

# PSI JOURNAL

**PSI Journal**  
Internationales Magazin  
für Werbeartikel

Mai 2019  
58. Jahrgang



## **Bato & Divajn**

Zoran Rosomanov  
Eine mazedonische  
Erfolgsgeschichte

## **Product Guide**

Fitness, Sport und Spiel  
Marken- und Design-  
produkte, Uhren

## **Marketing 2019**

Content Marketing  
ist Nummer eins

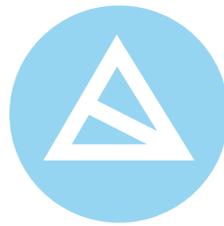
## **SND Porzellan**

**Manufaktur**  
Neue Veredelungstechniken

Das neue  
Verpackungsgesetz

**Hersteller**  
sind in der **Pflicht**

YOUR PROFESSIONAL



FOR EVENT EQUIPMENT



# WERDE PARTNER\*



## LOGOBANK

Die faltbare und bedruckbare Logobank!



## FLATCUBE

Der erste faltbare Sitzwürfel aus einem Guss!



## GLOWCUBE SITZWÜRFEL

Leuchtender bedruckbarer Sitz- und Dekowürfel



## BEANBAG (SITZSACK)

Individuelle Größen und Sonderformen



\* Du interessierst dich für eine Kooperation mit BAS innovation? Schreib uns einfach direkt an.



## Editorial

# Ist bezahlen genug?

**W**erpackungen sind so individuell wie die Produkte, die sie schützen. Und der Markt wächst, denn es gibt kaum ein neues Produkt, zu dem nicht gleich eine passende Verpackung entwickelt wird. Das gilt auch für Werbeartikel oder Produkt-Sets, die gerne in einer repräsentativen Verpackung überreicht werden. Gut für die Verpackungsindustrie, die 2018 in Deutschland über 19 Milliarden Euro umgesetzt hat. Gut auch für die Verpackungsspezialisten unter den PSI Mitgliedern, die von der Schmuckverpackung über Blister bis zur Kartontage alles liefern können, was rund um den Werbeartikeleinsatz gebraucht wird – inklusive Druck, Gestaltung und auf Wunsch maßgeschneidert. Die Grenze zwischen Produkt und Verpackung verschwimmt, vor allem, wenn die Verpackung ein Teil der Werbebotschaft wird. Wer übernimmt die Verantwortung für die Entsorgung des Mülls, zu der die Verpackung später wird?

Dieser Frage müssen sich spätestens seit Inkrafttreten des neuen Verpackungsgesetzes all diejenigen stellen, die Verpackungen befüllen und erstmals in Verkehr bringen. Was vielfach nur als weitere bürokratische Schikane gesehen wird: Die im Gesetz verankerten Pflichten dienen Zielen, die sinnvoll sind – etwa die Auswirkungen von Verpackungsabfällen auf die Umwelt zu vermeiden oder zu verringern, die Wiederverwertung zu fördern und Abfälle umweltverträglich zu entsorgen. Das alles will bezahlt sein. Bereits 2014 fehlten über 120 Millionen Euro zur Finanzierung einer flächendeckenden Verpackungsentorgung. Das öffentlich einsehbare Verpackungsregister soll nun all die Trittbrettfahrer entlarven, die ihre Produkte nicht lizenzieren. Und wer nicht im Register gefunden wird, riskiert eine Menge Ärger. Tun Sie also, was das Gesetz fordert. Das ist nicht völlig neu und gut zu bewältigen. (Lesen Sie hierzu unsere Analyse ab Seite 10).

Sich gesetzeskonform zu verhalten, ist die eine Seite. Damit sichern wir die Finanzierung der Entsorgung. Doch das Gesetz will auch Vertreiber dazu motivieren, ökologisch vorteilhafte und recyclingfähige Verpackungen einzusetzen. Die jedoch müssen erst einmal entwickelt und produziert werden. Hierzu gibt es vielversprechende Ansätze: Auf dem 14. Deutschen Verpackungskongress im März etwa trafen sich über 200 Führungskräfte der Verpackungswirtschaft und analysierten Situationen, Strategien und Lösungen rund um das Thema Nachhaltigkeit. Das Problem Verpackungsmüll wird also von mehreren Seiten ernsthaft angepackt.

Bleibt nur noch, dass wir unser eigenes Handeln öfter mal hinterfragen: Wie groß und aufwendig muss eine Verpackung sein? Was tut sie der Umwelt an – und brauchen wir sie wirklich? Ich meine, bezahlen reicht nicht ganz, es ist aber das Mindeste, was wir tun können.

**Ursula Geppert | Leitende Redakteurin PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [geppert@edit-line.de](mailto:geppert@edit-line.de)**

NEW  
DS REGENERATION  
PENS.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

REFILL FLOATING BALL®  
LEAD FREE

100%  
RECYCLED PLASTIC

**prodir®**

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 2622 40301

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](mailto:open.prodir.com)

# GYMBAG

# LIFE

# STYLE

## TRENDS & BRANDS

4

## MARKTFORSCHUNG

8

## FOKUS

Das neue Verpackungsgesetz:  
Hersteller sind in der Pflicht

10

## PRODUCT GUIDE

Fitness, Sport und Spiel

20

## BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

38

K+M Werbemittelmesse 2019: Go green

42

## PRODUCT GUIDE

Marken- und Designprodukte, Uhren

44

## UNTERNEHMEN

BATO & DIVAJN:

Eine mazedonische Erfolgsgeschichte

58

Mahlwerck Porzellan:

100 Prozent klimaneutral

62

SND PorzellanManufaktur:

Neue Veredelungstechniken

64

## BUSINESS

Intertek: Amazon-Programm

„Frustfreie Verpackung“

66

Marketing 2019:

Content Marketing ist Nummer eins

68

## PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

70

## MYPSI

80

## MEINUNG

82

## VORSCHAU – IMPRESSUM

84





# MISTER BAGS®



# Enzo

N° 2339

220 g/m<sup>2</sup>



Baumwollrucksack aus Bio- und Fairtrade-zertifizierter Baumwolle mit Kordelzug und farbig abgesetzten Boden. Leistet ganze Arbeit im Hintergrund - nämlich auf dem Rücken. Lässig, sportlicher Zugbeutel mit zwei doppelt gelegten Kordeln zum Zuziehen.

\* Die gesamte Baumwolle ist Fairtrade-zertifiziert und von Fairtrade-Produzenten angebaut. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. Mehr Infos unter: [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net)



# MISTER BAGS®



## Das neue Verpackungsgesetz: Hersteller sind in der Pflicht 10

Das seit 1. Januar 2019 geltende neue Verpackungsgesetz verpflichtet Unternehmen, sich an Systemen zu beteiligen und gleichzeitig im Verpackungsregister LUCID zu registrieren. Das betrifft Hersteller oder auch Händler, die als Erstinverkehrbringer der im Gesetz definierten Verpackungsarten gelten. Wir erklären die neuen Vorschriften und zeigen auf, welchen Verpflichtungen Unternehmen nachkommen müssen.

## K+M Werbemittelmesse 2019: Go green 42

Unter dem Stichwort „Go green“ präsentierten 64 Aussteller im Rhein-Main-Werbemittelzentrum in Obertshausen Trends und Highlights der neuen Saison. Rund 300 Kunden konnten sich davon überzeugen, wie attraktiv nachhaltige Markenprodukte und Werbemittel sein können. Ein gelungener Event mit vielen Extras in angenehmer Atmosphäre. Wir waren für Sie dabei.



## BATO & DIVAJN: Eine mazedonische Erfolgsgeschichte 58

Vor 27 Jahren erwarb Zoran Rosomanov seine ersten DTP-Geräte und begann, für seine Kunden graphische und animierte Lösungen zu designen. Heute ist seine Firma BATO & DIVAJN zu einer technologisch hochentwickelten Full-Service-Druckerei geworden – mit einer Leidenschaft für Drucke, die Eindruck machen. Wir stellen das mazedonische Unternehmen vor.



## Intertek: Amazon-Programm „Frustfreie Verpackung“ 66

Man bestellt ein Produkt im Internet. Geliefert wird es in einem viel zu großen Karton, verborgen unter einer Masse an Füll- und Stopfmateriale aus Plastik, Styropor und Pappe. Geht das nicht intelligenter? Es geht! Amazon hat hierzu ein Programm entwickelt, das das Handling von Verpackungen vereinfacht, sie sicherer macht und zudem Müll vermeidet.



# EUROPÄISCHE TRET-KULTUR

1817 läutete die Draisine den Beginn der Fahrradentwicklung ein – eine von Karl Freiherr von Drais konstruierte zweirädrige, einspurige Laufmaschine, auf der der Fahrer sitzt und sich mit den Beinen abstößt.

1861 erhielt das Fahrrad in Frankreich erstmals einen Tretkurbelantrieb und wurde fortan per Pedale bewegt. 1869 kam das Hochrad in Mode, gut eine Dekade später wurden die Räder aus Sicherheitsgründen gleich groß. 1888 erfand ein gewisser Herr Dunlop in Irland den Luftreifen. 1900 wurde das Fahrrad erstmals mit einer Rücktrittbremse ausgestattet. Ihm folgte kurz darauf die Kettenschaltung. Industrielle Fertigung machte das Fahrrad für viele Menschen erschwinglich. Mit verstärktem Aufkommen des Automobils geriet es für längere Zeit ins Abseits und erlebte erst seit den 1970er-Jahren eine Renaissance.  
(planet-wissen.de: Meilensteine der Fahrradentwicklung, daserste.de: Geschichte des Fahrrads).



## Entertainment fürs Fahrrad

**Bike Bluetooth-Speaker**  
Nestler-matho GmbH & Co. KG  
[www.nestler-matho.de](http://www.nestler-matho.de)  
PSI 41816



## Retro für Kids

**Laufrod Roller aus Holz**  
Jamara e. K.  
[www.jamara.com](http://www.jamara.com)  
PSI 47696

## Allwetterschutz

**HR-imotion Spritzschutzbox „M“**  
menatwork GmbH & Co. KG  
[www.matw.de](http://www.matw.de)  
PSI 49360



Menge smarterer Gadgets, denn auch in der Fahrradbranche ist Digitalisierung ein Megatrend. Jede natürlich und natürlich jede Menge smarterer Gadgets, denn auch in der Fahrradbranche ist Digitalisierung ein Megatrend. Jede natürlich und natürlich jede Menge smarterer Gadgets, denn auch in der Fahrradbranche ist Digitalisierung ein Megatrend. Jede natürlich und natürlich jede Menge smarterer Gadgets, denn auch in der Fahrradbranche ist Digitalisierung ein Megatrend.



## Gut verpackt – direkt ins Ohr

**Fahrradtasche VELO**  
Asgard Sp. z.o.o.  
[www.asgard.gifts](http://www.asgard.gifts)  
PSI 49556

Mit Musik geht's leichter!

Bluetooth-Wecker  
GET UP (56-0406285)



**INSPIRION**  
▶ TRADING IDEAS

INNOVATIVE IDEEN FINDEN SIE IM  
**PROMOTION TOPS 2019**

[www.promotiontops.de](http://www.promotiontops.de)

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · [INGSalesPSI@inspirion.eu](mailto:INGSalesPSI@inspirion.eu)

# Steile Trendkarriere

Vom peinlichen Accessoire zum größten Taschentrend der letzten Jahre. Was für eine Karriere für das Utensil Fanny Pack oder Bum Bag oder auch ganz simpel Brustbeutel genannt. Laut dem für den Modehandel Daten erhebenden Unternehmen Edited stieg der Verkauf allein im Frühjahr 2018 im Vergleich zum Vorjahr um über 350 Prozent, schreibt die Süddeutsche Zeitung („Der rezosozialisierte Brustbeutel“, 8.3.2019, [www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de)). Ein Trend mit jeder Menge Potenzial – nicht zuletzt auch für die Werbeartikelwirtschaft.

## Accessoires Brustbeutel

Travelite GmbH + Co. KG  
[www.travelite.de](http://www.travelite.de)  
 PSI 46108



## Hip und trendy

Recycling PET Hipster Bag  
 Loop Nation  
[www.loop-nation.de](http://www.loop-nation.de)  
 PSI 49707



## Zauberhaft strahlend

touchON!glass  
 Creano GmbH  
[www.creano.com](http://www.creano.com)  
 PSI 48136

## Apropos steile Trendkarriere.

„Vom Packesel für verschwitzte Sportklamotten zum modischen Taschenersatz“ hat sich der Turnbeutel gemausert und feiert einen erneuten Siegeszug. Nicht das erste Mal. Seine erste modische Revolution erlebte er bereits in den 1980er-Jahren. („Modetrend Turnbeutel“, 7.7.18, [www.augsburger-allgemeine.de](http://www.augsburger-allgemeine.de)).

## Genussvolle Trends

Food Trends sprießen wie Pilze aus dem Boden. Zu den Food Trends 2019 gehört Protein, vor allem in Form von Pflanzenproteinen. Bei Getränken sind Mocktails, alkoholfreie Cocktails, angesagt. Das Wort „Mock“ steht dabei für Fälschung oder Nachahmung. ([www.fotokasten.de](http://www.fotokasten.de), Trends 2019). Garantiert keine Fälschung, sondern ein echtes Original: das Leuchtglass touchON!glass, das dank LED-Technik bei Berührung leuchtet. So strahlen Eiswürfel wie Juwelen und Wasser erhält entweder einen Arktik-Style oder Glutefekt.



**NEW**  
COLLECTION



Made with 100%  
Organically Grown Cotton  
Certified by CU853836



*daiber*



HOTLINE 07432 7016-800 | WWW.DAIBER.DE

**30** .....  
**aufstrebende  
 Werbemärkte**  
 hat Zenithmedia  
 ausgemacht. Der  
 größte Wachstumsmarkt ist demnach  
 der Iran, wo Schätzungen zufolge die  
 Werbeausgaben bis 2020 auf 2.117  
 Millionen US-Dollar zulegen werden.

**Einer von fünf**

Deutschen nutzt bereits Fitness-Apps. Weiterhin kann sich jeder siebte Bundesbürger vorstellen, eine in Gebrauch zu nehmen, schreibt YouGov.de. Ein interessanter Absatzmarkt auch für Wearables – und damit nicht zuletzt für die Werbeartikelwirtschaft.

**616 Milliarden**

US-Dollar schwer wird der weltweite Werbemarkt im Jahr 2019. Das prognostiziert der Mediaforscher WARC. Damit werden die Investitionen in diesem Jahr um 4,3 Prozent wachsen, schreibt [horizont.net](http://horizont.net).

**74 Prozent**

der Franzosen beurteilen das Kriterium „Made in France“ bei einem Werbeartikel als wichtig, schreibt der französische Branchenverband 2FPCO auf seiner Webseite.

**47,3 Milliarden**

Euro betrug der Gesamtnettoumsatz 2018 im deutschen Werbemarkt – ein Plus von 3,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, berichtet [horizont.net](http://horizont.net) und beruft sich auf den Schickler Media Index.

**848,1**

Milliarden E-Mails wurden 2018 in Deutschland versendet und empfangen, was einem Plus von zehn Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Das hat eine aktuelle Auswertung der beiden E-Mail-Anbieter [web.de](http://web.de) und [gmx.de](http://gmx.de) ergeben. Den größten Anteil hatten Newsletter-Anbieter, so [www.wuv.de](http://www.wuv.de).

**103,85**

Milliarden US-Dollar in etwa wurden laut GroupM in Westeuropa in Werbung investiert. 2019 sollen die Werbeausgaben laut der Prognose bei rund 106,35 Milliarden US-Dollar liegen. [www.statista.com](http://www.statista.com)

NEU



NEU



# CD LUX

## NEU

Jetzt Katalog  
anfordern!



NEU



NEU



NEU



NEU



NEU



Süße  
Werbemittel  
in Premium-  
Qualität!

[www.cd-lux.de](http://www.cd-lux.de)

**Klimaneutral**  
Unternehmen  
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

Alle bei uns produzierten  
Produkte sind klimaneutral.  
Sie dürfen als unser Kunde  
das Label nutzen.

**FSC** WÄLDER™  
FÜR IMMER  
FÜR ALLE

Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft  
FSC® C112998 [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

Umweltschonende Produktion  
auf FSC®-zertifiziertem Material.  
Wir produzieren alle Druckprodukte  
auf FSC®-zertifiziertem Material.  
Erfahren Sie mehr: [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

Es ist in aller Munde und sorgt in der Branche für Verunsicherung: Das seit 1. Januar 2019 geltende neue Verpackungsgesetz (VerpackG). Die darin festgeschriebene Pflicht, sich an Systemen zu beteiligen und gleichzeitig im Verpackungsregister LUCID zu registrieren, betrifft Hersteller oder auch Händler, die als Erstinverkehrbringer der im Gesetz definierten Verpackungsarten gelten. Wir erklären die neuen Vorschriften und zeigen auf, welchen Verpflichtungen Unternehmen unbedingt nachkommen müssen.



# Das neue Verpackungsgesetz Hersteller sind



**B**erge von Verpackungen und Plastikabfällen überfluten den Planeten und sind aus ökologischer Sicht nicht mehr tragbar. Die Auswirkungen auf Mensch und Natur sind enorm, die Beseitigung des Mülls ist aufwendig und kostenintensiv. Oberstes Ziel muss daher die Reduktion von Verpackungen sein, die tatsächlich angefallenen Verpackungen müssen möglichst recycelt oder umweltgerecht und sinnvoll verwertet werden. Diese Last muss von allen, die verpackte Waren in Verkehr bringen, gemeinsam getragen werden. Das Verpackungsgesetz soll hierzu seinen Beitrag leisten, indem es die Erstinverkehrbringer von Verpackungen stärker in die Pflicht nimmt, Transparenz schafft und die Anforderungen an die Verwertung von Verpackungen schrittweise erhöht. So werden die Recyclingquoten in zwei Schritten (2019 und 2022) angehoben. Für Glas, Altpapier, Eisenmetalle und Aluminium steigen sie von 60 bis 75 auf 90 Prozent bis 2022, für Getränkekartons von 60 auf 80 Prozent und für Kunststoffe von 36 auf 63 Prozent.

### Nicht alles ist neu

Bereits in der zuvor geltenden Verpackungsverordnung, die nun durch das Verpackungsgesetz abgelöst wird, wurde das in Deutschland und der europäischen Union festgeschriebene Prinzip der Produktverantwortung des Herstellers konkretisiert. Die meisten heute verbindlichen Pflichten, ebenso wie das Prinzip der erweiterten Produktverantwortung (seit 1993) gab es bereits zuvor. Trotzdem haben sich viele Hersteller ihrer Verantwortung entzogen und sich nicht wie vorgeschrieben an den dualen Systeme

men beteiligt. Damit soll nun Schluss sein: Um Transparenz, Fairness und Kontrolle im Markt der Verpackungsentsorgung zu erhöhen, wurde die Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister als neue Bundesbehörde ins Leben gerufen. (ZSVR, mit Sitz in Osnabrück) Hier muss sich jeder registrieren, der mit Ware befüllte Verpackungen (inkl. Füllmaterial), die beim Endverbraucher als Abfall anfallen, erstmals in Deutschland gewerbsmäßig in Verkehr bringt. Dieser Erstinverkehrbringer kann Produzent, Importeur, Online- oder Versandhändler sein, in bestimmten Fällen auch der Werbemittelhändler.

### Registrierung und Meldepflicht zwingend

Die Zentrale Stelle führt das Verpackungsregister LUCID, in dem sich Unternehmen mit Stammdaten und Markennamen registrieren müssen. Zusätzlich müssen sie die von ihnen pro Jahr in Verkehr gebrachten Verpackungsmengen (differenziert nach Materialart) melden. Dies bedeutet konkret, dass sie alle Angaben, die sie im Rahmen der Systembeteiligung an das duale System gemeldet haben, gleichzeitig und gleichlautend auch an das Verpackungsregister LUCID übermitteln müssen. Umgekehrt ist für die Anmeldung beim dualen System die Registrierungsnummer der Zentralen Stelle zwingend anzugeben, sonst ist die Anmeldung nicht möglich. Auch die dualen Systeme selbst sind zur Datenmeldung verpflichtet. Bagatellgrenzen gibt es nicht. Registrierung und Meldepflicht können nicht auf Dritte übertragen werden. Über das Ver- >>

# in der Pflicht



>> packungsregister kann demnach jederzeit nachgeprüft werden, wer seiner Produktverantwortung nachkommt. Dies soll fairen Wettbewerb fördern. Wer sich nicht gesetzeskonform verhält, geht also ein hohes Risiko ein, entdeckt zu werden. Im schlimmsten Fall drohen Vertriebsverbot für die betroffenen Produkte sowie Bußgelder in sechsstelliger Höhe. Verstöße können wettbewerbsrechtlich abgemahnt werden.

### Viel Spielraum für Interpretation

Auch wenn sich die Erläuterungen in den Themenpapieren der Zentralen Stelle flüssig lesen und im Wesentlichen verständlich sind, bleibt wie bei jedem Gesetzestext viel Spielraum für Interpretation. Im Gesetz wird von im Zusammenhang mit Verkaufsverpackungen sowie systembeteiligungspflichtigen Verpackungen der unbestimmte Begriff „typischerweise“ verwendet: „Verkaufsverpackungen, die typischerweise dem Endverbraucher als Verkaufseinheit aus Ware und Verpackung angeboten werden ...“ bzw. „mit Ware befüllte Verkaufs- und Umverpackungen, die nach Gebrauch typischerweise beim privaten Endverbraucher als Abfall anfallen ...“ Hier erkennt die ZSVR selbst das Problem der fehlenden Definition des Begriffs, der bereits in der VerpackV 2008 erstmals erwähnt wurde. Die Gesetzesbegründung spricht von „mehrheitlich“ – auch daraus geht die Bedeutung dieses zentralen Begriffs also nicht zweifelsfrei hervor. Solche wenig konkreten Aussagen in einem entscheidenden Textteil erschweren es zusätzlich, die Systembeteiligungspflicht zu bestimmen. Daher kann es hilfreich sein, sich bei spezialisierten Dienstleistern oder Entsorgungsunternehmen beraten zu lassen.

### Katalog soll Rechtssicherheit geben

Um hier mehr Klarheit zu schaffen, wurde von der ZSVR auf der Grundlage einer überprüfbaren empirischen Studie ein Katalog erstellt, der alle relevanten Konsumgüter und Branchen abdecken soll. Dabei werden die Produkte so abgebildet, dass die Systembeteiligungspflicht abgeleitet werden kann. Dieser Leitfaden, der die Einordnung erleichtern und Rechtssicherheit geben soll, wurde aber von unseren Gesprächspartnern aus der Branche als wenig hilfreich empfunden. Denn in der Werbearbeitungsbranche mit ihren speziellen Produkten und ihrer besonderen Vertriebsstruktur ergeben sich viele Fragen hinsichtlich der Systembeteiligungspflicht, die der Katalog nicht beantworten kann.

### ZSVR gibt Hilfestellung

Die Zentrale Stelle hat die Aufgabe, Unternehmen Hilfestellung im Registrierungsprozess zu geben und steht Unternehmen als Anlaufstelle für rechtliche und inhaltliche Fragen zu ihren Pflichten zur Verfügung, sie darf jedoch nicht beraten. Die ZSVR weist ausdrücklich darauf hin, dass die Systembeteiligungspflicht zuerst unternehmensintern geklärt werden muss und sie für die Beantwortung von Grundsatzfragen nicht zuständig ist. Sie stellt jedoch umfassendes Informationsmaterial, Erklärfilme sowie detaillierte Anleitungen (etwa zum Hochladen von Markennamen) auf der Website bereit. Auf Antrag stellt sie die Systembeteiligungspflicht von Verpackungen fest. Dies ist eine ihrer im Gesetz definierten Aufgaben. Allerdings kann die Beantwortung von Anfragen monatelang dauern, auch konnten branchenspezifische Fragen in mehreren Fällen





nicht beantwortet werden, wie uns Hersteller und Händler berichten. Auch wer sich an die ZVSR wendet, kommt also nicht unbedingt und schon gar nicht schnell weiter. Einen Überblick über die Arten von Verpackungen, ihre Einordnung im Sinne des Gesetzes sowie die sich hieraus ergebenden Pflichten gibt unser Glossar auf dieser und den Folgeseiten.

### Fragen unternehmensintern klären

Ob ein bestimmtes Produkt lizenzierungspflichtig ist und welcher Akteur in der Lieferkette dafür ggf. in die Pflicht genommen wird, sind also die Punkte, um die es im Grunde geht. Dabei müssen Lieferanten und Händler im Einzelfall die zentralen Fragen klären, wer als Hersteller gilt und wo die Verpackung letztlich als Abfall anfällt. Gerade letzteres ist in der Lieferkette für Werbeartikel nicht immer eindeutig. Deswegen ist es sehr wahrscheinlich, dass ein Werbeartikel-Lieferant einen Großteil der Verpackungen seiner Produkte lizenzieren muss, auch wenn der Händler diese Produkte gar nicht an private Endverbraucher liefert. Warum? Die Kunden des Händlers werden mit hoher Wahrscheinlichkeit als so genannte „vergleichbare Anfallstellen“ eingestuft, da bei ihnen in Menge und Art ähnlicher Verpackungsmüll anfällt wie in Privathaushalten. Hierzu zählen laut Gesetz gewerbliche Endverbraucher, wie etwa Gaststätten, Verwaltungen und Behörden, >>



# Typologie der Verpackungen

## Verkaufsverpackung

Sie dient zur Aufnahme, zum Schutz, zur Handhabung, zur Lieferung oder zur Darbietung von Waren. Sie wird dem Endverbraucher als Verkaufseinheit aus Ware und Verpackung angeboten und fällt typischerweise beim Endverbraucher als Abfall an. Hierzu zählen auch Serviceverpackungen und Versandverpackungen (Def. s.u.) sowie alle Bestandteile der Verpackung und Packhilfsmittel, wie etwa Etiketten, Aufhängihilfen, Verschlüsse.

## Umverpackung

Umverpackungen fassen eine bestimmte Anzahl von Verkaufseinheiten zusammen und werden in dieser Form dem Endverbraucher angeboten. Sie werden wie Verkaufsverpackungen behandelt und sind systembeteiligungspflichtig.

## Transportverpackung

Sie erleichtert Handhabung und Transport von Waren, so dass deren direkte Berührung sowie Transportschäden vermieden werden. Sie ist typischerweise nicht zur Weitergabe an den Endverbraucher bestimmt und daher nicht beteiligungspflichtig.

## Versandverpackung

Eine Versandverpackung ermöglicht oder unterstützt den Versand von Waren an den Endverbraucher. Das gesamte Verpackungsmaterial inklusive des Füllmaterials, das beim Endverbraucher zur Entsorgung anfällt, gilt als Verkaufsverpackung und ist systembeteiligungspflichtig.

## Serviceverpackung

Sie wird erst beim Letztvertreiber mit Ware befüllt. Typische Beispiele sind Brötchentüten, Fleischerpapier, Schalen für Pommes Frites, Coffee-to-go-Becher (Einweg) oder Tüten für Obst und Gemüse. Hier – und nur hier – darf derjenige, der diese Verpackungen erstmals mit Ware befüllt in Verkehr bringt (z. B. Bäcker, Fleischer, Imbiss, Café oder Händler), die Verpackung bereits mit der Systembeteiligung kaufen.



>> Hotels, kulturelle und karitative Einrichtungen, Handwerksbetriebe usw. Insofern sind Verpackungen von Produkten an diese Kunden systembeteiligungspflichtig, und zwar vom Hersteller im Sinne des Gesetzes.



### Vergleichbare Anlaufstellen

In der klassischen Lieferkette der Branche ist dies in der Regel der Lieferant/Produzent, denn er ist es, der die Ware verpackt bzw. die Verpackung befüllt und erstmals in Verkehr bringt (an den Händler). Wer sich auf der Website der ZSVR die Liste der „vergleichbaren Anlaufstellen“ ansieht, wird überrascht sein über die Bandbreite der hier aufgeführten Betriebe und Institutionen. Und sie alle können potenziell Werbeartikel einsetzen, die beim Endverbraucher als Abfall anfallen und damit lizenzierungspflichtig sind. Verpackungen von Werbeartikeln, die dafür bestimmt sind, in Industrieunternehmen selbst genutzt zu werden, sind dagegen nicht systembeteiligungspflichtig. Dies gilt beispielsweise für Büroartikel, Speichermedien, Kalender, Tassen oder ähnliches, sofern sie im Unternehmen verbleiben.

### Importeure ebenfalls in der Pflicht

Gehen wir nun einen Schritt weiter zurück: Als Hersteller/Erstinverkehrbringer gilt nicht nur ein Produzent in Deutschland, sondern auch derjenige, der systembeteiligungspflichtige Verpackungen gewerbsmäßig aus dem Ausland in den Geltungsbereich des VerpackG einführt. Hierzu gehören ausländische Importeure ebenso wie deutsche Unternehmen. Betroffen ist immer derjenige, der >>

# Wichtige Begriffe

## System

(oder „duales System“)

Ein Unternehmen mit Genehmigung zum Betrieb eines Systems zur Rücknahme von systembeteiligungspflichtigen Verpackungen. Es muss verschiedene Voraussetzungen erfüllen, z.B. Nachweis von flächendeckenden Sammelstrukturen, die Abstimmung mit den öffentlich-rechtlichen Entsorgungsträgern und die Verfügbarkeit der notwendigen Sortier- und Verwertungskapazitäten.

## Systembeteiligungspflicht

(Lizenzierungspflicht)

Hersteller (i.S. des VerpackG) von systembeteiligungspflichtigen Verpackungen müssen sich an einem oder mehreren Systemen beteiligen. Sie sind verpflichtet, einen Lizenzvertrag mit dem dualen System abzuschließen, das dann für sie die Verpackungen beim privaten Endverbraucher bzw. der vergleichbaren Anfallstelle zurücknimmt und entsorgt.

## Systembeteiligungspflichtige Verpackungen

Eine Verkaufs- und/oder eine Umverpackung, die durch einen Hersteller gewerbsmäßig abgegeben wurde und typischerweise bei privaten Endverbrauchern (private Haushalte oder diesen gleichgestellten Anfallstellen) als Abfall anfällt.

## Gleichgestellte Anfallstellen

Diese Anfallstellen sind gesetzlich den privaten Haushaltungen gleichgestellt. Eine Liste dieser Anfallstellen findet sich auf der Website der ZSVR. Hierzu gehören Betriebe des Gaststätten- und Beherbergungsgewerbes, Handwerks- und Gewerbebetriebe, Bildungseinrichtungen, Dienstleistungsbetriebe, Kleingewerbe und z.T. Landwirtschaft, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Verwaltungen und Behörden, Kliniken usw. Reine Handelsunternehmen, die die Ware (ohne sie zu verarbeiten oder zu verändern), an einen anderen Händler weiterverkaufen, gehören nicht dazu.

## Endverbraucher

Er veräußert die Ware in dieser Form nicht mehr weiter.

Bitte beachten Sie:

Das PSI darf und kann keine Rechtsberatung leisten.

Die Informationen auf diesen Seiten sind lediglich allgemeine Hinweise und können keine Beratung durch ggf. von Unternehmen zu beauftragende Rechtsanwälte ersetzen.

# aus dem Verpackungsgesetz

## Nicht systembeteiligungspflichtige Verpackungen

Exportverpackungen, die nachweislich nicht in Deutschland als Abfall anfallen, großgewerbliche Verpackungen (Anfall in der Industrie), Transportverpackungen, Mehrwegverpackungen, pfandpflichtige Einweggetränkeverpackungen, Verkaufsverpackungen schadstoffhaltiger Füllgüter. Verkaufs- und Umverpackungen, die typischerweise nicht beim Endverbraucher als Abfall anfallen (wie etwa Umverpackungen zur Regalbestückung, die beim Händler verbleiben). Für alle nicht systembeteiligungspflichtigen Verpackungen besteht jedoch Rücknahmepflicht. Alle Hersteller und Händler müssen sie unentgeltlich zurücknehmen.

## Erstinverkehrbringer

Wer erstmals in Deutschland eine mit Ware befüllte Verpackung gewerbsmäßig (ggf. auch unentgeltlich) an einen Dritten mit dem Ziel des Vertriebs, des Verbrauchs oder der Verwendung abgibt, gilt als Erstinverkehrbringer im Sinne des VerpackG.



## Hersteller

Hersteller im Sinne des VerpackG ist nicht der Hersteller der Verpackung, sondern derjenige, der die Verpackung mit Ware befüllt und sie dann erstmals in den Markt bringt. Hersteller in diesem Sinne ist in der Regel der Erstinverkehrbringer in Deutschland und damit verpflichtet, sich zu registrieren, sofern er gewerbsmäßig tätig wird. Hat dieser Hersteller aber seinen Sitz im Ausland, so kann auch der inländische Importeur als Erstinverkehrbringer in Deutschland und damit als Hersteller gelten. Ausschlaggebend hierbei ist, wer zum Zeitpunkt des Grenzübertritts die rechtliche Verantwortung für die Ware trägt. Die Kauf-/Lieferbedingungen werden jeweils zwischen den Handelspartnern festgelegt. (Incoterms) Es sollte auch vereinbart werden, wer die Meldung im Verpackungsregister vornimmt.

## Importeur

Beim Import von systembeteiligungspflichtigen Verpackungen gilt dasjenige Unternehmen als Erstinverkehrbringer und damit als registrierungs- und meldepflichtig, das zum Zeitpunkt des Grenzübertritts die rechtliche Verantwortung für die Ware trägt. (s.o.) Das kann auch ein ausländisches Unternehmen sein. Auch Versandhändler mit Sitz im Ausland gelten als Importeure, wenn sie Waren direkt an private Endverbraucher in Deutschland liefern, wo die Produktverpackung wie auch die Versandverpackung samt Füllmaterial als Abfall anfallen.

## Vollständigkeitserklärung

(nur bei Überschreitung von Grenzwerten)

Hersteller, die systembeteiligungspflichtige Verpackungen in Verkehr bringen, müssen jährlich bis zum 15. Mai eine Vollständigkeitserklärung abgeben, also die Menge der im vorigen Kalenderjahr tatsächlich in Verkehr gebrachten Verkaufs- und Umverpackungen melden. Diese Angaben müssen durch einen registrierten Prüfer bescheinigt und dann in LUCID hinterlegt werden. Diese Pflicht besteht erst, wenn folgende Grenzwerte überschritten werden:

- > Glas: 80.000 kg
- > Papier, Pappe, Karton: 50.000 kg
- > Eisenmetalle, Aluminium, Kunststoffe, Getränkekarton, sonstige Verbunde: 30.000 kg

Neu ist, dass die Vollständigkeitserklärung nicht mehr wie zuvor bei den IHKS, sondern bei der ZSVR hinterlegt werden muss.

Quelle: Zentrale Stelle Verpackungsregister





*„Wie schon zuvor lizenzieren wir alle Verpackungen und gehen damit Schwierigkeiten aus dem Weg.“*

**Dennis Dennig, Jung since 1828**

Für uns ändert sich nicht allzu viel im Vergleich zu den Vorjahren. Denn wir melden die Verpackungen aller Waren, die wir verkaufen, bei einem System an – wie wir es zuvor auch getan haben – ganz gleich, wer auf der Packung als Hersteller angegeben ist und wohin die Lieferung geht. Wir ignorieren den Grundsatz „wer draufsteht, der zahlt“ bewusst, um den bürokratischen Aufwand in Grenzen zu halten. Sollten nun bei einem Kunden Anfragen eingehen, dann können wir bequem nachweisen, dass bezahlt worden ist. Damit gehen wir vielen Schwierigkeiten aus dem Weg und der Kunde ist auf der sicheren Seite. Den Ansatz, dass für entstehenden Müll bezahlt werden muss, begrüßen wir grundsätzlich, auch wenn das ganze Procedere ein wenig wie eine Schikane daherkommt ...



*„Wer sich bisher schon korrekt verhalten hat, für den ändert sich nicht allzu viel.“*

**Lutz Gathmann, Designer**

Das neue Verpackungsgesetz ist gar nicht so neu: Es betrifft alle Unternehmen, die schon bisher nach der Verpackungsverordnung verpflichtet waren, für die Sammlung und das Recycling der Verpackungen ihrer gewerbsmäßig verkauften Produkte zu sorgen – wenn sie beim Endverbraucher als Abfall anfallen. Es nimmt also auch Werbeartikel-Unternehmen in die Pflicht, wenn ihre Produkte bestimmte Voraussetzungen erfüllen. Wirklich neu ist, dass sie die Angaben, die sie bei den Dualen Systemen machen, gleichzeitig auch an das neue Verpackungsregister melden müssen, das öffentlich einsehbar ist. Wer sich die Mühe macht, kann also Trittbrettfahrer ausfindig machen und zur Rechenschaft ziehen. Für alle, die sich bisher schon rechtskonform verhalten haben, ist das Verpackungsgesetz sogar eine gute Nachricht. Denn das System soll bewirken, dass die Kosten für Entsorgung und Recycling jetzt gerechter verteilt werden.

bereits vom Produzent oder Importeur lizenziert worden sind. Die Kartons, in der die Ware geliefert wurde, gelten als Transportverpackungen, sie gelangen nicht an den Endverbraucher und unterliegen daher nicht der Beteiligungspflicht. Nun werden die Produkte über den Werbeartikelhändler weiterverkauft. Der verpackt nun Teile der Lieferung zusammen mit weiteren Produkten in eine neue Verpackung, um sie an seinen Kunden zu schicken. In diesem Fall bringt er dieses neue Gebinde in dieser Form erstmals in Verkehr und hat damit eine Versandverpackung zu lizenzieren, sofern sie letztlich beim Endverbraucher anfällt. Gleiches gilt, wenn ein Händler die Produkte zuvor in Schmuck- oder individuell gestaltete Verpackungen umpackt. Auch wenn diese Verpackungen eine Zeitlang anders genutzt werden, sind sie ebenfalls zu lizenzieren. Auch bereits gebrauchte Verpackungen müssen vom Händ-



>> zum Zeitpunkt des Grenzübertretts die Verantwortung für die Waren trägt. Dies wird im Kauf-/Liefervertrag geregelt, wo auch rechtverbindlich festgelegt werden sollte, wer die Systembeteiligung und Registrierung im Verpackungsregister durchführt. Auch ein Versandhändler im Ausland ist betroffen, wenn er an private Endverbraucher in Deutschland liefert. Er muss dann die Versandverpackung inklusive Füllmaterial sowie die Verpackungen der Produkte selbst lizenzieren, immer vorausgesetzt, dass sie typischerweise beim privaten Endverbraucher als Abfall anfallen. Für Verpackungen, die aus Deutschland exportiert werden, gelten die Vorschriften des Ziellandes.

### Auch Händler sind betroffen

Verfolgen wir nun einmal den Weg, den ein Produkt in der Handelskette nehmen kann. Eine Lieferung ist in Deutschland angelangt. Man kann also davon ausgehen, dass die Verpackungen etwa von Powerbanks, Tools oder Taschen





Ein kleiner Exkurs vorab: Die europäische Verpackungsrichtlinie 94/62/EC ist 1994 in Kraft getreten. Sie nahm die 28 Mitgliedsstaaten in die Pflicht, sie in nationales Recht umzusetzen – mit dem Ergebnis, dass es inzwischen 28 verschiedene Gesetze sowie über 100 Rücknahme-Systeme gibt. Die Lizenzierungsmodelle sind sehr verschieden, es gibt also keine einheitlichen Vorgaben wie beispielsweise Mindestmengen, Recyclingquoten usw. Bei Exporten gelten immer die Vorschriften des Ziellandes. Das beachten wir, aber das erwarten wir auch von unseren Lieferanten. Mir fällt immer wieder auf, dass einige nicht mit der EU-Gesetzgebung vertraut sind. Sie kennen also oft nicht die Anforderungen, die aus dem neuen Verpackungsgesetz resultieren, das ja die Verpackungsrichtlinie 94/62/EC ersetzt, um deren Ziele weiter zu konkretisieren. Leider weigern sich manche ausländische Lieferanten hartnäckig, sich zu registrieren und die Lizenzgebühren abzuführen, obwohl sie dazu verpflichtet sind. Wenn wir die Verpackungsflut eindämmen, Recycling fördern und eine faire Finanzierung der Entsorgung sichern wollen, dann müssen wir auch alle dazu beitragen.



*„Ausländische Lieferanten sind oft nicht mit der EU-Gesetzgebung vertraut.“*

**Roland Liederbach, K+M**

ler lizenziert werden. Diese Pflicht entfällt nur dann, wenn er nachweist, dass sie schon einmal an einem System beteiligt wurden. Händler müssen also immer beweisen können, dass eine Verpackung bereits lizenziert ist. Grundsätzlich gilt, dass der Letztvertreiber in Deutschland sicherstellen muss, dass die Verpflichtungen aus dem VerpackG eingehalten werden. Wenn unsicher ist, ob ein Produkt systembeteiligungspflichtig ist, macht es Sinn, eine entsprechende Argumentation in den Produktakten niederzulegen. So können Betroffene im Zweifelsfall begründen, warum sie ihr Produkt nicht lizenziert haben.

### Full-Service und Streckengeschäft

Nun ist unser Werbeartikelhändler Full-Service-Dienstleister und arbeitet mit einem Logistikunternehmen zusammen, das Kommissionierung, Lagerhaltung, Verpackung und Versand übernimmt. In diesem Falle gehen die Pflichten auf diesen Dienstleister über nach dem Grundsatz: Derjenige, der die Ware in die Versandverpackung packt, ist zur Systembeteiligung und Registrierung ver-

pflichtet – es sei denn, er ist nicht erkennbar. Sogar wenn überhaupt kein Absender auf der Verpackung steht, ist der Versender in der Pflicht. Nur in dem Fall, wenn allein der Händler (Verkäufer) auf der Verpackung erkennbar ist, muss dieser auch die Verpflichtungen laut VerpackG übernehmen. Maßgeblich ist also immer, wer als Absender auf der Verpackung angegeben ist. Nehmen wir nun an, der Werbemittelhändler bezieht Ware von seinem Lieferanten und lässt sie von diesem direkt an seinen Kunden schicken: Beim Streckengeschäft versendet der Lieferant die Ware im Auftrag des Letztverkäufers und muss sie daher am System beteiligen. Dass dies auch geschehen ist, sollte sich der Händler bestätigen lassen.

### Sonderfall Kundenmarken

Eine Sonderstellung im Gesetz nehmen Kundenmarken/Eigenmarken ein: „Nicht als Inverkehrbringen gilt die Abgabe von im Auftrag eines Dritten befüllten Verpackungen an diesen Dritten, wenn die Verpackung ausschließlich mit dem Namen oder der Marke des Dritten oder bei- >>



Das Thema Verpackungsgesetz sorgt nach wie vor für Unsicherheiten. So bekommt man beispielsweise weder von der Zentralen Stelle noch von den einzelnen Entsorgungssystemen (Duales System, Interseroh, etc.) eine einheitliche Antwort etwa auf die Frage, ob diese oder jene Art von Verpackung nun lizenzierungspflichtig ist oder nicht. Wir haben es ausprobiert und bei drei verschiedenen Stellen angefragt – und drei unterschiedliche Antworten auf unsere Frage bekommen. Ein weiteres Problem: Die Zentrale Stelle kündigt bei individuellen Anfragen schon vorab sehr lange Wartezeiten an und sagt gleich dazu, dass die Auskünfte nicht rechtsverbindlich seien. Viele Kollegen und auch wir verhalten uns daher so, dass man auf Nummer sicher geht – wir lizenzieren lieber zu viel als zu wenig und sparen uns dadurch eine Menge Verwaltungsaufwand. Wirtschaftlich ist das leider nicht. Wichtig ist in jedem Fall, dem Endkunden hier (soweit machbar) jeglichen Aufwand abzunehmen. Sonst riskieren wir, dass unsere Produkte am Ende wegen bürokratischer Hürden unattraktiv werden. Es lohnt sich jedenfalls, mehrere Systemanbieter anzufragen, denn es gibt hier deutliche Preisunterschiede. In unserem Fall waren das weit mehr als 1.000 Euro.

*„Indem wir eher zu viel lizenzieren, entlasten wir den Kunden – auch im eigenen Interesse.“*

**Tobias Köckert, Mahlwerck Porzellan**



>> dem gekennzeichnet ist.“ (§ 3 Abs. 9) Einfacher könnte man sagen: Ein Lieferant, der im Auftrag des Händlers Werbeartikel für einen Industriekunden produziert oder abfüllt, ist Hersteller und muss daher auf der Verpackung ausgewiesen sein. Er trägt deswegen die Produktverantwortung auch im Sinne des VerpackG. Nur dann, wenn der Hersteller nicht auf der Verpackung erkennbar ist, geht die Herstellereigenschaft auf den Auftraggeber (also den Händler) über. Hier konkretisiert der Gesetzestext noch weiter: „Befindet sich auf der Verpackung der Name des Lohnherstellers mit dem Zusatz ‚hergestellt für...‘ mit Name/Marke des Handelsunternehmens, so bleibt der Lohnhersteller der Erstinverkehrbringer/Hersteller und damit der Verpflichtete im Sinne des Verpackungsrechts.“ Wir verdeutlichen das an einem Beispiel: Der Kosmetikhersteller Beauty Company AG füllt für den Händler Werbemittelprofi GmbH kleine Flaschen mit Shampoo und Bodylotion für dessen Kunden Mercure Hotels ab. Auf der Verpackung steht „Hergestellt von Beauty Company AG für Werbemittelprofi GmbH“, also ist die Beauty Company AG li-

zenzierungspflichtig. Wenn jedoch die Werbemittelprofi GmbH als Hersteller genannt wird, dann ist diese verpflichtet – nicht etwa die Hotelkette. Dies gilt auch dann, wenn die Beauty Company AG die Ware verpackt und direkt an die Hotels ausliefert. Warum? Weil sie nicht nach außen in Erscheinung tritt.

### **Besonderheit bei Serviceverpackungen**

Eine besondere Regelung gilt für Serviceverpackungen, also solche Verpackungen, die erst dort mit Ware befüllt werden, wo sie an den privaten Endverbraucher abgegeben werden. Hierzu gehören etwa Tragetaschen aus Papier oder Kunststoff, Einweggeschirr, Frischhalte- und Alufolie, Brötchentüten usw. Nur diese Verpackungen können bereits mit Systembeteiligung gekauft werden, das heißt, der Erstinverkehrbringer kann seine Pflichten an den Lieferanten abgeben. Wer diese Möglichkeit nutzt, darf nicht versäumen, sich die Systembeteiligung vom Verpackungslieferanten bestätigen zu lassen (wozu dieser übrigens verpflichtet ist).

Für die Branche sind aus dieser Kategorie vor allem bedruckte Tragetaschen relevant, denn sie sind gängige und wirksame Werbemittel. „Nachhaltigkeit und Transparenz sind von jeher zwei wichtige Säulen unserer Unternehmenswerte und da gehört ein ordentliches Recyclingsystem einfach dazu“, sagt Volker Riedle, Geschäftsführer von Bags by Riedle. „Daher bieten wir unseren Kunden jetzt ein Sorglos-Paket mit bereits vorlizenziierten Papiertragetaschen an. Dabei übernimmt Bags by Riedle die komplette Abwicklung getreu dem Verpackungsgesetz, der Kunde muss nichts weiter unternehmen. Und als Nachweis vor Behörden gilt einfach die Abrechnung des Auftrags.“ Die Branche hat also bereits reagiert.

### Produkt oder Verpackung?

Gerade für die Werbeartikelbranche, die komplexe und innovative Produkte auf den Markt bringt, kann es eine besondere Herausforderung sein, die Grenze zwischen Produkt und Verpackung trennscharf zu ziehen. Entsprechend schwierig wird dann die Einordnung im Sinne des VerpackG. Die Definition, die der Gesetzestext hier liefert, lässt viele Möglichkeiten der Auslegung zu und wird auch künftig für Unsicherheit sorgen. Demnach handelt es sich nicht um eine Verpackung, „wenn der Gegenstand integraler Teil eines Produkts ist, der zur Umschließung, Unterstützung oder Konservierung dieses Produkts während seiner gesamten Lebensdauer benötigt wird, und alle Kom-

ponenten für die gemeinsame Verwendung, den gemeinsamen Verbrauch oder die gemeinsame Entsorgung bestimmt sind.“ (§ 3 Abs. 1). Hierüber wird noch viel diskutiert werden. Der GWV hat inzwischen Modelle entwickelt, die die Interessen der Branche berücksichtigen und ein entsprechendes Papier an die ZSVR adressiert. Dieser Katalog mit Lösungsvorschlägen ist der ZVSR auch über den BGA übermittelt worden, was der Eingabe noch mehr Gewicht verleihen soll. Eine Reaktion darauf lag allerdings bis Redaktionsschluss noch nicht vor. Auch diese noch ausstehende Stellungnahme wird der Branche im Umgang mit dem VerpackG nützlich sein. Wir halten Sie auf dem Laufenden. <

### Gemeinsam schneller zum Ziel

Es bleiben leider immer noch Unsicherheiten, was die Lizenzierungspflicht und das Procedere betrifft. Ein offener Austausch innerhalb der Branche zu diesen Themen macht daher Sinn und könnte manchem weiterhelfen. Nutzen Sie das PSI Journal also gern als Plattform und lassen Sie uns wissen, was etwa Ihre Anfragen an die ZSVR in schwierigen Fällen ergeben haben. Wir bereiten die Ergebnisse auf, so dass auch Ihre Kollegen von den Informationen profitieren können. Ich freue mich auf Ihre Mails an [geppert@edit-line.de](mailto:geppert@edit-line.de).

## Quellen und weitere Informationen

#### Allgemeine Informationen:

[www.verpackungsregister.org/information-orientierung](http://www.verpackungsregister.org/information-orientierung)  
[www.verpackungsregister.org/fileadmin/files/How-to-Guide/Infoblatt\\_Versandhaendler.pdf](http://www.verpackungsregister.org/fileadmin/files/How-to-Guide/Infoblatt_Versandhaendler.pdf)

#### Registrierung:

[www.verpackungsregister.org/verpackungsregister-lucid/registrierung/auf-einen-blick](http://www.verpackungsregister.org/verpackungsregister-lucid/registrierung/auf-einen-blick)

#### Online-Lizensierung:

[www.gruener-punkt.de](http://www.gruener-punkt.de)

VerpackVO (2018, 7. Novelle): Keine abschließende Rechtssicherheit zu Streckengeschäften

[www.it-recht-kanzlei.de/dropshipping-recht.html](http://www.it-recht-kanzlei.de/dropshipping-recht.html)

Stephan Pult, Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister:  
 Das Verpackungsgesetz – die neuen Pflichten und das Verpackungsregister in der Praxis

#### Lutz Gathmann:

Alles brandneu – das Verpackungsgesetz

#### Kai Koschorreck:

FAQ zum Verpackungsgesetz

#### Sebastian Siebert, take-e-way GmbH:

Das neue Verpackungsgesetz

#### Deutsches Verpackungsinstitut:

[www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

[www.landbell.de](http://www.landbell.de)

<https://deutsche-recycling.de/verpackungsgesetz>

#### Deutsches Verpackungsinstitut:

[www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)





**Aktiv und trendy** geben sich die Neuheiten dieses Themas. Und die Branche macht damit auch spielerisch fit für **starke Werbung**. Blättern Sie durch und finden Sie Produkte und Accessoires für passgenaue Anlässe und wirksame Kampagnen.



PSI 43949 • L&S GmbH  
Tel +49 7141 9117229  
info@lunds-gmbh.com  
www.lunds-gmbh.com

## Spielspaß im Wasser

Wasserbälle, Schwimmflügel und -bretter sind mobile, Spaß bringende und hilfreiche Accessoires für das Freizeitvergnügen im Schwimmbad oder am Strand. Auf den Produkten lässt sich jeweils auf einer großen Werbefläche eine Werbebotschaft optimal platzieren. Die L&S GmbH bietet Wasserbälle und Schwimmhilfen im klassischen Multifarben-Design in verschiedenen Größen sowie auch in Form spezieller Wunsch-Anfertigungen mit Logo an. Die Werbeatikel verfügen über CE- und ROHS-Zertifikate.



PSI 47203 • Krüger & Gregoriades  
Im- + Export GmbH  
Tel +49 40 731021-80  
info@kg-hamburg.de  
www.kg-hamburg.de

## Sportliche Flugringe

Super Speedy ist ein Flugring, den es bei Krüger & Gregoriades gibt. Der Super Fitness-Flugring ist ein Allrounder, der mit präziser Flugbahn glänzt und durch seine spezielle Aerodynamik extrem weit fliegt. Reichweiten von über 300 Meter sind für den Ring mit einem Durchmesser von 28 Zentimetern keine Seltenheit. Trotz der hohen Fluggeschwindigkeit lässt sich der Flugring dank seines präzisen Flugbildes und seiner speziellen Softkanten einfach und weich fangen. Lieferbar ist Super Speedy in Blau, Grün, Orange und Gelb, sortiert verpackt in einer Hängekarte. Eine Verpackungseinheit umfasst 120 Stück.



Plüschtierwelt

## Frische Ideen in Plüsch!

Wählen Sie Ihre Favoriten  
aus mehr als  
500 SEMO-Plüschtieren!



NEU!

- Jährliche Neuheiten
- Premium Edition
- Sonderanfertigung nach Kundenwunsch
- Veredelungen



Promotion!



Das Maskottchen der  
deutschen Handball-  
nationalmannschaft.

TRIGON ist offizieller  
Lizenznehmer des



TRIGON Deutschland GmbH  
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen  
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20  
E-mail: info@semo.de • www.semo.de



PSI 49009 • 12M  
Tel +48 77 4413500  
office@12m.eu  
www.12m.eu

## Sportliche Promoartikel

Der polnische Werbeartikelspezialist 12M hat eine Reihe werbestarker Gadgets für die Bewerbung von Sportvereinen in seinem Sortiment. Jedes der Produkte lässt sich individuell gestalten und auf verschiedene Weise veredeln. Überaus beliebt sind etwa die Bierglasuntersetzer, die mit einem Sportmotiv bedruckt zum Blickfang in jeder Fan-Zone werden. Außerdem bestens zur Bewerbung von Sportevents oder Vereinen geeignet: magnetische Flaschenöffner, die aufgrund ihrer sehr flachen Ausführung ideal überall hin mitgenommen werden können. Neben diesen Produkten überzeugen auch die Fan-Klatscher und Display-Cleaner, die sich mühelos auf der Rückseite des Smartphones platzieren lassen. 12M gewährt auf all seine Produkte, die mit dem Sport-Thema in Verbindung stehen, fünf Prozent Preisnachlass. Anzuwenden ist der Promocode PSI12M05/2019.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH  
Tel +49 4606 94020  
info@mbw.sh  
www.mbw.sh

## Unterhaltsamer Stressabbau

Lust auf Fitness, Sport, Spiel und Stressabbau machen die Sympathieträger von mbw®. An ihrer Spitze die populären Antistress-Charaktere der Squeezies®, darunter der unverwundliche Herr Bert® in den Ausführungen Wellness, Body, Schwimmer, Reiter, Soccer und Baseball. Zudem warten mehrere Squeezies® Knautsch-Bälle auf ihren Einsatz. Neu in der hochwertigen Quietsche-Entenpopulation der Schnabels® sind die Ausführungen Taucher und Fußballerin. Zur Reinigung glatter Oberflächen wie Handydisplays oder Bildschirme ist der Schmoozies® Puck aus der MiniFeet® Serie mit einer Unterseite aus Mikrofaser gedacht. Außerdem im Trend: die mbw® Wärmekissen in rechteckiger und herzförmiger Gestaltung oder für den Nachwuchs in vielen

Tiergestalten wie beispielsweise als OEKO-TEX® Nilpferd. Zum Wärmespender werden sie durch Kurzaufenthalt in der Mikrowelle, als Kühlelement fungieren sie nach einer Pause im Kühlschrank.





PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH  
 Tel +49 7725 9393-0  
 info@heri.de  
 www.emotion-factory.com

## Große Wachstumschancen

Im Mini-Gewächshaus von Heri-Rigoni/emotion-factory veranstaltet die Natur ein Live-Schauspiel. Das Töpfchen mit der transparenten Kuppel funktioniert wie ein Gewächshaus und begünstigt schnelles Wachstum: einfach Wasser auf die Substrattablette gießen, Samen einsäen und den Deckel lose auflegen. Die Mini-Gewächshäuschen fordern den Werbeartikelempfänger heraus, selbst Hand anzulegen und sich mit individuell wählbaren Samensorten etwas Grün ins Büro, auf die Fensterbank oder nach Hause zu holen: alles Made in Germany und auf Wunsch auch in Bio-Qualität. Platz für die Werbebotschaft des Unternehmens bietet sich direkt auf dem Produkt sowie auf der Verpackung.

- ANZEIGE -

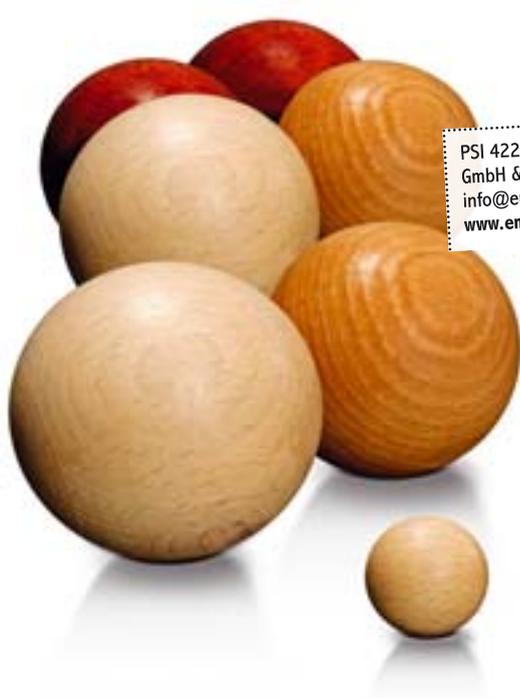


## Shiva O<sub>2</sub>

Help improve the environment and opt for the Shiva O<sub>2</sub> bottle!

Made from sugarcane, a 100% biobased renewed raw material that contributes to the reduction of greenhouse gas emissions.

Reduce	CO <sub>2</sub>
Recycle	100%
Refill	Durable



PSI 42200 • e+m Holzprodukte  
GmbH & Co. KG • Tel +49 9181 297575  
info@em-holzprodukte.de  
www.em-holzprodukte.de

## Nachhaltiges Boccia

Nachhaltige Werbemittel im trendigen Design aus zertifiziertem Holz sind bei e+m Holzprodukte zu finden. Ein schönes Beispiel ist das Boccia-Spiel Indian Summer mit sechs Holzkugeln und einer kleinen Zielkugel. Hergestellt ist das Spiel aus FSC®-zertifizierter Buche. Die farbigen Kugeln sind auf Wasserbasis gebeizt. Mittels Druck- oder Lasergravur erfolgt die Individualisierung auf den Kugeln oder auf dem naturfarbenen Baumwollbeutel, in den die sechs Kugeln für drei Spieler verpackt sind. Die Produkte werden in Deutschland hergestellt.

## Schnurloser Akustikgenuss

Beim Wireless In-Ear-Headset Alisa dreht es sich um Ohrstöpsel, die in einer kleinen Box geladen werden und in jede Hosentasche passen. Damit sind die über Bluetooth 4.2 angesteuerten Ohrhörer der ideale Begleiter für unterwegs. Die Ohrstöpsel können sowohl in Mono als auch in Stereoton verwendet werden. Vollständig aufgeladen reicht die Power für eine Spielzeit von zirka zwei Stunden. Die Ladezeit beträgt ein bis zwei Stunden. Weitere Infos auf Anfrage.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
Tel +49 7661 90949-200  
vertrieb@vim-solution.com  
www.trader.vim-solution.com



PSI 45737 • Giving Europe GmbH  
Tel +49 421 596597-0  
kontakt@givingeurope.de  
www.givingeurope.de

## Robustes Raumwunder

Die Dufflebag Daily von Giving Europe ist eine aus robustem 600D Polyester gefertigte Tasche und ein absolutes Raumwunder. Alle nötigen Utensilien für die nächste Trainingsrunde im Fitnessstudio finden darin komfortabel ihren Platz. Sie verfügt über einen Reißverschluss, zwei Tragegriffe und einen verstellbaren Schultergurt. Der PU-Aufnäher auf der Vorderseite unterstreicht den lässigen Look der Tasche. Die Dufflebag ist in den Trendfarben Schwarz, Grau, Blau und Dunkelgrün erhältlich. Eine Werbeanbringung erfolgt mittels Sieb- oder Transferdruck.



PSI 44186 • team-d Import-Export  
Warenvertriebs GmbH  
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de  
www.team-d.de

## Sportlicher Evergreen

Der Softball Happy von team-d ist der erfolgreichste Werbeartikel im Portfolio und feiert mittlerweile sein 20-jähriges Bestehen am Markt. Für das knallgelbe, weiche und überaus griffige Spielgerät verschmähen Kleinkinder sogar ihr Plüschtier. Auch größere Kinder werfen, fangen und toben mit dem unempfindlichen Ball wie es ihnen gefällt. Der Happy Ball findet bei interaktiven Briefings, Kommunikationsseminaren und Workshops seine Fans und hat seine Qualitäten als ideales Messageschenk längst bewiesen. Der weiche Softball Happy ist aus abwaschbarem Vinyl, gefüllt mit Polyesterfaser und geeignet für Kinder unter drei Jahren. Und übrigens: Die Happy Gang bietet viele weitere lachende Motive.



# 2 DAY BRANDING!\*

**BESTELLEN SIE PASSENDE CAPS  
UND T-SHIRTS MIT IHREM LOGO  
UND LASSEN SIE SIE IN NUR ZWEI  
TAGEN LIEFERN**

**HOHE  
LAGER-  
BESTÄNDE**

**PASSENDE  
FARBEN**

**WETTBE-  
WERBSFÄHIGER  
PREIS**



+49 (0)2822 9600  
contact-DACH@pfconcept.com

\*Weitere Informationen unter  
[WWW.PFCONCEPT.COM](http://WWW.PFCONCEPT.COM)



PSI 49354 • Fifty Five oHG  
 Tel +49 2738 30540  
 info@fiftyfive.eu  
<https://business.fiftyfive.eu>

## Atmungsaktive Sportweste

Beim Laufen, Wandern, Radfahren und vielen weiteren sportlichen Aktivitäten ist leichte, atmungsaktive und bequeme Kleidung von Vorteil. Die Damen- und Herren-Softshellwesten Lake Erie und McMurray von Fifty Five schützen vor Wind, lassen den einen oder anderen kleinen Schauer abperlen und sorgen für ein gutes Körpergefühl. Durch die Materialmischung aus Polyester und Elasthan sitzt diese PFOA- und PFOS-freie Weste wie eine zweite Haut und eignet sich perfekt für sportliche Aktivitäten. Ausgestattet mit zwei Außentaschen und Kinnschutz am Reißverschluss sind die Westen in drei verschiedenen Farben in den Damengrößen 36 bis 52 und für Herren in S bis 6XL lieferbar. Kundenindividuelle Eigenproduktionen sind ab 300 Stück umsetzbar.

## Kabelloser Soundlieferant

Der kabellose Kopfhörer JBL Reflect Mini 2 von Schäfer Airport Retail passt sich jeder Ohrform und -größe an: Schließlich verfügt er über ergonomische Silikon-Ohrstöpsel und patentierte Freebit™-Ohrpassstücke in drei verschiedenen Größen für absoluten Tragekomfort. Die schweißresistente und leichte Aluminiumkonstruktion erfüllt höchste Ansprüche in Sachen Design und Anwenderfreundlichkeit. Außerdem sorgen eine Drei-Tasten-Fernbedienung und ein Mikrofon für einfache Kontrolle über Musik und Anrufe. Dank des reflektierenden Kabels ist der Anwender auch bei abendlichen Trainingsrunden gut sichtbar. Und mit der Zehn-Stunden-Akkukapazität lässt sich der JBL Signature Sound per Bluetooth in voller Länge genießen. Mit nur einem Tastendruck können Anrufe bequem verwaltet werden, mit Zugang zum Assistenten für die Sprachsteuerung.



PSI 46903 • Schäfer Airport Retail GmbH  
 Tel +49 2684 9570-17  
 jamzehnhoff@schaefer-global.com  
[www.schaefer-global.com](http://www.schaefer-global.com)



## Farbenfrohe Fitness

Sporty Bag von Inspirion ist ein Set aus drei unterschiedlich starken und farblich variierenden Gymnastikbändern. Sie wiegen praktisch nichts, nehmen kaum Platz ein und sind bequem im mitgelieferten Netzbeutel mit Zuziehband transportierbar. Mit dem praktischen Transportpaket inklusive Karabinerverschluss können die Trainingsbänder überall hin mitgenommen werden. Der nächsten Work-Out-Stunde im Park steht also nichts mehr im Wege.

PSI 42907 • Inspirion GmbH  
 Tel +49 421 5227-0  
 info@insprion.eu  
 www.promotiontops.eu

- ANZEIGE -

100%  
made in



Stück ab  
1 Stück

**HERKA** frottier

Wir weben Vielfalt

Jacquard-  
einwebung  
ab 100  
Stück

Bordüren-  
einwebung  
ab 40 Stück



### HERKA GmbH

Herkaweg 1, 3851 Kautzen  
 +43 2864 2317  
 office@herka-frottier.at  
 www.herka-frottier.at





PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung  
GmbH & Co KG • Tel +49 7643 801-0  
info@ksw24.com  
www.ksw24.com

## Starke Energielieferanten

Original verpackt, inklusive Individualisierung auf der rundum verlaufenden Werbebanderole, stellt der Knabber-Klassiker von Kalfany Süße Werbung mit Qualität und Geschmack seine Chips-Werbekonkurrenten in den Schatten. Besonders gut passen diese knusprigen Promo Mini Pringles zu jeder sportlichen Werbemaßnahme, wo Nervennahrung wohl tut. Für eine kernige Auszeit steht das Studentenfutter: Nüsse und Rosinen versorgen den Körper mit schneller Energie. Vitamin B, Magnesium und Fettsäuren liefern Nachschub für die grauen Zellen. Kalfany Süße Werbung produziert diese Werbesnacks selbstverständlich in IFS-zertifizierter Herstellung.



PSI 43144 • FARE –  
Guenther Fassbender GmbH  
Tel +49 2191 60915-0  
info@fare.de  
www.fare.de



## Ultraleichtes Saugwunder

Das ultraleichte Handtuch von FARE®, gefertigt aus hochwertiger Mikrofaser und zertifiziert nach OEKO-TEX® Standard 100, ist ein wahres Saugwunder. Es nimmt das Dreifache seines Eigengewichts an Feuchtigkeit auf, trocknet blitzschnell und ist somit bestens geeignet für den Einsatz nach dem Sport, nach dem Sprung ins kühle Nass oder auf Reisen. Platzsparend lässt es sich im Futteral mit Netzeinsatz verpacken. Das graue Handtuch ist in den beiden Größen L sowie XL erhältlich. In Sachen Veredelung kann das Mikrofaserhandtuch per Siebdruck, Lasergravur oder Blindprägung, das Futteral im Siebdruck individualisiert werden.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH  
Tel +49 2662 9511-0  
info@troika.de  
info.troika.de

## Umweltfreundlich

Wer viel trinkt, ist gesund. In Zeiten von Plastik-Inseln in unseren Ozeanen sind die leichten, stabilen und vor allem wiederverwendbaren Metalltrinkflaschen von Troika eine gute und umweltfreundliche Idee. Die nachhaltige, eloxierte, matt titanfarbene Edelstahlflasche Serengeti fasst 600 Milliliter und ist für Leitungswasser und kohlenensäurehaltiges Wasser gleichermaßen geeignet. Sie ist LFGB geprüft, lebensmittelecht und im Unterschied zu den Plastikflaschen auch BPA-frei. Der nostalgische Bügelverschluss macht sie zum besonderen Begleiter, der auf dem Schreibtisch, in der Sporttasche oder im Auto seinen Platz findet.

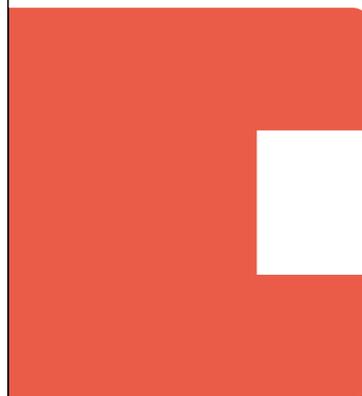
# RECYCLE BAGS



100%  
RECYCLED  
BOTTLES



100%  
NEW FABRIC  
FOR BAGS



100%  
BAGS ON  
A MISSION

### OUR MODELS





PSI 40043 • Kasper & Richter GmbH  
& Co. KG • Tel +49 9131 50655-0  
info@kasper-richter.de  
www.kasper-richter.de

## Multifunktionaler Fitness-Tracker

Fitty Watch II von Kasper & Richter ist etwas für Fitness-Fans, die mehr wollen. Zur Ausstattung des Fitness-Trackers gehört neben dem großen TFT-Farbdisplay die Multi-Sport Tracking-Funktion per GPS zum Tracking der Route sowie zur Erfassung der Schritte, Distanz, Kalorien, Geschwindigkeit und permanenter Pulsmessung im jeweiligen Modus wie etwa Gehen, Laufen und Radfahren. Individuell lässt sich eine Erinnerung bei Bewegungsmangel und für die Tageszielerfüllung einstellen. Funktionen wie die automatische Schlafaufzeichnung, Wittertendenz im Front-Display und Benachrichtigungen bei eingehenden Anrufen sowie bei eingehenden Social-Media-Nachrichten ergänzen das Portfolio des Geräts. Im Armband ist eine USB-Schnittstelle zum einfachen Aufladen ohne Ladekabel integriert.

## Für mentale Fitness

Für einen wachen Kopf sorgt Sanders Imagetools mit dem neuen Active Mind Shot. Der Muntermacher reduziert mit Cognizin, Grünem Tee, Ginseng und Vitaminen die Müdigkeit, aktiviert den Stoffwechsel und unterstützt die geistige Leistungsfähigkeit. Dabei kommt das vegane Produkt ohne künstliche Aromen und Süßungsmittel aus. Der Drink eignet sich für alle Einsatzzwecke, die mit Konzentration, Aufmerksamkeit, Straßenverkehr, Schulung oder Ausbildung zu tun haben. Die pfandfreien Flaschen sind ab 250 Stück in eigenem Design erhältlich.

PSI 46551  
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG  
Tel +49 9401 607980  
welcome@imagetools.com  
www.imagetools.com



## Stets auf Tuchfühlung

Durch Werbung wird nicht nur der Käufer stets an seinen Lieblingsverein oder die Lieblingsveranstaltung erinnert, sondern trägt die Werbung bei Nutzung automatisch in die ganze Welt.

Gerade für Sportvereine oder Sport- und Strandveranstaltungen hat Römer Wellness eine originelle Produktidee im Katalog: das Hand- und Duschtuch in einer Grammatik von 320, vollflächig und hochauflösend im Digitaldruck individualisiert. Die Tücher bestehen zu 65 Prozent aus Baumwolle und 35 Prozent aus Polyester-Mikrofaser. Ab 100 Stück sind diese für die nächste Strandparty, das nächste Beachvolleyball-Turnier oder die Sommerparty zu haben.

PSI 46887 • Römer Wellness Kundenpflege  
Wellness & Care GmbH & Co. KG  
Tel +49 6541 812950  
info@roemer-wellness.de  
www.roemer-wellness.de



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
 Tel +49 7673 88865-0  
 info@frank-brushes.de  
 www.frank-brushes.de

## Blitzsauberer Kletterspaß

Mit der Kletterbürste hat die Frank Bürsten GmbH ein neues Werbegeschenk auf den Markt gebracht, das zu einem erfolgreichen Durchstieg verhilft. Der handliche Bürstengriff ist mit einem Loch zum Aufhängen und Befestigen am Chalkbag versehen. Gefertigt wird die Bürste aus regionalem, hochwertigem Buchenholz. Die dicht angeordneten Naturborsten eignen sich für eine gründliche und zugleich schonende Reinigung von beanspruchten Griffen und Tritten, in der Halle wie am Fels. Auf Wunsch platziert Frank Bürsten individuelle Firmen- oder Werbelogos auf der Bürste.

- ANZEIGE -



Gilsatalstraße 42  
 DE-34599 Neuental

info@kws-shop.com • Tel. +49(0) 6693 9110920

# Waterroll®



[www.waterroll.de](http://www.waterroll.de)

Waterroll® - innen nass und außen trocken:  
 Die Erste Hilfe für schmutzige  
 und klebrige Finger!

Der TOP-Werbeartikel 2019 mit (Umsatz-)Potenzial. Aufgrund von Zeitmangel wird immer häufiger im Fahrzeug gegessen, daher kann die Waterroll® wirklich jeder gebrauchen: On Tour mit Kids, als Außendienstler, Paketdienstleister, Spediteur, Busfahrer, Taxifahrer u. v. m.

Die Waterroll® hat alles, was Sie brauchen: Schönes Design, in der Funktion durchdacht, praktisch in der Handhabung, jede handelsübliche Küchenrolle passt, Gebrauchsmusterschutz, eingetragenes Warenzeichen und deshalb ein konkurrenzloser Werbeartikel.



PSI 41941 • Trendfactory B.V.  
Tel +31 25 2622233  
info@trendfactory.eu  
www.trendfactory.eu

## Entspannung nach dem Sport

Zum Sport gehört auch die Entspannung hinterher. Besonders entspannend, ja geradezu nachhaltig wohltuend für Körper und Seele ist das Hammam. Das Dampfbaderlebnis aus dem Orient ist einer der ältesten Reinigungsbräuche der Welt. Die jahrhundertealte Tradition inspirierte die renommierte Kosmetikmarke Rituals dazu, eine moderne Hammam-Kollektion für eine individuelle Wohlfühl-Zeremonie zu kreieren. Das Rituals Hammam Treat Set beinhaltet auch die mini Produkte der Serie, die in jede Sporttasche passen. Exklusiver Rituals-Lieferant für den deutschen Werbeartikelmarkt ist das Unternehmen Trendfactory BV.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
Tel +49 7661 90949-200  
vertrieb@vim-solution.com  
www.trader.vim-solution.com

## Multifunktionaler Sportwächter

Die wasserdichte Smart Watch Maxim von Vim Solution überzeugt durch ihr robustes und edles Design aus Metall mit einem Lederarmband. Sie überwacht den Puls, den Blutdruck und die Sauerstoffsättigung. Alle Daten sind mittels Bluetooth auf dem Smartphone ersichtlich. Des Weiteren werden Anrufe und Nachrichten direkt auf dem Display angezeigt. Durch den Multi-Sport-Modus können Nutzer ihr Training gezielt überwachen und optimieren. Zu den weiteren Funktionen gehören neben Uhr und Schlafmonitor auch ein Schritt- und Kalorienzähler sowie Angaben zu Entfernung und Zeit und die Benachrichtigung bei Erhalt von Anruf, SMS und Nachrichten per WhatsApp, Facebook oder Twitter. Das Herzfrequenz-, Blutdruck und Blutdruck-Sauerstoff-Monitoring sowie ein Multi-Sport-Modus und die Stoppuhr runden das Feature-Portfolio ab.



PSI 45720 • DreamPen  
 Tel +48 68 4772230  
 dreampen@dreampen.pl • www.dreampen.com  
 www.clip4you.com

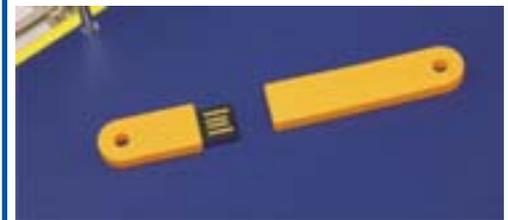
## Individuelle Schreiberclips

Wie der Name schon anklingen lässt, kann der einzigartige Clip4you, der zu verschiedenen Schreibgerätemodellen von DreamPen passt, in jeder vom Kunden gewünschten Form ausgeführt und individualisiert werden. Neueste Technologie ermöglicht die Gestaltung des Clips auch in 3D. Die Bedruckung auf den Clips erfolgt per Digitaldruck in Fotoqualität. Die Einsatzmöglichkeiten sind entsprechend vielfältig: Sportmarken und -logos können ebenso als Clipform umgesetzt werden wie Vereinsmaskottchen oder Spielfiguren. Damit hebt sich der Anwender aufmerksamkeitsstark und originell von der Masse ab.

# USBFix

## Memories to file

Dieser USB Speicher Stick zum Abheften ist durch seine ultraflache Bauart ideal für jedes Mailing, jede Broschüre oder jeden Ringordner.



 **HIKITEC**

**Robert-Gies-Str. 8  
 D • 40721 Hilden**

**Tel.: +49 (0) 2103 71 54 260  
 Fax: +49 (0) 2103 71 56 256**

**info@Hikitec.de  
 www.Hikitec.de**

## Mit Netz und doppeltem Boden

Immer bestens gerüstet: mit der Serie TEAM von des Taschen-spezialisten Halfar aus Rucksack und Sport-/Reisetasche geht eine Top-Mannschaft an den Start. Radsport? Fußball? Kein Problem, der Rucksack TEAM hat ein Netz, das sich bei Bedarf aus dem Reißverschluss-Bodenfach ziehen und außen wieder einhaken lässt. Passend für einen Fahrradhelm, einen Ball oder eine Regenjacke. Auch innen bietet das Allround-Talent genügend Platz für das Equipment – und auf Wunsch auch noch für mehr. Denn die Haupttasche lässt sich per Reißverschluss im Volumen vergrößern. Die Sport-/Reisetasche TEAM punktet mit einem extra Bodenfach, das schmutzige Sportschuhe oder nasse Handtücher fein säuberlich vom Rest der Ausrüstung trennt. Auch die zwei Seitentaschen schaffen Ordnung. Dank geräumigem Hauptfach mit Zwei-Wege-Reißverschluss wird jedes Packen zum Heimspiel. Beide Taschen sind in den Farben Marine, Rot, Schwarz und Königsblau zu haben. Sie lassen sich per Druck, Stick, Doming und Metallemblem individuell veredeln.



PSI 45666 • Halfar System GmbH  
Tel +49 521 982440  
info@halfar.com  
www.halfar.com



PSI 47696 • Jamara e.K.  
Tel +49 7565 94120  
werbemittel@jamara.com  
www.jamara.com



## Dolce Vita auf zwei Rädern

Hier weht unverkennbar italienisches Flair durchs Kinderzimmer: Der kleiner Ride-On Vespa-Roller von Jamara ist das Kult-Gefährt Italiens und Dolce-Vita-Symbol schlechthin. Jamara bringt diesen Traum als lizenziertes Minimotorrad in verschiedenen Farben in den Handel. So können schon die kleinsten mit dem leistungsstarken Antrieb vom Kinderzimmer ins Wohnzimmer fahren. LED-Scheinwerfer, beleuchtete Armaturen, kleine Stützräder für sicheres Fahren, eine Hupe, ein Kunstledersitz sowie ein USB-Anschluss gehören zu den Hauptmerkmalen des Kultrollers. Sein Top-Design und fünf liebevoll ausgesuchte Farben machen den Roller zu einem echten Hingucker am POS.



PSI 46311  
Troika Germany GmbH  
Tel +49 2662 9511-0  
info@troika.de  
info.troika.de

## Schwitzableiter

Mit dem Schwitzableiter Fitness XL von Troika macht das Training Spaß: Das clever konzipierte Handtuch erleichtert das Training am Gerät und schützt sogar die Autositze, wenn der Nutzer nach dem Workout verschwitzt in den Wagen einsteigt. Gerade beim Geräte-training lässt es sich cool weiter trainieren, indem die abgenähte Kapuze des Handtuchs einfach über die Rückenlehne gezogen wird, während sich andere über ihr verrutschtes Handtuch ärgern. Den Schwitzableiter gibt es in Grau und den üppigen Maßen 1400 x 400 x 5 Millimeter.



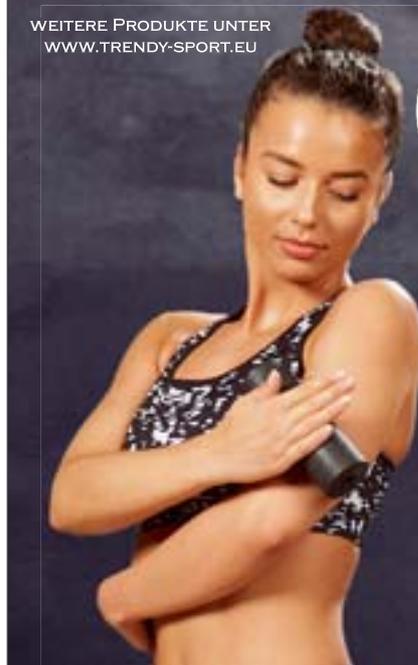
PSI 41583  
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG  
Tel +49 5681 9966  
info@hepla.de  
www.hepla.de

## Vielseitiges Training

Das blaue Gymnastik- und Fitnessband von Hepla ist ein praktisches Sportutensil für jegliche Art von Training. Der Einsatz eignet sich für ein vielseitiges Widerstandstraining und für eine Verbesserung der Beweglichkeit. Nach dem Training kann das Band zusammengefaltet und im passenden Polybeutel bis zum nächsten Einsatz verstaut werden. Durch das handliche Format passt es in jede Sporttasche. Das Fitnessband hat ein Maß von zirka 1500 x 152 Millimeter, ist elastisch und gleichzeitig reißfest. Für eine individuelle Werbebotschaft wird der Standard-Papiereinleger gegen Aufpreis durch einen nach Kunden-vorgaben gestalteten Papiereinleger ausgetauscht.



WEITERE PRODUKTE UNTER  
WWW.TRENDY-SPORT.EU



TRENDY SPORT GMBH & Co. KG  
AM ERBERSLOHE 15-17  
D - 91154 ROTH - ECKERSMÜHLEN

FON + 49 9171 9756-30  
FAX + 49 9171 9756-35

SALE@TRENDY-SPORT.COM  
WWW.TRENDY-SPORT.EU



Corporate Fashion  
direkt vom Hersteller

Ganz schön  
sportlich!



Sauna-  
und Hamamtücher  
ab Lager, ab 30 Stück

www.alta-seta.de +49 5031 70360



# PSI Sustainability Awards 2019

## Eine Premiere in der Geschichte der PSI Sustainability Awards begleitet den Wettbewerb in 2019 von Beginn an:

266 Unternehmen wurden innerhalb einer Vorjurierung als umfassend nachhaltig agierende Unternehmen für die PSI Sustainability Awards 2019 nominiert.

Sie sind noch nicht nominiert? Dann bewerben Sie sich jetzt für den Nachhaltigkeitspreis der Werbeartikelindustrie und demonstrieren Sie, wie nachhaltig Ihr Unternehmen ist!

## A premiere in the history of the PSI Sustainability Awards follows the competition in 2019 right from the start:

Within a pre-jury, 266 companies were nominated for the PSI Sustainability Awards 2019 as comprehensively sustainable companies.

You are not nominated yet? Then apply now for the Sustainability Award of the promotional products industry and demonstrate how sustainable your company is!

Jetzt teilnehmen – Wir verlängern  
bis zum 15. Mai 2019!  
Participate now – We extend until 19 May 2019!  
[www.psi-awards.de](http://www.psi-awards.de)

Foto /Picture: © fotolia.de

Partner



## Wir freuen uns die nominierten Unternehmen 2019 präsentieren zu dürfen: We are pleased to present the nominated companies in 2019:

- A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH
- ABC MARKETING SRL
- Acar Europe GmbH
- achilles concept GmbH & Co. KG
- Aglika Trade Ltd
- Albene GmbH
- Alta Seta GmbH & Co. KG
- Ambiente-Meinzer
- Araco International B.V.
- Aristos International GmbH
- Arsirris
- Art Di Como Design GmbH
- Asia Incentives Ltd.
- badge4u Wojciech Pawlowski
- BAGS BY RIEDLE
- BAS Produktions- und Handels-GmbH
- BIC Graphic Europe S.A.
- bizy.Cards / Borys Chibisov Engineering Services
- BLACK HILL - Westcoast of Sweden Int. AB
- B-Loony Ltd
- Blue Chili GmbH
- Böckling GmbH & Co. KG
- Boogaard Textiles B.V.
- BOOMERANG S.A.S.
- Bottle Promotions
- BQS Textiles BV
- Brand Addition GmbH
- Brandmeister Vertriebs GmbH
- Brands Fashion GmbH
- Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG
- Brother International Industriemaschinen GmbH
- B-TOKEN BVBA
- Bulb-Bottles-Innique AG
- burger pen AG
- Bürstenfabrik Keller GmbH
- CARAN D'ACHE S.A.
- CD Werbemittel Vertriebs GmbH
- CD-LUX GmbH
- Chilli Promotions
- Christoph & Markus Krah GmbH
- Clipper A/S
- Clipper B.V.
- colordruck Baiersbronn
- Continental Clothing Company GmbH
- Cup Trends - Inh. Torsten Schieck
- cyber-Wear Heidelberg GmbH
- Die Stadtgärtner
- Disenos NT
- Dittmann International GmbH
- DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A.S.
- dMAS GmbH
- DOM POLYMER-TECHNIK GMBH
- Dopper B.V.
- doppler H. Würflingsdobler GmbH
- Dorling Kindersley Verlag GmbH
- Dosenspezialist GmbH
- DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG
- e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
- Eckenfelder GmbH & Co. KG
- Eco Promo
- edding International GmbH
- E-Group BV
- eitel plastic GmbH
- elasto form KG
- EMCO Bau- und Klimatechnik GmbH & Co. KG
- Emsa GmbH
- EPIC
- Erich G. Döbler e.K.
- especial 25 SL
- Euro-Print Marketing GmbH
- EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG
- Extrapack Ltd.
- Factory Direkt
- Fair Squared GmbH
- FARE-Guenther Fassbender GmbH
- FD Textil GmbH
- FEEL-INDE SARL
- Feuchter GmbH
- Filofax GmbH
- Gabriele Bühring
- Gadget Factory GmbH
- GEBAS GmbH
- GIMEX melamine plus GmbH
- Giuseppe Di Natale S.p.A.
- Giving Europe B.V.
- Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
- GORENLER A.S.
- Grabenhorst & Vetterlein
- GRASPO CZ, a.s.
- Green Earth Products
- Gustav Daiber GmbH
- Gustav Selter GmbH & Co. KG
- H.K.S. 7 Werbeagentur GmbH
- Halfar System GmbH
- Hanbäckers Werbung GmbH
- Hannes Schmitz bio-button GmbH
- HAUSER GmbH
- HEILEMANN
- Heinrich Sieber + Co. GmbH + Co. KG
- Heinz Tröber GmbH & Co. KG
- helo®
- Herforder Werkstätten GmbH
- Heri-Rigoni GmbH
- HERKA GmbH
- Hermann Flörke GmbH
- Hey!blau Labs e.K.
- Hilarius Design
- Hold Innovation GmbH
- Hubbes Verkstad AB
- Hultafors Group Germany GmbH
- Husemann Textil GmbH
- ICO JSC
- ID® REXHOLM A/S
- Idee & Design GmbH & Co. KG
- IFC Papillon C.V.
- IGEP sa
- iLogoTech GmbH
- importplus GmbH
- Inspirion GmbH
- Interall Group b.v.
- Intraco Trading bv
- Invictus Vertriebs-GmbH
- jack's gift company
- JAMARA e.K.
- JH Innovations GmbH
- JHK Trader S.L.
- Join the Pipe BV
- JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co. KG
- Just So Clothing Company Ltd
- Jute statt Plastik
- K+M Werbemittel GmbH
- KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
- Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
- Kampmann GmbH international
- Kandinsky Deutschland GmbH
- Karl Knauer KG
- kicks-promotion GmbH
- Klaus Stephan GmbH
- Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
- KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL
- Köksal Canta ve Saraciye San. Tic. Ltd. Sti
- Kornit Digital Europe GmbH
- KOSMOS
- KW Open promotion consulting & trading GmbH
- Lediberg GmbH
- Lensen Toppoint B.V.
- Loick Biowerkstatt GmbH
- Löw Energy System e.K.
- Lynka Sp. z.o.o.
- M-S Textilhandel e.K.
- Mace Promotions
- Mahlwerck Porzellan GmbH
- MainzAir
- Manaomea GmbH
- mansard werbemittel gmbh
- Manufacturas Arpe, S.L.
- MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.
- Master Italia SPA
- Mastermark Oy
- MAXX Factory GmbH
- mbw® Vertriebsges. mbH
- mcs promotion GmbH
- MEDIACONCEPT SRL
- Meltem Tekstil Sanayii ve Ticaret Kollektif
- memo AG
- midocean
- Mimaki Europe B.V.
- Mister Bags GmbH
- Münder Email GmbH
- Murat Tekstil
- mycoffeebag Alexander Streck
- Nestler-matho GmbH & Co. KG
- Neutral.com
- New Games - Frisbeesport
- Nordhorn Sp. z o.o.
- OviBell Pflanzen, Deko und Freizeit GmbH & Co KG
- Pacific Market International, LLC
- pano.city Marketing GmbH
- Paper+Design GmbH tabletop
- Paptic Ltd
- Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG
- PF Concept International BV
- PILOT PEN (Deutschland) GmbH
- Pins & mehr GmbH & Co. KG
- PLUS Europe GmbH
- PowerCubes
- Präsenza Promotion International GmbH
- PROMIDEA SRL
- promo-watch GmbH
- PROMOWOLSCHE - The Customer Factory
- PSL Europe B.V.
- Pustefix GmbH
- Raja Europe BV
- Reciclage
- REDA a.s.
- REFLECTS GmbH
- Retap ApS
- Ritter-Pen GmbH
- S&P Werbeatikel GmbH
- S.E.A. GmbH
- Sachsenballon
- Safety Reflector Finland OY
- Samoa GmbH
- sattler + co Lederwaren
- SC CHILLI IDEAS SRL
- SCALA Electronic GmbH
- Schneider Schreibgeräte GmbH
- Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
- SCS Promo
- SEMO
- SENATOR GmbH & Co. KGaA
- SL BAGS
- sleeveatix GmbH
- Smart Graphics
- SNUG.STUDIO GbR
- Sopp Industrie GmbH
- Source Gesellschaft für sportpaint Werbeball Bedruckungs GmbH
- Spranz GmbH
- STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG
- Step Yazim Gerecleri Ve Kalip
- STYB S.A.
- SUITSUIT International BV
- Superwaste.nl B.V.
- Suthor Papierverarbeitung
- Tailor Konfektion AB
- team-d Import-Export
- Tepro Garten GmbH
- TFA DOSTMANN GMBH & CO. KG
- TITAN Hamburg GmbH
- TM Trend Moden GmbH
- Touchmore GmbH
- TRIGON Tekstil San.Ve Dis
- Trinomial GmbH
- TROIKA Germany GmbH
- Trotec Laser Deutschland GmbH
- Tuva Home Textile Ltd.
- uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
- UNITED BRANDS 24 GmbH
- Van Bavel bvba
- Verlag für Prävention Wilken
- Victorinox AG
- Vidrios Recicladados San Miguel SLL
- VIP-Promotion/Reflective Shopper
- visuals united ag
- Walser GmbH Vertrieb und Produktion
- WALTER Medien GmbH
- wellnuss Premium Snacks GmbH
- WeLoc - Weland M. AB
- Wera Werkzeuge GmbH
- werbegrün - Mappen | Verpackungen
- WeSchu GmbH
- Wiha Werkzeuge GmbH
- Wild Thang
- WISA Enschede B.V.
- WORLDCONNECT AG
- Wunderle, Heike Bringemeier e.K.
- XINDAO B.V.
- YOU Brands Camus A/S
- Zettler Kalender GmbH
- ZOGI GmbH

## Erste Werbeartikelmesse

Die KW open promotion consulting & trading GmbH, Spezialist für ökologisch und sozial nachhaltig hergestellte Produkte mit Hauptsitz in Hohenems/Österreich, veranstaltet am 6. Juni 2019 ihre erste „KW open Werbeartikelmesse“ im Rahmen der „Dienstleistungsbörse Marketing & Kommunikation“ an der Messe Dornbirn/Voralberg – und damit auch die erste Werbeartikelmesse im 3-Länder-Eck Österreich-Schweiz/Liechtenstein-deutsche Bodenseeregion, wie es aus dem Unternehmen heißt.



**KW open**

40 Aussteller der Branche präsentieren ihre werbestarken Neuheiten. Dazu erwarten die Veranstalter 750 Besucher aus allen Branchen. „Die Besucher aus diesem enorm starken Wirtschaftsraum können sich damit ein professionelles Bild über die Breite und Tiefe der haptischen Werbung machen. Für die Aussteller bieten wir damit ein großes Umsatzpo-

tenzial und einen interessanten Querschnitt der Werbeartikelkunden in Voralberg und Umgebung“, so KW open-Geschäftsführer Manfred Janek. Nähere Informationen gibt's direkt beim Unternehmen. [www.kwopen.com](http://www.kwopen.com)



**Duroflex**

Afroditi Athanasiou

### Fünf erfolgreiche Jahre

Afroditi Athanasiou konnte gerade mit fünf Jahren bei Duroflex S.A. als deutschsprachiger Account Manager ein kleines Jubiläum begehen. Duroflex S.A. ist ein griechischer Hersteller von Werbeartikeln aus PP und PVC. Die Produktpalette reicht von Ordnern, Hüllen und Verpackungsboxen bis hin zu Displays und Speisekarten. Im Laufe der Jahre sammelte Afroditi Athanasiou wertvolle Kenntnisse und Erfahrungen mit Sonderanfertigungen. Daher ist sie jetzt auch in der Lage, alle deutschsprachigen Kunden bei speziellen Anfragen zu unterstützen. [www.duroflex.gr](http://www.duroflex.gr)



**Doppler**

Michael Tax

### Neuer Key Account Manager

Die Schirmspezialisten des Unternehmens Doppler verstärken ihre Vertriebspotenzien mit dem neuen Key Account Manager Michael Tax. Er ist für die Betreuung der Kunden in Nord- und Westdeutschland zuständig und bringt umfassende Erfahrungen mit ein. Nach der Lehre zum Industriekaufmann arbeitete Tax sieben Jahre bei Samsone. Währenddessen absolvierte er zudem ein Studium der BWL und Wirtschaftspsychologie. Danach war er als Junior Key Account Manager Retail bei Inspirion im Außendienst zuständig.

[www.dopplerschirme.com](http://www.dopplerschirme.com)

## Aus ztv Logistik wird QTRADO Logistics

Seit dem 1. April firmiert der Logistikdienstleister ztv Logistik – seit 2014 offizieller Partner des PSI Netzwerks und Betreiber der Versandstation auf der PSI Messe – unter dem Namen QTRADO Logistics GmbH & Co. KG. Seitdem übernimmt die QTRADO Logistics GmbH

### Umfirmierung

& Co. KG alle logistischen Aktivitäten an den beiden Standorten Krefeld und Neuwied. Als Partner und Dienstleister für Logistik in Krefeld, bundesweit und weltweit stehen Fulfillment, Aktionslogistik und Transportlogistik im Mittelpunkt der Unternehmensaktivitäten. „Wir investieren weiter in unser Dienstleistungsspektrum. So haben wir im vergangenen Monat unsere Lagerkapazitäten erweitert. Wir freuen uns, dass ab sofort neue Logistikstandorte in Duisburg, Gelsenkirchen, Dortmund und Leverkusen zu QTRADO Logistics gehören“, heißt es in einem Schreiben der Geschäftsführung an die GeschäftspartnerInnen. Geändert haben sich die E-Mail-Adressen. Die neuen E-Mail-Adressen der Ansprechpartner setzen sich wie folgt zusammen: **vorname.nachname@qtrado.logistics.de**.

Anfragen werden unter **vertrieb@qtrade-logistics.de** oder unter Tel. +49 2151 529200 beantwortet. Weitere News und Aktivitäten finden sich ab sofort regelmäßig auf der Webseite unter: [www.qtrado-logistics.de](http://www.qtrado-logistics.de)



## Frank Dangmann ins BGA-Präsidium gewählt

Der Vorstandsvorsitzende des Gesamtverbands der Werbearbeitel-Wirtschaft (GWW) Frank Dangmann ist in das Präsidium des Bundesverbands Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) gewählt worden. Dangmann ist bereits seit vielen Jahren in der Verbandsarbeit aktiv und hat in der Vergangenheit die Interessen eines Zusammenschlusses zahlreicher bekannter Markenhersteller wirkungsvoll nach außen vertreten. Mit seiner Wahl ins Gesamtpräsidium des BGA verbindet Dangmann die Intention, die Belange der Werbearbeitelbranche wirkungsvoll zu adressieren. Sein Hauptaugenmerk richtet Dangmann dabei darauf, die Missstände der einkommensteuerlichen Behandlung von Sachzuwendungen – und hier insbesondere von Werbearbeiteln – zu beheben und eine faire und zeitgemäße Reform zu bewirken. „Mit Frank Dangmann hat der BGA einen profilierten und kenntnisreichen Unternehmer für sein Präsidium gewonnen. Er wird mit seiner Erfahrung die Belange der Werbearbeitel-Wirtschaft in Berlin sehr gut vertreten“, so GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel. [www.gww.de](http://www.gww.de)



Frank Dangmann

## Grafikdesigner mit an Bord

Die Computer Division Heinemann GmbH, kurz CDH, wächst weiter. Nachdem schon im vergangenen Jahres zwei neue Mitarbeiter für den Support und die Entwicklung dazu gekommen sind, ist nun erstmals auch ein Grafikdesigner mit an Bord. Cornelius vom Stein hat an der Hochschule für Medien- und Kommunikationswissenschaften in Köln und Berlin studiert und im Sommer 2018 seinen Bachelor im Bereich Corporate Design gemacht. Er unterstützt CDH mit der Erstellung von Broschüren, Werbeanzeigen, einem neuen Corporate Design und Werbefilmen. [www.cdh.info](http://www.cdh.info)



Cornelius vom Stein

## Gesamtverband verstärkt

Wie schon auf der Jahresversammlung im Februar angekündigt, hat der Gesamtverband der Werbearbeitel-Wirtschaft e.V. (GWW) sein Team nun verstärkt. Seit Anfang März unterstützt die in der Werbearbeitelbranche bestens kundige Ira Kunert das GWW-Team. „In ihrer Aufgabe als Office Managerin und Ansprechpartnerin in der Buchhaltung ist sie ab sofort Anlaufstelle für alle dem Verband angeschlossenen Unternehmen und stellt ihre langjährige Erfahrung und Kompetenz tatkräftig und sympathisch zur Verfügung“, heißt es vom GWW-Sitz in Frechen. [www.gww.de](http://www.gww.de)



Ira Kunert

## Außendienst neu aufgestellt

Könitz Porzellan als Hersteller von bedruckten Porzellantassen startet ab März mit neu aufgestelltem Außendienst. Für den Raum Berlin-Brandenburg ist mit Martina Exner eine erfahrene Vertriebskraft zuständig. Sie arbeitet seit vielen Jahren in verschiedensten Funktionen für Könitz Porzellan. Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt werden durch Oliver Kleemann betreut. Er hat während seiner Ausbildung im Unternehmen vielseitige Kenntnisse erworben, die er in seiner Außendiensttätigkeit einbringt. Für Süddeutschland und Österreich ist Tobias Betz die neue Kraft. Zuvor war er die letzten Jahre im Vertrieb bei produzierenden Unternehmen tätig. Komplettiert wird das Außendienst-Team weiterhin durch Eva Woldrich, die seit vielen Jahren ihre Kunden bereits im Außendienst betreut. Neben der Produktion von Sonderanfertigung arbeitet Könitz Porzellan erfolgreich mit seinen Designs und Lizenzen Mit der Produktrange der Marke KÖNITZ wird auch die Werbranche beliefert. [www.koenitz-group.de](http://www.koenitz-group.de)



Der Könitz-Außendienst (v.l.): Tobias Betz, Martina Exner, Oliver Kleemann und Eva Woldrich.

## Geschäftsfeld erweitert: Eigene Papierproduktion

Seit März 2019 ist PF Concept in Blackpool, Großbritannien auch als Hersteller eines eigenen Papiersortiments für die Werbeartikel-Branche tätig. Mit den neuen, selbst gefertigten Produkten ergänzt der Multi-Spezialist sein Portfolio um einen starken Geschäftsbereich: Eine umfassende Kollektion „Made in UK“ mit wettbewerbsfähigen Preisen und schneller Lieferung. Dazu zählen Haftnotizen, Notizbücher und -blöcke, Tischkalender sowie kombinierte Notiz- und Markierungssets in einer Vielzahl von Ausführungen. Für das gesamte Sortiment steht eine große Auswahl an Dekorationsmöglichkeiten zur Verfügung. Zusätzlich zu mehr Flexibilität und kurzen Lieferzeiten zählt zu den vielen Vorteilen der eigenen



**PF Concept**

und vollkommen unabhängig von Dritten bearbeitet werden, das macht einen großen Unterschied in puncto Geschwindigkeit und führt zu schnelleren Lieferungen. „Es freut mich sehr, dass wir nicht mehr nur Lieferant sind. Wir stellen jetzt unsere eigenen Produkte her und können sie direkt an unsere Kunden verkaufen. Damit gehen wir einen einzigartigen Weg in der Branche. Ein großer Vorteil, weil wir so einen effizienteren und schnelleren Service und kostengünstigere Produkte anbieten können“, sagt Pieter Boonekamp, Senior Vice President Sales & Marketing Europe bei PF Concept. Weitere Informationen finden sich unter: [www.pfconcept.com](http://www.pfconcept.com)

## Insolvenzantrag für das Neuensteiner Werk

Die Geschäftsführung der Karl Knauer GmbH hat am 18. März beim Amtsgericht Heilbronn Insolvenzantrag für das Werk in Neuenstein gestellt. Die Muttergesellschaft Karl Knauer KG in Biberach sowie der Standort in Pniewy, Polen, sind von dem Insolvenzantrag nicht betroffen. „Leider haben unsere Restrukturierungs- und Sanierungsbemühungen, die Faltschachtelherstellung am Standort Neuenstein rentabel zu gestalten, während der letzten 21 Monate nicht ausreichend gegriffen“, erklärt Richard Kammerer, Sprecher der Geschäftsführung der Karl Knauer KG. „Das ist besonders bedauerlich, da die Karl Knauer GmbH in Neuenstein nicht mehr weit von dem Ziel entfernt war, den Turn-around zu erreichen. Die Hauptgesellschafter haben umfangreiche Gesellschaftermittel investiert und das Management hat enorme Anstrengungen für die Integration in den Werksverbund unternommen“, so Richard Kammerer weiter. Positiver sieht es für die Muttergesellschaft Karl Knauer KG aus: In Zusammenarbeit mit einer renommierten Unternehmensberatungsgesellschaft hat das Management

Maßnahmen für ein erfolgreiches Zukunftskonzept vorbereitet, um negative Effekte aus der Insolvenz der Tochtergesellschaft

**Karl Knauer GmbH**

in Neuenstein auszuschließen, ist von Unternehmensseite zu hören. „Wir sind sicher, dass die Karl Knauer KG mit den Standorten Biberach und Pniewy stark aufgestellt ist und auch ohne Neuenstein eine gute Perspektive hat“, betont Richard Kammerer von der Karl Knauer KG.

[www.karlnauer.de](http://www.karlnauer.de)



## Exklusive Produktschulung anlässlich der Myvendo

Eine exklusive Produktschulung für einen ausgewählten Kunden veranstaltete Klio-Eterna anlässlich der Myvendo Fair Anfang März im dänischen Odense. Im Fokus der Veranstaltung des Schwarzwälder Schreibgeräteherstellers, der durch den Area Sales Manager Jürgen Becker sowie Vertriebsleiter Ralf Richter vertreten war, stand vor allem die Marke klio eco mit den nachhaltig produzierten Recyclingprodukten sowie den auf nachwachsenden Rohstoffen basierenden Biomodellen. Ralf Richter präsentierte darüber hinaus jedoch auch Produkt-Highlights der vier Marken klio, klio+, klio trade und klio structure, etwa die neuen Zeno Metallklipp-Varianten sowie die Veredelung in der klio structure-Reihe und das Modell Turnus in der Softgrip-Ausführung aus dem klio+-Segment. Die Schulungsteilnehmer lernten neben den zahlreich vorgestellten Schreibgeräten zudem die Herstellungsprozesse bei Klio-Eterna kennen und erfuhren alle wichtigen Details zur neuen Katalogstruktur sowie den neuen Special Services. Im Anschluss an die Präsentation blieb dann genügend Zeit, miteinander ins Gespräch zu kommen und individuelle Fragen zu beantworten. Für die Schwarzwälder war die Veranstaltung ein voller Erfolg, was das durchweg positive Feedback der Teilnehmer bestätigte. So lautete Ralf Richters Fazit nach der Verabschiedung dann auch: „Das wird sicher nicht das letzte Mal gewesen sein, dass wir eine solche Veranstaltung durchführen.“ Über diese Veranstaltung hinaus war Klio-Eterna einer der insgesamt 128 Aussteller (davon 21 allein aus Deutschland) der Myvendo Fair. [www.klio.com](http://www.klio.com)

### Klio-Eterna



## Design-ISO2go-Cup ausgezeichnet

Der umweltfreundliche Design-ISO2go-Cup vom Kunststoffproduzenten Adoma wurde jüngst als „KüchenInnovation des Jahres 2019“ prämiert. Der von der unabhängigen Initiative LifeCare lancierte und jährlich verliehene Konsumentenpreis „KüchenInnovation des Jahres®“ hat zum Ziel, besonders verbrauchergerechte Produkte hervorzuheben. Die Bewertung erfolgt sowohl durch Experten als auch durch den Verbraucher selbst. Entwickelt von Profi Bariste und kreiert durch Reichert Design, passt der elegante, lange Zeit einsetzbare Mehrwegbecher Design-ISO2go-Cup unter jede Kaffeemaschine, in der Gastronomie und auch Zuhause. Der Cup ist gebrauchsdicht. Über eine neue und intelligent gestaltete Verschluss-technik und durch die optimierte Trinköffnung erhält man eine neuartige Trinkhaptik (Taste-Design). Die praktische Einhand-Bedienung und die Trink-Ergonomie runden das gelungene Design ab. Er ISOLIERT so, dass auch bei sehr heißen Getränken keine zusätzliche Bechermanschette notwendig ist und hält Kaffee oder Tee bis zu 30 min. trinkwarm. [www.adoma.de](http://www.adoma.de)

### Adoma



Bei der Preisverleihung (v.l.): Anjjouli Schweda, Kai Steinhauser (Geschäftsführer Adoma), Susanne Nick, Harald Schultes.



Unter dem Stichwort „Go green“ präsentierten 64 Aussteller im Rhein-Main-Werbemittelzentrum in Obertshausen Trends und Highlights der neuen Saison. Rund 300 Kunden konnten sich davon überzeugen, wie attraktiv nachhaltige Markenprodukte und Werbemittel sein können. Ein gelungener Event mit vielen Extras in angenehmer Atmosphäre.

## K+M Werbemittelmesse 2019: Go green

# Werben mit gutem Gewissen



Die Hausmesse von K+M ist eine bei den Kunden beliebte Informationsplattform.



Sensibilisieren ihre Kunden für Nachhaltigkeit: Die K+M-Geschäftsführer Stéphane Hennig (r.) und Roland Liederbach.

**N**achhaltiger zu produzieren, zu wirtschaften und zu leben ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit und die einzige Chance, unseren Planeten noch eine Zeitlang als Lebensraum und Existenzgrundlage zu erhalten. Nichts und niemand und erst recht kein Wirtschaftszweig kann sich dieser Verantwortung entziehen. Auch die Werbeartikelbranche hat Handlungsbedarf erkannt und sich des Themas angenommen. Kaum ein Lieferant, der nicht „grüne“ Produkte anbietet. Auch wenn nicht alle wirklich Sinn machen und echt nachhaltig sind – das Thema wird ernst genommen und es wird in die richtige Richtung gedacht.

### Kunden für Nachhaltigkeit sensibilisiert

Anlass, sich einmal mehr mit Nachhaltigkeit zu beschäftigen, ist die diesjährige Hausmesse von K+M. Wie schon im Vorjahr hatten die Werbeartikelprofis aus Obertshausen ihr Messe-Motto aus diesem Themenfeld gewählt, das schon 2018 für große Resonanz bei allen Beteiligten gesorgt hatte. „Schon im Vorfeld der Messe, etwa bei den Anmeldungen, haben wir festgestellt, dass das Thema die Kunden noch mehr beschäftigt als im letzten Jahr“, erzählt Geschäftsführer Roland Liederbach. „Das schlägt sich inzwischen auch in der Nachfrage nieder.“ Die Kunden für Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und sie über deren viele



Interessierte Besucher: genau hinschauen und gut zuhören.

Facetten zu informieren, hat sich K+M in den letzten Jahren zur besonderen Aufgabe gemacht. Hierzu werden unter anderem Themen-Newsletter eingesetzt, die entsprechende Produkte vorstellen. Auch die Hausmessen mit ihrem großen Angebot an nachhaltigen Werbeideen leisten hierzu einen unschätzbaren Beitrag. Überzeugend: Rund ein Fünftel der Aussteller (12 Firmen) sind Preisträger der PSI Sustainability Awards.

**Die Branche informiert**

Fast jeder Aussteller zeigte auch auf der diesjährigen Messe wieder Produkte, die in Bezug auf Ökologie, Ökonomie und Soziales – die drei Pole von Nachhaltigkeit – von besonderem Verantwortungsbewusstsein zeugen. Produkte und Verpackungen aus recycelten oder recycelbaren Materialien, mit einschlägigen Siegeln wie etwa GOTS oder BSCI, klimaneutral produziert oder versendet, mit transparenter Lieferkette, professionell geprüft und konform – die Branche ist dabei, diese als notwendig erkannten Standards immer mehr umzusetzen und ihrerseits zu informieren. Außergewöhnliche Initiativen wie etwa individuelle Werbekampagnen mit Honig aus eigener Erzeugung von beeswe.love oder das Coffee-to-go-Mehrwegsystem von Mahlwerk beeindruckten die Besucher. So mancher überlegte, ob er eine Bienenpatenschaft übernehmen soll oder ob sich das Mugcircle-System für das eigene Unternehmen lohnen könnte. Mit der praktischen Demonstration verschiedener Werbeanbringungstechniken führten die Aussteller vor, was normalerweise hinter den Kulissen abläuft: Es wurden Fruchtgummitütchen mit Fotos bedruckt, Schlüsselanhänger graviert und Thermo-Becher personalisiert. Immer konnten die Besucher ihre persönlichen Artikel mit nach Hause nehmen.

**Weniger, aber besser**

„Beim Kunden hat sich ein gewisses Bewusstsein für nachhaltiges Handeln entwickelt“, er-



Bei Senator wurden Edelstahl-Kaffeebecher mit Sublimationsdruck individualisiert. Besucher konnten sich ihren persönlichen Coffee to go-Becher mitnehmen.



Tobias Köckert erklärt interessierten Besuchern das Mug-Circle-System von Mahlwerk. Das Mehrwegsystem für Coffee to go ist beispielhaft für nachhaltiges Handeln.

klärte Roland Liederbach. „Er weiß auch, dass Produkte mit nachhaltigem Anspruch nicht zu Billigpreisen zu haben sind und dass diese Mentalität auch nichts mit Nachhaltigkeit zu tun hat.“ Deswegen entscheide man sich heute häufiger für höherwertige und nachhaltige Produkte, die dann auch etwas teurer sein dürften. Um im Budget zu bleiben, würden Kunden lieber weniger Werbeaktionen umsetzen, nach dem Motto „weniger, aber besser“.



Das Motto „Go green“ wurde von den Ausstellern vielfältig umgesetzt und war überall auf der Messe präsent.



Marken flößen Vertrauen ein,  
**schönes Design** regt  
zum Hinschauen an. All dies  
vereinen die Werbeträger,  
die wir auf den folgenden  
Seiten präsentieren.  
Alles in allem: **wirkstarke  
Produkte** auf der Höhe  
der Zeit.



PSI 47758 • Intermedia Time SPA  
Tel +39 0421 492106  
info@intermediatime.it  
www.intermediatime.it

## Bereit für neue Abenteuer?

Die neue Uhr Imperia von Intermedia Time sieht mit ihrem modernen Edelstahlgehäuse nicht nur sehr gut aus, die IP-Schwarzlackierung und das Kautschukgummiband macht sie auch sehr interessant. Vom Konzept her ist sie eine Wasser geeignete Sportuhr und könnte gut beim Tauchen getragen werden. Die meisten heute verkauften Taucheruhren erleben allerdings nie wirklich eine Unterwasserzeit, sondern werden wegen des sportlichen Outfits verkauft. Gummi ist das perfekte Schweiß absorbierende Material und es ist die am einfachsten zu waschende Trägerart. Die Präzision des japanischen Uhrwerks, die absolute Wasserdichtigkeit (geprüft mit 50 Meter Wassersäule) und der attraktive Look sind die Stärken des Modells Imperia. Zifferblatt, Gehäuseboden, Krone und Schnalle können ab einer Bestellmenge von 25 Stück mit einem Kundenlogo versehen werden.



PSI 48917 • Promo-House  
Tel +48 12 4114242  
info1@krawaty.info  
www.krawaty.info

## Blickfang

Ein schöner Schal ist nach wie vor ein unverzichtbares Accessoire für jede Frau. Die Auswahl ist groß, doch die Venzo Art Kollektion, die zum Sortiment von Promo-House gehört, ist etwas ganz Besonderes. Nicht nur die Farben und Motive sind einzigartig, auch das verwendete Material, wie reine Seide, Wolle oder Kombinationen daraus, unterstreichen die Exklusivität der Kollektion. Bei der Herstellung wird noch echte Handarbeit geleistet. Die Verpackung kann individualisiert werden.



# VICTORINOX



## DER LANGZEIT WERBETRÄGER

Köln, Wallrafplatz 2

SHOP ONLINE AT VICTORINOX.COM



ESTABLISHED 1884



PSI 41941 • Trendfactory B.V.  
Tel +31 25 26222-33  
info@trendfactory.eu  
www.trendfactory.eu

## Starke Marke

Die niederländische Kosmetikmarke Rituals ist seit 18 Jahren auf einem weltweiten Siegeszug, mit Geschichten, die den Menschen offenbar gut gefallen. 2020 soll der tausendste Store eröffnen. Rituals kümmert sich um zweierlei: Labendes für den Körper und Wohlfühlaccessoires fürs Heim. Laut Unternehmensphilosophie will Rituals den Menschen helfen, „ihre alltäglichen Routinen in bedeutsame Momente zu verwandeln“. Die Marke mit dem Claim „Your Body. Your Soul. Your Rituals.“ beruft sich auf fernöstliche Zeremonien und uralte Weisheiten, preist Langsamkeit und Entspannung, beschwört die kostbaren kleinen Auszeiten in unserer hektischen Welt – und trifft damit offenbar einen Nerv der Zeit. Die Kunden kaufen Rituals Markenprodukte, weil sie von der Qualität der Erzeugnisse überzeugt sind oder bereits in der Vergangenheit gute Erfahrungen damit gemacht haben. Insgesamt entscheiden sich viele Verbraucher gerade zu besonderen Anlässen gezielt für Rituals. Das gilt vor allem dann, wenn der Artikel als Aufmerksamkeit an Geschäftspartner und Mitarbeiter gedacht ist. Exklusiver Rituals-Lieferant für den deutschen Werbeartikelmarkt ist das Unternehmen Trendfactory BV.



PSI 49768 • Sandini GmbH  
Tel +49 7307 5074310  
office@sandini.de  
www.sandini.de

## Premium Reisekissen

TravelFix® by Sandini sorgt für ein First-Class-Gefühl auf der Fernreise: Der hochwertige Werbeträger für bequemen Schlaf auf Reisen verhindert dank seiner stabilisierenden Passform das Abkippen des Kopfes und ermöglicht so ein bequemes Schlafen und Anlehnen in Flugzeug, Bus und Bahn und auch als Beifahrer im Auto. Die exklusiv von Sandini angebotene Outlast®-Stofftechnologie an der Innenseite des Reisekissens sorgt für ein optimales Temperaturmanagement. Geliefert wird das Kissen inklusive Tasche mit Befestigungsfunktion für einen hygienischen und platzsparenden Transport. Das Premium Reisekissen gibt es in vielen Farben und Ausführungen und ist auch für Kinder erhältlich. Auch das Thema Marken- und Designprodukte passt wunderbar auf das TravelFix® Reisekissen, da die Ausführung in Antiklederoptik den German Design Award in der Kategorie „Special Mention“ erhalten hat.



## Grillfreuden zu jeder Zeit

Eingefleischte Grillfans kennen keine Jahreszeiten und zeigen sich experimentierfreudig wie nie zuvor. Dazu sind sie mehr als wetterresistent, selbst Minusgrade halten sie nicht ab. Dem Rechnung tragend, bietet die Living Bytes GmbH Grills von Weber® an, die stand- und wetterfest sind und in allen Lebenslagen jeden Bedürfnissen gerecht werden. Durchdachte Technik, einfach im Aufbau und solide in der Konstruktion – Weber® ist eine Marke zum Anfassen. Als Kundenbindungsinstrument eignen sich die Weber® Grills perfekt, denn Kernwerte wie Qualität und Innovation bauen Vertrauen auf und bieten damit hervorragende Möglichkeiten für eine dauerhafte Kundenkommunikation.



**Get ready for the travel season!**  
**In vielen Dekoren erhältlich: allrounder R**

**reienthel®**





PSI 43287 • Schwan-Stabilo  
Promotion Products GmbH & Co. KG  
Tel +49 911 5673455  
service@stabilo-promotion.com  
www.stabilo-promotion.com

## Trendig und auffällig

Der Stabilo nova überzeugt als Druckkugelschreiber mit trendigen Farben und sorgt durch extra viel Platz auf Schaft, Clip und bedruckbarem Innenröhrchen für Werbung, die sofort auffällt. Hergestellt aus ABS-Kunststoff bietet das Schreibgerät auch sonst allerhand: Griffmulden am Schaft sorgen für eine entspannte Haltung und der extra große Drücker ist bequem zu bedienen. Die Jumbomine steht für angenehmen Schreibkomfort. Erhältlich ist der Stabilo nova in vier aufregenden Varianten und in ebenso vielen angesagten und auffälligen Standardfarben. Die Wunschfarbe in Pantone gibt es beim Stabilo nova ab 5.000 Stück.

## Werbung mit Geschmack

Wow, wie toll ist das denn? Erfrischend frischer Minzgeschmack gepaart mit der für tic tac typisch knackigen Hülle wird nun zum tic tac Kaugummi, was Kalfany sofort veranlasst hat, sein Lieferportfolio zu erweitern. Und das beste: Bei Ferreros neuem tic tac Gum, einem zuckerfreien Kaugummi, kann man selbst die Größe und Intensität des Geschmacks bestimmen und sich so erfrischend durch den Tag kauen – perfekt für den Sommer! Und damit die Werbung auch nicht zu kurz kommt, werden die tic tac Gum Pastillen unter IFS-Standards in einem Mini-Tütchen, in der XS-Taschendose oder der XS-Prägedose zum individuellen Werbemittelhit veredelt. Erhältlich ab Juni 2019, rechtzeitig für eine gelungene Sommer-Promotion.

PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung  
GmbH & Co. KG  
Tel +49 7643 8010  
info@ksw24.com  
www.ksw24.com



PSI 42907 • Inspirion GmbH  
Tel +49 421 52270  
info@inspirion.eu  
www.promotiontops.eu

## Leistungsstarke Aufwachhilfe

Wer sich in Zukunft immer von seinem Liebblingssender wecken lassen will, sollte ins Angebot von Inspirion schauen. Dort findet er den Bluetooth-Wecker Get Up, der durch seine LCD-Anzeige besonders leicht abzulesen ist und mithilfe des Programmspeichers des FM-Radios dem Suchen nach dem richtigen Kanal ein Ende setzt. Sollte das Abspielen eigener Musik verlangt werden, ist dies über Bluetooth 4.2-Aux-In-Anschluss, USB oder der Micro-SD-Karte möglich. Außerdem überzeugt der digitale Alleskönner durch eine Freisprecheinrichtung, einen leistungsstarken Akku mit einer Kapazität von 1.200 mAh, ein Aufladekabel mit Micro-USB-Stecker und ein Audiokabel.



PSI 41990 • Joytex GmbH & Co. KG  
 Tel +49 2872 95060  
 info@joytex.de  
 www.joytex.de

## Die etwas andere Tasche

Die Marke Joytex® steht für die Entwicklung, Produktion und Bedruckung hochwertiger Taschen aus überwiegend Baumwolle, Non-Woven, Jersey Polyester und Kraftpapier für den Werbeartikel-Markt in Europa. Das Sortiment wird ständig angepasst und erweitert und umfasst mittlerweile etwa 350 verschiedene Modelle und Farben, die fast alle ab Lager verfügbar sind. Passend zum Thema Design-Produkte bietet der Taschenspezialist nun die T-Shirt Tasche an, hergestellt aus klassischem PP Non-Woven Material. Die Tasche ist erhältlich ab einer Menge von 500 Stück, dabei können die Farben aus 30 Standards frei gewählt werden. Abmessungen und Henkellänge lassen sich variieren.

- ANZEIGE -

**NEW**  
 Made in Italy

**ELIS®**  
 the **BIG BANG**  
**COLORS**

ELIS® EXTRA MTP  
 ELIS® MTP  
 ELIS® NIGHT  
 ELIS® EXTRA  
 ELIS®

TWIST PEN  
 STANDARD COLORS 34  
 LONG LASTING REFILL

MADE IN ITALY

STILOLINEA - Via Toscana, 26  
 10099 San Mauro T.se (TO) ITALY  
 Ph +39 011 2236350 - Fax +39 011 2236337  
 info@stilolinea.it - www.stilolinea.it

THE 2019 ELIS® PEN  
 IS THE ICON OF  
 STILOLINEA NEW ERA



PSI 45666 • Halfar System GmbH  
 Tel +49 521 982440  
 info@halfar.com  
 www.halfar.com

## Willkommen in der Community

Smart Casual, Black Tie oder Come as you are: Wie auch immer der Dress-Code sein mag, mit den COMMUNITY Taschen wird dieser immer erfüllt. Mit dieser Serie präsentiert Taschenspezialist HALFAR® klassische Eleganz, modern interpretiert. Kurzum: Schicke Begleiter für Business und Freizeit. Vor allem das geschmeidige, schwarze PU-Kunstleder macht den Auftritt von Rucksack, CrossBag und Sport-/Reisetasche perfekt. Der Rucksack wirkt durch seine gerade Kurierform sportlich und smart. Er hat ein extra Notebookfach und eine Reißverschluss-Innentasche. Das flache Einsteckfach außen ist dezent mit einem Magnetverschluss versehen. Den bietet auch die Sport-/Reisetasche – neben weiteren wertigen Metallaccessoires. Die geräumige Tasche aus dem weichen Material macht auf Geschäftsreisen genauso viel Freude wie im Fitness-Studio. Und weil man/n ja nicht immer das große Gepäck braucht, es aber mit Smartphone, Geldbörse und Co stets mehr zu verstauen gibt, hat HALFAR® die elegante Taschenfamilie mit einer CrossBag komplettiert. Die elegante Umhängetasche im praktischen Format wird gerne Männerhandtasche genannt – steht Frauen aber mindestens genauso gut. Übrigens ist das verwendete PU-Kunstleder PVC-frei.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.  
 Tel +36 1 2100758  
 export@andapresent.com  
 www.andapresent.com

## Maßgeschneidert nachhaltig

Schreibgeräte sind zeitlose Klassiker unter den Werbeatikeln und Anda Present hat deren Individualisierung auf die nächste Stufe gehoben. Mit den CreaClip-Kugelschreibern werden nämlich maßgeschneiderte Clips geliefert, die eine Kundenmarke aus der Masse herausheben. Der Kunde kann Form und Bedruckung bestimmen, der UV-LED-Druck sorgt für ein lebendiges und dauerhaftes Bild. Nun wurde auch eine umweltfreundliche Version des Stiftes eingeführt. Der CreaClip Eco hat einen Korpus aus recyceltem Papier und eine maßgeschneiderte Holzklammer. Mit diesem Modell kann man sein Engagement für Nachhaltigkeit wirkungsvoll demonstrieren.



PSI 43540 • Intraco Trading bv  
Tel +31 75 6475420  
info@intraco.nl  
www.intraco.nl

## Modischer Gesundheitscheck

Diese modische Smart Activity Watch von Intraco Trading kann Tag und Nacht getragen werden, um zu einem gesunden Lebensstil zu verhelfen. Sie verfolgt die Herzfrequenz in Echtzeit, überwacht den Blutdruck, die absolvierten Schritte, die Schlafzeiten, die verbrannten Kalorien und zeigt eingehende Nachrichten an. Das ist noch nicht alles, denn die Uhr funktioniert sogar als Wecker, hat eine Selfie-Fernbedienung und die praktische ‚Find-my-phone‘-Funktion. Somit ist der Artikel das perfekte Unternehmens-Werbegeschenk.



PSI 41016 • emotion factory -  
Heri-Rigoni GmbH  
Tel +49 7725 93930  
info@emotion-factory.com  
www.emotion-factory.com

## Jetzt wird's aber Zeit

Die Werbewürfel-Uhr der emotion factory ist kreativer Zeitanzeiger und sechsfacher Werbebotschafter in einem Produkt. Praktisch geliefert in plano lässt sich der Streuartikel perfekt als Übergabeartikel verteilen oder verschenken. Auf allen sechs Seiten des Würfels ist Platz für die individuelle Werbebotschaft. Damit sieht der Würfel nicht nur im Büro des Kunden gut aus, sondern er kann auch richtig etwas. Geliefert wird das Set mit hochwertigem Uhrwerk – Made in Germany –, Batterie und dem Gehäuse aus Karton. Wer humorvollen Schwarzwald-Flair mag, kann die Uhr auch als Kuckucksuhr haben.

**ECHT-CARBON**

**EuroSCHIRM**  
EBERHARD GÖBEL

## Regenschirme – hochwertig und innovativ



**Jetzt aktuelle Produktkataloge anfordern!**

**EBERHARD GÖBEL GMBH+CO KG**

**Fon +49 (0)731-140 130 • www.euroschirm.com**

# Endlich...



... keine Langeweile mehr auf Autofahrten



- 60 Seiten DIN A 4
- 693 Sticker
- Individualisierbar

Ideal für Banken, Hotels, Versicherungen, Autohändler, Tankstellen etc.

Infos / kostenloses Muster:  
[www.kennzeichenalbum.com](http://www.kennzeichenalbum.com)  
Tel: 08638 / 94230

**Mein KFZ-Kennzeichen-Stickeralbum**  
Jede Menge Spaß, Unterhaltung und Beschäftigung auf der Autofahrt.





PSI 49447 • Alessi Deutschland GmbH  
Tel +49 89 206028812  
chiara.sergiacomi@alessi.com  
www.alessi.com

## Praktisch und edel zugleich

Food à porter ist eine von Sakura Adachi als modisches Accessoire entworfene Lunchbox, die bei Alessi geordert werden kann. Der Name drückt sowohl die Funktion als auch die starke ästhetische Wertigkeit aus, die sich die japanische Designerin wünscht. Ein wunderschönes Objekt, zum Vorzeigen und zum Tragen wie eine edle Designer-Tasche. Die Lunchbox ist dreigeteilt: Zwei Behälter haben einen eigenen Innendeckel und dank ihrer runden Form entsteht ein drittes Fach. Süßigkeiten und Snacks oder verpackte Lebensmittel können im Raum über dem oberen Deckel aufbewahrt werden.

## Klassiker in neuen Farben

Schreibtischunterlagen sind Klassiker unter den Büroartikeln und werden bei Bühring auch als Sonderanfertigungen in modernen gerundeten Formen angeboten. Das Standardmodell Desk King kann auch aus den trendigen Farben des neuen, weniger starken Recyclingleders in Hellgrün oder Grau hergestellt werden. In der Wirkung entsteht dadurch ein völlig neues Produkt. Der Lederfaserstoff besteht aus Lederresten, die mit Naturkautschuk gebunden werden und ist frei von PVC. Die Oberflächenbeschichtung auf Wasserbasis ist ebenfalls umweltfreundlich und pflegeleicht. Individuelle Designs sind auf Anfrage möglich. Eine Werbeanbringung ist als Blind- oder Farbprägung realisierbar. Die Produktion erfolgt projektbezogen in der EU. Die Lieferzeit in der Standardausführung beträgt etwa vier Wochen.



PSI 40807 • Bühring  
Tel +49 4154 795400  
vertrieb@buehring-shop.com  
www.buehring-shop.com



## Intelligentes Puzzle

Die Fähigkeit, etwas zu erschaffen, zeichnet den Menschen gegenüber anderen Lebewesen aus. Von Karim Rashid entworfen spricht dieses 12-teilige Puzzle unsere Sinne an: Die magnetischen Elemente können immer wieder neu zu einzigartigen Kunstobjekten verbunden werden. Die organische Form der Puzzleteile mit hand-schmeichlerisch weicher Oberfläche wollen geradezu stets neu angeordnet werden. Das Puzzle wird in einer eleganten Geschenkbox geliefert (294 x 117 x 25 mm) und kann auf der Grundplatte veredelt werden.

PSI 41816  
Nestler-matho GmbH & Co. KG  
Tel +49 7221 21 54 0  
info@nestler-matho.de  
www.nestler-matho.de



## Die Spannung steigt

Mit dem EventCountdowner als Tischuhr und dem JumboCountdowner als Wanduhr der Firma Swiwa More than Time lässt sich die Spannung vor jedem wichtigen Event ganz gezielt steigern – bei Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeitern. Diese Uhren zählen Tage, Stunden, Minuten und Sekunden bis zum jeden Ereignis (zum Beispiel Einweihung einer Verkaufsfläche, Einführung eines neuen Produktes, Gala zum Jubiläum, Startschuss eines Events, Abgabe eines Projekts), und sind bereits ab einem Stück (JumboCountdowner) und 50 Stück (EventCountdowner) ab sofort auch im Digitaldruck lieferbar (für noch mehr Gestaltungsspielraum). Ist das Zieldatum erreicht, kann der EventCountdowner neu programmiert oder als Tischuhr verwendet werden. Der JumboCountdowner findet dann seine Anwendung als Wanduhr mit Datum und Uhrzeit.



## Zartschmelzende Kooperation

Die Firma Römer Präsente arbeitet seit Jahren mit Lindt & Sprüngli zusammen und entwickelt edle Werbepresents rund um die zartschmelzende Versuchung aus Aachen. Da wäre zum Beispiel die raffinierte Überraschungsdose des Herstellers. Es handelt sich hierbei um eine innovative und originelle Geschenkverpackung, welche einer geschlossenen Getränkedose ähnelt. Die Dose wird mit süßen Überraschungen gefüllt und sorgt damit beim Öffnen garantiert für strahlende Augen, denn für Spiel, Spaß und (Vor-)freude ist man nie zu alt. Römer Präsente hat die pfliffigen Dosen mit weihnachtlichen und österlichen Füllungen oder als Danke-Dose im Sortiment. Ist der Inhalt dann verzehrt, bleibt die geöffnete Dose sicherlich noch lange beispielsweise als Stifthalter oder Kleingelddose im Einsatz.

zero<sup>★</sup>magic



NUR  
176 GRAMM

by doppler<sup>®</sup>



PSI 44699 • KWS Küttler GmbH  
 Tel +49 6693 911091  
 info@1a-werbechips.de  
 www.1a-Werbechips.de



## Schnell zur Hand

Ob Außendienstler, Paketfahrer, Bus-/Lkw-Fahrer oder die Mutter mit den Kids auf dem Spielplatz, jeder kennt das Problem: Schnell mal aus der Hand gegessen und schon hat man klebrige Finger oder die kleine Reparatur am Auto hat Spuren an den Händen hinterlassen. Was nun? Jetzt kommt die Waterroll® der KWS Küttler GmbH ins Spiel, die Lösung für unterwegs! Denn gefüllt mit Frischwasser ist sie die ideale Ergänzung zu jeder bekannten Küchenrolle und eine große Hilfe für alle Fälle, ob im Auto, auf dem Spielplatz und zu vielen anderen Gelegenheiten.



PSI 40823  
 Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG  
 Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com  
 www.klio.com

## Schön und ausdrucksstark

Ausgezeichnet, schön und ausdrucksstark – treffender kann man das Multitalent Turnus aus dem Hause Klio-Eterna nicht beschreiben. Die formschöne Linienführung und das einfach gehaltene Design lassen das klassische Kugelschreibermodell auf den ersten Blick vielleicht ein bisschen unscheinbar wirken – doch weit gefehlt – der Turnus überzeugt mit seinen inneren Werten. Er vereint traditionelle Kugelschreibertechnologie und innovatives Speichermedium auf elegante Weise zu einem einzigartigen Produkt. Das hochwertige Kunststoffgehäuse beinhaltet eine hauseigene Silktech-Qualitätsmine, die für einen angenehm weichen, fließenden Strich sorgt und die abnehmbare Kappe beherbergt wahlweise einen USB-Speicher (neueste COB-Technik) von 4 bis 32 Gigabyte in der gängigen 2.0 oder weiterführenden 3.0-Speichertechnologie mit 16 bis 32 Gigabyte. Perfekte Druckflächen, gepaart mit unzähligen Kombinationsmöglichkeiten aus Farben, Material und Oberflächen machen den Turnus zu einem einzigartigen und dennoch preiswerten Werbeträger.



# PROMOTIONAL GIFT AWARD 2019



**promonotes**

**Promonotes Sp. z o.o.**  
Poziomkowa 69  
62-002 Suchy Las  
tel. +48 61 811 70 28  
office@promonotes.eu  
www.promonotes.eu



PSI 43053  
Pustefix GmbH - Success-Werbung  
Tel +49 7071 78898  
info@success-werbung.de  
www.success-werbung.de

## Zeitloses Vergnügen

Die Pustefix-Dose mit Ihrem bekannten Design ist in über 70 Jahren ein echter Klassiker, bei Jung und Alt bestens bekannt und immer beliebt. Der seifenblasende Pustefix Bär ist *die* Marke für Seifenblasen. Mit Seifenblasen lassen sich ganz einfach Sympathien gewinnen. Denn wer anderen eine Freude schenkt, erhält ein Lächeln – und im Bestfall den nächsten Kunden oder Auftrag. So verstärkt eine Marke die andere Marke. Mit individualisiert bedruckter Verpackung ist das Markenprodukt die perfekte und sympathische Unterstützung für alle Marketingaktivitäten.



PSI 43416  
Schneider Schreibgeräte GmbH  
Tel +49 7729 8880  
Martina.schneider@schneiderpen.de  
www.schneiderpen-promotion.com

## Vom Teamplayer zum Multitalent

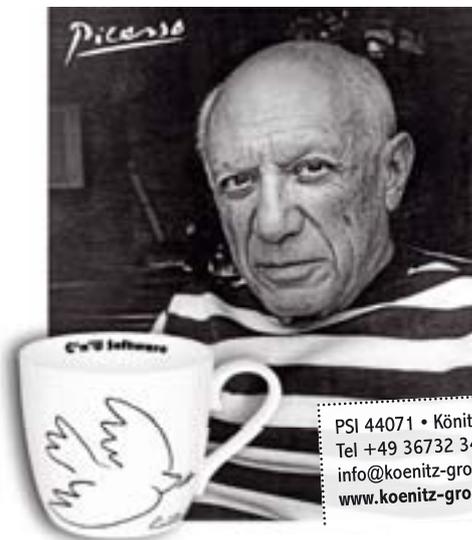
Auf den ersten Blick nur ein mini Stift, auf den zweiten ein Multitalent. Nach der Einführung des beliebten Doppelstiftes zum Zusammenstecken mit dem Namen Link-It setzt Schneider Schreibgeräte mit weiteren Produktvarianten noch einen oben drauf. Die Innovation, zwei verschiedene Stifte zu einem zu kombinieren, kam super an. Durch das clevere, patentierte Click-System im Stiftende kann man zwei Farben seiner Wahl miteinander verbinden – und wieder trennen. Bis dato gab es diese Innovation als bunte Fineliner – ab sofort gibt es den Link-It auch als brillanten Textmarker in vier brillanten Leuchtfarben und weich-gleitenden Slider-Kugelschreibern in acht Schreibfarben. Erhältlich sind die kleinen Multitalente einzeln, zusammengesteckt oder auch in einer praktischen Stiftebox.



PSI 43999 • Adoma GmbH  
 Tel +49 7522 97160  
 info@adoma.de  
 www.adoma.de

## Mobiler Genuss

Der umweltfreundliche Design-ISO2go-Cup von Adoma ist prämiert als „KüchenInnovation des Jahres 2019“. Entwickelt vom Profi Bariste und kreiert durch Reichert Design, passt der elegante Mehrwegbecher unter jede Kaffeemaschine in der Gastronomie und auch Zuhause. Der Cup ist gebrauchsdicht über eine neue und intelligent gestaltete Verschlusstechnik. Durch die optimierte Trinköffnung erhält man ein neuartiges Trinkgefühl. Die praktische Einhand-Bedienung und die Trink-Ergonomie (Nase frei beim Trinken aufgrund des durchdachten Konzepts) runden das tolle Design ab. Er ISOLIERT so (daher die drei Buchstaben im Namen), dass auch bei sehr heißen Getränken keine zusätzliche Bechermanschette notwendig ist. Das Getränk ist trotzdem bis zu 30 Minuten trinkwarm. Der Becher ist in bis zu fünf Farben bedruckbar.



PSI 44071 • Könitz Porzellan GmbH  
 Tel +49 36732 3440  
 info@koenitz-group.com  
 www.koenitz-group.com

## Handgefertigte Meisterwerke

Mit der Marke Könitz bietet der Becherspezialist aus Thüringen eine Produktrange, die zu jedem Thema und Anlass etwas bietet. Wer kann schon einen hochwertigen Picasso verschenken und täglich daraus genießen? Die Motive werden in Handarbeit von Espressotassen über feine Bone China Becher bis hin zu Coffee-2Go-Bechern aufgebracht. Mit einer Signatur kann die eigene Botschaft aus über 700 Motiven kommuniziert werden. So entsteht ein Meisterwerk zur täglichen Nutzung mit langer Wirkung.

# BIENENHELPER

## Bienenhelfer-Stick



## Bienen Klappkärtchen



## Bienchen Samenpapier



## Flower-Balls



Vor 27 Jahren erwarb Zoran Rosomanov seine ersten DTP-Geräte und begann, für seine Kunden graphische und animierte Lösungen zu designen: CI-Materialien, gebrandete Produkte, POS-Artikel, Produktdesigns, Werbekampagnen. Heute ist seine Firma BATO & DIVAJN zu einer technologisch hochentwickelten Full-Service-Druckerei geworden – mit einer Leidenschaft für Drucke, die Eindruck machen.

## Innovative Printprodukte und ein internationales Patent

# Eine mazedonische Erfolgsgeschichte

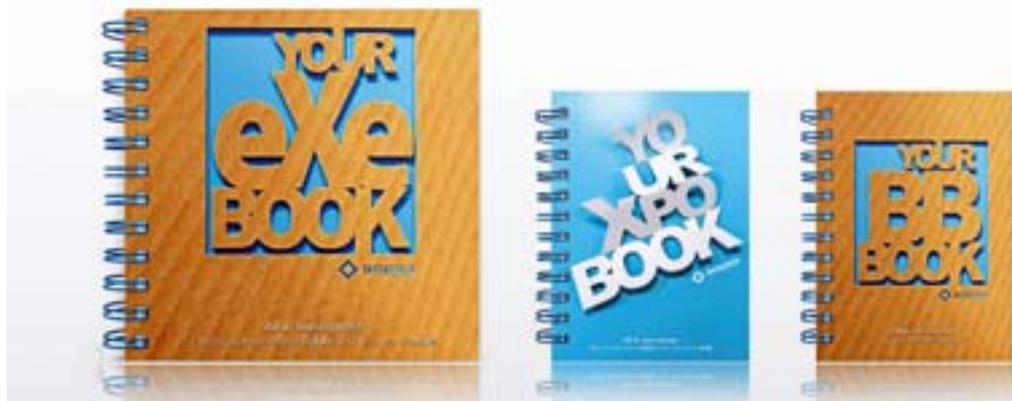


Zoran Rosomanov hat vor 27 Jahren begonnen und BATO & DIVAJN zu einem international erfolgreichen Unternehmen aufgebaut.

Die Kreativität und Produktvielfalt von BATO & DIVAJN war auch auf der PSI 2019 zu sehen.

**W**enn man Zoran Rosomanov zu seinem Unternehmen befragt, kommt eine eher ungewöhnliche und auch unerwartete Antwort: „Auf unserem stetigen Entwicklungskurs schaffen wir überall Leben, hinterlassen Spuren, wachsen und gedeihen. Nichts hält uns auf. Jedes Hindernis macht uns in vielen Bereichen facettenreicher und stärker.“ Damit sein Team im Fluss bleibt, investiert Zoran Rosomanov eine ganze Menge. „Wir schaffen ein inspirierendes, abwechslungsreiches und sozial ver-

antwortliches Umfeld, das unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu origineller und herausragender Performance motiviert und ihnen hilft, persönlich und beruflich zu reifen.“ Kurzum: ein harmonisches, aktives und leistungsstarkes Team, in dem jeder Einzelne aufgerufen ist, sich mit eigenen Ideen einzubringen. Auch und gerade junge Talente, die BATO & DIVAJN gezielt durch Ausbildungsprogramme und Kooperationen mit Universitäten fördert. Denn es sind die Menschen, die das Unternehmen auszeichnen und es zu dem machen, was es ist und was es zu



leisten vermag: Marktchancen ergreifen, nachhaltiges Wachstum schaffen und ein ganzes Füllhorn an kreativen Produkten bieten, wie etwa Notizbücher – individuell anpassbar an Kundenwünsche und -bedürfnisse, multifunktionale Planer, Geschenkboxen, werbewirksame Verpackungen, POS-Artikel, Taschen und Kalender. Sie alle sind, so Zoran Rosomanov, „einzigartige, natürliche und umweltfreundliche Produkte, inhouse entwickelt und designt, von besonderer Beschaffenheit, die durch den Einsatz modernster Technologien entstehen. Wir nutzen die Synergien innerhalb unserer Prozesse und setzen auf unsere Offset-, Flexo-, Digital- und Sicherheitsdruckmaschinen. In Verbindung mit unserer Kreativität und unserer umfassenden Kompetenz sind wir so in der Lage, kontinuierlich unverwechselbare und vielseitige maßgeschneiderte Produkte und Lösungen anzubieten. Und das jederzeit im Einklang mit ökologischen, ethischen und Qualitätsgrundsätzen.“

### Den gewissen Unterschied machen

Neben der großen Bandbreite an Werbeartikeln hat sich BATO & DIVAJN auch einen Namen im Design und in der Herstellung von Verpackungen aus Leichtpappe für unterschiedlichste Branchen und Industriezweige gemacht – und folgt dabei immer einem Ziel: den vielfältigen Bedürfnissen seiner Kunden nachzukommen. „Es ist unser eigener Anspruch an exzellente Leistungen, Erwartungen zu übertreffen. Von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt schaffen wir außergewöhnliche Erfahrungen“, zeigt sich der Mazedonier selbstbewusst und stolz, zählt er doch renommierte nationale wie multinationale Unternehmen zu seinen Kunden. Er weiß, dass es bei Weitem kein leichtes Unterfangen ist, bestehende Kunden zu behalten und neue dazuzugewinnen. „Heutzutage können Kunden aus einem riesigen Angebot auswählen und ihre Wünsche werden sofort umgesetzt. Um unseren Kunden einen stichhaltigen Grund zu geben, sich immer wieder für unsere Produkte zu entscheiden, müssen wir uns vom Wettbewerb unterscheiden. Unsere Produkte machen genau diesen Unterschied und bestätigen letztlich unsere Kunden darin, dass sie mit uns die richtige Wahl getroffen haben.“ Und wie genau sieht dieser Unterschied aus? „Wir fokussieren uns auf innovative Printprodukte und neuartige Lösungen, Alleinstellungsmerkmale, konsequent hohe Qualität und Unverwechselbarkeit. Wir stellen sicher, dass sich auch unsere Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen von ihrem Wettbewerb abheben und auf unvergleichliche Wei-

se beeindrucken. Indem wir den Unterschied machen, bestätigen wir unsere Kunden, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.“

### Von der Natur inspiriert

Umweltbewusstsein ist etwas, das Zoran Rosomanov sehr ernst nimmt. Denn der zentrale Punkt seiner Unternehmensphilosophie ist klar definiert: größtmögliche Kundenzufriedenheit bei gleichzeitiger Minimierung ökologischer Auswirkungen. Und das funktioniert, weiß der Selfmade-man. „Alles ist möglich, wenn es darum geht, bleibende Werte und umweltfreundliche Produkte zu schaffen, die eine Geschichte erzählen und tiefen Eindruck hinterlassen. Wir lassen uns von der Natur inspirieren und versuchen dahingehend umweltbewusst zu agieren, dass wir der Natur zurückgeben, was wir von ihr nehmen.“ In ökologischer Verantwortung sieht sich BATO & DIVAJN aber auch gegenüber der Gesellschaft, seinen Lieferanten und Kunden. Dazu gehört für das Unternehmen, das Bewusstsein des eigenen Teams und der Lieferanten für ökologische Belange zu schärfen und zu aktivem Handeln anzuregen. Wobei Zoran Rosomanov sein Engagement in Sachen Nachhaltigkeit keineswegs auf Umweltbewusstsein reduziert wissen möchte. Schließlich kann sein Unternehmen gleich eine ganze Reihe an Zertifizierungen aufweisen: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 27001, FOGRA PSO – ISO 12647, FSC – und natürlich das eigene ungeschriebene Gesetz steter Exzellenz und konstanten Wachstums. Die verbindet Zoran Rosomanov mit einer klaren Vision: das europäische Geschäft auszubauen

**Auf die Produktreihe XPO Book (linke Bildreihe), eine Serie von drei speziellen Notizbüchern, hält BATO & DIVAJN ein Patent.**





**Innovative und qualitativ hochwertige Produkte: Das ist das Versprechen von BATO & DIVAJN gegenüber seinen Kunden.**

und zu den Top 5 der bevorzugten Adressen rund um das Thema Druck in Europa zu gehören. Gleichzeitig liegt ihm viel daran, für seine Heimat Mazedonien zu werben und am Beispiel BATO & DIVAJN zu zeigen, wie attraktiv und prosperierend diese europäische Wirtschaftsregion ist und wieviel Wachstumspotenzial sie hat. Um dieses Ziel zu erreichen, heißt es: weiterhin Pionierarbeit in Sachen Innovationen leisten und die nächste Generation Printprodukte entwickeln, um Bestmögliches zu liefern und die erste Wahl seiner Kunden zu bleiben.

### Patenterte Produktreihe XPO Book

Mit Produkten und Lösungen zu überzeugen, die kreative, digitale und technische Aspekte verbinden und dabei einzigartig sind, ist von jeher das Bestreben Zoran Rosomanovs. Darauf gründet seine unternehmerische Strategie. Schon früh hat er erkannt, dass er für die Realisierung seiner Ideen nicht einfach nur ein eigenes Unternehmen, sondern ein Expertenteam benötigt und entsprechend in Spitzentechnologie investieren muss. „Ich habe bei null angefangen und die komplette Entwicklung meiner Unternehmungen begleitet. Konkrete Vorstellungen, Mut, meine Arbeitseinstellung und Beharrlichkeit haben mir geholfen, einige politische Unruhen und unbeständiges wirtschaftliches Klima zu überstehen und gestärkt und erfolgreich daraus hervorzugehen. Ausländische Journalisten haben mich dafür als ein leuchtendes Beispiel beschrieben.“ Zu diesen Erfolgen gehört die patentierte Produktreihe XPO Book, eine Serie von drei speziellen Notizbüchern, die online über <https://xpobook.com> individualisiert werden können und dann weltweit als gedruckte Artikel geliefert werden können. Die Notizbücher sind als Organi-

sationshilfe für das tägliche Business konzipiert – und zwar für dann, wenn man sonst Visitenkarten verlegen und damit wichtige Kontaktdaten verlieren würde. Die XPO Bookserie hilft Geschäftsleuten, genau dieses Problem zu vermeiden und das eigene Arbeitsergebnis zu verbessern. Mit dem XPO Book verbindet BATO & DIVAJN zwei Welten: die analoge und die digitale. Das Notizbuch beinhaltet einen separaten Bereich, der es ermöglicht, dass die dort enthaltenen Kontaktdaten des XPO Book-Besitzers durch das Abscannen mit einem Smartphone direkt in die Kontaktliste des Empfängers übertragen werden. Anhand dieser Drucklösungen mit funktionalen digitalen Features beweist er, so Zoran Rosomanov, dass Print nach wie vor gewünscht und niemals ganz ersetzbar sein wird.

### Immer ein Auge auf die Zukunft haben

Die Geschichte von BATO & DIVAJN ist eine Erfolgsgeschichte. „Da unser Geschäft immer abwechslungsreicher wird und wächst, müssen wir kontinuierlich innovativ und kreativ bleiben, uns permanent weiterentwickeln, neue Herausforderungen meistern, um der bevorzugte Lieferant unserer Kunden über einen langen Zeitraum zu bleiben. Für uns heißt das, authentische, umweltfreundliche und qualitativ hochwertige Produkte zu liefern mit exzellentem Service. Immer ein Auge auf die Zukunft haben, einen Mehrwert bieten und Kundenbedürfnisse antizipieren, so tragen wir dazu bei, dass unsere Kunden stets einen Schritt voraus sind. Deshalb vertrauen uns weltweit führende Marken und darum werden wir mit internationalen Preisen ausgezeichnet.“

### Auf Augenhöhe mit bekannten Marken

Und was bewegt Zoran Rosomanov persönlich – auch mit Blick auf die Zukunft? „Ich bin stolz darauf, dass mein Unternehmen in Europa für seine Werte wahrgenommen wird und auf Augenhöhe mit bekannten Marken agiert. Und ich bin stolz, dass ich ein sozial verantwortliches Unternehmen erfolgreich führe. BATO & DIVAJN setzt auf Innovationen, immer darauf bedacht, sich zu verbessern und zu wachsen, steht zu seinen Verpflichtungen und sorgt für 140 Familien, da sie wie meine eigene Familie sind. Ich bin stolz auf alles, was ich erreicht habe und werde alles dafür tun, dass wir auch weiterhin erfolgreich sein werden.“

**INTERNATIONALE  
FACHMESSE  
FÜR PROMOTION-,  
SPORTS-UND  
WORKWEAR**

**SAVE THE DATE**

7 – 9

Januar 2020  
Düsseldorf

[www.promotex-expo.com](http://www.promotex-expo.com)

Mahlwerck Porzellan arbeitet nun zu 100 Prozent klimaneutral. „Wir haben uns entschlossen, das gesamte Unternehmen und seine Produkte klimaneutral zu gestalten. Das Unternehmen will Verantwortung tragen und übernimmt die gesamten Kosten dafür. Mahlwerck Produkte und Finishings werden dadurch keinen Cent teurer“, so Geschäftsführer Tobias Köckert.

## Produkte und Unternehmen

# 100 Prozent klimaneutral

Becher und Tassen aus Porzellan sind an sich schon besonders nachhaltig, da Porzellan praktisch unbegrenzt verwendbar ist. Sie klimaneutral zu produzieren, bedeutet noch mehr Nachhaltigkeit.



**N**achhaltigkeit entwickelt immer mehr Zugkraft. Auch im Werbeartikel- und Merchandisingbereich ist das Verständnis dafür enorm gewachsen und es gibt viele interessante Initiativen, zu denen auch die PSI Sustainability Awards gehören. Die klassischen, hochwertigen Produkte galten im Vergleich zu dem sogenannten Streuartikel aber schon immer als nachhaltiger, allein schon wegen ihrer wesentlich längeren Nutzungsdauer. Doch was hilft es, wenn diese Werbeartikel-Klassiker – wie der Logobecher, die Markentasse oder der Coffee-to-Go-Becher

aus Porzellan – nahezu unendlich wiederverwendet werden können, wenn bei deren Herstellung nicht auf umweltschonendes Wirtschaften geachtet wird? „Nur wenn man die gesetzten Standards als Händler, Berater und Hersteller erfüllen kann, bleibt man im Rennen“, ist Mahlwerck-Geschäftsführer Köckert überzeugt.

### Verpflichtung zu nachhaltiger Wirtschaft

Viele Unternehmen verlangen als Auftraggeber bzw. Verwender von Werbeartikeln mittlerweile hohe Standards

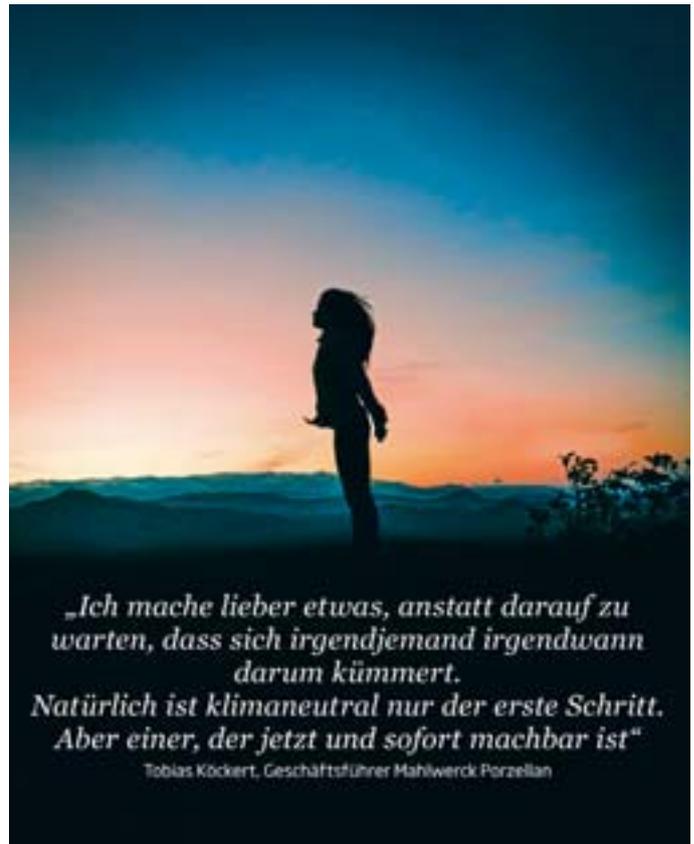
in den Bereichen Umwelt und Soziales. Zum Teil, weil es Gesetzgeber oder Selbstverpflichtung fordern, aber vor allem, weil die Kunden, Verbraucher und Verwender es so wollen. Umweltschonendes Verhalten ist im Mainstream angekommen. „Das Team von Mahlwerck ist stolz darauf, nun auch einen weiteren Baustein zu nachhaltigem Wirtschaften beitragen zu können: Das Unternehmen arbeitet jetzt zu 100 Prozent klimaneutral. Und zwar rückwirkend für das ganze vergangene Jahr“, sagt Köckert und führt aus: „Es war eine Menge Arbeit nötig, alle Fakten und Details zusammenzutragen und die gesamten CO2-Emissionen zu erfassen. Von Verwaltung und Marketing über Produktion und zugekaufte Produkte bis hin zu Transport und Geschäftsreisen wurde alles erfasst – auch die Fahrten von und zur Arbeitsstätte.“

### Unterstützung „grüner“ Projekte

Der gesamte CO2-Fußabdruck des Unternehmens und seiner Produkte – immerhin ca. 900 Tonnen CO2 äquivalente Schadstoffe pro Jahr – wird zukünftig durch den Kauf von Zertifikaten ausgeglichen. Heike Hampel-Rudolph, neben Köckert die zweite Geschäftsführerin des Unternehmens: „Die Kunden bemerken preislich davon nichts. Das Unternehmen möchte schlicht ein Statement setzen.“ Die Ausgleichszertifikate unterstützen weltweit innovative Projekte in den Bereichen Waldschutz, Windenergie, Wasserkraft, Biomasse und lokale Wirtschaftsentwicklung.

### Nachhaltige Integration im Unternehmen

„Klar ist, es gibt noch mehr, was wir bei Mahlwerck Porzellan tun können. Außerdem wird es den ersten Mahlwerck Nachhaltigkeitsbericht geben. Für ein Unternehmen unserer Größenordnung ist das schon mal sehr ungewöhnlich. Wir ernennen auch eine/n Nachhaltigkeitsbeauftragte/n und gründen eine Nachhaltigkeitsgruppe, um den Weg einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie zu beschreiben“, zeigt Tobias Köckert die weiteren Pläne auf. Unterstützung bekommt das Team des Premiumanbieters für bedrucktes Porzellan auch von außen in Form von Beratung, Training und Coaching. „Wir werden uns im Team die Arbeitsprozesse, aber auch Produkte, Einkauf und Lieferanten ansehen und die Ergebnisse bewerten. Ziel ist es auch, die Verbrauchsmaterialien sowie Energie- und Wasserverbrauch zu reduzieren. Wir haben noch weitere Ideen: Zum Beispiel zum Fahrradfahren zu animieren und vielleicht sogar Bienen zu betreuen. Denn wir mögen, was wir tun und wollen unseren Job gerne auf verantwortliche und soziale Art und Weise weiter machen“, ergänzt Heike Hampel-Rudolph, neben Köckert die zweite Geschäftsführerin des Unternehmens. <



**Klimaneutral zu produzieren ist Einstellungssache.**

Foto: Miguel Bruna, unsplash



**100% KLIMANEUTRAL**

Dieses Logo kennzeichnet die klimaneutralen Produkte von Mahlwerck Porzellan.



Die Eyecatcher der kommenden Saison erobern jetzt die Laufstege. Dazu hat auch die SND PorzellanManufaktur ab sofort zusätzlich einige echte Hingucker zu bieten. Gleich drei neue, hochwertige Veredelungstechniken in Kombination mit dem vielfältigen SND Sortiment an feinstem Porzellan, sorgen dafür, dass jede Marke perfekt inszeniert wird.

## Neue Veredelungstechniken

# So werden Marken zum Must Have



**B**ei den drei neuen Veredelungstechniken ist Stil und Style wirklich Programm: „Glossyfrost“ bietet mit hochglänzendem Hydrolack, edlem, samtmattem Aufdruck in allen Pantone und HKS Farben den perfekten Look für Brands und Werbebotschaften. Brillant und glänzend – mit einem edlen, matten Druck, der wie gefrostet wirkt. Die edle Verbindung von matten und glänzenden Oberflächen ist absolut im Trend.

### Erhabener Druck

„TexturePrint“ interpretiert haptische Werbung in einer weiteren Dimension neu. So wird Porzellan zum haptischen Erlebnis. Für Logos und Markenbotschaften, die über den Dingen stehen, wird so das perfekte Werbemittel geschaffen, denn der erhabene Druck kommt speziell bei feinsten Strichmotiven zu Geltung. Diese Technik ermöglicht sogar die Veredelung von Bechern für blinde und sehbehinderte Menschen.

### Exklusive Oberfläche

Edel, hochwertig und mit viel Stil vereint „Mattiny“ die mondäne, matte Oberfläche des Bechers mit einem hochglänzenden Druck. Der matte Untergrund hebt die Markenbotschaft hervor und verstärkt die Wirkung. So überzeugt „Mattiny“ auf vielfältige Weise neue Zielgruppen, die das Besondere suchen. <



# EQUITANA OPEN AIR MANNHEIM

Festival des Pferdesports

**05. – 07. JULI 2019**

**MAIMARKTGELÄNDE MANNHEIM**

Jetzt Tickets  
online buchen!



[WWW.EQUITANA-OPENAIR.COM/MANNHEIM](http://WWW.EQUITANA-OPENAIR.COM/MANNHEIM)

Organised by  
 Reed Exhibitions



Man bestellt ein Produkt im Internet. Geliefert wird es in einem viel zu großen Karton, verborgen unter einer Masse an Füll- und Stopfmateriale aus Plastik, Styropor und Pappe. Geht das nicht intelligenter? Es geht! Amazon hat hierzu ein Programm entwickelt, das das Handling von Verpackungen vereinfacht, sie sicherer macht und zudem Müll vermeidet.

## Amazon-Programm

# „Frustfreie Verpackung“

**W**erpackungen haben einen erheblichen Anteil am Müllaufkommen. Deswegen ist die Verantwortung für Entsorgung und Wertung gesetzlich geregelt. Allerdings beginnt die Produktverantwortung schon bei der Entwicklung. Die sinnvollste Verpackung für das jeweilige Produkt zu entwerfen, ist bereits eine riesige Herausforderung. Dabei stellen sich etwa folgende Fragen:

- > Welche Verpackungsgröße ist die richtige?
- > Bietet sie ausreichend Schutz gegen Transportschäden?
- > Was ist bei zerbrechlichen Produkten zu beachten?
- > Erfüllt die Verpackung die chemischen Anforderungen?
- > Wie ist das Handling? Lässt sie sich leicht öffnen?

### Drei Zertifizierungsstufen

Der Internet-Riese Amazon hat daher das Programm „Frustfreie Verpackung“ ins Leben gerufen, das eine Reihe von zentralen Kriterien, Testmethoden und einen Zertifizierungsprozess umfasst. Mit dessen Hilfe lassen sich die grundsätzlichen Ideen auf Millionen Produkte übertragen. Das Ziel ist, jeden Artikel, den Amazon erhält, in eine der drei Zertifizierungsstufen des Programms „Frustfreie Verpackung“ einzuordnen:



Ab 1. Oktober 2019 müssen alle Artikel (größer als 45,5 x 34,0 x 26,5 cm oder schwerer als 12,3 kg), die auf Amazon verkauft werden, innerhalb des Programms „Frustfreie Verpackung“ als versandfertig (Tier 1 - FFP, Frustfreie Verpackung, oder Tier 2 - SIOC, Versand in Originalverpackung) konzipiert und zertifiziert werden.

- > Stufe 1 – Frustfreie Verpackung (FFP)
- > Stufe 2 – Versand in Originalverpackung
- > Stufe 3 – Vorbereitungsfreie Verpackung (PPF)

Eine zertifizierte Verpackung muss das Produkt über die gesamte Lieferkette bis zur Haustür des Kunden vor Schäden schützen, ohne eine zusätzliche Verpackung oder Vorbereitung seitens Amazon nötig zu machen. So sorgt Amazon für weniger Verpackungsmüll und eine geringere Belastung der Umwelt. Die Verpackung muss leicht zu öffnen sein. Sie darf keinen „Auspackfrust“ verursachen, den Kunden so oft erleben. Natürlich müssen alle Verpackungsbestandteile recycelbar sein. Diese Kriterien hat Intertek sich zur verbindlichen Grundlage gemacht, um die Lieferanten bei der Einhaltung des Amazon-Programms „Frustfreie Verpackung“ bestmöglich zu unterstützen.

### Intertek unterstützt Lieferanten

Intertek ist im „Amazon Verpackung - Support- und Lieferantennetzwerk (APASS)“ gelistet. Im Bereich Assurance, Testing, Inspection & Certification ist Intertek als führender Anbieter von Qualitätssicherungslösungen rund um den Globus tätig. Mit dem International Safe Transit Association (ISTA)-Testprogramm kann das unabhängige Test- und Zertifizierungsunternehmen dabei unterstützen, Produktverpackungen noch sicherer zu machen. Dabei ist sicherlich hilfreich, dass Intertek sowohl nach ISTA für Verpackungstests zertifiziert als auch nach den zahlreichen Vorgaben des „Transit Tested“-Zertifizierungsprogramms für die genannten Verpackungstest-Dienstleistungen zugelassen ist. So können Mitgliedsorganisationen ihre Verpackungen etikettieren und Nicht-Mitglieder Testberichte zwecks Compliance erhalten. Intertek bietet mit einem Netzwerk von mehr als 1.000 Laboratorien und Büros sowie über 43.000 Mitarbeitern in über 100 Ländern globalen Support für Geschäftsbetrieb und Lieferketten. <

Nicole Kemmler

nicole.kemmler@intertek.com

# For planners who leave nothing to chance.

Reliable exhibition data bears this brand:



Explaining what figures mean in plain language – this is our specialty. Because you can trust exhibitions certified by us: How many visitors were there? What were their occupations? How many visitors made buying decisions? We supply the answers. Promptly. Clearly. Precisely. For around 300 exhibitions in Germany and worldwide.

[www.fkm.de](http://www.fkm.de)

Das Thema „künstliche Intelligenz“ ist in aller Munde. Manche Medienberichte sprechen von Milliardeninvestitionen in diese Zukunftstechnologie. Dennoch hat die neue absolut-Befragung „Digital-Marketing-Trends 2019“ unter Marketingentscheidern aus 1.120 Unternehmen ergeben: Trendthemen wie „künstliche Intelligenz“ oder „digitale Sprachassistenten“ landen 2019 auf den letzten Plätzen.

## Marketing 2019: Künstliche Intelligenz nur bedingt beliebt

# Content Marketing ist Nummer eins

**D**er Studie zufolge konzentrieren sich Unternehmen (befragt wurden kleine, mittlere und große Unternehmen aus neun verschiedenen Branchen) in erster Linie auf Content Marketing und Marketing Automation. Damit konnte sich Content Marketing einmal mehr als Top-Thema unter Marketern positionieren. Auf die Frage: „Mit welchen Themen werden sie sich 2019 beschäftigen?“ antworteten 77 Prozent, dass sie sich vor allem auf die Erstellung von relevanten Inhalten für die eigene Zielgruppe konzentrieren möchten. 68 Prozent möchten ihren Fokus auf „Marketing Automation“ richten. Dass zwei Drittel der befragten Marketingentscheider hier ihren the-

matischen Schwerpunkt sehen, ist nach Ansicht von Dr. Torsten Schwarz, Inhaber der absolut Dr. Schwarz Consulting, sehr begrüßenswert. „Es ist erfreulich zu sehen, dass sich Unternehmen vermehrt damit auseinandersetzen, relevante Inhalte zu erstellen und diese mithilfe von Marketing Automation an die richtige Zielgruppe auszuspielen“, so der Digitalexperte. Nach Content Marketing und Marketing Automation spielt „Customer Experience“ im digitalen Marketing eine wichtige Rolle. Für 57 Prozent der Befragten ist das Thema in diesem Jahr relevant.

### Ignorierte Rolle des Game-Changers

Gemessen an diesen Werten liegen die Themen „künstliche Intelligenz“ und „digitale Sprachassistenten“ mit 23 respektive 12 Prozent deutlich abgeschlagen auf den beiden letzten Plätzen. Diese Trends finden der absolut-Studie zufolge in den Marketingabteilungen vieler Unternehmen noch immer wenig Anklang. Dies erstaunt umso mehr, da der Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) und digitalen Sprachassistenten als neuer Game-Changer im Marketing gehandelt wird, also als etwas, das die Regeln des Marktes grundsätzlich ändert. Vielleicht liegt es jedoch auch daran, dass Unternehmen ignorieren, dass künstliche Intelligenz diese Rolle längst spielt. So zumindest sieht es Prof. Peter Gentsch in einem Gespräch mit der Zeitschrift absatzwirtschaft („Künstliche Intelligenz trifft bessere Entscheidungen als der Mensch“, 4.3.19). Künstliche Intelligenz bedeutet für ihn, sich über ganz neue Prozesse und Geschäftsmodelle Gedan-

Mit welchen Themen werden Sie sich 2019 beschäftigen? (in Prozent)



Quelle: absolut-Studie „Digital-Marketing-Trends 2019“

ken zu machen. So gäbe es in US-amerikanischen Unternehmen zunehmend sogenannte Chief Artificial Intelligence Officer. In Marketingabteilungen deutscher Unternehmen dagegen möchte sich gerade einmal jeder Vierte in diesem Jahr mit dem Thema KI beschäftigen, mit Alexa, Siri und Kolleginnen sogar nur jeder Zehnte.

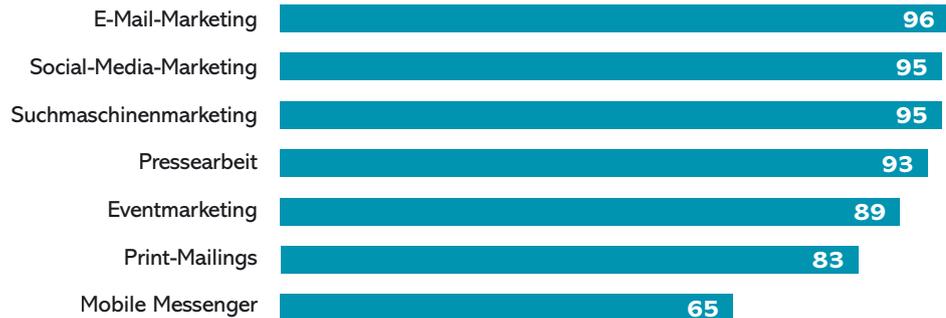
### Touristikbranche setzt auf KI

Unter den Wirtschaftszweigen, die an künstlicher Intelligenz interessiert sind, steht die Touristikbranche ganz oben. Immerhin 35 Prozent der Unternehmen aus diesem Bereich möchten sich dieses Jahr intensiv mit der Thematik auseinandersetzen, so die absolut-Studie. Die meisten KI-Anwendungen sieht Gentsch innerhalb des Marketings in den drei Bereichen Automation, Augmentation und Innovation. Sie fänden sich aktuell in der Automation, etwa beim Realtime-Bidding für Display-Werbung, so der Professor für Internationale Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Aalen. Hier würden Algorithmen in Millisekunden bestimmen, wer wieviel für diesen Banner an diesem Platz böte.

### Multichanneling ist Standard

In der absolut-Studie ging es jedoch nicht nur darum, mit welchen Themen sich Marketingentscheider in diesem Jahr beschäftigen. Im Zentrum stand auch die Frage, wie sich die Budgets der einzelnen Marketingkanäle 2019 ändern werden. Bei diesem Punkt gaben vier von zehn Befragten an, ihr Budget für Suchmaschinen- und Social-Media-Marketing weiter zu erhöhen. Damit bewegten sich die Zahlen auf Vorjahresniveau. Unter allen, die für Search und Social Mehrausgaben planen, zeigten sich Markenhersteller gemäß der Studie am spendabelsten. Zumindest in puncto soziale Medien möchte hier mehr als jeder Zweite das Budget aufstocken. Den Geldhahn etwas zudrehen dagegen möchten die Marketingentscheider, wenn es um die Themen Event und Print geht. So möchte jedes fünfte Unternehmen bei Event- und sogar jedes dritte bei Printbud-

#### Welche Marketingkanäle haben Sie aktuell im Einsatz? (in Prozent)



Quelle: absolut-Studie „Digital-Marketing-Trends 2019“

gets Streichungen vornehmen. Im Vergleich dazu: Beim E-Mail-Marketing, das immerhin 96 Prozent der Befragten einsetzen, möchten lediglich drei Prozent kürzen, gleichzeitig sind jedoch 39 Prozent entschlossen, mehr Budget einzuplanen – aller DSGVO-Rahmenbedingungen zum Trotz. Grundsätzlich attestiert die Studie, dass Multichanneling mittlerweile Standard ist. Im Durchschnitt kommunizieren die Befragten über sechs Marketingkanäle.

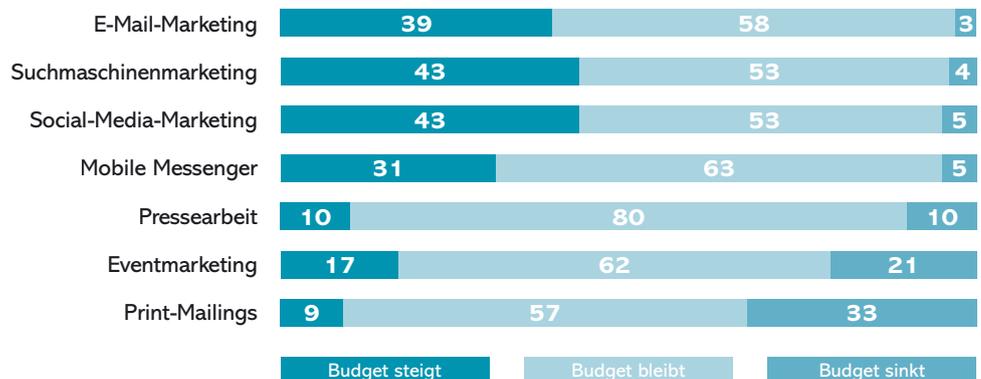
### Grundlegender Abwärtstrend bei Marketingbudgets

Generell hat die absolut-Studie allerdings zutage gefördert, dass sich ein grundlegender Abwärtstrend bei den Marketingbudgets erkennen lässt. Waren im vergangenen Jahr 29 Prozent der Befragten bereit, mehr Geld in die Werbekommunikation zu stecken, sind es 2019 noch 27 Prozent. Dabei blieb jedoch offen, ob die sinkende Investitionsbereitschaft auf kosteneffizientere Werbemaßnahmen oder Budgetverschiebungen in andere Unternehmensbereiche zurückzuführen ist.

#### Über die absolut-Studie:

Ziel der Befragung war einerseits die Analyse aktueller Trends sowie auch der generellen Relevanz bestimmter Online-Themen. Die Ergebnisse wurden nach verschiedenen Branchen gegliedert. Befragt wurden 1.120 Online-Marketing-Verantwortliche aus neun verschiedenen Branchen.

#### Wie ändern sich die Budgets der einzelnen Marketingkanäle? (in Prozent)



Quelle: absolut-Studie „Digital-Marketing-Trends 2019“

## Umweltverträglich schreiben

Seit über zehn Jahren forscht Stilolinea im Öko-Segment, um seinen Kunden die besten umweltverträglichen Produkte bieten zu können. Die **ECO-Friendly Linie** besteht aus den drei Modellen Vegetal Pen, Ingeo Pen und Bio-S. Verwendet wird dabei ein revolutionäres Material, das die Umweltbelastung reduziert, da es aus Naturfasern besteht. Das verwendete PLA-Harz ist industriell kompostierbar. Einzigartigkeit ist bei diesen Stiften der transparente Schaft, der eine breite Palette an Farbkombinationen bietet.

PSI 45328 • Stilolinea S.R.L.  
Tel +39 11 2236350 • info@stilolinea.it  
www.stilolinea.it



## Gesunde Snacks für alle

Alle leckeren und gesunden Snacks von Slodkie Upominki sind jetzt in einer aktualisierten Verpackung mit einer Individualisierungsmöglichkeit erschienen. Neben ihrem außergewöhnlichen Geschmack und Nährwert ist die **personalisierte Verpackung** dieser Snacks ein echter Vorteil. Am wichtigsten ist, dass die Verpackung, ökologisches Kraftpapier, aus Recyclingpapier hergestellt wird. Das Logo oder eine andere Werbebotschaft kann auf allen Paketen platziert werden. Das gesunde Angebot gibt es unter anderem in den Geschmacksrichtungen Banane, Kokos, Apfel, oder Sesam und Karamell.

PSI 46325 • Slodkie Upominki  
Tel +48 22 6479000 • sales@slodkieupominki.pl  
www.slodkieupominki.pl





## Dingdong mit Doming

Die Fahrradklingel Dingdong aus dem Hause team-d Import-Export mit dem großen Klangkörper und kräftigem Sound besitzt eine langlebige Mechanik und lässt sich passend zur Werbebotschaft oder Zielgruppe individuell **mit einem Doming versehen**. Lieferbar ist die Klingel aus Metall inklusive Lenkerhaltung aus Kunststoff ab Lager Deutschland in Schwarz und Grün. Den Möglichkeiten zur Veredlung mit einem individuellen Motiv oder Werbelogo sind technische Grenzen gesetzt. Die Bedruckung der Glocke ohne Doming ist meist nur einfarbig möglich. Ein individuelles Doming ist ab 100 Stück realisierbar.

PSI 44186 • team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH  
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de  
[www.team-d.de](http://www.team-d.de)



## Neuer Standard beim Lasern

Mit der Markteinführung des Speedy 400 setzt Trotec neue Standards in der Lasertechnologie. Die nächste Generation des Lasergravierers wartet mit zahlreichen Innovationen auf und schafft Höchstleistungen in Hinblick auf Qualität und Geschwindigkeit. Die Steigerung der maximalen Gravurgeschwindigkeit auf 4,2 Meter in der Sekunde machen das Herät zum **weltweit schnellsten mittelgroßen Lasergravierer**. Möglich ist dies durch das neu entwickelte Bewegungssystem und Antriebskonzept. Der Speedy 400 ist beim Schneiden um bis zu sechsmal schneller unterwegs als vergleichbare Lasergeräte am Markt.

PSI 47804 • Trotec Laser GmbH  
Tel +49 89 32299650 • natalie.eichner@troteclaser.com  
[www.troteclaser.com](http://www.troteclaser.com)



## Das Rundum-Sorglos-Paket

Das Sortiment von James & Nicholson und myrtle beach aus dem Hause Gustav Daiber wird auch in diesem Jahr um viele Neuheiten ergänzt. Die beiden Marken bieten damit eines der breitesten Sortimente für **modische und textile Werbeatikel**. Unter dem Motto: #ALLYOUNEED – das Rundum-Sorglos-Paket startet das Unternehmen in den Bereichen Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Die erweiterte Organic Cotton Kollektion umfasst ein breites Spektrum ohne chemische Pestizide: von Sweatshirts aus mindestens 85 % gekämmter, ringgesponnener BIO-Baumwolle in erfrischenden Farben bis hin zu Hoodies oder Kapuzen-Sweat-Jacken mit Reißverschluss.

PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH  
Tel +49 7432 70160 • info@daiber.de  
www.daiber.de



## Entspannt in den Sommer

Sobald die ersten Sonnenstrahlen die warme Jahreszeit einläuten, wird der aus Buchenholz gefertigte Liegestuhl von Roll-up.Bayern zum gefragten Utensil für die kleine Pause zwischendurch. Es gibt den **Liegestuhl in drei Varianten** jeweils ohne Lehne, mit Lehne oder mit Lehne und Getränkehalter. Die Liegefläche kann komplett individuell in 4c bedruckt werden.

PSI 49862 • Roll-Up.Bayern  
Tel +49 8282 8900960 • info@roll-up.bayern  
www.roll-up.bayern

## Mobiles Fundbüro

Der Filo-Tag von Filo Srl fungiert als mobiles Fundbüro und ist nicht nur für besonders vergessliche Zeitgenossen **eine echte Hilfe**. Und so funktioniert das Ganze: Der Sender meldet auch über größere Strecken per App an das Smartphone, wo zum Beispiel ein Schlüssel verloren wurde. Im Gegenzug kann der Filo Tag aber auch das Telefon finden, wenn das einmal nicht greifbar ist: Zweimaliger Druck auf den Filo Tag initiiert ein lautes Klingeln des Smartphones, auch wenn die Stummschaltung aktiv ist. Die App gibt es in Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch.

PSI 49926 • Filo Sr  
Tel +39 0328 7097263 • [giorgio@filotrack.com](mailto:giorgio@filotrack.com)  
[www.filotrack.com](http://www.filotrack.com)



## Colour matching tool

Das Unternehmen Printkick hat mit dem frei **nutzbaren Colour matching tool** ein Hilfsmittel für die Werbeartikelbranche entwickelt, mit dem Benutzer den nächstgelegenen Pantone-Wert für jeden Punkt in einem Rasterbild festlegen können. Ein einfaches drei-Schritte-Verfahren erspart allen Nutzern, die häufig mit diesem Problem zu kämpfen haben, Zeit und Mühe. Während viele mittlere und große Kundenunternehmen Pantone-Referenzen für ihre Vektorbilder angeben, senden kleine Unternehmen und gemeinnützige Organisationen einfache Rasterdateien, die dann vektorisiert und in Pantone-Referenzen umgewandelt werden müssen. Diese Konvertierung erfolgt normalerweise beim Grafiker, wobei zur Farbabstimmung zwischen Kunde und Studio ein reger Austausch stattfindet. Der Kunde kann die Abstimmungen visuell überprüfen und die für seine Eingangsfarbe optimale Pantone-Referenz auswählen. Aufgrund der unterschiedlichen Bildschirmeneinstellungen können Pantone-Farben auf dem Bildschirm mit 100% Farbtreue wiedergegeben werden. Für Kunden, die über keine Pantone-Referenzen verfügen, ist dies eine einfache und schnelle Einstiegsmethode. Das Tool ist erhältlich unter: [www.printkick.com/tools/image-colour-match](http://www.printkick.com/tools/image-colour-match) (PANTONE® und andere Pantone-Handelsmarken sind das Eigentum von Pantone LLC)

PSI 15814 • Printkick Limited  
Tel +44 845 4818090 • [inder@printkick.com](mailto:inder@printkick.com)  
[www.printkick.com](http://www.printkick.com)

## Für jedes Wetter richtig

So ein Bandana Schal ist ein universelles Bekleidungs-Gadget für fast jeden Zweck und jedes Wetter. Dem Bandana von TGL Poland kann sogar für noch mehr Sicherheit unterwegs ein **reflektierendes Band** hinzugefügt werden. Dies gewährleistet nicht nur Sichtbarkeit bei Dunkelheit, sondern auch ein einzigartiges Erscheinungsbild durch die Kombination von Reflektion mit hochauflösendem Druck. Elastische und nahtlose Bandanas werden mit dauerhaftem und abwaschbarem Sublimationsdruck ohne Farbbegrenzung gebrandet.

PSI 48418 • TGL Poland sp. z.o.o.  
Tel +48 61 3072345 • info@tedgifted.com  
www.tedgifted.com



## Neues Leben für alte Flaschen

Mit der faltbaren RPET Cross Bag verschafft SL Bags **gebrauchten Flaschen ein neues Leben**. Das perfekte Transportbehältnis für Messen, Festivals und Werbeveranstaltungen ist leicht und dennoch stark genug: Mit dem verstärkten Schultergurt lassen sich mindestens zehn Kilogramm bewegen, verspricht der Hersteller. Die Tasche, die immer wieder verwendet werden kann, bietet zusätzlich eine praktische Falttasche, die in die Tasche eingenäht ist und aus drei recycelten Flaschen besteht.

PSI 48301 • SL Bags - SL Lederwaren BV  
Tel +31 575 510077 • info@slbags.com  
www.slbags.com



## Einpacken und auffallen

Als kreative Verpackung oder bedruckter Werbeträger fallen **Promotion-Becher** von Gebas mit individuellem Design direkt ins Auge. Wahlweise als Geschenkbox, Werbemittelverpackung oder als Streuartikel überzeugen sie in allen Facetten und in verschiedensten Formaten. Christiane Annegarn unterstützt bei der Becher-Wahl und Entwicklung des Hingucker-Designs. So wird die Pommestüte zur auffälligen Merchandising-Verpackung und der Bio-Kaffeebecher zum Werbeträger mit nachhaltiger Wirkung.

PSI 43860 • Gebas GmbH  
 Tel +49 2271 5688-65 • c.annegarn@gebas24.de  
[www.gebas24.de](http://www.gebas24.de)

- ANZEIGE -

# TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Bringen Sie Ihre Kunden auf den Geschmack! Verwöhnen Sie Ihre Kunden mit kulinarischen Köstlichkeiten oder überzeugen Sie mit einzigartigen Innovationen! Präsentieren Sie Ihre Produkte rund um die Themen Süßes und Getränke sowie Elektronik und Smartphone-Accessoires in der Juniausgabe des PSI Journals.



- Ausgabe **06** 2019  
**SÜSSES UND GETRÄNKE** und **ELEKTRONIK UND SMARTPHONE-ACCESSORIES**  
 Redaktionsschluss: 15.4.2019  
 Anzeigenschluss: 6.5.2019
- Ausgabe **07** 2019  
**WEIHNACHTEN UND PRÄSENTSETS** und **AUTO, VERKEHR UND SICHERHEIT**  
 Redaktionsschluss: 17.5.2019  
 Anzeigenschluss: 5.6.2019
- Ausgabe **8/9** 2019  
**ÖKOLOGISCHE UND NACHHALTIGE PRODUKTE, VEGANES** und **FASHION, WORKWEAR, CAPS**  
 Redaktionsschluss: 21.6.2019  
 Anzeigenschluss: 5.8.2019
- Ausgabe **10** 2019  
**WINTER, WIND UND WETTER** und **KREATIVES AUS KUNSTSTOFF**  
 Redaktionsschluss: 16.8.2019  
 Anzeigenschluss: 5.9.2019



## Das perfekte Duo

Kaum etwas passt besser zu einem bedruckten Bleistift, als ein originell gestalteter Radiergummi. Neben der Grundfunktion eines Radierers bietet der **Aufsteckradiergummi** von Reidinger eine zusätzliche Werbefläche, mit der sich der Artikel individualisieren lässt und die Werbebotschaft direkt ins Auge fallen lässt. Der Radierer kann wahlweise ein- oder auch beidseitig bedruckt werden. Sonderanfertigungen sind in beinahe jeder Form realisierbar und werden von der Reidinger GmbH individuell entwickelt.

PSI 42938 • Reidinger GmbH  
Tel +49 9732 91050 • info@reidinger.de  
[www.reidinger.de](http://www.reidinger.de)



## Schimmernde Eleganz

Für wen das Schreiben mit dem Füller immer noch zur gehobenen Schreibkultur gehört und wer die emotionale Wertigkeit der Handschrift schätzt, für den kommt der **neue Füller „Ceod Shiny“** von Schneider genau richtig. Er ist geradlinig und vereint schlichte Eleganz durch minimalistische, jedoch markante Linienführung und Design. Seine elegante Facettierung aus scharfen Kanten, die weich auslaufen, in Kombination mit einer dezent glänzenden matten Oberfläche verleihen dem Ceod Shiny den edlen Look, der ihn auf unaufdringliche Art zum Hingucker werden lässt. Der glänzende Edelstahlclip rundet das Aussehen des matt-schimmernden Schaftes ab und spiegelt die hohe Wertigkeit des Schreibgeräts wieder.

PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH  
Tel +49 7729 888124 • klaus.broghammer@schneiderpen.de  
[www.schneiderpen-promotion.com](http://www.schneiderpen-promotion.com)

## Quadratisch, praktisch, innovativ

Der multifunktionale PowerCube Rewirable Duo USB von PowerCubes setzt neue Standards im Bereich Reiseadapter. So kann der kompakte Würfel mit vier Strom- und zwei USB-Anschlüssen (2.1 A) in Kombination mit den mitgelieferten Travel Plugs als **Reisesteckdose auf der ganzen Welt** verwendet werden. Besonders praktisch: Auf der Rückseite der Mehrfachsteckdose kann ein Standard-IEC-Kabel für Computer, Drucker, Monitore, Scanner und Ähnliches angeschlossen werden. Der PowerCube Rewirable Duo-USB lässt sich so auch als Verlängerungskabel verwenden und fördert so die Weiterverwendung alter Stromkabel.

PSI 49748 • PowerCubes  
Tel. +31 8525 00 280 • info@powercubes.eu  
www.powercubes.eu



## Der fliegende Werbeklassiker

Damit kann wirklich jeder zum Piloten werden: Der **Jupiter-Fluggleiter** von HEPLA spricht praktisch jede Zielgruppe an und besticht durch eine besonders große Druckfläche. Auf Messen oder bei anderen Events kann dieser Fluggleiter platzsparend gestapelt werden. Der Gleiter wird in Deutschland bei HEPLA hergestellt und ist somit auch in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Der Hersteller bietet eine breite Palette von Fluggleiter-Modellen in unterschiedlichen Größen und Ausführungen an, die alle auf Wunsch in der hauseigenen Druckerei im Sieb- oder Digitaldruck veredelt werden können.

PSI 41583 • HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG  
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de  
www.hepla.de

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-150/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

**BALLONS / BALLOON**



**Ballon-AS**  
www.ballon-as.de

Trottäcker 75  
Tel.: 07761 - 939 88 0  
D-79713 Bad Säckingen  
GERMANY

LATEXBALLONS  
FOLIENBALLONS  
BALLONDRUCKEREI  
DEKORATION  
ZUBEHÖR  
HELIUMVERLEIH  
SONDERFORMEN  
ETC.

**ÜBER 30 JAHRE BRANCHENERFAHRUNG!  
KATALOG ANFORDERN!**

PSI No. 43834

www.ballon-as.de

**KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS**



**PROMOWOLSCH®**  
The customer factory

Art-Nr. 413  
Eiskratzer 2K

**Wolfgang Schmidt e.K.**

Grüner Weg 23-25  
D-59590 Geseke

T +49 2942 570 201  
F +49 2942 570 035

info@promowolsch.de  
www.promowolsch.de

PSI No. 44724

www.promowolsch.de

**EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN**



Der Original **TRIGGI®**  
Der Einkaufswagenauslöser

Die Alternative zum Einkaufswagenchip

- ▶ angenehme Haptik
- ▶ erstklassige Verarbeitung
- ▶ Brilliante Farben

ab 300 Stück

Werbeträger · Einkaufswagenauslöser · Flaschenöffner

**TRIGGI.de** | Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0  
info@pinsundmehr.de

**pinsundmehr**  
GmbH & Co. KG

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

**LESEZEICHEN / BOOKMARKS**



**Vergößern**  
Sie Ihren Erfolg  
mit unserer  
**Lupcard**  
im Scheckkartenformat

- 4-fache Vergrößerung
- nur 2 Gramm
- kurze Lieferzeit

**Made in Germany**

**lupenmaxx**  
...wir machen's größer!  
www.lupenmaxx.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

**FEUERZEUGE / LIGHTERS**



**Go TURBO**  
Art. 68701-68707

**KP Plattner**

Steinbockallee 9, 6063 Innsbruck  
Tel +43 512 / 264 064  
Fax +43 512 / 266 494  
office@kp-plattner.at

www.kp-plattner.at

PSI No. 41565

www.kp-plattner.at

**MULTIMEDIA**



**PowerCubes**

- ✓ High Quality
- ✓ Useful
- ✓ Sustainable
- ✓ Compliance
- ✓ Different
- ✓ Fast delivery times from stock in the Netherlands

Best Selling Tech Gadgets

www.powercubes.eu | +31 (0)85 2500 280 | info@powercubes.eu

PSI No. 49748

www.powercubes.eu

**PARKSCHEIBEN / PARKING DISCS**

**Ihr Spezialist für Park- und Drehscheiben**

- Direkt vom Hersteller
- Produktion in Deutschland
- CO<sup>2</sup>-freie Herstellung/Firma

**07807 957 999 - 0 | info@fides-druck.de**

PSI No. 47123

www.fides-druck.de

**PLÜSCHTIERE / PLUSH ANIMALS**

**Die neue Newbies-Serie von SEMO**

Großes Standardsortiment mit mehr als 500 SEMO-Plüschtieren!

**NEU!**

Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen, ect. – nach Ihren Wünschen.

TRIGON Deutschland GmbH · Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen  
Tel. 0 21 62 - 53 00 8-0 · Fax 0 21 62 - 53 00 8-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

**TASCHEN AUS BAUMWOLLE / COTTON BAGS**

**STUTZ & FISCHER GMBH** Bitte neuen Katalog anfordern!

Non-Woven-Taschen  
Baumwolltaschen  
BW-Rucksäcke  
BW-Beutel  
Schürzen

**Fischer-Import GmbH**

Tel.: 0 95 71 - 9 47 90 47  
Fax: 0 95 71 - 9 47 90 48  
verkauf@fischer-import.de  
www.stutz-fischer.de

Alte Coburger Str. 13 - 96215 Lichtenfels

Bitte neuen Katalog anfordern!

PSI No. 42320

www.fischer-import.de

**TEXTILIEN / TEXTILES**

**HERKA** frottier

**Wir weben Vielfalt**

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in AUSTRIA

herka-frottier.at

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

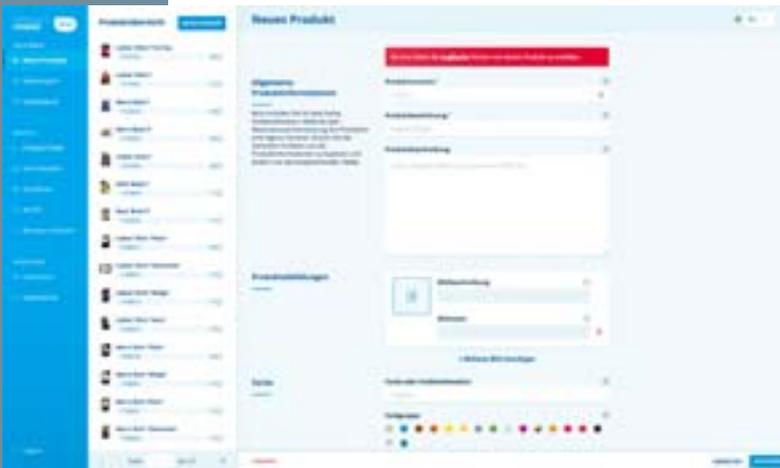
**INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS**

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page		
45461	Alta Seta GmbH & Co. KG	035	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG 078
PSI Partner	AUMA e.V.	083	49748	PowerCubes Inh. M. Voerman 078
43834	Ballon-AS GmbH Werbung und Dekoration + Co. KG	078	42332	Prodir Pagani Pens SA 001
43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH	U2/1FC	46124	PromoNotes Sp. z o.o. 055
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	023	PSI Partner	PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH 061
45452	CD-LUX GmbH	009	44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt e.K. 078
43678	Certtone Deutschland GmbH	051	PSI Partner	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH 036,037,075, U3/IBC
42819	Gustav Daiber GmbH	007	48301	Recycle Bags (By SL Lederwaren BV) 029
41752	doppler + Knirps H. Würflingsdobler GmbH	053	47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG 047
PSI Partner	EQUITANA Mannheim - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	065	45328	Stilolinea Srl 049
47123	fides Druck und Medien GmbH	079	49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG 035
42320	Fischer-Import GmbH	079	44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH) 021, 079
PSI Partner	FKM Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen e. V.	067	44281	VICTORINOX AG 045
43420	EuroSCHIRM by EBERHARD GÖBEL GmbH + Co. KG	051		
47707	Goprom Handelsgesellschaft mbH	002+003		
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	057		
46235	HERKA GmbH	027, 079		
49969	HIKITEC GmbH	033		
42907	Inspirion GmbH	005		
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U4/OBC		
41565	KP Plattner GmbH	078		
44699	KWS Küttler GmbH	031		
47814	Lupenmaxx GmbH	078		
40972	PF Concept International BV	025		

## PSI Product Finder |

# Leichtere Produktdatenverwaltung dank neuem Tool

Arbeiterleichterung und Zeitersparnis für Lieferanten: Zu diesem Zweck hat PSI für den Product Finder, der größten Werbearbeiteldatenbank Europas, das neue Product Management Tool (PMT) Beta entwickelt. Es ist das Ergebnis vieler Gespräche, im Rahmen derer Lieferanten Ideen und Vorschläge geäußert haben. Diese sind in das neue Tool eingeflossen. Das PMT Beta hilft Lieferanten, ihre Produktdaten noch unkomplizierter und schneller im Product Finder einzustellen. Darüber hinaus enthält das neue Datenmodell nur noch zwei Pflichtfelder, dafür jedoch viele Freitextfelder, um Produkte noch besser präsentieren zu können. Die Codeliste wurde dafür wieder auf ein Minimum reduziert. Produktdaten können selbstständig und unabhängig bearbeitet und in die Datenbank des Product Finder importiert werden. Zusätzlich hat PSI eine moderne und standardisierte API Schnittstelle entwickelt, über die der Datenimport automatisiert laufen kann. Das neue PMT Beta ist im PSI Product Finder unter „Account – Produktdaten verwalten“ zu finden. Es ist ein dynamisches Tool, das kontinuierlich weiterentwickelt wird. Dabei werden auch weiterhin Wünsche und Vorschläge seitens der Lieferanten berücksichtigt.



Wer Fragen oder Anregungen hat oder ein Feedback geben möchte, kann sich an das eBusiness Team wenden – entweder per E-Mail: [importe-productfinder@reedexpo.de](mailto:importe-productfinder@reedexpo.de) oder telefonisch: +49 (0)211 90191-721.

### Die Vorteile für PSI Lieferanten

**Einfacher:** Durch das verbesserte User Interface und den optimierten Importprozess können Lieferanten Produkte schneller und einfacher importieren oder online bearbeiten. Gleichzeitig sind sie unabhängig vom PSI eBusiness Team.

**Schneller:** Effizienteres Produktmanagement, denn die im Tool bestehenden Daten können mit wenigen Klicks exportiert, aktualisiert und neu importiert werden.

**Verständlicher:** Ausführliche Guidelines und Erklärungstexte im Onlineformular helfen dabei, Produkte im PSI Product Finder selbstständig und unabhängig zu veröffentlichen.

## PSI FIRST 2019 |

# Exklusive Produktpräsentation

Als „erlesenen Kreis der innovativen Produkte innerhalb der PSI“ hatte Michael Freter bei der Siegerehrung die Artikel bezeichnet, die ins Rennen um den People's Choice Award PSI FIRST 2019 gegangen waren. Im Vorfeld der europäischen Leitmesse der Werbearbeitelwirtschaft hatte ein Kuratorium alle Bewerbungen auf Innovationsgrad und Produktneuart geprüft. Innovative Produkte von zehn Ausstellern überzeugten durch Nachhaltigkeit, Kostenersparnis und Langlebigkeit in Verbindung mit einer hohen Qualität. Diese zehn Innovationen waren dann exklusiv

auf der PSI 2019 zu sehen. Nun hat das PSI alle nominierten sowie die drei Gewinnerprodukte des Wettbewerbs in einem Special zusammengetragen. Unter <https://psiproductfinder.de/psi-first-2019> können alle zehn Produkte nun noch einmal in Ruhe angeschaut werden – inklusive aller wichtigen Detailinformationen mit Verlinkung zum PSI Product Finder.



my > PSI

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

### PSI Händler / Distributor

PSI No. 18860	advars network Alexander Schulze- van der Veek, GERMANY	www.advars.de
PSI No. 19013	AGENCYNL BV The Giftmakers, NETHERLANDS	www.thegiftmaker.nl
PSI No. 18830	AGRAF Rafal Sadowski, POLAND	www.promostars.pl
PSI No. 18986	Avant Print Merchandising Avant Print Services, MALTA	www.avantprint.eu
PSI No. 18992	Axis Media & Print Ltd., IRELAND	www.axisppm.com
PSI No. 18875	BELOW THE SIGN srl, ITALY	www.belowthesign.it
PSI No. 18876	BLANK GROUP Ltd, UNITED KINGDOM	www.bank.uk.com
PSI No. 19000	Cesa Création Enseignes SA, SWITZERLAND	www.gravotyp.ch
PSI No. 15046	Cimo GmbH, AUSTRIA	www.cimo.at
PSI No. 18883	Cortesa s.r.o., SLOVAKIA (SLOVAK REPUBLIC)	www.cortesa.sk
PSI No. 19034	Custodian Print Management Consultancy Ltd., IRELAND	www.custodian-consultancy.ie
PSI No. 19001	DasBestevonderInsel Gbr Achim Theisen, GERMANY	
PSI No. 18847	DK Group Inh. Dirk Klein, GERMANY	
PSI No. 18815	Graffiti Becker d.o.o., CROATIA	www.grafitibecker.com
PSI No. 18996	GravoSign SRL, ROMANIA	www.gravosign.ro
PSI No. 18856	Green Diamond Agency s.r.o., CZECH REPUBLIC	www.greendiamond.cz
PSI No. 18859	Ideen-Butler e.K. Rainer Steffens, GERMANY	www.tampondruck-hafu.de
PSI No. 18947	Ikub Reclame Promotie en Groothandel VOF, NETHERLANDS	www.ikub.nl
PSI No. 18855	Ivan Todorov 98 ET, BULGARIA	
PSI No. 18929	JustOnePro SPRL, BELGIUM	
PSI No. 19007	Lindenfeld - Agnetur für Kommunikation Inhaber Jochen Lindenfeld, GERMANY	www.1perso.com
PSI No. 18923	Macan j. d.o.o., CROATIA	www.lindenfeld.de
PSI No. 18832	Media Cuisine Inh. Sven Winkler, GERMANY	www.macan.hr
PSI No. 18931	Mediagenten AS, NORWAY	www.mediacuisine.de
PSI No. 12526	Mikulski-Werbung Inh. Christopher Mikulski, GERMANY	www.mediagenten.no
PSI No. 18837	MOREAS Eva Sim, GREECE	www.mikulski-werbung.de
PSI No. 18890	Nadia Premiazioni s.r.l. , ITALY	www.e-moreas.gr
PSI No. 18974	No Boarder Inh. Johannes Hecker, GERMANY	www.nadiapremiazioni.it
PSI No. 17087	Norsk Profilverklame & Gaver AS, NORWAY	www.no-boarder.de
PSI No. 18874	T.R.Pike Inh. Tobias Hecht, GERMANY www.trpike.com	www.norskprofilreklame.no
PSI No. 18973	Pilloroy Barn Design Ltd., UNITED KINGDOM	
PSI No. 17475	PromoBee BV, NETHERLANDS www.promobee.nl	www.pilloroybarn.co.uk
PSI No. 18862	Promosupply Mukremin Duran, NETHERLANDS	
PSI No. 18966	Qatar Golf International LLC, QATAR	www.promosupply.nl
PSI No. 18899	Quercus trading AB, SWEDEN	www.hollygiftshop.com
PSI No. 18965	Reds srls, ITALY	www.quercus.se
PSI No. 18820	Fred Reermann Werbemittel & Agentur, GERMANY	www.hundreds.eu
PSI No. 18964	reklama Bartos s.r.o. , SLOVAKIA (SLOVAK REPUBLIC)	www.wert-werbung.de
PSI No. 18904	Röhrig Werbung Inh. Petra Röhrig, GERMANY	www.bartos.sk
PSI No. 18963	Rotim Verpakkingen Maringka van Amerongen, NETHERLANDS	www.roehrig-werbung.de
PSI No. 18864	sanDam GmbH, AUSTRIA	www.rotim.nl
PSI No. 18838	S.B.E. S.A.S. di Bisesti Alessandro & C. , ITALY	www.profi-druck.com
PSI No. 18971	Schärfer Werben GmbH, GERMANY	www.essebie.com
PSI No. 18960	Shine Nordic Sine Frank Rasmussen, DENMARK	www.schaerfer-werben.de
PSI No. 18988	tbeprint Büsra Özzeren, GERMANY	www.shinenordic.dk
PSI No. 18980	TOTAL d.o.o. , SLOVENIA	
PSI No. 18844	Trollmark Oy, FINLAND	www.totalnm.si
PSI No. 18978	Trophee b.v., NETHERLANDS	www.trollmark.fi
PSI No. 15637	Unopuntozero di Vincenzo Testa, ITALY	www.trophee.nl
PSI No. 18977	WD Projects BVBA Diamond Printings, BELGIUM	www.onedotzero.it
PSI No. 18962	SC Xavia Solutions SRL, ROMANIA	www.diamondprintings.com
PSI No. 18895	x-ide AS, NORWAY	www.xavia.ro
PSI No. 19011	X-Large Copenhagen A/S, DENMARK	www.xide.no
PSI No. 18889	Zasobovani Kancelari s.r.o. , CZECH REPUBLIC	www.xlargecph.com
PSI No. 18961	Zweimann Betrieb UG, GERMANY	www.prokancelar.cz
		www.zweimannbetrieb.com

### PSI Lieferanten / Suppliers

PSI No. 43563	adRem Intl. Sales Agency, Inh. Karin H. Willner, GERMANY	www.adremprojekt.com
PSI No. 43615	Asya Bayrak Reklam Prom. San. Tic. Ltd. Sti., TURKEY	www.asyabayrak.com
PSI No. 43602	Bauer GmbH Bandweberei, GERMANY	www.bauer-bandweberei.de
PSI No. 47646	BergHOFF Worldwide N.V., BELGIUM	www.berghoffworldwide.com
PSI No. 43594	Boxiland GmbH, GERMANY	www.boxiland.com
PSI No. 43591	Clave Denia, S.A., SPAIN	
PSI No. 43595	die Blechfabrik e.K., Hans- Heinrich Mückenheim, GERMANY	www.blechfabrik.com
PSI No. 43560	faco iMedia group GmbH, GERMANY	www.faco.imedia.de
PSI No. 43562	Feelino GmbH, GERMANY	www.feelino.com
PSI No. 43641	Fragrans Michal Stolarczyk, POLAND	www.fragrans.pl
PSI No. 43587	HAT S.C. A.Holz, T.Holz, POLAND	
PSI No. 43559	KUB Beheer B.V., NETHERLANDS	
PSI No. 43569	Lumento GmbH, GERMANY	www.ff-packaging.com
PSI No. 46729	Maiback GmbH, GERMANY	www.lumento.info
PSI No. 43612	MAKSOFIT JSG JSCO, BULGARIA	www.maiback.de
PSI No. 43611	Notes Inc., UNITED STATES	www.brandit-online.eu
PSI No. 43577	Remichel GmbH, GERMANY	www.notesincusa.com
PSI No. 43575	Deutsch, Rubers, Oberdiek GbR, GERMANY	www.remichel.eu
PSI No. 43581	Tabacco d.o.o., CROATIA	www.rubde.com
PSI No. 43609	The Lazy Dog & Co. Inc., UNITED STATES	www.croationumbrella.com
PSI No. 48880	Tramontina Germany GmbH, GERMANY	www.thelazydog.co
PSI No. 43590	Tüpfelchen GmbH, GERMANY	www.tramontina.com
PSI No. 43599	UNION Trading GmbH, AUSTRIA	www.tuepfelchen.com
PSI No. 43610	valem sportswear s.r.l. , ITALY	www.union-trading.at
PSI No. 43580	VIP- LASER.COM Inh. Andy Glaser, GERMANY	
PSI No. 43603	Wally and Whiz ApS, DENMARK	www.vip-laser.de
PSI No. 43592	Zummer Plastik ve Ambalaj SAN. TIC. LTD. STI- Zummer, TURKEY	www.wallyandwhiz.com
		www.zummer.com

# Eine schöne Frühlingsvision

**U**ch möchte mich für die Reaktionen auf meinen letzten Kommentar nochmals bedanken. Insbesondere bei Stephan Koziol, der mir nicht nur einen wunderschönen Frühling gewünscht hat, sondern auch nochmals deutlich unterstrichen hat, wie oft Verbraucher durch falsche Labels oder Marketingaussagen getäuscht werden.

Ich darf an dieser Stelle zitieren: „Bei dem ganzen Bambus-Sondermüll, der als Öko-Produkte verkauft und oft auch in Bio-Läden angeboten wird, ist der Hintergrund zwar bekannt, aber wo kein Kläger, da ist auch kein Richter ... Im Grunde interessiert das auch die Ordnungsämter nicht. Das Mäntelchen ‚Öko‘ ist da ein wirkmächtiger Schutzschild ... Nicht Tatsachen, sondern Meinungen über Tatsachen bestimmen das Zusammenleben, wusste vor über 2.000 Jahren bereits der griechische Philosoph Epiktet. Unsere Wahrnehmung wird nicht dadurch bestimmt, was tatsächlich in dieser Welt der Fall ist, sondern welche Wirklichkeit wir uns selbst zusammenbauen.“

Das Bedrückende an diesen Nachrichten: Zu diesem und ähnlichen Themen gibt es noch viele nachvollziehbare und belegbare Fälle. Das bewusste Verkaufen von Produkten, die nicht verkehrsfähig sind, ist weit verbreitet. In der Regel weiß das aber der Käufer nicht. Der Scania-Fall in Skandinavien, der mit einer Geldbuße von 200.000 Euro und einem bankrotten Händler endete, ist einer der wenigen Fälle, die bekannt geworden sind. Unter der Hand wird noch von weiteren Fällen gesprochen.

Positive Nachrichten sind die steigende Nachfrage und die vermehrten Diskussionen über „Grüne Werbeartikel“. Immer mehr Anfragen erreichen uns zu diesem Thema. Auch die PSI Sustainability Awards sollen in diese Richtung weiter ausgebaut werden. Das Bewusstsein der Umweltverantwortung geht aber noch einen Schritt weiter. Eine Gruppe aus großen Lieferanten, Verbänden und dem PSI hat gerade eine Vision entwickelt: „A fully compliant, ethical and sustainable European product media industry along the whole value chain by 2023.“ Das werden wir alle nur gemeinsam schaffen!

Es grüßt Sie

Michael Freter  
Herausgeber PSI Journal  
Geschäftsführer PSI  
michael.freter@psi-network.de



8

0

Orders

49

In

Internationality

# ACQUISITION FACTOR

German trade fairs. Where the chemistry's just right.  
And international contacts become concrete orders. Start now:

ERFOLG  
DURCH  
MESSEN  
.DE



## Elektronisch werben

Mit elektronischen Werbeartikeln liegen werbende Unternehmen auf der Höhe der Zeit, denn die Zukunft wird immer digitaler und vernetzter. Schon heute ist die Auswahl groß – elektronische Werbeartikel gibt es in einer breiten Vielfalt. Das Spektrum reicht von Bluetooth-Technik in Kopfhörern und Lautsprechern über Accessoires für das Smartphone wie Kabel oder kratzeste Kunststoffhüllen bis hin zu Speichermedien wie USB-Sticks. Selbstverständlich dürfen auch die allseits beliebten Powerbanks und der neue Trend Virtual Reality nicht fehlen. Wir präsentieren Ihnen eine Auswahl der neuesten Gadgets und Accessoires aus diesem Segment. Um den direkten Genussfaktor geht es in unserer zweiten Produkterubrik, in der wir wahrhaft geschmackvolle Artikel aus den Bereichen „Süßes und Getränke“ vorstellen.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktthemen der Ausgabe Juli 2019 mit den Themengruppen „Weihnachten und Präsentsets“ sowie „Auto, Verkehr und Sicherheit“ und senden Sie Ihre Produktvorstellungen (Bild und Text) bis spätestens 17. Mai 2019 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechmer@edit-line.de**

## Erfolgreicher Kundenevent in Weimar

Die Werbemittelmesse von Werbemittel Ruppner aus dem sachsen-anhaltinischen Braunsbedra hat Tradition – und ist am nun 12. Mal in Folge gleichen Austragungsort Weimar bereits eine feste Institution. In der kunstreichen Stadt der Literatur, der Musik und der Architektur pflegen die Beraterprofis des mitteldeutschen Spezialisten Frühjahr für Frühjahr erfolgreich die Kultur des haptischen Werbens.



## Stabila begehrt 130-jähriges Bestehen

2019 feiert Stabila, der Spezialist für Messwerkzeuge aus dem pfälzischen Annweiler, sein 130-jähriges Jubiläum. 1889 hatte Gustav Ullrich die „Meterfabrik“ in Annweiler in der Pfalz gegründet und mit der Produktion



von Maßstäben und Wasserwaagen begonnen. Der Einsatz der Produkte reicht vom Werbeartikel bis hin zur hochwertigen Prämie. Dabei realisiert das Unternehmen die komplette Prozesskette von der Idee bis zur Produktion mit hoher Fertigungstiefe und anspruchsvoller Materialwirtschaft. Viele Produkte sind „Made in Germany“ und alle genießen einen hervorragenden Ruf.

## Impressum

**Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von**  
PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 90191-0  
Telefax: +49 211 90191-180  
Internet: www.psi-network.de

**Herausgeber:** Michael Freter

**Geschäftsleitung:** Hans-Joachim Erbel, André Weijde

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
im Auftrag der PSI GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchmer, Anke Zimmermann, Simon Frauendorfer,  
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchmer

**Head of Publishing:** Anja Heidbüchel

**Anzeigenverkaufsleitung:** Lars Kessler

### Key Account Kunden

**Key Account Manager:** Viola Proietti,  
viola.proietti@reedexpo.de

### Cross Media Sales

**Senior Sales Manager:** Senija Menzel,  
senija.menzel@reedexpo.de

**Sales Manager:** Martin Metz,  
martin.metz@reedexpo.de

**Junior Sales Manager:** Julian Coronato,  
julian.coronato@reedexpo.de  
Marina Eickhaus,  
marina.eickhaus@reedexpo.de

### Regionale Kontakte

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich  
Bryan Piscou,  
bpiscou@reed-export.fr

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
Luigi Quadrelli  
luigi.quadrelli@reedexpo.it

**Spanien:** GPE S.L.  
Olga Pons,  
gpe@gpexpo.com

**Türkei:** Istepo  
Ismail Sezen,  
ismail@istexpo.com

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
Daniel Cordock,  
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß, Stephan Flommersfeld,  
Kerstin Vogtmann, Nina Bertsch

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchmer,  
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge  
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 51 vom 1. Januar 2019.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des  
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere  
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei  
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



Die europäische Leitmesse der  
Werbeartikelwirtschaft

7-9 Januar 2020  
Düsseldorf

[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)

SAVE  
THE  
DATE

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

Organised by  
 Reed Exhibitions



PromoTex  
Expo

viscom

# WERBEKARTE

MIT MEHRWERT

**NEU**



*Lindt*



**mentos**



**MIT PRAKTISCHER  
ABREIßPERFORATION**



Made in  
Germany!

**VEGAN**