

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

April 2018

57. Jahrgang



Blütenfrische Werbeideen

Prisca Götz
Interflor24

Global Innovations Germany

Open Monitor Promotion:
Hightech-Aufkleber
mit Potenzial

Intertek

Sicherheitsprüfungen
von Power Banks

25 Jahre Plan Concept

Kunden binden
mit Mehrwert

Marktforschung aktuell



Gute Zeiten für Werbeartikel

LEUCHTTURM1917
DETAILS MACHEN DEN UNTERSCHIED.



CUSTOM-MADE NOTEBOOKS.

www.LEUCHTTURM1917.de | custommade@LEUCHTTURM1917.com | +49 (0)4152-801-291



Editorial

Nein zum Preisdumping

Der Strukturwandel in der Branche ist ein großes Thema, das vor allem Händler und Berater dazu zwingt, sich neu zu positionieren. Denn die fortschreitende Segmentierung macht den Markt unübersichtlich, die Grenzen zwischen den Akteuren verschwimmen und neue, branchenfremde Anbieter drängen auf den Markt. Shops und Online-Plattformen, aber auch Drucker, Textilveredler und sogar E-Commerce- und Digitaldruck-Riesen wie Amazon, Flyeralarm & Co. bedrohen das klassische Geschäftsmodell.

Was diese Anbieter so gefährlich macht, sind nicht allein die Marktanteile, die sie erobern, oder die digitalen Standards, die sie auch im B2B-Bereich setzen. Diese Entwicklung hin zu Online-Großanbietern fördert auch ein Geschäftsverständnis, in dem der Preis zum alleinigen Kaufkriterium wird. Das führt auch im Werbeartikel-Geschäft verstärkt zum Preisdumping, denn irgendwo im Netz gibt es alles noch billiger. Und viele Kunden übertragen ihre Erfahrungen als private Käufer auch auf ihr Business: Man macht sich gerne beim Fachmann schlau, nur um dann möglichst preiswert online oder auch direkt beim Hersteller zu kaufen. Das geht so lange gut, bis Unsicherheiten bei der Produktwahl oder Probleme bei der Veredlung auftauchen oder Sonderwünsche und Sonderanfertigungen ins Spiel kommen. Dann erst wird der Berater auf den Plan gerufen: Er räumt Schwierigkeiten aus dem Weg, zeigt Lösungen auf, liefert Produkt- und Kampagnen-Ideen, klärt über Sicherheitsstandards auf und pocht auf Qualität – und wird dann nicht selten gegen mehrere Mitbewerber ausgespielt. Um den Preis zu drücken, lässt man die billigsten Anbieter, darunter auch solche aus dem Ausland, in einer Auktion gegeneinander antreten. Noch unfairer wird das Ganze, wenn Einkaufsgesellschaften mitmischen. Viele seriöse Händler sind dann ganz schnell aus dem Rennen.

Dieses Geschäftsgebaren ist nicht neu. Es greift aber immer mehr um sich und der Umgangston wird, wie man von Händlerseite immer häufiger hört, zunehmend rauer – bis hin zu Täuschungsmanövern und Auftragsstornierungen in letzter Minute. Kein Wunder, dass da die Margen auf der Strecke bleiben, zumal Know-how-Transfer, Kreativleistungen und die Ausarbeitung aussagekräftiger Angebote gerne als inklusive betrachtet werden. Immer mehr Händler können oder möchten diese Art des Geschäfts nicht mehr mitmachen. Sie verweigern sich zu Recht dem Preisdiktat und der fortdauernden Geringschätzung ihrer Leistung, die sich so nicht mehr auszahlt. Ein gut aufgestellter, professioneller Händler hat daraus die logische Konsequenz gezogen. Er trennt Beratung von Beschaffung und bietet beides getrennt an: Einerseits berechnet er die qualifizierte Marketingberatung inklusive Produkt-, Preis- und Bezugsempfehlungen, andererseits erstellt er ein Angebot für wertige, konforme Artikel zu gerechtfertigten Preisen. Der Kunde kann dann entweder kaufen – oder das Dumping-Spiel mit anderen Playern spielen. Ich habe Respekt vor diesem Mut zum Nein und die Hoffnung, dass dieses Modell Schule macht und Kompetenz sich wieder auszahlt.

Ursula Geppert | Leitende Redakteurin PSI Journal

Ihre Meinung dazu: geppert@edit-line.de

DNA

is in the detail.

D - module

C - module

A - module

B - module



—
Change your DNA.
Create your own DNA pen choosing among over 60 interchangeable A-B-C-D modules.
Play on dna.prodir.com

DNA.
Identity pen.

Prodir GmbH
Hotline: 06762 - 4069-0

Prodir is a trademark
of Pagani Pens SA

—
prodir.com
open.prodir.com

Personality pens.
Swiss made.

prodir®

Tailor

Maßgeschneiderte Individualität



41157 Tailor OEM

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0
Fax: +49 7834 973-137
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

TRENDS & BRANDS

4

FOKUS

Werbeartikel-Monitor 2018: Gute Zeiten für Werbeartikel 8

PRODUCT GUIDE

Schul-/Bürobedarf und Schreibgeräte 12

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 34

25 Jahre Plan Concept: Kunden binden mit Mehrwert 38

PPD Live 2018: Ein Mehr an allem 42

DSGVO: Besserer Datenschutz 44

PRODUCT GUIDE

Hobby, Garten und Outdoor 46

UNTERNEHMEN

Interflor24: Blütenfrische Werbeideen 64

Open Monitor: Hightech-Aufkleber mit Potenzial 66

Karlowsky Fashion: Leichtigkeit in der Küche 70

BUSINESS

Intertek: Sicherheitsprüfungen von Power Banks 72

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte 74

MYPSI

80

NACHLESE PSI 2018

82

MEINUNG

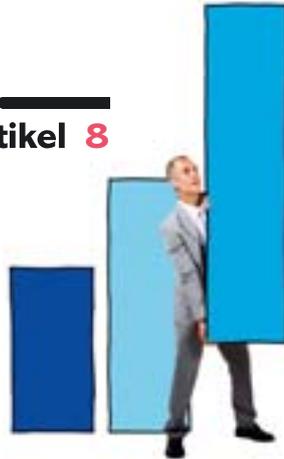
92

VORSCHAU – IMPRESSUM

94

Gute Zeiten für Werbeartikel 8

Die deutsche Wirtschaft boomt und diesem Aufwärtstrend folgend haben auch die Umsätze der Werbeartikelbranche einen neuen Höchststand erreicht. Auch führt der Werbeartikel weiterhin die Liste der am häufigsten eingesetzten Werbemedien an. Diese und weitere gute Nachrichten ergeben sich aus den aktuellen Marktforschungsergebnissen, die wir hier zusammenfassen.



Interflor24: Blütenfrische Werbeideen 64



Start-ups wie Interflor24 sind kennzeichnend für eine neue Unternehmergegeneration, die der Branche frische Impulse verleiht. Das noch junge Mitglied ist dem PSI Netzwerk mit dem hohen Anspruch beigetreten, „die Werbeartikelbranche mit mehr Frische und Lebendigkeit“ zu erfüllen.

Open Monitor: Hightech-Aufkleber mit Potenzial

66

Open Monitor, ein dynamisches Etikett, bestehend aus mehreren übereinanderliegenden Schichten, gibt nach Abreißen bzw. Umklappen einer Lasche nach und nach die individuell hinterlegte Botschaft frei. Wir hatten das Produkt mit seinen „zauberhaften“ Werbe-Möglichkeiten bereits vorgestellt und präsentieren nun den neusten Entwicklungsstand.



PSI FIRST: Publikumsfavoriten geehrt 82

50 Produktneuheiten waren auf der PSI 2018 im Zuge des PSI FIRST Clubs ins Rennen um die Gunst der Werbeartikelhändler und Marketingentscheider gegangen. Am 20. Februar wurden die drei Gewinner im Rahmen eines exklusiven Dinners gewürdigt. Außerdem betreiben wir eine bunte PSI 2018-Nachlese.



Tecto

„Der mit dem Dachklipp“



42663 Tecto high gloss
42664 Tecto transparent

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0
Fax: +49 7834 973-137
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

Nachhaltig Zeichen setzen

Bulk Market® ist ein sozialer Supermarkt im Londoner Stadtteil Hackney mit einer klaren Mission: das Problem der Lebensmittel- und Verpackungsabfälle anzupacken. Das Prinzip ist ganz einfach: das eigene – gereinigte – Gefäß mitbringen, vor Ort wiegen, damit später auch wirklich nur die reine Ware berechnet wird, mit dem gewünschten Produkt füllen, bezahlen. Grundsätzlich orientiert sich das Team um Bulk Market-Gründerin Ingrid Caldironi an den fünf wichtigen Rs: refuse (ablehnen), reduce (verringern), reuse (wiederverwenden), recycle (wiederverwerten), rot (compost, kompostieren). www.bulkmarket.uk



Wiederverwendbar
Polytech & Net GmbH
www.ptn-global.com
PSI 49623

Geruchsneutral, keimfrei, ohne BPA gefertigt, einfach zu transportieren: Die faltbare Wasserflasche Vitdam ist mit heißem Wasser befüllbar, wiederverwendbar und einfach zu reinigen.

Umweltschonend
happyROSS GmbH
www.happyross.de
PSI 44954



Die Verwendung des Naturprodukts Kork für den Schlüsselanhänger unterstützt die nachhaltige Bewirtschaftung von Korkeichenwäldern und kommt somit sowohl dem Arten- als auch dem Klimaschutz zugute.

Die Kugelschreiber Vegetal Pen, Ingeo Pen und BIO-S! werden aus einem revolutionären Biomaterial hergestellt, das aus Naturfasern besteht und so eine umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichem Kunststoff auf Erdölbasis bietet. Das verwendete Harz ist biologisch abbaubar und kompostierbar.



Kompostierbar
Stilolinea srl
www.stilolinea.it
PSI 45328

Das Prinzip der fünf Rs funktioniert auch außerhalb von Bulk Market. Die Werbeartikelbranche setzt durchaus nachhaltige Akzente.

SMART

OFFICE

Stifteständer
BIG PEN



Art. 56-1101720

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS

SPAß AM ARBEITSPLATZ

Frische Ideen für den Schreibtisch finden Sie im aktuellen Katalog
PromotionTops 2018 oder unter www.promotiontops.de !

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403

**Gut dosiert**

Dosenspezialist GmbH
www.dosenspezialist.de
 PSI 46897

**Cashews in Schokotarnung**

MemorySweets GmbH
www.memorysweets.com
 PSI 49727

Top? Ja! Secret? Nein.

Trends kommen und gehen, sagt eine Plattitüde. Allerdings gibt es auch Trends, die bleiben. Die Werbeartikelbranche hat dafür einige Beispiele parat – und findet damit auch durchaus ungewöhnliche Zielgruppen. So schreibt die Neue Osnabrücker Zeitung in ihrer Ausgabe vom 6. November 2017, dass der Verfassungsschutz eine ganze Reihe unterschiedlichster Werbeartikel einsetzt: **Kaffebecher und Basecaps, Turnbeutel aus Baumwolle und Schraubendreherstift mit Licht, Cashewnüsse und Schlüsselanhänger, Pfefferminzdosens und Notizblöcke**, um nur einige zu nennen. Nun wissen wir nicht, für welche Marken sich der Verfassungsschutz entschieden hat. Unter den PSI Mitgliedern gibt es jedenfalls einige attraktive und sehr trendige Objekte.

Geheimnisträger**Adventsrubbelbecher**

Könitz Porzellan GmbH
www.koenitz-group.com
 PSI 44071

**Leuchtendes Beispiel**

Lumitoys GmbH
www.lumitoys.de
 PSI 46095



Ein Statement für den professionellen Business Auftritt
Das setzen Sie am besten mit Business-Taschen aus den Kollektionen ZALIA WOMEN, PRO DLX 5 MEN und CLASSIC CE.

PSI NEUHEITEN 2018



Zalia Bailhandle



Pro DLX Bailhandle



Classic CE Laptop Backpack 15,6"



Classic CE Laptop Bag 15,6"

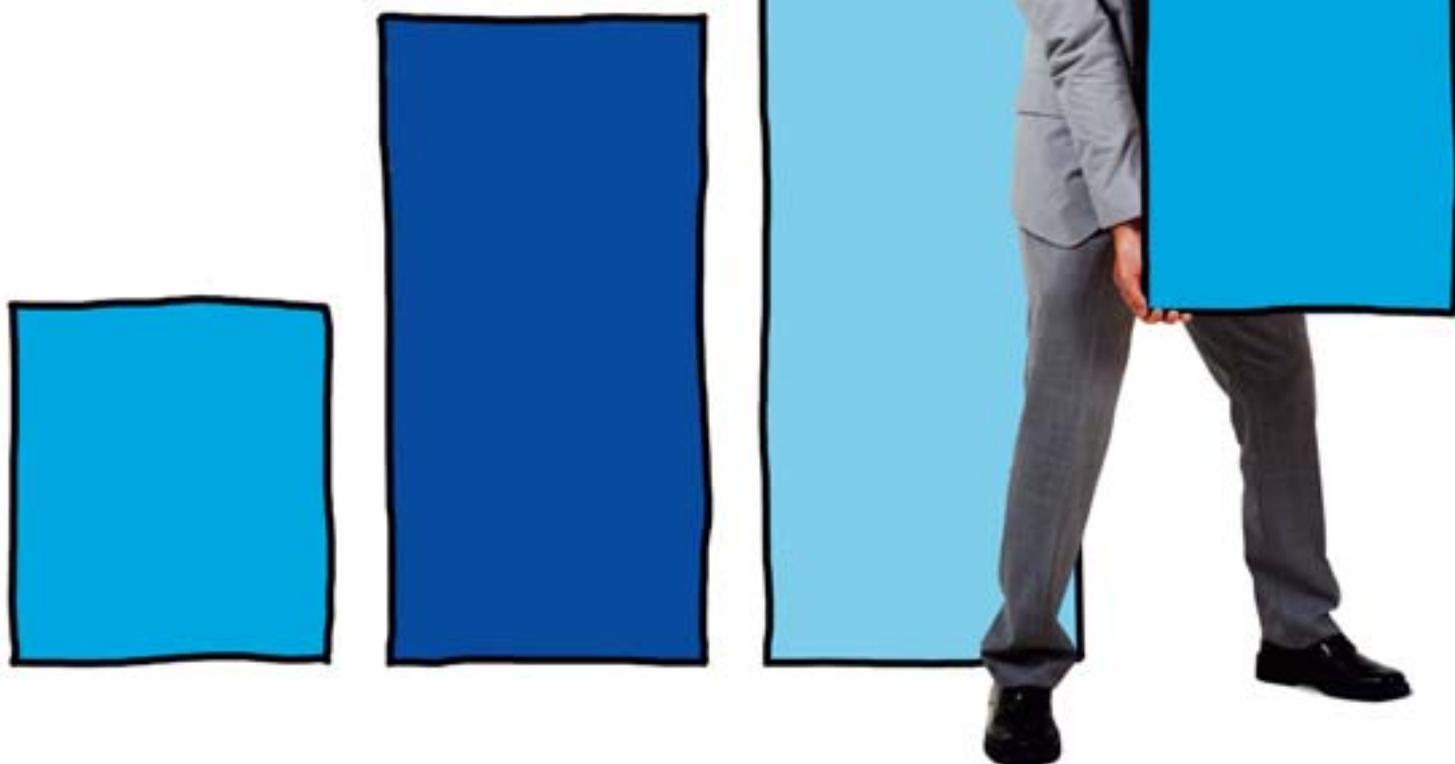


Pro DLX Backpack 3V

MARKTFORSCHUNG AKTUELL

Gute Zeiten für Werbeartikel

Die deutsche Wirtschaft boomt und diesem Aufwärtstrend folgend haben auch die Umsätze der Werbeartikelbranche einen neuen Höchststand erreicht. Auch führt der Werbeartikel weiterhin die Liste der am häufigsten eingesetzten Werbemedien an. Diese und weitere gute Nachrichten ergeben sich aus den aktuellen Marktforschungsergebnissen, die wir hier zusammenfassen.



Mit 3,504 Milliarden Euro 2017 hat der Umsatz der deutschen Werbeatikelbranche einen neuen Rekordwert erreicht. Der Wirtschaft geht es gut, also wird vermehrt auch in Werbung investiert. Davon profitiert zurzeit auch die Werbeatikelwirtschaft. Werbeatikel haben erneut ihren Spitzenplatz als beliebtester Kommunikationskanal behauptet. Damit liegen sie mit 43 Prozent der Nennungen noch vor Online-Werbung (37 Prozent) und Werbung in Fachzeitschriften (34 Prozent). Sie sind in allen Unternehmensgrößen-Klassen das stärkste Kommunikationsmittel. Bei der Frage nach den Einsatzbereichen von Werbeatikeln stehen Events, Kundenkontakt und -pflege sowie Messen auf den ersten Plätzen. Werbeatikel überzeugen durch ihren nachhaltigen Werbeeffect, erhöhen den Bekanntheitsgrad eines Unternehmens und verbessern sein Image. Diese drei Gründe für den Werbeatikeleinsatz nehmen wie im Vorjahr (mit leicht veränderter Gewichtung) erneut die drei Top-Positionen ein.

Werbeatikel im Aufwind

Insgesamt 32 Prozent der befragten Unternehmen gab an, in den letzten fünf Jahren die Ausgaben für Werbeatikel aufgestockt zu haben. Im Vorjahr hatten nur 20 Prozent über gestiegene oder stark gestiegene Werbeatikel-Investitionen berichtet. Auch die Aussichten sind positiv: Künftig plant jedes fünfte Unternehmen, in den nächsten fünf Jahren seine Ausgaben für Werbeatikel zu erhöhen. Der Anteil derer, die die Ausgaben zurückschrauben möchten, ist mit drei Prozent nahezu zu vernachlässigen. Die Kommunikationsleistung gegenständlicher Werbung wird also von werbetreibenden Unternehmen bestätigt und auch weiterhin genutzt werden. Vor allem Klein- und Kleinstunternehmen (bis 49 Mitarbeiter) investieren stärker in Werbeatikel.

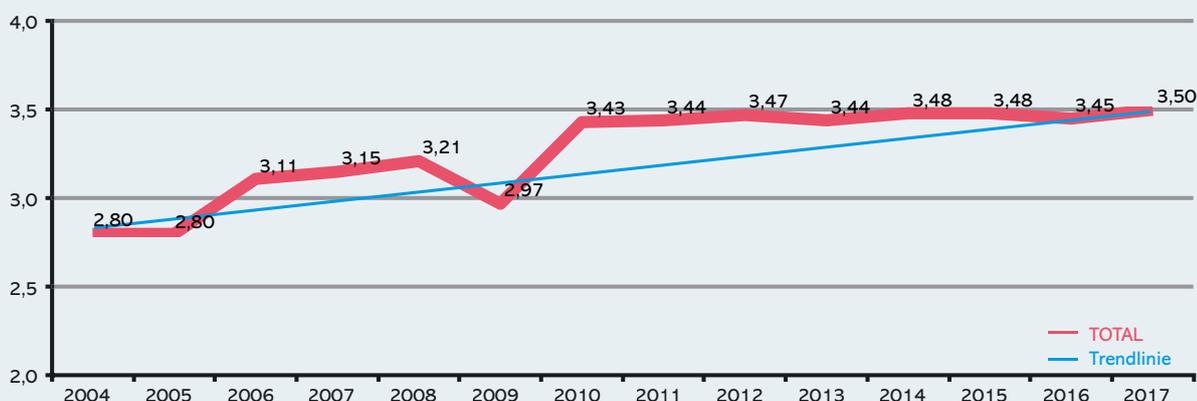
Unternehmensgröße entscheidend

Interessant ist die Differenzierung des Werbeatikel-Einsatzes nach Unternehmensgröße: Je größer das Unternehmen, desto eher werden Werbeatikel eingesetzt. Während 40 Prozent der Kleinstunternehmen (bis 9 Mitarbeiter) Werbeatikel nutzen, sind es schon 62 Prozent der Kleinunternehmen (10 bis 49 Mitarbeiter) und drei Viertel der Mittelunternehmen (50 bis 249 Mitarbeiter). Nahezu alle (95 Prozent) der Großunternehmen ab 250 Mitarbeitern setzen Werbeatikel ein. Dabei machen die Ausgaben für Werbeatikel vor allem in Klein- und Mittelunternehmen einen maßgeblichen Anteil am Werbebudget aus. In den Etats der Konzerne und Groß-Unternehmen fallen Werbeatikel dagegen wertemäßig nur wenig ins Gewicht. Betrachtet man die Millionenetats der Konzerne, dann lässt sich nachvollziehen, dass dort klassische Werbung mit teuren Werbespots, crossmedialen Kampagnen und Events die größten Posten ausmachen. Auch hinsichtlich der eingesetzten Produktgruppen unterscheiden sich die Großen von den Kleinen: Während kleinere Unternehmen Büroartikel bevorzugen (Top 3: Kugelschreiber, Notizblöcke/Haftnotizen, Kalender), setzen Mittel- und Großunternehmen auf einen ausgewogenen Mix an unterschiedlichen Produkten. Ganz vorne auch hier: Kugelschreiber, Notizblöcke/Haftnotizen, gefolgt von Süßwaren, Taschen, Tassen und USB-Sticks.

Über ein Drittel kauft direkt

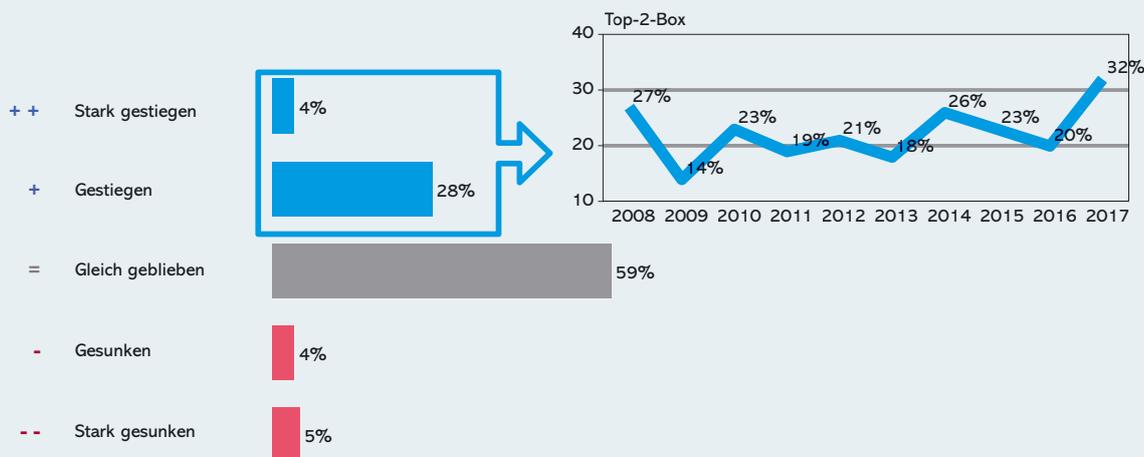
Welche Rolle die Beschaffungskanäle und damit auch die qualifizierte Beratung durch den Händler spielen, ist eine weitere zentrale Frage, auf die die Befragung valide Ergebnisse liefert. Auf die Frage, wo Werbeatikel eingekauft werden, lagen Werbeatikelberater/-händler und Online-Kanäle mit je 46 Prozent gleichauf. Immerhin 38 Prozent der befragten Unternehmen kaufen direkt beim

Werbeatikelumsatz im Jahr 2017 auf neuem Höchststand (in Mrd. Euro)



Einschätzung der Ausgaben für Werbeartikel: Tendenz steigend

Wie haben sich die Ausgaben für Werbeartikel in Ihrem Unternehmen in den letzten 5 Jahren entwickelt? (gestützt)



Basis: N=244.

Hersteller – die Hälfte davon sind Großunternehmen. Mit einem Anteil von rund 20 Prozent ist der Katalogversand der am wenigsten genutzte Einkaufsweg. Beim Thema Einkauf zeigt sich ganz eindeutig: Je größer das Unternehmen, desto eher wird der Werbeartikelhändler als Bezugsquelle genannt. Demnach sind es vor allem die großen und mittleren Unternehmen, die das Know-how des Beraters nutzen, um Werbeartikel zielgerichtet und professionell auszuwählen und einzusetzen. Kleine Unternehmen setzen eher auf Online-Shops. Diese aller-

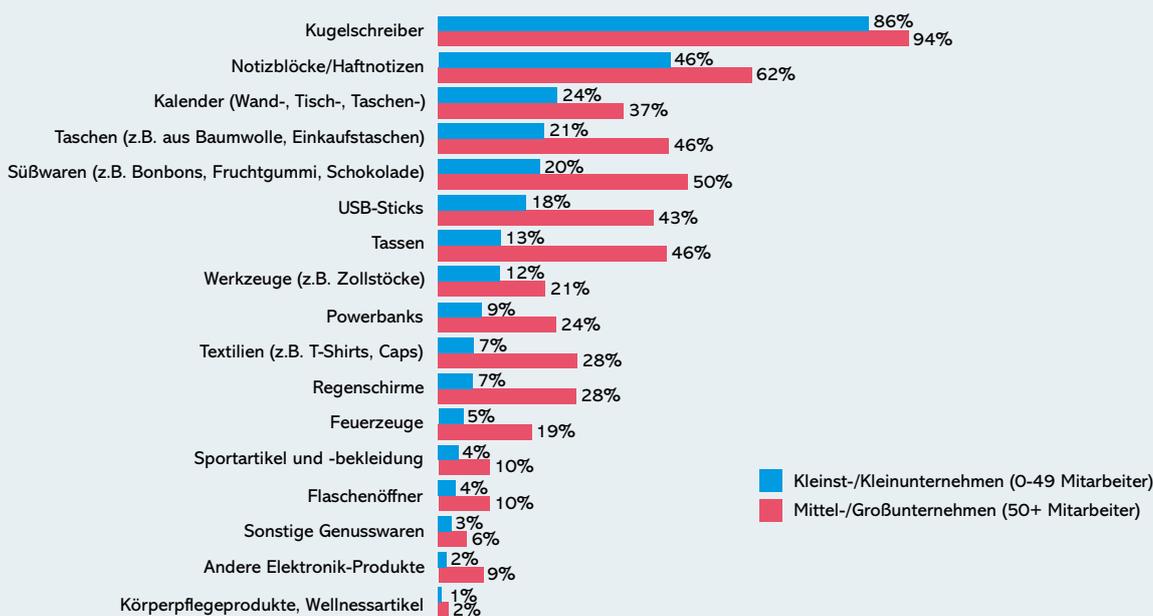
dings werden auch von mittleren Unternehmen zusätzlich genutzt.

Siegeszug der Streuartikel

Der Einsatz von Produkten als Präsent zu saisonalen oder persönlichen Anlässen (Weihnachten, Ostern, Geburtstag usw.) ist laut Umfrage von 26 Prozent im Jahr 2016 auf aktuell vier Prozent stark gesunken. Dieser eklatante Bedeutungsschwund des Präsentens deckt sich nicht unbedingt

Mittel- und Großunternehmen setzen ein breites Spektrum an Produkten ein, kleinere Unternehmen fokussieren auf Büroartikel

Welche Werbeartikel setzen Sie in Ihrem Unternehmen ein? (gestützt)



Basis: N=244. 0-9 Mitarbeiter n=63, 10-49 Mitarbeiter n=88, 50-249 Mitarbeiter n=51, 250+ Mitarbeiter n=42.

mit der Wahrnehmung in der Branche, die Präsenten zwar nicht mehr die tragende, aber immer noch eine beachtenswerte Rolle im Geschäft zuerkennt. Insgesamt 89 Prozent aller eingesetzten Produkte liegen im Wert unter zehn Euro, nur zehn Prozent bewegen sich im Bereich zwischen zehn Euro und der steuerlichen Absetzbarkeitsgrenze von 35 Euro, ein Prozent nur überschreitet diesen Wert.

Compliance wirkt sich aus

Dass sich die Zusammensetzung des Produktportfolios in Richtung Streuartikel verschoben hat und Produkte über zehn Euro von vielen Unternehmen gar nicht mehr eingesetzt werden, hat unter anderem mit verstärkt angewendeten Compliance-Regeln zu tun. Rund ein Drittel der be-

Noch Potenzial vorhanden

Nach den vielen positiven Ergebnissen werfen wir noch einen kurzen Blick auf diejenigen Unternehmen, die keine Werbeatikeln nutzen. Denn nur wenn der Handel weiß, wie die Nicht-Nutzer ticken, kann er schlummernde Potenziale aufspüren. Zwei bezeichnende Zahlen in diesem Kontext: 82 Prozent der Nicht-Nutzer sind von der Werbewirkung von Werbeatikeln nicht überzeugt bzw. es fehlen ihnen Wirkungsnachweise. Die restlichen 18 Prozent lehnen Werbung mit Werbeatikeln grundsätzlich ab. Entsprechende Ergebnisse brachte auch die weiterführende Frage, was passieren müsste, damit die Nicht-Nutzer ihre Meinung ändern: Sie wünschen sich Effizienzbelege sowie Praxisbeispiele und Ideen für den Einsatz von Wer-

Werbeatikeln in allen Unternehmens-Größenklassen stärkstes Kommunikationsmittel

Einsatz der Kommunikationsmittel in deutschen Unternehmen in Prozent

Kleinstunternehmen (0-9 MA)	Kleinunternehmen (10-49 MA)	Mittlere Unternehmen (50-249 MA)	Große Unternehmen (250+ MA)
1. Werbeatikeln (40%)	1. Werbeatikeln (62%)	1. Werbeatikeln (75%)	1. Werbeatikeln (95%)
2. Online (36%)	2. Online (47%)	2. Messen/Ausstellungen (63%)	2. Messen/Ausstellungen (86%)
3. Fachzeitschriften (32%)	3. Fachzeitschriften (44%)	3. Fachzeitschriften (51%)	3. Online (66%)

Basis: N=500. 0-9 Mitarbeiter n=222, 10-49 Mitarbeiter n=160, 50-249 Mitarbeiter n=72, 250+ Mitarbeiter n=48.

fragten Unternehmen räumt Compliance-Regeln einen Einfluss auf ihr Einkaufsverhalten ein, mit zunehmender Unternehmensgröße wird dieser Einfluss höher bewertet. Unternehmen reagieren auf die Compliance-Problematik vor allem mit der Änderung des Produktportfolios oder sogar mit der Senkung der Ausgaben für Werbeatikeln. Dabei ist auch hier davon auszugehen, dass selbst Compliance-Beauftragten in den Unternehmen nicht klar ist, dass Werbeatikeln keine Geschenke, sondern Kommunikationsmittel sind und damit unter Compliance-Aspekten völlig unbedenklich eingesetzt werden können – wie jede andere Werbeform auch. Aufklärung darüber tut also not, damit das Thema Compliance in den Unternehmen nicht weiterhin überbewertet wird. Wichtig wäre hier vor allem klarzustellen, dass die steuerlich gültigen Wertobergrenzen für die Compliance von Werbe- und Streuartikeln völlig irrelevant sind. Fakt ist: Es gilt allein die Wertobergrenze für Zuwendungen, die Unternehmen in ihren Codes of Conduct definieren. Dabei sind Zuwendungen bis 50 Euro pro Anlass auch laut den Empfehlungen des Arbeitskreises Corporate Compliance zulässig. Umso ärgerlicher ist es, dass mehr und mehr auf höherwertige Produkte und Präsenten verzichtet wird, ohne dass ein echter Grund dafür vorliegt.

beatikeln. Allerdings kann sich die Hälfte aller Unternehmen, die aktuell keine Werbeatikeln nutzt, auch künftig nicht vorstellen, mit Werbeatikeln zu werben.

Studienergebnisse nutzen

Daraus leitet sich der Auftrag an die Branche ab, die Stärken und Wirkung von Werbeatikeln potenziellen Kunden gegenüber noch stärker zu kommunizieren und bei der Akquise zum Thema zu machen. Dabei sind Best-Practice-Beispiele und die Darstellung erfolgreicher Kampagnen Gold wert. Zudem verfügt die Branche mit dem Werbeatikeln-Monitor, der Wirkungsstudie sowie dem PSI Branchenbarometer fortlaufend über aktuelle Daten, die in diesem Sinne genutzt werden können. Auch die übersichtliche und fachlich erstklassige Compliance-Broschüre des GWW leistet hier gute Dienste, um Vorurteile bei der Industrie auszuräumen. Der GWW-Werbeatikeln-Monitor untersucht seit 2004 jährlich den Stellenwert des Werbeatikeln als Kommunikationsmittel in deutschen Unternehmen. Neben den tatsächlichen und geplanten Ausgaben für Werbeatikeln sind Fragen rund um deren Einsatz zentrale Themen der repräsentativen Befragung. <



Auch in zunehmend digitalen Zeiten gilt: Wer schreibt, der bleibt. Doch die Branche bietet auch Produkte, die das klassische Medium Schreibgerät mit der **digitalen Welt verbinden**. Außerdem zeigen wir weitere werbestarke Artikel für den Schul- und Bürobereich.



PSI 44668 • R. Cermak – Mini-Taschenlampen
(Made in Germany) • Tel +49 7231 106105
info@penlights.de • www.penlights.de
<https://www.psiproductfinder.de/njhlyz>

Noble Ausstrahlung

Penlight Magic von Cermak ist mit heller weißer Power-LED ausgestattet. Das hochwertige Penlight wird in Deutschland hergestellt und verfügt über einen komfortabel zu bedienenden Druckschalter. Das Design des mit einem Gehäuse aus lackiertem Aluminium ausgeführten Qualitätsprodukts ist zeitlos und wirkt nobel. Der Reflektor ist optimal abgestimmt auf die helle, weiße Power-LED. Zum Lieferumfang gehören zudem hochwertige Alkaline-Batterien von Varta. Ab einer Abnahmemenge von 500 Stück lassen sich individuelle Gehäusefarben nach Pantone, RAL, realisieren.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH -
EMF Verlag • Tel +49 89 212310750
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de
<https://www.psiproductfinder.de/mjg4zj>

Trendthema Handlettering

Der EMF Verlag hat für Faber-Castell eine Broschüre entworfen, in der die Stifte des Schreibwarenherstellers perfekt in Szene gesetzt werden. Ganz im Zeichen des Trendthemas Handlettering werden unterschiedliche Lettering-Techniken vorgestellt. Dank Schritt-für-Schritt-Anleitungen können diese gleich in kreative Projekte wie Grußkarten oder Bilder umgesetzt werden. Für jedes Projekt werden natürlich die passenden Stifte vorgestellt. Aus einer außergewöhnlichen Themenvielfalt liefert der EMF Verlag maßgeschneiderte Print-Produkte, vom Streuartikel bis hin zum hochwertigen Hardcover-Buch. Der Kunde bestimmt Einsatzzweck und Budget für seine gewünschte Ausstattung in höchster Qualität.

MODERNES DESIGN UND BRANDING IN PERFEKTION.



Metallapplikationen mit 3D-Effekten



IVORY Wochenkalender
in Square

Mit den Kalendern und Notizbüchern von **Lediberg** macht Planung Spaß – nützlich, ästhetisch und mit der passenden Werbebotschaft punkten Sie bei der Zielgruppe. Die neuesten Branding Technologien kombiniert mit den richtigen Impulsen sorgen für die verdiente Aufmerksamkeit und werden Ausdruck einer ganz persönlichen Stilnote.



Individueller
Farbschnitt:
■ Farbe
■ Logo
■ Grafik

Lediberggroup

IVORY COLLECTION ap peel Lanybook® Castelli digital solution

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de



PSI 42438 • Lediberg GmbH
 Tel +49 5261 606-0
 info@lediberg.de • www.lediberg.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytlow>

Planen auf die moderne Art

Das legendäre App-Format gibt es jetzt auch als Diary (Wochenkalender & Notizen) – natürlich bei Lediberg. Quadratisch, praktisch, cool. So macht Planung Freude. Und so inszeniert man Marken mit den richtigen Impulsen. Durch herausragende Branding-Lösungen werden die Kalender Ausdruck einer ganz persönlichen Stilnote.



Nachhaltige Thermolösung

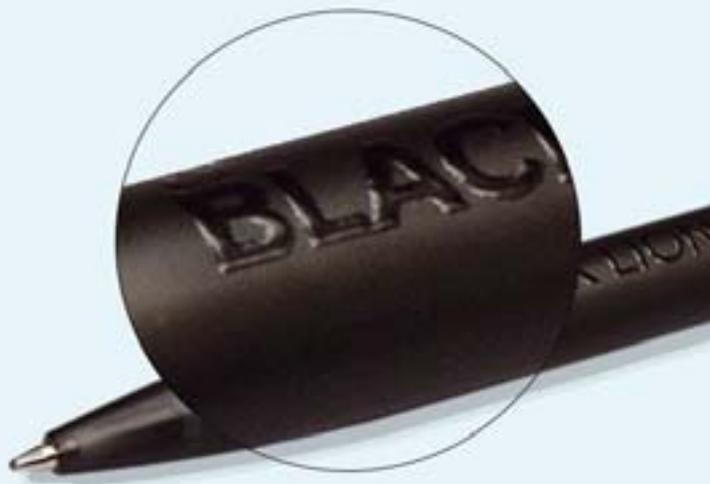
Die Thermobecher von Cup Trends aus hochwertigem SAN Kunststoff und 18/8 Edelstahl sind mit ihrer Einfüllhöhe von nur 12,5 Zentimetern und 300 Milliliter Füllvolumen die beliebtesten Becher. Gerade weil sie aufgrund ihrer Eigenschaften gerne, oft und vor allem langfristig von Konsumenten genutzt werden, sind sie optimale Werbemittel mit Langzeiteffekt. Die Thermobecher gibt es in brillanten Farben und verschiedenen Formen. Die Veredelung erfolgt bis fünffarbig im Tampondruck ab 250 Stück.



PSI 45169 • Cup Trends
 Tel +49 351 21991592
 schieck@cuprends.de • www.cuprends.de
<https://www.psiproductfinder.de/nze5zw>



NEU



SCHAFTDRUCK 360° PLUS

MEHR PROFIL FÜR IHRE WERBUNG.

Der neue Schaftdruck 360° Plus hebt
Werbedrucke besonders plastisch hervor.



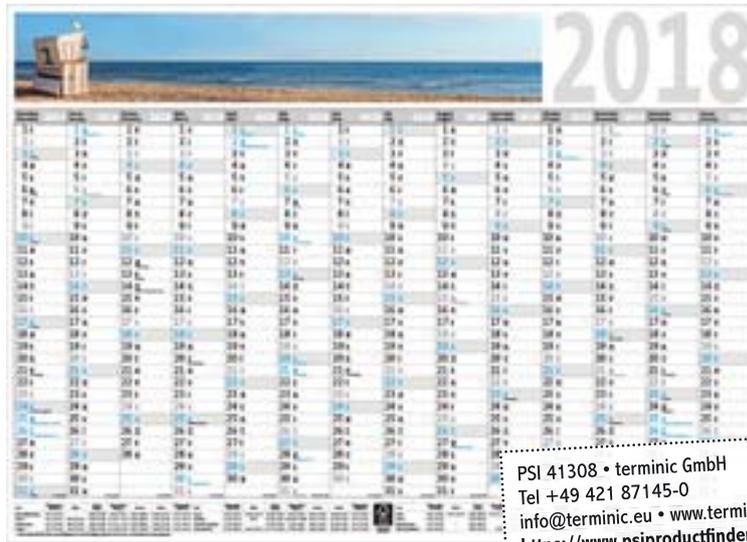
MADE
IN
GERMANY

Verleihen Sie Ihren Werbedrucken jetzt
noch mehr Profil.

- Fühlbare 3D-Oberfläche für spürbar mehr Werbebotschaft
- Auf weißen und farbigen Oberflächen realisierbar
- Sowohl großflächige als auch partielle Hervorhebung realisierbar

www.senator.com

senator[®]
Extramoredinary. Since 1920.



PSI 41308 • terminic GmbH
 Tel +49 421 87145-0
 info@terminic.eu • www.terminic.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ymy1y2>

Übersichtlicher Planer

Sie bleiben hängen, an der Wand und im Kopf: Die terminic Plakatkalender „Top 14“ ermöglichen eine komfortable, jahresübergreifende Planung dank 14-Monatsansicht. Dabei sind die zwölf Monate des aktuellen Jahres sowie der Dezember des Vorjahres und der Januar des Folgejahres zu sehen. Ideal als Firmenkalender erleichtern sie so den Überblick bei Meetings und Geschäftsterminen, Messen und Ferien, der Geburtstags- und Urlaubsplanung und bieten viel Platz für Termineinträge und Notizen. Die plakative Panorama-Werbefläche auf dem Kalenderkopf liefert viel Raum für die eigene Unternehmenswerbung. terminic ist nach ISO 12647 Prozess Standard Offsetdruck für anspruchsvollen Kartonagen-Druck zertifiziert, verwendet ausschließlich FSC®-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und bietet außerdem klimaneutrale Produktion seiner Kalender an.



PSI 41848 • uma Schreibgeräte Ullmann
 GmbH • Tel +49 7832 797-0
 info@uma-pen.com • www.uma-pen.com
<https://www.psiproductfinder.de/mtk0zg>

Unzertrennliches Duo

Manche Duos passen perfekt zusammen, sind unzertrennlich und gerade im Doppelpack bärenstark. Ein solches Erfolgsduo gibt es jetzt bei uma: das Stifte-Marker-Set Write & Highlight. Mit von der Partie ist der neue knallig-bunte Textmarker der Liqeo-Serie mit innovativem Flüssigtintenleitsystem, höherer Leuchtkraft und längerer Schreibdauer. Write & Highlight kombiniert je ein Textmarker-Modell der Liqeo-Serie in schrillen Neon-Farben mit einem der vielen weiteren uma-Schreibgeräte, auf Wunsch in der individuell bedruckten Präsentverpackung. Auf www.uma-pen-konfigurator.com lassen sich zudem individuell optimale Kugelschreiber-Varianten zusammenstellen. Schnell, einfach und rund um die Uhr.





PSI 46261 • reeko design – a division
of Carstensen • Tel +49 4106 7995070
info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/ymnmng>

Kneten und malen

Das spielerische Gestalten von Figuren, Formen und Gefäßen macht Spaß und fördert zudem Kreativität und motorische Fähigkeiten. Die bei reeko erhältliche, bunte und geruchsneutrale Knetmasse Kneto mit je zehn Stangen aus Paraffin-Wachs ist leicht zu kneten und überzeugt durch einfache Handhabung und eine Vielzahl unterschiedlicher Einsatzmöglichkeiten in Kindergarten, Vorschule oder Schule und glänzt durch ein sehr gutes Ergebnis im Öko-Test. Weiteres Highlight: der kompakte Tuschkasten Leonardo, perfekt für künstlerische Arbeiten kleiner und großer Hobbymaler. Er beinhaltet zwölf kräftige, leuchtende Deckfarben, in den Mischfächern im Deckel zu neuen Farbtönen mischbar. Außerdem enthalten: eine Tube Deckweiß und ein Pinsel. Geliefert wird in einer weißen, mit Kundenaufdruck versehenen Kartonfaltschachtel. Für größere Auflagen können auch kundenindividuell gestaltete Faltschachteln angeboten werden.



JETZT ABER MAL DIE LAUSCHER AUFRICHTEN!

Ab sofort gibts wieder farbenfrohe Frühlings-Neulinge in der aktuellen PCollection 2018 zu entdecken. Also loshoppeln und gleich den Katalog bestellen. Oder im Internet unter www.pcollection.de



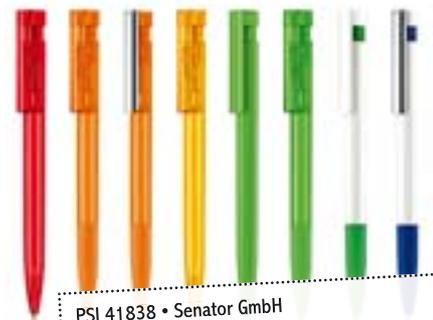
P.COLLECTION

F. Pecher GmbH | Fabrik für Schreibgeräte
info@pcollection.de | www.pcollection.de
Fon: ++49 52 22/94 20 0 | Fax: ++49 52 22/94 20 22

PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG
 Tel +49 7221 2154-0
 info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de
<https://www.psiproductfinder.de/zwrhvj>

Kraft für drei

Twin wireless charger von Nestler-matho ist ein ultraschlankes Induktionsladegerät, mit dem bis zu drei Endgeräte geladen werden können, davon zwei schnurlos und eines über den USB-Anschluss. Für Micro-USB-, Type C- und Lightning-Kabel geeignet. Allerdings ist zu beachten, dass für den Ladevorgang ein Quickcharge-Adapter notwendig ist. Nähere Infos zu den technischen Daten auf Anfrage. Zum Lieferumfang des aus ABS, PC und PMMA bestehenden Produkts gehört auch das Type C-Kabel. Geliefert wird in einer Geschenkbox. Die Werbeanbringung erfolgt per Druck auf den Körper in einer Größe von 40 mal 20 Millimeter.



PSI 41838 • Senator GmbH
 Tel +49 6162 8010
 info@senator.com • www.senator.com
<https://www.psiproductfinder.de/ytizzd>

Variantenreicher Schreibstar

Ab sofort kann auch der Clip des Kugelschreibermodells Liberty von Senator individuell in seiner Form gestaltet werden. Flugzeug, LKW, Flasche, Kronkorken oder Weltkugel – wer möchte, wählt aus einer Vielzahl an Designvorschlägen aus oder lässt seine eigene Clipform fertigen. Zudem stehen 25 transparente und opake Farben zur Wahl. Clip, Mittelstück und Vorderteil können frei im Mix and Match miteinander kombiniert werden. Die Softgriffzone, das weiche „Softtouch“-Vorderteil, ein Metallclip oder eine metallisierte Spitze gehören ebenfalls zum Ausstattungssportfolio. Das klare Design ermöglicht außerordentliche Bedruckungsoptionen: Ein Digitaldruck auf dem Clip macht auch Fotos oder Farbverläufe möglich. Der weiße Schaft ist rundum bedruckbar. So lassen sich Markenlogos brillant und haptisch realisieren. Ausgestattet ist Liberty mit der senator® magic flow Mine im G2 Format in Blau oder Schwarz, wahlweise auch in der Strichstärke 1,4 Millimeter erhältlich.



PSI 41990 • Joytex GmbH & Co. KG
 Tel +49 2872 9506-0
 info@joytex.de • www.joytex.de
<https://www.psiproductfinder.de/zfjfmz>

Praktischer Holländer

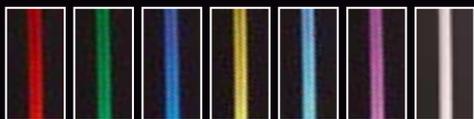
Arnhem, der Polyester-Rucksack mit Reflektorstreifen und schwarzen Nylon-Tragekordeln von Joytex, ist in den vier auffälligen Neonfarben Gelb, Orange, Rot sowie Grün erhältlich. Der praktische Transporthelfer kommt in einer Größe von 38 mal 42 Zentimetern beim Kunden an. Zu den Vorzügen des ab 250 Stück bedruckbaren Rucksacks zählt der praktische Nutzen als nachhaltige Alternative zur Plastiktüte. Er ist langlebig, reißfest, robust, trägt dank seiner reflektierenden Streifen zur Sicherheit auch bei Dunkelheit bei.

- ANZEIGE -

BRILLIANT

Mit Leuchtendem Beispiel vorangehen

Mit dem neuen und prämierten FARE®-Switch (Art. 7905) fallen Sie besonders bei Dunkelheit auf: Bei dem Leuchtenden Stock haben Sie per Knopfdruck die Wahl zwischen sieben Farben, und auch ein automatischer Farbwechsel ist möglich. Ein Werbemittel, das Sicherheit und Spaß vereint!



Besuchen Sie uns auf www.fare.de





PSI 42200 • e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG • Tel +49 9181 297575
 info@em-holzprodukte.de
 www.em-holzprodukte.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwm2nz>

Naturbelassener Blickfang

Satellite, der neue Holzkugelschreiber von e+m, ist nicht nur Schreibgerät, sondern auch Designobjekt. Der knuffige Kugelständer, aus FSC®-zertifizierter, heimischer Buche in Deutschland gefertigt, ist mit vier frischen Farben bedruckt. Die individuelle Werbebotschaft kann per Druck oder Lasergravur sowohl auf dem Kugelschreiber als auch auf dem attraktiven Stifthalter angebracht werden – für Werbung, die im Büro oder auch zu Hause im Blickfeld bleibt. Der Kugelschreiber hat eine auswechselbare Steckmine.

Saubere Angelegenheit

Der kompakte und leicht verstaubare PocketCleaner von Polyclean befreit dank der P-9000® Microfaser Brillen und Displays mühelos von Fingerabdrücken und anderen Verschmutzungen. Eine spezielle Antirutsch-Beschichtung sorgt für idealen Grip bei der Anwendung. Die Kombination aus Reinigungspad und Case schützt den PocketCleaner vor Verschmutzung und lässt auch ein Reinigungsprodukt so noch attraktiv erscheinen. Erhältlich ab einer Menge von 100 Stück lässt sich jeder PocketCleaner auch mit individuellem Vor- und Nachnamen versehen.



PSI 46596 • Polyclean International GmbH
 Tel +49 2561 865580
 psi@polyclean.com • www.polyclean.com
<https://www.psiproductfinder.de/mtiwmd>

- ANZEIGE -

HEFTEN ohne Klammern? Na klar!

PLUS
JAPAN

Klammerloser Hefter und andere Innovationen!

**5%
Rabatt***

*auf Produktpreis mit dem Promotion Code
Klammerlos2018

PLUS Europe GmbH
 info@plus-corporation.com
 Tel. 0211 52285719
 www.plus-europe.com



Schaukelschale



Pflanz-Holz Büro



3er-Set Mini-Gewächshaus



Viele weitere Produktneuheiten im Gesamtkatalog



PSI 41108 • Staedtler Mars GmbH
& Co. KG • Tel +49 911 9365514
info@staedtler-promotional.com
www.staedtler-promotional.de
<https://www.psiproductfinder.de/yji4zt>

Unikate aus Beton

Deutsche Ingenieurskunst hat Schreibgerätespezialist Staedtler ab jetzt griffbereit: Beim Modell Staedtler Concrete handelt es sich nach Unternehmensangaben um das erste Schreibgerät aus Hochleistungsbeton – der Schaft und die Linse am Ende der Drückereinheit werden in Deutschland von Hand gegossen. Die Bläschen im extrem bruchsicheren und leichten Beton, die beim Gießen entstehen, machen jedes Modell zu einem Unikat. Neben der ansprechenden Optik sorgt die ausgefallene hexagonale Form des Stiftes, der einzeln verpackt im Etui versendet wird, für Schreibkomfort. Der Schaft lässt sich per Lasergravur mit Logos und Namen veredeln. Der Betonbotschafter ist als Kugelschreiber und als Druckbleistift erhältlich.



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung
GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.ksw24.com
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Kernige Auszeit

Einen kerngesunden Snack für die Handtasche hat Kalfany Süße Werbung im Programm: mit Nüssen und Rosinen, die den Körper mit schneller Energie versorgen. Ebenfalls enthalten: Vitamin B, Magnesium und Fettsäuren, Nachschub für die grauen Zellen, wohingegen das hochwertige pflanzliche Eiweiß beim Sport einen hohen Stellenwert einnimmt. Studentenfutter ist eben ein Allrounder. Bei Kalfany gibt es diese vegane Nuss-Kernmischung mit Sultaninen à 15 Gramm im alubedampften Werbetütchen aus IFS-zertifizierter Herstellung.



PSI 48941 • Arnulf Betzold GmbH
 Tel +49 7961 9000-822
 service@betzold.de • www.betzold.de
<https://www.psiproductfinder.de/zme2zd>

Sprechender Stift

Tellimero ist ein audiodigitales Lernsystem von Arnulf Betzold, das Lesen und Hören miteinander vereint. Im Set enthalten ist der Stift nebst 400 Stickern, davon jeweils 200 mit und ohne Sound. Diese können an beliebigen Stellen in Büchern, Karten, Spielen, Texten oder Bildern angebracht werden. Der Tellimero erkennt beim Antippen der Sticker unsichtbare Codes und spielt Sounds wie Sprache, Musik oder Geräusche über den integrierten Lautsprecher oder über einen Kopfhörer ab. Der Stift hat eine Aufnahmekapazität von bis zu vier Stunden. Die Bögen mit Tieren, Instrumenten und Emoticons beinhalten bereits voraufgenommene Geräusche. Die Blanks-Bögen können individuell besprochen werden. Dafür ist eine Sprachaufnahme zu starten und der gewünschte Text aufzusagen.



Appetitliche Brotzeit

Trendy und ein bisschen retro: Die BPA-freie und spülmaschinengeeignete Vorratsdose Match von elasto eignet sich als Mahlzeit-Transporter für Schul- und Kindergartenkinder, Angestellte oder für Sportler, die ihre Brotzeit unterwegs genießen. Die geräumige Brotzeitdose ist „Made in Germany“ und besteht aus zwei eckigen Einzelschalen aus lebensmittelechtem Kunststoff, die sich perfekt ineinander stecken lassen. Verstärkt wird der Zusammenhalt mithilfe eines elastischen Bandes. Kurze Lieferzeit, schnelle und unkomplizierte Auftragsabwicklung und hohe Qualitätsstandards sowie eine Vielzahl von Farben und individuellen Gestaltungsmöglichkeiten sind die Vorzüge. Der Deckel ist in Matt oder Glänzend verfügbar. Bei den Elastikbändern stehen fünf verschiedene Farbvariationen zur Auswahl. Veredelt wird fotorealistisch per IMould-Verfahren.

PSI 41369 • elasto form KG
 Tel +49 9661 890-0
 mail@elasto.de • www.elasto.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>



Silkscreen + Full Color Clip



Silkscreen + Domed Sticker



Transfer 360° + Clip4you



Silkscreen + Clip4you



DarMar

Producer of magnets
www.logomagnet.eu



Dinner
 7 P.M.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 94020
 info@mbw.sh • www.mbw.sh
<https://www.psiproductfinder.de/ngq4mj>

Sichtbare Alltagshelden

Das kleine Einmaleins in der Schule des Lebens heißt Sicherheit durch Sichtbarkeit. An diesem Punkt kommen die Helden der Sichtbarkeit von mbw ins Spiel. Helden für Fußgänger, Radfahrer, Autofahrer, darunter die lustigen Reflex-Gestalten aus der MiniFeet-Familie oder die einzigartigen mbw ReflexMonsta Gestalten, beide übrigens mit Aufhänge-Schnur. Sie verbinden das spielerische Plüsch-Element mit dem ultimativen Sichtbarkeitsfaktor. Ganz neu an Bord der Sichtbarkeitscrew: ReflexMonsta Sonne und ReflexMonsta Fußball. Weitere Infos zu diesen sowie weiteren Produkten wie Reflexbändern, Warnwesten, vielgestaltigen Reflektoren sowie reflektierender Baseball-Cap oder Regenschutz auf Anfrage.



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 5227-0
 info@insprion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Verzetteln war gestern

Das aus recycelbaren Materialien hergestellte Notizbuch Rulerz im DIN-A5-Format, zu haben bei Inspirion, ist der ideale Begleiter auf Messen, Konferenzen und im Büro. Wenn es etwas aufzuschreiben gibt, ist der Assistent für unterwegs allzeit bereit. Das integrierte und abnehmbare Lineal sorgt für gerade Linien und macht Schluss mit der Suche. So kann leicht hin und her geblättert werden und vergangene Aufzeichnungen sind schnell gefunden. Als Verschlusselement dient ein farblich angepasstes Gummiband. Für alle, die mehr Farbe in ihre Unterlagen bringen wollen, gibt es fünf verschiedenfarbige Klebezettelblöcke. Rulerz ist in Schwarz, Blau, Rot und Grün erhältlich.



PSI 41690 • Philipp Holle KG
 Papierverarbeitung • Tel +49 2947 97960
 info@holle-werbeartikel.de
 www.holle-werbeartikel.de
 https://www.psiproductfinder.de/nmzmy

Werbewirksamer Palettenblock

Der Palettenblock von Holle ist das ideale Accessoire für den Schreibtisch. Durch seine Größe von zwölf mal acht Zentimetern passt er auf jeden Tisch und bietet ausreichend Platz für Notizen. Eine individuelle Werbebotschaft lässt sich auffällig auf den Seitenflächen sowie auf den Einzelblättern platzieren. Die Paletten sind in den Trendfarben Rot, Blau, Schwarz und Grau erhältlich. Alternativ kann auch eine Holzpalette gewählt werden.



PSI 49502 • Hilarius Design
 Tel +31 624 673620
 info@hilariusdesign.com
 www.hilariusdesign.com
 https://www.psiproductfinder.de/n2fhw

Grüner Papierspeicher

Einen garantiert unbedenklichen Platz in Sachen Umweltbewusstsein finden Notizen in der Zettelablage von Hilarius Design aus den Niederlanden. Damit behält der Anwender stets den Überblick über seine kleine Zettelwirtschaft. Praktischerweise lassen sich die Zettelboxen stapeln – womit Platz am Arbeitsplatz eingespart wird. Die Zettelablagen sind vollständig aus umweltfreundlicher Wellpappe gefertigt.

EUROPNOTE®
 TRANSPARENT & ELEGANT

NOTIZPAPIER-SPENDER
 NOTEPAPER-DISPENSERS



PROSPECTA®
 TRANSPARENT & ELEGANT

PROSPEKTSTÄNDER
 BROCHURE STANDS



Gutter

www.gutter.de
 www.prospektstaender-hersteller.de



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
 Tel +49 2662 9511-0
 info@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>

Mini mit Stiftzwerg

Auch im digitalen Zeitalter sind Notizbücher für kreative Menschen nach wie vor unverzichtbar. Praktisch sind die kleinen kompakten Varianten mit integriertem Stift von Troika, Lilipad und Liliput. Das kleine Notizbuch mit 128 perforierten Seiten mit praktischem Punktraster im Format DIN A7 ist ausgestattet mit Elastikband und Lesebändchen. Zudem lassen sich in der eingeklebten Papiertasche Quittungen, Parkscheine oder auch Eintrittskarten aufbewahren. Das geprägte Zehn-Zentimeter-Lineal ist ein weiteres Detail. Komplettiert wird das Set durch einen kleinen Multitasking-Kugelschreiber, der zusätzlich zu Zentimeter- und Zolllineal auch mit Schlitz- und Kreuzschraubendreher aufwarten kann und außerdem mit einem Stylus ausgestattet ist. Es gibt den Notizblock in Schwarz, Braun, Blau, Gelb und Grau.



PSI 45020 • CSW GmbH
 Tel +49 221 9523688
 info@csw-gmbh.de • www.csw-gmbh.de
<https://www.psiproductfinder.de/zta3mt>

Bleistifte nach Wunsch

Der neueste Streich der Kölner CSW GmbH bringt das Thema Bleistifte wieder in aller Munde. Auf der eigens für diesen Artikel erstellten Homepage www.bleistifte.koeln findet sich ein Produkt-Konfigurator. Ob rund, eckig, lang, kurz, mit Druck oder Prägung: Alle Varianten sind möglich und werden sofort visualisiert.

Zeltkalender Focus

Praktischen Nutzen im Alltag und Effektivität im Einsatz als Werbemittel bietet der Zeltkalender Focus von terminic, ein Drei-Monatskalender für den Nahbereich. Er bietet prominente Werbemöglichkeiten auf Aufschlags- und Rückseite, auf der Rückseite eines jeden Kalendarienblattes mit einem individualisierten Motiv und einer immer präsenten Werbeleiste unterhalb des aktuellen Kalendariums. Der praktische Zeltkalender für den Schreibtisch hält für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter eine übersichtliche und handliche Planungsgrundlage bereit: mit seiner kompakten Drei-Monatsübersicht sowie täglichen Informationen zu Datum, Feiertagen, Ferien und vielen anderen benötigten Daten. Der Zeltkalender wird mit hochwertigem Kartoneinband und Dispersionslack gefertigt, ausgestattet mit Kalendarium in Schwarz-Rot oder Schwarz-Blau. Weitere Details auf Anfrage.



PSI 41308 • terminic GmbH
 Tel +49 421 87145-77
 info@terminic.eu • www.terminic.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ymy1y2>

- ANZEIGE -

new

Semyr

GRIP CHROME

High Luxury Writing Experience | *High Capacity Refill*

LIGHT BLU ELECTRIC BLU SUN YELLOW ORANGE RED MAROON DARK GREEN CYCLAMEN LEAC LIME

D1 F2 H2 T1 J1 K1 P4 U1 N1 P8



MADE IN ITALY

STILOLINEA - Via Toscana, 26 - San Mauro T.se (TO) ITALIA
 Ph +39 011 2236350 - Fax +39 011 2236337
 info@stilolinea.it - www.stilolinea.it





PSI 45666 • Halfar System GmbH
 Tel +49 521 982440
 info@halfar.com • www.halfar.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntyyyj>

Script für Scripte

Die schwarze Konferenzmappe Script von Halfar aus warmem PU-Kunstleder ist ein überaus brauchbares Notizbuch, in dem sich immer und überall wichtige Gedanken und Informationen niederschreiben lassen. Ein Schreibblock ist bereits inklusive. Darüber hinaus bietet die Mappe Platz zum Sammeln von Dokumenten, Broschüren, Visitenkarten und anderen Papieren. Diverse flache Einsteckfächer, ein Reißverschluss-Fach innen und eine Gummischlaufe für den Kugelschreiber sind inklusive. Vor allem aber sorgt der umlaufende silberne Reißverschluss dafür, dass alles zusammenbleibt. Über eine Veredelung lässt sich die Mappe individuell gestalten.



PSI 40807 • Gabriele Bühring
 Tel +49 4154 79540-0
 Vertrieb@Buehring-Shop.com
 www.buehring-shop.com
<https://www.psiproductfinder.de/products/360505>

Etuis aus PET-Filz

Neu im Programm von Bühring ist italienischer PET-Filz, zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen hergestellt und damit vollständig vegan. Das Schreibgeräteetui Donkey fühlt sich schön an und schützt das Schreibgerät durch den weichen und dennoch stabilen PET-Filz. Werkzeuge für einfache Stecketuis oder Etuis mit Überschlagklappe sind vorhanden. Weitere Formen nach Kundenvorlage sind möglich. Für individuelle Formen werden entsprechende Werkzeuge benötigt. Die Etuis aus dem hochwertigen Wollfilz aus Merinowolle nach Oeko-Tex® Standard 100 können nun aus dem deutlich günstigeren PET-Filz angefertigt werden. Der zertifizierte PET-Filz ist in zahlreichen peppigen, aber auch dezenten Farben erhältlich. Die Produktion erfolgt projektbezogen in Deutschland. Als Werbeanbringung empfiehlt Bühring eine Blindprägung, Siebtransferrdruck ist ebenfalls möglich.



PSI 44186 • team-d Import-Export
 Warenvertriebs GmbH
 Tel +49 7181 989600
 psi@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>

Der wahre Holzweg

Das Thema Nachhaltigkeit liegt im Trend und es gibt Lösungen, die allem gerecht werden: zum Beispiel die bei team-d erhältlichen Produkte aus Birkenperrholz aus FSC-zertifizierten Holzbeständen, verarbeitet in der EU und naturbelassen. Alle Artikel werden in Einzelteilen mit Steckerleitung geliefert. Das Holz kann mit Druck, einem Laser-Logo oder einem ausgesägten Motiv oder Schriftzug ab 240 Stück individuell angefertigt werden. Die Standardkollektion ab Lager Deutschland umfasst neben der „Krimskramsbox“ stimmungsvolle Windlichter mit ausgesägtem Herz oder Stern, Sparkassen-S und Volksbanken-V sowie ein Vogelhäuschen.

Besetzen Sie die **www***

Ohne Akku,
kein Stromverbrauch

Großflächiges Display,
brillante Lesbarkeit in UHD

Highlight Zeitfenster für
überragende Fernwirkung

Immer verfügbar,
Systemabstürze unmöglich

Keine Warnmeldungen,
nur jährliche Updates

Analoge Technik,
voll im Trend



*Wirksamste
Werbestelle der
Welt:
Die Bürowand



Als Erfinder des Mehrmonatskalenders zählen wir zu den führenden Kalenderherstellern Europas. Unsere Werbekalender werden nach zertifizierten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards produziert und kommen in über 140 Ländern zum Einsatz, dank der einzigartigen Sprachenvielfalt von mehr als 35 Sprachkombinationen im Standard. Gerne übernehmen wir neben der Herstellung auch die gesamte Logistik für Ihre Kunden.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949-200
vertrieb@vim-solution.com
trader.vim-solution.com
<https://www.psiproductfinder.de/yml4og>



Perfekt organisiert

Orga-Flash Note, lieferbar ab einer Menge von 25 Stück inklusive Trägerkarte: So funktioniert Büroorganisation von Vim Solution. Mittels Abheften in einen Ringbuchordner können Informationen notiert, vermerkt und archiviert werden. Auf dem integrierten USB-Stick, verfügbar in Kapazitäten von 1 bis 32 GB, haben wichtige, große Dateien viel Platz. Diese Technik ermöglicht es, ein Blätterwirrwarr dank gleichmäßigen Anpressdrucks zu vermeiden. Die drei unterschiedlichen Farben der Haftnotizen sorgen für gute Übersicht. Der Bügel sowie der integrierte USB-Stick sind vollflächig veredelbar und sorgen mit einer individuellen Gestaltung für einen nachbleibenden Eindruck. Die Trägerkarte kann ab einer Menge von 100 Stück individuell angepasst werden. Ab 500 Stück ist der USB-Stick in der Wunschfarbe lieferbar.



PSI 43287 • Schwan-Stabilo Promotion Products GmbH & Co. KG
Tel +49 911 5673455
service@stabilo-promotion.com
www.stabilo-promotion.com
<https://www.psiproductfinder.de/ndm5m2>

Auffällige Klassiker

Große Werbefläche, auffällige Farben: Das vielseitige Highlighter-Sortiment an Textmarkern von Stabilo punktet mit Anti-Dry-Out-Technologie und einem Farbspektrum aus strahlenden Neon- und sanften Pastellfarben. Die hohe Offenlagerfähigkeit mit vier Stunden Austrockenschutz garantiert für alle Highlighter eine lange Lebensdauer. Das präzise Tintenleitsystem sorgt für eine gleichmäßige Abgabe der Tinte auf dem Papier. Die charakteristische Stabilo Form der Leuchtmarkierer sorgt für hohe Aufmerksamkeit und bietet extra viel Werbefläche auf beiden Stiftseiten. Das farbenfrohe Sortiment besteht

neben Klassikern wie dem Stabilo Boss Original aus innovativen Leuchtmarkierern wie dem Stabilo Neon in Tubenform. Ideal für umweltbewusste Projekte und Zielgruppen: nachhaltige Produkte wie der Stabilo Green Boss aus 83 Prozent recyceltem Kunststoff.



Die Handschrift der Werbung

Schreiben und Markieren – endlich vereint, was zusammengehört.

0-0915 WRITE & HIGHLIGHT SET

Etui mit EVA-Einlage für ein Schreibgerät nach Wahl und ein LIQEO HIGHLIGHTER (0-0240) mit transparent gefrostetem Kunststoffschuber.



0-0915/2 WRITE & HIGHLIGHT MINI SET

Etui mit EVA-Einlage für ein Schreibgerät nach Wahl und zwei LIQEO HIGHLIGHTER MINI (0-0250) mit transparent gefrostetem Kunststoffschuber.



Auch mit individuell gestaltetem Kartonschuber erhältlich.

Preis auf Anfrage unter info@uma-pen.com

uma LIQEO – die Weltneuheit!

Neues Flüssigtintenleitsystem –

Bessere Schreibqualität – Höhere Leuchtkraft –

Längere Schreibdauer – Umweltfreundlicher

Produziert nach EN-71, ASTM D-4236

In 6 verschiedenen Leuchtfarben.



www.uma-pen.com



PSI 49176 • Premec – Pagani Pens SA
 Tel +41 91 9601195
 sales@premec.ch • www.premec.ch
<https://www.psiproductfinder.de/m2q4md>

Für starke Botschaften

Die CHALK Metal-Serie von Premec hat sich um eine größere Auswahl an Farben, Oberflächenmaterialien und neuem Zubehör wie Metallclips erweitert. Die im letzten Jahr lancierte BASIC-Serie mit ihrer charakteristisch satinierten Oberflächenstruktur besticht nun auch in Matt und mit Soft-Touch-Oberfläche. Der in einer von acht attraktiven Lackierungen erhältliche Druckknopf setzt die funktionelle Optik farblich ab. In der EXCLUSIVE-Serie unterstreicht ein Metallclip das Chalk Metal-Design. Der Metallclip akzentuiert die elegante Optik der Oberflächen Satin, Soft Touch und Trendlack optimal. Individualisierbar am Schaft – auch mit Lasergravur, wobei die klassisch glänzende Chromeinlage zum Vorschein kommt. Ausgestattet mit einem hochwertigen 1.4 Floating-Ball Schreibsystem.



PSI 44281 • Victorinox AG
 Tel +41 41 8181211
 B2B.ch@victorinox.com www.victorinox.com
<https://www.psiproductfinder.de/y2uxmj>

Messerscharfer Schreibstil

Dass ein Kugelschreiber auch in völlig anderer Form möglich ist, beweist der Schweizer Messerhersteller Victorinox mit seiner „Signature“ genannten Version. Das Schreibgerät ist in der Schale eines nur 58 Millimeter langen Taschenwerkzeugs integriert. Im aufgeklappten Zustand wird daraus ein vollwertiger Kugelschreiber, dessen gasdruckgefüllte Marken-Mine in jeder Lage schreibt. Zusammen mit der Schere, der Nagelfeile mit Schraubenzieher, der Klinge und der Pinzetten/Zahnstocher-Kombination stellt das Signatur-Modell einen äußerst praktischen Schlüsselanhänger dar. Es stehen insgesamt acht Schalenfarben zur Auswahl, zwei davon in transparenter Ausführung.



STAEDTLER®

CONCRETE.

ME.

Schreiben mit Zeitgeist.

Von Hand in Hightech-Beton gegossen.
Einzigartige Form, mutiges Design
und keine Kompromisse.

STAEDTLER CONCRETE. Ein Unikat.



Neue Farben, neue Formen, neue Schreibgeräte

Es ist wieder soweit: uma präsentiert seine jüngsten Produkt-Entwicklungen. Die Neuheiten 2018 sind da und damit auch die neue Broschüre. Darinnen: Neue Farben, neue Formen, neue Schreibgeräte, neue Angebots-Pakete – individueller können Werbeauftritte kaum sein. Mit den „Nassschreibgeräten“ präsentiert der Spezialist sogar eine ganz neue Produkt-Kategorie, nämlich die knallig-bunten Textmarker der Liqeo-Serie, die es auch als Write & Highlight Sets in Kombination mit den verschiedensten Schreibgeräten gibt – auf Wunsch sogar in der individuell bedruckten Präsentverpackung. Mit einem neuen Modell ist schon das Titelbild ein echter Hingucker, und auch auf den folgenden Seiten finden sich durchweg attraktive Blickfänger. www.uma-pen.com

Personalien



Giving Europe

Die Neuzugänge (v.l.): Kübra Yacak (CS), Holger Korte (Außendienst) und Sandra Palluch (CS).

Vertriebsmannschaft komplett

Zum Februar 2018 wurde das Vertriebsteam von Giving Europe mit zwei Neuzugängen im Customer Service und einem weiteren Außendienstmitarbeiter komplettiert. Die Umstrukturierung bei Giving Europe ist damit abgeschlossen. Im Customer Service steht ab sofort ein fünfköpfiges Team bestehend aus Sabine Schalm, Markus Möller, Kübra Yacak, Sandra Palluch und Lena Kretschmer zur Verfügung. Die Kunden von Giving werden dank des erweiterten Außendienstteams noch individueller betreut durch: Michael Thiesmann für Westdeutschland (PLZ 4-6), Björn Borchert für Nord- und Ostdeutschland (PLZ 0-3) sowie den Neuzugang Holger Korte für Süddeutschland (PLZ 7-9), Österreich und die Schweiz. www.givingeurope.com



Troika

Vertriebszuwachs bei Troika

Der 22-jährige Linus Böll hat bereits erfolgreich seine Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann bei der Troika Germany GmbH gemacht. Nach den ersten Einsätzen auf Messen und einigen Kundenbesuchen stand für ihn schnell fest, dass er nach der Ausbildung im Außendienst tätig sein will. Simone Schmidt, Vertriebsleiterin B2B bei Troika, freut sich über die Verstärkung ihres Teams: „Er kennt das Unternehmen und unsere Produkte, er passt ins Team und vor allen Dingen versteht er unsere Art von Kundenorientierung.“ www.troika.org

Linus Böll ist neuer Markenbotschafter.

Vonmählen gewinnt iF Design Award 2018.

Das junge Lüneburger Tech Start-Up Tradeconthor hat mit den neuen Produkten von Vonmählen® den weltweit renommierten iF Design Award 2018 gewonnen. Die 63-köpfige internationale Expertenjury hatte diesmal unter 6.400 Einreichungen aus 54 Ländern das begehrte Gütesiegel zu vergeben. Prämiert wurden das Daten- und Ladekabel EISENHOWER sowie das in Form und Funktion gleichwertige 2in1-Ladekabel ZWEINS® PLUS SIGNATURE. Beide Produkte sorgen mit ihrem modernen Edelstahlgehäuse für ein optisches Highlight am Schlüsselbund und werden schnell zum unverzichtbarem Alltagsbeileiter. Beide Kabel sind individualisierbar in der Farbauswahl des Kabels, und besonders hochwertig mit Lasergravur bestellbar. „Wir kreieren einzigartige Elektronik-Accessoires und wollen bis 2020 der Ansprechpartner für innovatives Elektronik-Zubehör in Europa werden. Die Auszeichnung des iF Design Awards zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind unsere Vision Wirklichkeit werden zu lassen“, so Tradeconthor Gründer und CEO Julian Thormählen. www.tradeconthor.de – www.vonmaehlen.com



Tradeconthor

Personalien

Neue Führungskräfte am Werk



Kalfany Süße Werbung

Kalfany Süße Werbung Herbolzheim und Müllheim begrüßt einen neuen Marketingleiter sowie einen neuen stellvertretenden Vertriebsleiter-Süße Werbung. Rudi Body (links) hat die Marketingleitung für beide Unternehmensbereiche Anfang Februar 2018 übernommen. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeiten liegt – neben der Teamleitung – im Bereich Online Marketing und Social Media. Durch sein langjähriges Know-how im Bereich Online Marketing und Social Media Marketing soll Body die anstehenden Veränderungen im Marketing für die Kalfany-Marken Pulmoll, Kalfany, Cupper sowie Süße Werbung mitgestalten und vorantreiben. Stefan Eiche übernimmt die Leitung des Bereiches Export (ausgenommen A/CH) bei Süße Werbung und ist als stellvertretender Vertriebsleiter designierter Nachfolger des jetzigen Vertriebschefs Bernd Adler, dessen Aufgaben er sukzessive übernimmt, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten. Unter anderem blickt er auf eine neunjährige erfolgreiche Tätigkeit als Marketing- und Vertriebsleiter in den Branchen Druck & Medien sowie Maschinenbau zurück. www.kalfany-suesse-werbung.de



Neuer Web-Auftritt

Ab sofort präsentieren sich die kreativen Werbemittelprofis von Pins & mehr mit einem neuen digitalen Gesicht. Ein moderner Web-Auftritt gehört heutzutage zum umfangreichen Kundenservice. In aktuellem Design und mit einer beson-

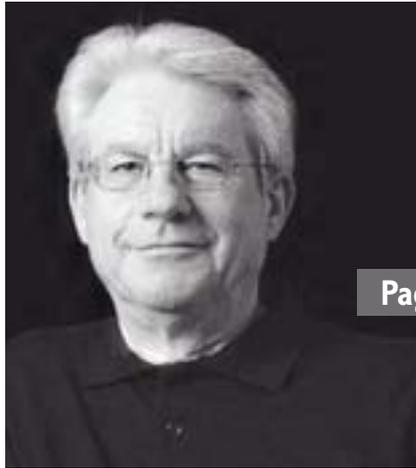
Pins & mehr GmbH & Co.KG

ders übersichtlichen Navigationsstruktur leitet die neue Webseite ihre Besucher intuitiv zu den gewünschten Produkten und Informationen. Damit führt Pins & mehr die Internetbesucher jetzt mit mehr Übersicht und mehr Service noch schneller zum Ziel. Sowohl am Arbeitsplatz als auch unterwegs via Smartphone oder Tablet. „Unsere Website wird immer mehr genutzt, da dürfen unsere Kunden auch online den gewohnten Service von Pins & mehr erwarten“, so der Geschäftsführer Stefan Pritschet, der das Unternehmen seit 2013 erfolgreich leitet. Pins & mehr GmbH & Co. KG agiert seit 1994 als Profi in der Produktion und im Vertrieb von metallischen Werbemitteln. Geleitet von den Werten Qualität, Sicherheit und Kundenzufriedenheit strebt das bayrische Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft. www.pinsundmehr.de



Premec und Prodir eingegliedert

Die beiden renommierten Schreibgeräteproduzenten Premec und Prodir sind seit kurzem Teil des Schweizer Konzerns Pagani Pens SA, der nach eigenen Angaben zu den weltweit größten Schreibgeräteherstellern zählt. „Wir vereinen die Stärken von Premec und Prodir mit dem Ziel, unsere Marktstellung im Zulieferbereich, im Werbesektor und im Einzelhandel auszubauen. Ein Schritt, der dazu beiträgt, die Werte, die die Unternehmen Premec und Prodir auszeichnen, zu festigen und die in mehr als 50 Jahren gewonnenen Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Forschung und Entwicklung sowie Produktion zu nutzen: Kompetenzen, Integration und Engagement im Zeichen der Kontinuität“, so Giorgio Pagani, Gründer und Inhaber der Gesellschaft. Pagani ergänzt: „Ein Schritt, den wir tun, um einen dynamischen und immer anspruchsvoller werdenden Markt mit der bestmöglichen Organisationsstruktur zu bedienen, damit wir unseren Kunden ein Produkt- und Markenportfolio bieten können, das den vielfältigen Markt- anforderungen genügt. Mit der Gründung der Pagani Pens SA und der damit einhergehenden Stärkung unserer Unternehmen werden die Marken Premec



Pagani Pens

Giorgio Pagani, Gründer und Inhaber von Pagani Pens SA.

und Prodir noch mehr Außenwirkung erzielen. Wir sichern unseren Kunden auch weiterhin die vertrauensvolle Zusammenarbeit zu, die es ermöglicht hat, uns im Laufe der Zeit mit immer wettbewerbs- und leistungsfähigeren Produkten am Markt zu profilieren.“ Und weiter: „Schlüsselwörter dieses Schrittes werden Synergie, Effizienz, Qualität sein.“ Für die Geschäftspartner ändert sich nichts. Die Handelsbeziehungen werden mit den bisherigen Daten fortgeführt werden, einschließlich der Telefonnummern und Ansprechpartner. www.premec.ch – www.prodir.com

Erstmals Teil der Musikmesse und der Prolight + Sound 2018

Die MerchDays, Branchentreffen der Entertainment-Merchandiser, finden am 12. und 13. April 2018 erstmals im Rahmen der Musikmesse und der Prolight + Sound in Frankfurt statt. In Kooperation mit der Aka Merch & Textil GmbH, Veranstalter der MerchDays, bindet die Messe Frankfurt das Branchenforum als Teil des Messeduos für Musikinstrumente und Veranstaltungstechnik ein. So präsentieren Merchandising- und Fanartikel-Anbieter am Messedonnerstag und -freitag, 12. und 13. April 2018, ihre Produkte und Dienstleistungen im Foyer Halle 5.1/6.1. Die MerchDays sind für alle Besucher der Musikmesse und Prolight + Sound kostenfrei zugänglich. Zuletzt fand die zweitägige Veranstaltung im August 2017 zeitgleich mit der c/o pop Convention in Köln statt.

„Die Integration der MerchDays erweitert das Produkt- und Themenspektrum von Musikmesse und Prolight + Sound. So geben wir Besuchern aus der Musik-, Event- und Entertainmentbranche die Möglichkeit, sich über Trends der Merchandising-Branche zu informieren – von Textilien, Elektronik und Lifestyle-Artikeln bis hin zu Technologien rund um Veredlung, Logistik und e-Commerce. Wir freuen uns darauf, zahlreiche Entscheider und Spezialisten rund um Merchandising auf unserem Messeduo zu begrüßen“, sagt Michael Biwer, Group Show Director im Bereich ‚Entertainment, Media & Creative Industries‘ der Messe Frankfurt Exhibition GmbH. Nähere Informationen unter:

www.merchdays.de



MerchDays 2018

Caps auf den MerchDays 2017.

Kalenderhersteller ist „Drucker des Jahres“

Nachdem das Branchenmagazin „Druck & Medien“ Ende vergangenen Jahres eine Shortlist mit je zehn Nominierten in fünf Kategorien veröffentlicht hatte, haben insgesamt rund 2.500 Leserinnen und Leser abgestimmt und terminic-Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey mit deutlicher Mehrheit zum „Drucker des Jahres“ gewählt. Auch terminic-Verkaufsleiter Huschke Rolla du Rosey kann sich freuen: Er wurde in der Kategorie „Junge Wilde“ mit dem 1. Platz ausgezeichnet. Die Preisverleihung zum „Drucker des Jahres“-Award fand im Rahmen eines Galaabends in Kooperation mit der Messe drupa am 22. Februar 2018 in Düsseldorf statt.



terminic

© Messe Düsseldorf / ctilmann

Die Leser begründeten ihre Wahl in dem Online-Voting dabei unter anderem mit der „hohen Qualität der Produkte“, „innovativem Denken“ und der „Beständigkeit eines Traditionsproduktes“ und hoben den fairen Führungsstil und die Tiefe der persönlichen Kundenbeziehungen von Wolfgang Rolla du Rosey hervor. Dieser verstehe es, „durch gleichbleibende Qualität der Druckerzeugnisse, Präzision in der Abwicklung und Termintreue langjährige Geschäftsbeziehungen aufzubauen“. An terminic schätzen die Teilnehmer der Online-Abstimmung die „seit Jahrzehnten gleichbleibend zuverlässige und qualitativ einwandfreie Bearbeitung komplexer Projekte“, die „perfekte Mischung aus Modernität und Tradition“ und das „familiäre Arbeitsklima“. Trotz des Lobes sieht Wolfgang Rolla du Rosey die Auszeichnung nicht als persönliche Leistung: „Ich selbst bin ja gar kein gelernter Drucker. Der Preis geht nicht an mich, sondern an unser Unternehmen. Denn was terminic tatsächlich einzigartig macht, ist die Leidenschaft für das Handwerk und das gedruckte Produkt. Wir alle hier leben Kalender!“

Seit drei Jahren unterstützt auch sein Sohn Huschke Rolla du Rosey das Vertriebsteam des Bremer Kalenderherstellers. Anfang 2017 übernahm er die Verkaufsleitung und setzt somit die langjährige Tradition als Familienunternehmen erfolgreich fort. Jetzt wurde er als Sieger in der Kategorie „Junge Wilde“ geehrt. Als Gründe für die Wahl von Huschke Rolla du Rosey nannten die Leser insbesondere die kreative und dynamische Art des 31-Jährigen, das Einbringen neuer Ideen und seinen hervorragenden Umgang mit Kunden. „Seit Jahren verfolgen wir eine enge Symbiose aus Tradition und Innovation. Es ist toll zu sehen, dass dies in der Branche nicht als Widerspruch empfunden wird, sondern so viel Zuspruch findet“, so Huschke Rolla du Rosey. www.terminic.eu

terminic-Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey ist „Drucker des Jahres“ 2017. Im Bild mit „Druck & Medien“-Chefredakteurin Sandra Küchler, Paul-Albert Deimel (Bundesverband Druck u. Medien), drupa-Direktorin Sabine Geldermann und „Druck & Medien“-Herausgeber Johann Oberauer.



terminic-Verkaufsleiter Huschke Rolla du Rosey (links) wird in der Kategorie „Junge Wilde“ ausgezeichnet. Im Bild mit den Zweit- und Drittplatzierten der Kategorie.

© Messe Düsseldorf / ctilmann

Die Produktschau der Plan Concept GmbH im Essener Colosseum Theater war wieder ein Event mit besonderem Flair. Die Veranstaltung am 20. Februar stand ganz im Zeichen des 25-jährigen Firmenjubiläums. 353 Besucher ließen sich inspirieren und gratulierten den Gastgebern zu einem erfolgreichen Vierteljahrhundert im Werbeartikel-Business.

25 Jahre Plan Concept

Kunden binden mit Mehrwert



Aussteller und Gastgeber freuen sich über die gelungene Messe.

Worhang auf für Werbeartikel: Zum zehnten Mal war das Foyer des Colosseum Theaters Kulisse der Produktschau des Essener Werbeartikelspezialisten. Die imposante historische Werkhalle von Krupp ist ein Wahrzeichen der frühen Industriekultur. Als extravagante Location verleiht sie dem Event jedes Mal eine ganz besondere Note.

Viele Stammkunden

51 Aussteller präsentierten im Jubiläumsjahr den zahlreich erschienenen Besuchern Trends und Ideen rund um den Werbeartikel. Unter den Gästen waren viele Stammkunden, die die beiden Geschäftsführer Christoph Ruhmann und Stephan Speckbruck, aber auch viele Teammitglieder schon seit den Anfängen des Unternehmens kennen



25 Jahre gemeinsam am Erfolg gearbeitet:
Stephan Speckbruck und Christoph Ruhmann (v.l.)

und bis heute schätzen – über das Vertrauen langjähriger Kunden freuen sich die beiden Chefs ganz besonders. Denn es zeigt ihnen, dass sie ihr Geschäft beherrschen. Zum dritten Mal in Folge wurde das dMAS-System eingesetzt, und wieder hat das Team sehr gute Erfahrungen damit gemacht. „Dank des Systems liefen schon die Vorbereitungen bestens, auch die Abwicklung während der Messe gelang einwandfrei. Besonders praktisch ist das neue SMS-Benachrichtigungssystem, das beim Kunden-Check-in sehr hilfreich ist“, erklärte Nicole Brandenburger, die schon den Termin für 2019 parat hat: Die 13. Werbeartikelmesse findet am 14. Februar kommenden Jahres statt.

Messe mit Qualität

Vielseitig, übersichtlich, top organisiert – die Messe auf dem roten Teppich des Theaterfoyers bewies auch in diesem Jahr wieder zahlreiche innere wie äußere Qualitäten: Das abwechslungsreiche Produktportfolio vom Klassiker



Besuch aus Bayern: Christian Huff und Frau (r.) mit Stephan Speckbruck und einem Kunden.

bis zur frischen PSI-Neuheit, das bunte Erscheinungsbild im großartigen Raum und die reizvollen Perspektiven, etwa von der Empore aus, machen die Veranstaltung besonders interessant. Wer sich aufmerksam umsah, stieß im Nebenraum auf Hinweise, wohin die Reise von Plan Concept in den nächsten Jahren gehen soll: Da erklärten und demonstrierten Mitarbeiter ein neues integriertes B2C-Shop-Konzept, das dem Kunden enormen Mehrwert bietet. Gleich daneben gab es eine Veredlungs-Station, wo sich Messebesucher live anschauen konnten, wie Artikel, die sie von Ausstellern bekommen hatten, in diversen Verfahren mit dem Plan Concept-Schriftzug gebrandet wurden.



Zu einer richtigen Feier gehört natürlich auch eine Torte.



Viel Erfahrung und ein Händchen für Kunden: Nicole Brandenburger (Mitte) im Gespräch.



Hier erlebten Besucher live, wie ein Plan Concept-Mitarbeiter ihre Produkte veredelt. Das Unternehmen hat die passenden Maschinen dazu.



Kontinuität und Stabilität erhalten



Stephan
Speckbruck

Wir sprachen mit Stephan Speckbruck über das Unternehmen und wie das Gespann Ruhrmann/Speckbruck die Firma in die Zukunft führen will.

25 erfolgreiche Jahre Plan Concept – wie haben Sie das geschafft?

Dass wir uns stetig weiterentwickelt haben, ist sicherlich das Ergebnis der hervorragenden Zusammenarbeit von uns beiden Geschäftsführern. Wir sind sehr unterschiedlich: Jeder hat seine eigenen Stärken und seine individuelle Sicht der Dinge, die wir gemeinsam für unser Unternehmen einsetzen. Christoph Ruhrmann ist der Visionär, der immer vorausschaut, ich bin eher der bodenständige Kaufmann. Wir ergänzen uns prima, zumal wir beide ehrgeizig sind und entschlossen auf unsere gemeinsamen Ziele hinsteuern. Hinzu kommt, dass wir auf Kontinuität und Stabilität setzen. Der Großteil unserer Mitarbeiter ist schon sehr lange bei uns, sie haben deshalb langjährige und intensive Kundenkontakte aufbauen können. Das ist sehr wichtig, denn persönliche Bindungen sind immer noch das A und O jeder Kundenbeziehung und die Basis vertrauensvoller Zusammenarbeit. Wir legen deswegen auch großen Wert auf Ausbildung und ziehen uns mit Azubis und dualen Studenten neue kompetente Mitarbeiter heran.

Welche Themen beschäftigen Sie derzeit besonders?

Das große Thema war und ist: Wie können wir dem Kunden einen Mehrwert bieten, so dass er uns treu bleibt? Um dies zu erreichen, setzen wir an verschiedenen Punkten an. Ein Stichwort heißt hier Digitalisierung. Wir versuchen, die Aufgaben, die uns der Kunde stellt, verstärkt mit digitalen Services umzusetzen. Wir bieten beispielsweise Großkunden eine Plattform an, an die mehrere Shops angebunden sind – ein B2B-Shop, ein B2C-Shop und ein Mitarbeiter-Shop. Diese Systeme sind sehr komfortabel und leistungsfähig, sie ermöglichen maximale Individualität bis hin zum „Print on demand“. Der Kunde kann sein Produkt wählen, konfigurieren und gleich den Druckauftrag abschicken – Veredelung ab 1 Stück. Wir veredeln selbst und haben über 20 Maschinen für alle gängigen Verfahren in Betrieb. Digitalisierung voranzutreiben, bedeutet aber nicht nur mehr und schnelleren Service für den Kunden, zum

Beispiel auch im Bereich Full Service, sondern erlaubt auch Prozessoptimierung, die sich intern auswirkt. Zurzeit stellen wir auch interne Strukturen auf den Prüfstand und schauen, was wir verbessern können. All diese Veränderungen kommen natürlich am Ende wieder dem Kunden zugute, den wir binden möchten.

Sie haben ja vor rund zwei Jahren gemeinsam mit Experten den Software- und E-Commerce-Spezialisten connect-io gegründet. Was leistet diese Tochter für das Unternehmen?

Die connect-io GmbH als Teil unserer Unternehmensgruppe unterstützt uns bei der Konzeption und Umsetzung hochwertiger Lösungen für Werbemittel und Merchandising, Social Media, Marketing und E-Commerce. Mit connect-io haben wir uns Experten mit ins Boot geholt, um unser Leistungsspektrum zu erweitern und dem Kunden noch mehr bieten zu können. Mit modernen Shop-Lösungen liefern wir dem Kunden nicht nur funktionale E-Commerce-Kanäle, sondern gleichzeitig auch hoch wirksame Plattformen für Akquise und Kundenbindung. Wir merken an unserem eigenen Shop, dass wir darüber Neukunden gewinnen und bestehende Kunden halten können. Die Gründung von connect-io erfolgte auch auf dem Hintergrund, weiter zu wachsen und noch besser und professioneller zu werden. Im Rückblick denke ich manchmal, wir hätten sogar noch früher in technischen Aufbau investieren können, obwohl wir schon vor der Krise 2009 gut aufgestellt waren.

Was haben Sie sich für dieses Jahr vorgenommen?

Natürlich möchten wir unsere kontinuierliche Umsatzsteigerung fortsetzen, uns weiterentwickeln. Als große Aufgabe steht die Konsolidierung und Optimierung der inneren Strukturen an: Etablierung einer zweiten Führungsebene, Teambuilding, Stärkung des Vertriebs, auch durch digitale Lösungen. Immerhin haben wir an unseren fünf Standorten insgesamt rund 70 Mitarbeiter. Kurz gesagt: Wir investieren in Personal und Equipment, um noch kompetenter zu werden und den Kunden noch besser bedienen zu können. Wir möchten ihn weiterhin durch Kontinuität und Stabilität überzeugen. <



PromoTex Expo

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

8. – 10. Januar 2019
Düsseldorf

Jetzt
Stand
buchen!



Im Januar lud Messeveranstalter Customer Focus zu seiner jährlichen Werbeartikelmesse ins englische Coventry ein. Bereits zum zwölften Mal fand die erste große britische Promotionmesse des Jahres statt. Trotzdem wartete das Event 2018 mit einer entscheidenden Neuerung auf: dem Namen PPD Live.

PPD Live als treibende Kraft der britischen Werbeartikelbranche

Ein Mehr an allem

tomer Focus ein Mehr an neuen Produkten, Technologie, Servicepartnern, Gelegenheiten zum Netzwerken und neuen Geschäftskontakten.

Im Zeichen der Internationalität

Neben vielen der großen Lieferanten aus Großbritannien und Irland, darunter etwa PF Concept und Goldstar Europe, konnten auch etliche Aussteller vom europäischen Festland und aus Übersee auf der PPD Live 2018 begrüßt werden. Gerade diese Internationalität war es, die die Händler besonders attraktiv fanden. Das internationale Flair spiegelte sich auch in der PPD Party wider, die am ersten Messetag über die Bühne ging. Thema der Party war Moulin Rouge, inklusive einem als Eisskulptur nachgebildeten Eiffelturm und Cancan-Tänzerinnen. Für die Messe selbst erhielten die Besucher ein „kleines schwarzes Booklet“. Darin enthalten waren Angebote der Aussteller im Gesamtwert von 1.000 Britischen Pfund. Besuchern, die sich bereits im Vorfeld registriert hatten, wurden die Messepässe per Post zugestellt. Für die Messetage selbst bedeutete dies, dass es so gut wie keine Schlangen an den Eingängen gab.

Präzise wie ein Uhrwerk

Im Rückblick auf zwei ereignisreiche Tage in der Ricoh Arena in Coventry zog Messeveranstalter Customer Focus sodann auch ein mehr als positives Resümee, ohne diejenigen zu vergessen, die zum Erfolg der Messe beigetragen haben. „Wir danken allen Besuchern, Ausstellern und tatkräftigen Helfern. Sie alle waren maßgeblich daran beteiligt, dass die PPD Live präzise wie ein Uhrwerk abgelaufen ist“, war Julie Lang voll des Lobes. „In jeder Messe steckt so viel Arbeit. Doch wenn man sieht, wie die Branche zu einem solchen Event zusammenkommt, dann ist dies jede Anstrengung wert.“

Die PPD Live 2018 eröffnete den Reigen der britischen Handelsmessen. Der Gedanke des Veranstalters Customer Focus: den Teilnehmern einen Wettbewerbsvorsprung zu ermöglichen. „Der Name ist zwar neu, doch unser Anspruch, unseren über Jahre etablierten hohen Standard zu halten, ist geblieben“, erklärt Eventmanagerin Julie Lang. „Wir wollten die nationale Messe wie auch die Frühjahrs- und Herbst-Roadshows unter dem Dach von PPD zu einer Marke zusammenbringen.“ Zur Erinnerung: PPD Live ist der neue Name der einstigen PPEXpo. Mit der Namensänderung hat der Messeveranstalter Customer Focus einen deutlichen Anspruch formuliert: „PPD Live ist die treibende Kraft in der Branche. Größer. Stärker. Besser.“ Verbunden damit versprach Cus-





PSI SUSTAINABILITY AWARDS



PSI Sustainability Awards 2018

Ihr Unternehmen schont Ressourcen, schützt die Umwelt und dokumentiert soziale Standards und Initiativen?

Bewerben Sie sich mit Ihren nachhaltig produzierten Produkten, Ihrem Unternehmen oder einer aussagekräftigen Kampagne.

**Anmeldung möglich
bis 20. April 2018.**

Mehr Informationen unter www.psi-awards.de



Fotos: © Behrendt und Rausch | © fotolia.de



Bislang finden in den Ländern der Europäischen Union differierende nationale Datenschutzgesetze Anwendung. Das ändert sich mit Stichtag 25. Mai 2018. Ab diesem Tag gilt in allen EU-Staaten ein einheitlicher Datenschutz-Standard, die Europäische Datenschutzgrundverordnung DSGVO.

DSGVO wird verbindliches Recht

Besserer Datenschutz

Aktuell greift in Deutschland das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). Wer sich daran bisher ausgerichtet hat, braucht sich vor der DSGVO nicht zu fürchten – auch wenn einige Grundsätze des BDSG überschrieben werden. Grundsätzlich lässt sich festhalten: Der personenbezogene Datenschutz wird verschärft und Verstöße werden dementsprechend rigoros geahndet. Das zwingt alle Unternehmen zu einer gründlichen Auseinandersetzung mit ihrem bisher praktizierten Datenschutz.

Fünf Rechte gewährleisten

Mit der DSGVO sollen die EU-Bürger ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung und damit die Hoheit über ihre Daten zurückerhalten. Sie sollen im Sinne der Grundrechte und Grundfreiheiten, zu denen auch das Recht auf den Schutz personenbezogener Daten zählt, bei der Erhebung, Speicherung und Verarbeitung ihrer persönlichen Daten geschützt werden. Dabei sind jeder Person fünf Rechte jederzeit zu gewährleisten: Recht auf Unterrichtung, Recht auf Zugang, Recht auf Berichtigung, Recht auf Löschung und Recht auf Datenportabilität.

Alles auf den Prüfstand

Innerhalb der EU sind alle Unternehmen von der DSGVO betroffen. Ausnahmslos. Verarbeiten Unternehmen außerhalb der Europäischen Union Daten von EU-Bürgern, müssen auch sie sich an die DSGVO halten. Ob B2C oder B2B spielt dabei keine Rolle. Betroffen sind alle Bereiche eines Unternehmens, in denen Daten verarbeitet werden. Auch Gewinnspiele und die Lead-Generierung beispielsweise durch den Download kostenloser Informationen (Information gegen persönliche E-Mail-Adresse) müssen auf den Prüfstand. Ganz wichtig: Das gesamte Datenmanagement muss an einem einheitlichen Standard, der DSGVO-konform ist, ausgerichtet werden. Dabei ist es üb-

rigens nicht allein ausreichend, die DSGVO-Datenschutzgrundsätze im eigenen Datenschutzmanagement zu implementieren. Einer eingehenden Prüfung müssen neben Kunden-Bestandsdaten auch alle Verträge mit Dienstleistern wie etwa Agenturen und insbesondere auch Cloud-Dienstleistern unterzogen werden.

Nicht mehr speichern als nötig

Newsletter und Werbemails sind in der Werbeartikelbranche wichtige Informationstools. Aber auch hier gilt kein automatischer Bestandsschutz für bereits aufgebaute Kundendatenbanken. Deren Inhalte, also personenbezogene gespeicherte Informationen sowie deren Verarbeitung, müssen der DSGVO entsprechen. Wer seine Datenbanken in Deutschland BDSG-konform aufgebaut hat, ist auf der sicheren Seite. Das bedeutet: Der Nachweis der Legitimation (Einverständniserklärung des Kunden, die zum E-Mail-Versand berechtigt) muss jederzeit dokumentiert und verfügbar sein. Ganz wichtig in diesem Zusammenhang: Es sollte von keiner Person mehr gespeichert werden als unbedingt erforderlich! Neu in Verbindung mit der DSGVO ist auch die Rechenschaftspflicht. Derzufolge müssen Datenschutzbeauftragte bei Aufforderung die Umsetzung und Einhaltung aller Datenschutzprinzipien gegenüber der Aufsichtsbehörde dokumentieren können. Bei Datenschutzverstößen drohen drastische Strafen. Bis zu 20 Millionen Euro können fällig werden. Große Unternehmen und Konzerne riskieren bis zu vier Prozent des weltweiten Umsatzes des Vorjahres.

Detaillierte Informationen zur DSGVO gibt es unter: Privacy-Regulation.eu sowie Datenschutz-Grundverordnung.eu. Auch der GWW wird einen entsprechenden Leitfaden erstellen und plant in Zusammenarbeit mit Rechtsanwalt Kai Koschorreck Vorträge zu diesem Thema an verschiedenen Orten.

<



▶ PSI

Die europäische Leitmesse
der Werbeartikelwirtschaft

8. – 10. Januar
Düsseldorf 2019

**Jetzt Stand
buchen!**



Die Branche hat eine Vielzahl qualitativ hochwertiger, auch äußerlich attraktiver Produkte im Portfolio, die ins Umfeld von Hobby, Garten und Outdoor bestens passen und – regelmäßig in Gebrauch – **langanhaltende Wirkung** entfalten.

GROSSE AUSWAHL
AN OUTDOOR HARDWARE

Druck
+ Gravur



mit
Ihrem Logo



RELAGS GMBH
Im Grund 6 - 10
D - 83104 Tuntenhausen
Fon 0 80 65 - 90 39 0
E-Mail relags@relags.de
WWW.RELAGS.DE



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-0
info@multiflower.de • www.multiflower.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzqZzj>

Wachsende Fußballarena

Die bei Multiflower erhältliche Wachstumsschale enthält alles für die Anzucht der Pflanzen: Erdreich, Samen und Spielfeld-Schablone. Der umlaufenden Schuber-Rückseite ist die einfache Handhabung für das wachsende Spielfeld zu entnehmen. Und schon bald sprießt der grüne Rasen. Platz für den Werbedruck ist im Standardmotiv des Schubers. Eine eigene Gestaltung des Schubers ist ab 250 Stück möglich. Ein Tampondruck auf die Wachstums-Schablone ist ab 100 Stück, eine Gestaltung mit eigenem Motiv ab 1.000 Stück realisierbar.



PSI 46551 • Sanders Imagetools GmbH
& Co. KG • Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com
www.imagetools.com
<https://www.psiproductfinder.de/zge1nt>

Dreck weg

Mit dem konzentrierten, pastösen Profi-Handreiniger von Sanders Imagetools lassen sich zuverlässig starke Verschmutzungen wie Öle, Fette, Teer, Bitumen, Druckfarben und natürlich auch einfacher Schmutz hautfreundlich entfernen. Die Doppelwirkung aus Reinigung und Schutz überzeugt: Die neuentwickelte Rezeptur reinigt porentief mit hautschonenden Kunststoff-Reibekörnchen und einem komplex wirkenden Tensid-System aus nachwachsenden Rohstoffen. Nur drei Milliliter sind ausreichend für eine gründliche Handreinigung. Die Rohstoffe des dermatologisch mit „sehr gut“ getesteten Handreinigers sind gemäß OECD-Screening-Test biologisch abbaubar. Zu den Verpackungsmöglichkeiten gehören Tuben in 20, 50 oder 100 Milliliter sowie ein in fünf Farben lieferbarer Bumper zum Anhängen.

PSI 49593 • chaps Merchandising GmbH
 Tel +49 2234 99907-0
 info@chaps-online.de • www.chaps-online.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytbmzj>

Beschirmter Ausblick

Mit dem bei Chaps Merchandising erhältlichen Regenschirm kann selbst bei Regen eine tolle Aussicht genossen werden: Durch die individuell gestaltbare Innenfläche eignet sich dieser Schirm perfekt als außergewöhnlicher Werbeträger für alle Bereiche. Egal ob Bilder, Logos oder Formen, gerne erstellen die Designer von Chaps kostenlose Layout-Vorschläge für den Kunden.



PSI 46925 • Pins & mehr GmbH & Co. KG
 Tel +49 8233 793120
 info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de
www.psiproductfinder.de/zjzmm

Packsack für Sport und Freizeit

Im Packsack von Pins & mehr, erhältlich in sechs verschiedenen Größen von 5 bis 30 Litern, bleiben wichtiges Equipment und Wertsachen bei jeder Outdoor-Aktivität sicher geschützt vor Schmutz, Spritzwasser und Feuchtigkeit. Außerdem bietet die Tasche eine große Werbefläche für ausdrucksstarke Werbebotschaften. Das macht den in der Standardausführung mit einem Tragegurt ausgestatteten Packsack zu einem interessanten Werbemittel und zum perfekten Begleiter für aktive Freizeitsportler. Pins & mehr bedruckt das Produkt ab 300 Stück nach individuellem Kundenwunsch. Zur Auswahl stehen zehn Standardfarben. Ab 5.000 Stück ist sogar eine Sondereinfärbung nach Pantone C möglich. Die Lieferung erfolgt einzeln verpackt im Polybeutel oder im Umkarton, der ebenfalls mit Werbeaufdruck versehen werden kann.



PSI 49756 • Living Bytes GmbH
 Tel +49 4055 6203-22
 info@die-markenvertretung.de
 www.die-markenvertretung.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmyj>

Mühe los im Garten

Für die Holzbearbeitung eignen sich die bei Living Bytes erhältlichen bekannten Äxte und Bügel- sowie Handsägen von Fiskars® perfekt. Für den Baum- und Pflanzenschnitt, die Bodenbearbeitung und den Frühjahrsputz stehen PowerGear-, SingleStep-, Solid- oder Xact-Serien mit Spaten, Allzweck- und Laubbesen sowie Unkrautstecher und Co. zur Wahl. Für die Rasenpflege bestens geeignet ist die Grasschere oder die Rasenkantenschere aus der StaySharp-Serie von Fiskars®. Damit ist die Arbeit im Nu getan.



PSI 46903 • Schäfer Promotion GmbH
 Tel +49 2684 957012
 amichels@schaefer-global.com
 www.schaefer-global.com
<https://www.psiproductfinder.de/ztlhm2>

Zeit für Spiel und Spaß

Die Schäfer Toy Company, Hersteller der Eigenmarken mic-o-mic und Brixies®, liefert neben seinem Standard-sortiment an Tieren, Musikinstrumenten und Sehens-würdigkeiten zusätzlich auch Sonderanfertigungen. Brixies® steht für kleine, individuelle 3D-Konstruktions-bausätze aus Mini-Steinen. Ein besonderes Highlight sind die einzigartigen Postkarten im Brixies-Sortiment. Die Karten enthalten einen Bausatz, Platz für eine persönliche Nachricht und eine Aufbauanleitung. Für fast jeden Anlass gibt es ein entsprechendes Design. Aber auch hier können individuelle Karten und Bausätze produziert werden. Die Standardware kann ab einer Auflage von 50 Stück ebenfalls per Sticker veredelt werden.

Frühlinghafte Freizeituhren

Intermedia Time, Spezialist für Uhren, hat eine breite Palette werbestarker, personalisierbarer Uhrenmodelle im Sortiment, darunter das neue Modell Grifone. Das cool designte, einem Chrono-graphen ähnliche Zeitmessinstrument verfügt über ein Armband im Look eines Reifenprofils, attraktiv gestaltet für Rad- und Freizeitsport-ler. Alle Uhren haben eine Garantie von zwei Jahren. Für besten Service steht die hauseigene Reparaturwerkstatt. Hergestellt werden Uhren in Schweizer Qualität im eleganten italienischen Gewand.



PSI 47758 • Intermedia Time SPA
 Tel +39 0421 492111
 info@intermediatime.com
 www.intermediatime.com
<https://www.psiproductfinder.de/ztdhog>



PSI 41783 • Tokai Europe GmbH
 Tel +49 2166 964-131
 info@tokai.de • www.tokai-europe.com
<https://www.psiproductfinder.de/otiyow>

Zündende Qualitäten

Wer bei Stabanzündern für den Werbemittelmarkt nicht auf beste Qualität achtet, spielt mit dem Feuer. Mit dem GM3R FireBoy von Tokai ist der Kunde auf der sicheren Seite. Den Anzünder mit unverwechselbarem Design gibt es in neuen trendigen Farben. Der zeitlos elegant gestaltete Anzünder ist ein aufmerksamkeitsstarker Werbeträger zum Anzünden von Gartenfackeln, Windlichtern und Grillkohle. Der Tokai FireBoy ist nachfüllbar und verfügt über eine On- und Off-Funktion, die das versehentliche Zünden verhindert. Bei der Lieferung jedes Anzünders mit Druckfläche für eine Werbebotschaft ist außerdem eine hochwertige Geschenkverpackung inklusive.

Abenteurer-Equipment

Die extrem leichte 0,6 Liter fassende Aluminiumtrinkflasche 2Tone aus dem Sortiment von elasto ist der Werbeartikel für Abenteurer, ideal als Begleitprodukt beim Wandern in den Bergen, beim Kanufahren in reißenden Gewässern oder beim Campen in der Wildnis. Zudem sorgt der Schraubverschluss mit Silikonring dafür, dass auch bei widrigsten Bedingungen das Getränk dort bleibt, wo es bleiben soll. Der am Verschluss sicher befestigte Karabinerhaken ermöglicht die problemlose Befestigung am Rucksack, zu entfernen ebenso leicht mit nur einer Hand. Das Highlight der in fünf verschiedenen Farbvarianten erhältlichen 2Tone: ihre Veredelung. Der haptische und auffällige Zwei-Farben-Effekt durch die Individualisierung per Lasergravur sorgt für eindrucksvollen und langlebigen Werbe-Erfolg.

PSI 41369 • elasto form KG
 Tel +49 9661 890-0
 mail@elasto.de • www.elasto.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>





PSI 42320 • Fischer-Import GmbH
 Tel +49 9571 94790491
 verkauf@fischer-import.de
 www.fischer-import.de
<https://www.psiproductfinder.de/yjyxzj>

Voll im Trend

Baumwollrucksäcke oder auch Festival-Bags sind im Trend: Die aus 100 Prozent Baumwolle bestehenden Werbeklassiker sind sicher verschließbar mit robustem, doppeltem Kordelzug. Nicht nur wegen seines großzügigen Stauraums und geringen Eigengewichts ist der Baumwoll-Gymsac eine hervorragende Alternative zu den gängigen Rucksäcken. Erhältlich in vielen modischen Farbtönen, gibt es für jeden Geschmack ein passendes Modell. Unbedruckt oder bedruckt mit einem pfiffigen Motiv liegt der Anwender jeden Alters wieder voll im Trend. Die weißen Rucksäcke bestehen aus Baumwollmischgewebe. Weitere Informationen auf Anfrage.



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung
 GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
 info@ksw24.com • www.ksw24.com
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Trendiger Werbesnack

Eines der bekanntesten und beliebtesten Superfoods, die seit Jahren den gesundheitsbewussten Lebensmittel- und Snackbereich erobern, sind die Chia-Samen. Chia-Samen sind reich an Antioxidantien, Omega 3, Proteinen, Ballaststoffen, Vitaminen und Mineralstoffen. Im Werbeflowpack vertreibt Kalfany Süße Werbung etwa den zeitgemäßen 15 Gramm Bio-zertifizierten Müsliriegel von Bio-Zentrale. Ohne Schokolade, mit der Sonderrezeptur Kern und Korn mit wertvollen Chia-Samen. Für den Werbemittleinsatz kundenspezifisch bedruckt und verpackt wird in den IFS-zertifizierten Produktionsstätten in Herbolzheim.



VICTORINOX



DIE LANGZEIT- WERBETRÄGER



b2b.ch@victorinox.com
 Tel: +41 41 81 81 211



ESTABLISHED 1884



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 5227-0
 info@insprion.eu • www.promotiontops.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ndbmj>

Für grüne Daumen

Sobald der Boden aufgetaut ist, kommt das Garten-Set Botanic von Inspirion ins Spiel. Die handlichen Gartengeräte helfen beim Bepflanzen, Jäten von Unkraut und beim Umtopfen. Mit der Rosenschere werden abgestorbene Triebe entfernt, und die Sprühflasche sorgt für eine gute Bewässerung. Die Harke und zwei Schaufeln liegen dank Holzgriff gut in der Hand. Mit dem Wickeldraht können Stauden und Sträucher kompakt zusammengebunden werden. Dank integriertem Abschneider lässt sich der Draht leicht durchtrennen. Nach der Arbeit finden die fleißigen Helfer wieder Platz in der robusten Segeltuchtasche mit verstärkten Tragegriffen und diversen Einsteckfächern.

Schmucker Energielieferant

Fuse heißt die elegante Lifestyle-Trinkflasche mit einem Fruchtpicker, die Bottle Promotion in die Waagschale um die Gunst der Kundschaft wirft: Geschmackspulver oder Vitamintablette ins Wasser, ein Früchtchen aufgespießt – und fertig ist der Softdrink. Die Trinkflasche mit praktischem Tragehenkel und einem Füllvolumen von knapp einem halben Liter ist aus BPA-freiem Polyethylen hergestellt und hat einen Durchmesser von 64 Millimetern. Die Flasche ist auch ohne Fruchtpicker lieferbar und als multifunktionale Sporttrinkflasche einsetzbar. Erhältlich ist sie in transparent, transparent-schwarz sowie weiß. Der Verschluss ist in verschiedenen weiteren Farben lieferbar. Als Veredelung empfiehlt Bottle Promotion den Komplett-Rundum-Druck.

PSI 45767 • Bottle Promotions –
 a Tacx International Company
 Tel +31 70 5121773
 joy@tacx.nl • www.bottlepromotions.nl
<https://www.psiproductfinder.de/m2nhmw>





PSI 44519 • B.W.S SPRL
 Tel +32 87 660845
 info@bws.be • www.bwsfoam.com
<https://www.psiproductfinder.de/otq2mw>

Richtig reinknien

Mit den komfortablen Kniekissen von B.W.S. Foamworld macht die Gartenarbeit Spaß: Diese Kniekissen aus geschlossenzelligem Polyäthylen-Schaum isolieren und schützen vor Feuchtigkeit. Das Modell CO-1100 ist ab 240 Stück in Gelb, Rot, Blau und Schwarz lieferbar, individualisierbar in ein- oder zweifarbigem Siebdruck. Ab 560 Stück sind farbliche Kombinationen realisierbar. Das größere Modell CO-9005 in der Abmessung 38 mal 20 mal 3 Zentimeter ist ab 1000 Stück in mehreren Schaumfarben erhältlich. FS-4526 ist ab 158 Stück im Karton in Schwarz mit einseitigem, vollflächigem Sublimationsdruck auf 100 Prozent Polyester-Überzug lieferbar. Beide Artikel sind inklusive Druck innerhalb von drei bis vier Wochen lieferbar.



PSI 48671 • Studio anan d.o.o.,
 promoskin.eu • Tel +386 1 2927271
 info@promoskin.eu • www.promoskin.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ymq2zm>

Kundenindividuelle Tattoos

Kundenindividuelle Tattoos von Promoskin gehören zu den kostengünstigsten Werbemitteln im Sektor. Dabei bieten die wirkungsvollen Eyecatcher eine nahezu unendliche Vielfalt an Gestaltungsmöglichkeiten. Perfekt lassen sich die Tattoos etwa im Rahmen von Sport- oder Musikveranstaltungen sowie vielen weiteren publikumsreichen Festivals, Contests und Events inszenieren. Promoskin setzt vollfarbige Bitmaps oder Vektor-Tattoos in jeder Größe und Form um. Die Tattoos werden individuell verpackt im Polybeutel geliefert.

- ANZEIGE -



Lineale, Datenschieber und Datenscheiben

Perfekte Helfer - maßgeschneidert für nahezu alle Branchen

schreiner coburg
 passion to innovate

Eichhofweg 17 | 96450 Coburg
 Tel.: 09561 / 8 330-0
 info@schreinercoburg.de
 www.schreinercoburg.de



PSI 43053 • Pustefix GmbH, Success-
Werbung • Tel +49 7071 791005
info@success-werbung.de
www.success-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/m2jkyz>

Zeitloser Outdoor-Spaß

Passend zum Frühjahr und Sommer hat Success ein buntes Sortiment an Pustefix Seifenblasen im Programm. Pustefix hat in den 70 Jahren seit seiner Gründung jede Generation begleitet und ist heute das Synonym für Seifenblasen. Seifenblasen sind ein optimaler Outdoor-Werbeträger, der immer große Freude und Emotionen hervorruft. Pustefix ist ideal, weil es nicht rasch zur Seite gelegt, sondern aktiv genutzt und wertgeschätzt wird. Die Seifenblasen ziehen viele Betrachter an und erzeugen so optimale Breitenwirkung. Als perfekter Outdoor-Begleiter vereinen Pustefix Seifenblasen gute Unterhaltung, Bubble-Spaß und Faszination in einem liebenswerten und zugleich individuell dekorierten Werbebotschafter.

Bunte Pracht

Mit den Megacolors präsentiert Regine IQtrim eine Neuerung, die es nach Unternehmensangaben erstmals möglich macht, stark reflektierendes Material in anderen Farben als Silber herzustellen. So kann Outdoor-Bekleidung nun auch mit farbigen Reflexpaspeln und Transferfolien versehen werden. Erhältlich sind selbstklebende Sticker oder aufbügelbare Reflektormotive in Megablack, Megablue, Megagold, Megagreen und Megared: satte Farben bei Tageslicht, die bei Nacht silber-weißlich reflektieren. Auch die nach EN 13356 zertifizierten Reflexbandagen für Arm und Fußgelenk können in den verschiedenen Farben beschichtet werden. Farbenfrohes Design, Schutz und Fürsorge gehen so Hand in Hand.



PSI 42130 • Regine IQtrim GmbH
Tel +49 7432 907110
info@regineiqtrim.com
www.regineiqpromo.com
<https://www.psiproductfinder.de/ndiwow>



PSI 44421 • Superwaste B.V.
 Tel +31 20 3304098
 info@superwaste.nl • www.superwaste.eu
<https://www.psiproductfinder.de/mte3nj>

Aus Alt mach Neu

Superwaste aus den Niederlanden lanciert eine interessante Kollektion innovativer Trendprodukte, gefertigt aus recycelten Tee-Säcken: Der Fokus liegt auf Upcycling, Design und Fair Trade. Das robuste Material wird genutzt, um Tee von der Plantage zu transportieren. Danach wird es als Abfall entsorgt. Dank Superwaste bekommen die Säcke ein zweites Leben. Jedes Produkt erhält eine einzigartige Bedruckung. Zudem lassen sich aufzuhängende Kleingärten realisieren, gefüllt mit Kokosnuss-Tabletten und Saaten nach Kundenwunsch. Auf der Rückseite des Labels ist die Vorgehensweise für die wachsende Werbebotschaft erklärt.

WERBE- MEISTER 2018

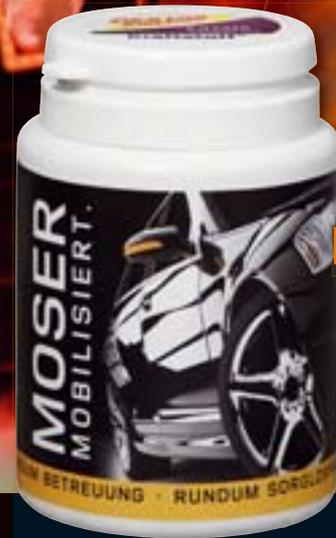


Studentenfutter, 15 g



10%
Frucht

Fruchtgummi-Standardformen
Fußballfieber, 10 g



Promo-Box
Kraftstoff Cassis, 65 g



Werbewirkung
schmeckt!



www.suesse-werbung.de

Service-Hotline: 0049 76 43 / 801-555



PSI 48691 • Palupas shoe GmbH
 Tel +49 30 60986990
 info@myfotoflips.de • www.myfotoflips.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwu5nt>

Bildschöne Flip-Flops

Für die erfolgreiche Inszenierung von Logo und Werbebotschaft ist myFotoFlips der richtige Ansprechpartner. Die Berliner haben sich auf die Fertigung und Bedruckung von Badeschuhen respektive Zehentrennern spezialisiert, die sich ab 25 Paar auf der Sohle vollflächig, vierfarbig bedrucken lassen. Alle Schuhgrößen von 25 bis 48 können individuell ohne Mindestmenge gemischt werden. Optional ist auch ein einfarbiges Branding der Riemen und des Netzbeutels möglich. Einrichtungskosten fallen für Wiederverkäufer nicht an. Durch die eigene Produktion in Deutschland können auch Mengen von 1.000 Paar innerhalb von 24 Stunden per Express geliefert werden. Ein kostenloser Grafikservice für Wiederverkäufer rundet das Angebot ab.

Zehn in einem

Das Arbeitsgerät von Troika schafft bei so manchem Übel Abhilfe. Zehn wichtige Werkzeuge sind hochwertig und mit Liebe zum Detail verarbeitet: Messer, Säge, diverse Schraubendreher und eine Zange beheben kleinere Schäden im Nu. Saitenschneider und Dosenöffner fehlen ebenso wenig wie die Holz- und Metallfeile. Und nach getaner Arbeit sorgt der integrierte Flaschenöffner für den Zugang zur verdienten Erfrischung.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
 Tel +49 2662 9511-0
 info@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>



Die Welt ist rund

Die werbestarken Bälle von Albene sind handgenäht und hochwertig verarbeitet. Die Palette reicht vom Fußball über Beach- und Volleyball bis hin zu Mini-, Hand- und Basketball sowie American Football oder auch Tennisball, mit kundenindividuellem Logo-Aufdruck in den CI-Farben nach Pantone designt. Im Hinblick auf die Fußball-Weltmeisterschaft 2018 bietet Albene verschiedene Ballqualitäten. So kann sich der Endkunde mit der jeweiligen Marke oder dem Logo und einer bestimmaren Qualität identifizieren. Jedes Panel wird im Siebdruck bedruckt, bevor der Ball von Hand genäht wird. Somit ist jede Ballbestellung ein Unikat.

PSI 44533 • Albene GmbH
 Tel +49 89 47078600
 info@albene.de • www.albene.de
<https://www.psiproductfinder.de/owq0od>



PSI 44724 • Promowolsch – the customer
factory • Tel +49 2942 570201
info@promowolsch.de • www.promowolsch.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgezj>

Gartenfreude für Gartenfreunde

Im erweiterten Sortiment von Promowolsch finden sich ab sofort für den Outdoor- und Gartenbereich Gießkannen, Pflanzenstecker sowie Blumentöpfe und Blumenkübel aus robustem Kunststoff. Vorteile neben dem klar definierten Nutzen sind die üppig bemessenen Werbeflächen. Natürlich kann die Werbeanbringung auf großen Flächen auch zurückhaltend und dezent realisiert werden. Und mit einem riesigen Programm an Fliegenklatschen können auch die Plagegeister gut in Schach gehalten werden, die in der wärmeren Jahreszeit zurückkommen.



Trink-Bar für unterwegs

Vapur von Bizness Enabler bringt die gewünschte Markenbotschaft am Lagerfeuer oder beim Sonntagspicknick sicher ins Blickfeld. Das US-amerikanische Outdoor-Startup Vapur entwickelt superleichte und wiederverwendbare Trinksysteme. Die Anti-Flaschen sind optimal an die Anforderungen an Outdoor-Aktivitäten angepasst und lassen sich leer einfach zusammenfallen. Unzerbrechlich und extrem leicht passen Vapur-Behälter in jeden Rucksack. Die bedruckbaren Varianten sind mit einem Fassungsvermögen von 0,5 sowie 0,7 und 1,0 Liter erhältlich. Alle Vapur Anti-Bottles sind in unterschiedlichen Größen und Farben bedruckbar. Für das Picknick unterwegs oder einen gemütlichen Abend am Lagerfeuer ist Wandervino ideal: ein eigens für den Transport von Wein entwickelter Behälter zum Schutz vor Sonne. Der auslaufsichere Verschluss lässt auch keine Luft an den Wein.



PSI 48552 • Bizness Enabler GmbH
Tel +49 89 25545700
order@biznessenabler.com
www.biznessenabler.com
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0zj>



Naturnahes Kraftpaket

Die Power Bank Q-Pack Timber Kiefer von Vim Solution ist nicht nur leicht und praktisch, sondern etwas ganz Neues: Die Power Bank ist aus echtem Schwarzwälder Kiefernholz aus FSC-Beständen gefertigt und sorgt mit 2.600 mAh für genügend Reservestrom für unterwegs. Um die Q-Pack Timber Kiefer zu vollenden, steht eine Veredelungsfläche von 70 mal 20 Millimetern zur Verfügung, welche per DE-Lasergravur, DE-Tampon- oder Siebdruck sowie auch per DE-Digitaldruck umgesetzt werden kann. Bereits ab 25 Stück ist die Power Bank bestellbar.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949-200
vertrieb@vim-solution.com
trader.vim-solution.com
<https://www.psiproductfinder.de/yml40g>

Wir sind
PSI-Kooperationspartner
und „Silber Sponsor“
(Kat. 3, Social Excellence)
der PSI Sustainability
Awards 2017.

SICHERHEIT UND KONFORMITÄT VON WERBEARTIKELN

Produktsicherheit erhöhen, Risiken minimieren

Intertek unterstützt die Werbeartikelindustrie sowohl bei der Identifizierung der rechtlichen Anforderungen ihrer Artikel für die EU, USA, China und weitere Märkte als auch durch geeignete Qualitätssicherungsmaßnahmen:

- Risikoanalyse/Risikobewertung des Werbeartikels und des Lieferanten
- Erstellung von Produkt-Anforderungsprofilen/Prüfplänen gemäß rechtlichen Anforderungen z. B. der EU, USA, China und weiterer Regionen
- Dokumentenprüfung
- Chemische, mechanische und elektrische Laborprüfungen (Vollprüfungen/Spot-Checks) und Gebrauchstauglichkeitsprüfungen
- Unterstützung bei DETOX- sowie REACH-Konformität
- Produktzertifizierungen (Intertek-GS, Intertek Tick-Mark, ...)
- Wareninspektionen im Herstellerland, Mystery-Shopping
- Unterstützung beim globalen Marktzutritt
- Beratung/Schulungsprogramme
- Outsourcing-Modelle, globales Projektmanagement
- ... und weitere



intertek

Total Quality. Assured.



Europe
0800 5855888
+49 911 74075 0



www.intertek.de



retail@intertek.com



PSI 47182 • Reisenhel Accessoires GmbH
& Co. KG • Tel +49 8105 77292240
promotion@reisenhel.de
www.reisenhel.com
<https://www.psiproductfinder.de/zgjhnm>

Der Regen kann kommen

Wenn's draußen unverhofft nass wird: Der mini maxi Poncho von Reisenhel sollte immer mit dabei sein. Er nimmt kaum Platz in Anspruch, hält aber jedem Platzregen stand. In einer eigenen Brusttasche im gleichen Design lässt er sich auf kleinstes Format verpacken. Unter den Armen hat er jeweils zwei Druckknöpfe, außerdem eine weite Kragenöffnung zum leichten An- und Ausziehen und ist bei 30 °C waschbar. Passend dazu empfiehlt Reisenhel den Regenschirm aus der gleichnamigen Kollektion. Beide Produkte kommen aktuell auch im „millefleur“-Look daher, dem neuen modischen Dekor in frühlingshaftem Blumenprint.



Helfer für Outdoor-Profis

Bei Produkten der Marke Gerber, für den Werbehandel erhältlich bei Living Bytes, wird fündig, wer gern draußen unterwegs ist und dabei auf nichts verzichten möchte. Als praktischer Helfer zum Hacken von Holz erweist sich das Gerber Hatchet Beil aus der Bear Grylls Serie. Eine Kopftasche aus Nylon schützt das Beil beim Transport und kann einfach am Gürtel befestigt werden. Für alle anderen Arbeiten perfekt: das Bear Grylls Ultimate Multitool. Alle Werkzeuge in geöffnetem Zustand werden über das Safe T Plus System arretiert. Neben der schlanken Zange mit integriertem Drahtschneider stehen Klagen mit glattem und mit Wellenschliff, Säge, Schere, Flachsraubendreher und ein Kombiwerkzeug mit Flaschen- und Dosenöffner bereit. Für die Aufbewahrung und das Tragen am Gürtel wird ein robustes Etui aus schwarzem Nylonmaterial mitgeliefert.

PSI 49756 • Living Bytes GmbH
Tel +49 4055 6203-22
info@die-markenvertretung.de
www.die-markenvertretung.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzrmyj>

Intelligentes Radeln

Teasi Core, zu haben bei Lehoff, ist ein intelligenter Fahrradcomputer, der sich per Bluetooth mit dem Smartphone über die Tahuna App für Android und iOS mit vielen bereits freigeschalteten Funktionen für Teasi Core oder externen Fitnesssensoren verbindet. Dabei werden neben Basiswerten von der App auch Navigationshinweise, Trip-Daten, Trainingsdaten und eingehende Anrufe empfangen. So bleibt das teure Smartphone sicher und stromsparend in der Tasche, bei voller Ausstattung am Lenker. Die Akkulaufzeit reicht bis zu 85 Stunden, zur Verfügung stehen rund 64 MB Speicherplatz. Zum Lieferumfang gehören Fahrradcomputer, Fahrradlenkerhalterung, Geschwindigkeits- und Trittfrequenzsensor, je ein USB-Daten- und Ladekabel sowie eine Kurzbedienungsanleitung.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 529607-0
info@lehoff.de • www.lehoff.de
<https://www.psiproductfinder.de/odywzt>



PSI 49862 • Roll-Up.Bayern
Tel +49 8282 8900960
info@roll-up.bayern • www.roll-up.bayern
<https://www.psiproductfinder.de/n2uwy2>

Plakativ und werbestark

Der Sommer kann kommen: Ganz gleich, ob sich der Kunde für eine eher preiswerte oder aufwendig und knallig designte Werbefläche entscheidet: Bei Roll-Up.Bayern, Hersteller von Messetheken, Roll-Ups, Beachflags, Beachbannern, Event-Fahnenmasten, Werbezelten und weiteren individuellen Produktpräsentationen, gibt es eine Reihe aufmerksamkeitsstarker Werbebanner. Alle Produkte kommen bedruckt und in der Transporttasche beim Kunden an. Ideal für Veranstaltungen im Freien, um Werbung perfekt in Szene zu setzen.



PSI 49110 • Klam Textiles Marketing
& Stickerei • Tel +49 7129 92869-0
mail@klam.de • www.klam.de
<https://www.psiproductfinder.de/otvlnz>

Hochwertige Textilveredelung

Als starker Partner veredelt Klam Textiles Marketing & Stickerei seit fast 30 Jahren alles, was die Textilbranche hergibt. Die Stickereien sind edel und hochwertig, die verwendeten Garne farbintensiv und von hoher Qualität für alle Kundenansprüche. Dabei begleitet das Unternehmen den Kunden von Anfang an und setzt auch kompliziert klingende Wünsche mit großer Expertise um. Selbstverständlich trotzen die Stickereien auch widrigen Wetterbedingungen im Außeneinsatz: als attraktive und robuste Form aufmerksamer Werbeinszenierung im Outdoor-Bereich.



PSI 45428 • Asia Pins Direct GmbH
Tel +49 30 720200400
info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmq2mg>

Echter Hingucker

Lange vor jedem Roboter hat Asia Pins Direct aus Berlin sein ultimatives High-Tech-Tool entdeckt. Der pfiffige, witzige Flaschenöffner ist für jede Zielgruppe einsetzbar. Die Flaschenöffner der Hauptstädter sind in den unterschiedlichsten Farben und Formen ein toller, hochwertiger Hingucker für den Kunden. Hergestellt ist das Tool aus Metallguss in Kombination mit Soft-Emaille. Bedruckt oder dezent mit einer Lasergravur veredelt erhält der Werbende ein individuelles und langlebiges Werbemittel mit Alltagsnutzen.



PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH
Tel +49 7432 7016-800
info@daiber.de • www.daiber.de
<https://www.psiproductfinder.de/zda3nz>

Nahtlos schön

Bei den neuen OneTouch® Cap-Modellen der Daiber-Eigenmarke myrtle beach trifft Style auf Innovation: Denn diese Caps wurden mit einer einzigartigen One-Panel-Konstruktion gefertigt. Das hochwertige 3D Meshgewebe wird in abgerundeter Form gestrickt, sodass Nähte komplett vermieden werden. Ergebnis: eine vorgeformte Krone aus einem Stück, die leicht, dehnbar und atmungsaktiv ist. Das coole Design gibt's in fünf Farben und zwei Größen. Alle Modelle lassen sich per Druck, Stick oder Rubber-Label individuell veredeln.

Schweizer Equipment

Outdoor Equipment und Victorinox gehören zusammen wie die Schweiz und die Berge. Der Schweizer Hersteller bietet eine Vielzahl von Modellen für Freizeit- oder beruflichen Outdoor-Einsatz an. Ob ab 6 oder bis zu 38 Funktionen, allen gemeinsam ist die kompromisslose Schweizer Qualität und Funktionstüchtigkeit. Sie sind zudem leicht, passen in jede Tasche und ihre Handhabung ist einfach und sicher. Für Biker, Mountain-Biker, Inline-Skater, Golfer, Reiter, Camper, Fischer, Jäger und Förster werden spezielle Werkzeuge eingebaut. Wanderer und Alpinisten greifen zum Traveller mit eingebautem Altimeter, Barometer, Thermometer und Digital-Uhr. Selbst für Fallschirmspringer und Segler sind entsprechende Werkzeuge im Angebot. Abgerundet wird das Tool durch verschiedenste Gürtelutens aus Nylon und Leder sowie Ketten.



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
B2B.ch@victorinox.com • www.victorinox.com
<https://www.psiproductfinder.de/yZuxmj>



Alles drin für draußen

Für Outdoor-Begeisterte bietet der Werbetaschen-Profi Halfar® seinen vollwertigen Trekking-Rucksack Mountain. Der sportliche Rucksack ist 1.200 Gramm leicht, fasst aber bis zu 35 Liter an Gepäck. Allerlei Fächer, Schlaufen und Ösen schaffen geordneten Stauraum für Equipment von Wanderstock bis Klettergurt. Sogar ein Trinksystem lässt sich in den Rucksack integrieren. Die Gurte sind individuell einstellbar und der ergonomisch geformte Rücken schmiegt sich wunderbar an. Mountain ist ein hochwertiges Werbemittel für alle, die im Outdoor-Bereich aktiv sind, von Reiseveranstaltern über Händler bis zum Regionalmarketing. Der Rucksack ist in Marine, Rot und Anthrazit erhältlich und lässt sich per Druck oder Stick individuell veredeln.

PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 982440
info@halfar.com • www.halfar.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntyjyj>

Obst selbst ernten

Das Baby Tree Konzept von Green Earth hilft bei der Aufzucht des eigenen Obstbaums. In der Anleitung sind alle Schritte und Instruktionen dargestellt, wie das Konzept funktioniert, inklusive Videos dazu auf der Baby Tree Community. Alle Zutaten kommen in einer DIY Verpackung. Nach einiger Zeit und mit ein wenig Geduld und Pflege winkt die erste Ernte eigener Früchte. Zur Auswahl stehen die Sorten Apfel, Birne, Pflaume und Kirsche. Für eine Personalisierung stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung.



PSI 48277 • Green Earth Products
Tel +31 88 7739339
info@greenearthproducts.eu
www.greenearthproducts.eu
<https://www.psiproductfinder.de/yzvhzd>

Start-ups wie Interflor24 sind kennzeichnend für eine neue Unternehmerrgeneration, die der Branche frische Impulse verleiht. Das noch junge Mitglied ist dem PSI Netzwerk mit dem hehren Anspruch beigetreten, „die Werbeartikelbranche mit mehr Frische und Lebendigkeit“ zu erfüllen.

Werbung durch die Blume sagen

Blütenfrische Werbeideen



INTERFLOR24

Da blühen die Werbung und das Herz auf: Interflor24 hilft, mit echten Blumen und Pflanzen mehr Farbe, Duft und Leben in die Branche zu bringen.

Währlich blühende und bunte Werbegrüße, die auch den Duftsinn miteinbinden: Dafür stehen die „Produkte“ von Interflor 24. Wie der Name schon erahnen lässt, übermittelt das Unternehmen mittels Blumen und Pflanzen Werbegrüße, die durchweg positive Empfindungen wecken. Dies war auch bei der Premiere auf der PSI deutlich zu spüren: „Als wir das erste Mal auf der PSI ausgestellt hatten, wurden wir ganz oft gefragt, ob die Blumen wirklich echt sind und wie Blumen als Werbeartikel dienen können. Das Interesse war groß. Das Verständnis, wie eine genaue Realisierung aussehen könnte, eher klein. Viele waren überrascht, dass echte Blumen als Werbeartikel

eingesetzt werden können. Blumen und Pflanzen können sogar super gut zu Werbezwecken eingesetzt werden. Es gibt viele Möglichkeiten mit Blumen und Pflanzen zu werben, sei es für kleine Promoaktionen, Mailings oder als blühendes Give-away. Blumen berühren und erreichen den Kunden, sie bringen Marke und Mensch zusammen. Und heutzutage gibt es auch genügend Optionen und Wege, die Ware frisch und nachhaltig zu erhalten“, erläutert Prisca Götz vom Interflor24-Team und ergänzt: „Und ja, die Blumen und Pflanzen sind echt, genauso wie die Freude, die entsteht, wenn man solche Geschenke bekommt.“ Davon konnten sich auch die Besucher der PSI 2018 erneut überzeugen.

Trio mit blütenfrischen Ideen

Das Team besteht aus drei Köpfen mit blütenfrischen Ideen: Ray Weisheit, Prisca und Werner Götz. Ray Weisheit, der Inhaber, ist der Verpackungsspezialist. Für jede Blume und jeden noch so spezifischen Auftrag findet er, und wenn er sie entwickeln muss, die richtige Verpackung. Werner Götz ist Importeur und übernimmt die Logistik. Er kennt alle Wege in Deutschland, um die Ware zur rechten Zeit am rechten Ort ordentlich abzuliefern. Prisca Götz ist die Stimme des Unternehmens. Sie ist zuständig für die ordnungsmäßige Auftragsabwicklung und ist erste Ansprechperson für alle Anfragen.

Ein neues Erlebnis mit Werbeatikeln

Und Prisca Götz umschreibt auch, wofür Interflor24 steht: „Unser Vorhaben, unser Herzblut und unser Antrieb lassen sich wie folgt beschreiben: Uns geht es nicht nur um eine kreative und neue Alternative zu gewöhnlichen Werbeatikeln, sondern auch darum, ein neues Erlebnis mit Werbeatikeln zu schaffen und zu kreieren. Blumen wecken alle Sinne und erwecken echte Freude. Die wollen wir weitergeben. Wir wollen auch einfach mal auf was Neues aufmerksam machen und zeigen, was mit Blumen und Pflanzen alles machbar ist. Die ‚Scheuklappen‘ der Händler und Agenturen ein bisschen öffnen.“

Wie alles begann

Wie alles begann, schildert Prisca Götz: „Werner Götz und Ray Weisheit arbeiten seit 1994 in Kooperation zusammen. Werner hat seit 1987 einen Blumenimport in Kelsterbach und Ray hat sich 1994 ebenfalls dem schönsten Produkt auf der Welt mit einem Blumengroßhandel verpflichtet. Die beiden schauen auf eine 23-jährige Zusammenarbeit zurück, in der täglich miteinander kommuniziert wird. Als Tochter von Werner bin ich sozusagen mit Blumen und Pflanzen aufgewachsen. Während des Studiums half ich immer mal wieder aus, bis ich mich nach dem BWL-Studium dazu entschloss, ganz beim Vater mitzumachen. Werner kam das gerade recht, hatte er sich doch mit Ray eben dazu entschlossen, ihren vereinzelt Werbeagenturaufträgen einen professionelleren Rahmen zu geben und das Geschäft mit lebenden Werbeatikeln auszubauen.“ Interflor24 war geboren und so trat man 2016 konsequenterweise auch direkt dem PSI Netzwerk bei, um von nun an die Werbeatikelbranche mit frischen Blumen und Pflanzen zu schmücken und „eine blühende Alternative zu gewöhnlichen Ideen“ zu bieten.

Werbstarke Flora

„Uns geht es nicht nur um den Werbeatikel“, so Prisca Götz weiter. „Wir liefern Blumen und Pflanzen mit indivi-

Prisca Götz ist die Interflor24-Kontaktperson für Werbeartikelhändler und -berater.



Produktbeispiele:

- verschiedene Topfpflanzen mit Banner im Töpfchen
- verschiedene Schnittblumen (Nelken, Orchideen, Rosen uvm.)
- verschiedene Bäumchen, passend zur Jahreszeit (Olivendäumchen, Fruchtbaumchen, Weihnachtsbaumchen uvm.)

Aktionsbeispiele:

- Schnittblumen in Vasen am POS zum Verschenken
- Topfpflanzen im bedruckten Übertopf am POS
- Schnittblume mit Haftetikett als Give-away, Begrüßungs-/Abschieds-/Dankeschöngeste
- Katalogversendung mit einem blumigen Extra (Schnittblumen mit Katalog versenden)



dueller Werbeanbringung über kleine Banner an den Blumen, Etiketten, Schleifen und vielem mehr. Wir wollen aber auch unseren Kunden bei der Lösungsfindung helfen und mit kreativen, neuen Ideen bei der optimalen Umsetzung einer geplanten Aktion unterstützen. Kurz gesagt: Wir liefern Ideen mit Blumen und Pflanzen und allem, was dazugehört. Wir liefern Blumen und Pflanzen wie Schnittblumen, Topfpflanzen, Saisonware, so gut wie alles, was es in der Natur gibt sowie Floristikbedarf, zum Beispiel Vasen. Eine individuelle Werbeanbringung ist über Banner, Etiketten, Schleifen, Übertöpfe mittels verschiedener Druckverfahren möglich.“

Anfragen lohnt sich

Der Interflor24-Service umfasst: Auslieferung in ganz Deutschland und Österreich (mehrere Adressen möglich); Blumenversand/Blumenspedition; keine Mindestbestellmenge; Lieferzeiten produkt- und mengenabhängig. „Anfragen lohnt sich, wer nicht fragt, bleibt unwissend“, so Prisca Götz.

Open Monitor, ein dynamisches Etikett, bestehend aus mehreren übereinander liegenden Schichten, gibt nach Abreißen bzw. Umklappen einer Lasche nach und nach die individuell hinterlegte Botschaft frei. Wir hatten das Produkt mit seinen „zauberhaften“ Werbe-Möglichkeiten bereits vorgestellt und präsentieren nun den neusten Entwicklungsstand.

Open Monitor Promotion

Hightech-Aufkleber mit großem Potenzial



Der Open Monitor entfaltet enorme multimediale (Werbe-)Potenzen. Das Produkt sieht aus wie ein Etikett und ist ein Hightech-Aufkleber, der aus bis zu 19 übereinander liegenden Schichten besteht.



Das Team der PolyTaksys GmbH, die Neugründung einer Vertriebsgesellschaft von Global Innovations Germany und dem Druckereiunternehmen Stuco für die Produktfamilie des Open Monitors, forscht

mit dem übernommenen F&E Team der Universität Münster an der Weiterentwicklung dieses elektrochemischen Nanofilmprozessors. Der Hightech-Aufkleber entfaltet enorme multimediale (Werbe-)Potenzen. Wir sprachen mit Michael Scholtysek, dem Director of Sales and Mar-



Michael Scholtyssek

keting von PolyTaksys darüber, welche Entwicklung die Produktfamilie des Open Monitors zwischenzeitlich genommen hat.

Herr Scholtyssek, zunächst nochmals zum genaueren Verständnis die Frage: Was ist Open Monitor Promotion und welche Produktvarianten gibt es?

Das Produkt sieht aus wie ein Etikett und ist ein Hightech-Aufkleber, der aus bis zu 19 übereinander liegenden Schichten besteht. Die Gesamtstärke hat sich auf nur 0,075 Millimeter reduziert. Eine Folienebene dient dem Informationstransport und kann beliebig mit Werbebotschaften, Bildern, Gewinn- oder Rabattsymbolen bedruckt oder gestaltet werden. Ein darüber liegendes, geschlossenes, aluminiumfarbenes Fenster wird über einen vordefinierten Zeitraum hinweg transparent, indem sich die über den Botschaften liegende Aluminiumschicht auflöst. Damit stehen dem Nutzer die gedruckten Informationen zeitversetzt zur Verfügung. Durch Weiterentwicklungen stehen aktuell Zeitvarianten der Öffnung von drei bis vier Tagen, vier Tagen exakt oder fünf bis sechs Tagen zur Verfügung.

Wie genau funktioniert der Open Monitor Promotion?

Die Aktivierung erfolgt durch den Verbraucher, indem er eine Lasche umklappt und damit den Öffnungsvorgang des Fensters auslöst. Der Prozess basiert auf dem Funktionsprinzip der lateralen Selbstoxidation von Aluminium, also dass Aluminium durchsichtig gemacht wird. Diese chemische Reaktion erfolgt ohne Batterie in Verbindung mit einer Kochsalzlösung. Das Produkt enthält keine Schwermetalle. Ein Aktivierungsnachweis „ON“ erscheint nach wenigen Minuten, die Öffnungszeit läuft, wie ein Slow-motion-Film, über die definierten Zeitstrecken auf. Mittlerweile stehen vier alternative Fenstergrößen zur Verfügung, in den Maßen 10 mal 15 Millimeter, 20 mal 20 Millime-

ter, 25 mal 50 Millimeter sowie 40 mal 70 Millimeter. Während die ersten beiden Größen von links nach rechts auflaufen, sind die letzten beiden Varianten sogenannte Queraufläufer. Das bedeutet, dass sich das Höhenmaß in zwei Fensterelemente aufteilt, die parallel von oben nach unten und von unten nach oben aufeinander zulaufen, der Öffnungsprozess sich in der Fenstermitte trifft und abgeschlossen wird.

Was ist die Besonderheit an diesem Produkt?

Das Ganze basiert auf einem elektrochemischen Auflösungsprozess eines extrem dünnen Aluminiumfilms. Die Technik ist weltweit in allen wichtigen Schlüsselmärkten patentrechtlich geschützt. Da die Funktionalität auf einer Natriumchloridlösung, also Kochsalzlösung, aufbaut, entfallen umweltbelastende Faktoren.

Welche Anwendungsmöglichkeiten gibt es für den Open Monitor Promotion?

Gestatten Sie mir, dass ich kurz aufzähle:

- > Kundenleitfunktion an den POS
- > Kundengewinnungs- und -wiedergewinnungsfunktion
- > Leitfunktion zu Webseiten, um neue Produkte oder Onlineinhalte zu vermarkten
- > Aktionen mit Rabattstaffelungen
- > Darstellung von Gewinncodes (Zahlen, Worte, Bilder)
- > Sonderangebote
- > Treue-/Sammelpunkte
- > Sofortgewinne
- > Auf Flyern und Verpackungen anbringbar

Welche Leistungsfähigkeit bringt der Open Monitor mit sich?

Die Open Monitor Erfolgsvergleiche zu traditionellen Gewinnspielen der Vorjahre ergeben im Durchschnitt: 75 Prozent Mehrfachbetrachtung des Open Monitor gestützten Flyers, 13 Prozent Umsatzsteigerung, 21 Prozent Trafficsteigerung im Aktionszeitraum, 10 Prozent Steigerung der Wiederkauftrate, 43 Prozent Steigerung in der Neukundengewinnung und 25 Prozent Landingpage-Besuche der teilnehmenden Kunden.

Können die Produkte schon produziert bzw. gekauft werden?

Die innovative, patentierte Technik, die im Markt ihresgleichen sucht, ist bereits markt- und somit auch serienreif. Hier wurden im werblichen Promotionsbereich bereits Projekte im länderübergreifenden Ansatz erfolgreich umgesetzt, welche die höhere Werbewirksamkeit, die Möglichkeiten der Kontaktstreckenverlängerung, der Mehrfachkontakte am POS sowie die Umsatzsteigerung in unerwarteten Größen bestätigen. Die Anwendungsbereiche sind durch die Ergänzungen an Öffnungszeiten sowie Fensterformaten für Dialogmarketer, Agenturen und den Handel erweitert worden.

Open Monitor gibt es in verschiedenen Fenstergrößen: 10 mal 15 Millimeter, 20 mal 20 mm, 2 mal 12,5 Millimeter mal 50 Millimeter, Fenstergröße 2 mal 20 Millimeter mal 70 Millimeter.



Welche weiteren Varianten sind zu erwarten?

Auf dem Entwicklungsweg zum eigentlichen Zielprodukt, dem elektronischen Mindesthaltbarkeitsdatum, stehen weitere Produkte aus der Produktfamilie des Open Monitors unmittelbar vor ihrer Marktreife. Das angestrebte Ziel, einen Investor zu gewinnen, wurde umgesetzt und damit eine dynamische Zukunftsausrichtung des Open Monitors manifestiert. Damit geht einher, dass produktionstechnisch erfolgreich neue Voraussetzungen geschaffen worden sind. Eine damit verbundene Maschinenerweiterung richtet sich an den aktuellen Marktbedürfnissen aus und garantiert Produktionsstückzahlen im Millionenbereich. Aktuell schlagen wir vor, diese Innovation Einzelhändlern, Betrieben mit Filialstruktur, Industriepartnern mit anstehenden Events oder die Produkte vorstellen möchten, Dialogmarketing Agenturen sowie Werbeagenturen anzubieten.

Und was ist die Besonderheit an der Nutzung des Open Monitor?

Traditionelle Gewinnspiele in heutigen Anwendungen bieten sofortige Bereitstellung, sogenannte „instant availability“ der Information. Der Fokus liegt verstärkt auf digitalen Welten. Dort ist es schwierig, über die Geduld der Zielgruppe eine verlängerte Kontaktstrecke aufzubauen, Beziehung und Interaktion mit einer Marke bzw. Botschaft in einen Spannungsbogen münden zu lassen. Es fehlt die Kraft, eine Zielgruppe zu Mehrfachkontakten, sowohl mit der Werbung als auch am POS bzw. POI, zu entfalten. Zusatzumsätze durch den Kunden erfolgen somit nicht. Als Bindeglied zwischen Print und Digital lässt sich aber genau das mit dem Open Monitor im werblichen Bereich erreichen. Direkte Steuerung der Zielgruppe durch zeitversetzte Informationen erzeugt Traffic am POS, in digi-

talen Medien und generiert ‚echte‘ Zusatzumsätze. Ein Open Monitor Promotion entspricht in der Anwendung eines Gewinnspiels drei Aussendungen bzw. Verteilaktionen, denn durch die zeitversetzte Freigabe von Informationen werden z.B. drei voneinander unabhängige Botschaften und damit Handlungsaufforderungen an die Zielgruppe weitergegeben. Die Kontaktstrecke verlängert sich, sowohl Interaktion als auch Intensität steigern sich.

Wie bringe ich einen Open Monitor erfolgreich zum Einsatz?

Der Open Monitor Promotion stellt das technisch innovative Vehikel dar. Gefragt ist jetzt noch eine pfffige, auf die eigene Zielgruppe abgestimmte Werbung. Alle Produkte werden durch den Nutzer selbst aktiviert und beginnen im Anschluss ihre Tätigkeit, z.B. Botschaften, Bilder oder Symbole freizusetzen. Alle Printmedien und auch Werbemittel können ihre Botschaften durch diese Technik werblich in der Wahrnehmung steigern und verlängern, sowohl in der Eigenbetrachtung des Werbemittels und der darauf kommunizierten Information als auch in der Leitung der Kundenströme auf Webseiten oder in Filialen.

Und was bringt die Zukunft?

Im Bereich der Qualitätskontrolle, wie der Öffnungszeit eines Produktes, der Feuchtigkeits- oder Temperaturbestimmung eines Produktumfeldes oder des elektronischen Mindesthaltbarkeitsdatums sind die Laborentwicklungen im finalen Stadium und die Ausrichtung an reale Produktionsbedingungen steht an, wozu wir Lebensmittelproduzenten ansprechen, die für das mittlere bis gehobene Preissegment anbieten, um die technischen Voraussetzungen 2018 final abrunden zu können. <

Erfolgreiche Anwendungsbeispiele



Dunkin' Donuts

Bei dem Kauf eines Produktes in einer Filiale hat der Kunde einen Flyer mit Open Monitor erhalten. Bei Erhalt kann er jedoch noch keinen Gewinn erkennen. Erst nach einem Tag ist ersichtlich, ob er 10 Prozent Rabatt gewonnen hat und nach drei Tagen, ob er einen Sofortgewinn (Donut oder Kaffee) erhalten hat oder einen der Hauptgewinne. Der Sofortgewinn wird als Bild dargestellt und der Hauptgewinn als Code. Der Vorteil gegenüber Konkurrenzprodukten ist, dass der Kunde zum Einlösen noch einmal in die Filiale kommen muss und somit einen neuen Umsatz generiert. Darüber hinaus wurde die Werbung auf dem Flyer, auf welchem in diesem Fall europaweit ein neues Produkt exklusiv eingeführt wurde, über mehrere Tage betrachtet. Der Kunde wird voraussichtlich noch die Webseite besuchen, da dort weitere Gewinne aufgelistet sind.



Modehaus Marx

Adventsaktion in Form eines Gewinnspiels mit Rabatten in einer Höhe von bis zu 20 Prozent sowie 100 Mode-Gutscheinen im Gesamtwert von 4.000 Euro. Vorjahresaktion November: personalisierter Versand der Gewinnspielkarten mit Open Monitor Promotion ausschließlich an bestehende Bonuskunden. 23. November bis 24. Dezember: Verteilung der restlichen Karten am POS. Einlösung ist nur möglich, wenn Kunden sich vor Ort neu registrieren ließen und somit zu Bonuskunden wurden.

Erfolge mit dem Open Monitor im Modehaus Marx:

- Einsatz von nur 50 Prozent Marketingbudget im Vergleich zum Dezember des Vorjahres.
- Selektive Rabattvergabe an Stammkunden (Vorjahr an alle Kunden).
- 16 Prozent mehr Bonuskunden nach Aktionszeitraum.
- 17 Prozent der angeschriebenen Kunden lösten den Rabatt bei einem Kauf ein.
- 17 Prozent mehr verkaufter Teile pro Kunde.
- 10 Prozent Umsatzsteigerung zum Jubiläumsvorjahr.
- Überbotenes Rekordergebnis des Jubiläumsvorjahres.
- Rohertrag überproportional zum Jubiläumsvorjahr gesteigert.

Der Textilhersteller und Spezialist für wertige Markenbekleidung in der Gastronomie und Hotellerie, Karlowsky Fashion, setzt in seiner Kollektion 2018 auf die Kombination aus Funktionalität und Style. Besonders im Fokus stehen dabei die Themen Jeans und leichte Materialien.

Kollektion 2018

Leichtigkeit in der Küche



Das Kochhemd New Identity überzeugt mit einer federleichten Grammatur.



Mit der neuen Jeans-Kollektion serviert Karlowsky eine gehörige Portion Fashion. Hier die Kochjacke 1892 Jeans Tennessee.

Die Zeiten schwerer und uniformartiger Kochjacken sind endgültig vorbei. Unter dem Motto „Work meets Fashion“ präsentiert Karlowsky Fashion Neuheiten, die die Grenze zwischen Arbeits- und Freizeitkleidung verschwimmen lassen. Neben stylischen Kochjacken finden sich auch erstmals ultraleichte Kochhemden im Programm. Bei der Produktentwicklung wurde besonders viel Wert auf leichte Materialien gelegt, die dem Träger maximalen Bewegungsfreiraum bieten. Die Kochjacke Noah, das Kochhemd New Identity und das Kochhemd Modern Edge überzeugen mit einer federleichten Grammatur und gleichzeitiger Waschbarkeit bei 95 °C.

Eine gehörige Portion Fashion

„Köche sind Künstler, die ihren individuellen Stil auch in der Arbeitsbekleidung ausdrücken können sollen“, sagt Geschäftsführer Thomas Karlowsky. Mit der neuen Jeans-Kollektion serviert Karlowsky eine gehörige Portion Fashion. Zur Kollektion gehören nicht nur Kochjacken, sondern auch Latzschürzen, Bistroschürzen, Serviceschleifen und Krawatten in den Farben vintage blue und vintage black. Im Premiumsegment präsentiert Karlowsky Fashion mit der Kochjacke Diamond Cut® Avantgarde ein sportives und zugleich luxuriöses Modell. Hier trifft zeitloses Design mit schlanker Silhouette, Stehkragen und Manschetten auf feinste Pima-Baumwolle und funktionale Details.

Funktionalität genießt oberste Priorität



Die Kochjacke Diamond Cut Avantgarde ist ein sportives und zugleich luxuriöses Modell.

Die Gastronomie ist anspruchsvoll und hektisch. Um diesen besonderen Anforderungen gerecht zu werden, hat für Karlowsky Fashion die Funktionalität der Kleidung oberste Priorität. Ob Waschbarkeit bei 95 °C, extrem leichte Materialien, Druckknöpfe und Reißverschlüsse für schnelles An- und Ausziehen oder Brusttaschen, die ausreichend Platz für Smartphones, Stifte und kleine Küchenutensilien bieten – jedes Detail soll dem Träger oder der Trägerin den Arbeitsalltag erleichtern. Ein Überblick über alle Neuheiten findet sich auch in der Neuheitenbroschüre unter www.karlowsky.de. <

DKMS

WIR BESIEGEN BLUTKREBS

„MEIN BLUT WAR KAPUTT.“

Marlon, geheilter Blutkrebspatient

Dank eines passenden Stammzellspenders konnte Marlon den Kampf gegen den Blutkrebs gewinnen. Heute führt Marlon wieder ein normales Leben. Viele Blutkrebspatienten haben dieses Glück leider nicht.

Sie können helfen: Registrieren Sie sich jetzt als Stammzellspender und schenken Sie Patienten wie Marlon so neue Hoffnung auf Leben!

Jetzt registrieren auf dkms.de

Mund auf. Stäbchen rein. Spender sein!

Mehr Geschichten auf     

Power Banks, mobile Ladestationen, haben sich in vielen Größen, Formen und Speicherstärken als praktische Stromversorgung für unterwegs durchgesetzt. Doch die Geräte bergen auch Risiken. Intertek hilft Herstellern, Importeuren und Inverkehrbringern von Power Banks, ihre Geräte auf Konformität und Sicherheit zu testen.

Intertek

Sicherheitsprüfungen von Power Banks



Ust der Akku leer und eine Steckdose weit und breit nicht zu finden, sind die kleinen, leistungsstarken Taschenkraftwerke eine perfekte Energiequelle. Power Banks sind inzwischen in der Lage, eine sehr hohe Energiedichte anzubieten. Bei falschem Handling können sie jedoch schnell für Nutzer gefährlich werden. Dazu kommt, dass sich im Markt neben Herstellern hochwertiger Power Banks immer mehr Nachahmer tummeln, die mit preisgünstigen, vermeintlichen Hochleistungs-Power Banks locken. Der Einsatz solcher Geräte kann fatale Folgen haben.

Mögliche Risiken

Besonders durch die rasant steigende Energiedichte der Power Banks auf kleinstem Raum, durch Verwendung preiswerter Komponenten sowie durch nachlässige Verarbeitung können die Taschenkraftwerke sowohl bei Fehlanwendung als auch konstruktionsbedingt Sach- und Gesundheitsschädigungen hervorrufen. Hoher Ladestrom oder ein die Energie des Power Bank-Akkus stark absaugendes Gerät kann zu Überhitzungen der Power Bank, einer durchaus merklichen Lebenszeitverkürzung des Akkus, zu funktionalen Einschränkungen oder im ungünstigsten Fall gar zum Defekt eines oder aller verbundenen Geräte führen. Überhitzung, Kurzschluss, Feuer, Verätzung oder auch giftige Gasentwicklung können die Folge sein.

In Einzelfällen sind bereits Power Banks explodiert und haben dabei hohe Energie, große Hitze und eine Reihe von Schadstoffen in der Nähe von Benutzern und Umstehenden freigesetzt. Wer lange Freude an seiner mobilen Ladestation haben möchte, sollte einen Bogen um Billigware und nicht nachvollziehbare Importe machen. Er sollte gründlich recherchieren, inwieweit Power Banks nachgewiesen verkehrsfähig und für die Nutzung geeignet sind.

Lösungen vom Spezialisten

Die Profis von Intertek – Spezialist für maßgeschneiderte Qualitätssicherungs-, Prüf-, Inspektions- und Zertifizierungslösungen – bieten Herstellern, Importeuren und Inverkehrbringern von Power Banks verschiedene Lösungen an, ihre Geräte auf Konformität und Sicherheit zu testen. Dazu zählen der Review vorhandener Dokumente, Zertifikate und Prüfberichte für bereits vorhandene Power Banks, die Ergebnisse und möglichen Handlungsbedarf auflisten. Zusatzleistungen sind stichprobenartige Prüfungen, wie zum Beispiel Drop Test, Überladetest, Spot-Check EMV-Verhalten und Spot-Check elektrische Sicherheit oder Teilprüfungen nach anzuwendenden Standards. Das Portfolio ergänzen umfangreiche Prüfungen nach allen anzuwendenden Standards, EMV-Verhalten komplett oder auch elektrische Sicherheit auf Batterieebene. Der Check der chemischen Anforderungen (optional) umfasst die Richtlinie 2011/65/EU des Europäischen Parlaments und des Rates zur Beschränkung der Verwendung bestimmter gefährlicher Stoffe in Elektro- und Elektronikgeräten (RoHS). Ebenfalls angeboten wird die SVHC-Risikoprüfung auf „Besonders Besorgniserregende Stoffe“ gemäß der REACH-Verordnung. Zu Details und Preisen gibt Intertek gerne Auskunft. <

Kontakt:

Intertek Holding Deutschland GmbH

Tel 0800 5855888 / +49 711 27311-152 · Fax +49 711 27311-559

psi@intertek.com · intertek.com/intertek.de

Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln

powered by **intertek**



PSI kooperiert mit Intertek

Für PSI Mitglieder bedeutet das: Vergünstigte Inhouse-Workshops, die zwischen Intertek und PSI Mitgliedern inhaltlich nach Bedarf abgestimmt werden können.

Das Seminarangebot umfasst:

- Qualitätssicherungskonzepte für Werbeartikel
- Risiko-Management
- Social Compliance Audits
- REACH-Konformität etc.

Alle weiteren Informationen und Termine finden Sie unter:

connect.psi-network.de/Intertek2018

Werbung, die fruchtet

Wer kennt nicht die originell bedruckten Minitüten mit leckerem Fruchtgummi? Beim Werbeartikelhersteller JUNG kommt neben den traditionellen Bärchen auch **Fruchtgummi mit Fruchtsaftqualität** in die Tüte. Die erfrischenden Gummibärchen der Marke Trolli mit dem intensiven Fruchtgeschmack enthalten 30 Prozent Fruchtsaft. Individuell bedruckt auf weißer oder transparenter Folie bieten sie eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche. Ein echter Fruchtflash ist mit den Vitamin-Fruchtgummis garantiert. Neben Fruchtsaft sorgen echte Fruchtstückchen für einen intensiven und saftigen Geschmack.

PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070 • g.kralj@jung-europe.de • www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>



Kräftig Spaß beim Schrauben

Die wichtigsten Schraubwerkzeuge auf Knopfdruck zur Hand und dann sogar noch Spaß beim Schrauben – das bietet der **Kraftform Kompakt 28** von Wera mit sechs Bits mit Kreuzschlitz- und Schlitzprofilen im Handgriff. Der Spaß kommt über die integrierten Hart- und Weichzonen im Griff, die für schnelles und ergonomisches Arbeiten bei großer Kraftübertragung sorgen. Der mitgelieferte Edelstahl-Bithalter mit Sprengring und Dauermagnet sorgt für eine blitzschnelle Verbindung und die Sechskantgeometrie am Griff verhindert ein ungewolltes Wegrollen des Werkzeugs. Ab 100 Stück mit einem Kundenlogo individualisierbar.

PSI 48078 • Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co KG
Tel +49 202 4045144 • matuschek@wera.de • www.wera.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw>



Design-Cup mit Trink-Haptik

Der umweltfreundliche **Design-ISO2go-Cup** von Adoma punktet durch zahlreiche Innovationen und Details. Entwickelt von Profi Bariste und kreiert durch Reichert Design passt der elegante Mehrwegbecher unter jede Kaffeemaschine in der Gastronomie und auch zuhause. Über eine neue und intelligent gestaltete Verschlusstechnik sowie durch die optimierte Trinköffnung erhält man eine neuartige Trinkhaptik, das so genannte Taste-Design. Der Cup isoliert so, dass auch bei sehr heißen Getränken keine zusätzliche Bechermanschette notwendig ist und hält Kaffee oder Tee bis zu 30 Minuten trinkwarm. Er ist in bis zu fünf Farben bedruckbar und überlebt garantiert mindestens 500 Spülgänge.

PSI 43999 • Adoma GmbH • Tel +49 7522 97160
 info@adoma.de • www.adoma.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywuwd>



Lindt Schoko im Express Service

Werbung, die auf der Zunge zergeht, bietet CD-LUX jetzt ganz besonders schnell an. Himmlischen Genuss und beste Werbewirkung versprechen die exklusiven **Schokoladen Variationen** von Lindt. Bei CD-LUX sind verschiedene Ausführungen ab sofort im Express-Service, das heißt, innerhalb von drei Arbeitstagen, lieferbar.

Die hochwertige Verpackung ist komplett individuell bedruckbar. Damit ist dieser schnelle Werbeträger ideal geeignet als Give-away, Kundenmailing oder süßer Gruß zwischendurch.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH • Tel +49 9971 85710
 info@cd-lux.de • www.cd-lux.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgu2nj>



- ANZEIGE -

MIT UNS HABEN SIE IHRE WERBUNG IM GRIFF!

DER SMARTE TRAGEGRIFF FÜR EIN BEQUEMERES TRAGEN IHRER EINKÄUFE

gripOne® revolutioniert den Alltag aller Tüten- und Taschenträger.

Mit nur einem Klick umschließt der innovative Tragegriff die Henkel von Tüten, Taschen und anderen Gegenständen.

Ihre Kunden werden ein völlig neues, positives Einkaufserlebnis erfahren und diese Eindrücke künftig mit Ihrem Unternehmen verbinden.



Ergonomisches Design



Integrierter Einkaufschip



Integrierte LED-Lampe

gripone[®]
 www.grip-one.de



Fliegender Werbe-Start

The sky is the limit, sagt man bei Hilarius Design und bietet für einen fliegenden Start neuer Geschäftsverbindungen ein **Flugzeug im Karton** an. Der völlig wiederverwendbare Doppeldecker kann nach Kundenwunsch individuell bedruckt werden. Die Flugzeuge werden plano angeliefert, sodass jeder Kunde sie in einem eigenen Umschlag zum Versand bringen kann. Der Empfänger kann sein persönliches Flugmodell dann mit wenigen Handgriffen zusammensetzen.

PSI 49502 • Hilarius Design • Tel +31 624 673620
 info@hilariusdesign.com • www.hilariusdesign.com
<https://www.psiproductfinder.de/n2fhw>



Aufgeweckt mit Espresso

Der neue **Edelstahl Espresso Maker** von Relags überzeugt durch sein Ansprechendes Design und die hochwertige Verarbeitung aus rostfreiem Edelstahl. Die besondere Innenbehandlung sorgt für glatte Oberflächen im Innern des Espresso Makers. Geeignet ist das Gerät für alle Ofenarten, insbesondere für Induktionsherde. Mit dem ergonomisch geformten Griff liegt er gut in der Hand und verringert Gefahren beim Berühren der heißen Kanne. Erhältlich ist er in drei Größen für vier, sechs oder neun Tassen belebenden Espressos.

PSI 48295 • Relags GmbH • Tel +49 8065 90390
 relags@relags.de • www.relags.de
<https://www.psiproductfinder.de/otc5yz>



Das Klingeln bleibt im Kopf

Die **Fahrradklingel „Dingdong“** von team-d mit ihrem großen Klangkörper und kräftigen Sound gehört an jedes Zweirad. Sie besitzt eine langlebige Mechanik und lässt sich passend zur Werbebotschaft oder Zielgruppe individuell mit einem Doming versehen. Lieferbar ist die Klingel aus Metall inklusive Lenkerhaltung aus Kunststoff in Schwarz und Grün. Bei der Veredelung mit einem Doming sind 4c-Motive problemlos umsetzbar. Sie punkten mit besonderer Farbbrillanz, extra Auffälligkeit und sind robust und kostengünstig. Ein individuelles Doming ist bereits ab 100 Stück möglich.

PSI 44186 • team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>



Jeder Biss ein Kontakt

Sie sind ganz klein und trotzdem buchstäblich in aller Munde: Die **Minifähnchen-Picker** von Prime Guest haben immer dann ihren großen Auftritt, wenn es etwas zu feiern oder zu verkosten gibt oder eine Produktneuheit wirkungsvoll präsentiert werden soll. Häppchen und Fingerfood bekommen mit ihnen ebenso wie Burger und Sandwiches eine ganz eigene Deko. Mit einer individuellen Bedruckung bereits ab 100 Stück werden sie selbst am POS oder am Messestand zum Star. Mit seinem breiten Portfolio von hochwertigen Gastronomieprodukten setzt Prime Guest Maßstäbe. Das Unternehmen verfügt über eine langjährige Erfahrung bei der Ausstattung von Gastronomie und Hotels mit Table Top-Produkten von der Serviette über Tischdecken, Läufer und Platzsets bis hin zu bedruckten Coffee-to-go-Bechern und Verpackungsmaterial.

PSI 49900 • Prime Guest GmbH • Tel +49 40 21984790
info@primeguest.de • www.primerguest.de
<https://www.psiproductfinder.de/zdezmd>



Alles für den Fußball-Fan

Alles, was ein Fußballfan braucht, hat Multiflower in eine handliche Dose verpackt. Fanschminke, eine Trillerpfeife und etwas Süßes als Nervennahrung beim spannenden Spiel bekommt der Anwender im **Komplettsset**. Dafür findet sich selbst in der Hosentasche Platz. Die umlaufende Banderole bietet auf dem Standardmotiv viel Platz für den Werbedruck ab 250 Stück. Eine eigene Gestaltung der Banderole ist ebenfalls ab 250 Stück möglich.

PSI 45974 • Multiflower GmbH • Tel +49 6226 927980
 info@multiflower.de • www.multiflower.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj>

Maximaler Geschmack, minimale Kalorien

Leckere Grillsaucen und Dips im Megatrend: Low Carb, Low Fat, Low Sugar. Familie, Freunde, Fans und Kunden freuen sich über Saucen für Steaks und Würstchen, Dips für Nachos und Gemüse, leckeres Dressing für Salate und Snacks. Nur 4 bis 9 kcal pro Portion. Die unglaublichen Saucen und Dips in 4 leckeren Geschmacksrichtungen sind die perfekten Werbe- und Markenbotschafter. Sport und Emotion, Familie und Freunde, Genuss und Schlemmen, bewusstere Ernährung, bis 12 Monate haltbar. Bisher fast nur im Fitnesssektor bekannt, jetzt **exklusiv für den Werbe- und Merchandisebereich** bei der Be Hoppy Group. Bereits ab 100 Stück mit eigenem Kundenbranding und originellen Verpackungen. Echt weltmeistermäßig.

PSI 9222 • Be Hoppy Group GmbH
 Tel +49 6151 1774290
 info@behoppy.de • www.hoppy-life.de

Punkten mit der WM

Mit gleich zwei kreativen Produkten sind der Stempelprodukte-Spezialist Heri-Rigoni und die Eigenmarke emotion factory auf das Sportereignis des Jahres vorbereitet: Im Fokus des Kunden bleibt man am besten mit einer Bonuskarte und macht ihn so zum Wiederholungstäter beim Einkaufen. Der hochwertige Stempel, der zu den Bonuskarten geliefert wird, punktet mit individuellem Motiv. Passend im WM-Look und möglichem individuellen Druck ist dieses Produkt ein **bewährtes Marketinginstrument**. Der zweite Clou geht ebenfalls als ständiger WM-Begleiter mit dem Kunden auf Tour – ein Fächer, der gleich drei Funktionen vereint: Durch ein einfaches Stecksystem sorgt er für Abkühlung, bietet großflächig Platz für einen werblichen Aufdruck und trägt den Spielplan mit sich. Durch sein flaches Faltmaß eignet er sich zudem perfekt als Mailingverstärker.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH – emotion factory • Tel +49 7725 93930
 info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com • www.heri.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>



Spielspaß mit Pouleball

Die WM- und EM-Turniere im Fußball wechseln sich alle zwei Jahre ab. In fast jedem Büro gibt es Fußball-Tipprunden. Schön ist es, dabei Geschäftsverbindungen und Logo werbender Unternehmen täglich im Blickfeld zu haben. Mithilfe des bedruckbaren „Pouleball“ gelingt dies spielend. Er wird plan geliefert und kann dann einfach zu einem Fußball zusammengesetzt werden, auf dem die Tipps eingetragen werden können. Dank der guten Qualität bleibt er während des ganzen Turnieres standhaft und ziert danach auch noch den Schreibtisch.

PSI 49502 • Hilarius Design • Tel +31 624 673620
 info@hilariusdesign.com • www.hilariusdesign.com
<https://www.psiproductfinder.de/n2fhw>

- ANZEIGE -

artiva[®]
 customized sportswear

WINNERS WEAR ARTIVA

100% individuell 100% atmungsaktiv 100% qualitativ

MADE IN EUROPE

Unsere individuell gestalteten Laufprodukte machen aus Kollegen Teams und aus Teams Freunde. Wir liefern beste Qualität und höchsten Tragekomfort in Deinem Wunschdesign. Alles ist möglich! Persönlicher Service und Designerstellung sind inklusive.



artiva-sports.com

Mail: info@artiva-sports.com
 Fon: +49. 30. 89 74 26 99

PSI Sustainability Awards | Gewinnerbroschüre

Kennzeichnend für die dritte Veranstaltung der PSI Sustainability Awards im Jahr 2017 waren eine **Rekordbeteiligung**, ein **deutlich angezogenes Niveau** bei den Einreichungen sowie **hochkarätige Gewinnerprofile**. CSR und Nachhaltigkeit sind längst schon substantieller Bestandteil eines gewichtigen und schnell größer werdenden Teils der

börsennotierten Unternehmen, dazu auch bei vielen kleineren und mittleren Unternehmen. Jeder zweite Lieferant innerhalb der Werbeartikelwirtschaft setzt auf Nachhaltigkeit. Bei den Händlern ist es jeder Dritte, der konkrete Maßnahmen ergreift, um seine Tätigkeit zu zerti-



fizieren oder Nachweise der Nachhaltigkeit zu erhalten. Mit den PSI Sustainability Awards sorgt das PSI für mehr Transparenz, wenn es um einen zuverlässigen Nachweis über die Nachhaltigkeit der Branche geht. Die **Gewinner 2017** können nun in einer **Broschüre** und auf der **Gewinner Landingpage** nachgelesen werden. Von letzterer geht es di-

rekt auch zu den Gewinnern der Jahre 2015 und 2016: <http://connect.psi-network.de/gewinner17>.

Anmeldeschluss für die PSI Sustainability Awards 2018 ist der 20. April 2018.

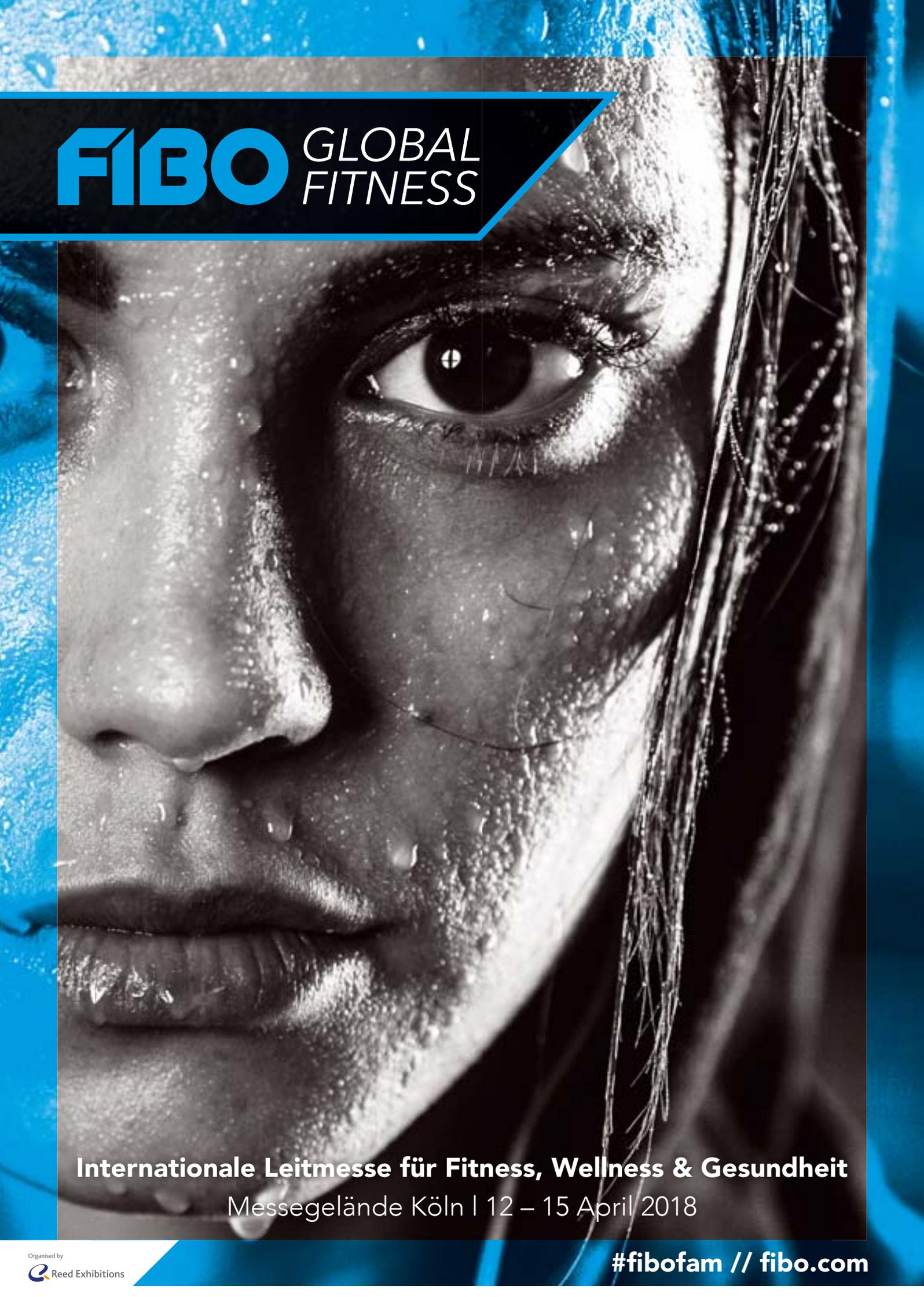
PSI vor Ort | Veranstaltungen 2018

Der Werbeartikelmarkt muss sich immer komplexeren Herausforderungen stellen. Mit seinen neuen Seminarreihen und **branchenspezifischen Veranstaltungen** möchte das PSI seinen Mitgliedern marktrelevantes Know-how vermitteln sowie Innovationen und Trends vorstellen. Kurzum: einen **Wissensvorsprung** bieten und damit **Wettbewerbsvorteile** schaffen. Und nicht nur das. Präsenz am Markt zeigen gehört für das PSI genauso dazu. Deshalb stellt sich das internationale Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft mit seinem Leistungsspektrum auch regelmäßig mit einem eigenen Stand auf führenden internationalen Fachmessen vor. Der Veranstaltungskalender unter www.psi-network.de/veranstaltungen zeigt, wo das PSI überall anzutreffen ist.



PSI Mitgliedervorteile | Umfangreiches Aktionsportal

Für jeden etwas und für alle das Passende. Das trifft auf die PSI Mitgliedervorteile in besonderem Maße zu. Ein bunter Reigen attraktiver Exklusiv-Angebote – von Mode über Elektronik bis Reise und vieles mehr. Egal, welcher Geschmack getroffen wird. Die exklusiven PSI-Mitgliedervorteile haben immer Saison. Allen Angeboten gemeinsam ist: Es sind **attraktive Exklusiv-Angebote**. PSI-Mitglieder erhalten diese **Sonderaktionen** und weitere **interessante Dauerrabatte** bei 500 namhaften Partnerunternehmen.



FIBO GLOBAL
FITNESS

Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness & Gesundheit
Messegelände Köln | 12 – 15 April 2018

50 Produktneuheiten waren auf der PSI 2018 im Zuge des PSI FIRST Clubs ins Rennen um die Gunst der Werbeartikelhändler und Marketingentscheider gegangen. Die Messebesucher haben entschieden, welche drei Produkte durch ihre Innovationskraft am meisten überzeugt haben. Am 20. Februar wurden die drei Gewinner im Rahmen eines exklusiven Dinners gewürdigt.

PSI FIRST 2018: People's Choice Award

Publikumslieblinge gebührend geehrt



Glückliche Mienen bei allen Beteiligten (v. l.): Benjamin Meyer, Bastian Scheil (beide Vim Solution), Petra Lassahn (PSI), Arne Paul Bender (Jung Bonbonfabrik), Michael Freter, Esra Akkus (beide PSI).

Das Ambiente im Rocca im Gehry's bildete den idealen Rahmen für die diesjährige Preisverleihung. Das charismatische Restaurant im Düsseldorfer Medienhafen versprühte den dem Abend angemessenen Charme. Dabei ergänzten sich die gediegene Wertigkeit der Location und die Wertigkeit des exklusiven Awards, der in diesem Jahr an Vim Solution, Jung Bonbonfabrik und Samoa ging. Ihre Produkte konnten die Fachbesucher der PSI am meisten überzeugen. In der Gunst des Publikums ganz oben standen Orga-Flash Note von Vim Solu-

tion, eine Kombination aus USB-Stick und Haftnotizen, der ökologisch abbaubare Müslibecker von Jung Bonbonfabrik sowie die Bio Schlaufentasche von Samoa. „Die Werbeartikellbranche hat auf der PSI 2018 einmal mehr gezeigt, wie viel Innovationsstärke und Einfallsreichtum in ihr stecken. Ganz eindrucksvoll auf den Punkt bringen dies unsere diesjährigen PSI FIRST Teilnehmer – allen voran die drei Gewinner. Wir freuen uns, dass das Werbeartikelsortiment in diesem Rahmen um insgesamt 50 kreative, praktische und nachhaltige Produkte erweitert werden konnte“, resümierte Petra Lassahn, Event Director PSI. Ihr und PSI Geschäftsführer Michael Freter blieb die Aufgabe vorbehalten, die strahlenden Sieger (oder zumindest zwei der drei Gewinner, da Samoa an diesem Abend nicht vor Ort sein konnte) mit dem People's Choice Award auszuzeichnen. Und diese Auszeichnung war

eingebettet in ein delizioses Drei-Gänge-Menü. Bevor das Dessert folgte, versüßten Petra Lassahn und Michael Freter den Repräsentanten der siegreichen Unternehmen den Abend bereits mit der Verleihung der Siegetrophäen und den dazu gehörenden Urkunden. Über die Preisvergabe und das stilvolle Dinner hinaus wurde an diesem Abend deutlich, was das PSI als internationales Netzwerk auszeichnet: Es fand ein reger Austausch statt. In einem waren sich die Preisträger besonders einig. Dieser Award ist ein Ansporn, auch weiterhin Innovationen auf den Markt zu bringen.

<

Premierenplattform PSI FIRST: So innovativ ist die Branche

Der PSI FIRST Club besteht seit nunmehr fünf Jahren. Von Beginn an hatte der seit 2016 als People's Choice Award verliehene Preis einen Antrieb: Plattform für exklusive Produkteinführungen zu sein. Auch in diesem Jahr verbanden die 50 PSI FIRST Produkte drei Aspekte: neue Eigenschaften, neue Eigenheiten, neue Einsatzmöglichkeiten. Die drei folgenden Produkte ließen die Herzen der PSI Besucher am höchsten schlagen.

Platz 1: Orga-Flash Note von Vim Solution

Haptisch und digital liegen beim Orga-Flash Note wortwörtlich nebeneinander. Bei dem Gewinner-Produkt von Vim Solution handelt es sich um eine Kombination aus USB Stick und Haftnotizen. Der Bügel sowie der integrierte USB Stick sind vollflächig veredelbar. Diese praktische Lösung schaffte es auf Platz 1. „Bereits auf der Messe hatten wir – aufgrund des großen Interesses an diesem Artikel – ein sehr gutes Gefühl“, so Bastian Scheil, Geschäftsführer von Vim Solution. „Dies hat sich nun in

der Auszeichnung bestätigt, was uns natürlich sehr freut. Dass wir – nach der Auszeichnung für unsere Beton Power Bank – nun schon den zweiten PSI FIRST Award in Händen halten, bestätigt uns erneut in unserer Arbeit. Auch in Zukunft darf man sich bei Vim Solution auf neue, trendige sowie innovative Werbeartikel freuen.“



Platz 2: Ökologisch abbaubarer Müslibecher von Jung Bonbonfabrik

Die Jung Bonbonfabrik hat bei ihrer Einreichung auf Nachhaltigkeit gesetzt und es damit auf Platz 2 geschafft. Die Idee: ein hochwertiger und nachhaltiger Müslibecher. Dieser besteht aus brauner Kartonage und wird ohne Einsatz von Pestiziden und Düngemitteln aus schnell nachwachsenden und erneuerbaren Ressourcen hergestellt. Der Becher ist dadurch zu 100 Prozent biologisch abbaubar. Zum Werbeartikel wird er durch einen Werbeeinleger, der individuell bedruckt werden kann und viel Platz für die Werbebotschaft bietet. „Wir freuen uns über die positive Reso-

nanz unseres Müslibechers. Der Gewinn bei PSI FIRST 2018 bestärkt uns darin, umweltfreundliche Produktalternativen anzubieten und somit einen Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung zu leisten“, erklärt Dennis Dennig, Gesellschafter bei Jung Bonbonfabrik.



Platz 3: Bio-Schlaufentasche von Samoa

Auf den ersten Blick ist es einfach eine Tragetasche. Schaut man aber näher hin, handelt es sich bei dem drittplatzierten Produkt um eine biologisch abbaubare Bio-Tasche. Während Tüten aus Plastik und Co. eine starke Belastung für die Umwelt darstellen, bietet Samoa mit Tragetaschen aus Maisstärke eine umwelt- und ressourcenschonende Alternative. Dank verschiedenster Veredelungsmöglichkeiten wird die Bio-Schlaufentasche so zum nachhaltigen Werbebotschafter. „Wir freuen uns riesig, dass wir mit unserer Bio-Tragetasche beim PSI FIRST Club erfolgreich waren. Wir hatten nicht damit gerechnet und freuen uns jetzt umso mehr. Seit der PSI werden wir mit Aufträgen aus ganz Europa regelrecht überhäuft. Dieser Zuspruch bedeutet uns sehr viel und zeigt uns, dass wir mit unseren Produkten, vor allem unserem Bio-Sortiment, auf genau dem richtigen Weg sind. Wir bedanken uns herzlich bei allen, die für unsere Bio-Tragetasche gestimmt haben. Es ist schön zu sehen, dass Nachhaltigkeit für andere auch von großer Bedeutung ist.“





Pascal Nun (rechts, mit Team), Projektleiter Marketing, wir-machen-druck.de

Hochwertige Kontakte

„Dies ist unsere erste PSI-Messeteilnahme und umso mehr sind wir von der Qualität der Kontakte überrascht. Wir finden hier genau die für unser Werbemittelangebot passende Zielgruppe.“ Das Unternehmen hat sich als günstiger Druckdienstleister für Privat- und Firmenkunden einen Namen gemacht und stieg 2014 mit individualisierbaren Getränkedosen ins Werbemittelsegment ein. Seit 2017 werden auch bedruckte und bestickte Textilien angeboten. „Das Individualsortiment wird künftig noch weiter ausgebaut und erweitert“, kündigt Pascal Nun an.

Frank Janssen, Repräsentant Firmenkunden, Niederegger Lübeck

Lübecker Traditionsprodukte: Edel und vielseitig

„Nach einem eher ruhigen ersten Messetag wurde es bei uns am Mittwoch deutlich freundlicher. Allerdings merken wir, dass unsere Produkte auf dem Werbemittelmarkt unter der überalterten 35-Euro-Regelung leiden. Hier muss dringend eine Anpassung her!“ Die Niederegger-Produkte für den Werbemittelmarkt werden durch Schubser oder Banderolen individuell angepasst und sind auch in kleineren Auflagen lieferbar. Neben dem Kerngeschäft Marzipan erringen auch Nougat und Trüffelpralinen immer mehr Bedeutung. „Unser Ziel in Düsseldorf ist es, den Bekanntheitsgrad des Unternehmens als Werbemittellieferant bei kleineren Kunden auszubauen“, sagt Janssen.



Manfred Sarrazin, Managing Director Technotrade Import-Export GmbH

35-Euro-Grenze als Hemmnis

„Wir zeigen unsere Wetterstationen und Uhren aus der Technoline-Serie jetzt seit über 20 Jahren auf der PSI Messe. Allerdings erleben wir in den letzten Jahren keine wirkliche Steigerung am Markt. Die antiquierte 35-Euro-Grenze ist insbesondere bei unseren hochwertigen Wetterstationen schnell überschritten, was unser Angebot dann aus dem Fokus der klassischen Werbemittel rutschen lässt.“ Nach wie vor gut gefragt sind kleinere, technisch hochaktuelle Wetterstationen und Tischuhren für Büro- und Home-Anwender. „Grundsätzlich“, so Sarrazin, „muss die Branche aufpassen, dass der klassische Werbeartikel seine Bedeutung auch in Zukunft halten kann.“

Sarah Schorge, Vertrieb B2B/Export, Westerwald-Brauerei Hachenburg

Bier als internationales Werbemedium

„Bier ist ein toller Multiplikator und damit ein ganz besonderes Werbemittel. Im vierten Jahr unserer Messeteilnahme stehen angesichts der Fußball-WM unsere individuell bedruckbaren 5-Liter-Partyfässer ganz vor im Interesse der Kunden.“ Sarah Schorge freute sich in Düsseldorf insbesondere über die stark gestiegene Zahl internationaler Besucher am Stand: „Sogar Gäste aus Neuseeland waren schon hier“, erzählt sie. Für die Westerwald-Brauerei wird die Messe mehr und mehr zu einer unverzichtbaren Kontaktbörse, deren Ergebnisse noch Monate später deutlich messbar sind. „Ein gutes Bier mit Aufdruck hinterlässt Eindruck“, freut sie sich.



Dagmar Zaun (rechts), T.ü.t.e. GmbH

Tolle Tüten

„Wir erleben die PSI jetzt zum zweiten Mal und nutzen sie vor allem, um unsere Kunden auch einmal persönlich kennenzulernen. Diese Kontakte sind für uns sehr wertvoll, denn unsere Produkte erfordern auch das haptische Erleben.“ Das junge Unternehmen vertreibt individuell bedruckte Tüten aus Papier und Permanentstoffen (z. B. Jute, Baumwolle, Woven, Nonwoven). „Ganz besonders gefragt ist jedoch in diesem Jahr unser Alleinstellungsmerkmal – die ‚TaTuTeTa‘ ist eine digital bedruckte Tüte, die bei uns im Haus produziert und auch in kleinster Auflage in kürzester Zeit geliefert werden kann“, beschreibt Dagmar Zaun das Messe-Highlight.



Keramische Schiebebilder werden einzeln von Papier auf den Becher übertragen und dann bei 800 °C gebrannt.

Könitz Porzellan

Feines Dekor in Handarbeit

Ebenfalls treuer PSI Aussteller ist die Könitz Porzellan GmbH. Der Becherspezialist vereint in seinen Unternehmensgrundsätzen seit 1909 Leidenschaft und Kreativität. Dadurch entstehen immer wieder neue Becher und Tassen mit viel Liebe zum Detail, handdekoriert und in hochwertiger Qualität. Dies demonstrieren die Könitzer auch regelmäßig an ihrem Stand. Im Custom Design entwickelt man auf diese Weise Eyecatcher mit außergewöhnlichem Look, besondere Drucke, individuelle Farbmischungen oder spezielle Formen und bietet mit langjähriger Erfahrung, Know-how und technischer Raffinesse dem Werbemittelhandel Design, Formentwicklung, Produktion und Druck in Markenqualität mit immer neuen, fantasievollen Dekorationsmöglichkeiten aus einer Hand. www.koenitz.com



Goldstar Europe

Feiern nach irischer Art

Der mit Hauptsitz im irischen Dundalk beheimatete Werbeartikelieferant mit Produktionsschwerpunkt auf hochwertigen Metallkugelschreibern, Goldstar Europe, hatte für die PSI 2018 wieder jede Menge Neuheiten im Gepäck. Dass die Iren aber auch auf ganz eigene Art zu feiern verstehen, ist hinlänglich bekannt. So auch das Team von Goldstar das am Ende des zweiten Messetages erneut zur PSI Irish Party eingeladen hatte. Die allseits beliebte Party fand wieder in der Düsseldorfer Altstadt im Irish Pub bei Fatty statt. „Wir arbeiten alle sehr hart in unserer Branche und sollten das auch gemeinsam feiern“, so Geschäftsführer Colin Loughran. „Eine der Kernpunkte unserer Unternehmensphilosophie ist das Motto ‚Work hard, play hard‘. Bei der Irish Party treffen sich Lieferanten und Händler, um gemeinsam zu entspannen und vor allem Spaß zu haben.“ Einer der bekanntesten und erfolgreichsten Sänger der grünen Insel, Cathal Dolan, sorgte mit seinen Darbietungen irischer Traditionals wie schon im vergangenen Jahr für adäquate Stimmung.

www.goldstar-europe.com





FORUM Werbemittel GmbH, Margot und Markus Angermayr, Weißkirchen/Österreich

Unendliche Kontaktmöglichkeiten

„Wir besuchen die PSI schon seit 22 Jahren und schätzen diese Messe besonders wegen der unendlichen Kontaktmöglichkeiten. Bestehende Lieferanten stehen sowohl ‚dienstlich‘ wie auch oft privat immer auf dem Besuchsplan, aber auch interessante Produkte, die im PSI Journal vorgestellt wurden, schauen wir uns hier gerne direkt an.“ Für die beiden Österreicher passt auch der relativ frühe Termin im Jahr perfekt: „Schon ab Februar finden so viele andere Veranstaltungen statt, sodass der Termin in Düsseldorf immer der klassische Auftakt für das neue Werbejahr ist.“

Mechthild Röhm, Marketingleitung, Hultafors Group

Qualität „Made in Sweden“

„Hier präsentieren wir die Neuheiten der sechs Marken unseres schwedischen Unternehmens. Dabei zeigen wir Berufstextilien mit Bekleidung und Schuhen sowie Tools und Werkzeuge für den Werbeartikelmarkt. Ein Hingucker ist der Glieder-Maßstab in der unüblichen Länge von 2,40 Metern. Wir haben eine lange Tradition und produzieren auf hohem Qualitätsstandard. Die Response auf unser Sortiment ist phantastisch, die Kunden sind begeistert von der Qualität und der Tatsache, dass wir in Europa fertigen. Wir freuen uns über die vielen internationalen Kunden, so dass wir unseren Katalog künftig auch in Englisch anbieten müssen. In diesem Jahr werden wir weiter investieren und eine richtig aufwändige Digitaldruckmaschine anschaffen.“



Heike Hampe-Rudolph, Geschäftsführerin Mahlwerck Porzellan

Internationales Interesse

„Wir hatten viele interessierte Kunden am Stand, die sich intensiv umgeschaut und nach Informationen zu unseren Neuheiten gefragt haben. Wie am Tag des Auftaktes war der Besucherandrang auch am zweiten Messetag gegen Mittag deutlich spürbar größer. Tendenziell war es dieses Jahr besser als im Vorjahr. Sehr erfreulich für uns war auch, dass etwa die Hälfte der Besucher aus dem Ausland kam.“

Paul Schröter, International Sales KHK

Neues auch für Männer

„Aus unserer Sicht war der Messeauftritt sehr erfolgreich. Wir konnten neben bekannten Kunden auch viele interessierte Neukunden begrüßen. Vor allem für mich als neuen Mitarbeiter ist es hilfreich, die Kunden einmal persönlich zu treffen. Zu den Produkthighlights in unserem Sortiment zählt sicher das viel nachgefragte Bartwachs für Männer, die als Zielgruppe bisher noch nicht so präsent waren, aber nun sicherlich aufholen.“



Mihaela Gheorghita, Chili Ideas, Import Manager

Technikprodukte im Trend

„Auch in diesem Jahr wieder macht der Besuch dieser Messe mit ihrem riesigen Angebot an den unterschiedlichsten Werbemitteln viel Spaß. Die Aussteller sind sehr gut vorbereitet und die Veranstaltung selbst ist sehr gut organisiert. Ich habe schon einige interessante Dinge entdeckt. Vor allem den Bereich technische Werbeprodukte sehe ich im Trend.“



Stefanie Lorsch, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR, Sachbearbeiterin Einkauf, Kaufmännische Services:

Beeindruckende Vielfalt

„Wir sind völlig unvoreingenommen hierhergekommen und sind schon sehr beeindruckt, was es hier alles zu sehen gibt. Wir arbeiten im Einkauf und wollten die Messe jetzt einfach mal aus einer anderen Sicht erleben. Wir bekommen sonst von unserem Fachbereich Unternehmenskommunikation die Dinge vorgegeben, die wir beschaffen sollen. Wir haben nicht damit gerechnet, dass das Angebot so vielseitig ist.“

Yvonne Kuhlmann, Uniglas GmbH & Co. KG, Leitung Marketing und Kommunikation

Bunt und inspirierend

„Die Messe ist bunt, vielfältig und sehr freundlich. Gefällt mir sehr gut. Wir kommen von der Kundenseite und sind das erste Mal hier. Unser Ziel ist es, uns inspirieren zu lassen und Ideen zu sammeln für das nächste Jahr. Uns interessiert vor allem, was es wirklich Neues gibt, was für unsere Gesellschafter akzeptabel und gut als Kundenpräsent umsetzbar ist.“



Evelyn Brüninghaus, Boll & Kirch Filterbau GmbH, Marketing

Überwältigendes Angebot

„Ich bin ziemlich geflasht, eine so große Messe habe ich nicht erwartet. Ich bin das erste Mal auf der PSI auf Einladung meines Werbeartikelhändlers und bin wirklich sehr beeindruckt von der Vielfalt des Angebots, immer wieder sehe ich was Neues.“

Günter Seybold, Seybold Handelsagentur, Geschäftsführer

Loyalitätsgebot ist Ehrensache

„Ich komme schon seit 25 Jahren hierher und natürlich hat sich die PSI stetig verändert. Anfangs war ich total gegen die Einladung von Industriekunden und bin sogar aus dem PSI ausgetreten. Heute sehe ich das anders: Der Industriekundenbesuch, wenn man ihn richtig vorbereitet und die Lieferanten sich ihren Händlern gegenüber loyal verhalten, kann unsere Branche weiterbringen. Denn diese Kunden haben keine Vorstellung davon, wie viel Dienstleistung, wie viel Arbeit dahintersteckt, wenn wir für sie Artikelauswahl, -beschaffung und -veredelung vorbereiten. Auf dieser Messe bekommen sie einen Eindruck davon. Voraussetzung ist jedoch immer, einander gegenüber ehrlich und fair zu sein. Dann ist das ein wertvolles Plus.“



Ralph Knapich, Flux Ltd., Geschäftsführer

Industrietag besser organisiert

„Die PSI bewegt sich nach meinen bisherigen Eindrücken stabil auf dem Niveau der letzten Jahre. Allerdings finde ich, dass der Industriekundentag diesmal besser organisiert war. Meiner Wahrnehmung nach haben die meisten Händler ihre Kunden selbst über die Messe geführt, sodass die Industriekunden-Präsenz von den Ausstellern klarer wahrgenommen wurde. Gefährlich mit der Preisfindung wird es natürlich dann, wenn der Endkunde allein über die Messe geschickt wird. Denn er kann dort durchaus auch auf Aussteller treffen, die nicht im GWW sind und das System von der Newsweek her kennen.“

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BÜROBEDARF / OFFICE SUPPLIES

Klammerloser Hefter und andere Innovationen **PLUS**

Heften ohne Klammern? **Na klar!**

5% **Rabatt*** *auf Produktpreis mit dem Promotion Code **Klammerlos2018**

PLUS Europe GmbH
info@plus-corporation.com
Tel. 0211 522 857 19

PSI No. 48564 www.plus-corporation.com

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

MADE IN GERMANY

Art-Nr. 343/345
Thermo Mug Costa Rica

PROMOWOLSCH®
The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

PSI No. 44724 www.promowolsch.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

TRIGGI

DER ORIGINAL TRIGGI®

www.pinsundmehr.de

www.TRIGGI.de

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

PACKSACK / DRY BAG

OUTDOOR PACKSACK
mit Ihrem individuellen Aufdruck

JETZT NEU!

ab **300** Stück

www.pinsundmehr.de » info@pinsundmehr.de

& mehr PINS
GmbH & Co. KG

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN

Einkaufswagenlöser.de
Mit Ihrem Logo!

nur **0,59 €** pro Stück*

*inkl. gratis Schlüsselfundservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stk., zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467 www.einkaufswagenlöser.de

REGENSCHIRME / UMBRELLAS

Samsonite

R-PLU KOLLEKTION

- Super Leichtgewicht
- Komfortabler Griff
- Teflon-Beschichtung
- Anti-Wind-Schutz
- Taschen- und Minischirme (ultra flach)
- Manuelle und Automatik-Modelle
- Stockschirme

samsonite.de | F +49 221 921 641 702 | werbemittel@samsonite.com

www.samsonite.de

PSI No. 48847 www.samsonite.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER

PSI No. 49467 www.einkaufswagenlöser.de

SCHREIBGERÄTE / WRITING INSTRUMENTS

PSI No. 42809 www.pcollection.de

SPIELWAREN / TOYS

PSI No. 44970 www.semo.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS

PSI No. 42320 www.fischer-import.de

TELESKOP-TASCHENLAMPEN / TELESCOP FLASHLIGHTS

PSI No.44455 www.linotex.com

WERBE- & PROMOTIONSMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS

PSI No.43358 www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

Handelsvertreter Gesucht

EUPens.com ist einer der größten Zulieferer von Werbekugelschreibern in Europa und sucht zur Ausweitung seines Vertriebsnetzwerkes einen **Handelsvertreter**, mit Sitz in Deutschland. Interessenten, die ein Portfolio an Firmen vertreten, bitten wir auch, sich zu bewerben.

Mit über 450 Produktlinien, inklusive registrierter Designs, bieten wir eine unvergleichliche Auswahl an bedruckten und gravierten Schreibgeräten, die in Europa einzigartig ist. Ein Produktionsvolumen von über 45 Millionen in den letzten 12 Monaten, zeichnet unseren Kundenservice, Produktinnovation, unsere Produktionszeit und -fähigkeit als führend aus.

Der Produktionsstandort Großbritannien ermöglicht uns zudem, von unzähligen Veredelungsmöglichkeiten Gebrauch zu machen: Digitaldruck, Tampon- und Siebdruck, Digitaltransfer, Doming und Lasergravur. Kontinuierliche Investitionen in neueste Veredelungstechniken erlauben uns, Vorreiter in der Branche zu bleiben.

Nutzen Sie nun die Möglichkeit, Teil eines dynamischen, zukunftsorientierten Unternehmens zu werden und bereichern Sie uns mit Ihrem professionellen Verkaufstalent als treibendes Mitglied und teilen Sie unsere Ambitionen. Als Zulieferer des Handels, verkauft EUPens.com ausschließlich an ein Netzwerk aus Wiederverkäufern. Erfolgreiche Kandidaten sollten dokumentierte Verkaufserfahrung im Bereich Werbemittel mitbringen.

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung, bestehend aus einem Anschreiben auf Englisch und Ihrem Lebenslauf, an recruitment@eupens.com.



recruitment@eupens.com | 0800 724 0296 | www.eupens.com



Brand.it ist ein Hersteller von Schutzhüllen für Tablets und Smartphones welche wir u.a. über den Werbemittelhandel vertreiben.

Am Hauptsitz in **Berlin** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Persönlichkeiten für den

Vertriebsinnendienst in Vollzeit (m/w)

Zu deinen Aufgaben gehört neben der umfassenden Kundenbetreuung auch die Identifizierung von A-Kunden sowie die strategische Entwicklung deiner Kunden. Auf verschiedenen Messen in Europa wirst du deine Kunden auch persönlich kennen lernen.

Weitere Informationen unter www.brand.it oder +49 30 555 735 999. Wir freuen uns auf deine Bewerbung an jobs@brand.it



Machen Sie mit!

Wir sind seit 1952 erfolgreich im Werbeartikelmarkt tätig. Mit unserem umfangreichen Know-How, solidem Background und innovativem Produkt-Portfolio stellen wir uns den Herausforderungen unserer Kunden. Diese profitieren von unserem Full-Service, individuellen Sonderanfertigungen und tollen Ideen rund um den Werbeartikel.

Zur Festigung und zum Ausbau unseres Wachstums suchen wir:

Disposition-/Procurement-Manager (m/w)

Die Aufgaben:

- Sie betreuen und bearbeiten unsere komplette Auftragsabwicklung mit dem modernen ERP-System Navision.
- Sie kaufen gezielt Produkte und Dienstleistungen ein.
- Sie koordinieren die angeschlossenen Abteilungen Logistik und Konfektion.
- Mit unserem großen Portfolio an Werbeartikeln pflegen Sie eine Produktdatenbank für den Verkauf.

Optimal passen Sie zu uns:

- Sie verfügen über eine qualifizierte Ausbildung und haben Erfahrung im Einkauf/ Auftragsabwicklung, idealerweise aus dem Konsumgüterbereich.
- Sie können kurzfristig eine besondere Affinität zu gegenständlichen Werbeartikeln entwickeln.
- Sie arbeiten gerne im Team, sind erfolgsorientiert und ehrgeizig. Ihre Arbeitsweise ist systematisch und strukturiert.

Wir bieten:

Ein breites Aufgabenspektrum in einem zukunftsweisenden Markt. Unsere Firmen- und Führungskultur ist durch Leistung und gegenseitige Wertschätzung gekennzeichnet. Die Mitarbeit in einem engagierten Team, eine leistungsgerechte Vergütung und intensive Einarbeitung sind selbstverständlich.

Wenn Sie sich **hier** wiederfinden und **Lust** auf eine neue Herausforderung haben, senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung bitte per **E-Mail** an unsere Personalberatung: personal@dolensky-frank.de

Werbung
begreifbar
machen.

Neuffenstraße 12 | 89518 Heidenheim
Telefon +49(0)7321.98 54-0
info@liha-werbung.de | www.liha-werbung.de

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/e Vertriebsmitarbeiter (w/m) Innendienst in Vollzeit

für unseren Standort Meerbusch/Osterrath

Wir sind seit Jahrzehnten der erfolgreiche Werbemittel- und Fulfillment-Service-Partner unserer Kunden. Von unserem Standort nahe Düsseldorf begleiten wir unsere Kunden als inspirierender Ideengeber und bei der gesamten Werbemittelorganisation. Wir sind überzeugt, dass der Erfolg unserer Bemühungen in hohem Maße von unserer Haltung, Einstellung und den Werten abhängt, die wir gemeinsam leben. Nachhaltigkeit, ethische Verantwortung, Umweltbewusstsein und motivierende Arbeitsbedingungen sind für uns elementare Erfolgsfaktoren.

Ihr Aufgabengebiet:

- selbständige Bearbeitung von Angeboten und Aufträgen
- eigenständige Betreuung von Stammkunden
- Unterstützung der Vertriebsmitarbeiter bei der Neukundenakquisition
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das sollten Sie mitbringen:

- erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- mehrjährige Berufserfahrung
- sicherer Umgang mit MS Office bzw. Warenwirtschaftssystem
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Kundenorientierung
- Teamorientierung und positives Denken

Das bieten wir:

- einen abwechslungsreichen und sicheren Arbeitsplatz
- ein gutes Team und wertschätzender Umgang
- selbständiges Arbeiten
- moderne Software Unterstützung

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermin per e-Mail an **Herrn Andreas Pabich** unter andreas.pabich@wolf-pabich.de



Wolf &
Pabich
WERBEARTIKEL

Wolf & Pabich GmbH • Insterburger Strasse 18-22 • 40670 Meerbusch
Fon: 02159 69 33 33 • www.wolf-pabich.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
49960	Campo Sportivo GmbH	079	41838	SENATOR GmbH	015
45619	CLIPY Artur Begin, S.L.	U4/OBC	41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG	033
45720	DREAMPEN PRODUCENT ART. PISMIENNICYCH		45328	Stilolinea Srl	027
	DARIUSZ LIBERA	023	41308	terminic GmbH	029
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	019	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	031
42320	Fischer-Import GmbH	089	44281	VICTORINOX AG	051
45199	gripOne® Vertriebs GmbH	075		Beilage / Insert (*Teilaufage / part circulation)	
41048	Gutter GmbH	025	42819	Gustav Daiber GmbH	*
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	021	46596	POLYCLEAN International GmbH	*
42907	Inspirion GmbH	005	49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG	*
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	055		PSI Reed Exhibitions Deutschland GmbH	
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	089			
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	002, 003			
42438	Lediberg GmbH	013			
46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG	U2/IFC			
44455	LINOTEX GmbH	089			
42809	F. Pecher GmbH Fabrik für Schreibgeräte	017, 089			
49467	Einkaufswagenlöser.de PINkey AG	088, 089			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	088, 088			
48564	PLUS Europe GmbH	020, 088			
42332	Prodir Pagani Pens SA	001			
44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt	088			
	PSI Reed Exhibitions Deutschland GmbH	041, 043, 045,			
091					
48295	Relags GmbH	047			
48847	Samsonite GmbH	088			
40785	Schreiner Coburg GmbH	053			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Sie produzieren süße Leckereien oder feine Gourmetartikel?
Dann präsentieren Sie Ihre Werbeneuheiten rund um die Themen
Süßes und Kulinarisches in der Maiausgabe des PSI Journals.



Ausgabe
05
2018

SÜSSES UND KULINARISCHES und
KUNSTSTOFF- UND STREUARTIKEL

Redaktionsschluss: 16.3.2018
Anzeigenschluss: 5.4.2018

Ausgabe
06
2018

MARKEN- UND DESIGNPRODUKTE und
WELLNESS UND GESUNDHEIT

Redaktionsschluss: 13.4.2018
Anzeigenschluss: 7.5.2018

Ausgabe
07
2018

WEIHNACHTEN, PRÄSENTSETS, VEREDLUNG
und **TAFELN UND GENIESSEN**

Redaktionsschluss: 16.5.2018
Anzeigenschluss: 5.6.2018

Ausgabe
8/9
2018

ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE
und **KOSMETIK UND PFLEGE ZUM WOHLFÜHLEN**

Redaktionsschluss: 22.6.2018
Anzeigenschluss: 6.8.2018

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

Branche braucht klare Geschäftsmodelle

Auf der PSI hat man es überall gehört und die Marktforscher bestätigen es immer wieder: Werbeartikel sind gefragt! Der Markt agiert auf hohem Niveau – zu diesem Ergebnis kommt die inzwischen sechste Auflage des PSI Branchenbarometers. PSI Mitglieder erzielten 2017 gegenüber dem Vorjahr ein Umsatzplus von durchschnittlich 5,2 Prozent. Ähnlich hoch liegt auch die Prognose für 2018. Die Daten zeigen jedoch auch, wie sich die Branche verändert: Die Umsätze in den mittleren Unternehmensgrößen (1 bis unter 10 Millionen Euro Umsatz) steigen signifikant, beim Handel wie auch bei den Lieferanten. Größere Lieferanten (10 bis 49 Millionen Euro) erreichen erstmals knapp 20 Prozent Umsatzplus.

Deutlich bergab geht es auf Händlerseite bei Kleinstunternehmen bis 50.000 Euro Umsatz sowie bei Firmen mit einer halben bis zu einer Million Euro Umsatz. Die kleineren Unternehmen sind am stärksten betroffen – obwohl oder vielleicht genau deshalb, weil viele neue in den Markt drängen, die online gehen oder stärker verkaufs- und marktorientiert agieren. Der Generationswechsel spielt eine ebenso große Rolle. Gerade im Handel sind aktuell wieder eine Vielzahl von Geschäftsaufgaben und -verkäufen zu beobachten. Laut Branchenbarometer lebt mehr als ein Viertel der Marktteilnehmer mit Margen unter 20 Prozent. Kann man davon leben? Ist das professionell? Immerhin 30 Prozent der Firmen leben sehr gut im Margenbereich von 30 bis über 50 Prozent. Es geht also auch ohne den scharfen Preiskampf, bei dem der Kunde die Preise drückt, und auch ohne ruinösen Wettbewerb.

Insgesamt ist laut Befragung rund die Hälfte aller PSI Mitglieder mit ihrer Marge zufrieden. Der direkte und intensive Kontakt mit dem Kunden spielt hinsichtlich Unternehmenserfolg, Umsatz und Marge eine große, häufig unterschätzte Rolle. Der Wettbewerb um den Kunden darf jedoch nicht dazu führen, sich innerhalb der Branche zu beschimpfen und zu bekriegen. Es geht vielmehr darum, klare Geschäfts- und Vertriebsmodelle zu etablieren. Davon gibt es heute deutlich mehr als vor 20 Jahren. Dass sich diese Modelle an die Fairness-Regeln unseres Code of Conduct halten, muss dabei selbstverständlich sein. Gerade kleinere Händler gewinnen und halten Kunden mit gutem Service und Beratung (dazu gehört auch die persönliche, vertrauensvolle Kundenbeziehung) und sie können damit durchaus gegenüber größeren Firmen bestehen. Auch das ergab unser Branchenbarometer 1/2018, das Sie als PSI Mitglied kostenfrei erhalten.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de



8 | 9 | 10 January 2019

messe düsseldorf

viscom

düsseldorf 2019

europe's trade fair
for visual communication

WE CON NECT

| INNOVATION | INSPIRATION | INFORMATION

viscom 2019 next door to PSI

benefit from good neighborly relations: kick-off event
for Europe's largest network for advertising and selling

www.viscom-messe.com

Organised by

 Reed Exhibitions



Appetitanregende Werbeideen

Dass sich mit feinen Süßigkeiten und schmackhaften Schmankerln alle-mal beeindruckend werben lässt, beweist die Branche immer wieder aufs Neue. Ebenso beeindruckend ist, wie vielfältig und einfallsreich die Werbebotschaften als Gaumenschmeichler immer wieder daherkommen. Genügend Grund, Ihnen in der kommenden Ausgabe die neuesten multisensorischen Ideen der Branche rund ums Thema „Süßes und Kulinarisches“ aufzutischen. Im zweiten Produktthema dieser Ausgabe dreht sich alles um „Kunststoff- und Streuartikel“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe Juni 2018 mit den Themengruppen „Marken- und Design-Produkte“ sowie „Wellness und Gesundheit“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 13. April 2018 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de



PSI Branchenbarometer

Werbeartikel sind gefragt. Der Markt agiert auf hohem Niveau. Zu diesem Ergebnis kommt die inzwischen sechste Auflage des PSI Branchenbarometers. Und: PSI Mitglieder erzielten 2017 gegenüber dem Vorjahr ein Umsatzplus von durchschnittlich 5,2 Prozent. Auf ähnlichem Niveau liegt auch die Prognose für 2018. Den vollständigen Branchenbarometer liefert die Mai-Ausgabe des PSI Journals.

K+M Werbemittelmesse 2018

„Mach Dein Leben bunt“ war das Motto der diesjährigen Hausmesse von K+M Werbemittel in Obertshausen. Angesichts der bunten Palette an Produkten und Werbeideen dürfte es den zahlreich erschienenen Kunden sehr leichtgefallen sein, für ihre Werbeaktionen das Passende zu finden. Perfekt organisiert und von Veranstalter wie von Ausstellerseite professionell durchgeführt, war die Messe wieder ein Event, der seinem hervorragenden Ruf alle Ehre machte. Eindrücke und Informationen hierzu finden Sie in der kommenden Ausgabe.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbearbeitel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer,
Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,

Sales Manager: Karsten Böhme
karsten.boehme@reedexpo.de

Sales Executive: Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Nina Bertsch

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 50 vom 1. Oktober 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

79

Au

Aufträge

49

In

Internationalität

FAKTOR AKQUISE

Die deutschen Messen. Wo die Chemie stimmt. Und aus internationalen Kontakten konkrete Aufträge werden. Jetzt starten:

ERFOLG
DURCH
MESSEN
.DE

Welcome Spring | willkommen Frühling |

Autosonnenschutz mit Werbebotschaft seit 1987
Advertising Carsunshades Manufacturers since 1987



Clipy
Auto Sonnenschutz
Car Sunshades

+34 913 605 650 | info@clipy.com | clipy.com