

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeatikel

Oktober 2018

57. Jahrgang

**PSI · viscom ·
PromoTex Expo**
Viele Extras für Mitglieder

Product Guide
Feste und Events
Messer, Werkzeug,
Sicherheitsprodukte

**Global
Innovations**
Interessante
Potenziale für exklusive
Vertriebspartner

DreamPen
Kontinuierliche
Weiterentwicklung

Nachhaltig erfolgreich

**PSI Sustainability
Awards 2018**

ERFOLG BRAUCHT...

...STARKE PARTNER!



Jetzt
unseren neuen
BASICS-Katalog
anfordern!

100,- €
Bonus für
Ihre erste
Bestellung.*
Code: PSI-10



XPRON®

Ihr Importpartner für Werbeartikel
frische ideen | coole preise | starker service

* Gültig für Neukunden und Bestellungen bis zum 31.12.2018 bei einem Netto-Mindestbestellwert von 1.000 Euro. Den Bonus-Code bitte bei Ihrer Bestellung angeben.



Editorial

Kampfmodus ist angesagt

Die deutsche Handelsfamilie Fugger war jahrhundertlang unter den führenden Handelsunternehmen der Welt. Jahrhundertlang, das gibt es in dieser Form schon lange nicht mehr. Nur noch im klassischen Handel spielen deutsche oder europäische Handelsriesen überhaupt eine Rolle. Unter den zehn größten konventionellen Handelsunternehmen der Welt sind immerhin mit Metro, Aldi, Carrefour, Tesco und Lidl noch fünf europäische Unternehmen. Aber auch da hat sich auf Platz zehn schon Amazon hineingeschlichen. Und sie schleichen schnell: Im Jahr 2000 war Amazon in diesem Feld noch auf Platz 186. Bei den Online-Händlern ist der amerikanische Gigant mit nahezu 60 Milliarden Umsatz unangefochten auf Platz eins. Gefolgt von Apple auf Platz zwei. Und auf den folgenden acht Plätzen ist kein einziger Europäer mehr. Das muss uns sehr nachdenklich machen. Vor allen Dingen sollte es uns verstehen lernen, dass der Handel einem rasanten Änderungsprozess unterliegt. Die großen Online-Händler stehen ante portas und wollen sich die Umsätze der Werbeartikelwirtschaft einverleiben.

Das werden sie zum Teil schaffen, ja, haben es schon geschafft. Treibt man sich eine zeitlang auf Webseiten der großen – bisher branchenfremden – Online-Händler herum, dann begegnen einem zahllose Werbeartikel. Test-Bestellungen aus der Branche heraus zeigen, dass sehr oft Produkte ohne Hinweis auf den Inverkehrbringer, ohne Gebrauchsanweisung, in schlechter bis miserabler Qualität, ohne Konformität mit gesetzlichen Vorgaben, ohne Mehrwertsteuer und vieles weitere unters Volk gebracht werden. Lassen wir uns das gefallen? Sicher nicht, werden Sie sagen. Aber was tun? Auf jeden Fall müssen wir unseren Kunden, aber auch der Politik klar machen, dass nachhaltige und gesetzeskonforme Produkte und Lieferketten nur bei uns, den Beratern und Fachleuten zu finden sind – ob das Geschäft online oder face-to-face zustande kommt. Das ist eine Aufgabe für nationale und internationale, europäische Verbände.

Die Sustainability Awards des PSI sind ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zum Qualitätsnachweis der Produkte und Unternehmen unserer Branche. Das ist die eine Seite. Wir müssen aber auch nachweisen und transparent machen, dass auf den Online-Plattformen vieler Giganten das Recht mit Füßen getreten wird. Französische Bauern kippen, um ihren Unmut zu zeigen, nicht selten Mist vor die Regierungssitze. Ganz so weit müssen wir ja nicht gehen, wir müssen aber mit Aktionen deutlich machen, dass die anderen den Mist machen, keine Steuern zahlen und deshalb dringend eins auf die Finger kriegen müssen.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New QS30.
The working tool.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.



prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS	4
MARKTFORSCHUNG	6
PSI SUSTAINABILITY AWARDS 2018	
Schrittweise zur Nachhaltigkeit	8
Nachhaltig erfolgreich	10
DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2019	16
PRODUCT GUIDE	
Feste und Events	22
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	42
PSI Mitgliedertreffen bei Cargo SEAL: Zukunftsmodell Ladegemeinschaft	46
PRODUCT GUIDE	
Messer, Werkzeug, Sicherheitsprodukte	48
UNTERNEHMEN	
Global Innovations: Interessante Potenziale	64
DreamPen: Kontinuierliche Weiterentwicklung	66
70 Jahre Kalfany Süße Werbung: Zeit zum Feiern	68
30 Jahre Jura Textil: Investition in Digitaldruck	70
BUSINESS	
Deutscher Marketing Tag 2018: Maximum an Mehrwert	72
Intertek: Gefahren auch in Details aufspüren	74
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	76
MEINUNG	90
VORSCHAU - IMPRESSUM	92



ENJOY Gifts



Schrittweise zur Nachhaltigkeit 8

In Zeiten des Klimawandels und sozialer Probleme werden Nachhaltigkeit und CSR immer wichtiger. Dass die Branche diese Themen ernst nimmt, dokumentieren die bereits vierten PSI Sustainability Awards. Eingeleitet wurden sie in diesem Jahr vom ersten PSI Sustainability Summit, der Branchenvertreter mit Wirtschaftsrepräsentanten zusammenbrachte.

Viele Extras für Mitglieder 16

Mit der neuen Welt des Werbens und Verkaufens entsteht eine Messeplattform, die drei hochkarätige, in sich eigenständige Fachmessen zeitgleich unter einem Dach vereint. Dabei behält die PSI ihren Charakter als gewachsener Treffpunkt der Werbearbeitgeberbranche bei und bietet PSI Mitgliedern exklusive Vorteile und viele Angebote für ihr Business.



PSI Mitgliedertreffen: Zukunftsmodell Ladegemeinschaft 46



Welchen Weg nehmen Importe? Wie lassen sich lange Seefracht-Laufzeiten, Kapazitätsengpässe in der Luft und auf der Straße vermeiden? Das waren nur zwei zentrale Fragen im Rahmen des gemeinsam von PSI und Cargo SEAL veranstalteten PSI Mitgliedertreffens im Hamburger Hafen. Gut 20 Mitglieder waren am 28. August der exklusiven Einladung gefolgt.

Interessante Potenziale für exklusive Vertriebspartner 64

Global Innovations konzentriert sich zunehmend auf die Entwicklung von Patentprodukten für den Handel. Mit seinen patentierten Produkten sowie dem dynamischen Etikett Open Monitor bietet das Unternehmen künftigen Entwicklungs-, Vertriebs- oder Lizenzpartnern die Chance, sich national und international zu profilieren.

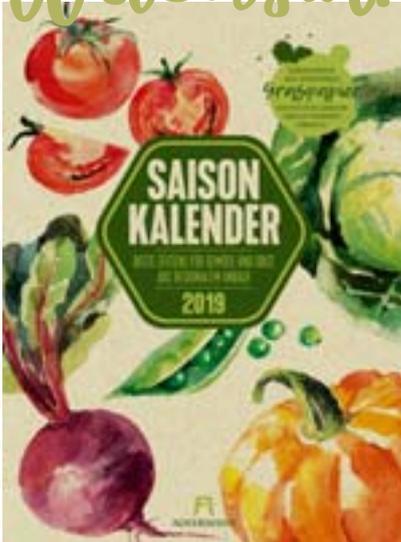


Rückkehr des Sonnenschirms



Schirme wurden ursprünglich als Sonnenschirme erfunden. Erst im 16. Jahrhundert fanden sie über Indien ihren Weg nach Europa und wurden dort zum Hit. Die hohen Temperaturen erhöhen heute auch wieder die Nachfrage nach handlichem Sonnenschutz to go. In Japan gehören längst auch Männer zur Zielgruppe. Die japanische Firma Asahi Power Services ist gerade dabei, den traditionellen Sonnenschirm zu revolutionieren: Der „Free Parasol“ fliegt dank einer Drohne über dem Kopf. Die Hände bleiben frei. 2019 soll er in Produktion gehen und eine Stunde lang fliegen können. (www.faz.net, Warum der Sonnenschirm ein Revival verdient, 15.8.18). Analog, haptischer, nicht minder kreativ ist die Werbeartikelbranche in Sachen Schirmgestaltung. Der nächste Sommer kann kommen.

Wachstumchancen



Klimaverträglich

Kalender aus Graspapier
Ackermann Kunstverlag
www.ackermann-kalender.de
PSI 40604

Vertical Farming galt eine Zeit lang als einer der Megatrends der Ernährung. Großstädter, die keinen Gemüsegarten besitzen, sollten in einem speziellen Lichtschrank mit LED-Lampen, die das komplette Sonnenlichtspektrum wiedergeben können, eigene Lebensmittel herstellen können (www.wiwo.de, Salat nach dem Nespresso-Prinzip, 15.8.18). Das Unternehmen agrilution bietet Smart Gardening für das eigene Zuhause, einen Gewächsschrank mit zugehörigen Saatmatten. Eine vertikale Miniaturfarm sozusagen. Wer sich smart werbend rund um das Gärtnern bewegen möchte, dem bietet die Werbeartikelbranche passende Artikel.



Aus einem Guss

Pflanztopf Zement
Hegenberg Trendcenter
www.hegenbergcenter.de
PSI 47511



DEIN PROFI FÜR



EVENTAUSSTATTUNG



DU KANNST EFFEKTIVER WERBEN*



FLATCUBE®

Der erste faltbare Sitzwürfel aus einem Guss!



- ✓ spart bis zu 73% Lager- und Transportfläche
- ✓ hergestellt aus recyceltem PP-Material
- ✓ vollflächig bedruckbarer Bezug, 4c, wechselbar
- ✓ 7 cm Höhe in gefaltetem Zustand
- ✓ wasser- und wetterfest, Brandschutzklasse B1
- ✓ 72 Stück je Euro-Palette versendbar/ lagerbar
- ✓ Made in Germany
- ✓ Sicherheit: SGS getestet, zertifiziert nach DIN581
- ✓ werkzeugloser Aufbau in Sekundenschnelle



mit nachhaltigen und platzsparenden Produkten von BAS!

- 1) 3D POP-UP-TENT - Die nächste Evolutionsstufe der Falztelte!
- 2) AIRFLAG - die höchste Beachflag der Welt! (8-12m Höhe)
- 3) LOGOBANK - Die faltbare und bedruckbare Werbebank!
- 4) GLOWCUBE - Leuchtender Sitz- und Dekowürfel!



25

.....
Millionen
 US-Dollar
 investiert
 YouTube in

die Unterstützung von seriösen Nachrichtenhäusern und Portalen mit nachhaltiger Videoproduktion, so die W&V Morgenpost.

363%

.....
 mehr Umsatz erzielte Miss Selfridge. Der Damenmoden-Anbieter setzte Emojis im Betreff seines Newsletters ein und steigerte die Öffnungsrate um 81 Prozent, so www.wuv.de – und offensichtlich auch die Kauflust seiner Kundinnen.

Zwei Drittel

.....
 der für eine Studie von allbranded befragten Start-ups (69 Prozent) setzen auf Werbeartikel in ihrem Marketingmix. Knapp die Hälfte der eingesetzten Produkte lag unter zehn Euro, berichten die startupvalley.news.

53 Prozent

.....
 der im Rahmen der YouGov-Umfrage interviewten Deutschen ab 18 Jahren erhalten als Werbeartikel am liebsten USB-Sticks. Der Studie zufolge erfreuen sich technische Gadgets allgemein großer Beliebtheit. Auf den Plätzen zwei und drei folgen Powerbanks (76 Prozent) sowie USB-Hubs (73 Prozent). www.yougov.de

706 Millionen

.....
 Schweizer Franken Umsatz erzielten 2017 Werbe- und Promotionsartikel in der Schweiz. Das entspricht elf Prozent der gesamten eidgenössischen Netto-Werbeumsätze 2017 (Stiftung Werbestatistik Schweiz, www.werbestatistik.ch). Im Vergleich: In Deutschland betrug der Umsatz 3.504 Millionen Euro.

Jeder vierte

.....
 Deutsche hat kein Vertrauen in Medien. Das geht aus einer Umfrage des Beratungsunternehmens PricewaterhouseCoopers (PwC) hervor, schreibt horizont.net.

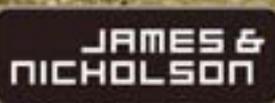
12,6 Prozent

.....
Plus: Dem brasilianischen Werbemarkt prognostizieren Magnas Global Advertising Forecasts (IPG Media-brands) für 2018 das größte Wachstum, gefolgt von Indien mit 12,5 Prozent. Mit erwarteten 2,5 Prozent wächst der deutsche Werbemarkt dagegen eher moderat. www.adzine.de.

THE NEW
Outdoor

NEW WEBSITE
www.daiber.de

daiber



19 NEWCOMER
SUPPLEMENT THE CURRENT OUTDOOR COLLECTION

Hotline: +49 7432/7016-800 • www.daiber.de

In Zeiten des Klimawandels und sozialer Probleme werden Nachhaltigkeit und CSR immer wichtiger. Dass die Branche diese Themen ernst nimmt, dokumentieren die bereits vierten PSI Sustainability Awards. Eingeleitet wurden sie in diesem Jahr vom ersten PSI Sustainability Summit, der Branchenvertreter mit Wirtschaftsrepräsentanten zusammenbrachte.

Premiere: PSI Sustainability Summit 2018

Schrittweise zur Nachhaltigkeit



Auf dem Podium vereint zum anregenden Austausch (v.l.): Stefan Schulze-Hausmann, Ralf Oster, Georg Schürmann und Jürgen May.

Der Nachmittag vor der feierlichen Preisverleihung der vierten PSI Sustainability Awards im Wiesbadener Kurhaus war ganz den eng verzahnten Themen Nachhaltigkeit und CSR (Corporate Social Responsibility) gewidmet. Beim ersten PSI Sustainability Summit trafen Branchenvertreter und Repräsentanten aus der Wirtschaft zusammen, um sich unter dem Leitthema „Zukunftsfähige Lieferketten“ auszutauschen und Lösungsansätze zu skizzieren.

Nachhaltige Lieferketten

Nach einleitenden Worten von PSI Managing Director Michael Freter, der die Bedeutung des Themas noch einmal hervorhob, eröffnete Stefan Schulze-Hausmann, der Gründer und Vorstand des deutschen Nachhaltigkeitspreises (DNP), die Reihe der Referate. Schulze-Hausmann, der bereits im vergangenen Jahr für die Preisverleihung der PSI Sustainability Awards gewonnen werden konnte, informierte zunächst über die Entwicklung des DNP, der in diesem Jahr zum 11. Mal vergeben wird. Im Verlauf seiner Ausführungen betonte er, dass es für Unternehmen, deren Kunden sich nachhaltig präsentieren möchten, unerlässlich sei, auf CSR und Nachhaltigkeit geprüfte Liefer-

ketten vorweisen zu können. Er stellte verschiedene Messkriterien und Entwicklungstreiber für Nachhaltigkeit vor, skizzierte Problemstellungen und nannte Beispiele aus Industrie und Einzelhandel. Allerdings sei Nachhaltigkeit noch lange nicht Mainstream, doch müssten sich alle Branchen dieser Thematik stellen. Zwar gebe es viele, auch konkurrierende Wege zur Nachhaltigkeit, wichtig sei es indes, zu kommunizieren, dass man etwas und was man tut. Nachhaltige Lieferketten zu garantieren, bedeutet in der Werbeartikelbranche mit ihrer komplizierten Wertschöpfungskette und ihrer enormen Produktvielfalt eine kaum zu erfüllende Herausforderung, darin waren sich alle Teilnehmer einig. Das Fazit des Nachhaltigkeits-Experten: Unternehmen, die ihre Lieferketten nicht hinreichend erfassen können, könnten sich mit größeren Partnern zusammenschließen, die ihnen auf dem Weg der Nachhaltigkeit vorangegangen sind. Deswegen sei der Know-how-Transfer innerhalb der Branche unerlässlich, gerade auch im Hinblick auf die Erwartungen des Kunden: Unternehmen sollten immer in der Lage sein, die Fragen ihrer Kunden in Bezug auf nachhaltiges Wirtschaften zu beantworten.

Konkrete Beispiele

Dies taten dann auch die folgenden Referenten, Georg Schürmann, Geschäftsführer der Triodos Bank, einem Kreditunternehmen, das sich Nachhaltigkeit auf die Fahne geschrieben hat, ebenso wie Ralf Oster, CEO des Werbeartikel-Multispezialisten PF Concept, dem letztjährigen Preisträger der Kategorie #Influencer of the Year. Beide zeigten aus ihren jeweils spezifischen Perspektiven auf, wie Nachhaltigkeit funktionieren und wirksame Impulse an Marktteilnehmer vermitteln kann. Schließlich fanden sich die Referenten gemeinsam mit Jürgen May, dem Geschäftsführer von 2bdifferent, einem Unternehmen, das Nachhaltigkeitsstrategien für Unternehmen und Institutionen der Event-, Messe- und Kongresswirtschaft definiert und umgesetzt, zu einer Gesprächsrunde zusammen und stellten sich den Fragen des Auditoriums. <

WIR PRODUZIEREN IHRE INDIVIDUELLEN FAN-ARTIKEL!



...und vieles vieles mehr!



„Was macht die Guten gut?“, fragte PSI Geschäftsführer Michael Freter in seiner Eröffnungsrede anlässlich der Verleihung der PSI Sustainability Awards am 7. September im Kurhaus Wiesbaden. Die Antwort gaben die ausgezeichneten Preisträger und Geehrten mit ihren unternehmerischen Leistungen, Produkten und Kampagnen. Bereits zum vierten Mal wurde der von PSI ins Leben gerufene Branchen-Nachhaltigkeitspreis vergeben.

Glanzvolle Verleihung des Branchen-Nachhaltigkeitspreises

Nachhaltig erfolgreich

Bereits zum dritten Mal in Folge bot das Wiesbadener Kurhaus das stيلةchte Ambiente für die Verleihung der PSI Sustainability Awards. Bevor es zur Gala in den Friedrich-von-Thiersch-Saal ging, ließ es sich bereits im Foyer herrlich networken.



Den eleganten Rahmen für die exklusive Abendveranstaltung, durch die einmal mehr die Schweizer Fernsehmoderatorin Tamara Sedmak, unterstützt von Michael Freter, charmant führte, bildete in diesem Jahr erstmals der Friedrich-von-Thiersch-Saal des Wiesbadener Kurhauses. Er ist nicht nur der größte Raum des prächtigen Baus im Stil des Neoklassizismus. Er gilt auch als das Prunkstück. Eine Tatsache, die Michael Freter in seiner Eröffnungsrede auch gerne aufnahm. „Der Thiersch-Saal ist ein Upgrade für die Veranstaltung“, so der Co-Moderator des Abends, der die diesjährigen PSI Sustainability Awards noch aus anderen Gründen aufgewertet sah.

Weiterentwicklung zu Vorjahren

„Der Handel ist gut unter den Siegern vertreten. Das ist eine Weiterentwicklung im Vergleich zu den Vorjahren.“ Schließlich spielen der Zwischenhandel eine wichtige Rolle und müsse sich dementsprechend auch anders aufstellen. Dafür sprach auch, dass in diesem Jahr erstmals der Sonderpreis „Sustainable Distributor of the Year 2018“ vergeben wurde. Die Bedeutung der PSI Sustainability Awards unterstrich auch Stefan Schulze-Hausmann, der an diesem Abend zu einem kleinen Exkurs

auf die Bühne kam. Der Begründer des deutschen Nachhaltigkeitspreises, von Michael Freter als der „große Bruder der PSI Sustainability Awards“ bezeichnet, zog ein kurzes Resümee des PSI Sustainability Summits vom Nachmittag.

Großartige Inszenierung

In einem professionell gestalteten Trailer wurde die Jury vorgestellt. Das achtköpfige Entscheidungsgremium bestand in diesem Jahr aus Lutz Gathmann (Designer), Vile Heimgartner (Co-Geschäftsführer Imagine Cargo GmbH), Miriam Kehl (Head of Innovation Management Rhön-Energie Fulda GmbH), Stefan Roller-Aßfalß (Geschäftsführer Aka Merch & Textil GmbH), Hugo W. Pettendrup (Gründer und Geschäftsführer HP-FundConsult), Dr. Susanne Stark (Leiterin Energiewirtschaftliche Projekte Stadtwerke Düsseldorf AG), Julian Ekelhof (Director CO2OL Climate Solutions) und Michael Klöforn (Sustainability Consultant mkconsult). Mit den begehrten Awards wurden die jeweiligen Sieger der acht Kategorien „Economic Excellence“, „Environmental Excellence“, „Social Excellence“, „Environment Initiative“, „Social Initiative“, „Sustainable Product“, „Sustainable Campaign“ und „PSI Sustainable Company of the Year 2018“ ausgezeichnet.

[weiter auf S. 14 >>](#)

Stefan Schulze-Hausmann zog ein kurzes Resümee des PSI Sustainability Summits. Oben rechts: Zu einem gelungenen Gala-Event gehört auch Live-Musik.



Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2018

Kategorie 1: Economic Excellence 2018

Karl Knauer KG ...

... hat sich mit umfangreichen Dokumentationen einer regelrechten Qualitätsoffensive an die Spitze dieser Kategorie gesetzt. Das Fundament dieses Qualitätsmanagements bildet gleichzeitig auch die Basis für einen hochklassigen Leistungskanon im Umwelt- und Sozialmanagement, wie ihn der aktuelle und richtungsweisende Nachhaltigkeitsbericht aufzeigt.

Kategorie 2: Environmental Excellence 2018

Karl Knauer KG ...

... konnte auch die Kategorie 2 „Environmental Excellence 2018“ für sich verbuchen. Die aktuellen Zertifikate und Audits zu Klima- und Umweltmanagement sowie einem verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen zeugen von einem Unternehmen auf der Höhe ökologisch-unternehmerischer Umweltpolitik.

Kategorie 3: Social Excellence 2018

Halfar System GmbH ...

... gelingt etwas, was nur wenige Unternehmen im Laufe ihrer Unternehmensgeschichte zu leisten vermögen: geliebte Familienfreundlichkeit, Inklusion und Integration mit ihrer Firmen-DNA zu verschmelzen. Social Excellence als niemals ruhender und jederzeit transparent zu gestaltender Auftrag hat in diesem Jahr einmal mehr Halfar durch seine Einreichungen am nachhaltigsten dokumentiert.

Kategorie 4: Environment Initiative 2018

CD Werbemittel Vertriebs GmbH ...

... dokumentiert als ISO 14001-zertifizierte Handelsagentur und klimaneutrales Unternehmen ein bis in kleinste Details ökologisch verantwortliches Handeln und Beraten. Die Jury würdigt „die durchgängige Umsetzung innerhalb der Agentur, die Einbindung der eigenen Lieferketten sowie die aktive Kundenberatung auf CSR-Basis“.

Kategorie 5: Social Initiative 2018

BIC GRAPHIC EUROPE S.A. ...

... hat in dieser Kategorie mit seiner erfolgreichen Bildungsförderungsinitiative „School Success“ in der spanischen Provinz Tarragona am meisten überzeugt. Die Initiative hat zum Ziel, die Anzahl der Schulabbrecher zu reduzieren. Die Jury zeigte sich beeindruckt von dem „umfangreichen Unterstützungsprogramm auf allen relevanten Ebenen und deren zielführende Vernetzung“.



Carla und Jürgen Döring von CD Werbemittel Vertriebs GmbH freuten sich über gleich zwei Auszeichnungen: Environmental Initiative 2018 sowie den Sonderpreis Sustainable Distributor of the Year 2018.



Standen drei Mal ganz oben: Franziska Braun und Frederik Zecheus von der Karl Knauer KG, die für Economic und Environmental Excellence sowie als Sustainable Company of the Year 2018 ausgezeichnet wurde.



Geraldo Vallen und seine Community Join the Pipe überzeugten am meisten in Kategorie 7. Die City-Bottle-Kampagne wurde zur Sustainable Campaign 2018 gekürt.



Vorgänger und Nachfolger im Gruppenbild mit Micheal Freter und Moderatorin Tamara Sedmak: Ralf Oster (2. v. l.) repräsentierte PF Concept, die Sustainable Company of the Year 2017 und Sponsor der Kategorie 8 in diesem Jahr, mit Frederik Zecheus und Franziska Braun vom diesjährigen Gesamtsieger Karl Knauer KG.



Armin Halfar und seine Ehefrau Kathrin Stühmeyer-Halfar nahmen gemeinsam stellvertretend für Halfar System GmbH die Auszeichnung für Social Excellence 2018 entgegen.



In Sachen Social Initiative 2018 war BIC Graphic Europe S. A. ganz big: Klaus Kuso (l.) und Marc Rugi strahlten nach Erhalt des PSI Sustainability Awards um die Wette.



Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2018

Kategorie 6: Sustainable Product 2018

Verlag für Prävention Wilken Inh. Bettina Wilken ...

... gewinnt mit dem Familien-Kochbuch für eine abwechslungsreiche und gesunde Ernährung. „Ein umfangreich zertifiziertes, mit Ökostrom hergestelltes Produkt, welches einen verantwortlichen Inhalt mit zertifiziertem Papier und Druckfarben zu einem preiswürdigen Nachhaltigkeitsprodukt verbindet“, heißt es in der Gewinnbegründung.

Kategorie 7: Sustainable Campaign 2018

Join The Pipe BV ...

... ist die erste Community von Leitungswassertrinkern mit dem Traum, Wasser fairer zu verteilen, und dem Ziel, durch Mehrweg statt Einwegflaschen Plastikmüll zu reduzieren. „Think global – act local! Die City-Bottle-Kampagne hat das Zeug zu einem globalen Dauerbrenner: eine Mehrweg-Flasche für alle, lokal produziert und lokal mit Leitungswasser befüllt.“

Kategorie 8: Sustainable Company of the Year 2018

Karl Knauer KG

Erstmals in der Geschichte der PSI Sustainability Awards ist es einem Unternehmen gelungen, die Gesamtkategorie ein zweites Mal für sich zu entscheiden. Die Sustainable Company of the Year 2018 präsentiert sich in den drei Säulen der Nachhaltigkeit vorbildlich vernetzt und auf der Höhe der dokumentierten Leistungsfähigkeit.

Sonderpreis: Sustainable Distributor of the Year 2018 CD Werbemittel Vertriebs GmbH

Der erste Sustainable Distributor of the Year überhaupt präsentiert sich durch seine Einreichungen zu den drei Bereichen der Nachhaltigkeit auf preiswürdigem Niveau. „Neben der preisgekrönten Performance in der Kategorie 4 Environment Initiative wusste CD Werbemittel Vertriebs GmbH die Jury auch durch ihr soziales Engagement zu überzeugen.“





>> Darüber hinaus wurden auch die jeweils Zweit- und Drittplatzierten auf die Bühne gebeten und erhielten für ihre Leistungen eine Urkunde. Ebenfalls ausgezeichnet wurden die Produkte „recommended by PSI“.

Kulinarischer Ausklang

Den stimmungsvollen Abend komplettierte ein Galadinner, das ebenfalls im Friedrich-von-Thiersch-Saal stattfand und thematisch durchaus auf die Veranstaltung ab-

gestimmt war. So wurde bei der Auswahl der Speisen der Aspekt Nachhaltigkeit berücksichtigt und verstärkt auf Produkte aus der Region und artgerechte Aufzucht geachtet. So ließ sich ausgezeichnet und genussvoll speisen und dabei ausgiebig networken, über Nachhaltigkeit austauschen sowie über gewonnene Preise strahlen. Die Band, die auf der Bühne ihre Interpretation bekannter Welthits zum Besten gab, inspirierte zudem einige Gäste, das Tanzbein zu schwingen. Den Abend ließen dann viele in der dem Friedrich-von-Thiersch-Saal benachbarten Spielbank ausklingen, die als eines der schönsten Spielcasinos ganz Europas gilt und den Schriftsteller Fjodor Dostojewski zu seinem weltberühmten Roman „Der Spieler“ inspirierte. Wie erfolgreich der Besuch für die Gäste verlaufen ist, ist nicht bekannt. Die Galaveranstaltung zur Verleihung der PSI Sustainability Awards jedenfalls war rundum gelungen und man darf bereits auf nächstes Jahr gespannt sein. <

Sustainable products recommended by PSI

Die Jurymitglieder hatten während der Jurysitzung bei der Bewertung der Sustainable Products die Möglichkeit, ein Produkt, das sie persönlich empfehlen würden, gesondert zu markieren. Produkte mit mehr als 50 Prozent der Jurystimmen erhielten das „recommended“-Siegel. Die insgesamt vier „Sustainable products recommended by PSI“ wurden ebenfalls bei der Verleihung bekanntgegeben.

„Green Coin“ – e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG

„baza Kubusgarten“ – KW Open promotion consulting & trading GmbH

„Müslibecher“ – Jung Bonbonfabrik GmbH & Co. KG

„PowerCube Extended Monitor“ – PowerCubes





Susanne Bergmann und Holger Wagenhuber, Zettler Kalender GmbH

Kategorie 6: Gewinner der Unterkategorien: **Sustainable Product 2018**

Kategorie 6: Product Set – 2018

Zettler Kalender GmbH ...

... gewinnt mit der Kalenderserie „Gras“! Das Set (Schreibtischkalender, Taschen- und Buchkalender) besteht aus Graspapier (FSC-Mix-zertifiziert, ISEGA-zertifiziert, uneingeschränkt recyclingfähig, kompostierbar, zertifiziert nach ISO 9001, 14001 und 50001). „Ein nachwachsender, energie- und ressourcenschonender Rohstoff für eine erfrischend innovative Kalenderserie“, so die Begründung für den Sieg in dieser Kategorie.

Kategorie 6: Product Line – 2018

werbegrün – Mappen | Verpackungen ...

... gewinnt mit der Verpackungslinie „Faltschachtel Werbeartikel“. Das noch junge Unternehmen verzichtet bei seiner Verpackungsbox-Linie weitestgehend auf synthetische Materialien bis hin zum Einsatz veganer Klebstoffe und Bio-Druckfarben. In der Gewinnbegründung heißt es dazu: „Eine komplex und nachhaltig durchdachte Produkt-Linie mit vielen Raffinessen, Standardgrößen, Sonderanfertigungs- und Kleinauflagenoptionen.“



Oliver Hampe, werbegrün

Daniel Jeschowski, Senator GmbH



Kategorie 6: Writing Instruments – 2018

SENATOR GmbH ...

... gewinnt mit „Skeye Bio“! Der eingesetzte Bio-Kunststoff basiert auf Ressourcenschonendem Zuckerrohr, das Kuli-Baukastensystem überwiegend auf bestehenden Werkzeugen. Die Ökostrom-Produktion erfolgt am Standort. „Stimmiges Design, ansprechende Haptik, eine Mine für lange Schreibdauer: ein ökologisches Gesamtkonzept, das weit über das eingesetzte Material hinausweist.“

Kategorie 6: Textile – 2018

memo AG ...

... ist mit dem Bio-Baumwollbeutel für Obst und Gemüse erfolgreich. Der robuste Beutel aus GOTS- und Fairtrade-zertifizierter Bio-Baumwolle setzt als textiler Werbeträger besonders nachhaltige Zeichen. „Plastiktütenfreies Einkaufen ist Teil unserer Zukunft. Ansprechendes Design, robuste Qualität und Verarbeitung sowie zertifizierte Nachhaltigkeit sind die Zutaten für ein langlebiges Produkt.“



Christian Kalb, Corinna Laudner, memo AG



Christian Hartmann und Anna-Maria Dietz, Bags by Riedle

Kategorie 6: Paper – 2018

Bags by Riedle ...

... gewinnt mit der Papier-Tragetasche „Riedle TopLuxe/Nature“. Das eingesetzte Graspapier besteht zu 50 Prozent aus sonnengetrocknetem Gras und zu 50 Prozent aus handelsüblichem holzfreiem FSC-Zellstoff. In der Kategorie „Verpackungen“ ist es als uneingeschränkt recyclebar eingestuft. „Die überragenden ökologischen Vorteile von Graspapier sind sehr gut und überzeugend dokumentiert.“



Mit der neuen Welt des Werbens und Verkaufens entsteht eine Messeplattform, die drei hochkarätige, in sich eigenständige Fachmessen zeitgleich unter einem Dach vereint. Dabei behält die PSI ihren Charakter als gewachsener Treffpunkt der Werbeartikelbranche bei und bietet PSI Mitgliedern exklusive Vorteile und viele Angebote für ihr Business.

PSI als exklusive Branchenplattform

Viele Extras für Mitglieder

Drei verwandte Werbe- und Kommunikationswelten eröffnen sich dem Besucher vom 8. bis 10. Januar in den Düsseldorfer Messehallen. Dabei belegt die PSI wie gehabt die Hallen 9 bis 12, die neue Textilmesse PromoTex Expo den Großteil der Halle 13 und die viscom die Halle 14 mit einer Dependance in Halle 13. Die Messen bleiben jedoch getrennt voneinander und es gelten unterschiedliche Zutrittsregelungen: PSI Mitglieder können mit ihrem Ticket nicht nur die PSI besuchen, sondern auch die PromoTex Expo und die viscom. Für die PSI gilt allerdings weiterhin „for members only“: Nur Mitglieder und zertifizierte Agenturen haben Zutritt zur PSI. PSI-Händ-

ler können sich über www.psi-messe.com/ticket registrieren und gegebenenfalls den Gutscheincode ihrer Ausstellereinladung einlösen. Der Ticketshop ist bereits online. Nicht vergessen: Als Aussteller können Sie ihre Händlerkunden wieder kostenlos zur PSI einladen. Davon profitieren beide Seiten, deshalb sollten Sie frühzeitig daran denken. Für PSI Händler gilt: Nur wenn Sie selbst bereits als Besucher registriert sind, können Sie für den dritten Messetag Ihre Industriekunden zur PSI einladen. Schon einen Tag nach der eigenen Registrierung ist der persönliche Industriekunden-Code unter www.psi-messe.com/einladung-industrie verfügbar und kann in die individuelle Einladung des Kunden integriert werden. Zusätzlich kön-



nen Sie Berater-Spots in Halle 9 oder eine Fläche im Distributor Village im Bereich Marketing Innovations in Halle 12 buchen. Dort haben Sie beste Chancen, neue Kontakte unter den Besuchern der PromoTex Expo und der viscom zu gewinnen.

Strategien für interdisziplinäres Marketing

Mit dem Konzept, die drei Fachmessen mit sich ergänzenden Themenbereichen parallel zu platzieren, trägt Reed Exhibitions den sich wandelnden Marktstrukturen Rechnung: Die Marketingkonzepte des Kunden werden komplexer, sie erfordern die Integration verschiedener, sich in ihrer Wirkung verstärkender Tools. Die Ansprüche des Kunden wachsen, er sucht verstärkt Lösungen aus einer Hand. Auf den Werbearbeiter kommen also erweiterte Aufgaben zu, und wer da über den Rand seines eigenen Fachgebiets hinausschaut, hat die Nase vorn. Es macht daher für Berater viel Sinn, sich in den benachbarten Segmenten der Werbewirtschaft umzusehen und sich auch dort Ideen und Anregungen zu holen. Genau das ist es, was die neue Welt des Werbens und Verkaufens ohne Zusatzaufwand möglich macht. Und für so viel Information lohnt es sich, die ganzen drei Tage Messelaufzeit zu nutzen.

Drei Messen, dreifacher Nutzen

Im Zentrum der neuen Konstellation steht mit der PSI eine Messe, die als Leitmesse der europäischen Werbearbeitelwirtschaft auch weiterhin ein Branchentreffpunkt mit internationaler Bedeutung sein wird. Sie repräsentiert innerhalb des Messe-Trios den Aspekt der multisensorisch geprägten Werbeformen, die viscom steht für Werbetechnik und visuelle Werbetoole, während die PromoTex Expo die ganze Bandbreite der Promotionstextilien und Textilveredlung sowie Textil-Know-how fokussiert. Damit haben PSI Händler Zugriff auf alle relevanten Werbetoole below the line, die sich im Marketing-Mix ergänzen. Eine Übersicht, was die insgesamt über 1000 Aussteller zu bieten haben, bietet das Online-matchmaking, das Mitglieder messeübergreifend und kostenfrei nutzen können. Es hat sich zur Aussteller- und Produktsuche, aber auch als Networking-Tool sowie zur Terminvereinbarung im Vorfeld der Messe bereits bewährt.

PSI Members Only Lounge

Auf der PSI erleben Händler-Mitglieder den Nutzen des PSI Netzwerks in besonderem Maße. Zum Beispiel haben sie exklusiven Zutritt zur neu geschaffenen PSI Members

Only Lounge in Halle 10. Dort stehen ihnen rund 900 Quadratmeter als Rückzugsort für Gespräche, für ruhiges Arbeiten oder aber für die kleine Stärkung zwischendurch zur Verfügung – Bewirtung inklusive. Entsprechend ist die Lounge in die vier Themenbereiche Drinks & Snacks, Chill & Relax, Network & Communicate sowie Work & Focus unterteilt und bietet neben Snacks und Getränken Platz zum Relaxen, Netzwerken und Arbeiten. Wer hier Station macht, bekommt einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Mitgliederservices und -benefits, darunter den neuen PSI Product Finder, den Supplier- und Distributor Finder, die PSI Publikationen mit Brancheninformationen und -daten sowie einen direkten Support durch das Product Sourcing Team. Präsentiert wird hier auch die PSI Novelty Box mit Produktmustern aus unterschiedlichen Segmenten, die es zur kommenden Veranstaltung erstmals geben wird. Neu und hilfreich: PSI Händler und VIPs können während der gesamten Messelaufzeit und auf dem ganzen Gelände freies WLAN nutzen. So lässt sich das Tagesgeschäft noch einfacher direkt vor Ort abwickeln.

PSI als Innovationsplattform

Innovation war und ist das, was die PSI ausmacht und wovon Mitglieder seit jeher profitieren: Wer dort war, der weiß früher und genauer, was neu am Markt ist und womit er seine Kunden überzeugen kann. Neu umgesetzt wird dieser Gedanke mit dem PSI FIRST Club, der seit 2014 auf der PSI exklusive Produktpremierer präsentiert. Zur kommenden PSI wurde das Konzept nun überarbeitet: Statt bisher 50 werden nun noch maximal 25 Produktin-



novationen zugelassen. Alle Bewerbungen werden von einem Kuratorium auf ihren Innovationsgrad geprüft. Die 25 stärksten Innovationen werden dann exklusiv am Rande der in Halle 10 neu entstandenen Sonderfläche Members Only zu sehen sein. Dort können Besucher in Ruhe die Kandidaten begutachten und ihren Favoriten auswählen. Das Produkt mit den meisten Stimmen erhält den People's Choice Award als überzeugendste Innovation des Jahres 2019. Noch bis 9. November können Produktinnovationen eingereicht werden. Alle wichtigen Neuerungen und Anmelde-möglichkeiten gibt es unter <http://connect.psi-network.de/FIRST2019>. Was den PSI FIRST Club so spannend macht: Alle Einreichungen müssen bis zum Startschuss der Messe geheim bleiben – Besucher erleben also garantiert echte Produktpremieren, die noch niemals zuvor zu sehen waren. Und für Aussteller ist dieses Format eine herausragende Möglichkeit der Produktpräsentation, zumal sie von PSI umfassende Marketingunterstützung erhalten.

Exklusive Mitgliedervorteile

Außer im PSI FIRST Club, in dem der Fokus klar auf Innovation liegt, haben Aussteller-Mitglieder noch weitere Chancen zur kostengünstigen, aber wirkungsvollen Zweitplatzierung ihrer Produkte: Im neu geschaffenen Bereich Marketing Innovations in Halle 12, zu dem auch die Besucher der PromoTex Expo und der viscom Zutritt haben, gibt es eine weitere Plattform, um Neuheiten, Bestseller und Premiums vorzustellen: PSI Product Presentations, ein Bereich direkt neben dem sicher gut frequentierten Fair Trade Café (powered by Mahlwerck), bietet exklusive Ausstellungsfläche für insgesamt rund 150 Produkte. Hier, im offenen Übergangsbereich zwischen PSI und

PromoTex Expo, wird die Verbindung der drei Messthe-men besonders deutlich. Denn hier geht es im wahrsten Wortsinn um Marketing Innovations, die die Besucherzielgruppen aller drei Messen gleichermaßen interessieren. Hierzu gehören neben der Produktpräsentation auch die Bereiche Merchandising und Licensing, POS-Marketing sowie das Distributor Village, eine Anlaufstelle, wo PSI Händler Industriekunden empfangen können. Auch das Forum Marketing Innovations mit Vortragsprogramm und Best-Practice-Demonstrationen ist hier angesiedelt. Wichtig zu wissen: Dieser Bereich ist durch Zugangskontrollen zur PSI hin klar abgetrennt. Nur PSI Mitglieder können ihren Rundgang von hier aus Richtung PSI fortsetzen. Dort erwarten sie weitere Vorteile und Rabatte, die ihnen Aussteller im Rahmen eines erweiterten Bonus Voucher Programms gewähren.

On top: Textilplattform PromoTex Expo

Kaum eine professionelle Kampagne kommt ohne Texti-lien aus. Deshalb waren Textilanbieter von jeher auf der PSI zu finden, wo Werbeartikelberater, aber auch Großhändler, Textilveredler und kleinere Textil-Shops viele Pro-dukte und Ideen finden konnten. In den letzten Jahren ha-ben jedoch Textilien in Werbung, Merchandising, Licen-sing, Sportmarketing sowie im Bereich Berufsbekleidung einen enormen Bedeutungszuwachs erfahren: Vielseitige Sortimente und Qualitäten für alle nur erdenklichen Ein-satzzwecke, moderne und technisch hochwertige Vered-lungsformen, Mass Customization und Nachhaltigkeit – mit Textilien lassen sich Botschaften attraktiv und wirkungs-voll umsetzen. Deswegen wird nun der Textilbereich der PSI zur eigenständigen internationalen Fachmesse für Pro-motion-, Sports- und Workwear, die als Wissens- und Sour-cingplattform weit mehr in die Breite und Tiefe geht, als dies unter dem Dach der PSI möglich war. Halle 13 wird jetzt zum professionell organisierten Kompetenzzentrum, das nicht nur namhafte Textilaussteller, sondern auch vie-le weitere Angebote präsentiert. Zum Beispiel die Trendthe-men Smart Textiles, Digitalisierung und Textil 4.0, zudem ein textil-spezifisches Vortragsprogramm (Forum 13), vie-le Mitmach-Aktionen und natürlich der Catwalk mit mit-reißenden Shows, die vier Mal täglich schicke Outfits und Accessoires präsentieren. Auf dem Laufsteg dabei sind

unter anderem Fifty Five, Gildan, Sport Böckmann, Ted Bernhardt, Ernst Alexis, Astrid Riedelshei-mer, Club Crawatte und Lynka. Aktuelle Informa-tionen zur Welt des Wer-bens und Verkaufens auch in den kommenden Aus-gaben. <

Die PSI bleibt auch in der neuen Welt des Werbens und Verkaufens weiterhin PSI Mitgliedern vorbehalten. Diese genießen exklusive Vorteile.



Modisch, pfiffig, informativ: Die PromoTex Expo ist das neue Kompetenzzentrum für textile Werbung und Veredlung.





PromoTex Expo

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

8–10 Januar 2019
Düsseldorf

Jetzt
Ticket
buchen!

www.promotex-expo.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions

 **PSI**

Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

 **PromoTex
Expo**

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

 **viscom**
europas fachmesse
für visuelle kommunikation

Wir präsentieren Ihnen stolz
die diesjährigen Gewinner!
Mehr Informationen unter www.psi-awards.de



Die Verleihung der PSI Sustainability Awards 2018

Die PSI Sustainability Awards 2018 wurden am 7. September 2018 im feierlichen Ambiente des Kurhauses Wiesbaden verliehen.



Fotos: © Behrendt und Rausch

Partner





Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2018

Economic Excellence 2018

Karl Knauer KG

Environmental Excellence 2018

Karl Knauer KG

Social Excellence 2018

Halfar System GmbH

Environment Initiative 2018

CD Werbemittel Vertriebs GmbH

Social Initiative 2018

BIC GRAPHIC EUROPE S.A.

Sustainable Product 2018 – Product

Verlag für Prävention Wilken Inh. Bettina Wilken

Sustainable Product 2018 – Product Set

Zettler Kalender GmbH

Sustainable Product 2018 – Product Line

werbegrün - Mappen | Verpackungen

Sustainable Product 2018 – Writing Instruments

SENATOR GmbH

Sustainable Product 2018 – Textile

memo AG

Sustainable Product 2018 – Paper

BAGS BY RIEDLE

Sustainable Campaign 2018

Join The Pipe BV

Special Award –

Sustainable Distributor of the Year 2018

CD Werbemittel Vertriebs GmbH

Sustainable Company of the Year 2018

Karl Knauer KG

Sponsored by



PF Concept International B.V.

bullet Avenue LABEL 

Die Anmeldung zu den PSI Sustainability Awards 2019 wird ab Januar 2019 möglich sein.

Kontakt: Alexandra Kruijt · Tel.: +49 211 90191 295 · Fax: +49 211 90191 185 · E-Mail: awards@psi-network.de



Gefeiert wird
aus vielen verschiedenen
Gründen, an allen
möglichen Orten, und jederzeit.
Denn **Feste** sind das Salz
in der Suppe des Lebens –
und deshalb auch
ideale Gelegenheiten
für wohl platzierte
dreidimensionale
Werbung.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de • www.spranz.de

Werbung mit Strahlkraft

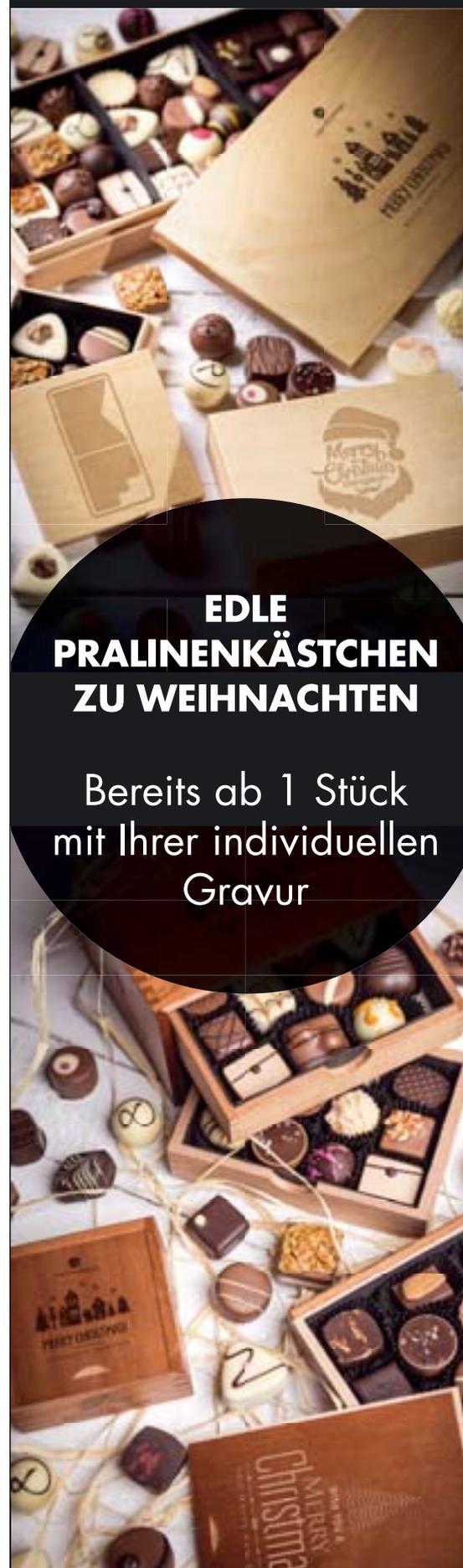
Das Metmaxx® LED MegaBeam Lampe LogoKey in Schwarz oder Titan, lieferbar von Spranz, verspricht effektives Marketing: Das extrem kompakte Schlüssellicht mit Weitleuchtfunktion ist jeder Handylampe deutlich überlegen. Ausgeföhren wird das eingravierte Logo sichtbar beleuchtet. Die Batterien des im Designkarton gelieferten Werbeklassikers sind inklusive. Weitere Produkte aus der aktuellen Spranz Kollektion sind im Katalog gelistet, der auf Anfrage kostenlos erhältlich ist.



PSI 46095 • Lumitoys GmbH
Tel +49 2331 377545-0
info@lumitoys.de • www.lumitoys.de

Leuchtende Beispiele

Wer für seinen Event ein echtes Highlight braucht, liegt mit dem neuen, größenverstellbaren Armband mit gelasertem Schriftzug aus dem Sortiment von Lumitoys richtig: Das stylische Accessoire lässt sich individuell mit einem Schriftzug oder Logo lasern. Zudem stehen verschiedene LED-Farben zur Verfügung. Ebenfalls aufmerksamkeitsstarke Werbeträger sind die individuell gravierten LED-Badges, wahlweise mit oder ohne leuchtenden Lanyard. Auch hier stehen verschiedene LED-Farben zur Auswahl. Die Badges sind mit drei verschiedenen Blinkmodi ausgestattet oder können alternativ auf Soundsteuerung umgeschaltet werden. Ein zusätzlicher individueller Druck ist auf allen Artikeln möglich.



**EDLE
PRALINENKÄSTCHEN
ZU WEIHNACHTEN**

Bereits ab 1 Stück
mit Ihrer individuellen
Gravur

MM Brown Deutschland GmbH

Eschborner Landstr. 55
60489 Frankfurt a/M
Tel: +49 (0)69 254 271 27
E-Mail: verkauf@chocolissimo.de
www.chocolissimo.de



PSI 47406
koziol – ideas for friends GmbH
Tel +49 6062 604-0
incentives@koziol.de
www.koziol.de

Glas ohne Klirrfaktor

Club ist eine neue Serie mit fünf verschiedenen Gläsern aus einem ganz besonderen, unzerbrechlichen Hightech-Material, dem koziol Superglas. Damit gibt es endlich hochwertige Kunststoff-Gläser, die sich überall sehen lassen können. Das Design ist einzigartig und setzt Getränke stilvoll in Szene. Durch die universellen Formen sind die Gläser nicht auf ein bestimmtes Getränk festgelegt, sondern vielseitig einsetzbar, sowohl für kalte und heiße Spezialitäten, Softdrinks und Cocktails, Smoothies und Spirituosen. Bei gleicher Wandstärke isoliert das Superglas viermal besser als herkömmliches Glas. Das Material ist komplett durchgefärbt und damit spülmaschinenfest. Sonderfarben mit und ohne Aufdruck sind bereits bei kleinen Auflagen realisierbar. Bei der Herstellung kommen ausschließlich thermoplastische Qualitätskunststoffe zum Einsatz, die robust, zertifiziert, lebensmittelecht, spülmaschineneignet und garantiert frei von jeglichen Weichmachern sind. Erhältlich in verschiedenen Farben und ideal für die professionelle Gastronomie.

O'zapft is

Für alle Fans der bayrischen Lebensart und der Wies'n in München hat Troika einen attraktiven Schlüsselanhänger im Programm. Das launige Gimmick zum Oktoberfest ist mit drei passenden Anhängern ausgestattet, in Form von Brezel, Maß-Bierkrug und rechteckiger Plakette mit der Aufschrift „O'zapft is“. Das verchromte Produkt ist in Metallguss und Emaille ausgeführt.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
info@troika.de • info.troika.de



PSI 48894 • Display Factory GmbH
Tel +49 2234 93344-11
theke@display-factory.info
www.display-factory.info

Mobiler Arbeitsplatz

Einfach praktisch ist der „Jack in the Box“-Counter von Display Factory: Durch einen integrierten Hydraulikmechanismus baut sich diese 800 x 480 x 1000 Millimeter große Theke in sechs Sekunden nahezu von allein auf. Ein leichter Zug an den Seiten genügt um die Hydraulik zu aktivieren. Und schon entfaltet sich die zwölf Kilogramm schwere Theke vollautomatisch. Der farbenstarke Digitaldruck auf einem hochwertigen Stretchstoff bietet eine faltenfreie Fläche für die Individualisierung mit einem Firmenlogo. Auf Wunsch lässt sich die Theke auch mit LED Beleuchtung ausrüsten, die sich automatisch einschaltet, wenn die Theke hochfährt.

NEU

JETZT KATALOG ANFORDERN!

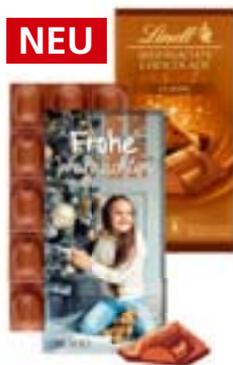


TIPP



„Weihnachtsexpress“
oder „Weihnachtshaus“

NEU



Lindt
Exklusive
Weihnachtsschokolade

NEU



SCHOKOTÄFELCHEN
Nikolaus-Kalender
mit 6 Türchen

NEU



Lindt
Schokopräsent „Trend“

WEIHNACHTLICHE PRÄSENTE MIT AUGENLEUCHTEN-GARANTIE!

In einer schnelllebigen Zeit begeistern Sie Ihre Kunden am besten mit individuellen Produkten, die Charme und hochwertige Haptik mit Markenqualität verbinden. Persönlich und mit starker Aussagekraft: Jedes unserer individuell bedruckten Werbemittel, das den Weg in die Büros unserer Kunden findet, wird in Manufakturqualität mit viel Liebe zum Detail gefertigt. Lassen Sie sich von tollen Neuheiten begeistern. Gleich Katalog und Muster unter www.cd-lux.de bzw. info@cd-lux.de anfordern.



Die Adventskalender-Experten:

Mehr Begeisterung. Mehr Möglichkeiten. Mehr Service.

Hotline: 09971-85 71 0 | info@cd-lux.de | www.cd-lux.de

CD LUX
DIE ADVENTSKALENDER EXPERTEN



PSI 41545 • Jung since 1828
GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de

Spende im Advent

Beim Kauf des Classic Wand-Adventskalenders von Jung geht für jedes verkaufte Exemplar dieses Modells eine Spende direkt an das Albert-Schweitzer-Kinderdorf. Die Kinderdorf-Familien gestalten ihren Alltag individuell, durch das intensive Miteinander entwickelt sich eine familiäre Bindung und Beziehung, die den traumabelasteten Kindern Halt und Geborgenheit gibt. Der individuell bedruckbare Adventskalender ist übrigens mit leckeren UT-zertifizierten Schokotäfelchen befüllt.

Getränke-Vielfalt

Das Sortiment von Sanders Imagetools umfasst eine große Auswahl an Wasserflaschen und beliebten Softdrinks sowie kraftvollen Energy Drinks, einen erfrischenden Apfelspritzer, einen sportiven Iso Drink sowie einen leckeren Latte Macchiato in der schlanken 250 Milliliter-Dose. In Glasflaschen hält Sanders ausgewählte Sekte und Seccos bereit. Zur Getränke-Produktfamilie gehören zudem fruchtige Multivitamin und Energy Brausetabletten und smoothie Energy- und Vitaminshots: Diese können ab 264 Stück individualisiert werden, wie auch die preisgünstige Wasserfamilie. Eine Vielzahl an Dekorationsvarianten bietet beinahe grenzenlose Designmöglichkeiten. Gedruckt wird in vierfarbiger Fotoqualität auf unterschiedliche Trägermaterialien. Sogar die Simulation von Metallic-Gold und fast allen Pantone-Farben ist ohne Aufpreis möglich. Im Trend: die Gestaltungsvariante Fullbody transparent in der Ausführung matt.



PSI 46551
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com
www.imagetools.com

Süße Werbung schenken



PSI 43980
 BAS Produktions- und Handels-GmbH
 Tel +49 751 6870201
 pk@bas-innovation.de
 www.bas-innovation.de

Famoses Sitzmöbel

Die Logobank aus dem Angebot der BAS Produktions- und Handels-GmbH kann vollflächig und beidseitig per Sublimationsdruck bedruckt werden und sorgt dadurch für eine perfekte Markensichtbarkeit auf Events, bei der Nachberichterstattung oder am POS. Durch den 90-Grad-Winkel der Rückenlehne ist die Werbebotschaft im Vergleich zu anderen Werbeatikeln wie Liege- oder Regiestühlen sowie Sitzsäcken bestens zu sehen. Zudem ist die zwei Personen Platz bietende, mit wasserfesten Bezügen ausgestattete Logobank mobil, ultraleicht, platzsparend und in fünf Sekunden ohne zusätzliches Werkzeug aufbaubar.



NEU



Bereits ab 500 Stück!

Wende-Adventskalender



24 + 1 Schoko-Adventskalender

Werbewirkung schmeckt!



www.suesse-werbung.de

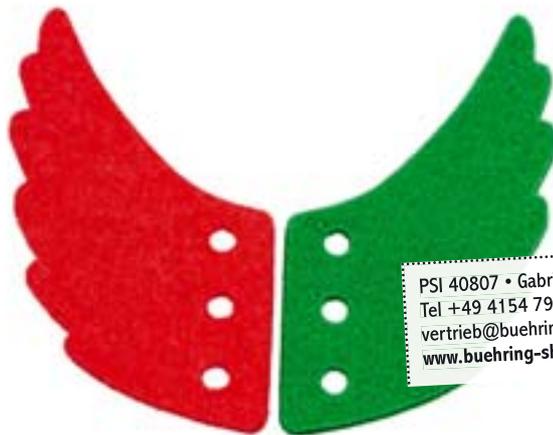
Service-Hotline: 0049 76 43 / 801-555



PSI 43999 • Adoma GmbH
Tel +49 7522 9716-47
info@adoma.de
www.adoma.de

Brillante Optik

Eine auf den ersten Blick nicht von Glas zu unterscheidende Optik sorgt bei den hochwertigen Kunststoffbechern von Adoma dafür, dass auch bei Veranstaltungen ohne Glaseinsatz nicht auf stilechtes Trinken verzichtet werden muss. Der Wein- und Champagner-Kelch, der klassische 0,3 Liter-Partybecher oder der passende Partyschot mit vier Centilitern Fassungsvermögen in Kunststoff können sich sehen lassen. Für Bier sind elegante Bierseidel und Weizenbierbecher sowie auch der klassische Oktoberfestkrug im Sortiment. All dies in der Brillanz eines Glases, gepaart mit den positiven Produkteigenschaften von Kunststoff, nahezu unzerbrechlich und trotzdem spülmaschineneignend und individuell bedruckbar. Ganz neu im Sortiment sind auch die To-go-Produkte rund um den neuen Design-ISO2go-Cup.



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com

Schön geschnürt

Bühring hat italienischen PET-Filz im Programm. Dieser Filz wird zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen hergestellt, ist vollkommen vegan und fühlt sich zudem schön an. Die trendigen Schnürsenkelverzierungen „SchuhSchön“ sind aus PET-Filz und jetzt neu ohne Ösen deutlich günstiger als aus dem hochwertigen Wollfilz aus Merinowolle nach Oeko-Tex® Standard 100, Made in Germany. Werkzeuge für SchuhSchön gibt es bereits in den Formen Flügel oder Blitz, weitere Formen oder Motive sind nach Kundenvorlage möglich. Für individuelle Formen werden entsprechende Werkzeuge benötigt. Als Werbeanbringung empfiehlt sich Siebtransferdruck. Eine Blindprägung auf PET-Filz ist ebenfalls möglich bei Motiven, die nicht zu filigran sind. Die Lieferzeit beträgt zirka acht bis neun Wochen nach Muster- und Logofreigabe, Eilige können auf den hochwertigen Wollfilz zurückgreifen, der bereits vier Wochen nach Auftrag geliefert wird.



PSI 45156 • F&F Products b.v.
Tel +31 58 2519927
info@fandfproducts.com
www.fandfproducts.com

Grill to go

Mit der Grillerette Basic, dem ultrapraktischen, kompakten Grill von F&F Products aus den Niederlanden, macht das Grillen im Freien richtig Spaß. Der kleine Grill sieht nicht nur attraktiv aus, sondern lässt sich spielend leicht nach Gebrauch reinigen und wieder zusammenklappen. Er eignet sich vor allem für das kurzerhand initiierte BBQ. Er ist sehr leicht und lässt sich prima transportieren sowie überdies nahezu überall platzsparend verstauen. Da das Rack zweifach höhenverstellbar ist, lässt sich die ideale Grilltemperatur ermitteln und ein Austrocknen des Fleisches verhindern.



PSI 40940 • Igro GmbH
Tel +49 6432 91420
info@igro.com
www.igro.com

Blitzblanker Auftritt

Die klassischen Geschirrtücher von Igro gehören zur Grundausstattung jeder privaten oder gewerblichen Küche und leisten dort unverzichtbare Dienste: Sie polieren nicht nur Gläser und Geschirr auf Hochglanz, auch Werbeaufdrucke fallen deutlich ins Auge. Außerdem sind sie ein beliebter Souvenirartikel, besonders im Stadtmarketing- oder Fanartikelbereich. Die Geschirrtücher aus 100 Prozent reiner Baumwolle in einer Qualität von 175 Gramm pro Quadratmeter sind sehr saug- und strapazierfähig und lassen sich hervorragend bedrucken. Lieferbar sind die praktischen Helfer ohne Druck ab 50 Stück, mit Deutschlanddruck ab 200 Stück. Ab 1.000 Geschirrtücher sind auch All-over-Druck und Sondereinfärbungen nach Pantone möglich.

VÖLLIG LOSGELÖST

AB 300 STÜCK

Der original
TRIGGI®
Einkaufswagen-
Auslöser



In individueller Form oder in über 100 geschützten stylischen Designs...

...oder mit Öffner-Funktion



...oder mit Schlüssel-fundservice



NEU: Jetzt auch mit innenliegendem Öffner!

- hervorragende Hebelwirkung
- angenehme Haptik
- top Verarbeitung

&mehr Pins
GmbH & Co. KG

Pins & mehr GmbH & Co. KG
Lechstrasse 10.8
86415 Mering / Germany

Fon: +49 • 8233 • 79 312-0
Fax: +49 • 8233 • 79 312-29

www.pinsundmehr.de

info@pinsundmehr.de

Individuelle Kalender

Personalisierte Adventskalender produziert colordruck Baiersbronn als außergewöhnliches Weihnachtsgeschenk: Klassische Kalender in Form einer Faltschachtel und Kalender mit 24 einzelnen Verpackungswürfeln werden für Unternehmen und Privatpersonen schon ab einem Stück hergestellt. Auf Wunsch übernimmt colordruck Baiersbronn die Konfektionierungsleistung und bestückt den Kalender individuell, etwa mit Schokolade oder auch mit anderen Gimmicks. Auf alle Aufträge für personalisierte Adventskalender gibt es bis einschließlich 14. Oktober einen Early-Bird-Rabatt von 10 Prozent. Zusätzlich erhalten Leser des PSI Journals über den Code XMAS-18-PSI bis zum 11. November einen weiteren Rabatt in Höhe von zehn Euro.

PSI 49780 • colordruck Baiersbronn
W. Mack GmbH & Co. KG
Tel +49 7442 830206
m.bengel@colordruck.net
www.colordruck.net



PSI 44186 • team-d Import-Export
Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600
info@team-d.de
www.team-d.de

Komfortabler Sitzplatz

Team-d Import-Export liefert diverse Variationen von Sitzkissen: Vom thermoisolierten Kissen über die einfache und sportliche Variante Stadion und Sportplatz, Knie- und Gesäßschoner aus Filz bis hin zum Sitzkissen Chef mit extra dicker Polsterung können entsprechende Ansprüche abgedeckt werden. Der Bestseller ist das Kissen Comfort mit acht Segmenten, handlich gefaltet und verpackt in einem Zuziehbeutel. Der Eventbegleiter für einen behaglichen Sitzplatz hat eine thermoisolierte Unterseite. Vier Segmente sind komfortabel gepolstert. Faltbar auf ein Segment, fixiert mit Klettverschluss, wird das 35 x 25 Zentimeter große Kissen in einem Zuziehbeutel verstaut.

Ein Schluck Individualität

Im Trend liegende Werbebecher und -tassen im Retro-Stil aus Emaille gibt es bei Listawood. Die Trinkgefäße sind nahezu in jedem Umfeld einsetzbar und sorgen mit entsprechender Werbebotschaft für bleibende Eindrücke. Die werbliche Individualisierung kann auf verschiedene Weise erfolgen, unter anderem auch im vollfarbigen Druck. Ab einer Abnahmemenge von 120 Stück kann die Tasse vollständig kundenindividuell umgesetzt werden, farblich nach Pantone wählbar. Auf Anfrage realisiert Listawood auch die Verpackung der geordneten Tassenkollektionen für die Umsetzung der gewünschten Tassen-Kampagne.



PSI 47965 • AT Promotions
Ltd trading as Listawood
Tel +44 1553 818818
sales@listawood.com
www.listawood.com



PSI 49009 • 12M
Tel +48 77 4413500
agnieszka@12m.eu
www.12m.eu

Faltbare Werbebotschaft

12m präsentiert verschiedenste Gadgets für den wirkungsvollen Einsatz auf Events und Festivals. „Clapper“ zum Beispiel ist ein unverzichtbares 2in1-Werbemittel, das in jedem Falle für Aufmerksamkeit im Rahmen von Sportereignissen sorgt: Einerseits lässt es sich zusammenschlagen, um stimmungsvolle Atmosphäre zu erzeugen, andererseits ist es beidseitig bedruckbar. Damit wird das faltbare Produkt zum aufmerksamkeitsstarken Werbeträger. Die Faltkarte gibt es in den verschiedenen Größen. Weiters gibt es einen Taschenspiegel und Atemtester in einem, zum Check der Atemtätigkeit eines bewusstlosen Menschen. Erhältlich in verschiedenen Formen und Größen, vollständig auf einer Seite individualisierbar. Ein starkes Produkt für den Einsatz im Rahmen von Kampagnen im sozialen und gesundheitsorientierten Segment.

Klein, aber oho

Die bei Vim Solutions erhältliche Power Bank Luxury ist leicht, praktisch und edel. Der unkomplizierte Begleiter auf jedem Fest oder Event lässt sich dank der minimalistischen Größe in jeder Hosentasche mitführen und sorgt mit seinem 10.000 mAh starken Akku – Input 5V/2.1A, Output 5V/2.4A – für genügend Strom, um sogar Tablets und Laptops unterwegs zu laden. Vier Led's zeigen den Akkustand der Powerbank an. Auf der geriffelten Oberfläche kommt vor allem die Werbebotschaft per Tampondruck optimal zur Geltung. Der kompakte Kraftspender ist ab 100 erhältlich.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949-200
vertrieb@vim-solution.com
trader.vim-solution.com



PSI 49862 • Roll-Up.Bayern
Tel +49 8282 8900960
info@roll-up.bayern
www.roll-up.bayern

Großflächige Kommunikation

Roll-Up Weiß von Roll-Up Bayern ist ein praktisches Werbebanner, ein Roll-Up, das im Gehäuse eine austauschbare Kunststoffkassette hat. Der Vorteil liegt auf der Hand, spart der Kunde somit viel Geld beim Nachdruck der Grafik. Diese kann auf einfachste Weise am Roll-Up ausgetauscht werden. Nähere Infos beim Hersteller aus Bayern.

Kleidsamer Allrounder

Um perfekt für Feste und Events gerüstet zu sein, stellt Fifty Five seinen Testsieger vor: die Softshell-Jacke Alert. Die wasserfeste, winddichte und atmungsaktive Oberbekleidung rundet die Corporate Identity des Kunden perfekt ab. Ob bestickt, bedruckt oder in den eigenen Farben produziert: Auf jeder Veranstaltung avancieren die Kleidungsstücke zum Hingucker und rüsten für jedes Wetter. Eine eigene Produktion ist ab einer Menge von 300 Stück möglich. Kleinere Stückzahlen sind in verschiedenen Farben ab Lager erhältlich. Die Jacke verfügt über einen Reißverschluss mit Kinnschutz, eine einstell- und abnehmbare Kapuze, verstellbare Ärmelbündchen, zwei Außentaschen mit Reißverschluss sowie über je eine Brust- und eine Skipasstasche.



PSI 49354 • Fifty Five oHG
Tel +49 2738 30540
info@fiftyfive.eu
www.fiftyfive.eu



Sattelschützer ab 100 Stück
Nonvision.de



Fashion Caps ab 150 Stück
Nonvision.de



Aufnäher | Badges ab 50 Stück
Nonvision.de

Safety first

Festipack ist ein Rundum-Sorglos-Paket für den Einsatz auf Festivals oder Musik-Events. Das bei der niederländischen Firma BlaasTest.com erhältliche Set besteht aus Ohrstöpseln, um vor zu großer Lautstärke im Umfeld lauter Musikevents zu schützen, sowie aus Kondomen und einem Alkoholesther, um die Fahrtüchtigkeit im Blick zu behalten. Das Package kann individuell gestaltet werden in Bezug auf Inhalt und Design des Labels. Die Materialien sind zertifiziert und Reach konform.

BlaasTest.com
 Tel +31 164 741078
 info@blaastest.com
 www.blaastest.com



Helden der Herzen

Aus der Sympathieschmiede von mbw® kommen die Helden der Herzen. Bei den Squeezies® warten Köchin Berta® und Gourmet Bert® auf ihre Einsätze auf dem nächsten Event, flankiert von DJ Bert®.

Sympathische Einsatzfreude werfen die Quietscheenten von Schnabels® auf Events und Festivals in die werbewirksame Waagschale: Künstler, Grillmeister und Koch, Kellner und Kellnerin, Rennfahrer, Marathon oder Heavy Metall steht die freundliche Schar der City Ducks® zur Seite. Die Wandlungsfreude der Helden der Herzen kennt keine Grenzen und das individuelle Sondermodell ist nur eine Anfrage entfernt. Die mbw® Eventhelden können auf dem neuen userfreundlichen mbw®-Portal für alle mobilen Endgeräte und Desktops unter www.mbw.sh begutachtet werden.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 94020
 info@mbw.sh • www.mbw.sh



PSI 47460 • B&B Produkt
 Promotional Sweets
 Tel+48 22 7246165
 office@promotionalsweets.pl
 www.promotionalsweets.pl

Dauerhafte Frische

Wer während der Party stets auf ein permanentes Frischegefühl setzen möchte, liegt mit den personalisierbaren Kaugummi-Boxen von B&B Produkt Promotional Sweets genau richtig. Jedes der original Wrigley Chewing Gums mit Mint-Geschmack ist verpackt in silberfarbene, laminierte Papierfolie, verpackt in einer in CMYK oder Pantone individuell werblich bedruckbaren Kartonbox. Die Größe der Box beträgt 78 mal 22 mal 18 Zentimeter. Die Mindestbestellmenge liegt bei 500 Stück.



PSI 47992
 Henosa-Plantanas Group GmbH
 Tel +49 7306 926230
 coo@plantanas.de
 www.werbenmittee.de

Exklusive Teeblumen

Kunstvoll gebundene Kugeln weißen Tees, die sich in heißem Wasser zu prächtigen Blüten entfalten, hat Henosa Plantanas im Portfolio. Als Teesorten finden ausschließlich weißer und grüner Tee aus besten und ausgewählten Plantagen Verwendung, und diese gelten als die edelsten und teuersten der Welt. Das Aroma ist lieblich-leicht und unverwechselbar fruchtig. Ausschließlich in China werden die Teekugeln in einem geheimen Verfahren nach alter Überlieferung gefertigt. Ihr innewohnendes Geheimnis geben die unscheinbaren Kugeln preis, sobald sie mit heißem Wasser in Berührung kommen: Dann entsteht ihnen eine exotische Blüte von betörender Pracht. Die Teeblumen kommen verpackt in Tütchen mit Karte nach Kundenwunsch bedruckt oder wahlweise im schönen Geschenk- oder Würfelkarton. Ab 100 Stück ist dieses Werbemittel mit individuellem Druck erhältlich.

daiber



JAMES &
NICHOLSON

NEVER
FULLY
DRESSED
WITHOUT
MB



NEW

MB 7129
LADIES' WINTER BEANIE



NEW

MB 6226
DANDY CAP

Hotline: +49 7432/7016-800
www.daiber.de



PSI 45144
Flyeralarm Promotionsdrinks GmbH
Tel +49 931-465842819
info@flyeralarm-promotionsdrinks.com
www.flyeralarm-promotiondrinks.com

Kreativ verzapft

Für ausgelassene Wies'n-Stimmung sorgen die mit einem Kundenlogo, Slogan oder einem witzigen Spruch bedruckten 250 Milliliter-Bierdosen von Flyeralarm – nicht nur zur Oktoberfest-Zeit. Die Getränke sind leckere Give-aways, die nicht nur Event-Gästen Werbebotschaften schmackhaft machen. Auch als Kundengeschenke verleihen personalisierte Bierdosen einer Marketing-Kampagne Schwung. Zur Wahl steht neben Spitzenbier, gebraut nach dem Bayerischen Reinheitsgebot, auch ein großes Sortiment an alkoholischen und nicht alkoholischen Getränken. Alles bestellbar ab 24 Stück und in drei bis fünf Werktagen lieferbar.

Edle Stickereien

Als Full-Service-Dienstleister veredelt Klam Textiles Marketing & Stickerei seit 30 Jahren alles, was die Textilbranche hergibt. Dabei zeichnet die Süddeutschen Erfahrung und die Liebe zum Detail aus. Die Stickereien sind edel und hochwertig, ausgeführt mit farbintensiven Garnen von hoher Qualität, womit allen Kundenansprüchen gerecht wird. Klam begleitet den Auftraggeber von Anfang an und setzt die Wünsche mit großer Expertise um.



PSI 49110 • Klam Textiles
Marketing & Stickerei
Tel +49 7129 92869-0
mail@klam.de • www.klam.de



PSI 49593 • Chaps Merchandising GmbH
Tel +49 2234 999070
info@chaps-online.de
www.chaps-online.de

Publikumsmagneten

Die Magneten von Chaps Merchandising sind für jeden Fan ein absoluter Hingucker. Durch individuell gestaltbare Motive eignet sich dieser Magnet perfekt als außergewöhnlicher Werbeträger für alle Bereiche. Egal ob Logos, Artikel oder Bilder: Gerne erstellen die Designer von Chaps auf Anfrage kostenlose Layout-Vorschläge.



PSI 42907
 Inspirion GmbH
 Tel +49 421 5227-0
 info@insprion.eu
 www.promotiontops.eu

Geschüttelt, nicht gerührt

Oft ist die gewünschte Form nur eine Frage der Mischung: So wie bei den vielen Mixgetränken, die derzeit voll im Trend liegen. Und dafür sorgt der Edelstahl-Cocktailshaker Happy Hour von Inspirion, der sich ideal zur Herstellung von Cocktails wie Caipirinha und Mojito eignet. Vor dem Essen den Gästen einen Cocktail anzubieten, steigert den Appetit. Der schöne Shaker aus Edelstahl verfügt über eine Verschlusskappe mit integriertem Sieb und bietet Platz für zirka 300 Milliliter Getränk. Unterwegs zu neuen Partyabenteuern sind angehende Barkeeper und Bardamen mit diesem Cocktailshaker gut ausgestattet.

www.quick-goerlich.de



Farbe
 in Serie.



Neu: STEP, unsere Lieblings-Taschenfamilie hat Nachwuchs. Vier sportliche Modelle in bis zu sechs frischen Farben. Von Zugbeutel über 3-in-1 Multibag und Umhängetasche bis zur Gürteltasche. Und Ihr nächster STEP in Sachen Werbeerfolg? Jetzt entdecken auf www.halfar.com



HALFAR

Starke Taschen.

Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel
 Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
 Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com

PSI 47406
koziol – ideas for friends GmbH
Tel +49 6062 604-0
incentives@koziol.de
www.koziol.de

Cooler Kühler

Der edle Flaschenkühler Pure von koziol hat einen praktischen Griff, so dass er auch mitsamt Füllung problemlos mit einer Hand getragen werden kann. Pure wird einfach mit Eis befüllt und sorgt bei Sekt und Wein, Softdrinks und natürlich auch Wasser für eine erfrischende Trinktemperatur. Der Boden des Flaschenkühlers ist leicht abgeschragt, wodurch sich die Flasche leichter herausnehmen lässt.



PSI 45384 • Kellermeister Manns GmbH
Tel +49 2045 960477
info@kellermeister-manns.de
www.kellermeister-manns.de

Apfel mit QR-Code

Obst, Gemüse und gesunde Ernährung liegen voll im Trend: Jetzt macht Kellermeister Manns es möglich, auch einen QR-Code lesbar auf Früchte zu drucken. Alles völlig bedenkenlos ess- und genießbar. Aber vorher gilt, noch den QR-Code auszulesen. Die Haltbarkeit wird übrigens, gegenüber der Laser-Gravur, nicht mehr beeinflusst, so die Information des Herstellers.

Stars zu Tisch

Die neuen Servierbretter Salo und Savona von elasto sind das Highlight auf jedem gedeckten Tisch. Die massiven Holzbretter sind aus europäischem Buchenholz gefertigt und haben mittig eine Vertiefung mit Griffmulde. Für diese sauber gefräste Vertiefung bietet elasto zweierlei Einlegeplatten an. Zum einen eine Glasplatte, leicht zu reinigen und mittels UV-Digitaldrucks auf der Unterseite individuell zu veredeln. Zum anderen eine edle Schieferplatte mit natürlichen Bruchkanten und spezieller Beschichtung gegen Bildung von Wasserflecken, die ein Wunschmotiv per Lasergravur erhält. Ohne UV-Digitaldruck lässt sich dieses Servierbrett auch optimal zum Einlegen von Speise- und Getränkekarten benutzen. Zusätzlich lässt sich das Holzbrett bei beiden Varianten mittels CO₂-Lasergravur veredeln, für noch mehr Werbefläche. Beide Kombinationen sind in zwei unterschiedlichen Größen erhältlich.



PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 890 0
info@elasto.de
www.elasto.de



PSI 41990 • Joytex GmbH & Co. KG
 Tel +49 2872 9506-0
 info@joytex.de
 www.joytex.de

Praktischer Werbeträger

Boston, der bei Joytex bestellbare Baumwoll-Rucksack in einer Grammatur von 140 Gramm pro Quadratmeter, ist in Weiß, Natur, Gelb, Orange, Rot, Pink, Grasgrün, Royal- und Marineblau sowie in Nachtblau, Grau, Schwarz und Anthrazit erhältlich. Der Transporthelfer verfügt über ein großes Volumen, ist robust, reißfest und langlebig. Zu den weiteren Vorzügen des ab 250 Stück bedruckbaren Rucksacks zählt der praktische Nutzen als nachhaltigste Alternative zur Plastiktüte. Schließlich ist er nach Oeko Tex Standard 100 zertifiziert.



PSI 46516 • USB-FlashDrive.com
 Product Expectations Ltd.
 Tel +44 1753 491470
 sales@USB-FlashDrive.co.uk
 www.USB-FlashDrive.co.uk

Ultraleichter Kraftspender

Die Genki Power Bank von USB Flashdrive ist superleicht und ermöglicht dem Nutzer, auf Festival oder Event stets auf ein voll aufgeladenes Smartphone zurückgreifen zu können. Mit dem Schlüsselring lässt sich das Tool praktischerweise an Tasche, Gürtelschlaufe und vielen anderen Haltepunkten fixieren und somit stets mitführen. Die Powerbank ist in verschiedenen Farben erhältlich und bietet viel Raum für die Veredelung. Ein Micro-USB-Kabel ist im Lieferumfang enthalten. Verpackt wird es in einer individuellen Box. Ein Logo-Aufdruck kann über verschiedene Drucktechniken realisiert werden.

Neue, weihnachtliche Werbeartikel



Samenpapier-Karte Fichte



Backförmchen mit Rezeptblock Komet



Winter-Konfitüre mit Backrezept



Pflanzholz-Kugelschreiber Set



Bitte 16-seitigen Flyer anfordern



PSI 50967 • Römer Drinks by
Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-drinks.de
www.roemer-drinks.de

Entspannte Pause

Jederzeit gesundes, flexibles und zugleich entlastendes Sitzen, und das ganz ohne Schleppen, verspricht das siTPack™, im deutschsprachigen Werbeartikelhandel exklusiv vertrieben vom Getränke-Spezialisten Römer Drinks. In Sekundenschnelle ausgeklappt, wird aus der kompakten Dose ein stabiler und höhenverstellbarer Stuhl. Auf Festivals, Messen, im Büro, beim Angeln, Freizeitsportveranstaltungen oder beim Warten auf den Zug fungiert das siTPack™ als gesunde Alternative zu langem Sitzen oder Stehen. Lieferbar in Blau, Weiß, Schwarz, Pink und Camouflage, lässt es sich mithilfe eines Direktdrucks oder CMYK-Digitaldrucks auf der Dose individualisieren.



Organisationsbeschleuniger

Im Rahmen von Festival und Event erweisen sich die individuell zu gestaltenden Badges von Polskie Karty für Mitglieder oder Besucher beim Einlass als praktische Organisationshilfe. Während Papierprodukte oftmals keine dauerhafte Lösung bieten, da sie leicht reißen oder verschmutzt werden können, eignen sich die laminierten Kunststoffkarten aus dem Sortiment des polnischen Werbeartikelspezialisten hingegen perfekt für den dauerhaften, robusten Einsatz. Die Badges sind in verschiedenen Größen erhältlich. Im Portfolio und auf Anfrage ebenfalls verfügbar sind Produkte aus ökofreundlichen Materialien.



PSI 49402 • Polskie Karty Sp. z o.o.
Tel +48 12 415 11 45
info@plasticcards.zone
www.plasticcards.zone



PSI 48301 • SL Lederwaren
B.V. (SL Bags)
Tel +31 6 42239818
peter@slbags.com
www.recyclebags.eu

Nachhaltige Transportlösung

Der Kordelzug-Rucksack von Recycle Bags, einer Marke von SL Lederwaren BV, ist ab sofort auch verfügbar als ökofreundliche Version. Hergestellt zu 100 Prozent aus recycelten Plastikflaschen, überzeugt das praktische Utensil als ideales Merchandising-Produkt: Der Nutzer hat stets die Arme frei, kann sich auf Party und Festival frei bewegen und hat dabei stets seine Snacks und Getränke in Reichweite. Zudem eignet sich ein solcher Rucksack ideal als Souvenir, womit der Event lange im Gedächtnis bleibt. Ein weiterer Aspekt: Im Wettbewerb und Streben nach nachhaltigen Produktlösungen hilft das ökofreundliche Gepäckstück dabei, Müll zu reduzieren und die Umwelt zu schonen.



PSI 45567 • SND Porzellan Manufaktur GmbH
 Tel +49 6183 8008-0
 info@snd-porzellan.de
 www.snd-porzellan.de
 https://www.psiproductfinder.de/mdu5m2

Feinstes Corporate Design

Professionelles Corporate Design ist neben festlichen Events auch auf Konferenztischen, in Kaffeeküchen sowie auf Messen bestens vertreten. SND ist mit seinen wertigen Porzellan-Serien bereits seit 20 Jahren ein professioneller Vertreter jedes Corporate Designs. Becher, Kaffee-, Tee- und Espressotassen, Teller, Zuckerdosen und Schalen, Milchkännchen, Salz- und Pfefferstreuer, Servierplatten und Schüsseln – bis hin zu Vasen. Das große SND Sortiment bietet alles für den perfekten Firmenauftritt bei Tisch. Je nach Anlass kann hier ganz individuell kombiniert oder eines der bewährten SND Konferenzsets genutzt werden. In Kombination mit den vielfältigen Veredelungstechniken wie Direkt- oder Siebtransferdruck, Gravur, Hydrolack, Softtouch, Nano Glanz, GastroTech oder auch personalisiert bieten die SND Porzellan Serien nahezu unbegrenzte Möglichkeiten für jede Marke. Für besonders oft genutztes Geschirr ist die GastroTech Veredelung ideal geeignet. Logos und Motive können auf im individuellen Farbton, kratz- und industriespülmaschinenfest positioniert werden.

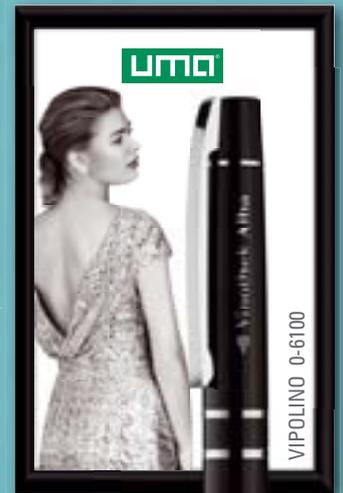


UMA®

Die Handschrift der Werbung



myPENbook 9-0500



VIPOLINO 0-6100

myPENbook & VIPOLINO –
 2 die aus dem Rahmen fallen!



Fordern Sie noch heute Ihr
kostenloses Muster an:
s.bachlmayr@uma-pen.com

PaulStricker erwirbt Reda

Die Paul Stricker Group mit Hauptsitz in Coimbra/Portugal hat 100 Prozent des in der Tschechischen Republik ansässigen Unternehmens Reda a.s. übernommen. „Die geografische und fachliche Ergänzung beider Unternehmen passt sehr gut und ist für uns ein großer Schritt, den die Gruppe zuversichtlich in die Zukunft blicken lässt“, so Paulo Stricker, CEO von Paul Stricker. Beide Unternehmen werden weiterhin unabhängig arbeiten, so dass das Geschäft wie gewohnt weitergeht. Die Paul Stricker Group hat sich mit diesem Schritt weiter verstärkt und deckt mit seinen Dependancen nun auf 4 Kontinenten über 80 Länder ab. „Ich möchte vor allem unserem tollen Team von über 600 Mitarbeitern danken, die Tag für Tag hart daran arbeiten, unsere Dienstleistungen und Produkte weiter zu verbessern und so das große Vertrauen unserer Kunden zu bewahren helfen“, ergänzt Paulo Stricker. www.stricker-europe.com



Paul Stricker

ten, unsere Dienstleistungen und Produkte weiter zu verbessern und so das große Vertrauen unserer Kunden zu bewahren helfen“, ergänzt Paulo Stricker. www.stricker-europe.com

Nachwuchs im Team



Giuseppe Papa

WER GmbH

Seit Anfang August darf sich der Werbemitteldienstleister WER GmbH über eine tatkräftige, junge Unterstützung freuen: Giuseppe Papa ergänzt das Team als Auszubildender im Bereich Groß- und Außenhandel. „Wir heißen Herrn Papa herzlichst in unserem Team willkommen und freuen uns auf die nächsten Jahre mit einer jungen, frischen und tatkräftigen Unterstützung. Sein kaufmännisches Engagement und sein sympathisches Auftreten wird unseren Kunden positiv zu Gute kommen“, so Geschäftsführer Alex Heinecke.

www.presit.de



Nicole Römer

PF Concept Deutschland

Trading Team erweitert

Der Werbeartikel-Multispezialist PF Concept Deutschland hat Nicole Römer für das Trading Team im Fernost-Direkt-Geschäft und die World Source Programme gewinnen können. Die neue Mitarbeiterin steht in diesem Segment seit Anfang August als eine weitere Ansprechpartnerin für die Kunden zur Verfügung. Nicole Römer war zuvor rund 13 Jahre bei dem renommierten Unternehmen Zippo tätig. Sie verfügt über beste Branchenkenntnisse und hat eine Expertise im Fernost-Geschäft.

www.pfconcept.com

LoGolf Line übernommen

The Buttonboss Group hat zum Jubiläum das Unternehmen LoGolf Line der Familie van Wensen übernommen. LoGolf Line wurde im Jahr 1990 von Eduard van Wensen gegründet. Er verstarb im Februar 2017. Danach wurde das Unternehmen, das auf Golfartikel für Werbezwecke spezialisiert ist, von der Familie van Wensen weitergeführt. Das Unternehmen beschäftigt vier Mitarbeiter. „LoGolf Line passt als klarer Spezialist perfekt zu den Partnerunternehmen Buttonboss,

Buttonboss

The Peppermint Company und Care Concepts. Die Übernahme stärkt unsere Position als Lieferant, nicht zuletzt aufgrund der großen Synergieeffekte mit den anderen spezialisierten Unternehmen von The Buttonboss Group. Darüber hinaus ist auch bei LoGolf Line selbst großes Wachstumspotenzial vorhanden“, so Geschäftsführer Robin Vogel. Das gesamte Team von LoGolf Line wird seine Tätigkeiten weiterhin vom Standort in Naarden aus fortführen. The Buttonboss Group mit Hauptsitz im niederländischen Enschede besteht aus den Unternehmen Buttonboss, The Peppermint Company und Care Concepts. Insgesamt sind dort mehr als 100 Mitarbeiter beschäftigt, die selbstständig und in ihrem eigenen Spezialgebiet tätig sind.

www.buttonbossgroup.com

BUTTONBOSS

GROUP

Vor der Kulisse des irischen Slane Castle wurde das Goldstar-Team zur Band.



Team wird zur Goldstar-Band

Der jährliche „Team Day“ des Kugelschreiber-Spezialisten Goldstar Europe, der vor der Kulisse des irischen Slane Castle stattfand, erfuhr diesmal ausgesprochen musikalische Akzente. Dank der rhythmischen Impulse der deutschen, mit Pauken ausgestatteten Teammitglieder verwandelte sich die auch aus Irland, Großbritannien und Frankreich zusammengekommene Kollegenschar mittels Snaredrums, Becken und Triangeln am Schauplatz eines alljährlichen großen Rockkonzerts schließlich zu einer 38-köpfigen Band. So war dieser gemeinsame Teambuilding-Beat Ausdruck

Goldstar Europe

und Ansporn für eine weitere schlagkräftige Goldstar-Zukunft im Sinne der Kunden des Produzenten und Veredlers von hochwertigen Metallkugelschreibern. Colin Loughran, General Manager des Unternehmens, das bei den Awards des britischen Werbeartikelverbandes BPMA 2017 zum „Supplier of the Year“ gewählt wurde, kommentierte: „Unser Ziel bei Goldstar ist es, der beste Arbeitgeber mit der besten Branchenreputation zu werden. Der jährliche ‚Team Day‘ von Goldstar verkörpert auch die Philosophie des Unternehmens ‚Work hard, play hard‘, die letztlich vor allem unseren Kunden zu Gute kommt.“ www.goldstareurope.com



Mattia Armeniaco

Personelle Neuigkeiten mal Zwei

Die Betreuung des Werbemittelgeschäfts der STABILO Promotion Products GmbH in Frankreich wird neuer Verantwortungsbereich von Mattia Armeniaco. Armeniaco gehört bereits seit einiger Zeit zur STABILO-Familie. Nachdem er seit November 2017 bei STABILO Italien für den italienischen Markt von STABILO Promotion Products verantwortlich ist, ist er seit Juni 2018 auch Ansprechpartner für die Kunden aus Frankreich. Französisch beherrscht er ebenso wie seine Muttersprache Italienisch fließend, wodurch eine zuverlässige, länderspezifische Betreuung in beiden Ländern gewährleistet ist. Weitere personelle Neuigkeiten gibt es im Marketing Team von STABILO, in dem Anika Koropeci neues Mitglied ist. Sie übernahm dort die Verantwortung für die Bereiche externe Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Onlinemarketing, Markenarbeit und Messeorganisation. Koropeci berichtet direkt an den Geschäftsführer Harry Saffer. Bereits 2015 war sie Praktikantin im Marketing.

www.stabilo-promotion.com



Anika Koropeci

STABILO Promotion Products

Neue „Familienmitglieder“

Rechtzeitig zum Beginn der Weihnachtssaison begrüßt das Familienunternehmen RömerFamilie drei neue Mitarbeiter für den Vertrieb und vier neue Mitarbeiter in der Lagerlogistik und Veredelungsabteilung. „Wir spüren ein starkes Wachstum in allen vier Bereichen – Römer Präsente, Römer Lifestyle, Römer Wellness und Römer Drinks. Um auch mittel- und langfristig für alle Aufträge die gewohnte Beratungsqualität und reibungsfreie Umsetzung gewähren zu können, ist es uns wichtig unser dynamisches Vertriebs- und Sachbearbeitungsteam sowie unsere Kapazitäten in den Produktionsbereichen weiter zu stärken“, sagt Sebastian Römer. Die vier neuen Mitarbeiter in den Bereichen Lagerlogistik, Versand und Veredelung helfen ab September bei der Bewältigung der steigenden Auftragszahlen. Für den Vertrieb hat die RömerFamilie mit Heidi Blum eine Mitarbeiterin mit langjähriger Branchenerfahrung gewinnen können. Speziell für das Team von Römer Wellness ist David Gejer dazu gekommen. Jenny Müller wird insbesondere die Auftragsabwicklung in den Bereichen Lifestyle und Präsente unterstützen.

www.roemerfamilie.de



Römerfamilie

Drei der neuen Familienmitglieder (v.l.): Jenny Müller, Heidi Blum, David Gejer.



Erfolgreich nach ISO 14001:2015 zertifiziert

Ab sofort ist der Werbetaschen-Experte Halfar System aus Bielefeld nach DIN ISO 14001:2015 zertifiziert. Bei dieser Norm geht es um das übergeordnete Ziel, den Umweltschutz im Zusammenspiel mit sozialen, wirtschaftlichen und politischen Notwendigkeiten zu fördern. Bei der ISO 14001:2015 stehen beispielsweise die Lebenswegbetrachtung der HALFAR® Produkte und die daraus resultierenden direkten und indirekten Faktoren im Vordergrund. Des Weiteren werden alle Emissionen erfasst und das Arbeitsschutzmanagement geprüft. Gleichzeitig hat Halfar die Re-Zertifizierung nach DIN ISO 9001:2015 erfolgreich bestanden und hat nun ein sogenanntes „integriertes Managementsystem“.

Halfar System

Diese beiden Ziele waren zwei der vielen Meilensteine, die Halfar sich in seinem diesjährigen zweiten Nachhaltigkeitsreport vorgenommen hat. In seinem CSR-Report informiert das Unternehmen transparent und nachvollziehbar über seine bisherigen nachhaltigen Aktivitäten und die Ziele für das kommende Jahr. Der vollständige Report ist auf der Homepage www.halfar.com oder im HALFAR® Blog zu finden unter: de.halfar.com/blog/nachhaltigkeit

Erste PSI Novelty Box-Serie ist am Start

Die PSI Novelty Box ist das neue, vielversprechende Format von PSI, von dem Lieferanten wie auch Händler und Berater profitieren. Lieferanten können ihren Artikel oder ihre Produktneuheit in einem exklusiven Rahmen direkt beim Werbeartikelhändler und -berater platzieren und die Vorzüge ihres Produktes haptisch erlebbar machen. Zudem dient die PSI Novelty Box Werbeartikelhändlern und -beratern als aufmerksamkeitsstarkes Verkaufstool und ermöglicht es ihnen wiederum, den Artikel oder die Produktneuheit bei deren Kunden wortwörtlich überzeugend begreifbar zu machen. Ein mitgeliefertes Booklet zur PSI Novelty Box macht darüber hinaus noch einmal ansehnlich deutlich, was das Produkt kann und was es so besonders macht. Nun wurden die ersten 2.000 PSI Novelty Boxen an deutsche und österreichische Händler und Berater versendet und haben ihre Adressaten erreicht – bereit, um als wertvolle und exklusive Unterstützung aufmerksamkeitsstark, überzeugend und gewinnbringend im nächsten Kundengespräch eingesetzt zu werden. Für Mitte November ist die zweite Aussendung mit neuen Produkten und Themenschwerpunkten terminiert, dann erweitert um den französischen Werbeartikelhandel. Und auch im Jahr 2019 geht die PSI Novelty Box auf Reisen. Bislang sind bereits drei Ausgaben fest im Kalender eingetragen. Nähere Informationen zur PSI Novelty Box erteilt **Lars Kessler, Tel +49 211 90191-206, E-Mail: Lars.Kessler@reedexpo.de.**



Dreifacher Grund zum Feiern – Motto: 50-70-90

Wenn im 90. Jahr der Firmengeschichte der ausscheidende Gesellschafter Edmund Suthor sein 50-jähriges Arbeitsjubiläum und auch noch seinen 70. Geburtstag begeht besteht ein gleich dreifacher Grund zum Feiern. Im Kreise von über 200 Gästen aus Familie, Mitarbeitern, Lieferanten, Freunden und deren Lebenspartnern wurde Edmund Suthor offiziell in den Ruhestand verabschiedet. Er bleibt dem Unternehmen jedoch noch eine gewisse Zeit als technischer Berater erhalten.

Edmund Suthor führte über Jahrzehnte gemeinsam mit seiner Schwester Maria Stobbe das Unternehmen. Beide lenkten die Geschicke des im Jahre 1928 gegründeten elterlichen Unternehmens in zweiter Generation seit 1983 und haben in dieser Zeit einen wesentlichen Betrag zur Fortentwicklung des Unternehmens geleistet, das in dieser Spanne zu einem der führenden Papierwerbemittelhersteller Deutschlands wuchs.

Von nun an stehen die Cousins Ralf Stobbe und Kevin Suthor in dritter Generation als geschäftsführende Gesellschafter an der Spitze des Unternehmens. IHK-Geschäftsführer Jürgen Steinmetz würdigte die Verdienste Edmund Suthors in Form einer Ehrenurkunde, die vom Landtagsabgeordneten a.D. Christian Weisbrich anlässlich der Feier überreicht wurde.

Suthor Papierverarbeitung

www.suthor.de



Ehrung für langjährige Verdienste (v.l.):
Kevin Suthor, Edmund Suthor, Christian Weisbrich, Ralf Stobbe.

„Gänsehaut pur“ garantiert

Schon seit acht erfolgreichen Jahren heißt es im Dezember „WELCOME HOME“. In diesem Jahr laden die Unternehmen Halfar, Koziol, Daiber, FARE, Geiger-Notes, Jung Bonbonfabrik, REFLECTS, mbw und UMA ihre Gäste wieder aufs rote Sofa ein. Unter dem Stichwort „Gänsehaut pur“ versprechen die Veranstalter aktuelle Neuheiten fürs kommende Jahr, Wissen zu innovativen Produktionsverfahren mit einem Blick hinter die Kulissen, persönliche Kontakte und ausführliche Beratung, des weiteren kulinarische Köstlichkeiten aus der Region und ein Bonusgutscheinheft im Wert von 1.200 Euro. Wer möchte, kann für jede teilnehmende Person seines Unternehmens einen Industriekunden seiner Wahl mitbringen. Mehr zur WELCOME HOME TOUR erfahren Interessierte auf der Website www.welcome-home-tour.de oder auch auf Facebook unter: <https://www.facebook.com/welcomehometour>

WELCOME HOME Tour 2018

Die Termine:

- 04.12.2018 | mbw, Kulturwerk, Hamburg, 11-18 Uhr
- 05.12.2018 | HALFAR SYSTEM GmbH, Bielefeld, 13-18 Uhr
- 06.12.2018 | REFLECTS GmbH, Köln, 13-18 Uhr
- 11.12.2018 | KOZIOL, Eventlocation Alte Gärtnerei, München, 11-18 Uhr
- 12.12.2018 | UMA, Fischerbach, 13-18 Uhr
- 13.12.2018 | Geiger-Notes, Mainz, 13-18 Uhr



Welchen Weg nehmen Importe? Wie lassen sich lange Seefracht-Laufzeiten, Kapazitätsengpässe in der Luft und auf der Straße vermeiden? Das waren nur zwei zentrale Fragen im Rahmen des gemeinsam von PSI und Cargo SEAL veranstalteten PSI Mitgliedertreffens im Hamburger Hafen. Gut 20 Mitglieder waren am 28. August der exklusiven Einladung gefolgt.

PSI Mitgliedertreffen bei Cargo SEAL

Zukunftsmodell Ladegemeinschaft



Der Eurogate Container Terminal in Hamburg. Bild: Eurogate/Vielmo

L in Blick hinter die Kulissen des Eurogate Container Terminals Hamburg ist in vielerlei Hinsicht außergewöhnlich. Zum einen ist der Zutritt zu dem Terminal Privatpersonen in der Regel nicht erlaubt. Zum anderen ist das, was dort zu bestaunen ist, nicht unbedingt alltäglich: Krananlagen in der Höhe eines Mehrfamilienhauses, neben- und übereinander gestapelte Container, so weit das Auge reicht, und riesige Frachtschiffe (an diesem Tag war ein Containerschiff der Maersk Line

mit knapp 400 Metern Länge das größte). Für PSI Mitglieder, die Produkte importieren, war es mehr als interessant, einmal das Beladen eines Frachters sowie das Löschen einer Ladung mit eigenen Augen zu sehen.

Berechenbare Seefracht

Diesen Eindrücken durch einen fantastischen Rundblick vom Dach des Eurogategebäudes sowie der anschließenden kleinen Terminalrundfahrt war der Einblick in logis-



Klaus Dittkrist, Geschäftsführer von Cargo SEAL Germany

tische Abläufe und gefährliche Fallstricke vorausgegangen. Klaus Dittkrist, Geschäftsführer von Cargo SEAL Germany, und Frederik Pape, zuständig für Import Luft- und Seefracht ebenfalls bei Cargo SEAL Germany, zeigten, wie Zeit und Kosten etwa durch Ladegemeinschaften gespart werden können. „Mehrere Abfahrten und kurze, flexible Handlings“, nannte Klaus Dittkrist als zwei der Vorteile von Ladegemeinschaften. Und die sind besonders nennenswert, da „gerade in der Seefracht extrem lange Laufzeiten und versteckte Extrakosten das Tagesgeschäft erschweren können“, wissen die Profis des 1977 mit dem Schwerpunkt Luftfracht gegründeten Unternehmens. „Wir sind uns der Bedeutung, Notwendigkeit und dem Vertrauen auf berechenbare Seefracht bewusst.“ Seit 1995 bietet Cargo SEAL nach eigenen Angaben „in der Seefracht die besonderen Lösungsansätze“ – und die schließen einen auf persönliche Belange abgestimmten Transportservice mit ein.

Batterien als Gefahrgut

Ein besonderes Augenmerk richteten Klaus Dittkrist und Frederik Pape auf den Import von Elektronikgeräten und dabei ganz speziell auf das Thema „Batterien als Gefahrgut“. Ob Powerbank, Uhren oder USB-Sticks: Sobald Produkte Batterien enthalten, gelten sie zumeist als Gefahrgut – und das, so die Experten von Cargo SEAL, „verbindlich für alle Transportarten, egal ob per See- oder Luftfracht, als Paket oder per LKW verladen. Nur wird diese Tatsache bei Bestellungen und dem Versand häufig übersehen“. Und das kann im schlimmsten Fall verheerende Folgen haben. Deshalb ging der eindringliche Appell von Klaus Dittkrist und Frederik Pape an das Plenum: „Denken sie bitte stets daran, dass auch sie als Importeur und



Seefracht ist ein wichtiges Thema für Importeure: Deshalb ...



Uwe Schneider, Head of PSI Distributor Sales



... folgten alle Gäste gespannt den Ausführungen der Vertreter von Cargo SEAL.

Versender im Tagesgeschäft somit immer in der Verantwortung stehen. Die Folgen können schwerwiegend, die finanziellen Schäden ruinös für sie sein.“ Mit mehrjähriger Erfahrung, dem Wissen um Abläufe sowie professionellen Partnern unterstützt Cargo SEAL hilfreich.

Messeausblick 2019

Weniger gefährlich, jedoch nicht minder interessant waren die Ausführungen von Uwe Schneider zu den im Januar 2019 parallel stattfindenden Messen PSI, PromoTex Expo und viscom. (Das PSI Journal berichtet kontinuierlich und ausführlich rund um die Messen).

Geistige Nahrung und lukullische Genüsse

Nach der Aufnahme soviel geistiger Nahrung sollten die Gaumenfreuden nicht zu kurz kommen. Darum ging es im Anschluss an den offiziellen Teil für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in das nur wenige Minuten entfernte Restaurant „Finkenwerder Elbblick“. Die thematisch feinsinnig gewählte Location bietet nicht nur eine Aussicht auf den mit 727 Kilometern drittlängsten Fluss in Deutschland. Von hier aus lassen sich Fähren, Tanker, Luxusdampfer und – wie könnte es nicht anders sein – natürlich auch Containerschiffe beobachten. Neben der schönen Aussicht kamen auch die Gaumenfreuden nicht zu kurz. Und selbstverständlich blieb genügend Zeit, sich auszutauschen und den Tag gemütlich ausklingen zu lassen. <



Die Entwicklung der **Werkzeuge** geht einher mit der Entwicklung des Menschen zum vernunftbegabten Wesen. In der heutigen Arbeits- und Freizeitwelt haben Werkzeuge ihren unverzichtbaren Platz. Stets in Gebrauch dienen sie auch als **äußerst einprägsame Werbeträger.**



PSI 41650 • Selecta Signé B.V.
Tel +31 186 654065
info@selecta-signe.nl
www.selecta-signe.nl

Sicherheit auf Reisen

Mit dem Reiseorganizer von Selecta wird Reisen sicherer, denn der integrierte RFID-Schutz verhindert das ungewollte Auslesen von Daten durch Dritte. Die Brieftasche ist aus bestem Rindleder gefertigt und hochwertig verarbeitet. Reisepass, E-Ticket, Kreditkarten und Personalausweis sind sicher verstaut.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 909490
Info@vim-solution.com
www.trader.vim-solution.com

Geschützte Daten

Für sichere Daten sorgt der der USB Stick mit AES-256 Bit Hardware Verschlüsselung der Vim Solution GmbH. Hiermit sind alle gespeicherten Daten zu 100 Prozent sicher und verschlüsselt. Perfekt, um sensible Daten sicher zu verstauen und nach Bedarf immer und überall griffbereit zu haben. Der Nutzer bestimmt bei diesem Produkt sein persönliches Passwort. Die integrierte Plug and Play Funktion erlaubt es, schnell und problemlos mit dem USB Stick arbeiten zu können. Geliefert wird der Artikel mit einem 2.0 USB Chip. Auf Nachfrage ist das Produkt auch mit einem 3.0 Chip erhältlich.



VICTORINOX



DER LANGZEIT- WERBETRÄGER

Swiss Tool Spirit X
24 Funktionen, 105 mm, Swiss Made

b2b.ch@victorinox.com
Tel: +41 41 81 81 211



ESTABLISHED 1884



Beim Sport sicher unterwegs

Die Leuchtfrequenz des LED-Armbandes „Saturn“ von Intraco passt sich an das individuelle Tempo des Trägers an. Verringert man die Geschwindigkeit, leuchtet ein deutliches Signal für entgegenkommende Fahrzeuge und andere Verkehrsteilnehmer auf. Mit diesem sehr hellen LED Armband sind Träger auf 100 Meter Abstand schon sichtbar. Sicher joggen, wandern oder Fahrrad fahren ist das Ziel, dem die „Saturn“ den Nutzer näherbringt. Nicht unwichtig: Die Sichtbarkeit des Logos wird ebenfalls deutlich erhöht.



Sicher durch die Nacht

Sicherheit bei Dunkelheit auf dem Zweirad oder zu Fuß kann auch hip sein. Mit den Loop Nation Reflektor Hipsterbags. Das Material dieses Turnbeutels ist auf einer Seite komplett aus silbernen Reflektormaterial, das beim Anleuchten durch Scheinwerfer oder ähnliche Lichtquellen taghell reflektiert und somit Verkehrsteilnehmer warnt. Die Reflektorseite wird mit einem Logo nach Wahl bedruckt. Die gegenüberliegende Seite kann mit einem individuellen Design vollflächig und randlos veredelt werden. So lässt sich der Hipster Bag beidseitig tragen. Eine Seite für den Tag – die andere für die Nacht.



PERFECT

TOOLS

Taschenmesser
STRONG HELPER



Art. 56-0301142



56-0301140

56-0301141

56-0301143

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS

ARBEITEN WIE DIE PROFIS

Messerscharfe Werbeartikel finden Sie im aktuellen Katalog
PromotionTops 2018 oder unter www.promotiontops.de!

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403



PSI 48898 • b & a Vertriebs GmbH
 Tel +49 7062 978910
 gauger@b-und-a.com
 www.promotionkicker.de
<https://www.psiproductfinder.de/nti4zg>

Alles fest im Griff

Schützend und mit nachhaltiger Werbe-Wirkung präsentieren sich die bedruckten Arbeitshandschuhe der b & a Vertriebs GmbH. Sie stammen aus europäischer Produktion und eignen sich insbesondere für die Industriekunden-Zielgruppe von der Spedition über Lager-Logistik, Gartenbau und Maschinenbau bis hin zu KFZ-Werkstätten. Die Vorteile liegen auf der Hand: Flexibilität durch kurze Lieferzeiten und Mengen schon ab 200 Paar mit Logodruck. Es können auch spezielle Bereiche wie Kälte-Schutz, Reinraum, Antistatisch, Schnitffest und Hitzeschutz abgedeckt werden.

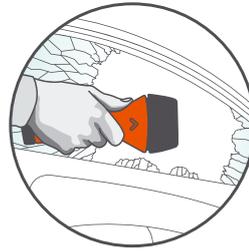


PSI 48857
 Life Safety Products BV
 Tel +31 79 3300540
 info@lifehammerproducts.com
www.lifehammerproducts.com

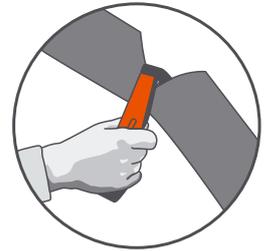
Klare Sicht behalten

Dieser Multifunktions-Eiskratzer von Lifehammer® kann das ganze Jahr durch verwendet werden, egal in welcher Saison, bei welchem Wetter. Schnee, Wasser, Schmutz oder Eis: durch einfaches Drehen der Scheibe des Car Window Cleaner kann die richtige Funktion gewählt werden. Die Teleskopstange lässt sich bis auf 130 Zentimeter verlängern, wodurch schwer zu erreichende Stellen gereinigt werden können. Personalisierungen nimmt der Lieferant mit einem Doming-Aufkleber vor. Das Multitool ist das perfekte Geschenk, das jeder Autobesitzer gern bekommen möchte.

DAS PERFEKTE GESCHENK!

SAFETY HAMMER
EVOLUTION

ZERSCHLÄGT AUTOGLAS



ZERSCHNEIDET SITZGURTE



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 888650
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de
www.psiproductfinder.de/mzzhod

Echter Hingucker

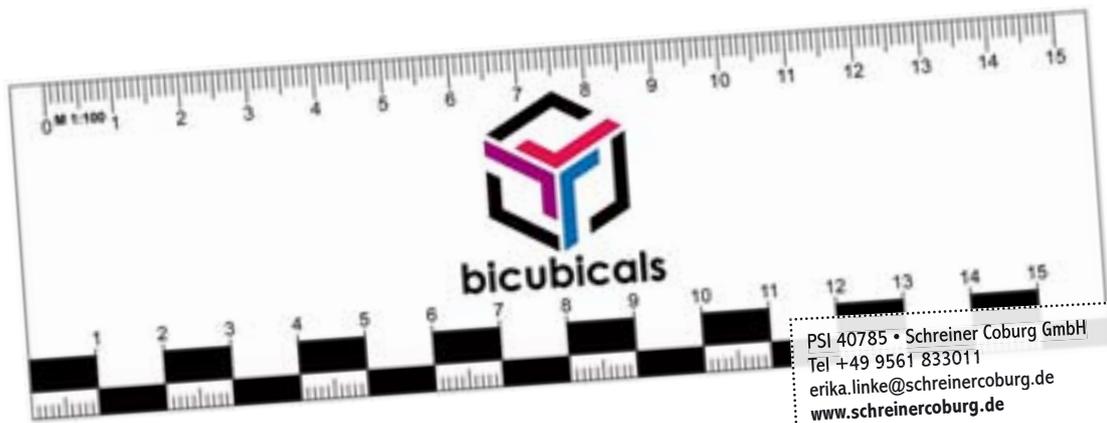
Die Helmbürste aus dem Hause Frank Bürsten verkörpert den idealen Werbeartikel im Bereich Sicherheitsprodukte. Es handelt sich hier um einen echten Hingucker, der die Aufmerksamkeit vieler Interessierter auf sich zieht. In Form eines original Bau- und Sicherheitshelmes auf schwarzer Bürste mit synthetischen Borsten überzeugt der Artikel nicht nur durch sein auffälliges Design, sondern auch in seiner Funktion als Kleiderbürste. Zu haben sind die Farben Weiß, Schwarz, Gelb, Orange, Rot und Blau.

PERSONALISIERBAR
MIT IHREM LOGO

sales@lifehammerproducts.com

LIFE-HAMMER®
WE PROTECT LIFE

www.lifehammerproducts.com



Sicherheit für Gebäude

Auftretende Schäden an Gebäuden, die sich oft in Form von Rissbildung ankündigen, können ein nicht zu unterschätzendes Sicherheitsrisiko darstellen, wissen auch die Werbeexperten der Schreiner Coburg GmbH. Für eine fundierte Beurteilung ist die Messung und Kontrolle von Rissen im Mauerwerk über einen längeren Zeitraum nötig, wozu ein Messgerät wie der präzise und handliche Rissbreitenmesser benötigt wird. Mit diesem Werkzeug lässt sich eine Werbebotschaft sinnvoll und wirksam transportieren, die anschließend lange in Erinnerung bleibt.

Scharf schneiden – aber sicher

Jeder, der täglich Verpackungen öffnen muss, kann auf diesen kleinen Helfer zählen: Das Cutter-Messer Safety von InterPro Brands ist besonders handlich und vor allem für den Anwender sicher. Dank der Federkernautomatik lässt sich die Klinge herauschieben und verschwindet dann automatisch beim Loslassen im Gehäuse. So werden Verletzungen verhindert und die Handhabung vereinfacht. Der Cutter ist in vielen aktuellen Farben und zudem transparent gefrostet lieferbar. Eine Werbeanbringung ist per Tampondruck möglich.



Nicht nur Männersache

Zupackende Sicherheits-Allrounder aus Leder in A-Qualität gehören zum Lieferumfang von Igro. Die Handinnenflächen sind aufwändig ohne störende Nähte verarbeitet. Dadurch ergibt sich ein besseres Griffgefühl und zusätzlicher Schutz beim Arbeiten. Die Stulpen bieten sich als optimale Werbefläche zum Bedrucken an. Gedruckt wird schon ab 60 Paar in Deutschland, daher können kurze Lieferzeiten garantiert werden. Alle Lederhandschuhe aus dem Hause Igro sind gemäß EN 420 auf Schadstofffreiheit getestet.



PSI 43540 • INTRACO Trading bv
Tel +31 75 6475420
info@intraco.nl • www.intraco.nl
<https://www.psiproductfinder.de/mdyxog>

Multifunktionelles Modul

Mit dem Loop Safety Alarm bietet Intraco ein innovatives Gadget mit einer Menge wertvoller Funktionen an. So ist zum Beispiel eine Warntechnologie bei Verlust des Bluetooth-Signals, ein Notfall-Sirenenalarm, ein GPS-Modul zur Ortung des Tags, eine Kamera-Fernbedienung und eine Sprachaufnahmefunktion integriert. Das clevere Sicherheits-Gadget bietet zudem einen großen Branding-Bereich, in dem auch die letzte Adresse über eine kostenlose App gespeichert werden kann.



PSI 43892 • Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de
<https://www.psiproductfinder.de/yzc0ym>

Alleskönner am Schlüsselbund

Die Rominox® Key Tools von Römer Lifestyle sind äußerst praktische Multitools für den Schlüsselbund. Die vielseitigen Miniwerkzeuge sind aufgrund ihrer Größe und ihres Gewichtes ideale Mailingverstärker und Streuartikel. Neben den Designs Lion (22 Funktionen) und Snake (18 Funktionen) aus dem letzten Jahr hat Römer Lifestyle für den aktuellen Katalog drei weitere Designs aufgenommen: die Key Tools Car (19 Funktionen), Truck (22 Funktionen) und Motorbike (21 Funktionen). Diese überzeugen mit einem Einkaufswagen-Löser, verschiedenen Schraubenziehern, zwei Linealen, verschiedenen Sechskantschlüsseln oder einem nützlichen Reifenprofilmesser.

USB Stick Firstnotice

NEW!

Aus Metall oder Kunststoff



*USB Stick für alle gängigen
Gummizus Notizbücher geeignet.
(max. 7mm Gummizusbreite)*



Vim Solution GmbH
Im Eck 5 / 79199 Kirchzarten / Germany
phone: +49 (0) 7661 90 949 - 200
fax: +49 (0) 7661 90 949 - 249
mail: vertrieb@vim-solution.com
shop.trader.vim-solution.com

 **Vim**
Solution GmbH
Electronic & Trends



PSI 46925
 Pins & mehr GmbH & Co. KG
 Tel +49 8233 793120
 info@pinsundmehr.de • www.pinsundmehr.de
 www.psiproductfinder.de/zjuzmm

Völlig losgelöst

Der Einkaufswagenauslöser Triggi® von Pins & mehr ist in über 100 Designgeschützten, stylischen Formen erhältlich. Individuelle Sonderformen werden professionell umgesetzt. Die hochwertige Verarbeitung aus Edelstahl und beidseitiges Doming zeichnen den Einkaufswagenlöser als attraktives Haptical aus. Neu unter den Standardausführungen ist ein Modell mit innenliegendem Flaschenöffner. Die Form sorgt für eine hervorragende Hebelwirkung. Der Flaschenöffner liegt durch die stabile Verarbeitung mit angenehmer Haptik gut in der Hand.

Nicht nur im Straßenverkehr

Die Firma reflAktive produziert nicht nur hochwertige Verkehrssicherheitsartikel für den Werbemittel- und Einzelhandelsmarkt, sondern bietet auch individuelle Lösungen für Probleme im Handwerk und der Industrie. Mit diesen Produkten werden beispielsweise Gefahrenstellen markiert, Schließzustände (offen, geschlossen, in der Wartung/Spülung) von Rohrleitungssystemen oder Ventilen signalisiert, Positionen von Sicherungssplinten gekennzeichnet, Warenbestände nach Qualitäten unterschieden oder Absperrvorrichtungen von Versorgungsleitungen in Baugebieten bei Tag und bei Nacht sichtbar gemacht. Hervorragende Qualität und individuelle Beratung sowie kurze Lieferzeiten sind Vorteile, die reflAktive von anderen Anbietern unterscheiden.



PSI 46970
 reflAktive Thomas Wassmann
 Tel +49 4971 923312
 info@reflaktive.de • www.reflaktive.de
 https://www.psiproductfinder.de/odgwym



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 418181211
B2B.ch@victorinox.com
www.victorinox.com
www.psiproductfinder.de/y2uxmj

Qualität mit Tradition

Das Angebot an Zangentools ist mittlerweile riesengroß. Viele No-Name-Produkte aber auch Marken-Hersteller buhlen um die Gunst der Käufer. Victorinox, der weltbekannte Hersteller von Multi-Tools, nimmt mit seinen 130 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Taschenwerkzeugen auch in diesem Bereich eine absolute Spitzenstellung ein. Das Angebot ist mit sechs Modellen beim SwissTool und vier Ausführungen beim SwissTool Spirit erfreulich übersichtlich und deckt alle Anforderungen ab. Werkzeughandlung und Anwendung sind ausgesprochen bedienerfreundlich und in punkto Sicherheit nicht zu überbieten. Jedes einzelne Werkzeug arretiert beim Ausklappen automatisch und die Bedienung beider Versionen ist auch für feine Frauenhände und entsprechende Fingernägel völlig problemlos.



PSI 45328 • Stilolinea Srl
Tel +39 011 2236350
info@stilolinea.it • www.stilolinea.it
www.psiproductfinder.de/mdhjzd

Keine Chancen für Erreger

Schreibgeräte, insbesondere Kugelschreiber, gehen oft von Hand zu Hand. Kein Wunder also, dass sie zu potenziellen Überträgern von Krankheitserregern werden. Die italienische Firma Stilolinea hat dieses Problem erkannt und den iPROTECT auf den Markt gebracht. Dabei handelt es sich um einen form-schönen Kugelschreiber, der antibakteriell wirkt, sozusagen von innen heraus. Verantwortlich für die Wirkung sind Zink-Ionen, die im Material integriert sind und – wie der Hersteller betont – garantiert dafür sorgen, dass 99 Prozent der Bakterien keine Chance haben, am Kugelschreiber zu haften. Das Schreibgerät, das mit Clips in acht Farben zu haben ist, eignet sich als Werbemittel besonders im Gesundheitswesen, in der Gastronomie und anderen Branchen, wo es viel Publikumsverkehr gibt.

Printed seed paper



How does it work?

When the message is read, you can moisten the paper and cover it with a thin layer of soil. Give it some water and sunshine, add some love and watch the seeds germinate and bloom within a few weeks. Messages stand out when printed on seed paper!

Order your free sample at www.xiving.com

Questions about our reseller program? E-mail us at info@xiving.com.



choose your product



Let your seed paper flourish.

grows in four easy steps



PSI 49319 • Klaus Stephan GmbH
 Tel +49 911 12033010
 info@stephan-gmbh.de
 www.stephan-gmbh.de
 www.psiproductfinder.de/ngi5nw

Wenn es um Sekunden geht

Im Sortiment von Klaus Stephan GmbH findet sich das 2in1-Rettungstool ResQMe™. Am Schlüsselbund getragen lässt sich das Tool dank Schnellverschluss sekundenschnell lösen und leistet als Gurtschneider oder Scheibenzentrümmer unschätzbare Dienste. Dieses Universalwerkzeug kann Leben retten, ist TÜV geprüft und wird sogar von führenden Automobilclubs empfohlen. Hochwertige Materialien in Verbindung mit einem überragenden Qualitätsstandard führen weltweit zum Einsatz bei öffentlichen Sicherheitsorganen, Polizei-, Feuerwehr- und anderen Rettungseinheiten. Das patentierte ResQMe™ Sicherheitswerkzeug ist mehrfach nutzbar und das ideale Geschenk fürs Leben, zumal es mit Werbebotschaften versehen werden kann.



Äußerst Kompakt

Wenn alle denken, dass Schraubwerkzeuge zu Ende erfunden sind, kommt Wera ins Spiel. Wera stellt Standards immer wieder in Frage und überrascht seine Anwender. Beispiel gefällig: zehn hochwertige Wera Schraubwerkzeuge auf einer winzigen Fläche zum einfachen Verstauen in der Schublade, im Werkzeugkasten oder auch in der Hosentasche. Mit den wichtigsten Schraubprofilen und dem bewährten Wera Griff im Kraftform-Design, das heißt, harte Griffzonen für hohe Arbeitsgeschwindigkeit und weiche Griffzonen für festes Zupacken sowie blitzschnelle Bit-Zuführung und -Entnahme am Griff dank Rapidaptor-Technologie. Ab 100 Stück ist eine Individualisierung mit einem Kundenlogo möglich.

PSI 48078 • Wera Werkzeuge GmbH
 Tel +49 202 4045144
 matuschek@wera.de • www.wera.de
 https://www.psiproductfinder.de/mwy3zw



PSI 43717 • Walter Broch Nachf. GmbH & Co. KG • Tel +49 212 338175
 info@broch-nachf-solingen.de
 www.broch-nachf-solingen.de
 www.psiproductfinder.de/mzbkyw

Beeindruckende Schärfe

Ob deftige Brotzeit, vitaminreiches Obst oder knackiges Gemüse: Die Ruderer-Haushaltsmesserserie der Walter Broch Nachf. GmbH & Co. KG macht dank eines speziellen Klingenschliffs vor nichts halt. Die passenden Küchenmesser aus der gleichen Serie eignen sich sowohl zum Schälen unterschiedlicher Gemüsesorten, aber beispielsweise auch zum Entkernen knackiger Äpfel. Die Messer beeindrucken durch extreme Schärfe und hohe Funktionalität. Hochwertige Materialien und professionelle Verarbeitung sorgen für eine hohe Lebensdauer und gute Strapazierfähigkeit. Die Klingen bieten eine große Werbefläche für Ätzungen oder Lasergravuren.



PSI 48857 • Life Safety Products BV
 Tel +31 79 3300540
 info@lifehammerproducts.com
 www.lifehammerproducts.com

Ein Gabe fürs Leben

Gerade wenn man mit der Familie reist, ist Sicherheit ein sehr wichtiges Thema. Mit dem Lifehammer liefert das Unternehmen Life Safety Products Sicherheit für Reisende per Auto, Bahn oder Bus. Der Notfallhammer hilft dem Träger und Mitreisenden im Falle von Feuer, Überschlag oder Untertauchen in Wasser sicher aus dem Fahrzeug zu kommen. Der Notfallhammer namens EVOLUTION ist einfach zu bedienen, sogar für Kinder. Alle Notfallhämmer der Life Safety Products sind vom TÜV Rheinland geprüft und mit dem GS Zeichen zertifiziert. Personalisiert werden kann dies innovative Werkzeug mit einem Kundenlogo – und wird damit zu einer Werbegabe fürs Leben.

ZEIT schenken

Zeitlos elegant –
 Armbanduhren
 im maritimen Style
 als Werbeträger.
 Ziffernblatt indivi-
 duell bedruckbar.



HOVON Europe GmbH

T + 49 (0)7231 1547475
 info@hovon.info

www.hovon.info



PSI 48834 • SDI gifts s.r.o.
 Tel +420 9 10119478
 info@sdigifts.com • www.sdigifts.com
<https://www.psiproductfinder.de/nddjm2>

Effektiver Datenschutz

Loken Token, bestellbar beim tschechischen Werbeartikelspezialisten SDI Gifts, ist ein praktischer USB-Speicherstick im High-Tech-Design, mit einem ganz besonderen Sicherheits-Feature: dem Zahlenschloss-Gehäuse. Damit sind die Daten des Eigentümers vor Fremdzugriff durch einen mit fünf Zahlen einstellbaren Code geschützt. Das im Kunststoffmantel eingekleidete Speichermedium ist erhältlich in Kapazitäten von 16 und 32 Gigabyte und basiert auf der USB 3.0 Technologie. Loken Token ist für Endgeräte mit OTG-Funktion geeignet, ist kompatibel mit Windows/Android und kann beispielsweise mit einem Logo personalisiert werden

Dieben keine Chance

Bei diesem Produkt der Firma Spindler handelt es sich um eine intelligente Diebstahlschutzkarte, die speziell für die Abschirmung hochfrequenter Smartcards (beispielsweise Zahlungskarten oder Mitgliedskarten) entwickelt wurde und Kriminelle daran hindert, Karteninformationen zu stehlen. Es ist lediglich erforderlich, die NFC-Guard in einer normalen Geldbörse inmitten der schützenswerten Karten aufzubewahren, möglichst mit 50 Prozent Abdeckung. Durch den eingebauten Störsender wird ein unbefugter Zugriff auf alle NFC-Karten der Frequenz 13,56 Megahertz verhindert. Der Störsender ist ein passiver RFID-Chip, welcher keine Batterie benötigt. Spindler bedruckt die Schutzkarte ein- oder beidseitig im fotorealistischen UV-Direktdruck.



PSI 49668 • Spindler GmbH
 Tel +49 7172 937890
 mail@spindler-gmbh.de
 www.werbemappen4u.de
www.psiproductfinder.de/nje0zj

FROHE WEIHNACHTEN

DIESES JAHR MAL RECHTZEITIG
AN KUNDENGESCHENKE DENKEN

10€
sparen

Ihr Rabatt-Code:
XMAS-18-PSI
(Einlösbar bis zum
11.11.2018)



designyourpackaging
by dynaments®

Der personalisierte Adventskalender – ein persönliches Geschenk, das Ihre Kunden im Dezember täglich an Sie erinnert!

- Individuelles Design ab Stückzahl 1
- Konfektionierbar mit Süßwaren oder sogar Ihren eigenen Produkten
- **Early-Bird-Aktion:**
10% Nachlass auf jede Bestellung bis einschließlich 14.10.2018

www.designyourpackaging.de



PSI 40972 • PF Concept
International B.V. • Tel +49 2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com
www.pfconcept.com
<https://www.psiproductfinder.de/njmymj>

Praktisch für Hobby & Beruf

Die Werkzeugkästen der PF Concept Eigenmarke STAC lassen jedes Handwerkerherz höherschlagen. Die Sets sind in verschiedenen Größen und Ausführungen erhältlich. Dazu zählt das 31-teilige Modell Poseidon. Es bietet das volle Programm für Profis und ambitionierte Hobbybastler, vom Klauenhammer bis zum Spannungsprüfer und vier Präzisions-Schraubendreher. Kästen mit kleineren und speziellen Werkzeugsortimenten sind ebenfalls erhältlich. Außerdem umfasst die aktuelle Kollektion Multifunktionsaschenlampen mit spannenden Features.



Ihr Lieferant für Produkte aus China
Produktentwicklung, Qualitätskontrolle, Bestellung,
Produktion und Versand in einer Hand.

L&S GmbH
Westfalenstraße 29/31
71640 Ludwigsburg

Tel. 07141-911 7229
info@lunds-gmbh.com
www.lunds-gmbh.com



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu
www.psiproductfinder.de/ndbmj

Umdrehung für Umdrehung

Das Mini-Werkzeug-Set mit der Bezeichnung Smart Bit von Inspirion hat es in sich. Der Schraubendreher sorgt für „Heldentaten“ im eigenen Heim und ist mit vier verschiedenen Aufsätzen ausgestattet. Die Kreuz- und Schlitzaufsätze werden per Magnet an der Spitze gehalten und sorgen für Präzisionsarbeit. Das handliche Werkzeug-Set im Hosentaschenformat eignet sich für Schraubarbeiten und kommt im Elektronik- und Feinmechanikbereich zum Einsatz. Umdrehung für Umdrehung lassen die Schraubendreher erst locker, wenn alles fest sitzt. Die vier handlichen Aufsätze finden Platz im Kunststoffgehäuse mit Griffloch.

Wenn Sekunden zählen

In über fünfjähriger Zusammenarbeit mit Rettungs- und Sicherheitsdiensten wurde das Victorinox RescueTool entwickelt und perfektioniert. Sekundenschnell lassen sich die wichtigsten Funktionen öffnen und das Tool ist sofort einsatzbereit. Vielfach erprobt sind auch Scheibenzertrümmerer und Frontscheibensäge, zwei wesentliche Teile bei den ersten Hilfsmaßnahmen. Diese beiden Teile werden erfahrungsgemäß am meisten abgenutzt und können problemlos ausgewechselt werden. Mit dem abgerundeten Gurtschneider lassen sich Sicherheitsgurte gefahrlos durchtrennen. Alle für den Einsatz wichtigen Werkzeuge können auch mit Handschuhen geöffnet werden und sind für Rechts- und Linkshänder geeignet.



PSI 44281 • Victorinox AG
Tel +41 41 8181211
B2B.ch@victorinox.com
www.victorinox.com
www.psiproductfinder.de/y2uxmj



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de
www.reidinger.de

Kennzeichen für Spezialisten

Spezialstifte von Reidinger sind ein essentielles Werkzeug, wenn es um die Verwirklichung von handwerklichen Projekten geht. Perfekt für Handwerker und Bastler sind die speziellen Minen, mit denen sich beispielsweise nasse, poröse oder metallische Oberflächen beschriften lassen. Passend zum Corporate Design lassen sich die Spezialstifte individuell gestalten. Lackfarbe, Druckmotiv, Druckfarbe und weitere Ergänzungen wie Lackringe und Tauchkappen machen aus ihnen individuelle Werbeartikel.

BUILDING YOUR BUSINESS STARTS WITH BUILDING RELATIONSHIPS

TUCSON 2018

ASI POWER SUMMIT

October 14-16, 2018
JW Marriott Starr Pass Resort & Spa
Tucson, AZ



Register now at ASIPowerSummit.com.
Use discount code **PSPOWER2018** to save **\$1,495**.

Discount expires September 30, 2018.

#ASIPowerSummit

Global Innovations liefert nicht nur Werbemittel, sondern konzentriert sich zunehmend auf die Entwicklung von Patentprodukten für den Handel. Mit seinen patentierten Produkten sowie dem dynamischen Etikett Open Monitor bietet das Unternehmen künftigen Entwicklungs-, Vertriebs- oder Lizenzpartnern die Chance, sich national und international zu profilieren.

Global Innovations setzt neue Akzente

Interessante Potenziale für exklusive Vertriebspartner

Als Spezialist für Sonderanfertigungen und Direktimport ist Global Innovations Germany seit 2001 erfolgreich im Bereich Werbemittel tätig. Nun erweitert das Unternehmen sein Geschäftsfeld und möchte mit seinen geschützten Produkten im Handel neue Akzente setzen.

Vielfältige Patentprodukte

Bereits über 100 dieser Produkte bietet Global Innovations derzeit an. Die Beteiligung an einer Kunststoffabrik in China sowie die Zusammenarbeit mit zwei von Global Innovations angestellten Mitarbeitern vor Ort eröffnen dabei neue Möglichkeiten und Potentiale, die nach

Unternehmensangaben auch für Handelskonzerne interessant seien. So entwickelt Global Innovations beispielsweise Produkte aus PLA und FSC zertifiziertem Kork und investiert darüber hinaus in eigene Formen und Maschinen in China.

Open Monitor: technologische Spitzenleistung

Global Innovations beschränkt sein Wirkungsfeld jedoch nicht allein auf Werbemittel, Patent- und Handelsprodukte, sondern hat mit dem dynamischen Etikett Open Monitor eine technologische Spitzenleistung zur Marktreife geführt. Global Innovations entwickelt und vertreibt das Promotion-Tool mit zeitbasierter Freigabe von Informationen, das für Traffic und Umsatzsteigerung am POS/POI

Chancen dank Innovation: Für seinen patentierten Keksstempel sucht Global Innovations Vertriebspartner auch für internationale Märkte.



Den innovativen Keksstempel gibt es in mehreren Motiven.

Anwendungsmöglichkeiten für Open Monitor Promotion

- Kundenleitfunktion an den POS
- Kundengewinnungs- und -wiedergewinnungsfunktion
- Leitfunktion zu Webseiten, um neue Produkte oder Onlineinhalte zu vermarkten
- Aktionen mit Rabattstaffelungen
- Darstellung von Gewinncodes (Zahlen, Worte, Bilder)
- Sonderangebote
- Treue-/Sammelpunkte
- Sofortgewinne
- Auf Flyern und Verpackungen anbringbar



Das leistet Open Monitor

Im Vergleich zu traditionellen Gewinnspielen der Vorjahre ergeben sich im Durchschnitt:

- 75 Prozent Mehrfachbetrachtung eines Open Monitor gestützten Flyers
- 13 Prozent Umsatzsteigerung
- 21 Prozent Traffic-Steigerung im Aktionszeitraum
- 10 Prozent Steigerung der Wiederkaufsrate
- 43 Prozent Steigerung in der Neukundengewinnung
- 25 Prozent mehr Landingpage-Besuche der teilnehmenden Kunden

Open Monitor ist ein technologisches Spitzenprodukt und gleichzeitig ein wirkungsstarkes Werbetool.

sorgen kann. Ein eigenes Entwicklungsteam in der Grundlagen- und angewandten Forschung betreut die Produkte und bereitet diese Nanotechnologie für den Einsatz eines elektronischen Mindesthaltbarkeitsdatums für sensible Produkte vor.

Exklusive Vertriebspartner gesucht

Für den Nanofilmprozessor mit Selbstschreibeffekt sucht Global Innovations exklusive Vertriebspartner und Entwicklungspartner (F&E) in nationalen und internationalen Märkten. Auch für das Patentprodukt „Open Monitor Promotion“ bietet das Unternehmen Vertriebspartnern und Lizenznehmern interessante Chancen. Denn das dynamische Etikett gibt Informationen zeitversetzt frei und kann so Zielgruppen einer Interaktion dynamisch steuern. Daraus ergeben sich Optionen für völlig neue Marketingaktionen. Open Monitor kann auch für qualitätsbegleitende Maßnahmen – z.B. elektronisches Mindesthaltbarkeitsdatum (e-MHD) – eingesetzt werden. Es begleitet Produkte, indem es Umwelteinflüsse wie Zeit, Feuchtigkeit und Temperatur misst und visualisiert. So werden Produktqualitäten bewertbar. Auch für diesen Einsatzbereich der innovativen Technologie bietet Global Innovations Entwicklungs- Vertriebs- oder Lizenzpartnern eine Zusammenarbeit an.

Auch internationale Märkte werden anvisiert

Auch für seinen patentierten Keksstempel sucht Global Innovations exklusive Vertriebspartner, die vorzugsweise in internationalen Märkten agieren sollten. Der nur drei Millimeter dicke Stempel lässt sich zum Beispiel perfekt als Produktzugabe, On-Pack oder Mailingverstärker ein-

setzen. Die Rückseite kann als Werbefläche gestaltet werden. Dabei ist es möglich, eigene Motive zu kreieren oder aus bestehenden Designs auszuwählen. Zurzeit sind zum Beispiel acht Weihnachtsmotive verfügbar. Zusätzlich können Sets mit vier oder acht Keksstempeln und Teig-Ausstecher für den Handel geliefert werden. Für interessierte Unternehmen hält Global Innovations weitere Informationen und Unterstützung bereit. <

Geschäftsfelder von Global Innovations

Neu: **Innovative und exklusive Patent- und Handelsprodukte**, die zum Teil in Universitätskooperationen erarbeitet und von Mitarbeitern in Deutschland und China betreut werden.

Werbemittel und Sonderanfertigungen, produziert in zertifizierten Produktionsstätten mit eigener Fabrikbeteiligung in China.

Open Monitor, das dynamische Etikett auf der Basis patentierter Spitzentechnologie, das neuartige, hochwirksame Marketingaktionen ermöglicht.

Der polnische Hersteller von Schreibgeräten DreamPen hat sich in 20 Jahren zum qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Lieferant für den Werbeartikelmarkt entwickelt. Das Unternehmen beliefert den europäischen Markt und seit einigen Jahren auch Kunden im Nahen Osten, in Afrika, Asien, Australien und den USA.

Neuer Hauptsitz im Bau

Kontinuierliche Weiterentwicklung

Das neue Firmengebäude von DreamPen wird neue Büroräume, Produktions- und Lagerstätten, eine Werkstatt, eine Spritzgusswerkstatt und ein Druckhalle beherbergen.



Dank des kontinuierlich wachsenden Erfolgs der DreamPen-Stifte ist derzeit ein neuer Unternehmens-Hauptsitz im Bau. Es entstehen neue Büroräume, Produktions- und Lagerstätten, eine Werkstatt, eine Spritzgusswerkstatt und ein Druckhalle. Alle Abteilungen werden mit neuen Maschinen ausgestattet. Mit der neuen Ausstattung und den zusätzlichen Technik- und Büroräumen kann das Unternehmen auch die anspruchsvollsten Projekte besser und schneller bearbeiten. Die Leidenschaft für Perfektion kombiniert mit der Erfahrung der Mitarbeiter bei der Auftragskontrolle über alle Phasen – vom Design über die Produktion bis zur Personalisierung – gewährleisten eine präzise Auftragsbearbeitung mit kurzen

Durchlaufzeiten. Mit dem neuen Hauptsitz erhöht sich nun auch die Produktionsleistung des Unternehmens.

Spezialprodukt Clip4you

DreamPens Spezialprodukt ist der personalisierte Stift Clip4you. Wie der Name sagt, kann der Clip exakt auf die Anforderungen des Kunden angepasst werden. „Mit diesen Stiften bieten wir jederzeit etwas Neues und Frisches. Personen, die mit dem Clip4You von DreamPen schreiben, sind Individualisten. Unserer Meinung nach zeigt sich Professionalität in der Verantwortung bei der Entwicklung eines werbewirksamen Produkts und einem vielseitigen Produktangebot“, heißt es vom Unternehmen.



Dreidimensionale Clips

Mithilfe moderner Technologien entwirft DreamPen Clips in 2D, 2D+ oder 3D, wobei die dreidimensionalen Clips am beliebtesten sind. „Unser Trumpf ist das Überraschungsmoment, die Freude des Kunden. Aus diesem Grund können unsere Stifte auch die anspruchsvollsten Marken auf glaubwürdige und nachhaltige Weise repräsentieren“, betont das Unternehmen. Die Aufdrucke auf den Clips entstehen digital in erstklassiger Fotoqualität. Der Stift selbst ist ein praktischer Alltagsgegenstand. Als Werbemittel mit der Möglichkeit zur Individualisierung erreicht er den Kunden auf zielgenaue Weise. Dank der großen Werbefläche und der hervorragenden Druckqualität spiegeln die auf den Clips abgebildeten Produkte die Botschaft des Kunden perfekt wider.

Sieben Stiftmodelle

Clip4you ist für bislang sieben Stiftmodelle (2019 acht) in vielen Farben und Kollektionen erhältlich: Kunststoff, transparenter Kunststoff und Satin. Einige Modelle sind außerdem mit Metallelementen zu haben. Die regelmäßige Einführung neuer Modelle für Standard- und Clip4you-Stifte spricht für die ständig wachsende Nachfrage nach neuen Projekten auf Seiten der Kunden.

Aufdrucke - Transfer 360-Druck

Die perfekte Ergänzung zu Stiften mit individuellem Clip ist das Bedrucken des Korpus. Der Transfer-360-Druck

ist besonders angefragt. Er ermöglicht einen Markenauftritt in digitaler Qualität und mit hoher Auflösung. Chromdruck andererseits passt durch seinen metallischen Charakter ausgezeichnet zu den Metallteilen der Stifte und verleiht ihnen ein elegantes Aussehen. Polymer-Aufkleber in allen Farbschattierungen und mit einem 3D-Effekt sind eine weitere Möglichkeit der Veredelung. Für einfache Logos eignen sich Tampon- oder Siebdrucke.

Neue Märkte erschließen

Von seinem 150 km von Berlin entfernt liegenden Standort Zielona Góra aus hat das Unternehmen im gesamten europäischen Markt reüssiert. „In den vergangenen Jahren konnten wir uns dank unserer Produkte und der Nachfrage nach einzigartigen, maßgeschneiderten Stiften neue Märkte erschließen, wo unsere Produkte in zahlreichen Branchen äußerst gefragt sind. DreamPen nimmt mehrmals im Jahr an verschiedenen internationalen Messen teil, wo wir direkte Beziehungen zu Partnern auch aus fernen Ländern aufbauen können. Ein offenes, zwangloses Verhältnis zum Kunden lässt der Vorstellungskraft freien Lauf und vermittelt neue Ideen. Jeder, der diese individuellen Clips gesehen hat, wird die realistische Darstellung des beworbenen Produkts nicht wieder vergessen. Wir versuchen, für unsere Kunden immer auf Neue attraktiv zu sein und überraschen ständig mit frischen, kreativen Ideen. Wir sind überzeugt, dass die Nachfrage nach Werbestiften, die aus der Menge hervorstechen, stetig weiter wachsen wird“, heißt es aus Zielona Góra. <



Die Clip4you-Technologie eröffnet zahllose hochqualitative wie maßgeschneiderte Möglichkeiten der Individualisierung.

Die Süßwarenspezialisten von Kalfany Süße Werbung hatten jüngst allen Grund zu feiern: das Unternehmen mit Sitz in Herbolzheim und Müllheim beging das 70-jährige Bestehen der Erfolgsbonbonmarke „Kalfany“ mit einem Jubiläumstfest im Europa Park Rust.

70 Jahre Erfolgsbonbons

Zeit zum Feiern



Fritz Haasen, Klaus Richter und Elmar Schlesinger, die Geschäftsführer der Kalfany Süße Werbung, begrüßten die Mitarbeiter.

Die Feier stand unter dem Motto „Bayrischer Abend“, das an die Gründung von Kalfany in München erinnern sollte. Fritz Haasen, Klaus Richter und Elmar Schlesinger, die Geschäftsführer der Kalfany Süße Werbung, begrüßten die Mitarbeiter und führten diese eingangs durch sieben Jahrzehnte Erfolgsgeschichte der internationalen Marke. Anschließend sorgten bayrische Brotzeit, ein reichhaltiges, zünftiges Buffet mit amüsanten Showeinlagen und anschließendem Tanz für beste Stimmung.

Sieben Jahrzehnte Bonbon-Geschichte

Am 23.10.1948 meldete Karl Berger beim Gewerbeamt München das Unternehmen unter dem Namen „Berger-Bonbons“ an. Die Produktion der Bonbons begann in einem Holzhaus mit 90 m² Fläche. Da der Name „Berger-Bonbons“ bereits geschützt war, musste Karl Berger aus der Not eine Tugend machen und prägte mit seinem sowie dem

Vornamen seiner Ehefrau Franziska („Fanny“) den Firmennamen „Kalfany“. Ab 1952 vollzog man den Schritt zur industriellen Produktion. Dazu wurde eine



Ganz in bayrisch Blau-Weiß getaucht feierte die Belegschaft im Europapark Rust.





1952: Umzug in die erste industrielle Kalfany-Produktionsstätte in München-Allach.

neue Produktionsstätte in München-Allach erworben. Mit den „Heilkräuter Brustkaramellen“ schuf man die erste Marke und baute den Vertrieb im Inland aus. Dabei konnte die Kapazität kontinuierlich gesteigert und die Produktion auf bis zu 70 verschiedene Sorten Bonbons ausgeweitet werden.

Bonbons in Dosen – eine echte Marktlücke

Seit 1968 werden bei Kalfany Bonbons in Dosen hergestellt. Die Produktion begann mit 2 Dosen à 150g: „Saure Zitronies“ und die Fruchtmischung „Sommer Früchte“. Der Erfolg war phänomenal. Zu dieser Zeit gab es deutschlandweit, außer englischen Importprodukten, keine Dosenbonbons. Bereits zu diesem Zeitpunkt produzierte Kalfany täglich 2 bis 3 Tonnen Bonbons. Sehr schnell fanden die Kalfany Dosen ihren Platz auf den Armaturenbrettern vieler Autos. Mit den Bonbons in Dosen hatte Kalfany eine echte Marktnische entdeckt. Und auch das Produktportfolio konnte weiter ausgebaut werden. Neben den Dosenbonbons wurden nun auch die „Schwarzwälder Kräuterle“, Frucht- und Sahnebonbons sowie Cola-Stangen hergestellt.

Weitere Erfolgsmarken

Im August 1970 wurde der Neubau in Müllheim fertiggestellt und mit zeitgemäßen Technologien ausgestattet. Nach neun Jahren übertrug Karl Berger seinem Sohn Erhard die Geschäftsleitung. Die Strukturen des Unternehmens wurden modernisiert. Im Jahre 2002, nach dem Verkauf der Firma Kalfany an die Unternehmensgruppe Zertus, trat Erhard Berger in den Ruhestand. Bereits ein Jahr später kamen mit „Pulmoll“ sowie der niederländische Marke „Diele“ weitere Erfolgsmarken als perfekte Ergänzung zum Kalfany Sortiment hinzu. Die Produktion wurde nach Müllheim verlagert und der nationale Vertrieb dem Schwesterunternehmen Impuls-Vermarktung (heute Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG) übertragen.

Zertifizierte Qualität

Außerdem meisterte Kalfany das Zertifizierungsaudit nach dem Internationalen Food Standard, heute: International Featured Standard Food (IFS) am 12.11.2003 und erfüllt seitdem die strengen Anforderungen zur Gewährleistung der Lebensmittelsicherheit. Und im Jahr 2004 erweiterte Kalfany das Markenportfolio um die Marke Copper Sport Bonbons, eine der erfolgreichsten Fußball-Lizenzen. Seitdem zieren die Logos der Bundesliga-Vereine die Bonbon Dosen, die mit Bonbons in den Vereinsfarben gefüllt sind.

Vereinigung von Kalfany und Süße Werbung

Im Jahr 2007 erwarb die Zertus-Gruppe die Firma Süße Werbung GmbH in Herbolzheim, der innovative Partner für Werbung mit individualisierten Süßigkeiten. Die beiden Unternehmen Kalfany Bonbon GmbH & Co. KG und Süße Werbung GmbH werden vereint und unter eine gemeinsame Geschäftsführung gestellt. Seit 1981 lebt die Geschäftsidee Süße Werbung. Mit Geburtsort in einer Konditorei in Emmendingen, einer Entwicklungsphase in Denzlingen und 1998 finalem Umzug zum heutigen Standort Herbolzheim schreibt Süße Werbung seit über 35 Jahren seine Erfolgsgeschichte. Nach der Zusammenführung lautet der neue Firmenname seit diesem Zeitpunkt Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG.

Bonbons weltweit

Das Unternehmen wächst weiter. Zertus übernimmt im Jahr 2010 die seit 1990 exklusiv in Apotheken vertriebene Marke „Echt Sylter Brisen Klömbjes“. Mehr als zwei Drittel der in Deutschland verkauften Dosenbonbons werden von Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG hergestellt. 250 Angestellte produzieren mit modernster Maschinenteknologie die traditionellen Bonbonspezialitäten für den nationalen und internationalen Markt – der Export umfasst mittlerweile 60 Länder weltweit. <



Drei Dosen aus dem Sortiment von 1968, deren Sorten sich auch im Relaunch des aktuellen Sortiments wiederfinden.



Das aktuelle Dosen-Sortiment.

Seit 30 Jahren ist die Jura Textil GmbH kompetenter Full-Service-Partner des Werbemittelhandels für fertig veredelte Textilien, Frottierware, Taschen und Sonderproduktionen. Aus diesem Anlass hat das Offerdinger Unternehmen die gesamte Belegschaft und einige Lieferantenpartner zu einem Jubiläums-Trip ins Allgäu eingeladen.

30 Jahre Kompetenz

Investition in Digitaldruck

Die drei Jahrzehnte erfolgreiche Geschäftstätigkeit wurden ausgiebig auf einem Berggasthof bei Oberstaufen gefeiert. Und dazu gab es allen Grund: Binnen dreier Generationen hat sich das Unternehmen in der Nähe von Tübingen zu einem echten Kompetenzzentrum für Werbetextilien, Unternehmensmode, Berufsbekleidung, Accessoires und Frottierware entwickelt, das sein Geschäftsmodell in vier Bereiche aufgliedert: Handel, Produktion, Logistik und eCommerce-Dienstleistungen.

Jura-Kunden können so ihren kompletten Textilbedarf und auch alle Services rund ums Textil zuverlässig und schnell aus einer Hand beziehen.



Die neue Digitaldruckmaschine erlaubt es, bei einer Kapazität von bis zu 1.000 Drucken pro Tag auch große Auflagen in kürzester Zeit zu produzieren

Viefältige Veredelungstechniken

Ebenso vielfältig wie die Leistungen und Produkte von Jura ist mittlerweile das Angebot an Veredelungstechniken geworden. Neben der Stickerei, für die das Offerdinger Unternehmen seit jeher bekannt ist, gibt es kaum mehr eine Art des Brandings die man hier nicht beherrscht. Vom klassischen Siebdruck, über die verschiedenen Varianten des Transferdrucks, bis hin zum Digitaldruck; von der Direktstickerei, über Embleme, bis hin zur Applikation. Laserung? Kein Problem. Labels oder Knöpfe mit eigenem Logo? Machbar. Am Ende entscheiden nur die Wünsche des Kunden, die Eignung des Werbeträgers, die Auflage oder das Motiv über die Art der Veredelungstechnik.

Digitaler Kapazitätsschub

Um die Kapazität und Schnelligkeit im Digitaldruck deutlich zu erhöhen, hat Jura Textil jetzt eine hohe, sechsstellige Investition in eine neue Digitaldruckmaschine gemacht. Die neue Kornit erlaubt es, bei einer Kapazität von bis zu 1.000 Drucken pro Tag im Ein-Schichtbetrieb, auch große Auflagen in kürzester Zeit zu produzieren. Beim Digitaldruck wird das Motiv direkt vom Rechner auf den Drucker übertragen, ohne dass eine Druckform benötigt wird. Der Druckvorgang erfolgt anschließend direkt auf das zu bedruckende Textil. Daher entstehen, im Gegensatz zu anderen Druckverfahren, keine Vorkosten und die Technik eignet sich folglich hervorragend auch für kleinere Auflagen und besonders kurze Vorlaufzeiten. Nach der Investition in zusätzliche Stickmaschinen, dem Bau eines Hochregallagers und dem Umbau aller Arbeitsflächen zur Optimierung der Workflows in den vorhergehenden Jahren, ist die Investition in Digitaldruck nun ein weiterer Schritt, um auch die nächsten 30 Jahre Unternehmensgeschichte erfolgreich zu schreiben. <



Die Jura Textil-Familie auf Jubiläumstour im Allgäu.

Merchandise WORLD

Exhibition | Appointments | Networking

The Event to Meet the UK Professional Distributors

1000+ quality visitors, and
200+ exhibitors
The perfect place to
grow your business

European Distributors welcome to visit

Informally Meet on Exhibition Stands,
and/or Meet by Appointment



Wednesday 30th and Thursday 31st Jan 2019
at NAEC Stoneleigh, Warwickshire, CV8 2LG - UK

www.merchandiseworld.co.uk

info@merchandiseworld.co.uk

Call Us Today
+44 1252
701034

„Sich reflektieren“, von „hochwertig besetzten Sessions“ profitieren. Das sind nur zwei von vielen Zitaten der Teilnehmer des Deutschen Marketing Tages, der in diesem Jahr bereits zum 45. Mal stattfindet. Ideal dafür sind nicht zuletzt auch - oder vielleicht gerade - die insgesamt zwölf gut besetzten Breakout-Sessions. Eine davon befasst sich ausschließlich mit haptischer Kommunikation.

Deutscher Marketing Tag 2018 in Hannover

Maximum an Mehrwert



Zum zweitägigen Kongress am 5. und 6. Dezember im Convention Center der Deutschen Messe Hannover erwarten die Veranstalter absatzwirtschaft, Deutscher Marketing Verband und management forum 1.700 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. „Um für die Teilnehmer ein Maximum an Mehrwerten und Ideen zur praktischen Umsetzung zu eröffnen, bieten die vielschichtigen Breakout-Sessions Plattformen für Interaktion, Diskussion, Austausch und Networking“, heißt es von den dreien unisono. Zum besseren Verständnis: Bei Breakout-Sessions handelt es sich um kurze Workshops, in denen eine kleine Gruppe mit Teilnehmern einer Großveranstaltung spezifische Aspekte aus dem Gesamtprogramm vertieft. Eine

dieser Breakout-Sessions trägt den Titel „Haptische und digitale Kommunikation – Freunde oder Feinde?“. Diese Session wird von PSI präsentiert und von PSI Geschäftsführer Michael Freter moderiert. Auch die drei Referenten kommen aus dem internationalen Netzwerk der Werbetartikelwirtschaft. Harry Saffer, Geschäftsführer Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Stefan Eiche, stellvertretender Vertriebsleiter Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, sowie Peter Kaspar, Vertriebsleiter und Mitglied der Geschäftsführung von Global Brand Concepts GmbH, werden aus ihrer professionellen Sicht Denk- und Diskussionsanstöße zum Thema „Haptische und digitale Kommunikation – Freund oder Feinde?“ geben.



Harry Saffer,
Schwan-STABILO
Promotion
Products GmbH
& Co. KG

Werben mit Markenartikeln: Kunden und Branche profitieren

Harry Saffer zeigt in seinem Vortrag „Wir tragen Ihre Werbung – Werben mit Markenartikeln am Beispiel von STABILO“ die Vorteile auf, die Werben mit Marken mit sich bringt. Dabei macht er auch deutlich, dass es sich aus Sicht eines werbenden Unternehmens durchaus rechnet, für Markenartikel höhere Budgets zur Verfügung zu stellen. Denn Werben mit Marken ist ein unternehmerisches Versprechen in Sachen Qualität, rechtliche Sicherheit, Nachhaltigkeit und Wertschätzung. Der Geschäftsführer der Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, der sich durch und durch als Markenbotschafter versteht, weiß genau, wovon er spricht: Seit nahezu zehn Jahren ist er in der Werbeartikelbranche bei STABILO Promotion Products tätig, davor lange Zeit bei STABILO im europäischen Vertrieb. Mit Blick auf den Deutschen Marketing Tag ist es ihm wichtig, die Effekte der Kombination der werbenden Marke mit dem Markenwerbartikel darzustellen. Besonderes Augenmerk legt er dabei auf den Aspekt der Nachhaltigkeit. „Wir möchten den Markenartikel als Werbemittel und Werbemedium ins Bewusstsein der Marketingentscheider rufen.“ Gleichzeitig ist er auch davon überzeugt, dass die Werbeartikelbranche insgesamt vom Deutschen Marketing Tag profitieren kann. „Die Branche hat die Chance, auf den Werbeartikel als Werbeform aufmerksam zu machen, die Nachhaltigkeit der Werbung mit Werbeartikeln darzustellen und den Werbeartikel ins richtige Licht neben den anderen Werbeformen zu stellen.“

Markenbotschaften haptisch transportieren: Stellenwert des Werbeartikels im Marketing-Mix erhöhen

Kleinere Serien mit personalisierten Produkten verlangen nach neuen effektiven Prozessen. Darauf hat sich Kalfany Süße Werbung eingestellt und hat die passende Online-Antwort, wie unter Einhaltung der Corporate Design-Richtlinien ein essbarer Markenartikel entsteht. Über integrierbare Web2Print-Lösungen können immer kleiner werdende Stückzahlen schnell und direkt erstellt und produziert werden.

In seinem Vortrag „Transformation der Markenbotschaft über alle 5 Sinne – Haptische Werbung“ zeigt

Stefan Eiche Möglichkeiten auf, wie sich essbare und damit über alle fünf Sinne erlebbare Markenbotschaften übermitteln lassen. Der Marketing- und Vertriebsprofi, der seit Januar 2018 für Kalfany Süße Werbung tätig ist, versteht sich auf Digitalisierung und Optimierung von Vertriebsprozessen. „Es ist uns wichtig, dem Publikum die

Bedeutung essbarer Werbeartikel zu zeigen sowie gleichzeitig die einfache Gestaltung und Bestellung – auch kleinerer personalisierter Stückzahlen – mittels effektiver Online-Lösungen.“ Darüber hinaus sieht Stefan Eiche

auf dem Deutschen Marketing Tag auch Vorteile für die Werbeartikelbranche. „Die Werbewirkung und die Beschaffungsmöglichkeiten sprechen für sich. Das machen wir den Teilnehmern bewusst. So erhöhen wir die Attraktivität des Werbeartikels und erwarten einen höheren Stellenwert im Marketing-Mix.“



Stefan Eiche,
Kalfany Süße
Werbung



Peter Kaspar,
Global Brand
Concepts GmbH

Digitalisierung als Chance: Digitale Inhalte mit nahezu allen Sinnen erleben

Ist die Digitalisierung der größte Feind der haptischen Kommunikation? Keineswegs, sagen die Experten von Global Brand Concepts. Die internationale Werbemittel-Full-Service-Agentur mit Standorten auf drei Kontinenten und einem weitverzweigten Partnernetzwerk versteht die Digitalisierung als Chance und begleitet Kunden dabei, digitalen Inhalt mit (fast) allen Sinnen erlebbar zu machen. Im Rahmen seines Vortrags geht Peter Kaspar gezielt auf die Erfolgsgeheimnisse des Unternehmens ein und präsentiert erstmals ein spannendes Projekt. Er entwickelt seit über zwölf Jahren ganzheitliche Strategien für Kunden der Global Brand Concepts GmbH. Zu seinen neuen Aufgaben gehört auch die Entwicklung und Expansion der Marke BRAYCE und deren Erfindung: das Trikot am Handgelenk, ein sportlich-elegantes Armband mit frei wählbarer Nummer auf einem patentierten Magnetverschluss.

Die California Proposition 65 ist ein kalifornisches Gesetz, das verhindern soll, dass krebserregende und erbgutschädigende Substanzen in Verbraucherprodukte gelangen. Seit Inkrafttreten 1986 kam es zu einer stetigen Verschärfung hinsichtlich der Stoffbeschränkungen wie auch der Strafverfolgung. Unternehmen werden daher immer angreifbarer für Klagen.

California Proposition 65

Verstöße werden teuer

Die California Proposition 65 ist eine weltweit einmalige Verbraucherschutzinstitution. Gelistet sind über 900 chemische Substanzen bzw. Substanzgemische, deren Vorhandensein in allen Arten von Konsumgütern Verbraucher schädigen kann. Wer Waren in die USA exportiert, bietet diese Waren mit großer Sicherheit auch in Kalifornien an, sei es im direkten Handel oder online. Er ist also verpflichtet, Verbraucher über das Vorkommen der betreffenden Stoffe in seinen Produkten oder der Umwelt zu informieren und vor den Risiken zu warnen, ansonsten muss er mit hohen Strafen rechnen.

Anwälte profitieren von Klageflut

In der Praxis machen meist private Kläger vor Gericht zunehmend Verstöße gegen das komplizierte Gesetzeswerk geltend und kassieren bei sogenannten „settlements“ hohe Provisionen von beklagten Firmen. Kalifornien gilt als hoch verschuldet, weil die Bürger seit einer Steuerrevolte über die Höhe der Steuern (State Tax, Sales Tax) selbst abstimmen können. Die California Proposition 65 (CP 65) spült nun tatsächlich zusätzliches Geld in die leeren Staatskassen. Vor allem aber profitiert eine gut organisierte Anwaltslobby von der Klageflut. Denn Anwaltskosten für Firmen, die nicht konforme Waren auf den Markt bringen, sind immer weit höher als die verhängten Strafen.

Unsicherheit bei Grenzwerten

Findet sich in einem auf dem Markt erhältlichen Erzeugnis – lediglich Militärgüter und Waren von Kleinstfirmen sind ausgenommen – eine Konzentration eines Stoffes, die den in der Verordnung genannten Grenzwert überschreitet, so greifen die Sanktionen der CP 65. Leider sind die

se Chemikalien nicht als Grenzwerte in mg/kg im Erzeugnis (wie zum Beispiel in der REACH-Verordnung), sondern bestenfalls in Höhe einer täglichen oral, dermal oder inhalativ zulässigen Aufnahmemenge (in Mikrogramm/Tag) angegeben. Diese akzeptable Aufnahmemenge wird Safe Harbor Value genannt und findet sich ungefähr bei einem Drittel der gelisteten Substanzen. Ist kein Safe Harbor Value für eine Substanz bekannt und will man seinen Artikel nicht mit einem Warnhinweis „schmücken“, so wird Intertek für Unternehmen versuchen, Gerichtsurteile ausfindig zu machen, die zur Beurteilung herangezogen werden können. Ansonsten muss ein Warnhinweis die Verbraucher entsprechend informieren. (siehe unten)

Notwendig: Prüfen, Kennzeichnen, Warnen

Waren, die nach dem 30. August 2018 hergestellt werden, müssen im Gegensatz zu früher die Chemikalie (bzw. die Chemikalien) benennen, deren Vorhandensein die Warnung begründet. In Läden darf auch am Verkaufsort der Ware mit Postern gewarnt werden. Intertek ist aber kein Retailer bekannt, der diese Vorgehensweise zulässt. Der Schilderwald wäre dann ziemlich unübersichtlich. Wichtig: Auch im Onlinehandel muss entsprechend gewarnt werden. „Augen zu und durch“, also weder zu prüfen noch ggf. zu warnen, ist eine riskante Sache. Heerscharen von „Kopfgeldjägern“ sind unterwegs, um nicht-konforme Artikel ausfindig zu machen. Immerhin lockt eine Belohnung von 25 Prozent der verhängten Strafe. Im Schnitt sind bei einem Verstoß etwa 55.000 USD fällig. Das erinnert doch sehr an den Wilden Westen: Wanted. Dead or Alive! <



WARNING

This product can expose you to chemicals including [name of one or more chemicals], which is [are] known to the State of California to cause cancer.
For more information go to www.P65Warnings.ca.gov.

Kontakt:

Intertek Holding Deutschland GmbH

Tel 0800 5855888 / +49 711 27311-152 · Fax +49 711 27311-559

psi@intertek.com · intertek.com/intertek.de

Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln

powered by **intertek**



PSI kooperiert mit Intertek

Für PSI Mitglieder bedeutet das: Vergünstigte Inhouse-Workshops, die zwischen Intertek und PSI Mitgliedern inhaltlich nach Bedarf abgestimmt werden können.

Das vergünstigte Angebot Workshop zu den drei Themen:

- Qualitätssicherungskonzepte für Werbeartikel
- Social Compliance Audits
- REACH-Konformität

Alle weiteren Informationen finden Sie unter:

connect.psi-network.de/Intertek2018

Moderne Eleganz

Die neue **TRX-Serie** von Staedtler vereint schlankes Design mit professioneller Funktionalität. Eleganz und Modernität werden hier großgeschrieben: In schlanker Dreikantform schmeicheln die neuen Modelle Hand und Augen gleichermaßen. Den aus eloxiertem Aluminium gefertigten Schaft gibt es in den trendigen Farben Dunkelblau, Dunkelgrün, Dunkelbraun und Schwarz. Durch ihre unverwechselbare Form- und Designsprache sind die Stifte der TRX-Serie Ausdruck zeitloser Eleganz und Stilsicherheit. Ein besonderes Highlight ist das den TRX begleitende triangulär geformte, schwarze Stifтетui. Eine Lasergravur rundet den Auftritt der in Deutschland produzierten Schreibgeräte ab.

PSI 41108 • Staedtler Mars GmbH & Co. KG • Tel +49 911 9365514
 info@staedtler-promotional.com • www.staedtler-promotional.de
<https://www.psiproductfinder.de/yji4zt>



Nachhaltige Weihnachtsgrüße

Verantwortungsvolles Handeln nimmt auch in der Weihnachtszeit eine immer bedeutendere Rolle ein. Im Hinblick darauf erweitert JUNG sein Weihnachtssortiment um einen **nachhaltigen Rahmen Adventskalender**. Dieser besteht aus 100 % Kartontage und verzichtet bewusst auf Bestandteile aus Plastik. Ausreichend Platz für kreative Ideen bietet das vollflächig bedruckbare Deckblatt. Der dezent weihnachtlich gestaltete Rahmen unterstreicht die individuelle Werbebotschaft und verleiht dem Adventskalender einen sympathischen Auftritt. Hinter den Türchen verstecken sich 24 Vollmilch Schokotäfelchen mit Fair Trade Zutaten.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG • Tel +49 7042 9070
 g.kralj@jung-europe.de • www.jung-europe.de
<https://www.psiproductfinder.de/mtq3ot>





Besser sichtbar bei Dunkelheit

Die dunkle Jahreszeit lässt Fußgänger manchmal fast unsichtbar werden. Der Mini-Taschenschirm FARE®-AC Plus in neongelb ist nicht nur modisch ein farbenfrohes Accessoire, sondern sorgt für **bessere Sichtbarkeit** bei Dunkelheit. Zusätzlich ist der Schirmbezug ringsherum mit einer silbernen Reflexpaspel ausgestattet. Selbst bei Trockenheit und in eingepacktem Zustand leuchtet die Reflexpaspel am Futteral. Der Griff mit integrierter Auslösetaste verfügt über eine Werbeanbringungsmöglichkeit.

PSI 43144 • FARE - Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 609150
info@fare.de • www.fare.de



Per Laser dauerhaft beschriften

Zwei neue SpeedMarker Laser-Workstations die für besonders große und schwere Bauteile präsentiert Trotec im neuen Portfolio. Darüber hinaus sind für die Beschriftungslaser auch einige neue Optionen und Features erhältlich. Der SpeedMarker 1300 xl ist zwar gleich breit wie der bereits bekannte und erfolgreiche SpeedMarker 1300, er ist jedoch deutlich tiefer und höher. Dadurch ergibt sich eine große Bearbeitungsfläche von 1.000 x 500 mm sowie eine max. Werkstückhöhe von bis zu 764 mm. Der SpeedMarker 1600 ist die **breiteste Laser-Workstation** auf dem Markt. Durch diese Extra-Breite ergibt sich eine gesamte Bearbeitungsfläche von 1.300 x 450 mm. Die breite Workstation eignet sich bestens für die Laserkennzeichnung von sehr breiten Bauteilen wie z.B. Rohren oder Profilen oder auch von großen Losen in Trays. Neben den zwei neuen Laser-Workstations rüstet Trotec nun auch gleich das gesamte Portfolio der SpeedMarker Beschriftungslaser mit neuen Features und Funktionen auf. So sind die SpeedMarker Markierlaser seit Beginn des Jahres mit mehr Leistung verfügbar. Dank dieser neuen Laserquelle erhöht sich das Spektrum der Laserleistungen mit Wellenlänge 1064nm von bisher 10 bis 50 Watt auf bis zu 100 Watt.

PSI 47804 • Trotec Laser GmbH
Tel +49 89 32299650 • natalie.eichner@troteclaser.com
www.troteclaser.com

Durch und durch ein echter Softie

Mit dem „Bridge Soft Touch“ präsentiert senator® einen formschönen Kugelschreiber, den man dank seiner angenehm weichen Haptik nicht mehr aus der Hand geben will. Der Soft Touch Lack verleiht dem Schreibgerät seine **samtige Oberfläche** und sein hochwertiges Erscheinungsbild von der Kappe bis zur Spitze. Für eine individuelle Gestaltung stehen neun ausdrucksstarke Farben zur Wahl. Das Logo und die Werbebotschaft werden per Druck auf dem Clip und dem Schaft umgesetzt.

PSI 41838 • Senator GmbH • Tel +49 6162 8010
 info@senator.com • www.senator.com
<https://www.psiproductfinder.de/ytizzd>



Bequem, sicher, smart

Mit Smart Strap präsentiert B&W Media-Service eine **Halterung fürs Smartphone**, die eine bequeme und sichere Handhabung des Geräts ermöglicht. Das aus einem elastischen Band und einem ABS-Körper bestehende Modell der Marke xprom® wird ganz einfach auf der Rückseite des Smartphones befestigt, die Finger werden durch die Schlaufe gesteckt. So haben Benutzer ihr Mobilgerät sicher im Griff. Auch auf vielen handelsüblichen Schutzhüllen und -schalen lässt sich die Schlaufe anbringen und rückstandsfrei wieder ablösen – davon ausgenommen sind Silikon- und Lederhüllen, Glitzerfolien sowie Modelle mit Oberflächen aus Holz, Textilien, Aluminium und Glas. Das elastische Band ist ab einer Mindestbestellmenge von 1.000 Stück per Sublimationsdruck veredelbar, auch die Blisterverpackung oder der Papiereinleger im Polybeutel lassen sich individuell gestalten. Ab 10.000 Stück kann zudem der ABS-Körper nach Wunschfarbe hergestellt und mit einer Prägung versehen werden. Weitere Informationen zum Artikel im neuen Katalog – jetzt anfordern!

PSI 43959 • XPROM® – Eine Marke der B&W MEDIA-SERVICE GmbH
 Tel +49 201 84823-0 • info@xprom.de • www.xprom.de
<https://www.psiproductfinder.de/zjq1ow>

**Always putting
your business
in touch
with marketing,
sales,
and purchasing
managers.
Since 1990**

25,000 printed magazine readers

22,000 newsletter readers

1,000 special events participants

Promotionmagazine
scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni

by
opup
media

www.promotionmagazine.it

Taschen ganz individuell

Mit The Bag Lab können **personalisierte Taschen** mit eigenen Fotos, Logos und Designs schon ab einer Auflage von 20 Stück individuell erstellt werden. Dabei ist es ganz einfach, kreativ zu werden: Namen, Nachrichten und Slogans können ebenso hinzugefügt werden, um mit Text personalisierte Taschen zu erstellen. Der Anbieter hält acht Standard-Modelle vor und bietet zudem verschiedene Designvorschläge an.

PSI 49906 • The Bag Lab.eu – Key Merchandise B.V.
Tel +31 70 2629705 • j.houdijk@keyme.eu • www.keyme.eu
<https://www.psiproductfinder.de/zgmynz>



Multitalent im Mini-Format

Auf den ersten Blick nur ein Mini-Stift, auf den zweiten ein Multitalent. Nach der Einführung des beliebten Doppelstiftes zum Zusammenstecken mit dem Namen „Link-It“ setzt Schneider mit weiteren Produktvarianten noch einen oben drauf. Durch das **patentierete Click-System** im Stiftende kann man nicht nur zwei Farben, sondern auch zwei Schreibsysteme seiner Wahl miteinander verbinden und wieder trennen. Ab sofort gibt es den Link-It auch als Textmarker in vier brillanten Leuchtfarben und weich-gleitenden Slider-Kugelschreibern in acht Schreibfarben. So kann sich jeder seine Lieblingskombination nach eigenen Vorlieben zusammenstecken.

PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH • Tel +49 7729 888124
klaus.brogammer@schneiderpen.de • www.schneiderpen-promotion.com
<https://www.psiproductfinder.de/mzq0yt>

Frischebox zum Falten

Als Ergänzung zum Lock & Lock Produktportfolio hat iSi Deutschland für die **multifunktionale Haushaltsserie Flexline** das Alleinvertriebsrecht im deutschen Handel übernommen. Flexline Frischeboxen bestehen aus 100 % Silikon, sind BPA-frei und für Ofen, Mikrowelle, Gefrierschrank und Spülmaschine einsetzbar. Nach Gebrauch lässt sich die Flexline Frischebox platzsparend zusammenfalten. Es gibt die Boxen rechteckig mit einem Fassungsvermögen von 0,6, 0,8 und 1,5 Liter, quadratisch mit einem Fassungsvermögen von 0,5 und 1 Liter oder rund mit einem Fassungsvermögen von 0,4 und 0,8 Liter. Dazu gesellt sich der 2,4 Liter Dampfgerar.

PSI 44212 • iSi Deutschland GmbH
Tel +49 212 3970 • isideutschland@isi.com
www.isideutschland.de



Irische Besonderheit

Original Baileys® ist ab sofort als Werbemittel bei Kalfany Süße Werbung erhältlich. Die kleine Pralinengeste für ganz besondere Kunden oder Geschäftspartner besteht aus leckerem Irish Cream, ummantelt von feinsten Milkschokolade und gewickelt in goldene Baileys-Folie. Als Werbeverpackung stehen drei verschiedene Varianten zur Wahl. Die Leckereien sind einzeln im Mini-Promo Würfel, zu fünf Stück in der 8-Eck Geschenkbox oder hinter 24 Türchen des Premium-Präsent-Adventskalenders erhältlich. Jedes Format bietet eine perfekte Fläche, um Ihre individuelle Werbung besonders wirkungsvoll und aussagekräftig zu platzieren.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH • Tel +49 7643 8010
info@kalfany-suesse-werbung.de • www.kalfany-suesse-werbung.de
<https://www.psi-productfinder.de/nty5nt>

Sinfonie aus Eleganz und Leichtigkeit

Eine schlanke Silhouette und der außergewöhnlich geformte, dezente Metallklipp kennzeichnen die **neue Schreibgeräteserie „Snooker“** aus dem Hause Klio-Eterna. Durch besondere Metallapplikationen erhält der Metallkugelschreiber seine Eleganz und wirkt wertig und edel zugleich. Die speziellen Oberflächenlackierungen unterstützen die Anmutung des Modells und runden das Design ab. Damit auch der dauerhafte Schreibgenuss gewährleistet ist, beinhaltet das Modell „Snooker“ standardmäßig eine hochwertige und langlebige Multifill P-Mine mit 8.000 m Schreiblänge in der Schriftfarbe Blau.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG • Tel +49 7834 973152
 klio@klio.com • www.klio.com
<https://www.psiproductfinder.de/odaxyj>



Leuchtender Begleiter

Die neue **COB CREE® Taschenlampe** von Nestler-matho® ist ein Begleiter, der alles kann und den man immer dabei haben sollte. Mit ihren 157 Gramm Gewicht und einer Länge von knapp 15 Zentimetern liegt die Lampe gut in der Hand. Sie verfügt über fünf Leuchtmodi: drei Leuchtstärken, Blinklicht und SOS- Signal. Mit dem Verschieben des Leuchtenkopfes lässt sich einerseits der Lichtkegel variieren (Zoom- Funktion), andererseits offenbaren sich die „versteckten Werte“: die COB- Leuchte ist die perfekte, lichtstarke Unterstützung für viele Tätigkeiten. Am Leuchtenende sind der Bedienknopf und ein starker Magnet positioniert.

PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG • Tel +49 7221 21540
 info@nestler-matho.de • www.nestler-matho.de
<https://www.psiproductfinder.de/zwrhvj>

Elegant schenken in Serie

Mit der **neuen Taschenserie von Halfar** sichern sich Werbetreibende gleich für neun Ideen für ihre Kunden. Einen schönen Shopper für Stadtschwärmer. Eine sportliche Umhängetasche für Freizeit- und Büromaden. Eine smarte CrossBag für alle, die es kompakter lieben. Einen Rucksack in M für Ihn und in S für Sie. Eine Sport-/Reisetasche für Unternehmungslustige. Eine kleine Reißverschluss tasche für Jäger und Sammler. Ein Etui für Schreiber und schließlich einen Matchesack für alle modernen Stadtpiraten und -piratinnen. So unterschiedlich die Taschenarten sein mögen, was alle verbindet, ist die charakteristische Material- und Farbwahl. Strukturiertes Two-Tone Gewebe in Anthrazit trifft auf schimmerndes Schwarz. Alle neun Taschen verfügen über Reißverschlüsse und manche bieten überraschende Features.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
 Tel +49 521 982440 • info@halfar.com • www.halfar.com
<https://www.psiproductfinder.de/ntyyyj>

Kleben statt stempeln

Für alle, die eine moderne Alternative zum althergebrachten Stempel suchen, bietet Werbemittelspezialist Karl Knauer eine attraktive Lösung an: die **Message-Card**. Auf einer Trägerpostkarte, die nach Kundenwunsch gestaltet werden kann, können verschiedene Haftnotizen aufgebracht werden. So haben Kunden immer die passende Kurzbotschaft zur Hand, um das Wichtigste in aller Kürze zu sagen. Form, Größe und Botschaft der Haftnotizen lassen sich individuell gestalten und erlauben so eine Corporate Design- und zielgruppengerechte Kommunikation. Wer in Zukunft mit kleinen Aufklebern seiner Korrespondenz einen persönlichen Stempel aufdrücken möchte, findet alle Informationen zum Produkt beim Hersteller.

PSI 41794 • Karl Knauer KG • Tel +49 7835 7820
 werbemittel@karlknauer.de • www.karlknauer.de
<https://www.psiproductfinder.de/y2eymt>



Zwei, die zusammengehören

Schlank, schön, edel und anmutig: So beschreibt man sein **neues Schreibgerät VIPOLINO**. Der schlanke Metall-Drehkugelschreiber mit Softdrehmechanik und gefedertem Clip ist mit einer Hochglanzlaserung lieferbar, die Werbebotschaften wie ein Lauffeuer verbreiten und garantiert im Gedächtnis bleiben. Ähnlich dezent und schlank wie der VIPOLINO kommt das neue **uma PENBOOK** daher. Ein schickes Notizbuch in Schwarz oder Weiß, das seinen passenden Notiz-Kugelschreiber schon in sich selbst integriert hat. Den gibt's in vielen bunten Farben. Dabei kann sowohl das schicke Hardcover wie auch das integrierte Schreibgerät mit persönlicher Werbung versehen werden.

PSI 41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH
 Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com • www.uma-pen.com
<https://www.psiproductfinder.de/mjy0yz>

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BALLONS / BALLOON



Ballon-AS
www.ballon-as.de

Trottäcker 75
Tel.: 07761 - 939 88 0
D-79713 Bad Säckingen
GERMANY

LATEXBALLONS
FOLIENBALLONS
BALLONDRUCKEREI
DEKORATION
ZUBEHÖR
HELIUMVERLEIH
SONDERFORMEN
ETC.

**ÜBER 30 JAHRE BRANCHENERFAHRUNG!
KATALOG ANFORDERN!**

PSI No. 43834 www.ballon-as.de

FEUERZEUGE / LIGHTERS



KP Plattner
RAUCHERBEDARF & WERBEARTIKEL

KP-Plattner GmbH | Steinbockallee 9 | A-6063 INNSBRUCK
Tel. +43-512-264064 | Fax +43-512-266494 | office@kp-plattner.at
www.kp-plattner.at

PSI No. 41565 www.kp-plattner.at

BLUETOOTH-LAUTSPRECHER / BLUETOOTH-SPEAKER

Neu! Bluetooth-Lautsprecher „prism“



Industriepreis: ab **14,07€/Stk.**
Modernes Design
Gitterfront aus Textil
Starke Leistung: 2 x 5 Watt

www.linotex-shop.com

Treffsicher und
Wirkungsstark.
LINOTEX

PSI No. 44455 www.linotex.com

FILZ / FELT

STILVOLLE VERPACKUNG
für jeden Anlass mit eigener Note

- Elegante Umverpackung für besondere Geschenke
- Große Auswahl an Filzfarben
- Individualisierter Aufdruck

ab 100 Stück

pinsundmehr.de
Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN



Einkaufswagenlöser.de
Mit Ihrem Logo!

nur **0,59 €** pro Stück*

*inkl. gratis Schlüsselservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stk., zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de
+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467 www.einkaufswagenlöser.de

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

PROMOWOLSCH®
The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

Art-Nr. 413
Eiskratzer 2K



PSI No. 44724 www.promowolsch.de

LOGISTIKSERVICES / LOGISTICS SERVICES

MAKE IT SMART
ZTV LOGISTICS FOR
ADVERTISING AIDS

ztv
ztv-logistik.de

Visit us at the **PSI**,
viscom and **PromoTex** at
our stands 9L48 and 13B16.

PSI Partner

www.ztv-logistik.de

**MAGNETE / MAGNETTAFELN
MAGNETS / MAGNET BOARDS**

adamo design[®] gmbh

Magnete mit
Doming

Whiteboard
Tischauflieger

www.adamodesign.de • info@adamodesign.de

PSI No.42299

www.adamo-design.de

**ÖKOLOGISCHE WERBEARTIKEL /
ECOLOGICAL PROMOTIONAL PRODUCTS**

Pfaff
SEIT 1919

Werbeartikel • Geschenke
Großhandel • Import • Export
Holzverarbeitung + -veredelung

**Kundenindividuell
nach Ihrem Wunsch
gestaltet**

Erwin Pfaff e.K. Tel. (0 77 22) 40 96 **www.erwin-pfaff.de**
Triberger Straße 18 Fax (0 77 22) 40 98
D-78136 Schonach info@erwin-pfaff.de

PSI No.49989

www.erwin-pfaff.de

PFLANZENSAMEN / PLANT SEEDS

Printed seed paper

xiving[®]

Order your
free sample at
www.xiving.com

Questions about our
reseller program? E-mail
us at info@xiving.com.

Let your seed paper
flourish.

grows in four easy steps

PSI No. 44302

www.xiving.com

REGENSCHIRME / UMBRELLAS

Samsønite

R-PLU KOLLEKTION

- Super Leichtgewicht
- Komfortabler Griff
- Teflon-Beschichtung
- Anti-Wind-Schutz
- Taschen- und Minischirme (ultra flach)
- Manuelle und Automatik-Modelle
- Stockschirme

samsønite.de | F +49 221 921 641 702 | werbemittel@samsønite.com

PSI No.48847

www.samsønite.de

SOCKEN & STRÜMPFE / SOCKS & STOCKINGS

✓ Fast delivery ✓ High quality ✓ Good prices

CONFIDENCE IN TEXTILES
Tested for harmful substances
according to Oeko-Tex Standard 100
No. 008-012

B **BOSSCHER INTERNATIONAL**
SOCKS, CLOTHING, PINE AND ACCESSORIES

Rosmolenweg 9 C | 3356 LK Papendrecht | The Netherlands | Tel.: +31 (0)10 - 265 11 68 | www.bosscher-international.com

PSI No.44755

www.bosscher-international.com

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER

Schlüsselfinder
Mit Ihrem Logo!

0,59 €
pro Stück*

*inkl. Einkaufswagenlöser, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467

www.einkaufswagenlöser.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS

STUTZ & FISCHER GMBH
Non-Woven-Taschen
Baumwolltaschen
BW-Rucksäcke
BW-Beutel
Schürzen

Fischer-Import GmbH

Ab sofort 152 neue Artikel!

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer.de
Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

SCHREIBGERÄTE / WRITING INSTRUMENTS

P.COLLECTION
www.pcollection.de

PSI No. 42809

www.pcollection.de

TEXTILIEN / TEXTILES

HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in AUSTRIA

herka-frottier.at

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

SPIELWAREN / TOYS

SEMO SOFT MINIS
Softer geht's nicht.

SEMO
Plüschtierwelt

28 verschiedene Tiere im Sortiment.
Größe: 13 cm.

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62 - 53 008 - 0
Fax - 53 008 - 20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

WERBE- & PROMOTIONSMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS

Promotionmatten in brillanter Druckqualität und neuer Farbtintensität ziehen alle Augen auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig? Eintauchen auf www.promotion-mats.eu

KLEEN-TEX

PSI No.43358

www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS



Vim Solution ist der Spezialist für elektronische Werbeartikel. Mit unseren innovativen Produkten setzen wir seit über 10 Jahren neue Maßstäbe in der Werbemittelbranche. Unser Kerngeschäft ist der auftragsbezogene Direktimport aus Fernost für den EU-Binnenmarkt, sowie die Veredelung von Produkten in unserem Hause.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort in Vollzeit:

- **Kundenberater (m/w)**
- **Sachbearbeiter Auftragsabwicklung (m/w)**
- **Sachbearbeiter Einkauf (m/w)**
- **Produktmanager (m/w)**

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung:

Vim Solution GmbH, Im Eck 5, 79199 Kirchzarten
karriere@vim-solution.com

Weitere Informationen finden Sie auf unsere Webseite:
www.vim-solution.com/jobs

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page		
PSI Partner	ASI	063	47706	Nonvision Werbeproduktion GmbH & Co. KG 033
13378	B&W Media Service Werbe- und Verlags GmbH	U2/IFC	40972	PF Concept International BV 002+003
43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH	005	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG 029, 084
44755	BOSSCHER INTERNATIONAL B 44755	085	42332	Prodir - Pagani Pens SA 001
PSI Partner	BPMA PSI	071		PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH 015
45452	CD-LUX GmbH	025	PSI Partner	Promotion Magazine 079
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	023	44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt 084
49780	colordruck Baiersbronn W. Mack GmbH & Co. KG	061		PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH 020+021, U3/IBC
49467	Einkaufswagenlöser.de PINkey AG	084	48847	Samsonite GmbH 085
49989	Erwin Pfaff e.K. Sonja Pfaff-Weis	085	44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH) 086
42320	Fischer-Import GmbH	086	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH 041
42819	Gustav Daiber GmbH	007, 035	44281	VICTORINOX AG 049
45666	Halfar Systems GmbH Rucksäcke und Taschen	037	47555	Vim Solution GmbH 055, 087
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	039		viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH 089
44022	HOVON EUROPE GmbH	059	49909	WM Sport® Inh. Wolfgang Mackewicz 009
42907	Inspirion GmbH	051	44302	XIVING 44302 057, 085
PSI Partner	Intertek	075	PSI Partner	ztv Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG 085
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U4/OBC		
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	027		Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	086	44455	LINOTEX GmbH *
43949	L&S GmbH	061		PSI Distributor Finder *
48857	Life Safety Products BV	053		
PSI Partner	MANAGEMENT FORUM - HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH	091		

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Händler / Distributor

PSI No.18599	Adpromedia Group SRL, ROMANIA	www.partnermedia.ro
PSI No.18601	Atrion Art Gifts, GREECE	www.atrionartgifts.com
PSI No.18576	BrandAnyItem.com, GERMANY	www.brandanyitem.com
PSI No.18592	Dimetria gGmbH, GERMANY	www.dimetria.de
PSI No.18586	Falk Nordic AS, NORWAY	www.falknordic.no
PSI No.18589	Freigeister & Gestalten GmbH, GERMANY	
PSI No.18597	FSC Michael Finzel, GERMANY	
PSI No.18584	Georg Köbele GmbH & Co. KG, GERMANY	www.wirmachendaswirklich.de
PSI No.18573	Geschenkewerkstatt, GERMANY	www.koebele.de
PSI No.18581	GOOD FEELING COMMUNICATION SARL, FRANCE	
PSI No.15860	Gosh Norge AS, NORWAY	www.goodfeeling.fr
PSI No.18598	Geenpunt Media, THE NETHERLANDS	www.gosh.no
PSI No.18600	HOPP kommunikation+marketing, GERMANY	www.geenpuntmedia.nl
PSI No.18590	IDEE Werbeagentur Ltd., AUSTRIA	www.hopp-kommunikation.de
PSI No.18574	Involution sa/nv, BELGIUM	www.idee-agentur.at
PSI No.18582	JSC Epigone, LITHUANIA	www.involution.eu.com
PSI No.18591	konzept.13 - werbeagentur & druckerei, GERMANY	www.epigone.lt
PSI No.18602	MBA Solutions GmbH, GERMANY	www.konzept13.de
PSI No.18596	MP EventMarketing, GERMANY	www.mba-solutions.de
PSI No.18594	OH Design + Medienproduktion, GERMANY	www.mp-eventmarketing.de
PSI No.18579	PromolD.de, GERMANY	www.oliverhelbig.de
PSI No.18580	SB Trade Europe GmbH, GERMANY	www.promoid.de
PSI No.18575	schraederpartner, Inh. Julian Schraeder, GERMANY	www.sb-trade-europe.de
PSI No.18587	Starshopping SA, SWITZERLAND	www.schraederpartner.de
PSI No.18585	twelveNYC (UK) Limited, UNITED KINGDOM	www.starshopping.ch
PSI No.18577	Upper Garden Consulting, GERMANY	www.twelvenyc.com
PSI No.18603	vitasco GmbH, GERMANY	
PSI No.18578	Wazabi, BELGIUM	www.vitasco.de
PSI No.18593	Werbemittelagentur Frankfurt,Peukert GbR., GERMANY	www.wazabi.be
PSI No. 18593	WMKS GbR, Germany	www.werbemittelagentur-frankfurt.de
		www.WMKS-Werbeartikel.de

PSI Lieferanten / Supplier

PSI No.43899	A34 Ambalaj Reklam ve Hed. Esya Ltd. Sti., TURKEY	www.a34bags.com
PSI No.48759	Allbag, POLAND	www.allbag.pl
PSI No.43977	Art of Colour Ltd, UNITED KINGDOM	www.brandedvr.com
PSI No.43915	Bademeisterei Kosmetikmanufaktur GmbH, AUSTRIA	www.bademeisterei.com
PSI No.43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH, GERMANY	www.bas-innovation.de
PSI No.45170	Buah GmbH, GERMANY	www.buah.de
PSI No.49471	CADOA SAS, FRANCE	www.cadoa.fr
PSI No.43881	chic.mic GmbH, GERMANY	www.chicmic.de
PSI No.43934	Communis UK Limited, UNITED KINGDOM	www.communisis.com
PSI No.43961	Corviscom GmbH, GERMANY	www.corviscom.de
PSI No.43968	CRUX Sp.j., POLAND	www.crux.pl
PSI No.48445	CTP S.R.L., ITALY	www.ctp-srl.it
PSI No.43953	Deheck Destillerie- und Likörmanufaktur e.K., GERMANY	www.deheck.de
PSI No.43868	Earebel GmbH, GERMANY	www.earebel.com
PSI No.43877	FAIRBAGS GmbH, GERMANY	www.fairbags.de
PSI No.43889	Feel Green GmbH, AUSTRIA	www.feel-green.eu
PSI No.43946	Filharmonia Druku, POLAND	www.filharmoniadruku.pl
PSI No.43966	FIRE-FLOW, GERMANY	www.fire-flow.eu
PSI No.43970	Fleega Solutions UG (haftungsbeschränkt), GERMANY	www.pinns.de
PSI No.43926	Good Life Books & Media GmbH, GERMANY	www.goodlifebooks.de
PSI No.43974	Inspirit Inspirations (Pty)Ltd, SOUTH AFRICA	www.inspiritworld.com
PSI No.43992	Italtempo Brindes, Lda, PORTUGAL	www.italtempo.pt
PSI No.43913	IWAKO Co., Ltd., JAPAN	www.iwako.com
PSI No.43958	IXPROM Handels GmbH, GERMANY	www.ixprom.de
PSI No.43986	Klingel - Manufaktur Matthias Lange, GERMANY	www.klingel-manufaktur.de
PSI No.48145	Trendartikel Ralf Knoll, GERMANY	www.trendartikel-knoll.de
PSI No.44929	Know How International GmbH & Co. KG, GERMANY	www.know-how-international.de
PSI No.43949	L&S GmbH, GERMANY	www.lunds-gmbh.com
PSI No.43939	LancyPromos LLC, UNITED STATES	www.lancypromos.com
PSI No.43927	memo AG, GERMANY	www.memo-werbeartikel.de
PSI No.43921	Microcarton, TURKEY	www.microcarton.com
PSI No.43924	Mokey Decoration Artikles, GERMANY	www.mokey.de
PSI No.43933	Munito GmbH, GERMANY	www.main-zelt.de
PSI No.43973	naschlabor GmbH, GERMANY	www.naschlabor.de
PSI No.43866	NAUTIC Hamburg Handels GmbH & Co. KG, GERMANY	www.nautic-maritim.de
PSI No.43940	Promo Tron Solutions a.s., CZECH REPUBLIC	www.promotron.com
PSI No.43956	Quality Punch, Inc, UNITED STATES	www.qualitypatches.com
PSI No.43967	Rudler & Rocks GmbH, GERMANY	www.rudler-rocks.de
PSI No.43900	SAXOPRINT GmbH, GERMANY	www.saxoprint.de
PSI No.43902	Schmalz GmbH, GERMANY	www.schmalz-werbeservice.de
PSI No.43893	Seiffener Volkskunst eG, GERMANY	www.schauwerkstatt.de
PSI No.43935	Shortcut Labs AB, SWEDEN	www.flc.io
PSI No.43879	SIGNATURE SRL, ITALY	www.pininfarinasegno.it
PSI No.43963	TOP-2 Fabryka Chusteczek S.A., POLAND	www.chusteczki.com.pl
PSI No.43948	TrendBuzz GmbH, GERMANY	www.trendbuzz.de
PSI No.43894	Tribal Sensation OU, ESTONIA	www.tribalsensation.com
PSI No.43928	Urban GmbH, GERMANY	www.urban.eu
PSI No.43941	VZ Trend Goods GmbH, GERMANY	www.party-factory-ladenburg.de
PSI No.43959	XPROM® Eine Marke der B&W MEDIA-SERVICE, GERMANY	www.xprom.de

Jetzt Ticket
buchen!
www.viscom-messe.de

**MACH
WAS
DRAUS!**

Live-Erlebnis für
Werbetechniker
und **Digitaldrucker**

Dinge geraten aus dem Lot

W

as sich anhört wie der britische Science-Fiction-Schriftsteller Douglas Adams, entstammt der Feder des Autors Markus Schulte von Drach: „Es gab da diese Spezies auf einem kleinen Planeten in einem unbedeutenden Seitenarm der Milchstraße, der es tatsächlich gelungen war, ihr Klima zu verändern. Das Universum staunte – bis jemand darauf hinwies, dass das Ganze ein Versehen war. Niemand auf der Erde hatte gewollt, dass die Gase, die über Jahrzehnte in die Atmosphäre gepumpt wurden, zu einer Temperaturerhöhung führen würden. Und niemand war darauf vorbereitet.“

Die Erde „japst“ unter uns Menschen. Extrem-Wetter, Naturkatastrophen, Raubbau und Bevölkerungsexplosion – das alles sind deutliche Indikatoren dafür, dass auf sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Ebene die Dinge aus dem Lot geraten. Auch die Erkenntnis, dass ein Wandel notwendig ist. Die Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind inzwischen in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Bei Verbrauchern ebenso wie bei Unternehmen.

Das zeigt auch die positive Resonanz auf die PSI Sustainability Awards, die zu einer festen Größe geworden sind. Denn die Relevanz von Nachhaltigkeit wird immer bedeutender und ist ein wichtiger Indikator in der Branche. Verantwortung, Transparenz und Glaubwürdigkeit in der Lieferkette werden inzwischen von immer mehr Kunden erwartet. Die Bereitschaft, dafür mehr zu zahlen, ist auch im Werbeartikelmarkt gewachsen. Denn Kunden erkennen, dass sie ansonsten einen Imageschaden riskieren, der deutlich kostspieliger ausfallen kann als die Mehrkosten für „sauber“ hergestellte Werbeträger. Darauf müssen wir sicherlich noch nachdrücklicher hinweisen.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de





**DEUTSCHER
MARKETING
TAG**

5./6. DEZEMBER 2018

**45. DEUTSCHER
MARKETING TAG**

#marketing_getting_smarter

Convention Center | Deutsche Messe Hannover

www.deutschermarketingtag.de

Eine gemeinsame
Veranstaltung von:

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing


DEUTSCHER MARKETING VERBAND

managementforum |
HÄNDELSBLATT MEDIA GROUP



Schönes in schöner Umgebung

Haushalt und Wohnen sind Ausdruck und Rahmen modernen Lebensstils. Hochwertige Materialien, klare Formen, und technische Raffinessen treffen hier auf funktionell durchdachte Elemente. Möbel, Kochgeschirr, Tafelausstattung und Accessoires – die Ausstattung dokumentiert sichtbar den individuellen Lebensstil. Deshalb erreichen schöne wie nützliche Produkte auch selten größere Beachtung als im behaglichen Umfeld dieser Bereiche. Hier sind sie ständig in Händen oder kommen täglich ins Blickfeld, so dass ihnen dauerhafte Aufmerksamkeit sicher sein kann. Unser zweites Produktthema zeigt neue, schöne Werbedinge der Bereiche „Mode, Schmuck und Uhren“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe Dezember 2018 mit den Themengruppen „Elektronik, Speichermedien, Digitales“ sowie „Spielwaren und Plüschartikel“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 15. Oktober 2018 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

TREND 2018



Bereits zum 32. Mal zeigte die TREND als Präsentationsklassiker der deutschen Werbearbeiterszene ihrem Namen gemäß neue, trendweisende Produkte. 130 Aussteller erwarteten ein rundes Tausend interessierter Fachbesucher im neuen Wiesbadener RheinMain Congress-Center. Bereits tags zuvor fanden sich Aussteller wie Besucher zum Jubiläums-Get-together zusammen, bei dem das 25-jährige Bestehen des Gesamtverbandes der Werbearbeiterswirtschaft gefeiert wurde.

Werbung, die haften bleibt

Seit 13 Jahren dreht sich bei der moynd GmbH alles um Haftnotizen. Ein motiviertes Team von Mitarbeitern aus Wolfenbüttel stellt unter der Führung der Eheleute Karin und Adam Myschor die selbstklebenden praktischen Helfer „Made in Germany“ in Niedersachsen her. Der Kundenkreis erstreckt sich mittlerweile über Deutschland hinaus ins europäische Ausland, teilweise sogar weltweit. Wir stellen das Unternehmen und seine noch junge Erfolgsgeschichte vor.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbearbeiters-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer,
Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heibüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,

Junior Sales Manager: Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de
Marina Eickhaus,
marina.eickhaus@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Nina Bertsch

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 50 vom 1. Oktober 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



▶ PSI

Die europäische
Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

8–10 Januar
Düsseldorf 2019

Jetzt Ticket
buchen!

www.psi-messe.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions


Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft


Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear


europas fachmesse
für visuelle kommunikation



WEIHNACHTLICH WERBEN

NEU



LEBKUCHEN HAUS

NEU



CHRISTSTOLLEN MINI



WEIHNACHTSDOSE