

# PSI JOURNAL

**PSI Journal**  
Internationales Magazin  
für Werbeartikel

Mai 2020  
59. Jahrgang



## Werbeartikelbranche in der Corona-Krise

### **Dankebox**

Alexander Hoyer  
Die Vielfalt, nachhaltig  
DANKE zu sagen

### **Product Guide**

Bürobedarf  
und Schreibgeräte  
Gesundheit, Sport  
und Fitness

### **Branche**

PSI Mitglieder trotz  
der Krise

### **MyPSI**

Michael Freter  
zur Corona-Krise

Gemeinsam  
Kräfte  
mobilisieren



# PRODUCT FINDER

**NEU!**

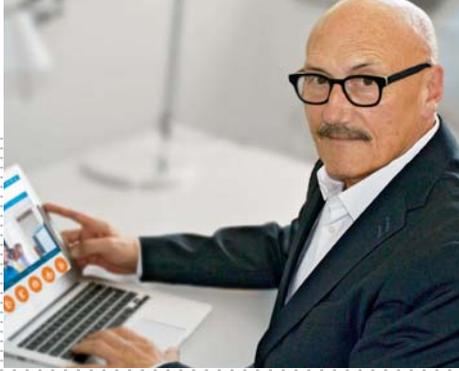
TEILEN SIE  
INDIVIDUALISIERTE  
PRODUKTLISTEN  
MIT IHREN KUNDEN!



**ICH SEH´ SCHWARZ...  
ROT, GOLD!**

**QUALITÄT SWERBEMITTEL  
AUS DEUTSCHLAND!**

**[WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/DEUTSCH](http://WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/DEUTSCH)**



## Editorial

# Wir müssen daraus lernen

**C**orona stellt zurzeit die Welt auf den Kopf. Fast nichts ist mehr so, wie es einmal war. Auch und besonders im Handel nicht. Modeketten preisen ihre Saisonware im Internet mit Abschlägen von bis zu 60 Prozent an. Blumen werden verschenkt, ehe man sie schreddern muss. Einen Liter Diesel gibt's für unter einem Euro, die Salatgurke kostet dagegen über zwei und für den Liter Desinfektionsmittel kann man auch mal über 20 Euro hinlegen. Simple Schutzmasken kosten etwa das 20-fache. Manche Preise stürzen in den Keller, andere schießen in ungeahnte Höhen. Nie zuvor entwickelten sich Preise in Friedenszeiten so sprunghaft und so gegensätzlich wie heute. Generell darf man jedoch davon ausgehen, dass sich die Preiskurve noch weiter nach unten entwickelt. Arbeitslosigkeit und Kurzarbeit entfachen kein Konsumfeuer.

Aber es ist nicht die Zeit, in die Corona-Wunden auch noch Salz zu streuen. Es ist schlimm genug. Trotzdem müssen wir uns klar machen, dass Preisdumpings nicht das Rezept für die Zukunft sein können. Zu oft entschied auch in der Werbeartikelwirtschaft der Preis allein über Sieg oder Niederlage beim Pitch um Budgets – auch in guten Zeiten. Schließlich fand sich immer noch jemand, der jemanden kannte, der es in China immer noch billiger konnte. Hoffen wir, dass damit endgültig Schluss ist. Die Globalisierung wird auch die Werbeartikelwirtschaft erfassen, zumindest zum Teil. Nicht wenige Importeure versuchen schon jetzt, parallele Lieferketten, etwa in osteuropäischen Ländern, aufzubauen. Liefersicherheit wird in Zukunft, stärker als bisher, als wichtiges Kriterium neben Preis und Qualität treten – in der ganzen Wirtschaft.

Auch im Handel tut sich was. „Wir drehen zurzeit im Unternehmen jeden einzelnen Stein um“, sagte mir kürzlich ein befreundeter Händler. „Wir durchforsten das ganze Produktsortiment. Qualität und Nachhaltigkeit sind die Herausforderung. Wir digitalisieren so weit wie möglich und wir merken, dass uns das gut tut, denn wir haben Einsparpotentiale entdeckt. Und wir versuche, jeden Tag mit einem großen Kunden ausgiebig per Video-Konferenz zu sprechen – wir kümmern uns und wir wollen lernen, damit wir gestärkt aus der Krise hervor gehen. Denn mit den ersten Öffnungen wird auch für uns die Tür zumindest einen Spalt wieder aufgehen.“ Das hoffen wir alle und daran arbeiten wir alle.

In diesem Sinne

**Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal**

**Ihre Meinung dazu: [schloesser@edit-line.de](mailto:schloesser@edit-line.de)**

# New QS40 Air



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.



PROMOTIONAL GIFT  
AWARD 2020

## prodir®

Personality pens.  
Swiss made.

Prodir Deutschland  
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz  
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich  
T +43 2622 40301

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)  
[open.prodir.com](mailto:open.prodir.com)



N° 2345

# Frida



Mister Bags präsentiert Frida, eine Fairtrade Cotton Twill Tasche mit Bodenfalte, in bis zu 12 Farben lieferbar. Dank einer Grammaturn von 200 g/m<sup>2</sup>, Overlocknaht und Kreuznähten ist sie einfach herausragend in Ihrer Qualität.

- ✓ **Fairtrade - zertifiziert**
- ✓ **OEKO-Tex - zertifiziert**
- ✓ **12 Farben**
- ✓ **200 g/m<sup>2</sup> Grammaturn**



Die gesamte Baumwolle ist Fairtrade-zertifiziert und von Fairtrade-Produzenten angebaut. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. Mehr Infos unter: [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net)

**TRENDS & BRANDS**

4

**FOKUS**

Corona-Krise du Werbeartikelbranche:  
Gemeinsam alle Kräfte mobilisieren

8

**PRODUCT GUIDE**

Bürobedarf und Schreibgeräte

16

**BRANCHE**

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

32

PSI Mitglieder trotz der Corona-Krise

36

**PRODUCT GUIDE**

Gesundheit, Sport und Fitness

44

**UNTERNEHMEN**

Dankebox: Die Vielfalt nachhaltig DANKE  
zu sagen

54

Bartenbach: Positive Bilanz  
der Frühjahrsmesse

58

**MYPSI**

Michael Freter im Gespräch: Corona-Krise  
und die Folgen für die Branche

60

Aktuelles zur Corona-Krise

61

**PRODUCT GUIDE**

Innovative Produkte

64

**BUSINESS**

Corona-Krise: Besondere Maßnahmen  
und Soforthilfen für Unternehmen  
und Selbstständige

72

**MEINUNG**

78

**VORSCHAU – IMPRESSUM**

80



[www.misterbags.de](http://www.misterbags.de)



## Corona-Krise und Werbeartikelbranche: Gemeinsam Kräfte mobilisieren 8

Innerhalb weniger Wochen hat sich die Corona-Pandemie in erschreckendem Maße ausgebreitet, die Wirtschaftsprognosen sagen eine weltweite Rezession voraus. Auch die Werbeartikelbranche ist von der Corona-Krise empfindlich getroffen. In unserer Umfrage zeigen Lieferanten und Händler große Besorgnis und Verunsicherung – aber auch Mut, Kreativität und den Willen, die Krise gemeinsam zu meistern.

## PSI Mitglieder trotzen der Corona-Krise 36

Die Corona-Krise hält die Welt im Griff. In einem vernetzten Zeitalter wie dem unseren treffen die damit verbundenen wirtschaftlichen Folgen auch die Werbeartikelindustrie. Doch schon zu Redaktionsschluss zeigte sich, dass auch „unsere“ Branche zusammenrückt und kreative Ideen, gegenseitige Hilfen und Lösungsansätze zur Überwindung dieser schwierigen Zeiten entwickelt. Auf diesen Seiten berichten wir über erste schnelle und wirksame Initiativen.



## Gesundheit, Sport und Fitness 44

Auf diesen Seiten präsentieren wir innovative haptische Highlights der Sparten „Gesundheit, Sport und Fitness“. Zum Wohlbefinden gehören eine regelmäßige körperliche Betätigung, aber auch eine gesunde, ausgewogene Ernährung. Menschen, die sich aktiv fit halten, gelten als gesünder und haben, statistisch gesehen, eine höhere Lebenserwartung. In solch sportlichem Umfeld wirbt es sich auch bestens.



## Dankebox: Die Vielfalt nachhaltig DANKE zu sagen 54

Vielfalt ist Trumpf bei den rheinischen Spezialisten für hochwertige und in Deutschland hergestellte Geschenk- und Werbeartikel. Das 2016 von Alexander Hoyer gegründete Unternehmen Dankebox bietet personalisierbare All-in-One-Geschenkböden an. Die Inhalte kuratiert das Startup von Manufakturen und Traditionsbetrieben.



# ECHT „SCHUH“VERLÄSSIG

Die Welt der Schuhmode fördert oft erstaunliche Trends zutage: Nachdem im vergangenen Jahr klobige Ugly-Sneaker „in“ waren, stehen die Trendprognosen in diesem Jahr auf dem „Statement-Schuh“ Trekking-Sandale mit Twists, schreibt die Zeitschrift „Bunte“. Für Zeitlose gibt es Klassiker, die sich veredeln lassen.

## Schicker Stick

Textilveredelnde Stickerei  
**KLAM MARKETING**  
[www.klam.de](http://www.klam.de)  
 PSI 49110



## DAS RAD NEU ERFUNDEN?

Es gibt unzählige Redewendungen, deren Bedeutung im übertragenen Sinne liegen. So auch das Sprichwort: „Das Rad neu erfinden.“ Es meint so viel wie etwas bereits Bestehendes nochmals zu erstellen oder neu zu entwickeln. Im wahrsten wie im übertragenen Sinn gilt dieses Wort für das Gravelbike: ein Rennrad mit breiten Reifen, für komfortables wie schnelles Fahren, auf normalen Straßen und unbefestigten Wegen. Ob es sich dabei eigentlich um ein Cyclocross handelt, darüber streiten die Geister. Unbestritten dagegen sind Crossbags, wie unser Beispiel zeigt.

Übrigens: Nachhaltigen Tragekomfort bieten auch Taschen aus Leinen. Das Material ist robust, widerstandsfähig und zudem zu 100 Prozent biologisch abbaubar, versichert der Anbieter Boogie Design.



## Urbane Tasche

**CrossBag Country**  
**Halfar System GmbH**  
[www.halfar.com](http://www.halfar.com)  
 PSI 45666



## Facettenreiches Allroundmaterial

**Leinenkollektion**  
**Boogie Design**  
[www.boogie-design.com](http://www.boogie-design.com)  
 PSI 49348



## Hoch funktional

**Richartz Key Tool® Plus snack**  
**Richartz GmbH**  
[www.richartz.com](http://www.richartz.com)  
 PSI 40884

## TRENDIGES MULTITASKING

Voll im Trend liegen auch Kofferwörter. Bei diesen Kunstbegriffen fügen sich Teile von zwei oder mehr Wörtern zu einem inhaltlich neuen Ausdruck zusammen, etwa wie Brunch oder auch Brexit. Zur langen Liste der Kofferwörter gehört Sporknife, das sich aus den englischen Begriffen spoon (Löffel), fork (Gabel) und knife (Messer) zusammensetzt. Mehr als nur ein Sporknife kann das echte Multitool aus Gabel, Löffel, der patentierten Kombination aus Kapselheber und Einkaufswagenlöser sowie weiteren Funktionen wie Schraubendreher, Fahrradspeichen- und Sechskantschlüssel von Richartz.

**myrtle  
beach**

**JAMES &  
NICHOLSON**



 **RECYCLED  
POLYESTER**

**SPORTS**

**UNSERE ERSTE KOLLEKTION AUS RECYCELTEM POLYESTER**

HOTLINE +49 7432 7016-800 | [WWW.DAIBER.DE](http://WWW.DAIBER.DE)

# Trendfarben im Blick



Classic Blue, Lush Lava, Aqua Menthe, Phantom Blue. Was sich wie eine Liste trendiger Vornamen von Kindern amerikanischer Prominenter liest, bildet tatsächlich Trends ab – allerdings der Farben des Jahres 2020. Während sich das Farbunternehmen Pantone auf Classic Blue festgelegt hat, sieht der amerikanische Stock-Anbieter Shutterstock gleich ein Colortrio mit Trendpotential: Lush Lava, Aqua Menthe, Phantom Blue.

## TRUE BLUE



### Attraktiver Touch

Gummierter Kugelschreiber „Formentera“  
Giving Europe GmbH  
[www.givingeurope.de](http://www.givingeurope.de)  
PSI 45737

Ob Classic oder Phantom: Blau gilt als beruhigend und entspannend, harmonisch und vertrauensbildend und ist nicht zuletzt deshalb für viele Menschen die unangefochtene Lieblingsfarbe. Auch in der Werbeartikelwirtschaft blüht es – formschön und mit Hinguck-Effekt.



### Dem Regen trotzen

Funktionaler Regenponcho „Keep dry“  
Inspirion GmbH  
[www.promotiontops.eu](http://www.promotiontops.eu)  
PSI 42907

### Geschützte Natur

H1904® ECO Safe Kugelschreiber  
Kaldenbach GmbH  
[www.kaldenbach.com](http://www.kaldenbach.com)  
PSI 46149



NEU



NEU



# CD LUX



**NEU**  
Jetzt Katalog anfordern!

**BLEIBEN SIE IN KONTAKT!**  
Nutzen Sie unseren Einzelversand-Service

NEU



NEU



**Klimaneutral** Unternehmen  
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

**FSC** WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE  
Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft  
FSC® C112998 www.fsc.org

**PSI** SUSTAINABILITY AWARDS  
Gewinner Sustainable Product 2019 - Product -

**NACHHALTIGE ADVENTSKALENDER**  
Jetzt attraktive Frühbestell-Rabatte sichern!

Innerhalb weniger Wochen hat sich die Corona-Pandemie in erschreckendem Maße ausgebreitet, die Wirtschaftsprognosen sagen eine weltweite Rezession voraus. Auch die Werbeartikelbranche ist empfindlich getroffen. In unserer Umfrage zeigen Lieferanten und Händler große Besorgnis und Verunsicherung – aber auch Mut, Kreativität und den Willen, die Krise gemeinsam zu meistern.

## Die Corona-Krise trifft auch die Branche

# Gemeinsam alle Kräfte mobilisieren

**N**icht umsonst wird die Corona-Krise als folgenschwerstes Ereignis seit dem Zweiten Weltkrieg bezeichnet. In den Medien kamen in den letzten Wochen immer wieder Wirtschaftsexperten zu Wort, die eine tiefe Krise erwarten. Laut Süddeutscher Zeitung rechnet das Institut für Weltwirtschaft für 2020 im schlimmsten Fall mit einem Konjunkturereinbruch von bis zu neun Prozent. Das Ifo-Institut erwartet einen Rückgang von bis zu sechs Prozent, bei einer kurzen Krise und einer schnellen Erholung werde das Minus immer noch 1,5 Prozent betragen. Auch viel höhere Werte wären möglich, denn jede zusätzliche Woche Shutdown würde ein Prozent des Bruttoinlandsprodukts (BIP) kosten, also rund 35 Milliarden

Euro. Laut Ifo haben sich auch die Erwartungen der Unternehmen für die kommenden Monate eingetrübt, die Stimmung der befragten Manager fiel im März auf den tiefsten Stand seit Mitte 2009.

### Hohe Insolvenzgefahr

Angesichts dieser düsteren Prognosen schauen wir auf die Finanzkrise 2009: Damals ging das Bruttoinlandsprodukt (BIP) in Deutschland um fast sechs Prozent zurück. Dennoch stehen wir heute vor einer anderen Situation, da die weitgehende Stilllegung des öffentlichen Lebens viel mehr Unternehmen betrifft, deren Umsätze von einem Tag auf den anderen praktisch wegfallen, wobei die Kosten wei-





terlaufen. Kleinen Unternehmen und Selbständigen werden hier schnell die Existenzgrundlage entzogen. Die Folgen, ob direkt oder indirekt, sind in fast allen Branchen und quer durch alle Unternehmensgrößen gravierend, und das weltweit. Das wird viele Jobs und Existenzen kosten, was wiederum die Sozialsysteme zusätzlich belastet. Allein in Deutschland sieht sich jedes fünfte Unternehmen in Insolvenzgefahr, wie eine Umfrage des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) von Anfang April ergab. Die unmittelbare Gefahr kann zumindest teilweise durch Kurzarbeit aufgefangen werden, eine Option, die immer mehr Unternehmen wählen. So sind bis etwa Mitte April eine halbe Million Anträge gestellt worden, das sind so viele wie in den vergangenen 12 Jahren zusammen, hat mediapioneer berechnet.

### Pleitewelle auch in China

Auch in China, das nun langsam zur Normalität zurückkehrt, sind die Schäden enorm. Auch hier ist eine Pleitewelle absehbar, die besonders kleine und mittlere Firmen trifft. Von staatlichen Hilfen und Krediten profitieren eher die Konzerne. Eine hohe Arbeitslosigkeit wird erwartet, die schon jetzt bei einer für China ungewöhnlich hohen Quote von 6,2 Prozent liegt. Inwieweit und wann Importeure hier mit Lieferschwierigkeiten rechnen müssen, wird sich in der nächsten Zeit zeigen.

### Gewaltiges Rettungsprogramm

Im Schnellverfahren hat Deutschland ein gigantisches Rettungsprogramm aufgelegt. Von den insgesamt 600 Milliarden Euro stehen 100 Milliarden für Kapitalmaßnahmen, 400 Milliarden für Bürgschaften, weitere 100 Milliarden

für Staatsbeteiligungen sowie 50 Milliarden Soforthilfen für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen bereit. Der gewaltige Umfang dieser Maßnahmen wird nicht uneingeschränkt positiv bewertet, zumal sie die Verschuldungsobergrenze um 100 Milliarden Euro und die Gewährleistungsermächtigungen um 357 Milliarden in die Höhe treiben. Ab 2023 soll die Tilgung beginnen, die auf 19 Jahre angelegt ist. Ähnlich großzügig ist der Umgang mit Staatsfinanzen auch in anderen europäischen Ländern, auch hier sind die Folgen langfristig noch nicht absehbar. Auf der anderen Seite warnen Kritiker zunehmend vor einem Szenario, das zwar das Gesundheitssystem aufrechterhält, dafür aber einen wirtschaftlichen Kollaps auslöst. Bleibt zu hoffen, dass das eine gelingt, ohne das andere zu riskieren. Denn Gesundheit und Menschenleben sind nun einmal das höchste Gut.

### Unternehmenssicherung trotz Umsatzeinbruch

Die Krise macht auch vor der Werbeartikelbranche nicht halt, die gesamte Werbeindustrie ist betroffen. Denn wo die Industrie um Umsätze und Existenzen bangt, wird sie Budgets kappen oder für Sofortmaßnahmen umwidmen. Bei solch enormer Verunsicherung wird gespart, und das zuallererst an Werbung. In dieser Situation, von der wir nicht wissen, wie lange sie andauert und welche Überraschungen noch auf Unternehmen und Menschen zukommen, haben wir uns mit Lieferanten und Händlern unterhalten. Welche Auswirkungen hat die Krise konkret auf ihr Unternehmen, wie stellen sie sich jetzt auf und wie schauen sie in die Zukunft? Alle nehmen die Krise sehr ernst, sie verzeichnen Umsatzrückgänge und rechnen damit, dass der Wiederaufbau des Geschäfts langwierig und mühsam werden wird. Priorität hat zunächst, das Unternehmen zu stabilisieren, etwa durch interne Anpassungen und Sicherung der Liquidität.

### Kreatives Krisenmanagement

Krisenmanagement ist das Gebot der Stunde. Hierzu gehört auch, flexibler zu werden und in Alternativen zu denken: Verlagerung der Angebotsschwerpunkte, verbesserter Service, Vorantreiben der Digitalisierung und Umstellung auf digitale Kommunikation und Prozesse sind hier die Stichworte. Mit Kreativität, Mut und Augenmaß versucht man, sich auf die unsichere Situation mit ihren vielen Unbekannten einzustellen. Dabei spielen das Vertrauen in die eigene Problemlösungs-Kompetenz, die Partnerschaft innerhalb der Branche und die Kommunikationsleistung von Werbeartikeln eine wichtige Rolle. Denn irgendwann wird auch wieder geworben, und dann sollen auch Werbeartikel wieder ganz vorne mit dabei sein. <





**Wolfram Mümmler,  
e+m Holzprodukte**

**„Die Schwere der Folgen  
hängt von der Dauer  
der Krise ab.“**



### Weniger Aufträge, interne Anpassungen

Die Produktion ist derzeit in zwei Schichten geteilt, um im Notfall ein Back-up fahren zu können. Büro-Mitarbeiter wurden teilweise ins Home-Office verlegt. Über Ostern wurden Urlaubstage abgebaut, um das geringere Auftragsvolumen zu kompensieren. Nach dem Entsetzen der ersten Tage über den Shut-down ist die Stimmung unter den Händlern wieder verhalten optimistisch, dass es auch nach der Corona-Krise weitergehen wird.

### Zusammenhalt hilft

Die Krise kann gemeistert werden, doch je länger sie dauern wird, desto größer werden die wirtschaftlichen Folgen. Derzeit kann noch niemand absehen, wie lange diese Maßnahmen andauern werden, daher ist es auch schwierig zu beurteilen, welche Auswirkungen diese Krise für uns und wohl auch für viele andere Unternehmen haben wird. Zusammenhalt in der Krise ist immer ein gutes Mittel. Zusammenhalt zwischen Kunden und Lieferanten, zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern, zwischen Gesellschaft und Politik, das sind wohl die Gebote der Stunde.

Auch wir spüren die Krise: Neben der allgemeinen Verunsicherung über den weiteren Verlauf und der internen Umorganisation der Arbeitsabläufe ist der Auftragseingang in der KW 12 dramatisch eingebrochen.

### Keine Einschränkungen durch autarke Produktion

e+m Holzprodukte arbeitet derzeit ohne Einschränkungen, denn wir produzieren hier in unserer eigenen Fertigung relativ autark. Da Hölzer eine lange Vorlaufzeit zur Trocknung benötigen, können wir schon von jeher auf ein gut gefülltes Materiallager blicken. Wir sind unabhängig von internationalen Lieferketten, wir fertigen unsere Produkte ausschließlich in Deutschland, unsere Komponenten beziehen wir von Lieferanten aus dem Großraum. Aufgrund unserer hohen Fertigungstiefe können wir auch Sonderanfertigungen schnell und zuverlässig umsetzen.

**Tobias Bartenbach,  
Bartenbach Werbemittel**

**„Angebote anpassen, Liquidität  
sichern, Schaden begrenzen –  
und optimistisch bleiben.“**



te durch die Umstellung auf Remote auch zu Verzögerungen. Mit Verzögerungen rechnen wir derzeit bei Lieferungen aus Europa durch die Grenzkontrollen. Was das Asien-geschäft betrifft: Auch wenn dort die Beschränkungen nach und nach aufgehoben werden und die Produktion langsam wieder hochfährt, sind Lieferungen nach wie vor nur stark eingeschränkt möglich – und das mit deutlich höheren Transportkosten. So ist die Luftfrachtgebühr inzwischen um mehr als das doppelte gestiegen. Es herrscht eine gewisse Unsicherheit, weil viele Güter bislang auch mit Passagierflugzeugen transportiert wurden. Allerdings gibt es hier immer weniger Ausweich-Möglichkeiten, um schnell und günstig per Luftfracht zu liefern.

### Liefertermine verpätet

Was die Liefertermine betrifft, so sind die Termine für die laufenden Aufträge, die nach dem Frühlingsfest in China (25. Januar 2020) produziert werden sollten, allgemein um rund vier Wochen nach hinten verschoben. Diese Verspätungen haben wir rechtzeitig gegenüber unseren Kunden kommuniziert. Da das ganz klar ein Fall von „höherer Gewalt“ ist, können die meisten Kunden diese Verzögerung auch verstehen. Glücklicherweise ist keiner darüber, weder die Kunden noch die Händler oder Produzenten. Die Konsequenz daraus: Um pünktlich liefern zu können, müssen

Die Zeit ab etwa dem 20. März war geprägt von der Nicht-erreichbarkeit der Firmen und Ansprechpartner und deren Bemühungen, sich in REMOTE [Anmerkung: Wir sprechen bei Bartenbach bewusst von „Remote“ und nicht vom „Home Office“] zu begeben. Wir hoffen, dass sich eine gewisse Stabilisierung und eine verbesserte Kommunikation ergeben wird – und dass sich dann, nach dem Ende des Shutdowns, die Anfragen und das Geschäft Schritt für Schritt wieder normalisieren oder zumindest wieder spürbar anziehen.

### Massiver Umsatzeinbruch

Da alle Events und Messen abgesagt sind, wird das kurzfristige und mittelfristige Geschäft für diese Veranstaltungen ebenfalls abgesagt bzw. es ergeben sich keinerlei neuen Anfragen hierfür. Das ist ein massiver Umsatzeinbruch. Unsere Partnerlieferanten sichern grundsätzlich Service und Lieferfähigkeit zu. Allerdings kommt es auf deren Sei-



**Franjka Plesa,  
Maximex**

**„Wir verzeichnen drastische  
Umsatzausfälle, erhöhte Kosten  
und Verzögerungen.“**



Die Auswirkungen der Corona-Krise spüren wir schon seit Januar, da wir viel aus China importieren. Inzwischen hat sich die Lage weiter verschlechtert: Seit etwa KW 12 werden auch Bestellungen storniert, es gibt wenige Anfragen und kaum neue Aufträge – auch deshalb, weil viele Veranstaltungen und Messen ausfallen. In Krisenzeiten wird das Budget eben nicht für Werbemittel ausgegeben.

### Unsicherheit und Zukunftsängste

Die ganze Situation führt in der Branche und in der Industrie zu großer Unsicherheit und Zukunftsängsten. Wir selbst haben uns mit Home Office und Kurzarbeit auf die Krise

eingestellt. Wir haben schon jetzt drastische Umsatzausfälle und rechnen mit weiteren Einbußen. Hinzu kommen erhöhte Frachtkosten (um die 50 Prozent Mehrkosten) sowie Verzögerungen bei der Logistik.

### Internes anpacken

Was wir jetzt tun können und müssen: Positiv denken, den Zusammenhalt stärken und die Zeit für firmeninterne Dinge nutzen. Also alles anpacken, wofür man sonst keine Zeit hat. Nach der Krise müssen wir kauffreudig sein und Mut zu Investitionen haben, damit die ganze Wirtschaft wieder angekurbelt wird.

neue Projekte frühzeitig geplant und platziert werden.

### Erweiterung von Services und Angebot

In der jetzigen Situation passen wir unsere Angebote und unsere Kommunikation an die veränderten Verhältnisse an, also:

- Verstärkte Kommunikation
- Erweiterung von Services und Angebot, wie etwa: Videobotschaften mit Artikelvorschlägen oder digitale Präsentation der Highlights unseres Werbemitteltages am 5. März, eine der letzten Werbemittelmessen VOR dem Shutdown.
- Unterstützung der Kunden in Kommunikationsfragen, verstärkt auch außerhalb der Haptik – also in den Bereichen Krisenkommunikation, PR und Content Marketing.
- Wir übernehmen für Kunden Dienste wie E-Mail-Aussendungen, Faxaktionen usw. Dafür sind wir komplett aufgestellt und können mit unserem Team auch im remote schnell und professionell agieren.

Hier in unserem eigenen Unternehmen haben wir schnell und effizient reagiert: 95 Prozent unserer Mitarbeiter arbeiten im Remote, dennoch ist unser Empfang wie gewohnt von 8 bis 18 Uhr besetzt. Wir arbeiten intern, aber auch mit

Kunden über Video-Konferenzen, auch unsere Key Account-Meetings laufen digital. Das klappt sehr gut! Doch nicht nur organisatorisch, auch finanziell müssen wir reagieren durch eine Erhöhung der Liquiditätsdecke und Steuerstundungen. Was man heute in dieser unsicheren Gesamtsituation ganz klar sagen muss: 2020 wird ein schwieriges Jahr, für unsere Branche und auch für unsere Kunden.

### Auswirkungen bis 2021

Wie es weitergeht, hängt entscheidend davon ab, wie lange der Shutdown dauern wird. Aber unabhängig davon: Die Auswirkungen werden wir bis 2021 spüren! Wichtig ist, dass das Wirtschaftsleben nicht komplett ausgehebelt wird. Die Menschen müssen sich an die neuen staatlich verordneten Regeln halten – auch diejenigen, die diese bislang belächelt haben. Hier müssen alle mitziehen. Die Antwort auf diese Pandemie kann nur eine gesamtgesellschaftliche sein. Schon zwei Prozent Abweichler bringen das System ins Wanken. Das Hochfahren, der Aufbau NACH dem Shutdown wird mühsam werden, sehr kleinteilig und Schritt für Schritt. Wie genau, wann und womit kann aktuell niemand sagen. Wir hoffen und setzen auf Schadensbegrenzung, Optimismus und letztlich auch auf verantwortungsvolle Kunden, die die Situation nicht „ausnutzen“. Der größte Handlungsbedarf derzeit ist die Sicherung der Liquiditätsdecke.



**Marco Kaldenbach,  
Kaldenbach Group**

**„Wir sind schon aufgrund  
unserer Kundenstruktur  
stark betroffen.“**



den angekündigten staatlichen Möglichkeiten wie beispielsweise den KfW-Darlehen ist die kurzfristige Liquidität nicht das Problem. Das Geschäftsergebnis wird aber dieses Jahr mit höchster Wahrscheinlichkeit sehr unangenehm werden. Und evtl. aufgelaufene Kredite müssen ja auch irgendwann getilgt werden.

### Lösungen für Mitarbeiter suchen

Unsere Mitarbeiter haben aktuell extreme Einbußen, weil sie entweder allein(erziehend) sind oder der Partner ebenfalls von Kurzarbeit betroffen ist. Wir versuchen hier zumindest existentielle Probleme abzufedern und stehen für Gespräche zur Erarbeitung von Lösungswegen oder kurzfristige Geldmittel zur Verfügung.

### Gesundheit ist das höchste Gut

Trotz alledem ist es immer noch das Wichtigste gesund zu bleiben und keine älteren Mitmenschen (auch über Dritte) anzustecken. Denn all das wirtschaftliche ist letztendlich „nur Geld“ wie meine Tante aus Amerika zu sagen pflegte. Vor diesem Hintergrund erscheinen die wirtschaftlichen Probleme dann doch sehr klein und nicht ganz so wichtig.

### Schnell Maßnahmen ergriffen

Wir haben schnell Maßnahmen ergriffen, Kurzarbeit angemeldet und das Gespräch mit den Banken gesucht. Hier zahlt sich jetzt aus, dass wir seit jeher einen offenen, ehrlichen Dialog mit der Hausbank pflegen. Zusammen mit

lungsfähig zu bleiben. Wo es geht, arbeiten die Mitarbeiter von zu Hause aus. In allen anderen Abteilungen werden wir ab April in Kurzarbeit gehen.

### Digitalisierung jetzt enorm wichtig

Die wirtschaftlichen Folgen der Krise kann man noch gar nicht vollumfänglich abschätzen. Ich denke, es kommt auch darauf an, wie lange die Situation wirklich dauert. Zum Glück kommen über den Webshop noch genügend Aufträge rein. Jetzt zeigt sich, dass Digitalisierung notwendig ist als je zuvor. Hier muss und wird es einen enormen Schub geben. Alles weitere zeigt dann die Zukunft.

### Webinare und Sonderaktionen

Damit unsere Kunden die Zeit möglichst sinnvoll nutzen können, bieten wir neuerdings Webinare an, um Kunden für die „Zeit danach“ zu stärken. Hierbei bereiten wir praxisrelevante Themen auf wie etwa die Verwendung von Artikeldaten und -bildern, individuelle Vermarktung, Schnittstellen oder Daiber Cloud. Hier zahlt sich aus, dass wir frühzeitig auf Digitalisierung gesetzt haben. Gerade jetzt ist es wichtig, mit den Kunden in Kontakt zu bleiben, deswegen gibt es jetzt auch gelegentlich Sonderaktionen.

Unsere Branche und auch uns explizit trifft die Pandemie sehr stark, da wir vorrangig die Automobilindustrie sowie die technische Industrie beliefern. Andere Kunden wie Diakonie, AIDA und NIVEA helfen uns hier auch wenig. Wir hängen am Tropf der Nachrichten aus den verschiedensten Medien und verfolgen jede Veränderung genauestens. Immer verbunden mit der Hoffnung, dass alles schnell vorbei geht. Was allerdings realistisch gesehen aktuell nicht absehbar ist.

**Kai Gminder,  
Daiber**

**„Wir haben  
alle Hebel in  
Bewegung gesetzt.“**



Wir spüren die Krise erheblich, denn die Aufträge sind schon jetzt um 50 Prozent zurückgegangen und der Rückgang wird sich sicher fortsetzen. Um die Lieferketten machen wir uns keine Sorgen: Denn erstens ist China nicht mehr unser Hauptlieferland und zweitens geht das Leben in China mehr und mehr in normale Bahnen zurück. Die Frage ist eher, wann kann das wirtschaftliche und soziale Leben wieder in einen Normalbetrieb gehen.

### Schichtbetrieb und Kurzarbeit

Die Stimmung in Handel und Industrie ist sehr gedrückt, wie bei uns allen: Die Ungewissheit, wie lange das alles noch dauern kann und die damit verbundenen Sorgen sind schon eine enorme Belastung. Derzeit ist erst mal jeder mit sich selbst beschäftigt, um die nötigsten Maßnahmen zu treffen. Wir haben für unser Unternehmen alle Hebel in Bewegung gesetzt: Derzeit arbeiten wir im Zweischichtbetrieb, um auch im Falle einer Ansteckung noch hand-



**Lasse Lauritzen,  
IDÉ House of Brands, Norwegen**  
„Unsere Branche  
kann diese Krise  
bewältigen.“



### Anpassung an die Marktbedingungen

Zunächst einmal setzen wir alle Regierungsmaßnahmen und -richtlinien um. Wir haben entsprechende Möglichkeiten geschaffen, dass Mitarbeiter im Homeoffice, aber auch im Büro arbeiten können, wenn sie das möchten. Es geht darum, uns rasch den Marktbedingungen und den Bedürfnissen unserer Kunden anzupassen und noch effizienter zu sein. Dafür müssen wir alle Kraft aufbringen.

### Klare Strategie

Wir haben eine tiefgreifende Kostenüberwachung und eine klar geregelte Strategie, die uns in der Zeit nach der Krise tragen soll. Wir richten uns auf digitale Veränderungen und mehr Kerngeschäft aus. IDÉ ist nicht einfach nur ein Unternehmen für Give-aways.

Ganz generell ist zu sagen: Unsere Branche kann diese Krise bewältigen, wenn wir dafür mit Blick auf Strategie und Pläne die nötige Grundlage haben – und die kann nicht ein Preiskrieg und irgendwelche Give-aways sein.

.....  
Natürlich machen sich die Auswirkungen der Corona-Krise auch bei IDÉ House of Brands bemerkbar. Allerdings sind Lieferungen nicht allzu sehr betroffen.

### Funktionierende Partnerschaften

Wir arbeiten mit guten Betrieben und Frachtunternehmen zusammen, die alle Kräfte bündeln, um versprochene Termine einzuhalten. Es ist von jeher die Philosophie von IDÉ, Partnerschaften zu bilden – nicht nur mit Kunden, sondern auch mit Lieferanten, Fertigungsbetrieben, Frachtunternehmen. Und in Krisenzeiten wie jetzt sehen wir, wie wichtig diese funktionierenden Partnerschaften sind und dass uns diese Strategie seit nunmehr 33 Jahren Recht gibt.



**Armin Rigoni, Heri-Rigoni,  
emotion factory**  
„Die Branche wird auch diese  
Krise durch ihre Kreativität  
meistern.“

.....  
Schon beim Ostergeschäft hatten wir einige Auftragsstornierungen, aber es wurden auch Aufträge auf später verschoben. Zum Glück können unsere Produkte für verschiedene Anlässe genutzt werden: Wir arbeiten viel mit Verpackungen aus Papier, die dann recht schnell und kostengünstig für einen anderen Anlass neu bedruckt werden können.

### Handel ist sehr kooperativ

Der Handel agiert, wie auch schon vor der Krise, sehr partnerschaftlich. Die Mehrheit der Händler versucht, gemeinsam mit uns Lösungen für laufende Aufträge und Projekte zu finden. Daran sehen wir, dass auch die Industriekunden mit Besonnenheit reagieren. Außerdem sind unsere natürlichen Produkte der Serie werben&wachsen echte Sympathieträger, die Zuversicht und Vertrauen ausstrahlen. Von daher eignen sie sich gerade jetzt in der Krise als kleine Mutmacher und Dankeschön für Mitarbeiter und Kunden. Es gibt immer ein Morgen!

### Flexibilität hilft

Bisher sind unsere Lieferketten noch intakt und es zahlt sich aus, dass wir ein auf solider finanzieller Basis aufgestelltes Familienunternehmen sind und es uns leisten können, von vielen Rohstoffen ein gutes Lager zu führen. Innerhalb der Firma sehen wir keine Probleme, da unsere meist langjährigen Mitarbeiter/innen uns vertrauen und wir ihnen. Die große Flexibilität in unserem Arbeitsalltag wird uns helfen, diese Krise zu bewältigen. Denn Arbeitszeitkonten und äußerst flexible Arbeitszeiten sind bei uns seit Jahrzehnten Standard.

### Wer nicht wirbt, stirbt

Die Einflüsse von außen bereiten uns mehr Sorgen, insbesondere die Logistik und die eingeschränkten Warenflüsse. Wie stark uns die Krise trifft, hängt letztlich davon ab, wie lange sie dauert und wie lange die Einschränkungen bestehen bleiben. Meistern wird die Branche die Krise wie immer durch Ihre Kreativität. Es werden neue Produkte entstehen oder bestehende Produkte abgeändert. Und wie immer gilt, „Wer nicht wirbt, der stirbt“.



**Bas Lensen,  
Toppoint**

**„Wir fokussieren uns  
auf Innovation, Improvisation  
und Flexibilität.“**



gen pflegen wir Kontakte möglichst nur noch über digitale Kanäle oder telefonisch. Damit leisten wir unseren Beitrag, um der weiteren Ausbreitung des Virus entgegenzuwirken. Wir nehmen unsere Verpflichtungen hier sehr ernst.

### **Schwere Zeiten, große Herausforderungen**

Natürlich machen wir uns Sorgen über die wirtschaftlichen Folgen der Pandemie. Nicht nur wir müssen uns großen Herausforderungen stellen, der ganzen Branche stehen schwere Zeiten bevor. Es herrscht überall große Unsicherheit, wie lange die jetzige Phase dauern wird. Zum Glück können wir als Unternehmen Rückschläge gut handeln. Für uns stehen trotz allem nicht Enttäuschung und Frustration im Mittelpunkt, sondern Innovation, Improvisation und Flexibilität. Wir schauen nach vorne. Zum Beispiel schulen wir unsere Mitarbeiter, damit sie an mehr als einer Maschine arbeiten können – das bringt uns mehr Flexibilität.

### **Nicht entmutigen lassen**

Die Nachfrage aus der Industrie geht zurück, hier werden Budgets zurückgehalten. Keine gute Zeit für Werbemittel, und keiner weiß, wie lange die Situation noch andauert. Dennoch müssen wir uns immer vor Augen halten, wie positiv Werbeartikel sind, dass sie große Wirkung haben und viele Einsatzmöglichkeiten bieten. Gemeinsam mit dem Handel können wir die Endkunden mit Ideen überraschen und begeistern, um den Markt nach Möglichkeit wieder zu aktivieren. Wir lassen uns nicht entmutigen, dass passt nicht zu unserer Unternehmenskultur! Zusammen werden wir auch durch diese schweren Zeiten kommen.

### **Import und Eigenproduktion läuft**

Die Lieferketten sind noch intakt, wir halten ständigen Kontakt zu unseren Lieferanten. Während des Höhepunkts der Krise in Fernost gab es einige Verzögerungen, aber inzwischen arbeiten die meisten Firmen dort wieder und bieten ausreichende Kapazitäten. Daneben produzieren wir ja einen beachtlichen Teil unserer Produkte in eigenen Produktionsstätten in Deutschland und Polen. Dort wird voll gearbeitet, aber selbstverständlich mit den nötigen Vorsichtsmaßnahmen.

### **Sicherheit hat oberste Priorität**

Entsprechend den Empfehlungen unserer Regierung und der Gesundheitsbehörden arbeiten alle Mitarbeiter von Toppoint von Zuhause aus. Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter und Partner hat oberste Priorität. Deswe-

**Ralf Oster, PF  
Concept**

**„Digitale Kanäle intensiv zur  
Information und Kommunikation  
nutzen.“**



Oberste Priorität haben die Sicherheit und Gesundheit aller unserer Kollegen und Kunden. Wir arbeiten im Home Office und verzichten auf Kundenbesuche. Auch setzen wir alles daran, unsere Geschäftstätigkeit aufrechtzuerhalten.

### **Wir bleiben erreichbar**

Wir wissen, dass die gebotene Distanz nicht dem gewohnten Miteinander und den vielen persönlichen Kontakten in unserer Branche entspricht. Doch wir tun alles dafür, dass wir weiterhin erreichbar bleiben, telefonisch und di-

gital. Diese Krise kann auch der richtige Moment dafür sein, den digitalen Wandel schneller voranzutreiben und die neuen Kommunikationskanäle intensiver zu nutzen. Bitte bleiben Sie mit uns digital in Kontakt – per Mail oder über den PF Store unter [www.pfconcept.com](http://www.pfconcept.com), wo Sie alles Wichtige zu Produkten und Preisen finden, Aufträge platzieren und diese verfolgen können.

### **Alle Informationen aktuell im PF Store**

Unsere Fabriken arbeiten wie gewohnt, so dass wir Ihre Aufträge bearbeiten können, und das soll auch so bleiben. In der heutigen Zeit ändern sich die Umstände von Tag zu Tag, so dass auch wir jeden Tag die Situation neu bewerten. Informieren Sie sich deswegen über die tagesaktuellen Lieferzeiten im PF Store, damit sind Sie immer auf dem neusten Stand. Hier sind auch alle wichtigen anderen Informationen verfügbar. Wir unterstützen unsere Kunden nach Kräften.



**Roger Riwar,**  
**PROMOSWISS, Schweiz**  
**„Wer richtig agiert,**  
**kann gestärkt aus der Krise**  
**hervorgehen.“**

.....

Momentan ist die Wirtschaft mit internen Veränderungen und Abläufen beschäftigt. Jene Firmen, welche die digitalen Prozesse rechtzeitig aufgegleist haben, sind nun klar im Vorteil. Die Warenbestände der Importeure stellen meiner Meinung nach nicht das Hauptproblem dar. Problematischer sind die politischen Eingriffe in die Wirtschaft sowie die verständliche Zurückhaltung der Käuferschaft.

### **Kunden reagieren verständnisvoll**

Die Auswirkungen der Krise auf die Schweizerische Werbeartikelindustrie werden schwierig ausfallen. Hier betrachten wir die Lieferengpässe oder Transportkapazitäten nicht als Hauptproblem, zumindest momentan nicht. Vereinzelt Lieferverzögerungen hat es gegeben. Die Kunden reagieren in der Regel verständnisvoller als in „normalen“ Zeiten. Der Lockdown in China war kürzer als erwartet, die Produktion wurde vielerorts wieder aufgenommen. Hilfreich war natürlich, wenn man das so sagen darf, dass die Krise in China auf die Weihnachtsferien gefallen ist. Durch die vielen Absagen und Verschiebungen von großen und mittleren Events ist natürlich mit einem Rückgang der Nachfrage zu rechnen. Die Verschiebungen stellen aber in Aussicht, dass die Aufträge mit Verzögerung platziert werden dürften. Wenn

wir die Aussagen von Konjunktur-Wissenschaftlern, die einen sogenannten V-Verlauf voraussagen, berücksichtigen, wird der Anstieg nach der Krise ebenfalls wieder schnell und stark nach oben zeigen. Dieses Szenario scheint uns durchaus plausibel und gibt uns Hoffnung. Die Schweizer Werbeartikel-Unternehmen sind in der Regel sehr innovativ und in der Lage, rasch zu reagieren. Home Office ist schon beinahe Standard. Auch kommt die Unterstützung, die die Eidgenossenschaft in Aussicht gestellt hat, den Unternehmen entgegen. Zudem wurde die Lösung mit der Kurzarbeit auch für kleinere, selbständig geführte Unternehmen ausgedehnt. Die aktuelle Lage wird mit Bestimmtheit eine dicke Bremsspur hinterlassen. Ob sich die Situation bis im Sommer normalisiert hat, wird matchentscheidend sein. Es ist wohl leider auch mit geschäftlichen Niedergängen in unserer Branche zu rechnen. Immerhin sind wir bis heute nicht mit behördlich verordneten Geschäftsschließungen konfrontiert, wie etwa andere Branchen. Aber wirtschaftliche Verwerfungen fordern immer ihren Tribut. Diese Krise ist in unserem Wirtschaftssystem in der Neuzeit ohne Beispiel. Unternehmen, die vor der Krise finanziell gut aufgestellt waren, vorausschauend handeln und die richtigen Schlüsse ziehen, können gestärkt daraus hervorgehen. Das glaube und hoffe ich, und die Hoffnung stirbt bekanntlich zuletzt.



**Rainer Klitsch,**  
**Parzeller**  
**„Je nach Dauer der Krise**  
**kann die Lage**  
**sehr ernst werden.“**

.....

Lieferengpässe und Transportschwierigkeiten spüren wir noch nicht, auch sind wir noch nicht in Terminschwierigkeiten gekommen.

### **Kaum mehr Aufträge**

Alle Aufträge wurden noch gut abgewickelt. Jedoch ist der Auftragseingang seit Ende März praktisch komplett zum Erliegen gekommen und es gibt auch ein paar Stornierungen. Die meisten Unternehmen haben jetzt alle nicht dringenden nötigen Ausgaben gestoppt – und dazu zählen die

Kosten für Werbeartikel nun leider. Drei Viertel des Teams arbeitet jetzt von zu Hause aus und das funktioniert ganz gut. Natürlich geht es ansonsten um Kosteneinsparungen und alle Themen des Krisenmanagements. Je nach Dauer der Krise kann die Lage sehr ernst werden.

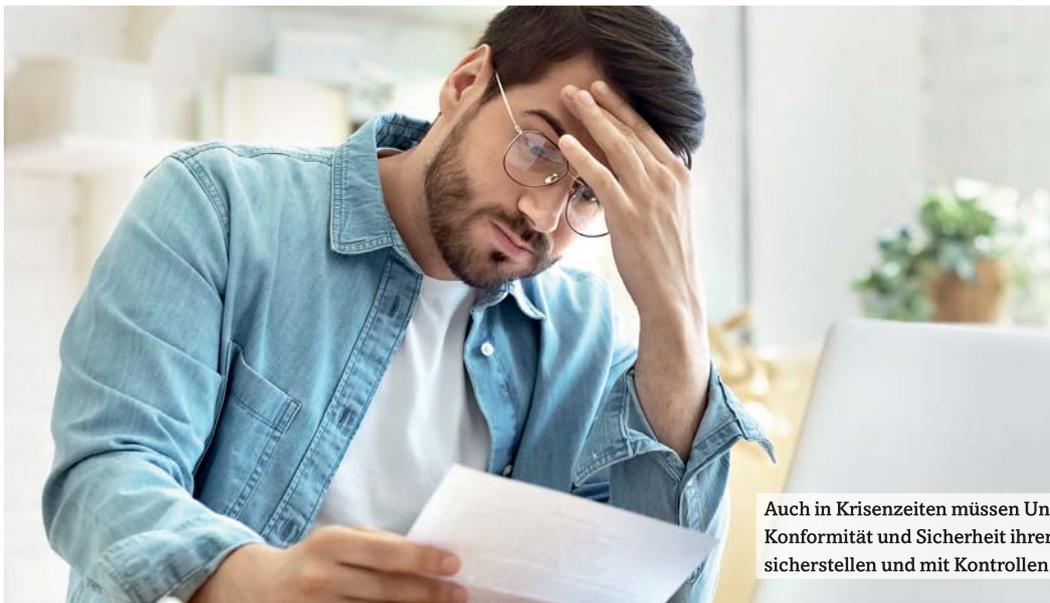
### **Gut auf die Zeit danach vorbereiten**

Wie es weitergeht, ist schwer zu beantworten aus der heutigen Sicht, weil niemand weiß, wie hoch der Schaden werden kann und weil wir nicht wissen, ob und in welchem Umfang der Staat wirklich helfen kann. Dauert die Krise nur kurz, kann anschließend vielleicht sogar viel aufgeholt werden. Falls die Firmen in existenzielle Not geraten, wird es Insolvenzen geben und bis dann wieder in Werbemittel investiert wird, kann es lange dauern. Von den wenigen Profitoren der Krise werden wir nicht alle leben können. Es gilt also, sich möglichst gut auf die Zeit danach vorzubereiten, personell, finanziell und mit einem guten Angebot.

Unternehmen sehen sich zurzeit in einem Ausnahmezustand, der sie mit komplett neuen Anforderungen konfrontiert. Große Unsicherheit herrscht nicht nur über Dauer, Bewältigung und Folgen der Krise, sondern auch in vielen Situationen, die früher routinemäßig gemeistert wurden. Jetzt gilt es, bestehende Regeln und Pflichten den Umständen entsprechend anzuwenden.

## Handelsbeeinträchtigungen und Produktkonformität

# Die Krise entbindet nicht von Pflichten



**Auch in Krisenzeiten müssen Unternehmen Konformität und Sicherheit ihrer Produkte sicherstellen und mit Kontrollen rechnen.**

**D**ie Ausbreitung des Coronavirus stellt die Industrie derzeit vor gewaltige Herausforderungen. Infolge von Werksschließungen, unterbrochenen Transportwegen und Ausfuhrverboten (vgl. Durchführungsverordnung (EU) 2020/402) kommt es zu gravierenden Lieferverzögerungen und -ausfällen entlang der gesamten Lieferkette. Dies wirft erhebliche rechtliche Fragen auf.

### Höhere Gewalt

Für betroffene Unternehmen stellt sich die Frage, ob es sich bei derartigen Corona-bedingten Lieferengpässen um

„Force majeure“ handelt. Ausgangspunkt für die Beurteilung dieser Frage sind die bestehenden Verträge, die oft Regelungen zur Definition von „Force majeure“ und deren Folgen bereithalten. Sind keine oder ungenügende Regelungen vorhanden, muss auf die anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen abgestellt werden. Allerdings ist der Begriff „Force majeure“ in den verschiedenen Rechtsordnungen nicht einheitlich geregelt. In Deutschland werden Fälle der „höheren Gewalt“ beispielsweise über die Begriffe der „Unmöglichkeit“ der Leistungserbringung oder über den „Wegfall der Geschäftsgrundlage“ gelöst. Verallgemeinernd kann gesagt werden, dass ein von außen kommendes, unvorhersehbares und nicht abwendbares Ereignis



nis in der Regel die Leistungspflichten der Parteien und Schadensersatzansprüche entfallen lassen soll. Dies dürfte jedoch beispielsweise nicht gelten, wenn Unternehmen freiwillig und zum Eigenschutz die eigene Produktion unterbrechen. Somit kommt es für die Beurteilung einer „Force majeure“ Konstellation stets auf die Umstände des Einzelfalls an.

### Produktkonformität auch unter Zeitdruck

In dem Maße, wie die Pandemie fortschreitet, ist die Nachfrage nach bestimmten Produkten wie zum Beispiel Atemschutzmasken, Schutzanzügen oder Untersuchungshandschuhen exponentiell gestiegen. Viele Unternehmen stellen ihre Produktion auf diese Produkte um oder versuchen, sie in großen Mengen zu importieren. Und die Zeit drängt. Für herstellende oder importierende Unternehmen stellt sich die Frage, wie sie die Konformität dieser Produkte in der Kürze der Zeit gewährleisten können. Grundsätzlich gilt, dass die Produktkonformität auch in Zeiten von Corona gewahrt bleiben muss.

### Erweiterte Pflichten und mehr Kontrollen

Die neue Marktüberwachungsverordnung (EU) 2019/1020, die am 21. Juli 2021 in allen Teilen verbindlich sein wird, regelt die Voraussetzungen für deutlich engmaschigere und EU-weit vereinheitlichte Kontrollen aller durch den stationären Handel oder online auf dem Markt bereitgestellten Produkte. Als Verantwortliche werden neben den klassischen Wirtschaftsakteuren wie Herstellern oder Importeuren nun auch Fulfillment-Dienstleister erfasst, die die Produkte mitunter nur lagern und versenden. Darüber hinaus wurden auch Anbietern von Diensten der Informationsgesellschaft Kooperationspflichten auferlegt, was insbesondere Plattform- und Website-Betreiber zukünftig in die Pflicht nimmt. Mit Risiken verbundene Produkte sollen verstärkt in das Schnellinformationssystem der EU (RAPEX) gemeldet werden – und zwar unabhängig davon, ob die Produkte im B2B- oder B2C-Warenverkehr gehandelt werden.

### Vertraglichen Verpflichtungen nachkommen

Wie sich Corona-bedingte Lieferausfälle und -verzögerungen auf die Pflichten von Herstellern und Lieferanten auswirken, muss in jedem Einzelfall geprüft werden. Neben der Vertragsgestaltung sind das anwendbare Recht, das Ausmaß der Beeinträchtigungen und die vertragliche Risikoverteilung entscheidend. In Anbetracht des Streitpotenzials und mit Fokus auf die Zeit nach der Corona-Krise sollte hier eine offene und vertrauensvolle Kommunikation mit dem Kunden gepflegt und den vertraglichen Verpflichtungen, soweit mit zumutbarem Aufwand möglich, nachgekommen werden.

### Kulanz bei Kennzeichnungspflicht

Zur Beseitigung von Engpässen empfiehlt die Kommission (Empfehlung (EU) 2020/403) derzeit, Medizinprodukte und Produkte zur persönlichen Schutzausrüstung (PSA) zeitnah auf dem Markt verfügbar zu machen. Dies auch, wenn sie formal nicht konform sind, etwa weil sie zum Beispiel keine CE-Kennzeichnung tragen. Voraussetzung ist jedoch, dass diese Produkte ein angemessenes Schutzniveau bieten und in der Anwendung sicher sein müssen. Wirtschaftsakteure, die persönliche Schutzausrüstung oder Medizinprodukte vertreiben, können derzeit proaktiv auf die zuständigen Behörden zugehen und prüfen lassen, ob ihre Produkte von der vorgenannten Empfehlung erfasst sind. Im Übrigen sollten Unternehmen trotz der Corona-Krise ein besonderes Augenmerk auf die Konformität und Sicherheit ihrer Produkte legen, die sie in der Zeit in Verkehr bringen. Denn die Marktüberwachung und der Wettbewerb sind trotz SARS CoV-2 aktiv. <



**Auf jeden Fall vorab prüfen lassen: Für Unternehmen, die in der Krise kurzfristig Schutzausrüstung oder Medizinprodukte auf den Markt bringen, gelten unter Umständen eingeschränkte Kennzeichnungspflichten.**

### Aktuelle Informationen zur Produktsicherheit und Produkthaftung: Webinare von Intertek

Aktuelle Entwicklungen im Bereich des Produktsicherheitsrechts sowie entsprechende Anforderungen an Unternehmen beleuchtet regelmäßig die gemeinsame Webinar- und Seminarreihe Produkthaftung von Intertek und Reuschlaw Legal Consultants. Termine unter: <https://www.intertek.de/veranstaltungskalender/>



**Schreibgeräte** waren und sind die **zeitlosen Klassiker** auf dem Gebiet der gegenständlichen Werbung. Zusammen mit nützlichen Artikeln fürs Office **verbreiten** sie das **Image des Werbenden** wirksam in der gesamten Arbeitswelt.



PSI 41108  
 Staedtler Mars GmbH & Co. KG  
 Tel +49 911 9365514  
 promotional.products@staedtler.com  
 www.staedtler-promotional.de

## Aus Beton gegossen

Schreibgerätehersteller Staedtler präsentiert eine farbenreiche Variante seines Concrete Kugelschreibers aus handgegossenem Hochleistungsbeton: den Staedtler Concrete graffiti. Werbende Unternehmen können aus drei Standardgraffitis ihr Lieblingsdesign wählen und zusätzlich veredeln. Aber auch komplett eigenes Design und ein farbiges Logo sind dank des Digitaldrucks auf dem Betonschaft möglich. Insbesondere Unternehmen, die mit dem Werkstoff Beton arbeiten, darunter Betonwerke, Baustoffhändler, Architekten, Bauingenieure und Planungsbüros sowie auch Bausparkassen, finden in diesem Schreibgerät einen idealen haptischen Baustein mit hohem, kommunikativem Potenzial.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
 Tel +49 7661 909490  
 info@vim-solution.com  
 www.vim-solution.com

## Prima Duo

Ein außergewöhnlicher Hingucker auf jedem Schreibtisch ist das Office Set Major von Vim Solution. Das Set besteht aus dem USB Stick Major Square mit einer Kapazität von acht GB und einem Kugelschreiber aus Beton der Marke Staedtler, verpackt in einer edlen, schwarzen Geschenkverpackung. Wie alle Produkte aus der Produktserie Major wird es direkt vor Ort im Schwarzwald gegossen und hergestellt. Die Oberfläche ist aus Beton, wodurch das Aussehen voneinander abweichen kann. Lieferbar ab 25 Stück.

# Natur



New

## Cobra matt bio & Klix matt bio

Nachhaltige Kugelschreiber „made of biomaterial“



41017 Cobra matt bio

42661 Klix matt bio



**Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG**

Glashüttenweg 7  
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0  
Fax: +49 7834 973-137  
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com



PSI 40823 • Klio-Eterna  
Schreibgeräte GmbH & Co KG  
Tel +49 7834 9730  
klio@klio.com  
www.klio.com

## „Made of biomaterial“

Neben den bereits bekannten Bio-Modellen von Klio-Eterna Cobra bio, Klix bio und Zeno bio werden mit dem Drehkugelschreiber Cobra matt bio und dem Druckmechanik-Modell Klix matt bio erstmalig auch Schreibgeräte mit matten Oberflächen im Biosegment der Marke klio eco angeboten. Wie alle nachhaltigen Modelle aus dem Hause Klio-Eterna tragen auch sie das Qualitätssiegel 100% „Made in Germany“. Neben den bekannten Attributen der Klio-Eterna Markenprodukte überzeugen die beiden Newcomer vor allem durch ihre edle, matte Oberfläche und der damit verbundenen seidigen Haptik, die sie zu wahren Handschmeichlern macht und für einen bleibenden Eindruck sorgt. Unter Berücksichtigung energieeffizienter und ressourcenschonender Produktionstechniken, sowie der Beschaffung von Rohstoffen bei möglichst regionalen Zulieferern werden die nachhaltigen Klio-Eterna Schreibgeräte ausschließlich in Deutschland gefertigt. Alle Modelle werden aus biobasierten PLA-Kunststoffen, die nach DIN EN ISO 13432 zertifiziert sind, hergestellt. Ausgangsstoff der speziellen Bio-Kunststoffverbindung sind pflanzliche und damit nachwachsende Rohstoffe. Hier wird Granulat eingesetzt, das aus heimischen Pflanzen gewonnen werden kann. Zum Nachweis der „grünen“ Basis werden die beiden Schreibgeräte wie alle anderen Klio-Eterna Biomodelle mit dem Label „made of biomaterial“ gekennzeichnet. Ausgestattet mit den hauseigenen Klio-Eterna Silktech L Qualitätsminen und 3.000 m Schreiblänge sowie einem optional verfügbaren Minenupgrade garantieren die beiden Neuzugänge in der Schriftfarbe Blau oder Schwarz Langlebigkeit und dauerhaften Schreibgenuss. Die auf Anfrage erhältliche Minenspitze aus Stahl bietet ab einer Bestellmenge von 5.000 Stück eine bleifreie Alternative zur herkömmlichen Standardmine. Erhältlich in 8 erfrischenden Biofarben lassen sich die Bauteile aller nachhaltigen Bio-Modelle auf Basis des „Mix it, match it“-Baukastensystems farblich kombinieren. Mit dem PMS-Service sind die Kugelschreiber bereits ab 5.000 Stück in Sonderfarben umsetzbar.



Kunststoffreste



Granulat



Label recyclingpen



Farben

PSI 40823 • Klio-Eterna  
Schreibgeräte GmbH & Co KG  
Tel +49 7834 9730  
klio@klio.com  
www.klio.com

## Der neue Trias recycling

Im Segment der Recyclingprodukte erhält der beliebte Streuartikel Trias als Trias recycling einen festen Platz im klio eco-Sortiment. Was ihn besonders macht? Seine eindrucksvolle Kantenstruktur, die ressourcenschonende Herstellung und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit diesen Highlights sorgt der nachhaltige Streuartikel für ein einzigartiges Schreibgefühl und einen „grünen Fußabdruck“. Hergestellt aus recycelten, sortenreinen Kunststoffen erfüllt er den Ansatz der ressourcenschonenden Produktion optimal. Das Modell überzeugt neben der „grünen“ Außenhülle vor allem durch die ebenfalls aus recyceltem Kunststoff bestehende Mechanik. Zur Kennzeichnung wird der neue Trias recycling wie auch alle anderen Recycling-Modelle der Marke klio eco mit dem Label „recyclingpen“ bedruckt. Ausgestattet mit der hauseigenen Silktech S Mine und nachhaltigen 2.000 m Schreiblänge sowie der Option eines Minenupgrades auf 3.000 m garantiert der Trias recycling dauerhaften Schreibgenuss. Die auf Anfrage erhältliche Minenspitze aus Stahl bietet eine bleifreie Alternative zur herkömmlichen Mine. Auf Basis des „Mix it, match it“-Baukastensystems lassen sich die Bauteile des nachhaltigen Druckkugelschreibers farblich beliebig kombinieren. Mit dem PMS-Service ist der Trias recycling bereits ab 5.000 Stück in Sonderfarben umsetzbar.

New

## Trias recycling

Nachhaltiger Streuartikel 100% „Made in Germany“



42667 Trias recycling



42667 Trias recycling



Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Glashüttenweg 7  
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0  
Fax: +49 7834 973-137  
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com



PSI 41848  
 uma Schreibgeräte Ullmann GmbH  
 Tel +49 7832 7070  
 info@uma-pen.com  
 www.uma-pen.com

## Nachhaltig gewachsen

Mit der Recycled Pet Pen-Serie hat uma die Maßstäbe für nachhaltiges Schreiben gesetzt. Trinken, recyceln, losschreiben: Durch Upcycling werden aus leeren PET-Flaschen langlebige Werbeträger. Eine in der Welt der Werbeschreibgeräte nach wie vor einzigartige Idee, für die der Schwarzwälder Familienbetrieb mehrere Awards abräumen konnte. Beim Pet Pen Pro handelt es sich um einen schlichten Druckkugelschreiber mit gedeckt glänzendem oder transparentem Gehäuse, der Klimaneutralität in den buntesten Farben definiert. Nicht weniger als 16 davon stehen zur Auswahl. Nachhaltig ist hier auch das Innenleben mit der bewährten uma Economy Refill Mine. Schaft und Clip bieten genügend Spielraum für starke Werbebotschaften wie zum Beispiel ein Unternehmenslogo. Wie bei den weiteren Modellen aus der Serie gilt auch hier das Versprechen: Aus einer 0,5-Liter-PET-Flasche wird exakt ein Recycled Pet Pen. Ebenfalls eine runde Sache: der neue Pet Pen Cup: Ein Becher aus rPET mit Schraubdeckel-Verschluss, erhältlich in gedeckt Schwarz und Weiß sowie in transparenter Ausführung in neun starken Farben: Klar, Anthrazit, Blau, Rot, Grün, Gelb, Orange, Magenta und Violett. Als Köcher bietet das Produkt bis zu 25 uma-Schreibgeräten Platz. Nutzbar etwa auch als kleiner Abfalleimer, als Blumenvase und so weiter. Mit großer bedruckbarer Fläche.



PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH  
 Tel +49 4606 94020  
 info@mbw.sh  
 www.mbw.sh

## Kontra Stress und graue Bürotage

Die kugelrunde Kultfigur Herr Bert® aus der beliebten Anti-Stress-Serie von mbw® stellt sich im coolen Business-Look dem stressigen Alltag. Er und seine Kollegin Busy Berta® sind im Konferenzraum, auf Schreibtischen und manchmal sogar am Kopierer zuhause. Der goldene Bert ist ideal für die Ehrung zum Mitarbeiter des Monats. Und die Schnabels® haben längst viel mehr Lebensräume als nur die Wellnessoasen erobert. Diese Entchen sind extrem talentiert und in vielen Berufen aktiv, auch im Büro. Zu haben als Businessman und -woman, Nerd, Frankfurter Börsenheld oder mit Laptop. Die Schmoozies® sorgen mit ihrer Unterseite aus Mikrofaser für blitzblanke Bildschirme und Tablets. Die weichen Displayreiniger der Qualitätsmarke MiniFeet® liegen perfekt in der Hand und sind in bunter Vielfalt erhältlich. Sportliche Accessoires, niedliche Zootiere, fantastische Wesen, Instrumente, Werkzeuge oder branchentypische Symbole: Für jeden ist das Richtige dabei. Die Werbeanbringung erfolgt kostengünstig auf einer Werbefahne, die an der Produktunterseite befestigt ist.

**STAEDTLER**<sup>®</sup>  
PREMIUM



Your Style. Your Choice.

[promotional.products@staedtler.com](mailto:promotional.products@staedtler.com)  
[www.staedtler.de](http://www.staedtler.de)



PSI 42907 • Inspirion GmbH  
Tel +49 421 52270  
info@inspirion.eu • www.promotiontops.com  
www.inspiration.eu • www.checkin-world.com

## Nützlich und funktional

Praktische Accessoires für den funktionalen Einsatz im Büro hat Inspirion im Sortiment. Etwa die Büroklammern im Glas Copper Clip: Das Glas verfügt über einen Metalldeckel und ist gefüllt mit 200 Büroklammern. Zum werbewirksamen Produkt wird das nützliche Büro-Accessoire durch die große Druckfläche auf dem Deckel, etwa zur werblichen Inszenierung eines Firmenlogos. Außerdem bei Inspirion ab sofort bestellbar: der Mini-Locher Page. Das kleine, praktische Werbeprodukt beinhaltet ein integriertes, zwölf Zentimeter langes Lineal und ist mit zwei Löchern zum Einheften in eine Portfoliomappe versehen.

## Schreiben mit Nachdruck

In neuem Glanz erstrahlen die klassischen Drehkugelschreiber der Serie Classic mit bewährter Stempelfunktion, sowie der Stamp&Touch 3-in-1 Pen. Denn als neuesten Clou bieten die formschönen, farbprächtigen Produkte vom Spezialisten Heri-Rigoni eine neuartige Oberfläche mit Silber-Effekt, bei der die Oberfläche abgelasert wird und die individuelle Gravur silbern darunter hervorleuchtet. Mit den Funktionen Schreiben und einem bis zu vierzeiligen Stempel vereint der Artikel zwei praktische Funktionen in einem. Beim Stamp&Touch 3-in-1 Pen kommt noch eine Touchfunktion für Smartphones und Tablets hinzu. Der Stempel wird auf jeden Empfänger individuell angepasst. Am Schreibgerät ist ein Code angebracht. Der Nutzer des Schreibgeräts bestellt unter [www.stempelservice.com](http://www.stempelservice.com) seine individuelle Stempelplatte, kostenfrei und weltweit.



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH  
Tel +49 7725 93930  
armin.rigoni@heri.de  
www.heri.de

THOMAS LONGMANN  
Heri-Rigoni GmbH  
Heri-Rigoni GmbH  
Heri-Rigoni GmbH



PSI 40823  
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG  
Tel +49 7834 973-0  
klio@klio.com  
www.klio.com

## Design-Highlight Shape

Elegant, ästhetisch, Made in Germany: Der anmutige Druckkugelschreiber Shape von Klio-Eterna Schreibgeräte beeindruckt mit sechs harmonisch geschwungenen Schaftflächen und ästhetischer Form. Glänzende und matte Bereiche auf dem Grundkörper, der moderne Manschettenklipp, sowie der Drücker in geometrischer Dreiecksform verbinden sich zu einem formschönen Schreibgerät. Die hauseigene Silktech L Mine mit 3.000 Meter Schreiblänge sowie der Option eines Minenupgrades auf 5.000 Meter garantiert dauerhaften Schreibgenuss. Über das Mix it, match it-Baukastensystems lassen sich die vier Bauteile in Material und Farbe beliebig kombinieren. Mit dem PMS-Service ist Shape ab einer Bestellmenge von 5.000 Stück in Sonderfarben umsetzbar. Der breite Klipp lässt sich sowohl im Sieb- als auch im Tampondruckverfahren individuell veredeln. Wie alle anderen eigengefertigten High gloss-Modelle ist auch der neue Shape auf Anfrage als nachhaltiger Recyclingpen erhältlich.

# IMPULSE FÜR JEDEN TAG



PSI 43417 • Prodir  
sales@prodir.ch  
www.prodir.com

## Neue Farben

Prodir hat für ihre Regeneration Pens jetzt zwei neue Farben vorgestellt: Rot und Grün. Diese leuchtenden Farben, die Hauptfarben vieler bekannter Firmenlogos, sind das Ergebnis einer sorgfältigen und kontinuierlichen Sortierung der im normalen Fertigungsprozess von Prodir anfallenden Kunststoffabfälle. Das bedeutet keinerlei zusätzliche Transportwege und keine zusätzliche Beimischung von Farben. Das macht sie zur natürlichen Wahl von Unternehmen, die sich für mehr Nachhaltigkeit einsetzen und das auch kommunizieren möchten. Die Regeneration Pens gibt es in fünf Farben: Rot, Grün, Schwarz, Blau und Fango für die Modelle DS3, DS5 und DS8.



PSI 43417 • Prodir  
sales@prodir.ch  
www.prodir.com

## Deutlich weniger Kunststoff

Der neue QS40 Air des Schweizer Schreibgeräteherstellers Prodir bietet ein ebenso sichtbares und wie fühlbares Mehr an Nachhaltigkeit: seine Form schwebt, sie ist federleicht und atmet. Einen Teil der Gehäuseoberfläche des neuen QS40 hat sein Designer, Christoph Schnug vom Studio C Milano, durch seine feine, rhythmische Lochstruktur in Luft aufgelöst: Dadurch verbraucht der QS40 bis zu 60 Prozent weniger Kunststoff als andere Modelle. Zudem stammen 30 Prozent des verwendeten Kunststoffs aus recycelten Eigenabfällen. Da bleibt kaum noch Luft nach oben. Den neuen QS40 Air bietet Prodir in edel matter oder samtweicher Soft-Touch Oberfläche an. Darüber hinaus steht Kunden die ganze Palette vielseitiger Personalisierungsoptionen der Modellreihe QS zur Auswahl.



Mit der Lediberg Kalenderkollektion setzen Sie täglich neue Impulse. Viele kreative Einbände, klare Typografien und die richtigen Werbebotschaften machen die treuen Wegbegleiter einzigartig. Durch herausragende Branding-Lösungen werden die Kalender Ausdruck einer ganz persönlichen Stilnote.

**Lediberg – made for emotion.**



**Lediberg**  
made for *emotion*



PSI 42938 • Reidinger GmbH  
Tel +49 9732 91050  
info@reidinger.de  
www.reidinger.de

## Klimaneutraler Klassiker

Der Bleistift ist ein absoluter Klassiker unter den Schreibgeräten. Gefertigt aus dem natürlichsten Rohmaterial der Welt, bietet der bei Reidinger erhältliche Schreiber eine erstaunliche Vielfalt. Form, Länge, Lackfarbe, Tauchkappe, Lackring, Abschlusskappe, Radiergummis, Magnete und Schmuckaufsätze garantieren, dass sich der Stift an jedes Corporate Design anpassen lässt. Bedrucken lassen sich die klimaneutralen Bleistifte auf unterschiedlichste Arten. Vom einfarbigen Standarddruck über die Prägung bis hin zum 360°-Rundumdruck ist für jedes Motiv das passende Verfahren verfügbar. So erreicht die Werbebotschaft die Zielgruppe auf natürlichem Weg. Der individuelle Werbebleistift kann ganz einfach im Konfigurator gestaltet werden. Händler erhalten über den Anfrage-Button ihr ganz individuelles Angebot.



PSI 42706  
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG  
Tel +49 7643 8010  
info@ksw24.com  
www.ksw24.com

## Erfrischung im Büro

Praktisch, wiederbefüllbar und mit reichlich Inhalt wird die pfiffige Dose von Kalfany Süße Werbung zum Werbehightlight. Unterwegs bequem in der Handtasche und im Auto griffbereit im Getränkehalter verstaut oder auf dem Schreibtisch deponiert, bleibt die Werbung stets im Blickfeld des Kunden. Für die Dose gibt es zwei mögliche Füllvarianten: 65 Gramm Dextro Energy Kraftstoff Cassis oder 70 Gramm Pulmoll Pastillen Extra stark, gesüßt mit Stevia und Vitamin C. Je nach Inhalt, findet sich auf dem Dosendeckel das jeweilige Markenlogo zur direkten Identifizierung der Füllung wieder. Auf dem rundum laufenden Werbeetikett ist genug Platz für die individuelle Werbebotschaft.

## Mit gutem Gewissen

Besonders in Zeiten wie diesen: Die modernen Drehkugelschreiber STABILO prime antibac und STABILO bright antibac können mit gutem Gewissen von Hand zu Hand gehen: Silberionen im Kunststoff verhindern das Absetzen von Bakterien auf der Oberfläche und sorgen für eine antibakterielle Wirkung über die gesamte Nutzungszeit. Ideal als Werbemittel für hohe Hygienestandards. Das geradlinige Design der Kugelschreiber und der Schaft in glänzendem Weiß unterstreicht den puren Look des coolen Werbemittels. Einen extra hochwertigen Eindruck hinterlässt der STABILO prime antibac mit seiner wertigen Metallspitze und komfortabler Super-Großraum-Mine in STABILO Markenqualität. Der STABILO bright antibac punktet mit leichter Optik, bewährter X20-Mine und tollem Preis-Leistungs-Verhältnis. Beide Kulis sind made in Europe und bieten viel Platz für Werbebotschaften auf Schaft, Oberteil und Clip.

PSI 43287 • Schwan-Stabilo Promotion  
Products GmbH & Co. KG  
Tel +49 911 5673455  
service@stabilo-promotion.com  
www.stabilo-promotion.com

## Elegante Biolinie

Der italienische Schreibgerätespezialist Stilolinea setzt seit mehr als 15 Jahren auf die Entwicklung umweltfreundlicher Schreibgeräte. Neben seinem ersten bereits im Jahr 2007 auf den Markt gebrachten biokompostierbaren Produkt, dem Vegetal Pen, lanciert der Hersteller aktuell die aus recyceltem Kunststoff und r-PET produzierten Ballpen-Modelle Ingeo Pen, Bio-S! Pen, S45 Bio sowie S45 Bio Clear, hergestellt aus PLA. Extrem umweltfreundlich und robust. Highlights aktuell sind die Modelle S45 Recycled sowie Raja Chrome Recycled aus der Recycled Line. S45 Recycled zeigt sich in leichtem, unkompliziert bedruckbarem Gewand. Raja Chrome Recycled, eine wahre Stilikone, steht für größten Respekt gegenüber der Umwelt und ist in Castle Gray sowie Aesthetic Black zu haben. Zeitlose Eleganz garantiert der Kontrast zwischen den Elementen aus Altkunststoff und den hochwertigen Metall-Details. Die RT90 Refill-Mine ist auch für dieses Modell zu haben. Zweiter Star ist der S45 r-PET, eine Produktneuheit dieses Jahres, die aus PET-Flaschen hergestellt ist und einen tollen Kontrast zwischen seinem transparenten Klip und dem satinierten Körper bietet. Ein junges, frisches Schreibgerät, das die Langeweile von jedem Schreibtisch vertreibt. Ab einer Bestellmenge von 10.000 Stück oder mehr dieser Modelle unterstützt Stilolinea im Rahmen seines Umweltprojekts zur Aufforstung der Wälder mit je einem Baum.



PSI 45328 • Stilolinea srl.  
Tel +39 011 2236350  
info@stilolinea.it  
www.stilolinea.it



**stilolinea**  
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972



Did you know  
that silver ions are  
potentially harmful?



# iPROTECT

## ZINC IONS, THE UNIQUE PEN WITH

A NATURAL ACTIVE  
PRINCIPLE

NO BIOCIDES  NON TOXIC

NON-OXIDATION  PROTECTION NO LIMITS

MICROBIOLOGICAL TESTS CERTIFICATION

100% MADE IN ITALY

STILOLINEA - Via Toscana, 26  
10099 San Mauro T.se (TO) ITALY  
Ph +39 011 2236350 - Fax +39 011 2236337  
info@stilolinea.it - www.stilolinea.it





PSI 44724  
 Promowolsch - The Customer Factory  
 Tel +49 2942 570201  
 info@promowolsch.de  
 www.promowolsch.de

## Schreibtisch, was willst Du mehr?

Zu den Produkten rund um Made in Germany bei Promowolsch zählen neben den Zettelboxen und der Stiftablage auch der Klebeband-Abroller, Klämmerchen für die kleinen Ads, Cutter und Lupenlineale. Neu bei Promowolsch – The Customer Factory Wolfgang Schmidt e.K.: Im Angebot große Werbeflächen und großer Nutzen zum kleinen Preis. Auch die vielen anderen Neuheiten in 2020 lassen aufhorchen. Dazu einfach die Edition No. 25 anfordern, mit Mustern und Preislisten.

## Bleistifte á la carte

Seit mehr als einem Vierteljahrhundert präsentiert sich die CSW GmbH aus Köln dem Werbemittelhandel als kompetenter, professioneller und absolut zuverlässiger Partner in Sachen Bleistifte. Das breite Sortiment an Bleistiften und Buntstiften aus europäischer Herstellung bietet der Branche zahlreiche Möglichkeiten individueller Veredelung. Die erfahrenen Experten des CSW Teams beraten hier gerne zur Vielfalt der Varianten bezüglich der Bleistifte wie Minen, Holzsorten, Zertifizierung, Formen, Längen, Bearbeitung der Oberfläche, passender Radiergummis und den unterschiedlichen Arten des Brandings oder der Verpackung.



PSI 45020 • CSW GmbH  
 Tel +49 221 9523688  
 info@csw-gmbh.de • www.csw-gmbh.de  
 www.bleistifte.koeln

## Grasgrünes Rund

Viel Ballgefühl für das eigene Spiel mit der Werbeidee verpricht der Kunststofffußball mit Spezialsubstrat für die Saat eines eigenen, kleinen Fußballrasens. Zu diesem Zweck ist lediglich der Deckel abzunehmen, anzusäen und zu genießen, wie das Grün täglich wächst. Schon nach 14 bis 20 Tagen kann der erste Rasenschnitt vorgenommen werden. Macht sich auch sehr gut auf dem Schreibtisch. Platz für einen Logoaufruck gibt es auf dem Ball. Eine Individualisierung per Tampondruck in das weiße Ball-Feld ist ab einer Abnahmemenge von 100 Stück möglich.



PSI 45974 • Multiflower GmbH  
 Tel +49 6226 927980  
 info@multiflower.de  
 www.multiflower.de



goldstar

PSI 45829 • Goldstar Europe  
Tel +353 42 9320331  
nadine.heinrich@goldstar-europe.com  
www.goldstar-europe.com

## Kaffeebraune Schönheit

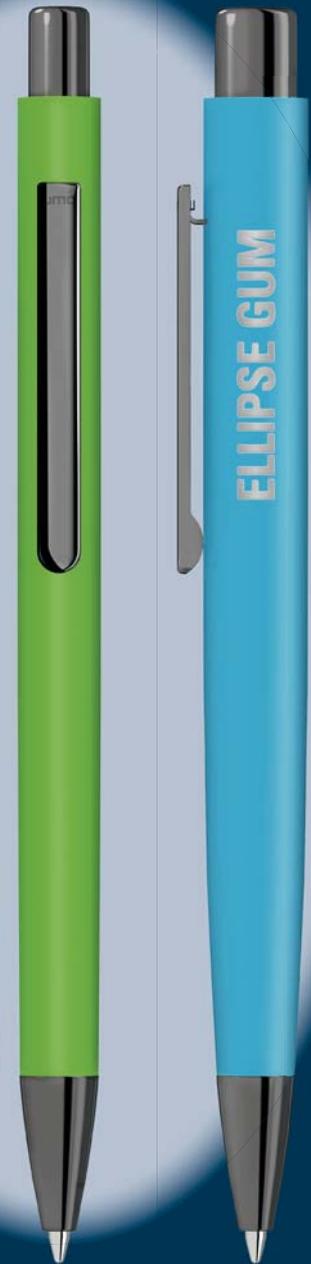
Von der Bohne zum Kugelschreiber: Der neue Espresso Kugelschreiber von Goldstar ist anregend und inspirierend und sorgt genau wie beim Kaffee für gute Laune. Seine Zutaten? Kaffeebohnen: 30 Prozent des für die Herstellung dieses Kunststoff-Kugelschreibers verwendeten Materials bestehen aus recyceltem Kaffeesatz, wodurch der für die Herstellung erforderliche Gesamtkunststoff reduziert wird. Auch in Sachen Aussehen erinnert die Cappuccino-Farbe des Gehäuses an Kaffee. Der neue Stift zielt mit seinem Aussehen durch ein strukturiertes Muster auf dem Gehäuse, welches einem Tannenzapfen nachempfunden ist, auch auf das Thema Natur. Das farbige Logo, das mit der ColorJet-Technik auf dem breiten Clip aufgebracht wurde, demonstriert das Umweltbewusstsein von Marke oder Firma, die dieses stilvolle und ansprechende Geschenk macht.

UMA®

Die Handschrift der Werbung

ELLIPSE GUM

ELLIPSE GUM  
0-9540 GUM



Modell erhältlich  
in **9 attraktiven Farben.**

Modell eignet sich für  
eine **hochwertige Hochglanzlaserung.**



Fordern Sie Ihre kostenlosen Muster an:  
[s.bachlmayr@uma-pen.com](mailto:s.bachlmayr@uma-pen.com) - PSI-Journal 5

[www.uma-pen.com](http://www.uma-pen.com)



PSI 42200  
e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG  
Tel +49 9181 297575  
info@em-holzprodukte.de  
www.em-holzprodukte.de

## Vielseitige Würfel

Vielfältige Funktionen bieten die vier verschiedenen Würfel der Serie Cube aus der Eigenproduktion von e+m Holzprodukte, die wie zufällig auf den Schreibtisch „fallen“. Die neue Serie aus heimischem Buchenholz überzeugt, ob als Becher für Stifte oder als Zettelhalter, wobei viele individuelle Nutzungen möglich sind. Die große Druckfläche auf jedem einzelnen Teil der Serie macht aus Cube ein tolles Werbegeschenk mit hohem Erinnerungswert. Personalisierung kann durch Druck oder Lasergravur erfolgen. Alle Teile sind übrigens auch einzeln erhältlich.

## Lesen leicht gemacht

Mit den Lesehilfern von Schreiner Coburg können Nachschlagewerke und Listen zügig durchgearbeitet werden, ohne in der Zeile zu verrutschen. Für Erstleser hat der Hersteller aus Bayern eine Lineal-Variante mit einer größeren Spaltenhöhe entwickelt. Dadurch gelingt es Bücherfreunden besser in der jeweiligen Zeile zu bleiben. Die transparente Fläche der Lesehilfen führt den Nutzer von Zeile zu Zeile. Ein optimales Werbemittel, das als nützlicher Helfer unterstützend für den Alltag oder als Geschenk zum Schulbeginn bestens geeignet ist. Die Lineale werden aus Kunststoff gefertigt und sind in jeder gewünschten Länge mit einem individuellen Design erhältlich. Made in Germany.



PSI 40785 • Schreiner Coburg GmbH  
Tel +49 9561 83300  
info@schreinercoburg.de  
www.schreinerdataprinting.de



PSI 40865  
A. W. Faber-Castell Vertrieb GmbH  
Tel +49 911 9965324  
corporategift@faber-castell.de  
www.faber-castell.com

## Highlight your ideas

Jetzt wird es glamourös, mit einer Extraportion Glitzer im Kalender: die neuen Textliner von Faber-Castell mit schimmernder Metallic-Tinte sind da. Glamorous Gold, Shiny Silver, Pearl Rose und Brilliant Ruby heißen die vier stylischen Farben, die metallisch funkelnde Akzente aufs Papier zaubern. Die Textliner Metallic überzeugen mit ihrer langlebigen Keilspitze, die in drei Strichbreiten markiert und deren Tinte auf Wasserbasis ideal geeignet ist für alle gängigen Papiere. Die Werbeveredelung in Form eines Drucks kommt auf dem Clip besonders gut zur Geltung.

## Schmeichelt jedem Schreibtisch

Die Schreibmappe Base von Halfar® verleiht kleinen Notizen einen großen Auftritt. Es ist vor allem der vollflächige Fotodruck, der die Mappe zu einem Business-Accessoire mit Aufmerksamkeitswert macht. Per Sublimation lassen sich alle gewünschten Motive und Botschaften aufbringen. Das hochwertige Werbemittel für Office-Ästheten bietet auch pragmatischen Schreibern einiges. Innen wartet es mit verschiedenen großen Einschubfächern für Broschüren, Dokumente und Visitenkarten auf. Inklusiv ist der Stifthalter und der Schreibblock. Ein Gummiband verschließt die praktische und schöne Mappe Base, die in Schwarz erhältlich ist. Ein wunderbar analoges Werbemittel für die neue Office-Welt, eine hochwertige Prämie für Mitarbeiter und Kunden.



PSI 45666 • Halfar System GmbH  
Tel +49 521 98244-0  
info@halfar.com  
www.halfar.com

-Anzeige-



INDIVIDUELL  
MIT IHREM  
**LOGO**

**mbw**<sup>®</sup>

## Herr Bert<sup>®</sup> – der König des Schreibtischs mit eingebauter Lächelgarantie!

Liebenswert und kugelrund: Herr Bert<sup>®</sup> ist und bleibt einfach Kult.

Egal ob als Anti-Stress-Handtrainer oder als Kugelschreiberaufsatz – entdecken Sie Ihren sympathischen Werbebotschafter jetzt **ONLINE!**



Die Neuen bei mbw (v.l.): Jonathan Domnick, Gina Hannebaum, Lewe Webering.

## Frischer Wind im Norden

Frischer Wind im hohen Norden: Die mbw Vertriebsges. mbH aus Wanderup in Schleswig-Holstein hat ihr Team in gleich zwei Abteilungen verstärkt. Seit Anfang März übernimmt ein neues Duo die Kundenbetreuung im Exportbereich beim Spezialisten für sympathische Werbeträger. Der 32-jährige Groß- und Außenhandelskaufmann Lewe Webering verfügt über mehrjährige Berufserfahrung im Außen- und Innendienst sowie Key Account Management im B2B-Bereich. Ebenfalls neu an Bord ist die 27-jährige Industriekauffrau Gina Hannebaum. Gemeinsam betreuen beide die internationalen Partner von mbw®. Weitere Verstärkung erhält mbw® durch den 23-jährigen Jonathan Domnick. Er hat kürzlich seine kaufmännische Ausbildung beendet und sorgt gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen im Auftragsmanagement dafür, dass auch weiterhin Aufträge effizient und reibungslos bearbeitet werden. „Wir freuen uns, dass wir drei junge, engagierte Mitarbeiter aus der Region für unser Unternehmen gewinnen konnten“, so Geschäftsführer Jan Breuer. [www.mbw.sh](http://www.mbw.sh)



Tamara Beister

Kalfany

## Neuzugang Außendienst

Seit Märzbeginn 2020 verstärkt Tamara Beister das Vertriebsteam von Kalfany Süße Werbung. Als Gebietsleitung Nord übernimmt sie zukünftig das PLZ-Gebiet 0-53, 57, 58, 59. Beister war zuvor als regionale Key Account Managerin Automotive/PKW für die Gebiete RPL, Saarland, Hessen und Teile von NRW zuständig. Sie bringt Erfahrung aus den Bereichen Vertrieb, Kundenservice und -bindung, Produktschulungen, kaufmännische Kenntnisse, sowie Personalführung mit.

[www.suesse-werbung.de](http://www.suesse-werbung.de)



Umair Ali

mypromo

## Entwickler-Team verstärkt

mypromo verfolgt das Ziel, immer mehr Entwicklungs-Ressourcen im eigenen Haus aufzubauen, weiter. Deshalb unterstützt ab sofort Umair Ali als php-Anwendungsentwickler das Team von mypromo in Luxemburg. Die Entwicklung und Weiterentwicklung von Schnittstellen und Webinterfaces sind seine Hauptaufgaben. Dafür bringt er umfangreiche Erfahrungen in Magento und anderen Shop-Systeme mit, ebenso im Bereich API-Programmierung.

[www.mypromo.com](http://www.mypromo.com)

## QS Stone ist BPMA „Promotional Pen of the Year“

Die Modellreihe QS Stone der Schweiz Prodir hat den Platinum Award in der Kategorie „Promotional Pen of the Year“ der British Promotional Merchandise Association (BPMA) gewonnen. Bei den Stone Modellen QS01, QS20 und QS30 werden die Gehäuse mit einem mit Mineralien angereichertem Material produziert. Dadurch reduziert sich der Kunststoffanteil um 60%, während die Schreibgeräte um 50% schwerer werden. Standard-Accessoires wie elegante Metall-Clips sowie ausgesuchte lackierte Gehäusefarben in metallischem Grafit, Silber, Kupfer, Gold sowie Kohle, Roter Quarz, Kobalt und weisser Dolomit unterstreichen die hohe Wertwahrnehmung. Mit dem farblich abgesetzten Clip-Holder für den Metall-Clip lassen sich dezent individuelle Farbakzente setzen. Beim Druckknopf kann zwischen edlem Metall und Kunststoff gewählt werden. Und wie richtige Steine sind die neuen QS Stone extrem widerstandsfähig. Bis ins kleinste Detail auf lange Lebensdauer ausgelegt, begleiten sie die Menschen über viele Jahre. Verbrauchte Minen lassen sich problemlos auswechseln. Wer noch mehr für die Umwelt tun will, kann sie mit den bleifreien und schadstoffarmen Floating Ball® Lead Free Minen ausrüsten. Die gibt es exklusiv bei Prodir. Auch das zeitlose Design trägt erheblich dazu bei, dass hier Nachhaltigkeit und Wertigkeit auf einen starken gemeinsamen Nenner gebracht werden. [www.prodir.com](http://www.prodir.com)

Prodir



Die drei QS Stone-Modelle von Prodir.

## Kompostierbare Verpackungen

PF Concept nimmt seine Rolle als nachhaltiger und verantwortungsbewusster Hersteller und führender Drinkware-Anbieter ernst. Das Unternehmen arbeitet kontinuierlich an der Verbesserung seiner Produkte und Veredelungsmethoden und vermeldet die Erneuerung der Verpackung für zwei seiner in Europa produzierten Drinkware-Kollektionen. Ab sofort werden alle Americano®- und H2O-Active-Bestellungen in kompostierbaren Tüten verpackt. Das bedeutet eine Abkehr von PE-Verpackungen, die zwar prinzipiell recyclebar sind, jedoch in vielen Ländern nicht wiederverwertet werden. Seit 18 Monaten hat PF Concept verschiedene Verpackungsmodelle erprobt. Ralf Oster, Geschäftsführer von PF Concept, kommentiert: „Die Herausforderung besteht darin, Werbemittel beim Transport vor Kratzern und Schäden und somit auch Ihre Marke zu schützen. Als wir versuchten uns von den Plastiktüten zu lösen, gab es viele Alternativen, die weniger Schutz boten, sich schlecht entsorgen ließen oder in der Produktion sehr ineffizient waren, sodass sie genau genommen weniger nachhaltig wurden als eine Plastiktüte. Wir denken, die neuen kompostierbaren Tüten sind eine gute Lösung, die keine Wünsche offenlässt.“ Das Material, aus dem die Verpackungen hergestellt werden, besteht aus gentechnikfreier Kartoffelstärke und ist sowohl für die häusliche als auch industrielle Kompostierung geeignet. Der Endverbraucher kann die Tüten also zu Hause kompostieren oder im Biomüll entsorgen. Fürs Kompostieren braucht es nicht mehr als Mikroorganismen und Feuchtigkeit. Dabei genügt auch Raumtemperatur, um den Prozess in Gang zu setzen. Jede Tüte wird mit einem aufgedruckten Entsorgungshinweis geliefert.

[www.pfconcept.com](http://www.pfconcept.com)



**PF Concept International B.V.**

bulet

Avenue

LABEL

WORLD SOURCE



PF Concept

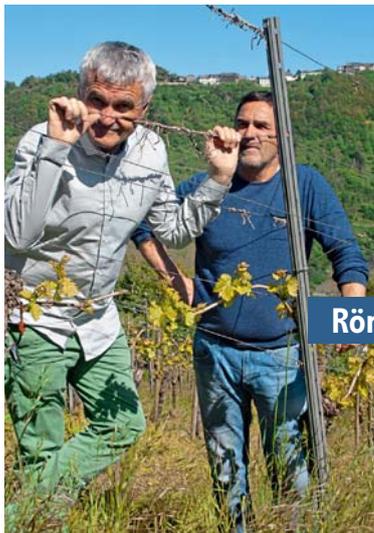
## Mit gutem Beispiel voran

Qualität und Design werden bei den Werbeartikelspezialisten von Chili Concept großgeschrieben. „Weitere Wegwerfartikel zu produzieren, liegt nicht in unserer DNA, ebenso wie die Produktion von weiterem Einweg-Plastik“, so Christian Pielsticker, Geschäftsführer der Chili Concept Germany GmbH. „Seit 2018 haben wir damit begonnen die Abläufe in der Produktions- und Lieferkette umzustellen und haben die komplette Lager- und Veredelungsproduktion nach Deutschland verlegt. Auf diese Weise beliefern wir unsere Kunden klimaneutral innerhalb von 7 Tagen und sparen so Tonnen CO<sub>2</sub>, da die Aufträge nicht mehr in kleinen Mengen von China geflogen werden. Um unsere asiatische Produktion plastikfrei zu bekommen, bzw. auch hier die Emissionen deutlich zu reduzieren, haben wir im Januar 2020 unsere Eco+ Serie gestartet“, erläutert Pielsticker. Hier werden Kunststoffe durch extrem umweltschonende Materialien ersetzt, zum Beispiel pflanzliche Fasern oder echter Bambus. Zusätzlich hat das Unternehmen den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für jedes einzelne Chili-Produkt ermittelt. „Auf diese Weise können wir die entstehenden Treibhausgas-Emissionen, die während der Produktion entstehen, mit unserem Partner NatureOffice in Wiesbaden klimaneutral stellen“, so der Geschäftsführer weiter. NatureOffice hat Klimaschutzprojekte ins Leben gerufen, die bereits jetzt 12 der 17 sogenannten „Golden Goals“, die geforderten Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, erfüllen. So kann durch die Produktion eines kleinen Werbemittels etwas sehr Wertvolles unterstützt werden. [www.chiliconcept.com](http://www.chiliconcept.com)

Chili Concept Germany

**CHILI**  
C O N C E P T

**natureOffice**  
Gemeinsam ist es Klimaschutz



## Römerfamilie

Die Väter ausgezeichnete Rieslinge im Weinberg (v.l.): Jürgen und Walter Römer.

## Der beste Riesling kommt vom Weingut Römerhof

Das Unternehmen Römerfamilie ist bekannt durch ihre vier „Familienmitglieder“ – Wellness, Lifestyle, Drinks sowie die kulinarischen Köstlichkeiten von Römer Präsente. Diesen gesamten Geschäftsbereich hat Firmengründer Jürgen Römer längst an die nächste Generation in Person seines Sohnes Sebastian weitergegeben. Das Weingut Römerhof, aus dem die Römerfamilie hervorgegangen ist, betreibt er aber noch selbst. Gemeinsam mit seinem Bruder Walter, einem exzellenten Önologen hat er das Ziel, beste Rieslinge zu erzeugen.

Diesem Ziel sind die Römerbrüder nun ein gutes Stück nähergekommen – bei einem der bedeutendsten Weinwettbewerbe der Welt, der „Mundus Vini“, der bereits zum 26. Mal im Februar dieses Jahres stattfand. 268 Weinexperten aus 54 Ländern verkosteten und bewerteten die Weine im pfälzischen Neustadt an der Weinstraße. Der Riesling spielt naturgemäß dabei eine große Rolle.

Das Weingut Römerhof hatte vier Rieslinge seiner Premiumlinie „NECTO“ aus den Jahrgängen 2017 und 2018 angemeldet. Alle vier wurden mit Gold prämiert, der NECTO I (trocken) aus 2017 bekam sogar „Großes Gold“ und wurde zum besten Riesling gekürt. Die beiden NECTO aus 2017 nahmen auch an der Berlin Wein Trophy teil. Auch hier wurden die beiden Weine mit Berliner Gold ausgezeichnet. Ein weiterer Beweis für die großartige Qualität der Moselrieslinge und das hohe Niveau des Weingutes aus Traben-Trarbach. Große Freude daher auch bei den Brüdern Jürgen und Walter Römer. „Das ist ein sensationelles Ergebnis und Genugtuung für unser unermüdliches Qualitätsstreben. Gleichzeitig ein ungeheurer Anspruch, nicht nachzulassen und immer wieder neue Levels der Qualität zu erreichen. Es zeigt aber auch, wie phantastisch sich die Rebsorte Riesling entwickeln kann, wenn man sie etwas reifen lässt.“

Auf der bedeutendsten Weinmesse der Welt, der Pro Wein in Düsseldorf sollte dieser Tage die Preisverleihung mit großem Publikum stattfinden. Leider ist diese Veranstaltung wie so viele andere auch Opfer des Corona Virus geworden. Wann, wo und wie die Preisverleihung nachgeholt werden soll steht noch nicht fest. Die beiden Brüder beraten auch Römer Präsente weiterhin bei der Weinauswahl für die Geschenkesets. Alle Weine werden sorgfältig probiert und aus einer Vielzahl von Angeboten ausgewählt.

Kontakt: [www.roemerwein.de](http://www.roemerwein.de)

## Vertrieb von TronLogo

Die CDH Computer Division Heinemann GmbH bietet bereits seit kurzem das TronLogo Tool als Option für den CDH Webshop an. Durch dieses Tool können die Industriekunden ihre Logos in den Shop hochladen und sofort über 40.000 Artikel in 3D mit ihrem eigenen Logo sehen. Dieses Logo kann anschließend über einen Editor durch Text oder ähnliches ergänzt werden. **Wichtig** ist dabei, dass die Logos (in Größe und Position) exakt so dargestellt werden, wie es bei diesem Artikel auch wirklich produzierbar ist. So bekommt man mit wenigen Klicks eine genaue Vorstellung davon, wie das fertige Produkt aussehen wird.

[www.cdh.info/webshop](http://www.cdh.info/webshop)

The screenshot shows the CDH website interface. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'ANGEBOTE', 'NEUHEITEN', and 'KONTAKT'. A search bar is also present. The main content area features a large banner for 'JETZT NEU BEI CDH: SHOP MIT LOGO-VISUALISIERUNG'. Below the banner, there is a 'LOGO GALERIE' section with a 'Logo Upload' button. The 'Empfehlungen' section displays three product cards: a keychain (Schlüsselring), an umbrella (Regenschirm), and a GPS Tracker. Each card includes a '3D Ansicht' button and a product ID.



10 Jahre vertriebskick'

Freuen sich schon auf die neuen Räumlichkeiten: das vertriebskick' Team beim Spatenstich.

## Spatenstich zu weiterem Wachstum

Die vertriebskick' gmbh, Spezialist für nachhaltige Werbemittel und innovative Marketingkonzepte mit haptischer Werbung aus Oberhausen, wird sich anlässlich des 10-jährigen Bestehens weiter vergrößern. Zusammen mit dem Unternehmen EDV-PARTNER Scheffler & Prinz GmbH entsteht nun am Olga-Park im Stadtteil Osterfeld ein neues Firmengebäude, das den beiden expandierenden Partnern adäquate Möglichkeiten zu weiterem Wachstum bietet. Im Beisein von Oberhausens Oberbürgermeister Daniel Schranz, dem Vorstand der Stadtsparkasse Oberhausen Oliver Mebus und dem Geschäftsführer der Oberhausen Wirtschaftsförderung Frank Lichtenheld erfolgte nun der Spatenstich zu dem gemeinsamen Bauprojekt mit einem Investitionsvolumen von rund 3 Millionen Euro, das den beiden Firmen rund 1.200 m<sup>2</sup> Raum bieten wird. „Die gute Lage, Fördermittel und vor allem die Möglichkeit die Firmen weiter zu entwickeln waren schließlich der ausschlaggebende Punkt in Oberhausen zu bleiben“, erläutert vertriebskick' Gesellschafter-Geschäftsführer Klaus Baumhold die Wahl des Standorts. „Beide Unternehmen wollen mittel- bis langfristig ihre Mitarbeiterzahl verdoppeln, das bedeutet für uns, dass wir bis zu zehn neue Mitarbeiter einstellen werden“, so Baumhold weiter, dessen Team derzeit 10 Köpfe zählt.

Während sich EDV-PARTNER seit mehr als dreißig Jahren mit der Digitalisierung beschäftigt, bedient die 2010 in Essen gegründete und 2017 nach Oberhausen umgezogene vertriebskick' gmbh ihre Kunden mit passgenauen Werbeartikel-Lösungen zu Anlässen verschiedenster Art. Von klassischen Give-aways über hochwertige Textilien bis hin zu Spezialanfertigungen, z.B. Powerbanks in Sonderform, ist (fast) alles möglich. Das Team entwickelt im direkten Kontakt mit seinen Kunden überzeugende Werbeartikel für gezielte Verkaufsanstöße. „Zum langjährigen Kundenstamm von vertriebskick' zählen große DAX-Unternehmen genauso wie der Handwerker von nebenan. Mit unserer 2017 lancierten Marke ‚Mehrweghelden‘ haben wir uns darüber hinaus als Spezialist für nachhaltige Werbeartikel etabliert“, erklärt Baumhold und blickt nach vorn: „Am neuen Standort wollen wir nun weiter wachsen, ausbilden und durch ein modernes und offenes Bürokonzept unsere Ideenschmiede weiter intensivieren und unseren Mitarbeitern einen modernen und attraktiven Arbeitsplatz bieten.“ [www.vertriebskick.de](http://www.vertriebskick.de)

## Produktion von Einwegmasken gestartet

Mit einem Ausbau und der Steigerung seiner Produktionskapazitäten im Converting-Bereich reagiert das mittelständische Familienunternehmen Mank aus Dernbach im Westerwald auf die besonderen Anforderungen in Zeiten von COVID-19. „Die Ausbreitung der Corona-Pandemie hat zu einer verstärkten Nachfrage von Institutionen, Gemeinden und dem Fachhandel nach Einweg- Hygieneprodukten geführt. Um diesen Bedarf zuverlässig decken zu können, haben wir in den letzten Wochen unseren Maschinenpark umgerüstet und sind jetzt in der Lage, Einweg-Behelfs-Masken in verschiedenen Ausführungen zu produzieren“ berichtet Mank Geschäftsführer Lothar Hümmerich.

Anders als bei den derzeit häufig angebotenen genähten Stoffmasken bestehen die Mank Masken aus Vlies in verschiedenen Lagenzahlen für unterschiedliche Schutzanforderungen. Die künftige Produktpalette reicht dabei von der einfachen Behelfs-Mund-Nasen-Maske (Spuckschutz) in verschiedenen Versionen über eine Variante, die der herkömmlichen OP-Maske gleicht, bis hin zur FFP2 Schutzmaske. Derzeit arbeitet Mank mit Hochdruck an einem geprüften und zertifizierten Produktionsverfahren, um die Herstellung der beiden letztgenannten Versionen starten zu können.

Man ist bei Mank Converting sowohl in punkto Mitarbeiter, als auch beim technischen Know-how sehr gut aufgestellt und hat kurzfristig die Möglichkeit, auch größere Anfragen schnell und zuverlässig zu bedienen. Mank hat sich nicht nur als Hersteller von Tischprodukten aller Art, sondern auch im Converting Segment seit vielen Jahren mit Reinigungs- und Hygieneprodukte für Industrie, Medizin und Handel weltweit einen Namen geschaffen.

„Bereits in dieser Woche konnten die ersten Einweg-Behelfs-Mund-Nasen- Masken aus der Westerwälder Produktion an heimische Unternehmen, wie die Großbäckerei Scheffel und die REWE Märkte Müller ausgeliefert werden“, berichtet Geschäftsführer Lothar Hümmerich.

Um die erhöhte Nachfrage auch mittel- und langfristig decken zu können, wird derzeit der Maschinenpark des Unternehmens für die Produktion der dringend benötigten

Einwegmasken weiter umgerüstet und ausgebaut. Der Bedarf an Einweg-Hilfsmitteln, wie Einweg-Handtüchern, Wisch- und Reinigungstüchern für Desinfektionssysteme und Einweg-Bettwäsche für Krankenhäuser, Altenheime und Notfallzentren wächst sprunghaft und kann bereits heute von Mank gedeckt werden.

Mit dem plötzlichen Einbrechen der Absatzzahlen im klassischen Gastronomiegeschäft bei Table-Top-Produkten seit Beginn der Corona-Krise macht sich nun die sprichwörtliche Mank Flexibilität bezahlt: „Natürlich sind auch bei uns Kurzarbeit und Produktionsausfälle ein Thema“, beschreibt Geschäftsführer Lothar Hümmerich die Situation, „aber durch das zweite stabile Standbein des Unternehmens im Converting-Segment sowie den ebenfalls laufenden Onlineshop Sovieshop.de für Privatkunden besteht eine solide Basis für das Unternehmen!“ Schon immer hat Mank seine Stärken ausgespielt, wenn es galt, besondere Lösungen in besonderen Situationen zu entwickeln. Diese Erfahrung kommt dem mittelständischen Unternehmen aus Dernbach im Westerwald heute erneut zugute.

[www.mank.de](http://www.mank.de)



Mank startet Produktion von Einwegmasken.

**Mank**<sup>®</sup>  
DESIGNED PAPER PRODUCTS

## Aktionsreiche Unterstützung

In Zeiten der Corona-Krise möchte cyber-Wear, deutscher Ansprechpartner in allen Fragen rund um Werbemittel, Merchandising und Corporate Fashion, verstärkt ein Zeichen setzen und hat gleich mehrere Aktionen ins Leben gerufen. Mit der Aktion #together for the #loovedones möchte cyber-Wear denen DANKE sagen, die in diesen Tagen Herausragendes leisten und ihre eigenen Interessen hintanstellen: Ärzte, Krankenhaus-Personal, Sanitäter, Polizisten, Feuerwehrleute, Mitarbeiter der Gesundheitsämter, Mitarbeiter in Supermärkten und viele Menschen mehr. Zusammen mit seinen Konzernkunden schnürt das Unternehmen Aktionspakete, die auf drei Wegen die Menschen erreichen, die allen Dank verdient haben: Mitarbeiter, die noch immer die Stellung halten, wohl tätige Zwecke und Einrichtungen, Menschen, denen es auch schon in normalen Zeiten nicht gutgeht und die nun ungemein heftiger betroffen sind. Jedes Paket wird von cyber-Wear-Beschäftigten individuell verpackt und mit kleinen Botschaften versehen.

### Heroes for Europe

Wer Helden kennt, die die Bedürfnisse und die Gesundheit anderer über ihre eigenen stellen, weil sie sich in der Pandemie um andere kümmern, kann den oder diejenige einfach direkt auf <https://heroesforeurope.com/> benennen, seine oder ihre Geschichte schildern und die Adresse mitteilen, an die das Paket geschickt werden soll. <https://together.com>



#DON'TBEAD\*\*K #STAYATHOME



cyber-Wear

### Plädoyer, zu Hause zu bleiben

Mit der Kampagne „Don't be a d\*\*k! #D.B.A.D. #stayathome“ möchte cyber-Wear dafür plädieren, zuhause zu bleiben. Die brandneue Kollektion besteht aus einem T-Shirt und Hoodie, einer Tasse, Trinkflasche und einer Gymbag. Auf allen Produkten sind die Hashtags Don't be a d\*\*k! #D.B.A.D. #stayathome aufgedruckt. Mit dem Kauf der Produkte wird das Deutsche Rote Kreuz, <https://www.drk.de/>, unterstützt. <https://www.dbad.shop/>

### Nachbarschaftshilfe

Doch nicht nur das Unternehmen wird aktiv. Auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von cyber-Wear packen selbst zu und organisieren unter dem Motto „WE TAKE CARE“ eine besondere Nachbarschaftshilfe. Sie bieten all denjenigen Hilfe an, die zur Risikogruppe gehören, indem sie bei Einkäufen oder auch anderen Erledigungen unterstützen. <https://www.mycybergroup.com>

## Mutmacherpakete zum Durchhalten

Um den Alltagshelden der jetzigen Situation Respekt zu zollen und Zusammenhalt zu demonstrieren, verschickt mbw in den kommenden Wochen täglich mindestens ein Geschenk-Paket mit Mutmachern. Empfänger können alle Menschen und Gruppen sein, die in diesen Tagen wirklich Großartiges leisten. Wer Alltagshelden aus seiner Region kennt, kann mbw ganz einfach die Adresse mitteilen und den dazugehörigen Ansprechpartner nennen. In der #westaystrong Community bei Facebook und Instagram sind bereits einige Adressaten inklusive Mutmachern abgebildet. <https://we-stay-strong.de/>

mbw

  
**#WESTAYSTRONG**  
**100 Days for Heroes**

## Produktion wiederverwendbarer Mund- und Nasenmasken

Die Textildruck Europa GmbH, renommierter Experte auf dem Gebiet der Textilveredelung mit Hauptsitz in Halle, reagiert proaktiv auf die im Zusammenhang mit der Corona-Infektion auftretende gestiegene Nachfrage nach Mund- und Nasenmasken. „Wir haben hier rund 100 Mitarbeiter, die natürlich auch alle von den wirtschaftlichen Auswirkungen betroffen sind. Gemeinsam haben wir überlegt, wie wir mit unserem Potential und Know-how auf dem Gebiet der textilen Fertigung andere Mitmenschen unterstützen können“, so Lars Losse, Geschäftsführer von Textildruck Europa. „Wir besitzen eine hauseigene Näherei mit Fachkräften. Anlässlich der gegenwärtigen Krise haben wir präventive wiederverwendbare Mund- und Nasenmasken entwickelt. Unter Anleitung unserer Fachkräfte können wir unser restliches Personal dazu abstellen und anleiten, diese Masken zu produzieren. Bei zwei Produktionslinien und 11 Mitarbeitern in zwei Schichten können wir bis zu 3.000 Masken am Tag produzieren. Bei höherem Tagesbedarf ist es möglich, die Produktion bis auf 12.000 Masken am Tag erhöhen“, erläutert Lars Losse.

Die wiederverwendbare Mund- und Nasenmaske dient der Prävention vom Träger und deren Mitmenschen in seinem Umfeld. Sie besteht aus zweilagiger 100-Prozent-Baumwolle und ist nicht medizinisch zertifiziert. Der eingearbeitete Nasenbügel kann leicht dem Nasenrücken angepasst werden und ist dadurch enganliegend. Durch das verstellbare Band kann die Maske leicht jeder Kopfform angepasst werden. Sie ist für Kochwäsche geeignet und in den Farben Schwarz, Weiß, Navy, Heather Grey (andere Farben auf Anfrage) verfügbar. Da die Stärken der Hallenser auch in der Veredelung von Textilien liegen, können die Masken auch per Siebdruck mit Logo, Motiv oder Slogan versehen werden. Verfügbar sind vorerst in zwei Varianten: geriffelte Mund- und Nasenmaske mit langem Stoffband sowie geriffelte Mund- und Nasenmaske mit elastischem Stoffband.

Kontakt: [info@textildruck-europa.com](mailto:info@textildruck-europa.com) – [www.textildruck-europa.de](http://www.textildruck-europa.de)



## Sonderaktion mit Hand-Desinfektionsgel

Desinfektionsmittel sind schon wochenlang Mangelware. Dabei werden sie dringend gebraucht, denn Hände-Desinfektion ist eine wirksame Maßnahme zum Schutz vor Coronaviren. Schäfer Promotion bietet jetzt dem Werbetartikelhandel im Rahmen einer Sonderaktion zertifiziertes Hand-Desinfektionsgel auf der Basis von über 70% Alkohol an. Die handlichen

**HAND**  
DESINFIZIERTUNGSGEL

Dieses Desinfektionsgel mit >70% Alkohol\* kann **99,99% der Bakterien, Pilze, Viren und 90% der Allergene** für besonders hygienische Sauberkeit entfernen.

\*Ethanol

**MOVE Med+**  
**HAND**  
DESINFIZIERTUNGSGEL

Entfernt 99,9% der Keime  
(z.B. Norovirus, Coronavirus, Grippeviren und H1N1)

Schäfer Promotion

100ml-Flaschen können mit individuellen 4c-Etiketten versehen werden. Die Mindestbestellmenge liegt bei 1000 Stück, die Lieferzeit bei zwei Wochen nach Bestellung. Größere Mengen und Nachbestellungen sind möglich. Wird per Container transportiert, dann verlängert sich die Lieferzeit auf rund vier Wochen. Das Gel hat ein MHD von 2 Jahren ab Abfüllungsdatum und wird in Verpackungseinheiten von 48 Stück geliefert. Auf Wunsch werden auch gern die Zertifikate übermittelt.

Kontakt und Informationen:

Nicole Brandenburger

Telefon: +49 2684 9570- 21

Mobil: +49 170 7772614

[nbrandenburger@schaefer-global.com](mailto:nbrandenburger@schaefer-global.com)

[www.schaefer-global.com](http://www.schaefer-global.com)

## Süßes DANKE an Corona-Helfer

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, Spezialist für Süße Werbemittel mit eigener IFS-zertifizierter Fruchtgummi- und Bonbonproduktion setzt zusammen mit Gubor Schokoladen GmbH im Kampf gegen das Corona-Virus ein (süßes) Zeichen. In dieser turbulenten Zeit will Kalfany Süße Werbung und Gubor den Menschen an vorderster Front für ihren tatkräftigen Einsatz und ihren so wertvollen Job einfach einmal DANKE sagen und deren stressigen Alltag für einen kurzen Augenblick versüßen. Aus diesem Grund spenden die Unternehmen 30.000 Gubor Schokoladen-Osterhasen und mehrere Tausend Fruchtgummi-Tütchen als Zeichen der Dankbarkeit.

Die süße Spende kommt verschiedenen regionalen Empfängern zugute. Am 25. März wurde vom DRK Ortsverband Kenzingen eine Spende für 2.000 Mitarbeiter des Uniklinikum Freiburgs abgeholt. Nachmittags erfolgte dann die Übergabe von 350 Spendenpaketen an den DRK Herbolzheim und Emmendingen sowie 650 Pakete an die Mitarbeiter des Kreiskrankenhaus Emmendingen. Am Folgetag durften sich dann 800 Mitarbeiter der BDH Kliniken Elzach/Waldkirch über eine süße Überraschung freuen. Um nur ein paar Empfänger zu nennen. Denn die Liste ist lang. So kamen in den darauffolgenden Tagen noch viele weitere regionale Dienstleistungsbetriebe hinzu. „Besondere Zeiten, erfordern besondere Taten und deshalb ist es genau jetzt an der Zeit, einmal DANKE zu sagen – an diejenigen die sich Tag und Nacht für unser aller Leben einsetzen“, so Stefan Eiche, Vertriebsleiter von Kalfany Süße Werbung Herbolzheim, der die Aktion zusammen mit der Gubor Schokoladen GmbH ins Leben gerufen hat. [www.suesse-werbung.de](http://www.suesse-werbung.de)



Kalfany Süße Werbung

## Schutzmasken und Schutzanzüge statt Krawatten

Das Unternehmen Tie Solution GmbH unterstützt in der Bewältigung der Corona-Krise und hat ihre Produktion in China zur Herstellung von Schutzmasken und Schutzanzügen in Zusammenarbeit mit einem führenden Hersteller von Schutzmasken umgestellt. Seit 2004 produziert Tie Solution GmbH in vielen Ländern und auch China in der Bekleidungsbranche hochwertige Accessoires, wie Krawatten, Halstücher und Schals. Aus diesem Grund verfügt die hessische Firma über entsprechende Produktions- Logistik- Handelskapazitäten und Vertriebswege nach Deutschland.

Folgende Produkte, die derzeit dringend gebraucht werden, können unter der Berücksichtigung der EU Norm kurzfristig hergestellt / beschafft werden:

- MMS Masken (chirurgische Masken) FFP 2
- Schutzanzüge
- FFP3 Masken (ist noch in Klärung mit spezialisierten Fachunternehmen in China)

„Wir haben die Struktur und Kontakte, es ist unsere Pflicht als Menschen und Unternehmer zu helfen“, so Geschäftsführer Antonio G. Sanchez.

[www.tiesolution.de/sonderproduktion-corona](http://www.tiesolution.de/sonderproduktion-corona)



Die Büros von Tie Solution am Standort Wetzlar.

Tie Solution

## Fashion-Spezialist hilft mit Mund-Nasen-Masken

Bekannt für seine Bekleidungskollektionen für Gastronomie und Hotellerie, nutzt die Karlowsky Fashion GmbH seine langjährigen Erfahrungen in der Textilherstellung, um seinen Beitrag in der derzeitigen Coronakrise zu leisten. So stellt das inhabergeführte Familienunternehmen seine Produktion um und stellt Mund-Nasen-Masken für den alltäglichen Gebrauch her. Die hochwertigen und wiederverwendbaren Masken bestehen aus einer 2-lagigen Stoffschicht und sind bei 95° waschbar. Durch die anpassungsfähige Bindung sind die Masken zudem für alle Kopfformen ausgelegt und durch ihren optimalen Sitz bestens für den alltäglichen Gebrauch geeignet. Bei richtiger Anwendung fungieren die Mund-Nasen-Masken als physische

Barriere, sodass weniger Speicheltröpfchen in die Umgebung abgegeben werden, wodurch sich für andere die Ansteckungsgefahr reduziert. Außerdem kann die Maske die eigene Kontaktinfektion verhindern, wenn sich der Träger unbewusst mit kontaminierten Fingern an Mund und Nase fasst. Dennoch

ist zu erwähnen, dass die Masken nicht medizinisch oder anderweitig geprüft bzw. zertifiziert sind. Gerade die sogenannten Atemschutzmasken mit FFP2- oder FFP3-Standard sollten im intensivmedizinischen Bereich bzw. im Umgang mit Corona-infizierten Menschen ausschließlich genutzt werden, denn nur diese Masken mit integrierten Filter- oder Ventilsystemen können den Träger sicher vor einer Ansteckung mit Krankheitserregern schützen. Nichts desto trotz können Mund-Nasen-Masken dabei helfen, die Ausbreitung des Virus einzubremsen, wenn sie von möglichst vielen Menschen im Alltag getragen und täglich gewaschen werden. Details unter: <https://karlowsky.de/mund-nasen-masken/>



## Medienvertrauen auf hohem Niveau stabilisiert

Die aktuellen Forschungsergebnisse der Befragungswelle 2019 aus der repräsentativen „Langzeitstudie Medienvertrauen“ der Mainzer Johannes-Gutenberg-Universität kommt zu dem Ergebnis, dass sich das Medienvertrauen auf hohem Niveau stabilisiert. Demnach meinen 43 Prozent der Deutschen ab 18 Jahre meinen, man könne den Medien „voll und ganz“ vertrauen oder „eher“ vertrauen, „wenn es um wirklich wichtige Dinge geht – etwa Umweltprobleme, Gesundheitsgefahren, politische Skandale“. Dieser Wert ist jetzt bereits vier Jahre stabil innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. Zugleich fällt das Vertrauensniveau deutlich höher aus als 2015, dem Jahr, in dem der starke Flüchtlingszuwachs für mediale Debatten gesorgt hatte. Die Daten basieren auf einer repräsentativen Telefon-Umfrage, die das Meinungsforschungsinstitut IFAK im Auftrag der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz durchgeführt hat. Befragt wurden im November und Dezember 2019 1.200 Personen ab 18 Jahren. Die statistische Fehlertoleranz beträgt maximal 2,8 Prozent.

<https://medienvertrauen.uni-mainz.de/forschungsergebnisse-der-welle-2019/>



### Allzeithoch bei Editorial Media-Nutzung durch Corona-Krise

Anlass zum Optimismus gibt auch eine aktuelle Analyse der IVW-Nutzungszahlen aus der ersten März-Hälfte 2020, wie das Online-Portal Editorial Media des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ) vermeldet. Danach weisen überregionale Nachrichtenmedien in Deutschland im Zuge der aktuellen Krise rund um das Corona-Virus Covid-19 neue Rekordwerte für ihre Digitalangebote auf. [www.editorial.media](http://www.editorial.media)

## Produktion läuft trotz Corona weiter

Auch die Shirtful GmbH, moderner und vielseitiger Textilveredler aus Castrop-Rauxel, stellt sich auf die Bedingungen der Corona-Krise ein: „Die Corona-Krise hat uns alle schwer getroffen - beruflich wie privat. Nahezu jedes Unternehmen kämpft mit den Auswirkungen dieser beispiellosen Krise. Die Auftragslage verschlechtert sich, Mitarbeiter\*innen kümmern sich ganztägig um ihre Kinder, wechseln ins Homeoffice oder könnten sogar im allerschlimmsten Fall erkranken. Auch wir haben reagiert: wer konnte, ist umgehend ins Homeoffice gewechselt. In unseren sonst so lebhaften Büroräumen ist nur noch eine kleine, sich abwechselnde Besetzung vor Ort. Und für unsere Produktion haben wir frühzeitig Schutzmaßnahmen getroffen, damit wir unsere SHIRTFUL FACTORY so lang wie nur eben möglich für unsere Kunden aufrecht erhalten können“,

erklärt Geschäftsführer Mark Busche und ergänzt: „Keine Frage, auch die tapferen Kollegen und Kolleginnen in der Produktion sind manchmal von personellen Engpässen. Aber dessen ungeachtet laufen unsere Produktions- und Versandprozesse absolut zuverlässig und vollkommen stabil. Im Allgemeinen sind wir durch unser speziell organisiertes Produktionssystem bereits bestens aufgestellt: beispielsweise ist jeder Mitarbeiter in der Arbeit der verschiedenen Stellen unseres Produktionsprozesses geschult und daher jederzeit dazu befähigt, etwaige personelle Ausfälle umgehend zu kompensieren. Zudem haben uns beinahe alle unsere Lieferanten zugesichert, dass die Lieferketten nicht unterbrochen sind und sie auch weiterhin zeitnah liefern können.“

Mark Busche weiter: „Auch wenn wir in diesen schwierigen Zeiten körperlich voneinander Abstand nehmen müssen, so gilt es doch zugleich, zusammenzurücken und sich gemeinsam zu unterstützen: im Kleinen wie im Großen. Jeder für sich wird diese Herausforderung wahrscheinlich nicht alleine meistern können, gemeinsam aber können wir uns ihr stellen. Wir - das SHIRTFUL-Team - möchten diese Prüfung gern mit Ihnen gemeinsam bestehen und Sie, wann immer es uns möglich ist, in der nächsten Zeit mit allem unterstützen, was uns zur Verfügung steht. Jetzt ist es an der Zeit, gemeinsam neue Aktionen und Pläne zu entwickeln, von denen wir letztlich alle profitieren können. Lassen Sie uns also trotz Socialdistancing noch ‚näher‘ zusammenrücken und nehmen Sie Kontakt zu uns auf, wenn Sie Ideen für gemeinsame Aktivitäten haben“, so die Bitte von Busche.

info@shirtful.de – www.shirtful.de



Shirtful

## Lieferbar ab Lager

Einfach mal Danke sagen, Mut machen oder etwas Grün zum Kunden oder Mitarbeiter bringen. Die emotion factory hat ihre Highlight-Produkte in einer Spezialauflage angefertigt: kleine Stückzahl und schnelle Verfügbarkeit ermöglichen die sofortige Lieferung an den Kunden. Für ein Mailing eignen sich hier perfekt, das Samenpapier, Samen-Tütchen, Samen-Briefchen, Flower-Card mit frei wählbarem Samen, die auf Grund der geringen Dicke flach in einen Briefumschlag passen. Der Klassiker Pflanz-Holz und die modernen Flower-Balls lassen den Kunden zuhause etwas gärtnerisch aktiv werden. Auch hier ist das Produkt mit einem frischen und farbenfrohen Druck versehen. Ab 50 Stück pro Einheit geht es los.

info@emotion-factory.com – www.emotion-factory.com

emotion factory





Menschen, die sich **aktiv fit halten**, gelten als gesünder und haben, statistisch gesehen, eine höhere Lebenserwartung. In solch **sportlichem Umfeld** lässt es sich auch **bestens werben**. Wir stellen die adäquaten Artikel dazu vor.

## Beifall auf Biobasis

Mit den neuen aufblasbaren Bio Klatschstangen von BWS haben Fans bei Sportveranstaltungen oder anderen Events kein schlechtes Gewissen mehr. Die Stangen werden auf Kartoffelstärke Basis in Europa sicher und zuverlässig hergestellt, sind biologisch abbaubar und im Hausgarten kompostierbar (EU Standard EN 13432). Sie kommen mit einem Strohhalme aus Papier zum Aufblasen und verpackt als 2-er Set in einer Papiertüte zum Empfänger. Ab 500 Sets ist ein Aufdruck mit bis zu drei Farben auf zwei Seiten jeder Stange, ein Full Colour Druck ab 5.000 Sets möglich.



PSI 44519 • B.W.S. SPRL  
Tel. +32 87 660845  
info@bws.be  
www.bwsfoam.com



PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH  
Tel +49 2662 95110  
info@troika.de  
<https://info.troika.de>

## Medizin am Ring

Ein Äskulapstab, das Rote Kreuz und eine bunte Pille – mehr Gesundheit geht kaum, sagt man bei Troika Germany. Mit dem Schlüsselanhänger GET WELL fühlen sich Schlüssel nicht nur unterwegs in besten Händen. Und das Schönste: Es gibt garantiert keine Nebenwirkungen. Der Schlüsselanhänger mit den drei Anhängern kommt in der Ausführung Metallguss / Emaille glänzend verchromt und mehrfarbig zum Empfänger.

## Aktiv mobil sein

Für alle, die gerne aktiv sind hat Vim Solution die Smartwatch „Flynn“ im Sortiment. Auf dem 1,3 Zoll großen Touchscreen hat man in wenigen Schritten alle Funktionen im Griff. Die Smartwatch zählt automatisch Schritte und verbrauchte Kalorien und misst die Herzfrequenz. Via Bluetooth und der App „GloryFit“ wird die Smartwatch mit dem Handy verbunden. Dank des Multi-Sport-Modus können Aktivitäten wie Laufen, Radfahren, Schwimmen, Seilspringen, Tischtennis, Badminton oder Tennis direkt aufgezeichnet werden. So können das Training überwacht und die körperliche Aktivität gesteigert werden. Aufgeladen wird die Uhr direkt über einen im Armband versteckten USB Port.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH  
Tel +49 7661 909490  
info@vim-solution.com  
www.trader.vim-solution.com



PSI 45666 • Halfar System GmbH  
Tel +49 521 982440  
info@halfar.com  
www.halfar.com

## Multitalent mit viel Platz

Was für das aktive Sitzen gilt, macht Halfar® auch für das Tragen möglich. Mit der Multibag STEP lässt sich die Tragesituation ganz nach Lust, Laune oder Lebenslage verändern. Sie ist mal formschöner Shopper mit Handgriff, mal praktische Umhängetasche mit langem Schultergurt und mal sportlicher Rucksack. So lädt sie ein aktiv zu bleiben und sich immer wieder flexibel auf Situationen einzustellen. In Rot, Cyan, Maigrün, Marine, Weiß und Schwarz und mit den in Grau abgesetzten Gurten, Reißverschlüssen und Seitentaschen bringt sie Farbe in den Tag. Auch das glänzende wabenstrukturierte Rip-Stop Material garantiert in jeder Lebenslage einen jungen und sportlichen Auftritt. Werbeanbringungen sind per Siebdruck oder Stick möglich.



PSI 41545  
JUNG since 1828 GmbH & Co KG  
Tel +49 7042 9070  
zentrale@jung-europe.de  
www.jung-europe.de

## Paketbeilagen sind jetzt angesagt

Messen und Events werden abgesagt, Sportveranstaltungen verlegt und viele Einzelhandelsgeschäfte müssen auf Grund der Corona-Krise geschlossen bleiben. Der Online Handel profitiert von dieser Situation – Bekleidung, Elektronikprodukte aber auch Medikamente, Lebensmittel und vieles mehr wird jetzt im Internet bestellt. Gutscheinkarten mit Rabatten für die nächste Bestellung, liegen den Paketen der Versender bei und sollen für weiteren Umsatz und Kundenbindung sorgen. Ziel ist es, aus der Menge der beigelegten Gutscheinkarten herauszustechen und aufzufallen. Dank der individuell bedruckbaren Werbekarte mit leckeren Füllvarianten von JUNG gelingt dies sehr geschmackvoll und effektiv. Entweder mit einem aufgespendeten leckeren Herzbonbon als „Herzlichen Dank für die Bestellung“ oder einem erfrischenden Mentos Kaubonbon, das für „Coole Angebote“ wirbt. Die als Gutschein gestaltete Werbekarte kann abgetrennt werden und dient dem Kunden als Erinnerung für seine nächste Bestellung. Die Kombination aus geschmackvollem Eyecatcher und praktischer Gutscheinkarte machen die Werbekarte von JUNG so erfolgreich.





PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH  
 Tel +49 89 213107-50  
 tatjana.bleiler@emf-verlag.de  
 www.emf-verlag.de

## Survival Guide anti Langeweile

Der EMF Verlag arbeitet trotz Corona und kann kurzfristig passende Bücher zum Umgang mit Quarantäne als Werbemittel individualisieren. Brandneu erschienen sind die kreativen Ratgeber „2 Wochen für mich“ und „2 Wochen für uns – Family Edition“. Diese sind mit einem Markenlogo auf dem Cover lieferbar. Überraschen Sie Ihre Kunden mit dem Survival Guide gegen Langeweile oder unserem passenden Kochbuch!



PSI 45767 Bottle Promotions –  
 a Tacx International Company  
 Tel +31 70 5121773  
 joy@tacx.nl  
 www.bottlepromotions.nl

## Gesunde Frucht in der Flasche

Kunden sind sich zunehmend eines gesunden Lebensstils bewusst. Dazu passt die elegante Lifestyle-Flasche Fuse mit Fruit Fusion-Option von Bottle Promotions. Geschmack und Vitamine werden dem Wasser hinzugefügt, indem Obst oder Kräuter auf den Stick gefädelt werden. Die Flasche fasst 450 ml, besteht aus weichem, quetschbarem BPA-freiem Polyethylen und hat einen Zugdeckel zum einfachen Trinken. Der praktische Tragegriff erleichtert das Mitnehmen. Die Flasche ist auch ohne die Fruchtfusionsoption erhältlich.



**SONNENSCHIRME**  
 in 18 Lagerfarben

www.dopplerschirme.com





## Der kleinste Personal-Trainer

Die Promis dieser Welt machen es vor: Sie halten sich mit dem eigenen Personal Trainer fit und „in shape“. Für mehr Bewegung im Alltag sorgen Smartwatches und Fitness-trackern von RETIME® (Reflects Eigenmarke). Sie sind in verschiedenen Ausführungen ab Lager in Köln erhältlich und lassen sich in-house mit Logo oder Slogan veredeln. Als Motivator und Alltagsbegleiter sind die smarten Uhren echte Multitalente, alle Aktivitäten lassen sich perfekt überwachen und auswerten: sie messen den Puls, Entfernungen und die Sauerstoffsättigung, zählen Schritte und Kalorien und stoppen die Zeit. Der Datenaustausch zwischen Smartphone und Tracker funktioniert dabei via Bluetooth über die „Wearfit“ App. Und per übersichtlichem LC-Display sind sämtliche Informationen jederzeit abrufbar – ob beim Shoppen, Spazierengehen oder Joggen.

PSI 42487 • REFLECTS GmbH  
Tel +49 2234 99000  
info@reflects.de  
www.reflects.de



PSI 46551  
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG  
Tel +49 9401 607980  
welcome@imagetools.com  
www.imagetools.com

## Handreinigungsgel-Flasche nachhaltig

Die Flasche des Handreinigungsgels von Sanders Imagetools wird ab sofort aus 100 Prozent recyceltem PET hergestellt und kombiniert somit perfekt die beiden aktuellen Themen Nachhaltigkeit und Gesundheit. Unterwegs kommen die Hände mit besonders vielen Keimen in Berührung. Das Gel ist dermatologisch von einem unabhängigen Institut getestet und mit dem Ergebnis „Sehr gut hautverträglich“ bewertet. Ebenfalls erhältlich ist das Gel in der 20 ml, 50 ml oder 100 ml Tube oder im Bumper mit 50 ml Fassungsvermögen.



PROMOTIONAL GIFT  
AWARD 2020

# Bayamo Corporate

Innovativ, individuell, immer wieder anders – unser Lieblings Thermobecher ist nun in schier endlosen Varianten konfigurierbar, das mix and match Prinzip macht es möglich. Zusätzlich kann der doppelwandige Thermobecher nun auch nach Ihren Vorstellungen gestaltet werden.

Mit dem **BAYAMO CORPORATE** stehen Ihnen drei Korpusse zur Auswahl. Zusätzlich sind Ringe und Manschetten in 15 attraktiven Farben in Köln lagernd verfügbar. So können Sie gemäß Ihres CI einen Wunschbecher konfigurieren und schon kleine Serien (ab 1 Stück) realisieren !



1

Becher wählen

Powder Coating



52525-MBK

Powder Coating



52525-MWE

Anti-Finger-print



52525-MSR

2

Ringfarbe wählen



WE BK LGN DBE BE DGY RD YW

MT TE BN OE LMG MG PE OGN GN

3

Sleeve-farbe wählen



WE BK LGN DBE BE DGY RD YW

MT TE BN OE LMG MG PE OGN GN

4

Logo

IHR WUNSCHLOGO



5

Verpackung

gegen Aufpreis



reflects.

REFLECTS GmbH  
Toyota-Allee 54 | 50858 Köln  
Germany

+49 2234 9900-0  
info@reflects.com  
reflects.com



## Erfrischend mit Stick

Für 500 Milliliter erfrischende Drinks unterwegs sorgt die Trinkflasche aus Glas mit dem schützenden Neopren-Überzug von Tapex. Die Flasche hat die Maße Ø 6 x 22 Zentimeter. Eine individuelle Veredelung ist durch Stickerei oder Lasergravur möglich.

PSI 41932  
TAPEX GmbH Textilproduktion  
Tel +49 7031 793740  
info@tapex.de  
www.tapex.de

## Tasche zeigt Flagge

Ein echter Sportfan steht hinter seinem Verein und zeigt das auch auf der Tribüne und vor dem Stadion. Neben Mütze und Schal kommt jetzt auch die Gym Bag von IGRO ins Spiel. Das Top-Modell ist aus leichter Baumwolle, hat farbige Ecken und kräftige Kordeln. Da passt alles rein, was man beim wichtigen Spiel dabei haben möchte. Stört aber nicht, weil man ihn ja als Rucksack auf dem Rücken trägt und die Hände frei hat. Außerdem zeigt man so auch dem Hintermann Flagge, denn der handliche Rucksack präsentiert das Logo des Vereins gut sichtbar.



PSI 40940  
IGRO Import- und Großhandels GmbH  
Tel +49 6432 91420  
sales@igro.com  
www.igro.com



PSI 46131 • KHK GmbH  
Tel +49 221 9854730  
info@lipcare.de  
www.lipcare.de

## Lippenpflege Made in Germany

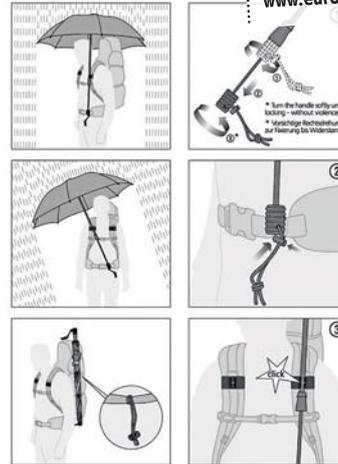
Für alle Aktivitäten in der Alpin- und Wassersport-Saison bieten die Kosmetikspezialisten von KHK ihre Sonnenpflege mit Lichtschutzfaktor 30 im neuen, handlichen Stick an. Der sportliche Drehstift hat eine extra große Auftragsfläche für Gesicht und Lippen und wird mit einem 4c-Etikett individualisiert. Pflegende Sheabutter und Vitamin E pflegen die Haut und bewahren sie vor dem Austrocknen. Der Suncare Stick ist bereits ab 300 Stück bestellbar, wird komplett in Köln gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet. Das Institut Fresenius führt eine kontinuierliche Rezepturprüfung nach europäischen Richtlinien durch.

## Gut beschirmt unterwegs

Der Swing® handsfree Schirm von EuroSchirm lässt sich an jedem handelsüblichen Rucksack mit Hüftgurt einfach befestigen und je nach Windrichtung ausrichten. Alternativ kann der Schirm auch an einem speziellen Trage-Gurt-System von EuroSchirm angebracht werden. Beide Hände bleiben frei – ideal für Wanderer, die bei Regen nicht auf den Einsatz von Trekkingstöcken verzichten möchten, aber auch für Naturfotografen, beim Bedienen des GPS oder beim Studieren der Wanderkarte. Auch als schützendes Regen- und Sonnendach für Kleinkinder, die in der Rückentrage „mitwandern“, leistet er gute Dienste. Besonderer Clou des Spezialschirms ist sein Teleskop-Glasfaser-Schaft, der sich bis auf eine Länge von circa einem Meter stufenlos ausziehen und mit einer kleinen Drehbewegung in jeder Höhenposition fixieren lässt. An zwei mitgelieferten drehbaren Halteclips, die mit einem Nylon-Klettband vorne an den beiden Tragegurten des Rucksacks befestigt werden, lässt sich der Schirm je nach Windrichtung links oder rechts positionieren. Die elastische Trageschleife am Schirmgriff dient als flexible Fixierung am Hüftgurt. Materialauswahl und Verarbeitung sind auf die besonderen Ansprüche von Wanderern an ihre Ausrüstung abgestimmt.



PSI 43420  
EuroSchirm Eberhard Goebel GmbH & Co.KG  
Tel +49 731 140130  
felix.goebel@euroschirm.com  
www.euroschirm.com



-Anzeige-

# Your partner in promotional lifestyle bottles

**Bottle**  
Promotions

- Most affordable fruit fusion bottle
- European production
- Large stock available
- Dishwasher safe

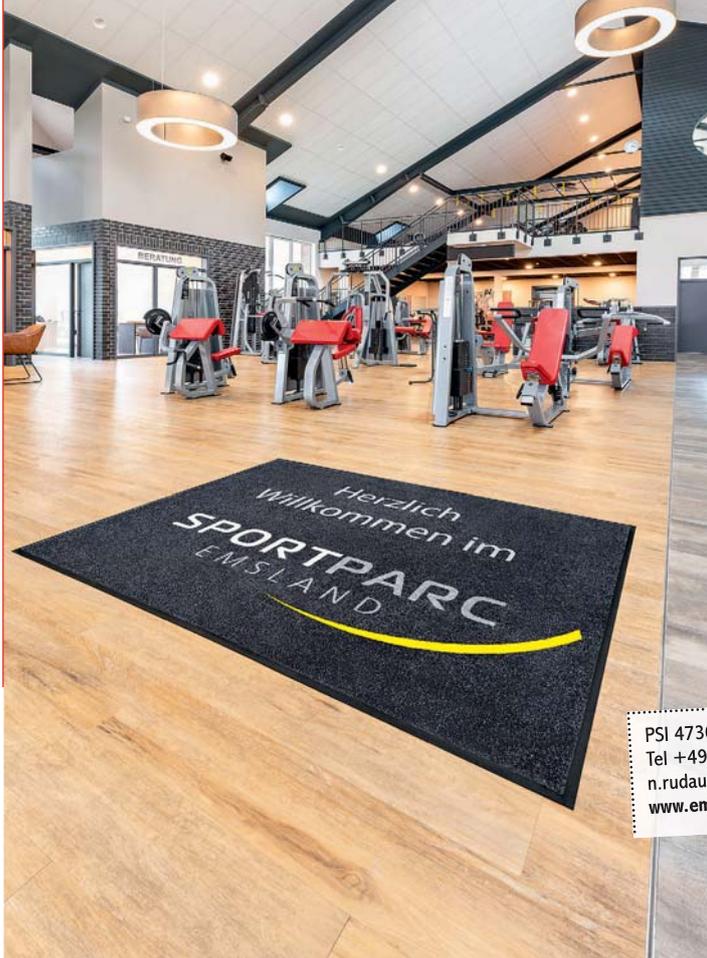


Also available  
in 75%  
biodegradable  
material



*We care for your health*

a **Tacx** company



PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH  
Tel +49 591 9140603  
n.rudau@emco.de  
www.emco-bau.de

## Bodenflächen richtig nutzen

Die strapazierfähige und individuell bedruckbare LogoMat Business unterstützt die Bodenwerbung in frequentierten Eingangsbereichen und setzt Logos und Marketingbotschaften gekonnt in Szene. Produziert beim Fußmattenspezialist emco Bautechnik sorgt die LogoMat Business nicht nur für mehr Sauberkeit in Eingangsbereichen, sondern überzeugt auch mit ausdrucksstarken, beständigen Farben. Zu den Vorteilen gehört neben der Realisierung individueller Maße auch die hohe Schmutz- und Feuchtigkeitsaufnahme sowie eine geringe Stolper- und Rutschgefahr.

## Fitness aus der Tasche

Mit seiner Fitnessbänder SPORTY BAG zur Stärkung der Muskulatur stellt Inspirion drei elastische Gymnastikbänder in verschiedenen Farben vor. In den Stärken leicht, mittel und stark sind sie ideal für Krafttraining sowie Stretch- und Dehnübungen geeignet. Geliefert werden die drei Bänder im Netzbeutel mit Zuziehband, Kunststoff-Stopper und Karabiner.



PSI 42907 • Inspirion GmbH  
Tel +49 421 52270  
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu  
www.inspirion.eu

## Sportliche Autodüfte

Der Autoduft von Invame ist das perfekte Give-away für jeden Sportteam-Fan, mit dem er sich auch im Auto identifizieren kann. Dank der Möglichkeit der vollständigen Personalisierung und des Einsatzes der neuesten Drucktechnologien ist der Duftsticker ein echter Hingucker für jedes Fahrzeug. Der Hersteller bietet acht einzigartige Düfte an, von denen jeder die Reise noch angenehmer machen kann.



PSI 45720  
INVAME Car perfumes producer  
Tel +48 477 22 32  
invame@invame.eu  
www.invame.eu



PSI 42706  
 Kalfany Süße Werbung GmbH  
 Tel +49 7643 8010  
 info@kalfany-suesse-werbung.de  
 www.kalfany-suesse-werbung.de

## Einmal Akku aufladen bitte

Die Power ist weg und der Akku ist nach sportlichen Höchstleistungen aufgebraucht? Dann ist es an der Zeit, den Körper mal wieder mit Energie zu betanken. Ideal für die Jackentasche und somit immer dabei ist Original Dextro Energy von Kalfany Süße Werbung. Mit einem Happen im Mund und der Traubenzucker versorgt mit genügend Power, um jedes Vorhaben zum Ziel zu bringen. So schnell wie die Dextrose-Würfelchen zu neuer Energie verhelfen, so schnell können Kunden auch das personalisierte Produkt erhalten: Express-Lieferung gibt es auf Anfrage.



PSI 2043 • Kaldenbach GmbH  
 Tel +49 9151 817850  
 info@kaldenbach.com  
 www.kaldenbach.com

## Upcycling in schönster Form

Mit der neuen camarc® ECOBOTTLE zeigt Kaldenbach, wie Upcycling in der besten Form aussehen kann. Die Trinkflasche aus recycelten PET-Flaschen und einem Deckel aus Edelstahl wird 100 Prozent klimaneutral hergestellt, so der Anbieter. Sie ist inklusive Handschleufe in den Farben Rot, Blau, Hellblau, Orange, Gelb, Grau und Weiß erhältlich.

# ARTENSCHUTZ



## Bunte Mini Flower-Balls



## Bienenhelfer-Stick



## Insekten-Häuschen



## Musik mal ganz sportlich

Die neuen JBL Reflect Flow Kopfhörer haben eine Freisprecheinrichtung mit Zugriff auf den Sprachassistenten. Zudem sind sie wasserdicht und schweißresistent (gemäß IPX7) mit einer Wiedergabezeit von 10 Stunden. Mit Ambient Aware hören Nutzer Musik und sind durch TalkThru nicht von der Außenwelt abgeschirmt. Die Kopfhörer mit anpassbaren Ohrstöpseln und Freebit-Ohrpassstücken sitzen bequem und sicher. Sie bieten den kraftvollen JBL Signature Sound, der für Bewegung konzipiert wurde. Die Ladebox bietet Raum für ein Co-Branding.



PSI 43064  
HEKA Werbeartikel GmbH  
Tel +49 7139 48480  
jbl@heka-werbeartikel.de  
www.heka-werbeartikel.de

BIOLOGISCH  
ABBAUBAR

PSI 41545  
JUNG since 1828 GmbH & Co KG  
Tel +49 7042 9070  
zentrale@jung-europe.de  
www.jung-europe.de



**Climate neutral**  
Product  
ClimatePartner.com/13255-1904-1001

## Jetzt geschmackvoll DANKE sagen

Vielen Dank für euren Einsatz, vielen Dank dafür, dass ihr durchhaltet – vielen Dank, dass ihr da seid – das sind die schönen und wohltuenden Worte, die sich Mitarbeiter und Angestellte Tag täglich in dieser extrem herausfordernden Zeit wirklich hart erarbeiten und verdienen. Nicht nur Danke sagen, sondern zugleich den Akku wieder aufladen oder zumindest den Start in den Tag erleichtern – das kann der biologisch abbaubare Müslibecher von JUNG. Gefüllt ist dieser mit leckerem Frühstücksmüsli der Marke Seitenbacher. Die Milch oder der Fruchtsaft für das Müsli kann direkt in den Becher gegossen werden. – Motivator und Energielieferant in einem ist der Powerbar Energy Riegel. Außen auf der Werbebanderole mit motivierender Ansprache und innen prall voll Energie, die für noch anstehenden Aufgaben benötigt wird. – Eine sehr geschmackvolle Anerkennung und Motivation vom Arbeitgeber, die ganz von Herzen kommt, ist die Minitüte in kompostierbarer Folie, gefüllt mit leckeren Fruchtgummiherzen der Marke Trolli. Ein „herzliches Danke“, das direkt ankommt. JUNG bietet eine große Auswahl an erfolgreichen, klimaneutralen Produktideen, für verschiedene Zielgruppen, die einfach mehr als nur Danke sagen wollen und Teams nicht nur motivieren sondern auch mit Stolz erfüllen.



PSI 45170 • Buah GmbH  
 Tel +49 30 33096686  
 werbemittel@buah.de  
 www.buah.de

## Funktionale Früchtchen

Gefriergetrocknete Früchte in der buah Snack-Smoothie Dose sind nicht nur knusprig, super aromatisch und lange haltbar, sie sind auch eine einfache Quelle von Vitaminen und Mineralien. Als Zwischendurch-Snack bringen sie auf natürliche Weise Energie, frei von jeglichen Zusätzen und künstlichem Zucker. Die buah Snack-Smoothie Dose dient als handlicher und leichter Begleiter für den gesunden Energiekick wenn der Blutzucker mal abfallen sollte. Die Dose ist wiederverschließbar und nachfüllbar und Etikett und Deckeleinleger können individuell bedruckt werden. Lieferbar sind unter anderem die Sorten Cranberry, Erdbeere oder Physalis.



# reisen<sup>thel</sup>®

## EINKAUFSHILFE FÜR ALLE

SICHER EINKAUFEN MIT IHREM INDIVIDUELLEN BRANDING

NEW DESIGN  
 carrybag special edition nautic



### PASS AUF DICH AUF

MIT REISEN<sup>THEL</sup>



carrybag black

carrybag twist silver

carrybag dark blue



Vielfalt ist Trumpf bei den rheinischen Spezialisten für hochwertige und in Deutschland hergestellte Geschenk- und Werbeartikel. Das 2016 von Alexander Hoyer gegründete Unternehmen bietet personalisierbare All-in-One-Geschenksboxen an. Die Inhalte kuratiert das Startup von Manufakturen und Traditionsbetrieben.

## Düsseldorfer Werbeartikel-Startup mit erfolgreichem Jahr

# Die Vielfalt nachhaltig Danke zu sagen



Mit der Dankebox kann der Geber Danke sagen für Anlässe jeglicher Art.



Dankebox-Gründer und CEO Alexander Hoyer und sein neuer COO Wilhelm Meyer.

**S**o sagt man stilvoll Danke! Und die Idee der Dankebox überzeugt, mit der Schönes und Gutes ansprechend überreicht wird. Die Produktion des Inhalts erfolgt nachhaltig und regional. Für die Werbemittelbranche bietet Dankebox zahlreiche Unternehmensservices wie die Individualisierung nach dem eigenen Corporate Design, die Einlagerung vorproduzierter Boxen und den Versand auf Abruf (Dankebox on Demand) sowie den weltweiten Einzelversand direkt an die Beschenkten. Zur wichtigsten Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, der PSI-Messe in Düsseldorf, stellte das Düsseldorfer Startup Dankebox einige neue Produkte vor. Neben dem namensgebenden Dankebox-Klassiker zeigte das junge Unterneh-

men, auf welcher vielfältigen wie einprägsamen Weise Firmen ihren Kunden und Partner Danke sagen können.

### Wertschätzung als Markenkern

„Natürlich hat verantwortungsvolle Produktion immer einen höheren Preis. Wir finden aber, das ist eine gute Investition, denn so kaufen unsere Kunden eine aufrichtige Geste, die nicht auf Kosten anderer entstanden ist. Unser Kundenfeedback zeigt, dass viele Unternehmen keine industriell hergestellten Massenartikel verschenken möchten, sondern ein sehr hochwertiges, in Deutschland hergestelltes Handwerksprodukt und bereits sind, dafür einen etwas höheren Preis zu bezahlen. Nachhaltigkeit hat heu-

te einen so hohen Stellenwert wie nie zuvor.“, erklärt Gründer und Geschäftsführer Alexander Hoyer. „Bei Dankebox geht es im Kern um Wertschätzung. Sie zieht sich durch unsere gesamte Wertschöpfungskette: Wertschätzung durch unsere Lieferanten gegenüber den verwendeten Rohstoffen, Wertschätzung von Lieferanten und Kunden durch uns und natürlich Wertschätzung des Beschenkten. Aber eben auch Wertschätzung von Handwerkstradition, Arbeitsplätzen in der Region, Menschen mit Benachteiligungen, Umwelt und Klima.“

**Neuer Co-Founder**

Dieses Konzept geht auf. Das Düsseldorfer Startup Dankebox konnte nach einer Verzehnfachung des Umsatzes in 2018 auch im Geschäftsjahr 2019 um weitere 450 Prozent wachsen und liegt nun im soliden sechststelligen Bereich. Die betriebswirtschaftliche Kennzahl EBIT war zum



Dankebox arbeitet bisher mit drei integrativen Werkstätten im Raum Düsseldorf zusammen.

den Sand gesetzt – wie in einem Startup üblich. Wir lernten viel dazu und fanden irgendwann unsere Strategie. Zum Weihnachtsgeschäft 2018 ging das Geschäft richtig durch die Decke. Wir haben unseren Jahresumsatz innerhalb weniger Wochen verzehnfacht. Also habe ich Anfang 2019 händeringend einen Geschäftspartner zur Verstärkung gesucht.“ Auf der Düsseldorfer Startup-Woche wurde Hoyer fündig und fand mit Wilhelm Meyer einen Experten für Beschaffung, Produktion und Logistik. Der ehemalige Me-



Jede Dankebox enthält eine Grußkarte und ein Booklet mit Infos zu Herkunft, Qualität und nachhaltiger Produktion der Inhalte.



Verschiedene Inhalte von Manufakturen und Traditionsbetrieben.

Jahresbeginn erstmals positiv, das Unternehmen somit profitabel. Um das weitere Wachstum insbesondere in den Bereichen Produktion und Logistik zu managen, konnte das Startup den Experten Wilhelm Meyer als COO (Chief Operating Officer) gewinnen. Er wurde als Late Co-Founder direkt am Unternehmen beteiligt.

**„Weihnachten 2018 ging durch die Decke“**

Das 2016 gegründete Startup benötigte rund zwei Jahre für die Produktentwicklung und das Einsammeln eines Seed Investments und startete dann in die Vermarktung. Alexander Hoyer sagt: „Am Anfang haben wir viel ausprobiert, einige Fehler gemacht und auch etwas Geld in

tro-Group-Einkäufer hat sich gerade als Berater selbstständig gemacht, als er von Dankebox erfuhr.

**Team perfekt ergänzt**

Schnell „funkte“ es zwischen den beiden auf geschäftlicher Ebene, als Hoyer ihn im Rahmen eines Workshops kennenlernte. Man tauschte sich zu Vision, Zielen und strategischen Kernfragen wie Vertriebskanälen und Produktionssetup aus. Meyer stieg zunächst auf Projektbasis ein. Innerhalb eines intensiven halben Jahres ergab sich Klarheit in der gemeinsamen Strategie und der Wille, gemeinsam die Firma nach vorne zu bringen. Ende 2019 erhielt Meyer dann Unternehmensanteile. „Wilhelm ist genau der



Viele Unternehmen setzen auf die Dankebox.  
Sie lässt sich an die eigene Corporate Identity anpassen.

Neu in der Range: die Dankebox „Deutscher Imkerhonig“.

Richtige für Dankebox, er ergänzt das Team perfekt. Während ich eher der Kreative bin, der Ideen und Konzepte entwickelt und die Marke führt, ist Wilhelm ein bodenständiger Pragmatiker mit Herz und Verstand, der die Dinge anpackt, Prozesse aufräumt und gut mit Menschen kann. Er bringt die PS auf die Straße. Wir haben uns daher auch für diese Rollenverteilung entschieden: Wilhelm leitet den Bereich Operations (COO) und ich übernehme die Unternehmensführung (CEO) mit Schwerpunkt Marketing.“

### #Dankeboys geben gemeinsam Vollgas

Dass die beiden Gründer neben viel Arbeit auch viel Spaß haben, können die aktuell rund 1.400 Follower der @dankebox bei Instagram verfolgen: In einer Art „Soap Opera aus dem Startup-Alltag“ berichten die #Dankeboys (den Namen gab die Community den Jungs) in ihrer lockeren Art von den Ups und Downs des Startup-Lebens – dabei

nehmen sich die Beiden selbst nicht allzu ernst: „Startup-Life heißt, die Herausforderungen mit Humor zu nehmen. Wenn wir nach einer langen, eingepferchten Fahrt im randvoll mit Messezeug gepackten Golf am Rasthof stehen, gibt Wilhelm spontan ein Gymnastik-Tutorial bei Instagram“, so Hoyer, „Er ist aber nicht nur ein Entertainer, sondern ein Überzeugungstäter, der immer 110% gibt und einem den Rücken freihält. Er pflegt nachts noch die Messe-Leads ins CRM ein oder fährt persönlich in die Werkstatt und packt mit an, wenn es irgendwo brennt. Und genau diese Kombination aus ein bisschen Verrücktsein und einem unbeugsamen inneren Antrieb braucht man in einem Startup.“

### Fokus auf den B2B-Bereich

Das Jahr 2019 stand ganz im Zeichen des Wachstums – mit einem Fokus auf den B2B-Bereich, wo die Dankebox



Die neue Dankebox Mini gibt es in drei Sorten.



Auch neu: die Dankebox „Gruß aus Düsseldorf“ mit regionalen Spezialitäten.



Die neue Dankebox Mini (links und rechts).  
Daneben: Die Dankebox Classic (zweite von links).

als Werbeartikel zum Einsatz kommt. Das Marketing wurde hochgefahren: sechsmal so viele Messen wie im Vorjahr, mehr Print- und Onlinewerbung, mehr Newsletter, mehr Telefonakquise. Der Kontakt zu den rund 6.000 Werbeartikelhändlern in Deutschland wurde aufgebaut. Als „Lean Startup“ haben die beiden aktuell weder feste Mitarbeiter noch ein festes Büro. Dafür ein großes, externes und schnell skalierbares Netzwerk: integrative Werkstätten, freie Handelsvertreter, eine Partner-Druckerei und Kooperationspartner wie den deutschen Papierhersteller Gmund.

### Auch für 2020 viel vor

Für das neue Geschäftsjahr hatten sich die Gründer viel vorgenommen. Auf der PSI wurde eine „große“ Neuheit präsentiert: Die Dankebox Mini – eine etwas kleinere Box mit niedrigerem Preispunkt. Außerdem die zwei neuen

Sorten „Deutscher Imkerhonig“ und „Gruß aus Düsseldorf“ – eine regionale Box als Hommage an die Heimatstadt, für die das Startup die etablierten Unternehmen Löwensenf und Killepitsch als Kooperationspartner gewann. Aktuell bauen die Düsseldorfer die Kapazitäten in der Produktion aus. „Wir arbeiten bisher mit drei integrativen Werkstätten im Raum Düsseldorf zusammen, skalieren die Kapazitäten aber gerade auf sechs Standorte hoch, da wir bei der Dankebox Mini höhere Mengen planen“, so Meyer. „Außerdem investieren wir in IT und suchen derzeit einen CTO – denn so analog unser Produkt ist, so smart und digital sollen die Prozesse dahinter, das Datenmanagement und vor allem die Customer Experience sein.“ Was sonst noch anstand: Vier Messen und eine Roadshow allein im ersten Halbjahr, ein Website-Relaunch und zwischendurch vielleicht auch mal ein Pitch – denn ab 2021 wollen die beiden dann auch das „Schenken neu denken“.

### Coronakrise: Dankebox produziert und hilft

Auch den Machern von Dankebox machte die Coronakrise kurzfristig einen Strich durch die Pläne für 2020. Alexander Hoyer berichtet: „Anfragen und Aufträge gehen drastisch zurück, weil auch unsere Kunden Risiken minimieren müssen. Die Behindertenwerkstätten, die unsere Boxen aufbauen, wurden vom Land NRW geschlossen. Viele Lieferanten müssen Mitarbeiter ins Homeoffice schicken. Auch wir koordinieren gerade alles von zu Hause und arbeiten auf Hochtouren. Um lieferfähig zu bleiben, aber auch für unseren Traum. Bei Dankebox haben wir – nach dem ersten Schock – die Produktion komplett neu organisiert. Alles via Telefon und Videokonferenz. Es ist uns gelungen, sämtliche Rohmaterialien von unseren Behindertenwerkstätten zu privaten Konfektionierungsbetrieben umzulagern, die den Aufbau übernehmen, bis die Krise überwunden ist und die Werkstätten wieder öffnen. Wir sind daher aktuell lieferfähig mit nahezu normaler Lieferzeit: 4-6 Wochen bei Voll- und etwa 2-4 Tagen bei Teilindividualisierung. Sofern Kunden einen Terminauftrag zu einem bestimmten Stichtag benötigen, bieten wir gegen Aufpreis auch den Versand per DHL Express/Terminkurier.“

Auch wenn wir gerade Sorge um unsere unternehmerische Zukunft haben, möchten wir auch in dieser Situation unserer Mission treu bleiben. Der Mission, besonderen Menschen ‚Danke‘ zu sagen. Und welche Menschen haben das momentan mehr verdient, als diejenigen, die an vorderster Front kämpfen: Ärztinnen und Ärzte, Pflegerinnen und Pfleger, Kassiererinnen und Kassierer, die Polizei, die Feuerwehr, Rettungs- und Hilfskräfte, freiwillige Studierende in den Hotlines, Laborfachkräfte, das Personal bei Bäckern, Apotheken und Tankstellen. Alle, die Leben retten, die Grundversorgung sichern und Schäden begrenzen. Deshalb stellen wir trotz der schwierigen wirtschaftlichen Lage kostenlos 100 Dankeboxen bereit, die unsere Kunden – egal ob Händler, Firma oder Privatperson – an genau diese Personen verschenken können. Als Dankeschön, dass diese durchhalten!“

Als im März der 16. Werbemitteltag von Bartenbach über die Bühne ging, war die Welt noch weitgehend in Ordnung. Die Schwerpunktthemen Nachhaltigkeit und Sport sorgten für eine zufriedenstellende Besucherzahl, obwohl die Coronakrise bereits ihre Schatten voraus warf. Ein Rückblick auf eine der letzten Messen, die in diesem Frühjahr noch stattfanden.

## 16. Werbemitteltag von Bartenbach

# Positive Bilanz der Frühjahrsmesse



Trotz sich abzeichnender Coronakrise sind die Veranstalter mit der Besucherfrequenz der traditionellen Frühjahrsmesse zufrieden.

**3** 85 Fachbesucher aus 218 Unternehmen kamen zur traditionellen Frühjahrsmesse des Mainzer Werbemittel-Großhändlers am 5. März 2020 in die Alte Lokhalle Mainz. Eine Zahl, mit der Veranstalter und Aussteller sehr zufrieden sind. „Mit über 500 Anmeldungen waren wir erneut auf Rekordkurs und hätten damit zum zweiten Mal in Folge die 500-Besucher-Marke knacken können“, erläutert Geschäftsführer Tobias Bartenbach die Zahlen. „Angesichts der aktuellen Entwicklungen haben allerdings kurzfristig einige Unternehmen aus Policy-Gründen ihre Teilnahme abgesagt. Vor diesem Hintergrund sind wir mehr als zufrieden mit der Frequenz, der Qualität und der Stimmung.“

### Trendthema Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist weiterhin DAS Trendthema im Bereich Werbeartikel: Für zwei von drei Unternehmen spielt diese eine Rolle bei der Einkaufsentscheidung – und das „grüne Gewissen“ darf dabei gerne auch etwas kosten. Bis zu zehn Prozent Mehrkosten sind für drei von vier Nachhaltigkeits-Befürwortern akzeptabel. Diese Zahlen liefert der aktuelle Werbeartikel-Monitor 2020 des Gesamtverbandes Werbeartikel-Wirtschaft GWW e. V. Eine Entwicklung, die das Team von Bartenbach Werbemittel aus seiner alltäglichen Praxis bestätigt. Nachhaltigkeit war damit, wie schon im Vorjahr, eines der Schwerpunktthemen auf dem 16. Werbemitteltag von Bartenbach.



Das Bartenbach-Team verbreitete gute Laune.



Gewohnt gute Stimmung in der Mainzer Lokhalle.

## Eher kein Supersportjahr 2020

Auch das Supersportjahr 2020 mit Fußball-EM und Olympia galt noch bis vor kurzem als Anlass für Werbeaktionen, in denen Werbe- und Fanartikel zum Einsatz kommen. Lieferanten und Berater haben sich bereits mit bewährten Konzepten, vielen Ideen und neuen Produkten auf die Sportsaison 2020 eingestellt. Auch auf dem Werbemitteltag ging's wortwörtlich rund, denn es rollte nicht nur ein Ball in der Lokhalle, sondern viele: Passend zum Sportjahr 2020 konnten die Fachbesucher in den Disziplinen Golfen und Kickern antreten. Anlässlich der Fußball-EM hat Bartenbach Werbemittel wieder seinen Klassiker neu aufgelegt: einen eigens entwickelten Fußball-EM-Planer, der sich individuell designen lässt. Inzwischen ist die EM bereits auf 2021 verschoben worden, auch Olympia ist auf kommendes Jahr datiert. Da geht sicherlich aktuell Umsatz verloren, doch zum Glück ist die Kreativität in der Branche eine verlässliche Ressource, die wieder neue Ideen hervorbringen wird. Und auch nach dieser Sportpause wird der Ball wieder rollen.

## Trends von der PSI

Auf dem „Jahrmakrt der Ideen“ zeigten rund 40 namhafte Hersteller die kommenden Trendartikel direkt von der PSI, der europäischen Leitmesse der Werbeartikel-Wirtschaft Anfang Januar in Düsseldorf. Darüber hinaus moderne (Streuartikel-)Klassiker, digitale Werbeartikel, Prämien und Markenprodukte. Wie immer stand das echte haptische Erleben im Mittelpunkt. Sehen, erleben, anfassen. Hier finden Unternehmen, darunter viele langjährige Besucher, stets einen Überblick im Werbemittel-Dschungel sowie praktische und individuelle Entscheidungshilfe bei der Auswahl des passenden Werbemittels.

## Sonderproduktion und All Inclusive

Neben aktuellen Kundenprojekten präsentierte Bartenbach auch seinen Leistungsbaustein Sonderproduktion. Experten informierten darüber, was alles möglich ist, wenn

es um außergewöhnliche, individuelle Werbemittel geht und zeigten Ergebnisse aus der Praxis, von der eigenen Produktentwicklung bis zur Sonderproduktion, die weltweit realisiert wird. Ein weiteres Thema: Bartenbach All Inclusive. Das Team um Anne und Tobias Bartenbach bietet bereits seit einigen Jahren ein maßgeschneidertes Werbemittel-Full-Service-Paket bestehend aus einem Bestellshop für die eigene Logistik sowie einem individuellen Sortiment inklusive Design, Erstellung, Hosting und Lagerhaltung. Ein Full-Service-Angebot, das längst sehr gut angenommen wird: Die Messe war nun die Gelegenheit, aktuelle Referenzen vorzustellen.

## Premiere: Bartenbach Sports

Auch eine Premiere stand auf dem Programm: Erstmals stellte die Bartenbach Gruppe ihr neues Tochterunternehmen „Bartenbach Sports“ vor, das Tobias Bartenbach und seine beiden Partner binnen fünf Jahren zur führenden Golf-Sportmarketing-Agentur in Deutschland ausbauen möchten. Geballte Informationen waren also garantiert. Im Anschluss lud die Network-Lounge traditionell zum Dialog und Essen ein. Der 17. Werbemitteltag findet am 18. März 2021 in der Alten Lokhalle statt. Außerdem feiert Bartenbach Werbemittel im kommenden Jahr 20-jähriges Jubiläum. <



**Golf und Darts:**  
Das Rahmenprogramm lud zum Mitmachen ein.

## Corona-Krise | Folgen für die Werbeartikelbranche

**Die Corona-Krise trifft den deutschen wie den europäischen Markt. PSI Managing Director Michael Freter äußert sich im Gespräch zu den Auswirkungen und lobt dabei das Engagement und die Solidarität vieler PSI Mitglieder.**

Herr Freter, welche Auswirkungen hat Covid-19 auf die Werbeartikelbranche in Deutschland?

Die Ausbreitung von COVID-19 setzt unserer Branche extrem zu und wir blicken mit großer Sorge auf die aktuellen Entwicklungen. Aufträge werden storniert oder verschoben. Die meisten Händler rechnen in den kommenden zwei Monaten mit ausbleibenden Umsätzen. Das ist eine wirklich gefährliche Situation, die gerade kleine Händler die Existenz kosten kann. Die Lieferanten ergreifen ihrerseits die notwendigen Maßnahmen zum Schutz ihrer Mitarbeiter und schicken diese

nach Hause oder verordnen Kurzarbeit. Im Moment heißt es für alle, eine Strategie zum Überleben zu finden.

Wie lässt sich das auf Europa übertragen?

Die Auswirkungen sind überall in Europa ähnlich – und ich denke sogar, weltweit. In Italien und Spanien sind die Volkswirtschaften quasi zum Erliegen gekommen und es arbeiten nur noch überlebenswichtige Unternehmen. Ein Beispiel, wie der globale Handel momentan massiv behindert wird, sind die explodierenden Transportkosten für Luftfracht, die das Resultat der am Boden stehenden Passagiermaschinen sind. Während beispielweise vor der Corona-Krise für den Transport von China nach Deutschland mit ca. 4,00 Euro pro Kilogramm Fracht kalkuliert werden konnte, ruft der Markt aktuell Preise in Höhe von bis zu 17 Euro pro Kilogramm auf. Für Produkte, für die vorher Cent-Beträge veranschlagt wurden, werden heute teilweise zweistellige Beträge gefordert. Solche Entwicklungen setzen europaweit die Margen und folglich unsere ganze Branche massiv unter Druck.



Wie drückt sich das in Zahlen aus?

Sollten – wie von vielen befürchtet – die Umsätze in der Werbeartikelbranche in den kommenden zwei Monaten einbrechen, könnte das zu einem Einbruch im zweistelligen Prozentsatz beim Gesamtumsatz führen. Bei einem europaweiten Umsatz von 14 Milliarden Euro ein riesiger Verlust.

Was tut das PSI, um den Markt in der Krise zu unterstützen?

Als PSI Netzwerk sind wir gerade jetzt verstärkt für unsere Mitglieder und die gesamte Branche da. Wir informieren fast täglich in Form eines Newsflashes über aktuelle Entwicklungen, Hilfsangebote und staatliche Fördermittel. Wer aufgrund ausbleibender Aufträge in Zahlungsnot ist, dem bieten wir verlängerte Zahlungsfristen an. Außerdem stellen wir eigentlich kostenpflichtige Produkte, wie etwa unseren Product Finder, aktuell kostenfrei zur Verfügung. Wir erstellen im Moment auch eine Lieferanten-Verfügbarkeitsliste, die den Händlern übersichtlich zeigt, welche Lieferanten gerade welche Produkte liefern können. Darüber hinaus streuen wir auch positive Botschaften aus dem Netzwerk. Viele unserer Mitglieder setzen sich trotz ihrer eigenen Not-Situation für ihre Mitmenschen, für Mitarbeiter in den Supermärkten oder in den Krankenhäusern ein. Das unterstützen wir, indem wir diese guten Nachrichten in den Markt tragen. Denn gerade in diesen Tagen leben wir alle von der Solidarität untereinander und solche Beispiele geben Hoffnung.

Welche langfristigen Auswirkungen wird die Krise auf die Werbeartikelwirtschaft haben?

Nach dieser Krise wird vieles nicht mehr so sein, wie es vorher war. Es ist abzusehen, dass viele kleinere Unternehmen diese Zeit nicht überleben werden. Die Digitalisierung spielt aktuell ihre Stärken voll aus und hält viele Geschäftsmodelle am Leben. Künftig muss Digitalisierung – zusätzlich zum klassischen Business – zu einem Kerngeschäft unserer Branche werden. Hier sehe ich eine große Chance.

my > PSI

## Schutzausrüstung | Dringend gesucht

Schutzmasken und Schutzkleidung sind derzeit allerorten gefragt. So mancher Textillieferant hat seine Produktion bereits dahingehend umgestellt. Auch aus Reihen der PSI Mitglieder waren und sind entsprechende Meldungen eingegangen. Obwohl im PSI Netzwerk schon einiges getan wird, werden weitere Lieferanten gesucht, die aktuell Schutzmasken und Schutzkleidung zur Verfügung stellen können. Wer diesbezüglich liefern kann, sollte sich bitte bei der PSI Hotline melden: Telefon: +49 211 90191-445.



## Info-Hotline | Kompetente Anlaufstelle



Gerade in schwierigen Zeiten ist es das persönliche Gespräch, das oft guttut und am meisten hilft. Aus diesem Grund hat das PSI eine Hotline eingerichtet, über die es PSI Mitglieder bestmöglich mit Informationen versorgen möchte. Unter der Telefonnummer +49 211 90191-445 steht das PSI Team für Fragen zur Verfügung und hilft, wo immer es geht, gerne weiter.

## PSI Product Finder | Aktuelle Lieferübersicht

Der PSI Product Finder ist die größte europäische Werbeartikel-Datenbank. Er umfasst gleichermaßen neue, innovative und bewährte Produkte. Im Vordergrund für PSI Händler steht ein leistungsfähiges Tool, das ihnen eine auf ihren ganz persönlichen Bedarf abgestimmte Suche ermöglicht. Ebenso die wichtigsten, klar dargestellten Informationen zu den Produkten. Da derzeit in der Branche eine große Ungewissheit im Hinblick auf Verfügbarkeit und Lieferzeiten bestellter Werbeartikel herrscht und um PSI Händler in ihrem Tagesgeschäft bestmöglich unterstützen zu können, hat das PSI eine Sonderseite im PSI Product Finder eingerichtet. Dort sind alle Informationen der PSI Lieferanten zur aktuellen Lage zusammengetragen. Die Lieferanten sind in al-

phabetischer Reihenfolge aufgeführt und jeweils mit einem aktuellen Datum ergänzt. In einer separaten Spalte haben die Lieferanten aktuelle Informationen zur ihrer Lieferfähigkeit eingestellt. Auf diese Weise erhalten PSI Händler verlässliche Angaben, können gegebenenfalls Alternativen finden oder haben die Möglichkeit, ihre Kunden zeitnah über absehbare Verzögerungen in Kenntnis zu setzen. Die komplette Übersicht gibt es auf <https://psiproductfinder.de/> unter „COVID-19 – Aktuelle Informationen“. Darüber hinaus steht auch das PSI Sourcing Team mit Rat und Tat zur Seite:

Telefon + 49 211 90191-333

E-Mail: [produktrecherche@psi-network.de](mailto:produktrecherche@psi-network.de)

## PSI Journal | Dort, wo seine Leser sind

Die aktuelle Corona-Krise hat auch die Arbeitsweise zunehmend verändert. Laut einer Studie des IT-Branchenverbandes Bitkom arbeitet aktuell rund jeder zweite Beschäftigte bereits ganz oder teilweise von zuhause. Eine Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Civey im Auftrag von TÜV Rheinland unter 2.500 Menschen im Home-Office hat darüber hinaus ergeben, dass rund 60 Prozent aller Mitarbeitenden im Homeoffice gut klarkommen.

Der heimische Tisch ersetzt das Büro, statt persönlicher Meetings gibt es Telefon- und Webkonferenzen. Doch gerade in dieser eher isolierten neuen Arbeitsumgebung ist es wichtig, eine gute Team-Kommunikation zu besitzen und alle wichtigen Informationen zur erfolgreichen Bewältigung des beruflichen Alltags zur Hand zu haben. Für die Beschäftigten in der Werbeartikelwirtschaft zählt dazu natürlich auch das PSI Journal. Deshalb bietet das PSI seinen Mitgliedern einen besonderen Service an: Wer das Magazin gerne an seine Homeoffice-Adresse gesendet haben möchte, kann dies PSI ganz unkompliziert per E-Mail an [verlag@psi-network.de](mailto:verlag@psi-network.de) mitteilen. Einfach kurz den Wunsch kundtun und das PSI Journal kommt direkt ins heimische Büro.



## PSI Journal | Miteinander in Kontakt bleiben

In Zeiten von Social Distancing bietet das PSI Journal PSI Mitgliedern eine ideale Plattform, miteinander in Kontakt zu bleiben. Ob Neuigkeiten aller Art, über die Mitglieder die Branche informieren möchten, oder die neuesten Produkte, die dem Markt vorgestellt werden sollen: Das PSI Journal ist ein kompetenter und zuverlässiger Übermittler von (nicht nur werbenden) Botschaften.

### Medienvertrauen auf hohem Niveau

Dass grundsätzlich seriöse Berichterstattung wahrgenommen wird, bestätigt auch die Befragungswelle 2019 aus der repräsentativen „Langzeitstudie Medienvertrauen“ der Mainzer Johannes Gutenberg-Universität. Sie kommt zu dem Ergebnis, dass sich das Medienvertrauen auf hohem Niveau stabilisiert. Demnach meinen 43 Prozent der Deutschen ab 18 Jahre, man könne den Medien „voll und ganz“ vertrauen oder „eher“ vertrauen, „wenn es um wirklich wichtige Dinge“ geht. Dieser Wert ist jetzt bereits vier Jahre stabil innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. Die Daten basieren auf einer repräsentativen Telefonumfrage, die das Meinungsforschungsinstitut IFAK im Auftrag der Johannes Gutenberg-Universität Mainz durchgeführt hat. Befragt wurden im November und Dezember 2019 1.200 Personen ab 18 Jahren. Die statistische Fehlertoleranz beträgt maximal 2,8 Prozent. <https://medienvertrauen.uni-mainz.de/forschungsergebnisse-der-welle-2019/>

### Allzeithoch bei Editorial Media-Nutzung

Anlass zum Optimismus gibt auch eine aktuelle Analyse der IVW-Nutzungszahlen aus der ersten März-Hälfte 2020, wie das Online-Portal Editorial Media des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ) vermeldet. Danach weisen überregionale Nachrichtenmedien in Deutschland im Zuge der aktuellen Krise rund um das Corona-Virus Covid-19 neue Rekordwerte für ihre Digitalangebote auf. [www.editorial.media](http://www.editorial.media)





Die europäische Leitmesse der  
Werbeartikelwirtschaft

12-14 JANUAR 2021  
MESSE DÜSSELDORF

SAVE  
THE  
DATE

[WWW.PSI-MESSE.COM](http://WWW.PSI-MESSE.COM)

Organised by  
 Reed Exhibitions

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS



PromoTex  
Expo

viscom

## Genuss für Gaumen und Gewissen

Snack Cup und Sweet Cup im Vertrieb von Slodkie Upominki sind ideale kleine Snacks für unterwegs. Die Banderole aus FSC-zertifiziertem Papier lässt sich vollständig kundenindividuell personalisieren und sorgt für einen aufmerksamkeitsstarken, umweltbewussten Auftritt des werbenden Unternehmens. Überdies unterstreichen die Behältnisse der köstlichen Füllungen das Umweltbewusstsein des Verteilers: Hergestellt aus PLA, lassen sich die Verpackungen nach dem Verzehr des Inhalts zu 100 Prozent biologisch abbauen. Die **nachhaltigen Snacks** halten sich übrigens lange frisch und garantieren unbeschwertes Genuss für Gaumen und Gewissen.

PSI 46325 • Slodkie Upominki Spółka z Ograniczona  
Tel +48-22 6479000 • sales@slodkieupominki.pl  
[www.slodkieupominki.pl](http://www.slodkieupominki.pl)



## Treffsicher und originell

Mit der Helmbürste von Frank Bürsten gehen werbende Unternehmen auf Nummer sicher. Der farbenfrohe und **aufmerksamkeitsstarke Werbeartikel** in Form eines originalen Bau- und Sicherheitshelms sorgt dank Kleiderbürste mit synthetischen Borsten für saubere Kleidung und paart so Zweckmäßigkeit mit einer originellen Optik. Durch die Kombination von Bürste und Helm assoziiert der Verwender mit dem werbenden Unternehmen zudem positive Eigenschaften wie Sicherheit und Zuverlässigkeit. Dieser Werbeartikel wird von Frank Bürsten komplett in Deutschland gefertigt. Die Helmbürste ist 115 x 85 x 80 Millimeter groß und in den abgebildeten Farben sowie mit einem passenden Geschenkkarton erhältlich. Auf Wunsch platziert der Hersteller aus Baden-Württemberg individuelle Firmen- oder Werbelogos auf den Bürsten.

PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH  
Tel +49 7673 88865-0 • info@frank-brushes.de  
[www.frank-brushes.de](http://www.frank-brushes.de)



## Fotorealistische Textilwerbung

Die Mikrofaser-Handtücher von LoopNation sind in vielen verschiedenen Größen erhältlich. Die attraktiven Handtücher können **individuell und vollflächig mit Fotodruck** veredelt werden. Das Grundmaterial ist Made in Europe und wird dann direkt in Österreich bedruckt und konfektioniert. Dadurch liegt der Fokus des gesamten Herstellungsprozesses auf Nachhaltigkeit und Schonung der Umwelt. Ab 25 Stück bestellbar und innerhalb von neun bis elf Werktagen lieferbar.

PSI 49707 • Loop Nation Inh. Manuel Ferrai  
Tel +49 32 221096513 • info@loop-nation.com  
[www.loop-nation.com](http://www.loop-nation.com)



## Alles im Griff

Komplett im Set in einer Werkzeugtasche kommt der abgewinkelte Winkelschlüsselsatz mit 1/4" Bitaufnahme beim Kunden an. Bestellbar bei Schünke, wird der Winkelschlüssel mit der Einsteckmöglichkeit in einen Handgriff zum Kraft schonenden Schraubwerkzeug. Der Innensechskantschlüsselsatz besteht aus den gängigsten vier metrischen Sechskantschlüsseln 3/4/5/6 Millimeter. Mit dem Flaschenöffner-Aufsatz lassen sich nicht nur Flaschen öffnen, auch alle gängigen Schließsysteme sind per Drei- oder Vierkant bedienbar. Auch ein Vierkant zum Entlüften von Heizungen ist dabei. Ein Produkt für **alle Hand- und Heimwerker**. Da darf der Flaschenöffner für jede Männerrunde natürlich nicht fehlen.

PSI 44106 • Schünke GmbH  
Tel +49 2733 8925889 • info@schuenke.gmbh  
[www.schuenke.gmbh](http://www.schuenke.gmbh)

 **MAGNA**  
Sweets and more

**Made in Germany**



Seeberger Haselnüsse in Milkschokolade in Standbodenkartonage

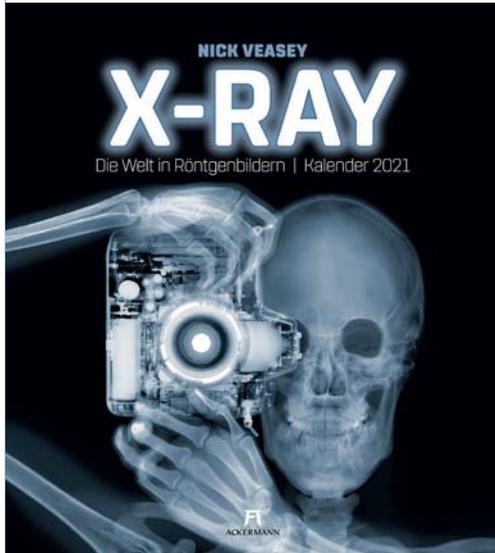


Seeberger Studentenfutter im Werbetütchen



Seeberger Ananasstücke im Werbetütchen

**MAGNA sweets GmbH**  
Gewerbering 5/6  
D - 82272 Moorenweis  
Fon +49 (0) 81 46 - 99 66 0  
info@magna-sweets.de  
[www.magna-sweets.de](http://www.magna-sweets.de)



## Fotokunst-Kalender

Wie alle Ackermann Kalender ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt: X-Ray 2021 von Nick Veasey, der etwas andere Kalender, bei dem wie bei allen anderen Kalenderprodukten von Ackermann Kunstverlag Werbeindrücke ab 50 Stück möglich sind. Seit über 20 Jahren beschäftigt sich der britische Fotokünstler Nick Veasey mit der **besonderen Ästhetik von Röntgenaufnahmen**. In aufwendigen Verfahren blickt er Alltagsgegenständen und technischen Geräten bis hin zur Größe eines Düsenjets ins Innere oder inszeniert augenzwinkernd menschelnde Momentaufnahmen ebenso skurril wie faszinierend. Veasey arbeitet mit industriellen Röntgengeräten oder solchen zur LKW-Kontrolle und nutzt Skelettpuppen aus der Radiologen-Ausbildung für Szenen mit Menschen. Anschließend werden die Motive aus unzähligen Einzelaufnahmen zusammengesetzt.

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag  
Tel +49 89 4512549273 • b2b@ackermann-kalender.de  
[www.ackermann-kalender.de](http://www.ackermann-kalender.de)

## Für Müsli und Snacks

Mit der neuen Porzellanschale Life, Made in Germany von Porzellanfabriken Christian Seltmann, wird kulinarische Kultur in Form gebracht. Müsli, Suppe, Snacks oder Süßigkeiten finden ihren Platz **in der schönen Schale**, die sich jedem Speisethema anpasst. Individuelle Veredelungen sind ab 150 Stück möglich. Das Inhaltsvolumen des absolut spülmaschinenfesten Gefäßes beträgt 0,60 Liter.

PSI 49025 • Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH  
Tel +49 961 204-141 • incentives@seltmann.com  
[www.seltmann.com](http://www.seltmann.com)



## Kompletter Messeauftritt

Roll-Up.Bayern bietet ab sofort komplette Messewände an. Das Unternehmen aus Krumbach hat sieben verschiedene Modelle im Einsatz. Die Messestände sind **komplett inklusive Druck und Transportboxen**. In den Größen 9 bis 15 Quadratmetern sowie 12, 15, 18 und 24 Quadratmeter komplett fertig zu günstigen Komplettpreisen lieferbar. Der Kunde kann allerdings auch individuell seinen Stand nach eigenen Vorstellungen mit den Beratern von Roll-Up.Bayern planen.

PSI 49862 • Roll-Up.Bayern  
Tel +49 8282 8900960 • info@roll-up.bayern  
[www.roll-up.bayern](http://www.roll-up.bayern)



## Gut geschützt

Ganz gleich, wie das Sommerwetter in diesem Jahr wird: Fare®-Produkte **bieten viel Platz für starke Botschaften** und sind gedacht für den Pauschalurlaub, Camping, Glamping oder Balkonien. Praktisch für den Einkauf oder den Strand ist der Travelmate Beach Shopper mit viel Stauraum für Utensilien. Der Strand-Sonnenschirm Travelmate Camper in praktischer Reisegröße passt in fast jeden Koffer. Schirm und zweiteiliger Unterstock sind dabei schnell und einfach vor Ort zusammengebaut. Dann nur noch die Spitze in den Boden stecken, den Schirm aufspannen: Schon steht der praktische Schattenspender. Und wenn plötzlich dunkle Wolken aufziehen, wird der große Stockschild zum Regenschutz. Weiters im Portfolio: Leichte, schnell trocknende Mikrofaserhandtücher, per Siebdruck oder Lasergravur veredelbar, sowie ebenfalls sehr leichte und kompakte Regenschirmmodelle als ideale Begleiter bei plötzlichen Regenschauern oder auch als Sonnenschutz. Der Mini-Taschenschirm SlimLite Adventure kann per Karabiner am Rucksack oder der Gürtelschleife befestigt werden. Der ultraleichte Mini-Taschenschirm FiligRain Only95 ist absolut handtaschentauglich. Allesamt mit besonders großer Werbefläche.

PSI 43144 • Fare – Guenther Fassbender GmbH  
Tel +49 2191 60915-0 • info@fare.de  
[www.fare.de](http://www.fare.de)

## Gesund und lecker

Unter das Motto „gesund & lecker“ hat Magna sweets als eines der führenden Unternehmen im Bereich Süßwaren als Werbeträger seine Neuheiten für die aktuelle Saison gestellt. Unwiderstehliches Naschwerk wird mit unvergesslichen Botschaften kombiniert und **schaft Kundenbindung**. Die Produktneuheiten von Magna sweets können das. Auch wer mit seinen Give-aways vor allem in Sachen Gesundheit punkten möchte, kann von The Power of Magna profitieren. Etwa von den Kirschen in Zartbitterschokolade in Standboden-Kartonage: Gesüßte und getrocknete Kirschen in Zartbitterschokolade, verpackt in individuell bedruckter Standboden-Kartonage, wahlweise mit oder ohne Sichtfenster. Vegan und fruchtig. Und daher überaus gesund.

PSI 41617 • Magna Sweets GmbH  
Tel +49 8146 99660 • info@magna-sweets.de  
[www.magna-sweets.de](http://www.magna-sweets.de)



# 1 TERRY products



*High-quality European-made terry stock products made from 100% premium cotton*

- qualified technologies
- short delivery term from stock
- competitive prices
- constant quality

# 2 TEXTILE compressing



- unique promotional gift
- small size, same quality
- >10 shapes

More at <http://diszker.hu/catalogue/>



**Díszker Ltd**  
H-2131 Göd, Pesti str. 21.  
Tel: +36 30 982 5947  
Hungary

[www.diszker.hu](http://www.diszker.hu) • [diszker@diszker.hu](mailto:diszker@diszker.hu)

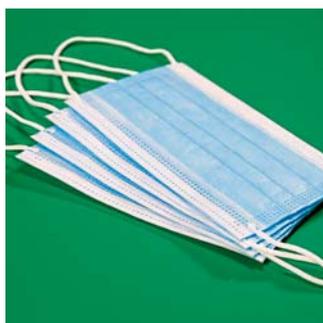


## Vorbeugen ist besser

Die Assca GmbH hat ihr Angebot der gegenwärtigen Corona-Infektion angepasst. Erhältlich sind nun:

- **FFP2 Schutzmasken** nach EN149:2001 ohne Atmungsventil (für den medizinischen Einsatz geeignet). Mindestmenge: 500 Stück. Kapazitäten bis 100.000 Stück wöchentlich. Optional Lasergravur eines Logos möglich. Lieferzeit: 7-14 Tage (stückzahlabhängig)
- **OP-Masken**, 3-lagig mit Filterschicht, zertifiziert nach EN 14683:2019+AC:2019 Typ I, Typ IIR auf Anfrage. Mindestmenge: 5.000 Stück. Kapazitäten bis 1.000.000 Stück wöchentlich. Lieferzeit: 7-14 Tage (stückzahlabhängig)
- **Gesicht-Schutzvisiere aus PVC**. Abmessungen: 33 x 22 cm. Mindestmenge: 500 Stück. Kapazitäten bis 100.000 Stück wöchentlich. Lieferzeit: 7-14 Tage (stückzahlabhängig)

PSI 49747 • ASSCA GmbH  
Tel +49 7721 6809150 • info@cookiecutter.de  
[www.cookiecutter.de](http://www.cookiecutter.de)



## Gesunde Snacks

Made in Germany wird bei der Firma Magna sweets groß geschrieben. Das Unternehmen arbeitet bei seinen süßen Werbeideen mit namhaften Marken zusammen. Schon seit einigen Jahren legt Magna sweets besonderen Wert auf gesunde Snacks und hat mit den Produkten von Seeberger gesunde **Snacks von hoher Qualität** im Sortiment. Das Studentenfutter im Werbetütchen mit einem Füllvolumen von 20 Gramm erfreut sich großer Beliebtheit und wird seit diesem Jahr auch in nachhaltiger Verpackung Papier/PE angeboten. Wer es lieber salzig mag, wird sich über die Seeberger Cashewkerne im zehn Gramm Werbetütchen freuen, welches es auch in der nachhaltigen Verpackung Papier/PE gibt.

PSI 41617 • Magna Sweets GmbH

-Anzeige-





**Brushes** made  
in Germany

[www.frank-brushes.de](http://www.frank-brushes.de)

## Immer schön cool bleiben!

Born in Munich and invented in Germany – das Traditionsunternehmen reisenhel ist national und international seit 1971 ein führender Anbieter für Taschen und Ordnungshelfer, die durch Funktionalität und **urbane, zeitgemäße Designs** überzeugen. Mit der reisenhel thermo collection kann der Sommer kommen. Die Kreationen der Kollektion liefern Coolness für Unterwegs. Die Kombination aus funktionalen Taschen und Körben ist nicht nur praktisch, sondern versetzt die Benutzer zusätzlich in den gute-Laune-Modus. Ob im Park, mit Freunden, am Strand oder beim Pausenlunch – die Taschen von reisenhel sorgen immer für die richtige Temperatur.

PSI 47182 • Reisenhel Accessoires  
Tel +49 8105 77292240 • promotion@reisenhel.com  
www.reisenhel.com



## Wirksamer Schutz mit der Protect-Line

Wirksamen Schutz gegen potentielle Infektionen und damit die Weiterverbreitung von Viren und Bakterien bieten – vor allem in Zeiten wie dieser – die **robusten Acrylglas-Produkte** der Protect-Line des Unternehmens E&H Design. Aktuelle Bestseller sind momentan: die Corona Schutzwand (inkl. zweier Stützfüße); der Abstandhalter (inkl. Blatteinschub mit optionaler Prospekttasche) sowie ein Hustenschutz mit Antirutsch-Füßen (besonders für den Lebensmittelhandel geeignet). „Auch in dieser besonderen Zeit kümmern wir uns um Ihre Aufträge. Gerne nehmen wir Ihre individuelle Anfrage entgegen und entwickeln Ihr Wunschprodukt“, heißt es bei E&H Design.

PSI 47632 • E&H Design Kunststoffverarbeitings GmbH  
Tel +49 6732 93260 • info@eh-design.de  
www.eh-design.de



## Kompakter Alleskönner

Klein kann ganz schön groß sein: Das Werkzeug-Set Kraftform Kompakt 13 Tool-Finder Promotion von Wera bietet mit **10 hochwertigen Wera Schraubwerkzeugen** auf einer winzigen Fläche großes Anwendungspotenzial. Das Werkzeug glänzt mit seinem so bezeichneten Kraftform Griff mit harten Griffzonen für hohe Arbeitsschwindigkeit und weichen Griffzonen für festes Zupacken. Dabei sind die Bits lediglich aufzustecken und dann kann es auch schon losgehen. Die neun enthaltenen Bits versorgen den Anwender mit den gängigsten Schraubprofilen und verfügen über den Wera Tool Finder Take it easy zum einfachen und schnellen Auffinden der richtigen Bit-Größe. Blitzschnelle Bit-Zuführung und -Entnahme am Griff garantiert die Rapidaptor-Technologie. Ab 100 Stück ist das Produkt mit einem Kundenlogo individualisierbar.

PSI 48078 • Wera Werkzeuge GmbH  
Tel +49 202 40451944 • waurich@wera.de  
[www.wera.de](http://www.wera.de)

# NEUE WEGE ZU IHREN KUNDEN

**Wir unterstützen  
Sie dabei!**



## Katalogproduktion

- Grafischer Aufbau Ihrer Daten.
- Komplette, zuverlässige & wirtschaftliche Abwicklung.



## Webshop/Websites

- Erreichen Sie Ihre Kunden – auch in ihren eigenen vier Wänden.
- Maßgeschneiderte E-Commerce Lösungen.



## Datenaufbereitung

- Datengenerierung & Aufbereitung.
- Produktdatenbanken – auch für umfangreiche Datensätze.

Bereit für was Neues? Finden Sie Ihren Weg mit der **H.K.S. 7 Werbeagentur** – Ihr starker Partner für Ihre Unternehmenskommunikation.



Kölner Str. 17 · 58135 Hagen

Telefon 0 23 31.4 73 40-0  
Telefax 0 23 31.4 73 40-10  
E-mail [mail@hks7.com](mailto:mail@hks7.com)

[www.hks7.com](http://www.hks7.com)

Covid-19 bestimmt derzeit weite Teile unseres Lebens. Die dramatischen Auswirkungen des Corona-Virus bekommen derzeit ausnahmslos alle zu spüren. Vielen Unternehmen hat der Staat die Türe zugemacht, andere finden keine Kunden, wieder andere hadern mit ihren Lieferketten.

## Optionen für Unternehmen

# Besondere Maßnahmen für besondere Zeiten

**W**er hätte je gedacht, dass in unserer globalisierten und fast reibungslos funktionierenden Welt so etwas möglich sein würde? Jetzt wissen wir mehr und wir spüren schon, dass es an die private und unternehmerische Existenz gehen kann. Ganz stark betroffen sind kleinere Unternehmen.

### Option Kurzarbeit / Liquiditätsprüfung

Wichtig ist jetzt, dass die richtigen Maßnahmen eingeleitet werden, um Unternehmen und Arbeitsplätze zu retten. Denn sicher ist, es wird eine Zeit nach Corona geben und dann muss es Unternehmen und Mitarbeiter geben, die das Rad wieder zum Drehen bringen. Vorrangig ist jetzt zu klären, wie Kurzarbeit zu organisieren ist und wie Zuschüsse zu erhalten sind. Zum Thema Kurzarbeitergeld hat die Bundesagentur für Arbeit wichtige Informationen in zwei Videos zusammengestellt und auf ihrer Webseite hochgeladen: [www.arbeitsagentur.de/Unternehmen/finanziell/kurzarbeitergeld-video](http://www.arbeitsagentur.de/Unternehmen/finanziell/kurzarbeitergeld-video). Auf der Webseite gibt es zudem die Möglichkeit, Dokumente zur Anzeige für Arbeitsausfälle

sowie Arbeitsaufzeichnungen und Arbeitszeitnachweis herunterzuladen. Die Vereinbarung zum Kurzarbeitergeld, die mit jedem Arbeitnehmer getroffen werden muss, gibt es bei jedem Steuerberater. Überlebenswichtig ist es, eine umsichtige Liquiditätsprüfung des Unternehmens bei verschiedenen Szenarien durchzuführen, etwa bei 50 oder 75 Prozent Umsatzausfall oder gar bei 100 Prozent Arbeitsausfall, der sogenannten 0-Kurzarbeit, bei der der Staat die Personalkosten übernimmt. Bei allen Szenarien muss nachgewiesen werden, dass die Umsatz- und Arbeitsausfälle durch die Krise bedingt sind. Wichtig ist auch, dass es während der Kurzarbeit keine Kündigungen geben darf. <

## Deutschland zahlt das niedrigste Kurzarbeitergeld

Das gewerkschaftsnahe Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Institut (WSI) der Hans-Böckler-Stiftung hat in einer Studie festgestellt, dass Deutschland bei der Höhe des gesetzlich gezahlten Kurzarbeitergeldes Schlusslicht unter den europäischen Ländern mit vergleichbaren Regelungen ist. Während in Deutschland 60 oder 67 Prozent (mit Kindern) des entgangenen Nettoentgelts gezahlt werden, zahlen andere Länder 80 bis 100 Prozent. Der Studie zufolge gehen die höchsten Leis-

tungszahler allerdings von einer geringeren Bezugsdauer aus. Gewerkschaften und Wirtschaftsforscher des Instituts drängen die Bundesregierung deshalb, nachzubessern, weil gerade Beschäftigte aus dem Dienstleistungssektor ansonsten zusätzlich mit Hartz-IV-Leistungen aufstocken müssten. Dies sei nicht im Sinne des Systems. Konservativere Wissenschaftler mahnen jetzt erst einmal auf lange Sicht zu fahren. Nicht umsonst stehe Deutschland so stabil da.



Nicht wenige Kleinunternehmen, manchmal Ein-Mann- oder Ein-Frau-Betriebe, sind für eine Krise des Corona-Ausmaßes nicht optimal vorbereitet. Nach dem ersten Schock gilt es aber schnell tätig zu werden. Wichtig ist, die Existenz des eigenen Unternehmens zu sichern und möglichst schnell wieder Tritt zu fassen.

## Soforthilfe für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmer

# Schnell handeln, Existenz sichern

Ansprechpartner. Sie kennt die individuellen Unternehmenshistorien. In den Formularen muss eine eidesstattliche Erklärung abgegeben werden bezüglich möglicher Liquiditätsengpässe und/oder Existenzgefährdung (auch hier IHK und DIHK). In Baden-Württemberg und Bayern kommen die Mittel aus anderen Töpfen und deshalb können dort schon jetzt Formulare auf den Seiten der Wirtschaftsministerien heruntergeladen werden. Man kann schon jetzt bei den meisten IHK seine E-Mail-Adresse angeben und wird dann automatisch informiert.

**Z**u den ersten Notfallmaßnahmen gehört ein Gespräch mit dem Steuerberater über Stundung und Herabsetzung von Steuer-Vorauszahlungen. Aus den Erkenntnissen der ersten Woche sollten Umsatzprognosen für ein bis zwei Monate erstellt werden, damit auch eine Liquiditäts-Übersicht möglich ist. Was kommt rein, was geht raus? Was kosten Mitarbeiter? Wichtige Anlaufstellen für diesbezügliche Fragen sind die Industrie- und Handelskammern, bei denen Unternehmen Mitglied sind, und die Bundesagentur für Arbeit ([www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)).

### Sich informieren und beraten lassen

Die Bundesregierung hat inzwischen ein Soforthilfeprogramm für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen beschlossen. Unternehmen, deren Schadenseintritt im Geschäft nach dem 11. März erfolgt ist, sind zur Antragstellung berechtigt. Unternehmen mit bis zu 5 Mitarbeitern können 9.000 Euro Soforthilfe erhalten, bis 10 Mitarbeiter 15.000 Euro und bis 50 Mitarbeiter 50.000 Euro. Hierzu gibt es je nach Land unterschiedliche Stellen, bei denen entsprechende Formulare abgefragt werden können. Auf den Homepages der Wirtschaftsministerien gibt es meist Hinweise dazu. Doch auch die Hausbank ist ein wichtiger

### Zuschüsse und Darlehen

Schuld am geschäftlichen Niedergang muss in jedem Fall klar die Corona-Krise sein. Stellt sich bei einer späteren Nachprüfung heraus, dass die geschäftliche Seite schon vorher nicht in Ordnung war, müssen die Zuschüsse zurückgezahlt werden. Es handelt sich bei den Sofortmaßnahmen um Einmalzahlungen für die kommenden drei Monate, die nicht zurückgezahlt werden müssen. Die Bundesregierung und die Länder wollen damit sicherstellen, dass besonders in diesen Wirtschaftsbereichen keine Welle von Insolvenzen droht. Insgesamt werden im Hilfsprogramm 40 Milliarden Euro bereitgestellt. 10 Milliarden sind nicht zurückzahlbare Zuschüsse, 30 Milliarden sind Darlehen, die schnell zugeteilt werden können. Einige Länder, wie jetzt Rheinland-Pfalz, haben noch Kreditlinien bis 10.000 Euro bereitgestellt, so dass bestenfalls eine Soforthilfe von 25.000 Euro erreicht werden kann. Müssen Solo-Unternehmer eine Grundsicherung beantragen, was jetzt möglich ist, so wird vorerst keine Vermögensprüfung vorgenommen, die Angemessenheit der Wohnung wird auch nicht geprüft und die Krankenversicherung darf so weiterlaufen, wie sie vertraglich eingegangen wurde (wenn die Soforthilfe bis 5 Mitarbeiter nicht sinnvoll ist). <

# Anlaufstellen für Unterstützungen

Der DIHK hat eine Liste der Anlaufstellen in den Ländern veröffentlicht, an die sich Unternehmen wenden können, um Soforthilfen zu beantragen.

- > **Baden-Württemberg**  
„Antragsformular Soforthilfe Corona“ unter: [wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/soforthilfe-corona](http://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/soforthilfe-corona)
- > **Bayern**  
Soforthilfeprogramm für Betriebe und Freiberufler: [www.stmwi.bayern.de/soforthilfe-corona](http://www.stmwi.bayern.de/soforthilfe-corona).
- > **Berlin**  
Anträge auf Zuschüsse sowie Informationen zu Überbrückungskrediten bei der Investitionsbank Berlin: [www.ibb.de/de/wirtschaftsfoerderung/themen/coronahilfe/corona-liquiditaets-engpaesse.html](http://www.ibb.de/de/wirtschaftsfoerderung/themen/coronahilfe/corona-liquiditaets-engpaesse.html)
- > **Brandenburg**  
Hilfsprogramm für Unternehmen bis 100 Beschäftigte setzt die Investitionsbank des Landes Brandenburg um. Größere Unternehmen betreut die Wirtschaftsförderung Brandenburg. Anträge können seit Mittwoch, 25. März, eingereicht werden.
- > **Bremen**  
Neu aufgelegtes Förderprogramm, Details auf der Website der Förderbank BaB unter [www.bab-bremen.de/bab/corona-soforthilfe.html](http://www.bab-bremen.de/bab/corona-soforthilfe.html)
- > **Hamburg**  
Antrag auf Zuschüsse im Rahmen des „Hamburger Schutzschirms“ über die Förderbank IFW. Zudem unterstützt die Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg Unternehmen mit Finanzierungsbürgschaften.
- > **Hessen**  
Überblick über Corona-Hilfen unter [wirtschaft.hessen.de/wirtschaft/corona-info/soforthilfe-fuer-selbststaendige-freiberufler-und-kleine-betriebe](http://wirtschaft.hessen.de/wirtschaft/corona-info/soforthilfe-fuer-selbststaendige-freiberufler-und-kleine-betriebe). Einreichung von Anträgen über eine Online-Plattform beim Regierungspräsidium Kassel.
- > **Mecklenburg-Vorpommern**  
Soforthilfen für die Wirtschaft: Informationen unter [www.regierung-mv.de/Landesregierung/wm/Aktuell/?id=158489&processor=processor.sa.pressemitteilung](http://www.regierung-mv.de/Landesregierung/wm/Aktuell/?id=158489&processor=processor.sa.pressemitteilung).
- > **Niedersachsen**  
Informationen für Unternehmer unter [www.mw.niedersachsen.de/startseite/aktuelles/informationen-zu-den-auswirkungen-des-coronavirus-185950.html](http://www.mw.niedersachsen.de/startseite/aktuelles/informationen-zu-den-auswirkungen-des-coronavirus-185950.html). Details zu Fördermöglichkeiten sowie Anträge über die Seite der N-Bank: <https://www.nbank.de/Service/Kundenportal/Zugang-zum-Kundenportal/index.jsp>.
- > **Nordrhein-Westfalen**  
Angebote für Unternehmen beim Wirtschaftsministerium des Landes unter [www.wirtschaft.nrw/coronavirus-informationen-ansprechpartner](http://www.wirtschaft.nrw/coronavirus-informationen-ansprechpartner). Antrag auf Zuschüsse für kleine Betriebe über die Websites der Bezirksregierungen. Infos dazu unter [www.wirtschaft.nrw/nrw-soforthilfe-2020](http://www.wirtschaft.nrw/nrw-soforthilfe-2020). Hilfsangebote der IHKs auf der Website von IHK NRW.
- > **Rheinland-Pfalz**  
Die Unterstützungsleistungen des Landes Rheinland-Pfalz findet man unter [mwvlw.rlp.de/de/themen/corona](http://mwvlw.rlp.de/de/themen/corona).
- > **Saarland**  
Anträge für Soforthilfe stehen auf der Webseite des Wirtschaftsministeriums bereit, die per E-Mail an [soforthilfe@wirtschaft.saarland.de](mailto:soforthilfe@wirtschaft.saarland.de) gesendet werden können. Ergänzend: Hotline für Unternehmer unter 0681 501-4433, montags bis freitags von 9 bis 18 Uhr.
- > **Sachsen**  
Infos und Antragsmöglichkeiten zum Hilfsprogramm „Sachsen hilft sofort“ gibt es auf der Website der Sächsischen Aufbaubank. Weitere Angebote unter [www.coronavirus.sachsen.de](http://www.coronavirus.sachsen.de).
- > **Sachsen-Anhalt**  
Details zu den Hilfen unter [mw.sachsen-anhalt.de/media/coronavirus/wirtschaft](http://mw.sachsen-anhalt.de/media/coronavirus/wirtschaft). Hotline: 0391 567-4750 erreichbar werktags zwischen 8.30 und 16 Uhr. Antragsstellung bei der Investitionsbank Sachsen-Anhalt.
- > **Schleswig-Holstein**  
Antragstellung (Antrag-Download unter [https://www.schleswig-holstein.de/DE/Schwerpunkte/Existenzgruendung/Downloads/corona\\_antrag\\_soforthilfe.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=3](https://www.schleswig-holstein.de/DE/Schwerpunkte/Existenzgruendung/Downloads/corona_antrag_soforthilfe.pdf?__blob=publicationFile&v=3)) per E-Mail an [soforthilfezuschuss@ib-sh.de](mailto:soforthilfezuschuss@ib-sh.de) die Investitionsbank Schleswig-Holstein.
- > **Thüringen**  
Details und Antragsstellung über die Website des Wirtschaftsministeriums.

# PRODUCT FINDER

**NEU!**

TEILEN SIE  
INDIVIDUALISIERTE  
PRODUKTLISTEN  
MIT IHREN KUNDEN!



**ICH SEH´ SCHWARZ...  
ROT, GOLD!**

**QUALITÄT SWERBEMITTEL  
AUS DEUTSCHLAND!**

**[WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/DEUTSCH](http://WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/DEUTSCH)**

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

FROTTIERWARE / TERRY CLOTH

**HERKA** frottier

Wir weben Vielfalt

Stick ab 1 Stück

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in Austria

Bordüre-einwebung ab 40 Stück

herka-frottier.at

f i

PSI No. 46235

www.herkat-frottier.at

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

Papier-Lesezeichen-Lupe

- große Werbefläche
- beidseitiger Fotodruck
- Lupenfeld individuell
- kurze Lieferzeit
- Made in Germany

**lupenmaxx**  
...wir machen's größer!

info@lupenmaxx.de Tel.: 07661 909988 0  
www.lupenmaxx.de www.mikrofasertuch.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

**TRIGGI**<sup>®</sup>  
Der Einkaufswagenauslöser

**TRIGGI<sup>®</sup> Original**  
Die Alternative zum Einkaufswagenchip

1. angenehme Haptik
2. über 100 designgeschützte Formen
3. brillante Farben

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0  
info@pinsundmehr.de

**TRIGGI.de**

ab 300 Stück

**meos**

**& mehr Pins**  
GmbH & Co. KG

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTICS PARTNER

**MAKE IT SMART**  
QTRADO LOGISTICS  
FOR ADVERTISING  
MATERIAL

**QTRADO LOGISTICS**

Tel.: 02151 - 529 200  
www.qtrado-logistics.de  
info@qtrado-logistics.de

PSI No. 80068

www.qtrado-logistics.de

MADE IN GERMANY

**frank**

**Brushes made in Germany**

www.frank-brushes.de

PSI No. 41853

www.frank-brushes.de

SPIELWAREN / TOYS

**SEMO Newbies**

Großes Standardsortiment mit mehr als 500 SEMO Plüschtieren!

**SEMO Plüschtierwelt**

Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen, etc.-nach Ihren Wünschen.

**8 verschiedene Tiere im Sortiment. Größe: 13 cm.**

**TRIGON Deutschland GmbH**  
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62 - 53 008-0  
Fax - 53008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970

www.semo.de

## STELLENANGEBOTE / JOB OFFER



Tanzen Sie gerne aus der Reihe? Wir versprechen Ihnen einen spannenden Job im Kreis zielorientiert arbeitender Kolleginnen und Kollegen. Für unseren Standort Bochum-Wattenscheid suchen wir Verstärkung für unser Team.

### Innendienstmitarbeiter/in für den Werbemittelvertrieb (m/w/d)

- Zu Ihrem Aufgabenbereich zählt die Betreuung von Bestandskunden und die Erstellung von Angeboten sowie deren Verfolgung
- Beratung im Bereich Werbeanbringungsmöglichkeiten sowie Erfassung und Abwicklung eingehender Aufträge
- Teilnahme an fachbezogenen Messen

#### Voraussetzungen:

- Sie haben eine kaufmännische Ausbildung (zum/zur Groß- und Außenhandelskaufmann/frau, gern auch Quereinsteiger/innen mit Berufserfahrung)
- Erste Berufserfahrung in der Werbemittelbranche und Vertrieb
- Erfahrung mit der Werbemittelsoftware CDH sowie gute Office-Kenntnisse
- Sie haben gute kommunikative Fähigkeiten und sprachliches Ausdrucksvermögen, sowie Freude am Verkauf
- Sie verfügen über gute Englischkenntnisse
- Sie überzeugen durch eine organisierte, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft sowie Ziel- und Ergebnisorientierung runden Ihr Profil ab

#### Das bieten wir Ihnen:

- Sie haben die Möglichkeit mit uns zu wachsen und neue Bereiche mit aufzubauen
- Eine abwechslungsreiche, herausfordernde Tätigkeit in einem netten Team
- Eine lebendige Firmenstruktur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihren Gehaltsvorstellungen an folgende Email-Adresse: bewerbung@buw.com

**B&W Druck und Marketing GmbH**  
Emil-Weitz-Straße 2 · 44866 Bochum  
info@buw.com · www.buw.com

## INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	049
45452	CD-LUX GmbH	007
42819	Gustav Daiber GmbH	005
16809	Diszker Kft.	067
41752	doppler + Knirps H. Würflingsdobler GmbH	045
41853	Frank Bürsten GmbH Bürstenfabrik	069
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	051
16334	H.K.S. 7 Werbeagentur GmbH	071
42907	Inspirion GmbH	075
40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	020+021
42438	Lediberg GmbH	025
47814	Lupenmaxx GmbH	076 DE / 072 EN
41617	MAGNA sweets GmbH	065
42020	mbw@Vertriebsges. mbH	031
42487	REFLECTS GmbH	047
43410	Mister Bags GmbH	002+003
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	076 DE / 072 EN
43417	Prodir GmbH	001
	PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	U3 / IBC
	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	063, U2 / IFC
42938	REIDINGER GmbH	019
47182	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG	053
41108	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG	023
45328	Stilolinea Srl	027
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	029
45180	WIRMachenDRUCK GmbH	U4 / OBC
	Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)	
49467	Einkaufswagenlöser.de PINkey AG*	
41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH*	

# TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Ausreichende Flüssigkeitszufuhr ist das A und O für straffe Haut und das körperliche Wohlbefinden. Platzieren Sie in der Juni-Ausgabe Ihre Artikel rund ums Thema Getränke, Trinkgefäße und Tischkultur sowie Wellness, Kosmetik und Beauty!

Ausgabe  
**06**  
2020

**WELLNESS, KOSMETIK UND BEAUTY** und  
**GETRÄNKE, TRINKGEFÄSSE UND TISCHKULTUR**

Redaktionsschluss: 17.04.2020  
Anzeigenschluss: 05.05.2020

Ausgabe  
**07**  
2020

**WEIHNACHTEN UND PRÄSENTSETS** und  
**SPIELZEUG UND PLÜSCHPRODUKTE**

Redaktionsschluss: 15.05.2020  
Anzeigenschluss: 05.06.2020

Ausgabe  
**8/9**  
2020

**ÖKOLOGISCHE & NACHHALTIGE PRODUKTE,**  
**VEGANES** und **SCHOKOLADE UND SÜSSES**

Redaktionsschluss: 22.06.2020  
Anzeigenschluss: 05.08.2020

Ausgabe  
**10**  
2020

**ALLES FÜR HERBST & WINTER, SCHIRME, OUTDOORKLEIDUNG** und **MESSER UND WERKZEUG**

Redaktionsschluss: 14.08.2020  
Anzeigenschluss: 07.09.2020



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.

Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

**PSI**

## Die böse Zahl 80



Für mich ist es nun die vierte Woche im Home Office. Eingeschränkter Raum, eingeschränkte persönliche Kontakte, uneinheitliche Regelungen und die brennende Frage: Wie wird es weitergehen? Faszinierend dabei, wie gut die Technik funktioniert. Videounterhaltungen sind nicht nur intern, sondern auch mit den meisten Geschäftspartnern zur Routine geworden. Wie wichtig Face-to-Face-Gespräche in unser aller Leben sind, wird spätestens jetzt klar.

Wie lange wird das noch so weitergehen? Die Frage diskutiere ich täglich mit Partnern aus Europa und Amerika. Und dabei wird immer klarer: Je länger es so weitergeht wie bisher, desto schlimmer und langwieriger werden die wirtschaftlichen Folgen der Krise ausfallen. Bei allem Verständnis für die Situation regt sich langsam Widerstand. Das hat nicht nur mit dem schönen Wetter zu tun. Die Situation ist bedrohlich, sie ist existenziell. Die magische Zahl in der Branche heißt Minus 80 Prozent: So hoch wird der wirtschaftliche Einbruch beziffert, in Amerika ebenso wie in den europäischen Ländern. Nach der Finanzkrise 2008 ist das wahrscheinlich die größte Zäsur, die wir je hatten.

Zäsuren bergen aber auch Chancen und zeigen Positives. Selten wurde so viel kommuniziert, selten wurden die digitalen Medien so intensiv genutzt. Wir sehen das an der Nutzung unserer speziell eingerichteten Hotline und unserem Informationsticker im Product Finder. Dort informieren Lieferanten über die aktuelle Situation. Wie flexibel die Branche ist, zeigt auch der Schwenk beim Import oder der Herstellung von Schutzkleidung. Die Branche zeigt sich dabei als erfahrener und verlässlicher Partner für Gesundheitseinrichtungen und Behörden. Das wird nicht nur heute geschätzt, es ist auch die Basis für zukünftige Geschäftsbeziehungen. Wir unterstützen dabei gerne!

Es grüßt Sie

Michael Freter  
Herausgeber PSI Journal  
Managing Director PSI  
michael.freter@reedexpo.de





QR-Code scannen und  
ePaper entdecken!

**SPORTLICHE WERBEMITTEL FINDEN SIE IM  
NEUEN MINI-KATALOG**

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! • Tel.: +49 421-5227-0 • [www.inspiron.eu](http://www.inspiron.eu) • [INGSalesPSI@inspiron.eu](mailto:INGSalesPSI@inspiron.eu)



## Wellness, Kosmetik und Beauty

In der ersten unserer Produktneuheiten-Rubriken dreht sich alles um Schönes, Wohltuendes und (Werbe-)Wirksames aus dem Umfeld der Begriffe Wellness, Kosmetik und Beauty. Über das rein physische, psychische und soziale Wohlbefinden hinaus sehnt sich der Mensch nach einem ganzheitlichen Wohlfühlerlebnis, das ihn den Stress und Druck einer schnelllebigen Gesellschaft besser verkräften lässt. Wellness ist das Zauberwort, aus dem sich in unserer Zeit ein umsatzstarker Markt entwickelt hat und zu dem auch die Werbeartikelbranche treffliche Produkte beizusteuern hat, die den Namen des Gebers in wahrhaft wohliger Erinnerung halten. – Unsere zweite Produktgruppe umfasst Neues zum Thema „Getränke, Trinkgefäße und Tischkultur“.

**Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe Juli 2020 mit den Themengruppen „Weihnachten und Präsentsets“ sowie „Spielzeug und Plüschprodukte“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 15. Mai 2020 an:**

**Edit Line GmbH – Redaktion PSI Journal**  
**E-Mail: hoechemer@edit-line.de**

## Arbeiten mit „Style“



Nach zwei erfolgreichen Workwear-Kollektionen lanciert die Daiber-Eigenmarke JAMES & NICHOLSON die neue Arbeitsbekleidung „SOLID STYLE“ auf den Markt und erweitert damit das Sortiment für alle Zielgruppen der Arbeitsbranche. Unifarben, reduziert, hochwertig. Von den Größen XS bis 6XL ist für jeden Profi etwas dabei. Wir stellen das Sortiment ausführlich vor.

## Zusammenrücken in schwierigen Zeiten

Die Corona-Krise hält die Welt im Griff. In einem vernetzten Zeitalter wie dem unseren treffen die damit verbundenen wirtschaftlichen Folgen zahlreiche Branchen und mit der Werbe- auch die Werbeartikelindustrie. Doch schon zu Redaktionsschluss zeigte sich, dass auch „unsere“ Branche zusammenrückt und kreative Ideen, gegenseitige Hilfen und Lösungsansätze zur Überwindung dieser schwierigen Zeiten entwickelt. Wir halten Sie mit aktuellen Informationen auf dem Laufenden.



## Impressum

### Verlegt exklusiv für die Werbearartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute  
 Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
 Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf  
 Tel.: +49 211 90191-0  
 Telefax: +49 211 90191-180  
 Internet: www.psi-network.de

**Herausgeber:** Michael Freter

**Geschäftsleitung:** Hans-Joachim Erbel, André Weijde

**Redaktion:** Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH  
 Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz  
 im Auftrag der PSI GmbH

**Chefredakteur:** Manfred Schlösser

**Leitende Redakteurin:** Ursula Geppert

**Redaktion:** Martin Höchemer, Anke Zimmermann,  
 Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

**Chef vom Dienst:** Martin Höchemer

**Head of Publishing:** Anja Heidbüchel

**Anzeigenverkaufsleitung:** Lars Kessler

**Key Account Manager:** Marlene Mendes Ramos,  
 marlene.amos@reedexpo.de

### Cross Media Sales

**Senior Sales Manager:** Senija Menzel,  
 senija.menzel@reedexpo.de

**Sales Manager:**  
 Martin Metz,  
 martin.metz@reedexpo.de

Julian Coronato,  
 julian.coronato@reedexpo.de

Anna Oikonomou,  
 anna.oikonomou@reedexpo.de

### Regionale Kontakte

**Belgien und Frankreich:** Reed Exhibitions  
 ISG Belgien und Frankreich  
 Bryan Piscou,  
 bpiscou@reed-export.fr

**Italien:** Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.  
 Luigi Quadrelli  
 luigi.quadrelli@reedexpo.it

**Spanien:** GPE S.L.  
 Olga Pons,  
 gpe@gpexpo.com

**Türkei:** Istexpo  
 Ismail Sezen,  
 ismail@istexpo.com

**UK:** Reed Exhibitions ISG UK  
 Daniel Cordock,  
 daniel.cordock@reedexpo.co.uk

**Gestaltung:** Edit Line GmbH, Mainz  
 im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute  
 Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Layout:** Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,  
 Stephan Flommersfeld

**Fotos:** Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,  
 Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge  
 teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

**Übersetzungen:** Translanguage, D-40885 Ratingen

**Druck:** Kössinger AG  
 D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 52 vom 1. September 2019.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des  
 Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere  
 Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei  
 Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

PromoTex  
Expo

Internationale Fachmesse  
für Promotion-,  
Sports- und Workwear

12-14 JANUAR 2021  
MESSE DÜSSELDORF

SAVE  
THE  
DATE

[WWW.PROMOTEX-EXPO.COM](http://WWW.PROMOTEX-EXPO.COM)

Organised by  
Reed Exhibitions

DIE WELT  
DES WERBENS  
UND VERKAUFENS

PSI

PromoTex  
Expo

viscom



WirmachenDruck.de

Sie sparen, wir drucken!

# Noch ganz dicht?

z.B. 10.000 Standbodenbeutel,  
250 ml, schon ab 0,47 €/St.\*\*



Sonderkonditionen für PSI-Werbemittelhändler!  
Schreiben Sie eine Mail an [psi@wir-machen-druck.de](mailto:psi@wir-machen-druck.de)

Und wie! Unsere individuellen Standbodenbeutel schützen Ihre Produkte zuverlässig und halten sie dicht verschlossen lange frisch. Mit Verpackungen, Drucksachen, Werbeatikeln und mehr in fast fünf Millionen Druckvariationen ist bei WIRMachenDRUCK mehr für Sie drin. Unsere Garantie: absolute Tiefpreise, schnelle Lieferung und immer **Top-Qualität Made in Germany!**

\*\*Standbodenbeutel, 250ml (13 x 22 x 7 cm), mit individueller Bodenfalte, Zipper und Euroloch, 120 g/m2 hochwertiger weißer Kunststoffverbund, 4-farbig bedruckt, inkl. Versandkosten, inkl. Mehrwertsteuer. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.



\*als Preisdifferenz in Form eines Rabattgutscheins auf Ihren nächsten Einkauf

+49 (0) 711/995 982 - 20

@ [info@wir-machen-druck.de](mailto:info@wir-machen-druck.de)

www.wir-machen-druck.de