

PSI

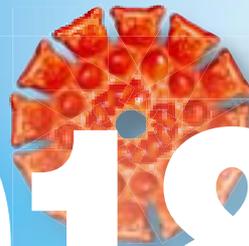
PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Februar 2018

57. Jahrgang

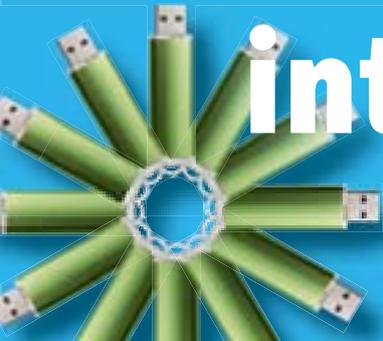
JOURNAL



PSI 2018

professionell
stark

international



Product Guide

Merchandising,
Fanartikel, Sport
Kalender, Papier,
Verpackungen

90 Jahre Koziol

Ein rauschendes Fest

Durable

The Style of Success

Sol's

Stylische Kollektion
für den Beruf

NEU

JETZT KATALOG ANFORDERN!



SÜßE WERBEMITTEL IN PREMIUM-QUALITÄT!



Lindt Mini-Eier 6er-Set



Werbewürfel mit süßer Füllung



Großes Osternest mit Schokolade von Lindt



neu

Milka Osternest mit Schokolade von Milka



neu

Lindt Werbe-Osterei mit süßer Füllung



Tipp

QUADRETTIES Quadretties in Präsentbox



neu

Lindt Herz in Präsentbox



Die Experten für Süße Werbemittel:

Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

Hotline: 09971-85 71 0 | info@cd-lux.de | www.cd-lux.de





Editorial

Käufer, Packesel, Diebe

Wer eine Überschrift so formuliert, der will provozieren. Aber fangen wir erst einmal versöhnlich und positiv an. Hinter uns liegt wieder eine tolle PSI. Auch nach über 20 Jahren begeistert es mich immer wieder, durch die Gänge der Messe zu gehen und zu sehen, wie sich alles entwickelt hat. Da gibt es Aussteller, die klein waren und heute groß sind. Große, die abgespeckt haben. Schöne, die noch schöner geworden sind und Besucher, die immer professioneller und internationaler werden. Nahezu alle Sprachen Europas hört man um die und in den Ständen. Was gibt es Schöneres? Rundum also eine kreative, innovative und geschäftige PSI. Das ist seit 56 Jahren das Ziel der Macher dieser Messe.

Von Ausstellern wurde positiv angemerkt, dass die Messebesucher, sprich Berater und Händler, immer professioneller daherkommen und gut vorbereitet in die Gespräche gehen. Das fordert die Lieferanten, zeigt aber gleichzeitig, dass ihr „Außendienst“, wie manche durchaus respektvoll den Handel bezeichnen, von Jahr zu Jahr versierter wird. Eine Entwicklung, die zeigt, dass die Branche in weiten Teilen die Herausforderung der Zukunft angenommen hat. Auch der dritte Tag, an dem der Handel mit seinen Industriekunden da war, zeigte sich deutlich entspannter. Auch da waren Anfangsfehler sowohl vom Veranstalter als auch von den einladenden Beratern aufgearbeitet worden.

Aber es gibt auch Anlass zur Kritik. Aufgefallen ist, dass nicht wenige Besucher viel höher und breiter bepackt als früher durch die Gänge zogen. Einen habe ich sogar mit einem großen Bollerwagen voller Muster umherwandeln gesehen. Freunde: Es gibt einen Verpackungs- und Verschickungsservice auf der Messe namens ztv, der hervorragend organisiert ist und bestens angenommen wird. Warum muss man als Packesel durch die Hallen ziehen, Gänge verstopfen, Stolperfallen bauen und sich selbst das Leben schwer machen?

Und sehr negativ aufgefallen ist, so war zumindest von Ausstellern mit höherwertigen Produkten zu hören, dass viel mehr als sonst geklaut wurde. Hallo! Die PSI ist eine Business- und Fachmesse! Wer hat es da nötig zu stehlen? Wohl gemerkt, nicht nachts wurde abgeräumt, sondern beim vollen Messebetrieb. Aussteller und Veranstalter werden beraten, wie man da deutlich gegensteuern kann. 2019 wird's was auf die Finger geben.

So, auch das musste mal gesagt werden. Aber wahrscheinlich ist es wie in der Kirche, man predigt immer vor den Falschen. Entschuldigung dafür. Bleiben Sie uns trotzdem gewogen und machen Sie 2018 gute Geschäfte.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

DNA

is in the detail.

D - module

C - module

A - module

B - module



—
Change your DNA.
Create your own DNA pen choosing among over 60 interchangeable A-B-C-D modules.
Play on
dna.prodir.com

DNA.
Identity pen.

Pagani Pens SA
Prodir Division

Prodir GmbH
Hotline: 06762 - 4069-0

—
prodir.com
open.prodir.com

Personality pens.
Swiss made.

prodir®

ENJOY

TRENDS & BRANDS

4

PSI 2018

Professionell, stark, international

8

MARKTFORSCHUNG

16

PRODUCT GUIDE

Merchandising, Fanartikel, Sport

18

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

36

Premiere der PSI Russia

40

A & O Adventstour 2017:

Gans erfolgreich gelandet

42

Welcome Home Tour 2017:

Rauschendes Finale bei koziol

46

PRODUCT GUIDE

Kalender, Papier, Verpackungen

50

UNTERNEHMEN

Durable: The Style of Succes

60

terminic: 80 Jahre 3-Monatskalender

62

Sol's: Stylish Kollektion für den Berufsalltag

64

Rastal: Promotionsgläser mit Persönlichkeit

66

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

68

MEINUNG

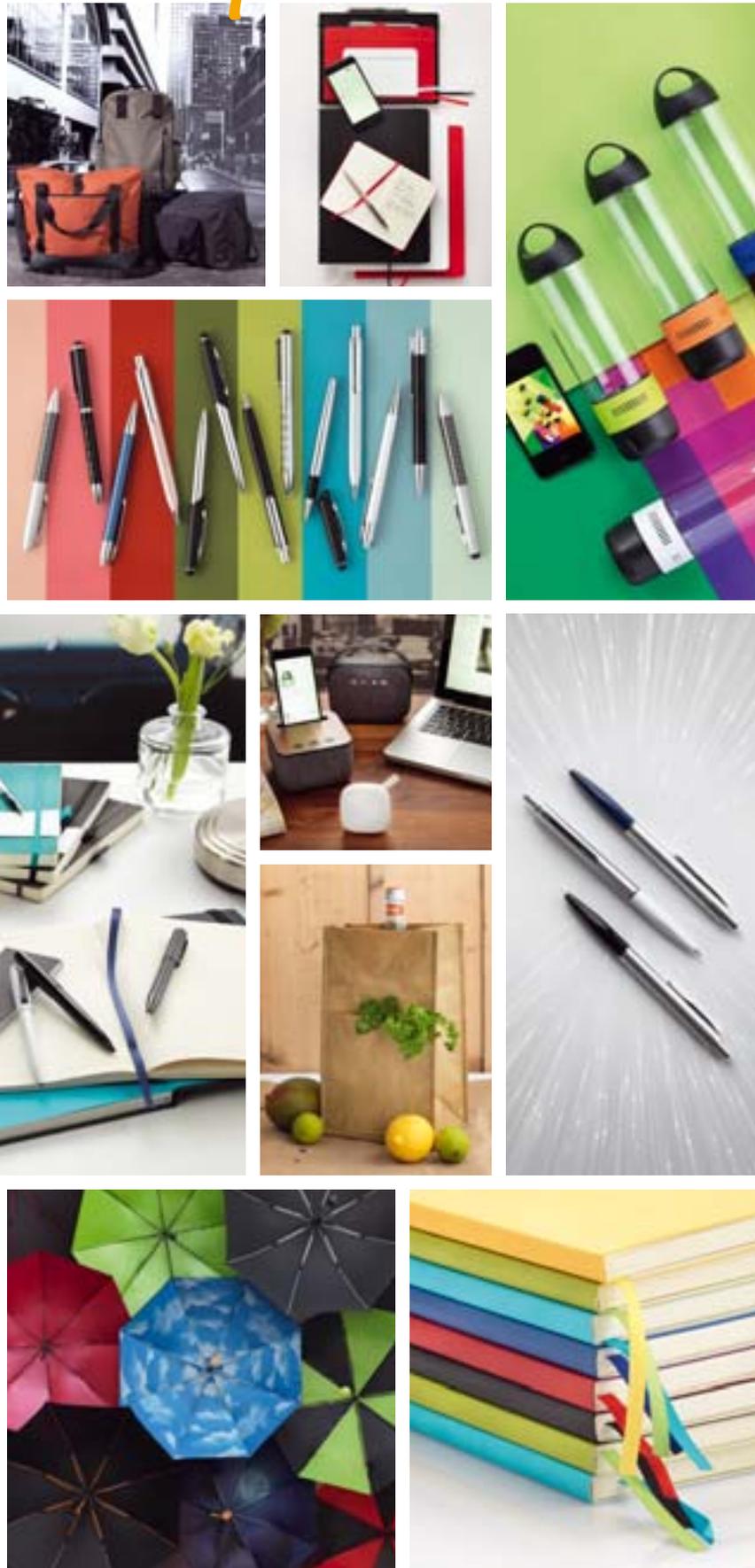
78

VORSCHAU – IMPRESSUM

80



2018 Inspiration



Professionell, stark, international 8

Vom 9. bis 11. Januar 2018 haben die Düsseldorfer Messehallen wieder Europas größte Werbeartikelmesse beherbergt. Mit aufregenden Shows auf dem Catwalk, inspirierenden Vorträgen und natürlich vielen Innovationen und Produktpremierungen war die PSI 2018 einmal mehr ein gelungener Startschuss ins neue Werbeartikeljahr – wie der erste Teil unserer Messestrecke beweist.

PSI Russia

Premiere der PSI Russia 40

Die PSI, führende europäische Fachmesse der Werbeartikelwirtschaft, wird erstmals in Russland stattfinden. Die PSI Russia lädt vom 11. bis 13. September 2018 Fachbesucher des Werbemittelhandels ins Moskauer Crocus Expo International Exhibition Center. Die Produktschau wird eine kreative Plattform werden, die Business, Konferenzprogramm, Networking und Unterhaltung zielführend verbindet.

Rauschendes Finale bei koziol 46

Die Welcome Home Tour zum Ende eines Werbeartikeljahres gehört längst zum festen Programm der Branche. Die Tour 2017 beschloss die Veranstaltungsreihe der gastgebenden Unternehmen mit einem besonderen Ereignis: koziol bat nach der Produktschau zur Feier seines 90-jährigen Bestehens.



The Style of Success 60

Innovative Produkte für „Modern Office“ und „Modern Presentation“ zeigte Durable auf der PSI 2018. Der Büroartikelhersteller demonstrierte an seinem Stand, wie seine Erzeugnisse auch als Werbeartikel bestens funktionieren. Wir stellen das Unternehmen und seine Leistungen für die Branche vor.





Umweltfreundliche Alltagshelfer

Sipac SpA
www.sipac.com
 PSI 43807

Tragfähiges Konzept

In jeder Hinsicht tragbare Modelle hat auch die Werbeartikelwirtschaft in Sachen wertschöpfendes Recycling zu bieten. Ob Fair Trade-Schultertaschen, die aus Säcken aus recyceltem Polypropylen hergestellt werden, die vormals im Gebrauch von Zementfabriken und Fischfarmen waren, oder Einkaufstaschen aus Garnen, die aus recyceltem Baumwollstoff bestehen – Circular Economy hat viele Gesichter.

Zirkular statt linear



Die Trendforscher von TRENDONE erwarten für 2018 eine hohe Innovationsdynamik für eine ganze Reihe von Trends. Einer dieser Trends ist die „Circular Economy“. Die Impulsgeber aus Hamburg sagen dazu auf ihrer Website trendone.com: „Recycling wird zur Wertschöpfung – Zero Waste ist das Ziel.“ Circular Economy, so ist dort weiter zu lesen, „verfolgt das Ziel, Produkte nach Gebrauch nicht mehr zu Abfall werden zu lassen, sondern sie als Sekundär-Rohstoffe in den Produktionszyklus zurückzuführen.“ Das Gebot der Stunde lautet also: Kreislauf- statt Linear-/sprich: Wegwerfwirtschaft.



Schultertasche Cambodia

Green Earth Products
www.greenearthproducts.eu
 PSI 48277

Pro Tier und Natur

Was sieht aus wie Leder, ohne Tieren an selbiges zu gehen? Was ist aus Papier, lässt sich jedoch waschen? Die Antwort: Papelin, eine umweltfreundliche, nachhaltige, hauptsächlich aus Zellstoff bestehende Alternative zu tierischem Leder mit täuschend echter Optik, die sich gut zu Taschen verarbeiten lässt. Ein etwas anderer Werbeartikel, der auch aus FSC-zertifiziertem Rohstoff erhältlich ist.

Waschechte Werbung

IGRO Import- und Großhandels GmbH
www.igro.com
 PSI 40940



THE ULTIMATE CAP! THE SEAMLESS ONE TOUCH



DURCH DIE EINZIGARTIGE ONE-PANEL-KONSTRUKTION IST DIE ONE TOUCH® DIE INNOVATION UNTER DEN CAPS.

Das Mesh-Gewebe wird dabei in einer abgerundeten Form gestrickt, so dass Nähte komplett vermieden werden.

Das Ergebnis ist eine vorgeformte Krone aus einem Stück, die leicht, dehnbar und atmungsaktiv ist. Perfekter, komfortabler Sitz ist damit garantiert.



JAMES &
NICHOLSON

daiber

WWW.DAIBER.DE
HOTLINE: +49 7432/7016-800

Natürlich anders

Kunststoff wird Bio und aus Gras wird Papier. Werbeartikel können natürlich natürlich sein. elasto setzt verstärkt auf das neue Bio-Material Terralene PP 2509 - mit einem 33-prozentigen Anteil an biobasiertem Kohlenstoff. Der Kalender-Hersteller Zettler arbeitet mit Graspapier, das zur Hälfte aus Graspfaserstoff besteht. Das Material ist recyclingfähig, kompostierbar und FSC-Mix zertifiziert.



Rundum Bio
elasto form KG
www.elasto.de
PSI 41369

Innovativer Jahresbegleiter

Zettler Kalender GmbH • www.zettler.de
PSI 41823



Sanfte Ruhe im Naturdessin
Sandini GmbH • www.sandini.de
PSI 49768

Naturgetreu,
naturidentisch oder
Naturdessin?

Philosophisch gesehen ist das, was natürlich – und dementsprechend nicht natürlich – ist, vom Verhältnis eines Menschen zu seiner Umwelt geprägt. **Was als natürlich empfunden wird, ist gewissermaßen also relativ.** Demzufolge ist es auch wenig verwunderlich, wie viele Wortschöpfungen es in Verbindung mit der Vorsilbe „Natur-“ gibt. Welche Werbeartikel nun Naturtalente in Sachen Promotion sind, liegt – natürlich – auch im Auge des Betrachters. Solange sie der Natur nicht abträglich sind, sind sie es allemal.



Geldbörse aus Holz

Reiner Fichtner • www.holz-fichtner.de
PSI 41782



BIO
MATERIAL



NATURE PLUS

**MARKEN-
BOTSCHAFTER
AUS BIO-
KUNSTSTOFF.**

Hergestellt aus nachwachsenden Rohstoffen,
langlebig und biologisch abbaubar.



Nehmen Sie mit Ihrer Marke ein Stück
Zukunft in die Hand:

- Kompostierbares Material
- Hergestellt aus nachwachsenden Rohstoffen
- Made in Germany

Wenn die PSI ruft, so folgt die europäische Werbeartikelwirtschaft diesem Ruf – nun schon seit 56 Jahren. Düsseldorf ist dann für drei Tage der Dreh- und Angelpunkt dieser Branche. 2018 besonders erfreulich: es kamen erneut mehr Besucher aus dem Ausland. Ganze 58 Prozent reisten von dort an. Diese Zahl bestätigt, was man nach der Sprachenvielfalt in den Messe-Gängen vermuten durfte. Aus 90 Ländern kamen Besucher.



Dieses Mal waren in Düsseldorf 925 Aussteller aus 37 Nationen versammelt (Vorjahr 988). So international war die PSI noch nie. Es gab ein paar Aussteller weniger, ausnahmslos kleine, denn die großen und mittelgroßen Namen waren alle an Bord und werden im kommenden Jahr wieder dabei sein, das steht schon fest. Kleiner Schwund auch bei den Besuchern. Aus 18.094 wurden 17.342, darunter 1.200 Industriekunden – womit man auch schon weiß, was den Schwund verursacht hat. Erklärbar ist dies am Beispiel eines Händlers, der seine Karten auf den Tisch legte: Er hatte im Vorjahr 22 Kunden eingeladen und diese auch mit vier Mitarbeitern betreut. In kleinen Gruppen ist man über die Messe gegangen und hat bei bestimmten Ausstellern (Termine waren vorher fixiert) Station gemacht und sich Produkte erklären lassen. Die gleichen Kunden hat der Berater auch in diesem Jahr eingeladen. Nur sechs hatten zugesagt. Begründung: Wir haben gesehen, dass die PSI eine tolle Messe mit mehr als einer Million Produkten ist, das reicht. Man ist beeindruckt, weiß jetzt, dass der Berater einen professionellen Job macht

PSI 2018

Professionell, stark, International





und ist froh, dass man ihn hat. Also ist das Ziel erreicht – für die Branche, den Händler und seine Kunden. Klassisch nennt man so etwas eine Win-Win-Situation. Die Abläufe haben sich also normalisiert und professionalisiert. Niemand hat davon geträumt, dass in jedem Jahr die gleichen Industriekunden kommen.

Haptische Revolution

Auch eine andere Entwicklung ist bemerkenswert. Im Zeitalter der Digitalisierung findet eine analoge oder haptische Revolution statt. PSI-Geschäftsführer Michael Freter sagte zum Messeschluss: „Menschen suchen heute im Zeitalter der digitalen Reproduzierbarkeit und Beliebigkeit wohl nach Dingen, die real und multisensorisch erlebt werden können. Weltweit ein Mega-Trend, der sich natürlich auch positiv auf den Werbeatikel auswirkt – und die Marktforschung der Branche bestätigt das.“

Branchenumsatz erstmals über 3,5 Milliarden

Auch die aktuellen Branchenzahlen spiegeln dies wider: 3,504 Milliarden Umsatz meldet der Gesamtverband der deutschen Werbeatikel-Wirtschaft (GWW) für 2017 (Vorjahr 3,47 Milliarden). In der Börsensprache würde man sagen: Der Widerstand ist durchbrochen und damit ist der Weg nach oben frei. Was an der Börse die Charttechniker prophezeien, kann auch in der Werbeatikelwirtschaft möglich sein. Darauf deuten zumindest die Zahlen des neuesten Werbeatikel-Monitors des GWW hin. Demnach plant jedes fünfte befragte Unternehmen, zukünftig mehr Geld in den Werbeatikel zu investieren. Damit setzt sich ein Trend fort, denn nach der Studie gibt jeder dritte Befragte an, in den vergangenen fünf Jahren die Ausgaben für Werbeatikel gesteigert bis stark gesteigert zu haben. Vielleicht liegt es daran, so Michael Freter, dass die „digitale Besoffenheit“ etwas der Ernüchterung Platz gemacht hat. Unternehmen wie Procter & Gamble haben ihre Investments in die digitale Kommunikation um große Millionenbeträge zurückgefahren und keinerlei Umsatzeinbußen erlitten. Das lässt die Märkte aufhorchen und nach neuen und



wirksameren Werbeformen suchen. In diesem Zusammenhang mahnte Freter auch bei der Eröffnungsfeier zur PSI an, dass die Leistungsnachweise, sprich Reichweiten, der Digitalkonzerne auch von denselben erhoben würden. „Deshalb“, so Freter, „müssen standardisierte und überprüfbare Zahlen her. Wir haben keinen Grund, uns im Wettstreit der Werbeträger und Geschäftsmodelle zu verstecken.“ Wir legen Zahlen vor, die unabhängige und renommierte Institute erhoben haben.

Textil wächst und wächst und

Insbesondere Textilien streben im Aufwärtstrend der PSI nach oben. Rund 200 Aussteller bedienten auf der jüngsten Messe dieses Produktsegment. Textilien und Promotion ergänzen sich hervorragend und gliedern sich in ein international verbreitetes Lebensgefühl ein. Von Chicago bis Sydney, über Singapur und Dubai bis Paris und London, überall tragen junge Menschen ihre Lieblings-Labels zur Schau und sind stolz darauf, in ihren Kreisen zu den Influencern zu gehören. Seit TV-Stars auch für Lebensmittelketten und Laufschuhe werben, wird Promotionwear



ASI-Geschäftsführer Timothy Andrews berichtete bei der Messeeröffnung über die Entwicklung der Werbeatikelbranche in den USA.



Der GWW-Vorsitzende Frank Dangmann legte die aktuellen Marktforschungsergebnisse vor.



in die breite Masse getragen. Facebook, Instagram und Co. tragen einen gehörigen Teil dazu bei. Google und Co. gehen da noch weiter. Textilien mit künstlicher Intelligenz sind für sie keine Zukunftsmusik, sondern bereits Realität. Zum Beispiel gibt es Sportswear mit berührungsempfindlichen Sensoren oder Fahrradkleidung, die im Dunkeln Rückstrahler einschaltet. Oder auch Sporttextilien, die mit einer App Körpertemperatur und Trainingsstatus überwachen. Textilien und die digitale Welt wachsen zusammen. Eine Verbindung, die die PSI schon länger im Auge hat und fördert. Ebenso der Trend zu nachhaltigen Textilien und nachhaltiger Produktion. Als das PSI die „Sustainability Awards“ ins Leben rief, haben manche Marktteilnehmer wohlwollend, aber doch kritisch gelächelt. Heute haben über 90 Prozent der Lieferanten und Händler zertifizierte und nachhaltige Produkte im Sortiment. Eine Entwicklung, die nicht mehr aufzuhalten ist.

Die Auferstehung der Uhren

Ob die Uhr ihren Weg zurück in die Welt der Werbeartikel finden wird, das kann auch nach der PSI noch nicht abschließend gesagt werden. Jedenfalls haben sich selbst renommierte Firmen wieder dieses Themas angenommen. Denn kaum ein anderer Werbeartikel kann die gleiche Wirkung aufweisen. Die Uhr hat man eben ständig am Arm und schaut täglich unzählige Male drauf. Wenige andere Werbeträger können diese Kontakthäufigkeit bieten. Hinzu kommt, dass Design und Qualität sich rausgeputzt haben. Von den Uhren-Ausstellern war zu hören, dass das Interesse deutlich gestiegen ist. Nach dem letzten Boom, der vor etwa acht Jahren verebbte, ging das Segment durch ein tiefes Tal. Jetzt scheint der Markt wieder danach zu

fragen. Wir werden sehen, wie sich die Werbe-Uhr bis zur kommenden PSI entwickelt.

Die Zahlen beflügeln

Frank Dangmann, der Vorsitzende des Gesamtverbandes der deutschen Werbeartikelwirtschaft (GWW), des wohl größten Verbands der Branche in Europa, stellte auf der PSI die aktuellen Ergebnisse der Marktforschung vor. Wichtige, aber nicht neue Erkenntnis: Der Werbeartikel hat sich erneut als beliebtestes Kommunikationsmedium behauptet – vor Onlinewerbung und Werbung in Fachmedien. „Damit gehört der Werbeartikel zu den kosteneffizientesten Werbemedien überhaupt“, sagte Dangmann in Düsseldorf. Wen wundert es also, dass nahezu jedes Großunternehmen und 75 Prozent aller mittelständischen Unternehmen Werbeartikel einsetzen. Luft nach oben gibt es bei Klein- und Kleinstunternehmen, obwohl gerade für diese Unternehmen die Kosteneffizienz eine große Rolle spielen müsste. Gut für eine Branche, wenn mögliches Wachstum noch sichtbar ist. In diesem Zusammenhang unterstrich der GWW-Vorsitzende, dass laut Befragung jedes fünfte Unternehmen künftig mehr in die Werbung mit Werbeartikeln investieren will.

Mit Spannung darf man auf die PSI 2019 blicken, wenn in Düsseldorf ein neuer Messeverbund zu den Bereichen Werben und Verkaufen entstehen wird: Mehr als 1.200 Aussteller und etwa 28.000 Besucher aus 80 Nationen werden zu dem größten Event dieser Thematik in Europa erwartet. PSI-Mitglieder dürfen sich also auf ein Mehr an Inspiration und Ideen freuen.

<

Michael Freter sieht mit Spannung auf die PSI 2019. Er weiß aber auch, dass sich das Team einer großen Herausforderung stellen muss. Schließlich will man in Düsseldorf den größten Verbund von Messen zum Thema Werben und Verkaufen in Europa schaffen.

PSI Geschäftsführer Michael Freter im Gespräch

„Das war eine gute PSI“

Wieder mal eine Messe, mit der Besucher und Aussteller sehr zufrieden waren – zumindest war dies in vielen Gesprächen zu hören. Die PSI ist mit erfolgreichen 56 Jahren ein Fels in der Brandung der deutschen Messeszene.

Das kann mal wohl sagen. Und zufrieden waren nicht nur Aussteller und Besucher – wir sind es auch. Ich weiß gar nicht, ob sich die Mehrheit der Branchenteilnehmer dessen so richtig bewusst ist. Diese Tatsache ist nämlich nicht nur ein Kompliment an das PSI, sondern es ist auch ein Kompliment an die ganze Werbearbeiterszene in Europa. Die PSI ist schon lange keine deutsche Messe mehr, sie findet nur auf deutschem Boden statt. Mehr als die Hälfte der Besucher und Aussteller kommt aus dem europäischen und internationalen Ausland. In diesem Jahr hatten wir sogar eine große Gruppe russischer Händler auf der PSI.

Zufrieden, auch wenn es keinen neuen Aussteller- und Besucherrekord gab?

Es hat kein großer und kaum ein mittelgroßer Aussteller gefehlt. Wie wenige andere Branchenmessen bildet die PSI den ganzen Markt von Lieferanten für die Besucher ab. Auch bei 17.342 Besuchern fallen die 700 nicht auf, die im Vorjahr mehr da waren. Manchmal gibt es auch geänderte Zählmethoden. So wurden diesmal nach neuen Messeregularen die zahlreichen Journalisten und Fachjournalisten nicht mehr als Besucher erfasst. Sie sind ja auch für Aussteller keine potentiellen Käufer, von daher ist das in Ordnung, aber trotzdem sind sie enorm wichtig. Das nur als kleines Beispiel.

In Zukunft wird die PSI ja einen neuen Nachbarn haben, die viscom-Messe.

Das ist mehr als eine Nachbarschaft, das ist eine Partnerschaft, in der sich beide Messen optimal ergänzen werden. Das muss man sich mal auf der Zunge zergehen lassen: In Düsseldorf entsteht 2019 unter dem Dach von



Michael Freter, PSI-Geschäftsführer.

Reed Exhibitions der europaweit größte Verbund von Messen zum Thema Werben und Verkaufen. Wir bilden das gesamte Spektrum der visuellen, textilen und haptischen Werbung ab und schaffen wichtige Synergien.

Werden die Messen denn verschmolzen?

Nein, es bleiben eigenständige Messen. Die PSI ist und bleibt eine Veranstaltung für Mitglieder. Diese Mitglieder können aber auch die viscom besuchen, die in der Vergangenheit immer zwischen 7000 und 10.000 Besucher aus über 60 Nationen hatte. Ab 2019 stehen den PSI-Mitgliedern also neue Einblicke in diese Welt offen, die sehr viel mit der Werbewelt der PSI zu tun hat und Kreativität und Innovation fördern wird. <



Herzstück der Halle 10 war auch diesmal der bereits legendäre PSI Catwalk.



Textilspektakel in Halle 10

Gesucht, gefunden: Unkompliziert und bestens organisiert fand sich das breite Spektrum rund um Werbetextilien auf der PSI wieder: Auf Basis des Hallenfaltplans, des Messekatalogs und der Webseite begaben sich die Händler auf die erstmals initiierte Textile Discovery Tour, um bei den gesuchten Ausstellern nach aktuellen Highlights und zukünftigen Trends Ausschau zu halten und die wichtigsten Highlights für den Rundumüberblick anzusteuern. Neben einem großen Angebot an hochwertigen Werbetextilien informierten die Spezialisten der Branche an fünf Praxisinseln über alle Formen der Veredelung. Auf einem Baumwollpfad wurde die Wertschöpfungskette transparent dargestellt und das Thema Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt gestellt, um der steigenden Nachfrage nach fair hergestellten und gehandelten Produkten nachzukommen. Ein ausführlicher Artikel rund um die Präsentation des Werbeartikelsegments folgt in der März-Ausgabe des PSI Journals.



Auf der Praxisinsel per Siebdruck aufs Shirt: Lächelnd präsentieren zwei Damen die von Charlie Taublieb (Mitte) frisch fertiggestellten textilen Eye-catcher. Links ein staunender Begleiter.

**Textile
Area**

Die Branche tanzt

Sie ist längst zu einem liebgewonnenen Eintrag im PSI Messekalender geworden: die PSI After Work Party, die in diesem Jahr wieder am Abend des ersten Messtags stattfand. Aussteller und Besucher ließen es auch diesmal nicht nehmen, in entspanntem Rahmen das Messebusiness loszulassen und ausgelassen zu chillen. Die Party-Zone in Halle 9, direkt hinter der PSI Competence Area, füllte sich erneut rasant und bot genügend Raum zum lockeren Networking. Dazu gab es herzhaftes Snacks, kühle Getränke und heiße Musik. Zunächst ließ es die After-Work-Live-Band ordentlich krachen und verstand es meisterhaft, die Party-Gäste in beste Feierlaune zu versetzen. Ein professioneller DJ lockte dann mit dem gewohnt mitreißenden Party-Sound die Bewegungsfreudigen auf die Tanzfläche.



Die After-Work-Live-Band entpuppte sich als musikalischer Stimmungsmacher par excellence.



After Work



Abtanzen war angesagt – bis tief in den Abend.



Abseits des Messe-Business as usual ließ es sich auf der PSI After Work Party entspannt netzwerken.

Gutgelauntes „Gipeltreffen“ am Stand von PF Concept (v.l.): Pieter Boonekamp (Sales Director Europe PF Concept), Gene Colleran (CEO Polyconcept), Ralf Oster (CEO PF Concept), Peter Stelzer (Country Manager DACH PF Concept).



**PF
Concept**

Neue Produktperspektiven taten sich am Stand von SPS auf.



Neue Perspektiven

Schwierig war es für den unvorbereiteten Standbesucher von PF Concept – so enorm war die Auswahl durchdachter und top designer Produkte aus dem großen, wohl gegliederten Portfolio des europäischen Multispezialisten. On top gab es natürlich wieder zahlreiche Neuentwicklungen zu bestaunen. Ordnung in die erstaunliche Vielfalt brachten jedoch die Mitarbeiter des Unternehmens mit ihrer kompetenten Beratung. Neue Perspektiven im Produktspektrum von PF Concept eröffnete diesmal auch die neue „Zweigstelle“, der Stand des renommierten britischen Herstellers von Werbeartikeln aus Kunststoff, SPS Limited. PF hatte vor kurzem das gesamte Grundkapital von SPS übernommen und mit dieser Transaktion sein Produktangebot innerhalb von Europa um eine bedeutende Sparte erweitert. Anlässlich der Messe kam es auch zu einem „Gipeltreffen“ der Verantwortlichen von Polyconcept und dessen europäischer Tochter PF Concept.

Launiger Event bei kompetentem Quartett

Mit delikatem Chili Con Carne, bestens zu löschen mit einem frischen Kölsch oder Pils oder auch einem guten Wasserchen, sowie mit stilvoller Live-Musik beglückten Magna Sweets, KHK, mbw und Staedtler auf ihrem ideas4-Gemeinschaftsstand die treue wie neue Kundschaft: ein fröhliches, gut besuchtes After-Work-Get-together nach einem intensiven Messetag. Langjährige Bestandskunden wie auch viel versprechende Newcomer in der Kundenkartei tauschten sich mit den kompetenten Ansprechpartnern auf Herstellerseite über die neuesten Trends im Sektor aus und nutzten die Gelegenheit zum Gespräch in entspannter Atmosphäre. Und das Ausstellerquartett hatte eine Menge zu bieten. Magna Sweets, einer der führenden Spezialisten in der Konfektionierung und im Verkauf von Süßwaren und Give-aways als Werbemittel, spielte ebenso seine Trümpfe aus wie KHK, der Kölner Spezialist für Lippenpflegestifte mit hochindividueller Fertigung – auch von kurzfristig lieferbaren Kleinstmengen. Und natürlich projizierte auch mbw den Zauber der Helden der Kindheit mit sympathischen Markenbotschaften auf die Bedürfnisse von heute. Unter dem Motto „Heroes“ stellten die Norddeutschen auf der PSI große und kleine Helden und Helfer aus Plüsch und Kunststoff, etwa zur bevorstehenden Fußball-WM, vor. Als eines der ältesten Industrieunternehmen in Deutschland nutzte Staedtler Promotional Products schließlich die lange Tradition der Nürnberger Stiftmacher, um auf der PSI seinen Vorsprung in der Forschung und Entwicklung für innovative Produkte in höchster Markenqualität auszuspielen.

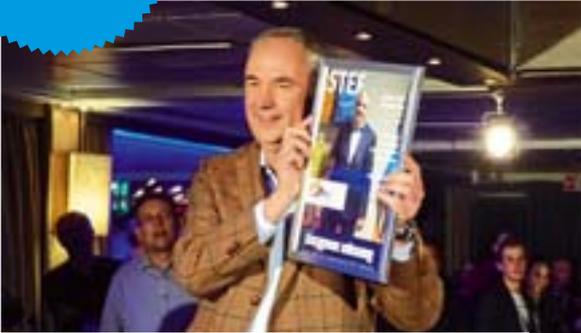
Zeit für Gespräche in entspannter Atmosphäre auf dem Stand von ideas4.

Ideas4



Seiner Kundschaft kredenzte das kompetente Ausstellerquartett etwa würziges Chili con Carne und kühlende Durstlöcher.

Giving Europe



Persönliche Geschenke sind die schönsten: Stef van der Velde erhielt zum Abschied von seinem Team das exklusiv für ihn gestaltete Magazin „Stef“.



Tanzen bis in die Morgenstunden hieß die Devise.

Große Farewell-Party auf dem Rhein



Es war ein banges Blicken auf den Pegelstand: Auf gute 8,30 Meter war der Rhein in Düsseldorf geklettert. Hochwasser. Doch dann kam zur allgemeinen Erleichterung Entwarnung: Die kurzfristig eingestellte Schifffahrt konnte wieder aufgenommen werden. Damit stand der „Giving Europe Bootsparty 2018“ nichts mehr im Weg. Das war umso erfreulicher, da der Abend an Bord des Partyschiffes Jules Verne ein ganz besonderer werden sollte. Nach 17 Jahren als CEO bei Giving Europe nahm Stef van der Velde seinen Abschied. „Um es in den Worten eines Seemanns zu sagen: Ich werde einen neuen Kurs einschlagen und das Ruder übergeben“, so der scheidende Kapitän, der eine ausgesprochen emotionale Rede hielt und dabei die eine oder andere Träne ebenso wenig verbergen konnte wie die zitternde Stimme. Stef van der Velde blickte jedoch nicht nur mit einem weinenden Auge zurück. Mit Stolz übergibt er ein gewinnbringendes Unternehmen. Das weiß auch sein Nachfolger Wolf Creemers zu schätzen, der an diesem Abend symbolisch Kapitänsmütze und Steuerrad übernahm. Er betonte, wie sehr er es schätze, mit und für Stef van der Velde zu arbeiten. Diese Wertschätzung fand dann auch in den sehr persönlichen Abschiedsgeschenken des gesamten Giving Europe-Teams ihren Ausdruck: Neben einem für ihren einstigen Chef kreierten Magazin „Stef“ gab es einen Gutschein für einen „Trip rund um die Welt“.

Den gehaltvollen Worten folgte dann ein nicht minder gehaltvolles Buffet, das sowohl spanische als auch orientalische Köstlichkeiten zu bieten hatte. Eine fantastische Liveband sorgte dafür, dass die angesetzten Kalorien gleich auf der Tanzfläche wieder abgearbeitet werden konnten. Auch nach Anlegen des Schiffes ging die rauschende Party an Bord weiter und wurde genau das, was sich Stef van der Velde im Vorfeld gewünscht hatte: ein unvergleichlicher Abend.



Symbolisch übergab Stef van der Velde Kapitänsmütze und Steuerrad an seinen Nachfolger Wolf Creemers (l.).



Von Ruhestand keine Spur: Auf Stef van der Velde wartet ein Trip rund um die Welt.

459,97

Meter lang ist ein von Staedtler Mars in einem speziellen Verfahren produzierter Buntstift. Das brachte dem Traditionsunternehmen einen Eintrag ins Guinness Buch der Rekorde.

320.000

Coffee2Go-Becher werden laut Deutscher Umwelthilfe e. V. allein in Deutschland stündlich verbraucht. Als Botschafter für das Thema Nachhaltigkeit in der Werbeartikelwirtschaft hatte die PSI 2018 deshalb als erste Messe weltweit ein 2Go-Pfandsystem für Porzellanbecher eingeführt und auf Wegwerfbecher verzichtet.

Jeder zweite

Besucher (58 Prozent) der PSI 2018 kam aus dem Ausland. Um auf der europäischen Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft dabei sein zu können, wurden bis zu 13 Stunden Flug- und bis zu 20 Stunden reine Fahrzeit in Kauf genommen.

1.380 MINUTEN

Programm mit neuen Ideen und Best-Practice-Beispielen konnten Werbeartikelhändler und Marketeers auf der PSI 2018 verfolgen.

19,25 Milliarden

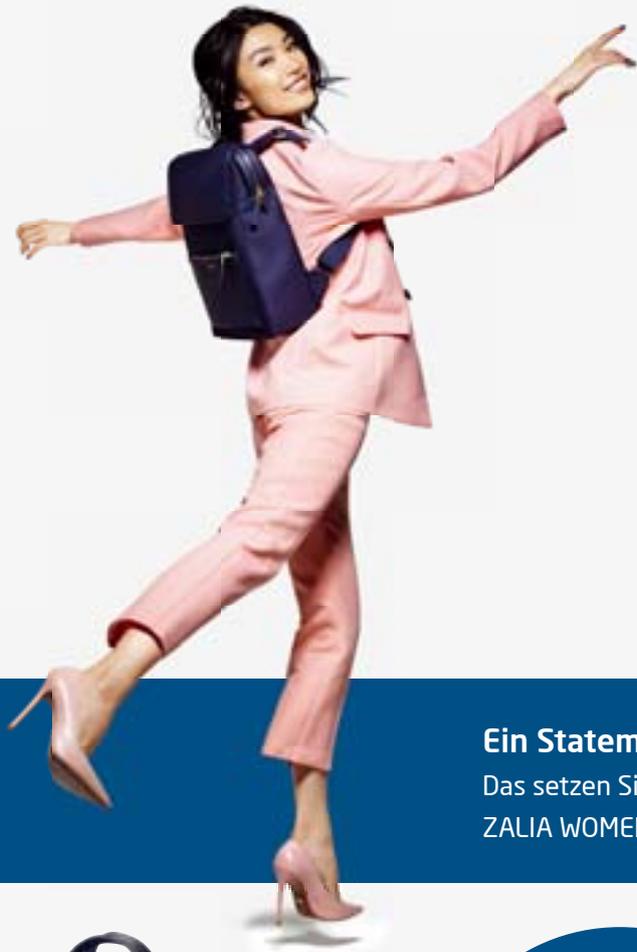
Euro werden laut Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e. V. in Deutschland jährlich in Werbeformen wie Werbeartikel oder Sponsoring investiert.

ZAHN

Fußballfelder und noch etwas größer war die Fläche, auf der im Rahmen der PSI 2018 die Crème de la Crème der Werbeartikelhersteller ihre kreative Produktvielfalt präsentiert hat.

15,363

Milliarden Euro hoch sind die deutschen Netto-Werbeinnahmen im Jahr 2016, meldet ZAW. Das entspricht einem Plus von 1,0 Prozent. Bleibt abzuwarten, was die Zahlen für 2017 ergeben.



Ein Statement für den professionellen Business Auftritt
Das setzen Sie am besten mit Business-Taschen aus den Kollektionen ZALIA WOMEN, PRO DLX 5 MEN und CLASSIC CE.

PSI NEUHEITEN 2018



Zalia Bailhandle



Pro DLX Bailhandle



Classic CE Laptop Backpack 15,6"



Classic CE Laptop Bag 15,6"



Pro DLX Backpack 3V



Eine alte
Fußballweisheit
besagt, ein Spiel dauere
90 Minuten. Die Wirkung
eines **gelungenen**
Werbeartikels übersteigt
diese Spanne bei weitem.
Wir zeigen auf
den Folgeseiten viele
treffsichere Produkte.



PSI 46156 • SWIWA
 Tel +49 89 33066710
 info@swiwa.de • www.swiwa.de
 www.psiproductfinder.de/mtm5mz

Der Countdown läuft

Mit dem EventCountdowner als Tischuhr und dem JumboCountdowner als Wanduhr der Firma Swiwa More than Time lässt sich die Spannung auf Großereignisse, wie die kommende Fußball-WM zum Beispiel, ganz gezielt steigern – bei Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeitern. Diese Uhren zählen Tage, Stunden, Minuten und Sekunden bis zum jeden Ereignis (z. B. auch Einweihung einer Verkaufsfläche, Einführung eines neuen Produktes, Gala zum Jubiläum, Startschuss eines Events, Abgabe eines Projekts), und sind bereits ab einem Stück (JumboCountdowner) und 50 Stück (Event-Countdowner) mit Logodruck in Pantone-Farben lieferbar.



PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik
 GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 9070
 zentrale@jung-europe.de
 www.jung-europe.de
 www.psiproductfinder.de/mtq3ot

Werbender Sportsfreund

Der neue Low Carb Protein Riegel (35 Gramm) mit mindestens 45 Prozent Eiweiß von Jung ist der perfekte Werbebotschafter in den Bereichen Sport, Fitness, Ernährung und Gesundheit. Durch den reduzierten Kohlenhydratgehalt und den hohen Eiweißgehalt bietet der Riegel nicht nur ein geschmackliches Erlebnis, sondern ist auch ideal für ernährungsbewusste Zielgruppen geeignet. Der Riegel der Marke Layenberger ist in den leckeren Geschmacksrichtungen Kokos-Mandel und Cranberry-Cassis erhältlich. Die werbliche Individualisierung erfolgt durch einen Werbeschuber.

... verbindet



Silikonarmbänder

... motiviert



Klatschstangen

... weckt Emotionen



TRIGGI® Der Einkaufswagenauflöser



Pins & mehr
 GmbH & Co. KG
 Lechstrasse 10.8
 86415 Mering / Germany

Fon: +49 • 8233 • 79312-0
 Fax: +49 • 8233 • 79312-29

www.pinsundmehr.de info@pinsundmehr.de



PSI 42130 • Regine IQtrim GmbH
 Tel +49 7432 90711-0
 info@regineiqtrim.com
 www.regineiqpromo.com
 www.psiproductfinder.de/ndiwow

Fit bleiben

Für Muskelaufbau und -erhalt findet man bei Regine IQtrim das passende Accessoire: Happy Stretch ist ein Gymnastikband aus angenehm weichem Polyester-Elastic, das immer und überall zur Hand ist, um ein paar effektive Übungen zur Stärkung der Muskulatur zu absolvieren. Eine leicht verständliche Übungsanleitung ist dem in zwei Widerstandsstufen erhältlichen Band beigelegt, sodass das Training im Handumdrehen beginnen kann. Happy Stretch lässt sich in allen Farben nach Pantone einfärben und im Sublimationsdruck veredeln.

Starker Turnbeutel

Ein hochwertiger Turnbeutel aus starker 220 Gramm/Quadratmeter fairtrade natur Baumwolle in einem schönen warmen Cremeton hat das Unternehmen Jute statt Plastik im Angebot. In Kombination mit dem feinen Jutegewebe und Baumwollbeschnürung mit Farbkontrast stellt der Beutel nicht nur ein tolles Werbemittel dar, sondern auch ein modernes Modeaccessoire mit Liebe fürs Detail. Ab 100 Stück ist der Artikel per Siebdruck, ab 1 Stück auch im Transferdruck veredelbar.“

PSI 47998 • Jute statt Plastik e.K.
 Tel +49 431 97999674
 info@jute-statt-plastik.de
 www.jute-statt-plastik.de
 www.psiproductfinder.de/njc4nz





Die Handschrift der Werbung



ANY
COLOR
YOU
LIKE
AS
LONG
AS
IT'S
BLACK

OPERA M
0-9900 M

BLACKLINE

by uma

www.uma-pen.com



PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 8900
mail@elasto.de • www.elasto.de
www.psiproductfinder.de/ywizmm

Fahne mit Spezialeffekt

Die Fußball-WM 2018 steht vor der Tür und es ist höchste Zeit, sich mit den passenden Fan-Artikeln einzudecken, meinen die Werbefachmänner von elasto. Die kleine selbstaufblasende Fahne „Deutschland“ sollte nicht nur eingefleischte Fußballfans begeistern. Wie funktioniert diese? Im Inneren des Stabes sind ein mit Flüssigkeit gefülltes Säckchen und ein Granulat enthalten. Bringt man das Säckchen mit einem kleinen Schlag zum Platzen, bläst sich der Stab in kurzer Zeit durch die Reaktion zwischen Granulat und Flüssigkeit komplett auf. Dieser Effekt hält sogar für mehrere Wochen.



PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG
Tel +49 8233 793120
info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de
www.psiproductfinder.de/zjuzmm

Fußballieber

Nicht nur zur Fußball-WM 2018 vermitteln Fanartikel den Zuschauern beim Public Viewing ein mitreisendes Stadionfeeling. Pins & mehr hält zahlreiche Webeartikel für euphorische Fans bereit. Als treuer Begleiter beim Einkaufen vor dem entscheidenden Spiel eignet sich der original TRIGGI®. Der hochwertige Einkaufswagenauslöser von Pins & mehr bietet eine beidseitige Werbefläche. Die Klatschstangen dagegen fungieren als lautstarke Applausverstärker und bringen die Stimmung zum Kochen. Bei Bedarf werden die Airsticks aufgeblasen und lassen das Werbemotiv lebendig werden. Ein modisches Accessoire und ein Zeichen der Verbundenheit sind Silikon-Armbänder in aussagekräftigen Farben und mit zusätzlicher Werbebotschaft. Pfiffige Filzprodukte passen ebenfalls hervorragend zum Thema Fußball.

Tasche im T-Shirt-Look

Passend zum bevorstehenden Fußball-Großereignis im Juni oder auch anderen Veranstaltungen bietet die Joytex GmbH eine T-Shirt Tasche aus klassischem PP Non-Woven Material an. Die Tasche ist erhältlich ab einer Menge von 500 Stück, dabei können die Farben aus 30 Standardtönen frei gewählt werden. Auch Maße und Henkellängen lassen sich variieren. Eine Veredelung nimmt der Lieferant per Siebdruck vor.

PSI 41990 • Joytex GmbH & Co. KG
Tel +49 2872 95060
info@joytex.de • www.joytex.de
www.psiproductfinder.de/zjfmz





PSI 40807 • Bühring
 Tel +49 4154 795400
 vertrieb@buehring-shop.com
 www.buehring-shop.com
 www.psiproductfinder.de/yymynj

Mobile Zierde

Neu im Programm der Firma Bühring finden sich Produkte aus italienischem PET-Filz. Dieser Filz wird zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen hergestellt und ist daher auch zu 100 Prozent vegan. Dazu fühlt er sich sehr angenehm an. Die trendigen Schnürsenkelverzerrungen mit dem klangvollen Namen SchuhSchön aus PET-Filz sind deutlich günstiger als aus hochwertigem Merinowolle-Wollfilz gefertigt. Standardmäßig sind Werkzeuge für SchuhSchön in den Formen Flügel oder Blitz vorhanden – weitere Formen oder Motive nach Kundenvorlage sind möglich.



PSI 49870 • Myligacard Christoph Gawlytta
 Tel +49 6232 6866876
 kontakt@myligacard.de • www.myligacard.de
 www.psiproductfinder.de/yzk4nw

WM in der Übersicht

Mit diesem besonderen Werbemedium erweitert Myligacard sein Angebot in Form eines individuell gestaltbaren WM-Planers. Im handlichen Postkarten- oder A4 Format zeigt der WM-Planer durch ein einfaches Schiebepystem übersichtlich alle Spielgruppen, Spieltage, Uhrzeiten sowie die Spielorte an. Auf diese Weise wird die Platzierung von Produktinformationen, Logos oder Anzeigen ermöglicht.

WERBEARTIKEL
 FÜR HAUSTIERE



... aus dem Schwarzwald
ef
 emotion
 factory



Leckerli-Pack



Leckerli-Dose



Gassi-Beutel





PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
www.psiproductfinder.de/ndbmj

Runde Sache

Mit dem Fußball Kick Around von Inspirion sind Freizeitkicker auf dem Bolzplatz gut aufgestellt. Der treue Sportsfreund setzt farbige Akzente auf dem grünen Rasen und sorgt für ein gutes Ballgefühl. Der Ball hat ein Gewicht von 260–280 Gramm und überzeugt in Größe 5, die auch im Profisport eingesetzt wird. Das Obermaterial aus PVC ist mit einem Glanzeffekt ausgestattet und stimmt Fußball-Fans auf die kommende Weltmeisterschaft 2018 ein. Als Werbeträger zieht er die Aufmerksamkeit auf sich und sorgt für ein perfektes Zusammenspiel. Erhältlich sind drei Trendfarben.



PSI 46551 • Sanders Imagetools
GmbH & Co. KG • Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com
www.imagetools.com
www.psiproductfinder.de/zge1nt



PSI 49180 • J.H. Tönnes GmbH
Tel +49 4221 7950
info@toennjes.de • www.toennjes.de
www.psiproductfinder.de/nmi2zt



Auto als Werbeträger

Die carclix Kennzeichenhalter der Tönnes GmbH sorgen für eine dauerhafte Werbewirkung, fahren sie doch immer mit dem Auto mit. Die Werbeanbringung erfolgt per Siebdruck, erhabenem Motiv oder hochwertigem Digitaldruck. Im Digitaldruck liegt die Mindestbestellmenge bei nur einem Stück. Bedruckt wird dabei nicht nur die untere Leiste, sondern auch die beiden seitlichen Stege. Kennzeichenhalter sind als Werbefläche und als Designelemente am Fahrzeug akzeptiert.

Lockerer Marketing Geselle

Mit dem Bier im Sixpack von Sanders kommt ein lockerer Marketing-Geselle daher: Perfekt für die WM 2018! Schon ab nur 50 Stück erhältlich, eignet sich das Produkt hervorragend für jede Art von Firmen-Event oder zur WM-Party im heimischen Wohnzimmer. Die moderne, handliche 250 Milliliter Dose transportiert ein lockeres Image – ganz anders als herkömmliches Dosenbier. Der Topaufkleber auf dem Sixpack bietet zusätzliche Werbefläche für ein cooles Branding. Das leicht malzige und nicht zu herbe Bier findet gleichermaßen Anklang bei Männern wie Frauen.



PSI 41369 • elasto form KG
 Tel +49 9661 8900
 mail@elasto.de • www.elasto.de
 www.psiproductfinder.de/ywizmm

Perfekte Begleitung

Die Trinkflasche 3in1 aus dem Sortiment der Firma elasto ist der Werbeatikel für alle Sportler, Outdoor-Fans und Abenteurer. Egal ob in der Natur, im Fitnessstudio oder beim Sport daheim – die Trinkflasche 3in1 ist der perfekte Begleiter, denn sie vereint eine Trinkflasche, ein Fitnesshandtuch und einen Smartphonehalter. Die Trinkflasche mit einer Füllmenge von 0,55 Liter verfügt über einen Schraubverschluss und einen stabilen Kunststoff-Karabinerhaken am Flaschenhals. Im abschraubbaren Fuß der Flasche befindet sich ein Fitnesshandtuch mit cooling effect. Zudem lässt sich der Boden des Fußes leicht herausziehen und fungiert als sicherer Smartphonehalter.



Sport
in Serie.



Neu: Rucksack STORM.

Das ist nicht nur frischer Wind für das Styling, das ist STORM. Das robuste 1680d-Material schimmert fein technisch und die Farben sorgen für einen sportlichen Auftritt. Eine Tasche für Individualisten, die auch in punkto Funktion immer etwas mehr verlangen. Jetzt auf www.halfar.com



HALFAR

Starke Taschen.

Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel
 Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
 Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com



PSI 43242 • Göckener GmbH
Tel +49 2561 9829-93
info@goeckener.de • www.goeckener.de
<https://www.psiproductfinder.de/nwmxow>



Heiße Matches, kühle Getränke

Göckener bietet mit dem Bierkistenkühler® den perfekten Fanartikel. Diesen gibt es in zwei verschiedenen Ausführungen, für 0,33 l Flaschen und für 0,5 l Flaschen. Oder ganz neu im Programm der „halbe Bierkistenkühler®“, der universell für alle Flaschengrößen bis 0,5 l einzusetzen ist, auch für Softdrinks. Das überlappende Versetzen der einen Hälfte ermöglicht eine bequeme Getränkeentnahme und der Rest der Kiste bleibt gekühlt. Alle Varianten sind mit einem eingearbeiteten Isolierschaum ausgestattet, so dass die Kälte in das Kasteninnere zieht und die Getränke über mehrere Stunden gekühlt bleiben. Im Gefrierfach aufbewahrt ist der Bierkistenkühler sofort einsatzbereit. Die Werbebotschaft oder das Logo wird bei Göckener stets bestens platziert auf außergewöhnlichen, zielgruppenorientierten und kreativen Produkten, top produziert und top verarbeitet „Made in Germany“. Im Sortiment finden sich noch eine Vielzahl weiterer Fanartikel, wie Fasskühler, Flaschenkühler, Bieruntersetzer, Autopads, Handyhalter, Kühlkompressen, Wärmekissen oder Klemmbretter.



PSI 41016 • emotion factory -
Heri-Rigoni GmbH • Tel +49 7725 93930
info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>



Breit gefächert

Nicht mehr lang, dann beginnt wieder das Daumendrücken für „die Mannschaft“, hoffentlich bei sommerlichen Temperaturen. Wenn es dann richtig heiß wird, leistet der Werbefächer von emotion factory gute Dienste. Dieser wartet gleich mit drei Funktionen auf: Durch ein einfaches Stecksystem aufgespannt zum Fächer sorgt er zum einen für Abkühlung des Beschenkten, bietet außerdem großflächigen Platz für einen individuellen werblichen Aufdruck und versorgt den Fußballfan mit Informationen, die er dem aufgedrucktem Spielplan entnehmen kann. Durch sein flaches Faltmaß eignet sich dieses Werbemittel zudem perfekt als kostenattraktiver Mailingartikel.

Neues von Ihrem
Schwammspezialisten
Creative Production Team



www.creativ-produktion-team.de
Tivolistr. 20; 52359 Düren
02421/3973684



Preiswert:
Durch unterschiedliche Synthetikleder
Farben erübrigt sich oft ein
mehrfarbiger Druck. Das gilt auch bei
der Rückseite von den Fotoschwämmen.



Kreativ:
Um der Individualität und Kreativität Ihrer
Kunden keine Grenzen zu setzen bieten
wir Synthetiklederschwämme in
unterschiedlichen Formen und Farben an.



Kleinserien gerecht:
Auch kleine Wünsche werden
bei uns erfüllt. Auflagen
ab 150 Stück können ganz
individuell gefertigt werden.

HELDEN DER FANKURVE!

Hier muss IHR LOGO stehen!

10

Werbedruck? **Na Logo!**

Kein passendes Modell gefunden?
Kein Problem, wir sind auch Spezialisten
im Bereich Sonderanfertigungen!

IHR LOGO

Jetzt sofort Ihr
Gewinnerteam
ONLINE entdecken!

mbw.sh
UNSER SORTIMENT
ONLINE

Minifeet®
Kuscheln mit Qualität

Schnabels®

Equestres®

Herr Bert®

BIER- FASS IN IHREM FIRMENDESIGN!

Das ideale Werbepäsent zur WM
mit riesiger Werbefläche in bester
Druckqualität. Gefüllt mit 5 Liter
DLG-prämierten Hachenburger Bieren
zum Selbstzapfen. Wir beraten Sie gern!
Tel.: +49 (0)2662 808-39
www.hachenburger.de



PSI 41169 • ASS Spielkartenfabrik
Altenburg GmbH • Tel +49 3447 5820
info@spielkarten.com • www.werbespielkarten.de
www.psiproductfinder.de/owjmm

Nicht nur für Fußballfans

Für echte Fußballfans und für die, die es werden wollen, bietet die ASS Spielkartenfabrik Altenburg ein ganzes Sortiment an unterhaltsamem Spielspaß. Zum Beispiel ein Standard Fußball Brettspiel, das aber auch nach Kundenwunsch gestaltet werden kann. Oder die originellen Standeez-Figuren, ebenfalls komplett individuell anpassbar. Ideal für den schnellen Spielspaß zwischendurch: Klassiker wie Mau Mau und Poker oder witzige neue Spiele im praktischen Taschenformat. Ganz persönliche Werbegeschenke erhalten die Freundschaft! Facepaintkarten oder Mini-Spiele im Boosterdeck – ideal als Streuartikel.



PSI 40884 • Richartz GmbH
Tel +49 212 232310
info@richartz.com • www.richartz.com
https://www.psiproductfinder.de/otljzj

Champion mit viel Nutzen

Geradezu weltmeisterlich in Funktion und Design kommt eine Innovation von Richartz daher. Das ultrakleine Multifunktionsstool ist aus matt gestrahltem Edelstahl gefertigt und bietet 13 Funktionen auf kleinstem Raum. Unter anderem sind mit dabei: Nagelzieher, Kapselheber, Vielzahnschlüssel, cm-Maß, Speichenschlüssel, Schraubendreher und Sechskantschlüssel. Bob junior eignet sich prima als Streuartikel oder Mailing-Verstärker zur bevorstehenden Fußball-WM.

MOLESKINE

CUSTOM EDITIONS



HABEN SIE IHN SCHON?

Jetzt anfordern!



MOLESKINE B2B Distribution Tel.: +49 (0)40 609 45 99 00 | moleskine@exclusive-gifts.com



PSI 44519 • B.W.S. SPRL
 Tel +32 87 660845
 info@bws.be • www.bwsfoam.com
<https://www.psiproductfinder.de/otq2mw>

Winken mit Wirkung

Ein so genannter Winkehandschuh ist nicht nur zur Fußball WM ein gefragter Begleiter zum Public Viewing. Der im Sublimationsdruck auf Polyester Textil veredelte Handschuh von BWS fühlt sich sehr geschmeidig an und verleiht ihm einen deutlichen Mehrwert. Der Winkehandschuh ist bereits ab kleinen Stückzahlen erhältlich und stammt aus europäischer Produktion. Eingesetzt werden kann er natürlich auch bei Open-Air-Konzerten und vielem mehr.



PSI 40884 • Richartz GmbH
 Tel +49 212 232310
 info@richartz.com • www.richartz.com
<https://www.psiproductfinder.de/otljzj>

Tolle Tools am Schlüsselbund

Der kleine, kompakte Richartz Pocketorganizer aus hochwertigem matt gestrahltem Edelstahl ist ein wertvoller Begleiter am Schlüsselbund. Zwei Karabiner zur sicheren Aufnahme von Schlüsseln und neun weitere nützliche Funktionen wie Kapselheber, großer Schlitzschraubendreher, Fahrradspeichenschlüssel, Sechskantschlüssel, Vielzahnschlüssel, Nagelzieher, Nagelfeile sowie Zentimeter- und Inchmaß begeistern den Anwender jeden Tag.



Gesunde Botschaften

Früchte sind gesund, verfügen über viele Vitamine und Ballaststoffe und sind ein idealer Werbeträger bei sportlichen Events. Die Spezialisten von Kellermeister Manns sorgen dafür, dass das Logo des Sponsors auf Äpfeln, Bananen, Paprika, Tomaten oder Nektarinen erscheint und bei jedem Bissen positiv wahrgenommen wird. Da man bei Kellermeister Manns die Logofrüchte nicht mehr lasert sondern bedruckt, wird die Haltbarkeit nicht mehr beeinflusst. Der Druck ist wasserstabil, so dass selbst bei Regen der Werbeauftrag erhalten bleibt.

PSI 45384 • Kellermeister Manns GmbH
 Tel +49 2045 960477
 info@kellermeister-manns.de
 www.kellermeister-manns.de
<https://www.psiproductfinder.de/ngm3mt>



PSI 49862 • Roll-Up.Bayern
 Tel +49 8282 8900960
 info@roll-up.bayern • www.roll-up.bayern
<https://www.psiproductfinder.de/n2uwy2>

Vortänzer

Die sogenannten Skydancer sind aus den Fußballstadien nicht mehr wegzudenken und auch bei anderen Gelegenheiten machen sie eine gute Figur. Die Artikel von Roll-Up.Bayern sind nicht nur sehr robust, sondern werden auch zu vernünftigen Preisen angeboten. Die Lieferung erfolgt komplett mit Gebläse und individuellem Aufdruck. Trotz seiner Größe von 550 Zentimetern wiegt der Skydancer von Roll-Up.Bayern gerade mal 16 Kilogramm. Ab sofort hat der Anbieter auch Mesh- und PVC-Banner im Angebot.



OSTER HIGHLIGHTS 2018



Gubor Osterhase
 ca. 50 x 70 x 25 mm



4er Eier-Box
 ca. 80 x 77 x 45 mm



*Werbewirkung
 schmeckt!*



www.suesse-werbung.de

Service-Hotline: 0049 76 43 / 801-555



PSI 45193 • ID-Sneakers
 Tel +34 696 500199
 hola@idsneakers.com • www.idsneakers.com
<https://www.psiproductfinder.de/ytc4zd>



Der ganz persönliche Schuh

Direkt in Barcelona kreiert ein Team von Designern bei iDSneakers völlig individuelle Sneakers, die farblich auf das werbende Unternehmen abgestimmt und mit Logo oder eigenem Design versehen sind. Mehr als 40 Jahre Erfahrung in der Schuhbranche bilden den Hintergrund für die Entwicklung dieses neuen Projekts. Kunden können Turnschuhe aus verschiedenen bereits entworfenen Modellen auswählen und weiter in viele Richtungen individualisieren. Produziert werden diese Schuhe komplett in Spanien.



PSI 40940 • IGRO Import- und
 Großhandels GmbH • Tel +49 6432 91420
 info@igro.com • www.igro.com
www.psiproductfinder.de/nzhng

Sympathieträger

Als klassischer Merchandising Artikel bringt die Werbetasche, wie sie von Igro angeboten wird, gewünschte Botschaften in öffentliche Räume. Sie kann Statements setzen und Trends demonstrieren. Umweltfreundlichkeit ist da ein wichtiges Kriterium. Als erfolgreiche Fanartikel erzeugen sie einen hohen Sympathiefaktor und punkten mit traumhaften Multiplikatorwerten. Zudem bieten die Werbetaschen als Einkaufstaschen oder Sportbeutel den Vorteil einer langen Nutzungsdauer. Der Renner unter den Igro-Produkten sind zurzeit Turnbeutel aus Baumwolle und Taschen aus wiederverwendeten PET-Flaschen.



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
 Tel +49 7131 8996146
 werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
 www.der-zuckerbaecker.de
<https://www.psiproductfinder.de/ode2nz>

Abseits schmackhaft erklärt

Wenn Fußballzeit ist, kommt immer wieder die Frage auf: Kann mir mal jemand die Sache mit dem Abseits erklären? Der Zuckerbäcker hat dazu mit der süßen Abseits-Erklär-Hilfe eine sympathische Lösung mit Witz und großer Werbefläche geschaffen. Der schlaue Beutel ist gefüllt mit kleinen Fruchtsaftbeeren in zwei verschiedenen Farben und einem Kaugummi-Fußball. Mit diesem Give Away ist es ein Leichtes, Abseits zu erklären, zu verstehen und letztlich auch zu vernaschen. Der Naschbeutel ist bereits ab 250 Stück individuell bedruckbar.



PSI 46991 • Thermopatch GmbH
 Tel +49 441 380210
 contact@thermopatch.de • www.thermopatch.de
www.psiproductfinder.de/owm2zd

Echt farbstark

Die neuesten Innovationen von Thermopatch sind Textra und Textra Sport. Diese Transfers basieren auf jahrelanger Erfahrung in der Patchtechnologie, verbunden mit den neuesten Digitaldrucktechniken. Ein intelligenter Produktionsprozess mit modernen Tinten verleiht Textra und Textra Sport eine hohe Qualität und tolles Aussehen dank der brillanten Farben. Jedes Logo, auch in Kombination mit freistehender Schrift, ist machbar. Das Aufbringen auf Softshell-Produkte ist dank Blocker problemlos möglich. Zusätzliche Vorteile sind eine kurze Lieferzeit und ein interessanter Preis.

FÜR GROSSE MOMENTE



adidas

DFB-TRIKOT UND WORLD CUP BÄLLE

OFFIZIELLE ADIDAS PRODUKTE
ZUR FUSSBALL-WM 2018.

FRAGEN SIE BEI UNS AN!

SPORT

Böckmann

Sport Böckmann GmbH

Dinklager Straße 15 | 49451 Holdorf

Hotline: 05494/9888-0

info@sport-boeckmann.de

www.sport-boeckmann.de



PSI 49707 • Loop Nation – Loop Headwear
 Tel +43 660 4080903
 info@loop-nation.com • www.loop-nation.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzext>

Eyecatcher bei Tag und Nacht

Loop Nation Reflector Bag – so der Name des neuen Reflektorturnbeutels für die dunkleren Wintertage. Ein stylischer Gym Bag, der durch sein reflektierendes Material zusätzlichen Schutz im Alltag bietet. Außerdem kann dieser Gym Bag mit dem gewünschten Logo individualisiert werden und wird somit zu einem einzigartigen Eyecatcher bei Tag und Nacht.



PSI 41462 • Spranz GmbH
 Tel +49 261 984880
 info@spranz.de • www.spranz.de
www.psiproductfinder.de/zjxnt

Lichtgestalt

Mit der starken handlichen Power MiniEcoWatt Taschenlampe von Spranz kann ein elegantes Statement zu unserem Land und unserer Nationalmannschaft abgegeben werden. Die sympathische und praktische Kombination (ideal auch zum Beispiel für den Innenspiegel im Auto) fällt durch den robusten, spritzwassergeschützten und edlen Aluminiumkorpus aus dem Rahmen und sollte nicht nur Fußballfans begeistern.



PSI 40043 • Kasper & Richter
 GmbH & Co. KG • Tel +49 9131 506550
 info@kasper-richter.de • www.kasper-richter.de
www.psiproductfinder.de/nteynt

Fit oder nicht?

Eine smarte Fitness-Uhr, die alle technischen Raffinessen besitzt und dennoch sehr intuitiv zu bedienen ist, liefert die Kasper & Richter GmbH. Das super-helle OLED-Display ermöglicht eine klare und schnelle Ablesemöglichkeit über die aktuelle Pulsfrequenz, den Blutdruck, die zurückgelegte Strecke, die dazu benötigten Schritte, den Kalorienverbrauch, die Trainingsdauer und viele andere Funktionen. Auch mit dem Handy kommuniziert der Fitness-Tracker und zeigt zum Beispiel an, wer gerade anruft, eine SMS-schickt oder eine WhatsApps versendet. Auch über sein Schlafverhalten kann sich der Träger bequem und zuverlässig informieren.



PSI 46887 • Römer Wellness
 Tel +49 6541 812950
 info@roemer-wellness.de
 www.roemer-wellness.de
 www.psiproductfinder.de/mzu5yz

Jubelverstärker

Gespannt blickt die Fußballwelt schon jetzt auf den Anpfiff der Fußball-WM im Juni. Die Firma Römer Wellness hat für dieses Großereignis etwas ganz Neues im Sortiment: Fantattoos als Jubelverstärker! Jedes Set enthält acht Tattoos: zwei mal zwei Deutschlandherzen, zwei Deutschlandfahnen, zwei mal drei schwarz-rot-goldene Sterne und zwei Deutschlandsternarmbänder. Ab einer Anzahl von 500 Stück ist auch eine Eigengestaltung des Kartonnäppchens möglich.



PSI 43817 • TechnoTrade Import-Export
 GmbH • Tel +49 3375 216050
 info@technotrade-berlin.de
 www.technotrade-berlin.de
 https://www.psiproductfinder.de/ywjimd

Individuell und vielseitig

Alle Sportarten haben eines gemeinsam – die Leidenschaft ihrer Fans. Die Zeit spielt bei sportlichen Wettkämpfen meist eine wichtige Rolle, was Uhren zu passenden Merchandise-Artikeln macht. Besonders Wanduhren bieten durch ihre Zifferblätter Platz für eine Vielzahl an Logos und Motiven. Als individuelle Werbemittel gibt es viele Wanduhren von Technoline, wie z.B. die WT 7350. Diese Quarzwanduhr nutzt angewandte Physik, um komplett ohne klassische Zeiger die Uhrzeit anzugeben und bewegt Metallkugeln mit Magnetismus über das Zifferblatt. Die besondere Idee für individuelle Werbung: Die Kugeln drehen sich um das Wunsch-Logo. Mit dieser und vielen weiteren Wanduhren findet sich immer der ideale Blickfang.

SUCCESS
 MESSAGE IN A BUBBLE

SCHENKEN SIE EIN LÄCHELN.

FREUNDE GEWINNEN.
 LÄCHELN SCHENKEN.
 KONTAKTE KNÜPFEN.
 SYMPATHIEN ERHALTEN.



Transportieren Sie
 mit PUSTEFIX Seifenblasen Ihre
 individuelle Werbebotschaft -
 Ihre MESSAGE IN A BUBBLE.



SCAN ME!

**Seifenblasen
 Made in Germany**

Telefon +49 (0)7071 - 78898
 www.success-werbung.de
 info@success-werbung.de



Tanja Euba mit
Dennis Dennig.

Jung Bonbonfabrik

Neue Vertriebsleiterin

Beim Vaihinger Süßwarenspezialisten Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG wird zum 1. Januar 2018 Tanja Euba die Leitung des Vertriebsteams übernehmen. Die neue Frau an der Spitze ist bereits seit über 23 Jahren im Vertrieb bei JUNG tätig und kennt die Branche und den Süßwarenhersteller durch die langjährige Erfahrung daher bestens. Tanja Euba, die zuletzt als stellvertretende Vertriebsleiterin bei JUNG tätig war, löst damit Dennis Dennig, Sohn des geschäftsführenden Gesellschafters Jörg Dennig, aus der Vertriebsleitung ab. Der Gesellschafter Dennis Dennig wird sich ab sofort um projektbasierte Tätigkeiten kümmern und somit die Zukunftswerte zusammen mit dem neuen Geschäftsführer Arne Paul Bender ebnen. www.jung-europe.de

Personalien



Leiter Product Marketing neu

Die Schneider Schreibgeräte GmbH hat Stefan Lauble zum neuen Leiter Product Marketing ernannt. Stefan Lauble begann seine berufliche Laufbahn mit der Ausbildung bei Schneider, absolvierte ein betriebswirtschaftliches Studium und kam danach zurück ins Unternehmen, wo er zuletzt im Produktmanagement arbeitete. Mit dem Resort Product Marketing setzt man bei Schneider bewusst auf den Ausbau der Schnittstelle zwischen Produktentwicklung, Marketing und Sales. www.schneiderpen.com

Schneider Schreibgeräte



Zuwachs im Vertrieb

Neu im Vertrieb bei Bartenbach Werbemittel ist Ralf Stöckl, der seit kurzem die Beratung unterstützt. Der Key Account Manager verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Branche und betreut beim Mainzer Werbemittel-Großhändler zahlreiche mittelständische B2B-Kunden und Markenartikler auf nationaler Ebene. Der 37-jährige Stöckl kommt von Verticalis, frühere Stationen waren u. a. Global Player Marketing, Acar sowie der Schreibgeräte-Hersteller Senator.

Bartenbach Werbemittel

www.bartenbach-werbemittel.de

BRC-Zertifizierung abgeschlossen

Seit kurzem ist die Karl Knauer KG am Standort Biberach/Baden BRC-zertifiziert. Bisher galt dies nur für das Werk in Neuenstein. Von dieser erhöhten Flexibilität profitieren vor allem die Kunden der Verpackungsspezialisten. Der BRC (British Retail Consortium) Global Standard legt für Verpackungen und Verpackungsmaterialien Anforderungen an Qualität und Sicherheit fest, um die Unbedenklichkeit für den beabsichtigten Verwendungszweck und die verpackte Ware sicherzustellen. Vor allem in der Food-Branche wird dieser Standard mittlerweile eingefordert. Im Vergleich zu der Norm ISO 22000 werden noch engere Kriterien angelegt. Die Karl Knauer-Gruppe positioniert sich damit nun noch besser im Bereich Food Packaging als Experte. Die Kernkompetenzen der Karl Knauer-Gruppe sind innovative Verpackungen und Werbemittel sowie Präsentverpackungen aus Karton, Wellpappe und Papier. Mit drei Standorten in Deutschland (Biberach, Neuenstein) und Polen (Pniewy) zählt das Unternehmen im Bereich Packaging nach eigenen Angaben zu den führenden Anbietern.

www.karlknauer.de

Karl Knauer-Gruppe



PF Concept übernimmt SPS

Die europäische Tochter des global agierenden Akteurs der Werbeartikel-Branche Polyconcept, die PF Concept International B.V. (PF), hat das gesamte Grundkapital von SPS (EU) Limited (SPS) übernommen. SPS mit Sitz in Blackpool, GB, namhafter Hersteller und Vermarkter von Werbeprodukten, bedient die Märkte von Großbritannien, Irland und Europa. Mit dieser Transaktion erweitert PF sein Produktangebot innerhalb von Europa und stärkt seine Marktposition in Großbritannien. „Wir sind begeistert von den Wachstumschancen, die das SPS-Produktportfolio und die SPS-Fertigungskapazitäten für PF bedeuten und heißen das SPS-Team in der Polyconcept-Familie willkommen“, so Ralf Oster, CEO von PF. „Wir freuen uns über den Zusammenschluss mit PF und unsere gemeinsame Zukunft. Die beiden Unternehmen ergänzen sich hervorragend“, so Phil Morgan, CEO von SPS.

www.polyconcept.com – www.pfconcept.com – www.spseu.com.



Polyconcept



Personalien

Expansion in Deutschland

Seit Januar 2018 verstärkt Sebastian Sedlick das Team der Trendfactory in Deutschland. In seiner Funktion als Head of Sales wird er den operativen Vertrieb in Deutschland verantworten und weiter ausbauen. Sebastian Sedlick verfügt über langjährige Erfahrungen in der Kosmetik-Branche und hat in der Vergangenheit verschiedene Funktionen im selektiven Vertrieb bekannter Premiummarken begleitet. www.trendfactory.eu

Trendfactory



Vertriebsverstärkung

Die Koffer Manufaktur KS Techno Case GmbH meldet Verstärkung. Seit dem zweiten Halbjahr 2017 unterstützt Eva Höcht das Vertriebs-Team am Unternehmensstandort in Erbdorf. Als gelernte Hotelkauffrau arbeitete sie in den vergangenen sechs Jahren in München. Ab sofort gehört zu ihrem neuen Aufgabengebiet im Vertrieb die Angebotserstellung sowie die Bearbeitung von Kundenanfragen. www.kstechnocase.com

KS Techno Case



Junge Verstärkung

Seit 30 Jahren ist Jura Textil GmbH Full-Service-Partner des Werbemittelhandels für fertig veredelte Textilien, Frottierware, Taschen und Sonderproduktionen. Fast genauso lange ist das Traditionsunternehmen mit Sitz in Ofterdingen, nahe Tübingen, erfolgreich in der Ausbildung des eigenen Nachwuchses. Jüngster Spross im Team ist Vivienne Weber, die im September dieses Jahres ihre Ausbildung zur Mediengestalterin, Fachrichtung Gestaltung und Technik, abgeschlossen hat und die jetzt das Innendienstteam von Jura verstärkt. Simon Lechner hat zeitgleich im September seine Ausbildung zum Mediengestalter, Fachrichtung Beratung und Planung, begonnen und Kevin Mavro wird bei Jura zum Mediengestalter, Fachrichtung Gestaltung und Technik, ausgebildet. Neu an Bord ist auch Jutta Mang, die seit Juli im Bereich Textilveredelung und Service tätig ist. Philipp Mehl, Geschäftsführer seit 2015: „Um das Unternehmen weiterzuentwickeln und den Ansprüchen unserer Kunden auch zukünftig gerecht zu werden, brauchen wir gut ausgebildete Mitarbeiter, die das Unternehmen und den Markt verstehen.“

www.jura-textil.de

Jura Textil



Die neuen Mitglieder der Jura-Familie sind (v. l.): Simon Lechner, Jutta Mang, Kevin Mavro und Vivienne Weber.



Wolf Creemers neuer Geschäftsführer

Mit Wirkung zum 1. Dezember 2017 wurde Wolf Creemers (45) zum neuen Geschäftsführer des europaweit agierenden Werbeartikelieferanten Giving Europe ernannt. Der Co-Gründer und aktuelle Geschäftsführer, Stef van der Velde (58), wird dem Unternehmen ab dem 1. Dezember 2017 bis März 2018 weiterhin als Direktor zur Verfügung stehen und anschließend als Berater von Giving Europe tätig sein. „Wolf Creemers Ernennung zum neuen Geschäftsführer fügt sich perfekt in die zunehmende Professionalisierung des Unternehmens ein“, heißt es bei Giving Europe. Vor seinem Eintritt bei Giving Europe arbeitete er als selbstständiger Interimsmanager und Berater. Zuvor arbeitete er viele Jahre als Unternehmenspartner bei Boer & Croon und übernahm Managementfunktionen. Nach mehr als 17 Jahren an der Spitze tritt Stef van der Velde von seinem Posten zurück. „Es ist gut, dass nun jemand anderes den Kurs festlegt. Wolf ist die perfekte Wahl für die Herausforderungen, die es für das Unternehmen in den kommenden Jahren zu meistern gilt“, so van der Velde. www.givingeurope.com

Giving Europe

Personalien



Vertrieb erweitert

Goldstar Europe erweitert seine Vertriebstätigkeit in Deutschland. Seit November 2017 agiert hier Elvir Rizvic als Sales Account Manager. Er war bislang zwei Jahre lang im Werbeartikelmarkt tätig und arbeitete für den Schweizer Schreibgerätehersteller Burger Pen. Außerdem bringt Rizvic Erfahrung in der Arbeit mit Kunden aus Italien, Schweden und den Niederlanden mit ein.

Goldstar Europe

www.goldstar-europe.com



Neuer Vertriebler für Italien

Mattia Armeniaco ist seit kurzem bei STABILO Italien tätig und betreut dort die Geschäfte von STABILO Promotion Products. Für seine neue Aufgabe bei STABILO bringt er neben seinen Sprachkenntnissen in Italienisch, Englisch, Französisch und Spanisch langjährige Erfahrung aus Vertriebstätigkeiten im Konsumgüter-Sektor in Frankreich, Italien und Großbritannien mit. Mit ihm will STABILO die Kunden- nahe in Italien weiter verstärken.

STABILO

www.stabilo-promotion.com

Sanem Deutschland übernommen

Das Produktportfolio der deutschen Sanem Niederlassung befindet sich seit Dezember 2017 unter dem Dach der Sprintis Schenk GmbH & Co. KG. Im Zuge eines Asset Deals zwischen Sanem und Sprintis übernimmt der Fachgroßhandel für Druckerei- und Werbebedarf in Würzburg ein Großteil von Sanem's Produktportfolio nebst dessen Telefonnummern und E-Mailadressen. Christian Schenk, Geschäftsführer von Sprintis, begründet diesen Schritt wie folgt: „Ein Großteil der von Sanem angebotenen Artikel wie Drahtbinderücken, Kalenderaufhängungen und Deckblätter führen wir bereits im Programm. Die neu dazu erworbenen Artikel ergänzen unser Angebot perfekt. Die Kunden von Sanem können sich auf unsere langjährige Erfahrung, schnelle Lieferzeiten und günstigen Preise verlassen. Darüber hinaus profitieren diese von unserem weiteren Sprintis Angebot an Konfektionierungsartikeln des Druckerei- und Werbebedarfs.“. Schon jetzt hält Sprintis mehr als 1.000 Drahtbindespulen auf Lager und ergänzt das Sortiment nun um farbige PVC Coils. Mehr Informationen unter: www.sprintis.de



Vertriebskooperation besiegelt

Die Unternehmen reeko design aus Ellerau bei Hamburg und InterPro Brands gehen zum 1. Januar 2018 eine Vertriebskooperation ein. Ab diesem Datum werden die reeko Artikel im InterPro Brands Katalog präsentiert und InterPro Brands übernimmt sämtliche Kundenkommunikation und -betreuung. Die Bremer Vertriebsprofis kümmern sich um die Produktvorstellung, um alle Details der Angebotsphase und um die Auftragsabwicklung. Beide Firmen erhoffen sich einen hohen Mehrwert von der Zusammenarbeit.

Gemeinsamer Katalog

Die beiden Unternehmen beschreiben die Vorteile der Kooperation wie folgt: Zwei Sortimente für unterschiedliche Targets mit einem Ansprechpartner und aus einer Logistik. Reeko Artikel wecken das Interesse von Kunden mit Designanspruch, das Sortiment von InterPro Brands spricht preisbewusste Werber auf der Suche nach Massenware an. Dadurch profitiere auch der Handel: Im gemeinsamen Katalog PROJECTS 2018 finden sich über 1.500 Artikel verschiedenster Kategorien, sodass die Werbemittelhändler und nachgelagert auch die Industriekunden Zugriff auf ein breites Spektrum von hochwertigen Designartikeln und trendigen Streuartikeln aus einer Hand haben. Michael Puchtler, Geschäftsführer von InterPro Brands und Marko Reimann, Divisionsleiter bei reeko, freuen sich auf die Zusammenarbeit und sind sich sicher, mit der Kooperation den Weg für die Zukunft zu ebnet.



Über reeko design

Reeko design wurde von Reenald Koch im Jahr 2003 gegründet, im August 2015 erfolgte im Rahmen einer Nachfolgeregelung die Eingliederung in die Carstensen Import-Export-Handelsgesellschaft mbH, einer der größten deutschen Importeure im Büro-, Papier- und Schreibwaren-Bereich. Zum Sortiment gehören hochwertige und innovative Werbeartikel für das Büro, den Haushalt und die Freizeit. Das Unternehmens-Credo „Smart. Different. Affordable.“ beschreibt den Anspruch an Design und Preisstellung. Die Qualität der Artikel wird durch mehrfache Kontrollen nach europäischen Prüfstandards gesichert, auch auf die Einhaltung der Social-Compliance-Richtlinien achtet reeko design strikt.

Über InterPro Brands GmbH & Co.KG

Die InterPro Brands GmbH wurde Ende 2017 von Michael Puchtler gegründet, der vorher mehr als 10 Jahre für Giving Europe als Geschäftsführer der deutschen Niederlassung tätig war und die deutsche Niederlassung zu einem der Marktführer in den DACH-Ländern entwickelt hat. Ab 2018 bietet InterPro Brands ein eigenständiges Katalogsortiment von preisgünstigen Werbeartikeln aus verschiedenen Kategorien an und hat dieses auf der PSI 2018 in Düsseldorf erstmals dem Markt vorgestellt.

www.reeko.com – www.interprobrands.de

InterPro Brands und reeko design



Michael Puchtler



Marko Reimann



Eines der erfolgreichsten Projekte von Reed Exhibitions im Bereich der Werbung und Verkaufsförderung, die führende europäische Fachmesse der Werbeartikelwirtschaft, die PSI, wird erstmals in Russland stattfinden.

Vom 11. bis 13. September 2018

Premiere der PSI Russia

Die PSI Russia lädt vom 11. bis 13. September 2018 Fachbesucher des Werbemittelhandels ins Moskauer Crocus Expo International Exhibition Center, einem der weltweit größten und modernsten Messegebäude. Dort erwartet die Messebesucher ein Festival der Kreativität im Stil des Jahrestausends mit einer abschließenden Party. Diese Premiere soll Treffpunkt der Mitglieder einer kreativen Community sein und gleichzeitig ein perfekter Ort, um Ideen und Erfahrungen auszutauschen, Eindrücke, Anregungen und Inspirationen zu sammeln, Spaß zu haben und erfolgreiche Geschäfte zu generieren. Die Produktschau wird ein abwechslungsreiches Event mit unterschiedlichen Aktionsfeldern sein, einschließlich Business, Networking und Unterhaltung. Spezielle Ausstellungsbereiche ermöglichen einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Druck- und Veredelungstechnologien sowie über Erfindungen und Innovationen und vieles mehr.

Die Aussteller präsentieren ihre Neuheiten in folgenden Segmenten:

- Geschenke und Präsente
- Accessoires aus Leder
- Süßigkeiten und Alkoholika der Premiumklasse
- Artikel für die Innenausstattung, Tischkultur
- Werbetextilien
- Branded Prizes & Awards
- Werbe- und Corporate Printing-Produkte
- Geräte, Gebrauchsartikel und Technologien für die Werbebranche
- POS-Materialien und Geräte, visuelle Kommunikation
- Individualisierung
- Handgefertigte Produkte

Corporate Wear und Handgefertigtes

Der auf der PSI in Düsseldorf bewährte PSI-Catwalk wird auch auf der PSI Russia zu sehen sein, um T-Shirts, Caps, Kleider, Schirme, Corporate Wear und sonstige Accessoires ausstellender Unternehmen wirkungsvoll in Szene zu setzen. Außerdem werden in einem gesonderten Bereich handgefertigte Produkte sowie Hersteller außergewöhnlicher und seltener Produkte zu entdecken sein.

Umfangreiches Konferenzprogramm

Parallel zur Ausstellung wird ein umfangreiches Konferenzprogramm für Vermarkter, Gestalter, Werbeagenturen und Branchenprofis stattfinden. Gezeigt werden Best-practice-Beispiele russischer und internationaler Experten. Namhafte Spezialisten und Referenten tauschen ihre Erfahrungen mit dem Publikum aus, erörtern aktuelle Fragen und führen Workshops sowie professionelle Schulungen durch. Renommiertere Experten aus den Bereichen Branding, Werbung, Marketing, Events, Digital-Agenturen sowie Topmanager globaler Unternehmen sind während der „PSI Russia-Konferenz“ anwesend und geben nützliche Ratschläge sowie hilfreiche Informationen zu branchenrelevanten Themen und neuen Entwicklungen. Ein eigener Komfortbereich wird für Networking und Matchmaking zwischen Ausstellern und Besuchern reserviert sein.

Hilfreiche IT-Services

Eine Online-Datenbank und damit verbundene Möglichkeiten der Produktsuche erlauben den Messteilnehmern, vor Beginn der Messe zu kommunizieren, den Messebesuch besser zu planen und das gesamte Jahr hindurch in Kontakt zu bleiben. <

Nähere Informationen unter: www.psi-russia.com



▶ PSI

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

**8. – 10. Januar
Düsseldorf 2019**

**Jetzt Stand
buchen!**

Nach zwei Wochen „Flug“ quer durch die deutschen Lande war die längst zur Tradition gewordene A&O Adventstour wieder erfolgreich gelandet. An acht ausgewählten Stationen stand die vorweihnachtliche Produktschau der 23 partnerschaftlich verbundenen Aussteller erneut im Zeichen der Gans, die der Tour schon seit einigen Jahren als „Wappentier“ voransteht.

A&O Adventstour 2017

Gans erfolgreich gelandet

Branche



Das Markenzeichen der A&O Adventstour – die Gans im Vorweihnachtslook.

Gute Gespräche, perfekte Organisation

Die A&O Adventstour ist vor allem bekannt für die gute Gemeinschaft unter den Ausstellern, die vor und hinter den Kulissen für beste Stimmung und nicht zuletzt durch das gemeinsame Abendessen für prima Kundenbeziehungen sorgt. Wobei die Geschwister des Tour-Emblems – in schmackhafter Form zubereitet – die Teller dieses Get-together zieren. Natürlich gibt's dabei auch kulinarische Alternativen für andere Geschmäcker und für die frühen Gäste diesmal auch einen Mittags-Imbiss.

Indes gibt jene abendliche Zusammenkunft zwischen Lieferanten und deren Gästen, den Werbemittelhändlern, der mobilen Messe die besondere Note, denn beim gemeinsamen Mahl im lockeren Rahmen wurde schon mancher Geschäftskontakt dauerhaft geknüpft oder vertieft. Man kommt über die Teller weg ins Gespräch, lässt die gesehenen Neuheiten Revue passieren und tauscht sich über die Entwicklungen der Branche aus, lernt sich kennen und schätzen und redet dann auch mal über alltägliche oder persönliche Dinge. Oder um es in den Worten von Team- und Geschäftsführer Harald Väh zusammenzufassen: „Gute Gespräche, perfekte Organisation – so macht es Spaß!“

Im Mittelpunkt der Tour stehen tagsüber selbstverständlich die Werbemittel. Zu sehen waren die Neuheiten der kommenden Saison, aber auch bewährte Klassiker, die in immer wieder anderem Gewand daher kommen und niemals langweilig werden: Wieder einmal eine beeindruckende Demonstration des Einfallsreichtums der Branche. Die A&O Adventstour 2017 startete diesmal in Mainz. Die 23 Aussteller waren wie schon im Vorjahr im Atrium Hotel zu Gast, das zu den ersten Adressen der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt zählt. Mit Troika und Sanders Image Tools waren zwei neue Unternehmen zum Tross hinzugekommen, der in der beiden Wochen auch in ausgewählten Locations in Schorndorf, Sauerlach, Herzogenaurach, Berlin, Hamburg, Gütersloh und Dormagen Station machte und damit einem Großteil des professionellen Werbemittelhandels in Deutschland nahe kam.

Neuheiten und Neuigkeiten

Martin Blindow, der schon seit Jahren zum Organisationsteam der Tour gehört, war einer unserer ersten Gesprächspartner. Er berichtete von der neuen Kooperation, die sein Unternehmen Infoplus mit Durable eingehen wird. Ab dem 1. April 2018 werden sich die Sortimente von Infoplus, dem Spezialisten für individuelle Namensschilder und Durable, dem mittelständischen Produzenten von Ordnungs- und Organisationssystemen, gegenseitig ergänzen. Von der Kooperation profitieren beide Seiten, wie Martin Blindow erklärt: „Infoplus steht seit 20 Jahren für hochindividuelle

ellen Service rund um hochwertige Namensschilder, die wir selbst produzieren und nach Kundenwunsch ganz gezielt an den Empfänger schicken – von der Konzern-Abteilung bis hin bis zum einzelnen Mitarbeiter.“ Diese exklusive, individuelle Produktschiene kann Durable nun dank der Kooperation mit Infoplus ebenfalls anbieten. Infoplus selbst hat dafür jetzt Zugriff auf ein erweitertes Produktspektrum, auch in großen Stückzahlen. Von den Kontakten des jeweiligen Partners profitieren beide Unternehmen. Natürlich hatte Martin Blindow jede Menge Beispiele für das erweiterte Portfolio dabei. Besonders beeindruckend: Mit Untereloxal-Druck veredelte Metallschilder, die zu 100 Prozent kratzfest sind.

Süßes für jedes Budget

Süßes gehört zu fast jeder Kampagne dazu. Die edlen Marzipan-Kreationen von Niederegger sind dabei etwas besonderes, denn die Traditionsmarke vermittelt dem Empfänger eine besondere Wertschätzung. Immer wie-

Lichte Atmosphäre in Schorndorf.



Sehr gut frequentiert waren die Stände der 23 Ausstellungspartner auch in Dormagen.



Auch beim Klassiker Kugelschreiber gibt es immer wieder neue Akzente zu entdecken – wie hier am Stand von Ritter Pen.



Gute Laune herrschte gleich zum Auftakt der Tour im Atrium-Hotel in Mainz.

der schön zu sehen, wie sich Messebesucher über die kleinen Probier-Herzen freuen, die Frank Jansen an seinem Stand großzügig verteilt und so nicht nur Marzipan-Fans begeistert, sondern auch Kunden gewinnt. „Damit für jedes Budget, jeden Anlass und jeden Geschmack etwas dabei ist, haben wir unser Sortiment nochmals erweitert“, so Jansen. Ob die Geschenkpackung mit 500 Gramm feinen Marzipans, größeren und kleineren Vierer-Riegeln oder ein Nougat-Kalender – Auswahl gibt es genug. Ebenfalls neu: Neben Marzipan sind auch Trüffel zu haben, jetzt auch in mehreren neuen Geschmacksrichtungen. Unser Tipp: Unbedingt probieren!

Individuelles aus Papier

Customized Products aus Papier und Karton, die aus jedem Budget das Optimale an Werbewirkung herausholen – das ist Orcas, das sich dank seiner Kreativität in den letzten Jahren enorm weiterentwickelt hat. Kein Wunder, dass die Papierkünstler seit einigen Monaten auch Tragetaschen im Angebot haben. „In verschiedenen Größen, mit Griffspanne oder mit Kordel – unsere Taschen laufen sehr gut“, erzählt Tina Mahler. „Zusätzlich sind Details wie etwa individuelle Geschenk-Verschlüsse mit Band machbar. Und das alles ab 100 Stück auch fünffarbig bedruckt.“ Daneben wartet Orcas auch mit mehreren Neuheiten aus dem Office-Bereich auf, wie zum Beispiel die C-Box, ein Schreibtischset, das garantiert für Überraschung sorgt.

Modische Accessoires für alle

Die Krawatte soll out sein? Wer sagt das denn? Rita Wilke von Maica muss es wissen: „Ganz langsam spüren wir eine Umkehr des Trends. Auch wenn die Krawatte nicht mehr den früheren Stellenwert als unentbehrliches Accessoire für den Herrn hat, so stellt sich doch heraus, dass die Herrn in vielen Bereichen gar nicht ohne auskommen“,

so die erfahrene Beraterin, die sich in allen Stil- und Modetrends bestens auskennt. Gerade im Corporate-Bereich ist die Krawatte nach wie vor als Visitenkarte eines seriösen Unternehmens geschätzt – Tendenz steigend. Dennoch hat Maica mehr als genug attraktive Alternativen zu bieten. „Top aktuell ist die Kombination aus Fliege mit passendem Einstecktuch. Auch wer unsere Mini-Schleife als Anstecknadel zusammen mit der Krawatte im gleichen Dessin trägt, ist modisch voll auf der Höhe“, belehrt uns die Expertin. Dass es manchmal nur kleine Variationen sind, die einen ganz neuen Look hervorbringen, demonstriert sie uns mit etwa krawattenbreiten Seidenschals, die locker als Schleife gebunden werden und jede Bluse zieren. Einfach schick! Wer lieber auf wärmende und praktische Accessoires zurückgreift, für den hatte Rita Wilke dezent gemusterte unisex Pashminas aus extrem weichem Material für unter 10 Euro im Gepäck. An dieser Preisobergrenze orientiert sich Maica bei vielen Produktideen.

Maximum an Beratung

Auch diesmal wieder sehenswert: die kunstvollen Präsente des Spezialisten Artihove mit emotionellem Wert. Jedes Objekt ist handwerklich gefertigt in Bronze, Silber, Keramik, Edelstahl oder Glas. Neben der Standardkollektion bietet das niederländische Unternehmen auch Sonderan-



Was gibt's Neues in Sachen Keramiktassen? Die SND Porzellanmanufaktur hält jede Menge parat.



Auch diesmal wieder sehenswert: die kunstvollen Präsente des dänischen Spezialisten Artihove.

fertigungen in kleinen oder größeren Mengen an. Vieles war noch zu entdecken, und zahlreiche Neuheiten wurden von den auch in diesem Jahr gut frequentierten Standorten von den Vertretern des Werbemittelhandels begutachtet, ausprobiert und für werbestark befunden. Dank der intensiven Beratung und dem bewusst konzentrierten Kreis der ausstellenden Unternehmen mit denkbar wenigen Themenüberschneidungen gab es für die Besucher so ein Maximum an Beratung und viel Zeit, bei den einzelnen Produkten ins Detail zu gehen.

Vorweihnachtliche Erfolgsgeschichte

Die hier angesprochenen Aussteller des Adventstourkollektivs können lediglich einen beispielhaften Eindruck von der angebotenen Fülle und Vielfalt an werbeträchtigen Objekten und Trends vermitteln. Denn trotz der bewusst überschaubaren Anzahl der teilnehmenden Lieferantpartner lieferten die Exponate einen reichhaltigen Querschnitt durch die schier unbegrenzten Möglichkeiten gegenständlicher Werbung. Und bei (ungefähr) 23 ausstellenden Lieferanten soll es auch bleiben: „Unsere Tour hat gerade die richtige Größe. Von wenigen thematischen Überlappungen abgesehen, bietet jeder unsrer Teilnehmer ein ganz spezielles Sortiment, das sich mit den Angeboten der weiteren Partner bestens ergänzt. Die begrenzte Anzahl an Ausstellern lässt unseren Gästen zudem genügend Zeit, um im Gespräch über die Neuheiten auch ins Detail zu gehen“, sagt Martin Blindow und ergänzt: „Und außerdem – was vielleicht noch wichtiger ist – passt es auch menschlich zwischen uns nahezu optimal. Dieser gemeinsame positive Spirit überträgt sich, wie wir von Station zu Station merken, auch auf unsere Besucher. Bessere Voraussetzungen für gute Geschäftsbeziehungen kann man sich kaum wünschen.“ Und so wird sich die vorweihnachtliche Erfolgsgeschichte der A&O Adventstour auch im nächsten Advent wieder fortsetzen. <



Hier gab es viel Schmackhaftes zu verkosten: ein Teil des Sortiments der Brennerei Betz, die viele „köstliche Präsente!“ im Angebot führt.



Jede Menge neue nachhaltige Kunststoffprodukte hatte das Unternehmen SPS im Gepäck.



Martin Blindow (rechts), Geschäftsführer von Infoplus, dem Spezialisten für individuelle Namensschilder, im Gespräch mit einem Besucher in Berlin.

Hier geht der Trend hin: Spezialist Pixika zeigt werbestarke Neuheiten aus dem Bereich USB-Sticks und IT-Geräte.



Zeit für eingehende Gespräche in persönlicher Atmosphäre. Hier unterhält sich Rita Wilke von Maica (rechts) mit Gästen.

Die Welcome Home Tour zum Ende des Werbeartikeljahres gehört längst zum festen Programm der Branche. Diesmal beschloss die Veranstaltungsreihe der gastgebenden Unternehmen mit einem besonderen Ereignis: Koziol bat nach der Produktschau zur Feier seines 90-jährigen Bestehens.

Welcome Home 2017 / 90 Jahre Koziol

Rauschendes Finale bei Jubilar Koziol

Branche



Abschluss-Schauplatz der Welcome Home Tour 2017 war die Koziol-Glücksfabrik in Erbach/Odenwald.



Kann sich sehen lassen: Werbeartikel mit (coolem) Durchblick.



Hergeschaut: die Entenfamilie bei mbw hat Zuwachs bekommen.

Eine großartige Tour mit tollen Menschen und interessanten Gesprächen liegt hinter uns und wir sagen Dankeschön!“ Mit diesem bündigen Resümee meldeten sich die neun gastgebenden Unternehmen der Welcome Home Tour 2017 schon am Abend des letzten der acht Tourtage bei den teilnehmenden Werbeartikelhändlern und -beratern aus ganz Deutschland per Mailing zu Wort, um sich für eine abermals gelungene Veranstaltungsreihe zu bedanken, die dieses Mal sogar einen neuen Besucherrekord erzielen konnte. Mit 878 Kunden von insgesamt 337 verschiedenen Firmen des professionellen Werbemittelhandels konnten die Veranstalter die Bestmarke vom vergangenen Jahr (857 Besucher) sogar noch ein wenig übertreffen.

Das Beste gibt's zum Schluss

Das Besondere dieser Tour aber gab's zum Abschluss der sechs Events in der Heimstatt des Produzenten designakzentuierter Kunststoff-Gebrauchsartikel, bei Koziol in Erbach im Odenwald. Das Traditionsunternehmen hatte diesen Tag zum Anlass genommen, zusammen mit allen Gästen und den Welcome Home-Partnerfirmen Halfar, Daiber,

FARE, Geiger-Notes, Jung Bonbonfabrik, REFLECTS, mbw und UMA sein 90-jähriges Bestehen mit einer ausgelassenen Party zu feiern.

Vollendete Gastgeber

Diesem Ereignis gingen jedoch fünf weitere Veranstaltungen voraus, in denen die einladenden Unternehmen aufs Neue unter Beweis stellten, welche wertvolle Partner sie dem Werbemittelhandel sind. Auch diesmal erwiesen sich die neun Werbeartikelspezialisten als vollendete Gastgeber, deren Einladung man allzu gerne Folge leistet. Auf dem Maskottchen der Tour, dem roten Sofa, nahmen Werbeartikelprofis des Großhandels aus ganz Deutschland wieder einmal symbolisch Platz, um sich jedoch anschließend gleich wieder zu erheben, um sich über jede Menge haptischer Neuheiten zu informieren, sie auszutesten und unmittelbar aus der Hand der Profis zu erfahren, wie und zu welchen Anlässen sie sich wirkungsvoll und gewinnbringend einsetzen lassen.

Fare Vertriebsleiter Günther Schmidt (li.) zeigt Michael Freter eines der neuen Schirmmodelle.



Welcome Home heißt auch Kontaktpflege zwischen Lieferant und Händler: Michael Hagemann im Gespräch mit uma-Geschäftsführer Alexander Ullmann.



Koziol Geschäftsführer Thorsten Muntermann führte regelmäßig durch die Produktionsstätte.



Auch beim letzten Tag der Welcome Home Tour in der Koziol „Glücksfabrik“ herrschte großer Andrang.



Stephan Koziol bedankte sich bei seinem Team.

Beratung en detail:
An jeder Station der Tour gab es eingehende Informationen zu neuen Produkten und aktuellen Trends.



Willkommen zuhause in Köln bei Reflects (v.l.): Reflects Geschäftsführer Meinhard Mombauer, GWW-Vorsitzender Frank Dangmann, GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel, PSI Geschäftsführer Michael Freter.

Know-how aus erster Hand

Dazu gab's natürlich wieder den lehrreichen Blick „behind the products“ direkt bei den Erzeugern oder Veredlern der dargebotenen Sortimente. Das dabei mitgenommene Know-how um die Entstehung eines Werbeartikels gibt dem Handel weitere wertvolle Argumente bei der Präsentation der Produkte gegenüber seinen Kunden an die Hand. Und dies war bei Welcome Home Tour 2017 sogar direkt möglich: Jede teilnehmende Person eines Unternehmens konnte einen Industriekunden seiner Wahl mitbringen, um diesen vor Ort zu demonstrieren, was einen wirkungsvollen Werbeartikel ausmacht und was sich hinter der engen gemeinsamen Zusammenarbeit zwischen Händlern und Lieferanten verbirgt. Denn Gerade in der gemeinsamen Umsetzung sehen die Welcome Home-Partner die Stärken der Branche. Zudem standen wieder „jede Menge weitere Schmankerl“ wie das Bonusgutscheinheft für Händler im Wert von 1200 Euro und ein wohl geschnürtes Musterpaket mit auf dem Programm.

Finale in der „Glücksfabrik“

Los ging es diesmal mit einer ganz neuen Location, dem Kulturwerk in Hamburg/Norderstedt, einem ehemaligen Kalksandsteinwerk direkt am See, das jetzt als Veranstaltungszentrum für Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft genutzt wird. Danach waren die Standorte von Halfar, Reflects und Daiber die weiteren Anlaufstellen der Tour. Zwischenzeitlich machte man auch noch in der bereits bewährten Eventlocation Alte Gärtnerei in Taufkirchen bei München Station, bevor es dann zur Produktionsstätte des Jubilars Koziol – der „Glücksfabrik“ im Odenwald – ging, wo im Anschluss an die Neuheitenschau der Tour ausgelassen gefeiert wurde.

Koziol live erlebbar

Zuvor allerdings erlebten die Gäste bei regelmäßigen Führungen durch die Fertigungshallen, welcher großer logistischer Aufwand und Einsatz hinter der Entstehung der kre-

Für die musikalische Stimmung war die „John Paul Band“ verantwortlich.



Im „Unterholz Club“ wurden die neun Jahrzehnte Koziol bei Live Musik mit der „John Paul Band“ ausgiebig und lange zelebriert.



Hatten Spaß auf der Feier:
Stephan Koziol und
Alexander Ullmann.

ativen Markenprodukte stehen. Bei Koziol nämlich lässt sich die gesamte Wertschöpfungskette von Produktentwicklung über Konstruktion und Werkzeugbau bis hin zu Produktion und Vertrieb am Standort Erbach verfolgen. So entsteht ein eindrucksvolles wie aufschlussreiches Bild einer großen Qualitätsmarke „Made in Germany“, die im fruchtbaren Zusammenspiel von Designern, Kunden und Beratern ihre Innovationskraft voll entfaltet und so auch zum idealen Partner des Werbemittelhandels avanciert. Wie es dazu kam, kann jeder Besucher des Werks im Glücksfabrik-Museum erleben, das die Geschichte von Koziol live erlebbar macht.

**„90 Jahre lang positive Gefühle
in die Welt bringen“**

Ein Get-together am Lagerfeuer vor der „Glücksfabrik“ bildete dann gewissermaßen das „Vorglühen“ für die anschließende „Street Food Market Party“ im nahegelegenen „Unterholz Club“, wo die neun Jahrzehnte Koziol bei Live

Musik mit der „John Paul Band“ ausgiebig und lange zelebriert wurden. Bei seiner Begrüßung der Gäste schlug Geschäftsführer und Inhaber Stephan Koziol einen Bogen von der Vergangenheit in die Gegenwart seines Unternehmens und hob dabei das Thema Vertrauen als Konstante hervor. Er dankte allen, die zum Erfolg der Marke Koziol beigetragen haben und immer noch beitragen, nicht zuletzt seinem Team, das er dabei auf die Bühne des Clubs bat. Was ihm das Jubiläum bedeutet, formuliert Stephan Koziol so: „90 Jahre Koziol bedeuten 90 Jahre Kreativität, neue Ideen, aufregende Erlebnisse, wunderbare Menschen. Es bedeutet, einfach 90 Jahre lang positive Gefühle in die Welt zu bringen und Produkte zu realisieren, die den Menschen Freude machen. Der britische Designer Sebastian Conran sagte einmal über unsere Produkte ‚Koziol puts a smile on my mind‘. Ein größeres Lob kann ich mir nicht vorstellen.“ <



Kalendarien zählen als effektive CI-Spiegel zu den Klassikern der Branche und sind auch im IT-Zeitalter nicht aus der Welt der Werbeartikel wegzudenken. Und eine **gelungene Verpackung wertet jede (Werbe-) Gabe auf.**



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 52270 • info@inspirion.eu
 www.promotiontops.eu • www.inspirion.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Nie wieder verzetteln

Das Notizringbuch Magny von Inspirion ist ein idealer Begleiter auf Messen, Konferenzen und im Büro. Der linierte Schreibblock mit Ringlochung bietet genug Platz für Notizen. Im Inneren befinden sich Klebenotizzettel in verschiedenen Farben und Größen. Die selbstklebenden Memozettel erleichtern die Suche nach der richtigen Seite. Und damit alles beieinander bleibt, lässt sich das Notizbuch mit einem Magneten verschließen. Das Notizringbuch ist bei Inspirion in fünf Farbvarianten erhältlich.



PSI 49668 • SPINDLER GmbH
 Tel +49 7172 937890
 mail@spindler-gmbh.de
 www.werbemappen4u.de
<https://www.psiproductfinder.de/nje0zj>

Umweltfreundlich verpackt

Premium-Verpackungen und Präsentationsverpackungen sind auch umweltfreundlich herstellbar, weiß man bei Spindler. Ein gutes Beispiel dafür ist die Verpackung von Cremer Care. Sie kommt ohne jeglichen Kunststoff aus. Die macro-art Feinpappe ist zu 100 Prozent aus Recyclingmaterial hergestellt, jedoch so hochwertig aufbereitet, dass man ihr das nicht ansieht. Die klassischen Farben und die filigrane Strukturprägung machen diese Produkte zeitlos schön. Produziert wird ausschließlich in Baden-Württemberg mit Strom aus Wasserkraft.

PLANEN AUF DIE MODERNE ART



NEU

IVORY Wochenkalender
 in Square

Mit der **Lediberg** Kalenderkollektion macht Planung Freude. Kreative Einbandmaterialien, klare Typografien und die richtigen Werbebotschaften machen die täglichen Wegbegleiter einzigartig. Inszenieren Sie Ihre Marke mit den richtigen Impulsen. Durch herausragende Branding-Lösungen werden die Kalender Ausdruck einer ganz persönlichen Stilnote.



NEU

Kalender
 +
 Einbände

Lediberggroup

IVORY COLLECTION ap@peel Lanybook® Castelli digital solution

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



PSI 41308 • terminic GmbH
 Tel +49 421 871450
 info@terminic.de • www.terminic.de
<https://www.psiproductfinder.de/ymy1y2>

Dezember - December - Décembre 2017

Woche Week Semaine	Montag Monday Lundi	Dienstag Tuesday Mardi	Mittwoch Wednesday Mercredi	Donnerstag Thursday Jeudi	Freitag Friday Vendredi	Samstag Saturday Samedi	Sonntag Sunday Dimanche
48					1	2	3
49	4	5	6	7	8	9	10
50	11	12	13	14	15	16	17
51	18	19	20	21	22	23	24
52	25	26	27	28	29	30	31

Januar - January - Janvier 2018

Woche Week Semaine	Montag Monday Lundi	Dienstag Tuesday Mardi	Mittwoch Wednesday Mercredi	Donnerstag Thursday Jeudi	Freitag Friday Vendredi	Samstag Saturday Samedi	Sonntag Sunday Dimanche
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

terminic GmbH • Europaallee 15 • 28309 Bremen

Februar - February - Février 2018

Woche Week Semaine	Montag Monday Lundi	Dienstag Tuesday Mardi	Mittwoch Wednesday Mercredi	Donnerstag Thursday Jeudi	Freitag Friday Vendredi	Samstag Saturday Samedi	Sonntag Sunday Dimanche
5				1	2	3	4
6	5	6	7	8	9	10	11
7	12	13	14	15	16	17	18
8	19	20	21	22	23	24	25
9	26	27	28				

www.terminic.eu

März - March - Mars 2018

Woche Week Semaine	Montag Monday Lundi	Dienstag Tuesday Mardi	Mittwoch Wednesday Mercredi	Donnerstag Thursday Jeudi	Freitag Friday Vendredi	Samstag Saturday Samedi	Sonntag Sunday Dimanche
9				1	2	3	4
10	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	18
12	19	20	21	22	23	24	25
13	26	27	28	29	30	31	

PSI 47372 • MAPROM GmbH
 Tel +49 5271 97190
 info@maprom.de • www.maprom.de
<https://www.psiproductfinder.de/otyznt>

Viel Platz für Planung

Mit den beliebten Vier-Monatskalendern von terminic bleibt dem Anwender viel Platz für Planung und Werbung. Außerdem sorgt die zertifizierte FSC®-Qualität und klimaneutrale Kalenderproduktion für ein gutes Gewissen. Beide Quadro-Kalendervarianten verfügen über eine Rückwand aus hochweißem, dreifach gestrichenem Chromokarton für eine optimale Plan-Lage an der Wand. Vier separate Kalenderblöcke mit feiner Strichperforation ermöglichen ein einfaches und sauberes Abtrennen. Die Kalendarien sind in über 35 Sprachen erhältlich.



Nachhaltigkeit im Fokus

Auch im neuen Katalog der MAPROM GmbH wird besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit und fairen Handel gelegt. Unter anderem stellt das Unternehmen hier Recycling-Produkte, Taschen und Beutel aus Bio-Baumwolle mit dem Gütesiegel GOTS (Global Organic Textile Standard) sowie Taschen und Beutel aus Fairtrade-Baumwolle vor. Zu den Kernkompetenzen MAPROMs zählt das Eigenimportgeschäft, das seit vielen Jahren auf hohem Qualitätsniveau betrieben wird. Baumwolltaschen gibt es in weit über 30 verschiedenen Modellversionen mit insgesamt 28 Farben.

LASTRA

THE FIRST and UNIQUE in the World

Patented technology
Offset printing
It can carry until 20 kg
High-power Ultrasonic Sewing technology



* Laminated and
non-laminated non-woven

* Minimum order quantity is 3000 pcs

* Production time is
4 weeks until 20.000 pcs

*Competitive prices



Ein Jahr voller Rezepte

Essen soll gesund sein und Spaß machen. Der Familienplaner „gesund & lecker – Familienküche“ von Walter Medien zeigt abwechslungsreiche und bunte Rezepte, die jeden Kochmuffel hinter dem Herd hervorlocken. Mit von der Partie ist Mila Melone: Sie begleitet die Familie durch das Jahr und gibt auf den Rückseiten clevere Ernährungstipps. Das übersichtliche Notizkalendarium punktet mit Spalten und viel Platz für die Eintragungen der Familienmitglieder. Den Kalender gibt es als Wandbildkalender sowie als praktischen Streifenplaner mit großzügiger Werbefläche.



Werbefläche im XXL-Format

Der praktische Zellentenspender von Flörke aus hochwertigem SAN Kunststoff ist standardmäßig mit Anti-Rutsch-Füßen ausgestattet. TheCube besteht aus drei Teilen: ein quadratischer Behälter mit Entnahmeöffnung, ein Deckel mit integriertem Aufbewahrungsfach für Kleinigkeiten sowie eine Abdeckplatte mit Loch zum einfachen Abheben. Die Platte ist nach individuellen Kundenmotiven großflächig bis 4-farbig im Digitaldruck veredelbar. Erhältlich ist der Cube in mehreren Standardkombinationen, auf Wunsch auch in Sonderfarbe.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880
info@spranz.de • www.spranz.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt>

Präziser Wetterfrosch

Mit seiner Metmaxx® DesignTime SatelliteMicro Wetterstation stellt Spranz ein ausgesprochen präzises Messinstrument für Büro und Haushalt vor. Die starke Wohlfühlstation, wie sie der Anbieter nennt, kommt mit Innen- und Außenthermometer inklusiv Funkaußensensor zum Empfänger. So ist die lokale Temperatur jederzeit unter Kontrolle. Hinzu kommt eine präzise funkgesteuerte Digitaluhr. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen finden Kunden in der aktuellen Spranz Kollektion.



PSI 49138 • D&D Team Sarl
Tel +41 797 512139
julien.debroux@bills-tech.com
www.whynote.ch
<https://www.psiproductfinder.de/odazmj>

Immerwährender Planer

Nach dem Erfolg der ersten Reihe der Whiteboard-Notizbücher meldet sich die Schweizer Marke nun zurück mit einem neuen Produkt, dem „WhyNote Perpetual Planner“. Dieser Terminkalender steht dem Nutzer Monat um Monat, Jahr um Jahr zur Seite ohne jegliches Ausstreichen. Wenn das Notizbuch voll mit Notizen ist, einfach drüberwischen, so wie man es bei einem Whiteboard tun würde und wieder neu anfangen. Der WhyNote Perpetual Planner ist nicht nur ein Kalender, er bietet gleichzeitig viele Arten löscharer Seiten in der Form eines Notizbuches, um Listen zu erstellen, Aufgaben im Rahmen von Projekten zu notieren, linierte Seiten und vieles mehr.

Das gelbe vom Ei

... aus dem Schwarzwald
ef
emotion
factory



Logo-Töpfchen in Überreichverpackung





PSI 43551 • DaloLindén Motala/
Värnamo AB • Tel +46 370 695530
info@lindenint.se • www.lindenint.se
<https://www.psiproductfinder.de/mzuzmj>

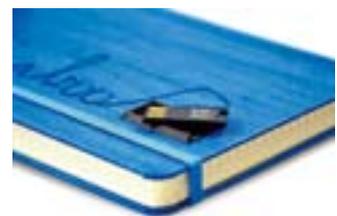


Versiegeln und gießen

Der nützliche Taschen- und Tütenclip der zweiten Generation von DaloLindén ist da! Der Twixit! Seal & Pour Verschluss löst ein tägliches Problem in der Küche. Ohne einen Beutel immer wieder öffnen zu müssen, kann jetzt der Inhalt einfach aus dem Beutel gegossen werden. Der eingebaute Ausgießer mit wiederverschließbarem Deckel wird verwendet, um den Inhalt frisch zu halten. Ideal für Mehl, Müsli, Zucker, Bohnen und vieles mehr.



PSI 2043 • Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850
info@kaldenbach.com
www.kaldenbach.com



Tradition und Moderne

Passend zu den Schreibgeräten des Unternehmens produziert Heinrich1904® seit Jahren hochwertige Schreibbücher, die über Kaldenbach Lifestyle Merchandise bezogen werden können. Darunter auch das einzigartige BrainBook. Dahinter verbirgt sich ein hochwertiges Schreibbuch mit modernem USB-Speicherstick zur Aufnahme digitaler Daten. Das Buch gibt es in Royalblau, Rot, Beige, Braun, oder Anthrazit mit 240 Seiten kariert, liniert oder blanko. Der herauschiebbare USB-Stick fasst 4GB. Prägung ist auf Vorderseite oder Rückseite möglich.

Innovative Jahresbegleiter

Papier aus Gras ist der Bedruckstoff für die neue, umweltfreundliche Kalenderserie von Zettler. Graspapier besteht zu 50 Prozent aus Graspfaserstoff. Das Material ist recyclingfähig, kompostierbar und FSC-Mix (FSC® C009951) zertifiziert. Das attraktive Kalender-Trio ist mit einem modernen Wochenkalendarium ausgestattet und bietet viel Platz für Termine und Notizen. Der Deckkarton kann individuell gestaltet werden. So wird der Kalender zu einer nachhaltigen Imagewerbung.

PSI 41823 • Zettler Kalender GmbH
Tel +49 8232 96130
holger.wagenhuber@zettler.de
www.zettler.de
<https://www.psiproductfinder.de/yjzjmm>



- ANZEIGE -

sanaflex®

Gesundheitsmaß

Auf den Zentimeter genau,
Gewichtskontrolle nach Maß



hoechstmass®

Seit 100 Jahren Maßbänder und Rollbandmaße

Hoechstmass Balzer GmbH

Wiesenstraße 13
D-65843 Sulzbach/Ts.

Telefon 0049 - 61 96/50 05-0
Telefax 0049 - 61 96/50 05 55

e-mail: info@hoechstmass.com

www.hoechstmass.com



PSI 45775 • EUROPACK
 Tel +43 7245 21591
 office@europack.at • www.europack.at
<https://www.psiproductfinder.de/ytzizt>

Ökologisch versenden

Es geht auch ohne Kunststoff, wie die zu 100 Prozent recyclingfähigen Versandtaschen von Euro Pack beweisen. Sowohl aus Wellpappe mit Selbstklebeverschluss und Aufreißhilfe, als auch als Versandtasche aus Vollpappe, ebenso mit Selbstklebeverschluss und Aufreißhilfe werden diese Produkte angeboten. Ganz sicher versendet man mit einer gepolsterten Versandtasche mit Selbstklebeverschluss auf reiner Papierbasis.



PSI 49502 • Hilarius Design
 Tel +31 624 673620
 info@hilariusdesign.com
 www.hilariusdesign.com
<https://www.psiproductfinder.de/n2fhw>



Verpackung als Sammelobjekt

Nicht nur einfach ein Karton, sondern ein begehrtes Objekt bei Sammlern sind die Individualverpackungen von Hilarius Design. Ganz gleich, ob das Präsent als Lokomotive, flotter ICE, als LKW oder Lieferwagen beim Kunden ankommen soll: Immer ist eine Gestaltung und Bedruckung nach Vorgabe möglich, so dass das CI optimal transportiert werden kann. Die umweltfreundlichen Faltpakete können auf Wunsch auch direkt mit Wein, Schokolade, Pfefferminz oder anderen Süßigkeiten befüllt werden.



PSI 49617 • SALE s.r.o.
 Tel +420 777 151946
 martin.kozubek@sale-ostrava.cz
 www.sale-ostrava.cz
<https://www.psiproductfinder.de/mwu3yt>

Individuell verpacken

Das breite Feld der Individualität steht ganz oben auf der Angebotsliste bei SALE. Umweltfreundliche Papierboxen, die von Anfang bis Ende nach kundenspezifischem Design und in jeder gewünschten Form produziert werden können, machen dieses Angebot unique. Der Anbieter hilft bei der Erstellung eines 3D-Modells und der Visualisierung. Als Materialien kommen wahlweise Recyclepapier oder kompostierbare und bioresorbierbare Stoffe wie Zucker oder Bambus zum Einsatz.



PSI 42811 • Boomerang S.A.S.
 Tel +49 9369 9849974
 aszirota@citizengreen.de
 www.citizengreen.de
<https://www.psiproductfinder.de/ymjhzw>

Umweltfreundlich in Kork

Notizblöcke aus recyceltem Papier gibt es viele – bei den Notizbüchern „Coko“ und „Riko“ von Citizengreen® bestehen auch noch die Umschlagdeckel aus nachwachsendem Naturkork. Beide Modelle verfügen über 80 Seiten liniertes Recyclingpapier (70 g) mit Satinlesezeichen, werden mittels Gummiband verschlossen und mit einer informativen Banderole aus Recycling-Papier geliefert. Durch das nachhaltige und umweltfreundliche Material wurden die Kork-Notizbücher mit der Etikeko-Note A3 eingestuft.

- ANZEIGE -

Bunte Osterüberraschung



1626
 Backförmchen
 im Weckglas

1338
 wachsender
 Hase

1013-9
 Klappkärtchen Eierfarben

1613
 süßes Ostersäckchen

Jetzt gratis, den Oster-Flyer 2018
 anfordern unter info@multiflower.de

MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
www.multiflower.de • info@multiflower.de
 Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10





Highlight-Produkte auf der PSI waren die vielfach preisgekrönten Duraframe® Magnetrahen. Sie sind ideale Werbeträger für Plakate, Poster und vieles mehr.

Innovative Produkte für „Modern Office“ und „Modern Presentation“. Die gab es auf der vergangenen PSI Messe beim deutschen Markenhersteller Durable zu sehen, der an seinem Stand demonstrierte, wie seine Erzeugnisse auch als Werbeartikel bestens funktionieren. Wir stellen das Unternehmen und seine Leistungen für die Branche vor.

Innovative Produkte für Modern Office und Modern Presentation

The Style of Success

Auch wenn Kugelschreiber, Feuerzeug & Co. immer noch wichtige Produkte für die Branche sind, haben sich die Anforderungen an Werbeartikel deutlich gewandelt. Funktionell sollen sie sein, von hoher Qualität und für anspruchsvolle Anwendungen geeignet. Dies jedenfalls trifft in vollem Umfang zu auf die Produkte des Unternehmens Durable. Unter dem Claim „The Style of Success“ präsentiert der deutsche Markenhersteller clevere, individualisierbare Lösungen rund um das Präsentieren von Informationen und das Smartphone.

„Ideenschmiede Made in Germany“

Die Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG gehört zu den europaweit agierenden Herstellern für Büroprodukte. Durable beschäftigt aktuell 700 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Iserlohn. In der „Ideenschmiede Made in Germany“ werden ebenso funktionale wie elegant de-

signierte Produkte hergestellt. 86 renommierte Awards hat das Unternehmen allein in den vergangenen 15 Jahren dafür gewonnen. Zum Durable Sortiment gehören unter anderem Orientierungs- und Präsentationssysteme, Produkte für die Büroeinrichtung, Namensschilder, Ausweishalter sowie Schreibtisch- und Computerzubehör.

Anspruchsvolles Produktdesign

Seit seiner Gründung im Jahr 1920 steht das Unternehmen für innovative Lösungen, hohe Qualität und anspruchsvolles Produktdesign. So hat Durable bereits in den Fünfzigerjahren des vorigen Jahrhunderts die Klemm-Mappe Duraclip® erfunden, die weltweit erste Lösung für das Abheften von Unterlagen ohne Lochung. Unter der Marke Luctra® hat Durable 2015 ein innovatives Leuchtensystem mit biologischer Lichtwirkung auf den Markt gebracht, das sich individuell auf den eigenen Arbeitsrhythmus einstellen lässt. Durable fertigt in Deutschland, Polen und den

Niederlande. Für die umweltfreundliche Produktion wurde der Iserlohner Hersteller bereits mehrfach ausgezeichnet. Der weltweite Vertrieb erfolgt über eigene Vertriebsgesellschaften in Europa und den USA.

Highlight-Produkt Duraframe

Highlight-Produkte auf der PSI waren die vielfach preisgekrönten Duraframe® Magnetrahmen. Sie sind ideale Werbeträger für Plakate, Poster und vieles mehr. Die Anwendung ist denkbar einfach: Die magnetische Rahmenfläche lässt sich beliebig oft auf- und zuklappen, die Inhalte sind schnell und bequem auszutauschen, verrutschen nicht und werden professionell präsentiert. Bei der Anwendung auf Glas, zum Beispiel auf Tür- oder Fensterscheiben, können die Informationen auch beidseitig gelesen werden. Den Rahmen gibt es in verschiedenen DIN Größen, Formaten und Farben. Mittels der selbstklebenden Rückseite kann er an allen glatten, tragfähigen Oberflächen befestigt werden. Für die Nutzung an Schaufensterscheiben hat Durable Duraframe® Sun im Programm mit hitzebeständigen Rahmen, die kleberfrei durch Adhäsion fixiert werden und sich rückstandslos wieder abziehen lassen.

Für jeden Anlass der richtige Rahmen

Elf international renommierte Designpreise, u.a. der Red Dot und der IF Award, haben die einfache Handhabung und hohe Funktionalität des Magnetrahmens gewürdigt. Für die Werbeartikelbranche ist Duraframe® aufgrund seiner großen Vielseitigkeit ein interessantes Produkt. Er ist nicht nur optimales Werbemedium, sondern auch für unzählige andere Zwecke eine geniale Lösung. Ob Firmenlogo, Slogan oder andere Botschaften: Bei Durable kann eine individuelle Bedruckung der Rahmen in Auftrag gegeben werden. „Magenta“ oder die Trendfarbe 2017 „Greenery“, Quadrat- oder Kreis-Form? Ab einer gewissen Auflage sind den Wünschen nach persönlicher Gestaltung des Rahmens (fast) keine Grenzen gesetzt.

Passt immer – der Phone Holder

Einen weiteren Werbeträger – und dies im doppelten Wortsinn – offeriert Durable mit seinem Phone Holder. Individuell gebrandet ist dieses Produkt eine ebenso farbenfrohe wie praktische Lösung, um das Mobiltelefon an jeder Steckdose zu platzieren. Und es passt immer: Der Phone Holder ist für alle Stecker, Steckdosen und Mobiltelefone geeignet. Die Steckdosenhalterung verfügt über eine drehbare Aussparung, passend zugeschnitten für den genormten Eurostecker. Der Phone Holder kann dank des beweglichen Innenrings sowohl an horizontal als auch vertikal sitzenden Steckdosen angebracht werden. Sollte das Ladekabel keinen Eurostecker haben, kann der Innenring problemlos abgenommen werden. Das Kabel wird einfach



Durable präsentiert auch ein umfassendes Portfolio an Namensschildern.

um die schlanke Taille der Halterung gewickelt. Die Ablagefläche ist leicht angeschrägt, sodass auch Mobiltelefone mit höherem Gewicht sicher aufliegen. Die Gummierung der Oberfläche verhindert zusätzlich ein Verrutschen des Smartphones. Auf eine handliche Größe zusammenklappbar passt der Phone Holder in jede Hand- und Reisetasche. Es gibt ihn serienmäßig in fünf verschiedenen Farben. Ab einer größeren Stückzahl ist eine individuelle Produktion möglich.



Individuell gebrandet ist der Phone Holder eine ebenso farbenfrohe wie praktische Lösung, um das Mobiltelefon an jeder Steckdose zu platzieren. Und er passt immer.

Namensschilder à la carte

Ein weiteres Produkt sind die Namensschilder à la carte. Egal für welchen Einsatzzweck, Durable zeigt ein umfassendes Angebot für das Thema Modern Presentation und individualisierte Namensauszeichnung. Das Unternehmen bietet neben einer großen Auswahl an unterschiedlichen Namensschilder-Sortimenten mit seiner kostenlosen Software Duraprint® eine ebenso einfache wie professionelle Möglichkeit zur individuellen Gestaltung. So einfach funktioniert es: Das Inlay für das Namensschild nach eigenen Wünschen gestalten, auf den Durable Badgemaker® Blankbögen ausdrucken, ins Schild einlegen, fertig. Namensschilder, passende Blankbögen sowie eine kostenlose Software zum individuellen Bedrucken – Durable bietet Unternehmen eine professionelle Komplettlösung für den perfekten Rundum-Auftritt in der Corporate Identity. <



Der Durable Unternehmenssitz in Iserlohn.

Es begann als Lösung speziell für die Schifffahrt und wurde zu einer echten Erfolgsgeschichte: 1937 entwarf der Kalenderhersteller terminic – damals noch Buchdruckerei B.C. Heye & Co. – den weltweit ersten 3-Monatskalender.

Jubiläum bei terminic

Der 3-Monatskalender ist 80 Jahre alt

Aufgrund der in der Schifffahrt üblichen größeren Planungszeiträume wünschte sich die Unterweser Reederei AG Bremen einen Kalender, wie es ihn bis dato nicht gab: Neben einer großzügigen Terminvorschau von drei Monaten auf einen Blick sollte der neuartige Kalender auch aus weiter Entfernung gut lesbar sein und Platz für die illustrierte Reklame des Unternehmens bieten. Das Ergebnis war ein großformatiger, stabiler Wandkalender mit 3-Monatsansicht, der sich einfach an der Wand befestigen ließ und mit allen wichtigen Informationen und einem plakativen Titelbild ausgestattet war.

„Tailor-made“-Kalender

Der „Schifffahrtskalender“, wie der 3-Monatskalender zunächst hieß, entwickelte sich schnell zu einem vollen Erfolg und wurde auch für andere Industriezweige interessant. Die Produktion der Mehrmonatskalender lief bald auf Hochtouren, zu dem Original gesellten sich Kalender in diversen Ausführungen und Formaten. Heute – 80 Jahre nach der Erfindung des ersten 3-Monatskalenders – produziert terminic mehr als 30 verschiedene Werbekalender-Modelle in über 35 Sprachkombinationen im Standard und liefert diese in Millionenaufgabe in nahezu alle Länder der Welt. Das Portfolio beinhaltet

Der weltweit erste 3-Monatskalender von 1937 und der zeitlose Klassiker „Super 1“ in der terminic-Edition 2017“.

Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6- 7- und 8- Monatsübersicht, diverse Tisch- und Plakatkalender sowie die erste 3-Monatskalender-App für iOS und Android Smartphones. Vielfältige Angebote der Druckveredelung, vollständig an das Corporate Design der Kunden angepasste „tailor-made“-Kalender und eine einzigartige Sprachvielfalt vervollständigen das Angebot des Kalenderherstellers.

Nachfrage ungebrochen

terminic-Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey blickt zufrieden zurück und gespannt nach vorn: „Mit unserem 3-Monatskalender haben wir vor 80 Jahren ein Produkt auf den Markt gebracht, das seitdem als tägliche Planungshilfe und wirksames Werbemittel nicht mehr wegzudenken ist. Die Nachfrage nach hochwertig gefertigten, nachhaltigen Werbeatikeln mit Langzeitwirkung ist ungebrochen. Auch unser erster Kunde, die Unterweser Reederei AG, bestellt seine Kalender bis heute bei uns.“ Dabei produziert die terminic GmbH ausschließlich in Deutschland: Von der Kundenberatung und Auftragsabwicklung über den Druck und die Weiterverarbeitung bis hin zum Verpacken und Versand der Werbekalender – das alles erfolgt direkt am Unternehmensstandort Bremen.

Höchste Standards

Die Kalenderproduktion unterliegt höchsten, zertifizierten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards. So ist terminic beispielsweise nach ISO 12647 Prozess Standard Offsetdruck für den besonders anspruchsvollen Kartonagendruck zertifiziert und verwendet ausschließlich FSC®-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie mineralölfreie Druckfarben. Das Unternehmen bietet seinen Kunden außerdem an, durch den Ankauf von Zertifikaten verifizierter Klimaschutzprojekte die Kalender komplett klimaneutral zu produzieren. <

www.terminic.eu





PSI SUSTAINABILITY AWARDS



PSI Sustainability Awards 2018

Ihr Unternehmen schont Ressourcen, schützt die Umwelt und dokumentiert soziale Standards und Initiativen?

Bewerben Sie sich mit Ihren nachhaltig produzierten Produkten, Ihrem Unternehmen oder einer aussagekräftigen Kampagne.

**Anmeldung möglich
bis 20. April 2018.**

Mehr Informationen unter www.psi-awards.de



Fotos: © Behrendt und Rausch | © fotolia.de

SOL'S, europäischer Hersteller von Werbebekleidung und Accessoires, bietet eine große Auswahl an Artikeln, die perfekt für das Unternehmensumfeld geeignet sind. So wie jede SOL'S Kollektion, ist das SOL'S ANYWEAR Konzept auch für die SOL'S PROCORP Linie ein bleibender Bestandteil.

SOL'S PROCORP

Stylische Kollektion für den Berufsalltag

SOL'S



Diese Produkte können in jedem Konzern oder Büroumfeld von jedermann, zu jeder Zeit getragen werden. Die PROCORP Kollektion bietet Anpassungsfähigkeit und Flexibilität für die sich ständig wandelnde Geschäftswelt. SOL'S Präsident, Alain Milgrom: „Die in Paris designten Produkte sind nicht nur stylisch, sondern erfüllen auch ihren Zweck in der Praxis und sind somit eine ideale Mischung aus beidem. Die Bekleidung ist nicht nur haltbar und mit Liebe zum Detail entworfen worden – das Thema Unternehmensbranding hat beim Entwerfen der Kollektion eine entscheidende Rolle gespielt. Die SOL'S PROCORP Kollektion ist ein Must-have für Arbeitgeber, die imponieren möchten. Von Hemden, Strickwaren und Krawatten bis hin zu Taschen bietet SOL'S eine Vielzahl personalisierbarer Unternehmensbekleidungs-lösungen zu absolut wettbewerbsfähigen Preisen.“

Optimaler Komfort

Da Hemden ein Markenzeichen des klassischen Businesslooks sind, ist das SOL'S BRIGHTON eins von SOL'S Bestsellern. Es handelt sich um ein langärmeliges Stretch-Männerhemd mit enger Passform, welche optimalen Komfort bietet und langanhaltend faltenresistent ist. In den Größen S bis 4XL erhältlich, gibt es für Frauen zwei unterschiedliche Ausführungen – das SOL'S EDEN ist langärmelig und das SOL'S EFFECT mit Dreiviertel-Ärmeln. Für einen eher legeren Dresscode eignen sich die neuen SOL'S BECKER

Hemden sind ein Markenzeichen des klassischen Businesslooks sind. Das SOL'S BRIGHTON ist eins von SOL'S Bestsellern. In den Größen S bis 4XL erhältlich, gibt es für Frauen zwei unterschiedliche Ausführungen .

Die SOL'S COOPER und BRIXTON Filzaktentaschen bleiben dem Motto „weniger ist mehr“ treu.



Die Strickbekleidung ist in unterschiedlichen Stilen erhältlich, vom V-Ausschnitt - die SOL'S GLORY, zum Rundhalsausschnitt - die SOL'S GINGER, beide für Sie und für Ihn.



MEN und SOL'S BECKER WOMEN Polka-Dot-Hemden aus 100 Prozent Baumwolle. Ihre betont enge Passform, der kleine Kragen und das trendige Muster ergeben die perfekte Kombination für einen eleganten und modischen Businesslook. Den perfekten Hingucker bietet die SOL'S GATSBY. Die Business-Krawatte ist hervorragend mit beiden Hemden kombinierbar und wird in drei verschiedenen Farben angeboten: Schwarz, Silber oder französisches Marineblau.

Strickbekleidung in unterschiedlichen Stilen

Dem „ANYWEAR“ Konzept entsprechend, bietet SOL'S eine große Auswahl an Strickbekleidung, die ebenfalls mit allen Hemden kombinierbar sind. Die Strickbekleidung ist in unterschiedlichen Stilen erhältlich, vom V-Ausschnitt - die SOL'S GLORY, zum Rundhalsausschnitt - die SOL'S GINGER, beide für Ihn und für Sie, bis hin zum SOL'S GRIFFITH Cardigan für Männer und dem SOL'S GRIF-FIN Cardigan für Frauen. SOL'S bietet allen extra Schutz für kältere Tage. JULES MEN und JULES WOMEN sind SOL'S stylische Chinohosen für Business und Unternehmensveranstaltungen. SOL'S JULES MEN ist in neun Farben und zehn Größen erhältlich und die SOL'S JULES WOMEN in vier Farben und sieben Größen. Beide Hosen verfügen über einen Elastan-Stretch.

Schicke Aktentaschen in Filz

SOL'S bietet seinen Business- und Unternehmenskunden viele Möglichkeiten, tägliche Gebrauchsgegenstände trendbewusst zu transportieren. Die SOL'S COOPER und BRIXTON Filzaktentaschen bleiben dem Motto „weniger ist mehr“ treu. Beide verfügen über einer 2 Liter Kapazität und ausreichend Platz, für einen 13 Zoll-Laptop.

Starkes CSR-Engagement – konsequente Qualitätskontrolle

SOL'S wurde 1991 von Alain Milgrom in Paris gegründet und ist seither mit seinem 420 Produkte umfassenden Sortiment einer von Europas Marktführern für Werbekleidung. Außerdem hat SOL'S einen Maßstab in der Textilindustrie hinsichtlich Umweltengagements, ethischer Werte und sozialer Unternehmensverantwortung gesetzt. Die breite Palette an Qualitätsprodukten, die ständig ab Lager verfügbaren Produkte und die Präsenz in 60 verschiedenen Ländern bieten beste Voraussetzungen für die Stärkung eines textilen Markenimages. Höchste Erwartungen an Textilien werden dank einer konsequenten Qualitätskontrolle, der Einhaltung ethischer Werte und eines wettbewerbsfähigen Angebots gewährleistet. SOL'S ist Mitglied der FAIR WEAR FOUNDATION. <

Nicht nur Brauereien hoffen zur kommenden WM auf einen fleißigen Getränkekonsum. Individuelle Promotion-Ideen zur Fußball- und Grillsaison von Rastal, dem renommierten Hersteller exklusiver Markengläser, bieten zum Anpfiff der Spiele einfallsreiche neue Promo-Ideen aus Glas.

Anpfiff für gläserne Werbebotschaften

Promotionsgläser mit Persönlichkeit



„Mein ganz persönliches Glas“ steigert die Attraktivität und Wertigkeit einer Zugabe und verleiht dem dekorierten Markenglas einen zusätzlichen Mehrwert.

Für eine optimale Positionierung markanter Markenbotschaften bei den Fußball- (oder Grill-)Fans stellt der Spezialist für Glasveredelung Rastal passende Dekorkonzepte und Promotionsideen zur Verfügung. Mit einem siegessicheren Team bestehend aus Glas, Dekorthemen und Marke hat der Glas- und Veredelungsspezialist für seine Produkte rund um die kommenden Fußball-Highlights auch die Werbesaison im Blick. Kreative Lösungen im Sinne des Kunden zu finden, liegt in der DNA des Unternehmens mit Stammsitz in Hör-Grenzhausen. Bereits 1964 brachte Rastal mit dem bekannten „Bitburger-Pokal“ das erste Marken-Exklusivglas auf den Markt. Diese Jahrzehnte lang gelebte Kompetenz ermöglicht es, einzigartige Produkt- und Dekorlösungen für Trinkgläser zu gestalten, die begleitend zur Marke Aktionen im Han-

del stärken. Individuell gestaltete Promotionsgläser bieten den Unternehmen ausgezeichnete Chancen, mit Zugabeaktionen ihre Marke in den Fokus der Konsumenten zu rücken.

„Champion“ als echter Offensivstar

Besonders hebt sich das starke Fußball-Promotionsglas Champion hervor und beweist sich als echter Offensivstar. Mit seinem modernen, dynamischen Design und dem als Eisboden ausgearbeiteten Ball-Relief überzeugt der Becher auch funktional: Die großzügige Dekorfläche ermöglicht ein effektives Branding im Rahmen

von Promotionskampagnen. Das Fußballelement gewährleistet dabei die nötige Standfestigkeit im praktischen Gebrauch. Ein treffsicherer Aktionstipp. Ob im Büro, in der Arbeit, zu Hause oder beim Public Viewing – wo immer ein Fußballspiel verfolgt wird, Getränke werden immer serviert und Gläser, mit der Option, Logos und Slogans effizient zu platzieren, bringen dem werbenden Unternehmen wichtige Punkte ein.

Glas als persönliches Einzelstück

„Die Menschen wollen ihren persönlichen Stil ausdrücken und leben. Als ökonomisches Prinzip findet Individualisierung daher auch massiven Eingang in die Märkte. Von der Möglichkeit, sein Glas individuell zu gestalten, sind die Kunden ebenfalls begeistert und beteiligen sich rege an diversen Treue-Promotions, Bonus-Aktionen oder Gewinn-



Das Fußball-Promotionsglas Champion beweist sich als echter Offensivstar.

spielen“, erklärt Raymond Sahn-Rastal, Geschäftsführender Gesellschafter Rastal GmbH & Co. KG im Hinblick auf den neuesten Produktservice seines Unternehmens. Als erfolgreiches Beispiel hierzu ist die Sammelaktion „Mein eigenes Namensglas“ mit der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG zu nennen. Beim Kauf von acht Kästen Gerolsteiner erhält der Kunde zwei Gläser mit seinen Wunschnamen. Das Handling für den Kunden ist ganz einfach: Kassenbons sammeln und zusammen mit den Wunschnamen für das Gläser an Gerolsteiner senden. Die Abwicklung und Logistik übernimmt Rastal. Der Glas- und Veredelungsspezialist individualisiert die Wassergläser in seiner Produktionsstätte in Höhr-Grenzhausen. Anschließend werden die persönlichen Einzelstücke verpackt und an die Kunden versandt. Eine logistische Meisterleistung, damit jeder Besteller auch seine richtigen Gläser bekommt. „Geht es um Getränke, ist das Glas mit seiner unmittelbaren Nähe zum Produkt nahezu allen anderen Promotionsartikeln überlegen“, ist Sahn-Rastal überzeugt. „Mein ganz persönliches Glas“ steigert die Attraktivität und Wertigkeit einer Zugabe und verleiht dem dekorierten Markenglas einen zusätzlichen Mehrwert. „Über umsatzstarke Aktionen findet das Markenglas seinen Weg in das private Umfeld des Konsumenten. Hier ist es als Baustein im Dialog von Marke und Verbraucher dauerhaft präsent und trägt aktiv zur Markenbindung bei“, ergänzt er.

„Lebendiges“ Glas dank AR

Augmented Reality – erweiterte Realität – heißt die neue Technologie, mit der man jetzt auch bei Rastal tiefer als gewöhnlich ins Glas schaut. Der Glasspezialist hat als erstes Unternehmen ein auf Trinkgläser abgestimmtes spezielles AR-Glas entwickelt, das über einen Marker auf dem Glas beliebige digitale Inhalte wie Videos, Bilder oder animierte Objekte in die reale Umgebung projiziert. „So entstehen auf dem Display des Smartphones interaktive Szenarien in Echtzeit, die virtuell mit dem realen Trinkglas verschmelzen“, sagt Carsten Kehrein, Chefdesigner bei Rastal. Als erste Brauerei stattete Gaffel Kölsch die „Jeck im Sunnesching“-Kölschstange mit AR aus. Dazu musste man einfach eine spezielle App (EasyVR) auf das Smartphone laden. Das gescannte Signet auf dem Glas führte dann direkt zum „Jeck im Sunnesching-Film“, den man in Echtzeit anschauen konnte. Bekannt wurde die Technik durch das Spiel Pokemon Go. Getestet wurde das AR-Glas im Brauhaus Gaffel am Dom, eines der größten Gastronomie-Objekte in Köln. Insgesamt waren 1000 AR-Kölschstangen im Einsatz. Um möglichst viele User zu erreichen, hat Gaffel ein Erklärvideo produziert. Alle Gläser waren im Nu vergriffen, die Resonanz war durchweg positiv,“ erklärt Sebastian Lenninghausen, Produktmanager der Privatbrauerei Gaffel. So können werbetreibende Unternehmen wie Getränkehersteller ihre Kunden und Konsumenten nun erstmalig auch über ihr Markenglas in eine virtuelle Welt entführen und digitale Inhalte erleben lassen. <



Realitätserweiterung ohne Rausch – das geht jetzt auch beim Trinken mit Hilfe der AR-Technologie. Hier das von Rastal produzierte AR-Kölschglas.

Minimalistisch funktional

Das Schweizer Unternehmen Prodir stellt mit dem neuen DS8 mit Metallspitze die jüngste **Weiterentwicklung** des DS8-Modells vor. Dem funktionalen, minimalistischen Design des unverwechselbaren, dreieckigen Gehäuses hat Prodir eine neue Option hinzugefügt. Diese macht den Stift noch eleganter, markanter und mit einer Spitze aus Metall ganz besonders. Er steht in den Farben Silber, verzinktes Kupfer, Schwarz und Graphit zur Verfügung. Drei Druckflächen (zwei am Gehäuse und eine auf dem Clip) bieten jede erdenkliche Art der Personalisierung.

PSI 43417 • Pagani Pens SA Prodir Division
Tel +49 6762 40690 • sales@prodir.de • www.prodir.com
<https://www.psiproductfinder.de/ngu0yw>



Design und Kompetenz

Auf den internationalen und italienischen Märkten verkörpern Tucanos Taschen, Hüllen, Etais, Mobil- und Reiseaccessoires Qualität, Design und Funktionalität seit über 30 Jahren.

Technik und Style zusammen mit Milan sind die beiden Elemente, die die Grundwerte des Unternehmens repräsentieren und in Design und Kompetenz umsetzen. Tucanos Geschichte ist die Geschichte des Produkts, seine Kreativität und seine Funktionalität, die einzigartige und innovative Lösungen bieten soll.

PSI 43991 • Tucano Srl • Tel +39 02 2520101
morelli@tucano.it • www.tucano.com
<https://www.psiproductfinder.de/nmkyt>



Musikalische Eier

Jetzt kommt mal richtig Bewegung in den Büroalltag. Die **musikalischen Eier** aus Kunststoff von team-d haben eine lange Tradition. Der so genannte „Eggshaker“ ist eine eiförmige Rassel und gehört zur Gruppe der Idiophone. Gefüllt mit Granulat und klein genug, um in der Hand zu verschwinden, werden sie als dezente Rhythmusgeber verwendet. Verpackt sind sie einzeln im Polybeutel oder zu 30 Stück in einem Eierkarton. Lieferbar ab Lager in Blau, Rot, Gelb, Grün und Weiß.

PSI 44186 • team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
 Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>



Made in Germany als Argument

Seit über 44 Jahren produziert Hepla **Kunststoff-Spritzgussteile** in Deutschland und veredelt sie im Sieb-, Tampon- und auch Digitaldruck. Hauseigene Produktion und Veredelung sind wichtige Standbeine des Unternehmens. Klassische Streuartikel gehören zu den Schwerpunkten von Hepla. Von Chiphaltern über Flugscheiben, Eiskratzer, Klemmbretter, Kugelschreiber, Flaschenöffner bis zu Zettelboxen reicht die breite Palette.

PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
 Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de. www.hepla.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtcxnj>

- ANZEIGE -

GEDA LABELS
GERMANY

**HI! WIR SIND
PRODUKTJUNKIES**

Mit unseren Lizenzen sind wir immer up-to-date. In unserem Lizenz-Portfolio finden Sie sowohl die neuesten Trends als auch beliebte Klassiker. **GEDA infinite** ist unsere Linie für eigens designte Artikel. Als Trendsetter sind wir mit unseren Infinite-Produkten immer einen Schritt voraus. Sprechen Sie uns an!

Glatt mit Stil

Pünktlich zum neuen Jahr präsentiert Stilolinea zwei attraktive Versionen der beliebten **New-comer-Serie** im Line-Up-Stil. Der S45 ist jetzt auch mit einer Extraportion Glamour erhältlich, wie der S45 SILK TOUCH, der in Vollfarben mit einer Soft-Touch-Oberfläche gestaltet werden kann. Die matte Optik und die weiche Haptik des Schreibgerätes unterstreichen seine Wertigkeit. Das neue SEMYR GRIP CHROME ist mit einer Großraummine ausgestattet. Dank der Kombination aus polierten und matten Elementen hebt sich das Modell in der Masse ab.

PSI 45328 • Stilolinea S.R.L. • Tel +39 01 2236350
 info@stilolinea.it • www.stilolinea.it
<https://www.psiproductfinder.de/mdhjzd>



Trendig in nachhaltigem Holz

Wer nachhaltige Werbemittel aus Holz in trendigem Design sucht, wird bei e+m **Holzprodukte** fündig. Ein Beispiel für den Einsatz im nachhaltigen Büro ist Cap, ein neuer Kugelschreiber aus FSC®-zertifizierter Buche mit einer praktischen Kappe. Die Kappe ist als farbiger Hingucker in Weiß, Hellgrün, Orange und Eisblau erhältlich, jeweils passend zum Kunden-CI. Die blau schreibende Steckmine ist auswechselbar. Eine Individualisierung kann mittels Druck- oder Lasergravur auf dem Stift angebracht werden.

PSI 42200 • e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG • Tel +49 9181 297575
 info@em-holzprodukte.de • www.em-holzprodukte.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwm2nz>





Zehn Werkzeuge im Griff

Mit dem Kraftform Kompakt 13 von Wera hat der Anwender gleich zehn hochwertige **Schraubwerkzeuge** auf einer winzigen Fläche zur Hand. Zum einfachen Verstauen in der Schublade, im Werkzeugkasten oder auch in der Hosentasche bietet sich dieses Tool besonders an. Mit neun Schlitz, Kreuzschlitz Phillips, Kreuzschlitz Pozidriv, TORX® Bits und dem bewährten Wera Griff im Kraftform Design ist der Schrauber wohl allen Anforderungen gewachsen. Er bietet eine harte Griffzone für hohe Arbeitsgeschwindigkeit und weiche Griffzonen für festes Zupacken. Die Bits werden direkt am Griff eingesteckt und entnommen.

PSI 48078 • Wera Werkzeuge GmbH
 Tel +49 202 4045144 • matuschek@wera.de • www.wera.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw>

Schreiben auf der dunklen Seite

Keine andere Farbe wird so klar und eindeutig mit Eleganz assoziiert, wie Schwarz. Zurückhaltend und edel, stilbewusst – selbstbewusst. Mit der neuen BLACKLINE Serie präsentiert uma seine ganz eigene Exzellenz-Initiative: eine Komposition aus verschiedenen uma **Schreibgeräten in Schwarz**, die in ihrer Schlichtheit die Silhouette vollkommener Schönheit verkörpern. Eleganz ist bei der BLACKLINE aber nicht nur in der Optik verwirklicht, sondern zeigt sich auch beim Schreiben. Alle Kugelschreiber schreiben mit der bewährten uma TEC Minen-Technik.

PSI 41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH
 Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com • www.uma-pen.com
<https://www.psiproductfinder.de/mjy0yz>



- ANZEIGE -

Druckprodukte und Werbeartikel mit integriertem Speicherchip erlauben Interaktion mit Kunden und messen Effektivität von Werbeartikeleinsatz und Offline-Marketingkampagnen



Kompatibel mit einer Vielzahl von Smartphones. Einfach NFC einschalten (Android) oder NFC Reader App herunterladen (iPhone) und loslegen!



PSI 49901
 antcp8 UG (haftungsbeschränkt)
 Bayerstr. 77a, 80335 München
 www.antcp8.com
 welcome@antcp8.com
 +49 (0) 89 12035103

Klare Linie

Der **Kugelschreiber** Stabilo cosmoliner besticht durch seine geradlinige Optik und pures Schwarz und Weiß. Das besonders angenehme Schreibgefühl verdankt der Druckkugelschreiber der hochwertigen, austauschbaren X20 Mine in Blau. Die gummierte Griffzone mit grafischen Rillen ermöglicht einen sicheren und entspannten Halt. Erhältlich ist er in den drei attraktiven Vollton-Varianten Schwarz, Weiß und Schwarz-Weiß ab einer Mindestbestellmenge von 5.000 Stück.

PSI 43287 • Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG Tel +49 911 56734-55 (Sales Germany)
Tel +49 911 56734-65 (Intern. Sales) service@stabilo-promotion.com (D) • info@stabilo-promotion.com
(International) • www.stabilo-promotion.com • <https://www.psiproductfinder.de/ndm5m2>



Zum Verstecken zu schade

Das bevorstehende Osterfest bietet sich an, um Kunden und Mitarbeitern eine werbestarke Freude zu bereiten. Das Team von CD-LUX bringt speziell zu diesem Thema einen 80seitigen Sonderkatalog, randvoll mit süßen Werbeideen. Darin finden sich Dauerbrenner wie der Lindt Goldhase im individuellen Osternest aber auch starke Neuheiten wie das **6er Mini-Ostereier Set** mit zartschmelzenden Schokoladeneiern. Der Katalog „Ostern & Frühling 2018“ ist ab sofort verfügbar.

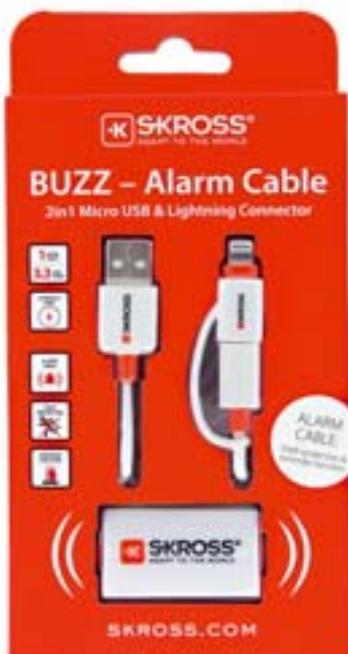
PSI 45452 • CD-LUX GmbH • Tel +49 9971 85710
info@cd-lux.de • www.cd-lux.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgu2nj>



Spionage-Kamera ohne Chance

Trendy, ästhetisch, flexibel und einfach zu bedienen – Das ist ein **praktischer Clip** von Feeo, der als Camera-Cover am Laptop seinen Dienst verrichtet. Seine wichtigste Funktion ist der Schutz vor Spionage durch die eingebaute Webcam. Neben dieser Schutzfunktion rückt die aufgedruckte Werbebotschaft permanent ins Blickfeld des Anwenders. So transportiert dieses Gadget gleichzeitig Datensicherheit und positive Emotionen zum Empfänger.

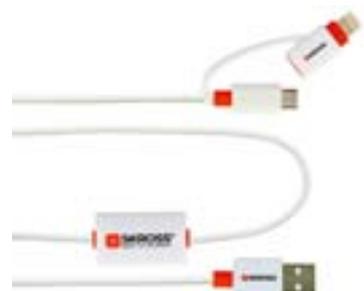
PSI 45200 • FEEO Poland • Tel +48 669 161997
office@feco.eu • www.feco.eu
<https://www.psiproductfinder.de/nzg4nj>



Sicher laden und verbinden

Der SKROSS® BUZZ 2in1 **Micro USB & Lightning Connector** von Worldconnect lädt und synchronisiert Smartphone und Tablet zuverlässig. Es ist mit iOS oder Android Geräten einsetzbar und Apple zertifiziert. Das Sicherheitsplus dieses Kabels: Es alarmiert mit einem Signalton, sobald das USB-Gerät vom Kabel getrennt wird. Damit ist das Gerät sowohl diebstahlgesichert als auch gegen Vergessen geschützt. Das Qualitätsprodukt kann natürlich mit Logo und Werbebotschaft personalisiert werden.

PSI 46914 • Worldconnect AG • Tel +41 71 7379760
skross@establish.com • www.skross.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntjmng>



- ANZEIGE -

1:0 beim nächsten WM-Spiel und 2:0 für Ihre Werbung

ASS Altenburger entwickelt und konzipiert individuelle Promotionlösungen mit oder ohne Lizenz.

www.fussball.werbespielkarten.de



© 2018, DFB



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCT

PSI No. 44724 www.promowolsch.de

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN

PSI No. 49467 www.einkaufswagenlöser.de

MASSBÄNDER / MEASURING TAPES

PSI No.41118 www.hoechstmass.com

KALENDER / CALENDARS

PSI No. 40661 www.arti-group.de

OUTDOOR PRODUKTE / OUTDOOR PRODUCTS

PSI No. 48295 www.relags.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER

Schlüsselfinder
Mit Ihrem Logo!

inkl. 0,59 € pro Stück*

*inkl. Einkaufswagenlöser, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenloeser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467 www.einkaufswagenloeser.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAG

STUTZ & FISCHER GMBH Bitte neuen Katalog anfordern!

Non-Woven-Taschen
Baumwolltaschen
BW-Rucksäcke
BW-Beutel
Schürzen

Fischer-Import GmbH

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer.de

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320 www.fischer-import.de

WERBE- & PROMOTIOSMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS

Promotionmatten in brillanter Druckqualität und neuer Farbintensität ziehen alle Augen auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig? Eintauchen auf www.promotion-mats.eu

KLEEN-TEX

PSI No.43358 www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

Handelsvertreter Gesucht

EUPens.com ist einer der größten Zulieferer von Werbekugelschreibern in Europa und sucht zur Ausweitung seines Vertriebsnetzwerkes einen **Handelsvertreter**, mit Sitz in Deutschland. Interessenten, die ein Portfolio an Firmen vertreten, bitten wir auch, sich zu bewerben.

Mit über 450 Produktlinien, inklusive registrierter Designs, bieten wir eine unvergleichliche Auswahl an bedruckten und gravierten Schreibgeräten, die in Europa einzigartig ist. Ein Produktionsvolumen von über 45 Millionen in den letzten 12 Monaten, zeichnet unseren Kundenservice, Produktinnovation, unsere Produktionszeit und -fähigkeit als führend aus.

Der Produktionsstandort Großbritannien ermöglicht uns zudem, von unzähligen Veredelungsmöglichkeiten Gebrauch zu machen: Digitaldruck, Tampon- und Siebdruck, Digitaltransfer, Doming und Lasergravur. Kontinuierliche Investitionen in neueste Veredelungstechniken erlauben uns, Vorreiter in der Branche zu bleiben.

Nutzen Sie nun die Möglichkeit, Teil eines dynamischen, zukunftsorientierten Unternehmens zu werden und bereichern Sie uns mit Ihrem professionellen Verkaufstalent als treibendes Mitglied und teilen Sie unsere Ambitionen. Als Zulieferer des Handels, verkauft EUPens.com ausschließlich an ein Netzwerk aus Wiederverkäufern. Erfolgreiche Kandidaten sollten dokumentierte Verkaufserfahrung im Bereich Werbemittel mitbringen.

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung, bestehend aus einem Anschreiben auf Englisch und Ihrem Lebenslauf, an recruitment@eupens.com.

EU Pens.com

recruitment@eupens.com | 0800 724 0296 | www.eupens.com

10 YEARS Brand.it
for successful brands

Brand.it ist ein Hersteller von Schutzhüllen für Tablets und Smartphones welche wir u.a. über den Werbemittelhandel vertreiben.

Am Hauptsitz in **Berlin** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Persönlichkeiten für den

Vertriebsinnendienst in Vollzeit (m/w)

Zu deinen Aufgaben gehört neben der umfassenden Kundenbetreuung auch die Identifizierung von A-Kunden sowie die strategische Entwicklung deiner Kunden. Auf verschiedenen Messen in Europa wirst du deine Kunden auch persönlich kennen lernen.

Weitere Informationen unter www.brand.it oder +49 30 555 735 999. Wir freuen uns auf deine Bewerbung an jobs@brand.it



Machen Sie mit!

Wir sind seit 1952 erfolgreich im Werbearbeitmarkt tätig. Mit unserem umfangreichen Know-How, solidem Background und innovativem Produkt-Portfolio stellen wir uns den Herausforderungen unserer Kunden. Diese profitieren von unserem Full-Service, individuellen Sonderanfertigungen und tollen Ideen rund um den Werbearbeit.

Zur Festigung und zum Ausbau unseres Wachstums suchen wir:

Disposition-/Procurement-Manager (m/w)

Die Aufgaben:

- Sie betreuen und bearbeiten unsere komplette Auftragsabwicklung mit dem modernen ERP-System Navision.
- Sie kaufen gezielt Produkte und Dienstleistungen ein.
- Sie koordinieren die angeschlossenen Abteilungen Logistik und Konfektion.
- Mit unserem großen Portfolio an Werbearbeitern pflegen Sie eine Produktdatenbank für den Verkauf.

Optimal passen Sie zu uns:

- Sie verfügen über eine qualifizierte Ausbildung und haben Erfahrung im Einkauf/ Auftragsabwicklung, idealerweise aus dem Konsumgüterbereich.
- Sie können kurzfristig eine besondere Affinität zu gegenständlichen Werbearbeitern entwickeln.
- Sie arbeiten gerne im Team, sind erfolgsorientiert und ehrgeizig. Ihre Arbeitsweise ist systematisch und strukturiert.

Wir bieten:

Ein breites Aufgabenspektrum in einem zukunftsweisenden Markt. Unsere Firmen- und Führungskultur ist durch Leistung und gegenseitige Wertschätzung gekennzeichnet. Die Mitarbeit in einem engagierten Team, eine leistungsgerechte Vergütung und intensive Einarbeitung sind selbstverständlich.

Wenn Sie sich hier wiederfinden und Lust auf eine neue Herausforderung haben, senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung bitte per E-Mail an unsere Personalberatung: personal@dolensky-frank.de

Neuffenstraße 12 | 89518 Heidenheim
Telefon +49(0)7321.98 54-0
info/liha-werbung.de | www.liha-werbung.de

Werbung
begreifbar
machen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/e Vertriebsmitarbeiter (w/m) Innendienst in Vollzeit

für unseren Standort Meerbusch/Osterrath

Wir sind seit Jahrzehnten der erfolgreiche Werbemittel- und Fulfillment-Service-Partner unserer Kunden. Von unserem Standort nahe Düsseldorf begleiten wir unsere Kunden als inspirierender Ideengeber und bei der gesamten Werbemittelorganisation. Wir sind überzeugt, dass der Erfolg unserer Bemühungen in hohem Maße von unserer Haltung, Einstellung und den Werten abhängt, die wir gemeinsam leben. Nachhaltigkeit, ethische Verantwortung, Umweltbewusstsein und motivierende Arbeitsbedingungen sind für uns elementare Erfolgsfaktoren.

Ihr Aufgabengebiet:

- selbständige Bearbeitung von Angeboten und Aufträgen
- eigenständige Betreuung von Stammkunden
- Unterstützung der Vertriebsmitarbeiter bei der Neukundenakquisition
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das sollten Sie mitbringen:

- erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- mehrjährige Berufserfahrung
- sicherer Umgang mit MS Office bzw. Warenwirtschaftssystem
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Kundenorientierung
- Teamorientierung und positives Denken

Das bieten wir:

- einen abwechslungsreichen und sicheren Arbeitsplatz
- ein gutes Team und wertschätzender Umgang
- selbständiges Arbeiten
- moderne Software Unterstützung

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermin per e-Mail an [Herrn Andreas Pabich](mailto:Herrn.Andreas.Pabich) unter andreas.pabich@wolf-pabich.de



Wolf & Pabich
WERBEARTIKEL

Wolf & Pabich GmbH • Insterburger Strasse 18-22 • 40670 Meerbusch
Fon: 02159 69 33 33 • www.wolf-pabich.de

Vertriebsassistenz im Innendienst

Wir sind ein **international tätiges Unternehmen** im **Bereich Werbearbeit** und suchen zum nächstmöglichen Termin **eine/n Vertriebsassistent/in** für die Auftragsbearbeitung in Vollzeit, 40 Stunden.

Sie sprechen fließend Deutsch und Englisch und der Einkauf von Werbearbeitern, sowie die Verhandlung mit Kunden und Lieferanten gehören bereits zu Ihrem Berufsalltag? Dann könnten dies Ihre zukünftigen Aufgaben sein:

Unterstützung des Vertriebs als Backoffice, von der Kundenanfrage, Produktsuche inkl. der Angebotserstellung und gesamten Auftragsabwicklung bis hin zur Rechnungsstellung.

Sind Sie **teamfähig** und **sicher mit dem PC**, die **Office Programme** gehen Ihnen einfach von der Hand, dann erwartet Sie eine interessante Position in einem netten Team.

Die Stelle ist ab sofort zu besetzen und unbefristet.

Bitte schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen

Bewerbungsunterlagen nur per Email:

b.paschke@gkhandelsplan.de

GK HANDELSPLAN
DIE KUNDENMACHER

Werden Sie ein Teil unseres Teams - werden Sie eine EIDEX!

Key Account Manager/in und Sachbearbeiter/in für Werbemittel Fullservice



EIDEX ist einer der führenden Anbieter für Werbemittel-Fullservice in Europa und setzt mit modernsten Systemen, maßgeschneiderten Lösungen und optimalem Kundenservice Maßstäbe für die Werbemittelbranche.

Ihr Profil:

- Sie haben eine kaufmännische Berufsausbildung.
- Für Sie ist selbständiges, genaues und schnelles Arbeiten selbstverständlich.
- Sie verfügen über berufliche Erfahrung mit Werbemitteln.

Ihr Aufgabenbereich:

- Betreuung und Unterstützung der Fullservice-Kunden.
- Recherche, Beratung und Konzeption eines CI-gerechten Kundensortiments.
- Angebotserstellung, Auftragsabwicklung, Rechnungsstellung.

Wir bieten Ihnen eine Festanstellung, auch in Teilzeit, in einem jungen und erfolgreichen Unternehmen mit hochmodernem Firmensitz und freundlichem Betriebsklima.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an: jobs@eidex.de

EIDEX GmbH
Schorner Str. 1a
D - 82065 Baierbrunn
+49 89 23 88 73 - 14



INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page	PSI Promotional Product Service Institute	
49901	antcp8 UG (haftungsbeschränkt)	071	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	041, 063, 079, 077, U3/IBC
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH ASS		48954 Pusula Basim (Pusula Cizgi Alti Basim San. Tic. Ltd. Sti.)	053
	Altenburger Spielkarten	073	48295 Relags GmbH	074
17222	Brand.it GmbH	076	48847 Samsonite GmbH	017
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC	41838 SENATOR GmbH	007
48968	creative production team Michael Bittner	027	44120 Sport Böckmann GmbH Ihr Partner für Sport und Freizeit	033
49467	Einkaufswagenlöser.de PINkey AG	074, 075	41848 uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	021
46120	EUPens.com by The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd.	076	49362 Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG	027
42320	Fischer-Import GmbH	075	1807 WOLF & PABICH GmbH	076
49535	GEDALABELS GmbH	069		
8876	GK Handelsplan GmbH	076		
42819	Gustav Daiber GmbH	005	Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)	
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	025	45619 CLIPY Artur Begin, S.L.*	
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	023, 055		
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH	057, 074		
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG	U4/OBC		
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	031		
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	075		
42438	Lediberg GmbH	051		
1423	LIHA-WERBUNG Max Liebhaber GmbH & CoKG	076		
42020	mbw® Vertriebsges. mbH	027		
48792	Moleskine B2B Distribution D-A-CH/Scandinavia			
	Exclusive Gifts B2B GmbH	029		
45974	Multiflower GmbH	059		
40972	PF Concept International BV	002		
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	019, 074		
42332	Prodir Pagani Pens SA	001		
44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt	074		

PSI Journal und PSI Europe – Themenplan 2018

Monat	Erscheinungstermin	Produktthema 1	Produktthema 2	Redaktions- schluss	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen- schluss
Januar 2018	02.01.2018	Messeneuheiten PSI 2018		06.11.2017	15.11.2017
Februar 2018	12.02.2018	Merchandising, Fanartikel und Sport	Kalender, Papier, Verpackungen	15.12.2017	05.01.2018
März 2018	01.03.2018	Koffer, Taschen, Lederwaren	Textilien, Caps und Accessoires	17.01.2018	05.02.2018
April 2018	02.04.2018	Schreibgeräte, Schul- und Bürobedarf	Garten, Hobby und Outdoor	16.02.2018	05.03.2018
Mai 2018	02.05.2018	Süßes und Kulinarisches	Kunststoff- und Streuartikel	16.03.2018	05.04.2018
Juni 2018	01.06.2018	Marken- und Designprodukte	Wellness und Gesundheit	13.04.2018	07.05.2018
Juli 2018	02.07.2018	Weihnachten, Präsentsets, Veredlung	Tafeln und Genießen	16.05.2018	05.06.2018
August + September 2018	03.09.2018	Ökologische und nachhaltige Produkte	Kosmetik und Pflege zum Wohlfühlen	22.06.2018	06.08.2018
Oktober 2018	01.10.2018	Feste und Events	Messer, Werkzeug und Sicherheitsprodukte	17.08.2018	05.09.2018
November 2018	01.11.2018	Haushalt und Wohnaccessoires	Mode, Schmuck und Uhren	14.09.2018	05.10.2018
Dezember 2018	03.12.2018	Elektronik, Speichermedien und Digitales	Spielwaren und Plüschartikel	15.10.2018	05.11.2018
Januar 2019	02.01.2019	Messeneuheiten PSI 2019		05.11.2018	15.11.2018

Technische Daten

Redaktionelle Produktvorstellungen und Beiträge an: hoechmer@edit-line.de

- Einsendungen bitte mit Firmennamen, PSI Nummer sowie gewünschter Ausgabe versehen
- Keine Einbindung von Grafiken und Bildern in Word-Dokumente

Textformate DOC-, PDF- oder RTF-Formate (800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildformate und Auflösungen EPS, TIF, JPG, PDF in 300 dpi

Die Produktvorstellung ist kostenlos, kann aber nicht garantiert werden.

Druckunterlagen (PDF, 300 dpi) an:

PSI Journal – Anja Heidebüchel
E-Mail: printing@reedexpo.de
oder via Kössinger FTP
ftp://91.223.141.70
Benutzername: PSI
Passwort: kikoga29

Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm x 297 mm (B x H)

Farbigkeit

ISO 2846 (4C/Vierfarbendruck)

Druckverfahren

Offset, Druck erfolgt im 80er Raster

ISO Coated v2

Selbstbewusst nach vorn



„öffentlich wird es nicht so schlimm, wie es schon ist“. Das Bonmot von Karl Valentin, dem Münchner Urgestein der Komik, bringt das, was in den letzten Monaten passiert ist, vielleicht am besten auf den Punkt. Viele düstere Prophezeiungen haben sich glücklicherweise nicht erfüllt: Weder die Sorge, Trump könne die Globalisierung umkehren und die Weltwirtschaft destabilisieren, noch die Angst, die Euro-Zone und Europa könnten im Zuge von Brexit und Boykott-Maßnahmen auseinanderbrechen.

Wenn 2016 das Jahr der bösen Überraschungen war, dann war 2017 das Jahr der ausgebliebenen Schocks. Weltweit rechnet der Internationale Währungsfond mit einem Wachstum von 3,6 Prozent – noch einmal deutlich mehr als die 3,2 Prozent im Vorjahr. Und unsere Branche ist 2017 mit 5 Prozent gewachsen. In den USA waren es nur 3 Prozent. Meine Gespräche mit dem amerikanischen Verband haben gezeigt, dass dort grundsätzlich die gleichen Probleme herrschen wie in Europa. Unsere Aktivitäten und Initiativen werden mittlerweile als Vorbild gesehen.

Zurück zum Marketing und dem Vergleich zu den klassischen Kanälen? Online wird erwachsen und ist die Nummer Eins. Doch gibt es derzeit auch so etwas wie eine „digitale Ernüchterung“. Die Leistungsdaten bei den großen Facebook, Google & Co. sind nicht überprüfbar, Unternehmen kürzen – wie bei Procter & Gamble – die Onlinebudgets und haptisch-analog wird plötzlich bei den Onlinern hipp, die jetzt reale Shops eröffnen.

Wir haben also keinen Grund, uns im Wettstreit der Werbeträger und Geschäftsmodelle zu verstecken.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de



Für Planer, die nichts dem Zufall überlassen.

Verlässliche Messdaten tragen dieses Zeichen:



Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.



Kleidsame Werbung

Die Produktauswahl unserer nächsten Ausgabe highlightet die Themen „Textilien, Caps und Accessoires“. Die gerade zurückliegende PSI 2018 hat wieder einmal bestätigt, dass Werbetextilien ausgesprochen modisch daherkommen und nachgerade fashionable Trends setzen. Diesmal stand sogar eine ganze Halle im Fokus kleidsamer Promotionwear. Auf dem bereits legendären Catwalk waren aber auch schicke Caps und Accessoires zu sehen. Die Märzausgabe knüpft hier direkt an. Außerdem gibt's dazu passend neue Produkte aus den Bereichen „Koffer, Taschen, Lederwaren“ zu sehen.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe April 2018 mit den Themengruppen „Schreibgeräte, Schul- und Bürobedarf“ sowie „Garten, Hobby und Outdoor“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 16. Februar 2018 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Eindrücke, Stimmen, Stimmungen

Mit der PSI 2018 startet das europäische Werbearbeiteljahr erneut mit drei ereignisreichen Tagen in die dreidimensionale Saison. Wieder wurde offenbar, dass die drei Buchstaben der Messe auch für Professionell, Stark und International stehen. Dieses Jahr waren noch mehr Besucher aus aller Welt zu Gast. Wir waren mit unserem Redaktionsteam in den vier Ausstellungshallen unterwegs und haben für den traditionell bunten Rückblick in der Märzausgabe Eindrücke, Fakten, Stimmungen und Stimmen eingefangen, die das unverwechselbare Panorama dieser Messe beispielhaft beleuchten.



Blütenfrische Werbeideen



Start-ups wie Interflor24 sind kennzeichnend für eine neue, junge Unternehmerveneration, die der Branche frische Impulse verleihen. Das noch junge Mitglied ist dem PSI-Netzwerk mit keinem geringeren Anspruch beigetreten, als „die Werbearbeitelbranche mit mehr Frische und Lebendigkeit zu revolutionieren“. Wie der Name schon erahnen lässt, übermittelt das Unternehmen mittels Blumen und Pflanzen Werbegrüße, die durchweg positive Empfindungen wecken.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbearbeitel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer, Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heibüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,

Sales Manager: Karsten Böhme
karsten.boehme@reedexpo.de

Sales Executive: Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Carlotta Katzer

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Look Studio/Shutterstock.com.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 50 vom 1. Oktober 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

See you!



▶ PSI

**Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft**

**8. – 10. Januar
Düsseldorf 2019**

WERBE-IDEEN FÜR OSTERN



OSTER SIXPACK



Lindt  OSTER DOSE



Lindt  OSTER BOX