

PSI

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

November 2018

57. Jahrgang

JOURNAL



Ralf Meutgens

CSW – Spezialist für
Werbebleistifte wird 25

Product Guide

Haushalt und Wohnen
Mode, Schmuck, Uhren

CosmoShop

20 Jahre
Branchenlösungen

ztv Logistik

Make it smart

Deutscher Marketing Tag 2018

Weniger Theorie,
mehr Interaktion

PromoTex Expo 2019

Hotspot

für textile Kompetenz

Laden Sie Ihre Industriekunden zur PSI ein und ...

- zeigen Sie Ihren Kunden die Vielfalt der Werbeartikelwelt und demonstrieren die Einsatzmöglichkeiten gegenständlicher Werbung.
- überzeugen Sie durch hochwertige Werbeartikel und ihren Einsatz im Marketing-Mix.
- wecken Sie das Bewusstsein für werbeartikelunterstützte Marketingkampagnen und Aktionen, fördern Sie Ihre Kundenbindung aber auch Neugeschäfte.
- betreuen Sie Ihre Kunden im PSI Berater Spot-Bereich im Eingang Nord/vor Halle 9. Dieser bietet Ihnen einen idealen Rahmen für den Empfang Ihrer Kunden, den Einstieg ins Gespräch und eventuell sogar für eine erste Präsentation von Produkt-Highlights.
- präsentieren Sie Ihre Leistungen, Ihr Team, Ihre Kreativität und Professionalität im neuen PSI Distributor Village in Halle 12. So generieren Sie drei Tage neues Geschäftspotential und gewinnen Neukunden.
- Weitere Informationen zum PSI Berater-Spot oder PSI Distributor Village erhalten Sie unter +49 211 90191-364 oder bettina.nettelbeck@reedexpo.de.

So einfach funktioniert's:

Schritt 1: Haben Sie schon Ihr Messticket? Noch nicht? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket unter www.psi-messe.com/tickets oder lassen Sie sich von Ihrem Aussteller einladen.

Schritt 2: Loggen Sie sich ab 24 Stunden nach Ihrer Ticketbestellung unter www.psi-messe.com/einladung-industrie mit Ihren PSI Log-in-Daten ein und Sie erhalten Ihren persönlichen Gutscheincode zur Einladung Ihrer Kunden.

Schritt 3: Erstellen Sie Ihre individuelle Einladung oder nutzen Sie ganz einfach das Einladungs-PDF mit Ihrem persönlichen Gutscheincode für Ihren Industriekunden.

Schritt 4: Ihre Kunden können Ihren Gutschein im Industriekunden-Ticketshop unter www.psi-messe.com/industrie schnell und einfach gegen ein kostenfreies Ticket für den 10. Januar 2019 einlösen.



> PSI

Die europäische
Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

**8. – 10. Januar
Düsseldorf 2019**

**Besuchen Sie die
PSI gemeinsam
mit Ihren
Industriekunden
am 10. Januar
2019**

**Sie finden die
Berater- &
Industriekunden-
Lounge
in Halle 10
für Ihr ungestörtes
Kundengespräch.**

Gewusst wie – gewusst was! Diese Fakten sollten Sie kennen:

- Industriekunden haben ausschließlich am Donnerstag, 10. Januar 2019 Zutritt zur Messe.
- Der Zutritt für Industriekunden ist über den Eingang Nord (an Halle 9) und den Eingang Nord-Ost (an Halle 13) möglich.
- Industriekunden erhalten eine deutliche Kennzeichnung auf ihrem Besucherbadge inkl. Firmennamen des einladenden PSI Händlers.
- Jeder Aussteller erhält Zugang zur dMAS App, mit der er die Besucherbadges scannen kann. So wird sichtbar, ob es sich um einen Industriekunden handelt und durch welchen Händler dieser eingeladen wurde.
- PSI Händler können unter www.psi-messe.com/einladung-industrie einsehen, welche Kunden bereits ihren Gutscheincodes im Ticketshop eingelöst haben.
- Aussteller kommunizieren am 10. Januar 2019 ausschließlich Industriepreise.
- Industriekunden können sich auch noch vor Ort mit dem Einladungscode ihres PSI Beraters registrieren.

WIR KÄMPFEN FÜR SIE...

...UM JEDEN CENT!



Jetzt
unseren neuen
BASICS-Katalog
anfordern!



100,- €
Bonus für
Ihre erste
Bestellung.*
Code: WA379



XPROM®

Ihr Importpartner für Werbeartikel
frische ideen | coole preise | starker service

Nöckersberg 39 · 45257 Essen · T: 0201 – 84823-0 · F: 0201 – 84823-25
xprom.de · info@xprom.de

* Gültig für Neukunden und Bestellungen bis zum 31.12.2018 bei einem Netto-Mindestbestellwert von 1.000 Euro. Den Bonus-Code bitte bei Ihrer Bestellung angeben.



Editorial

Drei auf einen Streich

Mit jedem Tag rückt die PSI 2019 näher. So langsam wird es also Zeit, sich Gedanken zu machen, wie man diese Messe – oder „diese Messen“ – nun wirklich nutzen will. Erstmals haben PSI Mitglieder die Gelegenheit, gleich drei Messen an einem Ort und einem Termin zu besuchen. Die klassische PSI, wie man sie kennt, aber mit neuem Pepp, die PromoTex-Expo, eine Symbiose aus den Elementen: Textil, Veredlung, Merchandising und die viscom 2019, eine ebenso traditionelle wie innovative Messe für visuelle Kommunikation.

Man könnte sagen: „Drei auf einen Streich“. Diese Redewendung, die irgendwo in der Märchenwelt ihren Ursprung hat, trifft es auf den Kopf. Vom 8. bis 10. Januar 2019 hat man als PSI Mitglied die Chance, sich gleich drei Geschäftsfelder genauer anzusehen. Zentrum der neuen Messe-Welt ist sicher die PSI mit dem berühmten Kerngeschäft. Hier wird man einige Zeit brauchen, um Sortimente für seine Kunden zusammenzustellen und Neuheiten zu finden, die der Nicht-PSI-Wettbewerb gar nicht oder erst mit Zeitverzögerung bekommt.

Und dann die neue PromoTex Expo. Noch nie gab es so umfassend und so konzentriert Produkte, Veredlung und Wissen rund um das Thema Textil zu erleben wie auf dieser Messe-Premiere. Hier heißt es Augen auf, denn der Textil-Bereich bietet auch Geschäftsfelder, die sich die Branche noch nicht wirklich erschlossen hat. Zum Beispiel Merchandising: Das ist nicht nur Verkaufsförderung, also Unterstützung des Abverkaufs von Produkten oder Leistungen, es kann sich vielmehr als Themenfeld entwickeln, in dem eigene Wertschöpfung generiert wird. Auf einer Weinreise durch Kalifornien konnte ich sehen, wie alle Weingüter mit eigenem Merchandising-Sortiment Geschäft generieren – und damit auch ihre Werbemittel-Lieferanten. Sicher, da geht es auch um Imageaufbau und Marktpositionierung, aber es ist auch ein eigenes Geschäft. In Deutschland sieht man das kaum oder noch gar nicht. Auch im Sport ist da noch viel Luft nach oben. Nicht nur die großen Namen machen damit Geld. Auch kleinere Vereine können tolle Merchandising-Programme entwickeln. Sie brauchen nur Beratung und jemanden, der ihnen auf diesen Gaul hilft. Chancen also.

Ebenso wie auf der viscom. Seit Jahren treffe ich immer wieder innovative Werbeartikel-Händler auf dieser Messe, die jetzt dauerhaft in die Nähe der PSI gerückt ist. Hier gibt es vieles zu entdecken, was man im Berater-Alltag einsetzen und mit dem man sich als vielseitig und professionell positionieren kann.

Nehmen Sie sich also Zeit für die nächste PSI, die erste PromoTex Expo und eine immer spannende viscom.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New QS30. The working tool.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS	4
MARKTFORSCHUNG	8
DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2019	10
PRODUCT GUIDE	
Haushalt und Wohnaccessoires	16
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	36
Trend und GWW Summermeeting	40
PRODUCT GUIDE	
Mode, Schmuck und Uhren	44
UNTERNEHMEN	
CSW: Silberjubiläum angemessen gefeiert	56
CosmoShop: eBusiness Kompetenz für Shopsysteme	58
ztv Logistik: Make it smart	60
BUSINESS	
Intertek: Richtig und professionell prüfen	62
Deutscher Marketing Tag 2018: Weniger Theorie – mehr Interaktion	64
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	66
MYPSI	76
MEINUNG	78
VORSCHAU – IMPRESSUM	80





SUSTAINABLE INSPIRATION

MEHR INFORMATIONEN
FINDEN SIE IN UNSERER
ENJOY GREEN CONCEPT BROSCHÜRE
UNTER

WWW.PFCONCEPT.COM

WWW.PFCONCEPT.COM



PSI 2019: Nachhaltig – international – innovativ

10

Die PSI 2019 steht ganz im Zeichen der drei Aspekte Nachhaltigkeit, Internationalität und Innovation und wird im kommenden Jahr ihre Schwerpunkte neu setzen. Das klassische Werbeartikelgeschäft wird wieder stärker in den Fokus rücken. Werbeartikelhändler und -lieferanten können so intensiver miteinander ins Gespräch zu kommen. Beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Messe.

PromoTex Expo 2019: Kompetenzzentrum für textile Promotion

12

Ein breites Produktportfolio, professionelle Aussteller und ein interessantes Rahmenprogramm machen die erste Auflage der PromoTex Expo zum Hotspot für textile Werbung. PSI-Mitglieder können hier drei volle Messetage Fachwissen sammeln und sich modisch inspirieren lassen. Einige Aussteller erzählen, was sie zu bieten haben und warum die Messe genau richtig für sie ist.



Frischer Wind im GWW-Jubiläumsjahr

40



Eine gut besuchte Messe in neuer Location, informative Vorträge und eine unterhaltsame Abendveranstaltung – die Trend 2018 und ihr Rahmenprogramm erfüllten wieder alle Erwartungen an einen gelungenen Branchenevent. Das neue, repräsentative RheinMain Congress-Center in Wiesbaden erwies sich als bestens geeignete Kulisse.

CSW: 25 erfolgreiche Jahre

56

1993 startete die CSW GmbH mit dem Dienst am Kunden durch. In diesem Vierteljahrhundert reifte die CSW zu einem professionellen und kompetenten, ebenso zuverlässigen wie erfahrenen Partner ihrer Kunden. Nach 25 Jahren erfolgreicher Entwicklung wurde das „Silberne“ nun im Rahmen einer Jubiläumsfeier angemessen begangen.



Protein ist in

Protein-Produkte haben Hochkonjunktur, vermitteln sie doch das Gefühl besonders gesunder Ernährung. Proteine sind gut und wertvoll, Extra-Portionen sind allerdings nicht notwendig, sagen Ernährungswissenschaftler. Das tut der Erfindertaste, wie sich Proteine an die Frau und den Mann bringen lassen, jedoch keinen Abbruch. So gibt es statt Shake aus Eiweiß und Molke ein Proteinge-trränk auf Bierbasis. Zwei Hamburger Kraftsportler haben es mit Experten an der Technischen Universität Berlin entwickelt. Eine 0,33 Liter-Flasche Protein-bier, natürlich alkoholfrei, enthält 21 Gramm Protein und ersetzt damit einen regulären Proteinshake. www.swr.de/wissen/proteinbier



Proteinbier, Tweets auf Bierschaum oder Bier-lutscher: Kreativ rund ums Bier präsentiert sich auch die Werbeartikelbranche – und das allemal aufmerksamkeitsstark, originell und alkoholfrei.

Deftig-bodenständige Würze

Salzspray Bier
King of Salt GmbH & Co. KG
www.kingofsalt.de
PSI 49723

Authentisch und natürlich

FSC-zertifizierter Untersetzer
e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
www.em-holzprodukte.de
PSI 42200



Bierkreis- zeichen

Lustige Ideen und Biergenuss auf unkonventionelle Art bietet auch die US-Firma Lollyphile: Bier-Lutscher mit den Geschmacksrichtungen Stout, Lager und Indian Pale Ale.
www.kochbar.de

Noch origineller präsentiert sich die schwedische Biermarke Norrlands Guld. Gemeinsam mit einer Agentur hat sie das „Social Beer“ auf den Markt gebracht: Ein innovativer Drucker mit Tinte auf Malzbasis druckt Tweets auf den Bierschaum.
www.wuv.de/digital/schwedische_biermarke_druckt_tweets_auf_bierschaum



Gemütliche Momente der Bierkultur

Kalender 2019 Hopfen und Malz
KORSCH Verlag GmbH & Co. KG
www.korsch-verlag.de
PSI 40786



NEW WEBSITE
www.daiber.de

daiber



**NEVER FULLY
DRESSED WITHOUT MB**

Hotline: +49 7432/7016-800 • www.daiber.de

Seidenblick



Seide ist 2018 einer der modischen Trends. Einer mit Langzeitwert. Dass Seide bereits in früheren Jahrhunderten angesagt war, zeigt die aktuelle Ausstellung „Luxus in Seide“ in Nürnberg. Seide kann jedoch nicht nur Mode. So ist das Bild der als UNESCO Weltkulturerbe eingetragenen Altstadt von Hoi An geprägt von Seidenlaternen. Schließlich gilt die Stadt als Wiege vietnamesischer Laternenkunst. Auch als Werbeartikel präsentiert sich das verführerische Material mit dem gewissen Etwas.



PEPPIGES PORZELLAN

Porzellan erlebt gerade eine Renaissance. 6,3 Milliarden Euro Gesamtumsatz verkündete der Handelsverband Koch- und Tischkultur. In sind zusammengewürfelte Einzelteile, weniger klassisches Service. (www.zeit.de, Die Erben der Scherben, 8.3.18). „Bloß keine Tafel im Einheitslook“ ist auch die Meinung der französischen Porzellandesignerin Marie Daâge, die die französische Porzellanszene revolutioniert hat. Ihr zufolge darf ein Tisch sehr lässig oder auch überraschend aussehen. (www.faz.net, Bloß keine Tafel im Einheitslook, 11.5.18). Ein Ansatz, den auch die Werbeartikelbranche kreativ lebt.

Liebe zum Detail

Schal aus Naturseide
 Promo House s.c.
www.krawaty.info
 PSI 48917

Fast Food mit Stil

Hamburger „Karton“
 michel toys
www.micheltoys.de
 PSI 41581



Farbspektakel der besonderen Art

Becher Smoke
 Könitz Porzellan GmbH
www.koenitz-group.com
 PSI 44071



WIR PRODUZIEREN IHRE INDIVIDUELLEN FAN-ARTIKEL!



...und vieles vieles mehr!

4,4 Millionen Deutsche wurden laut einer

Untersuchung der Verbraucherzentrale Brandenburg bereits Opfer von Fake-Online-Shops.

www.horizont.net



der Deutschen ziehen die Produkt- oder Markenbewertung eines anderen Kunden der Empfehlung durch einen bekannten Influencer vor. www.horizont.net

Drei Viertel

der Frauen in Deutschland (74 Prozent), die einen Werbeartikel erhalten haben, waren damit zufrieden. Bei den Männern waren es 69 Prozent. Das ergab eine Umfrage der internationalen Data and Analytics Group YouGov unter 2.050 Personen in Deutschland ab 18 Jahren.

84 Prozent

der für eine Studie vom Unternehmen Call a gift interviewten B2B-Kontakte haben auf die Frage, wie sie Werbeartikel suchen, das Internet genannt. Überraschenderweise wurden Werbeartikelhändler und -berater in der Studie nicht erwähnt, obwohl für 91,5 Prozent der Befragten persönlicher Service wichtig ist.

70 Milliarden

US-Dollar und mehr Umsatz mit Mobile Games weltweit erwartet das Marktforschungsunternehmen Newzoo allein für das Jahr 2018. Mittels interaktiver Werbemittel sollen sich Nutzer einen ersten Eindruck von einem Spiel verschaffen können. Ein Marktplatz mit viel Potenzial für die Branche.

4,70

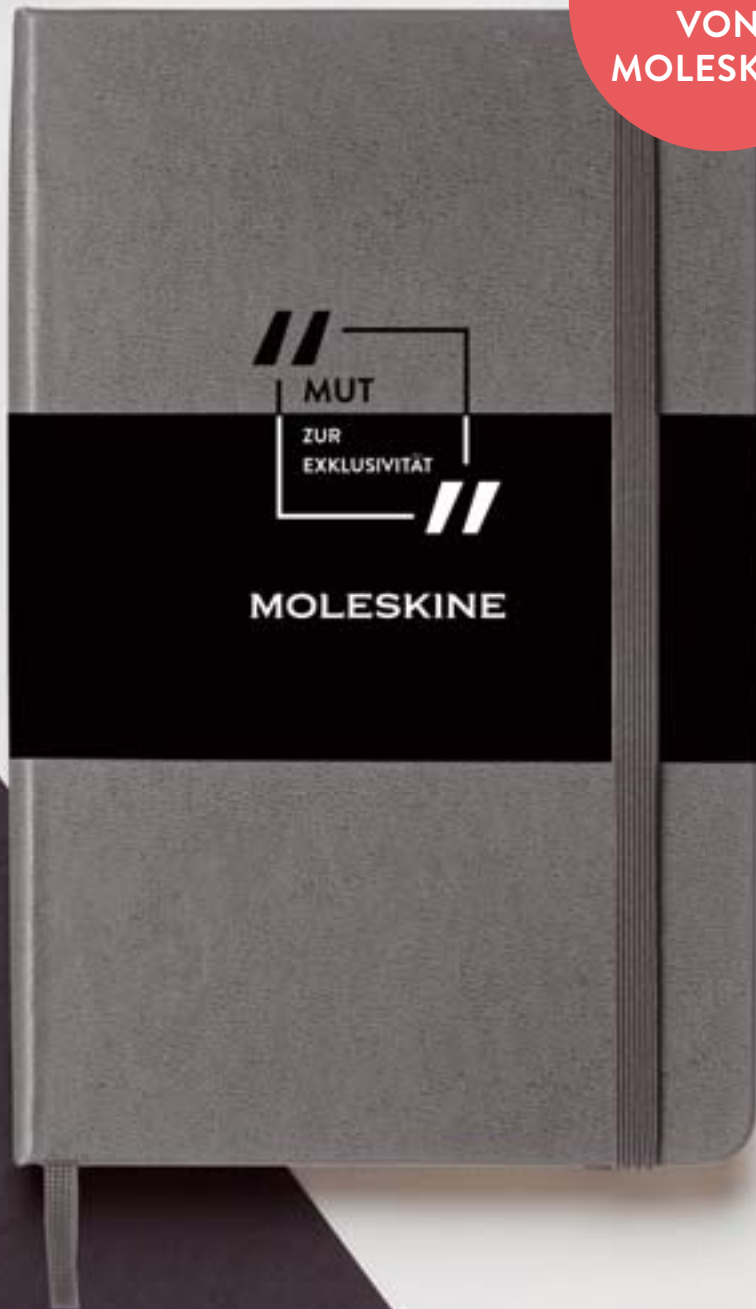
auf einer Skala von 1 (irrelevant) bis 5 (sehr wichtig) erhielt der Faktor „Passt zum Firmenimage“ als wichtigstes Kriterium für einen Werbeartikel. Zu diesem Ergebnis kommt eine Online-Befragung des Verlags Marketing und Kommunikation unter Schweizern Marketers.

Jeder zweite

der vom Statistik-Portal statista.com zur Wirkung von Werbeartikeln befragten Konsumenten (54 Prozent) gab an, seine(n) Werbeartikel sehr gerne zu nutzen.

MOLESKINE CUSTOM EDITION

NEU
DAS MEDIUM
VON
MOLESKINE



Weitere Informationen erhalten Sie am
15.11.2018 in Ihrer PSI novelty BOX ...



... oder direkt bei Ihrer MOLESKINE B2B Distribution
moleskine@exclusive-gifts.com | Tel.: 040 - 609 45 99 00

Die PSI 2019 steht ganz im Zeichen der Aspekte Nachhaltigkeit, Internationalität und Innovation und wird ihre Schwerpunkte neu setzen. Das klassische Werbeartikelgeschäft wird wieder stärker in den Fokus rücken. Werbeartikelhändler und -lieferanten können so intensiver miteinander ins Gespräch kommen. Beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Messe.

PSI fokussiert sich auf klassisches Werbeartikelgeschäft

Nachhaltig – international – innovativ



Auch die PSI 2019 wird wieder kulinarische Akzente setzen.

Werbeartikel ohne Grenzen traf für die PSI 2018 in vielerlei Hinsicht zu. Eine auf 58 Prozent gestiegene Internationalität war ein deutliches Indiz dafür, dass die PSI ein wahrhaft globaler Treffpunkt und der Werbeartikel wirklich international ist. Entsprechend bunt war das Fahnenmeer der vertretenen Nationen auf dem Düsseldorfer Messegelände. Fast 90 Länder zeigten in Düsseldorf Flagge und machten die Messe für drei Tage zum Mittelpunkt der Werbeartikelwelt. Eine neue Bestmarke. Insgesamt zählte der Veranstalter Reed Exhibitions Deutschland 925 Aussteller aus 37 Nationen. Auch die PSI 2019 wird einmal mehr ein Zeichen in Sachen Internationalität setzen, was auch durch die verstärkte Präsenz internationaler Branchenverbände deutlich wird. Halle 9 wird zum Zentrum der „International Partners“.

Treffpunkt der sustainable Community

Exklusiver Bestandteil der Halle 11 werden die PSI Sustainability Awards werden. Hier trifft sich die sustainable Community, die sich in den vergangenen Jahren seit Einführung des Branchen-Nachhaltigkeitspreises um die PSI Sustainability Awards herum entwickelt hat. Alle bisherigen Preisträger und Nominierten zusammen bilden die Sustainable League, die das Erfolgs- und Aktivitätsregister der Werbeartikelanbieter und -lieferanten ist und als Nachhaltigkeitskompass für Anwender dient. Wer einen Überblick über oder auch einen tieferen Einblick in die PSI Sustainability Awards erhalten, die Gewinner 2018 in allen Kategorien kennenlernen und sich rund um das Thema Nachhaltigkeit sowie die Sustainability Awards 2019 informieren möchte, ist hier genau richtig.



Kulinarische Highlights

Im Dienste der Nachhaltigkeit ist 2019 zudem Mahlwerck wieder unterwegs. Porzellan-Mehrwegstatt Plastik-Wegwerfbecher lautet auch zur 57. PSI das Motto. Bereits in den vergangenen Jahren hat sich der Porzellanbecherhersteller aus dem bayrischen Alpenvorland mit seinen PSI Fairtrade Cafés eine große Fangemeinde erschlossen. Im kommenden Januar wird Mahlwerck neben den PSI auch die PromoTex Expo- und die viscom-Besucher mit kostenlosem Fairtradekaffee versorgen. Die Porzellan-Mehrwegbecher sind gegen eine Pfandgebühr in allen Cafés erhältlich und können auch dort zurückgegeben werden. Kulinarisch köstlich und alle Sinne ansprechend präsentiert sich auch 2019 wieder der Tasting Pavilion GUSTO. Für alle Aussteller, die Kulinarisches von Süß über Salzwaren bis hin zu Getränken und Spirituosen anbieten, ist er die ideale Plattform, um Produkte eindrucksvoll darzubieten. GUSTO bietet den optimalen Rahmen, multisensorische Werbebotschafter gekonnt in Szene zu setzen. Dazu zählt durchaus auch die aufmerksamkeitsstarke Verpackung oder Umhüllung. Flaschen und Spirituosen als Werbebotschafter – das bietet die Sonderfläche „Gefläsch“t“, die in den Tasting Pavilion integriert ist.



Frische Ideen für die Branche

Attraktive Sonderflächen werden auch die Newcomer- und Innovation-Area in Halle 12 sein. Hier werden PSI Händler, die frische Ideen aus der Erfinderfabrik für ihr Portfolio suchen, auf ihre Kosten kommen. Die PSI ist die ideale Plattform für Tüftler und Erfinder, um ihre Ideen einem Publikum vorzustellen, das kreative, lustige, bizarre und praktische Ideen zu schätzen weiß. In Halle 12 können sich Erfinder bereits im frühen Entwicklungsstadium mit ihren Neuheiten dem Markt präsentieren und wertvolle Kontakte knüpfen. Resultat sind dabei nicht selten Verbindungen zu Produzenten, Händlern und Lizenznehmern. Erfinder oder Newcomer mit kleinem Budget können auf der PSI 2019 auf preislich attraktiven Sonderflä-

chen im Pavillon „Junge innovative Unternehmen“ durchstarten. Auch Startups oder kleinere Unternehmen bekommen günstige Möglichkeiten, auf der PSI dabei zu sein. Für junge Unternehmen aus Deutschland gibt es zudem sehr attraktive Förderangebote durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi).

Attraktive Sonderflächen laden dazu ein, Innovatives zu entdecken und neue Kontakte zu knüpfen.

Individuelle Ausstellerliste anlegen

Für welchen thematischen Aspekt sich Besucher auch immer entscheiden mögen, das PSI hat für sie bereits im Vorfeld auf www.psi-messe.com den Bereich „Aussteller der PSI 2019“ eingerichtet. Hier sind nicht nur alle Aussteller alphabetisch gelistet; Besucher können an dieser Stelle auch ihre individuelle Ausstellerliste für eine optimale Messevorbereitung erstellen. PSI Händler, die sich bislang noch nicht als Besucher registriert haben, haben in diesem Bereich zudem die Gelegenheit, Aussteller für eine Einladung anzufragen. An dieser Stelle auch noch einmal der Hinweis: Nur PSI Händler, die als Besucher registriert sind, dürfen ihre Industriekunden zum dritten Messtag am 10. Januar 2019 auf die PSI einladen.

Messeübergreifendes matchmaking

Wer bereits weiß, wen er treffen möchte, kann auch wieder matchmaking in Anspruch nehmen. Seit der PSI 2016 können PSI Teilnehmer von dem kostenlosen Terminvereinbarungstool, das sich als offizieller Business-Networking-Service für Aussteller und Besucher etabliert hat, profitieren. Für das Jahr 2019 erfährt es nun einige Neuerungen: Es kann erstmals auch messeübergreifend genutzt werden – für die PSI 2019, viscom und PromoTex Expo. Alle Möglichkeiten, die das Tool im Einzelnen bietet und wie es effektiv und in vollem Umfang genutzt werden kann, zeigt ein kurzer Erklärungsfilm auf www.reed-matchmaking.com/psi/. <

Ein breites Produktportfolio, professionelle Aussteller und ein interessantes Rahmenprogramm machen die erste Auflage der PromoTex Expo zum Hotspot für textile Werbung. PSI Mitglieder können hier drei volle Messetage Fachwissen sammeln und sich modisch inspirieren lassen. Einige Aussteller erzählen, was sie zu bieten haben und warum die Messe genau richtig für sie ist.

PromoTex Expo 2019

Hotspot für textile Kompetenz



Wer sich in die „Textilhalle 10“ auf der PSI erinnert, der weiß: Promotionstextilien boomen, und seit Jahren kamen immer mehr Aussteller in diesem zukunftsweisenden Segment dazu. Textilien sind so vielfältig und das Angebot so umfassend, dass ihnen im Januar erstmals eine ganze Messe gewidmet ist. Die PromoTex Expo zeigt die Trendthemen Mass Customization, Smart Clothes, Nachhaltigkeit in der textilen Produktionskette sowie Textilveredlung in ihrer ganzen Vielfalt auf. Besucher der neuen Informations- und Wissensplattform erwartet

also ein Kompetenzzentrum für textile Promotion und Weiterverarbeitung mit neuen Präsentationsformaten, professionellen Vorträgen und natürlich den aktuellen modischen Trends aus ganz Europa. Traditionell sind Textilhersteller aus der Türkei für hochwertige Qualität und besten Service bekannt. Wir haben uns bei einigen türkischen Ausstellern umgehört, die sich auf den folgenden Seiten vorstellen. Am besten schauen Sie auf der PromoTex Expo vorbei und sehen Sie selbst, was die internationalen Aussteller zu bieten haben. Ihr PSI Ticket berechtigt zum kostenfreien Eintritt an allen drei Messetagen. <

Ender Tekstil San ve Tic. Ltd. Şti.

Alles aus einer Hand

Die Mitgliedschaft im PSI und die Teilnahme an der Messe eröffnet Ender Tekstil die Möglichkeit, auch im B2B-Geschäft Fuß zu fassen: „Die Messe ist eine großartige Gelegenheit, uns in unserem Zielmarkt zu präsentieren, auf unser Unternehmen aufmerksam zu machen und professionelle Business-Kontakte zu etablieren“, sagt Unternehmens-Inhaber Ender Gök.

Vielseitiges Produktspektrum

Auf der PromoTex Expo zeigt das Unternehmen ein breites Produktspektrum aus Handtüchern, Bademänteln, Badematten, Heim- und Küchentextilien, Hotel- und Spa-Ausstattungen sowie Textilartikel für Kinder und Babys. „Wir liefern kundenspezifische Produkte. Die gesamte Produktionsabwicklung ist bei uns in einer Hand. Daher können wir beste Qualität bieten“, betont Ender Gök. Im Express Lieferservice, in kurzen Lieferzeiten und hochwertigen Produkten sieht er besondere Wettbewerbsvorteile seines Unternehmens. Auch Kundenzufriedenheit steht für ihn ganz oben. Durch die Teilnahme an nationalen und internationalen Messen, die Website, Kataloge und Werbemaßnahmen werden Kunden laufend informiert und inspiriert.

Bequem, hochwertig, umweltfreundlich

So hat sich Ender Tekstil einen wichtigen Platz innerhalb des Promotion-Markts erobert. Friseure, Wellness- und



Therapie-Einrichtungen, Sportstudios, Kliniken, Hotels und Lieferanten für Heimtextilien sind von Ender-Produkten überzeugt. „Da unsere Erzeugnisse täglich im Gebrauch sind, achten wir besonders darauf, dass unsere Textilien bequem, hochwertig und umweltfreundlich sind. Auch schnellstmögliche Produktion und Lieferung gehören zu den Grundsätzen, die wir von Anfang an etabliert haben“, so Ender Gök.

Die Stärken von Ender Tekstil: Große Auswahl an Produkten sowie beste Qualität und Flexibilität durch eigene Produktion.

Görenler Tekstil AŞ

Qualität schnell geliefert

Görenler Tekstil möchte die PromoTex Expo nutzen, um neue Zielgruppen zu erreichen, aber auch um bestehenden Kunden das breite Produktspektrum in Erinnerung zu bringen. Das sind nach Kundenwunsch maßgeschneiderte Werbetextilien und Merchandising-Produkte. Görenler wurde im Jahre 1997 in Denizli gegründet und ist seitdem im Bereich Promotion und Etiketten aktiv. „Seit mehr als 20 Jahren exportieren wir in verschiedene Länder und zielen darauf ab, unser Exportvolumen auf internationalen Märkten zu erweitern. Den hohen Standards auf den internationalen Märkten gerecht zu werden, ist eines unserer vorrangigen Ziele“, erklärt Yunus Türkmen, der Görenler als Sales Representative vertritt. Hohe Qualität, schnelle Lieferung, Beratungskompetenz und Kundenorientierung machen den Full-Service-Dienstleister zum vertrauenswürdigen Partner seiner Kunden.



Görenler ist seit über 20 Jahren vertrauenswürdiger Partner des Handels für Werbetextilien und Merchandising-Produkte.



Ral Tekstil bietet auf der PromoTex Expo Sport- und Freizeitmode, Workwear und Promotionstextilien an.

Ral Tekstil A.Ş.

Umfangreiches Sortiment

Das türkische Unternehmen schätzt die PSI als bekannteste Werbeartikelmesse Europas sehr und hat dort bereits mit Erfolg ausgestellt. Man hofft nun, diesen Erfolg fortsetzen können und präsentiert auf der PromoTex Expo ein umfangreiches Sortiment an Sport- und Freizeitkleidung, Workwear und Promotionstextilien. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Textil-Produktion stellt Ral Tekstil heute eine große Bandbreite verschiedener Textilien her: Ob aus Baumwolle, Polyester oder Mischgeweben, gewebt oder gestrickt – der Kunde hat eine große Auswahl. Einige Beispiele: Neben Basics gehören etwa Running Shirts, Leggings, Tops sowie Fußball-Trikots zu den Bestsellern. „Alle unsere Erzeugnisse stehen für Qualität und verantwortungsvolle Produktionsprozesse und können auch Botschaften aus diesem Umfeld wirkungsvoll transportieren. Wir nutzen modernste Technologien, von der Produktion bis hin zum Transport“, erläutert Marketing Manager Banu Tunç.



Textilium Textile

Individueller geht kaum

Textilium war bereits zwei Mal Aussteller auf der PSI. Der PromoTex Expo sieht man nun mit Spannung entgegen: „Diese zusätzliche Messe ist hochinteressant für uns, denn wir vermuten, dass uns hier diejenigen Kunden besuchen, die speziell an Kleidung interessiert sind. Deswegen rechnen wir mit noch besseren Ergebnissen“, sagt Sales Manager Mine Altuğlu.

Textilien nach Maß

Textilium Textile ist Hersteller von kundenspezifischen Textilien und Sonderanfertigungen aus den Produktgruppen Corporate Wear, Workwear, Schulkleidung und Promotionstextilien. Innerhalb dieser Segmente liefert Textilium Textile eine breite Palette an Produkten vom einfachen T-Shirt bis hin zu aufwen-

Textilium Textile produziert aufwendige Kollektionen nach Vorgaben des Kunden – exakt bis ins Detail.

digen Jacken. Individualität ist Trumpf: „Wir produzieren unsere Kleidung exakt nach Vorgaben des Kunden, in Bezug auf Design, Pantone-Farben, spezielle Größen, Garnkombinationen, Stoffgewicht, Wascheigenschaften, Ausstattung und andere Anforderungen des Kunden: Standard – das kommt bei uns nicht vor“, betont Altuğlu. Sein Ziel ist es, diese Vielfalt den Messebesuchern nahzubringen und neue Kooperationen zu begründen.

Keine Standardprodukte

Individuelles Design, Pantone-Farben auch für individuelle Mengen und Größen, gestrickte und gewebte Stoffqualitäten und kurze Lieferzeiten, darauf ist man bei Textilium besonders stolz. Es gibt keine Massenfertigung von Standardprodukten, so dass sich das Unternehmen immer wieder neuen Herausforderungen stellen muss. Immer wieder neue Designs werden entwickelt, vor allem individuelle T-Shirts, Polos und Sweatshirts sind im Promotion-Sektor gefragt. „Kleidungsstücke sind wandelnde Werbetoole, deswegen reisen die Slogans und Logos unserer Kunden sicherlich rund um die Welt. Und sie können sicher sein, dass ihre Werbung top-modisch und in der bestmöglichen Qualität unterwegs ist“, freut sich der Marketing-Experte.



Für den langjährigen PSI-Aussteller Alfa Tekstil ist die PSI eine lohnende Messeplattform. Der PromoTex Expo sieht man nun mit Spannung entgegen und präsentiert sich mit dort mit vielen Produkten und Know-how in Sachen Sonderanfertigung.

Alfa Promotion Textiles

Konforme Produkte zu fairen Preisen

Der türkische Textilanbieter ist schon lange in der europäischen Werbeartikelbranche Zuhause: Über 10 Jahre in Folge hat das Unternehmen auf der PSI ausgestellt und sehr gute Erfahrungen gemacht. „Es war immer eine Freude, beim größten Event unserer Branche dabei zu sein“, sagt Export Sales Manager Cagdas Icmec. „Wir haben von jeder Messe profitiert, denn wir haben jedes Mal neue Kunden kennengelernt und natürlich auch die Beziehungen zu bestehenden Kunden vertiefen können.“ Icmec ist gespannt auf die PromoTex Expo. Das Konzept, alle Textilaussteller in einer Halle zu versammeln, gefällt ihm: „Das macht es den Besuchern einfacher, ihre bevorzugten Textillieferanten bequem auf nur einem Rundgang zu erreichen. Und wir Aussteller wissen, dass alle unsere Standbesucher auch wirkliches Interesse an Textilien haben.“

Fertigung nach Kundenwunsch

Alfa Promotion Textiles präsentiert sich auf der PromoTex Expo als Hersteller von Textilien nach Kundenwunsch und zeigt T-Shirts, Polos, Sweatshirts und Jacken aus eigener Produktion, in den verschiedensten Materialien, gewebt oder gestrickt. Eine große Auswahl an Modellen, Schnit-

ten und Ausführungen sowie die neuesten Veredlungstechniken werden am Stand zu sehen sein. Das Unternehmen mit Sitz im Herzen der Textilproduktionszone in Istanbul setzt bei der Fertigung modernste Technologien ein. Die Einhaltung europäischer Richtlinien ist selbstverständlich und wird durch entsprechende Zertifikate belegt. „Alfa Promotion Textiles bietet EU-konforme Produkte zu fairen Preisen“, das macht für Cagdas Icmec die besondere Stärke des Unternehmens aus.

Textilien als glaubwürdige Werbeträger

Ob als Werbegeschenk, Give-away oder Merchandising Artikel – Textilien von Alfa Promotion Textiles sind langlebige und nützliche Produkte und damit ideal, um Werbebotschaften über einen langen Zeitraum zu transportieren. „Ein bequemes Kleidungsstück in gutem Design und guter Qualität, das unter fairen Bedingungen hergestellt wurde, ist der beste Weg, um eine Botschaft glaubwürdig zu vermitteln“, so Icmec.



Zorel Tekstil

Frottier-Handtücher sind Markenbotschafter

Zorel Tekstil hat in den Vorjahren bereits erfolgreich auf der PSI ausgestellt. Fachmessen sind sehr wichtig für das Unternehmen, daher wird Zorel nun auch Aussteller auf der PromoTex Expo. Dort stellt der Frottierspezialist seine Kollektionen an Frotteehandtüchern vor, darunter auch Handtücher mit Stickelementen, Bordüren oder in Relief-Optik, auch aus Spezialgarnen.

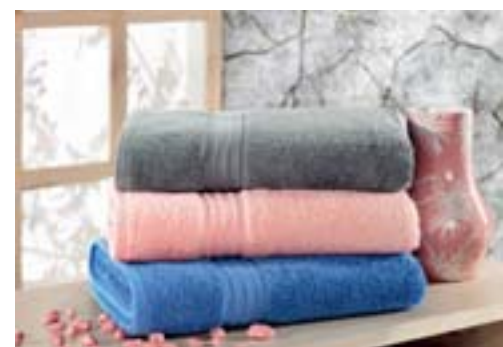
Für jeden Anspruch das Passende

Das breite Angebotsspektrum ergibt sich aus den vielen unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten, die jeweils andere Anforderungen an die Handtücher stellen. Suat Baris Ayas, Mitarbeiter der Abteilung Sales und Marketing, nennt einige Beispiele: „Bevor sich der Kunde für eine Produktvariante entscheidet, muss klar sein, für welchen Zweck er das Handtuch wünscht: Soll es ein hübsches, individuelles Geschenk für Freunde oder Geschäftspartner sein oder ein Artikel für den täglichen Gebrauch, der nur praktisch und komfortabel sein muss? In unserem Produktportfolio

findet der Kunde garantiert das passende Handtuch für jede denkbare Gelegenheit.“ Beste Baumwollqualität sorgt für einen sehr weichen Griff, der dank spezieller Fertigung auch nach vielen Wäschen erhalten bleibt.

Alles nach Wunsch

Ein hochwertiges Frottier-Handtuch ist ein perfekter Markenbotschafter, der Türen öffnet und Kunden lange Freude machen kann. Zorel Tekstil entwickelt individuelle Produkte und genau die Styles, die sich der Kunde vorstellt. Am Messestand auf der PromoTex Expo gibt es viele Produktbeispiele und natürlich Informationen zum Angebot.



Der Frottierwaren-Spezialist Zorel Tekstil inszeniert Handtücher und Frottierwaren aus eigener Produktion als charmante, hochwertige Werbeträger.



Schöne wie nützliche Produkte erreichen selten **größere Beachtung** als im behaglichen Umfeld des **eigenen Heims**. Hier sind sie ständig in Händen oder kommen täglich ins Blickfeld, so dass ihnen dauerhafte Aufmerksamkeit sicher sein kann.



PSI 48078 • Wera Werkzeuge GmbH
 Tel +49 202 4045144
 matuschek@wera.de
 www.wera.de

Schrauben und genießen

Das neue Wera Incentive-Set „Schrauben und Genießen“ enthält eine der gängigsten Kreuzschlitz Schraubendreher-Abmessungen in Profiqualität. Herausragendes Merkmal ist der markenrechtlich geschützte Kraftform-Griff, dessen Form sich der menschlichen Hand optimal anschmiegt. Die Lasertip-Spitze mit ihrer scharfkantigen Oberflächenstruktur krallt sich förmlich im Schraubenkopf fest und vermeidet das Herausrutschen aus der Schraube. Das besondere Extra: Der Wera Flaschenöffner als wichtiger Assistent in jeder Pause und auf jeder Party. Ab 250 Stück wird das Produkt mit einem Kundenlogo auf dem Griff und auf Wunsch auf der Geschenkverpackung versehen.



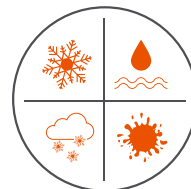
PSI 44281 • Victorinox AG
 Tel +41 41 8181211
 B2B.ch@victorinox.com
 www.victorinox.com

Colour your kitchen

Der Schweizer Messerspezialist Victorinox präsentiert Haushaltmesser, darunter vier Modelle kleiner, unentbehrlicher Haushaltmesser mit Griffen in trendigem Grün, Pink, Gelb und Orange. Tomaten- und Wurstmesser mit Wellenschliff, zwei kurze Gemüsemesser mit Mittelspitz, davon eines mit Wellenschliff, sowie ein etwas längeres Gemüsemesser erleichtern die Vorbereitungsarbeiten. Sie weisen extrem scharfe Klingen auf, sind spülmaschinenfest und ihr ergonomisches Design, kombiniert mit ansprechender Haptik, gestaltet die Anwendung leicht und sicher. Eine Veredelung der Messer erfolgt durch Klingenätzung. Sie können einzeln oder in Verpackungen zu zwei bis sechs Stück werblich für ein breites Zielpublikum eingesetzt werden.

DAS PERFEKTE GESCHENK!

MULTI-FUNKTIONS EISKRATZER



GANZJÄHRIG



TELESKOPSTANGE

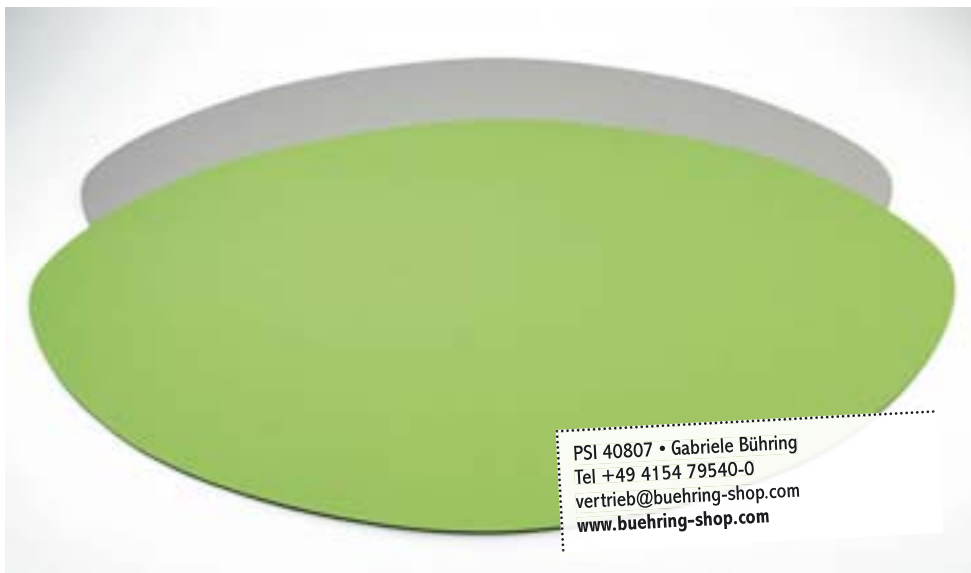


PERSONALISIERBAR
 MIT DOME AUFKLEBER

sales@lifehammerproducts.com

LIFE-HAMMER[®]
 WE PROTECT LIFE

www.lifehammerproducts.com



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com

Runde Sache

Zu den trendigen Haushalts- und Wohnaccessoires zählen die neuen Tischsets Ufo von Bühring. Made in EU, aus Recyclingleder, und erhältlich in Hellgrün oder Grau, besteht der Lederfaserstoff der Sets aus Lederresten, die mit Naturkautschuk gebunden werden, frei von PVC. Die Oberflächenbeschichtung auf Wasserbasis ist ebenfalls umweltfreundlich und pflegeleicht. Es existieren Werkzeuge in modernen, gerundeten Formen, daher der Name Ufo. Allerdings sind auch individuelle Designs umsetzbar. Eine Werbeanbringung lässt sich als Blind- oder Farbprägung realisieren. Die Lieferzeit in der Standardausführung beträgt etwa vier Wochen.

Ideal für Kaffeefans

Die ideale Gabe für Kaffeeliebhaber ist die tragbare elektrische Multifunktionskaffeemaschine Brew der PF Concept Eigenmarke Avenue. Das handliche Gerät ist problemlos auch unterwegs einsetzbar. Ein eingebauter Filter ermöglicht die schnelle Zubereitung von brühfrischem Kaffee, der dank des integrierten, vakuumisolierten Edelstahl-Bechers bis zu acht Stunden warm gehalten wird. Die eingebaute, leistungsstarke Mühle lässt nicht nur das Herz eines Hobby-Baristas höherschlagen, denn sie verarbeitet Bohnen geräuscharm zu aromatischem Kaffeepulver. Werbebotschaften können per Tampondruck angebracht werden, Screenround und Gravur sind ebenfalls möglich.



PSI 40660
PF Concept Deutschland GmbH
Tel +49 2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com
www.pfconcept.com



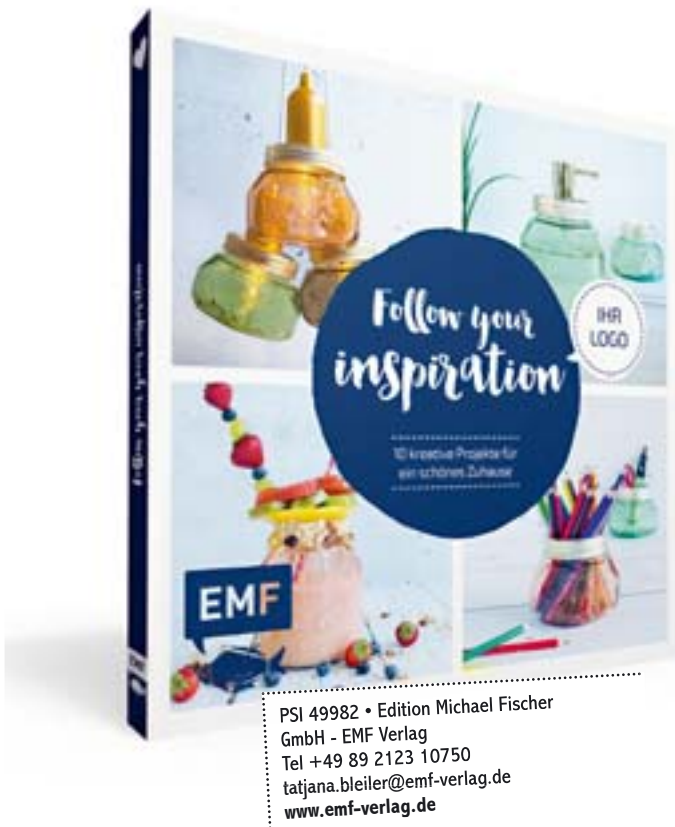
ZWILLING
J.A.HENCKELS



GESCHENKIDEEN FÜR JEDEN ANLASS

Ergänzende Informationen und Anregungen erhalten Sie von der Kester Bolz Handelsvertretung, die für den bundesweiten Werbemittelvertrieb von ZWILLING zuständig ist.

Kester Bolz Handelsvertretung • Buntentorsteinweg 169 • 28201 Bremen
Telefon: 0421/5 25 17 80 • Fax: 0421/5 25 17 93 • Email: info@kesterbolz.de



PSI 49982 • Edition Michael Fischer
GmbH - EMF Verlag
Tel +49 89 2123 10750
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Bunte Vielfalt

Mit den farbenfrohen Haushalts-Gläsern aus dem Sortiment des EMF Verlags lässt sich das Zuhause in eine bunte Oase der guten Laune verwandeln. Ob als Aufbewahrung für Küchenutensilien oder auch als Vase oder Hängelampe: Bei den DIY-Ideen sind der eigenen Kreativität keine Grenzen gesetzt. Mit den farbenfrohen und modernen Inhalten lassen sich Marken aufmerksamkeitsstark in Szene setzen, mit positivem Mehrwert für den Kunden. So zum Beispiel mit Hilfe eines maßgeschneiderten Büchleins, zugeschnitten auf das entsprechende Budget und den Einsatzzweck.

Referenzen en Bloc

Beton ist schwer – schwer angesagt: Für die Weihnachtszeit und für einen festen Platz in den Räumen dekofreundiger Schöner-Wohnen-Experten hat reeko design seinen Adventskerzenständer Block im Sektor lanciert. Dieser vereint die zeitlose Eleganz von Beton, Ästhetik, minimalistischem Design und platzsparender Funktionalität. Ein bis vier Teelichter finden darin ihren Platz: Durch Drehen des modernen Produktes in Blockform ist die benötigte Kerzenanzahl für den jeweiligen Adventssonntag wählbar. Die Lieferung erfolgt ohne Teelichter. Block lässt sich mittels Lasergravur oder Tampondruck individualisieren.

PSI 46261 • reeko design
Tel +49 4106 7995070
info@reeko.com
www.reeko.com



Schlüssel zum Erfolg

Wer Schlüssel aus einem Schlüsselring lösen oder dort befestigen möchte, braucht normalerweise Kraft und Fingerspitzengefühl. Mit dem Mini-Tool „Split it“ von Troika wird das Wechseln der Schlüssel jetzt auch für zarte Hände zum Kinderspiel. Mit seinen keilförmigen Enden drückt das kleine Werkzeug auch stramm sitzende Ringe mühelos auseinander. Die innere Spitze löst den Schlüssel am eigenen Ring, mit der äußeren kann an „fremden“ Schlüsselringen Hilfe geleistet werden – ohne eingeklemmte Finger oder eingerissene Nägel. Das Design wirkt edel und geradlinig, die Formensprache klar und reduziert.



PSI 46311
Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
info@troika.de • www.troika.org

- ANZEIGE -

TASTE THE
RAINBOW



FUSE

fruit fusion bottle

NEW

Elegant life style sports bottle with fruit fusion option. Add taste and vitamins to your water.

Available caps in a selection of rainbow colours so you can mix and match bottle and cap

Bottle
Promotions

Tacx

www.bottlepromotions.nl | joy@tacx.nl | carl@tacx.nl



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
emotion factory •
Tel +49 7725 93930
armin.rigoni@heri.de
www.heri.de

Süßes aus der Backstube

Zu Weihnachten gehören Tannenbäume und Kometen ebenso zur feierlichen Stimmung wie köstliches Gebäck. Heri-Rigoni GmbH emotion factory kommuniziert das Thema mit seinen neuen Backförmchen in den Formen Tannenbaum oder Komet. Geliefert werden die Backutensilien aus hochwertigem Edelstahl mit individuell gestaltbarem Rezeptblock mit jeweils fünf leckeren Backrezepten. Diese Haushaltswerbemittel sind ab 250 Stück individualisierbar, wobei das Deckblatt des Rezeptblocks vierfarbig individuell bedruckt werden kann.



Espresso mit Stil

Im Süden geht ohne Espresso nichts. Die kleine, starke Kaffeespezialität lässt sich übrigens werbestark inszenieren: Das Sortiment an Espressotassen aus dem Hause SND Porzellan reicht von elegant und verspielt bis hin zu farbig oder schlicht, und bietet alles für den CI-gerechten Markenauftritt bei Tisch. Auch als hochwertiges und langlebiges Präsent eignen sich diese Tässchen ideal. In Kombination mit den vielfältigen Veredelungstechniken wie Siebtransferdruck, Gravur, Hydrolack, Softtouch, Nano Glanz, GastroTech oder auch personalisiert, bieten die SND Porzellan-Serien zahlreiche Möglichkeiten für die effiziente Kommunikation von Marken.

PSI 45567 • SND Porzellan
Manufaktur GmbH
Tel +49 6183 8008-0
info@snd-porzellan.de
www.snd-porzellan.de



Echtes Kino-Feeling

Ein voll im Trend liegendes Deko-Element ist die Cinema Light Box von Lumitoys. Die hintergrundbeleuchteten Kino-Kästen im Retro-Style sind ein Eyecatcher, der nie langweilig wird. Mit den austauschbaren Buchstaben lassen sich immer wieder neue Botschaften transportieren. Dafür liegt ein passender Basissatz mit 90 verschiedenen Buchstaben und Zeichen jeder Box bei, und auch individuelle Symbole und Logos lassen sich auf Wunsch umsetzen. Die Kästen gibt es in verschiedenen Größen und der Betrieb erfolgt über Batterie oder USB-Anschluss. Auf Wunsch lässt sich ein Logo auf dem Kasten anbringen oder auch die Lieferung einer individuell bedruckten Box realisieren.

Individuelle Tischsets

Ideal für den Einsatz im Wohnzimmer oder in der Küche sind die Tischsets von 12M, gefertigt aus temperaturresistentem PP respektive PET-Folie. Die in den verschiedensten Größen erhältlichen Sets schützen den Tisch vor unangenehmen Flecken und heißen Tellern. Die ebenfalls erhältlichen Frühstückssets sind schlanker ausgeführt, wahlweise auch aus Kork, PE oder PVC-Schaum, die dank ihrer Antirutsch-Eigenschaften gut am Platz haften. Die Produkte sind werblich in jeder Farbe vollständig kundenindividuell gestaltbar.



PSI 49009 • 12M
Tel +48 77 4413500
agnieszka@12m.eu
www.12m.eu



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung
GmbH & Co KG •
Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com
www.ksw24.com

Herz aus Schokolade

Ein Dankeschön, das von Herzen kommt und auf der Zunge zergeht, sind die zartschmelzenden Lindt und Sprüngli Herzen aus dem Sortiment von Kalfany Süße Werbung. Insgesamt fünf Vollmilchschokoladenherzen machen die Kundschaft glücklich. Denn niemand kann den in gold- oder rotmetallfarbenen Alufolien verpackten Schokospezialitäten widerstehen. Die 25 Gramm schweren Vollmilchschokoladenherzen werden nach IFS-Standard in eine Werbegeschenkbbox verpackt, die mit einer persönlichen Botschaft versehen werden kann.

Weihnachtliches Dekor

Die dekorativen Holzornamente von Multiflower schaffen auch beim Kunden schnell eine weihnachtliche Stimmung. Passende Haken zum Aufhängen sind auch schon dabei. Die Einlegekarte im Standardmotiv bietet Platz für eine Werbeanbringung. Eine individuelle Gestaltung ist ebenfalls ab einer Mindestabnahmemenge von 250 Stück möglich.



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-0
info@multiflower.de
www.multiflower.de



PSI 44501 • InterPro Brands
GmbH & Co. KG
Tel +49 421 33060000
info@interprobrands.de
www.interprobrands.com

Dekorative Erscheinung

Das Snack-Schalen-Set Delicious aus in Weiß gehaltener Keramik und Bambus, zu ordern bei InterPro Brands, ist ideal um auf Events oder Festen ein paar Snacks in attraktiven Behältern wie diesem Set zu präsentieren. Dabei spielt das Design eine wichtige Rolle: Es ist sehr anpassungsfähig, elegant und modern. Auf dem Bambusbrett sind Einkerbungen, damit die Keramikschalen nicht verrutschen und an ihren Positionen bleiben. Es gibt drei gleich große Schalen, die mit drei verschiedenen Snacks befüllt werden können. Als Werbeanbringung empfiehlt sich eine Lasergravur.



PSI 45428 • Asia Pins Direct GmbH
 Tel +49 30 720200400
 info@apd-gmbh.de
 www.asiapinsdirect.de

Vergissmeinnicht

Der pfiffige Doorganizer von Asia Pins ist eine praktische, mit einem Karabiner ausgestattete Organisationshilfe mit drei Fächern, die viel Platz für zahlreiche Kleinigkeiten bietet. Sie hilft dem Nutzer dabei, wichtige Dinge wie Briefe, Schlüssel oder den Einkaufszettel nicht wieder zu vergessen. Ob mit einem Geschäftslogo, einem lustigen Spruch oder ausgeführt in der Lieblingsfarbe: Der individualisierbare Türhänger sorgt garantiert für die gewünschte Aufmerksamkeit, damit die Werbebotschaft lange im Gedächtnis bleibt.

- ANZEIGE -

Werde Handelspartner:
 PSI-Mitglieds-Nr.: 43980

DEIN PROFI FÜR



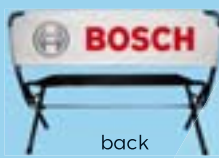
EVENTAUSSTATTUNG

LOGOBANK®

Die faltbare und bedruckbare Werbebank!



front



back

- ✓ Platzsparend und leicht, nur 6,5 kg
- ✓ Beidseitig bedruckbarer Bezug, tauschbar
- ✓ 11 cm Höhe in gefaltetem Zustand
- ✓ Wasser- und wetterfest, Brandschutz B1
- ✓ Made in Germany
- ✓ SGS getestet, zertifiziert nach DIN581
- ✓ Werkzeugloser Aufbau in Sekundenschnelle

FLATCUBE®

Der erste faltbare Sitzwürfel aus einem Guss!



- ✓ spart bis zu 73% Lager- und Transportfläche
- ✓ hergestellt aus recyceltem PP-Material
- ✓ vollflächig bedruckbarer Bezug, 4c, wechselbar
- ✓ 7 cm Höhe in gefaltetem Zustand
- ✓ wasser- und wetterfest, Brandschutzklasse B1
- ✓ 72 Stück je Euro-Palette versendbar/ lagerbar
- ✓ Made in Germany
- ✓ Sicherheit: SGS getestet, zertifiziert nach DIN581
- ✓ werkzeugloser Aufbau in Sekundenschnelle



Für den guten Geschmack

In der Küche sorgt das Set Fantastic von Inspirion für die richtige Würze im Essen. Der Edelstahl-Ständer bietet Platz für sechs Gewürzdosen, die sich dank magnetischem Boden sicher und griffbereit positionieren lassen. Die Dosendeckel sind mit einem Sichtfenster ausgestattet. So erkennt der Koch auf den ersten Blick, welches Gewürz sich in der Dose befindet. Zudem besitzt jede Dose einen Streukopf mit zwei verschiedenen Einstellungen für die gewünschte Dosierung. Der Gewürz-Ständer mit den magnetischen Dosen in Grün, Rot und Blau ist nicht nur praktisch, sondern überzeugt auch als stilvoller Blickfang. Die Lieferung erfolgt in einer Geschenkbox.



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@insprion.eu
www.promotiontops.eu



PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 890 0
info@elasto.de
www.elasto.de

Stylische Küchenaccessoires

Die neue spülmaschinenfeste elastoLIVING Serie von elasto besteht aus dem Shaker Protein, der Vorratsdose Match und der 2,5 Liter Füllmenge fassenden Schüttdose Cereal. Letztere ist multifunktional einsetzbar, leicht zu befüllen und verfügt über einen praktischen Deckel mit fixierbarer Schüttöffnung. Der Shaker Protein mit Schraubdeckel inklusive verschließbarer Trinköffnung, herausnehmbarem Sieb und geprägter Skala in 50-Milliliter-Schritten ist perfekt für den Einsatz beim Sport. Die beiden durch ein Elastikband zusammen gehaltenen Schalen von Match sind in unterschiedlichen Farben herstellbar. Die Artikel stammen aus der elasto Eigenfertigung und sind daher Made in Germany. Damit können hohe Qualitätsstandards, eine schnelle Auftragsabwicklung und kurze Lieferzeiten garantiert werden. Die Serie kann in vielen verschiedenen Farben produziert werden und ist per IMould-Verfahren sowie per Siebdruck veredelbar.

Mondän und nachhaltig

Die City Bottle von Join The Pipe aus den Niederlanden, 2018 ausgezeichnet mit dem PSI Sustainability Award als beste Kampagne in Sachen Nachhaltigkeit, ist eine speziell designte, wiederverwendbare Wasserflasche, deren Oberfläche per Prägung mit den Skylines der weltweit bekanntesten Städte veredelt ist. Gefüllt mit örtlichem Kranwasser avanciert die City Bottle zum höchst nachhaltigen Drink und Souvenir, als besonderes Geschenk für lokale Menschen als auch für Touristen im weiten Bereich des Tourismus-Marketings. Die Trinkgefäße werden aus BPA-freiem Kunststoff gefertigt, sind spülmaschinenfest und können per Druck oder Prägung mit einem Firmenlogo versehen werden. Die günstige 0,5-Literflasche kann Einwegflaschen aus Supermärkten, Souvenir-Shops, Hotelzimmern oder auch Gaststätten und Restaurants sowie Bars ersetzen und trägt damit entschieden zur Erhaltung der Umwelt bei.



PSI 49940 • Join The Pipe BV
Tel +31 20 7942294
info@join-the-pipe.org
www.join-the-pipe.org



PSI 44186 • team-d Import-Export
Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600
psi@team-d.de
www.team-d.de

Scharfe Eleganz

Das vierteilige aus drei Messern mit unterschiedlich langen Keramikklingen bestehende Set von team-d Import-Export macht Eindruck: Zum Inhalt gehören drei Messer inklusive PP-Schutzkappe mit einer Klinglänge von 14,5 sowie 10 und 7,5 Zentimetern und ein Gemüseschäler. Der Griff ist aus ABS respektive TPR-Kunststoff. Das edle Ensemble ist verpackt in einer hochwertigen, schwarzen Geschenkverpackung. Die Veredelung erfolgt per Lasergravur.

- ANZEIGE -

Weihnachts-Ideen-Haus



4027-1
Molliger Winter

4009-5
Glühwein-Päckchen

4031
Nuss-Säckchen
mit Nussbreaker

4065
Glücks gießen

MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
www.multiflower.de • info@multiflower.de
Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

Blättern Sie
im Weihnachtskatalog online
www.multiflower.de
oder fordern Sie ihn an
info@multiflower.de



PSI 43999 • ADOMA GmbH
Tel +49 7522 9716-47
info@adoma.de
www.adoma.de

Stilvoller Genuss

Der Flaschenkühler Crystal mit dem crushed-ice-effect von Adoma sorgt, veredelt mit einem Ring aus gebürstetem Edelstahl, für eine einzigartige Optik. Dadurch wird jeder Flaschenkühler zum Designobjekt und zum Hingucker. Durch das Medium im Inneren der Doppelwandausführung wird Kälteenergie wesentlich besser aufgenommen als in ungefülltem Zustand. Dadurch ergibt sich ein proaktives Kühlverhalten, das auch noch nicht vorgekühlte Inhalte auf Trinktemperatur bringt. Individuell mit Lasergravur oder Druck, wird Crystal zum hochwertigen Kundengeschenk.

Tönender Naturbursche

Natürlicher Sound und die Herstellung aus Naturmaterialien: Das sind die herausragenden Kennzeichen von Bamboo X speaker, dem attraktiv designten Lautsprecher aus dem breiten Werbeartikelsortiment von Xindao. Der Artikel verbindet schönes Design mit kraftvollem, natürlichem Klang. Der stylische Soundlieferant wird hergestellt aus nachhaltigen Materialien. Das Gehäuse besteht aus langlebigem Bambusholz, der Stoffanteil zu 30 Prozent aus organischer Baumwolle, zu 40 Prozent aus Hanf sowie zu 30 Prozent aus recyceltem PET. Gut aufgeladen, ist der fünf Watt starke Lautsprecher in der Lage, für bis zu acht Stunden Musik zu spielen. Die Bluetooth 4.2-Verbindung ist bis zu zehn Meter von der Quelle möglich. Lieferbar ist auch eine Doppellösung in Form des Bamboo X double speakers.



PSI 42772 • Xindao B.V.
Tel +31 70 3199900
deutschland@xindao.nl
www.xindaom.com



PSI 49110 • Klam Textiles
Marketing & Stickerei
Tel +49 7129 92869-0
mail@klam.de
www.klam.de

Aus Liebe zum Sticken

Als Full-Service-Dienstleister veredelt die Klam Textiles Marketing & Stickerei seit 30 Jahren alles, was die Textilbranche hergibt. Erfahrung und die Liebe zum Detail zeichnet das Unternehmen aus. Die Stickereien sind edel und hochwertig, die Garne farbintensiv und von hoher Qualität – so wird Klam allen Kundenansprüchen gerecht. „Wir begleiten Sie und Ihre Kunden von Anfang an und setzen Ihre Wünsche mit viel Expertise um – auch, wenn es um die Gestaltung von textilen Wohnaccessoires geht wie beispielsweise Kissen, Decken, Tischtücher und Ähnlichem. Sprechen Sie uns an – wir veredeln das schon“, heißt es aus dem Unternehmen.

JOIN OUR TEAM!



Vertrieb (m/w)
speziell für die PLZ-Räume 6/7/8/9

Key-Account-Management (m/w)

Einkauf / Sourcing (m/w)
für die Wirtschaftsräume Fernost und Süd-Osteuropa

Wir suchen Verstärkung in allen Mannschaftsteilen!
Wenn Sie in ein erfolgsorientiertes Profiteam einsteigen möchten,
sind Sie bei uns richtig und sollten sich bewerben.

IHRE AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG RICHTEN SIE BITTE AN:

PATRICK PFEIFFER UNTER p.pfeiffer@xprom.de



XPROM[®]

Ihr Importpartner für Werbeartikel



PSI 46626 • Global Innovations Germany
GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 93086-15
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

Ewig und drei Tage gültig

Der Kalender aus Holz aus dem Sortiment von Global Innovations offenbart ein intelligentes Design, das Sichtbarkeit und einfache Handhabung miteinander kombiniert. Die Tage und Monate können täglich gewechselt werden, um das aktuelle Datum manuell anzuzeigen. Der „Ewige Kalender“ ist daher nicht auf ein bestimmtes Jahr beschränkt: Er kann jedes beliebige Datum in jedem beliebigen Jahr anzeigen. Durch das individuell gestaltbare Design ist dieser Datumsanzeiger ein Blickfang für jeden Schreibtisch. Außer dem Kalender ist in der zertifizierten Fabrik auch die Herstellung weiterer hochwertiger Holzprodukte mit FSC zertifiziertem Holz umsetzbar. Mehr Infos zur Anfertigung individueller Sonderanfertigung gibt's beim Hersteller.

Selfmade-Unikate

Die Selfmade-Technologie von Könitz Porzellan ermöglicht das Aufbringen persönlicher Motive zum Selbstgestalten auf eine beliebige Becherform. Als Vorlage dienen Fotos oder Schlagworte, woraus das Designteam der Thüringer die Motive kreiert. Die ausgewählten Flächen können Dank der matten Bedruckung mit handelsüblichen Buntstiften ausgemalt werden. Die Farbe ist leicht wieder abwaschbar. Aber auch ohne Farbe ist der Porzellanbecher mit persönlichen Motiven dank der matt-glanz Oberfläche ein schönes Unikat und ein ideales Geschenk zur Kunden- und Mitarbeiterbindung.



PSI 44071 • Könitz Porzellan GmbH
Tel +49 36732 3440
info@koenitz-group.com
www.koenitz-group.com



PSI 45737 • Giving Europe GmbH • Tel +49 421 596597-0
kontakt@givingeurope.de
www.givingeurope.de

Trendig trinken

Sydney und Retro heißen die neuen Freizeit-Werbeartikel von Giving Europe, die bei Meeting oder im privaten Einsatz praktischen Nutzen und Mehrwert bieten. Die transparente Wasserflasche Sydney ist eine moderne Wasserflasche aus Kunststoff mit Metallboden und Schraubverschluss mit Metall-Oberfläche und bietet ein Fassungsvermögen von 850 Milliliter. Das Trinkgefäß besticht durch sein modernes und klares Design und ist in transparentem Blau oder in klar verfügbar. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Tampondruck. Der Trinkbecher Retro ist aus Glas, modern und mit Henkel und silberfarbenem Deckel mit Strohalm ausgestattet. Das 480 Milliliter fassende Schmuckstück für den Esstisch lässt sich mittels Transferdruck individualisieren.

Süße Werbung schenken

NEU



Bereits ab 500 Stück!



FERRERO
ValParaiso

Schoko-Frucht-Perlen-Adventskalender



31 + 1-Türchen Kalender

Werbewirkung schmeckt!



www.suesse-werbung.de

Service-Hotline: 0049 76 43 / 801-555

Nachhaltig und nützlich

Globe Hope aus Finnland entwickelt und gestaltet aus recycelten sowie aus übrig gebliebenen Materialien spezielle individuelle Präsente und Give-aways als ökologische Werbe-, Kunden- und Mitarbeitergeschenke. Das Konzept der Finnen bietet Unternehmen die Möglichkeit, das Versprechen für Nachhaltigkeit und Ethik zu implementieren und über Customer Relations zu kommunizieren. Die Schürze Oiva etwa ist aus haltbarem militärischem Material, das ökologisch passend gefärbt werden kann und ist ideal geeignet für den Einsatz in Restaurantbetrieben. Ein weiteres Beispiel ist der Küchenhandschuh Kattila als Küchen-Zubehör oder für den Haushalt. Die Handschuhe werden aus überaus haltbaren Arbeitsuniformen oder Militärmaterialien gefertigt. Infos zu diesen und weiteren Produkten auf Anfrage.



PSI 48793 • Globe Hope Oy
Tel +358 9 2238150
hannele.zilm-schulz@globehope.com
www.globehope.com



Der Mond singt ein Lied

Der Mooni Eye Speaker aus dem Sortiment von Intraco kombiniert eine stylische Form mit hellen LED-Leuchten, die zu den Songs passen. Das kleine Klangwunder überzeugt mit vollendetem Stereoklang, indem zwei Eye-Lautsprecher miteinander verbunden werden. Die Stimmung mit den verschiedenen Lichteffekten lässt sich wetterresistent einstellen und die Atmosphäre per Knopfdruck anpassen. Durch die dezente Gravur am Holzgriff bleibt das gewünschte Logo jederzeit im Blick.



PSI 43540 • Intraco Trading bv
Tel +31 75 6475420
info@intraco.nl
www.intraco.nl

Natürliche Klänge

Der Lautsprecher Smart Musik namens Pflanzi, ab 25 Stück erhältlich bei Vim Solution, sticht nicht nur durch seine Hochglanz-Optik ins Auge. Mit seinem integrierten Berührungssensor bringt er verschiedene Klänge hervor. Dank der 2-in-1-Funktion spart der Lautsprecher Platz und Zeit und macht lästiges Herumlaufen zwischen Musikanlage und Lichtschalter überflüssig. Pflanzi ist ausgestattet mit der neuesten Bluetooth Version 4.1 sowie einem Farbwechselmodus der LED's in sieben verschiedenen Farbtönen.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949-200
vertrieb@vim-solution.com
www.trader.vim-solution.com



PSI 47678 • Paul Stricker, SA
Tel +351 231 209980
info@stricker-europe.com
www.stricker-europe.com

Sehr appetitlich

Trendy und umweltfreundlich präsentiert sich das Bambusbrett mit exklusivem Design, zu ordern bei Paul Stricker. Es eignet sich ideal um Freunde an einen Tisch zu versammeln und mit Häppchen zu verwöhnen. Die zwei Silikonschalen verleihen dem Produkt ein modernes Image, sind einfach zu handhaben und aufzubewahren. Die stabile Basis ist mit zwei Linien versehen, die dem Brett Dynamik und Freiraum für eine großzügige Druckfläche verleihen. Die Laser-Veredelung ermöglicht ein langanhaltendes Ergebnis. Dieses Produkt wird in einer Geschenkschachtel geliefert und ist nach Food Safety zertifiziert, formaldehyd- und BPA-frei.



Abendliche Gemütlichkeit

Das Geschenkset Abendstimmung von Römer Präsente wirbt mit einer hochwertigen Decke und einem edlen Teelichthalter sowie mit zwei treuen Begleitern für die kalte Winterjahreszeit. Das große Rominox® Teelicht Sakrale (auch separat erhältlich!) erzeugt durch den goldenen Schimmer ein gemütliches Ambiente. Das robuste, seidenmatt-braun lackierte Metall auf der Außenseite steht dabei im harmonischen Kontrast zu der sanften Goldfolienauskleidung auf der Innenseite. Die beiliegende, kuschelige und in Braun und Beige lieferbare Mikroflauschdecke mit Dekoschleife hüllt die Kundschaft zudem in 1,5 mal 2 Meter umspannende Geborgenheit und Wärme. Das Präsent für die Winterzeit kommt in einer dekorativen Holzkiste verpackt beim Kunden an.

PSI 43892 • Römer Präsente by Römer
Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de



PSI 49155 • Filerex Werbemittel
 Tel +49 30 239 828 85
 info@filerex.de
 www.filerex.de/werbemittel

„Gans“ interessanter Helfer

Die Lösung für Weihnachten kommt mit dem Gänse Timer von Filerex. Der Original Pop-Up Timer, bekannt aus Kai Pflaumes Quiz Show „Wer weiß denn sowas“, ist ein Einweg-Kerntemperaturmesser im Streuartikel Promo-Pack des Werbemittelspezialisten aus Berlin. Sobald der Stift oben steht, ist das Fleisch der Gans saftig gegart. Mit wissenschaftlicher Präzision löst der Gänse-Timer bei 82° Celsius aus. Damit gehört Stress beim Weihnachtsbraten und das Raten in der Küche der Vergangenheit an. Eine Individualisierung mit einem Logo ist problemlos umsetzbar.

Teos Teatime

Tee zubereiten, und dies mit Stil, lässt sich ideal mit Teo aus dem Sortiment von Alessi umsetzen: Teo ist ein 14,5 Zentimeter langer Löffel für Teebeutel, ausgeführt aus Edelstahl 18/10 glänzend poliert. Neben den üblichen Einsatzmöglichkeiten kann mit Teos Hilfe der Teebeutel aus der Tasse geholt und leicht ausgedrückt werden, indem der Nutzer den Teebeutel über den konkaven Stiel dieses attraktiven Teelöffels zieht. Weitere Infos gibt es bei Alessi.



PSI 49447 • Alessi Deutschland GmbH • Tel +49 89 206028812
 chiara.sergiacomi@alessi.com
 www.alessi.com



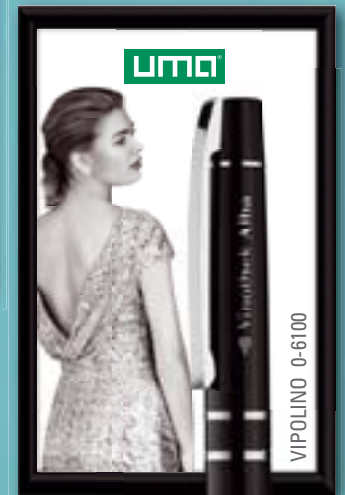
Die Handschrift der Werbung



PSI 40884 • Richartz GmbH
Tel +49 212 23231-0
info@richartz.com
www.richartz.com

Vielseitiger Helfer

Best Friends travel and work von Richartz – das sind zwei interessante Produkte, die immer und überall überzeugen: Grip tool pocket, ein nützliches Taschenwerkzeug, und KEY tool 16+, das schlüsselgroße Tool mit 16 Funktionen für den Schlüsselbund, sind sehr kompakt und klein, aber dennoch jeder Aufgabe gewachsen. Die gute Verarbeitung aus matt gestrahltem Edelstahl besticht und macht das Set zu einem kreativen Werbeartikel, der jeden Tag Freude macht. Geliefert wird das Set in einer ansprechenden Box.



myPENbook & VIPOLINO –
2 die aus dem Rahmen fallen!



Fordern Sie noch heute Ihr
kostenloses Muster an:
s.bachlmayr@uma-pen.com



Kaldenbach

Die „Neuen“ bei Kaldenbach (v.l.): Daniela Kovacs, Mona Hörll.

Expansionskurs fortgesetzt

Die Kaldenbach Group, Spezialist für die Entwicklung von Werbearbeiten, Accessoires und Corporate Fashion mit Hauptsitz in Hersbruck, hat Anfang September ihre neu gegründete Niederlassung in Berlin bezogen. Von diesem Büro im Designhaus von Le Corbusier nahe des Flughafens und des Olympiastadions, betreut Kaldenbach die bereits bestehenden Kunden vor Ort. Neue namhafte Großkunden – von der Ostsee bis Thüringen und Sachsen – sollen von dem neuen Standort aus akquiriert werden, so Geschäftsführer Marco Kaldenbach. Außerdem setzt das Unternehmen mit zwei neuen Mitarbeiterinnen – Mona Hörll und Daniela Kovacs für Vertrieb und Marketing – seine Expansion im Bereich Werbearbeiten und Accessoires fort. www.kaldenbach.com



Dorling Kindersley

Annemarie Heinel

Redaktionsteam neu aufgestellt

Caren Hummel, bislang Redaktionsleiterin Erwachsenenbuch des Münchner Verlages Dorling Kindersley (DK), verabschiedete sich zu Mitte August in den Mutterschutz. Im Zuge dessen hat sich Verlegerin und Geschäftsführerin Monika Schlitzer dazu entschlossen, den in den letzten Jahren stark gewachsenen Bereich zu splitten. Redaktionsleiterin für den Bereich Lifestyle (Essen & Trinken, Kreativ, Bewusst Leben, Gesundheit und Fitness) wird Annemarie Heinel. Heinel war zuvor als Lektorin im Team von Caren Hummel für das Kochbuch zuständig. Sie kam zuletzt vom Christian Verlag zu DK. Als Redaktionsleiterin für den Bereich Nachschlagewerke, Garten & Natur, Eltern & Lernen konnte Dr. Kerstin Schlieker gewonnen werden, die bei DK in den letzten Jahren bereits den Bereich Lernen verantwortete. www.dorlingkindersley.de



Dr. Kerstin Schlieker



Promidata

Die Neuen bei Promidata (v.l.): Noah Pelzer und Jordy Kleijckers.

Doppelte Verstärkung für das Team

Anfang September wurde das deutsch-niederländische Promidata Team um zwei neue Gesichter ergänzt: Noah Pelzer und Jordy Kleijckers. Beide absolvieren im Rahmen ihres Studiums ein sechs-monatiges Praktikum im Softwarehaus Promidata. Noah kennt sich bestens mit HTML, CSS und PHP aus und wird somit in erster Linie unsere Shopentwickler bei allen anstehenden Projekten unterstützen. Geschäftsführer Roy Kemmerling: „Das ist auch dringend notwendig, denn die Zahl der Promotional Webshops wächst rasant an. Dank dem Zuwachs können wir weiterhin eine schnelle Abwicklung und besten Support bieten.“ Jordy dagegen ist schon kurz vor dem Abschluss seines Studiums zum Softwareentwickler. Er wird ein komplett eigenes Projekt aufsetzen und betreuen. www.promidata.com

Mit Innovation wachsen

FiLEREX hat mit der Patenterteilung 2015 den „USB zum Abheften“ Standard im Markt bekannt gemacht. Mit ihrem Verwaltungssitz in Berlin und der Produktion in NRW steuert das Unternehmen die DACH Region und internationale Kunden im Bereich Office und Werbeartikel. Die IFA in Berlin ist Taktgeber für elektronische Neuerungen. Pünktlich zu diesem Event hat FiLEREX seine Produktpalette um eine neue Erfindung erweitert: Den klassischen Plastik-Niederhalter mit USB-Funktion. Denn neben Apps und Cloud nutzen Kunden parallel Papier und viele andere Speicher. Kontakt: T. +49 30 239 828 85.

www.filerex.de/werbemittel-dnh

FiLEREX-Geschäftsführer Hans-Christoph Kaiser steuert das Unternehmen.



Gebietsübernahme bei iSi Deutschland

Siegfried Adam hat seine seit Jahrzehnten erfolgreich agierende Handelsagentur an seinen Neffen Jens Haberecht und dessen Partnerin Melanie Müller übergeben. Die Vertriebsagentur Haberecht betreut damit die iSi Kunden in Baden Württemberg. Die Vertriebsagentur Haberecht wird die guten Kontakte zum Handel fördern und weiter ausbauen, um eine noch intensivere Kommunikation, individuelle Kundenbetreuung und weiterhin expansive Geschäftsausrichtung zu gewährleisten. Sowohl Jens Haberecht als auch Melanie Müller bringen Erfahrungen aus dem Bereich Vertrieb, Logistik und Shop Systeme mit. Die iSi Deutschland GmbH, Solingen, eine Tochtergesellschaft des iSi Konzerns mit Headquarter in Wien, Österreich, produziert seit Jahrzehnten innovative Multifunktionsgeräte für den Consumer- und Profibereich. www.isi.com/culinary/de

iSi Deutschland



Jens Haberecht und dessen Partnerin Melanie Müller.

Neuer Key Account Manager

Seit kurzem verstärkt André Lauterbach als Key Account Manager den Werbeartikelbereich „Artvertising“ der KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH. „Wir freuen uns, mit André Lauterbach einen Profi der Werbeartikelbranche gewonnen zu haben, der mit Erfahrung und Leidenschaft die innovativen Produkte der Marke KAHLA vertreibt“, so Holger Raitel, Geschäftsführender Gesellschafter der KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH. Als Kenner der Porzellanbranche verfügt er über 18 Jahre Erfahrung im deutschen

KAHLA Artvertising

Werbeartikel-Umfeld. Er übernimmt die Betreuung im nationalen und internationalen Werbeartikelbereich. Der Geschäftsbereich KAHLA Artvertising stellt individuelles Porzellan für Firmenkunden her und ist offen für die kreativen Ideen seiner Auftraggeber. KAHLA berät bei der Sortimentsgestaltung, liefert Designvorschläge und fertigt nach strengen ökologischen und sozialen Grundsätzen. Die Möglichkeiten reichen von der Dekoration und Individualisierung bereits bestehender Porzellanserien bis hin zur gemeinsamen Entwicklung eigener Formen und Dekore. Konzepte mit Alleinstellungsmerkmal wie das Samtporzellan touch!, das beschreibbare Porzellan Notes oder das nachhaltige Mehrwegbecherkonzept cupit prägen die innovative Produktwelt des Familienunternehmens. Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, das mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 300 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine Produkte für Privathaushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produktdesign konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft. www.kahlaporzellan.com

Ein in der Branche bekanntes Gesicht: André Lauterbach ist nun für KAHLA tätig.



Ein in der Branche bekanntes Gesicht: André Lauterbach ist nun für KAHLA tätig.

Nächstes Jahrhundert eingeläutet

Zum 100-jährigen Firmenjubiläum lud die Firma Liha-Werbung Max Liebhaber GmbH & Co. KG zum Jubiläumsabend ein. Zahlreiche Kunden, Geschäftsfreunde, Mitarbeiter und Familienmitglieder folgten der Einladung in die Voith-Arena in Heidenheim. Jürgen Liebhaber führte die Gäste von den Anfängen Johann Liebhabers als Ein-Mann-Uhrenmacher im Jahre 1918 bis hin zur heutigen, weltweit aktiven Unternehmensgruppe. Alle drei „Liebhaber-Generationen“ haben es stets verstanden, die aktuellen Kundenbedürfnisse zu erkennen und die richtigen Weichen für die jeweils nächste Generation zu stellen, heißt es vom Unternehmenssitz

in Heidenheim. Unter dem Arbeitstitel „Tradition 4.0“ wird aktuell bereits das nächste Liha-Jahrhundert eingeläutet. Im Neubau in Steinheim wird künftig die Liha-Firmengruppe unter einem Dach vereint. Auf einer Gesamtfläche von 5.000 Quadratmetern werden die Büro-, Ausstellungs-, Lager- und Produktionsbereiche zusammengefasst. Der Schritt in die neuen Räumlichkeiten, der im kommenden Jahr sukzessive vollzogen wird, bietet dem Unternehmen viele neue Möglichkeiten. Die Kunden profitieren von einer modernen und effizienten Umsetzung der speziellen Anforderungen im Werbemittelmarkt bis hin zu einem umfassenden Fullservice, ist von offizieller Seite zu hören. www.liha-werbung.de



Liha-Werbung

Jürgen Liebhaber, Geschäftsführer Liha-Werbung, präsentierte stolz die Ehrenurkunde der IHK Ostwürttemberg

onsbereiche zusammengefasst. Der Schritt in die neuen Räumlichkeiten, der im kommenden Jahr sukzessive vollzogen wird, bietet dem Unternehmen viele neue Möglichkeiten. Die Kunden profitieren von einer modernen und effizienten Umsetzung der speziellen Anforderungen im Werbemittelmarkt bis hin zu einem umfassenden Fullservice, ist von offizieller Seite zu hören. www.liha-werbung.de

Werbeartikel auf Hochtouren

Zum zwölften Mal hatte VKF Renzel Ende September zur hauseigenen Werbeartikelmesse geladen. Passend zum Motto „Mit Vollgas in die Welt der Werbeartikel“ war von Veranstalterseite die Classic Remise in Düsseldorf als Location gewählt worden. Der Einladung des Verkaufsförderungsspezialisten aus dem Münsterländischen Isselburg waren 33 Aussteller gefolgt, darunter namhafte Hersteller wie Stabilo und Faber-Castell, die den Besuchern ihre Produktneuheiten vorstellten. Und die zeigten sich angetan von dem breiten und bunten Spektrum. „Die Anfragen von Kundenseite waren sehr konkret. Das war auch das Feedback, das wir von unseren Ausstellern bekommen haben“, zog Guido Küppers, Abteilungsleiter Werbemittel bei VKF Renzel, Bilanz. Den Erfolg der Werbeartikelmesse bezifferte er auch quantitativ. „Wir konnten Gäste aus 79 Unternehmen begrüßen und waren am Ende des Tages sehr zufrieden mit der Veranstaltung.“ Alle, die neben den Trends von morgen gern noch etwas nostalgisch in den Trends von gestern schwelgen wollten, konnten durch die Reihen legendärer Oldtimer in der Classic Remise schlendern. www.vkf-renzel.de



VKF Renzel





Karl Knauer gewinnt Deutschen Verpackungspreis

Verpackungsspezialist Karl Knauer ist für die Promotion-Verpackung zum Filmstart des Blockbusters „Black Panther“ mit dem Deutschen Verpackungspreis 2018 in der Kategorie Gestaltung und Veredelung ausgezeichnet worden. Im Auftrag von PepsiCo (USA) wurde das spektakuläre Packaging des Eistess „Brisk“ entwickelt. Perfekt ausgerichtet auf Look & Feel des Kultfilms, inszeniert die Verpackung das „Black Panther Feeling“ mit allen Sinnen. „Diese Auszeichnung ist ein wichtiges Signal an alle Markenhersteller, die durch neue Technologien den Point-of-Sale als Werbebühne nutzen möchten“, freut sich Martin Glatz, u.a. Leiter Forschung & Entwicklung bei Karl Knauer über den renommierten Preis. „Die Kombination aus Veredelungstechnologien und dem Know-how, Verpackungen leuchten zu lassen, bietet völlig neue Möglichkeiten, Marken und Produkte im Handel zu präsentieren“, unterstreicht Glatz die Bedeutung des Preises für die Verpackungsbranche.

Eine im 3D-Druck hochveredelte Dose der PepsiCo-Marke „Brisk“ im Design des Filmhelden „Black Panther“ wird auf einer kleinen „Bühne“ mit ausklappbaren Seitenteilen im Look des Innenraums der Hightech-Tarnkappenschiffe aus dem Film inszeniert. Prägungen in allen Facetten, eine 20-sekündige Lichtchoreographie, raffinierte Klappmechanismen sorgen für den überraschenden Bühneneffekt, der sich nach dem Öffnen der ganz in schwarz gehaltenen Verpackung ergibt. Auf Basis der neu entwickelten und patentierten Technologie HiLight – smart LEDs® wurde ultradünn eine spektakuläre Lichtinszenierung in die drei Rückwände integriert. Durch Drücken des Black Panther-Logos startet die Lichtshow in fünf getrennt angesteuerten Zonen, die jederzeit neu gestartet werden kann und die Magie des Films hervorragend repräsentiert.



Karl Knauer

www.karlknauer.de

Bäume statt Präsente

Die MYRIX GmbH hat sich dazu entschlossen, in diesem Jahr auf Weihnachtspresents an Kunden zu verzichten – und stattdessen 50 Bäume für ein Aufforstungs-Projekt in Weißensand zu spenden. „Nachhaltigkeit und Schutz der Natur ist für unsere und nachkommende Generationen von zentraler Bedeutung. Bäume sind echte Klimaschützer, denn sie filtern das Treibhausgas CO₂ aus der Luft und speichern es in ihrem Holz.“

Wälder reinigen unser Wasser und unsere Luft. Die von uns gepflanzten Bäume tun noch in vielen Jahrzehnten Gutes für Menschen, Tiere und das Klima“, ist vom Unternehmenssitz in Pfinztal zu hören.

www.myrix.de





Eine gut besuchte Messe in neuer Location, informative Vorträge und eine unterhaltsame Abendveranstaltung – die Trend 2018 und ihr Rahmenprogramm erfüllten wieder alle Erwartungen an einen gelungenen Branchen-event. Das neue, repräsentative RheinMain CongressCenter in Wiesbaden erwies sich als bestens geeignete Kulisse.

Trend und GWW Summermeeting 2018

Frischer Wind im GWW-Jubiläumsjahr

Als wir uns am 14. September gegen Meseschluss noch einmal unter den Teilnehmern umhörten, war schnell klar: Diese 32. Ausgabe der Trend wurde als erfolgreiche, gut frequentierte Messe mit professionellem, gut informiertem Fachpublikum gewertet, das seinerseits mit dem gezeigten Produktangebot wie auch mit der Beratungsqualität sehr zufrieden war. Positiv wurde auch der neue Standort bewertet, das erst im April eröffnete RheinMain CongressCenters in der Wiesbadener Innenstadt. Der eindrucksvolle Neubau, der an der Stelle der ehemaligen Rhein-Main-Halle entstanden ist, war für die Anforderungen der Trend wie auch der Rahmenveranstaltungen nahezu perfekt: Gute Erreichbar-

keit, ausreichend Parkplätze im Haus, kurze Anfahrten für Aussteller, passende Größe der Räumlichkeiten, gutes Raumklima und angenehme Beleuchtung – all diese Pluspunkte wurden im Laufe der zweitägigen Veranstaltung nicht nur häufig erwähnt, sie sind uns auch selbst angenehm aufgefallen. Architektur, Materialien, Farbgebung und Gestaltung des imposanten Baus mit beachtlicher Raumhöhe haben ihre Wirkung auf Aussteller und Besucher nicht verfehlt.

Die Trend wächst und wächst

Lange Zeit hatte sich die Ausstellerzahl der Trend um die 100 bewegt, dann stieg sie stetig weiter. Viele Male haben

wir geschrieben, was auch für die Trend 2018 gilt: Auch diese Messe war wieder größer als die Vorjahresveranstaltung. 144 Aussteller präsentierten ihre Trends, Neuheiten und Klassiker, auf Besucherseite wurden insgesamt 605 Berater registriert. Konkret bedeutet dies 17 Prozent mehr Aussteller sowie ein Besucherplus von 13 Prozent. Auch wenn die Informationsbeschaffung und Abwicklung der Geschäfte immer mehr über moderne Kommunikationskanäle läuft, ist ein Gedankenaustausch im letzten Drittel des Jahres für viele Branchenteilnehmer immer noch eine willkommene Gelegenheit, Kontakte zu vertiefen und anstehende Projekte zu besprechen. Die Trend ist wie die PSI eine Plattform, auf der man dabei sein muss, um in der Branche wahrgenommen zu werden. Was die Veranstaltungen noch gemeinsam haben: Sie wollen beide auch Networking-Plattform sein, wo man nicht nur Geschäfte macht, sondern sich trifft, besser kennenlernt und Spaß zusammen hat. Die Abendveranstaltungen zeigen immer wieder, dass die Branche ein von gemeinsamen Interessen getragenes Ganzes ist, in dem freundschaftliches Miteinander einfach dazugehört.

Festliche Abendveranstaltung zum Jubiläum

Die diesjährige Trend ragte noch einmal aus der Reihe der Vorveranstaltungen heraus, denn der GWW nutzte den Termin auch zur Feier seines 25-jährigen Bestehens. Der 1993 als berufs- und branchenspezifische Interessenvertretung der Werbearbeitgeberbranche gegründete Dachverband hatte sich mit dem Ziel formiert, den Stellenwert des Werbearbeiters im Bewusstsein der Werbetreibenden und der Öffentlichkeit zu erhöhen und alles daran zu setzen, die wirtschaftlichen (insbesondere steuerlichen) Rahmenbedingungen vorteilhaft für die Branche zu gestalten. Dies sind auch heute noch zwei Kernthemen der Verbandsarbeit, auch wenn zahlreiche weitere Aufgaben – etwa Digitalisierung – hinzugekommen sind, die in verschiedenen Arbeitskreisen diskutiert werden. Allein in der Debatte um steuerliche Absetzbarkeit hat der Verband in der Vergangenheit schon viel erreicht und sogar den drohenden Wegfall jeglicher Freigrenzen abgewehrt. Nach dem Grundsatz „Gemeinsam mehr erreichen“ versteht sich der GWW bis heute als Branchenvertretung, die auf der politischen Bühne informiert und aufklärt, aber auch klare Forderungen formuliert und durchsetzt. Die Trend, die vor über 32 Jahren vom bwg ins Leben gerufen und bis zur Gründung des Gesamtverbands auch vom ehemaligen Bundesverband der Werbearbeitgebergroßhändler und -berater durchgeführt wurde, wird seit 2015 vom GWW veranstaltet.

Blick auf die Verbandsarbeit

Der GWW hatte im Rahmen seines diesjährigen Summermeetings bereits am Vortag der Trend zu einem informativen Nachmittag geladen. Nach der Begrüßung der Mitglie-



Gute Laune beim Empfang zum 25. GWW-Jubiläum.



Repäsentierten die neue Welt des Werbens und Verkaufens: Event Director Petra Lassahn (re.) und Project Manager (PSI) Anne Maja Reiniger-Egler.



**Kommunikativer Start in den Herbst:
Die Trend 2018 war wieder Messe und
Networking-Event zugleich.**

der gab der GWW-Vorsitzende Frank Dangmann zunächst einen Überblick über die Aktivitäten des Verbands, der vor allem in Bezug auf die Steuerproblematik einiges vorzuweisen hatte. In zahlreichen Sondierungs- und Informationsgesprächen, durch den Aufbau neuer Kontakte und den Ausbau seiner Lobby-Aktivitäten hat sich der GWW für die Interessen der Branche eingesetzt und die Steuerproblematik gegenüber politischen Gremien transparent gemacht. Hilfreich hierbei ist nach wie vor die Zusammenarbeit mit dem Berliner Institut für Finanzen und Steuern, das ein Kolloquium ausgerichtet hatte, an dem Politiker, Experten und Branchenvertreter teilnahmen. PR-Arbeit und Gattungsmarketing kommen ebenfalls voran.

Wissen kompakt

Werbeartikel als Forschungsgegenstand sind noch eher eine Ausnahme. Deswegen ist die Studie, die Prof. Michael Paul von der Universität Augsburg vorstellte, auch ein wichtiger Schritt hin zu mehr belegbaren Wirkungsargumenten, die der Handel nutzen kann. Zuletzt ging Svenja Brückes vom Kölner Institut für Handelsforschung (IFH) der Frage nach, wie sich der Online-Handel und insbesondere der Internetriese Amazon entwickelt hat und zeigte Optionen auf, wie Unternehmen angesichts solcher Marktmacht agieren können. Denn zunehmend sind es große Online-Plattformen, die auch Werbeartikel und individualisierte Produkte anbieten, eine Tendenz, welche die Branche mit Sorge beobachtet.

Glänzende Unterhaltung

Im Anschluss an den thematischen Teil stimmten sich die Gäste beim Get-together auf der Terrasse des Congress-Centers auf einen unterhaltsamen und kommunikativen Abend ein. Nach dem Sektempfang erwartete sie im Terrassensaal des imposanten Neubaus zunächst ein festliches Dinner, später begeisterte der Kabarettist und bekannte Moderator Vince Ebert mit einem von intelligentem Humor und feinsinnigen Pointen geprägten Vortrag. Danach wurde ausgelassen bis in die Nacht gefeiert, so dass die Disco sogar noch um eine Stunde verlängert wurde. Diese gute Stimmung war auch noch auf der Messe zu spüren, die am Folgetag über die Bühne ging. Auch das PSI war vor Ort und informierte über die neue Welt des Werbens und Verkaufens, die im Januar rund um die PSI in Düsseldorf entsteht. <

Merchandise WORLD

Exhibition | Appointments | Networking

The Event to Meet the UK Professional Distributors

1000+ quality visitors, and
200+ exhibitors
The perfect place to
grow your business



European Distributors welcome to visit

Informally Meet on Exhibition Stands,
and/or Meet by Appointment

As an overseas supplier,
Merchandise World is the
best place in UK to meet
all the important and big
promotional distributors.
Kalfany Süße Werbung

Wednesday 30th and Thursday 31st Jan 2019

at NAEC Stoneleigh, Warwickshire, CV8 2LG - UK

www.merchandiseworld.co.uk

info@merchandiseworld.co.uk

Call Us Today
+44 1252
701034



Dass die **Mode** längst Einzug ins Feld der textilen Werbung gehalten hat, war auf den vergangenen PSI Messen bereits überdeutlich und erhält mit der **PromoTex Expo** im Januar nun die adäquate **Bühne**. Doch auch Schmuck und Uhren sind smarte Werbeträger.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880
info@spranz.de
www.spranz.de

Alles im Blick

Die Wetterstation Metmaxx® DesignTime mit der Bezeichnung Satellite-Micro ist eines der Highlights im umfangreichen Sortiment von Spranz. Durch die funkgesteuerten Funktionen (Uhrzeit per Digitaluhr DC77 sowie Außenthermometer) und das präzise Innenthermometer wird das Kombigerät zur perfekten Wohlfühlstation. Die SatelliteMicro ist die Designalternative für Office, Schreibtisch oder Zuhause. Die Lieferung erfolgt im Designkarton.



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Tel +49 7643 8010
info@ksw24.com
www.ksw24.com

Fruchtige Botschafter

Corporate Identity vom Inhalt bis zur Werbeverpackung – die Fruchtgummi-Sonderformen der Kalfany Süße Werbung GmbH eignen sich für jede Branche und sind das ideale Werbemittel für originelle und einprägsame Werbekampagnen. Der Spezialist für süße Momente gießt in eigener zertifizierter Herstellung die kleinen weichen Fruchtgummis mit 10 Prozent Fruchtgehalt aus Fruchtsaftkonzentrat in beinahe jede gewünschte Form und das bereits ab 16.000 Werbetütchen. Die Fruchtgummis werden anschließend in ein 85 x 60 Millimeter glasklares oder weißes Tütchen verpackt, das mit einer unverwechselbaren Werbebotschaft bedruckt ist.

ZEIT schenken



Zeitlos elegant –
Armbanduhren
im maritimen Style
als Werbeträger.
Ziffernblatt indivi-
duell bedruckbar.



HOVON Europe GmbH

T + 49 (0)7231 1547475

info@hovon.info

www.hovon.info



PSI 46551
 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
 Tel +49 9401 607980
 welcome@imagetools.com
 www.imagetools.com

Mehr als ein Mode-Accessoire

Der sogenannte Bumper von Sanders Imagetools ist ein echter Hingucker. Erhältlich in fünf verschiedenen Silikonhüllen transportiert er jede Werbebotschaft effektiv und wirksam. Mit der praktischen Schlaufe zum Anhängen wird er zum perfekten Mode-Accessoire. Besonders eignet sich der Bumper mit „Handreinigungsgel“ für unterwegs: im Auto, auf Reisen oder im Büro ist er der perfekte Begleiter. Die Hände fühlen sich bei einfacher Anwendung ohne Wasser gepflegt und geschmeidig an, der zitronige Duft sorgt für ein angenehm frisches Gefühl. Der Artikel ist schon ab 250 Stück in kurzer Lieferzeit erhältlich – mit verschiedensten Füllungen, unter anderem Sonnenmilch oder Handbalsam.

Kleidsamer Allrounder

Um perfekt für Feste und Events gerüstet zu sein, stellt Fifty Five seinen Testsieger vor: die Softshell-Jacke Alert. Die wasserfeste, winddichte und atmungsaktive Oberbekleidung rundet die Corporate Identity des Kunden perfekt ab. Ob bestickt, bedruckt oder in den eigenen Farben produziert: Auf jeder Veranstaltung avancieren die Kleidungsstücke zum Hingucker und rüsten für jedes Wetter. Eine eigene Produktion ist ab einer Menge von 300 Stück möglich. Kleinere Stückzahlen sind in verschiedenen Farben ab Lager erhältlich. Die Jacke verfügt über einen Reißverschluss mit Kinnschutz, eine einstell- und abnehmbare Kapuze, verstellbare Ärmelbündchen, zwei Außentaschen mit Reißverschluss sowie über je eine Brust- und eine Skipasstasche.



PSI 49354
 Fifty Five oHG
 Tel +49 2738 30540
 info@fiftyfive.eu
 www.fiftyfive.eu



**DEUTSCHER
MARKETING
TAG**

5./6. DEZEMBER 2018

**45. DEUTSCHER
MARKETING TAG**

#marketing_getting_smarter

Convention Center | Deutsche Messe Hannover

www.deutschermarketingtag.de

Eine gemeinsame
Veranstaltung von:

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing


DEUTSCHER MARKETING VERBAND

managementforum |
HÄNDELSBLATT MEDIA GROUP



PSI 41990
Joytex GmbH & Co. KG
Tel +49 2872 95060
info@joytex.de
www.joytex.de

Glitzern und glänzen

Anfang letzten Jahres nahm die Joytex GmbH die Sand-Coated Tasche Palermo mit einer Grammaturo von 130 Gramm pro Quadratmeter in ihre Kollektion auf. Die Tasche ist von innen mit Non-Woven ausgestattet, das macht sie sehr robust und langlebig. Durch die glitzernde und glänzende Oberfläche fällt die Tasche auf und ist für Boutiquen oder Drogerien optimal geeignet. Der modische Begleiter ist schon ab einer Menge von 250 Stück mit Druck erhältlich. Kurzfristige Lieferzeiten sind möglich, da alle Produkte von Joytex direkt in der eigenen Siebdruckerei im münsterländischen Rhede bedruckt werden.



PSI 40807
Bühning
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com

Äußerst kompakt

Die Minibörse „aio S“, was so viel heißt wie all-in-one small, bietet mit den Kartenfächern und dem Reißverschlussfach Platz für die Minimalausstattung zum Ausgehen. Aus beschichtetem Rindleder ist „aio S“ ein modisches Accessoire. Die kompakte Börse kann auch unter Berücksichtigung etwaiger Sonderwünsche modifiziert werden. Zum Beispiel kann der Kunde je nach Auflage und Verfügbarkeit bei Leder und Farben frei wählen. Auf Leder wird eine Blindprägung empfohlen.

Eleganter Blickfang

Bei Intermedia ist eine Armbanduhr zu haben, die durch Design und Funktionalität gleichermaßen begeistert. Intermedia ist sich sicher, dass sie sogar das Zeug zum Statussymbol hat. Ein besonderer Hingucker ist das elegante Zifferblatt, das mit den sehr sorgfältig angeordneten Funktionen überzeugt. Personalisierungen sind möglich und werden auf Anfrage realisiert.



PSI 47758
Intermedia Time SPA
Tel +39 0421 492106
info@intermediatime.it
www.intermediatime.it



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
 Tel +49 7661 90949-200
 vertrieb@vim-solution.com
 www.trader.vim-solution.com

Spendables Kraftpaket

Die modische Power Bank Luxury von Vim Solution ist leicht, praktisch und edel und ein idealer Begleiter auf jedem Fest oder Event. Dank der minimalistischen Größe kann Q-Pack Luxury problemlos in jeder Hosentasche mitgeführt werden und sorgt mit seinem 10.000 mAh starken Akku bei einem Input von 5V/2.1A sowie einem Output von 5V/2.4A für genügend Strom, um sogar Tablets und Laptops unterwegs zu laden. Vier LED's zeigen den Akkustand der ab 100 Stück erhältlichen Powerbank an. Auf der geriffelten Oberfläche kommt eine Veredelung mittels Tampondruck schön zur Geltung.



PSI 46887
 Römer Wellness
 Tel +49 6541 812950
 info@roemer-wellness.de
 www.roemer-wellness.de

Kuschelige Begleitung

Eine stilvolle Ergänzung für das Winteroutfit findet sich im Textil-Sortiment der Spezialisten von Römer Wellness. Der kuschelige Schal Modena ist in zwei geschmackvollen Farben erhältlich und wird im Geschenkkarton geliefert. Mit diesem Präsent bleibt man bei Kunden oder Mitarbeitern in wärmster Erinnerung und trägt ganz nebenbei zum modischen Alltag bei. Will man dem Schal noch eine persönliche Note verleihen, dann bietet sich eine Stickung auf dem Schal oder ein Etikett auf dem Geschenkkarton an.



... aus dem Schwarzwald
ef
 emotion
 factory

Bitte 16-seitigen Flyer anfordern



PSI 40660
 PF Concept Deutschland GmbH
 Tel +49 2822 9600
 contact-dach@pfconcept.com
 www.pfconcept.com

Stylish auch im Winter

Ausgedehnte Spaziergänge in der Natur an goldenen Sonnentagen machen den Winter für viele zur schönsten Zeit des Jahres. Um auch den Winter in vollen Zügen genießen zu können, bietet PF Concept eine vielfältige Auswahl an Jacken, die in der kalten Saison schützen. Zum Beispiel die isolierte Thermo-Jacke Bouncer der Marke Slazenger aus 100 Prozent Polyester in Dobby-Webart mit wasserdichter Beschichtung, winddicht, zuverlässig warmhaltend und jedem Regen trotzend. Bouncer ist für Damen und Herren in den Farben Grey smoke und Navy erhältlich und lässt sich elegant per Stick veredeln.



PSI 41875
 TFA Dostmann GmbH & Co. KG
 Tel +49 9342 3080
 info@tfa-dostmann.de
 www.tfa-dostmann.de

Echter Purist

Der Funk-Wecker Clocco von TFA ist ein echter Purist. Das minimalistische Design in Holz-Optik mit unsichtbarem Display passt in Wohn- und Schlafzimmer jeder Stilrichtung. Wird der mitgelieferten Netzadapter genutzt, werden die Ziffern dauerhaft beleuchtet und lassen sich in drei Helligkeitsstufen einstellen. Die Auswahl besteht zwischen Uhrzeit, Datum, Innentemperatur oder einer wechselnden Anzeige. Mit der automatischen Dimm-Funktion geht die Beleuchtung nachts automatisch auf die niedrigste Stufe. Die Nachtruhe bleibt so ungestört und die Uhrzeit ist dennoch ablesbar. Bei Batteriebetrieb bleibt die Anzeige unsichtbar und wird durch ein Geräusch oder eine Berührung kurz aktiviert. Der Weckalarm sorgt für rechtzeitiges Aufstehen und mit dem DCF-Empfang stellt sich die genaue Uhrzeit automatisch ein.



PSI 44022
 Hovon Europe GmbH
 Tel +49 7231 1547475
 info@hovon.info
 www.hovon.info

Stylische Genauigkeit

Das neue Uhrenmodell der Firma Hovon Europe GmbH im Fliegerlook ist eine ideale Kombination von trendigem Fashion Retro Look und stylischer Werbemöglichkeit. Die präzise Quarzuhr mit echtem Lederband gibt es mit mattiertem oder poliertem Gehäuse und Lederbändern in verschiedenen Farben und Ausführungen. Bereits ab einer Bestellung von 300 Stück pro Modell kann das gewünschte Logo ohne Zusatzkosten nicht nur auf dem Ziffernblatt, sondern auch auf dem Gehäuseboden und wenn gewünscht auf der Schließe angebracht werden. Alle Uhren werden inklusive schwarzem Kartonnetui ausgeliefert, das auf Wunsch durch Anbringung eines Logos personalisiert werden kann.



Business
 in Serie.



Neu: Business-Rucksäcke mit smarten Extras.

Der GIANT (vorne) begeistert als mobiles Büro mit aufwändiger Ausstattung. Dank speziellem RFID Abschirmfach wirkt er sogar Datenklau entgegen. Auch neu: SKILL, ein Notebook-Rucksack, rundum zu öffnen wie ein Koffer. Jetzt auf www.halfar.com



HALFAR

Starke Taschen.

Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel
 Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
 Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 52270
 info@inspirion.eu
 www.promotiontops.eu

Sein Name ist Jonny

Das Plüsch-Pony namens Jonny von Inspirion braucht keine Extensions, weil es schon eine schöne Mähne und einen ansehnlichen Schweif besitzt. Auch striegeln muss man dieses Plüschtier nicht, es ist mit sehr weichem Fell ausgestattet. Jonny verfügt über viele „Pferdstärken“ und überzeugt mit standfesten Beinen und farblich abgesetzten Hufen. Mit den freundlich blickenden Augen und der samtweichen Schnauze sammelt das Kuschtier weitere Sympathiepunkte. Um den Hals trägt das Pony ein fesches rotes Tuch, das Platz für eine Werbeanbringung bietet. Der weiche Werbebotschafter aus hautfreundlichem Plüsch spielt sich leicht in die Herzen kleiner als auch großer Kunden.



Brandneue Linie für Kinder

Schäfer stellt seine brandneue Linie an attraktiven Kinderuhren in 17 verschiedenen Designs vor. Alle Uhren haben gummierte 3D-Elemente mit bunten Details. Die Designs sind lose oder im Display (36 Uhren sortiert oder einzeln) erhältlich. Zu haben sind neben Standardmotiven auch Lizenzthemen wie beispielsweise Disney-Kids-Watches, Star Wars oder Mickey Mouse. Sonderanfertigungen sind bereits ab 500 Stück möglich und das zu sehr attraktiven Preisen.

PSI 46903 • Schäfer Promotion GmbH
 Tel +49 2684 957012
 info@schaefer-global.com
 www.schaefer-global.com



PSI 48917 • PromoHouse s.c.
Tel +48 12 4114242
info1@krawaty.info
www.krawaty.info

Flauschige Werbegrüße

Die kalte Jahreszeit ist gekommen, da sollte ein wärmender Schal zum täglichen Outfit gehören. Die Venzo-Schal-Kollektion von PromoHouse bietet eine breite Auswahl an hochwertigen Produkten, alle unter Verwendung von purer Wolle (Merino) hergestellt. Zur Verfügung stehen Schals in vielen Farben und Mustern, sodass das perfekte Produkt nicht schwer zu finden sein sollte.

Lichtgestalt im Miniformat

Das Modell Penlight CE 260 von Cermak ist ein unverzichtbares Utensil im Haushalt, bei Outdoor-Aktivitäten oder im Auto. Das sehr helle LED-Licht sorgt dafür, dass immer gute Sicht herrscht. Die patentierte Drehschaltung und die zusätzliche Schaltung über den Clip stehen für Funktionalität und einfache Handhabung. Die Minitaschenlampen von Cermak werden in Deutschland hergestellt.



PSI 44668 • R. Cermak - Minitaschenlampen
Tel +49 7231 106105
info@penlights.de
www.penlights.de



PSI 46148 • Atut & Primar
Tel +48 12 2580005
atut@atut-primar.pl
www.atutwood.pl

Öko – logisch!

Wer noch auf der Suche nach einem ökologischen Werbeartikel ist, hat es nun bei Atut & Primar gefunden. Aus eigener Herstellung werden hier modische Kistchen, Kassetten und Holzverpackungen aus polnischem Holz mit FSC-Zertifikat angeboten. Ab 100 Stück können Größe, Farbe, Ausführung, Verschlussart und Werbeaufschrift frei gewählt werden, der Hersteller setzt so ziemlich alle Kundenwünsche und -ideen zuverlässig und schnell um.



PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
Tel +49 2822 9600
contact-dach@pfconcept.com
www.pfconcept.com

Vielseitiger Fitnessbegleiter

Technik-Fans und Sportbegeisterte freuen sich besonders über die Prixton Smartwatch SWB25, die im Angebot von PF Concept zu finden ist. Mit ihrem bis zu drei Meter Tiefe wasserdichten Gehäuse ist sie ideal für Aktivitäten im Freien. Die Smartwatch verfügt über eine Bluetooth-Funktion und hat eine Freisprecheinrichtung, die dazugehörige kostenlose App ist kompatibel mit Android und iOS. Zu den zahlreichen Features zählen unter anderem die Überwachung des Pulses, des Schlafs und die Registrierung verbrannter Kalorien. Außerdem lassen sich mit dem trendigen Accessoire Bilder machen und Benachrichtigungen zu E-Mails und sozialen Medien anzeigen. Auch Musikhören ist möglich.



Anhänglicher Öffner

Flaschenöffner und Anhänger zugleich, das ist Bulla, entworfen vom Designer Valerio Sommella exklusiv für Alessi. Bulla entstand aus Überlegungen zu natürlichen Formen, die auf den ersten Blick verborgen bleiben, sie können aber dennoch eine Funktion haben, auch wenn sie sich vielleicht nur erahnen lässt. Der Flaschenöffner ist kompakt und liegt dank seiner polierten, glatten Oberfläche aus Edelstahl 18/10 angenehm in der Hand. An dem kleinen Loch im Korpus lässt sich Bulla gut in der Küche aufhängen, mit dem dünnen schwarzen Lederband lässt er sich leicht mitnehmen.

PSI 49447
Alessi Deutschland GmbH
Tel +49 89 206028812
chiara.sergiacomi@alessi.com
www.alessi.com

Immer pünktlich

Uhren zeigen nicht nur die Zeit an, sie sind auch unverzichtbare Accessoires in der Wohnung, im Büro oder in der Werkstatt. Und Jeder möchte eine besondere Uhr haben, eine, die etwas aus dem Rahmen fällt. Die polnische Firma Likor bietet ein reichhaltiges Sortiment an Uhren, die genau diese Ansprüche erfüllen. Hier kann der Kunde seine Ideen und Wünsche umsetzen lassen, egal ob es um Größe, Material oder Gestaltung des Zifferblatts geht. Bei der Kreation seiner eigenen Uhr steht dem Kunden bei Likor ein erfahrenes Team zur Seite.



PSI 49677
LIKOR EAST-WEST PROMOTION
Tel +48 616 521212
office@likor.pl
www.promotional-clocks.eu

Allrounder fürs Bad

Badezimmer sind eine Welt für sich: wenig nutzbarer Platz, kahle Wände und hohe Luftfeuchtigkeit. Eine Funkuhr, ein Thermometer und ein Kalender wären ideale Ergänzungen für diesen wichtigen Bereich. Doch wie bringt man diese sinnvoll ein? Mit der Badezimmer-Wanduhr WT 3000 von Technoline – zu finden im Angebot von Technotrade – ist dies kein Problem mehr. Uhrzeit, Datum und Wochentag (in sieben Sprachen möglich) werden auf der großen Anzeige dargestellt und über Funkempfang immer auf dem neuesten Stand gehalten. Das solide Design ist perfekt für Badezimmer, da es der Wanduhr Schutz vor Feuchtigkeit bietet und dank der vier Saugnäpfen auf der Rückseite eine einfache Montage an Wandfliesen möglich ist.



PSI 43817
 Technotrade Import-Export GmbH
 Tel +49 3375 216050
 info@technotrade-berlin.de
 www.technotrade-berlin.de



PSI 47570
 Hauser GmbH
 Tel +49 911 95649624
 info@hauser-writing.com
 www.hauser-writing.com

Unwiderstehliche Kombination

Der H3005 Bleistift mit Swarovski-Kristallen und das H5020-1 bzw. H5020-2 Karton-Schiebeetui von Hauser® – erhältlich in Schwarz oder Weiß – sind unwiderstehliche Kombinationen. Der transparente Einsatz, der bereits den Blick auf den funkelnden Inhalt frei gibt, erhöht die Vorfreude aufs Auspacken. Bitte ganz individuell? Kein Problem! Der Kunde kann sich für nur eine oder auch für drei verschiedene Kristallfarben (aus 20 Standardfarben) entscheiden und den smarten Bleistift mit einem Druck oder einer Prägung versehen lassen.

1993 startete die CSW GmbH mit dem Dienst am Kunden durch. Nach 25 Jahren erfolgreicher Entwicklung wurde das „Silberne“ nun im Rahmen einer Jubiläumsfeier ausgiebig zelebriert. Aus diesem Anlass stellen wir das Kölner Unternehmen an dieser Stelle nochmals ausführlich vor.

25 erfolgreiche Jahre

Silberjubiläum angemessen gefeiert



Die Köpfe hinter dem Unternehmensnamen bei einer Besprechung (v.l.): Ali Yigit, Ralf Meutgens und Karin Weidemann.

In diesem Vierteljahrhundert reifte die CSW zu einem professionellen und kompetenten, ebenso zuverlässigen wie erfahrenen Partner ihrer Kunden. In den Geschäftsräumen des Unternehmens in Köln Lindenthal sind Büro, Produktion und Lager unter einem Dach gebündelt. Es ist die gute Teamarbeit zwischen Ralf Meutgens und den langjährigen Mitarbeitern Karin Weidemann (bereits ab der ersten Stunde) und Ali Yigit (seit mehr als 10 Jahren), die maßgeblich dazu beiträgt, dass die CSW heute einen prima Ruf bei ihren Kunden genießt. „Besonders langjährige Stammkunden schätzen unseren Service und die gute Zusammenarbeit“, so Ralf Meutgens. Anlässlich des Silberjubiläums verpasste sich die CSW nun einen neuen Anstrich, der sich auch in der Neukreation der Firmenlogos niederschlägt.

Vielfältig und individuell

„Wir bieten unseren Kunden aus dem Werbemittelhandel schwerpunktmäßig Bleistifte aus eigener Produktion sowie Lanyards im Direktimport, die als wichtiges Instrument der Marken- und Unternehmenskommunikation zur Bekanntheit des beworbenen Unternehmens und zur Identifikationsförderung desselben beitragen. Unser durchdachtes Angebot mit zeitlosem Design und langer Lebensdauer ist so vielfältig und individuell wie unsere Kundenwünsche, die wir immer und gerne auch zu erfüllen versuchen. Als Team freuen wir uns auf weitere Herausforderungen auf dem Weg stetiger Weiterentwicklung im Dienst für unsere Kunden“, umreißt Meutgens die Philosophie der rheinischen Werbearbeit.

colonia
Schreibgeräte und Werbemittel

bleistifte.koeln
natürlich werben

lanyard24.koeln
zeitlos werben



Auch im Sortiment: runde und 3-kant Zimmermannsbleistifte.



CSW ist spezialisiert auf die Produktion und die Individualisierung von Bleistiften.



Geschäftsführer Ralf Meutgens legt selbst Hand an.

Profis in Sachen Werbebleistifte

Über die vielfältigen Leistungen des Kölner Unternehmens rund um den Werbeträger Bleistift informiert die eigens hierfür kreierte Webseite <https://bleistifte.koeln>. Hier erhalten Interessierte aufschlussreiche Informationen zu Herkunft und Holzsorten, Minen und Spitzen, Formen und Längen, Bearbeitung der Oberfläche sowie passenden Accessoires wie Radiergummis und Hülsen. Außerdem findet sich dort ein Produktkonfigurator und ein Produktkatalog. Hier auch bündelt sich das große Know-how von CSW auf diesem Gebiet: Seit der Firmengründung beschäftigt man sich mit der Produktion und Beschriftung von Bleistiften und sammelte in dieser Zeit umfangreiche Erfahrungen in der optimalen, ganz auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittenen Gestaltung der Werbebleistifte. Am Geschäftssitz in Köln-Lindenthal managt man das Sortiment inklusive aller logistischer Leistungen. So umfassen die Produktservices die Beschaffung, den Import, die Druckvorstufe, die graphische Visualisierung der Endprodukte, den Wareneingang mit Qualitäts- und Quantitätskontrollen, den Druckservice, die Artikellagerung, das Führen von Bestandslisten, die Bearbeitung von Abrufaufträgen, die Kommissionierung und Konfektionierung sowie den Versand. Der Vorteil des Firmenstandorts Köln dabei: zentrale Lage in Europa, das heißt kurze Wege zu regionalen und überregionalen Kunden.

Druckservice mit großen Know-how

„Mit unserer Inhouse-Druckerei mit Maschinen für die Beschriftung verschiedenster Artikel mit Flexibilität für kleine und größere Mengen realisieren wir alle Beschriftungs-



Das Team präsentiert das neue Logo. (Fast) immer mit dabei: Firmenhündin Lina.

wünsche. Dank unseres Know-hows können wir unsere Kunden optimal beraten. Unser Lager am Standort Köln mit ca. einer halben Million Bleistiften in Kombination mit unserer Inhouse-Druckerei ermöglicht es uns, Bleistifte (runde, lange, mit/ohne Radiergummi) in kurzer Zeit – 1 bis 3 Arbeitstage – individuell zu bedrucken und zu versenden“, erklärt Meutgens zum Service, bei dem „alles aus einer Hand“ kommt. Neben der Druckvorstufe und der graphischen Visualisierung der fertigen Produkte bietet CSW auch die Varianten Siebdruck (Flach- und Runddruck) sowie Tampondruck. Die Blei- und Buntstifte sind in verschiedensten Varianten erhältlich. Dabei stammen die Bleistifte hauptsächlich aus europäischer Produktion. „Dank unserer Expertise können wir Kunden auf Wunsch auch bei Druckproduktionen außerhalb unseres Hauses optimal beraten“, betont der Geschäftsführer. <

Das Unternehmen CosmoShop GmbH aus Puchheim bei München feierte 2017 sein 20-jähriges Firmenbestehen. Bereits 1999 wurde vom heutigen eCommerce Spezialist ein eigenes Shopsystem entwickelt. Im Produktsortiment sind mittlerweile viele Branchenlösungen zu finden, für z.B. Retail, B2B, Web2Print und die Werbemittelindustrie.

20 Jahre Branchenlösungen

eBusiness Kompetenz für Shopsysteme

CosmoShop wird von einem Trio geleitet (v.l.): ilvan Dolezalek, Herbert Reiber und Peter Hoolmans.



CosmoShop kompakt

- 21 Jahre eCommerce Erfahrung
- über 10 Jahre Cloudsoftware Know-How.
- viele Module, Schnittstellen und schlüsselfertige Lösungen
- Innovationspreis-IT 2018 Initiative Mittelstand

Die CosmoShop GmbH mit Sitz in Puchheim bei München ist bereits seit 14 Jahren in der Werbemittelbranche tätig und bedient diverse Händler und Agenturen mit der gleichnamigen Shopsoftware. Seit 2017 gibt es eine neue, auf die Merchandising Branche zugeschnittene Shopversion, die CosmoShop „Merchandise Edition“. 2018 stellte das Unternehmen das erste Mal auf der PSI aus und zeigte sich mit dem Messeauftritt „sehr zufrieden“. Das Unternehmen versteht sich als Fullservice E-Commerce-Dienstleister für alle Anforderungen bei E-Commerce Projekten.

Gründung im Keller eines Reihenhauses

Silvan Dolezalek, Peter Hoolmans und Herbert Reiber haben das Unternehmen im Jahr 1997 gegründet und mussten die ersten Kunden im Keller eines Wohnhauses empfangen. Seitdem ist viel passiert. Mit mittlerweile 19 festangestellten und 10 freien Mitarbeitern ist die CosmoShop GmbH ein solider und dennoch dynamischer Partner für ihre Kunden geworden. Innovative Lösungen werden in Form von Modulen ständig neu entwickelt und erweitern die Softwarebasis des CosmoShops. Ganz neu sind die Funktionen „Druckkosten Kalkulator“ und die flexible Importschnittstelle für Lieferantendaten, welche sich an den aktuellen Nachfragen des Marktes orientieren.



Die CosmoShop „Merchandise Edition“ für die Werbemittelbranche.

„Merchandise Edition“ für die Werbemittelbranche

CosmoShop liefert mit der Merchandise Edition die Voraussetzungen für das ideale Shopsystem eines Werbemittel-Händlers oder einer -Agentur. Damit entstand ein standardisierter, updatefähiger Shop im modularem Aufbau mit vielen für Werbemittelhändler notwendigen Funktionen. Die speziell abgestimmte Shopversion optimiert Prozesse, arbeitet effizient und spart somit Kosten. Mitarbeiter, Fans oder Außendienstmitarbeiter können Merchandising- und sonstige Artikel einfach und bequem, auch mobil, bestellen. Eine einfache, automatische Shop-Installation auf dem Server, auch durch die Werbemittel-Agentur oder den Werbemittelhändler selbst, flexible Erweiterbarkeit und leichte Integration in das bestehende IT System – dies alles bietet die neue Shoplösung der Profis von CosmoShop. <

Vorteile für Werbemittel-Händler und Agenturen

Eine Private Cloud Lösung zur Verwaltung der eigenen Shops bietet Werbemittelspezialisten wichtige Vorteile:

- beliebig viele Shops auf „Knopfdruck“ installieren, gratis für Interessenten
- verschiedene Module individuell an- und abschalten
- mehrere Domains und E-Mails je Shop administrieren
- Demoversion für Kunden anbieten und damit Leads über die eigene Website einsammeln
- schneller und einfacher präsentieren
- individuelle Shops und Lösungen für Fullservice Kunden
- vergünstigte Konditionen

Seit 2014 sind die Logistikexperten des Unternehmens ztv offizieller Partner für die PSI Versandstation. Auch auf der PSI Messe 2019 sind die Spezialisten wieder mit ihren hilfreichen Services unter der Prämisse „höher, schneller, weiter“ für die Messeteilnehmer in Düsseldorf vor Ort.

Nachhaltige Werbemittellogistik mit Umweltzertifikat

»Make it Smart«



Modernste Lagerlogistik sorgt für einen reibungslosen Ablauf der ztv Dienstleistungen.

Die Erfolgsgeschichte von ztv und der Versandstation geht auch auf der PSI 2019 weiter. Dieses Mal präsentieren sich die Logistikspezialisten unter dem Motto: MAKE IT SMART. Die Voraussetzungen für einen weiter verbesserten und noch professionelleren Service wurden jüngst geschaffen: Kürzlich erst ist ztv vom TÜV Rheinland nach der Umweltmanagement-Norm 14001:2015 gemäß EN ISO erfolgreich zertifiziert worden. Auch die erneute Zertifizierung des Qualitätsmanagementsystems nach EN ISO 9001:2015 hat ztv zeitgleich erhalten. Das bedeutet seit der ersten Zertifizierung:

- **15 Jahre fortwährende Weiterentwicklung**
- **15 Jahre kontinuierliche Verbesserung**

Mehr Pakete, schnellere Abwicklung und viele Destinationen in weiter Ferne. Durch die Professionalisierung der

Dienstleistungen in den vergangenen Jahren sind auch die stetig wachsenden Serviceangebote möglich. Betrieben wird die Versandstation auf der PSI unter dem Markennamen „ztv express“. Doch was genau steckt genau dahinter? Für welche Dienstleistungen steht ztv express im Alltag? ztv express kümmert sich rund um das Thema Transport – von Direkt-, Kurier- und Botenfahrten, über Frühabholungen und Terminzustellungen bis zu hin Aktionsversänden. Direktfahrt gesucht? ztv express ist für die Kunden da – innerhalb deren Stadt, innerhalb Deutschlands und in ganz Europa.

Direktfahrt als passende Alternative

Eine Sendung muss noch heute zugestellt werden? Und das ohne Umwege? ztv express bietet mit der Direktfahrt die passende Alternative. Ganz gleich ob wichtige Werbemittelmuster, Dokumente oder Ersatzteile, die gewünschte Sendung wird dem Empfänger direkt zugestellt. Dabei

entscheidet der Kunde, ob das Ziel innerhalb seiner Stadt, innerhalb Deutschlands oder über die Grenzen Deutschlands hinweg liegt. Höchste Flexibilität und schnelle Lösungsfindung zeichnen den Direktversand von ztv express aus. Spätabholung oder Frühzustellung? ztv express ist in jedem Falle ein schneller und zuverlässiger Partner.

ztv express Economy und ztv express Allrounder

Der Kunde arbeitet mit Hochdruck an wichtigen Unterlagen, die bis heute Abend fertig gestellt und morgen früh bei seinem Geschäftspartner zugestellt werden müssen? Es ist essentiell, dass ein Vertrag noch heute dem Vertragspartner übergeben wird? Ein wichtiges Produktmuster muss morgen früh bis 8 Uhr bei Kunden sein? All diese und weitere Leistungen im Bereich Abholung und Zustellung bildet ztv express mit seinen Produkten ztv express Economy und ztv express Allrounder zuverlässig ab.

Stets passende Lösungen

Der Kunde plant eine Prämien-Aktion, Sales Promotion oder Mailing-Aktion? ztv express hat die passende Lösung. Wird beispielsweise eine Promotion betreut oder ist ein ausgefallenes Mailing in Planung – mit dem Ziel, den Kunden des Händlers zeitgleich mit Informationen oder einem Produkt zu versorgen: ztv express organisiert und koordiniert den vollständigen Aktionsversand, bei Bedarf auch mit Zwischenlagerung; das Ganze sowohl für Klein- als auch für Großversände. Ein weiteres Beispiel: Werbedisplays müssen nicht nur zum POS transportiert, sondern dort auch bestückt werden? ztv express organisiert den Aktionsversand und kümmert sich um die sorgfältige Platzierung und Bestückung vor Ort. Die Promoter des ztv-

Kunden müssen mit Promotion-Material versorgt werden? ztv express findet die Promoter in einem stark frequentierten Einkaufszentrum und versorgt sie mit Promotion-Material.

Ganzheitliches Fulfillment

Der Händler braucht eine ganzheitliche Fulfillment-Lösung für seine Werbemittel? Auch hier bietet ztv Logistik die perfekte Lösung. Denn wenn es über Transportlösungen hinaus geht, kommt ztv Logistik ins Spiel. ztv Logistik steht für individuelle und ganzheitliche Logistikkösungen. Von der Datenverarbeitung über Wareneingang, Lagerung, Kommissionierung, Veredelung bis hin zum weltweiten Versand ist ztv Logistik für seine Kunden da.

Leistungen der PSI Versandstation

Besucher der international geprägten PSI Messe sammeln in der Regel viele Muster und Kataloge, um bestens über die neuesten und trendigsten Werbemittel informiert zu sein. Vor allem die zahlreichen ausländischen Besucher werden das schwere Muster- und Kataloggepäck nicht mit in den Flieger nehmen, sondern am besten direkt an den Schreibtisch senden lassen. Dort wird es schließlich auch gebraucht. Genau diesen Job übernimmt ztv express. Wenn die gesammelten Materialien schon während der Messe zu schwer werden, können diese auch an der ztv Versandstation zwischengelagert werden. <



ztv express: Dahinter steckt ein europaweit schnell, serviceorientiert und zuverlässig agierender Logistikdienstleister.



Hier geht alles flott: die ztv Mitarbeiter verpacken und verschicken Produktmuster, Kataloge und Sonstiges, damit der Messebesucher unbeschwert seiner Profession nachgehen kann.



Stets ansprechbar: die freundlichen Servicekräfte an der ztv Versandstation.

Häufig kommt es zu Unstimmigkeiten zwischen Hersteller, Handelspartnern oder Endkunden, wenn es um qualitative oder gesetzliche Standards geht. Prüfen heißt hier die Lösung! Die Frage ist nur: Was, wann, wie oft sollen welche Parameter geprüft werden? Die Experten von Intertek geben Auskunft, was Sinn macht.

Qualität und Produktsicherheit

Professionell prüfen



artige Prüfungen vor. Auch produktbezogene europäische Richtlinien und Verordnungen fordern Prüfungen vor dem Inverkehrbringen.

Inverkehrbringer trägt Verantwortung

Die Entscheidung über Art und Anzahl der Prüfungen liegt in der Verantwortung des Herstellers, Importeurs wie auch des Händlers oder Inverkehrbringers. Besonders letztere stehen im Falle eines nicht verkehrsfähigen Produktes im Fokus von Marktaufsicht und unzufriedenen Kunden. Die zu prüfende Menge sollte in Abhängigkeit von Art und Menge der Produkte ermittelt werden. Auch das Nutzungsverhalten ist zu berücksichtigen. Spielzeug für Kinder unter drei Jahren, das gedacht ist, in den Mund genommen zu werden, ist somit deutlich strenger zu prüfen als etwa ein Kugelschreiber oder USB-Sick. Auch Schmuck oder Textilien mit permanentem Hautkontakt müssen öfter und intensiver geprüft werden.

Alle Parameter müssen geprüft werden

Generell kann man die Prüfungen in drei Gruppen einordnen. Die Prüfung mechanischer Parameter stellt sicher,

Bereits in der frühen Phase der Produktentwicklung gibt es Anforderungen, denen sich ein Produkt stellen muss. Welche Materialien sollen zum Einsatz kommen? Welche Märkte will ich beliefern? Eine kritische Auseinandersetzung mit den Anforderungen kann später viel Zeit, Geld und Nerven sparen. Befindet sich der Artikel dann in Produktion, ergibt sich zwingend die Notwendigkeit der Prüfung. So sieht etwa das Produktsicherheitsgesetz verpflichtend stichproben-

artige Prüfungen vor. Auch produktbezogene europäische Richtlinien und Verordnungen fordern Prüfungen vor dem Inverkehrbringen. dass sich der Nutzer nicht physisch verletzt. Die Untersuchung chemischer Parameter soll kurz- oder sogar langfristige Schädigungen des menschlichen Organismus ausschließen. Korrosion und Brandverhalten gehören auch in diese Kategorie. Über das sogenannte Paperwork lassen sich ebenfalls gesetzliche Anforderungen abprüfen. Auch für die Montage- und Bedienungsanleitung als Teil des Produktes gibt es Vorgaben, ebenso wie für die Produktkennzeichnung. Wichtig: Eine wirklich aussagekräftige Bewertung des Produktes kann nur durch die eingehende Betrachtung aller drei Parameter-Kategorien erfolgen.

Zertifizierung als Überwachungskonzept

Prüfgrundlagen können unter anderem DIN-, EN- und ISO-Normen sein. Auch kundeneigene Prüfprogramme, die häufig höhere Anforderungen als die gesetzlichen beinhalten, können als Basis dienen. Abseits der klassischen Produktprüfung ist es möglich, einzelne Parameter zum Ende der Produktion bzw. im Verpackungs- und Verschiffungsprozess zu prüfen. Pre-Shipment-Inspektionen werden gern genutzt, um Waren durch einen unabhängigen Dritten (wie etwa Intertek) letztmalig checken und freizugeben zu lassen. Wichtig ist, die zu überprüfenden Parameter genau zu beschreiben und die Abnahmekriterien im Vorfeld exakt zu definieren. So vermeidet man, dass Inspektionsberichte im Nachhinein diskutiert werden, weil den Inspektoren keine klaren Fehlerkataloge vorlagen. Darüber hinaus ist die Zertifizierung eine weitere Variante der Qualitätssicherung. Der Zertifizierungsprozess bietet ein transparentes und langjähriges Produktüberwachungskonzept, das die gleichbleibende Produktqualität wie auch die Konformität mit Gesetzen und Richtlinien sicherstellt. Hier sind das GS-Zeichen oder das Zeichen „Intertek – unabhängig geprüft“ zu nennen. Sei es die Beratung im Vorfeld, die Produktprüfung, die Inspektion oder die Zertifizierung – Intertek bietet Herstellern, Importeuren und Inverkehrbringern umfassende Sicherheitslösungen im Sinne der Endverbraucher an.

Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln

powered by **intertek**



PSI kooperiert mit Intertek

Für PSI Mitglieder bedeutet das: Vergünstigte Inhouse-Workshops, die zwischen Intertek und PSI Mitgliedern inhaltlich nach Bedarf abgestimmt werden können.

Das vergünstigte Angebot Workshop zu den drei Themen:

- Qualitätssicherungskonzepte für Werbeartikel
- Social Compliance Audits
- REACH-Konformität

Alle weiteren Informationen finden Sie unter:

connect.psi-network.de/Intertek2018

Marketingverantwortliche stehen heute vor gewaltigen Herausforderungen. Doch diese lassen sich mit neuen Programmen und Ideen meistern, sagt Prof. Ralf E. Strauß, Präsident des Deutschen Marketing Verbands. Der Deutsche Marketing Tag liefert dafür wertvollen Input und Anstöße, die auch aus der Werbeartikelbranche kommen.

Deutscher Marketing Tag 2018 in Hannover

Weniger Theorie – mehr Interaktion

Das Angebot innovativer und effizienter Marketingtools ist heute so vielseitig wie noch nie. Dabei den Überblick zu behalten und – mehr noch – für die eigene Marke zum richtigen Zeitpunkt die optimalen Tools einzusetzen, das macht den erfolgreichen Marketingprofi aus. Letztlich bedeutet es jedoch auch eine gewaltige Herausforderung. Eine Herausforderung, der mit den richtigen Inspirationen begegnet werden kann. Genau an diesem Punkt setzt der Deutsche Marketing Tag an und folgt dabei einem bewährten Erfolgsrezept: weniger Theorie, dafür mehr konkrete, praktische Umsetzungserfahrungen, keine Einbahnstraßenkommunikation durch Powerpoint-Vorträge, sondern Interaktion und Diskussion, keine Aneinanderreihung beliebiger Erfolgsgeschichten als vielmehr persönliche Erfahrungsberichte.

Trendtag mit Potenzial

Diesem Prinzip folgt der Deutsche Marketing Tag seit 1973, als er das erste Mal als Trendtag des Deutschen Marketing Verbands und Treffpunkt der Marketing-Manager ausgerichtet wurde. Dass sich das zweitägige Branchenhighlight damit längst zu einer der bedeutendsten Konferenzen in Europa zu allen Fragen rund um Marketing, Vertrieb und Service entwickelt hat, zeige das Feedback der letzten Jahre, verrät Prof. Ralf E. Strauß. In der Rückschau auf vorangegangene Veranstaltungen wird der Deutsche Marketing Tag als ideal gelobt, um Kontakte zu knüpfen und sich über Trends – auch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Branchen – auszutauschen. Besondere Erwähnung finden zudem die hochwertig besetzten Sessions. Eine dieser Sessions (das PSI Journal berichtete

Der Deutsche Marketing Tag im Überblick

Der Deutsche Marketing Tag ...

- ... ist das Branchenhighlight des Jahres für Marketer.
- ... erwartet am 5. und 6. Dezember 2018 gut 1.700 teilnehmende Marketing-Entscheider und Professionals in Hannover.
- ... bietet Austausch- und Networkingmöglichkeiten mit Vertretern auf CMO- und CEO-Level.
- ... wartet mit internationalen und nationale Keynotes, Best Practices, CMO Chats, Panels, Deep-Dive-Sessions und Workshops auf.





Interaktion wird auf dem Deutschen Marketing Tag großgeschrieben.



ausführlich in seiner Oktober-Ausgabe) wird sich in diesem Jahr als Premiere auch ausschließlich mit dem Thema haptische Kommunikation beschäftigen.

Ganze Werbeartikelbranche kann profitieren

Die Referenten dieser Session werden einen Großteil der Liefer- und Wertschöpfungskette der Werbeartikelwirtschaft abdecken, kommen sie doch sowohl von Hersteller- als auch Händlerseite. Sie zeigen also nicht nur, wozu ein Werbeartikel in der Lage ist, was er multisensorisch und infolgedessen aus werbender Sicht aufmerksamkeitsstark zu leisten vermag. Den Besucherinnen und Besuchern wird gleichzeitig auch die Bedeutung des Werbeartikelhandels vor Augen geführt; das Know-how und das beratende Potenzial, das damit verbunden ist. Kurzum: das gesamte Kraftpaket Werbeartikel. Durch eine überzeugende Präsentation kann also die ganze Branche profitieren und langfristig kann sich dadurch sogar neues Geschäft generieren lassen. Und dieser Aspekt ist nicht von der Hand zu weisen, denn die kontinuierlich steigenden Teilnehmerzahlen sprechen eine deutliche Sprache. Waren es 2014 noch 700 Marketing Professionals, die zum Deutschen Marketing Tag kamen, konnten 2015 bereits 1.000 Besucherinnen und Besucher gezählt werden. Im vergangenen Jahr wurde mit 1.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern gar ein neuer Rekord verzeichnet, den die Veranstalter Deutscher Marketing Verband, absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing und das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt in diesem Dezember noch einmal toppen möchten. Erwartet werden 1.700 Besucherinnen und Besucher. Und diese sind durch die Bank qualifiziertes Fachpublikum. Eine Analyse der Besucherstruktur 2017 hat ergeben, dass mehr als zwei Drittel (69 Prozent) Marketingverantwortliche und -entscheider waren. Immerhin jeder fünfte Gast gehörte dem mittleren Management seines Unternehmens an. <

Der Deutsche Marketing Verband

Der Deutsche Marketing Tag ist seit 1973 der Trendtag des Deutschen Marketing Verbands und Treffpunkt der Marketing-Manager. Der Deutsche Marketing Verband (DMV), der Berufsverband des Marketing Managements, wurde bereits 1956 gegründet. Er sieht sich im Wesentlichen zwei wichtigen Aspekten gegenüber verpflichtet: der Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft sowie praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer im Marketing. Im DMV-Netzwerk haben sich in 65 regionalen Marketing Clubs in Deutschland und Österreich mehr als 14.000 Mitglieder zusammengeschlossen. Der Aufbau des Deutschen Marketing Verbands ist eng verbunden mit der Entwicklung des Marketings in Deutschland. Seit seiner Gründung hat der Verband die Verbreitung der damals noch jungen Lehre vom Unternehmenserfolg durch Marktorientierung entscheidend vorangetrieben. Mit seinen Aktivitäten rund um das Marketing hat er Maßstäbe für viele Branchen gesetzt und neue Themen und Trends aufgezeigt. Um den Stellenwert und die Bedeutung des Marketings für unternehmerischen Erfolg deutlich zu machen, verleiht der Deutsche Marketing Verband angesehene Preise für Spitzenleistungen in Marketing und Vertrieb: den Deutschen Marketing Preis, seit 1973 die höchste Auszeichnung für Marketingleistungen in Deutschland, seit 1984 den Wissenschaftspreis für inhaltlich und methodisch fundierte Dissertationen, die fortschrittliche Erkenntnisse für die Marketing-Praxis vermitteln, und seit 2000 zusammen mit der absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing die Marken-Awards für besondere Leistungen der Markenführung. (Quelle: www.marketingverband.de/deutscher-marketing-verband/wir-ueber-uns/)

Noch mehr Power

Die beliebte **Xoopar Octopus Booster Powerbank** (kurz Octopus genannt) von Intraco hat jetzt noch mehr Power. Mit mehreren Anschlüssen für alle gängigen Smartphones, bietet dieser Artikel nun einen eingebauten 1.000 mAh-Akku und somit genügend Energie, um die Einsatzbereitschaft der Geräte jederzeit zu sichern. Intraco vermutet, dass der Octopus mit seiner tollen Druckfläche der Bestseller dieser Saison werden könnte.

PSI 43540 • Intraco Trading bv
Tel +31 75 6475420 • info@intraco.nl
www.intraco.nl



Zwei, die zusammengehören

Schlank, schön, edel und anmutig: So beschreibt uma sein neues Schreibgerät VIPOLINO. Der schlanke Metall-Drehkugelschreiber **mit Softdrehmechanik und gefedertem Clip** ist mit einer Hochglanzlaserung lieferbar, die Werbebotschaften wie ein Lauffeuer verbreiten und garantiert im Gedächtnis bleiben. Ähnlich dezent und schlank wie der VIPOLINO kommt das neue uma PENBOOK daher. Ein schickes Notizbuch in Schwarz oder Weiß, das seinen passenden Notiz-Kugelschreiber schon in sich selbst integriert hat. Den gibt's in vielen verschiedenen Farben. Dabei kann sowohl das schicke Hardcover wie auch das integrierte Schreibgerät mit persönlicher Werbung versehen werden.

PSI 41848 • UMA Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 7070 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com



Be colorful

Durch die Just-in-time-Fertigung sind kundenindividuelle Farbwelten bei Stabilo bereits ab kleinen Stückzahlen möglich. Die Wunschfarbe gibt es bei den meisten Stiften schon ab 5.000 Stück und das **in jeder Pantone-Farbe**. Zudem bietet der bekannte Hersteller von Schreibgeräten die Möglichkeit, die einzelnen Stift-Bestandteile in unterschiedlichen Farben zu gestalten. So entsteht beispielsweise beim Stabilo concept fancy durch individuelle Gestaltung von Schaft, Clip und Spitze eine nahezu unendliche Farbvielfalt. Durch die Angabe der Wunschfarbe als Pantone-Wert bleibt kein Spielraum für Interpretation.

PSI 43287 • Schwan-Stabilo Promotion Products GmbH & Co. KG
Tel +49 911 5673455 • service@stabilo-promotion.com
www.stabilo-promotion.com



Ganz aus dem Häuschen

Passend zur Weihnachtssaison bringt Jung eine Lebkuchen-Neuheit auf den Markt und lässt Kunden das traditionelle Lebkuchenhäuschen einmal anders erleben. Die Kartonage **in Form eines 3D-Hauses** bietet viel Platz für eine Werbebotschaft und kann individuell mit einer weihnachtlichen Gestaltung bedruckt werden. Im Inneren des Hauses befinden sich vier köstliche Mini Lebkuchen der Marke Weiss. Das kleine süße Give-away eignet sich vor allem für Unternehmen in den Branchen Immobilien, Baufinanzierung oder Handwerk als stimmungsvoller Überbringer von weihnachtlichen Werbebotschaften. Über weitere Weihnachtsideen informiert Jung gerne.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de



Eindrucksvoll köstlich

Wer mit seinem Weihnachtspräsent einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen möchte, liegt mit den Pralinen-Holzkästchen von Chocollissimo goldrichtig. Die edlen Holzboxen in unterschiedlichen Formaten beherbergen köstliche Pralinen, die der hochwertigen Verpackung in nichts nachstehen. Je nach Werbebudget stehen **verschiedene Größen zur Wahl**: Die Merry Elegance Mini mit vier Pralinen, die Merry Elegance mit zehn Pralinen, die Merry Chocolaterie mit 30 Pralinen sowie viele weitere Varianten. In der Standardversion ziert eine weihnachtliche Szenerie die exklusiven Holzkästchen, doch schon ab einem Stück können die Pralinenboxen per Lasergravur mit einer persönlichen Note versehen werden.

PSI 48316 • Chocollissimo by MM Brown Deutschland GmbH
Tel +49 69 25427127 • verkauf@chocollissimo.de
www.b2b.chocollissimo.de



Individualität als Trumpf

Es gibt Dinge, die einfach immer und überall gut ankommen: Individuelle Weihnachtspräsente für Kunden, Geschäftsfreunde und Mitarbeiter, meinen die Weihnachts-Experten von CD-LUX. Deren aktuelles Sortiment begeistert mit unverwechselbaren Produkten, die hochwertige Qualität und Haptik mit Markenqualität verbinden. Zum Beispiel versprechen die **neuen Kissenverpackungen** mit feiner Lindt Schokolade weihnachtliche Genussmomente. Ein Highlight sind die personalisierbaren 3-D Weihnachts-Trucks, -Häuser, -Container, -Busse oder -Transporter. Oder wie wäre es mit einem individuellen Adventskalender? Bei CD-LUX findet jeder das passende Modell, natürlich wie immer mit feinsten Markenschokolade gefüllt.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de



Besonderer Hingucker

Ein besonderer Hingucker ist die Vasa Isolierflasche der PF Concept Eigenmarke Avenue, die mit **vielen neuen Styles** – wie beispielsweise Marmor oder natürlicher Holzoptik – begeistert. Das beliebte Modell fasst 500 Milliliter, ist aus Edelstahl gefertigt, vakuumisoliert und innen mit Kupfer beschichtet. Zur Dekoration wird Tampondruck empfohlen, Gravur und Screenround sind ebenso möglich.

PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
Tel +49 2822 9600 • contact-dach@pfconcept.com
www.pfconcept.com

Ikonisches Design

Mit dem QS30 ergänzt die Schweizer Prodir ihr **mehrfach ausgezeichnetes QS Portfolio** um ein ikonisches Design. Die in 3D gestaltete Oberfläche betont die ursprüngliche Qualität des Schreibgeräts als funktionales Arbeitswerkzeug. Die einfachen, vom Studio C Milano, Christoph Schnug, entworfenen Linien, nehmen sich zurück und schaffen eine klare, funktionale Ruhe. Der QS30 wirkt selbstbewusst und wertig. Das Schreibgerät liegt ergonomisch sehr gut in der Hand, sein Gewicht ist sehr genau austariert. Hochwertige Minen aus eigener Produktion, besonders die Floating Ball 1.4 Mine mit der etwas breiteren Spitze, bieten maximalen Schreibkomfort. Man spürt die Sorgfalt und Qualität in jedem Detail. Die Kollektion des QS30 besteht aus zehn gut aufeinander abgestimmten Farben. 4 Clips in transparenter und 6 Clips in polierter Oberfläche bilden einen perfekten Kontrast zu der feinen, matten Oberfläche des Schafts. Damit bietet der neue QS30 bietet in Form und Funktion alles, was man von einem langlebigen und durchdachten Schweizer Werkzeug erwartet.

PSI 43417 • Pagni Pens SA / Prodir Division
Tel +49 6762 4069-0 • sales@prodir.de
www.prodir.com





Zeno in edlem Look

Noch nie in der Geschichte von Klio-Eterna ist es einem Schreibegerätemodell gelungen, sich so schnell und übergreifend im Markt zu etablieren, wie dem Zeno. Seit seiner Markteinführung im Mai 2017 übertreffen die Verkaufszahlen alle Erwartungen. So ist es auch nicht verwunderlich, dass der moderne Kugelschreiber innerhalb eines Jahres in die Bestsellerriege des Markenherstellers Klio aufgestiegen ist. Und die Erfolgsgeschichte geht weiter: Um das ohnehin schon sehr prägnante Schreibgerät noch attraktiver zu gestalten, hat der Zeno in diesem Sommer ein dezentes, aber sehr elegantes Make-Over erfahren. Neben der bereits optional erhältlichen Metallspitze wird der Bestseller ab sofort auch in der bekannten Klio-MMn-Version, **mit edlem und hochwertigem Metallclip**, verfügbar sein.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
www.klio.com



Extrem leicht – höchst stabil

Mit „birdiepal carbon“ präsentieren die Spezialisten von EuroSCHIRM Eberhard Goebel einen **ultraleichten High-End Golfschirm aus Echt-Carbon**. Die High-End-Version unter den Golfschirmen punktet als extremes Leichtgewicht mit höchster Stabilität. Nahezu alle Teile bestehen aus Echt-Carbon, von den Schienen über den Schaft bis hin zum Griff. Das patentierte Pin-Spring-System mit dem gut sichtbar positionierten Sicherheitsschieber ermöglicht ein bequemes Öffnen und Schließen ohne Einklemmen der Finger. Das extra leichte und zugleich strapazierfähige Polyester-Silk-Gewebe ist mit feinem Seidenglanz und Teflon® behandelt. Doppelte Sicherheitsnähte zwischen den Segmenten verhindern das Ausreißen des Bezugs. Der gerade sportliche Griff passt in die meisten handelsüblichen Caddy-Holder. Der ABS-Aufsatz besitzt eine Birdiepal-Intarsie. Die Schirmspitze besteht aus stabilem ABS-Material und hat einen besonders breiten Rand als Abriebschutz für den Bezug. Dazu gibt's die praktische und robuste Schutzhülle aus Polyamidgewebe mit ovaler Öffnung.

PSI 43420 • EuroSCHIRM Eberhard Goebel
Tel +49 731 140130 • info@euroschirm.com
www.euroschirm.com

Farbenfreudig

Stilolinea ist immer auf der Suche nach neuen Trends bei Werbeartikeln und Lösungen, um die Wünsche der Kunden zu 100 Prozent umzusetzen. Zum Beispiel haben die Designer den bekannten Baron®Pens **neue, trendige Farben** verpasst, die die Schreibgeräte zum Blickfang werden lassen. Zu haben sind die Kugelschreiber in Pink, Blau, Grün, Gelb und Orange und auch bei den Oberflächen hat der Kunde die Qual der Wahl.

PSI 45328 • Stilolinea Srl
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BALLONS / BALLOON



Ballon-AS
www.ballon-as.de

Trottäcker 75
Tel.: 07761 - 939 88 0
D-79713 Bad Säckingen
GERMANY

LATEXBALLONS
FOLIENBALLONS
BALLONDRUCKEREI
DEKORATION
ZUBEHÖR
HELIUMVERLEIH
SONDERFORMEN
ETC.

**ÜBER 30 JAHRE BRANCHENERFAHRUNG!
KATALOG ANFORDERN!**

PSI No. 43834 www.ballon-as.de

FEUERZEUGE / LIGHTERS



KP Plattner
RAUCHERBEDARF & WERBEARTIKEL

KP-Plattner GmbH | Steinbockallee 9 | A-6063 INNSBRUCK
Tel. +43-512-264064 | Fax +43-512-266494 | office@kp-plattner.at
www.kp-plattner.at

PSI No. 41565 www.kp-plattner.at

BLUETOOTH-LAUTSPRECHER / BLUETOOTH-SPEAKER

Neu! Bluetooth-Lautsprecher „prism“



Industriepreis: ab **14,07€/Stk.**

Modernes Design
Gitterfront aus Textil
Starke Leistung: 2 x 5 Watt

www.linotex.com

Treffsicher und
Wirkungsstark.
LINOTEX

PSI No. 44455 www.linotex.com

FILZ / FELT

STILVOLLE VERPACKUNG

für jeden Anlass mit eigener Note

- Elegante Umverpackung für besondere Geschenke
- Große Auswahl an Filzfarben
- Individualisierter Aufdruck

ab 100 Stück

pinsundmehr.de
Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN



Einkaufswagenlöser.de
Mit Ihrem Logo!

nur **0,59 €** pro Stück*

*inkl. gratis Schlüsselservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stk., zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467 www.einkaufswagenlöser.de

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

MADE IN GERMANY

Art-Nr. 343/345
Thermo Mug Costa Rica



PROMOWOLSCH®
The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

PSI No. 44724 www.promowolsch.de

LOGISTIKSERVICES / LOGISTICS SERVICES

MAKE IT SMART
ZTV LOGISTICS FOR ADVERTISING AIDS

ztv
 ztv-logistik.de

Visit us at the **PSI**, **viscom** and **PromoTex** at our stands 9L48 and 13B16.

PSI Partner

www.ztv-logistik.de

SCHLÜSSELFINDER / KEY FINDER

Schlüsselfinder
 Mit Ihrem Logo!

0,59 €
 pro Stück*

*inkl. Einkaufswagenlöser, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stück, zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467

www.einkaufswagenlöser.de

ÖKOLOGISCHE WERBEARTIKEL / ECOLOGICAL PROMOTIONAL PRODUCTS

Pfaff
 1819

Werbeartikel • Geschenke
 Großhandel • Import • Export
 Holzverarbeitung + -veredelung

Kundenindividuell nach Ihrem Wunsch gestaltet

Erwin Pfaff e.K. Tel. (0 77 22) 40 96
 Triberger Straße 18 Fax (0 77 22) 40 98
 D-78136 Schonach info@erwin-pfaff.de www.erwin-pfaff.de

PSI No.49989

www.erwin-pfaff.de

SPIELWAREN / TOYS

SEMO SOFT MINIS

Softer geht's nicht.

SEMO
 Plüschtierwelt

28 verschiedene Tiere im Sortiment. Größe: 13 cm.

TRIGON Deutschland GmbH
 Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 0 21 62 - 53 008-0
 Fax - 53008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

REGENSCHIRME / UMBRELLAS

Samsonite

R-PLU KOLLEKTION

- Super Leichtgewicht
- Komfortabler Griff
- Teflon-Beschichtung
- Anti-Wind-Schutz
- Taschen- und Minischirme (ultra flach)
- Manuelle und Automatik-Modelle
- Stockschirme

samsonite.de | F +49 221 921 641 702 | werbemittel@samsonite.com

PSI No.48847

www.samsonite.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS

STUTZ & FISCHER GMBH
 Non-Woven-Taschen
 Baumwolltaschen
 BW-Rucksäcke
 BW-Beutel
 Schürzen

Fischer-Import GmbH

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
 Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
 verkauf@fischer-import.de
 www.stutz-fischer.de

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Ab sofort 152 neue Artikel!

Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

TEXTILIEN / TEXTILES

HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in Austria

herka-frottier.at

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

WERBE- & PROMOTIONSMATTEN / ADVERTISING AND PROMOTION MATS

Promotionmatten in brillanter Druckqualität und neuer Farbtintensität ziehen alle Augen auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig? Eintauchen auf www.promotion-mats.eu

KLEEN-TEX

PSI No.43358

www.promotion-mats.eu

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 1/2018 oder online
in unserem PSI Product Finder

www.psiproductfinder.de

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS



Vim Solution ist der Spezialist für elektronische Werbeartikel. Mit unseren innovativen Produkten setzen wir seit über 10 Jahren neue Maßstäbe in der Werbemittelbranche. Unser Kerngeschäft ist der auftragsbezogene Direktimport aus Fernost für den EU-Binnenmarkt sowie die Veredelung von Produkten in unserem Hause.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort in Vollzeit:

- Kundenberater (m/w)
- Sachbearbeiter Auftragsabwicklung (m/w)
- Produktmanager (m/w)

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung:

Vim Solution GmbH, Im Eck 5, 79199 Kirchzarten
kariere@vim-solution.com

Weitere Informationen finden Sie auf unsere Webseite:
www.vim-solution.com/jobs

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
13378	B&W Media Service	29, U2/IFC	49909	WM Sport®	07
43834	Ballon-AS GmbH	70	PSI Partner	ztv Zustell-, Transport-	71
43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH	25	47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH	19
45767	Bottle Promotions	21	Beilage / Insert (*Teilaufage / part circulation)		
PSI Partner	BPMA	43	45202	BAGS BY RIEDLE	*
45619	CLIPY Artur Begin, S.L.	U4/OBC	45020	CSW GmbH	*
49467	Einkaufswagenlöser.de	70	17291	ON Werbemittel	*
49989	Erwin Pfaff e.K.	71	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	*
42320	Fischer-Import GmbH	71	49909	WM Sport®	*
42819	Gustav Daiber GmbH	05			
45666	Halfar Systems GmbH	51			
41016	Heri-Rigoni GmbH	49			
46235	HERKA GmbH	72			
44022	HOVON EUROPE GmbH	45			
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	31			
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	72			
48857	Life Safety Products BV	17			
PSI Partner	Management Forum	47			
48792	Moleskine B2B Distribution D-A-CH/Scandinavia	09			
45974	Multiflower GmbH	27			
40972	PF Concept International BV	02+03			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	70			
42332	Prodir	01			
44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory	70			
49003	PSI Promotional Product Service Institute	63, 77, 79, U3/IBC			
48847	Samsonite GmbH	71			
44970	TRIGON Deutschland GmbH	71			
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	35			
47555	Vim Solution GmbH	72			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Die Saison für Festivals, Gartenpartys und Hochzeitsfeiern steht im Frühjahr bevor. Alle Produkte zu feierlichen Anlässen, Festen und Events werden im PSI Journal im Oktober präsentiert.

Ausgabe
10
2018

FESTE UND EVENTS und **MESSER, WERKZEUG UND SICHERHEITSPRODUKTE**
Redaktionsschluss: 17.8.2018
Anzeigenschluss: 5.9.2018

Ausgabe
11
2018

HAUSHALT UND WOHNACCESSOIRES und **MODE, SCHMUCK UND UHREN**
Redaktionsschluss: 14.9.2018
Anzeigenschluss: 5.10.2018

Ausgabe
12
2018

ELEKTRONIK, SPEICHERMEDIEN UND DIGITALES und **SPIELWAREN UND PLÜSCHARTIKEL**
Redaktionsschluss: 15.10.2018
Anzeigenschluss: 5.11.2018

Ausgabe
01
2019

MESENEUHEITEN PSI 2019
Redaktionsschluss: 5.11.2018
Anzeigenschluss: 15.11.2018



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Händler / Distributor

PSI No.18610	Alter Service GmbH, GERMANY	www.alter-gmbh.de
PSI No.18605	B.E Present GmbH, GERMANY	www.b-e-present.com
PSI No.18608	Lueck Werbeagentur GmbH, GERMANY	www.lueck-werbeagentur.de
PSI No.18612	Margifts Merchandising Promotional LDA, PORTUGAL	www.margifts.pt
PSI No.18607	One Brand Partner 2017 Inc., CANADA	www.onebrandpartner.com
PSI No.18611	Promotional Tools c/o Image group Sagl, SWITZERLAND	www.promotionaltools.ch
PSI No.18606	Ready to Brand SA, SWITZERLAND	www.readytobrand.ch
PSI No.18595	Smartlightsolutions GmbH, GERMANY	www.smartlightsolutions.de
PSI No.18604	Streit Service & Solution GmbH & Co. KG, GERMANY	www.streit.de



Alle PSI Händler finden Sie in der aktuellen Ausgabe des PSI Distributor Finder 2018/2019 und unter /
All PSI distributors can be found in the latest edition of the PSI Distributor Finder 2018/2019 and at

www.psidistributorfinder.com

PSI Lieferanten / Supplier

PSI No.43860	GEBAS GmbH, GERMANY	www.gebas24.de
PSI No.47925	mt products GmbH, GERMANY	www.werbemittelimport.de
PSI No.43865	MultiMarketing v/ Palle Ostergaard, DENMARK	www.aquadana.org
PSI No.43862	PMP Advertising SRL, ITALY	www.pmppromozionali.com
PSI No.49310	Portica GmbH, GERMANY	www.portica.de
PSI No.43861	Schmitz Textilimporte GmbH, GERMANY	www.chililifestyle.com
PSI No.47854	SK GmbH & CO KG, GERMANY	www.go2sk.de
PSI No.43863	TelForceOne S.A, POLAND	www.telforceone.com
PSI No.43857	Tramondi Sport + Werbung AG, SWITZERLAND	www.tramondi.com

Free Emagazine Embroidery

Includes an overview of most current embroidery machines!



Free
EMagazine!

Bilingual:
English and
German

Visit www.stitchprint.eu/spi-emagazine for your free EMagazine. This EMagazine includes an overview of current embroidery machines on the market, with this overview you can compare most of the current models. You can also find articles about embroidery machine maintenance and embroidery on wood.

www.stitchprint.eu

facebook.com/StitchPrintInternational



StitchPrintInternational



twitter.com/stitchandprint1



Stitch & Print
International

PSI Sustainability Awards | Nachhaltig bewegte Bilder



Bewegte Bilder sagen mehr als tausend Worte und bleiben nachhaltig im Gedächtnis. Das gilt auch für die schönsten Momente der PSI Sustainability Awards. Für alle, die nicht live bei der Verleihung im Kurhaus Wiesbaden dabei sein konnten, gibt es nun eine ganze Reihe **Videos** auf www.youtube.com unter PSI Sustainability Awards 2018, die die **stärksten Impressionen der diesjährigen Gala** festgehalten haben. Und nicht nur für die. Diejenigen, die anwesend waren, können den rundum gelungenen Abend noch einmal in allen Facetten Revue passieren lassen.

PSI 2019 | dMAS seit Oktober online

Der Einsatz des digitalen Messe-Anfrage-Systems dMAS hat während der vergangenen PSI neue Kommunikations-Standards gesetzt. 2019 wird es für **Aussteller** eine **Erweiterung des Angebots** geben. Außerdem erhalten **PSI Händler** einen **Vollzugang**. Wer sich intensiv mit dMAS beschäftigen möchte, kann sich jetzt mit entsprechenden Videos auf www.youtube.com unter dMAS für Aussteller detailliert einarbeiten.



PSI, PromoTex Expo, viscom | Video zum Ticketkauf

PSI Mitglieder erhalten mit ihrem Ticket Zutritt zu gleich drei Messen. Neben der PSI berechtigt die Eintrittskarte auch zum Besuch der beiden Parallelveranstaltungen PromoTex Expo und viscom. Die internationale Fachmesse der Werbeartikelwirtschaft bleibt dagegen weiterhin eine Closed-Shop-Veranstaltung und damit ausschließlich

PSI Mitgliedern sowie zertifizierten Werbeartikelhändlern vorbehalten. Eine Zertifizierung ist entweder im Vorfeld der Messe oder vor Ort möglich. Davon ausgenommen ist der Messe-Donnerstag, an dem PSI Berater weiterhin die Möglichkeit haben, ihre Kunden aus der Industrie zur Messe einzuladen. Und wie kommen **Besucher** der **viscom** und **PromoTex Expo** zu ihren Eintrittskarten? Das PSI hat dazu einen **Erklärfilm** erstellt und unter „**Mein Ticket für die viscom und PromoTex Expo 2019**“ auf www.youtube.com hochgeladen.





▶ PSI


Die europäische
Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

8–10 Januar
Düsseldorf 2019

Jetzt Ticket
buchen!

www.psi-messe.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions


Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft


Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear


europas fachmesse
für visuelle kommunikation

Qualität und Marktüberblick



airness im Wettbewerb zwischen Lieferanten und Händlern ist zurzeit ein großes Thema im Markt, mit dem auch wir uns beschäftigen. Wie in allen Märkten gibt es auch in der Werbeartikelbranche schwarze Schafe, die sich nicht an die Gesetze halten oder ihre Geschäftspartner gegeneinander ausspielen. Das Regulativ kann nur die Überwachung sein. Überwachung wird in Zukunft sicher stärker werden – sie muss es auch. Denn die EU beschließt ein Gesetz und eine Verordnung nach der anderen, in der Regel wird aber nur minimalst kontrolliert, ob diese auch befolgt werden.

Die REACH-Verordnung ist ein solches Beispiel. In Industrie und Produktion werden laut Umweltbundesamt 145.000 chemische Stoffe eingesetzt, wovon gerade einmal 21.500 registriert sind. Die Folge sind lückenhafte Dokumentationen und fehlende Daten. Die Risiken sind enorm. Wie immer sind die kleinsten Unternehmen am schlimmsten betroffen. Umso wichtiger ist es, sich als Beratungsunternehmen entsprechend darzustellen. Hierzu gehört auch, sich einen Gesamtüberblick über das Angebot zu verschaffen. Dies ist unerlässlich, um die Qualität zu sicherzustellen, Kunden zuverlässig und vertrauensvoll zu beraten sowie mit gesunder Marge arbeiten zu können. Diesen Überblick kann man sich nur auf der PSI, der Leitmesse der Branche, verschaffen.

Die margenstärkste Produktkategorie „Textil“ wird im Januar 2019 erstmals als eigenständige Messe präsentiert. Das ist insofern umso bedeutsamer, da bei Textilien Qualität und Nachhaltigkeit eine ganz besondere Rolle spielen. Darüber hinaus werden Produktionsverfahren im Rahmen der Wertschöpfungskette so intensiv und praxisnah gezeigt wie noch nie. „Aktiv mitmachen“ ist das Motto der PSI, der größten Werbeartikelmesse Europas, das gleichermaßen für die PromoTex Expo und die viscom gilt. Deswegen wird es auf allen drei Messen viele Aktionen und Präsentationen geben, die die neue Welt des Werbens und Verkaufens zum nachhaltigen Erlebnis machen.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de



Jetzt Ticket
buchen!
www.viscom-messe.de

**MACH
WAS
DRAUS!**

Live-Erlebnis für
Werbetechniker
und **Digitaldrucker**



Smarte Botschaften

Dass auch die Werbemittelbranche stets auf der Höhe ihrer Zeit agiert, zeigt die unter den Schlagworten „Elektronik, Speichermedien und Digitales“ zusammengefasste Produktgruppe, deren Neuheiten wir in der kommenden Ausgabe vorstellen. Die Werbeartikel zu diesem Thema demonstrieren, wie wirksam sich neue Kommunikationsmedien und dreidimensionale Werbung ergänzen, vernetzen und zu multimedialer Wirkung verbinden lassen. Als signifikant seien hier Begriffe wie Virtual oder Augmented Reality genannt. Aber auch „einfache“ Helfer und Accessoires im Umfeld von Laptop, Smartphone oder Tablet sind hier mit ihrer dreidimensionalen Präsenz nachhaltige Werber. Im zweiten Produktthema stellen wir Neuheiten aus den Bereichen „Spielwaren und Plüschartikel“ vor.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe Januar 2019 mit der Themengruppe „Messeneuheiten“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 5. November 2018 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

„Alles bleibt noch besser“

Der Papiertaschenprofi Riedle – frischgebackener Sieger der Kategorie „Sustainable Product – Paper“ der jüngsten PSI Sustainability Awards – präsentiert sich in neuem Format. Unter dem Motto „Alles bleibt noch besser“ verordnete sich der Spezialist aus Langenbrettach einen neuen Auftritt und damit verbunden auch eine Neupositionierung als Papiertaschenmacher sowie die Erweiterung des Produktportfolios. Grund genug für uns, den passionierten „Papionier“ zu besuchen und die ‚Verwandlung‘ von Riedle vorzustellen.



Erlebnisreiche Tage in Barcelona

Kürzlich hatte Giving Europe seine Business Partner aus der Werbearbeitelbranche zu einem dreitägigen Event nach Barcelona eingeladen. Über 100 Teilnehmer aus 13 Nationen erlebten in der pulsierenden katalanischen Metropole ein abwechslungsreiches Programm mit einem gelungenen Mix aus Information, Inspiration und Networking. Professionelle Seminare, unter anderem zu den Themen E-Commerce und CSR, lieferten die inhaltliche Basis für rege Diskussionen.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbearbeitel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer,
Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,

Junior Sales Manager: Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de
Marina Eickhaus,
marina.eickhaus@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Nina Bertsch

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von www.fotolia.de

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 50 vom 1. Oktober 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



PromoTex Expo

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

8–10 Januar 2019
Düsseldorf

Jetzt
Ticket
buchen!

www.promotex-expo.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions

 **PSI**

Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

 **PromoTex
Expo**

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

 **viscom**
europas fachmesse
für visuelle kommunikation



This winter don't forget your Clipy Wintershield

The car protected and the ad. visible



DOUBLE USE
winter & summer



Manufacturer of all car sunshade models since 1987

COMPACT
130x60/70cm



Biodegradable
Cardboard

TEXTIL
44x36cm



Clipy
Car Sunshades

+34 913 605 650 | info@clipy.com | clipy.com