

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeatikel

Oktober 2020

60. Jahrgang



Klio-Eterna Schreibgeräte

Ralf und Jessica Richter
Kunststoff von seiner
besten Seite

Product Guide

Herbst, Winter, Schirme,
Outdoor
Messer und Werkzeug

100 Jahre meterex

Präzision
für höchste Ansprüche

Prodir

Von der Natur für die Natur

Material mit Zukunft

Kunststoff

– besser als sein Ruf

NOVELTIES 2020



Laser-Distance-Meter "Quick"
Measuring distance up to 30m.

Elegant aluminium case with LCD display.
Simple one-button operation.
Battery technology and automatic switch-off.
Laser protection class 2 or 1 available.
High quality black gift box.



Laser-Meter „Quick-Magic“

Automatic area and volume calculation
for distances up to 30m.
Large 1.44" inch TFT-LCD display.
Laser protection class 2 or 1 available.
High quality black gift box.



Beech wood folding rulers in bicolour look.

Top class in 14 colour-combinations.
Minimum quantity 100 pieces.

Inner fitted spring metal joints for
smooth opening and closing.
Angle scale on 2nd section.



Coloured quality folding rule as above
in 16 new colours,
from 100 pieces available.

Both items with CE-certification.

Karl Kuntze (GmbH & Co.)
Poensgenstraße 17
40764 Langenfeld
Tel. +49 2173 998869-0
Mail: meterex@meterex.com
www.meterex.com

100 Years
meterex®
germany.since 1920



Editorial

Es geht wieder was

Die Corona-Krise hat den Handel ins Mark getroffen. Grenzsicherungen, Reiseverboten und unterschiedliche Maßnahmen in ganz Europa haben Verunsicherung geschürt. Der Austausch von Gütern ist erschwert, Wertschöpfungsketten sind unterbrochen und der Nachfragerückgang dürfte aufs Jahr gesehen mehr als deutlich sein. So weit, so schlecht. Auch kann niemand voraussagen, ob die globalen Warenströme nach Corona wieder Tritt fassen und wieder so werden, wie wir sie in den vergangenen zehn und mehr Jahren erlebt haben.

Fragen ohne Antworten.

Ja, wir werden uns auf Wandel einstellen müssen. Teile der Arbeitswelt ändern sich, weil wir neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit entdecken. Kultur, Sport und Gesellschaft brauchen nach Corona (wenn es das denn je geben wird) Zeit, bis sie dem Frieden trauen und sich zu altem Glanz aufschwingen. Persönliches Kennenlernen, haptisches Erleben und geselliges Beisammensein sind jedoch nicht klein zu kriegen. So weit, so gut.

Aber wie wird es weiter gehen? Was das Virus angeht, so leben wir immer noch in einer Wolke gefühlter Ahnungslosigkeit. Trotzdem fordert uns die Krise auf, vieles neu zu denken und uns weiterzuentwickeln. Wege in die Zukunft müssen gesucht und gefunden werden. Wir dürfen uns aber nicht an dem festbeißen, was da vielleicht kommen könnte, oder auch nicht. Es kommt sowieso. Wir müssen uns fragen, wo wir denn selbst gerne hinwollen. Wir müssen Zukunft bauen, nicht entgegennehmen. Das muss unser Ziel sein.

Schauen wir in die Branche hinein, dann sehen wir viele Unternehmen, die die Krise nutzen und unterwegs zu neuen Ufern sind. Auf der PSI 2021 werden wir erleben, was da alles so am Start ist. Wir freuen uns darauf. Schon jetzt finden wieder kleine und große Messen statt. Der „Caravan Salon“ mit der „Tour-Natur“ in Düsseldorf haben gezeigt, was geht. Auch sie waren besondere Messen in besonderen Zeiten. Aussteller und Besucher waren mehr als zufrieden und froh, dass wieder was geht (Seite 74). Die Umsätze im Werbeartikel-Handel gehen in die gleiche Richtung – hier mehr, da weniger – aber nach oben.

Leider nicht überall in Europa. Aber überall, so hört man, kämpft sich die Branche mit Elan in hoffentlich bald bessere Zeiten. Seit es das PSI gibt, hat sich die Branche schon durch drei große Krisen gearbeitet – das wird sie auch diesmal schaffen.

Auf gutes Gelingen

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll.



Prodir is a brand of Paganini Pens SA.

New QS40 True Biotic.

Created by nature for nature.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS

4

MARKTFORSCHUNG

8

PRODUCT GUIDE

Herbst, Winter, Schirme, Outdoor 10

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 24

Prodir launcht neuen QS40 True Biotic 30

Senator-Chef übernimmt Kultmarke KAHLA 32

JAMES & NICHOLSON:

Neue Workwear-Kollektion 34

PRODUCT GUIDE

Messer und Werkzeug 36

UNTERNEHMEN

Kunststoff: Vielseitiges Material mit Zukunft 52

Klio-Eterna: Kunststoff von der besten Seite 54

gifts-on-point/Zernisch Werbung:
Stärken gebündelt 58

meterex:

100 Jahre maßgenaue Werbeartikel 60

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte 64

MYPSI

Sichere Messeteilnahme in Corona-Zeiten 76

MEINUNG

78

VORSCHAU – IMPRESSUM

80

**MISTER BAGS®**

Mund & Nasen Masken

Die waschbare Mister Bags Mund-Nasen Maske besteht aus zweilagiger OEKO-TEX zertifizierter Baumwolle und lässt sich problemlos bei 60 Grad hygienisch rein waschen. Für einen angenehmen Sitz sorgen die elastischen Paspeln, die mühelos um die Ohren gelegt werden.

Wichtig: Diese Maske ersetzt keinen sterilen Mund-Nasen-Schutz oder eine Maske mit FFP2/FFP3-Standard.

**2-3 WOCHEN
LIEFERZEIT!**

Key-Facts:

- › Hergestellt in Europa
- › 100% Baumwoll-Jersey (2-lagig)
- › Waschbar
- › OEKO-TEX zertifiziert
- › Farben: schwarz und weiß
- › Größe: ca. 17 x 20 cm
- › Druckfläche: 6,5 x 6,5 cm
- › Druck: Transferdruck
- › Halterung mit Gummiband
- › Unterstützt die Reduzierung von Tröpfchenauswurf, z.B. bei Husten oder Niesen
- › Kein persönlicher Schutz oder Fremdschutz vor Ansteckung

www.misterbags.de



Traditionsunternehmen gerettet

32

Daniel Jeschonowski, Inhaber des Werbeartikelpezialisten SENATOR GmbH, hat zum 1. September das Traditionsunternehmen KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH übernommen. Damit sichert der Senator-Chef mit der „Made in Germany“-Strategie die Betriebsfortführung am angestammten Firmenstandort. An erster Stelle stehen für ihn Erhalt und Ausbau der Innovationskraft und Herstellerkompetenz.

Dritte Workwear-Kollektion lanciert

34

Nach zwei erfolgreichen Workwear-Kollektionen lanciert die Daiber-Eigenmarke JAMES & NICHOLSON die neue Arbeitsbekleidung „SOLID STYLE“ und erweitert damit das Sortiment für alle Zielgruppen der Arbeitsbranche. Die dritte Kollektion setzt auf drei Attribute: unifarben, reduziert, hochwertig.



Kunststoff: Besser als sein Ruf

52



Kunststoff wird mit Ausdauer verteuert. Zeit also, seine Stärken, Schwächen und davon ausgehende Gefahren zu analysieren und Vorurteilen auf den Grund zu gehen. Wir haben mit namhaften Kunststoffherstellern der Branche gesprochen, die ein detailliertes Bild „ihres“ Werkstoffs gezeichnet haben: Innenansichten verantwortungsvoller Kunststoffherzeuger.

Sichere Messteilnahme in Corona-Zeiten

76

Der „Caravan Salon“ ist mit einem sehr ähnlichen Sicherheits- und Hygienekonzept wie dem der PSI 2021 über die Bühne gegangen. Das PSI hat mit gut 30 Werbeartikelprofis die Fachmesse besucht. Gemeinsames Fazit: Sicheres und erfolgreiches Face2Face-Business ist möglich, Befürchtungen konnten entkräftet werden, die PSI 2021 ist mit ihrem Konzept gut aufgestellt – zur Sicherheit aller.



3 Fakten zu Green Marketing

1 Green Marketing ist der Prozess der Planung, Umsetzung und Kontrolle der Entwicklung, Kalkulation, Werbung sowie des Vertriebs eines Produkts unter folgenden Aspekten: den Bedürfnissen der Kunden gerecht werden, unternehmerische Ziele erfüllen und den Prozess in Einklang mit dem Ökosystem gestalten. (Donald Fuller, Sustainable Marketing, Managerial-Ecological Issues, 1999).

2 Green Marketing gilt zwar als Trend, ist aber nicht unbedingt neu. Der Begriff „Sustainable Marketing“ (also nachhaltiges Marketing) wurde bereits vor einem Vierteljahrhundert geprägt.

3 Authentisches Green Marketing als Wettbewerbsvorteil: Es erkennt Kundenbedürfnisse besser, sorgt für ein langfristig verbessertes Unternehmensimage und ist auf nahezu alle Branchen anwendbar. (duesseldorf-wirtschaft.de, „Nachhaltigkeitsmarketing“)



Ressourcenschonend – in Serie

Baumwolltaschen „Organic“

Halfar System GmbH

www.halfar.com

PSI 45666



GREEN MARKETING

Zurück zur Natur

Leinen-Kollektion

Boogie Design

www.boogie-design.com

PSI 49348



Nachhaltig unterwegs

Faltbarer Rucksack aus

100% recyceltem PET

Recycle Bags

www.recyclebags.eu

PSI 48301



Das wachsende Nachhaltigkeitsbewusstsein der Verbraucher aufgreifen und gleichzeitig durch eigene unternehmerische Maßnahmen verantwortungsbewusstes nachhaltiges Handeln unter Beweis stellen: In der Werbeartikelwirtschaft finden sich dafür immer mehr Vertreter. So kann die Branche nachhaltig in Sachen Green Marketing ein Zeichen setzen – und mit entsprechenden Produkten Unternehmen anderer Branchen aufmerksamkeitsstark den Weg zu einem Green Marketing ebnen. Über die Beispiele dieser Seite hinaus bietet der PSI Product Finder eine große Auswahl nachhaltiger Werbeartikel.



Anziehende Botschaften

Magnet-Linie „Eco Look“

Emagnets

www.emagnets.eu

PSI 48915



**LOOK
GOOD.
FEEL
BETTER.
THE J&N
SPORTS
COLLEC
TION**

**OUR FIRST
SPORTS
COLLECTION
MADE OF
RECYCLED
POLYESTER**



APPROVED

by **LABTECH**

daiber

**myrtle
beach**

**JAMES &
NICHOLSON**

HOTLINE +49 7432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

Kleine Verpackung – große Wirkung

Badesalz-Sachets „Bademomente“

Römer Wellness

www.roemer-wellness.de

PSI 46887



Kleine Gebäckspezialitäten

Werbeflow-Pack Mini-Printen

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG

www.ksw24.com

PSI 42706



Maximale Wertschätzung – minimaler Aufwand

Dankebox in Corporate Design

DANKEBOX

www.dankebox.de

PSI 60068



... im Gedächtnis. Denn: Was fällt bei der riesigen Menge an digitaler Werbung noch auf? Der Brief. Und der feiert ein Comeback (wuv.de, „Der Brief feiert sein Comeback als Werbemittel“). Sogar der E-Commerce hat ihn wieder für sich entdeckt und bezieht zunehmend physische Mailings in seinen Media-Mix mit ein. Die Spendings bewegen sich im Milliarden-Euro-Bereich. Selbst globale Online-Big-Player setzen inzwischen auf diese Art der Kommunikation (horizont.net/etailment.de, „Warum Onlinehändler Briefe schreiben“). Passende Mailingverstärker vermag die Werbeartikelbranche zu liefern.

Werbeartikel gegen Fachkräftemangel

Werbeartikel haben nahezu unbegrenzte Wirkungsfelder. Sie zielen nicht nur darauf ab, (potentielle) Kunden und Geschäftspartner zu erreichen. Als echte Eyecatcher gestaltet und ansprechend designt können sie Unternehmen auch als attraktive Arbeitgebermarke positionieren. So lässt sich mit werbenden Allroundern haptisch dem Fachkräftemangel begegnen.

Doppeltes Aha-Erlebnis

Beleuchteter Kugelschreiber

mit Bewegungseffekt

Lumitoys-GmbH

www.lumitoys.de

PSI 46095



Unsere Neuheit: Recycelte Bio-Baumwolle



FRANK&RICHIE
eco friendly products



Kein Mischgewebe



Fair, sozial,
ressourcenschonend

Exklusiv bei
memo Promotion

Kontaktdaten

memo AG
Am Biotop 6 · 97259 Greußenheim
Tel. +49 9369 905-410 · info@memo-promotion.de
www.memo-promotion.de

memo
promotion

45 Prozent

der jungen Deutschen sagen, dass

Medien für sie langfristig eine größere Bedeutung haben werden. Das zeigt der aktuelle Havas Media Corona Monitor. horizont.net

90%
 der Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung lesen regelmäßig oder gelegentlich Fachmedien. Das geht aus einer Sonderauswertung der LAE hervor. horizont.net

82 Prozent
 der in Deutschland für die Studie der internationalen Kommunikationsagentur Allison+Partners befragten Marketingexperten in B2B-Unternehmen glauben, dass es enorm oder sehr wichtig sei, ihre Marke menschlicher zu gestalten. marketing-boerse.de

Acht
 Marketing-Trends, die jeder Marketer kennen sollte, hat die internationale Data and Analytics Group YouGov identifiziert und in ihrem Whitepaper „Marketing-Trends der Zukunft“ beleuchtet. Zu den Trends zählen u. a. Authentizität und Brand Purpose. yougov.de

156 Millionen

Euro brutto haben Werbungtreibende in Deutschland im Juli für Radiowerbung ausgegeben. Damit legt die Gattung gegen den allgemeinen Trend deutlich zu – um 13,7 Prozent. horizont.net

3 von 4
 Unternehmen erachten ihre Content-Marketing-Strategie als erfolgreich. Das ergab die International Content Marketing Trend Study 2020 von Statista. Personalisierte Inhalte sind demnach im B2B- und B2C-Bereich gleichermaßen entscheidend. marketing-boerse.de

33%
 Beschwerdefälle erreichten den Deutschen Werberat im ersten Halbjahr 2020. Mit 66 Fällen erntete die digitale Werbung bei den Werbemitteln die meiste Kritik. werberat.de

TIPP



PSI Sustainable Product
2019
Recommended by PSI



UNSER KAKAO
FÜR DIE BESTE RITTER SPORT ALLER ZEITEN
unserskacao.de

NEU



FROHES FEST

Lindt




**Gratis-Layout
und Gestaltung**

**Jetzt Muster und
Angebot anfordern**

**Full-Service
Einzelversand**



Klimaneutral
Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001



**WÄLDER
FÜR IMMER
FÜR ALLE**
FSC
Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org



**PSI
SUSTAINABILITY
AWARDS**

Gewinner
Sustainable Product 2019
- Product -

TIPP



Frohes Fest

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

NEU



Frohes Fest

**100% AUS
KARTON**

**Ritter
SPORT**

NEU



Merry NightExpress

FERCAM
FROHE WEIHNACHTEN

**INLAY AUS 100%
RECYCLING-
MATERIAL
HERGESTELLT**

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

Lindt
LINDOR

TIPP



**Von Europcar,
da komm ich her!**

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

NEU



**MERRY SIXT-MAS
AND AN EXCITING
RIDE INTO 2021!**

**INLAY AUS 100%
RECYCLING-
MATERIAL
HERGESTELLT**

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845

SIXT

**Weihnachtliche
Präsente mit
Augenleuchten-
Garantie!**

www.cd-lux.de

**FULL-SERVICE EINZELVERSAND
FÜR ALLE PRODUKTE**



SONY

3D

**FROHE WEIHNACHTEN
UND EIN GESUNDES
NEUES JAHR
WÜNSCHT IHNEN**

SIEVERT



TIPP



**MERRY CHRISTMAS
HAPPY NEW YEAR**

ProsiebenSatz
7-Dosen-Set
aus 100% Bio-Kakao

**FRÖHLICHE
Weihnachten**

**INLAY 100%
BIOBASISERT UND
KOMPOSTIERBAR**
Zertifiziert nach DIN EN 13426

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATIÈRE
SEIT 1845



Outdoor ist in.
Eine ganze Industrie widmet
sich diesem Trend und auch
die Werbemittelbranche
hat – ungeachtet von Wirt-
schaftskrisen und Wetter-
kapriolen – **vieles** zu
diesem Thema
beizusteuern.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949 - 0
info@vim-solution.com
www.vim-solution.com

Helle am Kopf

Im Dunkeln sehen und gesehen werden und dabei einen warmen Kopf bewahren: Vim Solution, Spezialist für Electronics und Trends, hat hierfür Lösungen. Die aus Acryl gefertigten, in zwei unterschiedliche Varianten erhältlichen LED Mützen des Unternehmens aus Baden-Württemberg sorgen bei späten Spaziergängen zum Beispiel mit dem Hund oder beim Joggen für Sicherheit im Dunkeln. Das Modell Eileen verfügt über eine Stirnleuchte an der Vorderseite, die Variante Liora darüber hinaus über eine Rückleuchte. Die Leuchten lassen sich jeweils in drei Helligkeitsstufen einstellen, sind einfach und bequem zu entnehmen und an jedem USB Port wieder aufladbar. Beide Modelle sind in Schwarz, Blau, Weiß oder Grau erhältlich. Wie bei fast allen Produkten von Vim Solution sind Sonderfarben auf Anfrage möglich. Veredeln lassen sich die Mützen durch eine Bestickung oder über ein bedruckbares Naht-Etikett.

PSI 41583 • Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG • Tel. +49 5681 9966
info@hepla.de • www.hepla.de

Für Hund und Herren

Um den Bedürfnissen des eigenen Hundes gerecht zu werden, bietet Hepla- Kunststofftechnik seine praktische Gassi-Taschenlampe an. Damit ist auch bei Dunkelheit stets für saubere Gehwege gesorgt, denn das leuchtstarke Produkt wird zusammen mit rund 20 schwarzen Kotbeuteln geliefert. Mit der Taschenlampe wird der abendliche Spaziergang mit Hund angenehmer und sicherer für Mensch und Tier. Der integrierte Karabinerhaken lässt sich leicht an Hosenbund, Taschenhenkel oder der Hundeleine befestigen und ist so zu jeder Zeit griffbereit. Der nützliche Werbeartikel lässt sich besonders treffsicher als Werbeträger für Gemeinden oder Initiativen für Sauberkeit einsetzen und wird inklusive dreier Batterien geliefert. Die Gassi-Taschenlampe ist standardmäßig in Weiß/Schwarz lieferbar und kann auf Wunsch in der hauseigenen Druckerei per Tampondruck veredelt werden.



Knirps



Umweltfreundliche wasser- und schmutz-abweisende Ausrüstung. PFC frei.

knirps.com/individual
individual@knirps.com



PSI 43144 • Fare – Guenther Fassbender
GmbH • Tel +49 2191 609150
info@fare.de • www.fare.de

Strahlender Regenschutz

Die dunkle Jahreszeit bringt regennasse Straßen, Nebel und dämmeriges Licht mit sich. Schirme aus dem Hause Fare sind der ideale Begleiter in dieser Jahreszeit. Sie schützen nicht nur vor Regen, sondern überstehen auch stärkere Windböen. Dank des Windproof-Systems lassen sie sich nach dem Umschlagen ganz einfach zurückklappen und sind sofort wieder einsatzbereit. Auffällige Farben wie Neongelb und modisch reflektierende Keile oder Paspeln am Bezug sorgen für Strahlkraft an dunklen Tagen. Die transparenten Fare®-Pure-Modelle sorgen für Durchblick selbst bei Regen mit Seitenwind. Und für gute Laune an trüben Tagen stehen Modelle mit Motiv-Drucken wie Palmenblättern, Sonnenblumen, Wäldern oder Wolken.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Plitsch, Platsch

Alle Eltern kennen das Problem: Ein verregnetes Wochenende, niemand möchte nach draußen und Langeweile ist fast vorprogrammiert. Hier schafft Das Regentage-Kreativbuch von Edition Michael Fischer Abhilfe. Es stellt viele lustige Ideen und Projekte für drinnen und draußen vor, die ideal sind, um aus Schlechtwettertagen spannende Abenteuer zu machen. Damit lassen sich Marken positiv ins Gespräch bringen, auch bei den Kleinen. Dazu bietet das Verlagshaus aus Bayern eine maßgeschneiderte Sonderausgabe aus dem vielfältigen Verlagsprogramm an – mit der Möglichkeit, ein Logo auf dem Buchumschlag einzubinden, Produkte und beziehungsweise oder Dienstleistungen in Rezepttexten und Anleitungen zu platzieren. Kurzum lässt sich ein völlig individuelles Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design kreieren.



Pom / Basic
Beanies

Custom
Production

Best
Price &
Quality

Woven
Scarves

Fast
Service

Knitted
Scarves



Reach us
here!



M MAY ATKI®
www.mayatki.com.tr
Scarf / Beanie / Socks

Modische Accessoires

Der polnische Werbeartikelhersteller TGL hat für die kalte Jahreszeit praktische, Oeko-Text zertifizierte Accessoires im Sortiment, darunter verschiedene vollfarbig bedruckbare Kopfbedeckungen. „Hat“ im Mützen-Look überzeugt durch das weiche, flexible und robuste Material, womit für einen hohen Tragekomfort bei Spaziergängen oder Fahrradtouren gesorgt ist. Mit dem Multifunktionsstuch Bandana offeriert TGL ein All-round-Talent, nutzbar als Schal, Hals- oder Kopftuch, ebenfalls gefertigt aus strapazierfähigem, anschmiegsamem und wärmendem Material und per Sublimationsdruck in etlichen verschiedenen Farben oder sogar mit Fotos individualisierbar. Last but not least wirbt Gym Bag, ein aus wasserdichtem Material mit Kordelzug versehener Sportbeutel, um die Gunst der Kundschaft. Der auch als Rucksack fungierende Beutel, ideal geeignet für Kinder in Schule, Schwimmbad oder beim Sport, ist sehr robust und lässt sich per Sublimationsdruck auf verschiedenste Weise personalisieren.



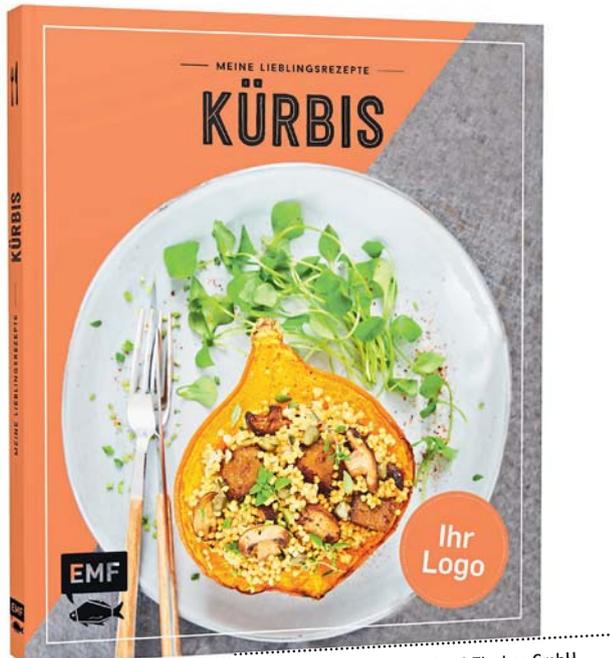
PSI 48418 • TGL Poland sp. z.o.o.
Tel +48 61 3072345
info@tedgifted.com • www.tedgifted.com



PSI 44668
R. Cermak – Mini-Taschenlampen
(Made in Germany) • Tel +49 7231 106105
info@penlights.de • www.penlights.de

Leuchtstarke Argumente

Die komplett in Deutschland gefertigte, mit schneller Clip-Moment-Schaltung ausgerüstete Minitaschenlampe Nova von Richard Cermak ist der ideale Begleiter an dunklen Wintertagen und -nächten. Jedes Produkt ist mit heller, weißer LED und hochwertigen Alkaline-Batterien ausgestattet und durchläuft eine umfangreiche Qualitätsprüfung. Alle Produktionsprozesse werden nach umweltfreundlichen Maßstäben durchgeführt. Das Gehäuse der hochwertigen, in vielen Farben bestellbaren Penlights ist aus ABS-Kunststoff gefertigt.



PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Herbstzeit ist Kürbiszeit

Köstliche Rezepte mit verschiedenen Kürbissorten für gemütliche Herbsttage wecken die Vorfreude auf delikate Mahlzeiten rund um den Kürbis. Edition Michael Fischer, der Traditionsverlag aus Bayern, vereint abwechslungsreiche und nachhaltige Rezepte für jeden Tag mit Fleisch, Fisch, vegetarisch und vegan, mit regionalen und saisonalen Produkten für einen frischen und gesunden Herbstgenuss in seinem maßgeschneiderten Kochbuch. Damit lassen sich saisonale Themen ideal nutzen, um die eigene Marke positiv ins Gespräch zu bringen. Zu den vielen Gestaltungsmöglichkeiten gehört die Einbindung des eigenen Logos auf dem Buchumschlag ebenso wie die Platzierung eigener Produkte oder Dienstleistungen in Rezepttexten und Anleitungen. So entsteht ein ganz individuelles Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und dem eigenen Corporate Design.

FACT

by FARE®

Allover Xpress

Neuer Service: Vollflächiger Digital-Allover-Druck Ihres Wunschmotivs, auf einem von fünf Basis-Modellen. #FAREfact



Mit Ihrem **Fotomotiv**

Bereits ab **100 Stück**



Nach Freigabe
versandfertig innerhalb
15-20 Tagen



» Weitere Facts finden Sie unter

www.fare.de/fee



PSI 46551
 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
 Tel +49 9401 607980
 welcome@imagetools.com
 www.imagetools.com

Heißer Begleiter

Als besonderes Präsent für effektives Marketing wirft Sanders Imagetools seinen in fünf Sorten bestellbaren Bio TeaStick für die kalte Jahreszeit ins Rennen. Einfach den Stick in die Tasse mit heißem Wasser geben, ziehen lassen, fertig. Der Bio TeaStick kommt ohne Gentechnik und erdölbasierte Stoffe aus, ist absolut vegan und ausnahmslos aus nachwachsenden und natürlichen Rohstoffen gefertigt und biologisch abbaubar. Weitere Produkthighlights sind der Bio CitroStick mit heißer Zitrone sowie die CoffeeBag, trommelgeröstete Kaffeebohnen nebst Kaffee-Filter im Miniformat als natürliche Alternative zu herkömmlichen Kaffee kapseln. Der Filter entfaltet sich beim Öffnen von selbst und ist sofort einsatzbereit. Die Produkte sind ab 500 Stück mit individueller Bedruckung und sowohl als Lagerware als auch im Premium Selection Design in fünf verschiedenen Sorten erhältlich. Als besondere und spontane Geschenke hält Sanders Imagetools zudem mit drei oder fünf Bio TeaSticks beziehungsweise CoffeeBags gefüllte Tea- und CoffeeBoxen sowie die TasteBox bereit, die im Premium Selection Design alle fünf Sorten im Mix enthält und als Lagerware ab 100 Stück erhältlich ist.



PSI 48870 • Textildruck Europa GmbH
 Tel +49 345 7702050
 s.schmidt@textildruck-europa.de
 www.textildruck-europa.de

Aus weiß wird bunt

Viele assoziieren beim Gedanken an die winterlich kalte Jahreszeit die Farbe Weiß, in der sich verschneite Pisten, der Zuckerguss auf Zimtsternen oder Marshmallows im Kakao präsentieren. Aus unauffällig weißen oder gar grauen Kleidungsstücken lässt Textildruck Europa per Transferdruck veredelte, bunte Blickfänge werden, womit etwa die Softshelljacke, die Mütze, der Schal oder sogar der Regenschirm bunter wird. Beim Transfer auf Textilien wird spiegelverkehrt auf ein transparentes Trägermaterial gedruckt. Der Druck wird mit Plastisolfarbe oder GOTS zertifizierter Wasserfarbe ausgeführt: Selbst Fotos sind im Multicolor-transfer möglich. Besonders bei kleinen Aufträgen ein Pluspunkt. Aber auch bei großen Auflagen oder im Falle mechanisch stark beanspruchter Anforderungen ist der Transferdruck zu Hause, ideal bei kleinen Nachbestellungen oder Onlineshop-Lösungen.



PSI 46970 • refAktive Thomas Wassmann
Tel +49 4971 923312
info@refaktive.de • www.refaktive.de



Tolle Reflexe

refAktive, Hersteller und Händler von Verkehrssicherheitsartikeln und reflektierenden Accessoires, ergänzt seine Produktpalette im Bereich Schutzbekleidung mit den Produkten der Firma Salzmann: Die hochwertigen, modischen Artikel dieses Herstellers entsprechen den gängigen Vorgaben für persönliche Schutzausrüstung und werden mit reflektierenden Materialien von 3M verarbeitet. Ob vollflächig reflektierend für Teenager oder in bunt für Kinder: Die Produkte decken den Anspruch aller Altersklassen ab. Durch große Veredlungsflächen und vielseitige Einsatzmöglichkeiten überbringen die Accessoires auch langfristig die gewünschte Werbebotschaft und bleiben so in positiver Erinnerung.

Your partner in promotional lifestyle bottles

Bottle
Promotions

- Most affordable fruit fusion bottle
- European production
- Large stock available
- Dishwasher safe



Also available
in 75%
biodegradable
material



We care for your health



PSI 45753 • Anda Present Ltd.
Tel +36 1 2100758
export@andapresent.hu
www.andapresent.hu

Kreativer Regenschutz

CreaRain Eight RPET: Schon die Produktbezeichnung des wandelbaren Schirms vom ungarischen Werbematerialspezialisten Anda kündigt von einem Produkt, das sich kreativ bei Regen einsetzen lässt. Schließlich schützt der mit acht Panels ausgestattete Automatik-Schirm den Anwender nicht nur wirksam vor Niederschlägen, sondern lässt sich kundenindividuell gestalten. Die Mindestabnahmemenge des mit Metallschaft, Holzgriff und Fiberglas-Rippen ausgerüsteten Schirms, dessen Bespannung aus 190T RPET gefertigt ist, beträgt 50 Stück.

Teilen macht glücklich

Mit der neuen Bio-Vollmilchschokolade der nachhaltigen Marke Share bietet Jung since 1828 ein umweltfreundliches und faires Werbemittel an, das viele Menschen glücklich machen wird. Die zartschmelzende Leckerei ist ein köstliches Beispiel Schweizer Schokoladenkunst und besteht aus hochwertigen, natürlichen Bio-Zutaten, ohne klimakritisches Palmöl. Der besondere Clou: Mit jeder verschenkten Tafel wird eine Mahlzeit für einen Menschen in Not gespendet. Dieses Wissen versüßt den Naschgenuss für die Beschenkten zusätzlich mit dem wohltuenden Gefühl, Gutes zu tun. Share ist eine bekannte Qualitätsmarke, die für soziale Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit steht. Mit diesem Werbemittel belegen Unternehmen, dass ihnen eine ökologisch und sozial bessere Welt am Herzen liegt.



PSI 41545
Jung Bonbonfabrik GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070
jung-media@jung-europe.de
www.jung-europe.de

Zeit für ein Bonbon

Neue Rezeptur, neues Design, neue Werbetafel: Pulmoll, die Traditionsbonbons aus dem Traditionsunternehmen Kalfany Süße Werbung, überraschen die Werbemittelbranche mit neuem Look und neuem Geschmack. So gibt es die sortenreinen Wickler im Pulmoll-Design ab sofort in den Sorten Zitrone mit spritzigem Lemongrass, Kirsche mit würzigem Zimt, Extra Stark mit erfrischenden ätherischen Ölen oder Hanf. Hustenbonbons von Pulmoll schmeicheln gereizten Halsen und Atemwegen und schmecken auch ohne Husten wunderbar. Kalfany Süße Werbung verpackt die kompostierbaren Wachspapier-Wickler sortenrein zu je zwei Stück im 100 x 75 Millimeter fassenden, kompostierbaren Werbetütchen. Alternativ gibt es auch eine recycelbare Metallwerbedose mit Inhalt in den vier neuen Geschmacksrichtungen.



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com • www.ksw24.com



PSI 46918 • Filanti S.R.L.
 Tel +39 031 563668
 info@filanti.com • renate.hoess@filanti.com
 www.filanti.com

Flauschiger Winterschal

Wer an edles Design denkt, denkt automatisch an den besonderen Stil italienischer Gestaltungskünstler. Aus der aktuellen Herbst-Winter-Kollektion von Filanti, italienischer Textilspezialist, stammt der edle Jacquard-Schal, gefertigt aus einem Mix aus Viskose und Modal. Der unisex einsetzbare, 180 Zentimeter lange und 75 Zentimeter breite Halsschmuck und -wärmer lässt sich auch im individuellen Kundendesign umsetzen, dies ab einer Mindestabnahmemenge von 50 Stück. Auf Anfrage setzen die Designer von Filanti einen Entwurf gemäß den Angaben des Bestellers um.

COOL or CLASSIC

Süße Werbung
TOP-SELLER

Gubor
 FEINSTES AUS SCHOKOLADE

Gubor
**Weihnachtsmann
 in der Box**



Feines aus Schokolade



**MIDI-Schoko-
 Weihnachtsmann**



*Werbewirkung
 schmeckt
 NACHHALTIG!*



www.suesse-werbung.de



PSI 44186 • team-d Import-Export
Warenvertriebs GmbH •
Tel +49 7181 989600
info@team-d.de • www.team-d.de

Werbebotschafter fürs Wohlbefinden

Außen in schickem Strick mit Rentier-Motiv, innen super softiges Plüsch: Die flauschig weichen Socken von team-d Import-Export sind mit ABS Anti-rutsch-Sohle ausgestattet und Unisex und Unisize geeignet bis Herren-Schuhgröße 45. Das Material besteht zu 100 Prozent aus Acryl und ist waschbar bei 30 Grad. Das Rentier-Design Kuschelsocken Winterzauber ist ab Lager lieferbar in Weiß und Grau. Das Ankermotiv Kuschelsocken Ahoi ist in Grau und Schwarz bestellbar. Jedes Paar wird mit einer Banderole geliefert, auf der die Werbeanbringung erfolgen kann.

Synonym für wohlige Wärme

Jüngste Mitglieder unter den textilen Werbelösungen im Design von Venzo aus der Kollektion von Promo House sind die modischen Schals aus weicher Merinowolle, kreiert für Kunden, die sich gerade im Winter nach wohligen-warmen Accessoires sehnen. Der polnische Spezialist für individuelle Werbeteililien spendiert seinen Venzo-Schals, gestaltet im hauseigenen Grafik-Studio, eine den Bedürfnissen und Wünschen der Kunden entsprechende individuelle Note. Dabei lassen sich verschiedene Farben ebenso kombinieren wie Ton-in-Ton-Designs, ganz gleich, ob der Kunde für seine Marketing-Idee sowie sein CI einen klassischen, eher sportlichen oder luxuriösen Stil bevorzugt.



PSI 48917 • Promo House s.c.
Tel +48 12 4114242
biuro@promohouse.pl • www.krawaty.info

Im Dunkeln sichtbar

Für alle, die auch im Winter draußen gut sichtbar sein wollen, gibt es bei Lumitoys den neuen Shoe Clip, der Sicherheit und Spaß in einem verspricht. Der durchlaufende, in verschiedenen Farben erhältliche LED-Text ist nicht nur hell, sondern lässt sich per Bluetooth ganz einfach selbst programmieren. Ein zusätzlicher Druck macht den Clip, der über USB aufgeladen wird, zum perfekten Give-away. Alternativ gibt es die Shoe Clips auch mit unveränderlichem, individuellem Text ohne Bluetooth-Funktion. Außerdem offeriert Lumitoys als kostengünstigen Streuartikel, der in Sachen Sicherheit keinesfalls spart, das Zip Light, ausgestattet mit zwei Leuchtfunktionen. Das praktische Produkt kann einfach am Reißverschluss von Jacke, Tasche oder Rucksack befestigt werden. Auch dieses Gadget gibt es in verschiedenen LED-Farben und mit der Möglichkeit zur individuellen Bedruckung.



PSI 46095 • Lumitoys - GmbH
Tel +49 2331 377545-0
info@lumitoys.de • www.lumitoys.de



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com • www.halfar.com

FrISChe Breeze

Der Sommer geht, die Leichtigkeit bleibt: Mit der Serie Breeze vom Werbetaschenexperten Halfar sind die Kunden das ganze Jahr bestens ausgerüstet. Die drei Taschen überzeugen als Leichtgewichte und unkomplizierte Begleiter. Mit dem Rucksack auf dem Rücken, der Gürteltasche um die Hüften und der Sport- und Reisetasche in der Hand wird jede Jahreszeit leicht, gerade auch dann, wenn nicht eitel Sonnenschein herrscht. Schließlich ist das Material wasserabweisend und die Nähte sind verschweißt. Der Wickelverschluss bei Sport- und Reisetasche sowie Rucksack hält Regenwetter stand. Charakteristisch für alle drei sind der verschweißte und farblich abgesetzte Reißverschluss, der praktische Steckverschluss sowie die in Grau abgesetzten Gurte und Griffe. Mit den fünf Farben rot, schwarz, weiß, marine und cyan bietet die Serie Breeze eine frische Auswahl. Ein Werbemittel mit erfrischenden Qualitäten für eine junge, aktive Zielgruppe. Die Breeze-Serie ist auf der Unternehmenshomepage der im neuen Halfar® Taschenkatalog Best of Bags zu entdecken.

VIELSEITIGKEIT IM FOKUS SERIE STAGE

DIE NEUE ALLES- IST-MÖGLICH-SERIE



Alles, was Sie suchen: Eine leichte Hülle oder schicke Tasche fürs Notebook? STAGE. Einen smarten Rucksack? STAGE. Einen Shopper, der auch Rucksack ist? STAGE. Aber bitte in cyan, nur 50 Stück, schnell veredelt? STAGE mit HALFAR FAST LANE® oder gerne auch mit Siebdruck oder Stick. Alles ist möglich mit der neuen Allrounder-Serie von HALFAR®. Jetzt entdecken!



HALFAR

Starke Taschen.

Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel
Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com

FIBO GLOBAL
FITNESS

FIBO@business
YOUR DIGITAL MARKET PLACE
1 - 2 OCTOBER 2020

**100% FREE REGISTRATION. 100% DIGITAL.
REGISTER NOW**

The leading international trade show
for fitness, wellness & health

Organised by

 Reed Exhibitions



FIBO@home
YOUR DIGITAL FITNESS EXPERIENCE
3 OCTOBER 2020

**100% FOR FREE. 100% DIGITAL.
FOLLOW US ON INSTAGRAM**

FIBO.COM



Faber-Castell

„One line drawing“ begeistert Nutzer

Mit einer einzigen Linie Formen und Figuren zu Papier bringen, ohne den Stift abzusetzen – darum dreht sich alles beim One line drawing. Um seine Online-Community für das Trendthema zu begeistern, hat Faber-Castell diesen Sommer eine umfangreiche Social Media-Kampagne sowie einen Kreativ-Wettbewerb auf Facebook und Instagram ausgespielt. Und das sehr erfolgreich: Mehr als eine Million Nutzer konnten mit der Kampagne erreicht werden. Auf positive Resonanz stieß auch der Call-to-Action, die kreativen Fähigkeiten freizusetzen und ein selbst gezeichnetes One line drawing in der eigenen Instagram Story zu posten. Für die nötige Inspiration sorgten dabei vier Kurz-Videos, die im Aktionszeitraum auf Facebook und Instagram passende Faber-Castell Schreibgeräte zum Zeichentrend vorstellten. Als Liebling der User erwies sich dabei der Broadpen Faserschreiber – der Video Post dazu hat die meiste Interaktion generiert. Zusätzliche Impulse lieferte die eigens geschaffene One line drawing-Landingpage.

www.faber-castell.de

Experten für Sonderanfertigungen

„Wir passen in keine Schublade“, sagt Geschäftsführer Kai Pönicke über sein Unternehmen, die Wirth Figures GmbH. Die ausgewiesenen Experten für Sonderanfertigungen sind bereits seit 1999 Mitglied im PSI Netzwerk. „Seit 30 Jahren definieren wir uns über Service und Zuverlässigkeit. Gute Produkte aus Fernost sind unsere Mission. Das ist uns auch, im schwierigen ersten Halbjahr 2020, gelungen“, so Pönicke, der Wirth Figures zusammen mit Joachim Bezold leitet.

Aktuell importiert das Unternehmen Acryldisplays, Spielwaren, Mützen und Schals, Holzprodukte, Geschenkkartonagen, Rucksäcke, Weißblechdosen, Haushaltprodukte, Büroartikel und Geschenksäckchen. Walking Acts werden am Standort, im thüringischen Rudolstadt, in Eigenproduktion gefertigt. „Wer Figures sucht, die Kunden aktiv in Einkaufszentren, Fußgängerzonen oder auf Events begrüßen, ist bei uns genau richtig“, so Pönicke weiter. „Unser direkter Import ist der kürzeste Weg zwischen der Idee des Kunden und dem fertigen Produkt. Sonderfertigungen sind unsere Stärke, Kompetenz ist unser Arbeitsstil.“

Im 1200 qm großen eigenen Lager konfektionieren die Experten Produkte oder übernehmen Versandaktionen für die Kunden. Joachim Bezold: „Wer uns kennt, weiß, dass es funktioniert. Wir sind regelmäßig in Fernost vor Ort, kontrollieren unsere Produktionen und arbeiten seit Jahren konstant mit unseren Partnern zusammen. So wächst unsere Erfahrung ständig.“ Die beiden Geschäftsführer wissen, wie man sich im Importgeschäft mit Fernost bewegt und welche Möglichkeiten und Potentiale bestehen. „Darauf zählen unsere Kunden, die neue Werbemittel umsetzen möchten“, betont Bezold. Die Wirth Figures GmbH ist ISO 9001 zertifiziert und gut vernetzt. Auf ihrer Internetpräsenz stellt das Unternehmen einige Arbeitsproben vor. www.wirth-figures.com



Wirth Figures GmbH

Die Wirth-Mitarbeiterin C. Hernandez und Geschäftsführer Kai Pönicke prüfen, ob der „Erstling“ einer Weißblechdose aus der Produktion mit Ausdruck und Dummy übereinstimmen. „Auch bei akribischer Vorbereitung ein immer wieder spannender Moment, in dem sich zeigt, ob die Umsetzung gut gelungen ist“, so Kai Pönicke. Auf dem Bild weicht die Anspannung aus den Gesichtern, denn es passt alles.

XINDAO und AWARE™ gehen Partnerschaft ein

XINDAO, Lieferant von innovativen, praktischen und nachhaltigen Werbearbeiten hat eine strategische Partnerschaft mit The Movement geschlossen, um nominierter Partner der AWARE™ Integritätslösung in Europa zu werden. „Durch diese Kooperation garantieren wir die Echtheit an recycelten Inhaltsstoffen und somit den geringeren ökologischen Einfluss durch diese Produkte“, so Xindao CEO Albert van der Veen. Damit bietet Xindao eigenen Angaben zufolge „die weltweit erste Kollektion“ aus vollständig zurück verfolgbarem recyceltem Polyester und recycelter Baumwolle. „Die wahre Geschichte hinter einem nachhaltigen Produkt wird genauso wichtig wie das Design und die Qualität“, kommentiert van der Veen.

Die Xindao-Brands XDDESIGN und The IMPACT COLLECTION, eingebettet in die AWARE™ Integrity Solution, sind von der Faser bis zum Endprodukt vollständig rückverfolgbar. Mit AWARE™ -Tracer-Partikeln, die den zertifizierten recycelten Fasern zugesetzt werden, kann das Endprodukt gescannt werden, um sicherzustellen, dass für das Endprodukt echtes recyceltes Garn verwendet wurde. Da die Massenbilanz in der AWARE™ -Blockchain-Application registriert ist, werden nachhaltige Angaben zu 100% überprüft und validiert, wodurch Greenwashing ausgeschlossen wird.

„Nachhaltigkeit ist ein weites Feld: Ich bin der Überzeugung, dass es für Unternehmen und Handelsmarken wichtig ist zu wissen wo sich ihre Produkte in diesem Feld befinden, so dass sie bessere Entscheidungen treffen können. AWARE™ Technologie ermöglicht uns dies zu tun“, sagt Kevin Zomerdyk, Product Director bei XINDAO. „Ich sehe unsere Partnerschaft als Schlüssel um unsere Industrie weiter in die richtige Richtung des nachhaltigen Handelns voranzutreiben“.

„Wir durchbrechen offiziell die nachhaltige Industrie. Unsere revolutionäre Integritätslösung kombiniert sowohl die Tracer- als auch die Blockchain Technologie“, so Koen Warmerdam, Unternehmensentwickler bei AWARE™. „Wir suchen kontinuierlich nach innovativen Unternehmen mit einer disruptiven und transparenten Vision der Zukunft. Daher sind wir sehr stolz mit Industrie-Pionieren wie XINDAO zusammen zu arbeiten.“ Weitere Informationen unter: www.xindao.com/impact

Nachhaltigkeit



Mit „umaPRIME“ das Beste noch schneller

Die uma Schreibgeräte Ullmann GmbH stellt ihren Kunden mit „umaPRIME“ ein neues effektives Tool zur Verfügung. „Mit dem neuen umaPRIME Service geben wir unseren Geschäftspartnern aus dem Werbemittelhandel einen besonderen Service an die Hand, der das Verkaufen der uma Topseller noch einfacher und schneller möglich macht.“, so uma Geschäftsführer Alexander Ullmann und erläutert: „Die große umaPRIME Modellvielfalt besticht, ob Kunststoff-, Metall oder nachhaltige, recycelte PET-Schreibgeräte. Das neue umaPRIME Programm enthält 8 Modellserien mit 26 verschiedenen Modellvarianten. Auch die Veredelungsoptionen lassen keine Wünsche offen: Tampondruck, Siebdruck oder eine hochwertige Lasergravur – alles ist möglich und binnen 5 Tagen Produktionszeit nach Freigabe lieferbar.“ Mehr zu umaPRIME unter:

www.uma-prime.com

uma Schreibgeräte



Branche laut IHF-Studie von Corona-Krise hart getroffen

Bereits im April hatte der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. (GWW) von den Marktteilnehmern wissen wollen, welche Auswirkungen die Einschränkungen die Corona-Krise auf ihre Geschäftsentwicklungen hatten. Nun wurden in einer wieder durch das der Kölner Universität angeschlossenen Institut für Handelsforschung IFH durchgeführten Befragung unter rund 1.600 Lieferanten und Werbeartikelberater erneut die Auswirkungen der Corona-Krise auf die Werbeartikelbranche festgehalten. An der Umfrage nahmen 368 Unternehmen teil. Die Ergebnisse liegen seit

GWW

wenigen Tagen vor und zeigen deutlich, wie sich die Lage laut Befragung der Branche „immer stärker zuspitzt“. Wenn das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie mit einem Rückgang des Bruttoinlandsprodukts um 6,4 % (preisbereinigt) für 2020 rechnet und das statistische Bundesamt einen Rückgang der Wirtschaft um 9,7 % prognostiziert, wirkt das im Vergleich zu den bereits realen Einbrüchen im Werbeartikel-Markt fast harmlos:

Der durchschnittliche Auftragsrückgang für alle Akteure des Werbeartikel-Marktes liegt im Vergleich zum zweiten Quartal 2019 der Befragung nach bereits bei 56 % und verschlechtert sich weiter. Infolgedessen sind seit März die Kurzarbeits-Zahlen in der gebeutelten Branche noch einmal auf 55 % gestiegen; genauso wie die Inanspruchnahme von Soforthilfen des Bundes und der Länder und von KfW-Schnellkrediten, denn die Liquiditätsreserven sind voraussichtlich nach sechs Monaten Durststrecke bei vielen Marktteilnehmern nahezu aufgebraucht. Doch auch die von 56 % der Unternehmen in Anspruch genommenen Kredite und Kurzarbeit konnten einen Teil der Arbeitsplätze nicht retten. Die Zahl der Entlassungen ist im 2. Quartal als Konsequenz weiter gestiegen. Näheres zur Studie unter: www.gww.de



MY-CASAN mit individuellen Trageschlaufen

Zum Erscheinungsdatum des neuen Spezialisten-Katalogs RETUMBLER für Drinkware bietet REFLECTS in Köln ein neues Corporate-Konzept und damit mehr Individualisierungsmöglichkeiten an den Trinkflaschen des Sortiments. Die Trinkflaschen RETUMBLER-CASAN und RETUMBLER-PETROLINA daraus zählen zu den beliebtesten. Die CASAN-Serie

wurde in den vergangenen Monaten um verschiedene Flaschen mit neuen Füllmengen erweitert. Nun statten die Kölner den Kunden-Liebling mit veredelbaren Trageschlaufen aus. Diese besondere Individualisierungsmöglichkeit ähnelt der Veredelung

REFLECTS

bei Lanyards. Sie können völlig frei gestaltet werden. Die Griffbänder werden im Heißtransfer personalisiert und so haben die Trinkflaschen schon von Weitem einen hohen Wiedererkennungswert. Bei der Konzeption wurde auf jedes Detail geachtet: Die hochwertige Aluminium-Schließe befestigt das Band sicher an der Trinkflasche. Sie kann mit einer hochwertigen Lasergravur veredelt werden. Die Trinkflaschen CASAN und PETROLINA sind dadurch ab sofort durch Druck auf den Flaschenkörper, ein individuell gestaltetes Griffband und eine edle Lasergravur auf der Bandschließe dreifach veredelbar. Alle Flaschen sind hervorragende Begleiter für Sportaktivitäten.

www.reflects.com



Neues Marketingkonzept „House of Inspiration“

Der europäische Werbeartikelallrounder PF Concept stellt mit „House of Inspiration“ ein neues Marketingkonzept vor. Dieses ab mit Septemberbeginn 2020 verfügbare Konzept bietet den Werbeartikelhändlern zahlreiche digitale Tools für ihr digitales Marketing. Dazu sind im PF Store digitale Kataloge, Social Media-Inhalte, neue Print-on-Demand-Optionen und vieles mehr zu finden. Da das Marketingteam von PF Concept bereits zu Beginn der abschließenden Marketingplanung wusste, dass 2020 anders sein würde als alle anderen Jahre, entschieden sie sich für einen vollständig neuen Ansatz. Sie fragten sich: „Was brauchen die Werbeartikelhändler in Zeiten wie diesen? Was brauchen die Endkunden?“ Die Antwort: „Inspirationen und Tools“. Daraus ergab sich der nächste Schritt zur Digitalisierung des Marketingkonzepts von PF Concept. Statt des Papierkatalogs gibt es 2020 umfangreiche digitale Inhalte. Damit möchte PF Concept in diesen herausfordernden Zeiten möglichst umfassende Marketingunterstützung bieten, heißt es vom Unternehmenshauptsitz in niederländischen Roelofarendsveen. Über eine spezielle Startseite im PF Store können die Händler bequem auf „House of Inspiration“ und den digitalen Katalog, personalisierbare Produkt- und Markenflyer, LinkedIn- und Instagram-Banner, E-Mail-Vorlagen und Signaturen und sogar Gruß- und Geschenkkarten zugreifen.

Eine weitere Neuerung ist die Print-on-Demand-Möglichkeit. Mit nur einem Klick gelangt der Händler zu einer speziellen Partnerdruckerei, wo er das House of Inspiration-Magazin bestellen, digital drucken und direkt an einen Kunden senden kann. Außerdem hat PF Concept auch die Website **www.house-of-inspiration.gifts** entwickelt. Dort können sich Endkunden Inspirationen holen zu Marken und Themen für Firmengeschenke und werden zu ihrem eigenen Werbeartikelhändler weitergeleitet. Diese Seite ist so neutral wie ein herkömmlicher Katalog und nicht mit der Website von PF Concept verlinkt. Weitere Informationen unter: **www.pfconcept.com**



Klimaneutrale Produktion

„Nachhaltigkeit ist eine Verantwortung und Lebenseinstellung – und nur durch den Beitrag eines jeden Einzelnen sichern wir unsere Umwelt noch für nachfolgende Generationen. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst und möchten unsere Beiträge hierzu aktiv leisten“, so Patrick Döring, Geschäftsführer der MYRIX GmbH, Anbieter eines vielfältigen Sortiments an Notizbüchern, Kalendern und Papierprodukten für den Werbemittelhandel. Ab sofort werden daher alle MYRIX Lagermodelle ausschließlich zu 100% klimaneutral produziert.

Durch eine Partnerschaft mit ClimatePartner unterstützt MYRIX regionale Projekte und pflanzt Bäume in Deutschland. „Selbstverständlich können auch kundenindividuelle Produktionen zu 100% klimaneutral realisiert werden“,

so Döring weiter. „Die Produkte würden in diesem Fall mit dem ClimatePartner Logo versehen werden, werbende Unternehmen stellen dadurch eine

Verbindung zwischen Marke mit aktivem Klimaschutz und Nachhaltigkeit her – ein echter Mehrwert.“ Neben der Möglichkeit einer klimaneutralen Produktion bietet MYRIX eine breite Auswahl von Recycling Papieren und umweltbewussten Materialien, um kreative und erfolgreiche Werbe-Notizbücher für die Kunden des Werbemittelhandels umzusetzen. Näheres unter:

www.myrix.de/de/klimaneutrale-produktion

klimaneutrale Produktion

MYRIX

Die Erde für zukünftige Generationen erhalten



Gut gefüllt zeigten sich die imperialen Räumlichkeiten – eine nach wie vor eindrucksvolle Messekulisse.



Am 2. September fand in den imperialen Räumlichkeiten der Hofburg Wien die 10. Ausgabe der marke[ding] – Fachmesse für haptische Werbung und visuellen Kommunikation statt. Ursprünglich war bereits der 2. April als Veranstaltungsdatum geplant, die Messe musste aber bedingt durch den Covid-19 Pandemieausbruch auf den September verschoben werden.

marke[ding] Wien 2020

Aufbruchsstimmung in der Hofburg

Mit großer Spannung war sie erwartet worden, die erste Messe überhaupt in Österreich nach dem Lockdown vor knapp sechs Monaten. Die Erwartungen wurden nach Aussage des Veranstalters nicht enttäuscht, sondern „zum Großteil aller Anwesenden sogar übertroffen“. Ein bis ins kleinste Detail durchdachtes Covid-19 Präventionskonzept, dass die marke[ding] e.U. in intensiver Zusammenarbeit mit der Hofburg Wien in den vergangenen Monaten ausgearbeitet hatte, sorgte für eine rundum sichere Messe in einer durch und durch entspannten Atmosphäre.

„Show me your smile“

Besucher wie Aussteller wurden bereits im Vorfeld eingehend über die Sicherheitsvorkehrungen informiert und alle hielten sich am Messetag vorbildlich und diszipliniert an die Regelungen. So tat auch die generelle Maskenpflicht für Aussteller der Stimmung keinen Abbruch, von Veranstalterseite wurden den Ausstellern verschiedene Varianten von transparenten Schutzschildern zur Verfügung gestellt. „Show me your smile“ war das angesagte Motto des Veranstalters. Auch die Besucher, für die lediglich in gekennzeichneten Bereichen wie beim Check-in oder in den



Der Check-in erinnerte mit seiner Besucherführung an den Check-in an Flughäfen.



sanitären Anlagen Maskenpflicht bestand, trugen fast ausnahmslos eine Schutzmaske im Ausstellungsbereich. Verteilt wurden im Eingangsbereich, der in diesem Jahr auf 2 separate Ein- und Ausgänge erweitert werden musste, zudem auch Baumwollhandschuhe und Desinfektionsmittel in der Tube. Verzichtet wurde hingegen auf Grund der behördlichen Einschränkungen auf das Rahmenprogramm samt Auditorium. Der Fokus der Besucher war somit zur Gänze auf das Messegeschehen und den Dialog mit den Trägeragenturen und Ausstellern gerichtet. Um bei den Ständen der sieben einladenden Trägeragenturen Forum Werbemittel GmbH, kw open promotion gmbh, Mitraco GmbH Nowak Werbeatikel, Pro Concept Promotions GmbH, SSI Schäfer Shop GmbH und Wertpräsent GmbH größere Menschenansammlungen zu vermeiden, entschied man sich im Vorfeld für eine Verteilung der Empfangsstände in zwei Räumlichkeiten.

Bunte Vielfalt

Insgesamt nahmen 128 Aussteller aus sieben Nationen an der Messe teil. Die große Mehrheit mit rund 75 Prozent repräsentierten das umfangreiche Portfolio und die Vielfalt der haptischen Werbung, die restlichen Aussteller zeigten Neuigkeiten aus dem Bereich der visuellen Kommunikation und aus dem Eventbereich. Selbst die teils kurzfristigen Absagen einiger großer Markenartikler und Importeure konnten dem optischen Erscheinungsbild der Messe keinen Abbruch tun. Verschiedene Varianten von Schutzmasken wurden zwar von einigen Ausstellern thematisiert und ausgestellt, insgesamt waren diese aber nicht dominierend und bestenfalls als aktuelle Sortimentserweiterung im Programm. Der Fokus war klar auf die bunte



Vielfalt und auf das gewaltige Potential der haptischen Werbung gerichtet.

Besucheraufkommen erfreulich

Durchaus erfreulich war auch das Besucheraufkommen. Trotz aktuell steigender Infektionszahlen konnte die marke[ding] Wien 1.071 über das digitale Messeanfrage- und Registrierungstool dMAS eingetragene Industriekunden begrüßen. Damit lag man natürlich weit hinter den gewohnten Zahlen vergangener Jahre. Doch war im Vorfeld unter den gegebenen Rahmenbedingungen die Erwartungshaltung der Aussteller und Trägeragenturen sehr niedrig gehalten. Darüber hinaus gab es vorab Rückmeldungen von größeren Industriebetrieben, dass diese gegenwärtig Besuche von Messen und Veranstaltungen für Mitarbeiter*innen nicht zulassen.

Ein Stück „Normalität“

Am Ende zeigten sich Aussteller und Trägeragenturen über die tagsüber gut verteilte Frequenz und vor allem über die Qualität der anwesenden Messebesucher positiv überrascht. „Allgemein herrschte am Messetag eine richtige Aufbruchsstimmung, die Atmosphäre war ganztägig entspannt und man konnte in dem geschäftigen Treiben wieder ein Stück ‚Normalität‘ spüren. Die Besucher freuten sich über das Angebot und Engagement der Aussteller, zeigten reges Interesse an den Produkten und stellten auch viele konkrete Anfragen“, so Veranstalter Martin Zettl, der ergänzt: „Die letzten Wochen waren zugegeben eine extreme Herausforderung für mich und meine Mitstreiter. Jetzt können wir eine erfreuliche, positive Bilanz ziehen. Wir haben bewiesen, dass man Messeveranstaltungen mit entsprechenden Präventionsmaßnahmen auch in Zeiten von Covid-19 durchführen kann und das Live Kommunikation von der Zielgruppe dankbar angenommen wird.“ Die nächste marke[ding] Messe in Wien ist für den 15. April 2021 geplant. Ein evtl. Ersatztermin steht ebenfalls schon fest: der 2. September 2021. <



Vorbildlich „maskiert“ erfolgten die Gespräche. Trotz dieses „kleinen“ Handicaps war man zuvorderst froh, wieder ins Gespräch über werbestarke Produkte und Kampagnen zu kommen.

Alle Fotos:
© Zsolt Marton

Biopolymere sind die Grundbausteine lebender Organismen – und der revolutionäre Rohstoff, aus dem der Schweizer Schreibgeräteproduzent Prodir die Gehäuse für seinen neuen QS40 True Biotic herstellt.

Prodir launcht neuen QS40 True Biotic

Von der Natur für die Natur

Durch die Verwendung biobasierter, biologisch abbaubarer und nicht-toxischer Biopolymere (PHAs) setzt Prodir neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit. PHAs werden von Mikroorganismen durch natürliche Prozesse wie Biosynthese nicht nur hergestellt, sondern auch rückstandslos wieder abgebaut: Der Kohlenstoffkreislauf ist geschlossen, alles wird verwandelt, nichts geht verloren.

zentrale Probleme, die beim Anbau und Einsatz traditioneller Biokunststoffe auf PLA-Basis entstehen. So müssen für ihre Herstellung keine Böden der Nahrungsmittelproduktion entzogen werden, es fallen keine das Grundwasser belastenden Düngemittel an, Wasser wird kaum verbraucht und es entstehen keine Feinstaubemissionen. Die Gesamtbilanz von True Biotic ist entscheidend besser als die von PLA.



Schnell und umweltneutral abbaubar

„Ein True Biotic-Gehäuse“ so Eckhard Sohns, Chief Sales & Marketing Officer bei Prodir, „können Sie im Garten in die Erde stecken, wo es dann zum guten Geschmack Ihrer vollbiologisch angebauten Tomate beitragen wird. Die biologische Abbaubarkeit ist nicht wie bei anderen Bioplastiken nur theoretisch und unter den Bedingungen industrieller Kompostierungsanlagen gegeben, sie ist real, schnell und überall einlösbar. Auch in Salzwasser: True Biotic wird auch im Meer schnell und umweltneutral abgebaut. Das verändert alles.“ Neben den Vorteilen biologischer Abbaubarkeit in natürlichen Umgebungen, lösen von Mikroorganismen produzierte Biopolymere (PHAs)

Kommunikationsstark

„Der neue QS40 True Biotic ist einzigartig, nicht nur im Werbemittelmarkt. Er vereint Nachhaltigkeit und wertiges Design in einem kommunikationsstarken Produkt. Für seine innovative und materialsparende Formgebung wurde das Modell QS40 mit bereits mit einem Branchenaward bedacht. In der Ausführung in True Biotic gibt es den Schreiber jetzt in sieben matten Farben, von Korallenorange über Schneeweiß bis Algengrün. Bis ins Detail auf Lebensdauer ausgelegt, ist er wie alle Prodir Schreibgeräte nachfüllbar und serienmäßig mit schadstoffarmen Floating Ball® 1.0 lead free Minen mit bleifreier Spitze ausgestattet.“

Nachhaltig

Als Option bietet Prodir den QS40 True Biotic exklusiv in einem vorbedruckten Stecketui aus recyceltem Papier an. Es kommuniziert pointiert die Nachhaltigkeitsmerkmale des Schreibgeräts und transferiert den hohen Grad an Innovation, Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein auf die Marke, dessen Logo auf den Clip des Schreibgeräts gedruckt wurde. True Biotic wurde von Prodir in enger Kooperation mit dem Unternehmen MAIP mit Sitz in Turin entwickelt, das 2017 für seinen bahnbrechenden Biokunststoff „I am Nature“ den „Global Bioplastics Award“ erhielt. <

HEALTH & BEAUTY



DIE **NEUEN** PERFORMANCE-SHIRTS

Besonders **atmungsaktiv** dank Jersey-Piqué im Rücken.

Hohe Waschbarkeit für eine gründliche Reinigung.

Optimal geeignet für Ihr **Corporate Branding**.

Daniel Jeschonowski, Inhaber des Werbeartikelspezialisten SENATOR GmbH, hat zum 1. September das Traditionsunternehmen KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH übernommen. Damit sichert der Senator-Chef mit der „Made in Germany“-Strategie das Porzellanwerk der Kultmarke in Thüringen.

Senator

Senator-Chef übernimmt Kultmarke KAHLA

Nachdem der international geschätzte Porzellanhersteller KAHLA/Thüringen Porzellan durch einen gescheiterten Großauftrag in einen Liquiditätsengpass geriet und am 10. März 2020 Insolvenz in Eigenverwaltung anmelden musste, wurde am 1. September 2020 durch den Gesellschafterwechsel die Suche nach einem Investor erfolgreich abgeschlossen. Daniel Jeschonowski, der bereits im Dezember 2018 die SENATOR GmbH nach erfolgreicher Restrukturierung und marktseitiger Neuausrichtung erworben und damit wieder zu einem reinen Familienunternehmen gemacht hat, verfolgt nun mit der Übernahme der KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH dasselbe Ziel: die Sicherung der Betriebsfortführung am angestammten Firmenstandort. Für die Zukunft verfolgt Jeschonowski einen Kurs der maximalen Kontinuität. Die beiden Unternehmen SENATOR + KAHLA werden auch weiterhin in ihren jeweiligen Branchen und Geschäftsfeldern unabhängig voneinander operieren. Jeschonowski unterstreicht dabei seine Position zum Produktionsstandort Deutschland. An erster Stelle stehen für ihn Erhalt und Ausbau der Innovationskraft und Herstellerkompetenz.

Das KAHLA Porzellanwerk in Thüringen.



Senator-Chef Daniel Jeschonowski will die Alleinstellungsmerkmale von KAHLA am globalen Markt zu erhalten.

„Made in Germany“-Strategie

„Nichts ist für einen deutschen Unternehmer nachhaltiger, zukunftsorientierter und sinnstiftender als wertige Produkte in der Heimat zu fertigen und zu individualisieren. Eine konsequente Made in Germany-Strategie ist sowohl für die SENATOR GmbH, als auch für KAHLA der richtige Weg, Alleinstellungsmerkmale am globalen Markt zu erhalten und zu schaffen. Ich bin der Familie Raithel extrem dankbar, dass sie mit KAHLA ein Kind großgezogen hat, welches eine große Zukunft verdient hat. Alle Raithels sind jederzeit im Werk willkommen und ich hoffe sehr, dass wir schon bald wieder zusammen feiern können. Ich blicke voller Zuversicht und Tatendrang in die Zukunft einer erstklassigen Lifestylemarke mit starken Handelspartnern in den Geschäftsbereichen Haushalt, Hotellerie und Gastronomie, Werbemittel und Auftragsfertigung.“, erklärt Jeschonowski.

Traditionsreiche Firmengeschichte

KAHLA feierte 2019 175 Jahre Firmengeschichte seit seiner Gründung im Jahr 1844 und gleichzeitig 25 Jahre seit der Neugründung nach der Wende. Für innovatives Produktdesign sowie intelligente und ökologische Konzepte wurde KAHLA seither mit mehr als 100 internationalen Designpreisen ausgezeichnet. <



Jetzt downloaden.
Download now.
psi-network.de/mediaguide

➤ **PSI**

MEDIA GUIDE 2021

 Reed Exhibitions



Nach zwei erfolgreichen Workwear-Kollektionen lanciert die Daiber-Eigenmarke JAMES & NICHOLSON die neue Arbeitsbekleidung „SOLID STYLE“ auf den Markt und erweitert damit das Sortiment für alle Zielgruppen der Arbeitsbranche. Unifarben, reduziert, hochwertig. Von den Größen XS bis 6XL ist für jeden Profi etwas dabei.

JAMES & NICHOLSON

Tolle Workwear-Kollektion



Die neue Workwear-Kollektion der Marke JAMES & NICHOLSON namens „SOLID STYLE“ kommt nun ganz clean und modern daher.

geachtet, sowie in der folgenden Workwear-Linie „COLOR STYLE“ auf mehr Flexibilität, Farbvielfalt und Kratzschutz, kommt „SOLID STYLE“ nun ganz clean und modern daher. Neben dem neuen Design spielt vor allem die Qualität eine entscheidende Rolle: In dieser Workwear-Kollektion werden ausschließlich hochwertige YKK-Reißverschlüsse sowie praktische Gadgets, beispielsweise reflektierende Zierelemente von 3M, verwendet.

Zuverlässig und zum Wohlfühlen

Bei jeder Wetterlage in der Werkstatt oder in geschlossenen Räumen im Labor: Gute Arbeitskleidung muss hohen Anforderungen gerecht werden, um einerseits Funktionalität, andererseits auch optimalen Komfort zu bieten. JAMES & NICHOLSON vereint genau das bei „SOLID STYLE“: Die Workwear umfasst von Hosen, Westen über verschiedene Jacken und neuer Oberbekleidung auch erstmalig einen professionellen Work Overall (JN887) mit verstärktem Kniebereich. Robustes, strapazierfähiges Mischgewebe und eine reißfeste Dreifachnaht sorgen für die nötige Belastbarkeit. Diverse Schub- und Gesäßtaschen verstauen Werkzeug, Zollstock und Handy. Reflexelemente an Taschen, Schulter, Rückenteil und Hose bieten gute Sichtbarkeit bei Arbeiten im Außenbereich. Der Overall ist in vier verschiedenen Farben erhältlich, bei 60° waschbar und trocknergeeignet.

Praktisch und bequem

Praktisch und gleichzeitig auch bequem sind die neuen Workwear Polos und T-Shirts (JN891/JN892, JN1807/JN1808, JN889/JN890) mit Kontrastpaspel aus gekämmter, ringgesponnener BIO-Baumwolle. Auch diese sind stra-

Der schwäbische Hersteller für hochwertige Corporate- und Funktionswear, die Marke JAMES & NICHOLSON der Gustav Daiber GmbH, fokussiert sich in seiner brandneuen Workwear-Kollektion auf ein reduziertes, einfarbiges Design und verzichtet dabei auf verspielte Accessoires und grelle Farben. Wurde in der ersten Kollektion „STRONG STYLE“ auf strapazierfähiges und robustes Material, vor allem für das Bauhandwerk,



Die Workwear umfasst neben Hosen, Westen, verschiedenen Jacken und neuer Oberbekleidung auch erstmalig einen professionellen Work Overall mit verstärktem Kniebereich.



pazierfähig und besonders pflegeleicht. Sie sitzen in allen Größen (XS-6XL) und vor allem bei allen Bewegungen immer perfekt am Körper. Für noch mehr Elastizität empfiehlt JAMES & NICHOLSON die BIO Stretch-T Work (JN1801/JN1802), T-Shirts aus besonders weichem Elastic-Single Jersey mit Rundhalsausschnitt. Diese sind auch für die kalten Arbeitstage als BIO Stretch- Longsleeve (JN1803/JN1804) verfügbar und ideal zum Drunterziehen. Für JAMES & NICHOLSON ist es auch bei der neuen Workwear-Kollektion „SOLID STYLE“ wichtig, eine möglichst breite Zielgruppe im Bereich der Arbeitswelt von Kopf bis Fuß auszustatten. Handwerker im Innen- und Außenbereich aber auch Ingenieure und Labormitarbeiter sollen in dieser modernen Workwear arbeiten können. Der neue Work Coat (JN888), ein professioneller Arbeitsmantel im cleanen Look aus hochwertigem Mischgewebe, überzeugt durch Schlichtheit und Funktionalität: Zwei Seitentaschen und eine zweckmäßige Brusttasche mit Stiftefach lassen den Arbeiter immer alles Notwendige parat haben. Um Beschädigungen am zu bearbeitenden Produkt zu vermeiden, sind alle Knöpfe verdeckt verarbeitet.

Große Vielfalt

JAMES & NICHOLSON steht für hochwertige Corporate Fashion, so wurde auch bei der neuen Workwear darauf geachtet, dass jeder Kundenwunsch individuell erfüllt werden kann, bedeutet: noch mehr Platz für Logos und Botschaften, viele zusammenpassende Farben, die wiederum der Corporate Identity der Anwender entsprechen. Neben der großen Farb- und Modellauswahl ist auch Mix und Match ein wichtiges Thema. Die neuen Jacken sind vor allem für die kalten Herbst- und Wintertage der ideale Allrounder und im schnelllebigen Arbeitsalltag individuell kombinierbar. Die neue Workwear Sweat-Jacket (JN893/JN894) mit Stehkragen und Kontrastpaspel aus einer pflegeleichten Baumwoll/Polyester Mischung und Rippstrickbündchen mit Elasthan an Arm- und Bundabschluss sowie die Knitted Workwear Fleece Jacket (JN897/JN898) mit flauschiger Innenseite, spenden angenehme Wärme in der kalten Jahreszeit. Auch die Doubleface Work Jacket (JN1809/JN1810) ist besonders weich und überzeugt

neben einem zwei Lagen Material (außen: Baumwoll-Single-Jersey, innen: Fleece) durch Kängurutaschen mit verdeckten YKK-Reißverschlüssen und reflektierendem Frontreißverschluss. Wer es noch etwas kompakter und robuster benötigt, greift am besten zur Workwear Softshell Light Jacket (JN882) oder der Workwear Softshell Jacket (JN884). Diese sind wind- und wasserabweisend, atmungsaktiv und wasserdampfdurchlässig. Der durchgehend unterlegte YKK-Reißverschluss mit Windschutzblende und Kinnschutz schützt vor Wetter und möglichen Gefahren. Diese beiden Modelle sind auch als Softshellweste erhältlich (JN881, JN883). Die wärmste und gleichzeitig robusteste Jacke ist die Workwear Softshell Padded Jacket (JN886), die auch als Weste (JN885) verfügbar ist. Sie vereint das, was sich alle Beschäftigten von einer Berufsbekleidung wünschen: leicht und weich aber gleichzeitig flexibel und strapazierfähig. Um das Arbeitsoutfit komplett zu machen, bietet JAMES & NICHOLSON verschiedene Workwear Hosen an. Die Workwear Cargo Pants (JN877) ist eine lässige Cargo Hose, die sowohl im Job als auch in der Freizeit getragen werden kann – BIONIC-FINISH®ECO schützt zudem vor Wasser und Schmutz. Die neue Workwear Pants (JN878) besitzt einen mit CORDURA® verstärkten Kniebereich und viele schöne Details, wie diverse Werkzeugh Taschen und Reflexelemente. Die Workwear Bermudas (JN880) ist eine funktionelle ArbeitssHORTS. Auch funktionelle Latzhosen wie die Workwear Pants with Bib (JN879) sind wichtiger Bestandteil von „SOLID STYLE“.

myrtle beach rundet Arbeitslook ab

Die Headwear und Accessoires Marke myrtle beach komplettiert die neue Workwear-Kollektion von JAMES & NICHOLSON. Das 6 Panel Workwear Cap SOLID (MB6234) aus recyceltem Polyester mit reflektierenden Elementen ist in unterschiedlichsten Farben erhältlich. Ebenso überzeugt die 6 Panel Workwear Cap Color (MB6235) nicht nur modisch, sondern besticht dank wattiertem Schweißband zusätzlich durch ihre Funktionalität. Für die Wintermonate eignet sich die Reflective Beanie (MB7141), eine klassische Strickmütze mit einem reflektierenden Streifen im Umschlag für eine bessere Sichtbarkeit. <

Für JAMES & NICHOLSON ist es auch bei der neuen Workwear-Kollektion wichtig, eine möglichst breite Zielgruppe im Bereich der Arbeitswelt von Kopf bis Fuß auszustatten.



Nur gute Werbeartikel sind auch dauerhafte Werbeartikel. Das gilt vor allem für die Gruppe der **Werkzeuge als Werbeträger**. Auch hier zeigt sich der Trend hin zum **qualitativ hochwertigen Produkt**, das die Werbebotschaft dauerhaft veredelt.



Nussknacker kommt per Post

Die edle Weihnachtskarte von Multiflower enthält einen Edelstahl-Nussknacker, der in der Winterzeit immer wieder zum Einsatz kommen wird. Er eignet sich perfekt zum Öffnen von Walnüssen und kann als Mailingverstärker eingesetzt werden. Platz für einen Werbedruck ist auf dem Standardmotiv der Karte oder ab 250 Stück Auflage mit eigener Gestaltung. Ein Kuvert ist separat erhältlich.



Bicolor-Optik zum Jubiläum

Die meterex Karl Kuntze GmbH feiert 2020 ihr 100-jähriges Bestehen und präsentiert im Jubiläumsjahr erstmals einen Holz-Maßstab in Bicolor-Optik. Neben den acht weißen Mittelgliedern kann der Kunde bei den Endgliedern aus 14 Standardfarben wählen. Die farbige Einrahmung des Logos erhöht die Werbewirksamkeit des Maßstabes deutlich. Die Mindestmenge mit Druck oder UV-LED-Digitaldruck beträgt nur 100 Stück. Der Maßstab besitzt innenliegende, federnde Metallgelenke, die ein leichtgängiges Öffnen und Schließen gewährleisten. Die Winkelskala auf dem 2. Glied eignet sich zur Messung von Dach- und Treppenneigungen.



VICTORINOX

HUNTSMAN WERBEARTIKEL, DIE DAS LEBEN BEGLEITEN

Wenn Sie das Wort Schweizer Taschenmesser hören, denken Sie wahrscheinlich an das legendäre Offiziersmesser. Und die Legende lebt weiter im Huntsman Taschenmesser. Nutzen Sie diese Attribute und vereinen Sie die Grundwerte mit Ihrer Werbebotschaft und generieren Ihrem Unternehmen so einen nachhaltigen Imagetransfer.

Kontakt: corporatebusiness.hq@victorinox.com



FROM THE MAKERS OF THE
ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884



PSI 48078 • Wera Werkzeuge GmbH
Tel +49 202 4045144
matuschek@wera.de
www.wera.de

Alle Tools kraftvoll im Griff

Klein kann ganz schön groß sein, beweist der Kraftform Kompakt 10 Tool-Finder PROMOTION von Wera. Dieses Werkzeug-Set bietet mit zehn hochwertigen Wera Schraubwerkzeugen auf einer winzigen Fläche unglaublich viel Anwendungspotential. Ausgestattet ist es mit dem sogenannten Kraftform Griff mit harten Griffzonen für hohe Arbeitsgeschwindigkeit und weichen Griffzonen für festes Zupacken. Einfach die Bits aufstecken und es kann losgehen. Die neun enthaltenen Bits versorgen den Anwender mit den gängigsten Schraub-Profilen und verfügen über den Wera Tool Finder „Take it easy“ zum einfachen und schnellen Finden der richtigen Bit-Größe. Ab 100 Stück ist das Set mit einem Kundenlogo individualisierbar.



PSI 43836 • Stabila Messgeräte
Tel +49 6346 3090
werbemittel@de.stabila.com
www.stabila-promotion.com

... und bleiben Sie gesund!

Viele Gespräche und Telefonate in diesem Jahr endeten so oder ähnlich. Wie wichtig die Einhaltung allgemeiner Hygieneregeln sind, haben uns die Ereignisse in diesem Jahr deutlich vor Augen geführt. Ihre Beachtung ist oft der beste Schutz für unsere Gesundheit. Unabhängig von Corona wird uns ein vernünftiges Hygieneverhalten immer vor vermeidbaren Ansteckungen schützen – und ganz nebenbei den Krankenstand in Unternehmen niedriger halten. Es gibt also gute Gründe auf eine gute Hygiene zu achten. Aus diesem Grund hat STABILA nun einen Maßstab entwickelt der auf smarte Art an die wichtigsten Hygienemaßnahmen erinnert. Dieser Werbezollstock bietet damit einen Zusatznutzen im Hinblick auf Gesundheitsvorsorge und fördert das Bewusstsein für empfohlene Abstände. Nähere Informationen können über werbemittel@de.stabila.com angefordert werden.



Regenschirm
SHINY 56-0107001

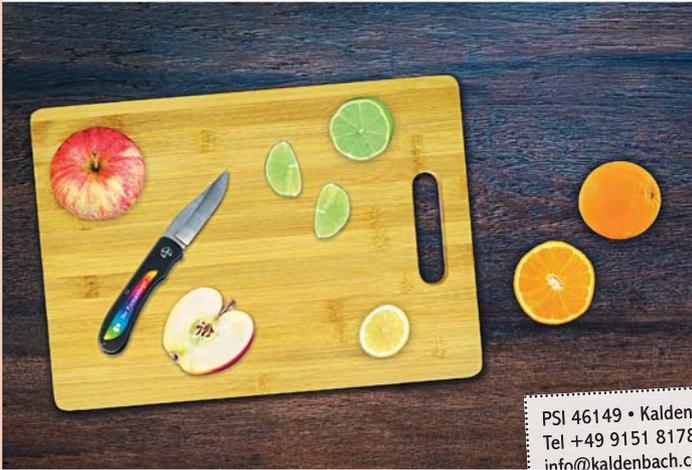


Regenschirm
REFLECTIVE 56-0107002



DIE KALTE UND NASSE JAHRESZEIT KOMMT. BLEIBEN SIE SICHER!
CHRISTMAS HIGHLIGHTS 2020

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! • Tel.: +49 421-5227-0 • www.inspiration.eu • INGSalesPSI@inspiration.eu



Taschenmesser fürs Auge

Mit dem camarc® BLADE Taschenmesser stellt Kaldenbach ein Schneidgerät aus Edelstahl und Aluminium vor, das sofort ins Auge fällt. Die Grifffarbe ist Titan eloxiert und glänzt durch die beidseitig angebrachte individuelle Doming-Einlage, die nach Kundenwunsch individualisiert wird. Geöffnet ist das Messer bei einer Klingenslänge von rund 80 Millimetern etwa 185 Millimeter lang.

PSI 46149 • Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850
info@kaldenbach.com
www.kaldenbach.com

Alle Schlüssel perfekt im Griff

Der Keyper von Brandcharger ist ein gutes Beispiel für ein multifunktionales Gerät, von dem man nicht wusste, dass es gebraucht wird, auf das man aber nicht verzichten möchte, wenn man es kennengelernt hat. Das Organisationstalent sortiert Schlüssel ganz einfach ohne dass sie in der Tasche klappern. Beim Einsatz wird nur der Schlüssel herausgeklappt, der gerade benötigt wird. Das Tool bietet zudem weitere sechs nützliche Funktionen für den täglichen Gebrauch.



PSI 48361
BrandCharger Europe VOF
Tel +31 10 4434352
info@brandcharger.eu
www.brandcharger.eu



Im Winter gesund knabbern

Eine besonders köstliche und sehr gesunde Winter-Knabberei hat Multiflower jetzt für die bevorstehende kühle Jahreszeit zusammengestellt. Das Maronensäckchen bietet neben 100 Gramm Maronen, die ohne Fett geröstet und ohne Zucker serviert werden, gleich ein passendes Messer dazu. Ein Kärtchen bietet viel Platz für den Werbeindruck im Standardmotiv oder auch für eine eigene Gestaltung ab 250 Stück Auflage.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980
info@multiflower.de
www.multiflower.de

Der Hygienemaßstab



PSI 41016 • Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725-93930
armin.rigoni@heri.de • www.heri.de
www.emotion-factory.de

Es rappelt im Kartönchen

Zimtsterne, Schokocrossies oder Vanillekipferl werden in keiner Zeit im Jahr so viel gebacken und genascht wie zu Weihnachten. Doch das liebste Weihnachtsgebäck ist und bleiben die klassischen Butterplätzchen. Diese backen sich besonders gut mit den Edelstahlbackförmchen der emotion factory, die jetzt auch in der Einer-Kartonbox angeboten werden. Die Backförmchen sind in elf thematischen Varianten frei wählbar – von Tannenbaum über die Glocke bis hin zu Hufeisen oder Elch. Die Slide-Box ermöglicht dem werbenden Unternehmen zusätzlich eine individuelle Botschaft, den Aufdruck eines Rezepts oder des Firmenlogos. Die Werbekarte wird gut sichtbar in die Box eingeschoben.



(Abb.1 - Motivorschlag)

Vorsorgen
ist besser
als heilen!

Ein praktischer Werbeartikel mit prophylaktischem Zusatznutzen in der Erkältungszeit Herbst/Winter.

Die Beachtung der 10 Hygieneregeln schützt vor vermeidbaren Infektionen.

Für Behörden und Unternehmen im Gesundheitswesen, Zeitarbeitsfirmen, Firmen mit betrieblichem Gesundheitsmanagement usw.

Variante

1

1. Seite (Abb.1): Standard-Duplexskala

2. Seite (Abb.2): Die 10 wichtigsten Hygienemaßnahmen (individuell gestaltbar, Mindestmenge 200 Stück)



Hände häufig waschen (auch nach dem Nase putzen)



Abb.2

Variante

2

1. Seite (Abb.1): Standard-Duplexskala

2. Seite (Abb.3): Duplexskala mit den 10 wichtigsten Hygienemaßnahmen zwischen den Skalen (Ab Lager lieferbar, Mindestmenge 50 Stück)

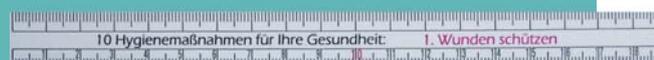


Abb.3

Zu Chancen oder Zusatznutzen fragen Sie Ihre STABILA-Kundenbetreuerin oder wenden Sie sich an werbemittel@de.stabila.com.



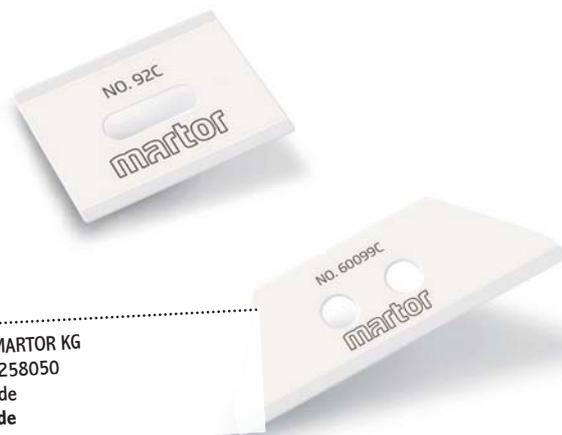
PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
Tel +49 7673 888650
info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de

Treffsicher und originell

Mit der Helmbürste von Frank Bürsten gehen werbende Unternehmen auf Nummer sicher und verhelfen ihrer Zielgruppe gleichzeitig zu einem sauberen Auftritt. Die Helmbürste hat die Form eines original Bau- und Sicherheitshelms auf schwarzer Bürste mit synthetischen Borsten und misst 115 x 85 x 80 mm. Sie überzeugt nicht nur durch ihr Äußeres, sondern natürlich auch in ihrer Funktion als Kleiderbürste. Die Kombination aus Zweckmäßigkeit und tollem Design macht die Helmbürste zu einem beliebten Give-away. Lieferbar ist sie in den Farben Weiß, Schwarz, Gelb, Orange, Rot und Blau im optionalen Geschenkkarton. Eine Individualisierung ist auf Helm oder Präsentkarton möglich.



PSI 40111 • MARTOR KG
Tel +49 212 258050
info@martor.de
www.martor.de



Keramikklingen erweitern Sortiment

Die Solinger Firma MARTOR erweitert ihr Klingensortiment um drei neue hochwertige Keramikklingen. Diese lassen sich flexibel in bestehende MARTOR-Messergriffe einsetzen. Bei MARTOR genießen Kunden seit jeher sehr viel Wahlfreiheit rund ums sichere Schneiden. Zum Beispiel zwischen Universal- und Spezialmessern. Zwischen Aluminium- und Kunststoffgriffen. Oder zwischen unterschiedlichen Sicherheitstechniken, mit denen die Messer ausgestattet sind. Jetzt kommt eine neue Dimension hinzu: Keramikklingen – und damit die Möglichkeit, flexibel und je nach Präferenz zwischen Stahl- und Keramikklinge zu wählen. Denn beide Klingentypen passen exakt in die gleichen, vorhandenen Griffe.

LAMY



Von Spuren und Eindrücken

Weihnachten 2020 wird vielerorts der Moment sein Kunden und Kollegen „Danke“ zu sagen. Danke für den Einsatz, die Geduld und das Vertrauen.

2020 hinterlässt Spuren. Ein Geschenk aus einem LAMY Schreibgerät und dem passenden Notizbuch schafft bleibenden Eindruck.



Preise, Verkaufsunterlagen und Angebote erhalten Sie von Ihrer offiziellen LAMY B2B Distribution in Deutschland, Dänemark, Frankreich, Italien und der Schweiz

DE +49 (0)40 228 679 400

CH +41 (0)43 508 08 84

lamy@exclusive-gifts.com

www.exclusive-gifts.com



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com



Maßgeschneidert für Maßschneider

Darüber freuen sich nicht nur professionelle Maßschneider: Das maßgeschneiderte, 150 Zentimeter lange Maßband Caruso von ANDA besteht aus Polyester mit stabilen Metallklammern. Beidseitig ist es per Sublimation mit Grafiken bedruckbar und wird in dieser Individualisierung schon ab einer Auflage von 100 Stück angeboten. Auf Kundenwunsch ist das Maßband auch in einer RPET-Version erhältlich.



PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de

Hölzerner Baustellenhelfer

Der praktische Zimmermannsbleistift von HEPLA ist ein nützlicher Helfer auf jeder Baustelle oder im heimischen Hobbykeller. Zum Anzeichnen auf Holz, Ziegeln und anderen rauen Oberflächen ist er bestens geeignet und liegt durch die rechteckige Form besonders gut in der Hand. Der ungespitzte Zimmermannsbleistift besteht aus Holz, ist etwa 250 mm lang und in sieben Standardfarben lieferbar. Der Härtegrad ist HB. Auf Wunsch kann er in der hauseigenen Druckerei im Tampon- oder wirkungsvollen Digitaldruck veredelt werden.



PSI 41259
Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de
www.lehoff.de

Carbon als Blickfang in der Küche

Das KING® Messerset von Lehoff im angesagten Carbon Design ist der absolute Blickfang in jeder Küche. Die schwarzen Messerklingen sind Edelstahl beschichtet und die Riffelstruktur und Beschichtung der Messerklingen sorgen dafür, dass beim Schneiden an den Klingen nichts haften bleibt. Die Messergriffe sind angenehm anzufassen und die Messer liegen leicht in der Hand. Im Set sind drei Messer enthalten. Es besteht aus einem Kochmesser, einem Universalmesser und einem Gemüsemesser.



PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 93086-19
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

Nachhaltiger Stempelspaß

Nach bereits über 20 Millionen verkauften Exemplaren bietet Global Innovations den patentierten Keksstempel nun auch als nachhaltige, biobasierte Ausführung aus Zuckerrohr an. Mit nur drei Millimetern Höhe eignet er sich optimal als günstiger On-Pack oder Mailing-Artikel. Möglich ist eine Auswahl des Lieblingsmotivs aus einer breiten Range von Fußball- über Ostern- bis hin zu Weihnachtsmotiven. Selbstverständlich können auch eigene Motive oder Lizenzprodukte realisiert werden.

LEDER CLASSIC'S



MADE IN GERMANY



HANDWERK SEIT 1968



LEDER & KUNSTLEDER



SPECIAL DESIGNS



LEDER CLASSIC'S

Jakob Göschl GmbH | Lederwarenfabrik
An der Rast 32 | 84419 Obertaufkirchen
Germany | Phone +49 8082 348
info@leder-classic.de | www.leder-classic.de



PSI 43714
 Römer Lifestyle - ROMINOX GmbH
 Tel +49 654 181290
 info@roemer-lifestyle.de
 www.roemer-lifestyle.de

Multitools mit Mehrfachnutzen

Die praktischen ROMINOX® Multitools von Römer Lifestyle gibt es jetzt auch als Einkaufswagenlöser mit nützlichen Zusatzfunktionen. Klein, leicht, besonders günstig und doch vielseitig, überzeugen die Mini-Alltagshelfer aus gehärtetem Werkzeugstahl im Alltag, Büro oder auf Reisen. Durch ihr leichtes Gewicht und die geringen Maße sind die drei neuen Mini Shop Tools ideale Mailingverstärker, Messe Streuartikel oder Onpack-Produkte. Die Tools kommen in einem umweltfreundlichen Kartonmappchen mit Funktionsbeschreibung. Alle ROMINOX® Tools können optional mit einem KeyRefinder Code erworben werden.

Hygienischer Trinkgenuss

Neue Canper Dosenverschlüsse von Studio Anan ermöglichen das hygienische Trinken aus Aluminium-Getränkedosen. Die Dosenverschlüsse sind in acht Farben erhältlich. Ein individuelles und personalisiertes Werbedesign kann in Vollfarbdruck auf die Verschlüsse aufgebracht werden. Sie werden hygienisch in einer Flow-Pack-Verpackung geliefert und sind vollständig wiederverwendbar, spülmaschinenfest, geschmacksneutral und lebensmittelecht. Sie verhindern zudem, dass unerwünschte Insekten in das Getränk gelangen.



PSI 48671 • Studio Anan
 Tel +386 1 292 72 78
 sales@canper.promo
 www.canper.promo

WHAT WILL YOU PUT YOUR BRAND ON?

That's an important question to ask yourself.

SACKit offers a wide range of customization opportunities on various products that add value to your brand.



CHARGEit Series

(((⚡))) WIRELESS 10W FAST CHARGER

🔋 LED INDICATORS

🔗 STRONG CONNECTION

🔌 QI CERTIFIED

💎 DIAMOND CUT ALU FRAME

🧱 FABRIC FROM KVADRAT



All our wireless chargers are available for customization. Choose between CHARGEit, CHARGEit Dock, CHARGEit Dual Dock, CHARGEit Stand and CHARGEit Stand Dock. Contact us for more info and to hear more about all the possibilities. See more on www.sackit.eu
Contact info: Export Manager, Brian Stilling bsl@sackit.dk

SACKit[®]
DARE YOURSELF



PSI 42938 • Reiding GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reiding.de
www.reiding.de

Für Haushalt und Handwerk

Ein guter Plan beginnt mit einem Bleistiftstrich. So nehmen Ideen Formen an. Zimmermannsbleistifte und Spezialstifte von Reiding, wie die bekannten Steinhauer- und Multigrafstifte oder Alleschreiber setzen Zeichen in Sachen Qualität und Funktionalität. Als Werbegeschenk sind die Helfer für Haushalt und Handwerk immer willkommen und bleiben lange im Gebrauch. Mit dem praktischen Online-Konfigurator auf der Homepage des Herstellers wird das nachhaltige Schreibgerät mit wenigen Mausklicks maßgeschneidert.

Die komplette Werkstatt im Griff

Aus dem Hause Lehoff Im- und Export kommt die 155-teilige Werkzeugbox von Brüder Mannesmann aus stabilem Stahlblech. Die Box hat alles, was das Herz eines Handwerkers begeistert. In zwei leichtgängigen Schubläden und einem verriegelbaren Deckelfach ist alles bestens sortiert und somit sofort griffbereit. Mit dem praktischen Tragegriff lässt sich die Werkzeugbox überall mit hinnehmen. Lehoff bietet das komplette Dienstleistungs-Paket von der Beratung über den Einkauf bis zur Auslieferung an den Kunden.

PSI 41259
Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de
www.lehoff.de





PSI 49729 • Conedi GmbH
Tel +49 2942 2160
info@conedi.de
www.conedi.de

Maxi-Scharf für alle Fälle

Egal ob für Beruf oder Freizeit, Haus oder Garten: Die messerscharfen Cutter von Conedi (ehemals vertrieben durch die Gustav Selter GmbH) sind Top-Begleiter in Sachen schneiden und öffnen. Sie vereinen Stabilität mit formschönem harmonischem Design in Schwarz-Silber, sind rostfrei und kombinieren absolute Funktionalität mit langer Haltbarkeit. Maxicut mit 16 cm Länge und Minicut mit ca. 13 cm Länge verfügen über einen praktischen Metallbügel auf der Rückseite zum Tragen. Alternativ sind sie in der Kleidung sicher zu verstauen.



PSI 43949 • L&S GmbH
Tel +49 7141 911 7229
info@lunds-gmbh.com
www.lunds-gmbh.com

Design auf der Käseplatte

Das Auge isst mit – in diesem Fall unterstützt das auffallende zweiteilige Käsemesser Set von L&S diesen Eindruck. Das Set aus poliertem Edelstahl besteht aus einem Käsemesser für Hartkäse und einem Käsemesser für Weichkäse. Es ist spülmaschinengeeignet, formstabil, hygienisch und säurefest. Die Löcher im Käsemesser verhindern, dass weicher Käse, wie Camembert, an der Schneide kleben bleibt. Eine attraktive Geschenkbox gehört zum Lieferumfang und auf Wunsch können Gravuren zur Individualisierung angebracht werden.

Pflanz-Fässchen



aus dem Schwarzwald
ef
emotion
factory

PEFC

Backförmchen in Slide-Box



Mini Seife + Badetab

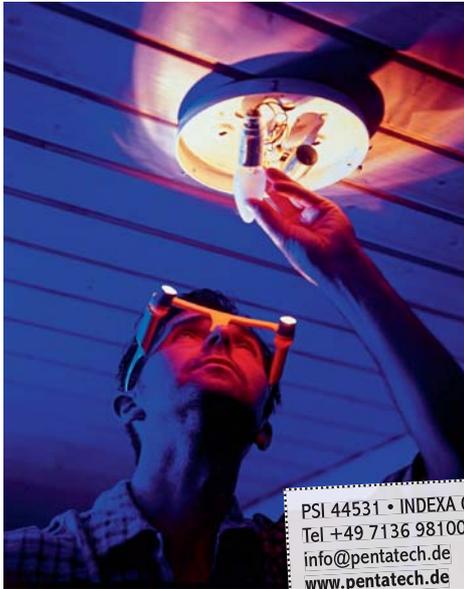


Woodies Art Stamp



FSC

Bitte 28-seitigen Flyer anfordern



PSI 44531 • INDEXA GmbH
 Tel +49 7136 98100
 info@pentatech.de
 www.pentatech.de



Arbeitsplatz im rechten Licht

Bei Elektroarbeiten, beim Heimwerken, in der Autowerkstatt oder beim Camping hilft die Leuchtblille LB01 von Indexa für Durchblick und das notwendige Licht. So können die Hände frei bleiben. Besonders praktisch: Die hellen Leuchten sind auf Augenhöhe angebracht und strahlen genau in Blickrichtung. Brillenträger können die Arbeitsleuchtblille einfach über der Brille tragen. Die Arbeitsleuchtblille wird mit Batterien versorgt und kann auf Wunsch mit einem individuellen Aufdruck versehen werden.



PSI 40969 • Jakob Göschl GmbH
 Tel +49 8082 348
 info@leder-classic.de
 www.leder-classic.de



Magnetische Ordnung

Zwei Schreibgeräte passen in den magnetisch haftenden Stifthalter von Göschl. Er ist bei Notizbüchern ab etwa DIN A6 Größe verwendbar. Der Buchdeckel muss mindestens eine Breite von neun und eine Höhe von 16 cm haben. Die Halterung hat auf der Vorderseite zwei Steckfächer für Schreibgeräte und wird durch einfaches Umklappen um einen Bucheinband sehr unkompliziert und stabil durch gegenüberliegende Magnete befestigt. Der Halter besteht aus Lederimitat auf PU Basis mit Saffian Narbung.



PSI 47980 • Audio Protect AG
 Tel +41 44 7745353
 u.germann@audioprotect.ch
 www.audioprotect.ch

Hier gibt's was auf die Ohren

Mit den Gehörschutz Produkten SaveRave und EasyPlug stellt Audio Protect Mehrweg bzw. Einweg Produkte mit verschiedenen Verpackungsmöglichkeiten vor. Die Produkte sind alle nach den neusten EU Vorschriften geprüft und unterliegen trotz Herstellung in Fernost der EU Marktkontrolle. Die neue Webseite www.saverave.ch steht in drei Sprachen zur Verfügung und bietet neben Informationen und Bildern auch Flyer und Zertifikate, die kostenlos heruntergeladen werden können. Weiter sind dort die Einsatzmöglichkeiten als Ideengeber für Händler zusammengestellt.



Geräumig und widerstandsfähig

Praktisch ist die Tool Bag von Troika sowieso. Sie bietet neben einem geräumigen Hauptfach mit sechs Stecktaschen noch drei weitere Stecktaschen mit Stiftschlaufen außen. Widerstandsfähig wird die Tasche durch den robusten Planen-Werkstoff Tarpaulin. Die Tasche überzeugt mit einer Tragkraft von zehn Kilogramm und einer Kapazität von etwa 6,5 Litern. Besonders geeignet ist sie damit nicht nur für Heimwerker, die ihr wichtigstes Werkzeug dabeihaben wollen.

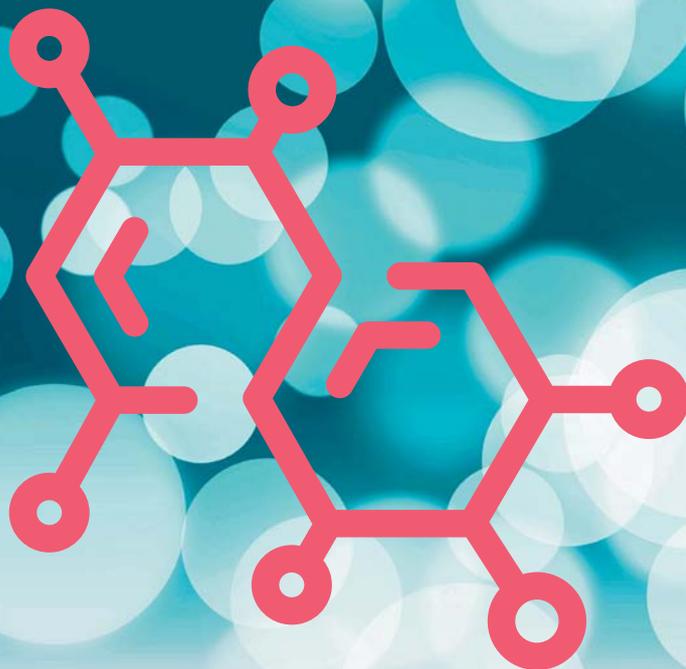


PSI 46311
 TROIKA Germany GmbH
 Tel +49 2662 95110
 info@troika.de
<https://info.troika.de>



KUNSTSTOFF

Sie sind allgegenwärtig. Wir alle nutzen und brauchen täglich Kunststoffprodukte und dennoch verteufeln wir diesen vielseitigen Rohstoff mit Ausdauer. Zeit also, seine Stärken, Schwächen und davon ausgehende Gefahren zu analysieren und Vorurteilen auf den Grund zu gehen. Wir haben hierzu mit namhaften Kunststoffherstellern der Branche gesprochen, die ein detailliertes Bild „ihres“ Werkstoffs gezeichnet haben. In den kommenden Ausgaben präsentieren wir Innenansichten verantwortungsvoller Kunststoffherzeuger.



Vielseitiges Material
mit Zukunft

Kunststoff – besser als sein Ruf



Zum Einstieg einige Zeilen Kunststoffwissen kompakt: Kunststoff besteht aus synthetisch oder halbsynthetisch erzeugten Polymeren mit organischen Gruppen. Ein fester Körper aus Kunststoff ist aus Millionen sehr langer ineinander verschlungener Molekülketten (Polymeren) aus sich stets wiederholenden Grundeinheiten (Monomeren) zusammengesetzt. Die technischen Eigenschaften von Kunststoffen wie Formbarkeit, Härte, Elastizität, Bruchfestigkeit, Temperatur- und Wärmeformbeständigkeit sowie chemische Beständigkeit lassen sich durch die Auswahl von Ausgangsmaterial, Herstellungsverfahren und Beimischung von Additiven sehr stark variieren. Diese Vielseitigkeit ist ein herausragendes Merkmal von Kunststoff und die Basis seiner nahezu unbegrenz-

ten Verwendungsmöglichkeiten: Kunststoffe werden zu Formteilen, Halbzeugen, Fasern oder Folien weiterverarbeitet. Sie dienen als Verpackungsmaterialien, Textilfasern, Wärmeisolierung, Rohre, Bodenbeläge, Bestandteile von Lacken, Klebstoffen und Kosmetika, in der Elektrotechnik als Material für Isolierungen, Leiterplatten, Gehäuse, im Fahrzeugbau als Material für Reifen, Polsterungen, Armaturenbretter, Benzintanks und vieles mehr.

Alleskönner mit Tücken

Die Hälfte aller Kunststoffprodukte landet nach rund vier Wochen auf dem Müll und nur ein Bruchteil davon wird recycelt. Diese Tatsache ist eines der Kernargumente der Anti-Kunststoff-Kampagne, die leider vernachlässigt, dass unser modernes Leben ohne den vielseitigen und an sich hochwertigen und langlebigen Werkstoff schlicht so nicht mehr möglich wäre. Denn er steckt in Verpackungen, Gebrauchsartikeln, Industrie- und Medizinprodukten. Von überflüssig, nützlich und unentbehrlich bis krank machend – das alles trifft auf Artikel aus Kunststoff mehr oder weniger zu. Wichtige Stellschrauben im Umgang mit Kunststoff sind das Verantwortungsbewusstsein von Herstellern, Importeuren und Verbrauchern. Wenn nicht alles produziert wird, was möglich ist, und nicht alles gekauft wird, was auf dem Markt ist, dann dürfte der Markt zumindest die Flut unnötiger und oft billiger Produkte ein Stück weit regulieren. Und wenn wir es schaffen, dass Nutzen und Qualität vor Preis rangieren und Nachhaltigkeit schon bei der Produktentwicklung beginnt, dann ist viel gewonnen.

Spannender Diskurs

Klima- und Umweltschützer steuern nicht nur Kritik bei, sondern sie versuchen auch, auf das Verbraucherbewusstsein so einzuwirken, dass auch die Entsorgung besser funktioniert – also weniger Plastik in die Umwelt gelangt und mehr recycelt wird. Auch die Werbeartikelbranche lebt das Thema Nachhaltigkeit immer überzeugender und gerade die Kunststoffproduzenten sind sich der Problematik des Werkstoffs bewusst. Sie sprechen sie offen an, informieren und jeder arbeitet an firmenspezifischen Lösungsansätzen. Ein spannender Diskurs, den wir für unsere Mitglieder in den kommenden Ausgaben dokumentieren. <

Kunststoffe: Die Hauptgruppen

Thermoplaste werden durch Energiezufuhr formbar bis plastisch und schmelzen schließlich. Sie können durch verschiedene Formverfahren in die gewünschte Form gebracht werden. Nachdem das jeweilige Teil abgekühlt ist, behält es seine Form bei. Dieser Prozess ist reversibel, also umkehrbar. Die meisten der heute verwendeten Kunststoffe fallen unter diese Gruppe. Für einfache Konsumwaren, Verpackungen etc. werden sie ebenso eingesetzt wie für technische Teile in der Automobil- und Elektroindustrie oder in der Bauindustrie.

Duroplaste entstehen in einem Härtungsprozess (meist durch Erhitzen) aus einer Schmelze oder Lösung der Komponenten. Diese Reaktion ist irreversibel: Fertige Duroplaste sind hart und spröde und können auch durch Erhitzen nicht plastisch verformt werden. Sie können nur mechanisch verarbeitet werden. Sie besitzen hohe mechanische und chemische Beständigkeit. Beispiele: Einer der verbreitetsten und ältesten Kunststoffe dieser Klasse ist Bakelit. In diese Gruppe fallen auch Polyester (PES), Polyurethanharze für Lacke und Oberflächenbeschichtungen und praktisch alle Kunstharze.

Elastomere sind alle Arten von vernetztem Kautschuk. Elastomere sind flexibel, werden beim Erwärmen nicht weich und sind in den meisten Lösemitteln nicht löslich. Sie werden etwa für Hygieneartikel oder Chemikalienhandschuhe verwendet. Die Gummimischung von Autoreifen ist ebenfalls ein Elastomer, das seine Eigenschaften durch Vulkanisation erhält.

www.chemie.de

KUNSTSTOFF

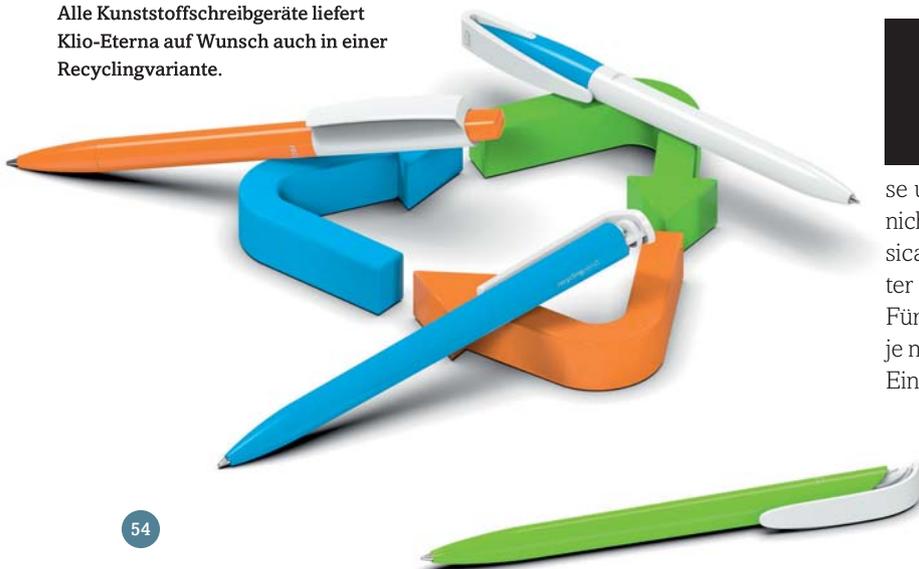
Klio-Eterna produziert am Standort Wolfach Kugelschreiber für den Werbeartikelmarkt. Ein Markt, der gutes Design, angenehme Haptik, beständige Qualität und vielfältige Optionen zur Individualisierung fordert. Verantwortungsbewusst und kreativ setzt der Kunststoffhersteller diese Ziele um.

Hochwertige Qualität aus umweltschonender Produktion

Kunststoff von seiner besten Seite



Alle Kunststoffschreibgeräte liefert Klio-Eterna auf Wunsch auch in einer Recyclingvariante.



Einem Unternehmen, das mehr als 120 Jahre Erfahrung in der Produktion hochwertiger Schreibgeräte mitbringt, ist einiges zuzutrauen. Denn ohne technische Perfektion, ständig aktualisierte Fertigungsprozesse und Investitionen lässt sich ein kontinuierlicher Erfolg nicht erreichen. Unser Gespräch mit Marketingleiterin Jessica Richter sowie Prokurist und Vertriebsleiter Ralf Richter fokussiert sich vor allem auf den Produktionsprozess. Für die einzelnen Bauteile eines Kugelschreibers kommen je nach den Anforderungen verschiedene Kunststoffe zum Einsatz. Dabei wird deutlich, was dieser Werkstoff leistet



und wieviel Fingerspitzengefühl der richtige Umgang damit erfordert. Geballtes Hintergrundwissen also auch für den Handel – als Basis für fundierte, professionelle Kundenberatung. Schließlich runden Fakten und Gedanken zur Nachhaltigkeit das Selbstverständnis eines Unternehmens ab, das auch in diesem Bereich vorbildlich ist.

ABS auftragspezifisch eingefärbt

„Der größte Anteil unserer Produktion entfällt auf die Gehäuseteile der ausschließlich eigengefertigten Kunststoff-Kugelschreiber. ABS-Kunststoff ist das ideale Material für alle Gehäuseteile. Es lässt sich gut verarbeiten, ist sehr stabil und dadurch langlebig, unempfindlich gegen äußere Einwirkungen wie Hitze, Kälte, Feuchtigkeit und lässt sich hervorragend mit den gängigen Druckverfahren Siebdruck, Tampondruck, Digitaldruck und zum Teil sogar mit Lasergravur personalisieren“, steigt Jessica Richter ins Thema ein. Das ABS bezieht das Unternehmen als neutralfarbige Neuware und mit wachsendem Anteil auch als Recycling-Regenerat, ebenfalls neutralfarbig. Das Granulat wird dann auftragspezifisch selbst eingefärbt. „Das gibt uns die Flexibilität, bereits ab sehr niedrigen Ordermengen vor allem auch bei Recycling-Kugelschreibern die Option von Sonderfarben anzubieten.“



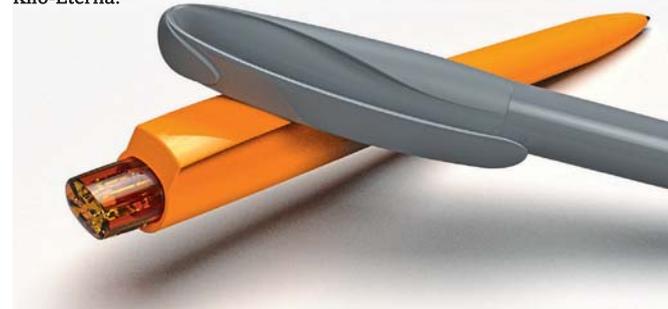
Kugelschreiberproduktion, Kunststoff-Know-how und Nachhaltigkeit: Ralf und Jessica Richter klären auf.

Eigene Minen aus PP

„Auf unsere hauseigene Minenfertigung und den hohen Qualitätsstandard, den unsere Silktech-Minen bieten, sind wir sehr stolz“, so

Ralf Richter. Für die Minenrohre kommt Polypropylen zum Einsatz, ein Kunststoff, der ebenfalls spezielle Eigenschaften aufweisen muss. Es ist luftundurchlässig und daher der perfekte Werkstoff für diesen Einsatzzweck. PP schützt einerseits die Kugelschreiberpaste vor äußeren Einflüssen, stellt aber vor allem sicher, dass durch den Schreibvorgang ein Vakuum im Inneren der Mine entstehen kann, was die Grundvoraussetzung für eine technisch einwandfreie Funktion einer Kugelschreibermine ist. Auch dieses Material lässt sich sehr gut in Spritzgussmaschinen verarbeiten und bietet ähnliche Vorteile wie das ABS-Material im Hinblick auf Qualität und Langlebigkeit. Die Bedruckung von Polypropylen gestaltet sich aber schwierig. Daher bedruckt Klio-Eterna seine Minen nicht, sondern stanzt das Fertigungsdatum (Kalenderwoche und Jahr) in das Minenrohr. „Damit zeigen wir dem Kunden, dass wir keine Lagerware einsetzen, sondern immer frische Minen im Auftrag verarbeiten. Schließlich sichern wir auch zwei Jahre Garantie auf die Minen zu“, ergänzt Richter.

Erfahrung, Präzision und ein umfassendes Verständnis von Nachhaltigkeit prägen den Erfolg der Marke Klio-Eterna.



Mechanik aus POM: Jedes Bauteil eines Kugelschreibers besteht aus einem speziellen Kunststoff.



Stabile Mechanik aus POM

Die Mechanik in Kugelschreibern muss extremer Beanspruchung standhalten und gute Gleiteigenschaften mitbringen. Hier sind also wieder andere Material-Eigenschaften gefordert, die POM-Kunststoff mitbringt: Er zeigt kaum Verschleißerscheinungen und gleitet sehr gut. Daher fertigt Klio-Eterna die kompletten Mechaniken aus POM. Für die Mechanik-Bauteile der Recycling-Kugelschreiber wird recyceltes POM verwendet, um diese nicht nur außen, sondern auch innen so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Damit verfügt das Modell Shape recycling über eine extrem nachhaltige Minervariante mit einer Minenspitze aus Edelstahl. Doch unser Kugelschreiber, den wir in diesem Bericht gerade beispielhaft „fertigen“, ist noch nicht komplett. Denn noch fehlen die gummierten Griffzonen, die wiederum einen spezifischen Kunststoff erfordern: Sie bestehen aus TPE, einem sehr hochwertigen Material, das auch nach langem und intensivem Gebrauch nicht klebrig wird. Es zeichnet sich durch Langlebigkeit aus und ist auch unbedenklich im Gebrauch. Billige Importprodukte enthalten oftmals höhere Konzentrationen an Weichmachern, die austreten können und gesundheitsschädlich sind.

Bio-Materialien boomen

Wie wir gesehen haben, haben Kunststoffe in der Schreibgeräte-Produktion einen großen Auftritt: Auf kleinsten Raum werden bei Klio-Eterna schon vier verschiedene Materialien verbaut. Und für die nachhaltigen Modelle kommen weitere hinzu. „Die Nachfrage nach biobasierten oder biologisch abbaubaren Schreibgeräten hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen, trotz der hohen Kosten von Bio-Materialien“, stellt Ralf Richter fest. „Wir setzen hier PLA-Kunststoff ein, der aus Pflanzstärke aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnen wird. Wir achten darauf, dass hierfür einheimische Pflanzen verarbeitet werden und das Material in Deutschland gefertigt wird. Seine industrielle Kompostierbarkeit ist nach DIN EN 13432 bestätigt. Demnach sind also 100 Prozent der Außenhüllen aller unserer angebotenen Kugelschreiber unter bestimmten Bedingungen kompostierbar.“ Neben den hohen Materialkosten stellt der PLA-Kunststoff aber auch besondere Herausforderungen an die Verarbeitung beim Spritzgießen, beim Färben des Granulats sowie bei der Bedruckung. Das Material ist insgesamt empfindlicher hinsichtlich Kratzen oder Stoßen, und verhält sich aufgrund der wechselnden Zusammensetzung auch immer wieder ein wenig anders in der Bearbeitung. Daher lassen sich auch nicht alle Modelle des umfangreichen Klio-Sortiments in PLA-Kunststoff fertigen. Trotzdem kann Klio-Eterna auch hier 5 Modelle in jeweils 8 Standardfarben und der Sonderfarben-Option bereits ab 5.000 Stück anbieten.

Umweltverträgliche Konzepte

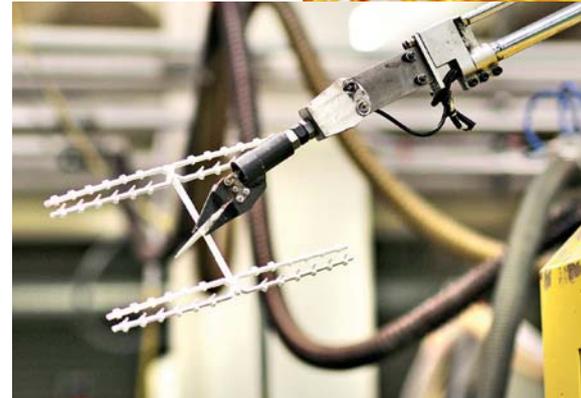
Letztlich muss jeder Kunde für sich bewerten, ob das Konzept der Bio-Kugelschreiber das passende für seine Unternehmensphilosophie ist, so das Fazit unserer Gesprächspartner. „Wir achten jedenfalls darauf, dass wir in puncto Außenhülle keine Kompromisse hinsichtlich Materialmix eingehen. Einige Kugelschreiber im Markt bestehen ja aus Naturmaterialien und kombinieren Metallelemente aus asiatischer Herstellung oder andere Kunststoffe, die nicht nachhaltig sind, hinzu. Das ist aus unserer Sicht für den Endkunden gar nicht transparent. Daher fahren wir Konzepte, die sich einheitlich gestalten, verständlich und in diesem Sinne auch wirklich umweltverträglich sind. Das aus unserer Sicht logischste und nachhaltigste Konzept ist aber der konsequente Einsatz von recyceltem Kunststoff“. Denn jeder Kunststoff, der in dieser Welt jemals produziert wurde, ist noch vorhanden. Was liegt da näher, als ausrangierte Kunststoffabfälle sortenrein zu trennen und die jeweiligen Materialien erneut für die Herstellung neuer Produkte einzusetzen? Der Werkstoff Kunststoff lässt dies auch quasi verlustfrei zu.

Umweltschonende Produktion und Recycling

Nachhaltigkeit wird bei Klio-Eterna in einem umfassenden Sinne verstanden: Die Prozesse und Materialflüsse sind so organisiert, dass das Unternehmen überaus effizient und umweltschonend produzieren kann. Das betrifft die gesamte Produktion, nicht nur die Herstellung nachhaltiger Schreibgeräte. „Nachhaltigkeit ist für uns kein Produktsegment, sondern eine zentrale Komponente unserer Unternehmensphilosophie. Daher fertigen wir auf Anfrage auch alle unsere Kunststoffschreibgeräte in einer Recyclingvariante. Wir gehen sogar soweit, dass wir für einzelne Kunden Kugelschreiber aus deren Produktionsabfällen produzieren. Die so entstandenen Recycling-Kugelschreiber haben keinerlei Einschränkungen hinsichtlich Qualität, Langlebigkeit und Farben – zumindest nicht in unseren Konzepten.“

Preis und Leistung stimmig

Was technisch alles möglich ist und umgesetzt wird, zeigen die vorigen Abschnitte. Doch müssen Werbeartikel vor allem eins sein: günstig. Das stellt Unternehmen schon von Beginn der Produktentwicklung an vor große Herausforderungen, umso mehr, je größer die Fertigungsbreite und -tiefe sind. Jessica Richter erklärt, worauf es ankommt: „Unsere Werkzeuge müssen so ausgelegt sein, dass die





Neues Kunststoffgranulat (gelb) und Recyclinggranulat (pink).

Kunststoffreste aus der Produktion werden wiederverwendet.



Ausbringungsmenge maximal hoch ausfällt und keine Komplikationen mit den eingesetzten Werkstoffen auftreten. Mensch und Technik sind hier gleichsam gefragt, Erfahrung und Präzision sind die Erfolgsfaktoren. Das Wissen um die Verarbeitungsmöglichkeit des jeweiligen Werkstoffs, das besondere Verhalten von bestimmten Materialien über den gesamten Lebenszyklus hinweg – einschließlich der Entsorgung – sowie eine gesunde kaufmännische Vor- und Nachplanung wie auch eine durchdachte Prozessoptimierung sind die Voraussetzungen dafür, dass ein Qualitätsprodukt 100 Prozent Made in Germany dennoch mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis aufwarten und gegen Billiganbieter bestehen kann.“

Konsum kritisch hinterfragen

„Kunststoffe können nichts für ihren schlechten Ruf, der Mensch ist verantwortlich dafür, dass Kunststoff zum Umweltproblem wird“, davon ist Jessica Richter überzeugt: Hauptverursacher sind unachtsam oder falsch entsorgte PET-Flaschen, Kunststofffolien, Verpackungen und – darauf kommt man ja nicht gleich – der Abrieb von Autoreifen. Der meiste Kunststoffabfall entsteht sogar durch unnötige Verpackungen. Sinnvoll eingesetzt und richtig entsorgt ist Kunststoff ein hochwertiger und toller Werkstoff, der aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken ist. „Jeder Verbraucher sollte sich fragen, welche Produkte sinnvollerweise aus Kunststoff sein sollten und welche vielleicht auch nicht. Müssen Wegwerfartikel aus fragwürdiger Produktion in minderer Qualität um die halbe Welt reisen, bis sie bei uns zum billigsten Werbeartikel werden?“, das ist ein richtiger Ansatz, den Jessica Richter hier ins Spiel bringt. Und sie verweist zu Recht auf hochwertige Qualitätsprodukte wie Kugelschreiber zu 100 Prozent Made in Germany und bezieht hier auch andere Kunststoff-Hersteller mit ein: „Alle Unternehmen, die hier in Deutschland produzieren, haben ihre Fertigung längst nach den etablierten Qualitätsmanagement-Standards DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO 14001 ausgerichtet. Wir gehen sogar noch einen Schritt weiter und beginnen gerade mit der EMAS-Zertifizierung und richten uns damit nach dem höchsten Umweltstandard aus.“



Für hygienebewusste Kunden: Klio protect



Die gifts-on-point GmbH, Werbemittelspezialist aus Freienwill bei Flensburg, hat die Zernisch Werbung GmbH, Flensburg, und deren Namensrechte übernommen. Gemeinsam firmiert man ab Anfang August 2020 unter dem Namen Zernisch Werbung GmbH und bündelt die jeweiligen Kompetenzen.

gifts-on-point übernimmt Unternehmen und Namen

Stärken gebündelt

Die bisherigen Inhaber Petra und Manfred Zernisch (links) übergeben das Unternehmen an den neuen Geschäftsführer Lasse Petersen (rechts) und Oliver Zernisch weiter.



Foto: DAUSKONZEPT GmbH

Die Fusion zweier so großer Werbemittelhändler ist für den Schleswig-Holsteiner Raum einmalig. Die Verschmelzung unserer Kompetenzen im Bereich Online Marketing und Webshop mit der Tradition und dem Know-how von 40 Jahren am Markt bilden für uns eine tolle Kombination“, so Lasse Petersen, Geschäftsführer des neu entstandenen Unternehmens.

Mit der Fusion verabschieden sich auch die Eheleute Petra und Manfred Zernisch nach über einem halben Jahrhundert gemeinsamer Selbständigkeit in Harrislee und Flensburg in den Ruhestand. 1992 gründeten die beiden die Zernisch Werbung GmbH, vor über 20 Jahren stieg dann mit Oliver Zernisch auch ihr Sohn in das Familienunternehmen mit ein. Mehr als 10 Mitarbeiter am Standort in Flensburg und im Außendienst beschäftigte das inhabergeführte Unternehmen in Höchstzeiten, die meisten

davon sind über mehrere Jahrzehnte geblieben. Genauso treu wie das Team waren auch die langjährigen Kundenbeziehungen, berichten Manfred und Petra Zernisch stolz.

Neue Nachfolger keine Unbekannten

Die neuen Nachfolger des Unternehmens sind keine Unbekannten. Die gifts-on-point GmbH, im Jahr 2014 in Freienwill bei Flensburg gegründet, ist von Beginn an auf haptische Werbeartikel, Präsente, Sonderproduktionen, Fahrzeugbeschriftung und Außenwerbung spezialisiert und liefert Werbemittel für regionale Unternehmen, aber auch große Marken, wie z.B. Deutsche Bank, Pirelli oder Bayer. Beide Firmen haben die gleiche Spezialisierung mit anderen Kernkompetenzen. Bei gifts-on-point ist bereits ein Großteil des Geschäfts auf den digitalen Markt ausgerichtet, während bei Zernisch Werbung immer der persönliche Kontakt im Mittelpunkt stand – und das soll auch so bleiben.

Analoge und digitale Kompetenzen vereint

Der Zusammenschluss beider Unternehmen bringt diese Kompetenzen für die Kunden gebündelt zusammen. Der persönliche Kontakt wird weiterhin gelebt – mit Showroom vor Ort, Kundenterminen, Messen und Events. Durch moderne Werkzeuge wie zielgruppenorientierte Produktvorschläge, Wissenstransfer per Online-Blog und vor allem Online-Bestellungen und Anfragen liefert das Unternehmen Kunden zukünftig noch mehr Informationen und kann intensiver und schneller beraten. „Gerade in Zeiten von Corona zeigt der digitale Wandel seine Vorteile“, so Geschäftsführer Lasse Petersen. Petersen selbst blickt bereits auf viele Jahre Branchenwissen und Erfahrung zurück und zeigt sich für die Zukunft des Unternehmens optimistisch gestimmt.

Neuer Hauptstandort

Der neue Hauptstandort der Zernisch Werbung GmbH ist in der Eckernförder Landstraße 16 in Freienwill direkt bei Flensburg, während der bekannte Standort in der Westerallee in Flensburg zusätzlich als Außenstelle bestehen bleibt. Nicht nur Oliver Zernisch wird weiterhin im Unternehmen aktiv sein: auch beide langjährigen, festangestellten Mitarbeiter wurden übernommen.

Gewohnt hohen Beratungsqualität

Der Unternehmensauftritt hat bereits ein frisches Design erhalten. Durch den Relaunch der Wort-Bildmarke und des Corporate Designs ist der Grundstein für eine moderne Unternehmenskommunikation gelegt, während die gelebten Werte des Unternehmens weiterhin wiedererkennbar bleiben. Auch an der gewohnt hohen Beratungsqualität direkt vor Ort beim Kunden oder im Showroom ändert sich natürlich nichts. Wie in der Vergangenheit ist das Unternehmen außerdem auch weiterhin kompetenter Ansprechpartner für die Bereiche Außenwerbung, Fahrzeugbeschriftung und Leuchtreklame der Kunden vor Ort.



„Ein weiteres Highlight ist unser Full-Service-Angebot. Wir lagern Artikel für den Kunden bereits mit Logo bedruckt ein und können diese innerhalb von 12 Stunden nach Bedarf versenden. Unser Kunde erhält für den kurzfristigen Abruf einen Online-Zugang und so kann zum Beispiel ein Außendienstmitarbeiter des Kunden kurzfristig seinen Werbeartikelbestand für den nächsten Kundenbesuch auffüllen.“

Lasse Petersen

Onlineshop mit 12 Produktkategorien

Neu ist ein riesiger Onlineshop mit über 100.000 Artikeln, der heute für die digitale Transformation des Unternehmens sorgt. 12 Produktkategorien und viele Themen in verschiedenen Bereichen sowie extrem kurze Lieferzeiten zeichnen den „Werbeartikelkönig“ aus. Gestaltet und technisch realisiert wurde sowohl der Onlineshop als auch die neue Website ganzheitlich durch die Schwestergesellschaft und Werbeagentur DAUSKONZEPT GmbH.

„Für jede Branche den passenden Artikel“

Oliver Zernisch betont, dass Werbeartikel längst nicht mehr nur Kugelschreiber oder Feuerzeuge mit Werbeaufdruck sind. Biologisch abbaubare Give-aways sind heutzutage smarte und wertige Produkte – viele auch „Made in Germany“. Ob preiswerter Streuartikel, innovatives Mitarbeitergeschenk oder individuelle Sonderproduktion – „für jede Branche und jedes Budget gibt es den passenden Artikel“, sagt Oliver Zernisch.

Qualität und Schnelligkeit

„Das Geschäft ist nach wie vor beratungsintensiv, doch es kommt auch auf Qualität und Schnelligkeit an. Der Markt wächst stark und haptische Werbeartikel gewinnen derzeit mehr und mehr an Relevanz. Durch den Zusammenschluss positioniert sich unser Unternehmen als einer der Marktführer für die Beschaffung und Veredelung von Werbeartikeln in unserer Region und liefert mit einem europäischen Netzwerk und verschiedenen Absatzkanälen die Basis dafür“, so die Einschätzung von Lasse Petersen. Oliver Zernisch und Lasse Petersen freuen sich auf die gemeinsamen Gespräche und Termine in Freienwill, Flensburg oder direkt bei den Kunden vor Ort. <

Der neue Onlineshop für Werbeartikel der Zernisch Werbung GmbH umfasst über 100.000 Artikel mit individuellem Aufdruck. Der Shop ist unter der Marke „Werbeartikelkönig“ zu finden.

In diesem Jahr macht meterex die 100 voll. Die Spezialisten für Bandmaße und Gliedermaßstäbe sammelten in ihrem Säkulum des Bestehens einen immensen Erfahrungsschatz in Sachen maßgenaue Werbeartikel und sind bis heute in ihrem Metier immer vorne mit dabei, wenn es darum geht Tradition und Moderne auf gelungene Weise miteinander zu verbinden.

100 Jahre maßgenaue Werbeartikel

Präzision für höchste Ansprüche



Das meterex-Betriebsgebäude in Langenfeld aus der Vogelperspektive.

Das Jubiläumsjahr der meterex – Karl Kuntze (GmbH & Co.) hatte mit einem vielversprechenden Auftritt auf der PSI Messe begonnen. Unter dem Motto „1920-2020 – 100 Jahre messbare Erfolge“ startete meterex, Experte auf dem Gebiet von Bandmaßen und Gliedermaßstäben, in sein Jubiläumsjahr. Das in Solingen gegründete Familienunternehmen entwickelte sich kontinuierlich weiter zu einem der heute führenden, international operierenden Player der Branche. Die Maßspezialisten mit Sitz in Langenfeld verfügen auf ihrem Kerngebiet heute über eines der größten Sortimente in Europa und punkten mit stets neuen Produktinterpretationen in ihrem Metier. Die hohen Ansprüche an Qualität, Verarbeitung, Gebrauchsnutzen und Individualisierbarkeit machen die me-

terex-Erzeugnisse in ihrem Segment zu wahrlich passgenauen wie lange wirksamen und damit auch zu äußerst begehrten Werbeartikeln, auf die zahlreiche namhafte Kunden in ganz Europa gerne und dauerhaft vertrauen.

Jubiläum mit Hindernissen

Zur PSI, bei der die Gäste zum Jubiläum mit einem Glas Sekt empfangen wurden, brachte man vier neue Zollstock-Modelle sowie die exklusive Europa-Neuheit – ein Laserdistanz-Messer – mit, mit dem meterex den Weg in die Zukunft der Messgeräte betritt. Außerdem erhielten die Standbesucher das „Jahrhundertwerk“, ein Gliedermaßstab mit der Unternehmenshistorie, als Gastgeschenk. Als weiteres Highlight war im Juni eine Jubiläumsveranstal-



tung mit einem „Tag der offenen Tür“ geplant. Daran anschließen sollte sich eine große Feier. Doch die Entwicklungen um Covid 19 machten wie so vielen anderen auch diesem festlichen Projekt einen Strich durch die Rechnung. Aber ein Unternehmen, das 100 Jahre besteht, einige Wirtschaftskrisen und einen Weltkrieg erfolgreich überstand, lässt sich auch von den Auswirkungen der gegenwärtigen Pandemie nicht entmutigen. Im Gegenteil: bei meterex richtet man den Blick auch heute stets nach vorn und verknüpft den Schatz der Tradition auf gelungene Weise mit innovativen Entwicklungen. Davon konnten wir uns auf einem Besuch vor Ort überzeugen.

Die Anfänge

Bemerkenswert wie die gegenwärtigen Eindrücke ist auch die Firmenhistorie, die wir hier in kurzen Zügen Revue passieren lassen. Gegründet hatte das Unternehmen der im Firmennamen noch präsente Karl Kuntze zusammen mit seinem Bruder Richard 1920 in Solingen als Galvanisierungsbetrieb, in dem Bestecke und Stahlmaßbänder veredelt wurden. 1937 verließ das erste Bandmaß mit automatischem Rücklauf die Fertigung. Nach dem 2. Weltkrieg spezialisierte sich die Firma dann zum Unternehmen, das Bandmaße „Made in Germany“ produzierte. Bereits 1950 wurden die ersten Bandmaße mit Werbeaufdruck gefertigt.



Zwei Generation der 100-jährigen Firmengeschichte auf einem Bild: Oliver Kuntze und dessen Vater Richard Kuntze im modernen Digitaldruckbereich des Unternehmens.

Damit begann eine eindrucksvolle Firmenhistorie: der Gründungsbeleg der Firma aus dem Jahre 1920.



Fokus auf Werbebandmaße

1964 trat Richard Kuntze, der Sohn des Gründers Richard Kuntze sen., in das Unternehmen ein. Ab 1966 leitete und entwickelte er die meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.) über 40 Jahre weiter, fokussierte den Betrieb erfolgreich auf die Herstellung von Bandmaßen für die Werbeartikel- und Werkzeugindustrie und erweiterte das Angebot um die Produktion von Wasserwaagen. Ab den 1970er Jahren legte man den Schwerpunkt auf den deutschen und europäischen Werbeartikelmarkt. Mit „Visita“ wurde 1970 das weltweit das erste Bandmaß in Visitenkartenformat entwickelt, bevor 1972 das prämierte Design-Bandmaß „Im-

Qualität anno 1950: Ein Sortiment von soliden und wirkungsvollen Werbebandmaßen.



Gratulation auf der PSI 2020: Ralf Uwe Schneider (Head of Distributor Sales PSI) und Messedirektorin Petra Lassahn (Mitte) überreichten einen Geburtstagskuchen.



Auch die parlamentarische Staatssekretärin Elisabeth Winkelmeier-Becker ließ sich am meterex-Stand von Oliver Kuntze die Werbeoptionen des Jubiläumsunternehmens erläutern.



Eine der In-house-Veredelungstechniken: Individualisierung per Tampondruck.



Präzisionsmaschinen, die heute noch bei Spezialaufgaben ihren Dienst tun.

perial“ auf dem Markt kam. Das erste Körperumfangbandmaß „Bodyflex“ aus dem Jahre 1982 wurde ebenso ein Welterfolg. Beide Modelle wurden zu Klassikern, die bis heute als „Made in Germany“ Produkte gefertigt werden.

Neue Akzente

Der seit 2005 als Geschäftsführer seinem Vater Richard folgende Oliver Kuntze trat bereits 1990 ins Unternehmen ein, setzte seitdem neue Akzente und vergrößerte das Sortiment um Zollstöcke aus Holz- und Kunststoff sowie um hochwertige Wasserwaagen und weitere Messwerkzeuge. Daneben intensivierte er in das Marketing und verstärkte die Internationalisierung. (Heute gehen nahezu 40 Prozent der Erzeugnisse in den Export mit Europa als Kernbereich, aber auch bis Australien und Amerika.)

Veredelung modernster Art

1999 verlagerte man den Firmensitz von Solingen nach Langenfeld, wo man von besseren logistischen Möglichkeiten profitierte und die Produktions- und Lagerkapazitäten bis heute stetig ausweitete. Parallel dazu wurden die Veredelungstechniken für die Erzeugnisse weiter ausgebaut und verfeinert, darunter die Einführung fotorealisti-

scher Drucke mittels Digitaldruck, den meterex als eines der ersten Unternehmen in Deutschland speziell für Zollstöcke einführte. Am Standort Langenfeld vereinigt meterex neben einer eigenen Kunststoff-Spritzerei, Produktion und Montage auch die Individualisierungsoptionen von Sieb-, Tampon und Digitaldruck unter einem Dach. Digitaldruckmaschinen der neusten Generation und ein qualifiziertes Team sind die Garanten für eine beeindruckende Leistungsfähigkeit und hohe Produktqualität, die den Kunden beste Ergebnisse und Flexibilität gewährleisten.

Neueste Entwicklungen

Auch auf dem Gebiet der Neuentwicklungen ist meterex ganz vorn mit dabei. Aktuelle Highlights sind der Holz-Gliedermaßstab in neuer, werbewirksamer 2-Farboptik in 16 Farbkombinationen für Anfangs- und Endglied ab 100 Stück (siehe Produktvorstellung in dieser Ausgabe) sowie zwei Varianten eines hoch effizienten Laser-Messgerätes, die meterex europaweit exklusiv für den Werbeartikelmarkt anbietet (siehe auch Produktvorstellung im PSI Journal 8-9/2020). Die beiden Modelle sind die kleinsten bislang erhältlichen ihrer Art und messen bzw. berechnen per einfacher Bedienung Distanzen (Quick) sowie auch Fläche und Volumen (Quick Magic). Beide sind auch im neus-



Das Bandmaß „Imperial“ gewann 1972 den ersten Designpreis fürs Unternehmen – und ist ein Klassiker und Bestseller bis heute.

ten meterex-Katalog zum 100-jährigen Bestehen ausführlich beschrieben.

Persönlich für den Kunden da

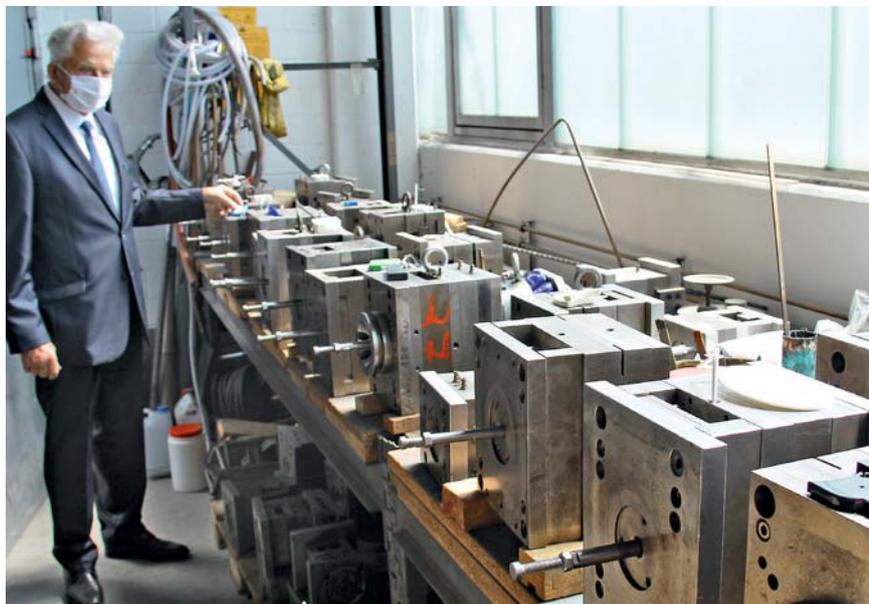
Ein weiteres großes Plus neben seinen außergewöhnlichen Produkten mit ihren bemerkenswerten Qualitäten verzeichnet das Unternehmen natürlich auch beim Service, bei dem Schnelligkeit, Flexibilität und Effizienz an erster Stelle stehen. Und als echtes Familienunternehmen kümmert man sich bei meterex noch ganz persönlich um den Kunden. Das liegt nicht zuletzt auch an der Kontinuität in der Unternehmensführung. Obgleich Richard Kuntze nicht mehr im operativen Geschäft tätig ist, steht er mit seinen gegenwärtig 83 Jahren seinem Sohn immer noch beratend zur Seite. Die spontane Art des Vaters und die strategisch planende des Sohnes haben sich bislang immer bestens ergänzt. Vater und Sohn verbindet neben ihrer beruflichen übrigens auch die Passion fürs Springreiten, wo beide ebenfalls trefflich reüssieren.

Zuversichtlich in die Zukunft

Ein Baustein des gewachsenen, stetig im Fluss befindlichen Erfolgsrezepts von meterex ist letztlich auch die Mitgliedschaft im PSI Netzwerk, die sich 2020 zum 55. Male



Der High-End-Digitaldruck ermöglicht vollflächige, farbechte Individualisierungsmöglichkeiten bis hin zur fotorealistischen Wiedergabe von Motiven.



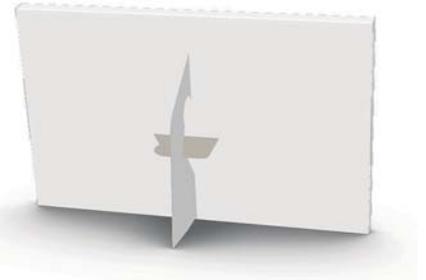
Eine Reihe von Spritzgussformen: Wertvolle Werkzeuge für werbewirksame Maßarbeiten.

jährt. Auch auf der PSI Messe ist man treuer Aussteller: „Für uns war und ist die PSI immer noch die zentrale Messerveranstaltung, um unsere Kunden einmal im Jahr in konzentrierter Form zu treffen und neue Interessenten zu akquirieren. So zieht sich die PSI im Wandel der Zeiten wie ein roter Faden durch unsere Firmengeschichte“, so Oliver Kuntze. Und auf der jüngsten PSI hatte man ja auch das Jubiläumsjahr eingeleitet. Auch wenn die große Jubiläumsfeier im Sommer der Pandemie zum Opfer fiel, bleibt sie dennoch im Fokus. „Wenn es die Umstände zulassen, wird diese im kommenden Jahr nachgeholt“, betont Oliver Kuntze, der trotz Corona zuversichtlich in die Zukunft blickt und mit seinem Unternehmen „weiterhin für die Kunden da sein“ will. Bei meterex jedenfalls spürt man bereits deutlich „erste positive Impulse und neuen Schwung“. <

Nachhaltigkeit als Plus

Mit dem individuell gestaltbaren Tisch-Adventskalender von colordruck, befüllt mit feinsten Schokolade, kann Kunden, Geschäftspartnern oder Mitarbeitern die Vorweihnachtszeit so richtig versüßt werden. Dieses Adventsgeschenk bleibt garantiert nachhaltig im Gedächtnis, denn **es besteht ausschließlich aus recycelbarem Material:** Karton mit hohem Weißgrad für die perfekte Farbbrillanz und Wellpappe für das Tiefziehteil. Letzteres verleiht dem Kalender die nötige Stabilität. Mit den Maßen 16 x 25 Zentimeter gibt es viel Platz für eine persönliche Adventsbotschaft. Auf Wunsch übernimmt der Hersteller gerne die gesamte Logistik bis hin zum Empfänger.

PSI 49780 • Design your Packaging by colordruck Baiersbronn
Tel +49 7442 830555 • info@designyourpackaging.de
www.designyourpackaging.de



Nachhaltig und klimaneutral

Mit individuellen Adventskalendern, wie sie von CD-LUX geliefert werden, drückt man gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten seine Wertschätzung aus. Das zeigt sich durch die hohe Verarbeitungsqualität, das überzeugende Preis-/Leistungs-Verhältnis und die leckeren Füllungen in Form feinsten Premium- Markenschokolade unter anderem von Lindt & Sprüngli, Milka, Sarotti oder Ritter Sport. Auch an die Umwelt wurde gedacht: Bei den gängigsten CD-LUX Kalendern **besteht das Inlay zu 100 Prozent aus Recycling-Material** wie zum Beispiel aus gesammelten und recycelten Getränkeflaschen. Alternativ werden bei vielen Produkten 100 Prozent biobasierte und kompostierbare Inlays aus nachwachsenden Rohstoffen angeboten.

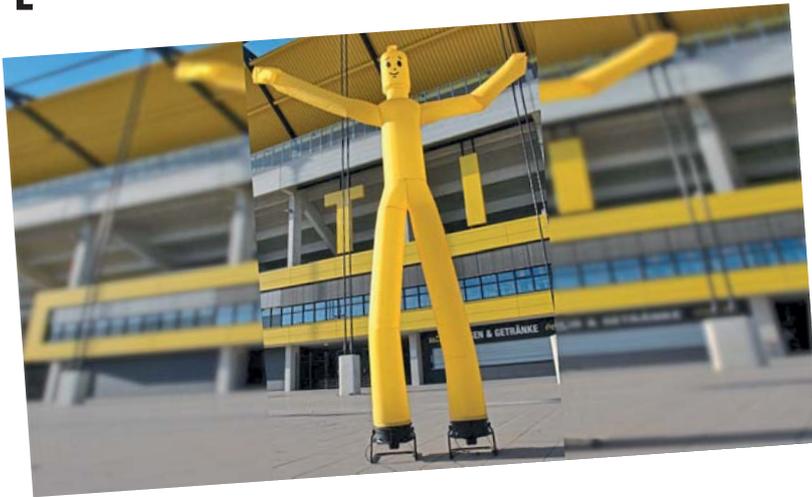
PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de



Tanzende Eyecatcher

Skydancer sind unübersehbare Hingucker für jedes Event, so der Lieferant MainzAir. Allein schon durch ihre **beeindruckende Größe** ziehen sie alle Blicke auf sich. Auch die Geräuschkulisse des flatternden Stoffes spielt dabei eine zentrale Rolle. Aber auch der Umweltgedanke kommt nicht zu kurz, denn die Skydancer von MainzAir bestehen aus hochwertigen High-Tech Materialien, was für Langlebigkeit sorgt. Und noch eine Besonderheit gibt es: Im Gegensatz zu anderen Herstellern wird gerade die kleine Variante einsatzfertig im Flightcase geliefert. Lediglich den Deckel öffnen, Kaltgerätestecker anschließen und in Sekundenschnelle ist das Werbeobjekt einsatzbereit.

PSI 48441 • MainzAir
Tel +49 241 47581230 • info@mainzair.de
www.mainzair.de



Elegant und stilvoll

Schreibgeräte erfreuen sich unveränderter Beliebtheit, wenn es um Werbegeschenke geht, die lange benutzt werden sollen. Aber, der Artikel sollte stilvoll, elegant und gut verarbeitet sein, eine Ausnahmeerscheinung eben. Das ist beim MYTO von Stilolinea auf jeden Fall gegeben. Die Kugelschreiber bestehen nicht nur durch Form und Funktionalität, auch die schier **unendlich verschiedenen Farben in Kombination mit den Auswahlmöglichkeiten** bei den Oberflächen lassen kaum Wünsche offen. Zu haben sind verschiedene Modelle wie zum Beispiel MYTO JUNIOR, MYTO GIFT oder MYTO GLAMOUR, alle in bester Qualität und Made in Italy.

PSI 45328 • Stilolinea Srl
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it



CHCOLLISSIMO



ADVENTSKALENDER
WHITE SNOW
3931



ADVENTSKALENDER
MERRY • PREMIUM
3694 • 373401

Premium Werbegeschenke
Handgefertigte, belgische Pralinen
und Schokoladen

Verstärken Sie Ihre B2B Beziehungen



MERRY BUSINESS
DELUXE
356201 • 356202



BLACK L 0390
HOLLY JOLLY XMAS L
397501

MM BROWN DEUTSCHLAND GMBH

ESCHBORNER LANDSTR. 55
60489 FRANKFURT

TEL: +49 (0)69 254 271 27
VERKAUF@CHCOLLISSIMO.DE

WWW.CHCOLLISSIMO.DE
B2B.CHCOLLISSIMO.DE/KATALOGE

Familienzuwachs

Der Kölner Werbeartikel-Multispezialist REFLECTS® erweitert das erfolgreiche Thermobecher Konzept Bayamo Corporate. Pünktlich zum Erscheinen des ersten Spezialisten-Katalogs Retumbler – Best of Drinkware, präsentiert REFLECTS® den Bayamo Corporate Grande. **Der doppelwandige Vakuum-Becher ist eine neue Variante des beliebten Bayamo-Bechers** mit einem großzügigen Füllvolumen von 440 Millilitern. Der Isolierbecher bietet eine ins Auge fallende Veredelungsfläche und wird auch in der größeren Variante mit einem intuitiven Online-Konfigurator in den Markt eingeführt. Im einfachen Mix-and-Match System kann der qualitativ hochwertige Becher mit Softgriffmanschette und Ring in verschiedenen Farben konfiguriert werden. Die beiden Bechergrößen, drei Korpus-Farben und 17 Farben für die Griffmanschette und den Ring erlauben es dem Kunden, den Retumbler-Bayamo Thermobecher bereits ab dem ersten Stück gemäß seiner Corporate Identity ab Standort Köln konfigurieren zu lassen. Weitere Sonderfarben, eine individuelle gestaltete Griffmanschette sowie eine personalisierte Verpackung sind ab einer Zahl von 500 Stück möglich.

PSI 42487 • Reflects GmbH
Tel +49 2234 99000 • info@reflects.de
www.reflects.de



Chocolissimo Momente

Handgefertigte, belgische Schokolade und Pralinen, kombiniert mit maßgeschneiderter Werbewirkung – das ist das Erfolgskonzept von Chocolissimo. Die Kunden, Mitarbeiter und Partner einfach mal mit kreativen, personalisierbaren Geschenken aus feinsten Schokolade überraschen? Warum nicht einfach eine Schokoladentafel ab 300 Stück erstellen, in Form eines Flugzeugs oder Schriftzuges? Oder eine individuell bedruckte ChocoPrint Tafel ab 50 Stück kreieren? Veredelungen auf Verpackungen erfolgen ab 30 Stück durch eine Banderole und ab 200 Stück auf der ganzen Verpackung. Ein besonderes Highlight sind die exklusiven Holzkästchen. Sie lassen sich bereits ab einem Stück mit einer edlen Gravur personalisieren. Damit die Frische der Schokolade nicht verloren geht, werden die Produkte kurz vor der Lieferung hergestellt und können auf Wunsch in Tranchen geliefert werden, wenn das Produkt zu mehreren Anlässen genutzt werden soll.

PSI 48316 • Chocolissimo by MM Brown Deutschland GmbH
Tel +49 69 25427127 • verkauf@chocolissimo.de
www.chocolissimo.de



Voll recycelbar

Sunware B.V. ist Hersteller von besonders nachhaltigen Produkten, die Verbraucher jahrelang benutzen können – von Frischhaltedosen bis hin zur Aufbewahrungsbox. Alle diese Artikel tragen zur Verringerung von Lebensmittelverschwendung und Wegwerfplastik bei. Alle Sunware-Produkte sind zu 100 Prozent recycelbar. In den kommenden Jahren plant das Unternehmen, immer mehr Produkte aus recycelten Rohstoffen herzustellen. Der erste Schritt dazu ist bereits mit der Relife-Kollektion getan. Diese Artikel sind **aus 100 Prozent recycelten Kunststoffverpackungen hergestellt**. Sunware trägt durch die Verwendung von Verpackungsmüll zu einer besseren Rohstoffverwertung bei und produziert aus den daraus gewonnenen Rohstoffen wieder langlebige neue Produkte. Die Produktion des Unternehmens ist in den Niederlanden. Zum Verpacken werden nur wenige Verpackungsmaterialien verwendet. Durch die kurzen Transportwege minimiert Sunware zudem noch den CO₂-Ausstoß.

PSI 60155 • Sunware BV
Tel +31 13 5703200 • info@sunware.nl
www.sunware.nl



Würzige Weihnachtsgrüße

Für Arbeitskollegen, treue Kunden, langjährigen Geschäftspartner oder einfach Freunde – die Just Spices GmbH sorgt bei allen für eine würzige Weihnachtszeit. Zum Angebot gehört beispielsweise die Spicy X-Mas Box mit **vier Festtagshelfern** darin, die das Kochen zum reinen Vergnügen werden lassen: Der Kartoffel Allrounder verwandelt die tolle Knolle zum Highlight. Pizza und Italian Allrounder bieten die mediterrane Alternative zu Braten und Co. Außerdem: Avocado ist das neue Festtagsgrün! Mit dem Avocado Topping isst das Auge mit! Prise extra? Die Box kann mit einem individuellen Logosticker persönlich veredelt werden.

PSI 49391 • JUST SPICES GmbH
Tel +49 211 97 53 23 29 • natalie@justspices.de
www.justspices.de

-Anzeige-

SMART BOOKS #PLANEN # MOTIVIEREN #ERLEBEN



Die ersten Terminkalender und Notizbücher, die Events und Informationen mit dem digitalen Kalender vernetzen. Das Trendprodukt für kreative Planung und mehr Klarheit. Neugierig? Gerne beraten wir Sie.



urban timer®
connect your life

LINDOCASTELLI GmbH | www.lindocastelli.de | info@lindocastelli.de

LINDOCASTELLI

SINCE 1938

Umweltgedanke als Firmenphilosophie

Seit über 20 Jahren fertigt das Frankfurter Unternehmen Brandbook Notizbücher nach Kundenwunsch – 100 Prozent Made in Germany und das schon ab einer Auflage von 100 Stück. Dabei sind die Produkte alles andere als x-beliebige Einwegprodukte, die nach dem ersten Gebrauch achtlos entsorgt werden, sondern hochwertige Geschenke und Arbeitstools, die man gerne aufbewahrt und die mit jedem Eintrag wertvoller werden. Die Auswahl nachhaltiger Materialien sowie eine ressourcenschonende und sorgfältige Produktion sorgen für die hohe Langlebigkeit der Produkte. Immer auf der Suche nach innovativen Einbandmaterialien, gehören recyceltes Leder und veganes Jeans Label Material schon lange zu den nachhaltigen Lieblingsmaterialien von Brandbook. Aber auch **Einbände aus recycelten PET-Flaschen und veganem Leder**, gefertigt aus Resten der Apfelverarbeitung, sind im Sortiment zu finden. Gedruckt wird mit mineralölfreien Bio-Farben auf FSC-Papieren aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, die Weiterverarbeitung erfolgt mit veganen Klebstoffen ohne Lösungsmittel.

PSI 46432 • brandbook.de
Tel +49 69 408090100 • kontakt@brandbook.de
www.brandbook.de



Frisch vom Fass

Rustikal, weihnachtlich und wachsend – ein Weihnachts-Kunden-Geschenk mit natürlichem Flair, das ist das Pflanz-Fässchen X-Mas Fichtensamen, welches die emotion factory dieses Jahr neu ins Sortiment aufgenommen hat. Dieses Werbemittel sieht aus wie ein Miniatur-Weinfass, durch Fichtensamen, eine Substrattablette als Erde und eine Pflanzanleitung wächst aber – mit etwas Gartenarbeit des Beschenkten – ein Miniaturweihnachtsbaum daraus. Das Fässchen selbst ist **aus PEFC-zertifiziertem Ahornholz produziert** und kann mit einer Lasergravur versehen werden. Der Deckel des Gefäßes bietet sich als Werbefläche durch einen Papier-Aufkleber an, auf dem ein Wunschtext individuell eingedruckt werden kann. Ab einer Menge von 250 Stück wird dieses humorvolle und liebevolle Werbepresent hergestellt.

PSI 41016 • emotion factory - Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com



Eine Wagenladung voll Vorfreude

Mit diesen neuen Transportmitteln aus dem Hause JUNG since 1828 gelangt jede Weihnachtsbotschaft garantiert auf die Überholspur! Die frei bedruckbaren, klimaneutralen 3D Verpackungen, **in wahlweise LKW-, Bus- oder Transporter-Form**, bestehen aus FSC-zertifiziertem Karton und fahren damit wesentlich umweltfreundlicher vor als ihre großen Vorbilder. Voll beladen mit süßem Genuss der beliebten Marken Lindt und Ritter SPORT steht dem kommenden Weihnachtsgeschäft nichts mehr im Wege. Schon auf den ersten Blick sind die originellen Nutzfahrzeuge, individuell gestaltet mit kreativen Weihnachtsgrüßen, ein absoluter Hingucker. Und wenn der genussvolle Inhalt verzehrt ist, bleiben die kleinen Lastentransporter meistens noch lange auf dem Schreibtisch, das ist langlebige Werbung pur.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de



Hautnah nachhaltig

Vom klassischen Werbetuch bis zum exquisiten Golf- und Strandtuch produziert HERKA Frottier ressourcenschonend und vielfach zertifiziert im Herzen von Europa. 12.000 Handtücher pro Tag und über 90 Jahre Erfahrung garantieren einzigartiges Know-how und kurze Lieferzeiten. Geringe Mindestmengen ab 1 Stück (Stück) oder 40 Stück (Einwebungen) lassen (beinahe) alle Wünsche wahr werden. HERKA als eine der **modernsten Frottierwebereien Mitteleuropas**, die angeschlossene Textilveredelung und die Inhouse-Konfektion lassen auch den ausgefallensten Kundenwunsch erfüllen. Alle Produkte sind auch als BIO-Ware in GOTS-Qualität möglich. Auf Wunsch sendet HERKA seinen neuen Produktkatalog.

PSI 46235 • HERKA GmbH
Tel +43 2864 2317 • office@herka-frottier.at
www.herka-frottier.at

-Anzeige-

WETZEL
Schreibgeräte

Ihr Lieferant für Kugelschreiber

www.wetzel-pens.de

Shape recycling

Nachhaltig bis in die Spitze: Unter der Marke klio eco® und dem Nachhaltigkeitslabel „recyclingpen“ bietet Schreibgerätehersteller Klio-Eterna sowohl **Kugelschreiber aus biologisch abbaubaren Rohstoffen als auch Schreiber aus recyceltem Kunststoffgranulat** an, alle Made in Germany. Neben Recyclingprodukten mit antibakterieller Schutzfunktion, zusammengefasst unter der Marke klio protectAbadi MT Pro, kommt zusätzlich das Modell Shape recycling auf den Markt. Außer der sichtbaren Außenhülle bestehen bei diesem formschönen Produkt auch die innen liegende Mechanik und sogar das Minenröhrchen aus recycelten Kunststoffen. Schreibgenuss ist dank der ausdauernden, hauseigenen und dokumentenechten Silktech L-Mine garantiert. Highlight: Die im Standard enthaltene Minenspitze aus Edelstahl ist die nachhaltige bleifreie Alternative zu herkömmlichen Minen. Auf Basis des „Mix it, match it“-Baukastensystems lassen sich die vier Bauteile in Material und Farbe beliebig kombinieren. Mit dem PMS-Service ist der neue Shape recycling ab 5.000 Stück in Sonderfarben nach PMS, RAL oder HKS umsetzbar. Die Produkte werden in Beuteln aus Bio-Folie (auf Basis nachwachsender Rohstoffe) und Kartonagen aus recyceltem Altpapier verpackt.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
www.klio.com



Gelungene Kombination

Unter der neuen Marke Frank & Richie bietet memo exklusiv **Tragtaschen und Beutel aus Fairtrade-Baumwolle** an. 50 Prozent des eingesetzten Materials wird dabei aus sortenrein gesammelten Fairtrade Baumwoll-Abfällen aus der Textilproduktion gewonnen. Die anderen 50 Prozent bestehen aus frischer Fairtrade-Baumwolle. Ein Großteil der eingesetzten (Recycling-) Baumwolle stammt zusätzlich aus kontrolliert biologischem Anbau – beides zusammen schont wertvolle Ressourcen wie Wasser und trägt einen wichtigen Teil zur Abfallvermeidung bei. Wichtig bei der Entwicklung war es, am Ende ein Produkt aus 100 Prozent Baumwolle ohne Zusätze von zum Beispiel PET zu fertigen wie dies bei einigen anderen Recyclingprodukten der Fall ist, da ein solches Mischgewebe keine konsequente Lösung für die memo AG gewesen wäre, heißt es bei memo.

PSI 43927 • memo AG
Tel +49 9369 905160 • info@memo-promotion.de
www.Memo-promotion.de





Jedes Jahr ein Star!

Egal, ob 3-Monats-, Tisch- und Wandkalender, Bildkalender, Jahresplaner, Schüler-, Buch- und Taschenkalender oder Tischauflagen: Für nahezu alle Kalendertypen hat Sprintis die passenden Lösungen, um Kalender zu einem optischen und haptischen Erlebnis zu machen. Dabei sind die Artikel nicht nur effektive Planungsinstrumente, auch als **allgegenwärtige, einzigartige und individuell gestaltbare Werbemittel** spielen sie eine nach wie vor herausragende Rolle. Sprintis hilft bereits im Planungsprozess, zum Beispiel bei der Auswahl hochwertiger Veredelungsmöglichkeiten oder der Bindungsart, der Aufhängung oder Kantenschutzlösung. Stets sorgen maßgeschneiderte Designs und außergewöhnliche Formate für ein hohes Maß an Individualität.

PSI 47909 • SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG
Tel +49 931 40416100 • info@sprintis.de
www.sprintis.de



Aktive Hilfe für die Natur

Greenplanet ist nicht nur eine Marke der polnischen Firma Crux, sondern gleichzeitig ein innovatives Projekt, das die Idee der **Erneuerung des Baumbestandes** und damit den Stopp der globalen Erwärmung fördert. Diese Idee ist eigentlich ganz simpel: Jedem Industrieprodukt, das auf der Basis abgeholzter Wälder entstand, fügt der Lieferant ein kleines Tütchen mit Kiefersamen bei. Das ist auch bei den sogenannten Grownotebooks von Crux der Fall. Derjenige, der dieses als Präsent erhält, kann den Samen aussäen und mit etwas Geduld werden daraus kleine Bäumchen. So wird der Natur zurückgegeben, was ihr zur Herstellung von Papierartikeln genommen wurde.

PSI 43968 • Crux GmbH
Tel +48 32 7508080 • info@greenplanet365.eu
www.greenplanet365.eu • www.growgifts.eu • www.crux.pl

-Anzeige-



Farbliche Logos/Fotos auf unserer Schokolade. In feinsten Handarbeit und höchster Qualität bedrucken wir unsere belgische Kuvertüre für Sie. Auch Sonderanfertigungen sind für uns kein Problem.

Unsere Produkte



Visitenkarte



100g Tafel



9er Box Pralinen



Trinkschokolade



Printen



Webseite

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

FROTTIERWARE / TERRY CLOTH

HERKA frottier
Wir weben Vielfalt

Stick ab 1 Stück

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in Australia

Bordüren-einwebung ab 40 Stück

herka-frottier.at

f i

PSI No. 46235 www.herkat-frottier.at

PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTICS PARTNER

MAKE IT SMART
QTRADO LOGISTICS
FOR ADVERTISING MATERIAL

QTRADO LOGISTICS

PROMOOTIONAL LOGISTICS

Tel: 02151 - 529 200
www.qtrado-logistics.de
info@qtrado-logistics.de

PSI No. 80068 www.qtrado-logistics.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

TRIGGI[®]
Der Einkaufswagen-auslöser

TRIGGI[®] Original
Die Alternative zum Einkaufswagenchip

- angenehme Haptik
- über 100 design-geschützte Formen
- brilliante Farben

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de

TRIGGI.de

ab 300 Stück

BRÜGEMANN Gruppe Die wie Sie bestimt
Düsseldorf - Essen - Duisburg

AUCH BOCK AUFN BOCK?

& mehr Pins
entwickelt & produziert

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

STELLENANZEIGEN / JOB OFFER

Vertrieb auf einem Hof – mehr als Kartoffeln verkaufen....

Der Hof Löbke ist ein moderner Hof mit breitem Angebot: Vom eigenen Obst- und Gemüseanbau auf unseren Feldern im Tecklenburger Land, der Direktvermarktung im Hofladen und auf Wochenmärkten der Region bis hin zur tellerfertigen Zubereitung in unserem Hof-Restaurant.

Darüber hinaus produzieren wir in unserer Hof-Manufaktur seit über 30 Jahren eine stetig wachsende Vielfalt an haltbaren Köstlichkeiten. Sowohl klassische, traditionelle Erzeugnisse wie süß-sauer eingelegte Gurken und fruchtige Marmeladen gehören zu unserem Sortiment wie auch innovative Produkte, z.B. Brot- und Kuchen-Backmischungen im Weckglas oder Tassenkuchen. Nach dem Motto „Mit Liebe handgemacht“ verbinden wir Tradition und Moderne in der Herstellung von haltbaren Lebensmitteln. Nach alten Hausrezepten und nach wie vor von Hand verarbeitet, erinnern unsere Produkte nicht nur an „gute alte Zeiten“, sondern auch an den natürlichen und unverfälschten Geschmack der unzähligen Köstlichkeiten aus Großmutter's Keller.

Diese Produkte vermarkten wir deutschlandweit an ein breites Kundenspektrum: Direktvermarkter gehören ebenso zu unseren Kunden wie Kreativ- und Lebensmitteleinzelhandelsgeschäfte und größere Warenhäuser.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine/n

Vertriebsmitarbeiter (m/w/d) in Teilzeit
Schwerpunkt: Präsenze, Werbemittel

Wensuchen wir?

- Eine Vertriebspersönlichkeit (m/w) mit Verkaufstalent für unsere Kunden und Interessenten in ganz Deutschland und angrenzendem Ausland
- Spaß an aktiver Neukundenakquise
- Sie haben eine kaufmännische Ausbildung mit Berufserfahrung im Vertrieb und ersten Kenntnissen im Präsenze- oder Werbemittelmarkt
- Serviceorientierung ist für Sie selbstverständlich und Sie haben Freude am Kundenkontakt
- Sie denken und handeln aus der Sicht eines Untermehmers. Sie sind kreativ und haben Spaß an der Entwicklung kundenorientierter Lösungen.
- Ein eigenverantwortlicher und ergebnisorientierter Arbeitsstil zeichnet Sie aus

Was bieten wir?

- Einen vielseitigen, kreativen und herausfordernden Arbeitsplatz in einem wachsenden Familienunternehmen
- Möglichkeit zum eigenverantwortlichen Arbeiten und Umsetzung eigener Ideen und Kreativität
- Kooperation mit anderen Bereichen und Berufen auf unserem Hof, z.B. Hof-Manufaktur, Produktentwicklung, Grafik, Hofbackstube und Hofladen
- Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung

Ihr Ansprechpartner:
Für allgemeine Informationen sowie Fragen zur Stelle steht Ihnen gerne Herr Tobias Löbke unter 05451 / 50 58 30-16 oder per E-Mail unter tobias@loebke.com zur Verfügung.
Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin senden Sie bitte an: personal@loebke.com

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

Mücken- und Moskitostich Schmerzstiller

Der Mückenstich Schmerzstiller stoppt das Jucken nach einem Mückenstich, vermindert das Bedürfnis zu kratzen und reduziert die Schwellung. Durch leichte elektrische Impulse auf der Haut wird die Histamin-Ausschüttung und somit die unangenehme Wirkung des Insektengiftes gestoppt.

Keine Batterie - Keine Giftige Chemie - Klinisch getestet
Hält 1.000 Anwendungen / ca. 5.000 Clicks.

85 bis zu TAUSEND STICHE

In 6 Farben erhältlich mit Stoffband

Auch in entsprechender Blisterverpackung erhältlich bei

lupenmaxx
...wir machen's größer!
info@lupenmaxx.de - ☎ 0 76 61 / 9 09 98 80
www.lupenmaxx.de - www.mikrofasertuch.de

INDIVIDUELLER AUFDRUCK MÖGLICH

PSI No. 47814 www.lupenmaxx.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
45767	Bottle Promotions a Tacx International Company	017	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	072
45452	CD-LUX GmbH	009	43417	Prodir GmbH	001
48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH	065		PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	033, 073, 079, U3/IBC
42819	Gustav Daiber GmbH	005	60084	SACKit ApS	047
41752	doppler + Knirps H. Würflingsdobler GmbH	011	43836	STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH	041
48792	Exclusive Gifts B2B GmbH	043	44281	VICTORINOX AG	037
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	015	60164	Wetzel Schreibgeräte e.K.	069
	FIBO - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	022+023		Beilage / Insert (*Teilaufage / part circulation)	
40969	Jakob Göschl GmbH	045	48316	CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH*	
45666	Halfar System GmbH	021		PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH*	
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	049			
46235	HERKA GmbH	072			
42907	Inspirion GmbH	039			
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	U4/OBC			
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	019			
47464	Karlowsky Fashion GmbH	031			
60176	Lindocastelli GmbH	067			
47814	Lupenmaxx GmbH	072			
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti	013			
43927	memo AG	007			
41836	meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.)	U2/IFC			
43410	Mister Bags GmbH	002+003			
60181	Confiserie Möhlenkamp Gbr	071			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Der Herbst ist da! Schützen Sie Ihre Kunden vor dem kalten Wetter und nutzen Sie die Oktoberausgabe des PSI Journals, um Ihre Winter-, Wind-, und Wetterprodukte sowie Messer und Werkzeuge auszustellen.

Ausgabe **10** 2020
ALLES FÜR HERBST & WINTER, SCHIRME, OUTDOORKLEIDUNG und MESSER UND WERKZEUG
 Redaktionsschluss: 14.08.2020
 Anzeigenschluss: 07.09.2020

Ausgabe **11** 2020
ELEKTRONIK, DIGITALES UND ACCESSORIES und AUTO, FAHRRAD, VERKEHR UND SICHERHEIT
 Redaktionsschluss: 17.09.2020
 Anzeigenschluss: 05.10.2020

Ausgabe **12** 2020
GASTRONOMIE UND HOTELLERIE und MADE IN GERMANY/EUROPE
 Redaktionsschluss: 16.10.2020
 Anzeigenschluss: 05.11.2020

Ausgabe **01** 2021
MESSENEUHEITEN PSI 2021
 Redaktionsschluss: 09.11.2020
 Anzeigenschluss: 15.11.2020



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
 Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

PSI Business Partner

PSI No. 80400 GfB - Handelsgesellschaft für Beschriftungstechnik mbH, Germany www.gfb-koeln.de

PSI Händler / Distributors

PSI No. 14037	Konzept-Werbeartikel Inh. Karina Gröger, Germany	www.konzept-werbeartikel.de
PSI No. 20151	TB The Buyers e.K. Inh. Simon Schroeder, Germany	www.thebuyers.de
PSI No. 20152	netStyle Corp., UNITED STATES	www.imprintid.com
PSI No. 20153	Arcadia Werbeartikel GmbH, Germany	www.arcadiawerbeartikel.de
PSI No. 20154	Industriepoint.com GmbH, Germany	www.industriepoint.com
PSI No. 20156	Attentives BV, The Netherlands	www.attentives.nl
PSI No. 20157	Fa. Martina Stumpf Vertrieb exkl. Werbemittel, Germany	
PSI No. 20158	Unique Promotion GbR Luca Auritano & Margarita Sakareli, Germany	www.unique-promotion.com
PSI No. 20159	tdrei GmbH, AUSTRIA	www.tdrei.at
PSI No. 20160	Multigate Plus GmbH, AUSTRIA	www.multigate-plus.com
PSI No. 20161	Westcoast Concepts B.V., The Netherlands	www.westcoastconcepts.nl
PSI No. 20162	HWC Robert Heindl, Germany	
PSI No. 20163	Shoppartners BV, The Netherlands	www.shoppartners.nl
PSI No. 20164	MS Reklame Inh. Marc Schneider, Germany	www.ms-reklame.de
PSI No. 20165	b-trading GmbH, SWITZERLAND	www.b-trading.ch
PSI No. 20166	Progift SL Travovite royal SL, SPAIN	
PSI No. 20167	VON DER SEE GmbH, Germany	www.von-der-see.de
PSI No. 20168	IKON ApS, DENMARK	www.ikon.dk
PSI No. 20169	MARKET MATTERS Vicky Zammit, MALTA	www.marketmatters.com.mt
PSI No. 20170	Quadrat GmbH, Germany	www.hochzwei.de
PSI No. 20171	mister ad - agentur für werbung, e. Kfm. Andreas van Bernum, Germany	www.mister-ad.de
PSI No. 20172	16quadrat - Agentur für Werbung + Druck Verena Beermann, Germany	www.16quadrat.de
PSI No. 20173	COCOONS GmbH, Germany	www.cocoons-werbung.de
PSI No. 20174	private & brand identity Inh. Hans Linzbach, Germany	
PSI No. 20175	1A Textilveredelung GmbH & Co. KG, Germany	www.1a-textilveredelung.de
PSI No. 20176	Dubi's Promotionartikel Service GmbH, Germany	www.dubispromotion.de
PSI No. 20177	Step A/S, DENMARK	www.stepprintpower.dk
PSI No. 20178	Werbe Wienand Siegen Werbemittel Vertriebsgesellschaft mbH, Germany	www.werbe-wienand.de
PSI No. 20179	corporateimpressions.net Inc., UNITED STATES	www.corporateimpressions.net



Wir freuen uns über folgende neue Mitglieder im PSI Netzwerk:
We are looking forward to welcome the following new members to the PSI network:

Neue Mitglieder | New Members

PSI Lieferanten / Suppliers

PSI No. 43980	BAS Produktions- und Handels- GmbH, Germany	www.bas-innovation.de
PSI No. 47925	mt products GmbH, Germany	www.werbemittelimport.de
PSI No. 60150	TrendRaider UG, Germany	www.trendraider.de
PSI No. 60151	netStyle Corp., UNITED STATES	www.imprintid.com
PSI No. 60152	more presents e.K. Inh. Bettina Timmermann, Germany	www.morepresents.de
PSI No. 60153	J Point Plus Ltd, BULGARIA	www.j-point.net
PSI No. 60154	Promaxval Global Concepts & More Germany GmbH, Germany	www.promaxval.com
PSI No. 60155	Sunware BV, The Netherlands	www.sunware.nl
PSI No. 60156	Teckentruplog GmbH & Co. KG, Germany	www.vh-griff.de
PSI No. 60157	PP Handel GmbH & Co. KG, Germany	www.pphandel.de
PSI No. 60158	mz Werbeproduktion GmbH, AUSTRIA	www.markenzeichen.cc
PSI No. 60159	Hill Promotion GmbH, AUSTRIA	www.hillpromotion.at
PSI No. 60160	ESPA SRL, ITALY	www.espaitalia.it
PSI No. 60161	Media Sp. z.o.o., POLAND	www.media.net.pl
PSI No. 60162	SIA PRO-BALTIC LLC, LATVIA	www.probaltic.lv
PSI No. 60163	NEMADIA GmbH, Germany	www.nemadia.de
PSI No. 60164	Wetzel Schreibgeräte e.K., Germany	www.wetzel-pens.de
PSI No. 60165	BSOL GmbH, AUSTRIA	www.producingline.com
PSI No. 60166	RAW Manufacturing INC, UNITED STATES	
PSI No. 60167	Presento Prazsky B.P.S.E.U., AUSTRIA	www.presento.com
PSI No. 60168	Marketing Press UG, Germany	www.marketingpress.de
PSI No. 60169	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti, TURKEY	www.promodatekstil.com
PSI No. 60170	Sunline Tekstil Mad.Ins.Orman Ürün.San.Ve Tic. Ltd. Sti., TURKEY	www.sunlinetextile.com
PSI No. 60171	Perletti S.p.A., ITALY	www.perletti.com
PSI No. 60172	Visiodan A/S, DENMARK	www.visiodan.dk
PSI No. 60173	HighQ-Products e.K. Stephanie Gärtner, Germany	
PSI No. 60174	Belbal Sp. z o.o., POLAND	www.belbal.com
PSI No. 60175	CG International GmbH, Germany	www.cginternational.de
PSI No. 60176	Lindocastelli GmbH, Germany	www.lindocastelli.de
PSI No. 60177	ALPHA PROMOTIONS LTD., NEW ZEALAND	www.alphapromotions.co.nz
PSI No. 60178	Becherdealer GmbH, Germany	www.becherdealer.de
PSI No. 60179	WUNSCHPRODUCTS Inh. Julian Wunsch, Germany	www.milu-store.de
PSI No. 60180	Lautus Werbemittel GmbH, Germany	www.lautus-shop.de
PSI No. 60181	Confiserie Möhlenkamp Gbr Oliver Möhlenkamp, Gerd Möhlenkamp, Germany	www.confiserie-moehlenkamp.de
PSI No. 60182	Smart Products nv, BELGIUM	www.smart.be
PSI No. 60183	Strickerchemie GmbH, Germany	www.strickerchemie.de
PSI No. 60184	Valenta International B.V., The Netherlands	www.valenta.com
PSI No. 90101	OSMOSIS Promotional Products Ltd., UNITED KINGDOM	www.fresh-thinking.co.uk/masks

Sichere Messeteilnahme in Corona-Zeiten | PSI testet Konzept für Face2Face-Business

Gemeinsam mit gut 30 Werbeartikelieferanten und -händlern hatte eine Delegation des PSI am 9. September die Fachmesse „Caravan Salon“ in Düsseldorf besucht, die bislang größte Ausstellung in Deutschland seit die pandemie-bedingten Einschränkungen gelten. Der Gedanke dahinter: sich ein Bild von Messen in Corona-Zeiten zu machen und zu sehen, ob und wie angesichts der umfassenden Maßnahmen eine sichere und erfolgreiche Messeteilnahme möglich ist. Das Fazit von Michael Freter, Managing Director des PSI: „Der Caravan Salon hat deutlich gezeigt, dass ein sicheres und erfolgreiches Face2Face-Business auch in Zeiten von Corona möglich ist. Sicher, alles ist etwas anders, aber das ist es in allen Alltagssituationen. Wir alle müssen uns an eine neue Normalität gewöhnen – das gilt auch auf Messen“. Richtungspfeile auf dem Boden, Plakate an Fenstern, Wänden und Türen, Desinfektionsspender an den Eingängen, ein kontaktloser Ticketkauf und ausgeklügelte Belüftungsmaßnahmen waren dabei nur einige der sichtbaren Änderungen im Messegeschehen, das ansonsten wie gewohnt ablief. Denn unverändert bleibt, dass es trotz Corona-Schutzmaßnahmen auf der Messe nach wie vor und immer noch um Business und Netzwerken geht.

PSI 2021 mit sehr ähnlichem Konzept

„Wir werden ein sehr ähnliches Sicherheits- und Hygienekonzept im Januar auffahren“, bestätigt Petra Lassahn, Director der PSI, viscom und PromoTex Expo. „Einige der Maßnahmen sind direkt sichtbar, andere geschehen eher im Verborgenen, wie zum Beispiel der Einsatz funktionsstarker Lüftungsanlagen, die das ganze Messegelände mit natürlicher Luftströmung versorgen. Dank Vorregistrierung und Monitoring steuern wir die Personenzahl in den Hallen, haben Regelungen für Knotenpunkte getroffen, an denen es normalerweise zu Menschenansammlungen kommt, und können im Notfall Infektionsketten nahtlos nachvollziehen.“ Die Flächen werden zudem größer aufgeplant, transparente Trennwände und eine durchdachte Wegeführung leiten Besucher und Aussteller 2021 sicher durch die Hallen, während die Türen stets geöffnet sind, um unnötigen Handkontakt zu vermeiden.

Sich sicher fühlen hat oberste Priorität

„Wir verstehen die Ängste und Bedenken unserer Aussteller und Besucher. Dass sie sich bei uns sicher fühlen, hat für uns oberste Priorität. Wir konnten heute einen besseren Eindruck vermitteln, wie eine PSI in diesen besonderen Zeiten aussehen wird. Der Besuch der Messe wird im Januar mindestens so sicher sein wie der Einkauf im Supermarkt“, betont die Messechefin, während sie mit ihrer Gruppe durch Optimismus ausstrahlende Hallen geht und dabei endlich wieder Messeluft schnuppert. „Das hat in den letzten Monaten gefehlt“, gesteht sie.

PSI 2021 als elementaren Jahres-Kickoff nutzen

Dass man sich als Besucher auf der Messe sicher fühlen kann, bestätigt unter anderem Steven Baumgärtner. Der CEO der Cybergroup International & Global Director Sales war bei der Caravan Salon-Führung dabei: „Die große Frage nach der Sicherheit auf Messen und Großveranstaltungen stellt sich für mich spätestens seit jetzt nicht mehr. Gerade große Messeveranstalter haben ein gutes Konzept. Das der PSI wurde ja bereits kommuni-



ziert. Auf dieser Basis gibt es aus meiner Sicht keinen Grund, sich ängstlich zu fühlen und nicht zur PSI zu kommen. Wer nicht zur Risikogruppe gehört, muss aus meiner Sicht keine Sicherheitsbedenken haben.“ Er selbst hat den PSI-Besuch bereits fest eingeplant. „Wir werden dabei sein, weil es elementar für die Branche ist, diesen Kickoff am Jahresanfang zu nutzen. Nächstes Jahr womöglich mehr als je zuvor. Wenn wir die Messe nächstes Jahr noch bewusster leben und mitnehmen, glaube ich auch an ein gutes Jahr 2021, sofern Corona irgendwann Normalität wird“, so Steven Baumgärtner.



Auch Aussteller vertrauen PSI 2021

Auch ausstellerseitig ist das Vertrauen in eine gelingende Messe nach dem Caravan Salon-Besuch gestiegen. „Ich habe mich auf dem Caravan Salon sehr sicher gefühlt und glaube, dass das Konzept auch auf der PSI gelingen wird,“ zeigt sich Frank Jansen, Repräsentant Firmenkunden für J.G. NIEDEREGGER, überzeugt. Er motiviert seine Branchenkollegen zu einer Teilnahme an der PSI, denn „während ich das gesundheitliche Risiko für überschaubar halte, wäre das ökonomische Risiko ohne eine PSI 2021 deutlich größer.“ Für ihn steht die Messeteilnahme daher nicht zur Debatte. „Man wird in der Zukunft sehen müssen, wie sich die Branche unter den aktuellen Umständen entwickelt. Da ist vieles, das weder PSI noch wir unter Kontrolle haben, aber das ist für mich gerade ein Grund, bei der Stange zu bleiben.“

Befürchtungen konnten entkräftet werden

Wie viele Besucher passen in das neue Konzept? Werden die Hallen leer bleiben? Auch Befürchtungen wie diese konnte Michael Freter während des Rundgangs entkräften: „Das Sicherheitskonzept sieht eine angepasste Personenanzahl auf den Flächen vor. Wenn wir diese erfüllen, kommen wir aber immer noch auf das Niveau der letzten Jahre. Es wird lediglich kontrollierter ablaufen. Kein Besucher muss zu Hause bleiben, weil der Platz nicht ausreicht.“

Chancen in sicherem Rahmen nutzen

Am Ende des Messetages blieb ein optimistisches und zuversichtliches Grundgefühl. „Wir werden natürlich noch sehr viele Gespräche führen, denn das Thema wird uns noch eine ganze Weile begleiten“, betont Petra Lassahn. „Wir haben aber gesehen, dass Messen auch trotz Corona stattfinden können. Die Aussteller des Caravan Salon haben gute Geschäfte gemacht – teilweise sogar mehr als in den Vorjahren, wie unsere Düsseldorfer Kollegen berichten. Man darf nicht vergessen, dass die aktuelle Situation auch Chancen in sich birgt. Diese gilt es zu nutzen. Und mit unserem Hygiene- und Sicherheitskonzept sorgen wir dafür, dass dies in sicherem Rahmen gelingt.“

www.psi-messe.com



Weihnachtsgeschäft gestartet

Un den ersten vier Monaten der Corona-Krise wurden im PSI Product Finder und in der Sourcing Hotline des PSI fast nur Hygieneartikel nachgefragt. Mit Gesichtsmasken, Schutzbrillen, Desinfektionsmitteln & Co. haben sich viele Unternehmen während des Lockdowns über Wasser gehalten. Das war in allen europäischen Ländern und auch in den USA zu beobachten. Es wurden sogar eigene Produktionen für Hygieneartikel „Made in Europe“ aufgebaut.

Seit August ändert sich das Bild. Es fällt nicht nur ein grundsätzlicher Anstieg der Anfragen auf, es werden wieder zunehmend die klassischen Weihnachtsartikel nachgefragt: Adventskalender, Cookies, aber auch verstärkt wieder Schreibgeräte und Artikel aus anderen Kategorien. Ein deutlich positives Signal für die Branche! Und das ist nicht das einzige. Die Aktivitäten nehmen zu, die Auftragsgänge steigen. Dieses Feedback bekamen wir bei der Online-Konferenz des BPMA und auch bei Kundenmeetings anlässlich des Caravan Salons, der ersten großen Messe dieses Herbstes. Das PSI hatte Mitglieder zum Caravan Salon nach Düsseldorf eingeladen, um das Hygienekonzept für die PSI vorab schon einmal live zu erleben. Der Caravan Salon wurde, gerade an den Wochenenden, von bis zu 20.000 Personen täglich besucht. Es war ein tolles Erlebnis, die Lieferanten und auch Messebauer wieder einmal persönlich zu treffen und gemeinsam über die Messe zu gehen. Endlich wieder eine richtige Messe zu besuchen, Produkte zu sehen, zu berühren! Und die Sicherheit zu bekommen, dass Messe auch unter Corona-Bedingungen gut und entspannt funktioniert. Alle waren beeindruckt und sich einig: So kann man wieder Messe machen.

Parallel fanden auch eine Reihe kleinerer Branchenveranstaltungen in Holland, Frankreich und Deutschland statt. Allen gemein ist die Erkenntnis, wie gut und wichtig es ist, sich wieder sehen zu können. Die positiven Rückmeldungen kommen aus allen Ländern, auch wenn es noch viele Einschränkungen und Unsicherheiten gibt. Gerade die internationale Reisetätigkeit ist aus heutiger Sicht noch ein Thema. Alle, die aktuell wieder Messen besucht haben, sagen auch: „Ich habe mich dort sicherer gefühlt als bei vielen anderen Aktivitäten.“

Für alle Unentschlossenen gilt mehr denn je: Die Branche muss sich auf der PSI 2021 wiedersehen!

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Managing Director PSI
michael.freter@reedexpo.de



12 - 14 JANUAR 2021
MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF

HÖCHSTE ZEIT FÜR EIN WIEDERSEHEN.

EUROPAS WERBEARTIKELBRANCHE TRIFFT SICH

 **PSI**


PromoTex
Expo

viscom 



WWW.PSI-MESSE.COM

Organised by

 Reed Exhibitions



Smarte Botschaften

Dass auch die Werbemittelbranche stets auf der Höhe ihrer Zeit agiert, zeigt die Produktgruppe „Elektronik, Digitales und Smartphone Accessoires“, deren Neuheiten wir in unserer Novemberausgabe vorstellen. Die Werbeartikel zu diesem Thema demonstrieren, wie wirksam sich neue Kommunikationsmedien und dreidimensionale Werbung ergänzen lassen. Die Elektronik nimmt heute in unserer Gesellschaft einen großen Stellenwert ein und ist aus vielen Bereichen nicht mehr wegzudenken. Zu den neuen Medientechniken zählen alle elektronischen, digitalen und interaktiven Medien sowie der Kontext Multimedia. Das Zusammenspiel von digitalem Zeitalter (und diesem adäquaten Geräten wie Laptop, Smartphone oder Tablet) mit dreidimensionalen Werbemedien ist ständig gegenwärtig und generiert durch den täglichen Umgang eine wünschenswert nachhaltige Werbewirkung.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal Dezember 2020 mit den Themengruppen „Gastronomie und Hotellerie“ sowie „Made in Germany / Europe“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 16. Oktober 2020 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Sportlich und umweltbewusst

Die neue Sportkollektion des Daiber-Labels JAMES & NICHOLSON zeichnet sich nicht nur durch einen modernen Look aus, sondern auch durch die innovative Verwendung von recyceltem Polyester für Sport und Freizeit. Kurz gesagt: Reduziert in der Farbgebung, viel Platz für individuelle Veredelung, betont sportlich und gleichzeitig umweltbewusst. Wir stellen die Kollektion ausführlich vor.

Vornweg statt hinterher

Neue Trends früh besetzen. Innovative Wege gehen. Vornweg statt hinterher lautet die Devise. Doch es geht um mehr als nur trendy zu sein. Welchem Trend man folgt, bedarf vieler Überlegungen. Das PSI Journal beleuchtet Strömungen und Richtungen und zeigt in der Rubrik Trends & Brands Beispiele, wie die Werbearbeitwirtschaft es zu verstehen weiß, ein werbendes (Marken-)Ausrufezeichen zu setzen.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbearbeit-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Späker (Heidbüchel)

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Manager: Dirk Schmellekamp
dirk.schmellekamp@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de
Anna Vaccari
anna.vaccari@reedexpo.de
Anna Oikonomou,
anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,
Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

PSI Supplier Finder

Das Lieferantenverzeichnis des PSI

Das Recherchetool für PSI Händler
und das PSI Sourcing Team

Erscheint zwei Mal im Jahr.

Der PSI Supplier Finder ist das Print-Pendant zum PSI Product Finder und damit das Nachschlagewerk für die PSI Händler, um zertifizierte Lieferanten zu finden.

Sind Sie verifiziert? Welche Veredelung bieten Sie an?
Welche Produktsegmente bedienen Sie?

Das PSI Sourcing Team berät PSI Händler bei ihren Produktanfragen und spricht Produkt- und Lieferantempfehlungen aus.

Nutzen Sie die Chance, bei der Produktsuche als passender Lieferant schnell gefunden und empfohlen zu werden!

Mögliche Zusatzleistungen

Logo, je	89,00 EUR
Hervorhebung, je	75,00 EUR
Zusatzwarengruppe (ab der 3.), je	48,00 EUR
Markenlistung, je Marke	276,00 EUR

Ihr Grundeintrag

- Firmenstammdaten
- Firmenbeschreibung (Print 300 Zeichen/ Online 3.000 – inklusive Leerzeichen)
- PSI Nummer
- 2 Warengruppen-Listungen
- Unbegrenzte Listung im Zertifikatsverzeichnis

Zielgruppenansprache

- Werbeartikellieferanten und Werbeartikelhändler
- Firmeninhaber
- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Vertriebsleiter
- Vertriebsmitarbeiter
- Marketingentscheider

Redaktions- und Eintragungsschlüsse

Ausgabe 02/2020: 12.10.2020
Ausgabe 01/2021: 10.05.2021

Alle Angaben verstehen sich in EUR zzgl. MwSt.
Die aktuellen AGB finden Sie unter:
www.psi-network.de/mediaguide



www.psisupplierfinder.de

Alles. Vorfreude.

NEU



TRANSPORTER PRÄSENT



SCHOKOTÄFELCHEN



NEU



LEBKUCHEN ADVENTSKRANZ



XS ADVENTSKALENDER

