

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

August/September 2017

56. Jahrgang



**Daniel
Jeschonowski**

Senator

Ein kluger Strategie

Product Guide

Schreibgeräte und Büro
Spielwaren, Plüsch-
und Babyartikel

reeko design

Neustrukturierung
erfolgreich

DreamPen

Individualität auf Bestellung

PSI Branchenbarometer
Die Zeichen
stehen auf Boom

20
JAHRE
CD LUX



EXKLUSIVE WEIHNACHTSPRÄSENTE



PREMIUM ADVENTSKALENDER

DIE ADVENTSKALENDER-EXPERTEN: UNSERE QUALITÄT MACHT DEN UNTERSCHIED!



Jubiläums-Adventskalender
„Lindt Exklusiv“



Jubiläums-Adventskalender
„Stern“



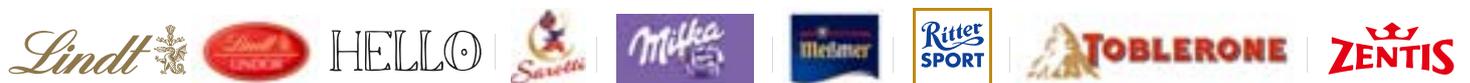
Jubiläums-Adventskalender
„Weihnachtspyramide“



Adventskalender „Cube“
mit Weihnachtsmann

24 TAGE IM MITTELPUNKT: INDIVIDUELL BEDRUCKBARE ADVENTSKALENDER IN PREMIUM-QUALITÄT!

Wir feiern 20-jähriges Jubiläum: Feiern Sie mit und lassen Sie sich von vielen starken Neuheiten begeistern. Entdecken Sie den einzigartigen Jubiläums-Adventskalender „Lindt Exklusiv“, den neuen „Weihnachtsstern“ oder die formstarke Adventskalender-Pyramide. Auch die beliebten Klassiker kommen dabei nicht zu kurz! Gleich Katalog und Muster unter www.cd-lux.de bzw. info@cd-lux.de anfordern.



Die Adventskalender-Experten:

Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

Hotline: 09971-85 71 0 | info@cd-lux.de | www.cd-lux.de

CD LUX
DIE ADVENTSKALENDER EXPERTEN



Editorial

Gestalten oder erleiden?

Beim deutschen Hersteller und Importeur „elasto“ war einer der profilierten Finanzpolitiker des Landes zu Besuch: Jens Spahn, Mitglied des Bundestages. Marcus Sperber, der elasto-Chef, hatte ihn eingeladen, um ihm vor Ort die Problematik im Umgang mit Werbearbeitern zu vermitteln. Überall in Europa wird diese Problematik ähnlich sein. Überall gibt es Probleme mit der steuerlichen Anerkennung und Gleichbehandlung des Werbearbeiters. Überall leidet die Branche unter überzogenen Compliance-Regeln. Überall drängen sich die internationalen Netzwerke und Quereinsteiger ins tägliche Geschäft. Oft über Wege, die an Produktkontrolle und Fiskus vorbeisteuern. Sehr zum Ärger des heimischen Handels, der unter diesen Bedingungen keine konkurrenzfähigen Angebote mehr machen kann.

Hinzu kommt, dass die großen internationalen Anbieter immer gefräßiger die gesamten Budgets der Welt-Marken an sich ziehen. Regionale, selbst nationale Händler/Berater haben da kaum noch Chancen, gelistet zu werden. Die Geschäfte mit den Großen teilen sich die Großen. Keine gute Entwicklung – aber eine, die sich bei Werbeagenturen schon vor mehr als zehn Jahren abgespielt hat. Zusätzlich greifen große Logistiker und Drucker an. Digitalisierung und Optimierung von Workflows sind für diese Wettbewerber Alltagsgeschäft. Nur weil sie in diesen Themen der Konkurrenz voraus waren, haben sie überlebt und sind groß geworden. Wettbewerber, die man ernst nehmen sollte. Und dann gibt es noch die Private-Equity-Firmen, die mit vollen Kassen traditionelle Händler aufkaufen, zusammenlegen und ebenfalls als starke Wettbewerber auftauchen. Viele Gründe also, sich um die Zukunft der Branche Gedanken zu machen. Besonders für diejenigen, die heute als Unternehmen und Unternehmer am Markt agieren.

All diese Gründe und Probleme hat Marcus Sperber Jens Spahn vorgetragen. Und der hat zugesagt, das Thema bekanntzumachen und weiterhin in einem zielführenden Dialog zu bleiben. Aber seine wichtigste Botschaft war: Sie müssen die Herausforderungen der Zukunft annehmen. Wollen Sie gestalten oder erleiden? Abgesehen von aller Hilfe, die ein Staat geben kann, damit es halbwegs gerecht zugeht, bleibt diese Botschaft für mich der Kern der Sache. Wir selbst als Werbearbeiterswirtschaft müssen zusehen, dass wir gestalten und nicht erleiden. Wir selbst dürfen uns nicht in der Schwärmerei für das Gestern verlieren. Alle, die uns das einreden wollen, sind von gestern – aber gestern hat ausgedient. Neues zu denken, das ist Zukunft.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

RELAGS
outdoor-equipment

MEINE NALGENE FLASCHE
Everyday OTF 0,7 Liter – grün

SIE HABEN DIE WAHL

Flaschentyp
Flaschenfarbe
Deckelfarbe



SIE BESTIMMEN

Logo
Motiv
Druck
Platzierung



**Schnell und einfach bei Relags
meine Nalgene Flasche
konfigurieren lassen.**

RELAGS GMBH

Im Grund 6 – 10
D – 83104 Tuntenhausen
Fon 0 80 65 - 90 39 0
E-Mail relags@relags.de

WWW.RELAGS.DE



TRENDS & BRANDS	
.....	4
MARKTFORSCHUNG	
.....	8
PRODUCT GUIDE	
Schreibgeräte und Büro	24
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	56
GWW verabschiedet Patrick Politz	62
Politik zu Gast bei elasto	66
Präsenta: Hausmesse als Event	68
ztv: Jubiläum in Krefeld	72
40 Jahre Heisse Werbemittel	74
AkaTex: Fortbildung und Networking	78
PRODUCT GUIDE	
Spielwaren, Plüsch- und Babyartikel	80
UNTERNEHMEN	
reeko design: Neustrukturierung erfolgreich	102
Emotion Factory: Tierisch gute Werbung	106
DreamPen: Individualität auf Bestellung	108
Karl Knauer: Imponierend vielfältig	110
BUSINESS	
Ordnungsgemäße digitale Buchführung	112
PORTRAIT	
Daniel Jeschonowski: Ein kluger Stratege	114
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	118
MY PSI	
.....	128
MEINUNG	
.....	130
VORSCHAU, IMPRESSUM	
.....	132

recycled PET Pen



Alle Farben unter:
www.petpen.uma-pen.com

RECYCLED PET PEN

0-2260

**In 16 Farben
erhältlich!**



Die Handschrift der Werbung



RECYCLED PET PEN
transparent
0-2260 T



RECYCLED PET PEN
transparent SG
0-2260 T SG

In 9 Farben
erhältlich!

In 16 Farben
erhältlich!



PSI Branchenbarometer 1/2017 8

Mit dem europaweiten PSI Branchenbarometer hat das PSI 2015 ein eigenes Marktforschungs-Tool eingeführt, das zwei Mal im Jahr sowohl die aktuelle Lage als auch die Trends der Branche abfragt und so regelmäßig Marktdaten und Brancheninformationen liefert. Ergebnisse der aktuellen Umfrage stellt das PSI Journal in dieser Ausgabe vor.

GWW verabschiedet Patrick Politze

62

In Bad Nauheim kamen die Vertreter der Mitgliedsunternehmen des GWW (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft) zum Summer-Meeting zusammen. Im Rahmen der Sitzung übergab der langjährige Vorsitzende Patrick Politze den GWW-Vorsitz an seinen Nachfolger Frank Dangmann.



Politischer Besuch bei elasto 66

Das Familienunternehmen elasto hatte geladen: Unternehmer, Manager und Verwaltungsfachleute aus der Region sowie Kommunal- und Regionalpolitiker erhielten einen exklusiven Einblick in das Werbeartikelgeschehen. Auch Prominenz aus Berlin war zugegen: die Mitglieder des Bundestags Jens Spahn und Alois Karl.



Emotion Factory: Tierisch gute Werbung 106

Der schnellste Weg zum Herrchen führt über den Hund. Mit seiner neuen Produktlinie „Tierisch gute Werbung“ liefert Emotion Factory dem Werbeartikelhandel Bausteine für Werbekonzepte, mit denen Unternehmen aus dem Tierbedarfsmarkt und anderen hundeaffinen Berufsgruppen ihre Kunden zielgenau ansprechen können.



Pen & Notiz

Schnell ist nicht immer effizient. Wer zügig in die Tastatur tippen kann, ist zwar zeitlich im Vorteil. Aufzeichnungen mit Stift und Block dagegen schulen Experten zufolge Gedächtnis und auch Kreativität – mit kreativen Produkten, die in Erinnerung bleiben, umso mehr.

Interessant zu wissen

Flinker Finger oder kognitive Transferleistung? Tastatur oder Stift und Schreibblock? Für die beiden Letztgenannten spricht, dass handschriftliche Notizen das Verständnis komplexer Zusammenhänge fördern. Das hat die US-Psychologin Pam Mueller (Princeton University) gemeinsam mit ihrem Kollegen Daniel Oppenheimer (University of California) experimentell bewiesen („The Pen is Mightier Than the Keyboard: Advantages of Longhand Over Laptop Note Taking“. In: Psychological Science). Sie hatte 67 Studierenden 15 Minuten dauernde Videovorträge vorgespielt. Dabei stellte sie fest, dass die Testpersonen, die mit Stift und Notizblock ausgestattet wurden, komplexe Zusammenhänge besser wiedergeben konnten. Sie hatten nicht einfach Wort für Wort mitgeschrieben, sondern die wesentlichen Informationen in ihren eigenen Worten notiert.



Electra mit 360 Grad Lasergravur

The Pen Warehouse
www.pens.co.uk
PSI 46120

Elegantes Ezekiel-Set

Reda a. s.
www.reda.info
PSI 46051



Notizbuch mit Pop Art-Motiven

Lediberg GmbH
www.lediberg.de
PSI 42438





Mehr als schöner Schein

Ob Fast Food, Speed Dating oder Power Napping. Alles muss schnell gehen. Alles und jeder ist in Bewegung. Doch bewegt sich auch etwas? Nicht wirklich, meint zumindest der französische Philosoph Paul Virilio. „Rasenden Stillstand“ nennt er das. Bei aller Schnelligkeit und Schnellebigkeit beherrscht den Menschen die Sehnsucht nach Beständigkeit. Natürliche und authentische Materialien sind gefragt denn je. Der Begriff der Materialehrlichkeit macht die Runde – und mausert sich zum Trend.

Authentisch außen ...



Chic und modern mit dem handgemachten Etwas. Auch ein stylischer Zeitmesser aus schnell nachwachsendem Bambus und Porzellantassen mit pfiffigem Strick-Effekt können ein natürliches Werbe-Ausrufezeichen setzen.



Armbanduhr „Woodpik“
Boomerang S. A.
www.citizengreen.de
PSI 42811

Tassen mit Strick-Effekt
BSC SPA
www.bscincentive.com
PSI 48383



Weckflasche mit Backmischung
Hof Löbke GmbH & Co. KG
www.loebke.com
PSI 49120

... und innen

Ob Produkte, die im Hofladen vertrieben werden, Seife aus Schafmilch oder Duftkerzen aus pflanzlichen Ölen, die Lebensmittelqualität haben und kompostierbar sind: natürliche Werbeartikel zum Innehalten.



Duftende Wellness
Gams Wellness
www.gams-wellness.de
PSI 45698

New QS04. Bee true to yourself.



Especially with Soft Touch, the fingertips experience the honeycomb structure of the new QS04 as a delightfully velvety experience.

Discover more on prodir.com

Prodir SA
Via Serta 22
CH-6814 Lamone
+41 (0)91 935 55 55

Prodir GmbH
An der Molkerei 8
D-56288 Kastellaun
Hotline: 06762 - 4069-0

prodir.com
open.prodir.com

**Personality pens.
Swiss made.**

prodir[®]

50

Prozent und mehr zertifizierte oder nach-

weislich nachhaltige Waren führen 28,9 Prozent der Lieferanten in ihrem Angebot. Bei den Händlern sind es sogar 43,3 Prozent.

73,2%

der Lieferanten verstehen sich als Hersteller mit Vertrieb für Werbeartikelhändler. Neben dem Vertrieb an den Händler liefern 29 Prozent der Hersteller auch direkt an Industriekunden.

Jeder fünfte

Lieferant konnte 2016 eine Umsatzsteigerung von bis zu zehn Prozent verbuchen. Jeder vierte (24 Prozent) immerhin bis zu fünf Prozent.

Platz 1

der europäischen Absatzmärkte für Werbeartikel belegt Deutschland. 64,5 Prozent der am Branchenbarometer teilnehmenden Lieferanten vertreiben hier ihre Produkte. Es folgen Österreich (60,3 Prozent) und die Schweiz (55,2 Prozent).

10 Millionen

Euro und mehr setzen 55 Prozent aller niederländischen Lieferanten mit Werbeartikeln um. International sind die Niederlande mit Abstand das umsatzstärkste Land. Zum Vergleich: Der europäische Durchschnitt in dieser Umsatzgruppe liegt bei 21,5 Prozent.

2017

steht unter optimistischen Vorzeichen. 26 Prozent der Lieferanten erwarten eine positive Umsatzentwicklung (bis zehn Prozent), ein Viertel gar bis 20 Prozent.

Die Hälfte

aller Lieferanten (56 Prozent) empfindet Nachhaltigkeitsnachweise und Zertifizierungen im eigenen Unternehmen als wichtig bis sehr wichtig. Bei den Händlern sind es 41 Prozent.

PSI Branchenbarometer 1/2017

Die Zeichen stehen auf Boom

Um verantwortungsbewusste Entscheidungen treffen zu können, müssen Unternehmer wissen, was im Markt vorgeht. Konjunkturaussichten, Unternehmensstrukturen, Absatzmärkte und Umsatzbringer: Mit dem europaweiten PSI Branchenbarometer hat das PSI 2015 ein eigenes Marktforschungs-Tool eingeführt, das zweimal im Jahr sowohl die aktuelle Lage als auch Trends der Branche abfragt und so regelmäßig Marktdaten und Brancheninformationen liefert, seien es Umsatzhöhe und -entwicklung, Maßnahmen zur Zertifizierung, Nachweise der Nachhaltigkeit oder auch Distributionskanäle – in einer europäischen Ausgabe und Länderspecials. Neben Deutschland sind in der mittlerweile fünften Ausgabe Frankreich, die Niederlande, Schweden, Großbritannien und Belgien die stärksten Teilnehmerländer.

Positive Erwartungshaltung für 2017

Die Ausgabe 1/2017 bestätigt die positive Erwartungshaltung der Unternehmen aus dem zweiten Halbjahr 2016: Im Ergebnis war das vergangene Jahr umsatzstark. 17,6 Prozent der Lieferanten konnten einen Umsatz von bis zu 49 Millionen Euro verzeichnen. Knapp 20 Prozent der Händler vermeldeten einen Umsatz von bis zu einer Million Euro. Die Unternehmen waren jedoch nicht nur eifrig in finanzieller Hinsicht. Auch in puncto Maßnahmen zur Zertifizierung bzw. Nachweise der Nachhaltigkeit waren Lieferanten wie auch Händler sehr aktiv. OB BSCI, ISO, FSC, SEDEX oder auch andere Top-Zertifikate: Die Branche setzt auf quantifizierbare Nachhaltigkeit.

Branche ist wichtiger Wirtschaftsfaktor

Dass die Werbeartikelbranche ein wichtiger Wirtschaftsfaktor ist, beweist das Branchenbarometer auch noch in anderer Hinsicht. So sind Werbeartikellieferanten und auch -händler wichtige Arbeitgeber. Knapp die Hälfte aller Werbeartikellieferanten, die sich am Branchenbarometer 1/2017 beteiligt haben, beschäftigt zwischen zehn und 49 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. 17 Prozent sogar zwischen 100 und 499 Menschen. Jeder vierte Händler zählt bis zu neun Beschäftigte, gut 14 Prozent bis 24. Alle Ergebnisse der aktuellen Umfrage zeigt das PSI Branchenbarometer am Ende dieser Ausgabe. <

Die Nominierten der PSI Sustainability Awards 2017



Kategorie 1

Economic Excellence

badge4u Wojciech Pawlowski
BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
Brand Addition GmbH
Halfar System GmbH
Karl Knauer KG
PF Concept International B.V.
SC CHILLI IDEAS SRL
Schneider Schreibgeräte GmbH
Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
WALTER Medien GmbH

Kategorie 2

Environmental Excellence

badge4u Wojciech Pawlowski
BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
Halfar System GmbH
HEILEMANN SCHREIBGERÄTE GmbH & Co. KG
Karl Knauer KG
Michael Schiffer Promotion GmbH
PF Concept International B.V.
Schneider Schreibgeräte GmbH
Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
WALTER Medien GmbH

Kategorie 3

Social Excellence

badge4u Wojciech Pawlowski
Brand Addition GmbH
Dopper B.V.
Giving Europe B.V.
Halfar System GmbH
Herforder Werkstätten GmbH
PF Concept International B.V.
SC CHILLI IDEAS SRL
Schneider Schreibgeräte GmbH
Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

Kategorie 4

Environment Initiative

BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
Brand Addition GmbH
dMAS GmbH
Halfar System GmbH
Karl Knauer KG
Michael Schiffer Promotion GmbH
PF Concept International B.V.
Schneider Schreibgeräte GmbH
Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
WALTER Medien GmbH



Kategorie 5

Social Initiative

Art di Como Design GmbH
Brand Addition GmbH
Dopper B.V.
Halfar System GmbH
HEILEMANN SCHREIBGERÄTE GmbH & Co. KG
Herforder Werkstätten GmbH
JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG
Just So Clothing Company Ltd
Karl Knauer KG
Schneider Schreibgeräte GmbH

Kategorie 6

Sustainable Product

BAS Produktions- und Handels- GmbH
BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
bizy.Cards, Borys Chibisov Engineering Services
Brandmeister Vertriebs GmbH
Continental Clothing Company GmbH
Dopper B.V.
ESPECIAL 25 S.L.
FARE - Guenther Fassbender GmbH
Giving Europe B.V.
Green Earth Products
Hanbückers Werbung GmbH
HEILEMANN SCHREIBGERÄTE GmbH & Co. KG
KW Open promotion consulting & trading GmbH
Lensen Toppoint B.V.
Mahlwerck Porzellan GmbH & cyber-Wear Heidelberg GmbH
MainzAIR

Die Verleihung der
PSI Sustainability Awards 2017
findet am 8. September 2017
im Kurhaus Wiesbaden statt.

Weitere Infos unter
www.psi-awards.de

PowerCube
Samoa Regenponchos e.U.
Scandinavian Travelinnovation AB
Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
sleevematrix GmbH
SNUG.STUDIO GbR
Tailor Konfektion AB
uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
Verlag für Prävention Wilken
Victorinox AG
Wunderle, Heike Bringemeier e.K.
Zettler Kalender GmbH

Kategorie 7

Sustainable Campaign

Continental Clothing Company GmbH
EMSA GmbH
Join The Pipe B.V.
Lensen Toppoint B.V.
Mahlwerck Porzellan GmbH
PF Concept International B.V.
uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
Victorinox AG

Die Nominierten der PSI Sustainability Awards 2017



Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln

powered by **intertek** **PSI**
INSTITUTE



PSI kooperiert mit Intertek

Die Kooperation zwischen Intertek und dem PSI ist am 1. September 2017 gestartet.

Für PSI Mitglieder bedeutet das: Vergünstigte Workshops und Webinare, die zwischen Intertek und PSI Mitgliedern inhaltlich nach Bedarf abgestimmt werden können.

Das Seminarangebot umfasst:

- Qualitätssicherungskonzepte für Konsumgüter und Werbeartikel
- Risiko-Management
- Social Compliance Audits
- REACH-Konformität etc.

Bereits am Mittwoch, 20. September 2017, 16:00 Uhr, findet das erste kostenfreie Webinar „Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln“ statt.

connect.psi-network.de/Intertek



Ihre Wahl!

Sie sind brandneu und haben auf der PSI 2018 ihren allerersten Auftritt: die Produktpremieren des PSI FIRST Club 2018. 50 Produkt-Geheimnisse warten vom 9. – 11. Januar 2018 in Düsseldorf darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Wählen Sie Ihren persönlichen Favoriten als Kandidaten für den People's Choice Award, die Auszeichnung für die kreativsten Innovationen.



*Die Kunst
zu begeistern besitzt
nicht jeder – wir beherrschen
sie perfekt.*



(ls.) **Michael Liebhaber, Bastian Scheil**
vim Solution GmbH

1

Wir sind Spezialisten für elektronische Artikel mit idealen Werbeflächen und in Sonderausführungen. Wir haben uns das Ziel gesetzt, unsere Kunden mit einem kompetenten Team zu beraten und zu begeistern – das setzen wir seit über 10 Jahren um.



*Technique meets Design –
für uns so wichtig
wie Qualität und
Kundenzufriedenheit.*

Peter und Karin Pfrommer
Nestler-matho®



2

Als Spezialisten für Design- und Lifestyle Produkte warten wir mit einem beeindruckenden und vielseitigen Sortiment auf, das den Firmen-Slogan „Technique meets Design“ anschaulich widerspiegelt. Um unseren Qualitätsanspruch weiter auszubauen, zertifizieren wir uns aktuell nach DIN EN 9001:2015. Kundenzufriedenheit ist unser Anspruch.



*reativität. In Kunststoff.
In hoher Qualität.
In großer Quantität.
Das ist HEPLA.*



Knuth Fischer, Diana Meier
HEPLA-Kunststofftechnik
GmbH & Co. KG

3

Unsere Welt ist der Kunststoff. Hier sind wir zu Hause. Gut 680 verschiedene Werbeartikel mit Schwerpunkt in diesem Bereich sprechen für sich – und für HEPLA. Und noch mehr. Wir geben Ihnen ein Versprechen: Produkte „Made in Germany“ mit kurzen Lieferzeiten, breitem Farbspektrum und konsequente Händlertreue. Ein Versprechen, das wir jederzeit halten.



*Individuell, kreativ
und nachhaltig: Unsere
hochwertigen Designprodukte
werden Sie begeistern.*

Dagmar Kornhaas
Maxx Factory



4

Mit Leidenschaft spüren wir Trends auf, entdecken faszinierende neue Materialien und entwickeln Produktideen, die ein Lächeln auf die Gesichter zaubern. Pfiffig, nützlich, nachhaltig und „Made in Germany“. Wir führen Sie kompetent, herzlich und mit Begeisterung zum Werbeerfolg.



Unsere **Priorität ist so schlicht wie ehrgeizig:
Wir bieten multifunktionale
Geräte und Schutzartikel.**



Wojciech Pawlowski
badge4u

badge4u gehört zu den bekanntesten und erfolgreichsten polnischen Werbeartikelherstellern. Neben unserem Kerngeschäft, der Herstellung von werbewirksamen Namensschildern und Handyreinigern, bieten wir andere außergewöhnliche Innovationen wie den Cardguard an, der RFID 13,56 Mhz Zahlungskarten schützt, Kamerahüllen für Smartphones und Computer oder multifunktionale Keychains und Öffner. Freuen Sie sich auf unser PSI FIRST Produkt.



Nur Maßnahmen, die eine Marke dauerhaft stärken, lohnen sich wirklich.

Tobias Köckert
MAHLWERCK



6

Zielgerichtete Investitionen in die kontinuierliche Weiterentwicklung einer Marke – das ist echte Nachhaltigkeit. Viele große Marken wurden so aufgebaut. Unser „Porzellan der Marken“ unterstützt Unternehmen langfristig in Markenaufbau und -pflege. Denn innovative Formen und individuelle Finishings kommunizieren Einzigartigkeit und schaffen hocheffiziente Werbeträger.



Wir möchten die
**Werbeartikelbranche
mit einzigartigen Produktdesigns
und exzellentem Service bereichern.**



Dalibor Manas
Brand Promotion



Brand Promotion steht für Kreatives für den Kopf. Seit mehr als 20 Jahren sind wir im Werbe- und Textilbusiness zuhause. Unsere Stärke sind anspruchsvolle Kopfbedeckungen und Accessoires – hochwertig in Qualität und Design. Dabei setzen wir ganz auf Handwerkstradition rund um Stricken und Sticken. Und das alles „Made in Europe“. Unsere Marke coFEE ist einer von vielen eindrucksvollen Beweisen.



ES

***Innovative Designartikel
ohne Aufpreis – das ist die
Kernkompetenz unseres Familien-
betriebs mit über 50-jähriger Tradition.***

Lorne Spranz
Spranz GmbH



8

Unsere starken Marken Metmaxx[®], Blackmaxx[®] und Vinomaxx[®] stehen für qualitativ hochwertige Produkte zu mehr als attraktiven Preisen. Hier stimmen Idee, Nutzen und Qualität bis ins letzte Detail. Selbstverständlich gilt der Leitsatz: alles geprüft und gesetzeskonform. Auch in unserem Leistungspaket enthalten: Sonderanfertigungen, Produktentwicklungen, in-house-Veredelung sowie Händlertreue aus Überzeugung.



CA

**Als erfolgreicher
Küchenmesser-Produzent
sind wir eine feste Größe
in der Schneidwaren-Landschaft.**



Katja und Stefan Müller-Sohler
Ernst Klever GmbH

9

Seit mehr als 80 Jahren entwickeln und produzieren wir Schneidwaren mit dem Qualitätssiegel „Made in Solingen“. Als Familienunternehmen in der dritten Generation verbinden wir dabei Tradition mit modernem, farbenfrohem Design. Von Trendfarben bis zu Sonderfarben nach Wunsch – unsere formschönen Messer und Sparschäler gibt es in einer breiten Variantenvielfalt.



*Unsere Leidenschaft
sind maßgeschneiderte
Werbeartikel aus Papier
in höchster Qualität.*

Maciej Maćkowiak
PromoNOTES



10

Größtmögliche Individualität und Liebe zum Detail – das gilt für alle Produkte von PromoNotes. Artikel nach Kundenwünschen statt vorgefertigte Massenware. Dafür sorgen präzise Druckverfahren und zahlreiche Individualisierungsmethoden. PromoNotes ist ein echter Gewinn – für jedes Business.



Wer schreibt, der bleibt.
 Und wer mit
 (guten!) Schreibern wirbt,
 bleibt in Erinnerung.
 Denn **Schreibgeräte**
 sind die eigentlichen
 Dauerbrenner der
Werbeartikelbranche
 und stehen als
 sprichwörtliches pars
 pro toto dreidimensionaler
 Werbung.



PSI 41794 • Karl Knauer KG
Tel +49 7835 782127
franziska.braun@karlknauer.de
www.karlknauer.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2eymt>

Farbenfroher Blickfang

Der Trend bei den powerstikkies von Karl Knauer geht zum Schnittkanten-druck: Damit werden die Haftnotizen zum Rundum-Blickfang. Die Ausführung colourline kann in Blau, Gelb, Grün, Orange und Pink bedruckt werden. Weitere Pantone- oder HKS-Farben sind auf Anfrage möglich. Die Kernkompetenzen der Karl Knauer KG sind innovative Verpackungen und Werbemittel sowie Präsentverpackungen aus Karton, Wellpappe und Papier.



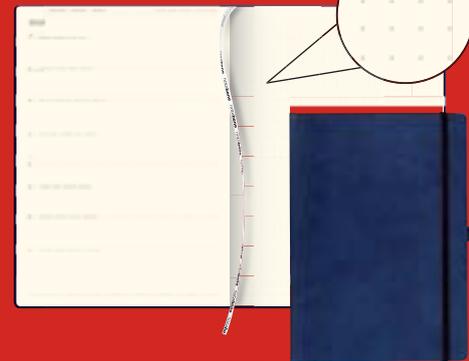
PSI 41615 • Geiger-Notes AG
Tel +49 6134 1880
info@geiger-notes.ag • www.geiger-notes.ag
<https://www.psiproductfinder.de/nmi0nd>

Flach und stylisch

Das neue in A4 und A5 lieferbare Tablet-Book von Geiger-Notes ist anders. Es besticht durch seine Reduktion, denn es ist flach, nur 96 Seiten dünn, gebunden als moderne Broschur mit Klebebindung und ausgeführt mit naturbelassener Oberfläche in einem matt-schwarzen Native-Material. Der Softcover-Einband bildet zusammen mit dem schwarzen Farbschnitt die ideale Basis für die Werbeanbringung in Form schwarz-glänzender Prägung. Die vier abgerundeten Ecken des Buchs vollenden das neue Design. Farbschnitt und Werbepprägung sind immer inklusive.

Moderne Zeitplanung auf den Punkt gebracht

notabene®



NEU

Das notabene® ultra Diary

Das persönliche Tage- und Skizzenbuch im praktischen Format!
Verwalten Sie ihre Termine bequem im Wochenkalendarium. Für Notizen stehen Ihnen dezent punktierte Notizseiten zur Verfügung.

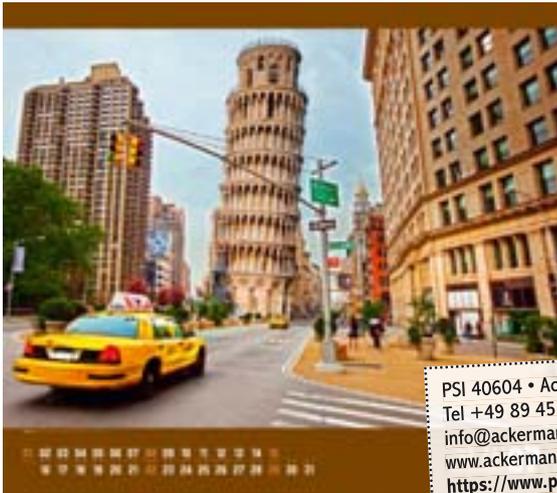
Neugierig?
Dann fordern Sie jetzt unsere Produktinformation oder Beratung an unter:

info@arti-group.de

Starken **Marken**
verpflichtet.

arti 1873
group

arti Kalender &
Promotion Service GmbH
Boschstraße 10
D-33442 Herzebrock-Clarholz
T: +49 5245 8369-0
F: +49 5245 8369-649
E-Mail: info@arti-group.de
www.arti-group.de



PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
 Tel +49 89 4512549273
 info@ackermann-kalender.de
 www.ackermann-kalender.de
<https://www.psiproductfinder.de/mziymt>



Verrückte Welt

Im Kalender von Ackermann ist das Schloss Neuschwanstein in das Dickicht der chinesischen Berge umgezogen, der schiefe Turm von Pisa plötzlich Teil der Hochhauswelten New Yorks und ein Leuchtturm taucht mitten in einer Alpenlandschaft auf: Das alles gehört zur perfekten optischen Illusion, zur phantastischen Reise an die unmöglichsten Orte dieser Welt und ist ganz normal in der „Verrückten Welt“ von Ackermann. Der Kalender wird ausschließlich in Deutschland produziert und klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind bereits ab 50 Stück möglich.



PSI 46516 • USB-FlashDrive.com Product
 Expectations Ltd. • Tel +44 1753 491470
 sales@USB-FlashDrive.co.uk
 www.USB-FlashDrive.co.uk
<https://www.psiproductfinder.de/zmi4y>

Kristallen und golden

Die neueste Ergänzung der Crystal-USB-Serie von USB-Flashdrive ist der Rose Gold USB. Bei allen Crystal-Laufwerken handelt es sich um Speichersticks aus Acryl, die den Eindruck eines Kristalls vermitteln. Diese USB-Sticks können mit einem Logo oder einem Text graviert und optional mit LED-Lampe ausgestattet werden, die bei Verwendung leuchtet. Der rosa-goldene Deckel der neuen Rose Gold-Edition verdeckt den USB-Anschluss. Dies verleiht dem Speicherstick ein extrem edles, hochwertiges Aussehen, was ihn zum perfekten Werbegeschenk für geschätzte Kunden macht. Die Sticks sind mit einer Speicherkapazität von 1 GB bis 32 GB erhältlich. Als Verpackung stehen transparente Geschenkboxen aus Kunststoff und ökologische Verpackungen aus Recyclingpapier zur Auswahl.

NEU

PICS KING CAN

**MORE
COLOUR.
MORE
VALUE.**



**DER „TO GO“ BECHER
MIT EINZIGARTIGEM MEHR-WERT:**

Erleben Sie die „King Can“ Vakuum-Thermodose jetzt noch vielfältiger:

- Jetzt durch Sublimation in Fotoqualität bedruckbar
- Ein Edelstahlbecher in Spitzenqualität zum Spitzenpreis
- Bereits in kleinen Mengen ab 36 Stück erhältlich

„To Go“ wie man es sich wünscht: Praktisch, langlebig und voll im Trend.

www.senator.com
Telefon: +49 (0) 6162 801-0

senator[®]
Extramoreordinary. Since 1920.



PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG
 Tel +49 7221 2154-0
 info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de
<https://www.psiproductfinder.de/zwrhzj>

Vielseitiger Kreativitätstrainer

Das bei Nestler-matho erhältliche Endlos-Puzzle N-m 395 lässt sich auf jedem Schreibtisch schön inszenieren und hilft, den Kopf freizubekommen. Das Puzzle ist magnetisch und ein wirksames Instrument für das Training der eigenen Kreativität. Jede Puzzle-Kombination ist einzigartig und die Möglichkeiten sind unbegrenzt. Mit jedem weiteren Mal entsteht ein nie zuvor gesehenes Kunstobjekt. Das aus ABS-Kunststoff und Metall bestehende Puzzle lässt sich werblich per UV-Druck oder Lasergravur individualisieren und wird in einer Geschenkbox geliefert.



PSI 41615 • Geiger-Notes AG
 Tel +49 6134 1880
 info@geiger-notes.ag • www.geiger-notes.ag
<https://www.psiproductfinder.de/nmi0nd>

Kontrast als Programm

Das neue Twist-Book von Geiger Notes kombiniert Retro-Charme mit einer nützlichen Business-Ausstattung. Und dank eines neuen Druckverfahrens lässt sich sogar der schwarze Einband vierfarbig veredeln. Der Gummiband-Verschluss, farblich passend zum Buchrücken, unterstreicht die besondere Optik. Insgesamt sieben Farben stehen für die farbigen Akzente des Business-Notizbuchs im Format A4 oder A5 zur Auswahl.



helping you succeed

CAMERA BLOCKER

PROTECT YOUR PRIVACY

Your protection against webcam hackers. A special sticker without glue. Designed for smartphones, tablets and computers.



Mark Zuckerberg puts tape over his computer's microphone and camera to protect his privacy



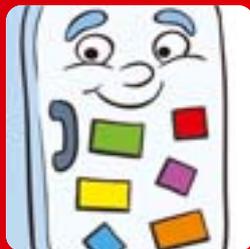
The FBI recommends you cover your laptop's webcam, for good reason

OTHER PRODUCTS

Badges



Magnets



Keychain 5in1



Cardguards



Sticky cleaners





PSI 49862 • Roll-Up.Bayern
 Tel 49 8282 8900960
 info@roll-up.bayern • www.roll-up.bayern
<https://www.psiproductfinder.de/n2uwy2>

Tolle Präsentation

Roll-Up.Bayern, Hersteller von Ausstellungssystemen, bietet einen hochwertigen Aluminium- Klapprahmen inklusive transparentem PVC für die visuelle Präsentation an. Den in den Formaten A4, A3, A2, A1, A0, B2, B1 sowie B0 erhältlichen Rahmen gibt es mit kantigen oder abgerundeten Ecken. Der kleinste Alu-Rahmen wiegt 400 Gramm, die schwerste Ausführung hat ein Gewicht von 3,5 Kilogramm. Den Farbvariationen sind kaum Grenzen gesetzt, schließlich ist der Rahmen laut Hersteller gemäß Kundenwunsch lackierbar nach RAL-Farbe.

Umweltfreundlicher Sammler

Mit dem klammerlosen Hefter von Plus Europe hat das lästige Klammern-Suchen ein Ende. Bis zu fünf Blätter lassen sich ineinander heften. Auch ein Schreddern solch zusammengehefteter Dokumente ist einfach, da keine Klammern im Voraus entfernt werden müssen. Der Hefter besteht zu einem hohen Anteil aus recyceltem Kunststoff und ist in fünf Farben erhältlich. Dank seines Designs und seiner Benutzerfreundlichkeit Gewinner des red dot design awards, ist der klammerlose Hefter ein sinnvolles Werbegeschenk und ein Must-Have für umweltbewusste Unternehmen.

PSI 48564 • Plus Europe GmbH
 Tel +49 211 52285713
 oskar.majer@plus-corporation.com
 www.plus-europe.com
<https://www.psiproductfinder.de/nze3nt>



Werbung so süß wie Honig

... nicht nur zu Weihnachten

Sonderaktion

- ➔ ab 32 St.(250g) bzw. 108 St.(45g)
- ➔ 4c-Etikettenaufdruck frei wählbar
- ➔ keine Druckvorkosten



Servicehotline 089 8945 7373

Yoobene

GmbH

PSI
Member No. 48633

www.yoobene.de

info@yoobene.de



plastolan.
the power of promotion

40 Jahre Kompetenz
aus Kunststoff!



**Schreibtisch Accessoires -
Neuheiten und Klassiker!**



Plastolan GmbH, Nikolaus-Otto-Straße 4, D 59557 Lippstadt
Tel. +49(0)2941-9880, Fax +49(0)2941-98822
www.plastolan.de, e-Mail: info@plastolan.de

MYTO LINE

EXTRA DISCOUNT

20%



MADE IN ITALY

STILOLINEA - Via Toscana, 26 - San Mauro Tese (TO) ITALIA
Ph. +39 011 2236350 - Fax +39 011 2236333
info@stilolinea.it - www.stilolinea.it



stilolinea
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972



PSI 49756 • Living Bytes GmbH
 Tel +49 40 5562034-22
 info@die-markenvertretung.de
 www.die-markenvertretung.de
 https://www.psiproductfinder.de/mzrmj

Messerscharfe Argumente

Seit einem halben Jahrhundert sorgen die orangefarbenen Fiskars® Scheren mit ihren langlebigen Klingen aus Karbonstahl und dem ergonomisch designten Griff für perfekte Schneidergebnisse. Ab Werk vor der Auslieferung von Hand geschärft, lässt sich mit diesen Universalscheren neben Papier und feinem Draht mit Leichtigkeit auch ein Bund Blumenstängel oder ein Schlauch durchschneiden. Die Fiskars® Scheren, nach Herstellerangaben weltweit über eine Milliarde Mal verkauft, sind ein Must-Have für Haushalt, Schule und Büro.



Kunstwerke auf Knopfdruck

Mit Sprazy von Goliath Toys lassen sich schöne, detailgetreue Kunstwerke erstellen: Sprazy ist die neue Art des Airbrush, ganz ohne zu pusten oder zu pumpen. Zunächst werden die Stifte in der Sprazy Pistole befestigt. Auf Knopfdruck sprüht die Farbe dann aus dem Gerät. Mit Hilfe der Schablonen lassen sich kreative Kunstwerke erschaffen. Das Besondere ist, dass die Schablonen gelasert und nicht gestanzt werden und somit noch detailgetreuer sind.



PSI 49371 • Goliath Toys GmbH
 Tel +49 160 90590285
 k.wanner@goliathgames.de
 www.goliathgames.de
 https://www.psiproductfinder.de/y2mxmj



PSI 42200 • e+m Holzprodukte
 GmbH & Co. KG • Tel +49 9181 297575
 info@em-holzprodukte.de
 www.em-holzprodukte.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwm2nz>

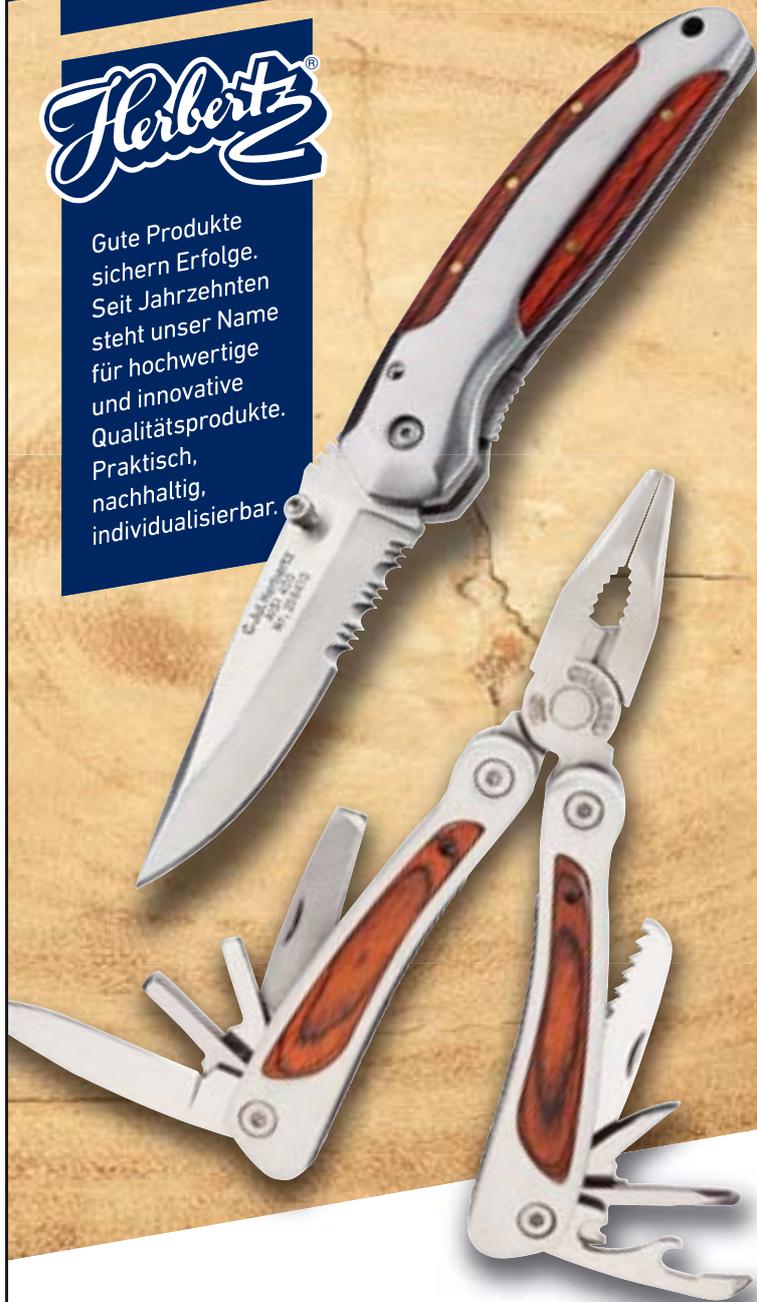
Natürlich schreiben

Ganz aus Holz und einfach chic: e+m Holzprodukte bietet den Holzkugelschreiber „Allwood“ außer in farbigen Ausführungen jetzt auch in den Holzarten Kiefer und Ulme an. Die für dieses Produkt verarbeiteten Hölzer sind europäische Hölzer aus heimischen Wäldern. Der Kugelschreiber hat eine weich schaltende Druckmechanik und einen auffallend schönen Clip. Die breit-schreibende Großraummine ist nachfüllbar. Personalisierung durch Druck oder Lasergravur sind jederzeit möglich. Allwood ist hergestellt in Deutschland von der traditionsreichen Manufaktur e+m Holzprodukte.

Stilvolle Trendsetter

Herbertz®

Gute Produkte
sichern Erfolge.
Seit Jahrzehnten
steht unser Name
für hochwertige
und innovative
Qualitätsprodukte.
Praktisch,
nachhaltig,
individualisierbar.



Einhandmesser

Art.-Nr. 256410

- Klinge aus Qualitätsstahl AISI 420
- Teilsägezahnung
- Griffschalen aus Pakkaholz und Edelstahl
- Gürtelclip
- Klingenlänge 7,6 cm

Multitool

Art.-Nr. 107600

- Zange und acht weitere Werkzeuge
- Leichtmetallgriff mit edlen Pakkaholzeinlagen
- Gürteletui aus echtem Leder
- Lieferung inklusive Bitsatz
- Länge geschlossen 10,3 cm

Herbertz®

www.herbertz-solingen.de

Vertrieb für Deutschland: C. Jul. Herbertz GmbH

GRATIS
KATALOG
BESTELLEN



PSI 47406 • koziol – ideas for friends GmbH
 Tel +49 6062 604-0
 incentives@koziol.de
 www.koziol-incentives.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmm>

Witzige Klebehelfer

Selbst im hektischen Büroalltag bleiben die beiden Klebebandabroller-Varianten Speedy und Elvis von koziol völlig entspannt. Während Speedy in aller Ruhe hergibt, was das Schneckenhaus drauf hat, sorgt Elvis mit lockerem Hüftschwung für das passende Stück Klebeband. Speedy zeigt sich in transparenten Farbkombinationen und bleibt durch seine gewichtige Erscheinung auch dann stabil, wenn es mal richtig rund geht. Zum Wechseln der Klebebandrolle lässt sich Elvis kinderleicht durch einen praktischen Magnetverschluss öffnen und schließen. Elvis ist in Sonderfarben und mit Bedruckung erhältlich. Zusätzlich kann auch das Klebeband individualisiert werden.



PSI 41308 • terminic GmbH
 Tel +49 421 87145-77
 info@terminic.eu • www.terminic.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ymy1y2>

Plakativer Überblick

Bleibt hängen, an der Wand und im Gedächtnis: Top 14, der in zwei unterschiedlichen Größen bei terminic erhältliche Plakatkalender, ermöglicht eine komfortable, jahresübergreifende Planung. Schließlich erleichtern die sichtbaren zwölf Monate des aktuellen Jahres sowie die zusätzlichen Darstellungen von Dezember des Vorjahres sowie Januar des Folgejahres den Überblick bei Meetings und Geschäftsterminen, Messen und Ferien sowie der Geburtstags- und Urlaubsplanung. Zudem bieten sie viel Platz für Termineinträge und Notizen. Die plakative Panorama-Werbefläche auf dem Kalenderkopf hält viel Raum für die eigene Unternehmenswerbung frei. Weitere Infos auf Anfrage.



Überzeugt doppelt

Der elegante Kugelschreiber Touch Pen überzeugt in zweifacher Hinsicht: Einerseits besticht er durch seine angenehme Handhabung als klassischer Kugelschreiber mit blauer Mine, Drehmechanik und ausbalancierter Gewichtsverteilung. Auf der anderen Seite fungiert er als leitfähiger Eingabestift für alle Smartphones und Tablet PCs. Veredelt wird der Touch Pen entweder stilvoll per Lasergravur oder klassisch per Tampondruck auf dem Schaft.

PSI 41369 • elasto form KG
 Tel +49 9661 890 0
 mail@elasto-form.de • www.elasto.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

-Anzeige-

HERKA^{frottier}

Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung
ab 100 Stück

Bordüren-einwebung
ab 40 Stück

Stück ab 1 Stück

100%
made in
AUSTRIA

HERKA GmbH
 Herkaweg 1, 3851 Kautzen
 +43 2864 2317
 office@herka-frottier.at
 www.herka-frottier.at
 HERKA.Frottier



Tagesplaner aus Lego

Minibricksworld lanciert mit seinem DIY Minibricks Calendar eine originelle Idee für kleine und große Baumeister: Mittels der Legosteine lässt sich ein ganzes Jahr baulich kreativ inszenieren. Mit den in den verschiedensten Farben lieferbaren Legosteinen können Tage, Wochen, Monate und natürlich auch die obligatorischen Zahlen des Kalenders individuell gestaltet werden. Auch ein Logo-Sticker für die eigene Marke lässt sich anbringen.



Personalisiertes Schreibgefühl

Mit der bei PF Concept erhältlichen 5th Technology von Parker entsteht ein Schreibgefühl, das einmalig ist. Diese neue Technologie kombiniert die hochwertige Eleganz des Füllfederhalters mit der sauberen Schreibgeschwindigkeit eines Kugelschreibers. Dabei passt sich die Spitze an die Handschrift des Benutzers an und erzeugt einen besonderen Schreibfluss. Ein Modell-Beispiel von Parker, das mit dieser besonderen Innovation ausgestattet ist, ist der Ingenuity. Auch der Evergreen Jotter verfügt über diese neue Technologie.

PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
Tel +49 2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com
www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>



Trend-Set(ter) to go



Nur von **BIZSTIX**®

Das Trend-Set im Lederlook mit Gummiband.

Jetzt neu: Papiermarker in Pastellfarben.

Qualität 100 % hergestellt in Deutschland.

Qualität
Hergestellt in Deutschland



BIZSTIX® Pagemarker



BIZSTIX® Business Card



BIZSTIX® Haftnotiz-Set Hardcover



BIZSTIX® Pocket-Set Hardcover

prinopa 

Ahornstraße 32 · 32791 Lage · Tel.: 0 52 32 / 6 96 06 - 0 · Fax: 0 52 32 / 6 96 06 - 11 · info@prinopa.de

www.prinopa.de



PSI 49025 • Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH • Tel +49 961 204-141
 n.lehner@seltmann.com • www.seltmann.com
<https://www.psiproductfinder.de/njvlmd>

Außergewöhnliche Porzellanidee

Für den Kaffee zwischendurch oder im Konferenzzimmer ist die in zeitlosem Design gestaltete Serie Top Life von Seltmann konzipiert. Für die Markenkommunikation kann ein Firmenlogo wahlweise dezent oder auch plakativ angebracht werden. Überzeugend auch die Funktion: Durch die außergewöhnliche Form kann ein Keks, Milch, Zucker oder auch der Löffel sauber neben der Tasse abgelegt werden. Die Geschirrserie wird in Deutschland nach modernsten und ökologischen Maßstäben produziert.

Markant und stilvoll

Der Kugelschreiber mit komfortabler Kappendruckmechanik und der Inkliner von Stabilo mit praktischer Kappe zum Aufstecken überzeugen durch stilvolles Design und deutsche Markenqualität. Die hochwertige Jumbomine im Druckkugelschreiber sowie das Tintenleitsystem mit 0,7 Millimeter Stahlspitze im Inkliner gewährleisten ein angenehmes Schreibgefühl und eine saubere Unterschrift auf wichtigen Dokumenten. Der wirkungsvolle Werbebotschafter Stabilo signature ist ab einer Mindestbestellmenge von 500 Stück verfügbar in den Farben Dunkelblau, Grau, Schwarz und Weiß, ab einer Bestellmenge von 5.000 Stück auch in individuellen Pantone-Versionen. Zahlreiche Veredelungsmöglichkeiten machen den Premium-Stift zum Werbeträger für besondere Anlässe. Sowohl Schaft als auch Kappe lassen sich individuell bedrucken.

PSI 43287 • Schwan-Stabilo Promotion Products GmbH & Co. KG • Tel +49 911 5673455
 service@stabilo-promotion.com
 www.stabilo-promotion.com
<https://www.psiproductfinder.de/ndm5m2>



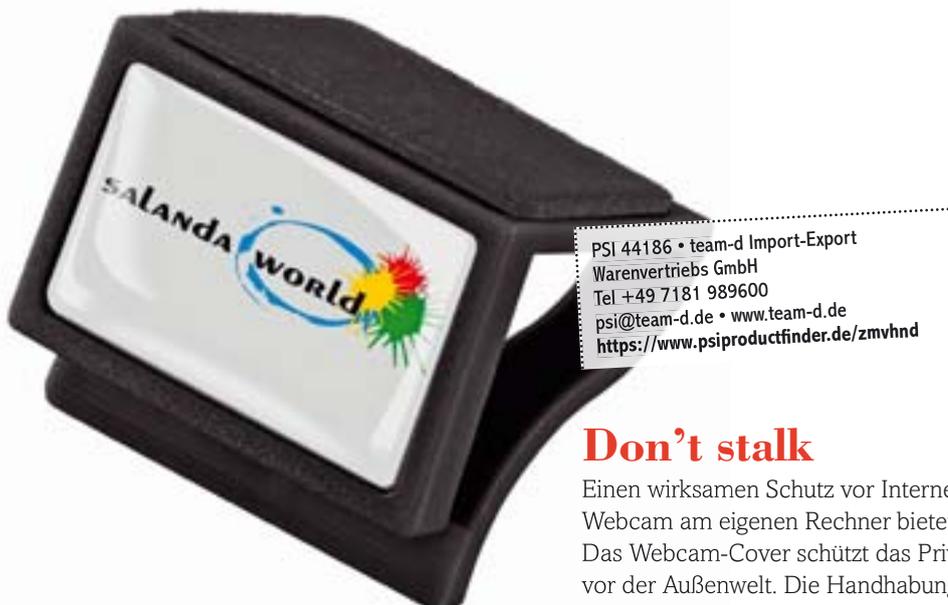
Clip4You



PSI 45328 • Stilolinea srl.
 Tel +39 011 2236350
 info@stilolinea.it • www.stilolinea.it
<https://www.psiproductfinder.de/mdhjzd>

Designklassiker aus Italien

Neuling unter den bewährten Ballpoint-Schreibgeräten der Myto-Serie von Stilolinea ist der ebenfalls von Stardesigner Enrico Fumia kreierte Myto Glamour. Das attraktive Schreibgerät glänzt durch eine gelungene Kombination aus innovativer Beschichtung im Satin- oder Goldton, speziell dazu passenden Clip, chromglänzendes Finish der Metallspitze und die bewährte Freude am Schreiben. Myto Glamour gibt es in zwei verschiedenen Ausführungen: als modernen High-Tech Schreiber sowie als Naturbotschafter im Eichenholzgewand. Weitere Infos bei Stilolinea.



PSI 44186 • team-d Import-Export
 Warenvertriebs GmbH
 Tel +49 7181 989600
 psi@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>

Don't stalk

Einen wirksamen Schutz vor Internet-Angriffen auf die Webcam am eigenen Rechner bietet der Privacy Protector. Das Webcam-Cover schützt das Privat- und Berufsleben vor der Außenwelt. Die Handhabung ist denkbar einfach, schließlich ist die Kunststoffabdeckung lediglich über die Webcam zu klippen. Was hier im Blick bleibt, ist die kundenindividuell zu wählende Werbung auf dem Doming. Ein Reinigungsfließ ist inklusive. Die Mindestbestellmenge beträgt 500 Stück und erlaubt die Eigengestaltung mit vierfarbigem Werbe-Doming. Die Lieferzeit beträgt circa vier Wochen.

Marken brauchen Marken- kugelschreiber



Bieten Sie mit Schneider echte Markenprodukte für den Promotion-Bereich an – das ist Ihr entscheidender Vorteil bei der Auftragsvergabe.

www.schneiderpen.com/promotion



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 9105 64
info@reidinger.de • www.reidinger.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdm5zm>

Gedächtnisstützen

Papier und Bleistift stehen auch im digitalen Zeitalter für eine sinnvolle Gedächtnisstütze. Handgeschriebenes wird im Gedächtnis besser verarbeitet als schnell am Computer Getipptes. Individuell gestaltete Gedächtnisstützen stellt Reidinger für alle möglichen Einsatzbereiche und Anforderungen her. Ob naturbelassen oder lackiert, mit Radierer, Tauchkappe, kurz oder lang: Die Werbebotschaft kommt überall hin und ist langfristig präsent.



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
b2b.ch@victorinox.com • www.victorinox.com
<https://www.psiproductfinder.de/y2uxmj>

Eigene „Signature“

Dass ein Kugelschreiber auch in völlig anderer Form möglich ist, beweist der Schweizer Messerhersteller Victorinox mit seiner „Signature“ genannten Version. Das Schreibgerät ist in der Schale eines nur 58 Millimeter langen Taschenwerkzeugs integriert. Im aufgeklappten Zustand wird daraus ein vollwertiger Kugelschreiber, dessen gasdruckgefüllte Marken-Mine in jeder Lage schreibt. Zusammen mit der Schere, der Nagelfeile mit Schraubenzieher, der Klinge und der Pinzetten-Zahnstocher-Kombination ist das Signature Modell ein idealer und äußerst praktischer Schlüsselanhänger. Es stehen insgesamt acht Schalenfarben zur Auswahl, zwei davon in transparenter Ausführung.



Schneider
Schreib's auf



PSI 47160 • Hauff Schreibgeräte GmbH
 Tel +49 7531 4571780
 contacts@hauff-gmbh.de • www.hauff-gmbh.de
<https://www.psiproductfinder.de/yjm4nj>

Weiß ist das neue Bunt

Metall-Applikationen, farbige Akzente und ein in weiß glänzender Schaft: Diese drei Komponenten sorgen für ein auffälliges, aber unaufdringliches Erscheinungsbild des Schreibers 250 KS von Hauff Schreibgeräte. Der Aluminium-Schaft eignet sich hervorragend für Lasergravuren, aber auch verschiedene Drucktechniken versprechen eine hochwertige Logoanbringung und rücken die gewünschte Werbebotschaft ins rechte Licht. Eine angenehme Haptik und den richtigen Halt beim Schreiben verspricht die bewusst dezent gehaltene Griffzone. Hochwertig und langlebig präsentiert sich neben der Optik auch die Ausstattung mit einer in der Farbe Blau schreibenden Metall-Großraummine.

Dekorativ und praktisch

Für eine dekorative und zugleich praktische Lagerung von Handyzubehör hat Hermann Flörke die neue BOX90 kreiert. Sie ist in mehreren Standardfarben erhältlich und eignet sich ideal zur Aufbewahrung von Accessoires, Pflegeprodukten und anderen nützlichen alltäglichen Dingen. Die Box bietet Schutz vor Staub, Schmutz und Feuchtigkeit. Das mitgelieferte sportive Gummiband hält die robuste Kunststoffbox sicher verschlossen. Die Werbefläche kann durch bis zu vierfarbigen Digitaldruck mit individuellen Designs und Werbebotschaften veredelt werden.

PSI 44294 • Hermann Flörke GmbH
 Tel +49 6104 73373
 info@floerke.de • www.floerke.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2mzng>





PSI 46261 • reeko design - a division of
Carstensen Import-Export Handelsges. mbH
Tel +49 4106 7995070
info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/ymmmng>

Schwebende Büroklammern

Der magnetische Büroklammerspender „Triangle“ ist ein wahrer Blickfang auf dem Schreibtisch. Die Büroklammern scheinen zu schweben. Die Lieferung von Triangle erfolgt inklusive zehn Büroklammern. Triangle wird aus einer Zinklegierung gefertigt und lässt sich mittels Lasergravur individualisieren. Wie alle reeko Artikel wird auch dieser praktische Bürohelfer in hochwertiger Geschenkverpackung aus schwarzem Karton ausgeliefert.



PSI 49677 • Likor East-West Promotion
Tel +48 616521212
office@likor.pl • www.likor.pl
<https://www.psiproductfinder.de/mzu5md>

Moderne Zeiten

Einen festen Platz unter den aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln haben die Wanduhren von Likor East-West Promotion sicher. Die kleinen Könige unter den Werbebotschaftern halten als ständiger Anziehungspunkt Einzug ins Büro und sorgen bei jedem Blick auf die Uhr für den gewünschten Werbeeffect. Die Zeitmesser lassen sich individuell mit einem Farbdruck, Slogan oder auch einem Logo personalisieren, womit ein auffälliger Werbeauftritt garantiert ist. Zu den Ausführungen gehören neben Aluminium und Glas auch Varianten aus Kunststoff. Die Mindestbestellmenge beträgt 20 Stück. Weitere Infos auf Anfrage.

Marken brauchen Marken- kugelschreiber

**CO₂
neutral**
Emissionen
vollständig
kompensiert

Bieten Sie mit Schneider echte Markenprodukte für den Promotion-Bereich an – das ist Ihr entscheidender Vorteil bei der Auftragsvergabe.

www.schneiderpen.com/promotion



Made in Germany



Schneider
Schreib's auf

Hochfliegende Pläne

Der SKY von uma mit bewährter Tech Refill Mine vereint modernes Design mit innovativen Funktionselementen. Dabei gibt es eine große Vielfalt an Varianten. Den SKY gibt es wahlweise mit gedeckt glänzendem Gehäuse in Weiß, Schwarz oder transparent sowie mit oder ohne glanzverchromter Metallspitze. Ebenso steht ein Kunststoff- oder Metallclip zur Auswahl. Ein auffälliges Highlight ist der SKY grip mit seiner innovativen Gummigriffzone, die nicht nur einen schicken Farbakzent setzt, sondern sich auch gut anfühlt. Werbebotschaften oder Logos finden Platz auf dem Gehäuse oder dem Clip – oder auf beidem.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH • Tel +49 7832 797-0
 info@uma-pen.com • www.uma-pen.com
<https://www.psiproductfinder.de/mtk0zg>



PSI 45666 • Halfar System GmbH
 Tel +49 521 982440
 info@halfar.com • www.halfar.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntyylj>

Trifft stets den richtigen Ton

Für alle, die das Handgeschriebene pflegen und auf der Suche nach einer geeigneten Prämie oder einem wertigen Werbeartikel sind, bietet der Taschenspezialist Halfar die Schreibmappe „Script“. Sie ist aus warmem, geschmeidigem PU-Kunstleder gefertigt und hält alles zusammen, was ordentliches Notieren braucht: einen Schreibblock im A4-Format, einen Kugelschreiber sowie Visitenkarten, Quittungen oder andere kleine lose Dinge in diversen Fächern. Die feine individuelle Schreibkultur macht Script auch von außen sichtbar. Denn die klassisch schwarze Mappe wird über ein farbiges Gummiband verschlossen. Ob in Maigrün, Rot, Marine, Anthrazit oder in Schwarz bleibt den werbetreibenden Unternehmen überlassen. Selbstverständlich kann Script per Siebdruck oder Prägung veredelt werden.

GOLD-BOOK / SILVER-BOOK

Traditionelle Buchkunst, modern interpretiert:
Edles Business-Notizbuch mit echtem Gold- und Silberschnitt



Gummiband
in schwarz

Einband
6 verschiedene Einbandmaterialien,
über 30 unterschiedliche Farben

Ausstattung
runde Ecken

Farbschnitt
Buchkanten mit Goldschnitt (Gold-Book)
oder Silberschnitt (Silver-Book)

KANTE ZEIGEN

Dieses Business-Notizbuch von Geiger-Notes verbindet traditionelle Buchkunst mit einem modernen Look. So entsteht ein Premium-Werbeartikel mit hochwertiger Ausstattung: Gummiband, Stiftschleife und echter Metall-Farbschnitt in Gold oder Silber. Der samtweiche Einband in Tivoli-Soft sorgt für eine angenehme Haptik; zahlreiche andere Einbände, Farben und Optionen sind möglich. Immer dabei sind die unsichtbare Mikroperforation aller Seiten, die Einstecktasche am Buchende sowie die runden Ecken von Buchblock und Buchdecke. www.geiger-notes.ag

BUSINESS-NOTIZBÜCHER
mit der unsichtbaren Mikroperforation
.....

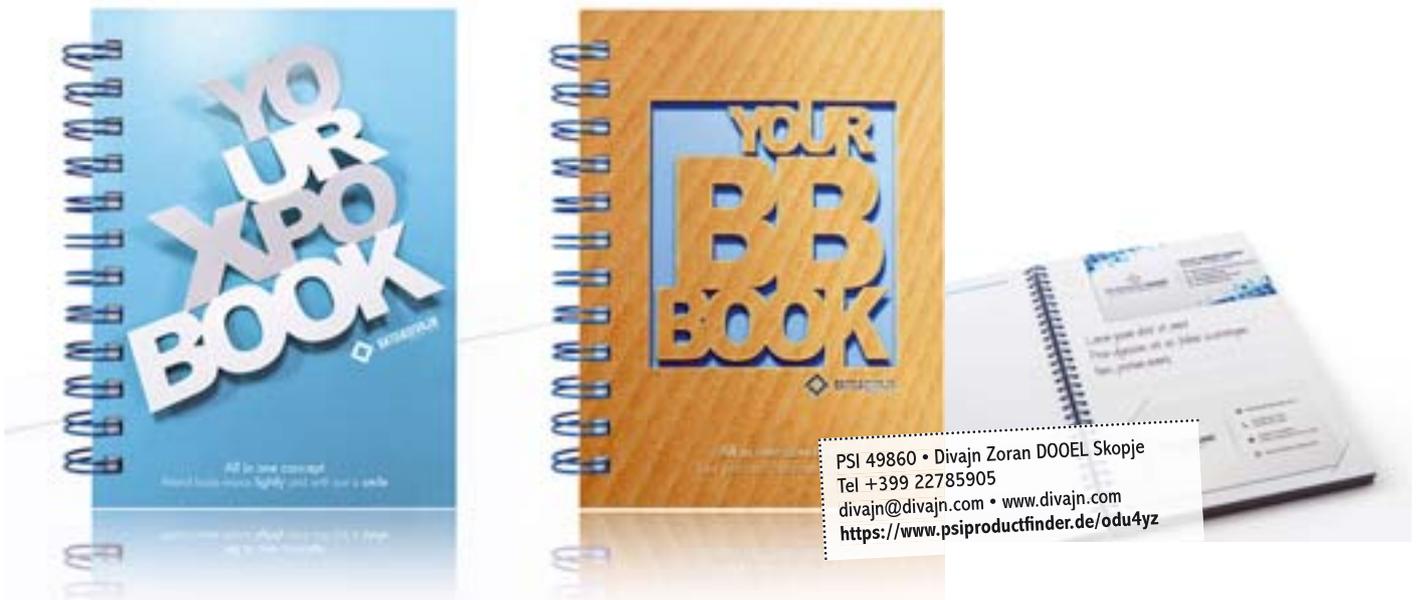
geiger  notes

Smartes Multitalent

Der in vier Farbkombinationen bei Inspirion erhältliche Touch-Kugelschreiber Nevada hat viele Talente. Auf dem Papier hinterlässt das Schreibgerät mit blauer Mine ein schönes Schriftbild. Hat der Stift dann Schreibpause, ist Zeit für den Einsatz der Touchscreen-Spitze auf dem Smartphone oder Tablet. Die Eingabespitze trifft zielgenau und hinterlässt dabei keine Fingerabdrücke auf Touchscreen-Oberflächen. Und der farblich abgesetzte Clip sieht nicht nur stylish aus, sondern dient auch als Telefonhalter.



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@insprion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>



PSI 49860 • Divajn Zoran DOOEL Skopje
Tel +399 22785905
divajn@divajn.com • www.divajn.com
<https://www.psiproductfinder.de/odu4yz>

Der Alleskönner

Die XPO-Book-Serie – eine innovative Reihe individuell gestalteter Notizbücher: der auf Kundenwünsche anpassbare Allround-Organizer. Die Notizbücher bieten alles, was man für eine erfolgreiche Präsenz und Vernetzung braucht. Die Serie enthält drei spezialisierte Hand-Notizbücher, die sich für unterschiedliche Einsatzbereiche eignen: das XPO Book z. B. für Messe- und Ausstellungsbesucher, das EXE Book für Aussteller und Organisatoren von Fachmessen und Veranstaltungen und das BB Book für Geschäftsleute zum Einsatz bei Meetings. Das Innenleben der Notizbücher ist durch und durch funktional und das Notizbuch selbst kann je nach Geschmack seines Nutzers individuell gestaltet werden. Herausragendes Feature sind die auf jeder Seite vorhandenen vorgedruckten persönlichen Visitenkarten, die ganz leicht herausgetrennt und vom Nutzer weitergegeben werden können. Ebenso hat die Seite einen Abschnitt, in den der Nutzer eine Visitenkarte einstecken kann, die er im Gegenzug erhalten hat. Jedes Notizbuch ist eine einmalige Ausgabe, die einzeln in weniger als fünf Minuten online bestellt werden kann. Der Nutzer erhält sein direkt einsetzbares Produkt geliefert.

Christmasbaubles with logo!

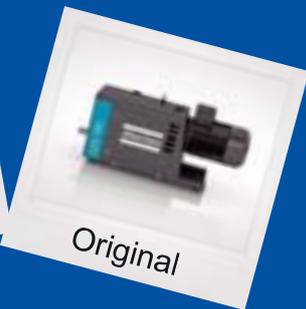
Weihnachtskugeln mit Logoaufdruck!
Boules de Noel avec logo!



BRAUNS HEITMANN



USB Stick



Original

USB Sticks in Sonderform Kostenlose

3D Vorschau!!!

Produktion schon ab 100 Stück.

HIKITEC
WIR FÜR IHREN MEHRWERT

Tel.:+49 (0) 2103 71 54 266
Fax:+49 (0) 2103 71 54 259

info@hikitec.de
www.hikitec.de



NUMBER ONE in Lighters





PSI 46261 • reeko design - a division of
Carstensen Import-Export Handelsges. mbH
Tel +49 4106 7995070
info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/ymmmg>

Formschöne Helfer

reeko design bietet für jeden Geschmack das passende Schreibtisch-Accessoire. Zum Beispiel „Cleo“, einen Schreibtisch-Organizer mit besonders anziehender Wirkung. An der magnetischen Spitze lassen sich Büroklammern aufbewahren. Cleo kommt in zwei Teilen: in Verwendung ohne Oberteil ist es ein Handyständer, die Öffnung im Oberteil bietet Steckplatz für ein Schreibgerät. In dem eleganten Stiftpfosten „Oval“ finden Schreibgeräte mit Durchmesser von bis zu zwölf Millimetern ihren Stammplatz auf dem Schreibtisch und sind stets schnell und mit einem Handgriff auffindbar. Cleo und Oval werden aus einer Zinklegierung gefertigt und lassen sich mittels Lasergravur individualisieren. Wie alle reeko Artikel werden auch diese in hochwertiger Geschenkverpackung aus schwarzem Karton ausgeliefert.



Echte Hingucker

Ein absolutes Muss für den Büroalltag sind Laptoptaschen. Ob auf dem Weg ins Büro oder auf Reisen – sie schützen den PC und sehen dabei immer gut aus. Sie eignen sich aber auch hervorragend, um darauf Werbebotschaften anzubringen. Durch eine individuelle und hochwertige Bestückung wird die schicke Tasche zu einem echten Hingucker. Bei jedem Einsatz entfaltet die Individualisierung Außenwirkung. Erst dadurch wird der treue Begleiter zum richtigen Allrounder. Klam Marketing bietet hier eine umfangreiche Auswahl und hilft gerne bei der individuellen Umsetzung. Seit fast 30 Jahren setzt das Unternehmen spezielle Kundenanforderungen qualitativ hochwertig um.

PSI 49110 • Klam Marketing
Tel +49 7129 92869-0
info@klam.de • www.klam.de
<https://www.psiproductfinder.de/otvlnz>



PSI 41462 • Spranz GmbH
 Tel +49 261 984880
 info@spranz.de • www.spranz.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt>

Leuchtender Blickfang

Mit dem Metmaxx® LED-Kugelschreiber „AdverPen“ aus dem Hause Spranz wird jedes Logo brillant in Szene gesetzt. Dazu wird das Logo gelasert und erstrahlt per LED-Licht effektiv auf dem Schaft des Schreibgeräts. Die blaue Mine wird mit Tinte by Dokumental Germany gespeist und die Komfortschreibspitze gewährt angenehme Handhabung. Der schreibende Blickfang eignet sich ideal für Events, Messen, Mailings oder als Präsent mit Wiedererkennungseffekt. Geliefert wird er (inklusive Batterien) im Designkarton.



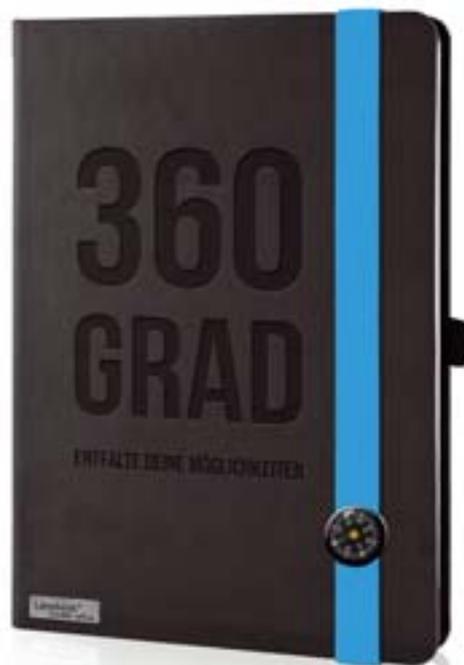
PSI 43892 • Römer Präsente
 Tel +49 6541 81290
 info@roemer-praesente.de
 www.roemer-praesente.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Erlebnis für alle Sinne

Auf der Suche nach einer passenden und eleganten Aufmerksamkeit für die besten Vorgesetzten, Kollegen, Mitarbeiter, Kunden oder Geschäftspartner? Mit dem edlen Business Set von Römer Präsente beweist man/frau in jedem Fall einen guten Geschmack! In der hochwertigen grauen Kartonage mit Gold-Silber-Prägung findet sich ein exklusives Lamy-Business-Set, bestehend aus einem Kugelschreiber und einem Notizbuch sowie einem Rotwein aus Frankreich: ein hochwertiges Erlebnis für alle Sinne.

Lanybook®

DESIGNPAKET.
EINZIGARTIG.
EXKLUSIV.
EINDRUCKSVOLL.



360° – Kundenbindung mit Konzept.



Lanybook + Lanyband + Lanybutton

LANYBOOK –
KREATIV & SCHNELL*, ab 100 Stück

Schnell, FLEXibel und hoch individuell ist das FLEX System von Lanybook. Ab einer Menge von 100 Stück stehen verschiedenfarbige Standardbänder und Standardbuttons zur Verfügung. Mit Ihrer Werbebotschaft versehen wird das Lanybook zu einem einzigartigen und effektiven Markenbotschafter.

*Lieferzeit: 3 Wochen nach Druckfreigabe.

Lediberggroup

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
 Tel +49 2662 95110
 a.bauer@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>

Multitaskingtalent

Der Multitasking-Kugelschreiber „Construction“ von Troika hat wirklich einiges drauf – und drin. Verschiedene Skalen, Zentimeter- und Zoll-Lineal, Schlitz-/Kreuzschraubendreher, Stylus und Wasserwaage. Hier will sich einer nicht verstecken, denn das neue Trendmaterial Messing ist eine echte Ansage: deutlich, klar, selbstbewusst. Die polierte Oberfläche glänzt mit feiner Struktur im Antik-Look. Da kann eigentlich nichts mehr schiefgehen.

Trend-Set(ter) to go

Nicht nur praktisch und mobil, sondern auch hochwertig und werbestark – das zeichnet Trend-Sets von Bizstix® aus. Sie lassen sich aus einer Vielzahl an Möglichkeiten individuell zusammenstellen und gestalten. Die Werbebotschaft lässt sich auf dem eleganten Umschlag im Lederlook sowie auf dem farbig bedruckten Hardcoverumschlag ansprechend platzieren und sorgt für einen optisch und haptisch überzeugenden Eindruck. Mit der Vielfalt an farbigen Gummibändern wird die Botschaft zudem professionell in Szene gesetzt. Trend-Sets von Bizstix enthalten mehrere Größen an

individuell bedruckbaren Haftnotizen und Papiermarkern sowie eine Auswahl an verschiedenen Folienmarkern. Jetzt ganz neu, überall von Nutzen und nur von Bizstix: Papiermarker in Pastellfarben.



PSI 48248 • Prinopa GmbH
 Tel +49 5232 696060
 info@prinopa.de • www.prinopa.de
<https://www.psiproductfinder.de/ntmzow>

Weihnachtliche Sympathieträger

JUST
ONE
FOR
ALL²⁰¹⁷



Art. 56-0502066

Art. 56-0502067

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS

Weihnachtliche Werbeartikel finden Sie im Katalog
Christmas Special 2017 oder unter www.promotiontops.de !

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403





100% Customizable



Only raw grey fsc certified cardboards



Only fsc certified inner papers



100% Made in Italy



Notebooks, diaries and much more.
Italian made since 1930.

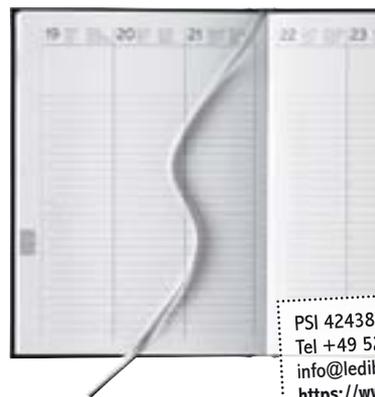
Giuseppe Di Natale S.p.A.
www.dn-dinatale.it
dn@dn-dinatale.it



PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte
GmbH & Co KG • Tel +49 7834 973-0
klio@klio.com • www.klio.com
<https://www.psiproductfinder.de/odaxyj>

Jetzt wird's Neon

Trendy, hip und ein absolutes Muss auf jedem Schreibtisch – die Neon Kugelschreiber aus dem Hause Klio-Eterna sind ein Eyecatcher. In Neongelb, Quitschgrün, Leuchtorange oder Knallpink bringen die neuen Farben von Klio-Eterna Pepp in den Büroalltag, sorgen für gute Laune und hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Mit den Neonfarben definiert Klio-Eterna das Standardfarbspektrum der High Gloss Modelle Trias, Jona und Zeno komplett neu und erweitert es um insgesamt gleich vier innovative, farbintensive und außergewöhnliche Farbtöne. Zusätzlich zur besonderen Farbintensität strahlen die neuen Leuchtfarben aber noch auf andere Art. Unter Schwarzlicht zeigen die Farben ihr ganzes Können und erstrahlen durch fluoreszierende Anteile in noch außergewöhnlicheren Nuancen und mit besonderen Leucht-Effekten. Individuelle Muster gibt es auf Anforderung.



PSI 42438 • Lediberg GmbH
Tel +49 5261 606-0
info@lediberg.de • www.lediberg.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytllow>



Wahre Kalenderträume

Ein Ziel ist ein Traum mit Termin – heißt es bei Lediberg im Hinblick auf die Kalenderkollektion des Spezialisten. Kreative Einbandmaterialien, klare Typografien und die richtigen Werbebotschaften geben dem täglichen Wegbegleiter ein unverwechselbares Gepräge. So inszeniert man Marken mit den richtigen Impulsen. Vielfältige Branding-Lösungen verleihen den Kalendern eine stets persönliche Stilnote.



PSI 46622 • Viva-Plus
 Tel +48 32 7321634
 sale@vivaplust.pl • www.vivaplust.pl
<https://www.psiproductfinder.de/mtjnm>

Moderne Eleganz

Ving ist das neueste Modell aus der Prestige Kollektion an Metallkugelschreibern von Viva-Plus. Die Verbindung der originellen Gestalt und der Softbeschichtung des Schafts hinterlässt einen eleganten Eindruck. Der Ving kommt mit glänzend verchromter Spitze daher und übernimmt die (in breiter Palette verfügbare) Schaftfarbe als Designakzent auch auf dem Kopf. Mit Werbedruck veredelt bleibt er dank seiner modernen Eleganz sicherlich im Gedächtnis.



**Viele Modelle,
 unzählige Farben
 und immer das
 Passende.**



Günstiger Druck durch Lasertechnik möglich

Druck in DE
 Lieferzeit: ca. 10 Tage

STRIMAXX® & FRIENDS GmbH
 Vertriebsbüro Hamburg
 Alte Holstenstraße 22 // D-21031 Hamburg
 T +49 (0)40-739 26 68-0 // F +49 (0)40-739 26 68-29
www.strimaxx.de // info@strimaxx.de



PSI 49155 • FiLEREX Europe GmbH & Co. KG
 Tel +49 30 23982585
 info@filerex.com • www.filerex.com
<https://www.psiproductfinder.de/mtiwm2>

Farewell CD – welcome USB

Der Niedergang der CD schreitet voran. Immer weniger Laufwerke werden in aktuellen PCs und Notebooks verbaut. Wohin aber nun mit den Daten, die bisher auf CDs waren? Am Ende gibt es nur den Weg in die Cloud oder auf den USB-Stick. Auf der Cebit 2016 hat die nach der Patenterteilung eigens gegründete FiLEREX Europe GmbH & Co. KG den innovativen „USB zum Abheften“-Standard in zweiter Generation vorgestellt. Hier wurden Kundenwünsche und Verbesserungen professionell umgesetzt, wie Ergonomie, Haltbarkeit und der Verzicht auf Weichmacher. Mit dem Niedergang der CD wird der USB zum Abheften nun immer beliebter, da er einen entscheidenden Vorteil zum klassischen USB besitzt. Man findet ihn wieder. Auch nach Jahren liegt er an dem Ort, wo er eingeklebt wurde. Und durch die individuelle Logoanbringung taucht auch die Werbebotschaft immer wieder punktgenau auf.



Süße Flaschenkrause

Sei es im Büro, auf Tagungen, Konferenzen oder als Danksagung für treue Zusammenarbeit. Dieser individualisierte Anhänger macht an jedem Flaschenhals eine gute Figur. So bekommt ein Weinpräsident oder eine Wasserflasche im Besprechungszimmer einen unvergesslichen Charakter. Denn wer kann schon der kleinen beigegefügten Nascherei widerstehen? Markenprodukte aus dem Hause Ferrero, feinste Vollmilchschokolade von Gubor oder bunt gemischte Fruchtgummi auf dem Anhänger versüßen die flüssige Erfrischung des Flascheninhaltes. Neu: Jetzt auch mit einem 1-4 farbig personalisierbarem Brause-Tütchen von Ahoj, das gleich mit dem Wasser der Flasche vermischt werden kann.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung
 GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
 info@ksw24.com • www.suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Christmas offer
— Winter —
2017

new
seasonal
offer!



CHRISTMAS TIN

Cat. No: 0606



GINGER STAR

Cat. No 0607



PSI kooperiert mit Intertek

Zum 1. September 2017 ist die Kooperation von PSI mit Intertek gestartet. Für PSI Mitglieder bedeutet das: vergünstigte Webinare und Workshops, die zwischen Intertek und PSI Mitgliedern inhaltlich nach Bedarf abgestimmt werden können. Der Bogen des Seminarangebots wird von Qualitätssicherungskonzepten für Konsumgüter/Werbeartikel, das damit verbundene Risiko-Management über die Einführung in Social Compliance Audits und REACH-Konformität bis hin zu Revision der DIN EN ISO 9001:2015, Energiemanagement sowie zum Aspekt „Inspektionen im Land des Herstellers“ gespannt. Bereits am Mittwoch, 20. September 2017, 16:00 Uhr, findet das erste kostenfreie Webinar „Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln“ statt.

PSI / Intertek

connect.psi-network.de/Intertek

Personalien



Vertriebsteam erweitert

Der bayrische Werbemittelprofi Pins & mehr, der seit 1994 als Profi in der Produktion und im Vertrieb von metallischen Werbemitteln agiert, hat sein Vertriebsteam erweitert. Als Neuzugang im Vertriebsinnendienst konnte **Martina Huber** (geb. Reiter) gewonnen werden. Sie ist bereits seit 2003 mit Begeisterung in der Werbewelt zuhause und der Branche bekannt. www.pinsundmehr.de

Pins & mehr



Neues Gesicht

Die Carstensen Import-Export-Handelsgesellschaft mbH, Ellerau, begrüßt **Ulrike Elsner** als neue Marketing-Kraft in ihrer Runde. Sie verantwortet das Marketing der gesamten Gruppe und ist somit unter anderem maßgeblich für alle Marketing-Aktivitäten der Werbeartikel-Division reeko design zuständig. www.reeko.com

reeko design

Siebdruck gemäß GOTS

Für Textilsiebdrucker, die ihren Betrieb auf eine nachhaltige Produktion umstellen möchten, bietet die Akademie für Textilveredlung gemeinsam mit der Textildruckerei Dakota am 13. September 2017 die Veranstaltung „Nachhaltigkeit: Zertifizierter Textildruck“ in Köln an und thematisiert den Siebdruck gemäß dem GOTS-Standard. Der Referent und Siebdrucker Thomas Mosner zeigt Wege hin zu einer nachhaltigen Produktion. Erklärt werden die Bedeutung von GOTS und der Weg zur Zertifizierung. Er führt den Prozess des Drucks mit wasserbasierten Farben vor, zudem diskutiert er über Verkaufsargumente, Umstellungen in der Produktion, die Wirtschaftlichkeit und vieles mehr. Eine Teilnahme kostet 245 Euro (inklusive Verpflegung, Teilnahmebestätigung u. v. m.). Das Seminar ist auf zwölf Teilnehmer begrenzt. Anmeldung und Information:

www.aka-tex.de. www.dakota-textildruck.de

Seminar





Ralf Oster mit dem Preis während der Galaveranstaltung in Chicago (USA).

PF Concept

Ralf Oster International Person of the Year

Ralf Oster, CEO von PF Concept, wurde vom Advertising Specialty Institute® (ASI) zur International Person of the Year 2017 ernannt. Dieser Award zeichnet Osters erfolgreiche Unternehmensführung aus. Diese Auszeichnung ist nicht nur für ihn, sondern auch für das gesamte Unternehmen eine besondere Ehre. „Ralf Osters Team findet immer wieder neue Wege, Wachstum voranzutreiben und gemeinsam mit den Kunden kreative Veredelungslösungen für hochwertige Werbepartikel zu entwickeln“, so Gene Colleran, CEO Polyconcept Global, dem Mutterkonzern von PF Concept. Ralf Oster kam 2012 als CEO zu PF Concept – während einer Phase, in der die Wirtschaft in Europa stark angeschlagen war. Er ergriff Maßnahmen, die PF Concept wieder auf Wachstumskurs brachten. So reorganisierte er das Verkaufsteam und engagierte neue Mitarbeiter, die frische Kreativität einbrachten. www.pfconcept.com

Personalien

Team ausgebaut

Promotion Pets, Anbieter für individuelle Marken-Maskottchen, baut sein Team weiter aus. Ab sofort übernimmt **Martin Stark** die Leitung des Bereichs Product Compliance. In dieser Funktion ist er verantwortlich für die Qualitätskontrolle, Spielzeug- und Produktsicherheit von Maskottchen, Walking Acts und anderen Sonderanfertigungen. .

Promotion Pets

www.promotion-pets.com



Neue Teamleiterin Marketing

Der Spezialist für Promotionstextilien, die Gustav Daiber GmbH, hat sich mit **Katrin Götzelmann** sich einen weiteren Profi für den Ausbau des Marketings ins Boot geholt. Die 38-jährige Albstädterin ist seit Juni 2017 als Teamleiterin Marketing im Unternehmen und bringt langjährige Erfahrung als Marketing Managerin in der Textilbranche mit zu Daiber.

Gustav Daiber GmbH

www.daiber.de



Exklusive Partnerschaft mit ASA Selection

Schlichte Formen – klare Farben – höchste Qualität: Dafür steht das deutsche Unternehmen ASA Selection seit über 40 Jahren. Nun ist die Premium-Marke auch im Werbemittelmarkt zu beziehen – neu und exklusiv über Römer Lifestyle. Die ASA Selection Produktlinie steht für modernes, klares Design ohne Schnörkel. Porzellan und keramische Designobjekte in den Lebensbereichen Küche und Wohnen bilden dabei das Herzstück. Neben zahlreichen internationalen Auszeichnungen hat die Marke 2016 und 2017 den renommierten German Brand Award gewonnen. Römer Lifestyle ist seit 5 Jahren im Werbepartikelmarkt tätig und erweitert mit diesem Schritt das bekannte Rominox® Sortiment um einige ausgewählte ASA Selection Produkte.

www.roemer-lifestyle.de

Die ASA Selection Produktlinie steht für modernes, klares Design ohne Schnörkel.

Römer Lifestyle



simple things are beautiful



Brumley Tex

Nach GOTS zertifizierte Stickware

Seit Juli 2017 gehört der Textilveredler Brumley Tex aus Emsdetten im Münsterland zu einer der wenigen GOTS zertifizierten Stickereien in Deutschland. Der Global Organic Textile Standard (GOTS) ist ein weltweit angewandeter Standard für die Verarbeitung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern. Er definiert umwelttechnische Anforderungen entlang der gesamten textilen Produktionskette sowie Sozialkriterien. Die Qualitätssicherung erfolgt durch unabhängige Zertifizierung der gesamten Textillieferkette. „Dieser anspruchsvolle Standard berechtigt uns, GOTS Ware richtlinien-treu zu veredeln und Werbemittelhändlern auch nach der Bestickung offiziell GOTS-zertifizierte Produkte anzubieten“, so Inhaber Uwe Brumley und ergänzt: „Damit tragen und verkaufen unsere Kunden nun ein garantiert grünes Gewissen!“ Näheres unter: www.brumley-tex.de

Personalien



Vertriebsteam verstärkt

Seit Juni wird das Linotex Vertriebsteam durch **Karin Maurer** verstärkt. Sie betreut die Kunden im PLZ-Gebiet 7 und 8. Marcel Nusser, Geschäftsführer bei Linotex: „Frau Maurer hat bereits mehrjährige Erfahrung im Vertrieb und wir freuen uns mit ihr zusammen die täglichen Herausforderung in der Werbeartikelbranche noch besser zu meistern.“
www.linotex.com

Linotex



Vertriebsteam erweitert

Seit kurzem unterstützt **André Köster** das Vertriebsteam Nord der BOFA-Doublet GmbH, Spezialist für Beflagung, Außen- und Innenkommunikation sowie Events. Er betreut dort vor allem Kunden aus den Bereichen Werbe- und Eventagenturen, Werbemittelhändler und Veranstaltungen. Als neuer Außendienstmitarbeiter berät der gebürtige Ostfrieser die Kunden direkt vor Ort. www.bofa.de

BOFA

Produktsicherheit im Fokus

Am 14. September 2017 bietet die IHK Niederrhein ein Seminar zum Thema „Produktsicherheit und Produktkennzeichnung, Bekämpfung von Produktpiraterie“ in der Sportschule Wedau an. Referent der Ganztagesveranstaltung ist Lutz Gathmann, Designer VDID und Sicherheitstechniker VDSI. Kernthemen des Seminars sind das Erlernen von Praktiken zum Erkennen unsicherer Produkte sowie richtiger Kennzeichnung. Zudem erfahren die Teilnehmer, in welchen Fällen Produkte mit CE gekennzeichnet werden müssen und in welchen nicht. Weitere Themen sind u. a. Produktrückruf und Rückrufmanagement, Produkt- und Markenschutz, Datenbanken, Leitfäden, Anmelde- und Informationsstellen, Vorschriften und Regeln. Das Seminar richtet sich an alle Beschäftigten in Unternehmen, die Waren herstellen oder in den EWR einführen bzw. auf dem Markt bereitstellen. Teilnehmer erhalten zum Abschluss des Seminars eine IHK-Teilnahmebescheinigung. Detaillierte Informationen gibt es bei der IHK Niederrhein:

www.ihk-niederrhein.de

IHK-Seminar



Referent der Ganztagesveranstaltung ist Lutz Gathmann.

HERZOG+I PRODUCTS

AB 01.08.2017

Aus Herzog Products wird ZOGI

Ab August 2017 wird im Zuge der Internationalisierung aus Herzog Products GmbH, die ZOGI GmbH. Nach ZOGI Hong Kong und ZOGI France folgt damit der nächste, konsequente Schritt einer strategischen Positionierung. Seit der Firmengründung im Jahr 2002 hat sich die Herzog Products GmbH aus Keltern mehr und mehr zu einem der führenden Spezialisten für elektronische Werbeartikel entwickelt. Mit Begeisterung für gute Produkte und frischen Designideen etablierte sich der Name ZOGI dabei als starke, innovative Marke, die mit einfallreichem Sortiment und charakterstarken, eigenen Entwicklungen überzeugt. „Die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft sind also gestellt und wir freuen uns, unsere Kunden auf diesem Weg mitnehmen zu dürfen, bedanken uns für deren Vertrauen und freuen uns auf eine weiterhin tolle Zusammenarbeit“, so ZOGI-Geschäftsführer Jörg Herzog. <https://zogi.biz>

ZOGI

Personalien

Neue Prokuristin

Seit drei Jahren verantwortet **Marina Speck** den Bereich Marketing und ist der kreative Kopf der Furtmayr GmbH. Darüber hinaus kümmert sie sich um den Vertrieb und das Key Account Geschäft. Als Prokuristin gibt sie seit Mai 2017 gemeinsam mit dem Inhaber, Stefan Furtmayr, die strategische Richtung der Marke und des Unternehmens vor. Ziel ist es, die Position als regionaler Werbeartikelhändler zu stärken.

www.furtmayrs.com

Furtmayrs Werbemittel



Neue Leitung Customer Service

Sandra Berber ist neue Leiterin des Teams Customer Service bei STABILO Promotion Products. Im August 2017 übernahm sie die Leitung des Customer Service Teams im Bereich Werbeartikel des Schreibgeräteherstellers STABILO. Die 42-jährige Diplom-Kauffrau bringt langjährige Erfahrung aus dem Kundenservice mit. Sie wird mit ihren Kenntnissen die Kundenkommunikation und die Prozesse im internationalen Kundenservice weiterentwickeln.

www.stabilo-promotion.com

STABILO



Neues Logistikzentrum in Betrieb

Schraube rein – Schraube raus. Dafür begeistern sich die „Tool Rebels“ von Wera immer wieder aufs Neue, denn Standards in Frage zu stellen ist bei diesem Schraubwerkzeughersteller keine Pflicht, sondern pure Leidenschaft. Die deutlich steigenden Absatzzahlen zeigen, dass der Weg von Wera erfolgreich ist. Um die weltweite Versorgung mit Schraubwerkzeugen auch in Zukunft zu sichern, hatte sich das Unternehmen bereits 2015 entschieden, ein neues Logistikzentrum in Wuppertal zu errichten. Auf 20.000 m² Grundstücksfläche hat Wera komplett neu gebaut und gleichzeitig auch Ausstattung und Prozesse auf den Prüfstand gestellt sowie in diesen Bereichen ebenfalls kräftig investiert. Die neue Logistik wurde nun in Betrieb genommen. Die Sattelschlepper im typischen Wera-Design haben damit ein neues Zuhause gefunden und das Wuppertaler Unternehmen hat jetzt alle Voraussetzungen, die steigenden Bedarfe der Zukunft einfacher und sicherer und zu erfüllen. www.wera.de

Wera



Das neue Logistikzentrum am Firmensitz in Wuppertal.

Zwei neue Mitglieder

Seit Juni 2017 erweitern die Werbemittelspezialisten Moll Konzept/Senden und Rathert Creativ/Hamburg das Creativteam als neue Mitglieder. Die Werbemittelgruppe zählt damit nun elf Unternehmen. Mit den Brüdern Florian und Daniel Moll von Moll Konzept hat das Creativteam ein junges und kreatives Mitglied hinzugewonnen. Neben dem modernen Full Service Werbemittelvertrieb bietet die Agentur mit dem Zusammenschluss „Vierer Konzept“ die perfekte Ergänzung in den Sparten Messe, Druck und Logistik. Auch die Hanseaten von Rathert Creativ bringen mit einer mehr als 40-jährigen Tradition am Markt eine ordentliche „Brise“ Know-how in die Gruppe mit ein. „Neben einer Vielzahl von Fremdsprachen im 13-köpfigem Team und dem gebietserweiterndem Standort am Hamburger Hafen, profitieren alle Mitglieder von dem offenen und konstruktiven Austausch“, so der Rathert-Geschäftsführer Daniel Lontke. „Wir freuen uns sehr auf die neuen Kollegen“, sagt Steffen Uschmann, Creativ Werbemittel GmbH, der durch die Gespräche des außerordentlichen Meetings in Kassel führte. www.creativ-team.de

Daniel und Florian (v.l.) bringen frischen Wind in die Creativteam-Gruppe.



Creativteam

Jens Knappe und Daniel Lontke (v.l.) von Rathert Creativ erweitern das Creativteam im Norden.



Dennis Dennig von der Jung Bonbonfabrik (links) und Wolfgang Bartole vom Albert-Schweitzer Kinderdorf in Waldenburg.

Spende für Albert-Schweitzer-Kinderdorf

Die Jung Bonbonfabrik zeigt nicht nur Leidenschaft in Sachen werbestarker Süßigkeiten, sondern hat auch ein Herz für soziale Projekte. Nach dem Besuch des Albert-Schweitzer-Kinderdorfes in Waldenburg waren die Geschäfts- und Marketingleitung der Jung Bonbonfabrik vom hohen sozialen Anspruch und der gelebten Nachhaltigkeit der Einrichtung tief beeindruckt, so dass man sich entschloss, dort aktiv zu werden. Dazu wurde aus dem jetzt erschienenen Weihnachtssortiment ein Adventskalender ausgewählt, aus dessen Erlös man pro verkauftem Stück einen Betrag für das Kinderdorf spendet. In einer Dorffamilie wohnen hier bis zu sieben Kinder (traumatisierte Kinder, denen Gewalt zugefügt wurde und die von ihren Eltern getrennt wurden). Hier leben sie mit Kinderdorfeltern und deren Kindern zusammen. Jede Familie bewohnt ein eigenes Haus, kocht und versorgt sich eigenständig. Die Kinderdorffamilien gestalten ihren Alltag individuell. Durch das intensive Miteinander entwickelt sich eine familiäre Bindung und Beziehung, die den Kindern Halt und Geborgenheit gibt. Muster des Spendenkalenders sind direkt bei Jung erhältlich. www.jung-europe.de

Jung Bonbonfabrik



Patrick Politze (Mitte) gemeinsam mit seinem neuen Aufsichtsrats-Kollegen Roland Paule (links) und Vorstand Jürgen Geiger anlässlich des Geiger-Notes-Sommerfestes.

Patrick Politze im Aufsichtsrat

Die Geiger-Notes AG hat ihren Aufsichtsrat neu besetzt und dafür einen bekannten Branchenvertreter gewinnen können: Patrick Politze, bis vor wenigen Tagen 1. Vorsitzender der Werbearbeit-Wirtschaft e.V., ist ab sofort im Kontrollgremium der Aktiengesellschaft tätig. Auf diese Weise will der Hersteller von Kalendern, Haftnotizen und Notizbüchern aus Mainz-Kastel auch seinen Aufsichtsrat noch stärker auf seine Handelspartner und ihre Bedürf-

Geiger-Notes

nisse ausrichten. „Patrick Politze habe ich vor rund 25 Jahren als Kollegen beim legendären

„Werbearbeit-Express“ kennen- und als absoluten Werbearbeit-Profi schätzen gelernt. Daher freue ich mich sehr, dass wir ihn mit seiner Erfahrung und Expertise als Mitglied für unseren Aufsichtsrat gewinnen konnten“, freut sich Geiger-Notes-Vorstand Jürgen

Geiger. Seine Aufgabe bei Geiger-Notes sieht der neue Aufsichtsrat als „marktorientierter Sparringspartner“. „Ich bin seit vielen Jahren beeindruckt von der Art der Unternehmensentwicklung und -führung bei Geiger-Notes“, begründet Politze sein Engagement. „Als Aufsichtsrat kann ich dazu beitragen, die Innovationspotenziale zu unterstützen, die Wachstumsziele zu erreichen und das Unternehmen auch weiterhin dauerhaft erfolgreich im Markt zu verankern.“ Unterstützt wird er dabei vom Aufsichtsrats-Vorsitzenden Roland Paule (Rechtsanwalt) und seinem Kollegen Hans Boley (Wirtschaftsingenieur), die dem Gremium beide seit mehr als einem Jahrzehnt angehören.

www.geiger-notes.ag

KLINGEL Gruppe übernimmt

Die KLINGEL Gruppe übernimmt die creatrade-Gruppe. Zu letzterer zählt die Kerngesellschaft Schneider Versand GmbH, die im Frühjahr Insolvenz angemeldet hatte, und weitere Tochtergesellschaften mit den Marken Conleys, Impressionen und MiaVilla. Die Klingel-Gruppe wird voraussichtlich rund 500 Mitarbeiter der creatrade-Gruppe weiterbeschäftigen. Etwa 200 können für bis zu acht Monate in eine Transfergesellschaft wechseln, die diese Arbeitnehmer weiterqualifizieren und vermitteln soll. Das Kerngeschäft des Schneider-Versands am Standort Wedel soll am Markt bestehen bleiben. Die Logistik der creatrade-Gruppe im Bereich Mode und Accessoires (B2C) wird in die Logistik der Klingel-Gruppe integriert. Die Logistik im Bereich Werbemittel, Möbel und Stückgut (B2B) wird am Standort Hamburg-Altenwerder eigenständig weiterentwickelt. www.schneider.de

KLINGEL
Gruppe

Schneider Versand

Im Juni kamen die Vertreter der Mitgliedsunternehmen des GWW (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft) zum Summer-Meeting in Bad Nauheim zusammen. Nach den Berichten aus den Arbeitskreisen standen aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht auf der Agenda. Im Rahmen der Sitzung übergab Patrick Politze den GWW-Vorsitz an seinen Nachfolger Frank Dangmann.

GWW-Summer-Meeting 2017

GWW verabschiedet Patrick Politze



Patrick Politze übergab im Rahmen des Summer-Meetings den GWW-Vorsitz an Frank Dangmann. (v.l. Ralf Samuel, Manfred Schlösser, Patrick Politze, Frank Dangmann, Ronald Eckert, Michael Freter.)

Strahlendes Sommerwetter, ein eleganter, idyllisch am Bad Nauheimer Kurpark gelegener Tagungsort und rund 100 Teilnehmer – einem angenehmen und konstruktiven Meeting stand nichts im Wege. Patrick Politze begrüßte die Gäste zur letzten Sitzung seiner Amtszeit als GWW-Vorsitzender und gab einen Überblick über die laufende Arbeit des Verbandes. Anschließend folgten die Berichte aus den Arbeitskreisen und ein Vortrag zum Steuerrecht.

Noch mehr Nutzen für Mitglieder

In den nur knapp vier Monaten seit der letzten Jahreshauptversammlung haben sich weitere 15 Firmen dem GWW angeschlossen, der nun auf insgesamt 322 Mitglie-

der angewachsen ist. Den Mitgliedern exklusiv einen konkreten Nutzen zu bieten, ist erklärtes Ziel des Verbandes. Mit dem Abschluss zusätzlicher Rahmenverträge wurde diesem Anspruch Rechnung getragen. So stehen ab sofort RA Andreas Kammholz im Bereich Wettbewerbsrecht und Dr. Janine von Wolfersdorff im Bereich Steuerrecht für Erstberatungen zur Verfügung. Einzelaufträge können im Anschluss daran erfolgen. Weiterhin bestehen Abkommen mit diversen Paketversendern. Eine weitere gute Nachricht: Der in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Hans Rück erstellte Leitfaden für Werbeartikelberater und -anwender mit dem Titel „Compliance: 8 Fragen, 8 Antworten“ liegt jetzt vor. Die übersichtliche Broschüre ist als Unterstützung für Berater gedacht, kann aber auch bei Industriekunden Aufklärungsarbeit leisten, Vorurteile ausräumen und damit zum Einsatz von mehr Werbeartikeln führen.

Vielfältige Verbandsaufgaben

Auch die Bereitstellung aktueller Marktdaten und die politische Arbeit stehen nach wie vor auf der Agenda. Um diese Aufträge erfüllen zu können, ist der GWW auf die Beteiligung der Mitglieder bei Umfragen angewiesen. Auch persönliche Kontakte von Werbearbeitern mit Politikern auf Bundes- und Landesebene sind hilfreich, um die Anliegen der Branche zu transportieren. Rund um die Bundestagswahl dürften sich ausreichend Gelegenheiten hierzu ergeben. Als Gesprächsgrundlage eignet sich das aktualisierte Positionspapier der Branche, das noch vor der Wahl vorliegen wird. Entsprechend appellierte Patrick Politze an die Anwesenden, im eigenen Interesse die Initiativen des GWW aktiv zu unterstützen und sich mehr als bisher zu beteiligen. Dies gelte auch für die Mitarbeit in den Arbeitskreisen, die sich konkret mit branchenrelevanten Problemstellungen befassen.

Das Gütesiegel kommt

GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel berichtete, dass der Arbeitskreis „Gütesiegel“ in Zusammenarbeit mit RAL Deutschland seine Bemühungen um die Entwicklung eines Gütesiegels vorangetrieben hat: Einheitliche Kriterien und nachvollziehbare Regeln führen zu einem Mehr an Sicherheit und Qualität bei Werbearbeitern und bedeuten einen Wettbewerbsvorteil für Siegel-Inhaber. In etwa einem Jahr soll das Konzept weitgehend unter Dach und Fach sein. Positiv auch die Entwicklung der GWW-eigenen Messen: Die GWW-Newsweek präsentierte sich in diesem Jahr mit einem Besucherrekord (4214 Besucher in 8 Städten) sowie sehr guten Umfragewerten. Die GWW-Trend wird am 14. und 15. September in der Rheingoldhalle Mainz zu Gast sein.

Kontroverse Diskussionen

Ronald Eckert, Repräsentant der Sektion Berater und Sprecher des Arbeitskreises Messen, sprach die zunehmende Kritik mancher Beraterkreise am Industriekundentag sowie der Arbeit des Vorstandes und des Arbeitskreises Messen an. Ein kontroverser Dialog zwischen GWW-Vorstand und Beratermitgliedern rund um die Themen Verbandsstruktur und -arbeit sowie Industriekundentag auf der PSI war dem Meeting vorausgegangen. Die Auseinandersetzung



Der neue GWW-Vorsitzende Frank Dangmann.



Ronald Eckert, Sprecher der Sektion Berater.



PSI-Geschäftsführer Michael Freter.



GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel.



Steuerberaterin Dr. Janine v. Wolfersdorff.

wurde auf der Sitzung der Sektion Berater am Vormittag fortgesetzt. In seinem Redebeitrag fasste Ronald Eckert die drei wichtigsten Aufgabenfelder zusammen, die sich aus Beratersicht stellen: Erhebung und sichere Nutzung der Industriekundendaten, Gestaltung des Workflows im Nachfrage- und Angebotsmanagement auf Basis von dMAS sowie die Angebots- und Preispolitik auf und nach der PSI. Er forderte die Mitglieder zur konstruktiven Mitarbeit und sachlichen Diskussion auf.



Der scheidende GWW-Vorsitzende Patrick Politze leitete seine letzte Sitzung in dieser Funktion.

Energien bündeln statt verschwenden

Zu der oben genannten Debatte nahm Patrick Politze in einem persönlichen Statement Stellung. Er sei sehr ungehalten angesichts der in der letzten Zeit laut gewordenen haltlosen Unterstellungen und persönlichen Diffamierungen – insbesondere in Bezug auf die Zusammenarbeit des GWW mit dem PSI in Sachen Industriekundentag, die Wahl des neuen Vorsitzenden sowie die Zusammensetzung und das Agieren des Vorstandes. Auch wenn in dem noch jungen Einheitsverband noch nicht alles rund laufe und noch viel zu tun sei, so habe man bereits vieles umgesetzt und auf den Weg gebracht. Er wünschte sich mehr Akzeptanz und Unterstützung vonseiten der Mitglieder. Der Verband habe keinen Einfluss auf das unternehmerische Verhalten seiner Mitglieder. Politze stellte nochmals klar, dass der GWW im Rahmen des AK Messen die Interessen der Branche in das PSI-Messekonzept eingebracht hat. Alle an den Verband gerichteten Vorwürfe wies er entschieden zurück. Der gewählte, unabhängig arbeitende Vorstand, die Geschäftsstelle und die Arbeitskreise nahmen ihren Auftrag ernst, die Rahmenbedingungen des Werbearbeitelgeschäfts für die Akteure vorteilhaft zu gestalten und stetig zu verbessern. Problemfelder wie Steuerrecht, Digitalisierung, Compliance und die Gleichstellung des Werbearbeitelgeschäfts mit anderen Werbeformen im Sinne der Branche zu bear-



Mit Standing Ovations würdigten die Mitglieder die Arbeit ihres scheidenden Vorsitzenden.

Dank an Patrick Politze

beiten, dies seien die eigentlichen Aufgaben des Verbandes – Aufgaben, die kein Unternehmen im Alleingang lösen könne. Leider werde auf Nebenschauplätzen zu viel Energie verschwendet, anstatt sich hier ziel führend einzubringen, sagte er mit Bedauern.

Neue Probleme an der Steuerfront

Im weiteren Verlauf der Sitzung erläuterte Steuerberaterin Dr. Janine v. Wolfersdorff (Institut Finanzen und Steuern, Berlin) wichtige neue Entwicklungen im Steuerrecht.

Von besonderer Brisanz für die Branche ist hier ein neues Urteil des Bundesfinanzhofs (BFH) vom März 2017, nach dem auch die Übernahme der Pauschalsteuer von 30 Prozent nach §37b EStG als Geschenk im Sinne von §4 Abs. 5 zu werten ist. Da sich §37b auf den Bruttobetrag, §4 jedoch auf den Nettobetrag bezieht,

folgt daraus eine neue faktische Freigrenze von netto nur 24,97 Euro pro Kalenderjahr und Empfänger, falls alle Zuwendungen pauschalbesteuert würden. Diese Bestimmungen sind laut Referentin in der Praxis nicht mehr praktikabel umsetzbar. Gerade dieses Beispiel zeigt einmal mehr die Notwendigkeit, dass die Branche ein eigenes Positionspapier zum Steuerrecht vorlegt. Es ist unter Federführung von Dr. v. Wolfersdorff in Kooperation mit dem BGA (Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V.) bereits in Arbeit und soll

Im Rahmen der Sitzung dankte Patrick Politze den Mitgliedern, Vorstandskollegen sowie Geschäftsführer Ralf Samuel für ihr Vertrauen und das fruchtbare Miteinander bei der Suche nach Lösungen. Anschließend übergab er den GWW-Vorsitz an seinen Nachfolger Frank Dangmann, der die Position des Vorstandsvorsitzenden zum 1. Juli 2017 übernimmt. Die Funktion des Sprechers der Sektion Marken übernimmt der bisherige Stellvertreter Dangmanns, Sven Weiß. Der Vorstand wird auf der kommenden Jahreshauptversammlung neu gewählt. Auch Dangmann betonte, dass es sich der Verband nicht leisten könne,

durch interne Unstimmigkeiten sich selbst und in der Konsequenz auch den Wert des Werbeartikels zu schwächen. Der GWW sei gefordert, sich stattdessen den aktuellen Herausforderungen zu stellen und die Branche positiv weiterzuentwickeln. Er sprach Patrick Politze seine Anerkennung und seinen Dank für sein Engagement aus: Er habe die Werbeartikelwirtschaft durch seine visionären Ideen entscheidend geprägt. Auch PSI-Geschäftsführer Michael Fretter, Ralf Samuel, Evelin Lange von Eurostyle und Roger Riwar, Präsident des Schweizer Werbeartikel-Verbandes Promoswiss, dankten Patrick Politze und würdigten seine langjährige Arbeit als

BWL- und GWW-Vorsitzender, der unter anderem auch die Idee des Einheitsverbandes maßgeblich vorgebracht hat. Mit Standing Ovations bedankten sich die Mitglieder für den kompetenten und wegweisenden Einsatz ihres scheidenden Vorsitzenden und Kollegen, der das Branchengeschehen als Ehrenpräsident weiterhin verfolgen wird. Im Anschluss an die Tagung erwartete die Gäste ein angenehmer sommerlicher Barbecue-Abend unter den Arkaden des Conparc-Hotels mit Networking und Gesprächen bis in die Nacht. <



Evelin Lange bedankte sich bei ihrem langjährigen Vorstandskollegen Patrick Politze für die gute Zusammenarbeit.



Elisabeth Riwar ermittelte die Gewinner des Newsweek-Gewinnspiels: Jeweils ein Besucher an jedem der acht Standorte hat ein Mountain-Bike gewonnen.



Roger Riwar, Präsident des Schweizer Werbeartikel-Verbandes Promoswiss, steuerte eine launige Rede bei und überreichte ein original Schweizer Präsent.



Ausstellung | Networking | Vortrag | Get-Together

Noch mehr Gründe,
dabei zu sein!

14. & 15. September
Rheingoldhalle | Mainz

Der Eintritt zur TREND 2017 ist einzig **Fachbesuchern**
(Werbeartikel-Beratern) vorbehalten.

Der Besuch der Messe am 15.09.17 ist für Werbeartikel-
Berater auch in diesem Jahr wieder kostenfrei.

Anmeldung unter

<http://trend.gww.de>
erforderlich.



GWW
GWW Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

GWW e.V. | Johann-Schmitz-Platz 11 | D-50226 Frechen
Fon: +49 2234 37906-0 | info@gww.de | www.gww.de

200 Millionen verkaufte Werbeartikel pro Jahr, 47 modernste Spritzgussautomaten, eigener Werkzeugbau mit Lasertechnik, 97 Druckmaschinen, 3 Reproanstalten, 550 Mitarbeiter weltweit – das ist elasto. Beeindruckend – auch für den politischen Besuch aus Berlin.

Politik zu Gast bei elasto

„Wandel gestalten oder erleiden“



Das Familienunternehmen elasto hat geladen: Gäste waren Unternehmer, Manager, Verwaltungsfachleute, Kommunal- und Regionalpolitiker sowie Prominenz aus Berlin.

Politische Besuche in Unternehmen sind in Wahlkampfzeiten an der Tagesordnung. Dass ein CSU-MdB und ein CDU-MdB gemeinsam am Ostrand der Fränkischen Alb, im Oberpfälzer Jura, unterwegs sind, das hat aber schon Seltenheitscharakter. Logisch also, dass eine ansehnliche Schar von elasto-Gästen den Staatssekretär im Finanzministerium und seinen Kollegen aus dem Haushaltsausschuss des Deutschen Bundestages bei schönstem Wetter begrüßte. Und Jens Spahn, bekannt aus vielen Talkshows, gab sich so, wie man ihn vom Fernsehen her kennt: sehr leutselig, Hände schüttelnd und Anerkennung spendend, ob der schon rein optischen Größe des Unternehmens.

Schweres politisches Unterfangen

Marcus Sperber begrüßte den hohen Besuch und nutzte die Gelegenheit, auf die Probleme des Werbeartikels in steuerlicher Hinsicht und beim Thema Compliance hinzuweisen. Sperber sagte, dass es im Prinzip eine Schande sei, dass eine so erfolgreiche und wirkungsvolle Werbeform steuerlich als „Geschenk“ daherkommen müsse. Nicht nur für ihn, sondern auch in den Augen vieler Steuerexperten sei dies ein unhaltbarer Zustand, den es zu ändern gelte. Das aber sei ein sehr schweres politisches Unterfangen, an dem die Branche schon über 20 Jahren arbeite. Auch übertriebene Compliance-Regeln, die in manchen Verwaltungen sogar dazu führen, dass nicht einmal Wer-

be-Kugelschreiber im Wert von einem Euro angenommen werden dürfen, würden die Umsatzzahlen der Branche stark belasten, so Sperber. Der fränkische Unternehmer kritisierte besonders, dass internationale Unternehmen, die hierzulande keine Steuern zahlen und deren Produkte keinen wirkungsvollen Zollkontrollen ausgesetzt sind, immer häufiger als Wettbewerber auftreten. Als Wettbewerber, denen man unter diesen Bedingungen kaum konkurrenzfähige Angebote entgegensetzen könne.

Besuch mit Erkenntnisgewinn

Jens Spahn blieb in seinen Ausführungen seinem Politik-Stil treu. Er machte keine Versprechungen, sagte aber zu, sich in die Thematik einzulesen, wenn der Rauch des Wahlkampfs verzogen sei. Beeindruckt sei er von der Größe des Unternehmens und von der Breite, in der es aufgestellt sei. „Das sieht man nicht alle Tage bei Familienunternehmen“, so der Staatssekretär. Er sprach sich dafür aus, dass die Politik, ähnlich wie Familienunternehmen, sparsam und nachhaltig wirtschaften müsse. Er erinnerte daran, dass es vor Wolfgang Schäuble nur Franz Josef Strauß als Finanzminister gelungen sei, ohne neue Schulden auszukommen. „Das, was wir heute tun, ist historisch also ziem-



Gewährten der Politik einen Einblick in das Werbeartikelgeschehen: Die beiden elasto-Gesellschafter Marcus (l.) und Frank Sperber (r.) empfangen Staatssekretär Jens Spahn (CDU, 2. v. l.) und Alois Karl (CSU).

lich einmalig und weltweit auch“, so der Finanzexperte. Auch zu Wandel und Digitalisierung sprach Spahn klare Worte: „Wollen wir den Wandel gestalten oder erleiden“, war die klare Ansage. Jeder, der im Gestern verharre, verstelle sich selbst den Blick in die Zukunft. Eine Aussage, bei der Marcus Sperber kräftig Beifall spendete, sind das doch die Themen, die ihn unternehmerisch umtreiben. Auch sonst spürte man: gleiche Generation, gleiche Themen, egal ob Polit-Manager oder Unternehmer. Auch aus dieser Sicht ein Besuch mit Erkenntnisgewinn. <

Politische Arbeit vor Ort

Ein Gespräch mit Marcus Sperber anlässlich des Besuchs von Jens Spahn, CDU MdB, und Alois Karl, CSU MdB, bei elasto in Sulzbach-Rosenberg.

Das ist nicht die erste Runde, die sich hier in Ihrer Firma zu Vorträgen und Gesprächen einfindet?

Nein, wie veranstalten solche Treffen regelmäßig und laden Unternehmer, Verwaltungsfachleute, Medien und Kommunalpolitiker der Region ein. Nur, wer regelmäßig mit diesen Menschen redet, der kann erwarten, dass seine Botschaften verstanden werden und haften bleiben.

Jens Spahn und sein CSU-Kollege besuchen jetzt im Wahlkampf sicher jeden Tag bis zu zehn Veranstaltungen. Wie kann da was haften bleiben?

So viele sind es sicher nicht, denn allein bei uns waren sie über zwei Stunden. Alois Karl kennt uns ja, aber für den Staatssekretär im Finanzministerium war es sicher das erste Mal, dass er ein Unternehmen der Werbeartikelbranche dieser Größenordnung besuchte. Er wird sich sehr wohl daran erinnern, denn ich weiß, wie erstaunt er war, dass unsere Unternehmen so breit aufgestellt und für die Region von großer Bedeutung ist.

Sie haben in Ihrer Begrüßung die Firma vorgestellt, aber auch auf die Probleme hingewiesen, die die Werbeartikelwirtschaft mit der deutschen Steuergesetzgebung hat.

Ja logisch, darum tun wir das doch. Jens Spahn war zum

Beispiel sehr erstaunt, dass wir als Werbeinstrument mit nachgewiesener großer Wirkung steuerlich unter der Flagge „Geschenk“ segeln. Er hat auch mitgenommen, dass wir schon seit vielen Jahren in Berlin diesbezüglich vorstellig werden, aber dort sehr dicke Bretter bohren müssen.

Soll es also jetzt einfacher werden?

Das wäre wohl wiederum zu einfach. Man weiß ja nicht mal, ob Jens Spahn nach der Bundestagswahl noch dieses Amt inne hat. Er hat uns aber gebeten, ihm Informationen zuzusenden und ich bin mir sicher, dass diese nicht im Papierkorb landen. Der Staatssekretär des Finanzministers hat hier in Sulzbach-Rosenberg einen sehr glaubwürdigen Eindruck hinterlassen – und nicht nur hier. Er ist einer der Politiker, die klare Worte sprechen und auch danach handeln, was nicht immer miteinander einhergeht.

Also ein guter Tag für Sie?

Ein sehr guter Tag – auch, weil mir Jens Spahn politisch und persönlich sehr sympathisch ist. Alois Karl übrigens auch. Wir suchen uns übrigens immer Personen aus, nicht Parteien – aber quer durch alle Parteien. Nein, nicht durch alle – aber das bleibt unser „Wahlgeheimnis“.



Die PräSENTA Promotion International GmbH blickt auf eine 60-jährige Erfolgsgeschichte im Werbeartikelmarkt zurück. Seit drei Jahren veranstaltet die Fullservice-Agentur aus Solingen auch eine Hausmesse, die sich bereits für viele Geschäftspartner und Kunden als fester Termin etabliert hat. Ein Grund: der ausgeprägte Eventcharakter.

Große Präsentationsfläche für haptische Werbung

PräSENTA: Hausmesse als Event

Branche



Dieses Jahr hieß es zum dritten Mal: Herzlich willkommen auf der Hausmesse der Solinger PräSENTA Promotion International GmbH. Veranstaltungsort war das riesige Lager- und Logistikzentrum der Fullservice-Agentur für Werbemittel mit Sitz im benachbarten Haan, das zu diesem Anlass zur Ausstellungsfläche umgestaltet wurde. Über 200 Besucher hatten die Einladung angenommen und erhielten einen ganzen Tag lang spannende und unterhaltsame Einblicke in das breite Dienstleistungsportfolio des Unternehmens. Insgesamt 45 Aussteller, darunter viele Markenhersteller, setzten ihre Produktneuheiten ansprechend in Szene. „Uns erreichen Jahr für Jahr mehr Anmel-

dungen“, beschreibt Michael Ramhofer, der gemeinsam mit Thomas Herriger die Geschäfte von PräSENTA leitet, die Resonanz. „Es spricht sich anscheinend in der Branche herum, dass wir hier über eine sehr große Präsentationsfläche verfügen.“

Hausmesse mit Unterhaltungswert

Was sofort auffällt: Die Hausmesse von PräSENTA soll mehr sein als ein Ort der Begegnung und des Austauschs. Wichtig ist dem Unternehmen, der Veranstaltung durch verschiedene Aktionen einen Eventcharakter zu verleihen und dadurch Besucher und Aussteller gleichermaßen zu unterhalten.

Während im letzten Jahr etwa ein Pianist für Stimmung sorgte, standen die diesjährigen Aktionen allesamt im Zeichen eines Festanlasses: Präsenta feiert 2017 sein 60-jähriges Firmenbestehen. Wie die Entwicklung des Unternehmens in diesen sechs Jahrzehnten verlaufen ist und welche Meilensteine dabei erreicht wurden, konnten sich die Messebesucher auf der Empore des Logistikzentrums vor Augen führen. Dort war eine chronologisch geordnete Ausstellung zu sehen, die anhand zahlreicher Exponate die Geschichte von Präsenta anschaulich nachzeichnete. Vom ersten Werbeartikel-Katalog über die Gründungsmitgliedschaft im PSI bis hin zum gegenwärtigen Engagement für die Umwelt.

Der Mann mit dem Koffer

Eine ganz besondere Bedeutung in der Geschichte von Präsenta spielt der Mann mit dem Koffer. „Dabei handelt es sich um unsere Werbe-Ikone aus den 1970er Jahren“, erklärt Leona Herriger, die bei Präsenta für das Marketing zuständig ist. „Der Mann mit dem Koffer fand sich damals auf vielen unserer Werbeproschüren wieder und war dem typischen Bild eines Handelsvertreters nachempfunden, der den Kunden die neuesten Produkte der Branche präsentiert.“ Auf der Hausmesse wurde die Kultfigur von einst auf spielerische Weise im Rahmen einer Aktion wieder zum Leben erweckt: Aussteller und Ausstellerinnen schlüpften nacheinander in die Rolle. Mit Koffer und weiteren charakteristischen Erkennungszeichen wie Mantel, Hut und Sonnenbrille ausgestattet, hatten sie auf der Messebühne sodann die Möglichkeit, für ein ausgewähltes Produkt zu werben. Der Clou dabei: Sie hatten – in Anspielung auf das Firmenjubiläum – lediglich 60 Sekunden Zeit. Erwartungsgemäß waren die Vorträge allesamt sehr kurzweilig und eine gute Übung für die Aussteller, die Vorzüge ihrer Produkte in knapper und konzentrierter Form darzustellen.

Ein voller Erfolg

Produkt-Information und Unterhaltung – mit dieser Mischung hat Präsenta das richtige Messekonzept gefunden, um all seine wichtigsten Stakeholder mitzunehmen und zu überzeugen. Damit beweist das Unternehmen einmal mehr sein gutes Gespür für die eigene Zielgruppe und den Markt. „Das war ein rundum gelungener Tag“, resümierte dann auch Geschäftsführer Michael Ramhofer am Abend. „Einige Kunden sind aus Berlin, Mainz und Stuttgart angereist, um heute mit uns zu feiern. Wir konnten aber auch viele neue Kontakte knüpfen. Der Tag hat sich für uns in jeder Hinsicht gelohnt.“



Zwei Generationen Präsenta: Leona Herriger und ihr Vater Thomas Herriger.



Produktwissen direkt vom Experten: Motivierte Aussteller erklärten den Gästen die neuesten Werbeideen.



Eine chronologisch geordnete Ausstellung zeichnete anhand zahlreicher Exponate die Geschichte von Präsenta nach.



Der Mann mit dem Koffer ist zurück. Aussteller hatten 60 Sekunden Zeit, in knapper und konzentrierter Form für ein ausgewähltes Produkt aus ihrem Sortiment zu werben.

>>

60 Jahre PräSENTA: Ein Rückblick

Die PräSENTA Promotion International GmbH feiert in diesem Jahr ihr 60-jähriges Firmenjubiläum. Aus dem Kleinunternehmen von damals ist mittlerweile ein Fullservice-Spezialist für Werbeartikel mit 60 Mitarbeitern erwachsen, der 21 Konzernkunden und etwa 700 Industriekunden betreut.

Die Geschichte von PräSENTA beginnt im Jahre 1957 mit der Gründung eines Kleinunternehmens: der PräSENTA KG Weber & Co. Wobei „klein“ hier durchaus wörtlich zu nehmen ist. Der erste Werbeartikel-Katalog erschien in einer Auflage von fünf Stück, verkauft wurden vor allem Ölkännchen und Führerscheinmappchen an Tankstellen. Einen Entwicklungsschub erlebte PräSENTA drei Jahre später durch den Eintritt in das neue gegründete PSI. Als Mitglied der ersten Stunde hat PräSENTA die Entwicklung des PSI miterlebt und mitgestaltet.

Fullservice seit 1976

Der Grundstein für den heutigen Fullservice-Ansatz wurde 1976 gelegt. PräSENTA konzipierte damals für die Adam Opel AG ein Werbeartikel-Programm mit Komplettabwicklung, Artikelauswahl, Beschaffung, Bedruckung, Lagerung, Verkauf und Lieferung erfolgte aus einer Hand. Seitdem hat PräSENTA dieses Segment kontinuierlich ausgebaut. Heute gehört das Unternehmen zu jenen Anbietern am Markt, die alle Services rund um den Werbeartikel in-house anbieten können. Neben einem Logistikzentrum und einer Werbedruckerei verfügt PräSENTA über eine eigene Grafik- und E-Commerce-Abteilung, die zurzeit 20 Kundenshops betreut.



Leitet die Geschäfte von PräSENTA künftig ohne Thomas Herriger: Michael Ramhofer.

Produktlinie Klick-line

Einer der größten Erfolge der 1980er Jahre war für PräSENTA die eigene Produktlinie Klick-line. Dabei handelte es sich um Kunststoffartikel, wie etwa Kugelschreiber und Schlüsselanhänger, die der Wuppertaler Industriedesigner Odo Klose gemeinsam mit Geschäftsführer Thomas Herriger speziell für den Werbeartikel-Markt konzipiert hatte. Die Artikel wurden in der Region produziert. Über ein Jahrzehnt lang war die Klick-Line ein Bestseller, bis die aufkommende Konkurrenz aus Fernost den Markt veränderte und sich die Produktion in Deutschland nicht mehr lohnte.

Erfolgsgeschichte weiterschreiben

Seit 1989 ist PräSENTA in den historischen Christians-Villen in Solingen beheimatet. Die beiden Villen im neoklassizistischen Stil gehören zum historischen Kapital der Stadt. Von dort aus wird die Erfolgsgeschichte des Unternehmens weiterschrieben. Highlights gab es in den letzten Jahren zuhauf. So sorgten etwa die beiden Produktentwicklungen von PräSENTA, der McRain/Tube A1, auch als „Schirm aus der Tube“ bekannt, und der Apfelhalter Appleday, für Aufsehen. Mit letzterem gewann PräSENTA 2016 den PSI Sustainability Award für das nachhaltigste Produkt-Set. Seit 2014 lässt sich das Unternehmen auch jährlich sein Qualitäts- und Umweltmanagement nach DIN EN ISO 9001 und 14001 zertifizieren. Für beste Beziehungen zu den Herstellern in Fernost sorgt eine Kooperation mit einem Sourcing-Partner in Hongkong, der vor Ort Qualitätsprüfungen vornimmt und Hersteller auditiert. <

PräSENTA Promotion an palero verkauft

Ein aktueller Nachtrag: PräSENTA Promotion wurde an den Investor palero verkauft. Dieser hatte bereits im vergangenen Jahr die Würth Inter Werbung übernommen. Die beiden Fullservice-Anbieter werden künftig unter dem Dach ihrer Muttergesellschaft gemeinsam am Markt agieren. Wie PräSENTA mitteilte, wird sich der geschäftsführende Gesellschafter, Thomas Herriger, nach der Übergabe zurückziehen. Die Belegschaft und der Standort Solingen bleiben mit eigener Verwaltung und Logistik erhalten. Auch bei Würth Inter Werbung in Kissing bleibt alles unverändert.

Merchandise WORLD

Exhibition | Appointments | Networking

A BPMA & Sourcing City Event

Will you be there?

The Event for Teams & Leaders
from Professional Distributors

By Invitation Only

**Informally Visit Top Suppliers on their Exhibition
Stands and/or Meet by Appointment**

Visitor Market Spend in excess of £600m
Visitors represent 65%+ of Entire UK Market

Tuesday 19th & Wednesday 20th September 2017

NAEC Stoneleigh, Warwickshire, CV8 2LG

www.merchandiseworld.co.uk Tel: 0844 504 5006

Am 23. Juni 2017 hieß es: Glückwunsch zu 20 Jahren ztv Logistik! Das Wetter für die Jubiläumsfeier am Firmenstandort Krefeld war nahezu perfekt: die Sonne schien, ein leichtes Lüftchen wehte. Unter diesen Voraussetzungen feierten die Gäste zusammen mit den Gastgebern einen gelungenen Geburtstag.

ztv Jubiläumsfeier in Krefeld

Zwei Jahrzehnte stark in Logistik und Service



Das Wetter spielte mit beim Jubiläumsfest der ztv Logistik.



Peter Kieffer, Geschäftsführer von ztv Logistik, begrüßte die zahlreich erschienenen Gäste mit dem Satz: „20 Jahre mögen für den einen viel klingen, für den anderen nicht. Eigentlich haben wir aber auch schon mehr als 70 Jahre Erfahrung!“ Denn ztv Logistik wurde 1997 als Logistikabteilung des Krefelder Traditionsunternehmens Presse Keppel ausgegründet. Seit 2010 treibt ztv den Ausbau zügig voran – durch eine wachsende Vertriebsabteilung, das entsprechende Marketing und die passende Manpower in den Lagern des Unternehmens. Karin Meincke, Bürgermeisterin der Stadt Krefeld, formulierte dazu passend: „Wir brauchen mittelständische Unternehmen wie ztv, die zum wirtschaftlichen Wachstum sowie zur Schaffung von Arbeitsplätzen in Krefeld beitragen.“

Spannende Einblicke in die Welt der Logistik

Drei Vorträge gaben den Gästen spannende Einblicke in die Zukunft der Logistik und deren Entwicklungen in Theorie wie Praxis. Prof. Dr. Michael Dircksen von der Fachhochschule Münster akzentuierte vor allem die wachsenden Trends Individualisierung, Regionalisierung und Flexibilisierung. Dr. Christian Lehmann, Geschäftsführer der GOB Software & Systeme GmbH & Co. KG, überzeugte das Publikum davon, dass IT-Investitionen für Unternehmen, die erfolgreich am Markt sein wollen, unabdinglich sind: „Industrie 4.0 ist längst bei unseren Kunden im Alltag angekommen, also müssen wir dies auch auf Unternehmensseite umsetzen und leben.“ Und Michael Kraus von der cosmopol GmbH & Co. KG wies auf die Vorteile



Beim Rundgang durch die neue Lagerhalle offenbarten sich den Gästen die Möglichkeiten moderner Logistik.



von Logistik-Outsourcing für E-Commerce Start Ups hin, die „freie Ressourcen generieren, um Marketing und Vertrieb voranzubringen.“

Kunden, Partner, Kollegen feiern gemeinsam

Anschließend ging es auf einen geführten Rundgang durch die moderne Lagerhalle. Den Jubiläumsgästen offenbarten sich hier die Dimensionen des ztv-Wachstums seit dem Einzug Ende 2014 in die Niederlassung an der Kimplerstraße im Europark im Stadtteil Fichtenhain. Bei leckerem Catering und mitreißender Musik der Walkingband „The Speedos“ klang der Feiertag bei ztv Logistik in kommunikativer Runde von Kunden, Partnern und Kollegen aus.

Erfahrung und Kompetenz

Die ztv Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG entstand 1997 aus den Logistikabteilungen zweier Pressegroßvertriebe. Seit 1945 (Krefeld) bzw. 1960 (Koblenz) stellt Presse Keppel ununterbrochen die tägliche Belieferung des Einzelhandels mit Zeitungen und Zeitschriften sicher. Seit der Ausgründung übernimmt die ztv die logistischen Funktionen für Presse Keppel und bietet

seine Dienstleistungen darüber hinaus erfolgreich am Markt an. Kunden aus unterschiedlichen Branchen vertrauen auf die Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit der ztv. Das Unternehmen verfügt über 16.000 m² Lagerfläche sowie verschiedene Lagerarten. Ein Team von rund 150 Mitarbeitern kümmert sich gewissenhaft um die Belange der Kunden. Mithilfe eines modernen Lagerverwaltungssystems werden alle laufenden Prozesse optimal abgebildet. Mittels Schnittstellen können unterschiedliche Kundensysteme wie z.B. SAP oder Online-Shops angebunden werden. Vom Wareneingang über die Lagerung, Kommissionierung und Konfektionierung bis hin zur Auslieferung bietet ztv seinen Kunden den kompletten Logistikservice, abgestimmt auf deren individuelle Anforderungen und Bedürfnisse. Das Spektrum reicht dabei von regionalen Lösungen bis hin zu internationalem Versand inklusive der kompletten Zollabwicklung. <



Aufmerksame Zuhörer bei spannenden Einblicken in die Zukunft der Logistik.

Der Jubiläumstag klang in kommunikativer Runde von Kunden, Partnern und Kollegen aus.

Vier Jahrzehnte lang stehen die kreativen Werbeartikelspezialisten von Heisse Werbemittel aus Halver im Dienste der gegenständlichen Werbung. Zum Jubiläumsjahr nun veranstaltete das Traditionsunternehmen nun erstmals eine Hausmesse. Ein besonderes Ereignis, das ankam.

40 Jahre Heisse Werbemittel

Hausmesse zum Jubiläum

Branche



Das Team um Ursula Heiße (Mitte) freut sich auf die Gäste.



Das Unternehmen Heisse Werbemittel ist schon lange eine Top-Adresse für Industrie, Handel und Handwerk, wenn es darum geht, individuelle und zielgerichtete Werbeartikel beim Kunden zu platzieren. Dass Heisse das gelungen ist, beweist der große Kundenkreis des Marketingexperten aus dem nordrhein-westfälischen Halver. Dieser erstreckt sich weit über den regionalen Märkischen Kreis hinaus. Unternehmen aus vielen Branchen und dem gesamten Bundesgebiet vertrauen auf die Erfahrung und Kompetenz des Heisse-Teams, mit originellen Werbemitteln wirkungsstark auf sich aufmerksam zu machen. Durch persönliche Beratung, Rundum-Service sowie Flexibilität (offen für jede Art von Sonderanfertigungen) hat sich Heisse Werbemittel in 40 Jahren zu einem Profi der Branche entwickelt, dem Kunden vertrauen.

Stetiges Wachstum

Gegründet hatte die in der Druckereibranche erfahrene Ursula Heiße das Unternehmen in Lüdenscheid. Als nach stetigem Wachstum und mehreren Standortwechseln die räumlichen Kapazitäten an ihre Grenzen stießen, entschloss man sich 2013 zum Kauf einer modernen Immobilie in Halver. Hier steht ein attraktives Bürogebäude und eine unmittelbar daneben platzierte Lagerhalle mit 4000 qm Fläche Verfügung, die den gestiegenen Anforderungen an Markt und Kunden entsprechen.

„Mit Ideen begeistern ...“

Das, was sich in 40 Jahren an Know-how, Kreativität und Zuverlässigkeit beim Familienunternehmen Heisse gebün-



Gute Laune nach anregenden Gesprächen mit jeder Menge an werblichen Impulsen.



Da schau an: Freude über einen mit dem Namen eines Gastes gelaserten Kugelschreiber.

delt hat, zeigte sich nun auch auf der ersten, anlässlich des Jubiläums inszenierten Werbeartikel-Hausmesse, zu der Gründerin und Geschäftsführerin Ursula Heiße und deren Team in die eigenen Ausstellungsräume am Firmenstandort eingeladen hatten. Das Motto: „Mit Ideen begeistern, mit Leistung überzeugen, in Bewegung bleiben“. 150 Firmen hatten sich angemeldet, um mit ihren Repräsentanten die neuesten Trends und Produktentwicklungen der gegenständlichen Werbung unmittelbar kennenzulernen. Schließlich waren knapp 200 Besucher vor Ort. 30 Lieferanten-Partner aus nahezu allen wichtigen Produktbereichen der Branche hatten dazu ihre Stände in der „Designhütte“, dem Heisse-Hauptgebäude, aufgestellt. Die ganz im Firmenblau gekleideten Berater des Teams begleiteten Kunden und Interessenten auf dem Messerundgang. Der Heisse-Slogan „Werbemittel sind eine eigene Welt – in Halver



30 Lieferanten-Partner zeigten Erzeugnisse aus nahezu allen wichtigen Produktbereichen der Branche.



Eingehende Beratung gab es an jedem Stand. Auch das im Firmenblau gekleidete Heisse-Team unterstützte die Kunden dabei.



Werbeartikel kann man nicht nur anfassen, sondern – wie hier – auch (gut!) schmecken.

Ursula Heiße im Gespräch

Dies war nun Ihre erste Hausmesse nach 40 Jahren im Dienste des Werbeartikels. Wie war Ihr Eindruck und wie fällt Ihr Fazit aus?

Ich bin begeistert über die positive Resonanz von Kunden und Ausstellern. Unsere Kunden waren über die Vielfalt der Artikel begeistert. Die Ausstellung, das Ambiente sowie unser Catering haben zu einer gelungenen Veranstaltung geführt. Unter den rund 200 Besuchern waren auch 20 Prozent potentielle Neukunden.

Können Sie Produktrends für die zweite Jahreshälfte ausmachen?

Weiterhin stark nachgefragt sind elektronische Artikel. Hinzu kommen aktuelle Renner wie Fitness-Tracker, Fidget Spinner und ähnlich originelle Werbemittel.

Wie schätzen Sie die derzeitige Lage des Werbeartikelmarktes ein?

Die Grundstimmung ist gut. Derzeit beurteilen wir die Situation durchaus positiv. Auch die Stimmung auf Sei-

ten der Industriekunden nehmen wir als zufriedenstellend wahr.

Viele neue Impulse

„Promotion ist mehr als nur ein Wort“, hieß es schon auf der Einladung zur Messe. „Heisse Werbemittel definiert sich durch Konzeption, Design, Produktion, Beschaffung von Werbemitteln und exklusiven Prämienprogrammen.“ Kreativität, Erfahrung und jede Menge Spaß, das ist seit 40 Jahren die Werbewelt der Firma Heisse. All das wurde im wahren Wortsinn „greifbar“ während des Ausstellungstages. Die Kunden nahmen

sich Zeit, die zahlreichen kreativen Kicks der neuen Produkte eingehend zu erkunden und sich von Ausstellern und Team in ausgesprochen persönlicher Atmosphäre individuell beraten zu lassen. So wurden viele interessante Gespräche an diesem Tag geführt und für die Gäste gab es viele neue Impulse für neue Marketingstrategien. Natürlich hatte man bei Heisse auch fürs leibliche Wohl gesorgt. Ein reich gefülltes Buffet mit leckeren Snacks und erfrischenden Getränken ließ auch hier keine Wünsche offen. Weiterer Anreiz für die Besucher war die Verlosung von 40 Gutscheinen für einen Golf-Schnupperkurs im nahen Kierspe. Schließlich ging ein eindrucksvolles Event mit vielen werbestarken haptischen Anregungen zuende, von dem alle Beteiligten profitierten. <

*Always putting
your business in touch
with marketing, sales,
and purchasing managers.
Since 1990.*



15,000 printed magazine readers

22,000 newsletter readers

1,000 special events participants

www.promotionmagazine.it
by Pop Up Media

Promotion
scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni

Die Akademie für Textilveredlung bietet Fortbildungsangebote rund um das Thema Textilien an. Gleichzeitig kooperiert sie mit internationalen Messen wie der PSI. Ein Blick auf das Herbstprogramm lohnt sich.

Akademie für Textilveredlung

Fortbildung und Networking



messen PSI (9.-11.01.2018, Düsseldorf) und TV TecStyle Visions (15.-17.02.2018, Stuttgart). Bei beiden Veranstaltungen ist die Akademie für Textilveredlung in die Gestaltung des Rahmenprogramms involviert. Weitere Partnerschaften bestehen mit der Fachausstellung Trophy & Sign und den Kölner MerchDays.

Herbstprogramm 2017

Fortbildungsangebote rund um den Textildruck stehen im Mittelpunkt des Herbstprogramms der Akademie für Textilveredlung. So widmen sich sechs von insgesamt zwölf Seminaren verschiedenen Drucktechnologien wie dem Sieb-, Digital- und Transferdruck sowie der Sublimation. Angebote zur Stickerei, textilen Warenkunde, Kennzeichnung von Textilien sowie eine Veranstaltung mit dem Titel „Lohnt sich mein Geschäft?“ runden das Programm ab. Das Herbstprogramm ist eine Mischung aus neu entwickelten Seminarthemen und Altbewährtem. <

Wissensvermittlung und Networking – das sind die Kernziele der Akademie für Textilveredlung. Die unabhängige Bildungseinrichtung, die von Stefan Roller-Abfalg geleitet wird, bietet Aus- und Weiterbildungsangebote an und kooperiert darüber hinaus mit verschiedenen Fachmessen, um den Austausch unter Marktteilnehmern gezielt zu fördern. Kooperationsvereinbarungen bestehen momentan mit den internationalen Fach-



Die Veranstaltungen im Überblick

13.09.2017: Nachhaltigkeit: Zertifizierter Textildruck, Köln
 18.09.2017: Grundlagenseminar Textile Warenkunde, Albstadt
 22.09.2017: Vom Sieb zum Druck, Oberkirch
 23.09.2017: Vom Sieb zum Druck, Oberkirch
 25.09.2017: Grundlagenseminar Textile Warenkunde, Bielefeld
 26.09.2017: Professionell veredeln mit Flock & Flex
 09.10.2017: Textildesign für den Digitaldruck, München

14.10.2017: Lohnt sich mein Geschäft?, Aschaffenburg
 09.11.2017: Textiltransfers im CMYK-Verfahren, Erzhausen
 17.11.2017: Grundlagenseminar Kennzeichnung von Textilien, Rangsdorf (Berlin)
 18.11.2017: Punchen verständlich erklärt, Köln
 30.11.2017: Sublimation: Werbemittel einfach und professionell gestalten, Düsseldorf

Kontakt: Aka Merch & Textil GmbH
 Stefan Roller-Abfalg · Telefon +49 (0) 221 8456 7407
 stefan@aka-tex.de · www.aka-tex.de

[Der Hauser.]

Zum Aufschreiben, Mitschreiben, Abschreiben und Verschreiben.

Der neue Katalog

Jetzt anfordern
info@hauser-writing.com



2017/18





Der **Mensch** spielt gerne. Und weil er dies mit **offenen Sinnen** tut, ist er in dieser Zeit empfänglicher für **Sinneswahrnehmungen** jeglicher Art. Da es sich beim **Spielen** meist um haptische **Erlebnisse** dreht, lässt es sich dabei auch **spielend leicht** – und vor allem auch **einprägsam** – werben.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 94020
 info@mbw.sh • www.mbw.sh
<https://www.psiproductfinder.de/ngq4mj>

Liebenswerte Kollektion

Kuscheln, rappeln, knistern, greifen und begreifen ist für die Kleinsten das Größte, denn so entdecken und erleben sie die Welt. Die MiniFeet-Serie von mbw begeistert die ganz Kleinen mit liebevoll designten Kuscheltüchern, Greiflingen und Rassel-Plüschtieren. Jeder Charakter für sich bietet zahlreiche Details, die es zu erforschen gilt. Ringe, Schlappohren, Rasseln und fröhlich bunte Farben in Kombination mit anschmiegsamen Materialien versprühen die Magie, die Kinder lieben und die Eltern schätzen. Mit der kuscheligen Kollektion lassen sich Botschaften spielend leicht langfristig vermitteln. Denn wer einmal seinen Favoriten in der MiniFeet-Serie gefunden hat, gibt ihn so schnell nicht mehr her.



Plüschtierwelt

Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!

NEU! SEMO Soft-Babies



Softer geht's nicht!

Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen, ect. – nach Ihren Wünschen.

Promotion!



TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen
 Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20
 E-mail: info@semo.de · www.semo.de



PSI 49319 • Klaus Stephan GmbH
 Tel +49 911 1203301-19
 info@stephan-gmbh.de
 www.mipow.com/collections/playbulb
<https://www.psiproductfinder.de/ngi5nw>

Gute Nacht, Kinder

Klaus Stephan sorgt mit dem Einschlafhelfer für Kinder, dem neuen Nachtlicht Playbulb Zoocoro von MiPow, für entspannte Atmosphäre im Kinderzimmer. Denn ob als Bär, Schweinchen, Hase, Entchen oder Flugzeug: Der süße Einschlafhelfer spendet ein sanftes Licht in allen RGB-Farben und spielt die Gute-Nacht-Geschichte über die integrierten Bluetooth-Lautsprecher direkt mit ab. Das Spielzeug macht auch tagsüber als cooles Deko-Element Eindruck. Playbulb Zoocoro reagiert durch Antippen und lädt sich kabellos auf.



Kuschelweich schlummern

Der fröhlich-bunte Schlafsack von Malgrado ist ein kuschelweicher Begleiter durch die Babyzeit. Das durch hochwertiges Innen- und Außenmaterial erzeugte Kuschelgefühl suggeriert Vertrauen und Sicherheit. Ein seitlich sitzender, extra langer Reißverschluss und verstellbare Träger sorgen für überzeugend gutes Handling. Ab einer Menge von 500 Stück bietet Malgrado Sonderproduktionen nach Wunsch an. Der Schlafsack ist in den Größen 60 cm, 70 cm und 90 cm verfügbar. Als Grundmaterialien sind Baumwolle, Frottier oder Nickivelour möglich. Veredelt wird per Druck oder Stick. Ergänzend zum Schlafsack empfiehlt das Unternehmen auch passend abgestimmte Babylätzchen, Kapuzenhandtücher und Babysöckchen, die zum Set kombiniert werden können.

PSI 46913 • Malgrado fashion & promotion
 GmbH • Tel +49 2207 704090
 s.rueth@malgrado.de • www.malgrado.de
<https://www.psiproductfinder.de/ngiyow>



WIR SIND Süße Werbung
Qualität + Wirkung

ADVENTSKALENDER KOMPETENZ

Begeistern Sie mit allen 5 Sinnen.



Werbewirkung schmeckt!

NEU



TOWER DISPENSER-ADVENTSKALENDER



A5-COVER ADVENTSKALENDER



NEU



PRALINÉ-ADVENTSKALENDER



NEU



CRISPY ADVENTSKALENDER



NEU



ECONOMY-ADVENTSKALENDER



A5-SCHOKO-ADVENTSKALENDER



CLASSIC-SCHOKO-ADVENTSKALENDER



NEU



PREMIUM PRÄSENT & TEE-BÄREN® ADVENTSKALENDER



Süße Werbung
Qualität + Wirkung

www.suesse-werbung.de



Grenzenloser Malspaß

Malvergügen und viel Raum für Kreativität bieten die neuen Malbuchsets von Staedtler. Die liebevoll gestalteten Malbücher in den Formaten DIN A4 und DIN A5 können je nach Kundenwunsch mit Farbstiften, Fasermalern oder auch Wachsmalkreiden kombiniert werden. Als Standardmotive stehen die Themen Bauernhof und Lieblingsmotive sowie Tiere und Fahrzeuge zur Verfügung. Auf Anfrage ist zudem die Umsetzung eigener Motive möglich. Ab 100 Stück avancieren die Farbetuis durch eine digitale Bedruckung zu effektvollen Werbeträgern.

PSI 41108 • Staedtler Mars GmbH & Co. KG
 Tel +49 911 9365514
 info@staedtler-promotional.de
 www.staedtler-promotional.de
<https://www.psiproductfinder.de/yji4zt>



PSI 49785 • Calafant Store UG
 Tel +49 421 483911
 boris@calafant.de • www.calafant.de
<https://www.psiproductfinder.de/zta0m2>

Kreative Give-aways

Ob am POS, bei Kundenevents oder Werbeveranstaltungen: Die 90 mm großen Figuren von Calafant zum Aufbauen und Anmalen sind kreative Give-aways und Werbebotschafter. Die originelle Range mit 20 Motiven wird ständig um neue Charaktere erweitert und kann in den Thekendisplays „Burg“ und „Schloss“ mit je 50 Stück (8 x 6 Figuren zuzüglich 2 Bonusfiguren) präsentiert werden. Alle Aufstellfiguren sind durch einen persönlichen Werbeaufdruck oder ein exklusiv entworfenes Design individualisierbar und auch ohne Display erhältlich. Der Aufbau ist nicht nur für Kundenkinder kinderleicht: Einfach die vorgestanzten Teile aus dem Karton herausdrücken und zusammenstecken. Die neue Idee made by Calafant kommt ohne Plastik und Verpackung aus.



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 5227-0
 info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Handspiel erlaubt

Die Plüsch-Handpuppe Knox von Inspirion verwandelt jedes Kinderzimmer in ein großes Theater. Keine Angst vor wilden Tieren: Der plüschige Zeitgenosse ist ganz handzahn. Einfach mit der Hand reinschlüpfen und schon erwacht der flauschige Löwe zum Leben. Der tierische Werbeartikel fördert die motorischen und koordinativen Fähigkeiten und weckt den Spieltrieb von Groß und Klein. Zudem trägt er ein Papierherz zum Bedrucken. Wer am lautesten brüllt, wird auch gehört: Deshalb wird der Löwe zum effektiven Werbebotschafter.

TROIKA®

Wasserflasche SERENGETI

plopp

Ab 100 Stück -
kostenlose Gravur!

Nostalgisches Design

- 600 ml Fassungsvermögen
- 18/8er Edelstahl
- lebensmittelecht (LFGB geprüft)
- sehr leicht (ca. 200 g)



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
 info@ksw24.com • www.suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>



PSI 42692 • Emsa GmbH
 Tel +49 2572 13-0
 info@emsa.de • www.emsa.com
<https://www.psiproductfinder.de/zwi3ot>

Traubenzuckerklassiker

Der Traubenzucker-Lolly von Frigeo mit dem markentypisch schräg eingesetzten Lollystil ist jedem bekannt und weckt nostalgische Gefühle. Die Auswahl an fruchtigen Geschmacksrichtungen wie Kirsche, Erdbeere oder Tropic machen den Lolly zum wahren Traubenzuckererlebnis. Kalfany Süße Werbung personalisiert die weiße Glanzfolie drumherum nach Wunsch des Kunden und liefert Lolly pünktlich und gerne auch per Express an Kunden, die Wert auf leckere Klassiker legen.

Leicht und bekömmlich

Die neue Emsa Squeeze Trinkflasche gibt es in zweifacher Ausführung: als Sport- sowie als Kids-Variante, beide mit praktischem Sportverschluss, der zu 100 Prozent dicht ist und einhändiges Trinken ermöglicht. Das Besondere: die hochwertige Soft Touch Oberfläche, so weich, dass die Flasche zur Mengenregulierung gedrückt werden kann. Darüber hinaus sind die Trinkflaschen nicht nur äußerst leicht, robust und kratzfest, sondern auch BPA-frei und fruchtsäurebeständig. Alle Bestandteile können problemlos in der Spülmaschine gereinigt werden. Aufmerksamkeitsstark im Ausstellkarton präsentiert, sorgen die bunten Squeeze Trinkflaschen am PoS als Impulsartikel für klingelnde Kassen.

CAMILLE BLOCH IST EIN GESCHENK.

Camille Bloch
CHOCOLATERIE SUISSE
DEPUIS 1929

Das Familienunternehmen mit Sitz im Jura ist für seine hochwertigen Spezialitäten bekannt. Weniger bekannt ist, dass Sie jede davon auch unter Ihrem eigenen Namen verschenken können. In einer Verpackung, die ganz nach Ihren Wünschen gestaltet wird.

Camille Bloch nimmt unter den Schweizer Schokoladenherstellern eine Sonderposition ein. Und dies gleich in mehrfacher Hinsicht. Denn dieses Familienunternehmen macht alles etwas anders.

Das fängt damit an, dass man hier alles noch selber macht. Wo andere längst mit eingekauften Couverturen arbeiten, beginnt bei Camille Bloch die Herstellung der eigenen Schokoladenspezialitäten noch mit dem Rösten der Kakaobohnen.

Doch auch die Schokoladespezialitäten von Camille Bloch sind einzigartig. Ragusa und Torino beispielsweise sind so eigenständige Kreationen, dass sie über die vergangenen Jahrzehnte zu eigentlichen Klassikern geworden sind. Sie werden heute noch unverändert nach dem Originalrezept hergestellt. Zwar sind bei beiden Varianten mit dunkler Schokolade dazugekommen, aber bei Camille Bloch hält man seit Generationen am Bewährten fest. Dies gehört zu den Vorteilen eines Familienunternehmens, das um den Wert seiner Traditionen weiss.

Und zu diesen Traditionen gehört auch, dass die Spezialitäten von Camille Bloch immer schon gerne verschenkt wurden. Nicht nur im privaten Rahmen, sondern auch von Firmen, Vereinen und anderen Institutionen.

Um Ihr Geschenk möglichst individuell zu machen, kennt das Unternehmen keine kreativen Grenzen. Sie können jedes Produkt des Unternehmens wählen, können die Produkte mischen und dann individuell verpacken lassen. Ob zu einem Jubiläum, als hochwertiges Weihnachtsgeschenk an Firmenkunden, als spezielles GiveAway an Messen, die feinen Naschereien von Camille Bloch sind stilsichere Werbeträger für anspruchsvolle Unternehmen. Fragen Sie uns, was wir für Sie tun können! Mehr Informationen dazu finden Sie auch auf www.camillebloch.swiss/b2b

Camille Bloch im Überblick

Gegründet 1929 von Camille Bloch

- Innovativ: Erfinder von Ragusa und Torino sowie der Kirschsokolade ohne Zuckerkruste und der Mousse Schokoladen
- Röstet seine Kakaobohnen noch selbst und verzichtet auf eingekaufte Couverturen
- Einer der grössten Arbeitgeber der Region (180 Mitarbeiter)



Ein individualisiertes Give-Away, Jubiläums-Geschenk oder Festtags-Geschenk: Fragen Sie mich nach Ideen und Möglichkeiten!
Raphael Schlup
Key Account Manager B2B
Tel. +41329451225
raphael.schlup@cbsa.ch



PSI 48489 • Dorling Kindersley Verlag GmbH
 Tel +49 89 442326-228
 b2b@dk-germany.de
 www.dorlingkindersley.de
<https://www.psiproductfinder.de/owjhot>

Rundum-Sorglos-Paket

Für den Medizintechnik-Hersteller UEBE Medical hat sich das Kreativteam des DK Verlags ein ganz besonderes Buchgeschenk ausgedacht. Der Band „Alles wird gut, kleiner Lenny!“ wurde beim Kauf eines Domo-therm-Fieberthermometers als attraktives Werbemittel an den Endkunden ausgegeben. Der Clou: Das Fieberthermometer wurde bereits in die süße Geschichte rund um den Hasen Lenny integriert und sorgt auf diese Weise umgehend für die gewünschte Aufmerksamkeit. Auch für alle anderen Kunden entwickelt der DK Verlag passgenaue Produkte: breit in der Themenvielfalt, flexibel in Ausstattung und Umfang und nach Kundenwunsch individualisiert.



PSI 49778 • SCS Promo
 Tel. +7 495 66422-43
 promo@scsg.ru • www.promo.scsg.ru
<https://www.psiproductfinder.de/zmfmd>

Treuer Kamerad

Vollständig individualisierte Plüschtiere sind ein niedliches Geschenk für Kinder jeden Alters. Diese weichen, freundlichen Plüschhunde sind das ideale Neujahrsgeschenk, Werbegeschenk oder Werbeprodukt. Mit dem passenden Halstuch, Hut, T-Shirt oder einem anderen Accessoire sowie einem individuellen Anhänger lässt sich beispielsweise der Hund im gewünschten Unternehmenslook kleiden. Die Plüschhunde sind nur der Anfang - SCS Promo bietet einen ganzen Zoo an Plüschtieren.



PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
 Tel +49 2822 9600
 contact-DACH@pfconcept.com
 www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>

Abgedrehtes Spielzeug

Sie drehen überall ihre Runden und fliegen elegant von Finger zu Finger: Fidget Spinner sind der große Trend des Sommers. Die bei PF Concept erhältlichen Spielzeuge, die wie kleine Propeller aussehen, bauen Stress ab, sorgen für eine bessere Konzentration und eignen sich perfekt dazu, um mit kleinen Tricks zu imponieren. Schnell sind die Grundlagen gelernt und während sich die Fun Tri-Twister von PF Concept drei Minuten und länger drehen, können sie von Finger zu Finger wandern oder mit einem beherzten Wurf hinter dem Rücken auf der anderen Hand landen.



aus dem Schwarzwald
ef
 emotion
 factory

3D-Metallanhänger-Karte

Der Ornament-Tannenbaum ist aus vergoldetem Messing. In Werbetüte oder in DIN-C6 Karte lieferbar.



3D-Holz-puzzle-Karte

In der Größe einer DIN-Hang Karte wird das 3D Holz-puzzle vom Kunden zusammengesteckt.



Pflanz-Holz Büro

Ein maximales Naturerlebnis bietet der große Holz-Würfel aus Ahorn gefüllt mit Fichten-Samen oder Samen Ihrer Wahl.



PSI 43053 • Dr. Rolf Hein GmbH
 Success-Werbung • Tel +49 7071 78898
 info@success-werbung.de
 www.success-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

Idealer Sommerspaß

Sommerzeit ist Seifenblasenzeit. Die luftigen Pustefix Seifenblasen von Success-Werbung sorgen über alle Altersgrenzen hinweg für fröhliches Lachen und gute Laune. Die individualisierbaren Sympathieträger mit großem Unterhaltungswert haben sich als Give-aways beim Außeneinsatz in der warmen Jahreszeit besonders bewährt. Die Artikel sind unkompliziert, bekannt und doch immer wieder aufs Neue faszinierend. Zwischen eisgekühlten Getränken, leckerem Eisgenuss und buntem Treiben im Freien ist Pustefix der ideale Sommerbegleiter mit anhaltendem Werbeeffect.



PSI 49649 • KNETÄ Lisa Stein
 Tel +49 160 4062903
 info@knetae.de • www.knetae.de
<https://www.psiproductfinder.de/nmu3ow>

Kreatives Kneten

Das Unternehmen KNETÄ bietet unter dem Label gleichen Namens individuell designte und zu 100 Prozent vegane Knete made in Germany. Unendlich flexibel wie die Knete selbst veredelt das junge Unternehmen die speziellen KNETÄ-Produkte ganz nach Wunsch. Ob für Mailings, Feier, Shops oder als Give-away, KNETÄ lässt sich schier grenzenlos einsetzen. So gibt es neben verschiedenen Dosenformen auch die Knete selbst in jeglichen Farben nach Pantone sowie einen Logostempel in der Knetmasse (als Überraschungseffekt beim Öffnen der Dosen). Gebrandet wird natürlich auch auf dem Dosendeckel selbst. KNETÄ gibt's aber auch in Bags oder Sets, wenn gewünscht auch mit individuellen Ausstechern – für jedes Budget ist etwas dabei. Weitere CI-Wünsche des Kunden werden gerne nach Anfrage realisiert. Zu alledem garantiert das Unternehmen auch noch „super schnelle Lieferzeiten“.

Nestler-matho®

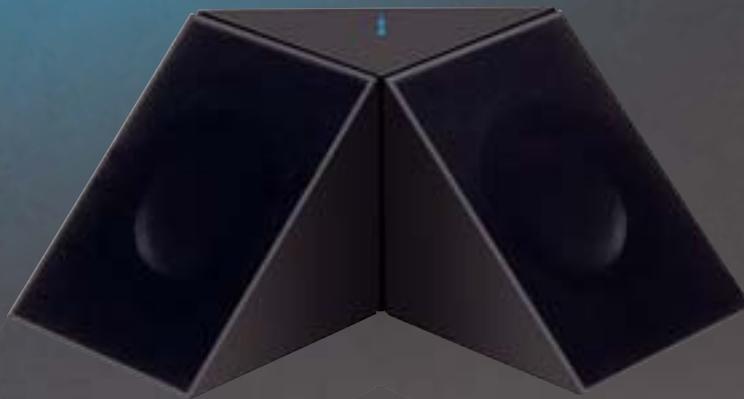


TECHNIQUE
M E E T S
DESIGN

NEW

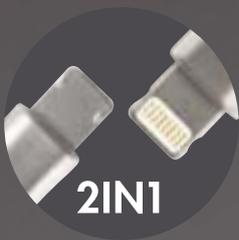
- N-M 409 ANTHRAZIT
ROTATE BLUETOOTH SPEAKER
MIT SD-KARTENSLOT

(SOUND
360°)

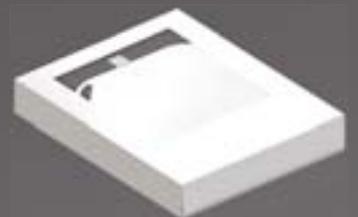


NEW

- N-m 403 WEISS
2-IN-1 CONNECT POWERBANK
MIT 2000MAH



2IN1



FÜR ALLE GÄNGIGEN IPHONES
UND MICRO-USB GERÄTE

Nestler-matho GmbH & Co.KG
Rheinstr. 221 | 76532 Baden-Baden
Phone 07221-21540 | Fax 07221-215454
info@nestler-matho.de | www.nestler-matho.de





-Anzeige-

Bottle Promotions

Full colour printing specialist!

- BPA FREE
- ISO 9001
- ISO 14001
- MADE IN NETHERLANDS
- 360° CMYK print
- 2 weeks delivery

PSI 49795 • Reciclage
 Tel +49 6023 943375
 info@reciclage.de • www.reciclage.de
<https://www.psiproductfinder.de/yjfizw>

Bestrickende Hilfe

Kinderspielzeug und Baby Accessoires, die Geschichten erzählen, präsentiert Reciclage. Gestrickt, gehäkelt und handgemacht in Dorfgemeinschaften in Bangladesch, die Mitglied der WFTO (World Fair Trade Organization) sind. Mit der Wahl eines dieser Produkte werden Frauen auf ihrem Weg aus der Armut unterstützt und zaubert der Geber gleichzeitig ein Lächeln auf Gesichter von Kindern in Bangladesch und weltweit.



PSI 41369 • elasto form KG
 Tel +49 9661 890 0
 mail@elasto-form.de • www.elasto.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

Hoher Kuschelfaktor

Ein wunderbares Beispiel für ein Kuscheltier, das sich spielend in die Herzen der Kunden schmuggeln wird, ist Oskar. Der bei elasto bestellbare Plüschbär mit Schal ist an Mund und Nase gekonnt mit braunem Garn vernäht. Seine leuchtenden schwarzen Augen bestehen aus Kunststoff. Das längere, aus PV Plüsch bestehende Fell ist besonders weich und kuschelig. Veredeln lässt sich Oskars Schal einfarbig per Siebdruckverfahren.



Sag's mit
Taschen:



Werbetaschen
transportieren Botschaften
heldenhaft



HALFAR
Starke Taschen.

Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel
 Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
 Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com



PSI 44186 • team-d Import-Export Waren-
vertriebs GmbH • Tel +49 7181 989600
psi@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>

Gar nicht stachelig ...

... und äußerst liebenswert ist Waschigel Ingo. Mit dem niedlichen Saubermann für Dusche und Wanne, macht das Waschen noch mehr Spaß. Er misst ca. 13,5 cm, ist soft gefüllt und besteht aus Polyester. Seit über 20 Jahren liefert die team-d GmbH ein buntes Sortiment an Spielwaren. „team-d Kunden können sich in puncto bestehender und kommender Produktsicherheitsgesetzen auch wirklich sicher fühlen“, heißt es von Unternehmensseite. Als Mitglied im Deutschen Verband der Spielwaren-Industrie e. V. und mit regelmäßigen Ausbildungen für GFS (Geprüfte Fachkraft für Spielzeugsicherheit) beim TÜV Rheinland werden alle Möglichkeiten von Wissen, Kompetenz und Kontrolle genutzt, um den komplexen Anforderungen der europäischen Richtlinien gerecht zu werden.



Helfer in der Not

Mit der praktischen, aufblasbaren Kindertoilette von Global Innovations sind Eltern kleiner Kinder auf alles vorbereitet: Ausgestattet mit einem praktischen Einsatz, in den ein Beutel eingesetzt werden kann, ist dieses Werbemittel genau das Richtige für alle jungen Eltern, Großeltern, Onkel und Tanten. Die passenden Beutel können mitbestellt werden. Aber auch handelsübliche Müllbeutel sind verwendbar. Die mit Schutzrechten versehene, platzsparend zu verstauende Toilette für die ganz Kleinen gibt es ab einer Menge von 1000 Stück komplett individualisiert.

PSI 46626 • Global Innovations Germany
GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 93086-15
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2u1ym>

Minifeet.[®]
Kuscheln mit Qualität

GROBE FREUDE FÜR DIE KLEINSTEN

MINIFEET[®]
FREUNDE FÜRS LEBEN
—
AUF DEN ERSTEN BLICK!



mbw[®]

www.mbw.sh



Darts ist absolut im Trend

Fragen Sie nach dem Hörsteler Komplett Set, bestehend aus Dart-Scheibe, Dart-Surround, Dart-Pfeilen und Abwurfline.

Und schon kann das Spiel beginnen. **Game On.**

hörsteler
INTERIOR Design

Hörsteler Interior Design GmbH

Telefon: +49 5454 934 390

verkauf@hoersteler.de • www.hoersteler.de

PSI Nr. 45973



PSI 41941 • Trendfactory B.V.
 Tel +31 25 2622233
 info@trendfactory.eu • www.trendfactory.eu
<https://www.psiproductfinder.de/zjk4zj>

Wohlige Rituale

Das dermatologisch getestete und hypoallergene Tiny Rituals Baby-Geschenkset von Trendfactory ist ein Verwöhn- und Entspannungspaket für Babys. Nährendes Mandelöl und Reismilch wirken beruhigend, pflegen die Haut der Kleinsten und sorgen für Wohlmomente. Das Pflegeset für Haar und Körper enthält ein pflegendes Badeöl und eine milde Körperlotion, eine extramilde Formel, die reich an natürlichen und biologischen Inhaltsstoffen ist. Mit zehn Prozent von jedem Tiny Rituals Produkt unterstützt Trendfactory die Tiny Miracles Foundation in Indien, die Kindern einen besseren Start ins Leben ermöglicht.

Einfach niedlich

Das kleine Halstuch macht Scooby, den weichen, knuddeligen und bezaubernden Plüschhund von Reda, noch niedlicher. Doch Scooby entfaltet auch mit anderen Namen seine Wirkung, denn das kleine Halstuch eignet sich für den Transferdruck. Eine weitere Druckoption ist der direkte Digitaldruck auf die Karte, die an dem Ohr des Hundes angebracht werden und auch als Herz geformt sein kann.



PSI 46051 • Reda a.s
 Tel +420 548 131808
 b2bsales@reda.cz • www.reda.info
<https://www.psiproductfinder.de/yzg0od>



Logokreiseln

Das Forbes-Magazin kürte ihn zum Trendspielzeug des Jahres. Online gibt es eigene Youtube-Kanäle, Nutzerforen sowie Anleitungen für die besten Tricks. Das Anti-Stress-Spielzeug Fidget Spinner fördert Koordination und Motorik und wird gar von Therapeuten empfohlen. Auch Spranz kreiselt auf der durch alle Zielgruppen wogenden Welle mit und präsentiert seine Variante: den thanxx® Handspinner „LogoSpin“. Diese „Budget Choice“ mit guten Leichtlaufeigenschaften lässt sich per Digitaldruck rundum gestalten und setzt das gewünschte Motiv in diesem positiven Kontext optimal um. Geliefert wird der „LogoSpin“ im Polybeutel mit Designinstructioncard.

Centsationell.

Unsere günstigen Preise sind die beste Werbung. Für uns und für Sie.



Werbewirkung hoch³ mit unserem innovativen Trio-Pad. Und das alles zu einem centsationellen Preis! Unsere Notizwerbemittel sind in vielerlei Hinsicht beeindruckend anders. Lassen Sie sich überzeugen.

KARLKNAUER 
 Beeindruckend anders

- Ausgezeichnet verpacken
- Einzigartig werben
- Vollendet schenken

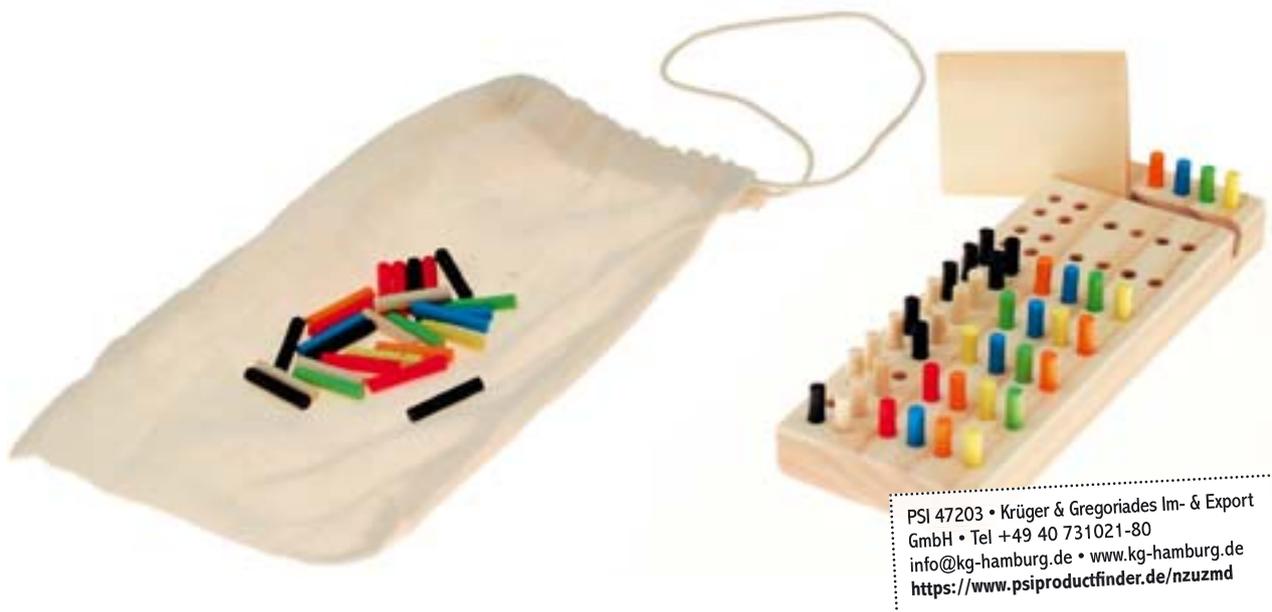
KARL KNAUER KG
 Zeller Straße 14
 77781 Biberach/Baden
www.karlknauer.de



PSI 48108 • KMS Kafitz Medienservice GmbH
 Tel +49 2234 9908-460
 rk@kms.eu • www.kms.eu
<https://www.psiproductfinder.de/nzezmw>

Sechsseitiges Stressventil

Der Heju Fidget Cube von KMS ist ein Anti-Stress-Gadget für nervöse Hände, das kurzweiliger nicht sein könnte. Ob Klicken auf dem Zahlenfeld, Daumenrollen mit Zahnrädern oder Metallkugel, Drehen an der Drehscheibe, Knipsen mit dem „Lichtschalter“ oder Bewegen des „Joysticks“: Der Fidget Cube beruhigt nervöse Geister und ist eine angenehme Abwechslung zu Smartphone & Co. Studien belegen, dass das Bewegen eines Gegenstands mit den Fingern die Konzentration fördern und Stress abbauen kann. Auf der sechsten, glatten Seite des Würfels lässt sich ein individueller Werbeaufdruck anbringen.



PSI 47203 • Krüger & Gregoriades Im- & Export GmbH • Tel +49 40 731021-80
 info@kg-hamburg.de • www.kg-hamburg.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzuzmd>

Perfektes Logiktraining

Mit Cool Brain lassen Krüger und Gregoriades ein altbekanntes Holzbrett-Denkspiel für zwei Personen wieder aufleben. Beim raffinierten, millionenfach verkauften Spiele-Klassiker legt ein Spieler zunächst eine vierstellige Kombination aus Farben fest. Ziel ist es, anhand von maximal sieben Schritten den gesetzten Farb-Code des Spielgegners zu entschlüsseln. Dieser signalisiert mit schwarzen und weißen Steckstiften, ob Farbe und Position im jeweiligen Spielzug richtig gewählt wurden. Verpackt ist das Strategie-Spiel in einem Baumwollbeutel mit Zugband. Weitere Farben sind durch einen Sonderimport möglich. Die Mindestbestellmenge beträgt 100 Stück.



PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
 Tel +49 2822 9600
 contact-DACH@pfconcept.com
 www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>

Kuschelige Gesellen

Freunde, Einschlafhilfe und Begleiter für das Kinderleben sind die Kuscheltiere von PF Concept. Flauschig und weich vermitteln sie ein Gefühl der Geborgenheit, wie es nur ein Plüschtier kann. Mit diesen freundlichen Schmusegesellen wird jedes Kind glücklich. In Kombination mit dem auf die Bedürfnisse von Babys und Kleinkindern abgestimmten MyKit sind die Kuscheltiere die idealen Geschenke zur Geburt, zum Weltkindertag, zu Weihnachten oder auch einfach mal zwischendurch.



Feinste Schokoladen-Adventskalender ...



... auf höchstem Qualitätsstandard

Viele weitere Süßwaren:



Kaiserstuhl Chocolaterie GmbH & Co. KG

www.kaiserstuhl-chocolaterie.de
Tel. +49 (0) 7642 90 00 90



PSI 48101 • X-tra - BooX GmbH
 Tel +49 6181 945910
 xtra@xtraboox.de • www.xtraboox.com
<https://www.psiproductfinder.de/zgrmmj>

Gegen Unruhe

Den Anti-Stress-Würfel (fidget cube) gibt es in zwei Größen, vielen Farben und auf Anfrage auch individuell gestaltet bei X-tra - BooX. Nervosität, Anspannung und Stress äußern sich oft etwa durch das Wippen des Fußes oder dadurch, dass die Finger ständig in Bewegung sind, zum Beispiel durch das Drücken von Kulis. Die Anti-Stress-Würfel dienen dem Abbau dieser inneren Unruhe. Sowohl bei der 3,3 Zentimeter kleinen Taschen- als auch der rund doppelt so großen Schreibtischversion hat der Anwender grundsätzlich sechs verschiedene Alternativen, die Finger zu beschäftigen: durch Schalten, Drehen, Joystick, Drücken, Drehen sowie Pusten.

Zielgenau im Trend

Darts ist der Trendsport schlechthin. Aufgrund stetig wachsender Medienpräsenz erfährt dieser Sport derzeit immer mehr Aufmerksamkeit. Hörsteler bietet ein Komplett-Set, bestehend aus Dart-Scheibe, Dart-Surround, Dart-Pfeilen und Abwurflinie. Für Werbung eignet sich das Dart-Surround am besten. Dieser Schutzring dient als Wandschutz und lässt sich mehrfarbig bedrucken. Und schon kann das Spiel beginnen.



PSI 45973 • Hörsteler Interior Design GmbH
 Tel +49 5454 934390
 verkauf@hoersteler.de • www.hoersteler.de
<https://www.psiproductfinder.de/zgrlym>



PSI 44186 • team-d Import-Export
 Warenvertriebs GmbH • Tel +49 7181 989600
 psi@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>

Spielidee für Nachwuchskünstler

In dem Riesen-Ei voller Knete-Spaß von team-d sind acht verschiedenfarbige Kneten, drei Werkzeuge und acht Formen enthalten. Damit können Kinder kreative Figuren und Formen wie Schneemann, Maus oder Haus gestalten. Ein ideales Produkt beispielsweise für „Tage der offenen Tür“ oder Events, an denen die Kinder eine beliebte Beschäftigung erhalten, die sie mit nach Hause nehmen können. Eine Werbeanbringung mit Doming-Aufkleber lässt sich oben auf dem Ei verwirklichen.



PSI 48797 • A&J Agnieszka Polak
Tel +48 32 7520090
reklama@firma-aj.com.pl • www.brelok.pl
<https://www.psiproductfinder.de/ymzhzw>

Weitreichende Signalwirkung

Wer etwa die volle Aufmerksamkeit seines Hundes ganz sicher auf sich lenken will, kommt um die hier bewährte Trillerpfeife nicht herum. Bei Hund, Schaffner, in der Schule, Firma oder bei einer Demo ist die Signalwirkung einer Pfeife eindeutig belegt, und wer eine solche von A&J Agnieszka Polak sein Eigen nennen möchte, bekommt das kleine Produkt zusätzlich zum akustischen Effekt mit einem aufmerksamkeitsstarken Epoxy Sticker mit Werbebotschaft im Full Colour Druck versehen.



PSI 42487 • Reflects GmbH
Tel +49 2234 9900-0
info@reflects.de • www.reflects.de
<https://www.psiproductfinder.de/owe0zt>

Der Anti-Stress-Trend 2017

Seit Anfang des Jahres breitet sich der Spielzeug-Hype um den Fidget Spinner in Europa rasend schnell aus und bringt jede Menge Spaß mit. Mit Spezialistenseiten und Youtube-Videos schießen jede Menge Fangemeinden wie Pilze aus dem Boden. Mit einem Reflects AllOver Print kann man das aktuelle Lieblingsspielzeug der Deutschen werbewirksam gestalten. Der Reflects Spinner ist ein faszinierendes Handspielzeug mit hohem Trendfaktor, das sich leise zwischen Daumen und Zeigefinger bewegen lässt wie ein vibrierender Propeller. Als unterhaltsamer Aufmerksamkeitsgenerator ist der Reflects-Fidget Spinner der ideale Werbeartikel. Außerdem hilft er gegen Stress und Nervosität.

EUROSTYLE

Leather & more. Since 1899.



MADE IN GERMANY

INDIVIDUALISTEN

VERTRAUEN, KONTINUITÄT, QUALITÄT
- DAS IST DIE BASIS.

INNOVATION, MOTIVATION, EMOTION
- DAMIT WIRD ZUKUNFT GESTALTET.

EUROSTYLE

Dieselstr. 5 • 95448 Bayreuth

GERNE BERATEN WIR SIE:

0921 / 78952-0

MEHR STYLES UNTER:

www.eurostyle.eu/stylebook

Nachdem sich das Unternehmen reeko design 2015 der Carstensen Import-Export Handelsgesellschaft mbH aus Ellerau angegliedert hatte, sind nun fast zwei Jahre vergangen. Seitdem hat sich das 2003 von Reenal Koch gegründete Unternehmen mit verfeinertem Konzept und klarem Profil kräftig weiterentwickelt.

Neustrukturierung erfolgreich

Smart – different – affordable



Mit dem Schlüsselanhänger CELIA hat man auch gleich seinen persönlichen Schutzengel dabei.



Design am Arbeitsplatz: Der magnetische Büroklammerhalter TRIANGLE.

Die Einbindung in eine größere wie leistungsstarke Unternehmensstruktur brachte viele Vorteile und ging einher mit einer Neustrukturierung, die dem professionellen Werbemittelhandel nun durch ein klar gegliedertes Profil, ein differenziertes Produktportfolio und erweiterte Möglichkeiten außergewöhnliche Leistungen zu bieten imstande ist. Das gewandelte Gesicht der reeko design spiegelt sich nun auch konzentriert wider im neuen Unternehmensmotto „Smart – different – affordable“.

Starke Konzernstruktur

Viel hat sich getan in den vergangenen zwei Jahren, seit reeko design in die Carstensen Import-Export Handelsgesell-

schaft mbH eingegliedert wurde. Das hat auch viel mit dem neuen Träger zu tun, zu dem reeko design schon zuvor wichtige Kontakte pflegte. Bei Carstensen handelt es sich um ein 1991 in Hamburg von Sönke Carstensen gegründetes Unternehmen, das mittlerweile zu Deutschlands größten Importeuren im PBS-Bereich (Papier/Büro/Schreibwaren) zählt und heute eine Tochter der Holding Eurasia Statinvest GmbH ist. Carstensen und die Partner betreiben Dependancen in Bremen, Nordhorn, Bangkok, Hong Kong, Jakarta und Shanghai und beschäftigt zusammen rund 180 Mitarbeiter. Mit dem PBS-Sortiment der Marke Stylex ist die Holding an circa 10.000 Verkaufsstellen in Deutschland präsent und hat sich in punkto Qualität, Finanzierung, Liefertreue und Compliance als seriöser, vertrauensvoller wie zuverlässiger Geschäftspartner einen klangvollen Namen erarbeitet.

Kunden profitieren

Mit der reeko design erschließt sich Carstensen nun auch erstmals direkt ein Segment im professionellen Werbeartikelmarkt. Und mit dem Potenzial von Carstensen (mit einem Jahresumsatz von aktuell annähernd 100 Millionen Euro) im Rücken profiliert sich reeko design nun auch gestärkt mit neuem Schwung und Konzept im Werbemittelhandel. Und davon profitiert der Kunde.

Qualität und Compliance im Zentrum

Thorsten Köhler, zusammen mit Martin Pancke Geschäftsführer bei Carstensen und dem Geschäftsbereich reeko design: „Der neue Claim von reeko design ‚Smart – different – affordable‘ umreißt die neuen Qualitäten des Anbieters: Smart steht für intelligente, selbst entwickelte Werbeartikel, different für das Besondere, Unverwechselbare dieser Produkte und affordable für das Preiswerte, Bezahlbare der Werbeträger. Die Produkte von reeko design genießen volumenoptimierte Konditionen, durchlaufen mehrfach Qualitätskontrollen nach europäischen Prüfstandards und erfüllen Social-Compliance-Richtlinien. Mit unserer langjährigen Expertise in Sachen Qualität und Compliance im Rücken heißt das für unsere Partner aus dem Werbemittelhandel vor allem bedingungslose Verlässlichkeit. Das heißt: jeder Artikel, der unser Haus verläßt, ist eingehend geprüft, nach gesetzlichen Normen und Richtlinien zertifiziert und als solcher gekennzeichnet. So sind wir unter anderem Mitglied im BSCI, FSC und arbeiten eng mit renommierten Prüfinstituten zusammen. Zudem prüfen wir die Produkte nochmals durch unser hauseigenes Qualitätsmanagement und auditieren die Lieferanten sowie ihre Fabriken. Denn die Sicherheit unserer Kunden steht bei uns an erster Stelle“, betont Köhler.

Neues Sortiment – neue Gesichter

Dass man damit auf dem richtigen Weg ist, merkt man im Unternehmen an der wachsenden Zufriedenheit bei den Händlern, die auf die Produkte, Leistungen und Services von reeko design vertrauen. Einen großen Anteil daran hat auch das eigens hierzu aufgebaute neue Vertriebsteam um Divisionsleiter (Head of Division) Marco Reimann, wo man das neue Konzept in flachen Hierarchien mit viel Eigenverantwortung lebt und die Schlagworte „Smart – different – affordable“ anschaulich zu vermitteln versteht. Diesen neuen Gesichtern gesellt sich ein ebenfalls neuer Katalog mit klar gegliederter Inhaltsstruktur mit wenigen Kategorien, reduziertem Sortiment und wertigen wie ästhetisch anspruchsvollen Artikeln.

Werbeartikel nach Maß

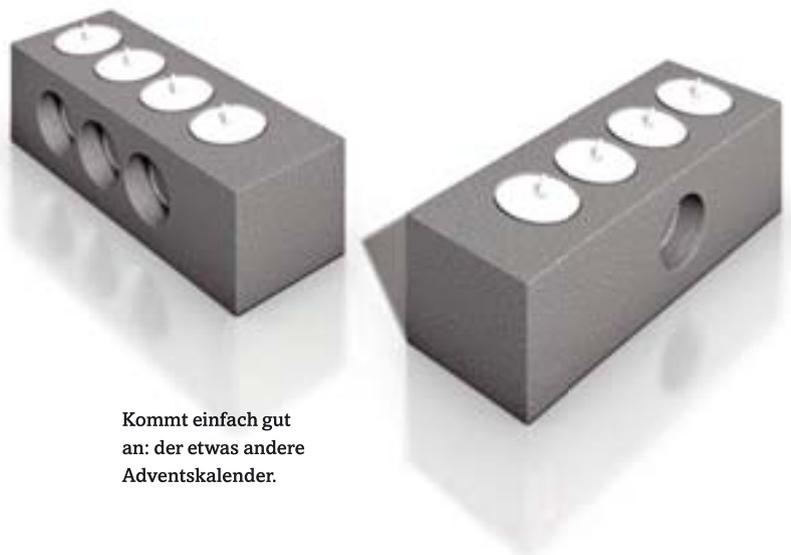
„Neben unserem Kernsortiment, das ständig lieferbar ist, bieten wir auch Werbeartikel nach Maß. Sonderanfertigung“



Die smarte LED Taschenleuchte TINI inklusive Haken, z. Bsp. für Taschen.

reeko
DESIGN

smart gifts



Kommt einfach gut an: der etwas andere Adventskalender.



Der pfiffige und ausgesprochen maritime Schreibtisch-Organizer CONTAINER.

gungen setzen wir in engem Kontakt mit unseren Kunden um, beraten und unterstützen diese mit unseren Design-Kompetenzen von der ersten Idee bis hin zur Auslieferung des fertigen Produkts – falls nötig auch mit neuen Werkzeugen, auf jeden Fall aber innerhalb kurzer Fristen und zu fairen Preisen“, erklärt Reimann. Ergänzend zur neuen Kollektion (die im Sinne von „different“ noch weiter verschlankt werden soll) wurde auch die Webseite relaunched und ein neuer Webshop installiert. Für einen ersten Eindruck von der Neuausrichtung des Unternehmens sei ein Besuch des Internetauftritts der Carstensen reeko design empfohlen. <



Mit dem Brotmesser mit Krümelbrett BAGUETTE von reeko design wird jedes Backwerk bequem zerteilt und die lästigen Krümel werden direkt beim Schneiden aufgefangen.



Die Neuausrichtung gibt der reeko design by Carstensen eine klare Struktur.



Die neuen Ansprechpartner für den Werbemittelhandel im Team von reeko design: Martina Odebrecht (Vertrieb PLZ 0-4) und Taras Sherey (Vertrieb PLZ 5-9).



reeko design · Werner von Siemens-Str. 3-7, D-25479 Ellerau, Tel. +49 4106 79950571
www.reeko.com



promotiontrade exhibition



UNLIMITED PERSONALIZATION

Solutions, Ideas & Trends

24/25/26 JANUARY 2018 FIERAMILANOCITY PAV.3 - 18th EDITION

Mit seiner neuen Produktlinie „Tierisch gute Werbung“ liefert Emotion Factory dem Werbeartikelhandel die Bausteine für wirkungsstarke Werbekonzepte, mit denen Unternehmen aus dem Tierbedarfsmarkt und anderen hundeaffinen Berufsgruppen ihre Kunden zielgenau ansprechen können. Denn der schnellste Weg zum Herrchen führt über den Hund. In diesem Fall: Über alles, was die Vierbeiner mögen.

Innovative Produktlinie für hundeaffine Kunden

Tierisch gute Werbung



Wirkungsvolle Werbebotschafter, die über den Hund zum Herrchen führen: Das ist die brandneue Produktlinie „Tierisch gute Werbung“ von Emotion Factory.

Manche Ideen sind so klar und offensichtlich, dass man erst darüber stolpern muss, um sie bewusst wahrzunehmen. Deswegen erzählte uns Armin Rigoni, der vor rund einem Jahr Emotion Factory übernommen hat, die Geschichte, die zu der neuen Produktlinie geführt hat: „Beim Kauf von Futter für unseren Hund haben wir vom Tierfuttergeschäft einen bedruckten Kugelschreiber bekommen. Nichts gegen Stifte, aber Stift und Hund – das wollte in unseren Augen nicht so recht zusammenpassen.“ Wenig später kam Rigoni der zündende Gedanke: „Wenn sich der Hund freut, freut sich auch das Herrchen. Was

liegt also näher, als eine Werbebotschaft mit einem Leckerli für den Hund zu verbinden?“

Brandneue Ideen für viele Zielgruppen

Eine Belohnung für den Hund schafft eine positive Stimmung, die den Hundebesitzer besonders aufgeschlossen für Werbebotschaften macht. So einfach ist das – aber dennoch ist noch niemand auf diese Idee gekommen. Deshalb ist „Tierisch gute Werbung“ auch brandneu am Markt und exklusiv bei Emotion Factory zu haben. Das ausgefeilte Konzept kann beispielsweise Hundeschulen und



Tierisch gute Werbung – diese neue Werbeartikel-Linie ist nicht nur ein Slogan sondern auch Programm: Tierische, indirekte Werbeziele, gute Produkte und eine Werbeform, die ganz neue Zielgruppen anspricht!

HUNDE-Leckerli



Kaurollen und Zubehör



In den Genuss der leckeren knochenförmigen Hunde-Leckerlies und Kauprodukte kommt bei dieser Produktlinie der tierische Begleiter des Menschen. Ausgerichtet ist dieses neuartige Werbekonzept aber natürlich auf den Hundebesitzer als Empfänger der Werbung und birgt ein großes Potenzial in der Werbeartikelbranche.

-sportvereine, Tierfutterhändler und Zubehörhandel, Tierärzte, Tierfriseur, aber auch Tierbuchverlage oder Kommunen im Marketing unterstützen und ihre Botschaften gezielt kommunizieren.

Markenfutter „Made in Germany“

Dabei bleibt auch diese neue Produktlinie ganz dem Konzept der Nachhaltigkeit und der Qualität verpflichtet, das auch die anderen Marken von Heri-Rigoni auszeichnet.

Denn was in die Dose oder in die vielseitigen Verpackungen kommt, ist hochwertiges, ausgewogenes Markenfutter „Made in Germany“. Die Kooperation mit dem bayrischen Hersteller Interquell macht's möglich, dessen Produkt

„Happy Dog Wellness Snack“ in Döschen, Tüten, Säckchen und auf Wunsch

auch in wieder verschließbare Konservendosen verpackt wird. Individuell gebrandet, mit bedruckten Banderolen oder Etiketten sind dies allesamt starke Werbebotschafter.

Individuell gebrandet, mit bedruckten Banderolen oder Etiketten sind dies allesamt starke Werbebotschafter.

Synergieeffekte genutzt

Dass Rigoni so viele Verpackungsideen anbieten kann und noch weitere passende Artikel wie zum Beispiel Backförmchen in Hundeform in dieses Sortiment aufgenommen hat, liegt an der Vielseitigkeit von Emotion Factory: „Wir konnten bei der Produktentwicklung auf viele Komponenten zurückgreifen, die wir selbst produzieren und die wir auch für andere Produkte verwenden“, erklärt Rigoni. Eine witzige Ergänzung des Sortiments sind etwa die halbkugelförmigen (mit Leckerli gefüllten) Kunststoff-Schalen aus eigener Spritzerei, die dem Vierbeiner als Spielzeug noch lange Freude machen. Mit der neuen Produktlinie stellt Emotion Factory wieder einmal sein kreatives Potenzial und verantwortungsbewusstes Handeln unter Beweis und macht vor, wie ein Lieferant seine Product-range sinnvoll erweitern kann.



Leckerli-Tüte:
Viel Platz für Werbebotschaften auf der Verpackung.

Geniale Produktidee: Die Kunststoff-Schalen aus eigener Produktion machen dem Vierbeiner noch lange als Spielzeug Spaß. Das ist Werbung mit Langzeit-Effekt.

Seit 20 Jahren ist DreamPen erfolgreich im Werbeartikelmarkt vertreten. Nach eigenen Angaben hat der polnische Hersteller von Werbekugelschreibern in Europa eine Spitzenposition eingenommen. Auch in den Vereinigten Staaten, in Asien und im Nahen Osten hat sich DreamPen längst einen Namen gemacht. Aushängeschild des Unternehmens: Clip4you.

Clip4you macht den Unterschied

Individualität auf Bestellung



Bei Clip4you ist der Name Programm. Das „einzigartige Produkt“, so ist vom Unternehmenssitz in Zielona Góra zu hören, „ist ein auf Bestellung angefertigter Kugelschreiber mit einem individuellen Clip, der perfekt an Kundenwünsche angepasst werden kann.“ Das macht das individuelle Schreibgerät zu einem idealen Werbeträger. Je nach Wunsch kann der Clip in 2D-, 2D+- und 3D-Optik produziert werden. Der vollfarbige Digitaldruck intensiviert die Farben und eignet sich besonders zum Bedrucken der ganzen Fläche. „Die Kreativität des Clips und die hohe Qualität des Digitaldrucks garantieren die Au-

ßergewöhnlichkeit der Farben und eine ungewöhnliche Form“, bringt DreamPen die Vorzüge von Clip4you auf den Punkt.

Blickfang mit Langzeitwirkung

DreamPen legt nicht nur auf Kreativität und Qualität Wert. Auch Kundenorientierung wird bei dem polnischen Werbekugelschreiber-Hersteller großgeschrieben. „Für unsere Kunden ist es wichtig, dass unsere Kugelschreiber mit individuellem 3D-Clip die gewünschte Werbung optimal transportieren und so schnell wie möglich beim Endkun-



Im Jahr 2015 eröffnete DreamPen eine Dependance in Miami, US-Bundesstaat Florida.

den ankommen“, nennt DreamPen zwei wichtige Faktoren. „Ein Kugelschreiber ist ein ständiger Begleiter. Mit jedem Mal, dass er genutzt wird, wirbt er für das darauf abgebildete Produkt. Das kann eine künftige Kaufentscheidung der Person, die den Kugelschreiber bekommen hat, durchaus positiv beeinflussen. Diese Art der Werbung ist günstiger als ein TV-Spot und kann zudem auch noch erfolgreicher sein“, wissen die Verantwortlichen in Zielona Góra. Aktuell stellt DreamPen sieben verschiedene Modelle von Clip4you-Kugelschreibern her. Jedes Modell ist in einer klassischen, transparenten oder Satin-Variante erhältlich, die zudem mit Metallteilen versehen werden kann. Eine innovative und außergewöhnliche Lösung, die DreamPen darüber hinaus anbietet und mit der sich das Unternehmen vom Wettbewerb abheben möchte, ist die Verbindung von Clip4you mit dem Transferdruck 360. Als Alleinstellungsmerkmal nennen die Polen zudem den Druck mit Chrom-Effekt.

Enge Zusammenarbeit

Mit der Resonanz auf seine Werbekugelschreiber ist DreamPen sehr zufrieden. Mehr noch. Das große Interesse hat die Verantwortlichen darin bestärkt, zu expandieren. Im kommenden Jahr soll ein noch modernerer Unternehmenssitz entstehen. „Damit sind wir imstande, die Wünsche unserer Kunden noch besser zu erfüllen. Wir vergrößern unsere Produktions-, Spritzguss- und Werkzeugabteilung sowie unseren Maschinenpark.“ Für noch mehr Effizienz soll auch der Kundenservice weiter optimiert werden. Zukünftig sollen sich wieder alle Abteilungen in einem Gebäudekomplex befinden. Bei DreamPen werden alle Aufträge von Anfang bis Ende unter einem Dach abgewickelt. Die enge Zusammenarbeit der erfahrenen, qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist es, die aus

einem gemeinsamen Projekt ein überzeugendes Endprodukt machen, das den Kundenbedürfnissen rundum gerecht werden soll. Dabei wird bei DreamPen Wert darauf gelegt, dass Produktionsprozesse und die damit verbundene Qualität stets kontrolliert werden, um Fehler und Ungenauigkeiten zu vermeiden. Sogar die Minen werden vor Ort hergestellt. „Unsere Unabhängigkeit von anderen Unternehmen macht eine kürzere Produktionszeit möglich.“ Außerdem führe eine ständige Entwicklung dazu, dass „unsere Produkte gleichermaßen günstig wie qualitativ hochwertig sind“.

Konsequente Weiterentwicklung

Der konsequente Ausbau der Geschäftsbeziehungen und das wachsende Interesse an den Produkten haben dazu beigetragen, dass sich das Unternehmen auch im Ausland niedergelassen hat. So wurde 2015 eine Dependance in Miami eröffnet. Außerdem gehört DreamPen seit vielen Jahren zum PSI und ist seit seinem US-Markteintritt auch Mitglied in der Promotional Products Association International (PPAI) sowie dem Advertising Specialty Institute (ASI). In den USA haben die Polen rasch Fuß gefasst und konnten bereits auf Messen in Chicago und Las Vegas überzeugen. „Die positiven Reaktionen unserer europäischen als auch unserer amerikanischen Kunden machen uns glücklich und bestätigen uns darin, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben.“ So ist DreamPen überzeugt, dass die Entwicklung des Unternehmens und des technischen Standards sowie die Kreativität des Teams auch weiterhin für Zufriedenheit sorgen werden. <



Sich bei keiner seiner Leistungen mit Standard zufriedenzugeben, das ist das Motto der Karl Knauer KG. Der Verpackungsspezialist liefert nicht nur Verpackungen aller Art, sondern auch kreative Werbemittel und Sonderanfertigungen. Ob Entwicklung oder Produktion – die Kunden profitieren von der langjährigen Erfahrung des Unternehmens in Planung, Konzeption, Druck und Veredlung.

Besondere Werbemittel vom Verpackungsexperten

Imponierend vielfältig

Das Trio-Pad mit 3D-Effekt: Die jüngste Neuheit, die aus einem Kundenwunsch entstanden ist, findet viel Resonanz im Markt.



Von der Gemüseverpackung über die mehrfach preisgekrönte leuchtende Verpackung „Bombay Sapphire“ zu Notizwerbemitteln – das Unternehmen Karl Knauer KG ist breit aufgestellt. Was nicht alle wissen: Der Verpackungsspezialist entwickelt sogar Verpackungsmaschinen. Dass Verpackungen und Maschinen aus einer Hand kommen, weist die Karl Knauer KG als Experten aus, der genau weiß, worauf es ankommt. Know-how und Expertise manifestieren sich auch im Werbemittelbereich. Hier bietet das Unternehmen außergewöhnliche Umsetzungen klassischer Give-aways wie Haftnotizblöcke, aber auch beeindruckend andere, komplett individualisierbare Sonderanfertigungen.

Kreative Experten

Von der Idee zum fertigen Notizwerbemittel führt kein langer, sondern ein kreativer Weg zum Erfolg. Viele neue Produkte entstehen auf Wunsch eines Kunden, der mit einem ganz besonderen Produkt überzeugen möchte. Gemein-

sam mit den Spezialisten für Werbemittelentwicklung der Karl Knauer KG wird dann versucht, den Kundenwunsch so zielgenau wie möglich zu realisieren. Die Kreativen und Produktentwickler des Unternehmens können dabei auf ihren langjährigen Erfahrungsschatz sowie auf das Fachwissen der Kollegen aus Produktion und Vertrieb zurückgreifen. Wie muss man sich den Entwicklungsprozess einer Produktneuheit vorstellen? „Ist die Entscheidung für ein Design gefallen, realisieren wir zunächst eine Kleinauflage, um zu prüfen, ob die Umsetzbarkeit gewährleistet ist“, erzählt Peter Werner, Teamleiter Forschung und Entwicklung. Die Muster werden per Digitaldruck bedruckt, danach geplottet und von Hand verleimt und verklebt. In Rücksprache mit der Produktion wird der Fertigungsprozess direkt optimiert und angepasst.

Große Produktvielfalt

Im Anschluss daran starten die sogenannten Nullserien, das sind Tests, bei denen der volle Produktionsprozess durchlaufen wird. Nach weiteren kleinen Optimierungen

wird ein ein abschließender Überblick über die Produktionskosten und die Aufnahme des neuen Produkts ins Portfolio erstellt. So entsteht im Team ein Produkt, das nicht nur ästhetisch überzeugt, sondern auch hinsichtlich seiner Produktionskosten restlos optimiert ist. Zugleich findet das Thema Nachhaltigkeit Berücksichtigung. Durch eine effiziente Nutzung der Druckbögen kann zum Beispiel Verschnitt minimiert werden. „Kunden können bei uns aus einer großen Vielfalt an Produkten auswählen und sich dabei immer sicher sein, dass ihr Wunsch-Werbemittel absolut umweltverträglich und nachhaltig produziert wird“, erklärt Michael Wieckenberg, Key Account Manager Werbemittel bei der Karl Knauer KG.

Individuell gestaltet und veredelt

Alle Werbemittel der Karl Knauer KG sind komplett individualisierbar. Das bedeutet, sie können nach Kundenwunsch individuell gestaltet werden. Peter Werner erklärt: „Auch Sonderkonstruktionen sind mit uns problemlos möglich. Wir versuchen immer, dem Kundenwunsch so nah wie möglich zu kommen.“ Hergestellt werden die Werbemittel in hochwertigem Offset- oder Siebdruck. Für die Veredlung stehen unterschiedliche Möglichkeiten wie beispielsweise Heißfolienprägung und Matt-/Glanz- sowie Soft-Touch-Effekte zur Verfügung.

Neuheit: Trio-Pad mit 3D-Effekt

Auch dem Trio-Pad, der neuesten Werbemittel-Innovation, ging eine Kundenanfrage voran. Hier dauerte der gesamte Entwicklungsprozess etwa zwei Wochen. Zwar bietet die Karl Knauer KG auch Standard-Produkte an, entwickelt aber auch sehr viele Produkte und Lösungen, die weit über das Normalmaß hinausgehen. Das Trio-Pad ist eine davon. Es handelt sich dabei um einen klassischen Notizblock, der durch Formstanzungen einen 3D-Effekt erzeugt. Dieser analoge 3D-Effekt ist sowohl im Druck als auch in Bezug auf die Form der Stanzung individuell planbar und bietet damit ein Höchstmaß an individueller Gestaltung. „Das Trio-Pad“, so berichtet Michael Wieckenberg aus der täglichen Praxis, „erfreut sich gerade steigender Beliebtheit. Daneben werden generell alle Haftprodukte besonders häufig nachgefragt. Dazu gehören Haftblöcke und formgestanzte Haftnotizen sowie Hardcover-Sets. Auch unser klassischer Notizquader findet immer Abnehmer, ob als Haft- oder Notizblock.“

Umweltbewusstes Handeln

Die Karl Knauer KG ist sich der ökologischen Verantwortung seit jeher bewusst – schließlich sind die Grundmaterialien des Unternehmens Naturprodukte: Papier, Wellpappe und Karton. Michael Wieckenberg erläutert: „Der Wunsch vieler Kunden nach nachhaltig produzierten Pro-



dukten ist im Bereich Werbemittel signifikant gestiegen. Daher haben wir bereits frühzeitig auf dieses veränderte Umweltbewusstsein reagiert.“ Ökologie, Ökonomie und soziale Verantwortung sind die drei Säulen der Umweltpolitik des Unternehmens. Dabei setzt das Unternehmen auf verantwortungsvolle Beschaffungspolitik, FSC-, PEFC- und weitere Zertifikate, welche die nachhaltige Unternehmensausrichtung belegen, sowie die Beratung zu ökologischen Produktvarianten. Belohnt wurde dieses Engagement bereits mehrfach mit Auszeichnungen, wie etwa im vergangenen Jahr mit dem PSI Award „Sustainable Company of the Year 2016“.



Michael Wieckenberg, Key Account Manager Werbemittel bei der Karl Knauer KG.

Hochrangige Auszeichnungen

Neben dem PSI Award „Sustainable Company of the Year 2016“ wurde die Karl Knauer KG im vergangenen Jahr ebenfalls in der Kategorie „Environmental Excellence“ ausgezeichnet. Den German Design Award 2017 erhielt der Verpackungsspezialist für die Notizskulptur. Die individuelle Form der Notizblöcke überzeugte die Jury ebenso wie die Tatsache, dass die Skulptur in zwei Größen erhältlich ist und individuell gestaltet werden kann – sowohl an den Schnittkanten als auch auf den einzelnen Blättern. Den iF Design Award 2016 erhielt das Unternehmen ebenfalls für die gedrehte Notizskulptur. Überzeugend auch hier für die Jury: das Werbemittel als echter Blickfang mit nachhaltiger Wirkung. Mit der dynamischen Drehung werde die Werbebotschaft hochwertig und effektiv präsentiert.



Peter Werner, Teamleiter Forschung und Entwicklung.

Seit 1. Januar 2017 gelten uneingeschränkt die GoBD. Das bedeutet für Unternehmen in Handel, Gastronomie und Dienstleistungen gravierende Auswirkungen. Das Problem: Längst haben noch nicht alle Betroffenen erkannt, in welchem Ausmaß die GoBD ihre organisatorischen Prozesse tangieren. Martin Heinemann, Geschäftsführer von CDH Computer Division Heinemann, bringt Licht ins Dunkel.

Grundsätze ordnungsgemäßer digitaler Buchführung

Die Tücken möglicher Lücken



Wier Buchstaben, die es in sich haben: GoBD oder auch „Grundsätze zur ordnungsgemäßen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form sowie zum Datenzugriff“. Was zunächst sehr bürokratisch klingt, bedeutet nichts anderes als Grundsätze ordnungsgemäßer digitaler Buchführung. Und zwar im wahrsten Sinne des Wortes Grundsätze. Denn die GoBD sind kein Gesetz, wenngleich doch eine klare Arbeitsanweisung des Fiskus. Im Umkehrschluss heißt das: Wer Rechtsstreitigkeiten mit dem Finanzamt aus dem Weg gehen möchte, sollte sich an die

GoBD halten – auch wenn ein Verstoß alleine nicht zu einer Strafe oder Neubewertung der Steuerpflicht führt. Sich an die GoBD und damit an die Grundsätze ordnungsgemäßer digitaler Buchführung zu halten, betrifft ganz entscheidend auch die Archivierung von E-Mails. Hierzu bezieht der Gesetzgeber klar Stellung und verlangt, dass jedes Dokument genau in der gleichen Form, in der es erfasst wurde, wieder angezeigt und gedruckt werden kann. Eine E-Mail darf demzufolge dann nicht gelöscht werden, wenn sie in einem Bezug zum Umsatz steht. Sie darf im Übrigen auch dann nicht gelöscht werden, wenn sie vorher ausgedruckt wurde. Wichtig ist in jedem Fall: Vorgän-

ge müssen so gespeichert werden, dass sie nicht mehr veränderbar sind, denn: „Eine Buchung oder eine Aufzeichnung darf nicht in einer Weise verändert werden, dass der ursprüngliche Inhalt nicht mehr feststellbar ist“, so der Gesetzgeber. Diesen Beweis muss das Unternehmen antreten. Übrigens gilt: Werden Papierdokumente eingescannt, darf die weitere Bearbeitung nur mit den elektronischen Dokumenten erfolgen.

Jederzeit lückenlose Prüfbarkeit

Die GoBD beschränken sich jedoch keineswegs nur auf elektronischen Geschäftsverkehr. Sie beziehen jegliche im Unternehmen oder für Unternehmenszwecke zur elektronischen Datenverarbeitung eingesetzte Hard- und Software ein, „mit denen Daten und Dokumente erfasst, erzeugt, empfangen, übernommen, verarbeitet, gespeichert oder übermittelt werden“. Dazu zählen neben Finanzbuchführungs-, Lohnbuchhaltungs-, Warenwirtschafts- oder Zahlungsverkehrssystemen beispielsweise auch elektronische Waagen, Zeiterfassung oder auch Kassensysteme. Bei letzteren allerdings gewährt der Gesetzgeber noch eine Schonfrist bis 2020. In jedem Fall gilt: „Die Geschäftsvorfälle müssen sich in ihrer Entstehung und Abwicklung lückenlos verfolgen lassen.“ Lückenlos bezieht sich dabei sowohl auf die progressive wie retrograde Prüfbarkeit. Beide Prüfungsverfahren müssen für die gesamte Dauer der Aufbewahrungsfrist und in jedem einzelnen Verfahrensschritt möglich sein. Dabei öffnet der Gesetzgeber „zwischen dem Eintritt des Vorganges und seiner laufenden Erfassung“ ein gewisses Zeitfenster: „Eine Erfassung von unbaren Geschäftsvorfällen innerhalb von zehn Tagen ist unbedenklich.“ Prüfungen können prinzipiell nach drei Verfahren erfolgen:

- unmittelbarer Zugriff: Dabei setzt sich der Prüfer vor Ort an einen Computer des Unternehmens.
- mittelbarer Zugriff: Der Prüfer setzt sich mit einem Mitarbeiter des Unternehmens vor Ort an einen Rechner und fordert Auswertungen bestimmter Daten an.
- Datenträgerüberlassung: Der Prüfer verlangt elektronische Daten zur Prüfung an seinem eigenen Computer, an dem er mit einem eigenen System arbeitet.

Daten gegen Verlust schützen

Dass sich die GoBD nicht nur auf den elektronischen Geschäftsverkehr, sondern auch auf eingesetzte Hard- und Software beziehen, bedeutet für Unternehmen mit Blick auf die Revisionssicherheit etwas ganz Entscheidendes: Datenverarbeitungssysteme müssen gegen Verlust jedweder Art, sei es Unauffindbarkeit, Vernichtung oder Diebstahl, gesichert und durch Zugangs- und Zugriffskontrollen etwa gegen unberechtigte Eingriffe geschützt werden. Im Umkehrschluss heißt das unmissverständlich: „Werden Daten, Datensätze, elektronische Dokumente und

elektronische Unterlagen nicht ausreichend geschützt und können deswegen nicht mehr vorgelegt werden, so ist die Buchführung formell nicht mehr ordnungsmäßig.“

Unveränderbarkeit auf drei Wegen

Die Unveränderbarkeit von Daten, Datensätzen, elektronischen Dokumenten und Unterlagen kann auf dreierlei Art erfolgen: hardwaremäßig (zum Beispiel unveränderbare und fälschungssichere Datenträger), softwaremäßig (zum Beispiel Sperren, Löscher, automatische Protokollierung, Historisierungen) oder organisatorisch (zum Beispiel durch Zugriffsberechtigungskonzepte). CDH Computer Division Heinemann bietet hier beispielsweise einen Mix aus softwaretechnischer und organisatorischer Lösung und setzt dabei auf das System WORM (write once read multiple). <



Auf einen Blick Das sollten Unternehmer beachten:

- E-Mails dürfen nicht gelöscht werden.
- E-Mails sind elektronisch aufzubewahren.
- E-Mails sind unveränderbar aufzubewahren.
- E-Mails müssen lesbar sein.
- E-Mails sind zeitgerecht zu erfassen.
- E-Mails unterliegen dem Datenzugriff.
- E-Mail-Speicherung ist zu dokumentieren.
- Papier kann digitalisiert und entsorgt werden.

Daniel Jeschonowski

Ein kluger **Stratege** und umsichtiger **Reformer**

Das Unternehmen Senator ist im Juli 2016 in das Portfolio der Kapitalbeteiligungsgesellschaft Perusa Partners übergegangen. Gleichzeitig übernahm Daniel Jeschonowski die Geschäftsführung. Seither hat er mit Know-how und Fingerspitzengefühl wirksame Anpassungen vorgenommen. Erste Erfolge zeigen, dass er Senator in die richtige Richtung steuert.



Unternehmen, die nicht mehr optimal in der Spur laufen, wieder den entscheidenden Schub nach vorne zu geben, ist nicht nur der Beruf, sondern auch die Passion von Daniel Jeschonowski. Ganz besonders mittelständische Unternehmen mit solider Basis, guten Produkten und erkennbarem Entwicklungspotenzial fordern seinen Ehrgeiz heraus: Das Profil solcher Firmen zu schärfen und sie mit stabiler Steuerung zu neuer Leistungsfähigkeit zu entwickeln, das ist seine Herausforderung. So möchte er arbeiten, und so kann er bei Senator arbeiten. Dass Senator im letzten Sommer genau eine solche Führungspersönlichkeit gebraucht hat, ist ein Glücksfall für beide Seiten.

Unternehmen, die nicht mehr optimal in der Spur laufen, wieder den entscheidenden Schub nach vorne zu geben, ist nicht nur der Beruf, sondern auch die Passion von Daniel Jeschonowski. Ganz besonders mittelständische Unternehmen mit solider Basis, guten Produkten und erkennbarem Entwicklungspotenzial fordern seinen Ehrgeiz heraus: Das Profil solcher Firmen zu schärfen und sie mit stabiler Steuerung zu neuer Leistungsfähigkeit zu entwickeln, das ist seine Herausforderung. So möchte er arbeiten, und so kann er bei Senator arbeiten. Dass Senator im letzten Sommer genau eine solche Führungspersönlichkeit gebraucht hat, ist ein Glücksfall für beide Seiten.

Erfahrener Manager, anspruchsvolle Aufgabe

Bevor Daniel Jeschonowski zu Senator kam, hatte er bereits Erfahrungen im Restrukturierungs- und Interimsmanagement beim amerikanischen Strategieberatungsunternehmen Bain & Company sowie beim Sanierungsspezialisten AlixPartners gesammelt. Als Perusa Partners Senator im Sommer 2016 übernommen hatte und einen Geschäftsführer suchte, war Jeschonowski sofort bereit, diese Herausforderung anzunehmen. Denn der 1920 gegründete Schreibgerätehersteller steckte zwar zu dieser Zeit gerade in einer schwierigen Phase, konnte aber auf eine gute Reputation im Markt, gewachsene Herstellerkompetenz und ein hohes Qualitätsniveau „made in Germany“ bauen. Deswegen war auch schnell klar, dass der neue Eigentümer Perusa den Produktionsstandort Groß-Biebrau einschließlich der Veredlung von Stiften und Tassen erhalten würde. Die Arbeit konnte also beginnen.

Auf Unternehmensstärken besonnen

Senator hat Jeschonowski von Anfang an begeistert: Einem Unternehmen mit langer Tradition, vielen Kompetenzen und einer exzellenten Mannschaft in eigener Verantwortung wieder auf die Sprünge zu helfen, das ist eine Aufgabe, in die er nicht nur viel Energie investiert, sondern die ihm auch sehr am Herzen liegt. „Ich war fremd in der Branche, also war es besonders wichtig, gut zuzuhören und Fragen zu stellen“, sagt der Hamburger. Zunächst galt es, sich ein Bild des Unternehmens zu machen und dafür alle Abteilungen gründlich unter die Lupe zu nehmen. Nach intensiver Analyse der Ist-Situation wurden gemeinsam mit den Führungskräften erreichbare Ziele definiert, die die Stärken des Unternehmens berücksichtigen. „Wir konzentrieren uns auf das, was wir am besten können“, bringt Jeschonowski seine Strategie auf den Punkt. „An erster Stelle stehen dabei Erhalt und Ausbau der eigenen Wertschöpfungskette. Produktentwicklung, Produktion und Veredlung am Standort sowie die Positionierung als verlässliches, profitabel wachsendes Mittelstandsunternehmen mit hoher Innovationskraft und Marktaffinität – das ist unsere klare Ausrichtung.“ Dass ein Struktur- und Kulturwandel vonnöten sein würde, lag auf der Hand: „Für den Erfolg mittelständischer Unternehmen ist entscheidend, dass man alle Abläufe täglich im Blick hat und dass jeder auch Verantwortung übernimmt. Deshalb haben wir den Leistungsgedanken wieder besonders in den Fokus gestellt“, erläutert Jeschonowski.

Korrekturen in Produktion und Vertrieb

Produktion und Vertrieb wurden schnell als diejenigen Handlungsfelder identifiziert, in denen erste zielführende Kurskorrekturen ansetzen sollten. Denn die Vorteile der eigenen Produktion voll auszuspielen, gehört zu den wichtigsten Zielsetzungen im Rahmen des Change Prozesses. Daher wurde das bestehende Produktportfolio mit seinem Schwerpunkt auf Schreibgeräten erhalten und es wird auch künftig mit Bedacht erweitert werden. Beibehalten wird auch das Modulare System, das bei vielen Modellen mit gleichen Mechaniken, Federn und Spitzen sowie identischen Farben arbeitet – ein klarer Vorteil des Herstellers. Allerdings wurden in Produktion und Logistik viele Abläufe neu organisiert und Investitionen vorgenommen. Beispielsweise werden jetzt alle Materialien und Komponenten, die an einer Produktionseinheit gebraucht werden, auch direkt dort gelagert. Das spart Zeit und Wege, ebenso wie die Einführung elektronischer Steuerungssysteme im Lager. Der Vertrieb wurde neu aufgebaut und im Zuge dessen der Außendienst auf fünf Mitarbeiter erweitert. Vertriebscontrolling schafft neuerdings verlässliche Daten, auf deren Basis alle Aktivitäten präzise gesteuert werden können.

DANIEL JESCHONOWSKI IN PERSON

Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?

Mein erster Gedanke galt meinen beiden Töchtern, dann dachte ich aber ganz schnell an Senator.



Wann war Ihr Tag ein guter Tag?

Im Beruf: Wenn wir als Mannschaft gut zusammengespielt haben und Spaß dabei hatten. Im Privaten: Wenn meine Familie sagen kann, dass sie glücklich ist.

Was bringt Sie in Hochstimmung?

Wenn ich durch unsere Produktion gehe und die unglaubliche Professionalität und Geschwindigkeit sehe. Und unser Vertrieb beeindruckt mich immer wieder mit seiner Energie und Kundenkenntnis.

Und was bringt Sie auf die Palme?

Ausreden und Unzuverlässigkeit.

Was verzeihen Sie sich am ehesten?

Zu viel Kaffee.

Wie können Sie die Zeit vergessen?

Beim Regattasegeln in Hamburg auf der Alster.

Vier Wochen Zwangsurlaub. Wohin geht's?

Mit dem Segelboot ab nach Schweden.

Lassen Sie sich von Werbung verführen?

Von starken Marken ja, von billiger Werbung nein.

Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?

Wenn er auf Augenhöhe mit der beworbenen Marke steht und die Werte ehrlich transportiert – Qualität, Wertigkeit, Funktionalität und Design.

Der beste, den Sie je bekommen haben?

Da gibt es viele!

Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?

Billiger China-Import, der dem Kunden gegenüber Geringschätzung und geiziges Verhalten ausdrückt.

Unterstützung des Handels

Großen Wert legt Daniel Jeschonowski auf den Aufbau stabiler Kommunikationsstrukturen: Zwischen Kunden, Außendienst und Innendienst sind persönliche Kontakte unentbehrlich, um zu informieren, Vertrauen zu gewinnen und zu erhalten. „Unsere Händlerpartner sollen verstehen, wer Senator ist und was sie von uns erwarten dürfen. Hierzu gehören Zuverlässigkeit, Schnelligkeit sowie ein fairer und stabiler Preis – ein Preis, der uns Qualität ermöglicht. Wir agieren nah am Markt, jedoch nicht aggressiv, sondern selbstbewusst. Auch dass gute Projektarbeit

durch vernünftige Margen honoriert werden muss, ist für uns selbstverständlich.“ Dem Handel bietet Senator eine große Farbpalette und kontinuierlich Neuheiten bei Kunststoffschreibgeräten und unterstützt ihn mit vielen nützlichen Services. Nachbesteller haben beispielsweise die Garantie, dass individuelle Farben noch drei Jahre lang lieferbar sind. Auch der neue, klar gegliederte Katalog ist nutzerfreundlicher geworden: Dünner, übersichtlicher und aufs Wesentliche konzentriert ist er inzwischen ein immer öfter nachgefragtes Arbeitsmittel. Auch besondere Angebote wie etwa „5000 in 5“ (5000 Stück bis zu fünffarbig bedruckt in 5 Tagen ohne Aufpreis lieferbar) oder „Pen express“ (1000 Stück innerhalb von 2 Tagen lieferbar) werden darin anschaulich erklärt. Dies alles festigt die Kundenbindung und hilft dem Handel, seinerseits langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

Personalplanung abgeschlossen

Strukturanpassungen im Personalbereich waren im Zuge der Sanierungsmaßnahmen nicht zu umgehen. Dieses heikle Thema ging Daniel Jeschonowski besonders behutsam an, dennoch hat insgesamt eine zweistellige Zahl an Mitarbeitern das Unternehmen verlassen. „Die Trennung war auch für uns ein schmerzhafter Prozess, den wir so fair als möglich gestaltet haben. Ich habe große Achtung vor den Mitarbeitern, die sehr vernünftig reagiert haben. Letztlich haben wir in allen Fällen gute, verträgliche Regelungen gefunden, teilweise konnten wir auch Ruhestandsvereinbarungen treffen“, fasst Jeschonowski zusammen. Heute ist der Prozess abgeschlossen, die Personalplanung steht und das schlagkräftige Team ist komplett. Dass einige Mitarbeiter aus Unsicherheit heraus voreilig gegangen sind, sieht er mit Bedauern – und einem gewissen Ärger. Denn ausgehend von spekulativen Berichten in der regionalen Tagespresse wurde das Thema Personal unangemessen aufgebauscht, was verständlicherweise zu Irritationen geführt hat. Dass manche Mitarbeiter wieder zurückgekommen sind oder auch Bekannte empfohlen haben, spricht für Senators wieder hergestellten guten Ruf als Arbeitgeber.

Gelebte Unternehmenskultur

Die Weiterentwicklung einer Unternehmenskultur, die auf respektvollem Umgang sowohl aller Mitarbeiter untereinander als auch nach außen hin basiert, hat für Jeschonowski besonderen Stellenwert. Hierzu gehört auch, dass man sich auf Augenhöhe begegnet, die Führungsebene eingeschlossen. So sollen Vertrauen und Gemeinschaft entstehen. Um diese Prozesse zu befördern, gibt es keine großen Betriebsversammlungen mehr, sondern der Geschäftsführer kommt mit den jeweiligen Abteilungen einzeln zusammen. Das macht es für die Mitarbeiter einfacher, sich zu beteiligen und jeder bekommt Antworten auf seine Fragen. Dass Daniel Jeschonowski in den Produk-



**UNSERE STÄRKEN:
ZUVERLÄSSIGKEIT,
SCHNELLIGKEIT
UND QUALITÄT
MADE IN
GERMANY.**

Daniel Jeschonowski



tionshallen ein gern gesehener und keineswegs seltener Besucher ist, war beim gemeinsamen Firmenrundgang offensichtlich.

Rundum positive Entwicklung

Daniel Jeschonowski hat in seinem ersten Jahr bei Senator ein großes Stück Arbeit geleistet, die Umstrukturierung ist gelungen. Vieles, was er angestoßen hat, ist bereits etabliert, anderes ist dabei, sich zu entwickeln und Alltag zu werden. Sein Fazit: „Unsere Maßnahmen haben sich rundum positiv ausgewirkt: Wir haben ein leichtes, marktgemäßes Wachstum erreicht, sind schuldenfrei, liquide und handlungsfähig. Auftragslage und Auslastung sind planmäßig und stabil. Sinnvolle Investitionen und die klare Ausrichtung, die ‚made in Germany‘, Qualität, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit in den Fokus stellt, tragen bereits Früchte.“ Dass ihm Perusa viel Freiheit bei der Umsetzung seiner Ideen lässt, macht das Arbeiten besonders effektiv – und ihm umso mehr Freude. So kommt er täglich seinem Ziel näher, Senator wieder zu einem der Top-Hersteller Deutschlands zu machen. <

Holen Sie das Beste
aus Ihrem Markt!
Abonnieren Sie jetzt
für nur €69
pro Jahr!

Wozu weitersuchen?

Mit einem Abonnement von Stitch & Print sind Sie über alles informiert:

- Das führende internationale Fachmagazin Ihrer Branche
- Wesentliches Knowhow über Stickerei, Textildruck und Bekleidungsveredlung
- Informationen in Englisch und Deutsch
- Zugriff auf digitale Ausgaben zurück bis Dezember 2012
- Sie erhalten ein volles Jahr (4 Ausgaben, Druck und Online) für nur €69 statt €92

Warten Sie nicht länger!
Besuchen Sie stitchprint.eu/actie-1



 Stitchprint.eu [facebook.com/StitchPrintInternational](https://www.facebook.com/StitchPrintInternational)
 [Linkedin Group: StitchPrintInternational](https://www.linkedin.com/company/StitchPrintInternational)
 twitter.com/stitchandprint1



Süßes aus dem Koffer

Da kann Weihnachten kommen: Magna sweets präsentiert dieses Jahr in seinem Christmas Sortiment zwei neue Adventskalender mit Lindt Lindor Kugel Füllung. Der Adventskoffer ist ein kleiner Koffer, der auf beiden Seiten mit jeweils 12 Türchen versehen ist, die mit den Kugeln in den Geschmacksrichtungen Vollmilch, Zartbitter, weiße Schokolade und Orange (limited Edition) gefüllt ist. Den Koffer gibt es in drei verschiedenen Varianten, die sich branchenspezifisch anpassen lassen.

PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH
Tel +49 8146 99660 • info@magna-sweets.de • www.magna-sweets.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywmynd>



Exklusive Weihnachtskollektion

Einen süßen, verführerischen Xmas-Mix offeriert Chocollissimo: drei Sorten handgefertigter Pralinen in einer hochwertigen Schachtel zum Aufklappen, die zusätzlich durch eine Banderole verschlossen wird. Durch das individuelle Aussehen und den vielfältigen cremigen Geschmack ist diese Pralinenkollektion eine besonders exklusive Präsentidee. Vier Pralinen in Form von Weihnachtskugeln mit cremigen Füllungen aus weißer, Zartbitter- und Vollmilchschokolade, vier Cupcake-Pralinen mit fruchtiger Ganache umhüllt von Vollmilchschokolade sowie vier Weihnachtspralinen veredelt mit handgefertigten Applikationen warten auf einen genussreichen Verzehr. Auf Wunsch kann die Schachtel individuell gestaltet werden.

PSI 48316 • Chocollissimo
Tel +49 69 25427127 • verkauf@chocollissimo.de • <https://b2b.chocollissimo.de>
<https://www.psiproductfinder.de/ngywog>

Nicht nur für Männer

Das Exentri Wallet ist wahrscheinlich die kompakteste Brieftasche, die es derzeit auf dem Markt gibt. Trotz seiner geringen Größe (90x70x10mm) verfügt das Exentri Wallet über 6 individuelle Fächer für Kreditkarten, in denen problemlos jeweils mehrere Karten untergebracht werden können. Gleichzeitig bietet es reichlich Platz für Geldscheine, Quittungen und besitzt ein eigenes Fach für Fahrscheine. Die beiden meistgenutzten Karten sind stets griffbereit, ohne das Wallet öffnen zu müssen – sie werden einfach mit dem Daumen herausgeschoben. Die meisten der in echtem Leder und in vielen Farben hergestellten Wallets sind bereits mit RFID Schutz ausgestattet. Den Exklusivvertrieb für Österreich hat die Kolibri HgmbH inne.

PSI 5830 • Kolibri Handelsges.m.b.H.
Tel +43 2254 76333-12
office@kolibri.eu • www.kolibri.eu



Advent, Advent

Als 1903 in München der erste Adventskalender gedruckt wurde, ahnte wohl noch niemand, dass sich dieses Produkt zu einem der beliebtesten Werbemittel in der Vorweihnachtszeit entwickeln würde. Kein Wunder: Die Werbung bleibt garantiert 24 Tage im Mittelpunkt, ohne in der Flut der Weihnachtspost „unterzugehen“. Zum 20-jährigen Jubiläum bietet CD-LUX starke Neuheiten: den Adventskalender „Lindt Exklusiv“, den neuen „Weihnachtsstern“ und die formstarke Adventskalender-Pyramide. Die bewährten Klassiker kommen dabei natürlich nicht zu kurz..

PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de • www.cd-lux.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgu2nj>



PROMOMATTEN ZUM STAUNEN!
Vom Event mit Rotem Teppich bis zum Glanzauftritt am PoS – unsere Promotionmatten in bester Druckqualität ziehen alle Augen auf sich. Neugierig? Für jeden Anlass die perfekte Matte finden Sie auf www.promotion-mats.eu



Kleen-Tex
make more of your floor

Tel. +43 5372/61380
promotion@kleen-tex.eu
www.promotion-mats.eu

Zum Leben erwacht

Hier verknüpfen sich Werbeartikelklassiker und virtuelle Welt: Der Augmented Reality Adventskalender ist eine Neuheit aus dem Hause Jung Bonbonfabrik, die bewegt und begeistert. Per Smartphone scannt der Empfänger die Vorderseite des Kalenders und potenziert damit die visuellen Möglichkeiten ins Digitale. Wird der Kalender gefilmt, so erscheinen verschiedene Filme oder Minigames. In der ersten Version sind 3 Film- und 3 Spielinhalte geplant, die jeweils eine zusammenhängende Geschichte erzählen. Außerdem wird das Firmenlogo nicht nur auf den Kalender gedruckt, sondern erscheint auch in jedem der digitalen Erlebnisse. Damit wird aus einem mit leckerer Markenschokolade bestückten Adventskalender ein Gadget, das die Attraktivität dieses Werbeklassikers um eine neue Dimension erweitert. Auf diese Weise zeigen die Werbenden ihren Kunden, dass ihr Unternehmen technisch ganz vorne dabei ist. Und so geht's: App „movAR Advent“ aus dem App Store oder Google Play Store herunterladen. Die App öffnen und die Kalendervorderseite scannen – und dann einfach mal überraschen lassen! Vorschau und mehr Infos unter www.movar.de.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>



Videoboxen von micx-media

Produkt- und Dienstleistungsinformationen sollten unterhaltsam, aufschlussreich und im Idealfall durch bewegte Bilder transportiert werden. Mit seinen Videoboxen eröffnet das Team von micx-media in diesem Zusammenhang neue Möglichkeiten. Die Videoboxen werden in unterschiedlichen Formaten angefertigt und sind somit auf die jeweiligen Produkteinlagen perfekt angepasst. Bereits ab einer Auflage von 50 Stück können individuelle Wünsche in Bezug auf Techniken und Bildschirmgrößen umgesetzt werden.

PSI 45899 • micx-media in concept GmbH & Co KG
Tel +49 5205 99100 • info@micx-media.de • www.micx-media.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytmzmt>

Kultige Autovase

Alles grau im Auto? Die bunte und täuschend echt aussehende Blumenauswahl für die kultige Autovase von Sandini sorgt garantiert für gute Laune unterwegs. Passend für alle Autos ist die dekorative und hochwertige Acrylvase mittels eines flexiblen Metallclips schnell und einfach an jedem Lüftungsschlitze zu befestigen. Die mitgelieferte transparente Plasticscheibe, die über den Blumenstiel geschoben wird, verleiht der Blume festen Halt in der Vase. Die Autovase inklusive wählbarer Kunstseidenblume wird in einem hochwertigen Gratis-Organzabeutel geliefert. Die Blumenvase als Werbemittel mit Logo-Aufkleber ist der sympathische Blickfänger in jedem Auto.

PSI 49768 • Sandini GmbH
Tel +49 7307 5074310 • office@sandini.de • www.sandini.de
<https://www.psiproductfinder.de/mjilyz>



Mehr als „To Go“

Der Vakuum-Thermobehälter „King Can“ ist jetzt noch vielfältiger. Ab sofort bietet Senator den trendigen Wegbegleiter auch als Sublimationsmodell „Pics King Can“ an. Damit sind fotorealistische Darstellungen und Logos mit Farbverläufen auch auf Edelstahl schon in kleinen Stückzahlen ab 36 Stück realisierbar. Das Veredelungsverfahren kennt man bislang von Porzellan- und Keramiktassen. Auf der metallischen Oberfläche der King Can ergibt das einen ganz besonders hochwertigen Metallic-Look, und das zu einem äußerst attraktiven Preis. Bestehend aus hochwertigem, doppelwandigen 18/8 Edelstahl ist die Senator King Can ein Vakuum-Thermobehälter, der über Stunden Heißes heiß und Kaltes kalt hält.

PSI 41838 • Senator GmbH
Tel +49 6162 8010 • info@senator.com • www.senator.com
<https://www.psiproductfinder.de/ytizzd>



ENJOY
Gifts



+49 (0)2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com
WWW.PFCONCEPT.COM

Wahres Schoko-Erlebnis

Eine Tasse heiße Milch, eine Portion Schokoladen-Drops, umrühren und dahinschmelzen. Diese Werbebotschaft wärmt von innen und schafft ein wohlig gutes Gefühl – Genuss vom Feinsten, den man so schnell nicht vergisst – und dabei auch an den „Spender“ denkt. Für den Verzehr zuhause, im Büro, in der Werkstatt oder wo auch immer – man benötigt lediglich einen Becher heiße Milch und das „Trink-Schoki“ Werbetütchen. Kalfany Süße Werbung produziert dieses 120 x 60 mm Tütchen mit 20 g Inhalt in IFS-zertifizierter Herstellung und bietet die Wahl zwischen: Dunkler Schokolade, Milkschokolade und weißer Schokolade.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0 • info@ksw24.com • www.suesse-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>



Minimalistisch, wertig und edel

Die passende Verpackung ist das i-Tüpfelchen für jedes Produkt und setzt dieses gekonnt in Szene. Abgestimmt auf den jeweiligen Inhalt sorgt eine schöne Verpackung, egal ob aus Papier, Leder, Kunststoff, Metall oder in einer besonderen Carbonoptik für den perfekten Auftritt eines jeden Produkts und vermittelt dem Adressaten einen bleibenden und wertigen Gesamteindruck. Hergestellt aus den unterschiedlichsten Materialien und hochwertig verarbeitet, sorgen die Cases und Verpackungen aus dem Hause Klio-Eterna für außergewöhnlichen Komfort und bieten ausreichend Raum zur Unterbringung ausgewählter Klio-Produkte. Durch Veredelung mit individuellen Firmenlogos oder einer alternativen Personalisierung, erhalten sie zudem eine ganz persönliche Note und werden somit zu einzigartigen Produkten, die sich einem bestehenden Corporate Design harmonisch anpassen. Neben den Standardausführungen ohne Bestückung finden sich im Klio-Eterna-Produktsortiment selbstverständlich auch besondere Bundles und Geschenksets, die ausgewählte Klio-Artikel beinhalten. Weitere Details und Muster gibt's beim Unternehmen.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com • www.klio.com
<https://www.psiproductfinder.de/odaxyj>

ASI POWER SUMMIT

SAN DIEGO

2017



NETWORK with top industry leaders – meet with those hard-to-nail-down people you can never seem to get on the phone.



BUILD relationships through social events like golfing, kayaking, cocktail hours and roundtable discussions.



CLOSE deals – One of our attendees closed a million-dollar order while at the Power Summit. That could be you!

Join Us for the 2017 ASI® Power Summit, the Networking Event of the Year

October 22-24, 2017
Rancho Bernardo Inn, San Diego, CA
Register on ASIPowerSummit.com

Promotional Price of \$1,495 expires September 30, 2017. Discount Code: PSPSI2017.

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BÜROBEDARF / OFFICE SUPPLIES

plastolan.
the power of promotion

Büroartikel aus Kunststoff

Nikolaus-Otto-Straße 4, D-59557 Lippstadt
Tel. +49(0)2941-9880, Fax +49(0)2941-98822
www.plastolan.de, info@plastolan.de

PSI No.45727 www.plastolan.de

FEUERZEUGE / LIGHTER

KP Plattner
www.kp-plattner.at

LIGHTER IN PROGRESS
Design & Promotion 2017

PSI No.41565 www.kp-plattner.at

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

Pins & mehr GmbH & Co. KG
Lechstrasse 10.8 • 86415 Mering / Germany
Fon: +49•8233•79312-0
info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de

DER ORIGINAL TRIGGI®

www.TRIGGI.de

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

FROTTERWAREN / TERRY GOODS

HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in AUSTRIA

herka-frottier.at

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

PSI No.46235 www.herka-frottier.at

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN

Einkaufswagenlöser.de
Mit Ihrem Logo!

nur 0,59 € pro Stück*

*inkl. gratis Schlüsselbundservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467 www.einkaufswagenlöser.de

GETRÄNKEFLASCHEN / BEVERAGE BOTTLES

Bottle Promotions

Spezialist für vollfarbige Bedruckung!

BPA FREE
DIN EN ISO 9001
DIN EN ISO 14001
MADE IN GERMANY
CMYK print
2 weeks delivery

Tacx promotional bottles
www.bottlepromotions.nl
joy@tacx.nl / carl@tacx.nl

PSI No.45767 www.bottlepromotions.nl

KALENDER / CALENDAR

NEU Die neue Serie arti notes
Ab 50 Exemplaren mit individuell bedrucktem Einband

- ab 0,60 € pro Stück für das Format DIN A6
- ab 0,95 € pro Stück für das Format DIN A5
- ab 1,55 € pro Stück für das Format DIN A4



arti

arti Kalender & Promotion Service GmbH
 Boschstraße 10 | D-33442 Herzebrock-Clarholz
 www.arti-group.de

arti group 1873

PSI No. 40661 www.arti-group.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER



Einkaufswagenlöser.de
Mit Ihrem Logo!

0,59 €
 nur pro Stück*

*inkl. gratis Schlüsselfundservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467 www.einkaufswagenlöser.de

KUNSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS



MADE IN GERMANY

Art-Nr. 413
Eiskratzer 2K

PROMOWOLSCH
 The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
 D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
 F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
 www.promowolsch.de



PSI No. 44724 www.promowolsch.de

SPIELWAREN / TOYS



Die neue Schlüssel-Anhänger Collection von Semo.

Wilde Gesellen

Ob als Give-away aus dem Standardsortiment, Werbebotschafter mit bedrucktem Halstuch oder als selbstgestaltetes Maskottchen – den Einsatzmöglichkeiten dieser sympathischen Werbeträger sind keine Grenzen gesetzt. BSCI-zertifizierte Produktion mit besonders hochwertigen, kantenfreien Schlüsselringen.

TRIGON Deutschland GmbH
 Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62 - 53 008-0
 Fax - 53 008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de



PSI No. 44970 www.semo.de

LESEZEICHEN (PAPIER) / BOOKMARK (PAPER)

Papier-Lesezeichen-Lupe

- große Werbefläche
- beidseitiger Fotodruck
- Lupenfeld individuell
- kurze Lieferzeit
- Made in Germany



lupenmaxx
 ...wir machen's größer!

info@lupenmaxx.de Tel.: 07661 909988 0
 www.lupenmaxx.de www.mikrofassertuch.de

PSI No. 47814 www.lupenmaxx.de

GROSSE WERBEWIRKUNG MIT **HASBRO**-MARKEN

Punkten Sie mit bekannten Spieleklassikern auf Karten

MONOPOLY DEAL POCKET



© 2016 Hasbro. All rights reserved.

ASS
 ALTENBURGER

www.werbespielkarten.com

PSI No. 41169 www.werbespielkarten.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
 PSI Supplier Finder 1/2017 oder online
 in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAG

STUTZ & FISCHER GMBH
 Non-Woven-Taschen
 Baumwolltaschen
 BW-Rucksäcke
 BW-Beutel
 Schürzen

Fischer-Import GmbH



Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
 Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
 verkauf@fischer-import.de
 www.stutz-fischer.de

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels



Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

TEXTILIEN / TEXTILES

Zeit zum Kuschneln!

**Decken von LINOTEX!
 Große Auswahl kurzfristig lieferbar.**



www.linotex-shop.com

PSI No. 44455

www.linotex.com

WERBE- UND PROMOTIONMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS

Promotionmatten in brillanter Druckqualität und neuer Farbintensität ziehen alle Augen auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig? Eintauchen auf www.promotion-mats.eu

KLEEN-TEX



PSI No.43358

www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS



Machen Sie mit!

Wir sind seit 1952 erfolgreich im Werbeartikelmarkt tätig. Mit unserem umfangreichen Know-How, solidem Background und innovativem Produkt-Portfolio stellen wir uns den Herausforderungen unserer Kunden. Diese profitieren von unserem Full-Service, individuellen Sonderanfertigungen und tollen Ideen rund um den Werbeartikel.

Zur Festigung und zum Ausbau unseres Wachstums suchen wir:

Senior-Sales-Manager (m/w)

Die Aufgaben:

- Sie übernehmen die aktive Betreuung, Beratung und Akquisition von Kunden mit Bedarf an Werbe- und Merchandising-Artikeln.
- Sie arbeiten eigenverantwortlich, erstellen Angebote, erkennen Verkaufschancen und nutzen diese konsequent.
- Sie haben Spaß am Telefonieren und persönlichen Kundenberatungen.

Optimal passen Sie zu uns:

- Sie verfügen über eine qualifizierte Ausbildung und haben Erfahrung im Vertrieb, idealerweise im Konsumgüter- oder Werbeartikelmarkt.
- Erfahrung im Umgang mit einem Warenwirtschafts- und CRM-System (Microsoft Dynamics NAV) sind von Vorteil.
- Sie sind Kommunikationsstark, arbeiten ergebnisorientiert, gerne im Team und besitzen eine systematische und strukturierte Vorgehensweise.
- Mit Ihrem Ehrgeiz sind Sie es gewohnt an der Leistung und am Erfolg gemessen zu werden.

Wir bieten:

Ein breites Aufgabenspektrum in einem zukunftsweisenden Markt. Unsere Firmen- und Führungskultur ist durch Leistung und gegenseitige Wertschätzung gekennzeichnet. Die Mitarbeit in einem engagierten Team, eine leistungsgerechte Vergütung und intensive Einarbeitung sind selbstverständlich.

Wenn Sie sich hier wiederfinden und Lust auf eine neue Herausforderung haben, senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung bitte per E-Mail an unsere Personalberatung: personal@dolensky-frank.de

Neuffenstraße 12 | 89518 Heidenheim
 Telefon +49(0)7321.98 54-0 | Telefax +49(0)7321.98 54-33
 info@liha-werbung.de | www.liha-werbung.de

Werbung
 greifbar
 machen.

promostore®

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Kundenberater / Key-Account Manager (m/w)

in unserer Geschäftszentrale in Essen/NRW

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- » Mit Freude am Telefonieren und Verhandlungsgeschick übernehmen Sie den aktiven Verkauf unserer Produktpalette an Bestands- und Neukunden
- » Nachhaltiger Auf- und Ausbau von Kundenbeziehungen und Durchführung telefonischer Beratungs- und Verkaufsgespräche
- » Selbstständige Abwicklung und Koordination von generierten Aufträgen
- » Korrespondenz mit unseren internationalen Lieferanten

Das sollten Sie mitbringen:

- » Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung und mehrjährige Berufserfahrung
- » Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Sicherer Umgang mit MS Office
- » Hohes Maß an Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität sowie ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit

Was Sie von uns erwarten können:

- » Sehr gute Karriereperspektiven u. a. für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Customer Success Management
- » Leistungsgerechte Verdienstmöglichkeiten und einen Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten
- » Schulungen und Unterstützung aus allen Bereichen, um erfolgreich arbeiten zu können
- » Ein motiviertes und erfahrenes dynamisches Team
- » Kaffee, Obst und Getränke stehen zur freien Verfügung
- » Regelmäßige Team & Company Events

Wenn Sie Interesse an der spannenden und herausfordernden Arbeit bei einem europaweit expandierenden Unternehmen haben, freuen wir uns sehr über Ihre Bewerbung und Ihren CV unter Angabe von Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an Herrn Stefan Frank: frank@promostore.de

Promostore Merchandising GmbH
 Tenderweg 4 | 45141 Essen | www.promostore.de



Wir sind ein Importeur & Entwickler von innovativen Werbeartikeln und Sonderanfertigungen mit einer Vielzahl an patentrechtlich geschützten Produkten und internationaler Ausrichtung:

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir:

Kaufmännischer Sachbearbeiter (m/w) Auftragsabwicklung (unbefristete Vollzeitstellen)

Stellen mit abgeschlossener Berufsausbildung zu vergeben:

- 1. Berufseinsteiger**
- 2. Mehrjährige Berufserfahrung**
- 3. Projektmanager für Patentprodukte**

Anforderungen:

- Freude an Kommunikation und Kundenbetreuung
- Serviceorientiertes Handeln
- Selbständig & eigenverantwortlich
- Zielstrebig & hohe Selbstorganisation
- Teamfähig, belastbar und gute Auffassungsgabe
- Vertriebsaffinität
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen:

- Etabliertes Unternehmen mit großem Wachstumspotential
- Eigenverantwortliches Arbeiten, komplette Projekt- und Kundenbetreuung national und international
- Kreative Mitarbeit in unserem Innovationsteam und Weiterentwicklung unserer Patente sowie neuer Werbe- und Geschenkartikel
- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben

Weitere Details: http://www.globalinnovations.de/?page_id=5606

Vollständige E-Mail Bewerbung mit Gehaltswunsch

Start: schnellstmöglich

Ansprechpartner: Torsten Münich

Global Innovations Germany GmbH & Co. KG

54340 Longuich · Tel: 06502-93086-0

bewerbung@globalinnovations.de · www.globalinnovations.de · www.openmonitor.de



Ihr WM 2018 Crossmedia Paket Oktober 2017

Küche, Haushalt und Wohnaccessoires, Kunststoff und Streutartikel

PSI Journal

- 1 x 1/4 Seite, 4c, Werbeanzeige - Spezial (limitiert), Ausgabe Oktober 2017
- 1 x 1/4 Seite, 4c, Werbeanzeige - Spezial (limitiert), Ausgabe Februar 2018
- 2 x Kleinanzeigen, 1/8 Seite, 4c, Werbeanzeige, in der Rubrik "WM-Fanartikel", Ausgaben Oktober 2017 und Februar 2018
- 2 x Produktvorstellungen in der Rubrik "Neu am Markt - WM Spezial", Ausgabe Oktober 2017 und Februar 2018

PSI Business Newsletter

- 1 x Produkt der Woche, Emailversand, zu Ihrem Wunschtermin (je nach Verfügbarkeit)
- 1 x Kleinanzeige, Emailversand, zu Ihrem Wunschtermin (je nach Verfügbarkeit)

PSI Online Werbung

- 1 x TOP-Banner, Laufzeit 1 Monat, Website: www.psiproductfinder.de

Paketpreis gesamt: € 2.499,00*

anstatt € 3.811,00*

Ihr Preisvorteil: - 35 %

* Preis zzgl. gesetzl. Ust

Buchen Sie jetzt Ihr Crossmedia Paket!

**Unsere Mediaberater beraten Sie gern!
verlag@psi-network.de / +49 211 90 191-114**

Bildnachweis Fotolia: ©Vitaly Krivosheev

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
40661	Arti Kalender & Promotion Service GmbH	025, 125	40660	PF Concept Deutschland GmbH	048
41169	ASS - Spielkartenfabrik Altenburg GmbH	125	49467	PINkey AG	124, 125
47411	badge4u	029	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	124
45767	Bottle Promotions a Taxc International Company	092, 124	45727	Plastolan GmbH	124
PSI Partner	bpma	071	PSI Partner	Pop Up Media srl	077
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	047	48248	Prinopa GmbH	037
41275	C. Jul. Herbertz GmbH	033	42332	prodிர S.A.	007
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC	14964	Promostore Merchandising GmbH	126
48760	Chocolats Camille Bloch SA	087	44724	PROMOWOLSCHE - The Customer Factory	125
42819	Gustav Daiber GmbH	005	48295	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	010-011, U3/IBC
45720	DreamPen, Polish Ball-Point Pens Producer	039	43416	Relags GmbH	001
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG	101	41838	Schneider Schreibgeräte GmbH	041, 043
42320	Fischer-Import GmbH	126	46325	SENATOR GmbH & Co. KGaA	027
41615	Geiger Aktiengesellschaft	045	45328	Slodkie Upominki	055
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A.	052	48720	Stilolinea Srl	031
46626	Global Innovations Germany GmbH & Co. KG	126	44970	Strimaxx & Friends GmbH	053
PSI Partner	GWV e.V.	065	46311	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	081, 125
45666	Halfar System GmbH	093	41848	TROIKA Germany GmbH	085
47570	Hauser GmbH	079	PSI Partner	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	002-003
41016	Heri-Rigoni GmbH	089, 107	48633	viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	131
46235	Herka GmbH	035, 124		YooBene GmbH	031
49969	HIKITEC GmbH	047			
45973	Hörsteler Interior Design GmbH	095			
42907	Inspiron GmbH	051			
PSI Partner	Intertek Holding Deutschland GmbH	012			
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG	U4/OBC	48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	*
48639	Kaiserstuhl Chocolaterie GmbH & Co. KG	099	42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	*
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	083	46596	POLYCLEAN International GmbH	*
41794	Karl Knauer KG	097	48510	Reiter Polska Sp. Z. o.o.	*
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	119, 126	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	*
41565	KP Plattner GmbH	047, 124			
42438	Lediberg GmbH	049			
1423	Liha-Werbung - Max Liebhaber GmbH & Co. KG	126			
44455	LINOTEX GmbH	126			
47814	Lupenmaxx GmbH	125			
42020	mbw@ Vertriebsges. mbH	095			
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG	091			

Händler Leistungsvergleich | Wettbewerbsfähigkeit im Blick

Mit einem Klick die Wettbewerbsfähigkeit im Blick: Der **PSI Händler Leistungsvergleich**, der **Geschäftsprozess-Benchmark** des internationalen Netzwerks der Werbeartikelbranche, macht es möglich. Er bietet interessierten Werbeartikelhändlern



und -beratern die Möglichkeit, die **Ausführung der eigenen Geschäftsprozesse strukturiert** zu erfassen und sich so mit Unternehmen des betreffenden Wirtschaftsbereichs und der betreffenden Größenklasse zu **vergleichen**. Auf diesem Weg können sie sehen, wie sie selbst mit ihrem Business in der Werbeartikelbranche aufgestellt sind. Die Antworten werden über das durchführende Marktforschungsinstitut techconsult garantiert anonymisiert verarbeitet und lassen keine Rückschlüsse auf Person oder Unternehmen zu. Einfach auf **psi-network.de** mit den persönlichen Login-Daten einloggen und unter „MyPSI Services“ den PSI Händler Leistungsvergleich anklicken.



PSI Supplier Finder 1/2017 | Noch mehr Service

Der **neue Supplier Finder 1/2017** ist da! Die Neuauflage des PSI Lieferantenverzeichnis führt die aktualisierte Liste der TOP 150 Werbeartikellieferanten des PSI Netzwerks. Insgesamt sind **mehr als 4.000 Lieferanten** in den unterschiedlichsten Warengruppen gelistet. Die zahlreichen Textillieferanten sind dabei gesondert dargestellt. Darüber hinaus sind über 1.000 Lieferanten, die sich zertifiziert haben, im **speziellen Zertifikatsverzeichnis** genannt. So können Händler auf einen Blick die Qualität der Produkte und der Produktionsweise der Hersteller einsehen und gezielt nach Unternehmen mit bestimmten Zertifikaten suchen. Redaktionell ist der **Fokus** im Supplier Finder 1/2017 noch stärker **auf** das Thema **Nachhaltigkeit** gerichtet. Ganz neu in dieser Ausgabe: die **Toy Safety-Richtlinientabelle**, die PSI-Kooperationspartner Intertek zur Verfügung gestellt hat. Als crossmediales Tool kann der Supplier Finder jedoch noch mehr: Rund 1.000 QR Codes führen direkt zu den Lieferanten-Profilen und deren Produkten im PSI Product Finder und sorgen für ein schnelles und unkompliziertes Abrufen der Angebote und Kollektionen der gelisteten Unternehmen. Das Lieferantenverzeichnis hat sich im professionellen Werbeartikelhandel als unverzichtbares Nachschlagewerk etabliert, denn es bündelt alle relevanten wichtigen Informationen.

my > PSI

PSI 2018 | Ticketshop geht online

Es ist eine Binsenweisheit, doch sie bewahrheitet sich jedes Jahr aufs Neue: Nach der PSI ist vor der PSI. Denn ein Werbeartikeljahr ist ereignisreich – und kurz. Ein Besucher-Plus von rund acht Prozent, eine auf 57 Prozent gestiegene Internationalität und eine Vielzahl erfrischender Werbeideen sind nur einige Argumente, die für die PSI sprechen. Mit 18.094 Besuchern (Vorjahr: 16.810) unterstrich Europas größte Messe der Werbeartikelwirtschaft eindrucksvoll ihre Rolle als internationale Leitmesse. Insgesamt 988 Aussteller hatten auf der PSI aktuelle Trends und Neuheiten des Werbeartikelmarktes vorgestellt. Wer diesen Schwung auch im kommenden Jahr mitnehmen und auf der PSI 2018 (9. bis 11. Januar) dabei sein möchte, ordert seine **Messekarten** am besten bequem **vorab im PSI Online Ticketshop**. Das spart Zeit und vor allem Geld beim Ticketkauf. Deshalb gilt es, sich schon jetzt vorzumerken: Am 4. September 2017 geht der Ticketshop zur PSI 2018 online. **Frühbucher-Konditionen** gelten noch **bis 31. Oktober 2017**. www.psi-messe.com/tickets.



Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Lieferanten / Supplier

PSI No. 49983	Action Sports Sportartikel GmbH, GERMANY	www.action-sports.de
PSI No. 49984	beLaser GmbH, GERMANY	www.belaser.de
PSI No. 49986	Dimar Tecnoprint S.r.l., ITALY	www.dimartec.it
PSI No. 49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, GERMANY	www.emf-verlag.de
PSI No. 49981	EIDEX GmbH, GERMANY	www.eidex.de
PSI No. 49989	Erwin Pfaff e.K. - Sonja Pfaff-Weis, GERMANY	www.erwin-pfaff.de
PSI No. 49996	JOI Ltd., UNITED KINGDOM	www.jogrop.co.uk
PSI No. 49993	Just So Clothing Company Ltd - (trading as So Just Shop), UNITED KINGDOM	www.sojustshop.com
PSI No. 49992	Karatbars International GmbH, GERMANY	www.karatbars.com
PSI No. 49985	Logicca Ltd., SERBIA	www.logicca.net
PSI No. 49995	Loyalty Makers BV, THE NETHERLANDS	www.loyaltymakers.nl
PSI No. 49991	New-Gen-Promotion GmbH, GERMANY	www.promotionway.com
PSI No. 49988	PAPIRUS UNIVERSAL LLC, UKRAINE	www.papirus.ua
PSI No. 49987	RUNWAY CONCEPT c/o David HaBe Publikation - Produktion und Handel e.K., GERMANY	www.runway-concept.com
PSI No. 49994	UMBRA design d.o.o., CROATIA	www.umbrella.hr

All Lieferanten im PSI Netzwerk finden Sie in der aktuellen Ausgabe des PSI Supplier Finder 1/2017 online oder in der Print-Ausgabe:
All suppliers in the PSI network can be found in the current issue of the PSI Supplier Finder 1/2017 online or in the print edition:

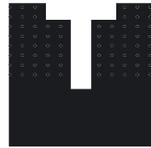
<https://www.psi-network.de/de/PSI-Network/PSI-Supplier-Finder/11/>



Kein Exemplar erhalten? Bitte wenden Sie sich per E-Mail an:
No copy received? Please contact us by eMail to:

verlag@psi-network.de

Gestern oder morgen



hemen der Branche gibt es wie Sand am Meer. Aber welches sind die Wichtigen, Themen also, die Zukunft sichern? Seit Jahren diskutiert die Branche darüber, wie sie sich aufstellen muss, um ein professioneller Marketingkanal zu sein. Unterschiedlicher können die Antworten kaum sein, die man auf diese Frage so hört. Für viele traditionelle Unternehmen steht die erfolgreiche Beschaffung von Giveaways immer noch an erster Stelle. Das ist gelernt, das kann man. Wobei der Begriff „Beschaffung“ immer etwas despektierlich klingt, geht ihm doch jede Beratungsleistung ab.

Trotzdem ist Beschaffung auch heute noch ein großes Thema. Viele Industriekunden wissen genau, welche Produkte sie werblich einsetzen wollen. Dann geht es für den Handel letztlich „nur“ um gesetzeskonforme Produktion und Lieferung, um Nachhaltigkeit und Qualität. Und natürlich um den Preis. Damit sind wir bei einem wichtigen Thema der Branche, das in den Details immer komplizierter wird. Bestehende Gesetze und Novellierungen, wie die 2018 kommende EU-Datenschutz-Grundverordnung, verkomplizieren das Geschäftsleben immer mehr. Es sind aber Themen, mit denen sich die Branche intensiv auseinandersetzen muss. Jeder Einzelne, jedes Unternehmen. Um all diesen Themen professionell gerecht zu werden, nutzen Unternehmen in allen Branchen ihre Branchenorganisationen. In der Werbetartikelbranche sind das die nationalen Verbände.

Ich habe in den letzten Monaten mit vielen Verbänden und ihren Mitgliedern gesprochen. Die Situation ist immer wieder die Gleiche. Die Erwartungshaltung der Mitglieder ist sehr hoch, ebenso der Einsatz der ehrenamtlichen Verbandsaktiven. Um langfristige Ergebnisse über einen Verband zu erzielen, ist konsequente Fokussierung zwingend notwendig, ebenso wie eine klare Unterstützung und Mitarbeit der Mitglieder. Eigeninteressen müssen zwingend zurücktreten.

Nun neigt die Branche immer wieder dazu, sich durch Initiativen einzelner Unternehmen zu zerfransen. Nicht wenige Marktteilnehmer wollen immer wieder zurück zu den guten, alten Zeiten – die nicht immer so gut waren, wie sie die Erinnerung abgespeichert hat. Wenn der Horizont allerdings bei diesen Themen endet, werden Unternehmen leicht zu Opfern. Während sie den Wandel beklagen, generieren Unternehmen, die außerhalb der Branche sehr professionell arbeiten, längst enorme Umsätze und schöpfen große Budgets ab. Sich damit zu beschäftigen, das sind Themen der Branche, die Zukunft sichern, oder vernichten. Wir müssen uns entscheiden: gestern oder morgen.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de





viscom

düsseldorf 2017

europas fachmesse
für visuelle kommunikation

18 | 19 | 20 oktober 2017

messe düsseldorf

WE CON NECT

| INNOVATION | INSPIRATION | INFORMATION

Was wird 2017

Ihren Geschäftserfolg
für immer verändern?

www.viscom-messe.com/erfolg

Organised by

 Reed Exhibitions



Das Auge wirbt mit

Küche, Haushalt und Wohnaccessoires: Unser Produktthemenfeld steckt diesmal ein ideales Umfeld für dauerhaft wirkende Werbemittel ab, denn nirgends erlangt der Genuss mehr Bedeutung, als in der Küche – und selten erreichen schöne wie nützliche Produkte größere Beachtung als im behaglichen häuslichen Umfeld. Ob es sich nun um nützliche Gebrauchsgegenstände, dekorative Accessoires oder Produkte handelt, die beides in sich vereinen: hier sind sie ständig in Händen oder kommen täglich ins Blickfeld, so dass ihnen nicht nur hohe, sondern vor allem auch dauerhafte Aufmerksamkeit sicher sein kann. Unser zweites Präsentationsthema dreht sich um die Allrounder des Bereichs „Kunststoff- und Streuartikel“.

Bitte denken Sie schon jetzt an das Produktthema der Ausgabe November 2017 mit den Themengruppen „Sommer, Garten und Outdoor“ sowie „Fashion, Schmuck und Uhren“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 15. September 2017 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de



And the winners are ...

Am 8. September heißt es bereits zum dritten Mal: And the PSI Sustainability Awards go to ... Im feierlichen Ambiente des Kurhauses Wiesbaden vergibt das PSI seinen Nachhaltigkeitspreis in acht Kategorien. Die Redaktion des PSI Journals wird vor Ort sein und ausführlich über den Abend, die Ausgezeichneten und das Rahmenprogramm berichten.

Alles „Made in Poland“

Die polnische Puch Gruppe ist erst seit fünf Jahren am Markt und bereits auf dem Weg zum internationalen Erfolg. Der Spezialist für Werbe- und Büroartikel aus Leder, Kunstleder und PVC konzentriert sich bewusst auf seine Kernkompetenzen. Über 150 Mitarbeiter arbeiten mit Professionalität und Leidenschaft und leben das „Made in Poland“, mit dem das Unternehmen seine hochwertigen Produkte selbstbewusst präsentiert. Wir sprachen mit dem jungen Geschäftsführer Wojciech Puch über seine Ideen für die Branche.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer,
Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Anzeigenverkaufsleitung: Anna Zieniewicz

Objektleitung: Anja Heidbüchel

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,
Karsten Böhme
karsten.boehme@reedexpo.de

Sales Executive: Thomas Passenheim,
thomas.passenheim@reedexpo.de
Alexandra Rymanova-Kekuli,
alexandra.rymanova-kekuli@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Alexandre Graziani,
agraziani@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguange, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 49 vom 1. Januar 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung). Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



Branchenbarometer EUROPA



1/2017



Vorwort

PSI - Ein Netzwerk, das viel zu bieten hat!

Das PSI (Promotional Product Service Institute) dient der Werbeartikelwirtschaft in Europa und ihren Marktteilnehmern seit 55 Jahren als Dienstleister und Kontaktplattform. Seine Leistungen unterstützen über 6.000 Marktteilnehmer wie Hersteller, Importeure, Veredler, Händler und Agenturen bei ihrer täglichen Arbeit. Zentrale Dienstleistungen sind persönliche Beratung und Produktrecherche, Marketing, Weiterbildung, Branchenkontakte und Lösungen für die online Produktsuche. Diese Services ermöglichen es unseren Mitgliedsunternehmen Geschäft zu generieren und nachhaltig profitabel zu wachsen.

PSI Branchenbarometer

Um verantwortungsbewusste Entscheidungen treffen zu können, müssen Unternehmer wissen, was im Markt vorgeht. Mit dem europaweiten PSI Branchenbarometer hat das PSI ein eigenes Marktforschungs-Tool konzipiert, das zweimal im Jahr sowohl die aktuelle Lage als auch Trends der Branche abfragt und so regelmäßig Marktdaten und Brancheninformationen liefert.

Die mittlerweile 5. Auflage des PSI Branchenbarometers ist mit 799 Teilnehmern eine der umfangreichsten Marktstudien der Werbeartikelindustrie in Europa.

Mit 89,6 Punkten liegt der PSI Konjunkturindex leicht unter dem Spitzenwert von 2016. Der Index spiegelt die Diskrepanz zwischen getätigtem Umsatz und erwarteten Umsatz wider. Auf Grund des eher schwachen Umsatzes 2016 und der hohen Erwartungshaltung bleibt der aktuelle Index unter 100 Punkten.

Erneut nimmt das Thema Nachhaltigkeit einen großen Raum in der Analyse ein. Die Ergebnisse zeigen, dass Nachhaltigkeit im Vergleich zum Vorjahr weiter an Bedeutung bei Herstellern und Händlern gewonnen hat. Der Anteil derjenigen, die Maßnahmen zur Zertifizierung oder Nachweise der Nachhaltigkeit ihrer Tätigkeit erlangt haben ist gegenüber 2016 weiter gestiegen. Erwähnenswert ist, dass der Großteil der Werbeartikel bereits zertifiziert und nachweislich nachhaltig ist.

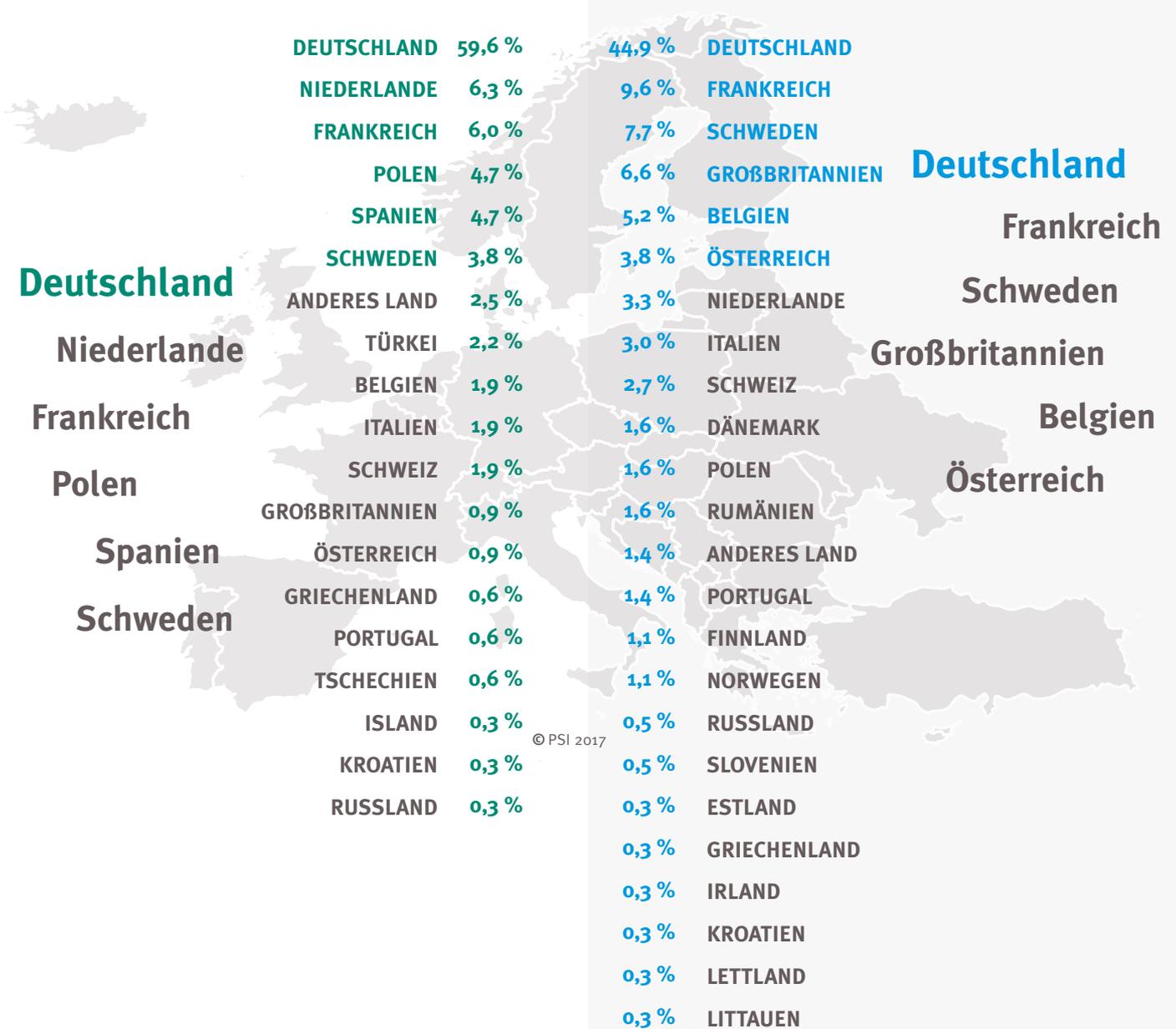
Neu im Branchenreport wurden Fragen zur CSR-Berichtspflicht aufgegriffen, denn seit Anfang 2017 haben große kapitalmarktorientierte Unternehmen die Pflicht, standardisiert und messbar über Unternehmensethik, Sozialstandards und ihrem Umweltprofil zu informieren. Seitens der Händler und Lieferanten gibt es noch deutlichen Informationsbedarf. Konkrete Ergebnisse zum Kenntnisstand über die CSR-Berichtspflicht sind auf Seite 16 zu finden.

Teilnehmerstruktur

Lieferanten

Händler

Hauptsitz der **799** Unternehmen, die am Branchenbarometer 1/2017 teilgenommen haben



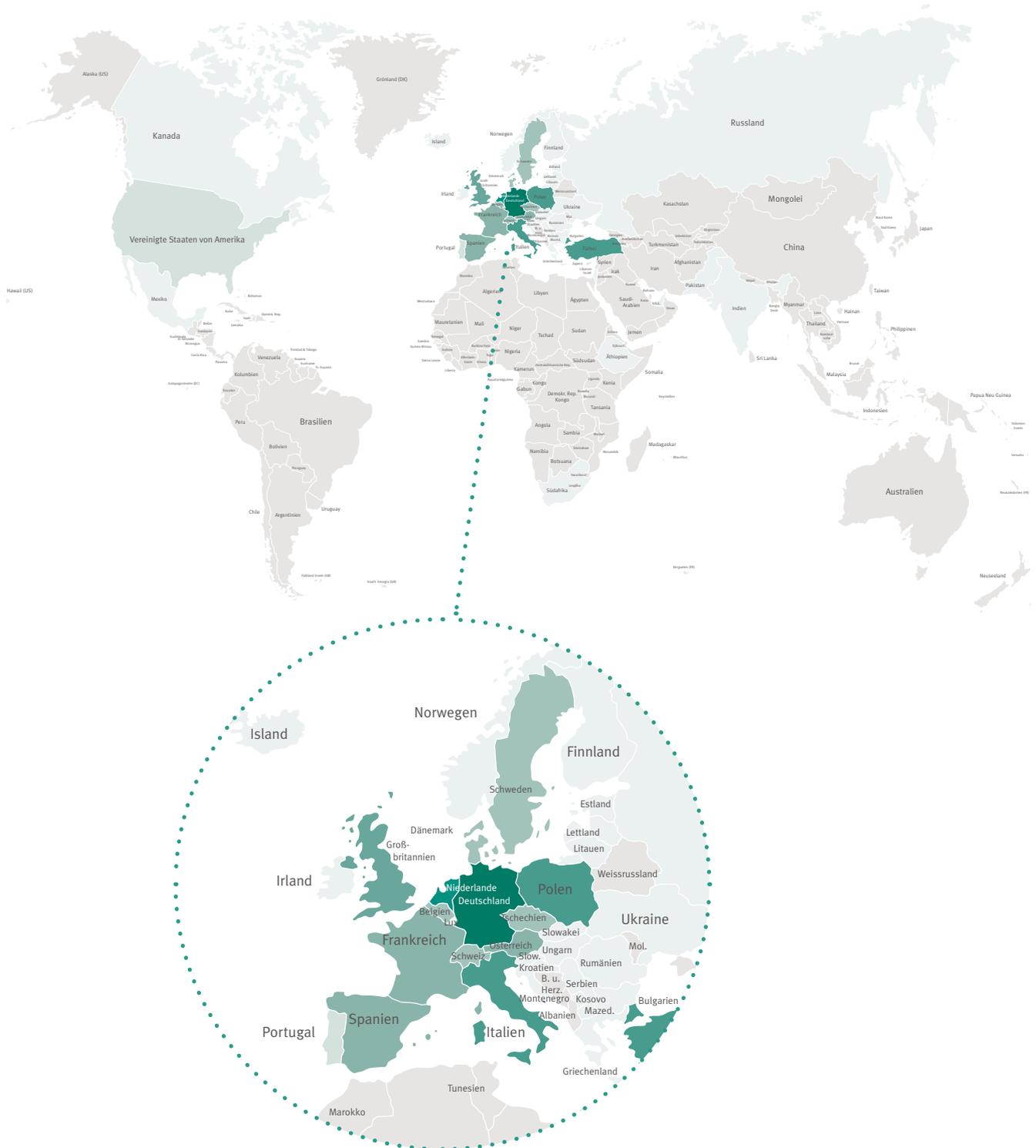
Lieferanten

Händler

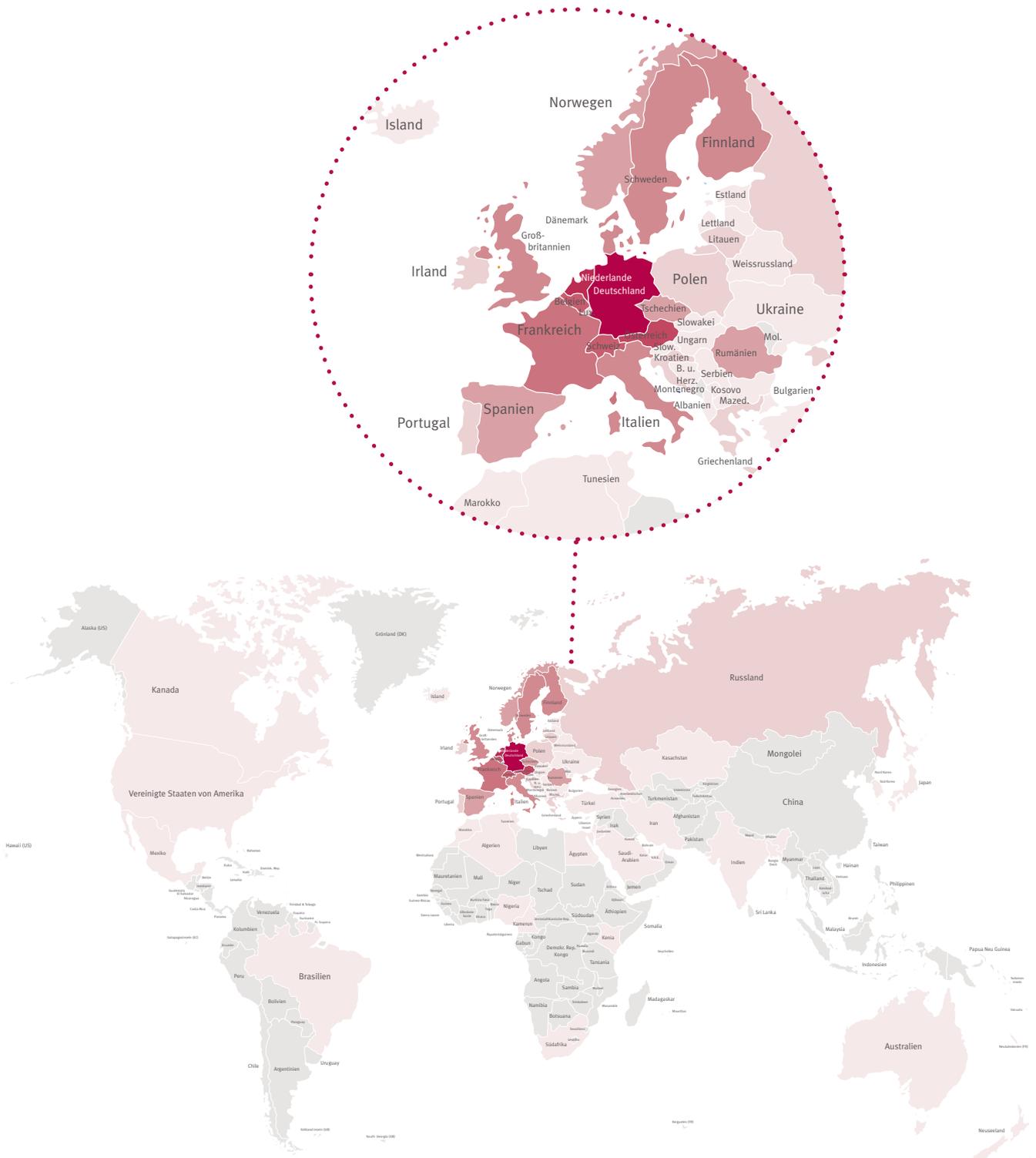


Mitgliederstruktur

Länderübersicht der PSI Mitgliedsunternehmen – Lieferanten



Länderübersicht der PSI Mitgliedsunternehmen – Händler



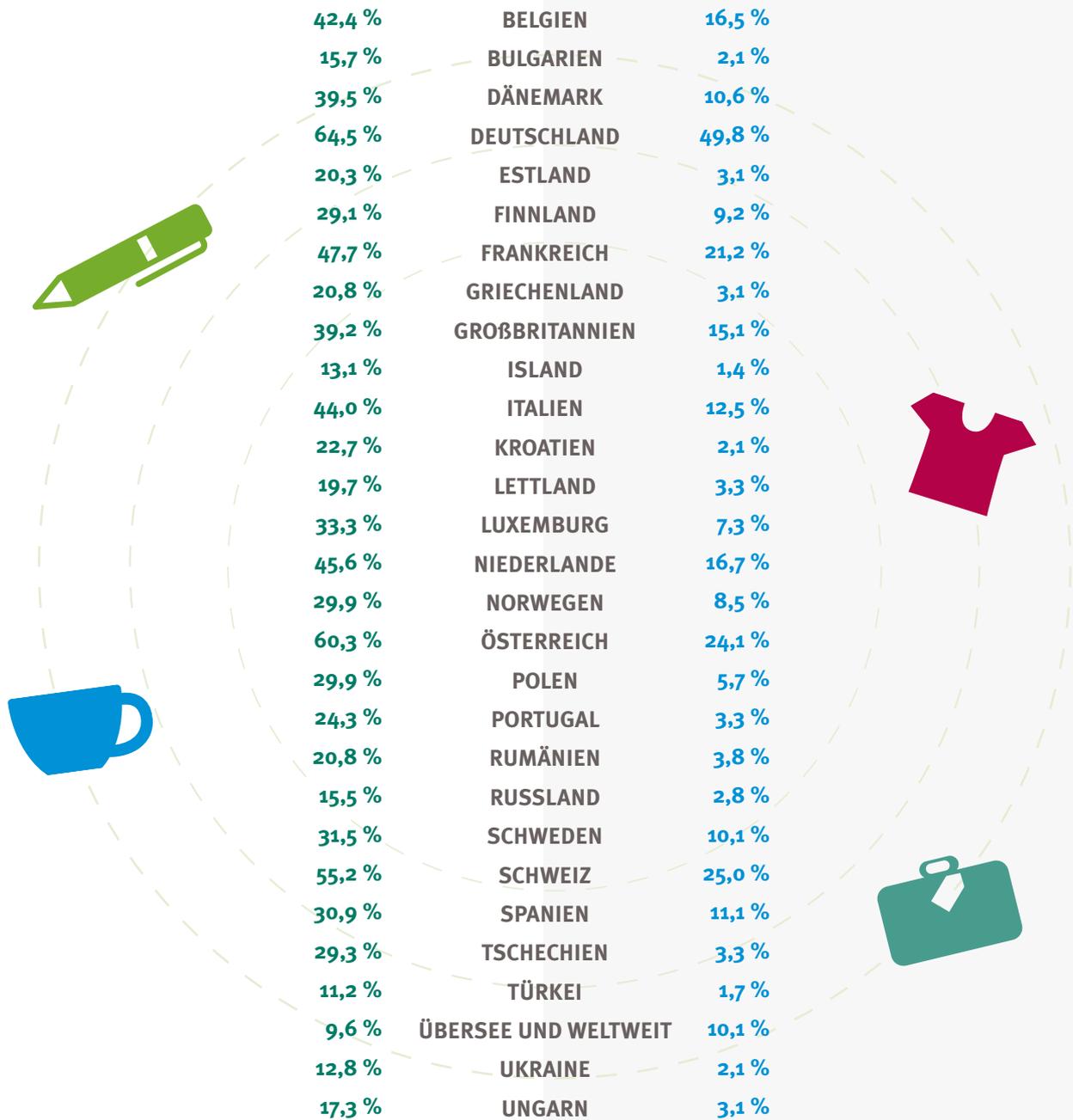


Lieferanten

Händler

Länder, in denen teilnehmende Unternehmen Werbeartikel vertreiben

(Mehrfachnennungen möglich)



© PSI 2017

Lieferanten

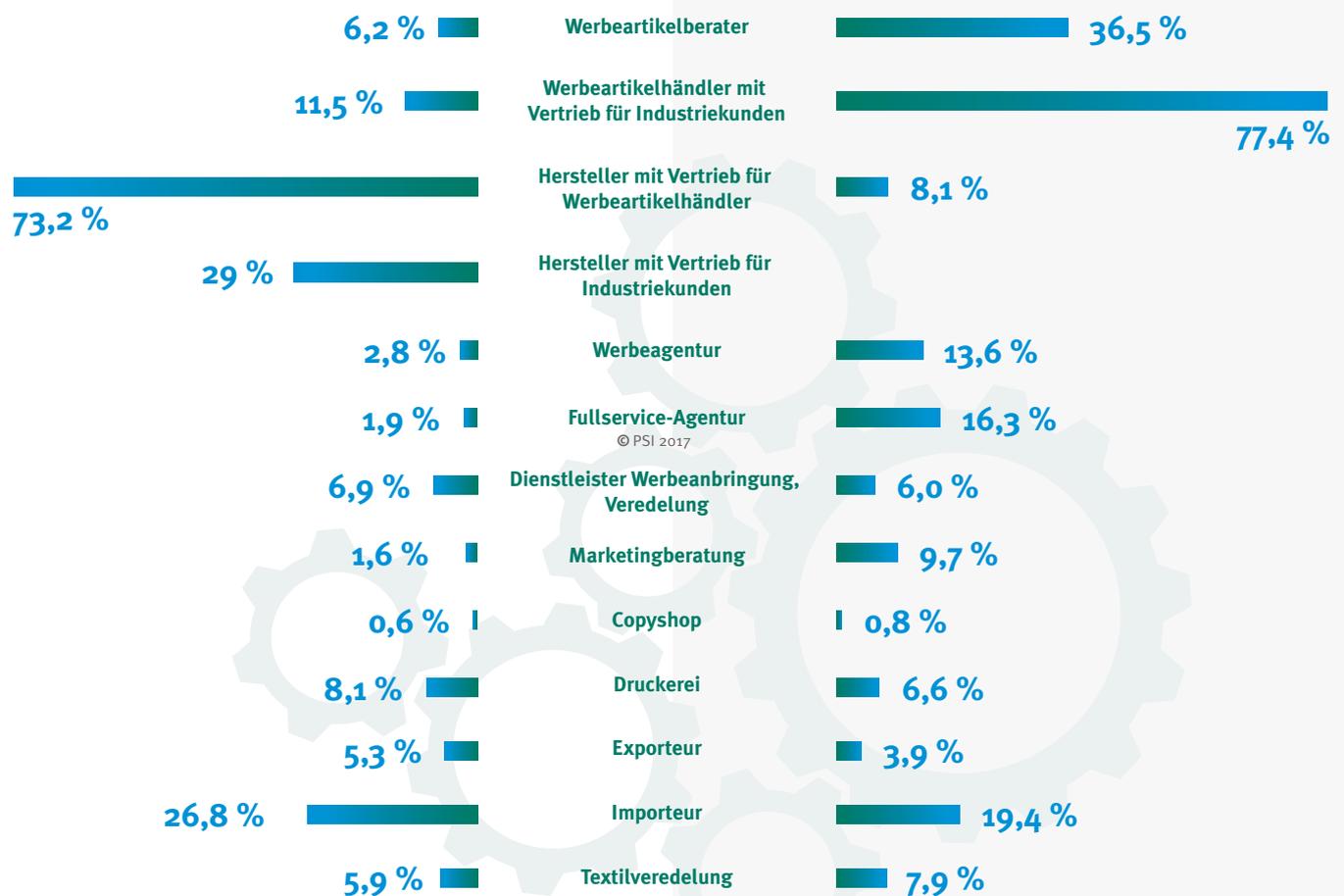
Händler

Lieferanten

Händler

Geschäftsfelder der teilnehmenden Unternehmen – Gesamtübersicht Europa

(Mehrfachnennungen möglich)



Der Vertrieb von Werbeartikeln wird gleichermaßen von Lieferanten und Händlern abgedeckt. Während Lieferanten nur zu 11,5 % angeben, auch als Werbeartikelhändler tätig zu sein, stufen 77,4 % der Händler ihre Kertätigkeit als Werbeartikelhändler mit Vertrieb für Industriekunden ein. Neben dem Direktvertrieb an den Händler liefern 29 % der Lieferanten auch direkt an Industriekunden.

FAZIT

Lieferanten

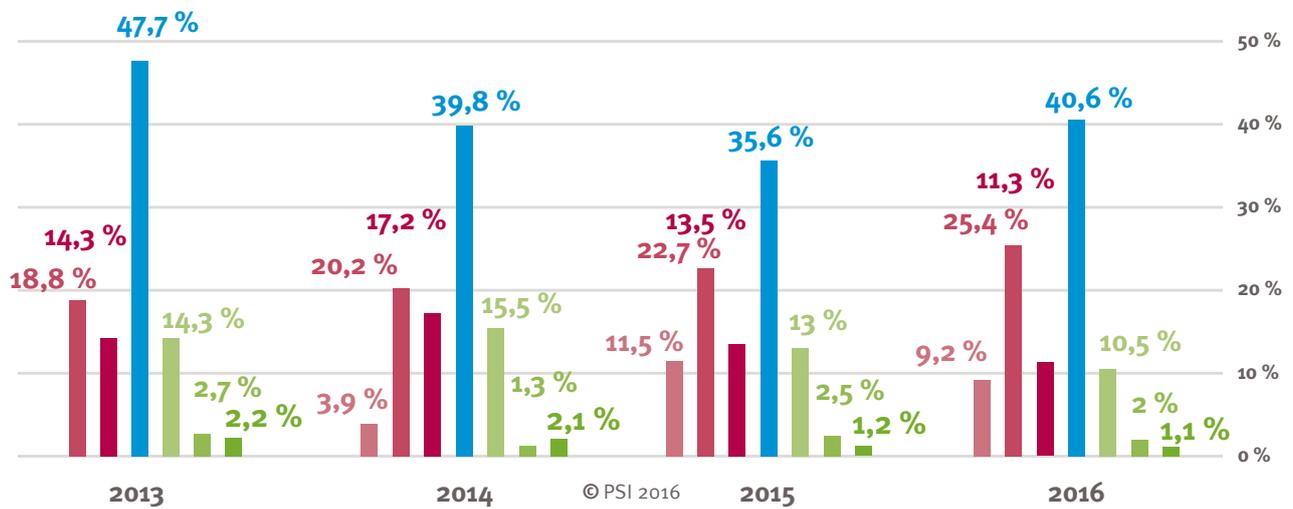
Händler



Management Summary

Lieferanten

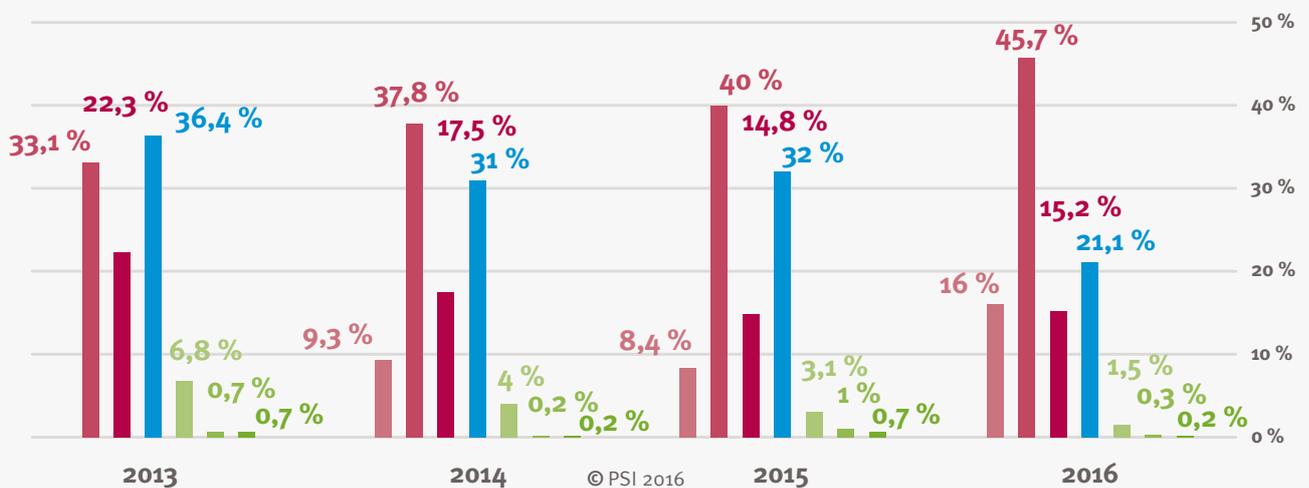
Umsatzhöhe mit Werbeartikeln von 2013 bis 2016 im Vergleich – Lieferanten



- < 50.000 €
- 50.000 € bis 500.000 €
- 500.000 bis 1 Mio €
- 1 bis 9 Mio €
- 10 bis 49 Mio €
- 50 bis 99 Mio €
- > 100 Mio €

Lieferanten

Umsatzhöhe mit Werbeartikeln von 2013 bis 2016 im Vergleich – Händler



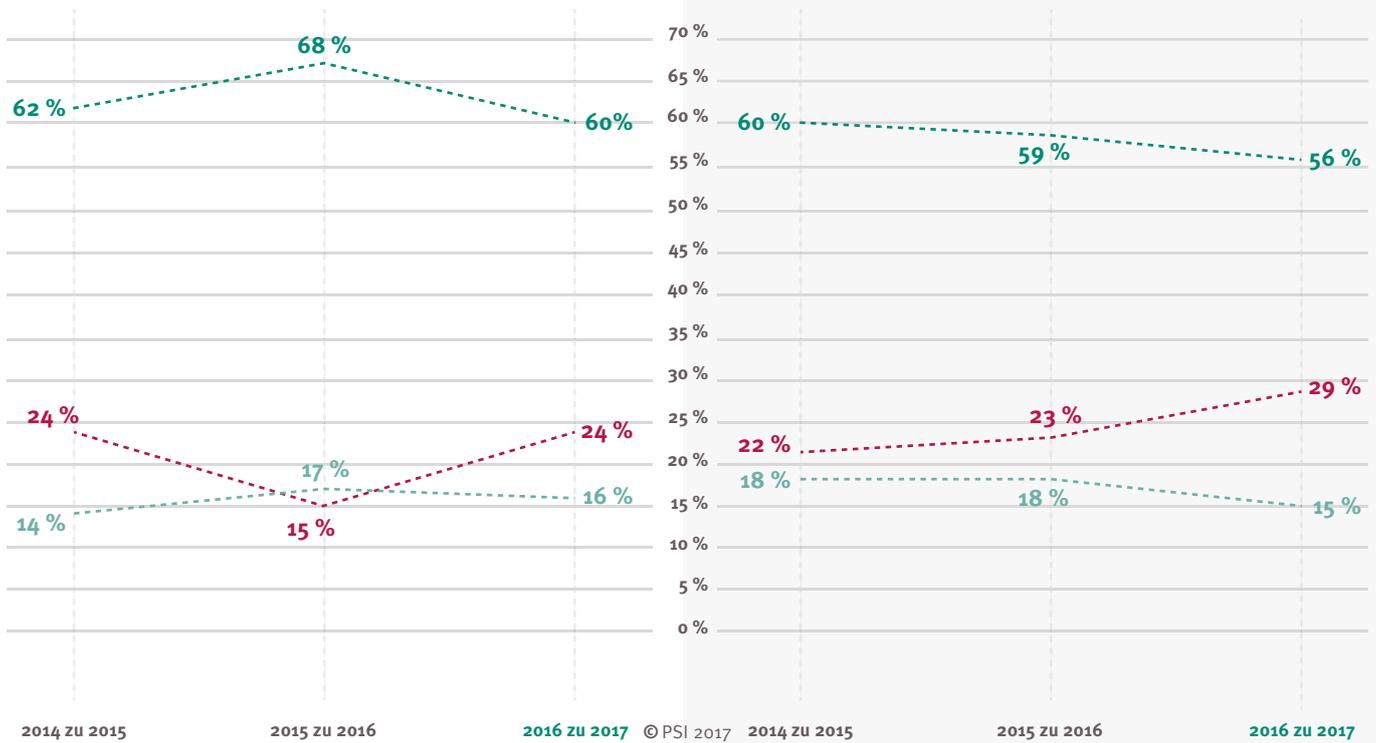
Die Ergebnisse zeigen, dass der durchschnittliche Umsatz mit Werbeartikeln seit 2013 bei Händlern tendenziell rückläufig ist. Der durchschnittliche Umsatz bei Lieferanten hat sich auf den Umsatzbereich zwischen 1 und 9 Mio € verlagert. Insgesamt gaben weniger Händler als in den Vorjahren an, in den Umsatzbereichen unter 1 Mio € und über 9 Mio € zu liegen.



Lieferanten

Händler

Umsatzentwicklung im ersten Quartal 2015/2016/2017 im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres



■ gestiegen um 1 % bis > 50 %
 ■ unverändert 0 %
 ■ gesunken um -1 % bis > -50 %

FAZIT

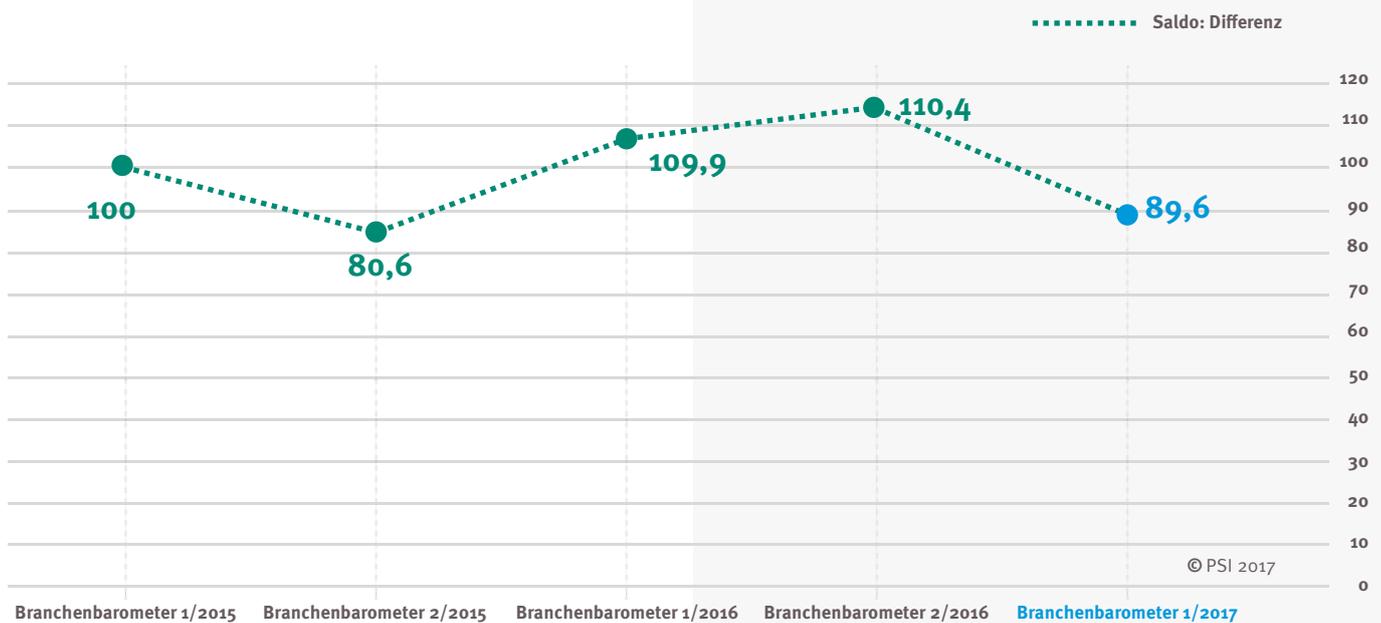
Es zeigt sich, dass Lieferanten und Händler Einbußen bei den Jahresumsätzen 2016 verzeichnen mussten. Nur wenige Teilnehmer berichten von gleich gebliebenem Umsatz.

Lieferanten

Händler

PSI Konjunkturindex

PSI KONJUNKTURINDEX



Der **PSI Konjunkturindex** stellt die **Konjunkturerwartungen** der europäischen Werbeartikelwirtschaft dar. Die hier erhobenen Daten spiegeln die **Erwartungen an das Jahr 2017** wieder und dienen der **Branche als Indikator**.

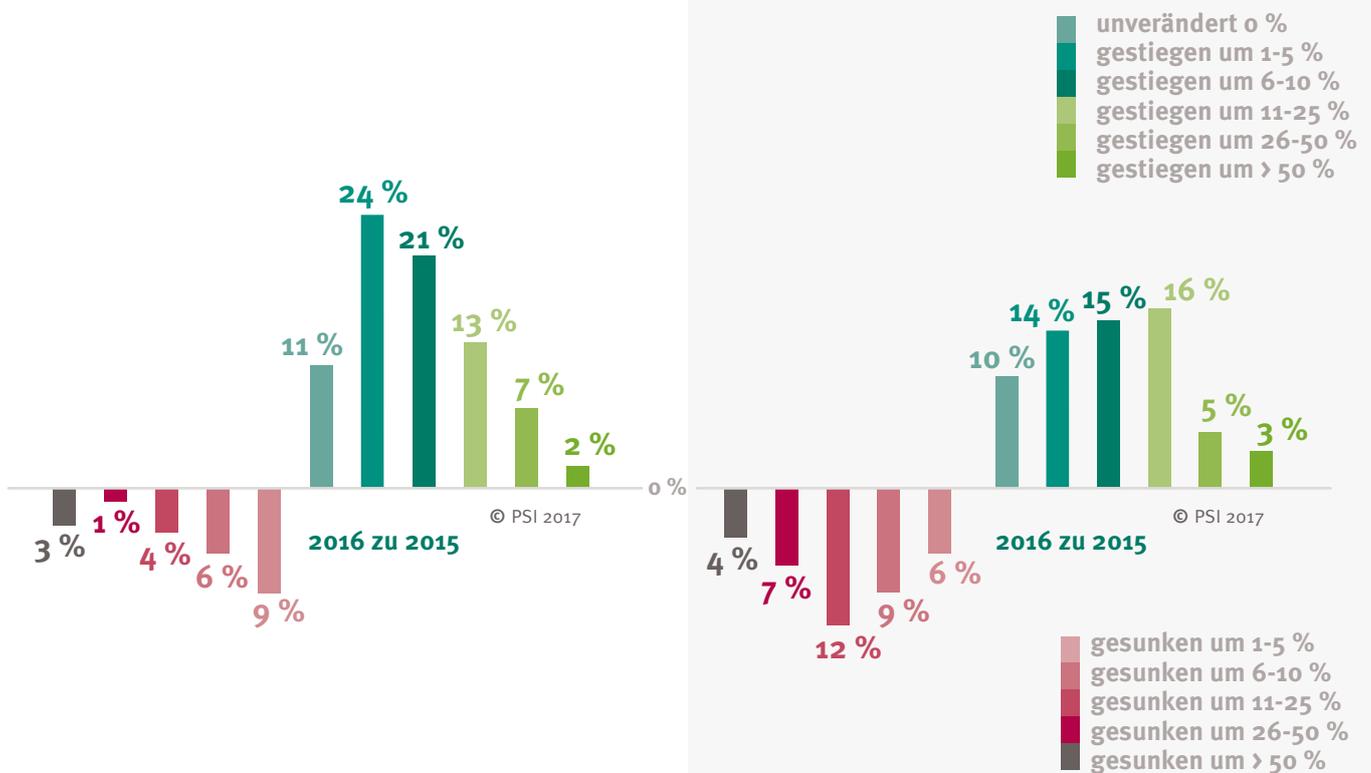
In 2016 wurden **Umsatzeinbußen** festgestellt. Für 2017 erwarten **Lieferanten und Händler Umsatzsteigerungen**. Der Konjunkturindex bleibt mit **89,6 Punkten** vorerst hinter den Werten des Jahres 2016 zurück.



Lieferanten

Händler

Umsatzentwicklung 2016 im Vergleich zu 2015



FAZIT

Obwohl Hersteller und Händler Umsatzeinbußen in 2016 vermerkt haben, konnten sich die Umsätze im Vergleich zu 2015 verbessern. Die Mehrheit der Lieferanten erzielte 2016 im Vergleich zum Vorjahr Umsatzzuwächse bis zu 10 %. Im Vergleich zu den Lieferanten (23 %) mussten 2016 38 % der Händler Umsatzeinbußen hinnehmen. 53 % der Händler hatten positive Umsatzentwicklungen im Vergleich zu 2015.

Lieferanten

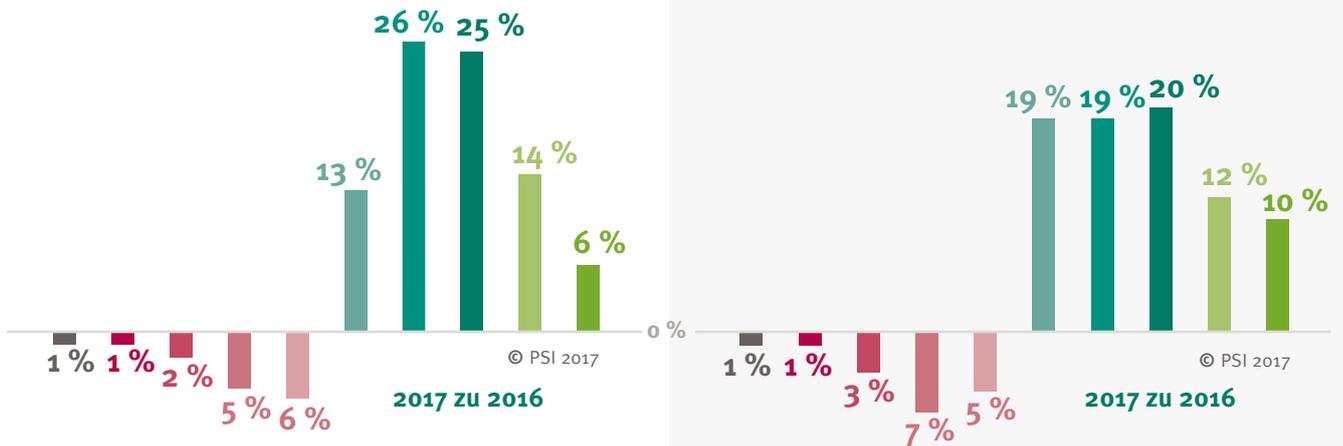
Händler

Lieferanten

Händler

Erwartung der Umsatzentwicklung im Jahr 2017 im Vergleich zu 2016

VORAUSSICHT



- unverändert 0 %
- gestiegen um 1-10 %
- gestiegen um 11-20 %
- gestiegen um 21-50 %
- gestiegen um > 50 %

- gesunken um 1-5 %
- gesunken um 6-10 %
- gesunken um 11-25 %
- gesunken um 26-50 %
- gesunken um > 50 %

Lieferanten

Händler



Branchentrends

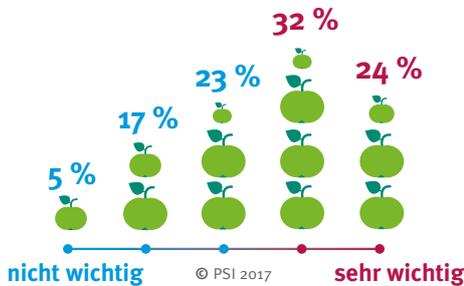
Lieferanten

Händler

Wie wichtig sind Nachhaltigkeit bei der Herstellung und Zertifizierung

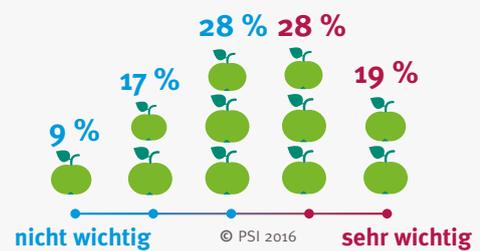
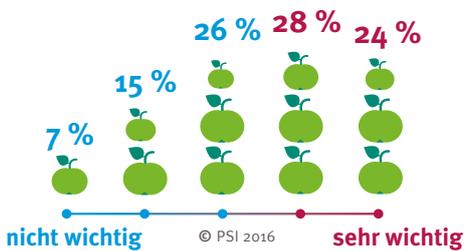
Nachweise im eigenen Unternehmen

Nachhaltigkeitsnachweise und Zertifizierungen in unserem Unternehmen sind uns ...



ZUM VERGLEICH
Ausgabe 2/2016

ZUM VERGLEICH
Ausgabe 2/2016



FAZIT

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt weiterhin an Bedeutung. Besonders für Lieferanten hat es im Vergleich zum Vorjahr an Relevanz gewonnen. Für 56 % der Lieferanten sind Nachhaltigkeitsnachweise und Zertifizierungen bei der Herstellung von Werbeartikeln wichtig bis sehr wichtig.

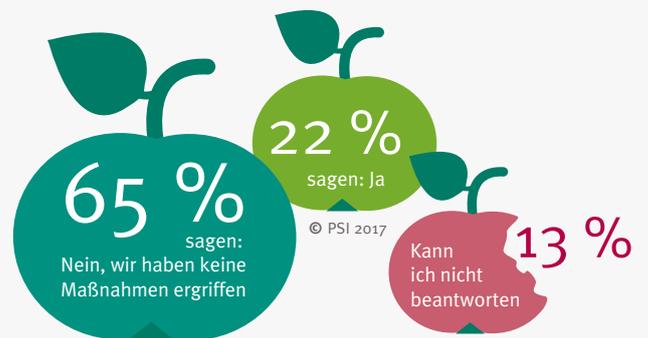
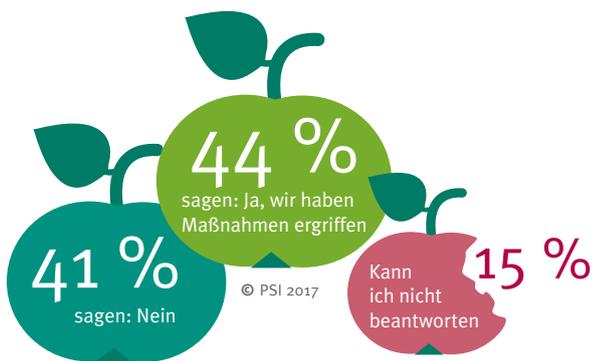
Lieferanten

Händler

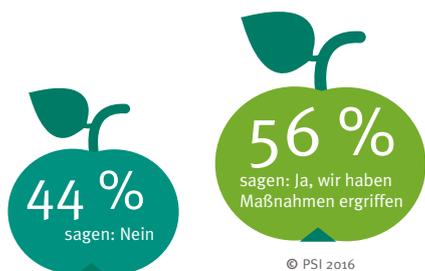
Lieferanten

Händler

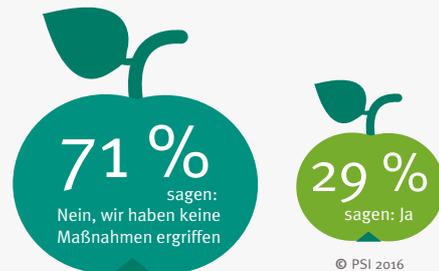
Haben Sie im Jahr 2016 Maßnahmen zur Zertifizierung ergriffen oder Nachweise der Nachhaltigkeit Ihrer Tätigkeit erlangt?



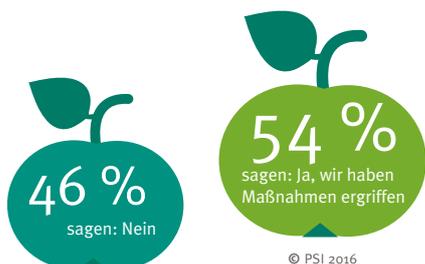
ZUM VERGLEICH
Ausgabe 2/2016



ZUM VERGLEICH
Ausgabe 2/2016



ZUM VERGLEICH
Ausgabe 1/2016



ZUM VERGLEICH
Ausgabe 1/2016



Lieferanten

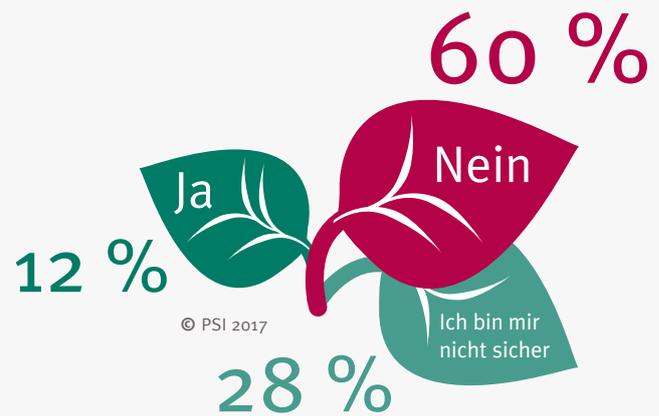
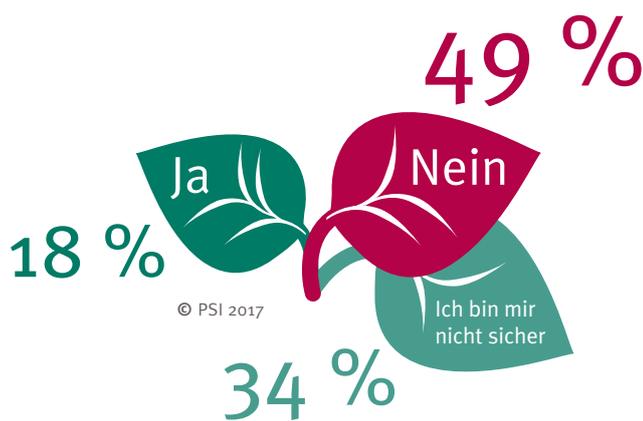
Händler



Lieferanten

Händler

Fühlen Sie sich zur CSR-Berichtspflicht, die am 1. Januar 2017 in Kraft getreten ist, ausreichend informiert?



FAZIT

Seit Anfang 2017 haben große kapitalmarktorientierte Unternehmen die Pflicht, standardisiert und messbar darüber zu informieren, wie sich ihr Geschäftsgebaren auf Gesellschaft und Umwelt auswirkt. Bisher fühlen sich 18 % der Hersteller und 12 % der Händler zur CRS-Berichtspflicht ausreichend informiert.

Informationen zur CSR Berichtspflicht:

Die CSR-Berichtspflicht der EU ist seit dem 1. Januar 2017 in Kraft. Die Argumentation der EU zur Einführung der CSR-Berichtspflicht ist denkbar einfach: Der Verbraucher hat eine entsprechende Sensibilität gegenüber Produkten und den dahinter stehenden Unternehmen entwickelt und verlangt nach einer entsprechenden Transparenz. Der Konsument will wissen: Wie viel CSR steckt in meinem Produkt? Wie viel Nachhaltigkeitssubstanz in dem Unternehmen dahinter?

Auch Deutschland hat die CSR-Berichtspflicht Ende März rückwirkend zum 1. Januar 2017 in nationales Recht umgesetzt. Davon betroffen sind zunächst Konzerne mit mehr als 500 Mitarbeitern, darunter naturgemäß viele Aktienkonzerne. Ab sofort müssen die Geschäftsberichte einen eigenen CSR-Teil beinhalten. Die sogenannten pre-finanzielle Angaben geben Auskunft zu Unternehmensethik, Sozialstandards und

dem Umweltprofil. Ein besonderes Augenmerk gilt der Wahrung von Menschenrechten und der Vermeidung von Korruption. Dies schließt übrigens auch die Lieferketten mit ein.

Auf diesem Weg geraten nun Tausende mittelständische Unternehmen in Europa als Teil der Lieferketten unter die Nachhaltigkeitslupe. Denn nicht nur der Konsument will zunehmend das Nachhaltigkeitsprofil seiner Produkte im Einkaufswagen und der dahinterstehenden Anbieter kennen. Auch der Werbeartikeleinkäufer der von der EU CSR-Berichtspflicht erfassten Unternehmen und Marken will diese Transparenz. Mehr noch: Er muss sie von Gesetzes wegen einfordern.

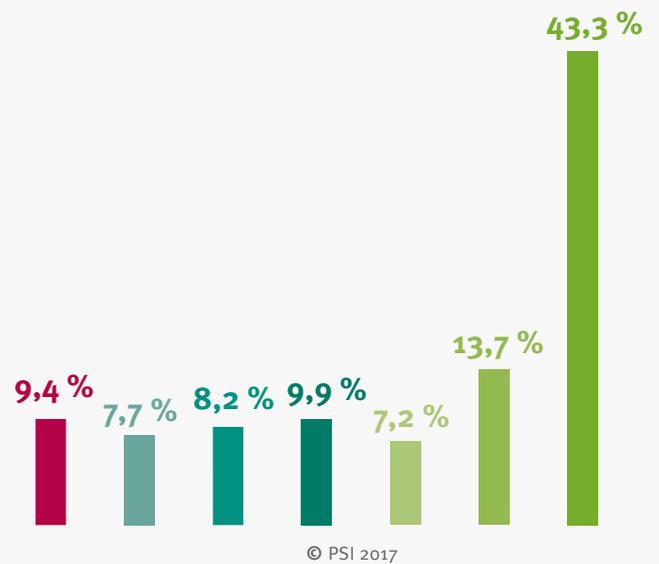
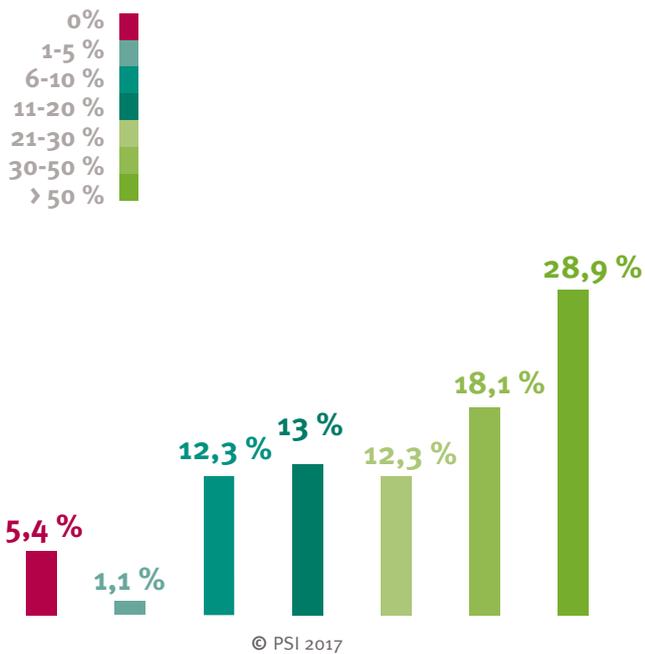
Mehr Informationen zur CSR-Berichtspflicht finden Sie auf der Homepage des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales:

www.csr-in-deutschland.de

Lieferanten

Händler

Wie viel Prozent Ihrer Waren sind zertifiziert oder sind nachweislich nachhaltig?



Stolze 94,6 % der Lieferanten und 91,6 % der Händler geben an zertifizierte oder nachweislich nachhaltige Produkte im Sortiment zu führen. Dabei liegen 47 % der Lieferanten und 57 % der Händler über einem 30 prozentigen Anteil nachhaltiger Werbeartikel.

FAZIT

Lieferanten

Händler

Die gesamte Ausgabe des
PSI Branchenbarometers 1/2017
finden Sie in Ihrem MyPSI Bereich

Bisher erschienen:



Für Rückfragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Alle früheren Ausgaben des Branchenbarometers finden Sie downloadbar unter:
www.psi-network.de/branchenbarometer.

Kontakt: institute@psi-network.de





Save the date!
Ab 4. September
Tickets buchen!

Werbe-Welten

➤ **PSI**

9. – 11. Januar
Düsseldorf 2018

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

Augmented Reality Adventskalender



Gleich testen:
App „movAR Advent“ herunterladen und diese Anzeige scannen!

1. App „movAR Advent“ aus dem **App Store** oder **Google Play Store** herunterladen.
2. App öffnen und den Adventskalender scannen.
3. Und jetzt überraschen lassen!

