

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Juli 2020

60. Jahrgang



**Internationale
Branche**

**Gekonnt
aus der Krise**

fides Druck und Medien

Werben mit dem
richtigen Dreh

Product Guide

Weihnachten
und Präsentsets
Spielzeug
und Plüschprodukte

Business

Intertek startet
Sicherheitsprogramm Protek

MyPSI

Neues aus dem Netzwerk

TIPP



PSI Sustainable Product
2019
Recommended by PSI



UNSER KAKAO
FÜR DIE BESTE RITTER SPORT ALLER ZEITEN
unserrkacao.de

NEU



Lindt




NEU
Jetzt Katalog
anfordern!

Klimaneutral Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

FSC WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE
Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org

PSI SUSTAINABILITY AWARDS
Gewinner
Sustainable Product 2019
-Product-

TIPP



Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIERS
SEIT 1845

FAIRTRADE



INLAY KOMPOSTIERBAR
Zertifiziert nach DIN EN 13432

NEU



INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIERS
SEIT 1845

Lindt LINDOR

TIPP



PSI SUSTAINABILITY AWARDS
2019
Gewinner
Sustainable Product 2019
-Product-

fair+

DE-OKO-007
EU-Nicht-EU-Landwirtschaft

Fair

100% AUS KARTON

NEU



INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIERS
SEIT 1845

Lindt LINDOR

**Süße
Werbemittel mit
Augenleuchten
Garantie!**

www.cd-lux.de

NEU



100% AUS KARTON

SCHOKOWÜRFEL



TIPP



INLAY KOMPOSTIERBAR
Zertifiziert nach DIN EN 13432

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIERS
SEIT 1845



Editorial

Die Zeit nutzen

Jede Zeit hat ihre Herausforderungen. Auch die Corona-Zeit. Ich kenne keine Firma, die in der Krise nicht Restrukturierungs- und Rationalisierungsmaßnahmen auf der Tagesordnung hat. Ja, es gibt schönere Beschäftigungen. Wenn das Geschäft brummt, geht man abends zufriedener nach Hause. Dann hat man es auch nur mit einem „Bekanntem“ zu tun, dem Alltags-Geschäft. Jetzt aber warten viele „Unbekannte“. Denn klar ist, „nach Corona“ wird in weiten Bereichen nicht wie „vor Corona“ sein. Wer darauf wartet, der dürfte bald unsanft aus seinen Träumen geweckt werden. Krisen machen Wandel transparent und legen Finger in Wunden.

Die Frage „Wann zieht das Geschäft wieder an?“ sollte man sich derzeit nicht stellen. Die Antwort ist unklar und hilft keinen Schritt weiter. Klar ist dagegen, dass die Digitalisierung des Handels, auch des Werbeartikelhandels, eine der großen Herausforderungen der Zeit sein wird. Da ist das Feld voller „Unbekannten“. Allein die IT-Infrastruktur des eigenen Unternehmens zählt nicht selten dazu. Digitale Nachzügler wurden allein beim Thema Homeoffice böse abgestraft. Wer aber jetzt in blinden Aktionismus verfällt, begeht schnell den zweiten Fehler. Aber was tun? Jüngst las ich in einem Magazin einen guten Ratschlag: mache den halben Tag mit Vollgas Dein bisheriges Geschäft und nutze die andere Hälfte des Tages, um Dich inhaltlich zu überprüfen und digital neu aufzustellen. Das sollte derzeit wohl zeitlich machbar sein.

Es sind aber nicht nur technische und prozesstechnische Fragen, die es zu lösen gilt. Im Werbeartikelhandel gesellen sich beim Thema Digitalisierung wichtige Komponenten hinzu: das sind Beratung und Vertrauen. Beides lässt sich im Netz schwer aufbauen, braucht auf jeden Fall viel Zeit. Wir sind keine amazons, Ottos oder zalandos. Wir machen kein Massen-Geschäft. Wir kennen unsere Kunden persönlich, zumindest bei größeren Aufträgen. Man berät persönlich und haftet persönlich. Wir haben keine Callcenter, die irgendwo auf der Welt sitzen und Kunden besänftigen, oft auf Ewig verärgern. Viele Internetforen sprechen da eine beredte Sprache. Es will also wohl überlegt sein, wie Digitalisierung, Produkte und Kunde erfolgreich in Einklang zu bringen sind. Vertrieb und Digitalisierung müssen sich ergänzen, nicht ersetzen. Digitalisierung muss helfen, nicht Selbstzweck werden. Sie muss Prozesse effizienter machen, mehr Zeit für Produktauswahl und Beratung schaffen. Sie spart Kosten, aber sie kostet auch viel, sehr viel. Sie bietet neue Chancen – nicht nur deshalb ist sie alternativlos.

Trotzdem bin ich froh, wenn wir uns wieder persönlich sehen und sprechen können – das wird bleiben.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Be touched.
Safely.

New QS50.
Thank You Pen.



Prodir is a brand of Pagine! Pens S.A.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS	4
MARKTFORSCHUNG	8
FOKUS	
Internationale Werbeartikelwirtschaft stellt sich neuen Herausforderungen	10
PRODUCT GUIDE	
Weihnachten und Präsentsets	14
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	34
Impulsgeber in der Corona-Krise	37
PRODUCT GUIDE	
Spielzeug und Plüschprodukte	42
UNTERNEHMEN	
fides Druck und Medien: Werben mit dem richtigen Dreh	50
ID-Sneakers: Personalisierte Freizeitschuhe made in Barcelona	52
BUSINESS	
Intertek startet Protek: Umfassendes Sicherheitsprogramm für alle Branchen	54
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	58
MYPSI	
Reed Exhibitions: Politischer Vorstoß	68
PSI, PromoTex Expo, viscom 2021: Start geplant	67
PSI Product Finder: Neues Feature für maximalen Nutzen	68
MEINUNG	
	70
VORSCHAU – IMPRESSUM	
	72

Unsere Bio & Fair Taschen

N° 2340

Harry



Die gesamte Baumwolle ist Fairtrade-zertifiziert und von Fairtrade-Produzenten angebaut. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. Mehr Infos unter: www.info.fairtrade.net



MISTER BAGS®

N° 2341

Meghan



- ✓ Fairtrade - zertifiziert
- ✓ GOTS - zertifiziert
- ✓ OEKO-Tex - zertifiziert
- ✓ 140 g/m²

www.misterbags.de



Internationale Branchenverbände zeigen Mehrwerte auf 10

Die Verantwortlichen internationaler Branchenverbände geben sich angesichts der aktuellen Herausforderungen entschlossen, mithilfe ihrer Vereinigungen und Organisationen den Mitgliedern erfolgreich durch die Krise zu helfen. Mehr noch: Gestärkt daraus hervorzugehen und nach vorne zu blicken mit der Überzeugung, dass es besser wird, lautet das Gebot der Stunde.

Festlich und werbestark 14

Mitten im Sommer bricht auch für die Werbeartikelbranche immer noch wichtigste Zeit an: das Jahresendgeschäft. Auch wenn sich derzeit noch nicht genau taxieren lässt, in welchem Umfang die Unternehmen ihre traditionellen Gaben verteilen werden – der kluge Werbeartikelbauer baut vor und bietet auch diesmal viele kreative Produkt-Anreize, das Jahr erfreulich ausklingen zu lassen.



Werben mit dem richtigen Dreh 50

Die fides Druck und Medien GmbH beliefert seit über 20 Jahren den Werbeartikelhandel und Agenturen mit kreativen, wirkungsstarken Park- und Drehscheiben Made in Germany. Neben Klassikern und Sonderformaten entwickelt das Unternehmen immer wieder neue Produkte zu aktuellen Themen. Jüngstes Beispiel: Die Corona-Parkscheibe mit sinnvollem Zusatznutzen.



Intertek startet umfassendes Sicherheitsprogramm 54

Wie immens wichtig Sicherheit ist, führt die gegenwärtige Pandemie vor Augen. Unternehmen und Institutionen, die auf bestehende Schutz- und Sicherheitsstrategien zurückgreifen konnten, konnten schneller und effektiver auf die Gefahren reagieren. Mit seiner neuen Komplettlösung Protek bietet Intertek ein fundiertes Sicherheitskonzept an, das auch Werbeartikelunternehmen nutzen können.





KAUMASSENPHÄNOMEN

Vor etwas über 150 Jahren wurde das erste gewerbliche Schutzrecht für den Kaugummi vergeben. Allerdings kauten bereits vor mehreren tausend Jahren Menschen auf Harz. Die Mayas nutzten Chicle, den milchigen Saft des Breiapfelbaums. Diesen übrigens mischte Thomas Adams mit Zucker und begann 1872 mit der industriellen Herstellung des Verkaufsschlagers „Adams New York No. 1“. Damit gilt der US-Amerikaner als „Vater“ des Kaugummis, weshalb heute „Adams“ noch in einigen Ländern als Synonym für Kaugummi gilt. Den ganz großen Durchbruch bescherte dem Kaugummi aber der Seifen- und Backpulverfabrikant William Wrigley Junior. Er verschenkte zu seinen Produkten einen Streifen Kaugummi, wobei dieser bald beliebter war als die Ware selbst. (ndr.de „Kleine Kulturgeschichte des Kaugummis“). Übrigens: Für mittlerweile sinkende Verkaufszahlen des Kaugummis werden u. a. Smartphones verantwortlich gemacht. Kritikpunkt: Kunden schauen an der Supermarktkasse nicht mehr auf die Regale, sondern nur noch auf den Bildschirm ihres Handys. (faz.net „Kaugummi-Patent wird 150 Jahre“). Dabei funktioniert die Verbindung von Smartphone mit gummierter Beigabe ausgesprochen gut, wie unser Branchenbeispiel zeigt.

Leben in einer Blase und die Welt einfach mal draußen lassen oder herummümmeln auf einer weichen Masse und Blasen formen? Cocooning oder Chewing gum? Das eine schließt das andere nicht aus.



Softtouch mit Gummiknopf
Kugelschreiber Wangerooge
Giving Europe GmbH
www.givingeurope.de
PSI 45737

LEBEN IN EINER BLASE



Trends kommen. Trends gehen. Und mancher Trend bleibt. So auch das Cocooning, das mit Rückzug aus der (bedrohlich wirkenden) Umwelt in die eigenen vier Wände beschrieben werden kann. Trendforscher haben diesen Begriff bereits vor mehr als zwei Jahrzehnten geprägt. Doch dieser Trend steht gerade heute wieder hoch im Kurs. Viele Menschen haben in den vergangenen Monaten das Bedürfnis nach Heimeligkeit verspürt. In diesem Zusammenhang hat Ebay Advertising in einer Untersuchung herausgefunden, dass der Trend zum Cocooning vor allem die Nachfrage nach Heimwerker- und Fitnessprodukten angetrieben hat (wuv.de). Allerdings haben diese Artikel auch (werbendes) Potential in der Post-Lockdown-Phase. Und der PSI Product Finder bietet (nicht nur) zu diesen Produkten eine reichhaltige Auswahl.

**myrtle
beach**

**JAMES &
NICHOLSON**



 **RECYCLED
POLYESTER**

SPORTS

UNSERE ERSTE KOLLEKTION AUS RECYCELTEM POLYESTER

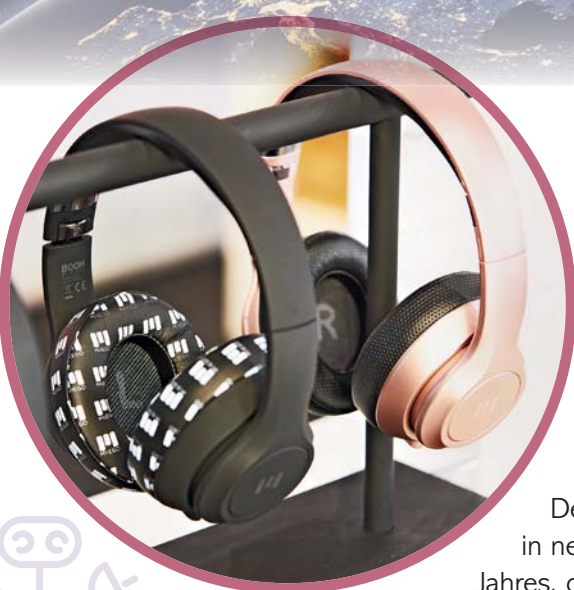
HOTLINE +49 7432 7016-800 | WWW.DAIBER.DE

AUF ZU NEUEN DIMENSIONEN

„Der Weltraum, unendliche Weiten. Wir schreiben das Jahr ...“.
Nicht nur eingefleischte „Trekies“ wissen sofort, worum es sich hier handelt.
Genau: die Enterprise, die in Galaxien vordrang, die nie ein Mensch zuvor
gesehen hatte. Auch fernab von Science-Fiction gibt es neue Dimensionen,
in die findige Entwickler vorstoßen.

OHRWÄRTS- WEISENDE IDEEN

Kabellose Over-Ear-Kopfhörer mit Noise-Cancelling liegen im Trend. Mit anderen Worten: Nervige Geräusche bleiben draußen und ein wohliger Sound umschließt das gestresste Ohr. Fantasie und Individualisierungsdrang sind bei der Herstellung längst keine Grenzen mehr gesetzt. Der Kopfhörer befindet sich in einem permanenten Aufbruch in neue Dimensionen. Die PSI 2020 zeigte bereits Anfang des Jahres, dass die Branche auch hier auf der Höhe der Zeit ist.



NEO"GLAS"IZISTISCHER STIL

Glas ist ein uralter Werkstoff und kann doch irgendwie immer wieder neu erfunden werden. So gelang Wissenschaftlern des Massachusetts Institute of Technology (MIT) als Ersten, transparentes Glas additiv zu verarbeiten. Ihre Kollegen der Uni Freiburg haben gemeinsam mit Forschern des Karlsruher Instituts für Technologie ein flüssiges Kunststoff-Quarz-Gemisch entwickelt, das gar mit einem gewöhnlichen 3D-Drucker in jede beliebige Form gebracht werden kann. (faz.net „Gläserne Welten aus dem Drucker“). Kunststoff verwandelt auch das eine oder andere Unternehmen der PSI-Familie in edle Glasanmutung und doch unzerbrechlich, wie unser Beispiel zeigt.



**Glasklarer Mehrweg
Champagnerkelch und
Flaschenkühler**
ADOMA GmbH
www.adoma.de
PSI 43999



Gut Holz

Cliphalter aus
recyceltem ABS

Federclip aus Metall

FSC®-zertifiziertes
Birkenholz aus Europa



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft



Heller Holzton für
brillante Aufdrucke

0,70 €
ab netto
für PSI Händler

Spitze aus Metall

Kostenloses
Muster
anfordern

Kontaktdaten

memo AG
Am Biotop 6 · 97259 Greußenheim
Tel. +49 9369 905-410 · info@memo-promotion.de
www.memo-promotion.de

memo
promotion

18

Seiten umfasst das Positionspapier „Zeitenwende: Für ein Post-Corona-Zukunftsprogramm“ von HWWI-Wissenschaftler Henning Vöpel und Jurist Klaus von Dohnanyi. Es beschäftigt sich mit den ökonomischen Folgen der Coronavirus-Pandemie. Die Ausführungen der beiden Autoren seien auch für die Marketingbranche lesenswert, schreibt absatzwirtschaft.de.

.....

40%

gerettetes Eis enthält eine neue Eiskremsorte von Langnese. D. h., dieser Anteil besteht aus nicht verwendetem Eis, das vom Wegwerfen bewahrt und in einem innovativen Prozess aufbereitet wurde. Nachhaltiges Speiseeis. wuv.de

Viermal

mehr Menschen vertrauen derzeit der Werbung auf Nachrichten-Websites als der Werbung auf Social-Media-Websites, so die Empfehlungsplattform Taboola. wuv.de

4 von 5

Deutschen (82 Prozent; global: 88 Prozent) sehen Marken in der Rolle des Problemlösers. Marken sollten neue kreative Lösungen schaffen, um die Menschen in verschiedensten Lebensbereichen zu unterstützen. Zu diesem Ergebnis kommt das „Edelman Trust Barometer 2020“. edelman.de

50 Millionen

Tonnen Elektroschrott produzierte die Menschheit im Jahr 2018. UN-Daten zufolge stieg die geschätzte Menge von Elektronik-Abfällen weltweit seit 2010 um rund 47 Prozent. Bis zum Jahr 2050 rechnen Experten mit einem Anstieg des globalen Elektroschrott-Aufkommens auf 120 Millionen Tonnen. statista.com

53 Prozent

der Millennials geben tendenziell eher Geld für Erlebnisse als für materiellen Besitz aus. Erlebnisse können nicht nur das Markenbewusstsein steigern, sondern auch spezielle Produkte bzw. deren Launch im Geschäft oder Out-of-Home bewerben, sagt die Agentur für Markt- und Trendforschung Mintel.

82 Prozent

der deutschen Verbraucher erwarten, dass Marken in der Corona-Krise als moralischer Kompass für die Gesellschaft agieren – insbesondere bei Themen wie Social Distancing oder den Quarantäne-Vorschriften. Das hat das „Edelman Trust Barometer 2020“ zutage gefördert. edelman.de




Die europäische Leitmesse der
Werbeartikelwirtschaft

12-14 JANUAR 2021
MESSE DÜSSELDORF

SAVE
THE
DATE

WWW.PSI-MESSE.COM

Organised by
 Reed Exhibitions

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS



PromoTex
Expo

viscom

Fokus

Auch die Verantwortlichen internationaler Branchenverbände geben sich angesichts der aktuellen Herausforderungen entschlossen, mithilfe ihrer Vereinigungen und Organisationen den Mitgliedern erfolgreich durch die Krise zu helfen. Mehr noch: Gestärkt daraus hervorzugehen und nach vorne zu blicken mit der Überzeugung, dass es besser wird, lautet das Gebot der Stunde. Und dafür haben auch die internationalen Verbände einige Maßnahmen ergriffen, wie unser Blick über die Grenzen hinaus zeigt.



Internationale Werbearbeitelwirtschaft stellt sich neuen Herausforderungen

Gekonnt aus der Krise

Die Corona-Pandemie hat die US-Wirtschaft in die schlimmste Rezession seit dem Zweiten Weltkrieg gestürzt, wird US-Notenbankchef Jerome Powell in mehreren Medien zitiert. Die Auswirkungen hat nicht zuletzt auch die US-Werbeartikelwirtschaft zu spüren bekommen. „Unglücklicherweise“, so Paul Bellantone, Präsident und Vorstandsvorsitzender der PPAI (Promotional Products Association International), „sind Markenbildung und -pflege für die meisten Unternehmen momentan eher sekundär und der übliche Werbeartikelumsatz ist zurückgegangen.“ Eine Entwicklung, auf die PPAI mit strukturellen Veränderungen und einem gratis Hilfsangebot reagiert. „In diesen unsicheren Zeiten sind unsere Mitglieder mehr denn je auf der Suche nach einer entschlossenen und starken Führung“, beobachtet Paul Bellantone. „Das ist unsere Chance. Wir haben uns verpflichtet, unseren Mitgliedern überlebenswichtige Tools und Serviceleistungen kostenlos bereitzustellen. Wir bieten berufliche Weiterbildungen, Zertifizierungen, Branchennews und businessrelevante Updates an – und zwar so lange, wie unsere Mitglieder diese benötigen.“ Ergänzend setzt sich der Verband politisch für die Interessen der Branche ein und sensibilisiert im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit für den Wert von Werbeartikeln. „Unsere Branche ist weit über ein Jahrhundert alt und hat sich über zwei Weltkriege, die Große Depression, Naturkatastrophen und weitere raue Wirtschaftsklimata immer wieder neu gefunden. Also werden wir auch aus dieser Krise gestärkt rauskommen“, ist Paul Bellantone überzeugt.

Dynamische Anpassungsfähigkeit

Ein Optimismus, der sich durchaus in der Branche widerspiegelt. So beweisen aktuell viele US-Anbieter ein hohes Maß an Flexibilität und Unternehmergeist, um die ausbleibenden und stornierten Aufträge zu kompensieren. „Ein bedeutender Vorteil unserer Industrie sind die verschiedenen kleinen Produktionsstandorte, an denen man es gewohnt ist, zügig neue Produkte zu entwerfen und in vielen kleinen Chargen herzustellen“, weiß US-Branchen-Insider Rod Brown. Wie wertvoll die dynamische Anpassungsfähigkeit und das kreative unternehmerische Denken der Werbeartikelhersteller nicht nur in den USA sind, zeigt die Situation in der Veranstaltungsbranche und die damit verbundenen Folgen für die Werbeartikelwirtschaft. „Sobald eine Veranstaltung mit zehntausend Teilnehmern gecancelled, ein Freizeitpark geschlossen, eine Kreuzfahrt abgesagt oder einer Sportmannschaft das Spiel untersagt wird, betrifft das auch das Geschäft mit Merchandising, Werbe- oder Souvenirartikeln. Die Waren werden von den Veranstaltern storniert, da sich das Geschäft mit Promo-Artikeln in der Regel mit dem Ausfall des ‚Events‘ erübrigt.“ Umso mehr Anlass, die Produktpalette, aber insbesondere auch die Vertriebs- und Lieferkanäle in Zeiten technologieba-



**US-Branchen-Insider
Rod Brown:**

„Die Produktpalette, aber auch Vertriebs- und Lieferkanäle müssen in Zeiten technologiebasierter Kommunikation neu gedacht werden.“

sierter Kommunikation neu zu denken. Das findet auch Paul Bellantone, der zudem eine große Chance für die Kreativität auf Seiten der Händler und Lieferanten sieht. Mit Blick auf die Zukunft nach dem US-Lockdown ist er sich sicher: „Die Käufer werden erkennen, wie wichtig Werbeprodukte und Werbekampagnen für die Wiedereröffnung ihrer Geschäfte und den Wiederaufbau ihrer Marken sind“, erklärt er und macht Mut. „Unsere Branche wird anders und wahrscheinlich für einige Jahre kleiner sein, dafür wird aber der Erfolg und die Macht von Werbeartikeln noch offensichtlicher werden.“ >>



**Paul Bellantone,
Präsident und Vorstandsvorsitzender der PPAI:**

„Wir werden auch aus dieser Krise gestärkt herauskommen.“

Hilfe anbieten, potenzielle Wege zu erkennen

Dass die Branche anders sein wird und die jetzige Krise durchaus auch Chancen birgt, vermutet ebenso Carey Trevill, Interims-CEO der BPMA (British Promotional Merchandise Association). „Es stimmt, dass wir noch nicht ganz wissen, was vor uns liegt, und die Schritte nach vorn sind vorsichtiger als zu jedem anderen Zeitpunkt – und doch machen wir immer weiter mit der Überzeugung, dass es anders, besser, verwandelt wird. Wir werden vor einem Plan stehen, den wir vielleicht nicht selbst geschrieben haben. Aber wie großartig dieser neue Plan ist, wird in unseren Händen liegen. Die Geschichtsbücher werden über die Entscheidungen berichten, die wir als Wirtschaftsführer treffen. Zu keinem anderen Zeitpunkt ist die Klarheit der Vision weltweit so nötig.“ Was den britischen Markt angeht, dafür bietet BPMA ganz konkrete Unterstützung an. Mit wöchentlichen Live-Übertragungen wurden jede neue Maßnahme der Regierung sowie der Nutzen für jede Organisation beleuchtet. Daten aus Untersuchungen und Experten wurden einbezogen, um den Mitgliedern zu helfen, potenzielle Wege zu erkennen, die vorher nicht zur Verfügung standen. „Wir werden unsere beliebten Sessions nun den ganzen Sommer als Reihe unter dem Titel ‚Erholung und Widerstandsfähigkeit‘ durchführen, um sicherzustellen, dass jedes Unternehmen über die Informationen verfügt, die es zum Überleben und Wachsen braucht“, kündigt Carey Trevill an.

Agile Unternehmen inspirieren

Carey Trevill glaubt, dass agile Unternehmen in dieser Zeit inspirieren und sich durch Innovationen hervorheben. „Wir ermutigen jedes Mitglied, seine normalen Einnah-



Carey Trevill,
Interims-CEO der BPMA:

„Wie großartig der neue Plan ist, wird in unseren Händen liegen.“

mequellen zu analysieren und zu schauen, wie sie je nach Situation, Botschaft und Kontext angepasst werden können, um neue Einnahmequellen zu generieren.“ Die Vorreiter hätten bereits damit begonnen zu zeigen, wo die physische und emotionale Verbindung mit ihren Produkten hergestellt werden kann. „Wenn man sich die Arbeit und die Markteinführungen der letzten Wochen ansieht, hat das dem Rest Großbritanniens gezeigt, dass wir offen und ernsthaft mit dem Wiederaufbaugeschäft umgehen.“

Brexit als zusätzliche Herausforderung

Allerdings kämpfen die Briten und damit auch die britischen Werbearbeitgeber und -händler noch mit einer weiteren, besonderen Herausforderung: dem Brexit. „Viele Endkunden, die durch den Gedanken an den Brexit verunsichert waren (und der Brexit scheint plötzlich nicht so einfach zu sein...), hatten ihre Lieferketten in Erwartung des Jahres 2019 nach Europa verlegt. Die außergewöhnlich starke Basis für die Herstellung, Produktion und Lieferung in Großbritannien wird jedoch als direkte Folge der Krise ihren Zeitpunkt finden“, prognostiziert Carey Trevill. Klar sei, dass die Rohstoffbeschaffung, die Preisgestaltung und die Verfügbarkeit für bestimmte Kanäle eine Herausforderung darstellen würden, und dies sei ein Bereich, der sich täglich verschiebe. „Für die Mitglieder mit Niederlassungen in Europa öffnen sich die Märkte in unterschiedlichem Tempo, und dies wirkt sich auf das Angebot aus. Das gibt uns als Branche einen Einblick in mögliche Verhaltensweisen, da Großbritannien bei der Wiedereröffnung anderer Märkte einige Wochen im Rückstand ist.“ So wurde in vielen Gesprächen mit den Mitgliedern deutlich, dass die Zeit für eine Bestandsaufnahme und Bewertung ihrer Geschäfte trotz der Umstände von unschätzbarem Wert war. Direkt an die Branche gerichtet sagt Carey Trevill: „Es klingt abgedroschen, aber wir stecken da gemeinsam drin. Aber dieses eine Mal sind wir als globale Wirtschaft, als Freunde und Familie wirklich dabei. Es war bereits schwierig, und wir wissen, dass noch mehr kommen wird.“ Die Kraftreserven, um weiter nach vorn zu blicken und in Bewegung zu bleiben, forderten selbst die Optimisten heraus. „Dennoch stehen wir immer noch auf und finden täglich Wege, um voranzukommen und den Wendepunkt für die Erholung zu finden, von der wir wissen, dass sie kommen wird.“

Vertrauenswürdigkeit noch stärker gefragt

Ein wichtiger Aspekt in diesem Zusammenhang ist Vertrauen. „Besonders in der nahen Zukunft werden größere Unternehmen noch mehr von ihrer Vertrauenswürdigkeit leben, die durch die Bereitstellung umfangreicher, zuverlässiger Informationen und die Einhaltung von Regeln aufgebaut wird“, ist sich Michel Deboudt, Präsident des belgischen Verbandes BAPP (Belgian Association of Promo-

tional Products) sicher. Das sei gerade in dieser Zeit so wichtig, da die Corona-Krise „tiefe Auswirkungen“ auf die gesamte Branche habe. „Durch die Absage oder Verschiebung von Großveranstaltungen und Messen haben alle Unternehmen, die in Belgien und wohl auch anderswo in Europa mit Werbeartikeln zu tun haben, Probleme. Viele Unternehmen haben seit Mitte März einen dramatischen Rückgang der Auftragseingänge erlebt. Bestehende Aufträge wurden verschoben oder storniert“, beklagt der Verbandspräsident. „Die belgische Regierung hat einige Sofortmaßnahmen ergriffen, aber niemand weiß, wie lange das noch dauern wird und wie sich die Wirtschaft von dieser verheerenden Situation erholen wird. Als BAPP halten wir unsere Mitglieder mit Informationen auf dem Laufenden, sobald wir diese erhalten.“

Signal setzen durch Lobbyarbeit

Wie wichtig die Unterstützung seitens der Verbände und Dachorganisationen – nicht nur für ihre Mitglieder, sondern auch für sie selbst – ist, bestätigt auch Joop van Veele, Vorsitzender der niederländischen Werbeartikel-Plattform PPP (Plattform Promotional Products). „Vor allem in diesen schwierigen Corona-Zeiten ist es für Industrieverbände besonders wichtig, ihren Mehrwert aufzuzeigen und für ihre Mitglieder und die Branche einzutreten,“ erklärt er. „PPP investiert momentan viel Zeit und Energie in Lobbyarbeit, um auf die Themen und Probleme hinzuweisen, mit der unsere Branche zu kämpfen hat“, erläutert er die Initiativen der PPP und fügt hinzu: „Obwohl die Krise alle Einwohner und Firmen in den Niederlanden und darüber hinaus beeinträchtigt, ist unsere Branche möglicherweise noch stärker betroffen, sodass die Bitte um zusätzliche staatliche Unterstützung berechtigt ist. Aus diesem Grund müssen wir uns in Den Haag, dem politischen Zentrum unseres Landes, Gehör verschaffen. Dies geschieht mit Unterstützung des Interessenverbands ONL (Ondernemend Nederland), der die Interessen aller Unternehmer dieses Landes vertritt. Als Partner von ONL weist PPP häufig auf bestehende Probleme hin. Das macht sich bezahlt. Gemeinsam ist es uns beispielsweise gelungen, die Steueroptionen für Unternehmen zu erweitern, um Mitarbeitern zusätzliche Vergütungen zahlen zu können. Dadurch setzt unsere Branche ein gutes Signal.“ Um eine entsprechende Aufmerksamkeit zu erzeugen, sei jedoch wichtig, „dass uns unsere Mitglieder mit Input versorgen und Themen vorschlagen, die auf die politische Agenda gesetzt und mit den entscheidungsgebenden Ministern besprochen werden sollen. Wir erhalten von unseren Mitgliedern ausreichend Diskussionsstoff. Dies ist ein wichtiger Mehrwert, den PPP als Industrieverband in diesen unsicheren Zeiten bieten kann, außer für seine Mitglieder da zu sein und ihnen zuzuhören.“ Ein Mehrwert, der grenzüberschreitend – nicht nur in diesen Wochen und Monaten – gefragt ist. <



**Michel Deboudt,
Präsident des belgischen
Verbandes BAPP:**

„In naher Zukunft werden größere Unternehmen noch mehr von ihrer Vertrauenswürdigkeit leben.“



**Joop van Veele,
Vorsitzender der niederländischen
Werbeartikel-
Plattform PPP:**

„Gerade jetzt ist es für Branchenverbände besonders wichtig, ihren Mehrwert aufzuzeigen und für ihre Mitglieder und die Branche einzutreten.“



Mitten im Sommer bricht auch für die Werbeartikelbranche die für ihr Geschäftsjahr immer noch **wichtigste Zeit** an: das Jahresendgeschäft, geprägt von der **Adventszeit** und den **Weihnachtstagen**. Wir zeigen dazu die passenden Produkte.



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980
info@multiflower.de
www.multiflower.de

Backförmchen im Weck-Glas

Im bei Multiflower bestellbaren, praktischen Weck-Glas zum Verschließen für die Weihnachtsbäckerei sind die fünf verschiedenen Ausstechformen Baum, Herz, Stern, Komet sowie Kleeblatt geschützt untergebracht. Als Weihnachtsgruß kann eine Schleife mit Aufdruck Frohe Weihnachten oder Merry Christmas angebracht werden. Platz für den Werbedruck ist auf dem Standardmotiv der Innenkarte oder eine eigene Gestaltung, jeweils umsetzbar ab einer Mindestabnahmemenge von 250 Stück.



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de
www.reidinger.de

Besondere Bleistifte

Neben einem tollen Druckmotiv bietet Reidinger für Bleistifte noch viele weitere Veredelungsmöglichkeiten an. Die edlen Schmuckaufsätze der Bayern fallen dabei besonders auf und machen den Bleistift zu einem glänzenden Werbebotschafter, der unter anderem zur Weihnachtszeit besonders gut passt. Funkelnde Kristalle, glänzende Krönchen, eine glitzernde Kugel oder die edle Metallkappe mit integriertem Magneten verwandeln den klassischen Bleistift in einen Blickfang. Besonders edel wirken die Schmuckaufsätze auf Bleistiften aus schwarz durchgefärbtem Holz. Aber auch die klassische Natur-Variante oder Lackierungen in Farbe sind verfügbar. So lässt sich der klimaneutrale Stift mit Schmuckaufsatz an jedes Corporate Design anpassen. Die individuelle Schmuckkreation mit Logo lässt sich einfach im Konfigurator zusammensetzen. Über den Händler-Anfrage-Button kann ein individuelles Angebot angefordert werden.

Neuheiten 2020

Nachhaltige Weihnachtsgrüße mit Adventskalendern aus Papier.

KOMPLETT AUS PAPIER

Ohne Kunststoff-Inlay

weitere Neuheiten auf unserer Website

MAGNA sweets GmbH
Gewerbering 5/6
82272 Moorenweis
Fon +49 (0) 81 46 - 99 66 0
info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de



PSI 40865
 A. W. Faber-Castell Vertrieb GmbH
 Tel +49 911 99655324
 corporategift@faber-castell.de
 www.faber-castell.com

Glitzernde Akzente

Die Metallics Marker von A. W. Faber-Castell für festliche Anlässe setzen glitzernde Akzente. Mit diesem Stift lassen sich helle, dunkle und bunte Papiere oder auch glatte Oberflächen wie Kunststoff, Folie, Porzellan, Glas und Metall mit einem glänzendem Metallic-Effekt gestalten und verzieren. Selbst Holz oder Stein kann zum Glänzen gebracht werden. Die Metallics sind nach dem Trocknen sowohl wisch- als auch spritzwasserfest, nach Fixierung bei 160 Grad Celsius für 30 Minuten im Backofen sogar wasserfest, jedoch nicht spülmaschinenfest. Die spezielle Metallic-Tinte auf Wasserbasis ist geruchsneutral und in sechs strahlenden Farben erhältlich. Nicht nur zu Weihnachten ist dieser in Deutschland klimaneutral produzierte Allrounder ein idealer Werbeartikel.



Gemacht für Männer

Der neue AOC-Oversize Taschenschirm Fare®-Steel ist ein nobler Doppelausfahrschirm in Übergröße. Das Besondere dieses Schirms von Traditionshersteller Fare Guenther Fassbender GmbH wird schon beim ersten Anfassen im formschönen Futteral deutlich: „Heavy Metal“ ist hierbei wörtlich zu nehmen, denn der Griff in Lederoptik wurde mit verchromten Metall-Elementen kombiniert. Auch das Top und die Gelenke wurden mit glänzendem Metall umgesetzt. Technisch ermöglicht die Doppelausfahrt ein schnelles Öffnen und Schließen und das Windproof-System den Einsatz auch bei stärkeren Windböen. Gentleman-like: Eine Begleitperson schützt der Schirm dank Übergröße vor plötzlichen Regenschauern. Und die Umwelt dank waterSAVE Bezugsmaterial aus recycelten Kunststoffen. Eine Veredelung per Siebdruck ist auf Keil, Schließband oder Futteral, eine per Doming auf dem Griff.



PSI 43144
 Fare – Guenther Fassbender GmbH
 Tel +49 2191 60915-0
 info@fare.de
 www.fare.de



Bayamo Corporate



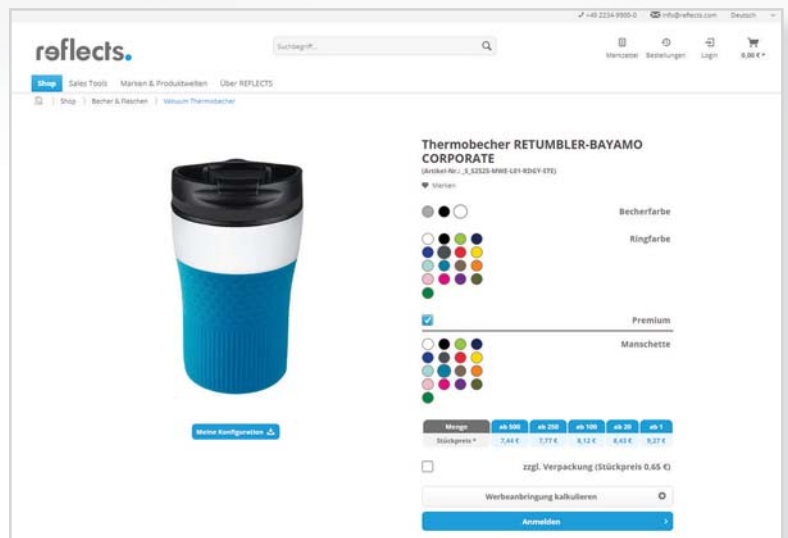
PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2020

RETUMBLER-BAYAMO Corporate

Innovativ, individuell, immer wieder anders
Thermobecher in Kunden Corporate gesucht? Kein Problem.

Konfigurieren Sie Ihren BAYAMO Corporate im Online Konfigurator.

- Becherkorpus in Edelstahl, matt schwarz oder matt weiß
- Freie Farbwahl bei Silikon-Ring und Premium-Griffmanschette
- Griffmanschette im REFLECTS-Eigendesign
- Individuelle Silikon-Griffmanschette oder Pantone-Farbe auf Anfrage
- 17 Farben – 918 Möglichkeiten!



reflects.

REFLECTS GmbH
Toyota-Allee 54 | 50858 Köln
Germany

+49 2234 9900-0
info@reflects.com
reflects.com

Bio-Teegenuss

Der Bio TeaStick von Sanders Imagetools ist erhältlich in insgesamt fünf Sorten und damit perfekt für jeden Geschmack und Werbe-Einsatz. Einfach den Stick in die Tasse mit heißem Wasser geben, ziehen lassen, fertig. Exklusiv zu Weihnachten ist von September bis Dezember die winterliche Spezialmischung Weihnachtstee bestellbar. Individuell bedruckte Flowpacks für alle Sorten gibt es ab 500 Stück, immer vierfarbig bedruckt, mit simpler Kostenstruktur. Als Lagerware ist der TeaStick im Premium Selection Design in fünf verschiedenen Sorten zu haben. Ein besonderes Geschenk für Weihnachten: die TeaBox, gefüllt mit drei oder fünf BioTeaSticks und ebenfalls individuell bedruckbar. Ideal als spontanes Geschenk geeignet ist die TasteBox im Premium Selection Design, dann ausgestattet mit allen fünf Tee Sorten im Mix. Die Lagerware ist ab 100 Stück lieferbar.



PSI 46551
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
Tel +49 9401 607980
welcome@imagetools.com
www.imagetools.com

Festlicher Trinkbecher

Cup Helfox vom spanischen Werbeartikelhersteller Makito ist ein attraktiver Keramik-Trinkbecher im klassischen Design, ideal geeignet als praktisches Weihnachtsgeschenk, das durch häufig wiederholten Gebrauch lange im Gedächtnis des Kunden bleibt. Ausgeführt ist das Trinkgefäß mit einem Füllvolumen von 400 Millilitern mit einem roten Silikon-Deckel. Der Cup Helfox wird durch werbliche Individualisierung zu einem aufmerksamkeitsstarken Markenbotschafter und wird in einer individuellen Box geliefert.



PSI 47096
Makito Promotional Products
Tel +34 950 464791
ignacio@makito.es
www.makito.es

Italienische Feinkost

Original italienische Feinkost von La Bottega Toscana bedeutet für den Kunden: Produkte, die garantiert aus Italien stammen, von bester Qualität. Pasta, Pesto, Saucen, Antipasti, Gewürze, Essig und Öl, Spirituosen, Gebäck und Wein, ansprechend verpackt in Terracotta, Naturwellenkarton oder hübsche Holzverpackungen. Im Angebot der Hessen mit 25 Jahren Erfahrung bei der Zusammenstellung des passenden Präsents befindet sich ein großes Sortiment an italienischen Feinkost-Produkten. Die Präsente lassen sich individuell zusammenstellen. Auch ein Einzelversand an den Endkunden ist möglich.



PSI 44035 • La Bottega Toscana
Tel +49 6051 67777
info@labottegatoscana.de
<https://pizza-ofen.de/de/geschenke>



PSI 42706
 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
 Tel +49 7643 8010
 info@ksw24.com
 www.ksw24.com

Zuckersüße Premium-Präsente

Der neue Premium-Präsent-Adventskalender von Kalfany Süße Werbung, mit 100 Prozent recycelbarem Tiefziehteil aus gepresster Altpapierpappe, ist als Weihnachts-Mailing im portogünstigen Maxi-Briefformat versendbar. Gefertigt aus IFS-zertifizierter Herstellung, präsentiert das Produkt sortenreine Markenqualität und verspricht über 24 Tage hinweg nachhaltige Gaumenfreude. Dabei setzt der Süßwarenspezialist auf große Markenvielfalt: Merci Petits von Storck, Ritter Sport Schokowürfel, Ferrero Küsschen classic oder weiß, die beliebten Celebrations®, eine Lindt Lindor Kugel oder je eine Baileys Praline verstecken sich hinter den 24 Türchen. Dreidimensional schmückt der Werbe- und Geschmacksbotschafter jede Wand in Büro, Werkstatt, Salon oder Verkaufssaal. Nach dem Genuss kann der Adventskalender umweltschonend in der Altpapierdose entsorgt werden.



PSI 49391 • Just Spices GmbH
 Tel +49 211 97532329
 natalie@justspices.de
 www.justspices.de

Willkommene Danksagung

Es ist nie zu früh, um lieben Arbeitskollegen, treuen Kunden oder langjährigen Geschäftspartnern zu danken. Eine kleine Aufmerksamkeit zu Weihnachten und der Schlüssel zum Glück ist yummy Soul Food von Just Spices. Diese Box mit Avocado-Topping, Kräuterquark-Gewürz, Oatmeal- und Stullen Spice verschönert Brunch oder Brotzeit. Und der Pasta-Allrounder sowie das Pizza Gewürz sind wahre Glücklich-Macher. Nicht nur in der Weihnachtszeit, sondern auch das ganze Jahr über ein spicy Highlight. Die würzige Blumenstrauß-Alternative zaubert zu Weihnachten ein Lächeln ins Gesicht und kann mit einem individuellen Logosticker persönlich veredelt werden.



CHOCOLISSIMO



ADVENT BOOK
 MERRY CHRISTMAS
 397401



ADVENT BOOK
 BLACK
 393001

Advent calendar with your logo
 24 days of pure chocolate pleasure

❄️ Inspire yourself ❄️



ADVENT CALENDAR
 PREMIUM
 373401



ADVENT CALENDAR
 GRANDE
 364201

MM BROWN DEUTSCHLAND GMBH

ESCHBORNER LANDSTR. 55
 60489 FRANKFURT

TEL: +49 (0)69 254 271 27
 VERKAUF@CHOCOLISSIMO.DE

WWW.CHOCOLISSIMO.DE

B2B.CHOCOLISSIMO.DE/KATALOGE

Frohe Botschaften

Mit über zehn Jahren Erfahrung im Bereich des Sublimationsdrucks bietet Mafali aus Frankreich trendige, individuelle Werbegrußkarten an, die Ästhetik, Farben und effektvolle Kommunikation vereinen. Dabei lassen sich die Grußkarten zum personalisierten Geschenk für Kunden und Partner gestalten, etwa durch den Aufdruck von Kontakt-Details und der eigenen Botschaft, gewandet ins gewünschte Design. Bei der Kombination aus werbewirksamer Karte und Mikrofasertuch liegt auch der praktische Nutzen auf der Hand: So lassen sich alltägliche Bedürfnisse wie das Reinigen von empfindlichen Touch-Screens oder Computer-Bildschirmen sowie Gläsern befriedigen. Die Grußkarten sind im klassischen Business-Format bestellbar, günstige Konditionen inklusive. Auf der Website www.mafali.com findet sich eine Auswahl an verschiedenen Designs und ein reichhaltiges Angebot frei wählbarer Kreationen.



PSI 45154 • Mafali Sarl
Tel +33 5 82805000
bat@mafali.com
www.mafali.com



PSI 47992
Henosa-Plantanas Group GmbH
Tel +49 7306 926230
info@plantanas.com
www.werben-mit-tee.de

Würze im Glas

Besonders zur festlichen Weihnachtszeit lassen sich Gewürze im Glas, die aktuell bei Henosa-Plantanas im Sektor bestellt werden können, bestens verschenken. Das schöne, große Glas verfügt über einen klassischen Korkverschluss und schützt das Aroma des Inhalts auf natürliche Weise. Verschiedene Gewürze sind wählbar, darunter zum Beispiel Glühwein-, Lebkuchen- und Bratkartoffelgewürz sowie BBQ Texas Dust und noch viele weitere. Ab 100 Stück ist dieses Werbemittel mit individuellem Etikett erhältlich und die Gewürzsorte zudem frei wählbar. Ein neutraler Werbeflyer zum Weiterleiten an eigene Kunden findet sich unter dem Link <http://downloads.henosa.de/pdf/LeckereWeihnachtsIdeen.pdf>



Persönliche Fußmatte

Weihnachtsgeschenke sorgen mit Kundenlogo versehen, personalisiert mit Namen, einem schönen Motiv oder lustigem Spruch für Kundenbindung, so wie die praktischen Fußmatten von emco. Ob in Sonderform, mit Rand oder Bandeinfassung: Produziert beim Fußmattenspezialist emco Bautechnik, stehen die Fußmatten nicht nur für mehr Sauberkeit in Eingangsbereichen, sondern überzeugen auch mit ausdrucksstarken, beständigen Farben. Zu den weiteren Vorteilen gehört neben der Realisierung individueller Maße auch die hohe Schmutz- und Feuchtigkeitsaufnahme sowie eine geringe Stolper- und Rutschgefahr.

PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH
Tel +49 59109140603
n.rudau@emco.de
www.emco.de



PSI 40972 • PF Concept B.V.
 Tel +31 7103328911
 customerservicenl@pfconcept.com
 www.pfconcept.com

Erlesene Wertschätzung

Die Saison zum Jahresende ist ideal geeignet, um Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern eine wertschätzende Geste zukommen zu lassen. Die für den Werbemittelmarkt bei PF Concept verfügbaren Schreibartikel der bekannten Marken Parker und rOtring gehören auch in der Weihnachtszeit zu den beliebtesten Produkten, die sich auch gut als Set kombinieren lassen. Parker Schreibgeräte rangieren unter den Corporate Geschenken weit oben, insbesondere versehen mit einer individuellen Personalisierung, begleitet etwa von einem dekorativen Notizbuch. Ähnlich hoch geschätzt: das rOtring Set mit zwei Schreibern und drei Notizbüchern. Ideal geeignet etwa für Architekten, Ingenieure oder Graphik-Designer. Last but not least besticht das Luxe-Geschenkset mit einem schönen Notizbuch mit Magnetverschluss und einem titan farbigen Schreibgerät mit geometrischem Klip, verpackt in eine schwarze Luxusgeschenk-Box. Die vor einigen Jahren gelaunchte Marke Luxe hat sich mittlerweile im Werbemittelmarkt etabliert und steht für Qualität in einem günstigen Preis-Leistungsverhältnis.



Die Handschrift der Werbung



**MIT UMA
 VERANT-
 WORTUNGSVOLL
 IN DIE ZUKUNFT.**

#gesundbleiPEN



ANTIBAKTERIELL	
RECYCLT	
KLIMANEUTRAL	

RECYCLED PET-PEN- / ANTIBAKTERIELLE-Modelle



RECYCLER- / RECYCLER POSTCONSUMER KUNSTSTOFF-Modelle



CELLULOSE- / RECYCLER KARTON- / HOLZ-Modelle



Klimaneutral
 Unternehmen

ClimatePartner.com/13223-1909-1001

Gerne stellen wir Ihnen Muster der einzelnen Modell-Serien zusammen.
 Bitte wenden Sie sich an s.bachlmayr@uma-pen.com
 Code: #gesundbleiPEN-PSI7

www.uma-naturals.com



PSI 42200
 e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
 Tel +49 9181 297575
 info@em-holzprodukte.de
 www.em-holzprodukte.de

Klassiker im Holzgewand

Dunkle Hölzer und Messing: Diese Reminiszenz an die Materialien edler Holzboote lässt e+m Holzprodukte im neuen Fallminenstift Sketch aufleben. Handschmeichelnd in der sanft geschwungenen Form, lädt die samtige Oberfläche aus Eiche antik ein zum Zeichnen, Scribbeln und Skizzieren. Mechanik und Drücker sind aus massivem Messing gefertigt. Alle Materialien entwickeln durch die stetige Benutzung eine schöne Patina. Die 5,5 Millimeter Graphitmine ist in verschiedenen Härtegraden verfügbar. e+m bietet auch eine zusätzliche Kugelschreibermine für diese Mechanik an. Darüber hinaus sind unterschiedliche Holzarten und Zubehör wie etwa Spitzer verfügbar. Eine Personalisierung kann nach Kundenwunsch als Lasergravur oder Tampondruck ausgeführt werden.



Wireless Charging Kalender

Als Weihnachtspäsent bietet sich für das dann nahende neue Jahr der Wireless Charging Kalender VYNN® von Vim Solution an. Dieser Kalender verbindet die analoge mit der digitalen Welt. Mitgeliefert wird ein Kalendarium für die Jahre 2021/22. Unterhalb der klassischen Kalenderansicht mit drei Monaten befindet sich ein Wireless Charger. Damit kann jedes Wireless Charging fähige Gerät geladen werden. Standardmäßig ist die Grundplatte in Schwarz oder Weiß erhältlich, die Kalenderschilder wahlweise zusätzlich in Blau und Rot. Ab 500 Stück ist eine Sondereinfärbung möglich. Ein USB-Anschlusskabel gehört zu diesem ab 25 Stück lieferbaren Produkt dazu.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
 Tel +49 7661 90949-152
 marketing@vim-solution.com
 www.trader.vim-solution.com

Kompaktes Grillset

Das bei Spranz erhältliche Metmaxx® Grill Set "Thrill4Grill" Future besteht aus Grill-beziehungsweise Kochzange und praktischem BBQ-Feuerzeug. Das Feuerzeug ist nachfüllbar, ISO konform, mit regulierbarer Flamme. Eine Verpackungseinheit umfasst 16 Stück. Die Griffe der Grillwerkzeuge sowie des Feuerstenders sind in Kunststoff ausgeführt. Geliefert wird das attraktive Freizeit-Set im schönen Designkarton. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen finden Sie in der aktuellen Spranz Kollektion. Fordern Sie den Katalog an.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de
www.spranz.de

MAGNA
Sweets and more
CANDY BOOK
CHRISTMAS COLLECTION 2020

Xmas-Neuheiten 2020: PRODUKT-PRÄSENTATION

PSI 41617 • Magna Sweets GmbH
Tel +49 8146 99660
info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de

Produkte filmreif präsentiert

Da alle Messen aufgrund der Corona-Krise bis auf weiteres nicht stattfinden können und auch die Newsweek 2020 aus diesem Grund ausfällt, hatte MAGNA sweets aus Moorenweis eine kreative Idee: Warum nicht eine digitale MAGNA Newsweek auf die Beine stellen? Daraus entstanden sind sieben verschiedene Präsentationsfilme, in denen Johanna Jander und Mario Siebig stellvertretend für das MAGNA Messteam jeweils 1 bis 2 Neuheiten aus dem Weihnachtssortiment vorstellen. Im Hintergrund immer die Stadt, in der die Messe an dem jeweiligen Tag stattgefunden hätte. Der jeweilige Film wurde dann an dem entsprechenden Tag von MAGNA auf den sozialen Netzwerken gepostet, sowie auf der Homepage eingebündelt. Das Besondere daran? Der Händler kann die einzelnen Produktpräsentationen als Film zur Präsentation für seine Kunden nutzen und sogar mit eigenem Logo versehen. Mehr darüber auf: www.magna-sweets.de

-Anzeige-

Weihnachts-Ideen-Haus



4254
Weihnachtszucker-Triples



4243
Kleine Backstube



4028
Kleine Weihnachtsbäckerei



4083
Spekulatius-Glas



MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
www.multiflower.de • info@multiflower.de
Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

Blättern Sie
im Weihnachtskatalog online
www.multiflower.de
oder fordern Sie ihn an
info@multiflower.de



PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710
info@cd-lux.de
www.cd-lux.de

Natürliche Vorfreude

Mit den individuellen Adventskalendern des neuen CD-LUX Adventskalender-Sortiments drücken die diese Verschenkenden gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten ihre Wertschätzung aus. Das Beste: Die Werbung bleibt garantiert 24 Tage im Mittelpunkt. Eine hohe Verarbeitungsqualität, das überzeugende Preis- Leistungs-Verhältnis und die Füllung mit feiner Premium-Markenschokolade von Lindt & Sprüngli, Milka, Sarotti oder Ritter Sport stehen bei CD-LUX im Vordergrund. Ein individueller Adventskalender ist sympathisch, emotional und eignet sich ideal für eine persönliche Übergabe. Auf Wunsch übernehmen die Adventskalender-Experten den kompletten Einzelversand. Bei den gängigsten Kalendern besteht das Inlay übrigens vollständig aus Recycling-Material, also aus Abfällen wie gesammelten und recycelten Getränkeflaschen. Alternativ sind biobasierte und kompostierbare Inlays aus nachwachsenden Rohstoffen oder Adventskalender komplett aus Karton bestellbar. Muster, ein Gratis-Layoutvorschlag und Angebote sind ab sofort bei CD-LUX abrufbar.

Festlich eingehüllt

Kaum eine Farbe passt so gut zu Weihnachten wie Weinrot, ideal, um Laptop und Aktenordner festlich in die Farbe der Saison einzuhüllen. Wie dafür gemacht: die schicke Taschenserie Urban von Halfar®. Sie besteht aus Notebook-Tasche und Notebook-Rucksack. Das Duo begeistert durch ihr Vintage-Design, ihren Materialmix aus Velours-Kunstleder und Melange-Gewebe sowie durch ihre Funktionalität. Beide verstauen empfindliche Technik gut gepolstert. Mit Magnetverschlüssen öffnen sich die Überschläge mit den dekorativen Schnallen überraschend einfach. Sowohl Tasche als auch Rucksack lassen sich per Druck oder Stick individuell mit einem Logo veredeln. Urban ist zudem in Schwarz, Grau, Braun und Dunkelblau bestellbar. Weitere Produkthighlights auf www.halfar.com oder im Taschenkatalog „Best of Bags“.



PSI 45666
Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com
www.halfar.com

Inspirierende Rituale

Auf der Suche nach einem passenden Weihnachtsgeschenk für gute Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner, findet sich bei Trendfactory ein passendes Geschenkset von der weltweit bekannten Marke Rituals. Mit dieser Aufmerksamkeit lassen sich gute Geschäftsbeziehungen angemessen würdigen und pflegen. Die exklusiven Geschenkkartons können bestens als Aufbewahrungsbox wiederverwendet werden. Durch diese wertschätzende Gabe bleibt der Schenkende auch über Weihnachten hinaus in bester Erinnerung.



PSI 41941 • Trendfactory B.V.
Tel +31 25 2622233
info@trendfactory.eu
www.trendfactory.eu



PSI 46432 • brandbook.de
Tel +49 69 408090100
kontakt@brandbook.de
www.brandbook.de

Notizbücher à la carte

Besonders zur Weihnachtszeit sind Notizbücher beliebte Geschenke für Mitarbeiter und Kunden, um besondere Wertschätzung auszudrücken. brandbook fertigt seit 1998 Notizbücher, Kalender- und Imagebücher für Unternehmen. Service, kreative Beratung sowie die Liebe zum Detail stehen bei jedem Buchprojekt im Vordergrund. Ab einer Auflage von 100 Exemplaren ist eine individuelle Produktion nach Kundenwunsch möglich. Die Bücher werden in Deutschland gefertigt und haben eine Produktionszeit von drei bis vier Wochen. Für Kurzentzschlossene steht eine schöne Auswahl vorgefertigter Bücher zur Auswahl, die in wenigen Tagen mit dem Kunden-Logo und weiteren Extras versehen werden können. Passende Geschenkbboxen, Weihnachtskarten, Banderolen sowie Konfektionierung und Versandservice stehen ebenfalls im Angebot des Frankfurter Unternehmens.

-Anzeige-

XMAS-LOGO
BRAUNS HEITMANN



Weihnachtskugeln mit Logo / Christmasbaubles with logo

- 250 Kugeln minimum
250 balls minimum
- 3 Kugelgrößen
3 ball sizes
- ein- und mehrfarbiger Druck
single and multicolour printing
- NEU! Ökologische Verpackungen
NEW! Ecological packaging

made with passion ♡ made in germany





PSI 40823
 Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
 Tel +49 7834 9730
 klio@klio.com
 www.klio.com

Kreative Kombinationen

Die Produkte von Klio-Eterna überzeugen durch funktionales Design, hochwertige Materialien und harmonisch aufeinander abgestimmte Optik und lassen sich zu attraktiven Geschenksets kombinieren. Eingebettet in das passende Geschenketui, bieten Paarungen aus Kugelschreiber und Rollerball oder Schreibgerät und USB-Stick viele Kombinationsmöglichkeiten und Raum für kreative Gestaltungsideen. Mit über 100 Standardfarben und bis zu 7 Oberflächenvarianten bietet das „Mix it, match it“-Baukastensystem produktübergreifend umfangreiche Kombinationsmöglichkeiten. Auch die individuelle Umsetzung von Wunschfarben nach PMS, HKS oder RAL wird intern geprüft und über die Produktsegmente hinweg gleichzeitig abgestimmt. Alle Schreiber-Modelle mit Metallklipp können zudem mit einer dauerhaften Lasergravur personalisiert werden. Schreibgeräte mit USB-Stick überzeugen mit dokumentenechten Minen mit bis zu 5.000 Meter Schreiblänge bzw. speichern über neueste COB-Technik mit Kapazitäten von bis zu 64 GB.



PSI 40807 • Gabriele Bühring
 Tel +49 4154 79540-0
 Vertrieb@Buehring-Shop.com
 www.buehring-shop.com

Anhängliche Sternschnuppe

Der Anhänger Sternschnuppe von Gabriele Bühring lässt das Licht erstrahlen und die Augen von Kindern und Erwachsenen leuchten. Die Sternschnuppen können viele Jahre die Weihnachtszeit verschönern und sind damit sehr nachhaltig. Aus Wollfilz sind sie sogar hitzebeständig, wasser- und schmutzabweisend. Die Produkte können wahlweise aus feinstem, natürlichen Wollfilz oder aus dem ebenfalls attraktiven, veganen Upcycling PET-Filz projektbezogen in Deutschland in der Wunschfarbe des Kunden produziert werden. Dabei lassen sich die Sternschnuppen mit einem Siebtransferdruck veredeln. Werkzeuge für mehrere Weihnachtsmotive sind vorhanden. Gabriele Bühring realisiert auf Wunsch weitere individuelle Formen nach Vorgabe des Kunden. Dabei sind Werkzeugkosten zu berücksichtigen. Die Lieferzeit beträgt zirka vier Wochen nach Muster- und Logofreigabe.



Der Baum glitzert bunt

Die von Marcello Jori entworfene Weihnachtsbaumkugel-Kollektion Palle Presepe im Sortiment von Alessi vereint zwei große Traditionen und bietet neue originelle Möglichkeiten, sowohl für die Krippenausstattung als auch für die Weihnachtsbaumdekoration. Alle Glaskugeln sind in einer Form mundgeblasen und dann mit reliefierten Teilen verziert, welche die verschiedenen Persönlichkeiten charakterisieren. Details gibt's direkt bei Alessi.

PSI 49447
Alessi Deutschland GmbH
Tel +49 89 206028812
chiara.sergiacomi@alessi.com
www.alessi.com

Geschenke zum Wohlfühlen

In der kalten Jahreszeit sorgen pflegende Wohlfühlprodukte für Geborgenheit und Entspannung bei Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern. Bei Römer Wellness findet sich eine große Auswahl an kuscheligen Textilien und pflegenden Wellness-Sets oder Streuartikeln, darunter zum Beispiel die Kuscheldecke Rudolph aus Flanell-Fleece in 190 Gramm-Qualität pro Quadratmeter. Der flauschige Wärmespender für gemütliche Winterabende ist in winterlichen Farben und mit Rentier-Motiv zu haben. Perfekt für die kalte Jahreszeit geeignet ist zudem das Set Happy Holidays mit Duschgel, pflegender Body Lotion und Seife in Rentierform. Verpackt im silbernen Metallbecher mit eingestanztem Stern und Rentieranhänger. Außerdem im Sortiment: Frotteeartikel, Fleecedecken, Wellness-Geschenksets und pflegende Streuartikel.



PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de



PSI 46913
MALGRADO fashion & promotion GmbH
Tel +49 2207 704090
s.rueth@malgrado.de
www.malgrado.de



Kuschelige Flasche

Für viele sind sie mittlerweile ein Must-have: die Weihnachtspullover. Mit den kuscheligen Oberteilen, die Malgrado im Sektor lanciert, kommt der Träger garantiert warm und gut gelaunt durch den Winter. Als Werbung werden die Weihnachtspullover oder auch kleinere Falschenpullover vermehrt eingesetzt. Malgrado fertigt ganz nach Kundenwunsch. Dabei werden verschiedene Materialien wie Baumwolle, Acrylwole oder auch neuerdings Recycling Polyester rPET umgesetzt. Der Pullover wird komplett nach Vorgabe der Kunden gestrickt, auf Wunsch mit sofort eingestrickten Logos. Als zusätzliche Veredelung wird Stick mit angeboten, wenn ein Logo etwa besonders fein zu gestalten ist. Die Mindestmenge liegt bei 1.000 Stück.

Weihnachtlicher Bastelspaß

Einprägsam und lecker sind die weihnachtlichen Bastelsets zum Naschen von Der Zuckerbäcker, die für eine spielerische Beschäftigung mit der Werbebotschaft in der Winter- und Adventszeit sorgen. Die Kombinationen aus Fruchtgummi, Schaumzucker, Kaubonbons, Zuckerdekor oder Schokolade ergeben zusammengelegt Wintermotive, die im Anschluss einfach vernascht werden können. Ab 250 Stück liefert Der Zuckerbäcker die handgefüllten Naschbeutel mit individuellem Druck auf der Headerkarte. Ob als Nikolaus-Überraschung für Mitarbeiter, winterliches Dankeschön für Kunden oder als Beilage für ein weihnachtliches Mailing: Das mit dem Promotional Gift Award 2020 ausgezeichnete Produkt lässt sich vielseitig einsetzen und sorgt garantiert für ein Schmunzeln beim Empfänger.



PSI 48449
Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbartikel@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de



PSI 46970
 ReflAktive Thomas Wassmann
 Tel. +49 4971 923312
 info@reflaktive.de
 www.reflaktive.de



Sicher durch die Feiertage

Gerade in der dunklen Jahreszeit ist es wichtig, die eigene Sichtbarkeit im Straßenverkehr zu erhöhen. Deswegen sind die Reflektoren von ReflAktive besonders gefragt und gern genutzt. Damit bietet sich die ideale Chance, um sich beim Kunden ins Gedächtnis zu rufen und präsent zu sein. Die Firma reflAktive hat in ihrem Standardsortiment eine breite Auswahl an Anhängern rund um das Thema Weihnachten und bietet auch Beratung zu individuellen Kundenwünschen an.



THE UNIQUE
 ANTIBACTERIAL
 PEN WITH
ZINC IONS

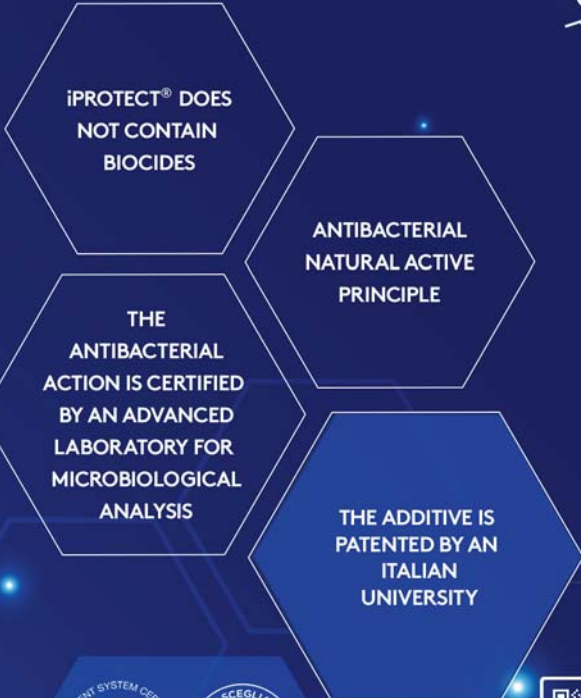


iPROTECT®



100% MADE IN ITALY

STILOLINEA - Via Toscana, 26
 10099 San Mauro T.se (TO) ITALY
 Ph +39 011 2236350 - Fax +39 011 2236337
 info@stilolinea.it - www.stilolinea.it





PSI 41545
 Jung since 1828 GmbH & Co KG
 Tel +49 7042 9070
 zentrale@jung-europe.de
 www.jung-europe.de

Nachhaltige Adventskalender

24 Tage im direkten Fokus der Kunden: Dies ist dank den bei JUNG since 1828 bestellbaren, nachhaltigen Adventskalender mit kompostierbaren Inlays möglich, hergestellt aus papierbasiertem Material und völlig frei von Erdöl. Über die nachwachsende Adventsüberraschung freuen sich nicht nur Kunden und Beschenkte, sondern vor allem auch die Umwelt. Die Schwaben setzen die innovative Neuheit erstmalig bei einer Vielzahl ihrer Adventskalender ein, die im umfangreichen Weihnachtssortiment 2020 präsentiert werden. Hinter jedem vorweihnachtlichen Türchen aus nachwachsenden Rohstoffen verbirgt sich feinsten Schokoladengenuss, gepaart mit einer ordentlichen Portion Verantwortung gegenüber der Umwelt. Weihnachten von seiner Schokoladenseite.



PSI 43788 • Easy Orange BV
 Tel +31 74 7110200
 info@easyorange.nl
 www.easyorange.nl

Schicke Küchenhelfer

Unter den Küchenprodukten von BK, einer Marke von Werbemittelspezialist Easy Orange, finden sich funktionale, clever konzipierte Design-Produkte für die Küche. In niederländischen Küchenschränken finden sich generationsübergreifend etliche BK-Produkte, die sich im Alltag bewährt haben: Darunter Küchenmesser, Schneidbretter, Besteck und vieles mehr. Zu den Highlights gehören der Nussknacker sowie Apron mit Ofenhandschuhen darin, beides Bestandteil der BK Solutions Serie.



Beschäftigung für Zuhause

Das Backhäuschen der emotion factory ist für viele neue Zielgruppen geeignet: Bausparkassen, Handwerksbetriebe. Immobilienmakler, Architekten oder Banken wären ideal. Befüllt mit einem hochwertigen Backförmchen aus Edelstahl, wird ein Häuschen aus Karton geliefert. Zur Auswahl stehen die spülmaschinenfesten Backförmchen Haus, Herz, Katze, Pferd und viele mehr. Das Häuschen ist auf vier Seiten, Dach und Boden individuell gestaltbar. Durch kreatives Bedrucken eignet es sich als Werbepostkarte für alle Branchen rund ums Haus. Besonders in Zeiten von Corona, wo viele Menschen zu Hause sind, eine nette kleine Aufmerksamkeit, die zum Backen und damit zum Relaxen animiert.



PSI 41016
Heri-Rigoni GmbH emotion factory
Tel +49 7725 93930
armin.rigoni@heri.de
www.heri.de



PSI 46905
Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG
Tel +49 5641 95481
birgit.muellner@brauns-heitmann.de
www.xmas-logo.de

Runde Sache

Weihnatskugeln mit individueller Bedruckung aus deutscher Produktion können ab sofort bei Brauns-Heitmann bestellt werden. Besonders zum Fest des Jahres ist die Weihnachtskugel ein sehr emotionaler Artikel, der immer mit warmen und positiven Erinnerungen verknüpft wird. Glänzende Kinderaugen, eine feierliche Stimmung, ein festliche gedeckter Tisch und schließlich das Glanzstück: der geschmückte Weihnachtsbaum. Durch die Bedruckung der Weihnachtskugeln mit Unternehmenslogos oder individuellen Motiven kann dieses Gefühl für das Werbemittel genutzt werden. Und wenn diese Weihnachtskugeln dann auch noch aus deutscher Produktion sind und in einer nachhaltigen Verpackung geliefert werden, entspricht das dem Zeitgeist und wird zu einer wirklich runden Sache.

-Anzeige-

UPCYCLING! meets Promotion

Der OGeB® ObstundGemüseBeutel

Ein perfektes Beispiel für nachhaltiges Upcycling. Aus alten PET-Flaschen wird ein OGeB®, der im Bio-, Super- oder Wochenmarkt viele Wegwerfbeutel (egal aus welchem Material) ersetzen kann. Individuell gestaltbar, 4c bedruckbar, einfach wunderbar.





Cold Aid Set für die Winterzeit

Das Jahr 2020 steht unter dem Zeichen der Fürsorge, Hilfe und Sicherheit. Für die Winterzeit hat Medical Promotion eine ganz spezielle, saisonale, wasserabweisende Verbandtasche zusammengestellt: das Cold Aid Set, befüllt mit heißer Zitrone, Honig-Stick, Mini-Taschentüchern, drei Pullmoll-Hustenbonbons und zwei Actiomedic® Markenpflastern. Damit steht sowohl einem kalten Winterausflug als auch einem verschnupftem Büro-Tag nichts mehr im Wege. Aus hochwertigem Nylon gefertigt und mit praktischem Reißverschluss für die schnelle Handhabung, passt das Hilfe-Set in die Hosentasche und bietet dennoch genügend Platz für die Mini Erste Hilfe Ausstattung. Das Täschchen ist in fünf verschiedenen Standardfarben erhältlich und mit einer großen Werbefläche versehen, die ab einer Mindestabnahmemenge von 250 Stück per Siebdruck individuell ein- bis dreifarbig gestaltet werden kann. Perfekt für den Einsatz als Give-away zu Weihnachten oder als Zugabe-Produkt bei Bestellungen.



PSI 49175
Premier Group sp. z.o.o.
Tel +48 730 738988
biuro@premiergroup.pl
www.premiergroup.pl

Individuelle CI-Romantik

Die polnische Premier Group hat eine Vielzahl vollständig personalisierbare Kerzen- und Teelichtgefäße samt Kerzen im Sortiment. Dabei kann aus fünf verschiedenen Größen und Formen ausgewählt werden. Die Kerzen werden aus ökologischem Soja-Wachs hergestellt, wofür im Standard 30 verschiedene Düfte zur Auswahl stehen. Zudem lassen sich auch kundenindividuell gewünschte Duftnoten bei der Herstellung der Wachse berücksichtigen. Auch bei der Farbgebung hat der Kunde die Wahl aus Pantone, entweder für den Überzug aus spezieller Hydro-Glasur oder spezieller Gummierung. Ein Logo lässt sich per Aufkleber oder Bedruckung umsetzen sowie per Sandstrahl-Gravur. Jede Kerze wird einzeln verpackt, wahlweise in vollständig personalisierter Box oder brauner, ökologischer Verpackung mit personalisiertem Streamer.



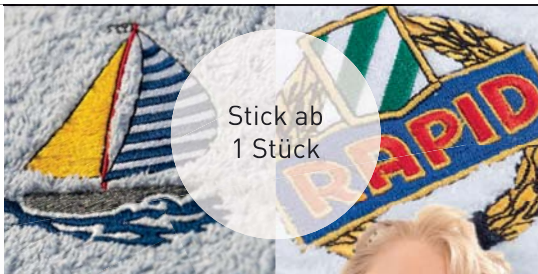
PSI 41794 • Karl Knauer KG
 Tel +49 7835 7820
 werbmittel@karlknauer.de
 www.karlknauer.de

Nachhaltige Tagesgestaltung

Es sind die kleinen Dinge und Schritte, die zum Ziel führen. So wie mit den Adventskalendern von Karl Knauer: Türchen für Türchen Weihnachten entgegen, so bewusst wie beim Ziel, Abfälle zu reduzieren durch unverpacktes Gemüse und weniger Plastiktüten. Und dies ohne Verzicht auf Genuss oder Design. Denn die hochwertigen Adventskalender des Schwarzwälder Werbemittel- und Verpackungsspezialisten kommen ganz ohne das sonst übliche Tiefziehteil aus Plastik aus, sind komplett aus Karton gefertigt und werden in Europa produziert. Das spart nicht nur lange Transportwege, sondern auch Abfall. Denn die 24 kleinen Würfel könnten im nächsten Jahr ganz einfach wieder befüllt werden. Sie sind aus nachwachsendem Rohstoff gefertigt, problemlos vollständig recycelbar. Alle Kalender, die es in den Standard-Ausführungen Puzzle und Buch gibt, lassen sich individuell gestalten und transportieren mindestens 24 Tage lang neben den süßen Inhalten auch die gewünschten Werbebotschaften.

-Anzeige-

100%
made in



Stück ab
1 Stück

HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

Jacquard-
einwebung
ab 100
Stück



Bordüren-
einwebung
ab 40 Stück

Rabatte für
Erst- und
Vielfesteller!



HERKA GmbH

Herkaweg 1, 3851 Kautzen
 +43 2864 2317
 office@herka-frottier.at
 www.herka-frottier.at



Stricker verstärkt sein Vertriebsteam

Seit April sind vier neue Vertriebsleiter beim Werbeartikelspezialisten Paul Stricker Group tätig. Balazs Borbely verfügt über 6-jährige Erfahrungen in der Werbetechnikbranche und wird die Gruppe in Ungarn vertreten. Jurgen Spalburg kehrt nach einem kurzen Ausflug in andere Industriezweige in die Branche zurück und unterstützt die holländischen und flämischen Märkte mit seinen umfangreichen Erfahrungen. Zaklina Camus ist das erste Mitglied des britischen Teams, das momentan aufgebaut und erweitert wird. Sie arbeitet seit 2007 in der Werbemittelbranche und hat ihre Erfahrungen in zwei bekannten Spezialunternehmen erworben. Branchenneuling Kyron Sadik ist der neue Vertreter für den irischen Markt und verfügt über umfangreiche Handelserfahrungen.

Stricker

Mit diesen Neueinstellungen folgt Stricker seiner Strategie zum Aufbau eines wachsenden globalen Unternehmens mit lokaler Präsenz zugeschnitten auf jeden nationalen Markt. „Wir konnten definitiv keinen schwierigeren Zeitpunkt wählen, um diese neuen Mitarbeiter in unser Unternehmen aufzunehmen.

Dennoch betrachten wir die gegenwärtige Pandemie als eher kurzfristig, während diese vier neuen Teammitglieder längerfristig in ihren jeweiligen Märkten arbeiten werden“, erklärt Alexandre Gil, CFO der Gruppe.

Mit einem Jahresumsatz von mehr als 100 Millionen Euro im Jahr 2019, fast 1.000 Mitarbeitern in Spezialteams und Kunden in mehr als 100 Ländern gehört Stricker zu den führenden Playern der Branche. www.stricker-europe.com



Die „Neuen“ bei Stricker (v.l.): Kyron Sadik, Zaklina Camus, Balazs Borbely, Jurgen Spalburg.

Gründungsmitglied des European Plastics Pact

Seit 6. März 2020 ist die Interall Group Mitglied des European Plastics Pact, der am selben Tag in Brüssel ins Leben gerufen wurde. In fünf Jahren werden alle Kunststoffverpackungen, die wir täglich benutzen – von der Plastikhülle eines Müsliriegels bis zur Shampooflasche – recyclingfähig oder wiederverwertbar sein: So nur eines der Ziele, zu denen sich die mehr als 80 Unterzeichner des European Plastics Pact in Brüssel verpflichtet haben. Zum ersten Mal sind so viele verschiedene Gruppierungen – von Supermärkten über Lebensmittelhersteller bis zu Regierungen – auf europäischer Ebene in diesem Punkt zu einer Einigung gekommen. Und der niederländische Werbeartikelhersteller Interall Group „ist stolz darauf, zu den Unterzeichnern zu gehören, im Kampf gegen Plastikmüll, für mehr Wiederverwendung und mehr Recycling“, heißt es in einer Mitteilung des Unternehmens.

Der European Plastics Pact umfasst mehrere Abkommen zwischen Kunststoffherstellern, großen Unternehmen, Regierungen und Recyclingbetrieben. Zum Schutz der Landflächen und Meere gibt der Pact vier Mengenziele vor, die die Unterzeichner bis 2025 erreichen müssen:

- Alle Plastikverpackungen sollen vollständig recyclingfähig und, wenn möglich, wiederverwendbar sein.
- Der Einsatz unnötiger Kunststoffe soll reduziert und die Verwendung von Kunststoffen aus Erdöl um mindestens 20 % gesenkt werden.
- Die Sammel-, Sortier- und Recyclingleistung soll um mindestens 25 % erhöht werden.
- Es sollen mindestens 30 % des recycelten Plastiks in neuen Verpackungen und Produkten wiederverwendet werden. www.interallgroup.com • <https://europeanplasticspact.org/>



Neue Termine für PSF Forum und TOUCH im Jahr 2021

„Aufgrund der unsicheren Lage in der Corona-Krise“ werden die Termine für das PSF-Forum (der Werbeartikelmesse von PROMOSWISS – Verband der Schweizerischen Werbeartikelindustrie) sowie die TOUCH (die Schweizer Ausgabe der GWW-Newsweek) von den zunächst geplanten Tagen im September 2020 auf den 21. bzw. 22. September 2021 verschoben. Veranstaltungsort bleibt wie in den Jahren zuvor die Umweltarena in Spreitenbach bei Zürich. Laut einer PROMOSWISS-Pressemitteilung hat sich „eine Mehrheit der TOUCH Counter“ für den Aufschub entschieden. „Stand heute ist nicht klar, wann in der Schweiz wieder Messen mit über 300 Besuchern durchgeführt werden können. Aus diesem Grunde sah sich der Verband PROMOSWISS veranlasst, das PSF Forum ebenfalls auf 2021 zu verlegen“, erklärt PROMOSWISS-Präsident Roger Riwar. „PSF Forum und TOUCH sind das Messe-Doppel für Werbeartikel in der Schweiz. Die alleinige Durchführung des PSF Forums macht aus organisatorischen und finanziellen Gründen keinen Sinn“, sagt Riwar weiter und ergänzt: „Ausfallen wird in diesem Jahr leider auch die Verleihung der PROMOSWISS Awards. Die begehrten Trophäen werden im nächsten Jahr wieder vergeben.“ www.promoswiss.ch

Die Umweltarena in Spreitenbach bei Zürich bleibt auch im kommenden Jahr die Austragungsstätte von PSF-Forum und TOUCH.

Promoswiss



PROMOSWISS
TOUCH WERBEARTIKEL NEU GEDACHT

uma sichert Arbeitsschutz nach dem B.A.D. – COVID-19-Ready Siegel

Der Schreibgerätespezialist uma Schreibgeräte aus Fischerbach im Schwarzwald trägt seiner Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitenden und Kunden Rechnung und wurde dafür mit dem COVID-19-Ready Siegel zertifiziert, einem Arbeitsschutzstandard, der die unbedenkliche Fortführung der täglichen Arbeit auch in Zeiten der gegenwärtigen Pandemie garantiert. Der Hintergrund ist dieser: Infolge der das gesellschaftliche sowie wirtschaftliche Leben gleichermaßen betreffenden Corona-Pandemie hat das Bundesministerium für Arbeit und Soziales für Unternehmen besondere Arbeitsschutzmaßnahmen auferlegt. Diese verfolgen das Ziel, Infektionsketten zu unterbrechen, die Gesundheit der Beschäftigten zu sichern und die wirtschaftlichen Aktivitäten wiederherzustellen. Die Verantwortung für die Umsetzung notwendiger Infektionsschutzmaßnahmen trägt der Arbeitgeber. Es

bedarf aber auch dem pflichtbewussten Zutun jedes einzelnen Mitarbeiters, diesen Maßnahmen zu folgen, um eine sichere Arbeitsumgebung zu erhalten.

uma Schreibgeräte

„In Zusammenarbeit mit Spezialisten für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, B.A.D., wurde in einer Gefährdungsbeurteilung ein Maßnahmenkatalog erstellt, welchen die

unbedenkliche Fortführung der täglichen Arbeit bei uma schon in einem sehr frühen Stadium der Pandemie sicherstellte. Es wurden über die geforderten Schutzvorkehrungen weitere Maßnahmen getroffen, dass zu keiner Zeit die Fortführung des Geschäftsbetriebes und die Produktion eingestellt werden musste“, erläutert uma-Geschäftsführer Alexander Ullmann. „Mit dem COVID-19-Ready Siegel stellen wir sicher, dass unsere Geschäftspartner weiterhin den gewohnten uma Service genießen dürfen. Das uma Team ist in Office und Produktion sicher und gesund für seine Kunden da“, bekräftigt Ullmann. www.uma-pen.com





QTRADO Logistics

Marktposition durch Zukauf von MWS verstärkt

Der Logistik-Dienstleister und offizielle PSI-Partner QTRADO Logistics GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Krefeld hat zum 1. April die MWS Marke-

ting- und Wirtschafts-Service GmbH, Düsseldorf, übernommen. Nach Gesprächen mit allen Kunden und technischen Vorbereitungen erfolgt bis Ende Juni die Integration der MWS in die Strukturen der QTRADO Logistics. Mit der Übernahme ergänzt QTRADO Logistics sein Leistungsportfolio und verstärkt seine Position in Nordrhein-Westfalen.

Die MWS Marketing- und Wirtschafts-Service GmbH wurde 1970 in Düsseldorf gegründet. Zunächst als reine Marketingagentur gestartet, erweiterte sie ihr Dienstleistungsportfolio immer weiter entsprechend den Wünschen ihrer Kunden. Die Dienstleistungen der MWS decken heute alle Bereiche des logistischen Fulfillment ab und zeichnen sich besonders durch einen hohen Grad an Individualisierung aus. Peter Kieffer, Geschäftsführer von QTRADO Logistics und MWS, erklärt: „Die Kompetenzen der MWS in der Durchführung von Mailingaktionen und im Print-On-Demand-Service ist eine großartige Ergänzung für QTRADO Logistics. Diese Übernahme erweitert die Wertschöpfungslösungen, die wir unseren Kunden anbieten. Umgekehrt profitieren die Kunden der MWS nun auch von unseren wesentlich größeren Ressourcen.“

Die QTRADO Logistics GmbH & Co. KG gehört zusammen mit Deutschlands größtem Pressegrossisten, der QTRADO GmbH & Co. KG und dem Düsseldorfer Einzelhandelsunternehmen Hollmann zum Unternehmensverbund der QTRADO-Gruppe mit einem Gruppenumsatz von über 250 Millionen Euro. Von der Containerentladung bis zum weltweiten Versand bietet QTRADO Logistics das gesamte Spektrum der Fulfillment- und Transportdienstleistungen. Kunden aus der Industrie, Großhandel, Onlinehandel, Medien- und Werbebranche vertrauen auf eine zertifizierte Qualität. www.qtrado-logistics.de

Blick ins moderne Hauptlager der QTRADO Logistics in Krefeld.

Süße Krisenhelfer

Die Corona-Krise stellt täglich vor neue Herausforderungen, verändert das Leben und zwingt mehr denn je, füreinander da zu sein. „Viele Menschen brauchen dringend Nothilfe – hier in Deutschland und überall auf der Welt. Gemeinsam, stark durch die Krise – das ist es, worauf es gerade jetzt und in den nächsten Monaten ankommt“, so auch die Ansicht der Spezialisten für süße Werbeartikel JUNG since 1828. „Um in dieser schwierigen Zeit zu unterstützen, wo Hilfe gerade am meisten benötigt wird“, ruft das in Vaihingen/Enz beheimatete Unternehmen in der diesjährigen Weihnachtssaison eine ganz besondere Spendenaktion ins Leben. Ein Teil des Verkaufserlöses der Produkte XS Adventskalender und Werbekarten aus dem vielfältigen Jung-Weihnachtssortiment 2020 kommt direkt der Corona-

Nothilfe weltweit – ein Projekt des Hilfsbündnisses „Aktion Deutschland Hilft“ – zugute und leistet so einen wichtigen Beitrag zur Versorgung bedürftiger Menschen und im Kampf gegen das Corona-Virus.

zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de

JUNG since 1828



Aktion Deutschland Hilft
Bündnis deutscher Hilfsorganisationen

Corona-Nothilfe weltweit

MYRIX und STABILO kooperieren

Einige Wochen nach der Vorstellung eines innovativen antimikrobiellen Notizbuch Konzeptes folgt nun eine weitere Entwicklung. Hierzu kooperieren die Unternehmen MYRIX und STABILO, zwei Spezialisten in ihrem jeweiligen Produktbereich und bieten dem Werbeartikelhandel ein antibakterielles Notizbuch-Set, bestehend aus einem MYRIX Flexcover Notizbuch mit antimikrobieller Beschichtung und dem STABILO prime antibac Kugelschreiber. Mit einer speziellen antimikrobiellen Beschichtung der MYRIX Notizbücher kann eine effiziente Keimreduzierung von bis zu 99,5% erreicht werden. Die Wirkung der Beschichtung gegen Bakterien, Viren, Pilze und Sporen ist langfristig und wurde durch das Fraunhofer Institut klinisch getestet und bestätigt. Der integrierte Drehkugelschreiber STABILO prime antibac verhindert durch Silberionen im Kunststoff das Absetzen von Bakterien auf der Oberfläche und sorgt so für eine antibakterielle Wirkung über die gesamte Nutzungszeit. Der Mehrwert liegt auf der Hand – ein Set, das ideal in die momentane Zeit passt und sich hervorragend ergänzt. Vertriebspartner dafür ist die MYRIX GmbH. Nähere Infos unter:

www.myrix.de • www.stabilo-promotion.com



Neue antibakterielle Kollektion gelauncht

Angesichts der aktuellen Situation hat PF Concept in den letzten zwei Monaten eine Reihe von Gesundheits- und Sicherheitsprodukten auf den Markt gebracht. Diese Produkte sind im PF Store unter Be Safe Concept zu finden. Nun bietet PF Concept unter dem Be Safe Concept mehrere neue Produkte mit „antimikrobieller Schutzfunktion“ an. Dem Ganzen liegt die Biomaster-Technologie zugrunde, die laut PF Concept das Wachstum von Bakterien erwiesenermaßen um 99,99 % hemmt. Ab sofort werden Americano® Pure aus der beliebten Americano-Becherreihe, neue Ausführungen der begehrten Gesichtsmaskenbänder und Hygieneschlüssel sowie der neue Hygienegriff erhältlich sein. Weitere Produkte der Reihe werden folgen.

Wie Phil Morgan, CEO UK & Irland bei PF Concept erklärt: „Diese neuen Produktergänzungen unterstreichen PF Concepts Engagement für Innovation, Produktentwicklung und persönliche Sicherheit. In den letzten Wochen konnten wir schnell auf die Marktbedürfnisse reagieren, indem wir unser Be Safe Concept um neue Produkte erweitert haben. Wir sind überzeugt, dass diese neuen Artikel etwas Neues, Spannendes und extrem Effektives zu bieten haben.“

Biomaster (hergestellt von Addmaster) verbindet sich mit der Zellwand eines Produkts und verhindert so das Wachstum schädlicher Mikroorganismen wie Bakterien, Pilze und Schimmel. Biomaster wurde unabhängig gemäß ISO 22196 geprüft. Zudem sind alle PF Concept-Produkte unabhängig geprüft, um dem Benutzer Wirksamkeit und Schutz zu gewährleisten. Die Verwendung von Biomaster in Kunststoffprodukten beeinträchtigt die Funktion, Dekorationseigenschaften und Recyclingfähigkeit der Produkte nicht und führt auch zu keiner Geruchsveränderung. Weitere Informationen unter: www.pfconcept.com



PF Concept

Willkommene Spendenaktionen zugunsten von Caritas und DRK initiierte der GWW zusammen mit Vertretern der Politik.

GWW

„Gemeinsam Gutes tun“

Getreu Motto „Gemeinsam Gutes tun“ adressierte der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. (GWW) seine seit langem geforderten Reformvorschläge in den zurückliegenden Wochen mit Vehemenz an relevante Entscheidungsträger

aus der Politik. Dass sich der im Zuge der Pandemie verordnete Lockdown auch negativ auf die Werbeartikel-Branche insgesamt auswirken wird, darauf deutet die vom GWW in Kooperation mit dem Kölner Institut für Handelsforschung IfH im April vorgenommene erste Erhebung bereits hin. „Die niederschmetternden Werte waren für uns Anlass genug, auf die existenzbedrohende Situation hinzuweisen sowie nunmehr nochmals verstärkt dringend nötige Reformen wie eine objektbezogene Freigrenze, Vereinfachungen bei den Aufzeichnungspflichten etc. einzufordern“, so GWW-Vorstandsvorsitzender Frank Dangmann.

Unter Mitwirkung relevanter, dem Finanzausschuss angehörender Abgeordneter wie Markus Herbrand und Lothar Binding wurden in deren Wahlkreisen Spendenaktionen initiiert und große Mengen an Schutzmasken sowie Desinfektionsmitteln an gemeinnützige Organisationen wie Caritas und DRK übergeben. Frank Dangmann fasst die beiden Treffen positiv zusammen: „Durch unsere Spendenaktion wird der Mehrwert unserer Branche von der Politik wahrgenommen und wertgeschätzt. Es obliegt nun den Abgeordneten, uns entgegenzukommen und die Reformvorschläge, für die wir uns stark machen, in die Tat umzusetzen. Denn auch die Werbeartikel-Wirtschaft leidet unter den Auswirkungen von Corona – und im Gegensatz zu anderen Interessenvertretungen fordern wir keine Hilfszahlungen, sondern streben eine zukunftsgerichtete steuerliche Lösung an, die nicht nur der Branche, sondern dem gesamten Staatshaushalt zugutekommen wird.“ Markus Herbrand, FDP, gilt als Befürworter des Reformvorschlags für eine faire Besteuerung des Werbeartikels und stellt als Mitglied des Finanzausschusses eine wichtige Anlaufstelle des GWW

dar. Aufgrund der positiven Gespräche in den vergangenen Jahren ließ er es sich nicht nehmen, bei der Spendenübergabe an das Deutsche Rote Kreuz (DRK) in seinem Wahlkreis Euskirchen dabei zu sein.

In Heidelberg-Weinheim, dem Wahlkreis des finanzpolitischen Sprechers der SPD-Fraktion, Lothar Binding, wurden gemeinsam mit Frank Dangmann sowie GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel gleich mehrere Kartons mit dem wertvollen Gut an die vom Caritasverband geleitete Südstadt-Tafel Sankt Elisabeth überreicht. Weitere GWW-Spendenaktionen mit Vertretern der Politik sind für die kommenden Wochen vorgesehen. www.gww.de



Das DRK in Euskirchen freut sich über die Spenden des GWW.

CSR-Managerin zertifiziert

Der Schreibgerätehersteller uma begrüßt mit Hanna Müller eine „frisch gebackene“ CSR-Managerin in seinen Reihen. Sie wurde von der IHK erfolgreich geprüft und zertifiziert. „Wir freuen uns mit Hanna Müller. In einer nebenberuflichen Zusatzqualifikation hat sie ihr Fachwissen rund um das Thema CSR weiter vertieft und wird zukünftig mit neuem und frischem Wissen CSR bei uma nachhaltig fortschreiben“, freut sich Geschäftsführer Alexander Ullmann. „Mit Corporate Social Responsibility und Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung beschäftigen wir uns bei uma bereits seit geraumer Zeit. Was es heißt, dies zu leben wird, in der uma SECRETS Broschüre aufgezeigt“, so Ullmann weiter. www.uma-pen.com



Die uma-Geschäftsführer Alexander Ullmann (links) und sein Bruder Jochen freuen sich mit Hanna Müller.

Neues Mitglied in der Geschäftsleitung



Jürgen Kaiser

Geiger-Notes

Die Verjüngung der Geschäftsführung wurde bei der Geiger-Notes AG bereits im Herbst 2019 mit dem Eintritt von Jürgen Kaiser eingeleitet, der vor wenigen Wochen die Verantwortung für die gesamte Technik des Herstellers von Werbeartikeln aus Papier übernommen hat. Nun vermeldet Geiger-Notes den nächsten Zugang: Im Mai 2020 startete Sven Weiß seine Tätigkeit als Mitglied der Geschäftsleitung für den Bereich Vertrieb und Marketing. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Sven Weiß nicht nur einen ‚alten Kalenderhasen‘ für uns gewinnen konnten, sondern zudem eine Persönlichkeit, die in der gesamten Werbeartikelwirtschaft einen ausgezeichneten Ruf genießt. Sven Weiß verfügt einerseits bereits über jahrzehntelange Erfahrung und Kontakte, ist andererseits aber jung genug, den auch in unserer Führung perspektivisch anstehenden Generationswechsel zu prägen.“ erklärt Vorstand Jürgen Geiger. Schwerpunkt seiner Tätigkeit wird zunächst die noch intensivere Betreuung der Vertriebspartner von Geiger-Notes sein. Gleichzeitig wird Sven Weiß Impulse setzen, um das Geschäft in der schwierigen Corona- und Nach-Corona-Phase gemeinsam mit den Beratern und Händlern wieder in die Erfolgsspur zu bringen. www.geiger-notes.ag

Schutzmasken nähen für den guten Zweck

Am ersten Mai-Wochenende surrten bei Halfar aus Bielefeld die Nähmaschinen. Nachdem die Bielefelder Taschenmacher in der letzten Aprilwoche eine Hilfeanfrage vom niederländischen Rotary Club Epe erreicht hatte, kamen einige Bielefelder sowie Eper Rotarier*innen und Mitarbeiter*innen von Halfar zusammen, um tatkräftig Hilfe zu leisten. Gemeinsam wurden, aufgeteilt in kleine, in der Produktion räumlich getrennte Arbeitsgruppen, insgesamt 500 Mund-Nasen-Masken für den guten Zweck genäht. Diese konnten im Anschluss an den niederländischen Rotary Club Epe zur Weitergabe an ein besonders betroffenes niederländisches Altenheim übergeben werden. Die ganze Aktion fand selbstverständlich unter Einhaltung aller Hygieneregeln statt.

www.halfar.com



Gruppenbild mit selbst genähten Masken: Bei Halfar wurde tatkräftig Hilfe geleistet.

Impulsgeber in der Krise

Der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) sorgt im Veranstaltungskalender der Branche für frischen Aufwind: Auf den Nachholterminen der GWW-NEWSWEEK kommen Werbeartikelberater und Industriekunden endlich wieder live vor Ort zusammen. Auch die GWW-TREND lädt im September dazu ein, sich kurz vor dem wichtigen Jahresendgeschäft über die Produktsortimente der Aussteller zu informieren. Das Zeichen des Verbands lautet: Es geht wieder aufwärts!

Mittlerweile gehen die Corona-Erkrankungen in Deutschland deutlich zurück. Größere Messeveranstaltungen, die noch bis zum 31. August verboten sind, können aller Voraussicht im September aber wieder stattfinden. Einzelne Bundesländer ermöglichen schon seit Ende Mai wieder erste Fachmessen – wenn auch unter strengen Hygienebedingungen. Der GWW schließt sich dieser Tendenz an: Mit der Fachbesuchermesse TREND und einigen Nachholterminen der ursprünglich für den Mai vorgesehenen Werbeartikel-Roadshow GWW-NEWSWEEK werden die Produktschows im September realisiert. GWW-Vorstandsvorsitzender Frank Dangmann erläutert: „Wir bieten der Branche die Teilnahme an unseren Messeformaten an, damit diese die großen Verluste, die durch Auftragsstornierungen und dem Wegbleiben von Neuaufträgen entstanden sind, zumindest ansatzweise kompensieren können. Nachdem in diesem Jahr nahezu alle Events abgesagt wurden, möchten wir diese Messen nutzen, um den Kolleginnen und Kollegen die Möglichkeit zu geben, sich selbst sowie den Kunden aus der Industrie einen positiven Impuls zu geben: Blickt positiv in die Zukunft! Gemeinsam werden wir auch aus dieser Krise gestärkt herausgehen.“

Der Bedarf an Werbeartikeln ist nicht zuletzt infolge des für längere Zeit verordneten Verbots zur Durchführung sämtlicher Events und Veranstaltungen, wie Fußball-EM, Konzerten oder Messen, deutlich eingeschränkt. Erschwerend kommt hinzu, dass auch sämtliche impulsgebende Werbeartikelfachmessen sowie Hausmessen, auf denen sich die Werbung treibende Industrie über Neuheiten und Trends informiert, seit Mitte März untersagt sind.

In dem Bestreben, den Marktteilnehmern auch an der Stelle behilflich zu sein und Umsatzeinbrüche zumindest ein Stück weit abzufedern, möchte der Gesamtverband seinen Lieferanten wie auch

sämtlichen Beratern Hilfestellungen gewähren und mittels der für September vorgesehenen Fachbesuchermesse TREND sowie einiger Alternativtermine der GWW-NEWSWEEK Impulse setzen, Interesse wecken und Aufbruchstimmung verbreiten.

Beratern und Ausstellern bietet der Gesamtverband damit die Möglichkeit, ohne erheblichen Aufwand und unter Vermeidung finanzieller Risiken pünktlich im letzten Tertial und damit rechtzeitig fürs Jahresendgeschäft nochmals aufmerksamkeitsstarke Signale zu adressieren und auf attraktive Produkte und Dienstleistungen hinzuweisen. So wartet der GWW mit entsprechenden Konzepten auf, die den aktuell vorherrschenden Bestimmungen entsprechen und die Teilnahme dennoch als angenehm empfinden lassen. Auch die Teilnahmebedingungen der Roadshow wurden speziell für die Coronakrise abgeändert, wie GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel erklärt: „Aufgrund der weiterhin ungewissen Corona-Lage bieten wir unsere diesjährige Tour nicht mehr als Gesamtpaket an. Eine Teilnahme nur an einzelnen Standorten ist möglich, die Abrechnung erfolgt ausschließlich pro tatsächlich durchgeführter Messe. Auch damit nehmen wir den Teilnehmern die finanziellen Risiken, die eine solche Veranstaltung mit sich bringen kann.“ Zudem bietet der GWW auch den Berateragenturen die Chance zur Teilnahme, die in diesem Jahr keine eigene Hausmesse durchführen konnten.

„Wichtig ist uns, dass diese Messen von der Branche als Chance wahrgenommen werden“, so Dangmann. „Der Gesamtverband ist kein Messeveranstalter und muss diese Veranstaltungen nicht durchführen. Es gehört aber zu unserem Selbstverständnis, der Branche eine Plattform zu ermöglichen, auf der sie sich und den Werbeartikel professionell präsentieren kann. Wenn dieses Angebot nicht angenommen werden sollte – zum Beispiel, weil die Ansteckungsgefahr als zu hoch angesehen wird, dann stellt das für den Verband kein Problem dar. Unser Hauptaugenmerk gilt aber weiterhin der Lobbyarbeit in Berlin, wo wir die Rahmenbedingungen für die gesamte Branche verbessern möchten.“

Details unter: www.gww.de

GWW-TREND Herbst 2020

Aufbautag: 15.09.2020, Messetag: 16.09.2020, Location: Halle 45
Hauptstraße 17-19, 55120 Mainz



Mit T-Shirts, Masken und Tassen Zoo retten

Ein Beispiel aus Osnabrück zeigt, wie erfolg- und hilfreich eine Initiative unserer Branche sein kann, wenn ein Werbemittelhändler seinem langjährigen Kunden unkompliziert und engagiert zur Seite steht. Retter T-Shirts, Mund-Nase-Masken mit Tiermotiv, Tassen und vieles mehr: Im sogenannten Retter-Shop der Werbemittelagentur Dr. Wilker können Zoo-Fans mit kreativen Merchandise-Produkten den Zoo Osnabrück unterstützen. Bereits 20.000 Euro Spenden überreichte die Firma nun nach knapp einem Monat Online-Verkauf an den Zoo. Seit dem 6. Mai hat der Zoo Osnabrück wieder geöffnet und die ersten Besucher laufen in bunten T-Shirts über die Zoowege. Mit dem Aufdruck „#zooretter“ und dem Logo des Osnabrücker Zoos macht das Kleidungsstück die Verbundenheit der Träger zum Zoo am Schölerberg deutlich. Verkauft werden die T-Shirts online im „Retter-Shop“ der Werbemittelagen-

tur Dr. Wilker GmbH & Co. KG. „Seit knapp einem Monat kann man ‚Retter-Produkte‘ wie T-Shirts, Tassen und Beutel bei uns bestellen. Bei jedem verkauften Artikel geht ein festgelegter Betrag direkt als Spende an den Zoo. Die Sachen kommen so gut bei den Kunden an, dass wir nun bereits 20.000 Euro Spenden überreichen konnten“, freut sich Andreas Schewtzuck, Geschäftsführer der Werbemittelagentur, bei der symbolischen Scheckübergabe. Unter www.zoo-retter-os.de verkauft Schewtzuck mit seinem Team insgesamt zehn verschiedene Produkte, um den Zoo zu unterstützen. www.werbemittel-wilker.de

Werbemittelagentur Dr. Wilker



20.000 Euro konnten die „Zooretter“ bereits übergeben (v.l.): Christian Himstedt (SkyMineMedia GmbH), Andreas Schewtzuck (Werbemittelagentur Dr. Wilker), Andreas Busemann (Zoo Osnabrück).

Hilfe für die Bielefelder Tafel

Auch Halfar hilft in Krisenzeiten: Durch die aktuelle COVID-19-Pandemie und die damit verbundenen Schutzmaßnahmen sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tafeln in vielen Regionen Deutschlands voll ausgelastet. Anders als



Halfar

sonst üblich müssen die Lebensmittel vor der Ausgabe aktuell in Taschen verpackt werden. Nur so dürfen die Waren an die Menschen ausgegeben werden. Um dieses vielfach ehrenamtliche Engagement zu unterstützen und zumindest die Beschaffung dieser zusätzlich benötigten Verpackungen zu erleichtern, hat der Taschenspezialist Halfar aus Bielefeld 1.000 strapazierfähige Baumwolltaschen an die beiden Vorstandsmitglieder der Bielefelder Tafel, Stephanie Möllers und Winfried Möllers überreicht. „Wir hoffen, damit auch den Empfängern eine kleine Freude zu machen, vor allem aber möchten wir uns damit bei allen Helferinnen und Helfern der Tafeln für ihren Einsatz bedanken“, kommentiert Geschäftsführer Armin Halfar die Taschenspende.

www.halfar.com

(v.l.): Armin Halfar, Stephanie Möllers und Winfried Möllers.



Der Mensch spielt gerne –
und ist dabei
empfänglicher für
Sinneswahrnehmungen
jeglicher Art. Da es
sich beim Spiel oft auch um
haptische Erlebnisse
dreht, lässt es sich dabei
auch spielend leicht –
und vor allem auch
einprägsam – werben.



Bunte Vorweihnachtszeit

Bald geht sie wieder los, die gemütliche und bunte Vorweihnachtszeit. Neben Naschereien und Geschenken lieben die Kinder in diesen Tagen das Ausmalen bunter Bilder ganz besonders. Das winterliche Ausmalbuch der Edition Michael Fischer kommt mit fröhlichen Motiven, die die werbende Marke positiv ins Gespräch bringen. Dazu bietet die EMF gerne eine maßgeschneiderte Sonderausgabe aus dem vielfältigen Verlagsprogramm an. Die Einbindung des eigenen Logos auf dem Buchumschlag oder die Platzierung von Produkten oder Dienstleistungen im Inhalt sind nur einige der Möglichkeiten. So entsteht ein individuelles Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und individuellem Corporate Design.



Spielerisch lecker mit Pfiff

Für alle, die Ihre Werbebotschaft lautstark unterstreichen möchten bietet Der Zuckerbäcker jetzt bunte Spielzeugflöten mit Dextrose zum Vernaschen im Beutel mit individuell bedrucktem Kartonheader an. Die Naschtaschen werden von Hand mit jeweils drei bunt gemischten Flöten bestückt und ab einer Mindestmenge von 250 Stück individuell bedruckt. Auch anlassbezogen ist dieser Artikel einsetzbar: Für Fußballfans werden die Flöten zu „Schiri Pfeifen“ und auf den Innenseiten der Headerkarte kann zusätzlich eine gelbe und eine rote Karte zum Heraustrennen eingedruckt werden.

SEMO
Plüschtierwelt

40 Jahre Kompetenz in Plüsch

Wählen Sie Ihre Favoriten
aus mehr als
500 SEMO-Plüschtieren!



- Jährliche Neuheiten
- Premium Edition
- Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch
- Veredelungen



TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de



PSI 42020
 MBW Vertriebsges. mbH
 Tel +49 4606 94020
 info@mbw.sh
 www.mbw.sh

Kuschelige Familienmitglieder

Wohl jede Familie hat mindestens ein Lieblings-Kuscheltier. Es hilft beim Einschlafen, muss mit zur Oma und zum Arzt. Kuscheltiere von mbw helfen, trösten und geben Kindern gerade in Krisensituationen wichtigen Halt. Jetzt macht mbw mit seinen vielfältigen Kuscheltierexemplaren das Familienleben noch bunter. Einhorn Lulu, Hektor das chillige Faultier, Fuchs Casper mit Hase Clemens und Hund Constantin, deren unglaublich weiches Fell aufgrund des melierten Farbverlaufes absolut real aussieht, Stella, Jonne und Co. zählen zu den Minifeets® für die ganze Familie.



PSI 44186
 team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
 Tel +49 7181 989600
 info@team-d.de
 www.team-d.de

Gemeinsam abheben

Der Wurfgleiter „Anton“ von team-d Import-Export besteht aus EPP und kommt zum Zusammenstecken beim Empfänger an. EPP steht für expandiertes Polypropylen, was zu circa 96 Prozent aus Luft besteht und daher sehr leicht ist. EPP nimmt kaum Feuchtigkeit auf, ist leicht zu reinigen und vollständig recyclebar. Zwei Metallkugeln beschweren das Cockpit und zwei verschiedene Einsteckwinkel für die Flügel variieren eine gerade Fluglinie oder Loopings. Ab Lager gibt es „Anton“ in rot und blau. Im Direktimport ab 3.000 Stück ist die Farbe wählbar.



#WESTAYSTRONG

100 DAYS FOR HEROES



JETZT MUTMACHERPRODUKTE FÜR KUNDENBINDUNG NUTZEN!

Unter dem Slogan „#westaystrong – 100 Days for Heroes“ haben wir in den vergangenen Wochen kostenfrei Geschenkpakete an Einrichtungen in ganz Deutschland verschickt. Mit unserer Aktion würdigen wir die Leistung aller, die sich in diesen schweren Tagen für andere Menschen einsetzen! Die Resonanz auf die Aktion war und ist riesig - und die Reichweite auch!

#westaystrong ist Ihre Eintrittskarte zum Kundengespräch.

Mit Sicherheit kennen auch Sie Kunden, die ihren Mitarbeitern, Partnern oder Lieferanten in der aktuellen Zeit DANKE sagen möchten?

Dann gewinnen Sie Ihre Kunden jetzt als Unterstützer der Aktion. So können Sie weiter Umsätze generieren und gleichzeitig Gutes tun!

Weitere Informationen zur Aktion und Ihren Möglichkeiten als Werbemittelhändler finden Sie unter:

mbw.sh 



#westaystrong
ist eine Aktion von

mbw[®]




PSI 41108
 STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG
 Tel +49 911 9365514
 info@staedtlер-promotional.de
 www.staedtler-promotional.de

Kreatives für Kids

Mit den FIMO kids „funny kits“ bringt Staedtler neue Spiel- und Modelliersets auf den Markt, die speziell für Kinder entwickelt wurden. Die weiche Modelliermasse fördert die Feinmotorik, Kreativität und Fantasie bereits in jungen Jahren. Die witzigen Figuren mit ausdrucksstarken Gesichtern können durch einfache Grundformen schnell modelliert und anschließend im Ofen gehärtet werden. In den acht verschiedenen Sets sind jeweils zwei FIMO kids Blöcke enthalten. Eine individuelle Werbeanbringung erfolgt mittels Etikett auf dem Set ab 100 Stück. Ab einer Abnahmemenge von 2.000 Stück besteht die Möglichkeit, die Farben der FIMO Blöcke individuell auszuwählen.



Ablegespiele im Trend

Das Unternehmen ASS Altenburger steht seit vielen Jahren für Kartenspiele und Spielkarten Made in Germany. Bei Kartenspielen sind schnelle Ablegespiele besonders beliebt und so kommt auch mit Color Addict jetzt ein neues Spiel dieser Art aus Frankreich nach Deutschland. Beim schnellen Spiel rund um Farben und Reaktionen geht es darum, schnellstmöglich alle seine Farb-Karten loszuwerden. Dies geschieht, indem gleiche Farbe auf gleiche Farbe gelegt wird oder Tier auf Tier bzw. Form auf Form. Aktuell stehen sechs verschiedene Varianten zur Verfügung: Express / Kids / Fruity / Animals / Drinks / Fußball. Jedes Spiel kann kundenindividuell gestaltet werden.

PSI 41169
 ASS Spielkartenfabrik Altenburg GmbH
 Tel +49 3447 5820
 info@spielkarten.com
 www.werbespielkarten.de



PSI 45974 • Multiflower GmbH
 Tel +49 6226 927980
 info@multiflower.de
 www.multiflower.de

Bastelspaß für Vogelfreunde

Das Bastel-Futterhäuschen mit Steckteilen aus Birkenholz und einer Bastelanleitung von Multiflower kommt eingelegt in einer transparenten Hülle zum Empfänger. Ein Tampondruck mit Logo oder Werbebotschaft ist auf den Dachflächen des Futterhäuschens möglich. Platz für den Werbedruck ist zudem auf dem Standardmotiv der Karte oder ab 250 Stück Auflage mit komplett eigener Gestaltung. Der Meisenknödel ist nicht im Lieferumfang enthalten!



PSI 47096
 Makito Promotional Products
 Tel +34 950 464791
 ignacio@makito.es
 www.makito.es

Spieleklassiker kompakt

Mit dem Herbst beginnen die langen und dunklen Abende, bei denen ein gutes Gesellschaftsspiel gern genutzt wird. Das Game Set XIGRAL 6113 von Makito kommt da gerade recht. Das Set besteht aus vier bekannten und beliebten Spielen wie Mikado, Schach, Dame und Domino. Die Holz-Spielsteine kommen in einer ebenfalls aus Holz bestehenden Box zum Empfänger. Der Deckel kann mit individuellen Werbebotschaften bedruckt werden.



Nachhaltig Eindruck hinterlassen

Unsere Adventskalender sind made in Europe, komplett aus Karton gefertigt, vollständig recyclebar und individuell gestaltbar. Welch frohe Botschaft für Sie, Ihre Kunden und die Umwelt!

www.karlknauer.de



PSI 49649 • KNETÄ
 Tel +49 160 4062903
 Tel +49 9721 2906805
 info@knetae.de
 www.knetae-werbeartikel.de

Knete als veganes Highlight

Als die „wohl unbedenklichste Knete der Welt“ bezeichnet Hersteller KNETÄ® seine bereits für Kinder ab einem Jahr geeignete Knetmasse. Als deutscher Hersteller der veganen Knetmasse, welche aus 100 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen in Bayern produziert wird, bietet KNETÄ® die Möglichkeit, einen nie vergessenen Kinderartikel im neuen Glanz erstrahlen zu lassen. Die Spielsätze können komplett individuell nach Kunden-CI entworfen und jedem Budget angepasst werden. Das Set mit personalisiertem Silikonförmchen in einer abgestimmten Umverpackung wird so zum komplett individuellen Knetset.



Gute Laune Bärchen

Süß, süßer, XXL-Bärchen von Kalfany Süße Werbung: die sind nicht nur im Geschmack, sondern auch vom Aussehen zucker süß. Die XXL-Bärchen mit oder ohne Gelatine begeistern junge und ältere Fans. Die farbenfrohen Bärchen mit 10 Prozent Fruchtgehalt in den Geschmacksrichtungen Orange, Passionsfrucht, Pfirsich, Cassis, Erdbeere und Apfel sind für jede Situation geeignet und sorgen für gute Stimmung und Aufmunterung. Das 20 Gramm schwere Werbebütchen bietet ausreichend Fläche, um persönliche Werbebotschaften anzubringen.



PSI 42706
 Kalfany Süße Werbung GmbH
 Tel +49 7643 8010
 info@kalfany-suesse-werbung.de
 www.kalfany-suesse-werbung.de



PSI 44186
 team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
 Tel +49 7181 989600
 info@team-d.de
 www.team-d.de

Gestreifter Sympathieträger

Die Biene Bella als sympathisches Plüschtier steht nicht nur bei team-d Import-Export für einen nachhaltigen Umgang mit der Natur. Das fleißige und für die Umwelt unentbehrliche Bienchen ist ein prima Maskottchen und würdige Repräsentantin für Image- und Naturschutzkampagnen. Das freundliche Gesicht ist gestickt. Bella misst etwa 22 x 10 Zentimeter und hat bei der team-d GmbH weitere, plüschige Freunde.

Bastelsets für alle

Do it yourself für die ganze Familie bietet Global Innovations mit seinen individuell kombinierbaren Bastelsets mit vielen verschiedenen Materialien. Die Sets begeistern junge und ältere Kunden sowie ganze Familien durch Kreativität und Nachhaltigkeit. Das Unternehmen fertigt die Produkte aus FSC zertifiziertem Holz, Filz, Pappe, recyceltem Plastik oder einem Wunschmaterial nach Kundenvorgabe individuell an. Interessenten können eine Präsentation mit einer Vielzahl von Anregungen anfordern.



PSI 46626
 Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
 Tel +49 6502 930860
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de

-Anzeige-

Farbenfroh werben mit den rasanten Ablege- spielen von ASS Altenburger

- 33, 55 oder 110 Blatt Varianten
- Verschiedene Themen für alle Altersklassen
- Kundenindividuelle Entwicklungen möglich

www.assaltenburger.de



Die fides Druck und Medien GmbH beliefert seit über 20 Jahren den Werbearbeitelhandel mit kreativen, wirkungsstarken Park- und Drehscheiben Made in Germany. Neben Klassikern und Sonderformaten entwickelt das Unternehmen immer wieder neue Produkte zu aktuellen Themen. Jüngstes Beispiel: Die Corona-Parkscheibe mit sinnvollem Zusatznutzen.

Individuelle, kreative Drehscheiben-Lösungen

Werben und informieren mit dem richtigen Dreh

Die Corona-Parkscheibe zeigt, wie schnell fides aktuelle Themen mit seinen Produkten umsetzen kann.



fides
Druck und Medien

Die Parkscheibe ist ein klassisches Beispiel für einen Werbearbeitel, der wegen seiner Funktionalität seit Jahrzehnten erfolgreich ist. Auch wenn es inzwischen elektronische Tools geben mag, die Popularität der früher meist blauen Scheibe ist ungebrochen: Immer dabei, im Handumdrehen eingestellt und einfach nützlich – das ist sie bis heute. Doch sie hat sich in ihrer langen Geschichte enorm weiterentwickelt. Heute ist sie ein kreatives Werbemedium, das dank seiner thematischen Vielfalt und individueller Gestaltungsoptionen flexibel in vielen Bereichen eingesetzt werden kann. Die fides Druck und

Medien GmbH produziert ein breites Spektrum an Park- und Drehscheiben in mittlerer und großer Stückzahl, wobei auf umweltbewusste Herstellung besonderen Wert gelegt wird.

Infektionsschutz-Tipps als Zusatznutzen

„Als sich das Thema Corona abzeichnete, haben wir freie Zeit genutzt und eine neue Parkscheibe entwickelt, die zum vorherrschenden Thema passt. Mit der Vorderseite wird geparkt wie üblich. Auf der Rückseite befindet sich ein zweites Sichtfenster mit Drehradfunktion. Darin wer-

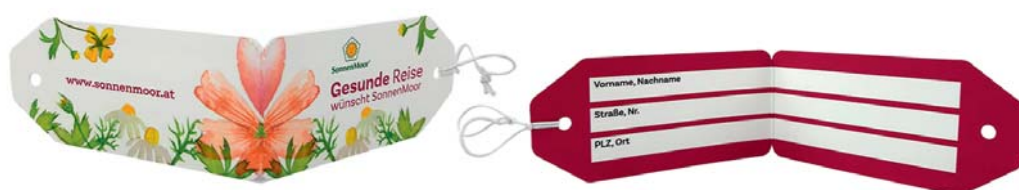
den abwechselnd vier Empfehlungen der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung zur Vermeidung von Infektionskrankheiten angezeigt“, erklärt fides-Geschäftsführer Peter Grammer seine Idee. „Wir möchten damit auch zeigen, was man mit dem Klassiker Parkscheibe alles machen kann – und dass wir sehr schnell auf Entwicklungen reagieren und 10.000 Stück in 24 Stunden liefern können.“

Vielfältige Ideen für viele Anlässe

Durch die weitgehende Automatisierung der Produktion kann das Unternehmen jede Stückzahl in kurzer Zeit, gleichbleibender Qualität und selbstverständlich Made in Germany anbieten, versichert Grammer. Mittlerweile wurde ein Teil der Drehscheiben so weit standardisiert, dass das Format auch im Werbemittelhandel problemlos angeboten werden kann. Ein Beispiel dafür ist die auf der PSI 2019 erstmalig präsentierte „Emotions by fides“-Kollektion. Da Herzen in tausenden Werbekampagnen verwendet werden, ist das Produkt problemlos darin zu integrieren. Dabei hat der Kunde wie bei allen fides-Produkten auch hier die Möglichkeit, sein eigenes Design zu verwenden. Neben den Parkscheiben-Klassikern, den Sonderformen mit Zusatzfunktionen und den Standard-Drehscheiben bietet fides zudem individuelle, kreative Drehscheiben-Lösungen an, mit denen der Werbeartikelhändler ganz speziellen Anforderungen und Wünschen seiner Kunden begegnen kann.

Effiziente Produktion dank Standardisierung

fides wurde vor über zwanzig Jahren als Akzidenzdruckerei gegründet. Aufgrund der technischen Affinität des damaligen Inhabers erfolgte bald eine Spezialisierung auf Parkscheiben, Drehscheiben, Kofferanhänger und ähnliche Werbemittel aus Papier. Diese Produkte werden zwar bedruckt. Tatsächlich dominiert aber die Weiterverarbeitung – Stanzen, Ausbrechen, Ösen und Konfektionieren – die Wertschöpfungskette und fides ist heute deshalb eher ein Produktionsunternehmen denn eine Druckerei. Dazu passt auch, dass sich das Unternehmen auf B2B beschränkt, keinen Webshop betreibt und der Bestellprozess weitgehend standardisiert ist. Der Kunde bestellt per Mail und bekommt innerhalb weniger Stunden eine Auftragsbestätigung. Nach Freigabe des Korrekturabzugs geht der Auftrag in Produktion und die Ware wird zum vereinbarten Termin versendet.



<https://fides-druck.de>



Null Emissionen seit zehn Jahren

Sämtliche Produkte werden in der badischen Ortenau hergestellt. Das Firmengebäude besteht zu hundert Prozent aus Holz und alle Anlagen, Maschinen, Computer, die Beleuchtung usw. bis hin zur Kaffeemaschine werden mit regenerativen Energien betrieben. Der Strom wird zum größten Teil mit einer Photovoltaikanlage selbst produziert und wenn das nicht reicht, wird auf Wasserkraft aus dem nahegelegenen Schwarzwald zurückgegriffen. Tatsächlich hat das Unternehmen seit dem Neubau vor zehn Jahren null Emissionen freigesetzt.

Nachhaltig auf der ganzen Linie

Als Rohstoff wird ausschließlich zertifiziertes Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet. Das Holz für das Papier kommt aus Skandinavien. Dort sind die Waldbestände in den letzten Jahrzehnten um fast 50 Prozent gewachsen, weil dort schon lange nachhaltig gewirtschaftet wird. Wenn man sich dann noch vor Augen führt, dass Papierprodukte bis zu sieben Mal recycelt werden können, dürfte es nur wenig Werbemittel geben, welche unter ökologischen Aspekten mithalten können.

Individuelle Lösungen

fides-Kunden können sich auf der Firmenwebseite und im hauseigenen YouTube-Kanal über das Unternehmen und seine Produkte informieren. Bei YouTube werden regelmäßig neue Produkte für Händler und Agenturen vorgestellt. Und nicht zuletzt steht natürlich das fides-Team aus Grafikern, Werbetechnikern usw. mit seiner langjährigen Erfahrung immer für Auskünfte und Beratung zur Verfügung.

Nachhaltige, sinnvolle Werbemittel aus Papier: fides Druck und Medien produziert ausschließlich am Standort in Deutschland.

Nützlich, individuell und überaus flexibel im Einsatz: Kofferanhänger und Werbemittel aus Papier.

ID Sneakers ist der Hersteller von personalisierten, modischen Sneakers, die garantiert die Blicke auf sich ziehen. Das in Katalonien beheimatete Unternehmen wurde gegründet mit dem Ziel, durch trendige Freizeitschuhe ein neues Modekonzept in der Werbeartikelbranche zu etablieren.

Personalisierte Freizeitschuhe made in Barcelona

Trendige Markenkonzepte



Das Unternehmen ID-Sneakers produziert hochwertige, modische und vollständig personalisierbare Sneakers ganz nach den Vorstellungen des Kunden, mit Firmenlogo und den gewünschten Farben und Materialien. Bei der Realisierung und Gestaltung des Wunsch-Sneakers unterstützen die Spezialisten des Unternehmens ihre Kunden von der ersten Idee bis zum fertigen Schuh.

Designed in Barcelona

ID Sneakers ist ein Markenunternehmen, dessen Kompetenzen auf über 50 Jahre Erfahrung in der Schuhindustrie basieren. Die Stärken des Unternehmens sind sein exzellentes Design-Team und die Fähigkeit, für jedes Projekt

und für jeden Kunden den perfekten Schuh anzubieten. Alle Schuhe werden in Barcelona entworfen und vollständig von Hand gefertigt. „Wir arbeiten mit den besten, weltweit anerkannten Fachkräften der Branche zusammen. Wir entwerfen einen schönen, trendigen Sneaker ganz nach den Wünschen unserer Kunden“, heißt es vom Firmensitz.

Individuell auf die Bedürfnisse abgestimmt

Die hohe Fertigungsqualität widerspiegelt sich in der Verarbeitung, den Details und den Materialien unserer Sneakers. Die wichtigsten der verarbeiteten Materialien sind Leder, Wildleder, Nylon, Baumwolle und in einigen Modellen selbst Mikrofaser. „Wir verfügen über ein breites Sortiment an Techniken für die Gestaltung des Logos, beispielsweise Stickerei, Druck, gestanztes Leder, Laserschritt auf Leder. Dies ermöglicht uns, eine erstaunliche Vielfalt toller und modischer Sneaker-Modelle, falls gewünscht auch zu 100% vegane Sneakers anzubieten“, so die Auskunft des Unternehmens.

Unterschiedliche Einsatzbereiche

Personalisierte Sneakers können beispielsweise in Meetings, Events, bei Teambuilding-Aktivitäten, zu kommerziellen Zwecken auf Messen als Corporate Image oder als Werbegeschenk genutzt werden und in der Hotel- und Restaurantbranche zur Uniform getragen werden. Den Anwendungen personalisierter Sneakers sind (fast) keine Grenzen gesetzt. Ihr Markenimage wirkt effizient und ist positiv einprägsam, sowohl auf den Träger, als auch auf die Person, die die Schuhe sieht, wissen die Spezialisten von ID Sneakers. Einen Überblick über die Kompetenzen und die Vielfalt des Angebots vermittelt ein Blick auf die Firmenwebseite. <



PromoTex
Expo

Internationale Fachmesse
für Promotion-,
Sports- und Workwear

12-14 JANUAR 2021
MESSE DÜSSELDORF

SAVE
THE
DATE

WWW.PROMOTEX-EXPO.COM

Organised by
Reed Exhibitions

DIE WELT
DES WERBENS
UND VERKAUFENS

PSI

PromoTex
Expo

viscom

Unternehmen und Institutionen, die zu Beginn der Corona-Pandemie auf bereits bestehende Schutz- und Sicherheitsstrategien zurückgreifen konnten, reagierten in der Krise schneller und effektiver. Mit der neuen Komplettlösung Protek bietet Intertek ein fundiertes Sicherheitskonzept an, das auch Werbeartikelunternehmen nutzen können.

Intertek startet Protek

Sicherheitsprogramm für alle Branchen



esundheit, Sicherheit und Wohlergehen am Arbeitsplatz, im öffentlichen Raum, im öffentlichen Verkehr sowie der Personenbeförderung und zu Hause sind heute Hauptanliegen von Führungskräften, Mitarbeitern und Verbrauchern. Basierend auf langjähriger Expertise in umfassender Qualitätssicherung für eine Vielzahl von Branchen weltweit, bietet Intertek Unternehmen, Behörden und Betreibern jetzt eine grundlegende Strategie zum Schutz ihrer Mitarbeiter, Kunden und Besucher an. Protek gilt als weltweit erstes umfassendes, branchenunabhängiges Programm zur Gewährleistung von Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen von Menschen an Arbeitsplätzen und im öffentlichen Raum. Auch wenn die In-

fektionszahlen zurzeit relativ moderat steigen, sind weder das Virus noch die damit verbundenen Risiken verschwunden. Gerade jetzt ist die richtige Zeit, sich mit Sicherheitskonzepten wie etwa Protek auseinanderzusetzen und sich unter anderem für das noch nicht absehbare weitere Pandemie-Geschehen zu wappnen.

Systemische risikobasierte Qualitätssicherung

Protek umfasst alle relevanten Aktivitäten, mit denen wir heute effektiv der Covid-19 Pandemie begegnen können. Ein Kernpunkt ist die Prüfung von Hygienesystemen, um sicherzustellen, dass Räume, Materialien und Oberflächen sowie Lebensmittel für alle Menschen in ihrer Umgebung

sicher sind. Protek ist ausgerichtet auf die Herstellung und Aufrechterhaltung umfassender Sicherheit für alle Arten von Einrichtungen – von Hotels, Restaurants und Einzelhandelsgeschäften bis hin zu Schulen und Bildungsstätten, Verkehrsknotenpunkten und Produktionsstätten. Mit systemischer risikobasierter Qualitätssicherung und -verifizierung von Lebensmitteln über Hygienekontrollen bis hin zu speziellen Auditlösungen zur Verhinderung von Infektionsausbreitung in Einrichtungen spricht Protek eine Vielzahl von Bereichen an, in denen es wichtig ist, dass Verbraucher durch sichtbare Sicherheitsüberprüfungen Vertrauen aufbauen. Modulare Protek-Lösungen reichen von der Bewertung des Hygienezustandes in der Einrichtung über die Überwachung des Reinigungs- und Desinfektionsprozesses inklusive Überprüfung nach der Maßnahme bis hin zur Berichterstattung und Zertifizierung der Einhaltung von Vorschriften. Mit Protek weisen Unternehmen unabhängig bestätigt nach, dass sie ihrer Sorgfaltspflicht umfassend und konsequent nachkommen. So geben sie Mitarbeitern und Kunden die Sicherheit, die sie von Unternehmen erwarten.

Sicherheit schafft Vertrauen

Intertek entwickelte bereits in der Vergangenheit eine Vielzahl innovativer Kundenlösungen für Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen von Mitarbeitern. Covid-19 verstärkt nochmals den Fokus aller Beteiligten auf umfassende Lösungen zur Qualitätssicherung (TQA/Total Quality Assurance) – am Arbeitsplatz wie im öffentlichen Raum. Folgerichtig bietet Intertek jetzt die weltweit erste Komplettlösung in diesem Bereich an. Hat sich die Welt der „neuen Normalität“ angepasst, etablieren sich viele Maßnahmen der Quarantäne-Zeit zu allgemein anerkannten Standards. Verbraucher und Mitarbeiter überdenken bereits heute ihre Herangehensweise an die Themen Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen im Alltag grundlegend. Ob bei der Arbeit, beim Einkaufen, im Restaurant oder in öffentlichen Verkehrsmitteln – die Menschen vertrauen verstärkt Unternehmen, Marken und Orten, die ihnen Sicherheit und ein gutes Gefühl bieten. Eine im April im Auftrag von Intertek durchgeführte Studie untermauert diese Thesen.

Studie belegt Bedarf an Lösungen

Einerseits bereiten sich Unternehmen auf die Rückkehr ihrer Mitarbeiter an den Arbeitsplatz vor. Andererseits sorgen sich die Mitarbeiter um ihre Gesundheit und Sicherheit. Verbraucher, die in den öffentlichen Raum zurückkehren, suchen daher zunehmend nach Lösungen, die nachweislich Si-

cherheit gewährleisten. Laut jüngster Studie von Intertek in Großbritannien fühlen sich Menschen nach Aufhebung der Beschränkungen bei Rückkehr an ihren Arbeitsplatz nicht sicher. Mehr als 70 Prozent möchten erst zurückkehren, wenn authentifizierte Gesundheits- und Sicherheitspraktiken ergriffen wurden. 91 Prozent der Befragten geben an, dass ihr Arbeitgeber zusätzliche Maßnahmen zum Schutz der Arbeitnehmer ergreifen sollte. Mehr als die Hälfte (54 Prozent) der Manager glaubt dagegen, dass sie Schwierigkeiten haben werden, den an den Arbeitsplatz zurückkehrenden Mitarbeitern einen akzeptablen Gesundheits- und Sicherheitsstandard zu bieten.

Wachsendes Sicherheitsbedürfnis

Noch gravierender sind weitere Zahlen: Nur 24 Prozent der befragten Verbraucher können sich vorstellen, direkt nach Aufhebung der Beschränkungen eine Bar oder ein Restaurant zu besuchen, nur 27 Prozent würden zeitnah

Protek: Kernbotschaften

- Im Rahmen des systemischen Ansatzes von Intertek zur vollständigen Qualitätssicherung wurden in den letzten Jahren innovative ATIC-Lösungen für Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden für unsere Kunden erforscht und entwickelt. Covid-19 hat den Fokus aller Beteiligten auf Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden an Arbeitsplätzen und öffentlichen Orten verstärkt. Angesichts der branchenführenden Fachkompetenz führt Intertek jetzt eine End-to-End-Lösung in dieser Kategorie ein.
- Protek ist das weltweit erste branchenunabhängige End-to-End-Programm für Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz und an öffentlichen Orten. Es basiert auf dem einzigartigen systemischen Ansatz von Intertek zur Qualitätssicherung, der Menschen, Systeme und Prozesse, Einrichtungen, Oberflächen und Produkte einschließt.
- Wenn sich die Welt an eine „neue Normalität“ anpasst, werden viele Merkmale aus der Quarantäne-Zeit zu allgemein anerkannten Standards, da Verbraucher und Mitarbeiter ihre Herangehensweise an Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden im Alltag grundlegend überdenken – am Arbeitsplatz, an öffentlichen Orten, in öffentlichen Verkehrsmitteln und zuhause.
- Mitarbeiter und Verbraucher suchen bei Marken nach Vertrauen, Sicherheit und Seelenfrieden –überall und jeden Tag.
- Es ist seit 130 Jahren die Mission von Intertek, die Welt zu einem besseren und sichereren Ort zu machen. Noch nie war das Hauptziel, Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit zu etablieren, (Bringing Quality, Safety and Sustainability to Life), relevanter als heute. Intertek bietet mit Protek Lösungen an, die die Welt jetzt braucht – dank umfassendem Know-how in vollständiger Qualitätssicherung in über 100 Ländern mit mehr als 1000 Labors und 46.000 TQA-Experten.

wieder in Hotels absteigen. 56 Prozent der Befragten vertrauen nicht darauf, dass Kino- und Theaterbetreiber über ausreichende Gesundheits- und Sicherheitspraktiken verfügen, um die Ausbreitung von Covid-19 zu verhindern. Diese Zahl steigt bei Fluggesellschaften auf 57 Prozent und bei öffentlichen Verkehrsmitteln auf 59 Prozent. Gleichzeitig erwarten 84 Prozent der Verbraucher, dass größere Unternehmen und öffentliche Einrichtungen mehr soziale Verantwortung übernehmen.

Wirksame Tools für umfassenden Schutz

Basierend auf dem erprobten Intertek-Ansatz zur Qualitätssicherung bietet Protek einen umfassenden Service

– bestehend aus Audits, Schulungen, Tests und Servicelösungen für Personen, Systeme und Prozesse, Einrichtungen, Materialien und Oberflächen sowie Produkte. Wesentlicher Bestandteil dieses innovativen neuen Service ist Protek People Assurance. Es stellt auf Abruf ein e-Learning- und Zertifizierungs-Programm bereit, mit dem Unternehmen Mitarbeiter-Schulungen zu wichtigen Gesundheits- und Sicherheitsthemen durchführen können. Die Protek-Tools helfen, sich aktiv um die Sicherheit der Menschen zu kümmern. Spezifische Lern- und Zertifizierungslösungen reichen von Covid-19-bezogenen Programmen über Module zur Verwendung von Gesichtsmasken, Handschuhen und Persönlicher Schutzausrüstung (PSA) bis hin zu Kursen mit Fokus auf Lebensmittelsicherheit,

Hygiene, Desinfektion/Reinigung und Verhinderung der Infektionsausbreitung. Mit mehr als 46.000 TQA-Experten in über 100 Ländern ist Intertek einzigartig positioniert, um globale Lösungen mit konkurrenzlosem lokalem Wissen zu bieten. Kein anderes Unternehmen verfügt über Netzwerke, Kenntnisse und Prozesse, um solche umfassende Lösungen für Gesundheit, Sicherheit und Leistungsfähigkeit von Menschen bereitzustellen, so dass sie sich sicher in der neuen Normalität bewegen können. <

Protek: Ergebnisse der Studie

- 171 Prozent der Mitarbeiter möchten nicht an ihren Arbeitsplatz zurückkehren, bevor authentifizierte Gesundheits- und Sicherheitspraktiken etabliert wurden.
- Mehr als die Hälfte (54 Prozent) der Manager glaubt, dass sie „Schwierigkeiten haben werden, den an den Arbeitsplatz zurückkehrenden Mitarbeitern einen akzeptablen Gesundheits- und Sicherheitsstandard zu bieten“.
- 195 Prozent der Befragten würden es als beruhigend empfinden, wenn „ein allgemeiner Qualitätsstandard von Unternehmen verabschiedet würde, um die höchsten Gesundheits- und Sicherheitsstandards zur Verhinderung einer Infektion mit Covid-19 zu gewährleisten“.
- 173 Prozent der Befragten gaben an, „Angst“ zu haben oder „Nervosität“ zu verspüren beim Besuch eines Hotels, sobald die Beschränkungen aufgehoben wurden.
- 176 Prozent der Befragten gaben an, „Angst“ zu haben oder „Nervosität“ zu verspüren beim Besuch einer Bar oder eines Restaurants, sobald die Beschränkungen aufgehoben wurden.
- 156 Prozent vertrauen nicht darauf, dass Kino- und Theaterbetreiber über ausreichende Gesundheits- und Sicherheitskonzepte verfügen, um die Verbreitung von Covid-19 zu verhindern. Diese Zahl steigt auf 57 Prozent bei Fluggesellschaften und auf 59 Prozent bei öffentlichen Verkehrsmitteln.



Über die Studie: Die Studie wurde am 29. und 30. April 2020 online von einem unabhängigen Forschungsberatungsunternehmen mit 2.201 für die britische Allgemeinbevölkerung (ab 18 Jahren) repräsentativen Befragten durchgeführt. Die Befragten wurden nach Alter, Geschlecht, Ort und Wahlverhalten gewichtet, um die bekannte britische Allgemeinbevölkerung widerzuspiegeln.

**12-14 JANUAR 2021
MESSE DÜSSELDORF**

**SAVE
THE
DATE**

WWW.VISCOM-MESSE.COM

Echter Allrounder

Absolut frisch auf dem Markt ist Fritz, ein wiederverwendbarer Gemüseträger aus 100 Prozent Bio-Baumwolle der Mister Bags GmbH. Er ist ein echtes Naturtalent mit starkem Charakter. Durch seine hervorragende Größe von 20 x 29 x 15 Zentimeter und der festen Grammatur von 50 Gramm pro Quadratmeter ist er absolut **vielfältig einsetzbar**. Mit ihm lässt sich beispielsweise wunderbar schweres Obst oder Gemüse transportieren, wobei sich die langen Henkel als sehr praktisch erweisen. Und das alles mit gutem Gewissen: Fritz ist nicht nur GOTS-zertifiziert, sondern zusätzlich auch Fairtrade, Oeko-Tex und LFGB-getestet. Ein echter Allrounder eben, der Fritz.

PSI 43410 • Mister Bags GmbH
Tel +49 201 8904140 • info@misterbags.de
www.misterbags.de



Klare Kontur

Der Drehkugelschreiber Stabilo bright begeistert moderne Verwender mit Design-Anspruch durch seine klare Kontur und frischen Farben. Das Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt auch preisbewusste Werbeexperten. Die geradlinige Design-Optik verleiht dem Schreibgerät sein trendiges Erscheinungsbild. Erhältlich ist das coole Werbemittel in den vier beliebten Standardfarben Schwarz, Weiß, Blau und Grau sowie den vier **frischen Trendfarben** Türkis, Hellgrün, Rosa und Beige. Die Version in Weiß ist auch mit antibakterieller Oberfläche zu haben. Der Kuli punktet mit leichter Optik, bewährter X20-Mine und tollem Preis-Leistungs-Verhältnis. Schaft, Oberteil und Clip bieten viel Platz für Werbebotschaften.

PSI 43287 • Schwan-Stabilo Promotion Products GmbH & Co. KG
Tel +49 911 5673455 • service@stabilo-promotion.com
www.stabilo-promotion.com





Gelebte Nachhaltigkeit.

Die uma Schreibgeräte Ullmann GmbH hat den Umweltgedanken längst in ihre Firmenphilosophie aufgenommen und setzt diese in zahlreichen Produkten um. Dazu passt die Aussage von Alexander Ullmann, der das Schwarzwälder Erfolgsunternehmen uma in dritter Generation führt: „Nachhaltigkeit nicht nur geschrieben, sondern gelebt – das ist unsere Devise“. Für die **RECYCLED-PET-PEN-Serie**, Schreibgeräte aus wiederverwerteten Plastik-Flaschen (rPET), gewann uma den PSI Sustainability Award und wurde für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert. Mittlerweile sind weitere innovative Produktlinien hinzugekommen, wie die RECY-Modelle aus recyceltem Kunststoff (rPCP und rABS), Bio-Modelle oder die PEFC-zertifizierten Holz-Schreibgeräte. Ganz neu hat uma mit dem PIXEL F GREEN, dem ICON GREEN und EFFECT GREEN antibakterielle Schreibgeräte auf den Markt gebracht, ebenfalls in nachhaltiger Produktion. Weitere innovative und hochwertige uma-Modelle finden sich im komfortablen uma-Produktkonfigurator. Auf www.uma-pen-konfigurator.com können ganz individuell optimale Kugelschreiber-Varianten zusammengestellt werden – schnell, einfach und rund um die Uhr.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte
Tel +49 78327070 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com

Weltneuheit im Onlinedruck

Als eine der ersten Online-Druckereien bietet WIRmachenDRUCK seinen Kunden Flyer, Folder und Broschüren mit antibakteriellem Lack an. Verfügbar für glänzende Papiere mit 135/170 g/m² Papiergewicht. Dieser Dispersionslack reduziert die Anzahl an Krankheitserregern auf Druckerzeugnissen um bis zu 99,5 Prozent. Der patentierte, photodynamisch wirkende Drucklack Lock 3 verlangsamt die Verbreitung von Viren, Pilzen und Bakterien und ist durch den Verzicht auf die sonst zur Viren- und Bakterienabwehr eingesetzten Biozide und Fungizide lebensmittelecht. Das Fraunhofer Institut bestätigte die **Hygienefunktion des Lackes**. Diese Wirkung hält für mindestens zwölf Monate an. Gerade in Zeiten wie der aktuellen Corona-Krise sind zusätzliche Sicherheit in der Kommunikation mit Kunden, Mitarbeitern und der Öffentlichkeit oberstes Gebot. Lock 3 ist im Bestellvorgang mit nur einem Klick und für glänzende Papiere in verschiedenen Grammaturen verfügbar. Qualität Made in Germany, eine schnelle Lieferung und Top-Preise sind inklusive. Auf Wunsch zusätzlich klimaneutral gedruckt.

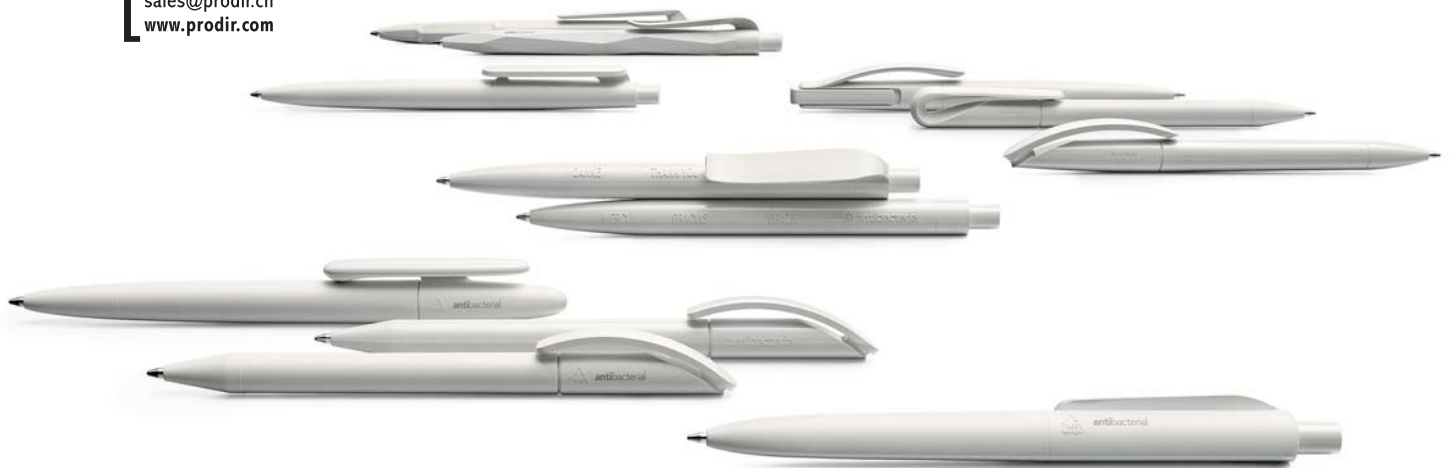
PSI 45180 • Wir machen Druck GmbH
Tel +49 711 99598220 • info@wir-machen-druck.de
www.wir-machen-druck.de



Antibakteriell und mehr

Kommunizieren, was wichtig ist: Mit diesem Blick auf die aktuelle Situation hat die Schweizer Prodir ihr Portfolio überarbeitet. Das Ergebnis? Schreibgeräte, die mit neuen Optionen und starken Ausdrucksmöglichkeiten klar Position beziehen. Ab sofort sind alle QS und DS Modelle auch mit hochwirksamen antibakteriellem Oberflächenschutz lieferbar. Die Mindestmengen orientieren sich dabei an denen für Sondergehäusefarben. Für viele der aktuellen Danke-Projekte wird sich der neue QS50 als überzeugender Botschafter erweisen: In seine Oberfläche ist das Wort „Danke“ als Tief- und Hochrelief in fünf Sprachen eingebracht – genauso wie das Logo „antibacterial“. Eine tolle Kombination, in der Standardausführung ganz in Weiß und schon ab 500 Stück erhältlich. – Zu den Highlights gehören auch die Regeneration Pens DS3, DS5 und DS8 aus **antibakteriell veredeltem Rezyklat** in edel mattem Weiß. Mit ihnen lassen sich die beiden großen Themen Nachhaltigkeit und Hygiene in einem Produkt gleichzeitig auf den Punkt bringen – schon ab 500 Stück. „Gute Kommunikation“, so Prodir CMO Eckhard Sohns, „holt die Menschen da ab, wo sie sind, und setzt dabei auf nachhaltige Relevanz, nicht Eintagsfliegen. Das ist es, was wir unseren Kunden ermöglichen wollen: Markenbotschaften wirksam mit relevanten Werten und Themen aufladen.“ Damit der antibakterielle Schutz auch zuverlässig gewährt wird, verwendet Prodir das Additiv Biomaster™ von Addmaster. Es basiert auf der im Lebensmittel- und Medizinbereich bewährten Silberionentechnologie, die das Bakterienwachstum mit einer Wirksamkeit von 99,99% für die gesamte Lebensdauer des Schreibgeräts stoppt. Die Wirksamkeit wurde nach ISO 22196 auch für die Schreibgeräte zertifiziert.

PSI 43417 • Prodir
sales@prodir.ch
www.prodir.com



Sicherheit einmal anders

Die Firma ReflAktive ist bekannt für ihre qualitativ hochwertigen Verkehrssicherheitsartikel. Aus gegebenem Anlass bietet sie aktuell das **Antivir-Pad** an. Anstelle einer reflektierenden Oberfläche werden dafür Folien benutzt, die aus der Produktion von Kalender- und KFZ-Sceinhüllen bekannt sind. Mit seinen Maßen von rund 12 x 13 Zentimeter und der Möglichkeit, sich auf etwa ein Drittel seiner Breite verkleinern zu lassen, hat es Platz in jeder Hosentasche. Die Oberfläche kann im Sieb- oder Digitaldruckverfahren veredelt werden und ist somit ein hervorragender Werbeträger. Einsetzbar als Doppelpack an Einkaufswagen jeglicher Art oder einzeln in Bussen und Bahnen an den Haltestangen. Nach der Nutzung einfach vor Ort oder zuhause neu desinfizieren.

PSI 46970 • ReflAktive Thomas Wassmann
Tel +49 4971 923312 • info@reflaktive.de
www.reflaktive.de



Nach Wunsch bedruckt

Hygienemasken aus Baumwolle sind zum Bestseller von paperpoint geworden. Doch nicht nur fertig bedruckte Masken in **wunderschönen Designs** können geliefert werden, auch Fremdprodukte werden bedruckt! Der Ablauf ist wirklich easy: Mustermaske anliefern (zur Überprüfung der Druckmöglichkeiten), Wunschmuster auswählen und innerhalb kürzester Zeit erfolgt die Lieferung. Auch eigene Motive, Logos oder ein inspirierender Spruch werden realisiert. Die Stoffmasken werden im Sieb- oder Siebdruck-Transfer gestaltet, Polyesterprodukte im Sublimationsdruck. Der kürzeste Weg zur individuellen Community Maske ist die Kontaktaufnahme über vertrieb@paperpoint.de, verkauf@paperpoint.de oder per Telefon.

PSI 17149 • paperpoint - printing solutions
Tel + 49 2553 99537 • info@paperpoint.de
www.taschenprint.de/hygienemasken

Keine Chance für Bakterien

Kugelschreiber gehen oft von Hand zu Hand, da ist es normal, dass auch Krankheitserreger mitwandern. Stilolinea hat ein Modell namens iPROTECT im Sortiment, das durch seine Eigenschaften das Anhaften von Bakterien zu 99 % verhindert. Verantwortlich dafür sind **Zink-Ionen, die wirksam sind**, solange der Kugelschreiber im Gebrauch ist. Der Artikel – 100 % Made in Italy – eignet sich daher bestens als Werbemittel in Krankenhäusern, Arztpraxen, in der Pharmazie, aber auch in anderen Einrichtungen wie Schule, Banken oder im Einzelhandel.

PSI 45328 • Stilolinea Srl
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it



Einfache Lösungen

Gerade jetzt nach dem Shutdown ist der Kampf um die Kunden härter denn je, deshalb kommen aus dem Schwarzwald in Form von Bonuskarten und den dazu passenden Stempeln einfache Lösungen. Die Heri-Rigoni GmbH bietet diese schnelle Hilfe bereits ab einem Stempel und nur 250 Bonuskarten an. Lieferbar sind Stempelgeräte mit integriertem Stempelkissen und individuelle Stempelplatten aus Naturkautschuk und das innerhalb **sehr kurzer Lieferzeit**. Die Bonus-Stempel werden in 12 und 17 Millimeter angeboten. Die Ersatzstempelkissen gibt es im Fachhandel nachzukaufen oder werden von heri gleich mitgeliefert. Dies sichert tausende von Stempelabdrücken.

PSI 41016 • emotion factory - Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com



Keimfrei schreiben

DreamPen, bekannter Lieferant für Schreibgeräte, bietet einen antibakteriellen Kugelschreiber an, der sich beim Einsatz im Gesundheitswesen und der Pharmazie bereits bestens bewährt hat. Auch das Internationale Rote Kreuz ist auf das Produkt aufmerksam geworden und hat die **Wirksamkeit anerkannt**. Der Kugelschreiber lässt sich durch seinen vielseitigen 3D-Clip bestens als Werbemittel einsetzen. Das trifft auch auf andere Produkte von DreamPen zu, wie die Magnete in 3D-Form oder die Tourniquets, die zum Beispiel zum Abbinden in der Medizin verwendet werden.

PSI 45720 • DreamPen
Tel +48 68 4772230 • dreampen@dreampen.pl
www.dreampen.pl

Zuverlässig Regen messen

Diese Frage ist mit dem einzigartigen Niederschlagsmesser von Bott schnell und zuverlässig beantwortet. Das Produkt unterscheidet sich von herkömmlichen Regenmessern durch den sogenannten Summator (Patent Nr. 218270, hergestellt in EU). Die **zweifarbigen Anzeigen** im oberen Teil registrieren die Niederschläge genau, ohne Notizen machen zu müssen. Damit wird der Niederschlagsmesser zum idealen Produkt für jedes Heim. Die elegante Verpackungsbox rundet das Ganze noch ab zum interessanten Geschenk für Kunden, die zum Beispiel in der Landschaftsgärtnerei, Landwirtschaft oder Chemieindustrie tätig sind.

PSI 49753 • BOTT sp. z o.o.
Tel +48 65 5294808 • info@bott.pl
www.bottdruck.de



Überraschend leicht, überzeugend gut

Das Solinger Unternehmen Martor vergrößert jetzt die Familie seiner Sicherheitsmesser mit **automatischem Klingentrückzug**: Das neue SECUNORM 300 überzeugt durch seine Vielseitigkeit, seine Robustheit und den hohen Bedienkomfort – und wiegt trotzdem nur 52 Gramm. Überraschend leicht für ein Allroundmesser, das für anspruchsvolle Schneidanwendungen und hohe Schnittfrequenzen gebaut ist. Und äußerst angenehm für den professionellen Nutzer, der sich darüber hinaus über die herausragende Ergonomie des Griffs und den beidseitigen, mit Soft-Grip versehenen Schieber zum Auslösen der Klinge freuen wird.

PSI 40111 • Martor KG
Tel +49 212 258050 • info@martor.de
www.martor.de

Schützen und werben

Gesichtsmasken dienen in Zeiten von Pandemien und Epidemien nicht nur dem Schutz der Menschen vor Ansteckung, sie lassen sich auch gut als **Werbeträger** einsetzen. Arpe produziert in Barcelona farbige Masken aus Polyester, die mit einem Logo, Slogan oder einer Werbebotschaft versehen werden können. Lieferbar sind drei Größen: für Kinder von 3 bis 6 Jahren, für Kinder von 7 bis 14 Jahren und für Erwachsene. Durch die gute Waschbarkeit wird die Entstehung von zusätzlichem Müll vermieden.

PSI 48309 • Manufacturas Arpe, S.L.
Tel +34 937 937677 • info@arpe.es
www.arpebarcelona.com



Extrem kurze Lieferzeit

Mittel zur Desinfektion stehen nach wie vor hoch im Kurs und nicht immer gelingt es, die Vorräte kurzfristig zu ergänzen. Das sollte kein Problem sein, wenn die Produkte des polnischen Unternehmens USB System bestellt werden, denn hier wird eine Lieferzeit von nur zwei Tagen zugesagt. Und das **mit Kundenlogo versehen** und zu „äußerst attraktiven Preisen“. Zur Auswahl stehen antibakterielle Handgels und -sprays in verschiedenen Ausführungen und Abfüllmengen von 30 bis 150 Milliliter. Die Gels und Flüssigkeiten sind hautfreundlich und trocknen die Haut auch bei regelmäßiger Anwendung nicht aus.

PSI 49211 • USB System
Tel +48 22 7534161 • sales@usbssystem.eu
www.usbssystem.eu

Recycelter Edelstahl

Das niederländische Unternehmen Easy Orange handelt mit landestypischen Artikeln und bietet unter anderem eine praktische Trinkflasche der Marke Retulp an. Das Material, das zur Herstellung benutzt wird, ist Edelstahl, der recycelt wurde. Mit dem Verschicken dieser in mehreren **zeitlosen Farben** erhältlichen Flaschen kann man also einen aktiven Beitrag zur Verbesserung der Umweltbedingungen leisten. Und nicht nur das, denn Retulp spendet regelmäßig Geld für Projekte in Ländern, wo sauberes Trinkwasser nicht zur Selbstverständlichkeit gehört.

PSI 43788 • Easy Orange BV
Tel +31 74 7110200 • info@easyorange.nl
www.easyorange.nl



Endlich wieder BBQ im Freien!

Wenn sich auch die Zahl der Grillfreunde vorerst noch in Grenzen halten muss: hinaus zieht es uns alle. Mit Sack und Pack und Grill und Wurst und kühlen Getränken und unbändiger Freude über die wiedergewonnene Freiheit. Der **Koffergrill** N-m 572 von Nestler-matho® ist mit von der Partie: seine durchdachte Konstruktion garantiert Grillspaß für viele Jahre. Der höhenverstellbare Grillrost bietet mit 20x30 cm genügend Fläche, das tiefe Kohlebecken aus Edelstahl verhindert das sofortige Verbrennen des Grillguts, der Koffer ist aus pulverbeschichtetem Stahl gefertigt. Und die beiden breiten Kufen sorgen für sicheren Stand. Und nicht zuletzt trägt das Produkt die Werbebotschaft auf den knapp 28 x 35 cm großen Außenflächen hinaus in die Welt!

PSI 41816 • Nestler-matho GmbH & Co. KG
Tel. +49 7221 21 54 0 • info@nestler-matho.de
www.nestler-matho.de



Der Countdown läuft

Mit dem EventCountdowner als Tischuhr und dem JumboCountdowner als Wanduhr der Firma Swiwa More than Time lässt sich die Spannung auf Großereignisse, wie zum Beispiel die Fußball-EM 2021, ganz **gezielt steigern** – bei Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeitern. Diese Uhren zählen Tage, Stunden, Minuten und Sekunden bis zum angepeilten Ereignis (z. Bsp. auch die Einweihung einer Verkaufsfläche, Einführung eines neuen Produktes, Gala zum Jubiläum, Startschuss eines Events, Abgabe eines Projektes) und sind bereits ab einem Stück (JumboCountdowner) und 50 Stück (EventCountdowner) mit Logo (ab sofort per Digitaldruck) lieferbar. Ist das Zieldatum erreicht, kann der EventCountdowner neu programmiert oder als Tischuhr verwendet werden. Der JumboCountdowner findet dann seine Anwendung als Wanduhr mit Datum und Uhrzeit.



PSI 46156 • SWIWA
Tel +49 89 33066710 • info@swiwa.de
www.swiwa.de

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JE-
DEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++
TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

FROTTIERWARE / TERRY CLOTH



Stück ab
1 Stück

HERKA

frottier

Wir weben Vielfalt



Jacquard-
einwebung
ab 100
Stück

100 %
made in


herka-frottier.at



Bordüren-
einwebung
ab 40 Stück

PSI No. 46235 www.herkat-frottier.at

MOSKITOSTICH SCHMERZSTILLER / MOSQUITO BITE PAINKILLER

Mücken- und Moskitostich Schmerzstiller

Der Mückenstich Schmerzstiller stoppt das Jucken nach einem Mückenstich, vermindert das Bedürfnis zu kratzen und reduziert die Schwellung. Durch leichte elektrische Impulse auf der Haut wird die Histamin-Ausschüttung und somit die unangenehme Wirkung des Insektengiftes gestoppt.

Keine Batterie - Keine Giftige Chemie - Klinisch getestet
Hält 1.000 Anwendungen / ca. 5.000 Clicks.



INDIVIDUELLER
AUFDRUCK
MÖGLICH



In 6 Farben
erhältlich
mit Stoffband



BIS ZU
TAUSEND
STÜCKE

Auch in ansprechender Blisterverpackung erhältlich bei



...wir machen's größer!

info@lupenmaxx.de - ☎ 0 76 61 / 9 09 98 80
www.lupenmaxx.de - www.mikrofasertuch.de

PSI No. 47814 www.lupenmaxx.de

EINKAUFWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

TRIGGI®

Der Einkaufswagenauslöser

TRIGGI® Original

Die Alternative zum Einkaufswagenchip

1. angenehme Haptik
2. über 100 design-
geschützte Formen
3. brillante Farben

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
✉ info@pinsundmehr.de

TRIGGI.de



ab 300
Stück

& mehr
PINS
Gestaltungsbüro

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTICS PARTNER

MAKE IT SMART

QTRADO LOGISTICS FOR ADVERTISING MATERIAL



Tel.: 02151 - 529 200
www.qtrado-logistics.de
info@qtrado-logistics.de



PSI No. 80068 www.qtrado-logistics.de

MADE IN GERMANY





Brushes made
in Germany

www.frank-brushes.de

PSI No. 41853 www.frank-brushes.de

SPIELWAREN / TOYS

SEMO Newbies

Großes Standardsortiment
mit mehr als 500
SEMO Plüschtieren!





Sonderanfertigungen für Promotion, Maskottchen, etc.-nach Ihren Wünschen.

8 verschiedene
Tiere im Sortiment.
Größe: 13 cm.

TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 · D - 41748 Viersen · Tel. 021 62- 53 008-0
Fax - 53 008-20 · E-mail: info@semo.de · www.semo.de

PSI No. 44970 www.semo.de

Reed Exhibitions | Politischer Vorstoß

Messen kommt bei der wirtschaftlichen Bewältigung der Krise eine entscheidende Bedeutung zu. Reed Exhibition hat sich daher erfolgreich für eine Differenzierung des Begriffs Großveranstaltung eingesetzt. Messen sind ein Motor für das nationale und internationale Wirtschaftsleben. Sie bieten eine Plattform, um Neuheiten vorzustellen, Kontakte zu knüpfen, Verträge zu schließen und gute Geschäfte zu machen. Doch die Corona-Pandemie hat auch diese Branche vorerst ausgebremst. Weltweit haben die Veranstalter seit dem Ausbruch des Virus 2.497 Messen und Ausstellungen absagen müssen, alleine in Deutschland sind 463 betroffen.



Messen als Impulsgeber

Bis zum 31. August hat die Bundesregierung alle Großveranstaltungen untersagt – zu denen bisher auch Messen zählten. Genau gegen diese Verallgemeinerung haben sich die Verantwortlichen beim Verband der deutschen Messewirtschaft (AUMA) gewehrt und nachdrücklich gefordert, verschiedene Formate differenziert voneinander zu betrachten. „Messen bringen Anbieter und Nachfragen zusammen und haben einen klaren Geschäftszweck. Sie sind keine Freizeitveranstaltungen“, betonte AUMA-Geschäftsführer Jörn Holtmeier. Er wies in einem Schreiben an die politisch Verantwortlichen darauf hin, dass Messen nicht nur wichtige Impulsgeber für das Wirtschaftsleben sind, sondern von der Verhaltensweise

und Interaktion ihrer Teilnehmer sowie im Hinblick auf die hygienischen Rahmenbedingungen grundlegend anders strukturiert seien als Konzerte, Sportveranstaltungen oder Volksfeste. Der Vorstoß zeigt bereits erste Erfolge: In Nordrhein-Westfalen hat die Landesregierung die Voraussetzungen dafür geschaffen, dass Fachmessen seit dem 31. Mai wieder stattfinden dürfen.

Mehr Planungssicherheit für Veranstalter

Reed Exhibitions hatte die Position und das Engagement des Verbandes ausdrücklich unterstützt und auf der Vorstandsebene aktiv an dem politischen Vorstoß mitgewirkt. „Bei der Reaktivierung des Wirtschaftslebens auf volkswirtschaftlicher wie auf regionaler und kommunaler Ebene fällt Messen aus unserer Sicht eine Schlüsselrolle zu“, erläutert Reed-Geschäftsführer Hans-Joachim Erbel. Er setzt sich gemeinsam mit dem Verband der deutschen Messewirtschaft, dem Fachverband Messen und Ausstellungen (FAMA) sowie einer eigenen Interessenvertretung in Berlin seit geraumer Zeit dafür ein, dass die Veranstalter Planungssicherheit bekommen und die zentralen Marktplätze für Innovationen, Austausch und Lösungsfindung unter bestimmten Sicherheits- und Hygienestandards bundesweit noch in diesem Jahr wieder öffnen dürfen. Denn gerade für mittelständische Unternehmen seien sie das zentrale Instrument ihrer Absatzpolitik, unterstreicht Hans-Joachim Erbel. „Messen fällt eine zentrale Funktion zu, wenn es darum geht, nach Beendigung des Lockdown eine Initialzündung für das Anspringen des Wirtschaftslebens vorzubereiten.“

Bis es soweit ist, informiert Reed Exhibitions speziell die Werbeartikel-Branche über einen regelmäßigen Newsflash mit fachbezogenen Informationen und Tipps zu Hilfsangeboten, hat die Nutzungsbedingungen für Angebote wie den PSI Product Finder erweitert und bietet über den persönlichen Service hinaus am virtuellen Stammtisch und im Datencafé Möglichkeiten, miteinander in Kontakt zu kommen und sich auszutauschen. <



PSI, PromoTex Expo, viscom 2021 | Start geplant

Die Corona-Krise hat die gesamte Wirtschaft verändert und vor große Herausforderungen gestellt – rund um den Globus. Absatzmärkte sind eingebrochen, Handelswege haben sich verändert. Die zentralen Branchen aus der Welt des Werbens und Verkaufens sind von dieser Entwicklung nicht ausgenommen. „Wir stehen in dieser schwierigen Situation an der Seite unserer Partner“, betont Petra Lassahn, Director der PSI, PromoTex Expo und viscom. Zu Beginn einer ganzen Reihe geplanter Videobotschaften macht sie Mut für einen Neustart und erläutert den Planungsstand der drei Fachmessen im Januar.

Hygienekonzepte werden mit Hochdruck erarbeitet

„Als Messeveranstalter nehmen wir die aktuellen Entwicklungen sehr ernst, verfolgen sie aufmerksam und setzen uns auch gegenüber der Politik für unsere Branchen ein“, betont Petra Lassahn. „Wir wissen, dass die Unsicherheit dennoch vielfach groß ist. Ganz aktuell erreichen uns viele Anfragen, welchen Einfluss die Krise auf die PSI, PromoTex Expo und viscom hat. Die gute Nachricht: Wir gehen davon aus, dass die PSI, PromoTex Expo und viscom im Januar 2021 wie geplant stattfinden werden“, so die Messechefin. Derzeit wird mit Hochdruck an Hygienekonzepten und Sicherheitsvorkehrungen gearbeitet, um allen eine sichere Messeteilnahme zu ermöglichen. www.planet-advertising.com/2020/06/08/der-blick-nach-vorn/



Fragen können eingereicht werden

Bereits nach dem ersten Video waren zahlreiche Fragen eingegangen, etwa was die Welt des Werbens und Verkaufens 2021 auszeichnen und ob und wie sich das Konzept der drei Messen im Januar verändern werde. Diese und weitere Fragen wurden ebenfalls im Rahmen einer Videobotschaft beantwortet. Wem darüber hinaus Fragen am Herzen liegen, schickt diese gerne per Mail an petra.lassahn@reedexpo.de. <



Virtuelles Datencafé | Weitere Termine

Am 7. Mai feierte das virtuelle Datencafé des PSI eine gelungene Premiere. Teilnehmer aus den Reihen der PSI Lieferanten- und Händlermitglieder hatten sich ausgewählt, um sich rund um den PSI Product Finder, Europas größter Werbeartikelndatenbank, vom PSI Product Finder Team qualifiziert beraten zu lassen und sich gemeinsam auszutauschen. Aufgrund des großen Erfolgs und des durchweg positiven Feedbacks hat das PSI Folgetermine im Kalender geblockt:

Mittwoch, 19. August 2020, 15 Uhr

Dienstag, 22. September 2020, 15 Uhr

Mittwoch, 04. November 2020, 15 Uhr

Donnerstag, 17. Dezember 2020, 15 Uhr

Im PSI Product Finder entdecken Händler die Bestseller und innovativen Trend-Produkte der Werbeartikelhersteller. Lieferanten, die sich hier präsentieren und die Vorteile der Online-Datenbank für sich nutzen möchten, können sich dazu in einer lockeren Runde mit dem PSI Product Finder Team und Branchenkollegen im Rahmen des virtuellen Datencafés austauschen. Auch Fragen zum erfolgreichen Datenimport oder zur -aktualisierung werden hier beantwortet.



Alle Interessenten melden sich einfach unter importe-productfinder@reedexpo.de an und erhalten in der Anmeldebestätigung den Link zur Teilnahme. Für Rückfragen steht das Team telefonisch unter +49 211 90191-721 oder per E-Mail an importe-productfinder@reedexpo.de zur Verfügung. <

PSI Product Finder | Neues Feature für maximalen Nutzen

Der PSI Product Finder ist die größte europäische Werbeartikel-Datenbank und eine intelligente Suchmaschine, die Anbieter und Suchende zusammenbringt. Alle gelisteten Produkte unterliegen einem strengen Datenqualitätsstandard und bieten in hohem Maße umfangreiche Zusatzinformationen wie Veredlung, unverbindliche Preisempfehlungen der Hersteller, Preisstaffeln und vieles mehr. Nun wartet der PSI Product Finder mit einem neuen Feature auf: Werbeartikelhändler und -berater können jetzt ihre eigene Produktseite anlegen. Diese Seite beinhaltet dann die persönlich ausgewählten Produkte und ist im individuellen Unternehmens-Look gestylt.

Interaktiver Austausch

Mit dem neuen Feature des PSI Product Finder lassen sich nicht nur individuelle Produktlisten schnell und unkompliziert erstellen und mit den Kunden teilen. Mehr noch: Kunden können ihrem Werbeartikelhändler und -berater ihre ausgewählten Produkte direkt über das eingebaute Kontaktformular mitteilen. Der Händler/Berater erhält das Feedback umgehend per E-Mail. So unterstützt PSI bestmöglich bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

Unkompliziert und schnell

Der Weg zur eigenen Produktseite ist denkbar einfach:

Werbeartikelhändler und -berater suchen im PSI Product Finder nach passenden Produkten. Haben sie sie gefunden, fügen sie das Produkt über den Button „zur Produktliste“ zu einer ihrer Produktlisten hinzu. Sollten sie bis zu diesem Zeitpunkt noch keine Produktliste angelegt haben, ist das kein Problem. Nach dem Klick auf „zur Produktliste“ besteht im übersichtlichen Dialogfenster die Möglichkeit, neue Produktlisten zu erstellen oder das Wunschprodukt einer bestehenden Liste hinzuzufügen.

Im Verwaltungsbereich (Backend) des PSI Product Finders können zudem Produktlisten verwaltet werden. Der Verwaltungsbereich kann über das Hauptmenü (Mein Account -> Produktlisten) angesteuert werden.

Produktlisten lassen sich mit eigenen Titelbildern und Texten individualisieren und mit Kunden teilen. Die einfache Administrationsoberfläche im Verwaltungsbereich macht die Erstellung bequem und schnell.

Wer mehr erfahren und jetzt mit dem neuen PSI Product Finder erfolgreich durchstarten möchte, findet auf <https://psiproductfinder.de/produktliste> alle wichtigen Informationen. Auf dieser Seite gibt es zudem ein kurzes Video, in dem alle Funktionen der Produktlisten zusammengestellt wurden.



bestmöglich bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

Vorteile des neuen PSI Product Finder-Features

- Individuelle und spezielle Kollektionen können zusammengestellt und Kunden angeboten werden. Dabei sehen die Kunden ausschließlich die Daten ihres Händlers oder Beraters – nicht die des Lieferanten.
- Mithilfe der individuellen Produktlisten können Werbeartikelhändler und -berater ihren Kunden zielsicher das Portfolio präsentieren, das den jeweiligen Bedarfen entspricht.
- Der PSI Product Finder verhilft Werbeartikelhändlern und -beratern in wenigen Schritten zu einem zügigen Geschäftsabschluss.

my > PSI

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page		
45428	Asia Pins Direct GmbH	031	44970	TRIGON Deutschland GmbH
41169	ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH ASS			(ehemals SEMO Deutschland GmbH) 043
	Altenburger Spielkarten	049	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH 021
	Auma e.v	071		viscom - Reed Exhibitions Deutschland GmbH 057
46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	025		
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC		Beilage / Insert (*Teilaufgabe / part circulation)
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	019		
49780	colordruck Baiersbronn W. Mack GmbH & Co. KG	U3/IBC		
42819	Gustav Daiber GmbH	005		PSI Supplier Finder*
46235	HERKA GmbH	033, 065	49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG*
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U4/OBC		
41794	Karl Knauer KG Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen	041		
47814	Lupenmaxx GmbH	065		
41617	MAGNA sweets GmbH	015		
42020	mbw® Vertriebsges. mbH	045		
43927	memo AG	007		
43410	Mister Bags GmbH	002+003		
45974	Multiflower GmbH	023		
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	065		
43417	Prodir GmbH	001		
	PromoTex Expo - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	053		
	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	009		
42487	REFLECTS GmbH	017		
45328	Stilolinea Srl	029		

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Für Sie geht Liebe durch den Magen? Egal ob Vegane Artikel, Schokolade oder Süßes – Sie setzen auf ökologische und nachhaltige Produkte und sind sich Ihrer sozialen Verantwortung bewusst? Dann platzieren Sie Ihre Werbeanzeige rund ums Thema Süßes oder nachhaltige Werbung in der Doppelausgabe für August und September.



Ausgabe
8/9
2020

ÖKOLOGISCHE & NACHHALTIGE PRODUKTE, VEGANES und SCHOKOLADE UND SÜSSES
Redaktionsschluss: 22.06.2020
Anzeigenschluss: 05.08.2020

Ausgabe
10
2020

ALLES FÜR HERBST & WINTER, SCHIRME, OUTDOORKLEIDUNG und MESSER UND WERKZEUG
Redaktionsschluss: 14.08.2020
Anzeigenschluss: 07.09.2020

Ausgabe
11
2020

ELEKTRONIK, DIGITALES UND ACCESSORIES und AUTO, FAHRRAD, VERKEHR UND SICHERHEIT
Redaktionsschluss: 17.09.2020
Anzeigenschluss: 05.10.2020

Ausgabe
12
2020

GASTRONOMIE UND HOTELLERIE und MADE IN GERMANY/EUROPE
Redaktionsschluss: 16.10.2020
Anzeigenschluss: 05.11.2020

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

Die Zukunft ist heute

Wer weiß nicht, wie es Ihnen geht. Sind Sie auch davon genervt, von einer Krise in die nächste zu schlittern? Die tägliche Nachrichtenflut ist kaum zu überschauen. Was davon ist wahr oder falsch? Wie ist die Faktenlage wirklich? Houston, wir haben ein, nein, wir haben viele Probleme.

Lassen Sie uns dennoch lieber über Lösungen sprechen. Über unsere Stärken und darüber, was uns als Branche ausmacht. Dazu gehört sicherlich, schnelle Entscheidungen zu treffen, kreativ zu sein. Faszinierend zu sehen, mit welcher Geschwindigkeit die Branche sich zu Beginn der Coronakrise auf die Lieferung von Hygieneartikeln fokussiert hat. Genauso schnell ging es bei den Solidaritätsbekundungen mit der Bewegung „Black lives matter“. Der Textilbereich hat hier extrem schnell reagiert. Aus Geschäftssinn, aber vor allem auch aus Solidarität.

All das ist nur durch digitale Prozesse möglich. Die digitale Lieferkette ist heute ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Zeit- und Kostenersparnis sind dabei die Treiber – von der Herstellung bis zum Einkauf. Auch der Vertrieb muss sich nach den jüngsten Erfahrungen während der Pandemie neu aufstellen. Die Präsentation von Neuheiten und Produkten erfolgt in Zukunft verstärkt über digitale Kanäle. Dabei werden Kundenbesuche und persönliche Kontakte dennoch weiter eine große Rolle spielen, denn Netzwerken liegt in der Natur des Menschen. Nur durch persönliche Kontakte kann Vertrauen aufgebaut und vertieft werden. Doch nicht jeder persönliche Kundenbesuch ist auch effizient. Denken wir an die immense Zahl von Außendienst-Besuchen im Handel der letzten Jahre. Hier wird die in den letzten Monaten erprobte digitale Kommunikation stark an Bedeutung zunehmen.

Das gilt für alle Präsentationen. Wir haben in unserem Hause bereits die ersten digitalen Messen durchgeführt. Digitale Formate werden in Zukunft auch eine ganzjährige Ergänzung zur PSI-Messe sein: Produktpräsentationen, Online-Events, Expert-Round-Tables, Echtzeit-Meetings mit Lieferanten – das sind nur einige Beispiele der Zukunft, die schon heute stattfindet.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Managing Director PSI
michael.freter@reedexpo.de



8

0

Orders

49

In

Internationality

ACQUISITION FACTOR

German trade fairs. Where the chemistry's just right.
And international contacts become concrete orders. Start now:

ERFOLG
DURCH
MESSEN
.DE



Klimafreundlich werben

Auch wenn SARS-Co-2 alias Covid-19 alias Corona noch das öffentliche Leben bestimmt, ein weiteres Thema war und wird auch nach der Pandemie das wichtigste bleiben: es ist das eines auch noch in Zukunft noch lebenswerten Planeten namens Erde. Nach wie vor virulent und ungelöst ist die Entwicklung des Weltklimas. Zwar gibt es schon einige effiziente Konzepte und Ansätze für einen ökologisch und sozial verantwortlichen Wandel, doch noch keinen Konsens über einen gemeinsamen, alle (vernünftigen) Interessen einschließenden Weg. Indes trägt unsere Branche mit ökologischen und nachhaltigen Produktideen schon jetzt zu einer guten Entwicklung mit bei. – Das zweite Produktthema der nächsten Ausgabe präsentiert verführerische Neuheiten aus dem Bereich „Schokolade und Süßes“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe Oktober 2020 mit den Themengruppen „Alles für Herbst und Winter, Schirme, Outdoor“ sowie „Messer und Werkzeug“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 14. August 2020 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Stylisch von Kopf bis Fuß



Der Spezialist für Promotionwear Gustav Daiber befindet sich mit seinen Kollektionen der Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach stets auf der Höhe der Zeit – und zeigt dies in dieser Saison einmal mehr überzeugend auf ganzer Linie. Wir stellen Ihnen in der kommenden Ausgabe eine Auswahl der neuen Outfits aus den wahrlich stylischen Bereichen Workwear und Caps vor – mit hin Funktion von Kopf bis Fuß.

Unternehmen, Ereignisse, Märkte



Die Pandemie namens Corona war auch für die Werbeartikelwirtschaft in den letzten Monaten das bestimmende Thema und eines, das uns noch längere Zeit beschäftigen wird. In unserer Rubrik „Unternehmen, Ereignisse, Märkte“ halten wir Sie über die weiteren Entwicklungen, Geschehnisse der Branche auf dem Laufenden und informieren über die Aktivitäten und Aktionen der Mitgliedsunternehmen unseres Netzwerks.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Manager: Marlene Mendes Ramos,
marlene.ramos@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de

Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de

Anna Oikonomou,
anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,
Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 52 vom 1. September 2019.

ISSN-Nummer 1436-6193




Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Individuell gestaltbarer Tisch-Adventskalender

ab 3,99€
/Stück



-  Kleiner Tisch-Adventskalender
-  Aus recyclebarem Material
-  Befüllt mit feinsten Schokolade

Jetzt dein persönliches Angebot einholen:
Tel. 07442 830-555 • info@designyourpackaging.de



Oder direkt bestellen unter www.designyourpackaging.de

Alles. Nachwachsend.

ADVENTSKALENDER MIT KOMPOSTIERBAREN INLAYS



ADVENTSKALENDER LKW



TOWER
ADVENTSKALENDER



XS ADVENTSKALENDER

