorstellen können in dieser Chance eine **berufliche Perspektive** zu sehen, dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen und ein erstes persönlichen Kennenlernen.

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 2/2016 oder online in unserem PSI Product Finder www.psiproductfinder.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
45428	Asia Pins Direct GmbH	085	46261	reeko design a division of Carstensen	
PSI Partner	AUMA e.V.	079		Import-Export Handelsges. mbH	019
45767	Bottle Promotions a Taxx International Company	065	48720	Strimaxx & Friends GmbH	085
PSI Partner	bpma	043	49823	Tradeconthor GmbH	001
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	086	49823	Tradeconthor GmbH	U2/OBC
	Chiffre 20170601	086	44970	TRIGON Deutschland GmbH	023
41369	elasto form KG	011	PSI Partner	viscom - Reed Exhibitions	097
43144	FARE - GUENTHER FASSBENDER GmbH	027	47395	Zwilling J. A. Henckels AG	007
42320	Fischer-Import GmbH	086			
PSI Partner	FKM e.V.	088			
PSI Partner	GIFT Review Russia	045		Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)	
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A., Arti Grafiche Cartotecnica	063	45767	Bottle Promotions a Taxx International Company	*
42819	Gustav Daiber GmbH	005, 053	49965	CI-Clip e.U.	*
PSI Partner	iENA Messe AFAG Messen und Ausstellungen GmbH	069	45619	CLIPY - Artur Begin, S.L.	*
42907	Inspirion GmbH	009	47814	Lupenmaxx GmbH	*
PSI Partner	IPSA	073			
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG	U4/OBC			
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	059			
41794	Karl Knauer KG	025			
43358	Kleen-Tex Industries GmbH	086			
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	002, 003			
42438	Lediberg GmbH	029			
47814	Lupenmaxx GmbH	021, 086			
PSI Partner	Magazine C!mag	037			
42020	mbw@ Vertriebsges. mbH	061			
40660	PF Concept Deutschland GmbH	017			
49467	PINkey AG	084			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	051, 084			
44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory	084			
	PSI Reed Exhibitions Deutschland GmbH	U3/IBC			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Zuckerstangen, Mistelzweige und Weihnachtselben – Denken Sie jetzt schon an Weihnachten und stellen Sie Ihre weihnachtlichen Werbeartikel & Geschenksets oder Produkte zu den Themen Porzellan, Glas, Tischkultur in der Juli Ausgabe des PSI Journals vor!

Ausgabe
07
2017

WEIHNACHTEN UND GESCHENKSETS und
PORZELLAN, GLAS UND TISCHKULTUR

Redaktionsschluss: 17.5.2017
Anzeigenschluss: 6.6.2017

Ausgabe
8/9
2017

SCHREIBGERÄTE UND BÜRO und
SPIELWAREN, PLÜSCH- UND BABYARTIKEL

Redaktionsschluss: 23.6.2017
Anzeigenschluss: 4.8.2017

Ausgabe
10
2017

KÜCHE, HAUSHALT UND WOHNESSEAIRES
und **KUNSTSTOFF- UND STREUARTIKEL**

Redaktionsschluss: 18.8.2017
Anzeigenschluss: 5.9.2017

Ausgabe
11
2017

SOMMER, GARTEN UND OUTDOOR
und **FASHION, SCHMUCK UND UHREN**

Redaktionsschluss: 15.9.2017
Anzeigenschluss: 5.10.2017



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Lieferanten / Supplier

PSI No. 49938	Copy Print Servicio De Reprografia S.L., SPAIN	www.copy-print.es
PSI No. 49939	cosmopol GmbH & Co. KG, GERMANY	www.cosmopol-shop.com
PSI No. 49945	DEFANS KOFEKSIYON ÜRETİM VE TIC LTD ST, TURKEY	www.defance.com.tr
PSI No. 49952	Desourcing GmbH, GERMANY	www.cndesource.com
PSI No. 49947	Ecor GmbH, GERMANY	www.eco-or.com
PSI No. 49955	Enders Colman AG, GERMANY	www.enders-germany.com
PSI No. 48521	F&F Verpakkingen Foppen Grafische Bedrijven BV, THE NETHERLANDS	www.fenverpakkingen.nl
PSI No. 49946	Gate8 Luggage Limited, UNITED KINGDOM	www.gate8-luggage.co.uk
PSI No. 49953	HC Organize Tekstil San. Tic. Ltd. Sti., TURKEY	www.hcorganize.com
PSI No. 49940	Join The Pipe BV, THE NETHERLANDS	www.join-the-pipe.org
PSI No. 49956	Kalenderteam 365 GmbH, GERMANY	www.kalenderteam365.de
PSI No. 49941	Klara Gardening d.o.o., CROATIA	www.klara-gardening.com
PSI No. 49949	KMW Marketing Strategies Klaus Morczinczyk, GERMANY	
PSI No. 49954	Kölner Dom Spekulatorius® Inh. Claudia Korn, GERMANY	www.koelner-dom-spekulatorius.de
PSI No. 49951	MARKAT'S TUNING SL, SPAIN	www.markamania.net
PSI No. 49948	MYRIX GmbH, GERMANY	www.myrix.de
PSI No. 49937	NEOLID SAS, FRANCE	www.neolid.com
PSI No. 49914	Pacific Market International, LLC, THE NETHERLANDS	www.pmi-worldwide.com
PSI No. 46987	Centrum Nadruków i Reklamy Magdalena Sadowska, POLAND	www.centrumnadrukow.pl
PSI No. 49935	Suministros Carpel S. L., SPAIN	www.carpelbcn.com
PSI No. 49944	THERMAPREN S.L., SPAIN	www.thermapren.com
PSI No. 49943	Van Syb Marja Eshuijs, THE NETHERLANDS	www.van-syb.nl
PSI No. 49936	Wohood ‚Smart Wood Products‘ Ralf Frickel, THE NETHERLANDS	www.wohood.com

PSI Händler / Distributor

PSI No. 17786	4online BV (secretbox.com), THE NETHERLANDS	www.secretbox.com
PSI No. 17894	Aboriginal Marketing BV, THE NETHERLANDS	www.aboriginalmarketing.nl
PSI No. 17895	About Branding Silvia Bout, THE NETHERLANDS	www.aboutbranding.nl
PSI No. 17899	absatzplus GmbH, GERMANY	www.absatzplus.com
PSI No. 17691	adonfactory c/o Stabinger Consulting Manuel Stabinger e.K., AUSTRIA	www.adonfactory.com
PSI No. 15745	adverpro.net Werbe- & HandelsgmbH, AUSTRIA	www.adverpro.net
PSI No. 17863	Affärskontakt AB, SWEDEN	www.affarskontakt.se
PSI No. 17653	AH Werbemittel and more Inh. Andreas Henke, GERMANY	www.ah-werbemittel.de
PSI No. 12659	AIRONE SRL, ITALY	www.aironegift.com
PSI No. 17808	Akyalis SA, SWITZERLAND	www.akyalis.ch
PSI No. 17886	All Graphic A/S, DENMARK	www.all-grapic.dk
PSI No. 17766	ALLACI GmbH, GERMANY	www.allaci.de
PSI No. 17907	allpremio Handel GmbH, GERMANY	www.allpremio.de
PSI No. 17742	ALLPROEX bvba, BELGIUM	www.asp-businessgifts.com
PSI No. 17762	Alpha Implex B.V., THE NETHERLANDS	www.alphaimplex.com
PSI No. 17667	ALVS Sarl, FRANCE	www.objets-publicitaires-alvs.fr
PSI No. 16973	Apogeo SRL, ITALY	www.apogeoitalia.com
PSI No. 17748	APS Groep VOF, THE NETHERLANDS	www.apsgroep.nl
PSI No. 17889	AREALOG AG, PORTUGAL	www.arealog.pt
PSI No. 17877	Artpro Office Thomasz Nowak, POLAND	www.artpropolska.com
PSI No. 17724	ARYELA DIFFUSION sarl, FRANCE	www.aryeladiffusion.fr
PSI No. 17650	Asta Internationals Tariq J`Hussain, THE NETHERLANDS	www.astaint.com
PSI No. 17661	Ausfahrt Oy, FINLAND	www.mainosmesta.fi
PSI No. 17816	autonorm autohandelbedarf e.K. Inh. Klaus-Dieter Antz, GERMANY	www.autonorm-shop.de
PSI No. 17722	Bags & More AB, SWEDEN	www.bagsandmore.se
PSI No. 10718	Baron Norge AS, NORWAY	www.baron.no
PSI No. 17903	BDB Agentur e. V. Markus Janak, AUSTRIA	www.bdb-agentur.at
PSI No. 17791	B&G Food and Lifestyle VOF, THE NETHERLANDS	www.bgfoodandlifestyle.nl
PSI No. 17733	Billiet- Vanlaere NV, BELGIUM	www.cosy-trendy.be
PSI No. 15802	B&O International Connections N.V., BELGIUM	www.boic.be
PSI No. 17872	Bontonfilm Promotiona spol sro, CZECH REPUBLIC	www.bfpromotions.cz
PSI No. 17891	Brand People Sweden AB, SWEDEN	www.brandpeople.se

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI No. 17893	Brepe BV, THE NETHERLANDS	www.brepe.nl
PSI No. 17682	BTC Group Frank Murphy, UNITED KINGDOM	www.btcgroup.co.uk
PSI No. 17716	B-Terv Marketing Kft., HUNGARY	
PSI No. 17711	BTL Solutions Krzysztof Kanowski, POLAND	www.btl-solutions.pl
PSI No. 17792	c bags bvba the creative packaging, BELGIUM	www.c-bags.be
PSI No. 14543	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH, GERMANY	www.campusportswear.de
PSI No. 17885	Cartel Workwear Jean-Michel Houard, BELGIUM	www.cartelenaction.net
PSI No. 17818	CHREALIST SARL, FRANCE	www.chrealist.com
PSI No. 17844	Ciesse Confezioni Susanna Ducoli, ITALY	www.fids.it
PSI No. 17806	Classic and Trends Marie-Christine Hoedjes, THE NETHERLANDS	www.classicandtrends.nl
PSI No. 17813	Click Trade Hungary Kft., HUNGARY	www.promogyar.hu
PSI No. 17857	CoMeS-R e.K. Sabine Riffel, GERMANY	www.comes-r.com
PSI No. 14026	Compagnie Laurent VOF, BELGIUM	www.compagnielautent.be
PSI No. 17732	CorpoTex GmbH, GERMANY	www.sorpotex.de
PSI No. 14076	Cottonic Sprl., BELGIUM	www.cottonic.be
PSI No. 17778	Cranston Inh. Viviane Görlitz, GERMANY	www.cranston.com.de
PSI No. 17905	Creatis WENDEL Inh. Carina Wendel, GERMANY	www.creatis-wendel.de
PSI No. 17770	creative directions: zacharias e.K. Birgit Zacharias, GERMANY	www.cd-z.de
PSI No. 17798	Crystal Promotions BV, THE NETHERLANDS	www.crystalpromotions.nl
PSI No. 17888	CUSTOM CORNER AB, SWEDEN	www.ownlabel.com
PSI No. 17740	CWWN GmbH, GERMANY	www.cwwn.de
PSI No. 17756	DACOM EURL, FRANCE	
PSI No. 15943	Damco Promotion B.V., THE NETHERLANDS	www.damco-promotions.nl
PSI No. 17803	Damen Gifts BV, THE NETHERLANDS	www.damengifts.nl
PSI No. 17829	Das Produktionsbüro GmbH, GERMANY	www.dasproduktionsbuero.de
PSI No. 17800	J. Delbeau SA, FRANCE	www.delbeau.com
PSI No. 15631	design park gesellschaft für werbung mbh, GERMANY	www.design-park.de
PSI No. 17696	Di Leva Rappresentanze Antonino Di Leva, ITALY	
PSI No. 17832	Di Pavone Pablo Pavone, THE NETHERLANDS	www.dipavone.nl
PSI No. 15681	Dia Vega s.r.o., SLOVAKIA (SLOVAK REPUBLIC)	www.diavega.com
PSI No. 17775	Die Netzwerkagentur Inh. Hamid Alishahi, GERMANY	www.die-netzwerkagentur.de
PSI No. 17765	Die2 Textil-und Transferdruck GbR, GERMANY	www.die2-textildruck.de
PSI No. 17896	Digi Print Shpk, KOSOVO	www.digiprinti.com
PSI No. 17794	Direct Concepts Werbeagentur GmbH, GERMANY	www.directconcepts.de
PSI No. 15611	DORON ADVERTISING GIFTS Nikolas Mantzaras, GREECE	www.doron.gr
PSI No. 17687	DRAYTON GIFTS LTD, UNITED KINGDOM	www.drayton.co.uk
PSI No. 17874	Dream Land Ltd, BULGARIA	www.naedro.bg
PSI No. 17651	Dressler & Dressler Kombinant24 GbR Thomas & Jörg Dreßler, GERMANY	www.dressler-dressler.de
PSI No. 17840	druck-drauf Inh. Nadina Zeuch, GERMANY	www.druck-drauf.de
PSI No. 17859	Drukproef B.V., THE NETHERLANDS	www.drukproef.nl
PSI No. 17656	DWW Consultancy Dunya Wotte, THE NETHERLANDS	www.eccepromo.ro
PSI No. 15088	Ecce Promo Grup Srl, ROMANIA	www.ecobos.com
PSI No. 15872	ECOBOS P & E BVBA, BELGIUM	www.e-dkado-pro.fr
PSI No. 17652	E-dkado SARL, FRANCE	www.kimmik.fi
PSI No. 17797	Edustusliike Poranen OY, FINLAND	www.eic.be
PSI No. 17744	eic bvba, BELGIUM	www.eilers-international.nl
PSI No. 17790	Eilers International BV, THE NETHERLANDS	www.elan-gifts.nl
PSI No. 17736	Elan Gifts BV, THE NETHERLANDS	www.erikkuiper.nl
PSI No. 17743	Erik Kuiper Relatiegeschenken BV, THE NETHERLANDS	www.etmar.com
PSI No. 17812	ETMAR Suliman Al Saeed, SAUDI ARABIA	www.europromotextiel.nl
PSI No. 9171	Euro Promo Textiel BV, THE NETHERLANDS	www.expofair.de
PSI No. 14966	Expofair GmbH, GERMANY	www.falkuzsa.ch
PSI No. 17852	Falkuzsa Sponsoring & Management Inh. Sascha Feuz, SWITZERLAND	www.fashionation.nl
PSI No. 17866	Fashionation John A.G.M. Swinkels, THE NETHERLANDS	www.finetouch.net
PSI No. 17901	Fine Touch Advertising Wagdy Manaweel, UNITED ARAB EMIRATES	www.fleximedia.hu
PSI No. 17861	FLEXI Media kft., HUNGARY	
PSI No. 17710	FLYERALARM GmbH, GERMANY www.flyeralarm.com	
PSI No. 17758	Flock-Xpress Berlin Carsten Blaschek, GERMANY	www.flock-xpress-berlin.de
PSI No. 17702	Fortune Marketing Ltd., IRELAND	www.fortunemarketing.ie
PSI No. 17785	FOX Productions Clothing B.V., THE NETHERLANDS	www.fox-productions.com
PSI No. 17904	Franz Molnar GmbH, AUSTRIA	www.molnar-druck.at

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk: We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI No. 17769	Friendsmarketing Sylvia Eick, GERMANY	www.friendsfabrik.de
PSI No. 17660	Gadgets Land Thys Landman, Enmans Zaak, THE NETHERLANDS	www.groenegadgets.nl
PSI No. 17864	Geschenkidee D&A GmbH, GERMANY	www.geschenkidee.de
PSI No. 17855	GI Business Promotor BV, THE NETHERLANDS	www.gibp.nl
PSI No. 17647	Girogift SL, SPAIN	www.girogift.com
PSI No. 15955	Gogive VOF, THE NETHERLANDS	www.gogive.nl
PSI No. 14199	Gordin Promotional AB Ltd., SWEDEN	www.gordinpromotion.se
PSI No. 17752	GRAVOLUX SARL, LUXEMBOURG	www.gravolux.lu
PSI No. 17841	Greengiving BV, THE NETHERLANDS	www.greenliving.nl
PSI No. 17734	guezZ Premium Products BV, THE NETHERLANDS	www.guezZ.nl
PSI No. 17755	GUUS BV, THE NETHERLANDS	
PSI No. 1229	Hanbückers Werbung GmbH Die Marken für gute Werbung!, GERMANY	www.hanbueckers.de
PSI No. 13968	Handelsagentur Leitner Christina Leitner, AUSTRIA	www.agentur-leitner.at
PSI No. 17777	Heinz Nebe Innovation GmbH, GERMANY	
PSI No. 17713	HJ Offereins ID Wear BV, THE NETHERLANDS	www.idwear.nl
PSI No. 12901	Hoek 21 Promotions VOF, THE NETHERLANDS	www.hoek21.nl
PSI No. 17720	¡HOLA GUAPO! Travel Events Marketing Marcin Przewozniak, POLAND	www.holaguapo.eu
PSI No. 17898	HOPE PROMO SRL, ROMANIA	www.hoepromo.ro
PSI No. 17847	Horizon GmbH, SWITZERLAND	www.horizonconsulting.ch
PSI No. 17717	Idea Prima SRL, ITALY	www.ideaprima.eu
PSI No. 15818	Image Consult Robert Mulder, THE NETHERLANDS	www.imageconsult.nl
PSI No. 17648	InBetween Gifts Jolanda Koedood, THE NETHERLANDS	www.inbetweengifts.nl
PSI No. 17731	Inter relatiegeschenken Dirk van Zoest, THE NETHERLANDS	www.interrelatiegeschenken.nl
PSI No. 17892	Is Werbedruck Inh. Ilyas Söylemenz, GERMANY	
PSI No. 17849	Jawertu Werbetechnik Inh. Yüksek Atakan, GERMANY	www.jawertu.de
PSI No. 16057	Jinou Trading LLC, UNITED ARAB EMIRATES	www.jinoutrading.com
PSI No. 17718	JS Projekts SIA, LATVIA	www.eurotop.lv
PSI No. 17784	J-SON AB, SWEDEN	www.jsonhandels.se
PSI No. 17842	jumble BV, THE NETHERLANDS	www.jumble.nl
PSI No. 17729	Just a New Health SA, BELGIUM	www.perikit.com
PSI No. 10726	K & M Kooyman Promotions Karin Kooyman, THE NETHERLANDS	www.kooymanpromotions.nl
PSI No. 17809	Kadoburo Patrick Vergeer, THE NETHERLANDS	www.kadoburo.nl
PSI No. 12946	Keep it simple services SPRL, BELGIUM	www.promo-kiss.com
PSI No. 17902	kempkens & fronz GmbH, GERMANY	www.kempkens-fronz.de
PSI No. 10790	Van Keulen Geschenken Mark van Keulen, THE NETHERLANDS	www.vankeulengeschenken.nl
PSI No. 17553	Kienzle Werbemittel Inh. Michael Kienzle, GERMANY	www.kienzle-werbemittel.de
PSI No. 17685	Klasse met smaak gegeven VoF, THE NETHERLANDS	www.klasse.eu
PSI No. 17814	KONTUR Werbetechnik & Textilkonzepte Inh. Bernd Roder, GERMANY	www.konturwerbung.de
PSI No. 17830	Konzeptagentur Breuers Heike Breuers, GERMANY	www.konzeptagenturbreuers.de
PSI No. 17820	Koorneef BV, THE NETHERLANDS	www.koorneef.nl
PSI No. 8205	Kuper Relatiegeschenken VOF Ben Kuper, THE NETHERLANDS	www.kupperrelatiegeschenken.nl
PSI No. 17819	L & L Concepts BV, THE NETHERLANDS	www.thebusinessgift.nl
PSI No. 17730	LADOCATIVO LTD, PORTUGAL	
PSI No. 17721	Larssén & Swining AB, SWEDEN	www.larssensosiwing.se
PSI No. 17837	Limbach-design Inh. Manuel Limbach, GERMANY	www.limbach-design.de
PSI No. 17675	Limox GmbH, GERMANY	www.limox.de
PSI No. 17671	Looland Piet van Loo, THE NETHERLANDS	www.looland.nl
PSI No. 17707	Loonaxx GmbH, GERMANY	www.loonaxx.de
PSI No. 15811	Los-Logos GmbH, GERMANY	www.los-logos.com
PSI No. 17715	LP Promotions bvba, BELGIUM	www.lp-promotions.com
PSI No. 17695	LSi Limited, UNITED KINGDOM	www.lsi.co.uk
PSI No. 17807	LTL International SRL, FRANCE	
PSI No. 17817	LUKY MZ Sro, SLOVAKIA (SLOVAK REPUBLIC)	www.lukymz.sk
PSI No. 17827	MAC I.S. Gene MacIennan, THE NETHERLANDS	www.mac-is.nl
PSI No. 17681	Macma Iberia S.L., SPAIN	www.macmaiberia.com
PSI No. 15376	Main Market Service S.L., SPAIN	www.mainmarket.es
PSI No. 17719	MAIS MEIOS LDA., PORTUGAL	www.mais-meios.pt
PSI No. 17787	Make a Design GmbH, GERMANY	www.makeadesign.de
PSI No. 17839	MAKSOFT JSG, BULGARIA	www.maksoft.bg
PSI No. 17824	Mamzel BVBA, BELGIUM	www.mamzel.eu
PSI No. 17706	Manugoo Meise - Gößling GbR, GERMANY	www.manugoo.de

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI No. 17746	Many Ways SA, SWITZERLAND	www.many-ways.ch
PSI No. 17828	MARELL s.r.o., CZECH REPUBLIC	www.marell.cz
PSI No. 17760	Maritime Wear GbR, GERMANY	www.maritime-wear.de
PSI No. 9573	Markbiz LDA Consultoria de Marketing Promocional, PORTUGAL	www.markbiz.com.pt
PSI No. 17763	Matex Berufsbekleidung Textildruckstudio Markus Marx, GERMANY	www.textildruckstudio.de
PSI No. 16577	Media Display AB, SWEDEN	www.mediadisplay.nu
PSI No. 17781	Mediascope SRL, ROMANIA	www.mediascope.ro
PSI No. 17646	Mercati Sal, ITALY	
PSI No. 15896	Meuwsen Promotionals BV, THE NETHERLANDS	www.meupromo.nl
PSI No. 17698	MG Edition SAS, FRANCE	www.mgeditions.fr
PSI No. 17664	MKM Print e.K. Marcus Kaes, GERMANY	www.mkm-print.de
PSI No. 17838	Molind AB, SWEDEN	www.molind.se
PSI No. 13518	MORAVIA PROPAG s.r.o., CZECH REPUBLIC	www.moraviapropag.cz
PSI No. 17657	Mosflash Ltd., RUSSIAN FEDERATION	www.mosflash.ru
PSI No. 14665	MS Promotion GmbH, SWITZERLAND	www.ms-promotion.ch
PSI No. 17668	mt products GmbH, GERMANY	www.werbemittelimport.de
PSI No. 17805	MT Trading Morten Thorup, DENMARK	www.mt-trading.dk
PSI No. 17780	Multicentive Maarten Spaaks, THE NETHERLANDS	www.multicentive.com
PSI No. 17728	Mundial Import SL, SPAIN	www.mundialimportpromociones.com
PSI No. 17883	My Little Company Sprl, BELGIUM	www.premiumsportservice.com
PSI No. 17783	NEGROTIS SAS, FRANCE	www.negrotis.com
PSI No. 17723	NESA Printing and Packaging Joint-Stock Company, TURKEY	www.nesaoffset.com
PSI No. 17764	NG advertising Natascha Tischler, AUSTRIA	www.ng-advertising.com
PSI No. 17683	NÖJAB Present & Reklam AB, SWEDEN	www.nojab.se
PSI No. 17870	Nölp Textildruck Markus Nölp, GERMANY	www.noelp.com
PSI No. 17747	Nordisk Firma Reklame Jan Thomsen, DENMARK	www.nordiskfirmareklame.dk
PSI No. 17750	Novelli Ltd., NEW ZEALAND	www.novelli.co.nz
PSI No. 17908	ObjetRAMA SAS, FRANCE	www.objetrama.fr
PSI No. 10015	OEM Europe Promotions Ltd, SPAIN	
PSI No. 17802	Oktis Janusz Sitko, POLAND	www.oktis.com.pl
PSI No. 17688	OSE PROMO W.T. Kystra, THE NETHERLANDS	www.oseprom.nl
PSI No. 17887	PAPIROGOLD LDA, PORTUGAL	www.papirogold.pt
PSI No. 17804	Papst Design Studio Natasha Papst, GERMANY	www.papstdesign.com
PSI No. 13335	Spark Promotions Sp. z.o.o. SPK., POLAND	www.sparkpromotions.pl
PSI No. 17880	PEARLINK International Ltd, FRANCE	www.pearlink.net
PSI No. 17796	Pelster BV, THE NETHERLANDS	www.pelster.nl
PSI No. 17737	Pema Verpackungen GmbH, GERMANY	www.pema-verpackung.de
PSI No. 17757	Pen Shop Group Ltd., BULGARIA	www.corporategifts.bg
PSI No. 17871	Pinkcube BV, THE NETHERLANDS	www.pinkcube.nl
PSI No. 17850	Polo BVBA, BELGIUM	www.polo-gent.be
PSI No. 17714	Pontomarc - Impressions Lda., PORTUGAL	www.pontomarc.com
PSI No. 17690	PoWear Gifts Ltd., HUNGARY	www.powear.hu
PSI No. 17735	Präsente by Alev Yusuf Alev, GERMANY	www.praesente-by-alev.de
PSI No. 17689	Premium Partners Europe NV, BELGIUM	
PSI No. 17712	PreSention Ivo Verdonshot, THE NETHERLANDS	www.presentation.nl
PSI No. 17679	Primtex Textiles BV, THE NETHERLANDS	
PSI No. 17862	Profilservice Nordic AB, SWEDEN	www.proflservice.se
PSI No. 17782	Profimex BV, THE NETHERLANDS	www.profimex.nl
PSI No. 4399	Promar Sales International B.V., THE NETHERLANDS	www.promarsales.nl
PSI No. 17834	PROMIDEA SRL, ROMANIA	www.promidea.eu
PSI No. 17759	Promo International Ltd., UNITED KINGDOM	www.promointernational.com
PSI No. 17666	Promo Plus d.o.o., CROATIA	www.promo-plus.hr
PSI No. 13430	Promosale Bart Klomp, THE NETHERLANDS	www.promosale.nl
PSI No. 13060	Promotion Products B.V., THE NETHERLANDS	www.promotionproducts.nl
PSI No. 15866	Promotrade Ltd., HUNGARY	www.promotrade.hu
PSI No. 17875	PROMOZETA SRL, ITALY	www.promozeta.it
PSI No. 17673	Pronk Juweel B.V., THE NETHERLANDS	www.pronkjuweel.nl
PSI No. 17699	ps textieldrukkerij Paul de Jong, THE NETHERLANDS	www.pstextieldrukkerij.nl
PSI No. 17779	PUBLI MOBAR JDC BVBA, BELGIUM	
PSI No. 17873	Publicarte (Articolus Pulcitarior) Marcela Edith Moyano, SPAIN	www.publicarte.es
PSI No. 17772	publicum Inh. Natalie Geerts, GERMANY	www.publicum-gruppe.de

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk: We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI No. 17909	PUBLISPORTWEAR DIFFUSION SCRL, BELGIUM	www.publi-sportwear.com
PSI No. 9783	Pynx BV - The Premium Company, THE NETHERLANDS	www.pynx.nl
PSI No. 17774	QualityMind GmbH, GERMANY www.qmind.de	
PSI No. 17776	R&S Promotion OG, AUSTRIA	www.r-s-promotion.com
PSI No. 17726	Raster di N. Spizzico Niky Spizzico, ITALY	www.rasternet.it
PSI No. 12404	RECOM d.o.o. Ltd., CROATIA	www.recom.hr
PSI No. 17846	Redfords Warenhandelsgesellschaft mbH, GERMANY	www.redfords.de
PSI No. 17810	Reflecta-Graphics NV, BELGIUM	www.reflecta-graphics.be
PSI No. 9728	Reg10 Relatiegeschenke BV, THE NETHERLANDS	www.relatiekado.nl
PSI No. 17884	Relatiegeschenk4you Saskia Bloemers, THE NETHERLANDS	www.relatiegeschenk4you.nl
PSI No. 17686	Rembrandtje BV, THE NETHERLANDS	www.rembrandtje.nl
PSI No. 17655	Revendito AB Ltd, SWEDEN	www.profilSPORT.se
PSI No. 17768	Richardson Promotional Goods Ltd., IRELAND	www.promotionalgoods.ie
PSI No. 17865	RIVERTON Willem von der Heide, THE NETHERLANDS	www.riverton.nl
PSI No. 7636	Robitex B.V., THE NETHERLANDS	www.robitex.nl
PSI No. 12124	Roidl Versand GmbH, AUSTRIA	www.roidl.at
PSI No. 17773	rs-etiketten & embleme GmbH, GERMANY	www.rs-etiketten.de
PSI No. 15005	Ruderal-Industria Publicit�ria Lda, PORTUGAL	www.ruderal.pt
PSI No. 14184	SAGEP SARL, FRANCE	
PSI No. 17751	SAJE d.o.o. TRZIN, SLOVENIA	www.sajeposlovnadarila.si
PSI No. 17836	SAQUITOS LDA, PORTUGAL	www.saquito.pt
PSI No. 17658	Sasla Concepts Gifts & Goodies Saskia Sern�, THE NETHERLANDS	www.sasla-concepts.com
PSI No. 17684	Sasla Concepts gifts & goodies Saskia Gern�, THE NETHERLANDS	www.sasla-concepts.com
PSI No. 17761	Saxoprint GmbH, GERMANY	www.saxoprint.de
PSI No. 17825	SC PRINT GROUP SERV SRL, ROMANIA	www.printgroup.ro
PSI No. 17672	Reto Schaufelberger Eurotrends GmbH, SWITZERLAND	www.einkaufsclub.ch
PSI No. 14847	SC Solutii in Afaceri Wedas SRL, ROMANIA	www.wedas.ro
PSI No. 17692	sempre diritto Michael Wenzel, GERMANY	www.sempre-diritto.de
PSI No. 17801	Sercom SRL, ITALY	
PSI No. 8902	Seybold Handelsgesagentur G�nter H. Seybold, MBA, AUSTRIA	www.seybold.at
PSI No. 15134	Signet GmbH, GERMANY	www.signetfashion.com
PSI No. 17693	simply colors BV, THE NETHERLANDS	www.simplycolors.nl
PSI No. 17799	Sit & Watch Media Group GmbH, GERMANY	www.sit-watch.de
PSI No. 17795	S+M Service + More Miehaela Oeij, GERMANY	www.serviceplussmore.de
PSI No. 17676	Small Ideas Marketing Daniel Dumitru, ROMANIA	www.cdpersonalizat.ro
PSI No. 17843	Smart Promotions BV, THE NETHERLANDS	www.smart-promotions.nl
PSI No. 17677	Societe Impactt Afrika Sarl, FRANCE	
PSI No. 17879	SODISTRIND Sarl, FRANCE	www.publiboss.fr
PSI No. 17856	Solutions and Sales Ltd Topshop 1A.de, GERMANY	www.topshop1a.de
PSI No. 17851	Soozhi Creative Agency BV, THE NETHERLANDS	www.printlab24.com
PSI No. 17705	Special Things Bvba, BELGIUM	www.specialthings.be
PSI No. 17878	Speybrouk M&M VOF Maarten Speybrouk, BELGIUM	www.speybrouck.com
PSI No. 17835	SPIRALE ARTE srl, ITALY	www.artemidatre.com
PSI No. 17845	SPOCHTSFRAU Inh. Silke Molitor, GERMANY	www.spochtsfrau.de
PSI No. 17771	Sportleys EG Inh. S�uleyman Bozkurt, GERMANY	www.sportleys.de
PSI No. 17708	Stamm Promotion & Print Peter Stamm, GERMANY	www.stamm-promotion.de
PSI No. 17704	Staples Sweden AB, SWEDEN	www.brandpartner.se
PSI No. 17678	Stav Ltd, ISRAEL	www.stvi.co.il
PSI No. 17848	Stempel Meyer GmbH & Co. KG, GERMANY	www.stempel-meyer.de
PSI No. 17741	Stempelkontor GmbH, GERMANY	www.stempelkontor.com
PSI No. 17906	Stickstudio Laatzen Inh. Karin Gehrke, GERMANY	www.stickstudio-laatzen.de
PSI No. 17663	Stickatelier Krismansky Thomas Krismansky, GERMANY	www.shirtsky.de
PSI No. 17890	STUDIO U3NEK doo, SLOVENIA	www.u3nek.si
PSI No. 17745	sualpdistribucare Ltd, TURKEY	
PSI No. 17853	Suomen Promic Oy, FINLAND	www.promic.fi
PSI No. 17854	Supr�me Relatiegeschenken VoF, THE NETHERLANDS	www.supremere relatiegeschenken.nl
PSI No. 17754	Swagg Screen och Textil AB, SWEDEN	www.swagg.se
PSI No. 17701	Sweetspot Sourcing Ltd., IRELAND	www.sweetspot.ie
PSI No. 13722	Taff Line d.o.o., SERBIA	www.taffline.com
PSI No. 17697	Tapper GmbH, GERMANY	www.trapper-freie.de
PSI No. 17749	TB&O Czech Republic s.r.o., CZECH REPUBLIC	www.promodirect.cz



Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI No. 17858	T.D.Import bvba, BELGIUM	www.tdi-gifts.be
PSI No. 17680	Technodiafimistiki Hatzipolychroni P. & Co., GREECE	
PSI No. 17662	Text Grafik Design Scheeren Esther Rebecca Scheeren, GERMANY	www.scheerendesgin.de
PSI No. 17674	Textilwahn PM GmbH, GERMANY	www.textilwahn.com
PSI No. 17659	The B-Shop SNC, ITALY	www.thebshop.biz
PSI No. 17670	The Profile AB, SWEDEN	www.theprofile.se
PSI No. 17860	The Specialized Consultancy Studio Mohammed Abaalkheil, SAUDI ARABIA	www.madecs.com
PSI No. 17788	The Workshop BV, THE NETHERLANDS	www.workshopsafety.nl
PSI No. 17831	THJ Promotions OY, FINLAND	www.promotionconcept.fi
PSI No. 17645	Thomas Hirn - Alkoto, GERMANY	www.alkoto.com
PSI No. 17753	Time4Gifts Patricia van Dorst, THE NETHERLANDS	www.time4gifts.nl
PSI No. 17821	Tise Sweetpoint GmbH, GERMANY	www.tise.net
PSI No. 17727	Tomato Source Limited, UNITED KINGDOM	www.tomato-source.com
PSI No. 17833	TotZiens Promotions Hans Coesel, THE NETHERLANDS	www.totzienspromotions.nl
PSI No. 17700	TRI-SIGN Inh. Jürgen Brech, GERMANY	www.tri-sign.de
PSI No. 17789	Tulper Richard Gabriel, THE NETHERLANDS	www.tulper.nl
PSI No. 17881	tuo logo srl, ITALY	www.tuologo.com
PSI No. 17882	UCONTAY LTD, KAZAKHSTAN	www.ucontay.com
PSI No. 16139	UNICARDS Medien GmbH, GERMANY	www.unicards.de
PSI No. 17649	United Moment doo ltd, SERBIA	www.unitedmoment.rs
PSI No. 17822	up2date GmbH, GERMANY	www.up2data.de
PSI No. 17826	UTT Europe KFT, HUNGARY	www.utteam.com
PSI No. 17793	Vanpol.nl Rob van Pol, THE NETHERLANDS	
PSI No. 15274	Vasilios Politis - B&M Diamimistiki, GREECE	www.bm.diafimistiki.gr
PSI No. 17867	VELOCITY Ltd., UNITED KINGDOM	www.velocitypromo.com
PSI No. 17868	VIMA Vertriebs GmbH, GERMANY	www.vimavertrieb.com
PSI No. 17823	Vision line BV, THE NETHERLANDS	www.visionline.nl
PSI No. 17876	VMM Concepts B.V., THE NETHERLANDS	www.vmm.nl
PSI No. 17815	WEA Werbezentrums Inh. Reinhold Heigl, GERMANY	www.wea-werbezentrum.de
PSI No. 17703	Weld-Xperts Oy, FINLAND	www.weld-yperts.fi
PSI No. 17767	Werbeagentur mediaStyle Gerald Gierer, AUSTRIA	www.mediastyle.at
PSI No. 17725	Werbeartikel Plus - Pichler GmbH, AUSTRIA	
PSI No. 17811	Werbe-Michl Inh. Michael Ritz, GERMANY	www.werbe-michl.de
PSI No. 17869	Werbemittelvertrieb Klaus Felske, GERMANY	
PSI No. 17739	Wilster Bedrukkingen Wilco Bruin, THE NETHERLANDS	www.wilsterbedrukkingen.nl
PSI No. 15265	Wolterinck Mode en Vakkleding Marcel Wolternick, THE NETHERLANDS	www.vakkledingonline.nl
PSI No. 17738	Xpect Koen Measure, BELGIUM	www.xpectpromo.com
PSI No. 17654	XXL Agentur für Textilveredelung GbR, GERMANY	www.xxl-textil.de
PSI No. 14431	Yipp & Co.B.V, THE NETHERLANDS	www.yippenco.nl
PSI No. 17897	yogabox service GmbH, GERMANY	www.yogabox.de
PSI No. 15923	YoKado.nl Ltd, THE NETHERLANDS	www.yokado.nl
PSI No. 17665	YouHoo! VoF, THE NETHERLANDS	
PSI No. 7533	Zaga GmbH, GERMANY	
PSI No. 17694	Zippy Promos Harvey Klapsch, UNITED KINGDOM	www.zippypromos.co.uk

Neue Mitglieder | New Members

PSI 2018 | Messebeteiligung optimal inszeniert

Marketing ist gut. Marketing ist wichtig. Und wichtig ist, dass gutes Marketing in jeglicher Hinsicht be- greifbar ist. Die PSI 2018 macht es möglich. Messebesucher, die bereits am Eingang der Messe ein konkretes Produkt in der Hand halten, werden direkt auf Aussteller aufmerksam und neugierig gemacht. Wer seine **Bekanntheit erhöhen**, sich von der Masse abheben, seine Zielgruppe bereits vor dem Ein-

tritt in die Messehallen ansprechen oder sein Produkt mit seiner Standnummer branden und damit den Traffic an sei- nem Stand erhöhen möchte, für den **hält das PSI inhalt- lich und preislich attraktive Sponsorship-Angebote bereit**. Ob PSI Snack oder Office Box, PSI Messtasche oder Produktallee, Bannerwerbung oder Dreiecksaufstel- ler, Promotionteams oder Bodengrafiken – den **Sponso- ring- und Werbemöglichkeiten für die PSI 2018** sind nahezu keine Grenzen gesetzt. Diverse Marketingpakete hel- fen, den Messeauftritt von Ausstellern noch besser in Sze- ne zu setzen. Alle wichtigen Informationen und Sponsoring- möglichkeiten finden sich unter:

www.psi-messe.com/sponsoring.



PSI Distributor Finder | Aufmerksamkeit sichern

Der **PSI Distributor Finder** listet alle aktuellen Kontaktdaten der PSI Distributoren und bietet echte Win-win-Möglichkeiten: PSI Lie- feranten können einfacher und schneller suchen. Denn der Distri- butor Finder ist das **Nachschlagewerk für Außendienstmitar- beiter des Lieferanten**. Werbemittelhändler und -berater, die als qualifizierte PSI Mitglieder ausgewiesen werden, haben die Chan- ce, neue Geschäftskontakte zu generieren. Noch bis **30. Juni** ha- ben Händler Gelegenheit, ihren Eintrag online und kostenlos zu aktualisieren unter: <http://connect.reedexpo.de/Datenaktuali- sierungPSIDistributorFinder2017>.



PSI matchmaking | Jetzt registrieren



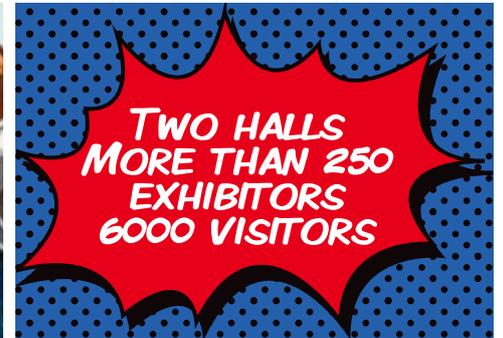
Um erfolgreich Business zu betreiben, hält auch die PSI 2018 wieder be- währte Möglichkeiten bereit. Wie schon in den beiden vergangenen Jahren wird es **PSI matchmaking als Terminvereinbarungstool** und damit **offi- ziellen Business-Networking-Service für Aussteller und Besucher** geben. Ein Blick auf die zurückliegende Messe zeigt, wie gut PSI match- making von beiden Seiten angenommen wurde, um neue und bestehende B2B-Kontakte gezielt zu suchen und Treffen zu planen. Im Rahmen der PSI 2017 hatten sich über 400 Teilnehmer für das Terminvereinbarungstool entschieden. Nun können sich Interessierte für die PSI 2018 registrieren: <https://psi.meetingsprogramme.com>.

my > PSI



Marketing Festival

*Find new Clients
on Polish market!*



ORDER BOOTH OR ASK FOR MORE INFORMATION:
KATARZYNA LIPSKA | + 48 515 077 604 | [K.LIPSKA@OOHMAGAZINE.PL](mailto:k.lipska@oohmagazine.pl)

Konvergenz

D

ie-Konvergenz der Medien, insbesondere TV und Computer, war eines der großen Themen der 1990er-Jahre. Im neuen Jahrtausend wurde das Thema mit mobilen Geräten schneller Realität als viele Auguren vorausgesagt hatten. Das Internet hat dabei ein Übriges getan. Konvergenz war und ist Thema in allen Branchen. Die deutsche Kanzlerin Angela Merkel sagte vor einem Jahr auf den Medientagen in München: „Es sind Kräfte der Disruption, wie man heute sagt, und der Innovation, die unsere Zukunft mit allen Chancen und Risiken prägen werden, wobei Chancen und Risiken dicht beieinander liegen werden.“

Integration von Produkten, Technologien und Industrien führt zu neuem Wettbewerb und zu neuen Geschäftsmodellen. Wer bereit ist für Veränderung, wird auch von diesen Entwicklungen profitieren. Das gilt auch für den Handel. Amazon lehrt dem stationären Handel bereits seit langem das Fürchten. Seit Neuestem liefert der Riese auch frische Lebensmittel. Die meisten Lebensmittelketten reagieren bisher mit Schockstarre. Sicher die gefährlichste Reaktion.

Auf einer gemeinsamen Veranstaltung von PSI und ASI in Hongkong wurde dieses Thema ebenfalls diskutiert. Eine Vielzahl von Händlern und Lieferanten waren dort vertreten. Diskutiert wurden Geschäftsmodelle im internationalen Umfeld, aber auch auf nationaler Ebene. Zusammenschlüsse von Unternehmen und Ausweitung von Dienstleistungen waren ebenfalls Thema, um nachhaltiges Wachstum in der Werbeartikelbranche zu sichern. Die Risiken, die dem gegenüberstehen, sind disruptive Geschäftsmodelle im Internet und vor allem Unternehmen, die in der Werbeartikelbrancheteilweise unbemerkt Marktanteile abschöpfen. Diese Unternehmen agieren international und mit großen Stückzahlen. Dem kleineren Handel sind sie meist nicht bekannt. In diesen Zeiten, in denen auch viele alteingesessene Unternehmen vor der Frage des Generationenwechsels stehen, ist es besonders wichtig sich Gedanken über die strategische Ausrichtung zu machen.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de



BCB

BAR CONVENT BERLIN

SAVE THE DATE!

International Bar and
Beverage Trade Show

10. & 11. October 2017
Station Berlin

WWW.BARCONVENT.COM

Organised by

 Reed Exhibitions

 facebook.com/BarConvent  twitter.com/BarConventBER



Appetitlicher Auftritt

Eines der Themen in der kommenden Ausgabe widmen wir Neuheiten und Klassikern der Bereiche „Porzellan, Glas und Tischkultur“ – also Produkten, die in ihrer Rolle als Werbeartikel sowohl durch ihre Funktion als auch ihr Aussehen überzeugen – und damit zu vorbildlichen Vertretern ihrer Art werden: wirksame Kreationen mit glänzendem Auftritt. Eine weitere Gruppe stellt festlich-werbende Erzeugnisse der für die Branche so wichtigen Themenfelder „Weihnachten und Geschenksets“ vor. Lassen Sie sich inspirieren von der Vielfalt, die unsere Branche auch hier wieder zu bieten hat.

Bitte denken Sie schon jetzt an das Produktthema der Doppelausgabe August/September 2017 mit den Themengruppen „Schreibgeräte und Büro“ sowie „Spielwaren, Plüsch- und Babyartikel“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 23. Juni 2017 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Newsweek 2017

Mit bewährtem Erfolgsrezept hat sich die Newsweek auch in diesem Jahr auf ihren Weg durch deutsche Lande gemacht, um der professionellen Händlerschaft die neusten Produktkreationen der Branche nahezubringen. Die unter der Ägide des GWV (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.) stehende Tour macht mit den Neuheiten von rund 100 Ausstellern wieder an acht Stationen halt und steht diesmal unter dem Motto „Gipfelstürmer“. Wir berichten.



Karlowsky: 125 Jahre Tradition

Das Traditionsunternehmen Karlowsky Fashion hat einen Grund zu feiern, denn es wird 125 Jahre alt – 125 Jahre reich an Geschichte, Entwicklung und vor allem Qualität. Der Name „Karlowsky“ steht seit Generationen für wertige Markenbekleidung in Gastronomie, Hotellerie sowie im Bereich individualisierter Textilien. Wir werfen einen Blick zurück in die Vergangenheit und akzentuieren die Leidenschaft, mit der das Unternehmen auch in gegenwärtigen Zeiten geführt wird.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Anzeigenverkaufsleitung: Anna Zieniewicz

Objektleitung: Anja Heidbüchel

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,
Karsten Böhme
karsten.boehme@reedexpo.de

Sales Executive: Thomas Passenheim,
thomas.passenheim@reedexpo.de
Alexandra Rymanova-Kekuli,
alexandra.rymanova-kekuli@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Alexandre Graziani,
agraziani@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 49 vom 1. Januar 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung). Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



**Jetzt Stand
buchen!**

PSI Planet Textiles

PSI

**9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018**

**Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft**

Jetzt geht's lo-ho-ho-ho-s!

Starke
Adventskalender!!!



Adventskalender rund

Lindt



1€ und
günstiger!!



Classic Tisch-Adventskalender



Tower-Adventskalender



XS Adventskalender