

PSI JOURNAL

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbeartikel

Dezember 2018
57. Jahrgang



Volker Riedle

Riedle
Papiertaschenmacher
in neuem Format

Product Guide

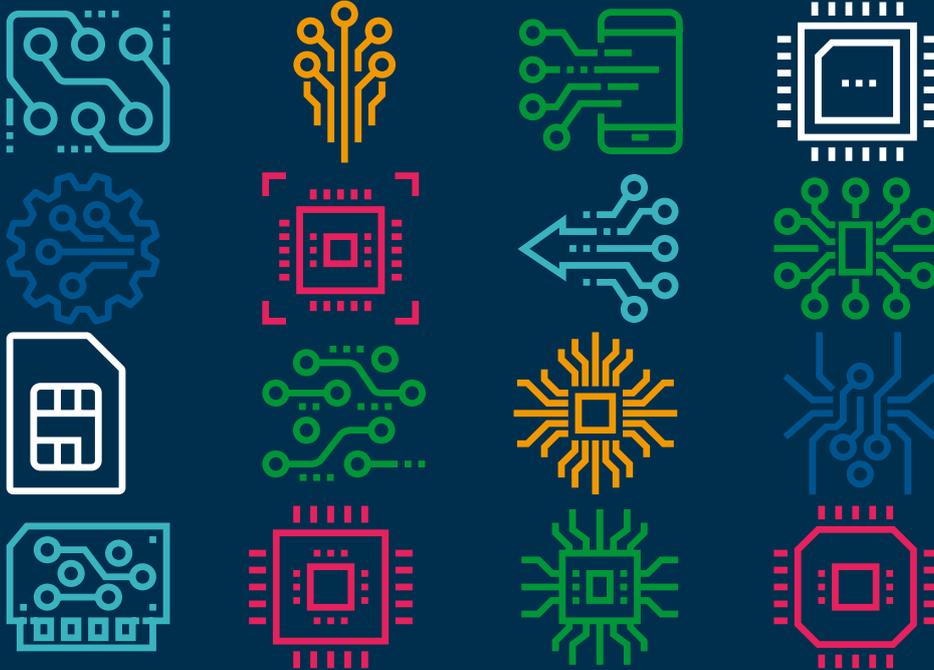
Elektronik, Speichermedien
und Digitales
Spielwaren und Plüschartikel

PSI 2019 PromoTex Expo viscom

Cross-mediales
Messeerlebnis

Vonmählen

Passgenaue Lifestyle
Tech-Accessoires



Zeitgemäß, trendy, vielseitig

Elektronisch werben

– ganz analog





stilolinea®
 WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972



Products comply with international
 quality standard ISO 9001

Eco-compostable, sustainable and
 recyclable products lines

Manufactured with low emissions using
 renewable energy (ISO 14001)

CTCO
 05/07 Feb 2019
 Lyon
 HALL 3
 STAND 3R31

PTE
 23/25 Jan 2019
 Milan
 PAD 3
 STAND C36

PSI
 08/10 Jan 2019
 Duesseldorf
 HALLE 10
 STAND F20



—  — **MADE IN ITALY** —

STILOLINEA - Via Toscana, 26 - San Mauro T.se (TO) ITALIA
 Ph +39 011 2236350 - Fax +39 011 2236337
 info@stilolinea.it - www.stilolinea.it





Editorial

Bewegte Zeiten

Das scheidende Jahr war für die Werbeartikelwirtschaft offenbar ein gutes Jahr. Aus noch nicht veröffentlichten Studien erfährt man, dass das Wachstum der Branche für das Jahr 2018 bei nahezu 6 Prozent liegen soll. „Chapeau“ kann man da nur sagen, denn dieses Ergebnis liegt weit über dem Wachstum anderer Wirtschaftszweige in Europa. Aber wo hat sich das Wachstum innerhalb der Branche am stärksten konzentriert? Gab es große Verschiebungen oder bleibt es, wie es lange Zeit war? Bald werden wir mehr wissen.

Tatsache ist, dass auch die Werbeartikelbranche im Umbruch ist – wie so viele Branchen. Die Digitalisierung stellt die Welt auf den Kopf. Wo der Zug hinführt, weiß niemand wirklich. Veränderung ist angesagt und nur wer bereit ist, diese mitzugestalten, der wird auf der Seite der Gewinner sein. Ja, es ist ein abenteuerlicher Weg und es wird Mut brauchen, ihn zu beschreiten.

Nein, das ist kein Abgesang auf traditionelle Werte. Kein Abgesang auf die Pflege guter Kundenbeziehungen. Kein Abgesang auf Beratung und guten Service. Auch kein Abgesang auf erfolgreiche Face-to-Face-Kommunikation. Es ist vielmehr ein Abgesang auf „Das war schon immer so und das wird auch so bleiben“. Alt und Neu werden sich vermischen und bereichern müssen. Das Neue erfordert viel Mut, Aufwand, Wissen und ja, auch Investitionen. Bleibt zu hoffen, dass möglichst viele Unternehmen der Branche diesen Weg in die Zukunft mit uns gehen – in allen Branchenstufen.

Die Angst vor den Großen, den Seiteneinsteigern, den Amazons, ebays und Alibabas dieser Welt macht sich immer mehr in den Diskussionsrunden der Branche breit. Ebenso die Angst vor Konzentration und dem Wettbewerb mit Online-Druckern und Veredlern. Dabei hat der deutsche Regisseur, Schauspieler und Autor Rainer Werner Fassbinder schon gewusst: „Angst essen Seele auf“. Lassen wir uns diese Seele nicht nehmen. Machen wir die Risiken zu Chancen, die Zukunft zu unserer Zukunft. Die „neue Welt des Werbens und Verkaufens“ – die drei zeitgleichen Messen PSI, PromoTexExpo und viscom – sind ein wichtiger Schritt in diese Zukunft. Kommen Sie im Januar nach Düsseldorf und Sie werden als neuer Mensch nach Hause fahren – als Mensch voller neuer Ideen, neuer Erkenntnisse und neuen Mutes.

Vielen Dank für ein gutes und vertrauensvolles Jahr der Zusammenarbeit – ja, es ist schon wieder rum. Schöne und geruhsame Weihnachten und einen fröhlichen Aufbruch in ein erfolgreiches Jahr 2019 wünscht Ihnen das Redaktionsteam des PSI Journals.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New QS30. The working tool.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

prodir®

PSI 2019
January 8–10
Düsseldorf
Hall 10, Stand F42

Personality pens.
Swiss made.

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS	4
MARKTFORSCHUNG	8
DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2019	10
FOKUS	
Elektronisch werben – ganz analog	14
PRODUCT GUIDE	
Elektronik, Speichermedien und Digitales	22
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	36
Giving Europe Partnerevent in Barcelona	40
CHOICE:	
Connecting Passion – the sky is no limit!	44
PRODUCT GUIDE	
Spielwaren und Plüschartikel	44
UNTERNEHMEN	
RIEDLE:	
Papiertaschenmacher in neuem Format	64
Vonmählen:	
Passgenaue Lifestyle Tech-Accessoires	68
BUSINESS	
Verbotene Weichmacher in Kunststoffen	72
Deutscher Marketing Tag 2018	74
Jahresabschluss: Fristen unbedingt einhalten	76
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	78
MYPSI	86
MEINUNG	118
VORSCHAU – IMPRESSUM	120



Die Handschrift der Werbung



ETERNITY
0-8370



ETERNITY R
0-8372 R

Erhältlich in den Farben:



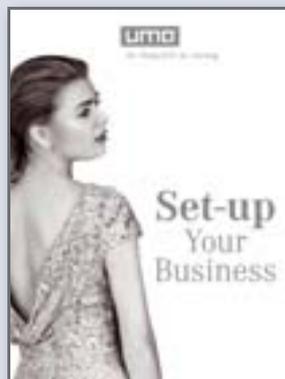
matt lackiert

Fordern Sie noch heute Ihr kostenloses Muster an.
Code PSI/ET – s.bachlmayr@uma-pen.com

ETERNITY

Immer
und *ewig*
schön
schreiben.

Weitere Informationen
zu ETERNITY finden Sie
in unserer neuen
Set-up Your Business-
Broschüre unter
[www.uma-pen.com/
Downloads](http://www.uma-pen.com/Downloads).



www.uma-pen.com



Drei Messewelten: Cross-mediales Messeerlebnis 10

Dabei sein und aktiv werden. Unter diesem Motto stehen im Januar gleich drei Messen: PSI, PromoTex Expo und viscom. Auf die Besucher aller Messen warten Mitmach-Aktionen und Themen-Routen der besonderen Art. Und nicht nur das. Mit der neuen Konstellation von drei Parallelmessen verbindet sich auch ein neues Konzept. Das rückt den Aspekt des Mitmachens messeübergreifend in den Mittelpunkt.

Elektronisch werben – ganz analog 14

Elektronikprodukte sind der sichtbare Ausdruck einer Zeit, die immer digitaler und vernetzter wird. Hohe Verbreitung und großer Nutzen macht sie auch zum idealen Werbeträger – nicht nur für die Generation der Digital Natives. Eine kurze Einführung in die Welt der elektronischen Möglichkeiten.



Giving Europe: Erlebnisreiche Tage in Barcelona 40

Ende September hatte Giving Europe seine Business Partner aus der Werbearbeitungsbranche zu einem dreitägigen Event nach Barcelona eingeladen. 94 Teilnehmer aus 13 Nationen erlebten in der pulsierenden katalanischen Metropole ein abwechslungsreiches Programm mit einem gelungenen Mix aus Information, Inspiration und Networking.



RIEDLE: Papiertaschenmacher in neuem Format 64

Der Papiertaschenprofi Riedle – einer der Preisträger der jüngsten PSI Sustainability Awards – präsentiert sich in neuem Format. Unter dem Motto „Alles bleibt noch besser“ verordnet sich der Spezialist aus Langenbrettach einen neuen Auftritt und damit verbunden auch eine Erweiterung des Produktportfolios. Grund genug für uns, den passionierten „Papionier“ zu besuchen und die ‚Verwandlung‘ von Riedle vorzustellen.





Wer seine Tasche nicht down to earth trägt, zum Crunning keine bunten Tennissocken anzieht, wer eine Cat-Eye-Brille nur auf Catwoman's Nase vermutet und beim Inflatable SUP direkt an die nächste Generation von Geländelimousinen denkt, an dem sind gleich mehrere Trends des Jahres 2018 vorbeigegangen. Glücklicherweise liegt es jedoch in der Natur der Sache, dass Trends kommen und gehen. Als Trost sei also allen Trendverpassten zugerufen: Trends & Brands wird auch 2019 wieder interessante „Grundrichtungen einer Entwicklung“ vorstellen. Außer Konkurrenz, da immer im Trend: der Werbeartikel. Die Seiten 4 und 6 zeigen Produkte, die bereits 2018 in waren und auch im nächsten Jahr nichts in Sachen Trend einbüßen werden.

TREND VERPASST?



Lange verpönt sind Tennissocken längst zu einem „Must-wear“ geworden. Es gibt zahlreiche stylische Tipps, wie die Kultsocken getragen werden müssen, damit sie zum Hingucker avancieren. Die Werbeartikelwirtschaft hat sich nicht erst seit 2018 auf die Socken gemacht, selbige als modisch werbende Accessoires anzubieten. Unser Beispiel zeigt wahre Trendsocken.

Fußschmeichler

Trendsocken

Skarpeta

www.skarpeta.eu

PSI 49550

daiber

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON

NEUE WEBSITE
www.daiber.de

#NOCOLDAHEAD

JN1134 WINTER JACKET

Die top Funktionsjacke – nicht nur bei eiskaltem Wetter oder Herbstregen ein guter Begleiter für Natur und Stadt.

Hotline: +49 7432/7016-800 • www.daiber.de

Cooler Bambuslook

CE zertifizierte Sonnenbrille
 USB-FlashDrive
www.usb-flashdrive.com
 PSI 46516



Sonnenbrillen an sich als Trend zu bezeichnen, trifft nicht so ganz zu. Sie sind zeitlose Klassiker – einzig an ihrer Form lassen sich Jahrgänge erkennen. 2018 war es etwa die Cat-Eye-Brille. Weniger Cat Eye als Eyecatcher ist unser Beispiel aus der Werbeartikelbranche.

Schulterschluss mit Fair Trade

Schultertasche Cambodia
 Green Earth Products
www.greenearthproducts.eu
 PSI 48277

**Umweltfreundliches Snack Pack**

Lunch Bag aus Papelin
 Igro GmbH
www.igro.com
 PSI 40940



Down to Earth war einer der Farbtrends in der Taschenmode 2018. Ein zeitloser, dafür sinnvoller Taschentrend in der Werbeartikelwirtschaft könnte als Respect to Earth bezeichnet werden. Dann, wenn die Trageobjekte umweltfreundlich und nachhaltig sind – so wie unsere beiden Beispiele.

Pfiffige Eyecatcher

Surf-Klemmbrett
 IP Adelt GmbH
www.adelt-ideen.de
 PSI 48644

Stehpaddeln oder auch Stand Up Paddling – oder ganz hip: SUP – hat eine echte Welle ausgelöst. Einst eine royal-hawaiianische Betätigung erlebt diese Trendsportart heute einen standesunabhängigen Boom. Für viele mögen die für diese körperliche Ertüchtigung notwendigen Utensilien die Bretter sein, die die Welt bedeuten. Schicke Boards, die sportlich anmuten und nicht nur aus werblicher Sicht Nutzen erzielen, sind in der Werbeartikelbranche en vogue.



Samsonite

B U S I N E S S

BESUCHEN SIE UNS AUF
DER PSI 2019!
HALLE 12 | STAND B19

#GENERATIONGO

4,9 auf einer Skala von 8 (ausgezeichnet) bis 1

(bedrohlich) erhielt die wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Lage von den ZAW-Mitgliedsverbänden. www.statista.de



Jobangebote gab es im Jahr 2017 in der Werbebranche. Das ergab die ZAW Arbeitsmarktanalyse 2017. Die Quintessenz: „Der Jobmotor Werbebranche läuft“, schreibt das PR-Journal.

Zwei Drittel

des gesamten Wachstums der weltweiten Werbeausgaben entfallen bis 2020 auf bezahlte Search- und Social-Media-Ads. So lautet die aktuelle Prognose aus dem Advertising Expenditure Forecast der global agierenden Agentur Zenith, schreibt das Magazin Adzine.

2%

statt 2,5 Prozent: Zenith hat für den deutschen Werbemarkt seine Wachstumsprognose um 0,5 Prozentpunkte gesenkt, so horizont.net.

2,06 Milliarden

Euro fließen dieses Jahr in die digitale Werbung. Das entspricht einem Plus von sieben Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Erwartet war ein Anstieg um zehn Prozent. Ein Bremsblock sei die DSGVO gewesen, schreibt wuv.de und bezieht sich auf den Online-Vermarkterkreis OVK.

231 Prozent

mehr Geld hat der Sportwettenanbieter Tipico zwischen Januar und August 2018 in sein Marketing investiert: 107 Millionen Euro im Vergleich zu 32 Millionen Euro in demselben Zeitraum und gehört damit zu den Top-Werbependern in Deutschland, schreibt horizont.net. Ein interessanter Aspekt für den Werbeartikel in einem erfolgreichen Marketing-Mix.

Jeder zweite

Social-Media-Nutzer kann Werbung vom Inhalt nur schwer unterscheiden. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Studie im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter 1.212 Internetusern ab 14 Jahren. www.absatzwirtschaft.de

POWER AND MORE



In-Ear Kopfhörer
FRESH SOUND



Art. 56-0406219
(auch in weiß/silber erhältlich)

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS

MIT MUSIK GEHT'S LEICHTER

Klangvolle Highlights finden Sie im aktuellen
Promotion Tops Katalog oder unter www.promotiontops.de!

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · Fax: +49 421-5227-403

Dabei sein und aktiv werden. Unter diesem Motto stehen im Januar gleich drei Messen: PSI, PromoTex Expo und viscom. Auf die Besucher aller drei Messen warten Mitmach-Aktionen und Themen-Routen der besonderen Art. Und nicht nur das.

PSI, PromoTex Expo und viscom laden zum Mitmachen ein

Cross-mediales Messeerlebnis

Mit der neuen Konstellation von drei Parallelmessen verbindet sich auch ein neues Konzept. Das rückt den Aspekt des Mitmachens stark in den Mittelpunkt. Und dies gilt messeübergreifend für die PSI, die PromoTex Expo und die viscom. Zu den Besonderheiten der Messen 2019 gehören die Themen-Routen, die neben der PSI auch über die PromoTex Expo sowie die viscom führen und in den Hallenplänen gut sichtbar dargestellt werden. Insgesamt vier dieser Routen, die jeweils unter besonderen Gesichtspunkten stehen, sind vorgesehen: „Lernt euch kennen“, „Lass dich inspirieren“, „Erweitere dein Wissen“ und „Mach was

draus“ sind die aktiven Aufforderungen an die Besucher, auf eigene Faust – wenn auch mit definierten Routenpunkten – die drei Messen zu erkunden. „Lernt euch kennen“ ist dabei ganz klar dem Aspekt Socialising und Networking zugeordnet. Auch bei der Route „Lass dich inspirieren“ ist der Name Programm. Hier stehen Innovationen aller Art im Vordergrund. „Erweitere dein Wissen“ rückt die Foren und Workshops mit spannenden Themen in den Mittelpunkt, die State of the Art sind. Last but not least die Route „Mach was draus“, die als einzige ausschließlich über die viscom führen wird. Allen Routen gemeinsam sind zentrale Punkte und themenspezifische Sonderflächen, etwa die „viscom Werkstatt“. Die Sonderschaufläche direkt im Eingangsbereich zur Halle 14 ist das Herzstück des neuen Live-Erlebnisses auf der Messe. Besucher können hier hautnah dabei sein, wenn erfahrene Digitaldrucker und Werbetechniker einen Fanshop für Wer-




 PSI


 PromoTex
Expo


 viscom


PSI GUSTO

Werbende Gaumenfreuden

Ein Treffpunkt für Genießer werbender Gaumenfreuden ist der Tasting Pavilion GUSTO in Halle 9. Er ist der „place to be“, wenn es um künftige kulinarische Werbepotschafter geht: Von süß bis würzig ist für jeden Geschmack etwas dabei. Für alle Aussteller, die Kulinarisches, Getränke oder Spirituosen anbieten, ist GUSTO die ideale Plattform, um Produkte eindrucksvoll zu präsentieren und multisensorische Werbeartikel gekonnt in Szene zu setzen. Schauen, schmecken, riechen, ausgiebig probieren – all das ist hier ausdrücklich erwünscht.

betechnik gestalten und mit echten Fanartikeln ausstatten, die sie vor Ort veredeln. Die Ergebnisse sind im Schaufenster des viscom Fanshops nicht nur zu bewundern, sondern teilweise auch zu kaufen. Die Einnahmen gehen an einen guten Zweck. Alle Messebesucher sind zum Mitmachen und Ausprobieren eingeladen. Außerdem können sie für sie interessante Praxisthemen in den „viscom Workshops“ sowie im praxisnahen „Forum 13“ mit Experten weiter vertiefen. Welche Erlebnisse die viscom wann und wo genau bietet, können Besucher erstmals einem übersichtlichen Plan entnehmen, der im Eingang ausliegt und sie über die Messe leitet. Ein gut gekennzeichnetes Wege- und Programmleitsystem zeigt zudem die Highlights der Messen.

Außergewöhnliche Inszenierung

Eine Inszenierung außergewöhnlicher Natur ist der Nations Wrap Cup, das internationale Kräftenessen der Top-Folierer. 16 Nationen-Teams können im Nations Wrap Cup gegeneinander antreten. Sie bestehen aus je vier Personen, darunter mindestens eine Folierer. „Es gibt weltweit viele sehr gute Car Wrapperrinnen“, sagt Dirk Möbes von Veranstalter MR Clipart. „Und die wollen wir stärker einbinden.“ Zwölf Teams sind bereits für den neuen Wettbewerb gemeldet: Sie kommen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Großbritannien, Ungarn, Russland und den USA. Ebenfalls gemeldet ist das Team Adria, ein multinationales Team, besetzt mit Car Wrappern aus Staaten des ehemaligen Jugoslawien. Alle Teams werden über die ganze Messelaufzeit im Einsatz sein, da der Nations Wrap Cup ohne Ausscheidungsrunden auskommt.



Neu ist auch, dass die Teams jeweils ein Fahrzeug komplett bearbeiten. Zu den Aufgaben zählen Wrapping und erstmals auch das Fenstertönen oder Window Tinting sowie PPF, das Anbringen von Paint Protection Film, einer selbstheilenden Schutzfolie, die den Fahrzeuglack gegen Schäden zum Beispiel durch Steinschlag schützt. Entscheidend für den Sieg ist dabei nicht die Geschwindigkeit, sondern das Resultat. „Wir wollen mit dem Wettbewerb ein deutliches Zeichen für handwerkliche Qualität setzen“, betont Dirk Möbes, denn die zahle sich durch bessere Optik und längere Haltbarkeit langfristig aus.

Hinguck-Effekt und Mitmach-Wunsch

Zu den Inszenierungen mit Hinguck-Effekt und Mitmach-Wunsch gehört auch Charlie's Corner auf der PromoTex Expo. Charlie Taublieb, in der Branche auch liebe- und respektvoll „Dr. Print“ genannt, wird mit GOTS geprüften Farben auf zertifizierten Textilien drucken und zeigen, dass auch nachhaltige Farben und Produkte Eindruck machen. Der US-Amerikaner ist seit über 20 Jahren Experte und Autor im Bereich Siebdruck, der vor allem bei der Veredelung von Textilien zum Einsatz kommt. Charlie's Corner bildet das Bindeglied zwischen den Sonderschaufelungen „Smart Textiles“ und „Sustainability“. Apropos Hinguck-Effekt: Rund um den Catwalk können die Besucher einen Blick in die Zu-





kunft wagen. Hier wird gezeigt, welche Möglichkeiten die Integration von technischen Lösungen in Textilien bietet. Smarte Textilien und Wearables werden hier zu finden sein. Ebenfalls im Fokus des Textile Campus steht das Thema Nachhaltigkeit. Verschiedene Einrichtungen und Initiativen geben in diesem Rahmen Informationen rund um Zertifikate und Siegel an die Besucher weiter.

Neuer Themenbereich für Marketingprofis

Wer „Marketing Innovations“ für das Jahr 2019 sucht, ist in dem gleichnamigen Bereich in Halle 12, der gleichermaßen für Besucher von PSI, PromoTex Expo und viscom zugänglich ist, genau richtig. Werbung am POS, Merchandising & Licensing sowie innovative Werbeartikel sind dabei die Schwerpunkte. Den Innovationen für die Werbung am POS und POI widmet sich der neue Aus-

stellungsbereich gleich vierfach: So zeigen Hersteller aus dem Display- und Packaging- Sektor ihre Neuheiten. Der display Superstar Award stellt auf einer Sonderfläche mehr als 100 preiswürdige Display-Lösungen für die Produktpromotion und Absatzförderung am POS vor. Veranstalter ist der display Verlag, der den internationalen Branchenoscar bereits zum 25. Mal ausrichtet. Und Pro Carton, die Europäische Vereinigung der Karton- und Faltschachtelindustrie, präsentiert mit einer Roadshow die ausgezeichneten Verpackungslösungen des European Cartons Excellence Award. Außerdem interessant: Die preisgekrönten Printprodukte des Druck und Medien Awards, des renommiertesten Wettbewerbs der deutschsprachigen Printbranche, den die Deutsche Drucker Verlagsgesellschaft verleiht.

Ideen für Merchandising und Licensing

Nicht nur zu Großveranstaltungen wie der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft in diesem Sommer ist „Merchandising

PSI FIRST

Jede Stimme zählt

Ganz explizit zum Mitmachen ruft der People's Choice Award PSI FIRST auf. Neuheiten stehen auf der PSI traditionell im Fokus. Zum sechsten Mal demonstriert PSI FIRST gebündelt die Innovationskraft der Branche. Die besten drei Einreichungen werden mit dem People's Choice Award ausgezeichnet. Zur kommenden Auflage wird der Preis selbst einigen Neuerungen unterzogen. Es werden 25 Innovationen statt bisher 50 präsentiert. Diese ergeben sich aus allen Bewerbungen, die von einem Kuratorium auf Innovationsgrad und Produktneuheit geprüft wurden. Die 25 stärksten Innovationen werden dann angrenzend zur neuen PSI Members Only Fläche in Halle 10 präsentiert. Über die besten Produkte entscheidet weiterhin das Messepublikum. Nach wie vor gilt außerdem, dass sämtliche Einreichungen bis zum Startschuss der Messe der Geheimhaltung unterliegen.





Ideale Vernetzung

Unter dem Aspekt Netzwerk aufbauen und ergänzen steht auch das matchmaking, mit dem schon viele Aussteller gute Erfahrungen gemacht haben: „Das matchmaking ist ein ideales Tool für die Vernetzung, das intensiv genutzt wurde und reale Termine bringt“, bestätigte etwa

und Licensing“ ein wichtiges Marketing-Spielfeld. Die Welt des Werbens und Verkaufens unterstützt Marketers deshalb bei der Konzeption und Umsetzung konkreter Vorhaben. So können sie im Ausstellungsbereich „Marketing Innovations“ interessante Lizenzgeber treffen und Termine vorab bequem über das online matchmaking der drei Fachmessen verabreden. Außerdem können sie Kontakte zu Lizenzagenturen knüpfen und sich von Prüfinstituten und Rechtsanwälten beraten lassen. Kontakte knüpfen können PSI Händler und Berater auch im neu geschaffenen Distributor Village. Wer hier einen Stand gebucht hat, hat an allen drei Messetagen die Möglichkeit, Ansprechpartner aus Industrieunternehmen zu treffen und diese rund um die Werbemöglichkeiten mit Werbeartikeln zu beraten und von deren herausragender Wirkung zu überzeugen. Überzeugen können im Bereich Marketing Innovations auch Hersteller, die auf der neuen PSI Product Presentations Fläche ihre Produkte präsentieren. Hier können Neuheiten sowie Bestseller vorgestellt werden – insgesamt bis zu 150 Produkte. Ebenfalls im Bereich Marketing Innovations ist das Forum Marketing Innovations platziert, in dem es an allen drei Messetagen Vorträge und Best Practices aus der Welt des Werbens und Verkaufens gibt (das ausführliche Programm liefert das PSI Journal in seiner Januar-Ausgabe).

PSI-Aussteller Cosmashop nach der vergangenen Veranstaltung. Auch der Gründer von marcokunst.de, der die viscom 2017 besuchte, ist von dem Tool überzeugt: „Ich bin begeistert vom matchmaking Angebot! Ich persönlich bevorzuge den direkten Kontakt und habe mit Unterstützung des Tools auf äußerst angenehme Art und Weise wertige Kontakte bereits im Vorfeld der Messe geknüpft.“ Das Tool bietet nicht nur eine komplette Übersicht über alle Aussteller der drei Messen, auch branchenspezifisch kann nach dem passenden Kontakt gefiltert werden. Gesucht werden kann beispielsweise nach einem Veredler, der auf Textilien spezialisiert ist, einem Maschinenhersteller, der die neuesten Schneidsysteme anbietet, oder dem richtigen Anbieter, wenn es um die ausgefallensten elektronischen Werbeartikel geht. Sortiert werden kann außerdem nach Ländern, Produktgruppen oder alphabetisch. Zu welcher Messe die jeweiligen Aussteller gehören, ist farblich gekennzeichnet. Ob die ausgegebenen Vorschläge wirklich passen, können die Nutzer direkt im Chat feststellen. Darüber hinaus macht das Tool auch von sich aus Vorschläge für mögliche Kontakte. Ergibt sich ein Match, kann online ein Termin vereinbart werden, der auf der Messe stattfindet. Genutzt werden kann das matchmaking außerdem auch für die Suche nach dem passenden Rahmenprogramm. <

Elektronikprodukte sind der sichtbare Ausdruck einer Zeit, die immer digitaler und vernetzter wird. Hohe Verbreitung und großer Nutzen macht sie auch zum idealen Werbeträger – nicht nur für die Generation der Digital Natives. Eine kurze Einführung in die Welt der elektronischen Möglichkeiten.

Elektronikprodukte: Zeitgemäß, trendy, vielseitig

Elektronisch werben – ganz analog





Zwischen analog und digital

Hoher Verbreitungsgrad und Gebrauchswert – das sind zentrale Argumente, die für den Einsatz von Elektronikprodukten als Werbeartikel sprechen. Doch es gibt noch andere. So besetzen elektronische Werbeartikel – seien es jetzt Lautsprecher, USB-Sticks, Handy-Accessoires oder Power Banks, um nur einige der gängigsten zu nennen – eine interessante Zwischenposition: auf der einen Seite die analoge, auf der anderen Seite die digitale Welt. Zweifellos: Elektronische Werbeartikel sind vornehmlich auf eine Zielgruppe ausgerichtet, die einen Großteil ihrer Zeit im virtuellen Raum verbringt. Man spricht von sogenannten Digital Natives. Gleichzeitig ermöglichen sie aber auch „handfeste“ Erfahrungen. Sie lassen sich, ganz banal ausgedrückt, anfassen. Ein Umstand, der ihre Werbewirkung signifikant steigert. So gilt in der Forschung als bewiesen, dass durch das aktive Berühren, Tasten und Fühlen, (Werbe-)Informationen schneller die entscheidenden Schaltstellen im Gehirn erreichen und dort auch langfristig gespeichert bleiben. Das Zauberwort lautet Haptik. Gerade in der heutigen Zeit, die immer schneller, immer rastloser wird, sehnen sich viele Menschen nach Dingen, die man festhalten oder, besser: an denen man sich festhalten kann. Im Gegensatz zu anderen Werbeformen bieten Werbeartikel diesen haptischen Vorteil.

Kabellose Zukunft

Unter den elektronischen Werbeartikeln erfreuen sich insbesondere jene einer zunehmenden Beliebtheit, die mit der kabellosen Datenaustausch-Technologie Bluetooth ausgestattet sind. Kurzum: Bluetooth liegt voll im Trend. Wurde die Technologie anfangs vor allem in Headsets, Tastaturen und PC-Mäusen verbaut, so zählt sie mittlerweile auch zum festen Bestandteil von Lautsprechern und Handys. Und ein Ende der Expansion ist nicht in Sicht – ganz im Gegenteil. Die Liste der gebräuchlichen Bluetooth-Devices wird ständig erweitert.

Reichweiten und Lizenzen

Bei der Auswahl der Produkte gilt es indes zwei Punkte zu berücksichtigen. Erstens unterteilen sich Bluetooth-Devices in unterschiedliche Geräteklassen. Diese geben Auskunft über ihre Reichweite. So hat etwa ein Produkt der Klasse drei eine Reichweite von bis zu zehn Metern. Ein Produkt der Klasse zwei kommt theoretisch auf eine Reichweite von bis zu 50 Metern und eines der ersten Klasse gar auf bis zu 100 Metern. Allerdings: Sehr große Reichweiten gehen zu Lasten des Stromverbrauchs. Zweitens müssen Bluetooth-Devices – analog zu Apple-Produkten – entsprechend lizenziert sein. Das hat den Hintergrund,

Elektronikprodukte sind ein selbstverständlicher Bestandteil unseres Alltags. Intuitiv greifen wir mittlerweile zu unseren Smartphones, Kopfhörern, Laptops, Lautsprechern oder Tablets. Doch nicht nur unser Verhalten als Nutzer hat sich in den vergangenen Jahrzehnten stark verändert. Auch in quantitativer Hinsicht hat sich viel getan. So besitzt ein durchschnittlicher Haushalt heute so viele Elektronikprodukte wie noch nie zuvor. Und der Zenit ist noch lange nicht erreicht: Fortschritte in den Bereichen Digitalisierung und Vernetzung sorgen dafür, dass kontinuierlich in die Entwicklung neuer Produkte investiert wird.

dass die Besitzrechte an den Bluetooth-Marken bei der SIG (Special Interest Group) liegen, einer Interessengemeinschaft, zu deren Gründer Motorola, Nokia, Ericsson, Toshiba, IBM, Intel und Microsoft gehören und die mittlerweile mehr als 30.000 Mitgliedsunternehmen zählt. Alle Mitglieder sind Lizenzinhaber der Bluetooth-Marken. Hinter diesem ungewöhnlichen Zusammenschluss steckt der Wille der Unternehmen, nicht auf der Technologieebene miteinander konkurrieren zu wollen, sondern erst auf der Anwendungsebene, also bei den Produkten, die Bluetooth nutzen.

Innovative Technologien nutzen

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass elektronische Werbeartikel Werbekampagnen signifikant aufwerten können. Durch sie lässt sich das bereits bestehende öffentliche Interesse an modernen, innovativen Technologien für den eigenen Werbeerfolg nutzen. Jüngstes Beispiel sind Virtual-Reality-Brillen, die es ermöglichen, in andere Welten einzutauchen. In den Sortimenten zahlreicher Werbeartikel-Händler sind sie bereits zu finden. Doch Vorsicht: Der Einsatz von Virtual-Reality-Brillen, um bei diesem Beispiel zu bleiben, ist nicht immer sinnvoll. Was für Werbeartikel im Allgemeinen gilt, gilt auch für elektronische im Speziellen. Sie müssen zum werbenden Unternehmen, zu dessen Image, Produkten und Dienstleistungen passen. Technik-, Software-, Telekommunikations- und Forschungsunternehmen sind, was elektronische Werbeartikel betrifft, tendenziell kompatibler als, sagen wir mal, Kosmetik- oder Textilunternehmen. Eine glatte und harte Beschaffenheit,

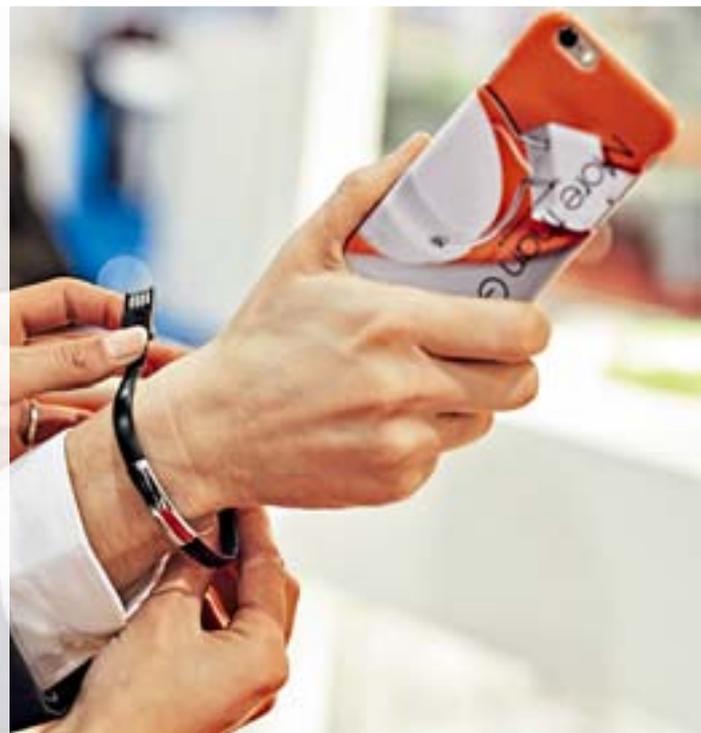
wie man sie gemeinhin mit Elektronik assoziiert, steht dem weichen und geschmeidigen Image, das letztere transportieren, schlicht quer.

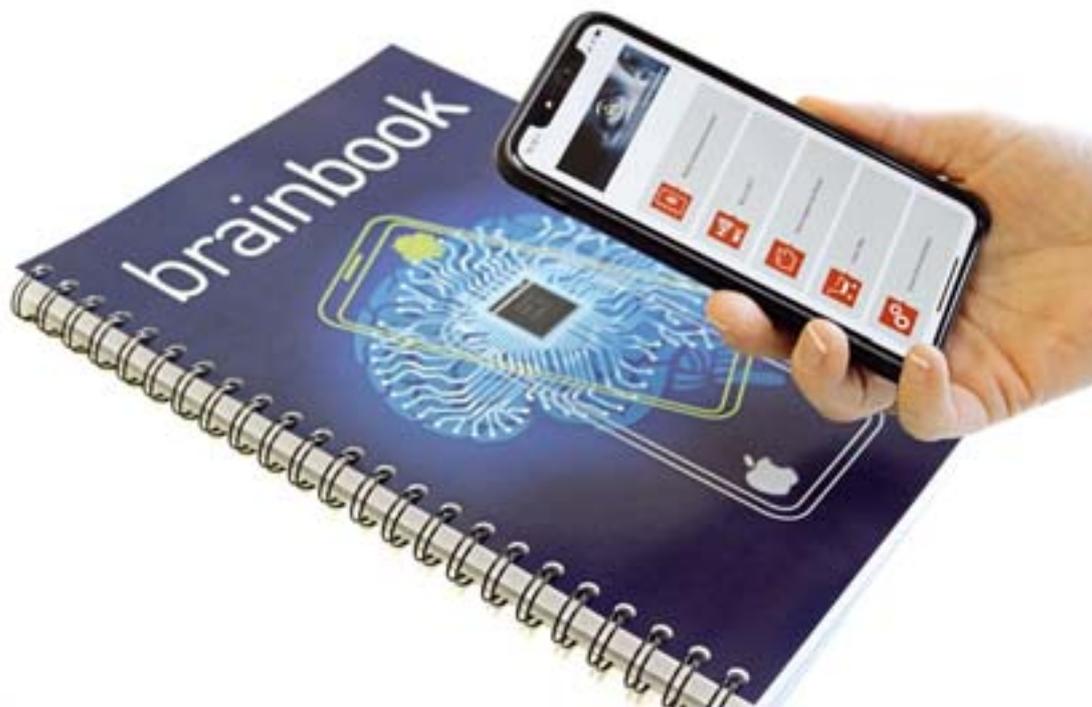
Sicherheit durch qualifizierte Beratung

Die Frage, ob ein Werbeartikel mit dem werbenden Unternehmen harmoniert, ist aber letztlich im Einzelfall zu entscheiden. Aus diesem Grund fällt qualifizierter Beratung eine unerlässliche Rolle zu. Im Dialog mit einem Werbeartikel-Berater können Fragen der Kompatibilität besprochen werden, um auf dieser Grundlage anschließend eine sorgfältige Auswahl an Werbeartikeln zu treffen. <

Speichermedien sind auch mit Werbebotschaft beliebte elektronische Accessoires.

Dank Virtual Reality lassen sich Inhalte und Werbeaussagen wirkungsvoll und zeitgemäß kommunizieren.





NFC-Tags für interaktive Printprodukte

Neue Dimension der Kommunikation

Als Megatrends beflügeln Digitalisierung und Web 4.0 auch neue Entwicklungen in der analogen Produktwelt. Auch Werbebotschafter aus Papier können den Dialog mit dem Internet der Dinge lernen. Der traditionsreiche Kalenderhersteller Joh. Brendow & Sohn Grafischer Großbetrieb und Verlag GmbH & Co. KG hat vielseitige interaktive Printprodukte entwickelt.

Bei Brendow bündeln sich 170 Jahre Unternehmensgeschichte. Die kontinuierliche Weiterentwicklung des Moerser Markenunternehmens reicht von der ursprünglich klassischen Druckerei zum heute europaweit vernetzten Print- und Mediendienstleister, der auch als einer der führenden Hersteller von Werbekalendern bekannt ist.

Vernetzung von Web und Print

Zu den innovativen Highlights zählt der Einsatz spezieller NFC-Tags, seit Mai 2018 mit Gebrauchsmusterschutz eingetragen. Sie verbinden beispielsweise Printmedien mit entsprechender Schnittstelle mit dem Internet der Dinge. Web und Print pflegen bei Brendow schon lange gute Beziehungen. Beispielsweise in Form eines Online-Kreativ-Tools, in dem die Nutzer ihre Kalender und Notizbücher selbst gestalten können. Oder über Shop-Plattformen, die modular bzw. je nach Anforderung individuell erstellt wer-

den. Wie Thomas Stölcker, Leiter Marketing & Web-IT bei Brendow, kommentiert: „Für uns ist das im Grunde nichts Neues, aber neuere Technologien eröffnen uns nun ganz andere Möglichkeiten in der praktischen Nutzung. Oder man kann auch sagen, die Bedienung wird viel einfacher und sicherer.“ Was den Usern aus dem Herzen sprechen dürfte.

NFC-Tags überflügeln QR-Codes

Bleibt die Frage, was sich hinter dem Begriff „NFC“ verbirgt? Einfach formuliert „gedruckte Elektronik“, wörtlich übersetzt „Near Field Communication“. NFC steht für Technik, die einen Funkstandard zur drahtlosen Datenübertragung zwischen zwei Elementen nutzt. Das können etwa ein NFC-fähiges Smartphone und ein NFC-Chip sein. „Wir integrieren intelligente und programmierbare NFC-Tags, d. h. gedruckte elektronische Schaltkreise mit integriertem Mikrochip in unsere Druckprodukte“, erläutert Thomas Stölcker die praktische Anwendung. In den Smartphones der neuen Generation (beim iPhone ab Version 7) ist die NFC-Funktionalität bereits direkter Bestandteil des Betriebssystems. Das damit ermöglichte Auslesen des Chips ist deutlich sicherer, schneller und intuitiver als das Einlesen eines QR-Codes über die Kamera. Weiterer Vorzug: Durch integrierte Speicherchips können unzählige weitere Funktionen genutzt werden.

Smarte Technik als Werbebotschafter

Das Einsatzspektrum des innovativen Tools steckt Stölcker folgendermaßen ab: „Die neue Technik kann in nahezu jedes Medium integriert werden, von der Visitenkarte bis hin zum Notizbuch oder Kalender. Auch in der Ver-

packungstechnik, zum Beispiel für die Pharmabranche, wo es um hohe Standards und deren Sicherung geht, ist die NFC-Technik bereits im Einsatz.“ Über die Technik hinaus empfiehlt sich das Unternehmen auch als Partner für interaktive Inhalte oder Funktionen, beispielsweise werbestarken Web-Content, eine spannende, kreative App oder eine exklusive, individuell zu entwickelnde Anwendung. Als Experten für hochwertige Werbekalender und -notizbücher hat man bei Brendow immer auch die Wirkung auf den Empfänger im Blick. Wie Stölcker ausführt: „Unter dem Strich sorgt der Einsatz der NFC-Technik kundenseitig für dauerhafte Anreize durch wechselnde Inhalte oder interaktive Funktionen.“

Nachhaltig Made in Germany

Auch die konsequent nachhaltige Orientierung zeichnet die Produkte von Brendow aus. Ihre Botschaft: Mit gutem Gewissen werben und sich umwerben lassen. Das Unternehmen mit Sitz in Moers fertigt ausschließlich in Deutschland. Im Fokus: höchste Produktqualität. Im Zeichen der Nachhaltigkeit wird u. a. nach Prozessstandard Offsetdruck DIN ISO 12647 gedruckt. Karton und Papier sind FSC®- bzw. PEFC™-zertifiziert. Ebenso setzt man sich in sozialen Bereichen ein, sichert Arbeitsplätze, kooperiert mit lokalen Werkstätten für Menschen mit Behinderung und engagiert sich karitativ, unter anderem als einer der Hauptsponsoren des Medienpreises der Kindernothilfe. Nachhaltige Unternehmenskultur verbindet auch die Branchen-Initiative AG Zukunft, zu deren Mitgliedern Brendow gehört. Gemeinsam mit sechs weiteren mittelständischen Markenunternehmen, spezialisiert auf Kalender und Papiermedien, werden grüne Wege für nachhaltige Qualitätsprodukte geebnet. <

.....
www.ag-zukunft.de

Mitglieder der AG Zukunft

**Joh. Brendow & Sohn Grafischer Großbetrieb
 und Verlag GmbH & Co. KG**

**BRUNNEN & EILERS Promotion Service
 GmbH & Co. KG**

**Geiger-Notes
 AG**

**Lediberg
 GmbH**

**Schiffmann Kalender
 GmbH & Co. KG**

**WALTER Medien
 GmbH**

**Zettler Kalender
 GmbH**

KAHLA RFID

Intelligentes Porzellan

Der Porzellanhersteller KAHLA unterstützt die Digitalisierung seiner Kunden mit intelligentem Geschirr und beweist damit erneut den hohen Innovationsanspruch des Familienunternehmens. Mithilfe der patentierten Silikon-Applikation Magic Grip werden NFC- oder RFID-Transponder (Chips) spülmaschinenfest auf dem Porzellan versiegelt. Dies ermöglicht eine engere Kundenbindung durch multisensorische Markenkommunikation.

Digitalisierung ist in der Werbeartikelbranche schon lange ein Thema. Mehr und mehr werden die neuen Technologien auch in die Produkte selbst integriert. Porzellanhersteller Kahla präsentiert nun intelligentes Geschirr, das ungeahnte neue Kommunikationsmöglichkeiten erschließt.

Für individuelles Kundenerlebnis

Die Datenübertragung mittels NFC basiert auf drahtloser RFID-Technologie. NFC-Chips können von Scannern oder NFC-fähigen Smartphones nur aus sehr kurzer Entfernung gelesen werden. Diese Technologie eignet sich daher zum Beispiel für Marken- und Produktkommunikation oder zum Bezahlen mittels Smartphone. „Dank NFC kann das Kundenerlebnis individueller, informativer und unterhaltsamer gestaltet werden. Marketingexperten wissen, wieviel größer die Markenbindung durch multimediale und multisensorische Erfahrungen wird“, erklärt Sheila Rietscher, Director Brand & Strategy der KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH.

Maßgeschneiderte Lösungen

Jede KAHLA RFID/NFC Lösung ist maßgeschneidert und wird in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber und Experten für RFID, Programmierung und Gestaltung umgesetzt. KAHLA stellt sich individuell auf die Anforderungen des Kunden ein und bietet Transponder in verschiedenster Ausführung, Größe und Leistung an. Ob rund oder eckig oder auch besonders hinsichtlich Reichweite, Speicherplatz, Design oder Hitzebeständigkeit: Die Auswahl ist riesig. Dabei beraten Experten den Kunden, welcher Transponder für sein jeweiliges Projekt der richtige ist. Die Stückzahl legt der Auftraggeber individuell fest. Ebenso entscheidet er, ob die Transponder mit Logos und Markenkommunikation versehen werden sollen und auf welche Geschirrtile aus dem KAHLA Sortiment diese aufgebracht werden. Die patentierte Silikon-Applikation Magic Grip versiegelt die Transponder anschließend spülmaschinenfest am Boden der Geschirrtile. Dabei bleibt die RFID-Lösung so flach, dass sie garantiert nicht stört.

Intelligentes Porzellan in der Praxis

- > Eine Marke verschenkt ein multisensorisches Werbemittel aus Porzellan, dessen Chip Informationen, Spiele, Umfragen, Filme oder Musik transportiert.
- > Lebensmittelhersteller hinterlegen Informationen zu Anbaugebieten, Rezepten oder Inhaltsstoffen ihrer Produkte.
- > Tassen, die mit Transpondern versehen sind, können mit Automaten für Kaffee und andere Getränke kommunizieren. Das Bedienmenü bleibt unberührt, wenn der Becher bereits mitteilt, dass er ein Cappuccino Cup ist. Auf dem smarten Becher können Guthaben, Treuepunkte, Vorlieben und Allergien gespeichert werden.
- > In einer Firmenkantine weiß ein intelligenter Teller, dass er heute ein Schnitzelteller ist. Der Gast scannt das Gericht und bezahlt autark. Eine Kassenkraft ist nicht nötig.



Dank integrierter RFID-Technik ermöglicht Kahla-Porzellan multisensorische Markenkommunikation – maßgeschneidert und effektiv.

Kombination analoger und digitaler Medien

Erfolg durch Vernetzung der Kommunikationskanäle

Analog und digital muss heutzutage kein Widerspruch mehr sein. Längst gibt es Lösungen, um die haptische Dimension von Werbeartikeln mit moderner digitaler Technik zu kombinieren. Das Motto lautet: noch mehr Werbeerfolg durch Vernetzung der Kommunikationskanäle.

ange schien es so, als würden analoge und digitale Medien parallel existieren. Unternehmen bedienten sich für ihre Marketingmaßnahmen mal des einen, mal des anderen Kanals. Schnittpunkte gab es kaum. Das ist heute anders. Der Trend geht immer mehr zur strategischen Vernetzung von Kanälen. Printmedien, aber auch Werbeartikel weisen QR-Codes auf, die, nachdem sie auf dem Smartphone eingelesen wurden, zu Websites, Videos oder Shops führen. Websites verlinken wiederum Social-Media-Plattformen.

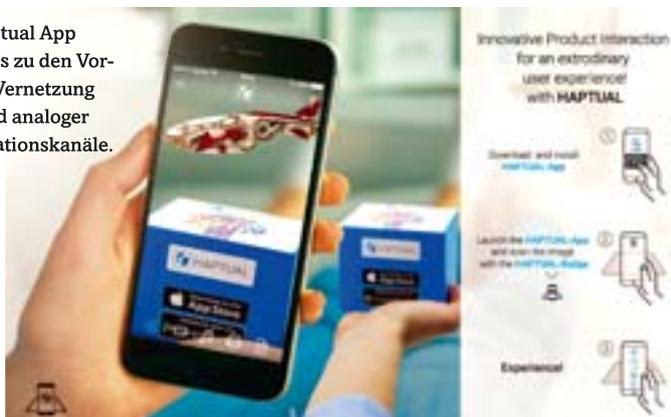
Die Haptual-App

Eine besonders innovative Form der Vernetzung zwischen Kanälen haben die Werbeartikel-Spezialisten von Orcas konzipiert: Die Haptual-App ermöglicht es, haptische Medien wie etwa Büro- und Printprodukte durch mobile Endgeräte mit digitalen Inhalten zu kombinieren, um für den Endnutzer neue Erlebniswelten zu schaffen. Konkret funktioniert das folgendermaßen: Die mobile Software der Haptual-App basiert auf einer Bilderkennungstechnologie, die in der Lage ist, Druckbilder auf Werbeartikeln, Produktverpackungen, Plakaten, Postern, Katalogen, Broschüren oder Flyern zu identifizieren. Startet man die Haptual-App und richtet die Kamera seines Smartphones oder Tablets auf ein entsprechendes Bildelement, werden die hinterlegten multimedialen Inhalte auf das Gerät geladen. Denkbar sind Video-Clips, animierte 3D-Modelle, Audio-Daten, Newsletter, Produktkataloge oder Verlinkungen zu Webinhalten.

Marken anders erleben

Mit Blick auf Werbeartikel bietet es sich besonders an, Druckbilder auf Logos zu programmieren. Auf diese Weise können Benutzer die Marke des werbenden Unternehmens digital und mobil erleben. Mehr noch: Mit Haptual steht ein Instrument zur Verfügung, das nicht nur Inhalte digital erlebbar macht, sondern – auf Wunsch – auch relevante Statistiken generieren kann. Auf der Basis anonymisierter Daten lassen sich so präzise Aussagen über die jeweilige Haptual-Anwendergruppe treffen. Ein Zusatznutzen also, um Marketingaktivitäten noch gezielter und effektiver zu gestalten.

Mit der Haptual App gehört Orcas zu den Vorreitern der Vernetzung digitaler und analoger Kommunikationskanäle.



Christopher Malik und Tina Mahler erklären die Haptual App.



FRISCHER WIND...

...FÜR DIE BRANCHE!



Jetzt
unseren neuen
BASICS-Katalog
anfordern!



100,- €
Bonus für
Ihre erste
Bestellung.*
Code: PSI-12



XPRÖM[®]

Ihr Importpartner für Werbeartikel
frische ideen | coole preise | starker service

* Gültig für Neukunden und Bestellungen bis zum 31.12.2018 bei einem Netto-Mindestbestellwert von 1.000 Euro. Den Bonus-Code bitte bei Ihrer Bestellung angeben.



Haptische Werbung und digitale Medien müssen sich nicht widersprechen. Die **Produkte** zu diesem Thema demonstrieren, wie wirksam sich neue Kommunikationsmedien und dreidimensionale Werbung ergänzen und zu **multimedialer Wirkung** verbinden lassen.



PSI 44281 • Victorinox AG
 Tel +41 41 8181211
 B2B.ch@victorinox.com
 www.victorinox.com

Scharfe Kombi

Er gehört in die Reihe der modernsten Datenträger, ist schwenk- und herausnehmbar, bietet 16 GB Speicherplatz und ist 3.0 sowie 3.1 kompatibel. Eingebaut in ein 58 Millimeter kleines Messergehäuse, wird der wahlweise mit sechs bis zehn Funktionen ausgerüstete Technologieträger zu einem unverzichtbaren Begleiter im Büro, zu Hause oder auf Reisen.



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
 Tel +49 421 596597-0
 kontakt@givingeurope.de
 www.givingeurope.de

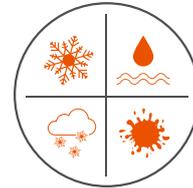
Loading Pad

Smartphones lassen sich ganz einfach kabellos laden: Mit Hilfe der Wireless Ladepads Charge-it sowie Boost von Giving Europe. Charge-it verfügt über einen USB-C Anschluss zur Stromversorgung nebst mitgeliefertem Kabel. Das schnell ladende Ladepad ist modern und schlank ausgeführt. Das farbige Ladepad Boost aus ABS-Kunststoff im modernen Design mit rutschfester Unterseite bietet ebenfalls ein einfaches kabelloses Aufladen. Im Lieferumfang enthalten ist ein Micro-USB-Ladekabel. Erhältlich ist das Ladepad in Schwarz, Blau und Rot mit schwarzem Kreis auf beiden Seiten. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Tampondruck.



DAS PERFEKTE GESCHENK!

MULTI-FUNKTIONS EISKRATZER



GANZJÄHRIG



TELESKOPSTANGE

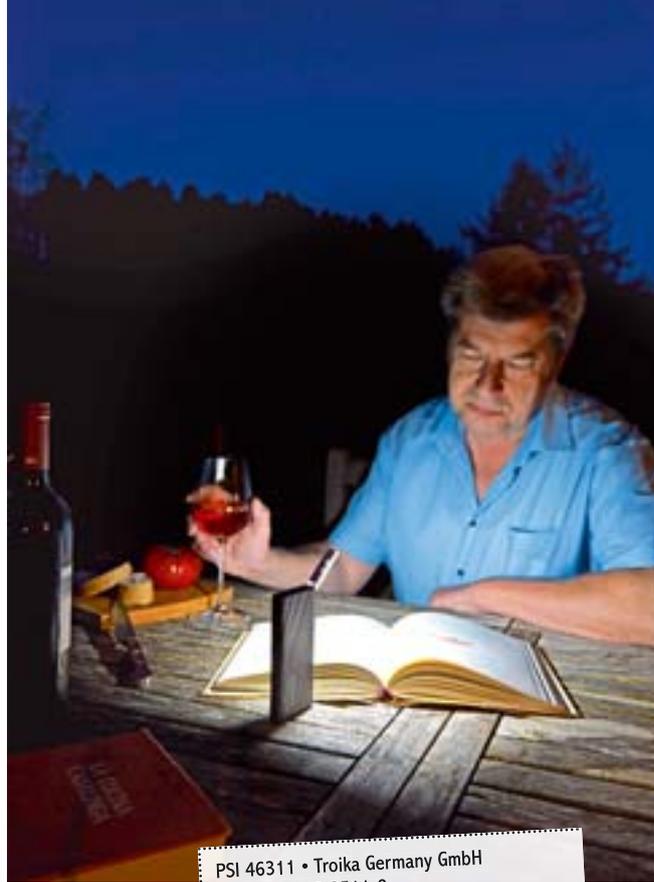


PERSONALISIERBAR
MIT DOME AUFKLEBER

sales@lifehammerproducts.com

LIFEHAMMER[®]
WE PROTECT LIFE

www.lifehammerproducts.com



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
info@troika.de
info.troika.de

Energie-Reserve

Chill-Out, der externe Lithium-Polymer-Akku aus dem Sortiment von Troika, geht mit seinen 5000 mAh auch beim Laden von Tablets nicht in die Knie. Micro-USB- und Lightning-Input sowie zwei USB-Outputs zum gleichzeitigen Laden von zwei Geräten sorgen für maximale Konnektivität. Für lauschige Abende auf Balkon oder Terrasse gleich mit an Bord: der kleine ausklappbare LED-Spot. Genau das richtige Licht zum Lesen, Träumen, Arbeiten oder Chillen. Das gummierte, matt schwarze Kraftpaket hat ein Gehäuse aus ABS Kunststoff und informiert über eine Ladestandanzeige über seine Reserven.



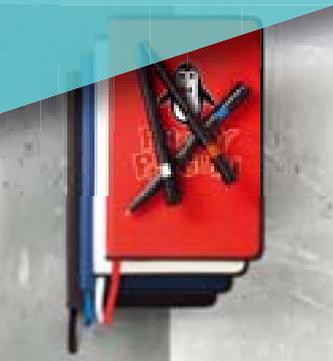
Fitnesscenter fürs Handgelenk

Mit seinem großen TFT-Farbdisplay erfasst der bei Kasper und Richter erhältliche Fitness Tracker Fitty Watch II Schritte, Distanz, Kalorien und die Geschwindigkeit. Im jeweiligen Modus misst das Produkt permanent den Puls. Neben individuell einstellbarer Erinnerung bei Bewegungsmangel und für die Tageszielerfüllung verfügt der Fitness Tracker über einen Hinweis bei Erreichen des Tagesziels und eine automatische Schlafaufzeichnung. Zu den weiteren Features gehört die Anzeige der Wettertendenz im Front-Display sowie die Benachrichtigung bei eingehenden Anrufen und Social-Media-Nachrichten wie WhatsApp, Facebook oder SMS. Tracking der Route, Entfernung und Geschwindigkeit wird durch den integrierten GPS-Empfänger in der App dargestellt. Im Armband ist eine USB-Schnittstelle zum einfachen Aufladen ohne Ladekabel integriert. Die Druckfläche auf dem Armband beträgt 40 mal 7 Millimeter.

PSI 40043
Kasper & Richter GmbH & Co. KG
Tel +49 9131 50655-0
info@kasper-richter.de
www.kasper-richter.de



BESUCHEN SIE UNS AUF
DER PSI MESSE
8. - 10. JANUAR 2019





PSI 45156 • F&F Products b.v.
Tel +31 58 2519927
info@fandfproducts.com
www.fandfproducts.com



Keine Chance für Skimming

Während bisher Kundenkarten dazu dienen, einen Kunden zu identifizieren, geht F&F products einen Schritt weiter. Das Unternehmen stattet diese Karten jetzt mit integriertem RFID-Skimming-Schutz aus. Auf diese Weise hat die Karte zwei Funktionen. Wie funktioniert das? Bankkarten erhalten ihre Energie, um Daten aus dem elektromagnetischen Feld an einer Zahlungseinheit zu übertragen. Die Skimming Blocker-Karte wird auf die gleiche Weise aktiviert, überträgt aber nur ein starkes Blockierungssignal, so dass andere Karten „unsichtbar“ werden. Die Karten können mit jedem beliebigen Design versehen und sogar personalisiert werden.

Nie mehr verschlafen

Für viele Menschen ist das morgendliche Aufstehen ein Grauen. Schrille Wecktöne sorgen für hohe Stresspegel oder leise Alarme werden einfach überhört. Mit dem innovativen WT 350 bietet Technoline einen Funkwecker an, welcher neben dem klassischen Alarmton auch eine Vibrationsfunktion hat. Durch die regelmäßige Bewegung des Vibrationsalarms wird ein effizientes und sanftes Aufwachen gefördert. Neben zwei individuell einstellbaren Alarmen ist eine Schlummerfunktion verfügbar. Die Anzeige verfügt über eine Hintergrundbeleuchtung und zeigt neben der Uhrzeit auch das Datum und den Wochentag an.



PSI 43817 • TechnoTrade Import-Export GmbH
Tel +49 3375 216050
info@technotrade-berlin.de
www.technotrade-berlin.de



Vim Solution GmbH
 Tel +49 7661 90949-200
 vertrieb@vim-solution.com
 www.trader.vim-solution.com

Plug and Play

Firstnotice, der kleine USB Stick von Vim Solution, ist der perfekte Begleiter für die Geschäftsreise. Das Speichermedium wird ganz einfach ans Notizbuch geklemmt und kann somit nicht verloren gehen. Der patentierte, hochwertig verarbeitete USB Stick Firstnotice ist ab 25 Stück erhältlich und verfügt über eine 2.0 Schnittstelle sowie eine Plug and Play Funktion.

- ANZEIGE -



ZORR®
ICE

Art. 71199 A/B

KP Plattner

Steinbockallee 9, 6063 Innsbruck

Tel +43 512 / 264 064

Fax +43 512 / 266 494

office@kp-plattner.at

www.kp-plattner.at



PSI 47514 • Schärfer Werben GmbH
 Tel +49 7664 4056690
 info@schaerfer-werben.de
 www.schaerfer-werben.com

4 in 1

Vier Variationsmöglichkeiten bietet die Multiladestation für Smartphones im Angebot von Schärfer Werben: Unterstützt werden Smartphones und Endgeräte mit Micro-USB-, Lightning- oder Type-C-Anschluss sowie Geräte, welche die Wireless-Ladefunktion Fast Charge 5W unterstützen. Das in Weiß ausgeführte und 180 Gramm schwere Kraftpaket hat ein Kunststoffgehäuse und verfügt über ein 1,2 Meter langes USB-Ladekabel. Inklusiv ist die Möglichkeit eines ein- oder zweifarbigem Logodrucks in der Größe von drei mal fünf Zentimetern. Geliefert wird in einer Kartonverpackung.



PSI 40972 • PF Concept International B.V.
 Tel +49 2822 9600
 contact-DACH@pfconcept.com
 www.pfconcept.com

Metallisch glänzender Sound

Tech-Produkte erfreuen sich zunehmend großer Beliebtheit. Das weiß man bei PF Concept und bietet eine breite Auswahl größtenteils multifunktionaler Modelle an. In angesagten Metallic-Nuancen sind die begehrten Accessoires auch optisch besonders reizvoll. Der Kopfhörer Millennial der Eigenmarke Avenue aus hochwertigem Aluminium mit einem wahlweise goldenen oder silbernen Finish ist ein besonderes Highlight. Das stylische und klare Design liegt nicht nur voll im Trend, sondern sorgt dank integrierter Bluetooth Funktion auch für uneingeschränkte Bewegungsfreiheit beim Hören.



PSI 49780 • colordruck Baiersbronn
W. Mack GmbH & Co. KG
Tel +49 7442 830206
m.bengel@colordruck.net
www.colordruck.net

Digitaler Trendsetter

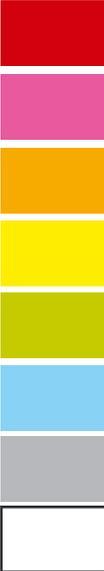
colordruck Baiersbronn zählt als Verpackungsdienstleister zu den Technologieführern in Europa. Im digitalen Bereich legt das Unternehmen auf der PSI in Düsseldorf an seinem Stand 10D17 seinen Schwerpunkt auf den Geschäftsbereich Packaging Digital. Präsentiert werden neben individualisierbaren Verpackungen für klassische Werbemittel wie Kugelschreiber, USB-Sticks oder Tassen auch außergewöhnliche Verpackungen, die jedes Werbemittel optimal in Szene setzen und Mehrwerte schaffen. Eine weitere Stärke von colordruck Baiersbronn sind die Veredelungen: Dazu gehören zum Beispiel besondere Techniken beim Fine-Art-Cutting. Weitere Infos auf Anfrage.

USB STICK

#FIRSTNOTICE
vereint Digital und Analog

Bereits ab 25 Stk. erhältlich!

Kunststoff ab 100 Stk. in Ihrer Farbe

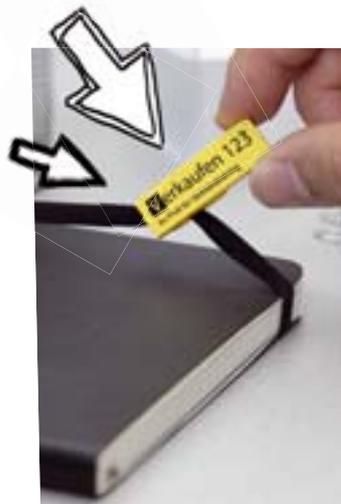


Kunststoff



ODER

Metall



für alle gängigen Gummizus
Notizbücher geeignet
(max. 7mm Gummizusbreite)

Vim Solution GmbH / Im Eck 5 / 79199 Kirchzarten / Germany /
phone: +49 (0) 7661 90 949 - 200
mail: vertrieb@vim-solution.com / shop: trader.vim-solution.com

> **BESUCHEN SIE UNS!**
PSI MESSE DÜSSELDORF

**HALLE 9
STAND A60**

08. Januar - 10. Januar 2019

Feuer aus dem Lichtbogen

Mit einer ganz speziellen Technologie überzeugt das neue Lichtbogenfeuerzeug ZORR ARC ALU von KP-Plattner. Das innovative und elegante Feuerzeug wird hauptsächlich zum Anzünden von Zigaretten oder Kerzen verwendet und verbindet viele Vorteile. Erhältlich ist dieser Artikel in den Farben Schwarz, Silber und Blau und wird ganz einfach an einem USB-Port aufgeladen. Es benötigt kein Gas und kein Benzin, da der per Ladestrom erzeugte Lichtbogen für die Hitze zum Entzünden sorgt. Die Doppelfunktion ermöglicht es ein praktisches Aufladen auf einer Seite und den Lichtbogen auf der anderen.



PSI 41565 • KP-Plattner GmbH
Tel +43 512 264064
office@kp-plattner.at
www.kp-plattner.at



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu • www.inspirion.eu

Verbindungen schaffen

Das Ladekabel DATA von Inspirion ist nicht nur für Technik-Begeisterte ein echtes Muss. Das Multi-Talent ermöglicht den Datentransfer von zwei unterschiedlichen Geräten. Ausgestattet mit einem USB-Adapter auf einen Typ-C-Adapter und einem Micro-USB-Adapter können Daten mühelos übertragen und elektronische Geräte aufgeladen werden. Bewegungsspielraum schafft die Kabelrolle, die sich auf circa 103 Zentimeter ausziehen lässt und gleichzeitig als Werbefläche dient. Aufgerollt passt das Ladekabel perfekt in jede Tasche.

Universell aufladen

Das Ladekabel quatro C15 von SCX Design entpuppt sich als echtes Multitalent: Mit dem Universal-Ladekabel lassen sich nicht nur bis zu drei Geräte gleichzeitig aufladen. Es „versteht“ sich zudem noch sowohl mit Android Geräten, als auch mit iPhone und iPad sowie Geräten mit USB-C Anschlüssen. Die einzelnen Kabel sind jeweils 10 Zentimeter lang. Optional können auch längere Kabel oder blaue, rote und grüne LEDs geordert werden.



PSI 48094 • SCX DESIGN SA
Tel +33 1 86959988
contact@scx.design
www.scx.design

Originelle Logo-Power

Neben ihrer klassischen Aufgabe als mobile Steckdose lassen die Powerbanks der Lumitoys-GmbH auch Werbebotschaften erstrahlen: Sobald die Powerbank in Betrieb genommen wird, leuchtet das direkt aufgedruckte oder als Einleger inszenierte Logo bis zum Ende des Ladevorgangs auf. Doch damit nicht genug: Die Powerbanks haben je nach Modell verschiedene Zusatzfunktionen wie zum Beispiel Outdoorlampe, Warnlicht oder Handystütze. Das Aufladen erfolgt wie üblich über das Stromnetz. Einige Modelle bieten auch eine zusätzliche Solarfunktion an. Ebenfalls sind verschiedene Ladekapazitäten erhältlich. Auf Wunsch werden die Kraftspender auch in individueller Verpackung oder mit zusätzlicher Bedruckung geliefert.



PSI 46095 • Lumitoys GmbH
Tel +49 2331 3775450
info@lumitoys.de
www.lumitoys.de

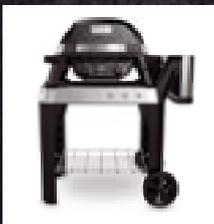
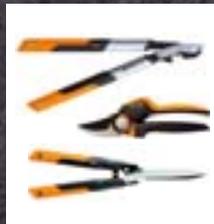
- ANZEIGE -

LIVING BYTES DIE MARKENVERTRETUNG FÜR PREMIUM BRANDS

PSI 2019
Halle 10
Stand M65



FISKARS®



Mikroplastikmüll vermeiden



Obst- und Gemüsebeutel

hygienisch und waschbar.



Trinkhalme

aus Hartweizen, garantiert biologisch abbaubar.



Bio-Schaukelschale

aus Bio-Kunststoff mit Erde und Samen.



Viele weitere neue
Produkte im Katalog 2019



PSI 43892 • Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de

Dosieren wie ein Profi

Mit der edlen Rominox Gewürzmühle Nero von Römer Lifestyle können Anwender jetzt im Handumdrehen Würzen und Dosieren wie die Profis. Die elegante elektrische Gewürzmühle hat ein hochwertiges Keramikmahlwerk, welches durch einen innovativen Kippsensor mit einer praktischen Einhandbedienung zu steuern ist. Batterien einlegen, Mühle umdrehen und das Mahlen beginnt automatisch. Zusätzlich ist die Nero Mühle mit einer LED-Beleuchtung ausgestattet, die beim Mahlen automatisch den Untergrund beleuchtet und somit das Dosieren erleichtert.



PSI 46204 • AXPOL Trading sp. z o. o. sp. k.
Tel +48 61 659 88 00
info@axpol.com.pl
www.axpol.com.pl

Multi-Klangtalent

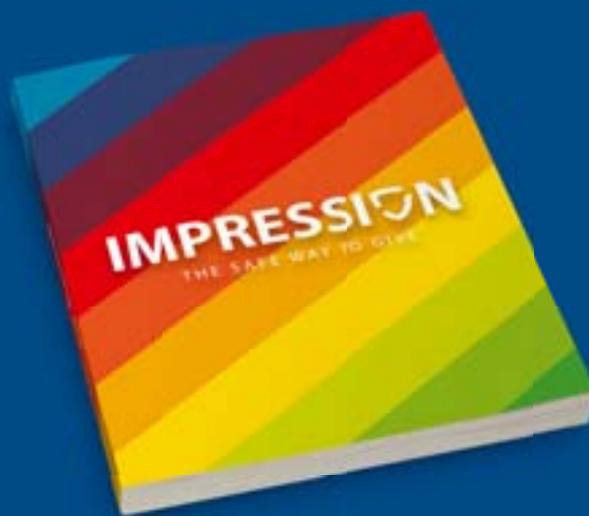
Für die nächste Party, einen Wochenendausflug, ein romantisches Abendessen, Picknick, BBQ oder andere Aktivitäten empfiehlt AXPOL Trading seinen neuen kabellose Lautsprecher V3879. Dieser einfach zu verwendende Lautsprecher in drei verschiedenen Farben bringt Musik immer und überall mit. Außerdem können Anrufe getätigt, Radio gehört oder Musik direkt von der Speicherkarte abgespielt werden. Um den Lautsprecher noch spezieller zu machen, können Kunden ihr Logo im hauseigenen Personalisierungszentrum hinzufügen.



PSI Düsseldorf

**MEET US AT
OUR NEW LOCATION
HALL 11 - STAND D37**

8 - 10 January 2019





Abbildungen ähnlich.

► Ihr Werbe-Bedarf www.wir-machen-druck.de

Bedruckte Tragetasche

Ab 0,44 € / Stk.
Breite 16 x Höhe 24 x Tiefe 7cm

Oberflächen-Reinigungstücher

Ab 0,11 € / Stk.
8x6cm, einseitig bedruckt

Frühstücksbretchen aus Buchenholz

Ab 5,92 € / Stk.
22,5x15cm, einseitige Lasergravur

Soft-Touch Kugelschreiber CROSBY

Ab 0,78 € / Stk.
einseitige Lasergravur

Stabiler BASIC-Bleistift

Ab 0,51 € / Stk.
mit Radiergummi, rund, 4/0-farbig einseitig bedruckt

Antistressball

Ab 0,85 € / Stk.
Einseitige Lasergravur

Strandflips

Ab 7,58 € / Stk.
4/0 farbig bedruckt

Pfannenwender

Ab 1,00 € / Stk.
Buchenholz, einseitige Lasergravur

Energy-Drink Dose

Ab 0,92 € / Stk.
134 x 53 mm, Aludose 250 ml, transparente Folie, einseitig farbig bedruckbar (4/0)

Brillenputztuch klein

Ab 1,60 € / Stk.
15x10 cm, einseitig bedruckt

Zollstock

Ab 2,88 € / Stk.
2m mit einseitigem 4-Farbdruck

Grillzange

Ab 2,02 € / Stk.
Buchenholz, 40cm

Fotokissen

Ab 12,41 € / Stk.
Polyester, inkl. Bezug und Füllung, einseitig bedruckt



Alle Preise inklusive Mehrwertsteuer und Versand. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Werbebotschaften mit Präsenz und Weitblick!



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 529607-0
info@lehoff.de
www.lehoff.de

Kompakter Fitnessbote

Dank der Bluetooth Verbindung kommen alle Nachrichten der Polaroid Smartwatch TimeZero von Lehoff direkt aufs Handgelenk. Auf dem 1,44 Zoll Display können Funktionen wie die Benachrichtigung von Anruf, SMS oder Kalendereinträgen sowie der Aktivitäts-Tracker und Schrittzähler angezeigt werden. Das Gerät ist Bluetooth kompatibel 3.0, zeigt die Uhrzeit an und verfügt über eine Schlafüberwachung und -analyse sowie über Vibrationsalarm und Weckerfunktion. Geliefert wird inklusive Lithium Batterie und USB-Kabel. Im Betrieb sind 6, im Standby-Modus rund 100 Stunden ohne weitere Aufladung möglich. Das Gerät ist sowohl für iOS als auch Android geeignet.



PSI 43540 • Intraco Trading bv
Tel +31 75 6475420
info@intraco.nl
www.intraco.nl

Fitte Karte

Der superschlanke Bluetooth Activity Tracker von Intraco kann ganz einfach ans Smartphone angeschlossen werden. Die einfach zu verwendende APP fasst die persönlichen Errungenschaften zusammen und vergleicht diese mit den selbst gesteckten Tageszielen. Zudem werden die verbrannten Kalorien, die gereiste Entfernung und die Anzahl der Schritte erfasst. Das federleichte Gerät lässt sich im Vierfarbdruck individualisieren.



- Mit langjähriger Erfahrung und hoher Servicequalität machen wir uns für Ihre individuellen Wünsche stark.
- Ein breites Sortiment an Werbebedrucken, Werbe-Windspielen, Werbe-Freizeitsportartikeln und Werbe-Spielwaren bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten.

invento
PROMOTION.COM

Invento Products & Services GmbH
E-Mail service@invento-hq.com
Internet www.inventopromotion.com



PSI 43917 • Sofrie SAS
Tel +33 14 3112222
philippe.adda@sofrie.com
www.addex.com



Attraktives Elektronik-Duo

ECB200, die über Bluetooth anzusteuern, schnurlosen Stereo-Ohrhörer von Sofrie, werden in einer aufladbaren Speicherbox im Aluminiumgewand geliefert. Zu den Features gehört neben der Freihandbedienung das eingebaute HD-Mikrofon. Außerdem liefert Sofrie eine extrem flach konzipierte, Powerbank mit 4000 mAh. Das unter der Bezeichnung PB400 geführte Produkt verfügt über zwei USB Ausgänge zum gleichzeitigen Aufladen zweier Endgeräte. Vier LED Ladekontrollämpchen sowie das gummierte Finish runden die Ausstattung des praktischen Reisebegleiters ab.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de
www.spranz.de

Licht und Laune

Der Metmaxx® Wireless Speaker AmbientSoundMaxi in Weiß ist eine bei Spranz erhältliche, im Designkarton verpackete, wettergeschützte Sound-Laterne für gedimmtes Licht, strahlendes Licht oder stimmungsvolle Farbtöne bis hin zu diversen Lichtsequenzen, welche unter anderem auf die Musik im integrierten Wireless Speaker reagieren. Der soundstarke Lautsprecher bringt zehn Watt Leistung. Zudem ist das Produkt Bluetooth 4.0 kompatibel, aufladbar durch Lithium-Ionen-Akku mit 1400 mAh und liefert bis zu zehn Stunden Leuchtdauer. Ist Musik zugeschaltet, reicht die Power für bis zu sechs Stunden. Im Lieferumfang inklusive ist ein 1,5 Meter langes USB-Ladekabel.



PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte
GmbH & Co. KG • Tel +49 7834 973152
klio@klio.com
www.klio.com

Multitalent mit Designauszeichnung

Ausgezeichnet, schön und ausdrucksstark – so beschreibt Klio-Eterna sein neues Multitalent „Turnus“. Die formschöne Linienführung und das einfach gehaltene Design lassen das klassische Kugelschreibermodell auf den ersten Blick vielleicht ein bisschen unscheinbar wirken, doch der Turnus überzeugt mit seinen inneren Werten. Er ist ein Spezialist auf seinem Gebiet und vereint traditionelle Kugelschreibertechnologie und ein innovatives Speichermedium. Die abnehmbare Kappe beherbergt wahlweise einen USB-Speicher 4 bis 32 GB in der gängigen 2.0 oder mit 16 bis 32 GB in USB 3.0-Speichertechnologie.

Elektronischer Wachhund

Hundebellen hilft, Einbrecher in die Flucht zu schlagen. Die Alternative zum echten Schäferhund: der elektronische Wachhund EW01 von Indexa, der vor ungebetenen Gästen schützt und sie durch täuschend echt klingendes Hundegebell vertreibt. Das Gerät wird einfach im Innenraum platziert, zum Beispiel neben der Haustür. Ein Sensor erkennt Bewegungen außerhalb der Wohnung, auch durch die Wand. Über den 17 Zentimeter großen Lautsprecher wird sofort lautes Hundegebell ausgelöst, wenn sich jemand der Tür nähert. Der elektronische Wachhund warnt und schützt das Eigentum, wenn der Eigentümer zuhause sowie unterwegs ist. Er ist einfach über die mitgelieferte Fernbedienung zu bedienen. Das weiße Gehäuse kann mit einem individuellen Aufdruck versehen werden.



PSI 44531 • Indexa GmbH
Tel +49 7136 9810-35
marketing@indexa.de
www.indexa.de

- ANZEIGE -

SELBSTSCHUTZ: WICHTIGER DENN JE! SICHERHEITSPRODUKTE BEI TRENDARTIKEL KNOLL



Piexon Guardian Angel II

Pfefferspraypistole vom Schweizer Pfefferspray-Experten Piexon: Sicherheit für höchste Ansprüche!



Pfefferspray Lady Pink "Schutzengel"

Klein – leicht – wirkungsvoll: Der ideale Begleiter für jede Frau! Extrem wirksam gegen Angreifer!



Elektroschocker Power 200.000V

Mit Hochspannung sicher: Der Elektroschocker Power mit PTB-Siegel schützt Sie effektiv bei Angriffen!

Jetzt entdecken bei **Trendartikel Knoll** • Friedrichstr. 27/2 • 73760 Ostfildern
Tel. 0711 – 47 91 133 • www.trendartikel-knoll.de • trendartikel-knoll@t-online.de



PREMIUM-QUALITÄT
von kh-security

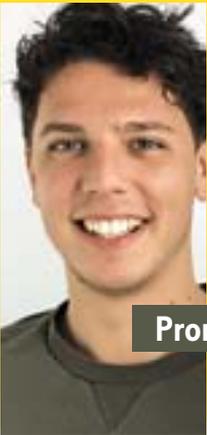


Heike Lübeck

Mypromo Service GmbH

Heike Lübeck übernimmt Geschäftsführung

Die Mypromo Service GmbH, eine Tochter der Geiger-Notes AG, hat eine neue Geschäftsführerin. Heike Lübeck, bisherige Leitung Marketing und Produktmanagement bei Geiger-Notes, wird dann als Geschäftsführerin Marketing und Entwicklung der neuen Vernetzungsplattform für die Werbeartikel-Branche verantworten. Teilen wird sie sich diese Aufgabe mit Jürgen Geiger, Vorstand der Geiger-Notes AG. Heike Lübeck freut sich auf ihre neue Herausforderung: „mypromo ist ein unglaublich spannendes Unternehmen, das Marketing und Vertrieb mit modernster Technologie verbindet.“ Mit dem neuen E-Commerce-System mypromo wird eine Plattform geschaffen, die es Werbeartikel-Händlern erlaubt, kleine und mittlere Aufträge über einen White-Label-Shop zu generieren und vollautomatisiert abzuwickeln. Druckdatenprüfung und Payment sind dabei ebenso berücksichtigt wie die automatisierte Weiterleitung des Auftrags an den Lieferanten. „Wichtig ist für uns, dass immer der Werbeartikelhandel im Fokus steht“, erklärt Lübeck. „Wir stärken dessen Geschäftsmodell, ermöglichen es ihm, auch kleinere Auftragsgrößen wirtschaftlich abzuwickeln und neue Kunden zu gewinnen.“ www.mypromo.com



Pim Kroon

Promidata

Mehr Manpower

Seit November hat die auf Werbeartikel-Software spezialisierte Promidata GmbH durch Pim Kroon weiteren Zuwachs im Innendienst. Kroon hat Commercial Management studiert und erste Berufserfahrung im IT-Sektor gesammelt. Mit Deutsch und Niederländisch beherrscht er die zwei wichtigsten Sprachen um zukünftig alle Kundenprojekte inhouse abzuwickeln. Er ist dafür verantwortlich trotz steigender Kundenzahlen einen gleichbleibend qualitativ hochwertigen Kundenservice zu bieten. www.promidata.com



Ferdinand Schilling

Sprintis

Neue Kraft im Einkauf

Ferdinand Schilling, ehemaliger Auszubildender zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel des Großhandelsunternehmens für Druckerei- und Werbemittelbedarf Sprintis aus Würzburg, hat die Ausbildungszeit auf zwei Jahre verkürzt. Die IHK Abschlussprüfung bestand er mit einem Notendurchschnitt von 1,3. Von Sprintis wurde er als Sachbearbeiter im Einkauf übernommen und betreut dort die Abwicklung von Transporten und koordiniert Lieferanten. www.sprintis.de

Verstärkung mal drei

Der Schweizer Schreibgerätehersteller burger pen AG, St. Antoni, hat mit Fabienne Kosakiewicz (vorher: Heim) Verstärkung bekommen. Sie ist den Kunden bereits seit längerem als Ansprechpartnerin rund um den Vertrieb bekannt. Sie „freut sich auch weiterhin auf eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit und darauf, allen Werbemittelhändlern stets mit Rat und Tat zur Seite zu stehen“. Der zweite „Neue“ im Bunde ist Dominik Pohl. Er wurde direkt nach seiner erfolgreich abgeschlossenen Prüfung zum Industriekaufmann ins Team der burger pen AG geholt. Seit Juli 2018 unterstützt er das Unternehmen in allen administrativen Belangen. Zuwachs Nummer drei ist Stephanie Grimm. Seit Juni 2018 unterstützt sie als Key Account Manager das Vertriebsteam. „Ihre 20-jährige Erfahrung in der Schweiz sowie ihre deutsch-französische Zweisprachigkeit werden vor allem alle Händler der Westschweiz erfreuen“, heißt es vom Firmensitz. Des Weiteren ist sie direkte Ansprechpartnerin für die Werbemittelhändler des österreichischen Marktes. „Natürlich freut sie sich auch über Anfragen von Händlern aus Deutschland sowie aller anderen Länder“, so Geschäftsführer Xavier Canton.



burger pen AG

Die „Neuen“ der Reihe nach (v.l.): Fabienne Kosakiewicz, Dominik Pohl, Stephanie Grimm.

www.burgerpen.com



Mit dem PET PEN auf Erfolgskurs

Mit seiner innovativen Schreibgeräte-Linie PET PEN hat uma das Thema Nachhaltigkeit vorbildlich umgesetzt und kann dafür schon zwei große Erfolge verbuchen: Bereits 2017 wurde uma für die aus dem recycelten Material von PET-Flaschen hergestellten Schreibgeräte mit dem PSI Sustainability Award ausgezeichnet. Nun wurde der PET PEN sogar für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert. Damit gehört das Erzeugnis des Schwärzwälder Werbeartikel-Spezialisten zu den Kandidaten für die Auszeichnung „Deutschlands nachhaltigste Produkte“ und ist dort in Gesellschaft großer Namen und Marken. Wer letztlich gewinnt, darüber stimmten die Verbraucher ab: Im Rahmen eines Online-Votings in Kooperation mit der REWE Group wählten sie die Top 3 sowie den Preisträger aus. Die Bekanntgabe des Gewinners und die Preisverleihung finden im Rahmen der Verleihung des 11. Deutschen Nachhaltigkeitspreises am 7. Dezember 2018 in Düsseldorf statt. Gerade im Rahmen von Europas bedeutendster Auszeichnung für ökologisches und soziales Engagement ist der Erfolg von uma besonders überzeugend. www.uma-pen.com

Uma Schreibgeräte

Zuwachs in Vertrieb und Grafik



Jan Philipps
(Vertrieb)

Jan Philipps kehrt zurück zur REFLECTS GmbH und wird künftig den Vertrieb im umfassenden Bereich der Custom made's und Concepts, insbesondere bei der Beratung der Kunden in Sachen Pins, Lanyards, Caddy Chips, Mikrofaser-Tücher, Display Cleaner, USB Rubber, Filz und Taschen tatkräftig unterstützen. Philipps war bereits früher elf Jahre für das Unternehmen tätig, bevor er wegen eines Standortwechsels neue Wege beschritt. Er ist also auch mit der restlichen Produktpalette von REFLECTS bestens vertraut. Mit einem frischen Blick auf die Corporate Identity von REFLECTS und seinen Kunden ist Deniz Oezbilgin als Mediengestalter gestartet und bringt viele neue Ideen mit. Der Profi in Sachen Grafikdesign war zuvor bei Kommunikationsagentur und Full-Service-Mediendienstleister Media Cologne tätig. Sowohl im Off- als auch Online-Marketing kennt er sich aus und entwickelt die dazugehörigen Projekte und Medien bis hin zu Verpackungsdesigns und Präsentationen für Kunden. www.reflects.de



Deniz Oezbilgin
(Grafik)

REFLECTS

Ausgezeichnet mit EcoVadis Gold

Der niederländische Werbeartikellieferant Xindao wurde für seine herausragenden nachhaltigen Leistungen nun mit dem EcoVadis Gold ausgezeichnet. Das Unternehmen kann auf eine lange Tradition zurückblicken, wenn es um Nachhaltigkeit und CSR geht. Alles begann mit der XDEco Kollektion, die Xindao 2008 einführte: „Geschenke, die unserem Planeten gefallen“. Ein klares Konzept, bei dem das Einsparen von Energie zu einem beliebten Werbegeschenk wurde – gefolgt im Jahr 2010 von der „The Battle the Bottle“-Botschaft dieser Kampagne: „Lasst uns den Verbrauch an Plastikwasserflaschen reduzieren.“ Der nächste Schritt in 2014 war XD-Vision2020, eine transparente nachhaltige Strategie in Richtung Zukunft. Und jetzt im Jahr 2018 konnte Xindao erneut auf diesem Gebiet überzeugen und wurde mit Gold von EcoVadis ausgezeichnet. Xindao gehört damit zu den gerade mal fünf Prozent Unternehmen innerhalb der ausgewiesenen Bewertungskategorie, die dieses Niveau erreicht haben. EcoVadis bewertet Unternehmen weltweit anhand ihres CSR-Engagements, deren Richtlinien und Aktivitäten und fördert die Definition von nachhaltigen Zielen für die Zukunft. www.xindao.nl



Xindao

International Panel gibt Einblick in weltweiten Werbemarkt

Der ASI Power Summit 2018 ging gleich mehreren Fragen auf den Grund: den Handelszöllen, Preissteigerungen, NAFTA, den europäischen Märkten, dem nahenden Brexit und vielem mehr. Zum Thema „Going Global: The Impact of Trade Wars & Tariffs on the Promo Market, Here & Abroad“ diskutierten Chris Lee, Managing Director bei Brand Addition, Michael Freter, Managing Director PSI, Jo-An Lantz, Executive Vice President beim amerikanischen Top 40-Händler Geiger, und Steve Levschuk,

Inhaber von Talbot Marketing. Im Rahmen der 20-minütigen Talkrunde gingen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch auf aktuell abgefragte Meinungen des Publikums ein, etwa der weit verbreiteten Annahme, dass die Preise um bis zu 20 Prozent ansteigen werden. Darauf erwiderte Steve Levschuk kurz und bündig: „Die Preissteigerungen werden im kommenden Jahr ganz enorm sein – ungeachtet der Zölle“ und nannte sogleich das Beispiel einer kürzlichen Taschenbestellung, auf die ein Zoll von 425 US-Dollar erhoben wurde. Dazu Steve Levschuk: „Wir als Unternehmen können Zölle nicht auffangen. Was glauben Sie, auf wen sie abgewälzt werden?“ Diesbezüglich unterstrich Jo-An Lantz: „Die Zölle werden nicht auf Margen erhoben, sondern auf Waren.“ Während Chris Lee die Meinung vertrat, dass die Menschen Verständnis dafür hätten, dass sich US-Präsident Trump für den amerikanischen Handel stark macht, erwiderte Jo-An Lantz, dass sie bei ihren internationalen Kunden durchaus eine Veränderung in der Wahrnehmung der USA erkennen könnte, nicht zuletzt wegen der täglichen Unsicherheiten in Washington. „Das ist nicht gut“, bestätigte sie. Zur weltweiten Werbemarktsituation sagte Michael Freter, dass der deutsche Werbeartikelmarkt um 5,3 Prozent gewachsen sei, Umsätze von 3,5 Milliarden US-Dollar verbuchen könne und damit der stärkste Markt in Europa sei, mit 28 Prozent Gewinnspanne. Dennoch, so Freter weiter, „ist es ein fragmentierter Markt mit zahlreichen Herausforderungen“.

(Quelle: ASI, Theresa Hegel, Dawn Shurmaitis)



ASI Power Summit 2018

BIC verklagt Deutschland und Frankreich

Der französische Feuerzeug-Hersteller BIC, der auch den Werbeartikelmarkt beliefert, hat bei der EU-Kommission Klage gegen Deutschland und Frankreich eingereicht. Pflichtwidrig ließen es Deutschland ebenso wie Frankreich zu, dass hunderte Millionen asiatischer Import-Feuerzeuge auf den europäischen Markt gelangten, die nicht den EU-Sicherheitsnormen entsprächen, zitiert die Süddeutsche François Clément-Grandcourt, den Leiter der Feuerzeug-Sparte. Dabei verweist BIC auf Berichte, die Todesfälle von Kindern und Erwachsenen auf fehlerhafte Feuerzeuge zurückführen. Die von BIC ausgesprochenen Vorwürfe bringen die Todesfälle mit dem wenig konsequenten Vorgehen der deutschen und französischen Behörden hinsichtlich der Überwachung und Durchsetzung von Sicherheitsstandards in Zusammenhang. BIC geht jedoch noch weiter: Grundsätzlich sei die Überwachung von Non-Food-Produkten in der EU nicht ausreichend und der Wert von Zertifizierungen durch Prüfinstitute wie etwa den TÜV zweifelhaft. Kritiker halten die Warnungen nur für einen Vorwand: Die EU-Klage könne auch als Versuch von BIC gelten, die eigene Marktposition in Europa abzusichern, so die Süddeutsche weiter. Auch das Hamburger Unternehmen Heinz Tröber, das zu den führenden Importeuren von Feuerzeugen in Europa gilt, wittert hinter der Offensive des Mitbewerbers eher Geschäftsinteressen.

Tröber-Chef Reza Etehad, zugleich Präsident des europäischen Importeur-Verbands, reagiert gelassen auf die Nachricht und verweist auf verlässliche Sicherheitstests durch den TÜV.

Sicherheit von Feuerzeugen



Grund zum Strahlen mal zwei

Gleich zweimal Grund zum Strahlen hatten Andreas Hohl und Anja Zwerger bei der Verleihung der PSI Sustainability Awards 2018. Sie nahmen stellvertretend für die CD Werbemittel Vertriebs GmbH den Branchen-Nachhaltigkeitspreis entgegen. Die Fullservice-Agentur aus Germering wurde mit dem Special Award Sustainable Distributor of the Year 2018 ausgezeichnet und erhielt darüber hinaus in der Kategorie Environment Initiative 2018 den PSI Sustainability Award. In der Oktober-Ausgabe des PSI Journals hatte sich leider ein Fehler teufel eingeschlichen, der den Personen auf dem Bild falsche Namen gegeben hat. Wir entschuldigen uns deshalb bei Andreas Hohl und Anja Zwerger und gratulieren dem gesamten Team von der CD Werbemittel Vertriebs GmbH nochmals zu ihrem großartigen nachhaltigen Erfolg. www.cd-home.de

CD Werbemittel Vertriebs GmbH



Workshop zum Thema Digitalisierung

Der Begriff Digitalisierung ist in aller Munde. Grund genug für IPPAG (International Partnership for Premiums and Gifts) einen Workshop zu diesem Thema aufzusetzen. Gut 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren der Einladung ins Gallery Hotel in Barcelona gefolgt. Als Referent konnte Prof. Tim Bruysten (Richtwert GmbH, Düsseldorf/München) gewonnen werden. Nach einer allgemeinen Einleitung zu den verschiedenen unternehmerischen Entwicklungsstufen, der Digitalisierung von Unternehmensbestandteilen im Allgemeinen sowie der „digitalen Agilität“ von Organisationen ging es für die anwesenden CEOs und leitenden Angestellten in die Gruppenarbeit. Hierbei stand ganz konkret der Handel mit Werbeartikeln im Mittelpunkt, wobei die „Customer Centricity“, die Fokussierung auf die Kundenbedürfnisse und -erwartungen das beherrschende Thema war. Der allgemeine Tenor des Workshops: weg von minderwertigen Werbeartikeln hin zu nachhaltigen Produkten durch Überzeugungsarbeit verantwortungsvoller Werbemittelberater. Denn, auch darin waren sich alle Beteiligten einig: Werbeartikel werden nur dann langfristig auch akzeptiert werden, wenn sie nachhaltig, langlebig und funktional sind sowie dem Adressaten einen Wert versprechen. Da es sich um einen Workshop handelte, blieb es selbstverständlich nicht bei den theoretischen Überlegungen. So kam aus der Arbeitsgruppe „Sales excellence“ die konkrete Idee, Produkte, ihre Nutzung und Lebensdauer zu überwachen, um werbenden Unternehmen die Nachhaltigkeit und Werbewirksamkeit von Produkten belegen zu können. Würde auf diesem Wege also der Return on Investment für jeden Artikel nachgewiesen, ließen sich Umsätze für die gesamte Branche sichern. www.ippag.net



IPPAG

Ende September hatte Giving Europe seine Business Partner aus der Werbeartikelbranche zu einem dreitägigen Event nach Barcelona eingeladen. 94 Teilnehmer aus 13 Nationen erlebten in der pulsierenden katalanischen Metropole ein abwechslungsreiches Programm mit einem gelungenen Mix aus Information, Inspiration und Networking.

Giving Europe Partnerevent

Erlebnisreiche Tage in Barcelona



Barcelona war eine hinreißende Kulisse für den abwechslungsreichen Giving Europe Partnerevent.

Line faszinierende Stadt, ein inspirierendes Programm, eine muntere und wissbegierige internationale Teilnehmergruppe – der Giving Europe Partnerevent in Barcelona war eine Veranstaltung der Extraklasse. Denn es ist gelungen, Information und Austausch über Business-Themen, Networking-Aktivitäten und gemeinsames Erleben und Genießen so gekonnt zu verbinden, dass die 94 Teilnehmer aus 13 Nationen voll und ganz begeistert waren. Da kommt das Fazit von Ellen van Wessel, Central Marketing Manager Giving Europe, nicht überraschend: „Wir haben viel positives Feedback bekommen und sind für die Organisation und das Programm von unseren Partnern sehr gelobt worden. Für uns war es der beste Event überhaupt!“

Im Dialog mit den Partnern

Dass der Gastgeber Barcelona für seinen Event gewählt hat, war kein Zufall: Denn Giving Europe Iberia hat hier seinen Sitz, ebenso wie das italienische Backoffice, so dass die spanischen, portugiesischen und italienischen Partner von hier aus bedient werden. Für einige der insgesamt 20 Giving Europe-Mitarbeiter, die in Barcelona dabei waren, war der Event also ein „Heimspiel“, das sie erfolgreich mit organisiert haben. „Mit dieser Veranstaltung möchten wir als Lieferant in Dialog mit unseren Partnern treten, aber auch einen attraktiven Rahmen bieten, in dem sich unsere Kunden untereinander kennenlernen und ihre Erfahrungen austauschen können“, sagte Wolf Creemers, der seit Ende letzten Jahres an der Spitze des niederländischen



Immer für Fragen bereit: Ein 20-köpfiges Verkaufsteam war in Barcelona dabei.

Unternehmens steht. Denn in dem sich rapide wandelnden Werbeartikel-Markt sei es notwendig, offen zu kommunizieren und voneinander zu lernen, um die Herausforderungen der Zukunft gemeinsam zu meistern, betonte Creemers. Daher seien verlässliche Partner, die sich gegenseitig unterstützen, ein Muss in der heutigen, von Veränderungen geprägten Zeit. Mit der vor dem Saison-Start zeitlich perfekt platzierten Veranstaltung hat Giving Europe den Grundstein für einen zukunftsweisenden Austausch mit seinen Kunden gelegt, der auch künftig fortgesetzt werden soll.

Interaktives Teambuilding-Proramm

Insgesamt drei von hochkarätigen, professionellen Referenten geleitete Workshops lieferten die inhaltliche Basis für rege Diskussionen. Dass die Teilnehmer so aufmerksam folgten und sich intensiv beteiligten, zeigte, dass die Themen klug gewählt waren und den Nerv der Branche trafen. Nachdem sich die Gäste am Ankunftstag auf die Stadt eingestimmt hatten, fanden sie sich zum ersten Workshop im komfortablen SB Icaria Hotel ein, wo die Gruppe für drei Tage eingebucht war. Grundtenor der Session von Consultant Jeroen van der Schenk von Performance Solutions: Der einzige Weg zum Kunden besteht darin, ihm Erfahrungen zu ermöglichen, die ihn persönlich berühren und an die er sich lange erinnert. Persönliche Beziehungen und die positiven Gefühle, die sie erzeugen, sind die wahren Erfolgsfaktoren im heutigen Business. In einem interaktiven Programm lernten die Teilnehmer, welche Fähigkeiten man braucht, um auf Kunden zuzugehen und sie nachhaltig zu motivieren und zu begeistern. Mit Teambuilding-Übungen nach der erfolgreichen STAR-Formel (Surprise, Touch, Assist, Recognize) hatte die Gruppe viel Spaß und man lernte sich gleich am Anfang untereinander besser kennen.



Wolf Creemers, CEO von Giving Europe, hat den Event initiiert, um den Dialog mit seinen Business Partnern fördern.



Kollegentalk und Diskussionen am Rande der Workshops.



E-Commerce als Chance

Am zweiten Tag analysierte der renommierte Berater, Unternehmer und Universitätsdozent Jerry van Leeuwen die aktuelle Situation im Bereich E-Commerce, der unser Leben und unsere Märkte grundlegend und immer schneller verändert. Wir sind alle von diesem Wandel betroffen, auch die Werbeartikelbranche. Die technische Entwicklung wird ungebremsst weitergehen und entsprechend wird auch der Kunde anders agieren und höhere Erwartungen haben. „Alles, was digital sein kann, wird auch digital werden“, postulierte der Referent. Es wäre fatal, dies zu ignorieren – stattdessen sollten wir die Chancen erkennen, die diese Entwicklung bietet. Daher ist es erforderlich, erweiterte Geschäftsmodelle, Ideen und Leistungen zu kreieren, um dem Kunden mehr individuelle Lösungen, Inhalte und Mehrwert zu bieten. Die hierzu nötigen Investitionen zu scheuen, wäre ein großer Fehler, betonte der Referent. Ein nachdenklich machender Vortrag, dessen Thesen anschließend lebhaft diskutiert wurden.



Teambuilding-Übungen nach der STAR-Formel mit Jeroen van der Schenk.



Jerry van Leeuwen war der Experte für das Thema E-Commerce.



Interessante Themen und lebhaftes Diskussionen.



Ronald van Zetten beleuchtete das Thema CSR von allen Seiten.



Sales-Profi Michele Tantimonaco und seine Team-Kollegen hatten viel Spaß bei der Produktpräsentation – das Publikum ebenfalls.



Ellen van Wessel, Central Marketing Manager Giving Europe, moderierte ein Quiz zum Thema Werbewirkung.

Witzige Neuheiten-Show

Nach einer Radtour durch die Innenstadt und ausgedehnter Mittagspause wurde es spannend: Das Giving Europe-Team präsentierte in einer witzigen Preview-Show auf dem Catwalk im Tagungsraum die Neuheiten der kommenden Saison. Die Idee, ausgewiesene Sales-Profis für eine Stunde in Amateur-Models zu verwandeln, kam bei der ganzen Gruppe sehr gut an und es gab viel Applaus für die „Models“. Die Produkte wurden anschließend ausgestellt und konnten in Ruhe begutachtet werden, während das Sales-Team für nähere Informationen bereitstand.

CSR als Aufgabe der Zukunft

In der letzten Session des zweiten Tages ging es um Corporate Social Responsibility, ein Thema, das die Branche seit langem beschäftigt. Ronald van Zetten, der im Rahmen seiner Karriere als Unternehmer und Geschäftsführer umfassende Erfahrungen mit der Umsetzung von CSR gemacht hat, schuf mit seinem Vortrag unerlässliche Voraussetzungen für ein profundes Verständnis von CSR. Hierzu gehört auch, die Marke als wertvolles Gut eines werbetreibenden Unternehmens zu begreifen, das unter allen Umständen geschützt werden muss. Er zeigte an Beispielen auf, wie die allgegenwärtigen sozialen Medien eine Marke einerseits unterstützen, sie aber andererseits auch so beschädigen können, dass das Image der Marke nachhaltig leidet. Alle, die an der Vermarktung von Brands be-

teiligt sind, und dazu gehören auch die Lieferanten von Werbeartikeln, haben die Pflicht, Schaden von einer Marke abzuwenden. Deswegen müssen sie ihre Lieferkette durch und durch kennen, transparent machen und mit verlässlichen Partnern arbeiten, um Sicherheit und Qualität zu garantieren. Der Referent erteilte der leider allzu verbreiteten Niedrigpreis-Politik eine klare Absage und sieht echte Partnerschaften als entscheidenden Faktor im Business der Zukunft.

Attraktives Rahmenprogramm

Am Abreisetag präsentierte Ellen van Wessel die Ergebnisse einer Kundenumfrage zu den Themen E-Commerce und CSR, die Giving Europe in den vergangenen Monaten durchgeführt hat. Ziel der Befragung war es, die Wirkung von Werbeartikeln zu verstehen und Marktentwicklungen aufzuzeigen. Neben dem intensiven Seminarprogramm gab es an allen Tagen ausreichend Gelegenheit, die katalanische Metropole zu erkunden. Ortskundige Guides führten die gut gelaunte Gruppe zu Fuß oder per Rad zu den Highlights der Stadt und anschließend zu hervorragenden Restaurants, wo man bei stilvollen, ortstypischen Menüs neue Energie tanken und sich bestens unterhalten konnte. Krönender Abschluss des zweiten Tages war der Abend in einem angesagten Club direkt am Meer, wo bei mildem Wetter und bester Stimmung unterm Sternenhimmel bis in die Nacht gefeiert wurde.

Mit den Partnern gemeinsam voran

Wer dabei war, wird es bestätigen: Der Giving Europe Partner Event in Barcelona war eine spannende, unterhaltsame und perfekt organisierte Veranstaltung, die den Teilnehmern viele Möglichkeiten und Anreize bot, Business-Kontakte zu knüpfen, zu vertiefen und Erfahrungen auszutauschen. Die Sessions lieferten zudem viel nützliches Wissen und neue Perspektiven, die das Geschäft mit Werbeartikeln in sich wandelnden Märkten voranbringen können. Die intensiv erlebte gemeinsame Zeit brachte die Partner einander näher, förderte Verständnis und Vertrauen und zeigte Wege auf, wie sich die Werbeartikelbranche auf eine Zukunft mit neuen Anforderungen einstellen kann.

<

Merchandise WORLD

Exhibition | Appointments | Networking

The Event to Meet the UK Professional Distributors

1000+ quality visitors, and
200+ exhibitors
The perfect place to
grow your business



European Distributors welcome to visit

*As an oversea supplier,
Merchandise World is the
best place in UK to meet
all the important and big
promotional distributors.
Kalfany Süße Werbung*

Informally Meet on Exhibition Stands,
and/or Meet by Appointment

Wednesday 30th and Thursday 31st Jan 2019

at NAEC Stoneleigh, Warwickshire, CV8 2LG - UK

www.merchandiseworld.co.uk

info@merchandiseworld.co.uk

Call Us Today
+44 1252
701034

Die sechs Schwestern der CHOICE-Familie verbindet neben langjähriger Tradition eines ganz besonders: die Leidenschaft und das Know-how für die Entwicklung innovativer und schöner Kollektionen, die den Markt bewegen und überzeugen. Diese Leidenschaft spiegelt sich auch im Motto des diesjährigen CHOICE-Preview-Events wider.

CHOICE Preview 2018

Connecting Passion – the sky is no limit!



Nur einige von zahllosen CHOICE-Neuheiten. Mehr davon in der Januarausgabe des PSI Journals und natürlich auf der PSI.

Unter dem Stichwort „Connecting Passion – the sky is no limit!“ gewährten die unter dem Mantel der CHOICE-Gruppe partnerschaftlich verbundenen Unternehmen Gustav Daiber, Fare, Halfar, Karlowsky Fashion, mbw und SND Porzellan zum Novemberbeginn den mittlerweile schon traditionellen exklusiven Einblick in die Neuheiten des kommenden Jahres 2019. Dem Motto entsprechend fand die Präsentation im Thyssenkrupp Testturm in Rottweil statt. Der von 2014 bis 2017 errichtete 264 Meter hohe Turm dient als Testturm für Expressaufzüge und Hochgeschwindigkeitsfahrstühle. Diese wahrlich außergewöhnliche Location erwies sich denn auch als ideale Plattform für die ausgefallenen Kollektionen der sechs Schwesterfirmen, die auch auf der kommenden PSI Messe wieder gemeinsam auftreten werden.

Neuheiten als Hauptdarsteller

Auch wenn die Aussicht vom Testturm allein schon sehenswert war, Hauptdarsteller des Events waren natürlich die Neuheiten des CHOICE-Sextetts. Und da gab es wiederum zahlreiche modische, einfallreiche, durchdachte sowie nachhaltige Produkte, die langfristigen Nutzen und hohe Werbewirkung garantieren. Daiber präsentierte seine beiden stylishen Marken James & Nicholson und myrtle beach unter dem zeitgemäßen Motto #ALLYOUNEED – darunter gleich 19 neue, sportliche, designaffine Outdoor-Textilien. Aktuelle Trends, Innovationen und eine marktgerechte Sortimentserweiterung bestimmen die Auswahl der Produktneuheiten des Qualitätsschirmherstellers FARE. Mit vier brandaktuellen Taschenwelten gibt es auch beim Spezialisten Halfar viel Neuland zu entdecken: Innovation, Function, Trend und Family+ heißen sie und bieten 40 spannende Novitäten.

Hoher Nutzen, lange Wirkung

Der Gastro- und Hotelleriebekleidungs-Experte Karlowsky Fashion bleibt auch 2019 seinem Erfolgskonzept treu und vereint neuste Modetrends mit Funktionalität und bester Qualität. Mit Sympathie und guter Laune punktet die Produktoffensive der Werbemittelprofis von mbw. Neue knuddlig-kuschlige Motive bereichern die Serien der Schmoozies und Minifeet, und auch die Herren und Damen der Reihe Bert sowie die quietschfidelen Schnabels erweitern ihren Wirkungskreis. Zu ihrem 20-jährigen Bestehen hat auch die SND Porzellan-Manufaktur mehrere edle, einfallreiche Neu-Hingucker im Sortiment, die individuelle Statements zum modernen und „grünen“ Lifestyle abgeben. In der Januarausgabe bereiten wir den neuen Kollektionen der CHOICE-Familie eine angemessene Bühne. <



RemaDays **WARSAW**

Internationale Messe für **Werbung und Druck**

**15 EDITION
REMADAYS**

**MEHR ALS
52 LÄNDER**

**800
AUSSTELLER**

**21 000
BESUCHER**

SEE MORE

AUF DER MESSE VOLLER IDEEN

NADARZYN BEI WARSZAWA

13.-15.02.2019

WWW.REMADAYS.COM



Der Mensch spielt gerne.
Und weil er dies mit
offenen Sinnen tut, ist er
in dieser Zeit empfänglicher
für Sinneswahrnehmungen
jeglicher Art. Da es sich
beim Spiel oft auch um
haptische Erlebnisse dreht, lässt
es sich dabei vor allem
auch **einprägsam werben.**



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
info@troika.de • www.info.troika.de

Kleine Nixe – große Wirkung

Mermaid heißt der zauberhafte Taschenanhänger von Troika und ist gedacht für alle, die am liebsten vom Meer träumen. Geheimnisvolle Meerjungfrauen, verspielte Delfine – hier ist alles an Bord, was den Mythos Meer ausmacht. Und die große weiße Kunstfellbommel wird an jeder Tasche zum Augenfänger. Drei Schlüsselringe am runden Karabiner sorgen für Funktionalität.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH -
EMF Verlag • Tel +49 89 21231744
info@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Für kleine Kunden

Auf der Suche nach dem perfekten Geschenk für kleine Kunden? EMF hat genau das passende Angebot: ob kreativer Ausmalspaß, coole Papierflieger oder witzige Bastelideen. EMF stellt die Inhalte maßgeschneidert zusammen – aus Büchern des vielfältigen Verlagsprogramms oder ganz individuell auf die Marke des Kunden abgestimmt. So werden die Artikel zu ganz persönlichen Werbemitteln, ideal einsetzbar als Verkaufsförderung, vom günstigen Streuartikel im Rahmen von Promo-Aktivitäten bis zum hochwertigeren Premiumgeschenk.



Plüschtierwelt Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten aus
mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!

NEU!

Die neue
Soft-Kids-
Collection
von SEMO



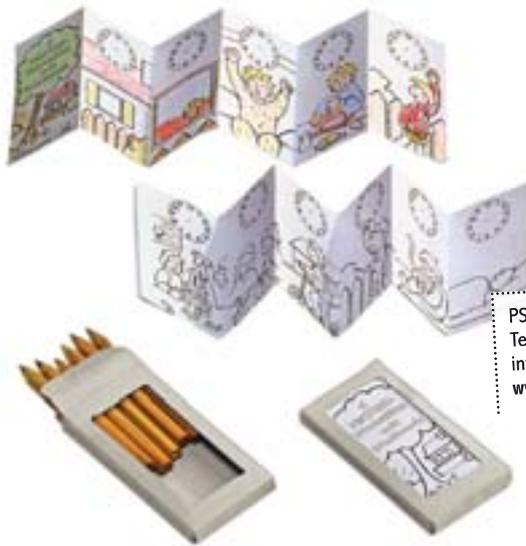
Sonderanfertigungen
für Promotion,
Maskottchen,
ect. – nach Ihren
Wünschen.

Promotion!



Besuchen Sie uns auf der PSI
Halle 10, Stand M17.

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen
Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20
E-mail: info@semo.de · www.semo.de



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880
info@spranz.de
www.spranz.de

Spielerisch lernen

Irgendwann ist es Zeit für die Kiddies, die Uhrzeit zu lernen. Dabei leistet das Malset thanxx® von Spranz pädagogisch wertvolle Hilfe. Es besteht aus sechs naturbelassenen, absolut ungiftigen Buntstiften und einer Malvorlage. Beim Ausmalen können Kinder auf spielerische Art die Uhrzeiten erlernen.



Sommerfeeling

Der nächste Sommer kommt bestimmt. Für ein perfektes Sommerfeeling sorgen dann mit Sicherheit wieder die Pustefix Seifenblasen. Denn die bunten Gebilde bieten als Werbeträger optimale Möglichkeiten, Werbebotschaften von Kunden saisongerecht zu gestalten. Die individualisierbaren Give-aways haben sich beim Außeneinsatz in der warmen Jahreszeit bestens bewährt. Die original Pustefix Seifenblasen von Success – den Seifenblasenspezialisten aus Tübingen – sind echte Sympathieträger mit großem Unterhaltungswert.

PSI 43053
Pustefix GmbH, Success-Werbung
Tel +49 7071 791005
info@success-werbung.de
www.success-werbung.de

Neuheiten 2019

Unsere Highlights auf der PSI

- Schreibgeräte *Made in Germany*
- 14 neue Modelle und Modellvarianten
- 3 neue Marken
- Überarbeitetes Farbkonzept im Biosortiment „klio eco“
- Erweitertes Etui-Sortiment
- Professionelle Beratung durch unser Vertriebsteam
- ... und 1 individuelles Geschenk für jeden Besucher



8. – 10. Januar
Düsseldorf 2019





PSI 44186 • team-d Import-Export
Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600
psi@team-d.de
www.team-d.de

Trockene Schneeballschlacht

Frei von Matsch und Nässe und absolut ungefährlich, kann man mit den Schneebällen von team-d das ganze Jahr eine Schneeballschlacht veranstalten, auch drinnen. Nasse und kalte Finger sind kein Thema. Das „knirschige“ Material vermittelt das Gefühl, einen echten Schneeball in der Hand zu halten. Verpackt sind sechs Schneebälle, die einen Durchmesser von circa sechs Zentimeter haben, in einer wiederverschließbaren Polyestertasche. Der Einsatzzweck beschränkt sich nicht nur auf Kinder, auch zu Dekorationszwecken sind die Bälle bestens geeignet.

Handschmeichler

Wie durch unsichtbare Zauberkraft halten die Sandkörner des Magischen Sandes zusammen, der bei Maximex geordert werden kann. Samtig weich fließt er durch die Hände – hält aber wunderbar fest, wenn er modelliert oder mit Förmchen gestaltet wird. In Kunststoff-eimern ist der magische Sand mit hellblauen Burg-Förmchen auch bei kleinen Auflagen kurzfristig ab Lager erhältlich. Bei einer Neuproduktion ab 500 Stück kann zwischen zehn Standardsandfarben gewählt werden. Die Förmchen sind in Gelb, Blau, Grün, Pink, Rot und Lila erhältlich. Die Werbeanbringung erfolgt auf dem 4c-bedruckbaren Label.



PSI 43332 • Maximex Import - Export GmbH
Tel +49 212 230650
info@maximex.de
www.maximex.de



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu

Die Einhörner sind los!

Das Plüsch-Einhorn Lilly von Inspirion braucht keine Extensions, weil es schon eine schöne Mähne besitzt. Das Plüschtier ist mit sehr weichem Fell ausgestattet und überzeugt mit standfesten Beinen und farblich abgesetzten Hufen. Mit den freundlich blickenden Augen und der samtweichen Schnauze sammelt das Kuschtier weitere Sympathiepunkte. Zudem wird der weiche Werbebotschafter mit den knalligen Farben und dem lilafarbenen Horn nicht so schnell übersehen. Für eine Werbeanbringung trägt das Einhorn ein Papierherz zum Bedrucken.

CorthoGreen

Greengifts & Seedproducts

Customized greengifts
and seedproducts
for many occasions



New
products



Let your
ideas
grow!

 **CorthoGreen B.V.** 

T +31 315 345 113
E info@corthogreen.com
www.corthogreen.com

Visit us at **PSI 2019** | Stand **10K06**



Erfrischung aus der Tasche

Ein Döschen, das in keiner (Hosen-)Tasche fehlen darf, gehört zum Angebot von Kalfany. Vor Meetings, auf Reisen oder in der Stadt, kleine Pfefferminzpastillen, Bonbons oder zum Beispiel auch Kaugummis sind immer eine willkommene Erfrischung. Viele (Marken-)Klassiker stehen zur Befüllung zur Wahl: unter anderem Kalfany Bonbons, Pulmoll-Halsbonbons, Kaugummi oder Pfefferminzpastillen. Die praktische und personalisierbare 18 Gramm Werbedose gibt es in elf bunten Farben und kann immer wieder befüllt werden.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung
GmbH & Co. KG • Tel +49 7643 8010
info@ksw24.com
www.ksw24.com

- ANZEIGE -

memo
nachhaltig werben

BESUCHEN SIE
UNS AUF DER
PSI MESSE
IN HALLE 12,
STAND NR. D37

hr [logo]

PSI SUSTAINABILITY AWARDS
2018
Gewinner
Sustainable Product and
- Textile -

FAIRTRADE
COTTON

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD
GOTS

'organic'
BCS-14966

memo Bio-Baumwollbeutel für Obst und Gemüse

WWW.MEMO-WERBEARTIKEL.DE



Schneemann zum Basteln

Das anregende Schneemann-Set von Multiflower bestehend aus Eimer (als Hut), Möhre, Schal, Kohle und Besen macht die Winter-Deko perfekt. Alles ist schön verpackt in einer Präsentkartonage. Platz für einen Werbeeindruck ist auf dem Standardmotiv der Grußkarte. Ab 250 Stück wird eine Gestaltung nach Kundenwunsch realisiert.



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980
info@multiflower.de
www.multiflower.de

- ANZEIGE -



mbw[®]

LUST FOR *Life*

Jetzt sympathische und zertifizierte Werbeartikel der besonderen Art **ONLINE** entdecken!

Besuchen Sie uns vom 8. - 10. Januar 2019 auf der PSI und lernen Sie unsere Neuheiten hautnah kennen - Halle 12, Stand 12 D20

OEKO-TEX[®]
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
A08-0261 HOHENSTEIN HTTI
Geprüft auf Schadstoffe.
www.oeko-tex.com/standard100



PSI 49649 • KNETÄ Lisa Stein
Tel +49 160 4062903
info@knetae.de
www.knetae.de

Jetzt wird's bunt

Spaß verbindet und bleibt lange in Erinnerung, so die Werbeexperten von KNETÄ®. Mit der wohl unbedenklichsten Knete der Welt lässt sich ein Lächeln verschenken. Dabei handelt es sich um keinen reinen Kinderartikel, vielmehr geht es auch um ein Statement. Mit Wortspielen lassen sich tolle Kampagnen realisieren, wie beispielsweise „Kneten statt Moneten“. Eine Veredelung kann ab 5.000 Stück durch Rundumdruck der Bags erfolgen.

Wurfgewaltig

Wurfscheiben sind vielseitige Sportgeräte, die bei Jung und Alt für jede Menge Spaß sorgen, wie zum Beispiel der Space Flyer 22, einer der Topseller aus dem Sortiment der Firma elasto. Stapelbar und mit einer Ringstruktur versehen, ist sie das perfekte Werbemittel für alle Sportfans. Der Space Flyer hat einen Durchmesser von 22 Zentimeter und ist in mehr als 15 Farben erhältlich. Veredelt werden kann die Wurfscheibe klassisch per Sieb- oder Tampondruck oder fotorealistisch per IMould-Verfahren.



PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 8900
mail@elasto.de
www.elasto.de

Callaway

SRIXON

TaylorMade

Titleist

Wilson W/S Staff

 LoGolf



VISIT US AT STAND 10H23

www.LoGolf.nl

part of BUTTONBOSS
GROUP



PSI 47941 • Kosmos Frankh-Kosmos
Verlags GmbH & Co. KG
Tel +49 711 2191476
g.oldekamp@kosmos.de
www.kosmos.de

Spielend werben

Bei Kosmos ist für Spielspaß pur gesorgt, denn hier ist „Exit- Das Spiel“ zu haben, das den Trend der Live Escape Games nach Hause bringt. Die Spieler entdecken mit Kombinationsgabe, Teamgeist und Kreativität immer mehr Gegenstände, knacken Codes und lösen Rätsel. Dabei darf das Material geknickt, beschriftet oder zerrissen werden. Ist das Geheimnis des Raumes gelüftet, kann das Event-Spiel kein zweites Mal gespielt werden. Das macht den Spieleabend zu einem besonderen Highlight. Exit ist ausgezeichnet als „Kennerspiel des Jahres 2017“.

Schatzkiste für Denker

Ein Präsent für echte Denker, Tüftler und Knobler ist das Geschenkset Knobelschatz der Firma Römer Präsente. Es ist gefüllt mit frechen ‚Kopfnüssen‘ für Groß und Klein und damit bestens geeignet für jede Altersklasse. Egal ob Büro- oder Produktionsmitarbeiter, Geschäftskunde oder Vorstand, die Kopfnüsse sorgen für Freude. Der Geschenkespezialist Römer Präsente liefert eine schöne Holz-Schatztruhe mit drei 3D-Holzknobelspielen (ein Fass, ein Würfel und ein Stern) in verschiedenen Schwierigkeitsstufen. Beim Denken helfen die beiliegenden Walnüsse als echtes Brainfood. Individualisieren kann man dieses originelle Geschenk beispielweise mit einem persönlichen Einleger in die Schatztruhe.

PSI 43892
Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de





PSI 40660 • PF Concept Deutschland GmbH
 Tel +49 2822 9600
 contact-dach@pfconcept.com
 www.pfconcept.com

Einfach Danke sagen

PF Concept bietet ein breites und buntes Portfolio hochwertiger und individueller Geschenkeideen für jede Saison und jegliche Zeit, Danke zu sagen, sei es Geschäftspartnern, Kollegen oder Kunden für die erfolgreiche und tolle Zusammenarbeit. Eine liebevolle Aufmerksamkeit für große und kleine Plüschtierfreunde sind die kuscheligen Dinosaurier, Flamingos und Bären aus der PF Concept Bullet Produktwelt. Um den Hals tragen sie ein weißes Tuch, das Platz für eine Werbeanbringung bietet.

**MACHEN SIE IHR
 PRODUKT EINZIGARTIG!**

designyourpackaging
 by dsignments

**ERWEITERN SIE IHRE
 WERBEFLÄCHE AUF
 SMARTE WEISE!**

**Einfach.
 Individuell.
 Auffallend.**



colordruck
 Baiersbronn

Wir sind auf der
PSI
 Halle 10
 Stand 10D17
 8. – 10. Januar 2019

Sie sind eingeladen: Entdecken Sie bei colordruck Baiersbronn in **Halle 10, Stand 10D17** die Vielfalt raffinierter und innovativ ausgereifter Verpackungslösungen. Ob Individualisierung, Personalisierung oder originelle Verpackungstrends – als hochmoderner Verpackungsdienstleister und einer der Technologieführer Europas verleihen wir Ihren Produkten ein unverwechselbar einprägsames Gesicht. Aus dem Schwarzwald, für eine Zukunft in Bestform: Lassen Sie sich inspirieren bei einem Besuch an unserem Stand!

PACKAGING PRODUCTION PACKAGING DIGITAL PACKAGING SERVICE

www.colordruck.net



MISSION POSSIBLE

Als einer der führenden Anbieter in Deutschland konzipiert und liefert TRIK seit 25 Jahren Werbeartikel, Print-, Merchandising- und Lifestyleprodukte für namhafte Unternehmen und Marken. Vom Standardartikel bis zur ausgefallenen und kampagnenbezogenen Sonderanfertigung stehen Kreativität, Kompetenz und Qualität bei TRIK im Fokus.

Wir suchen:

#kundenberater
#sachbearbeiter im vertrieb
#m-w

UNSER ANGEBOT:

- Eine langfristige Perspektive für Ihre berufliche Laufbahn in einem zukunftsorientierten und wachsenden Unternehmen
- Ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Eigenverantwortung und Vielseitigkeit Ihrer Tätigkeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein motiviertes Team
- Abwechslung und herausfordernde Projekte

IHRE AUFGABEN:

- Beraten und Betreuen von Bestandskunden
- Ausbau bestehender Kundenbeziehungen
- Aktiver Aufbau neuer Kundenbeziehungen
- Operative Umsetzung der Anforderungen unserer Kunden
- Auftragscontrolling
- Preiskalkulation und Angebotserstellung
- Lieferantensuche und Angebotseinholung
- Erkennen von Verkaufschancen
- Produkt- und Lieferantenauswahl sowie -bewertung
- Verhandlung mit Herstellern, Lieferanten und Geschäftspartnern weltweit

ANFORDERUNGEN:

- abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder Studium
- Erfahrung im Vertrieb
- Spaß an der Arbeit
- gute Planungs- und Organisationsfähigkeit
- sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Verantwortungsbewusstsein
- Teamgeist und Empathie
- selbstständige, zuverlässige und systematische Arbeitsweise

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit komplettem Lebenslauf und Zeugnissen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung bevorzugt digital an: job@trik.de | Ihr persönlicher Ansprechpartner: Thomas Hülsmann

Wir sind ausgezeichnet:



Behagliche Winterzeit

Auf der Suche nach einem kuschligen Begleiter für gemütliche Wintertage findet sich im Sortiment von Römer Wellness das passende Geschenk. In Form der Kuschedecke Merry Christmas. Die Decke aus Flanell-Fleece (120 x 150 Zentimeter) passt mit ihren weihnachtlichen Farben und den schönen Weihnachtsbäumen in nahezu jedes Zuhause. Zusammengerollt wird sie durch eine dekorative Schleife gehalten und der Anhänger wünscht dem Beschenkten „Merry Christmas“. Bei wem es auch „etwas mehr“ sein darf, findet flauschige XXL Decken in der Größe 220 x 240 Zentimeter im Sortiment des Wellness-Spezialisten.

PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de



Hit des Jahres

Wie die aktuellen Verkaufsstatistiken des Unternehmens belegen, hat Schaffer mit dem Lama Loretta voll ins Schwarze getroffen und einen echten Verkaufshit gelandet. Kuschelig weich im trendigen Rosa wird Loretta in verschiedenen Größen angeboten und kann bereits ab geringen Stückzahlen mit individualisierten Halstüchern kurzfristig ausgeliefert werden. Ebenfalls im Sortiment: Loretta als Schlüsselanhänger.

PSI 47541 • Rudolf Schaffer Collection
GmbH & Co. KG • Tel +49 721 987450
info@schafter-collection.de
www.schafter.de



Digital Luggage Scale with Powerbank + LED Flashing Function

Flaslight •

• LCD Display Weight
4 Units: kg, g, oz, lb

• Powerbank Output:
DC 5V / 1.0A

Powerbak Input:
DC 5V / 0.8 A

MOQ: 100 PCS

Izmir
Istanbul
Düsseldorf
Shenzhen



PSI 48898 • b & a Vertriebs GmbH
Tel +49 7062 978910
gauger@b-und-a.com
www.promotionkicker.de

Für kleine und große Baulöwen

Echte Steinhäuser mit gebrannten Ziegelsteinen und Mörtel lassen sich mit den Bausätzen von b & a kreieren. Fast unbegrenzt sind die Ideen, welche sich mit dem Steinbaukasten umsetzen lassen, denn 100 Prozent natürliche Grundmaterialien und wasserlöslicher Mörtel ermöglichen ein Auflösen des Bauwerks im Wasser, um wieder neu zu bauen. Drei Möglichkeiten zur Individualisierung sind schon ab 100 Bausätzen möglich: Logodruck auf den Steinen (welche eine Größe von 3 x 1,5 Zentimeter haben), digitale Bedruckung der Holz-Grundplatte sowie wunschgemäße Gestaltung der stabilen Kartonverpackung. Kurze Lieferzeiten von zwei bis drei Wochen sind zusätzliche Pluspunkte.

Blick von oben

Drohnen sind nicht nur vielseitig einsetzbar, sie liefern auch faszinierende Bilder, vorausgesetzt, sie sind mit einer leistungsfähigen Kamera ausgestattet. Das ist bei dem kleinen Flugwunder von Lehoff der Fall. Das Gerät weist sechs Achsen auf und liegt dadurch absolut ruhig in der Luft. Das ist besonders wichtig, um atemberaubende Videos aufzunehmen, die direkt an ein verbundenes Smart-Gerät übertragen werden. Integrierte LEDs lassen auch einen Nachteinsatz ohne Probleme zu.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de
www.lehoff.de



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh
www.mbw.sh

Kuscheln mit Qualität

Schon auf den ersten Blick wecken sie positive Emotionen und verführen zur Berührung: die Werbepuschtiere von mbw. Dabei überzeugen die Kuscheltiere als begehrte Werbebotschafter und Sympathiestifter mit vielen Qualitäten, die auch auf den Absender zurückstrahlen. Ein wahres Heimspiel also für die vielgestaltigen Plüsch-Charaktere der Marke MiniFeet® von mbw®. Sie alle sind werbestarke wie auch qualitätszertifizierte Freunde fürs Leben, emotionale Werbeträger für Events, Messen, Festivals und den Alltag. Kuscheln mit Qualität also.



Was??? Ihnen fehlt das Sahnehäubchen?

Bei **P.COLLECTION** finden Sie fröhlich-bunte, moderne, edle und individualisierbare Schreibgeräte für jeden Geldbeutel. Besuchen Sie uns im Internet. Wir freuen uns auf Sie!



P.COLLECTION

F. Pecher GmbH | Fabrik für Schreibgeräte
info@pcollection.de | www.pcollection.de
Fon: ++49 52 22/94 20 0 | Fax: ++49 52 22/94 20 22



PSI 49535 • GEDA LABELS GmbH
 Tel +49 5121 703130
 info@gedalabels.de
 www.gedalabels.de

Mickeys großes Jubiläum

Mickey wird 90 Jahre und gefeiert wird das Jubiläum mit Kaffee und großer Geburtstagstorte. Passende Porzellantassen der Geda Labels GmbH mit hochwertigem Golddruck in vier verschiedenen Motiven dürfen dann auf keiner Kaffeetafel fehlen. Alle Porzellantassen sind als Sonderedition in hochwertigen Geschenkboxen erhältlich. Für zahlreiche Lizenzen und angesagte Themen bietet der Lieferant innovative Produktwelten aus Glas, Porzellan, Kunststoff und Textil für die Küche, den gedeckten Tisch, Wohnen und Trends und natürlich Artikel für Kinder an.



Kabellos

Mit dem Wireless Charger Light namens Moodi von Vim Solution kann jedes Smartphone spielerisch ohne Kabel geladen werden. Der Silikonballon sorgt für ein weiches, schonendes Aufliegen, unterstützt sieben verschiedene Farboptionen und fungiert somit neben der Qi wireless Ladefunktion als Nachtlicht. Die Übertragung ist mit einer Effizienz von 73 Prozent bei einem Abstand von bis zu 8 Millimeter gegeben.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
 Tel +49 7661 909490
 Info@vim-solution.com
 www.trader.vim-solution.com



NEUE ZIELGRUPPEN
IM BLICK

BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de

BusinessPartner **PBS**
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

Cebra
Zeitschrift für effiziente Beschaffung
rund um Büro und Arbeitswelt

Besuchen Sie uns im Internet:
www.pbs-business.de
www.cebra.biz

Der Papiertaschenprofi Riedle präsentiert sich in neuem Format. Unter dem Motto „Alles bleibt noch besser“ verordnete sich der Spezialist aus Langenbrettach einen neuen Auftritt und damit verbunden auch eine Erweiterung des Produktportfolios. Grund genug für uns, den passionierten „Papionier“ zu besuchen und die ‚Verwandlung‘ von Riedle vorzustellen.

Papiertaschenmacher in neuem Format

»Alles bleibt noch besser«

Riedle

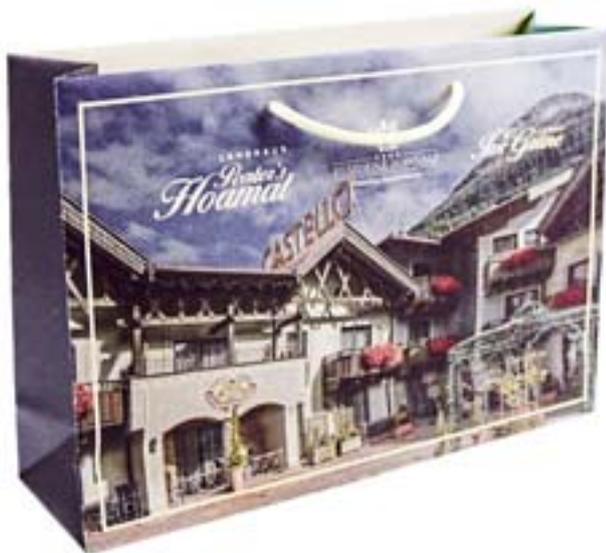


Die Gemeinde Langenbrettach im Osten des Landkreises Heilbronn liegt idyllisch gebettet inmitten einer von Weinbau und Landwirtschaft geprägten Gegend. Doch wenn man genauer hinschaut, hat dieser Landstrich auch jenseits dieser beiden Erwerbszweige einiges zu bieten. So siedeln hier in einem Radius von gerade mal 20 Kilometern 17 Weltmarktführer der Hightech-Branche. In diesem kreativen Hotspot ist auch das Unternehmen Riedle beheimatet. Und „beheimatet“ ist hier wohl auch die treffende Vokabel, denn der inhabergeführte Familienbetrieb ist in der Region verwurzelt. Dies wird bei unsrem Besuch im Ortsteil Brettach evident, bei dem unser Gesprächspartner Volker Riedle, der Gründer und Ge-

Links: Der „Papionier“ in seinem Element: Volker Riedle bei der Qualitätskontrolle



Unser Mitarbeiter Martin Höchemer im Gespräch mit Volker Riedle. Im Hintergrund eine Auswahl aus dem großen Riedle Produktportfolio.



Volker Riedle ist Papiertaschenspezialist aus Leidenschaft.

Ein Prototy in Sachen Nachhaltigkeit: der Gewinner der jüngsten PSI Sustainable Awards der Kategorie „Sustainable Product – Paper“, die „Riedle TopLuxe/Nature“ aus Graspapier.

schäftsführer, seine Verbundenheit mit dem Unternehmensstandort und Umgebung betont. Tradition – gepaart mit Erfahrung – ist denn auch fester Teil der gewachsenen und gelebten Unternehmenskultur bei Riedle. Doch es gibt noch weitere Verbindungspunkte zum heimischen Landstrich und seinen (natürlichen) Erzeugnissen, die bestens ins Metier eines passionierten Papiertaschenmachers wie Riedle passen. Doch dazu später mehr.

Wahre Werbe-Träger

Bevor wir jedoch zum Thema „Riedle in neuem Format“ kommen, wenden wir uns zunächst einmal der Frage zu, wie Volker Riedle zu den Papiertaschen kam. Die Unternehmens- bzw. Unternehmensgeschichte von Riedle begann vor 24 Jahren. Nachdem er zuvor drei Jahre auf Handelsseite „wichtige Erfahrungen darüber gesammelt hatte, wie der Werbemittelhändler tickt“, wechselte er zur Lieferanten- respektive Herstellerseite. Der Spezialisierung auf wertige Papiertaschen als (im wahren Wortsinn) Werbe-Träger gingen „erste Gehversuche“, jedoch noch ohne die Taschenthematik voraus. Schnell war aber klar, dass Volker Riedle seiner Affinität zu Papier, Druck und Farbe professionell nachgehen würde. Der Konzentration auf die Fertigung von Papiertaschen ging allerdings ein ganz spezielles „Erweckungserlebnis“ voraus ...

Wie alles begann

Es sollte ein besonderer Abend werden. Eine Flasche Champagner hatte der junge Mann eigens gekauft – mit Anfang 20 eine beachtliche Investition. Auf dem Weg zum Rendezvous passierte es: Die Tüte reißt, die Flasche zerschellt und alle Erwartungen fließen davon ... Der junge Mann



ist Volker Riedle. Durch dieses leidvolle Ärgernis beschloss der ausgebildete Papier- und Drucktechniker noch in derselben Nacht, die besten Papiertaschen seiner Zeit zu entwickeln. Zwei Jahre und 147 Versuchsmodelle später hat er im Keller seines Elternhauses den Prototypen einer neuen Papiertaschen-Generation hervorgebracht, die endlich größtmögliche Stabilität, maximale

Eleganz und besten Tragekomfort vereinen sollte. Diese Innovationskraft prägt bis heute das Unternehmen. Aus den Scherben von einst wurde so die Adresse für anspruchsvolle Marken. Aus der Angeboteten wurde Frau Riedle. Und aus Volker Riedle selbst der „Papionier“.

Papiertaschenmacher aus Leidenschaft

Diese Geschichte einer Initialzündung macht anschaulich, dass hier seit Unternehmensbeginn wahre Leidenschaft für die Materie im Spiel ist. Seit 1991 agiert der Papiertaschenmacher Riedle als zuverlässiger Partner des Handels, bereits seit 27 Jahren als Mitglied des PSI Netzwerks – und dies ganz bewusst als Spezialist auf seinem Gebiet. Goethe hat einmal gesagt: „In der Beschränkung zeigt sich der Meister.“ Will heißen: wer Erfolg und Meisterschaft in einem Thema haben will, darf sich nicht ablenken lassen, sondern muss ständig den Fokus auf die eine Sache richten. So auch bei Volker Riedle und seinem Unternehmen: „Wir sind unsrem Konzept treu geblieben: wir machen nur ein Produkt – nämlich hochwertige Papiertaschen“ – und dies mit ständig neuem kreativem Antrieb.

Zahllose Blickkontakte

Auf diese Weise ist ein vielfältiges Portfolio an Taschen entstanden, die als hochwertige, langlebige, ganz auf die



Riedle ist in jeglicher Hinsicht Taschenmanufaktur: auch das Einkordeln geschieht per Hand.



Auch das Modell LongLife ist – wie der Name schon verrät – ein Spezialist in Sachen Nachhaltigkeit und langfristiger Werbewirkung.



Die Wabe mit dem FSC-Label demonstriert in smarter Weise die Nachhaltigkeit der Papiertaschen von Riedle.

Bedürfnisse und Wünsche der Kunden oder Zielgruppen zugeschnittene Werbebotschafter mit (mindestens) zwei Flächen zahllos wie weit reichende Blick- und damit auch Werbekontakte generieren. Weitere Pluspunkte der Riedle-Taschen: sie sind komfortabel, (DIN-Norm geprüft) belastbar und überraschen in vielen pfiffigen Varianten mit zusätzlichen Werbeeffekten. Außerdem sorgen die Ideen des Papiertaschentüftlers ständig für Neuentwicklungen. Als mobiles Werbemedium wirbt die Papiertasche beim Empfänger und in multiplizierender Weise über den Träger derselben. Das macht sie so effizient wie nur wenige andere Werbemittel. Volker Riedle: „Allein deshalb sollten Papiertragetaschen Grundbestandteil einer jeden Werbekampagne sein. Das Kosten-/Nutzenverhältnis ist bestens kalkulierbar und unser Produkt besitzt einen extrem hohen Individualisierungsgrad. Wir können damit einen Werbeartikel konfigurieren, der zu 100 Prozent die Visualisierung der damit beworbenen Marken repräsentiert. Alle denkbaren Einzelheiten sind ausführbar, komplex und vielseitig zugleich. Als hochspezialisierter Produzent begleiten wir den Kunden zudem beratend von der ersten Idee bis zur fertigen Tasche.“

Die Transformation

Die Neupositionierung als „Papiertaschenmacher“ bedeutet für Riedle nun einen „großen Schritt“, für den man sich entsprechend Zeit genommen hat. Denn in Langenbrettach wird nichts übers Knie gebrochen, alles geschieht mit gründlicher Überlegung und minutiöser Vorplanung. So hat man ganze vier Jahre an der Transformation intensiv gefeilt. Das Ergebnis ist überzeugend in jeder Hinsicht. Unter dem einprägsamen Motto „Alles bleibt noch besser“ präsentiert sich Riedle mit einer komplett neuen Bilder- und Formensprache seinem Zielpublikum, dem professionellen Werbeartikelhandel. Dies beginnt beim Logo und setzt sich fort in einer neuen, die Vielfalt und den Qualitätsanspruch der Produkte unterstreichenden Farb- und For-

RIEDLE

PAPIERTASCHENMACHER

Die klare Formensprache und metallische Anmutung des neuen Formats äußert sich auch im neuen Riedle-Markenzeichen.

Die neue RIEDLE-Markenswelt

- RIEDLE LongLife® Neues Produkt
- RIEDLE Classic bislang TopLuxe/Basic
- RIEDLE Nature Neues Produkt und neue Varianten
- RIEDLE Punch bislang TopLuxe/GL
- RIEDLE RoundEdge Neues Produkt
- RIEDLE Fantasy bislang TopLuxe/Gift, jetzt auch mit neuer Variante
- RIEDLE Gifty bislang TopLuxe/Gift
- RIEDLE Poster Neues Produkt
- RIEDLE Bottle bislang TopLuxe/Bottle
- RIEDLE Mini bislang als Größenvariante zu TopLuxe/Basic
- RIEDLE XXL bislang als Größenvariante zu TopLuxe/Basic
- RIEDLE Coupon bislang TopLuxe/Coupon, jetzt auch mit neuer Variante
- RIEDLE Document Neues Produkt
- RIEDLE EasyFlap Neues Produkt
- RIEDLE Twister bislang TopStar
- RIEDLE Shopper bislang TopShop



Das Modell Round Edge besticht durch smarte Eleganz.

menwelt, die auch die Drucksachen und die neue Webseite des Unternehmens durchwaltet. Der neue Schriftzug spiegelt die Wertigkeit und Exklusivität der Marke Riedle wider. „Wir möchten die Marke für Marken sein“, sagt Volker Riedle und unterstreicht damit einen wichtigen Impuls für die Neuinszenierung der Papiertaschenmanufaktur als Schöpfer intelligenter, hocheffizienter und reichweitenstarker Werbemedien.

Hauptdarsteller Papiertasche

Hauptdarsteller des Neuauftritts sind selbstverständlich die Produkte, welche die Kernwerte des Unternehmens – elegant, stabil, innovativ, aufregend – in gelungener Weise repräsentieren. Einige Produkte wurden dazu aus dem Portfolio entfernt. Bereits bewährte Produktlinien mit neuen Namen und neue Produktlösungen verbinden sich nun zu einem spannenden Produktmix, der die Qualitäten des „Papioniers“, nämlich Papiertaschen immer wieder neu zu erfinden, augenfällig offenbart. Hier auch wird die Erkenntnis Volker Riedles evident, wenn er meint: „Einfache Dinge zu perfektionieren ist viel anspruchsvoller, als komplexe Dinge besser zu machen.“ Dazu zählen viele wirkungsvolle (z.T. smarte) Details, die große Farbenvielfalt von rund 170 Farben (die auch die Einfärbung der Taschenkordeln mit einschließt) sowie die maximale Individualisierbarkeit als Sonderanfertigung (auf Wunsch nach Pantone).

„Bündnispartner“ Natur

Angesichts des Sortiments und seines Werkstoffs Papier kommt an dieser Stelle auch die Natur mit ins Spiel, die den regionsverwurzelten Standort des Unternehmens (wie anfangs erwähnt) umschließt. „Wir leihen uns unseren Werkstoff aus der Natur aus. Als nachhaltig agierendes Unternehmen ist uns deshalb auch daran gelegen, dass unser Produkt auch letztlich genau dahin zurückkehrt. Alle un-

sere Taschen gehen einmal in den biologischen Kreislauf zurück. Die Natur ist gewissermaßen Mitgesellschafter oder auch Mitinhaber unsres Unternehmens, wir sind sozusagen Bündnispartner“, bringt es Volker Riedle auf den Punkt. Als eine der wenigen FSC-zertifizierten Anbieter (und zwar für jede der verwendeten Papiersorten) bietet Riedle auf Kundenwunsch das FSC-Label auch als kleine Holzwabe mit ins Produkt integriert an. Nachhaltigkeit erschöpft sich bei Riedle allerdings nicht allein beim Papier, sondern umfasst als ganzheitliche Strategie transparent und nachvollziehbar das komplette Unternehmen, das u.a. mittels Ökostrom völlig CO₂-neutral betrieben wird.

Preisgekrönte Nachhaltigkeit

Dass dieses Nachhaltigkeitsbestreben vor dem Hintergrund schwindender Rohstoffe und zunehmender Erderwärmung ein Schritt in eine naturnähere Zukunft ist, beweist der junge Erfolg der neuen Produktlinie RIEDLE Nature, deren multisensorische Tasche aus Graspapier als Gewinner der jüngsten PSI Sustainable Awards der Kategorie „Sustainable Product – Paper“ erkoren wurde. Die Tasche ist eine Art Prototyp in Sachen Nachhaltigkeit. Das neu entwickelte Produkt „Riedle Nature“ besteht aus dem Graspapier der Papierfabrik Scheufelen in Lenningen. Überzeugt hatte es die Jury mit seinen wirklich erstaunlichen Material- und Produkteigenschaften. Das eingesetzte Graspapier besteht zur Hälfte Frischfasern aus sonnengetrocknetem Gras und zu weiteren 50 % aus handelsüblichem holzfreiem FSC-Zellstoff. Die Produktion ist zudem extrem energie- und wassersparend verglichen mit herkömmlichem Sulfat-Zellstoff. Entscheidend für den ökologischen Vorteil dieses Graspapiers ist auch der geringe Treibstoff- und Energieeinsatz, der sich insbesondere aus den kurzen Transportwegen ergibt. Für die „Riedle Nature“ wurde das Gras auf Flächen geerntet, die maximal 50 km von der im Biosphärengebiet Schwäbische Alb gelegenen Produktionsstätte entfernt sind.

Ehrgeizige Ziele

Die „Riedle Nature“ ist das jüngste und ökologischste unter den bereits mit vielen Awards ausgezeichneten Modellen von Riedle. Mit der mutigen Neuausrichtung beschreibt das Unternehmen nun einen neuen Abschnitt in einer Erfolgsgeschichte, in der sich Tradition und Up-to-date in exemplarischer Weise verbinden. Mit der Papiertasche als vielseitigem Marketingtool sieht Volker Riedle sein Unternehmen als „Qualitätsführer und Innovationstreiber“ auf dem richtigen Weg. Sein ehrgeiziges Ziel: „Überall, wo die Papiertasche als Werbemedium eingesetzt wird, da ist Riedle mit am Start.“ Und es klingt sehr zuversichtlich, wenn er sich wünscht: „Wer an Papiertasche denkt, soll gleichzeitig auch an Riedle denken!“ Nach allem, was wir erfahren haben, ein durchweg realistischer Wunsch. <

Als Tradeconthor GmbH hat das 2015 gegründete Lüneburger Tech Start-Up erste große Erfolge im B2B-Bereich gefeiert, viele Partner gewonnen und wichtige Strukturen geschaffen. Die selbst entwickelten Produkte für einen „Digital Lifestyle“ wurden aber bereits unter dem Markennamen Vonmählen vertrieben. Nun wurde der Marken- auch zum Firmennamen.

Unternehmen und Marke werden eins

Passgenaue Lifestyle Tech-Accessoires



CEO und Gründer
Julian Thormählen:
positiver Blick in die
Zukunft von Von-
mählen.

Als Tradeconthor rasant gestartet verzeichnete das Lüneburger Unternehmen in seiner noch jungen Geschichte bereits ein bemerkenswertes Wachstum, sammelte zudem 10 Awards und ist mit 3 Standorten weltweit vertreten. Im Juli 2018 war der nächste große Schritt fällig: Zur Transformation der Marke Vonmählen zum internationalen Brand tritt das Unternehmen nun ganz als Vonmählen auf. Dies wurde mit einem großen Launch-

Event gefeiert. Mit der Umfirmierung positioniert sich das Unternehmen als Hersteller von anspruchsvollen Lifestyle Tech-Accessoires „designed in Northern Germany“. Und mit ihrem Co-Branding schlagen die Jungunternehmer eine Brücke vom Endverbrauchermarkt zum Bereich Werbeartikel. Damit starten sie jetzt richtig durch und zeigen auf der PSI, was sie zu bieten haben und was sie können. Aus diesem Anlass sprachen wir mit dem Gründer und Geschäftsführer Julian Thormählen.



Blick von außen beim Launch-Event auf Headquarter und Flagship-Store in Lüneburg.



allroundo®, das All-in-One Ladekabel in der Retail-Verpackung

Herr Thormählen, worauf können sich die Besucher der PSI 2019 freuen?

Unsere Produktdesigner haben wieder neue, attraktive Produkte entwickelt. Diese sind haptisch hochwertig und universell einsetzbar, was vor allem im Co-Branding besondere Lösungen bietet. Wir freuen uns, diese auf der PSI vorstellen zu können.

Sie treten dann als Unternehmen Vonmählen und nicht mehr „nur“ als Marke Vonmählen auf.

Das ist richtig. Wir sind im Bereich B2B zunächst als Tradeconthor gestartet. Unsere selbst entwickelten Produkte haben wir aber bereits unter dem Markennamen Vonmählen vertrieben. Lange haben wir darauf hingearbeitet,



Den Meilenstein festgehalten: Julian Thormähle's Selfie beim Launch-Event

dass wir zu 100 Prozent unsere längst bestehende Identität leben können. Mit diesem Push können wir jetzt richtig durchstarten.

Tradeconthor war eine reine Erfolgsgeschichte. Warum haben Sie dennoch zu Vonmählen umfirmiert?

Als Tradeconthor GmbH haben wir die ersten großen Erfolge gefeiert, viele Partner für uns gewonnen und wichtige Strukturen geschaffen. Jetzt gehen wir den nächsten Schritt: Wir wollen eine internationale Marke aufbauen. Das funktioniert nur, wenn wir nicht als Tradeconthor unsere Marke Vonmählen verkaufen, sondern das gesamte Unternehmen als Marke Vonmählen auftritt. Mit unserem Co-Branding schlagen wir eine Brücke vom Endverbrauchermarkt zum Bereich Promotion Products. Wir wollen mehr Wertigkeit in diesen besonderen Markt bringen: Wir sprechen von Geschenken, die bei Geschäftseröffnungen oder auch als Dank an Mitarbeiter, Partner und Kunden verteilt werden und Wertschätzung zum Ausdruck bringen sollen. >>



Oben: Gäste schauen einen Film zur noch jungen Firmengeschichte.

Links: Blick in den neuen Flagship-Store am Headquarter in Lüneburg.



Die Ziele, die wir uns für 2018 gesteckt hatten, haben wir erreicht. Auf das Wachstum vom letzten Jahr haben wir noch einmal den Faktor zwei gesetzt. Ein weiterer Meilenstein ist die Eröffnung unserer eigenen Produktionsstätte in China, die unter Vonmählen Productions geflaggt ist. Wir können jetzt auf Masse produzieren, weiter skalieren und letztlich den Bedürfnissen unserer Kunden noch besser gerecht werden. Darüber hinaus haben wir unser neues Headquarter in Lüneburg eröffnet, Prozesse optimiert und das Unternehmen insgesamt auf das nächste Level gehoben.

3 Standorte, gut 100 Mitarbeiter – und das in nur drei Jahren. Wie geht es jetzt weiter?

Wir haben in den ersten drei Jahren mit viel Dynamik, Leidenschaft und einer klaren Vision die gesteckten Ziele erreicht. Aber wir wollen noch schneller skalieren. Die bisherigen Meilensteine bilden das Fundament für unsere erfolgreiche Zukunft. Jetzt geht es richtig los.

Was macht Sie so sicher, dass Sie mit Vonmählen auf dem richtigen Weg sind?

Das Kundenfeedback ist exzellent: Vonmählen wird als Marke sehr gut angenommen. Die Leute haben Lust auf unsere Produkte. Wir sind in einem Bereich aktiv, in dem wir in Zukunft weiter mitwachsen können. Wir sind in keiner Abhängigkeit und haben die Vision, für unsere Kunden Tech-Accessoires zu entwickeln, die zu ihrem Lifestyle passen. Wir sind auf dem richtigen Weg und wissen ganz genau, was wir wollen und wie wir das erreichen.

Welche Ziele haben Sie sich für 2019 konkret gesetzt?

Ein breites, hochwertiges Produktportfolio. Ich freue mich darauf, dass wir neben unseren Charging-Konzepten neue Kategorien hinzufügen werden. Im Bereich Co-Branding ist das Ziel, die Prozesse weiter zu beschleunigen, um noch mehr Händler- und Kundenbedarfe aufzunehmen und deren Bedürfnissen gerecht zu werden. Wir wollen die Fachhändler noch mehr supporten, ihnen weitere Tools bereitstellen und unsere Systeme weiter professionalisieren. <



Natürlich gab' beim Launch-Event auch leckeres Catering.

>> Wofür stehen das Unternehmen und die Marke Vonmählen?

Wir haben den Anspruch, bei der Produktentwicklung besondere Elemente, bezogen auf die Funktionen und das Design, zu kombinieren und unsere Produkte zu etwas ganz Besonderem zu machen. Den Fokus setzen wir darauf, ansprechende Lifestyle Tech-Accessoires zu entwickeln. Wichtige Werte in unserem Unternehmen sind Zielorientiertheit, Bodenständigkeit und Authentizität. Wir wollen uns nicht verstellen, um bestimmte Zielgruppen zu erreichen, sondern echt bleiben. Als leistungsstarkes Team, in dem jeder Mitarbeiter wertgeschätzt wird, wollen wir Spaß haben und das mit besonderen Produkten und einer authentischen Kommunikation nach außen tragen. Nur so können wir nachhaltig wachsen und uns dauerhaft im Markt verankern. Dabei setzen wir auch auf nachhaltige Beziehungen zu den Fachhändlern und wollen uns auf diesem Wege für die erfolgreiche Zusammenarbeit bedanken!

2018 neigt sich dem Ende entgegen. Was war gut? Welche Meilensteine wurden neben der Umfirmierung erreicht?

8

0

Orders

49

In

Internationality

ACQUISITION FACTOR

German trade fairs. Where the chemistry's just right.
And international contacts become concrete orders. Start now:

ERFOLG
DURCH
MESSEN
.DE

Kunststoff-Produkte erleichtern unser Leben in nahezu allen Bereichen. Doch die Diskussion über Plastikmüll ist mittlerweile ein Dauerbrenner. Gleiches gilt für Schadstoffe, etwa die als Weichmacher in Kunststoffen eingesetzten Phthalate. Im Schadstoffranking bei Intertek stehen die Weichmacher seit Jahren auf Platz 1 der problematischen Herausforderungen der Kunden.

Dauerthema: Verbotene Weichmacher in Kunststoffen

Die Gefahr lauert überall

Kunststoffe begleiten uns im täglichen Leben nahezu überall. Doch erst Weichmacher lassen das harte und spröde PVC zu elastischen, vielseitig einsetzbaren Kunststoffen werden. Laut Informationen des Umweltbundesamtes (2013) produzierte die chemische

Industrie in Westeuropa jährlich rund eine Million Tonnen Phthalate, wovon mehr als 90 Prozent in die Produktion von Weich-PVC gingen. Weichmacher sind zwar unglaublich funktional, jedoch alles andere als ungefährlich. Einige davon wurden sogar als fortpflanzungsgefährdend eingestuft.

Consumer Products so häufig zu einer negativen Beurteilung führt wie die der Weichmacher. Gefunden werden sie überall: Ob im Federmäppchen aus Leder, das eine nicht sichtbare Beschichtung mit Phthalaten aufweist, im USB-Kabel, im Teppich oder in der Kleidung – Phthalate treten hier oft in hohen Konzentrationen auf.

Grenzwerte beachten

Die Varianz möglicher Kontamination durch Phthalate ist riesig. Die langjährige Erfahrung bei der Prüfung von Schadstoffen in verschiedensten Produkten ermöglicht es Intertek-Experten, schnell und sicher Gefahrenstellen auszumachen und Prüfprogramme zu erstellen. So helfen sie Herstellern, Importeuren sowie Inverkehrbringern sicherzustellen, dass keines der in ihren Produkten eingesetzten Materialien die strengen gesetzlichen Grenzwerte überschreitet. Sei es nun nach Spielzeugrichtlinie, Verordnung (EG) Nr. 1935/2004 für Lebensmittel-Kontakmaterialien, REACH oder RoHS – Intertek kann für nahezu alle Produkte umfassende, individuell zugeschnittene Lösungen anbieten.



Weichmacher sind überall

Mittlerweile unterliegen Phthalate einigen Grenzwerten. In Spielzeugen etwa sind die 6 Phthalate mit einer Konzentration größer 0,1 Prozent verboten, 3 Phthalate (DEHP, BBP, DBP) davon sogar für alle Spielzeugteile und Babyartikel. Auch listet die SVHC-Kandidatenliste einige Phthalate auf. Diese sich zweimal jährlich erweiternde Liste der besonders Besorgnis erregenden Substanzen (Substances of very high concern – SVHC) beinhaltet ein gutes Dutzend weiterer Phthalate. Einzusehen ist die SVHC-Kandidatenliste unter: <https://echa.europa.eu/de/candidate-list-table>. Hier gilt die unaufgeforderte Informationspflicht gegenüber dem gewerblichen Kunden ab einer Konzentration von 0,1 Prozent. Die Vielfalt der Regelungen zeigt deutlich die dieser Stoffgruppe innewohnende Brisanz: Es gibt keine Substanzgruppe, die bei Intertek im Labor für

Stichtag 22. Juli 2019: Grenzwerte für Phthalate auch bei Elektrogeräten beachten

Auch die RoHS-Richtlinie für Elektrogeräte regelt ab 2019 für 4 Phthalate verbindlich einen Grenzwert von 0,1 Prozent für viele Artikel. Es handelt sich dabei um Di(2-ethylhexyl)phthalat (DEHP), Butylbenzylphthalat (BBP), Dibutylphthalat (DBP) sowie Diisobutylphthalat (DIBP). Die Übergangsfist für viele Produkte endet am 22. Juli 2019. Daher sollten Hersteller sowie Importeure und Inverkehrbringer penibel auf die Einhaltung der Grenzwerte achten.

Sicherheit und Qualität von Werbeartikeln

powered by **intertek**



PSI kooperiert mit Intertek

Für PSI Mitglieder bedeutet das: Vergünstigte Inhouse-Workshops, die zwischen Intertek und PSI Mitgliedern inhaltlich nach Bedarf abgestimmt werden können.

Das vergünstigte Angebot Workshop zu den drei Themen:

- Qualitätssicherungskonzepte für Werbeartikel
- Social Compliance Audits
- REACH-Konformität

Alle weiteren Informationen finden Sie unter:

connect.psi-network.de/Intertek2018

Am 5. Dezember startet der 45. Deutsche Marketing Tag. Der darauffolgende Tag steht ganz im Zeichen der Interaktionen. Dazu gehören auch die Break-out Sessions. Eine davon, präsentiert von PSI, stellt die Frage „Haptische und digitale Kommunikation – Freunde oder Feinde?“ und liefert dank der Referenten aus den Reihen der PSI Mitglieder auch gleich die richtigen Antworten.

Deutscher Marketing Tag 2018 in Hannover

Auftritt Werbeartikel



Wenn es am 6. Dezember im Convention Center auf dem Messegelände Hannover ab 12.15 Uhr um haptische und digitale Kommunikation geht, sind die Werbeartikelprofis in ihrem Element. Harry Saffer, Geschäftsführer Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Stefan Eiche, stellvertretender Vertriebsleiter Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, sowie Peter Kaspar, Vertriebsleiter und Mitglied der Geschäftsführung von Global Brand Concepts GmbH, werden aus ihrer professionellen Sicht Denk- und Diskussionsanstöße zu diesem Thema geben.

Werbeartikel ins rechte Licht rücken

Harry Saffer zeigt in seinem Vortrag „Wir tragen Ihre Werbung – Werben mit Markenartikeln am Beispiel von STABILO“ die Vorteile auf, die Werben mit Marken mit sich bringt. Dabei macht er auch deutlich, dass es sich aus Sicht eines werbenden Unternehmens durchaus rechnet, für Markenartikel höhere Budgets zur Verfügung zu stellen. „Wir möchten den Markenartikel als Werbemittel ins Bewusst-

sein der Marketingentscheider rufen.“ Gleichzeitig ist er auch davon überzeugt, dass die Werbeartikelbranche insgesamt vom Deutschen Marketing Tag profitieren kann. „Die Branche hat die Chance, auf den Werbeartikel als Werbeform aufmerksam zu machen, die Nachhaltigkeit der Werbung mit Werbeartikeln darzustellen und den Werbeartikel ins richtige Licht neben den anderen Werbeformen zu stellen.“

Attraktivität erhöhen

In seinem Vortrag „Transformation der Markenbotschaft über alle 5 Sinne – Haptische Werbung“ zeigt Stefan Eiche Möglichkeiten auf, wie sich essbare und damit über alle fünf Sinne erlebbare Markenbotschaften übermitteln lassen. „Es ist uns wichtig, dem Publikum die Bedeutung essbarer Werbeartikel zu zeigen sowie gleichzeitig die einfache Gestaltung und Bestellung – auch kleinerer personalisierter Stückzahlen – mittels effektiver Online-Lösungen.“ Darüber hinaus sieht Stefan Eiche auf dem Deutschen Marketing Tag auch Vorteile für die Werbeartikelbranche. „Die Werbewirkung und die Beschaffungsmöglichkeiten sprechen für sich. Das machen wir den Teilnehmern bewusst. So erhöhen wir die Attraktivität des Werbeartikels und erwarten einen höheren Stellenwert im Marketing-Mix.“

Mehr Freund als Feind

Digitalisierung als Chance ist der Tenor des Vortrags von Peter Kaspar. Denn die Digitalisierung ist keineswegs der größte Feind der haptischen Kommunikation, sagen die Experten von Global Brand Concepts. Die internationale Werbemittel-Full-Service-Agentur mit Standorten auf drei Kontinenten und einem weitverzweigten Partnernetzwerk versteht die Digitalisierung als Chance und begleitet Kunden dabei, digitalen Inhalt mit (fast) allen Sinnen erlebbar zu machen.

Haptische und digitale Kommunikation – Freunde oder Feinde?

Werben mit Markenartikeln

Harry Saffer, Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

Haptische und digitale Kommunikation – Freunde oder Feinde?

Peter Kaspar, Global Brand Concepts GmbH

Transformation der Markenbotschaft über alle 5 Sinne – Haptische Werbung

Stefan Eiche, Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Moderation

Michael Freter, Reed Exhibitions Deutschland GmbH



**DEUTSCHER
MARKETING
TAG**

5./6. DEZEMBER 2018

**45. DEUTSCHER
MARKETING TAG**

#marketing_getting_smarter

Convention Center | Deutsche Messe Hannover

www.deutschermarketingtag.de

Eine gemeinsame
Veranstaltung von:

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing


DEUTSCHER MARKETING VERBAND

managementforum |
HÄNDELSBLATT MEDIA GROUP

Wer vermutet, dass die von den Finanzämtern zuweilen zugewilligten Fristverlängerungen zur Abgabe von Steuererklärungen auch für die Jahresabschlusserstellung gelten, liegt falsch. Handelsrechtliche und steuerrechtliche Bestimmungen sind also stets voneinander zu trennen. Was müssen Unternehmer beachten, um auf der sicheren Seite zu sein?

Jahresabschluss

Fristen unbedingt einhalten



Das Finanzamt kann zwar eine Fristverlängerung zur Vorlage einer Steuererklärung bewilligen. Jedoch gibt es diese Option für die Erstellung einer Handelsbilanz nicht.

Unternehmer sollten sich also die Unterschiede zwischen Steuerbilanz und Handelsbilanz bewusst sein. Wer seinen Jahresabschluss hinauszögert oder nicht fristgerecht einreicht, läuft Gefahr, empfindliche Strafen zu kassieren: Denn zur Erstellung dieser betrieblichen Rückschau gewährt der Gesetzgeber gemäß Handelsgesetzbuch (HGB) nur kurze Fristen. Beim Jahresabschluss handelt es sich um Bilanzen respektive Einnahme- und Überschussrechnungen. Diese müssen konsequent im Rahmen der vom Gesetzgeber vorgegebenen Fristen erstellt werden. Im HGB sind

diese festgelegt auf drei beziehungsweise sechs Monate nach Jahresende.

Strafrechtlich relevante Fristen

Die Wahrung dieser Fristen ist speziell im Fall der Insolvenz strafrechtlich höchst relevant, zumal eine Verlängerung der Fristen zur Erstellung von Jahresabschlüssen schlicht nicht möglich ist. Wird in dieser Phase auch die Buchführungspflicht nicht eingehalten, wird der Insolvenzverwalter dieses Versäumnis in seinen Bericht aufnehmen, der dann automatisch der Staatsanwaltschaft zugestellt wird. Der Unternehmer wird sich in der Folge dann vorwerfen lassen müssen, eine Insolvenzstraftat gemäß § 283 ff. Strafgesetzbuch (StGB) begangen zu haben. Die Folge: Damit ist die möglicherweise erteilte Rest-

schuldbefreiung in einem privaten Insolvenzverfahren massiv gefährdet.

Insolvenzberatung hilft in der Krise

Im Fall von krisenbetroffenen Unternehmen ist es deshalb notwendig, dass insolvenzverfahrensberater den Unternehmer auch auf die Pflicht zur Buchführung hinweisen und dafür sorgen, dass die entsprechenden handelsrechtlichen Abschlüsse erstellt werden. Die Erfahrung in der Praxis von Insolvenzverfahren zeigt aber, dass immer noch nur wenige Steuerberater auf die vom Gesetzgeber vorgegebenen Fristen hinweisen. Damit tragen sie möglicherweise sogar dazu bei, dass sich der Unternehmer strafbar macht. Gerade bei kleineren Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von bis zu fünf Millionen Euro kommt es häufig vor, dass Jahresabschlüsse zum Teil mit Verspätung von mehr als zwei Jahren erstellt werden. Die oft angeführten Argumente, es habe an Mitteln gefehlt oder der Steuerberater sei überlastet gewesen, werden hierbei nicht anerkannt.

Buchführung muss sein

Im Handelsgesetzbuch ist klar definiert, dass die Aufgabe zur Erstellung eines Jahresabschlusses allein dem Unternehmer obliegt. Dabei kann er sich nur durch einen bevollmächtigten Steuerberater vertreten lassen. Regelmäßig werden Steuerberater dann aber anmerken, dass der Unternehmer eine entsprechende Bringschuld zur Vorlage von Belegen und Unterlagen hat: Erst dann ist der Steuerberater in der Lage, den in Auftrag gegebenen Jahresabschluss anzufertigen. Pocht ein Unternehmer im Falle der Insolvenz darauf, keine Buchführung realisieren zu können, so erkennt die Staatsanwaltschaft diesen Einwand nicht an.

Gewerbebetriebe und Personengesellschaften

Gewerbebetriebe und inhabergeführte Unternehmen, zu denen auch der eingetragene Kaufmann gehört, sowie Personengesellschaften sind nicht immer bilanzierungspflichtig. Unterschieden wird nach Art, Umfang und Größe des Unternehmens. In manchem Fall also ist eine Bilanz nicht notwendig und eine Einnahme- und Überschussrechnung kann genügen. Bei der Feststellung der Bilanzierungspflicht kommt es auch darauf an, ob das Unternehmen Kredit- und Finanzierungsmittel bei einer Bank beantragt hat. Um die geforderten Ratingergebnisse der Banken zu belegen, ist die Vorlage entsprechender Bilanzen nach HGB nötig. Dies führt allerdings dazu, dass diese Bilanzen auch zukünftig erstellt werden müssen: Entscheidet sich der Unternehmer gegen die Fortführung der Einnahme- und Überschussrechnung – und zugleich für die Bilanz – unterwirft er sich gleichzeitig dem HGB. Damit ist der Unternehmer zur regelmäßigen Erstellung einer Bilanz in der vorgegebenen Frist gezwungen.

Bilanzierungspflicht für Kapitalgesellschaften

Grundsätzlich unterliegen Kapitalgesellschaften der Bilanzierungspflicht. Diese Pflichten ergeben sich aus dem für alle Kaufleute geltenden HGB, §§ 242 - 256 und werden noch durch §§ 264- 289 für Kapitalgesellschaften ergänzt. Hierzu zählt auch die GmbH. Im GmbHG wird unter § 42 vorgeschrieben, dass die Bilanz einer GmbH gemäß den §§ 242 und 264 anzufertigen ist. Nach § 41 GmbHG ist der Geschäftsführer einer GmbH ausdrücklich verpflichtet, für die ordnungsgemäße Buchführung einer Gesellschaft zu sorgen. Einzig bei der Erstellung der Eröffnungsbilanz gibt es keine handelsrechtlichen Pflichten. In der Literatur wird jedoch eine Frist von drei Monaten vertreten. Danach gilt bei großen Kapitalgesellschaften hinsichtlich der Vorlage eines Jahresabschlusses die Frist von drei, bei kleinen Kapitalgesellschaften die Frist von sechs Monaten nach Abschluss des Geschäftsjahres. Sollte dieses nicht identisch mit dem Kalenderjahr sein, so sieht das HGB vor, dass die Jahresabschlüsse drei beziehungsweise sechs Monate nach Abschluss des Fiskaljahres vorgelegt werden müssen.

Strafbare Fahrlässigkeit

Werden die Bilanzierungspflichten nicht erfüllt, kann dies eine Strafe gemäß §§ 283 ff. im StGB nach sich ziehen. Bei Verletzung von Buchführungs- und Bilanzierungspflichten kann der Straftatbestand des Bankrotts oder auch der möglichen Verletzung der Buchführungspflicht erfüllt sein. Auch das fahrlässige Handeln ist nach StGB unter Strafe gestellt: Hier muss allerdings ein Zusammenhang zwischen Pflichtverletzung und Insolvenz bestehen. Nicht jede Pflichtverletzung ist deshalb als strafbare Handlung zu werten. Eine Verurteilung wegen eines Bankrottdelikts ist außerdem nur für die Zeit vor der Zahlungseinstellung möglich: Dies gilt also für den Fall, dass der Unternehmer die Buchführung zu einem Zeitpunkt eingestellt hat, in dem die Zahlungseinstellung bereits erfolgt war. Fazit: Inhaber und Geschäftsführer müssen wissen, dass sie sich durch Geschäftsaufgabe oder Niederlegung von Ämtern aus strafrechtlicher Sicht nicht ihrer Buchführungspflichten entledigen können. Hier werden die Strafverfolgungsbehörden im Rahmen des vorgelegten Berichts des Insolvenzverwalters genau prüfen, ob und in welcher Form Strafbarkeit vorliegt. <

Thomas Uppenbrink

Inhaber der Thomas Uppenbrink & Kollegen GmbH sowie weiterer Beratungsunternehmen. Tätigkeitsschwerpunkte: Insolvenzverwaltung, Unternehmenssanierung, Schuldungsstrategien und Krisenmanagement.

Zeit, Danke zu sagen

Mit einem breiten Portfolio hochwertiger und individueller Geschenkideen startet PF Concept in die besinnliche Saison. Besonders edle Schreibwaren, wie Notizbücher und Schreibgeräte von zeitlos über klassisch bis hin zu modernen Trendsettern stehen hoch im Kurs. Vor allem die **neue Kollektion** der PF Concept Eigenmarke Luxe sticht das elegante Set Midas, bestehend aus einem grauen Notizbuch im DIN A5-Format mit goldfarbenen Details und einem federleichten goldfarbenen Kugelschreiber hervor.

PSI 40972 • PF Concept International B.V.
Tel +49 2822 9600 • contact-DACH@pfconcept.com
www.pfconcept.com



Echtheits-Logo: Nur echt von Hultafors mit den roten Initialen des Firmengründers KHJH

Für längere Strecken gemacht

Neu im Sortiment bei Hultafors ist ein **Gliedermaßstab** in 240 cm Länge. Er ermöglicht ein genaues Messen auch für längere Strecken, ohne den Maßstab zu versetzen. Bis heute werden Gliedermaßstäbe aus Glasbirke bei Hultafors/Schweden produziert, vollautomatisch und zertifiziert nach ISO 9001. Jedes Glied eines Maßstabes wird mehrfach mit einer Hochgeschwindigkeitskamera geprüft zur Kontrolle von Form und Lage der Skala. Die Genauigkeit entspricht der EU-Klasse III. Seit 1883 ist der Gliedermaßstab von Hultafors ein Klassiker – als Werkzeug und im Design.

PSI 46478 • Hultafors Group Germany GmbH
Tel +49 5228 9570 • info@hultaforsgroup.de
www.hultaforsgroup.de



Unterwegs fusselt nix

Wer kennt das nicht: Fusseln und Tierhaare sind immer dann auf der Jacke, wenn man sie nicht braucht. Zuhause mit einer Fusselrolle kein Problem – aber unterwegs? Die Lösung von Tom Fox ist ganz einfach: **das Fusselpad**. Einfach wie einen Handschuh anziehen, Folie abziehen, Fusseln abtupfen, abstreifen und entsorgen. Das Abziehen der Tierhaare von der Textilie hat noch eine bessere Zugwirkung als das Abrollen mit einer klassischen Fusselrolle. Das Fusselpad ist dünn wie ein Blatt Papier und leicht wie eine Feder. Das kleine Säckchen mit zwei Pads kann individuell bedruckt werden.

PSI 49474 • Tom Fox GmbH
Tel. +49 731 9216381 • info@my-box24.de
www.my-box24.de



So läuft Ostern der Hase

Mit dem **neuen Oster-Präsent** von Jung zeigen werbende Unternehmen Ihren Kunden, wie der Hase läuft. In der edlen Oster Dose aus Metall verstecken sich je ein Lindt Osterhase mit 10 g aus feiner Alpenmilchschokolade und zwei Lindt Mini-Ostereier à je 5 g aus Vollmilchschokolade. Individuell bedruckt, auf weißem oder matt-silbernem Metall, bietet die Dose mit Stülpedeckel eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche, die in jede Handtasche passt. Mit einer österlichen Gestaltung setzt man sein Unternehmen so optimal und nachhaltig in Szene.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070 • g.kralj@jung-europe.de
www.jung-europe.de

ÖKO FÜR'S
OFFICE!



Schreibgeräte und Accessoires

- + aus heimischen Hölzern
- + FSC®-zertifiziert
- + mit Druck oder Lasergravur
- + made in Germany

www.em-holzprodukte.de

e+m[®]
Germany

e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
Regensburger Straße 95
92318 Neumarkt | Germany
Tel +49 (0) 9181 2975 75
info@em-holzprodukte.de
www.em-holzprodukte.de



Kraftpaket für Profis

Wer die wichtigsten **Schraubwerkzeuge auf Knopfdruck** zur Hand haben möchte, ist mit dem Modell Kraftform Kompakt 28 von Wera gut beraten. Das Multipaket enthält sechs Bits mit Kreuzschlitz- und Schlitzprofilen im Handgriff. Der Spaß kommt über die integrierten Hart- und Weichzonen im Griff, die für schnelles und ergonomisches Arbeiten bei großer Kraftübertragung sorgen. Der mitgelieferte Edelstahl-Bithalter mit Sprengring und Dauermagnet sorgt für eine blitzschnelle Verbindung der Bits mit dem Handgriff. Die Sechskantgeometrie am Griff verhindert ein ungewolltes Wegrollen des Werkzeugs. Das Tool ist ab 100 Stück mit einem Kundenlogo individualisierbar.

PSI 48078 • Wera Werkzeuge GmbH
Tel +49 202 4045144 • matuschek@wera.de
www.wera.de

Immer klare Sicht behalten

Dieser Multifunktions-Eiskratzer von Lifehammer® kann das ganze Jahr durch verwendet werden. Egal in welcher Saison und bei welchem Wetter. Ganz gleich, ob Schnee, Wasser, Schmutz oder Eis: man dreht die Scheibe des Car Window Cleaner, um die richtige Funktion zu wählen. Die Teleskopstange kann bis auf 130 cm verlängert werden, wodurch schwer zu erreichenden Stellen gereinigt werden können ohne dass man seine Kleidung verschmutzt oder nass wird. Personalisierbar ist die Scheibe mit **einem Doming Aufkleber**.

PSI 48857 • Life Safety Products BV
Tel +31 79 3300540 • info@lifehammerproducts.com
www.lifehammerproducts.com



Textiler Werbeträger setzt Zeichen

Die memo AG hat mit ihren memo Bio-Baumwollbeuteln für Obst und Gemüse die Kategorie „Sustainable Product – Textile“ der PSI Sustainability Awards 2018 gewonnen. Die GOTS- und Fairtrade-zertifizierten Beutel sind aus **100 Prozent Bio-Baumwolle** hergestellt. Die eine Seite besteht aus einer luftigen Gitterstruktur, die den Inhalt zeigt und zusätzlich für Belüftung sorgt. Die glatte Rückseite stabilisiert den Beutel und kann auf einer Fläche von circa 200 x 250 Millimeter mit einer Werbebotschaft bedruckt werden. Die feste Baumwollkordel zum Zuziehen verhindert, dass lose Ware herausfällt.

PSI 43927 • memo AG
Tel +49 9369 905160 • info@memo-werbeartikel.de
www.memo-werbeartikel.de



Langlebige Vitaminträger

Milch und Joghurt gibt's in Flaschen, EDEKA nimmt an der Frischetheke wieder eigene Vorratsdosen entgegen; nur unser Obst und Gemüse wird oft in Plastiktüten verpackt. „Das ist absolut unnötig“, findet Armin Rigoni, Geschäftsführer der emotion factory und bringt daher gemeinsam mit seinem Team ein neues Werbemittel auf den Markt. Klein verpackt und langlebig ist der grüne **Obst- und Gemüsebeutel aus Organza** der emotion factory als Begleiter bei jedem Einkauf nicht mehr wegzudenken. Paprika, Birnen und Co. passen in den bei 30 Grad waschbaren Beutel aus 100% Polyamid und unterstützen damit den Trend zur Mehrwegverpackung.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930 • armin.rigoni@heri.de • www.heri.de
www.emotion-factory.de



Jede Linse ein Hingucker

Soviel Individualität in einer Dose: Das bieten die bunten my M&M's Schokolinsen von Kalfany Süße Werbung. Auf jeder einzelnen Linse in einer der 15 verschiedenen möglichen Farben prangt das Logo des werbenden Unternehmens und fällt sofort ins Auge. Der glasklare Deckel dieser Dose macht ein Übersehen der Werbebotschaft unmöglich. Durch den Druck auf dem transparenten Dosendeckel und den **sichtbaren Werbe-Linsen**, erhalten Kunden ein Werbemittel, das alle Sinne berührt.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 8010 • info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de

- ANZEIGE -

VELOFLEX®

DOCUMENTSAFE® 1
BY VELOFLEX

**SCHUTZHÜLLE GEGEN
DATENDIEBSTAH
PER FUNK**



**DOCUMENT SAFE®
PROTECTIVE COVERS
AGAINST DATA THEFT**

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BALLONS / BALLOON



Ballon-AS
www.ballon-as.de

Trottäcker 75
Tel.: 07761 - 939 88 0
D-79713 Bad Säckingen
GERMANY

LATEXBALLONS
FOLIENBALLONS
BALLONDRUCKEREI
DEKORATION
ZUBEHÖR
HELIUMVERLEIH
SONDERFORMEN
ETC.

ÜBER 30 JAHRE BRANCHENERFAHRUNG!
KATALOG ANFORDERN!

PSI No. 43834 www.ballon-as.de

EINKAUFSWAGENLÖSER / KEY CHAIN



Einkaufswagenlöser.de
Mit Ihrem Logo!

max. 0,59 €
pro Stück*

*inkl. gratis Schlüsselbundservice, Profiltiefenmesser und Kapselheber, gilt bei einer Abnahmemenge von mind. 500 Stk., zzgl. 19% MwSt. und Vorkosten

www.einkaufswagenlöser.de

+49 (0) 36 705 - 6 5000

PSI No. 49467 www.einkaufswagenlöser.de

BLUETOOTH-LAUTSPRECHER / BLUETOOTH-SPEAKER

Neu! Bluetooth-Lautsprecher „prism“



Industriepreis: ab **14,07€/Stk.**

Modernes Design
Gitterfront aus Textil
Starke Leistung: 2 x 5 Watt

www.linotex-shop.com

Treffsicher und
Wirkungsstark.

LINOTEX

PSI No. 44455 www.linotex.com

FEUERZEUGE / LIGHTERS

ZORR®
BENZIN
AMERICAN STYLE

Art. 69893/68967



KP Plattner

Steinbockallee 9, 6063 Innsbruck
Tel +43 512 / 264 064
Fax +43 512 / 266 494
office@kp-plattner.at

www.kp-plattner.at

PSI No.41565 www.kp-plattner.at

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

NEU

Der Original TRIGGI®
Der Einkaufswagenlöscher

mit innenliegendem **Flaschenöffner**

- ▶ angenehme Haptik
- ▶ erstklassige Verarbeitung
- ▶ hervorragende Hebelwirkung

ab 300 Stück

Besuchen Sie uns auf der **PSI Messe**
8. bis 10. Januar 2019 in Düsseldorf
Stand 10K42

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de

TRIGGI.de

& mehr PINS
www.pinsundmehr.de

PSI No. 49467 www.pinsundmehr.de

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS

PROMOWOLSCH®
The customer factory

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de

Art-Nr. 413
Eiskratzer 2K

MADE IN GERMANY



PSI No. 44724 www.promowolsch.de

LOGISTIKSERVICES / LOGISTICS SERVICES

MAKE IT SMART
ZTV LOGISTICS FOR
ADVERTISING AIDS

ztv
ztv-logistik.de

Visit us at the **PSI**,
viscom and **PromoTex** at
our stands 9L48 and 13B16.

PSI Partner

www.ztv-logistik.de

REGENSCHIRMER / UMBRELLAS

Samsone
R-PLU KOLLEKTION

- Super Leichtgewicht
- Komfortabler Griff
- Teflon-Beschichtung
- Anti-Wind-Schutz
- Taschen- und Minischirme (ultra flach)
- Manuelle und Automatik-Modelle
- Stockschirme

samsonite.de | F +49 221 921 641 702 | werbemittel@samsonite.com

PSI No. 48847

www.samsonite.de

MASSBÄNDER / MEASURING TAPES

picco[®]

hoechstmass[®]
Seit 100 Jahren Maßbänder und Rollbandmaße

Hoechstmass Balzer GmbH
Wiesenstraße 13
D-65843 Sulzbach/Ts.
www.hoechstmass.com

Telefon +49-(0)61 96/50 05-0
Telefax +49-(0)61 96/50 05 55
info@hoechstmass.com

PSI No. 41118

www.hoechstmass.com

SAMENTÜTCHEN / SEED ENVELOPES

MULTIFLOWER
Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • 74909 Meckesheim • www.multiflower.de
Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

PSI No. 45974

www.multiflower.de

**ÖKOLOGISCHE WERBEARTIKEL /
ECOLOGICAL PROMOTIONAL PRODUCTS**

Pfaff
1919

Werbeartikel • Geschenke
Großhandel • Import • Export
Holzverarbeitung + -veredelung

**Kundenindividuell
nach Ihrem Wunsch
gestaltet**

Erwin Pfaff e.K. Tel. (0 77 22) 40 96
Triberger Straße 18 Fax (0 77 22) 40 98
D-78136 Schonach info@erwin-pfaff.de **www.erwin-pfaff.de**

PSI No. 49989

www.erwin-pfaff.de

SCHREIBGERÄTE / WRITING TOOLS

P.COLLECTION
www.pcollection.de

PSI No. 42809

www.pcollection.de

SCHUTZHÜLLEN / PROTECTIVE COVER



STOP Datenklau!

**Document Safe® –
Schutzhüllen gegen Datendiebstahl**

Maximale Abschirmung auf allen Frequenzen durch dünne flexible und reißfeste Spezialfolie.

Art.-Nr. 3271 800

VELOFLEX

Weitere Schutzhüllen gegen Datendiebstahl finden Sie unter www.veloflex.de

PSI No. 43385

www.veloflex.de

TEXTILIEN / TEXTILES



HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in AUSTRIA

herka-frottier.at

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

SPIELWAREN / TOYS



SEMO SOFT MINIS

Softer geht's nicht.

SEMO Plüschtierwelt

28 verschiedene Tiere im Sortiment. Größe: 13 cm.

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62 - 53 008-0
Fax - 53 008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

UHREN / WATCHES



PAPER-LOOK

Voll im Trend – Papierbänder!
Für jeden Anlass und für individuelles Design. Hochwertiges Papier von Du Pont, Umweltfreundlich, allergiefrei und hautfreundlich. Widerstandsfähig und wasserabweisend (water resistant).

HOVON Europe GmbH
T + 49 (0)7231 1547475
info@hovon.info
www.hovon.info

PSI No. 44022

www.hovon.info

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS



STUTZ & FISCHER GMBH
Non-Woven-Taschen
Baumwolltaschen
BW-Rucksäcke
BW-Beutel
Schürzen

Fischer-Import GmbH

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer.de
Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Ab sofort 152 neue Artikel!

Artikel-Neuheiten 2018

Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

**WERBE- & PROMOTIONSMATTEN /
ADVERTISING AND PROMOTION MATS**



Promotionmatten in brillanter Druckqualität und neuer Farbintensität ziehen alle Augen auf sich und adeln jeden Anlass. Neugierig? Eintauchen auf www.promotion-mats.eu

KLEEN-TEX

PSI No.43358

www.promotion-mats.eu

STELLENANGEBOTE / JOB OFFERS

WIR LIEBEN WERBEMITTEL – SIE AUCH?

Als eine der größten Werbemittelagenturen aus der Region Franken sind wir seit über 20 Jahren mit punktgenauer Werbung, kreativen Werbemitteln und einem sympathischem Team tätig. Unterstützen Sie uns als:



VERTRIEBSMITARBEITER (M/W) IM AUßENDIENST

mit dem Gespür für das „passende“ Werbemittel

Sie verfügen über...

- ... Erfahrung im Werbeartikelhandel.
- ... mindestens 2 Jahre Erfahrung im Vertrieb und Verkauf.
- ... Kenntnisse in der Angebots- und Auftragsbearbeitung.
- ... Kommunikations- und Verhandlungsgeschick.
- ... Verbindlichkeit und Abschlussicherheit.
- ... selbstbewusstes und sympathisches Auftreten.
- ... gesundes Erfolgsbewusstsein und absolute Zuverlässigkeit.
- ... einen Führerschein der Fahrzeugklasse B.

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung bei...

- ... der Beratung und Betreuung unserer Bestandskunden.
- ... der Akquise und dem Aufbau von Neukunden.
- ... der Absprache von Marketingaktivitäten mit unserem Vertriebsinnendienst.
- ... der Umsetzung aktiver Vertriebsmaßnahmen auf Basis der Zielvorgaben.

Wir bieten Ihnen einen abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einer kollegialen Arbeitsatmosphäre und eine leistungsgerechte Vergütung. Frau Dr. Sabrina Hufnagel (s.hufnagel@in-medias.de) freut sich auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Gehaltsvorstellungen und möglichem Eintrittsdatum).

WWW.IN-MEDIAS.DE

in MEDIAS werbemittel • in der büg 15 • 91330 eggolsheim • fon 09191 7369-0

Führender Hersteller von Papierartikeln
mit saisonalem Schwerpunkt
sucht aus strategischen Gründen
Partnerschaft / Kauf / Beteiligung
an einem Unternehmen oder
Unternehmensbereich
mit Fokus auf
Druck / Verarbeitung / Veredelung
oder Konfektionierung.

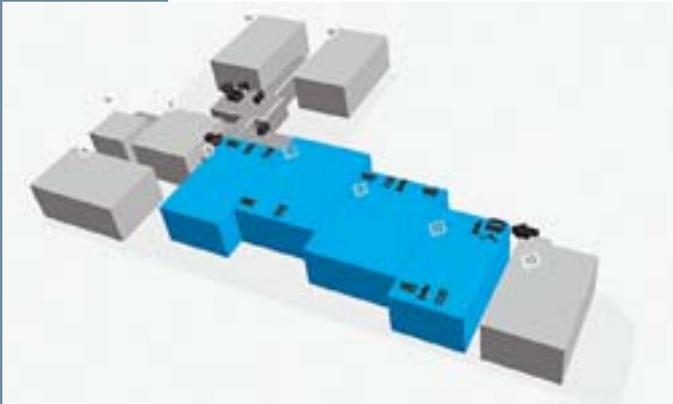
Interessenten melden sich unter
Chiffre 20181201
beim Verlag.

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	091	42020	mbw® Vertriebsges. mbH	053
PSI Partner	AUMA e.V.	071	43927	memo AG	052
13378	B&W Media Service Werbe- und Verlags GmbH	021	47780	Mimaki Europe B.V.	096
43834	Ballon-AS GmbH Werbung und Dekoration + Co. KG	082	48792	Moleskine B2B Distribution D-A-CH/Scandinavia	
43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH	103		Exclusive Gifts B2B GmbH	097
43816	bodywallet - Axel Kosuch	106	45974	Multiflower GmbH	083
PSI Partner	BPMA	043	40972	PF Concept International BV	025, 102
45956	burger pen AG	104	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	082
PSI Partner	BusinessPartner PBS	063	42332	Prodir Pagani Pens SA	001
49780	colordruck Baiersbronn W. Mack GmbH & Co. KG	057	PSI Partner	PromoMagazine	119
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedproducts	051	PSI Partner	PromoTex expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	107
49170	CREA FZ LLC	095	44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt	082
41752	doppler + Knirps	099	49003	PSI Promotional Product Service Institute - Reed Exhibitions	
49048	Doyuk Bilgisayar Teknoloji Promosyon Ürünleri			Deutschland GmbH	087
	Sanayi Ve Ticaret Limited Sirketi	059	41829	Rastal GmbH & Co. KG	104
49857	drinkinow GmbH	098	46261	reeko design - a division of Carstensen	096
42200	e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG	079	44508	Ritter-Pen GmbH	104
49467	Einkaufswagenlöser.de Pinkey AG	082	48130	Roland DG	098
42809	F. Pecher GmbH Fabrik für Schreibgeräte	061, 083	48847	Samsonite GmbH	007, 083
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	105	PSI Partner	Stitch+Print	115
42320	Fischer-Import GmbH	084		Chiffre 20181201	085
PSI Partner	FKM e.V.	117	44574	Take2-Design GmbH & Co. KG	099
PSI Partner	Gifts Journal	045	PSI Partner	textile network	U3/IBC
45882	Gildan Activewear (UK) Limited	109	44176	The Peppermint Company	055
45737	Giving Europe B.V.	032a	48145	Trendartikel Ralf Knoll Inh. Ralf Knoll	035
42819	Gustav Daiber GmbH	005	44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	017, 084
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	032	45741	TRIK Produktionsmanagement GmbH	057
44294	Hermann Florke GmbH	100	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	002+003
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH	083, 093	43385	Veloflex Carsten Thormählen GmbH & Co. KG	081, 084
44022	HOVON EUROPE GmbH	084	44281	VICTORINOX AG	U4/OBC
9253	in Medias - Werbemittel Inh. Heidi Martin	085	47555	Vim Solution GmbH	029
42907	Inspiration GmbH	009	PSI Partner	viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	111
PSI Partner	Intertek	073	46622	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk	089
46272	Invento Products & Services GmbH	033	45180	WIRmachenDRUCK GmbH	032b
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	101	PSI Partner	ztv Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	083
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH	084			
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	049			
41565	KP Plattner GmbH	027, 082			
48857	Life Safety Products BV	023			
49756	Living Bytes GmbH Die Markenvertretung	031			
43855	Lost-Tag Digibonum AG	100			
47096	Makito Promotional Products	097			
PSI Partner	Management Forum - HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH	075			
			Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)		
			43900	SAXOPRINT GmbH	*
				PSI Supplier Finder 2/2018	*
				PSI Voucher Booklet	*

PSI 2019 | Interaktiver Hallenplan

Am Dienstag, dem 8. Januar 2019, öffnen die Pforten der PSI zum 57. Mal. Als Treffpunkt der Werbeartikelwirtschaft bringt die Messe Branchenteilnehmer aus allen Teilen Europas und der übrigen Welt in Düsseldorf zusammen. Dass Besucher der PSI erfolgreich mit Herstellern und Lieferanten zusammenkommen, setzt voraus, dass Aussteller möglichst unkompliziert und schnell gefunden werden. Eine **wertvolle Orientierungshilfe** bietet dabei der interaktive Hallenplan. Er zeigt in **übersichtlicher Darstellung** die Standplatzierung der einzelnen Aussteller und ermöglicht somit eine effektive Planung des individuellen Messebesuchs. Der interaktive Hallenplan weist nicht nur den direkten Weg zum gewünschten Stand, sondern liefert darüber hinaus Informationen und Kontaktdaten des betreffenden Unternehmens und bietet zudem die Möglichkeit, eine Anfrage für ein kostenloses Messticket an den Aussteller zu senden. Zum interaktiven Hallenplan geht es unter psi-messe.com/de/Home/Hallenpläne-2019/598/



PSI 2019 | Ausstellereinrichtungen jetzt online

Die PSI 2019 rückt mit großen Schritten näher. Für Aussteller bedeutet das, auf der Zielgeraden nichts Wesentliches aus den Augen zu verlieren. PSI bietet zur Unterstützung der **optimalen Messevorbereitung** umfangreiche Informationen. Diese Infos wurden übersichtlich auf einer Landingpage zusammengetragen, die ab sofort abgerufen werden kann. Von A wie Auf- und Abbauezeiten über dMAS Besuchererfassung, Online Service Center zum Bestellen von Standequipment und Ausstattung und PSI matchmaking bis Z wie Zulassregelung für Fahrzeuge finden Aussteller auf dieser **übersichtlichen Landingpage** diese und weitere wichtige Informationen. So sind sie rundum im Bilde. Mit einem Klick alles im Blick haben Aussteller hier: connect.psi-network.de/Ausstellereinrichtungen2019



PSI 2019 | Jetzt noch Händler einladen

Auch zur PSI 2019 können **Aussteller** im Vorfeld ihre **Kunden einladen**. Einzige Voraussetzung für diesen **kostenlosen Service**: Der eingeladene Kunde ist selbst ein gültiges PSI Mitglied. Schnell und unkompliziert geht es direkt über den Gutscheincode, die Einladungsseite oder das individuelle Einladungs-PDF. Wichtig für PSI Händler: Nur wenn sie selbst als Besucher der PSI 2019 registriert sind, sind sie berechtigt, für den dritten Messtag ihre Industriekunden einzuladen. Das **PSI Online Service Center** hält unter psi-messe.com alle wichtigen Informationen bereit.





▶ PSI

Die europäische
Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

8–10 Januar
Düsseldorf 2019

Jetzt Ticket
buchen!

www.psi-messe.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by
 Reed Exhibitions


Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft


Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear


viscom
europas fachmesse
für visuelle kommunikation



VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2019 NACH HALLEN: 8. – 10. JANUAR 2019 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der PSI Messe:

HALLE 9

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND		
46989	A3 Producent Flag M.Szymura, M.Szymura Spj., Poland	9L33	49413	AVANT Fabryka Porcelitu Jerzy Bujanowicz, Poland 9F38
47187	Abanicos Aldaia Internacional Manuel Guerrero Del Moral, Spain	9G15		PSI Partner AVIRSU Association of Manufacturers and Importers of promotional gifts Ukraine, Ukraine 9K09
47670	Abanicos Jose Blay S.A., Spain	9E09	46781	AXXEL Sp. Z.o.o., Poland 9D24
49799	ABC-N Plus Przemyslaw Plaskacz, Poland	9E47a	47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland 9A37
49571	Accurate Czechowski, Krawczyk spolka jawna, Poland	9E13	48060	badgetec® GmbH Namensschilder Systeme, Germany 9E02
44151	ADA FUAR ORGANIZASYON TAN.YAY. TEKS.DIS.TIC LTD STI, Turkey	9C48		PSI Partner BAPP Belgian Association of Promotional Products, Belgium 9K09
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	9E24	41338	Bären Luftballons GmbH, Germany 9B18
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA, Spain	9C58	45434	Bartl GmbH, Germany 9A44
49063	PSI AFTER WORK, Germany	Halle 9	46839	Bio Laboratories Ltd., United Kingdom 9H27
44117	Agackurdu Promosyon Ahsap imalat San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9B48	49606	BLACK HILL - Westcoast of Sweden Int. AB, Sweden 9F50
44073	Ahnert GmbH, Germany	9F37a	49635	BlenderBottle Europe Benley GmbH, Germany 9B38
	PSI Partner aimfap - Asociacion de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Articulos Promocionales, Spain	9K09	41435	Böckling GmbH & Co. KG, Germany 9B20
49511	ALCAN REKLAMCILIK VE HALKLA ILISKILER SAN. VE TIC. A. S., Turkey	9L07	49348	BOOGIE Design, Poland 9B19
41002	Alfred Fischer, Germany	9F19	42811	BOOMERANG S.A.S. CITIZEN GREEN, France 9G45
49591	AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J. Artur Rekawek, Konrad Kondraciuk, Poland	9H37	49753	BOTT sp. z o.o., Poland 9H45
44116	Arin Promosyon Sanayi Ticaret Ltd. Sirketi, Turkey	9G09	45767	Bottle Promotions a Taxc International Company, The Netherlands 9K38
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE, Spain	9E37	49758	Brand.it GmbH, Germany 9L24
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH ASS Altenburger Spielkarten, Germany	9B24	46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany 9A33
49998	Asya Promosyon Bilg. Malz. ve Matbaa San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9D57	48045	B-TOKEN BVBA, Belgium 9F14
			47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiyi San. Tic. A.S., Turkey 9G01
			44950	C.I.F.R.A., S.L., Spain 9A48
			49153	Calverley Ltd, United Kingdom 9G24
			49153	Calverley, United Kingdom 9G24
			46643	Caramelos Cerdán S.L., Spain 9H19
			43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany 9A24
			48877	chocri GmbH, Germany 9F37g

46851	Classic Line Warenhandels GmbH, Germany	9K01
48345	CMA Global Inh. Young Sun Kim, Germany	9G46
46789	CoMo Europe B.V., The Netherlands	9C27
47506	Condom Message by Willems Winkels B.V., The Netherlands	9A41
43983	Contacto Bander GmbH, Germany	9B51
41421	Coolike-Regnery GmbH, Germany	9B33
49170	CREA FZ LLC, United Arab Emirates	9G10
48445	CTP S.R.L., Italy	9K41
48202	DAMLA OFSET MATBAACILIK AS, Turkey	9D02
47097	Disenos NT Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L., Spain	9H60
44146	Doli Bottles MyDoli UG (haftungsbeschränkt), Germany	9K11
49048	Doyuk Bilgisayar Teknoloji Promosyon Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	9B34
45198	Dr. Scholze Confiserie GmbH & Co. KG Dr. Alwin Scholze, Germany	9E38a
44886	DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co. KG, Germany	9C59
49717	DREVOTVAR DRUZSTVO, Czech Republic	9K49
44168	DSG Pro Ltd., Russia	9E15
49140	EB-Secco GmbH, Germany	9F37b
47503	Eco Promo Everything Environmental Ltd, United Kingdom	9E43
49947	Ecor GmbH, Germany	9H16
48996	ELITA Spółka Jawna Krzysztof Staszalek i Mateusz Staszalek, Poland	9L16
44736	ELITE Srl, Italy	9H46
47737	ENDULZARTE, S.L., Spain	9F46
47057	ETITECNIC. SL, Spain	9G38
49714	Etkin Promosyon LTD STI, Turkey	9D01
46120	EUPens.com by The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd., United Kingdom	9C10
47307	Exito Group M. Malczynski R. Badowski Sp.j., Poland	9B01
47094	Extrapack OOD, Bulgaria	9D19
44885	Fabrizio by Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG, Germany	9C55
47960	Feniks Sp. z.o.o., Poland	9H58
47123	fides Druck und Medien GmbH, Germany	9H34
PSI Partner	Fiera Milano S.p.A., Italy	9K09

BESTSELLER 2018
Nur 0.05 €/ST.
 Ab 10.000 St.
0.06 €/ST.



Lio White - verfügbare Farben:



Lio Solid - verfügbare Farben:



VIVAPENS

www.vivapens.eu / www.vivapens.pl

46874	Cokoladovny Fikar s.r.o., Czech Republic	9A10	48349	GOLD PUZZLE COLLECTION Iskenderler Otomotiv Yed. Par. ve Hed. Esya San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	9F01
43946	Filharmonia Druku Drukarnia Viper Sp. z o.o., Poland	9C53	43992	Italtempo Brindes, Lda, Portugal	9F40
47964	First Editions Ltd., United Kingdom	9B02	47696	JAMARA e.K. Manuel Natterer, Germany	9G60
49421	Formpress AB, Sweden	9H38	45898	JAVRO 2 Sp. z o.o., Poland	9B56
PSI Partner	FYVAR, Spain	9K09	41170	JÜSCHA GmbH, Germany	9G55
48178	Gasienica pl s.c., Poland	9E47	48245	JUTEKO GmbH, Germany	9F60
45192	Glasmark Sp. z o.o., Poland	9E27	49628	Kathi Rainer Thiele GmbH, Germany	9E38f
45818	Golfvertrieb Hilbrand, Germany	9C17	49972	Keskin Color Kartpostalcilik A.S., Turkey	9E33
46895	Gottschalk B.V., The Netherlands	9D38	49153	KeySmart, United Kingdom	9G24
48266	Gourmet Leon Feinkostmanufaktur, Germany	9F37	49319	Klaus Stephan GmbH, Germany	9B39
47197	GPE A. Ardenghi srl, Italy	9H10	48108	KMS Kafitz Medienservice GmbH, Germany	9H36
48623	GSE Gesellschaft für Soziale Dienstleistungen Essen GmbH, Germany	9E28	47732	PHU KODER II S.C. Leokadia i Waldemar Sikora, Poland	9C34
46944	Gutting Pfalznudel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln, Germany	9A19	47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH, Germany	9D60
49072	GWW Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V., Germany	9E20	47361	Lainas Products S.A. Promotional paper products, Greece	9D56
49342	HanseFlag GmbH, Germany	9A56	49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	9F37n
46612	HELLMA Gastronomie-Service GmbH, Germany	9E38b	48924	LÄTZ FÄTZ - Baby-Werbeartikel Inh. Silke Strelow, Germany	9G25
44145	helo ® Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG, Germany	9E41	47073	Leniar Sp. Jawna WYTWORNIA SZABLONOW KRESLARSKICH, Poland	9H22
49978	Herforder Werkstätten GmbH, Germany	9L08	47605	LEVETTA S.r.l., Italy	9H28
45053	Hesas Hedyelik Esya San. Ve Tic. A.S., Turkey	9E55	49677	LIKOR EAST-WEST PROMOTION Inh. Kornel Frankowski, Poland	9C13
41118	HOECHSTMASS Balzer GmbH, Germany	9F09	47192	Linarts s.r.o., Czech Republic	9H15
46994	Hubbes Verkstad AB, Sweden	ENO2f	46104	logolini Präsente Fickenschers Backhaus GmbH, Germany	9D43
49482	i4 d.o.o. Grega Piskur, Slovenia	9L28	48100	Lufi Expressz Kft., Hungary	9B37
PSI Partner	IAPP International Association of Promotional Products, Russia	9K09	44321	Mahlgrad GmbH, Germany	9E38m
45185	IBSI Business Services & Trading Juping Wang e.Kfr., Germany	9E34	45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., Turkey	9E23
45302	ICO JSC, Hungary	9D44	43478	Masquant, S.L., Spain	9E10
49668	ID PROTEC, Germany	9L60	49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	9B10
PSI Partner	IFEMA Feria de Madrid, Spain	9K09	49153	memobottle, United Kingdom	9G24
48770	Ilpen Kalemcilik Plas. San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9D23	41581	michel toys Handels-GmbH, Germany	9G56
44898	INGLI SWEDEN Jaan Ingel AB, Sweden	9D34	49963	Minibricksworld Leona Steebock, Germany	9L41
48746	Intermax d.o.o., Croatia	9G50	48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	9B43
PSI Partner	International Partners, Germany	9K09/ 9K14	44940	RICOLOR® MK-Haushaltswaren Thomas Mayr-Kiessling, Germany	9D37
PSI Partner	IPPAG Cooperative International Partnership For Premiums And Gifts, Switzerland	9K09			

ATZ
KUNST

50 Years
AWARDS FOR
THE BEST



Since 50 years - top performance deserves top awards!
www.trophies-germany.de / PSI 2019, booth 9E24

49431	MMG Flags MMG Wesolowski Rafal, Poland	9D13	43053	Pustefix GmbH, Germany	9C23
49886	Modern Forms Marcin Bosek, Poland	9F24	48954	Pusula Basim Pusula Cizgi Alti Basim San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9B44
48471	MrDISC c/o Digistor Deutschland GmbH, Germany	9L20	42109	Quickbutton Badges AB, Sweden	9H20
47776	MSW Lasertechnik GmbH, Germany	9H49	44741	RASTER R. Nowak i S-ka S.J., Poland	9A38
44146	MyDoli UG (haftungsbeschränkt), Germany	9K11	48273	Retap ApS, Denmark	9D09
47673	myfitmix GmbH - Sweets&Snacks, Germany	9G59	41211	rio Ballfabrik e. K. Inh. Gunnar Fuchs, Germany	9F08
47956	NAV Enterprise LLC AK Cosmos Exports, United States	9D30	47847	Rösler Ceramtec GmbH, Germany	9E59
49937	NEOLID SAS, France	9K33	49189	Roth GmbH, Germany	9F25
49191	New Free Look LS d.o.o., Serbia	9D20	47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C. PRODUZIONE PORTACHIAVI / KEYHOLDERS PRODUCTION, Italy	9E19
49206	New Idea Crafts GmbH, Germany	9C24	47489	Safe Pocket® Ad-corner S.A., Luxembourg	9K45
45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k., Poland	9B12	PSI Partner	S.B.P.R. Svensk Branschförening för Profil- och Reklamartiklar, Sweden	9K09
47706	NonvisioN Werbeproduktion GmbH & Co. KG, Germany	9L15	47331	SC VANESICA FRESH SRL, Romania	9C07
46249	Nostalgic-Art Merchandising GmbH, Germany	9K13	47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG, Germany	9A20
PSI Partner	Offene Systeme Software! Inhaber Thomas Brecht, Germany	9F12	43287	Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany	9L55
49663	Orakel bvba Dirk Spooren, Belgium	9F20	46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain	9D59
49153	Orbitkey, United Kingdom	9G24	49025	Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH, Germany	9G19
49791	Özen Promosyon ve Reklam San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9C01	44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG Fabrizio World of Bags, Germany	9C55
47226	PAD'S WORLD, S.L., Spain	9G34	49099	SIGG Switzerland Bottles AG, Switzerland	9A34
45132	Partyspace Bvba, Belgium	9G49	46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH, Germany	9D48
48815	PartyBox Europe Ltd, Hungary	9B37a	45356	Sitpack ApS, Denmark	9L37
49608	Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Germany	9C33	44866	Sizzpack Julian Bendel, Germany	9D16
PSI Partner	PIAP Polska Izba Artykulów Promocyjnych, Poland	9K09	49070	Slm SRLS Magic Cup & Promotion, Italy	9B17
44116	PiruPack Arin Promosyon Sanayi Ticaret Ltd. Sirketi, Turkey	9G09	47104	Softreflector LLC, Estonia	9D14
44069	PLS Solutions GmbH, Germany	9K26	47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	9L45
49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	9G28	PSI Partner	Sourcing City, United Kingdom	9K09
46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany	9D33	49668	SPINDLER GmbH, Germany	9L60
44085	PPU BAFF Bogdan Bachmura, Poland	9F23	49286	Stainer Schriften und Siebdruck GmbH & Co. KG Print Tattoo, Austria	9C28
48685	PR Tryck AB, Sweden	9D49	44818	Step Yazim Gerecleri Ve Kalip Sanayi Ticaret Limited Sirketi, Turkey	9L12
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. lth/lhr. Ltd. Sti., Turkey	9C02	45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG - Schokotaler -, Germany	9D10
46596	PROMOMUG by POLYCLEAN nternational GmbH, Germany	9D33	49820	STP Stone Paper Products GmbH, Germany	9K24
49627	Promoteus 1000KOZ, s.r.o., Czech Republic	9C37	45134	Studio Kolor Sp. z o.o., Poland	9C14
PSI Partner	PSI Russia, Russia	9K09	43817	TechnoTrade Import-Export GmbH, Germany	9K55

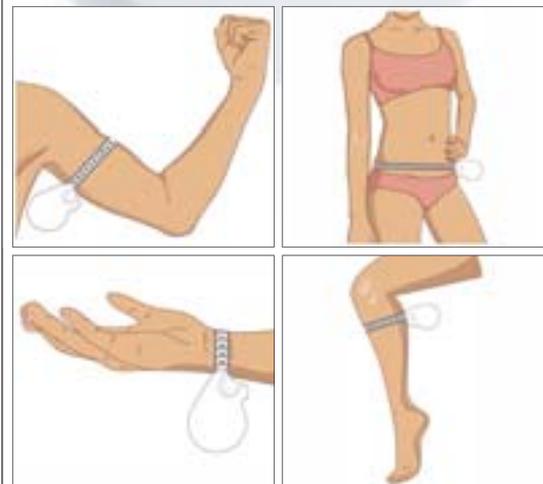
48418	TGL Poland sp. z.o.o. Ted Gifted Lanyards, Poland	9A35
47879	Teko Tryck AB, Sweden	9H38a
49525	Textiles El Delfin, S.L., Spain	9G20
46304	The Brand Company, S.L., Spain	9G37
49153	Tile, United Kingdom	9G24
46832	FABRYKA KART Fabryka Kart TREFL Krakow Sp. z o.o., Poland	9C43
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	9L01
47346	t.ü.t.e. GmbH, Germany	9C44
43722	TÜRMAK MAKINA SAN. VE TiC.A.S., Turkey	9K35
47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o., Czech Republic	9B47
PSI Partner	PSI Versandstation/PSI Parcel Service powered by Zustell-,Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Germany	9L46
46771	Victoria Awards Dipl.-Ing. Richard Huber GmbH, Austria	9C41
49830	Vidrios Reciclados San Miguel SLL, Spain	9G41
47555	Vim Solution GmbH, Germany	9A60
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk, Poland	9G33
44286	Vulkan Brauerei GmbH & Co. KG, Germany	9F37f
44685	WAGUS GmbH, Germany	9A43
PSI Partner	WCM&A Ltd., United Kingdom	9K37
48508	wellnuss Premium Snacks GmbH, Germany	9E38g
49909	WM Sport® Inh. Wolfgang Mackewicz, Germany	9C38
49622	Wunderle Heike Bringemeier e.K., Germany	9E14
49596	YADO s.r.o., Slovakia (Slovak Republic)	9K46
45168	ZARA TANITIM REKLAM TURIZM ITH IHR. LTD STI, Turkey	9F33
43840	Zirve Grup Elektronik Reklam San. ve Tic Ltd. Sti, Turkey	9L25
PSI Partner	ztv Zustell-, Transport- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Germany	9L46, 9L48

hoechstmass®

Seit 100 Jahren Maßbänder und Rollbandmaße

forma®

Körper- & Umfangmaßband



Hoechstmass Balzer GmbH

Wiesenstraße 13, D-65843 Sulzbach/Ts.

Phone: +49 (0)6196 - 5005 -0

Fax: +49 (0)6196 - 5005 -55

info@hoechstmass.com

www.hoechstmass.com

Halle 9, Stand F09

HALLE 10

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
48055	Acar Europe GmbH, Germany	10H46
46601	Adria Bandiere SRL, Italy	10G54
47574	HEGA PROMOTIONS HEGA HOGAR - ALJUAN S.L., Spain	10H38
48759	Allbag Tomasz Wozniak, Poland	10M16
48941	Arnulf Betzold GmbH, Germany	10L58
49060	The Advertising Specialty Institute ASI, United States	10K71 PSI Media Lounge
46148	ATUT & PRIMAR s.c Golab, Rackiewicz, Poland	10L17
44519	B.W.S. SPRL, Belgium	10K66
49425	BELGO SWEET SPRL, Belgium	10L69
48383	BSC SPA, Italy	10F13
47672	Bulb-Bottles-Innique AG, Switzerland	10L14
49785	Calafant Store UG (haftungsbeschränkt), Germany	10K23
49660	Capira Sp. Z o.o. Sp. Komandytowa, Poland	10G19
49526	Carioca Spa, Italy	10C04
49968	CASPI GRUP MATBAA PROM ve End Mutfak Mlz San tic ltd Sti, Turkey	10G28
44191	Charging Phone SAS, France	10H18
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH, Germany	10M24
48748	Claymore Willemen Koffers B.V., The Netherlands	10H22
49780	colordruck Baiersbronn W. Mack GmbH & Co. KG, Germany	10D17
49112	Consilio Jakub Michalski, Poland	10L05
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedproducts, The Netherlands	10K06
49579	DAG IMPORT SAS, France	10C40
43551	DaloLindén Motala/Värnamo AB, Sweden	10E64
46527	DBP Plastics NV, Belgium	10L12
PSI Partner	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH dedica, Germany	10K71 PSI Media Lounge, 11E23
43851	Demat Ajanda Matbaa Ve Kirtasiye Ürünleri Sanayi Ticaret Limited Sirketi, Turkey	10H31
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH, Germany	10C39
41752	doppler + Knirps H. Würflingsdobler GmbH, Germany	10L40, 10M43

46897	Dosenspezialist GmbH, Germany	10L21
45720	DREAMPEN Dariusz Libera, Poland	10F24
45720	DreamPen, BALL-POINT PENS PRODUCER, Poland	10F24
49857	drinkitnow GmbH, Germany	10H01
49344	DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG, Germany	10H42a
48950	Dutch Creative Brands Germany GmbH, Germany	10M66
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, Germany	10L63
PSI Partner	Eisma Businessmedia bv Sign+, The Netherlands	10K71 PSI Media Lounge
44127	Elektronica SM-Handels GmbH, Germany	10F60
47306	EMCO Bau- und Klimatechnik GmbH & Co. KG, Germany	10K19
49081	entrada Fußmatten GmbH, Germany	10G18
40684	ESKESEN A/S, Denmark	10L28
44016	EXPORTCAVE S.L, Spain	10K62
49205	Fabryka Zabawek Pluszowych Kolor Plusz Miroslaw Lapczuk & Maciej Raczkowski, Poland	10G08
43889	Feel Green GmbH, Austria	10D23
48519	Finardi Milena SRL, Italy	10M62
49657	Gewolix GmbH, Germany	10K37
47578	GIMEX melamine plus GmbH, Germany	10L41
PSI Partner	GJC International Sp. z o.o. sp. k. Gifts Journal, Poland	10K71 PSI Media Lounge
45829	Goldstar Europe National Pen Limited - VP Marketing Europe, Ireland	10M11
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, Germany	10G50
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, Turkey	10C02, 10C02a
49095	GPS Spa, Italy	10M44
49359	Graffiti Print Saturnin Zukowski, Poland	10L29
43990	Carlo Guidetti di eredi Guidetti snc, Italy	10G55
49300	Hannes Schmitz Bio-Button KG, Austria	10D01
47160	Hauff Schreibgeräte GmbH, Germany	10H58
47570	HAUSER GmbH, Germany	10D21
44294	Hermann Flörke GmbH, Germany	10G11
45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	10D41
46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany	10F16

45185	IBSI Business Services & Trading Juping Wang e.Kfr., Germany	10G34	41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL Karl Müller GmbH, Germany	10M02
49209	iD4SPORTS VOF id4Sports Golf, The Netherlands	10K01	49649	KNETÄ® Lisa Stein, Germany	10H39
45193	ID-Sneakers BrandYourShoes SL, Spain	10L26	42087	Kössinger AG, Germany	10F51
43974	Inspirit Inspirations (Pty)Ltd, South Africa	10G51	41565	KP Plattner GmbH, Austria	10M23
49168	INTERDRUK SA, Poland	10L01	49411	KW Open promotion consulting & trading GmbH, Austria	10K55
43540	Intraco Trading bv, The Netherlands	10F41	42438	Lediberg GmbH, Germany	10C26
46272	Invento Products & Services GmbH, Germany	10L22	44323	Ledlenser GmbH & Co KG, Germany	10K07
44613	IssueTissue® IssueTissue bv, The Netherlands	10D03	49326	LEGRA Sp. z.o.o., Poland	10K12
44968	I.T.-GRAF d.o.o., Croatia	10G63	49438	Lema Krzysztof Jan Buszko, Poland	10G01
44354	Ivory Ceramics Sp. z.o.o., Poland	10L61	46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG, Germany	10H12
47258	Jasani LLC, United Arab Emirates	10G35	45457	Lexon SAS, France	10C45
49996	JOI Ltd., United Kingdom	10M10	44057	Lezakowo, Poland	10H41
49132	Kahla/Thüringen Porzellan GmbH, Germany	10H02	48956	LimeBOX Joanna Suchecka-Lipka, Poland	10L62
49956	Kalenderteam 365 GmbH, Germany	10F45	PSI Partner	Liquid Lens Systems Ltd, United Kingdom	10L37
48037	Karcher AG, Germany	10G47	49756	Living Bytes GmbH Die Markenvertretung, Germany	10M65
47270	Kerler GmbH, Germany	10D64a	49985	Logicca Ltd., Serbia	10M41
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany	10F27	PSI Partner	656 Editions CTCO Trade Show, France	10K71
41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL Karl Müller GmbH, Germany	10M02			PSI Media Lounge

-Advert-

nomi
DA gibt's
EINS AUF
die Nuss!

CLACK
DESIGN AWARD 2018

TUBE it

FÜR
feurige
STUNDEN!

Coming soon

Halle 10
Stand G48
www.take2-design.de

red dot design award
winner 2018

Take2-Design
functional ideas

TAKE
2
Germany

PRINT ON ANYTHING

Discover endless possibilities with the Mimaki UJF-MkII Series

PSI
STAND 10C11



UJF-3042 MkII
UJF-3042 MkII EX
UJF-6042 MkII



Whatever your small format LED UV printing need; from one-off gifts to short run promotional products, right through to creating bespoke manufacturing components, the entire Mimaki UJF range offers higher quality, lower costs and greater flexibility than any other printers on the market.

Mimaki
www.mimakieurope.com

BETON neu für Sie entdeckt.

Entdecken Sie unsere gewichtigen Betonhelden und vieles mehr auf unserem PSI-Messestand!

Halle 10, Stand-Nr. C13



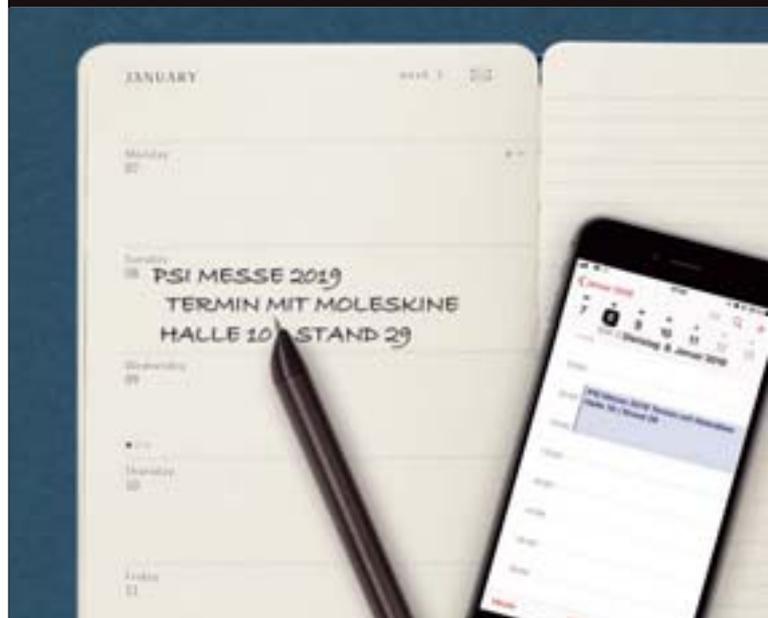
reeko
DESIGN

smart gifts info@reeko.com · www.reeko.com

48283	Malldi s.r.l, Italy	10F13a
47096	Makito Promotional Products CATAL IMPORTACIONES S.L., Spain	10C51
PSI Partner	marketing-BÖRSE GmbH	
	marketing-BÖRSE, Germany	10K71 PSI Media Lounge
49572	MAVIYEL AMBALAJ TEKSTIL SAN. VE TIC. AS., Turkey	10D20
46457	MAXEMA s.r.l., Italy	10C25
46503	MAXIM Ceramics GmbH, Germany	10M61
47483	MAXX Factory GmbH, Germany	10F08
PSI Partner	Meisenbach GmbH Verlag, Germany	10K71 PSI Media Lounge
41836	metereX Karl Kuntze (GmbH & Co.), Germany	10F71
41680	METRICA SPA, Italy	10G17
43921	Microcarton Ambalaj Dis Ticaret Ltd. St., Turkey	10L30
47780	Mimaki Europe B.V., The Netherlands	10C11
49997	MIZU Europe BV, The Netherlands	10M67
47798	MKM media Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG, Germany	10G12
45137	Modes Etiket ve Promosyon Hed. Esya. San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	10G16
48679	Moleskine SRL, Italy	10H29
47774	Müller Werbemittel GbR	
	Andreas & Matthias Müller, Germany	10M01
45974	Multiflower GmbH, Germany	10C12
48938	Münder-Email GmbH, Germany	10F18
43933	Munito GmbH, Germany	10H07
49462	Nastrotecnica SRL, Italy	10D24
PSI Partner	New Business Verlag GmbH & Co. KG markenartikel, Germany	10K71 PSI Media Lounge
46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG, Germany	10D08
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa, Poland	10H11
PSI Partner	PSI Novelty Box, Germany	10C60a
42719	Nürnberger-Spielkarten-Verlag GmbH, Germany	10M49
43341	OLEFFE Editions S.A., Belgium	10M38
49195	OLEHATS SL, Spain	10D07
47101	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG, Germany	10H42
46305	ORIGINAL LANYARDS sdi publicidade Ida, Portugal	10C01
44057	P.P.H.U LEZAKOWO SZEWCZYK KRZYSZTOF, Poland	10H41
49914	Pacific Market International, LLC, The Netherlands	10F12
43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	10K10

44176	The Peppermint Company, The Netherlands	10H23
48500	PEUGEOT SAVEURS DEUTSCHLAND GMBH, Germany	10M25
45291	PIKO Spielwaren GmbH, Germany	10G03
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG, Germany	10K42
49515	Pixika Deutschland GmbH, Germany	10F23
44045	Planet Graf S.C. Rafal Raczka, Anna Zurawska, Poland	10L33
40637	Plastoria S.A., Belgium	10C46
45066	Plastprint AB, Sweden	10L11
45196	Poligrafica Industriale SRL, Italy	10L18
PSI Partner	Pop Up Media Srl Promotion Magazine, Italy PSI Media Lounge	10K71
42713	Poul Willumsen A/S, Denmark	10H08
49600	PRECIOSA BEAUTY s.r.o., Czech Republic	10L47
49175	Premier Group sp. z.o.o, Poland	10G15
42332	Prodir Pagani Pens SA, Switzerland	10F42
PSI Partner	PSI Product Finder, Germany	10C60a
42580	Produt Media Group Special Things BVBA, Belgium	10M58
42580	Produt Media Group, Belgium	10M58
42547	Promo Seeds b.v., The Netherlands	10K54
49109	Promopremiums B.V, The Netherlands	10D19
48075	PROMOTION4U, The Netherlands	10C08a
43940	Promo Tron Solutions a.s., Czech Republic	10M33
PSI Partner	PSI Crossmedia, Germany	10C60a
PSI Partner	PSI FIRST, Germany	10C60
PSI Partner	PSI matchmaking & Media Lounge	10K70
PSI Partner	PSI Members Only Lounge	10C60a-d
PSI Partner	PSI Novelty Box	10C60a
PSI Partner	PSI Membership	10C60a
49832	PST Group GmbH, Germany	10D62
49831	Pubblipel Ricciarelli SNC, Italy	10H43
49560	Publik d.o.o., Serbia	10H70
PSI Partner	Ravensden Plc, United Kingdom	10G52
PSI Partner	PSI Rebooking 2019, Germany Konferenzzone	Halle 10
48301	Recycle Bags (By SL Lederwaren BV), The Netherlands	10K30
46261	reeko design - a division of Carstensen Import-Export Handelsges. mbH, Germany	10C13
PSI Partner	SerGraf Grupo Editorial, S.L. Rd magazine, Spain PSI Media Lounge	10K71 11E25

MOLESKINE CUSTOM EDITION



MOLESKINE Smart Diary / Planner

Die neueste Ergänzung der MOLESKINE+ Familie.

Alle Infos erhalten Sie bei uns auf der PSI Messe 2019
Halle 10 Stand 29 / Vereinbaren Sie jetzt einen Termin!

MOLESKINE B2B Distribution – Tel.: 040 - 609 45 99 00
moleskine@exclusive-gifts.com – www.exclusive-gifts.com

makito
promotional products

**WORLD'S LARGEST
General Catalogue**
promotional products 2019

We are proudly presenting the 2019 edition
of the best promotional catalogue in the industry.

**THE WORLD'S
LARGEST
CATALOGUE**
PROMOTIONAL PRODUCTS

drinkitnow
Einfach mehr trinken...!

Good Morning 9⁰⁰ 13⁰⁰
10⁰⁰ 14⁰⁰
11⁰⁰ 15⁰⁰
12⁰⁰ Refill! Done!

Heute schon genug getrunken? Vermutlich nicht... Die smarte Trinkerinnerung von **drinkitnow** hilft konkret.

Dank der cleveren Skala ganz einfach step by step zum Ziel!

Besuchen Sie uns: Halle 10 / Stand H01

Chronicall Wässerhalt gegen Kopfschmerz und Müdigkeit!

42130	Regine IQtrim GmbH, Germany	10M57
49757	Rio Lindo JSC, Lithuania	10D50
48130	Roland DG Benelux NV, Belgium	10H28
49585	Roll'eat MARCADIFERENCIA S.L., Spain	10D11
49976	Safe Reflector Ltd, Lithuania	10L45
43841	SAHIL INTERNATIONAL SIA, Latvia	10L36
48862	Scrikss Kalem Kirtasiye ve Ofis Malz. San. AS, Turkey	10F19
49961	SecuFerro B.V. WebcamCovers, The Netherlands	10L52
44970	SEMO, Germany	10M17
41838	SENATOR GmbH, Germany	10H59
46674	SI International S.A., France	10K51
43879	SIGNATURE SRL, Italy	10F13b
47854	SK GmbH & CO KG, Germany	10G59
47019	SPÓLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy, Poland	10M53
41462	Spranz GmbH, Germany	10F02, 10F07
45328	Stilolinea Srl, Italy	10F20
PSI Partner	Vakbladen.com Stitch & Print International, The Netherlands	10K71 PSI Media Lounge
44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, Germany	10G48
43984	TASCHIS Inh. Thorsten Otto, Germany	10D26
44186	team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH, Germany	10C08
43863	TelForceOne S.A, Poland	10D25
41647	Tengler Match eine Abteilung der Tengler Druck GmbH, Germany	10M72
49672	Textildruckerei Lunzenau GmbH, Germany	10M54
41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG, Germany	10M28
43850	Tiki Talis GmbH, Germany	10E62
45780	TITAN Hamburg GmbH, Germany	10M18a
47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	10L48
40703	TOGU GmbH, Germany	10K64
43963	TOP-2 Fabryka Chusteczek S.A., Poland	10M14
45188	Topcuir Sprl, Belgium	10L55
49389	Traphycop GmbH Kateryna Kirik B.Sc. VWL, Germany	10D64
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	10M18
44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH), Germany	10M17
40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG, Germany	10F01

 **Roland**

www.rolanddg.be

 **PSI**
Die europäische Leitmesse der Wasserwirtschaft



Halle 10 Stand H08
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

www.psi-messe.com

48398	Tryumf sp. z o.o., Poland	10D46
49211	USB System, Poland	10H45
45173	UTAL Sp. z.o.o., Poland	10K52
43385	Veloflex Carsten Thormählen GmbH & Co. KG, Germany	10L60
PSI Partner	Verlag Chmielorz GmbH BusinessPartner BS, Germany	10K71 PSI Media Lounge
PSI Partner	Verlagshaus Gruber GmbH, Germany	10K71 PSI Media Lounge
49699	VINGA OF SWEDEN AB, Sweden	10H66
PSI Partner	PSI VIP Lounge, Germany	Konferenzzone Halle 10
49823	Vonmählen GmbH, Germany	10F50
49823	Vonmählen GmbH, Germany	10F50
43941	VZ Trend Goods GmbH, Germany	10D05
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	10G23
49738	WIMEX GmbH & Co. KG, Germany	10M48
45180	WIRmachenDRUCK GmbH, Germany	10C20
42772	XINDAO B.V., The Netherlands	10H68, 10H72
44036	X-Pen International Ltd., Israel	10L51
44036	GIVONY by Zeus Aviv Ltd. GIVONY, Israel	10L51
48603	Yoncahes Kagit Ürünleri Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	10H56

HALLE 11

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
49009	12M Alicja Wasowska, Poland	11H37
49347	Adapt Marketing (Pty) Ltd - ADAPT Anthony Driman, South Africa	11G14
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung, Germany	11M71
45590	aloga gmbh, Germany	11C33
49719	AMGS Group Sp. z.o.o. Sp. K., Poland	11A38
45793	AMT Alumentall Gießtechnik GmbH, Germany	11A52
45753	Anda Present Ltd., Hungary	11K06
48983	Arem Italia Srl, Italy	11B26
43977	Art of Colour Ltd, United Kingdom	11H34
49556	Asgard Sp. z.o.o., Poland	11F39



WERBESONNENSCHIRME VON DOPPLER

Besuchen Sie erstmalig unseren Sonnenschirmstand, vom 8. – 10. Januar 2019, in Düsseldorf auf der PSI.

Halle 10, Stand L 40

crea 
INDIA | AUSTRALIA | UAE

Your reliable bag supplier!

Bags, Travel Gear & Cosmetic Pouches

PSI 2019
HALL 09
STAND G10

Crea conceptualizes, designs & manufactures over 3000 products in fabrics, PU, leather & canvas.

contact@creaworldwide.com | www.creaworldwide.com

Endlich ein sinnvolles Give-Away – der Lost-Tag



Komplett
individualisierbar.
Form, Design,
Verpackung,
Web/App

Mit dem Lost-Tag kann man
Wertsachen kostenlos registrieren.
Im Falle eines Verlustes kann der
Finder den Besitzer über die Lost-Tag
Plattform direkt kontaktieren.



lost-tag.com | info@lost-tag.com

47980	Audio Protect AG, Switzerland	11C51
46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k., Poland	11K37
49194	Bäckerei Lieberwirth Inh. Jörg Lieberwirth, Germany	11H02
49190	PPH Batkiewicz Sp.J. M.J.G.S. Batkiewicz, Poland	11H14
48159	Beutler Verpackungssysteme GmbH, Germany	11B52
49586	BIURFOL Sp. z.o.o., Poland	11D35
48718	BOHEMIA SPORT TRADE, spol. s.r.o., Czech Republic	11C29
PSI Partner	Botanical PaperWorks Inc., Canada	11B20
49547	Bowings S.L., Spain	11C25
49124	BQS Textiles BV, The Netherlands	11L50
42275	brandsupply GmbH, Germany	11C60
41401	BRESSER GmbH, Germany	11D24
45956	burger pen AG, Switzerland	11D54
46531	Businessball B.V., The Netherlands	11L48
49873	Button-King, Germany	11C21
49854	Cerve S.P.A., Italy	11H13
40511	Clipper B.V., The Netherlands	11D09
45619	CLIPY Artur Begin, S.L., Spain	11A46
44002	Cobb Scandinavia Aps, Denmark	11B25
46506	Confiserie Burg Lauenstein GmbH, Germany	11F69
43839	CRIMEX GmbH, Germany	11D25
43968	CRUX Sp.j. D.Zajac, P. Wolny, Poland	11C37
44920	CURLY & SMOOTH Handels GmbH, Germany	11E46
43953	Deheck Destillerie- und Likörmanufaktur e.K. Inh. Karl Peter Deheck, Germany	11B38
49986	Dimar Tecnoprint S.r.l., Italy	11K69
49860	Divajn Zoran DOOEL Skopje, Macedonia	11K72
49193	dMAS GmbH	11E63
46488	DOCTIME GmbH, Germany	11D46
45148	Dust-Boy GTL - Parts GbR, Germany	11A09
47300	Easy Gifts GmbH, Germany	11K25
49467	Einkaufswagenlöser.de PiNkey AG, Germany	11C39
41369	elasto form KG, Germany	11F64
44060	Emballator Lifestyle AB, Sweden	11B23
42692	EMSA GmbH, Germany	11G06
49245	Euronatal LDA, Portugal	11L45
49704	European Sourcing Sarl, France	11H26
41857	EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG Lederwarenfabrik, Germany	11D64
45339	Everts Pol Sp.z.o.o., Poland	11A42
40865	A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH, Germany	11F34



Hermann Flörke GmbH

Bürgermeister-Mahr-Str. 28
D-63179 Obertshausen
Tel.: 0049-6104-73373
FAX: 0049-6104-74685

www.florke.de
eMail: info@florke.de

44196	Ferraris Group Sagl, Switzerland	12M12
46428	GALKO d.o.o., Croatia	11B48
41615	Geiger-Notes AG, Germany	11D53
48575	Geoman Bulgaria Ltd Kaliman Mechkarov, Bulgaria	11C45
47324	Get Impressed srl, Italy	11F45
41734	Giuseppe Di Natale S.p.A. Arti Grafiche Cartotecnica, Italy	11K65
45737	Giving Europe B.V., The Netherlands	11D37
49420	GOBILAB SAS, France	11H18
43926	Good Life Books & Media GmbH, Germany	11F14
47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH, Germany	11F31
47265	GRASPO CZ, a.s., Czech Republic	11G03
48277	Green Earth Products Helga Nederhoed, The Netherlands	11A30
45148	GTL - Parts GbR Thomas Zintl, Georg Helmut Schöttker, Germany	11A09
42765	HAPPY bvba, Belgium	11A16
44954	happyROSS GmbH, Germany	11E32
49932	Harman Consumer Nederlande B.V., The Netherlands	11M67
45178	Hazet-Werk Hermann Zerver GmbH & Co. KG, Germany	11E01
49873	Heldenwerbung GmbH, Germany	11C21
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	11C01
42567	i.p.a. cosmetics GmbH, Germany	11D02
45893	i.p.a. Sweets GmbH, Germany	11D02a
47022	Idee & Design GmbH & Co. KG, Germany	11F12
PSI Partner	iENA Messe AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Germany	11D67
46028	IMAGE GmbH, Germany	11F50a
49880	Inkcups Europe - Inkups Corporation, Germany	11K01
PSI Partner	Innovation Area, Germany	11D67
PSI Partner	INNOVATIONS-FORUM c/o InnoFo UG, Germany	11D67
42907	Inspirion GmbH, Germany	11D14
44894	Intermed Asia Ltd., The Netherlands	11G32
48357	IVB TransferDruck GmbH, Germany	11C46
49346	Jaguar Tomasz Chwilowicz, Poland	11G45
49524	Jähn Handels GmbH & Co. KG Uwe & Michael Jähn, Germany	11F65
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	11D32
49272	kinderleicht GmbH design + handel, Germany	11G10
49592	Ernst Klever GmbH, Germany	11E48

OSTER HIGHLIGHTS 2019

NEU

Veganes Ostergelee

Schoko-Ostereier im Standbodenbeutel

Kämmertzen

Vegan

Eigene Herstellung

Vegan

Werbewirkung schmeckt!

kalfany.

Süße Werbung
Qualität + Wirkung

www.suesse-werbung.de

Service-Hotline: 0049 76 43 / 801-555

47941	KOSMOS Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG, Germany	11L71	49991	New-Gen-Promotion GmbH, Germany	11H17
49644	LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG, Germany	11K39	47378	Paper+Design GmbH tabletop, Germany	11M70
47741	LGP GEM LTD., United States	11B46	45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG, Germany	11G70a
47965	Listawood AT Promotions Ltd., United Kingdom	11K38	47678	Paul Stricker, SA, Portugal	11F26
40909	MACMA Werbeartikel OHG Import-Export, Germany	11F57	45256	PAULUS & THEWALT GmbH, Germany	11G07
44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	11F06	40660	PF Concept Deutschland GmbH, Germany	11K24, 11K42
44043	MAIRDUMONT GmbH & Co. KG, Germany	11F50	41690	Philipp Holle KG Papierverarbeitung Werbeartikel, Germany	11F01
40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH, Germany	11K09	43862	PMP Advertising SRL, Italy	11C19
49006	Mart Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.k., Poland	11G02	49310	Portica GmbH, Germany	11A13
49181	MART'S BAGS Martyna Konowrocka, Poland	11C43	45172	POSTERFIX S.L., Spain	11C23
43814	Micromedia BV, The Netherlands	11L68	49748	PowerCubes Inh. M. Voerman, The Netherlands	11L42
40641	midocean Mid Ocean Brands B.V., The Netherlands	11K55	46355	Promidata Deutschland GmbH, Germany	11M74
49042	MinT Products GmbH Fabio Ricci, Germany	11F61	46124	Promonotes Sp. z o.o., Poland	11D26
49740	Mister Lanyard Nederland B.V., The Netherlands	11H32	49991	Promotion Way, Germany	11H17
49440	Moods4U BV, The Netherlands	11M75	PSI Partner	PromZ Pavilion, The Netherlands	11M64
43865	MultiMarketing v/ Palle Ostergaard, Denmark	11H51	46434	Raxy Line Srl, Italy	11E37
43849	Mypromo Service GmbH, Germany	11D53a	46051	REDA a.s., Czech Republic	11F25
			PSI Partner	SerGraf Grupo Editorial, S.L. Rd magazine, Spain	11E25
			47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	11F44
			48510	Reiter Polska Sp. z o.o., Poland	11K03
			40884	Richartz GmbH, Germany	11K59
			44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	11D63
			49798	InsideOut Luxury B.V. Royal Blue Collection, The Netherlands	11M72
			49798	Royal Blue Collection, The Netherlands	11M72
			46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain	11A24
			43900	SAXOPRINT GmbH, Germany	11K31
			49199	SC ATELIERELE UNIKA SRL, Romania	11D27
			46903	Schäfer Promotion GmbH, Germany	11B21
			48094	SCX DESIGN SA, France	11E29
			49196	SEVEN LAST MUSE SRL, Romania	11F10
			49873	Shirt-King, Germany	11C21
			43807	SIPEC S.P.A., Italy	11K43
			46325	SLODKIE UPOMINKI SPÓLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA Sp. K., Poland	11D45
			44010	Softybag AB, Sweden	11C44
			41576	Spontex Industrieprodukte - MAPA GmbH, Germany	11A48
			42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH, Germany	11A44
			48447	SUITSUIT International BV, The Netherlands	11K44
			44003	Supair Tel AG, Switzerland	11F53
			PSI Partner	Sustainability Awards	11K41b

-Anzeige-

PF Concept

BESUCHEN SIE UNS AUF
DER PSI MESSE
8. - 10. JANUAR 2019

+49 (0)2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com
WWW.PFCONCEPT.COM

41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG, Germany	11G70
44998	Sweetware GmbH & Co. KG, Germany	11F70
48816	Swiss Mountain Hand Bags ABC GmbH, Switzerland	11D58
49042	Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As. Fabio Ricci, Turkey	11F61
42735	TEN-PACK GmbH, Germany	11C47
48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG, Germany	11G52
49905	the markeTEArs Jurriaan Jansen, The Netherlands	11L41
45136	THYS NV, Belgium	11E64
48780	Tifo B.V., The Netherlands	11L54
49474	Tom Fox GmbH, Germany	11G38
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	11D68
43991	Tucano Srl, Italy	11H21
49994	UMBRA design d.o.o., Croatia	11K45
49678	Uniglory GmbH & Co. KG, Germany	11H38
47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme, Germany	11G51
PSI Partner	Verlagshaus Gruber GmbH, Germany	11B44
43829	Vicbag SAS, France	11H39
41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG VICTORINOX, Germany	11A10a
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	11A10, 11C10
47724	Villeroy + Boch AG Promotions + Incentives, Germany	11F34a
46117	Vossen GmbH & Co. KG, Austria	11C26
48078	Wera Werkzeuge GmbH, Germany	11H31
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	11H41
42955	WIL Langenberg GmbH, Germany	11A32
49918	Xapron B.V., The Netherlands	11L72
47525	Telco Accessories b.v., The Netherlands	11C41
45918	ZOGI GmbH, Germany	11D17
47517	Zuckersucht GmbH, Germany	11F52
47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH, Germany	11G56

DEIN PROFİ FÜR



EVENTAUSSTATTUNG



DU KANNST EFFEKTIVER WERBEN!

PROMODEK

Das modulare Bodensystem!

- ✓ anpassungsfähiges Display System
- ✓ 4-farbig bedruckbarer Boden
- ✓ wechselbares Branding
- ✓ modulare Retail Plattform
- ✓ hohe Tragfähigkeit (1,25t/dm²)
- ✓ variabel einsetzbar

FLATCUBE

Der erste faltbare Sitzwürfel aus einem Guss!



- ✓ spart bis zu 73% Lager- und Transportfläche
- ✓ hergestellt aus recyceltem PP-Material
- ✓ vollflächig bedruckbarer Bezug, 4c. wechselbar
- ✓ 7 cm Höhe in gefaltetem Zustand



BAS Produktions- und Handels- GmbH · info@bas-innovation.de · www.bas-innovation.de


RITTER CARES

BESUCHEN SIE UNS
AUF DER PSI 2019

HALLE 11
STAND D63


RITTER PEN

DER UMWELT ZULIEBE

HALLE 12

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
43899	A34 Ambalaj Reklam ve Hed. Esya Ltd. Sti., Turkey	12B41
44329	aditan Werbe- und Organisationsmittel GmbH, Germany	12D17
43852	Airbrush-Professional GmbH, Germany	12B37
44197	Bambook V.O.F., The Netherlands	12H46
43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH, Germany	12M30
43816	bodywallet - Axel Kosuch, Germany	12A26
48043	Boogaard Textiles B.V., The Netherlands	12K33
PSI Partner	BPMA British Promotional Merchandise Association Ltd., United Kingdom	12D46
45170	Buah GmbH, Germany	12O23
49471	CADOA SAS, France	12L44
43881	chic.mic GmbH, Germany	12L43
44260	Click-Pack sp. z.o.o., Poland	12M29
47376	CosmoShop GmbH Shopsoftware, Germany	12M27
42819	Gustav Daiber GmbH, Germany	12D20
48449	Der Zuckerbäcker GmbH, Germany	12G34

43868	Earebel GmbH, Germany	12A32
49979	easyOrdner GmbH, Germany	12M26
48521	F&F Verpakkingen Foppen Grafische Bedrijven BV, The Netherlands	12K34
45156	F&F Products b.v., The Netherlands	12M33
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	12D20
42586	Ferd. Piatnik & Söhne Wiener Spielkartenfabrik, Austria	12K43
43970	Fleega Solutions UG (haftungsbeschränkt), Germany	12D39
45127	Flyvision Kft., Hungary	12O27
47463	Francos GmbH Image-Cosmetics & More, Germany	12G02
43860	GEBAS GmbH Gastronomie- und Eisbedarf, Germany	12N02
43812	Globaltronics GmbH & Co. KG, Germany	12A24
43854	Good Game Advisors GmbH, Germany	12B33
45199	gripOne® Vertriebs GmbH, Germany	12O09
44335	Gway promo ltd, Croatia	12O43
47881	Hädicke GmbH & Co. KG, Germany	12C42



burger
swiss
pen®

welcome to quality

PSI
Halle 11
Stand D54

Da luegsch, hä



Reliefdruck

No Frage?

www.burgerswisspen.com

burger swiss pen AG
Hauptstr. 20
CH-1713 St. Antoni

rastal

**Kundenbindung
to go!**

PSI

Die europäische
Leitmesse der
Werstattwirtschaft



Halle 12-1 Stand F60
Wir freuen uns auf
Ihren Besuch!

www.psi-messe.com

www.rastal-promotion.com

follow us!

49079	Haid Werbeagentur GmbH, Germany	12H01	49092	MARIP-Werbelebensmittel	
45666	Halfar Systems GmbH Rucksäcke und Taschen, Germany	12D20		Inh. Matthias Rippert, Germany	12B32
44022	HOVON EUROPE GmbH, Germany	12K02	48871	Marker Print Ltd, Bulgaria	12G30
45162	ide.co GmbH, Germany	12K26	42020	mbw® Vertriebsges. mbH, Germany	12D20
43913	IWAKO Co., Ltd., Japan	12O29	43927	memo AG, Germany	12D37
45163	Jotan J. Jamroz J. Jamroz K. Jamroz SpJ., Poland	12K28	43924	Mokey Decoration Artikles	
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, Germany	12D29		Inh. Moritz Mack, Germany	12A12
46131	KHK GmbH, Germany	12G37a	46708	moynd GmbH, Germany	12K01
43986	Klingel - Manufaktur Matthias Lange		47925	mt products GmbH, Germany	12C44
	Inh. Matthias Lange, Germany	12B46	49948	MYRIX GmbH, Germany	12B12
47406	koziol »ideas for friends GmbH, Germany	12D34	43866	NAUTIC Hamburg Handels	
44039	Lanyard.PRO - lanyard factory Artagro			GmbH & Co. KG, Germany	12N44
	Polska sp zoo, Poland	12N43	41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG, Germany	12D02
43818	Lemoniq Rafal Juchno BC, Poland	12K06	49971	ODM Ortenauer	
40717	Lensen Toppoint B.V., The Netherlands	12K14		Druck Manufaktur GmbH, Germany	12L01
49707	Loop Nation Inh. Manuel Ferrai, Austria	12B28	46666	Orchard Melamine Products Ltd., United Kingdom	12D46a
43855	Lost-Tag Digibonum AG, Switzerland	12H47	48691	palupas shoe GmbH, Germany	12O33
45154	Mafali Sarl, France	12M34	44032	Papi GmbH, Germany	12D41
44441	Manufaktura Czekolady Sp. z.o.o., Poland	12M25	49583	Pons GmbH, Germany	12B35
			45158	PTN Healthcare GmbH, Germany	12K30

-Anzeige-

STYLE

Hingucken ausdrücklich erlaubt!

Wenn die Liebe auch im kleinsten Detail steckt, wird das Gesamtbild perfekt: Die FARE®-Style-Serie überrascht mit farbigen Elementen und macht jeden Schirm zu einem Accessoire, mit dem man sich gern sehen lässt!

Besuchen Sie uns auf www.fare.de



42487	REFLECTS GmbH, Germany	12B01, 12B02, 12B10 12C10 12D09
43967	Rudler & Rocks GmbH, Germany	12H44
43809	Sahinler Tic Ltd. Sti., Turkey	12A42
48847	Samsonite GmbH, Germany	12B19
43902	Schmalz GmbH, Germany	12C38
44058	DieSchokoladenwerkstatt Inh. Wilhelm Guldenkirch, Germany	12O31
44315	schrema werbung KG, Germany	12O21
48834	SDI gifts s.r.o., Czech Republic	12M32
43893	Seiffener Volkskunst eG, Germany	12M44
45191	Siband.pl KTA.PL HRANKOWSKA I KANAS SP. J, Poland	12O25
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH, Germany	12D20
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Germany	12G37
49382	Studio 55 International GbR Frank Brix, Marcin Szczerba, Marek Szczerba, Slawomir Krassowski, Germany	12B20
40717	Toppoint, The Netherlands	12K14
45177	Traritrara GmbH, Switzerland	12K44
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH, Germany	12B34
44149	Unique Innovations UG, Germany	12H43
43809	VERTE VERTE Pazarlama ve Dış Tic. Ltd. Şti., Turkey	12A42

45150	werbegrün - Verpackungen Die Kartonagenmanufaktur Inh. Oliver Hampe, Germany	12C37
44302	Xiving Greengiving BV, Germany	12H45
47457	Zuckermaier German's Best Werbezucker und mehr GmbH, Germany	12H03

ERFINDER

AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
Der Schlenz Guido Flaig e.U., Germany	12M31
EMA Gbr., Germany	12L31
PERFECT GmbH, Germany	12D74
Recognizabell, The Netherlands	12A22
Seedbomb City Inhaber Benjamin Graf, Germany	12L32
Tüpfelchen GmbH, Germany	12A29
XX Media Jorin Karner, Germany	12O17

Stand: 01.11.2018

-Anzeige-

NEWCOMER
PSI - Halle 12
Stand A26
08.-10.
Januar 2019

bodywallet®

Die Geldbörse zum Kleben

Schützt vor Diebstahl oder Verlust und
klebt dabei sicher wie ein Pflaster auf der Haut.

www.bodywallet.de

Individuell
bedruckbares
Give-Away

SPORT · URLAUB · NIGHTLIFE





PromoTex Expo

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

8–10 Januar 2019
Düsseldorf

Jetzt
Ticket
buchen!

www.promotex-expo.com

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

Organised by

 Reed Exhibitions

 **PSI**

Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

 **PromoTex
Expo**

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

 **viscom**
europas fachmesse
für visuelle kommunikation

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PROMOTEX EXPO 2019 NACH HALLEN:

8. – 10. JANUAR 2019 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der PromoTex Expo:

HALLE 13

PSI No.	AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
47408	ADLER CZECH, a.s., Czech Republic	13G35
49278	Aglika Trade Ltd, Bulgaria	13C53
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTİL PAZ. SAN. VE TIC. LTD. STI., Turkey	13G55
45882	American Apparel Gildan Activewear (UK) Limited, United Kingdom	13G63
45882	Anvil Gildan Activewear (UK) Limited, United Kingdom	13G63
45194	ARA NV, Belgium	13E22d
44291	Araco International B.V., The Netherlands ARC'TERYX Equipment Amer Sports Canada Inc., Canada	13D51 13C29
49960	artiva sports Campo Sportivo GmbH, Germany Astrid Riedelsheimer Textil GmbH, Germany	13A58 13A44
45014	ATLANTIS - MASTER ITALIA S.p.A, Italy	13D79
49958	Aysoy Pazarlama Kofeksiyon TekstilSanayi ve Ticret Limited Sirketi, Turkey Bianca Seidel Consulting, Germany	13D23 13D42b
44120	Sport Böckmann GmbH Ihr Partner für Sport und Freizeit, Germany	13G48
46116	Brand Promotion CZ s.r.o., Czech Republic Bremer Baumwollbörse, Germany Capz sticken-drucken-weben, Germany Cavida GmbH, Germany Charlie's Corner Taublieb Consulting, United States	13D58 13644c 13G15 13F34 13D42d
46153	Clipper A/S, Denmark	13G58
43606	Club Crawatte Crefeld GmbH, Germany	13D48
45882	Comfort Colors Gildan Activewear (UK) Limited, United Kingdom	13G63
46375	Delfina® Wäschekrone GmbH & Co. KG, Germany	13D48a
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S., Turkey	13A32
49844	dogibear promotions Inh. Serdar Dogan, Germany	13F32
47313	Eagle Products Textil GmbH, Germany	13G45c
47403	Ender Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd STI, Turkey	13A50
	EPSON Deutschland GmbH, Germany	13D13
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San.Tic. Ltd Sti, Turkey	13B27
49197	ERNST ALEXIS AB, Sweden	13D29
48529	Erteks Kadife Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	13D63
49845	Euro-Transfers Sp. z o.o., Poland faco iMedia group GmbH, Germany Fair Wear Foundation, The Netherlands Falk & Ross Group Europe GmbH, Germany Feelgood Sp. z.o.o., Poland	13G31 13G12 13D42c 13D59 13C49
49797	FEEL-INDE SARL, France fella's Warenhandels GmbH, Germany	13C26 13G28
44673	Festartikel-Müller GmbH, Germany	13A28c
49354	Fifty Five OHG, Germany	13A54
44389	Floringo GmbH, Germany Forum 13, Germany Galbiati Trade srl, Italy	13G45 13A16 13A55
45149	Garda of Sweden AB, Sweden Gesamtverband mode + textil, Germany	13E27 13D42g
45882	Gildan Activewear (UK) Limited, United Kingdom GLOBAL GARMENTS GmbH, Germany	13G63 13B35
46517	Görenler Giyim Tekstil A.S, Turkey Happy Socks AB, Sweden	13B54 13A28a
48313	HEADWEAR PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J, Poland	13G72
46235	HERKA GmbH, Austria Hindbag, France Hochschule Niederrhein, Germany Hohenstein Laboratories GmbH & Co.KG,	13D37 13D46 13G44d 13G44b
44411	ID® REXHOLM A/S, Denmark	13D62
48513	Image Kompagniet APS, Denmark	13A64
46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd., Turkey	13A23
48357	IVB TransferDruck GmbH, Germany	13C30
46742	JHK Trader S.L., Spain	13G75
41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany	13A47
49767	J.S. Fashion GmbH, Germany	13G33
45060	KARIBAN FRANCE SARL, France SSR Fashions Ltd. T/A Kids Wholesale Clothing, United Kingdom	13A69 13C34



GILDAN®

Ring Spun
T-Shirts

44209	KLICK S.Tsourlakis and Sia EE, Greece	13D46b	SmartTex-Netzwerk Thüringen, c/o	
	LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG, Germany	13D46a	richter + partner GmbH, Germany	13G41c/d
44455	LINOTEX GmbH, Germany	13B61	42435 SNAP-Sportswear GmbH, Germany	13A57
	Lunative Laboratories GmbH T		45179 Starsmade SA, Belgium	13G68
	echnology & Competence Center, Germany	13D42f	45204 Stormtech Europe Ltd., United Kingdom	13D39
46414	Lynka Sp. z.o.o., Poland	13D65	49754 Tailor Konfektion AB, Sweden	13C51
47372	MAPROM GmbH, Germany	13D76	TB International GmbH, Germany	13A62
49027	MASAPRINT d.o.o., Croatia	13G61	Ted Bernhardt At Work AB, Sweden	13D24
46386	Matterhorn Sverige AB, Sweden	13D28	45668 Tee Jays A/S, Denmark	13D52
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic		48095 TEXMARKET GMBH, Italy	13D31
	Ltd. Sti, Turkey	13B37	48870 Textildruck Europa GmbH, Germany	13D22
49889	Meltem Tekstil Sanayii ve Ticaret Kollektif		Textile Campus / Catwalk, Germany	13G42
	Sirketi Huseyin Aras ve Ortagi, Turkey	13C15	48771 Textilium Tekstil Promosyon Ve Reklamcılık San.	
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi		Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	13A26
	Ve Ticaret Ltd. STI., Turkey	13A42	49764 TGI Corporation Ltd, United Kingdom	13G51
47674	frottana Textil GmbH & Co. KG möve		49412 TH CLOTHES Organizações Biscana, Lda., Portugal	13A70
	Professional, Germany	13E51	The Outdoors Company Ltd., United Kingdom	13C52
13255	Nama-Kom Ltd., Serbia	13E66	Thermopatch BV, The Netherlands	13B25
45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS, Denmark	13B58	46918 TOPKAPI TESSUTI S.r.l, Italy	13C28
	no limit textilveredelung GmbH & Co. KG, Germany	13G45a	transferwelt24 Wunderlich & Wunderlich	
45224	Nordhorn Sp. z o.o., Poland	13G23	GbR, Germany	13C25
45175	Nuans Sapka Promosyon Urunleri		48813 Tuva Home Textile Ltd., Turkey	13A39
	Tekstil San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	13C37	46257 Usar Dis Ticaret Ltd. Sirketi, Turkey	13C32
	P.A.C. GmbH, Germany	13A53	Valento R.G. Publicidad Y Regalos de	
	Pasin Tekstil San Ve Tic Ltd. Sti, Turkey	13E26	Empresa, S.L., Spain	13G71
	Pen Duick, France	13D27	48790 Vangard Retail A/S, Denmark	13G62
49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	13A34	Vayfesa SA, Spain	13E23
	Poliart Thermotransfers S.C., Poland	13G47	VCA - Textil, Germany	13D78
49922	Polymark GB Ltd., United Kingdom	13A28b	49599 Worldtex Buchholz GmbH, Germany	13A28
48943	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti, Turkey	13C47	49781 YORKA TEKSTIL SAN VE TIC. LTD. STI., Turkey	13G54
	Pure Waste Textiles Oy, Finland	13E53	46613 ZEGO Textilveredelungszentrum GMBH, Germany	13C55
48056	Ral Tekstil AS, Turkey	13A52	49316 Zorel Tekstil Imalat Pazarlama Sanayi ve	
47032	Regatta Professional, United Kingdom	13B29	Ticaret Limited Sirketi, Turkey	13C35
	RK Textil R. Klemenz e.K., Germany	13G44a	49817 ZSK Stickmaschinen GmbH, Germany	13G44e
46554	ROLY Gor Factory, S.A., Spain	13C72	ztv Zustell-, Transport- und	
	Schaufenster, Germany	13G28	Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Germany	13B16
	Screenworks Ltd., United Kingdom	13G49		
45297	SDX Group sp. z.o.o., Poland	13C23		
45161	Seterie Mosconi di Mosconi Lorenzo			
	Unipersonale, Italy	13C31		
48634	SM DOKUMA KONFEKSIYON			
	SAN.TIC.LTD.STI., Turkey	13C50		

HALLE 14

AUSSTELLER / EXHIBITOR

STAND

Eisma Businessmedia bv Sign+, The Netherlands	14A65
656 Editions CTCO Trade Show, France	14A65
Meisenbach GmbH Verlag, Germany	14A65
Vakbladen.com Stitch & Print International, The Netherlands	14A65

Stand: 01.11.2018

**Jetzt Ticket
buchen!**
www.viscom-messe.de

**MACH
WAS
DRAUS!**

**Live-Erlebnis für
Werbetechniker
und Digitaldrucker**

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER VISCOM 2019 NACH HALEN: 8. – 10. JANUAR 2019 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der Viscom:

HALLE 13

AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
Barudan Stickmaschinen GmbH, Germany	13F01
CCS GmbH Caps-Computer-Stickereibedarf, Germany	13A12
Changzhou Quality Flag Industry Co. Ltd., China	13D12a
Corel Deutschland, Germany	13E04
deratex GmbH & Co.KG, Germany	13D04
DP Solutions GmbH & Co.KG, Germany	13A01
EPSON Deutschland GmbH, Germany	13D09, 13D13
FOREVER GmbH Digital Transfer Applications Technology, Germany	13C02
Forum Corel & Adobe, Germany	13E04
Frankfurter Fahnen Jungmann GmbH, Germany	13D12
HOKO Maschinen-Vertriebs-GmbH, Germany	13G03
Interstitch OU, Estonia	13C14
IVM SignTEX GmbH, Germany	13G09
MacksMedia GmbH, Austria	13B12
Madeira Garnfabrik Rudolf Schmidt KG, Germany	13F12
Melco International LLC, Switzerland	13A10
Mountek GmbH, Germany	13F09
Print Concept Roeber GmbH, Germany	13G13
Print i dizajn d.o.o. Print Magazin, Croatia	13B14
RISO Kagaku Corporation, Japan	13B10
Walter Schulze GmbH, Germany	13A04
SmartPunchen, Germany	13D01
Transfertpress.de, France	13D02
Heinz Walz GmbH, Germany	13B04
Stickmaschinen Center Köln, Germany	13A09
X-Stitch deratex GmbH & Co.KG, Germany	13D04

HALLE 14

AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
Achte display system GmbH, Germany	14E52
AD SYSTEMS, UAB Reklamos sistemas, Lithuania	14G58
Adsystem Sp. z o.o., Poland	14D28
Alphadisplay GmbH, Austria	14B14
Andric Company doo, Serbia	14A40
Art Neon Lighting sp.zo.o.Sp.j., Poland	14D22
Artmatch Deutschland GmbH, Germany	14F62
Automatic Letter Bender Dariusz Slawomir Wiszenko, Poland	14B25
AVD GmbH & Co. KG, Germany	14C22
AZONPRINTER d.o.o., Croatia	14D40
Banim Reklame D.O.O., Slovenia	14D66
Binder Luftbefeuchtung GmbH, Germany	14G45
BM Display GmbH, Germany	14E36
Bodenanker - Deutschland, Germany	14B78
cameo Laser Franz Hagemann GmbH, Germany	14C13
Changzhou Lintel Display Co. Ltd, China	14C44
Chiplite-Majert GmbH & Co. KG, Germany	14A66
Comhan Holland B.V., The Netherlands	14E40
Consystec GmbH, Germany	14B17
Danish Sign Export a/s, Denmark	14E65
Depositphotos Inc., Cyprus	14F70
deset LED GmbH, Germany	14F69
Die neue Linie GmbH, Germany	14A09a
diedruckerei.deOnlineprinters GmbH, Germany	14D70
Lockamp Vertriebs GmbH, Germany	14E15
Display & DesignDetlef Schulz GmbH, Germany	14F66
Druckerei Vettors GmbH & Co. KG, Germany	14D65
Dseelab Digital Technology Co. Ltd., China	14D45
DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG, Germany	14E21
EAS GmbH, Germany	14G71
Eckart signplastics GmbH, Germany	14D15

Elstar Spólka Jawna Robert Gloger, Stanislaw Szymanski, Poland	14F55	MR Möbes & Ratajczak OHG, Germany	14A37, 14D31
Epilog Laser, The Netherlands	14C13a	Mutoh Deutschland GmbH, Germany	14F72
Expand International Deutschland GmbH, Germany	14A26	Nations Wrap Cup, Germany	14A37, 14D31
Fachverband Medienproduktion e. V., Germany	14C12	ORES DISPLAY, Turkey	14C14
FDI - Fachverband der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V., Germany	14C11	Pigmentinc BV, The Netherlands	14A70
FLYERLARM GmbH, Germany	14E28	Pink Pepper Media GmbH, Germany	14E66
F+Z folien & zubehör e.K. Technischer Großhandel, Germany	14A37a	Print Design, Poland	14A77
Folienportal24.de GmbH, Germany	14E17	Probo Print GmbH, Germany	14E24
Fronk ReproZweigniederlassung der DATA PRINT GmbH, Germany	14A17	ProFlag, The Netherlands	14F64
Fuchs-Display GmbH, Germany	14D13	Promic B.V., The Netherlands	14E48
Fujifilm Deutschland Niederlassung der FUJIFILM Europe GmbH, Germany	14E45	Protek srl, Italy	14B65
GEWA German-Car-Wrapping-Association e.V./o INTAX GmbH, Germany	14D31h	pullPIX, Germany	14A08
Karl Gröner GmbH, Germany	14E25	RCS Systemsteuerungen GmbH, Germany	14A78
Guanghou LC Sign Co. Ltd., China	14C51	RHEINMAGNET Horst Baermann GmbH, Germany	14D78
Günther Business Solutions GmbH, Germany	14F68	Roland DGBelux NV, Belgium	14E78
Haas & Co. Magnettechnik GmbH, Germany	14F65	Rosen Lichtwerbung GmbH, Germany	14F56
Hangzhou Yimu Display Products Co., Ltd., China	14D61	SC Rofobit SRL, Romania	14C77
Herz GmbH Kunststoff- und Wärmetechnologie, Germany	14A23	SD Projecten B.V., The Netherlands	14A22
Highlight Media GmbH, Germany	14C76	Sei Deutschland GmbH, Germany	14E27
HITECHLED Srl., Italy	14G67	Shenzhen Friday Originality Technology Co., Ltd., China	14C40
Holbox bv, The Netherlands	14F39	Shenzhen Joymate Technology Co. Ltd., China	14B45
HSW AG, Germany	14C26	Shenzhen Link Technology Co. Ltd., China	14C43
INDLEDs Co., Ltd, China	14A44	Shenzhen Wikk Technology Co. Ltd., China	14B44
Innograv GmbH, Germany	14C25	Shenzhen Zoyo Opto Electronics, China	14A46
IVM SignTEX GmbH, Germany	14D31a	Signforum24 e.V. Verein der Werbetechniker und artverwandter Berufe, Germany	14A08
Jansen Display Deutschland GmbH, Germany	14E35	Sign-makers.lt, Lithuania	14G76
JIANGMEN YUANSHENG LIGHTINGS CO., LTD, China	14C47	Signnovation International B.V., The Netherlands	14D76
Koch APL-SYSTEMS GmbH, Germany	14A73	Signum Max d.o.o., Croatia	14B26
Leister Technologies Deutschland GmbH, Germany	14D24	SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG, Germany	14E31
Lichtwerber Deutschland e.V., Germany	14D10	STEINEL Vertrieb GmbH, Germany	14A37b
LongLife LED GmbH by HK, Germany	14E64	Subli-Art UG, Germany	14E09
Lunado Display Systems, The Netherlands	14G82	Supernova Lighting Technology Co. Ltd., China	14B40
Manfred Töller GmbH, Germany	14F40	swissQprint Deutschland GmbH, Germany	14E72
matchmaking Lounge, Germany	14C78	Tekstilbox Karya Tekstil San. ve Dis Tic. A.S., Turkey	14E39
Media Lounge, Germany	14A65	TEXT LITE e.K., Germany	14G62
Mimaki Deutschland GmbH, Germany	14E55	The Channel Letter Bender, The Netherlands	14F74
modico GmbH & Co KG, Germany	14A09	Trotec Laser Deutschland GmbH, Germany	14G78

Ultima Displays, France	14E56
Verband Druck + Medien Nord-West e.V. Germany	14C10
vhf camfacture AG, Germany	14E77
viscom fanshop, Germany	14B08
viscom werkstatt, Germany	14A08
Wallburg GmbH, Germany	14E71
werbeportal marketing gmbh, Austria	14B21
WESPI TEC GmbH, Germany	14D31g
Xiamen Luz Opto Electronic Technologies Co., Ltd., China	14C51
Yellotools Ltd., Germany	14F29
Zentralverband WerbetechnikZVW, Germany	14C09
Zünd Systemtechnik AG, Switzerland	14F77

MEDIA LOUNGE HALLE 14

AUSSTELLER / EXHIBITOR

STAND

656 Editions CTCO Trade Show, France	14A65 Media Lounge
BAUVE Medien GmbH & Co. KG, Germany	14A65 Media Lounge
Digipress GmbH Publisher, Switzerland	14A65 Media Lounge
dlv - Netzwerk Ladenbau e.V., Germany	14A65 Media Lounge
Dräger+Wullenwever Print+Media	
Der Siebdruck, Germany	14A65 Media Lounge
Eisma Businessmedia bv Sign+, The Netherlands	14A65 Media Lounge
EuBuCo Verlag GmbH Print&Produktion, Germany	14A65 Media Lounge
GF MAG62 rue Maurice Thorez, France	14A65 Media Lounge
Johann Oberauer GmbH Druck & Medien, Austria	14A65 Media Lounge
Meisenbach GmbH Verlag, Germany	14A65 Media Lounge
MIM Marken Institut München GmbH, Germany	14A65 Media Lounge
Publimore Media BV SignPro Europe / Sign Pro	
Benelux, The Netherlands	14A65 Media Lounge
Vakbladen.com Stitch & Print International, The Netherlands	14A65 Media Lounge
Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Germany	14A65 Media Lounge

Stand: 01.11.2018

Free Emagazine Embroidery

Includes an overview of most current embroidery machines!



Free
EMagazine!

Bilingual:
English and
German

Visit www.stitchprint.eu/spi-emagazine for your free EMagazine. This EMagazine includes an overview of current embroidery machines on the market, with this overview you can compare most of the current models. You can also find articles about embroidery machine maintenance and embroidery on wood.

www.stitchprint.eu

facebook.com/StitchPrintInternational



StitchPrintInternational



twitter.com/stitchandprint1



Stitch & Print
International

VORLÄUFIGES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER SONDERFLÄCHE MARKETING INNOVATIONS

8. – 10. JANUAR 2019 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der Sonderfläche
Marketing Innovations:

HALLE 12.1

AUSSTELLER / EXHIBITOR	STAND
Deutscher Drucker Verlagsges.mbH & Co.KG	
Deutscher Drucker, Germany	12.1D49
display Verlags GmbH, Germany	12.1D65
Fair Trade Café powered by Mahlwerck, Germany	12.1E62
FIRE-FLOW Vertriebs- & Marketing GmbH, Germany	12.1G59
Forum Marketing Innovations, Germany	12.1H52
Ja-unendlich GbR, Germany	12.1G60e
LTP Litschka GmbH & Co. KG, Germany	12.1G63
MALGRADO fashion & promotion GmbH, Germany	12.1G60d
MCG GmbH, Germany	12.1G51
Private Label GmbH, Germany	12.1G60b
Pro Carton, Austria	12.1D79
PRESENT PERFECT GmbH	12.1D74
PSI Distributor Village, Germany	12.1D52 - 12.1E74
PSI Merchandising and Licensing Lounge, Germany	12.1H64
Pyramid Europe GmbH	12.1G60
Rastal GmbH & Co. KG, Germany	12.1F60
Schmitz Textilimporte GmbH, Germany	12.1F52
SESIK Private Label GmbH	12.1G60b
Superstars, Germany	12.1D61
Travel Blue GmbH, Germany	12.1G60a



Bei uns ist alles Gold, was glänzt.

Echte Messedaten tragen dieses Zeichen:



Nur mit echten Argumenten punkten. Das ist unser Ziel. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.

Change und Premieren



„Time is flowing like a river“, heißt ein bekannter Song von Alan Parsons. Das Jahr 2018 plätscherte aber nicht so dahin, es fühlte sich eher an wie ein reißender Strom, so schnell ist es wieder vorbei und so vieles ist in jeder Hinsicht passiert. Geopolitisch und europäisch ein turbulentes Jahr. Strafzölle in Amerika, die den dortigen Werbeartikelmarkt, der in diesem Jahr um 5,8 Prozent gewachsen ist, massiv beschäftigen. Der europäische Werbeartikelmarkt verzeichnet das gleiche Wachstum.

Es war auch ein Jahr, in dem das Thema Nachhaltigkeit die Branche beherrschte – positiv wie negativ. Negativ: Unter anderem in Skandinavien kam es zu Rückrufen von Produkten, in denen Behörden verbotene chemische Stoffe identifiziert hatten. Positiv: Im September gewann erstmals ein Werbeartikelhändler einen PSI Sustainability Award. Und ein Lieferant verkündete ganz stolz die Gründung einer zu 100 Prozent nachhaltigen Werbeartikelfirma. Eine weitere Premiere ist die von der Firma TechConsult erstmals durchgeführte Strukturanalyse der europäischen Werbeartikelbranche, die Strukturdaten und Umsätze für die zehn wichtigsten europäischen Länder liefert. Die Studie wird auf der PSI im Januar vorgestellt werden.

Damit sind wir bei weiteren Premieren im neuen Jahr. Neben den beiden neuen Messen PromoTex Expo und viscom, die PSI Mitglieder mit ihrem PSI-Messticket besuchen können, gibt es auf der PSI eine Vielzahl neuer Services und kostenfreier Leistungen für Händlermitglieder. Unter anderem einen Members Only Eingang, eine eigene Mitglieder-Lounge und kostenfreies WLAN auf der Messe. Das Forum Marketing Innovations, die Merchandising & Licensing Area und die Sonderausstellung Neuheiten und Bestseller bieten geschäftsrelevante Informationen und die Möglichkeit zur Diskussion mit Experten. Weitere Überraschungen warten auf Sie. Ich wünsche Ihnen ein gesundes und erfolgreiches 2019!

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de



**Always putting
your business
in touch
with marketing,
sales,
and purchasing
managers.
Since 1990**

25,000 printed magazine readers

22,000 newsletter readers

1,000 special events participants

Promotionmagazine
scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni

by
opup
media

www.promotionmagazine.it



Messeneuheiten 2019

Zum bereits 57. Mal zeigt die PSI ihre außergewöhnlichen Potenziale. Längst ist Europas Leitmesse für haptische Werbung auch weit über die Grenzen des Kontinents hinaus ein unverzichtbarer Termin für den professionellen Werbemittelhandel, an dem innerhalb dreier Tage der Werbemittelhandel als Hauptdarsteller in immer neuer Form erlebbar wird. Der Fülle an Ausstellern aller Sparten und Bereiche der Werbemittelwirtschaft steht eine noch größere Menge an Produkten gegenüber. Eine erste (Vor-)Auswahl an Werbemittel-Innovationen dieser Neuheitenmesse hat Ihnen unser Redaktionsteam zusammengestellt. Der nach Hallen sortierte Product Guide soll erste Anreize schaffen, die Vielfalt der Exponate auf der PSI nach Herzenslust zu erkunden.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe Februar 2019 mit den Themengruppen „Garten, Hobby und Handwerk“ sowie „Kalender und Verpackungen“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 14. Dezember 2018 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

High End aus Deutschlands Süden

2018 konnte die Adoma GmbH ihr 40-jähriges Bestehen feiern. Der hochspezialisierte Kunststoff- und Metallverarbeitungsbetrieb aus Wangen im Allgäu stellt auch der Werbemittelbranche seit 25 Jahren praktische wie maßgeschneiderte High End Produkte zum werbestarken Einsatz auf vielerlei Veranstaltungen zur Verfügung. Anlässlich des runden Geburtstages stellen wir das Unternehmen in der kommenden Ausgabe ausführlich vor.



Düsseldorf Day & Night

Traditionell startet das Branchenjahr standesgemäß mit dem europäischen Highlight der Werbemittelwirtschaft, der PSI in Düsseldorf. Viele, die sich tagsüber in an den Ständen tummeln, möchten einen vollgepackten Messetag bei einem gemütlichen und schmackhaften Essen ausklingen lassen oder auch die späten Abendstunden noch genießen. Darauf ist Düsseldorf bestens vorbereitet und hält viele wie vielfältige kulinarische wie kulturelle Angebote parat.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbemittel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer,
Christian Jacob, Werner Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Kunden

Key Account Manager: Viola Proietti,
viola.proietti@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de,

Junior Sales Manager: Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de
Marina Eickhaus,
marina.eickhaus@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,
Kerstin Vogtmann, Nina Bertsch

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 50 vom 1. Oktober 2017.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

SO VIELSEITIG WIE DIE TEXTILE KETTE.

www.textile-network.de



textilenetwork

Ihr Begleiter in der Textilbranche!

Menschen.
Märkte.

Meisenbach.



Wir führen Menschen und Märkte zusammen.



VICTORINOX



DER LANGZEIT-WERBETRÄGER

BESUCHEN SIE UNS AN DER PSI 2019

Halle 11, Stand 11A10 und 11C10



MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE | ESTABLISHED 1884