Düsseldorf · G-30212

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbeartikel

Februar 2020
59. Jahrgang

PSI JOURNAL





Cyber-Wear
Steven Baumgärtner Sneak Preview Event am Rande der PSI

Product Guide
Merchandising und Fanartikel Frühling, Garten, Hobby, Handwerk

FARE – Guenther Fassbender
In neuen Räumlichkeiten

Trebes
Die Zukunft der Produktveredelung

PSI 2020
KREATIV · NACHHALTIG INTERNATIONAL







CD LUX









Süße Werbemittel mit Augenleuchten Garantie!

www.cd-lux.de













Editorial

Gelungener Start ins neue Jahrzehnt

Genau das war die PSI 2020. So die einhellige Aussage von großen, internationalen Unternehmen und vielen Besuchern, die ich in den drei PSI-Tagen getroffen habe. Über 500 CEOs waren vor Ort und haben die PSI als Plattform für Kontakte, für Information, für Verbandsarbeit und natürlich auch für Ordertätigkeit genutzt. Ja, mir sind auch Mitglieder begegnet, die provozierend gefragt haben: „Und was bringt mir das"? Sehr viel, kann ich da nur sagen. Denn wenn die PSI nicht die PSI wäre, wie sie die Welt wegen ihres ganzen Erscheinungsbildes einordnet, dann wäre auch Staatssekretärin Elisabeth Winkelmeier-Becker vom Bundeswirtschaftsministerium nach ihrem PSI-Besuch nicht so begeistert von unserer Branche gewesen. Dann hätte auch Dr. Gerd Müller, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, nicht die Patenschaft für die PromoTex Expo übernommen. Keine Messe kann diese Überzeugungsarbeit so eindrucksvoll leisten wie die PSI, keine Messe ist so ein großes und positives Aushängeschild für die Branche in Deutschland und Europa. Davon profitieren alle Akteure in der Werbeartikelwirtschaft. Hinzu kommt, dass es auch keine andere Plattform gibt, die eine so große Vielfalt bietet – an Produkten und Unternehmen. Und welche Messe versammelt 16.367 Besucher aus 81 Nationen.

Warum sage ich das in dieser Deutlichkeit einen Monat nach der Messe? Weil ich immer noch auf Menschen treffe, im Real-Life oder im Netz, die an der PSI rummäkeln und das immer wieder, als sei es eine persönliche Mission. Manches liest sich allerdings auch, als sei es bestellt, von wem auch immer. Wohl gemerkt, ich bin für jede sachliche Kritik offen, provoziere sie eher gern, das wissen alle, die mich kennen. Ich bin auch kein Anwalt des PSI. Ich bin nur ein verlegerischer Dienstleister, der mit seiner Mannschaft jeden Monat ein neues PSI-Journal erstellt – seit über 20 Jahren (www.edit-line.de).

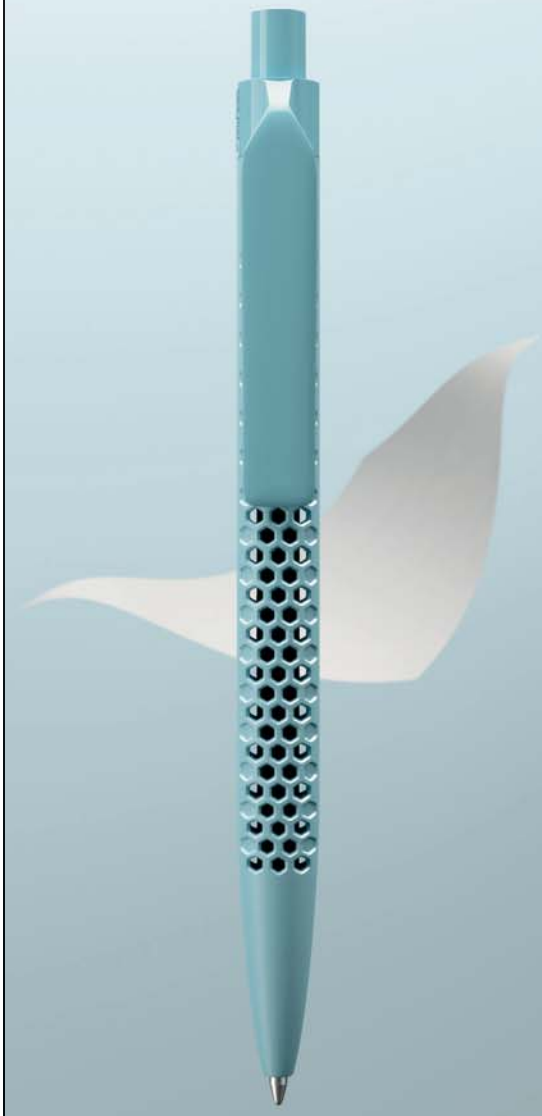
Ich kenne also das PSI ganz aus der Nähe. Ich weiß auch und erlebe es ständig, dass konstruktive Kritik dort auch konstruktiv aufgenommen wird. Und ich weiß, wieviel Arbeit in jedem Quadratmeter dieser Messe steckt. Dafür darf man auch mal danke sagen all denjenigen, die Tag für Tag daran arbeiten, dass die Branche einen solchen Auftritt hat. Ja, auch da passieren Fehler, manchmal sogar recht dicke. Bei Ihnen nicht? Bei mir schon! Dann reden wir drüber, versuchen Dinge zu verbessern, stellen ab, was auf keinen Fall mehr passieren darf. Wir beschimpfen uns aber nie und verlieren nie den Respekt voreinander. Das hätte man sich auch bei einem Thema während der PSI 2020 gewünscht. Es wäre ritterlicher gewesen, hätte man sich frühzeitig an die PSI-Führung gewandt, als Gerüchte zu befeuern und den Teufel an die Wand zu malen. Diejenigen, die es betrifft, wissen, was ich meine. Die PSI hat ihren Fehler eingestanden und zugesagt, dass so etwas nicht mehr passiert. Jetzt ist das Thema durch. Auch ein paar andere Dinge werden korrigiert, wie ich weiß.

Lassen Sie uns also in 2020 weiterhin kritisch, aber auch gegenseitig helfend und unterstützend miteinander umgehen. Die Branche, aber auch unsere eigenen Unternehmen, werden es uns danken.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal
Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New QS40 Air



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

Promotional Gift Award 2020

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 00

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS 4

DIE NEUE WELT DES WERBENS UND VERKAUFENS 2020
Gelungener Start ins neue Jahrzehnt 8

PRODUCT GUIDE
Merchandising und Fanartikel 16

BRANCHE
Unternehmen, Ereignisse, Märkte 30
Cyber-Wear:
Exklusiver Sneak Preview Event 34
A&O Adventstour:
Ungebrochener Run auf die Gans 36

PRODUCT GUIDE
Frühling, Garten, Hobby, Handwerk 38

UNTERNEHMEN
Trebes:
Die Zukunft der Produktveredelung 52
Welcome Home:
Stationen der Nachhaltigkeit 54
Publik/Promobox:
Kreativ und akribisch 58

PRODUCT GUIDE
Innovative Produkte 60

MYPSI 76

VORSCHAU – IMPRESSUM 80







MISTER BAGS®

DANKE!

Die PSI 2020 liegt hinter uns!

Vielen Dank für Ihren Besuch an unserem Messestand und die vielen guten Gespräche. Wir freuen uns über das große Interesse an Renata, Fritz und Hanna.

Wir hoffen, die Messe war für Sie ebenso informativ und ansprechend wie für uns als Aussteller.

Wir freuen uns auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit!

Ihr MISTER BAGS. Team

www.misterbags.de



PSI 2020: Schmelztiegel einer ganzen Branche 8

Es war bereits die 58. PSI. Und doch stand die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft in diesem Jahr unter ganz besonderen Vorzeichen. Schließlich feiert das internationale Netzwerk PSI 2020 sein 60-jähriges Bestehen – und steuert mit viel Energie und Tatendrang das nächste erfolgreiche Jahrzehnt an.

cyber-Wear Event: Die Branche zeigt ihre künstlerische Seite 34

Am Abend des ersten PSI Messetags hatte cyber-Wear seine Kunden zu einem exklusiven Sneak Preview Event in den Paris Club des 25hours Hotels in Düsseldorf eingeladen. In dieser beeindruckenden Kulisse erlebten rund 190 geladene Gäste einen Abend der Extra-Klasse – Vernissage und spektakulärer Blick über Düsseldorf inklusive.



Trebes: Die Zukunft der Produktveredelung 52

Die Trebes GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen aus Oberfranken. Gegründet im Jahr 2002 als klassische Werbeagentur, konnte das junge Unternehmen in den Folgejahren seine Kompetenzen in Bereichen wie Grafikbearbeitung und digitale Drucktechniken ausbauen. Ganz aktuell ist Erweiterung des Maschinenparks um eine digitale Runddruckanlage.



Promobox: Akribie und Kreativität 58

Seit 20 Jahren ist Publik d.o.o. in der Welt der Werbeartikel präsent. Einst als Grafikwerkstatt gegründet hat sich das serbische Unternehmen zu einem regionalen Marktführer in seiner Branche entwickelt. Heute ist Publik in mehr als 20 Ländern tätig und bekannt als Promobox. Wir stellen das Produktportfolio und die vielfältigen Leistungen des Unternehmens ausführlich vor.



MESSESPLITTER PSI 2020

ALS MEGATREND IST DAS THEMA NACHHALTIGKEIT IN DER PRIORITÄTENLISTE INZWISCHEN GANZ NACH OBEN GERÜCKT.

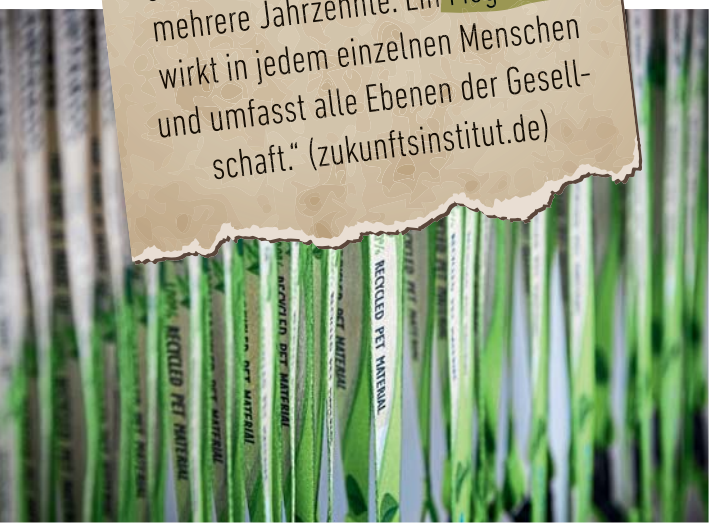
NIEMALS ZUVOR WAR DAS THEMA NACHHALTIGKEIT SICHTBARER ALS IN DIESEM JAHR.

NACHHALTIGKEIT KANN DIE UNTERNEHMENS-IDENTITÄT UND DIE MARKTPOSITION STÄRKEN.

KURZ NOTIERT

„Megatrends markieren Veränderungen, die uns schon lange prägen und auch noch lange prägen werden. Als Entwicklungskonstanten der globalen Gesellschaft umfassen sie mehrere Jahrzehnte. Ein Megatrend wirkt in jedem einzelnen Menschen und umfasst alle Ebenen der Gesellschaft." (zukunftsinstitut.de)










daiber
myrtle beach
JAMES & NICHOLSON
RECYCLED POLYESTER
SPORTS
UNSERE ERSTE KOLLEKTION AUS RECYCELTEM POLYESTER
HOTLINE 07432 7016-800 | WWW.DAIBER.DE



SCHILLERND
TRIFFT
ZURÜCKHALTEND

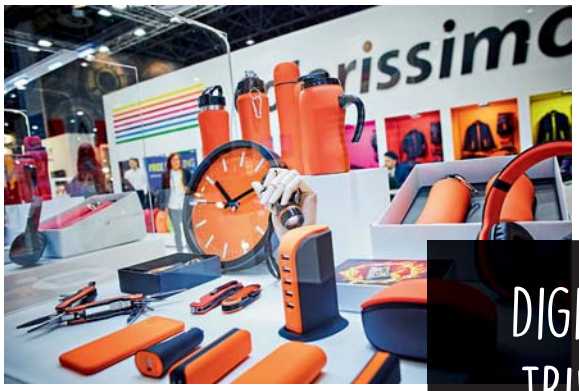




GEGENSÄTZE ZIEHEN SICH AN

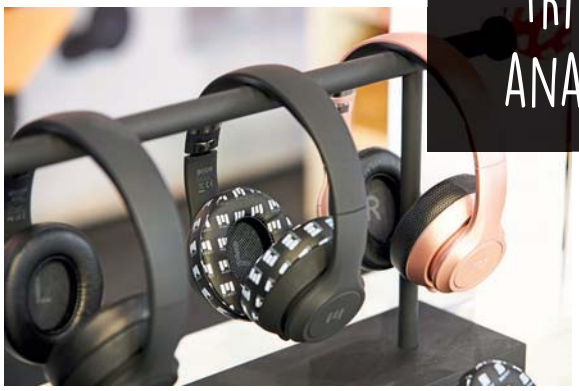


Wenn Menschen oder Dinge miteinander harmonieren, obwohl sie sich in ihrem Wesen und in ihren Eigenschaften widersprechen oder unvereinbar erscheinen, dann ziehen sich Gegensätze an. Die PSI 2020 hielt einige sehenswerte Beispiele bereit.





DIGITAL
TRIFFT
ANALOG







Marketing Festival

ADVERTISING AND PRINTING FAIR

9-10th September 2020 | EXPO XXI Warsaw, POLAND

www.FestiwalMarketingu.pl



ORDER BOOTH OR ASK FOR MORE INFORMATION:
katarzyna@oohmagazine.pl



PSI 2020: Gelungener Start ins neue Jahrzehnt

Schmelztiegel einer ganzen Branche

Es war bereits die 58. PSI. Und doch stand die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft in diesem Jahr unter ganz besonderen Vorzeichen. Schließlich feiert das internationale Netzwerk PSI 2020 sein 60-jähriges Bestehen – und steuert mit viel Energie und Tatendrang das nächste Jahrzehnt an.







Um Jubiläumsjahr unterstrich die PSI eindrucksvoll ihre Rolle als weltweit wichtigster Branchentreffpunkt und internationales Netzwerk in Europa. 720 Aussteller präsentierten 16.367 Besuchern aus 81 Nationen, darunter 500 CEOs und hochrangige Verbandsrepräsentanten, ihre Neuheiten und Trends. Diese Zahlen sprechen eine deutliche Sprache, wenngleich sie nicht ganz auf Vorjahresniveau lagen (Vorjahr: Besucher: 17.602, Aussteller: 772). „Die PSI ist der weltweite ‚Melting Pot' einer ganzen Branche. Sie bewegt Menschen, Märkte und Milliarden-Umsätze in globaler Dimension. Das macht sie weltweit einzigartig", so das Fazit von PSI Managing Director Michael Freter. Diesem Statement stimmt auch Steven Baumgärtner, CEO von cyber-Wear, zu: „Die PSI ist die einzige globale Messe von diesem Format und die einzige Plattform, auf der diese Branche zeigt, wie und was sie wirklich ist. Hier investieren Unternehmen große Summen, um ihre Neuheiten, ihre Trends und sich selbst zu präsentieren und das in einem Höchstmaß an Qualität, welches ich in dieser Form kein zweites Mal kenne. Die PSI wird immer internationaler, was wirklich beeindruckend ist und die Relevanz und Bedeutung dieser Messe für die Branche, auch im globalen Kontext, unterstreicht."

Messekonzept kam gut an

Das belegt auch die Statistik: Jeder zweite Aussteller der PSI kam aus dem Ausland (55,7 Prozent). Noch internationaler ging es auf der PromoTex Expo zu. Hier waren es über drei Viertel (80 Prozent) der 110 Lieferanten. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr fand die PromoTex Expo auch 2020 erneut im Zusammenspiel mit der PSI und viscom statt. So entstand einmal mehr eine „zentrale Plattform als Verbindung von haptischer, textiler und visueller Werbung, die wichtige Below-the-line-Aspekte abdeckt", bestätigte Messedirektorin Petra Las-



sahn. Dieses Messekonzept kam gut an. Schließlich werde im Markt längst ganzheitlicher gedacht, kleinteilige Segmentierung aus der Vergangenheit sei nicht mehr zeitgemäß, war von Ausstellerseite zu hören.

Mega-Trend Nachhaltigkeit

Zum absoluten Messe-Topthema avancierte Nachhaltigkeit. Als Mega-Trend – oder wie ein Aussteller sagte „als Zukunft der Branche" – ist das Thema in der Prioritätenliste inzwischen ganz nach oben gerückt. Das zeigte ein Blick in die Hallen. Ob bei der Materialauswahl, ob im Fertigungsprozess oder in Form des Up- und Recyclings von Produkten – niemals zuvor war das Thema sichtbarer als in diesem Jahr. „Unsere Branche, wie auch die gesamte Weltwirtschaft, befindet sich in einem Umbruch. Es bedarf neuer Denkweisen, neuer Ansätze und neuer Visionen. Nur gemeinsam werden wir etwas bewegen und die Wahrnehmung unserer Branche in der Industrie nachhaltig ändern können", machte Steven Baumgärtner während der Eröffnung deutlich. Ein Prozess, der bereits im Gange ist: Das PSI hat das Thema Nachhaltigkeit sehr offensiv in den Markt getragen, was sich in den Hallen deutlich erkennen ließ. „Die Bereitschaft der werbetreibenden Industrie für nachhaltige Werbeartikel tiefer in die Tasche zu greifen, ist deutlich gestiegen", so Petra Lassahn.

Branchenzahlen belegen Trend

Eine Einschätzung, die sich auch in den aktuellen Branchendaten widerspiegelt, die vom Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) traditionell zur PSI veröffentlicht werden. Demnach spielt Nachhaltigkeit für zwei Drittel der Unternehmen eine Rolle beim Einkauf von Werbeartikeln. Dafür sind Unternehmen bereit, im Durchschnitt bis zu zehn Prozent mehr auszugeben. Dass das Thema längst in der Werbeartikelwirtschaft Fuß gefasst hat, ist „gut so, da sonst die Branche nachhaltig geschädigt worden wäre", konstatiert Michael Freter. „Heute spielt das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle, aber anfangs gab es schon einige Shitstorms", erinnert sich der PSI Managing Director im Rückblick. Wie wichtig das PSI selbst Nachhaltigkeit bewertet, stellen die PSI Sustainability Awards unter Beweis. Um diese künftig auf einen noch höheren Level zu heben und noch näher an die PSI heranzurücken, wird der Branchen-Nachhaltigkeitspreis ab dem Jahr 2021 direkt auf der Messe verliehen.

Textiles in allen Facetten

Dass Nachhaltigkeit auch in der Mode in Mode ist, war auf der PromoTex Expo zu sehen und zu erleben. Wer über die internationale Fachmesse für Promotion-, Sports-





und Workwear ging, konnte sich dem Thema Nachhaltigkeit nicht entziehen. „Drei Viertel der Deutschen legen Wert auf nachhaltige Mode. Sie wollen zu Recht wissen, wie ihre Kleidung hergestellt wird. Deswegen freue ich mich, dass die PromoTex Expo das Thema Nachhaltigkeit 2020 in den Mittelpunkt rückt“, so Dr. Gerd Müller, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, unter dessen Schirmherrschaft die PromoTex Expo 2020 stand. Dass sich das Thema Nachhaltigkeit wie ein „grüner“ Faden durch alle drei Messen zog, fand auch im Textile Campus starken Ausdruck. Er bot als zentrale Anlaufstelle einen Überblick über nachhaltige Möglichkeiten und Best Practices in der Textilwirtschaft und lud zum Austausch mit Experten über faire und nachhaltige Textilproduktion, Labels und Zertifizierungen ein. Textile Präsentation von ihrer anschaulichsten und unterhaltsamen Seite boten auch in diesem Jahr wieder professionelle Models auf dem Catwalk. In täglich vier Shows zeigten sie die neuesten Kollektionen und Accessoires der Aussteller und zelebrierten Modeschauen der Neuheiten, Trendfarben und Schnitte 2020.

Neue Ansätze wählen

Neben Bewährtem spiegelten sich im Gesamtbild der Messen auch neue Ansätze wider. „Die DNA von Messen hat sich verändert. Besucher möchten mehr erleben, mehr ausprobieren“, erläuterte Petra Lassahn. „Es gilt Emotionen freizusetzen.“ Um den Ansprüchen gerecht zu werden, wurden in diesem Jahr einige Veränderungen vorgenommen. So gab es ein neues Raumkonzept, andere Achsenverläufe und Lichtkonstellationen. Zum neuen Raumkonzept gehörte auf der PSI die völlig neu gestaltete PSI Members Only Lounge, die, wie es der Name bereits impliziert, exklusiv PSI Mitgliedern vorbehalten war. So lud das PSI Wohnzimmer mit angeschlossenem Café zum Verweilen, Entspannen und Networken ein, während das direkt angegliederte PSI Members Only Lounge Forum in einem exklusiven Rahmenprogramm praxisorientierte Vorträge rund um Themen bot, die die Branche bewegen. Ebenfalls neu war das in das PSI GUSTO eingebettete GUSTO Tasting. Das Live-Konzept begeisterte die Besucher, die nicht nur dargebotene Produkte verköstigen, sondern auch noch Infotainment erleben konnten. Einen neuen Look erhielten auch die PSI Product Presentations, die sich in diesem Jahr als Boulevard der Möglichkeiten präsentierten. Hier gab es Innovationen, Bestseller und Sonderanfertigungen der Aussteller zu sehen – in einem komprimierten Sonderschau-Format.

Pole-Position für Werbeartikel

Timothy M. Andrews, Präsident und CEO des amerikanischen Branchen-Pendants ASI, brachte auf den Punkt, was vielfach auf der PSI zu hören war: „Ich freue mich jedes Jahr darauf, zur PSI Messe nach Europa zu reisen, weil sie immer wieder beeindruckt. Es ist eine Pflichtmesse für jeden in der Werbeartikelbranche, der auf der Suche nach den neuesten Trends und heißesten Produkten ist.“ Welch hohen Stellenwert der Werbeartikel per se im Marketing hat, unterstrich Frank Dangmann noch einmal während der offiziellen Eröffnung. Für 2019 attestierte der GWW-Vorstandsvorsitzende der Branche in Deutschland ein sta-





Engagierte Worte zur Eröffnung: Mike Seidensticker, Michael Freter, Elisabeth Winkelmeier-Becker, Frank Dangmann, Petra Lassahn (oben v. li.) und Steven Baumgärtner (unteres Bild li.)

biles Wachstum. Laut GWW-Monitor stieg der Werbeartikelumsatz im vergangenen Jahr um gut zwei Prozent auf 3.648 Millionen Euro. „Ein neuer Höchststand", so Dangmann, der die positive Trendlinie der zurückliegenden Jahre bestätige. „Damit unterstreichen Werbeartikel ihre Pole-Position als reichweitenstärkster Werbeträger. Sie erreichen 89 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren – so viel wie kein anderes Medium. Mit dieser Reichweite liegen sie unangefochten an der Spitze." Eine Entwicklung, die sich mit den Ergebnissen der europaweit ausgelegten Marktanalyse deckt. Demnach werden in Europa jährlich 14,9 Milliarden Euro von der Werbeartikelbranche umgesetzt, so die Techconsult-Studie „Industry Structure Analysis 2017-19", die in Kooperation mit dem PSI und unterstützt von insgesamt 13 Partnern und Verbänden erstellt wurde. Die Studie zeigt: Mehr als ein Drittel des europäischen Gesamtumsatzes wird von Kleinstunternehmen mit weniger als zehn Mitarbeitern erzielt. Gemeinsam mit Großunternehmen mit über 250 Beschäftigen bilden diese damit die Hauptumsatzquelle der Branche. Zusammen machen sie mehr als die Hälfte des Umsatzes aus.

Beeindruckend, was die Branche bewegt

42 Prozent der deutschen Unternehmen setzten auf Werbeartikel. Dabei stiegen die Werbeartikelausgaben in mittleren und größeren Unternehmen deutlich an. Gleichzeitig sei jedoch der Anteil an höherwertigen Werbeartikeln im vergangenen Jahr nochmals leicht zurückgegangen. Dafür machte Dangmann auch einen „überbordenden Bürokratieaufwand" verantwortlich, einen „Hemmschuh, den es abzustreifen" gelte. Dem pflichtete auch die parlamentarische Staatssekretärin Elisabeth Winkelmeier-Becker bei, die aus Berlin zur Messeeröffnung gekommen war. Sie sagte der Werbeartikelwirtschaft ihre Unterstützung zu, wenn es um die Entlastung der Branche von bürokratischem Aufwand geht. Dazu zählt insbesondere die Dokumentationspflicht von Werbeartikeln, die eine Wertgrenze von 10 Euro übersteigen. „Der bürokratische Aufwand, der hier anfällt, steht in einem unverhältnismäßigen Aufwand. Es lohnt sich sicher, dies zu prüfen", so die parlamentarische Staatssekretärin, der die Leistungsfähigkeit der Branche und die Zahlen, „die man so oft nicht im Blick hat", imponierten. Es sei beeindruckend, was diese Branche ausmache und bewege. Als Vertreterin des Bundeswirtschaftsministeriums nahm sie auch interessiert zur Kenntnis, dass allein in Deutschland 4.000 Unternehmen in der Werbeartikelwirtschaft tätig sind, die gut 60.000 Menschen einen Arbeitsplatz bieten. Mit Blick auf die Produktion nannte sie den Aspekt „Made in Germany/Europe" einen „Akzent, den man setzen muss." Deutlicher wurde sie beim Thema Nachhaltigkeit: „Wer dieses Thema für





nicht so relevant hält – der hat den Schuss nicht gehört", so Elisabeth Winkelmeier-Becker. „Nachhaltigkeit ist ein Thema, das nicht mehr weggeht und auch nicht mehr weggehen darf", so die parlamentarische Staatssekretärin, die hinzufügte, dass Werbeartikel ja auch im Wahlkampf eingesetzt würden. Von der Produktvielfalt und den mannigfachen Einsatzmöglichkeiten konnte sie sich abschließend bei einem gemeinsamen Rundgang mit den Messeverantwortlichen überzeugen. <



Elisabeth Winkelmeier-Becker, parlamentarische Staatssekretärin
Nachhaltiger Rundgang beeindruckt Politikerin

Auf beeindruckende Worte und Zahlen der Messeeröffnung folgten haptische Eindrücke. Und die gab es für die parlamentarische Staatssekretärin Elisabeth Winkelmeier-Becker beim exklusiven Messerundgang mit Michael Freter, Managing Director PSI, und Viola Proietti, Project Manager PSI Show, der auch ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit stand. Kaum gestartet gab es bereits nach wenigen Metern am Stand von Chocolissimo den ersten Halt mit Verköstigung. Stationen auf dem nachhaltigen Weg waren neben der Sonderfläche der PSI Sustainability Awards repräsentative Hersteller, die über ihre unternehmenseigenen Maßnahmen berichteten. So konnte die sehr interessierte parlamentarische Staatssekretärin Blicke hinter die Kulissen namhafter Schreibgeräteher-steller wie Schwan-STABILO und Klio-Eterna, des internationalen Premium-Keramikproduzenten Villeroy & Boch, des traditionsreichen Meßwerkzeug-Unternehmens meterex und des vielseitigen Taschenspezialisten Halfar werfen. Dabei erfuhr sie, dass sich Schwan-STABILO bereits in fünfter Generation und noch immer zu 100 Prozent in Familienbesitz befindet, Klio-Eterna noch heute Kugelschreiberminen selbst produziert, der 80-jährige Sohn des meterex-Firmengründers nach wie vor aktiv ist und bei Halfar als eine von vielen nachhaltigen Aktivitäten Inklusion großgeschrieben wird. Dabei verstand Elisabeth Winkelmeier-Becker den Messerundgang keineswegs als einseitige Informationsaufnahme. Sie nutzte ihn ganz konkret für direkte Nachfragen und den aktiven Austausch mit den Ausstellern, um weitere Impulse für ihre Arbeit zu gewinnen.





Die parlamentarische Staatssekretärin Elisabeth Winkelmeier-Becker informierte sich vor Ort.

6,1

Prozent mehr müssen Werbungtreibende im Jahr 2020 zahlen, um ihre Zielgruppe über die Medien zu erreichen. Das geht aus dem „Advertising Expenditure Forecast“ von Zenith hervor. Grund: Die Medien erreichen weniger Menschen, berichtet horizont.net.

60:40

lautet die **Budget-Faustregel** *eines ausbalancierten Marketings, wenn es nach den führenden Marketing-Wissenschaftlern geht: 60 Prozent für Markenpflege und Image-Werbung in klassischen Werbeträgern und Online-Medien, 40 Prozent für kurzfristige, verkaufsfördernde Maßnahmen. wuv.de*

Drei Viertel

der für den vom GWW herausgegebenen Werbeartikel-Monitor 2020 befragten Unternehmen (73 Prozent) gaben an, zehn Prozent Mehrkosten für **nachhaltige Produkte** *zu akzeptieren.*

2,5 Sekunden

beträgt die **Aufmerksamkeitsspanne** der Verbraucher bei Werbung, berichtet horizont.net. Ein Argument für Werbeartikel, die nachweislich mehr und länger Aufmerksamkeit genießen.

21,42 Milliarden

Euro netto werden Unternehmen in Deutschland 2020 in Werbung investieren. Das geht aus einer Prognose der Group M hervor. Gegenüber 2019 wäre das Wachstum überschaubar, so horizont.net.

16.367

Besucher aus 81 Nationen kamen zur PSI 2020 und unterstrichen damit die Rolle der Messe als weltweit wichtigster Branchentreffpunkt.

20 Jahre

auf Platz 1: Wearables sind in den USA laut Promotional Products Association International die beliebtesten Werbeartikel.

PSI

Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft

12–14 JANUAR 2021
MESSE DÜSSELDORF

SAVE THE DATE

WWW.PSI-MESSE.COM

Organised by
Reed Exhibitions

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

PSI PromoTex Expo viscom

Merchandising und Fanartikel (EM)



Ein Schwerpunkt unserer Auswahl liegt in diesem Monat auf der sich nahenden **Fußball-EM**, wo sich nicht nur der Ball, sondern außerhalb des Spielfelds vieles ums **Merchandising** dreht. Im Fokus stehen Klassiker und Neuheiten.



PSI 49009 • 12M
Tel +48 77 4413500
office@12m.eu
https://www.12m.eu

Let's go! Ole!

Hoch werbewirksame Beifallklatscher, die zugleich an heißen Tagen im Rahmen von Sportevents auch als kühlende Fächer angewendet werden können, hat der polnische Werbeartikelspezialist 12 m im Sortiment. Das beidseitig vollflächig individualisierbare Produkt eignet sich ideal für den aufmerksamkeitsstarken Einsatz bei Fußballmatches, Leichtathletik- oder Marathonveranstaltungen und vielen weiteren Anlässen. Hergestellt aus überzogener Pappe, wird das Faltobjekt bereits ab kleinen Stückzahlen vollständig personalisiert beim Kunden angeliefert.



PSI 48636 • Ballprint GmbH
Tel +49 4185 7086886
info@ballprint.de
https://www.ballprint.de

Ready for Kick-off

Personalisierte Fußbälle, gefertigt von ballprint, sind das ideale Präsent zum bevorstehenden Top Event, der EM 2020. Die Austragung der Spiele findet erstmalig in zwölf verschiedenen europäischen Ländern statt.
Das Unternehmen aus Norddeutschland bietet hierzu ein umfangreiches Sortiment: vom Promotion- bis hin zum Top-Match-Fußball sowie Mini Fußbälle in vielen verschiedenen Varianten. Weitere Infos gibt's auf Anfrage.

ZUSAMMEN.
EINZIGARTIG.



adidas

DFB-TRIKOT UND
EM-BÄLLE

offizielle adidas Produkte zur Fußball-EM 2020.
Fragen Sie bei uns an!

Sport Böckmann GmbH
Dinklager Str. 15
49451 Holdorf
info@sport-boeckmann.de
www.sport-boeckmann.de
Tel. 05494/ 9888-0

SportBöckmann



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh
https://www.mbw.sh

Werbetruppe in EM-Stimmung

Mit aussichtsreicher Mannschaftsaufstellung ins EM- und Promojahr 2020 geht mbw®. Soccer Bert®, Mitglied der inzwischen weit mehr als nur elf Mann starken Bert®-Mannschaft, überzeugt mit opportunem Look sowie bester Materialbeschaffenheit: Quetschen, drücken, knautschen – und nur einen Wimpernschlag später nimmt Soccer Bert® seine Ursprungsform wieder ein. Wer bei seinen Kunden auch im Office für EM-Stimmung sorgen möchte, findet mit dem Schmoozies®-Fußball aus der MiniFeet®-Serie den richtigen Spielmacher. Mit einer Unterseite aus Mikrofaser eignen sich die coolen Fußbälle außerdem perfekt zur Reinigung glatter Oberflächen wie Handydisplays oder Bildschirme. Die Schnabels®- Quietsche-Ente „Fußballfan“ ist ein fußballbegeistertes Schnabeltier, das im coolen Fan-Look mit Ratsche und Ball daherkommt und auch zwischen den Spielbegegnungen für beste EM-Stimmung sorgt. Besonders kuschelig: die mbw®-Lieblinge von Affe bis Zebra, die sogar zum persönlichen EM-Maskottchen gestaltet werden können. Denn mbw® bietet für eine Vielzahl seiner Kuscheltiere starke Kombinationsmöglichkeiten für das Wunsch-EM-Outfit, um das eigene Team richtig anzufeuern.

Meisterstick

Die wichtigsten Zutaten, um bei der Fußballeuropameisterschaft 2020 den Titel zu holen, sind Leidenschaft, Teamgeist und ein unbändiger Wille, stets sein Bestes zu geben. All diese Attribute spiegeln sich auch in einer guten Stickerei wider. Der Textilveredler Klam Stickerei zeichnet sich seit mehr als 30 Jahren durch Bestickungen aus, die durch die Liebe zum Detail höchsten Qualitätsansprüchen genügen. Am Standort in Lichtenstein wird nicht nur Fremdware veredelt, sondern es wird auch ein großes Textilsortiment namhafter Marken angeboten. Kleine Mindestbestellmengen, schnelle Lieferzeiten und die Fertigung textiler Sonderproduktionen stehen für verlässliche Kundenbeziehungen.



PSI 49110 • Klam Stickerei
Tel +49 7129 92869-0
mail@klam.de
www.klam.de

Your partner in the growth opportunity of promotional signs and displays

Showdown® DISPLAYS



Products from left to right: Table Cover, Tent Alu with Promo Flag attached and Beach Flag Alu Wind.

Discover the opportunities

Portable, lightweight, and temporary signs and displays are an essential and growing form of 3D advertising. Showdown Displays provides you with the tools and expertise you need to succeed in your market.

We can also provide you with Photo Back Walls, Digital Displays, Poster Frames, Illuminated Displays and much more.

showdowndisplays.eu/psi



PSI 45666
Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com
https://www.halfar.com

Merchandising-Bag

Die CrossBag Flow von Halfar® steht für gutes Merchandising und ist geradezu gemacht, um 2020 überall unterwegs zu sein. Ob im Fußballstadion zur EM, auf den Musikfestivals des Sommers oder einfach als junges Merchandising für Städtemarketing, Events und Marken. Denn diese kleine kostengünstige, in Maigrün, Weiß, Rot, Orange, Royalblau, Marine, Anthrazit oder Schwarz lieferbare Tasche ist absolut Up-to-Date. Das Format ist handlich, unkompliziert und für das Wesentliche gemacht. Mit zwei Reißverschlusstaschen bringt sie Ordnung in die wichtigsten sieben Sachen. Freiheit bietet sie auch beim Tragen, ob über der Schulter oder crossbody, ob vorne oder hinten. Die Veredelung erfolgt per Siebdruck, Doming oder Metallemblem. Mehr smarte Merchandisingtaschen von Rucksack bis CrossBag im neuen Halfar® Taschenkatalog Best of Bags 2020.





PSI 48449
Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
www.suesses-schenken.de

Regelkunde für Naschkatzen

Brandneu bei Der Zuckerbäcker ist die essbare Abseits-Erklär-Hilfe, verpackt in biologisch abbaubaren Beuteln. Damit ist auf logische Weise, lecker und nachhaltig für Klarheit über die Abseitsregel gesorgt. Der Zuckerbäcker hat mit der essbaren Abseits-Erklär-Hilfe eine sympathische Lösung für das Abseits-Problem geschaffen und das Thema mit Witz und großer Werbefläche kommuniziert. Der stehende Beutel ist gefüllt mit kleinen Fruchtgummikugeln mit Vitamin C in zwei verschiedenen Farben und Geschmacksrichtungen sowie einem Kaugummi-Fußball. Mit diesem Give-away ist es ein Leichtes das Abseits zu erklären, zu verstehen und letztlich auch zu vernaschen. Ab 250 Stück individuell bedruckt erhältlich. Ein Werbeartikel, der garantiert für Gesprächsstoff sorgen wird.

EM breit gestreut

Die zur bevorstehenden Fußball-EM passenden Streuartikel von Promowolsch – The Customer Factory sind Made in Germany, verfügen über große Werbeflächen und sind zu kleinen Preisen erhältlich. Promowolsch hat sich seit jeher auf die Herstellung von qualitativ wertvollen Kunststoff-Erzeugnissen für den Werbe- und Verkaufsförderungssektor spezialisiert. Die Herstellung in Deutschland bedeutet eine Menge an kostensparenden Faktoren wie qualifizierte Mitarbeiter, Partner, Qualität des Grundstoffs, Logistik, Sprache oder Zahlung gegenüber Asien-Produktionen. Schnelle und zuverlässige Lieferzeiten, beste Qualitäten zu budget-gerechten Preisen sind weitere Qualitätsmerkmale. Die Produktreihe umfasst den Streuartikel-Sektor ebenso wie Wurfscheiben, Eiskratzer, Flaschenöffner, Fliegenklatschen, Anspitzer, Zettelboxen, Zahlteller, Eimer, Schuhanzieher, Cups, Schlüsselanhänger, Parkscheiben und vieles mehr.



PSI 44724
Promowolsch - The Customer Factory
Tel +49 2942 5702 01
info@promowolsch.de
www.promowolsch.de





PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Buch zum Anpfiff

Endlich heißt es wieder gemeinsam feiern, mitfiebern, Fußball erleben: Für einen gelungenen EM-Abend bedarf es auf jeden Fall eines leckeren Essens, passender Party-Deko und erfrischender Drinks. Alles für solch ein kulinarisch-sportliches Erlebnis findet sich im Buch, das Edition Michael Fischer (EMF) für den Werbemittelbereich bereithält. Egal, ob für Unternehmen oder Kunden: Der EMF Verlag konzipiert für den gewünschten Zweck eine maßgeschneiderte Sonderausgabe. Integrierbar ist ein Logo auf dem Cover, aber auch die inhaltliche Einbindung unternehmenseigener Produkte oder Dienstleistungen. Außerdem besteht die Möglichkeit, die Ausgabe vollständig im eigenen Corporate Design gestalten zu lassen.



PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

Knuspriges Stempeln

Der patentierte Keksstempel von Global Innovations ist mit flexiblem Griff ausgestattet und vielseitig zum Kekse-Backen, Kuchen-Verzieren oder Knete-Stempeln einsetzbar. Optimal als Geschenk, günstiger On-Pack oder Mailing-Artikel. Auch themenbezogene Motivsets sind umsetzbar. Im eigenen Entwicklungs- und Produktionsteam in China können während eines Produktionsvorgangs acht Keksstempel geformt werden. Insgesamt sind acht unterschiedliche Motive möglich, dies mithilfe von Wechselformeinsätzen. Ein individuelles Design ist ab 315 Euro je Sondermotiv möglich. Zur in Deutschland verfügbaren Lagerware zählen Christmas- und Fußball-Sets sowie Lizenz-Sets von Prinzessin Lillifee und Capt'n Sharky.



PSI 48295 • Relags GmbH
Tel +49 8065 90390
relags@relags.de
www.relags.de

Edles Trinkgefäß

Die Origin Outdoors Trinkflasche ‚Active' Loop Cap verfügt über ein Füllvolumen von 0,75 Liter und ist bei Relags bestellbar. Die leichte und umweltfreundliche Trinkflasche mit robusten Loop Verschluss ist aus langlebigem und hochwertigem Edelstahl hergestellt. Durch die große Öffnung ist das Trinkgefäß einfach zu reinigen. Der praktische Loop ermöglicht eine einfache Befestigung beispielsweise am Rucksack. Zudem ist Active Loop zu 100 Prozent auslaufsicher bei Getränken ohne Kohlensäure und jeweils matt ausgeführt in Blau und Edelstahl erhältlich.







PSI 47306
emco Bautechnik GmbH
Tel +49 591 9140603
n.rudau@emco.de
www.emco-bau.de

Matten nach Maß

Die Werbematte PromoMat Basic für Präsentationen von Fußballfeldern ist beim Spezialisten emco Bautechnik erhältlich und ideal als Bodenwerbung geeignet.
Die PromoMat Basic beeindruckt mit der Möglichkeit, hochauflösende, fotorealistische Motive zu drucken und in Szene zu setzen. So lässt sich das Design mit kundeneigenen Logos, Slogans oder Produktwerbung individualisieren. Als Einsatzprodukt im Handel, für EM-Promotion-Aktionen oder als Firmenevent während der EM: Die PromoMat Basic ist eine clevere Lösung. Zu den Vorteilen der mit oder ohne umlaufenden Rand erhältlichen Werbematte zählt neben dem hochauflösenden Druckverfahren auch der kostenlose Einsatz von Pantone Farben und die Realisierung individueller Maße und Sonderformen.

Individuelle Bälle zur EURO 2020

Auch nach 18 Jahren Marktzugehörigkeit bleibt SOCCER FIRST mit Innovationen und außergewöhnlichen Designideen erfolgreich am Ball. Dem Werbefachhandel bieten die Nürnberger Ballspezialisten hochwertige Veredelungen und zuverlässige Qualitäten ohne Weichmacher an und landen damit Volltreffer für die Marketing- und Promotionszwecke der Endkunden. Zur EURO 2020 gibt es bereits jetzt ein eigenes Design, das den Händlern als 3D-Link für ihre Kunden zur Verfügung gestellt werden kann. Nicht nur Bälle, sondern auch andere emotional positiv besetzte Werbemittel finden Händler bei SOCCER FIRST, wie z. B. Caps, Shirts, Trikots und Boxhandschuhe. Aufgrund der hohen Kundenorientierung und der engen Zusammenarbeit mit dem zertifizierten Produktionsbetrieb in Pakistan garantiert SOCCER FIRST eine schnelle und zuverlässige Abwicklung der Projekte.



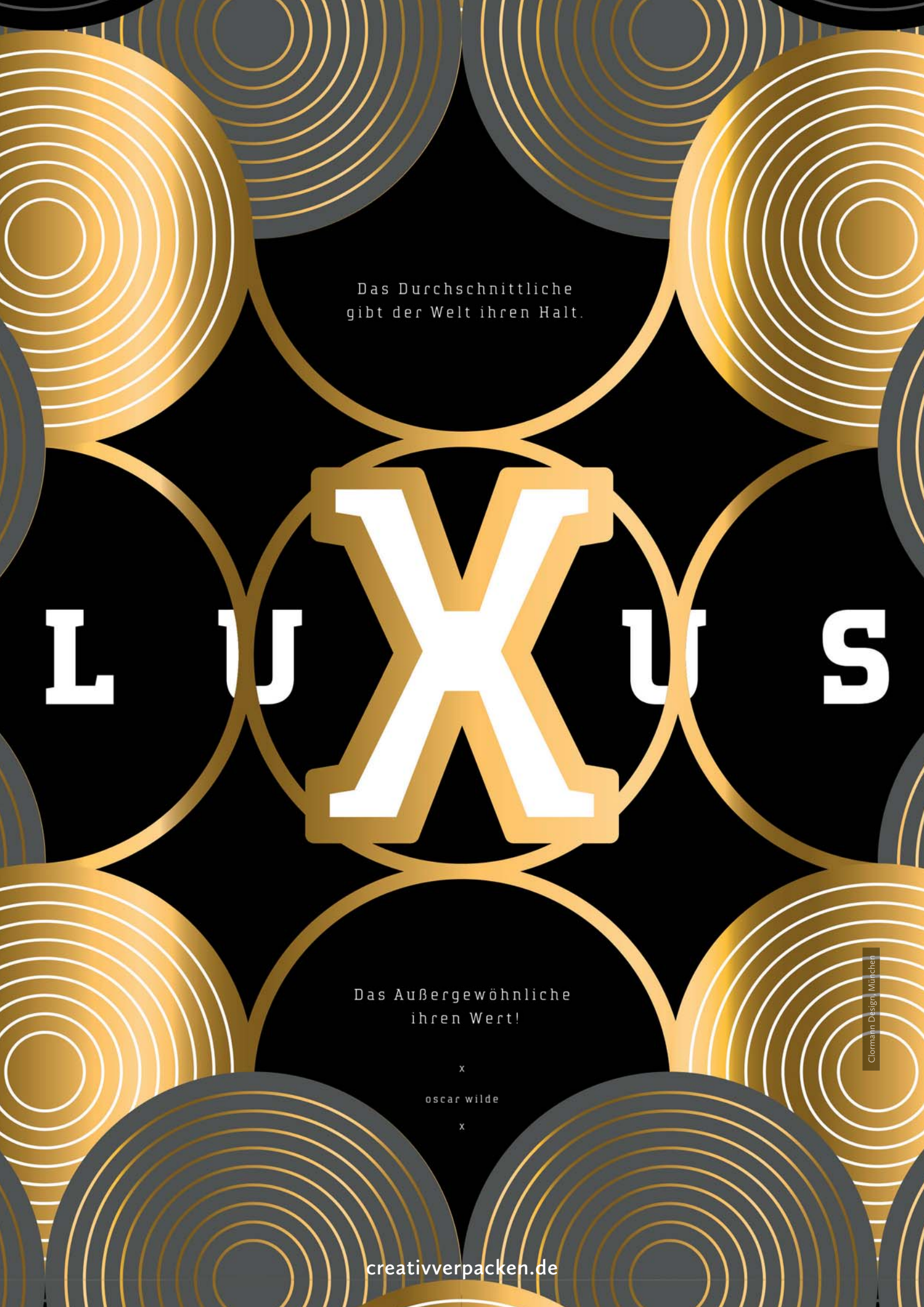
PSI 47752 • SOCCER FIRST
Tel +49 911 377339-0
info@soccerfirst.de
www.soccerfirst.de

Echte Hingucker für freie Fahrt

Klingeling oder ding-a-ling: Die Leidenschaft des Firmengründers Matthias Lange für das Fahrrad, gepaart mit Kreativität und überzeugender Verarbeitung ist der einstimmige Urton der Klingel-Manufaktur: Hochwertige Klingeln, sorgfältig individuell veredelt, passend für alle gängigen Lenker. Ein originelles Give-away und Merchandising-Objekt für Firmen, als Präsent zu Jubiläen oder Events oder vielen anderen Anlässen. Im speziellen Design werden die Klingeln in der Bremer Werkstatt in liebevoller Handarbeit – auch in Kleinserien – gefertigt. Es kommen ausschließlich Produkte aus besonders hochwertigen Materialien zum Einsatz, die sich durch besonders hohe Abriebfestigkeit, Haltbarkeit, Witterungs- und Glanzstabilität auszeichnen. Wahre Eyecatcher, die sich sehen und hören lassen können.



PSI 43986
Klingel - Manufaktur Matthias Lange
Tel +49 421 52404174
info@klingel-manufaktur.de
https://www.klingel-manufaktur.de



creativverpacken.de



PSI 48309
Manufacturas Arpe, S.L.
Tel +34 937 937677
maria@arpebarcelona.com
www.arpebarcelona.com

Umweltfreundliches Merchandising

Arpe, Oeko-Tex 100 und GRS zertifizierter Werbeartikelspezialist aus Barcelona, hat umweltfreundliche Handtücher aus R-PET Garn im Portfolio, gewonnen aus recycelten Plastikflaschen. Damit reduzieren die Spanier bei der Herstellung den ökologischen CO_2-Fußabdruck um 76 Prozent gegenüber herkömmlichen Textilhandtüchern. Die Wellness-Artikel sind ideal für alle, die in Bewegung sind und alle Arten von Sportaktivitäten betreiben und zugleich die Umwelt schonen möchten. Auf der Oberfläche der Tücher lassen sich nicht nur Logos oder Slogans, sondern auch Merchandising-Abbildungen in vollfarbiger Fotoqualität realisieren.



PSI 46970
ReflAktive Thomas Wassmann
Tel +49 4971 923312
thorsten.hueber@reflaktive.de
www.reflaktive.de

Fan-Reflexe

Passend zur EM 2020 präsentiert reflAktive seine neue Kollektion von Reflektoren in Länderfarben. Ob Schwarz-Rot-Gold oder andere Nationalfarben: Dank des Digitaldrucks unter der Folie können die Reflektoren vollflächig bedruckt werden und entsprechen trotzdem noch allen Anforderungen der EN 13356. Sie eignen sich perfekt zur Promotion, weil sich mit diesen sympathischen Werbemitteln Fan-Liebe und die eigene Werbebotschaft verbinden lassen. So bleibt das werbende Unternehmen garantiert in positiver Erinnerung.











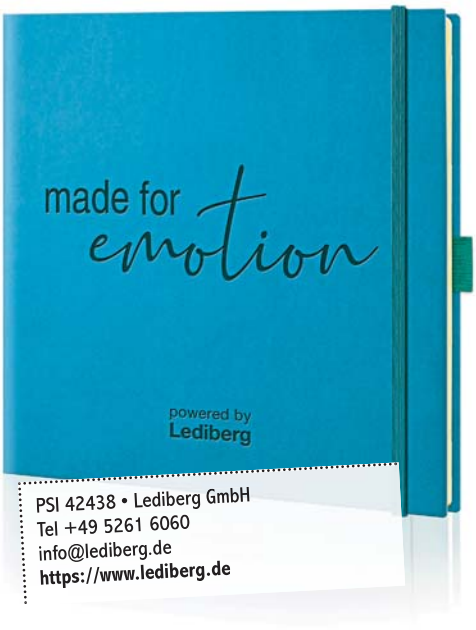
Für Softies und Verspielte

Treffen zum Public Viewing gehören bei einer EM zum Standardprogramm. Dabei mag niemand auf harten, nassen oder schmutzigen Sitzgelegenheiten Platz nehmen. Hohen Sitzkomfort garantiert das faltbare Kissen Sportplatz der team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH: Es wird mit einem Gummiband zusammengehalten, hat die Maße 24,5 x 28,5 x 1 Zentimeter und ist in Schwarz, Rot und Blau ab Lager lieferbar. Bälle, wohin man schaut: Den bei den Baden-Württembergern erhältlichen Ball darf man auch an den Kopf bekommen, denn er ist weich und geschmeidig. Der Soft-Fußball ist aus abwaschbarem Vinyl, gefüllt mit Polyesterfaser, geeignet für Kinder unter drei Jahren, weich und knuddelig.

PSI 44186
team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600
info@team-d.de
www.team-d.de

Garantierte Vorfreude

Die Fußball-EM 2020 garantiert einen Volltreffer in nahezu jeder Zielgruppe. Anlässlich dieses Ereignisses hat Lediberg wieder seinen beliebten und erfolgreichen Info-Planer aufgelegt. Dieser informiert über alle wichtigen Fakten, Spielpaarungen, Spielorte und Hintergründe. Da ist Vorfreude garantiert: Perfekt kombiniert mit der Ivory Notizbuchkollektion, setzen Kunden einmal mehr treffsichere, kreative Impulse. Das Team bei Lediberg unterstützt bei der Ideenfindung und Visualisierung.





PSI 42438 • Lediberg GmbH
Tel +49 5261 6060
info@lediberg.de
https://www.lediberg.de

-Anzeige-

Farbenfroh werben
mit den rasanten Ablegespielen von ASS Altenburger

- 33, 55 oder 110 Blatt Varianten
- Verschiedene Themen für alle Altersklassen
- Kundenindividuelle Entwicklungen möglich

www.assaltenburger.de



ASS ALTENBURGER

Jubelverstärker

Sport-Events bewegen Deutschland wie keine andere Veranstaltung. Die positiven Emotionen rund um Fankurven, Experten-Partys und Public-Viewing-Veranstaltungen lassen sich ideal für die Eigenwerbung nutzen. Mit den passenden Accessoires von Römer Wellness können Kunden, Mitarbeiter oder Geschäftspartner die Deutsche Fußball-Nationalmannschaft unterstützen und bejubeln: Jedes Set der Fan-Tattoos als Jubelverstärker enthält acht Tattoos: zwei mal zwei Deutschlandherzen, zwei Deutschlandfahnen, zwei mal drei schwarz-rot-goldene Sterne sowie zwei Deutschlandstern-Armbänder.
Die Tattoos werden in Europa hergestellt und sind hautverträglich, leicht zu entfernen und dermatologisch getestet. Ab einer Anzahl von 500 Stück ist auch eine Eigengestaltung des Kartonmäppchens möglich. Zudem kann ein ganz individueller Tattoo-Bogen gestaltet werden.





PSI 46887
Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de





PSI 42487 • Reflects GmbH
Tel +49 2234 9900-0
info@reflects.de
www.reflects.de

Wandlungskünstler

Mit seinem Bayamo Corporate führt Reflects den dank des einzigartigen Mix'n' Match-Prinzips ersten CI-Thermobecher der Werbeartikelbranche in den Markt ein. Der Retumbler-Bayamo aus dem Drinkware-Sortiment des Kölner Werbeartikelherstellers bietet dem Kunden eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten. So stehen 3 Korpus-Farben sowie je 15 Farben für Ringe und Griffmanschetten zur Verfügung. Dank seiner doppelwandigen Ausführung hält der Vakuum-Becher Flüssigkeiten vier bis acht Stunden warm. Ein Deckel mit praktischem Flip-Verschluss verhindert das Auslaufen des Inhalts. Bislang wurde der Becher in sieben Standardfarben angeboten. In Zukunft kann der Kunde über einen interaktiven Online-Konfigurator den Thermobecher noch individueller nach seinen eigenen Wünschen zusammenstellen. Der Korpus des Bechers ist zum Beispiel in drei Varianten verfügbar: in Edelstahl Silber mit Anti-Fingerprint-Beschichtung, matt pulverbeschichtet in Weiß und Schwarz. Bei den Ringen und Manschetten sind 15 Farben möglich, von Weiß und Schwarz über verschiedene Blautöne bis hin zu Pink und Violett. Ab 50 Stück kann der Becher gemäß der Corporate Identity des Kunden konfiguriert werden. Weitere Sonderfarben, eine individuelle Griffmanschette sowie eine individuelle Verpackung sind ab einer Stückzahl von 500 möglich.



Reusable drinking bottles

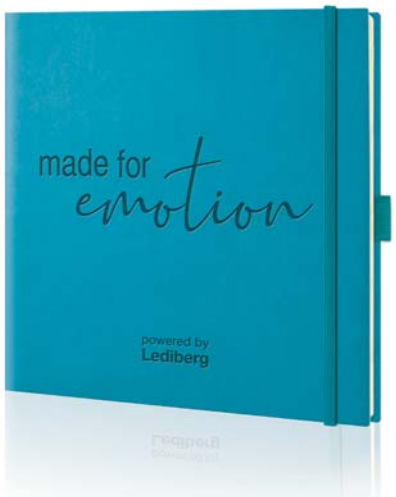
Bottle Promotions has taken account of the sharp rise in environmental awareness among people by launching an environmentally friendly small series of drinking bottles on the market. The highlights of the Dutch company include the Shiva O_2 and Shiva Bio, both available with filling volumes of 500 and 750 millilitres. The attractive, powerful design stands out. The Shiva O_2 is entirely bio-based as it is made from sugar cane. The Shiva Bio is completely biodegradable after the final use. Another member of the series is the Fuse Fruit Fusion model that is available in transparent with a filling volume of 450 millilitres, 75 percent biodegradable and, like all Bottle Promotions products, customisable. More information is available from the manufacturer.



Clip Hooray!

The Jona retractable ballpoint pen made of covered plastic impresses with its variety of colours and almost countless combination options, especially with its unusual clip. The special clip in the shape of a football or heart can be designed and customised using digital or pad printing in the national colours of your personal favourite team. All other ballpoint pens manufactured by Klio-Eterna can also be combined in the national colours of the respective favourite team using the “mix it, match it” modular system. And if the right colour is missing, the PMS colour service offers the optimal solution for implementing the promotional pen in the desired colour according to PMS, RAL or HKS.

2020
VORFREUDE



Setzen Sie mit der IVORY Notizbuchkollektion wieder die richtigen kreativen Impulse.
Die Fußball-EM 2020 garantiert einen Volltreffer in Ihrer Zielgruppe. Anlässlich der Fußball-EM 2020 haben wir wieder unseren beliebten und erfolgreichen Infoplaner aufgelegt. Dieser informiert Sie über alle wichtigen Fakten, Spielpaarungen, Spielorte und Hintergründe. Vorfreude garantiert!
Lediberg – made for emotion.



Der Infoplaner zur Fußball-EM 2020!

Lediberg
made for emotion

Lediberg GmbH | www.lediberg.de | info@lediberg.de

Polyconcept USA übernimmt ETS Express

Polyconcept, der Mutterkonzern von Polyconcept North America (PCNA), zu dem auch PF Concept International gehört, hat das Unternehmen ETS Express (ETS) übernommen. ETS Express, mit Hauptsitz im kalifornischen Oxnard und einem weiteren Standort in Concord in North Carolina, ist Nordamerikas größte Anbieter von Werbe-Drinkware und führend bei Produktdesign und innovativen Dekoren. Als weltweit größter Anbieter von Werbeartikeln vertreibt Polyconcept seine Produkte in mehr als 100 Ländern. Mit dem Kauf von ETS erweitert PCNA sein Spektrum auf dem Drinkware-Markt, dem am schnellsten wachsenden Bereich der Werbeartikelbranche. „Durch seine führende Rolle in den Bereichen Design und Dekor bietet ETS PCNA und unseren Vertriebspartnern völlig neue Möglichkeiten. Ihre Vorstellungen bzgl. Kultur, Werten und Dienstleistungsphilosophie stimmen mit unseren stark überein“, erklärt Neil Ringel, CEO Group Polyconcept. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem ETS-Team und möchten sicherstellen, dass diese strategische Allianz von ihrer Führungsposition profitiert, während unsere einzelnen Marken im Markt durch ihre Alleinstellungsmerkmale erkennbar bleiben.“ ETS wird unter der Leitung von CEO Sharon Eyal, die von nun an zum PCNA-Führungsteam gehören wird, weiterhin selbständig vom Hauptsitz in Oxnard aus tätig sein. ETS wird seine gesamten Betriebs-, Vertriebs- und Marketing-Tätigkeiten unabhängig ausüben, um sich auch künftig auf Drinkware konzentrieren zu können. „Ich kenne das PCNA-Team bereits seit Jahren persönlich. Da sie wie wir großen Wert auf Service und Spitzenleistung legen, freue ich mich sehr, dass wir nun Partner werden“, sagt Eyal. „Diese Transaktion ist ein Beleg für die Leistung der ETS-Mitarbeiter und alles, was wir in den letzten 34 Jahren zusammen erreicht haben.“

www.polyconcept.com – www.pcna.com – www.pfconcept.com – www.etsexpress.com

Polyconcept

Aus MOLL-GRUPPE wurde WER GmbH



Gute Laune bei der WER Geschäftsleitung (v.l.): Marc Strickrodt, Mirco Häßlich und Alex Heinecke.

Die MOLL GRUPPE hat Ihre beiden Unternehmen zusammengeführt und tritt künftig einheitlich als WER GmbH im Markt auf. Hierzu wurde die WER GmbH im ersten Schritt in die MOLL logistik GmbH verschmolzen. Im Anschluss wurde die MOLL logistik GmbH zur WER GmbH umfirmiert. „Durch die Verschmelzung können wir in Zukunft mit einem einheitlichen Auftritt noch effizienter am Markt agieren und unseren Wachstumskurs fortsetzen“ kommentiert Mirco Häßlich, neben Alex Heinecke und Marc Strickrodt einer der drei Geschäftsführer der WER GmbH, die auch jeweils ein Drittel der Anteile am Unternehmen halten. Im Internet findet man die WER GmbH auf: **www.presit.de**

Neuer Name



GWW-NEWSWEEK 2020

Roadshow mit Tradition

Die traditionelle Roadshow des Gesamtverbands der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. (GWW) – die NEWSWEEK – startet auch 2020 früher als gewohnt mit zwei vorgezogenen Terminen. Am 14. Februar 2020 kommt es in Offenbach am Main auf dem Messegelände, unmittelbar nach der Frühjahrs-Trend einen Tag zuvor, zur Eröffnung der NEWSWEEK. Am 3. März reisen die Aussteller dann zur Dortmunder Veranstaltung. Zwischen dem 12. und 14. sowie dem 26. und 28. Mai tourt die NEWSWEEK dann durch die sechs weiteren Städte des Bundesgebiets: Bielefeld, Berlin und Hamburg sowie Stuttgart, Nürnberg und München. Da es sich bei der NEWSWEEK um eine Industriekundenmesse handelt, ist der Zutritt ausschließlich den Händlern und Beratergenturen gestattet, welche die Messe gemeinsam mit den von ihnen eingeladenen Kunden besuchen. Werbeartikelberater, die mit Industriekunden an der NEWSWEEK teilnehmen möchten, können sich auf der GWW-Homepage anmelden: **www.gww.de**

Cartamundi integriert United States Playing Card

Der belgische Privatkonzern Cartamundi meldet den Abschluss der Übernahme der United States Playing Card Company (USPC). Diese Übernahme ergänzt das Cartamundi-Markenportfolio um die Kultmarken Bicycle®, Bee®, Hoyle® und Fournier® und bestätigt damit die Rolle von Cartamundi als (nach eigenen Angaben) „führendem Anbieter in der globalen Spiele- und Unterhaltungsindustrie“. Stefaan Merckx, CEO von Cartamundi: „Mit USPC können wir sofort von den wachsenden Spielkartenumsätzen in den USA profitieren. Die führende Position von USPC in Spanien komplettiert hervorragend unsre europäische Präsenz und passt perfekt in unsere strategischen Wachstumspläne.“ Die USPC beschäftigt über 350 Mitarbeiter und verfügt über Produktionsstätten in der US-Stadt Erlanger (Kentucky) und der spanischen Stadt Vitoria (Àlava). Im Jahr 2018 erzielte USPC einen Nettoumsatz von rund 112 Millionen US-Dollar. USPC-CEO Michael Slaughter wird Mitglied im Cartamundi Executive Committee. Er sagt: „Unser Engagement, Verbraucher, Kartenspieler, Zauberer und Casinospieler mit Weltklasse-Qualität zu begeistern, bleibt unsere Mission.“ Cartamundi, zu der auch die Spielkartenfabrik ASS Altenburger als 100%-ige Tochter zählt, feiert 2020 sein 50-jähriges Jubiläum. Fournier besteht sogar schon seit 150 Jahren und Bicycle kann auf 135 Jahre Markenhistorie zurückblicken. Mit der Übernahme von USPC und Fournier betreibt die Cartamundi-Gruppe weltweit 13 Produktionsstätten und erwartet einen Umsatz von über 550 Millionen US-Dollar. Aktuell beschäftigt die Cartamundi-Gruppe über 2.500 Mitarbeiter auf vier Kontinenten. „Dieses Netzwerk ermöglicht es Cartamundi, seine lokale Präsenz zu stärken. Cartamundi ist näher an seinen Kunden, stärkt somit die lokale Wirtschaft und ist umweltfreundlich“, erklärt Stefaan Merckx. „Erst wenn man ganz nahe am Markt ist, entdeckt man Trends, die Wachstum ermöglichen.“ **www.cartamundi.com**



Cartamundi

Stefan Leitz neuer Vorstandsvorsitzender

Der Aufsichtsrat der Faber-Castell AG – einem der weltweit führenden Unternehmen für hochwertige Produkte zum Schreiben, Zeichnen und kreativen Gestalten sowie dekorativer Kosmetikprodukte – hat Stefan Leitz (55) zum Nachfolger von Daniel Rogger (51) bestellt. Der derzeitige Vorstandsvorsitzende hatte zuvor den Aufsichtsrat darüber informiert, dass er seinen nächstes Jahr auslaufenden Vertrag aus familiären Gründen nicht verlängern möchte. Stefan Leitz beginnt seine Tätigkeit bei dem Familienunternehmen am 16. März 2020. Er leitete zuletzt erfolgreich als Vorsitzender der Geschäftsleitung das Unternehmen Carl Kühne KG (GmbH & Co.) in Hamburg – einen der größten europäischen Hersteller und Vermarkter von Feinkost und Essig. Seine vorigen beruflichen Stationen beinhalten unter anderem langjährige Spitzen- und Geschäftsführerpositionen bei Unilever, Procter & Gamble, Gillette/Braun sowie dem Familienunternehmen Wella. Mary Gräfin von Faber-Castell: „Die Erfahrungen, die Herr Leitz bei Carl Kühne gemacht hat, sind eine gute Voraussetzung, die Bedürfnisse, Prozesse und Werte in einem Familienunternehmen wie Faber-Castell zu verstehen. Die Familie freut sich auf die Zusammenarbeit!“ **www.faber-castell.de**

Faber-Castell



Stefan Leitz

25 Jahre stilvoll gefeiert

Mit einem exklusiven Fest im Heidelberger Schloss feierte cyber-Wear kürzlich sein 25-jähriges Firmenjubiläum. Mit dem festlichen Event in einem der ehemals prächtigsten Schlösser Europas bedankten sich die beiden Geschäftsführer Roman Weiss und Steven Baumgärtner beim Team für seinen unermüdlichen Einsatz und Leistungswillen. Gleichzeitig erinnerten sie an die rasante Entwicklung des Unternehmens von ihrem Jugendtraum bis zur heute weltweit agierenden Holding. „Wir sind ein super Team, wir helfen einander und packen immer alle mit an, das sollten wir beibehalten. Bei aller Euphorie und bei allem Stolz sollten wir uns aber auch unserer Aufgaben und unserer Vorbildfunktion bewusstwerden – **in** ethischer wie auch ökologischer Hinsicht. So wollen wir weiterhin den respektvollen Umgang miteinander im Unternehmen, aber auch im Umgang mit Kunden und Lieferanten pflegen. Hierzu gehört auch, dass wir immer wieder hinterfragen müssen, ob wir mit unseren natürlichen Ressourcen noch sorgfältiger und bewusster umgehen können.“ Damit wies Steven Baumgärtner auch auf die Verantwortung hin, die cyber-Wear als modernes, erfolgreiches Unternehmen auch künftig übernehmen will. Als Dank an die beiden Geschäftsführer führten drei langjährige Mitarbeiterinnen von cyber-Wear durch die Firmengeschichte. Sie spannten den Bogen von der Gründung der Firma 1994 im elterlichen Keller, den ersten Mitarbeitern, den ersten Aufträgen, geschichtlichen und politischen Ereignissen bis hin zum Einzug in das große neue Headquarter in diesem Jahr. Als Erinnerung an den glanzvollen Abend mit Schlossführung, festlichem Dinner und vielen bewegenden Momenten überreichten die Mitarbeiter ihren Chefs ein großes Fotobuch, das die vergangenen 25 Jahre lebendig macht und von persönlichen Botschaften des Teams abgerundet wird.

www.mycybergroup.com



cyber-Wear

Trendsetter auch in Sachen Nachhaltigkeit

Der Krefelder Spezialist für modische textile Accessoires im Werbemittelmarkt, Club Crawatte Crefeld, zeigt sich auf seinem Gebiet auch als Trendsetter in Sachen Nachhaltigkeit. Der Nachweis nachhaltiger Produktionsbedingungen als zusätzliches Qualitätsmerkmal insbesondere auch von textilen Artikeln gewinnt für Unternehmen bis hin zum Konsumenten zunehmend an Bedeutung. Ökologische und soziale Herstellungsbedingungen finden mehr und mehr Beachtung und werden von Kunden zunehmend als Entscheidungskriterien herangezogen. Das Siegel STANDARD 100 by OEKO-TEX ® gehört zu den weltweit bekanntesten Qualitäts-Zertifikaten und gilt für textile Roh-, Zwischen- und Endprodukte aller Verarbeitungsstufen. Es steht für Kundenvertrauen und hohe Produktsicherheit.



Entsprechend zertifizierte Rohstoffe wie z.B. recycelte PES-Filamentgarne, die unter anderem aus recycelten PET-Flaschen gewonnen werden und höchsten Anforderungen genügen, finden in den Produktionsstätten des Krefelder Textilspezialisten Club Crawatte Crefeld (CCC) Verwendung.

Lassen sich die Produktionsbedingungen außereuropäischer Fertigungsstätten nicht immer konsequent nachvollziehen, gewährleistet die Fertigung hierzulande eine konsequent ökologische und sozial faire Produktion.Kurze Transportwege von der Fertigung bis hin zum Kunden sind ein weiterer Beleg für nachhaltiges und verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln.

Gründe, warum CCC seit nunmehr über 40 Jahren seine textilen Accessoires in Deutschland fertigt. Der Produktionsstandort Deutschland gestattet aber nicht nur qualitativ hochwertige Ausführungen von Polyester bis hin zu reiner Seide, sondern garantiert darüber hinaus mit dem „Made in Germany“ kurze Reaktionszeiten und geringe Fehlerquoten. Weil die Krefelder überwiegend am traditionsreichen Standort Krefeld entwickeln, produzieren und konfektionieren, bekennen sie sich klar zum Standort Deutschland und den damit verbundenen Werten. Im Mittelpunkt ihrer Unternehmensphilosophie stehen höchste Qualitätsansprüche und die Zufriedenheit ihrer Kunden und Mitarbeiter. Spezialisiert auf Textiles zur Festigung des Firmen-CIs, bietet das Krefelder Traditionsunternehmen mit individualisierten Krawatten maßgeschneiderte Sonderanfertigungen im Corporate Design. Zum Repertoire von Club Crawatte Crefeld zählen neben den Bindern edle Tücher und Schals sowie Hemden und Blusen.

www.club-crawatte.de

m.e.s. Marketingservices übernimmt ideenreich Nele Buggert

Die m.e.s. Marketingservices GmbH hat zum 1. Januar die Firma ideenreich Nele Buggert, Ratingen übernommen. Dies war der Wunsch der zum Ende letzten Jahres leider viel zu früh verstorbenen Inhaberin Nele Buggert. Aufgrund einer im letzten Jahr durchgeführten Eigenland Analyse der m.e.s. und der Übernahme der Kollegenfirma wird es zu einer Namensänderung kommen. Über den künftigen Firmennamen sowie weitere Details soll nach den Behördengängen schnellstmöglich informiert werden, so die Information von m.e.s. Ralf Hesse berät seit nunmehr 41 Jahren mit seinen Unternehmen, davon die letzten 20 Jahre mit der m.e.s., Unternehmen, Organisationen und Institutionen bei der Auswahl und dem Einsatz von Werbemitteln.

mes-marketingservices.de

Am Abend des ersten Messetags hatte cyber-Wear seine Kunden zu einem exklusiven Sneak Preview Event in den Paris Club des 25hours Hotels in Düsseldorf eingeladen. In der beeindruckenden Kulisse der angesagten Bar in der 17. Etage erlebten rund 190 geladene Gäste einen Abend der Extra-Klasse – Vernissage und spektakulärer Blick über Düsseldorf inklusive.

cyber-Wear: Exklusiver Sneak Preview Event

Die Branche zeigt ihre **künstlerische Seite**



Unter dem Motto „Welcome to Paris" empfing cyber-Wear seine Gäste zu einem VIP-Event mit Vernissage hoch über den Dächern von Düsseldorf.

Die Paris Club Art Experience – ein bislang einmaliges Event-Konzept, das eine Party mit französischem Flair mit einer Vernissage der besonderen Art verbindet: Mit seinem VIP-Event ist cyber-Wear ein Veranstaltungs-Highlight gelungen, das Kunden, Team und Freunde einen Abend lang bezauberte und das im wahrsten Wortsinn nachwirkt. Was steht dahinter?













Auch PSI war zu Gast.

Der gedruckte Katalog wurde aufmerksam studiert.







Unglaublich, mit welch überbordender Kreativität die Branche ihre Werte in Kunstwerke umgesetzt hat. Ob filigran, farbenfroh, symbolträchtig oder originell – da konnte man nur noch staunen.

Branche setzt ihr Können kreativ um

Die Idee zu dem Event stammt von Steven Baumgärtner, CEO von cyber-Wear: „Mir geht es darum, die Branche einmal in einem ganz anderen Licht zu präsentieren und zu zeigen, dass wir unser Business jeden Tag mit viel Leidenschaft, Kreativität und hohem Anspruch an Qualität anpacken. Deswegen haben wir unsere Partner gebeten, Kunstwerke zu kreieren, die genau das widerspiegeln – also Innovation, Qualität und Liebe zum Detail. Und wo könnte man die Ergebnisse passender vorstellen als am Rande der PSI, der größten und wichtigsten Innovationsplattform der Branche?“

Originelle Inszenierungen

Die Resonanz auf die Aktion hat die Erwartungen weit übertroffen: Die Lieferanten waren begeistert von der Idee und investierten viel Zeit, Energie und Ressourcen, um ihre Produkte, ihre Botschaft oder ihr Unternehmen zu inszenieren. 34 Firmen reichten insgesamt 42 Kunstwerke ein, die im Rahmen des Events präsentiert wurden. Da die Künstler freie Hand hatten, mit welcher Technik sie ihr Thema umsetzen möchten, waren der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Die vom cyber-Wear Team sorgfältig im Raum platzierten Installationen, Gemälde, Collagen und Objekte sind so vielseitig, feinsinnig und originell, dass die Gäste nur staunen konnten. Niemand ließ es sich entgehen, im Laufe des Abends die außergewöhnlichen Kunstwerke zu studieren und sich mit anderen darüber auszutauschen.

Erwartungen übertroffen

In seiner launigen Rede bedankte sich Steven Baumgärtner bei allen, die zu diesem außergewöhnlichen Event beigetragen haben – den Künstler-Teams und Firmenvertretern, der Crew von cyber-Wear sowie allen, die an diesem Abend dabei waren. „Dass so viele mitgemacht haben, ist nicht selbstverständlich und wir freuen uns, dass unsere Idee so gut angekommen ist. Wir und hoffentlich auch Sie alle sind beeindruckt zu sehen, wozu wir als Branche fähig sind“, so sein Fazit, dem sicherlich alle im Raum zustimmen konnten. Auch auf die Frage, was denn nun mit den Kunstwerken passiert, gab er eine Antwort: Auf einer eigens eingerichteten Online-Plattform können die Kunstwerke ersteigert werden.

Auktions-Erlöse fließen in Projekt

Der Erlös fließt in das so genannte „Heidelberg Projekt“ in Detroit, das gefährdete Jugendliche über Kunstaktionen erfolgreich resozialisiert. Die international tätige Cybergroup ist auch in Nordamerika sehr aktiv und hat das Projekt dort schon vor Jahren ins Leben gerufen. Entsprechend wird cyber-Wear ein Mindestgebot aufrufen und das Ergebnis aufstocken. „Als internationales Unternehmen ist der sensible Umgang mit und die Rücksicht auf die verschiedenen Kulturen in den verschiedensten Ländern selbstverständlich für uns. Zudem ist sich die Cybergroup aber auch ihrer generellen Verantwortung für die Gesellschaft bewusst und sieht ihren Erfolg mit einem intakten Umfeld der einzelnen Standorte verknüpft“, heißt es in einem Statement des Unternehmens.

Eine runde Sache – digital und haptisch

Das Kunsterlebnis wird abgerundet von einem hochwertigen, gedruckten Katalog mit im eigenen Fotostudio aufgenommenen Bildern jedes Exponats. Damit schließt sich der Kreis zwischen digitaler und haptischer Interaktion bzw. Dokumentation von The Paris Club Art Experience. Unser persönlicher Eindruck: ein professionell und bis in Detail perfekt organisierter und durchgeführter Kunden- und Partner-Event, der auch das Team mit einbezog und den Gästen einen stilvollen, unterhaltsamen Networking-Abend in elegantem Ambiente bot. Genau richtig zum Auftakt der PSI, und so waren auch PSI Managing Director Michael Freter, Messe-Direktorin Petra Lassahn und viele PSI-Kollegen mit unter den geladenen Gästen. <



Steven Baumgärtner bedankte sich bei allen, die zum Gelingen des Events beigetragen haben und erklärte die Auktion.

www.mycybergroup.com

Alle Jahre wieder in der Adventszeit tourt der Tross von inzwischen 25 A&O-Lieferanten durch die Lande und beschert seinen Kunden an 10 Abenden nach der Produktschau Gänsebraten in entspannter, gastlicher Atmosphäre. Ein Roadshow-Format, das vor allem durch seinen hohen Networking-Faktor punktet. Ein aussichtsreicher Rückblick.

A&O Adventstour 2019

Ungebrochener Run auf die Gans



Seit 12 Jahren ruft die Gans, und dabei ist sie sehr erfolgreich. Denn allein in diesem Jahr sind ihrem Ruf über 1000 Werbeartikelhändler gefolgt, der bisherige Rekord in der Geschichte der Veranstaltung. In insgesamt 10 Städten war die A&O Adventstour 2019 zu Gast. Sie startete in Wien und Linz und machte sich dann über Mainz, Stuttgart, München und Fürth auf den Weg Richtung Norden nach Hamburg, Berlin und Gütersloh, bevor sie in Moers den Schusspunkt setzte. Für das Organisationsteam zieht Manfred Nieder zufrieden Bilanz: „Neben langjährigen Wiederholungsbesuchern waren auch viele Neukunden dabei, auch kamen viele Firmen früher und mit mehr Personal. Tolle Produkte, gute Stimmung und ein schöner Abend – die Resonanz der Teilnehmer fiel sehr positiv aus."

Produktschau plus Unterhaltung

Über zwei Wochen waren die 25 Lieferanten dann unterwegs, um Neuheiten und Klassiker der aktuellen und kommenden Saison zu präsentieren. Dass dabei nur ein Ausschnitt des Neuheiten-Repertoires gezeigt wurde, machte Appetit auf mehr und verwies auf Europas größte Innovationsplattform PSI, die in diesem Jahr bereits am 7. Januar startete. Nach Aussagen des Orga-Teams, das in wechselnder Besetzung die A&O-Adventstour plant, ist der Event für die Aussteller insbesondere durch ihren kom-









Die Gans ruft: Die A&O Adventstour ist eine beliebte Kombination von Messe und Networking-Event. In Mainz, der am besten besuchten Station der Tour 2019, gab es bemerkenswerte Neuheiten zu entdecken.

munikativen Aspekt von Nutzen: Persönliche Gespräche in überschaubaren Runden, die sich auch mal außerhalb des beruflichen Zusammenhangs bewegen können, festigen die Beziehungen zwischen Vertrieblern und Handel und lassen Raum, individuelle Fragen live und sofort zu erörtern. Die Einladung zum vorweihnachtlichen Gänsemenü, das die Gäste nach der Ausstellung erwartet, wird gerne angenommen, wie die wachsenden Anmeldezahlen belegen. Und wer sich ein wenig auskennt und sich einige Jahre in Folge am gleichen Ort umsieht, der trifft viele bekannte Gesichter wieder, die diese Tradition von Jahr zu Jahr gerne pflegen. Tradition hat auch schon die weihnachtliche Musikeinlage der Trompeter Harald Väth von team-d und Uwe Horstmann von Nestler-matho, die dieses Jahr von Sänger Joep Raanhuis musikalisch unterstützt wurden. Auch in diesem unterhaltsamen Programmpunkt wird das konstruktive und fröhliche Miteinander unter den Lieferanten-Kollegen sehr schön deutlich.

Komplett vegane Kollektion

Neuheiten, innovative Technik und kreative Ideen rund um Werbeartikel zu präsentieren, ist das erklärte Ziel der Roadshow, das jeder Aussteller auf seine Weise umsetzte. Markenhersteller Vossen etwa stellte mit „Vossen Respect – for our future“ sein Engagement für Nachhaltigkeit in den Vordergrund: Im Fokus steht hierbei die Linie „Vegan Life“, die weltweit erste zertifizierte vegane Handtuch-Kollektion. „Diese Kollektion kommt ganz ohne Hilfsstoffe tierischen Ursprungs aus, die in der Produktion normalerweise zum Einsatz kommen. Die komplett vegane Kollektion wurde von der Europen Vegetarian Union entsprechend zertifiziert“, erklärt Andrea Palsherm. Dabei stehen die zeitgemäßen Neulinge den Traditionshandtüchern des Hauses Vossen in nichts nach. Vegan Life-Produkte vereinen einen urbanes, zeitloses Design in 15 stylischen Farben aus nachhaltiger Produktion in Österreich mit der gewohnt hohen Saugkraft und dermatologisch getesteter Hautverträglichkeit.

Top in Technik, Design und Preis

Natürlich ist auch Nester-matho in diesem Jahr wieder auf der Höhe der Zeit und bietet mit seinem neuen DAB Radio ein technisches Top-Produkt in hervorragendem Preis-Leistungsverhältnis an. Vertriebsprofi Danilo Linoria erläutert, was das Produkt auszeichnet: „Unser handliches Digital-Radio empfängt alle Sender, die in Deutschland digital ausgestrahlt werden und besticht durch störungsfreien, glasklaren Klang.“ Wie von Nestler gewohnt, treffen Technik und Design auch in diesem DAB-Radio wieder eindrucksvoll und werbewirksam aufeinander.

Demeter-Zertifizierung: Werben mit Vertrauen

Auch die traditionsreiche Brennerei Betz, bekannt als kreativer Qualitätslieferant von Präsentsets, Bränden und Likören, Essigen und Ölen sowie Schokoladen, geht den Weg Richtung Nachhaltigkeit konsequent weiter. Die Manufaktur, die inzwischen sogar einen eigenen Single Malt Whiskey herstellt, ist Partner von Demeter, der Organisation, die für seriöse ökologische, bio-dynamische und nachhaltige Produktionsweise steht. „Immer mehr unserer Produkte sind demeter-zerifiziert“, erklärt Manfred Nieder und zeigt uns aus allen Produktgruppen entsprechende Beispiele. Wer also für seine Kunden das besondere Genusserlebnis sucht, wird hier bestimmt fündig, zumal sich die Manufaktur Betz auch als Partner für exklusive Sonderanfertigungen einen Namen gemacht hat. <

www.adventstour.de

Frühling, Garten, Hobby, Handwerk



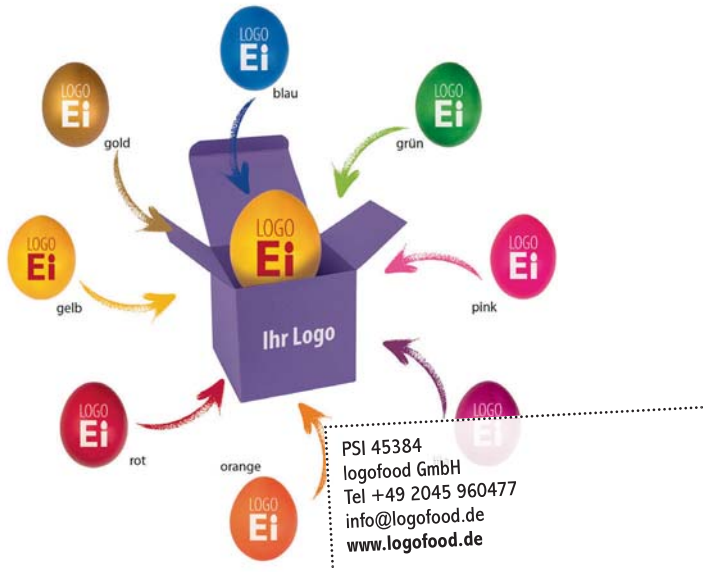
Der Lenz naht mit großen, grünen Schritten. Im Mittelpunkt der Frühlingszeit und unserer Auswahl stehen folglich ersprießliche Promotionsartikel, die das **Werkeln schöner machen** und natürlich auch: **(werbe-)frohe Ostern!**



PSI 44186
team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600
info@team-d.de
www.team-d.de

Für Planung und Baustelle

Es muss einen Grund geben, warum diese Handwerker-Mappe von team-d Import-Export seit Jahren ein Bestseller ist. Eine schicke, robuste und handliche Mappe, in der sich jeder packt, was für das laufende (Bau)Projekt das Herz erfreut. Je nach Wunsch, kann die Handwerkermappe ohne Inhalt oder wahlweise mit Zubehör bestellt werden. Zur Verfügung stehen ein Meterstab, Zimmermannsbleistift, Cuttermesser, 30 oder 50 Blatt Schreibblock in A5 und ein Kugelschreiber. Für Durchblick bei der Planung sorgt dann die COB Lampe im Baustrahler-Design mit robustem Gehäuse mit Rubber Finish Oberfläche. Vier AAA-Batterien sind in der Geschenkverpackung enthalten.



PSI 45384
logofood GmbH
Tel +49 2045 960477
info@logofood.de
www.logofood.de

Das Logo zum Anbeißen

Welches Präsent würde sich für das Osterfest mehr anbieten, als das klassische Osterei? Bei logofood geht man hier sogar noch einen Schritt weiter und macht aus dem Ei jetzt das LogoEi. Dazu werden Qualitätseier der Güteklasse A aus KAT zertifizierter alternativer Tierhaltung perfekt gekocht und mit dem Firmenlogo des Kunden versehen. Sowohl die Farben der Eier, wie auch der Verpackungsboxen sind frei wählbar, die Boxen können ebenfalls einfarbig bedruckt oder per Etikett oder Banderole in 4c individualisiert werden.

Ostern
Samenpapier
ef emotion factory ... aus dem Schwarzwald



Colour-Card Five
- Eierfärbespaß -



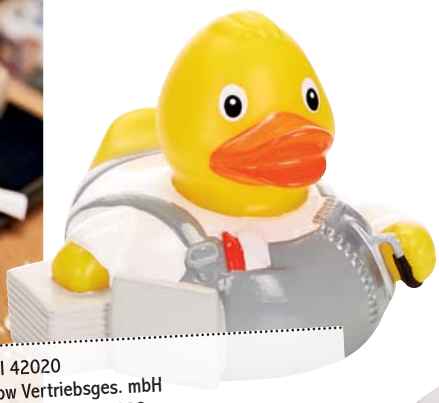
Das Grüne vom Ei



Viele weitere neue
Produkte im Osterflyer 2020

Heri-Rigoni GmbH
emotion-factory
Tel. +49 7725 93 93 - 0
info@emotion-factory.com







PSI 42020
mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh
www.mbw.sh

Werbemittel für Anpacker

Auch im Bau- und Handwerksgewerbe sind Schmoozies® aus der Kollektionen des Traditionsunternehmens mbw® ein beliebtes Mittel zur Kundenbindung. Coole Tools in frecher Werkzeugoptik machen diese Serie zum beliebten Give-away. Während sich die Schmoozies® mit ihrer praktischen Unterseite aus Mikrofaser zur Reinigung glatter Oberflächen wie Bildschirmen und Tablets größter Beliebtheit erfreuen, findet man für das Handwerksgewerbe überdies wieder einmal ein paar passende Newcomer in der Kollektion. Die Schnabels® sind inzwischen in über 50 passenden Berufsgruppen erhältlich. Jetzt hat die illustre Entenfamilie mit der neuen Quietsche-Ente Fliesenleger weiteren talentierten Zuwachs bekommen. Auch Herr Bert steht in vielen Berufen seinen Mann.



PSI 42938
Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de
www.reidinger.de

Stifte für Macher

Hobby und Handwerk lässt sich gut miteinander kombinieren. Bei beiden Tätigkeiten erschafft man mit den eigenen Händen, Werkzeugen und Ideen etwas Neues und Einzigartiges. So einzigartig wie das eigene Projekt sind auch die Zimmermannsbleistifte von Reidinger. Form, Mine, Lackfarbe, Tauchkappe und Zierring lassen sich beliebig kombinieren. Das gewünschte Druckmotiv kann als Prägung, im Sieb- und Tampondruck oder im vollflächigen Digitaldruck umgesetzt werden. Beinahe spielerisch lässt sich der einzigartige Werbebotschafter im Konfigurator selbst gestalten.



ELEGANT. ÄSTHETISCH.100% „MADE IN GERMANY“.

Der **anmutige Druckkugelschreiber Shape** beeindruckt mit **6 harmonisch geschwungenen Schaftflächen** und einer besonders **ästhetischen Formgebung**. **Glänzende und matte Bereiche** auf dem Grundkörper verbinden sich zu einem formschönen Schreibgerät. Besonders ins Auge fällt der **moderne Manschettenklipp**, der den Schaft sanft umschließt. Den Abschluss bildet ein **Drücker in geometrischer Dreiecksform.**



HIGHLIGHT! Wie alle anderen eigengefertigten high gloss Modelle der Marke Klio-Eterna ist auch der neue **Shape auf Anfrage** als **nachhaltiger „recyclingpen“** erhältlich.



SILKTECH L QUALITÄTSMINE

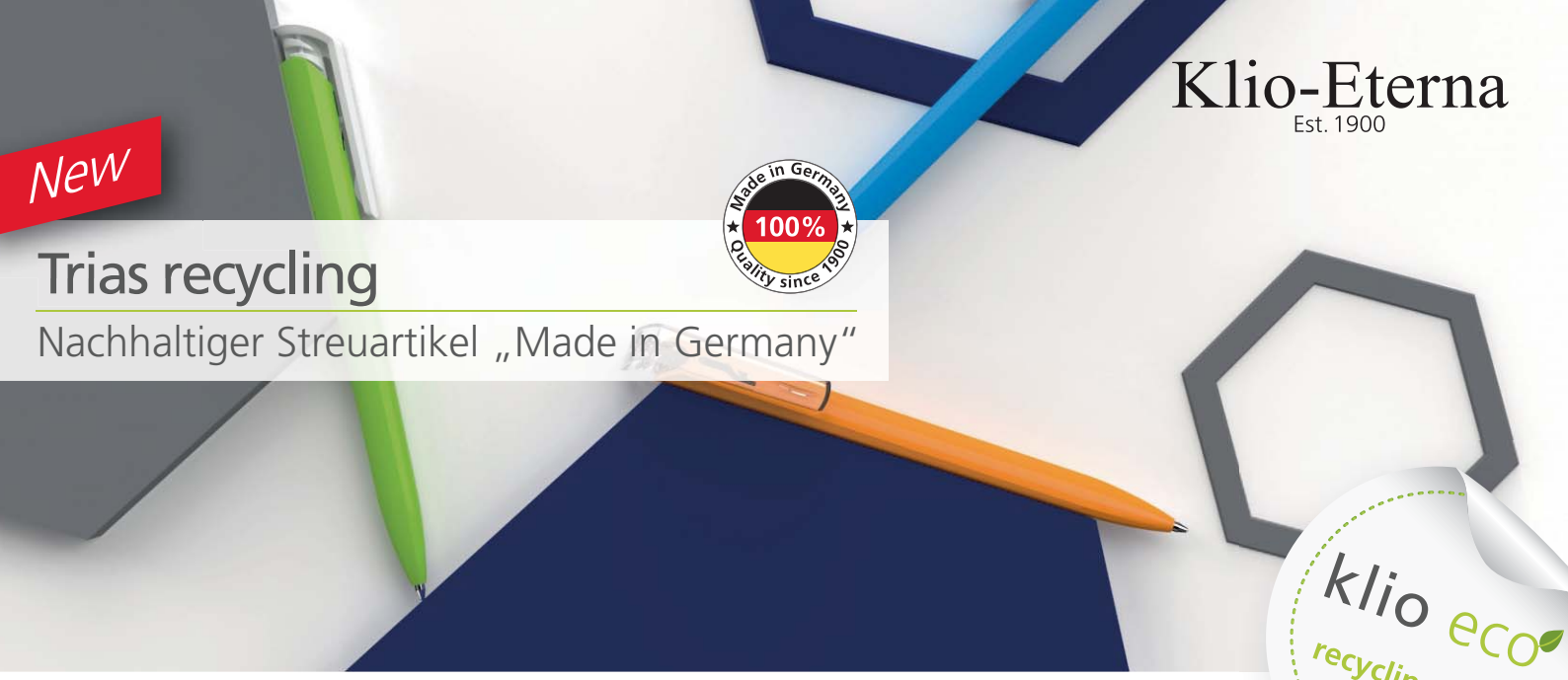
Ausgestattet mit der hauseigenen Silktech L Mine und **nachhaltigen 3.000 m Schreiblänge** sowie der **Option eines Minenupgrades auf 5.000 m** garantiert die **Produktneuheit Shape Langlebigkeit** und **dauerhaften Schreibgenuss**.





UNGLAUBLICHE GESTALTUNGSVIELFALT

Auf Basis des **„Mix it, match it“-Baukastensystems** lassen sich die **4 Bauteile in Material und Farbe beliebig kombinieren**. Mit dem **PMS-Service** ist der neue Shape bereits ab einer **Bestellmenge von 5.000 Stück in Sonderfarben** nach PMS, RAL oder HKS umsetzbar.



Klio-Eterna
Est. 1900

New

Trias recycling

Nachhaltiger Streuartikel „Made in Germany“

Made in Germany 100% Quality since 1900

klio eco recyclingpen

AUSSERGEWÖHNLICH. NACHHALTIG. WERBEWIRKSAM.

1 Produkt, 3 Highlights. Der neue Trias recycling hat Charakter, den er einzusetzen weiß. Was ihn besonders macht? Seine **eindrucksvolle Kantenstruktur, die ressourcenschonende Herstellung** und ein **attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.** Mit diesen Highlights sorgt unser nachhaltiger Streuartikel für ein einzigartiges Schreibgefühl und einen „grünen Fußabdruck“.



KLARES STATEMENT

Zur **Kennzeichnung** wird der neue **Trias recycling** wie auch alle anderen Recycling-Modelle der Marke **klio eco** mit dem **Label „recyclingpen“** bedruckt.





Kunststoffreste



Recyceltes Kunststoffgranulat

RESSOURCENSCHONENDE PRODUKTION

Bei der Produktion unserer Recyclingprodukte steht die **Wiederverwendung von Kunststoffen** im Mittelpunkt. Neben eigenem Regenerat kommt vor allem zugekauftes, sortenreines und recyceltes Granulat zum Einsatz. Zusätzlich zum **Gehäuse** fertigen wir auch die **Mechanik aus recyceltem Kunststoff**.

SILKTECH S QUALITÄTSMINE



Ausgestattet mit der hauseigenen Silktech S Mine und **nachhaltigen 2.000 m Schreiblänge** sowie der **Option eines Minenupgrades auf 3.000 m** garantiert der Trias recycling **dauerhaften Schreibgenuss**. Die auf Anfrage erhältliche **Minenspitze aus Stahl** bietet eine **bleifreie Alternative** zur herkömmlichen Mine.



ENORME FARBVIELFALT

Auf Basis des **„Mix it, match it“-Baukastensystems** lassen sich die **Bauteile des nachhaltigen Druckkugelschreibers in Material und Farbe beliebig kombinieren**. Mit dem **PMS-Service** ist der Trias recycling bereits ab **5.000 Stück in Sonderfarben** nach PMS, RAL oder HKS umsetzbar.

mix match it



PSI 49354 • Fifty Five oHG
Tel +49 2738 30540
info@fiftyfive.eu
https://business.fiftyfive.eu

Wandersaison kann kommen

Die Wandersaison steht vor der Tür und viele bewegungsfreudige Menschen gehen ihrem liebsten Hobby nach. Bestens ausgestattet mit einer leichten Fifty Five Wanderhose und einer winddichten und wasserfesten Softshellweste laufen sich Touren gleich viel leichter. Die Softshellwesten gibt es für Damen bis Größe 52, bei Herren bis 6XL in verschiedenen Farben. Die Wanderhose kann in den Varianten Lang, Kurz oder Zipp-Off geordert werden. Ein individuelles Labeling ist ab einer Stückzahl von 500 realisierbar.



PSI 40807
Gabriele Bühring
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com

Individuell nach Maß fürs Aufmaß

Das Team von Gabriele Bühring realisiert für ihre Kunden Handwerkermappen aus robustem Kunstleder. Gängig ist das handliche DIN A5-Format. Die Ausstattung wird nach Kundenwunsch modifiziert. Egal, ob mit Buchkalender oder Steckfach für ein iPad oder anderes Tablet. Fächer für Lasermessgeräte und weitere Utensilien sind bei größeren Formaten umsetzbar. Für umfangreiche Inhalte wird eine Ausführung mit Reißverschluss empfohlen. Eine Werbeanbringung kann je nach Motiv als Blind- oder Farbprägung oder als Siebdruck erfolgen.

FANARTIKEL FÜR JEDEN ANLASS.

In unserem Fanartikelsortiment bieten wir großen und kleinen Siegertypen alles, was das Herz eines Sportfans begehrt.

Fahnen und Bälle aller Art, Schmuck für Fans und das Fanauto, Tröten, Spiele und vieles mehr.



01146 Papierstrohhalme 11er Set
Nations



01105 Fußball
Champion

FANARTIKEL-KATALOG.



elasto
PROMOTION FOR LIFE

Katalog anfordern:
elasto.de/kataloge





PSI 45666
Halfar System GmbH
Tel +49 521 982440
info@halfar.com
www.halfar.com



Farbe fürs Herz, Freiheit für die Hände

Mit dem Rucksackmodell Monostrap Trend stellt Halfar eine Tasche vor, die die Hände frei lässt bei allem, was im Frühling wichtig wird. Beim Gärtnern kommt sie gerne auf dem Rücken mit hinaus ins Grüne und hat so von Handy bis Blumensamen alles griffbereit. Für die kleinen Handwerksarbeiten leistet sie gute Dienste als kleine Materialtasche und auch bei sportlichen Aktivitäten von Radtour bis Skate-Night ist sie dabei. In den Farben Altrosa, Mint, Offwhite, Graumelange, Blau und Schwarz trifft sie jeden Geschmack. Der gepolsterte Gurt kann beidseitig angebracht werden.



PSI 46478
Hultafors Group Germany GmbH
Tel +49 5228 9570
info@hultaforsgroup.de
www.hultaforsgroup.de



Echtheits-Logo: Nur echt von Hultafors mit den roten Initialen des Firmengründers KHJH

Für längere Strecken gemacht

Neu im Sortiment bei Hultafors ist ein Gliedermaßstab in 240 cm Länge. Er ermöglicht ein genaues Messen auch für längere Strecken, ohne den Maßstab zu versetzen. Bis heute werden Gliedermaßstäbe aus Glasbirke in Hultafors/Schweden produziert, vollautomatisch und zertifiziert nach ISO 9001. Jedes Glied eines Maßstabes wird mehrfach mit einer Hochgeschwindigkeitskamera geprüft zur Kontrolle von Form und Lage der Skala. Die Genauigkeit entspricht der EU-Klasse III. Seit 1883 ist der Gliedermaßstab von Hultafors ein Klassiker – als Werkzeug und im Design. Im September 2019 wurde das Produkt bei den PSI Sustainability Awards 2019 als „Sustainability product recommended by PSI“ ausgezeichnet.



PSI 48078
Wera Werkzeuge GmbH
Tel +49 202 4045-198
waurich@wera.de
www.wera.de

Hohe Schraubgeschwindigkeit

Der Wera Kraftform Kompakt 20A verwandelt sich blitzschnell je nach Anwendungsscenario in einen kurzen oder langen Schraubendreher und liefert gleichzeitig die passenden Bits für Maschinenschrauber mit. Der ergonomische Kraftform Handgriff mit seinen Hart- und Weichzonen sorgt für ermüdungsarmes Arbeiten und eine hohe Schraubgeschwindigkeit. Im Griff integriert ist ein Magazin mit sechs verschiedenen 25-Millimeter-Bits. Diese sind mit dem Wera Tool Finder „Take it easy“ ausgestattet, der die richtige Bit-Größe leicht und bequem erkennen lässt.



PSI 41016
Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930
armin.rigoni@heri.de • www.heri.de
www.emotion-factory.de

Eierkarton hat’s in sich

Da rappelt’s im Karton: Gelbes oder Grünes vom Ei bringt Meister Lampe den Werbemittelkunden der emotion factory. Der Eierkarton der „gelben“ Version lockt mit Osterüberraschungen in fünf Varianten. So kann das werbende Unternehmen leckere Schoko-Osterhasen mit Backförmchen, Nutella oder Pflanztöpfchen kombinieren. Richtig natürlich und nachwachsend wird es beim „grünen“ Pendant. Bei diesem kreativen Körbchen erwarten den Kunden vier so genannte Flowerballs – kleine Kugeln, bestehend aus Eierbaumsamen, Erde und Tonpulver, welche beliebig und direkt auf dem Boden verteilt werden können und so ein bisschen grün für Bienen und Schmetterlinge in den Alltag bringen. Alternativ sind die Samenbomben mit Mohn oder Sonnenblumenmischung erhältlich.

CHOCOLISSIMO





OSTERN
STEHT VOR DER TÜR!
Premium Werbegeschenke aus Schokolade





MM BROWN DEUTSCHLAND GMBH
ESCHBORNER LANDSTR. 55
60489 FRANKFURT
TEL: +49 (0)69 254 271 27
VERKAUF@CHOCOLISSIMO.DE
WWW.CHOCOLISSIMO.DE
B2B.CHOCOLISSIMO.DE/KATALOGE



PSI 2043 • Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850
info@kaldenbach.com
www.kaldenbach.com

Multifunktionell und knallbunt

Das Multifunktionstuch von Kaldenbach ist der wohl vielseitigste Werbeartikel im Bronson®-Sortiment. Allein die Farbauswahl bietet unendliche Freiheiten. Vom klassischen Schwarz, Navyblau, Königsblau, Rot über knallige Farben wie Gelb, Grün, Orange, Rose bis hin zum Sublimationsdruck ist alles möglich. Genauso abwechslungsreich wie die Farben ist auch die Anwendung des Schlauchtuches als Halstuch, Haarband, Mundschutz, Stirnband, Schweißband und vielem mehr. Ideal also für Motorrad- und Fahrradfahrer, Skifans, Jogger und für andere Outdoor-Begeisterte.



Power im Mini-Format

Mit seinem Metmaxx® MiniPowerTool stellt Spranz ein besonders innovatives micro All-in-one Tool für Haushalt und Arbeit vor. Der Slogan des Unternehmens „Designprodukte ohne Designzuschlag" bekommt hier eine besondere Bedeutung. Der megakompakte und trotzdem starke Akkuschrauber mit integriertem Chrom Vanadium Bitsatz glänzt durch das eingebaute LED Arbeitslicht. Der leistungsfähige, wieder aufladbare Lithium-Ionen-Akku sorgt für ständige Einsatzbereitschaft.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880
info@spranz.de
www.spranz.de



PSI 47992
Henosa-Plantanas Group GmbH
Tel +49 7306 926230
info@plantanas.com
www.werben-mit-tee.de

Blumen in der Tasse

Das Besondere bei den kunstvoll gebundenen Kugeln weißen Tees von Henosa-Plantanas ist die Tatsache, dass sie sich in heißem Wasser zu prächtigen Blüten entfalten. Als Teesorten finden ausschließlich weißer und grüner Tee aus besten und ausgewählten Plantagen Verwendung. Das Aroma ist lieblich-leicht und unverwechselbar fruchtig – mit einer Ringelblumenblüte im Inneren. Ein streng gehütetes Geheimnis ist die Herstellung der Kugeln. Ausschließlich in China werden sie in einem geheimen Verfahren nach alter Überlieferung gefertigt. Verpackt in Tütchen mit Karte nach Kundenwunsch bedruckt oder drei Stück im Geschenkkarton kommen sie zum Empfänger.



PSI 2020
Zu finden: Halle 11 | Stand G03

MIA MILANO

Unsere **Rosenbox** ist der perfekte Werbeartikel:

Einzigartig und hochwertig. Wir verwenden echte **Edelrosen**, die durch eine besondere Konservierung ganz ohne Wasser mehrere Jahre blühen. Dies macht es zu einem besonders nachhaltigen Produkt, das über Jahre hinweg Ihr Logo bzw. Unternehmen repräsentieren kann. Alle unsere Rosenarrangements sind Made in Germany.



Individuell bedruckbar

| nachhaltig |
| made in Germany |
| handmade |

Tel: +49 151 56315911
info@mia-milano.de
www.mia-milano.de

Let all your ideas grow!
Customized greengifts and seedproducts for many occasions.



CorthoGreen
Greengifts & Seedproducts

CorthoGreen B.V. | Phone +31 - 315 345 113
www.corthogreen.com | Visit us at PSI 2018



PSI 48277
Green Earth Products
Tel +31 88 7739330
info@greenearthproducts.eu
www.greenearthproducts.eu

Obstbäume im Topf

Für eine echte Überraschung beim Kunden sorgt sicher das Baby Tree Obstbaumpaket von Green Earth Products. Das nachhaltige und edukative Produkt in einer DIY Verpackung inklusive Bambusrohr, Bodenpille, Pflanzendünger und einer Geburtsurkunde demonstriert beim Empfänger nachhaltiges Handeln. Mit wenig Pflege und einem bisschen Liebe kann der Baum zu einem stolzen Obstbaum heranwachsen. Zur Wahl stehen die Obstarten Apfel, Kirsche, Birne und Pflaume. Der Baby Tree kann im Garten, auf der Terrasse oder im Blumentopf gepflanzt werden.



PSI 49768 • SANDINI GmbH
Tel +49 7307 5074310
office@sandini.de
www.sandini.de

Kultblume im Beetle-Style

Die bunte und täuschend echt aussehende Seidenblumenauswahl sorgt auch bei Schnee und Eis garantiert für gute Laune und Frühlingsfeeling unterwegs. Sandini stellt passend für jedes Auto die dekorative und hochwertige Acrylvase mit flexiblem Metallclips vor. Sie ist schnell und einfach an jedem Lüftungsschlitz zu befestigen. Die mitgelieferte transparente Plastikscheibe verleiht der Blume festen Halt in der Vase. Die Autovase inklusive Kunstseidenblume nach Wahl wird in einem Organzabeutel geliefert und kann mit einem Logoaufkleber versehen werden.





PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH
Tel +49 8146 99660
info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de

Neues aus der Hasenwerkstatt

Die geniale Kraft der Superhelden steht bei Magna sweets 2020 besonders im Fokus. The Power of Sweets zeigt sich unter anderem durch den extra für Magna sweets entwickelten Magna-MAN. Neben vielen neuen Marken, Produkten und Verpackungslösungen gibt es natürlich für die kommende Saison auch leckere, neue Überraschungen aus der Osterhasenwerkstatt. So wartet der Lindt Mini Goldhase in Osterei-Werbekartonage auf seinen Auftritt. Hinzu kommt der Schoko-Osterhase individuell mit seiner hinsichtlich Farbe und Werbeanbringung besonderes verbraucherbetonten Gestaltungsmöglichkeit und schließlich die Lindt Lindor Ostereier in individuell bedruckter Standboden-Kartonage.



uma®
Die Handschrift der Werbung



HAUTNAH – SPÜRBAR – GEFÜHLSECHT
uma CORAL GUM – der erste vollgummierte Drehkugelschreiber.



CORAL GUM
Sicher werben mit uma.

Weitere Informationen zu den uma GUM ON Modellen finden Sie in unserer GUM ON Broschüre.

Fordern Sie noch heute Ihr Musterexemplar an.
s.bachlmayr@uma-pen.com
Code: GUM ON Broschüre



www.uma-pen.com







PSI 47555
Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 909490
info@vim-solution.com
www.trader.vim-solution.com

Musik kommt mit nach draußen

Für alle, die auch draußen und unterwegs nicht auf ihre Lieblingsmusik verzichten wollen, hat Vim Solution den Lautsprecher Matthias im Sortiment. Damit können auch noch die späten Abendstunden im Garten genossen werden. Der Lautsprecher bietet außerdem gedämmtes Partylicht, dessen Lichtfarbe sich durch einen Touch auf das Lautsprechergitter ändern lässt. Die Akkulaufzeit beträgt zehn Stunden und Anschluss findet der Lautsprecher via Bluetooth v2.1, einen Micro SD Karten Slot oder ein 3,5 mm Klinkenkabel.



PSI 40604
Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de

Paradiesische Gärten

Schöne Gärten inspirieren immer wieder neu durch ihre Vielfalt. So auch beim Ackermann-Kalender „Paradiesische Gärten 2021“. Üppige englische Gartengestaltung wird liebevoll in Szene gesetzt durch die renommierten Gartenfotografen Marianne Majerus und Bennet Smith. Der Zauber der kultivierten Natur durch alle Jahreszeiten. Wie alle Ackermann Kalender wird auch dieser ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrucke sind bereits ab 50 Stück möglich.



Klick und weg

Wenn es heiß wird, macht es sich ganz lang: Die drei Grillwerkzeuge des Sets von Troika Germany lassen sich teleskopartig verlängern. Im Griff des Grillpinsels versteckt sich zusätzlich ein kleines Messer, beim Pfannenwender ein Flaschenöffner. Und nach dem Grillen? Ein Klick genügt, und alle Set-Bestandteile haften wieder magnetisch zusammen. Das sorgt für Ordnung und spart Platz in der Besteckschublade. Das Set ist aus hochwertigem Edelstahl und besonders hitzebeständigem Kunststoff gefertigt. Das lebensmittelechte Grillbesteckkommt mit fünf Funktionen: Grillwender mit Flaschenöffner, Grillgabel plus Grillpinsel aus Silikon mit Sägemesser.



PSI 46311
TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
info@troika.de
https://info.troika.de

Your partner in promotional
eco bottles

Bottle Promotions

Reusable bottles made from sugarcane or biodegradable material

A pure Dutch product



We care for our planet

a Tacx company

www.bottlepromotions.com | joy@tacx.com | carl@tacx.com



PSI 41545
JUNG since 1828 GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070
g.kralj@jung-europe.de
www.jung-europe.de

Überraschungen haben es in sich

Der fröhliche Osterhase der Marke kinder von Ferrero beschert Naschvergnügen. mit Vorfreude auf die Überraschung, die er in seinem Schokoladenbauch verbirgt. Bei Jung kennt man aber auch den Sammlerwert der Inhalte, der die leckere Vollmilchschokolade mit zarter Milchcremeschicht nochmal aufwertet und für bleibende Botschaften sorgt. Mit 15 Gramm Schokolade und seinem fröhlichen Lachen sorgt auch der niedliche Minihase für Gute-Laune-Momente. Die gestanzte Verpackung aus weißem, nach Wunsch bedruckbarem Karton setzt individuelle Markenbotschaften wirkungsvoll in Szene.



PSI 45720 • DreamPen
Tel +48 68 4772230
dreampen@dreampen.pl
www.dreampen.com

Stift mit Überraschungseffekt

Das vollständig personalisierbare Konzept der Clip4you-Stifte von DreamPen sorgt beim Anwender für einen Überraschungseffekt der besonderen Art. Wie der Name schon sagt, kann der Clip in jeder gewünschten Form für den Kunden angefertigt werden. Mithilfe fortschrittlicher Technologien kann der Clip in Form von 2D, 2D+ oder 3D erstellt werden. Bei Düngeprodukten für Pflanzen kann sogar ein Firmenlogo in Kombination mit einem Blumenclip oder einer Gartenpflegemaschine mit fertiger Werbung für das Produkt auf dem Clip erscheinen.



PSI 48449
Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de

Grüner wird's nicht

Nachhaltig lecker kommen die grünen Schaumzuckerkugeln im biologisch abbaubaren Beutel mit individuellem Papieretikett von Der Zuckerbäcker daher. Die Marshmallows können sowohl direkt aus der Tüte als auch am Stock gegrillt gegessen werden. Den süßen Inhalt gibt es in acht weiteren Farben. So können beispielsweise auch Firmen- oder Länderfarben abgebildet werden. Sie sind zudem auch themenbezogen zu Ostern als essbare Hasenpuschel in Bunt oder zu Weihnachten als schaumige Rentiernasen in Rot lieferbar.

OSTER
HIGHLIGHTS
2020

my m&m's

METAL recycles forever

IFS Food

My M&M'S®
METALLBOX
ca. Ø 50 x 17 mm
ca. 20 g

NEU Bereits ab 230 Stück

METAL recycles forever

Werbewirkung schmeckt
NACHHALTIG!

kalfany

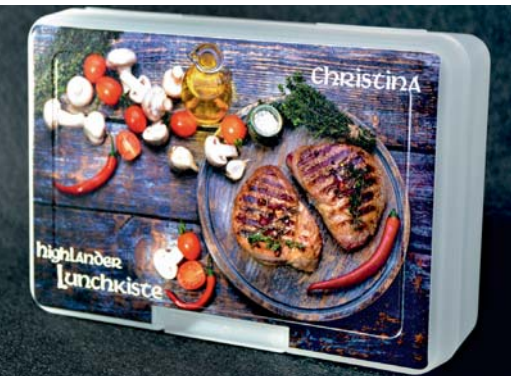
Süße Werbung
Qualität + Wirkung

www.suesse-werbung.de

Die Trebes GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen aus Oberfranken. Gegründet wurde die Firma im Jahr 2002 als klassische Werbeagentur. In den folgenden Jahren konnte das junge Unternehmen seine Kompetenzen in Bereichen wie Grafikbearbeitung und digitale Drucktechniken ausbauen.

Kompetenz in Grafikbearbeitung und digitalen Drucktechniken

Die Zukunft der **Produktveredelung**



Eine Lunchbox mit Fotodruck.



So sieht 3D-Druck auf einer Lunchbox im Detail aus.



Beispiele von 3D-Druck auf Verschlüssen.

Um Jahr 2012 entschloss man sich den ersten Direktdrucker anzuschaffen. Ab diesem Zeitpunkt begann der Aufbau einer Digitalveredelung. Durch das tiefe Wissen aus den Gründungsjahren gelang es innerhalb kurzer Zeit den Direktdruck zu optimieren und auszubauen, so dass es bereits zwei Jahre später möglich war über 50.000 Teile in einer Arbeitswoche zu veredeln. Leider wurde im Januar 2016 das erst ein Jahr zuvor errichtete Firmengebäude samt Inhalt durch einen Brand vollkommen zerstört. Allen Widrigkeiten zum Trotz entschloss man sich, das Unternehmen wieder aufzubauen und seinen Unternehmensschwerpunkt neu auszurichten.

„Digital manufactoring and refining“

Das Kerngeschäft wird von Geschäftsführer Dominik Trebes gerne als „digital manufactoring and refining“ bezeichnet. Getreu dieses Leitsatzes werden nur Herstellungs- und Veredelungstechniken eingesetzt, die digitaler Natur sind – allen voran den Digital-Direktdruck, aber auch CNC-gesteuerte Gravur- und Schneidlaser oder Fräsen kommen zum Einsatz. „Wir sind die Kinder einer digitalen Welt“, so Dominik Trebes. „Analoge Produktions- und Dekorationstechniken sind träge, unflexibel und teils einfach nicht mehr zeitgemäß. Wir haben uns zur Aufgabe gemacht, den



Digitaldruck auf Einwegbechern



Digitaldruck auf einem Kosmetikspender.



Hier eine Wasserflasche mit fotorealistischem Aufdruck.

Markt zu verändern und ein Bewusstsein dafür zu erzeugen, dass moderne Veredelungstechniken bereits bestehenden in nichts nachstehen und diese teilweise ersetzen oder ergänzen werden. Wir setzten ausschließlich moderne Computer gesteuerte Drucktechniken (Digitaldirektdruck) ein, die sowohl ein Höchstmaß an Qualität als auch an Flexibilität bieten. Aber die technische Komponente ist nur ein Schlüssel. Ein anderer ist ein breites und zugleich tiefes Wissen aus unterschiedlichen Berufsfeldern. Angefangen bei der Bearbeitung von Grafikdaten bis hin zur perfekt eingestellten Druckmaschine sind dies schwierige Aufgaben, deren Lösung unsere Kernkompetenz darstellt."

3-dimensionale Aufdrucke

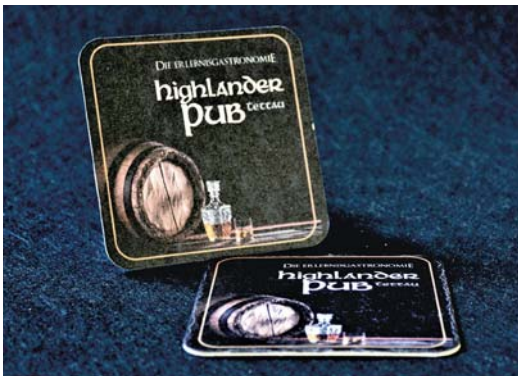
Ein besonderes Highlight im Veredelungsprozess ist das Aufbringen 3-dimensionaler Aufdrucke. Hier kann es sich nur um einfache, erhabene Logos handeln, jedoch sind auch komplexe Oberflächenstrukturen möglich. Damit können beispielsweise Gesichter in 3D auf einer Flasche oder einem Verschluss wiedergegeben werden. Die Simulation von Oberflächenstrukturen wie Holz oder Stein ist ebenso möglich und nahezu nicht von einem Naturstoff zu unterscheiden. „Natürlich ist der 3D-Druck in der heutigen Zeit nichts Neues. Nach meinem Wissensstand dürften wir aber das erste Unternehmen sein, welches diese Technologie für einen Massenmarkt interessant gemacht hat. So haben wir in der Vergangenheit bereits weit über eine Million Produkte mit einem 3D-Druck versehen", so der Geschäftsführer.

Moderner Maschinenpark

Nach dem verheerenden Brand konnte das Unternehmen schnell wieder Fahrt aufnehmen und neue Maschinen akquirieren. Aktuell liegen die Veredelungsschwerpunkte im Bereich der Kosmetik- und Werbeartikelindustrie. Hier können ganz unterschiedliche Veredelungen angeboten werden. „Dies beginnt bei günstigen Aufdrucken auf Feuerzeugen, Eiskratzern, Coffee-to-Go-Bechern oder Wurfartikeln und endet bei hochqualitativen und kunstvollen Bedruckungen von Edelstahlflaschen oder Trinkgläsern. Auch die Individualisierung ist kein Problem. Der Digitaldruck bietet ein breites Angebot, bei dem für nahezu jeden Einsatzzweck etwas dabei ist", erklärt Trebes.







Sehr wirkungsvoll: Cremetiegel mit Reliefdruck.

Neu: Digitale Runddruckanlage

Ganz aktuell ist Erweiterung des Maschinenparks um eine digitale Runddruckanlage, um nun auch Flaschen, Gläser oder Tiegel veredeln zu können. „Heute ist es uns möglich, sowohl Kleinserien von ein paar wenigen Teilen als auch groß angelegte Serienproduktionen von mehreren Millionen Teilen zu realisieren", unterstreicht Dominik Trebes. Mit ihren 22 Mitarbeitern ist die Trebes GmbH bestens aufgestellt, die Wünsche und Interessen ihrer Kunden wahr zu nehmen und am Ende ein beeindruckendes Produkt entstehen zu lassen, das auf dem Markt seinesgleichen sucht. <

Trebes GmbH • Tel +49 9269 980620 • info@trebes.biz • www.trebes.biz

Bereits zum neunten Mal luden die Unternehmen Halfar, Koziol, Daiber, FARE, Geiger-Notes, JUNG, Reflects, mbw und UMA ihre Werbemittelpartner zur Welcome Home Tour. Unter dem Motto „Das Beste. Zuhause.“ akzentuierten die Gastgeber neben Produktinnovationen, neuen Ideen und Trends vor allem das Thema „Nachhaltigkeit“.

Motto: „Das Beste. Zuhause“

Stationen der Nachhaltigkeit



Die lichte Front des neuen Fare Firmenbaus, welcher die beiden bereits bestehenden Gebäude verbindet und zu einer Einheit zusammenfasst.



Annika Beyersdorff erläuterte den Gästen die Nachhaltigkeitsstrategie von Fare.

Vor dem Hintergrund allgegenwärtigen Klimawandels, ökologischer Gefahren und damit verbundenen Zukunftsszenarien ist es nicht mehr als konsequent und höchst notwendig, nachhaltig zu handeln und Nachhaltigkeit zu leben. Auch die neun Unternehmen der Welcome Home Gruppe sind sich dessen bewusst und zeigen Verantwortung für einen auch künftig lebenswerten Planeten. „Das Thema Nachhaltigkeit hat für ein positives Umdenken der Verbraucher gesorgt und rückt auf allen Wirtschaftsebenen immer weiter in den Fokus der Kaufentscheidung. An allen Standorten der Welcome Home ist daher Nachhaltigkeit Referatsthema und vermittelt interessierten Händlern bestmögliches Wissen zum Thema ‚Nachhaltig Werben‘“, verkündeten die Veranstalter der Tour schon im Vorfeld und setzten ein zusätzliches Signal, indem sie die Welcome Home Tour zur „ersten klimaneutralen Eventserie der Werbemittelbranche“ machten. In Zusammenarbeit mit Climate Partner wurde hierfür die CO2-Emission der Tour gemessen und der ermittelte Wert mittels einer Ausgleichszahlung in Klimaschutzprojekte investiert.

Auftakt in neuen Räumlichkeiten

Dass nachhaltig Werben und Handeln von allen Welcome Home Mitgliedern auch aktiv gelebt wird, war auf allen Stationen der Tour evident. Zum Auftakt der Veranstaltungsreihe bat der Hersteller von Qualitätsschirmen Fare die Vertreter des Werbemittelhandels zu sich nach Hause an den Unternehmenssitz in Remscheid. Dass die Heimstätte der Werbeschirmexperten mal wieder im sechsteiligen Tourplan stand, war der Fertigstellung des nagelneuen Fare Firmengebäudes zu verdanken, das auch im Mittelpunkt der mehrmaligen Werksführungen stand.

Neu und alt harmonisch vereint

Geschäftsführer Volker Griesel geleitete die Gäste erläuternd durch den modernen, rund 1.000 qm umfassenden Bau, der die beiden älteren Firmenteile nun harmonisch miteinander verbindet. Man sieht der elegant geschwungenen Konstruktion nicht an, dass (unter anderem durch die Lage an abschüssigem Gelände) bei der Entstehung ein großer logistischer Aufwand zu bewältigen war. Außerdem musste eine eigene Zufahrt geschaffen werden. Große Fensterflächen sorgen nun für lichte Arbeitsbedingungen. Die abwechslungsreich gestalteten Ebenen und deren Räumlichkeiten tragen der Work-Life-Balance Rechnung. Dazu zählen auch die zeitgemäße Einrichtung und höhenverstellbare Schreibtische. Im Neubau befinden sich ein großzügiger Showroom, der mit den zum Teil aufwendigen Sonderanfertigungen „das Herzstück von Fare“ darstellt, weiterhin ein Besprechungsraum sowie eine geräumige Cafeteria mit Terrasse, in der die Gäste mit regionalen Spezialitäten versorgt wurden. Im Zuge des Neubaus wurden dann auch die bestehenden Gebäude renoviert.

„Saubere“ Konzepte

Annika Beyersdorff, Mitarbeiterin im Qualitätsmanagement des Unternehmens, gab in ihrem Vortrag Auskunft über das Nachhaltigkeitskonzept von Fare, das sich unter anderem in „grünen“ Produkten wie der „Ökobrella“-Familie oder in dem brandneuen Färbeverfahren FARE®waterSAVE äußert, bei dem in hohem Maße Wasser, Chemie, Klärschlamm und Kohlendioxyd eingespart werden. Langfristig will Fare dieses Verfahren auf alle seine Produkte anwenden. „Nachhaltige Akzente zu setzen“, das heißt beim Unternehmen auch „eine sorgfältige Auswahl und Ressourcen schonender Einsatz von Materialien“, wie Beyersdorff erläuterte. Neben einem strikten Qualitätsmanagement in modernen Fertigungsstätten, langlebigen, weil hochqualitativen und regelmäßig zertifizierten Produkten zählen dazu auch gebündelter Transport in vollen Containern, klimaneutraler Versand von Paketen sowie nachhaltige Veredelungsmöglichkeiten wie das neue FARE®waterSAVE, nicht zuletzt aber auch qualifizierte Mitarbeiter, die sich mit ihrem Know-



Idealer „Laufsteg“ für die Neuheiten der Welcome Home Gruppe war in Remscheid die Lagerhalle von Fare.



Geschäftsführer Volker Griesel (rechts) führte durchs neue Fare Firmengebäude.



Schirme weisen den Weg durch die Produktschau.



In dieser Vitrine wird anschaulich, aus wievielen Einzelteilen ein Schirm mitunter zusammengesetzt ist.







Präsentation einiger außergewöhnlicher Sonderanfertigungsmodelle im neuen, modernen Showroom.

how in den Unternehmensprozess mit einbringen. Unter der Prämisse „nachhaltiger Erfolg statt kurzfristige Gewinne“, die ökonomische, ökologische wie soziale Verantwortung miteinander verbindet, will sich Fare auch künftig ständig weiter entwickeln.

Konzentrierte Beratungskompetenz

Die Welcome Home Partnerunternehmen hatten ihre Stände derweil im Lagerbereich von Fare platziert. Hier herrschte bereits zu Beginn der Tour reger Betrieb und großes Interesse an den Neuheiten, darunter auch die jeweils 10 meist eingesetzten Werbeartikel jedes Spezialisten auf einen Blick. Konzentrierte Beratungskompetenz gab's selbstverständlich inklusive, denn die neun präsentierenden Lieferanten bringen es aktuell auf satte 713 Jahre Markterfahrung.

Hohes Interesse

Auch die weiteren Stationen – bei den Gastgebern Halfar in Bielefeld, mbw im Edelfettwerk Hamburg, Geiger Notes in der Eventlocation Alte Gärtnerei in München, JUNG in Vaihingen und Koziol in Erbach – standen im Zeichen von nachhaltigen Produkten und Marketingkonzepten. Mit 845 Personen von rund 315 Unternehmen bewegten sich die Besuchszahlen dabei in etwa auf dem Vorjahresniveau. Unter den Interessenten befanden sich auch diesmal wieder zahlreiche Gäste von etablierten Unternehmen aus der Werbemittelbranche. So wurde während der Tour einmal mehr evident, dass nachhaltig Werben und Handeln in der Branche angekommen ist. Eigens zu diesem Zweck hatten die Welcome Home Mitglieder die Broschüre „Nachhaltig von den Besten profitieren“ aufgelegt, deren Anregungen von den Besuchern dann auch gerne mit auf den Weg genommen wurden. <

Welcome Home Termine 2020

01.12.2020	Hamburg
02.12.2020	Bielefeld
03.12.2020	Köln
07.12.2020	Wien
08.12.2020	München
09.12.2020	Albstadt
10.12.2020	Mainz-Kastel

www.welcome-home-tour.de

PromoTex Expo

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

12–14 JANUAR 2021
MESSE DÜSSELDORF

SAVE THE DATE

WWW.PROMOTEX-EXPO.COM

Organised by
Reed Exhibitions

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

PSI PromoTex Expo viscom

Seit 20 Jahren ist Publik d.o.o. in der Welt der Werbeartikel präsent. Einst als Grafikwerkstatt gegründet hat sich das serbische Unternehmen nach eigenen Angaben zu einem regionalen Marktführer in seiner Branche entwickelt. Heute ist Publik in mehr als 20 Ländern tätig und bekannt als Promobox.

Werbeartikel-Allrounder bietet alles aus einer Hand

Kreativ und akribisch







Notizblöcke, Agenden und Kalender sind Publiks Eigengewächse.

Valjevo liegt etwa 100 Kilometer südwestlich der serbischen Hauptstadt Belgrad. In der rund 70.000 Einwohner zählenden Stadt befindet sich der Hauptsitz von Publik. Hier laufen alle Fäden zusammen. Alles aus einer Hand – alles unter einem Dach, so in etwa lautet die Devise des gut 150 Menschen beschäftigenden Unternehmens. Publik ist ein echter Allrounder, der einerseits Produkte kreiert und herstellt und andererseits auch Werbeartikel importiert und vertreibt.

Kompletter Produktionsprozess in eigener Hand

Notizblöcke, Agenden und Kalender sind Publiks Eigengewächse. Jedes Jahr, so ist aus Valjevo zu hören, kommen nahezu 100 neue Ausfertigungen auf den Markt – ersonnen im hauseigenen Designstudio, produziert in der eigenen Druckerei, die mit einem hochwertigen Maschinenpark ausgestattet ist. Kurzum: „Der komplette Produktionsprozess – vom ersten Schritt bis zur Finalisierung – liegt ausschließlich in unseren Händen“, betonen die Serben.

Akribische Produktauswahl

Neben den eigenen Produkten setzt Promobox auch auf den Import und den Vertrieb von Werbeartikeln. Auch hier hat das Unternehmen einen hohen Qualitätsanspruch. „Wir sind sehr akribisch bei der Wahl der Artikel, die wir in unser Portfolio aufnehmen. Für uns bedeutet das, wir arbeiten eng mit Herstellern zusammen, denn so können wir direkt auf veränderte Marktanforderungen reagieren und sie entsprechend umsetzen, immer auch mit dem Blick auf ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis. Darüber hinaus achten wir darauf, dass sich alle Produkte unkompliziert branden lassen. Um jederzeit über die neuesten Trends in Sachen Werbeartikel informiert zu sein, nehmen wir an allen relevanten Messen weltweit teil und verbringen mehrere Monate im Jahr im Ausland. Wir arbeiten eng mit Herstellern aus Europa und dem Fernen Osten zusammen und stimmen mit ihnen jeden Artikel mit Blick auf die spezifischen Anforderungen der Märkte ab, die wir beliefern“, lautet die klar definierte Unternehmensstrategie. „Die wichtigste Messe für uns als Aussteller ist zweifelsohne die PSI in Düsseldorf. Wir sind seit 2008 Mitglied und stellen seit 2015 auch aus. Daran werden wir auch unbedingt festhalten, denn wir können steigende Exportzahlen verzeichnen, seit wir uns auf der PSI präsentieren.“ Über den europäischen Markt hinaus möchte die Marke Promobox auch im Mittleren Osten und Nordafrika Akzente setzen. Zu diesem Zweck wird in Valjevo kontinuierlich an neuen Angeboten und einer Erweiterung des Produktportfolios gearbeitet. Mehr noch: „Wir konzentrie-

www.promobox.com – www.publik.net





Zum umfangreichen Produktportfolio gehören auch Rucksäcke, Taschen, Textilien und Drinkware.

ren uns darauf, die Qualität unserer Dienstleistungen und unserer Produkte sowie deren Erscheinungsbild ständig zu verbessern. Ohne den regelmäßigen Austausch mit unseren Partnern wäre das undenkbar." Das schließt für die serbischen Werbeartikelprofis selbstverständlich mit ein, dass sich ihre Partner aktiv mit Vorschlägen, Anmerkungen, Bewertungen und offenen Worten einbringen. Denn: „Eine gute Partnerschaft basiert auf Vertrauen und genau diese Art Beziehung möchten wir immer wieder aufs Neue erreichen", so die Bemühungen des Promobox-Teams.

Sichtbare Markenfeatures

Auch wenn Publik Vertrauen großschreibt, gibt es dennoch eine Guideline und Standards, die für alle Lieferanten während des Produktionsprozesses verpflichtend sind. Diese technische Dokumentation umfasst die Forschung, Entwicklung und das Design aller Produkte bis ins kleinste Detail. Alle Produkte tragen deutlich sichtbare Markenfeatures und sind mit allen wichtigen Markeninformationen versehen. Seine Marken sieht Publik selbst als „herausragend im Markt dank ihres typischen Designs, sorgfältig ausgewählter Materialien, die strikten Standards unterliegen, der hohen Qualität hinsichtlich Produktion und Verpackung, des ansprechenden Designs der Handels- und Transportbehältnisse sowie des fehlerfreien Versandverfahrens."

B2B-Portal für einen perfekten Service

Qualität ist das eine. Quantität das andere. Damit auch diese stimmt, hält Publik entsprechend Produkte in seinem modernen, gut organisierten und ausgestatteten Lager vorrätig – und das umfasst immerhin 12.000 Quadratmeter und bevorratet mehr als 6.000 Stücke (Produkt aus Anzahl der Modelle, Farben und Größen). Auch die Logistik-IT ist nach Unternehmensangaben auf dem neuesten Stand der Technik. Mit diesem Rundumpaket sorgt Publik dafür, dass seine Partner jederzeit gut beliefert werden können. Das gehört für die serbischen Werbeartikelprofis genauso zum Thema Service wie der Aspekt Nähe. Und die zeigt sich auf vielfältige Weise: Das kompetente, professionelle Sales Team ist jederzeit erreichbar. Darüber hinaus statten die Teammitglieder den Partnern regelmäßig Besuche ab oder laden sie in die Räumlichkeiten von Publik ein. Zu einem perfekten Service zählt das Unternehmen auch das B2B-Portal. Alle Softwaresysteme sind miteinander verknüpft und münden in dieses Portal. Und das mit großem Erfolg: Von den mehr als 40.000 Aufträgen, die Publik pro Jahr erhält, laufen nach eigenen Angaben allein 85 Prozent über das B2B-Portal. Nicht zuletzt deshalb wird es kontinuierlich um neue Features erweitert. Schließlich werden hier über 900 Modelle aus 14 Produktgruppen verwaltet. Zu diesen Gruppen gehören Notizbücher, Technologie, USB, Schreibgeräte, Feuerzeuge, Büro & Accessoires, Schlüsselanhänger, Werkzeuge, Home & Gastro, Sport & Beauty, Regenschirme, Rucksäcke & Taschen, Mützen & Schals sowie Textilien. Diese Produktvielfalt findet sich auch im stets aktuell gehaltenen und an den Bedürfnissen der Geschäftspartner ausgerichteten Onlinekatalog wieder, der auf der speziell eingerichteten Seite www.promobox.com abgerufen werden kann.



Zahlreiche Auszeichnungen

Für seine Produkte und Dienstleistungen hat Publik bereits zahlreiche Auszeichnungen in Gold und Silber auf der Grafima (internationale Messe der Grafik-, Papier- und Kreativindustrie) in Belgrad erhalten. Durch diese Auszeichnungen sieht sich das Unternehmen gleichermaßen bestätigt und motiviert darin, die Werbeartikelwirtschaft auch weiterhin mit größtmöglicher Qualität zu beliefern und vor allem eines deutlich zu signalisieren: „Wir sind ein verlässlicher Partner und jederzeit bestrebt, maximale Unterstützung zu bieten." <



Das motivierte Promobox-Team präsentierte auch in diesem Jahr die ganze Produktvielfalt auf der PSI.

Prima Sound

Der T5 ist das aktuellste Modell der QCY Kopfhörer von Mr DISC. Neben dem hervorragenden Klang, einer extrem stabilen Verbindung dank aptX Codec und einem speziellen Design für den perfekten Sitz im Ohr sorgt das **neue Gaming-Mode** dafür, dass keine Verzögerung mehr zwischen Bild und Ton besteht. Die einzelnen Kopfhörer sind mit einer Batterie für bis zu vier Stunden ununterbrochene Nutzung ausgestattet. Die Lade-Box lädt die Kopfhörer jederzeit und überall wieder auf. Über den Touch-Bereich lassen sich vielseitige Funktionen per Berührung steuern. Das ergonomische Design wurde speziell für Alltags- und Sportsituationen entwickelt. Durch die besondere Form wurde das Mikrofon deutlich optimiert, was Telefonate sehr angenehm und klar verständlich gestaltet. Sobald die Kopfhörer aus dem Lade-Case herausgenommen werden, verbinden sich diese umgehend automatisch mit dem gewünschten Gerät. In der T5 Reihe ist das neueste Realtek Chipset verbaut. Dies sorgt für saubere Bässe, klare Höhen und einen rundum genialen Sound.

PSI 48471 • MrDISC, c/o Digistor Deutschland GmbH
Tel +49 40 675877-22 • info@mrdisc.de
www.mrdisc.de





Ovales Kultobjekt

Bei diesem kultigen Werbemittel leuchten nicht nur Kinderaugen: Das Kinder Überraschungsei der Marke Ferrero wird Generationen-übergreifend von verspielten Naschkatzen und leidenschaftlichen Sammlern heiß geliebt. Rechtzeitig zur Werbegeschenke-Hochsaison Ostern bietet Jung since 1828 das **leckere Schoko-Ei** mit dem Wundertüten-Effekt neu im Werbeartikel-Sortiment an. Erst schütteln und raten, um die Spannung voll auszukosten – das feste Ritual aller „Ü-Ei"-Fans rührt auch bei den etwas älteren Zielgruppen glückliche Kindheitserinnerungen an. Die originelle Verpackung nimmt dieses Spiel mit Neugier und Verheißung auf. Der Clou: Die Werbeverpackung aus FSC-zertifiziertem Karton hat eine Ausstanzung, die einen „Schlüsselloch-Blick" auf den begehrten Inhalt erlaubt und so die Vorfreude steigert. Ideal für die kreative Gestaltung außergewöhnlicher Werbebotschaften, die Menschen emotional berühren.

PSI 41545 • Jung since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de





Schals und Strick

In Sachen Headwear und Accessoires von myrtle beach, einer Marke der Gustav Daiber GmbH, komplettiert beispielsweise die neue Farbe „olive“ das Sortiment der beliebten **Knitted Cap Thinsulate™** (MB7551). Passend dazu eignet sich der Knitted Loop (MB7314), ein lässiger Schlauchschal in grober Strickoptik. Die Innenseite mit Fleece sorgt für einen angenehmen Tragekomfort. Wer es noch weicher möchte, greift zum Fleece Loop (MB7313), ausgeführt in gedeckten Farben und mit dekorativer Stickerei an beiden Schalenden. Auch das neue, extrabreite Stirnband (MB7136) in grober Strickoptik und zudem effektvoll in sich verdreht, lässt sich beispielsweise gut mit den Jacken von James & Nicholson kombinieren.

PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH
Tel +49 7432 7016-800 • info@daiber.de
www.daiber.de





Zarte Pastelltöne

Schneider Schreibgeräte bietet ein neues Highlight für Bullet-Journaling- und Pastellfarben-Fans: Den preisgekrönten Textmarker Job gibt es ab sofort in **fünf zarten, neuen Pastellfarben**. In Kombination mit einer markanten Handschrift mit dem Füller, Roller oder Kugelschreiber wirken die mit Pastelltönen hervorgehobenen Wörter richtig erfrischend. Wie bereits in den Neonfarbvarianten erscheinen die neuen Pastellfarben der Job-Familie in der gewohnten Farbbrillanz. Nicht nur diese ist herausragend, sondern auch das Design des Stiftes. Der Textmarker wurde bereits mit dem Red Dot und dem IF Design Award prämiert. Erhältlich sind die neuen Textmarker in Türkis, Mint, Vanille, Pfirsich, Flieder und Rosé. Das neu aufgebaute Tintenlabor inklusive Tintenproduktion gehört seit Februar zur Kernkompetenz bei Schneider. Von nun an werden sowohl die knalligen Neonfarben als auch die neuen zarten Farben selbst produziert. Alle Tinten der Job-Familie erfüllen die Spielzeugnorm EN 713. Die Farben sind außerdem leuchtstark und lichtbeständig und sie funktionieren sowohl auf Normal-, Kopier- und Faxpapier. Die Textmarker markieren mit der Keilspitze in zwei Strichstärken von einem und fünf Millimeter. Erhältlich sind die Marker im Display und im Etui mit vier oder sechs Markern.

PSI 43416 • Schneider Schreibgeräte GmbH
Tel +49 7729 888-0 • klaus.broghammer@schneiderpen.de
www.schneiderpen-promotion.com

Schlanke Bärchen

Als eines der führenden Unternehmen im Bereich Süßwaren als Werbeträger hat Magna Sweets auch für die aktuelle Saison wieder einiges zu bieten, in 2020 vor allem zum Thema Superhelden: The Power of Sweets zeigt sich unter anderem durch den Magna-Man, der auch das Katalog-Cover des aktuellen Candy Books 2020 schmückt. Wenn unwiderstehliches Naschwerk mit unvergesslichen Botschaften kombiniert wird, entsteht optimale Kundenbindung. Toll für die Linie und toll im Geschmack: Zu den neuen Produkten gehören die um **30 Prozent Zucker reduzierten Fruchtgummi-Bärchen** im individuell bedruckten Werbetütchen. Dieses Werbemittel kann auch mit den nachhaltigen Verpackungslösungen von Magna Sweets genutzt werden.

PSI 41617 • Magna Sweets GmbH
Tel +49 8146 99660 • info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de





Mutter sei Dank!

Ohne Mama geht nix: emotion factory präsentiert passende Geschenke, die dazu bestimmt sind, danke zu sagen für die vielen Dinge, die oftmals berufstätige Mütter als unbezahlte Vollzeit-Eventmanager, Taxiunternehmerinnen oder Köchinnen für die Familie leisten. Mal so richtig entspannen ... Das können Mamis mit dem Lovely Heart-Muttertagsgeschenk der emotion factory. Das **Badekonfetti** wird passend zum Festtag in Herzform in Weiß und Rosa geliefert und duftet wohltuend nach Vanille. Geliefert wird der schäumende Badespaß in einem flachen Tütchen mit bedruckbarem Reiter aus Karton. Wobei kann man besser entspannen, als bei einem wohltuenden Schaumbad. Außerdem zu haben: Stilvolle Wunderkerzen in Herzform, passend zum Muttertag, an dem die Wunderkerze ein besonderes Licht auf die wichtigste Frau in der Familie wirft. Geliefert wird die Wondercandle in Herz-Form verpackt in Zellophan und versehen mit der Wondercard, einem bedruckten Einleger für Werbebotschaft oder Gruß. Produziert wird dieses Produkt in Zusammenarbeit mit Behindertenwerkstätten in Deutschland, womit das werbende Unternehmen zusätzlich einen Beitrag zur Gesellschaft leistet.

PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 9393-0 • info@heri.de
www.emotion-factory.com

„Medikamente“ zum Naschen

Maßgeschneiderte Köstlichkeiten für den Apothekenbereich stehen bei i.p.a. Sweets ebenso auf dem Programm wie aufmerksamkeitsstarke Appetizer für die Kundenansprache werbender Unternehmen. Sämtliche Leckereien wie beispielsweise Schoko-Linsen, köstliche Lakritze oder auch Fruchtgummis können in unterschiedlichen und natürlich individualisierten Verpackungen mit verschiedenen Füllmengen bezogen werden. Neben den klassischen Werbebeuteln gibt es eine reichhaltige Auswahl an aufmerksamkeitsstarken Schachteln, Blistern, Mini-Bonbonieren, Reagenz- und Korkgläsern, Kapseln, Klarsicht- oder Weißblechdosen sowie weitere attraktive Verpackungsvarianten wie beispielsweise des Candy Mans Can – **die Candy-Bottle**. Mit bis zu 60 Gramm wahlweise mit Salmiak-Splittern, Mint-Pastillen oder Schoko-Linsen befüllbar, ist die Candy-Bottle Wegbegleiter zu allen Anlässen. Vierfarbig bedruckbar, bietet sie jede Menge Platz für starke Sprüche, selbst dann, wenn die Werbebotschaft mal etwas umfassender geraten sollte.

PSI 45893 • i.p.a. Sweets GmbH
Tel +49 4242 961200 • info@ipasweets.de
www.ipasweets.de



Weniger Kunststoff – mehr Luft

Der neue QS40 Air des Schweizer Schreibgeräteherstellers Prodir bietet ein ebenso sichtbares und wie fühlbares Mehr an Nachhaltigkeit: seine Form schwebt, sie ist federleicht und atmet. Einen Teil der Gehäuseoberfläche des neuen QS40 hat sein Designer, Christoph Schnug vom Studio C Milano, durch seine feine, rhythmische Lochstruktur in Luft aufgelöst: Dadurch verbraucht der QS40 **bis zu 60% weniger Kunststoff** als andere Modelle. 30% des verwendeten Kunststoffs stammen zudem aus recycelten Eigenabfällen. Da bleibt kaum noch Luft nach oben. Ein schönes Detail ist der Blick ins Innere des Schreibgeräts: Durch die perforierte Oberfläche wird die Mine zum sichtbaren Bestandteil des Schreibgeräts. Die Mine, die schadstoffarme Floating Ball® Lead Free, jetzt Standard bei Prodir, gibt es in weißer oder schwarzer Oberfläche, als Extra auch in glänzendem Metall. So lassen sich spannende Effekte im Zusammenspiel mit der Gehäusefarbe erzielen. Den neuen QS40 Air bietet Prodir in edel matter oder samtweicher Soft-Touch Oberfläche an. Darüber hinaus steht Kunden die ganze Palette vielseitiger Personalisierungsoptionen der Modellreihe QS zur Auswahl: sie reicht von wertigen Metall-Clips und Metall-Druckknöpfen in edlen Finishs auf farblich absetzbaren Clip-Holdern bis zu einem Gehäuse in sanft beruhigendem Purist Blue, der Designer’s Choice 2020.

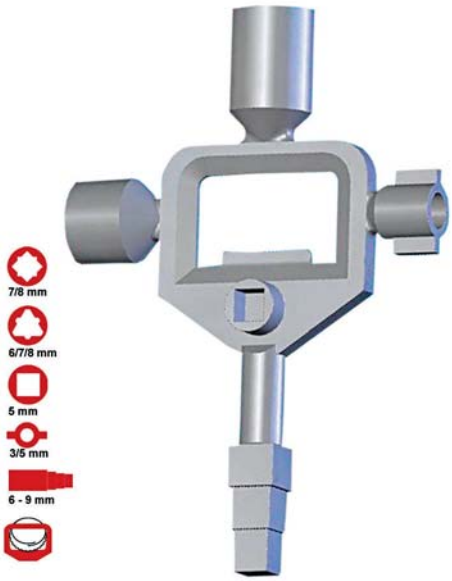
PSI 43417 • Prodir
sales@prodir.ch
www.prodir.com



Praktischer Neuzugang

Ein praktischer Bauschlüssel ist ein Neuzugang im Sortiment von Schünke. Klein und handlich lässt sich überall dort gut einsetzen, wo ein Schlüssel für technische Schließungen benötigt wird. Außerdem leistet er als Flaschenöffner gute Dienste, natürlich passt der **originelle Bauschlüssel** auf alle Flaschen.

PSI 44106 • Schünke GmbH
Tel +49 2733 8925889 • info@schuenke.gmbh
www.schuenke.gmbh





Individuelle Osternester

Die neuen Osternester von CD-Lux sind für alle, die es lieben, mit kleinen Aufmerksamkeiten eine große Freude zu bereiten: Mit dem süßen Ostergruß für Kunden und Mitarbeiter starten die Schenkenden sympathisch in das neue Werbejahr. Wer zu Ostern schenkt, schenkt antizyklisch und mit hohem Erinnerungswert. Die neuen Osternester bieten für jeden Geschmack das Richtige und begeistern die Kunden, individuell bedruckt mit einem Ostergruß, liebevoll dekoriert mit Ostergras und mit feiner Markenschokolade von Lindt, Milka oder Ferrero. Die Produktion der **nachhaltigen Nester und Eier-Sets** erfolgt klimaneutral und auf FSC-Material, entweder ganz aus Karton oder überwiegend aus Recyclingmaterial. Diese und viele weitere Neuheiten sind im brandneuen CD-Lux Katalog „Ostern & Frühling 2020“ zu finden.

PSI 45452 • CD-Lux GmbH
Tel +49 9971 • 85710 info@cd-lux.de
www.cd-lux.de





Wärmende Headwear

Die Headwear- und Accessoires-Marke myrtle beach von Gustav Daiber macht mit Strickmütze, Stirnband oder Schals jedes Outfit zu einem Unikat. Bei Kälte und Bad Hair Day zu empfehlen sind die modernen, angenehm **warmen Beanies respektive Strickmützen** in unterschiedlichen Formen, Farben und Mustern. Für den klassischen Typ eignet sich die Striped Winter Beanie (MB7138) in vier unterschiedlichen Farbkombinationen. Sie ist doppelt gestrickt und dank des breiten Umschlags sehr angenehm zu tragen. Für dunklere Wintertage empfiehlt sich insbesondere die Reflective Beanie (MB7141) mit einem reflektierenden Streifen, um auch im Winter gut gesehen zu werden. Die verspielte neue Striped Winter Beanie (MB7140) oder die Knitted Winter Beanie (MB7144) setzen mit mehrfarbigem Pompon und innenliegendem Fleeceband modische Akzente in Kontrastfarbe. Für alle Frauen hat myrtle beach etwas ganz Besonderes: die Ladies' Metallic Beanie (MB7143) im modischen Metallic Look in Gold, Bronze und Silber, inklusive Pompon aus Kunstfell.

PSI 42819 • Gustav Daiber GmbH
Tel +49 7432 7016-800 • info@daiber.de
www.daiber.de

Das kommt uns in die Tüte

Hier steckt nicht nur Grünes in der Tüte, die Verpackung selbst ist mit grünem Gedanken produziert: Das millionenfach als beliebtes Werbemittel eingesetzte Samentütchen bekommt durch vier verschiedene Papiersorten bei der emotion factory den besonderen Clou und sorgt dafür, dass das werbende Unternehmen einen komplett ökologischen Mailing-Artikel versenden kann. So präsentiert die emotion factory nun ganz **neue Samentütchen aus Graspapier.** Das Material wird zu 100 Prozent aus nachwachsendem Rohstoff, nämlich grünem Gras produziert. Die Samentüte ist weiterhin komplett bunt gestalt- und bedruckbar.

PSI 41016 • emotion factory - Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com



Spaß für Hund und Herrchen

Neben normalen Tennisbällen mit Transferdruck bietet Albene für Tierhalter und Hundefans auch **Gummibälle aus Natur-Kautschuk** an. Damit der Logo-Druck beim Spiel nicht zu schnell verschwindet, können die Hundebälle auch mit einer Prägung versehen werden. Die Bälle gibt es in unterschiedlichen Größen und sowohl als Vollgummiball als auch als Springball, der innen hohl ist. Kunden wählen aus einer Reihe von verschiedenen Basisfarben oder können je nach Menge auch eine Sonderfarbe nach Pantone ordern.

PSI 44533 • Albene GmbH Marketing Handel
Tel +49 89 47078600 • info@albene.de
www.albene.de







Datenklau verhindern

Mit dem neuen Security-Paket von Schärfer Werben sind Daten in allen Situationen geschützt. So wird das Auslesen von Kreditkarten durch die RFID-Blockerkarte verhindert. Datenklau beim Aufladen des Smartphones ist unmöglich, Notebooks oder Tablet-PC werden durch den **USB-Datenblocker geschützt** und das Ausspionieren beim Surfen im Internet durch das Webcam-Cover abgewendet. Alle Artikel in diesem Set können individuell bedruckt werden – RFID-Blockerkarte, Webcam-Cover, USB-Datenblocker und die Geschenkbox.

PSI 47514 • Schärfer Werben GmbH
Tel +49 7664 4056690 • vertrieb@schaerfer-werben.de
www.schaerfer-werben.com



Kreative Kartonbausätze

Ob am POS, bei Kundenevents, Werbeveranstaltungen oder als Beilage in Publikationen, ob als Markenbotschafter, Give-away oder sympathisches Souvenir: Calafant gestaltet **kreative Kartonbausätze** mit individualisiertem Design für Figuren, Symbole, Maschinen und Fahrzeuge. Auf DIN A4 oder DIN A5 vorgestanzt, können die stabilen Teile ohne Klebstoff und Schere einfach herausgedrückt und zusammengesteckt werden. Sie sind mit lebensmittelechten Farben bedruckt und werden in Deutschland produziert. Calafant steht für nachhaltige Kreativität mit kurzen Lieferzeiten.

PSI 49785 • Calafant Store UG
Tel +49 421 483911 • boris@calafant.de
www.calafant.de



Mit der Zeit gehen

Immer mehr wird es der Menschheit bewusst, dass der Schutz der Umwelt der eigenen Zukunftssicherung dient. Zu diesem Thema passen die neuen Werbeuhren aus Holz von Intermedia perfekt, denn die Armbänder bestehen aus einem völlig neuen Rohstoff, der aus **Lebensmittelabfällen der Apfelindustrie** besteht. Somit wurde eine ökologische Alternative zu herkömmlichen Lederprodukten geschaffen, nachhaltig und biologisch abbaubar. Die Idee für dieses Material wurde im Norden Italiens geboren, wo der Anbau von Äpfeln Tradition hat. Mittlerweile ist die industrieweite Anwendung in unterschiedlichen Prägungen, Texturen, Dicken und Laserdrucken problemlos möglich.

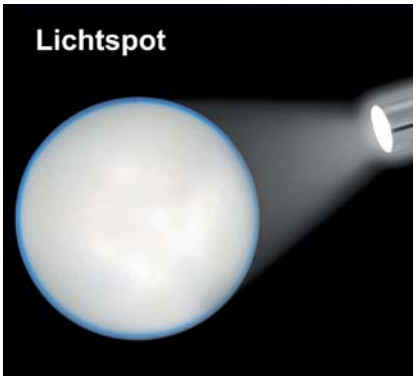
PSI 47758 • Intermedia Time SPA
Tel +39 0421 492106 • info@intermediatime.it
www.intermediatime.it

Leistungsstark

Unter dem Namen Spotlight kann bei Cermak ein sehr **hochwertiges, exklusives Penlight** mit innovativer Chiptechnologie und einer fokussierten Linse für gebündeltes Licht bestellt werden. Die moderne Technik gewährleistet eine langanhaltende und konstante Lichtleistung. Wie alle Cermak-Penlights wird auch Spotlight in Deutschland hergestellt. Dadurch können faire Arbeitsbedingungen, ein hoher Umweltstandard und kurze Lieferwege garantiert werden. Werbebotschaften setzt der Lieferant durch Bedruckung oder Gravur um. Der Durchmesser von Spotlight beträgt nur 11,5, die Länge 150 Millimeter.

PSI 44668 • R. Cermak - Minitaschenlampen
Tel +49 7231 106105 • info@richard-cermak.de
www.richard-cermak.de







Autoduft mit Personalisierung

Für exklusiven Duft im Auto sorgt jetzt Invame by DreamPen mit seinen neuen Auto-Parfums. Der Duftträger sorgt für eine lang anhaltende Duftfreigabe. Eine bemerkenswerte Sammlung von acht verschiedenen Düften für wohl jede Zielgruppe macht den Aufenthalt im Auto angenehmer. Die vorgestellten Produkte bestechen nicht nur durch ihren schönen Duft, sondern auch durch ihr Aussehen. Der Hersteller bietet elegante Premium-Aluminium-Produkte mit Gravur oder buntem Digitaldruck sowie Classic Solid oder Classic Motion mit Polymer-Sticker an.

PSI 45720 • INVAME by DreamPen
Tel +48 68 4772230 • invame@invame.eu
www.invame.eu

Kaffee alternativ und handgemacht

Beim „CoffeeBag“ von Sanders Imagetools handelt es sich um eine natürliche Alternative zu herkömmlichen Kaffeekapseln. Der **Kaffee-Filter im Miniformat** belastet nicht die Umwelt und ist denkbar einfach in der Anwendung. Er entfaltet sich beim Öffnen von selbst und ist sofort einsatzbereit: Auf die Tasse aufsetzen, mit heißem Wasser übergießen – fertig. „Der wohl handgemachteste Kaffee aller Zeiten“, so der Anbieter, vereint vier Vorteile in Einem: Geschmack, Einfachheit, Umweltbewusstsein und eine faire Behandlung der Kaffeebauern. Erhältlich sind die CoffeeBags ab 500 Stück mit individuellem Etikett.

PSI 46551 • Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
Tel +49 9401 607980 • welcome@imagetools.com
www.imagetools.com



Schuhe direkt vor Ort bestickt

Der Textilveredler KLAM Stickerei setzt seit mehr als 30 Jahren auf Qualität Made in Germany. Am Unternehmensstandort in Lichtenstein besticken die Schwaben nicht nur Fremdware, sondern bieten auch ein großes Textilsortiment namhafter Marken an. Zeitliche Flexibilität ist bei der Umsetzung hochwertiger Stickereien durch den eigenen Stickmaschinenpark garantiert. Kleine Mindestbestellmengen, schnelle Lieferzeiten und die **Fertigung textiler Sonderproduktionen** runden das Profil ab.

PSI 49110 • KLAM MARKETING
Tel +49 7129 928690 • mail@klam.de
www.klam.de



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

FROTTIERWARE / TERRY CLOTH



PSI No. 46235 www.herkat-frottier.at

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER



PSI No. 47814 www.lupenmaxx.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN



PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTICS PARTNER



PSI No. 80068 www.qtrado-logistics.de

KUNSTSTOFFERZEUGNISSE / PLASTIC PRODUCTS



PSI No. 44742 www.promowolsch.de

SPIELWAREN / TOYS



PSI No. 44970 www.semo.de

STELLENANGEBOTE / JOB OFFER

TRIK

MISSION POSSIBLE

Als einer der führenden Anbieter in Deutschland konzipiert und liefert TRIK seit 25 Jahren Werbeartikel, Print-, Merchandising- und Lifestyleprodukte für namhafte Unternehmen und Marken. Vom Standardartikel bis zur ausgefallenen und kampagnenbezogenen Sonderanfertigung stehen Kreativität, Kompetenz und Qualität bei TRIK im Fokus.

WIR SUCHEN:

Kundenberater
im Innendienst (m/w/d)

IHRE AUFGABEN:
- Kundenorientierter Service
- Betreuung von Bestandskunden
- Lieferantensuche und Angebotseinholung
- Preiskalkulation, Angebotserstellung und Nachverfolgung von Angeboten
- Erkennen von Verkaufschancen
- Produkt- und Lieferantenauswahl sowie -bewertung
- Verhandlung mit Herstellern, Lieferanten und Geschäftspartnern weltweit
- Kosten-, Termin- & Qualitätsüberwachung

IHR PROFIL:
- Sie haben eine abgeschlossene, kaufmännische Ausbildung oder Studium (idealerweise Erfahrung im Vertrieb)
- Sie identifizieren sich mit Ihren Aufgaben und suchen den Erfolg
- Sie haben ein gutes Gefühl für Kunden und Freude daran, individuelle und schnelle Lösungen zu erarbeiten
- Sie sind ein echter Teamplayer
- Kreativität und Zielstrebigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz in einem großartigen Team mit flachen Hierarchien, sowie ein attraktives Vergütungsmodell und die Möglichkeit sich weiter zu entwickeln. Ein wunderschönes Büro in einem der schönsten Bezirke Berlins mit aufgeschlossenen und hilfsbereiten Kollegen erwarten Sie.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit komplettem Lebenslauf und Zeugnissen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an: karriere@trik.de

Ihr persönlicher Ansprechpartner: Thomas Hülsmann

TRIK Produktionsmanagement GmbH • Königstraße 2 • D-14163 Berlin • Tel.: + 49 30/81 456 32-0 • www.trik.de

TRIK

MISSION POSSIBLE

Als einer der führenden Anbieter in Deutschland konzipiert und liefert TRIK seit 25 Jahren Werbeartikel, Print-, Merchandising- und Lifestyleprodukte für namhafte Unternehmen und Marken. Vom Standardartikel bis zur ausgefallenen und kampagnenbezogenen Sonderanfertigung stehen Kreativität, Kompetenz und Qualität bei TRIK im Fokus.

WIR SUCHEN:

Verkäufer
im Aussendienst (m/w/d)
PLZ 1 oder 2/3 oder 4/5 oder 7/8

IHRE AUFGABEN:
- Kundenberatung
- Akquise von Neukunden
- Ausbau und Entwicklung des Vertriebs
- Betreuung von Bestandskunden
- Reaktivierung ehemaliger Kunden

IHR PROFIL:
- Sie sind ein talentierter Vertriebsprofi mit Berufserfahrung, bevorzugt in der Werbemittelbranche
- Sie haben eine kaufmännische Ausbildung absolviert
- Leidenschaft für den Vertrieb
- Sicheres und repräsentatives Auftreten im B2B-Vertrieb
- Erkennen von Potenzialen für Neugeschäfte
- Hohes Maß an Selbstständigkeit, Ehrgeiz, Engagement, Zuverlässigkeit und Flexibilität
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Kreativität und Zielstrebigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie mit uns zusammen in 2020 durchstarten wollen und eine verantwortungsvolle Aufgabe mit hohem Gestaltungsspielraum in einem großartigen Team suchen, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an: karriere@trik.de

Ihr persönlicher Ansprechpartner: Thomas Hülsmann

TRIK Produktionsmanagement GmbH • Königstraße 2 • D-14163 Berlin • Tel.: + 49 30/81 456 32-0 • www.trik.de

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Exklusive Werbeartikeln als Marken und Designprodukte? Platzieren Sie Ihre Werbeartikel rund um Marken und Designprodukte, Fair Trade, Taschen und Reisegepäck in der März-Ausgabe des PSI Journals.





Ausgabe 03 2020
MARKEN- UND DESIGNPRODUKTE, FAIR TRADE und **TASCHEN, REISEGEPÄCK UND LEDERWAREN**
Redaktionsschluss: 17.01.2020
Anzeigenschluss: 05.02.2020

Ausgabe 04 2020
FASHION, WORKWEAR, CAPS UND ACCESSORIES und **KALENDER UND VERPACKUNGEN**
Redaktionsschluss: 14.02.2020
Anzeigenschluss: 05.03.2020

Ausgabe 05 2020
BÜROBEDARF UND SCHREIBGERÄTE und **GESUNDHEIT, SPORT UND FITNESS**
Redaktionsschluss: 16.03.2020
Anzeigenschluss: 06.04.2020

Ausgabe 06 2020
WELLNESS, KOSMETIK UND BEAUTY und **GETRÄNKE, TRINKGEFÄSSE UND TISCHKULTUR**
Redaktionsschluss: 17.04.2020
Anzeigenschluss: 05.05.2020

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

my PSI

Neue Mitglieder | New Members

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Business Partner

PSI No. 80367	carsolutions1, Inh. Peter Hellings, 47829 Krefeld, Germany	www.carsolutions1.com
PSI No. 80366	Hans Boller Prägungen, Inh. Johannes Phillip Boller, 40468 Düsseldorf, Germany	
PSI No. 80365	Hi5 GmbH, 64560 Riestadt-Goddelau, Germany	www.hi5-textildruck.de
PSI No. 89952	Signum Siebdruck - Tampondruck GmbH, 78112 St. Georgen, Germany	www.signum-druck.de

PSI Händler / Distributors

PSI No. 18175	ABJL Communication SASU, Andlau 67140, FRANCE	
PSI No. 19051	Avecor Oy, 00770 Helsinki, FINLAND	www.avecor.fi
PSI No. 19028	BCR Europe Luxury Trading S.L., 50009 Zaragoza, SPAIN	www.bcreurope.es
PSI No. 19047	Bolz Event Inh. Johanna Bolz, 40625 Düsseldorf, Germany	www.bolz-event.de
PSI No. 19029	brand peaks GmbH, 90408 Nürnberg, Germany	www.brand-peaks.com
PSI No. 20007	Brand Fuel, Inc., MORRISVILLE 27560, UNITED STATES	www.brandfuel.com
PSI No. 19024	Brendia Oy, 48310 Kotka, FINLAND	www.brendia.fi
PSI No. 8077	Caesars Diffusion SARL, 75015 Paris, FRANCE	www.caesars-diffusion.fr
PSI No. 19062	Crea Gifts SARL, 20000 Casablanca, MOROCCO	
PSI No. 20080	DRUKKERIJ M.JANSSENS, 9120 Burcht, BELGIUM	www.drukkerij-mjanssens.be
PSI No. 19044	Duplirex Papeterie SA, 1762 Givisiez, SWITZERLAND	www.duplirex-group.ch
PSI No. 19042	elbengel.de Inh. Arne Kehlenbeck, 21266 Jesteburg, Germany	www.elbengel.de
PSI No. 20072	EXTRA LUX D.O.O., 1231 Ljublijana- Crnuce, SLOVENIA	www.extra-lux.si
PSI No. 20077	Garff Group Antoine Kassab, 165-767 Beirut, LEBANON	www.garffgroup.com
PSI No. 19026	High5marketing, Inh. Pascal Petersen, 29525 Uelzen, Germany	www.high5marketing.de
PSI No. 19046	Inart Producciones. S.L., 08021 Barcelona, SPAIN	www.internationalart.es
PSI No. 16394	informa MUSIC & MEDIA GmbH, 33330 Gütersloh, Germany	www.cd-informa.de
PSI No. 20082	Keylogo Ltd, ESSEX CM1 6TH, UNITED KINGDOM	www.keylogo.co.uk
PSI No. 19015	Kopfdenker UG (haftungsbeschränkt), 84051 Essenbach, Germany	www.kopfdenker.de
PSI No. 19052	Leitidee e.v. Inh. Mag. Michael Leitner, Bakk., 2500 Baden, AUSTRIA	www.leitidee.at
PSI No. 19057	Mainoslahjamaria Oy, 40950 Muurame, FINLAND	www.mainoslahjaverkkokauppa.fi
PSI No. 19018	Maxmania Agencja Reklamowa, Monika Ostapczuk, 66-133 Klenica, POLAND	www.maxmania.com.pl
PSI No. 19045	Media Lab Tritremmel GmbH, 2620 Neunkirchen, AUSTRIA	www.media-lab.at
PSI No. 19027	Mi2 GmbH, 8010 Graz, AUSTRIA	www.mi2.at
PSI No. 19020	moewe communication group GmbH, 80802 München, Germany	www.moewe-communication.de
PSI No. 19033	Motif ltd, 220 Hafnafjordur, ICELAND	www.motif.is
PSI No. 19048	NetworXX Promotion - Die Werbemittel- & Marketing- Agentur Inh. Joachim Dollmann, 71384 Weinstadt, Germany	www.networxx-promotion.com
PSI No. 20078	New IMAGE ApS, 4100 Ringsted, DENMARK	www.newimage.dk
PSI No. 19049	NIMACO PRODUCTIONS SASU, 77300 Fontainebleau, FRANCE	www.nimaco.fr
PSI No. 19021	OE-Merchandising GmbH, 45739 Oer-Erkenschwick, Germany	www.oe-merchandising.de
PSI No. 19031	OLIPROMO GmbH, 41363 Jüchen, Germany	www.olipromo.de
PSI No. 19061	On Ink Textilveredelung, Inh. Tobias Wichmann, 58089 Hagen, Germany	www.onink.de
PSI No. 20073	Pehentia SAS, 75015 Paris, FRANCE	
PSI No. 8303	Petri Werbeservice, Inh. Renate Petri, 37281 Wanfried-Altenburschla, Germany	www.petri-werbeservice.de
PSI No. 20081	PGS Enterprises, Inc. DBA Proforma Graphic Services, COLUMBUS 43235, UNITED STATES	www.proformagraphicservice.com
PSI No. 19059	Pinkcube GmbH, 45141 Essen, Germany	
PSI No. 19023	Pinnacle Branding LLC, KURE BEACH 28449, UNITED STATES	www.pinnaclebranding.com
PSI No. 19064	Preissegger & Hammerer GmbH & Co KG, 6845 Hohenems, AUSTRIA	www.ph-merchandise.at
PSI No. 19030	Profilverden AS, 5042 Bergen, NORWAY	www.profilverdn.no
PSI No. 19060	promotrends - mv, Inh. Martin Reinagl, 18211 Admannshagen, Germany	www.promotrends-mv.de
PSI No. 19050	P/A Benelux BV, Publiall, 3945 Ham-Kwaadmechelen, BELGIUM	www.publiall.be
PSI No. 19058	Publi Import SARLU, 20042 Casablanca, MOROCCO	www.publiimport.ma
PSI No. 19019	PW Agency, LLC d.b.a. Promotional Works, MURRIETA 92563, UNITED STATES	www.promotional.works
PSI No. 19054	Robertson Marketing Group, United Kingdom Limited, LONDON NW1 3ER, UNITED KINGDOM	www.robertsonmarketing.com
PSI No. 20076	Schoch Vögtli AG, 8472 Ober-Ohringen, SWITZERLAND	www.schochvoegtli.ch
PSI No. 19063	Spaudos Imperija UAB, 94108 Klaipéda, LITHUANIA	www.spaudosimperija.lt
PSI No. 19025	SPIRIT MARKETING, Jörg Klöckner Marketingberatung, 66265 Heusweiler, Germany	www.spiritmarketing.de
PSI No. 19016	Sprilia srls, 00135 Roma, ITALY	www.sprilia.com
PSI No. 19043	timu GmbH, CH-4323 Wallbach, SWITZERLAND	www.timu.ch

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI No. 20079	typwes Werbeagentur GmbH, 85540 Haar, Germany	www.typwes.com
PSI No. 20075	Valdemar & Ko ApS, 2990 Niva, DENMARK	www.valdemarohko.dk
PSI No. 19032	Vd Ven Business Gifts, Dirk van de Ven, 5813 CK Ysselsteyn, NETHERLANDS	www.vdvenbusinessgifts.nl
PSI No. 19055	vertrauen.erfolg medienkommunikation GmbH, 24223 Schwentinental, Germany	www.vertrauenpunkterfolg.eu
PSI No. 19053	werbeagentur kurde, Inh. Annegret Kurde, 30559 Hannover, Germany	
PSI No. 20074	ZMG Direktwerbung GmbH, 1230 Wien, AUSTRIA	office@zmg.at

PSI Lieferanten / Suppliers

PSI No. 60006	A4 Grafik Matb. Yay Rek. Bilg. hiz Ltd. Sti., 34188 Istanbul, TURKEY	www.booddesign.com
PSI No. 43432	adbo werbung & design GmbH, 28844 Weyhe, Germany	www.laxon.eu
PSI No. 43442	Alpha paper packSp. z.o.o., 62-260 Lubowo, POLAND	www.alphapaperpack.pl
PSI No. 43401	Altadif International SARL, 95240 Cormeilles en Parisis, FRANCE	www.akashi.fr
PSI No. 60075	AP Holding S.A., 30-119 Krakow, POLAND	www.ecosac.pl
PSI No. 43790	A&R TOWEL AND BATHROBES BV, 2661 EE Bergschenhoek, NETHERLANDS	www.artg.nl
PSI No. 46316	Artar Tekstil Ins.San ve Tic.LTD.STI, 34169 Merter / Istanbul, TURKEY	www.artartekstil.com
PSI No. 60090	Artas Ambalaj San Tie A.S., 34555 Istanbul, TURKEY	www.thepapertube.com
PSI No. 60102	Baskent Tasarim Tekn. Org. ve Rek. San. Tic. Ltd. Sti., 06680 Ankara, TURKEY	www.baskentpromosyon.com
PSI No. 60072	Be touched Inh. Sven Larisch, 22297 Hamburg, Germany	www.be-touched.com
PSI No. 43440	BedrukteFles BV, Bedruckte Flasche, 2131 HB Hoofddorp, NETHERLANDS	www.bedruckteflasche.de
PSI No. 60107	Bestron Nederland BV, 5222 AW ´s Hertogenbosch, NETHERLANDS	www.bestron.com
PSI No. 43543	Bike Citizens, Mobile Solutions GmbH, 8020 Graz, AUSTRIA	www.bikecitizens.net
PSI No. 60089	Biova GmbH, 72218 Wildberg, Germany	www.biova.de
PSI No. 60093	bodywallet - Axel Kosuch, 01159 Dresden, Germany	www.bodywallet.de
PSI No. 43538	Carlobolaget AB, 33424 Anderstorp, SWEDEN	www.carlobolaget.se
PSI No. 43412	CHOCOLATE STORY, Mitota Bow, 2105PB Heemstede, NETHERLANDS	www.chocolatestory.eu
PSI No. 60105	Cinta Punto SP. Z O.O., 00-844 Warschau, POLAND	www.cintapunto.pl
PSI No. 60099	Creaciones Jumi S.L.U., 17800 Olot, SPAIN	www.jumi.net
PSI No. 60076	Cylla Tanitim Tasarim AS., 34355 Istanbul, TURKEY	www.cylla.com
PSI No. 43413	Dalvin SAS, 69100 Villeurbanne, FRANCE	www.dalvin.eu
PSI No. 60068	DANKEBOX Brand Elephants GmbH, 40545 Düsseldorf, Germany	www.dankebox.de
PSI No. 43415	Demre Tarim Turzm Tekstil Gida Ins. Kuyum, Bil. Emil. Ith. Ihr. San Tic Ltd Sti, 07010 Antalya, TURKEY	www.myros.com
PSI No. 43450	E.L. Cravatte B.V., 2171 TW Sassenheim, NETHERLANDS	www.elcravatte.com
PSI No. 60097	EA Bilisim Reklamcilik ve Elektronik Hizmetler Tic. Ltd. Sti., 34030 Istanbul, TURKEY	www.e-seker.com
PSI No. 60081	EEZIGO PRODUCTS (PTY) LTD, NEW GERMANY 3610, SOUTH AFRICA	www.valfyproducts.com
PSI No. 43509	Everight Global LLC, NEW YORK 10036, UNITED STATES	www.everightglobal.com
PSI No. 43421	Fenix GmbH, 41836 Hückelhoven, Germany	www.fenix.de
PSI No. 60091	Filmon Baski Cözümleri A.S., 34306 Istanbul, TURKEY	www.filmon.com.tr
PSI No. 60070	foodloose GmbH, 22303 Hamburg, Germany	www.foodloose.net
PSI No. 60082	Fotokad Advertising Services LLC, 22298 Sharjah, UNITED ARAB EMIRATES	www.fotokad.ae
PSI No. 43449	GARZINI BVBA, 9000 Gent, BELGIUM	www.garzini.com
PSI No. 43492	Gifts with Impact V.O.F., 2636 CP Schipluiden, NETHERLANDS	www.giftswithimpact.nl
PSI No. 43490	Gingko Electronics Ltd, WARWICKSHIRE CV81NP, UNITED KINGDOM	www.ging-ko.co.uk
PSI No. 43502	Giraffe Technology Inc., CITY OF INDUSTRY LOS ANGELES 91745, UNITED STATES	www.giraffeeus.com
PSI No. 43486	GraphicSign VOF, 1991 JE Velserbroek, NETHERLANDS	www.meinherzenswunsch.eu
PSI No. 43409	Gullers Trading AB, 53140 Lidköping, SWEDEN	www.gullers-trading.com
PSI No. 60106	Hayat Basimevi A.S., 34250 Istanbul, TURKEY	www.hayatprint.com
PSI No. 60079	HINDBAG SA, 75011 Paris, FRANCE	www.sac-publicitaire-hindbag.fr
PSI No. 43529	höfats GmbH, 87437 Kempten, Germany	www.hoefats.com
PSI No. 49482	i4 d.o.o., Grega Piskur, 1000 Ljubljana, SLOVENIA	www.inventedfor.com
PSI No. 47358	Indula GmbH, 37191 Lindau / Harz, Germany	www.werbetrinkflasche.de
PSI No. 60074	James verein für kunst & co kg, Meret Barz, 1030 Wien, AUSTRIA	www.james-shop.com
PSI No. 60077	Johannes Giesser Messerfabrik GmbH, 71364 Winnenden, Germany	www.giesser.de
PSI No. 43528	Karat Medien GmbH, 56656 Brohl Lützing, Germany	
PSI No. 60011	Karley Deutschland GmbH, 45657 Recklinghausen, Germany	www.karley.de
PSI No. 49826	KERNenergie GmbH, 63868 Großwallstadt, Germany	www.kern-energie.com
PSI No. 60067	Kianii UG, 70184 Stuttgart, Germany	www.kianii.com
PSI No. 60103	Kids Marketeers B.V., 2106AS Heemstede, NETHERLANDS	www.kidsmarketeers.com
PSI No. 60092	Kilavuz Görsel Cözümleri Ve Reklamcilik San. Tic. A.S., 931415 Istanbul, TURKEY	www.kilavuzgorsel.com.tr

my PSI

Neue Mitglieder | New Members

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI No. 43534	Kotobuki Europe GmbH, 90765 Fürth, Germany	www.kotobuki-europe.de
PSI No. 45142	Kroma Nederland, Wim Valstar, 2672EA Naaldwyk, NETHERLANDS	www.kroma-nederland.nl
PSI No. 43497	Leatherman Europe GmbH, 40880 Ratingen, Germany	www.leatherman.com
PSI No. 43404	Lifli Rulo ve Levha Sanayii Anonim Sirketi, 34956 Istanbul, TURKEY	www.liflirula.com
PSI No. 60087	LIV'N TASTEAntoinette V Tessel, 4153 XB Beesd, NETHERLANDS	www.livntaste.nl
PSI No. 43487	LOVI LTD, 90940 Jääli, FINLAND	www.lovi.fi
PSI No. 60085	the markeTEArs, Jurriaan Jansen, 2421 LK Nieuwkoop, NETHERLANDS	www.the markeTEArs.com
PSI No. 43452	Marmara Pak Plastik San. Tic LTD STI, 34320 Istanbul, TURKEY	www.marmarapak.com
PSI No. 49315	Marnati S.A.S., 20010 Santo Stefano Ticino, ITALY	www.marnati.com
PSI No. 60094	Maslacak Art. D.O.O., 11000 Beograd, SERBIA	www.maslacak.net
PSI No. 43471	Mattenwelt, Inh. Andy Knoblauch, 76761 Rülzheim, Germany	www.logo-matten.com
PSI No. 60069	microbytes IT Solutions UG, 70499 Stuttgart, Germany	www.steinbook.de
PSI No. 43814	Micromedia BV, 6541 BW Nijmegen, NETHERLANDS	www.micromedia.eu
PSI No. 43439	Miiego ApS, 6330 Padborg, DENMARK	www.miiego.com
PSI No. 43410	Mister Bags GmbH, 45141 Essen, Germany	www.misterbags.de
PSI No. 60104	Mobiset GmbH, 51107 Köln, Germany	www.mobiset.de
PSI No. 43518	MOLL logistik GmbH, 48308 Senden, Germany	www.presit.de
PSI No. 43127	Monoflo Produktions GmbH + Co. KG, 64646 Heppenheim, Germany	www.monoflo.de
PSI No. 60101	MSY Isl . Tem. Hiz. Tibbi. Mal. Güvenlik, Ins ve Tekstil San ve Dis Tic Ltd. Sti. 34445 Istanbul, TURKEY	www.miniaturkhediyelikesya.com
PSI No. 60100	MYTENT - SAAT GÖZLÜK TEKTIL SAN VE TIC LTD STI, 5700 Sinop, TURKEY	www.mytent.com.tr
PSI No. 43498	Neue Technologien Neugärtner und Partner GmbH, 99610 Sömmerda, Germany	www.knakke.de
PSI No. 43520	Neumann GmbH, 54294 Trier, Germany	www.neumannxxl.com
PSI No. 43423	No Crumbs GmbH, 81375 München, Germany	www.sauberkugel.de
PSI No. 43403	Oliver Elm Marketing GmbH, 66115 Saarbrücken, Germany	www.oem.de
PSI No. 43438	OMETEC S.R.L., 03039 Sora, ITALY	www.ometec.it
PSI No. 43544	ORYXRED Warenhandels & Marketing GmbH, 20354 Hamburg, Germany	www.oryx-asia.com
PSI No. 43499	OSB Sport begeistert GmbH, 49661 Cloppenburg, Germany	www.osb-sport-begeistert.com
PSI No. 60009	Plastdiversity, LDA, 3091-902 Marinha das Ondas, PORTUGAL	www.plastdiversity.com
PSI No. 43495	PLAST-IQ GmbH, 4020 Linz, AUSTRIA	www.plast-iq.com
PSI No. 43488	Plastoreg Smidt GmbH, 37213 Witzenhausen, Germany	www.plastoreg.de
PSI No. 43406	Polipromotion, S.A., 3730-601 Vale de Cambra, PORTUGAL	www.polipromotion.com
PSI No. 60086	Premium Square Europe B.V., 2713 NX Zoetermeer, NETHERLANDS	www.premium-square.com
PSI No. 49368	Pretty Arts Import and Export Company Ltd, GLASGOW G63 9ED, UNITED KINGDOM	www.pretty-arts.com
PSI No. 43459	PRIMA IP d.o.o., 1231 Ljubljana, SLOVENIA	www.prima-ip.si
PSI No. 43489	Promic B.V., 6031 TW Nederweet, NETHERLANDS	www.promic.com
PSI No. 60007	Promocesa Tanitim Urunleri Organizasyon San Ve Tic Ltd Sti, 34744 Istanbul, TURKEY	www.promocesa.com
PSI No. 60008	Promoklas Reklam Sanayi AS, 34218 Istanbul, TURKEY	www.promoklas.com
PSI No. 43448	PROMOLIFE PROMOSYON ÜRÜNLERI SAN. ve TIC. LTD STI, 34218 Istanbul, TURKEY	www.promolife.com.tr
PSI No. 43468	P-Stash GmbH, 10785 Berlin, Germany	www.p-stash.com
PSI No. 60073	PuzzleCube BV, 7071PW Ulft, NETHERLANDS	www.puzzlecube.eu
PSI No. 43454	Rascal Sp. z.o.o., 30-55 Krakow, POLAND	www.rascalindustry.pl
PSI No. 43474	Recom d.o.o., 10010 Zagreb, CROATIA	www.recom.hr
PSI No. 46970	reflAktive Thomas Wassmann, 26427 Esens, Germany	www.reflaktive.de
PSI No. 43507	Reichweite GmbH, 12435 Berlin, Germany	www.reichweite-deutschland.de
PSI No. 43526	Valigeria Roncato Spa, 35011 Campo Darsego, ITALY	www.roncato.com
PSI No. 43424	RPT Reklam ve Promosyon Hi2 Paz, San Tic Ltd. Sti, 34410 Istanbul, TURKEY	www.prowide.com.tr
PSI No. 60078	S.C. WEDO LINE S.R.L, 540146 Targu-Mures, ROMANIA	www.mrgift.ro
PSI No. 60084	SACKit ApS, 9000 Aalborg, DENMARK	www.sackit.dk
PSI No. 44106	SCHÜNKE GmbH, 57271 Hilchenbach, Germany	www.schuenke.gmbh
PSI No. 43530	Second Chance Ltd, BLACKPOOL FY4 2RT, UNITED KINGDOM	www.secondchance.co.uk
PSI No. 60098	Service - In S.R.L., 20152 Milano, ITALY	www.service-in.eu
PSI No. 43527	Simply Best GmbH, 57439 Attendorn, Germany	www.simplybest-gmbh.de
PSI No. 46518	SOLARES Ith. ve Ihr. San. Tic. A.S., 34760 Istanbul, TURKEY	www.solares.com.tr
PSI No. 43465	Söllner, Radtke, Krieg GbR, 97453 Schonungen, Germany	
PSI No. 43405	Spaudos Imperija UAB, 94108 Klaipéda, LITHUANIA	www.spaudosimperija.lt
PSI No. 46379	Sport und Werbeartikelvertrieb Ingo Martin, Logodor, 86558 Hohenwart, Germany	www.logodor.de
PSI No. 60071	State of the Art GmbH & Co. KG, 59519 Möhnesee, Germany	www.artbottled.de
PSI No. 43451	stilfaser GmbH, 68167 Mannheim, Germany	www.customysock.com
PSI No. 60096	STRYVE GmbH, 20253 Hamburg, Germany	www.stryve.de

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:

We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI No. 43458	Susino Germany GmbH, 63303 Dreieich, Germany	www.susino.fashion123.de
PSI No. 43512	SYMBIO MEDIA GROUP Sp. z o.o., 62-081 Przezmierowo, POLAND	www.symbiomedia.eu
PSI No. 43493	t-c-w trade center wagner gmbh, 77933 Lahr, Germany	www.t-c-w.de
PSI No. 43407	testme GmbH, 10825 Berlin, Germany	www.testme.de
PSI No. 60088	TK Gruppe GmbH, 69207 Sandhausen, Germany	www.tk-gruppe.com
PSI No. 43460	Today Advertising SRL, 0 Municipal Bucuresti Secotor 3, ROMANIA	www.todayadvertising.ro
PSI No. 43501	Tonka Gin, nh. Daniel Soumikh, 22453 Hamburg, Germany	www.tonka-gin.com
PSI No. 43484	SARL Top-Tex Group, 31620 Villeneuve les Bouloc, FRANCE	www.toptex.fr
PSI No. 60083	TransfertPress S.A.R.L., 59650 Villeneuve- d'Ascq, FRANCE	www.transfertpress.de
PSI No. 43482	Twist 4 Medienlabor GmbH, 15741 Bestensee, Germany	www.twist4.de
PSI No. 43533	Unique Art Germany GmbH & Co. KG, 35638 Leun, Germany	www.unique-art-germany.de
PSI No. 60010	Venter-Glocken GmbH, 98593 Floh-Seligenthal, Germany	www.venter-glocken.de
PSI No. 43535	Viaduct GmbH, 58636 Iserlohn, Germany	www.via-duct.de
PSI No. 43456	Victory Office Product Sp. z.o.o., 84-10 Puck, POLAND	www.victory-office.eu
PSI No. 60080	Werbe Egge, Gabriela Waldmeier, 8472 Seuzach, SWITZERLAND	www.werbe-egge.ch
PSI No. 43536	Wonderland Promo Inc., FLUSHING 11354, UNITED STATES	www.wonderlandpromo.com
PSI No. 43523	Xiano, Remco Schaper, 8332 GL Steenwijk, NETHERLANDS	www.xiano.eu
PSI No. 60095	ZHEJIANG HAOYANG SEWING PRODUCTS CO.,LTD, NORTHHAMPTONSHIRE NN11 8LP, UNITED KINGDOM	www.sewingproducts.com.cn
PSI No. 43506	ZirbenFamilie Vertriebs GmbH, 6112 Wattens, AUSTRIA	www.zirbenkugel.com
PSI No. 43548	Zogi Europe GmbH, 75210 Keltern, Germany	www.zogi.biz

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH ASS Altenburger Spielkarten	025
44519	B.W.S. SPRL	045
44120	Sport Böckmann GmbH Ihr Partner für Sport und Freizeit	017
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	049
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	043
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedproducts	045
42819	Gustav Daiber GmbH	005
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	039
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U4/OBC
42706	KALFANY SUESSE WERBU	051
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	40a/b
47814	Lupenmaxx GmbH	070
42020	mbw® Vertriebsges. mbH	021
43410	Mister Bags GmbH	002+003
45974	Multiflower GmbH	023
PSI Partner	OOH Magazines	007
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	070
43417	Prodir GmbH	001
43489	Showdown Displays Europe - Promic B.V.	019
	PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	057
44724	PROMOWOLSCH - The Customer Factory Wolfgang Schmidt e.K.	070
	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	015
80068	QTRADO Logistics GmbH & Co. KG	070
43407	testme GmbH	023
45741	TRIK Produktionsmanagement GmbH	071
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	047
	viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	077

Beilage / Insert (*Teilauflage / part circulation)

45619	CLIPY Artur Begin, S.L.*
49909	WM Sport® Inh. Wolfgang Mackewicz*







PSI Networking | Treffen, reden, feiern

Sie ist längst zu einem liebgewonnenen Eintrag im PSI Messekalender geworden: die After Work Party, die auch in diesem Jahr wieder unter dem Aspekt „Treffen, reden, feiern“ stand. Bereits zum siebten Mal fand das Veranstalter-Event im Anschluss an den ersten Messetag statt. Die Party-Zone in Halle 9 verwandelte sich ab 18 Uhr in einen Gute-Laune-Bezirk und füllte sich schnell mit Ausstellern und Besuchern und bot genügend Raum zum lockeren Networking. Und wer an diesem Abend einfach einmal loslassen und ausgelassen „chillen“ wollte, hatte ebenfalls genügend Gelegenheit. Dazu gab’s erfrischende Getränke, herzhafte Snacks und jede Menge bewegungsstimulierender Musik. Kulinarisch schafften die Klassiker Currywurst und Hot Dog sowie ein vegetarisches Gericht Abhilfe bei knurrenden Mägen. Ein kühles Altbier, ein gutes Glas Wein sowie eine ganze Reihe nicht-alkoholischer Getränke standen für die durstigen Kehlen bereit. Ein professioneller DJ lockte mit dem gewohnt mitreißenden Party-Sound die Bewegungsfreudigen auf die Tanzfläche – und dann hieß es: abtanzen bis spät in den Abend. Ein Auftakt nach Maß für zwei weitere schwungvolle Messetage.



Sich zu treffen, ins Gespräch zu kommen, sich miteinander auszutauschen – dieser Networking-Dreiklang war durchgängig an allen Messetagen zu spüren. Die Bezeichnung „internationales Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft“ wurde in Düsseldorf mit reichlich Leben gefüllt und stellte eindrucksvoll unter Beweis, was Walter Jung vor 60 Jahren mit der Gründung des PSI bezweckt hatte: eine Branche zusammenzuführen. Wer sich im Jubiläumsjahr des Netzwerkes in den Messehallen umsah, konnte erkennen, dass dies eine Idee mit Tragkraft war und eine, die auch in Zukunft Bestand haben sollte.





viscom

europas fachmesse
für visuelle kommunikation

12–14 JANUAR 2021
MESSE DÜSSELDORF

SAVE THE DATE

WWW.VISCOM-MESSE.COM

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

PSI PromoTex Expo viscom

Organised by
Reed Exhibitions

Meinung

Jubiläen

Die goldenen Zwanziger sind da. Na, hoffentlich werden sie wirklich golden, werden Sie sagen. Jedenfalls starten die Zwanziger vielversprechend mit einer Vielzahl an Jubiläen, die auf der PSI zum Teil schon gefeiert wurden. Etwa im Rahmen unserer PSI Jubilar-Ehrung, die eindrucksvoll zeigte, wie viele Unternehmen schon seit 25 und sogar seit 50 Jahren Mitglied beim PSI sind. Auch große Firmenjubiliäen prägen das Jahr 2020, zum Beispiel meterex und Senator werden 100, Klio- Eterna wird 120 Jahre alt. Diese und viele andere renommierte, erfolgreiche Unternehmen halten PSI seit Jahrzenten die Treue und sind starke Säulen unserer Branche.

Auch das PSI-Netzwerk feiert dieses Jahr Jubiläum: 60 Jahre ist es her, dass der bis heute unvergessene Walter Jung 1960 zunächst das PSI-Netzwerk gegründet und zwei Jahre später die erste PSI-Messe veranstaltet hat. Er legte damit den Grundstein für ein Erfolgsmodell, das man heute als Business-Hub und Branchen-Portal bezeichnen würde.

Die PSI in Düsseldorf war dann sehr früh in diesem Jahr drei Tage lang internationaler Treffpunkt der Branche und Innovationszentrum der Werbeartikelwirtschaft und hat auch dieses Mal wieder weltweit Maßstäbe gesetzt. Über 500 CEOs, Verbände und Dienstleister waren da. Es wurde Geschäft generiert, Neues gesucht und gefunden, alles auf der Basis von freundschaftlichem Networking und kollegialem Austausch. Die Umsätze, die während der drei Messetage generiert wurden, haben eine volkswirtschaftliche Dimension erreicht. Und es wurde natürlich gefeiert, denn Jubiläen sind zum Feiern da.



Jubiläen lassen aber auch über das eigene Alter nachdenken, mit dem obligatorischen und wichtigen Blick zurück. Es hat sich vieles verändert, besonders in den letzten zehn Jahren: Die Branche ist so fragmentiert wie nie, Marktteilnehmer gehen unterschiedliche Wege. Auch wir haben uns verändert, müssen uns verändern. Das findet nicht jeder gut. Eines hat sich aber nicht geändert: Wir wollen mehr denn je Partner der Werbeartikelbranche sein. Dazu ist es zwingend nötig, sich noch fundierter auszutauschen. Das haben wir im letzten Jahr so gründlich wie noch nie getan. Es ist aber immer noch zu wenig. Deshalb werden wir den Austausch in 2020 weiter intensivieren – miteinander und nicht gegeneinander.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Geschäftsführer PSI
michael.freter@psi-network.de

NEU

JETZT **DREHT SICH** DER EMSA BESTSELLER NOCH **EINFACHER!**



+ NEU
FÜR NOCH
LEICHTERES AUFDREHEN

TRAVEL MUG
Easy Twist

emsa.com



Mobile Botschafter

Der heutige Globus ist eng umflochten mit Verkehrswegen aller Art, auf denen Menschen aus den unterschiedlichen Gründen ständig unterwegs sind, sei es beruflich oder privat, mit bestimmten Intensionen oder einfach nur zum Vergnügen. Die Produkte der Themen Taschen, Reise(-Gepäck) und Lederwaren sind dabei als schöne und/oder praktische Begleiter ständig präsent – und deshalb als Werbeträger auch ungemein effektiv. Ob nun als einprägsames Premium oder als prägnant personalisiertes Give-away, durch ihre Funktion der Unentbehrlichkeit bleiben sie stets im Blickfeld ihres Benutzers. Neben Neuheiten aus diesen stehen zudem schöne Werbedinge aus den Bereichen Marken- und Designprodukte sowie Fair-Trade im Fokus unsrer Produktrubriken.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe April 2020 mit den Themengruppen „Fashion, Workwear, Caps und Accessoires“ sowie „Kalender und Verpackungen“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 14.02.2020 an:
Edit Line GmbH – Redaktion PSI Journal
E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Werbewelt mit Zukunftspotenzial



Auch die zweite Auflage der neuen Welt des Werbens und Verkaufens wurde zum aufregenden und gleichsam erfolgreichen Messeerlebnis mit Zukunftspotenzial. Zusammen mit der PSI, deren Netzwerk in diesem Jahr sein 60-jähriges Bestehen begeht, zeigten die PromoTex Expo und die viscom, welch große synergetischen Potenzen haptische, textile und visuelle Werbeformen entfalten können. Unser Redaktionsteam war für Sie an allen drei Messetagen in den Hallen unterwegs, um Ihnen in der kommenden Ausgabe einen Querschnitt der vielfältigen Highlights dieses Messetrios nahezubringen.

Klimaschutz, der allen schmeckt

JUNG since 1828, angesehener Spezialist für geschmackvolle Werbeinnovationen, hat zum Beginn des Jahres 2020 seine gesamte Prozesskette und sein komplettes Produktsortiment an Sweets, Snacks & more in vollem Umfang auf klimaneutral umgestellt. Durch vielfältige Maßnahmen konnte der CO2-Fußabdruck bei JUNG bereits in den letzten Jahren deutlich reduziert werden, und auch weiterhin wird das Traditionsunternehmen konsequent daran arbeiten, Treibhausgase gar nicht erst entstehen zu lassen. Wir berichten ausführlich.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von
PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann, Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Manager: Marlene Mendes Ramos, marlene.ramos@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel, senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz, martin.metz@reedexpo.de

Julian Coronato, julian.coronato@reedexpo.de

Anna Oikonomou, anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou, bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons, gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen, ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock, daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann, Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer, Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 51 vom 1. Januar 2019.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Reed Exhibitions

RemaDays WARSAW

Internationale Messe für
Werbung und Druck

SEE NEW

AUF DER MESSE VOLLER IDEEN

NADARZYN BEI WARSZAWA

12.-14.02.2020

WWW.REMADAYS.COM

SIGN & VISUAL



GIFTS & TEXTILE

TECH & PRINT

MEHR ALS 52 LÄNDER

800 AUSSTELLER

21000 BESUCHER

JUNG SINCE 1828

Alles. Hase.

Ostern ist am 12. April





NEU

KINDER
ÜBERRASCHUNG

kinder ÜBERRASCHUNG FSC Climate neutral Product ClimatePartner.com/13255-1904-1001

NEU





STANDBODENBOX
OSTERN LINDT





KINDER SCHOKOLADE
OSTERHASE MINI

Lindt Climate neutral Product ClimatePartner.com/13255-1904-1001

kinder SCHOKOLADE FSC Climate neutral Product ClimatePartner.com/13255-1904-1001

SWEETS, SNACKS & MORE

www.jung-europe.de