

# PSI JOURNAL

**PSI Journal**  
Internationales Magazin  
für Werbeartikel

November 2019  
58. Jahrgang



**Klimaneutralität  
in der Praxis**

**Die Branche  
setzt Zeichen**

**Filo**  
Technologie  
in italienischem Design

**PSI 2020**  
Exklusive Angebote  
für PSI Mitglieder in der  
Members Only Lounge

**Product Guide**  
Porzellan, Glas  
und Tischkultur  
Messer und Werkzeug

**Trends & Brands**  
Stylishes und Individuelles

**GWW Trend 2019**  
Pffiffiges fürs  
Jahresendgeschäft



# meterex® 100 1920 2020

„Blackstar“ in Spitzenqualität als 5m langer Magnetheber mit bis zu 700g Hebekraft.

Schwarzes Stahlband als optisches Highlight.

Bandbreite 25mm, stabil bis Auszugslänge 2m.

Bandrückseite mit weisser cm-Skala.



„Claro“ 5m in moderner Klarglasoptik.

Drehende, verchromte Lauftrommel gut sichtbar.

Doppelseitig skaliertes Stahlband als Lineal einsetzbar.

Hohe Bandstabilität zur Messung von Deckenhöhen, Regalen etc.



Hochwertige Aluminium-Wasserwaage „Plus“ 50cm mit Zollstock und Zimmermannsbleistift im seitlichen Schubfach.

Qualitäts-Maßstab 2m mit 90° Einrastung der Glieder und Winkeleinteilung.



Buchenholz-Gliedermaßstab „GrowUp“ 2m mit unbedruckter Rückseite zum Personalisieren und Markieren der Körpergröße von Kindern.



**PSI 2020**

**Halle 11 - D67**

Karl Kuntze (GmbH & Co.)  
Poensgenstraße 17  
40764 Langenfeld  
Telefon +49 2173 998869-0  
Mail: [meterex@meterex.com](mailto:meterex@meterex.com)  
[www.meterex.com](http://www.meterex.com)

100 Jahre  
**meterex**®  
germany.since 1920

# WEB2 PRINT

ONLINE GESTALTEN  
& DIREKT BESTELLEN

**NEU**

IHR WUNSCHPRODUKT



Ihr  
Hintergrundbild



+

Ihr Logo



+

Ihr Text

+

IHRE GESTALTUNG

oder

Ihre fertige Datei

NEU

PDF

oder

JPG

=

IHR FERTIGES WERBETÜTCHEN

10%  
Frucht



Fruchtgummi Bärchen, 10 g

→ bereits ab 500 Stück

# Adventskalender **JETZT** online gestalten



Classic-Schoko-Adventskalender  
querformat oder hochformat, 75 g  
→ bereits ab 50 Stück

*Werbewirkung  
schmeckt!*



Fairtrade-Kakao kann als Mengenausgleich  
mit nicht-zertifiziertem Kakao vermischt werden.  
Mehr auf [fairtrade-deutschland.de/siegel](http://fairtrade-deutschland.de/siegel)  
FLO-ID 25141 / FLO-ID 41039



A5-Schoko-Adventskalender  
querformat, 48 g  
→ bereits ab 50 Stück

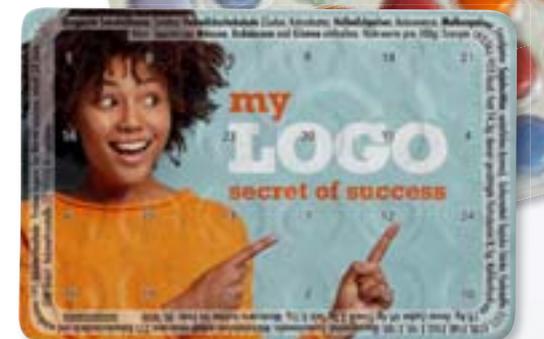


DEXTRO ENERGY  
→ bereits ab 1.000 Stück



XS-Taschendose mit Pulmoll Pastillen  
→ bereits ab 150 Stück

Fröhlich **bunte**  
Schokolinsen



Kleinsten Adventskalender der Welt  
mit Schokolinsen  
→ bereits ab 400 Stück

## bereits ab 50 Stück!

10 bis 12 Produktionstage



[www.suesse-werbung.de](http://www.suesse-werbung.de)



Editorial

# Keine orakelnde Philosophie

**W**erbale Aufgeschlossenheit trifft auf weitgehende Verhaltensstarre, wenn es um Klimawandel und Nachhaltigkeit geht. Woran liegt das? An der mangelnden Bereitschaft zum Verzicht? An der Abneigung Neues zu denken? An der Mühe, die das macht? Am Geld, das es kostet? An der Tatsache, dass sich die Erderwärmung für viele Menschen in den entwickelten Ländern eher gut anfühlt? T-Shirts waren im nördlichen Europa früher keine Kleidung für den Sommerabend. Verhaltensstarre hat immer ein ganzes Bündel an Gründen.

Dass wir einen Klimawandel haben und dass ein guter Teil davon von uns Menschen gemacht ist, darüber gibt es kaum Streit. Weder in der Wissenschaft noch in der öffentlichen Meinung. Wie dramatisch oder weniger dramatisch die Lage ist, darüber gehen die Meinungen jedoch weit auseinander. Wer analytisches Wissen nicht aus seinem Studium ableiten kann, der wird nach Zeiten der ersthafte Beschäftigung mit den Themen sagen: I am still confused, but on a higher level. Übrig bleibt, sich mit seiner Meinung vertrauten Personen anzupassen und ihre Argumente zu den eigenen zu machen. Das tun viele, besonders junge Menschen, die mit dieser Art Aufgeschlossenheit noch keine schlechten Erfahrungen gemacht haben. Der Rest verharrt, wartet ab, was passiert. Erklären kann man das Phänomen also schon.

Als Unternehmer, als Werbeartikelberater oder Lieferant, kann und sollte man sich solchen „philosophischen“ Betrachtungen nicht zu lange hingeben. Denn ganz klar ist zu erkennen, dass die Mehrheit unserer Kunden, aus welchen Gründen auch immer, von uns zunehmend mehr nachhaltige Produktqualität erwarten wird. Und nur das zählt – es ist der Kunde. Und dabei ist es völlig egal, ob der Kunde persönlich ein schlimmer CO2-Sünder ist. Von uns wird er Sauberkeit verlangen, damit er selbst nach außen sauber bleiben kann. Allein aus marketing-strategischen Gründen – echte wären mir auch lieber – müssen wir uns also als Branche dem Thema Nachhaltigkeit verstärkt widmen. Verhaltensstarre werden unsere Kunden uns nicht durchgehen lassen. Denn sie wissen ganz genau: ein ordentlicher Shitstorm kann mehr Schaden anrichten, als ein Werbeartikel Gutes bewirken kann. Das PSI hat dieses Thema früh zu seinen Mitgliedern getragen und sich dafür stark gemacht. Bei der kommenden PSI wird es als Klammer über allem stehen – über Theorie und Praxis. Es ist ein durchaus existenzielles Thema für unsere Unternehmen.

Ich freue mich auf Sie

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**



Less plastic,  
more minerals.  
New  
QS Stone.

Available for  
QS01, QS20 and QS30

Photo: Prodir/Andreas Pignatelli/Prodir SA

# prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 00

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 2622 40301

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](mailto:open.prodir.com)

**TRENDS & BRANDS**

4

**DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2020**

PSI 2020 mit exklusivem Mitgliederangebot 10

**FOKUS**

Klimaneutralität: Die Branche setzt Zeichen 14

**PRODUCT GUIDE**

Porzellan, Glas und Tischkultur 22

**BRANCHE**

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 38

GWV Summermeeting und Trend 2019 42

**PRODUCT GUIDE**

Messer und Werkzeug 46

**UNTERNEHMEN**

Filo Srl: Technologie in italienischem Design 58

Geiger-Notes: Neuer Bestseller-PLUS-Shop mit mypromo 60

S & P Werbeartikel: Starke Frequenz beim ‚kleinen‘ Jubiläum 62

**BUSINESS**

Bilanz 2018 des ZAW: Gebremster Optimismus 66

**PRODUCT GUIDE**

Innovative Produkte 68

**MYPSI**

92

**MEINUNG**

94

**VORSCHAU – IMPRESSUM**

96

# Unsere Foodbag Collection

## Adam

N° 2333

16% rPET Mesh



## Eva

N° 2334

16% rPET Mesh



[www.misterbags.de](http://www.misterbags.de)



# MISTER BAGS®

## Sissi N° 2343

100% Baumwolle



## Franz N° 2342

100% Baumwolle



Die gesamte Baumwolle ist Fairtrade-zertifiziert und von Fairtrade-Produzenten angebaut. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. Mehr Infos unter: [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net)



## PSI 2020 mit exklusivem Mitgliederangebot

10

Vom 7. bis 9. Januar 2020 kommen wieder die Vordenker und Persönlichkeiten der Werbeartikelbranche zur PSI, dem Branchentreffpunkt Nr. 1 in Europa und Innovationszentrum der Werbeartikelwirtschaft. Mit einer neu gestalteten Members Only Lounge, einem exklusiven Vortragsprogramm und vielen weiteren Angeboten feiert das PSI Netzwerk seinen 60. Geburtstag.

## Klimaneutralität: Die Branche setzt Zeichen

14

Emissionen möglichst einzusparen, muss im betrieblichen Klimaschutzmanagement an erster Stelle stehen. Ergänzend hierzu ist CO<sub>2</sub>-Kompensation ein global wirksamer, praktischer Beitrag, um Klimaverantwortung zu zeigen. Wir haben bei engagierten PSI Mitgliedern nachgefragt, wie sie auf dem Weg zur Klimaneutralität vorgegangen sind und wie sie ihre Initiativen marketingstrategisch nutzen.



## GWW Trend 2019: Ideen für die Zielgerade

42

Am 26. und 27. September 2019 fand im RheinMain Congress-Center in Wiesbaden die jährliche Verbindung von GWW Summermeeting und Trend statt – und damit die Kombination



von theoretischem Wissen und Messeerlebnis. Dazwischen hieß es beim abendlichen Get-together, sich in geselligen Runden auszutauschen und kulinarische Köstlichkeiten zu genießen.

## Filo Srl: Technologie in italienischem Design

58

Das italienische Unternehmen Filo ist ein Ende 2014 gegründetes innovatives Start-up mit Sitz in Rom. Vielleicht ist es der Einfluss einer der schönsten Kunststädte der Welt, die Filo zu einer Kombination von Design und Technologie inspirierte, die das tägliche Leben vereinfacht: den Filo Tag, einen kleinen, individuell anpassbaren Bluetooth-Tracker.



# Haushalts- alternativen

Es gibt sie aus Reis, aus Getreide und Apfeltrester, auf Basis eines tropischen Wurzelgemüses, als Stroodles (Pastastrohhalme aus Weizen und Wasser) und sie



liegen 2019 voll im Trend: essbare Trinkhalme. Auch Kaffeetassen lassen sich nach dem Genuss koffeinhaltiger

(oder auch -freier) Heißgetränke mit Appetit verzehren – zumindest dann, wenn sie aus Getreide sind und wie ein Keks schmecken wie Cupffee von KW Open. Wer nicht alles verzehren möchte, kann natürlich auch zu nachhaltigen und umweltfreundlichen Alternativen greifen – etwa Trinkhalmen aus Glas.

## Abschied vom Plastikhalm

**GlasWerk Trinkhalm**  
**TFA Dostmann GmbH & Co. KG**  
[www.tfa-dostmann.de](http://www.tfa-dostmann.de)  
 PSI 41875

# Ein Waldbad nehmen

Hygge. Lagom. Sisu. Die skandinavischen Lifestyletrends setzen abwechselnd mal auf Ausgleich und Gemütlichkeit, mal auf Ausdauer, Kampfgeist und Kraft. „Shinrinyoku“, in Japan Bestandteil eines guten Lebensstils und eine vom dortigen Gesundheitswesen geförderte Stress-Management-Methode, setzt auf das Einatmen ätherischer Öle, die Bäume in die Luft abgeben. Denn: Shinrinyoku bedeutet nichts anderes als „Waldbaden“ (waldbaden.org). Um im Wald nicht verloren zu gehen, empfiehlt sich entweder ein treuer Begleiter oder auch ein entsprechendes Hilfsmittel, um den eigenen Weg zu finden.

## Immer die Richtung im Blick

**Präsentset Havanna**  
**KASPER & RICHTER GmbH & Co. KG**  
[www.kasper-richter.de](http://www.kasper-richter.de)  
 PSI 40043





Less plastic,  
more minerals.  
New  
QS Stone.

Available for  
QS01, QS20 and QS30

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 00

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](http://open.prodir.com)

Prodir Österreich  
T +43 2622 40301

Personality pens.  
Swiss made.

**prodir**®

# Wer hat's erfunden?

## Ein Stift, der wächst

**Samenbleistift Sprout**  
**KW Open promotion consulting & trading GmbH**  
**www.kwopen.com**  
**PSI 49411**

## Grün & gut

**Recycled Denim & Money pencil**  
**Eco Promo**  
**www.eco-promo.eu**  
**PSI 47503**

Um den Bleistift ranken sich viele Geschichten – und die fangen bei seiner eigenen Geschichte an. Waren ein mit flüssigem Blei ausgegossenes Schilf-, Bambus- oder Papyrosrohr, Griffel aus Blei-legierungen oder reine Bleigriffel die Vorläufer des in seiner heutigen Form bekannten Schreibgerätes? Liegen die Anfänge des Bleischreibens im England des 16. Jahrhunderts und gehen auf das sogenannte Cumberland-Graphit zurück? Und hat der Bleistift seinen Siegeszug rund um die Welt gar mit einem falschen Namen begonnen? (br.de: „Der Bleistift im Wandel der Zeit“). Wie dem auch sei: Der Bleistift ist ein zeitloses Schreibutensil, das es mittlerweile in den unterschiedlichsten Varianten gibt. Einige aufmerksamkeitsstarke und werbewirksame Exemplare stellen wir vor: recycelt aus Jeanshosen, alten Geldscheinen oder als Samenbleistift zum Einpflanzen. Weitere Beispiele gibt es im PSI ProductFinder.

## Im Geschichtsbuch nachgeschlagen

In den 30er-Jahren des 19. Jahrhunderts hatte ein Amerikaner die Idee, die Basis des Bleistifts (Graphit und nicht etwa Bleierz) in vierkantige Holzbrettchen zu leimen. An dieser Grundtechnik hat sich bis heute nicht viel geändert. Einen Blick zurück zu den Anfängen der Bleistiftproduktion ließ sich bereits auf der PSI am Stand von STAEDTLER werfen.



## Echte Superlative

Das Zentrum der internationalen Bleistiftindustrie ist die Region Nürnberg. Der Nürnberger Schreiner Friedrich Staedtler ist der älteste urkundlich belegte Bleistiftmacher der Welt (1662). Lothar von Faber legte im 19. Jahrhundert einheitliche Längen und Stärkegrade für Bleistifte fest und ließ diese mit dem Firmennamen versehen. Der erste Markenbleistift der Welt war geboren (br.de: „Hochburg der weltweiten Bleistiftindustrie“).



*daiber*

myrtle  
beach

JAMES &  
NICHOLSON

PRODUCT GUIDE

# WORKWEAR

HOTLINE 07432 7016-800 [WWW.DAIBER.DE](http://WWW.DAIBER.DE)

New and  
sustainable  
*Business*



novelty**BOX**

Folgende Produkte waren in der September Ausgabe der PSI Novelty Box. Haben Sie diese verpasst?

**Dann schauen Sie doch online vorbei: [www.psinoveltybox.de](http://www.psinoveltybox.de)**

The following products were already in the PSI Novelty Box September. Did you miss this?

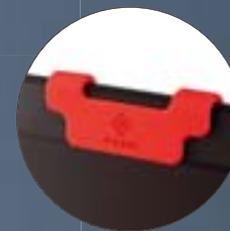
**Then have a look online: [www.psinoveltybox.de](http://www.psinoveltybox.de)**



**Fuse fruit fusion bottle**  
Artikel-Nr.: Fuse 450 ml  
<https://bit.ly/21ALW4I>  
PSI Nr. 45767  
Tacx Bottle Promotions



**Werbekekse – PERNICs**  
Artikel-Nr.: 300  
<https://bit.ly/2luOilq>  
PSI Nr. 43753  
breAd. & edible labels s.r.o.



**WebCam Cover, Cam Cap**  
Artikel-Nr.: 1  
<https://bit.ly/2MIBuUN>  
PSI Nr. 45200  
Feeo Poland



**Franz**  
Artikel-Nr.: 2342  
<https://bit.ly/2IVUlua>  
PSI Nr. 47707  
Mister Bags GmbH



**Samenpapier-Karte Fichte**  
Artikel-Nr.: 21.31970.00  
<https://bit.ly/2ZmYbox>  
PSI Nr. 41016  
Heri-Rigoni GmbH – emotion factory



**Natürliches Mineralwasser mit oder ohne CO<sub>2</sub>, 0,33l Glas-Flasche mit individuellem Etikett**  
Artikel-Nr.: G00001  
<https://bit.ly/32eZLWo>  
PSI Nr. 43838 · Husumer Mineralbrunnen HMB GmbH



**LogoFrucht Apfel rot**  
Artikel-Nr.: 11001  
<https://bit.ly/32841qx>  
PSI Nr. 45384  
logofood GmbH



**Fair Towel – Kollektion „Cozy“**  
Artikel-Nr.: FT100W, FT100H, FT100D, FT100B, FT100G  
<https://bit.ly/2IVUlua>  
PSI Nr. 42155  
L-SHOP-TEAM GmbH



**Schneider Schreibgeräte – Mini-Stifte zum Zusammenstecken**  
Artikel-Nr.: 942094  
Link-It 4er-Stiftebox  
<https://bit.ly/2IPV7hx>  
PSI Nr. 43416 · Schneider Schreibgeräte GmbH

**SICHERHEITSGURT, Gürteltasche mit 2 Reißverschlussfächern und Ausleseschutz für Chipkarten**  
Art.-Nr.: BLB20/GY (grau), BLB20/DB (blau)  
<https://bit.ly/2NBI7cj>  
PSI Nr. 46311  
TROIKA GERMANY GmbH



**Adventskalender-Schokoladentafel in der Dekordose**  
Artikel-Nr.: 7318  
<https://bit.ly/2lvHW5r>  
PSI Nr. 48639  
VOGEL'S Süsse-Werbe-Ideen GmbH & Co. KG



**Schokotäfelchen „Herzlich Willkommen“**  
Artikel-Nr.: 41010  
<https://bit.ly/2HxQlgS>  
PSI Nr. 45384  
Weinkellerei Höchst GmbH

**Distributoren bitte vormerken:**

Die nächste PSI Novelty Box erhalten Sie auf der PSI 2020 in der PSI Members Only Lounge in Halle 9 Stand G20.

**Dear Distributors please save the date:**

The next PSI Novelty Box will be available at the PSI 2020 in the PSI Members Only Lounge in Hall 9 Stand G20.



Vom 7. bis 9. Januar 2020 kommen wieder die Vordenker und Persönlichkeiten der Werbeartikelbranche zur PSI nach Düsseldorf. Sie ist der Branchentreffpunkt Nr. 1 in Europa und das Innovationszentrum der Werbeartikelwirtschaft. Mit einer neu gestalteten Members Only Lounge, einem exklusiven Vortragsprogramm und vielen Angeboten, die Business und Networking pushen können, feiert das PSI Netzwerk seinen 60. Geburtstag.

## PSI Netzwerk: Sechs Jahrzehnte nachhaltiges Business

# PSI 2020 mit exklusivem Mitgliederangebot

**D**ie PSI war schon von jeher Marktplatz und Branchenplattform in einem – bevor das Wort Networking überhaupt in Mode war. Dass ihre 58. Auflage bevorsteht und sie noch immer wegweisend für Trends, Innovationen und professionelles Werbeartikel-Business ist, das macht diese Messe auch heute so modern. Groß geworden ist sie auf dem Boden des PSI Netzwerks, das im kommenden Jahr sein sechzigjähriges Bestehen feiert und ebenso lange erfolgreich Geschäftspartner zusammenbringt, Wissen vermittelt und Services und Angebote be-

reitstellt, die Werbeartikelunternehmen nach vorne bringen. Das ist gelebte Nachhaltigkeit, die Tradition hat und die gleichzeitig in die Zukunft weist.

### Übergeordnetes Thema Nachhaltigkeit

Netzwerk und Messe entwickeln sich weiter, sie richten den Blick konsequent nach vorne und nehmen aktuelle Herausforderungen an. Deswegen ist der Rückblick auf die lange Geschichte nur eines der Themen der kommenden PSI. Vielmehr greift sie Trendthemen wie Nachhal-



tigkeit, Personalisierung und Merchandising auf und bereichert ihr Angebotsspektrum durch messeübergreifende Themenrouten und Aktionen. Zur neuen Welt des Werbens und Verkaufens werden rund 1.000 Aussteller erwartet, die sämtliche Formen der haptischen, textilen und visuellen Kommunikation einem Fachpublikum, bestehend aus Werbeartikelhändlern, Textilern, Werbetechnikern, Agenturen und Marketeers präsentieren. Die PSI ist die größte und ausstellerstärkste Messe des neuen Messeverbands, der im Januar 2020 zum zweiten Mal drei thematisch verwandte Veranstaltungen unter einem Dach vereint. Das übergeordnete Thema Nachhaltigkeit verbindet die Messen zusätzlich miteinander und manifestiert sich im Rahmenprogramm, auf Sonderflächen und natürlich an den Ständen.

### Viele Marken und Branchengrößen dabei

Aus der Werbeartikelindustrie sind Branchengrößen wie MOB, XINDAO, Senator, Victorinox, Macma, Toppoint, JCK und Inspirion vertreten. Als Messerückkehrer haben sich unter anderem Karl Knauer, Stiefelmayer-Contento, b & a Vertrieb, R3D, i4 und Acarta für die PSI angemeldet. Doch auch zahlreiche neue Aussteller wie Ritter Sport, Tramontina, Maiback und die ZirbenFamilie haben ihre Messeteilnahme bereits bestätigt. Auch viele Marken sind wieder dabei, darunter koziol, Samsonite, Schwan-STABILO, Senator, STAEDTLER MARS, Victorinox, Samsonite, Klio Eterna, BIC GRAPHIC, uma Schreibgeräte und J.G. Niederegger. Erstmals präsentiert sich Ritter Sport auf der PSI und steht damit stellvertretend für immer mehr Markenhersteller, die den Werbeartikelmarkt für sich erobern. Die großen Lieferanten zeigen nicht nur ihre Neuheiten, sondern sie demonstrieren, wie weit die Digitalisierung in der Branche bereits fortgeschritten ist und welche nachhalti-

gen Produkte für Begeisterung beim Kunden sorgen. Dabei gilt: Alle drei Messen stehen ausschließlich PSI Mitgliedern und qualifizierten Fachbesuchern offen.

### Plattform für Innovationen und Kreatives

Die PSI vereint also wieder viele Marken und große Namen, sie ist aber gleichzeitig auch der Hotspot für alle, die Kreatives und Ausgefallenes suchen: Start-ups, Erfinder, Nischenanbieter und Spezialisten bieten wieder die ganze Bandbreite haptischer Werbung an und haben allerlei Überraschungen im Gepäck. Unter anderem ist es diese Vielfalt des Angebots, die die große Anziehungskraft der PSI ausmacht und als führende Branchenplattform Europas geformt hat. Diese enorme Innovationsstärke lässt sich auch beziffern: Erwartet werden auf der PSI 2020 über 500.000 Werbeartikel mit Varianten – präsentiert an den Ständen sowie auf besonders gekennzeichneten und exponierten Sonderflächen. In Halle 11 etwa zeigen Erfinder und Newcomer ihre neuesten Ideen, auf der Fläche Product Presentations, die sich wie ein Boulevard durch das Newcomer-Areal zieht, sind rund 200 Highlights verschiedener Aussteller zu sehen. Inspiration und Entdeckerfreude sind hier garantiert.

### Members Only Lounge: Exklusiv für Mitglieder

Der Netzwerk-Gedanke hat die PSI bis heute maßgeblich geprägt und ist auch auf der PSI 2020 wieder an allen Ecken und Enden präsent. Dabei ist die neu gestaltete Members Only Lounge in Halle 9 das Exklusivangebot für PSI Mitglieder und zentrale Anlaufstelle bei Fragen zu sämtlichen PSI Services und rund um die PSI Mitgliedschaft. Hier kann man sich beim PSI Team über alle Angebote des PSI Netzwerks und der Messe informieren und sich



individuell beraten lassen. Zudem ist die Members Only Lounge ein einladender Ort, an dem es sich entspannt arbeiten und netzwerken lässt. Hier können sich PSI Mitglieder mit ihren Kunden in einer angenehmen Atmosphäre treffen oder sich für eine kleine Verschnaufpause zurückziehen. Wer das kostenlose Online-matchmaking-Tool im Vorfeld der Messe genutzt hat, findet in der PSI-matchmaking Lounge (ebenfalls auf dem Members Only Areal) den idealen Platz, um seine neuen Geschäftspartner kennenzulernen und messeübergreifende Kontakte zu pflegen. Auch das exklusive Rahmenprogramm mit praxisorientierten Vorträgen rund um die Themen Merchandising, Nachhaltigkeit und rechtliche Rahmenbedingungen im Werbemittelmarkt findet in der Members Only Lounge statt und lohnt den Besuch.

### Mitmachen ist gefragt

Doch die Members Only Lounge bietet noch mehr: Hier wird im Jubiläumsjahr auch die PSI-Geschichte lebendig. In spannenden Präsentationsformaten wird der Bogen gespannt zwischen damals und heute, hier wird deutlich, wie

sich Trends, Produkte und Branche über die Jahrzehnte hinweg verändert haben. Diese Dokumentation können Aussteller aktiv mitgestalten, indem sie ihre Bestseller und Longseller mitbringen, die besonders erfolgreich waren oder sind, und auf die sie stolz sind. Vielleicht gibt es sogar Zeitzeugen, die Geschichten zu früheren Trends und Neuheiten erzählen können? Machen Sie mit. Bringen Sie sich mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten ein! Ansprechpartner hierfür sind Petra Lassahn (Petra.Lassahn@reedexpo.de) und Viola Proietti (Viola.Proietti@reedexpo.de). Nicht nur beim Blick in die Geschichte ist Mitmachen gefragt, sondern auch beim Ausprobieren des Product Finders. Europas größte Werbeartikeldatenbank mit 127.349 Produkten in 215.807 Varianten ist ausschließlich PSI Mitgliedern zugänglich. Sie können das Tool in der Members Only Lounge in seinen neuen Funktionen testen und Vorschläge für einen weiteren Ausbau diskutieren. Nicht zuletzt wird in der Members Only Lounge auch gefeiert: Lassen Sie sich überraschen und feiern Sie mit!

### PromoTex Expo: Make your brand wearable

Die PromoTex Expo, die internationale Fachmesse für Promotion-, Sports- und Workwear, rückt in ihrer zweiten Auflage näher an die PSI heran und belegt einen Großteil der Halle 12. Hier treffen Textilfachleute, Werbetechniker, Werbeartikelhändler, Agenturen, Designer und Marketeers auf Branchengrößen wie TeeJays, Lynka, Vossen, Matterhorn, Regatta und MASCOT International A/S. Aber auch neue Gesichter wie stulfaser und IGUANA GROUP zeigen ihre Produkthighlights im Rahmen der internationalen Fachmesse. L-Shop Team präsentiert mit bags2GO und miners mate gleich zwei neue Marken auf der PromoTex Expo. Unter dem Stichwort „Make your brand wearable“ zeigt

die Messe, wie schick, vielseitig und werbewirksam Promotionwear sein kann. Der Textile Campus in Halle 12 ist die zentrale Anlaufstelle für Textiler. Nachhaltigkeit steht hier im Vordergrund. Ein weiterer Hotspot ist der Catwalk, auf dem professionelle Models in mitreißenden Shows die neuesten Kollektionen der Aussteller zeigen. Die Modenschauen finden viermal täglich jeweils um 11:30 Uhr, 13:00 Uhr, 15:00 Uhr und 16.30 Uhr statt.

### Wissensvermittlung im Forum 13

Ein hochwertiges Programm, in dem Experten über Best





Cases und aktuelle Trend- und Fokusthemen der Branche sprechen, rundet das Angebot der PromoTex Expo ab. Expertenerfahrung und Inspiration für die täglichen Herausforderungen stehen bei den Vorträgen und Praxisbeispielen im Forum 13 (in Halle 13) auf dem Programm. Im Forum 13 liegt auch die Schnittstelle zum Vortragsprogramm der viscom. Denn hier geht es nicht nur um Themen zur Nachhaltigkeit in der Textilindustrie, sondern auch um neue Lösungen im Digital- und Textildruck sowie Anwendungsmöglichkeiten in den Bereichen Werbetechnik und Lichtwerbung – Themen also, die messeübergreifend und praxisnah vermitteln, wie sich Marken gewinnbringend inszenieren lassen.

### Textilveredlung live: Mach Dein Shirt

Den gesamten Prozess der Textilveredlung können Besucher live auf der PromoTex Expo erleben. Unter dem Motto „Textil 4.0“ legt die Sonderschau „Mach Dein Shirt“ den Fokus auf Mass Customization. IT-Fachleute und Lösungsanbieter nehmen die Besucher mit auf die Reise eines QR-Codes durch den Einkaufsprozess von morgen. Hier wird gezeigt, wie die Verknüpfung digitaler IT-Lösungen mit analogen Veredlungstechniken in der Praxis funktioniert. An drei Stationen wird der Prozess der digitalen Veredlung von individuellen Textilien demonstriert – vom Kundenauftrag über die Produktion bis hin zu Logistik und Versand. Der Messebesucher kann selbst in die Rolle des

Kunden schlüpfen, sein ganz persönliches Shirt in Auftrag geben und live verfolgen, wie ein Einzelstück entsteht. Smake als exklusiver Partner dieser außergewöhnlichen Demonstration nutzt die Vorteile der Digitalisierung, um bei der Textilveredlung die Tür in Richtung Zukunft aufzustoßen. Eine sehens- und erlebenswerte Station, die sich auch PSI Händler nicht entgehen lassen sollten.

### viscom 2020: Schauen, staunen, mitmachen

Schauen und Staunen sind der Kern eines Messerundgangs. Doch erst Erleben und Mitmachen führen ihn in eine neue Dimension. Ideen und Innovationen sowie die nötigen Techniken anwendungsorientiert in Szene zu setzen, das gehört beim Messe-Trio von PSI, PromoTex Expo und viscom zum Konzept. Wie schon im Vorjahr stehen vor allem bei der viscom wieder die aktive Einbindung der Besucher sowie das Live-Erlebnis im Vordergrund. Rund 200 Hersteller und Händler aus mehr als 40 Ländern bieten den viscom-Besuchern Gelegenheit, ihre Entwicklungen auszuprobieren. Themen-Routen weisen ihnen den Weg zu den spannendsten Stationen. Fachbesuchern aus den Branchen Werbetechnik, Druckdienstleistungen, Textilveredlung, Lichtwerbung, Medienproduktion, Messe- und Ladenbau sowie Folierung bietet die viscom Werkstatt ein spannendes Experimentierfeld. Neue Materialien lassen sich dort nicht nur an- und erfassen, sondern mit den passenden Maschinen auch gleich

im laufenden Betrieb verarbeiten. Profis des Werbetechnik-Netzwerks Signforum24 erläutern Verfahren und Abläufe, beantworten Fragen und geben ihr Wissen weiter. Interessant ist dies auch für all jene PSI Besucher, die ihre Fühler nach neuen Geschäftsfeldern ausstrecken möchten. <



## KLIMANEUTRALITÄT IN DER PRAXIS

Emissionen möglichst einzusparen, muss im betrieblichen Klimaschutzmanagement an erster Stelle stehen. Ergänzend hierzu ist CO<sub>2</sub>-Kompensation ein global wirksamer, praktikabler Beitrag, um Klimaverantwortung zu zeigen. Wir haben bei engagierten PSI-Mitgliedern nachgefragt, wie sie auf dem Weg zur Klimaneutralität vorgegangen sind und wie sie ihre Initiativen marketingstrategisch nutzen.

**F**akten zur Klimadiskussion hatten wir in der September-Ausgabe präsentiert und einen Experten zu Wort kommen lassen, der Unternehmen bei der Entwicklung individueller Nachhaltigkeitslösungen berät. Dabei hat sich gezeigt, dass vor allem Landnutzungsprojekte beachtliche positive Klimaeffekte haben. Hinzu kommt der Entwicklungseffekt für die jeweiligen Regionen, der weit über die rein ökologischen Auswirkungen hinausgeht. Diese allerdings werden global bilanziert, das heißt, dass jede Tonne CO<sub>2</sub>, die durch Aufforstung oder nachhaltige Landnutzung gebunden wird, an anderer Stelle auf unserem Planeten entstandene Emissionen ausgleichen kann.

### Unternehmen können viel bewegen

Wenn man allerdings den weltweiten massiven, aus politischen und wirtschaftlichen Interessen bewusst herbeigeführten oder tolerierten Raubbau an den Wäldern und



# Die Branche setzt Zeichen

Ökosystemen betrachtet, der die Welt erschüttert (gerade im Fokus: Brasilien), dann muss man inzwischen die Frage nach dem Sinn der ganzen Klimadiskussion stellen. Zielführende Maßnahmen entwickeln und umsetzen, um zu retten, was noch zu retten ist – wenn dieser Ansatz nicht wenigstens von allen akzeptiert wird, die im Boot sitzen, dann geraten Vernunftbegabte gefährlich nahe an die Grenzen der Resignation. Der einzige Weg aus der Sinnkrise kann nur heißen: vernünftig und intelligent agieren und sein Engagement in Sachen Klimaschutz weiterführen oder jetzt damit beginnen. Denn umso unvernünftiger die einen, desto wichtiger die Vernunft der anderen. Dass Unternehmen hier viel bewegen können und auch die Branche Zeichen setzt, das ist Hoffnung und Herausforderung zugleich. Wir greifen an dieser Stelle nur einige unter vielen Unternehmen heraus, die Klimaschutz und Nachhaltigkeit ernst nehmen. Firmen, die Ähnliches, mehr oder auch weniger tun, möchten wir ermutigen, weiterzumachen und der Unvernunft die Stirn zu bieten. Hinterfragen

Sie die Prozesse in Ihrem Unternehmen und werden Sie kreativ, um Emissionen zu senken und Ressourcen zu schonen. Machen Sie einen Anfang, wo und wie klein auch immer. Allen, die sich mit dem Thema Klimaschutz beschäftigen möchten, geben wir in den folgenden Abschnitten noch einige Informationen an die Hand.

## Kein anerkanntes Siegel für Klimaneutralität

Klimaneutrales Wirtschaften ist ein freiwilliger Akt und ein Qualitätsausweis ist nicht vorgeschrieben. Es existiert auch kein allgemein anerkanntes Siegel für Klimaneutralität, um etwa Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen entsprechend zu kennzeichnen. Allerdings attestieren die meisten Anbieter von Kompensationsprojekten ihren Kunden Klimaneutralität. Sie bestätigen damit, dass die technische Abwicklung des Prozesses nach bestem Wissen und Gewissen einwandfrei ist. Eine unabhängige Validierung ist das jedoch nicht. Verschiedene [weiter Seite 17 >>](#)

**„Umweltverantwortung ist ein essentieller Bestandteil unserer Marken- und Unternehmensphilosophie.“**

**Martina Schneider** **Schneider Schreibgeräte**

Für uns als Familienunternehmen mit Produktionsstandorten in Erholungsgebieten wie im Schwarzwald und im Harz, ist Umweltverantwortung ein essentieller Bestandteil der Marken- und Unternehmensphilosophie. Das bestimmt auch unser tägliches Handeln. Wir haben schon früh begonnen, uns um ressourcen- und umweltschonende Verfahren in unserer Produktion zu kümmern – zu einer Zeit, als dies von vielen belächelt wurde. 1998 waren wir das erste und über zehn Jahre lang auch das einzige Unternehmen der Schreibgeräte-Branche, das nach dem weltweit anspruchsvollsten Umweltmanagement-System, dem EU-Öko-Audit EMAS zertifiziert ist. Somit wurde in der Vergangenheit schon sehr viel unternommen, um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Ich würde sagen, dass innerhalb des Unternehmens tatsächlich schon fast alle reduzierbaren Emissionen beseitigt werden konnten.



entstehen. Diese gilt es zu minimieren. Außerdem wurde das Umweltmanagement intensiv auch auf Zulieferer ausgeweitet und die ganze Wertschöpfungskette konsequent angepasst. Unser Partner bietet eine große Auswahl an zertifizierten und überwachten Klimaschutz-

projekten, so können wir die für uns passenden Projekte für die Kompensation auswählen. Im ersten Jahr unterstützten wir ein Projekt in Nordrhein-Westfalen, um uns direkt ein Bild vom Projekt machen zu können. Unsere internationalen Kunden wünschten sich jedoch ein internationaleres Projekt, da viele (leider fälschlicherweise) glauben, dass Deutschland in Sachen Umweltschutz schon sehr gut aufgestellt sei. In den folgenden Jahren wählten wir daher internationale Projekte aus, z. B. im Kibale Nationalpark in Uganda oder unser aktuelles Waldschutzprojekt in Pará in Brasilien.

### Partner reagieren leider noch verhalten

Es gibt zunehmend Konsumenten, die nachhaltige Produkte bevorzugen. Sehr viele Unternehmen sind selbst im Umweltschutz engagiert und wollen ihre Klimaschutzstrategie und „Green Office“ umsetzen. Wir bieten mit unseren nachhaltigen Produkten einen Baustein dazu und helfen bei der Verbesserung ihrer Umweltbilanz. Nicht nur unsere klimaneutralen Produkte, sondern auch unsere Recycling- und biobasierten Produkte bieten im B2B die Möglichkeit, beim aktiven Klimaschutz mitzuwirken. Firmenkunden haben außerdem die Möglichkeit, das ganze Sortiment oder einzelne Aufträge klimaneutral bei uns zu beziehen. Leider sind die Reaktionen unserer Partner auf dieses Angebot – trotz des aktiven Bewerbens dieser Option – noch eher verhalten. Die Nachfrage nach entsprechenden Produkten steigt hingegen stark und man spürt einen deutlichen Trend in Richtung Nachhaltigkeit.

### Engagement zahlt sich aus

Mit den umfassenden Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz, mit denen Schneider Schreibgeräte schon vor zwei Jahrzehnten begonnen hat, ist das Unternehmen Vorreiter in der gesamten Branche. Dies wurde nun mit zwei Auszeichnungen im Rahmen der PSI Sustainability Awards gewürdigt: Schneider siegte in der Kategorie Environmental Excellence und wurde als Sustainable Company zum Gesamtsieger 2019 gekürt. In der Begründung heißt es: „Die Sustainable Company of the Year 2019 zeigt als Unternehmen, dass es die drei Säulen der Nachhaltigkeit auf höchstem Niveau miteinander verbindet und in der Konsequenz auch als Produzent innovativer grüner Produkte brilliert.“

### Klimaschutz für Kunden greifbar gemacht

Um noch einen Schritt weiter zu gehen, haben wir 2010 den Corporate Carbon Footprint errechnen lassen. Dieser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zeigt, wie viel Emissionen durch die Aktivitäten unseres Unternehmens entstehen: etwa Kraftstoffverbrauch, Heizung, Kältemittelleckagen und Strom, aber auch alle externen Faktoren wie Lieferanten, Geschäftspartner und Kunden und somit auch externe Transporte, Geschäftsreisen, Mitarbeiteranfahrt, Roh-/Hilfs-/Betriebsstoffe, externe Dienstleistungen und Entsorgung. Diese Feststellung dient dazu, die Auswirkungen des Unternehmens auf das Klima zu bestimmen und diese in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess immer weiter zu reduzieren. Zudem war es für uns zum damaligen Zeitpunkt eine Möglichkeit, Klimaschutz durch den PCF „in“ das Produkt zu bringen und damit greifbarer für die Kunden zu gestalten. Durch klimaneutrale Produkte können wir den Kunden am Engagement für die Umwelt teilhaben lassen oder überhaupt das Thema für den Kunden sichtbar machen.

### Wertschöpfungskette konsequent angepasst

Die Daten für die Errechnung des CCP hatten wir schon gut aufbereitet, da wir durch die jahrelange EMAS-Zertifizierung viel Vorarbeit geleistet hatten. Durch den CCF wurde ersichtlich, dass 75 Prozent, also der Hauptteil der Emissionen, durch zugekaufte Rohstoffe und Leistungen

## „Qualität ist auch Umweltsache“

Alexander Dirscherl CD-LUX

Dass Qualität und Verantwortung für die Umwelt eng verknüpft sind, ist uns seit Langem bewusst und daher wurde das Thema Klimaschutz bei CD-LUX schon früh verankert. Klimaschutz sehen wir als wichtigen Teil der Unternehmensstrategie und er ist gerade bei einem Hersteller für hochwertige Werbemittel nicht mehr wegzudenken. Deshalb sind unsere süßen Adventskalender sowie die gesamte Produktrange seit Mai dieses Jahres CO2-neutral.

### Emissionen vermeiden und reduzieren

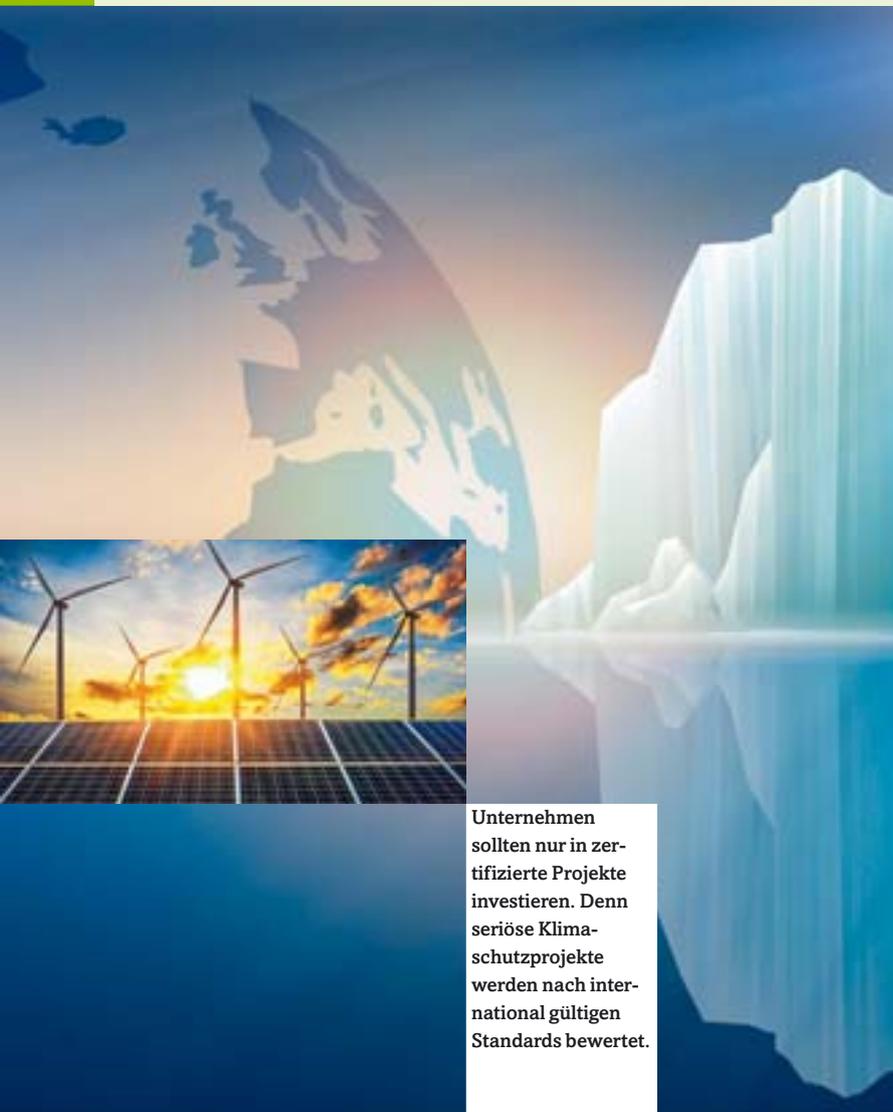
Durch unsere wirtschaftliche Tätigkeit erzeugen wir trotz aller Maßnahmen zwangsläufig CO2. Unser Konzept sieht vor, Treibhausgase zu verringern und auszugleichen. Hierbei werden zunächst alle möglichen Emissionen des Unternehmens soweit wie möglich vermieden und reduziert. Dies erreichen wir durch interne



Umweltschutzmaßnahmen z.B. im Rahmen des Bayerischen Umweltpakts, der ein umfangreiches Optimierungspaket vorsieht. Dazu gehört auch unsere eigene Photovoltaik-Anlage mit einer Leistung, die rund 55 Haushalte mit Solarstrom versorgen kann.

### CO2-Kompensation

Zunächst haben wir zusammen mit einem Partner alle anfallenden CO2-Emissionen erfasst und unsere Produktionskette genau unter die Lupe genommen: Standort, Mobilität, Logistik, Rohstoffe, Verpackung und Produktion. Anhand dieser Daten wurde die CO2-Bilanz erstellt. Auf dieser Basis haben wir ein Klimaschutzkonzept entwickelt, das sämtliche Unternehmensabläufe integriert. Die CO2-Kompensation erfolgt durch Unterstützung anerkannter Klimaschutzprojekte. Unsere Kunden reagieren insgesamt sehr positiv auf die Initiativen zur Nachhaltigkeit. Man spürt, dass das Thema aktuell sehr präsent ist. Natürlich gibt es auch Marketingaspekte, die aber darauf abzielen, dem Kunden ein hochwertiges Werbemittel mit einem klimafreundlichen Hintergrund zu bieten.



**Unternehmen sollten nur in zertifizierte Projekte investieren. Denn seriöse Klimaschutzprojekte werden nach international gültigen Standards bewertet.**

*Fortsetzung von Seite 15 >>* Prüfgesellschaften bestätigen jedoch für bestimmte Branchen und Produkte die Klimaneutralität. Der TÜV hat hierbei ein umfassendes Angebot, vor allem hinsichtlich industrieller Verfahren. Um auf der sicheren Seite zu sein, sollten Unternehmen also erfahrene Anbieter mit guten Referenzen wählen, die professionell beraten und exakt arbeiten.

### Auf zertifizierte Projekte setzen

Wer Initiativen zum Klimaschutz umsetzt, muss sicher sein können, dass die unterstützten Projekte seriös, wirksam und professionell geführt sind. Darauf haben sich die Akteure im Kompensationsgeschäft eingestellt. Empfehlenswerte Anbieter haben in der Regel nur solche Projekte im Portfolio, die nach anerkannten Standards zertifiziert sind. Hierzu gehören etwa der Gold Standard der Gold-Standard-Foundation, einer in der Schweiz registrierten und 2003 vom WWF gegründeten Non-Profit Zertifizierungsorganisation. Gleichwertig und international weiter verbreitet ist der Verified Carbon Standard (VCS) der Organisation verra (verra.org). Verra hat überdies den Climate, Community and Biodiversity Standard im Portfolio, der vor allem soziale und ökologische Belange prüft und zertifiziert. Projekte mit hohem *weiter Seite 19 >>*

*„Wir wollen ein guter Gast auf dieser Erde sein.“*

**Heiko Ziegler Kolibri**



Klimaschutz begleitet mich persönlich schon sehr lange und darum war es nur naheliegend, mein privates Engagement auch bei KOLIBRI einzubringen. Dort hat sich der Gedanke dann aufs Beste vervielfältigt und inzwischen bringen sich unsere Mitarbeiter auf verschiedenste Art, aber immer mit großer Begeisterung dazu ein. Unser Leitspruch ist: Wir sind nur zu Gast auf dieser Erde und wir wollen ein guter Gast sein.

### CO2-Kompensation seit 2013

Wir haben 2013 erstmals eine aktuelle CO2-Bilanz für unseren Standort erstellt und diese dann mit einem prämierten Aufforstungsprojekt in Uganda ausgeglichen. Aus echter Überzeugung haben wir damals sogar rückwirkend den gesamten bisherigen CO2-Ausstoß unseres Unternehmens berechnet und ebenfalls kompensiert. Seither gleichen wir unsere Emissionen auf der Basis unseres Carbon Footprint jedes Jahr aus.

### Gelebte Nachhaltigkeit

Doch wir tun auch eine ganze Menge, um die Umwelt zu entlasten: Da wäre einmal unsere Leidenschaft für E-Autos, die 2014 mit einem Pionier-Projekt der Uni Karlsruhe begonnen hat. Inzwischen haben wir vier E-Autos, zwei

Hybridfahrzeuge und zwei eigene Ladesäulen. Auch haben wir beim Bau unseres neuen Firmengebäudes streng auf Energiesparen geachtet und zudem viele Kleinigkeiten umgesetzt, wie etwa Komposthaufen, Recycling-Papier, doppelseitiger Druck, gefiltertes Wasser aus dem Hahn usw. Dieses Jahr haben wir dann unsere Meilensteine in einer Nachhaltigkeitspräsentation zusammengefasst, neue Ideen zum Thema Kunststoff-Reduktion bei Verpackungen gesammelt und unsere Vision einer klimaneutralen Produktion von Werbeartikeln formuliert. Um das alles zeitgerecht umsetzen zu können, wurde ein Projekt gestartet, wofür wir einen Studenten für Umwelttechnik von der Uni Nürtingen begeistern konnten.

### Nachhaltigkeits-Initiativen schaffen Glaubwürdigkeit

Für unsere Hausmesse im Februar 2019, die ganz dem Thema Nachhaltigkeit gewidmet war, haben wir von unseren Kunden ein durchweg positives Feedback bekommen. Es scheint, als sei die Zeit endlich reif und die Kunden seien bereit, auch Zusatzkosten in Kauf zu nehmen. Wir nutzen das Thema übrigens auf sämtlichen Marketingkanälen (Mailings, Messen, Website, Social Media, Präsentationen etc.) und sprechen es bei all unseren Kunden und Interessenten sehr aktiv an. Immer wieder stellen wir fest, dass es die Menschen zunehmend bewegt und dass es vielen Unternehmen wichtig ist, dass sich ihr Lieferpartner damit auskennt und eigene Maßnahmen umsetzt. Und da wir das Thema bereits seit Langem verfolgen, besitzen wir hohe Glaubwürdigkeit.



**E-Mobilität, eigene Stromerzeugung, ressourcenschonende Produktion – PSI-Unternehmen setzen auf einen vielseitigen Maßnahmen-Mix, um ihren Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.**

„Reden allein hilft nicht weiter – wir müssen handeln.“

**Steffen Heinzinger Magna Sweets**

Das Thema Nachhaltigkeit spielt in unserem Unternehmen schon seit Jahren eine große Rolle. So nutzen wir bereits seit 15 Jahren ein Hackschnitzelheizkraftwerk, um nicht nur unsere Räumlichkeiten, sondern auch einen Teil der angrenzenden Unternehmen mit Heizwärme aus Holzabfällen zu versorgen. Hinzu kommt, dass wir zusätzlich seit Jahren ein Blockheizkraftwerk und eine Photovoltaikanlage einsetzen, um bis zu 80 Prozent unseres Strombedarfs selbst zu erzeugen. In diesem Zusammenhang ist uns in den vergangenen Jahren auch der Klimaschutz immer mehr ans Herz gewachsen.



### „Plant for the Planet“: Ein ganz besonderes Projekt

Nachdem wir seit letztem Jahr klimaneutral produzieren, sind wir auf das Projekt „Plant for the Planet“ gestoßen. Die Kinder- und Jugendorganisation wurde 2007 von Felix Finkbeiner gegründet, einem damals neunjährigen Jungen aus Tutzing. Was als Schulprojekt begann, wurde eine Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, der Klimaerwärmung mit großangelegten Baumpflanzaktionen entgegenzuwirken. In dem Zeitraum seit Entstehung der Organisation haben es die Kinder und Jugendlichen geschafft, bis heute knapp 15 Milliarden Bäume in 193 Ländern zu pflanzen. Seit Beginn dieses Jahres pflanzen auch wir mit. Mit dem eigenen Produkt „Die Gute Schokolade“ oder auch der Kampagne „Stop talking. Start planting.“ pflanzt die Initiative selbst Bäume und motiviert zum Mitpflanzen. Auf Akademien bilden sich die Kinder ge-

genseitig zu Botschaftern für Klimagerechtigkeit aus – über 70.000 Kinder und Jugendliche aus 67 Ländern sind schon dabei.

Mit dem „Guten Zertifikat“ von Plant-for-the-Planet kompensiert Magna sweets Treibhausgase äquivalent zu 250 t CO<sub>2</sub>, bindet zusätzlich bereits emittiertes CO<sub>2</sub> aus der Atmosphäre durch 1.250 Bäume und ermöglicht die Ausbildung und Betreuung von 35 Botschaftern für Klimagerechtigkeit. Das Zertifikat von Plant-for-the-Planet bietet also noch mehr als Klimaneutralität: Bäume werden gepflanzt, Kinder werden für ein Engagement motiviert und jahrelang betreut. Die Chance liegt darin, eine positive Kettenreaktion für die Zukunft unseres Planeten zu starten.

### Spitzenprodukt für eine bessere Zukunft

Die Vermarktung der „Guten Schokolade“ ist für uns eine Herzensangelegenheit. Entsprechend reagieren auch unsere Kunden und die Industrie mehr als positiv auf diese außergewöhnliche Geschichte und sind begeistert, dieses Projekt zu unterstützen. Werbeartikel, die nicht nur das Unternehmen in ein gutes Licht rücken, sondern auch noch etwas Gutes tun, treffen mit Sicherheit den Nerv der Zeit. Hinzu kommt, dass „Die Gute Schokolade“ im vergangenen Jahr von der Stiftung Warentest in einer Blindverkostung von 25 Markenschokoladen als Nr.1 in Bezug auf den Geschmack abgeschlossen hat. Natürlich nutzen wir diese Themen für unsere Außenwirkung, allerdings war dies nie der Ansatz. Wir müssen für uns und unsere Nachkommen damit anfangen, Verantwortung für diese Welt zu übernehmen. Der Nutzen der „Guten Schokolade“ als Marketingtool rückt für uns damit absolut in den Hintergrund. Hier verbindet sich für uns ein Produkt mit hoher Qualität mit einem Beitrag für eine bessere Zukunft.

*Fortsetzung von Seite 17 >>*

Qualitätsstandard tragen neben der Vermeidung von CO<sub>2</sub> auch zur nachhaltigen ökologischen und sozialen Entwicklung im Projektumfeld bei. Manche Projekte sind zudem hinsichtlich ihrer Erzeugnisse zertifiziert, wie etwa nach FSC (Holz) oder UTZ (Kakao). Wer auf zertifizierte Projekte setzt, kann sicher sein, dass sich sein Investment lohnt – für das Klima und die eigenen Ziele.

### Transparenz schafft Glaubwürdigkeit

Alle Angaben und Daten, die das Klimaschutz-Engagement belegen, müssen korrekt und nachvollziehbar erhö-

ben werden. Es ist also im eigenen Interesse von Unternehmen, eine solide Daten- und Informationsbasis zu schaffen, die auch in der Unternehmenskommunikation genutzt werden kann. Für die Bilanzierungen kommen (je nach Dienstleister) verschiedene Normen zur Anwendung, die relevante Anforderungen festlegen, wie Klimaneutralität erreicht und dokumentiert werden kann. Dies ist etwa der international anerkannte GHG Protocol Standard, der durch die grundlegenden Prinzipien Relevanz, Vollständigkeit, Konsistenz, Transparenz und Genauigkeit die Aussagekraft und Vergleichbarkeit der Bilanzierungen sicherstellt. Das GHG Protocol gilt als der verbreitetste Standard zur Erstellung von Treibhausgasbilanzen. *weiter Seite 20 >>*

„Wir erleben sehr positive Rückmeldungen.“

## Volker Riedle Bags by Riedle

Das Thema Nachhaltigkeit ist mir schon immer ein persönliches Anliegen. Es gibt keine andere Welt für uns als die, in der wir leben. Und so habe ich bereits bei der Unternehmensgründung vor knapp 25 Jahren die Entscheidung getroffen, ausschließlich Tragetaschen aus dem Wertstoff Papier anzubieten. Auf diesem Entschluss baute dann natürlich alles andere auf: Produktionsstätten innerhalb Europas, die Zertifizierungen für klimaneutrale Produkte, klimaneutrales Unternehmen und sogar unsere Webseite ist klimaneutral gestellt. Hinzu kommt FSC-Zertifizierung und einiges mehr.



maschutz mit ganz konkreten Projekten sowohl in Deutschland, aber auch auf der ganzen Welt engagiert. Umweltschutz ist schließlich eine internationale Aufgabe. Gemeinsam erfolgte dann die Analyse, die umfassende Dokumentation des CO<sub>2</sub>-Volumens, das klimaneutral gestellt werden sollte und schließlich die gewissenhafte Auswahl der zu fördernden Projekte in sehr guter partnerschaftlicher Abstimmung.

Überprüfbarer Mehrwert

### Überprüfbarer Mehrwert

Wir labeln alle unsere Produktionen mit dem Logo „Klimaneutrales Produkt“. Dort finden Sie auch eine ID-Nummer, mit der Sie jederzeit unser Engagement überprüfen können. Das schafft Transparenz und Sicherheit, dass hier nicht nur Greenwashing betrieben, sondern dass Klimaschutz gelebt und praktiziert wird. Wir erleben sehr positive Rückmeldungen auf diesen für unsere Kunden kostenfreien Mehrwert. Speziell im Marketing hat sich unser ganzheitliches Engagement dahingehend ausgewirkt, dass es, als einer von vielen Bausteinen, zu einem tollen Sieg bei den PSI Sustainability Awards geführt hat. Darauf sind wir wirklich sehr stolz.

Wir erleben sehr positive Rückmeldungen auf diesen für unsere Kunden kostenfreien Mehrwert. Speziell im Marketing hat sich unser ganzheitliches Engagement dahingehend ausgewirkt, dass es, als einer von vielen Bausteinen, zu einem tollen Sieg bei den PSI Sustainability Awards geführt hat. Darauf sind wir wirklich sehr stolz.

### Auch der Partner muss passen

Es ist nicht so ganz einfach, den richtigen Partner für ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept zu finden. Im Bereich Klimaschutz haben wir die Anbieter auch intensiv geprüft und einen Partner gefunden, der sich wirklich für den Kli-

Fortsetzung von Seite 19 >> Zahlreiche weitere Standards bauen auf ihm auf, darunter ISO 14064 und viele staatliche Unternehmensstandards. Auch die internationale Spezifikation PAS 2060 definiert Standards. Sie gilt als das erste gültige Regelwerk für Klimaneutralität bzw. CO<sub>2</sub>-Neutralität. PAS 2060 wurde zum ersten Mal im Jahr 2010 und dann in einer überarbeiteten Fassung im Jahr 2014 von British Standards Institution (BSI) veröffentlicht und wird von Klimaschutz-Partnern häufig eingesetzt. Diese Beispiele sollen zeigen, dass Aussagen von Unternehmen zu ihren Klimaschutz-Aktivitäten in der Regel auf soliden Grundlagen beruhen und daher auch nachprüfbar sind. Wer es wirklich ernst meint, der arbeitet mit professionellen Partnern zusammen, die ihn fachkundig unterstützen. Denken Sie bitte auch daran: So zu tun als ob, ist ebenso wenig sinnvoll als gar nichts zu tun. <<

Neue Ideen, interessante Initiativen und Projekte, die Klima und Umwelt zugutekommen, stellen wir gerne im PSI Journal vor. Schreiben Sie mir: Ursula Geppert, [geppert@edit-line.de](mailto:geppert@edit-line.de)

Keinesfalls übertreiben oder schummeln: beim Engagement im Umwelt- und Klimaschutz ist es enorm wichtig, alle Maßnahmen wahrheitsgemäß zu dokumentieren. Nur so sind Unternehmen glaubwürdig.



**REDUCE  
REUSE  
RECYCLE**





Hier vereinigen sich  
zum Zwecke starker wie  
lang andauernder  
**Wirkung** einer  
**Werbebotschaft** die  
mittels klugem Design  
verbundenen Parameter  
Gestaltung und Nutzen  
in **appetitanregenden**  
Produkten.



PSI 42907 • Inspirion GmbH  
Tel +49 421 52270  
info@inspirion.eu  
www.promotiontops.eu  
www.inspirion.eu

## Heiße Werbebotschaften

Werbebotschaften mit individuellem Slogan gibt es bei Inspirion. Mit der Keramiktasse Hot Message wartet jeden Morgen eine individuelle Begrüßung auf den Kunden. Die beschreibbare Tasse bietet auf der schwarzen Oberfläche Platz für Notizen, Termine und Liebesgrüße. Zum Beschreiben der Tasse befinden sich zwei Stückchen Kreide in den Farben Weiß und Rosa in der Geschenkbox. Die frisch verfassten Notizen lassen sich einfach abwischen, um so wieder Platz für neue Botschaften zu schaffen.



PSI 49447 • Alessi Deutschland GmbH  
Tel +49 89 206028812  
chiara.sergiacomi@alessi.com  
www.alessi.com

## Zart auf den Lippen

Weiche und strenge Linien, kombiniert mit einer großen Liebe zu den Details, kennzeichnen das attraktive Besteckset Itsumo aus Edelstahl 18/10 von Alessi. Charakteristisch für dieses an der Oberfläche glanzpolierte Set sind die geformten Profile jedes Besteckelements, damit sie nicht nur ergonomisch in der Hand, sondern auch zart auf den Lippen liegen. Das Set umfasst elf verschiedene Besteck-Typologien, für den gedeckten Tisch und zum Servieren. Die elf Besteckarten bestehen aus Esslöffel, Gabel, Messer, Obstgabel, Obstmesser, Dessertlöffel, Teelöffel, Kaffeelöffel, Salatbesteck, Kuchenschaukel und Buttermesser. Erhältlich ist auch ein 24-teiliges Set mit je sechs Esslöffeln, Gabeln, Messern und Kaffeelöffeln, ebenfalls aus Edelstahl 18/10. Im außerdem verfügbaren fünfteiligen Set sind je ein Esslöffel, eine Gabel, ein Messer eine Obstgabel sowie ein Teelöffel enthalten. Es wird empfohlen, das spülmaschinenfeste Besteck nach dem Waschen zu trocknen.

## Backhäuschen mit Backförmchen

... aus dem Schwarzwald  
ef  
emotion  
factory



## Kerzenglas mit Bienenwachsgranulat



## Vogelhäuschen



## Nussknacker



Bitte 24-seitigen Flyer anfordern



PSI 45666 • Halfar System GmbH  
 Tel +49 521 98244-0  
 info@halfar.com  
 www.halfar.com

## Cooler Korb

Multifunktion ist en vogue. Der Kühlshopper Basket von Halfar® ist Einkaufskorb und Kühltasche in einem. Damit bleibt im Sommer die Butter auf dem Weg vom Supermarkt nach Hause ebenso frisch und kühl wie die Getränke für den Ausflug. Der attraktive Einkaufshelfer Basket ist in Rot, Schwarz und Marine zu haben. Auf der Vortasche ist Platz für einen plakativen Logoaufdruck – und innen für Besteck, Servietten, Geld und Schlüssel. Damit alles Transportierte kühl bleibt, ist der Shopper mit einer Spezialbeschichtung versehen und per Reißverschluss-Deckel komplett zu verschließen. An den beiden Griffen mit Magnet-Manschette lässt sich der leichte Korb mit Alurahmen zudem bequem tragen. Für ein Picknick löst man sie einfach voneinander, zieht den Reißverschluss auf, klappt den Deckelstoff als Innenfutter ein und fertig.

PSI 44833  
 Mahlwerck Porzellan GmbH  
 Tel +49 8031 2747-26  
 martin.hauer@mahlwerck.de  
 www.mahlwerck.de



## Klares Markenprofil

Mit der DuoTone Veredelung von Mahlwerck Porzellan ist es erstmals möglich, Tassen und Becher nur zu einem Teil, aber dafür rundherum einzufärben. Kombiniert mit einer tiefen Gravur, ergeben sich daraus tolle Brand-Effekte. Die Rundum-Teilglasur der Tasse überzeugt mit klaren Linien. Besonders kontrastreich ist die Oberfläche mit matter und glänzender Glasur in Kombination mit einer Gravur auf dem Trennstrich. Durch die Vielzahl an Oberflächen und Veredelungen, die Mahlwerck bietet, werden spektakuläre Effekte erzielt und Marken professionell inszeniert. DuoTone ist der ideale Imageträger für eine mehrfarbige Corporate Identity. Wer auffällige Werbetassen mit spannenden Oberflächen sucht, wird bei Mahlwerck Porzellan sicher fündig.



PSI 50967 • Römer Drinks  
Tel +49 6541 81290  
info@roemer-drinks.de  
www.roemer-drinks.de

## Göttliche Weinfreuden

Keine andere Rotweinsorte genießt weltweit ein so hohes Ansehen wie der Cabernet Sauvignon. Mit dem französischen Cabernet Sauvignon von Römer Drinks lässt sich ab 60 Flaschen ein klassischer und zugleich eleganter Wein mit individuellem Etikett versehen. Der Geschmack von schwarzen Johannisbeeren, schön eingebundene Tannine und eine kräftige dunkle Farbe machen den Wein unverwechselbar und zum perfekten Begleiter von Fleischgerichten oder Schokolade. Ein gesellig inspirierendes Präsent, mit dem gemeinsam mit Kollegen auf eine erfolgreiche Woche angestoßen werden kann. Auch Saucen lassen sich mit diesem ausgewählten Tropfen verfeinern. Römer Drinks ist Mitglied der RömerFamilie und bietet ein breites Sortiment an Werbegetränken von natürlichem Mineralwasser über moderne Getränke-dosen und Sektflaschen bis hin zum weltweit patentierten Werbe-Tee und -Kaffee.

# gimex®

melamine & more



Melamingeschirr



Kunststoffgläser



Trinkclips



Silikondeckel

und vieles mehr

## gimex®

melamine & more

GIMEX melamine & more GmbH  
Braunsberger Feld 13  
51429 Bergisch Gladbach

Tel.: (+49) 02204 - 402 92 2

Fax: (+49) 02204 - 402 92 4

www.gimex.de  
info@gimex.de





PSI 2043 • Kaldenbach GmbH  
Tel +49 9151 817850  
info@kaldenbach.com  
www.kaldenbach.com

## Attraktiv und doppelt nützlich

Der camarac® STEEL von Kaldenbach ist nicht nur ein hochwertiger Edelstahl-Untersetzer, er dient gleichzeitig auch als Flaschenöffner. Ein praktisches Utensil also auch für unterwegs und für alle, die beim Besuch von Kneipe, Biergarten oder Bar ein praktisches und zugleich trendiges Accessoire mit Stil in Griffbereitschaft haben möchten. Auf der Unterseite befinden sich transparente runde Gumminoppen, die ein lautes Klappern beim Abstellen verhindern.

– Anzeige –



PSI 43949 • L&S GmbH  
Tel +49 7141 911-7229  
info@lunds-gmbh.com  
www.lunds-gmbh.com

**JETZT TICKET  
SICHERN**

**TEXTILE CAMPUS**

**INNOVATIVE UND NACHHALTIGE  
BRANDS STELLEN SICH VOR!**

www.promotex-expo.com

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

PSI Promotex  
Expo viscom

## Nachhaltige Trinkgefäße

Die innovativen, recycelbaren und hochwertigen Trinkflaschen und Porzellantassen der L&S GmbH sind nützliche und nachhaltige Produkte, welche in verschiedenen Designs, Farbgestaltungen und Füllmengen erhältlich sind. Die Gefäße überzeugen mit einem angenehmen Trinkgefühl und durch hohe Stabilität. Die auslaufsicheren Trinkflaschen sind mit verschiedenen Verschlussmöglichkeiten zu haben. Die gewünschte Werbebotschaft kann gut sichtbar durch verschiedene Drucktechniken bis vierfarbig an verschiedenen Stellen angebracht werden. Alle Anforderungen im Rahmen des LFGB-Zertifikates sind erfüllt.



PSI 40940 • Igro GmbH  
 Tel +49 6432 91420  
 info@igro.com  
 www.igro.com

## Glasklare Argumente

Gläser polieren, Geschirr abtrocknen, Arbeitsflächen abwischen: Das Geschirrtuch von Igro gehört zur Grundausstattung jeder privaten oder gewerblichen Küche. Darüber hinaus ist ein schön bedrucktes Geschirrtuch ein beliebtes Deko-Accessoire in Küche und Essraum. Küchentücher aus Naturfasern überzeugen durch ihre gute Saugfähigkeit und ihre hautfreundliche Qualität. Als Naturprodukt sind die Baumwolltücher umweltfreundlich, nachhaltig und biologisch restlos abbaubar. Werbeaufdrucke fallen dank der großen Druckfläche deutlich ins Auge. All-over- oder Logodruck liefert klare, saubere Ergebnisse. Außerdem sind sie beliebte Souvenirartikel, besonders im Stadtmarketing- oder Fanartikelbereich.

# Bis 12 Uhr bestellt, am gleichen Tag bedruckt und versandt.

**1** Individueller Druck ab **1 Stück** auf Bleistifte, Kugelschreiber oder andere Artikel

**24h Lieferoption** bei Bestellungen bis 12 Uhr

**Neutraler Versand** mit Ihrem Absender per **DHL oder DHL-Express**

**%** **PSI-Preise** mit Gutscheincode „**PSI2019**“ gültig 2019

**Wir sind für Sie da: (030) 275 81 63 11**  
 Montag bis Donnerstag von 8 - 17 Uhr, Freitag 8 - 15 Uhr

aYoh GmbH · Plauener Straße 163-165, Haus A · 13053 Berlin  
 shop@bleistiftdruck24.de · www.bleistiftdruck24.de

LAGERWARE

ZOGI.BIZ

# primetime wireless

- Bluetooth Speaker
- Kabellose Ladestation
- Elegante Digitaluhr
- Alarmfunktion
- Bluetooth 5.0 / AUX / SD
- 5 Watt Leistung
- Softtouch Gehäuse





PSI 44803  
 Ulrich Ripkens Graph. Betriebe  
 Tel +49 2832 3774  
 ulrich.ripkens@t-online.de  
 www.ulrichripkens.com

## Servietten mit Werbedruck

Ulrich Ripkens, Spezialist für Servietten mit Werbedruck, individualisiert Servietten der verschiedensten Varianten per Flexo-Flach- und Rollendruck sowie per CMYK-Digitaldruck. Bei der Individualisierung per Flexo-Flachdruck werden vorkonfektionierte Servietten mit einer Druckfläche im ¼ Format nur einfarbig bedruckt. Beim Flexo-Rollendruck werden Servietten von der Rolle mit ein bis vier Farben bedruckt. Aufgrund bestehender Lieferverträge sind hierbei in der Regel längere Lieferzeiten einzuplanen. Rasterdrucke werden im groben 18er-Raster gedruckt. Hierbei beträgt die maximale Druckfläche 39 mal 39 Zentimeter respektive vollflächig mit oder ohne Rand. Der CMYK-Digitaldruck erlaubt vierfarbigen Digitaldruck von 33/3-Servietten im ¼ Falz, vollflächig und randlos. Neben Zelltuch-Servietten mit Randprägung, die ein- bis vierfarbig bedruckbar sind, beinhaltet das Angebot von Ulrich Ripkens auch hochwertig-edle und auf verschiedenste Arten bedruckbare Airlaid-Servietten mit samtartiger Haptik. Eine leichte Strukturprägung gibt dieser in den verschiedensten Formaten lieferbaren Serviette ihr textilähnliches Aussehen und den Charakter eines Baumwolltuches. Die feine Prägung sorgt für gute Bedruckbarkeit und ermöglicht auch filigrane Werbedrucke.



PSI 45428  
 Asia Pins Direct GmbH  
 Tel +49 30 720200400  
 info@apd-gmbh.de  
 www.asiapinsdirect.de

## Für Fast-Food-Fans

Der Pomes-Pieker von Asia Pins Direct ist aus LFBG-geprüftem Edelstahl und ersetzt auf überaus praktisch-pfiffige Weise den Curry-, Pomes- und Finger-Food-Einweg-Pieker. Das clevere Utensil ist ab 500 Stück frei gestaltbar. Jede Form des Hinguckers ist denkbar im Einsatz auf Events und Empfängen. Der Pieker ist leicht, stabil und immer griffbereit: eben ein praktischer Begleiter zum Beispiel am Schlüsselbund oder im Gelbeutel. Die gewünschte Werbung bringt Asia Pins Direct unverwüstlich per Lasergravur an. Das Werbeprodukt wird standardmäßig im recycelten Papierbriefchen geliefert. Es kann aber auch im eigenen Lederetui bestellt werden.



## Schwungvoller Blickfänger

camarc® SWING von Kaldenbach ist wahrhaft aufmerksamkeitsstark und lässt herkömmliche Gläser alt aussehen. Dank eines konvex gestalteten Bodens kippt das Glas auch befüllt in alle Richtungen. Ganz gleich also, wo der Anwender sein Getränk genießen möchte: camarc® SWING bringt Abwechslung in den Alltag.

PSI 2043 • Kaldenbach GmbH  
 Tel +49 9151 817850  
 info@kaldenbach.com  
 www.kaldenbach.com

– Anzeige –

# CREATIONS

Schirm-Kreationen | Individuell – Einzigartig – Vielfältig

**MIT EIN WENIG ZEIT, MUT UND KREATIVITÄT  
 EIN ECHTES UNIKAT FÜR IHRE KUNDEN ENTWICKELN**

- Maßgeschneiderte Werbeschirme bieten Ihren Kunden beinahe grenzenlose Gestaltungsfreiheit
- Individuelle Sonderproduktionen sind komplett auf die Corporate Identity zugeschnitten
- So entsteht ein werbewirksames Gesamtpaket, das Ihre Kunden perfekt charakterisiert

**Erfahren Sie mehr unter [fare.de/de/creations](http://fare.de/de/creations)**

**Sprechen Sie uns an!**  
 Was technisch geht, machen wir für Sie möglich! Besprechen Sie die Möglichkeiten mit Ihrem Vertriebsberater oder kommen mit Ihren Kunden zur PSI 2020 – Stand 12D20.



PSI 45737  
Giving Europe GmbH  
Tel +49 421 596597-0  
kontakt@givingeurope.de  
www.givingeurope.de

## Hot und clippy

Der doppelwandige Kaffeebecher namens Carabine aus dem breiten Produktsortiment von Giving Europe ist aus Edelstahl gefertigt und überaus praktisch: Schließlich verfügt der stylische Kaffeebecher über einen Karabinerhaken, womit er auch unterwegs etwa an Rucksack oder Gürtel befestigt werden kann. Das optische Highlight des über ein Fassungsvermögen von 200 Milliliter verfügenden Trinkgefäßes ist sein Karabiner-Griff, der wahlweise in Silber, Rot oder Schwarz ausgeführt ist. Die Personalisierung realisiert der Lieferant per Tampon-Druck oder mit einer langlebigen Lasergravur.

– Anzeige –

JETZT TICKET  
SICHERN



Mach dein Shirt: Dein Design, deine  
Kreation zum Mitnehmen!

[www.viscom-messe.de](http://www.viscom-messe.de)

Partner für  
Reed Exhibitions

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

>

PSI

PromoTex  
Expo

viscom



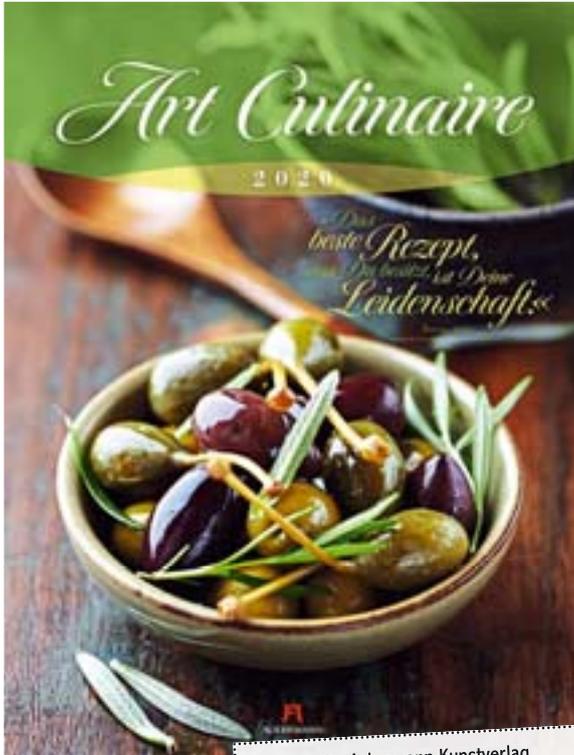


## Q-Pack-Speisekarte

Mit der Q-Pack-Speisekarte von Vim Solution können bis zu vier Personen gleichzeitig die Speisekarte studieren und währenddessen ihre mobilen Geräte laden. Dank des großen Akkus, der wahlweise in 6.000, 10.000 oder 13.000 mAh erhältlich ist, sind Smartphones oder Tablets nach dem Essen wieder aufgeladen. Zeitgleich können vier mobile Endgeräte per USB-Verbindung mit neuer Energie versorgt werden. Das Inlay kann einfach zwischen die Plexiglasscheiben geschoben und so auch bei Änderungen auf der Speisekarte weiterverwendet werden. Das Produkt ist bereits ab 25 Stück lieferbar. Im Lieferumfang enthalten sind ein Micro-USB-Ladekabel sowie ein Speisekartenhalter aus Plexiglas, das Speisekarten-Inlay gehört nicht zur Lieferung.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
Tel +49 7661 90949-200  
vertrieb@vim-solution.com  
www.trader.vim-solution.com

# Süße Werbung schenken



PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag  
Tel +49 89 4512549273  
b2b@ackermann-kalender.de  
www.ackermann-kalender.de

## Kulinarischer Planer

Art Culinaire 2020 ist einer der neuen Küchenkalender von Ackermann Kunstverlag, ausgeführt im beeindruckenden XXL-Format, der erlesene Zutaten, frische Früchte und kulinarische Spezialitäten so genussvoll und künstlerisch in Szene setzt, dass dem Betrachter das Wasser im Mund zusammenläuft. Die kalligrafisch inszenierten Zitate bekannter Köche und Gastrosophen machen jedes Kalenderblatt zu einem Gesamtkunstwerk und zu einem kulinarischen Statement zur genussvollen Lebensart. Wie alle Ackermann-Kalender wird Art Culinaire ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind ab 50 Stück möglich.



**SWEET SMARTER**

**A5-Cover-Adventskalender**



**Kartonage und Tiefziehteil 100 % RECYCLEBAR**



**Der Umwelt zuliebe!**



**Wende-Adventskalender**



Der Fairtrade-Kakao kann als Mengenausgleich mit nicht-zertifiziertem Kakao vermischt werden. Mehr auf [fairtrade-deutschland.de/siegel](http://fairtrade-deutschland.de/siegel) FLO-ID 41039

*Werbewirkung schmeckt!*





PSI 42706  
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG  
Tel +49 7643 801-0  
info@ksw24.com  
www.ksw24.com

## Leckere Minis

Kalfany Süße Werbung kredenzt mit den leckeren und beliebten Chocolate Mountain Cookie Minis von Griesson die perfekte Kaffee-Beilage beim Servieren im Café, im Wartezimmer oder einfach im Kundengespräch: eine Werbebotschaft, die mit allen fünf Sinnen dankbar aufgenommen wird. Das Mürbegebäck mit seinen Vollmilch- und Zartbitterschokoladenstücken mit utz-Herkunft ist im Einzelhandel der absolute Hit und deshalb ein gelungenes Werbemittel für die kleine süße Pause zwischendurch. Kalfany Süße Werbung veredelt und verpackt den zirka 6,4 Gramm schweren Mini-Keks im weißen Flowpack mit Werbeaufdruck unter IFS-zertifizierten Herstellungsrichtlinien und schafft damit ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemedium.



PSI 44071 • Könitz Porzellan GmbH  
Tel +49 36732 3440  
info@koenitz-group.com  
www.koenitz-group.com

## Neue Oberflächenstrukturen

Bei Könitzplus gibt es neue Oberflächenstrukturen: Mit den ständig weiter entwickelten, neuen Veredelungsmöglichkeiten werden die Becher des Sortiments von Könitz Porzellan zu einem einzigartigen haptischen Erlebnis und bleiben so in Erinnerung. Mit Hilfe der Oberflächenstruktur Carbon lässt sich die Beschaffenheit feiner Carbonfasern spürbar am Becher nachbilden. Dank dieser Struktur bekommt der Becher einen sportlichen Look. Die Oberflächenstruktur Concrete Look vermittelt optisch den Anschein, dass der Becher aus Beton sei. Durch die matte Oberfläche fühlt es sich auch so an. Holz ist eines der ältesten und beliebtesten Materialien. Warum diese Struktur nicht auch für einen Becher nutzen? Dank der Oberflächenstruktur Natural Texture strahlt diese Porzellanbecher-Variante Wärme und Gemütlichkeit aus.



PSI 41816  
Nestler-matho GmbH & Co. KG  
Tel +49 7221 21 54 0  
info@nestler-matho.de  
www.nestler-matho.de

## Knack die Nuss

Mühsam ernährte sich das Eichhörnchen, bis es eine stilvolle Möglichkeit fand, Nüsse auf unkomplizierte Weise von ihrer harten Schale zu befreien: Das Set N-m 452 knackt sie alle. Keine Nuss ist zu klein, keine zu groß und keine zu hart für den verchromten Nussknacker von Nestler-matho®. Und das attraktive Produkt ist ein Blickfang auf jedem Tisch: Mittig in der Porzellanschale auf einem Halter aus Bambus positioniert, ist er stets griffbereit und im Blickfeld des Publikums präsent. Und nachhaltig ist das Set N-m 452 sowieso: Die gediegene Verarbeitung und die zeitlose Gestaltung garantieren Freude für viele Jahre. Auf den Griffen des Nussknackers oder auf dem Bambushalter steht genügend Raum für dezente, individuelle Werbebotschaften zur Verfügung.

höfats

# FEUER FÜR DEINE BRAND!

## SPIN

Bioethanol Windlicht,  
Tischfeuer, Gartenfackel  
INDOOR & OUTDOOR



## BEER BOX

Getränkekiste,  
Feuerkorb, Grill,  
Hocker



Individualisiere höfats Bestseller  
mit Deinem Logo und bringe Deine  
Brand zum Glühen.

info@hoefats.com | hoefats.com





Classic

PSI 43000 • IMTC Manufacturing & Trade  
Gesellschaft m.b.H.  
Tel +49 8171 43390  
imtc@imtc.de  
www.axopad.de



Swing



Rund

## Elegante Tischaccessoires

Hochwertige Tischsets der Marke Axopad® gibt es in unterschiedlichen Ausführungen und Abmessungen bei IMTC Manufacturing & Trade. So gut wie jede Form ist umsetzbar. Ob aus recyceltem Leder, robuster Folie oder mit haftender Rückseite: Bei IMTC kann der Kunde aus vielen unterschiedlichen Materialien auswählen. Glasunter-setzer runden das Programm ab. Axopad® ist Made in Germany, phthalatfrei, PAK-frei und REACH konform. Alle für Axopad® verwendeten Materialien unterliegen einer strengen Kontrolle und werden von einem deutschen Prüfinstitut zertifiziert.



PSI 44186 • team-d Import-Export  
Warenvertriebs GmbH  
Tel +49 7181 989600  
info@team-d.de  
www.team-d.de

– Anzeige –

JETZT  
TICKET  
SICHERN

# Newcomer

Die Trends von morgen  
schon heute auf der PSI!

www.psi-messe.com

Organized by  
Breed Exhibitions

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

**PSI** PromoTex  
Expo

**viscom**

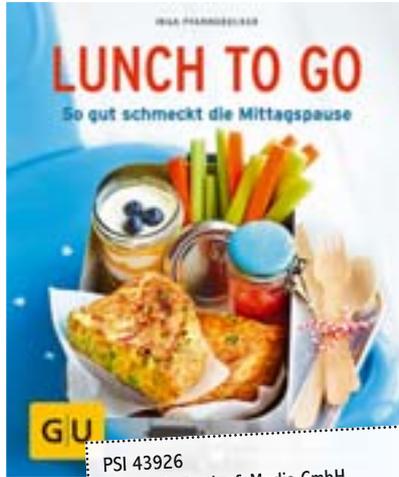
## Schön cool bleiben

Einen edlen Tropfen zu verschenken kommt nie aus der Mode. Mit den Präsent-Taschen von team-d Import-Export, die erst nach der Übergabe ihre eigentliche Bestimmung finden, haben alle Anwender extra lange Freude. Auf den ersten Blick gefällt der coole Look des Behältnisses. Wird die Flaschentasche keep cool mit integriertem Kühl-Gel im Gefrierfach aufbewahrt, dient sie danach als Flaschenkühler. Mit 26 x 9,5 x 9,5 Zentimetern Größe eignet sie sich für den Großteil der handelsüblichen Flaschen und bietet ausreichen Platz für den Werbedruck.

**JETZT** ab 50 Stück



# Online gestalten



PSI 43926  
 Good Life Books & Media GmbH  
 Tel +49 89 96 032676  
 info@goodlifebooks.de  
<https://goodlifebooks.de>

## Lunch to go

Die GU Küchenratgeber sind Teil der erfolgreichsten Kochbuchreihe der Welt und bieten den idealen Rahmen für Produktplatzierungen. Ein aktueller Titel der Reihe ist Lunch to go, passend zum Trendthema Meal Prep. Ob Gemüse-Sticks in der Lunch-Box, Joghurt im Weck-Glas oder Hähnchen-Curry im Thermobecher: Auf den Rezeptseiten lassen sich Artikelfotos sowie werbliche Texte integrieren und die Produkte und Marken optimal in Szene setzen. Der Umschlag kann durch ein Logo veredelt oder neu nach Kundenwunsch gestaltet werden. Ein solch geschmackvolles Geschenk bleibt nachhaltig in Erinnerung. Good Life Books & Media ist GU-Vertriebspartner für den Werbemittelhandel und entwickelt individuelle Buch- und Medienprodukte. Auf Anfrage lässt sich ein passender Produktvorschlag zur Zielgruppe des Kunden gemeinsam detektieren.



**SWEET SMARTER**



## Classic Schoko-Adventskalender



**Kartonage und Tiefziehteil 100 % RECYCLEBAR**



**Der Umwelt zuliebe!**



## A5-Schoko-Adventskalender



Der Fairtrade-Kakao kann als Mengenausgleich mit nicht-zertifizierten Kakao vermischt werden. Mehr auf [fairtrade-deutschland.de/siegel](http://fairtrade-deutschland.de/siegel)

*Werbewirkung schmeckt!*



## Zeitlos und individuell

Re-, Upcycling und DIY ist im Sinne der Nachhaltigkeit aktuell besonders im Trend. So kann man auch alten und ausrangierten Gedecken wieder zu neuem Glanz verhelfen. Der EMF Verlag bietet mit diesem Buch viele kreative Ideen, wie man Geschirr und Porzellan neues Leben einhauchen kann. Der eigenen Tischkultur lässt sich so eine ganz individuelle Note verpassen. Kreative und ansprechende Inhalte sorgen darüber hinaus für eine positive Kommunikation der eigenen Marke. Unternehmen haben die Möglichkeit daraus eine maßgeschneiderte Sonderausgabe anfertigen zu lassen: Mit flexibler Seitenzahl, integriertem Logo auf dem Umschlag, der Platzierung eigener Produkte in den Anleitungen lässt EMF in Sachen Gestaltungsmöglichkeiten keine Wünsche offen.



PSI 49982  
Edition Michael Fischer GmbH  
Tel +49 89 2123107-50  
tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
www.emf-verlag.de

– Anzeige –

**JETZT TICKET SICHERN**

# CATWALK

**DIE TRENDS VON MORGEN:  
KOLLEKTIONEN UND FARBEN  
2020!**

www.promotex-expo.com

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

PSI Promotex Expo viscom



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH  
Tel +49 7131 8996146  
werbartikel@der-zuckerbaecker.de  
www.suesses-schenken.de

## Manierlich schokolieren

Mit dem Schoko-Fondue im Glas bietet Der Zuckerbäcker ein herzliches Werbepäsent für die Winterzeit – ohne am Tisch zu kleckern. Das hochwertige Werbeglas wird einfach in ein warmes Wasserbad gestellt, um die Füllung aus edler Zartbitterschokolade zu verflüssigen. Das Schoko-Fondue wird mit etwas Milch oder Sahne, auch vegan erhältlich, angereichert, woraufhin Genießer nach Wunsch Früchte, Kekse oder Marshmallows eintauchen und verköstigen können. Mit jedem Bissen unterstützen Besteller dabei Kakaobauern in Westafrika. Denn die verwendete belgische Schokolade ist mit 100% nachhaltig angebautem Kakao hergestellt. Durch die individuelle Bedruckung der Etiketten bleibt die Werbebotschaft lange in Erinnerung. Nach dem Vernaschen der cremigen Zartbitterschokolade eignet sich das hübsche Glas übrigens besonders gut zum Aufbewahren von Gewürzen und liegt damit voll im Upcycling-Trend. Die Köstlichkeit ist Made in Germany und ab einer Abnahmemenge von 50 Stück erhältlich.



Die Handschrift der Werbung



PSI 47965 • Listawood  
Tel +44 1553 818818  
sales@listawood.com  
www.listawood.com

## Revolutionäre Lösung

Die zunehmende Automatisierung der Umschlagzentren führt zu mehr Bruchschäden bei Keramikartikeln während des Transports und damit zunehmend auch zu zeitaufwändigen, kostspieligen Reparaturen. Der britische Drinkware-Hersteller Listawood hat nun eine technische Lösung für dieses Problem gefunden. Laut Listawood hat die neue MugSafe®-Becherverpackung BETA-Tests innerhalb sechs Monaten in ganz Europa erfolgreich bestanden. „Mit MugSafe® können Sie Ihren Kunden gewährleisten, dass ihre Keramikbestellungen risikolos und zufriedenstellend ablaufen“, so Marketing Manager Becki White. „MugSafe® liegen beträchtliche Forschungs- und Entwicklungsarbeiten zugrunde. Unsere innovative neue Verpackungslösung ist einzigartig und mustergeschützt“, ergänzt White. Außerdem ist die neue MugSafe®-Verpackung umweltfreundlich. Listawood recycelt die gesamten Kartonagen in der Produktionsanlage für den Einsatz in der MugSafe®-Verpackung. Da die gesamte Verpackung aus nur einem Material besteht, lässt sie sich einfacher recyceln. Alle neu verwendeten Kartonagen haben einen hohen Anteil an Recyclingmaterial und sind FSC-zertifiziert. Laut White „war das Feedback enorm. MugSafe® hat alle Erwartungen erfüllt.“ Listawoods Innovationszentrum in Großbritannien umfasst eine Produktionsanlage modernsten Standes zur Herstellung hochwertiger Drinkware. Zur Kollektion gehören viele innovative und patentierte Linien.



## GLÄNZENDE AUSSICHTEN

**Elegant, effektiv, edel** – mit unseren innovativen Veredelungsverfahren werden aus Metall-Schreibgeräten **unvergesslich glanzvolle Werbeträger**.



VIP  
0-9100



STRAIGHT SI  
0-9450 SI



Weitere Modelle auf Anfrage.

Fordern Sie noch heute Ihre kostenlosen Muster an:

s.bachlmayr@uma-pen.com

Code PSI-1119



Jörg-Peter Helmers

## Frischer Wind in Bremen

Die Inspirion GmbH in Bremen heißt gleich sechs neue Mitarbeiter willkommen: Seit dem 1. September 2019 verstärkt Paul Franke Inspirion als Head of Marketing. Emil Sedivy wechselt von Reda zu Inspirion und bereichert fortan den Vertrieb in Tschechien. Auch Karla Nepustilova kommt von Reda und wird als Außendienstmitarbeiterin Süddeutschland und Teile Österreichs betreuen. Die Frankreich-Abteilung wird von Sophie Seumou Chen unterstützt. Jörg-Peter Helmers in der Position als Sales Director und Christian Hunke kehren zu Inspirion zurück und verstärken seit 1. Oktober 2019 wieder den Vertrieb in Deutschland.

[www.inspiration.eu](http://www.inspiration.eu) • [www.promotiontops.de](http://www.promotiontops.de)

Inspirion



Christine Kunze

## Vertriebsteam erweitert

Christine Kunze verstärkt seit August das Vertriebsteam der ASS Altenburger. Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Spielwaren- und Lizenzbranche ist sie für einige Kunden der Spielkartenfabrik Altenburg GmbH kein unbekanntes Gesicht. Sie stößt zu einem Team, das sich gerade neu aufstellt und mit innovativen Projekten neue Wege für die Zukunft beschreitet. Durch ihre vorhergehenden Tätigkeiten kann sie zudem auf ein umfangreiches Marketing- und Lizenz-Know-how zurückgreifen. [www.assaltenburger.de](http://www.assaltenburger.de)

ASS Altenburger



Angel Zimmermann

## Zuwachs im Team

Der Zuckerbäcker verstärkt sein Team: Seit Mitte September absolviert Angel Zimmermann ihre Ausbildung zur Kauffrau für Büromanagement beim Heilbronner Süßwarenexperten. Sie hatte zuvor bereits als Süßigkeiten-Mischerin bei Der Zuckerbäcker „süße“ Luft geschnuppert. Angel Zimmermann wird im Laufe ihrer Ausbildung alle Bereiche des Heilbronner Unternehmens kennenlernen, um möglichst praxisnahe Einblicke in alle Lernfelder ihres Ausbildungsberufes zu erhalten. [www.der-zuckerbaecker.de](http://www.der-zuckerbaecker.de)

Der Zuckerbäcker



uma hat die Emissionen der Produktserien „Holzschreibgeräte“ und „Recycled Pet Pen“ berechnet und über regionale Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

## Produktion ab sofort klimaneutral

Der Schreibgeräteherstellers uma aus Fischerbach im Schwarzwald produziert ab sofort klimaneutral. „Der Klimawandel ist aktuell eine der größten Herausforderungen. Wir wollen Verantwortung übernehmen und leisten einen konkreten Beitrag zum Klimaschutz: In Zusammenarbeit mit ClimatePartner haben wir die Emissionen unserer Produktserien ‚Holzschreibgeräte‘ und ‚Recycled Pet Pen‘ berechnet und anschließend über regionale Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Somit sind die ersten uma klimaneutralen Schreibgeräte Serien erhältlich“, so Geschäftsführer Alexander Ullmann. Doch damit nicht genug: „Wir würden aber nicht uma, wenn wir uns nur auf ein Produkt konzentrieren würden. Aus diesem Grund haben wir die komplette Produktion in Fischerbach, im Herzen des Schwarzwaldes, auf klimaneutral gestellt. Wir freuen uns damit einen positiven Beitrag für die Umwelt leisten zu können“, so Ullmann weiter.

uma Schreibgeräte

[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)



## Ein Jahrzehnt erfolgreicher Networking Days

Ende August beging der belgische Werbeartikelverband BAPP (Belgian Association of Promotional Products) mit der zehnten Auflage seines jährlichen Networking Day einen kleinen runden Geburtstag. Die Jubiläumsveranstaltung fand erneut im festlichen Ambiente des „San Marco Village“ im belgischen Schelle statt, das dem Hauptplatz Venedigs nachempfunden ist. Dem Tenor aller Beteiligten nach war es ein durchweg gelungener Event. Insgesamt 68 Aussteller aller Werbeartikelsparten aus Belgien, den Niederlanden, Deutschland, Frankreich, Italien und England – darunter auch fünf Erstaussteller – empfingen mit ihren Neuheiten und Produktideen für erfolgreiche Werbekampagnen 197 Besucher von 83 Werbemittelhandelsunternehmen, die sich aus BAPP-Mitgliedsfirmen und (noch) Nicht-Mitgliedern zusammensetzten. Letztlich sorgte eine reibungslose Organisation mit Programmpunkten wie Birthday Cake, Aperitif und Gala Dinner mit Live Musik für beste Stimmung und rundum zufriedene Akteure. [www.bapp.be](http://www.bapp.be)

**BAPP**

Genug Raum für neue wirkstarke Werbeartikel und eingehende Gespräche im San Marco Village.



Durchweg hohes Interesse und eine gute Stimmung herrschten an den Ständen der Aussteller.



## Neuorganisation der Kundenbetreuung

Die Reflects GmbH aus Köln arbeitet derzeit an einer Umstrukturierung des Unternehmens. Das Unternehmen erläuterte, es wolle den Herausforderungen der Kunden in den nächsten Jahren noch besser begegnen und nehme daher Änderungen in der Organisation der Kundenbetreuung vor. Die hochwertige Kundenbetreuung ist laut Kundenbefragungen ein absoluter Pluspunkt der Reflects. Ein guter Grund für das Unternehmen, den individuellen Kundenanforderungen noch gerechter zu werden, und fortan eine an Postleitzahlen und Ländern orientierte Organisation einzuführen. Frank Krüger, Vertriebsleiter des Kölner Traditionsunternehmens erklärte, die neue Organisationsform biete wesentlich mehr Flexibilität im Hinblick auf die kundenindividuelle Ansprache und das produktspezifische Fachwissen rund um das umfangreiche Produktsortiment von Reflects: „Unsere Kunden schätzen seit Jahren die hohe Beratungskompetenz unserer Mitarbeiter. Reflects steht in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden für Verlässlichkeit, Ehrlichkeit und Berechenbarkeit. Hier wollen wir in Zukunft Sympathiepunkte hinzugewinnen.“ [www.reflects.de](http://www.reflects.de)

**Reflects GmbH**

Fit für die Kunden: die neuorganisierten Teams bei Reflects.

Freuen sich über die Urkunde des italienischen Handwerksvereinigung CNA (v.l.): Riccardo Giovannini, Angelo Giovannini, Enza Braglia Monica Giovannini, die Inhasber und Repräsentanten von Arem Italia.



**Arem Italia**

## Attraktive Angebote zum 40-Jährigen

Arem Italia, namhafter Anbieter individueller Veredelungen von Kleidung, Caps und Textilien mit Sitz in S. Giovanni in Persiceto/Italien, begeht im Jahre 2019 sein 40-jähriges Jubiläum. Im Laufe seines Bestehens hat das Unternehmen in Sachen Werbemittel, Sport- und Arbeitsbekleidung Maßstäbe gesetzt. Im Jubiläumsjahr bietet Arem Italia seinen Kunden einen brandneuen Service: Versandfertige Produkte ab Lager, lieferbar in 1 bis 2 Tagen, z. B. aufbügelbare und aufnehmbare Textiletiketten mit Flaggen aus aller Welt, ca. 100.000 Stück, sowie gestickte College-Nummern und Buchstaben zum Aufbügeln oder Aufnähen auf Kleidung, Hüten, Accessoires und allen Textilien. Nähere Informationen hierzu sowie die Möglichkeit der Registrierung als Werbemittelhändler gibt es unter: [www.aremitaliashop.com](http://www.aremitaliashop.com). Mit nur einem Klick finden Interessenten dort bestickte Aufnäher, Wimpel, Etiketten und vieles mehr zu attraktiven Preisen, wie es aus einer Mitteilung von Arem heißt. [www.arem.it](http://www.arem.it)

## Umweltfreundliche Papierprodukte im Sortiment

Das niederländische Unternehmen IssueTissue®, Spezialist für Tissue-Boxen, Servietten, Pocketpacks, Toiletten- wie medizinische Rollen und vieles mehr, hat die Umwelt im Blick und produziert ab sofort alle seine Produkte in FSC-Qualität. FSC-zertifizierter Karton und Papier werden aus Bäumen nachhaltig bewirtschafteter Wälder hergestellt. So bleiben diese Waldungen über Generationen erhalten. Auch die Servietten und Toilettenpapierrollen von IssueTissue® sind nun FSC-zertifiziert erhältlich. Angebote unter: [info@issuetissue.com](mailto:info@issuetissue.com). Nähere Informationen unter: [www.issuetissue.com](http://www.issuetissue.com)



**IssueTissue®**





Merchandise World



## Stelldichein des britischen Werbemittelhandels

Es war ein Stelldichein des Who's who der britischen Werbemittelhändler: Mehr als 570 Besucher kamen am 11. September 2019 nach Milton Keynes in die Marshall Arena, MK Stadium, zur Merchandise World. Nach Angaben der Veranstalter British Promotional Merchandise Association (BPMA) und Sourcing City waren nahezu alle wichtigen britischen Handelsunternehmen vertreten, die einen exklusiven Einblick in die nachhaltigen, neuen und Topproduktangebote der 125 Aussteller bekamen. Und diese waren mit der Qualität und Quantität der Besucher mehr als zufrieden, so das Resümee des Veranstalters. Auf durchweg positive Resonanz stießen zudem die Sonderflächen „ECO World“ und „Branding World“.

### Über die Merchandise World

Die Merchandise World ist nach Veranstalter-Angaben die führende britische Werbeartikel-Handelsmesse. Zweimal im Jahr – Februar und September – ist sie der „Place to be“ für die Branche. Die Merchandise World verbindet die Aspekte einer traditionellen Messe mit denen eines Networking-Events. Händler haben die Möglichkeit, neue Lieferanten zu finden, bestehende Kontakte zu pflegen, Geschäft zu generieren und neue Chancen zu entdecken. Eingeladen sind Geschäftsführer, Management sowie Marketingentscheider aus britischen und irischen Handelsunternehmen. Die nächste Merchandise World findet am 12. und 13. Februar 2020 in der Ricoh Arena in Coventry statt. Informationen für interessierte Aussteller gibt es unter der Telefonnummer: +44 1252 701034 oder per E-Mail unter [info@merchandise-world.co.uk](mailto:info@merchandise-world.co.uk). [www.merchandise-world.co.uk](http://www.merchandise-world.co.uk)



Am 26. und 27. September 2019 fand im RheinMain CongressCenter in Wiesbaden die jährliche Verbindung von GWW Summermeeting und Trend statt – und damit die Kombination von theoretischem Wissen und Messeerlebnis. Dazwischen hieß es beim abendlichen Get-together, sich in geselligen Runden auszutauschen und kulinarische Köstlichkeiten zu genießen.

## GWW Summermeeting und Trend 2019

# Pfiffiges fürs Jahresendgeschäft



**A**m Vortrag der Trend hatte der GWW zum Summermeeting geladen. Das informelle Treffen, das Education, Networking und Get-together vereint, wurde wieder von einem abwechslungsreichen Vortragsprogramm eingeleitet. Das Timing war so angelegt, dass Trend-Aussteller nach dem Aufbau bequem daran teilnehmen konnten. In diesem Jahr auf der Agenda: Die Zukunft Deutschlands als Wirtschaftsstandort, professionelles Verhandeln für KMU, Social Media und Kaufverhalten sowie das neue Verpackungsgesetz in der Praxis. Zuvor hatte der Vorstandsvorsitzende Frank Dangmann die Aktivitäten des Dachverbands im laufenden Jahr erläutert, die mit dem Besuch von Markus Herbrand (MdB) und Marco Schmitz (MdB) auf der PSI begonnen hatten. Die beiden Abgeordneten hatten sich dort informiert und ihre Unterstützung hinsichtlich der vom GWW formulierten Branchenziele zugesagt. Die politische Arbeit wurde das Jahr über in zahlreichen Gesprächen mit Politikern auf Bundes- und Landesebene, Vertretern der Spitzenverbände

sowie dem Institut für Finanzen und Steuern (ifst) fortgeführt. Mit dem Ergebnis, dass die vom GWW geforderte Einführung einer objekt-/sachbezogenen Freigrenze für betriebliche Geschenkaufwendungen in dem im Mai veröffentlichten „Eckpunktepapier zum Bürokratienteilsetzungsgesetz“ des Bundeswirtschaftsministeriums (BMWi) berücksichtigt wurde. Ein Positionspapier des BGA wurde im August an die maßgeblichen Entscheidungsträger übermittelt. Es soll unter anderem auch deutlich machen, mit welchem enormem bürokratischem Aufwand etwa die Aufzeichnungspflicht für Werbetexte unter 10 Euro verbunden ist.

### Politiker aus der Region ansprechen

Es ist der Branche also gelungen, auf sich aufmerksam zu machen, wie Frank Dangmann zusammenfasste. „Wir werden auf der politischen Bühne wahrgenommen und es ist wichtig, dass wir dort weiter aktiv bleiben. Wir können etwa damit argumentieren, dass unsere Branche beacht-



liche Umsätze generiert und Arbeitsplätze bereitstellt und wir sind in der Lage, dies auch mit Studien belegen.“ In diesem Sinne appellierte der Vorsitzende an die Mitglieder, sich regional zu engagieren und das persönliche Gespräch mit „ihren“ Abgeordneten zu suchen, um ihnen die Forderungen der Branche zu erläutern. „Wir brauchen einen langen Atem, um in der Politik etwas zu bewegen, aber gemeinsam können wir unser Ziel erreichen.“

**Klarheit beim Verpackungsgesetz**

Auch im Falle des neuen Verpackungsgesetzes, das im Januar 2019 in Kraft trat, ist der GWW tätig geworden. Denn es hat sich gezeigt, dass die im Gesetz genannten Kenn-

zeichnungen vorgeschlagene Lösung, den Hersteller eines Produkts auf der Verpackung nicht mit Firmennamen und Kontaktdaten anzugeben, sondern ihn lediglich über seine Registrierungsnummer (im Verpackungsregister LUCID) identifizierbar zu machen, wurde von der ZSVR akzeptiert. Pult stellte eine Liste mit fünf Kennzeichnungsvarianten vor, die neben der Adresse des Kunden (etwa Sparkasse) auch die Registrierungsnummer des Inverkehrbringers (etwa Süßwarenlieferant) enthalten. Damit ist die Anonymisierung des Herstellers/Abfüllers gewährleistet und dennoch der Kennzeichnungspflicht Genüge getan. Pult betonte, dass immer der Inverkehrbringer mit seiner Nummer genannt werden muss. Denn erscheint der Händler auf dem Etikett, dann haftet er auch für das Produkt.



zeichnungspflichten die Besonderheiten der Werbeartikelbranche nicht berücksichtigen. Die daraufhin vom GWW erarbeiteten Lösungsvorschläge wurden der Stiftung ZSVR zur Prüfung übergeben. Die mit Spannung erwartete Antwort lieferte Stephan Pult von der Stiftung ZSVR in Wiesbaden, nachdem er nochmals kurz die Eckpunkte des Gesetzes und seine Zielsetzung zusammengefasst hatte: Die

Eine interessante Anregung des Referenten: Hersteller sollten sich um eine umweltgerechte Optimierung von Verpackungen bemühen. Denn nur Verpackungen, die aus gut trenn- und recycelbaren Komponenten bestehen, werden von den Mülltrennungssystemen sinnvoll einsortiert und führen zu höheren Recyclingquoten. Die ZSVR gibt hierbei Hilfestellung.





### Besucherszahl auf Vorjahresniveau

Mit dem theoretischen Wissen des Vortages ließ sich am darauffolgenden Tag dann die mittlerweile 33. Ausgabe der Trend erkunden. Nach dem Erfolg des vergangenen Jahres hatte der GWW auch 2019 wieder das RheinMain CongressCenter (RMCC) in Wiesbaden als Veranstaltungsort gewählt. Und das aus gutem Grund. Mit der Entscheidung für die Location in der hessischen Landeshauptstadt folgte der Gesamtverband nach eigenen Angaben im Übrigen „dem in der Umfrage zur TREND 2018 vermehrt genannten Wunsch der Aussteller und Besucher, die TREND erneut zentral in Deutschland durchzuführen.“ So fanden sich dann am 27. September 2019 auch 619 Fachbesucher im RMCC ein, um die, so der Veranstalter, „Bestseller des Jahres sowie pfiffige Ideen für das Jahresendgeschäft“ der insgesamt 156 Aussteller präsentiert zu bekommen, sich in aller Ruhe mit ihren Lieferantenpartnern auszutauschen und die Vielfalt der haptischen Werbemittel zu erleben. Damit wurde einmal mehr deutlich, dass der Werbeatikel auch im digitalen Zeitalter und den Überlegungen, „Social-Shopping“ auch im B2B-Bereich erfolgreich zu implementieren, eine viel- und erfolversprechende Daseinsberechtigung hat.



Frank Dangmann



Stephan Pult

### Angeregter Austausch

Erfolgreich wahrgenommen zu werden setzt jedoch auch voraus, mit den entsprechenden Produkten aufzuwarten. So wie Easy Orange etwa. Das niederländische Unternehmen präsentierte eine Auswahl an Artikeln, die aus nachhaltigen Materialien gefertigt werden und, so bekräftigte Geschäftsführer Sami Jäppinen, „eine Story erzählen“. Und zwar nicht irgendeine, sondern eine nachhaltige Erfolgsgeschichte. Als Beispiel seien die Trinkflaschen der Marke Retulp genannt. „Mit jeder verkauften Flasche wird der tausendfache Inhalt an sauberem Trinkwasser in Entwicklungsländern bereitgestellt“, versichert das Unternehmen. Einem ähnlichen Prinzip folgen auch die Lunchbags, die Easy Orange im Sortiment führt. Von seiner nachhaltigen Seite präsentierte sich auch fischertechnik. Das im Schwarzwald ansässige Traditionsunternehmen stellte eine der zahlreichen Erfindungen und Entwicklungen von Firmengründer Artur Fischer vor: das Bastelmaterial fischerTIP. Die fischerTIPs bestehen aus Kartoffelstärke, sind mit Lebensmittelfarbe eingefärbt und kleben, sobald sie mit Wasser in Berührung kommen. Sie seien unbedenklich, so das Unternehmen, gerade auch in Kinderhänden. Apropos Nachwuchs. Ein wahrlich wachsendes Produkt präsentierte GreenEarth aus den Niederlanden mit dem „Baby Tree“-Konzept. Das Bäumchen wird mit einer Geburtsurkunde geliefert, die personalisiert werden kann. Eine nachhaltige Werbeidee – in jeder Hinsicht. Dass auch die anderen Aussteller zu überzeugen wussten, zeigte sich an dem angeregten Austausch, der an den Ständen stattfand. <



# PRODUCT FINDER

**NEU!**

TEILEN SIE  
INDIVIDUALISIERTE  
PRODUKTLISTEN  
MIT IHREN KUNDEN!

**ÜBER DEN  
TELLERRAND HINAUS!**

**MIT DEM PRODUCT FINDER  
ALLES AUS GLAS UND  
PORZELLAN FINDEN!**

**[WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/TISCHKULTUR](http://WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/TISCHKULTUR)**



Vor etwa  
2,4 Millionen Jahren erfand  
der Mensch **Werkzeuge** –  
und werkelt auch  
heute noch gern. Und wenn  
es gute, schöne und  
**wirkungsvoll gebrandete**  
Helferlein sind, benutzt  
er sie auch  
entsprechend lange.



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH  
Tel +49 7725-93930  
armin.rigoni@heri.de • www.heri.de  
[www.emotion-factory.de](http://www.emotion-factory.de)

## Edelstahl für harte Nüsse

Gute ungesättigte Fettsäuren, wichtige Mineralstoffe und zudem noch echt lecker – Naschen kann auch gesund sein und besonders zur Weihnachtszeit sind Nüsse eine gute Alternative zu Gebäck. Stilvoll geknackt werden Walnuss & Co. mit dem edlen Nussknacker mit Lederband der emotion factory. Dieser wird passend in einer Walnuss steckend geliefert und ist in einer transparenten Hülle mit individuell gestaltetem Einleger verpackt. Der formschöne Helfer ist als Komet, Eiskristall oder Tannenbaum – wahlweise mit oder ohne Nuss – erhältlich und lässt sich durch Lasergravur individualisieren.



PSI 44281 • Victorinox AG  
Tel +41 41 8181211  
b2b.ch@victorinox.com  
[www.victorinox.com](http://www.victorinox.com)

## Schweizer Qualitätstools

Multi-Tools von Victorinox aus der Schweiz sind quasi eine Werkzeugkiste für die Hosentasche - vereint in einem einzigen Werkzeug. Qualität und Präzision sind hier garantiert. Das belegen nicht nur zahlreiche unabhängige Tests, sondern auch die Erfahrungen unzähliger Anwender. Individualisieren lassen sich sechs Modelle der Serie „SwissTool“ und vier der Serie „SwissTool Spirit“. Praktische und robuste Etais sorgen dafür, dass die Tools einerseits stets griffbereit sind und andererseits gut geschützt aufbewahrt werden können. Auf Wunsch sind auch Etais mit drehbarer Klammer erhältlich die das horizontale und vertikale Tragen des Tools ermöglichen.



VICTORINOX



DER LANGZEIT-  
WERBETRÄGER

SHOP ONLINE AT VICTORINOX.COM



ESTABLISHED 1884



– Anzeige –

## Kommunikativer Allrounder

Für den täglichen Einsatz und als ständiger Begleiter ist das N3WTOOL® tom von Richartz konzipiert. Der aktuelle Zuwachs in der N3WTOOL® Familie passt an jeden Schlüsselbund. Die patentierte Kombination aus Kapselheber und Einkaufswagenlöser hilft nicht nur unterwegs Flaschen zu öffnen. Mit dem praktischen Einkaufswagenlöser lässt sich der Einkaufswagen entriegeln. Natürlich nachhaltig durch den Einsatz von Edelstahl statt Kunststoffchip. Neun weitere nützliche Funktionen wie Schraubendreher, Vielzahnschlüssel und Fahrradspeichenschlüssel lassen keine Wünsche an einen funktionalen Begleiter offen. Höchst kommunikativ wird er durch die individualisierbare Sonderverpackung ab 250 Stück.

JETZT  
TICKET  
SICHERN

# Sourcing und Nachhaltigkeit

127.000 Produkte mit 220.000 Varianten  
und vielen nachhaltigen Lösungen

www.psi-messe.com

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

PSI PromoTex  
Expo

viscom

## Treffsicher und originell

Die Helmbürste aus dem Hause Frank Bürsten verkörpert den idealen Werbeatikel im Bereich Sicherheitsprodukte. Der farbenfrohe und aufmerksamkeitsstarke Werbeatikel in Form eines original Bau- und Sicherheitshelms sorgt dank Kleiderbürste mit synthetischen Borsten für saubere Kleidung und paart so Zweckmäßigkeit mit einer originellen Optik. Durch die Kombination von Bürste und Helm assoziiert der Verwender mit dem werbenden Unternehmen zudem positive Eigenschaften wie (Produkt-)Sicherheit und Zuverlässigkeit. Die Helmbürste ist 115 x 85 x 80 mm groß und ist in den Farben Weiß, Schwarz, Gelb, Orange, Rot und Blau erhältlich. Frank Bürsten bietet für die Helmbürste einen Geschenkkarton an, mit dem der professionelle Auftritt perfekt abgerundet wird. Auf Wunsch lässt sich der Helm oder der Präsentkarton mit individuellen Werbebotschaften oder Logos veredeln.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
Tel +49 7673 888650  
info@frank-brushes.de  
www.frank-brushes.de



ZWILLING  
J.A.HENCKELS



# GESCHENKIDEEN FÜR JEDEN ANLASS

Ergänzende Informationen und Anregungen erhalten Sie von der Kester Bolz Handelsvertretung,  
die für den bundesweiten Werbemittelvertrieb von ZWILLING zuständig ist.

Kester Bolz Handelsvertretung • Buntentorsteinweg 169 • 28201 Bremen  
Telefon: 0421/5 25 17 80 • Fax: 0421/5 25 17 93 • Email: info@kesterbolz.de



PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
 Tel +49 7661 909490  
 info@vim-solution.com  
 www.trader.vim-solution.com



## Starthilfe und mobile Power

Das Q-Pack Adam von Vim Solution überzeugt durch vielseitige Einsatzmöglichkeiten. Der leistungsstarke Akku mit 10.000 mAh versorgt mobile Geräte unterwegs auch über einen längeren Zeitraum mit Energie. Darüber hinaus ist Adam ein wertvoller Helfer bei einer Autopanne. Die integrierte Taschenlampe sorgt im Dunkeln für ausreichend Licht und mit Hilfe des Startkabels verwandelt sich Q-Pack mit wenigen Handgriffen in ein Starthilfeset fürs Auto. Es verfügt zudem über einen Kurzschlusschutz und intelligente Identifikationsmerkmale. Lieferbar ist der Artikel ab 100 Stück.



PSI 44294 • Hermann Flörke GmbH  
 Tel +49 6104 73373  
 info@floeerke.de  
 www.floeerke.de

## Gut geschützt im Case

Mit dem Messer „Oskar“ im praktischen und schützenden Case von Hermann Flörke bietet das Unternehmen eine weitere Sonderanfertigungsmöglichkeit im Bereich Messer an. Dank der Aufbewahrungsmöglichkeit in diesem Klapp-Case ist das Messer stets vor äußerlichen Einflüssen geschützt und einfach mitzuführen oder zu lagern. Die scharfe und robuste Klinge aus Solinger Stahlwarenqualität steht für eine lange Haltbarkeit. Für maßgeschneiderte Werbeaktionen können sowohl der Messergriff als auch das Case in verschiedenen Farben produziert und individuell bedruckt werden.



PSI 49756 • Living Bytes GmbH  
 Tel +49 4055 620340  
 info@die-marketingvertretung.de  
 www.die-marketingvertretung.de

## Stark im richtigen Moment

Es gibt Situationen im Alltag, im Beruf und draußen in der Natur, die uns herausfordern, weil das richtige Werkzeug nicht zur Hand ist. Für diese Momente gibt es von Living Bytes das Multi-Funktions-Tool des Premiumbrands GERBER®. Das Tool zeichnet sich durch höchste Qualität, Innovation und Lebensdauer aus. Fans auf der ganzen Welt schätzen die Messer und Werkzeuge von GERBER® für ihre Unverwüstlichkeit. Das Modell VISE POCKET TOOL verfügt über eine Zange, verschiedene Klingen, Schraubendreher und vieles mehr. Der Clou jedoch ist der Flaschenöffner mit neuer innovativer Hebelwirkung sowie ein praktischer Schlüsselring.



the hype goes on  
**hypon**

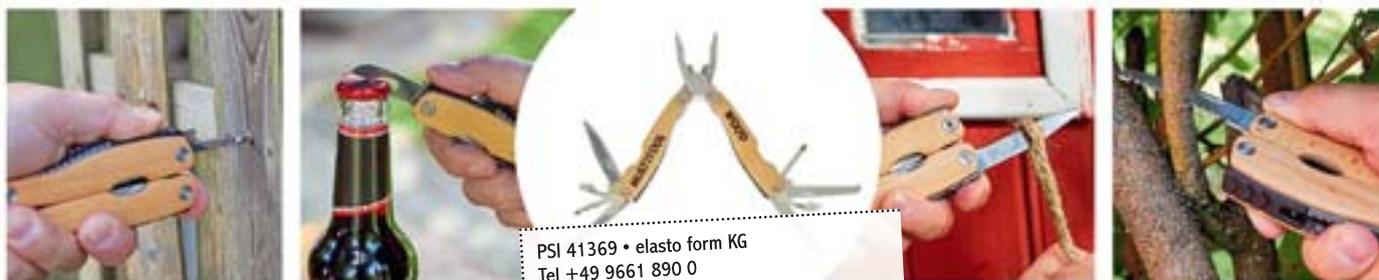
[WWW.HYPON.EU](http://WWW.HYPON.EU)



**SEATOWEL**  
 FROM THE SEA FOR YOU



[WWW.SEATOWEL.EU](http://WWW.SEATOWEL.EU)



PSI 41369 • elasto form KG  
Tel +49 9661 890 0  
info@elasto.de  
www.elasto.de

## Eine Funktion ist nicht genug

Wenn bei der Abenteuerreise ein Reißverschluss klemmt, eine Reparatur am Auto ansteht oder mit einer Säge Holz für ein kleines Lagerfeuer gemacht werden soll: Das neue Multitool „Wood“ aus dem Sortiment der Firma elasto ist der perfekte Begleiter für alle Abenteuerer und Handwerker. Aus Edelstahl mit einem Griff aus Buchenholz gefertigt überzeugt es mit Säge, Säge mit Lineal, Zange, Kreuzschraubenzieher, Schlitzschraubenzieher, Nagelfeile, Dosenöffner, Flaschenöffner und Messer mit Feststellmechanismus. Veredelbar ist das Multitool „Wood“ fünffarbig im Tampondruck sowie per CO<sub>2</sub>-Lasergravur.



PSI 42907 • Inspirion GmbH  
Tel +49 421 52270  
info@inspirion.eu  
www.promotiontops.eu  
www.inspirion.eu

## Präzise Umdrehungen

Das Werkzeug-Set WORK HELPER von Inspirion hat es in sich. Der Schraubendreher sorgt für Heldentaten im eigenen Heim und ist mit zehn verschiedenen Aufsätzen ausgestattet. Die Kreuz- und Schlitzaufsätze werden per Magnet an der Spitze gehalten und sorgen für Präzisionsarbeit. Mithilfe eines Adapters können die vier beiliegenden Steckschlüsseleinsätze mit dem Griff verbunden werden. In dem handlichen Etui mit Klettverschluss und Karabiner befinden sich drei weitere Innensechskantschlüssel, um passende Schrauben festzuziehen.

– Anzeige –

JETZT TICKET  
SICHERN

Die Werkstatt auf der viscom

www.viscom-messe.de

Organisiert von  
Reed Exhibitions

PSI

PromoTex  
Expo

viscom



PSI 40807 • Gabriele Bühring  
Tel +49 4154 795400  
vertrieb@buehring-shop.com  
www.buehring-shop.com

## Perfekte Verpackungen

Das Team von Gabriele Bühring realisiert Sonderanfertigungen zur sicheren und schonenden Verpackung für Messer und Werkzeuge. Rollen oder Taschen aus strapazierfähigem Leder, Kunstleder oder Nylon werden passend angefertigt. Die Gestaltung von Größe, Form und Innenaufteilung mit Einstecktaschen, elastischen Gummizügen und vielem mehr erfolgt im Rahmen der technischen Möglichkeiten komplett maßgeschneidert für die gewünschten Inhalte. Die Messerrolle Jocke aus dickem, rollbarem Leder ist ein Beispiel für ein kundenindividuelles „Sonderei“ Made in Germany.

**BRAND-NEW**

**Langlebige Handyhülle mit Kordel**

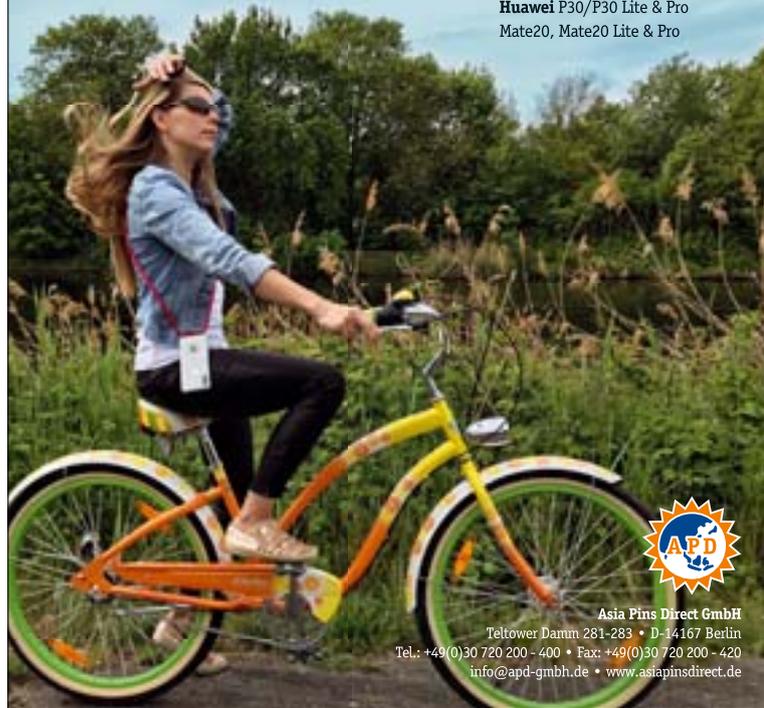
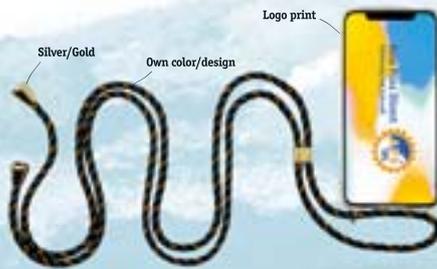
ab 100 Stück aus TPU-SILIKON\*

\*Silikon ist ein Werkstoff, der ohne Erdöl hergestellt wird und frei von Melamin, Dioxin und schädlichen Umwelthormonen ist

Für:  
i Phone 6/7/8/x/Plus

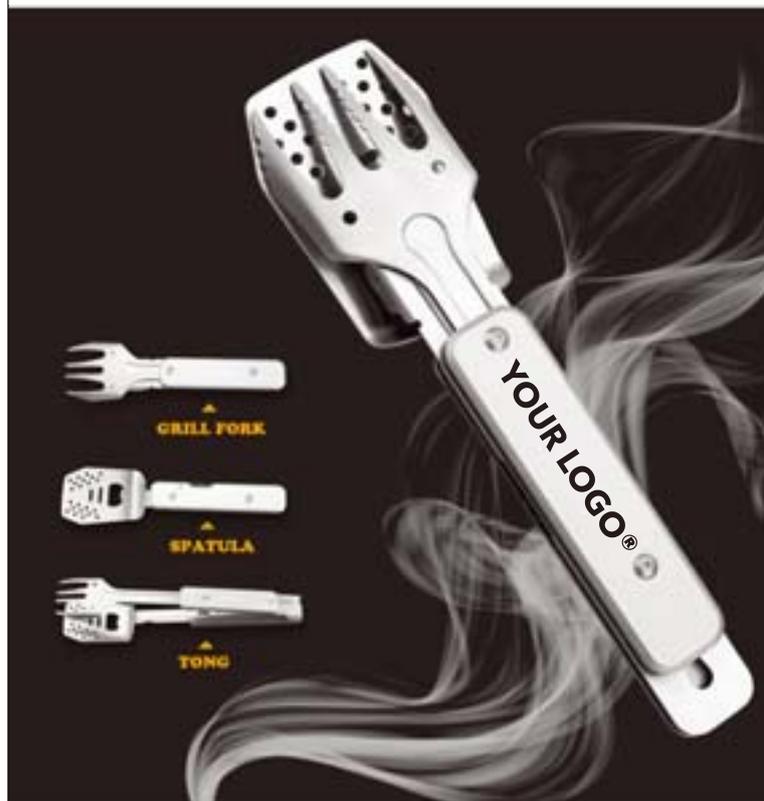
Samsung A7/A9/S10  
S10 Lite & Plus

Huawei P30/P30 Lite & Pro  
Mate20, Mate20 Lite & Pro



Asia Pins Direct GmbH  
Teltower Damm 281-283 • D-14167 Berlin  
Tel: +49(0)30 720 200 - 400 • Fax: +49(0)30 720 200 - 420  
info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de

## BBQ-Tools für grillheiße Werbung



**LIGHT AND TOOLS**  
— OUTDOOR EQUIPMENT —

SK GmbH & Co. KG • Schöntaler Weg 22 - 28 • 58809 Neuenrade  
Telefon: 0 23 92 - 69 07-0 • Internet: go2sk.de • E-Mail: info@go2sk.de



PSI 46311  
TROIKA Germany GmbH  
Tel +49 2662 95110  
info@troika.de  
<https://info.troika.de>

## Zehn Funktionen an Bord

Das neue Mini-Werkzeug von Troika kommt mit einer durchdachten Komplettausstattung zum Empfänger. Zehn clevere Funktionen für alles, was sich unterwegs schneiden, drehen, feilen, klemmen oder öffnen lässt. Sein Look-and-Feel ist dabei überhaupt nicht mini, sondern richtig erwachsen. Robuste Verarbeitung in Aluminium und Edelstahl 420 und schlaue Details wie die integrierte Feder für die Zange und die stabile Drahtschleife zum Befestigen der Schlüssel sprechen für sich.

## Klassiker für Flaschenkinder

Einer der Klassiker in der Werbemittelbranche schlechthin ist der Flaschenöffner Nr. 7104 von HEPLA. Besonders geeignet für preiswerte Werbeideen, Messen und andere Veranstaltungen hat er seit Jahren einen festen Platz im Sortiment. Mit der Rückseite des Öffners lässt sich die Flasche nach dem Öffnen erneut verschließen. Der Flaschenöffner ist „Made in Germany by HEPLA“ und somit auch in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Aufgrund der Eigenproduktion sind auch Sonderfarben auf Anfrage möglich.



PSI 41583  
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.  
Tel +49 5681 9966  
info@hepla.de  
[www.hepla.de](http://www.hepla.de)

## Nie aus der Mode

Ein ordentliches Taschenmesser wird wohl nie aus der Mode kommen, weiß man bei team-d Import-Export. Das beliebte Feststell-Freizeitmesser aus rostfreiem Stahl mit edlem Holzgriff erfreut sich deshalb auch bleibender Nachfrage. Die Klinge ist acht Zentimeter, das Messer geschlossen elf Zentimeter lang. Jedes Messer wird zusammen mit einem Polyester-Täschchen mit Gürtelschleife im Einzelkarton geliefert. Meist entscheiden sich die Kunden für den Druck des Logos auf den Holzgriff.

PSI 44186  
team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH  
Tel +49 7181 989600  
psi@team-d.de  
[www.team-d.de](http://www.team-d.de)

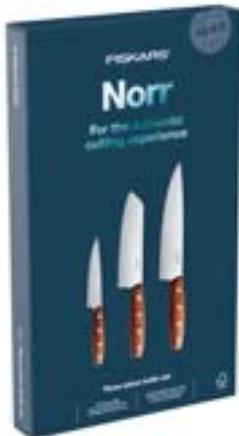




PSI 49756 • Living Bytes GmbH  
 Tel +49 4055 620340  
 info@die-marketingvertretung.de  
 www.die-marketingvertretung.de

## Nordisches Statement

Der skandinavische Stil liegt voll im Trend. Warmes Holz und klare Formen bestimmen das Design und werden bis in die Küche gelebt. Genau hier findet die NORR-Messerserie aus dem Premiumbrand FISKARS® von Living Bytes ihr „hyggeliges“ Zuhause. Hobby- und Profiköche sind begeistert vom ergonomischen Design und der Handhabung der Messer. Für die Griffe verwendet FISKARS® hochwertiges FSC-zertifiziertes Kebony-Holz. Ein dunkles Hartholz, das den Messern einen angenehmen, edlen Charakter verleiht. Lieferbar ist auch ein dreiteiliges Geschenkset mit Santoku-Messer, Gemüsemesser und Kochmesser.



THE BEST PROMOTIONAL GIFT IS A CLEANER WORLD. HELP REDUCE PLASTIC WASTE AND GIVE USED BOTTLES A NEW LIFE!

# RECYCLE BAGS



- Bags made from **100% recycled PET bottles**
- Bags with **lowest environmental impact**
- **Strong & handy** for daily use
- Screenprinted bags **from stock in 10 days**
- **Customised** colours and print techniques (> 500)

## OUR MODELS





PSI 42938 • Reidinger GmbH  
Tel +49 9732 91050  
info@reidinger.de  
www.reidinger.de

## Ein Stift für jeden Untergrund

Zimmermannsbleistifte von Reidinger sind ein essenzielles Werkzeug, wenn es um die Verwirklichung von handwerklichen Projekten geht. Perfekt für Handwerker und Bastler eignen sich die speziellen Minen, mit denen sich beispielsweise nasse, poröse oder metallische Oberflächen beschriften lassen. Dabei darf es in der Werkzeugkiste auch gerne bunt zugehen. Passend zum CI lassen sich die Graphit-Riesen mit individueller Lack- und Druckfarbe gestalten. Lackringe und Tauchkappen machen aus den Handwerksstiften einen individuellen Werbeartikel.

– Anzeige –

JETZT  
TICKET  
SICHERN



60 Jahre Netzwerk: Wir sagen Danke!

www.psi-messe.com

Organized by  
Innovative Exhibitions

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS



PromoTex  
Expo





## Sauber in der Küche

Mit seinem KING® Messerset in ansprechender Carbon Optic stellt Lehoff ein Set vor, das insbesondere für ein hygienisch sauberes Arbeiten in der Küche prädestiniert ist. Die fünf Messer in der Magnetbox sind KING protected, haben also eine antibakterielle Ausstattung an Klingen und Griffen. Enthalten sind in diesem Set je ein Kochmesser, ein Ausbeinmesser, ein Brotmesser, ein Universalmesser und ein Gemüsemesser aus Edelstahl.

PSI 41259  
Lehoff Im- und Export GmbH  
Tel +49 40 5296070  
info@lehoff.de  
www.lehoff.de

# PRODUCT FINDER

**NEU!**

TEILEN SIE  
INDIVIDUALISIERTE  
PRODUKTLISTEN  
MIT IHREN KUNDEN!

**HABEN WIR SIE SCHARF  
GEMACHT?**

**SCHNEIDEN SIE SICH NICHT  
AM PRODUCT FINDER.**

**[WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/WERKZEUGE](http://WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/WERKZEUGE)**

Das italienische Unternehmen Filo ist ein Ende 2014 gegründetes innovatives Startup mit Sitz in Rom. Vielleicht ist es der Einfluss einer der schönsten Kunststädte der Welt, die Filo zu einer Kombination von Design und Technologie inspirierte, die das tägliche Leben vereinfacht.

## Innovatives Startup-Unternehmen mit Sitz in Rom

# Technologie in italienischem Design



Filo Tag, der individuell anpassbare Bluetooth-Tracker, der mithilfe einer App das Auffinden persönlicher Gegenstände unterstützt.

**F**ilo Tag – so lautet der Name eines kleinen anpassbaren Bluetooth-Trackers, der im Jahr 2015 auf den Markt gebracht wurde und seither Italien und Europa eroberte. Bis heute wurden über 300.000 Produkte des kleinen, smarten Helfers verkauft. .

### Alles begann auf einem Rugby-Platz

Die Story von Filo ist außergewöhnlich, sie begann während eines dreimonatigen Startup-Programms (Innovation Lab), dessen erstes Meeting mit Schwerpunkt auf

Teambuilding während eines Rugby-Trainings stattfand, bei dem sich Lapo, Giorgio, Andrea und Stefania begegneten. Eine Mischung aus heterogenem Marketing, Engineering und gestalterischen Fähigkeiten ermöglichte den Gründern die Erzeugung der ersten Version des Bluetooth-Trackers innerhalb nur fünf Monaten ab dem Zeitpunkt der Gründung des Unternehmens. Diese Ausgangslage bewegte die vier Erfinder zur Gründung von Filo, einem Startup, dem es gelang, Investitionen in Höhe von über einer Million Euro zu generieren, das heute über 20 Mitarbeiter hat und bereits über 300.000 Produkte in 15 Ländern weltweit verkauft hat.



### Detailverliebt

Filos Erfolg basiert auf einer nahezu obsessiven Aufmerksamkeit für Details, nichts bleibt dem Zufall überlassen, auch dank der Zusammenarbeit mit dem italienischen Top-Designer Emanuele Pizzolorusso, dessen Produkte in 2017 von der ADI (Association for Industrial Design) mit dem begehrten internationalen Compasso d'Oro ausgezeichnet wurden. Der gesamte Qualitätsprozess wird intern verwaltet und beginnt mit einer sorgfältigen Auswahl der Lieferanten – ausschließlich italienischen Lieferanten – um einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten. Filo Tag ist ein Produkt, das komplett in Italien hergestellt wird, einschließlich der Verpackung, der Kunststoffe sowie der Elektronik.

### Von B2C zu B2B

Das erste Filo-Produkt wurde kreiert, um die Antwort auf eine uns allzu bekannte Frage zu finden: „Wo habe ich meine Schlüssel hingelegt?“ Dies ist der Ausgangspunkt von Filo Tag, einem kleinen individuell anpassbaren Bluetooth-Tracker, der Menschen hilft, ihre Gegenstände mithilfe einer App zu finden. Das Produkt wurde im Jahr 2015 auf dem italienischen Markt eingeführt und von privaten Konsumenten mit großer Begeisterung aufgenommen. Im Jahr 2016 kam jedoch der Wendepunkt. Aus einem kleinen, von einem Filo-Berater spontan erteilten Arbeitsauftrag entstand ein neuer, auf Werbeartikel ausgerichteter Geschäftszweig, der Filo Tag zu einem der wichtigsten Akteure im Markt für modernste technische Werbeartikel machte. Kaspersky, Google, PayPal, AirBnB, IBM, Cisco, Gucci, Accenture, Groupon und über 500 Unternehmen weltweit haben für ihre Corporate Events, für besondere Anlässe oder Unternehmensgeschenke Filo Tag gewählt. Der Grund für den Erfolg findet sich im Produkt selbst, das geschaffen wurde, um alltägliche Probleme zu lösen. So wurde Filo Tag zu einem perfekten Tool des Promotional Marketing von Handelsmarken.



### Suche nach europäischen Händlern

Das Wachstum von Filo war rasant und hängt von seinen Internationalisierungsstrategien ab. Heute kann das Unternehmen eine starke ausländische Präsenz vorweisen, über 30 Prozent des Umsatzes werden außerhalb von Italien erzielt. Aufgrund des Erfolgs des Unternehmens in Italien bemüht sich Filo nun um europäische Händler im Werbeartikelmarkt, die den Prozess der Internationalisierung weiter vorantreiben können. Der Prozess hat bereits begonnen, was durch die Tatsache belegt ist, dass das Unternehmen während des Jahres an zahlreichen Fachmessen in der Welt der Werbeartikel teilgenommen hat, einschließlich der PSI selbst.

### Neue Produkte mit Schwerpunkt auf Design

Filo erwartet weitere Innovationen in naher Zukunft, insbesondere jedoch die Entwicklung neuer Produkte. So bringt das Unternehmen nun „Tata“ auf den Markt, eine Vorrichtung, die Eltern unterstützt und verhindert, dass in Fällen von dissoziativer Amnesie Kinder im Pkw zurückbleiben. Filos Engagement ist bemerkenswert, so wie auch seine Produkte, deren Besonderheit stets auf der Lösung der realen Probleme von Mitmenschen gründet. <



Kein lästiges Doppel-Pflegen von Artikeldaten für den Hersteller. Schnelle und einfache Auftragserteilung inklusive Druckdatenprüfung. Das sind die Gründe für Geiger-Notes, seine Bestellplattform für Vertriebspartner künftig auf Basis des mypromo-Systems zu gestalten.

## Schnelle und einfache Auftragserteilung

# Neuer Bestseller-PLUS-Shop mit mypromo

**S**eit der „Trend“ stellt die Geiger-Notes AG eine neue Bestellplattform für Vertriebspartner vor. Der neue Bestseller-PLUS-Shop auf mypromo-Basis löst dabei die bisherige Insellösung ab. Die Gründe dafür liegen nicht nur in der Verbundenheit des Lieferanten mit seiner eCommerce-Tochter. „Letztlich hatten wir wahrscheinlich das Problem vieler Shop-Betreiber: Niemand fühlte sich so richtig für die Aktualisierung der Artikeldaten zuständig. Die Daten in unserer Warenwirtschaft sind nicht unbedingt dafür geeignet und so war die Pflege des Shops immer ein leidiges Thema“, erklärt Marketingleiter Christian Born. „Gleichzeitig möchten wir unseren Kunden aber nach wie vor die Möglichkeit bieten unsere Top-Artikel online zu ordern.“ Mit mypromo entfällt die mühsame Pflege der Artikeldaten und niemand aus dem Team muss sich mehr um die Einrichtung und Aktualisierung eines Shops kümmern. „Stattdessen erhalten wir eine performante Bestellplattform, die Druckdaten automatisiert prüft und die Aufträge direkt in unser ERP spielt.“

### Arbeiterleichterung für die Händler

Im Fokus steht aber vor allem die Arbeiterleichterung für die Händler: Mit wenigen Klicks erteilen sie einen Auftrag. Die Datenprüfung checkt nicht nur die Druckdaten, sondern optimiert diese auch, wenn dies nötig und möglich ist. Das Freigabe-PDF mit allen wichtigen Standmarkierungen erhält der Berater direkt online. Und damit auch dieser den Auftrag nicht doppelt erfassen muss, erhält er ihn von Geiger-Notes als GWW/WEX-Datei, die er einfach in sein eigenes System importieren kann. Der neue Shop umfasst alle Bestseller von Geiger-Notes und natürlich auch die x.press-Artikel mit drei Tagen Lieferzeit. Die Preise sind Netto-inklusiv-Preise, auch Fracht und Verpackung sind bereits eingerechnet. All diese Vorteile stehen für das „PLUS“ im neuen Bestseller-PLUS-Shop. Erreichbar ist er exklusiv für Vertriebspartner von Geiger-Notes aus dem Partner-Cockpit auf [www.geiger-notes.ag](http://www.geiger-notes.ag).

### Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Für mypromo ist der Geiger-Notes-Shop ein Beweis für die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des mypromo-Systems. „Hier nutzen wir das Tool nicht als verkaufsstarken Online-Shop, sondern als hochgradig automatisierte Plattform, über die Vertriebspartner schnell und einfach Aufträge an den Lieferanten weitergeben können“, so Geschäftsführerin Heike Lübeck. „Und natürlich ist es auch eine gute Möglichkeit für alle Händler, sich ganz einfach einen Einblick in die Funktionsweise und Leistungsfähigkeit von mypromo zu verschaffen.“



[www.geiger-notes.ag](http://www.geiger-notes.ag) – [www.mypromo-service.com](http://www.mypromo-service.com)



## BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)  
0611-36098-19  
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)  
0611-36098-70  
torsten.wessel@pbs-business.de

Werbeartikelmesse Nordrhein-Westfalen, die Fünfte: Zum ‚kleinen‘ Jubiläum am 5. September hatten die Veranstalter, die S & P Werbeartikel GmbH, einmal mehr den Sprung über den Rhein gemacht und konnten für ihre Kundenveranstaltung diesmal die prominente Location Rheinterrassen im Herzen Düsseldorfs gewinnen.

## Werbeartikelmesse Nordrhein-Westfalen

# Starke Frequenz beim ‚kleinen‘ Jubiläum



Die 60 ausstellenden Lieferantenpartner fanden im Veranstaltungssaal der Rheinterrassen genügend Raum für Ihre Präsentationen.



Das Führungstrio der S & P Werbeartikel GmbH hatte während der Messe alle Hände voll zu tun (v.l.): Carsten Lenz, Daniel Thywissen, Christoph Sunderbrink.

### Im Gespräch: Daniel Thywissen, Geschäftsführer S & P Werbeartikel

**Herr Thywissen: Werbeartikelmesse NRW die Fünfte – ein kleines Jubiläum. Wie fällt Ihr Fazit aus?**

Die fünfte Ausgabe der Messe war für uns ein voller Erfolg. Im vergangenen Jahr mussten wir einen kleinen Rückschlag hinnehmen. Aber die Treue unserer Lieferanten hat uns die Kraft gegeben, das Konzept und den Veranstaltungsort zu optimieren. Dieser Erfolg wäre also ohne unsere vielen treuen Partner undenkbar. Auch ihnen gehört der Dank für diese tolle Resonanz. Mehrere tausend Anfragen sind auch inhaltlich ein Beleg dafür, dass wir mit unserer Idee richtig lagen.

**Neue Messe – neue Location. Wie kam es dazu?**

Als Schwachpunkt der letztjährigen Messe hatten wir schnell die Verkehrsprobleme rund um die alte Location ausgemacht. So toll es in der Halle am Flughafen war – so unständig war es für die Besucher, zur Messe zu gelangen. Das hat uns Besucher gekostet. Mit den Rheinterrassen mitten in der Stadt, 2.500 Parkplätze direkt vor der Tür und einen traumhaften Blick auf den Rhein sowie die Düsseldorfer Skyline lockten rund doppelt so viele Besucher zu uns im Vergleich zum vergangenen Jahr.



Das ‚kleine‘ Jubiläum der Werbearbeitmesse Nordrhein-Westfalen fand diesmal in den prominenten Räumlichkeiten der Düsseldorfer Rheinterrassen statt.

**E**rstmals warben die Werbemittelprofis aus dem linksrheinischen Meerbusch in einer groß angelegten Kampagne auf den Fahrzeugen der Rheinbahn in der unmittelbar benachbarten City, sowie in Richtung Messegelände und Stadion der Landeshauptstadt Düsseldorf für ihr Event. Diese und weitere Einladungsmaßnahmen fielen auf fruchtbaren Boden: So konnte das 15-köpfige S & P-Team gemeinsam mit den 60 ausstellenden Lieferantenpartnern letztlich 356 Besucher auf der Messe willkommen heißen. Das Interesse war so groß, dass bereits eine halbe Stunde vor offiziellem Veranstaltungsbeginn wartende Besucher auf dem rund 2.500 qm großen Areal der Rheinterrassen – übrigens auch Austragungsort des deutschen Fernsehpreises – empfangen werden konnten.

### Perfekte Organisation

Alle Teilnehmer der Messe profitierten von der nahezu perfekten Organisation, so dass die Konzentration ganz den vielfältigen und nachhaltigen Qualitäten der präsentierten Produkte zugute kam. Auch in diesem Jahr hatte S & P Werbearbeit einen sportlichen Kooperationspartner an der Seite: Nach dem ATP Tennisturnier, den Eishockey-Profis von der Düsseldorfer EG und den Handballern Rhein Vikings war diesmal der Fußball-Bundesligist Fortuna Düsseldorf mit einem eigenen Messestand vertreten. Als weiteren Medienpartner konnte man zudem die Rheinische Post begrüßen. >>

### Können Sie Produktrends für dieses Jahr erkennen?

Es gab kaum ein Gespräch auf der Messe, in dem es nicht um Produktlösungen mit dem Thema Nachhaltigkeit ging. Egal in welchem Produktbereich: Die Frage nach einer ökologischen Produktion, Verpackung oder dem ökologischen Transportweg war allgegenwärtig. Wir hatten unsererseits die Aussteller gebeten, dieses Thema in den Vordergrund des Messeauftritts zu positionieren. Das war die absolut richtige Entscheidung. Es ist schön zu sehen, wie unsere Branche dem Kunden Respekt abringt, wie weit wir mit dem Trendthema schon aufgestellt sind.

### Wie schätzen Sie die derzeitige Lage des Werbearbeitmarktes ein?

Die Nachfragen unserer Kunden sind stabil. Wir merken auch einen Wandel in der Qualität der Anfragen sowie

dem Qualitätsbewusstsein der Kunden. Demnach gehen wir in unserem Wachstum auch von steigendem Umsatz zum Jahresende aus.

### Wie ist die Stimmung auf Seiten der Industriekunden?

Wir empfinden die Stimmung auf Industriekundenseite als durchaus positiv. Sicherlich sind einige Kunden etwas vorsichtiger geworden bei allen internationalen politischen Risiken. Mir scheint aber, dass sich die meisten Akteure auf alle Eventualitäten wie z.B. Brexit vorbereitet haben. Die anhaltend hohe Konsumnachfrage im Binnenmarkt scheint die Unternehmen zu beruhigen.

Nun hat sich im vergangenen Jahr einiges getan bei S & P, auch in Sachen Wachstum. Gibt es schon konkrete Pläne oder Vorstellungen, wie die ‚Reise‘ weitergehen soll?



Das Medium Werbeartikel ist nicht nur die wirksamste Werbeform, sondern verbreitet offensichtlich auch richtig gute Laune.

### Professionelles Messesystem

Die von Jahr zu Jahr gewachsene Messe präsentierte sich auch diesmal äußerst professionell. Im Vorfeld, während des Events und auch zur Nachbereitung benutzten die Veranstalter erneut das Lead Forge Messesystem des GWW, der mit einem eigenen Stand vertreten war, um die Potenzen des Mediums Werbeartikel mit der neusten Werbe-

wirkungsstudie bei den Besuchern weiter und stärker ins angemessene Licht zu setzen. Die Werbeartikelmesse NRW war auch der angemessene Rahmen, um Conni Schottenhammel für ihr 20-jähriges Engagement bei S & P zu würdigen. Außerdem mit von der Partie war das jüngste Teammitglied, Kristina Schwill, die S & P seit Anfang August in der Sachbearbeitung unterstützt.

### Resonanz rundum positiv

Ein erstklassiges Catering ergänzte die Präsentation und sorgte fürs leibliche Wohl. Die Resonanz auf die Messe und deren Ambiente war auf Seiten aller Beteiligten außergewöhnlich gut. (Siehe auch Interview.) Kein Wunder also, dass S & P für die nächste Werbeartikelmesse NRW am 3. September 2020 bereits erneut die Rheinterrassen reserviert hat. „Vorreservierungen für Messeplätze werden jetzt schon angenommen“, so Daniel Thywissen, einer der drei Geschäftsführer bei S & P. <



**Im Vorfeld, während des Events und auch zur Nachbereitung benutzten die Veranstalter erneut das Lead Forge Messesystem des GWW.**

Die Entwicklung des Standorts Porta Westfalica unter der Leitung von Christoph Sunderbrink verläuft äußerst positiv. Nach der Anlaufphase zeigt sich hier ein großer Sprung nach vorne. Auch der Zusammenschluss mit Claudia Franke (H&P Werbe-Service) ist erfolgreich in die S&P Strukturen integriert worden. Daher haben wir auch das Team in der Auftragsbearbeitung mit Kristina Schwill erweitert. Diese Form der Zusammenarbeit, für Kollegen als Dienstleister und Ausfallsicherheit zu dienen, erweist sich als ein absoluter Mehrwert für beide Seiten. Gerade für Kollegen, die bislang alleine oder in Kleinst-Strukturen arbeiten, stellt sich häufig die Frage, wer einmal übernehmen soll, wenn man selbst nicht kann oder gar überlegt, sich zur Ruhe zu setzen. Hier haben wir ein nun erwiesenes erfolgreiches Konzept. Diesen Weg wollen wir weiter bestreiten und ausweiten.

Wir konnten in den vergangenen Wochen einige Großkunden für langfristige Projekte von uns überzeugen. Darüber freuen wir uns sehr. Dieses gilt es jetzt, in das Tagesgeschäft zu integrieren. S&P schaut daher sehr positiv in die Zukunft mit all seinen Herausforderungen und Chancen. Wir schauen aber auch mit Dankbarkeit auf die Vergangenheit. Seit 20 Jahren arbeitet nun unsere Kollegin Conni Schottenhammel bei S&P. Sie wurde noch von der Firmengründerin Josephine Sonntag eingestellt. In bald 32 Jahren Firmenhistorie gab es nicht immer nur rosige Zeiten. Conni Schottenhammel hat in den schweren Momenten dem Unternehmen mit Herzblut und Einsatzkraft die Treue gehalten. Sie ist für alle Kollegen ein Fels in der Brandung. Es war uns daher ein besonderes Bedürfnis, ihr Jubiläum auf der Messe mit allen Ausstellern zu feiern und diese Leistung zu würdigen.



arcus design 2018 | illustration: jazzia | 123RF

## MACHT ENTSCHEIDER **ENTSCHEIDUNGSSICHER**

mit dem PDF-Magazin ›Druckmarkt impressions‹, relevanten Informationen auf der Homepage und dem gedruckten Fachmagazin.

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)

**DRUCKMARKT**  
*Printmediamagazin* ●

Die Werbewirtschaft konnte erneut grobenteils von der guten Konjunktur profitieren. Zu diesem Ergebnis kommt der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW in seiner Bilanz für das Jahr 2018. Der Gesamtwert der kommerziellen Kommunikation wuchs auf 47 Milliarden Euro – auch dank eines auf 3,58 Milliarden Euro gestiegenen Werbeartikelumsatzes.

## ZAW hat Bilanz für das Jahr 2018 gezogen

# Gebremster Optimismus

**D**ie von der Branche selbst erhobenen, originären Daten setzen sich laut ZAW aus den medienbasierten Investitionen in Werbung (26,8 Milliarden Euro) inklusive der Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger und weiteren Formen kommerzieller Kommunikation (20,2 Milliarden Euro) zusammen. Zu diesen weiteren Formen zählt der ZAW beispielsweise Sponsoring, Werbeartikel, Search und Lichtwerbung. Ihr Wert bleibt unverändert hoch und kann sogar ein Plus von 2,3 Prozent auf 20,2 Milliarden Euro verzeichnen. Auf diesem Niveau bewegt sich auch die Werbeartikelwirtschaft mit einem um gut zwei Prozent gewachsenen Umsatz. Den größten Zuwachs mit neun Prozent erzielte jedoch die Suchwortvermarktung, schreibt der ZAW in seiner offiziellen Mitteilung. Nach Angaben des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) wurden hier Gesamtumsätze in Höhe von 3,79 Milliarden Euro erzielt. Einen leichten Rückgang von 0,9 Prozent auf 26,8 Milliarden Euro dagegen war bei den Investitionen in Werbung zu verzeichnen, der aus dem Minus bei den Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger resultierte. Und diese machen rund 60 Prozent der Investitionen in Werbung aus.

### TV-Werbung in der Gunst vorne

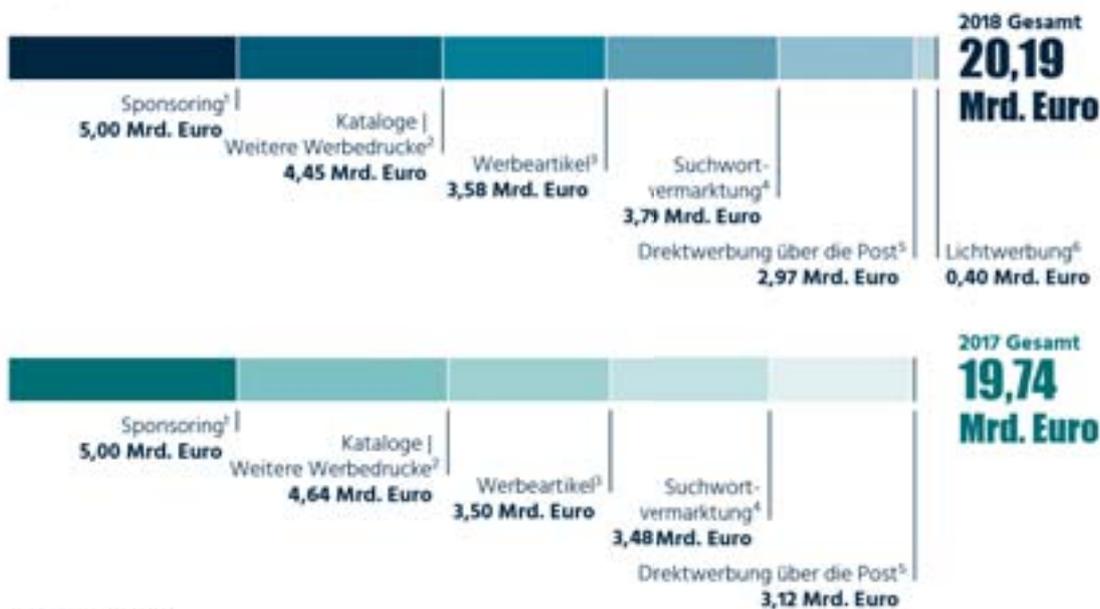
Auch wenn die Nettoumsätze der Medien im Jahr 2018 um 2,4 Prozent auf 15.818,1 Millionen zurückgingen (Vorjahr: 16.212,1 Millionen Euro), bleiben Nutzerzahlen und werbliche Bedeutung der zwölf vom ZAW ausgewiesenen Werbeträger (TV, Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Publikumszeitschriften, Wochen-/Sonntagszeitungen, Anzeigenblätter, Zeitungssupplements, Verzeichnismedien, Online und Mobile, Außenwerbung, Hörfunk, Kino) weiter hoch. Sieben dieser zwölf Werbeträger gehören zu Print. Die übrigen fünf stellten 2018 mit der Fernsehwerbung – trotz eines erstmals seit 2009 leicht negativen Werts von -1,2 Prozent – das werbestärkste Medium sowie mit Kino

gleichzeitig auch das schwächste. Hier beliefen sich die Netto-Werbeinnahmen aufgrund eines 18-prozentigen Rückgangs auf 78,5 Millionen Euro und lagen damit noch hinter denen der Zeitungssupplements. Mit 29 Prozent Marktanteil bleibt Fernsehen das werbestärkste Medium in der ZAW-Statistik: TV-Werbung erzielte im Berichtsjahr 4.537,1 Millionen Euro und lag damit weit vor den zweitplatzierten Tageszeitungen, die Netto-Werbeinnahmen von 2.219,3 Millionen Euro verbuchen konnten. Auf den Plätzen 3, 6 und 8 folgten die Online- und Mobile-Werbung, die Außenwerbung sowie die Hörfunkwerbung, die jeweils ein Plus verbuchen konnten. Dabei entwickelte sich im Jahr 2018 die Online- und Mobile-Werbung am stärksten: Durch ein Plus von 7,1 Prozent rückte die digitale Werbung mit 1.755,1 Millionen Euro (Vorjahr: 1.638,8 Millionen Euro) auf Rang drei in der ZAW-Nettostatistik vor. Interessant beim Blick auf den Printbereich: Obwohl sie fast überwiegend ein Minuswachstum verbuchen, belegen diese Werbeträger mit den Tageszeitungen, Anzeigenblättern und Fachzeitschriften unter den fünf werbestärksten Medien der ZAW-Nettostatistik die Positionen 2, 4 und 5.

### Wichtige werbepolitische Weichenstellungen

Alles in allem zieht der Spitzenverband der deutschen Werbewirtschaft eine positive Bilanz für das Werbejahr 2018. „Mit Printwerbung wird weiter viel Geld verdient, wie die rund 7,5 Milliarden Euro netto zeigen. Das Fernsehen hat – ohne digitale Werte dazuzurechnen – respektable 4,5 Milliarden Euro eingenommen und die digitale Werbung mit Online- und Mobilewerbung sowie Search rund 5,5 Milliarden Euro. Die Daten zeigen, wie wichtig Werbung als Finanzierungsquelle unserer Medienvielfalt ist und bleibt“, resümiert ZAW-Hauptgeschäftsführer Manfred Parテナ. Der ZAW erwartet in den nächsten Monaten wichtige werbepolitische Weichenstellungen, die der Präsident des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft, An-

### Vergleich der weiteren Formen kommerzieller Kommunikation 2017 und 2018



alle Werte gerundet

#### Quellen:

- 1 Nielsen Sports Sponsor-Trend 2017, beide Zahlen
- 2 bvdm
- 3 Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.
- 4 Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)
- 5 Deutsche Post AG
- 6 Iwd

Quelle: ZAW

dreas F. Schubert, so kommentiert: „Bei der Umsetzung verbraucherrechtlicher Vorgaben aus Brüssel muss ein Überbietungswettbewerb verhindert werden. Es besteht kein Grund, den Wunschzettel aktivistischer NGOs zu erfüllen, die Geschäftsmodelle findiger Prozessfinanzierer zu stärken und neue bürokratische Strukturen veritablen Zuschnitts zu schaffen. Bei der Digitalgesetzgebung – Stichwort: E-Privacy-Verordnung – müssen die ideologischen Debatten beendet und praktische Lösungen gefunden werden, getragen von dem Willen zu einem angemessenen Interessenausgleich. Die aktuellen Vorschläge bedeuten eine ‚Anti-Europa-Regulierung‘, weil sie den bereits heute quasi marktbeherrschenden Daten- und Technologiearchitekturen der Plattformen aus Übersee alle Vorteile im Wettbewerb zuspiesen würde. Es geht darum, populistischen Forderungen nach weiteren produktbezogenen Werbeverböten und Restriktionen zu widerstehen. Werbeverbote tragen nichts zu einer nachhaltigen Gesundheitspolitik bei“, so Schubert weiter.

### Skepsis in Sachen Europa

Mit Blick auf die aktuelle Gesamtsituation der Werbebranche – unter Berücksichtigung von Wirtschaft, Politik und

Gesellschaft – zeigen sich die ZAW-Mitgliedsverbände eher heterogen: Zwölf Prozent stufen die aktuelle Lage als gut ein, 38 Prozent als befriedigend, 29 Prozent als weniger gut. Gar als schlecht beurteilen zwölf Prozent der Verbände die Situation der Werbewirtschaft. Beruhigend in diesem Zusammenhang ist zwar, dass kein Verband eine bedrohliche Lage sah, allerdings umgekehrt auch keiner eine sehr gute. Auf einer Skala von 1 (bedrohlich) bis 8 (ausgezeichnet) zeigt sich mit 4,5 ein auffallend schlechterer Wert als im Vorjahr mit 5,2. Deutlich mehr Skepsis legten die ZAW-Mitglieder hinsichtlich der Idee der politischen Union Europas an den Tag. Mehr als die Hälfte (53 Prozent) sieht diese Idee in Gefahr. Nur jedes vierte Mitglied (24 Prozent) nicht. 21 Prozent antworteten nicht, drei Prozent zeigten sich unentschlossen. Ebenfalls wenig Illusion gaben sich die ZAW-Mitglieder bei der Frage hin: „Erwarten Sie, dass die Europäische Union den Binnenmarkt und die Wettbewerbsfähigkeit europäischer Unternehmen in den nächsten Jahren stärkt, unter anderem durch weniger oder ausgewogenere Regulierung kommerzieller Kommunikation?“. Darauf antworteten 24 Prozent mit Ja, während 59 Prozent verneinten. Und während sich 15 Prozent unentschlossen zeigten, zogen es drei Prozent sogar vor, gar keine Antwort zu geben. <

## Öko ins Office

Für Ordnung im Büro sorgen die **neuen Büro-Accessoires Office rock** von e+m Holzprodukte. Praktisch und schön sind in dieser Serie Becher für Stifte, Becher für kleinere Accessoires und eine kleine Schale für Klammern zu einem Set vereint. Die Schale verfügt über einen Boden aus farbigem Filz. Gefertigt sind alle Teile aus heimischer Buche, die feinst geschliffen und unbehandelt ist. Eine Personalisierung nach Kundenwunsch kann jederzeit durch Druck oder Lasergravur erfolgen. Alle Teile sind einzeln erhältlich und zu 100 Prozent in Deutschland von e+m Holzprodukte hergestellt.

PSI 42200 • e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG  
Tel +49 9181 297575 • info@em-holzprodukte.de  
[www.em-holzprodukte.de](http://www.em-holzprodukte.de)



## The Art of Simplicity

Ein neues Geschenkset und zehn Sonderangebote gehören zu den spannenden Features des neuen Mini-Katalogs 2019 von Goldstar – The Art of Simplicity. Beim **neuen Mix-and-Match-Geschenkset** können Kunden zwei Produkte der Bowie-Reihe, nämlich Kugelschreiber, Touchpen oder Druckbleistift, in beliebigen Farben kombinieren. Signifikante Rabatte auf größere Bestellungen von mehreren beliebten Stiften und zehn Prozent Gratismenge des Crosby Three Amigos Geschenksets gehören zu den vielen verlockenden Sonderangeboten im stilvollen 20-Seiten-Katalog. Die Kunst der Einfachheit ist mehr, als ein Spiegelbild des monochromen, minimalistischen Looks und der vorgestellten Designs, sondern der Geschäftsansatz von Goldstar: Dieser gründet auf problemlose All-inclusive-Preise und besten Kundenservice, womit die Auswahl, die Gestaltung und der Kauf hochwertiger Stifte zu einem angenehmen Erlebnis wird.

PSI 45829 • Goldstar Europe  
Tel +353 42 9320331 • nadine.heinrich@goldstar-europe.com  
[www.goldstar-europe.com](http://www.goldstar-europe.com)



## Recycelt und bleifrei

Mit ihren DS Regeneration Pens bringt die Schweizer Prodir das Thema Nachhaltigkeit auf eine neue Ebene: die Schreibgeräte werden nicht nur aus 100% recyceltem Kunststoff gefertigt, sondern auch mit einer weltweit einzigartigen Mine mit nachweisbar **besserer Umweltbilanz** ausgerüstet. Mit der Mine „Floating Ball® Lead Free“ ist es erstmals überhaupt gelungen, eine bleifreie Schreibspitze aus rostfreiem Stahl mit einer Tinte zu kombinieren, die keine der nach Reach als „besonders besorgniserregend“ klassifizierten Stoffe (SVHC) mehr enthält. Eine wirkliche Innovation für Gesundheit und Umwelt – ohne Kompromisse bei den Schreibeigenschaften. Es gibt sie exklusiv für die drei Regeneration Pens DS3, DS5 und DS8. Zu 100% aus recyceltem Kunststoff gefertigt, sind DS Regeneration Pens in den Farben Blau, Schwarz und Fango lieferbar, immer mit polierter Gehäuseoberfläche. Soft Touch als Option bei allen Modellen. Das Rezyklat wird ortsnah hergestellt und nicht aus Asien importiert, um die Nachhaltigkeit auch der Supply-Chain zu garantieren. Weil Gehäuse in der braun-beigen Trendfarbe Fango aus nicht-separierten Kunststoffresten hergestellt werden, sind leichte Farbschwankungen nicht auszuschließen. Jeder DS Regeneration Pen wird dezent mit dem internationalen Recyclingsymbol bedruckt.

PSI 43417 • Prodir  
sales@prodir.ch  
www.prodir.com



## Hochwertiger Trekkingschirm

**Extrem belastbar und zugleich ultraleicht** ist der birdiepal octagon von Euroschirm, mindestens genauso stabil wie der als weltweit stabilster Trekkingschirm bekannte birdiepal outdoor. Mit nur zirka 300 Gramm ist er aber deutlich leichter. Den Namen verdankt der Schirm seinem neu-entwickelten Acht-Kant-Schaft aus Fiberglas, der extremen Belastungen standhält. Ein neuartiges hauchdünnes und äußerst strapazierfähiges Polyamid-Gewebe mit Teflon®-Behandlung trägt zur Gewichtsreduktion bei. Aufgespannt bringt es das Wetterdach auf einen komfortablen Schirmdurchmesser von knapp einem Meter. Auf Metall-Anteile wird nahezu vollständig verzichtet.

PSI 43420 • Euroschirm Eberhard Goebel GmbH & Co.KG  
Tel +49 731 140130 • felix.goebel@euroschirm.com  
www.euroschirm.com

klio+

## USB-Kugelschreiber Turnus

Ausgezeichnetes Weihnachtspräsent



reddot award 2015  
winner



PROMOTIONAL GIFT  
AWARD 2015



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
SPECIAL  
2017

USB-Kugelschreiber  
Turnus  
Jetzt in 2 neuen  
Softgrip-Farben

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG  
Glashüttenweg 7  
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0  
Fax: +49 7834 973-137  
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

## Ausgezeichnete Gabe

Turnus von Klio eterna, der unter anderem mit dem **reddot design award** und dem **German Design Award** ausgezeichnete Drehkugelschreiber mit integriertem USB-Stick, ist neben Softgrip Schwarz ab sofort auch in den beiden neuen Softgrip-Farben Dunkelblau und Hellgrau verfügbar. Das außergewöhnliche Modell vereint traditionelle Kugelschreibertechnologie und innovatives Speichermedium. Neueste COB-Speichertechnologie, mit 4 bis 32 GB im gängigen 2.0-Standard oder 16 bis 32 GB Speicherkapazität in der weiterführenden 3.0-Variante in der abnehmbaren Kappe, gepaart mit herausragendem Design, machen Turnus zu einem hochwertigen und einzigartigen Produkt. Erhältlich in 16 brillanten Standardfarben in Opak und Transparent, sorgt das „Mix it, match it – Baukastensystem“ für Gestaltungsspielraum und Flexibilität. Neben den bekannten Oberflächenveredelungen Softtouch und Softfrost beeindruckt das innovative Schreibgerät vor allem in der exklusiv bei Klio-Eterna erhältlichen Softgrip-Lackierung. Mit dem Klio PMS-Service ist das vielseitige Schreibgerät ab einer Bestellmenge von 5.000 Stück in Sonderfarben nach PMS, RAL oder HKS-Standard umsetzbar. Der Speicher lässt sich mit passender Markenkommunikation bespielen. Weitere Argumente für den vielseitigen Werbeträger sind seine perfekten Druckflächen und zahlreichen Kombinationsmöglichkeiten aus Farben, Material und Oberflächen.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG  
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com  
[www.klio.com](http://www.klio.com)



## Dicht verschlossen

Die wasserdichte DryBag von Loop Nation ist der perfekte Begleiter für Ausflüge ins Nass. Alle Nähte sind verschweißt und somit ist **DryBag komplett wasserdicht**. Mit coolem Siebdruck, extra großer Druckfläche und viel Stauraum. Bequem verschließbar und mit lässigem Umhänge-Gurt ist der Transporthelfer aber auch für den urbanen Abenteuerer ein attraktives Produkt. Optional sind ein zweiter Umhänge-Gurt und eine wasserdichte Pocket-Tasche mit Reißverschluss zu haben. DryBag ist ab 100 Stück bestellbar.

PSI 49707 • Loop Nation  
Tel +49 32 221096513 • [info@loop-nation.com](mailto:info@loop-nation.com)  
[www.loop-nation.com](http://www.loop-nation.com)

## Süßer die Glocken nie klingen ...

Individuelle Weihnachtspräsente drücken als stellvertretendes Dankeschön für ein erfolgreiches Jahr voller Aufträge, gemeinsamer Arbeit und Partnerschaft gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Geschäftsfreunden echte Wertschätzung aus. Die Weihnachts-Experten von CD-Lux begeistern die Kundschaft mit dem **neuen Lindt-Lindor Präsent** mit zartschmelzenden Lindt Pralines. Ein glanzvolles Geschmackserlebnis versprechen auch die neuen Ferrero Rocher Pralinen in der individuellen Werbeerpackung. Beim Genuss der neuen Ritter Sport Winter-Kreationen Spekulatius und Gebrannte Mandel wird einem warm ums Herz. Die neuen Tafeln sind rundum individuell bedruckbar. Außerdem zu haben: der klassische Weihnachtsmann in allen möglichen Varianten, Größen und Geschmacksrichtungen sowie individuelle Last-Minute-Adventskalender, gefüllt mit feinsten Markenschokolade.

PSI 45452 • CD-Lux GmbH  
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de  
www.cd-lux.de



## Lust auf Give-aways

Schon ein Werbeartikel im Give-away-Format kann im Rahmen einer Kampagne den entscheidenden Unterschied machen: wenn er die Zielgruppe emotional berührt. Die Erfolgszutaten kennt mbw: Know-how, Fingerspitzengefühl und ein klug aufgestelltes, breit einsetzbares Sortiment an **bewährten Sympathieträgern**. Die mbw® Markenwelt bietet hier die Qual der Wahl: Herr Bert® etwa ist verfügbar als Schlüsselanhänger, Magnet oder Kugelschreiberaufsatz und brennt mit vielen Berufsbildern auf seinen Einsatz. Bewährt und beliebt sind zudem die Enten von Schnabels®, zu haben in etlichen Varianten, ob als Schlüsselanhänger oder als Badeente. Heimlicher Star: die fluoreszierend-nacht-leuchtende Schnabels® Badeente und die Quietsche-Ente Thermochromie. Letztere ändert temperaturabhängig ihre Farbe und zeigt auf einen Blick, ob das Wasser bereits die richtige Planschtemperatur hat. Ergänzt wird die Palette mit den weichen Schmoozies® der MiniFeet® Serie in verschiedensten Designs, erhältlich auch als Reflex-Tiere, die den spielerischen Aspekt der Plüschtiere mit der Verkehrssicherheit der mbw® Reflektoren kombinieren.

PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 94020 • info@mbw.sh  
www.mbw.sh



# „Wow!“

Ich kann selber mein Logo auf Tausenden von Produkten darstellen.“

Möchten Sie Ihren Kunden auch diesen Service bieten?



Benutzen Sie das Promidata Logo Tool - Eine neue Technologie um Logos direkt auf allen Produkten zu visualisieren und zwar in jedem Shop, unabhängig vom Anbieter.



**DRUCKPROOF  
DIREKT  
VERFÜGBAR**

## Weniger Kunststoff – mehr Wertigkeit

Aus weniger mehr machen: Die Schweizer Prodir bietet ihre Modelle QS01, QS20 und QS30 jetzt in einer neuen, „Stone“ genannten Variante an. In dieser Ausführung werden die Gehäuse mit einem mit Mineralien angereicherten Material produziert. Dadurch reduziert sich der Kunststoffanteil um 60 Prozent. Die Mineralien lassen die Schreibgeräte auch spürbar schwerer werden. Standard-Accessoires wie elegante Metall-Clips sowie ausgesuchte lackierte Gehäusefarben in metallischem Grafit, Silber, Kupfer, Gold sowie Kohle, Roter Quarz, Kobalt und Weißer Dolomit unterstreichen die **hohe Wertwahrnehmung**. Mit dem farblich abgesetzten Clip-Holder für den Metall-Clip lassen sich dezent individuelle Farbakzente setzen. Beim Druckknopf kann zwischen edlem Metall und Kunststoff gewählt werden. Wie richtige Steine sind die neuen QS Stone extrem widerstandsfähig. Bis ins kleinste Detail auf lange Lebensdauer ausgelegt, begleiten sie die Menschen über viele Jahre. Verbrauchte Minen lassen sich problemlos austauschen. Wer noch mehr für die Umwelt tun möchte, kann sie mit den bleifreien und schadstoffarmen Floating Ball® Lead Free Minen ausrüsten. Die gibt es exklusiv bei Prodir. Und auch das zeitlose Design trägt einen wichtigen Teil dazu bei, dass hier Nachhaltigkeit und Wertigkeit auf einen starken gemeinsamen Nenner gebracht werden.

PSI 43417 • Prodir  
sales@prodir.ch  
www.prodir.com



## Garantierter Werbeerfolg

Raja®, Stilolinas Stift-Ikone, hat bereits Millionen Unternehmen überzeugt. In der Tat wird Raja® von Kunden bevorzugt, die mit einem **zuverlässigen, eleganten Stift** für ihre Markenlogos werben möchten. Der perfekte Werbestift zeichnet sich durch hohe Originalität und ein hochwertiges Design aus, muss aber gleichzeitig so schlicht sein, dass er die Marke unterstreicht. Raja® vereint diese Eigenschaften und ist in zwölf verschiedenen Ausführungen erhältlich, die dem Kunden ins Auge fallen! Die neueste Ausführung, der Raja Met Satin, gehört dank seiner Silberdetails und der reichhaltigen Farbpalette mit zehn Metallic-Farben zu den Bestsellern auf dem Werbemarkt. Unternehmen, die mehr Glamour möchten, bietet der Raja Met Satin die Möglichkeit, ihre Marke auf elegante Weise zu präsentieren, ohne auf einen modernen Look zu verzichten. Mit seinem modernen und peppigen Design belebt Raja® die Tradition über alle Ländergrenzen und Marken hinweg.

PSI 45328 • Stilolinesa srl.  
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinesa.it  
www.stilolinesa.it



## Charme und Eleganz

Bei den uma Holz-Modellen unter den Schreibgeräten ist jeder Schaft ein absolutes Unikat, wie geschaffen für Werbebotschaften, die Eindruck hinterlassen. Ob Calibra, Beech oder die sowohl als Druckkugelschreiber als auch als Druckbleistift erhältlichen Modelle Forest und Woody: Was alle Holz-Modelle von uma eint, sind **Charme und Eleganz des Natürlichen**. Metallspitze, Metallclip respektive Metalldrücker verleihen der gewachsenen Holzstruktur einen glänzenden Kontrastpunkt. Dezent und edel zugleich. Und alle Modelle besitzen einen Schaft aus echtem deutschem Buchenholz mit PEFC-Zertifizierung, bei dem uma als verantwortungsbewusstes Unternehmen auf eine vollständig CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion setzt. Mit einer Werbefläche, die im wahrsten Sinne der Natur verschrieben ist. Allen Holz-Modellen übrigens gemeinsam: die bewährten uma Minen für langanhaltende Schreibfreuden. Musterexemplare aus der uma Holz-Serie sind ab sofort bestellbar. Weitere innovative und hochwertige uma-Kugelschreiber-Modelle sind im uma-Produktkonfigurator auf [www.uma-pen-konfigurator.com](http://www.uma-pen-konfigurator.com) zu finden.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH  
Tel +49 7832 797-0 • [info@uma-pen.com](mailto:info@uma-pen.com)  
[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)

# SPRINT

DECORATING APPAREL

*Make a great impression!  
This is why you should choose us:*

*Because we have the quality, know-how & competitive prices to provide for your business*

*Because we take care of your transport, relabeling, packaging, hangtags & stickers*

*Because we have an efficient DTP department & friendly customer service*

*Because we print according to Oeko-Tex standards*



**SILKSCREEN UP TO 14 COLORS**



**EMBROIDERY (CORDING & 3D)**



*And these are just a few of the reasons why you should choose us!*



one  
stopshop



[www.sprint-romania.com](http://www.sprint-romania.com)

[customer.service@sprint-romania.com](mailto:customer.service@sprint-romania.com)

+40 362 809 246



## VORLÄUFIGES ALPHABETISCHES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PSI 2020 7. – 9. JANUAR 2020 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der PSI Messe:

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
49009	12M Alicja Wasowska, Poland	11H51	41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH ASS Altenburger Spielkarten, Germany	9B24
47670	Abanicos Jose Blay S.A., Spain	9E09	43615	Asya Bayrak Reklam Prom. San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9C59
43712	Acargrup Pazarlama Dis. Tic. AS, Turkey	10H46	49998	Asya Promosyon Bilg. Malz. ve Matbaa San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9D57
49500	Acarta GmbH, Germany	9D27	46148	ATUT & PRIMAR s.c Golab, Rackiewicz, Poland	10L60
44151	ADA FUAR ORGANIZASYON TAN.YAY. TEKS.DIS.TIC LTD STI, Turkey	10D26	47980	Audio Protect AG, Switzerland	11D36
49347	Adapt Marketing (Pty) Ltd - ADAPT Anthony Driman, South Africa	11G14	49413	AVANT Fabryka Porcelitu Jerzy Bujanowicz, Poland	9F38
43999	ADOMA GmbH Kunststoff- und Metallverarbeitung, Germany	11L74	46204	Axpol Trading Sp. z.o.o. Sp.k., Poland	11K31
49601	Adore s.r.o., Czech Republic	10K37	46781	AXXEL Sp. z o.o., Poland	9D24
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG, Germany	9E24	48898	b & a Vertriebs GmbH Promokick, Germany	9D19
48751	AFISA Asoc. Fabric. Import SA, Spain	9D01	44519	B.W.S. SPRL, Belgium	10K66
44117	Agackurdu Promosyon Ahsap imalat San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	9B48	47411	badge4u Wojciech Pawlowski, Poland	9A37
44073	Ahnert GmbH, Germany	9L46c	48060	badgetec® GmbH Namensschilder Systeme, Germany	9E02
43519	Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Germany	11A04	41338	Bären Luftballons GmbH, Germany	9B18
47574	HEGA PROMOTIONS HEGA HOGAR - ALJUAN S.L., Spain	11K15	45434	Bartl GmbH, Germany	9A44
49171	Allers Grupa sp. z.o.o. Lanyard.pro - Lanyard factory, Poland	11H19	43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH, Germany	11L33
45590	aloga gmbh, Germany	11C33	49190	PPH Batkiewicz Sp.J. M.J.G.S. Batkiewicz, Poland	11H14
43442	Alpha paper packSp. z.o.o., Poland	11L24	43602	Bauer GmbH Bandweberei, Germany	11K24
49719	AMGS Group Sp. z.o.o. Sp. K., Poland	11A38	43440	BedrukteFles BV Bedrukte Flasche, The Netherlands	11L49
49591	AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J. Artur Rekawek, Konrad Kondraciuk, Poland	9H37	49425	BELGO SWEET SPRL, Belgium	10L69
45793	AMT Alumetall Gießtechnik GmbH, Germany	10M48	47646	BergHOFF Worldwide N.V., Belgium	10F51
45753	Anda Present Ltd., Hungary	11K06	43543	Bike Citizens Mobile Solutions GmbH, Austria	11K18
43779	Anka Promosyon Ürünleri ve Matbaa Malz. San. Tic. Ltd. Sti, Turkey	9D02	46839	Bio Laboratories Ltd., United Kingdom	10K23
43790	A&R TOWEL AND BATHROBES BV, The Netherlands	11F57	43700	Biova GmbH, Germany	9L46d
44116	Arin Promosyon Sanayi Ticaret Ltd. Sirketi, Turkey	10D03	49606	BLACK HILL - Westcoast of Sweden Int. AB, Sweden	9G39
48941	Arnulf Betzold GmbH, Germany	10C18	43627	BO-Cosmetic GmbH, Germany	11K16
48309	Manufacturas Arpe, S.L. ARPE, Spain	9E37	41435	Böckling GmbH & Co. KG, Germany	9B20
43549	ArtForFans, Jan Bagin, Czech Republic	11M34	44120	Sport Böckmann GmbH Ihr Partner für Sport und Freizeit, Germany	10K32
49556	Asgard Sp. z.o.o., Poland	11F39	48718	BOHEMIA SPORT TRADE, spol. s.r.o., Czech Republic	11E45
			49348	BOOGIE Design, Poland	9B19
			90040	Botanical PaperWorks Inc., Canada	10L37
			45767	Bottle Promotions a Taxc International Company, The Netherlands	10K54

The PSI logo features a blue chevron pointing right, followed by the letters 'PSI' in a bold, blue, sans-serif font.

Die europäische Leitmesse der  
Werbeartikelwirtschaft

7-9 Januar 2020  
Düsseldorf

[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)

**JETZT  
TICKET  
BUCHEN**

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

Organised by  
 Reed Exhibitions

 **PSI**  **PromoTex  
Expo**

 **viscom**

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
49547	BOWINGS S.L., Spain	9G60	43968	CRUX Sp.j. D.Zajac, P. Wolny, Poland	9C28
43594	Boxiland GmbH, Germany	11M31	44920	CURLY & SMOOTH Handels GmbH ZAP-IT, Germany	11E46
49129	Brandcharger B.V., The Netherlands	10D58	42819	Gustav Daiber GmbH, Germany	12D20
49841	brandident Vertrieb & Produktions GmbH, Germany	11M56	46527	DBP Plastics NV, Belgium	10L12
42275	brandsupply GmbH, Germany	11C60	43786	Dee Flex Co., Ltd., Japan	10H03
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG, Germany	9A33	43851	Demat Ajanda Matbaa Ve Kirtasiye Ürünleri Sanayi Ticaret Limited Sirketi, Turkey	10H31
43753	breAd & edible labels sro, Czech Republic	9L46b	43415	Demre Tarim Turzm Tekstil Gida Ins. Kuyum Bil. Emil. Ith. Ihr. San Tic Ltd Sti, Turkey	9F12
48383	BSC SPA, Italy	10F13	48449	Der Zuckerbäcker GmbH, Germany	12G34
48045	B-TOKEN BVBA, Belgium	9F14	41734	Giuseppe Di Natale S.p.A. Arti Grafiche Cartotecnica, Italy	11K65
47672	Bulb-Bottles-Innique AG, Switzerland	10L14	43595	die Blechfabrik e.K., Hans- Heinrich Mückenheim, Germany	11L60
45042	Burex (Mfg.) Ltd, Ireland	9C53	49090	Die Stadtgärtner Inh. Derk Niemeijer, Germany	11L73
45956	burger pen AG, Switzerland	11D54	49986	Dimar Tecnoprint S.r.l., Italy	11E01
46531	Businessball B.V., The Netherlands	10D53	47097	Disenos NT Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.L., Spain	9H60
47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiyeye San. Tic. A.S., Turkey	9G01	90029	Disrupt Sports Ltd, United Kingdom	11L48
44950	C.I.F.R.A., S.L., Spain	9A48	40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH, Germany	10C39
49471	CADOA SAS, France	11K34	41752	doppler + Knirps H. Würflingsdobler GmbH, Germany	10L40, 10M43
49153	Calverley, United Kingdom	10G55	46897	Dosenspezialist GmbH, Germany	10K21
49660	Capira Sp. Z o.o. Sp. Komandytowa, Poland	10D17	49048	Doyuk Bilgisayar Teknoloji Promosyon Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	9B34
46643	Caramelos Cerdán S.L., Spain	9F47	45720	DREAMPEN BALL-POINT PENS PRODUCER, Poland	10F67
43538	Carlobolaget AB, Sweden	10H58	44886	DreiMeister Spezialitäten Hans Schröder GmbH & Co. KG, Germany	9E48
42482	Cartamundi Services NV, Belgium	9B24a	49717	DREVOTVAR DRUZSTVO, Czech Republic	9K49
49968	CASPI GRUP MATBAA PROM ve End Mutfak Mlz San tic ltd Sti, Turkey	10G28	49857	drinkitnow GmbH, Germany	10H01
43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH, Germany	9A24	43868	Earebel GmbH, Germany	11M59
49854	Cerve S.P.A., Italy	11H13	47300	Easy Gifts GmbH, Germany	11K25
44191	Charging Phone SAS, France	10H18	43788	Easy Orange BV, The Netherlands	11A02
43881	chic.mic GmbH, Germany	11L40	47503	Eco Promo Everything Environmental Ltd, United Kingdom	9E43
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH, Germany	10M24	49947	Ecor GmbH, Germany	9B59
90042	CHX Products Ltd., United Kingdom	11L46	49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag, Germany	10L63
46851	Classic Line Warenhandels GmbH, Germany	9F50	41369	elasto form KG, Germany	11F64
48748	Claymore Willemen Koffers B.V., The Netherlands	10H22	44127	Elektronica SM-Handels GmbH, Germany	10F60
40511	Clipper B.V., The Netherlands	11D09	48996	ELITA Spólka Jawna Krzysztof Staszalek i Mateusz Staszalek, Poland	9G25
48345	CMA Global Inh. Young Sun Kim, Germany	9G46	44736	ELITE Srl, Italy	9H46
49780	colordruck Baiersbronn W. Mack GmbH & Co. KG, Germany	10H02	47306	emco Bautechnik GmbH, Germany	11K72
46789	CoMo Europe B.V., The Netherlands	9C27	49081	entrada Fußmatten GmbH, Germany	10K30
46835	Concert-Merchandising GmbH, Germany	11L29	46120	EUPens.com by The Pen Warehouse A division of Tancia Ltd., United Kingdom	9C10
47506	Condom Message by Willems Winkels B.V., The Netherlands	9A41	49118	Eurobottle B.V., The Netherlands	10F73
49112	Consilio Jakub Michalski, Poland	10L05	49245	Euronatal LDA, Portugal	10F61
41421	Coolike-Regnery GmbH, Germany	9B33	49704	European Sourcing Sarl, France	11H26
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedproducts, The Netherlands	10K06	47307	Exitto Group M. Malczynski R. Badowski Sp.j., Poland	9B01
47376	CosmoShop GmbH Shopsoftware, Germany	12H01	44016	EXPORTCAVE S.L., Spain	10K62

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
47094	Extrapack OOD, Bulgaria	10D23	49095	GPS Spa, Italy	10M44
43560	faco iMedia group GmbH, Germany	11L64	49359	Graffiti Print Saturnin Zukowski, Poland	10L29
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH, Germany	12D20	47265	GRASPO CZ, a.s., Czech Republic	11K27
43889	Feel Green GmbH, Austria	10G54	90034	Grayson Group Limited T/A Sow Easy, United Kingdom	11L50
43562	Feelino GmbH, Germany	11L32	48277	Green Earth Products Helga Nederhoed, The Netherlands	11A30
47960	Feniks Sp. z.o.o., Poland	9H58	43552	Greengiving BV, The Netherlands	11M52
43421	Fenix GmbH, Germany	10K68	48623	GSE gGmbH, Germany	9C43
47123	fides Druck und Medien GmbH, Germany	11H16	46944	Gutting Pfalznudel GmbH Entwicklung und Herstellung von Logonudeln, Germany	9A19
46874	Cokoladovny Fikar s.r.o., Czech Republic	9A10	49079	Haid Werbeagentur GmbH, Germany	11K69
48519	Finardi Milena SRL, Italy	10M62	45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen, Germany	12D20
43966	FIRE-FLOW Vertriebs- & Marketing GmbH, Germany	10G08	49300	Hannes Schmitz Bio-Button KG, Austria	10D01
47964	First Editions Ltd., United Kingdom	9B02	49342	HanseFlag GmbH, Germany	9A56
41002	Alfred Fischer e.K., Germany	9C13	42765	HAPPY bvba, Belgium	11A16
44697	fleQs promotional products BV, The Netherlands	11A03	44954	happyROSS GmbH, Germany	11A28
49421	Formpress AB, Sweden	9E34	49932	Harman Consumer Nederlande B.V., The Netherlands	10D65
43641	Fragrans Michal Stolarczyk, Poland	11L30	43587	HAT S.C. AHolz, T.Holz, Poland	11M74
47463	Francos GmbH Image-Cosmetics & More, Germany	12G02	46612	HELLMA Gastronomie-Service GmbH, Germany	9L46w
41853	Frank Bürsten GmbH Bürstenfabrik, Germany	9D20	44145	helo ® Heckelmann Holz und Kunststoff GmbH + Co. KG, Germany	9E41
43743	S.A. FromScratch N.V., Belgium	11E39	41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG, Germany	11C01
46154	Hugo Frosch GmbH, Germany	11L39	49978	Herforder Werkstätten GmbH, Germany	9L37
46428	GALKO d.o.o., Croatia	11B48	44294	Hermann Flörke GmbH, Germany	10G11
43449	GARZINI BVBA, Belgium	11L37	41118	hoechstmass Balzer GmbH, Germany	9F09
48178	Gasienica pl s.c., Poland	10F18	43529	höfats GmbH, Germany	11M26
48691	GC Footwear GmbH, Germany	10L22	45973	Hörsteler Interior Design GmbH, Germany	10G63
43860	GEBAS GmbH Gastronomie- und Eisbedarf, Germany	11K23	46994	Hubbes Verkstad AB, Sweden	EN02f
48575	Geoman Bulgaria Ltd Kaliman Mechkarov, Bulgaria	11C45	46478	Hultafors Group Germany GmbH, Germany	10F16
43697	Gerd Koch Konzept & Handels GmbH, Germany	11K30	47349	Hypon B.V., The Netherlands	10F66
47324	Get Impressed srl, Italy	11F45	42567	i.p.a. cosmetics GmbH, Germany	11D02
49657	Gewolix GmbH, Germany	11B26	49482	i4 d.o.o. Grega Piskur, Slovenia	10M71
43492	Gifts with Impact V.O.F., The Netherlands	11K28	45185	IBSI Business Services & Trading Juping Wang e.Kfr., Germany	10G34, 9E27, 9F46
43490	Gingko Electronics Ltd, United Kingdom	10G47	45302	ICO JSC, Hungary	9D44
45737	Giving Europe B.V., The Netherlands	11K05	49209	iD4SPORTS VOF id4Sports Golf, The Netherlands	10K01
45192	Glasmarm Sp. z o.o., Poland	9C58	47022	Idee & Design GmbH & Co. KG, Germany	11F14
49420	GOBILAB SAS, France	11E29	45193	ID-Sneakers BrandYourShoes SL, Spain	10H10
45829	Goldstar Europe National Design Europe Promotional Products Limited, Ireland	10M11	43622	Imak Ofset Ltd., Turkey	9G19
45818	Golfvertrieb Hilbrand, Germany	9C17	43806	Impact Emotion SARL, France	11K22
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, Germany	10D05	44740	Impliva B.V., The Netherlands	10H71
42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG, Germany	10D05	43000	IMTC Manufacturing & Trade GmbH	
43854	Good Game Advisors GmbH, Germany	11L31		The Pad Company, Germany	11A42
43926	Good Life Books & Media GmbH, Germany	10H45	47358	Indula GmbH, Germany	11K42
47707	Mister Bags GmbH Goprom Handelsgesellschaft mbH, Germany	11F31	49880	Inkcups Europe - Inkcups Corporation, Germany	11K01
46895	Gottschalk B.V., The Netherlands	9D38	42907	Inspirion GmbH, Germany	11D14
47197	GPE A. Ardenghi srl, Italy	9E20	41727	INTERALL GROUP B.V., The Netherlands	10C66

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
49168	INTERDRUK SA, Poland	10L01	44071	Könitz Porzellan GmbH, Germany	10C08
48746	Intermax d.o.o., Croatia	9G50	49205	Kolor-Plusz Plush Toy Factory, Poland	9C41
44894	Intermed Asia Ltd., The Netherlands	11G32	43558	Kolter GmbH, Germany	11M67
43540	Intraco Trading bv, The Netherlands	10F41	47406	koziol »ideas for friends GmbH, Germany	12D34
45720	INVAME original car perfumes, Poland	10F67	41565	KP Plattner GmbH, Austria	10M23
46272	Invento Products & Services GmbH, Germany	10M49	47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH, Germany	9D60
48349	GOLD PUZZLE COLLECTION Iskenderler Otomotiv Yed. Par. ve Hed. Esya San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	9F01	43559	KUB Beheer B.V., The Netherlands	11M68
44613	IssueTissue® IssueTissue bv, The Netherlands	10F70	49411	KW Open promotion consulting & trading GmbH, Austria	10K55
	Istanbul Chamber of Commerce, Turkey	10C30	47361	Lainas Products S.A. Promotional paper products, Greece	9D56
43992	Italtempo Brindes, Lda, Portugal	9F40	49872	Landgarten GmbH & Co. KG, Austria	9H49
44968	I.T.-GRAF d.o.o., Croatia	11F53	48924	LÄTZ FÄTZ - Baby-Werbeartikel Inh. Silke Strelow, Germany	9E54
48357	IVB TransferDruck GmbH, Germany	9E44	43432	Laxon, Germany	11M36
49346	Jaguar Tomasz Chwilowicz, Poland	11G45	42959	Le Creuset GmbH, Germany	10C64
49524	Jähn Handels GmbH & Co. KG		43497	Leatherman Europe GmbH, Germany	10L11
	Uwe & Michael Jähn, Germany	11F65	42438	Lediberg GmbH, Germany	10H29
47696	JAMARA e.K. Manuel Natterer, Germany	9E55	44323	Ledlenser GmbH & Co KG, Germany	11D38
47258	SELECT MARKETING PVT. LTD., United Arab Emirates	11B04	49326	LEGRA Sp. z.o.o., Poland	10K12
45898	JAVRO 2 Sp. z o.o., Poland	9B56	49438	Lema Krzysztof Jan Buszko, Poland	10L68
49996	JOI Ltd., United Kingdom	10M10	49644	LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG, Germany	11K39
49940	Join The Pipe BV, The Netherlands	10D64	46175	LEUCHTTURM ALBENVERLAG GMBH & CO. KG, Germany	10H12
41990	Joytex GmbH & Co. KG, Germany	10C70	45457	Lexon SAS, France	10C45
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG, Germany	12D29	47741	LGP GEM LTD., United States	11B46
48245	JUTEKO GmbH, Germany	9F60	48956	LimeBOX Joanna Suchecka-Lipka, Poland	10L62
49132	Kahla/Thüringen Porzellan GmbH, Germany	10H03	47965	Listawood AT Promotions Ltd., United Kingdom	10M66
49956	Kalenderteam 365 GmbH, Germany	10F45	43643	Litek - Metall Stickers Ltd.	10G33
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Germany	11D32	49756	Living Bytes GmbH Die Markenvertretung, Germany	10M65
43528	Karat Medien GmbH, Germany	9C42	49985	Logicca Ltd., Serbia	10M41
41794	Karl Knauer KG Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen, Germany	11D46	46104	logolini Präsenste Fickenschers Backhaus GmbH, Germany	9D43
47270	Kerler GmbH, Germany	11G56	47266	LogoObstFactory.com by Media Service Grulms Inh. Stefan Grulms e.K., Germany	10D19
49972	Keskin Color Kartpostalçilik A.S., Turkey	9E33	49707	Loop Nation Inh. Manuel Ferrai, Austria	12B28
49153	KeySmart, United Kingdom	10G55	43487	LOVI LTD, Finland	11K41
46131	KHK GmbH, Germany	12G37	43569	Lumento GmbH, Germany	11M28
49319	Klaus Stephan GmbH, Germany	10M16	40909	MACMA Werbeartikel OHG Import-Export, Germany	11F57
43358	KLEEN-TEX INDUSTRIES GMBH, Austria	10L48	47854	SK GmbH & CO KG, Germany	10G59
49592	Ernst Klever GmbH, Germany	11E48	44321	Mahlgrad GmbH, Germany	9L46v
43986	Klingel - Manufaktur Matthias Lange lhn. Matthias Lange, Germany	11M61	46729	Maiback GmbH, Germany	10C64
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG, Germany	10F27	48283	Maikii s.r.l., Italy	10F13
41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL Karl Müller GmbH, Germany	10M02	40755	Marbo-Werbung Norbert Bokel GmbH, Germany	11F06
48108	KMS Kafitz Medienservice GmbH, Germany	9F37	48871	Marker Print Ltd, Bulgaria	12G30
49649	KNETÄ® Lisa Stein, Germany	11K29	43452	Marmara Pak Plastik San. Tic LTD STI, Turkey	9F33
47732	PHU KODER II S.C. Leokadia i Waldemar Sikora, Poland	9C34	49315	Marnati S.A.S., Italy	9L46h
			49006	Mart Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.k., Poland	11G02
			49181	MART'S BAGS Martyna Konowrocka, Poland	11C43
			45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S., Turkey	9E23
			43478	Masquant, S.L., Spain	9E10



A.SERIES Der Knirps für alle.

A.SERIES Bunt wie das Leben.

A.SERIES Qualität zu kleinem Preis.

A.SERIES Der Newcomer auf der PSI 2020.



**Knirps**



PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
49572	MAVIYEL AMBALAJ TEKSTIL SAN. VE TIC. AS., Turkey	10D20	49191	New Free Look LS d.o.o., Serbia	10G51
46457	MAXEMA s.r.l., Italy	10C25	49206	New Idea Crafts GmbH, Germany	9C24
46503	MAXIM Ceramics GmbH, Germany	10M61	46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG, Germany	10D08
47483	MAXX Factory GmbH, Germany	10F08	43423	No Crumbs GmbH, Germany	11E59
42020	mbw® Vertriebsges. mbH, Germany	12D20	45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k., Poland	9B12
49967	MEDIACONCEPT SRL, Romania	9B10	48835	Nomar Maria Skrzypek Nowak, Poland	9E13
49153	memobottle, United Kingdom	10G55	46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa, Poland	10H11
43618	Metal Silver and Golden Industries Co. Ltd., Saudi Arabia	10L61	43499	OSB Sport begeistert GmbH, Germany	11L28
41836	meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.), Germany	11D67	80075	Offene Systeme Software! Inhaber Thomas Brecht, Germany	9F08
41680	METRICA SPA, Italy	10G03	43341	OLEFFE Editions S.A., Belgium	10M38
41581	michel toys Handels-GmbH, Germany	11A24	49195	OLEHATS SL, Spain	10D07
43921	Microcarton Ambalaj Dis Ticaret Ltd. St., Turkey	10L36	43438	OMETEC S.R.L., Italy	9H45
40641	midocean Mid Ocean Brands B.V., The Netherlands	11K55	49663	Orakel bvba Dirk Spooren, Belgium	9F20
43444	Edwin Mieg oHG, Germany	9D19	49153	Orbitkey, United Kingdom	10G55
43439	Miiego ApS, Denmark	11L34	47101	Orcas Customized Products GmbH & Co. KG, Germany	10H42
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI, Turkey	9B43	46666	Orchard Melamine Products Ltd., United Kingdom	11L45
49997	MIZU Europe BV, The Netherlands	10F71	49791	Özen Promosyon ve Reklam San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	10D52
44940	RICOLOR® MK-Haushaltwaren Thomas Mayr-Kiessling, Germany	9D37	44057	P.P.H.U LEZAKOWO SZEWCZYK KRZYSZTOF, Poland	10G37
47798	MKM media Verlags- und Medienproduktionsges. mbH & Co. KG, Germany	11F50	47984	Pack Art Bags sp z o.o. spółka komandytowa, Poland	9B51
49431	MMG Flags MMG Wesolowski Rafal, Poland	9D13	43993	Paper Fantasies UAB, Lithuania	10K18
49886	Modern Forms Sp. Z.o.o., Poland	9F24	47378	Paper+Design GmbH tabletop, Germany	11C19
45137	Modes Etiket ve Promosyon Hed. Esya. San. Tic. Ltd. Sti., Turkey	10G16	45132	Partyspace Bvba, Belgium	9G49
43924	Mokey Decoration Artikles Inh. Moritz Mack, Germany	11M32	45999	PASSATGUMMI Schreven GmbH & Co. KG, Germany	11G70a
43127	Monoflo Produktions GmbH + Co. KG, Germany	10G36	47678	Paul Stricker, SA, Portugal	11F25, 11F26
46708	moynd GmbH, Germany	12K01	46454	PDC Europe SPRL, Belgium	9F19
48471	MrDISC c/o Digistor Deutschland GmbH, Germany	10M29	48500	PEUGEOT SAVEURS DEUTSCHLAND GMBH, Germany	10C64
47774	Müller Werbemittel GbR Andreas & Matthias Müller, Germany	10M01	49706	Phicogis Europe Sarl, France	11E61
45974	Multiflower GmbH, Germany	10C12	41690	Philipp Holle KG Papierverarbeitung und Werbekartikel, Germany	11F01
43865	MultiMarketing v/ Palle Ostergaard, Denmark	11E32	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG, Germany	10K42
43933	Munito GmbH, Germany	10H07	49515	Pixika Deutschland GmbH, Germany	10F23
44146	MyDoli UG (haftungsbeschränkt), Germany	10H41	43488	Plastoreg Smidt GmbH, Germany	11M60
47673	myfitmix GmbH - Sweets&Snacks, Germany	9G59	40637	Plastoria S.A., Belgium	10C46
43849	Mypromo Service GmbH, Germany	10C76	49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	10M25
49462	Nastrotecnica SRL, Italy	10D24	46596	POLYCLEAN International GmbH, Germany	10L58
47956	NAV Enterprise LLC AK Cosmos Exports, United States	9D30	90044	Pop-up Banners Ltd., United Kingdom	11B16
49937	NEOLID SAS, France	10H39	43755	PopSockets EMEA Oy, Finland	10F19
41816	Nestler-matho GmbH & Co. KG, Germany	12D02	49310	Portica GmbH, Germany	11K40
43498	Neue Technologien Neugärtner und Partner GmbH, Germany	11L54	42713	Poul Willumsen A/S, Denmark	10H08
			48685	PR Tryck AB, Sweden	9D49
			49175	Premier Group sp. z.o.o, Poland	10G15
			43713	Premsons Plastics Private Limited, United Arab Emirates	11A29

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
49368	Pretty Arts Import and Export Company Ltd, United Kingdom	10G18
43459	PRIMA IP d.o.o., Slovenia	11E64
43683	Princess Sportsgear & Traveller BV, The Netherlands	10F12
49893	Printspaul GmbH & Co KG, Germany	9C44
42580	Product Media Group Special Things BVBA, Belgium	10M58
48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj San. ve Tic. lth/lhr. Ltd. Sti., Turkey	9C02
43489	Promic B.V., The Netherlands	11F10
46355	Promidata Deutschland GmbH, Germany	10D68
43448	PROMOLIFE PROMOSYON ÜRÜNLERİ SAN. ve TIC. LTD STI, Turkey	9D34
46124	PromoNotes Sp. z o.o., Poland	11D26
48826	PROMOPORTAL GmbH, Germany	11D60
49109	Promopremiums B.V, The Netherlands	10K38
44722	PROMOTION PETS GmbH, Germany	10C02
43940	PromoTron Solutions a.s., Czech Republic	10M33
43739	PS Concepts GmbH, Germany	11D45
	PSI Members Only Lounge	9G20
	PSI matchmaking Lounge	9G20
43468	P-Stash GmbH, Germany	9L46g
49831	Pubblipel Ricciarelli SNC, Italy	10H33
49560	Publik d.o.o., Serbia	10H70
43053	Pustefix GmbH, Germany	9D19
48954	Pusula Basim Pusula Cizgi Alti Basim San. Ve Tic. LTD. STI., Turkey	9B44
80068	QTRADO Logistics GmbH & Co. KG, Germany	11D59
49331	R3D, LDA, Portugal	10L24
44741	RASTER R. Nowak i S-ka S.J., Poland	9A38
90039	Ravensden Plc, United Kingdom	10G52
43474	Recom d.o.o., Croatia	10H38
48301	Recycle Bags (By SL Lederwaren BV), The Netherlands	11K35
42487	REFLECTS GmbH, Germany	12B01, 12D17
42130	Regine IQtrim GmbH, Germany	10M57
43507	Reichweite GmbH, Germany	11M63
47182	Reisenthal Accessoires GmbH & Co. KG, Germany	10F59
48510	Reiter Polska Sp. z. o.o., Poland	11K38
48273	Retap ApS, Denmark	9D09
40884	Richartz GmbH, Germany	11K59
44508	Ritter-Pen GmbH, Germany	11D63
47847	Rösler Ceramtec GmbH, Germany	11H32
49585	Roll'eat MARCADIFERENCIA S.L., Spain	10D11
43714	Römer Lifestyle Rominox GmbH, Germany	11L68
43526	Valigeria Roncato Spa, Italy	11K02

EURO 2020 is coming...

And all other events..!



face stickers

PromZ Promotional Product of the Year 2019

PromZ Exhibition  
The Netherlands  
Give-away's category



POSITIVE EMOTIONS  
and team spirit



EXCELLENT  
VISIBILITY



PERFECT  
DESIGN



EASY  
APPLICATION



NEW IDEAS  
for your business



MEDICALLY TESTED  
PRODUCED IN EU

artforfans.eu

Visit us at PSI Hall 11, stand M34

PROMOTIONAL  
TECHNOLOGY

intraco trading<sup>bv</sup>

**BESUCHEN  
SIE UNS AUF  
PSI 2020**

HALLE 10 STAND F41

+49 (0)5921- 819 7810 | VERTRIEB@INTRACO.NL  
WWW.INTRACO.DE

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C. PRODUZIONE PORTACHIACHI / KEYHOLDERS PRODUCTION, Italy	9E19	46379	Sport und Werbemittelvertrieb Ingo Martin, Germany	11C39
43424	RPT Reklam ve Promosyon Hi2 Paz San Tic Ltd. Sti., Turkey	10G17	41462	Spranz GmbH, Germany	10F02, 10F07 12G37
43575	Deutsch, Rubers, Oberdiek GbR, Germany	11M33	41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Germany	
47489	Safe Pocket® Ad-corner S.A., Luxembourg	9C54	49286	Stainer Schriften und Siebdruck GmbH & Co. KG Print Tattoo, Austria	9E39
49976	Safe Reflector Ltd, Lithuania	9G15	42183	STANDARDGRAPH Zeichentechnik GmbH, Germany	11E23
43841	SAHIL INTERNATIONAL SIA, Latvia	10L38	44818	Step Yazim Gerecleri Ve Kalip Sanayi Ticaret Limited Sirketi, Turkey	9C48
43809	Sahinler Tic Ltd. Sti., Turkey	9B35	45341	Stereo Holland-Gebäck GmbH & Co. KG - Schokotaler -, Germany	9D10
48847	Samsonite GmbH, Germany	12B19	45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG, Germany	9G55
49768	SANDINI GmbH, Germany	11A21	45328	Stilolinea Srl, Italy	10F20
47331	SC VANESICA FRESH SRL, Romania	9C07	43556	STOCKLOTS Dominik Malysa, Poland	11B38
46903	Schäfer Promotion GmbH, Germany	11H37	49820	STP Stone Paper Products GmbH, Germany	9B39
47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG, Germany	9A20	49382	Studio 55 International GbR Frank Brix, Marcin Szczerba, Germany	12D01
40785	Schreiner Coburg GmbH, Germany	9C56	48447	SUITSUIT International BV, The Netherlands	11K44
43287	Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG, Germany	9L55	43458	Susino Germany GmbH, Germany	11B01
48094	SCX DESIGN SA, France	10H43	41032	Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG, Germany	11G70
48834	SDI gifts s.r.o., Czech Republic	11K32	44998	Sweetware GmbH & Co. KG, Germany	11F70
49961	SecuFerro B.V. WebcamCovers, The Netherlands	10L52	43512	SYMBIO MEDIA GROUP Sp. z o.o., Poland	10G50
49025	Porzellanfabriken		43581	Tabacco d.o.o., Croatia	10C11
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG Fabrizio World of Bags, Germany	9C55	44574	Take2-Design GmbH & Co. KG, Germany	11C07
49099	SIGG Switzerland Bottles AG, Switzerland	9A34	49042	Talat Matbaacilik ve Deri Mamulleri Ticaret As. Fabio Ricci, Turkey	11F61
43684	Simplifiers IVS, Denmark	11M22	43984	TASCHIS Inh. Thorsten Otto, Germany	10D26
43527	Simply Best GmbH, Germany	10L21	43817	TechnoTrade Import-Export GmbH, Germany	9K55
43807	SIPEC S.P.A., Italy	11H40, 11K43	48418	TGL Poland sp. z.o.o. Ted Gifted Lanyards, Poland	11D70, 9A35 9E34
43807	DEMI, Italy	11H40	47879	Teko Tryck AB, Sweden	9E34
46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH, Germany	9D48	47525	Telco Accessories b.v., The Netherlands	11C06
44866	Sizzpack Julian Bendel, Germany	9D16	41647	Tengler Match eine Abteilung der Tengler Druck GmbH, Germany	10M72
47854	SK GmbH & CO KG, Germany	10G59	42735	TEN-PACK GmbH, Germany	11C47
49070	Slm SRLS Magic Cup & Promotion, Italy	9C23	48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG, Germany	11G52
46325	SLODKIE UPOMINKI SPÓLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA Sp. K., Poland	9B38	49672	Textildruckerei Lunzenau GmbH, Germany	10M54
45567	SND PorzellanManufaktur GmbH, Germany	12D20	43720	Texpro Solutions Sp. Z o.o., Poland	10L32
43555	Snips SRL, Italy	11K11	41875	TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG, Germany	10M28
47104	Softreflector LLC, Estonia	9D14	46304	The Brand Company, S.L., Spain	9G37
44010	Softybag AB, Sweden	11D58	43609	The Lazy Dog & Co. Inc., United States	10L17
46518	SOLARES Ith. ve Ihr. San. Tic. A.S., Turkey	10L45	45136	THYS NV, Belgium	9G45
43465	Söllner, Radtke, Krieg GbR, Germany	11G03	48780	Tiflo B.V., The Netherlands	10D66
47677	Sopp Industrie GmbH, Germany	9L45	49153	Tile, United Kingdom	10G55
47019	SPÓLNOTA - Drzewna Spółdzielnia Pracy, Poland	10M53	45780	TITAN Hamburg GmbH, Germany	10M18a
			47317	tobra GmbH & Co. KG, Germany	11F52
			43460	Today Advertising SRL, Romania	11H53

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
43723	ToM-PaR Jerzy Rutkowski, Poland	11C04
49180	J.H. Tönjes GmbH, Germany	11B20
43963	TOP-2 Fabryka Chusteczek S.A., Poland	10M14
40717	Toppoint B.V., The Netherlands	12G18
48880	Tramontina Germany GmbH, Germany	10C64
46108	travelite GmbH + Co. KG, Germany	10M18
46832	FABRYKA KART Fabryka Kart TREFL Krakow Sp. z o.o., Poland	9E38
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG, Germany	9D59
44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH), Germany	10M17
40846	Heinz Tröber GmbH & Co. KG, Germany	10F01
46311	TROIKA Germany GmbH, Germany	11F69
48398	Tryumf sp. z o.o., Poland	9D23
43590	Tüpfelchen GmbH, Germany	11K21
43722	TÜRMAK MAKINA SAN. VE TIC.A.S., Turkey	9E47
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH, Germany	12B34
49994	UMBRA design d.o.o., Croatia	11K45
47548	Uniform Accessoires Bohemia, s.r.o., Czech Republic	9B47
43533	Unique Art Germany GmbH & Co. KG, Germany	10M27
43782	unoferrum UG, Germany	10G05
45173	UTAL Sp. z.o.o., Poland	10K48
47527	Erich Utsch AG Kennzeichnungs- und Registrierungs-Systeme, Germany	11G51
43535	Viaduct GmbH, Germany	11M39
43829	Vicbag SAS, France	11H36
41801	Paul A. Henckels Nachf. GmbH & Co. KG VICTORINOX, Germany	11D29a
44281	VICTORINOX AG, Switzerland	11C29, 11D29
49830	Vidrios Recicladados San Miguel SLL, Spain	9F23
47555	Vim Solution GmbH, Germany	9A60
49699	VINGA OF SWEDEN AB, Sweden	10H66
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa Joanna Kowalczyk, Poland	9G33
49823	Vonmählen GmbH, Germany	10F50
44685	WAGUS GmbH, Germany	9A43
43603	Wally and Whiz ApS, Denmark	11M24
44295	walther design GmbH & Co. KG, Germany	9H38
41594	Walz GmbH & Co.KG, Germany	10G23
43762	waterdrop microdrink GmbH, Austria	9L46f
48508	wellnuss Premium Snacks GmbH, Germany	9L46e
48078	Wera Werkzeuge GmbH, Germany	11H31
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	11H41
42955	WIL Langenberg GmbH, Germany	10H28
45180	WIRmachenDRUCK GmbH, Germany	10C20
49909	WM Sport® Inh. Wolfgang Mackewicz, Germany	9C38
49622	Wunderle Heike Bringemeier e.K., Germany	10G48
49918	Xapron B.V., The Netherlands	10D54

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
42772	XINDAO B.V., The Netherlands	10H68, 10H72
44036	X-Pen International Ltd., Israel	10L51
48603	Yoncahes Kagit Ürünleri Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	10H56
43506	ZirbenFamilie Vertriebs GmbH, Austria	10K07
43840	Zirve Grup Elektronik Reklam San. ve Tic Ltd. Sti, Turkey	9D33
43548	Zogi Europe GmbH, Germany	11D17
47517	Zuckersucht GmbH, Germany	10C01
47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH, Germany	11F12

Stand: 15 Okt. 2019

Änderung vorbehalten

-Anzeige-

**BRIDGE**

**BRINGT SCHWUNG IN IHRE WERBUNG.**

Kräftige, satte Farben und ein elegantes Design mit viel Liebe zum Detail formen einen Kugelschreiber mit Charakter.

## VORLÄUFIGES ALPHABETISCHES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER PROMOTEX EXPO 2020, 7. – 9. JANUAR 2020 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der PromoTex Expo:

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	Adimteks Tekstil dis tic.ltd.sti, Turkey	12C55	46848	Ipeknur Textile Clothing Co. Ltd., Turkey	12D80
47408	ADLER CZECH, a.s., Czech Republic	12N69	48357	IVB TransferDruck GmbH, Germany	12B70
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTİL PAZ. SAN. VE TIC. LTD. STI., Turkey	12H72	44209	KLICK EE, Greece Logotex Europe GmbH & Co. KG, Germany	12C59 12F83
45194	ARA NV, Belgium	12M79	46414	Lynka Sp. z.o.o., Poland	12B35
	ARC'TERYX Equipment Amer Sports Canada Inc., Canada	12L21	46913	MALGRADO fashion & promotion GmbH, Germany MASCOT International A/S, Denmark	12L02-01 12B59
45014	ATLANTIS - MASTER ITALIA S.p.A, Italy	12D75	46386	Matterhorn Sverige AB, Sweden	12N35
49958	Aysoy Pazarlama Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	12K63	49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti, Turkey	12N40
42155	bags2GO, Germany	12H30	49889	Meltem Tekstil Sanayii ve Ticaret Kollektif Sirketi Huseyin Aras ve Ortagi, Turkey	12C77
47455	BD Group d.o.o., Slovenia	12K08	42155	miners mate, Germany	12K22
46116	Brand Promotion CZ s.r.o., Czech Republic	12D61	48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. STI., Turkey	12K73
49960	Campo Sportivo GmbH, Germany	12F69	47674	frottana Textil GmbH & Co. KG möve Professional, Germany	12G58
46153	Clipper A/S, Denmark	12D69	45411	Neutral.com Fun Tex Clothing Co. ApS, Denmark no limit textilveredelung GmbH & Co. KG, Germany	12C64 12L02-06
48842	Cottonland - Textile Agency Open Vision - Publicidade Lda., Portugal	12G57		P.A.C. GmbH, Germany	12C53
44895	Dahetra A/S, Denmark	12L02-08		Pasin Tekstil San Ve Tic Ltd. Sti, Turkey	12B71
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S., Turkey Doratek Tekstil Limited Sti, Turkey	12N72 12C79	49765	PNG 1962 Ltd, Bulgaria	12B64
47313	Eagle Products Textil GmbH, Germany	12L02-07	13439	Printbox SPRL, Belgium	12L02-04
47403	Ender Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd STI, Turkey	12H33	48943	PROMODA TEKSTIL San. ve Tic. Ltd. Sti, Turkey matchmaking Lounge, Germany	12F75 12N59
49093	Eren Kadife Tekstil Nakliye San.Tic. Ltd Sti, Turkey	12G75		Pure Waste Textiles Oy, Finland	12L15
49845	Euro-Transfers Sp. z o.o., Poland	12C63		Quatrième Dimension S.A., Belgium	12L02-03
44673	Festartikel-Müller GmbH, Germany	12L02-02	48056	Ral Tekstil AS, Turkey	12G79
49354	Fifty Five OHG, Germany	12C70	43454	Rascal Sp. z.o.o., Poland	12B80
46918	FILANTI S.R.L., Italy Filmar Factory Sp. z o.o., Poland	12B56 12E60	47032	Regatta Limited, United Kingdom	12K57
44389	Floringo GmbH, Germany	12K67	46525	Sanjuan Hermanos, S.A., Spain	12D70
	General Avrupa Tekstil SAN. VE TIC. LTD STI, Turkey	12E56	45297	SDX Group sp. z.o.o., Poland	12E63
48313	HEADWEAR PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J, Poland	12F70	46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta, Spain	12K02
46235	HERKA GmbH, Austria	12K16		SEIDUESEI SRL, Italy	12D76
	IGUANA GROUP Sp. z o. o., Poland	12G69	90047	Sharon Lee Limited, United Kingdom	12H29
48513	Image Kompagniet APS, Denmark	12K68	45179	Starsmade SA, Belgium stilfaser GmbH, Germany	12K82 12G56
				Sunline Tekstil Mad.Ins.Orman Ürün.San.Ve Tic. Ltd. Sti., Turkey	12C72

PromoTex  
Expo

Mitglied des  
PSI  
Netzwerks

**INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR  
PROMOTION-, SPORTS- UND WORKWEAR**

**MACH DEINE  
MARKE ANZIEHEND**

7 – 9 Januar 2020  
Düsseldorf

**JETZT TICKET  
SICHERN**

[www.promotex-expo.com](http://www.promotex-expo.com)

Organised by  
Reed Exhibitions

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

PSI

PromoTex  
Expo

viscom

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
49754	Tailor Konfektion AB, Sweden	12E55
	TB International GmbH, Germany	12H34
48095	TEXMARKET GMBH, Italy	12E55
48870	Textildruck Europa GmbH, Germany	12G64
49525	Textiles El Delfin, S.L., Spain	12D79
49412	TH CLOTHES Organizações Biscana, Lda., Portugal	12K34
	Thermopatch BV, The Netherlands	12D50
43484	SARL Top-Tex Group, France	12G70
	Transfertpress.de, France	12F79
47228	TRIGON Tekstil San.Ve Dis Ticaret Ltd.Sti., Turkey	12B78
	Turkar Tekstil San ve Tic. A.S, Turkey	12F64
47600	Turkuaz Tekstil San. ve tic. A.S., Turkey	12G63
48790	Vangard Retail A/S, Denmark	12B60
46117	Vossen GmbH & Co. KG, Austria	12K31
49316	Zorel Tekstil Imalat Pazarlama	
	Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Turkey	12K80
43592	Zummer Plastik ve Ambalaj	
	SAN. TIC. LTD. STI- Zummer, Turkey	12L01

Stand: 15 Okt. 2019

Änderung vorbehalten

**JETZT TICKET SICHERN**



**LIVE VOM DESIGN BIS ZUM VERSAND!**

[www.promotex-expo.com](http://www.promotex-expo.com)

Organized by Reed Exhibitions

DIE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS

PSI PromoTex Expo viscom

**JETZT TICKET SICHERN**

**TEXTILE CAMPUS**

**INNOVATIVE UND NACHHALTIGE BRANDS STELLEN SICH VOR!**

[www.promotex-expo.com](http://www.promotex-expo.com)

Organized by Reed Exhibitions

DIE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS

PSI PromoTex Expo viscom

**JETZT TICKET SICHERN**

**CATWALK**

**DIE TRENDS VON MORGEN: KOLLEKTIONEN UND FARBEN 2020!**

[www.promotex-expo.com](http://www.promotex-expo.com)

Organized by Reed Exhibitions

DIE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS

PSI PromoTex Expo viscom

# Für Planer, die nichts dem Zufall überlassen.

Verlässliche Messdaten tragen dieses Zeichen:



Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.



## VORLÄUFIGES ALPHABETISCHES AUSSTELLERVERZEICHNIS DER VISCOM 2020, 7. – 9. JANUAR 2020 IN DÜSSELDORF

Folgende Unternehmen präsentieren sich auf der viscom Düsseldorf:

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	Achte display system GmbH, Germany	13F32		Mimaki Deutschland GmbH, Germany	13F41
	AD SYSTEMS, UAB Reklamos sistemas, Lithuania	13O64	49044	Modico GmbH & Co KG	13A07, 13A09
	Adsystem Sp. z o.o., Poland	13C10		Mutoh Deutschland GmbH, Germany	13M37
	Agfa NV			OKI Europe (Deutschland / Österreich) , Germany	13L70
	Zweigniederlassung Deutschland, Germany	13H58		Onlineprinters GmbH, Germany	13L47
	Aldisplays GmbH, Germany	13N51		Pink Pepper Media GmbH, Germany	13G20
	Binder Luftbefeuchtung GmbH, Germany	13N20		Print Equipment GmbH & Co. KG, Germany	13G40
	Blueview Elec- optic Tech Co. Ltd, China	13G61	49893	Printspaul GmbH & Co KG, Germany	13A44
45107	cameo Laser Franz Hagemann GmbH, Germany	13L17		ProFlag - Interflag, The Netherlands	13H54
	Comhan Holland B.V., The Netherlands	13H50		Promic B.V., The Netherlands	13F29
	Corel GmbH, Germany	13N65		Vijlit Nederland BV, The Netherlands	13M01
	Danish Sign Export a/s, Denmark	13L51		PunchCloud OU, Estonia	13H15
	Dräger + Wullenwever Print + media Lübeck GmbH & Co.KG - Der Siebdruck, Germany	Media Lounge 13K79		Rehse Reklame GmbH, Germany	13B19
	Deutscher Drucker Verlagsges.mbh & Co.KG			REKLAMMARKET WERBETECHNIK, Germany	13D33
	Deutscher Drucker, Germany	13G52		Walter Schulze GmbH, Germany	13H31
	DP Solutions GmbH & Co. KG, Germany	13O01		Shannon Machines BV, The Netherlands	13N37
	Eckart signplastics GmbH, Germany	13B09		SHENZHEN FRIDA LCD CO.,LTD, China	13H62
	Epilog Laser BV, The Netherlands	13G06		Signnovation International B.V., The Netherlands	13L21
	EPSON Deutschland GmbH, Germany	13N08, 13O08		SmartPunchen, Germany	13H23
	Expand International Deutschland GmbH, Germany	13L37		STEEPCRAFT GmbH & Co. KG, Germany	13L63
	FLYERLARM GmbH, Germany	13F42		swissQprint Deutschland GmbH, Germany	13L30
	Flyvision Kft., Hungary	13G17		TENT BALONY Lech Podbiello, Poland	13G10
49385	Fuchs-Display GmbH, Germany	13A42		The Channel Letter Bender, The Netherlands	13D23
	GLOBAL PRINT BDV S.R.L., Romania	13L22		TOP-WERBUNG24.DE STYLOVE Aneta Woznica, Poland	13H18
	HITECHLED Srl., Italy	13E23		Transferdruckpapier Sp. J., Poland	13G08
	Innograv GmbH, Germany	13K16		Trisco BV, The Netherlands	13D20
	Letra Corporea, Spain	13G22		Trotec Laser Deutschland GmbH, Germany	13O26
	LongLife LED GmbH by HK, Germany	13F24		TTS-Haustechnik GmbH, Germany	13K33
	Lunado Display Systems, The Netherlands	13F01		ULTIMA DISPLAYS, France	13F51
	Madeira Garnfabrik Rudolf Schmidt KG, Germany	13H21		vhf camfacture AG, Germany	13L25
43639	TheMagicTouch GmbH, Germany	13F14		Heinz Walz GmbH, Germany	13F09
	matchmaking Lounge, Germany	13H51		Werbetechnik Wüstner GmbH	13E0
	Melco International LLC, Switzerland	13F19		Zünd Systemtechnik AG, Switzerland	13D39

Stand: 15 Okt. 2019

Änderung vorbehalten

**JETZT TICKET  
BUCHEN**

Live-Erlebnis <sup>für</sup>  
**Werbetechniker  
und Digitaldrucker**

[www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

**EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN**

PSI No. 46925 [www.pinsundmehr.de](http://www.pinsundmehr.de)

**LESEZEICHEN / BOOKMARKS**

PSI No. 47814 [www.lupenmaxx.de](http://www.lupenmaxx.de)

**FILZ / FELT**

PSI No. 46925 [www.pinsundmehr.de](http://www.pinsundmehr.de)

**MULTIMEDIA**

PSI No. 49748 [www.powercubes.eu](http://www.powercubes.eu)

**KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS**

PSI No. 44724 [www.promowolsch.de](http://www.promowolsch.de)

**PARKSCHEIBEN / PARKING DISCS**

PSI No. 47123 [www.fides-druck.de](http://www.fides-druck.de)

**PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTICS PARTNER**

PSI No. 80068

www.pcollection.de

**TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS**

**STUTZ & FISCHER GMBH**  
 Non-Woven-Taschen  
 Baumwolltaschen  
 BW-Rucksäcke  
 BW-Beutel  
 Schürzen

**Fischer-Import GmbH**

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47  
 Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48  
 verkauf@fischer-import.de  
 www.stutz-fischer.de  
 Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

**Bitte neuen Katalog anfordern!**

**Bitte neuen Katalog anfordern!**

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

**STELLENANGEBOTE / JOB OFFER**

**WIR SUCHEN**

**ACCOUNT MANAGER /  
VERTRIEBSBERATER**

PLZ 4+5+6

Toppoint ist führender Großhandelsanbieter für Werbeartikel und Werbebeschenke seit 1928.

Senden Sie Ihr Bewerbungsschreiben inkl. Lebenslauf an: [jobs@toppoint.com](mailto:jobs@toppoint.com)

Bei einem führenden Importeur und internationalem Anbieter von Werbeartikeln arbeiten? Das können Sie bei Toppoint in der Rolle des Vertriebsmitarbeiters im Außendienst m/w.

Besuchen Sie [bit.ly/toppointstellenangebote](http://bit.ly/toppointstellenangebote) für weitere Informationen.

**Wir bieten dir:**

- Ein Job mit viel Verantwortung und Selbstständigkeit in einer internationalen Umgebung
- Ein motiviertes und engagiertes Team



[www.toppoint.com](http://www.toppoint.com)

**INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS**

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
PSI Partner	arcus design & verlag oHG - Druckmarkt	065	47814	Lupenmaxx GmbH	090
49755	Art for Fans	081	40641	midocean Mid Ocean Brands B.V.	U3/IBC
45428	Asia Pins Direct GmbH	053	40972	PF Concept International BV	021
PSI Partner	AUMA e.V.	095	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	090
46794	aYoh GmbH	027	49748	PowerCubes Inh. M. Voerman	090
PSI Partner	Verlag Chmielorz GmbH - PBS	061	42332	Prodir Pagani Pens SA	001, 005
42819	Gustav Daiber GmbH	007	46355	Promidata Deutschland GmbH	071
41752	doppler + Knirps H. Würflingsdobler GmbH	079	PSI Partner	PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	085
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	029	44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt e.K.	090
47123	fides Druck und Medien GmbH	090	PSI Partner	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	008+009, 045, 057, 075,
42320	Fischer-Import GmbH	090	091		
PSI Partner	FKM e.V.	087	48301	Recycle Bags (By SL Lederwaren BV)	055
47578	GIMEX melamine plus GmbH	025	41838	SENATOR GmbH	083
47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH	002+003	47854	SK GmbH & CO KG	053
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	023	18733	S.C. Sprint Textile Decoration SRL	073
43529	höfats GmbH	033	40717	Toppoint B.V.	090
47349	Hypon B.V.	051	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	037
42907	Inspirion GmbH	093	44281	VICTORINOX AG	047
43540	Intraco Trading bv	081	PSI Partner	viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	089
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	Titel-Altarfalz/ Cover Gatefold, 031, 035	43548	Zogi Europe GmbH	027
			47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH	049
41836	meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.)	U2/IFC			
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	069	Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)		
47965	Listawood AT Promotions Ltd.	U4/OBC	49734	INTOS ELECTRONIC AG*	
				PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH*	



## PSI 2020 | Exklusives Vortragsforum

**Exklusiv** an **PSI Mitglieder** richtet sich das **Vortragsforum**, das in die **PSI Members Only Lounge** integriert sein wird. Es bietet ein umfangreiches Weiterbildungsangebot mit praxisorientierten Expertenbeiträgen.

**Neu** in diesem Jahr: **Jeder Messetag ist einem Thema gewidmet**. So steht der **erste Messetag (Dienstag)** unter dem Motto „**Merchandising und Special Markets**“ und zeichnet die Entstehungsgeschichte eines

Merchandising-Artikels von der Idee bis zum fertigen Produkt nach, wie sich Merchandising-Produkte von Werbeartikeln unterscheiden und wo die Chancen für Händler, Veredler und deren Kunden liegen.

Um **Werbemittel, Marken** und den **Umgang mit dem Aspekt Nachhaltigkeit** geht es am **Messemittwoch**. Eine der zentrale Fragen an diesem Tag: Wie kann Nachhaltigkeit die Marktposition und Unternehmensidentität stärken und Kunden ein sicheres Gefühl geben?

Der **dritte Messetag** dreht sich um **Werbemittel im Spannungsfeld von Gesetzen und gefühlter Wahrnehmung**.



**Ergänzt wird** das Programm der **PSI Members Only Lounge** durch das **Forum 13**, das in Halle 13 platziert ist. **Nachhaltigkeit** in der **Textilindustrie, neue Lösungen im Digital- und Textildruck** sowie Anwendungsmöglichkeiten in den Bereichen Werbetechnik und Lichtwerbung werden hier die thematischen Schwerpunkte sein.

my > PSI

## PSI 2020 | International verbunden

In **Halle 11** versammelt sich die **internationale Werbeartikel-Kompetenz**. Paul Ballantone, Präsident des weltweit größten Verbandes Promotional Products Association International, steht mit seinen Kollegen für beratende Gespräche und **Insights** aus dem **amerikanischen Markt** zur Verfügung. Auch die **europäischen Verbände** und **Handelzusammenschlüsse zeigen**, dass die **Werbeartikelbranche europaweit und auch global stark vernetzt** ist.

Auf der **International Partners Area** treffen Werbeartikelhersteller und -händler unter anderem auf AIMFAP, AVIRSU, BPMA, FYVAR, IAPP, SBPR und können sich bei ihnen über die dortigen Bestimmungen, Trends und Entwicklungen informieren. Die Niederlande sind erneut mit ihrem Stand an dem schon legendären PromZ Pavillon von Het Portaal vertreten. Aus der aktuellen Promotional Item Market Europe Studie geht hervor, dass **2018 in Europa insgesamt 15 Milliarden Euro für Werbeartikel ausgegeben** wurden, davon 637 Millionen Euro in den Niederlanden. Damit gehört das Land zu den Top 10 der europäischen Werbeartikelwirtschaft.



Sicherheit ist wichtig!

Sicherheitsweste  
MINI-HERO (56-0399045)



**INSPIRION**  
▶ TRADING IDEAS

INNOVATIVE IDEEN FINDEN SIE IM  
**PROMOTION TOPS 2019**

[www.promotiontops.de](http://www.promotiontops.de)

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · [sales.germany@inspirion.eu](mailto:sales.germany@inspirion.eu)

# Gerede und Wirklichkeit

**B**ranchen sind Spiegelbilder der Gesellschaft. Wen wundert es also, dass auch in der Werbearbeitwirtschaft versucht wird, Trennendes in die Gemeinschaft zu tragen. Nicht immer ohne Erfolg. Sicher spielt eine Rolle, dass für einige Unternehmer tradierte Geschäfts-, besonders Vertriebsmodelle, nicht mehr den gewohnten Erfolg bringen. Wobei das schon verwundert, denn die Branche hatte noch nie solche Umsätze wie heute. Ähnlich als Gesellschaft: es ging uns noch nie so gut wie heute.

Lassen wir uns also nicht von denen runterziehen, die uns gerne auf ihrer Gemütsstufe hätten. Was habe ich letztens gehört? Da sagte ein Händler, ein anderer Händler habe gesagt, zur PSI gehe ja doch niemand mehr hin. 17.600 Besucher waren es im Januar dieses Jahres – die größte Werbearbeit-Messe Europas, vielleicht sogar der Welt. Hallo – allein dieses Beispiel zeigt, was an Unsinn so verbreitet wird.

Um so mehr sage ich aber heute nicht ohne Stolz: Die PSI 2020 ist der Branchentreffpunkt Nr. 1 in Europa. Sie ist das Innovationszentrum der Werbearbeitwirtschaft. Die großen Lieferanten zeigen neben ihren Neuheiten, wie weit die Digitalisierung in der Branche bereits fortgeschritten ist und welche nachhaltigen Produkte für Begeisterung beim Kunden sorgen. Unternehmen entwickeln ihre Produkte auf den PSI-Termin hin – welche Messe kann das sonst von sich behaupten?

Weltweit kommen die Vordenker und Persönlichkeiten der Branche nach Düsseldorf. Paul Ballantone, Präsident des weltweit größten Verbandes, steht mit seinen Kollegen für beratende Gespräche und Insights aus dem amerikanischen Markt zur Verfügung. Die europäischen Verbände und Handelszusammenschlüsse sind alle da. Über 500 CEOs, Verbände und Dienstleister stehen für Gespräche zur Verfügung. Im Fokus steht dabei die nur für PSI Mitglieder zugängliche Members Only Lounge. Für drei Tage ist sie das Handels-Zentrum der Branche. Sonderschauen zu spezifischen Themen zeigen, wie sich der Handel Margen mit Innovationen und nachhaltigen Produkten zurückholen kann. Mit der Sustainable League zeigt die Branche ihr umfassendes Spektrum an nachhaltigen Konzepten – erstmalig in dieser Größenordnung in Düsseldorf zu sehen.

Es grüßt Sie

Michael Freter  
Herausgeber PSI Journal  
Geschäftsführer PSI  
michael.freter@psi-network.de



8

O

Orders

49

In

Internationality

# ACQUISITION FACTOR

German trade fairs. Where the chemistry's just right.  
And international contacts become concrete orders. Start now:

ERFOLG  
DURCH  
MESSEN  
.DE



## Zuverlässige Qualitäten

Die Herkunftsbezeichnung „Made in Germany“ stand nicht immer für Zuverlässigkeit und Qualität, denn eingeführt wurde sie Ende des 19. Jahrhunderts in Großbritannien als Schutz vor vermeintlich billiger und minderwertiger Importware. Das sieht heute natürlich ganz anders aus. Gemäß einer internationalen Studie von 2017 genießt „Made in Germany“ ein hohes internationales Ansehen und liegt auf Platz 1 von 52 Ländern des Made-in-Country-Index. Aber auch Produkte aus den übrigen EU-Staaten erfüllen zunehmend hohe Qualitätsansprüche. Neben werbestarken Produkten dieser Provenienz präsentieren wir in der Dezemberausgabe auch Neuheiten der Bereiche „Trendiges und Ausgefallenes“.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe Januar 2019 mit der Themengruppe „Messeneuheiten“ sowie „Innovative Produkte“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 7. November 2019 an:**

**Edit Line GmbH – Redaktion PSI Journal**  
**E-Mail: hoechemer@edit-line.de**

## [Der Hauser]: Vielfältig, individuell und nachhaltig



Unter dem Label [Der Hauser.] präsentiert die Hauser GmbH eine breite Palette von Werbeschreibgeräten für jeden Einsatzzweck. Die über 90 Jahre alte Traditionsmarke setzt konsequent auf Design und innovative Technologien sowie nachhaltige und zukunftsweisende Materialien. Besonders in diesem Jahr hat sich „beim Hauser“ in Nürnberg viel getan.

## TLN: 15 Jahre Werbepower

Sascha Thielen, Geschäftsführer der TLN Trade Company, hat an sich und sein Unternehmen einen hohen Anspruch. Sein Geschäftsergebnis gibt ihm recht. Seit 15 Jahren ist die TLN Trade Company erfolgreich am Markt vertreten. Im Bereich der elektronischen Werbemittel und Werbemittel-Sonderanfertigungen bietet das Unternehmen mit Sitz in Mainz-Hechtsheim eine große Auswahl.



## Impressum

### Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute  
 Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
 Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
 Tel.: +49 211 90191-0  
 Telefax: +49 211 90191-180  
 Internet: www.psi-network.de

**Herausgeber:** Michael Freter

**Geschäftsleitung:** Hans-Joachim Erbel, André Weijde

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
 Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
 im Auftrag der PSI GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchemer, Anke Zimmermann,  
 Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchemer

**Head of Publishing:** Anja Heidbüchel

**Anzeigenverkaufsleitung:** Lars Kessler

**Key Account Manager:** Marlene Mendes Ramos,  
 marlene.amos@reedexpo.de

### Cross Media Sales

**Senior Sales Manager:** Senija Menzel,  
 senija.menzel@reedexpo.de

**Sales Manager:**  
 Martin Metz,  
 martin.metz@reedexpo.de

Julian Coronato,  
 julian.coronato@reedexpo.de

Anna Oikonomou,  
 anna.oikonomou@reedexpo.de

### Regionale Kontakte

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions  
 ISG Belgien und Frankreich  
 Bryan Piscou,  
 bpiscou@reed-export.fr

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
 Luigi Quadrelli  
 luigi.quadrelli@reedexpo.it

**Spanien:** GPE S.L.  
 Olga Pons,  
 gpe@gpexpo.com

**Türkei:** Istexpo  
 Ismail Sezen,  
 ismail@istexpo.com

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
 Daniel Cordock,  
 daniel.cordock@reedexpo.co.uk

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
 im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
 Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,  
 Stephan Flommersfeld

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,  
 Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge  
 teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
 D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 51 vom 1. Januar 2019.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des  
 Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere  
 Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei  
 Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



*Piep Piep*  
  
midocean

#### Greener Choice Artikel sind

biologische Produkte:  
Aus biologisch abbaubaren Materialien,  
Hergestellt aus Holz / Bambus /  
Kork / nachhaltigem  
und recyceltem Material.  
Wiederverwertbar oder  
abfallreduzierend,  
energieeffizient.

MO8532

*MDF Vogelhaus*

# The Greener Choice

Entdecken Sie über 200 umweltfreundliche Artikel in unserer Kollektion



MO9670

*Doppelwandiger Becher,  
50% Bambusfaser und 50% PP*

MO8966

*Tasche aus Jute*

Besuchen Sie uns auf der PSI

Stand  
**11K55**

**AVAILABLE NOW**

**MugSafe®**

**ONLY FROM LISTAWOOD**

[www.listawood.com](http://www.listawood.com)