

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Juli 2018

57. Jahrgang



Albina Pen

Dragon Gifts

Eine echte Herzenssache

Product Guide

Weihnachten, Sets,
Veredelungen
Gedeckter Tisch
und Genussmittel

Stedman

5 Produktlinien
und 18 neue Styles

Walter Medien

Digitale
Kalenderwerkstatt



DS-GVO in der Praxis

Herausforderung für die Branche

NEU

JETZT KATALOG ANFORDERN!



EXKLUSIVE WEIHNACHTSPRÄSENTE



PREMIUM ADVENTSKALENDER

DIE ADVENTSKALENDER-EXPERTEN: UNSERE QUALITÄT MACHT DEN UNTERSCHIED!



NEU



Adventskalender mit Bio-Vollmilchschokolade



TIPP

Adventskalender „Stern“



NEU

SCHOKOTÄFELCHEN

Adventskalender-Haus „Ritter SPORT“

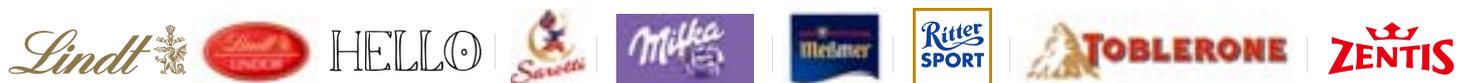


NEU

3D Adventskalender „Transporter“

24 TAGE IM MITTELPUNKT: INDIVIDUELL BEDRUCKBARE ADVENTSKALENDER IN PREMIUM-QUALITÄT!

Individuell bedruckte Adventskalender zählen zu den beliebtesten Werbemitteln in der Weihnachtszeit. Kein Wunder: Sie drücken damit gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten Ihre Wertschätzung aus! Die Werbung bleibt garantiert 24 Tage im Mittelpunkt, ohne in der Flut der Weihnachtspost „unterzugehen“. Gleich Katalog und Muster unter www.cd-lux.de bzw. info@cd-lux.de anfordern.



Die Adventskalender-Experten:

Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

Hotline: 09971-85 71 0 | info@cd-lux.de | www.cd-lux.de

CD LUX
DIE ADVENTSKALENDER EXPERTEN



Editorial

Große textile Chancen

Wie viele Industrien, so muss sich auch die Textilindustrie einem massiven Wandel stellen. In der Produktion sind Digitalisierung und Individualisierung schon raumgreifend im Einsatz. Unternehmen wie adidas oder Nike haben das bereits frühzeitig erkannt. Individuell zusammenstellbare Schuhmodelle gibt es schon seit einigen Jahren. Das schafft Gefühle von Selbstverwirklichung und Bindung beim Kunden. Die Speedfactory macht's möglich. Was bei Sportshuhengang und gäbe ist, lässt sich auf Bekleidung übertragen. Die Druckindustrie hat 4.0 schon längst verinnerlicht.

Hinzu kommen Ökotextilen, also ökologisch nachhaltig und fair hergestellte Produkte. Auch hier arbeiten namhafte Firmen und hippe Start-Ups an Lösungen, die die schlechten Gewissen vieler Konsumenten beruhigen sollen. Was gestern noch Ausdruck des Lebensgefühls elitärer Zirkel war, wird immer mehr zum Mainstream. Ein Trend, dem sich auch die Werbeartikelwirtschaft nicht verschließen kann. Große Konzerne achten schon jetzt massiv darauf, dass Funktionalität und Design ihrer Werbeartikel auch mit Nachhaltigkeit und Fairness einhergehen.

Und dann stehen noch smarte oder technische Textilien auf der Tagesordnung für die Zukunft. Taschen ändern ihre Farbe mit dem Klima, Levi's und Google arbeiten an einer Radfahrerjacke mit integriertem Navi und Nike bastelt an Schuhen mit lernfähigen Schnürsenkeln. Sportshirts mit Schrittzählern und Blutdruckmesser werden auf Messen für Smart-Textiles schon präsentiert. Spannende Zeiten also für alle, die in Sachen Textil unterwegs sind – auch in der Werbeartikelwirtschaft. Neue Stoffe schaffen neue Chancen. Umdenken kann also auch hier angesagt sein. Es entstehen ganz neue Geschäftsmodelle.

Enormes Potential liegt im Bereich gebrandeter Freizeit- und Sporttextilien. Neue Sportarten wie eSports füllen in Asien längst große Stadien. Auch die „German Darts Masters“ kam sich in der Schalke Arena nicht verloren vor, ganz im Gegenteil. In den USA hat jedes Weingut seinen Merchandising Shop – vornehmlich bestückt mit Textilien. Jede andere Firma übrigens auch. Allein auf diesem Feld gibt es in Europa noch viel zu tun.

Die kommende PSI mit den beiden Messen PromoTex Expo und der viscom an ihrer Seite wird schon aus diesem Grund so spannend wie noch nie. Traditionelles und High-Tech werden sich auch bei Werbeartikeln, Textil und Werbetechnik die Hand reichen. Was gestern noch unmöglich war, ist heute schon Trend. Und das Beste dran: PSI Mitglieder haben Zugang zu all der Zukunft, die in diesen Messen steckt.

Wir sehen uns und reden drüber

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

DS8

unique details,
infinite variety.



Prodir GmbH
Hotline: 06762 - 4069-0

Prodir is a trademark
of Pagani Pens SA

—
prodir.com
open.prodir.com

Personality pens.
Swiss made.

prodir®



Leckerli-Pack



Leckerli-Dose



Gassi-Beutel



Bildnachweis: fotolia.com © womue / fotolia.com © S.H. - exclusiv / fotolia.com © stockphoto-graf

TRENDS & BRANDS

4

MARKTFORSCHUNG

8

FOKUS

DS-GVO in der Praxis:

Eine Herausforderung für die Branche

10

PRODUCT GUIDE

Weihnachten, Sets, Veredelungen

18

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

42

ztv: Logistik live erlebt

46

PIAP: Neuer Vorstand gewählt

48

PRODUCT GUIDE

Gedeckter Tisch und Genussmittel

50

UNTERNEHMEN

Stedman: 5 Produktlinien und 18 neue Styles

64

BUSINESS

Intertek: Ansteck-Pins und ihre Tüchen

66

Walter Medien: Digitale Kalenderwerkstatt

68

PORTRAIT

Albina Pen: Eine echte Herzenssache

70

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

74

MY PSI

88

MEINUNG

94

VORSCHAU – IMPRESSUM

96



DS-GVO: Herausforderung für die Branche 10

Die am 25. Mai in Kraft getretene Datenschutz-Grundverordnung ist kompliziert und wirft noch immer viele Fragen auf. Für Unternehmen bedeutet die Umsetzung der Maßnahmen einen enormen Aufwand. Wir haben uns in der Branche umgehört, wie sich Händler und Lieferanten in Sachen Datenschutz neu aufgestellt haben. Ihre Erfahrungen und Empfehlungen lesen Sie im Fokus ab Seite 10.



Product Guide 18

Das ganze Jahr über, aber besonders in der Weihnachtszeit, macht eine stilvolle Tafel den Genuss perfekt. Für ein weihnachtliches Ambiente, das lange in Erinnerung bleibt, hält die Branche viele hübsche und nützliche Accessoires bereit – Werbewirkung inbegriffen. Auch Kulinarisches, ob im Präsentset oder solo überreicht, sorgt für Genussmomente mit Langzeitwirkung.

Stedman: 5 Produktlinien und 18 neue Styles 64

Die Traditionsmarke Stedman® mit ihren mehr als sechs Jahrzehnten Erfahrung in der Produktion von funktioneller, zeitgemäßer Bekleidung zählt mittlerweile auch zu den erfolgreichsten europäischen Marken im Bereich hochqualitativer Werbetextilien. Die neue Kollektion umfasst 134 Styles für Herren, Damen und Kinder, darunter auch 18 neue Styles.



Albina Pen: Eine echte Herzenssache 70

Dass Albina Pen, Mitbegründerin und Geschäftsführerin von Dragon Gifts, inzwischen voll und ganz in der Werbetartikelbranche zuhause ist, hat sich über Jahre entwickelt. Wer verstehen möchte, wie und warum die Russin so erfolgreich wurde, muss sich etwas intensiver mit ihrem Werdegang beschäftigen. Dem PSI Journal hat sie einen detaillierten Einblick in ihr Leben und Lebenswerk gegeben.



Plüschtierwelt

Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!

NEU!

Die neue Soft-Kids-Collection von SEMO



Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen, ect. – nach Ihren Wünschen.

Promotion!



TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20
E-mail: info@semo.de · www.semo.de

2Go geht neue Wege

Die PSI 2018 hatte als erste Messe weltweit ein 2Go-Pfandsystem für Porzellanbecher eingeführt. Unterstützt wurde sie dabei vom 2Go-Spezialisten Mahlwerk. Auch außerhalb einer Messe kann ein Pfandsystem funktionieren, wie Recup beweist. Recup ist ein Mehrwegpfandbecher, der in den Partner-Cafés des Unternehmens mitgenommen und zurückgegeben werden kann. Nach der Rückgabe wird der Becher für den Benutzer gereinigt. Recup nennt das „sozusagen Nachhaltigkeit im Vorbeigehen“. www.recup.de



All-in-one statt nur to go
Thermobecher COLUMBIA
mit integriertem Mahlwerk
und Sieb zum Kaffeekochen
 Asgard Sp. z.o.o.
www.asgard.gifts
 PSI 49556

Vor dem Coffee2Go steht der Coffee2Grow

Kaffeebaum
Multiflower GmbH
www.multiflower.de
 PSI 45974



Jederzeit Kaffezeit

Quarzwanduhr Kaffeekanne
TechnoTrade
www.technotrade-berlin.de
 PSI 43817



Nachhaltigkeit als Lifestyle

Der Hannocino-Becher, ein an über 150 Standorten in Hannover erhältlicher umweltfreundlicher Mehrwegbecher, ist mit dem GreenTecAward 2018 in der Kategorie Lifestyle ausgezeichnet worden. „Er besteht aus Biopolymeren, Naturharzen, Cellulose und natürlichen Verstärkungsfasern und ist dementsprechend biologisch abbaubar. Mit weit über 500.000 Einwohnern betreibt Hannover damit das größte kommunale Pfandsystem für to-go-Getränke bundesweit“, meldet der Markenverband auf seiner Website markenverband.de. Nachhaltigkeit ist attraktiv – in jeder Hinsicht.



„Er besteht aus Biopolymeren, Naturharzen, Cellulose und natürlichen Verstärkungsfasern und ist dementsprechend biologisch abbaubar. Mit weit über 500.000 Einwohnern betreibt Hannover damit das größte kommunale Pfandsystem für to-go-Getränke bundesweit“, meldet der Markenverband auf seiner Website markenverband.de. Nachhaltigkeit ist attraktiv – in jeder Hinsicht.

SCHWARZ WIE DIE NACHT

Der Eyecatcher für Events, als Präsent oder für besondere Anlässe.



NIGHT-BOOK

Ein ungewöhnliches Notizbuch, das garantiert auffällt: Inhalt aus durchgefärbtem schwarzen Papier, hochwertige Vollausrüstung in schwarz. Dank des Kugelschreibers mit Silbermine lassen sich die Seiten wirkungsvoll beschriften. Der Werbeeindruck erfolgt als Prägung, Siebdruck oder Siebdruck-Digital. www.geiger-notes.ag

geiger  notes



Schönheitswelle aus Asien



„Hallyu“ ist koreanisch, bedeutet „Koreanische Welle“ und umschreibt die weltweite Begeisterung für südkoreanische Trends – auch in der Kosmetik. Disziplin und Effizienz spiegeln sich im Bereich der pflegenden Kosmetik wider. „Get-it Beauty“ lautet das Motto. Man kommt nicht schön zur Welt. Schönheit wird erarbeitet, so die Philosophie. Das „Herstellen“ von Schönheit mithilfe von Expertentricks ist gefragt. Und die empfehlen Layering, also die Verwendung verschiedener Produkte übereinander. Laissez-faire ist in Sachen Beauty nicht angesagt. Soweit das Zeit Magazin in seinem Beitrag „Südkorea: K wie Kool“ vom 31. Januar 2018.

Süße Schönheit

Fruchtgummi mit Versiol für straffere Haut, zurückgehende Cellulite und reduzierte Falten

Fruchtgummi-Kussmünder

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

www.ksw24.com

PSI 42706



Natürlich schön

Shampoo mit Fairtrade Olivenöl aus Palästina und Fairtrade

Kaffee aus Bolivien

Fair Squared Shampoo Coffee

Fair Squared GmbH

www.fairtradepromotions.com

PSI 46751



Ganz schön schön

Inwieweit sich dieser Trend auch bei uns durchsetzen kann, wird sich zeigen. Bereits jetzt bietet die Werbeartikelbranche hierzu-lande natürliche Produkte für die Schönheit und Produkte für die natürliche Schönheit. Und Schönheit liegt ja bekanntermaßen ohnehin im Auge des Betrachters.

Rosige Aussichten

Handpeeling und -creme, Nagelcreme und -feile: la vie en rose.

French Rose

Römer Wellness

www.roemer-wellness.de

PSI 46887





Deutscher Nachhaltigkeitspreis Forschung



Ehrenpreisträger Prince Charles



Deutscher Nachhaltigkeitspreis für Kommunen



Ehrenpreisträger António Guterres



Deutscher Nachhaltigkeitspreis Unternehmen



Ehrenpreisträgerin Annie Lennox

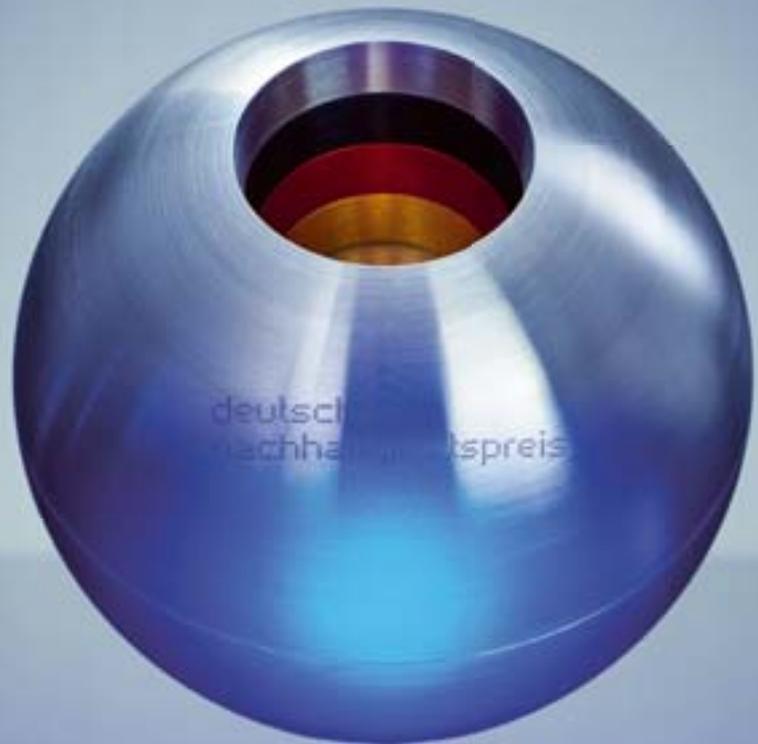


Ehrenpreisträger Ban Ki-moon

SUSTAINABILITY MADE IN GERMANY.

Zum 11. Mal zeichnet der Deutsche Nachhaltigkeitspreis Menschen aus, die sich erfolgreich den Herausforderungen der Zukunft stellen. Er prämiert die Geschäftsmodelle von morgen, die besten Ideen für die Städte der Zukunft und Forschung, die den Wandel zu nachhaltigem Leben und Wirtschaften möglich machen. Ehrenpreise gehen an prominente Ikonen des humanitären und ökologischen Engagements.

Am Abend des 7. Dezembers 2018 werden in Düsseldorf der Deutsche Nachhaltigkeitspreis sowie der Next Economy Award im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitstages verliehen, dem meistbesuchten nationalen Kongress zur Nachhaltigkeit.



#DNP11

WWW.NACHHALTIGKEITSPREIS.DE

[f](#) [i](#) [in](#) /nachhaltigkeitspreis [t](#) @_DNP_

88

.....
Milliarden
 US-Dollar
 wurden 2017
 in den USA in
 digitale Wer-

bung investiert. Ein neuer Rekord, wie der jüngste Internet Advertising Revenue Report des Interactive Advertising Bureau (IAB) ergeben hat.

53,3%

.....
 der werbetreibenden Unternehmen aus der Industrie gaben im Rahmen des aktuellen PSI Branchenbarometers an, bei ihrer Entscheidung für einen Werbeatikel gerade wegen der guten Beratung auf einen Werbeatikelhändler zurückzugreifen.

40,2 Prozent

.....
 der globalen Werbeausgaben fließen in diesem Jahr ins Netz. Das geht aus dem aktuellen Forecast von Zenith hervor. Damit geht die Verlagerung der Budgets in Richtung Digital weiter, schreibt [horizont.net](#). Eine alarmierende Zahl für die Werbeatikelbranche.

23,3 Milliarden

.....
 US-Dollar betrug laut der PPAI Sales Volume Survey der Umsatz auf dem US-amerikanischen Werbeatikelmarkt. Laut PPAI (Promotional Products Association International) entspricht dies einem Plus von 9,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

800 Millionen

.....
 Euro fließen 2020 hierzulande in Influencer Marketing. Das geht aus einer Prognose von Goldmedia hervor. In der DACH-Region werden die Spendings mit 990 Millionen Euro bereits an der Milliardenmarke kratzen, so [horizont.net](#).

8 Stunden

.....
 als traditioneller Arbeitstag seien überholt, schreibt die WirtschaftsWoche und bezieht sich auf die Erkenntnisse vieler Forscher, die auch exzessive Überstunden für verschwendet halten. Mehr Arbeit schaffe nicht mehr Produktivität, so Managementprofessor Morten Hansen von der Universität Berkeley, Kalifornien.

410 Millionen

.....
 Euro will die EU künftig Start-ups als Startsumme zur Verfügung stellen, um zu verhindern, dass sie in die USA abwandern, schreibt [horizont.net](#).

HOME & LIVING



INTERNATIONAL
ISSUE 2018

AUSSTECHEFORMCHEN-
SET COOKIE



Art. 56-0304398

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS

SO SCHMECKT WEIHNACHTEN

Weihnachtliche Highlights finden Sie ab August im neuen Katalog
CHRISTMAS SPECIAL oder unter www.promotiontops.de !

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403

Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) in der Praxis

Herausforderung

Fokus



In den letzten Monaten war das Thema Datenschutz-Grundverordnung in aller Munde. Berufsverbände, Medien und Handelskammern haben informiert, auch der GWG hat eine sehr gute Broschüre aufgelegt und Seminare durchgeführt. Je näher der 25. Mai rückte, desto mehr stieg auch die Nervosität, umso hektischer wurden die Vorbereitungen. Alle Unternehmen der Branche sind betroffen, und die meisten haben in den letzten Monaten Strategien und Maßnahmen entwickelt, um die neuen Standards zu erfüllen. Dennoch herrscht noch große Unsicherheit, ob man alle Anforderungen bedacht hat und auf dem richtigen Weg ist. Zum Stichtag war bei vielen Firmen zwar noch nicht alles perfekt, aber zumindest sind die Aufgaben klar formuliert und ein Großteil davon ist erledigt. Es dürfte kein ernst zu nehmendes Unternehmen mehr geben, das sich nicht mit dem Thema beschäftigt hat.

Freier Datenverkehr im EU-Binnenmarkt

Worum geht es in der DS-GVO? Die Verordnung ändert die Konzeption und weitgehend auch die Detailregelungen des geltenden Datenschutzrechts nicht grundlegend. Vielfach werden die Bestimmungen der EG-Datenschutzrichtlinie 95/46 übernommen, die die Grundlage des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) bildet. Viele der dort verankerten Grundsätze werden aktualisiert und modernisiert, es gibt jedoch auch neue Vorgaben – mit dem erklärten Ziel, den Schutz der Privatsphäre sicherzustellen. Insgesamt sollen EU-Bürger mehr Kontrolle über ihre personenbezogenen Daten erhalten und leichter darauf zugreifen können – unabhängig davon, wohin die Daten übermittelt und wo sie gespeichert oder verarbeitet werden. Vor allem bei internationalen Geschäften im Internet fin-

Die am 25. Mai in Kraft getretene Datenschutz-Grundverordnung, die im Kern den EU-Bürgern mehr Kontrolle über ihre personenbezogenen Daten geben soll, ist kompliziert und wirft noch immer viele Fragen auf. Für Unternehmen bedeutet die Umsetzung der Maßnahmen einen enormen Aufwand. Wir haben uns in der Branche umgehört, wie sich Händler und Lieferanten in Sachen Datenschutz neu aufgestellt haben.

für die Branche

det dies immer öfter auch außerhalb der EU statt. Laut EU soll die DS-GVO zudem den freien Datenverkehr im gesamten digitalen Binnenmarkt ermöglichen und dadurch vor allem kleineren Unternehmen neue Möglichkeiten des Marktzugangs eröffnen.

Einheitliches europäisches Datenschutzrecht

Die DS-GVO etabliert ein einheitliches europäisches Datenschutzrecht, das Rechtssicherheit für Unternehmen und ein EU-einheitliches Datenschutzniveau für alle Bürgerinnen und Bürger gewährleistet. Unternehmen haben nur noch eine zentrale Aufsichtsbehörde. Der „One-Stop-Shop“ soll als zentrale Anlaufstelle die Zusammenarbeit zwischen den Datenschutzbehörden in allen Angelegenheiten verbessern, die Auswirkungen auf ganz Europa haben. Dadurch soll es einfacher und günstiger werden, EU-weit Geschäfte zu tätigen. Der freie Austausch personenbezogener Daten ist jetzt möglich. Es gelten gleiche Regeln für alle Unternehmen, unabhängig vom Firmensitz: Auch Unternehmen mit Sitz außerhalb Europas, die in der EU Waren oder Dienstleistungen anbieten, müssen sich nach den neuen Regeln richten. Das bedeutet gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle Anbieter. Verschärfte Sanktionen sollen die Durchsetzung des Datenschutzrechts erzwingen. Datenschützer erhoffen sich mit der Möglichkeit, hohe Bußgelder zu verhängen, ein wirksames Instrument, um vor allem die großen Internet-Dienstleister und Social-Media-Betreiber in die Pflicht zu nehmen. Aktivisten wollen unter anderem gegen deren „Zwangszustimmungen“ vorgehen, ohne die man bisher diese Dienste nicht nutzen kann. Jeder kennt solche Aufforderungen von Google.

Gestärkte Rechte des Einzelnen

Für die Betroffenen muss jegliche Verarbeitung ihrer Daten transparent sein. Jeder hat also das Recht auf klare und verständliche Auskunft über alle ihn betreffende Daten. Bereits bei der Erhebung muss über Zweck, Empfänger, Verantwortlichkeiten, Speicherdauer usw. aufgeklärt werden. Die Datenschutzerklärung als zentrales Instrument der Aufklärung muss in der Regel überarbeitet werden. Ändert sich der Zweck der Datenspeicherung, muss der Betroffene informiert werden. Zudem ist ein Recht auf Berichtigung falscher Daten sowie auf Einschränkung verankert, wenn an Richtigkeit und Grundlage der Daten-

verarbeitung gezweifelt wird. Das Recht auf Vergessenwerden ist ein zentrales Recht innerhalb der DS-GVO. Danach kann eine Person fordern, dass ihre Daten gelöscht werden, wenn kein berechtigter Grund zur Speicherung und Verarbeitung vorliegt. Zudem muss der Verarbeiter in diesem Fall selbst aktiv die Daten löschen. Vorausgesetzt wird jedoch, dass sich auch der Betroffene darum kümmert, was mit seinen Daten geschieht und seine Rechte geltend macht. Dies ist ein häufig geäußelter Kritikpunkt, da dies als unrealistisch gilt.

Datenschutz soll selbstverständlich werden

Ein neues Recht auf Datenübertragbarkeit ermöglicht Personen den Transfer ihrer Daten von einem Anbieter zu einem anderen. Hierzu müssen die Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zur Verfügung gestellt werden. Zudem hat jeder Bürger nun das Recht zu erfahren, ob seine Daten missbraucht worden sind. Betroffene müssen schnellstmöglich über alle mit hohem Risiko verbundenen Verstöße informiert werden. Zudem müssen Unternehmen und Organisationen den nationalen Aufsichtsbehörden alle Datenschutzverstöße melden, durch die den Betroffenen ein Risiko entstanden ist. Entsprechend den Grundsätzen „Privacy by Design“ und „Privacy by Default“ muss die Technik (design) der Datenverarbeitung von Anfang an im Sinne des Datenschutzes entwickelt werden und die Voreinstellungen (defaults) müssen so gewählt werden, dass sie den Datenschutzanforderungen entsprechen. Datenschutz soll als selbstverständliches Element in die Prozessabläufe von Unternehmen einfließen.

Erfahrungsberichte und Empfehlungen

Die Umsetzung der DS-GVO bedeutet auch für die Akteure der Branche neue Herausforderungen und in dieser Situation kann es sinnvoll sein, Erfahrungen auszutauschen. Denn letztlich geht es darum, die Umstellungen, die noch nicht abgeschlossen sind, möglichst schnell und reibungslos zu meistern. Auf den folgenden Seiten berichten Händler, Lieferanten und Dienstleister über ihre Erfahrungen und wie sie sich auf die Anforderungen des Datenschutzes eingestellt haben. Die Protokolle zeigen, welchen immensen Arbeitsaufwand Unternehmen bewältigen mussten und worauf es ihrer Meinung nach ankommt. >>



DS-GVO aktuell

Verbot von Abmahnungen: Ein Jahr Schonfrist

Bei Redaktionsschluss dieser Ausgabe war die DS-GVO knapp drei Wochen in Kraft. Die befürchtete Abmahnwelle im größeren Stil ist zwar bislang ausgeblieben, dennoch berichten Medien, Aufsichtsbehörden und Anwälte bundesweit von erhöhtem Anfrage- und Beschwerdeaufkommen sowie ersten Abmahnungen. Dabei ist es juristisch umstritten, ob Unterlassungsansprüche gegen Mitbewerber wegen Verstößen gegen die DS-GVO überhaupt zulässig sind. Solange es hierzu keine Rechtsprechung gibt, bleibt die Unsicherheit bestehen.

Gesetzesänderung vorgesehen

Die Unionsfraktion will daher durch eine Gesetzesänderung Abmahnungen wegen mutmaßlicher Verstöße gegen die DS-GVO für einen Zeitraum von 12 Monaten verbieten. Diese Schonfrist soll überaktive Abmahnkanzleien in die Schranken weisen und Unternehmen schützen – vor allem diejenigen, die sich mit der Umstellung schwertun und nun unbewusst gegen die Datenschutz-Bestimmungen verstoßen. Die erforderliche Gesetzesänderung soll noch vor der Sommerpause beschlossen werden. Dafür will man das laufende Gesetzgebungsverfahren zur Einführung einer Musterfeststellungsklage für Verbraucher nutzen und diesen Gesetzestext um eine entsprechende Passage ergänzen. Die Zustimmung des Koalitionspartners SPD zu diesen Plänen steht jedoch noch aus.

Behörden kooperationsbereit

Kritikern des Abmahnwesens geht die vorübergehende Schonfrist jedoch nicht weit genug. Sie fordern, dass erste Verstöße gegen den Datenschutz immer kostenfrei sein sollen. Erst wenn dann nichts unternommen wird, sollten die Sanktionen greifen. Auch seitens der Aufsichtsbehörden wurde deutlich gemacht, dass zunächst die Beratung im Fokus stehe und man kooperationsbereit sei – letzteres aber auch von Unternehmen erwarte. Dass die Umsetzung der DS-GVO vor allem für KMU eine große Herausforderung ist, soll ebenfalls berücksichtigt werden.

Datenschutz ist nicht erst seit der DS-GVO ein Thema, sondern schon sehr viel länger. Viele Unternehmen haben darauf in der Vergangenheit jedoch nicht den notwendigen Wert gelegt. Sehr viele Forderungen der DS-GVO bestehen sehr viel länger als die nun in Kraft tretende Verordnung und waren auch nach der alten Datenschutzverordnung ein Thema. Wir arbeiten bereits seit Jahren mit einem Datenschutzbeauftragten zusammen, der gemeinsam mit uns die bestmöglichen Maßnahmen zum Datenschutz erarbeitet und umgesetzt hat. Unser



Meinhard Mombauer, Reflects GmbH

„Wer Datenschutz ernst nimmt, hat schon längst damit begonnen.“

Datenschutzbeauftragter stand und steht uns auch bei der Umsetzung aller notwendigen Schritte bei der DS-GVO zur Verfügung.

Kein „Hexenwerk“

Vieles, wie z.B. die technisch organisatorischen Maßnahmen zum Schutz der Daten und diverse Dokumentationen zur Verarbeitung der Daten, war schon im Vorfeld vorhanden. Wir haben unsere Websites den neuen Bedingungen angepasst, auf der natürlich auch unser Datenschutzbeauftragter als Ansprechpartner ausgewiesen ist

und bei allen Fragen zum Datenschutz in unserem Hause zur Verfügung steht. Wir kontaktieren selbstredend auch alle Kunden noch einmal und informieren sie über die neuen Gegebenheiten im Rahmen der neuen Regelung und fragen immer da, wo noch notwendig, nach einer schriftlichen Einwilligung zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten. Die Pflichtaufgaben zu erfüllen ist kein Hexenwerk und es gibt gute Fachleute, die einem bei der Erarbeitung und Umsetzung dieser Vorgänge zur Seite stehen können.

Echte Herausforderung für kleine Unternehmen

Die größten Schwierigkeiten sehen wir momentan darin, dass unsere Kunden mit einer Flut von Mailings zum Datenschutz überschwemmt werden, gegebenenfalls auch



von Auftragsverarbeitungs-Verträgen, die einen erheblichen Umfang haben können. Zwar sind die Inhalte hier in der Regel alle ähnlich, dennoch erfordert die Bearbeitung natürlich Manpower und Zeit. Was wir noch meistern können, ist für viele kleinere Unternehmen eine echte, herausfordernde Aufgabe.

Sachlich und ohne Angst agieren

Im Laufe der weiteren Entwicklung wird es sicherlich im Rahmen des Gesetzes noch Relativierungen und Klarstellungen geben. Im Augenblick wird auf vielen Plattformen Panik verbreitet, die unnötig verunsichert. Viele rüttelt das sicher wach und es wird endlich etwas für den Datenschutz getan. Andere lähmt es in dem, was sie tun müssten. Jeder sollte auch zukünftig sachlich, mit dem nötigen Ernst, aber auch ohne Angst an das Thema herangehen und sukzessive die notwendigen Maßnahmen treffen.

Als Software-Dienstleister haben wir **unsere Produkte im Sinne der DS-GVO optimiert**. Als Antwort auf die Anforderungen der Verordnung wurde eine ganze Reihe von Lösungen entwickelt, die den Umgang mit personenbezogenen Daten sicherer macht, unter anderem auch ein Tool zum Schnelllöschen von Adressen und Bezugspersonen. Genauere Protokolle durchgeführter Vorgänge, Anonymisierung von Einträgen, separate Protokolle von Stammdaten- und Newsletter-Exporten sind einige weitere Beispiele. Auch für Shop-Anwender gibt es zahlreiche datenschutzrelevante Neuerungen, allen voran die SSL-Verschlüsselung sowie die Möglichkeit, Cookie-Hinweise und Datenschutxtexte einzufügen (auch Link zur Datenschutzerklärung). Spezielle Einstellungen erleichtern das Einwilligungs-Management.

Dies sind nur einige Beispiele aus unseren Anpassungen. Unsere Kunden sind ausführlich informiert worden, zudem haben wir Empfehlungen ausgesprochen, welche Einstellungen auf jeden Fall vorgenommen werden sollten und was zu beachten ist.



Marcus Schulz, Giffits

„Wir werden Gerichtsentscheidungen und Abmahnpraxis beobachten, um uns in der Praxis daran zu orientieren.“

Mit dem Thema DS-GVO beschäftigen wir uns seit etwa eineinhalb Jahren. In der operativen Umsetzung sind wir seit Herbst 2017.

Am Anfang sollte immer gründliche Information und Bestandsaufnahme stehen, und so haben wir das auch gehalten: Zunächst haben wir uns Wissen angeeignet, um das Gesetz zu verstehen. Hilfreich waren dabei Webinare sowie die weitergehende Schulung eines Datenschutzbeauftragten. Auf dieser Basis erfolgte dann die Analyse – etwa die Überprüfung der eigenen Präsenzen auf Schwachpunkte hin sowie die Erfassung des Flusses personenbezogener Daten innerhalb der Firma, aber auch zwischen uns und unseren Partnern. Anpassungen wurden mit rechtlicher Beratung geplant, durchgeführt und die entsprechenden Dokumentationen erstellt. Gerade wir als E-Commerce-driven Company mussten eine Menge Abläufe auf den Prüfstand stellen.

Wichtigste Maßnahmen umgesetzt

Hier nur ganz knapp die wichtigsten Handlungsfelder: Datenschutzerklärung verfassen, Datenschutzbeauftragte benennen, Verarbeitungsverzeichnisse erstellen, Beschäftigtendatenschutz etablieren, Vertraulichkeitsvereinbarungen treffen, Betroffenenrechte sichern, Auftragsdatenverarbeitungs-Verträge formulieren und abschließen und vieles mehr. Dies haben wir umgesetzt, und das sollte auch jeder tun.

Problem Rechtsunsicherheit

Größtes Problem ist die Rechtsunsicherheit. Es ist unklar, wie die DS-GVO von Gerichten ausgelegt wird. Wichtige Bereiche des Handlings der DS-GVO basieren auf nicht sicheren Annahmen. Kompliziert ist etwa die Einschätzung, welche Rechtsgrundlage im Einzelfall für die Verarbeitung von Daten herangezogen werden kann. Kann „berechtigtes Interesse“ geltend gemacht werden, handelt es sich um Vertragsdaten oder muss eine Einwilligung eingeholt werden? Wir werden also weiter dokumentieren, die Auslegung der Gerichte und Berichte zu Abmahnungen beobachten, intern weiter schulen und die Praxis erproben. Es wird spannend, ob das Auskunftsrecht wirklich wahrgenommen wird.



Andreas Thiel, CDH

„Wir haben im Rahmen unserer Software viele Lösungen im Sinne der DS-GVO entwickelt und unsere Kunden ausführlich beraten.“

Als Software-Unternehmen haben wir die Pflichten im Sinne der DS-GVO gleich auf mehreren Ebenen umgesetzt: In unserer Firma selbst und im Auftrag unserer Kunden. Für die Außendarstellung unverzichtbar ist eine Datenschutzerklärung mit vollständiger und juristisch korrekter Formulierung. Für alle unsere Shop-Kunden haben wir SSL-Zertifikate erstellt und ihnen kostenlos zur Verfügung gestellt. In den letzten Monaten haben wir für unsere Kunden viele Gratis-Zusatzleistungen erbracht, sie beraten und unterstützt, zum Beispiel beim Umzug der Daten auf sichere Server.



Renate Gransee und Thomas Brecht,
Offene Systeme Software!

„Wir haben Kunden beraten und aktiv unterstützt, etwa beim Umzug auf sichere Server. Allen Shop-Kunden haben wir kostenlos SSL-Zertifikate zur Verfügung gestellt.“

Dokumentationen und Verträge

Wir haben uns bei allen Dienstleistern abgesichert, dass sie mit personenbezogenen Daten DS-GVO-konform umgehen. Auch wir haben mit unseren Kunden einen Vertrag über die Auftragsverarbeitung personenbezogener Daten abgeschlossen, damit die Kunden und wir im Supportfall abgesichert sind. Intern müssen umfangreiche Dokumentationen zu den personenbezogenen Daten erstellt werden. Diese Dokumentation muss enthalten, wo, warum, wann und wie persönliche Daten gespeichert werden und welche Mitarbeiter Einsicht in die persönlichen Daten haben. Natürlich muss auch jeder Mitarbeiter eine Verschwiegenheitserklärung unterschreiben. Die Daten müssen sicher verwahrt sein, das heißt, der Serverraum muss gesichert sein und die sensiblen Daten müssen in einem verschließbaren Schrank untergebracht sein.

KS1 bietet Lösungen

Ein Kunde/Interessent hat ein Recht auf Auskunft, welche personenbezogene Daten über ihn gespeichert sind, bzw. wie er seine Daten löschen oder sperren lassen kann. Beides ist in KS1 möglich – und war es schon immer. Wir denken aber, dass solche Anfragen im B2B-Bereich eher selten vorkommen werden. Bei kaufenden Kunden ist es ganz normal, persönliche Daten abzuspeichern. In der Werbemittelbranche haben alle ein berechtigtes Interesse, Kundendaten zum Zwecke der üblichen

geschäftlichen Beziehungen zu speichern und in diesem Sinne auch zu nutzen. Allerdings ist der Begriff des berechtigten Interesses relativ. Er wird erst dann konkreter, wenn es die ersten Urteile dazu gibt.

Zum Thema Mailings

Ich meine, GWW und PSI sollten als Verband bzw. Netzwerk die datenschutzkonforme Kommunikation zwischen ihren Mitgliedern erleichtern. Das ginge ganz einfach, indem die Mitglieder einmalig zustimmen, Mailings von anderen Mitgliedern zu akzeptieren. Das wäre ein Schritt hin zu mehr Vernetzung und würde mit geringem Aufwand den Mitgliedern mehr Rechtssicherheit geben.

In der Tat beschäftigen wir uns seit vielen Monaten in allen Unternehmensbereichen mit dem Thema DS-GVO. Allerdings ist Datenschutz schon seit rund 20 Jahren ein Thema: Seit wir damit begonnen haben, personenbezogene Daten von Privatkunden in unseren Webshops aufzunehmen und zu speichern.

80/20-Strategie

Inzwischen sind wir zur Überzeugung gelangt, dass wir einer 80/20-Strategie folgen müssen:



Roland Liederbach, K+M Werbemittel

„Der Versuch, alle Anforderungen komplett in allen Systemen zu erfüllen, ist völlig aussichtslos.“

Wir haben versucht, die wichtigsten 80 Prozent der Prozesse zum Stichtag 25. Mai 2018 anzupassen, die restlichen 20 Prozent sind Risiko ... Der Versuch, alle Anforderungen komplett in allen Systemen zu erfüllen, ist völlig aussichtslos. Wir sind mit unseren Projekten weitgehend fertig, erwarten jedoch noch einzelne gegengezeichnete Verträge zur Auftragsdatenverarbeitung. Die neue DS-GVO ist seit zwei Jahren gültig und ab 25. Mai gelten die neuen, deutlich höheren Bußgelder – wer da heute immer noch Probleme in der Umsetzung hat oder gar erst anfängt, der wird es schwer haben.

Seit rund einem halben Jahr hält uns das Thema Datenschutz in Atem. In Zusammenarbeit mit unserem Datenschutzbeauftragten und dem Innendienst-Team sowie mit professioneller Begleitung eines Fachanwaltes wurden die erforderlichen Maßnahmen ausgearbeitet und umgesetzt.

Dokumentationen, Verzeichnisse, Verträge zur Auftragsdatenverarbeitung, Datenschutzerklärung, Informationspflichten usw. – das alles ist abgeschlossen und sollte den Anforderungen der DS-GVO genügen. Ob uns das endgültige Sicherheit garantiert, ist aufgrund fehlender

oder unscharf formulierter objektivierbarer Kriterien schwer einschätzbar. So zumindest beurteilt das der eigenverantwortlich handelnde Datenschutzbeauftragte.

KMU im Nachteil

Grundsätzlich ist Datenschutz und insbesondere der Schutz der persönlichen Daten wichtig und richtig und wird von uns in vollem Umfang unterstützt. Doch sollten wir uns vor Augen führen: Ausschlaggebend für die Neuerungen waren amerikanische und britische Konzerne, die Datenschutz nicht ernst nahmen und wohl auch in Zukunft ihr

Geschäftsmodell auf die Weiterverarbeitung von Kundendaten ausrichten werden. Aufgrund dieser Erfahrung hat die EU-Kommission richtig reagiert, jedoch wohl leider das Kind mit dem Bad ausgeschüttet. Denn auch kleine Firmen und Ehrenamtliche, Vereine und Vermieter sind im gleichen Umfang verpflichtet, ebenso formal zu reagieren wie die Konzerne. Den „Kleinen“ fehlt allerdings meist die Zeit und die Kapazitäten, um das erforderliche Know-how mit vertretbarem Aufwand zu erreichen. Die Konzerne jedoch werden kaum davon betroffen sein und weitere Schlupflöcher finden – so fürchten wir.

Behörden brauchen Augenmaß

Daher hoffen wir auf Augenmaß und partnerschaftliche Zusammenarbeit seitens der Behörden: Die Umsetzung soll ja gelingen und Strafen nützen letztlich niemandem. Aus unserer Sicht muss der Erhalt der Firmen, Vereine und Ehrenämter das höchste Gut sein, um die Infrastruktur und Funktionsfähigkeit dieser Gesellschaft und unseres Wirtschaftsraumes zu erhalten (wobei dies nicht nur für die DS-GVO gilt).

Unsere wichtigsten Projekte

Wir haben u.a. folgende Projekte erledigt:

- Auswahl und Bestellung eines DS-Beauftragten
- Verfassen einer neuen Datenschutzerklärung
- Dokumentation sämtlicher datenverarbeitender Verfahren und Prozesse (Prozessbeschreibungen)
- Verfassen eines kompletten Verfahrensverzeichnis
- Entwicklung eines umfassenden IT-Sicherheits- und Datenschutzkonzepts
- Anpassung sämtlicher Websites (Cookie-Banner, AGB, Impressum, Datenschutzerklärung etc.)
- Anpassung sämtlicher Webshops (Cookie-Banner, AGB, Impressum, Datenschutzerklärung etc.)
- Programmierung und Installation eines neuen User-Log-Managements für alle Webshops
- Bereinigung der Datenbestände unserer Newsletter-Verteiler
- Neuerliches Double-Opt-In-Verfahren für alle Newsletter-Empfänger
- Schulung sämtlicher Mitarbeiter auf Rechte und Pflichten gem. DS-GVO nebst Freistellungserklärung
- Verpflichtung der Mitarbeiter auf die Regelungen der DS-GVO
- Abschluss von Verträgen zur Auftragsdatenverarbeitung mit unseren Kunden (wir verpflichten uns)
- Abschluss von Verträgen zur Auftragsdatenverarbeitung mit unseren Lieferanten und Dienstleistern (wir verpflichten unsere Lieferanten und Dienstleister)



Lorne Spranz, Spranz GmbH

„Wir haben alles umgesetzt. Ob uns das echte Sicherheit garantiert, ist wegen fehlender oder unscharf formulierter Kriterien schwer einschätzbar.“

Seit rund drei Monaten beschäftigen wir uns intensiv mit dem Thema, das wir sehr ernst nehmen.

Deswegen haben wir zunächst zwei Infoveranstaltungen besucht und einen auf Datenschutz spezialisierten Rechtsanwalt konsultiert. Auch der Austausch mit zwei befreundeten Lieferantenpartnern war hilfreich. Dann wurden intern die Verantwortlichkeiten festgelegt und gemeinsam eine Strategie für das weitere Vorgehen entwickelt. Ein erster Schritt war die Information und Schulung der Mitarbeiter. Auch haben wir frühzeitig unseren Software-Anbieter eingebunden und Verbesserungsvorschläge, wie z.B. zur EDV-unterstützten Informationspflicht und Historie der Datenerfassung, diskutiert. Auch haben wir das Gespräch mit dem GWW gesucht und zu weitergehenden Formularvorlagen und Hilfestellungen ange-regt.



Gerhard Bezold, werbemax

„Für KMU bedeutet die DS-GVO eine weitere Wettbewerbsverzerrung zugunsten der Großkonzerne.“

Aufgaben über Aufgaben

Nun konnte die eigentliche Arbeit beginnen: Verarbeitungsverzeichnisse sowie das Verzeichnis der Auftragsverarbeiter wurden erstellt, die Berechtigung der Datenverarbeitung dokumentiert. Nun konnten wir die Auftragsverarbeitungsverträge vorbereiten und die schriftlichen Verträge mit allen Auftragsverarbeitern abschließen – natürlich nicht, ohne sie nochmals auf die Mindeststandards nach Art. 28 DS-GVO hin zu überprüfen. In einem nächsten Schritt ging es um die Anpassung der AGBs, des Impressum sowie der Datenschutzerklärung für die Webseite und die Shops. Um unseren Informationspflichten nachzukommen, wurden entsprechende Prozesse entwickelt und eingeführt. Im Nachgang der Überprüfung der IT-Sicherheit wurden auch gleich die Software aktualisiert, Löschroutinen eingeführt und ein neuer Sicherungsort für personenbezogene Daten aus Aufträgen eingerichtet. Zuletzt mussten auch die technisch-organisatorischen Maßnahmen erfasst und überarbeitet werden.

Enorm komplexes Thema

Die Komplexität des Themas ist schon enorm: Nahezu jeder Arbeitsschritt ist betroffen, mit weitreichenden Folgen. Manche Aufgaben sind nicht mal mit viel Aufwand praxisgerecht zu lösen, z.B. widerspricht das Gesetz zur Aufbewahrungspflicht der DS-GVO. Wir haben uns beispielsweise dazu entschlossen, auf Newsletter zu verzichten. Datenschutz ist ein laufender Prozess, auch wir

haben noch nicht alle Schritte bis ins Detail umgesetzt. Als Nutzer von Google Analytics warten wir z. B. seit Monaten auf Antwort aus Irland. Solange die Antwort aussteht, müssen wir diesen Dienst deaktivieren. Auch andere Verträge sind noch nicht unterschrieben. Es gibt in der Praxis noch sehr viel zu tun.

Erhebliche Nachteile und Kosten

Eine persönliche Anmerkung: Zunächst fand ich alles sinnvoll, besonders im Hinblick auf die jüngsten Skandale sind Daten ein schützenswertes Gut. Aber je mehr ich mich damit beschäftige, desto mehr kommt ein Gefühl dazu, dass es nicht die „Großen“ trifft, sondern wieder mal die „Kleinen“. Für die Giganten wie Google, Amazon, Facebook & Co. ist es ein leichtes, die Bedingungen mit dem bestehenden Rechtsberaterstab anzupassen. Der User muss zwangsläufig jede Bedingung annehmen, um die Dienste weiter nutzen zu können, von denen wir ja alle längst mehr oder weniger abhängig sind. Dank ihres voll durchorganisierten Digitalisierungsmodells können diese Konzerne – nach einmalig erfolgter Umstellung der Abläufe – Business as usual betreiben. KMU dagegen müssen ihre Geschäftsabläufe sensibel prüfen, anpassen und ggfs. ganze Vertriebswege überdenken, sie werden faktisch ausgebremst. Und haben dadurch dauerhaft Nachteile wie auch Mehrkosten. Eine weitere Wettbewerbsverzerrung zugunsten der großen Konzerne ...

Datenschutz ist bei uns wichtig seit ich das Unternehmen leite, seit Herbst 2017 steht er jedoch besonders im Fokus. Wir haben die für unser Unternehmen an-



Gunnar Sprinkmann, Sprinkmann GmbH

„Was von ‚außen‘ sofort sichtbar ist, muss den Richtlinien unbedingt genügen.“

fallenden Verpflichtungen definiert und sie inzwischen Punkt für Punkt abgearbeitet. Neu umgesetzt wurde vor allem die Dokumentation. Was von „außen“ sofort sichtbar ist, muss den Richtlinien unbedingt genügen, zum Beispiel die Website. Die „interne“ Dokumentation muss dann später nachvollziehbar sein. Die Umsetzung der DS-GVO ist ein ganz individueller Prozess, denn jedes Unternehmen ist anders. Die größte Herausforderung und Gefahr zugleich: Nicht zu wissen, ob etwas nicht berücksichtigt wurde.

DS-GVO in der Praxis: Empfehlungen aus der Branche

Was muss unbedingt sein?

Das Gesetz und die daraus resultierenden Rechtsgrundlagen im Detail verstehen und sich hierzu ggf. rechtlich beraten lassen.

Sich Hilfe holen, wenn alles zu kompliziert erscheint, zum Beispiel bei der IHK. Schon dadurch, dass man Berater ins Boot holt, zeigt man, dass man Datenschutz ernst nimmt.

Sich einen Überblick verschaffen, wo das eigene Unternehmen betroffen ist und wo Abmahnungen lauern könnten.

Alles, was von außen sichtbar ist, muss Priorität haben und hierbei müssen die Richtlinien unbedingt eingehalten werden.

Den Umgang mit personenbezogenen Daten analysieren: Alle Prozesse erfassen, in deren Rahmen personenbezogene Daten erhoben, verarbeitet oder ausgetauscht werden (Partner, Kunden, Bewerber, Mitarbeiter, Interessenten, Lieferanten ...) Verarbeitungsverfahren dokumentieren.

Alle Datenflüsse innerhalb und außerhalb des Unternehmens erfassen (Outlook, DATEV, Branchensoftware).

Herkunft der Daten belegen.

Dokumentationspflichten ernst nehmen.

Datenschutzerklärung erarbeiten oder aktualisieren und online stellen.

Datenschutzhinweise erarbeiten und kommunizieren.

Sicherstellen, dass nur die zur Auftrags Erfüllung benötigten Daten gespeichert werden.

Verteilertabellen separat speichern, dokumentieren und nach Verarbeitung wieder löschen.

Für sichere Verwahrung der Daten auf geeigneten Servern sorgen.

Unbedingt SSL-Verschlüsselung für Shops und Webseiten generell einrichten.

Hinweise auf Cookies einschalten.

Verträge mit Auftragsverarbeitern schließen.

Einwilligungsmanagement implementieren.

Schulung von Mitarbeitern.

Mitarbeiter- und Dienstleisterverträge anpassen.

Zugänge zu Rechnern und Programmen mit Benutzernamen und Passwörtern sichern.

Zugang zu Geschäftsräumen sichern.

TOM Datenschutz umsetzen
Technische Maßnahmen: alle Maßnahmen, die sich physisch umsetzen lassen, etwa durch das Installieren einer Alarmanlage oder passwortgeschützten Benutzerkonten.
Organisatorische Maßnahmen: Sie beziehen sich auf die Rahmenbedingungen des Datenverarbeitungsvorgangs.



Was sollte nicht passieren?

Gar nichts unternehmen und (auch bei Kontrollen) behaupten, dass man gar nicht betroffen ist.

Sich zu spät mit dem Thema beschäftigen – nicht erst dann, wenn die Kunden danach fragen.

In Aktionismus verfallen – sich stattdessen gut informieren und sich im Zweifelsfall mit einem Fachmann zusammensetzen, der bei allen wichtigen Maßnahmen unterstützt. Die Investition in den Datenschutz ist gut angelegt.

Komplett weiße Flecken haben. Jedes Thema sollte zumindest von einer Fachkraft (DSB) geprüft worden sein und es sollte eine Argumentation vorhanden sein, wie die Firma dazu steht.

Bitte beachten Sie:

In der obenstehenden Liste haben wir die Erfahrungen unserer Gesprächspartner auf den Punkt gebracht. Dies ist kein Leitfaden mit Anspruch auf Vollständigkeit.



Das Fest der Feste ist natürlich auch ein Fest für den Werbeartikel. Denn im Umfeld von Advent und Weihnachten wirken **hübsche wie nützliche Gaben** besonders. Und die Branche hat jede Menge davon: Vielfalt und Einfallsreichtum prägen die nächsten Seiten.



PSI 41941 • Trendfactory B.V.
Tel +31 25 2622233
info@trendfactory.eu
www.trendfactory.eu
<https://www.psiproductfinder.de/zjk4zj>

Inspirierende Rituals

Um eine positive, glückliche und zufriedene Beziehung zum Kunden aufzubauen und zu pflegen, muss für die passenden Rahmenbedingungen gesorgt werden. Dafür leisten außergewöhnliche Firmengaben gute Dienste, wie sie sich in der Serie mit Rituals Pflege- und Wohlfühlprodukten finden. Trendfactory „schneidert“ daraus inspirierende Motivationspräsente für große und kleine Unternehmen nach Maß.



PSI 46261 • reeko design
Tel +49 4106 7995070
info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/ymmmng>

Schwer angesagt

Beton ist schwer, schwer angesagt. Und auch die Weihnachtszeit wartet mit diesen modernen Werkstoff auf. Zum Beispiel durch den Adventskerzenständer Block aus dem Hause reeko design. Er verbindet die zeitlose Eleganz von Beton mit Ästhetik, minimalistischem Design und platzsparender Funktionalität. Ein bis vier Teelichter finden hier ihren Platz: Durch Drehen des modernen Kerzenständers lässt sich die benötigte Anzahl für den jeweiligen Adventssonntag auswählen. Block kommt im Format 26,7 x 6,8 x 6,8 Zentimeter daher und lässt sich mittels Lasergravur oder Tampondruck individualisieren.

Adventskalender, die es in sich haben



Einzigartig
werben

Jetzt
bestellen!

Beeindruckend anders schenken!
Mit dem einzigartigen Adventskalender „Schatztruhe“ bleiben Sie garantiert im Gedächtnis der Beschenkten. 24 schokoladige Überraschungen, verpackt in einer Schatztruhe in Echtholz-Haptik und -Optik.

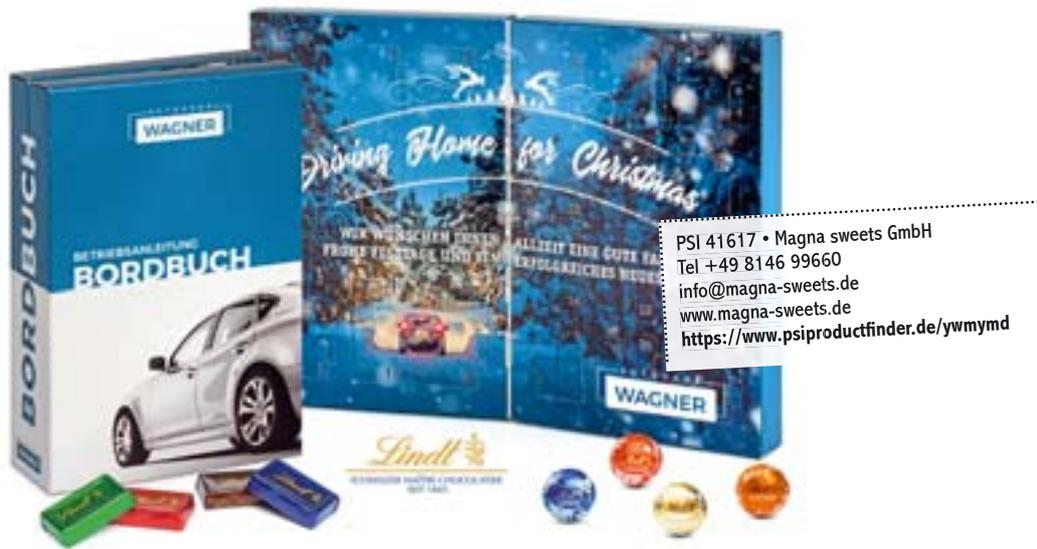
Die Deckelinnenseite kann individuell mit Ihrem Logo oder einer Grußkarte gestaltet werden. Das alles bedeutet: 24 Tage lang Ihre Werbebotschaft, verpackt als adventlicher Schoko-Schatz für Ihre Kunden! Um den Versand müssen Sie sich übrigens nicht selbst kümmern. Denn das übernehmen wir auf Wunsch für Sie.

Wir beraten Sie gerne, sprechen Sie uns jederzeit an!

KARLKNAUER 
Beeindruckend anders

- Ausgezeichnet verpacken
- Einzigartig werben
- Vollendet schenken

KARL KNAUER KG
Zeller Straße 14
77781 Biberach/Baden
www.karlknauer.de



PSI 41617 • Magna sweets GmbH
 Tel +49 8146 99660
 info@magna-sweets.de
 www.magna-sweets.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywymd>



Der Countdown läuft...

Es wird wieder Zeit an Weihnachten zu denken. Magna sweets hat auch in diesem Jahr das Adventskalender-Sortiment um zwei weitere formschöne Exemplare erweitert. Der Adventskalender „Buch“ kann auf vier Seiten individuell bedruckt werden und bietet auf jeder der beiden Buchseiten jeweils zwölf Türchen zum Öffnen. Ein weiterer Adventskalender hat die Form eines Hauses und kann ebenfalls individuell bedruckt werden. Beide Kalender werden wahlweise mit Lindt Naps aus Vollmilch oder Lindt Lindor Kugeln in den Geschmacksrichtungen Vollmilch, Zartbitter, weißer Schokolade und Orange befüllt. Beide Kalender sind schon ab 250 Stück erhältlich.



Türöffner

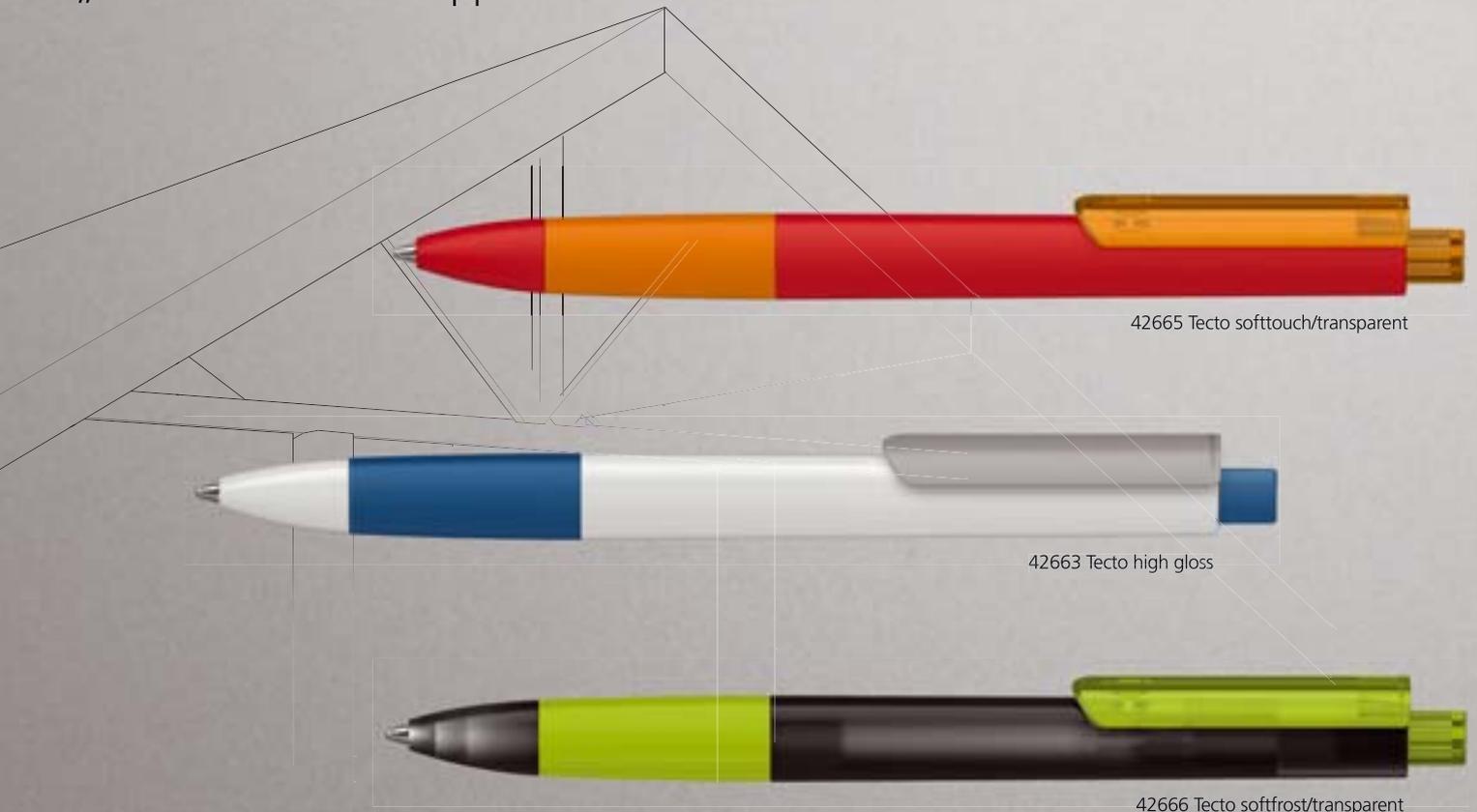
Wer ein besonderes Weihnachtspresent sucht, sollte die Adventskalender des Werbemittelspezialisten Karl Knauer kennen. Denn die hochwertig gestalteten Vorweihnachts-Klassiker wecken auch bei Erwachsenen den Spieltrieb und sorgen dafür, dass die frohe (Werbe-)Botschaft mindestens 24 Tage lang im Fokus bleibt. Neben den traditionell mit Schokolade gefüllten Varianten „Schatzkiste“ und „Buch“ gibt es auch eine moderne Interpretation des Weihnachts-countdowns: Mittels Umverpackung aus Karton kann ein handelsüblicher Bierkasten, zum Beispiel mit regionalen Brauspezialitäten gefüllt, in einen Adventskalender verwandelt werden. Ein „Hoch“ auf dieses Kundenpresent ist damit quasi vorprogrammiert.



PSI 41794 • Karl Knauer KG Verpackungen-
 Werbemittel • Tel +49 7835 782300
 werbemittel@karlknauer.de
 www.karlknauer.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2eymt>

Tecto

„Der mit dem Dachklipp“



New



Produkthighlights

- Dreieckige Geometrie
- Ergonomische Grundform
- Angenehme, gummierte Griffzone
- Außergewöhnlicher Klipp in „Dachform“
- Markanter Dreiecksdrücker
- Optionale Sonderoberflächen
- Mix & Match Prinzip
- In 14 bzw. 16 Standardfarben erhältlich
- Sonderfarben ab 5.000 Stück
- Sensationelle 8 Druckflächen





PSI 41794 • Karl Knauer KG
 Verpackungen-Werbemittel
 Tel +49 7835 782300
 werbemittel@karlknauer.de
 www.karlknauer.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2eymt>

Ins rechte Licht gerückt

Der Werbemittelspezialist Karl Knauer ist sich sicher: In Zukunft herrscht im Werbemittelmarkt wohl immer häufiger im wahrsten Sinne des Wortes „helle Freude“. Denn mit der patentierten HiLight-Technologie des Schwarzwälder Unternehmens ist es jetzt kostengünstig möglich, Licht ästhetisch und funktional in Papier-, Karton- und Wellpapp-Produkte zu integrieren und diese so zum Strahlen zu bringen. Ob leuchtendes Logo auf einem Zettelspender, ultraflache Leselampen in Gestalt eines Buchzeichens, Dekolichter oder Visitenkarten mit Lichteffekten – die Einsatzmöglichkeiten sind nahezu unbegrenzt und in jedem Fall ein besonderer Hingucker.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer
 GmbH - EMF Verlag • Tel +49 89 21231744
 info@emf-verlag.de • www.emf-verlag.de
<https://www.psiproductfinder.de/mjg4zj>

Weihnachtszeit ist Plätzchenzeit

Weihnachten müsste eigentlich ewig währen, so viel gibt es zu dieser Zeit zu probieren und zu backen, wie die Rezeptsammlungen von EMF zeigen. Die besten Rezepte für Plätzchen, Cookies und mehr sorgen für ausgesprochen positive Kundenansprache. Dazu bietet EMF gerne auch maßgeschneiderte Sonderausgaben aus dem vielfältigen Verlagsprogramm an: Einbindung des Kunden-Logos auf dem Buchumschlag, Platzierung der Produkte und/oder Dienstleistungen der Kunden in die Rezepttexte und Anleitungen oder Kreieren eines individuellen Buches mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und dem Corporate Design des Kunden.



Die Handschrift der Werbung



PSI 49447 • Alessi Deutschland GmbH
Tel +49 89 206028812
chiara.sergiacomi@alessi.com
www.alessi.com
<https://www.psiproductfinder.de/odkynz>

Festlicher Baumschmuck

Die Kollektion Bark for Christmas von Alessi ist der ideale Dekoartikel für jeden, der nicht auf Schmuck und Deko verzichten will und eine echte Feststimmung auch ohne den traditionellen Weihnachtsbaum schaffen möchte. Der magnetische Weihnachtschmuck aus Edelstahl macht es möglich, den eigenen Weihnachtsbaum mit Fotos, Glückwunschkarten oder anderem zu schmücken und zu personalisieren.



LUMOS
0-9560



PSI 47514 • Schäfer Werben GmbH
Tel +49 7664 4056690
vertrieb@schaerfer-werben.de
www.schaerfer-werben.com
<https://www.psiproductfinder.de/njy2mt>

Garantiert Bio

Der Bio-Stollenmuffin, das Bio-Stollenkonfekt und der Bio-Mini-Christstollen, das ist traditionelles, sächsisches Bäckerhandwerk zum Verschenken. Es besteht aus feinen und erlesenen Zutaten wie Butter, Mandeln, Rum und Rosinen – eben allem, was man mit dem Geschmack der Advents- und Weihnachtszeit verbindet. Mit individuell gestalteten Banderolen ein Weihnachtsgeschenk, das schmeckt.

Einprägsames Gebäck

Die handwerklichen Unikate von Dr. Scholze Confiterie werden mit viel Liebe zum Detail hergestellt. Als kompetenter Partner in Sachen Produktbranding setzen die Norddeutschen die individuelle Personalisierung des Gebäcks nebst Verpackung in Form von Prägung, Druck oder eines eingebakenen Logos um. Diesbezüglich können die Kunden aus einem vielfältigen Angebot von Lösungen für das gewünschte Corporate Design wählen. Für die Übersicht des Weihnachtssortiments kann ab sofort der saisonale Flyer beim Hersteller angefordert werden.



PSI 45198 • Dr. Scholze Confiterie
GmbH & Co. KG • Tel +49 4131 87070
info@drscholze.com • www.drscholze.com
<https://www.psiproductfinder.de/zge1mw>



Nun auch im Set

Die Erweiterung der einzigartigen Grip Familie von Faber-Castell um den Füller schafft neue Möglichkeiten in Form eines attraktiven Sets. Beim Füller garantiert die optimale Tinten-Feder-Kombination ebenso ein besonders weiches und leichtes Schreiben wie die innovative XB-Leichtlaufmine beim Druckkugelschreiber. Die Soft-Grip-Zone sorgt bei beiden Schreibgeräten – die jeweils in Silber, Blau oder Schwarz lackiert erhältlich sind – für ein angenehmes Schreibgefühl. Dabei kommt die Werbebotschaft auf der Kappe oder dem Schaft hervorragend zur Geltung. Ein praktisches Lederetui rundet das Set ab.

PSI 40865 • A.W. Faber-Castell
Vertrieb GmbH • Tel +49 911 99655324
werbartikel@faber-castell.de
www.faber-castell.com
<https://www.psiproductfinder.de/njnhzg>



PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik
GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>

Große Wirkung bei kleinem Budget

Der kleine XS-Adventskalender von Jung erzielt große Werbeerfolge: befüllt mit 24 Brandt-Knusperkugeln sorgt er auch bei kleinen Budgets für viel Werbewirkung. Der handliche Countdown in Vollkartonhülle zum Preis von einem Euro und günstiger wird vierfarbig schon ab 330 Stück angeboten. Mit der starken Marke Brandt als Inhalt schafft der Werbende zudem Vertrauen und Sympathie zu diesem vorweihnachtlichen Give-away. Auch als Mailingverstärker oder Weihnachtskarte, die pünktlich zum Advent ankommt, ein echter Hit!



PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzu5yz>

Kleine Auszeiten

In einer Zeit, in der alles immer schneller wird, jeder immer erreichbar sein soll und der verspürte Leistungsdruck bis ins Unendliche reicht, benötigt man mehr denn je auch mal eine Auszeit, meinen die Wellness-Experten von Römer und bieten unter anderem das Geschenkset Mohnshine an. Es enthält zum Beispiel je 140 Milliliter Duschgel und Shampoo sowie 200 Milliliter Körperspray in der trendigen Duftrichtung Mohn. Die Verpackung erfolgt in einer runden, ansprechenden Box.

SUCCESS
MESSAGE IN A BUBBLE

SCHENKEN SIE EIN LÄCHELN.

FREUNDE GEWINNEN.
LÄCHELN SCHENKEN.
KONTAKTE KNÜPFEN.
SYMPATHIEN ERHALTEN.



Transportieren Sie
mit PUSTEFIX Seifenblasen Ihre
individuelle Werbebotschaft -
Ihre MESSAGE IN A BUBBLE.



SCAN ME!

**Seifenblasen
Made in Germany**

Telefon +49 (0)7071 - 78898
www.success-werbung.de
info@success-werbung.de



PSI 42320 • Fischer-Import GmbH
Tel +49 9571 94790491
verkauf@fischer-import.de
www.fischer-import.de
<https://www.psiproductfinder.de/yjyxzj>

Vielseitige Promoschürze

Leicht, praktisch und vielseitig sorgt die bei Fischer Import erhältliche Promoschürze aus 100 Prozent Baumwolle am Grill, in der Küche oder beim Malkurs für die gewünschte Aufmerksamkeit. Dank ihres geringen Eigengewichts von nur 125 Gramm eignet sie sich perfekt als Give-away per Briefversand. Eine Veredelung ist im Siebdruck mit bis zu acht Farben auf einer Druckfläche von zirka 28 mal 29 Zentimetern sowie auch per Stick umsetzbar. Im Direktimport lässt sich die Schürze zudem in Form und Farbe frei gestalten.

Planen mit Stil

Wer nach einem stilvollen Weihnachtspräsent sucht, wird bestimmt beim italienischen Unternehmen Giuseppe Di Natale fündig. Das hier erhältliche Bullet Journal Modimo' ist aufgrund seiner durchdachten Aufteilung nicht nur funktionell, es besticht auch durch exzellente Verarbeitung und die verwendeten Materialien für den Einband. Werbung in Form von Kundenlogos, Emblemen oder Slogans lässt sich sowohl auf dem Einband platzieren, aber auch auf jeder einzelnen Seite.

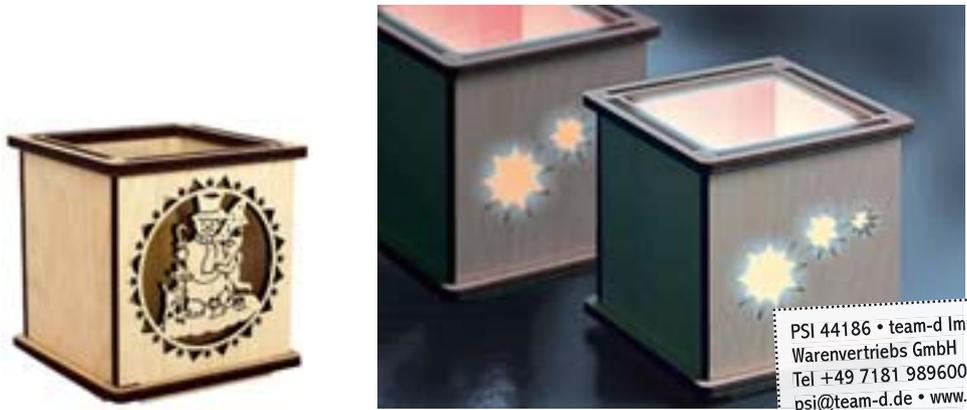
PSI 41734 • Giuseppe Di Natale
Tel +39 0 81 2380001
dn@dn-dinatale.it • www.dn-dinatale.it
<https://www.psiproductfinder.de/yzmwnj>



Freude verschenken

Auch für die kommende Weihnachtszeit hat Joytex die richtigen Werbeatikel im Angebot. Dazu gehört beispielsweise die Non-Woven Flaschentasche. Die Tasche ist perfekt für 0,75 oder 1,0 Liter Flaschen und eignet sich ideal zum Verschenken. Das Material ist robust, reißfest, Wasser abweisend und strapazierfähig. So bleibt die Tasche lange in Benutzung und die Werbeaussage präsent. Ab 500 Stück sind 30 Standardfarben lieferbar.

PSI 41990 • Joytex GmbH & Co. KG
Tel +49 2872 95060
info@joytex.de • www.joytex.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjfjmz>



PSI 44186 • team-d Import-Export
 Warenvertriebs GmbH
 Tel +49 7181 989600
 psi@team-d.de • www.team-d.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmvhnd>

Natürlich und persönlich

Produkte aus naturbelassenem Birkenperrholz liefern vielfältige Möglichkeiten zur Gestaltung und gehören zum Angebot von team-d. Die stimmungsvollen Windlichter beispielsweise eignen sich auch zur Verwendung als Stifte- oder Utensilienbox. Das Birkenperrholz ist aus FSC-zertifizierten Holzbeständen, in der EU verarbeitet und naturbelassen. Standardmotive können mit Druck oder Laser-Logo versehen werden. Bereits ab 240 Stück lässt sich ein eigenes Motiv oder ausgesägtes Logo umsetzen.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG • Tel +49 7643 8010
 info@ksw24.com • www.ksw24.com
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Überraschende Wendung

Der neue Wendekalender von Kalfany Süße Werbung – gefüllt mit feinsten UTZ-zertifizierter Gubor Markenvollmilchschokolade – kann bequem als kostengünstiger Großbrief zum Endkunden verschickt werden. Dort verwandelt er sich durch einfaches Zusammenstecken der Standvorrichtung auf der Innenseite zu einem attraktiven Wendekalender. Zwei Werbeflächen mit jeweils zwölf Türchen pro Seite motivieren den Endkunden, den Adventskalender immer wieder in die Hand zu nehmen und sich mit dem schmackhaften Inhalt, der auch für Vegetarier geeignet ist, und den zwei Werbebotschaften zu beschäftigen. Unverzichtbare Werbekontakte, die diesen neuen Adventskalender so wertvoll machen.

- ANZEIGE -

Pfaff
 SEIT 1919

Werbeartikel • Geschenke
 Großhandel • Import • Export
 Holzverarbeitung + -veredelung

Individuell nach Wunsch gestaltet

Erwin Pfaff e.K.
 Triberger Straße 18
 D-78136 Schonach
 Tel. (0 77 22) 40 96
 Fax (0 77 22) 40 98
 info@erwin-pfaff.de
 www.erwin-pfaff.de



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
Tel +49 421 5965970
kontakt@givingeurope.de
www.givingeurope.de
<https://www.psiproductfinder.de/nda1nt>

Gezeichnet: Mister Snow

Der Kugelschreiber mit dem klangvollen Namen Mister Snow gehört zum Sortiment von Giving Europe und besteht aus hochwertigem Kunststoff. Als originelles Schreibgerät im Schneemann-Design stellt Mister Snow den richtigen Begleiter für Jung und Alt in der Winterzeit dar. Für einen sicheren und angenehmen Halt sorgt die gummierte Griffzone. Erhältlich sind die Farben Blau, Hellblau und Rot. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Tampondruck.



PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG • Tel +49 7834 9730
klio@klio.com • www.klio.com
<https://www.psiproductfinder.de/odaxyj>

Ein Hauch von Luxus

Wie wäre es dieses Mal mit etwas Besonderem, das Tradition, Kultur und einen Hauch von Luxus vereint, wenn es um die passende Weihnachtsgabe geht? Das Schreibgeräteset „I-roq softtouch“ aus dem Hause Klio-Eterna kombiniert diese Aspekte und wird so zu einem hochwertigen und exklusiven Präsent. Es umfasst neben den beiden Schreibgeräten „I-roq Kugelschreiber softtouch“ und „I-roq Rollerball softtouch“ die Personalisierung in Form einer Lasergravur sowie eine passende und hochwertige Geschenkbox in Carbonoptik. Durch das elegante und harmonische Design besitzen die beiden Metallschreibgeräte eine sehr hochwertige Anmutung.

Keks zum Sitzen

Das hochwertige und kalorienfreie Sandini 3D-Sitzkissen in Form des beliebten Weihnachtsplätzchens sorgt für den besonderen Augenblick zu Weihnachten. Ohne Mindesthaltbarkeitsdatum verschönt es jede Sitzgelegenheit im Büro und zuhause. Gerne garniert Sandini das Sitzgebäck mit einer individuellen Werbeanbringung. Die Maße sind 38 x 6 Zentimeter.



PSI 49768 • Sandini GmbH
Tel +49 7307 5074310
info@sandini.de • www.sandini.de
<https://www.psiproductfinder.de/mijlyz>

pusulabasim®

LASTRA PP WOVEN

ultrasonic sealed bags



*Matt or Glossy PP woven or PP non-woven

* Ultrasonic Sealing technology

*It can carry until 20 kg

* Production time is

4 weeks for 20.000 pcs

*Competitive prices

SEDEX-OHSAS-ISO 9001-ISO 14001
info@ecoprobags.com

Made in Turkey
The main manufacturer

ecoprobags.com



PSI 47517 • Zuckersucht GmbH
Tel +49 89 95995810
post@zuckersucht.de
www.live-to-cake.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytriot>

Von Hand verziert

Zum Angebot der Zuckersucht GmbH gehört auch das sogenannte Tassenkekshaus: Dostlers feinsten Butterknusperteig, mit Zuckerguss von Hand verziert. Veredelungen von Hand sind eine der besonderen Ausführungen für Präsente, die die Beschenkten als große Wertschätzung sehen. Bei Zuckersucht werden die Tassenkekshäuschen von Hand zusammengebaut und aufwändig mit Zuckerguss verziert. Die Lieferung erfolgt im Glanzbeutel mit weißer Satinschleife und individuell bedruckter Karte.



Frische für unterwegs

Mit dem Frischeset namens Home Made von Koziol lassen sich alle Genüsse bequem und vor allem stylisch mitnehmen. In der geräumigen Lunchbox finden Brote, Snacks, Obst und sogar belegte Brötchen Platz und sind frisch und appetitlich aufbewahrt. Das spezielle Soft-Design mit abgerundeten Kanten ist ein haptisches Vergnügen und vermeidet lästiges Anecken beim Transport im Rucksack, in der Schultasche oder im Auto. Die dreiteilige Trinkflasche kann komplett zerlegt und somit besonders gründlich gereinigt werden – gerne auch in der Spülmaschine. Das Set wird im ansprechenden Geschenkkarton geliefert und eignet sich bestens als Weihnachtsgabe.

PSI 47406 • koziol » ideas for friends GmbH • Tel +49 6062 6040
incentives@koziol.de
www.koziol-incentives.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzhmm>

Weihnachtsmotive als Mailinggruß

Nachdem bereits ein Ganzjahresset, ein Fußballdesignset und Lizenzdesigns für Capt'n Sharky und Prinzessin Lillifee existieren, bringt Global Innovations noch ein spezielles Weihnachtsset heraus. Es handelt sich um einen drei Millimeter hohen Keksstempel mit voller Funktion, der zu normalen Portokosten zusammen mit der Weihnachtskarte versendet werden kann. Lagerware ist ab August verfügbar, Sonderproduktionen in Wunschdesigns jederzeit ab 5.000 Stück. Auch höherwertige Sets (Vierer oder Achter) sind möglich.



PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG • Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de
<https://www.psiproductfinder.de/yZu1ym>



Stets innovativ

Seit der Erfindung des 3-Monatskalenders 1937 hat terminic seine Produkte stets weiterentwickelt. Das Sortiment umfasst heute mehr als 30 Kalendermodelle mit Kalendarien in über 35 Sprachen: Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- oder sogar 8-Monatsübersicht sowie diverse Tisch- und Plakatkalender. Nicht nur die Materialien und Druckprozesse werden ständig kontrolliert und optimiert, der Kalenderhersteller mit Sitz in Bremen hat sein vielfältiges Angebot auch um verschiedene Optionen der Druckveredelung erweitert, zum Beispiel durch hochwertige Displayverarbeitung.

PSI 41308 • terminic GmbH
 Tel +49 421 871450
 info@terminic.eu • www.terminic.eu
<https://www.psiproductfinder.de/ymy1y2>

-Anzeige-



HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

100%
made in



Hohe Qualität
 Kurze Lieferzeiten
 geringe
 Mindestmengen



PSI18
12D19

HERKA GmbH
 Herkaweg 1, 3851 Kautzen
 +43 2864 2317
 office@herka-frottier.at
 www.herka-frottier.at
 f HERKA.Frottier



Lecker stempeln

Flach, praktisch und als unheimlich wirkungsvoll zum Weihnachtsfest stellen sich die neuen Keksstempel Cute von elasto dar. Das hochwertige Set aus drei Stempeln überzeugt nicht nur mit den schönen, weihnachtlichen Motiven „Schneeflocke“, „Zuckerstange“ und „Schneemann“, sondern auch durch die Qualität Made in Germany, denn das Set stammt komplett aus der elasto Eigenfertigung. Das bedeutet: kurze Lieferzeiten, maximale Flexibilität, faire Preise und hohe Qualitätsstandards.

PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 8900
mail@elasto.de • www.elasto.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

Elegant und stilvoll

Schreibgeräte erfreuen sich unveränderter Beliebtheit, wenn es um Werbeatikel geht, die lange benutzt werden sollen. Indes: der Artikel sollte stilvoll, elegant und gut verarbeitet sein, eine Ausnahmerecheinung eben. Das ist beim Modell Myto von Stilolinea auf jeden Fall gegeben. Die Kugelschreiber bestehen nicht nur durch Form und Funktionalität, auch die schier unendlich verschiedenen Farben in Kombination mit den Auswahlmöglichkeiten bei den Oberflächen lassen kaum Wünsche offen.



PSI 45328 • Stilolinea Srl
Tel +39 011 2236350
info@stilolinea.it • www.stilolinea.it
<https://www.psiproductfinder.de/mdhjzd>



Pfiffiger Öffner

Die Flaschenöffner von Asia Pins Direct aus Berlin sind in den unterschiedlichsten Farben und Formen ausgeführt und ein toller, hochwertiger Hingucker für den Kunden. Hergestellt sind die Tools aus Metallguss in Kombination mit Emaille. Der Veredelung in nahezu allen Farben und Formen sind kaum Grenzen gesetzt. Bedruckt oder dezent mit einer Lasergravur veredelt, erhält der Werbende ein individuelles und langlebiges Werbemittel mit Alltagsnutzen, womit sich natürlich anstandslos jede Flasche öffnen lässt.

PSI 45428 • Asia Pins Direct GmbH
Tel +49 30 720200400
info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de
<https://www.psiproductfinder.de/zmq2mg>



PSI 41545 • Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 9070
 zentrale@jung-europe.de
 www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>

Überzeugung für 24 Tage

Er ist ein echter Klassiker, bietet aber dennoch einen Vorteil, mit dem man bei den Empfängern zusätzlich überzeugen kann: im Classic Tisch-Adventskalender von Jung befindet sich deutsche Markenschokolade Alpenvollmilch mit Fairtrade-Zutaten (Inhalt etwa 50 Gramm). So zeigt der Werbende eine nachhaltige Verantwortung in der Beschaffung seines Werbemittels und überzeugt mindestens 24 Tage. Diese Kalendervariante besteht aus einer Vollkarton-Hülle, die schon ab einer Auflage von 100 Stück individuell nach Wünschen des Kunden bedruckt werden kann.



PSI 47460 • B&B Produkt Promotional Sweets • Tel+48 22 7246165
 office@promotionalsweets.pl
 www.promotionalsweets.pl
<https://www.psiproductfinder.de/nwu3nj>

Winterzeit ist Teezeit

Aromatische Tees, wie sie von B&B Promotional Sweets geliefert werden, sollten zu keiner Jahreszeit fehlen, erst recht nicht im Winter. Zu den Spezialitäten des polnischen Anbieters gehören auch Mischungen, die sich sehr gut als Weihnachtspäsent eignen. Zum Beispiel ein hochwertiges Produkt, versetzt mit Zimt, Nelken und Orange, zu haben. Die Tees werden in besonders edlen Boxen angeboten, die wunschgemäß modifiziert werden können. Die Mindestbestellmenge beträgt 100 Stück.



3828 Tisch-Adventskalender, Vinter



3732 Adventskalender, De Linse Green

CHOCOLISSIMO

STILVOLLE ADVENTSKALENDER

mit 2% Frühbucherrabatt bis zum 31.7.



3842 Adventskalender, Christmas Tee



3920 Adventskalender, Bock & Milie

MM Brown Deutschland GmbH
 Eschborner Landstr. 55
 60489 Frankfurt a/M
 +49 (0)69 254 271 27
 verkauf@chocolissimo.de
 www.chocolissimo.de



PSI 42487 • Reflects GmbH
 Tel +49 2234 9900-0
 info@reflects.de • www.reflects.de
<https://www.psiproductfinder.de/owe0zt>

Flexible Veredelung

Reflects hat eine Kollektion von Schlüsselanhängern entwickelt, denen UV-Druck ein höchst individuelles Erscheinungsbild gibt. Sie sind ideal als Mailingverstärker für ein Weihnachtsmailing. Mit UV-Druck lassen sich fotorealistische Motive auf Werbeartikeln zeitnah und kostengünstig umsetzen. Nirgendwo sonst erscheint die Markenbotschaft so präsent und klar. Motive werden detailreich und wirklichkeitsgetreu auf vielen Materialien umgesetzt. Farben und Farbverläufe erscheinen je nach Motiv brillant, dicht oder weich, Texte erscheinen klar und detailgetreu. UV-Druck kann selbst schlichten, kostengünstigen Artikeln ein völlig neues Aussehen geben.

Verwandlungskünstler

Ein echter Verwandlungskünstler kommt aus dem Hause Wera: Der Schraubendreher für die gängigsten Kreuzschlitz- und TORX® Schrauben mit vier 25 Millimeter Bits, die den Handgriff dank Dauermagnet blitzschnell zu einem vollwertigen Werkzeug machen. Das Tool ist attraktiv für Incentive-Anforderungen, wenn der Wunsch nach einem hochwertigen Geschenk im einstelligen Euro-Bereich besteht. Die Lieferung erfolgt im hochwertigen Geschenkkarton mit ausfahrbarem Wandhaken – auch gut geeignet für die dauerhafte Aufbewahrung. Mit Kundenlogo auf der Verpackung ab 250 Stück.



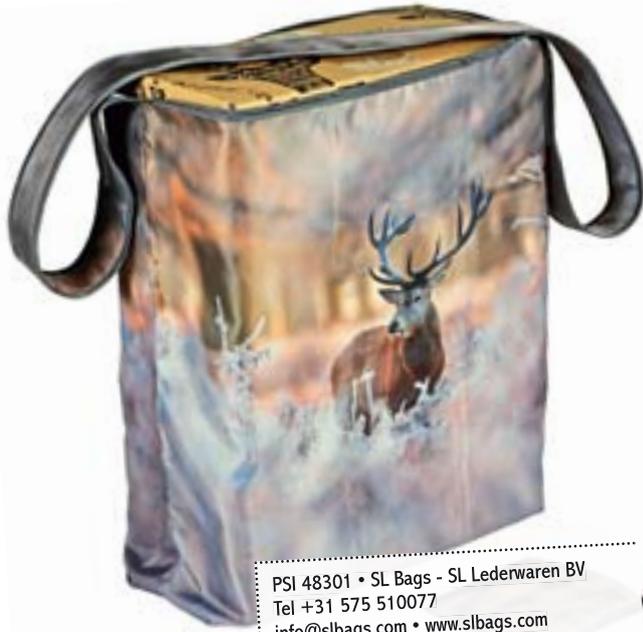
PSI 48078 • Wera Werk
 Tel +49 202 4045144
 matuschek@wera.de • www.wera.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw>



PSI 46887 • Römer Wellness Kundenpflege
 Wellness & Care GmbH & Co. KG
 Tel +49 6541 812950
 info@roemer-wellness.de
 www.roemer-wellness.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzu5yz>

Kuschelfreund Rudolph

Das Sortiment von Römer Wellness umfasst hochwertige Frotteeartikel, Fleece-Decken, Wellness-Geschenkssets und pflegende Streuartikel. Die Kuscheldecke Rudolph aus Flanell-Fleece passt mit ihren winterlichen Farben und dem Rentier-Motiv in nahezu jedes Zuhause und ist der kuschlige Begleiter für gemütliche Wintertage. Die zusammengerollte Decke im Maß von 120 mal 150 Zentimetern wird durch eine dekorative Schleife gehalten. Der Anhänger wünscht dem Beschenkten „Schöne Wintertage“. Die flauschige Decke gibt es auch in XXL, in einer Größe von 220 mal 240 Zentimetern.



PSI 48301 • SL Bags - SL Lederwaren BV
 Tel +31 575 510077
 info@slbags.com • www.slbags.com
<https://www.psiproductfinder.de/mjllzt>

Umweltfreundliche Erscheinung

Mit der faltbaren Umhängetasche von Recycle Bags lässt sich die Weihnachts- oder Firmengabe stilvoll verpacken und verteilen. Beschenkte Mitarbeiter oder Geschäftspartner können die Gabe auf einfache, unkomplizierte Weise transportieren, ganz gleich, ob sie mit dem Fahrrad, zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs sind. Die Umhängetasche ist leicht und dennoch strapazierfähig und vollständig aus recycelten Plastikflaschen hergestellt und deshalb wieder zu 100 Prozent recycelbar. Erhältlich ist die faltbare Umhängetasche auch mit Rentier-Druck in Kombination mit einer FSC-Kartonbox mit passender Rentier-Grafik, die perfekt in die Umhängetasche passt. Die Boxen können ab 1000 Stück individuell angepasst werden. Ab 100 Stück sind die Taschen mit Firmenlogo, Slogan oder Saisongrüßen bereits innerhalb von 14 Tagen erhältlich.

-Anzeige-

INDIVIDUELLES DESIGN STATT MASSENWARE IM EINHEITSLOOK.



Kein passendes Modell gefunden?
 Kein Problem, wir sind auch Spezialisten
 im Bereich Sonderanfertigungen!

mbw[®]

Jetzt kreative und
 hochwertige Accessoires zu
 Ihren Lieblingsprodukten
ONLINE entdecken!

mbw.sh
 UNSER SORTIMENT
 ONLINE



Minifeet
 Kuscheln mit Qualität

Schnabels

Squeezies

Herr Bert



PSI 44501 • InterPro Brands
GmbH & Co. KG • Tel +49 421 33060000
info@interprobrands.de
www.interprobrands.com
<https://www.psiproductfinder.de/nmfmyz>

Festliche Fütterung

Gedacht für die Zielgruppe, die gerne in der Weihnachtszeit dekoriert, an die Tierwelt denkt und Vögeln etwas Gutes tun möchte, ist die Vogelfutterstation Rudi Bird von InterPro Brands. Sie ist dank der 50 Zentimeter langen Kordel problemlos anzubringen und auch als Weihnachtsbaumschmuck gut geeignet. Der dekorative Meisenknödel-Halter passt sich an jegliche Dekoration an. Das silberfarbene Produkt lässt sich per Lasergravur veredeln und wird in einer dekorativen Geschenkbox geliefert.

O Tannenbaum

Die 20 bis 30 Zentimeter kleine, lebende Zuckerröhrichte von Multiflower, ausgestattet mit magnetischem Weihnachtsmann, kommt verstaubt in einer schönen roten Filztasche beim Kunden an. Ein dekoratives Werbegeschenk zu Weihnachten, über das sich jeder freut und das nachhaltig in Erinnerung bleibt. Ab 250 Stück sind der Werbedruck auf dem Standardmotiv des Anhängerkärtchens sowie eine eigene Gestaltung des Kärtchens möglich. Details auf Anfrage.



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-0
info@multiflower.de • www.multiflower.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzq2zj>

Edel veredelt

Victorinox legt grossen Wert auf die Veredelungs-Möglichkeiten und bietet neben dem Digitaldruck nun auch zusätzlich haptische 3D-Lacke an. Diese sprechen neben dem Sehen einen weiteren klassischen Sinn an, das Tasten. Dieses haptische Wahrnehmen eröffnet für den Druck von Kunden-Logos und Claims ungeahnte neue und auch bezahlbare Möglichkeiten.



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
B2B.ch@victorinox.com • www.victorinox.com
<https://www.psiproductfinder.de/y2uxmj>



Farbe fürs Fest

Kreativität beweisen und mit persönlichen, adventlichen Grüßen den Beschenkten jede Kaffeepause versüßen. Dies geht dank SND. Der Porzellan-Spezialist bietet hierzu mit den Mandala Motiven und dem Becher Madrid eine neuartige und persönliche Veredelungsmöglichkeit an. Mit den passenden Spezialstiften werden die erhältlichen Motive nach Lust und Laune ausgemalt, verziert und beschriftet, um die Weihnachtsgrüße noch persönlicher zu gestalten. Nach einem kurzen Aufenthalt im Backofen bei nur 160° C sind die individuellen Designs dann spülmaschineneeignet und somit alltagstauglich und langlebig. So wird der Gruß zum Fest zum heiß geliebten Unikat. Weitere Infos, auch zu individuellen sowie zu vielen weiteren weihnachtlichen Motiven, gibt's direkt bei SND.



PSI 45567 • SND PorzellanManufaktur GmbH
Tel +49 6183 8008-0
info@snd-porzellan.de • www.snd-porzellan.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdu5m2>

-Anzeige-

 **stilolonia**
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972

MUCH MORE
THAN JUST A PEN...

Our Gift Pen



M A D E I N I T A L Y

STILOLINEA SRL
+39 011 2236350 - +39 011 2236351
info@stilolonia.it - www.stilolonia.it



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de • www.reidinger.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdm5zm>

Einprägsam veredelt

Zahlreiche Veredelungsarten machen aus dem Bleistift einen ganz besonderen Markenbotschafter, so die Firma Reidinger. Verschiedene Schmuckaufsätze, die Veredelungen durch Tauchkappe und Zierring und mehrere Druckvarianten verwandeln den Stift in einen regelrechten Blickfang. Soll es besonders einprägsam sein, bietet die kostengünstige Prägung, passend zur Weihnachtszeit in Gold oder Silber, ein zusätzliches haptisches Erlebnis. Für einen individuellen Bleistift lässt sich im Konfigurator des Lieferanten das persönliche Wunschmodell gestalten. Artikel und Preise werden dabei in Echtzeit angezeigt.

Ideen, die schmecken

Eine Schatztruhe, gefüllt mit vielen Leckereien, die das Warten auf Weihnachten versüßen, hält Römer Präsente im Sektor bereit. Die dunkelbraune Holzkiste des Sets Adventstruhe ist gefüllt mit einer 300-Gramm-Packung Stollenkonfekt, einem köstlichen 200 Gramm schweren Ministollen, zehn roten Lindorkugeln aus Vollmilchschokolade und fünf Adventskonfekten, verpackt in einem Beutel mit roter Schleife. Römer Präsente bietet ein großes Sortiment an kulinarischen Werbegeschenken, die alle ab einem Stück erhältlich sind. Zahlreiche Veredelungen werden Inhouse abgewickelt, wodurch eine schnelle und zuverlässige garantiert werden kann.



PSI 43892 • Römer Präsente by Römer Wein und Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>



PSI 48792 • Moleskine B2B Distribution
Tel +49 40 609459900
moleskine@exklusive-gifts.com
www.exklusive-gifts.de
<https://www.psiproductfinder.de/njm2zd>

Legende als Präsent-Set

Das einst von Künstlern und Intellektuellen des 19. und 20. Jahrhunderts genutzte legendäre Notizbuch Moleskine kann heute durch diverse Veredelungstechniken individualisiert und als Begleiter für Notizen, Ideen und Gedanken verwendet werden. Nun gibt es das Moleskine-Set, das aus einer hochwertigen schwarzen Karton-Box besteht, in die jeweils ein Moleskine Notizbuch (Buchgröße, Pocket oder Large) und ein Moleskine Schreibgerät eingelegt werden. Die Bücher und Schreibgeräte sind in verschiedenen Ausführungen und Farben erhältlich. Geringe Mindestmengen und kurze Produktionszeiten – am Standort in Hamburg – runden das Angebot ab.



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH emotion
factory • Tel +49 7725 93930
armin.rigoni@heri.de • www.heri.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>

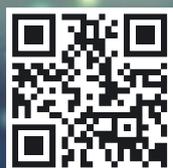
Werbeboten mit Pfiff

Werbeboten mit Pfiff bietet emotion factory, die klassische Winterprodukte in ein spannendes Werbemittel umwandeln. Im frisch erschienenen Weihnachts-Flyer mit Klassikern sowie etlichen Neuerungen können Interessierte ab sofort die kleinen und größeren Geschenke für Kunden auswählen und individualisieren. Rustikale, gestrickte Socken für mollig warme Füße, kombiniert mit einer an die Socken befestigten Werbekarte gehören ebenso zur Auswahl wie das 3D Holzpuzzle, das sich durch die flache Form zum optimalen Printmailing eignet und gleichermaßen aus umweltbewussten Materialien besteht. Ein großer Holz-Würfel aus Ahorn zaubert etwas Grün ins winterliche Büro. Die komplett individuell gestaltbare Banderole und die mögliche Lasergravur auf dem Holz sorgen für permanente Werbewirkung. Glitzer und Bling-Bling garantiert der aus vergoldetem Messing hergestellte Ornament-Tannenbaum, der flach in der Weihnachtskarte liegt oder in der Werbetüte mit Einleger, die komplett individuell gestaltet werden können.

-Anzeige-

Christmasbaubles with logo!

Weihnachtskugeln mit Logoaufdruck!
Boules de Noel avec logo!



BRAUNS HEITMANN



krebs-logo.de

Made in Germany



PSI 45452 • CD-LUX GmbH
 Tel +49 9971 85710
 info@cd-lux.de • www.cd-lux.de
<https://www.psiproductfinder.de/mgu2nj>

Werbstarke Varianten

In der Weihnachtszeit ist jeder positiv gestimmt – ein schönes Präsent in Form eines Adventskalenders kommt in dieser Zeit einfach immer gut an und man kann gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten seine Wertschätzung ausdrücken, betonen die Werbeexperten von CD-LUX. Werbstarke Varianten sind zum Beispiel der Adventskalender Cube mit fünf Werbeflächen, der formschöne LKW oder die auffällige Adventskalender-Pyramide. Zahlreiche andere innovativen Neuheiten finden sich im aktuellen Katalog „Advent & Weihnachten 2018“.



Jetzt wird's bunt

Kunden begeistern mit dem etwas anderen Werbeartikel, das hat sich Knetä vorgenommen. Mit den speziellen Bags beispielsweise lässt sich zu Weihnachten ein Lächeln verschenken. Knetä hat für jedes Budget die optimale Lösung. Angefangen mit den Knetä® Bags – eine Art Lächeln to go – bis hin zu den wirkungsvollen und edlen Geschenkboxen. Die Knetä® ist vegan, natürlich und Made in Germany.

PSI 49649 • KNETÄ Lisa Stein
 Tel +49 160 4062903
 info@knetae.de • www.knetae.de
<https://www.psiproductfinder.de/nmu3ow>



Einfach mal aus-flip:Pen!



flip:Pen »ONE« - Kugelschreiber, Textmarker und USB Stick in einem konzentrationsfördernden Handkreisel.
Ein echter Allround-and-Rounder und ganz sicher ein viraler Werbeartikelrend. Ab jetzt exklusiv bei zogi.biz

Spatenstich in Mannheim

Ein neuer Zeitabschnitt hat für den Werbemitteldienstleister cyber-Wear Heidelberg GmbH begonnen: In Mannheim erfolgte jüngst der Spatenstich zu einem neuen Firmengebäude. Für cyber-Wear ist der nun entstehende Bau ein großer und wichtiger Schritt in die Zukunft. Zusammen mit Mitarbeitern, Freunden, Familien, Kunden und Lieferanten feierte cyber-Wear am Mitte April 2018 den offiziellen Spatenstich des neuen Gebäudes in Mannheim. Diesen wichtigen Termin nahm auch Mannheims Wirtschaftsbürgermeister Michael Grötsch zum Anlass, neben den Ansprachen der beiden Geschäftsführer Roman Weiß und Steven Baumgärtner selbst vor Ort zu erscheinen und Grüße der Stadt zu entrichten. Dem Spatenstich schloss sich eine kleine Feierstunde an. Mit dem Bau des neuen Gebäudes im Mannheimer Gewerbegebiet Friedrichsfeld-West wird ein neues Kapitel für cyber-Wear eingeläutet. Auf einem 8.000 qm großen Grundstück entstehen neue Räumlichkeiten mit rund 3.950 qm Lagerfläche, 1.564 qm große Büroräume, 250 qm davon als hochmodernes Design-Lab, sowie 270 qm Sozialräume. Sechs Millionen Euro investiert die Muttergesellschaft Cybergroup International GmbH in den Bau sowie in zugehörige Infrastruktur und Außenanlage. Neben Büros entstehen zudem bedarfsgerechte Lagerflächen mit Hochregalen, die eine kostengünstige Einlagerung ermöglichen, weil sie die Raumhöhe ökonomisch ausnutzen. Während ein insgesamt erhöhter Lagerumschlag die Kosten senkt, wird die Kommissionierung dem jeweiligen Auftragsvolumen angepasst.

Während ein insgesamt erhöhter Lagerumschlag die Kosten senkt, wird die Kommissionierung dem jeweiligen Auftragsvolumen angepasst.

Zusammen mit Mitarbeitern, Freunden, Familien, Kunden und Lieferanten feierte cyber-Wear am 12. April 2018 den offiziellen Spatenstich des neuen Gebäudes in Mannheim.

Während ein insgesamt erhöhter Lagerumschlag die Kosten senkt, wird die Kommissionierung dem jeweiligen Auftragsvolumen angepasst.

www.myCybergroup.com



cyber-Wear Heidelberg GmbH

Neumann Gruppe übernimmt Arti Kalender & Promotion Service



Der Firmensitz der arti promotion in Herzebrock-Clarholz.

arti promotion

Die Kieler Kalenderspezialisten der Neumann-Gruppe haben Arti Kalender & Promotion Service GmbH aus Herzebrock-Clarholz im Rahmen einer übertragenden Sanierung übernommen. Der Kaufvertrag wurde Mitte März unterzeichnet. Über die Kaufsumme wurde Stillschweigen vereinbart. Der operative Betriebsübergang fand Anfang April 2018 statt. Durch den Verkauf von Arti können 71 der ursprünglich 121 Arbeitsplätze erhalten bleiben. Die nicht vom Investor übernommenen Mitarbeiter wechseln

in eine Beschäftigungs- und Qualifizierungsgesellschaft. Die neue Gesellschaft firmiert künftig unter dem Namen arti Promotion GmbH. „arti ergänzt hervorragend das Kalender- und Werbemittelportfolio der B2B-Sparte, und wir freuen uns, dass Kunden und Interessenten mit den Marken ALPHA Edition, DUMONT, PALAZZI, teNeues und Zettler Kalender eine großartige Angebots- und Markenvielfalt erhalten“, erklärt der neue Geschäftsführer Axel Klug. Die Neumann-Gruppe besteht seit mehr als 65 Jahren und verlegt, produziert und vertreibt Kalender, Druck- und Papeterieprodukte.

www.arti-group.de

In Gedenken an „Fran“ Ford, CAS

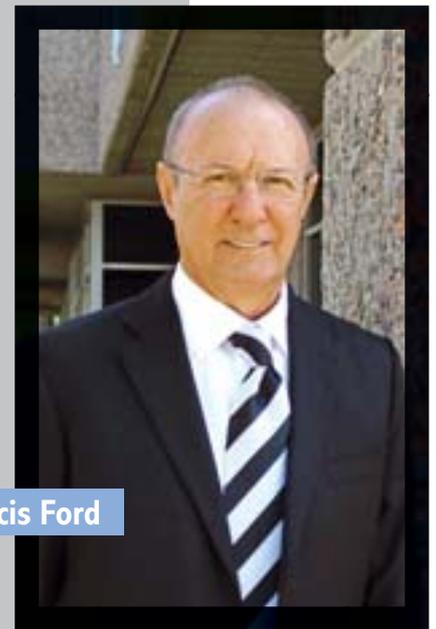
Francis „Fran“ Ford, Jr., CAS, Vorstandsvorsitzender des Unternehmens Castelli, einem Geschäftsbereich von Magnet, LLC, und ein „2015 PPAI Hall of Fame Inductee“ verstarb nach langen Kampf gegen den Krebs.

Ford war über 40 Jahre lang in der Werbeartikelbranche tätig. Seine Karriere begann zunächst mit seinem eigenen Sportartikelunternehmen, Motford, Inc., anschließend übernahm er Verkaufs- und Führungspositionen bei Lieferanten, einschließlich Jaffa Company, Martin Company, Lenox Awards, BTS Group und Eight Floor Promotions, bis er schließlich als Vorstandsvorsitzender bei J Charles Crystalworks eintrat. Darüber hinaus führte er sein eigenes Verkaufs- und Beratungsunternehmen, Ford-Howson, LLC. Von 1995 bis 2002 war Ford Vorstandsvorsitzender von Castelli, im Dezember 2012 trat er erneut als Vorstandsvorsitzender in das Unternehmen ein.

Er war lange Zeit ein begeisterter freiwilliger Akteur im Industriezweig, 1985 zunächst auf regionaler Ebene und in 1986 dann auf nationaler Ebene. Ford übernahm zahlreiche ehrenamtliche PPAI-Aufgaben, er war beispielsweise ein Mitglied der Awards and International Committees. Er war ein häufiger Gast beim Legislative Education and Action Day (L.E.A.D.) von PPAI und wurde im Jahr 2015 in die PPAI Hall of Fame aufgenommen. 2016 war er die erste vierte Person, die in die Proforma Hall of Fame aufgenommen wurde.

Von 2000 bis 2004 hatte er einen Sitz im Kuratorium der Promotional Products Education Foundation inne, 2003 übernahm er den Vorsitz. Ford, ein engagierter Unterstützer von PPEF, führte 2014 das populäre Golfturnier PPEF Glen Holt Scholarship Golf Invitational ein.

Als Ford in die PPAI Hall of Fame aufgenommen wurde, beendete er seine Ausführungen mit folgenden Worten: „Wenn Sie jemanden helfen können, freuen Sie sich, Sie können sich glücklich schätzen, weil Gott das Gebet dieser Person über Sie beantwortet. Unser Zweck auf dieser Erde ist nicht, sich im Dunkeln zu verlieren, sondern für andere ein Licht zu sein, und ich danke Ihnen dafür, dass Sie mein Licht sind.“



Francis Ford

Außendienst verstärkt

Seit Februar unterstützt Gerd Pagels als neuer Gebietsverkaufsleiter das Außendienst-Team des Schwarzwälder Schreibgeräteherstellers Klio-Eterna. Mit seiner langjährigen Berufserfahrung und viel Engagement betreut der Vollblutvertriebler Kunden und Geschäftspartner in den Postleitzahlengebieten 4, 5 und 6. Mit mehr als 20 Jahren Branchenkenntnis ergänzt er das Team optimal und sorgt für frischen Wind in der persönlichen Kundenbetreuung und -beratung, heißt es vom Firmensitz in Wolfach. www.klio.com



Klio-Eterna

Mit mehr als 20 Jahren Branchenkenntnis ergänzt Gerd Pagels das Team optimal.

Seminar zu Produktsicherheit, Produktkennzeichnung, Produktpiraterie

Die Niederrheinische IHK Duisburg veranstaltet am 10. September 2018 von 9 bis 16.30 Uhr ein Tagesseminar „Produktsicherheit und Produktkennzeichnung / Bekämpfung von Produktpiraterie“ für Unternehmen, die Waren herstellen oder in den Europäischen Wirtschaftsraum einführen, bzw. auf dem Markt bereitstellen.

Das Seminar vermittelt Praktiken, wie man unsichere Produkte erkennt und wie richtige Kennzeichnung aussieht. Zudem ist zu erfahren, in welchen Fällen Produkte mit CE gekennzeichnet werden müssen und in welchen nicht. Die hier geltenden Regeln, Gesetze, Normen sowie die unterschiedlichen Kennzeichen werden vorgestellt. Es wird darüber informiert, wo Hinweise, Arbeitshilfen, Unterlagen zu den einzelnen Produktgruppen zu finden sind. Als Arbeitshilfe für die Praxis erhalten Teilnehmer zu den grundsätzlichen Produktanforderungen Basis-Checklisten und lernen diese auf die jeweilige Branche bzw. Produkte bezogen zu ergänzen. Es wird außerdem vorgestellt, was im Falle eines Produktrückrufs zu beachten ist und wie sich Betroffene bei Fällen von Produktpiraterie verhalten müssen.

Referent ist Lutz Gathmann, Designer VDI und Sicherheitstechniker VDSI. „In meiner tagtäglichen Praxis muss ich immer wieder feststellen, das Thema ist in vielen Betrieben immer noch nicht richtig angekommen, bzw. wird nicht mit der gebotenen Sorgfalt und Intensivität behandelt, gerade was die Prävention beim Einkauf in Fernost betrifft. So kommt es immer wieder vor, dass ein Kunde mehrere Container Ware vernichten muss, weil ganz simple Kennzeichnungsvorschriften nicht eingehalten wurden“, so Gathmann.

Die IHK liegt in der Duisburger Stadtmitte direkt vis-à-vis des Hauptbahnhofs und ist so auch mit den ÖPV optimal zu erreichen.

Paul Stricker erwirbt Reda

Die Paul Stricker Group mit Hauptsitz in Coimbra/Portugal hat 100 Prozent des in der Tschechischen Republik ansässigen Unternehmens Reda a.s. übernommen. „Die geografische und fachliche Ergänzung beider Unternehmen passt sehr gut und ist für uns ein großer Schritt, den die Gruppe zuversichtlich in die Zukunft blicken lässt“, so Paulo Stricker, CEO von Paul Stricker. Beide Unternehmen werden weiterhin unabhängig arbeiten, so dass das Geschäft wie gewohnt weitergeht. Die Paul Stricker Group hat sich mit diesem Schritt weiter verstärkt und deckt mit seinen Dependancen nun auf 4 Kontinenten über 80 Länder ab. „Ich möchte vor allem unserem tollen Team von über 600 Mitarbeitern danken, die Tag für Tag hart daran arbeiten, unsere Dienstleistungen und Produkte weiter zu verbessern und so das große Vertrauen unserer Kunden zu bewahren helfen“, ergänzt Paulo Stricker. www.stricker-europe.com



Referent ist **Lutz Gathmann**, Designer VDI und Sicherheitstechniker VDSI.

IHK Duisburg Tagesseminar

Niederrheinische IHK
Duisburg-Wesel-Kleve
Mercatorstraße 22-24
47051 Duisburg
Tel. 0203 2821-0
ihk@niederrhein.ihk.de
www.ihk-niederrhein.de



Paul Stricker

Verbund tritt dem GWW bei

Die Mitglieder von IDEENplusMARKEN sind dem Gesamtverband der Werbearbeitel-Wirtschaft (GWW) beigetreten. Auf der jüngsten IDEENplusMARKEN Verbandstagung wurde der Beitritt feierlich besiegelt. Der Händler-Zusammenschluss reagiert damit auf die weiter steigenden Anforderungen im Werbearbeitelmarkt. Vor allem mit Blick auf die politischen Zielvorgaben erhoffen sich die derzeit neun Werbearbeitelanbieter mehr Mitsprachemöglichkeiten in Berlin. Gleichzeitig startet die Gruppe eine Kampagne zur eigenen Mitgliedergewinnung. „Immer striktere Compliance-Regeln, Nachweispflichten, komplexe steuerliche Abzugsfähigkeit, die Versteuerung des geldwerten Vorteils sowie das Produktsicherheitsgesetz erschweren unsere Arbeit. Allein können wir nicht viel ausrichten. Durch unsere Verbandstätigkeit beim GWW erwarten wir uns mehr Mitsprachemöglichkeiten in der Politik“, sagt IDEENplusMARKEN-Geschäftsführer Andreas Schülbe. Sein Mitgeschäftsführer Klaus Arntz ergänzt: „Der GWW vereint alle Akteure der Werbemittelbranche: Markenartikler, Hersteller, Importeure, Händler, Messepartner und Medienvertreter. So schafft er einerseits die Möglichkeit sich ‚über den Tisch hinweg‘ auszutauschen und andererseits mit Blick auf politische Rahmenbedingungen in Berlin mit einer starken Stimme aufzutreten.“ GWW-Vorsitzender Frank Dangmann erklärt: „IDEENplusMARKEN als eine der führenden Marketinggruppen in der Werbearbeitel-Branche hat durch die kompetente Beratung, die professionelle Marktbearbeitung sowie ihren Print- und Onlineauftritt, die Wahrnehmung des Werbearbeitels als Kommunikationsmedium positiv beeinflusst, daher freuen wir uns sehr, dass nun die gesamte Gruppe dem Gesamtverband der Werbearbeitel-Wirtschaft GWW e.V. angehört. Die Verbandszugehörigkeit ist in anderen Branchen eine Selbstverständlichkeit, nur gemeinsam sind die Brancheninteressen wirkungsvoll gegenüber Politik, Wirtschaft und Medien zu vertreten. Die IDEENplus MARKEN-Gruppe sendet mit ihrem geschlossenen Beitritt ein richtungsweisendes Signal in die Werbearbeitelbranche.“ Die Händlergruppe sucht jetzt aktiv nach neuen Mitgliedern. www.ideenplusmarken.de

IDEENplusMARKEN



Auf der jüngsten IDEENplusMARKEN Verbandstagung wurde der Beitritt feierlich besiegelt.

Professionelles Uhrenmanagement

Die REFLECTS GmbH begrüßt einen neuen Mitarbeiter: Arvid Gareis besetzt beim Kölner Unternehmen seit Anfang April 2018 die Position des Produktmanagers Uhren. Er verantwortet künftig den gesamten Entstehungsprozess der Produktparte von der Konzeption bis zum fertigen Produkt, betreut herausragende Kundenprojekte und kümmert sich um Schulungen für Mitarbeiter und Kunden. Der Uhrenprofi kann auf mehr als zwanzig Jahre Erfahrung in diesem Bereich zurückblicken und zeichnete zuletzt bei der Intrade GmbH für die Kollektionsentwicklung und den Vertrieb von Lizenzmarken wie Bruno Banani, Viva-Diva und Blox verantwortlich.

www.reflects.de

Reflects

Freuen sich auf die künftige Zusammenarbeit: Reflects-Geschäftsführer Geschäftsführer Meinhard Mom-bauer (links) und Arvid Gareis.



Bereits zum dritten Mal nahm die ztv Logistik am Internationalen Tag der Logistik teil. Schüler, Studenten und angehende Fachkräfte für Lagerlogistik und viele andere kamen im April zum Firmensitz in Krefeld, um Logistik live zu erleben zu nutzen.

ztv Logistik

Logistik live erlebt

Branche



Gruppenbild mit (selbstkommissionierten) Päckchen: Viel zu erfahren und erleben aus der Welt moderner Logistik gab's am Aktionstag.

Der Internationale Tag der Logistik wurde von der Bundesvereinigung Logistik (BVL) 2008 ins Leben gerufen und findet seitdem jährlich statt. Schon die Beteiligten der Vorjahre waren ein voller Erfolg, weshalb die Veranstaltung zu einem festen Bestandteil der jährlichen Events bei den Logistikprofis der ztv geworden

ist. Dank der Werbung seit Anfang des Jahres an Schulen und Hochschulen der Region waren Interesse und Andrang auch diesmal groß.

Einblicke in die Welt moderner Logistik

Zunächst konnten die Schüler, Studenten und Auszubildenden in einer Präsentation und einem kurzem Imagefilm mehr über die ztv erfahren: Infos über die täglichen Aufgaben als auch über die beruflichen Möglichkeiten beim Unternehmen. Bei einem Rundgang durch das Lager wurde dann vieles anhand von praktischen Beispielen anschaulich. Abschließend waren die Besucher selbst gefragt: Sie durften ihr erstes eigenes Päckchen kommissionieren und verpacken. Viele nutzten natürlich auch die Chance, sich über die Möglichkeiten einer Ausbildung, eines dualen Studiums oder einer Anstellung als Fachkraft für Lagerlogistik bei der ztv zu informieren.

Positive Bilanz

Bei der ztv Logistik zog man eine positive Bilanz des Aktionstages. Sue Schunk, Marketing Managerin bei ztv: „Der Tag der Logistik bietet die beste Möglichkeit, die ztv als attraktiven Arbeitgeber darzustellen und zukünftiges Fachpersonal direkt vor Ort für eine Mitwirkung bei uns zu überzeugen.“ Das renommierte Logistikunternehmen richtet seit einigen Jahren als Business Partner des PSI die Versandstation auf der PSI Messe aus. <



Schüler, Studenten und Auszubildende durften beim Rundgang selbst Hand anlegen.

www.ztv-logistik.de



5_6_7 FEB.
2019 | LYON

PROMOTIONAL
GARMENTS AND GIFTS

EDITION

#12

YOUR PROMOTIONAL GARMENT AND GIFTS TRADE SHOW TO TAP THE FRENCH MARKET.

CTCO brings you a link with
promotional garment and gifts
business all year.

Today, the show gives you concrete
solutions to your problems of
tomorrow.

In 2018 :

+10,700 highly qualified visitors
+300 exhibitors, key players Europe.

Let's Go
CTCO
TRADE SHOW
2019

©Deposit Photos

YOU WANT TO EXHIBIT? CONTACT US!

Anne SIZARET

Sales Manager

anne@656editions.net

Tel. +33 (0)4 78 28 65 04

Emilie EGGENSCHWILLER

Sales Representative

emilie@656editions.net

Tel. +33 (0)6 66 88 14 87

www.salon-ctco.com/en

ALONGSIDE



IMAGE / PERSONNALISATION / DIGITAL

A **656** EVENT **INFOPRO**
digital

Auf der Versammlung der Mitglieder der Polish Chamber of Promotional Articles (PIAP), die Mitte Mai 2018 in Rancho pod Bocianem, nahe Tarczyn, zum Ende der Amtsperiode der PIAP-Führungskräfte stattfand, wählten die aktuellen Mitglieder einen neuen Vorstand und Prüfungsausschuss.

PIAP-Meeting

Neuer Vorstand gewählt



Gruppenbild mit gerade gewählten neuen Vorstandsmitgliedern.

Ledyta Lisowska (Eblis B&L) wurde erneut zur Vorstandsvorsitzenden von PIAP bestellt. Sie war in der vorherigen Amtsperiode ebenfalls PIAP Vorstandsvorsitzende gewesen. Anna Roszczak (Asgard Sp. z o.o.), die dem Vorstand angehörte, wurde nun zur stellvertretenden Vorsitzenden und Jacek Kozłowski von Gupta Produkcja Sp.z o.o. zum zweiten stellvertretenden Vorsitzenden gewählt. Zbigniew Grzeszczuk (Paul Stricker), Wojciech Wąsowski (12M), Anna Tomal (Mart), Magdalena Humeńczuk (Inspirion Polska) und Beata Dobrowolska (EBK Reklama) wurden zu Vorstandsmitgliedern für die Jahre 2018/2020 ernannt. Zum Prüfungsausschuss gehören nun: Sebastian Piłka (Inter...Test), Iwona Dulińska (Kunszt), Zbigniew Zieliński (AWIH), Magdalena Owczarska (CiTRON Group) and Patrick Chrabkowski (Trober Polska). Auf der Versammlung wurde der Finanzbericht des Verbandes für 2017 genehmigt. Der Vorstand wurde für das Jahr 2017 entlastet. Ferner wurde der Maßnahmenplan für 2018/19 genehmigt.

170 Mitglieder starker Verband

„PIAP ist zurzeit der größte polnische Verband von Anbietern und Herstellern von Werbeartikeln. Er umfasst 170 Unternehmen und Werbeagenturen, die die Entwicklung der Branche fördern und ein komfortables operatives Umfeld im Markt erzeugen. In den zurückliegenden Jahren haben wir gezeigt, dass wir gemeinsam mehr erreichen können. Obwohl wir jeden Tag miteinander in Konkurrenz stehen und um die Aufmerksamkeit der Kunden werben, hat jeder von uns nur ein Ziel, das uns verbindet – wir wollen das Image von haptischer Werbung als ein effektives Marketing-Tool stärken. Ich bin stolz, dass wir gemeinsam gute Praktiken entwickeln, den Markt informieren und für den Erhalt bestimmter Standards kämpfen. Ich heiße den neuen Vorstand willkommen in der Hoffnung, dass wir die zukünftigen Herausforderungen meistern“, sagt Dr. Edyta Lisowska, Vorstandsvorsitzende von PIAP.

Wichtige Stimme in Polen

„Ich glaube fest an die Kraft von Organisationen, welche die Unternehmen zusammenbringen, die sich für die Interessen ihrer Branche einsetzen. Das Unternehmen, das ich vertrete ist seit 2014 ein Mitglied von PIAP. Dank dieser Mitgliedschaft konnten wir unsere Kenntnisse über die Werbeartikelindustrie vertiefen und vor allem zu einer wichtigen Stimme in Polen sowie der internationalen Bühne werden. Ich ermutige Sie zur aktiven Beteiligung an unserer gemeinsamen Arbeit. Ich bin gerne bereit, meine Erfahrungen einzubringen, um zusammen mit dem gesamten Vorstand zur weiteren Entwicklung von PIAP beizutragen“, so Jacek Kozłowski, stellvertretender Vorstandsvorsitzender. Seine Amtskollegin Anna Roszczak ergänzt: „Ich denke, es ist eine gute Sache, dass die Mitglieder des Vorstands jetzt zu 50 Prozent wechseln. Bewährte Erfahrungen treffen so auf ‚neue Initiativen‘. In der nächsten Amtsperiode werden wir weiterhin an der Stärkung der Position der Werbeartikelindustrie in Polen arbeiten und im Ausland für die Chamber werben.“



PromoTex Expo

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

8–10 Januar 2019
Düsseldorf

Jetzt
Stand
buchen!

www.promotex-expo.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions

 **PSI**

Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

 **PromoTex
Expo**

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

 **viscom**
europas fachmesse
für visuelle kommunikation



Ein schön gedeckter Tisch potenziert den Genuss eines schmackhaften Mahls. Und was schön ist und schmeckt, bleibt auch in Erinnerung. Im wahren Wortsinn **geschmackvolle (Werbe-)Erzeugnisse** stellen wir auf den folgenden Seiten auch vor.



PSI 45135 • Braufabrik Events UG
Tel +49 6897 7964230
info@braufabrik.de • www.braufabrik.de
<https://www.psiproductfinder.de/mzrlzt>

Schäumende Feierstunde

Die Firma Braufabrik bietet die Individualisierung von Bier, Sekt, Wein, Likör und Gin sowie alkoholfreien Getränken schon ab kleinen Mengen und zu günstigen Konditionen an. Das besondere Getränke-Special eignet sich ideal als Geschenk oder Merchandise-Artikel und begeistert sowohl Kunden als auch Geschäftsfreunde. Neben der Auswahl des Geschmacks können Vorder-, Rücken- und Halsetikett personalisiert werden. Die hochglänzenden, professionellen Etiketten wirken edel und lassen das Auge mittrinken. Zahlreiche Verpackungsoptionen wie individualisierbare Sixpacks runden das Produktportfolio ab.



PSI 44501 • InterPro Brands
GmbH & Co. KG • Tel +49 421 33060000
info@interprobrands.de
www.interprobrands.com
<https://www.psiproductfinder.de/nmfmyz>

Delikat serviert

Wer zum Beispiel Dips in edel wirkenden Servierschalen anbieten möchte, liegt mit dem Snack-Schalen-Set Delicious aus Keramik und Bambus von Interpro Brands richtig. Stimmig und hochwertig designt, lassen sich in die drei weißen, auf einer Bambusplatte platzierten Keramik-Schalen unterschiedliche Dips und Soßen füllen und stilvoll servieren. Als Werbeanbringung empfiehlt sich die Individualisierung per Lasergravur.



VICTORINOX



DER LANGZEIT- WERBETRÄGER

Tomaten- und Wurstmesser
mit Wellenschliff, 4 Farben

b2b.ch@victorinox.com
Tel: +41 41 81 81 211



ESTABLISHED 1884



PSI 46551 • Sanders Imagetools
GmbH & Co. KG • Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com
www.imagetools.com
<https://www.psiproductfinder.de/zge1nt>

Heiß und aromatisch

Der Bio TeaStick von Sanders Imagetools fungiert auch an Weihnachten als besonderes Präsent, erhältlich in insgesamt zehn Sorten. Für den Genuss ist der Stick einfach in die Tasse mit heißem Wasser zu geben. Nach kurzer Zeit ist das Heißgetränk bereits trinkfertig. Individuell bedruckte Flowpacks für alle Sorten gibt es ab 400 Stück, stets vierfarbig bedruckt und basierend auf einer simplen Kostenstruktur. Der TeaStick ist zudem als Lagerware im Premium Selection Design in fünf verschiedenen Sorten erhältlich.



PSI 43892 • Römer Lifestyle by Römer Wein
und Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Dekorativer Schliff

Bereits mit wenigen Accessoires kann auch das schlichteste Mahl mit der richtigen Dekoration festlich aufgewertet werden. Die Untersetzer von Römer Lifestyle schützen den Tisch nicht nur vor lästigen Glasrändern, sondern verleihen der gedeckten Tafel zudem noch den letzten dekorativen Schliff. Als Vierer-Set gibt es die Untersetzer der Marke Rominox® aus nachhaltigem Olivenholz und jeweils als Sechser-Set aus Naturschiefer mit abgerundeten Ecken und Schutzgleitern oder aus robustem Edelstahl inklusive Ständer. Alle Varianten können mit einer Gravur veredelt werden.

CAMILLE BLOCH IST EIN GESCHENK.

Camille Bloch
CHOCOLATERIE SUISSE
DEPUIS 1929

Das Familienunternehmen mit Sitz im Jura ist für seine hochwertigen Spezialitäten bekannt. Weniger bekannt ist, dass Sie jede davon auch unter Ihrem eigenen Namen verschenken können. In einer Verpackung, die ganz nach Ihren Wünschen gestaltet wird.

Camille Bloch nimmt unter den Schweizer Schokoladenherstellern eine Sonderposition ein. Und dies gleich in mehrfacher Hinsicht. Denn dieses Familienunternehmen macht alles etwas anders.

Das fängt damit an, dass man hier alles noch selber macht. Wo andere längst mit eingekauften Couverturen arbeiten, beginnt bei Camille Bloch die Herstellung der eigenen Schokoladenspezialitäten noch mit dem Rösten der Kakaobohnen.

Doch auch die Schokoladespezialitäten von Camille Bloch sind einzigartig. Ragusa und Torino beispielsweise sind so eigenständige Kreationen, dass sie über die vergangenen Jahrzehnte zu eigentlichen Klassikern geworden sind. Sie werden heute noch unverändert nach dem Originalrezept hergestellt. Zwar sind bei beiden Varianten mit dunkler Schokolade dazugekommen, aber bei Camille Bloch hält man seit Generationen am Bewährten fest. Dies gehört zu den Vorteilen eines Familienunternehmens, das um den Wert seiner Traditionen weiss.

Und zu diesen Traditionen gehört auch, dass die Spezialitäten von Camille Bloch immer schon gerne verschenkt wurden. Nicht nur im privaten Rahmen, sondern auch von Firmen, Vereinen und anderen Institutionen.

Um Ihr Geschenk möglichst individuell zu machen, kennt das Unternehmen keine kreativen Grenzen. Sie können jedes Produkt des Unternehmens wählen, können die Produkte mischen und dann individuell verpacken lassen. Ob zu einem Jubiläum, als hochwertiges Weihnachtsgeschenk an Firmenkunden, als spezielles GiveAway an Messen, die feinen Naschereien von Camille Bloch sind stilsichere Werbeträger für anspruchsvolle Unternehmen. Fragen Sie uns, was wir für Sie tun können! Mehr Informationen dazu finden Sie auch auf www.camillebloch.swiss/b2b

Camille Bloch im Überblick

Gegründet 1929 von Camille Bloch

- Innovativ: Erfinder von Ragusa und Torino sowie der Kirschschokolade ohne Zuckerkruste und der Mousse Schokoladen
- Röstet seine Kakaobohnen noch selbst und verzichtet auf eingekaufte Couverturen
- Einer der grössten Arbeitgeber der Region (180 Mitarbeiter)

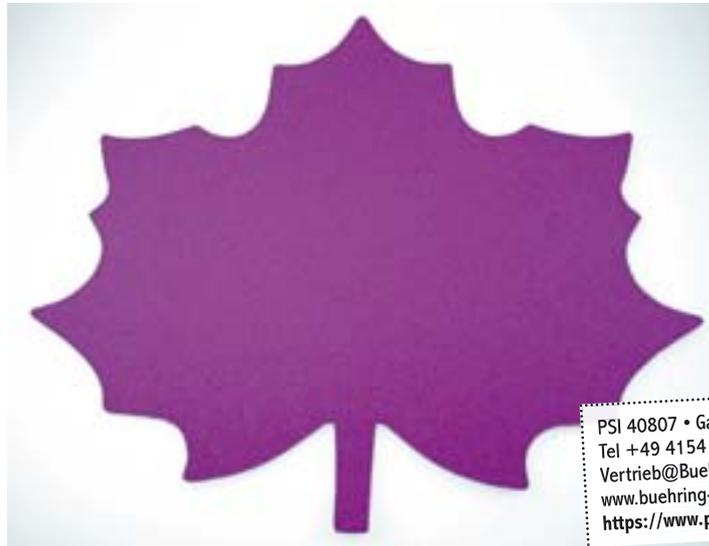


Ragusa

torino



Ein individualisiertes Give-Away, Jubiläums-Geschenk oder Festtags-Geschenk: Fragen Sie mich nach Ideen und Möglichkeiten!
Raphael Schlup
Key Account Manager B2B
Tel. +41329451225
raphael.schlup@cbsa.ch



PSI 40807 • Gabriele Buehring
 Tel +49 4154 79540-0
 Vertrieb@Buehring-Shop.com
 www.buehring-shop.com
<https://www.psiproductfinder.de/yymynj>

Vielseitige Filzprodukte

Buehring hat nahezu fusselfreien italienischen PET-Filz neu im Programm, zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen hergestellt und vollkommen vegan. Der Untersetzer Miss Maple schützt Anrichte oder Esstisch durch den polsternden, haptisch angenehm weichen und dennoch stabilen PET-Filz. Werkzeuge in vier Größen sind vorhanden, weitere Größen oder Formen nach Kundenvorlage sind möglich. Für individuelle Formen werden entsprechende Werkzeuge benötigt. Auch alle anderen Produkte, bislang umgesetzt aus dem hochwertigen Wollfilz aus Merinowolle nach Oeko-Tex® Standard 100 Made in Germany, können aus dem deutlich günstigeren PET-Filz angefertigt werden. Der zertifizierte PET-Filz ist in zahlreichen peppigen, aber auch in dezenten Farben erhältlich. Die Produktion erfolgt projektbezogen in Deutschland. Als Werbeanbringung empfiehlt sich Siebtransferdruck. Bei nicht zu filigranen Motiven ist eine Blindprägung ebenfalls möglich.



PSI 46261 • reeko design - a division of
 Carstensen Import-Export Handelsges. mbH
 Tel +49 4106 7995070
 info@reeko.com • www.reeko.com
<https://www.psiproductfinder.de/ymmmg>

Stilvoll serviert

Das Servierschalen-Set Serve von reeko design ist eine stilvolle Form der Präsentation für Dips, Gewürze, Saucen oder kleine Tapas. Solch kulinarische Kleinigkeiten lassen sich in den hübschen Schalen, in denen gleich drei verschiedene Köstlichkeiten ihren Platz finden, besonders dekorativ anrichten. Das vierteilige Set besteht aus drei Granitschalen, die auf einer edlen Schieferplatte serviert werden. Die Werbebotschaft kann gedruckt oder graviert werden. Das Set wird in einem hochwertigen Geschenkkarton geliefert.



PSI 47517 • Zuckersucht GmbH
 Event- und Werbekonditorei
 Tel +49 89 9599581-0
 post@zuckersucht.de • www.live-to-cake.de
<https://www.psiproductfinder.de/ytriot>

Zuckersüße Belohnung

Feinster Baumkuchen liegt aktuell im Trend: Bei Zuckersucht zu haben ist Baumkuchen mit Logo, beherbergt in attraktiven Dosen, saftig und mit bester Edel-Zartbitterschokolade überzogen. Die Metalldose ist bedruckbar, kann aber auch gelasert und damit zum individuellen, besonderen Geschenk veredelt werden. Der Marzipanaufleger und die Banderole lassen sich überdies ebenfalls individuell bedrucken.



PSI 45170 • buah GmbH
 Tel +49 30 23581150
 info@buah.de • www.buah.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjmxnz>

Snack für alle Fälle

buah steht für gefriergetrocknete Fruchtmischungen und reinen Naturgenuss: Die knusprigen Fruchtstücke in köstlich-ausgewogenen Mischungen sind als gesunder Snack verfügbar, verwandeln jedes Müsli in eine Vitaminbombe und sind in Sekundenschnelle als Smoothie zubereitet. Die Produkte sind transparent und verantwortungsvoll, schließlich bestehen sie aus eindeutigen, sorgfältig gehandelten Zutaten und werden in sozialen Werkstätten handgefertigt.



Xmas Neuheiten 2018



Lindt Lindor Werbekartonage >> Rentier <<



Lindt Adventskalender Buch



Lindt Adventskalender Haus



12,5 g 60 g 100 g

Schoko Weihnachtsmann Individuell

weitere Neuheiten auf unserer Website

MAGNA sweets GmbH
 Gewerbering 5/6
 D - 82272 Moorenweis
 Fon +49 (0) 81 46 - 99 66 0
 info@magna-sweets.de
 www.magna-sweets.de



PSI 47514 • Schärfer Werben GmbH
 Tel +49 76 64 4056690
 j.sons@schaerfer-werben.de
 www.schaerfer-werben.de
<https://www.psiproductfinder.de/njy2mt>

Aromatische Spezialitäten

Der Duft von aromatischen Wintergewürzen lässt Vorfreude auf das Weihnachtsfest aufkommen: Edle Winter- und Weihnachtsgewürze und Gewürzmischungen für jeden Geschmack gibt es bei Schärfer Werben: Zu den Sorten gehören unter anderem Glühweingewürz, Lebkuchengewürz, eine Spekulatius-Gewürzzubereitung, die Mischung Sugar & Spice „Bratapfel“, Wildgewürze sowie das Enten- und Gänsegewürz und viele weitere. Zu den Verpackungslösungen gehören neben Portionsbeuteln auch Gewürzstredosen, Gewürzmühlen oder auch Gewürz-Blockbodenbeutel. Den kostenlosen neutralen Katalog 100% Geschmack gibt es als Online- oder Printvariante.



PSI 41462 • Spranz GmbH
 Tel +49 261 98488-0
 info@spranz.de • www.spranz.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjqxnt>

Scharfe Spende

Mit der Metmaxx® Pfeffermühle GravityGourmet von Spranz lassen sich köstliche Mahlzeiten perfekt würzen und verfeinern. Die Pfeffermühle in trendigem Chef de Cuisine CopperStyle lässt sich auf einfachste intuitive Art aktivieren. Durch Umdrehen erfolgt die Aktivierung mittels Gravitationschalter. Zur perfekten Dosierung ist der Gewürzspender mit weißem LED-Licht ausgeführt sowie mit verstellbarem hochwertigem Keramikmahlwerk. Geliefert wird im Designkarton.

Individuelle Textilveredelung

Als starker Partner veredelt Klam Textiles Marketing und Stickerei seit fast 30 Jahren alles, was die Textilbranche hergibt. Die Stickereien sind edel und hochwertig, die verwendeten Garne farbintensiv und von hoher Qualität für alle Kundenansprüche. Dabei begleitet das Unternehmen den Kunden von Anfang an und setzt auch kompliziert klingende Wünsche mit großer Expertise um. Selbstverständlich trotzten die Stickereien auch widrigen Wetterbedingungen im Außeneinsatz: als nicht nur attraktive, sondern auch robuste Form aufmerksamer Werbeinszenierung im Outdoor-Bereich. Ebenso in edler Form, zum Beispiel als Serviette, für den gedeckten Tisch.



PSI 49110 • Klam Textiles Marketing & Stickerei • Tel +49 7129 92869-0
 mail@klam.de • www.klam.de
<https://www.psiproductfinder.de/otvlnz>



Unser neuer Werbeartikel-Katalog ist da!

„CORPORATE GIFTS & INCENTIVES 2018/2019“

Seien Sie bei den Ersten, profitieren Sie von unserem aktuellen Angebot an Werbe- oder Prämienartikeln
– mit oder ohne Branding (Bedruckung oder Sandstrahlung).

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

VILLEROY & BOCH AG

B2B Promotions + Incentives · Saaruferstraße · D- 66693 Mettlach · promotions-incentives@villeroy-boch.com

WWW.VILLEROY-BOCH.COM/P-I





PSI 44281 • Victorinox AG
 Tel +41 41 8181211
 B2B.ch@victorinox.com
 www.victorinox.com
<https://www.psiproductfinder.de/y2uxmj>

Schnittige Helfer

Der Schweizer Messerspezialist Victorinox zeigt legendäre Haushaltmesser, darunter vier Modelle kleiner, unentbehrlicher Helfer mit Griffen in vier frischen, trendigen Farben. Es sind Messer, welche die Vorbereitungsarbeiten wesentlich erleichtern: Tomaten- und Wurstmesser mit Wellenschliff, zwei kurze Gemüsemesser mit Mittelspitz (eines mit Wellenschliff sowie ein etwas längeres Gemüsemesser). Sie haben super-scharfe Klingen und sind spülmaschinenfest. Ihr ergonomisches Design kombiniert mit ansprechender Haptik macht das Arbeiten mit ihnen leicht und sicher. Eine Veredelung der in Grün, Pink, Gelb und Orange lieferbaren Messer erfolgt durch Klingenzätzung. Sie können einzeln oder in Verpackungen zu zwei bis sechs Messer werblich für ein breites Zielpublikum eingesetzt werden.



Go for Gold

Die Flasche Golden Flakes mit 22-karätigem, lebensmittelechtem Blattgold ist in zwei Varianten bei Römer Drinks erhältlich: als 0,75 Liter-Flasche Sekt oder als Piccolo Secco 0,2 Liter, jeweils im Sechser-Set. Ideal als wertvolles Geschenk zum Überreichen an die Besten, um so Dankbarkeit für das Geleistete auszudrücken. Beide Varianten können direkt ab Lager verschickt werden und somit auch für Last-Minute-Aufmerksamkeiten bestens geeignet. Wer die Botschaft noch weiter individualisieren möchte, kann ein eigenes Etikett ab 60 Flaschen à 0,75 Liter respektive 120 Piccolo-Flaschen gestalten. Römer Drinks bietet überdies ein breites Portfolio an schmackhafter, frischer Werbung in Dosen, PET- und Glasflaschen.

PSI 50967 • Römer Drinks by Römer Wein
 und Sekt GmbH • Tel +49 6541 8129-0
 info@roemer-drinks.de
 www.roemer-drinks.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjq3zt>

Süße Werbung schenken

Qualitätswerbemittel vom **IFS** zertifizierten Hersteller

NEU



24+1 Schoko-Adventskalender



Wende-Adventskalender



Konturen-Adventskalender



31+1-Türchen-Kalender



Werbewirkung schmeckt!



Schoko-Frucht-Perlen-Adventskalender

FERRERO
ValParaiso



Pulmoll

Kleinster-Adventskalender der Welt im Werbeschuber

Service-Hotline +49(0)76 43 / 801-555



www.suesse-werbung.de



PSI 41369 • elasto form KG
 Tel +49 9661 890-0
 mail@elasto.de • www.elasto.de
<https://www.psiproductfinder.de/ywizmm>

Servieren wie ein Profi

Anrichten und servieren wie ein Profi: Mit den edlen Servierplatten und Untersetzern von elasto kann stilvoll aufgetischt werden, denn das Auge isst ja bekanntlich mit. Die in verschiedenen Formen und Größen erhältlichen Platten aus natürlichem Schiefer mit authentischen Bruchkanten sorgen als dekorative Platzsets oder zum Servieren von Häppchen, diversen Käsesorten oder leckeren Desserts für das optische Highlight am Tisch. Vier angebrachte Füßchen aus weichem EVA verhindern das Verrutschen am Tisch und Verkratzen der Tischplatte. Die spezielle Beschichtung der Servierplatten und Untersetzer verhindert Wasserflecken und unterstützt eine leichtere Reinigung. Mittels Lasergravur lassen sich die Sets individuell und vor allem dauerhaft veredeln.



PSI 40660 • PF Concept Deutschland
 GmbH • Tel +49 2822 9600
 contact-dach@pfconcept.com
 www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/owi4zg>

Vollendeter Genuss

Ein guter Wein ist der perfekte Begleiter für jedes Dinner. PF Concept hat einige hochwertige Produkte im Portfolio, mit denen sich der Wein noch besser genießen lässt. Mit dem Wein-Butler Miller der Eigenmarke Seasons ist das Transportieren und Servieren des edlen Tropfens und zweier Gläser ein Kinderspiel. Die Halterung aus leichtem, trendigem Bambusholz ist für verschiedene Arten von Flaschen und Stielgläsern geeignet. Ein weiteres Highlight ist das zweiteilige Weinsset Barlot, ein Edelstahl-Tropfring mit dazugehörigem digitalem Thermometer, beides von der Eigenmarke Avenue. Verpackt in einer Seasons- oder Avenue-Geschenkbbox bieten beide Produkte diverse Möglichkeiten zur Platzierung von Werbebotschaften mit den Veredelungstechniken Gravur und Padprint. Für Barlot stehen zusätzlich Doming sowie Rundumdruck zur Verfügung.



ZWILLING
J.A.HENCKELS



GESCHENKIDEEN FÜR JEDEN ANLASS

Ergänzende Informationen und Anregungen erhalten Sie von der Kester Bolz Handelsvertretung, die für den bundesweiten Werbemittelvertrieb von ZWILLING zuständig ist.

Kester Bolz Handelsvertretung • Buntentorsteinweg 169 • 28201 Bremen
Telefon: 0421/5 25 17 80 • Fax: 0421/5 25 17 93 • Email: info@kesterbolz.de

Gesicherter Genuss

WINE@8 von Troika erhöht den Genuss eines guten Tropfens in doppelter Hinsicht: Zum einen fängt der Metallring mit Innenfilz unerwünschte Tropfen auf und zum Zweiten verlängert der Silikon-Korken die Trinkbarkeit geöffneter Flaschen selbst dann, wenn der Flaschenkorken nicht mehr passt. WINE@8, verchromt glänzender Tropfenfänger und Korkenhalter für Weinflaschen inklusive Korken, gehört zu den guten (W)Einfällen der Ideenschmiede aus Rheinland-Pfalz, ausgezeichnet mit reddot und German Design Award.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
info@troika.de • www.troika.org
<https://www.psiproductfinder.de/mmrhyw>



Warmherzige Botschaft

An kalten, verregneten oder arbeitsreichen Tagen sorgen die köstlichen Schoko-Drops von Kalfany Süße Werbung für die richtige Belohnung: Liebhaber der guten alten heißen Schoki werden dahinschmelzen, so wie es auch die kleinen Schoko-Drops in heißer Milch tun. Dunkle, weiße oder Milkschokoladen-Drops zu je 20 Gramm im Werbetütchen ergeben genau eine Portion heißer Schoki mit verführerischem Schokoladengeschmack. Einfach einrühren und genießen. Werblich zielführende Botschaften finden auf der großzügigen Werbetüte Platz, die die belgischen Schoko-Drops bis zu sechs Monate haltbar macht.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung
GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.ksw24.com
<https://www.psiproductfinder.de/nty5nt>

Öl- und Essigspender

Orbit 2.0, ein mundeblasenes Glasschalenset für Öl und Essig, zu bestellen bei Xindao, ist einzigartig in Design und Form. Die zwei separaten Kammern sind verschieden groß. Das innere Abteil verfügt über eine Kapazität von rund 60 Millilitern, das größere äußere kann mit bis zu 140 Milliliter Flüssigkeit befüllt werden. Damit eignet sich das attraktive Produkt aus Glas ideal für die Verwendung als Essig- und Ölspender, als attraktives Geschenk und Schmuckstück für jede stilvoll gedeckte Tafel. Es wird das Spülen von Hand empfohlen.



PSI 42772 • Xindao B.V.
Tel +31 70 3199900
deutschland@xindao.nl • www.xindaom.com
<https://www.psiproductfinder.de/mwuxmj>



PSI 41829 • Rastal GmbH & Co. KG
Tel +49 2624 16-0
werbeartikel-service@rastal.com
www.rastal.com
<https://www.psiproductfinder.de/mwy5mw>

Neue Modelle

Wer auf der Suche nach individuellen Trinkgefäßen ist, kann aus dem großen Fundus von Rastal schöpfen. Im Bereich der Veredelung sind zahlreiche Formen, vielseitige Druck- und Dekorationstechniken möglich. Die Palette reicht vom preiswerten Direktdruck mit kurzer Lieferzeit und hohen Qualitätsstandards bis hin zu neuesten Veredelungsmethoden. Die vielfarbigen Direktdruckautomaten garantieren eine farbgerechte, spülmaschinenfeste Umsetzung selbst komplexer Motive. Der Veredelungsspezialist für Glas und Porzellan agiert flexibel und kann auf Marke, Zielgruppe, Sensorik, Branding, Funktionalität und Budget optimal eingehen. Individuelle Kundenwünsche wie Logos oder kleine Botschaften verwirklicht Rastal ab Abnahme von mindestens 500 Stück. Gleich zwei neue Bechermodele aus hochwertigem Porzellan haben das Potential echte Evergreens zu werden. „Cremona“ und „Pura“ stehen für modernes Design, geradlinige Silhouette und solide Verarbeitung. Ihre große Fläche bietet ausreichend Platz für fast grenzenlose Designmöglichkeiten.



PORZELLAN & GLAS

- » GROSSE AUSWAHL AN BECHERN UND KONFERENZGESCHIRR
- » VIELFÄLTIGE VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN, AUCH PERSONALISIERT
- » GLÄSER FÜR DIE GUTE TISCHKULTUR

www.snd-porzellan.de
info@snd-porzellan.de

Die Traditionsmarke Stedman® mit ihren mehr als sechs Jahrzehnten Erfahrung in der Produktion von ebenso nützlicher wie zeitgemäßer Bekleidung zählt mittlerweile auch zu den erfolgreichsten europäischen Marken im Bereich hochqualitativer Werbetextilien. Die neue Kollektion umfasst 134 Styles für Herren, Damen und Kinder, darunter auch 18 neue Styles.

Die Neuheiten für 2018

5 Produktlinien und 18 neue Styles

Won T-Shirts über Polos und Sweatshirts bis hin zu modischer Sportbekleidung haben Kunden aus der Werbeartikelbranche bei Stedman® stets eine große Auswahl. Die Entwicklungsabteilung des Unternehmens beobachtet ständig den Markt und recherchiert wichtige Neuerungen in den Bereichen Materialien, Farben, Formen und Schnitte. Aktuelle Trends im Retail-Bereich werden aufgegriffen und mit sinnvollen Anpassungen auf den Promotionsbereich übertragen. Der neue Stedman®-Katalog wartet innerhalb seiner fünf Produktlinien mit gleich 18 neuen Styles auf.

Bio-Baumwolle im schicken Schnitt

Das „Classic-T Organic“ ist einer der Neuzugänge der Produktlinie „Stedman® Green Urban“: Ein absolut klassisches Rundhals-T-Shirt für Herren, locker geschnitten für Casual Outfits und – wie alle T-Shirts dieser Linie – aus 100 Prozent OCS-zertifizierter Bio-Baumwolle. Ganz sicher eine gute Wahl für die Umwelt. Besonders stylish treten die beiden neuen „Organic Slub T-Shirts“ für Damen und Herren auf: Ebenfalls aus ökologisch angebauter Bio-Baumwolle, die hier außerdem zu Slub-Garn verarbeitet wurde. Der Effekt ist eine strukturierte Optik, die für ein individuelles Erscheinungsbild sorgt, passend zum modischen Schnitt.

Tragekomfort trifft auf sportiven Stil

Nachdem die Herren-Henleys bei den bekannten „Stedman® Stars“ ihren Erfolg feiern konnten, kommen jetzt die Damen zum Zug: Zwei T-Shirts mit schmaler Knopfleiste im individuell strukturierten Slub-Look – einmal als Damen-Rundhals „Sharon Henley T-shirt“ und als Langarm-Shirt mit Knöpfen „Sharon Henley Long Sleeve“. Nickelfreie Metallknöpfe und feine Details wie Zickzack-Stiche ergänzen das modische Gesamtbild. Für Sportfans bietet die Linie „Stedman® Active Sports“ vier neue Styles: „Active Intense Tech“ heißen die beiden Sport-T-Shirts für Damen und Herren aus schnell trocknendem ACTIVE-DRY® Funktionsmaterial in modernen Farben. Verschiedenfarbige Garne in Jacquard-Strick sorgen für ein raffiniertes, dezentes Melange-Muster. Höchster Tragekomfort trifft auf sportiven Stil in drei ausgewählten Heather-Tönen. Auffälliger wird es mit den beiden „Active Seam-



Besonders stylish treten die beiden neuen „Organic Slub T-Shirts“ für Damen und Herren auf.



Markante zweifarbige Muster machen die körperbetonten „Active Seamless Raglan“ zum Star jeder Trainings-Einheit.



Die neuen „Active Quilted Jackets“ bieten außergewöhnlichen Tragekomfort und besondere Wärme.

less Raglan“ für aktive Damen und Herren: Markante zweifarbige Muster, erzielt durch Jaquard-Strick, machen die körperbetonten Styles zum Star jeder Trainings-Einheit.

Elegante Erscheinung

„Stedman® Active Outdoor“ hat alles, was man für Abenteuer im Freien braucht. Neun neue Styles erweitern im Jahr 2018 die bereits große Bandbreite an Jacken und Westen. Stilvoll und angenehm warm: Die neuen „Active Quilted Jackets“ bieten außergewöhnlichen Tragekomfort und besondere Wärme durch die gesteppte Wattierung – und sind dabei angenehm leicht. Die Paspelierung in Leder-Optik an Kragen und Reißverschluss unterstreicht die elegante Erscheinung dieser Steppjacken für Damen und Herren in klassischen Farben. Aufgesetzte Taschen mit Druckknöpfen und Stehkragen runden das Bild ab. Sie sind genauso wasser- und windabweisend wie der ebenfalls brandneue „Active Quilted Blouson“, eine moderne schwarze Herren-Steppjacke mit breiten Bündchen. Besonders praktisch für alle Veredelungstechniken: Ein Reißverschluss im Rückenfutter ermöglicht einfachen Zugang.

Neue Styles im Leder-Look

Cool und lässig – diese Attribute treffen präzise den Kern der neuen „Active Biker Jackets“ für Damen und Herren. Die beiden neuen Styles im Leder-Look überzeugen nicht nur durch optische Highlights: Die stylischen Jacken sind wasser- und windabweisend, angenehm leicht und halten dennoch warm. Im Rückenfutter ist ein Zugang für einfache Veredelung. Premiere feiert ebenfalls die „Active Pilot Jacket“: Eine top-moderne Herrenjacke mit sportlichem, maskulinem Schnitt. Die Pilot Jackets bieten hohen Tragekomfort, eine wind- und wasserabweisende Oberfläche und sind damit ein idealer Begleiter für Freizeitaktivitäten an der frischen Luft. Auch hier freuen sich Veredler über einen praktischen Zugang im Rückenfutter.



Zwei T-Shirts mit schmaler Knopfleiste im individuell strukturierten Slub-Look – einmal als Damen-Rundhals „Sharon Henley T-shirt“ (links) und als Langarm-Shirt mit Knöpfen „Sharon Henley Long

Angenehm weich

Stedman's besonders weiche Softshell-Jacken erhalten Pendants mit verstellbarer, mehrteiliger Kapuze: Die leichte „Active Softest Shell Hooded Jacket“ für Damen und Herren ist ebenfalls wind- und wasserbeständig und aus hochflexiblem 4-Wege-Stretch. Neben klassischem Schwarz und Weiß ist die atmungsaktive Jacke auch in leuchtendem Crimson Red erhältlich. Endlich gibt es die Fleece-Jacken von Stedman® auch mit Kapuze: Die „Active Hooded Fleece Jacket“ für Herren ist aus Mikrofleece und eignet sich damit gut z.B. als wärmende Zwischenschicht. Das Material ist beidseitig gebürstet und dadurch angenehm weich auf der Haut.



Cool und lässig kommen die neuen „Active Biker Jackets“ für Damen und Herren daher.

Viele zusätzliche Farben

Die Stedman-Palette erhält auch viele zusätzliche Farben. Zu den Styles mit neuen Farbvarianten zählen Shawn & Sharon Oversized Slub, Active Sweatjackets für Damen, Active Padded Vests und Active Knit Fleece für Damen. Viele der bekanntesten Bestseller sind übrigens Teil der „Stedman® Basics“: Über Jahre bewährt als Qualitätsprodukte und preislich attraktiv – echte Essentials für fast jeden Bedarf im Promotion-Markt. Das klassische Polo für Damen und Herren sowie die Classic-Ts bieten ab 2018 ebenfalls jeweils drei neue zeitgemäße Farbvarianten. <

Ob als kultiges Accessoire, Erinnerungsstück, Gimmick mit Aussage oder Sammlerstück – Ansteck-Pins finden sich in vielfältigen Ausführungen, Formen und Farben. Doch so klein oder groß sie auch immer sein mögen, sie bergen durchaus Gefahren in sich. Intertek unterstützt Hersteller, Importeure oder Inverkehrbringer dabei, die Qualität und Sicherheit auch dieser Produkte sicherzustellen.

Ansteck-Pins und ihre Tücken

Damit der gute Eindruck bleibt



Es gibt Ansteckpins in unzähligen Versionen, Formen und Farben. Von Veranstaltungen, Vereinen, Unternehmen, als Motto-Pin oder mit Werbebotschaft. Die meisten der kleinen und günstigen Accessoires sind einfach ein Hingucker. Doch ebenso vielfältig wie die Pins sind auch die möglichen Risiken der kleinen Anstecker. Gemeinsam ist allen Arten von Ansteckpins, dass sie aus einem Metallträger mit Anstecknadel bestehen. Genau hier schlummern schon mögliche Gefahren. Denn gerade in den scheinbar belanglosen Kleinteilen aus Metall bleiben Schadstoffe möglicherweise unbeachtet. Auf europäischer Ebene gibt es jedoch rechtlich verpflichtende Grenzwerte, die den Verbraucher vor Gefahren schützen sollen.

Vorsicht vor bedenklichen Stoffen

So regelt die REACH-Verordnung den Umgang mit Schwermetallen wie Blei und Cadmium. Blei kann nachweislich das Nervensystem dauerhaft schädigen. Cadmium hat einen schädlichen Effekt auf die Nieren. Es sollte Einigkeit darüber bestehen, dass diese Elemente keinesfalls in schmückenden Artikeln wie Ansteck-Pins vorkommen dürfen.

Weiterhin können gerade die Nadeln beziehungsweise die Clips längere Zeit mit der Haut in Kontakt kommen, gerade wenn die Pins an der Kleidung getragen werden. Hier besteht das Risiko von allergischen Hautreaktionen auf Nickel. Auch die aufgebrachtene Kunststoff- bzw. Farbschichten können bedenkliche Inhaltsstoffe enthalten. In Frage kommen da beispielsweise Weichmacher, krebserregende PAK oder umweltgefährliche kurzkettige Chlorparaffine, die im Lifestyle-Produkt und Werbemittel Ansteck-Pin absolut nichts zu suchen haben.

Sorgfalt lohnt sich auch bei Kleinigkeiten

Bei Events werden Ansteck-Pins auch oft als Give-Away etwa an die Gäste von Clubs oder die Besucher von Freizeitparks oder Volksfesten verschenkt. Besonders werbestarker Blickfang sind Pins mit kleinen LED-Lichtern: Wo es blinkt, schaut man hin! Beispielsweise bei der „Ladies Night“ in einem Club, wo ein blinkendes Herz den Blick der Herren gleich entsprechend lenkt, weil es am Revers der Dame blinkt. Ein schönes Produkt, doch auch hier sind weitere Regelungen zu beachten. Einerseits gelten für die kleinen Knopfzellen die Vorschriften der Batterie-Richtlinie, wie auch die Vorschriften der ROHS-Richtlinie. Auch wirft es ein schlechtes Licht auf Inverkehrbringer und Event-Veranstalter, wenn sich bei solchen kleinen Give-Aways die Abdeckung des Pins löst oder er scharfe Ecken und Kanten besitzt.

Die Sachverständigen von Intertek bieten hier auf die jeweiligen Artikel zugeschnittene Prüfprogramme an, die es Herstellern, Importeuren oder Inverkehrbringern ermöglichen, die Konformität ihrer Produkte nachhaltig sicherzustellen. <

Kontakt:

Intertek Holding Deutschland GmbH

Tel 0800 5855888 / +49 711 27311-152 · Fax +49 711 27311-559

psi@intertek.com · intertek.com/intertek.de

Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln

powered by **intertek**



PSI kooperiert mit Intertek

Für PSI Mitglieder bedeutet das: Vergünstigte Inhouse-Workshops, die zwischen Intertek und PSI Mitgliedern inhaltlich nach Bedarf abgestimmt werden können.

Das vergünstigte Angebot Workshop zu den drei Themen:

- Qualitätssicherungskonzepte für Werbeartikel
- Social Compliance Audits
- REACH-Konformität

Alle weiteren Informationen finden Sie unter:

connect.psi-network.de/Intertek2018

Bildkalender sind Ausdruck besonderer Wertigkeit. Emotionale Motive berühren den Betrachter und ziehen immer wieder die Blicke auf sich. Eine individuelle Gestaltung kann ihre Wirkung noch verstärken. Auch im Zeitalter fortschreitender Digitalisierung erfreuen sich Bildkalender ungebrochener Beliebtheit, wie die Umsatzzahlen des Handels zeigen.

Digitale Kalenderwerkstatt mit interaktivem Designprogramm

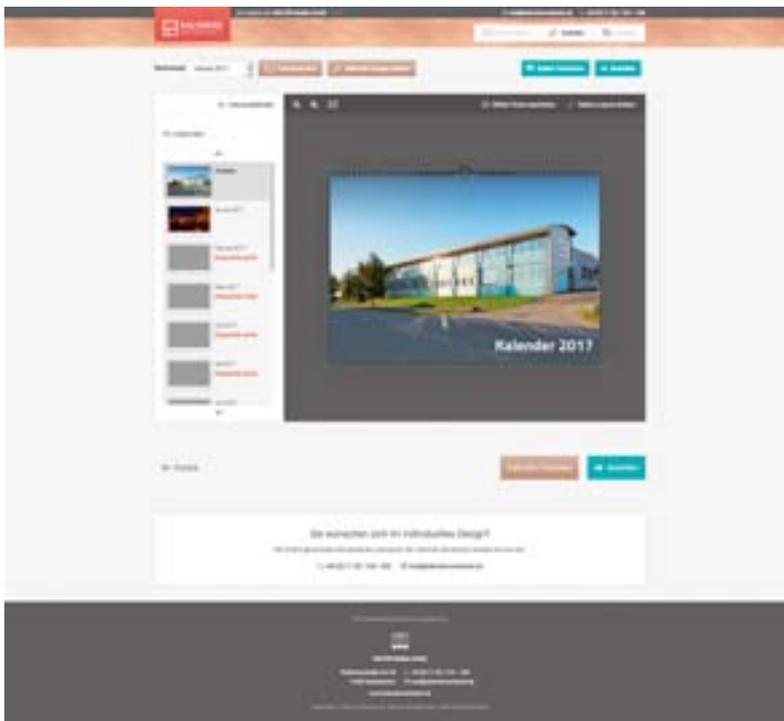
Eigene Ideen hochwertig umsetzen

Die Attraktivität von Kalendern spiegelt sich jedoch nicht nur in den Umsatzzahlen wider. Dass die „Jahrweiser“ auch gefragte Werbebotschafter sind, belegt ihre Platzierung unter den Top 3 im Ranking der meist genutzten Werbeartikel, so der Werbeartikel-Monitor 2015 des GWW. Als emotionale Botschafter sorgen sie für Aufmerksamkeit sowie Interesse und schaffen Er-

innerungswerte. Sie können Geschichten erzählen, Glücksmomente feiern, die Schönheit genießen, Engagement und Profil zeigen – Bildkalender sind Allroundtalente und wecken die Kreativität. Um die individuelle Idee jedoch auch richtig in Szene zu setzen, hat WALTER Medien, nach eigenen Angaben einer der renommiertesten Kalenderhersteller, eine digitale Kalenderwerkstatt eröffnet. „Hier können Interessierte ihr Kalenderprojekt mit einer einfachen, intuitiv zu bedienenden Online-Lösung gestalten und anschließend von uns realisieren lassen“, erläutert Bernd Dehn, stellvertretender Verlagsleiter. „In erster Linie haben wird dabei an Vereine, Städte, Gemeinden, Schulen und Kleinunternehmen gedacht. Zur erweiterten Zielgruppe zählen natürlich alle, die eigene Vorstellungen von ihrem Kalender mitbringen, diese qualitativ hochwertig umsetzen möchten und mindestens 50 Exemplare bestellen.“

Interaktives Design- und Bestellprogramm

In der Kalenderwerkstatt.de erwartet den User ein interaktives Design- und Bestellprogramm, das sich in überschaubare Stufen gliedert. Zunächst kann zwischen kleinem Format und plakativem Auftritt gewählt werden. Danach werden zahlreiche Layout-Variationen angeboten – vom Bildkalender mit Format füllenden Eyecatchern bis zur Collage aus zwölf Motiven pro Blatt. Mit Blick auf den Einsatz als Werbebotschafter oder Verkaufskalender kann das eigene oder beispielsweise ein Sponsoren-Logo in jedes Monatsblatt integriert werden. „Der Vorteil der Kalenderwerkstatt liegt auch darin, dass der User seinen eigenen Kalender direkt im Browser erstellt. Die Installation einer zusätzlichen Software ist ebenso überflüssig wie ein Login. Es kann sofort mit der Gestaltung begonnen werden“, führt Verlagsleiter Siegfried Müller aus. Ein wei-





terer Vorzug der Kalenderwerkstatt: Die Arbeit am Kalender kann jederzeit unterbrochen, der Entwurf gespeichert und/oder Vorschau-Links versendet werden. Ist das Design festgelegt, lädt der User seine Fotos hoch. Die Druckqualität wird vor Herstellung des Kalenders geprüft. Gedruckt wird auf hochwertigem, FSC-zertifiziertem Bilderdruckpapier. Eine stabile Karton-Rückwand und eine Drahtkammbindung komplettieren die Herstellung. Ist der Entwurf abgesegnet, kann die Bestellung aufgegeben werden. Der Versand an die Wunschadresse ist kostenfrei.

Nachhaltige Qualität

Kreative Werbekalender in nachhaltiger Qualität sind eine Spezialität des Hauses, ist vom Unternehmen selbst zu hören. Das Thema Nachhaltigkeit genießt bei WALTER Medien, seit 65 Jahren aktiv am Markt, einen hohen Stellenwert. Vom Auszubildenden bis zum Chef engagieren sich alle für den Umweltschutz. Seit zwei Jahrzehnten ist Nachhaltigkeit in den relevanten drei Bereichen – Ökologie, Ökonomie und Soziales – ein tragender Pfeiler der Unternehmenskultur. Beispielsweise werden bei der Herstellung hochmoderne Druckmaschinen eingesetzt, die mit Ökodruckfarben arbeiten können. Viele Kalender sind FSC-zertifiziert. Darüber hinaus engagiert man sich bei WALTER Medien sozial, etwa für eine Kinderstiftung, indem



Kalender für sie gestaltet und produziert werden. Der Erlös kommt den Kindern zugute. Bereits zum zweiten Mal in Folge war WALTER Medien 2016 bei den PSI Sustainability Awards erfolgreich. Nach dem Gesamtsieg 2015 wurde das Unternehmen 2016 zweimal nominiert und schließlich Sieger in der Kategorie „Economic Excellence“ für herausragendes Qualitäts- und Sicherheitsmanagement. Beim Umweltpreis für Unternehmen in Baden-Württemberg 2016 schaffte es WALTER Medien unter die besten vier. Ausgezeichnet werden wegweisende Unternehmen, die bei der Produktion umweltbewusst handeln und im Zeichen der Nachhaltigkeit wirtschaften. Geschäftsführer Dr.-Ing. Eberhard Nehl freut sich über die Anerkennung: „Das zeigt uns einfach: Wir haben den richtigen Weg gewählt. Wir werden ihn stetig fortsetzen. Denn wir wollen unseren Kindern einen gesunden Lebensraum erhalten.“ WALTER Medien ist Mitglied der AG Zukunft. Unter dem Dach der Arbeitsgemeinschaft verbinden sich sieben deutsche und ein italienischer Hersteller von Kalendern, die werbestarke Qualitätsprodukte aus Papier produzieren und sich dabei der Nachhaltigkeit verschrieben haben – von nachhaltiger Herstellung bis zu fairen Arbeitsbedingungen. Auch so setzt sich WALTER Medien für die nachhaltige Zukunft der gesamten Branche ein. <

Nachhaltigkeit wird bei WALTER Medien großgeschrieben. Bereits zweimal hintereinander war das Unternehmen bei den PSI Sustainability Awards erfolgreich.

Albina Pen

Eine echte Herzenssache

„Eins ergibt das andere“ ist eines der unzähligen überlieferten Zitate Niccolò Machiavellis. Eine Aussage, die der florentinische Philosoph, Politiker, Diplomat, Chronist, Schriftsteller und Dichter auch ganz auf Albina Pen gemünzt haben könnte, hätte er nicht 500 Jahre vor ihr gelebt. „Eins ergibt das andere“ passt jedoch haargenau auf die Lebensgeschichte der Mitbegründerin und Geschäftsführerin von Dragon Gifts.



Das die Russin erfolgreich in der Werbeartikelbranche tätig ist, hat sich über Jahre entwickelt. Als sie noch zur Schule ging, hat man ihr eine Karriere als Lehrerin oder Journalistin vorausgesagt. In der Tat hat

Albina Pen mit 15 Jahren ihr erstes Geld mit Artikeln in der regionalen Presse verdient. Ihre Fähigkeit, Dinge gut erklären und auf den Punkt bringen zu können, mag dazu beigetragen haben, dass sie sich nach der Schule an der Theaterfakultät eingeschrieben hat und zur Special Events-Managerin ausbilden ließ. Eine wichtige Rolle spielte auch ihr Wunsch, ihr kreatives Potenzial einzubringen. Darauf alleine wollte sie sich jedoch nicht verlassen. Schon während ihres Studiums belegte sie zusätzlich Wirtschaftskurse. „Ich habe eine breit angelegte Ausbildung gesucht – sowohl in Kunst und Kultur als auch in ökonomischen Belangen. Ich musste lernen, wo meine Stärken und Schwächen liegen und wie ich mich verbessern kann. Es war für mich schon immer ein Abwägen zwischen dem, was ich wollte und dem, was ich hatte“, beschreibt die zweifache Mutter ihre (beruflichen) Anfänge.

Kopfüber in ein neues Leben

Wer verstehen möchte, wie und warum aus Albina Pen ein erfolgreicher Werbeartikelprofi wurde, muss sich etwas intensiver mit ihrem Werdegang beschäftigen. Die Wurzeln der 38-Jährigen liegen in Blagoveshchensk nahe der chinesischen Grenze. Die geografische Nähe zum Reich der Mitte hat schließlich dazu geführt, dass sie eine Anstellung bei einem taiwanischen Unternehmen in Südchina annahm, das auf die Herstellung von Handy-Accessoires spezialisiert war. Mit Blick zurück auf diese Zeit sagt Albina Pen heute: „Ich habe mich kopfüber in dieses für mich völlig neue Leben gestürzt. Die meiste Zeit habe ich in der Produktion verbracht, um alle Schritte guter Arbeit kennenzulernen. Daneben musste ich noch Mandarin pau-



ken.“ Mit einem Augenzwinkern fügt sie hinzu: „Und das ist – ganz ehrlich – wirklich nicht gerade die einfachste Sprache.“ Der Vorteil dieser Phase ihres Lebens: Sie lernte jeden Tag dazu. „Chinesische Kultur, geistige Haltung der Chinesen und ihre Art und Weise, Geschäfte zu machen. Das war schon recht schwierig, aber es zahlte sich aus und ermöglichte mir, mein eigenes Unternehmen zu gründen.“

Am Anfang waren Handy-Accessoires

Den Grundstein für ihr eigenes Business legte Albina Pen gemeinsam mit ihrem Mann Denis in der südchinesischen Stadt Guangzhou. „Damals gehörten wir zu den wenigen Nicht-Chinesen, die dort lebten“, erinnert sich die gebürtige Russin. „Chinesische Schokolade war salzig. Das Brot war süß. Doch trotz aller Unterschiede fanden wir sehr schnell heraus, dass wir auch etwas mit der Stadt gemeinsam haben. Wir haben uns in Guangzhou verliebt und konnten uns keinen besseren Ort vorstellen, um unser eigenes Unternehmen zu gründen. Begonnen haben wir mit Telefon-Accessoires und Logistikdienstleistungen. Das war die Geburtsstunde von Gain Dragon. Als wir die guten Wachstumsperspektiven sahen, haben wir kontinuierlich neue Dienstleistungen entwickelt, die zunächst zu separaten Unternehmensbereichen und später zu eigenständigen Firmen mit rechtlicher Selbstständigkeit und eigener Belegschaft wurden.“ So entstand auch Dragon Gifts, für das sie heute ausschließlich arbeitet und verantwortlich zeichnet.

Von Überdruß keine Spur

Beim täglichen Umgang mit Handy-Accessoires stellte Albina Pen sehr schnell fest, dass sich einige von ihnen als Geschenkartikel eigneten. Mit Blitzgeschwindigkeit kamen immer mehr Handys und Gadgets auf den Markt. Einige davon waren weit mehr als einfach nur Accessoires. Die kreative Geschäftsfrau stellte sehr schnell fest: Gebrandet und personalisiert sowie individuell verpackt wurden sie zu neuen Artikeln. „Nachdem ich die Kanton-Messe und die Hong Kong Gifts & Premium Fair zum ersten Mal besucht hatte, wurde mir klar, dass ich mein Produktspektrum ausweiten könnte. So stieg ich in die Werbeartikelbranche ein und hatte das Gefundene, wonach ich immer gesucht hatte: ein Gebiet, in dem ich mein ganzes kreatives Potenzial entfalten kann.“ Den besonderen Vorteil der Werbeartikelbranche sieht Albina Pen denn auch in der enormen Auswahl. „Die Produkte sind so vielfältig, dass es einfach unmöglich ist, dass es langweilig wird“, schwärmt Albina Pen. „Ich arbeite mit so vielen unterschiedlichen Menschen, dass sich bei jedem Projekt neue Horizonte öffnen. Als ich für BMW und Toyota gearbeitet habe, habe ich jede Menge über Automobile gelernt. Wenn ich ein Angebot für ein pharmazeutisches Unternehmen oder >>

ALBINA PEN IN PERSON

Was war heute Morgen Ihr erster Gedanke?

Ich dachte an die neuen Kaffeemischungen, die mir Kunden aus der Dominikanischen Republik mitgebracht haben. Ich kann mir einen Morgen ohne Kaffee nicht vorstellen.

Wann war Ihr Tag ein guter Tag?

Wenn nach einem arbeitsreichen Tag alles erreicht ist, das geplant war.

Was bringt Sie in Hochstimmung?

Ich versuche, jeden Augenblick des Lebens zu schätzen. Ein sonniger Tag und gute Musik heben meine Stimmung sofort.

Und was bringt Sie auf die Palme?

Menschen, die ihre Versprechen nicht halten.

Was verzeihen Sie sich am ehesten?

Ein Stück Kuchen zuviel oder ein spätes, deftiges Abendessen, auch wenn es mich eine zusätzliche Einheit auf dem Tennisplatz oder im Schwimmbad kostet.

Wie können Sie die Zeit vergessen?

Wenn ich mit meinen Kindern zusammen bin oder an einem spannenden Projekt arbeite.

Vier Wochen Zwangsurlaub. Wohin geht's?

Nach Süd- oder Nordamerika. Es ist großartig, neue Orte kennenzulernen.

Wofür geben Sie gern Geld aus?

Ich liebe es, für meine Kinder einzukaufen. Ich versuche, ihnen all das zu ermöglichen, was ich als Kind nicht hatte.

Lassen Sie sich von Werbung verführen?

Absolut, allerdings nur von wirklich hochwertiger. Billige, aufdringliche Werbung spricht mich nicht an.

Wann ist ein Werbeartikel ein guter Werbeartikel?

Ein guter Werbeartikel sollte nützlich und funktional sein und seinen Empfänger begeistern.

Der beste, den Sie je bekommen haben?

Eine Power Blade, die mir ein chinesischer Geschäftspartner überreicht hat. 2017 hat sie einen PSI FIRST Award gewonnen.

Was nervt Sie im Zusammenhang mit einem Werbeartikel?

Wenn Menschen ihr Produktangebot nicht ausweiten und immer das Gleiche für jede Gelegenheit bestellen. Dabei bieten wir so viel Auswahl für jedes erdenkliche Event an.



>> eine Weinhandlung vorbereite, tauche ich ganz in deren Besonderheiten ein.“ So werde ihre Arbeit niemals monoton und deshalb kann sich die 38-Jährige auch nicht vorstellen, dass sie der Branche jemals überdrüssig werden könnte.

Profis, aber keine Zauberer

Bei aller Begeisterung weiß sie allerdings auch um die schwierige Seite. Und dabei denkt sie vor allem an die manchmal auftretende Schwäche auf der Kundenseite, wenn es um Vorausplanungen geht. „Kunden verlangen Produkte zu einem bestimmten Zeitpunkt, lassen uns jedoch manchmal keine Zeit, qualitativ ansprechende Artikel herzustellen und entsprechend auszuliefern. Wir sind zwar alle echte Profis,



Mit ihren Produkten treffen Albina Pen und Dragon Gifts den Geschmack der Kunden. 2017 wurde das Unternehmen mit dem PSI FIRST Award ausgezeichnet (rechts PSI Geschäftsführer Michael Freter).

aber eben keine Zauberer.“ Dabei zählt Albina Pen gleich mehrere Eigenschaften von Dragon Gifts auf, die ihrer Einschätzung nach ihr Unternehmen einmalig für die internationale Werbeproduktbranche machen. „Unsere Einzigartigkeit liegt in unserer wirklich umfangreichen Auswahl. Über Jahre hinweg haben wir solide Geschäftsbeziehungen aufgebaut und Exklusivverträge mit führenden Manufakturen geschlossen. Wir können im wahrsten Sinne des Wortes jeden Artikel herstellen – von der einfachen bis zur High-End-Variante. Da unser Hauptsitz in China ist, können wir unseren Kunden wettbewerbsfähige Preise, Qualitätskontrolle bei jedem Auftrag und eine reibungslose Versorgung anbieten. In unserem Büro in Guangzhou arbeitet ein großes Team, das aus chinesischen und russischen Fachkräften besteht, die alle zwei bis drei Sprachen sprechen. Das ist ein besonderer Pluspunkt“, beschreibt Albina Pen ausführlich und mit Leidenschaft die Vorzüge ihres Unternehmens. Nicht ohne Stolz fügt sie sogleich auch die stärksten Erfolge von Dragon Gifts hinzu: „Wir produzieren lizenzierte Produkte für internationale Sport-Events.“

Glänzende innovative Zukunft

Darüber hinaus ist sie sehr stolz auf ihr Moskauer Büro: „Obwohl ich es erst vor drei Jahren eröffnet habe, ist es mir gelungen, ein professionelles, engverbundenes Team aufzubauen.“ Nicht zuletzt liegen ihr die nachhaltigen Erfolge sehr am Herzen. „Ich wünsche mir, dass mit dem Unternehmen Dragon Gifts drei wichtige Aspekte untrennbar verbunden sind: High-End-Produkte, die sicher und umweltfreundlich sind.“ Darin sieht Albina Pen generell die, wie sie es formuliert, „glänzende innovative“ Zukunft der Werbeproduktwirtschaft. Die Produkte von morgen müssen „sicherheitstechnische und umweltfreundliche Kriterien erfüllen. Gleichzeitig werden sie aufgrund der voranschreitenden Entwicklungen immer technikorientierter werden.“ Für die aufgeschlossene Geschäftsfrau durchaus eine Entwicklung mit viel Wachstumspotenzial, das „die Werbeproduktbranche positiv verändern kann.“

Eine Brücke schlagen

Wenn Albina Pen über Dragon Gifts spricht, dann tut sie dies mit viel Leidenschaft. Es wird sehr schnell deutlich, dass es ihr dabei um mehr als nur ein Unternehmen geht. „Dragon Gifts ist meine Kreation, meine Idee. Es ist ein integraler Bestandteil meines Lebens, eine Herzensangelegenheit.“ Und sie hat noch einiges vor, möchte ihr Unternehmen weiter voranbringen. „Ich bin ziemlich perfektionistisch veranlagt. Meine Devise lautet: lieber ein bisschen weniger, aber dafür nahe an der Perfektion als viel, aber halbherzig.“ Mit Dragon Gifts möchte Albina Pen eine Brücke schlagen zwischen Europa und China. Nicht zuletzt deshalb ist Dragon Gifts auch PSI Mitglied geworden. Dass das Unternehmen immer attraktiver für Kunden wurde, die mit chinesischen Unternehmen zusammenarbeiten möchten, hat sie darin bestärkt, den Brückenschlag zu intensivieren. Denn „mit chinesischen Geschäftsleuten zu arbeiten, birgt Fallstricke“, weiß Albina Pen. „Man muss einfach nur Vorsicht bei der Wahl der Partner walten lassen, die qualitativ ansprechende Produkte gemäß Kundendwunsch herstellen.“

Wichtigstes Ziel von allen

Bei allen beruflichen Ambitionen hat die zweifache Mutter jedoch privat ein noch viel wichtigeres Ziel: „Ich möchte meine beiden Kinder zu glücklichen, anständigen Menschen erziehen und ihnen eine hervorragende Ausbildung ermöglichen. Meine Tochter und mein Sohn sollen lernen, sich in den unterschiedlichsten Situationen zurechtfinden und auch anpassen zu können, ohne ihre Träume aufzugeben. Ich hoffe sehr, dass mir das gelingt.“ <

Save the date!

7. September 2018

Mehr Informationen unter www.psi-awards.de



Die Verleihung der PSI Sustainability Awards 2018

Die PSI Sustainability Awards 2018 werden am 7. September 2018 im feierlichen Ambiente des Kurhauses Wiesbaden verliehen.

Nach der Verleihung findet ein gemeinsames Dinner statt.



Fotos: © Behrendt und Rausch

Sponsored by



PF Concept International B.V.

bulet *Alchemie* LABEL

Partner



Kontakt: Alexandra Kruijt · Tel.: +49 211 90191 295 · Fax: +49 211 90191 185 · E-Mail: awards@psi-network.de

Vorteile durch Made in Germany

Klassische Streuartikel gehören zu den Schwerpunkten im HEPLA Sortiment. Vom Chiphalter über Flugscheiben, Eiskratzer, Klemmbrett, Kugelschreiber und Flaschenöffner bis zu Zettelboxen produziert das Unternehmen im Kunststoff-Spritzguss in Deutschland und veredelt im Sieb-, Tampon- und auch Digitaldruck. Hauseigene Produktion und Veredelung sind wichtige Standbeine. Die Artikel werden im 180 Seiten starken, sechssprachigen Hauptkatalog „HEPLA Werbe-Welt 2018“ präsentiert.

PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de. www.hepla.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtcxnj>



Intelligent im Regen

Trocken zu bleiben, ist jetzt viel intelligenter geworden. Mit dem pfliffigen **Hightech-Regenschirm** Smart Umbrella von Intraco mit Fiberglasrippen und hochwertigem Pongee-Stoff macht sogar schlechtes Wetter mehr Spaß. Mit integrierten intelligenten Funktionen wie Anti-Lost-Tracker, Wettervorhersage-APP, Anrufbenachrichtigungen und Find My Phone-Software bleibt der Besitzer dem Regen immer einen Schritt voraus. Eine große Werbefläche vermittelt Zeitgeist in einem wirklich modernen Stil.

PSI 43540 • INTRACO Trading bv • Tel +31 75 6475420
info@intraco.nl • www.intraco.nl
<https://www.psiproductfinder.de/mdyxog>



Schwarz wie die Nacht

Das neue Night-Book von Geiger-Notes überrascht mit komplett **schwarzen Inhaltsseiten**. Beschriftet wird das DIN A5-Business-Notizbuch mit einem mitgelieferten Kugelschreiber mit Silbermine. Das Schlagwort „Vollausstattung in Schwarz“ bekommt bei diesem Business-Notizbuch eine ganz neue Bedeutung. Darüber hinaus punktet das Night-Book mit runden Ecken bei Buchdecke und Buchblock, der praktischen Mikroperforation aller Notizseiten und schwarzem Vorsatz- und Nachsatzpapier. Wie bei allen Artikeln von Geiger-Notes gibt es das in der bewährten Qualität „Made in Germany“.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG
Tel +49 6134 1880 • info@geiger-ag.de • www.geiger-ag.de
<https://www.psiproductfinder.de/nmi0nd>



Schreibgeräte weiterentwickelt

Ein schicker, eleganter Metall-Kugelschreiber mit matt lackiertem Gehäuse: Das ist der LUMOS. Dieses Erfolgsmodell hat uma nun noch bunter und auffälliger gemacht: Zum einen stehen jetzt zahlreiche weitere Farben zu Verfügung und ganz neu gibt's den LUMOS GUM mit matt lackiertem farbigem Gehäuse. Den **LUMOS GUM** gibt es zusätzlich noch mit schwarz glänzendem Metallclip und Drücker. Auch das Gehäuse ist hier aus schwarzem Metall – ganz besonders toll tritt das bei der Veredelung mit Lasergravur zutage. So entstehen vielschichtige und glänzende Markenbotschaften mit Tiefgang. Geblieben ist die bekannte uma Tech Refill Mine mit Neusilberspitze und Wolfram-Karbid-Kugel mit deutscher Schreibpaste nach ISO-Norm.

PSI 41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com • www.uma-pen.com
<https://www.psiproductfinder.de/mjy0yz>

-Anzeige-

**Blender
Bottle**



MIX IT UP!

WORLD'S BEST-SELLING SHAKER CUP

www.blenderbottle.eu - sales@blenderbottle.eu



Auftritt mit Wirkung

Für den buchstäblich **erfolgreichen Auftritt** von Logo und Werbebotschaft ist palupas shoe der richtige Ansprechpartner. Die Berliner haben sich auf die Fertigung von Badeschuhen bzw. Zehensandalen spezialisiert und überzeugen mit schnellen Lieferzeiten ab 24 Stunden und einer hohen Flexibilität in Bezug auf Bedruckung und Mindestmengen. Die Schuhe sind in Größen 25 bis 48 wählbar und lassen sich in 4c vollflächig auf der Sohle bedrucken. Auch die einfarbige Bedruckung der Riemchen nach Pantone ist möglich. palupas shoe realisiert ab zehn Paaren seit diesem Sommer auch Ausstanzungen in der Sohle.

PSI 48691 • palupas shoe GmbH
Tel +49 30 60986990 • info@myfotoflips.de • www.myfotoflips.de
<https://www.psiproductfinder.de/mwu5nt>



Qualität schafft Vertrauen

Der optische Eindruck des neuen Evo Pro+ von Schneider gepaart mit einer gewachsenen Vertrauensbasis zur Marke sind der entscheidende Vorteil gegenüber vielen Wettbewerbern. Den perlglanz schimmernden Kugelschreiber gibt es in den drei verschiedenen Farben Schwarz, Weiß und Gold, welche sich gegenseitig in ihrem **glamourösen Erscheinungsbild** übertrumpfen. Werbebotschaften nehmen auf dem veredelten Schaft eine prominente Position ein. Die abschraubbare Spitze sowie Clip und Drücker sind aus Metall hergestellt und mit Weißbronze verarbeitet. Durch das clevere Plug+Play-System ist der Evo Pro+ mit verschiedenen Minenformaten nachfüllbar.

PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH • Tel +49 7729 888124
klaus.broghammer@schneiderpen.de • www.schneiderpen-promotion.com
<https://www.psiproductfinder.de/mzq0yt>

viscom
europas fachmesse
für visuelle kommunikation

8 – 10 januar 2019
messe düsseldorf

WE CON NECT

| INNOVATION | INSPIRATION | INFORMATION

Mit neuen Ideen in die Zukunft!

www.viscom-messe.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions

 **PSI**
Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

 **PromoTex
Expo**
Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

 **viscom**
europas fachmesse
für visuelle kommunikation

Kabellos auf die Ohren

Bei diesen **Bluetooth-Kopfhörern** von Panda Walker stört kein lästiges Kabel den Musikgenuss. Die Mini-Kopfhörer kommen in den angesagten Farben Weiß, Schwarz, Pink, Rot oder Gold zum Empfänger. Im Set enthalten sind zwei Mini Bluetooth Headphones, eine Aufladebox, die Werbebotschaften individualisiert werden kann, ein USB Ladekabel und eine Bedienungsanleitung.

PSI 49828 • Panda Walker Inc. • Tel +1 718 8197976
orders@pandawalker.com • www.pandawalker.com
<https://www.psiproductfinder.de/zwixng>



Nachhaltiges Saatpapier

Gedeihende Botschaften verspricht Xiving Greengiving mit umweltfreundlichem Samenpapier. Das besteht aus 80 oder 200 gr/m² Papier mit **ingelegtem Blumensamen**. Diese Samen keimen und werden zu schönen Blumen, wenn das Papier mit Erde bedeckt und feucht gehalten wird. Das Samenpapier gibt es in verschiedenen Formen und Farben. Logo oder Design können aufgedruckt werden. Darüber hinaus kann Xiving das Papier nicht nur bedrucken, sondern mit einem maßgeschneiderten Stanzwerkzeug auch in jede gewünschte Form bringen.

PSI 44302 • Xiving • Tel +31 342 745770
info@xiving.com • www.xiving.com
<https://www.psiproductfinder.de/zdc5nd>



Office-Tool mit Zeitgeist

Der flip:Pen von K+M Werbemittel ist eine **innovative Synthese** aus Multifunktions-Office-Tool und zeitgeistigem Handkreisel. Ein austauschbarer Kugelschreiber auf der einen, der Textmarker auf der anderen Seite – in der Version ONE zusätzlich mit flachem USB Stick. So ist alles für den Tag im Büro, im Studium oder beim Lernen beisammen. Speziell für den Werbearbeitmarkt optimiert bietet der Flip:Pen eine Vielzahl an Individualisierungsmöglichkeiten. Von der Gehäusefarbe bis hin zu einer großen Druckfläche für das Logo.

PSI 1334 • K+M Werbemittel GmbH
Tel +49 6104 40010 • info@k-m-werbemittel.de
www.k-m-werbemittel.de





Der Inkognito-Stempel von Heri-Rigoni macht sensible Daten unlesbar. (Bild: Heri Rigoni)

Mit Sicherheit unlesbar machen

Findige Lieferanten reagieren bereits mit innovativen Produktideen auf die DS-GVO. Mit dem **Inkognito-Stempel** bietet Heri-Rigoni, Traditionshersteller für Stempelprodukte, ein Hilfsmittel, um sensible Informationen auf Dokumenten, Briefen und sonstigen Schriftstücken bis zur völligen Unkenntlichkeit zu überstempeln. Durch die hochwertige Stempelfarbe werden zudem vertrauliche Absender-, Kunden- und Bankdaten oder auch private Angaben so überstempelt, dass sie auch im Gegenlicht nicht mehr gelesen werden können. Damit wird auch der Nachhaltigkeit Genüge getan: Denn die meist nur einseitig bedruckten Papiere sind nun bedenkenlos rückseitig als Notiz- und Konzeptpapier zu verwenden. Auch Verpackungsmaterialien wie Polsterumschläge und Kartons können problemlos mehrfach eingesetzt werden. Das spart Ressourcen und ist äußerst wirtschaftlich. Der Umwelt zuliebe wird das greenline Stempelgehäuse zusätzlich auch nach Umwelt ISO 14001 aus 80 Prozent Recyclingkunststoff und CO₂-klimaneutral hergestellt.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH • Tel +49 7725-93930
 armin.rigoni@heri.de • www.heri.de • www.emotion-factory.de
<https://www.psiproductfinder.de/nzmzod>

-Anzeige-

DEIN LOGO DEINE FLASCHE

WIR FÜLLEN FÜR DICH AB:
KLASSIK Pils, Helles,
 Dunkles, Weizen
CRAFT Pale Ale, Porter,
 India Pale Ale



- ▶ ab 800 Flaschen
- ▶ ab 0,46 € pro Flasche
- ▶ 7 Sorten

VULKAN

BRAUTRADITION SEIT 1875

Unverwechselbare Details

Prodir, Spezialist in der Herstellung innovativer Werbekugelschreiber, bietet innerhalb der DS8-Familie eine Fülle unverwechselbarer Details: Die eleganten minimalistischen Linien des Clips, das funktionale Design des Metallknopfs, die Auswahl an edlen Metallspitzen und die verschiedenen Oberflächen, um den Charakter jeder Marke perfekt einzufangen. Das exklusive Detail aber, das den DS8-Metal-Clip wirklich ausmacht, ist der **Clip-Holder**, ein Designelement mit dem sich überraschende Farbakzente setzen lassen oder ein nahtloser Übergang zu den anderen Komponenten geschaffen werden kann. Abhängig vom gewählten Modell kann der Clip-Holder als kontrastierendes Element dienen oder sich mit den passenden Farbtönen perfekt einfügen. Der elegante Clip-Holder macht den DS8 einzigartig und fungiert als sicherer Eyecatcher.

PSI 43417 • Pagani Pens SA / Prodir Division Tel +49 6762 4069-0 (D)
Tel +41 91 93555-55 (Int) • sales@prodir.gmbh • www.prodir.com
<https://www.psiproductfinder.de/ngu0yw>



Trinken macht Spaß

Vor allem bei warmem Wetter ist Flüssigkeitsaufnahme wichtig, weiß man bei Bottle Promotions. Warum also nicht auch Spaß beim Trinken haben? Fruchtstücke oder Kräuter können auf den Fruit Fusion Stick der FUSE-Flasche gesteckt werden, um Wasser Geschmack und Vitamine hinzuzufügen. Die **elegante Lifestyle-Flasche** mit 450 ml Inhalt besteht aus weichem, quetschbarem, BPA-freiem Polyethylen und hat einen abnehmbaren Deckel zum einfachen Trinken. Die Fuse ist auch ohne den Fruchtfusionsstab erhältlich und somit multifunktional.

PSI 45767 • Bottle Promotions
Tel +31 70 5121773 • carl@tacx.nl • www.bottlepromotions.nl
<https://www.psiproductfinder.de/m2nhmw>

Alltagshelden auf dem Tisch

Mit der **aktuellen Kollektion „Alltagshelden“** von Geda Labels zeigt man Mitarbeitern, Kollegen oder auch Kunden, wie sehr man sie schätzt. Das Hildesheimer Unternehmen hat in seinem Portfolio Geschenkideen, die von Herzen kommen: große Porzellantassen (300 ml Inhalt) mit Echtgold Druck und passenden Brettchen in den Maßen 23,5 x 14 cm. Die Dekore auch auf den Coffee to go Bechern und Trinkflaschen machen das Leben gleich fröhlicher, sagt der Anbieter. Lieferbar sind innovative Produkte aus Glas, Porzellan, Kunststoff und Textil.

PSI 49535 • Geda Labels GmbH
Tel +49 5121 703130 • info@gedalabels.de • www.gedalabels.de
<https://www.psiproductfinder.de/mdlijj>



Immerjunge Kultmarke

Wer erinnert sich nicht gern an die kultigen PUSTEFIX Seifenblasen aus Ihren Kindertagen. Der seifenblasende Bär von PUSTEFIX ist die führende Marke für Seifenblasen. Die PUSTEFIX Dose mit ihrem einzigartigen Design ist nach 70 Jahren ein **echter Klassiker** und bei Jung und Alt bestens bekannt und immer beliebt. Und mit den PUSTEFIX Seifenblasen lassen sich ganz einfach Sympathien gewinnen. Denn wer anderen eine Freude schenkt, erhält ein Lächeln – und im Bestfall den nächsten Kunden oder Auftrag. So verstärkt eine Marke die andere Marke. SUCCESS-Werbung in Tübingen individualisiert die PUSTEFIX Seifenblasen als Werbeträger für Unternehmen. Mit individualisierter Verpackung ist dieses Markenprodukt die perfekte und sympathische Unterstützung für alle Marketingaktivitäten. Ob bei Events, Messen, Workshops oder Seminaren: Das originelle Give-away wird nicht nur gerne verteilt, sondern auch gerne mitgenommen und genutzt. Diese Wertschätzung garantiert jeder Werbebotschaft die beste Aufmerksamkeit.

PSI 43053 • Pustefix GmbH, Success-Werbung
Tel +49 7071 791005 • info@success-werbung.de • www.success-werbung.de
<https://www.psiproductfinder.de/m2jkyz>



Wir sind
PSI-Kooperationspartner
und „Silber Sponsor“
(Kat. 3, Social Excellence)
der PSI Sustainability
Awards 2017.

SICHERHEIT UND KONFORMITÄT VON WERBEARTIKELN

Produktsicherheit erhöhen, Risiken minimieren

Intertek unterstützt die Werbeartikelindustrie sowohl bei der Identifizierung der rechtlichen Anforderungen ihrer Artikel für die EU, USA, China und weitere Märkte als auch durch geeignete Qualitätssicherungsmaßnahmen:

- Risikoanalyse/Risikobewertung des Werbeartikels und des Lieferanten
- Erstellung von Produkt-Anforderungsprofilen/Prüfplänen gemäß rechtlichen Anforderungen z. B. der EU, USA, China und weiterer Regionen
- Dokumentenprüfung
- Chemische, mechanische und elektrische Laborprüfungen (Vollprüfungen/Spot-Checks) und Gebrauchstauglichkeitsprüfungen
- Unterstützung bei DETOX- sowie REACH-Konformität
- Produktzertifizierungen (Intertek-GS, Intertek Tick-Mark, ...)
- Wareninspektionen im Herstellerland, Mystery-Shopping
- Unterstützung beim globalen Marktzutritt
- Beratung/Schulungsprogramme
- Outsourcing-Modelle, globales Projektmanagement
- ... und weitere



intertek

Total Quality. Assured.



Europe
0800 5855888
+49 911 74075 0



www.intertek.de



retail@intertek.com

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BLUETOOTH-LAUTSPRECHER / BLUETOOTH-SPEAKER

Neu! Bluetooth-Lautsprecher „prism“



Industriepreis: ab **14,07€/Stk.**
 Modernes Design
 Gitterfront aus Textil
 Starke Leistung: 2 x 5 Watt

www.linotex-shop.com
 Treffsicher und wirkungsstark
LINOTEX

PSI No. 44455

www.linotex.com

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

MADE IN GERMANY
 Art-Nr. 343/345
Thermo Mug Costa Rica



PROMOWOLSCH®
 The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.
 Grüner Weg 23-25
 D-59590 Geseke
 T +49 2942 570 201
 F +49 2942 570 035
 info@promowolsch.de
 www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN



0,59 €
 pro Stück*

Einkaufswagenlöser.de
 Mit Ihrem Logo!

*inkl. gratis Schlüsselfundservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stk, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de
 +49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467

www.einkaufswagenlöser.de

**MAGNETE / MAGNETTAFELN
 MAGNETS / MAGNET BOARDS**

adamo design® gmbh



Magnete mit Doming

**Whiteboard
 Tischaufsteller**

www.adamodesign.de • info@adamodesign.de

PSI No. 42299

www.adamo-design.de

FILZ / FELT

HERZIGE FILZCHEN
 Bierkrugkennzeichner, lasergraviert & beschreibbar



ab **300 Stück**

pinsundmehr.de | Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
 info@pinsundmehr.de

& mehr PINS
 GmbH & Co. KG

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

PFLANZENSAMEN / PLANT SEEDS

Printed seed paper



xiving®

Order your free sample at www.xiving.com
 Questions about our reseller program? E-mail us at info@xiving.com.

Let your seed paper flourish.
grows in four easy steps

PSI No. 44302

www.xiving.com

REGENSCHIRMER / UMBRELLAS

Samsonite
R-PLU KOLLEKTION

- Super Leichtgewicht
- Komfortabler Griff
- Teflon-Beschichtung
- Anti-Wind-Schutz
- Taschen- und Minischirme (ultra flach)
- Manuelle und Automatik-Modelle
- Stockschirme



samsonite.de | F +49 221 921 641 702 | werbemittel@samsonite.com

PSI No.48847

www.samsonite.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER



Schlüsselfinder
 Mit Ihrem Logo!

nur **0,59 €**
 pro Stück!

*inkl. Einkaufswagenlöser, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenloeser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467

www.einkaufswagenloeser.de

SCHREIBGERÄTE / WRITING INSTRUMENTS

P.COLLECTION
www.pcollection.de



PSI No. 42809

www.pcollection.de

SPIELWAREN / TOYS

SEMO SOFT MINIS
 Softer geht's nicht.



SEMO
 Plüschtierwelt

28 verschiedene Tiere im Sortiment. Größe: 13 cm.

TRIGON Deutschland GmbH
 Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 0 21 62 - 53 008-0
 Fax - 53008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS

STUTZ & FISCHER GMBH
 Non-Woven-Taschen
 Baumwolltaschen
 BW-Rucksäcke
 BW-Beutel
 Schürzen

Fischer-Import GmbH

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
 Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
 verkauf@fischer-import.de
 www.stutz-fischer.de

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Ab sofort 152 neue Artikel!



Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

TEXTILIEN / TEXTILES

HERKA frottier

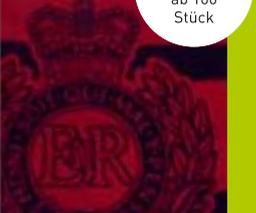
Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in AUSTRIA

herka-frottier.at

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

**WERBE- & PROMOTIONSMATTEN /
ADVERTISING AND PROMOTION MATS**



Promotionmatten in brillanter Druckqualität und neuer Farbtintensität ziehen alle Augen auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig? Eintauchen auf www.promotion-mats.eu

KLEEN-TEX

PSI No.43358

www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

**Account Manager (m/w) /
Backoffice Mitarbeiter (m/w)**

Hey! wir suchen Dich!

DEIN PROFIL:

- sicheres Auftreten
- Spaß am Telefonieren/bzw. organisieren
- Motivation, Flexibilität und Ehrgeiz
- sichere Anwendung der MS-Office Programme
- bestenfalls Erfahrung mit CDH und Salesforce
- Branchenerfahrung vom großen Vorteil

WIR BIETEN DIR:

- sehr gute Karriereperspektiven
- leistungsgerechte Verdienstmöglichkeiten und einen Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten
- Schulungen und Unterstützung aus allen Bereichen
- ein motiviertes und dynamisches Team
- Kaffee, Obst und Getränke stehen zur freien Verfügung
- regelmäßige Team & Company Events

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe von Kündigungsfrist und Gehaltsvorstellungen!

promostore®

Promostore GmbH
Am Lichtbogen 4 · D-45141 Essen
Bewerbung@promostore.de



www.dopplerschirme.com

Wir suchen zum sofortigen Eintritt eine/n
**KEY ACCOUNT MANAGER/IN
NORD-DEUTSCHLAND (VOLLZEIT)**

Individual Werberegenschirme

Ihre Aufgaben:

- Kundenbetreuung, -entwicklung und -gewinnung
- Messeteilnahmen und laufende Kundenbesuche
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Ergebnis- und Umsatzverantwortung

Ihr Profil:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Vertriebsaußendienst
- Hohes Maß an Eigenverantwortung
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Kommunikationsstärke und stilsicheres Auftreten

Ihre Perspektiven:

- Mitarbeit in einem motivierten Team
- Dienstauto

Ihre Bewerbung per Post oder E-Mail:

doppler, E. Doppler & Co. GmbH, z.H. Natasa Marjanovic
Schloßstraße 24, A-5280 Braunau-Ranshofen
E-Mail: personal@dopplerschirme.com

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 1/2018 oder online
in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

**PSI
SUPPLIER
FINDER**

1/2018

EUROPEAN
TOP 160
SUPPLIERS

**CUSTOMER
LOYALTY**

SERVICE

**TOP
CERTIFIED**

EUROPEAN SUPPLIERS

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
42299	adamo design GmbH	084	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	084
49635	BlenderBottle Europe GmbH	075	42332	Prodir	001
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	039	14964	Promostore Merchandising GmbH	086
PSI Partner	CIMAG	047	PSI Partner	PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	049
45452	CD-LUX GmbH	U2	PSI Partner	Promotion Magazine	093
48760	Chocolats Camille Bloch SA	053	44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory	084
48316	CHOCOLISSIMO	033		PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	067, 073, 087, U3/IBC
PSI Partner	DKMS	096	43053	Pustefix GmbH	025
49989	Erwin Pfaff e.K.	027	48954	Pusula Basim	029
42809	Pecher GmbH	085	48847	Samsonite GmbH	085
42320	Fischer-Import GmbH	085	45567	SND PorzellanManufaktur GmbH	063
41615	Geiger-Notes AG	005	PSI Partner	Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis	007
41016	Heri-Rigoni GmbH	002	45328	Stilolinea Srl	037
46235	HERKA GmbH	031	44970	TRIGON Deutschland GmbH	003, 085
46235	HERKA GmbH	085	41848	uma Schreibgeräte	023
42907	Inspirion GmbH	009	44281	VICTORINOX AG	051
PSI Partner	Intertek Holding Deutschland GmbH	082+083	47724	Villeroy + Boch AG	057
41545	JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG	U4	PSI Partner	viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	077
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	059	44286	Vulkan Brauerei	079
41794	Karl Knauer KG	019	44302	Xiving - Greengiving BV	084
43358	Kleen-Tex Industries GmbH	086	45918	ZOGI GmbH	041
40823	KLIO	021	47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH	061
41752	Knirps + doppler	086			
44455	LINOTEX GmbH	084		Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)	
41617	MAGNA sweets GmbH	055		PSI Supplier Finder 01/2018	*
42020	mbw® Vertriebsges. mbH	035			
49467	PinKey AG	084, 085			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Think Green! Ihren Werbeartikel kann Ihr Kunde mit bestem Gewissen einsetzen? Dann platzieren Sie Ihre Produkte zu den Themen **Ökologische und nachhaltige Produkte** in der August/September-Ausgabe des PSI Journals.



Ausgabe
8/9
2018

ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE
und **KOSMETIK UND PFLEGE ZUM WOHLFÜHLEN**

Redaktionsschluss: 22.6.2018
Anzeigenschluss: 6.8.2018

Ausgabe
10
2018

FESTE UND EVENTS und **MESSER, WERKZEUG UND SICHERHEITSPRODUKTE**

Redaktionsschluss: 17.8.2018
Anzeigenschluss: 5.9.2018

Ausgabe
11
2018

HAUSHALT UND WOHNACCESSOIRES
und **MODE, SCHMUCK UND UHREN**

Redaktionsschluss: 14.9.2018
Anzeigenschluss: 5.10.2018

Ausgabe
12
2018

ELEKTRONIK, SPEICHERMEDIEN UND DIGITALES
und **SPIELWAREN UND PLÜSCHARTIKEL**

Redaktionsschluss: 15.10.2018
Anzeigenschluss: 5.11.2018

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

PSI Novelty Box | Haptisches ganz exklusiv

Was man einmal gefühlt und im wahrsten Sinne des Wortes begriffen hat, bleibt eindrücklich im Gedächtnis. Wer haptisch überzeugend wirbt, kommt demzufolge an. Grund genug für das PSI als internationalem Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft, ein geeignetes und vielversprechendes Tool für die haptische Werbung zu etablieren. Dieses neue Format heißt: PSI Novelty Box. Und von der PSI Novelty Box profitieren Lieferanten wie auch Händler und Berater.

Zeigen, was ein Produkt kann

Lieferanten können ihren Artikel oder ihre Produktneuheit in einem exklusiven Rahmen direkt beim Werbeartikelhändler und -berater platzieren und die Vorzüge ihres Produktes haptisch erlebbar machen. Zudem dient die PSI Novelty Box Werbeartikelhändlern und -beratern als aufmerksamkeitsstarkes Verkaufstool und ermöglicht es ihnen wiederum, den Artikel oder die Produktneuheit bei deren Kunden wortwörtlich überzeugend begreifbar zu machen. Ein mitgeliefertes Booklet zur PSI Novelty Box macht darüber hinaus noch einmal ansehnlich deutlich, was das Produkt kann und was es so besonders macht.

Dadurch liefert es Werbeartikelhändlern und -beratern wertvolle Informationen zu Produkt-Features, Lieferzeit und möglichen Liefermengen und damit nicht zuletzt ein überzeugendes Verkaufsargument.

Win-win-Situation

Die PSI Novelty Box bietet allen Beteiligten eine ganze Reihe an Vorteilen. Lieferanten erzielen eine größere Aufmerksamkeit und Bekanntheit für Produkte bei Werbeartikelhändlern, -beratern und – als verlängerte Maßnahme – beim Industriekunden. Gleichzeitig wird der zeitliche und logistische Aufwand geringer. Darüber hinaus wird die Reichweite des Produktes durch eine zusätzliche Landingpage im PSI Productfinder erhöht. Händler und Berater erhalten eine wertvolle und exklusive Unterstützung bei deren Vertriebsaktivitäten. Sie können mit einem aufmerksamkeitsstarken Tool bei ihren (potentiellen) Kunden punkten und so neues, erfolgreiches Geschäft generieren.

Stichtag für die erste Box

Die Aussendung der ersten PSI Novelty Box ist für den 13. September 2018 geplant. Die Anlieferung der Beilagen sollte bis spätestens 30. August 2018 erfolgen. Nähere Informationen erteilt Karsten Böhme, E-Mail: Karsten.Boehme@reedexpo.de, Telefon +49 211 90191-321.



PSI Mitgliedertreffen | Hinter den Kulissen von Intertek

Zu wissen, dass Konsumgüter und Werbeartikel einer kritischen Kontrolle unterzogen werden, ist gut. Doch wie läuft eine solche Prüfung ab? Ein Blick hinter die Kulissen der Labore des Prüf-instituts Intertek gab Aufschluss. Und dieser exklusive und hochinteressante Einblick in den Prüf-alltag wurde am 17. Mai im Rahmen des PSI Mitgliedertreffens am Intertek-Standort Fürth ge-währt. Hier werden Konsumgüter und Lebensmittel aller Art auf chemische und physikalische Eigenschaften geprüft. Weltweit beschäftigt Intertek 42.000 Menschen in 1.000 Niederlassungen in über 100 Ländern.



Kerstin Scharrer,
Laborleiterin Non-Food bei Intertek.

Metallischer Testfahrer und Normspeichel

Prüfverfahren, Prüfmittel und viele Beispiele aus der Werbemittel-Praxis standen auf dem abwechslungsreichen Programm, durch das Vertriebsleiter Martin Mündlein und Kerstin Scharrer, Laborleiterin Non-Food, führten. So war zu erfahren, wie ein Rutschauto mit metallischem Testfahrer in unzähligen Crash-Tests auf die Bruchfestigkeit von Lenkrad und Lenksäule, ein Plüschbär mit Motorsport-Overall auf seine (Nicht-)Entflammbarkeit sowie Holzspielzeug auf Speichelfestigkeit mittels eines Normspeichels nach DIN EN 71-12 getestet werden. Auch die Nickellässigkeit von Schreibgeräten ist mittlerweile ein häufig nachgefragter Test, da die Europäische Chemikalienagentur ECHA die Definition für „längeren Hautkontakt“ auf drei jeweils 10-minütige Kontakte innerhalb von zwei Wochen oder einen

30-minütigen Kontakt innerhalb von zwei Wochen präzisiert hat. Somit kann bei vielen Schreibgeräte-Designs auch der Eintrag 27 der REACH-Verordnung zur Nickelabgabe (Anhang XVII) zum Tragen kommen, etwa bei der Verwendung von Metallspitzen. Darüber hinaus zählen Dauerbelastungstests von Möbeln ebenso zum Leistungsspektrum wie diejenigen von Pflanzenbeschichtungen und Einbau-Kaffeemaschinen für die Hightech-Küche.

Zertifizierungen für rund um den Globus

Bezogen auf die speziellen Anforderungen der Werbemittelimporteure verwies Martin Mündlein auf die chinesischen Intertek-Standorte mit insgesamt gut 10.000 Beschäftigten, 1.000 alleine am Standort Hongkong. Hier können auch Zertifizierungen für den Einsatz der Werbemittel in vielen Staaten ausgestellt werden, zum Beispiel Brasilien, Vereinigte Arabische Emirate, Russland, Indien und viele mehr. Die Einfuhrkriterien dieser Länder können schon direkt bei der Gestaltung und der Produktion berücksichtigt werden.

Sind Werbeartikel bereits importiert, so kann Intertek die Vollständigkeit und Gültigkeit der Zertifikate und Dokumente prüfen und damit die Verkehrsfähigkeit auf dem heimischen und anderen Märkten bestätigen.

Ausblick auf 2019

Neben den Fachinformationen von Intertek gab es auch Interessantes aus Reihen des PSI und von Reed zu berichten. Ralf Uwe Schneider, Leiter des PSI Händlernetzwerkes, erläuterte die Konzepte und Neuerungen der PSI 2019, PromoTex Expo und viscom.



**Prüft auf
Speichelfestigkeit:
Normspeichel
nach DIN EN 71-12**



**Auch Büromöbel
werden eingehend
geprüft.**

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
 We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Händler / Distributor

No. 18360	Avigeo srl, ROMANIA	www.ideeaprint.ro
No. 18361	Ballonsupermarkt e.K. - Inh. Simone Hacker, GERMANY	www.ballonsupermarkt-onlineshop.de
No. 18364	Be touched - Inh. Sven Larisch, GERMANY	www.be-touched.com
No. 18458	Beast Enterprises W.L.L., QATAR	www.t-beast.com
No. 18362	Belgravia BVBA, BELGIUM	www.bel-gravia.be
No. 7460	Belle Screen BVBA, BELGIUM	www.bellescreen.be
No. 18363	Bernad Present Ltd, HUNGARY	www.bernadrekam.hu
No. 18365	Beycodent Beyer + Co. GmbH, GERMANY	www.beycodent.de
No. 18382	Big Block Media GmbH, GERMANY	www.hanseboard.de
No. 18463	Birgie GmbH, GERMANY	www.birgie-trophyawards.com
No. 18464	Bitter & Co. Werbeagentur GmbH, GERMANY	www.bitters.de
No. 18465	BizTune OHG, GERMANY	www.biztune.net
No. 18466	BKS GmbH, GERMANY	www.bks-wiesbaden.de
No. 18467	Black Forest Events GmbH & Co. KG, GERMANY	www.blackforest-events.com
No. 18468	BMK-Media Germany UG, GERMANY	www.bmk-media.de
No. 18469	BN International BC BV, THE NETHERLANDS	www.bncovermaterials.com
No. 18472	bo production gmbH, GERMANY	www.bo.production.de
No. 18470	Bogoods SARL, FRANCE	www.bogoods.com
No. 18471	Bolko BT - Livia Kopjar, HUNGARY	www.bolko.hu
No. 2316	BONUS Import Gifts - Rudy Degrève, BELGIUM	
No. 18474	Brand Service LLC, UKRAINE	www.brand-service.com.ua
No. 18473	Brand Gifts SARL, MOROCCO	
No. 18404	SAS Caroline Demoyen Communication, FRANCE	www.caroline-demoyen.com
No. 18328	desino® werbeagentur OG, AUSTRIA	www.desino-werbeagentur.com
No. 18381	Die Medienmanager Wehmeyer + Heinrich GmbH, GERMANY	www.die-medienmanager.com
No. 18329	Display & Druck-Service GmbH, GERMANY	www.dds-produktion.de
No. 18330	DMaeCo svl, BELGIUM	www.cre-arte.be
No. 18332	Druck2000 - Inh. Andreas Quaink, GERMANY	www.druck2000.com
No. 18333	druckregler - Inh. Florian Regler, GERMANY	www.druck-regler.de
No. 18334	Drukwerkdeal.nl BV, THE NETHERLANDS	www.drukwerkdeal.nl
No. 18335	Dsignloyalty BV, THE NETHERLANDS	www.dsignloyalty.com
No. 18336	DSIGNO Werbeagentur - Inh. Dirk Wollenschläger, GERMANY	www.dsigno.de
No. 2019	Von Dué Werbeagentur Promotion Service oHG - Ulli Hausmanns, GERMANY	www.werbemittel-shop-vondue.de
No. 18337	Egilsson A4 - Egill Sigurdsson, ICELAND	www.a4.is
No. 18455	DruckHaus der Elster-Werkstätten gGmbH, GERMANY	www.elster-werkstaetten.de
No. 18338	Energie Sport SPRL, BELGIUM	www.energie-sport.be
No. 18339	ENJOY-PROMO SARL, FRANCE	www.enjoy-promo.com
No. 18340	Envista Branding LTD, UNITED KINGDOM	www.envista.co.uk
No. 18341	estrella selection sarl, SWITZERLAND	www.estrella-selection.ch
No. 7543	EURO-LITE - Oshino Masuo, BELGIUM	www.eurolite.be
No. 14623	Europe-reclame - Henk van Os, THE NETHERLANDS	www.europe-reclame.com
No. 18342	Eurotim Company d.o.o., BOSNIA AND HERZEGOWINA	www.eurotim.ba
No. 18343	Evolution Graphique SA, FRANCE	www.evolution-graphique.com
No. 18344	Express Company Inc., EGYPT	
No. 18345	Family Fast Print Sp. z o.o., POLAND	www.familyfastprint.de
No. 12422	Final Solution Lda, PORTUGAL	www.finalsolution.pt
No. 18459	Firmagaver as, NORWAY www.firmagaver.no	
No. 18346	Fleisch- und Wurstwaren Martin Buhl e.K., GERMANY	www.pikanten.de
No. 18347	Flexiprint GmbH, SWITZERLAND	www.flexiprint.ch
No. 18348	Fraziska Mathis Werbegrafik & Handel, AUSTRIA	
No. 14634	FUN PROMOTION - Chatzimichail Maria Kai Sia OE, GREECE	www.fun-promotion.gr
No. 14691	Gassner Werbung GmbH, GERMANY	www.werbekuli.de
No. 18368	GDHS Textildruck & Werbetechnik - Inh. Gökhan Didin, GERMANY	www.gdhs-textildruck.de
No. 18369	Genuine Advertising SRL, ROMANIA	www.genuineadv.ro
No. 18372	gra-design-Layoutcenter-GmbH, GERMANY	www.kreafaktur.com
No. 18437	UAB GRANTUS Ltd, LITHUANIA	www.grantusreklam.lt
No. 18370	Gravur Service Neumann - Inh. Jürgen Neumann, GERMANY	www.gsneumann.de
No. 18350	Grivas Advertising - George Grivas, GREECE	www.diafistik-grivas.gr
No. 18371	Grossformat - Inh. Piotr Cichocki, GERMANY	www.grossformat-media.de



Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

Neue Mitglieder | New Members

No. 18373	Handelsagentur Andreas Irgang, GERMANY	
No. 18374	Happy Gifts - Morena Forlac, FRANCE	www.happy-gifts.fr
No. 18375	HAWAIIAN 1 - commercial art - Inh. Marian Brodbeck, GERMANY	www.hawaiian1.de
No. 18376	HCH Handelscontor Hamburg GmbH, GERMANY	www.hch.de
No. 3285	Hekon Valentijn B.V., THE NETHERLANDS	www.hekonvalentijn.nl
No. 18379	Herakles SBC - Inh. Lars Hildebrandt, GERMANY	
No. 13808	H. Hercules Sports Ltd., CYPRUS	www.hercules-group.com
No. 18380	Herter Druck GmbH, GERMANY	www.fotoadvent.de
No. 18351	Hugo Solutions SPRL, BELGIUM	www.tetg.be
No. 18377	HV Veeck - Handel & Vermittlung - Inh. Daniel Veeck, GERMANY	
No. 18353	Icon Advertising & Marketing Ltd, ISRAEL	www.icon-a.com
No. 18354	IKONOS EIRL, FRANCE	www.ikonos.fr
No. 18355	image promotion S.A.S, ITALY	www.imagepromotion.it
No. 18356	Inc Design Limited, UNITED KINGDOM	www.inc.co.uk
No. 18357	Ioannou Werbe + Geschenkartikel - Inh. Christofoulos Ioannou, GERMANY	
No. 18358	i-Q Ltd, RUSSIAN FEDERATION	www.i-q.ru
No. 15409	JAVARA borduur BV, THE NETHERLANDS	www.javaraborduur.nl
No. 18359	Jenevra Group Ltd, BULGARIA	www.jenevra.com
No. 18366	Jettaset Ltd, FINLAND	www.jettaset.fi
No. 18367	Jongens X-Mas Goods & Gifts BV, THE NETHERLANDS	www.jongensxmas.nl
No. 18460	Megafanshop.com AG, SWITZERLAND	
No. 18417	plastigraf - Schinia Grup LTD, MOLDOVA, REPUBLIC OF	
No. 18385	PRINT art B.V., THE NETHERLANDS	www.printart.nl
No. 18384	Print4Textiel - Patrick Zwijnenberg, THE NETHERLANDS	www.print4textiel.nl
No. 18386	Printdeal.be BVBA, BELGIUM	www.printdeal.be
No. 18387	PRINTIO LLC, RUSSIAN FEDERATION	www.printio.ru
No. 18388	Prints of Wales - Christopher Heisler, MALTA	www.print-of-wales.com
No. 18389	Pro Gifts LLC, RUSSIAN FEDERATION	www.propodarki.su
No. 18398	Pro Promo OÜ, ESTONIA	www.propromo.ee
No. 18378	ProCreative - Promotional Gifts - King Chong Cheung, THE NETHERLANDS	www.pro-creative.nl
No. 18390	PROLIUKS JSC, LITHUANIA	www.proliuks.lt
No. 18391	Promans Limited, RUSSIAN FEDERATION	www.promans.ru
No. 18457	Prominate Ltd., UNITED KINGDOM	www.prominate.com
No. 10560	Promohouse BV, THE NETHERLANDS	www.promohouse.nl
No. 18392	promopal - Maartje van der Pal, THE NETHERLANDS	www.promopal.nl
No. 18393	Promopost B.V., THE NETHERLANDS	www.promopost.nl
No. 18394	Promopub Belgique - Xavier Moinnet, BELGIUM	www.promopub.be
No. 18396	PROMOS Promotional Solutions GmbH & Co. KG, GERMANY	www.promos-solutions.de
No. 18395	Promoshirts.nl CV, THE NETHERLANDS	www.promoshirts.nl
No. 18397	Promoteus Advertising SRL, ROMANIA	www.promoteus.ro
No. 18399	Punkt-Media e.K. - Inh. Frank Wiechsel, GERMANY	www.punkt-media.de
No. 12229	Quality Gifts - Sabine Tanghe, BELGIUM	www.qualitygifts.be
No. 18400	rekman - Reklam Ve Tanitim Malu. San. Tic. Ltd. Sti, TURKEY	www.rekman.com.tr
No. 18401	Rimkeby S.L - DonGlobo®, SPAIN	www.donglobo.com
No. 18402	Roedig GmbH, GERMANY	www.roedig-partner.de
No. 18434	Roland Eickel Industrievertretung, GERMANY	www.offlineprinter.de
No. 18403	Sabamuscat LLC, OMAN	www.sabamuscat.com
No. 18405	Sauvage Cosmetique GmbH, GERMANY	www.sauvage-germany.de
No. 18418	Schlegel Grafik Design - Inh. Peter Schlegel, GERMANY	www.schlegel-grafik.de
No. 18406	Shanti Productions B.V., BELGIUM	www.dopeoncotton.be
No. 18407	Sieprath GmbH, GERMANY	www.sieprath.de
No. 18408	Simplex AG Bern, SWITZERLAND	www.simplex.ch
No. 14061	Simply Posh Ltd., NIGERIA	
No. 18409	Sizo Reclame B.V., THE NETHERLANDS	www.sizo.nl
No. 18410	SK Promotion - Inh. Steffen Kuhn, GERMANY	www.skpromotion.net
No. 10728	Sligro Food Group NV, THE NETHERLANDS	www.sligro.nl
No. 18411	Smikhhouse B.V., THE NETHERLANDS	www.smikhhouse.com
No. 18412	Solor Pub SARL, FRANCE	
No. 18413	Solution Group srl, ITALY	www.solutiongroup.it
No. 18414	Sport & reklametrykk AS, NORWAY	www.srt.as
No. 18419	Stapia Ltd., LITHUANIA www.staipa.lt	
No. 18420	Star Textil Promotion - Inh. Abdulmenef Duran, GERMANY	www.startextil.de

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk: We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

No. 18421	Stickerxpress VOF, THE NETHERLANDS	www.stickerxpress.eu
No. 18422	studio d'or - Inh. Rotraut Hoffmann, GERMANY	www.rottraut-hoffmann.com
No. 18423	Sturmberg GmbH, SWITZERLAND	www.sturmberg.ch
No. 18415	SUPER HIK agencija za sve d.o.o., CROATIA	www.superhik.hr
No. 18416	Suveniru Paradize Ltd., LATVIA	www.suveniruparadize.lv
No. 18383	SydDesign A/S, DENMARK	www.syddesign.dk
No. 18424	Talbot Marketing Inc., CANADA	www.talbot-promo.com
No. 18425	Targotecnica SRL, ITALY	www.targotecnica.it
No. 18462	Tele Annonce Management GmbH, AUSTRIA	
No. 18427	TEXdeal Kreative Textil- & Werbelösung - Inh. Gerhard Anzengruber, AUSTRIA	
No. 18433	T-Shirt Druck Texi-Flock GmbH, GERMANY	www.texi-flock.com
No. 18426	TA Textilausstatter.de UG, GERMANY	www.textilausstatter.de
No. 18428	Tezkar Promotional Gifts Preparing LLC, UNITED ARAB EMIRATES	www.tezkargift.com
No. 18429	The Kanga Group TKG UK Limited, UNITED KINGDOM	www.thekangagroup.com
No. 18430	The Marc AB, SWEDEN	www.themarc.se
No. 18431	tokantis - Edyta Sokol, POLAND	www.tokantis.pl
No. 18432	Trendz Ltd., THE NETHERLANDS	www.trendz.nl
No. 18349	TRIKORA Deutschland GmbH, GERMANY	www.trikora.de
No. 18435	T-SHIRTS 4U s.r.o., CZECH REPUBLIC	www.t4u.cz
No. 18436	TTU - Turbo Toms Unternehmen - Inh. Thomas Gerhardt, GERMANY	www.ttu-online.de
No. 18439	Uitgeverij van der Meulen B.V., THE NETHERLANDS	www.vandermeulen.nl
No. 18438	Unigear Ltd., THE NETHERLANDS	www.unigear.nl
No. 18440	VP Promotiekleding - Linda Clerckx, BELGIUM	www.promotiekleding.be
No. 18441	Weemen B.V., THE NETHERLANDS	www.weemen.nl
No. 18442	Wefra Classic GmbH, GERMANY	www.wefra.de
No. 18443	Werbeartikel-Spezi UG (haftungsbeschränkt), GERMANY	www.werbeartikel-spezi.de
No. 18456	Werbemanufaktur Regensburg GmbH & Co. KG, GERMANY	www.werbemanufaktur.de
No. 18454	Werbemittelimport .at - Ingo Zuzan, AUSTRIA	www.werbemittelimport.at
No. 18461	Werbetechnik Lange - Inh. Jörg Lange, GERMANY	www.werbe-lange.de
No. 18444	werbezentrum123.de - Inh. Karl Heinz Forster, GERMANY	www.werbezentrum123.de
No. 18445	Westrate VOF, THE NETHERLANDS	www.westrate.nl
No. 18446	WK-Druck - Inh. Wolfgang Krötzel, AUSTRIA	www.wk-druck.at
No. 18447	WORK AND FUN GmbH & Co. KG, GERMANY	www.workandfun.eu
No. 18448	Wulff Ltd., FINLAND	www.wulff.fi
No. 18449	X MOMS Företagsprofilering AB, SWEDEN	www.xmoms.com
No. 18450	yesBTL Hungary Kft, HUNGARY	www.yesBTL.com
No. 18451	Your Point of Sale B.V., THE NETHERLANDS	www.y-pos.com
No. 18452	Zain Design & Werbetechnik GmbH & Co. KG, GERMANY	www.zainwerbetechnik.de
No. 18453	Zeppelin Pro doo, SERBIA	www.zeppelin.rs
No. 18352	zipdesign - Inh. Michael Ziebarth, GERMANY	www.zipdesign.de

PSI Lieferanten / Supplier

No. 44073	Ahnert GmbH, GERMANY	www.ahnert-spezialtaeten.de
No. 44096	Bayerwald Werbung - Inh. Tobias Neumeyer, GERMANY	www.bayerwald-werbung.com
No. 44058	DieSchokoladenwerkstatt - Inh. Wilhelm Guldenkirch, GERMANY	www.dieschokoladenwerkstatt.de
No. 44060	Emballator Lifestyle AB, SWEDEN	www.emballatorlifestyle.se
No. 42351	Gollnest & Kiesel KG, GERMANY	www.goki.eu
No. 44039	Lanyard.PRO - lanyard factory - Artagro Polska sp zoo, POLAND	www.lanyard.pro
No. 44043	MAIRDUMONT GmbH & Co. KG, GERMANY	www.b2b.mairdumont.com
No. 44057	P.P.H.U LEZAKOWO - SZEWCZYK KRZYSZTOF, POLAND	www.lezakowo.pl
No. 44032	Papi GmbH, GERMANY	www.papi.info
No. 44045	Planet Graf S.C. - Rafal Raczka, Anna Zurawska, POLAND	www.planetgraf.pl
No. 44069	PLS Solution GmbH, GERMANY	www.pls-solution.de
No. 44085	PPU „BAFF“ Bogdan Bachmura, POLAND	www.zapachy.biz
No. 44075	Reel Ofset Etiket Tekstil Akesuvarlari - Sanayi Ticaret Limited Sirketi, TURKEY	www.reelofset.com
No. 44084	Veritas Printing Center - Marketing Distributiontrade joint stock company, TURKEY	www.veritasbaski.com.tr
No. 44036	X-Pen International Ltd., ISRAEL	www.x-pens.com
No. 44064	Zito Lifestyle Leather & More - Inh. Torsten Zittwitz, GERMANY	www.zitolifestyle.de

**Always putting
your business
in touch
with marketing,
sales,
and purchasing
managers.
Since 1990**

25,000 printed magazine readers

22,000 newsletter readers

1,000 special events participants

Promotionmagazine
scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni

by
opup
media

www.promotionmagazine.it

Rückrufe



Mehr als 1.500 Rückrufe, allein zehn pro Woche – das ist Alltag in der Automobilbranche. Dazu kommt noch der Abgasskandal.

Und der Rückruf eines Spielzeugporschers, weil sich Teile ablösen, die Kinder verschlucken können. Auch das ist nichts Neues, aber teuer. Unfairer Wettbewerb, wo man hinsieht. Findet das, was vor 20 Jahren in China Normalität war, jetzt in Europa statt? Billige Massenproduktion? Sicher nicht in dieser giftigen Form von damals. Dennoch steht die Profitmaximierung vor allen anderen Interessen.

In China hat sich mittlerweile vieles gewandelt. Insbesondere bei den Themen Soziales und Nachhaltigkeit. Am Welt-Umwelttag präsentierten Erfinder in China Spielzeug aus recycelten Materialien, das nicht nur umweltfreundlich ist, sondern Kinder zum Spielen animieren soll. Einer der Schwerpunkte chinesischer Umweltpolitik ist die Entwicklung von Elektro-Antrieben, also setzt das Land auch ein deutliches Zeichen bei der Automobilproduktion.

Wir dürfen aber bei dieser Politik eines nicht vergessen: Immer noch stammen 90 Prozent der Spielzeugproduktion aus Asien. Genauso verhält es sich immer noch mit vielen anderen Produkten. Auch Werbeartikeln. Wären die strengen europäischen Gesetze nicht in Kraft, wie beispielsweise die Spielzeugverordnung, würde hier noch vieles an Schindluder getrieben werden. Auch hier gilt: Fairer Wettbewerb geht einher mit der Einhaltung der Gesetze. Auch das müssen wir den Käufern von Werbeartikeln immer wieder vor Augen führen. Der Preis darf nicht das Entscheidende sein.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de





WIR BESIEGEN BLUTKREBS

„MEIN BLUT WAR KAPUTT.“

Marlon, geheilter Blutkrebspatient

Dank eines passenden Stammzellspenders konnte Marlon den Kampf gegen den Blutkrebs gewinnen. Heute führt Marlon wieder ein normales Leben. Viele Blutkrebspatienten haben dieses Glück leider nicht.

Sie können helfen: Registrieren Sie sich jetzt als Stammzellspender und schenken Sie Patienten wie Marlon so neue Hoffnung auf Leben!

Jetzt registrieren auf dkms.de

Mund auf. Stäbchen rein. Spender sein!



Mehr Geschichten auf





Die Branche zeigt Verantwortung

Die Umwelt geht uns alle an. Vor allem in Zeiten des vom größten Teil seriöser Wissenschaft nachgewiesenen menschengemachten Klimawandels. Die Natur ist unsere Lebensgrundlage und wir sind als Teil derselben mitverantwortlich für deren Gleichgewicht. Da Letzteres bereits bedrohlich in Schieflage geraten ist, erfordert es global umspannende Anstrengungen, um dieses zumindest annähernd wieder herzustellen. Auch die Werbearbeitbranche muss und will ihren Teil dazu beitragen. Neben der Initiative der PSI Sustainability Awards stellen wir deshalb auch regelmäßig ökologische und nachhaltige Produkte im Journal vor. So auch in der Doppelausgabe August/September. Weiterer Themenkreis: Kosmetik und Produkte zum Wohlfühlen.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe Oktober 2018 mit den Themengruppen „Feste und Events“ sowie „Messer, Werkzeug und Sicherheitsprodukte“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 17. August 2018 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

GWW-Newsweek 2018: Promotional ARTists

Im Juni machte sich der Tross der GWW-Newsweek erneut auf den Weg durch die Republik, um als mobile Werbearbeit-Hausmesse professionellen Händlern, Beratern und Agenturen in allen Teilen Deutschlands unter dem Motto „Promotional ARTists“ die neuesten kreativen Werbeideen und Produktrends nahezubringen. Erstmals mit „im Boot“ auch die Schweiz und deren Verband Promoswiss. Im Anschluss an das traditionelle PSF-Forum wurde die Roadshow eigens fürs Schweizer Fachpublikum und dessen Kunden eröffnet.



25 Jahre KMS Kafitz Medienservice

Es ist ein waschechtes, mittelständisches Familienunternehmen – KMS Kafitz Medienservice GmbH mit Sitz im Kölner Westen. In diesem Jahr hat die Firma allen Grund zum Feiern: Seit nunmehr 25 Jahren sind die Kölner Experten für Ton-, Bild- und Datenträger im Geschäft. Heute ist KMS neben Speichermedien vor allem auf den B-to-B-Vertrieb ausgewählter Give-aways des „Digital Lifestyle“ spezialisiert. Was Anfang der 1990er Jahre auf zwanzig Quadratmetern begann, entwickelte sich zu einer echten Erfolgsgeschichte.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbearbeit-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer,
Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heibüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,

Sales Manager: Karsten Böhme
karsten.boehme@reedexpo.de

Junior Sales Manager: Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de
Marina Eickhaus,
marina.eickhaus@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Nina Bertsch

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 50 vom 1. Oktober 2017.
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



▶ PSI

Die europäische
Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

8–10 Januar
Düsseldorf 2019

Jetzt Stand
buchen!

www.psi-messe.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions


Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft


Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear


viscom
europas fachmesse
für visuelle kommunikation



ADVENTSKALENDER HIGHLIGHTS



ADVENTSKALENDER EXQUISIT MINIATURES MIX



TOWER ADVENTSKALENDER



ADVENTSKALENDER RUND