

PSI JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbetartikel

August/September 2020

60. Jahrgang



More presents

Bettina Timmermann
Taschen und Beutel aus
Leidenschaft

Product Guide

Ökologische und nachhaltige
Produkte
Schokolade und Süßes

Agentur BeLa

Wertvolles Wissen für die
Branche

MyPSI

Michael Freter „International
Person of the Year“



PSI 2021

Eine
besondere
Messe

in besonderen
Zeiten

ecoPlus

Schoko-Adventskalender

Werbewirkung
schmeckt
NACHHALTIG!

Gubor
FEINSTES AUS SCHOKOLADE



Mit jedem gekauften Gubor Schoko-Adventskalender BUSINESS spenden Sie automatisch 1 Cent für World Vision Projekte gegen die Corona-Pandemie.
Sie spenden automatisch – ohne Aufpreis!





Editorial

Es geht wieder was

Nein, es geht nicht wieder gut, aber es tut sich was. In den vergangenen Tagen habe ich mit Unternehmen im Handel gesprochen. Bewusst mit kleinen, mittleren und großen. Erstaunlicherweise war das Bild im sechsten Monat nach Corona recht ordentlich. Es reichte von „es tut sich wieder was“ bis zu „bei uns ist richtig toll was los“. Ja, es wird auch Unternehmen geben, die es noch richtig schwer haben. Wer aus gutem Grund und voll auf Event-Branchen gesetzt hat, bei dem dürften die Telefone stillstehen. Aber auch da gibt es kreative Geister, die schnell und schon mit beachtlichem Erfolg neue Felder bestellt haben. Für sie war und ist Corona Krise und Weckruf zugleich.

Wecken müssen wir jetzt zum Start in den Herbst auch manchen Kunden in Gewerbe, Industrie und Handwerk. Jetzt gilt es, die Werbung in eigener Sache zu aktivieren. Lassen Sie Ihre Kunden wissen, dass Sie die Zeit genutzt haben. Dass Sie für ihn unterwegs waren und die richtigen Produkte für den richtigen Einsatz gesucht haben. Machen Sie neugierig. Nutzen Sie die Zahlenwerke von PSI und GWW. Zeigen Sie, welche Werbung nachhaltig wirkt, sich nicht „versendet“ oder ohne Wiederhall verpufft. Die wissenschaftlichen Ergebnisse der Marktforschung sind hervorragend und zeigen manchem Wettbewerber auf dem Werbemarkt, wie hoch die Latte liegt, will man den Werbeatikel schlagen. Ich bin immer wieder erstaunt darüber, dass nicht allzu viele Werbeatikel-Händler auf ihren Web-Seiten diesen Vorteil klar kommunizieren. Wir müssen uns nicht schämen. Ganz im Gegenteil, wir sind ganz vorne dabei. Wir müssen es aber auch laut und deutlich sagen.

Machen wir aus der Krise eine Chance. Denn so alt wie Marketing und Werbung sind, so alt ist auch die Erkenntnis, dass Budgets besonders in Krisenzeiten neu überdacht und verteilt werden. Gehen wir also selbstbewusst raus und sagen: „Wir sind unter den Besten, vielleicht sogar die Besten“. Was Sympathie und Werbewirkung angeht, ist Letzteres bewiesen und muss somit für Industriegesellschaften Teil jeder Werbung sein.

Wenn ganz, ganz viele Werbeatikelhändler zum Herbstbeginn, also sehr bald, in einer nationalen, gar internationalen Offensive mit Angeboten auf Bestands- und Neukunden zugehen, dann wächst die Einzel-Maßnahme zur Kampagne. Zu einer Kampagne aus tausenden Kreativen, Aktivisten und Individualisten in Sachen Werbeatikel. Das wird gehört, das wirkt, das weckt auf. Versuchen Sie/wir es. Lassen wir es im Herbst wieder krachen.

In diesem Sinne „Glück auf“ für die beste Zeit des Jahres

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll.



Prodir is a brand of Pagine! Pens SA.

New QS40 True Biotic.

Created by nature for nature.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com



| | |
|---|----|
| TRENDS & BRANDS | 4 |
| MARKTFORSCHUNG | 8 |
| FOKUS | |
| PSI 2021: Eine besondere Messe in besonderen Zeiten | 10 |
| PRODUCT GUIDE | |
| Ökologische und nachhaltige Produkte, Veganes | 14 |
| BRANCHE | |
| Unternehmen, Ereignisse, Märkte | 40 |
| JUNG since 1828: Wechsel in der Geschäftsführung | 48 |
| Gustav Daiber: Neues Visualisierungstool für Händler | 50 |
| W.AG Funktion + Design: Nachhaltige Kofferlösungen | 52 |
| PRODUCT GUIDE | |
| Schokolade und Süßes | 54 |
| UNTERNEHMEN | |
| Agentur BeLa: Wertvolles Wissen für die Branche | 66 |
| more presents: Taschen und Beutel aus Leidenschaft | 68 |
| Karlowsky Fashion: Neue Produktbereiche erschlossen | 70 |
| BUSINESS | |
| Konsumverhalten nach Corona als Chance für Marken | 72 |
| PRODUCT GUIDE | |
| Innovative Produkte | 74 |
| MYPSI | |
| ASI: Michael Freter „International Person of the Year“ | 84 |
| MEINUNG | |
| | 86 |
| VORSCHAU – IMPRESSUM | |
| | 88 |



N° 2319

Sophia



Unser Baumwollrucksack Sophia ist ein echter Hit im Sommer. Mit Schlaufen, Kordelzug und einer Bodenfalte für mehr Stauraum, ist Sie ein echtes Allroundtalent in 22 verschiedenen Farben.

- ✓ **OEKO-Tex - zertifiziert**
- ✓ **140 g/m²**
- ✓ **Bodenfalte**
- ✓ **22 Farben**

www.misterbags.de



PSI 2021: Eine besondere Messe in besonderen Zeiten **10**

Auch wenn digitale Tools und Videokonferenzen in der letzten Zeit gute Dienste geleistet haben – gerade die Werbeartikelbranche lebt von persönlichen Kontakten und Networking. Höchste Zeit also, sich wiederzusehen. Die PSI 2021 kommt und bietet wie immer die perfekte Plattform dafür. Wir sprachen mit Petra Lassahn, Event Director PSI, PromoTex Expo, viscom.

Werben mit gutem Gewissen **14**

Auch wenn die Corona-Pandemie noch das öffentliche Leben bestimmt – ein weiteres Thema war und wird nach wie vor das bestimmende bleiben:

Wie wir es schaffen können, dass unser Planet auch in Zukunft noch lebenswert bleibt. Unsere Branche leistet mit ökologischen und nachhaltigen Produktideen schon geraume Zeit ihren Beitrag dazu.



BeLa: Wertvolles Wissen für die Branche **66**

Mit seiner Agentur BeLa ist Sascha Latza seit Jahren erfolgreich am Markt. Vor rund zwei Jahren etablierte er zusammen mit einem Partnerunternehmen eine Fernakademie speziell für Marketing und Social-Media. Das Fortbildungsprogramm bietet Herstellern, Importeuren, Händlern und Freiberuflern einen echten Mehrwert.



Taschen und Beutel aus Leidenschaft **68**

Neu im Mitgliederkreis des PSI Netzwerks ist das Unternehmen more presents e.K. aus Hamburg. 1999 gegründet, hat sich more presents als Spezialist für individuell gestaltete Baumwolltaschen am Markt etabliert. Die hohe Qualität seiner Produkte und faire Preise machen das Unternehmen zum idealen Partner für den Werbemittelhandel.





DUFTE BIENE

Die Biene befindet sich auf einem Höhenflug – gilt sie doch als Trendtier, wengleich sie in ihrem Bestand bedroht ist. Immer öfter bieten deshalb auch Unternehmen Bienen ein Zuhause. „Leasing-Bienen“ oder „Rent-a-bee“ heißt das dann schon einmal im Wirtschaftsjargon. So lässt sich Gutes tun und mit entsprechenden (Begleit-)Produkten auch noch eine (Werbe-)Botschaft transportieren.



Surrenderer Zufluchtsort

Insektenhotel
Wunderle
www.wunderle.de
PSI 49622



ZURÜCK ZUR NATUR ODER „NEO-NATURE“?

Kann Natur im Trend liegen? Sie kann. Zumindest sahen das Zukunftsforscher vor zehn Jahren so und sprachen vom Supertrend „Neo-Nature“ – scheint uns doch Natur umso wertvoller, je mehr unser Leben technisch-ökonomisch bestimmt wird. Nicht nur deshalb gilt es, sie zu bewahren (Natursoziologie.de/wanderforschung.de). Naturnutz und Naturschutz in Einklang zu bringen, darin liegt die Kunst – mit oder ohne Supertrend, dafür nachhaltig.



Bienenbuffet aus dem Glas

Bienenfreundliche Samenmischung
Multiflower GmbH
www.multiflower.de
PSI 45974



GEWINN(BRING)ENDES NATURELL



Reisebesteck aus Edelstahl

Kollektion „Food à porter“
Alessi Deutschland GmbH
www.alessi.com
PSI 49447

Eine nachhaltige Alternative bei der Materialwahl ist der Edelstahl. Er beinhaltet keine Weichmacher, Blei oder andere schädliche Substanzen und ist zudem langlebig und zu 100 Prozent recycelbar (Lifeverde.de). Dass er sich darüber hinaus zu trendigen Produkten verarbeitet, formschön werbend mit hinaus in die Natur nehmen lässt, zeigen (nicht nur) unsere Beispiele.



Recycelter Edelstahl

Trinkflasche der Marke Retulp
Easy Orange BV
www.easyorange.nl
PSI 43788



Prodir ist ein brand of Pigeon France SA.

Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll.



New QS40 True Biotic.

Created by nature for nature.

Die Polymere der revolutionären True Biotic-Gehäuse werden von Millionen von Mikroorganismen hergestellt. Durch Biosynthese, auf ganz natürliche Art und Weise. Und die Mikroorganismen, die sie produzieren, bauen sie am Ende auch wieder ab – und schaffen dabei wertvollen Dünger, der wieder neues Leben schafft. Denn die Natur kennt keine Verschwendung, nur stete Verwandlung.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 2622 40301

www.prodir.com
open.prodir.com

Personality pens.
Swiss made.

prodir®

WER HAT'S ERFUNDEN?

Die Erfindung des Feuers gilt als eine der wichtigsten für die Menschheit. Dabei wurde das Feuer genau genommen nicht erfunden. Wichtig war die Erkenntnis darüber, wie man es entfacht – im eigentlichen und heute auch im übertragenen Sinn. Dann, wenn es darum geht, Leidenschaft entstehen zu lassen und Begehrlichkeiten zu wecken. „Wenn aus Produkten Marken werden, schaffen sie es, ins Relevant Set der Konsumenten zu gelangen. Marken sind Leuchttürme mit einer klaren Markenkern-Positionierung und einem Markenversprechen“, schreibt die W&V in ihrem Special „Starke Marken“.

Feuer und Flamme für Süßes

Gefüllte Kartonage-Adventskerze

MAGNA sweets GmbH

www.magna-sweets.de

PSI 41617



Wohlfühlrituale

RITUALS Kollektionen

Trendfactory GmbH

www.trendfactory.eu

PSI 60135



ANTI-AGING? PRO-AGING? ODER WAS?

Apropos Marke. Welcher Zeitpunkt im Leben eines Menschen markiert beginnendes Alter? Ist man so alt, wie man sich fühlt? Der demografische Wandel, so das Zukunftsinstitut, bedeuten den Abschied vom

Anti-Aging-Wahn. Gefragt sei eine Pro-Aging-Kultur: eine gesellschaftliche Wertschätzung von Werten, die mit dem Alter verknüpft sind – Ruhe, Gelassenheit, Weisheit. Es geht um „Wohlfühlkompetenzen“ und „Gesundzufriedenheit“ und nicht um bloßes Down-Aging, also einen subjektiv gefühlten Verjüngungsprozess (zukunftsinstitut.de, „Gesundheit in der Pro-Aging-Gesellschaft“). Das verbietet natürlich nicht kategorisch den ein oder anderen kosmetischen Artikel, zumal wenn er als Markenprodukt zum eigenen Wohlfühlen beiträgt.

Klassik meets Trend

Glossybox

Lehoff Im- und Export GmbH

www.lehoff.de

PSI 41259



TIPP



PSI Sustainable Product
2019
Recommended by PSI



UNSER KAKAO
FÜR DIE BESTE RITTER SPORT ALLER ZEITEN
unserrkacao.de

NEU



NEUT & SPRÜNGLI
COCOA
LEARNING PROGRAM

Lindt




NEU
Jetzt Katalog
anfordern!

Klimaneutral
Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

FSC WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE
Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org

PSI SUSTAINABILITY AWARDS
Gewinner
Sustainable Product 2019
-Product-

TIPP



NEUT & SPRÜNGLI
COCOA
LEARNING PROGRAM

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

FAIRTRADE



INLAY 100% BIOBASIIERT UND KOMPOSTIERBAR
Zertifiziert nach DIN EN 13432

NEU



INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

Lindt LINDOR

TIPP



PSI SUSTAINABILITY AWARDS
2019
Gewinner
Sustainable Product 2019
-Product-

fair+
MILK-PROTEIN

DE-OKO-007
EU-Nicht-EU-Landwirtschaft

Fair

100% AUS KARTON

NEU



INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

NEUT & SPRÜNGLI
COCOA
LEARNING PROGRAM

Süße
Werbemittel mit
Augenleuchten
Garantie!
www.cd-lux.de

NEU



100% AUS KARTON

Ritter Sport SCHOKOWÜRFEL



TIPP



INLAY 100% BIOBASIIERT UND KOMPOSTIERBAR
Zertifiziert nach DIN EN 13432

NEUT & SPRÜNGLI
COCOA
LEARNING PROGRAM

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

89
Prozent der
 deutschen
 Werbung-
 treibenden

planen in diesem Jahr, in Retail Media zu investieren. Das ist das Ergebnis einer Studie von Criteo. horizont.net

2022

– frühestens – erwarten Wirtschaftsexperten für die Länder der Europäischen Union eine Erholung des Bruttoinlandsprodukts. zaw.de

Ein Drittel

der Deutschen möchte sich jetzt etwas Gutes tun, so ein Ergebnis des regelmäßigen Radars „Markenkommunikation in Zeiten von Corona“ der Mediaagentur Pilot. Dies sollten Marken in ihrer Kommunikation für sich nutzen, empfehlen die Experten von Pilot. adzine.de

2 von 5

Deutschen (42 Prozent) sowie knapp die Hälfte der Briten (48 Prozent) denken heute, dass China im Laufe der nächsten 50 Jahren mächtiger sein wird als die USA. Das geht aus aktuellen YouGov-Umfragen hervor. yougov.de

34,9 Milliarden

Euro wurden 2019 in Deutschland in Werbung investiert. Das ist ein Plus von 2,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr. zaw.de

4 von 5

Konsumenten (78 %) achten darauf, dass möglichst wenig Verpackungsmaterial bei Handelsmarken verwendet wird und wenn, dieses recyclebar ist (75 %). Das ergab der Handelsmarkenmonitor 2020 des Marktforschungsunternehmens Ipsos und der Lebensmittel Zeitung. wuv.de

Neun Prozent

in etwa liegen die Werbespendings in den ersten sechs Monaten dieses Jahres nur noch unter dem Volumen des Vorjahreszeitraums. Einige Branchen stehen sogar schon deutlich über den Werten des Vorjahres. Das belegen die Zahlen von W&V Data für das erste Halbjahr 2020.



**LOOK
GOOD.
FEEL
BETTER.**

**THE J&N
SPORTS
COLLEC
TION**

**UNSERE
ERSTE
RECYCLED
POLYESTER
SPORT
KOLLEKTION**



APPROVED

by **LABTECH**

daiber

**myrtle
beach**

**JAMES &
NICHOLSON**

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

Die PSI 2021 findet statt

Eine besondere Messe in besonderen Zeiten

Auch wenn digitale Tools und Videokonferenzen in der letzten Zeit gute Dienste geleistet haben – gerade die Werbeartikelbranche lebt von persönlichen Kontakten und Networking. Höchste Zeit also, sich wieder zu treffen. Die PSI 2021 bietet wie immer die perfekte Plattform dafür.

Wiele Monate nun hat man Produkt-Neuheiten nur gedruckt oder auf Bildschirmen sehen können. Auf der PSI 2021, in gut vier Monaten, kann man sie wieder fühlen, riechen, schmecken. Man kann Vor- und Nachteile diskutieren. Ja, Corona verändert viel, auch die Messen und sogar die Messelandschaft. Unzählige kleine und auch große Messen wurden dieses Jahr in Europa schon abgesagt. Die PSI 2021 wird stattfinden und eine attraktive Messe sein. Ein Gespräch mit Petra Lassahn, Event Director PSI, PromoTex Expo, viscom.

Die PSI 2021 wird stattfinden. Eine mutige Aussage?

Wer in diesen Zeiten keinen Mut hat, der hat schon aufgegeben. Wir haben in diesem Jahr schon große und sehr besucherstarke Messen absagen müssen, wir haben Messen ganz oder teilweise online stattfinden lassen. Wir haben neue Erfahrungen gemacht und alte in Frage stellen müssen. Das gesamte PSI-Team arbeitet seit Monaten mit Hochdruck an der kommenden PSI.

Sie sind also zuversichtlich?

Ja natürlich. In vielen Telefonaten, die wir täglich mit Unternehmen führen, kommt eine Botschaft immer wieder rüber: „Es wird höchste Zeit, dass wir uns wiedersehen.“ Das bestärkt uns in unserer Arbeit und zeigt, dass Messen nach wie vor die

Plattform sind, wo Menschen sich treffen, wo sie miteinander reden, wo sie Neuheiten aufspüren und sich auf das kommende Jahr vorbereiten. Eine Messe wie die PSI ist wie ein Startblock in der Leichtathletik. Wer keinen hat, läuft schon vom Start her dem Wettbewerb hinterher.



Aber es wird keine PSI sein wie in den vergangenen Jahrzehnten. Es werden weniger Aussteller sein und vor allem internationale Besucher werden sich schwerer tun, nach Düsseldorf zu kommen.

Es wäre keine besondere Messe in besonderen Zeiten, wenn alles wäre wie bisher: Wir werden weniger ausstellende Unternehmen haben. Derzeit rechnen wir mit ca. 500 Ausstellern und wir erwarten ca. 13.000 Besucher.

Werden große und bekannte Aussteller fehlen?

Ja, es werden große holländische Aussteller fehlen, es werden ein, zwei namhafte deutsche Aussteller fehlen.

Darf man schon Namen wissen?

Wir werden zurzeit keine Absagen aber auch keine Zusagen kommunizieren, bitte verstehen Sie das. Die Bitte geht auch an unsere Leser. Wir sind noch in vielen Gesprächen. Aussteller, die abgesagt hatten, sagen jetzt wieder zu, weil sich die Lage grundsätzlich entspannt hat. Und wir kriegen Absagen, mit denen wir nie gerechnet hätten. Sehr persönlich gehalten.

ne Absagen, aus denen man lesen kann, dass es eine sehr schwere und letztlich traurige Entscheidung war. Wir fühlen mit diesen Firmen und werden alles tun, um sie wieder in unseren Reihen zu haben. Ich kann aber allen Mitgliedern versichern, dass es eine lohnende und spannende Messe wird, mit namhaften Ausstellern und einer Vielzahl neuer Produkte. Außerdem wird die PSI 2021 ein Mix aus Onsite- und Online-Event werden, auch eine zusätzliche Chance für ausstellende Unternehmen. Hybride Events bringen das Beste aus zwei Welten zusammen. Wir werden zeigen, wie das geht. Man darf gespannt sein.

Internationale Kunden werden vermehrt auf die Online-Seite gehen, denn das Reisen ist ja nicht so einfach, wie man derzeit sieht.

Das wird so sein, wenn nicht bald ein Impfstoff oder ein Medikament gefunden wird. Es gibt aber auch positive Erkenntnisse: Man hat in der Ferienzeit gesehen, dass Menschen reisen, wenn es ihnen wichtig ist. Und was ist wichtiger als die Zukunft des Unternehmens oder des Arbeitsplatzes? Die PSI ist die erste und mit weitem Abstand größte Messe des Jahres. Wer nicht dabei ist, muss sich sein Produkt-Sourcing, seine Bereicherung aus den Gesprächen mit Lieferanten und Kollegen mühsam erarbeiten – wird aber letztlich nicht das gleiche Ergebnis erreichen. Davon sind wir fest überzeugt und nicht nur wir, sondern auch unsere Aussteller und Besucher.

Auf liebgeordnete Events und Extras wird man aber auf der kommenden PSI verzichten müssen.

Ja, wir werden wegen der Hygiene-Regeln etwa auf ein großes Tasting im GUSTO verzichten müssen. Dafür werden wir die Sustainability-Awards und viele Themen der Nachhaltigkeit auf der kommenden PSI platzieren. Außerdem wachsen die Themen Werbeartikel, Werbertextilien und Veredlung stärker zusammen – was viele Mitglieder gewünscht haben. In den Hallen 9, 10 und 11 wird der Fokus wieder stärker auf das Kernthema PSI gelegt. Alle drei Messthemata wachsen in diesen drei Hallen unter einem



Dach zusammen. Auch das ist besonders in diesen besonderen Zeiten.

Damit sind wir bei den Hygiene-Regeln und der Frage, ob ausstellende Unternehmen überhaupt genug Kunden auf ihrem Stand empfangen können. Eine Frage, die viele Aussteller sicher stellen.

Alles, was ich dazu sagen kann, ist jetzt Stand August 2020. Es gelten im Prinzip die Regeln des Einzelhandels, die jeder kennt. Über allem steht 1,50 Meter Abstand. Auf den Ständen sollte jede Person etwa 4 Quadratmeter Fläche zur Verfügung haben. Das wird sicher eine Herausforderung für die Standbauer. Auf den Gängen und in den Ständen ist Mund-Nasen-Bedeckung zu tragen. Daran ist man inzwischen gewöhnt. Aber noch mal, das sind die Bedingungen für heute, da kann sich noch viel ändern, auch zum Positiven, was die vergangenen Monate gezeigt haben. Jeder Interessierte kann demnächst die wichtigen und aktuellen Hygiene-Regeln für die PSI auf unserer Homepage ansehen – die übrigens ständig auf neuestem Stand gehalten wird. Wir werden auch in Newslettern und im Journal permanent berichten, wenn sich Dinge ändern.

Also viel Zuversicht für die PSI 2021?

Aber sicher. Menschen – und PSI-ler besonders – wollen Neuheiten mit allen sechs Sinnen erfassen, um Qualität und Einsatzmöglichkeiten zu prüfen. Das erwarten ihre Kunden und das kann man nur auf Messen machen. Ich bin auch zuversichtlich, dass wir bis Januar besser gelernt haben, mit dem Virus umzugehen. Der ständige Alarm in manchen Medi-

en wird nach dem Sommerloch einer realistischen Betrachtung weichen. Wir werden alles tun, um verantwortungsvoll mit der Januar-Situation umzugehen, denn wir unterliegen als internationaler Konzern auch strengen, eigenen Verhaltensregeln. Gleichzeitig werden wir aber all unsere Kreativität in die Waagschale werfen, um aus der PSI 2021 eine attraktive, spannende und wirklich lohnende Messe zu machen. Man darf sich darauf freuen – aus vielen Gründen. >>

Exklusive Produktschau

Brandneu oder dauerhaft erfolgreich, eine kreative Sonderanfertigung oder Vorzeigeprodukte in Sachen Nachhaltigkeit: Bis zu 50 Werbeatikel erwarten Marketers im Januar im Rahmen einer exklusiven Produktschau auf der PSI. Als PSI Product Presentations geben sie direkt vor Halle 9 einen ersten Einblick in die Vielfalt der Werbeatikelwelt. Erstmals wird es die Produkte bereits ab Dezember exklusiv für Mitglieder im PSI Product Finder als Preview online zu sehen geben. Ab diesem Zeitpunkt bis zum letzten Messetag ist das Publikum aufgefordert, für das favorisierte Produkt online abzustimmen. Am letzten Messetag werden die ersten drei Gewinner bekanntgegeben.

Bis 30. Oktober teilnehmen

Wer mit seinem Produkt kostenfrei teilnehmen möchte, hat dafür noch bis zum 30. Oktober 2020 Zeit. Alle Einreichungen werden vorab von einem Kuratorium, bestehend aus Vertretern und Experten der Messe-, Textil- und Werbeatikelbranche, begutachtet. Kostenlos teilnehmen können sowohl Aussteller der PSI als auch der PromoTex Expo. Alle Teilnahmebedingungen können online abgerufen werden: <https://www.psi-messe.com/de/Home/PSI-Product-Presentations-2021/3217/>

Für Rückfragen steht
Annika Moll zur Verfügung:
annika.moll@reedexpo.de

Besucher stimmen ab

Mit der Platzierung in den Reihen der PSI Product Presentations sind die Produkte nicht nur Blickfang direkt am Eingang der Messe, sondern auch im Rennen um die Gunst der Besucher. Und die können ab Anfang Dezember abstimmen, welches Produkt ihr Liebling ist. Gewählt wird in den vier Kategorien: Neuheit, Bestseller, Nachhaltiges Produkt und Sonderanfertigung. Die Abstimmung ist bis zum letzten Messetag sowohl online als auch vor Ort möglich. Die Gewinner werden noch auf der Messe bekanntgegeben. <

Die Vorteile im Überblick

- Der erste Touchpoint für Ihren Messeerfolg
- Der Besucher wird direkt im Eingangsbereich und noch vor Zutritt der ersten Messehalle (Halle 9) die Produkte wahrnehmen.
- Startpunkt ins Messegeschehen mit Wow-Effekt
- Ein ansprechendes Standbaukonzept setzt die Produkte effektiv in Szene.
- Der beste Wegweiser zum Messestand der jeweiligen Aussteller
- An jedem Produkt finden die Besucher alle wichtigen Informationen: zum jeweiligen Artikel, dem Unternehmen und der Standfläche des Ausstellers.



PSI wird große Nachhaltigkeitsbühne

Nachhaltigkeit und Verantwortung bestimmen bereits seit Jahren den Werbeartikelmarkt entscheidend mit. Die aktuelle Corona-Krise hat das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum nochmals geschärft und dem Thema einen weiteren Schub gegeben. Das wird sich auch auf der PSI widerspiegeln, die vom 12. bis 14. Januar 2021 in Düsseldorf stattfindet. Sie wird zur neuen Bühne der sechsten PSI Sustainability Awards, die in diesem Jahr erstmals mit der Sonderkategorie „Innovator of the Year“ an den Start gehen. Alle nachhaltig aufgestellten Unternehmen können sich bis zum 1. Oktober 2020 bewerben. Aufgrund der aktuellen Pandemie sind viele Unternehmen in den letzten Monaten ins Stocken geraten. „Auch für uns ist es eine Ausnahmesituation“, sagt Petra Lassahn, Director der PSI Messe. „Wir haben unser Tagesgeschäft umgestellt und unsere Dienstleistungen den aktuellen Bedürfnissen unserer Kunden angepasst, um schnell und mit neuen Formaten zu helfen. Für unsere Kunden steht im Moment vor allem die Sicherung ihres Tagesgeschäfts im Vordergrund. Daher haben wir die Bewerbungsphase für die Awards etwas nach hinten verschoben, sodass wir nun mit etwas Verzögerung in den Anmeldeprozess starten.“

Neue Kategorie: Nachhaltige Innovation des Jahres

Neu ab 2021 wird die Kategorie 8 „Innovator of the Year“ als Sonderkategorie etabliert. In dieser Kategorie geht es um ein nachhaltiges Produkt und seine Story. „Der Konsument soll von der Geschichte des Produktes erfahren, von seinen Bestandteilen und der Zusammensetzung der Materialien. Er soll etwas über die Produktionsstätten und die Menschen erfahren, die diese Artikel herstellen. Und natürlich auch über den ökologischen Fußabdruck des Produktes und seine Reise bis zu seinem Bestimmungsort“, erklärt Steven Baumgärtner, CEO der Cybergroup International und Global Director Sales sowie Sponsor der Kategorie. Im Vordergrund stehen dabei die Motive hinter der Nachhaltigkeit sowie die ökologische und soziale Verantwortung, die die Partnerunternehmen für ihre Produktion und Produktionsstätten mit all ihren Mitarbeiter übernehmen. Somit würdigt die neue Award-Sonderkategorie nicht nur das nachhaltige Produkt, sondern auch den nachhaltigen Kontext, in das es eingebettet ist.

Die Bewerbung für die neue Sonderkategorie

Für die Kategorie „Innovator of the Year“ können sich die Unternehmen gesondert per E-Mail an awards@psi-network.de

work.de bewerben. Bereits bei der Bewerbung sind gültige Zertifizierungen in den Bereichen Qualitätsmanagement, Umweltmanagement und Sozialmanagement nachzuweisen. Die Bewerbung sollte aus einem nachhaltigen Produkt und der Dokumentation seiner Entstehungsgeschichte sowie der beteiligten nachhaltigen Wertschöpfungskette bestehen. Auch die Unternehmen der Wertschöpfungskette müssen entsprechende Zertifikate in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales vorweisen.

Die Kategorien im Überblick

Insgesamt wird der Preis in den neun Kategorien Economic, Environmental und Social Excellence, Environmental und Social Initiative, Sustainable Product und Sustainable Campaign sowie Innovator of the Year verliehen. Das Unternehmen mit der höchsten Gesamtpunktzahl ist Gewinner der Kategorie 9: „Sustainable Company of the Year“.

Noch bis zum 1. Oktober 2020 haben alle internationalen Unternehmen, die nachhaltig agieren, die Möglichkeit, sich für die Awards zu bewerben. Alle Mitglieder der Sustainable League, also die Teilnehmer der vergangenen Jahre, werden bereits automatisch vom PSI nominiert. Bewertet werden die Einreichungen durch ein Scoring-System sowie durch eine Fachjury.

Der Preis rückt näher an die Branche heran

Ihre sechste Auflage feiern die Awards zudem erstmals unter dem Dach der Welt des Werbens und Verkaufens. Die PSI wird damit zur großen Bühne der Nachhaltigkeit, denn am 12. Januar 2021, dem ersten Messetag, werden die Gewinner feierlich im Rahmen der Messe präsentiert. Alle ausgezeichneten Einreichungen wird es zudem an allen drei Messetagen vor Ort zu sehen geben. „Damit kommen wir dem Wunsch vieler Teilnehmer nach, die Awards näher an die Branche zu rücken“, sagt Michael Freter, Managing Director des PSI.





Trotz Corona: Das **dringlichste Problem** der Zeit bleibt der **Klimawandel** und die damit einhergehenden fatalen Folgen für unsere **Lebenswelt**. Dem gilt es **nachhaltig** gegenzusteuern. Auch in der Werbeartikelwelt. Wir stellen das **Neuste** dazu vor.



PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 221 9854730
sales@lipcare.de
www.lipcare.de

Ökologische Dauerbrenner

Nachhaltige Pflegeprodukte Made in Germany stehen beim Kosmetik-Spezialisten KHK GmbH im Fokus. Als langlebige, ökologische Produkte sind sie perfekt für persönliche Werbung mit gutem Gewissen. Vegane Naturkosmetik-Lippenpflege wird in umweltfreundlichen Hülsen aus FSC-zertifiziertem Karton oder Recycling-Kunststoff angeboten. Besonders nachhaltig ist der Lippenpflege-Riegel Lipcare Naked, komplett ohne Gehäuse, nur in Recycling-Papier verpackt. Die hochwertigen Lippenpflege-Rezepturen werden im hauseigenen Labor entwickelt und stehen auch mit Lichtschutzfaktor oder als Fair-Trade-Variante zur Verfügung. Alle Lippenpflegeprodukte werden gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet. Das Institut Fresenius führt eine kontinuierliche Rezepturprüfung nach europäischen Richtlinien durch.



PSI 49132
Kahla/Thüringen Porzellan GmbH
Tel +49 36424 79200
contact-kahla@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

Thüringer Designikone

No Fake – Just Fashion! Zero Waste – Pure Taste!
Mit diesem Slogan wirbt KAHLA für die Becherkollektion „cupit“. Die preisgekrönten Bestseller wurden von Lisa Keller gestaltet und gelten als Designikonen der Lifestylemarke. Die schöne Form des hochwertigen Hartporzellans erlaubt authentischen Kaffeegenuss, die patentierte Magic-Grip-Applikation sorgt für guten Halt und Hitzeschutz. Logos und Corporate Colours werden mit der passenden Magic-Grip-Farbe kombiniert. KAHLA fertigt die beliebten Geschenke für Mitarbeiter und Kunden in Thüringen, wo nach strengen „KAHLA pro Öko“-Richtlinien auf Umweltschutz, schonenden Ressourceneinsatz und soziales Engagement geachtet wird. Das Porzellan ist spülmaschinenfest, mikrowellenresistent, hygienisch, unbedenklich und dauerhaft schön.

New

klio protect®

Schutz für Umwelt und Gesundheit



Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Glashüttenweg 7
77709 Wolfach

Tel: +49 7834 973-0
Fax: +49 7834 973-137
E-Mail: klio@klio.com

www.klio.com

Nachhaltig beschirmt shoppen

Seit 65 Jahren steht der Name FARE® für werbewirksame Schirme, die durch innovatives Design und hohe Qualität überzeugen. Den Herausforderungen von Klima- und Umweltschutz begegnet FARE® mit neuen Ideen in der Produktion. Zum Beispiel mit dem neuen Mini-Taschenschirm ÖkoBrella Shopping: ein nachhaltiger Schirm mit Einkaufstasche. Der Bezug sowohl von Schirm als auch Futteral ist aus STANDARD 100 by OEKO-TEX® zertifiziertem Material aus recycelten Kunststoffen hergestellt. Das Futteral mit Reißverschluss ist gleichzeitig eine praktische Umhängetasche mit viel Platz für Einkäufe und erlaubt so den Verzicht auf Plastiktüten. Ist es trocken, kann der Schirm in einem Staufach mit Reißverschluss untergebracht werden: So funktioniert nachhaltiges Shoppen bei jedem Wetter.



PSI 43144
 FARE – Guenther Fassbender GmbH
 Tel +49 2191 609150
 info@fare.de • www.fare.de



Bandanas aus PET-Flaschen

Die als Multifunktionsbandanas bekannten Schlauchtücher werden bei NonvisioN in einer nachhaltigen Version aus recycelten PET-Flaschen produziert. Sie können ebenso fotorealistisch bedruckt werden, wie die bekannten Standard Bandanas. Die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten als Schal, Windmaske, Stirnband, Sturmhaube oder Mütze machen die Schlauchtücher zu einem im Alltag und beim Sport flexibel einsetzbaren, funktionalen Werbe- und Merchandiseartikel. Schon ab einer Auflage von 50 Exemplaren gibt es individuelle Bandanas mit Logobedruckung.

PSI 47706 • NonvisioN Werbeproduktion
 Tel +49 651 2015678
 contact@nonvision.de
 www.nonvision.de

Weich und sauber werben

Unter der Devise „Saubere Werbung“ entwickelte man bei Floringo die „Best-Print“ Qualität. Eine breite Druckbordüre in angenehm weichen Walkfrottier-Tüchern bietet viel Platz für Werbung, die auch Kochwaschtemperaturen aushält. Die breite, dichte und formstabile Bordüre aus haltbaren Polyesterfasern eignet sich ideal für den Transfer- und Sublimationsdruck, der selbst bei einer Kochwäsche vor dem Ausbleichen sicher ist. Die Tücher sind in sechs Farben und in vier Größen erhältlich.



PSI 44389 • Floringo GmbH
 Tel +49 8847 69070
 info@floringo.de • www.floringo.de

Der Duft der Alpenkönigin

50 Gramm Zirbenflocken aus der Nockregion Österreichs in einem Zuziehbeutel mit aus 100 Prozent Öko Tex Baumwolle liefert team-d Import-Export: Die ätherischen Öle im Zirbenholz sollen einen besseren Schlaf fördern, beruhigen die Herzfrequenz und wirken positiv gegen Wetterfühligkeit. Das enthaltene Pinosylin wirkt gegen Pilze, Bakterien, Motten und hält Milben fern. Die Zirbelkiefer gilt als besonders widerstandsfähiges Holz und ihr charakteristischer Harzduft lässt manchen sogleich an Urlaub denken: Das Zirbenholz kommt direkt vom Baum, unbehandelt und frei von Chemie. Der Zirbe werden seit langem viele gute Eigenschaften nachgesagt, die in jüngerer Vergangenheit immer mehr auch von Studien untermauert werden.



PSI 44186
 team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
 Tel +49 7181 989600
 psi@team-d.de • www.team-d.de

-Anzeige-

NEU









DER NEUE MINIFEET® RECYCELBÄR®

Superweiche Kuschelbären aus 100% recycelten PET-Flaschen.



- 🌿 **HERGESTELLT AUS 100% RECYCELTEN MATERIAL**
- 🌿 **100% RECYCELBAR**
- 🌿 **GESTICKTE AUGEN UND NASE**
- 🌿 **KEINE ZUSÄTZLICHEN PLASTIKTEILE**

Viele Accessoires und Veredelungsmöglichkeiten!



JETZT ONLINE BESTELLEN!


mbw.sh



PSI 49348 • Boogie Design
 Tel +48 668 117733
 boogie@boogie-design.pl
 www.boogie-design.com

Filz ist pure Natur

Die neue Kollektion 2020 von Boogie Design besteht aus 100 Prozent natürlichem, ungereinigtem, cremefarbenen Wollfilz. Pure Natur, die in verschiedenen Stärken (2, 3 und 4 Millimeter) angeboten wird. Dadurch ergeben sich, so der Hersteller, unendlich viele Möglichkeiten für den Einsatz. Beginnend bei Taschen über kleinere Accessoires bis hin zu Wellness-Produkten reicht die Palette. Der Rohfilz ist umweltfreundlich und umweltverträglich, seine Fertigung erfolgt neutral für Klima und Umwelt.

Veganes Highlight

Knetä® ist die wohl unbedenklichste Knete der Welt und bereits für Kinder ab einem Jahr geeignet. Als deutscher Hersteller der veganen Knetmasse, welche vollständig aus natürlichen Inhaltsstoffen in Bayern produziert wird, bietet Knetä® die Möglichkeit, einen nie vergessenen Kinderartikel im neuen Glanz erstrahlen zu lassen. Kunden können Spielsets komplett individuell nach Kunden-CI entwerfen und auch jedem Budget anpassen lassen. Die Knetfarbe nach Pantone herzustellen, ist kein Problem, ebenso wenig wie die Umsetzung einer individuellen Prägung per Stempel. Abschließend wird noch ein hochwertiger 4C Digitaldruck auf dem Metalldeckel umgesetzt. Diese Dose kann dann noch als Set mit personalisiertem Silikonförmchen in einer abgestimmten Umverpackung konfektioniert werden.



PSI 49649 • Knetä
 Tel +49 160 4062903
 Tel +49 9721 2906805
 info@knetae.de
 www.knetae-werbeartikel.de



PSI 40785 • Schreiner Coburg GmbH
 Tel +49 9561 833011
 erika.linke@schreinercoburg.de
 www.schreinercoburg.de

Natürliche Zeichenhelfer

Produkte, die ganz im Sinne der Umwelt gefertigt werden, fühlen sich gut an: So wie die Lineale von Schreiner Coburg. Schließlich werden die ideal als Werbemittel einsetzbaren Artikel aus einem nachwachsenden Rohstoff gefertigt, aus Holz. Schreiner Coburg bedruckt die Holzlineale ganz individuell nach Kundenwunsch. Wahlweise sind die Hilfsmittel zum Zeichnen zusätzlich mit einer Stahleinlage erhältlich, für noch mehr Stabilität. Holzlineale sind praktisch, langlebig und nachhaltig und somit perfekt für Schule und Büro. Aus Holz, der Umwelt zuliebe.

Aufsteller für Laptops

Praktisch, leicht und mobil: Der vom südafrikanischen Hersteller Eezigo hergestellte Laptop-Ständer ist ideal für die mobile Generation und bietet alle Vorteile einer leicht zu handhabenden Laptop-Halterung, aufstellbar und zusammenfaltbar in jeweils weniger als fünf Sekunden. Einzigartig auch das Material: Das grüne Produkt wird aus recycelten Plastik-Druckerpatronen hergestellt und unterstützt bei seiner Produktion ein Sozialprojekt namens GreenABLE, ein Non-Profit-Unternehmen, das Menschen mit Behinderungen beschäftigt und fördert. Dort werden die Druck-Kartuschen für die Weiterverarbeitung vorbereitet, womit der ansonsten für den Müll bestimmte Kunststoff eine neue Bestimmung erhält. Das umweltfreundliche, praktische Produkt lässt sich werblich auf verschiedene Weise individualisieren.



PSI 60081 • Eezigo Products (PTY) Ltd.
 Tel +27 31 7023050
 info@valfyproducts.com
 www.valfyproducts.com

4244 Gläschen Süße Weihnachten

4001 Samen-Booklet Weihnachtsbaum

4406 Vogel-Snack

4100-4 Winterduft-Bäumchen

MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
 www.multiflower.de • info@multiflower.de
 Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

Blättern Sie im Weihnachtskatalog online www.multiflower.de oder fordern Sie ihn an info@multiflower.de

Hobby Gärtner Produkte

Die beste nachhaltige Werbung und Verkaufsförderung:
 Botschaft erhalten, Saatprodukt pflanzen und sich über Blumen, Kräuter und Gemüse freuen!

Saatpapier



Saatsticks

CorthoGreen

Greengifts & Seedproducts

Ressourcenschonende Serie

Mit Organic präsentiert Halfar® eine Baumwolltaschen-Serie, bestehend aus je drei Reißverschlusstäschchen und unterschiedlichen Beuteln sowie einem Shopper, die dem Trendthema Bio im doppelten Sinn gerecht wird. Zum einen bestehen die Taschen aus 100 Prozent Bio-Baumwolle. Zum anderen erfolgt ihre Produktion nach GOTS, dem „Global Organic Textile Standard“. Außerdem ist die vielseitig nutzbare Serie im Farbton Natur lange in Gebrauch. Die praktischen Reißverschlusstäschchen etwa sind ideale Kulturtaschen für Reisen

und zugleich Promotion-Taschen für Naturkosmetik. Das leistet auch der runde Beutel mit Zugverschluss. Geöffnet lässt sich sein Rand umklappen, so dass er zum Korb für Brötchen, Stifte oder auch Badutensilien wird.

Und wer seine alltäglichen Dinge leicht schultern möchte, ist mit dem hippen Zugbeutel gut beraten. Er transportiert Werbebotschaften per Siebdruck, Transferdruck oder Stick aufmerksamkeitsstark. Produkt Nummer drei ist der neue Mehrwegbeutel mit Netzeinsatz, ideal für den Transport von Obst oder Brötchen. Und der Shopper der Serie ist ein wahres Raumwunder, perfekter Einkaufsbegleiter, Beach Bag oder Sporttasche.



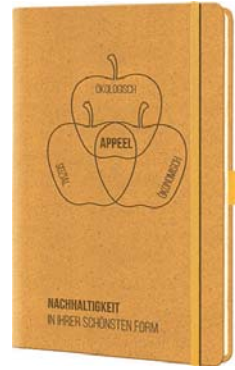
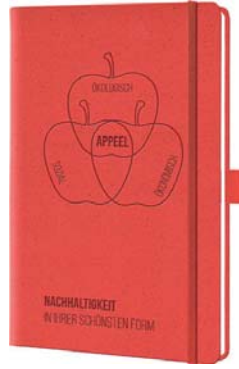
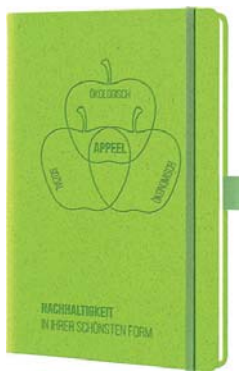
PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com
www.halfar.com

Mix & Match 2go

Unter dem Motto All[gäu] green sind bei Adoma Sportflaschen und Mehrwegbecher aus biobasiertem Kunststoff erhältlich. Im Vergleich zum herkömmlichen Kunststoff werden bei der Herstellung die benötigten Komponenten aus nachwachsenden Rohstoffen wie zum Beispiel Zuckerrohr gewonnen und kein Rohöl verwendet. Das Endprodukt ist in seinen Eigenschaften identisch zum herkömmlichen Kunststoff. Biobasierte Kunststoffe sind nicht kompostierbar, jedoch im Vergleich zu biologisch abbaubaren oder kompostierbaren Kunststoffen spülmaschineneignung und somit eine Mehrweglösung. Ob Iso-Becher oder Standardcup: Mix & Match bietet immer die passende Lösung. Neu ist der ISO2go-Cup mit neuem, gebrauchsdichtem Design2go-Deckel mit intelligent gestalteter Verschlusstechnik. Cup ist in bio erhältlich, der Design2go-Deckel ist aus Standardmaterial, aber auch in bio in Form des Multi2go-Deckels zu haben. Passt unter jede Kaffeemaschine in der Gastronomie oder Zuhause. Die Sportflasche 0,75 l erfüllt trotz bio alle Anforderungen, die an eine Sportflasche gestellt werden. Einfache Handhabung und Dichtigkeit, leichte Reinigung, Spülmaschineneignung und individuelle Bedruckbarkeit sowie zu 100 Prozent recycelbar. Auch der Mehrwegbecher New Generation mit einer Füllmenge von 0,3 Litern ist mit dem Multi2go-Deckel kombinierbar. Mehrweg statt Einweg und alles aus biobasiertem Kunststoff. Auch der Mehrwegbecher 0,5 Liter auch in "bio" erhältlich.



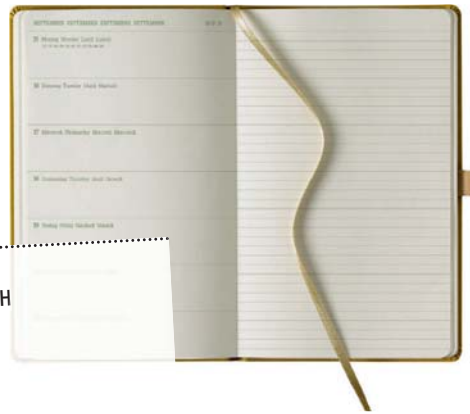
PSI 43999 • Adoma GmbH
Tel +49 7522 9716-47
info@adoma.de
www.adoma.de



Öko-Appleel

Mit der Appleel Kollektion demonstriert Lediberg, wie sich Kreativität, ökologisches Bewusstsein und Fingerspitzengefühl für die Bedürfnisse der Kunden verbinden lassen. Die edle Produktlinie aus recycelten Naturmaterialien umfasst Notizbücher und Kalender, die Aufmerksamkeit, Sympathie und Neugier wecken und zudem das gute Gefühl, ein ökologisch wertvolles Produkt in Händen zu halten. Zu allen Produkten gibt es unterschiedlichste Veredelungen für die richtige Werbebotschaft. Das innovative Apfelpapier bildet den Produkt-USP von Appleel: Notizbücher und Kalender im Zeichen der Nachhaltigkeit bis ins pflanzliche Farbspektrum, das von bekannten Apfelsorten im Wechsel der Jahreszeiten und den Landschaften Italiens inspiriert ist. Ideale Botschafter für Unternehmen, die authentisch wie überzeugend nachhaltige Werte kommunizieren wollen.

TTA8_19
PSI 42438 • Lediberg GmbH
Tel +49 5232 70334-0
www.lediberg.de
info@lediberg.de



Ein Stück Heimat

Schreibgerätespezialist Staedtler bietet mit seinem klimafreundlichen Bleistift aus heimischem Lindenholz einen Werbeartikel der besonderen Art: das PEFC-zertifizierte Holz aus regionaler Forstwirtschaft sowie die kurzen Wege bei der weiteren Verarbeitung hinterlassen bei der Produktion einen ökologisch einwandfreien Fußabdruck. Lindenholz, die ursprünglich verwendete Holzart bei der Bleistiftproduktion, kann vollkommen unbehandelt verarbeitet werden und hat ideale Eigenschaften für die Spitzbarkeit. Die Veredelung erfolgt rundum fünffarbig ab 2.000 Stück. Der Bleistift aus heimischem Lindenholz wurde mit dem PSI Sustainability Award, Kategorie Sustainable Campaign 2016, ausgezeichnet und ist somit ein nachhaltiger Werbebotschafter par excellence.

PSI 41108
Staedtler Mars GmbH & Co. KG
Tel +49 911 9365514
info@staedtler-promotional.de
www.staedtler-promotional.de

Aus heimischem Lindenholz



TAKE
2

Germany

25 Jahre
Take2-Design

Dieses Jahr am 25. August feiert
Take2-Design aus Rosenheim in Bayern
sein 25jähriges Firmenjubiläum!

Seit bereits einem Vierteljahrhundert steht der Name Take2-Design für funktionelle Produkte, die zu Glücksmomenten verhelfen – und das mitten im Alltag!

1995 gründeten Markus Roling und Volker Zitzmann ihre Ideenschmiede unter der Prämisse: „Freude erleben, den Spieltrieb auskosten, physikalische Gesetze „live“ erproben ... und das alles in innovativem, anspruchsvollem Design und mit praktischem Nutzen.“



Markus Roling



Take2-Design ist etabliert als Marke im Fachhandel. Take2-Artikel sind geschätzt als Geschenke für daheim und als hochwertige Werbepresents.

Zum Klassiker „Clack“, auch Eierschalensollbruchstellenverursacher genannt, gesellen sich weitere innovative Design-Artikel.

Heute leitet die Geschäftsführerin Heike Baldauf-Geiger das Unternehmen und wird von Tupac Gutierrez Baldauf und Mira Baldauf, Markus Rolings Tochter, unterstützt.



Heike Baldauf-Geiger,
Tupac Gutierrez Baldauf, Mira Baldauf

Ein Team aus 30 Mitarbeitern setzt sich täglich für die Wünsche der geschätzten Kunden ein.

Das Unternehmen bedankt sich bei seinen Kunden und Mitarbeitern für den Erfolg der gemeinsamen 25 Jahre und freut sich auf eine weiterhin erfolgreiche Zukunft!





Be Safe Concept

PF Concept hat eine Reihe von Gesundheits- und Sicherheitsprodukten auf den Markt gebracht. Diese Produkte sind im PF Store unter Be Safe Concept zu finden, darunter mehrere neue Produkte mit „antimikrobieller Schutzfunktion“, die gemäß der zugrunde liegenden Biomaster-Technologie laut PF Concept das Wachstum von Bakterien erwiesenermaßen um 99,99 Prozent hemmt. Ab sofort sind neben Americano® Pure aus der Americano-Becherreihe zudem neue Ausführungen der Gesichtsmaskenbänder und Hygieneschlüssel sowie der neue Hygienegriff erhältlich. Weitere Produkte der Reihe werden folgen. Biomaster (hergestellt von Addmaster) verbindet sich mit der Zellwand eines Produkts und verhindert so das Wachstum schädlicher Mikroorganismen wie Bakterien, Pilze und Schimmel. Biomaster wurde unabhängig gemäß ISO 22196 geprüft. Die Verwendung von Biomaster in Kunststoffprodukten beeinträchtigt die Funktion, Dekorationseigenschaften und Recyclingfähigkeit der Produkte nicht und führt auch zu keiner Geruchsveränderung.

PSI 40972 • PF Concept International BV
 Tel +31 71 3328911
 customerservicenl@pfconcept.com
 www.pfconcept.com



PSI 48870 • Textildruck Europa GmbH
 Tel +49 345 7702050
 info@textildruck-europa.com
 www.textildruck-europa.de

Fair shoppen

Nachhaltig und fair shoppen lässt sich die Naturmode Stanley und Stella aus nachwachsenden Rohstoffen von. Die Textilien des Unternehmens sind GOTS zertifiziert, um am Ende ein tolles und nachhaltiges Textil bieten zu können. Alles aus einer Hand. Als eine der ersten großen europäischen Textildruckereien ist Textildruck Europa durch den Global Organic Textile Standard zertifiziert. Das Unternehmen aus Halle an der Saale arbeitet eng mit den Lieferanten der Fair Wear Foundation zusammen, um eine nachhaltige Produktion vom Anbau bis zur Veredelung zu gewährleisten.



Ökologische Hygiene



Nachweislich wirksam
gegen COVID-19 Viren

Dermatest sehr gut

Ohne Alkohol

Ohne Chemie



ab **1,91** €
netto
für PSI Händler

100ml

250ml

50ml

Kontaktdaten

memo AG
Am Biotop 6 · 97259 Greußenheim
Tel. +49 9369 905-410 · info@memo-promotion.de
www.memo-promotion.de



PSI 49787 • 1001 Gewürze GmbH
 Tel +49 40 60876000
 info@1001gewuerze.de
 www.1001gewuerze.de



Veggie's Finest

Die Gewürzmischung Veggie's Finest aus der Reihe 1001 deluxe von 1001 Gewürze aus Hamburg verspricht köstlich verfeinertes Gemüse: Diese wirklich feine Mischung mit Koriander, Pastinake, grünem Pfeffer und einer Vielzahl an Kräutern passt perfekt zu Zucchini, Auberginen, Möhren, Bete und Sprossen, verfeinert aber auch sämige Saucen und Eintöpfe. Wie alle Mischungen der Hanseaten wird Veggie's Finest in kleinen Chargen in der Hamburger Manufaktur produziert und von Hand konfektioniert. Für ein Maximum an Aroma.



PSI 46626
 Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
 Tel +49 6502 93086-19
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de

Mehrweg patentiert

Der patentierte Mehrwegbecher von Global Innovations besteht aus Sonnenblumenkernhüllen, die als Abfall bei der Speiseölproduktion anfallen. Er ist nachhaltig und praktisch für den Alltag. Zudem ist das Trinkgefäß lebensmittelecht und spülmaschineneeignet. Das Material verfügt über nachgewiesenes Kompostverhalten im haushaltsüblichen Garten-Komposter. Den Becher gibt es in mehreren Farben, auch ein Becher-zu-Becher-Recycling ist möglich.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
 Tel +49 40 529607-0
 info@lehoff.de
 www.lehoff.de

Kräutergarten mit Ambiente

Der WMF Ambient Kräutergarten von Lehoff Im- und Export bringt immer frische Kräuter hervor, dies stilvoll beleuchtet. Damit werden Kräuter und Zimmerpflanzen ins rechte Licht gerückt: Der WMF Indoor-Kräutergarten hat Platz für zwei Pflanzen und glänzt nicht nur mit seiner matten Cromargan®-Oberfläche, sondern auch mit einer edlen LED-Beleuchtung. Der Clou: Einfach das Edelstahlgehäuse berühren und dank Easy Touch Technologie ein einzigartiges Licht-Ambiente in drei Helligkeitsstufen zaubern. Das intelligente Bewässerungssystem hält die Kräuter lange frisch. Da darf das Gießen ruhig für ein paar Tage vergessen werden.



PSI 48915 • Emagnets
Tel +48 51 2353420
emagnets@emagnets.eu
www.emagnets.eu

Anziehende Botschaften

Emagnets setzt der Umwelt zuliebe auf Produkt-Alternativen, weswegen der polnische Werbeartikelspezialist die Linie magnetischer Werbeartikel Eco Look eingeführt hat. Die Bedruckung wird auf dem recycelten Papier Cocoon oder Kraftpapier ohne Laminat realisiert. Die Herstellung erfolgt direkt in Polen, womit auch kurzfristige Lieferungen möglich sind.



PSI 42480 • ERGA Srl
Tel +39 11 2733032
info@ergaonline.com
www.ergaonline.com

Geschenk für die Zukunft

Gänzlich aus Post-Consumer-Kunststoff aus der Wiederverwertung elektronischer und medizinischer Geräte besteht dieses aktuelle Schreibgerät von Erga. Alle Komponenten von Erga-Stiften bestehen aus hochwertigen Materialien nach EWG-Standard und sind mit Dokumententinte ausgestattet, die ein reibungsloses und fehlerfreies Schreiben gewährleisten. Die italienische Produktion garantiert Lieferungen in nur wenigen Tagen, auch für Produkte, die speziell für individuelle Brandings entwickelt wurden.

Mit gutem Gewissen werben

Ab Jetzt
NEU



PEFC zertifiziert

Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen

www.pefc.de



aus garantiert nachhaltiger Forstwirtschaft

STABILA®



www.stabila-promotion.com



PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

IHR LOGO

Grüne Reise

Dieses Tagebuch aus dem Verlag Edition Michael Fischer beinhaltet alles, um sich perfekt auf eine dem Planeten Erde zuliebe grüne Reise vorzubereiten und sie so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Neben praktischen Listen für die To Do's und Co. gibt es Tipps zu den wundervollsten mit der Bahn erreichbaren Reisezielen in Europa. Dazu bietet EMF eine maßgeschneiderte Sonderausgabe aus dem vielfältigen Verlagsprogramm an, mit der Möglichkeit, das eigene Logo auf dem Buchumschlag einzubinden und eigene Produkte oder auch Dienstleistungen in Rezepttexten und Anleitungen zu platzieren. So lässt sich ein individuelles Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design kreieren.

Energiespender aus PET

Eine Powerbank aus recyceltem Pet-Kunststoff. Gibt's nicht? Gibt es doch: von Promoteus. Die aus recycelten, aus dem Meer geborgenen PET Flaschen gefertigten Energie-Spender für verschiedene elektronische Endgeräte wie Tablet, Smartphone und Co. helfen dabei, in einer modernen Konsumgesellschaft durch Plastikmüll-Vermeidung Umweltressourcen zu schonen. Das recycelte PET Material ist SGS zertifiziert und zurückverfolgbar. Das Gerät kann zum Beispiel das Smartphone einerseits schnurlos laden, indem es einfach auf die Powerbank gelegt wird. Für das Laden per Kabel stehen zwei USB-Steckplätze zur Verfügung. Zu den Möglichkeiten einer aufmerksamkeitsstarken Veredelung gehört neben luxuriös anmutendem Glas-Finish eine kundenindividuelle Bedruckung.



PSI 49627 • PROMOTEus
Tel +420 222 932 315
sales@promoteusgifts.com
www.promoteusgifts.com



Wiederverwendbare Trinkhalme

BooSip heißt das neue, innovative und wiederverwendbare Trinkhalm-Set aus der Go Green Kollektion von Anda Present. Die Trinkhalme der Spanier sorgen für einen sauberen Trinkgenuss, sowohl hinsichtlich der Handhabung als auch in Bezug auf den Umweltgedanken. Denn die Trinkhalme werden aus natürlichem Bambus gefertigt. Der Durchmesser der Halme kann leicht variieren wie auch die Oberfläche, was in der Natur der Sache liegt. Das Set wird inklusive einer Reinigungsbürste zur leichten Säuberung der Trinkhalme geliefert. Das Wollbeutelchen für Lagerung und Transport der Halme kann im individuellen vollfarbigen Design gestaltet werden, die Halme selbst lassen sich mit einer Logogravur personalisieren.

PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Planet Earth 2021

Der Kalender Planet Earth 2021 vom Ackermann Kunstverlag lädt ein zu einer Reise an die erhabensten Orte dieser Welt. Spektakuläre Aufnahmen unvergesslicher Landschaften, die den Betrachter sofort in ihren Bann ziehen. Ein in Format und Bildqualität beeindruckender Wandschmuck, Öffner eines Fensters zu den schönsten Plätzen dieser Erde. Mit Bildern von preisgekrönten Fotografen wie Alex Nail, Cornelia Dörr, Rainer Mirau, Isabell Synnatschke, Martin Mägli, Sven Müller und Stefan Hefe. Wie alle Ackermann Kalender ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind ab 50 Stück möglich.



08

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de



12

-Anzeige-



stilolinea
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972

ECO-FRIENDLY PENS
LIFE IS GREEN



100% MADE IN ITALY

STILOLINEA - Via Toscana, 26
10099 San Mauro T.se (TO) ITALY
Ph +39 011 2236350 - Fax +39 011 2236337
info@stilolinea.it - www.stilolinea.it



SCAN ME





PSI 48152
 Salzmanufaktur Siegsdorf /
 Landkaufhaus Mayer GmbH
 Tel + 49 8662 4934-0
 info@landkaufhausmayer.de
 www.saltinis.de

Taschenmühlen im Baumwollbeutel

Vielseitig, praktisch und nachhaltig: Die mit Gewürzen und Salzen gefüllte Taschenmühle im wiederverwendbaren Baumwollbeutel aus dem Landkaufhaus Mayer ist ideal auf Reisen, beim Picknick oder auf Wandertouren. Die einzigartigen saltini's können mit dem Kunststoffmahlwerk so vermahlen werden, dass die enthaltenen Gewürze erst auf den Speisen den vollen Geschmack entfalten. Das Mahlwerk kann durch einen kurzen Handgriff grob oder fein vermahlen, je nach Bedarf und Geschmack. Ebenso leicht gelingt das Mahlen verschiedenster Gewürze in geschroteter Form. Durch Personalisierung der Etiketten sowie eine Bedruckung des Baumwollbeutel kann jedes Set individuell gestaltet werden.

PSI 45737 • Giving Europe GmbH
 Tel +49 421 596597-0
 kontakt@givingeurope.de
 www.givingeurope.de



Ökologisch und vegan

Die bei Giving Europe erhältlichen Taschen sind ökologisch zertifiziert und gehören zu den nachhaltigen und veganen Produkten: Die Kulturtasche „Chic“ etwa ist aus reiner Baumwolle in einer Qualität von 280 Gramm pro Quadratmeter gefertigt und mit Reißverschluss ausgestattet. Neu ist die Green Impression Linie, für die es drei Eco Kategorien mit den drei Blattschildern grün, grüner, am grünen gibt: Eco Basic besteht zu 10 bis 30 Prozent, Eco Friendly zu 31 bis 60 Prozent und Eco Proof zu über 60 Prozent aus ökologischen Materialien, stets zu 100 Prozent zertifiziert. Die Kulturtasche gehört ebenso der Kategorie Eco Friendly an wie der umweltfreundliche Baumwoll-Turnbeutel Michael, den es teilweise in Korkoptik gibt. Die Werbeanbringung auf den Taschen wird mittels Sieb- oder Transferdruck realisiert.



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de • www.reidinger.de

Natürliche Werbekraft

Die ökologische Orientierung des Unternehmens lässt sich mit Bleistiften aus dem Hause Reidinger ganz einfach kommunizieren. Gefertigt aus dem natürlichsten Rohmaterial der Welt und Made in EU, bietet der Klassiker unter den Schreibgeräten eine erstaunliche Vielfalt. Individuelle Fertigungen gibt es schon ab kleinen Stückzahlen und kurze Transportwege garantieren eine schnelle Lieferung. Zusätzlich werden alle CO2-Emissionen durch zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Bedrucken lassen sich die klimaneutralen Bleistifte auf unterschiedlichste Arten. Vom einfarbigen Standarddruck über die Prägung bis hin zum 360 Grad-Rundumdruck ist für jedes Motiv das passende Verfahren verfügbar. Auch die verwendeten Druckfarben sind umweltfreundlich und entsprechen den EU-Richtlinien. So erreicht die Werbebotschaft die Zielgruppe auf „natürlichem Weg“. Der individuelle Werbebleistift kann ganz einfach im Konfigurator gestaltet werden. Händler erhalten über den „Händler-Anfrage-Button“ ihr ganz individuelles Angebot.

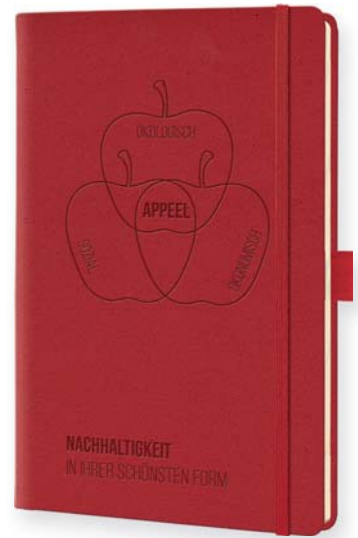
Glas statt Plastik

Mit dem 513623 bietet Technoline ein Set von vier Glas-Trinkhalmen mit passender Reinigungsbürste an, welches dem gestiegenen Umweltbewusstsein gerecht wird. Diese Trinkhalme überzeugen durch hochwertige Qualität mit langer Haltbarkeit sowie durch ein neutrales Design, das sich leicht mit einer Vielzahl an Küchenausstattungen kombinieren lässt. Im Gegensatz zu Einweg-Trinkhalmen aus Plastik sind solche aus Glas wiederverwendbar, langlebig, kratzfest, umweltfreundlich und leicht mit der passenden Reinigungsbürste zu reinigen. Ob für Unterwegs im ökologischen Isolierbecher oder als moderne Alternative auf Familienfeiern, Cocktail-Partys, Picknicks, Mädchenabenden oder beim Grillen mit den Jungs: Mit einer persönlichen Werbeanbringung wird jeder Trinkhalm zu einer trendigen Botschaft, Alternativ sind auch die TH100 Edelstahl-Trinkhalme verfügbar.

PSI 43817
Technotrade Import-Export GmbH
Tel +49 3375 216050
info@technotrade-berlin.de
www.technoline-berlin.de



NACHHALTIG WIRKEN



Nachhaltig denken, handeln und Impulse setzen. Mit der Appeel Kollektion demonstriert **Lediberg** einmal mehr, wie sich Kreativität, ökologisches Bewusstsein und Fingerspitzengefühl verbinden lassen. Die edle Produktlinie aus recycelten Naturmaterialien umfasst Notizbücher und Kalender, die Aufmerksamkeit und Sympathie wecken. Kombiniert mit der richtigen Werbebotschaft, werden die Produkte zum perfekten Kommunikator Ihres ökologischen Bewusstseins.

Nachhaltigkeit in ihrer schönsten Form.



Lediberg
made for emotion



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
 Tel +49 7661 90949-0
 vertrieb@vim-solution.com
 trader.vim-solution.com

Kiefernholz trifft Elektronik

Die Produktserie Timber von Vim Solution ist für alle bestimmt, die Wert auf nachhaltige Produkte mit kurzen Transportwegen legen. Zur Serie gehört etwa der USB Stick Timber Kiefer, der in den Kapazitäten 2 bis 128 GB erhältlich ist. Darüber hinaus sind Powerbanks mit 2.600 mAh sowie die Q-Pack Timber Titan mit satten 5.000 oder 10.000 mAh zu haben, die neben der großen Kapazität mit großer Veredelungsfläche punkten können. Das Kiefernholz für diese Produkte stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft aus dem Schwarzwald, also direkt vor der Haustür von Vim Solution. Die kleinen Powerbanks sind zudem aus heimischem Buchenholz sowie aus amerikanischem Nussbaum aus nachhaltiger Forstwirtschaft erhältlich. Die Ausfräsungen werden vor Ort vorgenommen, womit schon kleine Stückzahlen ab 25 Stück möglich sind. Auch Sonderanfertigungen sind umsetzbar. Alle Produkte können im Haus veredelt werden. Bei diesen Holzprodukten bietet sich eine Gravur an, bei der als zusätzlicher Effekt die ätherischen Öle des Holzes freigesetzt werden. Alle Produkte wurden selbst gestaltet und designed, weitere werden folgen. Ebenfalls in Arbeit ist eine Zertifizierung, die dafür vorgeschriebenen Prozesse werden bereits angewandt.



Lebendige Schönheit im Trio

Mit dem dreiteiligen Büro-Set Trio von e+m Holzprodukte transportiert das Unternehmen lebendigen Schönheit und besondere Individualität an jeden Arbeitsplatz. Die Teile verknüpfen Funktionalität mit puristischer Ästhetik. Das Trio sorgt für übersichtliche Ordnung und ist wegen seiner flexiblen Anordnung an jedem Arbeitsplatz, ob zu Hause oder im Büro, integrierbar. Die drei Teile können aufgrund ihrer Geometrie immer wieder unterschiedlich angeordnet werden. Sie werden aus den heimischen Hölzern Walnuss oder Bergahorn in traditioneller Handwerkskunst gefertigt. Für Werbezwecke kann eine Veredelung per Druck oder Lasergravur angebracht werden.

PSI 42200
 e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
 Tel +49 9181 297575
 info@em-holzprodukte.de
 www.em-holzprodukte.de





PSI 40865
 A. W. Faber-Castell Vertrieb GmbH
 Tel +49 911 99655324
 corporategift@faber-castell.de
 www.faber-castell.com

Der Umwelt zuliebe

Die Eco Sets von Faber-Castell sind wahre Umweltbotschafter, darunter der Dokumentminenstift, der als Alternative zu den dokumentenechten Flüssigschreibgeräten den Kunststoffabfall reduziert. Klimaneutral aus FSC-zertifiziertem Holz und mit einer Politur auf Öko-Wasserlackbasis Made in Germany produziert. Und ebenso in der ergonomischen Dreikantform wie der Leuchtmarkierstift mit extra weicher, leuchtstarker und natürlich nicht austrocknender 5,4 Millimeter-Mine. Beide Schreibgeräte lassen sich werbewirksam bedrucken. Tolle Möglichkeiten für eine aufmerksamkeitsstarke Werbeveredelung bietet auch die Karton-Kissenverpackung, in der das Set überreicht wird. Und das alles für ein attraktives Budget.

FACT

by FARE®

Nachhaltig

Bewusste Entscheidung: Alle Schirme der ÖkoBrella-Familie vereinen Qualität und Nachhaltigkeit. #FAREfact

ÖKOLOGISCH

sinnvoll

RECYCLER

Kunststoff



NACHWACHSENDE

Rohstoffe



» Weitere Facts finden Sie unter

www.fare.de/feed



PSI 47105
 Medical Promotion by Gramm medical
 healthcare GmbH
 Tel +49 7151 250250
 info@medical-promotion.de
 www.medical-promotion.de

Sicherheit auf dem Planeten

Eine nachhaltige Erste-Hilfe-Tasche hat Medical Promotion im Sektor anzubieten. Der nützliche medizinische Werbeartikel steht ganz im Zeichen von Langlebigkeit, Recycling, Upcycling und Wiederverwendung. Den ersten Schritt in diese Richtung ebnet die Erste-Hilfe-Filz-Verbandtasche. Der praktische Helfer, gefertigt aus recycelten PET-Flaschen, ist allzeit einsatzbereit für kleinere Unfälle im Alltag, ob zuhause oder unterwegs. Neben dem nachhaltigen Material überzeugt die handliche Verbandtasche durch Langlebigkeit, einen hochwertigen Inhalt und Wiederbefüllbarkeit. Damit können die Kunden die Verbandtasche je nach Bedarf mit neuem Inhalt auffüllen, womit sie ebenso zum festen Bestandteil in der Handtasche oder im Haushalt wird wie die aufgebrauchte Werbung.

PSI 60176 • Lindocastelli GmbH
 Tel +49 5245 9289100
 info@lindocastelli.de
 www.lindocastelli.de



Jetzt an morgen denken

Nachhaltig denken, handeln und leben. Auf diesen Werten basierend hat Lindocastelli eine neue Produktlinie entwickelt: CRUSH Agrumi – ein ökologisches, nachhaltiges Papier, welches mit den Rückständen der Zitrusfrüchte verarbeitet und durch einen Upcycling-Prozess hergestellt wird. Das Crush-Papier wird aus bis zu 30 % pflanzlichen Restabfällen der Agroindustrie hergestellt. Auch Reste von Kiwi, Mais, Kaffee, Mandeln, Haselnüssen, Oliven, Lavendel, Trauben und Kirschen können für die Herstellung von alternativen Papiersorten verwertet werden. CRUSH ist FSC®-zertifiziert und vollständig recycelbar sowie biologisch abbaubar. Die neue Produktlinie aus recycelten Naturmaterialien umfasst Notizbücher, Kalender, Verpackungen und auf Wunsch individuelle Print-Werbemittel, die Aufmerksamkeit, Sympathie und Neugier wecken und zudem das gute Gefühl, ein ökologisch wertvolles Produkt in Händen zu halten. Zu allen Produkten gibt es unterschiedlichste Veredelungen für die richtige Werbebotschaft.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
 Tel +49 7673 88865-0
 info@frank-brushes.de
 www.frank-brushes.de



Ökologisches Wohlbefinden

Die Massagebürste von Frank Bürsten steht für Wellness für zu Hause. Dieses Werbegeschenk bringt gleich viermal Wohlbefinden: sei es durch Massagen zu Entspannung, Hautreinigung, Kreislaufanregung oder gegen Cellulite. Damit tragen Werbende zum Wohlbefinden ihrer Kunden bei und bleiben auch in Phasen der Entspannung in angenehmer Erinnerung. Wahlweise gibt es die Massagebürste mit oder ohne Handschleufe und mit oder ohne abnehmbaren Stiel. Besteckt ist sie mit reiner Naturborste für eine angenehme und wohltuende Massage. Firmenlogos oder individuelle Werbebotschaften können auf die Bürste gedruckt werden. Fairer Umgang mit knappen Ressourcen ist für Frank Bürsten wichtig: Der für die Produktion benötigte Strom wird vollständig über die eigene Wasserkraft- und Photovoltaikanlage abgedeckt. Das Holz für die Bürstenkörper stammt ausschließlich aus regionalen Wäldern und die Wärmerzeugung erfolgt mit Holzspänen, die bei der Produktion anfallen.

Köstlicher Bio-Teegenuss

Die Bio-Teesorten von B&B Promotional Sweets sind zu 100 Prozent ökologisch, sowohl in Sachen Inhalt als auch bezüglich der Verpackung. Die Kräuter respektive Kräuter-Frucht-Teemischungen sind mindestens 12 Monate haltbar, stammen aus zertifiziertem biologischem Anbau und sind in den vier Sorten Minze, Zitronenmelisse, Apfelbeere-Himbeere sowie Hagebutte-Holunderbeere bestellbar. Die Tees werden in biologisch abbaubarer Verpackung aus erneuerbaren Rohmaterialien geliefert. Halb mattierte Sichtfenster lassen Einblicke auf den Inhalt zu. Die Personalisierung erfolgt auf dem Pappschildchen mit 30 Prozent Recycle-Anteil. Vollfarbig digitaler Druck in CMYK wird für Vorder- und Rückseite empfohlen. Die Mindestbestellmenge beträgt 50 Stück.



PSI 46470 • B&B Promotions Sweets
 Tel +48 22 7246165
 office@promotionalsweets.pl
 www.promotionalsweets.pl



Pfanz-Fässchen



aus dem Schwarzwald
ef
 emotion
 factory

Backförmchen in Slide-Box



Mini Seife + Badetab



Woodies Art Stamp



Bitte 28-seitigen Flyer anfordern

Duftende Deko

Die polnische Premier Group ist langjähriger Spezialist für die Produktion von dekorativen, individuellen Werbetassen und -bechern. Zu den Highlights gehören aktuell Duftkerzen aus vollständig organischen Soja-Wachsen. Die Kerzen werden in Glashaltern geliefert, die vollständig kundenindividuell gestaltet werden können. Die Färbung erfolgt durch Hydro-Glasur oder Soft Touch in Verbindung mit Bedruckung oder Gravur, womit ein einzigartiges, höchst umweltfreundliches Produkt kreiert wird. Derzeit schöpfen die Spezialisten der Premier Group aus einer Liste mit mehr als 30 Düften. Die Kerzen sind in Glashaltern in fünf verschiedenen Größen erhältlich und werden in vollständig individuell gestaltbaren Verpackungen geliefert.



PSI 49175 • Premier Group sp. z.o.o.
Tel +48 730 738988
biuro@premiergroup.pl
www.premiergroup.pl

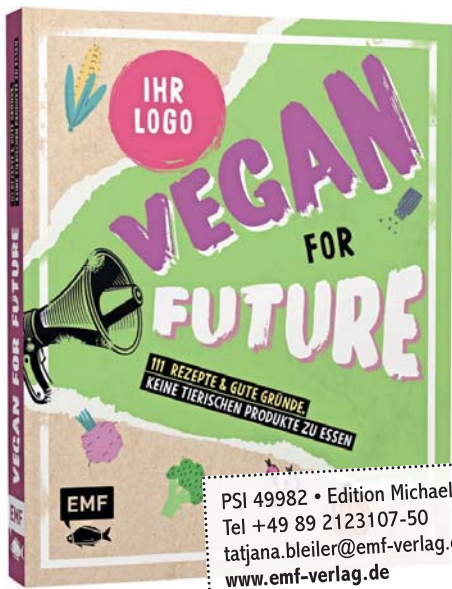


Umwelt als Maßstab

Stabila, Spezialist für Messwerkzeuge, hat nun damit begonnen, die beliebte Maßstab-Serie 400 komplett auf das bekannte PEFC-Siegel umzustellen. Die gesamte Herstellung – vom Rohstoff bis zum gebrauchsfertigen Endprodukt – ist nach den strengen Richtlinien für die nachhaltige Bewirtschaftung von Wäldern zertifiziert und wird durch unabhängige Gutachter kontrolliert. Dabei entstehen Maßstäbe mit Verantwortung für die Umwelt: Denn es wird nur so viel Holz geschlagen wie nachwächst. Geschlagene Flächen werden wieder aufgeforstet. Der Wald bleibt somit ein sicherer Lebensraum für Tiere und Pflanzen und behält seine Funktion als natürlicher Schutz von Gewässern, Böden und Klima. Damit trägt Stabila dem Kundenwunsch Rechnung, beim Kauf von Holzprodukten die Herkunft der verwendeten Hölzer besonders zu berücksichtigen.

PSI 43836 • Stabila Messgeräte
Tel +49 6346 3090
werbemitel@de.stabila.com
www.stabila-promotion.com





PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
 Tel +49 89 2123107-50
 tatjana.bleiler@emf-verlag.de
 www.emf-verlag.de

Bewusstes Essen

Vegan for Future: Dieser Titel der aktuellen, individualisierbaren Sonderausgabe von Edition Michael Fischer weist auf die Idee hin, die Welt zu einer besseren zu machen, denn eine vegane Ernährung ist gut für die Umwelt und den eigenen Körper. Der Kunde hat hierbei die Möglichkeit ein eigenes Logo auf dem Buchumschlag einzubinden. Darüber hinaus lassen sich Produkte oder Dienstleistungen in Rezepttexten und Anleitungen einpflegen – für ein intelligentes Marketing. Bei der Kreation eines individuellen Buches mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design sind kaum Grenzen gesetzt.

Für ein sicheres Schreibgefühl

Mit der neuen Marke klio protect kombiniert der Schreibgerätehersteller Klio-Eterna die Themen Nachhaltigkeit, Gesundheit und Werbewirksamkeit in einer einzigartigen Schreibgeräteserie. Auf Basis der ressourcenschonend und nachhaltig gefertigten Recyclingmodelle Jona, Trias und Zeno adressiert Klio-Eterna mit den neuen klio protect Modellen zusätzlich das wichtige Thema Gesundheit. Mit einer antibakteriellen Schutzfunktion bieten die neuen Modelle Jona recycling antibacterial, Trias recycling antibacterial und Zeno recycling antibacterial neben dem nachhaltigen Umweltgedanken also auch einen nachhaltigen gesundheitlichen Mehrwert.

PSI 40823
 Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
 Tel +49 7834 973152
 klio@klio.com • www.klio.com

reisen^{thel}®

VON HERZEN DANKE SAGEN!

FÜR STARKE MITARBEITER,
 DIE EINSATZ UND LOYALITÄT ZEIGEN.

NEW DESIGN
 carrybag olive green



allrounder R

carrycruiser

allrounder M



reisen^{thel}.com/corporate-gifts



Zeit für die Umwelt

Ökologische Wand- und Armbanduhren gehören zu den aktuellen Produkthighlights von Likor. Ökologische Produkte sind derzeit sehr populär und lassen sich besonders im Werbemittel-Sektor bestens kommunizieren. Schließlich transportiert der Schenkende mit einem aus umweltfreundlichem Material gefertigten Produkt eine Schlüsselbotschaft für umweltbewusstes Handeln. Likor East-West Promotion aus Polen bietet eine Serie verschiedener Wand- und Armbanduhren aus Sperrholz, Holz sowie Bambus, die allesamt personalisiert werden können. Jede Idee ist besonders, und so können verschiedenste Formen und einzigartige Ausführungen realisiert werden.



Öko-Magnetband

Das Bronson® Eco Flip Magnetband aus recycelten PET-Flaschen von Kaldenbach kommt inklusive All-Over-Druck innen und außen beim Kunden an. Es ist variabel einsetzbar als Kabelhalter, Kühlschrankmagnet mit Stifthalterfunktion, Papierclip, Lesezeichen, Türschutz fürs Auto, Kragenlabel für Messen, Etikett an Textilien, Namensschildhalter sowie zur Partyglaskennzeichnung. Kurzum: Das Bronson® Eco Flip Magnetband ist der ideale Mailingverstärker und Umweltbotschafter, zu 100 Prozent klimaneutral Made in Germany.

Hygieneschutz mit Werbewirkung

Die Geiger-Notes AG bietet in ihrem Produktsortiment eine neue alltagstaugliche Mund-Nasen-Maske aus Zellstoffkarton mit einzigartiger Wabenstruktur und antimikrobieller Protect-Schutzbeschichtung an. Beim längeren Tragen wie zum Beispiel in öffentlichen Verkehrsmitteln oder im Supermarkt, werden die Vorteile der Face-Protect-Maske spürbar: Durch ihre einzigartige Wabenstruktur liegt sie geschmeidig auf der Haut. Sie ist federleicht und deshalb besonders bequem zu tragen. Die Maske wird einfach mit einem Gummiband hinter dem Kopf befestigt. Face-Protect ist innen und außen mit einer gesundheitlich völlig unbedenklichen, antimikrobiellen Protect-Schutzbeschichtung ausgestattet, deren Wirkprinzip klinisch getestet ist. Die Außenseite ist zudem komplett mit einer Werbebotschaft bedruckbar, in der Flat-Variante erhält der Besteller die Maske planliegend zum Aufrichten, in der Complete-Version bereits fertig aufgerichtet und mit Ösen versehen. Die Gummibänder gehören natürlich immer dazu: Entweder ein Gummiband für jede Maske oder preisoptimiert ein Gummiband für jeweils zehn Masken. Bei Face-Protect dreht es sich um eine Community-Mask/Mund-Nasen-Bedeckung, nicht um ein Medizinprodukt.





PSI 47632
 E&H Design Kunststoffverarbeitungs GmbH
 Tel +49 6732 93260
 info@eh-design.de
 www.eh-design.de

Schützender Griff

Mit Clipoo, dem Handgriff für Einkaufswagen mit integriertem Chiphalter, muss man den Einkaufswagen nicht mehr direkt anfassen und schützt sich damit wirkungsvoll vor Viren und Bakterien. Das sinnvolle und absolut neuartige Schutzprodukt des Kunststoffspezialisten E&H Design ist bereits zum Patent angemeldet und künftig exklusiv bei E&H Design erhältlich. Der praktische Handgriff besteht aus flexiblem Material und ist daher für verschiedene Typen von Einkaufswagen passend. Dank leichter Rillen ist er nicht nur besonders griffig, sondern lässt sich auch mühelos auf- und abklicken. Er ist individuell bedruckbar und auf Anfrage in diversen Farben lieferbar. Durch Reinigung in der Spülmaschine wird Clipoo wieder hygienisch sauber. Langlebig, recycelbar und preisgünstig ist Clipoo ein nachhaltiger Werbeartikel – nicht nur in Corona-Zeiten.



PSI 49110 • Stickerei Klam
 Tel +49 7129 92869-0
 mail@klam.de
 www.stickerei-klam.com

Zeitlose Produkte mit Stick

In Zeiten, in denen Nachhaltigkeit und ökologisches Handeln immer mehr in den Vordergrund treten, ist es besonders wichtig auf hochwertige Produkte und Qualitäten zu setzen. Daher bietet der Textilveredler Stickerei Klam seinen Kunden eine Fülle von Textilien an, die namenhafte Siegel tragen und verschiedenen Öko-Standards erfüllen. Veredelt werden die Produkte direkt vor Ort mit Logos, Mission Statements oder Namen. Auch Designs für individuelle Unternehmenskollektionen sowie Sonderproduktionen sind bei Klam realisierbar. Neben schnellen Lieferzeiten garantieren die Schwaben als verlässlicher Partner vor allem eine gleichbleibend hohe Qualität.



Die Handschrift der Werbung



ANTIBAKTERIELL



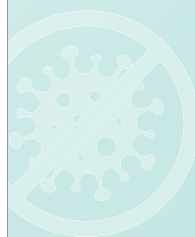
RECYCLT



KLIMANEUTRAL



RECYCLED
 PET PEN PRO
 antibacterial



Fordern Sie Ihr kostenloses Informationsmaterial an:
 s.bachlmayr@uma-pen.com
 Code: PS18-9

www.uma-naturals.com

Individuelle Vielfalt

Das Unternehmen Herka steht für nachhaltige Frottierwaren vom Handtuch bis zum Bademantel mit individualisierter Jacquardeinwebung aus österreichischer Produktion. Bereits ab 100 Stück wird jede Werbebotschaft großflächig in Szene gesetzt. Dabei sind alle Tuchgrößen, Farben sowie Materialien möglich. Zudem eignen sich Jacquardeinwebungen hervorragend zur Veredelung als Velourshandtuch. Alle Herka Frottierprodukte sind vielfach zertifiziert (Öko-Tex, EMAS, ISO14001) und werden mit und ohne GOTS - Global Organic Textile Standard angeboten.



PSI 46235 • HERKA GmbH
Tel +43 2864 2317
office@herka-frottier.at
www.herka-frottier.at

Flasche mit Wow-Effekt

In einer Wegwerfgesellschaft ist es umso wichtiger, auf Produkte zu setzen, die nicht nur Mehrweg, sondern auch Mehrwert schaffen: Wie im Fall von Bottle Up, dem neuen Mitglied der Wow Sustainable Collection der niederländischen Interall Group. Bottle Up ist eine wiederverwendbare Trinkflasche aus überaus umweltfreundlichem Material: aus Zuckerrohr. Die immer wieder neu befüllbare Flasche kommt mit frischem, natürlich mineralisiertem Brunnenwasser aus der Elmhurst Quelle im britischen Staffordshire. Die Lieferantenpartner von Interall besitzen ein BRC-Zertifikat als autorisierter Lieferant des hochwertigen Quellwassers für den nationalen wie internationalen Handel. Die preisgünstige Flasche lässt sich mit einem im Vollfarbdruck individualisierten Design sowie mit dem Kundenlogo versehen und ist zudem kurzfristig lieferbar.



PSI 41727 • Interall Group B.V.
Tel +31 20 5203850
info@interall.nl • www.interallgroup.com

Werbung für den Artenschutz

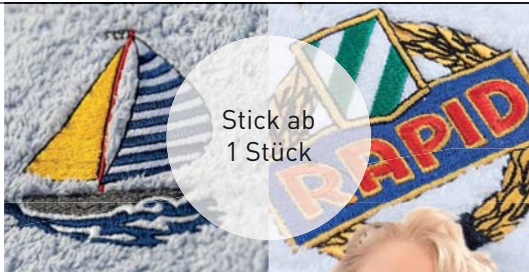
Weniger Flugreisen, weniger Straßenverkehr und dadurch weniger Schädigung der Umwelt reichen nicht aus um die Artenvielfalt in Deutschland und der Welt zu erhalten. Zur Verbesserung der Rahmenbedingungen für Tiere und Insekten hat sich emotion factory Heri-Rigoni etwas einfallen lassen: Das süddeutsche Unternehmen setzt diese Aufgabe imageträchtig, auf einfache Weise und kostengünstig mit seinen aus PEFC zertifiziertem Holz hergestellten DIY Vogel- oder Insektenhäuschen um. Geliefert werden die Futterhäuschen mit in individueller Box oder Tütchen verpacktem Vogelfutter oder den in Papier eingelassenen Samen einer Sommerblumenwiese.



PSI 41016
emotion factory Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930
info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com

-Anzeige-

100%
made in



Stück ab
1 Stück

HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

Rabatte für
Erst- und
Vielbesteller!

Jacquard-
einwebung
ab 100
Stück



Bordüren-
einwebung
ab 40 Stück



HERKA GmbH

Herkaweg 1, 3851 Kautzen
+43 2864 2317
office@herka-frottier.at
www.herka-frottier.at



Leitfaden zu Community-Masken



Corona

Das Tragen von Mund-Nasen-Schutz gehört zu den wichtigsten Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie. Die hierzu eingesetzten sogenannten Community-Gesichtsbedeckungen sind wiederverwendbare Masken aus Stoff sowie Einwegmasken aus verschiedenen Materialien. Diese Produkte fallen jedoch nicht in den Geltungsbereich der einschlägigen Vorschriften für persönliche Schutzausrüstung (PSA) und Medizinprodukte. Da die Anforderungen hinsichtlich Kennzeichnung, Design und Wirksamkeit nicht einheitlich definiert sind, gelangen Produkte sehr unterschiedlicher, nicht selten unzureichender Qualität auf den Markt.

Als Reaktion darauf hat das Europäische Komitee für Normung CEN das Workshop-Abkommen CWA

17553: 2020 veröffentlicht. Das Dokument mit dem Titel „Community-Gesichtsbedeckungen: Leitfaden zu Mindestanforderungen, Prüf- und Verwendungsmethoden“ legt die Mindestanforderungen für wiederverwendbare oder wegwerfbare Community-Gesichtsbedeckungen und deren Materialien fest, die für Erwachsene sowie (unter besonderen Voraussetzungen) Kinder im Alter von 3 bis 12 Jahren bestimmt sind.

Der Anforderungskatalog von CWA 17553: 2020 enthält unter anderem folgende Punkte:

- Design: Abmessungen, Größe für Erwachsene und Kinder, Materialauswahl
- Markierungen: Gebrauchsanweisung und Reinigung, Filtrationsstufe und beabsichtigter Benutzer
- Reinigungsanforderungen: Wiederverwendbare Produkte müssen der angegebenen Anzahl von Waschzyklen (mindestens 5) bei einer Mindestwaschtemperatur von 60 ° C standhalten
- Leistung: Haltbarkeit, Partikelfiltration und Atemwiderstand

CWA 17553: 2020 kann kostenlos von der CEN- und CENELEC-Website sowie von den Websites der nationalen CEN-Mitglieder heruntergeladen werden: ftp://ftp.cenelec.eu/EN/ResearchInnovation/CWA/CWA17553_2020.pdf

Neugründung in Deutschland

Neues Mitglied im PSI Netzwerk ist die LINDOCATELLI GmbH. „Dem Zeitgeist entsprechen und für die Zukunft positive Akzente setzen“ – so stellt sich das neu gegründete Unternehmen in der Werbemittelbranche vor. LINDOCATELLI ist Hersteller, Lieferant und kreativer Anbieter für hochwertige Terminkalender, Notizbücher, Print-Werbemittel, Verpackungen, Security Labeling und smarten Planungshilfen mit digitalen Lösungen zur Kundenbindung. Dabei steht der Brand „Lindo38“ für langjährige Erfahrungen in technischen Fertigungsprozessen. Mit viel Know-how und einer hochmodernen Produktion werden kreative und nachhaltige Werbemittel entwickelt und angeboten. Geleitet wird das Unternehmen von Achim Christa, der seit vielen Jahren im Werbemittelgeschäft tätig und auf Marketing-, Vertriebs- und Produktentwicklung spezialisiert ist. Neuer Vertriebsstandort in Deutschland ist Herzebrock-Clarholz. www.lindocastelli.de

LINDOCATELLI GmbH

LINDOCATELLI

SINCE 1938



Geleitet wird das Unternehmen von Brancheninsider Achim Christa.

Arbeitsmarkt kommt wieder in Schwung

Der Negativtrend am deutschen Arbeitsmarkt scheint gestoppt und die Stimmung hellt sich langsam wieder auf. Das ergab die aktuelle monatliche Erhebung des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) der Bundesagentur für Arbeit. Der Studie zufolge hat sich das Arbeitsmarktbarometer im Juli im Vergleich zum Juni um 3,1 auf 97,8 Punkte verbessert. Demnach erwarten die Arbeitsagenturen, dass das Größte vorerst geschafft ist. Das Barometer gilt als Frühindikator für die Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt. Der Arbeitsmarkt habe die Auswirkungen der Corona-Pandemie vergleichsweise gut verkraftet, so die Experten des IAB. Um die Kriseneffekte wettzumachen, bräuchte es jedoch eine stärkere Einstellungsdynamik. Wirtschaftliche Risiken bestünden auch, falls die Zahl der Corona-Infizierten im Laufe des Jahres weiter steigen sollte. Das IAB erstellt das Barometer auf Basis einer monatlichen Umfrage unter allen lokalen Arbeitsagenturen. Hierbei werden die Aussichten für die nächsten drei Monate abgefragt. Die Skala reicht von 90 (sehr schlechte Entwicklung) bis 110 (sehr gute Entwicklung).

Wirtschaft



Silberstreifen am Werbehorizont

Seit Mitte März muss die deutsche Werbebranche beispiellose Einbrüche hinnehmen. Rund 15 Wochen nach Beginn des Lockdowns zeichnete sich eine leichte Entspannung ab. Wenn das Panel des Marktforschungsinstituts Gemius auch nur Werbeaktivitäten von Brands im TV, auf PC und Mobile erfasst, so ist doch im Erhebungszeitraum Ende Juni ein vorsichtig optimistischer Trend erkennbar. Der Fernseh-Konsum bleibt zwar weiterhin auf einem vergleichsweise niedrigen Niveau. Doch mobile Geräte werden unverändert intensiv genutzt und kommen 20 Prozent häufiger zum Einsatz als in der Prä-Corona-Zeit. Ein Minus von 10 Prozent ergab sich bei der Nutzungszeit des PCs. Lag der Konsum Mitte Juni noch zehn Prozent über dem Vergleichswert aus dem Januar, sind es Ende

Juni nur noch zwei Prozent – ein Wert, der sicherlich auch saisonbedingt so gering ausfällt. Nach dem lang andauernden Abwärtstrend von Werbeaktivitäten im Bewegtbild-Umfeld steigt der GRP (Gross Rating Point; entspricht Bruttoreichweite in Prozent) wieder an.

Marketing

Juni nur noch zwei Prozent – ein Wert, der sicherlich auch saisonbedingt so gering ausfällt. Nach dem lang andauernden Abwärtstrend von Werbeaktivitäten im Bewegtbild-Umfeld steigt der GRP (Gross Rating Point; entspricht Bruttoreichweite in Prozent) wieder an.

Die erzielte Brutto-Reichweite wächst damit um 5,4 Prozent im Vergleich zur vorigen Erhebungsphase. Auch die Impressions für Display- und Textanzeigen nehmen erneut zu, wenn auch nur um 0,5 Prozent. Sowohl die gestiegene Reichweite für Videowerbung als auch die wachsenden Impressions von Display- und Text Ads sind ein kleiner Lichtblick angesichts der pessimistischen Zukunftsaussichten der Werbeindustrie. Die erhöhte Mediennutzung ist für Marken besonders relevant, denn sie ist ein Indikator dafür, dass Marken ihre Zielgruppen mit digitaler Werbung jetzt wieder besser erreichen.

Zuwachs und neue Aufgaben im Vertrieb

Seit März verstärkt Friedrich Weber als neuer Gebietsverkaufsleiter NORD den Vertriebsaußendienst des Schreibgeräteherstellers Klio-Eterna. Der Vertriebsprofi verfügt über mehr als 30 Jahre Berufserfahrung und ist aufgrund seiner vorherigen Tätigkeiten bereits seit 15 Jahren mit der Werbemittelbranche vertraut. Friedrich Weber ergänzt das Außendienst-Team Deutschland mit Vertriebs-Know-how und einem frischen Blick von außen. Als Ansprechpartner für die Postleitzahlengebiete 0, 1, 2, 3 wird er den Vertrieb und die Beratung bei Handelspartnern vorantreiben und weiter ausbauen.



Klio-Eterna

Auch für das Gebiet SÜD gibt es seit Anfang des Jahres einen neuen Ansprechpartner. Jürgen Becker, der zuvor als Area Sales Manager Europe bei Klio-Eterna arbeitete, unterstützt seit Anfang 2020 den Vertrieb in der DACH-Region. Mit seinem offenen Wesen und viel Engagement betreut er die Gebiete 7, 8, 9 und Österreich und steht in allen Fragen rund um das Thema Werbekugelschreiber beratend zur Seite. www.klio.com

Frischer Wind bei Klio-Eterna: Jürgen Becker und Friedrich Weber.

Neuzugang für Einkauf und Entwicklung

Die FARE – Guenther Fassbender GmbH begrüßt einen neuen Mitarbeiter am Standort Remscheid: Seit dem 1. Juni 2020 verstärkt Sebastian Hahn als „Strategischer Einkäufer“ die Abteilung Einkauf & Entwicklung beim Spezialisten für hochwertige Werbeschirme. Der 38-jährige Remscheider war bereits in der Vergangenheit viele Jahre im Einkauf und Supply Chain Management tätig. Bei FARE® liegen seine Schwerpunkte auf dem Aufbau neuer Beschaffungsmärkte, der Durchführung von Vertrags- und Preisverhandlungen sowie der Entwicklung. „Die bisher 3-köpfige Abteilung Einkauf und Entwicklung darf sich nun auf Unterstützung eines erfahrenen Kollegen freuen“, so Fare-Geschäftsführer Volker Griesel. www.fare.de



FARE

Sebastian Hahn

Neuer Geschäftsleiter CFO

Jörg Dubbins ist mit Julibeginn 2020 als neues Mitglied der Geschäftsleitung beim international agierenden Fachhandelsunternehmen für Druckerei- und Werbemittelbedarf SPRINTIS eingetreten. Er hat dort die Funktion des Chief Financial Officer (CFO) übernommen. Sein zentrales Aufgabenfeld ist die Weiterentwicklung des Bereiches Finanzen & Controlling, insbesondere hinsichtlich einer Optimierung der Prozesse sowie des Berichtssystems. Dubbins bringt langjährige internationale Managementenerfahrung mit. Sein beruflicher Werdegang umfasst verschiedene Positionen bei international agierenden Unternehmen, schwerpunktmäßig tätig im B2B-Bereich. Der diplomierte Betriebswirtschaftler absolvierte sein Studium an der Fachhochschule Aachen. www.sprintis.de



SPRINTIS

Jörg Dubbins. Bild: SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG

Neue Hochleistungsdruckmaschine eingeweiht

Mit der Inbetriebnahme einer neuen prozessautomatisierten und deutlich leistungsstärkeren Druckmaschine stellt der Werbeartikelpartner JUNG since 1828 aus Vaihingen/Enz im August 2020 eine weitere wichtige Weiche für eine erfolgreiche Zukunft. Gleichzeitig etabliert JUNG damit einen neuen Qualitätsstandard für maßgeschneiderte Kundenlösungen.

Die digitale Offset-Druckmaschine HP Indigo 12000 Digital Press ermöglicht mit cleveren Automatisierungstools künftig einen Druck in Höchstgeschwindigkeit und steigert die Produktivität um nahezu 40 Prozent. Dank hochentwickelter Druckfunktionen bietet die neue Anlage unbegrenzte Einsatzmöglichkeiten und brillante Veredelungen für jegliches Substrat. Innovative Farbabstimmungstools sorgen für exzellente Farbgenauigkeit und Präzision im Druck.

Damit ist JUNG perfekt gerüstet, um gerade zu Spitzenzeiten wie dem bevorstehenden Weihnachtsgeschäft Top-Produktsergebnisse noch schneller, flexibler und optimaler auf höchstem Kundenniveau zu erzielen. So können Großformat-Produkte wie der Classic Wand Adventskalender bereits ab einer Kleinmenge von 100 Stück individuell bedruckt werden.

„Beeindruckende Leistung, tolle Druckergebnisse und außergewöhnliche Effekte“, schwärmt Geschäftsführer Peter Neff bei der feierlichen Einweihung. „Die Investitionsentscheidung für die neue Hochleistungsdruckmaschine ist ein weiterer echter Meilenstein für unser Unternehmen, eröffnet eine Fülle an neuen kreativen Möglichkeiten und sendet ein klares Signal für unsere erfolgreiche Zukunftsausrichtung. Wir sind sehr stolz auf unseren neuesten Maschinenzuwachs und freuen uns auf das kommende Weihnachtsgeschäft“, freut sich auch Geschäftsführer Dennis Dennig. „Mit dem neuen Herzstück des hochmodernen Druckzentrums wird es JUNG künftig gelingen, Druckerzeugnisse in einzigartiger Qualität noch flexibler herzustellen und Kunden noch individueller und direkter anzusprechen“, ist sich Dennig sicher. www.jung-europe.de

JUNG since 1828



Geschäftsführer Peter Neff weihte die neue Druckmaschine ein.

Newsweek-Termine 2020 abgesagt

Der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. (GWW) hat nun auch die Nachholtermine der durch die Umstände der Covid 19-Pandemie entfallenen NEWSWEEK-Veranstaltungen am 21. und am 22. September 2020 in Hamburg und in Berlin abgesagt.

Nachdem die ursprünglich für Mai vorgesehenen NEWSWEEK-Veranstaltungen infolge des bundesweiten Verbots zur Durchführung von Veranstaltungen gestrichen werden mussten, hatte der Gesamtverband GWW nach Rücksprache mit den bereits angemeldeten Lieferanten und Beratern Terminverlegungen in Erwägung gezogen. Dem Bedarf entsprechend wurden für einzelne Standorte wie Berlin, Hamburg oder Stuttgart Alternativtermine im September angeboten. Die von vielen Agenturen vorgenommene Kundenbefragungen ergaben, dass seitens der Industrie nach wie vor so gut wie kein Interesse zum Besuch irgendwelcher Messeveranstaltungen besteht. Dadurch sah sich der Gesamtverband im Interesse aller dazu genötigt, die Veranstaltung für 2020 komplett abzusagen.

GWW-Geschäftsführer Ralf Samuel: „Nach Befragung der zur Tour bereits angemeldeten Lieferanten und Berater haben wir uns zu diesem Schritt entschlossen. Gerne hätten wir zumindest an einzelnen Standorten noch Veranstaltungen realisiert, um einen Impuls zu geben und Zuversicht zu verbreiten. Die Ergebnisse der Befragungen sowie unsere Verantwortung allen Mitwirkenden gegenüber haben uns schließlich zur Absage bewogen.“

Im kommenden Jahr soll die NEWSWEEK entsprechend früh durchgeführt werden. Aktuell plant der Gesamtverband mit Terminen im Februar und März 2021. Nähere unter: www.gww.de

ABGESAGT!



GWW-NEWSWEEK 2020

Stilechter Werbemittelgenuss mit Geschmack

RETUMBLER®, die neue Flagship Marke der Reflects GmbH aus Köln für Produkte rund um das Thema Drinkware, erhält ihren ersten eigenen Katalog. Ein Katalog, der dem eines Spezialisten gerecht wird. Bereits zur PSI im Januar präsentierte das Kölner Traditionsunternehmen die neue Mehrmarkenstrategie: Reflects tritt zukünftig mit drei Kernmarken im Markt für hochwertige und kreative Werbeatikel auf. Neben RETIME®: Cool Watch Concepts und REEVES: Smart Electronics, wird der Bereich Drinkware zu einem Hauptbetätigungsfeld der Kölner ausgebaut. Ein Highlight des neuen Bereichs, das neue Corporate-Konzept rund um den Bechers BAYAMO, stellte Reflects auf der PSI in den Mittelpunkt. Im Stile eines kompetenten Spezialisten präsentiert das Unternehmen fortlaufend neue, innovative Konzepte, die dem Hauptpositionierungselement „Mehrwert made in Cologne“ entsprechen. Auch darum stellt RETUMBLER dem inspirierenden BAYAMO-CORPORATE eine Variante zur Seite. Das neue Konzept „MY CASAN“ überzeugt durch seine herausragende Flexibilität und höchsten Nutzeffekt für Werbetreibende und Anwender. Interessierte Kunden können die ab Lager verfügbaren Trinkflaschen mit individuellen Trageschlaufen schon ab 100 Stück kombinieren. Weitere innovative

Reflects

Konzepte, auch für die anderen Unternehmensmarken, sind für die Zukunft geplant. Der neue Katalog ist zunächst exklusiv als Onlinekatalog verfügbar. Händler können auf Wunsch eigengestaltete Coverversionen ordern.

RETUMBLER® steht für qualitativ hochwertige Trinkgefäße und ein großes Sortiment an passenden Utensilien; professionell veredelt mit Hilfe unterschiedlicher, jeweils auf das Produkt abgestimmter Technologien und ergänzt durch moderne Verpackungskonzepte. www.reflects.com



Neue Marke – klio protect – eingeführt

Mit der neuen Marke klio protect verbindet der Schreibgerätehersteller Klio-Eterna die Themen Nachhaltigkeit und Gesundheit zu einer einzigartigen Schreibgeräteserie. Alle Modelle des klio protect Sortiments bestehen aus recyceltem Kunststoff und werden zu 100% Made in Germany produziert, was dem Ansatz der ressourcenschonenden Produktion gerecht wird und das Nachhaltigkeitskonzept im Hause Klio-Eterna widerspiegelt. Die Wortkomponente „protect“ nimmt an dieser Stelle eine doppelte Bedeutung ein. Einerseits steht sie für verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Handeln im Sinne des Umweltschutzes, andererseits für die besonderen gesundheitlichen Schutzfunktionen der Schreibgeräte selbst. Die schützende Wirkung der Produkte wird mithilfe spezieller Verarbeitungsprozesse bzw. durch die Beigabe von Zusätzen in das Kunststoffgranulat erreicht. Dadurch reduziert sich die Anzahl der Mikroorganismen auf der Produktoberfläche und das Infektionsrisiko durch Krankheitserreger wird signifikant gesenkt. Das neue klio protect Sortiment beinhaltet aktuell die Modelle Jona recycling antibacterial, Trias recycling antibacterial und Zeno recycling antibacterial. www.klio.com

Klio-Eterna



Neue PEFC und FSC Zertifizierung erhalten

Der Schreibgerätespezialist uma setzt weiter konsequent auf zertifizierte Nachhaltigkeit und hat erneut eine PEFC und neu eine FSC Zertifizierung erhalten. „Am Hauptstandort in Fischerbach, im schönen Schwarzwald, dürfen wir da arbeiten, wo andere Urlaub machen. Selbstverständlich ist es für uns eine

Herzensangelegenheit ressourcenschonend zu produzieren und so zu wirtschaften, dass jeder Handlungs- und Produktionsprozess nachhaltigen optimiert wird. Das Thema Nachhaltigkeit fließt dabei seit Jahren auch in die Produktentwicklung und in die Auswahl der Produktionsstoffe bzw. Rohstoffe“, kommentiert Geschäftsführer Alexander Ullmann. „Mit der uma NATURAL Linie bedienen wir verschiedene Konzepte und zeigen auf, mit welchen Materialien ein nachhaltiges Schreibgerät umgesetzt werden kann. Besonders herausragend sind hier die uma Holzschreibgeräte, die aus dem Schwarzwald heraus nachhaltig produziert werden. Mit der erneuerten PEFC Zertifizierung und der neu erworbenen FSC Zertifizierung gehen wir nun einen weiteren Schritt für die umweltschonende Produktion. Jeder Baum, den wir für die Produktion der Holzschreibgeräte verwenden, wird in einem zertifizierten Aufforstungsprozess der Natur zurückgeführt. Zusätzlich garantieren wir, dass alle uma Holzschreibgeräte klimaneutral produziert werden“, so Ullmann weiter. www.uma-pen.com

uma Schreibgeräte

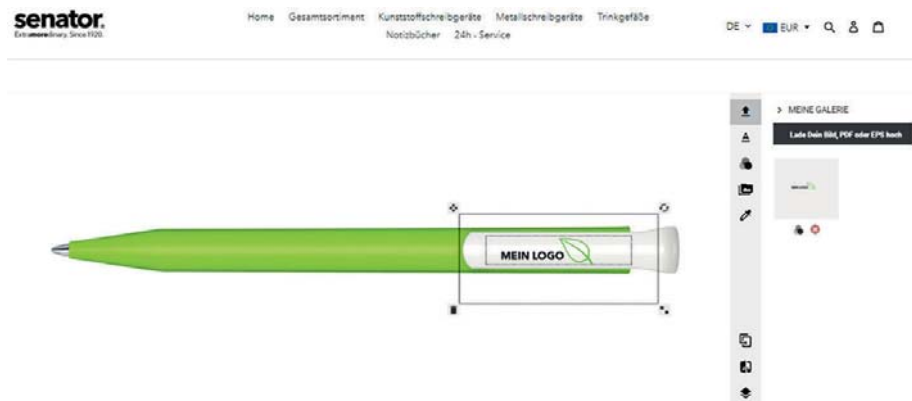


Kleinstmengen rund um die Uhr

Mit dem Händlerportal my.senator.com bietet Senator aus Groß-Bieberau Werbemittelberatern die Möglichkeit, Bestellungen von Kleinstmengen rund um die Uhr selbst zu tätigen. Ein integrierter Konfigurator, über den eigene Logos oder Schriftzüge hochgeladen und auf dem Produkt in vordefinierten Druckbereichen platziert werden können, unterstützt bei der Produktgestaltung unmittelbar am Bildschirm. Über diesen werden nicht nur die Bestellungen direkt freigegeben, es können auch Produktvisualisierungen für den Endkunden erzeugt werden. Die Produktion erfolgt innerhalb von 5 Werktagen im Rahmen eines für dieses Vorhaben eigens definierten, schlanken Produktionsprozesses.

Für alle Artikel des kompakten Online-Sortiments, das sich aus den meistverkauften Schreibgeräten, Tassen und Notizbüchern aus dem Hause Senator zusammensetzt und digital bedruckt wird, gelten im Vergleich zum Katalog reduzierte Mindestbestellmengen (Kunststoffkugelschreiber ab 50 Stück). Damit können zusätzliche Kundengruppen wie z. B. Kleinbetriebe angesprochen werden, die einen reduzierten Bedarf an individualisierten Produkten haben. Zur Unterstützung bei der Entscheidung für das richtige Produkt können auch Muster individualisiert bedruckt und kostenlos bestellt werden.

My.senator.com ist ein reines Wiederverkaufsangebot und unterstützt Werbemittelhändler bei der Beratung ihrer Kunden. Außerdem stellt Senator seinen Kunden über das Portal professionell aufbereitete Stammdaten, Produktbilder und



Senator GmbH

Standskizzen zur Verwendung in Onlineshops zum Download bereit. Einen Login erhalten Sie bei ihrem Senator-Ansprechpartner im Innen- und Außendienst.

www.senator.com –
my.senator.com

Integrierter Produktkonfigurator zur Gestaltung und Druckfreigabe.



BAPP

Symbolische Übergabe des Vorsitzes von Michel Deboudt (rechts) an den Nachfolger, Fabrice Casul.

Neuer Vorsitzender

Nach drei erfolgreichen Jahren hat Michel Deboudt sein Amt als Vorsitzender der BAPP (Belgian Association of Promotional Products) offiziell niedergelegt. Mit seinem Engagement, seiner Neutralität und seinem stetigen Augenmerk auf die Interessen aller Mitglieder hat er maßgeblich dazu beigetragen, die Grundlagen unseres Verbands zu festigen. Neuer BAPP-Vorsitzender für die nächsten drei Jahre ist nun Fabrice Casul (MLD Concept – Vertreter). Fabrice Casul: „Glücklicherweise ist unser Management gesund und wir können in einer Umgebung ohne Interessenkonflikte handeln. Ich bin bestrebt, dieses transparente Management weiterzuführen und sicherzustellen, dass die Projekte, auf die wir uns während der Hauptversammlung geeinigt haben, erfolgreich durchgeführt werden. Unsere neuen Vorstandsmitglieder haben ehrgeizige Projekte vorgeschlagen. Wir werden diese sorgfältig analysieren. Unser Team hat sich bewährt und ist sehr engagiert. Wir müssen und werden diese Stärken nutzen, um unsere Ziele zu erreichen.“ www.bapp.be

„Während ihrer dreijährigen Amtszeit werden Bert Anthonissen (Sky-O – Händler), Julien Grandjean (Wazabi – Händler) und Olivier Claeys (Screen Belgium – Lieferant) BAPP mit ihrem Wissen und ihren Erfahrungen tatkräftig dabei unterstützen, die ehrgeizigen Ziele zu erreichen“, heißt es in einer Mitteilung des Verbandes. www.bapp.be

Vorstand verstärkt

Auf der Vorstandssitzung am 14. Juli konnte BAPP (Belgian Association of Promotional Products) drei neue Vorstandsmitglieder begrüßen: „Während ihrer dreijährigen Amtszeit werden Bert Anthonissen (Sky-O – Händler), Julien Grandjean (Wazabi – Händler) und Olivier Claeys (Screen Belgium – Lieferant) BAPP mit ihrem Wissen und ihren Erfahrungen tatkräftig dabei unterstützen, die ehrgeizigen Ziele zu erreichen“, heißt es in einer Mitteilung des Verbandes. www.bapp.be

Gut gelaunt zu neuen Aufgaben (v.l.): Bert Anthonissen, Julien Grandjean und Olivier Claeys.

BAPP



BAPP



Bereit für neue Herausforderungen: das BAPP-Team. Vordere Reihe (v.l.): Brigitte Bodson, Fabrice Casul, Sylvie Kleizynsky, Michel Deboudt. Hintere Reihe (v.l.): Bert Anthonissen, Jean Renaux, Julien Grandjean, Olivier Claeys, Erich Cormann.

Michel Deboudt zum Relation Advisor ernannt

Der BAPP-Vorstand hat Michel Deboudt Relation Advisor ernannt. Er wird seine neue Teilzeitposition am 1. August mit 30 Stunden pro Woche beginnen. Aufgrund seiner Objektivität, Erfahrungen und Branchenkenntnisse ist er ideal für diese wichtige Herausforderung, heißt es seitens BAPP. Er wird hauptsächlich „vor Ort“ engen Kontakt zu den Mitgliedern pflegen, sie nach ihren Wünschen befragen und neue Mitglieder gewinnen, die dem Verband von Nutzen sein können. Darüber hinaus ist er der Ansprechpartner für die Ämter und Behörden, welche die Branche regeln. Mit seiner Hilfe sollen außerdem bestehende Bindungen verstärkt und Synergien mit anderen Handelsverbänden und Partnern aufgebaut werden. Ferner wird er für BAPP eine Kommunikation über soziale Medien entwickeln.

Michel Deboudt wird eng mit Geschäftsführer Erich Cormann zusammenarbeiten, der ihn zusammen mit Sekretärin Brigitte Bodson administrativ unterstützen wird. Cormann wird sich hauptsächlich auf die Kommunikation (Newsletters, PR, Werbung, Website) und Veranstaltungen (Networking Day, AGM, etc.) konzentrieren. Zudem wird er sich um finanzielle Aufgaben kümmern und als Ansprechpartner für eingehenden Anfragen von Verband und den Vorstandsmitgliedern fungieren. www.bapp.be

ASOBU Trinkgefäße exklusiv im B2B-Sortiment

Der kanadische Spezialist für Trink- und Isoliergefäße, Ad-N-Art Inc., hat sich mit den Produkten seiner Marke ASOBU für die Markenvertretung mood rooms e.K. aus Wermelskirchen entschieden. Die weltweit erhältlichen ASOBU Produkte sind damit ab sofort exklusiv für den europäischen B2B-Markt über mood rooms erhältlich. „Wir haben uns sehr bewusst die Möglichkeiten im deutschen B2B Markt angesehen und sind zu dem Entschluss gekommen, das Clemens Hübschmann mit seinem Unternehmen das bestmögliche Umfeld für unsere Marke bietet“, so Roy Kryksman, Vice President of Sales der Ad-N-Art Inc.

ASOBU bietet eine breite Kollektion an isolierten Trinkgefäßen und hat sich einen Namen im Bereich Sonderanfertigungen gemacht. Internationale Marken wie Starbucks, L’Oreal, Daimler Benz, Nestlé & Co. schwören seit Jahrzehnten auf die Produkte und Sonderanfertigungen von ASOBU. Die Marke Asobu® gehört zu Ad-N-Art Inc., einem 1998 gegründeten Familienunternehmen mit über 150 Mitarbeitern und eigenen Büros in Montreal, New York und L.A., das sich auf Getränkeartikel im Premium- und Einzelhandelsmarkt spezialisiert hat.

Asobu® wurde 2012 auf den Markt gebracht und zeichnet sich durch hohe Qualität sowie stilvolles und innovatives Design aus, wobei nur ausgesuchte, sehr umweltfreundliche, BPA-freie und sichere Rohmaterialien zur Herstellung verwendet werden. So entstehen nachhaltige und gebrauchssichere Artikel, die dem Lauf der Zeit standhalten und garantieren, dass die Kunden auch nach dem Gebrauch mit ihrem Kauf zufrieden sind. ASOBU ist von seinen Produkten so überzeugt, dass das Edelstahl-Sortiment mit einer lebenslangen Garantie ausgestattet ist. Näheres unter: www.mood-rooms.de



Die Trinkgefäße der Marke ASOBU zeichnen sich durch hohe Qualität, stilvolles und innovatives Design aus, und werden aus umweltfreundlichen, BPA-freien und sicheren Rohmaterialien hergestellt.

Andreas Weingarten in den Ruhestand verabschiedet

Nach 25 Jahren endet für das Mitglied der Geschäftsleitung Andreas Weingarten eine Ära bei der Relags GmbH, Großhändler und Hersteller für Outdoor Hardware aus Tuntenhausen im bayrischen Voralpenland. „Wir verabschieden uns nicht nur von einem überaus geschätzten und beliebten Kollegen, sondern auch von einem echten Freund. Wir sagen Danke für alles und wünschen Andreas für den wohlverdienten Ruhestand nur das Allerbeste und ganz viel Spaß mit seinen Pferden“, so Angelika Trinkl von der Geschäftsführung.

www.relags.de



Bild (v.l.): Andreas Weingarten, Richard Trinkl und Angelika Trinkl (beide Geschäftsführung) bei der Verabschiedung.

Bei JUNG since 1828 gibt es ein neues Führungsduo: Peter Neff als neuer Geschäftsführer an der Seite von Dennis Dennig. Damit möchten die Spezialisten für süße Werbeartikel neue Impulse setzen, um sich nachhaltig für die Zukunft aufzustellen, heißt es aus der Unternehmenszentrale in Vaihingen/Enz.

JUNG since 1828 GmbH & Co KG

Wechsel in der Geschäftsführung

Geschäftsführer Dennis Dennig zum Geschäftsführerwechsel: „Wir bedanken uns beim scheidenden Geschäftsführer Arne Paul Bender für die letzten drei gemeinsamen Jahre und die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit auf unserem Weg zur strategischen Neuausrichtung. Wir wünschen ihm für seine weitere Zukunft alles erdenklich Gute. Gleichzeitig freuen wir uns, mit Peter Neff einen Nachfolger mit neuen Impulsen und Visionen

gefunden zu haben, mit dem wir unsere künftige Strategie schnell und konsequent vorantreiben können“.

Klare Aufgabenverteilung

Dennis Dennig wird sich weiterhin als der Branchenkenner auf Vertrieb, Marketing und die strategische Ausrichtung fokussieren. Der Schwerpunkt von Peter Neff liegt auf dem Finanz- und Produktionsbereich. Neff, der über langjährige Erfahrung in diversen Führungsfunktionen und im Umgang mit Umbruchsituationen verfügt, betont: „JUNG ist ein sehr traditionsreiches Unternehmen mit langer Geschichte, was auch eine große Verantwortung mit sich bringt. Ich möchte gemeinsam mit unserem Team diese Tradition erhalten, aber gleichzeitig ein modernes und offenes

Unternehmen entwickeln, das flexibel und agil auf sich entwickelnde Trends reagiert und sich dabei immer wieder neu erfindet.“ Das neue Führungsduo möchte künftig alle wesentlichen Unternehmensentscheidungen eng miteinander abstimmen und dabei die Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven betrachten. Neff ergänzt: „Da ich relativ branchenfremd bin, habe ich einen ‚neutralen‘ Blick auf viele Themen, was es einfacher macht, Dinge zu hinterfragen und weiter über den Tellerrand hinauszublicken“.

Investitionen in die Zukunft

Bereits Ende 2019 hat JUNG damit begonnen, gezielt die Weichen für eine strategische, organisatorische und personelle Neuausrichtung zu stellen. Durch die Pandemie haben sich die Herausforderungen und der Veränderungsdruck auch für das Vaihinger Unternehmen deutlich erhöht. „Agilität, Flexibilität und effizientere Strukturen sind gefordert“, so Dennig. Eine Entwicklung, auf die JUNG bereits mit mutigen Entscheidungen, personellen und strukturellen Veränderungen sowie Zukunftsinvestitionen reagiert hat. Das Unternehmen nutzt die Krise entschlossen als Chance und tritt nun schlanker und schneller am Markt auf. „Viele Unternehmen stellen sich derzeit die Frage, ob sie das Unternehmerrisiko ein weiteres Mal eingehen und investieren. Wir bei JUNG haben diese Frage bereits mit einem klaren Ja beantwortet“, erklärt Dennig. „Wir sind überzeugt, dass wir uns durch die Neustrukturierung besser fokussieren und mit geballter Innovationskraft JUNG als starke Marke etablieren werden.“ „Zukunft braucht Mut. Wir freuen uns gemeinsam, mit Peter Neff, einem gestärkten Team und dem richtigen Mindset neue Maßstäbe und Trends zu setzen und mutig neue Wege zu gehen“, so der Ausblick des Geschäftsführers. <



Peter Neff und Dennis Dennig in der Unternehmenszentrale in Vaihingen/Enz.

8

0

Orders

49

In

Internationality

ACQUISITION FACTOR

German trade fairs. Where the chemistry's just right.
And international contacts become concrete orders. Start now:

ERFOLG
DURCH
MESSEN
.DE

Die Gustav Daiber GmbH bietet ihren Händlern ab sofort mit dem Daiber Designer einen kostenlosen Service an. Die Artikel der Daiber-Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach können mit wenigen Klicks von überall individuell veredelt und abschließend als Standskizze dem Kundenangebot als PDF beigefügt werden.

Gustav Daiber GmbH

Neues virtuelles Visualisierungstool

Unterstützende Visualisierung von Angeboten, Zeitersparnis, optimiertes Time-to-Market: Die Gustav Daiber GmbH baut ihre verkaufsunterstützenden Marketing-Services weiter aus. Um in Zu-

Einfache Handhabung

Die Handhabung ist simpel: Nach der Registrierung über die Website kann sich der User den favorisierten Artikel in der richtigen Farbe virtuell auswählen, das passende Kundenlogo oder das Motiv hochladen und gewünschte Position und Größe definieren. Auch Text kann individuell hinzugefügt werden. Danach gibt es die Möglichkeit, verschiedene Veredlungsoptionen als Favoriten abzuspeichern, um auch gegebenenfalls noch zu einem späteren Zeitpunkt Änderungen vornehmen zu können. Abschließend wird ein PDF mit der eindeutig zugehörigen ID generiert und kann dem Angebot beigefügt werden.

Vorteile für Händler

„Wir freuen uns sehr, dass dieses Angebot bei unseren Händlern bereits großen Anklang findet. Passend dazu haben wir bereits in der Krisenzeit unsere Online-Seminarreihe ‚Daiber Digital‘ umgesetzt, wobei der vierte Teil nochmals ausführlich auf die einfache Handhabung und die Vorteile des Daiber Designers eingeht. Unsere Intention ist, dass jeder Mitarbeiter

bei unseren Kunden in Zukunft eigenständig Kundenlogos auf unseren Textilien platzieren kann – damit wollen wir unseren Händlern Wettbewerbsvorteile ermöglichen, um gestärkt aus der momentanen Zeit hervorzugehen“, so Marketingleiter Tobias Seidel zum neuen Tool.

Der Daiber Designer ist abrufbar unter:
<https://designer.daiber.de>

<



Der Daiber Designer ermöglicht das Erstellen von Standskizzen veredelter Daiber-Produkte mit wenigen Klicks.

kunft den aufwendigen und langwierigen Prozess der Visualisierung von Textilveredelungen zu beschleunigen, bietet das Familienunternehmen aus Albstadt ab sofort den kostenlosen digitalen Daiber Designer zur Erstellung von Standskizzen an. Dieser soll Klarheit und gemeinsames Verständnis bezüglich eines Auftrages schaffen und gleichzeitig als wichtige Entscheidungshilfe für die Kunden fungieren.

www.daiber.de



WirmachenDruck.de

Sie sparen, wir drucken!

Noch ganz dicht?

z.B. 10.000 Standbodenbeutel,
250 ml, schon ab 0,47 €/St.**



Sonderkonditionen für PSI-Werbemittelhändler!
Schreiben Sie eine Mail an psi@wir-machen-druck.de

Und wie! Unsere individuellen Standbodenbeutel schützen Ihre Produkte zuverlässig und halten sie dicht verschlossen lange frisch. Mit Verpackungen, Drucksachen, Werbeatikeln und mehr in fast fünf Millionen Druckvariationen ist bei WIRMachenDRUCK mehr für Sie drin. Unsere Garantie: absolute Tiefpreise, schnelle Lieferung und immer **Top-Qualität Made in Germany!**

**Standbodenbeutel, 250ml (13 x 22 x 7 cm), mit individueller Bodenfalte, Zipper und Euroloch, 120 g/m2 hochwertiger weißer Kunststoffverbund, 4-farbig bedruckt, inkl. Versandkosten, inkl. Mehrwertsteuer. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.



*als Preisdifferenz in Form eines Rabattgutscheins auf Ihren nächsten Einkauf

+49 (0) 711/995 982 - 20

@ info@wir-machen-druck.de

www.wir-machen-druck.de

Der renommierte Industriekoffer-Hersteller W.AG aus Geisa hat sein Angebot um zwei neue Produktlinien erweitert, die sich durch den konsequenten Einsatz recyclebarer und ressourcenschonender Werkstoffe auszeichnen. Das Highlight bilden dabei die Koffer und Boxen der neuen Materiallinie ORGANICLINE.

W.AG setzt auf umweltfreundliche Werkstoffe

Konsequent nachhaltige Kofferlösungen



ür die Herstellung der ORGANICLINE, deren Produkte bis zu 93 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen bestehen, nutzt das Unternehmen das mehrfach prämierte Compound Arboblend® des deutschen Biopolymer-Spezialisten TECNARO, das mit seiner guten Verarbeitbarkeit und hohen Stabilität überzeugt. Nach dem erfolgreichen Abschluss eines fast zweijährigen Entwicklungsprojekts ist W.AG nun in der Lage, alle Koffer-serien der neuen Materiallinie aus einem ökologischen Werkstoff zu fertigen.

Exzellente Ökobilanz

Zahlreiche Versuchsreihen und gelungene Kundenprojekte untermauern die Eignung des Materials als Substitut für viele bekannte technische Kunststoffe. „Das Com-

pound verleiht den Koffern und Boxen unserer neuen ORGANICLINE eine mit Polypropylen vergleichbare Robustheit“, bestätigt Björn Ullrich, Forschungs- und Entwicklungsleiter von W.AG. Da das Material außerdem in einem geschlossenen CO₂-Kreislauf sowie unter weitgehender Erdöl-Abstinenz hergestellt wird, punkten die daraus gefertigten Koffer mit einer exzellenten Ökobilanz. Für Hersteller und Anwender, die bei Transport, Präsentation und Bereitstellung ihrer Produkte besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz legen, sind die Designkoffer der ORGANICLINE von W.AG daher erste Wahl.

Perfekte Werkstoffalternative

Hinsichtlich der Gestaltung der Oberflächen müssen die umweltbewussten Anwender keinerlei Kompromisse eingehen. Die Koffer und Boxen der ORGANICLINE lassen sich problemlos mit allen von W.AG angebotenen Print- und Dekoverfahren individualisieren. Das heißt konkret: Konventionelle Sieb- und Tampondrucke lassen sich ebenso applizieren wie die fotorealistischen Farbprints des In-Mould-Labeling (IML) sowie die bei kleineren Serien wirtschaftlichen Digitaldrucke. Im Rahmen der Anwendung des IML ist W.AG sogar in der Lage, die ORGANICLINE-Koffer mit dem für das menschliche Auge nicht wahrnehmbaren Digital-Barcode Digimarc auszustatten. Als weiterer entscheidender Vorteil von Arboblend® hat sich gezeigt, dass das Material geschäumt werden kann und sich die daraus hergestellten Schaumstoff-Halbzeuge anschließend zu individuellen Einlagen verarbeiten lassen. Dadurch kann W.AG alle produkt- und kundenspezifisch gestalteten Inlays ebenfalls aus dem Bio-Compound anfertigen. Bei den Koffern und Boxen der ORGANICLINE bestehen also nicht nur die Gehäuse (Halbschalen) und Clipverschlüsse aus dem ressourcenschonenden Werkstoff, sondern auch das komplette Innenleben. Der Anteil der nachwachsenden Rohstoffe liegt bei den Einlagen der Koffer bei bis zu 95 Prozent. Mit anderen Worten: Die Designkoffer der neuen Materiallinie von W.AG sind eine durch und durch nachhaltige Lösung zur Präsentation, zur Aufbewahrung und zum Transport von Bauteilen, Werkzeugen, Geräten und vielen anderen Produkten unterschiedlichster Branchen und Einsatzgebiete. Parallel zu den aktuellen Kunststoffkoffer-Kollektionen realisiert W.AG ab sofort etwa 100 Größen seiner bekanntesten Produktlinien TEKNO, TWIST, JAZZ, SWING, BEAT und HEAVY auch in dem innovativen Bio-Batch. <



Meilensteine:
Die Koffer und Boxen der neuen Materiallinie ORGANICLINE von W.AG. (Bild: W.AG Funktion + Design)

PRODUCT FINDER

NEU!

TEILEN SIE
INDIVIDUALISIERTE
PRODUKTLISTEN
MIT IHREN KUNDEN!

**FINDEN STATT
SUCHEN**

**ERFRISCHEND NEUE
WERBEARTIKEL IM
NETZWERK!**

WWW.PSIPRODUCTFINDER.DE/TRENDIGES



Dass sich **mit Zungen-**
schmeichlern allemal **gut**
werben lässt, ist bekannt.
 Immer wieder beeindruckend
 jedoch ist, wie bunt die sü-
 ßen Werbebotschaften
 daherkommen. Die folgenden
 Seiten geben ein Bild von
 der **Vielfalt schmackhafter**
Werbung mit Schmelz.



45974 • Multiflower GmbH
 Tel +49 6226 927980
 info@multiflower.de
 www.multiflower.de

Knusprige Überraschung

Die attraktive kleine Weihnachtstruhe von Multiflower mit süßem Inhalt, bestehend aus zwei Rocher Pralinen ist immer ein willkommenes Give-away für jede Werbeaktion. Die Banderole kann mit einem individuellen Eindruck versehen oder ab 250 Stück Auflage individuell gestaltet werden.



PSI 49780 • Design your Packaging
 by colordruck Bayersbronn
 Tel. +49 7442 830-555
 info@designyourpackaging.de
 www.designyourpackaging.de

Individuell und nachhaltig

Mit dem individuell gestaltbaren Tisch-Adventskalender von Colordruck Bayersbronn, befüllt mit feinsten Schokolade, werden Kunden in diesem Jahr überrascht. Dieses Adventspräsent bleibt dabei garantiert nachhaltig im Gedächtnis. Der Adventskalender bietet mit den Maßen 16 x 25 cm viel Platz für eine persönliche Adventsbotschaft und besteht ausschließlich aus recycelbarem Material. Der Kalender ist gefertigt aus Karton mit hohem Weißgrad für die perfekte Farbbrillanz, das Tiefziehteil besteht aus Wellpappe und gibt dem Kalender die nötige Stabilität.



CHOCOLISSIMO



385910
 Winter Tales
 Advent Book
 Mini



3934
 Winter Tales
 Chocotelegram
 Advent Book

VERSÜSSEN SIE DIE
 ADVENTSZEIT MIT ERLESENEN
 PRALINEN UND SCHOKOLADEN!

Werbegeschenke mit Ihrem Logo



382101
 3757
 XMAS
 Choco-
 Postcard



3943
 Winter Delights
 397302
 Santa's
 Crew XL

MM BROWN DEUTSCHLAND GMBH

ESCHBORNER LANDSTR. 55

60489 FRANKFURT

TEL: +49 (0)69 254 271 27

VERKAUF@CHOCOLISSIMO.DE

WWW.CHOCOLISSIMO.DE

B2B.CHOCOLISSIMO.DE/KATALOGE



PSI 46470 • B&B Promotions Sweets
Tel +48 22 7246165
office@promotionalsweets.pl
www.promotionalsweets.pl

Ein bisschen Luxus

Das Delicacies VIP Set von B & B Promotional Sweets ist eine luxuriöse Zusammenstellung für die anspruchsvollsten Kunden. Vier verschiedene Delikatessen werden auf einem Gold- oder Silbertablett im Karton präsentiert. Jedes Set enthält getrocknete Preiselbeeren, Mandeln in Schokolade, eine Studentenfuttermischung und kalifornische Mandeln. Die Köstlichkeiten werden mit einem weißen Waffelpapier überzogen und in einem zweiteiligen Karton mit Werbedruck verpackt. Die Schachtel ist auch aus gold- oder silbermetallisiertem Karton mit geprägtem Logo oder aus mattem Karton erhältlich.



PSI 43499 • OSB Sport begeistert GmbH
Tel +49 4471 7228
info@osb-sport.de • www.osb-sport.de

Glück mal anders

Mit dem exklusiven Geschenkset Blütenpracht zeigt OSB-Sport, wie Glück für jeden etwas anders aussehen kann. Ein „Stück vom Glück“ bedeutet hier Urban Gardening. Das Thema hat man mit fünf unterschiedlichen Seedbombs, also Saatbomben, ergänzt. Im Einsatz auf dem Balkon oder im Garten wachsen darauf Blumen oder Tomaten. Alle Seedbombs werden in der Lebenshilfe befüllt, stilvoll verpackt und mit Schleife im Corporate Design der werbenden Firma versehen. Die Kombinationsmöglichkeiten sind unendlich.



INVAME[®]
original car perfumes
www.invame.eu

Best Cover 
www.bestcover.eu

HORECA

PEDIATRICS

EDUCATION

PHARMACY





PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 8010
info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de

Für jeden Geschmack etwas

Weihnachtliche Gaumenfreuden von Kalfany Süße Werbung treffen wohl jeden Geschmack. Das gilt für aromatische Lebkuchenherzen, umhüllt von Zartbitterschokolade und gefüllt mit feinsten Aprikosenfruchtfüllung ebenso, wie für Fruchtgummi. Den bietet das Unternehmen mit feinstem Blütenhonig und strahlend gelbem Aussehen an. Die XXL-Bärchen kommen im 20 Gramm Tütchen und werben für die Marke oder das Unternehmen. Jeweils individuell bedruckt im hauseigenen Drucktechnologiezentrum und verpackt nach IFS-zertifizierten Herstellungsrichtlinien entstehen leckere und unwiderstehliche Werbemittel für jede Zielgruppe.



Süße Vielfalt

Schleckermäuler erhalten bei Henosa Plantanas eine breite Palette verschiedenster Schokoladenfrüchte und -nüsse sowie Trockenfrüchte. Kunden wählen dabei zwischen Papier- oder Glanzbeutel in verschiedenen Farben, verpackt zu 50 oder 100 Gramm Päckchen. Schon ab 100 Stück können diese Werbemittel mit individuellem Etikett versehen werden, wobei auch die Sorte frei wählbar ist.

PSI 47992 • Henosa-Plantanas Group GmbH
Tel +49 7306 926230
coo@plantanas.com • info@plantanas.com
www.werben-mit-tee.de

Vorweihnachtlicher Dauerbrenner

Mit dieser Weihnachtsneuheit wird die Werbebotschaft garantiert zum Dauerbrenner im Advent. Individuell bedruckt wird der Lebkuchen-Adventskranz aus FSC-zertifiziertem Karton aus dem Hause JUNG since 1828 zum leuchtenden Hingucker. Wie bei einem echten Adventskranz, lassen sich vier individuell gestaltbare Kerzen ganz leicht aus der Rückseite des Werbeatikels herausbrechen und als Lichtlein einzeln anbringen. Um die Vorfreude auf Weihnachten noch mehr zu versüßen, befindet sich im Inneren ein großer Nürnberger Elisen Lebkuchen der Marke Haerberlein-Metzger.



PSI 41545
JUNG since 1828 GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070
g.kralj@jung-europe.de
www.jung-europe.de

Mit Liebe zum Detail

Kunden, Mitarbeiter und Partner mit kreativen, personalisierbaren Geschenken aus feinsten belgischer Schokolade überraschen. Chocollissimo gestaltet die Verpackung, ausgewählte Pralinen und 2D Schokoladentafelchen mit einem Motiv ganz nach Wahl, z.B. einem Firmenlogo. Zu Weihnachten eignen sich ganz besonders die Postcard- oder Holzschatullen-Adventskalender. Hier stehen mehrere Individualisierungsmöglichkeiten zur Verfügung. Neben der Postkarte, mit Firmenlogo/Wunschdesign bereits ab 1 Stück, besteht auch die Möglichkeit individuell bedruckte ChocoPrint Pralinen als Highlight zu integrieren. Natürlich können die Verpackung und die 24 Geschenkboxen auch ganz nach eigenen Vorstellungen personalisiert werden. Einfach das Wunschmotiv an Chocollissimo senden, und die hauseigene Grafikabteilung erstellt daraus eine inspirierende Visualisierung. Auch die edlen Holzschatullen-Adventskalender können bereits ab 1 Stück mit einer individuellen Gravur und ab 500 Stück mit individuellen 2D Schokoladentafelchen im Eigendesign versehen werden. Gerne liefert Chocollissimo in Tranchen, sodass die Frische der belgischen Schokolade gewährleistet ist und das Produkt zu mehreren Anlässen genutzt werden kann. Die Werbematerialien werden erst hergestellt, wenn der Versandtermin bevorsteht.



PSI 48316 • Chocollissimo
Tel +49 69 254271-27
verkauf@chocollissimo.de
b2b.chocollissimo.de • www.chocollissimo.de

SŁODKIE UPOMINKI

Totally delicious, handmade pralines with extremely delicate and sophisticated flavours, presented in the original chocolate cup shape.

You can put Your logo and own project design on entire surface of the banderole!



Caffe Crema

Hazelnut

Mint Chocolate

Strawberries in cream

Grand Coffee Cups

Cat. No 0138



To see all the Christmas news,
you can scan the QR code.

www.slodkieupominki.pl



PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070
g.kralj@jung-europe.de
www.jung-europe.de

Wagenladung voller Vorfreude

Mit den neuen Transportmitteln aus dem Hause JUNG since 1828 gelangen Weihnachtsbotschaften auf die Überholspur. Die frei bedruckbaren, klimaneutralen 3D Verpackungen in wahlweise LKW-, Bus- oder Transporter-Form, bestehen aus FSC-zertifiziertem Karton und fahren damit wesentlich umweltfreundlicher vor als ihre großen Vorbilder. Voll beladen mit süßem Genuss der beliebten Marken Lindt und Ritter SPORT steht dem Weihnachtsgeschäft nichts mehr im Wege. Schon auf den ersten Blick sind die originellen Nutzfahrzeuge, individuell gestaltet mit kreativen Weihnachtsgrüßen, ein absoluter Hingucker. Nach dem Entladen wird dieses Werbehilflicht gerne auf dem Schreibtisch oder im Regal „geparkt“.

Volle Auswahl für Naschkatzen

Aus dem Hause Römer Präsente kommt für jede Naschkatze das passende kulinarische Werbemittel. Als kleine, originelle Aufmerksamkeit führt das Unternehmen unter anderem einen Schokoladen Glückskek in hübscher Geschenkverpackung, die auf Wunsch auch individuell gestaltet werden kann. Oder man verschenkt Leckeres zum Teilen: 36 Lindt Lindorkugeln in den Sorten Vollmilch, Stracciatella, weiße Schokolade, Cappuccino, 60% Edelschokolade und Haselnuss (insgesamt ca. 450 g) gut verstaut in einer edlen Keramik Schale von ASA Selection. Die Schale kann danach immer wieder mit den Lieblingsnaschereien befüllt werden.



PSI 43892 • Römer Wein und Sekt GmbH
Römer Präsente
Tel +49 6541 81290
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de



PSI 46729 • Maiback GmbH
Tel +49 6407 40343000
info@maiback.de • www.maiback.de

Dekor zum Naschen

Nicht nur das Auge isst mit: Maiback bietet jetzt auch essbare Streudekore in Bio-Qualität. Sie enthalten natürliche, bio-zertifizierte Zutaten, sind vegan und von Laktose frei. Färbende Lebensmittel wie schwarze Johannisbeere oder Spirulina sorgen für leuchtend schöne Farben ganz ohne AZO-Farbstoffe. Ob Perlen, Herzen oder der farbenfrohe Mix "Be Happy" - die Streudekore sind ideal zum Dekorieren und Verzieren von Pralinen, Petits Fours, Plätzchen oder Torten und sind auch als essbare Tischdekoration geeignet.



PSI 41259 • Lehoff Im- und Export GmbH
 Tel +49 40 5296070
 info@lehoff.de • www.lehoff.de

Schokoladige Kaskaden

Der Clatronic Schokoladenbrunnen von Lehoff ist auf jedem Tisch ein echter Hingucker und zaubert nicht nur den Kleinsten ein süßes Lächeln ins Gesicht. Über den glatten Edelstahlbrunnen fließt die warme Schokolade sanft die Kaskaden herunter, so dass Obst, Früchte und Gebäck perfekt zum Dippen darunter gehalten werden können. Gummierte und höhenverstellbare Füße sorgen für einen ausbalancierten Schokoladenfluss und sicheren Stand. Von Lehoff kommt zudem das komplette Dienstleistungs-Paket von der Beratung über den Einkauf bis zur Auslieferung an den Kunden.



**XTMAS
FRÜHBUCHER
RABATT**
 bis 15. Oktober*

Maximale Wertschätzung. Minimaler Aufwand.

Machen Sie Ihren Geschäftspartnern mit dieser edlen und persönlichen All-in-One-Geschenkbbox eine ganz besondere Freude. Die Dankebox enthält hochwertige Produkte von Manufakturen und Traditionsbetrieben. Sie kann mit Ihren Firmenfarben individualisiert werden und enthält eine persönliche Grußkarte mit Ihrem Wunschtex. Jede Box wird nachhaltig in Deutschland hergestellt. Der Aufbau erfolgt in integrativen Werkstätten. **Mehr Infos: dankebox.de**



* 5% Extra-Rabatt auf den Netto-Boxpreis für weihnachtsbezogene Bestellungen bis 15.10.2020.

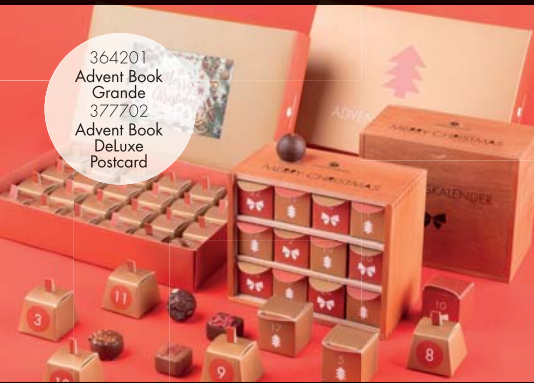




CHOCOLISSIMO



Merry Business
Deluxe Card
356202
Merry Deluxe
Pralines
356201



364201
Advent Book
Grande
377702
Advent Book
Deluxe
Postcard

SCHOKOLADIGE WERBEGESCHENKE

Edle Schokolade und Pralinen
mit Ihrem Logo



Venus
Deluxe
1603
ChocoTriangle
0211



3694
Advent Book
Merry
Christmas

MM Brown Deutschland GmbH

(part of the MM Brown Group)

Eschborner Landstr. 55
60489 Frankfurt

Tel: +49 (0)69 254 271 27
verkauf@chocolissimo.de

WWW.CHOCOLISSIMO.DE



PSI 41617 • MAGNA sweets GmbH
Tel +49 8146 99660
info@magna-sweets.de
www.magna-sweets.de



Popcorn mal weihnachtlich

Ein leckerer Begleiter für das Auto- oder Heimkino kommt von Magna Sweets. Die süß-salzige Kombination mit echtem Karamellüberzug verfeinert mit Meersalz macht aus diesem Popcorn eine ganz besondere Leckerei zur Weihnachtszeit. Geliefert wird in individuell bedruckten Werbütchen, die auch in der nachhaltigen Variante Papier/PE erhältlich sind. Die mit acht Gramm Popcorn gefüllten Tütchen können auch vollflächig bedruckt werden.



PSI 45170 • Buah GmbH
Tel +49 30 33096686
werbemittel@buah.de • www.buah.de

Die gesunde Alternative

Die knusprigen buah Früchte sind ideal als gesunder Snack, lange haltbar und liefern jederzeit unkompliziert Vitamine und Energie. Durch die natürliche Süße sind Sie eine gesunde Alternative zu Süßigkeiten. Neben dem Gesundheitsaspekt, achtet buah auf die Umwelt. Die Gewichtsreduktion auf 10 Prozent des ursprünglichen Gewichts der Frucht spart beim Transport CO₂. Nicht nur in den Anbaugebieten der Früchte achtet buah auf soziale Nachhaltigkeit, sondern auch bei der Produktion in sozialen Werkstätten. Eine liebevolle Handarbeit, durch die ein wertvoller Beitrag zur lokalen und gesamtgesellschaftlichen Entwicklung geleistet wird. So hält man ein vollwertiges Produkt in den Händen, das nachhaltigen Eindruck beim Empfänger hinterlässt – nicht nur durch seinen einzigartigen Geschmack.



PSI 49609 • deine Torte.de
 Tel +49 221 22283822
 info@deinetorte.de • www.deinetorte.de

Sag es mit der Torte

Eine besonders schmackhafte Form individualisierter Kundenpräsentation bietet Internestor mit dem Produkt „deineTorte.de“. Hier können nicht nur Logos, sondern gleich komplette Werbeaussagen auf exklusive Torten, Cake-Pops, Cupcakes und Macarons gedruckt werden, verspricht der Anbieter. Bis hin zur Option der 360 Grad Individualisierung reicht die Palette. Größe, Form und Geschmack der Torten wie auch die Verpackung mit eigenem Branding sind individuell wählbar. Alle Produkte werden in Köln frisch hergestellt, sind versandfähig, mindestens zehn Tage haltbar und können europaweit versendet werden.



PSI 45452 • CD-LUX GmbH
 Tel +49 9971 85710
 info@cd-lux.de • www.cd-lux.de

Nachhaltig in den Advent

Der neue Premium-Adventskalender von CD-LUX steht für Nachhaltigkeit und 100 prozentige Klimaneutralität. Eine hohe Verarbeitungsqualität, ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis und eine Füllung mit feinsten Premium-Markenschokolade zum Beispiel von Lindt & Sprüngli, Milka, Sarotti oder Ritter Sport stehen bei CD-LUX im Vordergrund. Ein individueller Adventskalender ist sympathisch, emotional und eignet sich ideal für eine persönliche Übergabe. Auf Wunsch übernimmt CD-LUX den kompletten Einzelversand nach Vorgabe.

LEDER CLASSIC'S



MADE IN GERMANY



HANDWERK SEIT 1968



LEDER & KUNSTLEDER



SPECIAL DESIGNS



LEDER CLASSIC'S

Jakob Göschl GmbH | Lederwarenfabrik
 An der Rast 32 | 84419 Obertaufkirchen
 Germany | Phone +49 8082 348
 info@leder-classic.de | www.leder-classic.de



PSI 43287 • Schwan-STABILO Promotion
Products GmbH & Co. KG
Tel +49 911 56734-55
service@stabilo-promotion.com
www.stabilo-promotion.com

Süße Freunde zuckerfrei

Klein, aber oho: So präsentieren sich die Mini-Leuchtmarkierer STABILO BOSS MINI Sweet Friends. Miss Cupcake, Eis-Buddy & Co. überbringen Werbebotschaften an junge Zielgruppen. Das sympathische Mini-Format und ein knuffiges Süßigkeiten-Design in fünf knalligen Neon-Farben begeistern auf Anhieb. Die Mini-Leuchtmarkierer bieten die bekannten Vorteile des Klassikers STABILO BOSS ORIGINAL. Die Keilspitze für zwei Strichstärken in 2 und 5 mm ist perfekt geeignet zum Unterstreichen und Markieren. Platz für dezente Werbeanbringungen bietet der Textmarker direkt auf der Kappe, mehr Platz für Werbung gibt es auf dem Etikett der praktischen Box.



Erinnerungen, die schmecken

Das Shukulat-Bonbonglas von Anda Present passt perfekt ins Büro und kann einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Dieses kleine Glas passt problemlos auf den Schreibtisch, ohne zu viel Platz in Anspruch zu nehmen, während die bunten Pralinen die Stimmung und das Energieniveau der Kollegen verbessern. Der Deckel kann mit einem individuellen Logo angepasst werden und transportiert so die Werbebotschaft bei jedem Öffnen zum Empfänger. Das Produkt wird in der EU hergestellt.



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
 Tel +49 7643 8010
 info@kalfany-suesse-werbung.de
 www.kalfany-suesse-werbung.de

EcoPlus im Advent

Eine umweltfreundliche Alternative zum herkömmlichen Adventskalender gilt es bei Kalfany Süße Werbung zu entdecken. Feinste Gubor Vollmilchschokolade mit Fairtrade-Kakao wird direkt in ein zu 100 Prozent kompostierbares und recyclebares Inlay gegossen und in personalisierter FSC®-Kartonage verpackt. Die neue Generation der Null-Prozent-Plastik Adventskalender-Inlays wird aus Kartoffelstärke, Papierfasern und Wasser hergestellt. Eco+ Schoko-Adventskalender, das bedeutet: Nachhaltiger Schokoladengenuss und das gute Gewissen, auf Mikroplastik verzichtet zu haben.



Bemerkenswert nachhaltig

Unsere Haftnotizen aus 100% Altpapier halten, was sie versprechen. Auch in Sachen Nachhaltigkeit.

Jetzt informieren!

www.karlknauer.de

KARLKNAUER 
 Beeindruckend anders

Mit seiner Agentur BeLa ist Sascha Latza seit Jahren erfolgreich am Markt. Vor rund zwei Jahren etablierte er zusammen mit einem Partnerunternehmen eine Fernakademie speziell für Marketing und Social Media. Das Fortbildungsprogramm bietet Herstellern, Importeuren, Händlern und Freiberuflern einen echten Mehrwert.

Marketing Fernakademie als zweites Standbein

Wertvolles Wissen für die Branche



Sascha Latza (Mitte) mit seinen Partnern Jochen Brode (re.) und Eike Hovermann jun., die mit der zertifizierten Marketing-Fernakademie hochkarätige Weiterbildung anbieten.

Zeitdruck, Preiskampf und knappe Budgets, aber auch überproportionaler Aufwand für die Beratung anspruchsvoller, wählerischer oder zuweilen uninformierter Kunden – das Geschäft von Werbemittelberatern und -agenturen ist in den letzten Jahren komplizierter geworden. Wer weiterkommen möchte und nach vorne schaut, sieht sich nach einem zweiten Standbein um. Sascha Latza, Geschäftsführer der Agentur BeLa in Geseke und seit über zwei Jahrzehnten in der Branche zuhause, ist einer jener kreativen und weitblickenden Unternehmer, die sich erfolgreich ein weiteres Geschäftsfeld erschlossen haben.

Seit zwei Jahren betreibt er zusammen mit einem Partnerunternehmen die Marketing Fernakademie, eine zertifizierte, digitale Weiterbildungsplattform, die Werbeartikelhändlern und -lieferanten wertvolles Wissen für ihr Business vermittelt.

Online-Marketing auf höchstem Niveau

Werfen wir zunächst einen Blick auf das Themenspektrum der Akademie. Das Angebot umfasst zurzeit 19 Kurse rund ums Online-Marketing, die von ausgewiesenen Experten des jeweiligen Fachs konzipiert werden: E-Com-

merce-Manager, Online-Marketing-Manager, Content Marketing-Manager und Social Media Manager sind die Top-Lehrgänge. Die Inhalte aller Kurse werden laufend aktualisiert, sodass die Fortbildungen immer den aktuellen Wissensstand widerspiegeln. Alle Kurse sind durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht) zertifiziert, inhaltlich und didaktisch überprüft und entsprechen damit höchsten Qualitätsstandards. Die Absolventen der modular aufgebauten Programme erhalten einen zertifizierten Abschluss, mit dem sie ihr branchenspezifisches Fach- und Praxiswissen belegen können. Dank dieser Zusatzqualifikation öffnen sich den Absolventen viele Türen – sowohl hinsichtlich der eigenen Karriere wie auch in Bezug auf das Verhältnis zum Kunden.

Qualifikation schafft neue Chancen

Welche Idee steckt hinter der Akademie und wie können die Absolventen ihr neues Wissen nutzen? „Unsere Weiterbildungsangebote, etwa zum Online-Marketing- oder Social Media Manager unterstützen Händler, Hersteller und Importeure dabei, ihr eigenes Digital Marketing zu etablieren oder zu optimieren. Händlern bietet der Wissenstransfer sogar einen doppelten Mehrwert: Sie können ihr Know-how intern für ihre eigene Firma nutzen oder auch als Basis für neue Dienstleistungen, die sie ihren Kunden anbieten, etwa die Pflege ihres digitalen Marketings“, klärt Sascha Latza auf. „Der Lehrgang zum E-Commerce-Manager zum Beispiel versetzt den Absolventen in die Lage, sein Leistungsportfolio zu erweitern und sich gegenüber dem Kunden als qualifizierter Berater zu positionieren.“

Investition in die Zukunft

Digitales Marketing und Social Media, die Hauptthemen des Akademie-Angebots, sind weltweit die wichtigsten Trends, deren Bedeutung im Zuge der Digitalisierung weiter zunehmen wird. „Insofern sind unsere Weiterbildungen eine Investition in die Zukunft eines Unternehmens und seiner Mitarbeiter. Wir bekommen immer wieder das Feedback, dass unsere Fortbildungen sich positiv auf die die Mitarbeitermotivation auswirken und Mitarbeiter ans Unternehmen binden“, ergänzt Latza. Professionalisierung durch Qualifikation ist gerade in der schnelllebigen digitalen Welt ein wichtiger Wettbewerbsvorteil.

Akademie als neues Geschäftsfeld

Interessant ist nicht nur die Akademie selbst, sondern auch der Weg der Agentur BeLa zu diesem zweiten, zukunftsorientierten Geschäftsfeld. Hierzu schauen wir über 20 Jahre zurück: Schon während seiner Ausbildung bei Plastolan und spätestens nach seiner ersten PSI war für Sascha Latza klar, dass er das Geschäft mit Werbearbeiten zu seinem Beruf machen wird. Nach einer ersten Karriere bei Plasto-



Steckbrief der Marketing Fernakademie

www.marketing-fernakademie.de

- Aktuell 18 Kurse in verschiedenen Bereichen des Online-Marketings: E-Commerce Manager, Online-Marketing Manager, Content-Marketing Manager, Influencer-Marketing Manager und Social Media Manager usw.
- Staatlich anerkannte Fortbildungsprogramme, zertifiziert durch die ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht).
- Inhalte entsprechen immer aktuellem Wissensstand.
- Einstieg in die Kurse jederzeit möglich.
- Modularer Aufbau ermöglicht individuelle Schwerpunkte.
- Abschluss mit Zertifikat.
- Umsetzung und Support über eigenes Online-Portal „meine-fernakademie.de“.
- Fernstudium erlaubt maximale zeitliche und örtliche Flexibilität.
- Akademie-Team mit 30 Jahren Erfahrung in der Weiterbildung.
- Über 800 Seminare pro Jahr und bereits über 150.000 geschulte Fachkräfte.

lan machte er sich 2003 mit der Agentur BeLa selbstständig. Inzwischen spielten Freunde aus Schulzeiten, Jochen Brode und Eike Hovermann jun., mit dem Gedanken, eine Fernakademie für Fortbildungen im sozialen Bereich zu gründen. Dann würden sie natürlich auch Werbearbeiten benötigen, und Latza versprach die ersten 1.000 Kugelschreiber sozusagen als „Einstandsgeschenk“. Die Akademie wurde Wirklichkeit, die Kugelschreiber wurden geliefert und BeLa der Werbearbeitelieferant der nun seit fast 20 Jahren erfolgreichen Akademie. Vor etwa zwei Jahren entstand im Zuge der Zusammenarbeit der beiden nun europaweit tätigen Unternehmen die Idee, das gesammelte Wissen in einer eigenen Marketing-Fernakademie zu bündeln und ein Akademie-Projekt im Bereich Social Media und Online-Marketing zu entwickeln. Dabei konnten sie die Expertise von über 20 Expertinnen und Experten nutzen. Eine Geschichte, die deutlich macht, wie kreativ und selbstbewusst Werbemittelberater im Markt unterwegs sind und ein überzeugendes Beispiel einer gelungenen Erweiterung des Leistungsspektrums einer Agentur. <

Neu im Mitgliederkreis des PSI Netzwerks ist das Unternehmen more presents e.K. aus Hamburg. 1999 gegründet, hat sich more presents als Spezialist für individuell gestaltete Baumwolltaschen und -beutel am Markt etabliert. Die hohe Qualität seiner Produkte und faire Preise machen das Unternehmen zum idealen Partner für den Werbemittelhandel.

Gestaltung ohne Grenzen

Taschen und Beutel aus Leidenschaft



Der individuellen Vielfalt sind keine Grenzen gesetzt. Jede Baumwolltasche, ob groß oder klein, mit Seiten- und Bodenfalte, mit kurzen oder langen Schlaufen, wird so gefertigt, dass der Kunde am Ende seine Wunschtasche erhält.

Taschen und Beutel aus Baumwolle sind unsere Leidenschaft! – So umreißt Inhaberin und Geschäftsführerin Bettina Timmermann den Wesenskern ihres Unternehmens, das sie Jahre 1999 gründete. Damit liefert more presents aus Hamburg bereits seit mehr als 20 Jahren liefert Baumwolltaschenbeutel im CI Design an Kunden in Industrie und Handel. Durch langjährig gewachsene Partnerschaften in Indien, Pakistan und China sind vertrauensvolle Kooperationen entstanden, die eine hohe Qualität zu fairen Preisen gewährleisten. Durch die Niederlassung in Hamburg – am Puls des internationalen Warenverkehrs – sind auch die Wege zu Partnerfirmen im Seefracht- und Logistikbereich denkbar kurz.

Jedem Kunden seine Wunschtasche

Die Stärken des Unternehmens liegen in der Umsetzung von Kleinauflagen (ab 5.000 Stück) und der Fertigung von Sonderformaten. „Hier sind im Prinzip keine Grenzen gesetzt. Jede Baumwolltasche, ob groß oder klein, mit Seiten- und Bodenfalte, mit kurzen oder langen Schlaufen wird so gefertigt, dass der Kunde am Ende seine Wunschtasche erhält“, erklärt Bettina Timmermann. Dabei stehen Service und Zuverlässigkeit im Mittelpunkt und sind neben der hohen Produktqualität ein Schlüsselfaktor zum Erfolg. Die fertigen Produkte können durch die bestehenden guten Verbindungen in der Hansestadt auch individuell nach Kundenwunsch eingelagert, konfektioniert und im Einzelversand verschickt werden.



Nachhaltigkeit wird bei more presents groß geschrieben. Die Taschen sind nach Fairtrade und GOTS zertifiziert.

Bettina Timmermann, Gründerin, Inhaberin und Geschäftsführerin von more presents, freut sich auf neue Projekte.



Flagge zeigen im Umweltschutz

Auch bei more presents gewinnt das große Thema Nachhaltigkeit immer mehr an Bedeutung. Hier bieten die Spezialisten nach GOTS zertifizierte Baumwolltaschen und -beutel in Verbindung mit dem FAIRTRADE Siegel an. Seit 2019 ist more presents in diesem Bereich zertifiziert und arbeitet mit Herstellern in Indien und Pakistan zusammen, welche die nachhaltig erzeugten Werbeträger aus Baumwolle ohne Pestizide liefern. Das offizielle GOTS Siegel hat einen hohen Bekanntheitsgrad und bietet umfassende Sicherheit. Eine umweltgerechte Herstellung ist dabei ebenso wichtig wie die Einhaltung von Sozialstandards in den Produktionsbetrieben. GOTS definiert strenge Anforderungen, vom Anbau der Baumwolle, über eine um-

weltverträgliche Herstellung bis hin zur finalen Kennzeichnung. Alle Betriebe im Produktionsprozess müssen sich nach diesem Standard überprüfen und zertifizieren lassen. Das beginnt in der Wertschöpfungskette beim Baumwollbauer und endet beim Importeur / Großhändler. Das Fairtrade-Produkt-Siegel für Baumwolle steht für fair angebaute und gehandelte Rohbaumwolle, die über alle Produktionsschritte direkt rückverfolgbar ist und getrennt von Nicht-Fairtrade-Baumwolle weiterverarbeitet wird. Die Baumwolle in Textilien, die dieses Siegel tragen, ist zu 100 Prozent Fairtrade-zertifiziert. Fairtrade steht für stabile Mindestpreise und zusätzliche Fairtrade-Prämien, verbesserte Arbeitsbedingungen und demokratische Organisation, das Verbot von Kinderarbeit, umweltschonende Produktionsweise und Vorgaben für die Weiterverarbeitung.

Offenheit, Fairness und Service im Mittelpunkt

Seit März 2020 ist more presents nun auch Mitglied im PSI Werbeartikelnetzwerk. Bettina Timmermann hat sich bewusst für die Mitgliedschaft entschieden und ist überzeugt von den Stärken und Serviceleistungen des PSI: „Durch die Mitgliedschaft im PSI bauen wir unsere Reichweite auf den Werbemittelmarkt aus. Händlern bieten wir eine vertrauensvolle und zuverlässige Zusammenarbeit, um Kundenprojekte umzusetzen. Hierbei stehen Offenheit, Fairness und Service im Mittelpunkt. Wir freuen uns auf viele neue spannende Projekte mit den Werbeartikel-Händlern!“





Das Familienunternehmen Karlowsky Fashion GmbH steigt in neue Produktbereiche ein und erweitert sein bestehendes Angebot um eine Bekleidungskollektion für Gesundheits- und Wellnessberufe namens „HEALTH & BEAUTY“. Der Produktbereich umfasst ein Sortiment an modernen, funktionellen Textilien sowie Berufs- und Sicherheitsschuhen.

„HEALTH & BEAUTY“ für Medizin, Gesundheitspflege und Wellness

Neue Produktbereiche erschlossen

Sowohl die Gastronomie und Hotellerie als auch die Medizin, Gesundheitspflege und Wellness sind anspruchsvolle Arbeitsfelder mit sehr vergleichbaren Herausforderungen für Berufsbekleidung: besonders hohe Textilpflegeansprüche, sowie notwendige Bewegungsfreiheit und Atmungsaktivität sind hier nur einige wichtige Punkte. Karlowsky hat nun für die Bereiche Gesundheit und Wellness ein neues Sortiment entworfen. Die Erfolge und langjährigen Erfahrungen des Unternehmens machten es möglich: die Konzeption einer Gesamtkollektion für Medizinische sowie therapeutische Praxen und Kliniken, Pflegeeinrichtungen, Wellness- und Beautyanbieter und veterinäre Einrichtungen. Mit „HEALTH & BEAUTY“ präsentiert Karlowsky innovative und praktische Berufsbekleidung mit hoher Funktionalität und durchgehendem Wohlfühlfaktor.

Von Kopf bis Fuß nachhaltig

Sämtliche Designs der „Kollektion sind im Hinblick auf Tragekomfort, Passform, Nutzungsanforderungen und Hygiene optimiert und mit großer Aufmerksamkeit für Details gestaltet. Waschbeständige Stoffe und atmungsaktive Funktionsfasern treffen auf praktische und zeitgemäße Schnitte. Klassisch und praktisch präsentieren sich die neuen T-Shirts, erhältlich in 13 Farben als Allround-Shirts mit optimaler Form- und Waschbeständigkeit. Komfort und zeitloser Stil machen die neuen Poloshirts für Damen und Herren zu einem idealen Begleiter im Arbeitsalltag. Über

besondere Eigenschaften hinsichtlich der Atmungsaktivität und Feuchtigkeitsregulierung verfügen die Performance Shirts. Ergänzt wird der Bereich durch nachhaltige Shirts und Hosen aus 100 % recyceltem Plastik, gekennzeichnet mit dem Karlowsky-eigenen Produktsiegel GREEN GENERATION®. Als perfekte Begleiter für eine anspruchsvolle Arbeits- oder Freizeitumgebung bieten sich die hochwertigen Sweat- und Softshelljacken für In- und Outdoor an. Angeboten werden auch bequeme und funktionelle Kapsacks in trendigen, kombinierbaren Farben und mit viel Stauraum sowie Mäntel für den optimalen Schutz in vielen Einsatzbereichen. Auch die untere Körperhälfte kommt in der neuen Kollektion nicht zu kurz. Modische Chinothosen bestechen mit einem optimalen Tragegefühl mit einer modischen Farbauswahl. Weiterhin sind bequeme und funktionelle Schlupfhosen sowie klassische 5-Pocket Hosen erhältlich. Komfortable und ISO- genormte Arbeitsschuhe werden ebenfalls angeboten.

Corporate Farben und Branding

Neben der hohen Funktionalität, dem angenehmen Tragegefühl und der hohen Waschbeständigkeit ist auch die neue Berufsbekleidung für den Gesundheits- und Wellnessbereich modisch auf hohem Niveau. Mit Schnitten und Designs von schlicht und konservativ bis repräsentativ und trendy bietet die „HEALTH & BEAUTY“- Kollektion eine Vielfalt an Stilen, die sich perfekt in jedes Gesundheits- oder Wellness- Ambiente einfügen lassen. Auch die Farbpalette erlaubt es den Kunden, genau das Richtige für ihre Corporate Identity auszuwählen. Selbstverständlich können auch die „HEALTH & BEAUTY“-Textilien mit hochwertigen Veredelungen im Corporate Design oder mit individuellen Eyecatchern geordert werden: verfügbar als Textildruck und als Stickerei. <





HEALTH
&
BEAUTY



JETZT ENTDECKEN!

DIE NEUE HEALTH & BEAUTY KOLLEKTION

praktische Kasacks & Mäntel, bequeme
Shirts & Hosen, stylische Jacken und vieles mehr



WWW.KARLOWSKY.DE



HIER ONLINE ANSEHEN



Im Sommer sind die pandemiebedingten Einschränkungen in nahezu allen Bereichen aufgehoben worden. Dennoch herrscht bei den Verbrauchern noch große Unsicherheit. Die Ergebnisse einer Studie der Mediaagentur Pilot weisen jedoch auf ein überraschend günstiges Umfeld für Markenhersteller hin.

Konsumverhalten nach Corona als Chance für Marken

Man gönnt sich etwas



Die Balance zwischen „neuer Normalität“ und berechtigter Vorsicht ist in der Gesellschaft noch sehr fragil. Von den Leugnern und Kleinrednern bis zu den Hypervorsichtigen – das Spektrum der Einstellungen und Verhaltensweisen in der Bevölkerung ist breit gefächert. Entsprechend verunsichert sind die Konsumenten, wenn es um größere Anschaffungen und Einkäufe für den täglichen Bedarf geht. Doch immerhin ein Drittel der Deutschen sind der Meinung, dass sie sich jetzt etwas Gutes tun sollten. Die meisten davon möchten mit ihren Freunden feiern, doch knapp die Hälfte gibt an, eine besondere Bestellung im Internet tätigen zu wollen. Ein Drittel liebäugelt damit, sich etwas für das Haus anzuschaffen und immerhin jeder Vierte freut sich auf einen Einkaufsbummel in der Stadt.

Neue Ansätze für Markenkommunikation

Diese Konsumlaune sollten Marken für sich nutzen, indem sie ihre Kommunikation darauf ausrichten, empfehlen die Experten von Pilot: Aus diesem aktuellen Bedürfnis, sich selbst zu verwöhnen, entstehen neue Ansatzpunkte für die Markenkommunikation. Unternehmen, die jetzt für ihre Marken inspirierende Verwendungsanlässe aufzeigen, können so diesen Trend effektiv für sich nutzen.

Hohe Ausgabebereitschaft

Die Ausgabebereitschaft der Konsumenten ist nach wie vor auf einem hohen Niveau: 61 Prozent der Befragten wollen genauso viel Geld ausgeben wie vor der Pandemie und fünf Prozent sogar mehr. Für die Marken ergibt sich dadurch eine Chance, denn sie können nun das liefern, was sonst der Handel leistet, nämlich Inspiration, so die Bewertung der Experten. Werbetreibende sollten die Bedarfslage der jeweiligen Zielgruppe ansprechen und deren „Gönn dir was-Erwartung“ erfüllen. Insbesondere höherpreisige Produkte könnten nun zum Zuge kommen, etwa Genussmittel wie Champagner, aber auch Markenkleidung, Outdoor-Artikel oder Technisches.

Hedonistische Lebenseinstellung

Diese Grundstimmung bestätigen auch die Studienergebnisse der Gesellschaft für Innovative Marktforschung (GIM) aus dem Juni. Die Analyse „Der schwarze Schwan Covid-19“, die Trends und Wertewandel erfassen soll, ergibt, dass sich nach den Corona-Einschränkungen wahrscheinlich eine hedonistische Lebenseinstellung der Menschen verfestigt. Demnach könnten bald Genuss und Lebensfreude bei den Deutschen im Mittelpunkt stehen. Auch wenn sie sich hiermit vorrangig auf reale Begegnungen und Ausgelassenheit unter Freunden beziehen, decken sich die zugrundeliegende Motive Genuss und Verwöhnen mit den Ergebnissen des Pilot Radars. <

Für Planer, die nichts dem Zufall überlassen.

Verlässliche Messdaten tragen dieses Zeichen:



Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.



Vielseitig einsetzbar

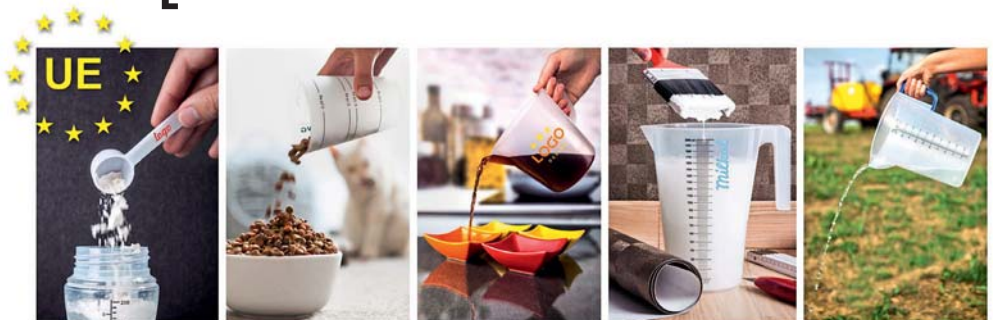
Der Helm im original dänischen Design von Poul Willumsen ist ein Schlüsselanhänger mit langer Haltbarkeit, passend vor allem für Branchen, wo ein Werbeartikel Robustheit und Widerstandsfähigkeit signalisiert. Der Artikel ist sehr vielseitig einsetzbar, beispielsweise innerhalb Hoch- und Tiefbau, Hausbau, Straßen- und Brückenbau, aber auch in Firmen, die mit größeren Arbeitsmaschinen zu tun haben. Der Helm aus PMMA Acryl ist in vielen Farben entweder transparent oder im Vollton lieferbar. Auch in 100 Prozent Recycling PMMA Acryl kann er bestellt werden. Das Logo oder ein Werbetext kann auf der Stirnseite, aber auch seitlich aufgedruckt werden.

PSI 42713 • Poul Willumsen A/S
Tel +45 44 955200 • info@poul-willumsen.com
www.poul-willumsen.com

Messbecher en gros

Bott ist Spezialist für Messbecher verschiedener Größen. Zur kleinen Gruppe gehören: der Messlöffel Piko in Kapazitäten von einem bis 30 Milliliter sowie die kleinen Messbecher namens Handy von 150 bis 500 Milliliter. Die beiden Messbecher Event sind auch für Veranstaltungen sowie Konzerte oder Festivals geeignet. Für Kunden, die Becher mit größerem Fassungsvermögen suchen, gibt es im Produktportfolio Messbecher von einem bis sogar fünf Liter. Alle Produkte zeichnen sich durch ihre Robustheit und Praxistauglichkeit aus und sind aus chemikalienbeständigem Polypropylen gefertigt. Die Aufdrucke werden mit einem dauerhaften Siebdruckverfahren hergestellt, das gegen Abrieb und Chemikalien beständig ist.

PSI 49753 • BOTT sp. z o.o.
Tel +48 65 5294808 • info@bott.pl
www.bottdruck.de



GUT AUFBEWAHREN FÜR EINE BESSERE WELT

Die perfekt stapelbaren, 100% recycelbaren Aufbewahrungsboxen und Frischhaltedosen von Sunware werden jahrelang benutzt und ersetzen so eine große Menge Wegwerfplastik und Verpackungsmüll. Wir stellen in der Produktion nach und nach immer mehr Artikel auf recycelte Rohstoffe um, für ein besseres jetzt, aber sicher auch für eine bessere Zukunft!



Hohe Präzision dank „Quick“

Anlässlich seines 100 Jahr Jubiläums präsentiert Messspezialist meterex das neue Highlight-Produkt „Quick“. Dieses Laser-Entfernungsmesser misst Räume, Türen, Fenster etc. schnell und präzise aus. Aktuell gehört das Produkt in Europa zu den kleinsten Laser-Messgeräten. Trotz seiner handlichen Maße besitzt „Quick“ mit einer Messdistanz von 30 m eine hohe Leistungsfähigkeit. Die Einknopf-Bedienung ist auch für den Laien leicht und sicher. Im LCD-Display werden jeweils die letzten 4 Messergebnisse dargestellt. Das Produkt besitzt einen leistungsfähigen Akku für viele Messungen, aufladbar über das mitgelieferte USB-Kabel. Der Energieverbrauch ist sehr gering, da sich der Laser bereits nach 15s und das Gerät nach 45s automatisch abschalten. „Quick“ ist sicher und erfüllt alle Sicherheitsstandards gemäß der Laserschutzklasse 2. Die höchste Laserschutzklasse 1 ist auf Wunsch optional erhältlich. Die Lieferung erfolgt in einer eleganten, schwarzen Geschenkbox mit Magnetverschluss inklusive einer leicht verständlichen Bedienungsanleitung in Deutsch, Englisch oder Französisch. Das hochwertig eloxierte Aluminium-Gehäuse wird in den Farben Silber, Blau, Anthrazit und Champagner angeboten. Die Veredelung mit den Kundenlogos erfolgt per Lasergravur. Mit interessantem Preis-/Leistungsverhältnis eignet sich „Quick“ ideal als Prämie oder Präsent für Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft, des Handwerks, der Industrie etc. Für Europa besitzt meterex die exklusiven Vertriebsrechte.

PSI 41836 • meterex Karl Kuntze GmbH & Co.
Tel +49 2173 998869-0 • meterex@meterex.com
www.meterex.com

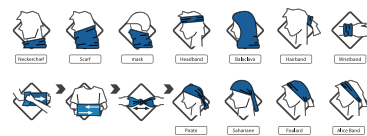
Sunware BV | Kranenberg 10 | 5047 TR, Tilburg, NL | T +31 (0)13 570 32 00
info@sunware.nl | www.sunware.com

Bandana

„Einfach“ ist out – „Multifunktional“ ist in!

Wir lassen die legendären Schlauchtücher wieder aufleben! Das Multifunktionsstück ist zur Zeit perfekt einsetzbar als **Mund-Nasen-Bedeckung.**

In tollen Farben und mit Ihren eigenen Motiven. Ob als Schal, Stirnband oder Dreieckstuch... nicht nur für Piraten und Biker ein vielseitiges Muss! Gegen Aufpreis mit zusätzlichem Papiereinleger erhältlich = doppelte Möglichkeit für Ihre Werbebotschaft.



Asia Pins Direct GmbH • Kieler Straße 22 • D-14352 Stahnsdorf bei Berlin
Tel.: +49 (0)3329 59 793-0 • info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de





Echter Hingucker

Der FARE®-Reflex Contrary zieht alle Blicke auf sich: er öffnet und schließt genau anders herum als man es von den üblichen Schirmen gewöhnt ist. Das sieht nicht nur interessant aus, sondern hat auch wetterfeste Vorteile. Zum einen benötigt der Schirm wesentlich weniger Platz, wenn man ihn braucht - einfach praktisch beim Regenschauer in einer Menschenmenge, beim Ein- oder Aussteigen ins oder aus dem Auto, oder wenn man gerade so noch durch eine schließende Tür huscht. Zum anderen wird die nasse Außenseite beim Schließen nach innen gezogen. Das bedeutet: keine nasse Hose in Bus und Bahn und keine nassen Autositze im Auto. Zu Hause angekommen, lässt sich dieses Modell platzsparend auf den Spitzen trocknen. Ein weiteres auffälliges Highlight ist der komplett reflektierende Außenbezug. Trotz dieser Besonderheiten verfügt der FARE®-Reflex Contrary auch über Qualitätsmerkmale wie das Windproof-System, flexible Fiberglasschienen und einen Doppel-Bezug mit gelasertem Ventilationsmuster zur Vermeidung von Luftstaus. Neben der Veredelung des Bezuges lässt sich auch der Soft-Touch-Rundhakengriff per Doming oder Lasersticker versehen.

PSI 43144 • Fare – Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 609150 • info@fare.de
www.fare.de



Mailing effektiv

Im Berufsleben gilt es, neue Schritte einzuleiten um mit dem Kunden in Kontakt zu bleiben, wenn beispielsweise Messen auf Grund der aktuellen Situation nicht stattfinden können oder der Kundenbesuch erschwert oder gar untersagt ist. emotion factory bietet effektive Produktideen: Auf nachhaltige und kreative Weise unterstützen hier Mailing-Produkte, zum Beispiel Samentütchen, Flower Cards und Samenpapiere. Flach verpackt eignen sich diese ideal als kostenattraktive Postsendung mit positiver grüner Nachricht, die etwas Farbenfrohes zum Kunden transportiert – gerade in schwierigen Zeiten. Auch die Verpackung selbst ist mit grünem Gedanken produziert, ökologisch bis in die letzte Faser.

PSI 41016 • emotion factory – Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com

Perfektes Accessoire

Das perfekte Portemonnaie für jeden Ordnungsliebhaber! Mit dem Slim-Wallet.eu aus hochwertigem Leder ist man optimal für den Alltag gewappnet. Trotz geringer Maße ist es ein wahres Platzwunder. Der praktische Schiebemechanismus des Kartenhalters verspricht einen unkomplizierten Ausschub der Kreditkarten. Der Magnetverschluss des Wallets ist einzigartig. Das solide und federleichte Aluminiumgehäuse verhindert physische Schäden an den Kreditkarten und bietet außerdem einen integrierten NFC- und RFID-Schutz. Zusätzlich erhält der Kunde mit dem Code24.de Service einen Fundservice für Wertgegenstände. Durch das Einstanzen eines Firmenlogos auf der Frontseite und den Druck auf der Geschenkbox können die Produkte nach eigenen Wünschen personalisiert werden.

PSI 49467 • Einkaufswagenlöser.de
Tel +49 36705 65000 • sm@pinkey.de
www.einkaufswagenloeser.de



-Anzeige-



LIGHT UP
YOUR
BUSI
NESS

KP Plattner GmbH
Steinbockallee 9
A-6063 Innsbruck
T +43.512.264 064
office@kp-plattner.at
www.kp-plattner.at

Plattner



Sicher ist sicher

registriertes EU Geschmacksmuster

Korrekte Hygiene gehört zu unserem Alltag, ob Pandemie oder nicht. Wer die Gefahren viel frequenzierter Oberflächen eindämmen möchte, bekommt mit dem REFLECTS MY-KEY-DISTANCE genau das richtige Produkt in die Hand. Der Artikel ist ein formschöner Helfer aus Aluminium, der einfach am Schlüsselbund getragen wird und immer dann zum Einsatz kommt, wenn ein direktes Berühren einer Oberfläche unerwünscht ist. Er hilft beim Öffnen von Türen, er übernimmt das Drücken der Tasten im Fahrstuhl, er öffnet die Tür in der Straßenbahn oder kann zum Drücken der Pin-Eingabe-Tasten im Supermarkt genutzt werden. Angeboten wird der praktische Helfer in verschiedenen Farben. Mit einer hochwertigen Lasergravur wird er zum perfekten Markenbotschafter im Alltag.

PSI 42487 • Reflects GmbH
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.de
www.reflects.de

Desinfektionsarmband für unterwegs

Sicherheit, nicht nur in Zeiten wie diesen, verspricht das Desinfektionsarmband des Unternehmens Werbeartikel Feiner als täglicher Begleiter für unterwegs – egal ob beim Einkaufen, auf Reisen, bei der Arbeit, im Sportstudio, beim Pendeln oder in der Schule. Es ist immer dabei und versorgt bequem und verlässlich durch einfaches Drücken des Tanks mit Desinfektionsmittel/-gel. „Eine einfachere und fortschrittlichere Schutzmaßnahme vor Infektionen gibt es wohl nicht“, heißt es bei Werbeartikel Feiner. Die Firma aus Donzdorf hat sich seit Juni 2020 den Exklusivvertrieb der Desinfektionsarmbänder der Cleanbrace GmbH für den deutschen Werbemittelhandel gesichert, denn auch als Werbeträger ist das Armband perfekt geeignet. Werbeartikel Feiner bringt auf Wunsch Kundenlogos oder Einzelnamen als Lasergravur auf das Armband oder auf das Gehäuse an. Im Lieferumfang ist ein praktische Refiller gratis enthalten (ohne Inhalt). Das Tankvolumen reicht für 5-6 Anwendungen. Das Armband ist in 9 verschiedenen Farben erhältlich.



PSI 6829 • Werbeartikel Feiner
Tel +49 7162 929317 • info@jf-werbung.de
www.jf-werbung.de

Elegantes Business Must-Have

Wahrlich anziehend: der magnetische Handy- und Stiftehalter für Notizbücher, passend ab DIN A5 Größe. Die Halterung hat auf der Vorderseite 2 Laschen für ein Smartphone und ein Schreibgerät und kann durch einfaches Umklappen um einen Bucheinband befestigt werden. Auf der Innenseite befinden sich 2 Kartenschlitze für Visiten- oder Kreditkarten. In die Lasche passen Smartphones mit einer maximalen Breite von 8 cm. „Handmade in Germany“ ist das elegante Business Must-Have aus Lederimitat auf PU Basis mit Saffian Narbung (PVC- und Weichmacherfrei sowie REACH konform) durch den Lieferanten Göschl als Gebrauchsmuster geschützt. Das schlichte aber edle Design der handgefertigten Smartphone-, Stifte- und Kartenhalterung überzeugt.

PSI 40969 • Jakob Göschl GmbH
Tel +49 8082 348 • info@leder-classic.de
www.leder-classic.de





Der Gesundheit zuliebe

DreamPen, bekannter Lieferant für Schreibgeräte, hat sein Sortiment erweitert. Ab sofort können auch Nasen-/Mundmasken und Visiere bestellt werden. Die Produkte gehören zur Kollektion namens BestCover der Marke DarMar (zu DreamPen gehörig) und werden in Polen hergestellt. Der Lieferant betont die hervorragende Qualität der Masken, die ihren Zweck sehr lange erfüllen können. Da auf den Bändern Platz für Werbeaufdrucke vorgesehen ist, eignen sich die Artikel bestens für eine Werbekampagne. Auch Aufbewahrungsboxen werden geliefert, die ebenfalls bedruckt werden können. Außerdem erhältlich sind antibakterielle Kugelschreiber.

PSI 45720 • DreamPen / DarMar
 Tel +48 477 2232 • sales@dreampen.com
www.dreampen.com • www.clip4you.com • www.medical-tourniquets.com

Werbewirksam geschützt

Wenn man Wissenschaftlern und Politikern glaubt, ist das Tragen von Mund-/Nasenmasken noch sehr lange Pflicht, vor allem überall dort, wo Menschen sich sehr nahe kommen müssen, zum Beispiel im Arbeitsbereich. Daher ist es angebracht, sich die Produkte von Arpe anzusehen, denn hier gibt es Masken, die nicht nur aus wiederverwendeten Materialien hergestellt werden, sondern auch alle Normen und Zulassungskriterien erfüllen, zum Beispiel die UNE EN 14683:2019+AC:2019. Alle Artikel lassen sich wunschgemäß in 4c bedrucken.

PSI 48309 • Manufacturas Arpe, S.L.
 Tel +34 937 937677 • info@arpe.es
www.arpebarcelona.com



 **MAGNA**
Sweets and more

Neuheiten 2020

Nachhaltige Weihnachtsgrüße mit
 Adventskalendern aus Papier.

Lindt
 SCHWEIZER MÄTTE CHOCOLATIER
 SEIT 1845

Ritter
 SPORT



KOMPLETT AUS
PAPIER



Ohne Kunststoff-Inlay

weitere Neuheiten auf unserer Website

MAGNA sweets GmbH
 Gewerbering 5/6
 82272 Moorenweis
 Fon +49 (0) 81 46 - 99 66 0
 info@magna-sweets.de
 www.magna-sweets.de



Golfen wie der Tiger

Orgahead vertreibt Bridgestone-Golfbälle exklusiv für den Werbemarkt. Ein absolutes Highlight im Sortiment ist der TOUR B XS Tiger Woods Edition, ein Produkt, das in Zusammenarbeit zwischen Bridgestone Golf und Tiger Woods entstanden ist. Jedem Golfer ist es nun möglich, mit dem gleichen Ball abzuschlagen, den der Weltklassespieler in seinen Turnieren spielt. Vom unverkennbaren „TIGER“-Seitenstempel bis zum Nummer 1-Aufdruck ist der Ball sofort als original zu erkennen. Mit einem eigenen Logo lässt sich eine individuelle Gestaltung umsetzen. Ob auf dem Golfplatz oder auf Events als Werbegeschenk, auf alle Fälle sind die Bridgestone Golfbälle ein echter Hingucker für jede Veranstaltung.

PSI 46479 • ORGAHEAD Consulting & Trading GmbH
Tel +49 4102 4698000 • info@orgahead.com • psi@orgahead.de
www.orgahead.com

Garantiert rostfrei

Werkzeuge von Wera zeichnen sich schon immer durch beste Qualität aus. Nun setzt man noch ein Sahnehäubchen obendrauf: Edelstahl! Das sieht nicht nur spitze aus, sondern verhindert Rost auf besonders sichere Weise. Die zwei im Set enthaltenen Schraubendreher sind zudem vakuumeisgehärtet, was für eine ganz besondere Festigkeit des Materials sorgt. Zwei besonders gängige Kreuzschlitzprofile bieten ein breites Anwendungsspektrum. Der „Kraftform“-Griff ist der menschlichen Hand nachempfunden, so dass die Anwendung nicht nur zu guten Ergebnissen führt, sondern auch noch Spaß macht. Ab 250 Stück nimmt Wera eine Individualisierung mit einem Kundenlogo vor.

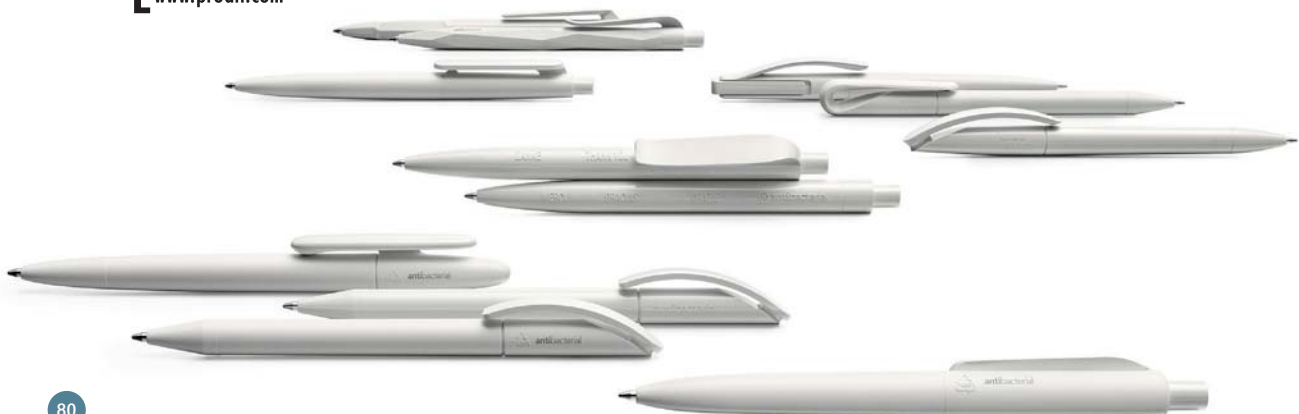
PSI 48078 • Wera Werkzeuge GmbH
Tel +49 202 4045144 • info@wera.de
www.wera.de



Antibakteriell und mehr

Kommunizieren, was wichtig ist: Mit diesem Blick auf die aktuelle Situation hat die Schweizer Prodir ihr Portfolio überarbeitet: Ab sofort sind alle QS und DS Modelle auch mit hochwirksamen antibakteriellem Oberflächenschutz lieferbar. Die Mindestmengen orientieren sich dabei an denen für Sondergehäusefarben. Für viele der aktuellen Danke-Projekte wird sich der neue QS50 als überzeugender Botschafter erweisen: In seine Oberfläche ist das Wort „Danke“ als Tief- und Hochrelief in fünf Sprachen eingebracht – genauso wie das Logo „antibacterial“. Eine tolle Kombination, in der Standardausführung ganz in Weiß und schon ab 500 Stück erhältlich. – Zu den Highlights gehören auch die Regeneration Pens DS3, DS5 und DS8 aus antibakteriell veredeltem Rezyklat in edel mattem Weiß. Mit ihnen lassen sich die beiden großen Themen Nachhaltigkeit und Hygiene in einem Produkt gleichzeitig auf den Punkt bringen – schon ab 500 Stück.

PSI 43417 • Prodir
sales@prodir.ch
www.prodir.com



Antimikrobieller Schutz

Ab sofort ist eine große Artikel-Auswahl aus dem Geiger-Notes-Sortiment auf Wunsch mit der neuen antimikrobiellen Schutzbeschichtung erhältlich. Gerade Werbeartikel gehen durch viele Hände und dienen als Sammelstelle für Bakterien, Pilze und auch Viren, die schwere Erkrankungen verursachen können. Mit der neuen antimikrobiellen Schutzbeschichtung Protect kann man sich selbst und Mitmenschen wirksam gegen Krankheitserreger schützen. Das Wirkprinzip der Schutzbeschichtung wurde durch unabhängige Institute klinisch getestet und erzielt eine effiziente Keimreduzierung um bis zu 99,5 Prozent. Sie ist gesundheitlich unbedenklich und hat einen permanenten, langanhaltenden Effekt.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG
Tel +49 6134 1880 • tobias.djaghroud@geiger-notes.ag
www.geiger-notes.ag



-Anzeige-



Unsere Markenbotschafter für Ihren Erfolg

Nutzen Sie für die Kommunikation Ihres Unternehmens eine starke Marke. Die hochwertigen Produkte von Mepal sind nachhaltig, robust und langlebig – und somit immer die perfekten Werbeträger für Ihre Botschaft.

+49 (0) 291 122 700-70 | info.de@mepal.com | www.mepal.com

MEPAL

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

FROTTIERWARE / TERRY CLOTH

HERKA frottier
Wir weben Vielfalt

Stick ab 1 Stück

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in Australia

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

herka-frottier.at

f i

PSI No. 46235

www.herkat-frottier.at

PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTICS PARTNER

MAKE IT SMART
QTRADO LOGISTICS
FOR ADVERTISING MATERIAL

QTRADO LOGISTICS

PROMOOTIONAL LOGISTICS

Tel: 02151 - 529 200
www.qtrado-logistics.de
info@qtrado-logistics.de

PSI No. 80068

www.qtrado-logistics.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

TRIGGI[®]
Der Einkaufswagenauslöser

TRIGGI[®] Original
Die Alternative zum Einkaufswagenchip

1. angenehme Haptik
2. über 100 designgeschützte Formen
3. brillante Farben

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de

TRIGGI.de

ab 300 Stück

Stadtwerte
Zirndorf

& mehr
PINS
Gemeinschaft

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

STELLENANZEIGEN / JOB OFFER

Vertrieb auf einem Hof – mehr als Kartoffeln verkaufen....

Der Hof Löbke ist ein moderner Hof mit breitem Angebot: Vom eigenen Obst- und Gemüseanbau auf unseren Feldern im Tecklenburger Land, der Direktvermarktung im Hofladen und auf Wochenmärkten der Region bis hin zur tellerfertigen Zubereitung in unserem Hof-Restaurant.

Darüber hinaus produzieren wir in unserer Hof-Manufaktur seit über 30 Jahren eine stetig wachsende Vielfalt an haltbaren Kostlichkeiten. Sowohl klassische, traditionelle Erzeugnisse wie süß-sauer eingelegte Gurken und fruchtige Marmeladen gehören zu unserem Sortiment wie auch innovative Produkte, z.B. Brot- und Kuchen-Backmischungen im Weckglas oder Tassenkuchen. Nach dem Motto „Mit Liebe handgemacht“ verbinden wir Tradition und Moderne in der Herstellung von haltbaren Lebensmitteln. Nach alten Hausrezepten und nach wie vor von Hand verarbeitet, erinnern unsere Produkte nicht nur an „gute alte Zeiten“, sondern auch an den natürlichen und unverfälschten Geschmack der unzähligen Kostlichkeiten aus Großmutter's Keller.

Diese Produkte vermarkten wir deutschlandweit an ein breites Kundenspektrum: Direktvermarkter gehören ebenso zu unseren Kunden wie Kreativ- und Lebensmittel Einzelhandelsgeschäfte und größere Warenhäuser.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine/n

Vertriebsmitarbeiter (m/w/d) in Teilzeit
Schwerpunkt: Präsenze, Werbemittel

Wen suchen wir?

- Eine Vertriebspersönlichkeit (m/w) mit Verkaufstalent für unsere Kunden und Interessenten in ganz Deutschland und angrenzendem Ausland
- Spaß an aktiver Neukundenakquise
- Sie haben eine kaufmännische Ausbildung mit Berufserfahrung im Vertrieb und ersten Kenntnissen im Präsenze- oder Werbemittelmarkt
- Serviceorientierung ist für Sie selbstverständlich und Sie haben Freude am Kundenkontakt
- Sie denken und handeln aus der Sicht eines Unternehmers. Sie sind kreativ und haben Spaß an der Entwicklung kundenorientierter Lösungen.
- Ein eigenverantwortlicher und ergebnisorientierter Arbeitsstil zeichnet Sie aus

Was bieten wir?

- Einen vielseitigen, kreativen und herausfordernden Arbeitsplatz in einem wachsenden Familienunternehmen
- Möglichkeit zum eigenverantwortlichen Arbeiten und Umsetzung eigener Ideen und Kreativität
- Kooperation mit anderen Bereichen und Berufen auf unserem Hof, z.B. Hof-Manufaktur, Produktentwicklung, Grafik, Hofbackstube und Hofladen
- Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung

Ihr Ansprechpartner:
Für allgemeine Informationen sowie Fragen zur Stelle steht Ihnen gerne Herr Tobias Löbke unter 05451 / 50 58 30-16 oder per E-Mail unter tobias@loebke.com zur Verfügung. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin senden Sie bitte an: personal@loebke.com

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

Mücken- und Moskitostich Schmerzstiller

Der Mückenstich Schmerzstiller stoppt das Jucken nach einem Mückenstich, vermindert das Bedürfnis zu kratzen und reduziert die Schwellung. Durch leichte elektrische Impulse auf der Haut wird die Histamin-Ausschüttung und somit die unangenehme Wirkung des Insektengiftes gestoppt.

Keine Batterie - Keine Giftige Chemie - Klinisch getestet
Hält 1.000 Anwendungen / ca. 5.000 Clicks.

Keine 20 Tausend Stiche

In 6 Farben erhältlich mit Stoffband

Auch in entsprechender Blisterverpackung erhältlich bei

lupenmaxx
...wir machen's größer!
info@lupenmaxx.de - ☎ 0 76 61 / 9 09 98 80
www.lupenmaxx.de - www.mikrofasertuch.de

INDIVIDUELLER AUFDRUCK MÖGLICH

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

| PSI No. | Inserent / Advertiser | Seite / Page | | | |
|---------|--|--------------|-------|---|----------|
| 45428 | Asia Pins Direct GmbH AUMA e.V. | 075 049 | 60130 | Mepal BV | 081 |
| 45452 | CD-LUX GmbH | 007, U3/IBC | 43410 | Mister Bags GmbH | 002+003 |
| 48316 | CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH | 055, 062 | 45974 | Multiflower GmbH | 019 |
| 45939 | Corthogreen bv Greengifts & Seedproducts | 019 | 46925 | Pins & mehr GmbH & Co. KG | 082 |
| 42819 | Gustav Daiber GmbH | 009 | 43417 | Prodir GmbH | 001, 005 |
| 60068 | DANKEBOX Brand Elephants GmbH | 061 | | Welt des Werbens und Verkaufens - | |
| 45720 | DREAMPEN Dariusz Libera | 057 | 43468 | Reed Exhibitions Deutschland GmbH | 091 |
| 43144 | FARE - Guenther Fassbender GmbH FKM e.V. | 031 073 | 47182 | P-Stash GmbH | 061 |
| 40969 | Jakob Göschl GmbH | 063 | 46325 | Reisenthal Accessoires GmbH & Co. KG | 035 |
| 41016 | Heri-Rigoni GmbH emotion factory | 033 | | SLODKIE UPOMINKI* SPÓLKA Z OGRANICZONA | |
| 46235 | HERKA GmbH | 039, 082 | 43836 | ODPOWIEDZIALNOSCIA Sp. K. | 059 |
| 41545 | JUNG since 1828 GmbH & Co. KG | U4 | 45328 | STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH | 025 |
| 42706 | Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG | U2 | 45116 | Stilolinea Srl | 027 |
| 41794 | Karl Knauer KG Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen | 065 | 44574 | Sunware B.V. | 075 |
| 47464 | Karlowsky Fashion GmbH | 071 | 41848 | Take2-Design GmbH & Co. KG | 021 |
| 40823 | Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG | 015 | | uma Schreibgeräte Ullmann GmbH | 037 |
| 41565 | KP Plattner GmbH | 077 | | Beilage / Insert (*Teilaufage / part circulation) | |
| 42438 | Lediberg GmbH | 029 | 48316 | CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH* | |
| 47814 | Lupenmaxx GmbH | 082 | 49467 | Einkaufswagenlöser.de PINkey AG* | |
| 41617 | Magna Sweets | 079 | | PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH* | |
| 42020 | mbw® Vertriebsges. mbH | 038 | | | |
| 43927 | memo AG | 023 | | | |

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Der Herbst ist da! Schützen Sie Ihre Kunden vor dem kalten Wetter und nutzen Sie die Oktoberausgabe des PSI Journals, um Ihre Winter-, Wind-, und Wetterprodukte sowie Messer und Werkzeuge auszustellen.

Ausgabe
10
2020

ALLES FÜR HERBST & WINTER, SCHIRME, OUTDOORKLEIDUNG und MESSER UND WERKZEUG
Redaktionsschluss: 14.08.2020
Anzeigenschluss: 07.09.2020

Ausgabe
11
2020

ELEKTRONIK, DIGITALES UND ACCESSORIES und AUTO, FAHRRAD, VERKEHR UND SICHERHEIT
Redaktionsschluss: 17.09.2020
Anzeigenschluss: 05.10.2020

Ausgabe
12
2020

GASTRONOMIE UND HOTELLERIE und MADE IN GERMANY/EUROPE
Redaktionsschluss: 16.10.2020
Anzeigenschluss: 05.11.2020

Ausgabe
01
2021

MESSENEUHEITEN PSI 2021
Redaktionsschluss: 09.11.2020
Anzeigenschluss: 15.11.2020



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

ASI | Michael Freter erhält Auszeichnung „International Person of the Year“

Das Advertising Specialty Institute® (ASI) gab am 23. Juli 2020 die Preisträger der 2020 Counselor® Awards bekannt, darunter Michael Freter, Managing Director PSI, der den Titel „International Person of the Year“ erhielt. Mit den jährlichen Auszeichnungen werden herausragende Einzelpersonen und Unternehmen der Branche gewürdigt. Diese werden im Vorfeld von Branchenkollegen nominiert und von den Redakteuren des ASI-Magazins Counselor ausgewählt. Zum ersten Mal fand die Preisverleihung in Form einer virtuellen Präsentation (#ASLawards) statt, die vom ASI-Präsidenten und Chief Executive Officer Timothy M. Andrews ausgerichtet wurde und die von den Preisträgern selbst aufgenommene Dankesreden enthielt. „Ich bin stolz auf jeden einzelnen unserer Counselor Award-Ehrengäste, die in einer beispiellosen Periode in der Geschichte unserer Branche Einfallsreichtum, Kreativität, Führungsqualitäten und Großzügigkeit bewiesen haben“, sagte Andrews.

Botschafter für Werbeartikelwirtschaft

PSI feiert in diesem Jahr 60-jähriges Bestehen. „Obwohl Freters Hauptaufgabe darin besteht, den anhaltenden Erfolg der Messe zu sichern, behauptet er sich gleichzeitig als Botschafter für die globale Werbeartikelindustrie – er bringt Fachleute zusammen, knüpft Kontakte, sammelt und analysiert Marktforschung und -daten und passt die Messe ständig an, um sie für Tausende von Besuchern und Ausstellern gleichermaßen frisch und anziehend zu halten“, schreibt ASI in seiner Pressemitteilung zu Freters Auszeichnung. „Das erste Mal besuchte ich die PSI Messe im Januar 2008“, erzählt Freter, der seit zwölf Jahren für Reed Exhibitions Deutschland, den Veranstalter der Messe, arbeitet. „Ich war überwältigt von der riesigen Vielfalt der Produkte und dem umfassenden Angebot. Von Jahr zu Jahr gibt es mehr Herausforderungen, von der Umstellung auf die Digitaltechnik und der Förderung der Nachhaltigkeit bis hin zu Compliance, Gesetzgebung und schrumpfenden Gewinnspannen. Dazu kommt der Wettbewerb von überall her. Aber die Branche ist heute die professionellste aller Zeiten, da wir mit all diesen Herausforderungen konfrontiert sind“.

Ein Messeveranstalter in der Pandemie

Auf die Frage, wie eines der weltweit größten Veranstaltungsunternehmen mit Messen in der Zeit von COVID-19 umgeht, sagt er: „Wir haben die meisten Messen ins Jahr 2021 verschoben.“ Zusätzlich werden digitale Matchmaking-Events und Webinare konzipiert. „Der Mehrwert dieser Formate wird gut angenommen. Die Teilnehmerzahlen reichen bis zu 400 Personen pro Online-Veranstaltung“, bestätigt Freter. „Das Wichtigste ist, mit den Kunden in Kontakt zu bleiben und sie zu fragen, was sie suchen, was sie brauchen und wie wir ihnen helfen können.“ Zur PSI Messe 2021, die vom 12. bis 14. Januar in Düsseldorf stattfinden soll, sagt er: „Wir befinden uns in einem regulären Planungsprozess für die PSI 2021; die Messe wird stattfinden. Es ist eine andere Welt mit weniger Reisen, aber mit mehr Verständnis füreinander und für das Virus. Der beste Rat, den ich je erhielt, kam von meiner Großmutter, die immer sagte: ‚Gib niemals auf‘“.

Immer in Aktion

Freter beschreibt sich selbst als Netzwerker und Kommunikator – ein Kreativer, der immer in Aktion ist. Wer seine Arbeitsethik kennt, bestätigt das. „Michael ist eine wahrhaft international interessierte und erfahrene Person, der die Werbeartikelindustrie in Europa vertritt“, sagt





Ralf Oster, Counselor's 2017 International Person of the Year und Geschäftsführer von PF Concept, dem europäischen Zweig von Polyconcept. „Seine persönliche Einstellung, aufgeschlossen, respektvoll und mit Nachdruck kulturelle Brücken zu bauen, macht ihn zu einem echten Führer auf dem globalen Werbeartikelmarkt“. Marcus Sperber, in dessen Familienbesitz sich der große bayerische Anbieter elasto form befindet, stimmt dem zu. „Es ist immer ein Vergnügen, mit Michael zusammenzuarbeiten, und wir sind froh, ihn als zuverlässigen Partner und Freund an der Spitze unserer Branche zu haben“, sagt Sperber. „Michael macht einen großartigen Job beim PSI, um unsere Branche aktuell und für die Zukunft gut aufgestellt zu halten. Sein strategischer Überblick und sein Netzwerk sind ein unglaublicher Vorteil für die gesamte Branche.“ Unter anderem spielte er eine Schlüsselrolle bei der Bildung einer PromoAlliance mit ASI und Sourcing City in Großbritannien, um eine gemeinsame Initiative zur Verbesserung des globalen Werbeartikelmarktplatzes vorzustellen. Die internationale Allianz bietet wechselseitigen Zugang zu Bildung, Shows und Meetings sowie zu Technologieplattformen – ein vorausschauendes Unterfangen, wenn man bedenkt, wie viele Werbeartikelunternehmen Außenposten in anderen Ländern eröffnen.

Lange Liste mit Zielen

Freter, der bereits mit der Auszeichnung des Worldwide Board von Reed Exhibitions und zwei Chairman's Awards geehrt wurde, hat noch eine lange Liste mit Zielen zu erreichen. „Das erste ist die Akzeptanz unserer Branche als gleichberechtigter Teil aller Marketingdisziplinen – die Kategorie Marketing ist der Schlüssel für diese Leistung“, sagt er. „Mein weiteres Ziel für die Branche ist es, mit einer Stimme zu sprechen, was entscheidend ist, um als Branche gehört zu werden. Vielleicht ist es eine Illusion, aber ich bin ein Optimist“. „Ich habe noch nie eine solche Situation erlebt, aber das Wichtigste ist, dass wir uns um unsere Leute und ihre Familien kümmern. Das andere ist die Technologie. Alle sind gut ausgerüstet, und wir haben gelernt, dass die Kommunikation im Homeoffice vom ersten Tag an gut funktioniert hat. Die Branche ist schnell, flexibel und kreativ.“ Neben seiner Familie ist Freter besonders stolz darauf, die PSI Sustainability Awards ins Leben gerufen zu haben, auf deren Grundlage Verbraucher auf der ganzen Welt begonnen haben, die Bedeutung der sozialen Verantwortung von Unternehmen und der Ökologie für die Branche zu begreifen. „Es gibt vieles, worauf ich stolz bin“, sagt er, „aber die beste Lektion, die ich gelernt habe: Man muss Fehler machen, um besser zu werden – und das habe ich sehr oft getan.“



Wir müssen uns sehen

Auch wenn die Telefon- und Videokonferenzen in diesen Zeiten toll funktionieren, kann diese Art der Kommunikation doch kein Dauerzustand sein. Der Mensch ist ein soziales, netzwerkendes, kontaktsuchendes Wesen. Und das Geschäft kann nicht dauerhaft nur virtuell stattfinden, wenngleich Covid-19 den Online-Kanälen einen deutlichen Schub beschert hat.

„Wir müssen uns unbedingt wieder einmal sehen“ ist deshalb der Leitgedanke für die PSI 2021. Persönliche Treffen und individuelle Gespräche sind in der Werbeartikelbranche seit jeher die Basis für Vertrauen und für gute Geschäfte.

Es ist notwendig, dass wir uns alle vom 12. bis 14. Januar in Düsseldorf treffen, um endlich wieder „netzwerken“ zu können. Aber auch um zu zeigen, dass die Branche die Zeit gut genutzt hat, um gewinnbringende Produktkonzepte zu entwickeln, die das Geschäft wieder ankurbeln werden. Innovative Produktpräsentationen und die erstmals in Düsseldorf auf der Messe stattfindenden PSI Sustainability Awards sind Themen, mit denen wir nach vorne schauen. Erstmals werden wir auch die Live-Messe mit einer virtuellen Messeplattform verknüpfen. Auf diesem Weg kann die Messe über die Messelaufzeit in Düsseldorf hinaus verlängert werden.

Es wird eine PSI Messe werden, die trotz aller Unsicherheiten und wirtschaftlichen Probleme zeigen wird, wie leistungsfähig die Werbeartikelbranche auch weiterhin ist. Sie wird wieder eine Vielzahl kleiner und neuer Unternehmen mit tollen funktionalen neuen Produkten zeigen. Und sie wird sich auch wieder als Bollwerk für den Handel präsentieren, dessen Bedeutung bei der Identifizierung, Auswahl und Beschaffung von Werbeartikeln nach wie vor die größte Rolle spielt.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Managing Director PSI
michael.freter@reedexpo.de



12 - 14 JANUAR 2021
MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF

HÖCHSTE ZEIT FÜR EIN WIEDERSEHEN.

EUROPAS WERBEARTIKELBRANCHE TRIFFT SICH

 **PSI**


PromoTex
Expo

viscom 



WWW.PSI-MESSE.COM

Organised by

 Reed Exhibitions



Gut gerüstet in den Herbst

Die vergangenen Monate waren geprägt von der Pandemie und den damit verbundenen negativen Auswirkungen. Noch wird Covid-19 die Welt einige Zeit beschäftigen, doch es zeigen sich allmählich auch am Werbehorizont wieder Lichtblicke. Zum Start in den Herbst zeigt die Branche, dass sie mit ihren Produkten und Leistungen Gewerbe, Industrie und Handwerk wertvolle wie starke Impulse geben kann, wirtschaftlich wieder Fahrt aufzunehmen. Wenn es vielleicht auch keine „goldene“ Jahreszeit werden wird, so doch eine, die Zeichen für die Zukunft setzt. Passend dazu stellen wir die neusten Produkte für Herbst, Winter und Outdoor vor. Ein weiteres Thema ist „Messer und Werkzeuge“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal November 2020 mit den Themengruppen „Elektronik, Digitales, Smartphone-Accessoires“ sowie „Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 17. September 2020 an: Edit Line GmbH – Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Hundert Jahre Maßarbeit



Unter dem Motto „100 Jahre messbare Erfolge“ startete meterex, Experte auf dem Gebiet von Bandmaßen und Gliedermaßstäben, auf der PSI Messe in sein Jubiläumsjahr. Selbst wenn die Feierlichkeiten zum runden Bestehen aufgrund Corona abgesagt werden mussten, zeigt sich das Unternehmen auch in der Krise stark, verbindet Tradition und Moderne in gelungener Weise und strebt mit innovativen Akzenten nach vorn. Wir waren vor Ort und berichten.

Kontinuität, Qualität, Innovationsstärke



Seit über 35 Jahren steht Kalfany Süße Werbung für ein breites Sortiment süßer Werbeartikel höchster Qualität. Nach der Umstrukturierung und dem Geschäftsführer-Wechsel sprachen wir mit Vertriebsleiter Stefan Eiche über den Werbeartikelmarkt, Produktnews und den geplanten Auftritt auf der PSI.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Heidbüchel

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Manager: Marlene Mendes Ramos,
marlene.ramos@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de

Julian Coronato,
julian.coronato@reedexpo.de

Anna Oikonomou,
anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Ismail Sezen,
ismail@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,
Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 52 vom 1. September 2019.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

TIPP



PSI Sustainable Product
2019
Recommended by PSI



UNSER KAKAO
FÜR DIE BESTE RITTER SPORT ALLER ZEITEN
unserrkacao.de

NEU



Lindt




NEU
Jetzt Katalog
anfordern!

Klimaneutral
Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

FSC WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE
Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org

PSI SUSTAINABILITY AWARDS
Gewinner
Sustainable Product 2019
-Product-

TIPP



Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

FAIRTRADE



INLAY 100% BIOBASIIERT UND KOMPOSTIERBAR
Zertifiziert nach DIN EN 13432

NEU



INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

Lindt LINDOR

TIPP



PSI SUSTAINABILITY AWARDS
2019
Gewinner
Sustainable Product 2019
-Product-

fair+

100% AUS KARTON

NEU



INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

Lindt

Süße
Werbemittel mit
Augenleuchten
Garantie!
www.cd-lux.de

NEU



100% AUS KARTON

SCHOKOWÜRFEL



TIPP



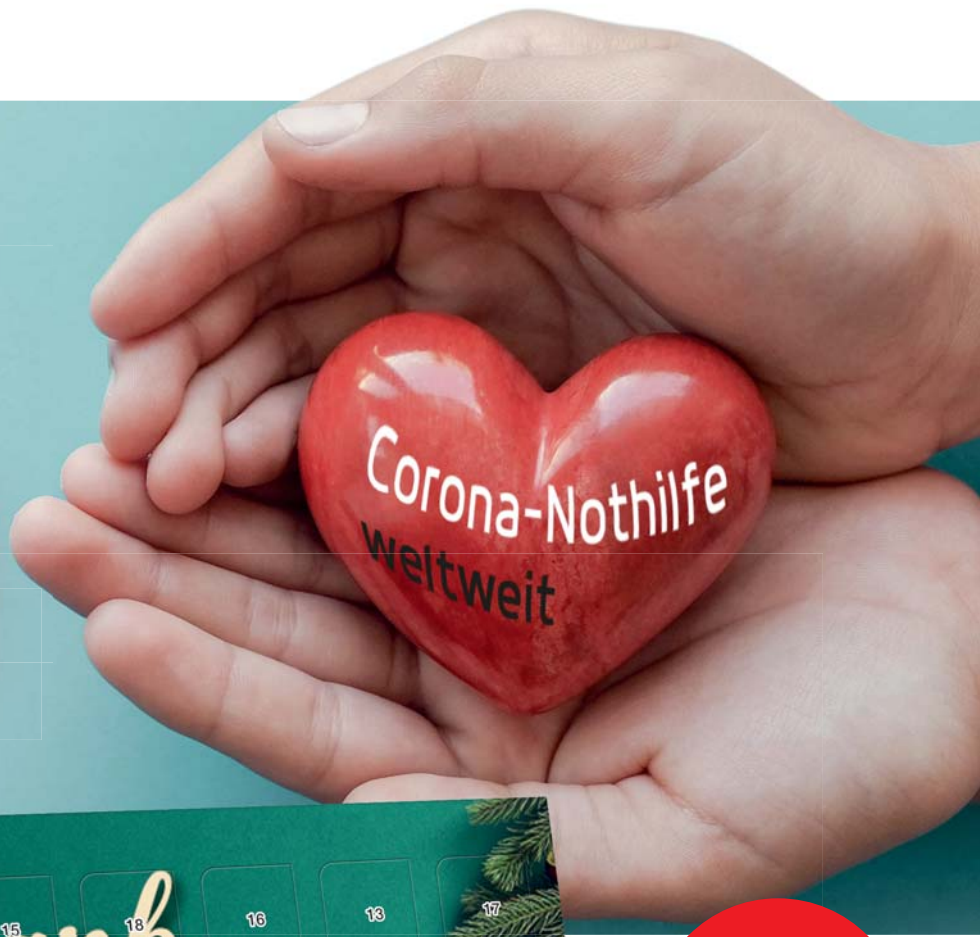
INLAY 100% BIOBASIIERT UND KOMPOSTIERBAR
Zertifiziert nach DIN EN 13432

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

JUNG
SINCE 1828

Alles. Können.

Der XS Adventskalender



ab
0,89€*



* BEI EINER MENGE VON 10.000 STÜCK

**Aktion
Deutschland Hilft**
Bündnis deutscher Hilfsorganisationen

**Corona-Nothilfe
weltweit**

SWEETS, SNACKS & MORE

www.jung-europe.de