

PS1 JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Oktober 2019

58. Jahrgang



JUNG since 1828

Neue Doppelspitze
Arne P. Bender und
Dennis Dennig

PSI als Plattform für Innovationen

Einfach unverwechselbar

Product Guide

Winter, Wind und Wetter
Kreatives aus Kunststoff

Böckling Glas

70 Jahre elegant
und dekorativ

Neue RAPEX- Leitlinien beachten

Intertek



**PSI Sustainability
Awards**

Glamouröser Gala-Abend



PRODUCT GUIDE

WORKWEAR

Hotline 07432 7016-800 www.daiber.de

daiber

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON



Editorial

Nachhaltigkeit zieht

Als Michael Freter vor knapp sechs Jahren mit der Idee um die Ecke kam, einen Award für Nachhaltigkeit ins Leben zu rufen, da erntete er nicht nur Zustimmung. Skepsis war eher angesagt. In der Praxis, so das vermeintlich schlagende Gegenargument, zähle nur der Preis. Heute, bei der fünften Verleihung der Sustainability Awards in Wiesbaden, wurde man eines Besseren belehrt. Die Idee hat Beine bekommen und zwar sehr viele.

Alle Unternehmen, die sich in den fünf Jahren mit ihren Produkten und Firmen-Philosophien der Jury der Sustainability Awards gestellt haben, sind zukunftsweisende Botschafter der Nachhaltigkeit in der Werbeatikelmirtschaft. Ein tolles Ergebnis, das inzwischen auch Skeptiker überzeugt hat. Gut so, denn Verantwortung für die Umwelt und geschäftlicher Erfolg gehen mehr und mehr Hand in Hand. Ignoranz und Fixierung auf den „schnellen Euro“ werden nicht mehr lange zum Erfolg führen – vielmehr in eine Sackgasse, aus der es kein Entrinnen geben wird. Wer zu lange am Gestern festhält, für den wird die Zukunft schwer zu meistern sein. Es sind nämlich nicht nur die Produkte, die nachhaltiger werden müssen. Transparenz und Glaubwürdigkeit in den Lieferketten, von der Auswahl der Materialien bis hin zur Distribution – all das kann man nicht mit einem Federstrich erreichen. Vertrauen will erarbeitet sein und aufgebaut werden.

Alle in der Branche sind aufgerufen, an diesem Vertrauen mitzuwirken. Nur wenn wir alle, auch wir als Verlag, den Wandel aktiv mitgestalten, werden uns Werbetreibende und letztlich auch die Politik die Anerkennung zollen, die wir brauchen, um wirtschaftlich unsere Ziele zu erreichen. Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind in weiten Teilen der Gesellschaft und damit bei unseren Kunden angekommen.

So gilt unser Dank in dieser Ausgabe allen, die sich frühzeitig mit auf den Weg zu mehr Nachhaltigkeit gemacht haben. Der kommende Dreiklang der Messen mit PSI, PromoTex Expo und viscom wird diesem Trend neue Schubkraft geben. Lifestyle und Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus. Sie ergänzen sich ganz wunderbar, man muss es nur wollen.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de



Less plastic,
more minerals.
New
QS Stone.

Available for
QS01, QS20 and QS30

Photo: Heinrich Heine-Papier-Factory SA

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 00

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS

4

DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2020

PSI 2020 als Innovationsplattform

8

PSI SUSTAINABILITY AWARDS 2019

Glamouröser Gala-Abend

12

PSI Sustainability Summit: Kräfte bündeln

18

PRODUCT GUIDE

Winter, Wind und Wetter

20

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

38

Sanders Imagetools:

Vertriebsrechte an MyCoffeebag gesichert

41

JUNG since 1828 mit neuer Doppelspitze

42

PRODUCT GUIDE

Kreatives aus Kunststoff

44

UNTERNEHMEN

Böckling Glas:

70 Jahre elegant und dekorativ

58

Istac Promotion:

Komplettanbieter mit Full-Service

60

BUSINESS

Intertek: Neue RAPEX-Leitlinien beachten

64

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

66

MEINUNG

82

VORSCHAU – IMPRESSUM

84



Linus

390 g/m²



www.misterbags.de

Die Faire Messenger-Bag



Der langlebige Messenger-Bag aus 100% Bio-Baumwolle ist nicht nur umweltfreundlich, sondern trägt durch seine Fairtrade- und GOTS Zertifizierung nachhaltig zu besseren Arbeits- und Lebensbedingungen bei. Linus ist perfekt für die Uni, Schule oder Arbeit geeignet, mit seiner 390er Grammatur und verstellbaren Schultergurt.



Die gesamte Baumwolle ist Fairtrade-zertifiziert und von Fairtrade-Produzenten angebaut. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. Mehr Infos unter: www.info.fairtrade.net



Innovationsplattform PSI 2020: Echt unverwechselbar

8

PSI, PromoTex Expo und viscom – auch 2020 finden diese drei Fachmessen zeitgleich unter einem Dach statt. Dieses Konzept schärft das Profil der PSI als wichtigste europäische Innovationsplattform und Treffpunkt der internationalen Werbeartikelbranche. Die entstehenden Synergieeffekte schaffen einen Mehrwert für alle Messteilnehmer. Ein Ausblick.

PSI Sustainability Awards 2019: Glamouröser Gala-Abend

12

Bereits zum fünften Mal wurden am 6. September die PSI Sustainability Awards, der einzige Nachhaltigkeitspreis der Werbeartikelwirtschaft, vergeben. Den strahlenden Rahmen der glanzvollen Abendveranstaltung bildete einmal mehr das Wiesbadener Kurhaus – und natürlich die glücklichen Gewinner. In vielerlei Hinsicht wurde deutlich, was im PSI und in der Branche steckt.



Böckling Glas: 70 Jahre elegant und dekorativ

58



2019 jährt sich die Gründung der Böckling GmbH & Co. KG zum siebzigsten Mal. Das in dritter Generation geleitete Familienunternehmen hat sich bezüglich der Dekoration von Glas, Keramik und Porzellan längst auch über Deutschlands Grenzen hinaus einen klangvollen Namen gemacht. Derzeit werden täglich rund 150.000 Gläser, Tassen und Krüge im heimischen Werk veredelt.

Derzeit werden täglich rund 150.000 Gläser, Tassen und Krüge im heimischen Werk veredelt.

Istac Promotion: Komplettanbieter mit Full-Service

60

35 Jahre Erfahrung in der Werbemittel-Branche als kompetenter, erfahrener Partner für seine Kunden: Die im oberösterreichischen Pasching beheimatete, EcoVadis Gold-zertifizierte Istac Promotion GmbH hat sich auf den Import von Werbeartikeln direkt vom Hersteller spezialisiert. Wir stellen den Vollsortimenter und Full-Service-Anbieter vor.



Einer auf Konsum ausgerichteten Wegwerfmentalität steht der stetig wachsende Megatrend Neo-Ökologie gegenüber, den das Zukunftsinstitut ausgemacht hat. Dieser gesellschaftliche Wandel sowie der Schwund natürlicher Ressourcen lassen eine Idee immer mehr an Bedeutung gewinnen: die des Upcyclings und damit der Umwandlung von Abfall- in neuwertige Produkte. Anders ausgedrückt: Durch einen kreativen Arbeitsprozess entsteht ein Produkt mit veränderten oder besseren Eigenschaften – Kosteneinsparungen und neue Vermarktungsmöglichkeiten noch nicht mitgezählt.

Für die Nachhaltigkeit ist entscheidend, die Lebensdauer von Gebrauchsgütern ohne große Neuinvestition von Energie und Ressourcen zu verlängern. Wie nachhaltig und kreativ die Werbeartikelwirtschaft längst upcycelt, zeigen – nicht nur – einige jüngst mit den PSI Sustainability Awards ausgezeichneten Produkte.

Bullet Journal Modimo

Giuseppe di Natale S.p.A.
www.dinatalestyle.com
PSI 41734



Aus Alt mach Neu ... mach Besser

WOW nachhaltige Artikel

Interall Group B. V.
www.interallgroup.com
PSI 41727



Eisbecher

GEBAS GmbH
www.gebas24.de
PSI 43860

Seatowel

Hypon B.V.
www.hypon.eu
PSI 47349





LoopNation Gym Bags

- _Recycling PET Produktion.**
- _Ab 50 Stück bestellbar.**
- _Vollflächig bedruckbar.**
- _Expressproduktion bis 300 Stück in nur 11 Werktagen.**

Besuch uns online unter
www.loop-nation.com oder auf der
kommenden PSI Messe 2020 in
Düsseldorf in Halle 12 am Stand B28.

www.loop-nation.com



Ocean tokens

b-token BVBA

www.b-token.eu

PSI 48045

Produkte aus Geisternetzen

Geisternetze, losgerissene oder absichtlich im Meer versenkte herrenlose Fischernetze, machen Studien zufolge zwischen 30 und 50 Prozent des Meeresplastiks aus – und stellen damit ein massives Problem dar. Sie verrotten am Meeresgrund erst nach 400 bis 600 Jahren (wwf.de). Taucherteams machen sich verstärkt an die Bergung. Eine Sisyphusarbeit bei geschätzten 640.000 Tonnen Fischernetzen in den Weltmeeren. Umso erfreulicher die Produktvielfalt, die aus den recycelten Netzen entstehen kann: Strumpfwaren, Badebekleidung, Unterwäsche, Teppiche, Armbänder, Schuhe, um nur einige zu nennen – oder auch Tokens, wie unser Beispiel aus der Werbeartikelwirtschaft zeigt.

3X Upcycling der etwas anderen Art



Produkte aus Kaffeesatz

In der Verbindung mit (Bio-) Polymeren kann Kaffeesatz zu ganz unterschiedlichen Produkten verarbeitet werden. So stellt die taiwanische Textilfabrik Singtex ein multifunktionales Garn her, das für die Herstellung von Outdoor- und Sportbekleidung bis hin zu alltäglichen Haushaltsartikeln reicht (fashionunited.de). Während der Kaffeesatz hier von weltweit großen Kaffeeverkäufern stammt, bezieht das Berliner Unternehmen Kaffeeform sein Material aus ausgewählten Cafés und Röstereien der Hauptstadt und lässt es unter anderen von einer sozialen Werkstatt bearbeiten. Das Endprodukt sind Tassen, die spülmaschinene geeignet und dennoch frei von Weichmachern/BPA, Melamin und Formaldehyd sind (kaffeeform.com).

Produkte aus Elektroschrott

Weltweit entstehen etwa 45 Millionen Tonnen Elektroschrott im Jahr. Jede Menge Upcyclingpotential also. Das dachten sich auch die Japaner, die aus entsorgten Altgeräten wertvolle Rohstoffe extrahierten: 32 Kilogramm Gold, 3.500 Kilogramm Silber und 2.200 Kilogramm Bronze. Daraus werden jetzt die Medaillen für die Olympischen Spiele 2022 in Tokio recycelt. Erstmals in der olympischen Geschichte werden die Medaillen wohl vollständig aus recyceltem Material hergestellt (faz.net: japaner-sammeln-elektroschrott-fuer-olympische-medailen). Angesichts des globalen Elektroschrottaufkommens bleibt noch sehr viel Material für andere (Werbe-) Artikel.





POWERBANK SLIM FIT AB **1** STÜCK DIREKT **AB LAGER** ERHÄLTlich

(EINZIGARTIGE VEREDLUNGSVARIANTEN MÖGLICH)

TLN TRADE COMPANY GMBH | Robert-Koch-Straße 35 | 55129 Mainz | Deutschland
Tel.: +49 (0) 6131 88 087-80 | www.tln-partner.de | info@tln-partner.de

PSI, PromoTex Expo und viscom – auch 2020 finden diese drei Fachmessen zeitgleich unter einem Dach statt. Dieses Konzept schärft das Profil der PSI als wichtigste europäische Innovationsplattform und Treffpunkt der internationalen Werbeartikelbranche. Gleichzeitig entstehen Synergieeffekte, die einen Mehrwert für alle Messeteilnehmer schaffen.



Die PSI ist unschlagbar durch ihr breites, international ausgerichtetes Produktspektrum. Ein Branchentreffpunkt mit langer Geschichte und Zukunftspotenzial.

PSI 2020 als Innovationsplattform

Echt unverwechselbar

Die PSI 2020 öffnet am 7. Januar ihre Tore und belegt zusammen mit den Parallelmessen drei Tage lang die Hallen 9 bis 13 des Düsseldorfer Messegeländes. Auch wenn das Konzept der PSI den Erfordernissen des Marktes entsprechend immer wieder angepasst wurde, ist der Kern der PSI-Idee bis heute lebendig: Die PSI ist eine Plattform für Neuheiten, die ein unschlagbar breites Produktportfolio präsentiert. Hier informiert man sich über Trends, hier trifft man sich, tauscht Gedanken und Ideen aus und knüpft Kontakte, die den Weg zum Geschäft ebnen. Nirgendwo sonst treffen Besucher neben vielen Branchen-Größen auch Spezialisten, Nischenanbieter, Newcomer und Erfinder aus der ganzen Welt. Ergänzt und aufgewertet wird das Erlebnis der haptischen Werbung durch die unmittelbare Nähe der PromoTex Expo und der viscom, die zusätzlich ein weites Spektrum textiler und visueller Werbemöglichkeiten aufzeigen. Mit ihrem PSI-Ticket können Fachbesucher alle drei Messen besuchen. Auf PSI-Mitglieder warten besondere Vorteile, vor allem in der Members only Lounge in Halle 9.

Gusto Tasting: Kostenfrei für Aussteller

Dass multisensorische Erlebnisse im digitalen Zeitalter besonders werbewirksam sind, haben Studien bestens belegt. Diesen Trend greift PSI auf und überrascht mit neu-

en Präsentations-Formaten, mit denen Aussteller ihre Produkte aufmerksamkeitsstark in Szene setzen können. Neu ist etwa das Gusto Tasting, das Besuchern des GUSTO-Pavilions in Halle 9 ein live inszeniertes Geschmackserlebnis bietet. An allen drei Messetagen wird hier in 20-minütigen moderierten Slots in einer kommunikativen Atmosphäre Kulinarisches präsentiert, das gleich probiert werden kann. Das Angebot ist kostenfrei und gilt für alle Aussteller der PSI 2020, die Werbeartikel im Lebensmittel- und Getränkebereich offerieren, also auch solche, die nicht im GUSTO-Pavilion ausstellen.

Innovationen im Fokus: Product Presentations

Ebenfalls neu sind die Product Presentations 2020, eine exklusive Möglichkeit für Aussteller, ihre Innovationen, Highlights und Sonderanfertigungen prominent vorzustellen. Diese Fläche in Halle 11 zieht sich wie ein Produkt-Boulevard durch einen Teil der Newcomer Area und wird durch Beschilderung und Teppichboden hervorstechen. Besucher können die Regale, Podeste und Vitrinen von allen Seiten ansteuern, um sich die Produkte ganz genau anzuschauen. Wer in die Welt des Werbens und Verkaufens eintauchen möchte, ordert seine Tickets am besten ab sofort online. Bis 31. Oktober 2019 gelten die günstigen Frühbucher-Konditionen.

<

NEU



NEU



CD LUX



NEU



NEU



NEUHEIT INNOVATION



Formteil
100%
BIOLOGISCH
ABBAUBAR

Adventskalender Lindt
Gourmet Edition „Organic“
Adventskalender Innen- und
Aussenteil aus nachwachsenden
Rohstoffen.

NEU



Weihnachtliche
Präsente mit
Augenleuchten-
Garantie!

www.cd-lux.de



Klimaneutral
Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

Alle bei uns produzierten
Produkte sind klimaneutral.
Sie dürfen als unser Kunde
das Label nutzen.

FSC
WÄLDER™
FÜR IMMER
FÜR ALLE

Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org



Umweltschonende Produktion
auf FSC®- zertifiziertem Material.

Wir produzieren alle Druckprodukte
standardmäßig auf FSC®- zertifiziertem
Material. Erfahren Sie mehr: www.fsc.org



Fotos: © Behrendt und Rausch



 Reed Exhibitions



Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2019

Die **PSI Sustainability Awards 2019** wurden am **6. September 2019**
im feierlichen Ambiente des **Kurhauses Wiesbaden** verliehen.

Economic Excellence

BIC GRAPHIC EUROPE, S.A.

Environmental
Excellence

Schneider Schreibgeräte GmbH

Social Excellence

Halfar System GmbH

Environment Initiative

Mister Bags GmbH

Social Initiative

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Sustainable Product

CD-LUX GmbH

Sustainable Product
– *Product Set* –

TFA Dostmann GmbH & CO. KG

Sustainable Product
– *Product Line* –

b-token BVBA

Sustainable Product
– *Writing Instruments* –

Schneider Schreibgeräte GmbH

Sustainable Product
– *Textile* –

Hypon B.V.

Sustainable Product
– *Paper* –

Wilken Verlag für Prävention

Sustainable Campaign

GEBAS GmbH

Special Award –
Sustainable Distributor
of the Year

CHILLI IDEAS SRL

Sustainable Company
of the Year

Schneider Schreibgeräte GmbH

Sponsored by



Partner



www.psi-awards.de



Kleines Jubiläum des Branchen-Nachhaltigkeitspreises

Glamouröser Gala-Abend

Bereits zum fünften
Mal wurden am
6. September die PSI

Sustainability Awards, der einzige Nachhaltigkeitspreis der
Werbeartikelwirtschaft, vergeben. Die große Zahl der Einreichungen
und Nominierungen und die daraus resultierenden Auszeichnungen
machten eines ganz besonders deutlich: Das Thema Nachhaltigkeit
hat seine Akzeptanz in der Branche gefunden.



Illustre Gäste, entspannte Atmosphäre und ein prachtvolles Ambiente waren auch in diesem Jahr wieder die idealen Zutaten für eine glanzvolle Preisverleihung im Kurhaus Wiesbaden.

Wer der glanzvollen Preisverleihung im Friedrich-von-Thiersch-Saal des Wiesbadener Kurhauses beiwohnte, konnte sich an diesem Abend kaum vorstellen, wie deutlich anfangs die Kritik war, einen Preis für Nachhaltigkeit in der Werbeartikelwirtschaft zu etablieren. „Daran erinnere ich mich noch gut“, betonte Michael Freter, Managing Director des PSI, in seiner Eröffnungsrede und freute sich darüber, wie aus dieser „Kritik Enthusiasmus wurde“. „Die Sensibilität, mit der Konsumenten und Unternehmen die Herkunft und Produktion kritisch hinterfragen und zum Maßstab einer Kaufentscheidung machen, nimmt seit Jahren deutlich zu. Viele Hersteller und Lieferanten betrachten Nachhaltigkeitszertifikate inzwischen als unabdingbaren Nachweis und festen Bestandteil ihres unternehmerischen Handelns. Verantwortung, Transparenz und Glaubwürdigkeit in der Lieferkette werden inzwischen von immer mehr Kunden erwartet. Die Bereitschaft, dafür mehr zu zahlen, ist auch im Werbeartikelmarkt gewachsen“, konstatierte Michael Freter, der gleichzeitig auch als Modera-

tor gemeinsam mit Alexandra Kruijt durch den Abend führte. Alexandra Kruijt, die hauptberuflich im PSI Marketing arbeitet und maßgeblich für die Organisation des Events verantwortlich zeichnete, überraschte und begeisterte zudem als Sängerin. Für zwei musikalische Einlagen im Rahmen der Preisverleihung griff sie zusammen mit Viola Proietti, unter der Woche Project Manager PSI Show, zum Mikrofon, begleitet von Gitarrist Thomas Gerber. Die beiden Damen, die für ihren Auftritt mit tosendem Applaus belohnt wurden, präsentierten sich als „ein wunderbares Beispiel dafür, was alles in PSI steckt“, so Michael Freter.

Ökologischen Fußabdruck reduzieren

Was alles in Sachen Nachhaltigkeit in der Werbeartikelwirtschaft steckt, bewiesen die Marktteilnehmer, die an diesem Abend ausgezeichnet wurden. Über Produkte hinaus werden längst auch umfangreiche Kampagnen und sogar die Strukturen ganzer Unternehmen auf das Thema Nachhaltigkeit ausgerichtet. Nicht *weiter auf Seite 16 >>*

Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2019



Kategorie 1: Economic Excellence 2019

BIC Graphic Europe ...

... hat aufgrund umfangreicher und top-aktueller Zertifizierungen Kategorie 1 für sich entschieden. Darüber hinaus konnte das Unternehmen mit einem detaillierten Reporting punkten.

Kategorie 2: Environmental Excellence 2019

Schneider Schreibgeräte GmbH ...

... hat unter allen Einreichern durch aktuelle Zertifikate und Audits zu Klima- und Umweltmanagement ihre ökologische Exzellenz am umfangreichsten und stichhaltigsten dokumentiert.

Kategorie 3: Social Excellence 2019

Halfar System GmbH ...

... setzt auf Mitarbeiterförderung, Familienfreundlichkeit, Inklusion und Integration. Darin und auch im Dialog mit lokalen und internationalen Interessenvertretern zeigt sich die soziale Verantwortung, die das Unternehmen übernimmt. Die eingereichten Dokumente und Zertifikate belegen dies.

Kategorie 4: Environment Initiative 2019

Mister Bags GmbH ...

... hat sich bereits mit Gründung im November 2018 für ein ganzheitliches, nachhaltiges Konzept entschieden. Mit der vorgelegten Präsentation, den Zielsetzungen und den schon jetzt dokumentierten Einsparungen und Optimierungen in Unternehmen und Produktion hat das Start-up die Jury überzeugt.

Kategorie 5: Social Initiative 2019

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG ...

... hat im Rahmen der Spendenaktion „Internationaler Hilfsfonds e.V.“ 400.000 Kugelschreiber nach Zimbabwe, Georgien und Moldawien gespendet und noch einmal weitere 107.000 nach Moldawien und Rumänien. Das Engagement zur Bildungsförderung würdigt die Jury mit dem Preis der Kategorie 5.



Klaus Kuso (l.) und Marc Rugi nahmen stellvertretend für BIC Graphic Europe den Award in der Kategorie 1 (Economic Excellence) entgegen.



Halfar überzeugte in Sachen Social Excellence (v.l.): Jens Brand, Armin Halfar, Kathrin Stühmeyer-Halfar, Simone Rath.



Wurden für ihre Environment Initiative ausgezeichnet: Mister Bags. Peter Backes, Tobias Gottwald, Christian Weber (v.l.).



Jessica und Ralf Richter repräsentierten Klio-Eterna Schreibgeräte und freuten sich über die Auszeichnung in der Kategorie Social Initiative.



Für Janine und Denis Dirscherl wurde der Abend mit einem Award versüßt: Der Fair-PLUS Adventskalender von CD-LUX wurde zum Sustainable Product 2019 gekürt.



Die alles überstrahlenden Siegerinnen Anja Schenkel (l.) und Martina Schneider: Schneider Schreibgeräte ist die Sustainable Company of the Year 2019. Dazu gewann das Unternehmen die Kategorien „Environmental Excellence“ sowie „Sustainable Product – Writing Instruments“.

Geanina Ioan freute sich über den Special Award Sustainable Distributor of the Year 2019, den das Unternehmen Chilli Ideas erhielt.



Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2019



Kategorie 6: Sustainable Product 2019

CD-LUX GmbH ...

... gewinnt mit dem Produkt Fair-PLUS Adventskalender mit Bio-Schokolade. Die Einlage für die Schokolade ist zu 100 Prozent biologisch abbaubar, das verwendete Graspapier recyclingfähig und kompostierbar und die Schokolade stammt aus dem Lindt & Sprüngli FARMING PROGRAMM, das die faire Vergütung der Milchbauern unterstützt.

Kategorie 7: Sustainable Campaign 2019

GEBAS GmbH ...

... erhält den Award für die E-CUP-Kampagne mit biologisch abbaubaren Mais-Bechern. Überzeugt hat die Jury dabei der Müllvermeidungseffekt, Umweltverträglichkeit, die Schonung natürlicher Ressourcen sowie Zertifizierung nach FSC und PEFC.

Kategorie 8: Sustainable Company of the Year 2019

Schneider Schreibgeräte GmbH ...

... wird nicht nur aufgrund zweier gewonnener Einzelkategorien als nachhaltiges Unternehmen 2019 ausgezeichnet. „Die Sustainable Company of the Year 2019 zeigt als Unternehmen, dass es die drei Aspekte der Nachhaltigkeit auf höchstem Niveau miteinander verbindet und in der Konsequenz auch als Produzent innovativer grüner Produkte brilliert“, so die Begründung der Jury.

Special Award Sustainable Distributor of the Year 2019

Chilli Ideas SRL ...

... konnte durch eine umfangreich zertifizierte Performance als Company insbesondere in den ersten drei Kategorien als nachhaltig aufgestelltes Handelsunternehmen überzeugen und den zum zweiten Mal vergebenen Special Award für den Sustainable Distributor of the Year für sich verbuchen.



>> *Fortsetzung von Seite 13* nur „die 49 Teilnehmer der diesjährigen Jubiläumsrunde helfen dabei, den ökologischen Fußabdruck unserer Branche effektiv zu reduzieren“, so Michael Freter, der auch das PSI selbst in der Verantwortung sieht. „Auch wir versuchen, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. So konnten wir die CO2-Emissionen aus unseren weltweiten Veranstaltungsaktivitäten im zurückliegenden Jahr um über zwölf Prozent reduzieren. Damit liegen wir um die Hälfte unter dem Niveau von 2010.“

Großes Dankeschön

Die fünfte Verleihung der PSI Sustainability Awards war für den Managing Director des PSI auch Anlass, sich bei den Akteuren zu bedanken, „die uns von Anfang an unterstützt haben: die vielen Unternehmen, die ihre Konzepte eingereicht haben. Stefan Schulze-Hausmann vom deutschen Nachhaltigkeitspreis, der uns in gleichem Maße bestärkt und beflügelt hat, und ganz besonders Klaus Stallbaum, der als ‚spiritus rector‘ und tatkräftiger Treiber diesem Projekt viel Esprit und Energie verliehen hat und nun in den (Un-)Ruhestand wechselt.“ Explizite Erwähnung fand auch das siebenköpfige Entscheidungsgremium. Die Jury bestand in diesem Jahr aus Lutz Gathmann (Designer), Ville Heimgartner (Co-Geschäftsführer Imagine Cargo GmbH), Melissa Streif (Risikomanagement Consultant, Warth und Klein Grant Thornton), Anja Heidbüchel (Head of Publishing Reed Exhibitions Deutschland GmbH), Hugo W. Pettendrup (Gründer und Geschäftsführer HP-Fund-Consult), Julian Ekelhof (Director CO2OL Climate Solutions) sowie von 2bdifferent, dem Unternehmen, das als Silbersponsor der Kategorie 7 (Sustainable Campaign) in Erscheinung getreten ist, Clemens Arnold. Letzterer fasste für die Gäste der Abendgala auch noch einmal die Ergebnisse des PSI Sustainability Summit vom Nachmittag zusammen. Mit den begehrten Awards, für die Taschenexperte Halfar kurzerhand Transporttragetaschen mit dem durchaus doppeldeutigen Begriff „Preisträger“ produziert und zur Verfügung gestellt hatte, wurden die jeweiligen Sieger der acht Kategorien „Economic Excellence“, „Environmental Excellence“, „Social Excellence“, „Environment Initiative“, „Social Initiative“, „Sustainable Product“, „Sustainable Campaign“ und „PSI Sustainable Company of the Year 2019“ ausgezeichnet. Darüber hinaus wurden auch die jeweils Zweit- und Drittplatzierten auf die Bühne gebe-

ten und erhielten für ihre Leistungen eine Urkunde. Ebenfalls ausgezeichnet wurden die Produkte „recommended by PSI“.

Kulinarischer Ausklang

Den stimmungsvollen Abend komplettierte ein Galadin-ner, das ebenfalls im Friedrich-von-Thiersch-Saal stattfand. So ließ sich ausgezeichnet und genussvoll speisen und dabei ausgiebig networken, über Nachhaltigkeit austauschen sowie über gewonnene Preise strahlen. Es war auch noch einmal die Gelegenheit, das wundervoll festliche Ambiente im Prunkstück des Wiesbadener Kurhauses zu genießen. Der Rahmen für die PSI Sustainability Awards wird sich verändern, denn sie werden, wie Michael Freter es formulierte, auf den „next Level gehoben und stärker in den Mittelpunkt der PSI Messe gestellt.“ Mit diesem Schritt soll das Thema Nachhaltigkeit noch stärker im gesamten Netzwerk und der Werbeartikelwirtschaft verankert werden. Erstmals wird dies im Januar 2021 zu der dann stattfindenden PSI sein.

<



Kategorie 6 Gewinner der Unterkategorien Sustainable Product 2019

Kategorie 6: Sustainable Product – Product Set 2019

TFA Dostmann GmbH & Co. KG ...

... gewinnt mit dem GlasWerk Trinkhalm, der in verschiedenen Ausführungen existiert. Hochwertiges, stabiles Glas, Made in Germany, 100 Prozent wiederverwendbar und recyclebar, geschmacksneutral und spülmaschinenfest. „Ein zukunftsweisendes Produkt mit allen relevanten nachhaltigen Attributen, das den Abschied vom Plastikhalm zum Vergnügen macht“, so die Jurybegründung.

Kategorie 6: Sustainable Product – Product Line 2019

b-token BVBA ...

... gewinnt mit Eco-friendly tokens. Ob biologisch-abbaubare Öko-Chips aus Kartoffelschalen, Chips aus Holz, Ocean Tokens aus Fischer-Plastiknetzen oder die Braillechips für sehbehinderte Menschen: Die grüne Chips-Produktlinie des engagiert nachhaltig aufgestellten und zertifizierten Unternehmens b-token hat die Jury überzeugt.

Kategorie 6: Sustainable Product

– Writing Instruments 2019

Schneider Schreibgeräte GmbH ...

... ist Sieger aufgrund des komplett „Made in Germany“ produzierten Ministifts „Link-It“ aus zertifiziertem biobasiertem Kunststoff. „Ressourcen-schonend, langlebig, klimaneutrale Produktion: Ein praktisches, kommunikationsstarkes Produkt mit einem pfiffigen Kombinationssystem, das mit einem Klick zum Umdenken anregt“, urteilt die Jury.

Kategorie 6: Sustainable Product

– Textile 2019

Hypon B.V. ...

... gewinnt mit „sea towel“. „40 Prozent RPET-Garne aus dem Plastik-Beifang von Fischern werden mit 60 Prozent recycelter Baumwolle kombiniert. Aus dieser Verbindung entsteht eine zu 100 Prozent recycelte zertifizierte Textilie.“ Fünf Prozent des Gewinns gehen zudem an das Projekt „The Ocean Cleanup“.

Kategorie 6: Sustainable Product

– Paper 2019

Wilken Verlag für Prävention ...

... wird für sein „Aktiv-Buch“ ausgezeichnet. „Ökologie und Resilienz in Einklang gebracht durch ein in Produktion und Verarbeitung nachhaltig durchkomponiertes Produkt mit pro-aktivem Outdoor-Content ohne Altersbeschränkung.“ Auf diesen Nenner bringt die Jury das Gewinnerprodukt des Wilken Verlags für Prävention.



Andreas Amend (l.) und Ewald Kunkel nahmen stellvertretend für TFA Dostmann die Auszeichnung entgegen.



Nathalie Breugelmans freute sich über den Award für b-token.



Strahlende Sieger-Gesichter auch bei Tom Houthuijs (l.) und Leander Keizer von Hypon.

„Sustainable products recommended by PSI“

- „cupffee“ – KW Open promotion consulting & trading GmbH
- „BIOBANG Sticks“ – SAMOA GmbH
- „Nr 59 – Original Schwedenmeter 2,40 m“ – HULTAFORS GROUP GERMANY GmbH
- „Microfiber promotional line“ – Manufacturas Arpe S.L.
- „Adventskalender Pyramide ECO-Line“ – CD Lux GmbH
- „Home Cap“ – Golden Compound GmbH
- „WOW sustainable gifts collection“ – Interall Group B.V.
- „Bullet Journal Modimò“ – Giuseppe Di Natale S.p.A.
- „Umweltmalbuch“ – Wilken Verlag für Prävention

Die Jurymitglieder hatten während der Jurysitzung bei der Bewertung der Sustainable Products die Möglichkeit, ein Produkt, das sie persönlich empfehlen würden, gesondert zu markieren.

PSI SUSTAINABILITY SUMMIT 2019

Zum zweiten Mal lud das PSI am Nachmittag des 6. September zum PSI Sustainability Summit ein. Ziel der Veranstaltung war es, einen konstruktiven Diskurs zwischen der Werbeartikelbranche und Repräsentanten aus der Wirtschaft zu schaffen. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr ging es in der nun zweiten Auflage um die Frage „Werbemittel mit Zukunft?“

Zweiter PSI Sustainability Summit

Alle Kräfte bündeln



Unternehmenserfolg wird inzwischen daran gemessen, inwieweit ein Unternehmen, neben rein monetärem Gewinn, seine Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft wahrnimmt. Eine nachhaltige Firmenstrategie verlangt auch nach nachhaltigen Werbemitteln. Dadurch steigt die Nachfrage nach „grünen“ Artikeln seit Jahren kontinuierlich. Langlebige Produkte, hergestellt unter sozialverträglichen Arbeitsbedingungen, aus recycelten Materialien und nachwachsenden Rohstoffen liegen klar im Trend. Demgegenüber stehen die Unternehmen und Veranstalter, die Werbeartikel einschränken oder gar ganz darauf verzichten möchten. In diesem Spannungsfeld bewegt sich die Werbeartikelwirtschaft und sieht sich zunehmend mit Fragen konfrontiert, etwa: Wie kann die Branche mehr soziale und ökologische Verantwortung übernehmen? Welche Einkaufskriterien sind wichtig? Wie glaub-

würdig sind Zertifikate und Nachweise – gerade mit Blick auf die sozialen und ökologischen Risiken entlang der Lieferkette?

Nachhaltig und unternehmerisch erfolgreich

Gerade, wenn es um Lieferketten in der Produktion und Distribution von Werbeträgern geht, sind Konsumenten wie auch Unternehmen, die Werbeartikel nutzen, sehr viel sensibler und verantwortungsvoller geworden. Das machte auch PSI Managing Director Michael Freter in seiner Eingangsrede deutlich und war sichtlich erfreut, „dass es gelungen ist, zum diesjährigen Summit erneut ein Podium mit Teilnehmern zusammenzubringen, die zeigen, dass es durchaus möglich ist, nachhaltig zu agieren und unternehmerisch erfolgreich zu sein.“ Auf diesem sinnbildlichen Podium diskutierten die Nachhaltigkeitsexperten Dr. Katha-

Die Referenten

Helge Thomas (Moderator)

Helge Thomas war mehrere Jahre in Marketing und Vertrieb, als Personal- und StartUp-Coach sowie Filmemacher tätig. Heute ist er Creative Director sowie Mitglied der Geschäftsleitung von ottomisu. Er ist das Gesicht des ersten Nachhaltigkeits-Summit der Veranstaltungswirtschaft, dem FAMAB Sustainability Summit, der 2017 ins Leben gerufen wurde.

Steven Baumgaertner

Steven Baumgaertner ist Gründer und seit 1994 Managing Director der cyber-Wear Heidelberg GmbH und seit 2015 CEO & Global Sales Director der Cybergroup International GmbH mit Sitz in Mannheim.

Andreas Zamostny

Andreas Zamostny ist Mitgründer sowie Geschäftsführender Gesellschafter der S&C - Schlange & Co. GmbH sowie Vize-Präsident von S&C North America Inc. Der studierte Umweltwissenschaftler unterstützt Organisationen bei der Entwicklung nachhaltiger Prozesse und Produkte. In über 350 Projekten für KMU, multinationale

rina Reuter, Steven Baumgaertner, Andreas Zamostny und Paolo-Daniele Murgia, moderiert von Helge Thomas.

Top down und bottom up

Fazit des Summits: Der Dreiklang der Nachhaltigkeit muss richtig gedacht, Nachhaltigkeit selbst zu einer gelebten Unternehmensphilosophie werden – und zwar in beiden Richtungen: top down und bottom up. Es geht darum, Lobbyarbeit für das Gute zu tun, mit dem Warum zu beginnen. Unternehmens- und branchenübergreifend wertebasierende Leitlinien zu schaffen, an die sich alle Beteiligten halten. Zentrale Aussage in diesem Zusammenhang war: „Wir müssen aufhören, alleine zu sein.“ Miteinander reden, zuhören, respektvoll mit-



Gaben nachhaltige Impulse: Andreas Zamostny, Steven Baumgaertner, Dr. Katharina Reuter, Helge Thomas, Paolo-Daniele Murgia, Clemens Arnold von 2bdifferent (v.l.).

Unternehmen sowie für Stiftungen und Regierungsorganisationen hat er seine Expertise in den Bereichen Strategieentwicklung und -umsetzung, verantwortungsvolles Supply Chain Management, Stakeholder-Engagement und glaubwürdige CR-Berichterstattung eingebracht.

Dr. Katharina Reuter

Dr. Katharina Reuter engagiert sich seit vielen Jahren für die nachhaltige Wirtschaft. Die Agrarökonomin war als Geschäftsführerin der Zukunftsstiftung Landwirtschaft und der klimaallianz Deutschland tätig. Als Beraterin für Bio

und Nachhaltigkeit arbeitete sie eng mit Unternehmen zusammen. Seit 2014 führt sie die Geschäfte von UnternehmensGrün, dem parteipolitisch unabhängigen ökologisch orientierten Unternehmensverband, der sich für bessere Rahmenbedingungen nachhaltig wirtschaftender Unternehmen einsetzt.

Paolo-Daniele Murgia

Paolo-Daniele Murgia berät als Partner der CSR Agentur 2bdifferent die Event-Wirtschaft. Dabei greift der gelernte Event-Manager nicht nur auf sein Wissen, sondern auch auf seine Erfahrungen als Head of Marketing Services bei Roche Diabetes Care Deutschland GmbH zurück, wo er u. a. den Werbemittteleinkauf leitete. Das Wissen um Herausforderungen und Chancen des sustainable Procurement gehört zu seiner Kernkompetenz.



einander umgehen und Kräfte bündeln lautet das Gebot der Stunde. Nachhaltigkeit folgt dem Prinzip der kleinen Schritte. Sie sind es, die das Thema nach vorne bringen. Äußeres Zeichen erfolgreich praktizierter Nachhaltigkeit können Zertifikate und Nachweise sein. Dann, wenn sie bekannt sind. Und auch dann gilt: Zertifikate sind eine Maßnahme, keine Lösung. Die Wesentlichkeit steht im Vordergrund. Unternehmen

sind aufgerufen themenspezifisch zu überlegen, ob ihnen Zertifikate wirklich nutzen und wenn ja, welche es tun. Die Branche ist angehalten, ein Zeichen zu setzen. „Die richtige Navigation“ vorzugeben, wie Michael Freter es nannte, nicht zuletzt auch mit Initiativen wie dem PSI Sustainability Summit sowie den PSI Sustainability Awards. <



Alle Wetter!
Die **Produktkreationen**
zum Thema trotzen
Wind und Regen und
gewinnen dem Winter
sehr angenehme
Seiten ab. **Überzeugen**
Sie sich selbst!



BRANDING INNERHALB VON 2 TAGEN!*



**BESTELLEN SIE
PASSENDE BEKLEIDUNG MIT
IHREM LOGO - LIEFERUNG IN
NUR ZWEI TAGEN***

**HOHE
LAGER-
BESTÄNDE**

**PASSENDE
FARBEN**

**WETTBE-
WERBSFÄHIGE
PREISE**



Individuell gestrickt

Mit dem nahenden Winter wird es Zeit, sich auf kalte Ohren vorzubereiten, weiß man bei Loop Nation. Mit den LoopNation Beanies kann die Kälte jetzt kommen. 3D-Stick, Weblabel oder Lederpatch erfüllen alle Wünsche der Träger und die unzähligen lässigen Lagerfarben treffen wohl jeden Geschmack. Besonders das Beanie mit individuellem Strickmuster lässt außergewöhnliche Designs zu, die ganz bestimmt auffallen. Diese Variante ist bereits ab 100 Stück Mindestbestellmenge erhältlich.



Tee-Bären für jedes Wetter

Ein Glas Tee als Fruchtgummi-Ersatz mit fein-süßem Geschmack nach Ingwer-Zitrone, Zimt-Orange, Pfefferminz oder Himbeer-Vanille – mit dieser ausgefallenen Idee überrascht Kalfany Süße Werbung. Selbstverständlich können die Tee-Bären® auch ganz traditionell einfach gegessen werden. Verpackt im konventionellen oder kompostierbaren Werbetütchen (100 x 75 mm) eröffnen die Tee-Bären® den Zugang zu unendlich vielen Zielgruppen als Heißgetränk und Naschvergnügen in Einem.

+49 (0)2822 9600
contact-DACH@pfconcept.com

*Weitere Informationen unter
WWW.PFCONCEPT.COM



PSI 42819
Gustav Daiber GmbH
Tel +49 7432 70160
info@daiber.de
www.daiber.de



Jacken-Highlights

Die aktuelle Jackenpalette der Daiber Eigenmarke JAMES & NICHOLSON kann sich auch in diesem Jahr sehen lassen: Egal ob lässig, funktional oder wind- und wasserabweisend, bei den Allroundern für Business und Freizeit steht hoher Tragekomfort an erster Stelle. Ein Highlight ist die neue 3-in-1 Jacket, die aus zwei Teilen besteht. Eine robuste wind- und wasserdichte Außenjacke sowie eine leicht abzippbare, pflegeleichte Fleece-Innenjacke sind nützlich bei allen Wetterlagen. Ebenfalls beliebt sind die farbenfrohen Steppjacken. Die leichte Down Jacket in sieben frischen Farben überzeugt durch softes, leichtes, wind- und wasserabweisendes Material sowie kontrastfarbendes Innenfutter und Reißverschlüsse. Zudem gibt es die beliebte Knitted Hybrid Jacket nun auch als Weste: Die Knitted Hybrid Vest im stylischen Materialmix mit gestepptem Karodesign.



Eiskratzen immer im Griff

Der Winter rückt immer näher und die mühsame Zeit des Eiskratzens steht kurz bevor. Um die kalte Jahreszeit möglichst stressfrei zu überstehen, bietet das Sortiment von elasto einen nützlichen Alltagshelfer. Die Eiskratzer TopGrip sind in drei verschiedenen Varianten erhältlich und die perfekte Lösung für vereiste Autoscheiben. Die Modelle liegen dank der ergonomischen Form und des Anti-Rutsch-Materials gut in der Hand und übertragen die Kraft ideal auf die Autoscheibe. Mit den großen Zacken auf der Oberseite lassen sich auch dicke Eisschichten spielend leicht entfernen. Alle drei Artikel stammen aus der elasto-Eigenfertigung.

PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 890 0
info@elasto.de
www.elasto.de



PSI 47105 • Medical promotion by
Gramm medical healthcare GmbH
Tel +49 7151 1679155
info@medical-promotion.de
www.medical-promotion.de

„Kostbare“ Erste Hilfe

Wahrlich „kostbare“ Erste-Hilfe-Sets präsentieren Medical promotion und Süßwarenspezialist Jung since 1828 in erstmaliger Kooperation zur Wintersaison. Pflaster, Verbandsstoffe und Co. gehören zu den klassischen Erste-Hilfe-Werbeartikeln, die für Sicherheit, Zuverlässigkeit und Sensibilität stehen. Mediboy von Erste Hilfe Spezialist Medical promotion beinhaltet all diese Eigenschaften in einem kompakten Produkt, ideal für unterwegs. Befüllt mit Pflastern, Schnellverband und wahlweise anderen Erste Hilfe Artikeln wie zum Beispiel Zeckenzange oder Brandwundgel ist der Mediboy ein beliebter Werbeartikel für den Einsatz in brenzligen Situationen. Damit ist bestens gerüstet, wer unerwarteten Unfällen im Alltag wie etwa Fahrradsturz, Verbrennung beim Grillfest oder Zeckenbiss ausgesetzt ist. Die spezielle Winter-Sonderedition der MEDIBOYS kann darüber hinaus noch einiges mehr: Befüllt mit passenden Süßigkeiten, Kraftspendern, Tees und anderen essbaren Werbeartikeln aus dem Hause JUNG since 1828 wird hier ganz besondere Erste Hilfe geleistet: So entsteht aus der rein medizinischen Erste Hilfe eine „kostbare“ Erste Hilfe mit Gaumenfreuden für den Anwender. Neben Kinderpflastern und Schnellverband haben die vier kleinen Helferlein namens Schlittenraudi, Pistenheld, Baumschmücker sowie Raketenanzünder noch süße Leckereien mit im Set. Die gestalteten, fertigen Labels der MEDIBOYS können mittels Kundenlogo zusätzlich veredelt werden. Eine komplette 4c-Individualisierung des Frontlabels im eigenen Firmen-CD ist selbstverständlich auch möglich.



FASZINATION MATERIAL

BESONDERER STOFF FÜR SERIEN-FANS.



Schade, dass Sie das jetzt nicht fühlen können: die angenehm feste Griffigkeit der **JOURNEY** aus kernigem Canvas. Die Weichheit und Wärme des PU-Kunstleders unserer Serie **COMMUNITY**. Oder den geschmeidigen Velours-Kunstleder Überschlapp und das feine Melange-Gewebe der **URBAN**, die ihrem Namen alle Ehre macht. Die kompletten Serien sehen Sie auf www.halfar.com.



HALFAR

Starke Taschen.

Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel

Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com



Trocken bis ins Auto

Der neue vollautomatische Taschenschirm von EuroSCHIRM Goebel öffnet und schließt umgekehrt: Beim Schließen des Bezuges spritzt kein Wasser mehr – wie sonst üblich – nach unten weg, sondern wird oben aufgefangen und die unbeabsichtigte Regendusche bleibt aus. Der Schirm zeigt seine Stärke beim Einsteigen ins Auto: man drückt einfach auf den Knopf und zieht den Schirm ins Fahrzeug. Anders als beim herkömmlichen Vollautomatik-Schirm, bei dem man immer nochmal umständlich bis zur Hälfte aussteigen musste, um den Schirm schließen zu können, geht das Einsteigen jetzt ohne ungewollte Wasserladung ab.



Bereit für ein sicheres Outfit

Wer bei der Ausübung seiner Arbeit zum Tragen eines Schutzhelms verpflichtet ist, hat jetzt die Möglichkeit, seine Sichtbarkeit und damit seine Sicherheit deutlich zu erhöhen. Das Unternehmen VOSS-HELMME bietet normkonforme Schutzhelme in den Hi-Vis-Farben Leuchtgelb und Leuchtorange an. Zusätzlich haben Kunden viele individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, wie Reflexfolien oder -sticker sowie Namensaufbringung oder die Bedruckung mit ein- oder mehrfarbigem Logo. Ein optionaler Drehverschluss erhöht die Trageakzeptanz des leichten Helmmodells.

PSI 48682
VOSS-HELMME GmbH & Co. KG
Tel +49 5139 959530
info@VOSS-HELMME.de
www.VOSS-HELMME.de



Geschenkbox wird zum Vogelhaus

Produkte aus naturbelassenem Birkensterrholz von team-d liefern vielfältige Möglichkeiten zur Gestaltung. Das Birkenholz ist FSC zertifiziert und die Produkte mit dem natürlichen Charme werden in der EU hergestellt. Die Geschenkverpackung Vogelhaus ist außergewöhnlich, umweltfreundlich und bietet einen Doppelnutzen. Zuerst ist sie eine Geschenkbox für den edlen Tropfen. Passend für 0,75 Liter Flaschen. Danach wird sie zu einem neuen Zuhause für heimatlose Vögel. Die Geschenkbox Vogelhaus wird selbst zusammen gebaut. Die Lieferung erfolgt in einem Set zum Zusammenstecken, inklusive einer Steckanleitung.

PSI 44186
team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600
info@team-d.de
www.team-d.de



PSI 43817
Technotrade Import-Export GmbH
Tel +49 3375 216050
info@technotrade-berlin.de
www.technotrade-berlin.de

Alle Daten im Blick

Das farbenfrohe LCD-Farbdisplay dieser Wetterstation von Technotrade zeigt mehr als nur die aktuelle Wetterlage und die Wettertendenz an. Temperatur und Luftfeuchtigkeit für den Innen- und Außenbereich sind ebenso dargestellt, wie alle Daten rund um den aktuellen Tag wie Wochentag, Uhrzeit und Mondphase. Das Besondere an dieser Station ist die Funktion der Lüftungsempfehlung. Mit einem Fenster-Symbol wird angezeigt ob gelüftet werden soll oder die Fenster lieber wieder geschlossen werden müssen.

— ANZEIGE —

CLEAN TOWEL
by ALTA SETA®

recycled

Let's clean our ocean!

In einem Boot mit unserem Partner!

ONE earth ocean
www.oneearth-venture.com

www.alta-seta.de Telefon +49 5031 70360



Elegant durch den Regen

Der Stockschild FLIPPED von Inspirion ist mit einem umgekehrten Öffnungs- und Schließmechanismus ausgestattet. Das hat gleich mehrere Vorteile: Beim Schließen klappt die nasse Seite nach innen und lästiges Tropfen des Schirmes gehört damit der Vergangenheit an. Zudem steht der Schirm von alleine, indem man ihn mit der Spitze nach unten auf den Boden stellt. Durch den Doppel-Bezug mit Ventilationsmuster wird Luftstau vermieden und dank C-Shape Griff sind die Hände frei, um z. B. das Handy zu bedienen.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
www.inspirion.eu

Immer schön trocken bleiben

Plötzlich und überraschend auftretende Wassereinbrüche kennt jeder, der schon einmal beim Wassersport, Angeln, Schwimmen, Wandern oder Camping wertvolles Equipment verloren hat. Die Waterproof Bag von Troika ist die Tasche, mit der man nie überrascht wird. Dank verschweißter Nähte, robustem Material und weil sie platzsparend einrollbar ist. Wasserdicht bis IPX6 heißt, dass der Inhalt selbst bei kurzzeitiger Überflutung vor dem Eindringen von Wasser sicher ist. Mit 10 Liter Fassungsvermögen genau richtig für alles, was draußen vor Wasser geschützt sein soll.



PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
info@troika.de
<https://info.troika.de>



Gegen Langeweile

Was kann man gegen Langeweile bei Regen, Wind und Wetter tun? Ganz klar: Der Langeweile mit vielen lustigen Ausmalbildern, spannenden Rätseln und Kurzgeschichten den Kampf ansagen. Im Regentagebuch des Verlags Edition Michael Fischer finden kreative Köpfe alles für den idealen Zeitvertreib an grauen Herbst- und Wintertagen. Und es bietet die Möglichkeit Marken positiv beim Kunden ins Gespräch zu bringen. Der Verlag realisiert dazu eine auf den Kunden individuell konzipierte Sonderausgabe aus dem vielfältigen Verlagsprogramm. Logos lassen sich einbinden, Produkte und/oder Dienstleistungen können auf den einzelnen Rätselseiten platziert werden.

PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de



Schutz gegen Wind und Wetter

Die superleichte Fifty Five Regenjacke „Wellington“ im praktischen Packbeutel ist ein Give-away mit echtem Mehrwert. Klein, leicht, günstig und immer zur Hand, wenn der Regen überrascht. Die Membran hält absolut dicht, die Nähte sind verklebt. Nach dem Regen einfach ausziehen, ausschütteln und wieder einpacken. Fertig. Passend dazu gibt es die Regenhose „Melbur“, die sogar mit durchgehenden Reißverschlüssen an den Beinseiten aufwartet, um das Überziehen unterwegs zu erleichtern. Logo und Werbebotschaft können mit Print auf der Jacke und dem Packbeutel angebracht werden.



Natürliche Süße zum Tee

Wohlig warm ums Herz wird dem Empfänger beim Winterhonig mit Teerezept von der emotion factory. Mit dem Naturprodukt wird dem Heißgetränk zum einen die nötige Süße gegeben und zum anderen auf das wertvolle Bienenprodukt aufmerksam gemacht. „Uns ist es wichtig, dass unsere werbenden Kunden und wir gemeinsam etwas für die kleinen Honigproduzenten machen können“, erklärt Geschäftsführer Armin Rigoni die Idee hinter diesem neuen Produkt. Verpackt in eine Überreichverpackung aus recyceltem Papier wird das kleine Gläschen Bienenenerzeugnis zum nachhaltigen Werbeboten, das genügend Platz für individuelle Grüße lässt.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930
armin.rigoni@heri.de • www.heri.de
www.emotion-factory.de



PSI 40972
 PF Concept International B.V.
 Tel +49 2822 9600
 contact-DACH@pfconcept.com
 www.pfconcept.com



Superheroes-Familie wächst weiter

PF Concept erweitert sein erfolgreiches Superhelden-Konzept mit neuen Modellen für die Herbst/Winter Saison. Im April 2019 wurde das Superhelden-Konzept eingeführt, das bisher ein T-Shirt und eine Kappe umfasste, die mit einem hohen Lagerbestand zu wettbewerbsfähigen Preisen angeboten werden. Die Styles sind in passenden Farben erhältlich und es können in nur zwei Tagen bis zu 250 Stück dekoriert werden. Das Konzept hat den Standard für das Branding neu definiert und bietet einen pünktlichen sowie unkomplizierten Service. Jetzt fügt PF Concept diesem Paket neue Styles in Elevate-Qualität hinzu, die der ideale Begleiter für die kältere Jahreszeit sind: Die Isolierjacke Atlas und der ebenfalls isolierte Bodywarmer Pallas sowie die Softshelljacke Orion. Alle Modelle stehen für Männer und Frauen in sechs aufeinander abgestimmten Farben zur Verfügung, die farblich auch zu dem T-Shirt Heros und der Mütze Feniks passen. Die neuen Superheroes Atlas und Pallas bestehen aus 100% gewebtem Nylon und können unter anderem auf der speziell dafür gestalteten Brusttasche dekoriert werden, so lässt sich das gewünschte Branding besonders gut in Szene setzen. Orion besteht aus 100% Polyester, das mit 100% Polyester-Mikrofleece verbunden ist und kann an mehreren Positionen veredelt werden. Die Softshelljacke ist wasserabweisend. Alle Materialien erfüllen den hohen 100 by Oeko-Tex® Standard. Darüber hinaus bietet PF Concept die Option für ein individuelles Branding im WHITE LABEL-Stil. Für einen besonders angenehmen Tragekomfort lassen sich die Label problemlos entfernen. Außerdem wird das Sortiment mit der neuen Mütze Boreas von Bullet ergänzt, die mit einem Aufnäher für das Branding geliefert wird. Die Kopfbedeckung hat einen doppelt gefalteten Rand und ist genauso wie die Kappe Feniks in 12 Farben erhältlich, die zu allen Superheroes-Styles passen. Die superschnelle Veredelung innerhalb von zwei Tagen steht für alle neuen Superheroes-Produkte mit Siebdruck, Transfer und Digital Transfer für bis zu 250 Stück zur Verfügung. Zusätzliche Dekorationsoptionen und höhere Stückzahlen sind mit Standardlieferzeiten erhältlich.



PSI 42155
L-Shop-Team GmbH
Tel +49 231 99310
info@l-shop.de
www.l-shop.de

Nachhaltigkeit und Fairness fürs Bad

Mit Fair Towel kommt im Herbst ein neues Handtuchlabel auf den Werbemittelmarkt: Die deutsche Handtuchmarke ist exklusiv beim Textilgroßhändler L-SHOP TEAM erhältlich. Hergestellt in Europa überzeugt das junge Label mit hochwertiger Qualität und Fairness. Die erste Kollektion „Cozy“ besteht aus fünf geschmeidige Wohlfühl-Artikel (Waschhandschuh, Gästehandtuch, Handtuch sowie ein kleines und ein großes Badetuch) produziert aus fair gehandelter Baumwolle (Ökotex 100 zertifiziert). Die breite Bordüre eignet sich ideal zur Veredelung. Alle Artikel verfügen über einen Aufhänger sowie einen diagonal gestreiften Saum. Sie zeichnen sich durch einen weichen Griff und gute Feuchtigkeitsaufnahme aus.



Für Sieger im Schnee

Bei sämtlichen Wettbewerben in Eis und Schnee freuen sich die Sieger über eine Trophäe, auf die jeder neidisch werden kann. Von Laser3d kommt für derartige Anlässe eine einfache Trophäe, in der die Winteratmosphäre in Kristallglas mit sehr dekorativer Sandstrahlung, die Frost imitiert, hervorgehoben wird. Diese außergewöhnliche Trophäe ist 17 Zentimeter hoch.

PSI 44107
Laser 3D Witold Szylderowicz
Tel +48 68 4514466
laser3d@laser3d.pl
www.laser3d.pl



CHCOLISSIMO



Merry Business
Deluxe Card
356202
Merry Pralines
Deluxe
356201



Xmas
ChocoPostcard
Maxi Silver
382001
Xmas
ChocoPostcard
Midi Red
381901

WERBEGESCHENKE ZU WEIHNACHTEN

Bereits ab 1 Stück mit Ihrem Logo/Motiv



Merry
Chocolaterie
3556
Merry Elegance
3555



Präsentset
in einer
Holzbox I
845201

MM Brown Deutschland GmbH
(part of the MM Brown Group)

Eschborner Landstr. 55
60489 Frankfurt

Tel: +49 (0)69 254 271 27
verkauf@chocolissimo.de

WWW.CHCOLISSIMO.DE



PSI 42819
Gustav Daiber GmbH
Tel +49 7432 70160
info@daiber.de
www.daiber.de



Allrounder mit Tragekomfort

Bei den Jacken der Daiber Marke JAMES & NICHOLSON steht hoher Tragekomfort an erster Stelle. Als Allrounder gelten die Softshell-Jacken, wie die neue Hooded Softshell Jacket, die dank des funktionalen 2-Lagen Softshell-Materials und BIONIC®-FINISH®-ECO-Ausrüstung zum unverzichtbaren Begleiter in allen Lebenslagen wird. Die Softshell Jacket in Melange-Optik ist besonders weich und überzeugt durch eine Kontrastfarbe in der Fleece-Innenseite. Besonders praktisch ist hierbei der durchgehend hinterlegte Frontreißverschluss mit Kinnschutz und der legere Stehkragen. Die moderne Kapuzenjacke in Melange-Optik besticht durch ihre bequeme Interlock-Qualität und einen angenehmen Tragekomfort. Der komfortable Schnitt – für die Ladies in taillierter Form – bietet viel Bewegungsfreiheit.

Perfekter Wasserschutz

Der wasserabweisende Matchesack von Krüger & Gregoriades ist ein toller Begleiter für alle Ausflüge im Freien. Er hält jedem Regenschauer stand und bietet zudem optimalen Schutz für wertvolle Inhalte im Wasser. Der Sack besteht aus 250D PVC Tarpaulin und fasst bei Maßen von ca. 46 x 21 x 30 cm nach Angabe des Lieferanten rund zwei Liter. Seit 1975 beliefert K&G innovativ und zuverlässig den Großhandel, Fachhandel und die Industrie mit Geschenkartikeln, Trendartikeln, Werbeartikeln, Spielwaren und Plüsch. Ein breit gefächertes und stets aktuelles Sortiment ermöglicht es, Kundenwünsche differenziert zu erfüllen. Mehr als 900 Artikel sind ständig lieferbar.



PSI 47203 • Krüger & Gregoriades
Im- + Export GmbH
Tel +49 40 73102180
info@kg-hamburg.de
www.kg-hamburg.de



Aufwärmen an kalten Abenden

Ein hochwertiger, aromatischer Aufwärmtee von B & B Promotional Sweets mit Zimt, Nelke und Orange macht kalte Winterabende noch angenehmer. Der Tee ist in transparenten Folienbeuteln und flachem Karton mit Branding verpackt. Das weihnachtliche Design mit einem baumförmigen Fenster macht es auch zum perfekten Weihnachtsgruß. Die Schachteln sind in drei Branding-Versionen erhältlich: Vollfarbdruck auf weißem Karton, Prägung auf gold- oder silbermetallisiertem Karton oder mit Gold- oder Silber-Heißprägung auf mattem Karton. Die Kartons werden mit einer Bastkordel verschlossen.

PSI 46470 • B&B Promotions Sweets
Tel +48 22 7246165
office@promotionalsweets.pl
www.promotionalsweets.pl

— ANZEIGE —

become a trading partner:
PSI-Member-No.: 43980

YOUR PROFESSIONAL



FOR EVENT EQUIPMENT

BEANBAG

The new models from BAS. Available in various variants!



- ✓ easy to transport
- ✓ completely customized printable
- ✓ individual sizes and special shapes
- ✓ comfortable sitting

FLATCUBE®

The first foldable sitting cube is made from one mold!



- ✓ saves 73% in space (transporting and storage)
- ✓ changable textile, full-surface printable
- ✓ for indoor and outdoor use, waterproof
- ✓ made in Germany
- ✓ SGS approved, certified for DIN 581, B1
- ✓ sustainable recycled pp-material
- ✓ 72 pieces can be sent on one EU-palette
- ✓ setup without tools in seconds
- ✓ only 7 cm height in folded condition



Auffälliger Transporthelfer

Damit Sport und Vergnügen bei Dunkelheit oder schlechten Sichtverhältnissen nicht im Desaster enden, hat Regine IQtrim verschiedene reflektierende Begleiter im Programm, die für Sichtbarkeit und damit Sicherheit sorgen. Der reflektierende Rucksack mit einem Fassungsvermögen von 15 Litern ist aus dem hauseigenen reflektierenden IQseen™-Material hergestellt, hat gepolsterte, reflektierende Träger und garantiert dadurch eine 360 Grad Rundum-Sichtbarkeit. Die gepolsterte Rückseite, eine Außentasche mit Reißverschluss und zwei Außentaschen in Netzoptik vervollständigen die Eigenschaften des praktischen und nützlichen Accessoires.



PSI 42130
Regine IQtrim GmbH
Tel. +49 7432 90711-0
info@regineiqtrim.com
www.regineiqpromo.com



PSI 43548
Zogi Europe GmbH
Tel +49 7236 9828610
info@zogi.biz
www.zogi.biz



Praktisch und sicher

Gerade in den dunklen Herbst und Wintermonaten tragen die modischen Accessoires der Flective Line von Zogi Europe dazu bei, dass der Träger besser gesehen wird. Denn das High-Tech Material auf den Modellen Shopper, Belt, Signal, Backpack und Gym reflektiert selbst die geringste Lichtmenge. Individuell mit dem eigenen einfarbigen Logo werden die Produkte der Flective Line zum gleichermaßen sinnvollen wie schicken Werbegeschenk. Die vier bei der Flective-LED-Serie im Standard integrierten SMD LEDs sind lichtstark, leicht, praktisch und extrem langlebig. Bei Bedarf können sie einfach herausgenommen und via USB aufgeladen werden.

Wetterbericht immer dabei

Mit der Wetterstation Weather Champ von Kasper & Richter haben Wanderer und andere Outdoorbegeisterte ihren Wetterbericht immer dabei. Höhenmesser, Barometer, Kompass und vieles mehr finden in einem handlichen Gerät Platz. Ein Karabinerverschluss sorgt für den festen Halt am Rucksack oder Gürtelschlaufe. Eine Tendenzanzeige per Symbol für Sonne, Wolken, Regen sowie Anzeige des voraussichtlichen Druckverlaufs und ein Kompass mit dreifacher Anzeige (Pfeilrichtung, numerisch in Grad und kardinal) vervollständigen das Tool.



PSI 40043
Kasper & Richter GmbH & Co. KG
Tel +49 9131 506550
info@kasper-richter.de
www.kasper-richter.de



PSI 43926
Good Life Books & Media GmbH
Tel +49 89 96032676
info@goodlifebooks.de
www.goodlifebooks.de

Bücher für gute Laune

Die Firma Good Life Books & Media macht aus jedem Thema ein maßgeschneidertes Buch im Corporate Design der Kunden. Das Buch „Gute Laune bei Wind und Wetter“ enthält kreative DIY-Projekte und leckere Soulfood-Rezepte für gemütliche Tage zu Hause. Es vermittelt hyggelige Behaglichkeit und macht Lust auf die kalte Jahreszeit – eine positive Wahrnehmung, die sich auf das werbende Unternehmen überträgt. „Gute Laune bei Wind und Wetter“ im ansprechenden quadratischen Format ist breit gefächert einsetzbar, z. B. zur Bewerbung von Outdoor-Produkten oder für Krankenkassen und Apotheken. Als Give-away am Point of Sale hebt das Büchlein bei Schmuddelwetter die Laune der Kundschaft und gibt vielfältige Kaufanreize für die abgebildeten Produkte.



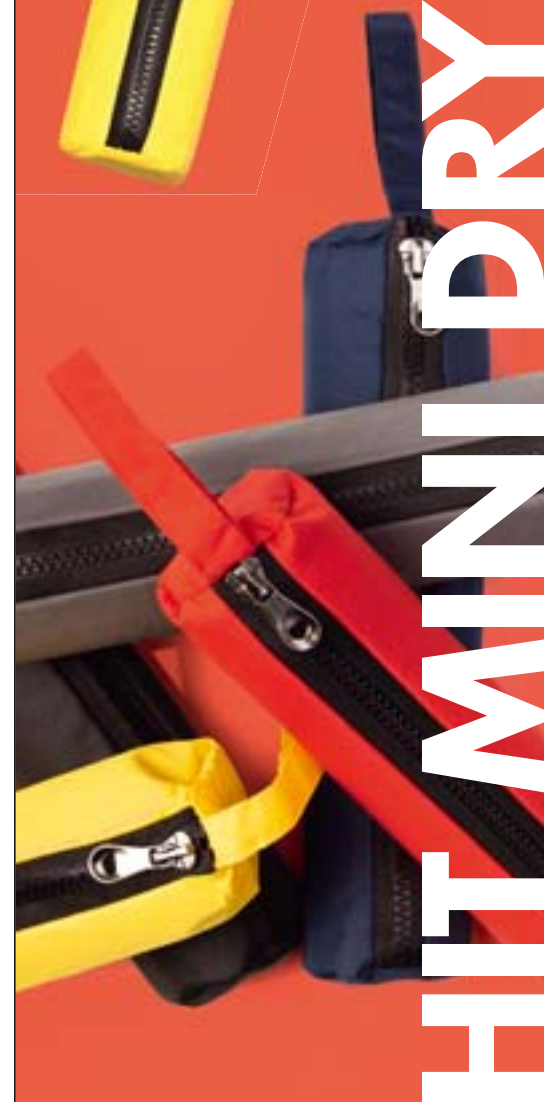
PSI 44186
team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600
info@team-d.de
www.team-d.de

Werbung zum Wohlfühlen

Schwerlich wird sich in der kalten Jahreszeit jemanden finden lassen, der nicht auf diese flauschig weichen Socken von team-d abfährt. Außen in schickem Strick mit Rentier-Motiv, innen super softiges Plüsch. Mit ABS Antirutsch-Sohle. Unisex und Unisize geeignet bis Herren-Schuhgröße 45. Das Material ist 100 Prozent Acryl und waschbar bei 30 Grad. Das Rentier-Design ist ab Lager in Weiß lieferbar. Jedes Paar wird mit einer Banderole geliefert, auf der die Werbeanbringung erfolgen kann.



www.dopplerschirme.com





Artenschutz im Visier

Nicht alle Vögel ziehen in der kalten Jahreszeit gen Süden. Die verbleibenden gefiederten Freunde freuen sich daher über Körner und Futter – was bietet sich da an? Klar, ein Vogelhäuschen von der emotion factory. Warum also nicht mal ein derart nützliches Produkt als Werbemittel herstellen und den Kunden in die Weihnachtspost stecken, dachte man sich dort. Geliefert in einer umweltfreundlichen, klimaneutralen Tüte mit individuell bedruckbarem Reiter, werden die einzelnen Holzteile vom Kunden zum Futterhaus zusammengesteckt. Auf dem Holzdach kann eine Lasergravur angebracht werden. Kombinierbar ist das Produkt mit den 20 g Vogelfutter Tütchen. Mit diesem Vogelfutter Tütchen, in dem 20 g leckere Samen enthalten sind, kann der Kunde aktiv für die Artenvielfalt der zwitschernden Tiere werden und Gutes tun. Das Produkt eignet sich als Mailingartikel und in Kombination mit dem steckbaren Vogelhäuschen der emotion factory auch als Weihnachtspresent. Ab 5.000 Tütchen ist die Gestaltung individuell.



Outdoor ganz unkompliziert

Luxus beim Campen heißt für viele Fans, der Natur ganz nah zu sein. Dafür ist ein Weniger an Ausrüstung mehr, weiß man bei Halfar. Die Taschenserie Breeze wurde für diese Philosophie entworfen. Die drei neuen Taschen von Halfar® begeistern durch Leichtigkeit und unkomplizierte Art. Mit dem Rucksack auf dem Rücken, der Gürteltasche um die Hüften und der Sport- und Reisetasche in der Hand wird jeder Campingtag zum Outdoor-Erlebnis. Schließlich ist das Material besonders leichtgewichtig und wasserabweisend. Charakteristisch für alle drei sind der verschweißte und farblich abgesetzte Reißverschluss.





FARE – Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 60915-0
info@fare.de
www.fare.de



PSI 41259
Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de
www.lehoff.de

Kamineffekt ohne Flammen

Wer denkt bei behaglicher Wärme nicht zuerst an ein stimmungsvoll lodern des Kaminfeuers? Mit dem „EASYmaxx“ Heizstrahler von Lehoff bekommt man diesen romantischen Anblick jetzt ganz ohne gefährliche Flammen, aber mit dem gewünschten Heiz-Effekt. Stromsparende LEDs simulieren das heimelige Flammenspiel täuschend echt und liefern so den Gemütlichkeits-Faktor für kalte Tage gleich mit. Die Temperatur lässt sich in zwei Leistungsstufen regulieren. Dank der Schwenkfunktion wird die Wärme gleichmäßig im Raum verteilt. Die automatische Abschaltung bei Umkippen sorgt für die notwendige Sicherheit.

Gut beschirmt

Die dunkle Jahreszeit bringt nicht nur regennasse Straßen, Nebel und dämmriges Licht mit sich, auch lässt sie Fußgänger manchmal fast unsichtbar werden. Fare lanciert zur Verbesserung der Auffälligkeit in der Dunkelheit verschiedene Schirmmodelle. Von auffälligen Farben wie Neon-Gelb über modische Reflexpaspeln am Bezug bis hin zu leuchtenden Stöcken oder integrierten Taschenlampen im Griff ist für jeden Nutzer das passende Modell dabei. Neu sind die beiden Fare®-ColorReflex-Modelle: Nach dem Öffnen sehen sie zunächst aus wie gewöhnliche einfarbige Schirme. Sobald Licht auf den Bezug trifft, reflektiert die Außenbeschichtung zweier Keile.



– ANZEIGE –

Weihnachts-Ideen-Haus



4110
Backförmchen
Bäumchen

4248
Süße Weihnachtstruhe

4023-1
Backe Deinen Stern

4026
Backförmchen
im Weckglas

MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
www.multiflower.de • info@multiflower.de
Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

Blättern Sie
im Weihnachtskatalog online
www.multiflower.de
oder fordern Sie ihn an
info@multiflower.de



PSI 2043
Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850
info@kaldenbach.com
www.kaldenbach.com

Kuschelwarm am Hals

Mit einem hochwertigen Schal aus einer Cashmir-Nachbildung „Made in Germany“ vermittelt Kaldenbach kuschelige Wärme in der kalten Jahreszeit. Der modische Bronson® Lura Schal ist mit seiner großen Auswahl an verschiedenen Farben perfekt für kühle Herbst- und Wintertage geeignet. Er ist Öko Tex Standard 100 zertifiziert und 100 Prozent klimaneutral verspricht der Anbieter.



PSI 47555
Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949-200
vertrieb@vim-solution.com
www.trader.vim-solution.com



Wärme und Licht im Winter

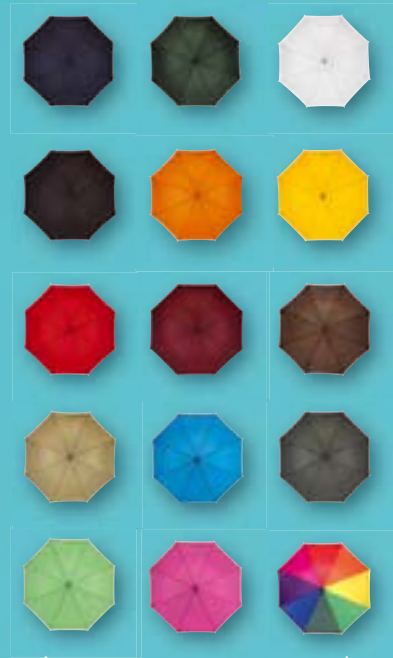
Als Universalmittel gegen die dunkle und kalte Jahreszeit stellt Vim Solution seine LED Mützen Eileen und Liora vor. Sie sorgen gleichzeitig für Licht und Wärme. Die LED Leuchte lässt sich durch einfaches Drücken einschalten und bietet drei verschiedene Helligkeitsstufen. Beim Model Liora ist zusätzlich eine rote LED als Rücklicht integriert. Die LED Leuchten lassen sich einfach entnehmen und an jedem USB Port wieder aufladen. Die Mützen sind wahlweise in Schwarz, Weiß, Grau oder Blau erhältlich. Eine Veredelung ist mit Foliendruck oder Bestickung möglich.

Auffallend günstig!

Automatik-Holzstock-
schirm TANGO inkl. 1c-Sieb-
druck zum **AKTIONSPREIS**
gültig bis zum 15.11.2019



https://www.inspiron.eu/de/verkaufs-forderung/promotion_tango



(56-0103130-a bis 56-0103149-a)



INSPIRION
► TRADING IDEAS

DIE BESTE SCHIRMAUSWAHL FINDEN SIE IM PROMOTIONTOPS 2019

www.promotiontops.de

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · sales.germany@inspiron.eu



BOFA-Doulet

Die neue Geschäftsleitung teilen sich Lias Pias und Stephan Baumgart.

Wechsel in der Geschäftsführung

Nach dem erfolgreichen Umzug der BOFA-Doulet GmbH Anfang des Jahres von Bonn nach Hennef wechselt nun auch die Geschäftsführung. Zum 1. Juli 2019 haben Lisa Pias und Stephan Baumgart die Geschäftsleitung übernommen. Der vorherige geschäftsführende Gesellschafter Jean-Bernard Doublet widmet sich neuen Herausforderungen in der Unternehmensgruppe Doublet, zu der die BOFA seit 2012 gehört. Stephan Baumgart ist seit 2011 bei der BOFA tätig und war seit 2016 Head of Sales. Lisa Pias ist bereits seit 2007 für die Unternehmensgruppe tätig und war seit 2012 Head of Marketing. Beide arbeiten seit Jahren Hand in Hand mit der ehemaligen Geschäftsleitung und kennen das Unternehmen und die Unternehmensgruppe bis ins kleinste Detail. „Wir freuen uns auf die neuen Herausforderungen und sind stolz auf das uns entgegengebrachte Vertrauen der Unternehmensgruppe.“, so Pias und Baumgart. www.bofa.de



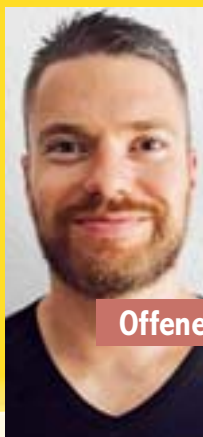
Halfar System

Marcel Neuhaus

Neuer Kundenbetreuer im Außendienst

Marcel Neuhaus verstärkt seit dem Anfang August das operative Team des Werbemaschinenherstellers Halfar aus Bielefeld und berät künftig Kunden im PLZ-Gebiet 0-5. Beim Taschenspezialisten freut man sich über den Neuzugang. Neuhaus bringt mehrjährige Branchenerfahrung mit und übernimmt das Gebiet von Miriam Siggies, die sich fortan auf die Betreuung von Key Account Projekten spezialisiert.

www.halfar.com



Günter Thomas

Frischer Wind

Im September begann Günter Thomas seine Ausbildung zum Fachinformatiker Anwendungsentwicklung beim Unternehmen Offene Systeme Software!, Schwetzingen. Für den Neankömmling beginnt die Einarbeitungsphase mit dem Kennenlernen der speziellen Anforderungen und Prozesse der

Offene Systeme Software!

Werbeartikelwirtschaft. Mit kleinen Entwicklungs-Projekten wird er sich in die Materie einarbeiten und gleich in den Arbeitsalltag miteingebunden. Für Offene Systeme Software! ist es bereits der vierte Auszubildende. www.ks1.de



travelite

Zwei Preis-Leistungssieger

Für die Juli-Ausgabe des ETM Testmagazins wurden insgesamt zwölf Reisetrolleys in Bordgepäckgröße auf unterschiedlichste Kriterien geprüft. Dabei wurden gleich zwei Modelle von travelite als Preis-Leistungssieger ausgezeichnet: Sowohl der Weichgepäckrolley CAPRI als auch der CITY aus dem Hartschalensegment konnten überzeugen.

Beide Trolley-Modelle verfügen über vier Doppelrollen, ein ausziehbares Gestänge sowie ein integriertes Schloss (CITY) bzw. TSA LOCK®-Schloss (CAPRI). Zudem besitzt der CITY robuste Schutzecken und der CAPRI verfügt über mehrere Außentaschen. Damit bleibt travelite dem Anspruch treu, funktionales und haltbares Reisegepäck zu einem attraktiven Preis anzubieten.

www.travelite.de

Neuer Firmensitz mit ökologischen Akzenten

Im Laufe von knapp 40 Jahren hat sich mbw® aus Wanderup zu einem national und international tätigen Unternehmen entwickelt, welches mit seinen Qualitätsmarken fest im Werbeartikelmarkt verankert ist. Nach stetigem Wachstum, stießen die angestammten Räumlichkeiten allmählich an ihre Grenzen. Ende August 2019 stand nun der Umzug in ein modernes Bürogebäude samt angeschlossener Kommissionier- und Lagerhalle an. Der neue Firmensitz ist nach nur 7 Monaten Bauzeit fertiggestellt. In der angeschlossenen Kommissionier-Halle kommt ein hochmodernes Lagersystem zum Einsatz. Die Logistikhalle mit ca. 4.000 Palettenstellplätzen im nahen Eggebek bleibt als Außen- und Nachschublager weiterhin bestehen. Das neue Firmengebäude steht ganz im Zeichen von Effizienz und Nachhaltigkeit: Der vorhandene Platz wird optimal genutzt. Die gesamte Beleuchtung erfolgt ausschließlich mit LED-Leuchtmitteln. Als Heizanlage kommt eine energiesparende Luftwärmepumpe zum Einsatz. Auf der angrenzenden Erweiterungsfläche wird im Spätsommer eine ca. 2.000 m² große Wildblumenwiese entstehen. www.mbw.sh



mbw®

Team verstärkt

Neu im Team des Unternehmens Gabriele Bühring ist Mareike Schulze. Der Aufgabenbereich der im Frühjahr zum Spezialisten für Sonderanfertigungen aus Leder, Kunstleder, Filz, Feinpappe und Kunststoff gestoßenen Mitarbeiterin umfasst neben der Assistenz im Vertrieb und dem administrativen Bereich nun auch noch die Buchhaltung. „Mareike Schulze hat sich bereits als Allround-Talent bewährt und hat Spaß an der Vielfalt der Aufgaben bis hin zur Gestaltung von Layouts“, so Geschäftsführerin Gabriele Bühring.

www.buehring-shop.com



Mareike Schulze

Bühring

Zweite Generation komplettiert

Bei der Computer Division Heinemann (CDH) ist mit Carl-David Heinemann nun auch der zweite Sohn des Firmengründers Martin Heinemann mit an Bord. Nach seinem BWL-Studium sammelte er mehr als drei Jahre Erfahrung in der Werbemittelbranche durch seine Arbeit bei einem großen Werbemittelimporteur. Um den Ansprüchen der Kunden wie gewohnt auch in Zukunft gerecht zu werden, wird „C.D.H.“ bei CDH sowohl im Support als auch im Vertrieb eingesetzt werden. www.cdh.info



Carl-David Heinemann

CDH

Die erste klimaneutrale Eventserie der Branche

In diesem Jahr laden die Unternehmen Halfar, Koziol, Daiber, FARE, Geiger-Notes, JUNG, Reflects, mbw und UMA ihre Gäste im Rahmen der Welcome Home Tour vom 3. bis 12. Dezember 2019 erneut zu sich nach Hause ein. Unter dem Motto „Das Beste. Zuhause.“ versprechen die Veranstalter neben Produktinnovationen, außergewöhnlichen Ideen und Trends sowie konzentrierter Beratungskompetenz auch eine intensive Akzentuierung des Themas „Nachhaltigkeit“. „Das Thema Nachhaltigkeit hat für ein positives Umdenken der Verbraucher gesorgt und rückt auf allen Wirtschaftsebenen immer weiter in den Fokus der Kaufentscheidung. An allen Standorten der Welcome Home ist daher Nachhaltigkeit Referatsthema und vermittelt interessierten Händlern bestmögliches Wissen zum Thema „Nachhaltig Werben“, heißt es in einer Mitteilung der Veranstalter. Dementsprechend geht die Welcome Home Gruppe einen wichtigen Schritt selbst: Die Welcome Home 2019 wird die „erste klimaneutrale Eventserie der Werbemittelbranche“ sein. In Zusammenarbeit mit Climate Partner wird die CO2-Emission der Tour gemessen und der ermittelte Wert mittels einer Ausgleichszahlung in Klimaschutzprojekte investiert. Näheres unter: www.welcome-home-tour.de/tour/



Welcome Home 2019

WELCOME
HOME
2019

Das Beste. Zuhause.

03.12.-12.12.2019

Einfach Bleistifte konfigurieren

Das mit umfassendem Kundenservice auf die Entwicklung, Produktion und Logistik neuer Produkte spezialisierte Unternehmen aYoh bietet Händler-Mitgliedern im PSI Netzwerk mit seinem neuen Online-Shop <https://www.Bleistiftdruck24.de> nun auch die Möglichkeit, Bleistifte, Kugelschreiber oder auch andere Artikel ab einer Auflage von 1 Stück individuell 4c digital, weiß, Lack und Silber zu bedrucken.

aYoh GmbH

Die Vorteile:

- günstige Konditionen als Wiederverkäufer
- Lagerung der Ware vor Ort ein und Bedruckung auf Abruf. aYoh stellt hierfür seine Lagerflächen in Berlin zur Verfügung.
- Möglichkeit personalisierter Bedruckung Namenslisten und Nummerierungen nach Vorlagen in einer excel-Datei sind dabei kein Problem.
- Neutraler Versand mit dem Lieferschein des Händlers per DHL oder DHL-Express ist möglich. Hier bietet aYoh eine 24-h-Lieferoption für alle Bestellungen bis 12 Uhr an.



aYoh arbeitet in Berlin mit einem modernen Maschinenpark aus mehreren Digitaldruckmaschinen, wobei Kunden von der langjährigen Erfahrung des Unternehmens auf dem Gebiet des individuellen Digitaldruckes profitieren.

Im Online-Designer von Bleistiftdruck24.de können ganz einfach Wunschmotive für den Druck erstellt oder schon vorhandene Vorlagen hochgeladen werden. Mit wenigen Klicks lässt sich der gewünschte Stift konfigurieren, wobei auch sofort die Bruttokosten für den Stift inklusive Druck angezeigt werden. Ebenfalls möglich ist es, die Druckvorlage per E-Mail zu senden und umgehend eine Vorschaudatei des gewünschten Stiftes zu erhalten. aYoh bedruckt auch gern kostenlos Musterbleistifte für die Kundenpräsentation.

Kontakt: Tel.: +49 30 275 81 63 11 • shop@bleistiftdruck24.de • www.Bleistiftdruck24.de



Mike Stas

Mike Stas ist zurück

Seit dem 1. August ist Mike Stas wieder zurück beim Unternehmen Brandcharger, Lieferant von elektronischen Geräten und Ladegeräten für die Werbemittelbranche. „Ein ganz logischer Schritt angesichts der angenehmen Erfahrungen, die ich seit Ende 2012 mit Brandcharger gemacht habe. Darüber hinaus konnte sich Brandcharger in den letzten Jahren weiter-

Brandcharger

entwickeln, und es gibt eine interessante Produktpalette, mit der Brandcharger sich weiter

als zuverlässiger Partner präsentiert“, beschreibt Stas die Gründe seiner Rückkehr ins Unternehmen. Von der neu eröffneten Niederlassung in Rotterdam wird Mike Stas als Sales Director Europe für Brandcharger wieder Kunden in Benelux, Deutschland, Österreich, Schweiz und Skandinavien betreuen.

www.brandcharger.com

Kontakt: mike@brandcharger.com • Tel. + 31 10 3070946

Sanders Imagetools aus Neutraubling hat sich die Vertriebsrechte an MyCoffeebag gesichert. Die mehrfach prämierten Miniaturkaffeefilter sind die natürliche Alternative zu herkömmlichen Kaffee kapseln. Sie belasten die Umwelt nicht und entfalten sofort ihr ausgezeichnetes Aroma.

Sanders Imagetools

Vertriebsrechte an MyCoffeebag gesichert



Im Aromabeutel mit individuellem Etikett schützend verpackt wird MyCoffeebag geliefert.

Die Coffeebags sind denkbar einfach in der Anwendung. Sie entfalten sich beim Öffnen von selbst und sind sofort einsatzbereit.

Mit der Entwicklung von Miniaturkaffee filtern setzte der unterfränkische Hersteller MyCoffeebag 2015 auf den anhaltenden Trend der „Eintassenzubereitung“ und die Renaissance des Filterkaffees. Es folgten Auszeichnungen, u.a. der Sieg beim „German Design Award 2019“ in der Kategorie Küche sowie Nominierungen zum „PSI Sustainability Award 2019“, zum „German Innovation Award 2019“ und zum „Best of 2019“ des Deutschen Marketingverbands. Jetzt hat sich Sanders Imagetools die exklusiven europäischen Vertriebsrechte an MyCoffeebag als Werbeartikel gesichert.

Natürliche Alternative zu Kafeekapseln

„Mit der zunehmenden Nachfrage des Werbemittelhandels nach unseren Coffeebags als Werbeartikel sind wir sehr dankbar, mit Sanders Imagetools einen Partner gewonnen zu haben, der den Markt seit mehr als 20 Jahren aus dem Effeff kennt und durch seine verlässlichen Pro-

zesse die Nachfragesituation und Vermarktung sehr gut meistern wird“, sagt Alexander Streck, Gründer von MyCoffeebag. „MyCoffeebag ist die natürliche Alternative zu herkömmlichen Kaffee kapseln und ergänzt hervorragend unser Sortiment als innovativer Werbeartikel, der das liebste Getränk der Deutschen in sich trägt“, freut sich der Geschäftsführer Alexander Czech, der sich im Rennen um die exklusiven Vertriebsrechte mit seinem Unternehmen Sanders Imagetools behaupten konnte.

Genuss aus der obersten Liga – und sofort einsatzbereit

Der Kaffee filter im Miniformat belastet nicht die Umwelt und ist denkbar einfach in der Anwendung. Er entfaltet sich beim Öffnen von selbst und ist sofort einsatzbereit: Auf die Tasse aufsetzen, mit heißem Wasser übergießen – fertig. Die Bohnen entwickeln während des schonenden Trommelröstens ihr besonderes Aroma und entfalten es beim Aufbrühen in der Tasse. Der „wohl handgemachteste Kaffee aller Zeiten“ vereint vier Vorteile in einem: Geschmack, Einfachheit, Umweltbewusstsein und eine faire Behandlung der Kaffeebauern – gleichsam Genuss hoch vier. Auch die Qualität des verarbeiteten Kaffees ist bemerkenswert: Der Kaffeeröster der fünf erhältlichen Sorten spielt in der obersten Liga: Der Branchenprimus „Crema-Magazin“ zeichnete ihn zum „Röster des Jahres 2011“ aus und „Der Feinschmecker“ prämierte den Röster der Coffeebags als „Landessieger 2018“. Jede Bestellung wird frisch geröstet, sofort in die Coffeebags gefüllt, im Aromabeutel schützend verpackt, etikettiert und prompt ausgeliefert. Erhältlich sind die Coffeebags künftig bei Sanders Imagetools ab 500 Stück mit individuellem Etikett oder ab 250 Stück im Premium Selection-Design ab Lager. Auch weitere Verpackungsvarianten und diverse kleine Geschenksets sind in Planung.



www.imagetools.com

Seit Anfang Juli 2019 ist Dennis Dennig geschäftsführender Gesellschafter bei JUNG an der Seite von Arne Paul Bender. Das neue Führungsduo will auf bewährten Stärken aufbauen und neue Impulse setzen.

JUNG since 1828

Mit neuer Doppelspitze in die Zukunft

Branche



Arne P. Bender und
Dennis Dennig (v.l.) in
der Firmenzentrale.

Arne Paul Bender und Dennis Dennig schultern die Verantwortung für JUNG künftig gemeinsam. Jörg Dennig und Stefan Kühnbrey haben sich mittlerweile aus dem operativen Geschäft zurückgezogen, bleiben dem Unternehmen jedoch als Beiräte verbunden. Da beide Partner der neuen Doppelspitze schon länger zusammenarbeiten, ist ein reibungsloser Übergang gewährleistet: Arne Paul Bender ist seit 2017 Geschäftsführer. Dennis Dennig, 32, arbeitet seit 2008 im Unternehmen, zuletzt als Vertriebsleiter.

Tradition, sich neu zu erfinden

JUNG hat eine große Tradition darin, sich neu zu erfinden und Herausforderungen als Chance zu nutzen. Nur so konnte sich die älteste Bonbonfabrik Deutschlands mehr als 190 Jahre erfolgreich im Markt behaupten. Meilensteine waren z.B. die Erfindung des Verschenk-Bonbons und das erste individuell bedruckbare Bonbonwickelpapier. Seither hat sich JUNG zum Spezialisten für geschmackvolle Werbung entwickelt. Heute umfasst das Sortiment auch zuckerfreie Süßigkeiten, vegane und fair gehandelte Produkte, herzhafte Snacks und Müsliriegel in großer Auswahl. Aus der JUNG Ideenküche kommen zudem immer wieder innovative Verpackungsideen, wie plastikfreie Adventskalender oder biologisch abbaubare Müslibecher und Tüten.

Nachhaltig Zukunft sichern

Aus persönlicher Überzeugung und aus unternehmerischer Verantwortung setzt JUNG künftig noch stärker auf Nachhaltigkeit und wird seine Kunden mit Produkten für den wachsenden Anteil bewusst konsumierender Zielgruppen versorgen. Ziel ist, gemeinsam mit den Kunden zu wachsen. Wenn in neun Jahren das 200-jährige Firmenbestehen gefeiert wird, will JUNG mehr denn je der Partner sein, der die bestmögliche Lösung für erfolgreiches Beziehungsmarketing bietet, heißt es vom Unternehmens-Stammsitz in Vaihingen/Enz.

<

www.jung-europe.de

A black and white photograph of a woman with bangs and a scarf, looking over her shoulder. She is holding a large, colorful umbrella with a rainbow pattern. The background is a solid pink color.

PRODUCT
FINDER

**KALTE JAHRESZEIT?
NICHT MIT UNS!**

**MIT DIESEN WERBEARTIKELN
WIRD IHNEN WARM UMS HERZ!**

WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/JAHRESZEIT



Sinnvoll und
nachhaltig eingesetzt ist
**Kunststoff ein
universeller Werkstoff**
mit unbegrenzten
Möglichkeiten. Die Branche
generiert daraus
kreative Werbeideen.



PSI 2043 • Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850
info@kaldenbach.com
www.kaldenbach.com

Ansprechend verpackt

Die FamousFood® TeamBoxx von Kaldenbach ist eine farbige Schale in gefrostenem Rot, Blau, Grün oder Transparent mit transluzentem Boden, die wahlweise mit Werthers Echten, nimm2, Hellma Kaffeebohne oder Hellma Schokonuss gefüllt beim Kunden ankommt. Das attraktive Produkt ist „Made in Germany“ und inklusive hochwertigem Schubser mit Fotodruck innen und außen über die komplette Fläche sowie einfarbigem Druck auf der Box.



PSI 43949 • L&S GmbH
Tel +49 7141 911-7229
info@lunds-gmbh.com
www.lunds-gmbh.com

Elastisch und stark

Die hochstabilen Schlüsselanhänger und Magnete aus Kunststoff von L&S lassen sich im Wunschdesign gestalten: Dabei besticht die gewünschte Werbebotschaft durch das entsprechende Design und lässt sich gut sichtbar platzieren. Die Kunststoffprodukte der Baden-Württemberger überzeugen durch ihre hohe Stabilität sowie durch Elastizität und Magnetstärke, die für bis zu 15 Blätter gut ist. Als Experte für werberelevante Importe für größere Stückzahlen realisiert L&S die kreativsten Designs für jede Jahreszeit und jede Branche, individuell angepasst an die Wünsche des Kunden. Die Artikel unterliegen während der Produktion einer strengen Qualitätskontrolle, um ein optimales Ergebnis zu garantieren.

Backhäuschen mit Backförmchen

ef
emotion
factory
... aus dem Schwarzwald



Kerzenglas mit Bienenwachsgranulat



Vogelhäuschen



Nussknacker



Bitte 24-seitigen Flyer anfordern

Dolce Vita für Kids

Für die Kleinsten ab einem Alter von 12 Monaten hat Jamara ein neues Rutschfahrzeug mit Kippschutz herausgebracht. Hier weht italienisches Flair durchs Kinderzimmer: ein kleiner Fiat 500, das Gefährt, das in Italien in jeder Stadt anzutreffen ist und einfach zum Dolce Vita gehört. Jamara bringt dieses Kultmobil als lizenzierten Kinder-Rutscher in verschiedenen Farben in den Handel. Hochwertige Verarbeitung, originalgetreue Optik, ein abgerundetes Lenkrad mit verschiedenen Sounds und ein kleiner Kofferraum unter der aufklappbaren Sitzfläche machen den Wagen zu einem echten Lieblingsspielzeug. Den Fiat 500 gibt es in vier verschiedenen Farben, ideal als Werbemittel. Als Zubehör empfiehlt der Anbieter neben zwei AA-Batterien 1,5 Volt fürs Lenkrad etwa die Ampelanlage Grand, die Verkehrsschilder Grand Sets A und B sowie seine Polizeikelle. Weitere Infos auf Anfrage.



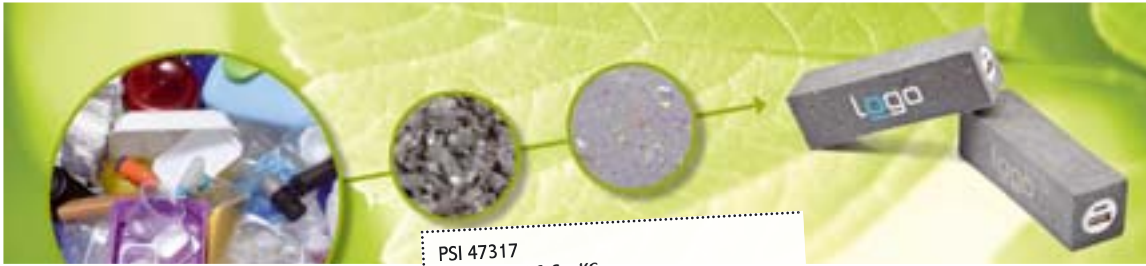
PSI 47696 • Jamara e.K.
Tel +49 7565 94120
werbemittel@jamara.com
www.jamara.com



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com
www.ksw24.com

Kompakte Werbeenergie

Der Taschenadventskalender im Mini-Format ist der kleinste und individuellste Adventskalender aus dem Hause Kalfany Süße Werbung. Denn trotz seiner Größe ist für 24 Tage Werbewirkung vom Allerfeinsten gesorgt. Mit My M&M's®, den einzigartigen Schokolinsen, sind ab sofort nicht nur die Deckfolie des Blisters, sondern auch die Linsen individualisierbar. Aus 15 Linsenfarben können drei CI-abgestimmte Farbtöne gewählt werden: Damit können die eigene Botschaft, das Logo oder das Bild und jede einzelne Linse zum Unikat vollendet werden. Dieser kleine Adventskalender besticht neben seinem leckeren Markeninhalt und seinem Individualisierungspotenzial auch dadurch, dass er sich zum Mailingversand eignet sowie ein portogünstiges Format und Gewicht besitzt.



PSI 47317
tobra GmbH & Co. KG
Tel +49 6762 962760
psi@tobra.io
www.tobra.io

Öko-Power

Mit der Powerbank Rhine präsentiert tobra seine erste Powerbank der neuen Produktlinie ecoline grey. Die Produkte dieser Serie bestehen aus Hanit, einem mit dem Blauen Engel ausgezeichneten Recyclingmaterial, welches vollständig aus Kunststoffabfällen hergestellt wird. Diese Powerbank dient nicht nur als mobiler Begleiter mit 2.200, 2.600 oder 3.000 mAh, sondern sie leistet gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zu einer saubereren Umwelt. Geliefert wird Rhine mit USB-Ladekabel, Bedienungsanleitung und einer hochwertigen, nachhaltigen Kartonagenverpackung. Die Veredelung kann per Digitaldruck, haltbarer Lasergravur oder Heißprägung direkt in Deutschland erfolgen.



- ANZEIGE -



PSI 44294
Hermann Flörke GmbH
Tel +49 6104 73373
info@floerke.de
www.floerke.de

Pfiffige Clips

Die Radierer-Clips von der Hermann Flörke GmbH Kunststoffverarbeitung und Werkzeugbau bieten eine weitere Sonderanfertigungsmöglichkeit im Radiergummi-Bereich. Dank dem nützlichen Clip lässt sich der Radiergummi an einem Sketchbook oder an ähnlichen Gegenständen stets präsent mitführen. Wie alle Radiergummis aus dem Hause Flörke basieren die neuen Radierer-Clips auf TPE-Basis. Die Radiergummis werden umweltfreundlich hergestellt, sind recycelbar und enthalten keine PVC-Weichmacher. Auf Kundenwunsch lassen sich die Radiergummis personalisieren.

TASTY BRANDING

Leckere

SNACK-BECHER

- Ein Werbeblickfang!

Leckere Vielfalt an Süßigkeiten, Schokolade, Knabberzeug, Nüssen und Trockenfrüchten in Bechern. Ab nur 100 Stück.

www.aquadana.de • info@aquadana.org • PSI Nr. 43865
Aquadana • Gejlhavegård 7 • 6000 Kolding • Dänemark • Tel +45 70 25 25 18



PSI 44724
 Promowolsch – the customer factory
 Tel +49 2942 570201
 info@promowolsch.de
 www.promowolsch.de

Richtiger Riecher

Mit gleich vier Neuheiten rund um die Brille wartet Promowolsch auf. Nasus, Nasi Goreng, Herz-Nase und Pinocchio heißen die lustigen Gesellen aus REACH-konformen Kunststoffmaterialien, allesamt „Made in Germany“. Die Produkte sind zweiteilig, womit der Anwender auch ein Brillenputztuch, Brillenputzpapier oder die Augentropfen im Corpus der lustigen Aufsteller aufbewahren kann. Der erste Nutzen ist jedoch die Aufbewahrung der Brille auf der langen Nase des formschönen Produktes. Die ausreichend große Werbefläche sorgt für spannende Aussagen.



Absolut bruchssicher

koziol Superglas ist eine Serie mit sechs verschiedenen Gläsern aus einem ganz besonderen Hightech-Material. Das Glas mit Superkräften isoliert nicht nur viermal besser als herkömmliche Gläser und hält Drinks viel länger kalt, es ist auch praktisch unzerstörbar und verkraftet selbst Weitwürfe ohne Scherben. Das Design der verschiedenen Long-drink-, Wein-, Wasser-, Sekt- und Shotgläser der Club-Serie ist einzigartig und setzt Getränke stilvoll in Szene. Die Serie wurde in Zusammenarbeit mit Profis aus der Branche entwickelt. Durch die universellen Formen sind die Gläser nicht auf ein bestimmtes Getränk festgelegt, sondern extrem vielseitig einsetzbar, sowohl für kalte und heiße Spezialitäten, Softdrinks und Cocktails, Smoothies und Spirituosen. Das Material verleiht den Gläsern eine besonders angenehme, handschmeichlerische Haptik. Es ist komplett durchgefärbt und damit spülmaschinenfest. Sonderfarben mit und ohne Aufdruck sind bereits bei kleinen Auflagen realisierbar. Die verwendeten Kunststoffe sind zu 100 Prozent recyclingfähig und können immer wieder als Sekundärrohstoff eingesetzt werden.



PSI 47406
 koziol – ideas for friends GmbH
 Tel +49 6062 604-0
 incentives@koziol.de
 www.koziol.de



Standortbestimmung für Leseratten

Auch im digitalen Zeitalter bleibt das Buchzeichen ein ideales Werbemedium. Der bewährte Klassiker im praktischen Format zum Einstecken oder Einlegen ins Buch wird niemals alt. Ob als witzige Beigabe oder Geschenkidee zum Buch: Die kreativen Buchzeichen werden von den Kunden im Alltag genutzt und bleiben so stets im Blickfeld. Das kleine Extra für alle, die mit Büchern und anderen Unterlagen zu tun haben, sorgt dafür, dass werbende Unternehmen dauerhaft in guter Erinnerung bleiben. Schreiner Coburg entwickelt passgenaue, auch in Kleinmengen erhältliche Buchzeichen nach individueller Vorstellung, für jeden Anlass und mit der gewünschten, individuellen Werbebotschaft.

– ANZEIGE –

Wir entwickeln Ihren Werbeträger als sympathisches Sondermodell.

Sie haben das passende Produkt gefunden, aber Sie möchten Ihr eigenes Maskottchen oder Thema umsetzen?

Kein Problem! Gemeinsam entwickeln wir maßgeschneiderte Symphaträger für Ihre Werbebotschaft.



Nähere Informationen zu Sondermodellen finden Sie jetzt **ONLINE** im Webhsop:



mbw.sh



PSI 44668 • Richard Cermak
Minitaschenlampen Made in Germany
Tel +49 7231 106105
info@penlights.de
www.penlights.de

Überzeugende Strahlkraft

Penlight NOVA NO160 von Richard Cermak Minitaschenlampen ist aus hochwertigem ABS-Kunststoff „Made in Germany“ gefertigt und lässt in Sachen Strahlkraft keine Wünsche offen. Das hochwertige Leuchtprodukt ist in vielen Farben erhältlich und verfügt über eine sehr helle weiße LED, eine clever konzipierte, patentierte Schaltung und einen Schiebeschalter für Dauerlicht.



PSI 49009 • 12M
Tel +48 77 4413500
office@12m.eu
www.12m.eu

Breite Produktvielfalt

Das polnische Unternehmen 12M offeriert eine breite Palette an individuellen Produkten aus verschiedenen Kunststoffen wie Polypropylen (PP), PVC, PET-Folie sowie linsenförmiger Folie. Hierbei sind alle Varianten von Labels wie Preisschilder, Gepäckanhänger oder Anhänger für Topfpflanzen nach Kundenwunsch umsetzbar. Zudem realisiert 12M auch verschiedenste Kunststoffboxen oder auch Hefter für Dokumente, Radiergummis, Lesezeichen und viele weitere Produkte im gewünschten Kundendesign sowie in den verschiedensten Größen, Farben und Formen. Auf seine mit dem speziellen Promotion-Code PSI12M10/2019 geordneten Kunststoff-Kreationen gewähren die Osteuropäer einen Rabatt von fünf Prozent.

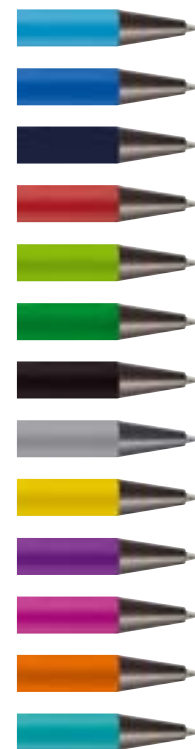


Die Handschrift der Werbung

STRAIGHT GUM – das Original

**Ein Garant für zeitlosen
und langlebigen Werbeerfolg!**

Geradliniges Design
hochwertige Verarbeitung,
glänzende Veredelungstechnik,
Softtouch-Oberfläche.



STRAIGHT GUM
0-9450 GUM

Fordern sie noch heute
Ihre kostenlosen Muster an:
s.bachlmayr@uma-pen.com
Code: StraightgumPSI10-19

www.uma-pen.com



PSI 46626 • Global Innovations
Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 93086-19
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

Raketendurstlöscher

Den gestalterischen Möglichkeiten der stylischen Raketentrinkflasche von Global Innovations sind kaum Grenzen gesetzt, und sie kann in allen möglichen Farben produziert werden. Ob oben in Blau, unten in Rot, mittig in transparentem Grün, dazu mit gelbem Trinkhalm: Dies ist nur eine von sehr vielen verschiedenen Varianten. Bedruckt werden kann die Flasche auf dem transparenten Mittelteil aus PET mit bis zu vier Farben. Das Trinkgefäß fasst zirka 480 Milliliter und kann zum Befüllen oben aufgeschraubt werden. Die Verdickung am unteren Ende des Trinkhalmes verhindert, dass dieser beim Umstoßen oder Umfallen der Flasche rausfällt. Die Mindestmenge beträgt 3.000 Stück.



PSI 42020
mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh
www.mbw.sh

Sondermodelle aus Kunststoff

Die Individualisierung seiner zahlreichen kreativen Produkte aus Kunststoff setzt mbw® entweder als Sondermodell oder mit einer Sonderfarbe um. Den Service Sondermodell bietet mbw® für die Produktfamilien der Quietsche-Enten, Plüschtiere, Displayreiniger sowie Anti-Stress-Artikel der Marken Squeezies® und Herr Bert®. Nach Auswahl der Produktfamilie entwickeln die Norddeutschen zusammen mit dem Auftraggeber maßgeschneiderte Sympathieträger für die gewünschte Werbebotschaft. Noch einfacher geht es beim Service Sonderfarben: Sind unter www.mbw.sh die perfekten Sympathiebotschafter im mbw® Sortiment gefunden, jedoch die Farben nicht, ist Abhilfe schnell in Sicht: Nach Kommunikation der Wunschfarbe wird das Projekt rasch und bereits in kleinen Mengen realisiert. Das Infoblatt „Sondermodelle und Sonderfarben“ weist als PDF zum Download unter <https://mbw.sh/de/sondermodelle/> Schritt für Schritt den Weg zum Sondermodell.

Herzerwärmender Eiskratzer

Der Eiskratzer in Herzform von Hepla ist ein attraktiver Werbeartikel, der sich durch eine große Druckfläche auszeichnet, auf welcher Werbeslogans und eine herzliche Kommunikation ausreichend Platz finden. Der Eiskratzer hat an der Unterseite Zacken zum Eisbrechen und verfügt zudem seitlich über einen Eisschaber. Damit ist im Winter für freie Sicht im Auto gesorgt. Das nützliche Winterprodukt ist „Made in Germany“ und somit auch in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Die Standardfarben sind Weiß und Rot. Aufgrund der Eigenproduktion sind auch Sonderfarben auf Anfrage möglich. Auf Wunsch kann der Eiskratzer außerdem in der hauseigenen Druckerei per Tampon- oder wirkungsvollem Digitaldruck veredelt werden.



PSI 41583 • Hepla-Kunststofftechnik
GmbH & Co. KG
Tel +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de



PSI 46311
Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
info@troika.de
info.troika.de

Kulturbeutel für Männer

Robust, geräumig und praktisch ist Washbag von Troika, die das Zeug hat, zum ständigen Lieblingsbegleiter zu werden. Zwei Fächer für Rasierer, Deo und Co. sowie zwei stabile Trageschlaufen und ein umlaufendes Gummiband zum Festclippen weiterer Accessoires gehören ebenso zur Ausstattung wie ein praktischer Haken zum Aufhängen im Bad. Gefertigt ist Washbag aus Tarpaulin, einem widerstandsfähigen, wasserabweisenden Material, das auch bei der Herstellung von Zeltplanen verwendet wird. Genau richtig, wenn Mann viel unterwegs ist.



JETZT ab 50 Stück



Online gestalten

**SWEET
SMARTER**



Classic Schoko- Adventskalender



**Kartonage und Tiefziehteil
100 % RECYCLEBAR**



Der Umwelt zuliebe !



A5-Schoko- Adventskalender



Der Fairtrade-Kakao kann als Mengenausgleich mit nicht-zertifizierten Kakao vermischt werden. Mehr auf fairtrade-deutschland.de/siegel

*Werbewirkung
schmeckt !*



www.suesse-werbung.de



PSI 44186
team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600
info@team-d.de
www.team-d.de

Safety first

Sicher geht vor: besonders bei den Kids und erst recht bei deren Eltern. Das Kinder-Sicherheitsset von team-d verbessert die Sichtbarkeit durch auffällige Lichtreflexe. Das neunteilige Set enthält zwei Klackbänder mit je zirka 30 Zentimetern Länge für Hand- und Fußgelenk, fünf Sticker mit je etwa fünf Zentimetern Durchmesser und zwei Anhänger mit Karabiner. Das Produktset kommt verpackt im Polybeutel mit Pappeinleger beim Kunden an.



PSI 45328
Stilolinea srl.
Tel +39 011 2236350
info@stilolinea.it
www.stilolinea.it

Wiederverwendete Ressourcen

Stellvertretend für kreatives Design stehen die vom italienischen Schreibgeräte-Spezialisten Stilolinea in Europa gefertigten Modelle S45 Recycled und Elis Recycled, zwei attraktiv gestaltete, überaus umweltfreundlich und energiesparend hergestellte Schreibgeräte aus zertifiziertem, recyceltem Qualitätskunststoffgranulat. Beide Mitglieder der brandneuen Recycelt-Kunststoff-Serie können auf Wunsch mit verschiedenen frischen Farben kombiniert werden und sind wiederbefüllbar mit neuen Minen. An Spitze und Schaft der im Standard in klassischem Grau sowie in diskretem Schwarz ausgeführten Schreiber ist das wiedererkennbare Recycling-Symbol aufgebracht.



PSI 44294
 Hermann Flörke GmbH
 Tel +49 6104 73373
 info@floerke.de
 www.floerke.de

Maßgeschneidert radieren

Die Tecnoraser „Delta“ und „Rund“ von Hermann Flörke bieten weitere Sonderanfertigungsmöglichkeiten im Bereich Radiergummi. Aus zwei Komponenten gestaltet schaffen die neuen Radiergummimodelle eine intelligente und kostengünstige Produktpersonalisierung. Während das Hartkunststoff-Innenteil ideal zum Bedrucken geeignet ist, sorgt der umlaufende Radiergummi mit seinen abgesetzten Kanten für eine präzise Aktionsfläche. Wie alle Radiergummis von Flörke basieren auch die neuen Tecnoraser auf TPE. Die Radiergummis werden umweltfreundlich hergestellt, sind recycelbar und frei von PVC-Weichmachern. Für maßgeschneiderte Werbeaktionen werden die Produkte nach Kundenwunsch auch in Sonderformen angeboten.



PSI 50967 • Römer Drinks by Römer Wein
 und Sekt GmbH
 Tel +49 6541 81290
 info@roemer-drinks.de
 www.roemer-drinks.de

Sitz für unterwegs

Jederzeit gesundes, flexibles und doch entlastendes sitzen, ganz ohne Schleppen – das verspricht das siTPack™ vom Lieferanten Römer Drinks. In Sekunden-schnelle ausgeklappt wird aus der kompakten Dose ein stabiler und höhenverstellbarer Stuhl, der den Körper in sämtlichen Lebenslagen unterstützt. Egal ob auf Festivals, Messen, im Büro, beim Angeln, Freizeitsportveranstaltungen oder beim Warten auf den Zug: das siTPack™ hilft die natürliche Krümmung der Wirbelsäule beizubehalten und das Steißbein zu entlasten. Die gesunde Alternative zu langem Sitzen oder Stehen. Das siTPack™ ist in den Farben blau, weiß, schwarz, pink und camouflagé erhältlich und lässt sich mithilfe eines Direkt-drucks oder CMYK-Digitaldrucks auf der Dose für Sie individualisieren.

kalido
 DESIGNED BY ADPEN

NEW!

16 colours
 of bodies
 and clips
 (with a possibility
 of mixing!)

twist off
 action plastic
 pen

imprint
 360°



Exitö Group

ul. Baletowa 12,
 02-862 Warszawa, Polska
 tel. +48 22 852 22 98
 email: info@exitogroup.pl
 www.adpen.com.pl



Stilvoll anstoßen

Ob romantisches Dinner für zwei oder ausgelassene Silvester-Party: Cheers von koziol ist das perfekte Glas für alle Feier-Anlässe. Das hochwertige Material isoliert und hält die Getränke kühl, die hohe Form sorgt dafür, dass Sekt oder Champagner länger sprudeln. Außerdem ist das Glas nahezu unzerbrechlich und somit bestens geeignet für Hochzeiten, Geburtstage, Gartenfeste, Ausflüge und überall dort, wo Scherben weniger Glück bringen.

Revival eines Klassikers

Das Design ist bekannt und bewährt, das Material dem Zeitgeist angepasst: Der USB Stick Expert Eco von Vim Solution ist vollständig aus recyceltem Kunststoff hergestellt und leistet damit einen Beitrag zur Schonung der Ressourcen. Bewusst wird auf Nachhaltigkeit Wert gelegt und daher auf eine Einfärbung des Sticks verzichtet: Der Recycling-Gedanke soll so auch optisch umgesetzt werden. Die Chipkapazität reicht von 128 MB bis 128 GB.



PSI 47555
Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949-200
vertrieb@vim-solution.com
www.trader.vim-solution.com



Handyhüllen aus Weichkunststoff

Passend für nahezu alle Handys gibt es bei importplus hochwertige Hüllen, die ohne zusätzliches Werkzeug per 3D Reliefdruck oder per Hochprägung im Digitaldruck individualisierbar sind. Besonders edel gelingt das Aussehen der Hülle in Schwarz-Matt mit Druck in Schwarz glänzend oder in der Kombination von Gold und Silber. Die Konvertierung der Druckdatei ist in den Stückkosten enthalten. Hüllen mit erhöhtem Seitenrand lassen sich ebenso wie die Standard-Ausführungen preisgünstig digital in CMYK auf der gesamten Rückseite bedrucken. Außerdem finden sich im Sortiment von importplus Hüllen zum Umhängen: Bei Weichkunststoff mit allen digitalen Druckmöglichkeiten und mit der Möglichkeit zur Auswahl von Kordel oder Lanyard und der Position der Befestigung. Die Mindestmenge beträgt 200 Stück. Die Materialfarben sind schwarz-matt, weiß-gefrostet und klar-transparent.

— ANZEIGE —

 **Reidinger** Der Bleistiftveredler

www.reidinger.de



Wir bedrucken, veredeln und verpacken

Bleistifte **Zimmermannsstifte** *Spezialstifte* **Buntstifte** Zollstöcke
LACKFARBE, HOLZFARBE, FORMEN, MINENFARBE, VEREDELUNG, WERBEDRUCK ... ALLES FREI KONFIGURIERBAR

2019 jährt sich die Gründung der Böckling GmbH & Co. KG zum siebzigsten Mal. Das in dritter Generation geleitete Familienunternehmen hat sich bezüglich der Dekoration von Glas, Keramik und Porzellan längst auch über Deutschlands Grenzen hinaus einen klangvollen Namen gemacht. Derzeit werden täglich rund 150.000 Gläser, Tassen und Krüge im heimischen Werk in Neudenu veredelt.

Sieben Jahrzehnte Tradition

Böckling Glas – elegant und dekorativ



Neu im Böckling-Portfolio: Das Weinglas „Saluto“. Mit einem Volumen von 39 cl eignet sich das Kristallglas ausgezeichnet für Weinfeste.



Die Beschichtungstechnik „Galaxy“: Innen in strahlendem Silber, außen besprüht in der Lieblingsfarbe des Kunden wird dieser Artikel der Hingucker schlechthin.



Mit dem „Color Dust“ Verfahren werden die der Wunschartikel in individueller Farbe nach HKS oder Pantone beschichtet.

In sieben Jahrzehnten entwickelte sich Böckling Glas mit unternehmerischem Weitblick Schritt für Schritt zum gefragten Lieferanten, dessen Kunden neben der hohen Qualität der Erzeugnisse ebenso die Kreativität, das Know-how, die Zuverlässigkeit sowie die Flexibilität des Unternehmens schätzen. Böckling bietet eben nicht nur schöne und schön veredelte Artikel sondern auch Konzepte und Service dem Kunden vor Ort. Seit 1981 ist Böckling auch Mitglied im PSI Netzwerk und unterstützt seine Geschäftspartner im Werbemittelhandel im Tagesgeschäft durch Schulungen, Ideenaustausch und vieles mehr. Egal ob Glas, Keramik oder Porzellan, ob dekoriert oder nicht – mit der Erfahrung aus 70 erfolgreichen Jahren und hochmodernen Veredelungstechniken verhilft der Spezialist jeder Marke zu werbewirksamer Präsenz.

Kontinuierliche Entwicklung

Die Firmenhistorie begann im Jahre 1949 mit der Gründung der keramischen Großhandlung E. & A. Böckling durch Anni und Ewald Böckling. Schon früh begann man bei Böckling damit, eigene Glasformen für Marken zu entwickeln. Gefertigt wurden diese in verschiedenen Glashütten, mit denen die Firma zusammenarbeitete. Nach den Anfangszeiten im Bayrischen Wald kaufte Ewald Böckling viel im ehemaligen Jugoslawien ein. Heute arbeitet die Böckling GmbH & Co. KG fast ausschließlich mit europäischen Glashütten zusammen. Mittlerweile stehen über 12.000 qm Produktions- und Lagerfläche mit circa sechs bis sieben Millionen Gläsern stetig lagernd zur Verfügung. Somit kann auf jeden Kundenwunsch individuell und in kürzester Zeit reagiert werden. Kunden jenseits der Ge-



Mit der „Flexi Print“ Technik machen die veredelten Produkte garantiert zum Highlight.

tränkeindustrie sind für Böckling heute wichtiger denn je, denn dekorierte Tassen, Gläser und auch Aschenbecher wurden mit der Zeit als Werbeartikel mehr und mehr beliebt. Technisch perfekt gerüstet, kann das Unternehmen immer wieder neue Produktideen kreieren. „Die Herausforderung, neue Dekorationstechniken zu entwickeln, um jeweils das bestmögliche Ergebnis für die Kunden zu generieren ist uns ein ständiger Ansporn“, so der heutige Geschäftsführer Berthold Böckling.

Stetige Innovationen

„Durch die stetig wachsenden Anforderungen am Markt gilt es, unsere innerbetrieblichen Abläufe, unser Produktportfolio sowie unseren Service und damit die Nähe zu unseren Kunden aufrechtzuerhalten und konzentriert zu verbessern“, umreißt Berthold Böckling die Firmenphilosophie. „Eine rasche Abwicklung sowie stetige Innovationen sind für uns selbstverständlich. Ebenso sind wir bestrebt ein höchstes Maß an Zufriedenheit unserer Kunden zu erlangen“, ergänzt der Geschäftsführer. Am Standort Neudenau in Baden-Württemberg arbeiten derzeit rund 240 Beschäftigte. Der Betrieb ist selbstverständlich zertifiziert mit dem Qualitätsmanagementsystem DIN 9001:2015 und dem Umweltmanagementsystem DIN 14001:2015. Ebenso ist Böckling IHK-Ausbildungsbetrieb, auditiert nach SMETA (Sedex Members' Ethical Trade Audit) und arbeitet mit dem Entsorgungsfachbetrieb ALBA zusammen, womit wertvolle Ressourcen gespart werden.

Das moderne Firmengebäude im baden-württembergischen Neudenau beheimatet eine ganze Welt vielfältiger Dekorationsmöglichkeiten auf Glas, Keramik und Porzellan.



Unverwechselbare Veredelungstechniken

Dass Innovationen das treibende Element bei der Böckling GmbH & Co. KG sind, zeigt ein Blick auf die Alleinstellungsmerkmale, Entwicklungen oder Neuerungen im Bereich der Veredelungstechniken des Unternehmens. Zu erwähnen wäre hier „Galaxy“, ein seit 2016 eingetragenes Geschmacksmuster. „Diese spezielle Beschichtungstechnik bieten wir auf allen Glasartikeln. Innen in strahlendem Silber, außen besprüht in der Lieblingsfarbe des Kunden wird dieser Artikel der Hingucker schlechthin“, so Berthold Böckling. Weiter die „Flexi Print“ Technik, mit dem die veredelten Produkte „garantiert“ zum Highlight werden: Farbenfroh, Details in höchster Qualität, erweiterte Dekorflächen auf nahezu allen Artikeln. Last but not least das „Color Dust“ Beschichtungsverfahren: Egal welche Farbe momentan angesagt ist, der Wunschartikel in wird in individueller Farbe nach HKS oder Pantone beschichtet. Color Dust ist in verschiedenen Ausführungen erhältlich. Ob transparent oder deckend, matt oder glänzend – auf diese Weise wird das Produkt unverwechselbar. Selbst ein Farbverlauf ist mit der Color Dust-Methode umsetzbar. Zusätzlich kann der Artikel mit dem gewünschten Logo bedruckt werden. Color Dust ist ebenso für Keramik- wie Porzellanartikel verfügbar.

Ideal für Weinfeste

Auch auf Produktseite gibt es Neues zu vermelden: Das Weinglas „Saluto“. Mit einem Volumen von 39 cl eignet sich das Kristallglas ausgezeichnet für Weinfeste. Der Laser Cut Mundrand und ein gezogener Stiel verleihen dem Glas die elegante Note. Außerdem ist das Trinkgefäß „extra resistent“. Eingehende Informationen zu Angebot und Service von Böckling finden sich auf der Webseite des Unternehmens. <

Die Unternehmenswerte

- Die Zufriedenheit unserer Kunden hat oberste Priorität
- Wir handeln umweltbewusst
- Wir erhalten unser Unternehmen sowie die damit verbundenen Arbeitsplätze an unserem heimischen Produktionsstandort
- Wir begeistern unsere Kunden mit Qualität, Flexibilität und Service
- Wir fördern eine partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit intern, mit Kunden und Lieferanten
- Wir fördern unsere Mitarbeiter und bilden Fachpersonal aus

35 Jahre Erfahrung in der Werbemittel-Branche als kompetenter, erfahrener Partner für seine Kunden: Die im oberösterreichischen Pasching beheimatete, EcoVadis Gold-zertifizierte Istac Promotion GmbH hat sich auf den Import von Werbeartikeln direkt vom Hersteller spezialisiert. Wir stellen den Vollsortimenter und Full-Service-Anbieter vor.

Vielseitiges Sortiment mit hohem Qualitätsanspruch

Komplettanbieter mit Full-Service



Als Spezialisten kümmern wir uns um alle wichtigen Importangelegenheiten unserer Kunden und unterstützen diese tatkräftig bei der Umsetzung von kreativen Werbeideen“, fasst Klaus Pohn, neben Jürgen Prunk Geschäftsführer bei Istac Promotion, die Kernkompetenz seines Unternehmens zusammen. „Wir verfügen über das nötige Know-how, um sämtliche Importrichtlinien und Zertifizierungsaufgaben der EU bestens zu erfüllen und es versteht sich von selbst, dass wir bei der Auswahl unserer Partner darauf achten, dass unsere strengen Vorgaben hinsichtlich Arbeitsbedingungen und Menschenrechten eingehalten werden“, zielt Pohn auf vorschriftsmäßige, umwelt- und sozialverträgliche Produktionsprozesse in den Sourcing-Ländern ab.

Soziale Verantwortung und zertifizierte Nachhaltigkeit

„Wir bei Istac nehmen unsere soziale Verantwortung sehr ernst und sind uns bewusst, dass unsere unternehmerische Tätigkeit Auswirkungen auf die Umwelt hat“, so Klaus Pohn, der bewusst erreichen will, dass soziale und ökologische Ziele entlang der gesamten Lieferkette mit dem eigenen wirtschaftlichen Handeln in Einklang stehen. Mit Stolz ergänzt der Geschäftsführer, dass „wir bei der aktuellen Zertifizierung ‚Gold-Status‘ erreicht haben und mit 69 Punkten unter den Top 1 Prozent aller von EcoVadis bewerteten Unternehmen liegen, derzeit immerhin mehr als 20.000 Unternehmen in 110 Ländern“. EcoVadis untersucht anhand von klar definierten Bewertungskriterien die Leistungen von Unternehmen in den Bereichen Umwelt, Soziales, nachhaltiger Beschaffung und Ethik und be-



Im Showroom des Firmengebäudes im österreichischen Pasching gewinnt der Kunde einen Überblick über die breite Produktpalette und kann sich von bereits realisierten Kampagnen inspirieren lassen.

wertet diese anschließend in einem strengen Ranking. „Nachhaltigkeit bedeutet uns viel, nicht nur manchmal, sondern an allen Tagen des Jahres“, konstatiert Pohn. Ein Statement, das nicht nur Teilbereiche, sondern alle unternehmerischen Handlungen von Istac betreffe.

Sicheres Gespür für Trends und Innovationen

Bei der Identifikation neuer Ideen für sein Business und immer dann, wenn es um neue Werbemittel für Kunden, Mitarbeiter oder Lieferanten geht, verstehen sich die 13 Mitarbeiter der Istac Promotion GmbH als nimmermüde Scouts. Die Kunden des Importeurs profitieren dabei von schlanken Strukturen zugunsten eines fairen Preis-Leistungs-Verhältnisses bei hohem Qualitätsanspruch: „Wir besuchen jährlich weltweit zahlreiche Werbemittel-Messen und so finden und testen wir laufend neue Produkte. Zudem überzeugen wir uns vor Ort in den Fabriken direkt davon, dass Arbeitsbedingungen, Produktionsabläufe und Qualität stimmen“, erläutert Pohn. Als Full-Service-Agentur und Komplettanbieter stellt das Unternehmen seinen Kunden auch die Leistungen seiner Designabteilung zur Verfügung, um das Corporate Design des Kunden auf den ausgesuchten Werbeartikeln oder Werbetextilien optimal in Szene zu setzen. Speziell bei individuellen Sonderanfertigungen ist dies ein Vorteil: „Gerne passen wir uns den manchmal auch ausgefallenen Wünschen der Kunden an. Das kann auch bedeuten, dass wir gemeinsam mit ihnen auch mal aus dem Rahmen fallen, je nachdem, welches Ziel der Kunde verfolgt. Jedenfalls unterstützen wir ihn immer dabei, sich durch neue Ideen und Konzepte zu differenzieren“, beschreibt der Geschäftsführer das auf Kreativität und Flexibilität ausgelegte Firmencredo.

Große Produktvielfalt

Um Marken langfristig zu positionieren und seine Kunden nachhaltig im Wettbewerb um Marktanteile nach vorne zu bringen, finden sich im üppigen Istac-Produktkatalog neben Technik-, Haushalts- und Freizeitprodukten natürlich auch bewährte Klassiker aus den Bereichen Textilien, Taschen und Schreibwaren. Produkte fürs Büro, Lebensmittel, darunter vor allem Naschwerk, sowie weitere nützliche und exklusive Werbeartikel runden das Portfolio der Österreicher ab. „Unsere größte Stärke ist die Konzeption unseres vielseitigen Sortiments“, weist Klaus Pohn auf das breite Produkt-Portfolio hin. „In unserem Schauraum finden sich topaktuelle und trendige Produkte für alle Werbezwecke.“ Der Istac-Schauraum ist eine permanente Ausstellung mit aktuellen und trendigen Werbemitteln, mit eindrucksvollen Beispielen aus Sonderproduktionen sowie kompletten Werbemittelsortimenten.

Werbetextilien von A bis Z

„Workwear und Textilien eignen sich perfekt, um die eigene Werbebotschaft laufend zu verkünden, denn Mitarbeiter und andere Träger der hochwertigen T-Shirts, Polo-Shirts oder Softshell-Jacken werden dabei zu Botschaftern des Unternehmens“, so Klaus Pohn. Perfekt zum Anlass passende, strapazierfähige Kleidung für Messe und Außendienst in zeitlosem Design, stimmig von der Krawatte bis zur Socke, aber auch Bekleidung renommierter Marken sorgen für ein einheitliches und professionelles Auftreten. Dabei lassen sich die Modelle in Firmen-CI und individuell in Bezug auf Farbe und Design auf die Anforderungen der Mitarbeiter fein abstimmen: „Wir unterstützen unsere Kunden auch bei der normgerechten Umset-

zung aller Details der Kollektion und erledigen die Veredelung mittels Stick oder Druck rasch und unkompliziert. Zudem garantieren wir die ständige Verfügbarkeit der Modelle“, versichert Pohn.

Von der Beratung bis zur Auslieferung

Bei einer gelungenen Werbestrategie kommt es nicht nur auf den Werbeartikel selbst an. Auch die Logistik und Verteilung der Werbemittel muss effektiv und ressourcensparend organisiert werden, was von vielen Kunden als mühsamer Zusatzaufwand empfunden wird. Daher bietet Istac seinen Kunden die Möglichkeit, die gesamte Werbemittellogistik auszulagern. Von der Bestellung über die Lagerung bis hin zur Auslieferung liefert Istac alles schnell und sicher aus einer Hand. Unterstützt durch eine moderne IT-Landschaft mit hochautomatisierter Auftragsabwicklung wird eine schnelle, effiziente und hochqualitative Auslieferung sichergestellt. Full-Service bedeutet bei Istac ein-

ben eingehender Beratung und Bedarfsanalyse kompetentes Projektmanagement, von der Beschaffung bis hin zum Support. Steht das Konzept in überzeugender Form, startet die Produktion. Dabei nutzen die Werbeartikelspezialisten von Istac das eigene Netzwerk und Know-how, um die geordneten Produkte in der bestmöglichen Qualität und zum günstigsten Preis produzieren zu können. Zudem stellt das Unternehmen dem Kunden einen nach dessen Vorgaben gebrandeten Web-Shop zur Verfügung und steuert diesen wunschgemäß, um die Produkte optimal zu präsentieren. „Der Shop ist jedoch nicht nur eine Einkaufsplattform, sondern stellt vor allem das Herz unseres Full-Service-Modells dar“, so Klaus Pohn. Bestellungen aus dem Shop werden in Sekundenschnelle an die Warenwirtschaft und das Logistikcenter weitergeleitet und noch am selben Tag bearbeitet. In Sachen Logistik übernimmt Istac schließlich die komplette Organisation der Auslieferung sowie das gesamte Lagercontrolling für seine Kunden. Full-Service, der für die gesamte Prozesskette gilt. <

„In dieser Branche wird es nie langweilig.“

Ein Gespräch mit Klaus Pohn, dem Geschäftsführer der Istac Promotion GmbH und Präsident des Verbandes Österreichischer Werbeartikelhändler (VÖW).

Herr Pohn, heute sind Sie erfolgreicher Werbeartikelunternehmer und Verbandspräsident. Wie sah Ihr Weg bis hierher aus?

Nach der Berufsschule wollte ich eigentlich Profi-Reiter werden. Doch damit war mein Vater gar nicht einverstanden. Deshalb bin ich dann nach dem Besuch der HBLA (Höhere Berufslehreanstalt für wirtschaftliche Berufe in Linz) im Jahr 1998 in die väterliche Firma Wertpräsent eingestiegen und habe das Werbeartikelgeschäft von der Pike auf gelernt – vom Lager über Beschaffung und Sourcing bis hin zum Vertrieb.

Was gefällt Ihnen an der Werbeartikelbranche?

Mich motiviert in erster Linie die große Produktvielfalt, mit der wir arbeiten. Es wird also nie langweilig. Ich kann heute zum Beispiel in Fernost einen klassischen Werbeartikel suchen oder auch völlig neue Produkte und Trends



identifizieren und dann entsprechend importieren. Und es gibt immer einen guten Grund, sich mit Neuem zu beschäftigen, sich in interessante Themen einzulesen und sich Wissen anzueignen – nicht zuletzt auch, um Probleme zu vermeiden oder zu lösen.

Die Branche lebt ja auch von ihrer großen Internationalität ...

Sicher, als Importeur schaut man sich ohnehin in anderen Ländern und Märkten um. Darüber hinaus sind mir meine Kontakte zu Mitgliedern der WAGE (World Advertising Gift Exchange) besonders wichtig. Denn Istac Promotion gehört der weltweit vernetzten Vereinigung von Werbeartikelhändlern an, in der jedes Land nur ein Mitglied stellen kann. Wir haben drei Meetings im Jahr. Zum Jahresauftakt treffen wir uns traditionell am Rande der PSI, dann folgt die Jahreshauptversammlung in Hongkong im Rahmen der Frühjahrsmesse. Dort setzt man sich zwei Tage lang zusammen, die Firmen präsentieren sich hier bis ins kleinste Detail in Sachen Umsatz, Vermarktung usw., und das erleichtert es den Mitgliedern, ihr eigenes Profil zu



Das kreative und erfahrene Team von Istac Promotion bietet dem Kunden von der Beratung bis zum Versand eine umfassende Full-Service-Leistung.

schärfen. Kurioserweise ist der australische Markt dem österreichischen sehr ähnlich, da gibt es viele Schnittmengen, die uns im Alltagsgeschäft manches Mal schon weitergebracht haben.

Sie haben Ihre Karriere im Unternehmen Ihres Vaters begonnen. Welche Erfahrungen haben Sie damals gemacht?

Es ist immer schwierig, wenn man im selben Unternehmen mit engen Verwandten arbeitet. Das ist ein sehr sensibles Thema. Andererseits ist es immer eine sehr gute Sache, wenn man einen Lehrmeister fürs Leben und eben dann auch für die Entwicklung im Berufsleben hat. Mein Vater ist hier mein großes Idol, ein echtes Vorbild, auch wenn wir natürlich zuweilen verschiedene Meinungen vertreten. Spannend war für mich auch der Eintritt in meine Firma Istac Promotion im Jahr 2007. Drei Jahre zuvor in Pasching von meinem Vater Gottfried Pohn gegründet, bildeten er und ich zunächst eine Doppelspitze. Heute teile ich mir die Geschäftsführung mit meinem Kollegen Jürgen Prunk. Gemeinsam weiterzukommen macht großen Spaß und zeigt, wie wichtig ein gut funktionierendes Team für den geschäftlichen Erfolg ist. Auch wenn wir anfangs auch vom Netzwerk meines Vaters profitiert haben.

Was reizt Sie an der Verbandsarbeit?

Ich bin von Natur aus kein extrovertierter Netzwerker, sondern eher zurückhaltend. Mir tun bekannte Gesichter und Gruppen gut, wie etwa bei den jährlichen VÖW-Meetings oder bei der WAGE, dort fühle ich mich wohl. Daher habe ich im VÖW nach einer gewissen Aufbauphase auch gerne das Amt des Präsidenten übernommen, nachdem ich in den Vorjahren bereits Mitglied im Beirat war und dort

meine Leistung abgeliefert habe. Dadurch bin ich in die Verbandsarbeit kontinuierlich hineingewachsen.

Ein Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiter. Worauf legen Sie bei Ihrem Team besonders großen Wert?

Für mich ist, abgesehen von der fachlichen Kompetenz, vor allem der zwischenmenschliche Aspekt entscheidend. Wichtig ist, dass die Person harmonisch ins Team passt, dass sie loyal ist und die Persönlichkeit stimmt. Wenn ein Mitarbeiter für allzu viel Wirbel sorgt, kommen Unruhe und Unzufriedenheit auf. Wenn ich meine Mitarbeiter heute anschau, kann ich mir hundertprozentig sicher sein, dass sie loyal, verlässlich und integer sind. Entscheidend ist letztlich das Bauchgefühl, ob wir einen Mitarbeiter einstellen oder nicht.

Was stört Sie im Umgang mit Anderen?

Was ich gar nicht mag, ist Unpünktlichkeit. Außerdem habe ich ein Problem mit Verlogenheit, mit falschen Menschen. Mir ist eine direkte Ansprache wichtig – dass mir mein Gegenüber gerade heraus und offen begegnet.

Und nun zum Privatmann Klaus Pohn ... Was mögen Sie, was ist Ihnen wichtig?

Meine Familie ist der Grundstein für mich. Ich komme heim, dort fühle ich mich aufgehoben und daraus schöpfe ich auch die Kraft für meine Arbeit. Springreiten war einmal mein großes Hobby. Auch die Kinder sind pferdebegeistert. Inzwischen habe ich auch meine Leidenschaft für's Kochen entdeckt. Und Gott sei Dank gehe ich auch mit Freude zur Arbeit.

<

Die Leitlinien des Schnellwarnsystems der EU für gefährliche Konsumgüter (RAPEX) wurden Ende 2018 aktualisiert. Auch für die Werbeartikelbranche lohnt sich ein genauer Blick auf diese Leitlinien. Denn aufgrund der breiten Produktpalette und des umfassenden Anwendungsbereichs des RAPEX-Systems können an unerwarteten Stellen wichtige Regelungen zu beachten sein.

RAPEX 2019: Änderungen auch für die Werbeartikelbranche

Neue RAPEX-Leitlinien beachten

Die Marktüberwachungsverordnung (2008) erweiterte den Anwendungsbereich des RAPEX-Systems erheblich. Die neuen Leitlinien greifen diese Erweiterung in ihrem Anwendungsbereich auf und stellen klar, dass sie sich neben den bereits nach der Produktsicherheitsrichtlinie (2001) erfassten Verbraucher- und Migrationsprodukten auch auf sämtliche Produkte beziehen, die Harmonisierungsrechtsvorschriften der EU unterliegen.

Eweiterte Anwendungsbereiche und Meldemöglichkeiten

Die Erweiterung des Anwendungsbereichs zieht wichtige Folgeänderungen nach sich. Insbesondere ist es bei diesen Produkten unerheblich, ob sie für den b2c- oder den b2b-Bereich konzipiert wurden. Zudem können neben Ri-

siken für die Gesundheit und Sicherheit der betroffenen Personen auch Risiken für andere maßgebliche öffentliche Interessen relevant werden. Neben den verpflichtenden Meldungen bei einem ernststen Risiko wurden zudem die Meldepflichten und -möglichkeiten bei geringeren Risiken ausgeweitet. So wird eine Meldung etwa für Produkte, die ein geringeres Risiko darstellen und bezüglich derer freiwillige Maßnahmen ergriffen wurden, empfohlen. Sollten die Behörden diesen Empfehlungen wie angestrebt nachkommen, könnte sich die Zahl der RAPEX-Meldungen künftig erheblich erhöhen.

Auch die Werbemittelindustrie betroffen

Bei der produktsicherheitsrechtlichen Bewertung von Werbemitteln ergeben sich aus diesen Änderungen zwei besonders zu beachtende Punkte. Zum einen kommen die

Alarmierend: Die meisten Warnmeldungen des Safety Gate (früher RAPEX) für 2018 betrafen die Kategorie Spielzeug.



gängigen Werbemittel aus den verschiedensten Produktgruppen und umfassen ein riesiges Produktspektrum. Die Wahrscheinlichkeit, dass eine Harmonisierungsrechtsvorschrift – etwa die Spielzeugrichtlinie – und damit das RAPEX-System anwendbar ist, ist daher nicht zu unterschätzen. Auch wenn die meisten Werbemittel bereits zuvor zumindest als Migrationsprodukte von RAPEX erfasst wurden, ist daher dennoch mit einigen Ergänzungen zu rechnen. Zum anderen gehen von den weitgehend einfach konstruierten und zu nutzenden Werbeartikeln zwar in der Regel nur geringere Risiken aus, eine Meldung ist aber durch die erweiterten Pflichten und Möglichkeiten durchaus ein realistisches Szenario. Vor dem Hintergrund der weiter zunehmenden Relevanz des RAPEX-Systems sind Wirtschaftsakteure im Bereich der Werbemittelindustrie daher gut beraten, die Aktualisierung der Leitlinien zum Anlass zu nehmen, sich mit den Regelungen auseinanderzusetzen und deren Bedeutung für die eigene Tätigkeit zu überprüfen und klar zu definieren.

Neue Marktüberwachungsverordnung verabschiedet

Dies gilt umso mehr, als neben den neuen Leitlinien kürzlich eine neue Marktüberwachungsverordnung verabschiedet wurde, die unter anderem die Verpflichtungen verschiedener bisher nicht erfasster Wirtschaftsakteure, speziell im Online-Handel, reguliert. Ein Thema, das auch für den Werbemittelbereich, in dem häufig ein kompliziertes Beziehungsgeflecht zwischen Herstellern, Importeuren, Händlern, Werbenden und möglicherweise zusätzlichen Akteuren wie Agenturen oder Veredlern besteht, äußerst bedeutend ist. Aktuelle Entwicklungen im Bereich des Produktsicherheitsrechts sowie entsprechende Anforderungen an Unternehmen beleuchtet regelmäßig die gemeinsame Seminarreihe Produkthaftung von Intertek und Reuschlaw Legal Consultants.

Erschreckende Bilanz 2018

Die Europäische Kommission hat im Frühjahr ihren Bericht 2018 über das „Safety Gate“ für gefährliche Produkte, das ehemalige Schnellwarnsystem RAPEX, veröffentlicht. Demnach haben die Behörden 2.257 Warnmeldungen über gefährliche Produkte ausgetauscht. Die meisten Warnmeldungen entfielen auf die Kategorie „Spielzeug“ (31 Prozent), gefolgt von „Kraftfahrzeugen“ (19 Prozent), und „Bekleidungs-, Textil- und Modeartikeln“ (10 Prozent), während als Hauptrisiken chemische Risiken und Verletzungsgefahr (jeweils 25 Prozent) sowie Ersticken Gefahr für Kinder (18 Prozent) festgestellt wurden. Produktrückrufe sind eine der häufigsten Maßnahmen zur Verringerung der Risiken, die von gefährlichen Produkten ausgehen, doch ist der Anteil der von den Verbrauchern erfolgreich zurückerhaltenen Produkte im Allgemeinen nach wie

vor gering. Die Ergebnisse einer neuen Umfrage zeigen, dass ein Drittel der Befragten bewusst weiterhin auf Rückrufprodukte zurückgreift, was darauf hindeutet, dass Rückrufe möglicherweise keine großen Auswirkungen auf die Verbraucher haben und/oder dass nicht deutlich genug auf das jeweilige Risiko hingewiesen wird. Mehr als die Hälfte aller entdeckten gefährlichen Produkte kommt aus China. Die Zusammenarbeit der Kommission mit den chinesischen Behörden soll daher weiter intensiviert werden. Zu den wichtigsten Zielen gehört die Sensibilisierung für die Produktsicherheitsvorschriften, die beim Verkauf an EU-Verbraucher eingehalten werden müssen. <

Quellen: Intertek, EU Kommission

Safety Gate (ehemals RAPEX) So funktioniert das Schnellwarnsystem für gefährliche Non-Food-Produkte

Safety Gate ist das Schnellwarnsystem der EU für alle gefährlichen Konsumgüter (mit Ausnahme von Nahrungs- und Arzneimitteln sowie medizinischen Geräten). Für das Safety Gate wurde eigens eine öffentliche Webseite eingerichtet, auf der die Warnmeldungen der am System beteiligten nationalen Behörden wöchentlich aktualisiert werden. Jede Woche werden rund 50 Warnmeldungen erfasst und im Internet veröffentlicht. Die Meldungen beinhalten Informationen über das Produkt sowie die von ihm ausgehende Gefahr.

https://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products

Über das Schnellwarnsystem können seit 2003 Informationen über gefährliche Non-food-Erzeugnisse, die in Europa vom Markt genommen bzw. zurückgerufen wurden, schnell zwischen den Mitgliedstaaten und der Europäischen Kommission ausgetauscht werden. Dies ermöglicht, dass EU-weit geeignete Folgemaßnahmen (etwa Verbot oder Einstellung des Verkaufs, Rücknahme, Rückruf oder Einfuhrverweigerung durch die Zollbehörden) ergriffen werden können. Das Schnellwarnsystem wurde von der Europäischen Kommission von RAPEX in „Safety Gate“ umbenannt. Safety Gate leistet einen wichtigen Beitrag zum Verbraucherschutz, weil sich jeder über beanstandete Produkte informieren kann. Unternehmen können auch über das Business Gateway den nationalen Behörden schnell und effizient ein Produkt melden, das sie selbst auf den Markt gebracht haben und das möglicherweise nicht sicher ist.

<https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/>

Nachhaltiger Werbeerfolg

Die Adventskalender-Experten von CD-LUX bieten für die bevorstehende Weihnachts-saison besonders hochwertige, nachhaltige und individuelle Adventskalender. Alle Kalender sind klimaneutral und FSC®-zertifiziert. Auch bei der Füllung mit Premium-Schokolade (speziell von Sarotti hergestellt) setzt CD-LUX auf faire Bedingungen. Die **neuen Adventskalender mit Fairtrade®-Zutaten** rücken den ökologischen Gedanken in den Fokus. Fairtrade® steht für bessere Arbeits- und Lebensbedingungen der Kleinbauern und Beschäftigten in Afrika, Asien und Lateinamerika. 1,6 Millionen Kleinbauern und Beschäftigte profitieren bereits von stabilen Mindestpreisen, der Fairtrade®-Prämie für Gemeinschaftsprojekte und der Förderung von umweltschonendem Anbau. Einem rundum süßen und nachhaltigen Werbeerfolg steht damit nichts mehr im Wege!

PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de



Die guten alten Zeiten

Vor Kurzem hat der polnische Produzent Avant Stoneware Factory eine neue Produktreihe auf den Markt gebracht, die durch die „guten alten Zeiten“ und die damit verbundenen Werte wie **Zeit**, **Natur** und **klassischem Design** geprägt ist. Die Produkte sind in 26 Farben erhältlich und werden in einer neuen Technik gefertigt, bei der farbiger Ton verwendet wird. Die Becher aus der neuen Produktreihe sind in vier Farben erhältlich. Alle Produkte werden in Polen aus sicheren EU-Rohstoffen hergestellt und vom Designstudio KABO&PYDO entworfen.

PSI 49413 • AVANT Stoneware Factory
Tel +48 81 511 65 50 • office@avant.pl
www.avant.pl





Plüschgesellen für die Wand

Seit fast 40 Jahren produziert Trigon Qualitätsplüschtiere für Zoos und Freizeitparks in ganz Europa. Neben einem umfangreichen Standard-Sortiment werden auch für Industrie und Sport **individuellen Maskottchen und Promofiguren** mit Firmenlogo nach eigenen Wünschen und Vorstellungen umgesetzt. Darüber hinaus kreieren die Designer jedoch auch neue Ideen und sorgen so für eine Weiterentwicklung des Sortiments. Zum Beispiel wurde eine neue Serie auf den Markt gebracht, die sechs Plüschtierköpfe umfasst. Ähnlich wie Trophäen lassen sich diese an der Wand befestigen. Die naturgetreu designten Modelle stellen Rentier, Elch, Wildschwein, Nashorn, Einhorn und Gorilla dar. Die Köpfe sind 23 Zentimeter groß.

PSI 44970 • Trigon Deutschland GmbH
Tel +49 2162 530080 • info@semo.de
www.semo.de

Perfektes Upcycling

Das Nachhaltigkeits-Team der Asia Pins Direct hat dieses perfekte Beispiel für gekonntes Upcycling entdeckt: OGeB®. Dieser Beutel ersetzt beim Einkaufen Wegwerfbeutel an der Obst- und Gemüseheke. Die lieferbaren Größen passen für Erbsen über Kartoffeln bis zu Kohlköpfen. Hergestellt aus recycelten PET-Flaschen wird **für die OGeBs® kein neuer Rohstoff** verbraucht, um einen anderen Wegwerfartikel dauerhaft zu ersetzen. Die OGeBs® sind in Standard- und Sondergrößen erhältlich, extraleicht (damit sich auf der Waage der Einkauf nicht verteuert), individuell in vier Farben gestaltbar und selbstverständlich waschbar.

PSI 45428 • Asia Pins Direct GmbH
Tel +49 30 720200400 • info@apd-gmbh.de
www.asiapinsdirect.de



Komfortabel unterwegs

Mit der **Basics Trolley-Reisetasche** von travelite ist man stets komfortabel unterwegs, egal ob die Tasche getragen oder gezogen wird. Im großen Hauptfach, das dank der großen Öffnung gut einsehbar ist, finden alle Kleidungsstücke Platz. Griffbereit sind Utensilien in der kleinen, seitlich angebrachten Vortasche. Smartes Feature: Mit Aufziehen der Dehnfalte verfügt die geräumige Reisetasche über ganze 64 Liter Packvolumen. Da die Tasche aus widerstandsfähigem Polyester gefertigt ist, weist sie ein geringes Gewicht von nur 2,3 Kilogramm auf. Das ausziehbare Gestänge lässt sich ganz einfach einfahren, wenn das Gepäckstück getragen wird. Auch in Schwarz und Blau erhältlich.

PSI 46108 • travelite GmbH + Co. KG
Tel +49 40 6421540 • gradwohl@travelite.de
www.travelite.de



New

Zeno MMn

100% Made in Germany



41270 Zeno high gloss MMn



41280 Zeno softtouch/high gloss MMn



Elegante Kombination

Seit der Einführung des Kugelschreibermodells Zeno aus dem Hause Klio-Eterna im Mai 2017 hat der formschöne Individualist alle Erwartungen übertroffen und ist vom Standardkunststoffkugelschreiber zur edlen MMn-Premiumvariante avanciert. Neben der fließend harmonischen Formgebung, dem markanten Drücker und den großen Werbeflächen sorgt vor allem der eindrucksvolle Metallklipp aus vernickeltem Federstahl für einen glänzenden Auftritt. Die Kombination aus hochwertigen Kunststoffbauteilen und edlen Metallapplikationen verleiht dem ausdrucksstarken Schreibgerät einen **besonderen und eleganten Charakter**. Das spezielle und optional wählbare Oberflächenfinish in Softtouch oder Softfrost sorgt für eine angenehm weiche Haptik. In Sachen Qualität kann das Multitalent gleich doppelt punkten. Neben den Kunststoffbauteilen tragen auch die Metallelemente Spitze und Klipp das Prädikat „Made in Germany“. Ausgestattet mit der hauseigenen Klio-Eterna Silktech L-Qualitätsmine überzeugt der Zeno MMn vor allem mit seinen inneren Werten. 3.000 Meter Schreiblänge, wahlweise in Blau oder Schwarz, sowie ein samtweiches Schreibgefühl garantieren Langlebigkeit und dauerhaften Schreibgenuss. Erhältlich in bis zu 20 brillanten Standardfarben bietet der Zeno MMn vielfältige Kombinationsmöglichkeiten. Mit dem Klio PMS-Service ist das vielseitige Schreibgerät auch in Sonderfarben nach PMS, RAL oder HKS umsetzbar. Das Multitalent bietet neben den Standarddruckarten auch die dauerhafte und hochwertige Option einer Lasergravur auf dem stilvoll geschwungenen Metallklipp. Und der neue XL-Schaftdruck eröffnet zusätzliche Möglichkeiten für kreative Individualisierung. Wie alle anderen eigengefertigten Kunststoffkugelschreiber aus dem Hause Klio-Eterna ist auch der Zeno MMn auf Anfrage als „recyclingpen“ erhältlich. In Kombination mit dem passenden „Made in Germany“-Etui ist der Zeno MMn, veredelt mit Softtouch-Lack und einer exquisiten Lasergravur, vielleicht auch eine nachhaltige Geschenkalternative zum etablierten Metallkugelschreiber aus Fernost.

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0
Fax: +49 7834 973-137
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
www.klio.com



Ein Schreibgerät – 2 Systeme

Der neue Snooker rollerball softtouch Ms aus dem Hause Klio-Eterna verbindet auf unvergleichliche Weise die Eigenschaften eines Füllfederhalters mit der einfachen Handhabung eines Kugelschreibers. So bilden die Vorteile zweier zunächst unterschiedlicher Schreibsysteme die perfekte **Symbiose für ein innovatives und zugleich formschönes Produkt**. Optisch perfekt auf sein Pendant, den Snooker softtouch Ms Kugelschreiber, abgestimmt, besticht auch der Rollerball durch die schlanke Silhouette und den außergewöhnlich geformten und dennoch dezent gehaltenen Metallklipp. Mit der in High-gloss-Kunststoff gestalteten Griffzone verfügt der Snooker rollerball über einen einzigartig interessanten Materialmix. Durch die satinierten Metallapplikationen, Zierring, Klipp und Drücker erhält der formschöne Metall-Tintenroller eine besondere Eleganz. Die spezielle Softtouch-Oberflächenlackierung unterstützt die grazile Anmutung und rundet das harmonische Design auch haptisch sehr schön ab. Der Snooker rollerball softtouch Ms kann ebenso wie die Kugelschreibervariante aus insgesamt sieben Farben gewählt und ab einer Bestellmenge von 10.000 Stück in der entsprechenden Wunschfarbe nach PMS gefertigt werden. Neben den Standarddruckarten bietet sich auf dem Metallklipp sowie auf dem Gehäuse eine dauerhafte Lasergravur optimal zur Personalisierung an. Sie unterstreicht den hochwertigen Charakter der Modellfamilie Snooker zusätzlich. Um den bekannten Klio-Eterna-Schreibgenuss zu gewährleisten, beinhaltet der neue Tintenroller standardmäßig eine hochwertige Rollerballmine RO-S wahlweise in Blau oder Schwarz. Gemeinsam mit der Snooker Kugelschreibervariante vereint sich der Snooker rollerball softtouch Ms zu einem innovativen und optisch beeindruckenden Schreibgerätepaar. Ergänzt um eine hochwertige und moderne Verpackung ist das neue, trendige Duo das perfekte Geschenk für jeden Anlass.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
www.klio.com

Klio-Eterna
Est. 1900

New

Snooker Rollerball

Samtweiches Schreibgefühl



Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0
Fax: +49 7834 973-137
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

Nachhaltiges Zeichen

Der memo Bio-Baumwollbeutel ist die perfekte Alternative zu Plastik-Wegwerfbeuteln und eignet sich für den Einkauf von Obst und Gemüse sowie deren Aufbewahrung. Die GOTS- und Fairtrade-zertifizierten Beutel sind aus **100 Prozent Bio-Baumwolle** hergestellt. Eine Seite weist eine luftige Gitterstruktur auf, die den Inhalt zeigt und zusätzlich für Belüftung sorgt. Die glatte Rückseite stabilisiert den Beutel und kann auf einer Fläche von etwa 200 mal 250 Millimeter mit einer Werbebotschaft bedruckt werden. Die feste Baumwollkordel zum Zuziehen verhindert, dass die lose Ware herausfällt. Die memo AG hat mit ihren memo Bio-Baumwollbeuteln für Obst und Gemüse die Kategorie „Sustainable Product – Textile“ der PSI Sustainability Awards 2018 gewonnen.

PSI 43927 • memo AG
Tel +49 9369 905160 • info@memo-werbeartikel.de
www.memo-werbeartikel.de



Weihnachtliche Vorfreuden

Wie man mit Werbeartikeln Emotionen weckt, zeigt der Spezialist Jung mit seiner **edlen Geschenkdose** zur Weihnachtszeit. Gefüllt ist sie mit einer leckeren Lebkuchensmischung der Nürnberger Traditionsmarke Haeberlein-Metzger (acht verschiedene Sorten). Der feine Lebkuchenduft sorgt für himmlische Weihnachtsstimmung und macht Lust auf den leckeren Inhalt der Dose. Und damit die Kunden so richtig aus dem Häuschen sind, bekommen sie eines geschenkt und zwar in Form des Jung-Lebkuchenhäuschens. Die Kartonage in Form eines 3D-Hauses bietet viel Platz für eine Werbebotschaft und kann individuell mit einer weihnachtlichen Gestaltung bedruckt werden. Im Inneren des Hauses befinden sich vier köstliche Mini-Lebkuchen der Marke Weiss.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de

Klinge(l)nde Hingucker für freie Fahrt

Klingeling oder ding-a-ling: Die Leidenschaft des Firmengründers Matthias Lange für das Fahrrad, gepaart mit Kreativität und überzeugender Verarbeitung, ist der einstimmige Urton der Klingel-Manufaktur: **hochwertige Stahlklingeln**, sorgfältig individuell veredelt in bester Handwerkstradition, passend für alle gängigen Lenker, auch als Modell für E-Bikes mit rechtsseitiger Anbringung. Ob Logo-, Firmen- oder Vereinsaufdruck als originelles Give-away, für Verbände als Präsent zu Jubiläen, Events oder zu Weihnachten – im speziellen Design werden sie in der Bremer Werkstatt in liebevoller Handarbeit auch in Kleinserien veredelt. Pulverbeschichtung und Druck entsprechen dem Industriestandard „Fassadenqualität“ und zeichnen sich durch besonders hohe Abriebfestigkeit und Haltbarkeit aus. Wahre Eyecatcher, die sich sehen und hören lassen können.

PSI 43986 • Klingel-Manufaktur
Tel +49 421 52404174 • info@klingel-manufaktur.de
www.klingel-manufaktur.de



Formvollendete Denkkzettel

Haftnotizen machen das Leben leichter, denn auf den kleinen Zetteln ist schnell alles notiert, was nicht in Vergessenheit geraten soll. Auch beim deutschen Verpackungs- und Werbemittelspezialisten, der Karl Knauer KG, kann man dies bestätigen. Jahr für Jahr ist das Sortiment der „Powerstikkies“, wie die Haftnotizen bei Karl Knauer auf Grund der überdurchschnittlich starken Klebeeigenschaften getauft wurden, weiter gewachsen. Gab es sie zunächst nur in rechteckigen oder quadratischen Formaten, tragen heute Blöcke in Pfeil-, Kreis-, Herz-, Daumen-, Stern-, Sprechblasen- und Hausform die gewünschte (Marken-)Botschaft zum Kunden. Für Firmen, die noch **individueller werben** möchten, lassen sich Haftnotizen auch in nahezu jeder anderen, beliebigen Form fertigen. Da die Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle spielen, gibt es die „Powerstikkies“, die seit jeher aus FSC®-zertifizierten Materialien hergestellt und auf Wunsch auch FSC®-zertifiziert produziert werden können, ab sofort auch als eco-Edition.

PSI 41794 • Karl Knauer KG Verpackungen-Werbemittel
Tel +49 7835 782300 • werbemittel@karlknauer.de
www.karlknauer.de

Dominosteine oder Fruchtgummi?

Diese Frage stellt sich demjenigen, der nach einer **wirkungsvollen Werbeidee** für die Weihnachtskampagne sucht. Bei Jung findet sich die Antwort, die Auswahl fällt trotzdem schwer. Da wären die leckeren Dominosteine, die auf keiner (vor)weihnachtlichen Kaffeetafel fehlen dürfen. Zwei Dominosteine in der vielfach ausgezeichneten Spitzenqualität der führenden Marke Lambertz verführen den Feinschmecker, locker, lecker, fein gewürzt und überzogen von edler Zartbitterschokolade. Außerdem bietet Jung ab sofort ein besonders auffälliges Give-away, das zur Weihnachtszeit für den Wow-Effekt sorgt: die Fruchtgummi Weihnachtskugel der Marke Trolli. Bereits die ungewöhnliche, individuell bedruckbare Werbebänderole in Form eines Tannenbaumes zieht alle Blicke auf sich. Der Clou: Durch die integrierte Aufhängfunktion lässt sich das außergewöhnliche Präsent auch ideal als Baumschmuck einsetzen.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de



Echter Evergreen

Mit seinem Bleistift präsentiert Reidinger einen echten Evergreen unter den Werbeartikeln: Er ist nützlich, individuell, von hoher Qualität und auch noch günstig. Mit verschiedenen Lackfarben, Tauchkappen, Zierringen, Radiergummis, Magnet oder Schmuckaufsatz lässt sich der **Werbeartikel-Klassiker** im Handumdrehen an das Corporate Design anpassen. Ist der Bleistift dann noch mit einem eigenem Logo oder Slogan bedruckt, fällt das werbende Unternehmen immer wieder ins Blickfeld und bleibt nachhaltig in den Köpfen der Kunden präsent. Im Konfigurator erhalten Händler über den Anfrage-Button ihr ganz individuelles Angebot.

PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de
www.reidinger.de

Sportliche Ambitionen

Tischtennis erfreut sich unverändert großer Beliebtheit. Das verwundert nicht, denn das Spiel mit dem kleinen Zelluloidball macht nicht nur Spaß, es fördert auch das Konzentrations- und Reaktionsvermögen. Wer etwas vor diesem Hintergrund verschenken möchte, sollte auf das **Tischtennis-Set** der b+a Vertriebs GmbH zugreifen. Es besteht aus zwei Schlägern und fünf Bällen, die personalisiert werden können. Die Schlägergriffe lassen sich sogar von beiden Seiten per Laserdruck mit einer Botschaft versehen. Das Ganze ist umweltfreundlich in eine Kartonage verpackt, ganz ohne Plastikhüllen.

PSI 48898 • b+a Vertriebs GmbH Promokick
Tel +49 7062 978910 • gauger@promokick.de
www.promotionkick.de



Klein, aber oho!

Externe Festplatten sind bei der Datensicherung unverzichtbare Assistenten. Wer zum Beispiel viel unterwegs ist, muss nach Platz sparenden Modellen Ausschau halten, wie sie zum Sortiment von Cadoa gehören. Die **Speicher im Mini-Format** ermöglichen unter anderem eine Erweiterung des Speichers von Handys, wobei die Daten durch ein individuelles Passwort geschützt sind. Der Clou: Es können bis zu sieben Geräte gleichzeitig verbunden werden. Zu haben sind zwei Ausführungen: 32 und 64 Gigabyte. Die Lieferung der nur ganze 35 Gramm schweren Festplatte erfolgt in einer schwarzen Geschenkbox, ein USB-Kabel ist dabei. Die Mindestbestellmenge gibt Cadoa mit zehn an.

PSI 49471 • Cadoa
Tel +33 1 34809287 • carola@cadoa.fr
www.cadoa.fr



BIO-Weihnachts-Leckereien

Traditionelles sächsisches Bäckerhandwerk **aus feinen und erlesenen Zutaten** wie Butter, Mandeln, Rum und Rosinen – alles, was man mit dem Geschmack der Advents- und Weihnachtszeit verbindet, ist bei der Schärfer Werben GmbH zu haben. Ob die einzigartigen BIO-Stollen-Muffins, das BIO-Stollenkonfekt oder der BIO-Mini-Christstollen, Kunden können mit diesen Leckereien zum Fest der Liebe so richtig verwöhnt werden. Alle Produkte lassen sich mit individuell bedruckten Banderolen individualisieren.

PSI 47514 • Schärfer Werben GmbH
Tel +49 7664 4056690 • vertrieb@schaerfer-werben.de
www.schaerfer-werben.com



Für jede Jahreszeit

Individuelle Werbemittel sind das kleine Einmaleins für Maiback. Bereits das Standardsortiment bietet viel Auswahl an hochwertigem Backzubehör, das Maiback auf Kundenwunsch in Sets zusammenstellt, individuell etikettiert und mit Kundenlogos versieht. **Unzählige Kombinationen** sind denkbar, von denen ein Holzkochlöffel mit eingebranntem Logo und passend geprägter Ausstechform nur eine ist. Sets aus Zuckerdekoren oder fröhliche Zusammenstellungen aus Esspapier mit personalisierten Etiketten sind mit einer gut gewählten Ausstechform ein charmantes – und passendes – Kundengeschenk für die Weihnachtszeit. Gerne setzt das Maiback-Team auch Kundenideen um.

PSI 46729 • Maiback GmbH
Tel +49 6407 40343000 • info@maiback.de
www.maiback.de



Erfolgsmodell im Doppelpack

Geradlinigkeit und Sanftheit schließen sich nicht aus. Zumindest nicht beim Straight Gum aus dem Hause uma. Hier hat der – nach eigener Aussage – Marktführer für innovative Werbeschreibgeräte ein elegant reduziertes Designkonzept mit einem innovativen haptischen Erlebnis kombiniert. Denn der elegante Körper aus Metall wird von einer gummierten Softtouch-Lackierung umschlossen. Das sieht nicht nur schick aus, sondern liegt auch wunderbar in der Hand. In bis zu 13 gedeckten oder auch ganz bunten Farben gibt's den **Straight Gum**, der sich durch seine Machart ganz besonders für Hochglanzlasergravuren eignet. So lassen sich Werbebotschaften ein- und überbringen, die alle Blicke auf sich ziehen. Und damit nicht genug. uma hat den Straight Gum nicht nur als Metall-Druckkugelschreiber, sondern auch als Metall-Druckbleistift – dem Straight Gum B – als Set im Angebot.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte
Tel +49 78327070 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com

PromoTex
Expo

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR PROMOTION, SPORTS AND WORKWEAR

BOOK YOUR TICKET!

7–9

January 2020
Düsseldorf

www.promotex-expo.com

Organised by
 Reed Exhibitions

THE WORLD
OF ADVERTISING
AND SELLING


The Leading European Trade Show
of the Promotional Product Industry


International Trade Show
for Promotion,
Sports and Workwear


viscom
europe's trade fair
for visual communication

Leicht, leistungsstark und praktisch

Die leistungsstarke und trotzdem leichte wireless charger Powerbank Volcano von MrDISC ist in vielen verschiedenen Farben erhältlich. Versehen mit einer Lithium Polymer Batterie und einer Kapazität von 8.000 mAh bietet die all-in-one-Powerbank Volcano zudem eine LED Ladestandsanzeige und ein Ladekabel plus Adapter Type C und Lightning. Wireless laden ist erkennbar am permanenten Leuchten und mühelos umschaltbar auf den Ladevorgang per Ladekabel. Ein Steckplatz für Adapter befindet sich im schlichten und griffigen Gehäuse. Die **Powerbank im praktischen Handyformat** ist ein sinnvoller und zeitgemäßer Begleiter für Jung und Alt.

PSI 48471 • MrDISC, c/o Digistor Deutschland GmbH
Tel +49 40 675877-22 • info@mrdisc.de
www.mrdisc.de



Strafzettel? Nein, danke!

Parkflächen mit Zeitbeschränkungen gibt es in Deutschland etliche, zum Beispiel vor Supermärkten. Deshalb ist eine Parkscheibe unabdingbar, deren Einstellung aber schnell mal vergessen wird und mit etwas Pech findet man später einen Strafzettel an der Windschutzscheibe. Doch der Spuk hat endlich ein Ende! Einmal den Parkwächter der achilles concept GmbH an der rechten unteren Ecke der Frontscheibe mit vier Klebepads befestigt, übernimmt er den Job. Denn die **elektronische Parkscheibe** registriert durch die Bewegung des Fahrzeugs, wann es stillsteht und stellt automatisch den richtigen Parkzeitpunkt ein. Nachdem das Fahrzeug wieder in Bewegung gesetzt wird, beendet der Parkwächter den Parkmodus.

PSI 45561 • achilles concept GmbH & Co.
Tel +49 6102 597642 • info@achilles-concept.de
www.achilles-concept.de



PRODUCT
FINDER

***KREATIVES AUS
KUNSTSTOFF!***

ENTDECKEN SIE UNSERE
WUNDERBAR WIRKUNGS-
VOLLEN WERBEARTIKEL.

WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/KUNSTSTOFF



Elegante Erscheinung

Weihnachten ist auch ein Symbol für ein zu Ende gehendes Jahr. Warum nicht zu diesem Anlass mal etwas Besonderes verschenken und gleichzeitig Danke sagen für eine gute Zusammenarbeit oder für hervorragende Leistungen. Die Firma Laser 3D hat genau für diese Anlässe die **passenden Skulptur** im Angebot, die durch ihre Geradlinigkeit, Schlichtheit und Eleganz besticht. Das liegt auch an der gelungenen Kombination dreier Materialien: Glas, Metall und Stein. Eine Veredelung kann per UV-Druck auf dem Glas und/oder durch Sandstrahlung auf dem Metall oder Stein vorgenommen werden. Die Skulptur ist 42 Zentimeter hoch.

PSI 44107 • Laser 3D Witold Szylderowicz
Tel +48 68 4514466 • laser3d@laser3d.pl
www.laser3d.pl

Elegant und zeitlos

Der neue Exos von Ritter-Pen überzeugt auf ganzer Linie: Klare Formensprache, stabiler Metallclip und massive Metallspitze lassen dieses elegante Schreibgerät zum **zeitlosen Klassiker** werden. Der neue (optional erhältliche) metallisierte Drucker macht den Exos noch exklusiver. Die neue Serie überzeugt dank Mix & Match Baukastensystem mit nahezu unendlichen Kombinationsmöglichkeiten. Ob in transparenten oder gedeckten Farben, mit oder ohne Metallspitze oder mit der Softtouch-Oberfläche – der Exos wartet mit großer Modell- und Farbvielfalt auf. Der Clou: Der Werbedruck liegt geschützt und dauerhaft haltbar unter dem Softlack. So wird der Exos zum exklusiven Werbebotschafter Made in Germany.

PSI 44508 • Ritter-Pen GmbH
Tel +49 6161 8080 • info@ritter-pen.de
www.ritter-pen.de



Angemessene Gabe

Weihnachten ist die Zeit des Schenkens und eine großartige Gelegenheit, Geschäftspartnern, Kunden, Mitarbeitern oder Lieferanten zu zeigen, wie wichtig sie sind. Mit den **Holzlinealen und -zollstöcken** von Metrie liegt man dabei genau richtig, denn sie sind praktisch, preiswert und dazu noch ideale Werbeträger. Alle Produkte werden aus hochwertiger Buche umweltfreundlich gefertigt und erfüllen alle wichtigen internationalen Standards. Daher sind sie für den Schul- oder Kindergartenbereich bestens geeignet. Die Werbebotschaft wird aufgedruckt, hierbei werden Kundenwünsche in bester Qualität umgesetzt.

PSI 49174 • Metrie spol. s r.o.
Tel +420 583 480065 • info@metrie.cz
www.metrie.cz

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
45461	Alta Seta GmbH & Co. KG	025	40972	PF Concept International BV	021
43834	Ballon-AS GmbH	080	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	080
43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH	031	49748	PowerCubes Inh. M. Voerman	080
45452	CD-LUX GmbH	009	42332	Prodir Pagani Pens SA	001
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	029	PSI Partner	PromoTex Expo- Reed Exhibitions Deutschland GmbH	075
41752	doppler + Knirps H. Würflingsdobler GmbH	033	44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt e.K.	081
47307	Exito Group M. Malczynski R. Badowski Sp.j.	055	PSI Partner	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	U3/ IBC,010,011,043, 077,079
47123	fides Druck und Medien GmbH	080	42938	REIDINGER GmbH	057
42320	Fischer-Import GmbH	081	44508	Ritter-Pen GmbH	U2/IFC
47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH	002+003	47186	TLN Trade Company GmbH	007
42819	Gustav Daiber GmbH	Titel-Altarfalz/ Double-gate folds	44970	TRIGON Deutschland GmbH	081
45666	Halfar System GmbH	023	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	051
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	045	PSI Partner	viscom- Reed Exhibitions Deutschland GmbH	083
46235	HERKA GmbH	080		Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)	
42907	Inspiration GmbH	037	48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U4/OBC	44455	LINOTEX GmbH	
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	053			
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	068+069			
49707	Loop Nation Inh. Manuel Ferrai	005			
47814	Lupenmaxx GmbH	081			
42020	mbw® Vertriebsges. mbH	049			
45974	Multiflower GmbH	035			
43865	MultiMarketing v/ Palle Ostergaard	047			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Produzieren Sie nachhaltig und umweltbewusst? Dann stellen Sie jetzt Ihre ökologischen und nachhaltigen Produkte sowie Fashionartikel in der Doppelausgabe des PSI Journals im August und September vor.



Ausgabe
8/9
2019

ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE, VEGANES und FASHION, WORKWEAR, CAPS
Redaktionsschluss: 21.6.2019
Anzeigenschluss: 5.8.2019

Ausgabe
10
2019

WINTER, WIND UND WETTER und KREATIVES AUS KUNSTSTOFF
Redaktionsschluss: 16.8.2019
Anzeigenschluss: 5.9.2019

Ausgabe
11
2019

PORZELLAN, GLAS UND TISCHKULTUR und MESSER UND WERKZEUGE
Redaktionsschluss: 16.9.2019
Anzeigenschluss: 7.10.2019

Ausgabe
12
2019

TRENDIGES UND AUSGEFALLENES und MADE IN GERMANY/EUROPE
Redaktionsschluss: 18.10.2019
Anzeigenschluss: 5.11.2019

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JE-
DEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++
TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

BALLONS / BALLOON



Ballon-AS
www.ballon-as.de

Trottäcker 75
Tel.: 07761 - 939 88 0
D-79713 Bad Säckingen
GERMANY

**LATEXBALLONS
FOLIENBALLONS
BALLONDRUCKEREI
DEKORATION
ZUBEHÖR
HELIUMVERLEIH
SONDERFORMEN
ETC.**

**ÜBER 30 JAHRE BRANCHENERFAHRUNG!
KATALOG ANFORDERN!**

PSI No. 43834

www.ballon-as.de

MULTIMEDIA



PowerCubes

- ✓ High Quality
- ✓ Useful
- ✓ Sustainable
- ✓ Compliance
- ✓ Different
- ✓ Fast delivery times from stock in the Netherlands

Best Selling Tech Gadgets



www.powercubes.eu | +31 (0)85 2500 280 | info@powercubes.eu

PSI No. 49748

www.powercubes.eu

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

Der Original TRIGGI®
Der Einkaufswagenauslöser

Die Alternative zum Einkaufswagenchip

- ▶ angenehme Haptik
- ▶ große Formenauswahl
- ▶ brillante Farben

ab 300 Stück



Werbeträger · Einkaufswagenauslöser · Flaschenöffner

TRIGGI.de | Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de

& mehr PINS

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

PARKSCHEIBEN / PARKING DISCS

Ihr Spezialist für Park- und Drehscheiben



fides
Druck und Medien

- Direkt vom Hersteller
- Produktion in Deutschland
- CO₂-freie Herstellung/Firma



PS-KU PS-EL PS-BR PS-BMI

07807 957 999 - 0 | info@fides-druck.de

PSI No. 47123

www.fides-druck.de

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS



PROMOWOLSCH®
The customer factory

Art-Nr. 343/345
Thermo Mug Costa Rica

Wolfgang Schmidt e.K.

Grüner Weg 23-25
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de
www.promowolsch.de



PSI No. 44724

www.promowolsch.de

SCHREIBGERÄTE / WRITING UTENSILS

P.COLLECTION

www.pcollection.de



PSI No. 42809

www.pcollection.de

SPIELWAREN / TOYS

SEMO Newbies

Großes Standardsortiment
mit mehr als 500
SEMO Plüschtieren!



Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen, etc.-nach Ihren Wünschen.

8 verschiedene
Tiere im Sortiment.
Größe: 13 cm.

TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 0 21 62 - 53 008-0
Fax - 53 008 - 20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS

STUTZ & FISCHER GMBH

Non-Woven-Taschen
Baumwolltaschen
BW-Rucksäcke
BW-Beutel
Schürzen

**Fischer-Import GmbH**

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48
verkauf@fischer-import.de
www.stutz-fischer.de

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Bitte neuen Katalog anfordern!**Bitte neuen Katalog anfordern!**

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

ZECKENKARTEN / TICK CARDS

**Papier-
Lesezeichen-
Lupe**

- große Werbefläche
- beidseitiger Fotodruck
- Lupenfeld individuell
- kurze Lieferzeit
- Made in Germany



info@lupenmaxx.de Tel.: 07661 909988 0
www.lupenmaxx.de www.mikrofaber-tuch.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

Quo vadis, Frau von der Leyen?

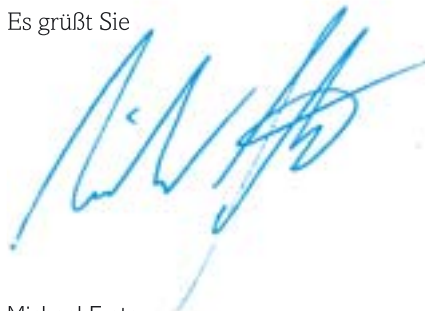
Am 1. November ist es soweit. Dann nimmt die neue EU-Kommission in Brüssel ihre Arbeit auf, mit der neuen Präsidentin Ursula von der Leyen an der Spitze. Keiner weiß so recht, was uns dann erwartet. Von mutigen Reformen ist die Rede – wie immer vor Wahlen. Was jetzt kommt, bleibt abzuwarten.

Es sind in etwa 500.000 Menschen in knapp 20.000 Unternehmen, die in der Werbeartikelindustrie in Europa arbeiten. Schaut man sich Studien genauer an und beschäftigt sich intensiver mit den Analysen, sind es sicherlich weit mehr als über eine halbe Million Wähler. Es sind Unternehmer und Angestellte, die Arbeitsplätze schaffen und Umsätze generieren. Mit rund 15 Milliarden Euro pro Jahr ist die Wirtschaftskraft der Branche enorm, ihre Anerkennung und ihr Bekanntheitsgrad dagegen viel zu niedrig. Es ist immer wieder ernüchternd, wie wenig Politiker von ihren Wählern und der Wirtschaft wissen.

Obwohl die EU vieles regelt und normiert, macht sie es den Unternehmen oft sehr schwer. Eine einheitliche Steuerpolitik sucht man vergeblich. Das fängt mit der Abzugsfähigkeit von Werbeausgaben an und hört bei der Mehrwertsteuer auf. Alleine die unterschiedlichen Mehrwertsteuersätze in Europa sind für das länderübergreifende Geschäft eine Herausforderung. Die Bandbreite reicht von 6 Prozent bis 27 Prozent je nach Produktkategorie in den europäischen Staaten. Diese sehr unterschiedlichen Anforderungen in Verbindung mit schwer durchschaubaren Gesetzen und einer sich immer schneller verändernden Welt stellen die Branche vor anspruchsvolle Aufgaben.

Anlässlich eines europäischen Round-Table mit Lieferanten und Verbänden haben wir diese Themen diskutiert und vereinbart, dass wir mit den vorhandenen Zahlen und Fakten stärker auf die Politik zugehen werden. Eine Branche sollte mit einer Stimme sprechen. One Voice – Many Flavours.

Es grüßt Sie



Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de



Live experience ^{for}
signmakers
^{and}
digital printers

BOOK YOUR TICKET

www.viscom-messe.com



Rundum appetitlich

Bei den Produkthemen Porzellan, Glas, Tischkultur vereinigen sich zum Zwecke wirkungsvoller wie lang andauernder Präsentation einer Werbebotschaft (oder eines Logos) die mittels klugem Design zusammengeführten Parameter Gestaltung und Nutzen in einem Produkt. Auch hier orientiert sich das Design am Menschen und seinen Bedürfnissen – in diesem Falle den appetitlichen. Die Tischkultur umfasst hier das gesamte kulturelle Umfeld der Ernährung des Menschen, also nicht nur das, was auf dem Teller oder im Glase mündet, sondern auch das ganze Ambiente auf dem Tisch und drum herum. Eine wichtige Rolle spielen hierbei die Werkstoffe Porzellan und Glas. Lassen Sie sich inspirieren von der Vielfalt, die unsere Branche auch hier wieder zu bieten hat. Das zweite Produktthema dieser Ausgabe zeigt werbewirksame Neuheiten der Bereiche Messer und Werkzeug.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe Dezember 2019 mit den Themengruppen „Trendiges und Ausgefallenes“ sowie „Made in Germany/Europe“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 18. Oktober 2019 an:

Edit Line GmbH – Redaktion PSI Journal
E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Großes Interesse beim ‚kleinen‘ Jubiläum



Werbeartikelmesse Nordrhein-Westfalen, die Fünfte: Zum ‚kleinen‘ Jubiläum am 5. September konnten die Veranstalter, die S & P Werbeartikel GmbH aus Meerbusch, diesmal die prominente Location Rheinterrassen im Herzen Düsseldorfs gewinnen. Alle Teilnehmer der Messe profitierten von der nahezu perfekten Organisation, so dass die Konzentration ganz den vielfältigen und nachhaltigen Qualitäten der präsentierten Produkte zugute kam. Wir berichten ausführlich in der Novemberausgabe des PSI Journals.

Technologie trifft auf italienisches Design

Das italienische Unternehmen Filo ist ein Ende 2014 gegründetes innovatives Startup mit Sitz in Rom. Vielleicht ist es der Einfluss einer der schönsten Kunststädte der Welt, die Filo zu einer Kombination von Design und Technologie inspirierte, die das tägliche Leben vereinfacht. Wir stellen das Unternehmen und seine kreativen Produktideen vor.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
 Reed Exhibitions Deutschland GmbH
 Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
 Tel.: +49 211 90191-0
 Telefax: +49 211 90191-180
 Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
 Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
 im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
 Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Manager: Marlene Mendes Ramos,
 marlene.amos@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
 senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
 Martin Metz,
 martin.metz@reedexpo.de

Julian Coronato,
 julian.coronato@reedexpo.de

Anna Oikonomou,
 anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
 ISG Belgien und Frankreich
 Bryan Piscou,
 bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
 Luigi Quadrelli
 luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
 Olga Pons,
 gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
 Ismail Sezen,
 ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
 Daniel Cordock,
 daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
 im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
 Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,
 Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
 Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
 teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
 D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 51 vom 1. Januar 2019.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

AUS ALT MACH NEU

RITTER-PEN produziert neue Kugelschreiber aus alten Kunststoffteilen



POST-CONSUMER
RECYCLED PLASTIC

Kunststoffreichen Abfällen wie Haushaltsgeräte, Elektrogeräte und Altautos etc. wird meist nur das Metall entzogen, der Rest landet auf der Halde oder in der Verbrennungsanlage.

DAS GEHT JETZT ANDERS:

Aus Ihren alten Staubsaugern, Küchengeräten und Werkzeugmaschinen werden alle Kunststoffteile separiert, geschreddert und mit modernster Technik zum SECOND LIFE Produktionsgranulat aufbereitet. Aus diesem entsteht bei RITTER PEN ein neuer Werbekugelschreiber.

Gekennzeichnet werden diese Schreibgeräte durch dieses

Logo:  POST-CONSUMER
RECYCLED PLASTIC

Der Clou: Bis zu **80%** weniger Energieaufwand zur Herstellung des SECOND LIFE RECYCLATS im Vergleich zur konventionellen Herstellung von Kunststoffen aus Rohöl.

Die SECOND LIFE RECYCLED Pens sind in schwarz und hellgrau lieferbar. Wer einen customized Farbtupfer haben möchte, kann beim Drucker auf 27 Standardfarben aus ABS zurückgreifen. SECOND LIFE RECYCLED von RITTER-PEN - ein weiterer grüner Fußabdruck.





The Leading European
Trade Show of the
Promotional Product Industry

7–9 January 2020
Düsseldorf

www.psi-messe.com

**BOOK
YOUR
TICKET**

Organised by
 Reed Exhibitions

THE WORLD
OF ADVERTISING
AND SELLING

PSI
The Leading European Trade Show
of the Promotional Product Industry

**PromoTex
Expo**
International Trade Show
for Promotion,
Sports and Workwear

viscom
europe's trade fair
for visual communication

NACHHALTIG



TOWER ADVENTSKALENDER



100%
RECYCELBAR



FRUCHTGUMMI
WEIHNACHTSKUGEL



100%
RECYCELBAR



STANDBODENBOX
LINDT WEIHNACHTEN



100%
RECYCELBAR



ADVENTSKALENDER HAUS



100%
RECYCELBAR