PSI Journal

Internationales Magazin für Werbeartikel

Juli 2017 56. Jahrgang

CD-LUX

Dennis und Alexander Dirscherl Weiterhin auf Wachstumskurs

Product Guide

Weihnachten, Geschenksets Porzellan, Glas, Tischkultur

Newsweek 2017

Neuer Besucherrekord

125 Jahre

Karlowsky Fashion feiert Jubiläum

Weihnachtsgeschäft Nicht warten bis der Kunde kommt





EXKLUSIVE WEIHNACHTSPRÄSENTE



PREMIUM ADVENTSKALENDER

DIE ADVENTSKALENDER-EXPERTEN: UNSERE QUALITÄT MACHT DEN UNTERSCHIED!



Jubiläums-Adventskalender



Jubiläums-Adventskalender



Jubiläums-Adventskalender "Weihnachtspyramide



mit Weihnachtsmann

24 TAGE IM MITTELPUNKT: INDIVIDUELL BEDRUCKBARE ADVENTSKALENDER IN PREMIUM-QUALITÄT!

Wir feiern 20-jähriges Jubiläum: Feiern Sie mit und lassen Sie sich von vielen starken Neuheiten begeistern. Entdecken Sie den einzigartigen Jubiläums-Adventskalender "Lindt Exklusiv", den neuen "Weihnachtsstern" oder die formstarke Adventskalender-Pyramide. Auch die beliebten Klassiker kommen dabei nicht zu kurz! Gleich Katalog und Muster unter www.cd-lux.de bzw. info@cd-lux.de anfordern.



















Die Adventskalender-Experten:

Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

Hotline: 09971-85 71 0 | info@cd-lux.de | www.cd-lux.de



www.psi-network.de



Editorial

Wandel im Handel

W

alter Jung war es, der Anfang der 1960er-Jahre in Europa den Grundstein einer neuen Branche legte – der Werbeartikelwirtschaft. Ja, sie wäre sicher auch ohne ihn entstanden, aber langsamer und wahrscheinlich völlig anders strukturiert. Er

hat Hersteller und Händler motiviert, sich ganz auf dieses Geschäftsfeld zu konzentrieren. Nur wer Teil des PSI-Netzwerkes war, konnte von Messe, Produktnachweis, Informationen und anderen Tools profitieren. Eine komfortable Situation für alle Beteiligten. Aus bescheidenen Anfängen formte sich bald eine ansehnliche und profitable Branche. Aber Zeit, sich zurückzulehnen, die gab es eigentlich nie. Es kamen Versand-Händler und mischten den Markt auf. Der schnelle Weg nach China revolutionierte Lieferketten und Produktion.

Und dann das Internet. Ein Medium, das die Welt mehr und schneller verändern sollte als alle Entwicklungen zuvor. Plötzlich war nichts mehr exklusiv. Mit wenigen Klicks kann heute jedermann Produkte recherchieren, bestellen und bezahlen. Und trotzdem haben all diese Entwicklungen und Einflüsse unsere Branche nicht fundamental verändert – weil die Unternehmen mit der Zeit gingen und sich mit ihr veränderten. Aus vielen Händlern wurden kompetente Berater. Andere setzten ganz auf das Online-Geschäft. Reine Beschaffer hat die Zeit hinter sich gelassen. Ja, es gibt sie noch, ihnen wird die Zukunft jedoch nicht gehören.

Denn der Kunde ist anspruchsvoll geworden. Auch er muss seine Kunden individueller, exklusiver und intensiver umwerben. Wirkung erzielt nur, wer den Nerv der Empfänger trifft. Doch dazu müssen beide Seiten diesen kennen. Berater/Händler und Kunde sitzen plötzlich in einem Boot. Eine ideale Situation, um auch gemeinsam zu rudern. Denn der Industriekunde – nennen wir ihn mal so – kennt seine Kunden, der Werbeartikelberater kennt seine Produkte und die Möglichkeiten, die sie werbetechnisch bieten.

Umdenken ist also wieder mal angesagt. Denken Sie nicht länger wie ein Werbeartikel-Händler, könnte die Botschaft lauten. Denken Sie wie ein beratender Vermarkter. Denn Ihr eigentlicher Kunde ist der Kunde Ihres Kunden, der Empfänger. Ist er zufrieden, ist es Ihr Kunde auch. Gelingen kann dies aber nur, wenn Berater und Kunde eng zusammenrücken. In der Werbewirtschaft ist dies seit Jahrzehnten gang und gäbe. Nur, wer die Empfänger gezielt ansprechen kann, der wird Erfolg haben. Gute Chancen für alle, die Beratung wirklich ernst nehmen.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de



MEINE NALGENE FLASCHE Weithals 1 Liter – blau





SIE BESTIMMEN



Schnell und einfach bei Relags meine Nalgene Flasche konfigurieren lassen.

RELAGS GMBH

Im Grund 6 – 10 D – 83104 Tuntenhausen Fon 0 80 65 - 90 39 0 E-Mail relags@relags.de

WWW.RELAGS.DE



94



5 EURO RETTEN EINE BEDROHTE ART: DICH!

Der Amazonaswald beschützt auch unser Leben. Schützen wir ihn.



Geplante Gesetzesänderungen sollen die Schutzgebiete Amazoniens für Abholzung und Brandrodung öffnen. Jahrzehntelange Arbeit für die Regenwälder werden zunichte gemacht. Der WWF stemmt sich dagegen.

Unterstützen Sie den WWF bei seiner politischen Arbeit. WWF-Spendenkonto: IBAN DE06 5502 0500 0222 2222 22, BIC: BFSWDE33MNZ, Stichwort: Amazonas



TRENDS & BRANDS	4
MARKTFORSCHUNG	10
PRODUCT GUIDE Weihnachten, Geschenksets	12
Unternehmen, Ereignisse, Märkte Newsweek 2017: Neuer Besucherrekord Marketing Festival 2017 in Polen werbemax an der Berufsschule Neue Sportkollektionen bei SOL'S viscom 2017: Fachmesse für visuelle Kommunikation US-Werbemittelmarkt: Neue Studie	40 44 48 50 52 54
PRODUCT GUIDE Porzellan, Glas, Tischkultur	58
UNTERNEHMEN 20 Jahre CD-LUX: Weiterhin auf Wachstumskurs 1 25 Jahre: Karlowsky Fashion feiert Jubiläum	72 76
PRODUCT GUIDE Innovative Produkte	78
MYPSI Informationen für PSI Mitglieder	90
MEINUNG	92
VORSCHAU – IMPRESSUM	



Newsweek 2017: Neuer Besucherrekord

44

Mit dem bewährten Erfolgsrezept hat sich die Newsweek auch in diesem Jahr auf ihren Weg durch deutsche Lande gemacht, um der professionellen Händlerschaft die neusten Produktkreationen der Branche nahezubringen. Dass das Konzept immer besser greift, bestätigte ein neuer Besucherrekord.



Porzellan, Glas und Tischkultur

58

Erst eine mit Porzellan und Glas schön gedeckte Tafel macht ein Menü zum wirklichen Genuss. Die Werbeartikelbranche liefert viele inspirierende Ideen für die Tischkultur

20 Jahre CD-LUX: Weiterhin auf Wachstumskurs 72

Als 1903 in München der erste Adventskalender gedruckt wurde, wusste wohl noch niemand, dass sich dieses Produkt zu einem der beliebtesten Werbemittel in der Vorweihnachtszeit entwickeln würde. Auch Johann Dirscherl, der die CD-LUX GmbH 1997 im bayerischen Cham gründete, ahnte nicht, dass das Unternehmen zu einem führenden Adventskalender-Produzenten wachsen würde.



125 Jahre: Karlowsky Fashion feiert Jubiläum

Das Traditionsunternehmen Karlowsky Fashion hat einen Grund zu feiern, denn es wird 125 Jahre alt – 125 Jahre reich an Geschichte, Entwicklung und vor allem Qualität. Der Name "Karlowsky" steht seit Generationen für



wertige Markenbekleidung in Gastronomie, Hotellerie sowie im Bereich individualisierter Textilien.



Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!



Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen, ect. – nach Ihren





TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8 - 0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8 - 20

E-mail: info@semo.de · www.semo.de

Traummaße 106 – 82 – 78

Ist Glück messbar? Nein, zumindest nicht nach objektiven Kriterien. Schließlich beschreibt Glück ein subjektives Wohlbefinden. Dennoch haben die beiden Forscher Christian Kroll (Jacobs University Bremen) und Sebastian Pokutta (Georgia Institute of Technology, USA) versucht, Glück auf den Punkt zu bringen – und zwar minutiös. Auf Basis einer von

Wirtschaftsnobelpreisträger Daniel Kahneman und seinem Team durchgeführten Befragung unter berufstätigen Frauen haben sie den perfekten (weiblichen) Tag ermittelt: 106 romantische Minuten mit dem Partner, 82 Minuten mit Freunden, 78 Minuten für Entspannung sind drei Zeitfenster, die sie für ihr theoretisches Modell erarbeitet und im "Journal of Economic Psychology" veröffentlicht haben.



Bademantel Waffelstruktur

MALGRADO fashion & promotion GmbH www.malgrado.de

PSI 46913

New QS**04**. Bee true to yourself.



Especially with Soft Touch, the fingertips experience the honeycomb structure of the new QS**04** as a delightfully velvety experience.

Discover more on prodir.com







Go Spiel Global Innovations Germany GmbH & Co. KG www.globalinnovations.de · PSI 46626

Kollektion "Five Senses" Kahla/Thüringen Porzellan GmbH www.kahlaporzellan.com · PSI 49132

Hygge ist so etwas wie eine skandinavische Lebensphilosophie und Anleitung zum Glücklichsein. Meik Wiking, Leiter des Kopenhagener Instituts für Glücksforschung, definiert Hygge in zehn Aspekten (Atmosphäre, Gegenwart, Vergnügen, Gleichheit, Dankbarkeit, Harmonie, Bequemlichkeit, Frieden, Zusammensein, Schutz) und hat dieser Haltung ein ganzes Buch gewidmet (Meik Wiking, "Hygge – ein Lebensgefühl, das einfach glücklich macht"). Und er scheint zu wissen, worüber er spricht. Schließlich hat sich Dänemark bereits mehrfach im "World Happiness Report" in der Liste der glücklichsten Länder ganz oben platziert.

sen (Joy Of Missing Out). Angelehnt ist der Begriff an das Phänomen FOMO (Fear of Missing Out, also Verpassensangst), stellt jedoch ein völliges Gegenkonzept dar. Die Devise hier lautet: lieber ein Event verpassen und dafür Zeit beschaulich verbringen. Warum nicht auch mal bei einem gemütlichen Spieleabend oder in entspannter Tafelrunde.



GESCHENKIDEEN FÜR JEDEN ANLASS

Ergänzende Informationen und Anregungen erhalten Sie von der Kester Bolz Handelsvertretung, die für den bundesweiten Werbemittelvertrieb von ZWILLING zuständig ist.

Kester Bolz Handelsvertretung • Buntentorsteinweg 169 • 28201 Bremen Telefon: 0421/5 25 17 80 • Fax: 0421/5 25 17 93 • Email: info@kesterbolz.de

























































Driven by Innovation

รดมรักษาตา



HEILEMANN



2017









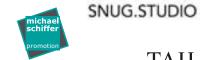
























Jointhepipe











Save the date. Mehr Informationen unter www.psi-awards.de Einladung zur Verleihung der PSI Sustainability Awards

8. September 2017 Kurhaus Wiesbaden Kurhausplatz 1, 65189 Wiesbaden

2017

17:00 Uhr Sektempfang

18:00 Uhr

Verleihung der PSI Sustainability Awards 2017

19:30 Uhr Dinner

Reed Exhibitions













4,2

Jahre behalten Französinnen und Franzosen im Schnitt gebrandete Koffer

und anderes Reisegepäck. Die Hälfte der Befragten (50,7 Prozent) bestätigte das dem französischen Verband 2FPCO. Überraschend: Schreibgeräte überdauern im Schnitt gerade einmal ein Dreivierteljahr.

der im Rahmen des GWW Werbeartikel-Monitors 2016/2017 befragten Kleinstunternehmen veranschlagen mehr als ein Fünftel ihres Werbebudgets für Werbeartikel. Bei Großunternehmen sind es lediglich 13 Prozent.

50 Milliarden

Dollar werden laut Marktforscher IDC im Jahr 2021 mit Augmented Reality umgesetzt, schreibt horizont.net. Rosige Aussichten für die Werbeartikelbranche, bei Produkten reale und virtuelle Welt erfolgreich zu kombinieren.

9 von 10

Europäern erinnern sich an das Unternehmen, von dem sie eine Tasche erhalten haben. Damit liegen diese Werbeartikel (89 Prozent) noch vor Kalendern (86 Prozent), Shirts und Schreibgeräten (85 Prozent) sowie Hüten (84 Prozent). Der durchschnittliche Erinnerungswert liegt im Übrigen bei 84 Prozent, wie die Impressions Study von ASI ergeben hat.

22,9 Milliarden

Dollar Umsatz konnten US-Werbeartikelhändler im Jahr 2016 verbuchen. Das entspricht einem Zuwachs von 3,1 Prozent, berichtet das "Advantages Magazine" von ASI und beruft sich auf eine aktuelle Studie.

94

Studierende haben seit Gründung des Rosalind Plummer Memorial Scholarship durch Mitglieder der

Vereinigung der kanadischen Werbeartikelunternehmen PPPC im Jahr 2007 Stipendien im Gesamtwert von 141.000 CAD erhalten, ist auf der PPPC-Website promocan.com zu lesen.

3 von 4

niederländischen Konsumenten geben an, in ihrer Kaufentscheidung für das Produkt eines Unternehmens durch einen entsprechenden Werbeartikel beeinflusst zu werden. Dies veröffentlichte der niederländische Werbeartikelverband PPP auf seiner Homepage.





A SMOOTH START OF THE DAY!



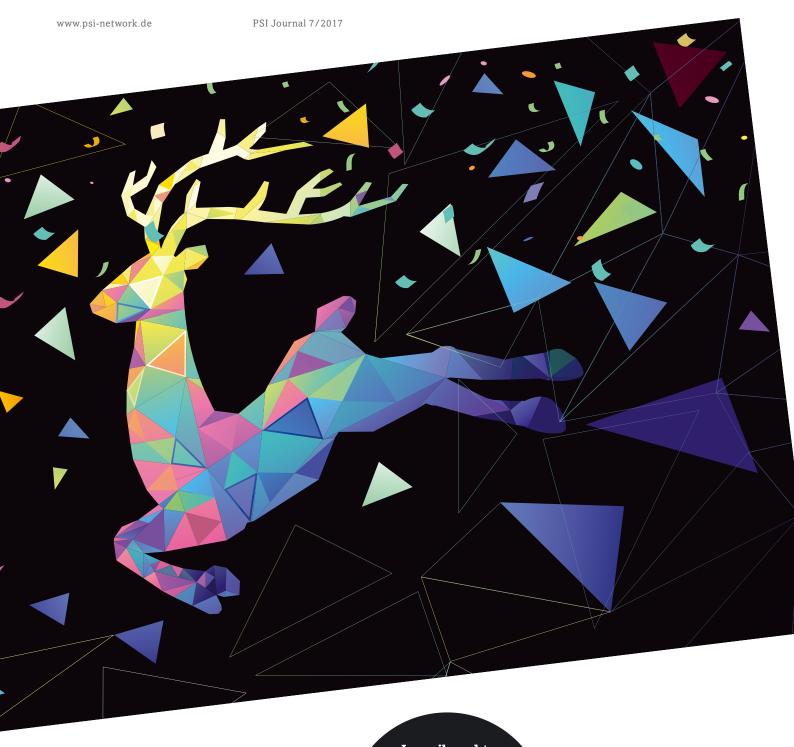
Nicht warten bis der Munde Lonner

Alle Jahre wieder ... kommt das Christuskind. Zwar wirkt es immer ein wenig befremdlich, sich schon mitten im Sommer mit dem Gedanken an Weihnachten zu beschäftigen, doch benötigt gerade das Jahresendgeschäft der Werbeartikelbranche eine langfristige Planung. Denn wenn der Kunde nachfragt, ist es oft bereits zu spät, um wirksame Ideen zu realisieren.



eshalb haben wir in unserem Product Guide schon jetzt ein breites Spektrum pfiffiger Artikel für die noch immer umsatzstarke Weihnachtszeit zusammengestellt. Er-

fahrungsgemäß ist es notwendig, die Kunden proaktiv schon jetzt auf diese Zeit aufmerksam zu machen. Denn wer wartet, bis der Kunde von selbst darauf kommt, dass "schon wieder Weihnachten ist", bringt sich selbst unnötig in Bedrängnis. So ist jetzt, gleich nach der Sommerpause, genau die richtige Zeit, in der kluge Werbemittelberater ihre Kunden an Advent und Christfest erinnern sollten. Wer schon jetzt Konzepte präsentieren kann, hat noch die Chance, auch aufwendigere Projekte vorzuschlagen und diese auch umzusetzen.



Die Weihnachtszeit ist die Zeit der großen und kleinen, der auffälligen und dezenten, der wertigen wie preiswerten Aufmerksamkeiten. Gemeinsam ist allen, dass sie Wertschätzung und Dank transportieren. Sie zeigen dem Empfänger, dass auch der Geschäftspartner in dieser besonderen Zeit an ihn denkt. Unabhängig von sonstigen Anlässen oder konkreten Marketingkampagnen zielen die in der Weihnachtszeit eingesetzten Werbeartikel stark auf die emotionale Komponente der Adventswochen und Feiertage.

Genau in dieser Atmosphäre entfalten sich die Effekte sympathischer Werbeträger am stärksten und entwickeln nicht selten ihre nachhaltigsten Kräfte.

In weihnachtlicher Atmosphäre
entfalten sich die Effekte
sympathischer Werbeträger
am stärksten und
entwickeln nicht selten
ihre nachhaltigsten
Kräfte.

Wir haben für Sie aus diesem Anlass "einen Rentierschlitten voll" neuer Produktideen zusammengetragen, mit dem Sie nun Ihren ganz speziellen Weihnachtsmann guten Gewissens auf die Reise zu Ihren Kunden schicken können.



Der kleine XS-Adventskalender von Jung erzielt große Werbeerfolge. Befüllt mit 24 Brandt-Knusperkugeln sorgt er auch bei kleinen Budgets für viel Werbewirkung. Der handliche wie günstige Countdowner in Vollkartonhülle wird vierfarbig schon ab 330 Stück angeboten. Mit der Marke Brandt als Inhalt schafft der Werbende zudem Vertrauen und Sympathie. Auch als Mailingverstärker oder Weihnachtskarte, die schon zum 1. Dezember ankommt, eine gute Idee.

Rund um den Tee

Mit dem Bio TeaStick und den zahlreichen Verpackungen von Sanders Imagetools wird Weihnachten zum Fest der Teefreunde. Neu ist der Bio Glühwein-Gewürz-Stick, mit dem man selbst aus einem Becher Rotwein einen aromatischen Glühwein zaubern kann. Ebenso neu: Ein leckerer Weihnachtstee mit einer duftenden Wintermischung aus Hibiskus, Apfel, Ingwer, Hagebutte, Zimt und Nelken. Der Bio TeaStick ist eine feine Sache für Herbst und Winter: Erhältlich in insgesamt elf Sorten ist für jeden Geschmack etwas dabei. Einfach den Stick in die Tasse mit heißem Wasser geben, ziehen lassen: Fertig!

PSI 46551 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG Tel +49 9401 607980 welcome@imagetools.com www.imagetools.com https://www.psiproductfinder.de/zge1nt



www.psi-network.de PSI Journal 7/2017



Goldenes Glitzern

Dies dreiteilige Kerzenset bringt in jedes Wohnzimmer oder Büro eine weihnachtliche Stimmung. Die Kerzen sind einem goldenen Glitzerrand verziert. Die Hochglanzgeschenkbox mit den Kerzen zaubert sicher jedem Empfänger ein Lächeln ins Gesicht.



Hülle für edle Tropfen

Ein guter Tropfen hat eine passende festliche Hülle zum Weihnachtsfest verdient. Da passt die Joytex Non-Woven Flaschentasche. Die Tasche ist perfekt für 0,75 oder 1 Liter Flaschen geeignet und transportiert einen freundlichen Werbegruß zum Fest. Sie wird in der Größe 10 x 30 x 10 Zentimeter mit silbernen Kordeln angeboten und ist ab einer Auflage von 500 Stück in 30 Standardfarben lieferbar.



Eschborner Landstr. 55 60489 Frankfurt a/M Tel: +49 (0)69 254 271 27 E-Mail: verkauf@chocolissimo.de www.chocolissimo.de

Weihnachtszeit ist Bastelzeit

Beschenkte nehmen die Werbebotschaft viel intensiver auf, wenn sie durch Interaktion beteiligt sind. Diesem Prinzip folgen auch die winterlichen Produkte der emotion factory und Heri-Rigoni GmbH wie der Keksstempel, die Steckfigur "Schwarzwald-Tanne", die Backförmchen wie in der Ausführung mit "Rezeptblock Tannenbaum". Die liebevoll kreierten Werbemittel bestechen durch Oualität Made in Germany/Europa und viel Platz für die individuelle Werbebotschaft. Die bunt bedruckten Dosen des Backförmchen-Sets werden in der Schweiz produziert und sind als 2er- oder 4er-Set erhältlich. Öffnet der Empfänger die Dose, findet er als Überraschung Backförmchen in den Konturen Engel, Stern, Schneemann und Baum und kann gleich die Weihnachtsbäckerei starten. Die Dose selbst ist mit individuell auf die Marketing-Bedürfnisse angepasstem Einleger oder vierfarbigem Digitaldruck lieferbar. Weitere weihnachtliche Werbeideen sind im Katalog "Werbe-Impression 2017" unter der Rubrik "Weihnachts-Ideen" zu finden.

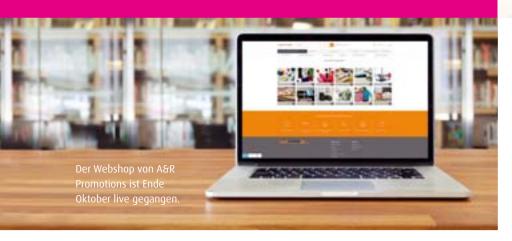




Erlebnis für Grillfreunde

Das Grill-Set von Multiflower für echte Feinschmecker enthält sowohl Grill-Kräuter, als auch Walnuss-Senf und Meer-Salz für die deftige Zubereitung von Speisen. Speziell zum Grillen oder Braten in der Pfanne ist ein Grill-Draht enthalten, auf dem sich Fleisch oder Gemüse aufspießen lässt und der nach dem Gebrauch wiederverwendbar ist. Das Set kommt im Geschenkkarton, dessen Etikett ab 250 Stück komplett individuell gestaltet werden kann. Ansonsten ist dort ein Eindruck im Standard-Etikett möglich.

Ein eigener Webshop für A&R Promotions: Ein Wunsch wird Realität



Rob van der Wouw ist Geschäftsführer von A & R Promotions, einem erfolgreichen niederländischen Anbieter für Werbeartikel und seit vielen Jahren ein geschätzter Partner von Clipper in den Niederlanden. Mit unserer Unterstützung vertreibt er nun Werbeartikel durch ihren eigenen A & R Promotions-Shop.

Warum fiel die Wahl auf Clipper als es darum ging einen eigenen Webshop umzusetzen?

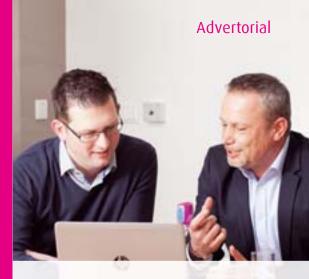
"Im vergangenen Jahr waren wir angenehm über das neue Geschäftsmodell und die damit verbundene Clipper Webseite überrascht. Meine Kollegen und ich schwärmten davon. Die Website war übersichtlich, klar, praktisch und leicht zugänglich. Das war genau das, wie ich es für meinen Webshop haben möchte. Und was ich für meine Kunden möchte. So schnappte ich mir das Telefon und sagte nur: Genau das will ich!" erzählt Rob.

Maikel van Diepen, unser niederländischer Accountmanager, hat die Anfrage von Rob van der Wouw aufgenommen und brachte ihn in Kontakt mit Dennis Verlijsdonk, unserem Spezialisten auf diesem Gebiet. Zusammen starteten Sie die Arbeit an einem Webshop für A & R Promotions. Clipper stellte seine eigene

Webseite zur Verfügung und mit den Firmenfarben, dem Logo und Daten von A & R Promotions wurde die Website zu ihrer "eigenen".

Was sind die Vorteile für Sie und Ihre Kunden?

"Durch die klaren Preisangaben von Clipper, wissen wir, wo wir stehen. Wir bestimmen unsere Marge und zeigen die Produkte mit unseren eigenen Preisen in unserem eigenen Shop ", sagt Rob. "Wir können unsere Preise wettbewerbsfähig in den Markt bringen, und unsere Kunden profitieren davon. Clipper hat konstante Lagerbestände und kann schnell liefern. Darüber hinaus kann der Kunde aus einem breitgefächerten Angebot wählen und Logos bei Bestellung hochladen. Wir erhalten eine Bestätigung und der Korrekturabzug wird in der A & R Promotions-Optik erstellt. Nach der Bestätigung kommt der gesamte Bestellprozess bei Clipper



Dennis, Webshopentwickler bei Clipper und Rob van der Wouw, Inhaber von A & R Promotions

in Gang und die Ware wird an meine Kunden geliefert. Wie einfach kann es manchmal sein?"

Rob sagt: "Es liegt an uns, einen Weg zu finden, um unsere Kunden dazu zu bringen, ihre Bestellungen online zu platzieren. Wir haben bereits Ideen und Dennis schaut derzeit nach den Möglichkeiten."

Wie war die Zusammenarbeit mit Dennis?

"Mit einem Wort: Fantastisch!" sagt Rob begeistert. "Natürlich gab es auch Kinderkrankheiten und Probleme. Der Dienst wird manchmal benötigt, wenn es Probleme gibt, und dann braucht man jemanden. Wie in diesen Momenten reagiert wird, ist das, was das Vertrauen schafft, dass man einen echten Partner hat. Ich kann nur sagen, dass die Dinge perfekt angegangen wurden."

Auch Dennis erlebt die Zusammenarbeit mit A&R als sehr angenehm. "Für uns beide ist es ein Probelauf", sagte Dennis. "Rob ist sich dieser Tatsache bewusst. Der Webshop muss das Konzept von A & R Promotions - und bald von anderen Partnern - zum Erfolg führen und sollte nie unerschwinglich sein. Wir sind vollwertige Partner. Denken füreinander, lernen voneinander und haben ein gemeinsames Ziel: Uns gegenseitig zu stärken und beide Gewinn aus dieser Kooperation zu ziehen. Das bedeutet am Ende "Selling together!".

Haben Sie auch Interesse an einem eigenen Webshop? Nehmen Sie Kontakt mit Emin Nazli auf. emin@clippergifts.de und +49 (0) 175/34 38 800

Zarter Schmelz

Das kleine Triad Set von B&B Promotional Sweets ist die perfekte Weihnachtsgabe für Kunden und Geschäftspartner. Die hübsche Pappschachtel mit Werbeaufdruck, gefüllt mit 7 hochwertigen Lindor-Milchpralinen in Original-Folienpapier, überzeugt auch die anspruchsvollsten Kunden. Die Schachteln sind in drei Druckversionen erhältlich: vollflächiger Vollfarbdruck (CMYK oder 1-4 Pantone) auf weißer Pappe; Prägung auf gold- oder silberfarben metallisierter Pappe; gold- oder silberfarbene Heißprägung auf mattierter Pappe (Schwarz, Dunkelblau, andersfarbige Heißprägefolien auf Anfrage erhältlich). Die Schachteln sind mit einem Satinband verschlossen. Das Band ist in zahlreichen Farben erhältlich. Auf Anfrage sind Pralinen in weiteren Geschmacksrichtungen erhältlich. Haltbarkeitsdauer: 6 Monate. Mindestbestellmenge: 50 Stück.

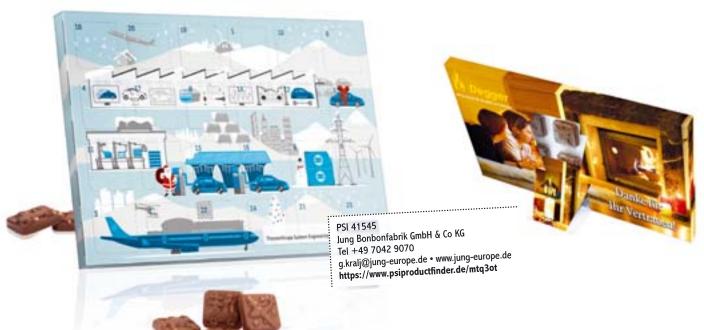




Aufsteigende Weihnachtsmotive

So steigt die Werbebotschaft zum Weihnachtsfest gen Himmel: Mit den individuell gestaltbaren Heliumballons von Global Innovations ist der Aufstieg garantiert. Ob als Standardform mit individuellem Aufdruck oder gleich als Sonderform nach Kundenwunsch – es ist alles möglich, sagt der Anbieter. Zusätzlich bietet Global Innovations den Verleih von Gasflaschen gleich mit an. Ein individuelles Angebot kann jederzeit angefordert werden.

PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG Tel +49 6502 930860 info@globalinnovations.de www.globalinnovations.de https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym



Süßer Advent

Er ist ein echter Klassiker, bietet aber dennoch eine Neuerung, mit der man beim Empfänger zusätzlich überzeugen kann: ab 2017 befindet sich im Classic Tisch-Adventskalender von Jung Deutsche Markenschokolade Alpenvollmilch mit Fairtrade-Zutaten. Diese Kalendervariante besteht aus einer Vollkarton-Hülle, die schon ab einer Auflage von 100 Stück individuell nach Wünschen des Kunden bedruckt werden kann. Der Kalender lässt sich an die Empfänger im Großbriefformat versenden.

PSI 41462 • Spranz GmbH Tel +49 261 984880 info@spranz.de • www.spranz.de https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt



Für Rebensaft-Fans

Mit dem Metmaxx Modell DeLuxeBox-Evo stellt Spranz eine attraktive Weinbox mit schwarzem Klavierlack-Outfit vor, die Weinfans sicher verzaubern kann. Der nobel veredelte Korpus mit Weinflascheninlay und Sommelieraccessoires, wie einem Kellnermesser aus rostfreiem Edelstahl mit Anti-Haft-Spindel und modernem EasyOpen2Step-Mechanismus, einem Dekanter, Tropfschutz, Weinstopper und Weinthermometer wird im Designkarton geliefert. Der passende Wein dazu kann optional bestellt werden.



Drehmoment

Fidget Spinners sind perfekt für alle, die schnell zappelig werden oder die Konzentration verlieren. Erwiesenermaßen verbessern sie die Produktivität, reduzieren Stress und halten Hände und Geist in Bewegung: Reibungslose, schnelle Drehbewegung auf den Innenkugellagern. Der Kreisel eignet sich hervorragend, um Hände zu beschäftigen oder einfach als Spielzeug. Er ist so leise, dass er andere nicht stört. Einfach den Kreisel mit zwei Fingern halten und mit einem anderen Finger drehen. Die Farben sind frei wählbar. Die Mindestbestellmenge beträgt 100 Stück.





PSI 49828 • Panda Walker Inc.
Tel +1 718 8197976
orders@pandawalker.com
www.pandawalker.com
https://www.psiproductfinder.de/mguwzj



Schneemann im Büro

Da wird das Büro kreativ: Der essbare Schneemann zum selber bauen – direkt auf dem Schreibtisch. Der Bastelsatz beinhaltet drei herrlich weiche Schaumzuckerkugeln, eine Zuckermöhre und einige zartschmelzende Schokodrops. Einfach die Kugeln übereinander legen und mit Knöpfen, Augen, Möhrennase und Mund verzieren. Der passende Zylinder wird einfach ausgeschnitten und fertig ist der süße Schneemann. Erhältlich ist der Schneemann Bastelsatz bereits ab 100 Stück mit individuellem Druck. Der Kartonreiter wird vollflächig innen und außen im 4c-Digitaldruck mit dem Wunschdesign bedruckt.





Innovation verschenken

Jeder dritte Mann und rund 14 Prozent der Frauen wünschen sich zu Weihnachten Technikprodukte. PF Concept kommt diesen Wünschen mit innovativen Produkten, die perfekt als Technikpaket verschenkt werden können, entgegen. Wireless Earbuds verbinden sich per Bluetooth mit dem Smartphone und bieten zwei Stunden kabelloses Hörvergnügen. Sollte dann der Strom knapp werden, ist die Peak Solar Power Bank mit 10.000 mAh der richtige Begleiter. Bei Sonneneinstrahlung lädt sich die Powerbank selbstständig auf. Die neue Lifestyle Kamera rundet das Technikangebot ab.









Flauschiger Begleiter

Im neuen Katalog von Römer Wellness wird es mit der Kuscheldecke "Rudolph" speziell für Weihnachten einen angenehmen Begleiter für gemütliche Winterabende geben. Die Decke aus Flanell-Fleece passt mit ihren winterlichen Farben und dem Rentier-Motiv in nahezu jedes Heim. Die zusammengerollte Decke wird durch eine dekorative Schleife gehalten und der Anhänger wünscht dem Beschenkten "Schöne Wintertage".

PSI 51428 • Römer Wellness Tel +49 6541 812950 info@roemer-wellness.de www.roemer-wellness.de https://www.psiproductfinder.de/mjnkot



Der Geschmack Mallorcas

Das Beste an Mallorca sind die Köstlichkeiten, die die Mallorquiner aus den Gaben herstellen, die ihnen die Natur bietet. Olivenöl, Flor de Sal, leckere Marmeladen, Senfe, Honig, Liköre, Sirupe, Chutneys, Mandelköstlichkeiten, exquisite Weine, Edelbrände ohne künstliche Zusatzstoffe oder bekömmliche Gin-Spezialitäten. Dies alles bietet Schärfer Werben. Viele Produkte können durch ein Etikett oder einen Anhänger individualisiert werden. Auch Geschenkkartons werden ganz nach Geschmack und Budget des Kunden zusammengestellt. Die exklusiven Gaumenfreuden der schönen Baleareninsel können so in aller Ruhe und entspannt daheim genossen werden. (Im Bild handelt es sich um ein Verpackungsbeispiel von vielen Möglichkeiten).



Dreifachwirkung

Hier kommt eine Aufmerksamkeit mit 3-facher Werbewirkung: Denn die Verpackung des Unternehmens Reidinger vereinigt Einlegekarte, individuell bedruckten Stift und Visitenkarte. Die Einlegekarte kann als Lesezeichen, Wunschzettel, Weihnachtsgruß, zur Produktvorstellung und vielem mehr genutzt werden. Als besonderen Service bietet Reidinger eine Gratis-Gestaltung der Einlegekarte an. In Verbindung mit einem edlen Bleistift und der Visitenkarte des Gebers gelangt somit ein Set in die Hände des Beschenkten, das nachhaltig in Erinnerung bleibt und langfristig wirbt.

PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de • www.reidinger.de
https://www.psiproductfinder.de/mdm5zm



Glänzender Auftritt

Das traditionelle Schuhpflege-Set von Frank Bürsten sorgt nicht nur zu Weihnachten für einen glänzenden Auftritt. Das Set besteht aus zwei Rosshaar-Cremebürsten und zwei Rosshaar-Glanzbürsten. Passend zu den Bürsten wird das Set ergänzt durch zwei hochwertige Schuhcremes in Glastiegeln sowie einem Poliertuch. Das Pflegeset ist für die Pflege von Glattlederschuhen vorgesehen. Durch die regelmäßige Pflege wird die Freude an den Schuhen verlängert. Auf Wunsch platziert Frank Bürsten individuelle Firmen- oder Werbelogos auf der Box und /oder den Bürsten.



Neue Vielfalt

Die moynd GmbH präsentiert ihre neuen Folienmarker in Stiftform. Folienmarker sind ideal zum Organisieren und Strukturieren von Unterlagen und Büchern im Büro, im Alltag oder in der Schule. Die neuen Folienmarker in Stiftform sind die perfekte Alternative zum klassischen moynd-Folienmarkerset. Sie bringen neuen Wind in jede Firmenwerbung und bieten neue Inspirations- und Anwendungsmöglichkeiten. Außerdem sind die Stift-Folienmarker mit allen Haftnotizprodukten des Unternehmens im Umschlag kombinierbar.

Französisch genießen

Formidablen Genuss bringt das Käse- und Weinset "Très Bon" von team-d. Das Schneidebrett aus Holz verbirgt in seinem Inneren eine Käsegabel, ein Käsemesser und ein Kellnermesser. Das Set hat die Maße von circa 18,7 cm im Durchmesser und 3,6 cm Dicke und wird in einer Geschenkverpackung geliefert.



WEIHNACHTEN FEIERT
MAN IM KREISE
SEINER LIEBEN!

MINIFEET® IM
FESTTAGSLOOK
GEHÖREN JETZT UNBEDINGT
AUF IHRE GÄSTELISTE ZUM FEST.

RAN AN DIE
WUNSCHZETTEL!

Glänzende Wirkung

Auf besondere Weise zum besonderem Fest werben die hochwertigen Produkte aus Melamin-Kunststoff der Firma Gimex. So bleibt die Werbebotschaft sehr lange beim Kunden. Fast alle Melamin-Produkte sind individualisierbar. Zum Christfest bietet sich zum Beispiel ein stimmungsvolles Frühstücksset mit weihnachtlichem Motiv an, bestehend aus Milchkännchen, Zucker-/Marmeladendose, Salz- und Pfefferstreuer. Auch alle weiteren Artikel kann Gimex im wunschgemäßen (Weihnachts-)Design fertigen, wie Teller, Tabletts in vielen Ausführungen, Servierplatten, Schüsseln, Frühstücksbrettchen, Kindersets, Teiglöffel und vieles mehr. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Die Melamin-Produkte von Gimex sind: geprüft lebensmittelecht, geschmacks- und geruchsneutral, BPA-frei, oberflächenhart, bruchunempfindlich, geräuscharm und dauerhaft formbeständig, pflegeleicht, spülmaschinenfest, tiefkühlfest und hochwertig verarbeitet. Die aufgebrachte Schicht liefert schönen Porzellanglanz und brillante Druckergebnisse.



Wie ein Kristall

Die transparenten Crystal USB-Sticks aus Acryl von USB Flashdrive vermitteln den Eindruck eines Kristalls. Diese neuartigen Flash-Laufwerke können mit Logo oder Slogan beschriftet werden. Als weiteres Extra kann dieser USB-Stick mit einer LED-Lampe versehen werden, die beim Anschließen ein hübsches Licht verbreitet. Dank der extrem luxuriösen Oberfläche ist das Produkt bei Premium-Marken als hochwertiges Werbegeschenk äußerst beliebt. Die Laufwerke sind mit einer Speicherkapazität von 1 bis 32 GB in unterschiedlichen Verpackungen erhältlich. Die Metallic-Oberfläche von Laufwerk und Kappe ist in den Farben Gold oder Silber möglich.



PSI 46516 • USB-FlashDrive.com Product Expectations Ltd. • Tel +44 1753 491470 sales@USB-FlashDrive.co.uk www.USB-FlashDrive.co.uk https://www.psiproductfinder.de/zmi4y2



DER SPEZIALIST FÜR NACHHALTIGE MEHRWEGTASCHEN!



BREAKING NEWS * BREAKING NEWS DIESEM JAHR IST WEIHNACHTEN SCHON AM 24.12.2017





TOP-Qualität



Sonderanfertigungen bereits ab 1.000 Stück





































































































24 mal Spaß und Entspannung

Auf vielfachen Wunsch hat die Firma AS Advertising Support GmbH einen hochwertigen Weihnachtsteekalender mit 24 verschiedenen Teesorten und einen Liebeskalender mit 24 verschiedenen Kondomen entwickelt. Mit dem Teekalender kann man entspannen, sich wohlfühlen und eine kleine Auszeit von der hektischen Zeit vor Weihnachten nehmen. Spaß und Bewegung kann mit unserem Liebeskalender haben. Es gibt unterschiedliche Geschmackskondome, wie z. B. Banane oder Spearmint, aber auch ein Leuchtkondom (leuchtet nachts), sowie genoppte und gerippte Ausführungen. Dieser Weihnachtskalender kann mit den vorhandenen Motiven bestellt oder ab 500 Stück individuell im Offsetverfahren bedruckt werden. AS Advertising ist auch Spezialist für Zündhölzer, insbesondere auch Langholzschachteln für Weihnachten, Zahnstocher, Teebriefchen, Kondombriefchen und Samenbriefchen.



PSI 49120 • Hof Löbke GmbH & Co. KG Tel +49 5451-5058300 vertrieb@loebke.com • www.loebke.com https://www.psiproductfinder.de/ntc4nt

Witzige Wichtel

Die Weihnachtszeit steht schon fast wieder vor der Tür und damit auch die Suche nach dem passenden Geschenk. Ob für Naschkatzen oder Kreativköpfe, die Wichteldose vom Hof Löbke ist etwas für alle. In den verschiedenen Designs und mit lustigen Wackelaugen sind die Geschenkdosen witzig anzusehen und gefüllt mit Schokolade zum Selbermachen, Baumschmuck aus Lebkuchen oder einem Winterlicht zum Selbstgestalten.

Wann die Pollen fliegen

Myligacard® ist die analoge App in kompakter Form und ideales Medium für eine neue Vermarktungsstrategie: Bei Myligacard ist Individualität Trumpf. Das Ziel: Auf einfache und zugleich effektive Weise Werbung durch das Zusammenspiel von alten und neuen Medien zu positionieren. Als außergewöhnliche Gabe zu Weihnachten eignet sich die Variante als Pollenflugkalender, der rasch und einfach Überblick über die jeweils aktuelle Pollenflugbelastung verschafft. Individuell als Aktions- oder Grußkarte im Scheckkarten- oder Postkarten-Format gestaltet, hält er den damit Werbenden die ganze blühende Saison in Erinnerung.







Stollen als Muffin

Traditionelles sächsisches Bäckerhandwerk in neuem Gewand: das ist der Bio-Stollen-Muffin. Er besteht aus feinen und erlesenen Zutaten wie Butter, Mandeln, Rum und Rosinen – eben allem, was man mit dem Geschmack der Advents- und Weihnachtszeit verbindet. Den Bio-Stollen-Muffin gibt es in der 1er und in der 4er Muffin-Box und kann mit einer eigenen Banderole individualisiert werden. Seit Juni 2017 vertreibt die Schärfer Werben GmbH die Bioprodukte der Muffin-Factory aus Schöneck exklusiv für den Werbemittelmarkt. Unter der Marke MuffinFactory werden zunächst Bio- und vegane Muffins sowie der einzigartige Stollen Muffin angeboten.

PSI 47514 • Schaffer Weiser under File H + 49 7664 405669-0 info@schaerfer-werben.de www.schaerfer-werben.de https://www.psiproductfinder.de/njy2mt





Auf Wunsch eigenes Logo

Ganz exquisit

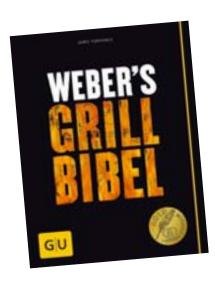
Eine ganz besondere Adventskalender-Neuheit aus dem Hause Jung Bonbonfabrik ist ab sofort im neuen Weihnachtskatalog 2017 zu finden: der raffinierte Adventskalender Exquisit, befüllt mit besonders leckeren Lindt Hello Sticks in vier Sorten oder dem beliebten Miniatures Mix (Mars, Bounty, Snickers, Twix). Diese sind einzeln in 24 Boxen, bedruckt in edlem Silber zu finden. Dieselbe hochwertige Anmutung hat das Kalendergehäuse aus Karton. Die erste Werbefläche des Kalenders befindet sich oberhalb der Boxen. Die Besonderheit aber liegt in einem versteckten, individuellen Bildmotiv, das sich erst zeigt, sobald man die Boxen von 1 bis 24 Tag für Tag aus dem Rahmen nimmt. So entwickelt sich ein spannender Dezember, der für viele Überraschungen sorgt und zusätzliche Möglichkeiten der werblichen Kommunikation bietet. Mit ca. 21 mal 17 cm besitzt das Exquisit-Modell zusätzlich ein beeindruckendes Format.

PSI Journal 7/2017



Ein Herz für Geschmack

Zum Ende des Jahres möchte man einfach nur Danke sagen. Danke für eine tolle Zusammenarbeit. Danke für den gemeinsamen Erfolg. Danke für das Vertrauen und Danke für das Engagement. Mit dem Weber® Geschenkset-Sortiment ist dies nun keine Herausforderung mehr: Egal, ob das Grillgut von den weiten Weiden oder den Weiten der Meere stammt: Bei Weber® wird man/frau fündig. Alle Gewürzmischungen wurden mit den Grillexperten der Grillacademy abgestimmt und orientieren sich an den Rezepten der Weber® Grillbücher. Einer der Topseller: Der Weber® Geschenkkoffer für echte Grillfans. Aber auch



sortimentsübergreifende Sets kommen gut an: Wie wäre es z.B. mit dem Weber[®] Gourmet BBQ-Set und der Weber[®] Grill Bibel?





Die wiederverwendbaren Eiswürfel von Kolb, versehen mit einem Produkt- oder Firmen-Logo, sind eine besonders pfiffige Idee, wie sich Getränke frisch und wohltemperiert servieren lassen. Das Produkt hält die Flüssigkeiten fünfmal länger gekühlt als Frisch-Eiswürfel. Die wiederverwendbaren Eiswürfel werden vor Gebrauch im Eisfach gefrostet, und sind aus geschmacksneutralem Material gefertigt, das keine Fremdgerüche annimmt. Auch als Reise-Eiswürfel in der Hotel-Minibar gefrostet machen sie sich schnell unentbehrlich: als nützliche Präventiv-Maßnahme gegen "Montezumas Rache". Zum Christfest geben sie im Mini-Beutel mit weihnachtlich roter Halskrause ein nettes kleines Geschenk.

Mit zartem Schmelz

Mit dem Set Lindor-Deluxe gibt uns die Firma Römer Präsente heute schon einen kleinen Vorgeschmack auf die Neuheiten für das kommende Weihnachtsgeschäft. Der neue Katalog des Präsente Spezialisten erscheint Anfang August. Das Set Lindor-Deluxe ist eine zartschmelzende Aufmerksamkeit in hochwertiger Verpackung. Es besteht aus einer 0,375 l Flasche mit 5 roten und 5 weißen süßen Lindorkugeln von Lindt gefüllt. Die Lindorkugeln lassen sich durch den Boden der Flasche entnehmen. Durch den Deckel kann alles wieder verschlossen werden, wodurch die edle Flasche mit goldenem Verschluss auch nach dem Genuss der Kugeln für andere Überraschungen weiterverwendet werden kann. Eine schwarze Röhre mit Aufkleber und dem Schriftzug "Lindor Deluxe" in Goldfolie bildet die edle Verpackung. Das Set ist ab sofort verfügbar und ist nicht nur zu Weihnachten eine goldige Aufmerksamkeit mit Überraschungseffekt.





Elch zum Knutschen

Kinder lieben's kuschelig und deshalb gibt es bei Inspirion tierische Promotionartikel für Kids. Mit seinem flauschigweichen Fell lädt der Plüsch-Elch "Friedrich" in der kalten Jahreszeit zum Kuscheln ein. Zudem trägt der weiche Werbebotschafter ein Papierherz zum Bedrucken. So erobern die plüschigen Zeitgenossen schnell die Herzen der Kunden.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu • www.inspirion.eu
www.promotiontops.eu
https://www.psiproductfinder.de/ndbmnj

Schöner Baumschmuck

Werbemittelallrounder Easy Gifts empfiehlt ein 12-teiliges Set Christbaumschmuck. Die nostalgisch anmutenden Figuren sind aus Holz, Papier und Kunststoff gefertigt und werden mittels mehrfarbig bedruckter Aufkleber veredelt und einzeln im Karton verschickt, der ebenfalls per Druck individualisierbar ist.



Christmasbaubles with logo!

Weihnachtskugeln mit Logoaufdruck!

Boules de Noel avec logo!







"Glow in the Dark"

Was gibt es in der Weihnachtszeit schöneres als sich an kalten Abenden in eine kuschelige Fleecedecke auf dem Sofa einzuhüllen? Ein besonderer Blickfang ist die Malgrado Fleecedecke – sie leuchtet im Dunkeln: Ein Werbeartikel, mit dem Industriekunden bei den Beschenkten ein Staunen hervorrufen werden. Malgrado kann Sonderproduktionen nach Kundenwunsch "zu überaus attraktiven Preisen" anbieten. Die Produktion des Unternehmens ist Öko-Tex 100 zertifiziert und BSCI auditiert. Die Mindestbestellmenge liegt bei 1.000 Stück. Die Decken gibt's ab einem Materialgewicht von 240 g/qm bis zur Stärke von 340 g/qm. Der Kunde kann die Grundfarbe, das Format der Decken und das Druckmotiv frei bestimmen. Die Decken können all-over bedruckt werden. Die Leuchthelligkeit der Bedruckung ist abhängig von der Lichtintensität tagsüber.



Süßes Achteck

Ein kleines Präsent mit großem Inhalt? Das sind die neuen, individuellen 8-Eck-Geschenkboxen aus dem Hause Kalfany Süße Werbung mit verführerischen Marken-Pralinen zum Dahinschmelzen. Die 8-Eck-Geschenkbox im Format 95 x 32 x 95 mm bietet wahlweise folgende süße Füllvarianten: Raffaello, Rocher, Celebrations®, Amicelli® Miniatures oder Kinnerton Pralinés. Die Geschenkbox wird bei Kalfany Süße Werbung IFS-zertifiziert hergestellt und befüllt. Das Standardmotiv hat eine Eindruckfläche auf dem Oberteil und erlaubt den Druck individueller Botschaften, Logos oder Bilder.

Christmas offer – Winter – 2017



Discount on orders placed by the end of July!

Mailing Boxes YOU CAN SEND IT LIKE























Der Tütchen-Adventskalender

Der Tower-Dispenser Adventskalender von Kalfany Süße Werbung, gefüllt mit 24 Weihnachtstütchen, bietet Abwechslung zu klassischen Formen. Dieser Tisch-Kalender im Format 72 x 150 x 90 mm hat einfach den Dreh raus: Werbeflächen auf 5 Seiten, sichtbar aus allen Blickwinkeln – ein Hingucker auf jedem Schreibtisch. Einfach Perforation lösen und Tag für Tag ein Tütchen aus der Frontöffnung herausziehen und den süßen Inhalt genießen. Und das Beste: Kalfany Süße Werbung personalisiert nicht nur 5 Flächen des Tower-Dispenser Adventskalenders ganz nach individueller Vorgabe des Kunden, sondern auch die 24 Tütchen im Kalender, wahlweise 24x1 Motiv oder 24 Give-away Collection Motive. Als Füllvariante stehen entweder 5,5g Fruchtgummi oder je 1 MIDI-Schoko-Täfelchen mit Sternmotiv in jedem der Tütchen zur Wahl.



PSI 48792 • Moleskine B2B Distribution D/A/CH & Skandinavien Tel +49 40 6094599-00 moleskine@exclusive-gifts.com www.exclusive-gifts.de https://www.psiproductfinder.de/njm2zd

Kreative Entfaltung

Als Erbe und Nachfolger des geschichtsträchtigen Notizbuchs von Künstlern und Intellektuellen der letzten zwei Jahrhunderte erfreut sich der stilvolle Klassiker – das Moleskine Notizbuch – auch im Zeitalter von Tablet, Laptop, Handy & Co. großer Beliebtheit und folgt dem Zeitgeist mit Nachhaltigkeit. So werden Moleskine-Produkte aus FSC-zertifiziertem Holz und säurefreiem Papier hergestellt. Ob auf Messen und Events, Schulungen und Seminaren, als Mittel der internen Kommunikation oder zur Stärkung der Marken-Identität, die Moleskine Geschenkbox überzeugt mit schlichtem Design und viel Raum zur kreativen Entfaltung. Der Werbende kann sein eigenes, individuelles Set kreieren und dazu aus verschiedenen Moleskine Objekten wählen: Notizbuch mit festem oder weichem Einband und einem Schreibgerät aus der Classic- oder Light-Metall Collection. Die Moleskine Geschenkverpackung vereint ein ideales Paar – zwei in Form und Funktion aufeinander abgestimmte Objekte, die eigene Gedanken einfangen können.



Genüssliche Zeiten

So wie sich die Aromen der duftenden Früchtetee-Komposition dank des Rudolf Teesiebs wunderbar volumig im Becher verbreiten, wächst auch garantiert die Lust auf Lamettaglanz und Lichterschein. Mit dem Teesieb Rudolf stehen allen Teeliebhabern ohnehin tierisch genüssliche Zeiten ins Haus. Das Teesieb lässt sich fix an jedem Glas- oder Becherrand einhängen und bietet jedem Blatt ideal viel Platz zur aromatischen Entfaltung. Die extra feine Lochung des Teesiebs garantiert zudem, dass es anschließend auch dem Auge schmeckt. Das Set besteht aus einem Rudolf Teesieb und 75g Teemischung im attraktiven Geschenkkarton. Auch ideal als Last-Minute-Geschenk.

PSI 47406 • koziol ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 6040 incentives@koziol.de www.koziol-incentives.de https://www.psiproductfinder.de/mzhmnm

Ganz persönlich

Hier kommt das persönliche Geschenk:
Die flauschige Walkfrottierserie von Delfina aus 100
Prozent Baumwolle mit dekorativem Websaum. Sie ist in 14 frischen trendigen Farben und 6 Größen erhältlich. Die passenden Stickereien verleihen den Frottierwaren Individualität und Exklusivität. Logos / Initialen können plakativ und auffallend oder dezent und elegant umgesetzt werden – ganz nach Wunsch. Delfina kreiert daraus ein ganz individuelle Aufmerksamkeit, verpackt im modernen Geschenkkarton. Alle Produkte sind ab 5 Stück erhältlich.



PSI 46375 • Delfina® — Wäschekrone GmbH & Co. KG • Tel +49 7333 804620 psi@delfina.de • www.delfina.de https://www.psiproductfinder.de/n2jhod

-Anzeige

GUTSCHEIN

sichern unter http://hikitec.de/gutschein/oder QR-Code scannen.

Tel.:+49 (0) 2103 71 54 266 info@hikitec.de Fax:+49 (0) 2103 71 54 259 www.hikitec.de









PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH Tel +49 4606 94020 info@mbw.sh • www.mbw.sh https://www.psiproductfinder.de/ngq4mj

Es gibt Entchen zum Fest

Wer seine Kunden mit witzigen, aber auch traditionellen Werbebotschaftern in Mailings, Adventskalendern oder auf Schreibtischen zum Weihnachtsfest eine Freude machen möchte, kann schon jetzt seine Favoriten von mbw auf den Wunschzettel setzen. Ganz oben stehen hier die Badeentchen der Marke Schnabels. Das ganze Jahr über und natürlich auch zum Weihnachtsfest sind die Schnabels von mbw gern gesehene Gäste. Ob als Engelchen oder Weihnachtsente, mit diesen niedlichen Exemplaren kann man bei seinen Kunden immer landen. Für ebenfalls viel Vorfreude sorgen außerdem die Festtagsgarderoben aus der MiniFeet-Serie. Mini-Shirts mit Engelsflügeln, Weihnachtsmütze und Co. verwandeln die süßen MiniFeet-Bären in himmlische Boten mit Kuschelfaktor.



Prädikat: festlich und stilvoll

Wenn guter Geschmack und stimmungsvolle Festlichkeit ideal aufeinander abgestimmt sein sollen, dann trifft das ganz besonders auf die attraktiven micx Media-Sets zu – verpackt in den farbigen Schuberwellen. Ob das stilvolle DVD-Kaminfeuer-Set mit "Best Of Klassik", wohlig warme Jazzoder Lounge-Tracks oder die festliche Klassik im Audio-Nussknacker-Set mit den berühmtesten Stücken aus der Tschaikowsky-Ballettmusik. Die attraktiven, weihnachtlichen Set-Konzepte harmonieren stets mit den entsprechenden Medienträgern und Inhalten, je nach Anlass und selbstverständlich auch ganz nach Wunsch. Zudem überraschen die Präsente-Sets ihre Empfänger auch mit personalisiertem Gruß.





Marketing Festival

Find new Clients on Polish market!





ENTRANCE ONLY FOR PROFESSIONALS



TWO HALLS MORE THAN 250 EXHIBITORS 6000 VISITORS







Das neue Victorinox B2B-Team (v.l.): Martina Fassbind, Andrea Speck (Team-Leiterin), Cindy Wüst, Nicole Suter, Stefanie Grab, Silvana Morena, Karin Kälin.

Neues Customer-Service Team

Bei Victorinox, dem global agierenden Schweizer Messer-Hersteller, haben Produkt- und Customer-Service-Qualität seit jeher höchste Priorität. Fachkompetenz, Mehrsprachigkeit und eine hohe Kundenorientierung sind ein Muss für alle im Verkauf. Diese klare Ausrichtung zeigt sich auch

deutlich in der Zusammenstellung des neuen B2B Customer-Service-Teams. Alle 7 Teammitglieder (5 Vollzeit- und 2 Teilzeitstellen) haben eine 3-jährige Ausbildung zur EF-Zertifikat-Kauffrau und zusätzliche Weiterbildungen absolviert. "Das hochmotivierte Team freut sich auf viele gute und zielführende Gespräche und den gemeinsamen Markterfolg", heißt es vom Unternehmenssitz in Ibach-Schwyz.

www.victorinox.com

Personalien



Team erweitert

Listawood hat **Sascha Krämer** zum neuen Business Development Manager für Deutschland berufen. Er wird das europaweite Vertriebsnetz des Unternehmens zusätzlich verstärken. Vom Office-Sitz nahe Aachen aus wird Sascha Krämer an der Sei-

te seines Kollegen Sascha Ochojski helfen, die Produktpräsenz und die Marktposition von Listawood in Deutschland weiter auszubauen.



Neuer Mitarbeiter

Lee Thompson verstärkt The Leather Business. "Lee bringt mehr als 20 Jahre Knowhow und Erfahrung aus der Branche mit. Ich bin sicher, dass er für unser Unternehmen ein Gewinn ist. Er freut sich auf den Kontakt mit unsren jetzigen sowie den neu-

The Leather Businesss

en Kunden und ist über das

Leather Business Office erreichbar", so Geschäftsführer John Thorp.

www.leather-business.co.uk

Vertriebspartnerschaft mit The Brew Company

Die Firmen Römer Drinks und The Brew Company A/S aus Middelfart, Dänemark, gehen eine Vertriebspartnerschaft ein. Durch den kürzlich geschlossenen Vertretungsvertrag wird die Firma Römer Drinks aus Traben-Trarbach/Mosel exklusiver Großhändler der Produkte des dänischen Herstellers. Damit wird dem deutschsprachigen Werbeartikelhandel der Zugang zu einer Getränkeneuheit geschaffen. The Brew Company hat ein innovatives, mehrfach ausgezeichnetes Getränkeprodukt entwickelt, das nun auch erstmals dem Werbemittelmarkt zur Verfügung steht. Die Basis bildet ein patentierter, handlicher und dennoch stabiler Brühbeutel mit Sieb – genannt "Brewer", welcher mit gemahlenem Kaffee oder frischer Teemischung gefüllt ist. Durch einfaches Aufgießen mit heißem Wasser gewinnt man mit dem Brewer in wenigen Minuten gut 400 Milliliter qualitativ hochwertigen Kaffees und

Tees, optional auch in Bio und Fairtrade Qualität. Wer Eistee oder Eiskaffee bevor-

rk,
gsoßen

Römer Drinks
ng
tel

Neu für den Werbeartikelmarkt via Römer Drinks: der Brühbeutel "Brewer" von The Brew Company, wahlweise für Tee oder Kaffee.

zugt, kann den Beutel samt Inhalt im Kühlschrank herunterkühlen. Nach Gebrauch kann der Beutel entleert und wie ein Getränkekarton recycelt werden. Das Front-Etikett bietet viel Platz zur Individualisierung. Durch das geringe Eigengewicht und die Maße des Beutels eignet er sich ideal als innovativer Mailingartikel oder Messe-Give-away. Weitere Details unter: **www.roemer-drinks.de**



Der neue reflAktive-Inhaber Thomas Wassmann ist seit über 18 Jahren in der Werbemittelbranche aktiv.

Inhaberwechsel und Namensänderung

Seit Juni 2017 führt Thomas Wassmann die reflAktive GmbH mit Sitz in Esens als Inhaber unter dem Namen reflAktive. Wassmann ist seit über 18 Jahren in der Werbemittelbranche aktiv und seit 2002 PSI Mitglied. "Mit der Übernahme der reflAktive wird gewährleistet, dass die Branche auch zukünftig hochwertige Verkehrssicherheitsartikel in hervorragender Qualität, mit individueller Beratung und kurzen Lieferzeiten Made in Ger-

reflAktive

many beziehen kann. Gleiches gilt für die anderen Produkte aus dem Haus reflAktive", so Thomas Wassmann. Das reflAktive Team freut sich darauf, auch zukünftig seine lang jährigen und neuen Partner im Werbemittelhandel betreuen zu dürfen und steht für (An)-Fragen gern zur Verfügung, heißt es aus Esens.

www.reflaktive.de

Personalien

Weiteres Wachstum

Manfred Rump ist als Partner der Moll Konzept GmbH aus Senden aktiv. Der Full-Service-Spezialist für Werbemittel freut sich über den Zuwachs. "Viele Jahre Branchenerfahrung und umfangreiches Know-how zum Thema Werbemittel zeichnen ihn aus. Manfred Rump erhält

Moll Konzept volle Unterstützung und hat Zugriff auf alle Leistungen unseres

Hauses", so Geschäftsführer Florian Moll.

www.moll-konzept.de



Neue im Außendienst

Astrid Zint verstärkt das Team im Außendienst der Reflects GmbH und freut sich auf ausführliche Gespräche mit Kunden. Sie sammelte ausführliche Erfahrung in verschiedenen Wirtschaftszweigen wie Handwerk, Einzelhandel und Industrie und kennt deren vielfältige Anforderungen. Dort avancierte Astrid Zint zum Vertriebsprofi und verfügt über grundlegende Kenntnisse in Marketing und Werbung.

www.reflects.de



Neues Vertriebskonzept im B2B-Bereich

Die Ritzenhoff AG vermarktet ihre Designmarke im B2B-Bereich selbst. Unterstützung im Außendienst bekommt sie von der Handelsagentur Thomas Vogler, die die Handelsvertretung für die Designmarke Ritzenhoff und die australische Marke Maxwell & Williams übernimmt. Vormals wurde der Part von der Firma Plan Concept/Dr. Lichtenberg GmbH betreut. Thomas Vogler ist mit seiner Handelsagentur seit 2009 im Markt tätig und betreut auch

die Designmarke blomus. Mit Ritzenhoff hat der erfahrene Markenbotschafter nun gleich zwei Sauerländer Designmarken im Repertoire. "Mit Thomas Vog-Ritzenhoff AG ler haben wir einen kompetenten und innovativen Partner im Boot.

Wir haben schon in den letzten Jahren eng zusammengearbeitet und sehen einer erfolgreichen Zukunft im B2B-Bereich entgegen", so Ritzenhoff-Vertriebsleiter Reinhard Spratte. Kontakt: Thomas Vogler, Tel +49 231 2174916, Mobil +49 172 8454848



Reinhard Spratte, Vertriebsleiter der Ritzenhoff AG, und Thomas Vogler, neuer Markenbotschafter im B2B-Vertrieb.

Werbeartikelhandel schärft Berufsbild und Image

Der österreichische Werbeartikelhandel führte bislang – zumindest in der Wirtschaftskammerorganisation – eher ein Schattendasein. Das soll sich ändern. Im Bundesgremium des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels wurde nunmehr ein eigener Ausschuss des Werbeartikelhandels eingerichtet, der sich mit den spezifischen Angelegenheiten dieser Branche befassen wird. Zum Vorsitzenden wurde Sebastian Paß gewählt, ihm als Stellvertreter zur Seite stehen Manfred Janek, Ing. Robert Albin Meschnig sowie Christian Pichler. Neben der fachlichen sowie rechtlichen Beratung und Information der Mitglieder sind die Projekte des Werbeartikelhandels sehr ambitioniert. In eigenen Arbeitsgruppen werden Schwerpunktthemen erarbeitet. Mit Workshops/Modu-

Sebastian Paß wurde zum Vorsitzenden des Ausschusses gewählt.

len für Bildungseinrichtungen und Veranstaltungen der Werbewirtschaft soll das Bewusstsein für die Wertigkeit und besondere Effizienz haptischer Werbetools gestärkt werden. Rechtsvorschriften und Verhaltensnormen im Zusammenhang mit Antikorruption spielen für den Werbeartikelhandel ebenso eine besondere Rolle wie das

del ebenso eine besondere Rolle wie das Image von Werbeartikeln generell, heißt

es. So sollen u. a. die Vorteile eines Werbeartikels in Bezug auf Reichweite, Kontakte und Effizienz sowie der Werbeartikelhandel selbst als Dienstleister hervorgehoben werden.

Kontakt und Information:
Bundesgremium des Versand-, Internetund allgemeinen Handels
Wiedner Hauptstraße 63
A-1045 Wien
T 05 90 900-3001
h18@wko.at
http://wko.at/h18



brand addition

creative merchandise solutions

Weitere Konsolidierung

Brand Addition, Werbedienstleister mit Hauptsitz in Großbritannien sowie Niederlassungen in Europa, den USA und Asien wurde jetzt durch die private Beteiligungsgesellschaft Elysian Capital LLP vom bisherigen Eigentümer H.I.G. Capital übernommen. Brand Addition als globaler Dienstleister für das Design, die Beschaffung und den Vertrieb von Werbemitteln an große Unternehmen beliefert vor allem Kunden in den Bereichen Automobil, Technik, Gesundheit und Kosmetik, FMCG-Technologie und Finanzdienstleistungen.

Nach der Ausgliederung vom Voreigentümer 4imprint im März 2012 in die H.I.G. Capital haben Chris Lee, Geschäftsführer von Brand Addition, und das Team erfolgreich an der Neupositionierung des Unternehmens gearbeitet, das Dienstleistungsangebot und die Reichweite erweitert und den Fokus auf langfristige Verträge mit großen Unternehmen verlagert. Der Übernahme von Gateway CDI aus St. Louis im Januar 2016 folgte die Eröffnung neuer Niederlassungen in der Türkei, Russland und China. Heute bietet Brand Addition eine äußerst effektive Kombination aus einem breiten Dienstleistungsangebot und einer globalen Reichweite in einer immer noch stark fragmentierten Branche. Ausführliche Informationen unter:

www.brandaddition.com - www.brandaddition.de



ABER textil+design hat sein Portfolio neben den footwear-Produkten auf Krawatten, Tücher, Schals und Accessoires sowie Hemden und Blusen der dänischen Marken Connexion Tie und Angli erweitert.

Modische Weiterentwicklung

Textiles ist die Welt von Kirsten Dreyer, ABER textil+design. Die Textil-Designerin blickt auf beinahe 20 Jahre Erfahrung mit Krawatten und Tüchern in der Werbeartikelbranche zurück. Erfahrung, von der auch Connexion Tie profitiert, denn für die Dänen hat Dreyer seit dem 1. Mai 2017 die Deutschland-Vertretung übernommen. Damit dehnt sie ihr Portfolio neben den beliebten foot-

Wear-Produkten auf weitere feine Zwirne aus. Connexion Tie produziert Krawatten,

Tücher, Schals und viele weitere Accessoires. Die ständig verfügbare Palette von 38 Uni-Farben an verschiedenen Krawatten und Tüchern ist gänzlich ohne Mindestmengen lieferbar und ebenso das größte Lager für modische Krawatten in Europa, das Connexion Tie betreibt. Darüber hinaus bieten Dreyer und Connexion Tie Sonderanfertigungen wie sie in der Werbeartikelbranche gefragt sind. Wer es lieber traditionsreich mag, der vertraut auf die Marke Angli, die in Dänemark seit 1939 hergestellt wird. Die Hemden und Blusen sind als Standard innerhalb eines Werktages lieferbar,

Sonderanfertigungen – vom eingestickten Label bis zu aufwändigen Farbund Mustervarianten werden in kurzer Zeit in Dänemark gefertigt.

ABER textil+design info@aber-design.de www.aber-textil-design.de www.cxdk.de

Zum 5. Mal PSO zertifiziert

Der Kalenderhersteller terminic wurde zum 5. Mal in Folge – und damit seit 2009 ohne Unterbrechung – auf Basis der ISO 12647 nach Prozess-Standard Offsetdruck (PSO) für den anspruchsvollen Kartonagendruck auf 100er Raster zertifiziert. Der vdmno (Verband Druck und Medien NordOst e. V.) überprüfte nach PSO vor Ort die Module qualifiziertes Farbmanagement, Prüfdruckerstellung, Druckformherstellung und Einrichten von Druckaufträgen/Fortdruck. Anschließend bestätigte auch die Fogra Forschungsgesellschaft Druck e. V. die Auswertungsergebnisse der vdmno und somit das konstant hohe Produktionsniveau bei terminic in Bremen. Um den selbst auferlegten hohen Qualitätsansprüchen immer gerecht werden zu können, arbeitet terminic schon seit 2009 mit einem

eigenen "PSO-Team", das aus hauseigenen Fachkräften aus den Bereichen Druck und Vor-

terminic

stufe besteht. Sie haben sich dem Qualitätsmanagement im Druck vom 100er Raster auf GC1 Kartonage verschrieben und verfolgen dabei einen kontinuierlichen Optimierungsprozess, der durch PSOaktiv regelmäßig viermal im Jahr überprüft wird. Die freiwillige Teilnahme an dieser Zertifizierung stellt durch notwendige Qualitätskontrollen eine dauerhaft



Das PSO-Team des Kalenderherstellers terminic mit Udo Eickelpasch, Prüfer des vdmno e.V. (2. v.l.).

konstante Produktion durch standardisierte Verfahrensabläufe und Prozesskomponenten sicher und untermauert den eigenen Qualitätsanspruch an die Werbekalender aus dem Traditionsunternehmen terminic.

www.terminic.eu

Mit dem bewährten Erfolgsrezept hat sich die Newsweek auch in diesem Jahr auf ihren Weg durch deutsche Lande gemacht, um der professionellen Händlerschaft die neusten Produktkreationen der Branche nahezubringen. Dass das Konzept immer besser greift, bestätigte ein neuer Besucherrekord.

Acht erfolgreiche Stationen

Newsweek 2017 mit Besucherrekord



Berühren ausdrücklich erlaubt: Diese Art von Werbung kann man/frau spüren!

ie neue Bestmarke der zweiwöchigen, am 18. Mai in Frankfurt zuende gegangenen Newsweek liegt nun bei 4.214 Besuchern. Damit konnte die unter der Ägide des GWW (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.) stehende Traditionsveranstaltung den Vorjahresrekord von 4.074 erneut übertreffen und machte ihrem aktuellen Motto "Gipfelstürmer" alle Ehre. (Obgleich das Schlagwort auch die führende Stellung des Werbeartikels in der Rangliste der Wirkungsstärke innerhalb der unterschiedlichen Werbeformen akzentuieren sollte.)

Vielfalt ist Trumpf

86 Aussteller aus allen Produktsparten der Werbeartikelwirtschaft, darunter Start-ups mit frischen Ideen, waren

diesmal mit unterwegs. Der wieder bestens organisierte Tross machte wie in den vergangenen Jahren in acht Städten und anziehenden Locations Halt, um in Zusammenarbeit mit insgesamt 143 teilnehmenden professionellen Werbemittelhändlern und -beratern den Gästen aus den Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen die neuesten Produkte-Highlights und Trends nahezubringen.

Unmittelbarer Erlebniswert

Die kurzen, unkomplizierten Wege dieser großen mobilen Hausmesse, die abwechslungsreiche Standplanung, das geballte Fachwissen von Herstellern, Lieferanten und Händlern sowie der unmittelbare Erlebniswert sinnreicher und wirksamer Produkte waren einmal mehr das große Plus und machten die Attraktivität dieser Newsweek aus. Dies





In den 15 Jahren ihres Bestehens konnte die Newsweek ihre Besucherzahlen kontinuierlich steigern.

Die Kunden zeigten sich sehr interessiert und kamen mit bisweilen genauen Vorstellungen an die Stände.

spiegelt sich auch im fast durchweg einhelligen Lob der teilnehmenden Gruppen sowie des Organisationsteams um GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel wider, die sich über teilweise umlagerte Stände, mehr Händlercounter, steigende Kartenkontingente für Werbemittelhändler und das allgemein große Interesse der Besucher am Marketingtool Werbeartikel freuen durften. Ein jeweils exzellentes Catering ergänzte die "Wohlfühlatmosphäre" aller Beteiligten.

Zwei beeindruckende Wochen

Zum Auftakt wurde 2017 erstmalig die Stadt Dresden angesteuert, wo die Neuheitenschau im Erlwein-Forum Ostrapark die Pforten öffnete. "Im Vergleich zum Vorjahr in Leipzig war Dresden mit 449 Besuchern (2016: 412) stärker frequentiert und zeigte, wie wertvoll der Osten Deutsch-



Auch einige Start-ups waren mit frischen Ideen vertreten.



"Full house" herrschte auch beim Newsweek-Finale im Congress Center der Messe Frankfurt.





Auch die digitalen Medien haben in der Welt der Werbeartikel ein bedeutendes Wort mitzureden.

lands für die GWW-Roadshow ist", so die Einschätzung Ralf Samuels. Am zweiten Messetag konnten im Berliner ESTREL 626 Gäste gezählt werden – was ein leichtes Plus zum Vorjahr (611) bedeutete. Im Hamburger "Schuppen 52" kam es leider zu Beeinträchtigungen in der Verkehrsführung. Trotzdem kamen hier immerhin noch 492 Gäste (zuletzt 533) in den Genuss des Produktereigens. Die Präsentation in der BayArena in Leverkusen beschloss die erste Newsweek-Woche mit einem ebenfalls sehr guten Ergebnis von 465 Besuchern (Vorjahr Historische Stadthalle Wuppertal 486). Die zweite Wochenrunde begann mit dem Messetag in der Meistersingerhalle in Nürnberg. Hier konnten sich ebenfalls Aussteller wie Berater über 482 überzeugte Besucher freuen (2016: 456). Nächste Station waren die Eisbach Filmstudios in der bayrischen Landeshauptstadt München, wo 486 Gäste gezählt wurden (2016: 427). Zielpunkt der vorletzten Etappe war die Porsche-Arena in Stuttgart. Auch hier konnte die Besucherzahl mit 583 (Vorjahr 498) deutlich gesteigert werden. Der Congress Center im Herzen der Messe Frankfurt bildete den Schauplatz zum Finale der diesjährigen Newsweek. Mit 631 Besuchern konnte der Vorjahreswert (651) auch hier fast erreicht werden.

Zunehmend im Fokus

Fazit: Auch im fünfzehnten Jahr ihres Bestehens konnte die Newsweek ihre Besucherzahlen noch einmal steigern. Der kontinuierliche Anstieg spricht für ein stimmiges wie wohlorganisiertes Konzept, das die haptische Werbung Stück für Stück mehr ins Blick- wie auch Wirkungsfeld der werbetreibenden Wirtschaft – darunter Agenturen, Marketingfachleute und Entscheider der Industrie – rückt. So auch die Einschätzung und das Resümee von Ralf Samuel, der sich im Namen des GWW "bei allen Ausstellern und Werbeartikelberatern bedankt, die mit ihren Kunden aus der Industrie die Newsweek bereichern konnten". <



Das Marketing Festival ist das größte Branchenereignis in der zweiten Jahreshälfte in Polen. Es findet am 13. und 14. September 2017 auf der EXPO XXI in Warschau statt und ist eine reizvolle Kombination aus Messe, Fortbildung, Präsentationen und Konferenz.

Marketing Festival 2017

Neue **Kundenpotenziale** in Polen



Das Marketing Festival boomt. 2016 verzeichnete es einen Besucheranstieg von 20 Prozent. ie Veranstaltung bringt die unterschiedlichsten Formen von Marketing, Druck, Werbeartikeln und Event zusammen und ist auf die Bedürfnisse von Vertretern von Werbeagenturen und der Druckbranche zugeschnitten. Bei den Ausstellern handelt es sich um Firmen aus der gesamten Werbebranche: Werbeartikelan-

bieter, Druckereien und Vertreter der Event-Branche. Es

richtet sich an eine ausgewählte Besuchergruppe und ist

ausschließlich zugänglich für Personen mit Bezug zur Werbe-

branche. Der Organisator setzt den Fokus auf die Qualität der Kontakte und behält sich das Recht vor, Personen, die nichts mit der Werbebranche zu tun haben, von der Messe auszuschließen. Zwei wichtige Tagungsveranstaltungen, die der Marketingbranche gewidmet sind, werden auf der Messe stattfinden:

Marketing Mix

Die Tagung richtet sich an Vertreter von Werbeagenturen und Marketingabteilungen. Dieses Jahr liegt der Schwerpunkt auf Geschäftsverbindungen. Weitere Informationen: www.marketingmix.com.pl

Event Mix

Hier erfahren Teilnehmer alles über die Wirksamkeit des Event-Marketing, die neuesten Trends, den Aufbau von Geschäftsbeziehungen. Außerdem werden wichtige Lieferanten der Event-Branche vorgestellt. Weitere Informationen: www.eventmix.com.pl

Super Gift

Erneut werden beim Super Gift Contest die besten Werbeartikel prämiert. Stattfinden wird er gemeinsam mit dem POS Stars Wettbewerb um die besten Displays, denen eine eigene Präsentation gewidmet ist.

Rückblick auf 2016

Mit 4.800 Besuchern, darunter Werbeagenturen, Kunden, Marketingfachleute und Druckexperten, verzeichnete Marketing Festival 2016 einen Besucheranstieg von 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Organisiert wird das Marketing Festival von der Verlagsgesellschaft OOH magazine, Herausgeber von verschiedenen Publikationen über Werbeartikel und die Marketingbranche.

Merchandise W/7/RLD

Exhibition Appointments Networking

A BPMA & Sourcing City Event

Will you be there?

The Event for Teams & Leaders from Professional Distributors

By Invitation Only

Informally Visit Top Suppliers on their Exhibition Stands and/or Meet by Appointment

Visitor Market Spend in excess of £600m Visitors represent 65%+ of Entire UK Market

Tuesday 19th & Wednesday 20th September 2017

NAEC Stoneleigh, Warwickshire, CV8 2LG www.merchandiseworld.co.uk Tel: 0844 504 5006

Am 16. Mai betrat der Werbemittelexperte werbemax aus Amerang Neuland. Erstmals hielt man vor zukünftigen Marketing-kaufleuten einen Impulsvortrag zum Thema "Werbeartikel wirken". An der Berufsschule für Medienberufe in München konnte werbemax zweimal zwei Klassen mit insgesamt 110 Schülern und sieben Lehrkräften für Werbeartikel begeistern.

werbemax an der Berufsschule

Marketingtool Werbeartikel vorgestellt



Christian Höfling hatte die Teilnehmer mit der Ziehleuchte aktiv in den Vortrag eingebunden. ie Idee dazu entstand bei einer mündlichen IHK-Prüfung im Januar dieses Jahres. Christian Höfling, Prokurist bei werbemax, ist seit einigen Jahren im IHK-Prüfungsausschuss engagiert. In der Diskussion mit

Lehrkräften und Prüfern wurde mehr praxisorientierter Unterricht gefordert. Auch bei den Prüfungspräsentationen taucht der Werbeartikel nur selten im Marketing-Mix auf. Christian Höfling schlug vor, Ausbildungsbetriebe und werbetreibende Unternehmen für Praxisvorträge zu gewinnen und ging als Vorbild voran.

Fallbeispiele praxisnah

Unterstützt von der Auszubildenden Lena Rannetsperger wurde ein einstündiger Vortrag entwickelt. Ziel war, möglichst viele Fallbeispiele plausibel und praxisnah zu präsentieren. Zu Beginn ging Christan Höfling auf die Historie sowie allgemeine Informationen zum Werbeartikelmarkt ein. Ausgewählte Ergebnisse der GWW-Studie zur Werbewirkung und des WA-Monitors wurden vorgestellt, um den Stellenwert von Werbeartikeln zu verdeutlichen.

Dabei wurde auch immer der Bezug zu den Schülern gesucht. Als "Eigenwerbung" diente hier eine Ziehleuchte, die an Schüler und Lehrkräfte verteilt wurde. Damit konnte Christian Höfling das Auditorium bei den Studienergebnissen immer gleich mittels "Licht an-aus" einbinden.

Anschauliche Präsentationen

Lena Rannetsperger zeigte den Weg des Werbeartikels von der Produktion bis zum Endverbraucher auf, welche Einsatzbereiche ein Werbeartikel bietet, immer anhand von Praxisbeispielen. Christian Höfling betonte die Wichtigkeit der zielgenauen Ideenfindung und zielgruppenspezifischen Artikelauswahl. Zudem wurden Gesetze und Normen sowie die steuerliche Behandlung thematisiert. Rannetsperger stellte die gängigsten Veredelungsarten vor. Höfling zeigte abschließend noch zahlreiche Best Practices, wie erfolgreich in den Marketing-Mix sowie Kampagnen eingebunden werden können. Bei der anschließenden Frageund Diskussionsrunde waren den Schülern vor allem Themen wie Ideenfindung, Trend "Nachhaltigkeit", Masse statt Klasse, Qualität und Onlinekäufe wichtig. Bei den Lehrkräften kam die Frage auf, warum Werbeartikel nicht im Lehrplan auftauchten. "Sicherlich auch ein Ansatz für den GWW, um hier Überzeugungsarbeit zu leisten", meint Höfling, der auch für das nächste Schuljahr wieder einen Vortrag zusicherte, um "weiter für Nachahmer zu werben". Gerade die Auszubildenden zum Berufsfeld Kaufmann/frau für Marketingkommunikation sind laut Christian Höfling die zukünftige Kernzielgruppe für die Werbemittelberater. Hier sieht er die Chance, frühzeitig die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und Potentiale der Werbeartikel zu präsentieren. Werbemittelberater, die Interesse am Vortrag haben und diesen gerne an Berufsschulen halten möchten, können Kontakt mit Christian Höfling aufnehmen. <





THE EVENT WHICH BRINGS TOGETHER ALL THE PLAYERS IN YOUR MARKET AS WELL AS NEW PROSPECTIVE CLIENTS TO OPEN UP TO NEW BUSINESS OPPORTUNITIES!

2017 FIGURES: 280 EXHIBITORS (+8,5% VS 2016) 10 733 VISITORS (+18% VS 2016)

CONTACTS: Anne Sizaret

Sales Manager Tel. +33[0]4 78 28 65 04 anne@656editions.net Emilie Eggenschwiller

Sales Representative Tel. +33 [0]6 66 88 14 87 emilie@656editions.net Bei der großen Anzahl an Anbietern für Sportbekleidung kann man schon einmal den Überblick verlieren. Zum Glück gibt es den französischen Textillieferanten SOL'S, der mit seinen neuen Sportkollektionen für jede Sportart die passende Lösung bietet.

Französischer Textillieferant erweitert Sortiment

Neue Sportkollektionen bei SOL'S

portvereine und Verbände sind stets auf der Suche nach Sportbekleidung zu erschwinglichen Preisen. Für diese Zielgruppe hat der französische Textillieferant SOL'S nun eigene Sportkollektionen entwickelt. Von T-

Shirts über Shorts und Taschen bis hin zu Kappen - die Sportkollektionen "Sports" und "Teamsports" eignen sich für sämtliche Sportarten. Selbstverständlich sind sie auch individualisierbar und auf vielfältige Weise bedruckbar.

Kontrastierendes T-Shirt: Ein Schlüsselprodukt der Sports-Line ist SOL'S Classico, ein kontrastiertes T-Shirt, das für den Mannschaftssport entworfen wurde. Das sowohl für Erwachsene als auch für Kinder erhältliche T-Shirt hat sich aufgrund exzellenter Verkaufszahlen bereits zu einem Klassiker entwickelt. Dank seines atmungsaktiven Gewebes aus

100 Prozent Polyester ist SOL'S Classico das perfekte Bekleidungsstück für jedes Fußballturnier.

Für Profis und Gelegenheitsläufer:

Zeitloses Design macht die SOL'S Sydney Herren- und SOL'S Sydney Damen-Laufshirts zur ersten Wahl - und das sowohl für Profis als auch für Gelegenheitsläufer. Diese T-Shirts verfügen über atmungsaktives Netzgewebe an den Seiten sowie reflektierende Elemente und sind in vier Farben erhältlich. Bestehend aus 92 Prozent Polyester und 8 Prozent Elastan, sind sie ein idealer Laufbegleiter.

Hightech-Gewebe: Für Fitness-Fanatiker ist das SOL'S Rio Trägerhemd für Damen die

Die SOL'S Sydney Damen-Laufshirts bestechen durch zeitloses Design.

www.sols-europe.com

perfekte Wahl. Das dünne Hightech-Gewebe dieses sportlichen Tops mit Ringerausschnitt im Rücken sorgt für eine deutlich verbesserte Performance. Das Material: 92 Prozent Polyester und 8 Prozent Elastan, 180 g/m2. Erhältlich in vier Farben, einschließlich zweier Neonfarben, richtet sich SOL'S Rio an modebewusste Sportfans.

Geradlinig und schlicht: Für einen geradlinigen und schlichten Look steht das SOL'S Sporty Unisex T-Shirt mit Raglanärmeln aus 100 Prozent Polyester. Es ist in insgesamt 16 Farben erhältlich, davon 5 dynamische Neonfarben. Das SOL'S Sporty T-Shirt besticht durch eine Dry-Fit-Eigenschaft und eine bequeme Passform und ist zudem in Damen- und Kindergrößen erhältlich.





Das SOL'S Rio Trägerhemd für Damen sorgt für eine deutlich verbesserte Performance.

Das SOL'S Classico, ein kontrastiertes T-Shirt, wurde für den Mannschaftssport entworfen.

Always putting your business in touch with marketing, sales, and purchasing managers. Since 1990.



15,000 printed magazine readers

22,000 newsletter readers

1,000 special events participants



Auch in diesem Jahr öffnet die viscom, die internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, ihre Pforten für Branchenvertreter und interessierte Besucher. Erwartet werden rund 300 Aussteller.

Save the date

viscom 2017: Fachmesse für visuelle Kommunikation



Die viscom in Düsseldorf ist ein Hotspot der Werbewirtschaft. om 18. bis 20. Oktober 2017 findet in Düsseldorf erneut die viscom statt. Die Fachmesse für visuelle Kommunikation ist ein jährliches Branchenhighlight und zentraler Treffpunkt der internationalen Werbewirt-

schaft. Sie bildet die gesamte Wertschöpfungskette der visuellen Kommunikation ab. Printing, Signmaking, Textilveredelung und Materialien stehen im Mittelpunkt des Messebereichs Druck- und Werbetechnik. Der Messebereich Point of Sale und Marketing rückt analoge und digitale Lösungen aus den Segmenten Display, Quality und Luxury Packaging, Interiors und Digital Marketing in den Fokus.

Chancen für junge Innovative

Die viscom ist nicht nur eine lohnende Veranstaltung für etablierte Unternehmen. Gezielt fördert sie auch Newcomer der Werbebranche und gibt ihnen eine Plattform. Kreative Start-ups und Jungunternehmer haben die Möglichkeit, ihre spannenden Neuheiten rund 10.000 internationalen Fachbesuchern vorzustellen – und das zu Sonderkonditionen. Denn die viscom kooperiert mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi), das

bis zu 60 Prozent der Kosten für Standbau und Miete übernimmt. Bewerben können sich Firmen mit Sitz in Deutschland, die jünger als zehn Jahre sind und weniger als 50 Mitarbeiter beschäftigen. Die Jahresbilanzsumme beziehungsweise der Jahresumsatz darf zudem zehn Millionen Euro nicht überschreiten. Interessenten können sich bis zum 22. August für die Teilnahme an dem viscom-Förderprogramm anmelden.

Vielfältige Lösungen

Ein Unternehmen, das das Angebot für Newcomer bereits nutzt, ist das Berliner Start-up Omnimundus. Es hat eine Lösung entwickelt, mit der sich Digital-Signage-Bildschirme mit mobilen Endgeräten verbinden lassen, um so Endkunden mit spannenden Inhalten und Werbung zu erreichen. "Für uns ist die viscom genau die richtige Messe für die Markteinführung", sagt Geschäftsführer David Pain. "Hier erreichen wir gezielt Außenwerber, Medienproduktioner und Marketingmanager und sehen auf der Messe eine riesige Chance, neue Kunden zu gewinnen." Eine Einschätzung, die auch von vielen anderen Unternehmen geteilt wird.



Bei uns ist alles Gold, was glänzt.

Echte Messedaten tragen dieses Zeichen:



Nur mit echten Argumenten punkten. Das ist unser Ziel. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.

Laut einer neuen Studie der vom Advertising Specialty Institute® (ASI) edierten Zeitschrift Advantages® geben Unternehmen und Organisationen in den Südstaaten der USA landesweit am meisten für Werbeartikel mit Logo aus. 2016 waren das insgesamt US\$ 8,2 Milliarden, was ein Wachstum von 5,6 % ausmacht.

Neue ASI-Studie

Südstaaten sind Verkaufsführer

aut ASI ist der landesweite Vertrieb von Werbemitteln 2016 um 3,1 % auf US\$ 22,9 Milliarden gestiegen und setzt so einen siebenjährigen Aufwärtstrend fort. Der Advantages Staaten- und Regionalbericht 2017 gibt an,

dass der Süden weiterhin die größte und lukrativste US-Region für den Verkauf von Werbeartikeln ist. Florida mit einem Umsatzanstieg von 5,6 % und Texas mit 4,7 % verzeichnen allein Umsätze von mehr als US\$ 4 Milliarden durch Werbe-



den aus. Große Märkte im Westen sind unter anderem die Gaststätten- und Unterhaltungsbranche sowie Technikunternehmen. "Indem wir genau aufzeigen, welche Staaten und Regionen wachsen und welche neuen Märkte – wie Technologie – betrachtenswert sind, liefert Advantages Anbietern und Vertreibern wieder einmal die Vorlage für zukünftiges Wachstum", erklärt Advantages-Chefredakteur C. J. Mittica. "Neun der zehn Ballungsräume, die in den nächsten 25 Jahren am stärksten wachsen werden, befinden sich im Süden. Die Unternehmen aus der Region werden sicherlich wichtige Kunden, da sie ihre Produkte mit kostengünstigen, effektiven Werbeartikeln bewerben möchten."

Anhaltender Einfluss der Technologiebranche

Laut des Advantages-Berichts beeinflusst die Technologiebranche weiterhin den Verkauf von Werbeartikeln. 2016 machte dieser Sektor ca. 4 % der Umsätze aus. Mit einem Umsatzanstieg von US\$ 1 Million auf US\$ 10 Millionen verzeichneten die Vertriebsfirmen das größte Wachstum in der Technologiebranche. Der jährliche Advantages Staaten- und Regionalbericht analysiert die Verkaufszahlen, betrachtet die einzelnen geographischen Hauptregionen und zeigt wichtige Trends und Stimmungen auf. Ferner ermittelt der Bericht anhand der Werbemittelumsätze in den einzelnen Staaten die Gebiete mit den größten Wachstumschancen. Die Umsatzschätzungen im Advantages-Bericht basieren auf verschiedenen Daten, z. B. Vertriebszahlen in den einzelnen Staaten, Bevölkerungstrends, Zustand der regionalen Branchen, BIP-Wachstum, Arbeitslosenzahlen, Zählungsdaten und anderen wichtigen, vom AIS Marktforschungsleiter Nathaniel Kucsma analysierten Wirtschaftsfaktoren.

STRATE BY CONTROLLED BY CONTRO

Der Advantages Staaten- und Regionalbericht 2017 gibt an, dass der Süden weiterhin die größte und lukrativste US-Region für den Verkauf von Werbeartikeln ist.

artikel wie T-Shirts, Stifte und Becher mit Logo, wie sie häufig von Unternehmen, Schulen und gemeinnützigen Organisationen als Werbung für Marken und Veranstaltungen oder als Belohnung für Mitarbeiter und Kunden vergeben werden.

Vorlage für zukünftiges Wachstum

Der Bericht weist außerdem einen Anstieg des Werbemittelgesamtumsatzes um 4 % auf insgesamt US\$ 4,9 Milliar-



Wherever in the world you want to do business...

...our events deliver contacts, content and communities with the power to transform your business

Over **500 events** in **30 countries**, serving **43 industry sectors**. **7 million participants** attended our events in 2015.

Visit **reedexpo.com** to discover your gateway to new markets, new communities and new business.



The World's Leading Events Organiser



Porzellan und Glas schön gedeckte Tafel macht ein Menü zum wirklichen Genuss. Die Werbeartikelbranche liefert viele inspirierende Ideen für die Tischkultur.



Formschön, öko und praktisch

Das Thema Nachhaltigkeit liegt voll im Trend. Wenn die Herstellung nicht nur nachhaltig war, sondern auch die Werbewirksamkeit, dann ist das die perfekte Symbiose. Der Früchtekorb in Apfelform aus Bambus ist schick, innovativ und umweltfreundlich. Bambus ist eine Gras-Art, die Holzeigenschaften hat, gehört zu den am schnellsten wachsenden Pflanzen der Erde und ist damit eine der besten Alternativen für nachwachsende Rohstoffe. Die Bambus-Körbe werden lediglich mit Soja-Öl versiegelt. Die Lieferung erfolgt in einer hochwertigen Geschenkverpackung, ganz flach als Untersetzer. Mit einem einfachen Griff wird daraus ein bildschöner Früchtekorb. Die Veredlung ist als Branding auf dem Apfelblatt möglich.



Lederuntersetzer von Garnier als stylisches Accessoire dürfen im Haushalt nicht fehlen. Kleine und große Untersetzer für Trinkgefäße und Töpfe, Tischsets oder Schreibtischunterlagen sind echte Hingucker. Ob farbenfroh oder in gedeckten Tönen, aus echtem Leder oder Kunstleder, exklusiv oder sehr preisgünstig, rund oder eckig, mit individueller Prägung oder natura: Für jeden ist das richtige dabei. Auf Wunsch fertigt Garnier alle Produkte aus ökologischem Leder. Werbewirksame Veredelungen mittels Prägung oder Druck sind ebenfalls möglich.







Kaiserstuhl Chocolaterie GmbH & Co. KG

www.kaiserstuhl-chocolaterie.de Tel. +49 (0) 7642 90 00 90



Das Käsebrett Akazie von Nestler-matho passt nicht nur auf jeden Tisch, sondern besticht darüber hinaus durch seinen warmen Farbton. In das Käsebrett sind vier Halterungen für die beiliegenden Käsemesser integriert. Diese bestehen aus hochwertigem Edelstahl 18/10. Werbeanbringungen sind per Lasergravur auf den Messern in 15 x 15 Millimetern und auf dem Holzbrett in 60 x 30 Millimetern realisierbar.

Mehrweg boomt weiter

Die To-Go-Kaffeetrinker in Deutschland sind sensibilisiert: immer mehr Verbraucher fordern Mehrwegbecher. Ideal eignet sich dafür das breite Angebot an Coffee2Go-Bechern aus Porzellan von Mahlwerck mit dem neuen XXL-Becher. Das Unternehmen hat den Trend frühzeitig erkannt und eine ganze Familie von 2Go-Produkten auf den Markt gebracht. Diese Familie wird jetzt um den Coffee2Go XXL Becher mit 500 Millilitern Volumen ergänzt. Neue Standardfarben bei Banderolen und Deckeln machen die Individualisierung zu einem kostengünstigen Vergnügen. Zudem kann Porzellan nahezu unendlich wiederverwendet werden. Es ist geschmacksneutral und bietet unverfälschten Trinkgenuss. Durch den fest eingebrannter Druck ist es widerstandsfähig und kratzfest, also besonders gut für Mehrweg-Pfandsysteme und den harten Gastro-Alltag geeignet.





Schöne Glühwein-Zeit

Passend zur weihnachtlichen Glühwein-Zeit bietet elasto die Tea Cup-Tasse an. Die stabile und dickwandige Tasse besteht aus Tritan, gleicht in ihrer Optik aber einer hochwertigen Glastasse. Das spezielle Kunststoff-Material zeichnet sich dadurch aus, dass es heiße Getränke genauso lang warm hält wie Porzellan, sich außen aber nicht so stark erhitzt. Der großzügige Henkelradius, 300 Milliliter Füllmenge, der angenehm rundgeformte Trinkrand und die standfeste Form machen diese Tasse zu einem unverzichtbaren Begleiter zu jeder Jahreszeit.



18. - 28. SEPTEMBER 2017 13 AUSSTELLER | 7 STANDORTE | UNENDLICHE IDEEN

BERLIN | HAMBURG | DÜSSELDORF | WIESBADEN | NÜRNBERG | MÜNCHEN | BADEN-BADEN





























UNSER BONUS FÜR SIE:

Gewinnen Sie an jedem Standort einen von 3 Gutscheinen für ein Abendessen in ausgewählten Top-Restaurants im Wert von 50€, 100€ oder 150€.



Schalen in cooler Optik

Mit den bunten Kunststoffschalen von Global Innovations kommt Leben auf jeden Tisch. Die Besonderheit dieser Salat- und Dessertschalen: Sie können aus vollständig durchgefärbtem Kunststoff zweifarbig erstellt werden und sind spülmaschinenfest. Möglich macht dies eine besondere Doppeleinspritzmaschine, die verschiedenfarbige Kunststoffe gleichzeitig und passgenau zusammenfügt. Die Schalen sind mit Logo- oder all-over-Druck veredelbar.



Gemeinsam Snacken mit Spaß

Mit dem Rominox Dip-Set Phialo von Römer macht das gemeinsame Snacken noch mehr Spaß. Einfach den gewünschten Snack auf der Bambusplatte platzieren, einen beliebigen Dip in das dazugehörige Keramik-Schälchen füllen und schon kann das große Snacken beginnen. Diese Kombination ist nicht nur optisch ein wahrer Hingucker, sie ist zudem auch äußerst praktisch zu servieren. Das Bambusbrett lässt sich durch eine dezente Holzgravur mit Logo oder Werbebotschaft veredeln.



Flasche wird zum Highlight

Das Bottle Light im neuen Programm von Lumitoys ist ein Flaschenstopfen mit integrierter LED Leuchte. Diese wird einfach per Drehschalter aktiviert. Anschließend wird der Stopfen auf eine beliebige Flasche gesteckt und schon wird selbst eine leere Flaschen zum absoluten Blickfang umfunktioniert. Ein zusätzliches Plus für die Umwelt: Das Bottle Light benötigt keine Batterien, sondern verfügt über einen USB-Anschluss, über den es einfach aufgeladen wird. Es gibt verschiedene LED-Farben zur Auswahl, eine individuelle Bedruckung ist möglich.



Gewürzmühle wörtlich genommen

Die "Miller" Gewürzmühle nimmt die perfekte Verschmelzung von Form und Funktion beim Wort: So ikonisch hat sich eine Gewürzmühle noch nie präsentiert, und doch ist sie so handlich und zuverlässig, wie man es sich nur wünschen kann. Beim Kochen beweist sich Miller als wahres Ergonomie-Wunder, und auch bei Tisch dreht sich alles um ihr bestechendes Design. Das starke Keramikmahlwerk ist korrosionsfrei, geschmacksneutral und wird auch nach jahrelangem Gebrauch nicht stumpf. Miller geht grobem Salz, Pfeffer, Kardamom, getrocknetem Chili und vielen anderen Gewürzen an die Substanz, wobei sich der Mahlgrad stufenlos variieren lässt.



Schälen mit Stil

Der etwas andere Gemüse-Schäler von Victorinox besticht durch ein mehrfach ausgezeichnetes Design, das schnell zeigt was es wirklich kann. Die ungewohnte Form der Edition weist ergonomisch gestaltete Griffflächen auf. Rechts- wie Linkshändern wird damit eine direkte und exakte Führung erlaubt. Der hochwertige, matt gebürstete Edelstahl wird dabei mit einer rostfreien, leicht auswechselbaren Klinge kombiniert. Mittels Lasergravur lässt sich der Peeler auch großflächig veredeln. Im gleichen Design ist auch eine scharfe Käsereibe verfügbar.

IMPULSE ZEIGEN WIRKUNG



Mehr Aufmerksamkeit durch die richtige Botschaft. Mit der Kalender- und Notizbuchkollektion von **Lediberg** erleben Sie kreative Einbandmaterialien, modernes Design und die neuesten Branding Lösungen für Ihre Story.





Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



Country Life für Ästheten

Die Serie Coup Fine Dining von Seltmann ist wie gemacht für den nutzenorientierten Ästheten: Unaufdringlich, mit leicht gedeckten Farben flächig angelegt, vermittelt das Dekor mit seinen willkürlich angeordneten Sprenkeln eine natürliche Wohlfühl-Atmosphäre. Auch diese Produktserie des Porzellanspezialisten wird in Deutschland nach modernsten ökologischen Maßstäben produziert. Lieferbar sind die Farben Champagne, Petrol, Oliv und Terrakotta.



Die Handschrift der Werbung

NEON **COLOR YOUR BRAND**



LIQEO HIGHLIGHTER MINI 0-0250



PSI 41462 • Spranz GmbH Tel +49 261 984880 info@spranz.de • www.spranz.de https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt

Zierde für den Tisch

Designprodukte ohne Designzuschlag verspricht Spranz bei seinen ausgefallenen Produkten, zu denen auch das neue Spitzenmodell der Vinomaxx Karaffe LaCaraffe zählt. Die Viva Glaskaraffe fasst etwa 1,2 Liter und besteht aus temperaturbeständigem Borosilikatglas. Der Patentausgießer aus Silikon und Stahl macht das Erscheinungsbild der Karaffe jetzt noch eleganter und wertiger. Der Versand erfolgt im Designkarton.

Bären im Tee

Eine ganz besondere Neuheit stellen die Tee-Bären® von Kalfany Süße Werbung dar. Als pfiffige Alternative zum herkömmlichen Teebeutel spenden Sie – mit heißem Wasser übergossen – Teegenuss der anderen Form. Die Tee-Bären sind in den Geschmackvarianten Ingwer-Zitrone, Zimt-Orange oder Pfefferminz erhältlich. Selbstverständlich können die Tee-Bären auch ganz traditionell einfach gegessen werden. Verpackungen wie z.B. Werbetütchen mit 18 g Tee-Bären oder zwei verschiedene Standbeutel in der klassischen oder in einer Papierblockbodenbeutel-Ausführung mit 100 g Inhalt eröffnen diesem Werbeartikel den Zugang zu unendlich vielen Zielgruppen.



W wie Wintergrillen

Wer für Weihnachten oder Winter noch schmackhafte Aufmerksamkeiten für seine Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeiter sucht, ist mit den Artikeln aus dem Hause Weber® auf dem besten und leckersten Weg. Dass Grillen auch im Winter schön und lecker sein kann, beweist Weber® einmal mehr mit dem Buch "Weber's® Wintergrillen". Egal, ob knuspriger Entenbraten mit Honigglasur, duftende Bratäpfel oder leckere Suppen – mit Weber® wird jeder Wintertag zum (kulinarischen) Erlebnis. Und im Set mit der schwarzen Weber® Grillschürze schützt man die Kleidung nicht nur am Grill, sondern auch in der Küche und sie kann, dank der am Hals verstellbaren Größe, von fast der ganzen Familie genutzt werden. Das ist doch mal ein Geschenk mit Mehrwert!

PSI 49756 • Living Bytes GmbH —
Die Markenvertretung
Tel +49 40 5562034-22
b2b@livingbytes.de • www.b2b.livingbytes.de
https://www.psiproductfinder.de/mzrmyj





Heiße Botschaften

Werbebotschaften mit individuellem Slogan gibt es bei Inspirion. Mit der Keramiktasse "Hot message" wartet jeden Morgen eine individuelle Begrüßung auf den Kunden. Die beschreibbare Tasse bietet auf der schwarzen Oberfläche Platz für Notizen, Termine und Liebesgrüße. Zum Beschreiben der Tasse befinden sich zwei Stückchen Kreide in den Farben Weiß und Rosa in der Geschenkbox. Notizen lassen sich einfach abwischen, um so Platz für neue Botschaften zu schaffen.



Seit Kindertagen Kult

Schneekugeln in allen Farben und Formen gelten seit Kindertagen als absoluter Kult und sind einfach aus der Werbemittelwelt nicht wegzudenken. Durch die individuell gestaltbaren Motive eignen sich diese Schneekugeln von Chaps Merchandising perfekt als außergewöhnliche Werbeträger für alle Bereiche. Egal ob Logos, Formen oder Bilder: Nahezu alle ist möglich und kann durch die Designer von Chaps in kostenlose Layout-Vorschläge für den Kunden umgesetzt werden.





+49 (0)2822 9600 contact-DACH@pfconcept.com WWW.PFCONCEPT.COM



Upcycling im Focus

Im Bereich haptische Werbung überzeugt Reciclage mit kreativen Upcycling-Ideen. Das ist innovativ, originell und ökologisch. Zum Thema "Glas und Tischkultur" präsentiert Reciclage eine zum Servierbrett (um-)geschmolzene Bierflasche, das ergänzt durch einen USB-Stick aus Leder mit Logoprägung in einer stilvollen Verpackung aus Recycling-Papier zum originellen Werbeset wird.

Ab auf den Tisch

Die ADV-PAX erweitert ihren Werkzeugpool. Neu dabei ist ein Tischabfallbehälter, der sich gut auf jeder fein gedeckten Tafel macht. Er überzeugt durch seine Standfestigkeit, seine handliche Abmessung, den formschönen Schwingdeckel, das Volumen von ca. 1 Liter Inhalt und dem abnehmbare Deckel. Die schlichte, matte Oberflächenoptik verleiht dem Eimer sein elegantes Äußeres. Ebenfalls neu im Sofortlieferprogramm der ADV-PAX ist eine quadratische Neck Lid Deckel Gewürzdose, die sich bestens für unterschiedlichste Gewürzmischungen eignet. Das Füllvolumen kann bis zu 220 ml betragen. Soll die Dose individuell produziert werden, dann geht das ab 1000 Stück in blank, optional mit Deckel- oder Rumpfprägung. Ab einer Mindestmenge von 2000 Stück kann die Dose auch im Kundendesign vollflächig im Offsetdruckverfahren bedruckt werden.



PSI 46850 • ADV PAX Lutec Vertriebs Gillo Tel +49 7123 380070 info@adv-pax.de • www.adv-pax.com https://www.psiproductfinder.de/zgu1mj



Farbe für die Küche

Der Schweizer Messerspezialist Victorinox stellt vier Modelle kleiner, unentbehrlicher Haushaltmesser mit Griffen in vier frischen, trendigen Farben vor. Die Messer erleichtern Vorbereitungsarbeiten und sind in Varianten als Tomaten- und Wurstmesser mit Wellenschliff, kurzes Gemüsemesser mit Mittelspitz sowie als längeres Gemüsemesser lieferbar. Alle sind spülmaschinenfest und durch ihr ergonomisches Design sicher bedienbar. Eine Veredelung der in den Farben Grün, Pink, Gelb und Orange lieferbaren Messer erfolgt durch Klingenätzung.



Service-Hotline: 07643/801-555



In Vino Veritas

Nach einem alten lateinischen Sprichwort liegt im Wein die Wahrheit. Um die Qualität eines Weines besser genießen zu können, empfehlen Kenner einen Dekanter. Je besser ein Wein atmen kann, desto besser wird er. Die Weinkaraffe von Reda bildet zusammen mit zwei Weinkelchen ein attraktives Weinset. Der symmetrische Fuß dieser Produkte sorgt für Stabilität, während der Inhalt durch das kristallklare Glas wunderbar zu sehen ist. Das Weinset stammt von der weltberühmten Marke Bohemia aus der Tschechischen Republik, wo die Glasproduktion eine lange Tradition hat. Die Kelche sowie die Karaffe eignen sich für Sandstrahlverfahren.

PSI 46051 • Reda a.s.
Tel ±420 548 131808
b2bsales@reda.cz • www.reda.info
https://www.psiproductfinder.de/yzg0od



Partner für gute Gastlichkeit

Ein herzliches Willkommen und die Wertschätzung des Gastes zeigt man mit schönem Porzellan. Veredelt mit Logo oder einem Slogan wird so aus dem gut gedeckten Tisch eine Tafel, an der man sich einfach nur wohlfühlt und die das Image des Gastgebers perfekt transportiert. SND überzeugt mit einer großen Auswahl an Porzellan-Serien mit vielen Zusatzteilen, von kleinen Salzstreuern, praktischen Schüsseln bis hin zur edlen Blumenvase. Beginnend bei preisgünstigen Direktdrucken, die auch mit einer sehr schnellen Lieferzeit überzeugen, bis hin zu haptischen Erlebnissen wie Soft-Touch oder einer wertigen Gravur. Die große Auswahl an Veredlungstechnologien offeriert eine fast unendliche Varianz. Der "1200°C-Druck" ist perfekt geeignet für den Einsatz in Kantinen und der Gastronomie. Industriespülmaschinen- und kratzfest sowie resistent gegenüber chemischen Einflüssen. Das ist das Plus für attraktives und langlebiges Porzellan.





Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim

www.multiflower.de • info@multiflower.de

Fon+49 (0) 6226 • 92 79 8 • 0 • Fax +49 (0) 6226 • 92 79 8 • 10

ERFOLGREICH SERVIEREN MIT PORZELLAN VON SND

Entdecken Sie unsere Porzellanvielfalt.



Tel.: +49 61 83 / 80 08 - 0



Als 1903 in München der erste Adventskalender gedruckt wurde, wusste niemand, dass sich das Produkt zu einem der beliebtesten Werbemittel der Vorweihnachtszeit entwickeln würde. Auch Johann Dirscherl, der die CD-LUX GmbH 1997 gründete, ahnte nicht, dass das Unternehmen zu einem führenden Adventskalender-Produzenten wachsen würde.

Weiterhin auf Wachstumskurs

Adventskalender-Spezialist feiert 20 Jahre





ie Vision war zunächst, innovative Weihnachtsartikel für Prospekt-Aktionen anzubieten. In den Anfangsjahren lieferte man Weihnachtsartikel an Supermärkte, Discounter und Baumärkte. Schon damals wurden auch Adventskalender mit eigenen Designs oder mit Lizenzen wie etwa "Rudolph mit der roten Nase" oder "Die Sendung mit der Maus" kreiert. Ein kleines Büro im Chamer Stadtzentrum und drei Mitarbeiter reichten aus.

Beginn einer Erfolgsgeschichte

Um die Jahrtausendwende erreichten das Unternehmen immer häufiger interessante Anfragen aus dem Werbemittelhandel. Zuerst musste man umdenken. Weg von Discounter-Mengen, hin zu kleineren personalisierten Aufträgen. Diese Idee war verlockend, denn sie versprach zusätzliche Absatzwege. "Im Jahr 2002 war es dann soweit:

Alexander Dirscherl (r.) und sein jüngerer Bruder Dennis, der 2017 in die Geschäftsleitung folgt und für Produktion, Design und Entwicklung verantwortlich ist.

Neben dem Sortiment für den klassischen Handel entwickelten wir zur Weihnachtssaison ein speziell auf den Werbemittelhandel zugeschnittenes Programm. Und das kam bestens an. Innovative und einzigartige Adventskalender in erstklas-

siger Qualität, gefüllt mit Markenschokolade und individuell bedruckt schon bei kleinen Stückzahlen", berichtet Alexander Dirscherl. "Mit dem neuen Sortiment liefen wir offene Türen ein, der Beginn einer Erfolgsgeschichte."

Rasantes Wachstum

Die Arbeit mit der neuen, kreativen und interessanten Zielgruppe machte von Anfang an Spaß. Mit Freude, Motivation und Kreativität entwickelte das Team ständig neue Werbe- und Adventskalender-Ideen. Es folgte ein rasantes





Das CD-LUX-Gebäude bei Cham mit rund 5.000 Quadratmetern Betriebsfläche.



Die Adventskalender-Produktion ist startklar für die neue Saison.

Wachstum. "Wir waren wahnsinnig stolz, unsere Produkte an namhafte Unternehmen wie Lufthansa, BMW, Sixt, Pro7 oder Commerzbank liefern zu dürfen", erinnert sich Dirscherl. Bis 2008 musste das Unternehmen aus Platzgründen zweimal umziehen und neue Hallen anmieten, um Produktion- und Logistikkapazitäten anzupassen. "Wir platzten aus allen Nähten", so Alexander Dirscherl, der die Entwicklung des Werbemittelbereichs 2002 übernahm.

Visionen und Investitionen

2012 investierte das Unternehmen rund vier Millionen Euro in ein eigenes Produktions- und Verwaltungsgebäude. Auf einem 10.000 Quadratmeter großen Grundstück entstanden gut 4.000 Quadratmeter modernste Fertigungs- und Logistikflächen. Zwischenzeitlich hatte man um eine neue Lagerhalle mit 1.000 Quadratmetern erweitert. In einem zweiten Werk in Cham stehen zusätzlich 1.200 Qua-

maschinen der jüngsten Generaton, z.B. von HP, sind bei CD-LUX im Einsatz.

dratmeter zur Verfügung. "Mit über 200 Mitarbeitern in Saisonspitzen ist CD-LUX heute ein wichtiger Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb in der Region. Unsere Vision ist es, Adventskalender und süße Werbemittel in ihrer schönsten Form, in bester Qualität und heraus-

ragender Preis-Leistung anzubieten. Wir glauben, dass man Kunden in einer schnelllebigen Zeit am besten mit unverwechselbaren Werbeideen erreicht, die Charme und hochwertige Haptik mit Markenqualität verbinden", ist sich Dirscherl sicher.

Zahlreiche Jubiläumsneuheiten

Im Jubiläumsjahr "20 Jahre CD-LUX" warten zahlreiche Newcomer wie der exklusive Lindt Jubiläumskalender, der formschöne "Weihnachtsstern" oder der neue Advents-



Riesige Adventskalender-Auswahl in verschiedensten Formen. Immer gleichbleibend: Schokolade in Markenqualität wie Lindt oder Milka. kalender "Pyramide" darauf, entdeckt zu werden. Natürlich kommen auch bewährte Klassiker wie beispielsweise die Adventskalender "Cube" und "LKW", das süße "Weihnachtshaus" sowie eine breite Auswahl klassischer Tischund Wandkalender nicht zu kurz.

Keine Kompromisse

Bei der Füllung gibt es keine Kompromisse: Ausschließlich Markenschokolade namhafter Hersteller wie Lindt, Milka, Sarotti oder Ritter Sport wird als Füllung verwendet. "Wir haben heute eine Kapazität von rund 65.000 Adventskalendern pro Tag – und das in verschiedensten Formen und Ausführungen. Insgesamt verarbeitet das bayerische Unternehmen rund 270 Tonnen Schokolade pro Saison. Dabei werden Standardprodukte maschinell, auf modernen Verpackungsmaschinen gefertigt, komplexere Modelle per Hand und in Manufakturqualität", erklärt Dirscherl. Auch wenn häufig edle Schweizer Schokolade im Kalender ist – produziert wird immer am eigenen Standort, also "Made in Germany".

Große Sortimentsbreite

"Die Sortimentsbreite und die exklusiven Formen der Adventskalender sind einzigartig am Markt", so Dirscherl. Die Kundenstruktur ist breit gefächert. In letzter Zeit entdecken auch immer mehr kleinere Firmen oder Handwerksbetriebe die Werbewirkung des Adventskalenders. "Die Herausforderung wird künftig sein, auch Kleinstauflagen – 25 Stück oder weniger – flexibel und individuell anzubieten", so der Geschäftsführer. "Bei der Bedruckung setzen wir im Digital- und Offsetdruck sowie im Hinblick auf Weiterverarbeitung und Logistik auf hochmoderne Maschinen. Ganz nebenbei schonen wir so auch die Umwelt, denn modernere Druckmaschinen arbeiten ressourcenschonend." Besonders stolz ist man bei CD-LUX auf die umweltfreundliche Solaranlage, welche den Strom, den man benötigt, fast komplett wieder in das Netz einspeist.

"Werbung mit Genuss"

"Natürlich war in der Vergangenheit viel Schönes, Interessantes und Kurioses dabei: Sonderanfertigungen als 3D-



Gruppenbild mit Damen: Das freundliche Team der Kundenbetreuung.

Traktor oder Kreuzfahrtschiff, Kalender mit 64 Türchen oder Promi-Adventskalender mit Motiven von Michael Jackson, Roland Kaiser oder dem FC Bayern München", erinnert sich Dirscherl. "Ein attraktives Frühlings- und Ostersortiment hat sich ebenfalls fest im Markt etabliert und beschert wachsende Umsätze. Im Jubiläumsjahr präsentieren wir zudem den neuen Katalog "Werbung mit Genuss", mit starken Neuheiten für den ganzjährigen Werbeeinsatz", so Dirscherl.

Hohe Qualitätsstandards – soziales Engagement

Optimale Abläufe und stetige Verbesserung: Dafür sorgen flache Hierarchien, kurze Wege und ein gelebtes Qualitätsmanagement. Das Unternehmen ist zertifiziert nach ISO 9001 und FSC. "Alle Produkte, die unser Haus verlassen, entsprechen höchsten Qualitätsstandards sowie unserem Engagement für Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette", so der Geschäftsführer. "Seit einigen Jahren engagieren wir uns für die Arbeit von SOS Kinderdorf, in dem wir Sponsoring in Verbindung mit unseren Adventskalendern anbieten."

Neue Kooperationen – neue Sortimentsideen

Neben Alexander Dirscherl wird künftig auch der jüngere Bruder Dennis Dirscherl in der Geschäftsleitung an der langfristigen Strategie mitarbeiten. Für die Zukunft haben sie sich einiges vorgenommen. Das Weihnachts- und Ganzjahresprogramm soll weiter ausgebaut werden. "Neue Kooperationen, neue Sortimentsideen und eine neue Online-Plattform mit starken Möglichkeiten für unsere Händler stehen in den Startlöchern", heißt es aus Cham. "Ziel ist es, den Umsatz bis 2020 um ein Drittel zu steigern. Damit sollen die Marktposition weiter ausgebaut sowie Innovationskraft und Arbeitsplätze gesichert werden. Abschließend", so Alexander Dirscherl weiter "ist es uns ein Anliegen, Danke zu sagen: Ein herzliches Dankeschön geht an unsere Werbemittelhändler und an alle Partner, die uns schon viele Jahre begleiten. Wir freuen uns auf 20 weitere erfolgreiche und spannende Jahre."

Über 20 Neuheiten zum Jubiläum präsentiert der neue Katalog "Werbung mit Genuss".

.....



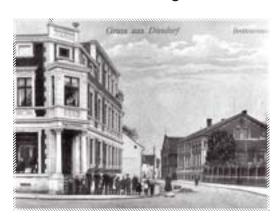


In zweiter Generation gelang unter Hermann Karlowsky (rechts) der entscheidende Schritt nach vorn.

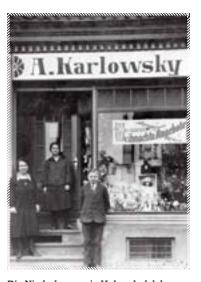
Karlowsky Fashion feiert Jubiläum

Das Traditionsunternehmen Karlowsky Fashion hat einen Grund zu feiern, denn es wird 125 Jahre alt – 125 Jahre reich an Geschichte, Entwicklung

und vor allem Qualität. Der Name "Karlowsky" steht seit Generationen für wertige Markenbekleidung in Gastronomie, Hotellerie sowie im Bereich individualisierter Textilien.



Hier begann alles: Das ursprüngliche Firmengebäude. Das Haus ist bis heute erhalten.



Die Niederlassung in Hohendodeleben. In diesem Ort liegt auch der heutigen Firmensitz.



Die zweite Niederlassung des Unternehmens. Im Vordergrund August Karlowsky.



Angestellte des Unternehmens hinter ihren Nähmaschinen.



Der Firmensitz von Karlowsky Fashion in Hohen-



Auch die deutsche Nationalmannschaft der Köche setzt ihr Vertrauen in die Fashion-Kompetenzen des Unternehmens. (Quelle: VKD)



Heute lenken Thomas und Sohn Niels Karlowsky die Geschicke des Unternehmens.



Koch-Rebell Stefan Marquard ist das Gesicht und die Inspiration der ROCK CHEF®-Line.

öchster Qualitätsanspruch bis ins Detail, Mut zur Innovation und Sicherheit für Mensch und Umwelt – das sind die Werte, an die das Unternehmen seit 125 Jahren glaubt. Sie sind die Basis, auf der Karlowsky mit Leidenschaft Produkte entwickelt. Der Grundstein für die Erfolgsgeschichte wurde 1892 von August Karlowsky gelegt, der den Handel mit ausgewählten Kurzwaren in Magdeburg begann. In zweiter Generation gelang unter Hermann Karlowsky der entscheidende Schritt nach vorn: Das einstige Einzelhandelsfachgeschäft wurde zu einem Großhandel mit mehreren Niederlassungen, deren Ware in den betriebseigenen Manufakturen produziert wurde.

Perfektes für Gastonomie und Kochkünstler

Dass sich daraus einmal ein europaweites Vertriebsnetz entwickeln würde, war damals noch nicht abzuschätzen.

Seit 1990 führt Thomas Karlowsky dieses Erbe weiter. Mit ihm wurde das ursprüngliche Portfolio, bestehend aus Gummischürze, Spritzbeutel und Kellnerbürste, stark verändert und erweitert. Ob für die professionelle Gastronomie, die internationale "Haute Cuisine", ambitionierte Hobbyköche oder die Rebellen der Küche – für jede Kundengruppe bietet Karlowsky Fashion das passende Produkt. Außerdem ist das Unternehmen besonders stolz darauf, seit Jahren eine intensive Freundschaft und Kooperation zu dem bekannten TV- und Star-Koch Stefan Marquard zu pflegen, der gleichzeitig das Gesicht und die Inspiration der einzigartigen ROCK CHEF®-Line ist. Doch damit nicht genug. Auch die deutsche Nationalmannschaft der Köche setzt ihr Vertrauen in das in Sachsen-Anhalt ansässige Unternehmen. Seit dem Jahr 2015 ist Karlowsky Fashion der offizielle Ausstatter der deutschen Nationalmannschaft der Köche, die die exklusive Luxus-Marke DIAMOND CUT® trägt.

Leidenschaft, Know-how und Innovation

Thomas Karlowsky freut sich, seine jahrelange Erfahrung nun an seinen Sohn Niels weitergeben zu können. Gemeinsam nutzen sie ihre Begeisterung, ihr Know-how und neue Strömungen, um ihr Schaffen auch in den nächsten Generationen fortführen und der langen Firmengeschichte weitere neue, erfolgreiche Kapitel hinzufügen zu können. "Sich mit dem bisher Erreichten zufrieden zu geben ist für uns keine Option. Denn in Aussehen und Komfort optimale Produkte zu entwickeln sind eine Leidenschaft, die die Familie Karlowsky nie ruhen lässt", so der Geschäftsführer. Zusammengefasst bedeutet Karlowsky Fashion: Ein exzellenter Lieferservice, Veredelung, Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch, kompetente Beratung und die bewährte Karlowsky Premium Qualität. Direkt aus dem Herzen Mitteldeutschlands erreichen die Kollektionen innerhalb kürzester Zeit den Kunden - weltweit.







Verbindungs-Talent

Dank ausgefeilter Technologie überzeugt der neue UNIswitch als echtes "Verbindungs-Talent" und verbreitet zudem technisch raffinierte Werbewirksamkeit beim Einsatz unterschiedlichster Geräteformate. Diese Kombination aus hochwertigem Lade- und Datenkabel verbindet vielseitige Varianten mit vier Kabel-Kombinationen zu verschiedenen USB, Micro-USB- und Lightning-Anschlüssen. Das sorgt für maximale Flexibilität und Kompatibilität und funktioniert dank neuester Technologie sogar zwischen zwei (OTG-fähigen) mobilen Geräten. Für den werbewirksamen Auftritt integrieren die micx-Profis neben individueller Präsentverpackung auch ein individuelles Marken-Branding auf dem Gehäuse.

PSI 45899 • micx-media in concept gmbh & co. kg Tel +49 5205 99100 • info@micx-media.de • www.micx-media.de https://www.psiproductfinder.de/ytvmzt





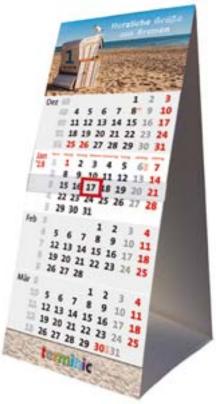


Werbung mit Langlebigkeit

Die einfache Plastiktüte ist Vergangenheit, PP-Woven und Non-Woven Taschen sind heute täglicher Begleiter. Asia Pins gibt nach eigenen Angaben Kunden eine dauerhafte, unverwüstliche und **funktionale Werbetasche** an die Hand, die durch ihre hohe Lebensdauer und ihren vielseitigen Einsatz die Präsenz eines Unternehmens lange gewährleistet – ob glänzend oder matt, vollflächig oder dezent bedruckt, mit Henkeln, Kordeln oder Klettverschluss veredelt. Gleiches gilt für den praktischen Envelope, der vielseitig einsetzbare Umschlag für Mailings und Unterlagenversand, um sich vom langweiligen Einerlei abzusetzen. Beide Werbeträger können auch als recycelte Versionen mit RPET-Materialien umgesetzt werden.

PSI 45428 • Asia Pins Direct GmbH • Tel +49 30 720200400 info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de https://www.psiproductfinder.de/zdqznd





Perfekter Alltagshelfer

Der praktische **Aufstellkalender** Tischplaner Quadro ist mit seiner weiträumigen 4-Monatsansicht der perfekte Alltagshelfer für den Schreibtisch im Büro und zuhause. Auf dem Kalenderkopf, der Werbeleiste und ganzseitig auf der Rückseite bietet er großzügige Werbeflächen und wird so zum beliebten Multitalent. Der neue Tischplaner Quadro ist wahlweise mit Kalendarium in Deutsch, Englisch oder Spanisch erhältlich und verfügt über eine etwas verlängerte Vorderseite für einen immer stabilen Stand. Er wird nach zertifizierten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards produziert: terminic ist nach ISO 12647 ProzessStandard Offsetdruck für den besonders anspruchsvollen Kartonagendruck zertifiziert, verwendet ausschließlich FSC-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und bietet seinen Kunden außerdem an, ihre Kalender klimaneutral zu produzieren.

PSI 41308 • terminic GmbH • Tel +49 421 871450 info@terminic.eu • www.terminic.eu https://www.psiproductfinder.de/ymy1y2

Durchblick bei jedem Wetter

Der neue, transparente **AC-Stockschirm** FARE®-Pure ist der ideale Begleiter für alle, die auch bei Regenschauern den Durch- und Überblick behalten möchten. Und das Ganze in gewohnt guter Qualität, etwa durch die verwendete Polyethylen-Folie ohne störende Geruchsbildung und Aushärtung. Farblos wirken die transparenten Schirme dennoch nicht: Einfassband und Schließband, der Soft-Touch-Griff, die Fiberglasschienen und das Top sind farblich aufeinander abgestimmt und sorgen für ein frisches Design.

PSI 43144 • FARE _ Guenther Fassbender GmbH Tel +49 2191 609150 • info@fare.de • www.fare.de https://www.psiproductfinder.de/zgqyzt



Süßer Klassiker

Der Klassiker unter den süßen Naschereien und einfach passend zu jedem Anlass: die farbenfrohen **Schokolinsen** My M&M's® mit individuellem Logo, Bild und persönlicher Werbebotschaft. Das gut 10 Gramm schwere Tütchen im Format 100 mal 44 Millimeter kann mit bis zu 3 verschiedenfarbigen Linsen gefüllt werden. Es kann zwischen insgesamt 15 Farben gewählt werden.





Edle Verbindung

Der neue senator® Metallkugelschreiber Polar vereint modernes, geradliniges Design und gehobene Verarbeitungsqualität "**Made in Germany**" mit einem unschlagbar attraktiven Preis. Der dezente, mattierte Schaft ist wahlweise in Schwarz oder Silber erhältlich und wird durch hochglänzend verchromte Beschlagteile und eine edle Metallspitze ergänzt. Die Schäfte können mit acht weiteren attraktiven Oberteilfarben kombiniert werden. Die lokale Produktion in Deutschland sorgt für kurze Lieferwege und ermöglicht es gleichzeitig, den Polar über die üblichen Veredelungen hinaus auf jede Marke einzustellen. So sind auf Kundenwunsch auch PMS Einfärbungen des Oberteils möglich. Ausgestattet ist der Polar mit der weich schreibenden senator® G2 Magic Flow Mine.

PSI 41838 • Senator GmbH • Tel +49 6162 8010 info@senator.com • www.senator.com https://www.psiproductfinder.de/ytizzd



Rotierender Ruhepol

Nervosität, Anspannung, Stress können viele Ausdrucksformen haben. Eine der häufigsten ist, dass die Finger ständig in Bewegung sind. Um die innere Unruhe spielerisch abzubauen, gibt es nun den **Fingerkreisel** (fidget spinner). Einfach den kleinen Ruhespender zwischen Daumen und Mittelfinger nehmen, anstoßen und locker rotieren lassen. Und dann einfach nur noch entspannen.

PSI 48101 • X-tra - BooX GmbH • Tel +49 6181 945910 xtra@xtraboox.de • www.xtraboox.com https://www.psiproductfinder.de/ytqwnj

Müsli to go

Ein kleines Frühstück für zwischendurch ist das **Müsli to go** von MAGNA sweets. 65 Gramm Müsli in den Sorten Früchtemüsli, Knuspermüsli oder Schokomüsli ist praktisch verpackt im individuell bedruckten Portionsbecher aus Karton, der mit einer Siegelplatine verschlossen ist. In dem Becher befindet sich noch ein faltbarer Einweglöffel aus Kunststoff. Einfach die Siegelplatine öffnen, Milch einfüllen, umrühren und fertig ist das gesunde Frühstück für unterwegs.

PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH • Tel +49 8146 99660 info@magna-sweets.de • www.magna-sweets.de https://www.psiproductfinder.de/ywmymd





Beton trifft USB

Designfremdes Material trifft USB-Stick. Der "Betonspeicher" von Hikitech setzt einen optischen Akzent. Denn der Betonspeicher ist nicht nur ein üblicher USB-Stick, er ist eine Umsetzung des USB-Designs in einem eigentlich fremden Material. Durch den verwendeten Spezialbeton erhält der Kunde eine überraschende und neue Perspektive auf ein vermeintlich bekanntes Produkt. Der Speicher selbst ist von höchster Qualität und in den Speicherkapazitäten von 1 bis 128 GB erhältlich. Eine Veredelung wird auf dem Betonspeicher ab einer Auflage von 50 Stück angeboten.

PSI 49969 • Hikitec GmbH Tel +49 2103 7154260 • info@hikitec.de • www.hikitec.de https://www.psiproductfinder.de/odmynt



Neon macht neugierig

Für leuchtende Aufmerksamkeit sorgen die neuen **fünf Neonfarben** des Kugelschreibermodells S45 Total Fluo. Die Stifte werden auf jedem Schreibtisch automatisch zum Eyecatcher. Positiver Nebeneffekt: Durch das kräftige Leuchten rückt natürlich auch die Werbebotschaft in den Fokus. Großzügige Werbeflächen auf Schaft und Clip bieten im Sieb- und Tampondruck ausreichend Platz dafür. Die blau schreibende Standardmine sorgt außerdem für ein angenehm sanftes Schreibgefühl. Dieser Stift ist der optimale Botschafter für mutige und freche Werbeideen oder wichtige und prägnante Sicherheitshinweise – je nach Anforderung und Einsatzgebiet.



Ein Hauch von Glamour

Der neue Myto Glamour ist ein Spitzenprodukt von Stilolinea. Der elegante Druckkugelschreiber wurde von Enrico Fumia kreiert, ein in der Automobilbranche bekannter Designer. Die ungewöhnlichen und innovativen Methoden bei der **Oberflächengestaltung** sind laut Stilolinea eine absolute Neuheit bei Kugelschreibern. Eine gekonnte Verschmelzung von Form und Design. Clip und Spitze sind aus mattverchromtem oder vergoldetem Metall. Den Myto Glamour gibt es in den Varianten "High-Tech", für alle, die es ganz modern mögen, und "Oak", der eine Holzoptik verleiht. Myto Glamour gibt es darüber hinaus in einem ansprechenden Set mit Bleistift.

PSI 45328 • Stilolinea SrI • Tel +39 011 2236350 info@stilolinea.it • www.stilolinea.it https://www.psiproductfinder.de/mdhjzd

Banner nach Maß

Die Spezialisten von Roll-Up.Bayern bieten **Mesh- und PVC Banner** nun "extrem preiswert" an. Egal ob Gerüstbanner, Bauzaunbanner oder auf Banner nach individuellem Maß, egal ob mit Ösen rundum oder Hohlsaum, für Roll-Up.Bayern ist die wunschgemäße Realisierung "kein Problem". Alle Banner sind B1-zertifiziert und auch in kleiner Auflage umsetzbar.

PSI 49862 • Roll-Up.Bayern • Tel +49 8282 8900960 info@roll-up.bayern • www.roll-up.bayern https://www.psiproductfinder.de/n2uwy2





So "highlighted" man heute

Ein Textmarker ist und bleibt ein Textmarker? Weit gefehlt, denn mit dem neuen LIQEO von uma wird das Hervorheben von Texten auf eine ganz neue Ebene gehoben: besser, eleganter, individueller. Aus diesem Grund bezeichnet uma die "Weltneuheit" LIQEO nun auch als Highlighter. Das neue Flüssigleitsystem sorgt nämlich nicht nur für bessere Schreibqualität und längere Schreibdauer, sondern auch für eine höhere Leuchtkraft. Dazu ist der LIQEO auch noch umweltfreundlicher als bisherige Textmarker. Der LIQEO ist als normaler Highlighter, Highlighter Mini und Highlighter Pen erhältlich. Mit transparenter Kappe und sichtbarer Füllstandsanzeige ist er ein echter Hingucker, auf dem Schaft bietet er ausreichend Raum für individuelle Markenbotschaften. Eine ganze Bandbreite an Optionen bietet auch die Farbauswahl. Außerdem gibt's den LIQEO beim Angebot "Schreiben und Markieren" auch wunschweise in Kombination mit einem der uma Schreibgeräte. Das Ganze in einem schicken, individuell gestaltbaren Etui.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 797-0 • info@uma-pen.com • www.uma-pen.com
https://www.psiproductfinder.de/mtk0zg

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JE-DEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN



www.pinsundmehr.de

KUNSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS



PSI No. 44724 www.promowolsch.de

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN



PSI No. 49467

www.einkaufswagenlöser.de

LESEZEICHEN (PAPIER) / BOOKMARK (PAPER)



PSI No. 47814 www.luppenmaxx.de

GETRÄNKEFLASCHEN / BEVERAGE BOTTLES



PSI No.45767

www.bottlepromotions.nl

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER



PSI No. 49467

www.einkaufswagenlöser.de

SPIELWAREN / TOYS



PSI No. 44970 www.semo.de



PSI No. 41169

www.werbespielkarten.de

TASCHENLAMPE / TORCH



PSI No. 44455

www.linotex.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk PSI Supplier Finder 1/2017 oder online in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAG



PSI No. 42320

www.fischer-import.de

TASCHENMESSER / POCKET KNIVES



PSI No. 41275

www.cjherbertz.de

WERBE- UND PROMOTIONMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS



PSI No.43358

www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS



promostore

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Kundenberater / Key-Account Manager (m/w)

in unserer Geschäftszentrale in Essen/NRW

- » Mit Freude am Telefonieren und Verhandlungsgeschick übernehmen Sie den aktiven Verkauf unserer Produktpalette an Bestands- und Neukunden
- Nachhaltiger Auf- und Ausbau von Kundenbeziehungen und Durchführung telefonischer Beratungs- und Verkaufsgespräche
- Selbstständige Abwicklung und Koordination von generierten Aufträgen
- » Korrespondenz mit unseren internationalen Lieferanten

Das sollten Sie mitbringen:

- » Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung und mehrjährige Berufserfahrung
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office
 Hohes Maß an Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität sowie ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit

Was Sie von uns erwarten können:

- Sehr gute Karriereperspektiven u. a. für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Customer Success Management
- » Leistungsgerechte Verdienstmöglichkeiten und einen Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten
- Schulungen und Unterstützung aus allen Bereichen, um erfolgreich arbeiten zu können
- Ein motiviertes und erfahrenes dynamisches Team
- » Kaffee, Obst und Getränke stehen zur freien Verfügung
- Regelmäßige Team & Company Events

Wenn Sie Interesse an der spannenden und herausfordernden Arbeit bei einem europaweit expandierenden Unternehmen haben, freuen wir uns sehr über Ihre Bewerbung und Ihren CV unter Angabe von Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an Herrn Stefan Frank:

Promostore Merchandising GmbH

Das PSI Promotional Product Service Institute ist seit mehr als 50 Jahren die führende Institution in der internationalen Werbeartikelbranche und eine Niederlassung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH. Am Standort Düsseldorf suchen wir Sie schnellstmöglich als engagierten

Vertriebsmitarbeiter Mediaberatung (w/m)

Mit den Aufgaben:

- Vertrieb von Werbeformaten der PSI Printpublikationen und Onlineplattformen an nationale und internationale PSI Mitglieder
- Aufbau und Ausbau von Kundenbeziehungen durch zielgerichtete Bedarfs- und Potenzialermittlung sowie Nutzenargumentation. Sie beraten Ihre Kunden am Telefon sowie in persönlichen Gesprächen und präsentieren individuell für Ihre Kunden zusammengestellte Lösungen. Unser Produktportfolio ermöglicht Ihnen systematisches CrossSelling.
- Angebotserstellung mit konsequenter Nachverfolgung bis zum Vertragsabschluss
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung als Voraussetzung für eine nachhaltige Kundenberatung, unterstützt durch Besuche von Fachmessen und Branchenveranstaltungen
- · Entwicklung und Umsetzung von erfolgreichen Verkaufsstrategien und Reportings

Sie bieten:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium oder eine kaufmännische Ausbildung sowie Erfahrung im erfolgreichen Mediavertrieb
- Sie verstehen sich als strategischer Partner Ihrer Kunden und bauen partnerschaftliche, vertrauensvolle und langfristige Beziehungen auf
- Sie zeichnen sich durch Souveränität, Eigeninitiative und ausgeprägte kommunikative Qualitäten aus
- Sie begeistern durch ihr gewinnendes Wesen, überzeugen durch exzellentes Verhandlungsgeschick und professionelles Auftreten
- Sie z\u00e4hlen Sicherheit im Abschluss genauso zu Ihren St\u00e4rken, wie einen ergebnisorientierten, strukturierten Arbeitsstil und Teamf\u00e4higkeit
- Sie verfügen über stilsichere Deutsch- und verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Sie pflegen einen routinierte Umgang mit MS Office sowie CRM Systemen
- · Sie bringen die Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen mit.

Unser Angebot:

- Keine Langeweile! Ein attraktives, abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem dynamischen, erfolgreichen Unternehmen
- Umfassende Einarbeitung, selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten sowie attraktive Rahmenbedingungen
- Ein Team mit Wohlfühlfaktor, Spaß, Leidenschaft und Professionalität

Bei Neueinstellung ist die Position zunächst auf 24 Monate befristet

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellung an:

Reed Exhibitions Deutschland GmbH - Abt. HR - Völklinger Str. 4 - 40219 Düsseldorf - Bewerbung@reedexpo.de - www.reedexpo.de - www.psi-network.de



INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page	PSI Partner	Pop Up Media srl	053
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH	087	42332	prodir S.A.	005
45767	Bottle Promotions	086	14964	Promostore Merchandising GmbH	088
PSI Partner	bpma	049	44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory	086
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	033		PSI Promotional Product Service Institute	008+009, 089, U3/IBC
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC		Reed Exhibitions Deutschland GmbH	057, 088
48316	CHOCOLISSIMO	015	47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG	081+083
40511	Clipper B.V.	017	48295	Relags GmbH	001
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag	071	46325	Slodkie Upominki	035
41857	EUROSTYLE- Emil Kreher GmbH & Co.KG	061	45567	SND PorzellanManufaktur GmbH	071
42320	Fischer-Import GmbH	087	45328	Stilolinea Srl	029
PSI Partner	FKM e.V.	055	45741	TR!K Produktionsmanagement GmbH	088
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	087	44970	TRIGON Deutschland GmbH	003, 087
49969	HIKITEC GmbH	037	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	065
41990	Joytex GmbH & Co. KG	027	47395	Zwilling J. A. Henckels AG	007
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG	U4/OBC			
PSI Partner	JUST A DROP	093	Beilage / Insert (*Teilauflage / part circulation)		
48639	Kaiserstuhl Chocolaterie GmbH & Co. KG	059	49467	PiNkey AG	*
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	069		PSI Reed Exhibitions Deutschland GmbH	*
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	087			
42438	Lediberg GmbH	063			
44455	LINOTEX GmbH	087			
47814	Lupenmaxx GmbH	086			
PSI Partner	Magazine C!mag	051			
41617	MAGNA sweets GmbH	031			
42020	mbw® Vertriebsges. mbH	025			
45974	Multiflower GmbH	071			
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	021			
40660	PF Concept Deutschland GmbH	011, 067			
49467	PiNkey AG	086			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	086			



PSI Mitgliedertreffen | Rundum informativer Tag bei Intertek

Am 30. Mai fand das PSI Mitgliedertreffen mit PSI Partner Intertek in Bremen statt. Das breitgefächerte Programm umfasste die Sicherheit bei Werbeartikeln genauso wie die Beantwortung lebensmittelrechtlicher und Produktkennzeichnungsfragen. Eine Führung durch das Prüflabor von In-



tertek vermittelte den Teilnehmern des Mitgliedertreffens einen aufschlussreichen Blick hinter die Kulissen. Über die Intertek-spezifischen Themen hinaus bot der Tag auch die Möglichkeit, sich untereinander auszutauschen und Neues aus dem PSI Netzwerk zu erfahren. Zum festen Bestandteil von Treffen dieser Art sind längst auch das Gettogether und das gemeinsame Abendessen geworden. Das "Haus am Walde" am Bremer Stadtwald bot den passenden Rahmen für einen gemütlichen Ausklang des rundum informativen Tages.

my > PS1

PSI Branchenbarometer 1/2017 | Rege Teilnahme

Konjunkturaussichten, Unternehmensstrukturen, Absatzmärkte und Umsatzbringer: Die mittlerweile fünfte Auflage des PSI Branchenbarometers steht kurz vor der Fertigstellung. Eine rege Beteiligung macht auch diese Ausgabe erneut zu einer aussagekräftigen Marktstudie der Werbeartikelwirtschaft in Europa. Die vollständige Auswertung erscheint im Juli 2017. Darüber hinaus stellen wir im PSI Journal August/September 2017 Ergebnisse und Erkenntnisse des aktuellen PSI Branchenbarometers vor.



"Sustainable League" | Kompass für Anwender



The Sustainability Compass for Users

Mit der "Sustainable League" hat das PSI einen Nachhaltigkeitskompass für Anwender etabliert und damit auf eine deutlich steigende Nachfrage nach transparent und kontinuierlich handelnden Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft reagiert. Das Erfolgs- und Aktivitätsregister der Werbeartikelanbieter basiert auf den Teilnahmen und Ergebnissen der PSI Sustainability Awards 2015 und 2016. Das PSI plant eine jährliche Aktualisierung auf Datenbasis der Awards-Teilnehmer und unterstreicht auf diesem Wege den wichtigen Aspekt der Kontinuität.



Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Lieferanten / Supplier

Adexpromo Limited, UNITED KINGDOM

PSI No. 49966

PSI No. 49980	Armada Kimya San ve. TIC LTD STI, TURKEY	www.promoarmada.com
PSI No. 49958	Aysoy Pazarlama Kofeksiyon TekstilSanayi ve Ticret Limited Sirketi, TURKEY	www.aysoytextile.com.tr
PSI No. 49970	Ballarini Deutschland GmbH, GERMANY	www.ballarini.de
PSI No. 49960	Campo Sportivo GmbH, GERMANY	www.artiva-sports.com
PSI No. 49968	CASPI GRUP MATBAA PROM - ve End Mutfak MIz San tic ltd Sti, TURKEY	www.caspigroup.com
PSI No. 49965	CI-Clip e.U Stefan Weninger, AUSTRIA	www.ci-clip.com
PSI No. 49962	cvasso GmbH, GERMANY	www.cvasso.com
PSI No. 49979	easyOrdner GmbH, GERMANY	www.easyordner.de
PSI No. 46629	Glassner Werbeuhren GmbH, AUSTRIA	www.glassner.at
PSI No. 49974	Half Budget Rus LLC, RUSSIAN FEDERATION	www.halfbudget.com
PSI No. 49978	Herforder Werkstätten GmbH, GERMANY	www.herforder-werkstaetten.de
PSI No. 49969	HIKITEC GmbH, GERMANY	www.hikitec.de
PSI No. 49957	Holz Frank e.K Inh. Fabian Frank, GERMANY	www.holz-frank.com
PSI No. 49977	Iustitia d.o.o., SLOVENIA	www.snailpapers.com
PSI No. 49972	Keskin Color Kartpostalcilik A.S., TURKEY	www.keskincolor.com
PSI No. 49294	LAMY B2B Distribution - Exclusive Gifts B2B GmbH, GERMANY	www.exclusive-gifts.com
PSI No. 49967	MEDIACONCEPT SRL, ROMANIA	www.media-concept.ro
PSI No. 49975	Merktec GmbH, GERMANY	www.bannerbow.de
PSI No. 49963	Minibricksworld - Leona Steebock, GERMANY	www.tico-brick.de
PSI No. 49971	ODM Ortenauer Druck Manufaktur GmbH, GERMANY	www.odm-77.de
PSI No. 49959	PUCH Group Trading & Consulting - Wojciech Puch, POLAND	www.puchgroup.eu
PSI No. 49189	Roth GmbH, GERMANY	www.roth-ideen.de
PSI No. 49976	Safe Reflector Ltd, LITHUANIA	www.safereflector.com
PSI No. 49000	EPIC - Scandinavian Travelinnovation AB, SWEDEN	www.epictravelgear.com
PSI No. 49961	SecuFerro B.V., THE NETHERLANDS	www.thewebcamcovers.com
PSI No. 46674	SI International S.A., FRANCE	www.si-international.com
PSI No. 49973	SILVER COIN (UK) Ltd., UNITED KINGDOM	www.iponline.in
PSI No. 49070	SIm SRLS, ITALY	www.magiccupandpromotion.it
PSI No. 49964	XP Holding ApS / EDNA Group, DENMARK	www.121videobranding.com

PSI Händler / Distributor

PSI No. 17927

PSI No. 14573

PSI No. 17928

PSI No. 17911

PSI No. 17920	AFICOM SAS, FRANCE
PSI No. 17939	and more GmbH, GERMANY
PSI No. 17919	Altenhöner & Orlia GbR - Christina Altenhöner und René Orlia GbR, GERMANY
PSI No. 8855	Bäuerle Kommunikation - Gerhard Bäuerle, GERMANY
PSI No. 17926	BOMBOLAPIZZERO S.L.U., SPAIN
PSI No. 17924	Connect Internet GmbH. Ihre Kreativagentur., GERMANY
PSI No. 17918	CrossMediaGroup GmbH, AUSTRIA
PSI No. 17914	Dagoitalia Srl Semplificata, ITALY
PSI No. 17933	Design.Sorgenfrei UG (haftungsbeschränkt), GERMANY
PSI No. 17917	Dream Studios s.r.o., CZECH REPUBLIC
PSI No. 17910	Druxi - Der Werbediscount (Bolte UG & Co. KG), GERMANY
PSI No. 17935	DSC Promotion ApS, DENMARK
PSI No. 17929	FAIRING AG, SWITZERLAND
PSI No. 17936	German-Box GmbH, GERMANY
PSI No. 17938	HH Printmanagement Deutschland GmbH, GERMANY
PSI No. 17916	HHF Handelsagentur - Franz Höllinger, AUSTRIA
PSI No. 17912	House of Gifts - Han Schuurmans, THE NETHERLANDS
PSI No. 17921	Inga Kurvinen T:mi, FINLAND
PSI No. 17940	Intersport Cloppenburg Sport Bürger & Laschinski GmbH, GERMANY
PSI No. 17925	Karl K. Gödde e.U, AUSTRIA
PSI No. 17942	KINGKONG Print - Alexander Resch, GERMANY
PSI No. 17922	KRaejen GmbH, GERMANY
PSI No. 17930	MJI Business Development GmbH, AUSTRIA
PSI No. 17923	mWills EU - Michael Wills, GERMANY
PSI No. 17941	Pikasmedia24.de Werbeartikel Agentur - Guido Bader, GERMANY
PSI No. 17932	PLAN und LOS OG, AUSTRIA
PSI No. 17931	primissimo - werbung & events GmbH, AUSTRIA
PSI No. 17934	Promoyard - Monika Oswald und Thomas Ring GdbR, GERMANY
PSI No. 17915	HSP Henry Schuck Textil GmbH & Co. KG, GERMANY
PSI No. 17913	Sourzing.com A/S, DENMARK
PSI No. 11845	Sport Direct OBI Sport A/S, DENMARK
PSI No. 17937	SUGGLE GmbH, GERMANY

Von Paxxon Limited, POLAND

WORDA GmbH i.G., GERMANY

Werboro GmbH & Co.KG, GERMANY

Werbemittelperle UG (haftungsbeschränkt), GERMANY

www.aficom.fr www.andmore.de www.aundo-design.de www.baeuerle-kommunikation.de www.lapizzero.com www.connect-kreativagentur.de www.crossmediagroup.at www.merchandago.it www.designsorgenfrei.de www.hercules-tp.com www.druxi.de www.dscpromotion.de www.fairing.ch www.werbmeister.de www.hhgobal.com www.hhf.at www.houseofgifts.nl

www.adexpromo.co.uk

www.intersport-cloppenburg.de www.goedde.at www.kingkong-print.de www.kraejen.de www.mji-business.at

www.pikasmedia24.de
www.planundlos.at
www.primissimo.at
www.promoyard.de
www.finzelundschuck.de
www.sourzing.com
www.sport-direct.dk
www.suggle.de
www.clenbrand.eu
www.wemipe.de
www.werboro.de
www.worda.de

Zusammenarbeit



erade wurde die Feldarbeit für das neue PSI Branchenbarometer abgeschlossen. Das regelmäßige Erheben von Konjunkturdaten und Branchendaten ist schon fast zur Routine geworden. Wir dürfen dennoch nicht vergessen, wie wichtig es ist, exakte und aktuelle Daten zur Beschreibung unserer Branche in Europa vorzuhalten und regelmäßig zu veröffentlichen. An dieser Stelle sei deshalb auch einmal gesagt, dass die Zusammenarbeit mit den Länder-Vertretern – sprich den Verbänden – vorbildlich läuft. Wie bei der Hauptversammlung des Schweizer Verbandes promoswiss proaktiv zur Teilnahme an den Umfragen aufgerufen wurde, hat mich sehr beeindruckt. Die Schweiz nenne ich hier nur exemplarisch für die vielen anderen europäischen Verbände, die uns tatkräftig unterstützen. Allen gebührt ein herzlicher Dank.

Neben den gerade laufenden Auswertungen des Branchenbarometers sind wir auch in regem Kontakt mit Händlern und Lieferanten, um über die aktuelle Lage der Branche zu diskutieren. Auf dem letzten Händlertreffen bei Intertek in Bremen äußerten sich die anwesenden Händler sehr positiv über die derzeitige wirtschaftliche Lage und zeigten sich mit dem aktuellen Geschäftsverlauf zufrieden.

Sorgen machen dem Handel die immer weniger durchsichtigen und beherrschbaren Gesetze und das teilweise nicht kalkulierbare Verhalten von Lieferanten, die sich nicht an Regeln halten. Hier zeigt sich, wie wichtig die Treffen und Seminare mit Händlern sind, auf denen wir nicht nur Informationen liefern und diskutieren, sondern auch Hilfestellungen für die tägliche Arbeit geben. So haben wir auf den letzten Veranstaltungen erstmals unser neues Verzeichnis von Zertifizierungen und Gütesiegeln verteilen können. Fordern Sie dies als PSI Mitglied kostenfrei an und nutzen Sie den Austausch.



Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de

01.-03. September 2017 Messezentrum Salzburg

DEST MERCHANDISING LOUNGE





Kugelschreiber und Co.

Einer der Schwerpunkte in der kommenden Ausgabe widmen wir Werbeartikeln aus den Bereichen "Schreibgeräte und Büro" – also Produkten, die längst zu den Klassikern der haptischen Werbung zählen, aber immer noch viel Innovationspotenzial bieten. Ein weiterer Schwerpunkt bilden "Spielwaren, Plüsch- und Babyartikel". Lassen Sie sich inspirieren von der Vielfalt, die unsere Branche auch hier wieder zu bieten hat.

Bitte denken Sie schon jetzt an das Produktthema der Ausgabe Oktober 2017 mit den Themengruppen "Küchen, Haushalt und Wohnaccessoires" sowie "Kunststoff- und Streuartikel" und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 18. August 2017 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de



Präsenta:

Hausmesse mit Eventcharakter

Die Präsenta Promotion International GmbH blickt auf eine 60-jährige Erfolgsgeschichte im Werbeartikelmarkt zurück. Seit drei Jahren veranstaltet die Fullservice-Agentur aus Solingen auch eine Hausmesse, die sich bereits für viele Geschäftspartner und Kunden als fester Termin etabliert hat. Ein Grund: der ausgeprägte Eventcharakter. Das PSI Journal hat sich umgesehen.

PSI Branchenbarometer

Um verantwortungsbewusste Entscheidungen treffen zu können, müssen Unternehmer wissen, was im Markt vorgeht. Mit dem europaweiten PSI Branchenbarometer hat das PSI ein eigenes Marktforschungs-Tool konzi-



piert, das regelmäßig sowohl die aktuelle Lage als auch die Trends der Branche abfragt und so regelmäßig Marktdaten und Brancheninformationen liefert. Das PSI Branchenbarometer ist einzigartig in Europa. Das PSI Journal bietet einen Einblick

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf

Tel.: +49 211 90191-0 Telefax: +49 211 90191-180 Internet: www.psi-network.de Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde **Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz

im Auftrag der PSI GmbH Chefredakteur: Manfred Schlösser Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer,

Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer Anzeigenverkaufsleitung: Anna Zieniewicz Objektleitung: Anja Heidbüchel

Kev Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti, viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Sales Manager: Senija Menzel, senija.menzel@reedexpo.de, Karsten Böhme karsten.boehme@reedexpo.de

Sales Executive: Thomas Passenheim. thomas.passenheim@reedexpo.de Alexandra Rymanova-Kekuli, alexandra.rymanova-kekuli@reedexpo.de

 $\textbf{Belgien und Frankreich:} \ Reed \ Exhibitions \ ISG \ Belgien \ und \ Frankreich$

Alexandre Graziani, agraziani@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.

Luigi Quadrelli luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L. Olga Pons, qpe@qpexpo.com

Türkei: İstexno Ismail Sezen, ismail@istexpo.com

IIK: Reed Exhibitions ISG LIK Daniel Cordock.

daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Lavout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld, Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 49 vom 1. Januar 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung). Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.







Kalender, die 24 Tage bewegen!



