

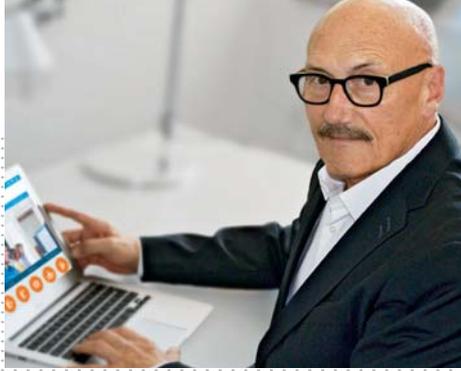
Unsere neuen Polos

BIS
95°
WASCHBAR



DIE NEUE
**HEALTH
&
BEAUTY**
KOLLEKTION





Editorial

Momente des Wandels

Werstärkt durch Corona, aber auch schon zuvor, haben sich in Gesellschaft, Technik und Wirtschaft Veränderungen abgespielt, die auch für die Unternehmen der Werbeartikelwirtschaft von großer Bedeutung sein werden. Wer diese im Blick hat und die Pause der Krise nutzt, um sein Unternehmen und seine Produkte darauf einzustellen, der wird auch in Zukunft die Nase vorne haben: Nehmen wir den Wandel zur Wir-Kultur und die Änderungen im Bereich der Lebensstile. Dass man Probleme besser gemeinsam mit dem „Wir“ lösen kann, wird in der Coronakrise deutlicher denn je. Vielfältige Kooperationen und intelligente Partnerschaften gewinnen an Bedeutung. Verstärkte Zusammenarbeit wird garantiert ein Change-Motor der kommenden Jahre sein. Allein schon, weil man sich Vieles gemeinsam eher leisten kann.

Zielgruppen sind auf Kundenseite schon länger nicht mehr am Lebensalter zu orientieren. Wertegemeinschaften sind vielmehr die neuen Altersgruppen. Sie hängen nicht mehr am Alter, sondern am Lebensstil. Neo-Ökologie, Silver Society und New Work sind neue Zielgruppen für Werbeartikel. Diese gilt es anzusprechen.

Denn neue Wertegemeinschaften brauchen neue oder neu positionierte Produkte. Ganz klar: Das ökologische Bewusstsein wächst in der Gesellschaft. Nachhaltige Werbeartikel (1) werden eine immer größere Rolle spielen. Der Wohlstand der Silver Society lässt Bereiche wie Gesundheit, Pflege, Natur und Freizeit (2) wachsen. Große Möglichkeiten in diesem weiten Feld für das Medium Werbeartikel. New Work wird Produkte aus den Bereichen Software, Elektro und CE (3) wachsen lassen. Das tägliche elektronische Handeln, verstärkt auch durch Home-Office, gibt neuen Schub für unzählige kleine und kleinste elektrische und elektronische Hilfsgeräte. Aber auch klassische Produkte wie Schreibgeräte können in ihrer Art und Kommunikation auf neue Werte-Gemeinschaften zugeschnitten werden (4). Einige Hersteller machen das schon vorbildlich, Händler und Berater müssen es nach draußen tragen – mit welchen Maßnahmen und Medien auch immer.

Und: Wer jetzt nicht Zeit und Geld investiert, um die Digitalisierung im Unternehmen (5) voranzutreiben, der wird bei Präsentation von Produkten und Leistungen, aber auch in der Effizienz von Prozessen bald das Nachsehen haben. Vielleicht die letzte Chance, die digitale Transformation noch zu schaffen. Nicht zu vergessen: Digitale Herausforderungen brauchen auch entsprechendes Personal (6) in den Unternehmen.

Ich bin mehr als zuversichtlich, dass die Werbeartikelwirtschaft diese Herausforderung meistern wird, wie sie schon viele in den vergangenen 60 Jahren gemeistert hat.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

**New QS40
True Biotic.**

Created by nature
for nature.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

INDIVIDUELL. HANSEATISCH. KOMPETENT.

Individuell, statt mit
der Masse.



8011



8007



8005



Familienbetrieb



Hingucker



Cool durch Corona.



8016



Recycled
Polyester



Hochwertige
Werbetassen für Jedermann.

8018



Ein wahrer Allrounder.

8013



Stylisch schick durch die kalte Jahreszeit.

8019



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Jedes Design, Motiv und Logo kann im Volldruck realisiert werden, auch Neonfarben.
- Für alle Bereiche: wie z.B. Sport, Events, für gewerbliche Zwecke, u.v.m.
- Wir realisieren nahezu alle Wünsche und Designs
- Sie haben den direkten Kontakt zum Hersteller
- Sie haben immer feste Ansprechpartner
- Nachbestellungen sind jederzeit möglich
- Gern konfektionieren wir Ihre Ware und bieten einen Verpackungsservice an

Dias-Gruppe GbR

📍 Kurt-Fischer-Str. 37
22926 Ahrensburg
Germany

☎ +49 (0) 4102 – 8885388

✉ info@dias-gruppe.de

🌐 www.dias-gruppe.de

DIAS  **PRODUCTS**
Eine Marke der Dias-Gruppe



Food Bag mit Tragekomfort

Unser Fritz ist der perfekte Begleiter für unterwegs! Fritz ist ein wiederverwendbarer Einkaufsbeutel mit hoher Tragkraft aus 100 % Bio-Baumwolle. Für einen besonders guten Tragekomfort sorgen die 70 cm langen Henkel. Durch seine hervorragende Größe von 20 x 29 x 15 cm und einem Tara – Gewicht von 50 g, ist er absolut vielfältig einsetzbar. Praktisch und immer schnell parat lässt sich unser Fritz um die Schulter hängen und ist somit eine gute Alternative zu den konventionellen Einkaufstaschen.

- ✓ **GOTS - zertifiziert**
- ✓ **Fairtrade - zertifiziert**
- ✓ **OEKO-Tex - zertifiziert**
- ✓ **LFGB getestet** (lebensmittelecht)
- ✓ **Lange Henkel (70 cm)**
- ✓ **Tragkraft bis zu 10 kg**



Die gesamte Baumwolle ist Fairtrade-zertifiziert und von Fairtrade-Produzenten angebaut. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. Mehr Infos unter: www.info.fairtrade.net

www.misterbags.de

TRENDS & BRANDS

6

MARKTFORSCHUNG

10

PRODUCT GUIDE

Elektronik, Digitales, Smartphone 14

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte 34

Mehr Steuergerechtigkeit:
GWW ruft Branche zur Mitarbeit auf 42

GWW TREND: Gemeinsam aus der Krise 44

WerbeWiesn 2020: Trotz Corona angezapft 46

Werbeartikelmesse NRW 2020:
Ein Schritt in Richtung Normalität 48

PRODUCT GUIDE

Auto, Fahrrad, Verkehr und Sicherheit 50

UNTERNEHMEN

koziol »ideas for friends:
Kunststoff – Rundum sinnvoll 72

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte 76

MYPSI

PSI Sustainability Awards:
Nominierungsprozess beginnt 91

PSI Product Finder:
Neues Nachrichtencenter 92

MEINUNG

94

VORSCHAU – IMPRESSUM

96



N° 2346
Fritz



Smarte Werbebotschafter 14

Wir leben in einer mobilen Welt, in der die Menschen ständig unterwegs sind. Unser Product Guide zeigt entsprechend dazu wirkstarke Werbebotschafter „on tour“ und stellt darüber hinaus unter Beweis: Neue Kommunikationsmedien und dreidimensionale Werbung lassen sich aufmerksamkeitsstark ergänzen.



GWW ruft zur Mitarbeit auf 42

Der vom GWW und etlichen Spitzenverbänden unterstützte Reformvorschlag hat es im zweiten Anlauf in das Vorschlagspapier des BMWi zum BEG IV geschafft. Jetzt ist die Branche gefordert, bei der Durchsetzung der Forderungen aktiv mitzuarbeiten.

Messe-Events im Herbst 44

Im Sommer und Herbst schien es, als kehrte Normalität ins Messegeschehen ein: Einige Hausmessen und die Trend fanden wieder statt – unter Auflagen und mit weniger Teilnehmern. Eindrücke und Einschätzungen von drei Events.



Rundum sinnvoll 72

Kunststoffe sind enorm vielseitig. Besonders spannend wird es, wenn sich technisches Know-how und ausgezeichnetes Design verbinden. Mit seinen kreativen, funktionalen und ökologisch



korrekten Lifestyleprodukten „Made in Germany“ steht koziol dabei schon seit Jahrzehnten in der ersten Reihe.



Papierener Stil

Die Modebranche ist trendintensiv. Sie lässt sich durch textiltremde Themen inspirieren und wird selbst zur Ideengeberin. Aktuelles Beispiel: Paperbag-Hosen, also Hosen mit einem hohen Bund, die in der Taille mit einem Gürtel zusammengebunden und gerafft werden. Dadurch sieht die Hose am Bund aus wie eine „zusammengeknüllte“ Papiertüte. Trendverdächtig sind auch viele „Paper-Acts“ aus der Werbearbeitungsbranche. Und die nachhaltigen Eyecatcher bieten mehr als nur einen Paperbag-Look.



Nachhaltig serviert

Servietten-Papierbanderole
 Werbegrün – Verpackungen
www.werbegruen.de
 PSI 45150



Sinn-Stiftend

Altpapierbleistift
 e!xact Internationale Werbemittel GmbH
www.e-xact.de
 PSI 44457

Grasartige Ideen

Collegemappen Linie „Natur-pur“ Graspapier
 SPINDLER GmbH
www.werbemappen4u.de
 PSI 49668

Sein eigener Trendsetter sein

Jeder Topf findet seinen Deckel, behauptet zumindest eine Redensart. Ob wirklich jeder oder alles das zu ihm **passende Gegenstück** findet, sei dahingestellt. Allerdings muss es auch nicht auf **Topf und Deckel** beschränkt bleiben. In der gegenständlichen Welt heißt das Zauberwort „**Mix'n'match**“: Elemente wählen, entsprechende **Passstücke** finden und zu einem **Gesamtprodukt** zusammensetzen. Die **Werbearbeitungswirtschaft** zeigt, wie es funktionieren kann. Und (nicht nur) unsere **Beispiele beweisen**: Offensichtlich findet doch wohl **alles seinen Deckel**.

Der individuelle Becher

Aus 100 % Polypropylen
 koziol »ideas for friends GmbH
www.koziol-incentives.de
 PSI 47406

Mix'n'match 2go

Drinkware aus
 biobasiertem Kunststoff
 Adoma GmbH
www.adoma.de
 PSI 43999





**LOOK
GOOD.
FEEL
BETTER.
THE J&N
SPORTS
COLLEC
TION**

**UNSERE
ERSTE
RECYCLED
POLYESTER
SPORT
KOLLEKTION**



APPROVED

by **LABTECH**

daiber

**myrtle
beach**

**JAMES &
NICHOLSON**

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

Kaffeesatzlesen mit **WoW-Effekt**

Das Kaffeesatzlesen ist eine alte Tradition, mit der die Zukunft vorhergesagt werden soll. Soweit. So gut. Aber Storytelling mit Kaffeesatz? Geht – und das in jeder Hinsicht geschmackvoll. Dann, wenn Kaffeesatz die Grundlage einer ganzen Produktreihe bildet. Und von dem entstehen jährlich sage und schreibe rund 50 Milliarden Kilogramm. Auch so lässt sich nachhaltig Geschichte(n) schreiben und garantiert mit Zukunft.



WoW Sustainable Collection
Interall Group B. V.
www.interallgroup.com
PSI 41727



Menschen erreichen. Wer seine Zielgruppe wirklich begeistern und überzeugen möchte, sollte eine Geschichte zu erzählen haben. Geschichten berühren, weil sie über die reine Information hinausgehen und Emotionen wecken – vor allem dann, wenn sie Themen aufgreifen, an denen Menschen teilhaben möchten. Allerdings: Erfolgreiches Storytelling sollte authentisch sein und eine Marke tragen können. Ein zeitloser, doch sinnvoller Anspruch und damit mehr als nur ein einfacher Trend.

Von der **Natur** inspiriert

Bleibende Werte und umweltfreundliche Produkte schaffen, die eine Geschichte erzählen und tiefen Eindruck hinterlassen. Die beeindruckendsten Geschichten erzählt die Natur selbst – und ist damit eine Quelle der Inspiration, auch für den verantwortungsvollen Umgang mit ihren Ressourcen. Sich im Sinne der Natur von ihr inspirieren lassen, das ist Storytelling von seiner nachhaltigen Seite.



Storytelling Print Works
BATO & DIVAJN
www.divajn.com
PSI 49860

Themengeschirr
Geda Labels GmbH
www.gedalabels.de
PSI 49535



Spatzl trifft Lausubub

Das Münchner Oktoberfest ist das größte Volksfest der Welt. Doch während der Corona-Pandemie ist auch die Wiesn an ihre Grenzen gestoßen und musste in diesem Jahr (zum 25. Mal seit ihrer Premiere 1811) abgesagt werden. Wie also gefühlt die Geschichte weiterführen? Indem der Fantasie keine Grenzen gesetzt werden – haptisch-emotional. Ein Thema, an dem vermutlich viele Menschen gerne teilhaben (zum Volksfest kommen im Schnitt jährlich immerhin sechs Millionen Besucher).

my **re**tumbler.



Mehr in unserem
Online-Blätterkatalog!

myGibraltar



myPetrolina



myCasan



myBayamo

RETUMBLER® steht als Marke für qualitativ hochwertige und attraktive Trinkgefäße. Für interessierte Kunden, die sich für noch individuellere Produkte interessieren, bieten wir ab sofort mit my**RETUMBLER** eine neue Serviceinitiative, die hoch individualisierte Trinkgefäße in den Mittelpunkt rückt. Ob der eigenständig konfigurierte my**Bayamo** mit hochwertiger Veredelung, die mit einzigartigen Bändern ausgestattete my**Casan**, my**Petrolina** oder my**Gibraltar** mit individuell farbigem Deckel, für jeden Individualisierungswunsch dürfte etwas dabei sein! Übrigens: Ein Großteil der Individualisierungen wird aus Flexibilitätsgründen an unserem Standort in Köln durchgeführt! **Viel Spaß beim Individualisieren!**

6,4
Prozent oder doch nur 3,2? Eher 5,4 Prozent oder 4,5? Welche Prognose der Entwicklung des deutschen Bruttoinlandsprodukts für 2021 ist richtig? Die Vorhersagen von Regierungen, internationalen Organisationen und Wirtschaftsforschern schwanken teilweise sehr stark. tagesschau.de

38%
der für eine Studie der British Promotional Merchandise Association (BPMA) Befragten gaben an, während der COVID 19-Pandemie einen Werbeartikel erhalten zu haben. Wenig überraschend dabei: Es handelte sich vorwiegend um Hygiene- und Schutzprodukte. pubs.ppai.org.

Ein Fünftel
des Mediabudgets, das Werbungtreibende in Kampagnen investieren, ist wirkungslos, sagt der Media-Experte Thomas Koch. Allerdings könnten Media-Entscheider herausfinden, welcher Teil ihrer Spendings verpuffe bzw. wo sie einsparen könnten, ohne dass die Werbewirkung sinke. horizont.net

59 Milliarden
US-Dollar werden laut dem World Advertising Research Center (WARC) die Spendings auf E-Commerce-Plattformen am Ende des Jahres weltweit betragen. Das wäre ein Wachstum von 18,3 Prozent. Allein Amazon erlöst 517 US-Dollar mit Werbung – pro Sekunde. horizont.net.

552 Milliarden
Euro Umsatz im Einzelhandel erwartet der Handelsverband Deutschland (HDE) trotz der Corona-Krise für das laufende Jahr. Das entspräche einem Plus von 1,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. absatzwirtschaft.de

Zwölf
Werbeartikel besitzen Französinen und Franzosen im Durchschnitt. 66 Prozent von ihnen benutzen diese Artikel wenigstens einmal pro Woche. Voraussetzung: Sie empfinden sie als nützlich. 2fpc.com/L'objet Media

Fünf
Faktoren sind laut rheingold institut für den Erfolg einer Marke wichtig: strategische Relevanz, eine markenspezifische Erfolgsformel, Stimmigkeit, Positionierung, Karriere. rheingold-marktforschung.de

12 - 14 JANUAR 2021
MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF

HÖCHSTE ZEIT FÜR EIN WIEDERSEHEN.

EUROPAS WERBEARTIKELBRANCHE TRIFFT SICH

 **PSI**


PromoTex
Expo

viscom 



WWW.PSI-MESSE.COM

Organised by

 Reed Exhibitions

Besser geht's nicht:



+



+



+



www.q-k.eu/Memo

'organic'
BCS-14966

www.blauer-engel.de/uz154



Tragetaschen 4-fach
ausgezeichnet





Vorbei schauen

+ Produktübersicht anfordern

memo-promotion.de



NEU

Extra Log-in für Wiederverkäufer

Kontaktdaten

memo AG
Am Biotop 6 · 97259 Greußenheim
Tel. +49 9369 905-410 · info@memo-promotion.de
www.memo-promotion.de

memo
promotion



Dass auch unsere Branche stets auf der Höhe ihrer Zeit agiert, zeigen die Produkte zum Thema dieser Rubrik. Sie demonstrieren, wie **wirksam** sich **neue Kommunikationsmedien** und dreidimensionale Werbung ergänzen lassen.



PSI 41259
 Lehoff Im- und Export GmbH
 Tel +49 40 529607-0
 info@lehoff.de
 www.lehoff.de

Hochwertige Smartwatch

Der Anwender der hochwertigen Smartwatch von Blaupunkt, erhältlich bei Lehoff, bekommt alle Nachrichten dank der Bluetooth-Verbindung direkt aufs Handgelenk. Die Benutzeroberfläche ist für die Nutzung optimiert und einfach per Touchscreen zu bedienen, um Features wie Uhrzeit, Vibrationsalarm, Wecker-Funktion, Schlaf-Überwachung und -Analyse, Benachrichtigung von Anruf und SMS sowie Einträge in den Kalender abzurufen. Als weitere Funktionen des für iOS und Android geeigneten und mit einer Lithium-Batterie mit 180 mAh Leistung ausgestatteten Multitalents stehen ein Aktivitäts-Tracker und ein Schrittzähler zur Verfügung. Der Lieferumfang umfasst neben der Smartwatch das USB-Ladekabel sowie das entsprechende Benutzerhandbuch.



PSI 46479
 Orgahead Consulting & Trading GmbH
 Tel +49 4102 77899-00
 info@orgahead.com • psi@orgahead.de
 www.orgahead.com

Frische Power

Die multifunktionale 3-in-1-Handyhalterung von Orgahead Consulting & Trading, ausgestattet mit integrierter Ladestation und Reinigungsbeschichtung, verspricht ein platzsparendes und komfortables Arbeiten. Die klassische Dreiecksform bietet eine sehr gute Ladestabilität mit umfassender Kompatibilität für alle Qi-fähigen Smartphones. Mit dem integrierten Mikrofasertuch können Smartphone- und Computerdisplays sowie Brillen von Fettflecken befreit werden. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, den 3-in-1-Mobile-Halter auf der Vorderseite mit einem Markendesign vollflächig zu bedrucken.

Samentütchen Fichte



... aus dem Schwarzwald
ef
 emotion
 factory

Steckfiguren-Karte Filz



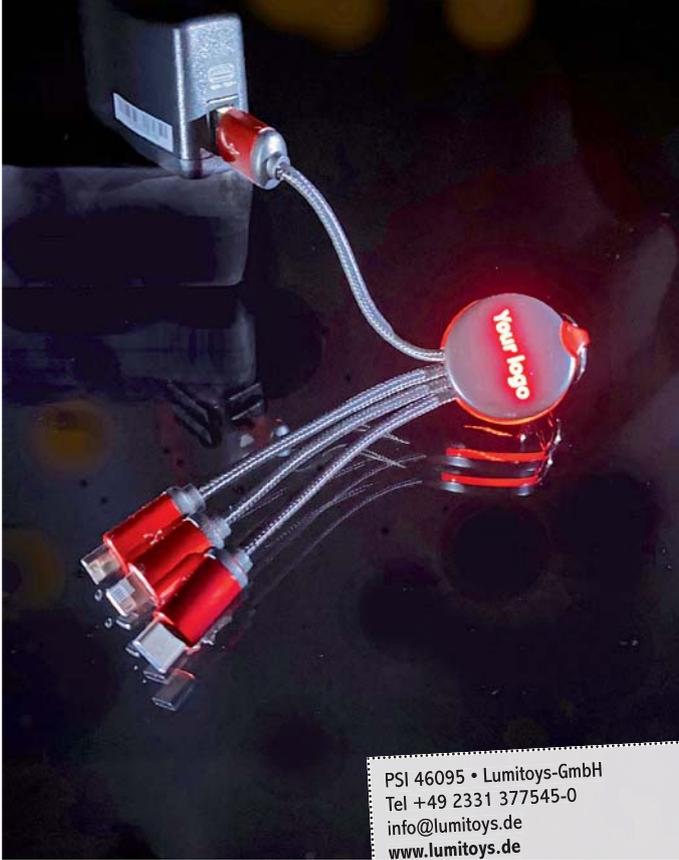
Vogelhäuschen



Vogelfutter in der Box



Bitte 28-seitigen Flyer anfordern



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
Tel +49 2331 377545-0
info@lumitoys.de
www.lumitoys.de



Nie wieder Kabelsalat

Die praktischen 3in1-Ladekabel der Lumitoys-GmbH lassen nicht nur das Kundenlogo leuchten, sondern auch die Augen der Beschenkten. Bis zu drei Geräte können mit dem nützlichen Tool zeitgleich geladen werden: Neben einem klassischen USB-Anschluss stehen auch noch Micro-USB, Lightning und USB-C zur Verfügung. Als besonderes Highlight ist außerdem die Ausstattung mit einem NFC-Chip möglich. Die Kabel sind in verschiedenen Längen und LED-Farben erhältlich. Eine zusätzliche Bedruckung ist ebenso umsetzbar wie die Lieferung in einer individuellen Geschenkbox. Für alle Kabellos-Fans gibt es den hintergrundbeleuchteten Wireless Charger, der mit seiner vollflächig bedruckbaren Oberfläche ein absoluter Eyecatcher ist. Auf Wunsch wird ein Handyhalter mitgeliefert, der das Ladegerät gleichzeitig zum Deko-Element macht.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949-152
info@vim-solution.com
www.vim-solution.com

Aufgeladener Wochenplaner

Der Wireless Charging Kalender VYNN® von Vim Solution, Spezialist für Electronic und Trends, verbindet die analoge mit der digitalen Welt. Unterhalb der klassischen Kalenderansicht mit drei Monaten befindet sich ein Wireless Charger. Damit kann jedes schnurlos aufladbare Gerät mit frischer Energie versorgt werden. Die Leistung des Wireless Charger beträgt fünf Watt. Eine höhere Leistung ist auf Anfrage auch möglich. Standardmäßig sind die Grundplatte und die Kalenderschilder in Schwarz oder Weiß, letztere zudem in Blau und Rot erhältlich. Hieraus ergeben sich acht verschiedene Kombinationsmöglichkeiten. Ab 500 Stück ist eine Sondereinfärbung möglich. Das Calendarium ist auf zwei Jahre ausgelegt.

Remem-ber
Us?



Christmas is
around the corner

M MAY ATKI®
www.mayatki.com.tr
Scarf / Beanie / Socks

Reach us
here!





PSI 42020 • mbw Vertriebsges. mbH
Tel +49 4606 94020
info@mbw.sh
www.mbw.sh



Motivierende Bürocharaktere

mbw® präsentiert mit seiner neuen Serie Teamgeister innerhalb der MiniFeet®-Markenwelt einen bunten Mix aus sieben typischen Bürocharakteren. Zu den neuen Kollegen gehören etwa der Koffein-Junkie, ein Querdenker oder der Kreative. Die Teamgeister vereinen die Mehrwerte der Schmoozies®-Displayreiniger und der Squeezies®-Anti-Stress-Produkte in einem sympathischen Werbeträger. Die detailverliebten Plüsch-Kerlchen sind wahre Anti-Stress-Helden, denn sie lassen sich im stressigen Alltag nach Belieben knautschen, ohne dabei die gute Laune zu verlieren. Durch ihre Materialbeschaffenheit nehmen sie schnurstracks die Ursprungsform wieder ein. Zusätzlich verfügen sie über eine hochwertige Mikrofaserrunterseite, durch die sich glatte Oberflächen wie durch Zauberhand reinigen lassen. Die Kombination aus diesen Eigenschaften lässt einen langlebigen Werbeträger entstehen, der mehrfach am Tag in die Hand genommen wird und so Werbebotschaften optimal transportiert. Ganz gleich, ob als Give-away, Treueprämie, witziges Gimmick für Mitarbeiter oder Mailingverstärker.



Konfiguration per Klick

Klick, klick, klick: Und schon funkelt ein eleganter Swarovski-Bleistift in Firmenfarben und Logoplatzierung auf dem Bildschirm, ermöglicht durch den praktischen Online-Konfigurator von Reiding. Das fränkische Familienunternehmen bietet seinen Kunden seit vielen Jahren eine hochmoderne Internetplattform zur Gestaltung seiner nachhaltig produzierten Schreibgeräte wie Bleistift, Buntstift, Zimmermannsbleistift, Spezialstift und Zollstöcke aus Holz: einfach Produkt auswählen und Klick für Klick den gewünschten Typ, Farbe und Details festlegen. So entsteht in kürzester Zeit ein klimaneutrales Werbegeschenk, maßgeschneidert im Corporate Design des Unternehmens. Der Bleistift ist in rund, dreieckig oder sechseckig erhältlich, auf Wunsch mit praktischem Magnetaufsatz oder Radierer. Oder gar mit funkelnden Swarovski-Kristallen besetzt. Das virtuelle Ausprobieren macht Spaß und hilft dabei, das perfekte Werbegeschenk mit Langzeitnutzen zu finden.

PSI 42938 • Reiding GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reiding.de
www.reiding.de



Keimkiller und Energiebündel

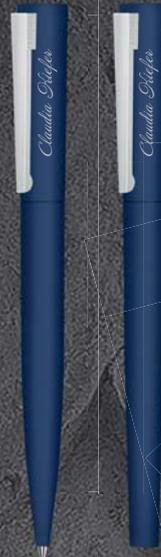
Metmaxx® Charge&CleanStation ProUV von Spranz sorgt für Sicherheit in Sachen Gesundheit durch Desinfektion per UV-C-Licht und schafft mit der Funktion zum induktiven Laden praktischen Zusatznutzen. Das UV-C-Licht neutralisiert Viren, Keime und Bakterien (Quelle: Bundesamt für Strahlenschutz). Gerade auf dem Smartphone, aber auch auf Schlüsseln, der Geldbörse oder der Maske, können Millionen von Keimen und Viren unterschiedlichster Natur sein. Das nützliche Produkt desinfiziert dort effektiv und umweltschonend, ohne Zugabe von Chemikalien oder Freisetzung von Ozon. Besonders interessant ist die Trennung von Desinfektion und induktivem Laden, da das Handy nach dem Desinfizieren über Nacht aufgeladen werden kann und weitere Gegenstände des täglichen Bedarfs gleichzeitig desinfiziert werden können, all dies schnell und sicher: Beim Abheben des Deckels schaltet sich das UV Licht automatisch aus. Kein Medizinprodukt, keine PSA.



Die Handschrift der Werbung

UMA® – SETS UP YOUR BUSINESS

SCHICKE SCHREIBGERÄTE, EDLE ETUIS,
TOLLE VEREDELUNGSOPTIONEN – SO ENTSTEHEN
GANZ PERSÖNLICHE ERFOLGSGARANTEN!



BRUSH GUM-SET

0-9610 GUM, 0-9612 R GUM, 0-0944



VIP GUM-SET

0-9100 GUM, 0-9102 R GUM, 0-0911 W



Weitere edle Setlösungen finden Sie in unserer
SET-UP YOUR BUSINESS-BROSCHÜRE.
Bestellen Sie diese bei s.bachlmayr@uma-pen.com



Alles im Griff

Flexi Holder von badge4u ist ein universeller mobiler Finger-Halter, der für sicheren Halt des Smartphones in der Hand des Nutzers sorgt. Das clever konzipierte Produkt kann zugleich als Ständer eingesetzt werden, um das Smartphone auf den Tisch zu stellen. Der Kleber für das Anbringen des Halters ans Handy ist extrem stark, lässt sich jedoch rückstandslos wieder von der Oberfläche entfernen, womit das Handy-Cover ohne Beschädigungen bleibt. Auf der Rückseite des Produkts kann eine Sticker-Bedruckung per UV-Print umgesetzt werden.

Planen, motivieren, erleben

Lindocastelli bedeutet effizientes Kalendermarketing und verbindet mit dem urban timer, Kalender und den Bullet Journals die hochwertige Haptik der analogen mit der digitalen Welt. Werbung, die täglich präsent ist, analog, digital und weit über ein Jahr hinaus. Die urban timer – connect your life – Produkte vernetzen unter Einbindung der QR-Codes mit dem digitalen Kalender. Alle Informationen für die tägliche Planung wie Ferien, Feiertage, Bundesliga, Sport, Business, Städte, Bildung, TV oder kundenindividuelle Angebote lassen sich mit einem Klick verknüpfen. Unterstützt werden alle gängigen Kalenderformate und Endgeräte. Für Unternehmen und individuelle Zielgruppen lässt sich eine eigene Kalenderlobby einrichten. Mit Werbefläche, Angeboten und Services in einem. So kommen Unternehmen näher an den Alltag ihrer Kunden als jemals zuvor. Absolutes Top-Lead hierbei ist die Bundesliga. Zu allen Produkten gibt es unterschiedlichste Veredelungen für die richtige Werbebotschaft und kurze Lieferzeiten ab Lager.



PSI 60176 • Lindocastelli GmbH
Tel +49 5245 9289100
info@lindocastelli.de
www.lindocastelli.de

Bleistift digital

Der Tablet-PC ist zum unverzichtbaren Technik-Tool geworden und aus der modernen Zeit nicht mehr wegzudenken. Eine Welt ohne Stift und Papier ist allerdings genauso unvorstellbar. The Pencil von Staedtler bewegt sich mühelos in beiden Welten: Mit einer klassischen Bleistiftmine bringt er Ideen aufs Papier, mit der integrierten Stylus-Funktion klickt er durchs Web, bedient Apps und hält Notizen auf dem Tablet fest. Das moderne Schreibgerät ist sowohl als Einzelstift erhältlich als auch als Set, bestehend aus einem Bleistift mit Stylus-Spitze und einer Kappe als Bleistift-Verlängerung mit integriertem Spitzer und Radierer, dann untergebracht in einer attraktiven Präsentbox. Logos und Werbebotschaften werden ab 50 Stück im Set und ab 100 Einzelstiften als Einzelnamens- oder Logogravur auf dem Bleistift umgesetzt.



PSI 41108 • Staedtler Mars GmbH & Co. KG
Tel +49 911 9365514
Promotional.products@staedtler.com
www.staedtler-promotional.de



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
d.geimer@troika.de
business.troika.de

Desinfektionsetui für unterwegs

Troika UV-Traveller ist das UV-Reinigungsetui zur Desinfektion: für unterwegs, immer dabei, immer bereit, ganz ohne Chemie. Smartphone, Schlüssel, Münzen, Scheine oder Mund- und Nasenschutz können in diesem praktischen Etui transportiert werden. Verschlös­sen mit einem Reißverschluss, werden nach dem „Klick“ des Magnetverschlusses drei Ultraviolett-LEDs aktiviert, die in 30 Sekunden je Seite 99,9 Prozent aller Viren und Bakterien beseitigen. Schnell, bequem und effizient. Der integrierte Akku reicht für circa 140 Desinfektionsprozesse à 30 Sekunden und ist mit Hilfe des mitgelieferten USB-C Kabels aufladbar. Die angenehm weiche Polyurethanhülle gibt es in Schwarz und Silber. Das UV-Case von Troika gibt in der aktuellen Situation mehr als nur ein gutes Gefühl.

-Anzeige-

NEU



Teamgeister

Die neuen Anti-Stress-Displayreiniger

Erstmals werden die **Mehrwerte** der Schmoozies®-Displayreiniger und der Squeezies®-Anti-Stress-Produkte in einem **sympathischen** und **außergewöhnlichen** Werbeträger für **alle Altersgruppen** vereint.

Entdecken Sie jetzt die 7 unterschiedlichen Charaktere **online!**



INDIVIDUELL
MIT IHREM LOGO

Schnelle und kosten-
günstige Veredelung
im 4c-Druck auf der
Werbefahne möglich!



Minifeet®
Kuscheln mit Qualität

Schnabels®

Squeezies®

Herr Bert®



mbw.sh



PSI 45753 • Anda Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Weihnachtlicher Handy-Platz

Nosy ist eine pfiffige, tierisch gute Weihnachts-Idee von Anda Present, womit sich ein Smartphone aufmerksamkeitsstark auf dem Büro-Schreibtisch inszenieren und platzieren lässt: Der Smartphone-Halter ist vollständig aus Birkenholz gearbeitet und als Rentier ausgeführt: Das hölzerne Tierchen dient dazu als Lehne des Geräts, der ebenfalls aus Birkenholz gefertigte Sockel als Auflage. Diese ist so konzipiert, dass das Handy nicht wegrutschen kann. Das ökonomisch wertvolle Naturprodukt wird in der EU hergestellt und ist Teil der Weihnachtskollektion von Anda Present.

Multitalent mit Überraschungseffekt

Ausgezeichnete Kombination: Der mit dem reddot design award und dem German Design Award geehrte Drehkugelschreiber Turnus von Klio-Eterna vereint Funktionalität und Design. Eine Kombination aus traditioneller Kugelschreibertechnologie und modernem Speichermedium der neuesten COB-Speichertechnologie, untergebracht in der abnehmbaren Kappe: Der USB-Speicher der neuesten COB-Technologie kann wahlweise zwischen 4 und 32 GB im 2.0-Standard oder mit 16 bis 32 GB Speicherkapazität in der weiterführenden 3.0-Variante bestellt werden. Erhältlich in 16 brillanten Standardfarben in opak und transparent, gestaltbar im „Mix it, match it“-Baukastensystem mit Gestaltungsspielraum für große Flexibilität. Neben den Oberflächenveredelungen Softtouch und Softfrost ist das Schreibgerät in der exklusiven Softgrip-Lackierung in vier Farben erhältlich, ab 5.000 Stück umsetzbar in Sonderfarben nach PMS, RAL oder HKS-Standard. Perfekte Druckflächen, gepaart mit unzähligen Kombinationsmöglichkeiten aus Farben, Material und Oberflächen, machen den Turnus zu einem wandlungsfähigen und dennoch preiswerten Werbeatikel.



PSI 40823
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 973-0
klio@klio.com
www.klio.com



PSI 41545 • Jung since 1828
Tel +49 7042 9070
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de

Werben gegen Corona

Das beliebte Werbekartensortiment des Werbepartners Jung since 1828 bietet vielfältige Füllvarianten. Der ausdrucksstarke Auftritt und die universellen Einsatzmöglichkeiten machen die Klappkarte in zwei Formaten zu einem echten Werbe-Highlight für jeden Anlass. Neu im Sortiment sind die individuell bedruckbare Werbekarte Midi mit der leckeren Füllung Hanuta Mini. Praktisch ist die Abreißperforation der FSC-zertifizierten Klappkarte: Ob als originelle Visitenkarte, Rabattcoupon oder Gutschein am Point of Sale. Hier sind Fantasie und Kreativität keine Grenzen gesetzt. Und das Beste daran: Jede verschenkte Werbekarte spendet gleichzeitig an die Corona-Nothilfe weltweit und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur globalen Versorgung bedürftiger Menschen und im Kampf gegen das Corona-Virus.



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com

Sicher mit „Seppl XL“

Derzeit werden Laptops häufiger zwischen Büro und Homeoffice transportiert. Schutzhüllen aus PET-Filz sind hierfür praktisch, zeitgemäß und polstern das Gerät gleichzeitig ab. Gabriele Bühring realisiert Produkte wie die Notebook-Tasche „Seppl XL“ aus dem handschmeichelnden Upcycling PET-Filz. Dieser Filz wird zu 100 % aus recycelten PET-Flaschen (100 % Polyester) in Italien hergestellt und ist 100 % vegan. Der zertifizierte PET-Filz ist in zahlreichen peppigen, aber auch dezenten Farben erhältlich. Die Produktion erfolgt projektbezogen in Deutschland, individuelle Gestaltungswünsche können dabei berücksichtigt werden. Als Werbemittel empfiehlt Gabriele Bühring Siebtransferdruck. Eine Blindprägung ist auf PET-Filz alternativ möglich bei Motiven, die nicht zu filigran sind. Die Lieferzeit beträgt momentan ca. 4-5 Wochen nach Muster- und Logofreigabe, abhängig von der Menge und der Verfügbarkeit der Farbe können es auch 8-10 Wochen werden. Eilige können auf die größere Farbvielfalt des hochwertigen Wollfilzes zurückgreifen. Dann kann bereits ca. 4 Wochen nach Auftragsklarheit geliefert werden.

MEDIA CONCEPT

forward thinking

**SUBLIMATIONS
SPEZIALIST
aus Rumänien**



Multifunktionsstücker // Flaggen // Strandflaggen // Fanschals
// Handtücher // Kordeln // Taschen // Sportausrüstung //
Stadionkissen // Wimpel // Riesenflaggen //
Riesenhandtücher // Riesenwimpel // Riesen-T-Shirts //
bedruckte Masken // Lätzchen // Covid-Schutzvisire //
bedruckte Tischdecken // Girlanden // bedruckte Kartons //
Handwärmer // Decken // Fahrradsitzbezüge

Wir bieten ebenfalls an:

Bedrucktes Sublimationspapier - auf Rollen oder im Blattformat
Bedruckte Stosse - auf Rollen und lasergeschnitten, fertig zum Nähen

Wir haben auch eine Recycling-Produktlinie (rPET)

www.media-concept.ro
office@media-concept.ro



PSI 48898
b+a Vertriebs GmbH Promokick
Tel +49 7062 978910
gauger@promokick.de
www.promokick.de

Duales Klemmstein-Puzzle

Puzzles haben sich während des Lockdowns zu Bestsellern entwickelt. Hieraus entstand bei Promokick die Idee ein duales Klemmstein-Puzzle zu kreieren. Der Anreiz besteht darin, auf der Vorderseite ein Bild oder Logo aus 50 Steinen zusammenzusetzen um dadurch auf der Rückseite einen Scan-fähigen QR Code zu erhalten. Dieser führt auf eine Webseite, wo dann eine Belohnung oder wichtige Information ausgespielt werden kann. Für den Abruf der „Belohnung“ gibt der Kunde zum Beispiel seine Kontaktdaten an. Auf Wunsch kann das Konzept auch komplettiert inklusive einer Aktions-Webseite (Landingpage) geliefert werden. Das Puzzle ist in einem Mailing-freundlichen C6 Maxibrief-Karton verpackt. Durch die europäische Produktion kann Promokick zeitnahe Projekte umsetzen.



PSI 42200
e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
Tel +49 9181 297575
info@em-holzprodukte.de
www.em-holzprodukte.de

Smart und nachhaltig

Nachhaltige Accessoires für den Arbeitsplatz, ob fürs Office oder auch Zuhause und hergestellt ausschließlich in Deutschland aus massiven Hölzern: Solche hat die traditionsreiche Manufaktur e+m Holzprodukte der Kundschaft zu bieten. Bevorzugt verarbeitet werden heimische Hölzer, natürlich auch FSC®-zertifiziert. Oberflächen werden mit natürlichen Ölen und Wachsen bearbeitet. Druck und hochwertige Lasergravuren von Kundenlogos werden jederzeit umgesetzt. Ebenso können individuelle Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch produziert werden. Der smarte Smartphone-Halter Phone Board ist in den Holzarten Eiche und Walnuss verfügbar. Zwei verschiedene breite Nuten bieten Platz für unterschiedliche Handy-Modelle. Dieses nützliche Accessoire ist auch für Tablets zu haben.

Ultradünne Schutzhülle

Das extradünne Cover von Fichtner, die perfekte Schutzhülle für die iPhone-Modelle Se, X, 11, 11Pro und 11ProMax, bietet Schutz gegen die täglichen Gefahren und ist dabei extrem schlank und leicht. Es verändert kaum die Form des iPhones und trägt kaum auf. Man hat das Gefühl, es wäre keine Hülle auf dem iPhone. Das Holz-Case schützt das iPhone mit einem innovativen Materialaufbau aus Nussholz und Kevlargewebe. Der natürliche Look der Handyhülle überzeugt und die Haptik des Holzes schmeichelt der Hand. Im Innern verbirgt sich ein extrem robustes High-Tech-Gewebe. Eine hauchdünne Lage des unzerstörbaren Kunststoffes Kevlar ist rundum mit Echtholz ummantelt. So entsteht eine superleichte, schlanke Holz-Hülle, die schützt und im eleganten klassischen Holz-Look unverwechselbar wird.

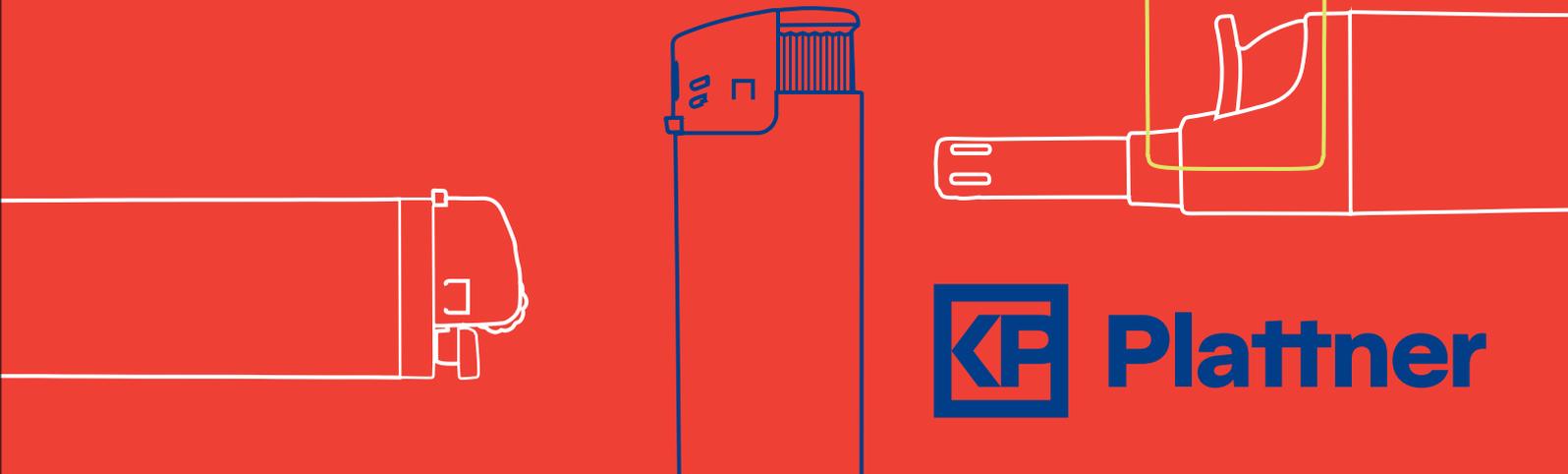


PSI 41782 • Holz Fichtner
Tel +49 921 789510
info@holz-fichtner.de
www.holz-fichtner.de

-Anzeige-

LIGHT UP YOUR BUSINESS

kp-plattner.at



Plattner



PSI 40972
 PF Concept International BV
 Tel +31 71 3328911
 customerservicenl@pfconcept.com
 www.pfconcept.com

Stark und sauber

Der Nucleus UV Smartphone Sanitizer mit 10.000 mAh Wireless Powerbank kann Mobilfunkgeräte nicht nur mit frischer Energie versorgen, sondern auch reinigen: dank eines eingebauten UV-C LED-Lichts. Außer Smartphones kann Nucleus zudem alles reinigen, was in die Box passt, etwa Schlüssel, Ohrhörer und viele weitere persönliche Dinge. Das nützliche Hygiene-Utensil neutralisiert nachgewiesenermaßen bis zu 99,9 Prozent aller Keime und Bakterien auf den zu reinigenden Gegenständen. Dazu ist lediglich der Sanitizing-Knopf zu drücken, womit eine fünfminütige Tiefenreinigung initiiert wird. Das Produkt kann übrigens nicht bei geöffnetem Cover eingeschaltet werden, um einen Direktkontakt mit dem UV-Licht zu verhindern. Die 10.000 mAh Wireless Powerbank, verpackt in einer Premium-Geschenkebox, kann das Handy schnurlos oder auch per Kabel aufladen: Letzteres ist dann außen anzuschließen.



Cooler Outfit

Selbst IT-Profis werden bei ihrem Outfit wählerisch, wenn es um die Laptotasche geht. Darum offeriert Halfar® Notebook-Rucksäcke, die allen technikaffinen Berufen eine herausragende Ausstattung bieten, aufwändig verarbeitet sind, mit Sicherheitsfeatures punkten und dick gepolsterten Stauraum für die Technik bieten. Gegen Datenklau schützt der abschließbare Rucksack Giant, indem Autoschlüssel, Kreditkarten oder andere Datenträger im Fach mit RFID-Schutz abgeschirmt werden. Und gegen Diebstahl schützt das Hauptfach, welches sich nur rückseitig öffnen lässt und mit kleinen Reißverschlussfächern für Wertsachen ausgerüstet ist. Für alle IT Profis, die neben Log-Ins auch auf In-Looks setzen: Mit seinem geradlinigen Design und der hochwertigen Verarbeitung macht der schwarze Giant mit Sicherheit etwas her.

PSI 45666 • Halfar System GmbH
 Tel +49 521 98244-0
 info@halfar.com
 www.halfar.com



PSI 45899
 micx-media in concept gmbh & co.kg
 Tel 05205-99 100
 ingo@micx.media
 www.micx.media

Allround-Talent

Das neue 3in1 Cable Magnetic Data von Micx-Media ist ein echtes Allround-Talent. Es lädt Handys mit einem Übertragungswert von bis zu drei Ampere besonders schnell und bietet zudem die Möglichkeit des Datentransfers zu PC und Laptop. Dank der drei beiliegenden Magnet-Adapter für USB-C, Micro-USB und Apple-Anschluss bietet es immer den richtigen Stecker. Die Stecker können nach dem Laden einfach im Handy verbleiben und schützen den Port so vor Verschmutzung und Verschleiß. Mit einer Länge von einem Meter liegt es auf dem Schreibtisch immer in Reichweite und das angeschlossene Handy lässt sich auch während des Ladens weiter bequem nutzen. Für die besondere Werbewirkung kann der USB-Stecker mittels Gravur mit Kundenlogo veredelt werden, auf Wunsch auch doppelseitig.

Erleuchtung beim Rauchen

Wer genervt ist von Zigarettenasche, die sich überall im Auto verteilt, löst dieses Problem mit dem LED-Aschenbecher von Global Innovations. Neben der LED-Beleuchtung, die auch ein sicheres Abaschen im Dunkeln garantiert, kann der Becher ab einer Menge von 5.000 Stück individuell mit einem Logo veredelt werden.



PSI 46626
 Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
 Tel +49 6502 93086-19
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de



PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG
 Tel +49 6762 962760
 psi@tobra.io
 www.tobra.io

Innovative Halterung

Der Handyständer flipster® von tobra verbindet Nachhaltigkeit mit praktischem Nutzen im Alltag, unabhängig davon, ob genutzt als Handystütze auf flachem Untergrund oder als Handyhalter an der Wand. Es ist der erste 2in1-Handyständer seiner Art. Das Logo bleibt stets sichtbar, sowohl in der Tisch- als auch in der Wandvariante. Das Produkt ist gelistet unter dem Gebrauchsmusterschutz AZ 20 2020 104 854.6. flipster® ist Made in Germany, FSC® zertifiziert und besteht zu 100 Prozent aus Holz. Das Holz selbst stammt aus Finnland. Die Produktion in der Betriebsstätte Roth erfolgt nahezu vollständig aus eigenem Solarstrom und damit aus erneuerbaren Energien.



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbeartikel@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de

Leckere Verbindung

Für alle, die ihre Werbebotschaft süß unterstreichen möchten, ist das essbare Kabel gedacht, bei Der Zuckerbäcker in verschiedenen Farben und Geschmacksrichtungen im Beutel mit individuell bedrucktem Kartonheader erhältlich. Die Naschbeutel und Naschtaschen werden von Hand mit Fruchtgummi-Schnüren in der Sorte nach Wahl bestückt und ab geringen Mindestmengen individuell mit einem Wunschmotiv bedruckt. Anlassbezogen ist dieser Artikel einsetzbar als „süßer Kabelsalat“, „essbare Glasfaser“ oder auch einfach gebrandet zu „Geduldsfäden“ oder dem klassischen „roten Faden“. Hervorzuheben ist das sehr breite Anwendungsspektrum dieses Werbeartikels, mit dem es einfach wie am Schnürchen läuft.

Vielseitiger Alltagsbegleiter

Das kompakte und stylische Kabeletui von O-Square ist der perfekte Alltags- und Reisebegleiter. Das USB-C-Kabel ermöglicht es, mittels der im Lieferumfang enthaltenen drei Adapterstücke mit fünf Pin für Apple, Micro-USB und USB-A, jederzeit alle gängigen mobilen Endgeräte mit einer Stromquelle zu verbinden. Das Case mit Magnetverschluss beinhaltet einen Stift, um SIM-Karten zu entfernen und einen Steckplatz, um eine zusätzliche SIM-Karte zu verstauen. Das Case kann auch als Halter für ein Smartphone verwendet werden. Dafür ist die Box aufzuklappen und mit der Spitze nach oben aufzustellen. Auf der Rückseite der Box befindet sich eine kleine Klappe, die als Halter dient. Das Kabel-Etui ist zusätzlich als ressourcenschonende Wheatstraw-Variante erhältlich. Der Kunststoff besteht hierbei anteilig aus nachwachsendem Weizenstroh.



PSI 45998 • O-Square GmbH
Tel +49 8106 379380
info@osquare.de
www.osquare.de



PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de

Sicher organisiert

Fürs Büro und Zuhause bietet Hepla seinen pffigen Smartphone- und Tablet-Ständer, Art.Nr. 7843KPC, mit Zettelspeicher und integriertem Stiftköcher. Das Produkt vereint digitales und analoges Arbeiten. Die Haltekante, die zugleich Werbefläche ist, sorgt mit der stabilen Grundplatte, die mit rutschfesten Gummipoppen ausgestattet ist, für einen sicheren Stand. Daher können nicht nur Smartphones, sondern auch Tablets im Hoch- oder Querformat sicher gehalten werden. Im Köcher sind Kugelschreiber & Co. für Memos auf den Notizzetteln immer griffbereit. Das Büroprodukt ist „Made in Germany by Hepla“ und somit auch in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Die Standardfarben des Zettelspeichers sind transparent-gefrostet, die der Grundplatte Weiß, Rot, Blau oder Schwarz. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Auf Wunsch kann dieser praktische Werbeartikel in der hauseigenen Druckerei im Siebdruck veredelt werden.

Dieser Smartphonehalter ist mit seinem urbanen Design sowohl für Business als auch und Freizeit geeignet.

individualisierbares
Lanyard mit
1c Einwebung

sehr elastisches
Silikonmaterial
passend für
4-6,5 Zoll

Karabinerhaken
zum lösen des
Lanyards

verschiedene
Werbeanbringungs-
möglichkeiten wie
Tampondruck,
Doming

stabiler Metallring
dient als Fingerhalter
oder zum Aufstellen

WOPS GmbH • Tannenweg 2 • 71120 Grafenau • Tel. +49 7033 47710-30 • info@wops-promotion.de

MAGLITE®

Inkl.
Lasergravur
und
Präsentbox



SK Since 1979

SK GmbH & Co. KG
Schöntaler Weg 22 - 28 · 58809 Neuenrade
T: 02392 6907 - 55 · go2sk.de · info@go2sk.de

HÖCHSTE ZEIT FÜR EIN WIEDERSEHEN.

EUROPAS WERBEARTIKELBRANCHE TRIFFT SICH

 PSI

 PromoTex
Expo

 viscom



WWW.PSI-MESSE.COM



Die PSI ist eine wichtige Plattform für die Zusammenarbeit mit dem Werbemittelhandel. Deshalb ist es für uns selbstverständlich auch dieses Mal wieder mit einem Stand präsent zu sein. Der Kontakt zu den Branchenvertretern darf gerade in Zeiten wie diesen nicht auf der Strecke bleiben. Deshalb folgen wir den aktuellen Auflagen der Regierung und haben ein umfangreiches Hygienekonzept für unseren Messestand entwickelt, damit ein sicherer Austausch möglich ist.

**Dirk Müller,
Leitung, LEONARDO PROLINE HoReCa, glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG**



LEONARDO

Organised by

 Reed Exhibitions

12 - 14 JANUAR 2021
MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF



Wir haben uns sofort entschieden, an der PSI 2021 teilzunehmen. Trotz oder gerade wegen Corona. Der persönliche Kontakt zu den Kunden und die Fachgespräche sind für uns ausschlaggebend. Es gibt keine bessere Möglichkeit zur Produktpräsentation als Messen. Nur dort lassen sich Haptik, Qualität und Innovationsgrad wirklich vermitteln. Wir sind uns bewusst, dass die PSI 2021 sicherlich anders sein wird als gewohnt. Wir möchten mit unserer Teilnahme aber auch ein Signal für Normalität setzen und die Menschen, deren Arbeitsplätze von Messen und Ausstellungen abhängen, in diesen schwierigen Zeiten unterstützen.

Axel Dostmann,
Managing Director, TFA Dostmann GmbH & CO. KG



Uns stimmt es optimistisch, dass die ersten Messen im September erfolgreich abgelaufen sind und auch die Industriekunden offensichtlich auf solche Veranstaltungen gehen dürfen. Nach der aktuellen Lage ist für Daiber klar: Wenn die PSI stattfindet, sind wir auch dabei. Die PSI war und ist für uns immer die Leitmesse. Für den Messezeitpunkt gilt: Neues Jahr, neues Glück. Besser kann der Zeitpunkt für einen Blick nach vorn nicht sein.

Kai Gminder,
Managing Director, Gustav Daiber GmbH

daiber





Für koziol ist die PSI im Januar ein wunderbarer Jahresauftakt. Wir werden auch 2021 alles daransetzen, die PSI Besucher zu begeistern. Natürlich machen wir uns jetzt schon Gedanken, wie wir unseren Besuchern ein sicheres Gefühl geben können und stellen alle notwendigen Hygienemaßnahmen bereits bei der Standplanung in den Fokus. Für unser Unternehmen ist der persönliche Austausch mit Kunden und Geschäftsfreunden unerlässlich und dazu bietet die PSI einfach die idealen Voraussetzungen.

***Uwe Thielsch,
Sales Director, koziol***



Die PSI bietet eine wichtige Plattform für intensiven Austausch mit Partnern über die Situation, Schwerpunkte und Ideen. Dieser Weg bietet eine Chance, zurückzukehren zu einer neuen Normalität, die mit Sicherheit anders als vor der Krise aussehen wird, aber wie jede Veränderung nicht nur Herausforderungen, sondern auch Chancen mit sich bringt. STABILO ist dabei. Der Termin zu Jahresbeginn liegt ideal, um die Neuheiten zu präsentieren und gemeinsam motiviert in das neue Jahr zu starten.

***Harry Saffer,
Geschäftsführer, Schwan-STABILO***





Wir werden noch Geduld brauchen, um eine stabile Erholungskurve in der Branche zu sehen. Umso wichtiger ist es, im neuen Jahr 2021 ein positives Zeichen zu setzen. Letztendlich wird der Kampf mit Ideen beim Kunden gewonnen, nicht bei den Controllern dieser Welt und das bitte mit viel Optimismus und Überzeugungskraft. Wir sehen uns 2021.

**Liudger Boell,
Geschäftsführer, TROIKA**

TROIKA®



Auf der PSI können wir uns hochwertig präsentieren. Als internationale Messe gewährleistet sie einen markengerechten Auftritt. Deswegen ist es für uns auch keine Frage, ob wir 2021 kommen. Aktuell gibt es vieles, was weder PSI noch wir unter Kontrolle haben, aber auch das ist für mich gerade jetzt ein Grund, bei der Stange zu bleiben.

**Frank Jansen,
Repräsentant Firmenkunden für J.G. NIEDEREGGER**



Wir werden auf jeden Fall auf der PSI dabei sein, weil es elementar für die Branche ist, dieses Kickoff am Jahresanfang zu nutzen. Vielleicht auch ganz bewusst nächstes Jahr nochmal mehr. Die Messe ist immer ein guter Start ins Jahr und ich denke, das sollte man nächstes Jahr noch bewusster leben und mitnehmen. Dann spricht auch nichts gegen ein gutes 2021.

**Steven Baumgärtner,
CEO, Cybergroup International & Global Director Sales**





Verstärkung in der Geschäftsleitung

Die Adventskalender-Experten von CD-LUX GmbH verstärken ihr Team um einen weiteren Geschäftsführer. Das Geschäftsführer-Duo, bestehend aus den Brüdern Alexander und Dennis Dirscherl wird nun durch Volker Prüsse (rechts im Bild) ergänzt. Seine bisherigen Erfahrungen sammelte er in der Deutschland Zentrale des Schweizer Lindt&Sprüngli Konzerns. Dort war er in leitender Position für das B2B-Geschäft über zwei Jahrzehnte verantwortlich. Zu seinen wichtigsten Aufgaben im Unternehmen gehören unter anderem die Bereiche Vertrieb, Marketing und Betriebsmanagement sowie die strategische Weiterentwicklung. „Mit Volker Prüsse holen wir uns einen erfahrenen Experten mit viel Herzblut ins Haus“, so Alexander Dirscherl. „Ich freue mich auf die neue Herausforderung bei CD-LUX. Das hervorragend aufgestellte Unternehmen kenne ich sehr gut und bin sicher, dass wir gemeinsam die Marktposition weiter ausbauen können und Wachstumspotenziale optimal nutzen werden“, so Volker Prüsse. www.cd-lux.de

Zuwachs im Online Business

Die BOFA-Doublet GmbH in Hennef verstärkt sich im Online Marketing und E-Commerce Bereich. Christopher Schmitz lenkt seit Anfang September das Online Geschäft und steuert die digitalen Kanäle der BOFA. Seine Expertise erlangte der 29-jährige, studierte Bachelor in Media- und Kommunikationsmanagement zuvor in verschiedenen Positionen auf Agenturseite. „Wir freuen uns künftig mit Christopher einen echten Experten auf dem Gebiet gewonnen zu haben, um unser Online Geschäft noch weiter auszubauen und die Potenziale entsprechend zu nutzen“, so Lisa Pias, Geschäftsführerin des u.a. auf Flaggen, Werbetechnik und Eventausstattung spezialisierten Unternehmens. www.bofa.de



Christopher Schmitz



Anel Muratovic

Neues Mitglied der Geschäftsleitung

Das österreichische Traditionsunternehmen Forum Werbemittel GmbH, renommierte Agentur im Bereich der haptischen Werbung und Werbemittelproduktion mit Sitz in Weißkirchen/Österreich, überträgt im Zuge der weiteren strategischen Ausrichtung die Verantwortung für den Geschäftsbereich Sales & Servicemanagement an Anel Muratovic. Der 29-jährige Muratovic ist für diese Aufgabe seit Anfang September 2020 verantwortlich und wurde gleichzeitig als Mitglied in die Geschäftsleitung berufen. In der Branche ist Anel Muratovic kein Unbekannter und sammelte für seinen Aufgabenbereich jahrelanges Know-how. Nach seiner Ausbildung im Großhandel übernahm Muratovic 2012 die Leitung der Abteilung Werbeartikel in einem internationalen Konzern, ehe er im Mai dieses Jahres in die Forum Werbemittel GmbH wechselte. Markus Angermayr, CEO Forum Werbemittel GmbH: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Anel Muratovic eine kompetente und erfahrene Führungspersönlichkeit für unsere weitere strategische Ausrichtung gewinnen konnten und uns für die kommenden Aufgaben in unserer Unternehmensleitung bestens aufgestellt haben. Anel Muratovic bringt viel Erfahrung im Aufbau von neuen Geschäftsfeldern und digitalen Prozessen mit und sorgt auch für eine entsprechende Umsetzungsqualität.“ www.forum-shop.at

Spielerproduzent eröffnet Öko-Fabrik

Am 4. September 2020 hat Fabryka Kart (B2B Brand von Fabryka Kart Trefl-Kraków, einem polnischen Unternehmen mit einer über siebzigjährigen Erfahrung in der Herstellung von Spielkarten und Brettspielen) offiziell eine innovative Öko-Fabrik eröffnet. Durch die neue Fertigungsstätte ist Fabryka Kart nach eigener Aussage nun „als weltweit erstes Unternehmen der Branche in der Lage, seinen Kunden umweltfreundliche Produktionsmöglichkeiten für Brettspiele zu bieten“.

Die Öko-Fabrik wurde entsprechend den BREEAM-Standards (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) gebaut, die europaweit am häufigsten zur Bewertung der Umwelleistungen von Gebäuden angewandt werden. Das neue Werk beinhaltet zahlreiche ökologische Lösungen, wie Gasheizpumpen, Photovoltaiksysteme und Regenwassernutzung in sanitären Anlagen und demonstriert damit das Selbstverständnis von Fabryka Kart als sozial verantwortungsbewusstes Unternehmen.

Das moderne Gebäude steht in in Podłęże, 20 km östlich des Krakauer Stadtzentrums. Zusammen mit dem aktuellen Gebäude, in das das Unternehmen 2014 aus Krakau gezogen ist, befinden sich hier nun 12.500 m² Produktions- und Lagerflächen und 2.000 m² Büroflächen. Durch diese neue Investition werden die aktuell mehr als 200 Arbeitsplätze um weitere ergänzt.

„Dank des Öko-Faktors können wir unseren Kunden bedenkenlos umweltfreundliche Produktionsmöglichkeiten für ihre Spiele anbieten. Damit reagieren wir nicht nur auf den globalen Trend, sondern bieten unseren Kunden vor allem die Chance, Naturschutzmaßnahmen zu unterstützen. Wenn sie sich für eine umweltfreundliche Produktion entscheiden, erhalten sie von uns ein Zertifikat und die Möglichkeit, ihre Spiele mit dem Logo ‚Umweltfreundliches Spiel‘ zu versehen. Dank der von uns vorgeschlagenen Lösungen können Spieleanbieter ihren Kunden zeigen, dass sie sich um die Umwelt kümmern“, so Geschäftsführer Jan Polak. Grzegorz Skokoń, Director Customized Projects – International Sales, ergänzt: „Wir hoffen, dass all die kleinen Schritte mit der Zeit zu großen Veränderungen führen werden, die sich positiv auf Natur und Umwelt auswirken. Unser Ziel ist eine bessere Welt. Wir sind überzeugt, dass wir mit vereinten Kräften viel für unseren Planeten tun können.“ www.fabryka-kart.eu



Ein Schluck auf die neu eröffnete Fertigungsstätte (v.l.): Grzegorz Skokoń (Director / Customized Projects - International Sales), Jan Polak (CEO Fabryka Kart – Trefl), Stanislaw Wiazowski (Executive Director Trefl Krakow), Kazimierz Wierzbicki (Miteigentümer Trefl Krakow), Szczepan Kniter (President Trefl SA).



Die neue Anlage der Fabryka Kart „Öko-Fabrik“.



Patentierte antimikrobielle Drinkware

Der britische Spezialist Listawood meldet eine steigende Nachfrage nach seiner innovativen, patentrechtlich geschützten antimikrobiellen Drinkware. Das Unternehmen brachte diese Produktserie im Jahr 2012 unter der Marke AntiBug® auf den Markt, als Reaktion auf die wachsenden Bedenken zur Übertragung von Keimen in besucherstarken Umgebungen wie Krankenhäusern und Pflegeheimen sowie in Unternehmen. In den vergangenen 8 Jahren hat Listawood sein Produktangebot erweitert und bietet nun einen großen Teil der beliebtesten Drinkware-Artikel mit dieser Oberflächenbehandlung an, darunter Keramikbecher, Edelstahl-Thermosflaschen und Coffee-to-Go-Becher.

„Unsere AntiBug®-Beschichtung war schon immer sehr beliebt. Aber in den letzten Monaten ist die Nachfrage überdurchschnittlich gestiegen, da die Verbraucher stärker auf Hygiene und Infektionsrisiken achten“, so Alex Turner, Managing Director, Listawood. „Wir waren immer

Listawood

bestrebt, einzigartige und innovative Produkte anzubieten, was durch AntiBug® nun endgültig belegt wird. Unsere Kunden sollen wissen, dass diese Produkte in unabhängigen Laboren getestet wurden und durch unseren patentierten Prozess geschützt sind, kurzum: dass sie Listawood-Produkte vertrauensvoll benutzen können“, ergänzt Turner und erläutert: „Auf AntiBug®-beschichteten Oberflächen werden klinischen Studien zufolge 99,9 % der schädlichen Bakterien innerhalb von 24 Stunden abgetötet. AntiBug®-Produkte widerstehen vielen Reinigungszyklen, ohne ihre antibakteriellen Eigenschaften zu verlieren. Die AntiBug®-Beschichtung wirkt für die gesamte Gebrauchsdauer des Produkts!“ Die Be-



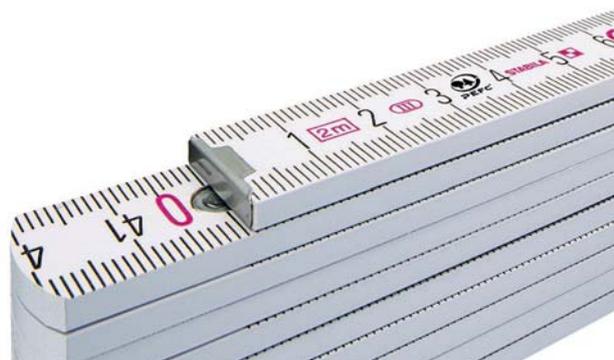
schichtung ist für eine breite Auswahl von Listawoods beliebtesten Werbeartikeln erhältlich, darunter alle Thermosflaschen, Coffee-to-Go-Becher, Pantone-abgestimmte ColourCoat-Becher und Duraglaze PhotoMugs.

Um seine Innovationen zu schützen, hat Listawood umfassend in den globalen Patentschutz investiert. Außer der antimikrobiellen Technik für Drinkware hat das Unternehmen zahlreiche Patente für seine Drinkware in Satin/Matt-Sublimationsdruck, farbigen Tonertransfer-Produkte und seine mehrfach ausgezeichneten neuen Farbfusionsprodukte angemeldet und erhalten. Weitere Infos unter: www.listawood.com/antibug

STABILA Produkte ab sofort im CDH Shop verfügbar

Seit Anfang September stehen die Artikel-daten inklusive Veredelungskalkulation des namhaften Messgeräteherstellers STABILA im Web Shop der CDH Computer Division Heinemann GmbH zur Verfügung. Damit sind jetzt mehr als 155.000 Artikel im Shop verfügbar. Bei mehr als 1/3 davon kann auch die Veredelung kalkuliert werden. Als Service bietet CDH einen 30-tägigen kostenlosen Test Shop an. Weitere Informationen unter:

www.cdh.info/webshop/



Neuer Firmensitz in Wetzlar bezogen

Die Tie Solution GmbH hat mit Augustbeginn 2020 ein größeres und modern ausgestattetes Bürogebäude in Wetzlar bezogen, das den Beschäftigten ein attraktives Arbeitsumfeld bietet. Der Umzug in die neue Firmenzentrale im Philipp-von-Bostel-Weg 20 war unumgänglich, da sich das Team von Tie Solution, einem führenden Hersteller von Krawatten und Tüchern, Logo-Krawatten, Firmenkrawatten, Winterschals und Schals für die Bereiche Merchandising, Corporate Identity und Mode, in den vergangenen Jahren ständig vergrößert hat. Neben weitläufigeren und modernen Geschäftsräumen waren besonders die unmittelbare Nähe zu den öffentlichen Verkehrsmitteln und vielfältige Einkaufsmöglichkeiten direkt vor Ort ausschlaggebend für die Wahl des neuen Firmensitzes in Wetzlar – auch bekannt für seine wichtige Stellung in der internationalen Optikbranche und als Geburtsort der Kleinbildfotografie.

„Die neuen Räumlichkeiten am Rand des Ortskerns von Wetzlar bieten nicht nur ausreichend Platz für die gegenwärtigen Mitarbeiter*innen von Tie Solution, sondern sind auch – trotz Corona – auf weiteres personelles Wachstum ausgelegt. Das attraktive Bürokonzept mit kurzen Wegen stärkt die Teamarbeit, die in der Regel eine direkte Abstimmung mit allen Beteiligten erfordert, und fördert zugleich die Kommunikation zwischen den verschiedenen Geschäftsbereichen“, erläutert Antonio G. Sanchez, Geschäftsführer der Tie Solution GmbH. In einem großzügigen und technisch professionell ausgestatteten Schulungsraum werden Kolleginnen und Kollegen, die neu zur Tie Solution stoßen, intensiv und umfassend mit ihren zukünftigen Aufgaben – Beratung, Design, Vertrieb vertraut gemacht. Für die nötige Entspannung und eine angenehme Atmosphäre sorgen diverse Ruhezeiten, eine gemütliche Cafeteria und zwei Terrassen.

„Diese Möglichkeiten wie auch die ausgezeichnete Erreichbarkeit und die hervorragende Infrastruktur tragen maßgeblich dazu bei, die Attraktivität von Tie Solution als Arbeitgeber zu steigern. Auch die Kunden profitieren von dem positiven Arbeitsumfeld, fördert es doch die Entstehung innovativer Accessoires“, sagt Sanchez weiter und ergänzt: „Der Bezug der neuen Geschäftsräume in Wetzlar stellt einen weiteren Meilenstein in unserer erfolgreichen Firmengeschichte dar. Damit bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein modernes und attraktives Arbeitsumfeld, in dem sie sich wohlfühlen und das die Zusammenarbeit und den Teamgeist fördert. Genau wie regelmäßige und zielgerichtete Entwicklungs- und Weiterbildungsmaßnahmen gehört auch das zu den zentralen Voraussetzungen für eine langfristige Mitarbeiterbindung“, sagt Antonio G. Sanchez, Geschäftsführer der Tie Solution GmbH. www.tiesolution.de



Die Außenansicht des neuen Firmengebäudes.

Tie Solution GmbH



Mehr als 30 Jahre Erfahrung im Werbeartikel Business:
Manfred Nieder

Manfred Nieder jetzt bei i.p.a.

Am 1. September 2020 hat Manfred Nieder die Position des Verkaufsleiters für den Werbeartikelhandel der i.p.a. cosmetics GmbH und der i.p.a. sweets GmbH übernommen. Er kann dabei auf die Unterstützung der erfahrenen Vertriebsteams der i.p.a. cosmetics in Sachen „pflegende Kosmetik“ mit Sitz in Beckum und der „i.p.a.-sweets-Sparte“ in Syke zurückgreifen. Manfred Nieder verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Werbeartikel-Business, zuletzt war er bei der Betz Manufaktur und Destillerie für den Bereich Werbeartikel zuständig. Weitere Stationen seiner Karriere waren die Macma Werbeartikel oHG, die Mid Ocean Germany GmbH, die Inspirion GmbH sowie der englische Produzent für Kunststoffartikel SPS (jetzt PF Concept). Die i.p.a. cosmetics GmbH, gegründet vor fast 40 Jahren von Apotheker Norbert Püllen-berg, ist Kosmetik-Hersteller für hochwertige Eigenmarken im Apotheken- und Werbemittelbereich. i.p.a. cosmetics liefert aktuell besonders gefragte Hygiene- und Desinfektionsprodukte, aber auch hochwertige Pflegeprodukte auf „Apotheken-Niveau“. Die i.p.a. sweets GmbH wurde ebenfalls vor rund 40 Jahren von Apotheker Harro Kunz gegründet. Das norddeutsche Familienunternehmen bietet ein kreatives Basissortiment sowie Sonderproduktionen im Bereich süßer und würziger Werbeartikel. Beide i.p.a. Unternehmen stehen auch in der zweiten Generation für Qualität „Made in Germany“, Kreativität, Flexibilität und konsequente Kundenorientierung. www.ipacosmetics.de • www.ipasweets.de

i.p.a.



Die neue Photovoltaikanlage versorgt den elektrischen Maschinenpark mit „grünem“ Strom.

„Grüner“ Strom für den Maschinenpark

306 Sonnenkollektoren zieren seit Juli 2020 das Dach der Klio-Eterna Produktionshallen. Auf einer Gesamtfläche von 520 qm wurden die modernen Solarmodule installiert, die zukünftig die Energiebilanz des Unternehmens deutlich positiv beeinflussen sollen. „Der gewonnene Strom soll hauptsächlich dem Maschinenpark und der Produktion zugutekommen. Ein möglicher Überschuss von beispielsweise am Wochenende gespeicherter Energie wird in das

Klio-Eterna

Netz der Wolfacher Energieversorgung eingespeist. Seit Inbetriebnahme Ende Juli konnten wir unseren Solarpanels bereits 11 Tonnen CO₂ einsparen“, erläutert Peter Richter, Technischer Leiter beim Schreibgerätehersteller Klio-Eterna. „Mit der Entscheidung und der Investition in die Photovoltaik-Anlage haben wir den nächsten Schritt in Richtung klimaneutrale Produktion und CO₂-Reduzierung gemacht. In Kombination mit der Umstellung von rein hydraulischen auf energieeffiziente elektrische Spritzgussmaschinen wirkt sich dies sehr positiv auf unsere gesamte Energiebilanz und den damit verbundenen CO₂-Ausstoss aus“, ergänzt Geschäftsführer Michael Gleich. www.klio.com

Zertifizierung zum „Arbeitsschutzstandard COVID-19“

Das Unternehmen JUNG since 1828 überzeugt mit einem umfassendem Maßnahmenkatalog zu COVID-19. Der besondere Schutz, die Sicherheit und die Gesundheit aller Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten stehen beim Spezialisten für süße Werbemittel aus Vaihingen/Enz stets an oberster Stelle. Um auch in den Zeiten der Corona Pandemie seinen Kunden als Partner uneingeschränkt zur Seite stehen zu können, hat JUNG since 1828 im Rahmen einer COVID-19 Gefährdungsbeurteilung in Kooperation mit dem Chemischen Ingenieurbüro Lapp einen Maßnahmenkatalog zum „Arbeitsschutzstandard COVID-19“ erfolgreich entwickelt und umgesetzt. Mit der strikten Einhaltung und Kontrolle des

JUNG since 1828

definierten Hygiene- und Sicherheitskonzepts sowie weiterführender Schutzvorkehrungen im Sinne der Zertifizierung möchte JUNG auch während der Pandemie garantieren, dass der laufende Geschäftsbetrieb jederzeit gewährleistet ist und die Kunden uneingeschränkt einen sorglosen Rundum-Service erfahren. Dieses Schutzniveau wurde von den Spezialisten des Chemischen Ingenieurbüro Lapp zertifiziert und ermöglicht dem JUNG-Team ein sicheres und gesundes Arbeiten in Zeiten der Pandemie. www.jung-europe.de



Neu Ansprechpartnerin für PSI Mitglieder

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH, namhafter Partner in den Bereichen Einkauf, Import und Vertrieb von Sportartikeln, hat sich verstärkt. Seit August 2020 unterstützt Pia Maas das MTS-Team in den Bereichen Produkt Management und internationaler Vertrieb. Sie verfügt über profunde Kenntnisse in den Segmenten Tischtennis und Fun Sport. Als neue Ansprechpartnerin der PSI Mitglieder kommt ihr ihre 12-jährige Expertise auf den Gebieten Produktentwicklung und Customizing zugute. Die 38-jährige Betriebswirtin verfügt außerdem über Erfahrungen in der Entwicklung und Gestaltung von Verpackung sowie im Umgang mit der Industrie in Fernost. Kontakt: pm@mts-sport.de • www.mts-sport.de

MTS Sportartikel

Pia Maas freut sich auf die Betreuung der PSI Mitglieder.

Frank Krüger verlässt REFLECTS®

Der Kölner Multispezialist REFLECTS® gibt bekannt, dass Vertriebsleiter Frank Krüger zum 1. Oktober 2020 das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen wird. Frank Krüger startete seine Karriere im Unternehmen zunächst als Sales Manager im Verkauf, bevor er schließlich die Aufgabe des Vertriebsleiters übernahm. Sein Einsatz habe, so Meinhard Mombauer, Geschäftsführender Gesellschafter der Kölner, seit 2003 die Ära LM und später REFLECTS® entscheidend mitgeprägt. Frank Krüger habe einen großen Anteil an der positiven Entwicklung des Unternehmens gehabt und man werde ihn sehr vermissen. Seine Impulse und sein Engagement schätze man sehr. Insbesondere sein besonderer Draht zu vielen Kunden und Partnern innerhalb der Branche habe Verbindungen hervorgebracht, die eine enge Kooperation bis zum heutigen Tag ermöglicht hätten. „REFLECTS® bedankt sich für 17 wunderbare Jahre der produktiven und erfolgreichen Zusammenarbeit“, so Mombauer. Mit Frank Krüger geht ein Branchenkenner, der dem Markt zukünftig jedoch den Rücken kehren wird und im Familienunternehmen seinen beruflichen Weg fortsetzt. Nachfolger von Frank Krüger wird Peter Leseberg, der bereits seit April 2019 im Unternehmen als Marketing Direktor tätig ist. www.reflects.com



Vorbildlich maskiert (v.l.): Meinhard Mombauer und Frank Krüger.

REFLECTS®

Markenportfolio weiter ausgebaut

Seit August 2020 ist Living Bytes „Die Markenvertretung“, Hamburg, für den Vertrieb an Werbemittelhändler des Markenherstellers CityBlitz zuständig. „Designed in Germany“ ist das Motto des Vollsortimenters für E-Mobility. „E-Mobility wird ein immer bedeutenderer Bestandteil einer smarten und ressourcensparenden Lebensweise. Daher ist uns die Entscheidung CityBlitz in unsere bestehende Markenwelt aufzunehmen, sehr leicht gefallen. Durch die verschiedenen Einsatzbereiche der E-Scooter, welche natürlich auch Veredelt werden können, bieten wir unseren Werbeartikelpartnern dadurch ein neues Produktsegment mit hohem Wachstumspotenzial“, sagt Johanna Herrmann, Head of Sales bei Living Bytes „Die Markenvertretung“. Folgende Marken können damit aktuell über Living Bytes „Die Markenvertretung“ bezogen werden: Weber-Stephen (inkl. Food), FISKARS (Garten und Küche), GERBER, Esbit, Fujifilm Instax, Kryddhuset und CityBlitz. www.die-markenvertretung.de



Living Bytes „Die Markenvertretung“



70.000 Kugelschreiber für Afrika

„Wir freuen uns sehr, dass wir auch in diesem Jahr wieder mehr als 70.000 Kugelschreiber für den guten Zweck bereitstellen und auf den Weg nach Afrika schicken konnten“, so Stefan Wolf, Projektleiter bei Klio Eterna. Bereits seit 2016 engagiert sich der Schwarzwälder Schreibgerätehersteller Klio-Eterna für schulische Hilfsprojekte in Afrika und Russland. Dieses Mal geht die Warenspende in die kleine Stadt Chikombedzi im Süden Zimbabwes. In der eher ländlichen Gegend fehlen oft Geld und staatliche Unterstützung, um allen Kindern vor Ort den Zugang zur Schulbildung zu ermöglichen. Somit entscheiden gerade solche Spenden oft über den beruflichen Werdegang und die Zukunft der Kinder. „In die dankbaren und glücklichen Gesichter der Kinder zu schauen, bestärkt uns in unserem sozialen Engagement. Es ist sehr schön zu sehen, dass wir mit so wenig, so viel erreichen können. Deshalb ist es uns ein besonderes Anliegen solche Hilfsprojekte auch weiterhin regelmäßig zu unterstützen“, so Geschäftsführerin Edeltraud Syllwasschy. www.klio.com

Klio-Eterna





Kuscheln mit mit GOTS und GRS Zertifizierung

Verantwortung bis in die kleinste Faser: Bei Promotion Pets, renommierter deutscher Anbieter für individuelle Marken-Maskottchen, können Plüschtiere seit kurzem auch mit nachhaltiger GOTS und GRS Zertifizierung produziert werden. Damit geht Geschäftsführer Jan Basjmeleh einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und bietet Kunden innovative Pets an, die komplett aus Bio-Baumwolle und unter Einhaltung höchster Sozialstandards produziert werden. Alles garantiert durch die weltweit anerkannte GOTS-Zertifizierung (Global Organic Textile Standard).

Eine weitere Produktneuheit aus dem Hause Promotion Pets sind Plüschtiere mit GRS Zertifizierung (Global Recycled Standard). Hierbei werden die Pets komplett aus recycelten PET-Flaschen und ebenfalls unter Einhaltung höchster Sozialstandards hergestellt und sind dabei nicht weniger kuschelig als herkömmlich angefertigte Stofftiere. Beide Produktneuheiten können ab sofort inklusive Musterproduktionen bei Promotion Pets angefragt werden.

Die Promotion Pets GmbH unter Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters Jan Basjmeleh ist nach eigener Aussage „Deutschlands führender Anbieter für individuelle Marken-Maskottchen und in diesem Segment die Nummer 1 im Sport-Merchandising“. Unter dem Motto „alles kuschelig“ hat das Hamburger Unternehmen bereits über 1.000 erfolgreiche Produktionen von individuellen Tieren und Figuren aus Plüsch und Stoff umgesetzt. Dabei werden die Marken-Maskottchen nicht nur gezeichnet und haptisch produziert, sondern auf Wunsch auch im Bereich Storytelling konzipiert und in digitaler Form animiert. Der Ansatz: Maskottchen sind knuddelige Freunde und treue Lebensbegleiter, Sympathieträger und somit die idealen Marken-Botschafter. Promotion Pets bietet seinen Kunden alles über verschiedene Kanäle aus einer Hand. Und all das bei höchster garantierter Produktqualität und -sicherheit, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Zudem ist Promotion Pets Mitglied des amfori einem weltweiten Verbund verantwortungsbewusster Unternehmen, die sich zu einem überprüfbar nachhaltigen und werteorientierten Produktions- und Verhaltensprozess verpflichten. www.promotion-pets.com

Promotion Pets



CRIMEX

Abschied von Printkatalogen

Die derzeitige Situation stellt auch CRIMEX vor neue Herausforderungen und hält die Werbemittelagentur dazu an, strategisch weiter umzudenken. Im März ging es für das gesamte CRIMEX-Team bis auf Weiteres ins Homeoffice. Dank der vorherigen Investitionen in die Digitalisierung war dies in allen Teams, selbst in der Buchhaltung, von heute auf morgen problemlos möglich. Die Digitalisierung steht dabei in enger Verbindung mit der Nachhaltigkeit. Auch dieses Thema wird bei CRIMEX großgeschrieben: Seit Anfang des Jahres macht sich die Werbemittelagentur als Kooperationspartner von Plant-fot-the-planet sowie als Vertriebspartner von beeswe.love für Umwelt und Naturschutz stark. Nun geht CRIMEX den nächsten Schritt und möchte zukünftig auf Printkataloge verzichten. „Wir möchten das Thema Nachhaltigkeit und Digitalisierung noch weiter in den Fokus rücken und unsere Lieferanten bitten, uns zukünftig keine Kataloge mehr per Post zu senden“, so der Geschäftsführer Claus Roeting und ergänzt:

„Wir blicken voller Zuversicht in die Zukunft und sehen die Krise als Chance. Wir nutzen diese Zeit, um anschließend besser aufgestellt zu sein und hoffen, dass wir weiterhin alle gesund bleiben!“

www.crimex.com

Ab in die Tonne: CRIMEX spart sich ab jetzt Kataloge aus Papier.

850 Gesichts-Visiere für die Gemeinde

Seit kurzem erst ist der österreichische Werbemittelspezialist MultiGate Plus in Mödling in der Karlsgasse 18 ansässig. Und Geschäftsführer Daniel Keltscha stellte sich in seiner neuen Firmen-Heimat gleich mit einer Unterstützung für die Gemeinde ein. Er spendete 850 extra entspiegelte und damit für Brillenträger geeignete Gesichts-Visiere an die Stadt Mödling. Diese werden in Schulen, Kindergärten und weiteren Einrichtungen der Gemeinde eingesetzt werden.

Bürgermeister Hans Stefan Hintner, Citymanagement-Geschäftsführer Michael Danzinger, Wirtschaftsstadtrat Gert Zaunbauer und Sozialamtsleiter Martin Czeiner bedankten sich für die großzügige Spende.

Der neue Standort in Mödling wurde im Juli 2020 bezogen. „Mödling liegt besonders schön und optimal, ca. 5 km von der Wiener Stadtgrenze entfernt aber im grünen Umland. Unser neuer Standort ist nachhaltig, wir haben einen eigenen Garten angelegt, um unseren Mitarbeitern das Arbeiten im freien an der frischen Luft zu ermöglichen. Neben mehreren Sitzmöglichkeiten steht ein Gasgrill zur Verfügung. Das neue Büro hat natürlich auch wieder eine Multigate Bar, an der wir Freunde und Partner des Hauses empfangen und bewirten“, beschreibt Geschäftsführer Daniel Keltscha die Vorteile des neuen Firmenzuhauses. www.multigate-plus.com/

MultiGate Plus



Daniel Keltscha, Michael Danzinger, Hans Stefan Hintner, Gert Zaunbauer (stehend von links) und Martin Czeiner mit den gespendeten Gesichts-Visieren von MultiGate Plus.

Neuer Name – bewährter Service

Aus dem Werbeartiklexperten m.e.s. Marketingservices GmbH wird nun ab sofort m.e.s. ideenreich GmbH. Die Umfirmierung erläutert Geschäftsführer Ralf Hesse: „Nach über 40 Jahren in der Werbemittelbranche sind wir viel mehr als ein reiner Anbieter hochwertiger Werbeartikel. Wir sind Ideen- und Impulsgeber, unterstützen bei der erfolgreichen Positionierung am Markt, sind Experten für sinnstiftende Werbebotschaften und machen unseren Kunden das Leben mit unserem flexiblen, bequemen Full-Serviceangebot so leicht wie möglich. Neben der kompetenten Beratung bei der Auswahl passender Produkte und Konzeption einer individuellen Werbemittelstrategie profitiert er auch vom kreativen Können unseres Teams.“

m.e.s. ideenreich

Doch unter Full-Service versteht man beim Unternehmen aus Leichlingen noch viel mehr. Dazu Ralf Hesse weiter: „Auf Wunsch übernehmen wir sämtliche Prozessschritte, von der Lagerhaltung bis zur kompletten Logistik. Im Übrigen

nicht nur für Werbemittel. Für eine reibungslose (Nach-) Bestellung erstellen wir eine maßgeschneiderte E-Commerce Lösung für unsere Kunden mit vielen erweiterbaren Features, die genau auf deren Anforderungen zugeschnitten sind. Dazu gehört beispielsweise die Einbindung des Warenwirtschaftssystems, ein passwortgeschützter Bereich, diverse Zahlungsarten sowie die Zuweisung bestimmter Rechte, Rollen und Rabatte für einzelne Kunden bzw. Kundengruppen.“

So ist man bei m.e.s. ideenreich bestrebt, immer die optimale Lösung für jede Branche zu finden: „Auch diesen besonderen Service finden der Industriekunde bei uns. Durch die Zusammenarbeit mit den unterschiedlichsten Kunden aus den verschiedensten Branchen wissen wir inzwischen nämlich ganz genau, worauf es ankommt und welche Besonderheiten jede Branche auszeichnen. Egal ob modernes Stadtmarketing, Direktvertrieb, Backhandwerk oder eine ganz andere Branche, wir unterstützen mit viel Leidenschaft und Know-how auf dem Weg zu mehr Wahrnehmung, Bekanntheit und Umsatz“, bekräftigt Hesse. www.mesideenreich.de



Mit der Aufnahme des vom Instituts Finanzen und Steuern e.V (ifst) im Dialog mit dem GWW e.V. entwickelten Reformansatzes des § 4 Abs. 5 Nr. 1 EStG ins Eckpunktepapier des Bundeswirtschaftsministeriums (BMWi) zum Bürokratieentlastungsgesetz III (BEG) wurde 2019 eine Hürde auf dem Weg zur steuerlichen Gleichbehandlung von Werbeatikeln genommen.

Reformansatz für mehr Steuergerechtigkeit und weniger Bürokratie

GWW ruft Branche zur Mitarbeit auf

Absetzbarkeit, Aufzeichnungspflicht, Pauschalbesteuerung – das geltende Steuerrecht macht es der Branche seit jeher besonders schwer. Daher fokussiert der GWW seine politische Arbeit seit Jahren auf die vollständige Anerkennung des Werbeatikels als Betriebsausgabe und damit auf die steuerliche Gleichbehandlung mit anderen Werbeträgern. Nun hat es der vom GWW und etlichen Spitzenverbänden unterstützte Reformvorschlag im zweiten Anlauf in das Vorschlagspapier des BMWi zum BEG IV geschafft. Jetzt ist die Branche gefordert, bei der Durchsetzung der Forderungen aktiv mitzuarbeiten. Der GWW-Vorsitzende Frank Dangmann erklärt, warum sich das lohnt.

Herr Dangmann, worum geht es in dem Reformansatz und worin liegt seine Bedeutung für die Branche?

Der Vorschlag des ifst sieht vor, dass die Empfängeranzahlung bei Sachzuwendungen – in der Regel ab einem Betrag von 10 Euro – zukünftig entfällt. Die vom ifst und GWW geforderte objektbezogene Freigrenze würde dafür sorgen, dass eine Aufzeichnungspflicht erst ab einem Wert von 35 Euro greift. Diese Reform führt zu einem signifikanten Bürokratieabbau und mildert die Benachteiligung unserer Werbeform ab. Wie wir aus dem Markt und unseren validen Studien wissen, schreckt der enorme bürokratische Aufwand gerade den Mittelstand davon ab, Werbeatikel einzusetzen. Ein einheitliches, nachvollziehbares Regelwerk eliminiert viele Unsicherheiten und vereinfacht Prozesse bei den werbenden Unternehmen, aber auch bei den Finanzbehörden.

Wie geht es jetzt weiter?

Das sogenannte non-paper des BMWi zum BEG IV wird nun in den Ministerien und Ausschüssen beraten. Der GWW

ist in Berlin mit Politikern und zu weiteren Gesprächen mit Vertretern der Spitzenverbände sowie der Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT) zusammenkommen, um Allianzen zu festigen und erneut für die nötige Unterstützung hin zu einer weitreichenden Reform des § 4 Abs. 5 Nr. 1 EStG zu werben. Das allein wird nicht ausreichen! Wir benötigen dringend Unterstützung aus der Werbeatikelerwirtschaft, um unseren Forderungen Nachdruck zu verleihen.

Was können Werbeatikel-Unternehmer konkret tun?

Ich rufe Unternehmer der Branche dazu auf, zeitnah ihre politischen Kontakte in der Region, Landespolitiker, Bundestagsabgeordnete ihres Wahlkreises, aber auch die politischen Organe, die den Mittelstand fördern möchten, anzusprechen und für das Thema zu sensibilisieren. Für ihre Anschreiben und Gespräche können sie die Informationen auf der rechten Seite nutzen, der GWW steht ihnen gerne beratend zur Seite. Jetzt haben wir die Chance, über das BEG IV die Rahmenbedingungen für unsere Branche zu verbessern. Mein Petition: Engagieren Sie sich für unser gemeinsames Ziel und setzen Sie sich für unsere Positionen ein! <

Aufruf an alle Mitglieder

„Für die Werbeatikelerwirtschaft ist das Erreichen einer sach- und objektbezogenen Freigrenze von 35 Euro ein enorm wichtiges Ziel. Dies zu erreichen, dafür müssen wir alle kämpfen. Nutzen Sie also bitte jeden Kontakt in die Politik, um für unser aller Anliegen zu werben und die Aktion des GWW tatkräftig zu unterstützen. Gemeinsam können wir etwas bewegen.“

Michael Freter, Geschäftsführer PSI



Frank Dangmann

Reformansatz § 4 Abs. 5 Nr. 1 EStG Sachzuwendungen im Geschäftsleben

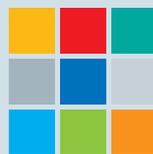
Ausgangssituation

Werbeartikel sind für mittelständische Unternehmen eine wichtige, budgetkonforme Werbeform. Die steuerliche Behandlung – insbesondere die Aufzeichnung der Empfänger – wird von diesen jedoch vielfach als bürokratisch empfunden und folglich wird der Mittelstand um eine hocheffiziente Werbeform beraubt. Durch eine Vereinfachung der steuerlichen Behandlung kann dieses Marketinginstrument die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen steigern, zum Bürokratieabbau beitragen, positiv auf die Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Deutschland einzahlen und steueraufkommensfördernd gestaltet werden. Hierzu bedarf es einer gesetzlichen Änderung.

Begründung des Reformbedarfs

Die steuerlichen Regelungen nach § 4 Abs. 5 Nr. 1 EStG beschränken die steuerliche Abzugsfähigkeit für Werbeartikel auf einen Betrag von 35 Euro pro Wirtschaftsjahr und Empfänger. Handelt es sich um Sachzuwendungen, können Werbegeschenke nach § 37b Einkommensteuergesetz steuerlich behandelt werden. Die Inanspruchnahme der Regelungen bedarf bestimmter Aufzeichnungen und verursacht bei den Unternehmen, die Werbeartikel als Werbeform einsetzen, einen erheblichen bürokratischen Aufwand. Der Geschäftsprozess ist für die Digitalisierung nicht geeignet. Die Prüfung der Sachverhalte ist auch für die Finanzverwaltung mit einem erheblichen Aufwand verbunden.

Der übermäßige Erfüllungsaufwand kann sowohl für die Administration in den Unternehmen als auch für die Prüfungen der Finanzverwaltung durch die vom Institut Finanzen und Steuern e.V.



GWW

Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

(ifst), Berlin, vorgeschlagene Reform deutlich vereinfacht werden, indem die Regelung nach § 4 Abs. 5 Nr. 1 EStG in eine objektbezogene Freigrenze umgewandelt wird und die Aufzeichnungspflichten künftig erst ab einem Wert von 35 Euro greifen. Die existierende Freigrenze bliebe bestehen, sodass dem Fiskus keine steuerlichen Mindereinnahmen entstehen, aber der Aufwand bei den Aufzeichnungspflichten deutlich vereinfacht wird. Für die Finanzbehörden würde sich eine Entlastung in Administration und Kontrolle dadurch ergeben, dass nur noch Sachverhalte oberhalb der Grenze einer Prüfung unterliegen.

Fazit

Die vereinfachte Aufzeichnungspflicht führt zu signifikanter Entbürokratisierung für die Werbeform der Werbeartikel, die Werbeaktivitäten – insbesondere des Mittelstandes – werden gefördert und durch eine zu erwartende stärkere Nutzung zusätzliche Einnahmen aus Ertrags- und Umsatzbesteuerung aus Herstellung, Handel und Vertrieb von Werbeartikeln entstehen. Werbeartikel sind keine Geschenke, sondern haptische Werbeträger. Belastbare Marktforschungsstudien zeigen, dass Werbeartikel eine nachhaltige Wirkung entfalten. Sie wirken sich positiv auf die Kundenbeziehung aus, fördern das Vertrauen in das werbende Unternehmen und steigern die Sympathiewerte einer Marke. 78 Prozent der Empfänger von Werbeartikeln empfehlen das werbende Unternehmen gerne weiter.

Die TREND als traditionelles Herbsttreffen von Handel und Lieferanten fand im „Corona-Jahr“ unter besonderen Bedingungen in Mainz statt. Trotz geringerer Teilnehmerzahlen als gewohnt bleibt die Messe ein Kommunikationsforum, das die Branche auf das Jahresendgeschäft einstimmt.

GWW-TREND in Mainz

Gemeinsam aus der Krise



TREND 2020:
Die Branche zeigte sich motiviert und professionell. Trotz Maskenpflicht und Einschränkungen: TREND bleibt TREND.

Der Gesamtverband der Werbearbeitel-Wirtschaft e.V. (GWW) hatte am 16. September zur TREND Herbst in die Halle 45 nach Mainz geladen. Die Traditionsveranstaltung des GWW war eine der ersten Messen nach der coronabedingten Veranstaltungspause und war daher für die teilnehmenden 100 Aussteller (Vorjahr 156) und 364 Werbearbeitelberater (Vorjahr 619) eine willkommene Plattform für persönlichen Austausch. In den vergangenen Monaten waren Face-to-face-Gespräche weitgehend tabu und die Kommunikation wurde in großen Teilen digital abgewickelt. Auch wenn die Außendienste seit einiger Zeit wieder unterwegs sind, so sind Messen einfach das ideale Umfeld für persönliche Beratung und intensive Gespräche. Entsprechend positiv fiel die Einschätzung von Teilnehmern und Veranstalter aus.

Professionell und motiviert

Mit breiten Gängen, lockerer Aufplanung und „maskierten“ Teilnehmern bot die Messe zwar ein ungewöhnliches Erscheinungsbild, aber trotz der notwendigen Einschränkungen gemäß Hygienekonzept zeigte sich die Professionalität der Branche gerade in diesem Ausnahmehjahr besonders deutlich: Motivierte Aussteller präsentierten mit großem Engagement ihre Neuheiten und kamen mühelos mit den gut vorbereiteten und wissbegierigen Beratern ins Gespräch. Die Qualität der Gespräche und die qualifizierten Anfragen haben manchen Aussteller angenehm überrascht – ein dringend nötiger Schub für die kommenden Monate. Die Aussteller, mit denen wir gesprochen haben, sehen zwar die Durststrecke noch lange nicht als beendet an und

beurteilen die Lage sehr abwartend, dennoch erkennen sie positive Signale und vor allem: Sie sind erfinderisch wie eh und je und fest entschlossen, zusammen mit dem Handel nach vorne zu schauen und das Geschäft wieder in Gang zu bringen.

Fast wie immer

Gemeinsam wurden unter anderem auch Ideen für das Weihnachtsgeschäft entwickelt, in das die Branche nach den Verlusten der vergangenen Monate große Hoffnungen setzt. So war auch das Bedürfnis nach Normalität und „Business as usual“ überall spürbar und alle Betei-

Kreative Lieferanten

Im Mittelpunkt der Messe stand ein breites Produktangebot, das die Lieferanten – wo immer möglich – kreativ an die Erfordernisse der Zeit angepasst hatten. Neben den Klassikern gab es Hygieneartikel aller Art und modisch-funktionale Maskenentwürfe, die inzwischen kaum noch aus dem Sortiment wegzudenken sind. Hinzu kamen unter anderem Ideen fürs Home-Office, Incentives für Mitarbeiter, Feines für Genießer und viele Kleinigkeiten für verdiente Gute-Laune-Momente. Der Handel dürfte also gut gerüstet sein, um Kunden davon zu überzeugen, wenigstens einen Teil der eingefrorenen



igten gaben ihr Bestes, um ihre Geschäftsbeziehungen und Kontakte zu pflegen. In der maskenfrenen Zone im Außenbereich traf man sich bei Eis oder Currywurst zum lockeren Talk mit Freunden und Kollegen und tauschte Erfahrungen aus. Der Networking-Faktor war umso wichtiger, da die Trend unter den besonderen Bedingungen ohne Vorträge und Abendveranstaltung stattfinden musste. Auch das GWW-Team äußerte sich überaus zufrieden: „Es hat auch uns viel Freude bereitet, zu sehen, mit welchem großem Engagement und beeindruckender Professionalität die Aussteller agierten, wenn Produktinformationen und Beratungsqualität verlangt wurden. Ebenso überzeugend wirkten auch die Besucher, die sich trotz Maskenpflicht über Stunden mit Aufgeschlossenheit und Interesse über neue Produkte, Ideen und Trends informierten.“

Budgets zum Jahresende einzusetzen. Allerdings macht es die Industrie der Branche zurzeit eher schwer: Berater bekommen kaum Termine, hinzu kommt Kurzarbeit in den Konzernen und Betrieben. Das macht die Akquise mühsam und erschwert Erreichbarkeit und Abstimmung. Sollte sich die Wirtschaft wirklich schneller erholen, wie manche Kennzahlen nahelegen, dann dürfte sich auch hier wieder Licht am Ende des Tunnels abzeichnen.

Dass der GWW die TREND auch 2021 durchführen will, steht bereits fest: Die Frühjahrs-TREND findet am 26. Januar 2021 in Dortmund statt. Die TREND Herbst 2021 bleibt dagegen im Rhein-Main-Gebiet: Zum 17. September lädt der Gesamtverband erneut in das RheinMain CongressCenter in Wiesbaden ein. <

Trotz „Corona“ konnte die WerbeWiesn 2020 in München – dank umfassender Sicherheits- und Hygienemaßnahmen, die vom zuständigen Kreisverwaltungsreferat München sogar ausdrücklich gelobt wurden – fast wie gewohnt stattfinden. 392 Fachbesucher und 122 Aussteller freuten sich, endlich einmal wieder auf eine Messe gehen zu dürfen und dadurch ein Stück Normalität zurück zu gewinnen.

WerbeWiesn 2020

Trotz Corona angezapft



Endlich wieder Werbeatikel „live“ erleben. Das hat in München prima geklappt – nicht zuletzt dank eines umfassenden Sicherheitskonzepts.

Bei herrlichem Sommerwetter herrschte am 9. September 2020 laut Veranstalter bereits zur Eröffnung um 8.30 Uhr überraschend großer Andrang vor den beiden Einlasstoren der WerbeWiesn. Die Besucher fanden eine hervorragend organisierte und auf die besonderen Umstände der Pandemie bestens vorbereitete Veranstaltung vor. Genauso wie die Aussteller, darunter zahlreiche große und bekannte Markenhersteller der Branche, freuten sich die Kunden, endlich wieder „unter Leute“ zu kommen und Werbeatikel „live“ zu erleben.

„Neue Normalität“

Thematisiert wurden vor allem der Aufbruch in die „neue Normalität“, das Gefühl „zusammen schaffen wir das“ und die Suche nach neuen, zeitgemäßen Ansätzen in der Mar-

kenkommunikation. Im Fokus standen, mehr denn je, nachhaltige Werbemittel, die inzwischen nicht nur fast jeder Hersteller in seiner Angebotspalette aufzuweisen hat, sondern die auch das aktuelle Produktsortiment maßgeblich prägen. Dies wurde von den Kunden dankend aufgegriffen, was die über 4.000 bei den Ausstellern generierten Anfragen dokumentieren, die sich unter anderem mit dem Thema Corporate Social Responsibility und der Frage beschäftigen, wie man Kunden und Mitarbeitern etwas Gutes tun kann, die unter den derzeitigen Einschränkungen besonders zu leiden haben.

Bayerische Schmankerl mit Abstand

Der Bierfassanstich durch Thomas Gottschall, Geschäftsführer der EIDEX GmbH, pünktlich um 12 Uhr Mittag, eröffnete das (der neuen Zeit angepasste) Mittagessen.



Trotz Corona – in Bayern herrscht meist weiß-blaue Feststimmung.



Die Besucher fanden eine hervorragend organisierte und auf die besonderen Umstände der Pandemie bestens vorbereitete Veranstaltung vor.

Aus dem klassischen Wiesn-Buffer wurden einzelne bayrische Schmankerl-Stände, an denen zünftige Leckereien „To Go“ kostenlos ausgegeben wurden. Die Getränke konnten in der halbseitig offenen Almhütte selbst abgeholt werden. Überall waren Laufwege und Abstände vorgegeben und insgesamt neun Desinfektionspunkte aufgestellt. Einschränkungen gab es nur insoweit, dass die BoB-Preisverleihung (Best of Bestsellers Award für die besten neuen Bestseller des Jahres) nicht auf der Messe stattfinden konnte, da es galt eine Gruppenbildung bei den Zuschauern bzw. Preisträgern und Trägern zu vermeiden. (Die Preisträger werden zudem auch erst noch ermittelt.)

Messe geht online weiter

Nach der WerbeWiesn ist vor der XPO-WerbeWiesn. Diese online-Werbemittelmesse ist bis Ende 2020 geöffnet. Die Kunden der fünf veranstaltenden Werbemittelhändler können so unabhängig vom Messebesuch alle neuen Artikel, die die Lieferantenpartner eingestellt haben, online ansehen, sich bemustern lassen und über die Artikel im Rahmen des BoB-Awards abstimmen.

Endlich wieder Kundenkontakt

Das Meinungsbild der Aussteller war nach der Messe geteilt. „Der überwiegende Teil war zufrieden und teilweise sogar euphorisch, endlich wieder Kunden beraten, Artikel verkaufen, die Aufbruchsstimmung spüren und die Kollegen wieder sehen zu dürfen. Die übrigen Lieferantenpartner, natürlich auch verwöhnt von den Rekordjahren zuvor

mit über 800 Kunden an einem Tag, hätten gerne noch mehr Kontakte gehabt. Allen ist aber auch klar, dass man zu dieser Zeit einfach Abstriche machen und eventuell noch offensiver auf die Kunden zugehen muss“, so die Einschätzung von Thomas Gottschall, der ergänzt: „Die EIDEX GmbH aus Baierbrunn als Veranstalter richtet, zusammen mit den vier Co-Trägern admixx, Amedea, CD Werbemittel, die Hagemanngruppe, ihren herzlichen Dank an alle Besucher und Aussteller, die sich vorbildlich an die geltenden Hygiene-Bestimmungen gehalten und damit die WerbeWiesn 2020, nicht nur zu einer ‚besonderen‘, sondern auch zu einer besonders sicheren Veranstaltung gemacht haben.“ <



Ein herzhaftes „Prost!“ auf eine gelungene Messe in Zeiten der Pandemie.



„O'zapft is!“ hieß es auch 2020 auf der WerbeWiesn. Am Fass: Eidex-Geschäftsführer Thomas Gottschall.

50 Aussteller waren dem Ruf von S&P Werbeartikel gefolgt und hatten am 17. September zur 6. Werbeartikelmesse NRW in den Rheinterrassen Düsseldorf ihre Stände aufgebaut. Die Messe trotz aller Hürden durchzuführen, war laut Veranstalter ein wichtiges Signal für die Kunden, aber auch für die Lieferantenpartner.

Werbeartikelmesse NRW 2020

Ein Schritt in Richtung Normalität

Branche



Viel positives Feedback gab es auf die 6. Werbeartikelmesse NRW in Düsseldorf.

Nach ihrer 6. Werbeartikelmesse NRW mit 50 Ausstellern und rund 200 Besuchern ist den S&P-Geschäftsführern Daniel Thywissen und Carsten Lenz die Erleichterung deutlich anzumerken. „Jeder Besucher ist mehr, als wir vor vier Monaten noch zu hoffen gewagt hatten“, bringt Carsten Lenz auf den Punkt, was das Team bis zuletzt bewegt hat.

Erwartungen übertroffen

Denn die Messeplanung unter strengen Auflagen und sich häufig ändernden Anforderungen zu Hygienemaßnahmen war zwar sehr aufwendig, aber letztlich hat sich alles gelohnt: „Wir sind stolz darauf, trotz Wirtschaftskrise und Pandemie wieder so viele Kunden auf einer Messe gesehen zu haben, das macht uns alle sehr froh. Daher hat die Besucherzahl, die sich gegenüber dem Vorjahr etwa halbiert hat, unter diesen Bedingungen unsere Erwartungen ehrlicherweise sogar übertroffen“, ergänzt Daniel Thywis-

sen. „Seitens der Aussteller wurden fundierte Gespräche und Anfragen notiert, die nun abgearbeitet werden.“

Vorbildliches Konzept

Um das Hygienekonzept umzusetzen, wurden die Besucher aufgefordert, sich für eines von drei Zeitfenstern zu entscheiden. „Dadurch konnten wir die Besucherzuläufe so steuern, dass wir nicht Gefahr liefen, die maximale Kapazität zu überschreiten“, berichtet S&P-Geschäftsführer Daniel Thywissen. „Diese zeitliche Aufteilung wie auch der geführte Weg in Schlangenlinien, um Gegenverkehre zu vermeiden, wurden von Besuchern wie Ausstellern als positive Neuerung aufgenommen, die sich auch für kommende Veranstaltungen als Lehren aus Corona erweisen werden. Und natürlich durften auch die zahlreichen Desinfektions-Stellen nicht fehlen“, so Projektleiter Matthias Janßen. Da auch seitens der Ordnungsbehörden die Durchführung als vorbildlich gelobt wurde, habe man mit der Werbeartikelmesse NRW 2020 bewiesen, dass es gute Konzepte gibt, die die Wirtschaft wieder Schritt für Schritt zu regulärer Leistung zurückführen können.

Sehnsucht nach Normalität

Die Sehnsucht der Besucher nach Normalität ist sehr groß, darin ist sich das S+P-Team einig. Auch wenn Hygieneartikel im Trend liegen und der erste antivirale Kugelschreiber „Boogie Clinic“ von Quatron viel Beachtung fand, hat sich dennoch die Nachfrage nach qualitativen und nachhaltigen Produkten weiter verstärkt. „Wir sind optimistisch, dass wir die nächste Werbeartikelmesse NRW am 2. September 2021 unter regulären Bedingungen veranstalten können. Der erste Schritt in Richtung Normalität ist geschafft“, blickt Matthias Janßen positiv in die Zukunft. <

INSPIRION
▶ TRADING IDEAS

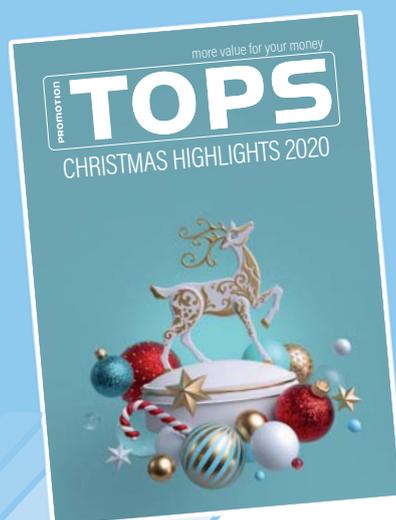


RELOADED
56-1107247



LUX

56-1107244



FROHE BOTSCHAFT FÜR'S BÜRO
CHRISTMAS HIGHLIGHTS 2020

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · www.inspiron.eu · INGSalesPSI@inspiron.eu



Wir leben in einer **mobilen Welt**, in der die Menschen aus unterschiedlichsten Gründen ständig **unterwegs** sind. Unser Product Guide zeigt entsprechend dazu auf den folgenden Seiten wirkstarke **Werbebotschafter „on tour“**.



PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
info@troika.de
<https://info.troika.de>

Spione bleiben draußen

Das Car Key Case Pro – Schutzetui mit Ausleseschutz von Troika bietet für Auto-Funkschlüssel besondere Schutzfunktionen. Das kleine Etui hat zwei Innenfächer, von denen eines mit Ausleseschutz für RFID- und NFC-Chips versehen ist. Das andere ist für Kleingeld, Parkkarten, Visitenkarten oder Belege reserviert. Mit Klettverschluss und Karabiner kann das Etui aus robustem schwarzem Kunstleder sicher transportiert werden.



PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG
Tel +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de

Warnwesten bieten Sichtbarkeit

Mit der Sicherheits-Warnweste 8078 bietet HEPLA ein Textilprodukt mit großer Werbefläche. Durch die Neonfarben gelb und orange, in denen die Weste erhältlich ist und die beiden Rundum-Reflektionsstreifen sind Träger im Falle eines Unfalls oder einer Panne gut sichtbar. Die Weste wird durch Klettbander verschlossen. Sie kann in der beigegefügt gelben oder orangenen Polyester tasche platzsparend aufbewahrt werden. Die Veredelung wird auf Wunsch in der hauseigenen Druckerei auf Weste oder Tasche vorgenommen. Gleiches gilt für die ebenfalls angebotene Kinder-Warnweste 7180. Sie schützt durch Rundum-Reflektionsstreifen beim Rad fahren, auf dem Weg zur Schule oder im Falle eines Unfalls und kann über der normalen Kleidung getragen werden.

LEDER CLASSIC'S



MADE IN GERMANY



HANDWERK SEIT 1968



LEDER & KUNSTLEDER



SPECIAL DESIGNS



LEDER CLASSIC'S

Jakob Göschl GmbH | Lederwarenfabrik
An der Rast 32 | 84419 Obertaufkirchen
Germany | Phone +49 8082 348
info@leder-classic.de | www.leder-classic.de



PSI 42130 • Regine IQtrim GmbH
 Tel +49 7432 907110
 info@regineiqtrim.com
 www.regineiqtrim.com

Sicherheit mit elastischem Reflex

Ein Klassiker bei Werbeartikeln sind die Reflexarmbänder von Regine IQtrim. Das Reflexarmband mit Klettverschluss ist mit dem hochelastischen IQseen™ Reflexmaterial beschichtet. Dieses extrem elastische Reflexmaterial setzen einige der führenden Bekleidungsmarken für ihre Sportbekleidung, insbesondere Lauf- und Radbekleidung ein. Das Reflexarmband ist zertifiziert nach EN 13356, superkompakt und kann unauffällig in der Jacken- oder Jeanstasche verstaut werden. Das Band, ist in den Standardfarben Neongelb, Neonorange, Weiß und Schwarz erhältlich, kann aber ab einer Menge von 1.000 Stück auch nach Pantone eingefärbt werden.

Schutz mit Werbewirkung

Die waschbare Mister Bags Mund-Nasen Maske besteht aus zweilagiger OEKO-Tex zertifizierter Baumwolle und lässt sich bei 60 Grad waschen. Für einen angenehmen Sitz sorgen die elastischen Paspeln, die um die Ohren gelegt werden. Wichtig: Diese Maske ersetzt keinen sterilen Mund-Nasen-Schutz oder eine Maske nach FFP2 / FFP3-Standard. Weitere Informationen – auch zu den verschiedenen Individualisierungsmöglichkeiten – gibt es direkt bei den Kundenberatern des Herstellers.

PSI 43410 • Mister Bags GmbH
 Tel +49 201 8904140
 info@misterbags.de
 www.misterbags.de



UNSERE BESTEN FÜR IHRE KUNDEN

NEU BEI PSI



LIEFERBARE FARBEN:



BESTE QUALITÄT MADE IN GERMANY

- Klinge und Griff personalisierbar
- Griff in Ihrer Firmenfarbe möglich
- Auf Wunsch in individueller Einzelverpackung oder im Geschenkkarton



GIESSER

MADE IN GERMANY

www.giesser.de



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
 Tel +49 7661 909490
 info@vim-solution.com
 www.trader.vim-solution.com

Luftdruck ohne Pump-Stress

Für alle, die nicht mehr mühevoll von Hand pumpen wollen gibt es von Vim Solution die elektrische Luftpumpe Aria. Mit dieser Pumpe aus hochwertigem Metall wird über das LCD Display der gewünschte Druck in Bar, PSI, kPa oder Kg/cm³ eingestellt. Nach einem Druck auf den Startknopf wird so lange gepumpt, bis der eingestellte Druck erreicht ist. So lassen sich beispielsweise Auto- oder Fahrradreifen einfach und blitzschnell aufpumpen. Die automatische Abschalteinrichtung sorgt dafür, dass der Maximaldruck nicht überschritten wird. Dank des umfangreichen Zubehörs kann nahezu jeder Gegenstand aufgepumpt werden. Der integrierte 2.000 mAh Akku wird über das mitgelieferte Ladekabel oder das ebenfalls beiliegende 12-Volt Autoladekabel geladen.

Sets genau nach Maß

Wer einen wirklich außergewöhnlichen Eindruck beim Kunden hinterlassen möchte, ist mit dem Geschenkset von Promoteus gut bedient. In einer eleganten Verpackung erhält der Empfänger eine drahtlose Powerbank mit einem LED-Logo, eine drahtlose Maus, ein Paar drahtlose TWS-Bluetooth-Ohrhörer, einen USB-Stick und ein 3-in-1-USB-Stromkabel in einem Lanyard. Das gesamte Set ist in einem abgerundeten Design genau nach Anforderungen des Auftraggebers ausgeführt. Es können zudem auch die erforderlichen technischen Parameter für jedes Gerät ausgewählt werden.



PSI 49627 • PROMOTEUS
 Tel +420 222 932 315
 sales@promoteusgifts.com
 www.promoteusgifts.com





PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880
info@spranz.de
www.spranz.de

Laden wie Du magst

Mit dem Metmaxx® Wireless Charger Hold'nCharge von Spranz wird das Aufladen des Handys zur Kür. Der Handyhalter mit integriertem Wireless Charger kann zur Fixierung am Lüftungsschlitz des Autos befestigt werden. Jetzt nur noch das Handy einklinken und wahlweise induktiv oder konventionell laden. Der Charger liefert ein Output von 1A und kommt inklusive USB-Kabel und Designkarton zum Empfänger.

Süße Werbung schenken

NEU

**Milka
Weihnachtsmann
in der Box**



**Süßes Briefchen
Milka
Mini Weihnachtsmann**

*Werbewirkung
schmeckt
NACHHALTIG!*





PSI 45720 • DreamPen
Tel +48 68 4772230
dreampen@dreampen.pl
www.dreampen.com

Stifte für Werkzeugprofis

Mit Clip4You Schreibgeräten stellt DreamPen eine Reihe von Stiften mit individuell austauschbaren einzelnen Clips vor. Sie sind damit perfekt für Hersteller von Werkzeugen gemacht, die einzelne Erzeugnisse mit einem ganz „eigenen“ Schreiber bewerben wollen. Der 3D-Clip kann in jeder möglichen Form hergestellt und nach Kundenvorgabe zusammengesetzt werden.



PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG
Tel +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de

Klassiker für eisige Zeiten

Der trapezförmige Eiskratzer mit Gummi-Wasserabstreifer von HEPLA befreit Autoscheiben von Eis und Schnee. In zwölf Standardfarben lieferbar und schnell verfügbar, bietet der Eiskratzer eine große Druckfläche und viele Möglichkeiten, preiswerte Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen. Er ist „Made in Germany by HEPLA“ und somit auch in größeren Stückzahlen kurzfristig lieferbar. Aufgrund der Eigenproduktion sind Sonderfarben auf Anfrage möglich. Auf Wunsch kann er in der hauseigenen Druckerei im Tampon- oder Digitaldruck veredelt werden.



PSI 47706 • NonvisioN Werbeproduktion
Tel +49 651 2015678
contact@nonvision.de
www.nonvision.de

Reflektierend am Handgelenk

Reflektierende Kunststoff Schnapparmbänder von NonvisioN sind mit einer Stahlfeder und Samtrückseite ausgestattet. Sie sind in verschiedenen Lagerfarben und Größen erhältlich und werden bereits ab 100 Stück individuell mit einem Aufdruck nach Kundenwunsch versehen. Je nach Anforderung sind die Armbänder in den Farben Weiß und Gelb als Sicherheitsartikel nach EN13356 zertifiziert. Gerne erstellt der Hersteller zum Angebot auch kostenlose Designvorschläge.

Für jede Panne gerüstet

Ein umfangreiches Werkzeugsortiment der am häufigsten benötigten Problemlöser bei Pannen enthält die Mannesmann KFZ Pannentasche von Lehoff. Die rutschfeste Kofferraumtasche haftet sicher auf Teppichen im Kofferraum. Der Inhalt umfasst unter anderem einen Kompressor mit Manometer, 3 Ventiladapter, eine Taschenlampe, einen ausziehbaren Radmutterenschlüssel, verschiedene Werkzeuge, ein Abschleppseil, Ersatz Glühlampen und ein Starthilfekabel.

PSI 41259
Lehoff Im- und Export GmbH
Tel +49 40 5296070
info@lehoff.de
www.lehoff.de



Gestützt auf Reisen

Viele Eltern kennen das Problem, dass ihr Kind beim Schlafen im Auto oder unterwegs mit dem Fahrrad nach vorne oder zur Seite kippt. Das SleepFix® Schlafkissen von Sandini mit sanfter Stützfunktion ist die bequeme und sichere Lösung. Das Kissen kann mit nahezu jeder Art von Auto- und Fahrradsitz sowie Fahrradanhängern kombiniert werden. Die Premiumausführung mit Outlast® Temperaturregulierung und Wärmeregulierung wurde mit dem German Design Award Winner ausgezeichnet. Es bietet zudem eine ansprechende Werbefläche.



PSI 49768 • SANDINI GmbH
Tel +49 7307 5074310
office@sandini.de
www.sandini.de

Alleskönner für unterwegs

Das hochwertige Reparaturwerkzeug Stop & Go von Condedi überzeugt die Nutzer mit den gängigsten Schlüsseln von Kreuz, Schlitz bis Innensechskantschlüssel sowie Nüssen, Adapter für Nüsse und Speichendreher. Das Multitool ist nicht nur für die Reparatur von Fahrrädern gedacht, sondern kann sehr vielfältig eingesetzt werden. Es ist robust, langlebig, einfach zu reinigen, leicht zu verstauen und aufgrund des geringen Gewichts ideal für unterwegs geeignet. Der praktische Alleskönner ist mit einem Druck veredelbar und wird in einer schwarzen Geschenkbox geliefert.



PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160
info@condedi.de
www.condedi.de • www.adwerboom.com

REPAIR

UP TO
150 KM/H
WINDTUNNEL TESTED

WARRANTY UP TO
5 JAHRE

SAVE

CARE



NACHHALTIGE PRODUKTE SEIT 1928.

Hohe Qualität, langlebige Produkte und Reparaturservice.
Knirps. Der Schirm mit dem roten Punkt.

Knirps





PSI 45720 • DreamPen Invame
 Tel +48 68 4772230
 invame@invame.eu
 www.invame.eu

Düfte für angenehmes Reisen

Der Autoduft von Invame ist der perfekte Begleiter für kurze und längere Autoreisen. Dank der Möglichkeit der vollständigen Personalisierung und des Einsatzes der neuesten Drucktechnologien kann der duftende Begleiter als kleine, dezente Werbetafel im Auto verwendet werden. Der Hersteller bietet acht einzigartige Düfte an, von denen jeder die Reise noch angenehmer machen kann.

Vorfahrt für Flaschen

Der Begriff „Flasche“ fällt auf deutschen Straßen häufiger – hier trifft er einmal eindeutig zu: Der Rucksack CIRCLE von Halfar ist aus dem Material recycelter PET-Flaschen gefertigt und macht ihn im Kurierstil zu einem Vorzeigeobjekt in Sachen Nachhaltigkeit. Damit schont das Material Ressourcen, spart aber nicht an urbanem Schick dank seiner melierten Farbgebung in hellgrau, schwarz oder blau-grau. Ein Einsteckfach bringt ein Laptop gut gepolstert auf die Straße. Daneben bietet das Hauptfach mit Reißverschluss und Steckverschluss Platz für Ordner, Kalender, Stifte und mehr.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
 Tel +49 521 982440
 info@halfar.com
 www.halfar.com

Schutz auch im Herbst und Winter

Während der Corona-Zeit hat man sich bei Graffiti Print entschlossen, eine Maske zu entwickeln, die sich von anderen auf dem Markt erhältlichen Masken abhebt. Aufgrund ihrer Form ist sie perfekt an kalte Herbst- oder Wintertage angepasst und schützt Ohren und Wangen. Dank der verwendeten Materialien atmet man durch die Maske frei und natürlich. Durch die eingenähten dünnen Gummibänder hält die Maske perfekt im Gesicht, und der eingenähte Klettverschluss ermöglicht eine einfache Einstellung des Verschlusses. Alle verwendeten Rohstoffe und Tinten sind OEKO-TEX-zertifiziert.



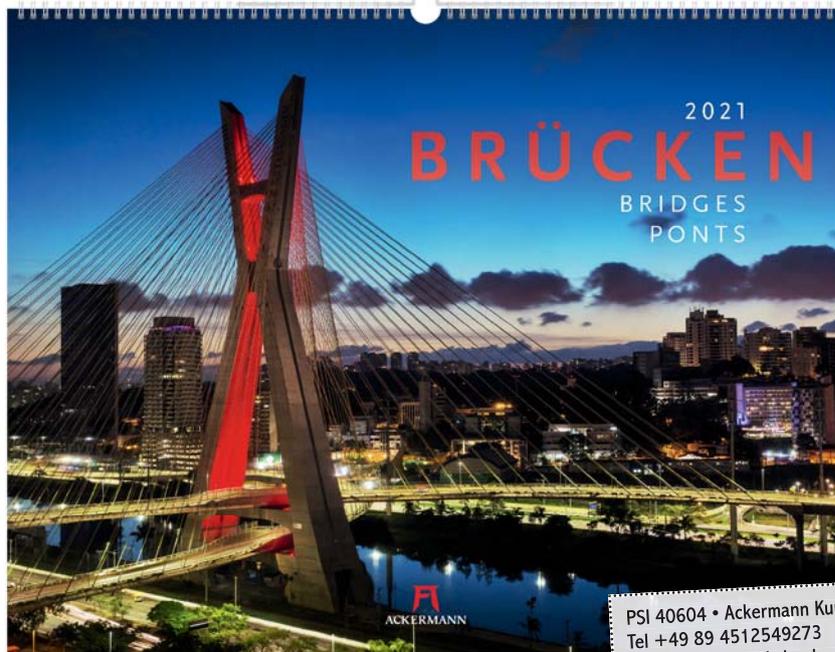
PSI 49359 • Graffiti Print
Tel +48 618148454
biuro@graffiti-print.pl
www.graffiti-print.pl



PSI 40785 • Schreiner Coburg GmbH
Tel +49 9561 8330 11
erika.linke@schreinercoburg.de
www.lineale.de

Mehr als nur messen

Die Konturenlineale von Schreiner bieten weit mehr als nur ein Werkzeug zum Ermitteln von Distanzen. Die Lineale können je nach Kundenwunsch an die Form eines Produktes oder einer Dienstleistung angepasst werden und sind dann ein Botschafter des werbenden Unternehmens. Konturenlinealen schaffen Aufmerksamkeit und werden optisch und haptisch ein ganz besonderes Werbemittel. Sie werden in Deutschland hergestellt und sind kurzfristig lieferbar, verspricht der Anbieter.



PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
 Tel +49 89 4512549273
 b2b@ackermann-kalender.de
 www.ackermann-kalender.de

01

Werbende Brückenschläge

Ein Architekturkalender der verbindet ist der Brückenkalender 2021 von Ackermann. Er zeigt faszinierende Brücken aus fünf Kontinenten. Zwölf Meisterwerke der historischen und modernen Bautechnik als Zeugen des menschlichen Erfindungsgeistes werden präsentiert. Wie alle Ackermann Kalender ist er ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind bereits ab 50 Stück möglich.

Die Taschenlampe hat's drin

Mit der Multifunktionstaschenlampe Emergency aus ABS-Kunststoff, Edelstahl und Silikon stellt Giving Europe ein Tool vor, das es im wahrsten Sinne des Wortes in sich hat. Es kommt neben seiner Leuchtqualität noch mit einem Gurtschneider, einem Notfallhammer, einem Taschenmesser mit 5 Funktionen und verschiedenen Werkzeugen daher. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Tampondruck, Lasergravur oder Doming.



PSI 45737 • Giving Europe GmbH
 Tel +49 421 596597-0
 kontakt@givingeurope.de
 www.givingeurope.de





PSI 49110 • Stickerei Klam
Tel +49 7129 928690
mail@klam.de
www.stickerei-klam.com

Stickerei mit Leuchtkraft

Der Textilveredler Stickerei Klam setzt seit mehr als 30 Jahren auf Qualität Made in Germany. Am Unternehmensstandort besticken die Schwaben nicht nur Fremdware, sondern bieten auch ein großes Textilsortiment namhafter Marken an. Zeitliche Flexibilität ist bei der Umsetzung hochwertiger Stickereien durch den eigenen Stickmaschinenpark garantiert. Kleine Mindestbestellmengen, schnelle Lieferzeiten und die Fertigung textiler Sonderproduktionen runden das Profil ab.



Individuell
anpassbar



PSI 48449
Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbartikel@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de

Bastelspaß mit Sicherheit

Einprägsam und lecker kommen die individuellen Bastelsets zum Naschen von Der Zuckerbäcker daher und sorgen für eine spielerische Beschäftigung mit der Werbebotschaft oder dem Produkt. Ob ein essbares Auto, Bus, LKW oder der süße Zug: Die Kombinationen aus Fruchtgummi, Schaumzucker, Kaubonbons, Zuckerdekor oder Schokolade ergeben zusammgelegt das Wunschmotiv, das im Anschluss einfach vernascht werden kann. Bereits ab 250 Stück liefert Der Zuckerbäcker die handgefüllten Naschbeutel mit individuellem Druck auf der Headerkarte.



Plüschtierwelt

40 Jahre Kompetenz in Plüsch

Wählen Sie Ihre Favoriten
aus mehr als
500 SEMO-Plüschtieren!

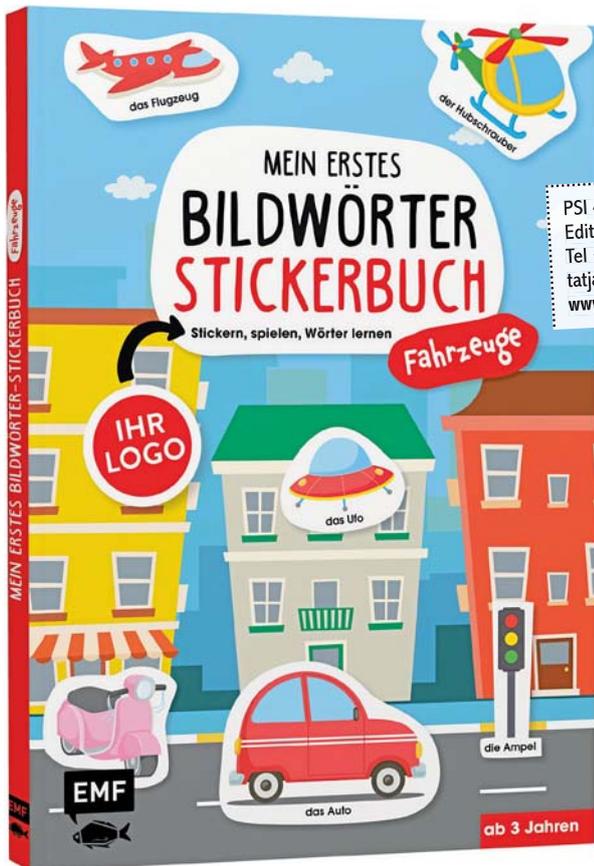


- Jährliche Neuheiten
- Premium Edition
- Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch
- Veredelungen



TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de



PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag
Tel +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Rasanter Stickerspaß

Mit dem tollen Stickerbuch der Edition Michael Fischer kann ein eigenes Bilderbuch kreiert werden. 250 großflächige Aufkleber erwecken ganze Szenarien zum Leben. Die Foliensticker zeigen Fahrzeuge wie Autos, Trecker, Bus, Fahrrad, LKW oder Krankenwagen. Sogar ein Bagger und ein Zug warten darauf, verklebt zu werden. Anwender nutzen diese Inhalte, um ihre Marke positiv ins Gespräch zu bringen. Dazu bietet EMF eine maßgeschneiderte Sonderausgabe an: Einbindung des Logos auf dem Buchumschlag, Platzierung von Produkten und/oder Dienstleistungen in Rezepttexten und Anleitungen sowie die Erstellung eines individuellen Buches mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design sind machbar.

Der Stau-Erfrischer

Eine Dose mit Pfefferminz, Kaugummi, Bonbons oder DEXTRO ENERGY gehört als Erfrischer oder Stau-Versüßer in jedes Auto. Praktisch, wieder befüllbar und mit reichlich Inhalt ist die Promo-Box von Kalfany Süße Werbung ein absolutes Werbehightlight. Unterwegs bequem griffbereit im Getränkehalter verstaut bleibt die Werbung stets im Blickfeld des Kunden. Aufschieben und Frische entdecken, gibt es mit der Schiebendeckeldose mit tic tac und ein Handschmeichler für die Werbung ist die edle Techno-Dose, welche haptisches Interesse durch die spezielle Prägung einzelner Punkte rund um die Werbebotschaft weckt.



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 8010
info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de

Für genaue Aussagen

Temperaturen im Automobil können sehr stark zwischen vielen Extremen schwanken und selbst die Klimaanlage zeigt nur eine Tendenz anstelle der genauen Temperatur an. Das muss nicht sein, sagt man bei technoline und stellt das Thermo-Hygrometer als nachrüstbare Sonderausstattung vor. Es hat eine große Anzeige für genaue Temperatur- und Luftfeuchtigkeitswerte in Fahrzeugen und Innenräumen. Zur Anbringung bietet es eine sichere Klebefestigung an glatten Flächen. Die Hintergrundbeleuchtung erlaubt zudem auch während Nachtfahrten ein optimales Ablesen der Messwerte.



PSI 43817
 TechnoTrade Import-Export GmbH
 Tel +49 3375 216050
 info@technotrade-berlin.de
 www.technotrade-berlin.de

Alleskönner für das Abenteuer

Mit dem kompakten Erste Hilfe Set „Soft case mini“ von MEDICAL promotion steht das werbende Unternehmen bei den Kunden in Notfällen immer helfend zur Seite. Befüllt ist der Alleskönner mit einem mehrteiligen Pflaster-Set, Schnellverband und Alkoholtupfer. Damit punktet man gerade bei Outdoorfans. Wind und Wetter können diesem Erste Hilfe Set aus widerstandsfähigen Materialien nichts anhaben. Das Taschen-Innenleben enthält übersichtlich sortierte Netztaschen. Dank Karabinerhaken auf der Rückseite lässt sich die Tasche ganz leicht an Rucksack oder Fahrrad befestigen.



PSI 47105 • Medical Promotion by
 Gramm medical healthcare GmbH
 Tel +49 7151 250250
 info@medical-promotion.de
 www.medical-promotion.de





PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com

Sitzbezug aus der Flasche

Der maßgefertigte, farbig bedruckte Fahrradsitzbezug CreaRide von Anda Present sticht mit seinem individuellen Sublimationsdruck sicher direkt ins Auge. Es kommt aber noch besser: Der Sitzbezug mit Gummiband besteht aus RPET, also recyceltem PET Material, wie es für Trinkflaschen verwendet wird. Bereits ab 100 Stück können die Sitzbezüge vollständig angepasst und mit einzigartigem Grafikdesign versehen werden.



PSI 41545
JUNG since 1828 GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070
g.kralj@jung-europe.de
www.jung-europe.de

Doppelt gut fürs Klima

Den Spezialisten für geschmackvolle Werbung bei JUNG since 1828 liegt das Wohl des Planeten am Herzen. Deshalb legt das klimaneutrale Unternehmen größten Wert auf nachhaltige Verpackungen mit optimaler Umweltbilanz. Neueste Innovation ist die biologisch abbaubare Papierdose Eco aus schnell nachwachsenden Rohstoffen, die dieses Jahr sogar mit einem Preis ausgezeichnet wurde. Dank vielfältiger Füllvarianten von starken Marken wie Lindt, Ritter SPORT, mentos, M&M's, oder Ferrero Rocher wird die in den drei Größen Mini, Midi und Maxi erhältliche Papierdose mit ihrem rundum individuell bedruckbaren Papieretikett sicher zum ganz besonderen Weihnachtshighlight für jeden Geschmack.



www.bestcover.eu

PROTECTIVE FACE MASK WITH LOGO

Best Cover



PROTECTIVE FACE SHIELD

- Pharmacy
- Pediatrics
- Education
- Horeca

www.bestcover.eu
Best Cover



PSI 49959
 PUCH Group Trading & Consulting
 Tel +48 692 538772
 w.puch@puchgroup.eu
 www.puchgroup.eu

Individueller Mundschutz

Die COVID Pandemie hat auch einen Umschwung in der Puch Gruppe ausgelöst. War man bis dato für Lederwarenartikel, Urkundenmappen, Urkundenrollen bekannt, werden jetzt auch Mundmasken hergestellt, die individuell an den Kundenwunsch angepasst werden können. Über neun Modelle, von der Einwegmaske bis hin zu fullprint Polyester Mundmasken, stehen den Kunden zur Auswahl. Jede davon ist entweder mit einem Logo oder mit einer beliebigen Graphik gestaltbar. Mindestbestellungen sind schon ab 50 Stück möglich.



PSI 44531 • INDEXA GmbH
 Tel +49 7136 98100
 info@pentatech.de
 www.pentatech.de

Sicherheit schenken

Besonders in der Weihnachtszeit ist Brandschutz ein wichtiges Thema. Dabei sollte jeder Flur und jedes Zimmer mit einem zuverlässigen Rauchmelder ausgestattet sein. Der Rauchmelder RA260 von Indexa reagiert bereits bei Schwelbränden auf Brandrauch und löst einen lauten Alarm aus. So kann er Leben retten: Ein guter Grund, dass er in keinem Haushalt fehlen sollte. Der foto-elektronische Rauchmelder ist nach der ausschlaggebenden Norm EN 14604 geprüft (entspricht DIN 14676). Austauschbare DURACELL Batterien und Befestigungsmaterial für eine einfache und schnelle Montage sind inklusive.



PSI 49862 • Roll-Up.Bayern
Tel +49 8282 8900960
info@roll-up.bayern
www.roll-up-bayern.de



Hygiene-Vielfalt

Verschiedenste Spender, egal ob Automatik- oder Ellbogenfunktion, Tischaufsteller oder Wandmontage, liefert Roll-Up.Bayern. Alle Modelle sind aus hochwertigem Edelstahl gefertigt, was entscheidend ist für Langlebigkeit und Pflegeleichtigkeit. Der Lieferant verspricht sehr kurze Lieferzeiten, auf Wunsch kann auch das Desinfektionsmittel für Covid-19 gleich mitversendet werden.



Basisschutz für sich und andere

Mit einem Hygiene-Set in einer wasserdichten Rolltop-Verpackung aus PVC mit Karabiner punktet Troika in diesen unsicheren Zeiten. Das Set enthält ein Paar Vinylhandschuhe (Größe L), acht Alkoholtupfer und zwei Mund-Nasen-Masken. Die Haltbarkeitsdaten der steril verpackten Inhalte sind auf der Packung vermerkt. Gerade in den jetzigen Zeiten ist Hygiene besonders wichtig. Mit diesem Set ist man immer und überall bestens ausgestattet, sagt der Anbieter.

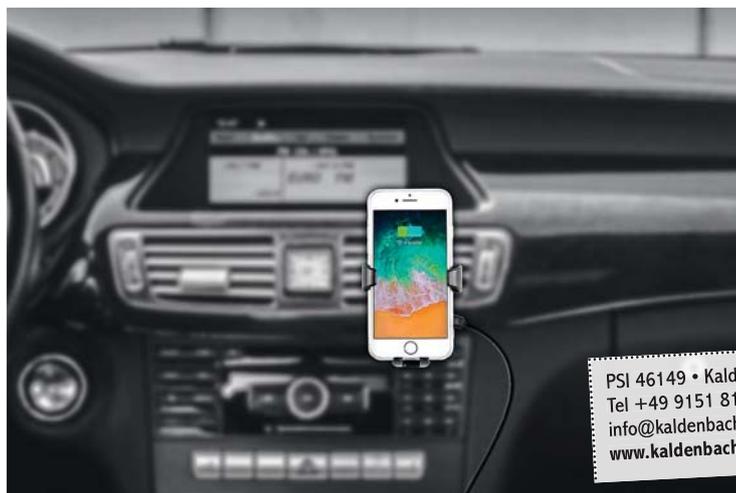
PSI 46311 • TROIKA Germany GmbH
Tel +49 2662 95110
info@troika.de
<https://info.troika.de>



PSI 49467 • Einkaufswagenlöser.de
Tel +49 36705 65000
sm@pinkey.de
www.einkaufswagenloeser.de

Kontaktlos sicher

Ein perfektes Give-away für diese unsicheren Zeiten und für jeden, der auf seine Gesundheit achtet, stellt Einkaufswagenlöser.de vor. Mit dem No-Touch-Tool aus hochwertigem Messing oder Edelstahl ist der Anwender für den Alltag gewappnet. Der stabile Begleiter ermöglicht das kontaktlose Öffnen von Türen und Bedienen von Schaltflächen und ist nebenbei leicht zu reinigen. Veredelbar ist er mit einer Gravur und der dazugehörigen Infokarte nach den individuellen Vorstellungen des Kunden.



PSI 46149 • Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850
info@kaldenbach.com
www.kaldenbach.com

Halterung liefert Strom

Mit dem camarc® TRACK stellt die Kaldenbach GmbH ein Induktionsladegerät für das Auto vor, das gleichzeitig auch als Handyhalter fungiert. Durch die Schwerkraftverbindung passt sich der rechte und linke Haltegriff automatisch an das verwendete Handy an. Individuelle Werbebotschaften können direkt auf das Ladegerät gedruckt werden.

DRUCK PAPIER LEIDEN- SCHAFT

www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.ch



Photo by Elijah O Donnell on Unsplash



Kunststoffe sind enorm vielseitig. Besonders spannend wird es, wenn sich technisches Know-how und ausgezeichnetes Design verbinden. Mit seinen kreativen, funktionalen und ökologisch korrekten Lifestyleprodukten „Made in Germany“ steht koziol dabei schon seit Jahrzehnten in der ersten Reihe.

Zeitgemäßes Material mit unschlagbaren Eigenschaften

Rundum sinnvoll

Kunststoff ist das Material des 21. Jahrhunderts: Ohne Kunststoff gäbe es kein Auto, kein Flugzeug, kein Handy, keinen Computer, keine moderne Medizin, keine Prothese, keinen Herzschrittmacher, keine Schutzkleidung, keine Intensivstation – und das sind nur einige der vielen Bereiche, in denen Kunststoffe eine unverzichtbare Rolle spielen. Darauf weist koziol zu Recht hin, um die Bedeutung des Materials zu belegen, woraus das Unternehmen seine international erfolgreichen Markenprodukte herstellt – ausschließlich in Deutschland. Auch der Frage, ob Kunststoffe guten Gewissens eingesetzt werden können, geht koziol nicht aus dem Weg, sondern erörtert sie offen anhand von Fakten sowie der eigenen Unternehmenspraxis. koziol steht für verantwortungsvolles, zukunftsgerichtetes Handeln und Design mit gutem Gewissen. Das Thema Nachhaltigkeit war und ist selbstverständlicher Teil der Unternehmensstrategie. Im Rahmen unseres Schwerpunktthemas „Kunststoff“ haben wir bei koziol nachgefragt und viel Interessantes über Materiali-

en und Produktion, aber auch über das Selbstverständnis des Unternehmens erfahren.

Differenzieren ist nötig

Ein großer Fehler ist es laut koziol, alle Kunststoffe in einen Topf zu werfen: So entstehen Pauschalaussagen, die nicht stimmen und dem Material nicht gerecht werden können. Deswegen ist es an der Zeit, Werkstoffen mehr Wertschätzung entgegenzubringen und sie differenzierter zu betrachten. koziol verarbeitet ausschließlich thermoplastische Kunststoffe, die zu 100 Prozent recycelbar sind. Thermoplaste sind die umweltfreundlichsten Materialien, die es auf dem Markt gibt und sie kommen bei der Verarbeitung ohne jegliche Zusätze wie Formaldehyd oder Weichmacher aus. Je nach geforderter Eigenschaft wird bei koziol für jedes Produkt das jeweils passende Material ausgewählt, beispielsweise Polypropylen für die Lunchboxen, da es leicht und unzerbrechlich, lebensmittelecht, hygienisch und spülmaschinenfest ist. Verwendet werden tra-



ditionell nur reine Materialien ohne Zusätze und schadstofffreie Pigmente.

Unendliche Gestaltungsmöglichkeiten

Die pfiffigen und gut durchdachten Designprodukte für Haushalt und Wohnen kennen wir aus dem Fachhandel. Dass sie sich auch als hochwertige Präsente eignen, die Werbebotschaften, Dank und Wertschätzung glaubhaft transportieren, zeigt die Erfahrung des Werbeartikelhandels. Als Hersteller mit ungewöhnlicher Fertigungstiefe ist koziol auch ein kompetenter Partner, um maßgeschneiderte Produkte für den gezielten Werbeinsatz zu entwickeln. Beispiele für erfolgreiche Kampagnen mit koziol-Produkten gibt es zuhauf. Aktuell stellt das Unternehmen mit seiner neuen Kollektion von Corona-Schutzprodukten – der HI Community Maske, dem HI LOOK Gesichtsschild und dem hygienischen Fingerschutz HI SAFE TOUCH – seine Innovationskompetenz unter Beweis. Dass Design, Entwicklung, Konstruktion, Formenbau, Produktion, Versand und Administration in Erbach unter einem Dach vereint sind, gehört zur umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie des seit 1927 existierenden Unternehmens. Kunststoff ist der ideale Werkstoff für Werbeartikel. Es gibt kein anderes Material, das so vielfältig in seinen Gestaltungsmöglichkeiten ist. Man kann mit Wandstärken und Oberflächen spielen, die Optik kann transparent oder opak sein, es kann in nahezu jeder gewünschten Farbe produziert werden. Das Material kann fest oder biegsam, hart oder weich sein. Allein durch die Auswahl des Kunststoffs ergibt sich eine Fülle an Variationsmöglichkeiten. Daneben verfügt koziol über etliche Veredelungstechniken wie Siebdruck, Lasergravur oder Inmould-Labeling. Durch eine besondere Technologie können sogar 3D-Logos direkt in das Produkt eingearbeitet werden.

Recyclbares Organic-Material

Sehr erfolgreich ist das eigene Organic-Material, das aus Zellulosefasern und thermoplastischem Kunststoff besteht. Das Material ist im Gegensatz zu sogenannten Biokunststoffen kein Compound, sondern reines Material, das sich problemlos zu 100 Prozent recyceln lässt. Die Produkte sind absolut lebensmittelecht, BPA-frei, wie alle koziol-Produkte spülmaschinenfest bis 100 °C und besonders hygienisch im Gebrauch. Biobasierte Kunststoffe, z. B. aus Zuckerrohr, werden aus ökologischen Gründen von den meisten Konsumenten abgelehnt. koziol hat diese Kunststoffe zwar schon seit über zehn Jahren im Portfolio, setzt diese aber nur bei speziellen Kundenwünschen ein. Recycelte Kunststoffe sind für Produkte mit Lebensmittelkontakt nicht zugelassen, da sie physiologisch nicht unbedenklich sind.

Ökologisch und ökonomisch sinnvoll

Bei der Verarbeitung von Thermoplasten wird bis 90 Prozent weniger Energie verbraucht als beispielsweise bei der Herstellung von vergleichbaren Artikeln aus Glas, Keramik oder Aluminium. Durch die ressourcenschonende Herstellung ist Kunststoff das derzeit ökologisch und ökonomisch sinnvollste Material auf dem Markt. Deswegen sind koziol-Produkte niemals Einwegprodukte, sondern langlebige Lebensbegleiter, die für eine sinnvolle Nutzung von

Für Lunchboxen kommt Polypropylen zum Einsatz, denn es ist leicht, unzerbrechlich, lebensmittelecht und spülmaschinenfest.

Hygienischer Fingerschutz HI Safe Touch.



Sympathische Werbeträger in typischem koziol-Design.

Unbedenklich: koziol verwendet nur reine Materialien ohne Zusätze sowie schadstofffreie Pigmente.



Design mit gutem Gewissen: koziol verarbeitet ausschließlich thermoplastische Kunststoffe, die zu 100 Prozent recycelbar sind.



im Verborgenen. Doch gerade in diesem Zusammenhang sollte man sich bewusst machen, dass zwischen den Qualitäten, die am Markt zu haben sind, Welten liegen. Wer genau hinschaut und Markenprodukte vertrauenswürdiger Hersteller wie koziol wählt, der ist auf der sicheren Seite: koziol verwendet nur hochwertige, zertifizierte und schadstofffreie Qualitätsmaterialien. Mit koziol Superglas und koziol Organic wurden zwei exklusive Materialqualitäten entwickelt, die einzigartige Vorzüge besitzen.

Mehrweg und Langlebigkeit der Umwelt zuliebe

Die jahrelange, unverantwortliche Entsorgung von Müll und Einweg-Verpackungen im Meer ist eine gigantische Umweltsünde. Das ist auch dem Hersteller hochwertiger Designprodukte ein Dorn im Auge, denn es bringt ein großartiges Material in Misskredit. Kunststoff ist das Material der Moderne. Es hat unser Leben einfacher, demokratischer und hygienischer gemacht. Vor allem durch ihre hygienischen Eigenschaften sind Kunststoffe anderen Materialien haushoch überlegen. Ohnehin gibt es weltweit kein einziges Material, das von vornherein nur gut oder nur schlecht oder nur nachhaltig ist. Auch Naturmaterialien – Stichworte: Monokultur, Pestizide, Wasserverbrauch – sind nicht die bessere Wahl. Vielmehr gilt es bei jeder Produktentwicklung, das für den geforderten Einsatzzweck jeweilig nachhaltigste Material auszuwählen und dieses ökonomisch einzusetzen. Die Nutzung von Mehrwegprodukten sowie eine lange Lebensdauer sind immer noch der beste Umweltschutz.



Stephan Koziol

„Durch die ressourcenschonende Herstellung ist Kunststoff das derzeit ökologisch und ökonomisch sinnvollste Material auf dem Markt.“

Kunststoff stehen. Sie sind robust, leicht, unzerbrechlich, ergonomisch und fördern durch ihr intuitives Handling eine lange Nutzung. Ihre Oberflächen sind besonders leicht und hygienisch zu reinigen. Kunststoffe sind wertvolle Energieträger, wenn man sie richtig zu nutzen weiß. Daher nimmt koziol gebrauchte Produkte zurück und führt sie einer stofflichen Verwertung zu.

Zertifizierte, schadstofffreie Qualitätsmaterialien

Kunststoffgegner führen immer gerne ins Feld, dass Kunststoffprodukte häufig strenge Gerüche verbreiten und weisen auf die Toxizität verschiedener Komponenten. Dass es schadstoffbelastete Produkte gibt, die irgendwo auf der Welt produziert und von unwissenden oder auch skrupellosen Firmen vermarktet werden, räumt auch koziol ein: Minderwertige Werkstoffe bzw. deren Zusatzstoffe wie Farben oder Weichmacher können giftige Substanzen enthalten, die dann auch auf Lebensmittel und Mensch übergehen können. Diese müssen sich nicht unbedingt durch unangenehme Gerüche bemerkbar machen, sie wirken meist

WE ARE aimfap

THE MUST BE ASSOCIATION

Why be a member of AIMFAP?

Aimfap was born 20 years ago as a **non-profit association for the defending the interests of importers, manufacturers, wholesalers and printing companies of promotional items.** It is currently formed by more than 115 associated companies, with presence both at national and European level and is headquartered in Madrid.



Some AIMFAP services

- **Newsletter distribution** to our sectorial database, advertising companies at zero cost and social media diffusion.
- **Free page in our Directory of Members with all commercial data and product lines**, distributed at national and international fairs and roadshows. Highly valued tool for such events visitors.
- **Advertising at reduced cost** in AIMFAP graphic media, magazine (two editions, January and September), as well as in the Directory of Members.
- **Product searcher.**



In view of the growing number of companies wishing to take up the challenge of opening their market to other countries, AIMFAP is actively working to provide its members with this challenge.

For this reason, the internationalization of the association is very important through its participation in all the leading fairs of the sector, both in Spain and in Europe.

Within this international context, our objective is to give visibility and support to our member companies and to all those international companies interested in other markets, facilitating and promoting synergies and commercial contacts between all of them.

The "International AIMFAP" service will allow all the associated companies to be able to define to which national or international markets to direct their products and with which of them to establish commercial contacts.

AIMFAP is in possession of the Certificate of compliance in terms of Data Protection according to the new GDPR of May 25, 2018



JOIN US aimfap

Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales

Pza. Sta. M.ª Soledad Torres Acosta, 1 - 5.ª Planta (Oficina 24) - 28004 Madrid T. +34 91 010 54 43 - M. +34 671 68 47 44
aimfap@aimfap.com oficina@aimfap.com www.aimfap.com

Follow us   

Robustes Werkzeug-Set

Das 2-in-1-Set von Wera Werkzeuge beinhaltet praktische Schraubendreher, die nicht nur das Schrauben ermöglichen, sondern zusätzlich das Meißeln, Stemmen und Schlagen erlauben. Die durchgehende Klinge und die integrierte Schlagkappe machen diese Werkzeuge **besonders widerstandsfähig**. Mit den ausgewählten Schlitz- und Kreuzschlitz-Profilen wird dieses Set zum wahren Allrounder für robustere Aufgaben in Profi-Qualität. Der markenrechtlich geschützte „Kraftform“-Griff schmiegt sich der menschlichen Hand optimal an. Da aus mehreren Komponenten gefertigt, ist für ein Optimum aus Arbeitsgeschwindigkeit und Kraftübertragung gesorgt. Ab 250 Stück kann das Qualitätsprodukt mit einem Kundenlogo individualisiert werden.

PSI 48078 • Wera Werkzeuge GmbH
Tel +49 202 4045144 • matuschek@wera.de
www.wera.de



Prima Frottierwaren

Seit 2000 beliefert der ungarische Hersteller Diszker Ltd. den Werbemittelhandel mit Frottierwaren und komprimierten Textilwaren. Die erfahrenen Spezialisten produzieren exklusiv in Ungarn, wo Diszker ein großes europäisches Werk betreibt. Das breite Sortiment umfasst zahlreiche Modelle und Designs, die im Katalog des Unternehmens zu begutachten sind, auch online unter www.diszker.hu/katalogus. Darunter finden sich auch gewebte und komprimierte Handtücher von ausgesuchter Qualität. Die Fertigung erfolgt gemäß ÖKO-Standard 100 auf modernen, energiesparenden Maschinen mittels hochwertiger Arbeitsgänge. Diszker bietet seine **komprimierten Textilwaren** in zwölf Standardausführungen, die nach dem Auspacken ihre ursprüngliche Form entfalten.

PSI 16809 • Diszker Ltd.
Tel +36 27 333373 • diszker@diszker.hu
www.diszker.hu



Säulenstark

MainzAir bietet **aufblasbare Werbesäulen** in drei verschiedenen Varianten an. Die Werbesäule oder Litfaßsäule ist der Klassiker unter den aufblasbaren Werbeträgern. Ihre Form und ihre Größe bringen jedes Branding hervorragend zur Geltung. Sie zeichnet sich vor allem durch ihre unkomplizierte und schnelle Installation aus. Aufgebaut zieht sie die Aufmerksamkeit auf sich und erweckt Neugierde beim Betrachter. Die drei Modelle bestehen aus je einem klassischen, viereckigen sowie XXL-Modell. Einsetzbar sind alle Modelle sowohl im Innen- als auch im Außenbereich, wobei sich die XXL-Version für den Outdoor-Einsatz empfiehlt. Klassisch wird die aufblasbare Säule mit einem Gebläse im Dauerbetrieb errichtet. Da nicht immer ein Stromanschluss vorhanden ist, besteht auch die Möglichkeit, die Werbesäule mit einem luftdichten Innenkern auszustatten. Ein Überdruckventil sorgt in diesem Fall dafür, dass die Säule bei erhöhtem Innendruck durch Sonneneinstrahlung nicht platzt. Die viereckige Variante hat den Vorteil, dass die vier Seiten thematisch unterteilt werden können. Die XXL-Version bietet alle Vorzüge der klassischen Version, bietet sich aber aufgrund der Höhe eher für den Außen-einsatz an.

PSI 48441 • MainzAir
Tel +49 241 47581230 • info@mainzair.de
www.mainzair.de



Aktionen für den Planeten

Stilolinea, italienischer TraditionsHersteller individueller Schreibgeräte für den Werbemittelhandel, unterstützt in Kooperation mit Treedom mit seinem Reforestation Projekt eine Initiative zur Aufforstung von Wäldern in Kenia: In diesem Zusammenhang lancieren die Südeuropäer eine Schreibgeräte-Linie aus **biologisch vollständig abbaubaren Materialien** wie recyceltem r-PET sowie aus PLA, versehen mit dem Reforestation Project-Logo, womit Kunden zugleich einen Baum des Kenianischen Waldes adoptieren können. Zudem tragen diese Produkte erheblich zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks bei, da hergestellt zu 100 Prozent aus erneuerbaren Fasern. Auch die Recycled ABS Serie, ausschließlich gefertigt aus recyceltem Kunststoff, unterliegt diesem hohen Anspruch zum Schutz der Umwelt. Ebenso wie der r-PET Pen aus recycelten Plastikflaschen, glänzend mit kristalliner Transparenz, hoher Festigkeit und Langlebigkeit, da dieses Material seine ursprünglichen Eigenschaften während des Recyclings nicht verliert. Ein weiteres Highlight ist iProtect, verarbeitet im neuen antibakteriellen Schreibgerät, gefertigt nach Standard ISO 22196: Das antibakterielle Material wird in Form spezieller, natürlicher Zink-Ionen dem Kunststoff anteilig beigemischt und schützt den Schreiber auch langfristig zu 99 Prozent gegen Bakterien.

PSI 45328 • Stilolinea srl.
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it





Kleiner Feuerzauber

Die sicheren und umweltfreundlichen kleinen **Anzündhilfen aus gewachster Holzwolle**, erhältlich beim Spezialisten Multiflower, erleichtern das Anzünden des Kamins oder auch des Grills. Das Standardmotiv des Etiketts des kleinen Feuerzaubers XS bietet ausreichend Platz für eine Werbeanbringung. Ab 250 Stück ist eine individuelle Gestaltung möglich. Pro Tüte sind vier Anzündler aus gewachster Holzwolle untergebracht.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980 • info@multiflower.de
www.multiflower.de



Feurige Momente

Für feurige Momente am Feierabend steht das neue Geschenkset Feurige Momente von Römer Präsente. Die Flasche Rotwein Bardolino mit 0,75 Litern Inhalt ist ein Genuss im Kerzenschein auf der Terrasse oder der Couch. Kombiniert ist der edle Rotwein **mit einem praktischen Lichtbogenfeuerzeug**. Dieses Gerät ist eine nützliche Alternative zum klassischen Feuerzeug. Es entzündet Dinge über einen heißen Lichtbogen. Deshalb braucht es weder Benzin noch Gas, sondern lediglich einen integrierten Akku. Ein USB-Ladekabel ist inklusive. Das Feuerzeug kann auf Wunsch mit einer Gravur veredelt werden.

PSI 43892 • Römer Präsente by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0 • info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de



Lust aufs Backen

Besonders in diesem Jahr hat sich erwiesen, wie wertvoll die gemeinsame Zeit mit der Familie ist. Um diese familiäre Quality-Time beizubehalten, hat emotion factory Heri-Rigoni **hochwertige Backförmchen** mit unterschiedlichen individuell gestaltbaren Verpackungen und Rezeptideen zum gemeinsamen Plätzchenbacken im Sortiment. Zudem bietet das Familien-Produkt gleichzeitig noch die Möglichkeit sein Unternehmen in Richtung Jahresende mit einem Geschenk beim Kunden in Erinnerung zu rufen. Die Ausstecher sind beispielsweise in Form einer Sternschnuppe, eines Tannenbaums oder auch in ganzjährig nutzbaren Formen wie Herz oder Stern verfügbar. Ob in hochwertiger Metalldose mit Digitaldruck, einer neu designten Slider-Box aus Karton, der Variante mit Rezeptblock oder als Adventskalender-Dose: emotion factory hat auch für diesen Winter viele bunte, hochwertige Ideen zusammengestellt. Alle Varianten können individuell mit Firmenlogo oder Werbebotschaft bedruckt werden.

PSI 41016 • emotion factory Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com



Knusper Knusper Knäuschen

Kein Weihnachtsfest ohne Lebkuchen: Mit dem traditionellen Lebkuchenhäuschen von Jung since 1828 lässt sich das frohe Fest einmal anders erleben. Die Kartonage in Form eines 3D-Hauses bietet viel Platz für eine Werbebotschaft und kann individuell mit einer weihnachtlichen Gestaltung bedruckt werden. Im Inneren des Hauses befinden sich vier köstliche Mini-Lebkuchen der Marke Weiss. Das kleine **süße Give-away** eignet sich vor allem für Unternehmen in den Branchen Immobilien, Baufinanzierung oder Handwerk als stimmungsvoller Überbringer von weihnachtlichen Werbebotschaften.

PSI 41545 • Jung since 1828 GmbH & Co KG
Tel +49 7042 9070 • jung-media@jung-europe.de
www.jung-europe.de



Mehrteiliges Maskenset

Textilgroßhändler L-Shop-Team bietet Kunden die Gelegenheit, alle im Sortiment verfügbaren Masken zum Aktionspreis zu testen. „Wir haben die Masken. Sie haben die Wahl!“ – mit diesem Motto führt das Unternehmen seit Mai eine Vielzahl unterschiedlicher wiederverwendbarer Mund-Nasen-Masken. Jede Maske ist bestens für die Veredelung geeignet und überzeugt durch unterschiedliche Eigenschaften: Es gibt Masken zum Binden, mit Gummibändern zum Klemmen, in Falten gelegte Modelle sowie solche mit verlängerter Nasen- und Kinnpartie und viele weitere. Zudem besitzen alle Mund-Nasen-Masken unterschiedliche Materialeigenschaften und Pflegehinweise. Um die Wahl der richtigen Maske zu erleichtern, hat der Großhändler für seine Kunden **ein Set aus elf im Sortiment verfügbaren Masken**. So bekommen die Kunden einen Überblick über die verschiedenen Masken, können Besonderheiten testen und so die richtige Entscheidung für jeden Auftrag und für jeden Verwendungszweck treffen. Die Masken sind keine geprüften und zertifizierten Medizinprodukte und dienen nicht als Schutzausrüstung (PSA) vor Infektionen und Schadstoffen.

PSI 42155 • L-Shop-Team GmbH
Tel +49 231 99310 • info@l-shop.de
www.l-shop.de



Von der Natur – für die Natur

Biopolymere (PHAs), Grundbausteine lebender, biologisch abbaubarer und nicht toxischer Organismen, sind der revolutionäre Rohstoff, aus dem die Schweizer Prodir die Gehäuse für ihren neuen QS40 True Biotic herstellt. Neben den Vorteilen **biologischer Abbaubarkeit** in natürlichen Umgebungen, lösen von Mikroorganismen produzierte Biopolymere zentrale Probleme, die beim Anbau und Einsatz traditioneller Biokunststoffe auf PLA-Basis entstehen. So müssen für ihre Herstellung keine Böden der Nahrungsmittelproduktion entzogen werden, es fallen keine das Grundwasser belastenden Düngemittel an, Wasser wird kaum verbraucht und es entstehen keine Feinstaubemissionen. Das neue Produkt ist in sieben matten Farben erhältlich und vereint Nachhaltigkeit und wertiges Design in einem. Bis ins Detail auf Lebensdauer ausgelegt, ist es wie alle Prodir Schreibgeräte nachfüllbar und serienmäßig mit schadstoffarmen Floating Ball® 1.0 lead free Minen mit bleifreier Spitze ausgestattet. Als Option bietet Prodir den QS40 True Biotic exklusiv in einem vorbedruckten Stecktui aus nachhaltigem FSC® Papier mit Algenbeimischung an. Es kommuniziert pointiert die Nachhaltigkeitsmerkmale des Schreibgeräts und transferiert den hohen Grad an Innovation, Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein auf die Marke, dessen Logo auf den Clip des Schreibgeräts gedruckt wurde.

PSI 42332 • Prodir
sales@prodir.ch
www.prodir.com



Epische Notate

Für alle, deren Logo ein bisschen größer ist, hat Kotobuki Europe jetzt einen Neuen im Programm: den Epic, einen Drehkugelschreiber mit auswechselbarer Mine, dank innovativer Mach ink-Tinte weich schreibend und mit transluzentem, farbigem Schaft und dazu farblich passendem, sichtbarem Drehmechanismus, jedoch ohne Clip. Der Werbeklassiker, neu interpretiert, um neue Kunden zu gewinnen oder alte Kunden neu zu begeistern. Erhältlich in leuchtenden Farben: Weiß, Schwarz, Lila, Pink, Rot, Orange, Gelb, Hellgrün, Dunkelgrün, Blau und Dunkelblau. Damit passt der Epic garantiert zu jedem Logo und dank seiner kompakten Größe in jede Tasche. Da er jedoch **beinahe rundum bedruckt werden kann**, glänzt das Schreibgerät mit großzügiger Druckfläche, so dass auch die größte Werbebotschaft Platz findet. Noch bis Ende des Jahres inklusive 1c Druck, Nebenkosten und Versand zum ganz besonderen All-inclusive Angebots-Preis erhältlich.

PSI 43534 • Kotobuki Europe GmbH
Tel +49 911 3766206 • info@koto-eu.de
www.kotobuki-europe.de





Maxi-Scharf für alle Fälle

Egal ob für Beruf oder Freizeit, Haus oder Garten: Die **messerscharfen Cutter** von Condedi (ehemals vertrieben durch die Gustav Selter GmbH) sind Top-Begleiter in Sachen schneiden und öffnen. Sie vereinen Stabilität mit formschönem harmonischem Design in schwarz-silber, sind rostfrei und kombinieren absolute Funktionalität mit langer Haltbarkeit. Maxicut mit 16 cm Länge und Minicut mit ca. 13 cm Länge verfügen über einen praktischen Metallbügel auf der Rückseite zum Tragen. Alternativ sind sie in der Kleidung sicher zu verstauen.

PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160 • info@condedi.de
www.condedi.de • www.adwerboom.com



Oh du Fröhliche!

Nun beginnt bald die Adventszeit und damit auch die Zeit an Menschen zu denken, die einem wichtig und wertvoll sind. Süße Werbemittel und im Besonderen weihnachtliche Präsente eignen sich für alle, die es lieben, mit kleinen Aufmerksamkeiten eine große Freude zu bereiten und damit auf sympathisch Art und Weise DANKE zu sagen oder in Erinnerung zu bleiben. Dies gilt gerade in diesem Jahr in besonderem Maße für Mitarbeiter, Lieferanten oder ihre Kunden. Inspirationen hierfür liefern die **exklusiven Neuheiten** des Spezialisten CD-LUX angefangen von der „Süßen Präsentbox“ Weihnachten Maxi und Mini über die Weihnachtsparade oder den Adventskranz mit zartschmelzenden Lindor-Kugeln bis hin zum Weihnachts-Schlitten. Selbstverständlich darf auch der Nikolaus zum 6. Dezember nicht fehlen. Auch dieser lässt sich in einer hochwertig bedruckten Geschenkkartonage wunderbar überreichen.

PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710 • info@cd-lux.de
www.cd-lux.de

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

FROTTIERWARE / TERRY CLOTH

HERKA frottier
Wir weben Vielfalt

Stick ab 1 Stück

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in Austria

Bordüre-einwebung ab 40 Stück

herka-frottier.at

f @

PSI No. 46235

www.herkat-frottier.at

PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTICS PARTNER

MAKE IT SMART
QTRADO LOGISTICS
FOR ADVERTISING MATERIAL

QTRADO LOGISTICS

PROMOLOGISTICS

Tel: 02151 - 529 200
www.qtrado-logistics.de
info@qtrado-logistics.de

PSI No. 80068

www.qtrado-logistics.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

TRIGGI
Der Einkaufswagenauslöser

TRIGGI® Original
Die Alternative zum Münzgeld

- Einkaufswagen einfach und hygienisch lösen
- Leicht zu reinigen
- Doppelseitige Werbefläche
- Große Formenauswahl

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de

TRIGGI.de

ab 300 Stück

& mehr Pins
Lösungen für D&B

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

STELLENANZEIGEN / JOB OFFER

Vertrieb auf einem Hof – mehr als Kartoffeln verkaufen....

Der Hof Löbke ist ein moderner Hof mit breitem Angebot: Vom eigenen Obst- und Gemüseanbau auf unseren Feldern im Tecklenburger Land, der Direktvermarktung im Hofladen und auf Wochenmärkten der Region bis hin zur tellerfertigen Zubereitung in unserem Hof-Restaurant.

Darüber hinaus produzieren wir in unserer Hof-Manufaktur seit über 30 Jahren eine stetig wachsende Vielfalt an haltbaren Kostlichkeiten. Sowohl klassische, traditionelle Erzeugnisse wie süß-sauer eingelegte Gurken und fruchtige Marmeladen gehören zu unserem Sortiment wie auch innovative Produkte, z.B. Brot- und Kuchen-Backmischungen im Weckglas oder Tassenkuchen.

Nach dem Motto „Mit Liebe handgemacht“ verbinden wir Tradition und Moderne in der Herstellung von haltbaren Lebensmitteln. Nach alten Hausrezepten und nach wie vor von Hand verarbeitet, erinnern unsere Produkte nicht nur an „gute alte Zeiten“, sondern auch an den natürlichen und unverfälschten Geschmack der unzähligen Kostlichkeiten aus Großmutter's Keller.

Diese Produkte vermarkten wir deutschlandweit an ein breites Kundenspektrum: Direktvermarkter gehören ebenso zu unseren Kunden wie Kreativ- und Lebensmitteleinzelhandelsgeschäfte und größere Warenhäuser.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine/n

Vertriebsmitarbeiter (m/w/d) in Teilzeit
Schwerpunkt: Präsenze, Werbemittel

Wen suchen wir?

- Eine Vertriebspersönlichkeit (m/w) mit Verkaufstalent für unsere Kunden und Interessenten in ganz Deutschland und angrenzendem Ausland
- Spaß an aktiver Neukundenakquise
- Sie haben eine kaufmännische Ausbildung mit Berufserfahrung im Vertrieb und ersten Kenntnissen im Präsenze- oder Werbemittelmarkt
- Serviceorientierung ist für Sie selbstverständlich und Sie haben Freude am Kundenkontakt
- Sie denken und handeln aus der Sicht eines Unternehmers. Sie sind kreativ und haben Spaß an der Entwicklung kundenorientierter Lösungen.
- Ein eigenverantwortlicher und ergebnisorientierter Arbeitsstil zeichnet Sie aus

Was bieten wir?

- Einen vielseitigen, kreativen und herausfordernden Arbeitsplatz in einem wachsenden Familienunternehmen
- Möglichkeit zum eigenverantwortlichen Arbeiten und Umsetzung eigener Ideen und Kreativität
- Kooperation mit anderen Bereichen und Berufen auf unserem Hof, z.B. Hof-Manufaktur, Produktentwicklung, Grafik, Hofbackstube und Hofladen
- Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung

Ihr Ansprechpartner:

Für allgemeine Informationen sowie Fragen zur Stelle steht Ihnen gerne Herr Tobias Löbke unter 05451 / 50 58 30-16 oder per E-Mail unter tobias@loebke.com zur Verfügung.
Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin senden Sie bitte an: personal@loebke.com

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

Vergößern
Sie Ihren Erfolg
mit unserer
Lupcard
im Scheckkartenformat

• 3-fache Vergrößerung
• nur 2 Gramm
• kurze Lieferzeit

Made in Germany

lupenmaxx
...wir machen's größer!
www.lupenmaxx.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

PSI Supplier Finder

Das Lieferantenverzeichnis des PSI

Das Recherchetool für PSI Händler
und das PSI Sourcing Team

Erscheint zwei Mal im Jahr.

Der PSI Supplier Finder ist das Print-Pendant zum PSI Product Finder und damit das Nachschlagewerk für die PSI Händler, um zertifizierte Lieferanten zu finden.

Sind Sie verifiziert? Welche Veredelung bieten Sie an?
Welche Produktsegmente bedienen Sie?

Das PSI Sourcing Team berät PSI Händler bei ihren Produktanfragen und spricht Produkt- und Lieferantenempfehlungen aus.

Nutzen Sie die Chance, bei der Produktsuche als passender Lieferant schnell gefunden und empfohlen zu werden!

Mögliche Zusatzleistungen

Logo, je	89,00 EUR
Hervorhebung, je	75,00 EUR
Zusatzwarengruppe (ab der 3.), je	48,00 EUR
Markenlistung, je Marke.....	276,00 EUR

Ihr Grundeintrag

- Firmenstammdaten
- Firmenbeschreibung (Print 300 Zeichen/
Online 3.000 – inklusive Leerzeichen)
- PSI Nummer
- 2 Warengruppen-Listungen
- Unbegrenzte Listung im
Zertifikatsverzeichnis

Zielgruppenansprache

- Werbearbeitellieferanten und
Werbearbeitelhändler
- Firmeninhaber
- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Vertriebsleiter
- Vertriebsmitarbeiter
- Marketingentscheider

Redaktions- und Eintragungsschlüsse

Ausgabe 02/2020: 12.10.2020
Ausgabe 01/2021: 10.05.2021

Alle Angaben verstehen sich in EUR zzgl. MwSt.
Die aktuellen AGB finden Sie unter:
www.psi-network.de/mediaguide



www.psisupplierfinder.de



VORLÄUFIGES ALPHABETISCHES AUSSTELLERVERZEICHNIS 12. – 14. JANUAR 2021 IN DÜSSELDORF

Wir freuen uns folgende Aussteller willkommen zu heißen:

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
49009	12M	11H19	60174	Belbal Sp. z o.o.	9M41
43899	A34 Ambalaj Reklam ve Hed. Esya Ltd. Sti.	10E52	47646	BergHOFF Worldwide N.V.	11A32
49799	ABC-N Plus Przemyslaw Plaskacz	10D14	60128	BierEx - Die Bierkistenmöbel - Inh. R. Hansen	9D10
44151	ADA FUAR ORGANIZASYON TAN.YAY. TEKS.DIS.TIC LTD STI	10D60	46839	Bio Laboratories Ltd.	10M45
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	9F36	43700	Biova GmbH	10A06-09
48751	AFISA	9E10	41435	Böckling GmbH & Co. KG	9D75
	AKarton	11G79	48718	BOHEMIA SPORT, spol. s.r.o.	9L01
47800	ALFA PROMOSYON TEKSTİL Pazarlama 	10F23	49348	BOOGIE Design	9C38
41002	Alfred Fischer e.K.	9C19	50388	Boxiland GmbH	9L18
45590	aloga gmbh	10F66	46905	Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG	9A27
43401	Altadif International SARL	11D62	43753	breAd. & edible labels s.r.o.	10A06-08
49719	AMGS Group Sp. z.o.o. Sp. K.	11C64	60187	Brevetti WAF S.r.l.	9E40
49591	AMK Group Rekawek, Kondraciuk Sp. J.	9C76	48045	B-TOKEN BVBA	9F19
45753	Anda Present Ltd.	11C40	47952	Büyüksoy Bayrak Ve Semsiyi San. Tic. A.Ş.	10C56
	Aquadana	11H25	44950	C.I.F.R.A., S.L.	10C30
45194	ARA NV 	9L79		Capella Industries AB	9L42
49755	Art For Fans - Jan Bagin	9L26		Carry Products GmbH	9M20
49998	Asya Promosyon Bilg. Malz. ve Matbaa San. Tic. Ltd. Sti.	9D43	49968	CASPI GRUP MATBAA PROM	11E20
47980	audio protect ag	9E16	43811	CDH Computer Division Heinemann GmbH	11F20
49958	Aysoy Pazarlama Konfeksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi 	10E24	48316	CHOCOLISSIMO	11F73
47411	badge4u Wojciech Pawlowski	9A37	90042	CHX Products Ltd. Çınar Bez Çanta Tekstil San. Tic. A.Ş.	9M44 10H19
41338	Bären Luftballons GmbH	9B23	48748	Claymore	11F01
45434	Bartl GmbH	9D02	46153	Clipper A/S 	11E62
43602	Bauer GmbH Bandweberei	9L38	46789	CoMo Europe B.V.	9F79
			47506	Condom Message	9A55

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
60181	Confiserie Möhlenkamp Gbr	9M73	45156	F&F Products b.v.	9M66
49112	Consilio Jakub Michalski	10D19	43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	10E50-01
41421	Coolike-Regnery GmbH	9F26	43562	Feelino GmbH	9L10
45939	Corthogreen bv	10K55	43421	Fenix GmbH	11H15
47376	CosmoShop GmbH	11B40	47123	fides Druck und Medien GmbH	9C57
48842	Cottonland - Textile Agency 	11K60	48519	Finardi Milena SRL	10M22
43968	CRUX Spj.	11G70	47964	First Editions Ltd.	10K82
	Danish Sign Export A/S 	11L56	60070	foodloose GmbH	10A06-11
46527	DBP Plastics NV	9C10		Forum	10A34, 10B33
43415	Demre Tarim Turzm Tekstil Gida Ins. Kuyum	9F04		Forum Corel & Adobe	11F60
47097	Disenos NT	9C40	47674	frottana Textil GmbH & Co. KG 	11K39
90029	Disrupt Sports Ltd	9N37		Fulfill Your Shirt	11A70
48615	DIZAYN ETIKET San. ve Tic. A. S. 	10D53	46428	GALKO d.o.o.	11C39
40723	DOM POLYMER-TECHNIK GMBH	9A79	43449	GARZINI BVBA	9L50
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH	10K38	43860	Gebas GmbH	10E56
46897	Dosenspezialist GmbH	11G16	41615	Geiger-Notes AG	10K01
44886	DreiMeister Spezialitäten	9F34	48575	Geoman Bulgaria Ltd	11K01
60193	DRINKLOGO / COSMELOGO	9L81	47052	GIFT STAR	9M65
48122	Dubi's Promotionartikel Service GmbH	9L69	43492	Gifts with Impact V.O.F.	9M23
	Eckart signplastics GmbH 	11H71		GINSANITY- Gefährlich guter Gin / Frangenberg & Frangenberg GbR	9L06
	Ecopack Makine ve Gida San. Tic. Ltd. Sti	11D58	45192	Glasmark Sp. z o.o.	9G35
	EdgeMax GmbH 	11K05	49420	GOBILAB SAS	11H35
49982	Edition Michael Fischer GmbH - EMF Verlag	11D52	45829	Goldstar- Europe	10M29
44127	Elektronica SM-Handels GmbH	10C59	42351	Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG	10M30
48996	ELITA Spółka Jawna	10K57	46517	Görenler Giyim Tekstil A.S	9A20
44736	ELITE Srl	11G72	49095	GPS Spa	11K46
47306	emco Bautechnik GmbH	11F50	47265	GRASPO CZ, a.s.	11K35
	Epilog Laser BV 	11F49	90034	Grayson Group Limited	9N41
47527	Erich Utsch AG	11G46	48277	Green Earth Products	11A52
40684	ESKESEN A/S	11H36	48623	GSE gGmbH	10D28
60160	ESPA SRL	10D06	42819	Gustav Daiber GmbH	10E50
49704	European Sourcing Sarl	10H65	46944	Gutting Pfalznudel GmbH	9A19
47094	Extrapack OOD	10M06			

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
49079	Haid Werbeagentur GmbH	11F23		JustLaser GmbH 	11M69
45666	Halfar System GmbH	10E50-02	48245	JUTEKO GmbH	9C21
51349	HAPPY bvba	10C60		Kaaspakket.com	9M43
44954	happyROSS GmbH	10D01	42706	Kalfany SüBe Werbung GmbH & Co. KG	11D40
48313	Headwear PL Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Sp.J. 	11A21	49826	KERNenergie GmbH	10A06-10
47574	HEGA PROMOTIONS	10H23	60092	Kilavuz Görsel Cözümleri Ve Reklamcilik San. Tic. A.S.	10D17
44145	HELO	9E30	49319	Klaus Stephan GmbH	9F29
41583	HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG	11D02	40823	Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG	10E30
49978	Herforder Werkstätten GmbH	9E01	41614	KM ZÜNDHOLZ INTERNATIONAL	10M02
46235	HERKA GmbH	11D60		Koçakkaya Tekstil San. ve Tic. Ltd. 	9C37
	Hock Design e.K. Inhaber Kristof Hock	11G24	44071	KÖNITZ PORZELLAN GMBH	10E81
41118	hoechstmass	11A51	47406	koziol ideas for friends GmbH	10H29
46994	Hubbes Verkstad AB	EN02	41565	KP Plattner GmbH	11F26
42567	i.p.a. cosmetics GmbH	11D01	47203	Krüger & Gregoriades Im- + Export GmbH	10E01
45185	IBSI Business Services & Trading	9F30, 11H39, 11K15	44039	Lanyard.PRO - lanyard factory	11G06
45302	ICO JSC	9C52	44323	Ledlenser GmbH & Co KG	11L50
47022	Idee & Design GmbH & Co. KG	11H59	49326	Legra Sp. z o.o.	11B60
	Ideenschmiede	11M76	49644	LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG	10H66
45193	ID-Sneakers	10D41	46175	LEUCHTTURM Gruppe GMBH & CO. KG	11D51
43622	Imak Ofset Ltd.	10D32	49756	Living Bytes GmbH	10M80
44740	Impliva B.V.	10H80	46104	logolini Präsente	9D23
	Infopoint Halle/Hall 11	11K02	43569	Lumento GmbH	9L30
	Infopoint Halle/Hall 9	9A10	80310	Madeira Garnfabrik Rudolf Schmidt KG 	11C82
49880	Inkcups Europe GmbH	10M39	44321	Mahlgrad GmbH	11C53
60153	J Point Plus Ltd	11C51	44833	Mahlwerck Porzellan GmbH	11F40
49346	Jaguar Tomasz Chwilowicz	11G41	48283	Maikii s.r.l.	10M47
49524	Jähn Handels GmbH & Co. KG	11H79	48309	Manufacturas Arpe, S.L.	10D05
45898	JAVRO 2 Sp. z o.o.	9C39	48871	Marker Print Ltd	10M06-01
60134	JENLUCA ASSEMBLING ELECTRICAL L.L.C.	9L14	43452	Marmara Pak Plastik San. Tic LTD STI	9E29
46097	José Albero Puerto, S.L. - Secaneta 	10C01	49181	MART'S BAGS	10H60
41990	Joytex GmbH & Co. KG	10C05	45721	MASAS METAL AMBALAJ San. Ve. Tic. A.S.	9C44
	Jungfleisch GmbH	9M07		MASCOT International A/S 	11F77

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
60094	Maslacak Art. D.O.O.	11F63		Nukag B.V.	9M36
	matchmaking Lounge	10A80	80075	Offene Systeme Software!	10D49
46386	Matterhorn Sverige AB 	11K19		OKI Europe Limited, Branch Office Düsseldorf 	11M49
49572	MAVIYEL AMBALAJ TEKSTIL SAN. VE TIC. AS.	11A28	43341	OLEFFE Editions S.A.	10M28
46503	MAXIM Ceramics GmbH	10D38	43438	OMETEC S.R.L.	11G36
42020	mbw Vertriebsges. mbH	10E50-04	49663	Orakel bvba	9E20
	Media Lounge	10A62	46666	Orchard Melamine Products Ltd. 	9N43
49967	MEDIACONCEPT SRL	9A62		Osnaled Display Technik GmbH	11L46
47281	Melco International LLC 	11C77	44057	P.P.H.U LEZAKOWO	9E39
7009	memo AG	10F37	43993	Paper Fantasies UAB	10D23
43618	Metal Silver and Golden Industries Co. Ltd.	10C26	45999	PASSATGUMMI	9C79
41836	meterex	11F82	60171	Perletti S.p.A.	10D37
41680	METRICA SPA	9F02	49706	Phicogis Europe Sarl	11B52
43921	Microcarton	10E54		Pink Pepper Media GmbH 	10H13
43439	Miiego	11K67	60009	Plastdiversity, Lda	10M66
43410	Mister Bags GmbH	10H05	43488	Plastoreg Smidt GmbH 	11B05
48364	MIYO MENDIL VE GIDA SANAYI DIS TICARET LTD STI	9A16	49765	PNG 1962 Ltd 	11F19
49997	MIZU Europe BV	11F53	43406	Polipromotion, S.A.	9L80
48784	Modal BRG Örgü Dokuma Tekstil 	9B39	49402	Polskie Karty sp. z.o.o.	10F40
	Mountek GmbH 	11C68	43755	PopSockets EMEA Oy	11F57
47925	mt products GmbH	9M31	42713	Poul Willumsen A/S	9G79
47774	Müller Werbemittel GbR	10M01	48685	PR Tryck AB	10M79
45974	Multiflower GmbH	10E60		Print Equipment GmbH & Co. KG 	11F39
44146	MyDoli UG (haftungsbeschränkt)	11L59		projekt software GmbH 	11H38
47673	myfitmix GmbH - Sweets&Snacks	9B10	48727	Promedya Tanitim Matbaacilik Montaj	9D80
43849	Mypromo Service GmbH	10H02	46355	Promidata Deutschland GmbH	9D40
49462	Nastrotecnica srl	10F28	60169	PROMODA TEKSTIL San. ve. Tic. Ltd. Sti 	9D30
49206	New Idea Crafts GmbH	9C22	49109	Promopremiums BV	11F44
46376	J.G. Niederegger GmbH & Co. KG	10E46	43424	Prowide Promotions	10D20
45981	NOEX spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia sp.k.	9K01		PSI GUSTO Tasting	10A76
	NORDHORN J.M. Stasiak Sp.J. 	11H54		PSI Members Only Lounge	11K03, 11K04, 11K16
46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona	10D59		PSI Newcomer Lounge	9N26

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
	PSI Sustainability Awards	10A76	45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH	10E50-03
	Pusula Cizgi Alti Basim San. Tic. Ltd. Sti.	9A70	44010	Softybag AB	11K63
48056	Ral Tekstil AS 	10F16	47677	Sopp Industrie GmbH	11D59
43454	Rascal Sp. z.o.o. 	11H47	47019	SPÓLNOTA - Drzewna	10M65
90039	Ravensden Plc	10M58	44120	Sport Böckmann GmbH	10F42
43474	Recom d.o.o.	10E53	49286	STAINER Schriften & Siebdruck	9B83
47032	Regatta Limited 	11D19	45179	Starsmade SA 	9L77
43507	Reichweite GmbH	9L22	49580	State of the Art GmbH & Co. KG	9L54
47182	Reisenthal Accessoires GmbH & Co. KG	10H46	45280	Stiefelmayer-Contento GmbH & Co. KG	9G19
48273	Retap ApS	9D19	45328	Stilolinea Srl	9G39
40884	Richartz GmbH	11D70	43658	Stryve GmbH	11F02
44940	RICOLOR MK-Haushaltswaren	10E69	49382	Studio 55 International GbR	10E10
	Rolleat MARCADIFERENCIA S.L.	10D11	60170	Sunline Tekstil Mad.Ins.Orman Ürün.San.Ve Tic. Ltd. Sti. 	10K54
47847	Rösler Ceramlno GmbH	11E42	60155	Sunware BV	10M21
47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.	9F20		SupaStyle	11H05
60084	SACKit ApS	11F43	41032	Suthor Papierverarbeitung	9B80
47489	Safe Pocket	9C18	43581	Tabacco d.o.o.	11F05
46525	Sanjuan Hermanos, S.A. 	10H41	45767	Tacx B.V.	11G40
47541	Rudolf Schaffer Collection GmbH & Co.KG	9B38		Taha Dis Tic A.S. 	11K29
46903	Schäfer Promotion GmbH	10K30	44574	Take2-Design GmbH & Co. KG	11H69
43287	Schwan-STABILO	10C41		TB International GmbH 	11A06
45297	SDX Group sp. z.o.o.	9G80	43817	TechnoTrade	11D81
49961	SecuFerro B.V.	10M55		Teko Tryck AB	9D20
49025	Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH	10D12	47525	Telco Accessories b.v.	11K45
90047	Sharon Lee Limited 	11G74	48161	Tessloff Medienvertrieb GmbH & Co. KG	9F35
	Show Area	11M80	43720	Texpro Solutions Sp. Z o.o.	11G20
	ShowDown Display	9C61	48870	Textildruck Europa GmbH 	11F79
46405	SIPLAST Siegerländer Plastik GmbH	9C15		Textile Campus	11D05
44885	Heinrich Sieber + Co. GmbH	10E35	41875	TFA Dostmann GmbH & Co KG	11D69
	SL BAGS	11K40	48418	TGL Poland sp. z.o.o.	9A35
46325	SŁODKIE UPOMINKI" SPÓLKA Z OGRANICZONA	9C30	49412	TH CLOTHES 	10D30
	Snack Point	11A37, 11A40	46304	The Brand Company, S.L.	9F39

PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth	PSI No.	Aussteller / Exhibitor	Stand / Booth
43609	The Lazy Dog & Co. Inc.	9F81	43506	ZirbenFamilie Vertriebs GmbH	9D26
	Thermopatch BV 	11F70	49316	Zorel Tekstil 	10C50
45780	TITAN HAMBURG GMBH	10M32	47395	ZWILLING J. A. Henckels Deutschland GmbH	11D73
47317	tobra GmbH & Co. KG	10E29			
43963	TOP-2 Fabryka Chusteczek S.A.	9H01		Stand: 09. Okt. 2020	
46108	travelite GmbH + Co. KG	10M32-01		Änderung vorbehalten	
49563	Trendy Sport GmbH & Co.KG	10C02			
44970	Trigon Deutschland GmbH	10F17			
46311	TROIKA Germany GmbH	11F80			
47804	Trotec Laser Deutschland GmbH 	11G50			
48398	Tryumf sp. z o.o.	9E41			
43722	TÜRMAK	9C14			
60147	Turteks Tekstil Etiket San VEtic A.S.	11B19			
41848	uma Schreibgeräte	10H06			
49994	UMBRA design d.o.o.	11D64			
60184	Valenta International B.V.	9L74			
48790	Vangard Retail A/S 	11E61			
43535	Viaduct GmbH	9L34			
43829	VICBAG SAS	11G30			
47555	Vim Solution GmbH	10C80			
46622	Viva-Plus II Firma Handlowa	9D29			
45850	VOG Tekstil Prom. San ve Tic. A.S. 	9C20			
44685	WAGUS GmbH	9A61			
17203	Walter Schulze GmbH 	11K50			
44295	walther design GmbH & Co. KG	11C20			
	Weinkellerei Höchst GmbH	9M28			
48078	Wera Werkzeuge GmbH	10F24			
	Werbetechnik Wüstner GmbH 	11K82			
49362	Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG	9C59			
49622	Wunderle	10F39			
60179	WUNSCHPRODUCTS	9L70			
44066	Zippo GmbH	10K32			



PSI 2021 | Ticketshop ist online

Die PSI findet 2021 statt – und zwar mit einem umfassenden Hygienekonzept, einem fokussierten Themenspektrum und einem noch stärkeren Schwerpunkt auf dem Thema Nachhaltigkeit. Als erste große Veranstaltung für die Werbeartikelbranche bildet sie – gemeinsam mit der viscom und PromoTex Expo – vom 12. bis 14. Januar in Düsseldorf den Auftakt zu einem neuen Geschäftsjahr und verbindet dabei das Face2Face-Business mit der neuen digitalen Realität.

Haptik trifft digital

Während in diesem Herbst bereits erste Fachmessen mit gut funktionierenden Konzepten stattfinden, hat auch PSI-Veranstalter Reed Exhibitions ein umfassendes Hygiene- und Sicherheitskonzept ausgearbeitet, das bei Bedarf stetig den aktuellen Maßgaben angepasst wird. Gleichzeitig wird die Messe weitergedacht. Mit neuen Lösungen und Formaten sollen sich Aussteller und Besucher der PSI künftig neben dem klassischen „Live-Event“ im Januar auch virtuell vernetzen und von den Vorteilen der Digitalisierung im Messewesen profitieren. „Für die Besucher, die im kommenden Januar nicht nach Düsseldorf kommen können, entwickeln wir aktuell neue, digitale Lösungen mit vielen Möglichkeiten“, so Petra Lassahn, Director der drei Fachmessen. So sieht das neue Konzept unter anderem aufbereitete Produkthighlights der Aussteller und das Streamen von Veranstaltungen vor. Ebenfalls neu ist ein „Video Matchmaking“, mit dem die PSI Aussteller und Besucher live miteinander in Kontakt bringt. „Die digitalen Angebote können aber eines nicht: den zwischenmenschlichen Kontakt, die Erläuterungen erklärungsbedürftiger Produkte sowie das haptische Erleben von Produkten auf einer Messe ersetzen. Für langfristige, vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen ist und bleibt der persönliche Kontakt auf einer Messe unverzichtbar“, so Michael Freter, Managing Director des PSI. Daher geht die PSI auch im kommenden Jahr mit dem breitesten Spektrum der Werbeartikelwirtschaft, zahlreichen Produktneuheiten und Programmhightlights an den Start. Sämtliche Formate finden dabei unter Berücksichtigung der Hygiene- und Sicherheitsregelungen statt.

Tickets: Alle Änderungen auf einen Blick

Besucher der PSI, PromoTex Expo und viscom haben ab sofort die Möglichkeit, Tickets im Online-Ticketshop zu kaufen. Gewählt werden kann zwischen 1-Tages-, 2-Tages- und 3-Tages-Tickets. Aufgrund der Sicherheitsbestimmungen muss bereits beim Kauf des Tickets angegeben werden, an welchem konkreten Tag der Messebesuch geplant ist. Die Tage können allerdings nachträglich noch angepasst werden – vorausgesetzt, für den gewünschten Tag gibt es noch Tickets. Das Messticket berechtigt zum Zutritt sämtlicher Messehallen. PSI Mitglieder müssen sich wie in den Vorjahren lediglich mit ihren PSI Login-Daten einloggen und kommen dann direkt in den Ticketshop. Alle Mitgliedertickets sind als solche gekennzeichnet, damit sämtliche Mitglieder-Vorteile vor Ort problemlos genutzt werden können. www.psi-messe.com/ticket



PSI Sustainability Awards | Nominierungsprozess beginnt

Die Schutzmaske, die zu 100 Prozent undurchlässig gegen Viren und Bakterien ist und zusätzlich komplett nachhaltig produziert wird, der Kuschelbär, der vollständig aus recycelten Plastikflaschen besteht oder die Webseite, die einen Überblick über die Umweltfreundlichkeit von Werbematerialien gibt: Die Vielfalt der Einreichungen bei den PSI Sustainability Awards, deren Gewinner vom 12. bis 14. Januar 2021 auf der PSI präsentiert werden, ist groß.

„Innovator of the Year“ erfolgreich gestartet

Bis zum 30. September hatten alle nachhaltig aufgestellten Unternehmen aus der Werbeartikelwirtschaft die Möglichkeit, sich für die sechsten PSI Sustainability Awards anzumelden. Trotz Corona war der Zuspruch groß, denn das Thema ist so aktuell wie nie. Auf großes Interesse stieß auch die neue Kategorie 7 „Innovator of the Year“, bei der nicht nur die Nachhaltigkeit der Produkte eine Rolle spielt, sondern auch die Geschichte dahinter. Mit über 20 Einreichungen feiert sie eine erfolgreiche Premiere. In einer neuen Serie stellen wir in den nächsten Wochen die Projekte und Unternehmen hinter den PSI Sustainability Awards vor und nehmen alle Interessierten mit in die nächste Phase der „Innovator of the Year“-Teilnehmer. Wir begleiten die Projekte bei der Realisierung, denn am Ende soll der Konsument erfahren, woraus sich das Produkt zusammensetzt, wo es unter welchen Bedingungen produziert wird, wie groß der ökologische Fußabdruck von der ersten Idee bis zur Ankunft am Bestimmungsort ist und welche Menschen dahinterstehen. Was dabei zählt ist der Gesamtbeitrag, den die Hersteller zum ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Handeln im Sinne einer Nachhaltigkeitsstrategie leisten.



Jury nimmt Arbeit auf

Alle Einreichungen werden im nächsten Schritt an die Fachjury übergeben, die diesmal von Julian Ekelhof, Director bei CO2OL Climate Solutions, Ville Heimgartner, CO-Geschäftsführer bei ImagineCargo GmbH, Designer Lutz Gathmann, Melissa Streif, Risikomanagement Consultant bei Warth und Klein Grant Thornton, Anja Heidbüchel von Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Daniela Rau, Content Management & Live-Communication bei Deutsche Bahn AG, Dr. Jens Wiggershaus, Leiter Corporate Responsibility bei der RWE AG, Marlene Siemers, RWE Power AG, sowie Paolo-Daniele Murgia, 2bdiferent, gebildet wird. Während sie im Rahmen der Jurysitzung am 4. November die Bewertung der sozialen und ökologischen Initiativen, einzelner Produkte, Produktsets, Produktlinien und Kampagnen vornehmen, kommt in den übrigen Kategorien ein hinterlegtes Scoring-System zum Einsatz. Dieses vergibt automatisch Punkte für die eingereichten Zertifikate. Alle Gewinner der Awards werden auf der PSI 2021 bekanntgegeben und vom 12. bis 14. Januar 2021 auf der Messe präsentiert.

Alle Informationen zu den Awards gibt es unter: www.psi-awards.de



PSI Product Finder | Neues Nachrichtencenter

Werbeartikellieferanten und -händler können jetzt in Echtzeit und direkt im PSI Product Finder miteinander kommunizieren. Möglich macht es das neue Nachrichtencenter, das im Backend des Online-Tools zu finden ist – also dort, wo Nutzer unter anderem auch ihre Produktseiten pflegen. Das Handling ist unkompliziert: Findet ein Händler ein interessantes Produkt, kann er – wie bisher – direkt im PSI Product Finder ein Angebot anfragen. Der Lieferant wird per E-Mail über den Eingang der Anfrage benachrichtigt. Neu ist, dass die Kommunikation ab diesem Zeitpunkt direkt im PSI Product Finder selbst stattfindet. Damit kann jetzt in Echtzeit kommuniziert werden. Auch Bilder oder PDF-Dateien können hier angehängt werden, sodass die gesamte Kommunikation zwischen Händler und Lieferant übersichtlich in einem Verlauf angezeigt wird. In der Übersichtsseite des Nachrichtencenters können sich die Nutzer damit einen vollständigen Überblick über sämtliche Angebots- und Produkthanfragen verschaffen. Die Oberfläche ist übersichtlich gestaltet und lässt sich dank Filterfunktion einfach bedienen sowie von mehreren Personen gleichzeitig bearbeiten. <https://psiproductfinder.de>

Virtuelles Datencafé

Um mehr über die vielseitigen Funktionen des Product Finders erfahren zu können, öffnet PSI regelmäßig seit 7. Mai das virtuelle Datencafé. Die beiden nächsten Termine: 4. November und 17. Dezember. Eingeladen sind alle Werbeartikellieferanten. Lieferanten, die sich hier präsentieren und die Vorteile der Online-Datenbank für sich nutzen möchten, können sich dazu in einer lockeren Runde mit dem PSI Team und Branchenkollegen beim virtuellen Datencafé austauschen. Auch Fragen zum erfolgreichen Datenimport oder zur Datenaktualisierung werden hier beantwortet. Alle Interessenten melden sich einfach unter importe-productfinder@reedexpo.de an und erhalten in der Anmeldebestätigung den Link zur Teilnahme. Für Rückfragen steht das PSI Team telefonisch unter der +49 211 90191-721 oder per E-Mail an importe-productfinder@reedexpo.de zur Verfügung.

my PSI

Exklusiv für PSI Mitglieder | Starke Medien für mehr Umsatz

Als internationales Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft bietet das PSI attraktive crossmediale Lösungen und spannt dabei einen großen Bogen von Print über Web, E-Paper und E-Commerce bis hin zu regionalen Events sowie internationalen Messen und Kongressen. Für PSI Mitglieder bedeutet das einen echten Mehrwert und kommunikativen Wettbewerbsvorteil – und damit eine einmalige Plattform für erfolgreiche Werbung. Denn: Die Medien des PSI zählen zu den führenden Kommunikationskanälen der Werbeartikelwirtschaft. Sie erreichen Geschäftsführer, Marketing und Vertrieb der Mitgliedsunternehmen des PSI in ganz Europa und darüber hinaus. Kurzum: die Entscheider. Der Media Guide 2021 unterstützt bei der erfolgreichen Mediaplanung und hilft, Streuverluste zu vermeiden. Mehr gute Argumente erwünscht?
www.psi-network.de/mediaguide



INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
PSI Partner	aimfap - Asociacion de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Articulos Promocionales	075	42487	PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	011, 030+033, 083, 093, 095, U3/IBC
42819	Gustav Daiber GmbH	007	47854	REFLECTS GmbH	009
60140	Dias-Gruppe GbR Schahab Said & Schafiq Said	002+003	44970	SK GmbH & CO KG	029
41752	doppler H. Würflingsdobler GmbH Knirps	059		TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	063
PSI Partner	Druckmarkt - arcus design & verlag oHG	071	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	019
40969	Jakob Göschl GmbH	051	60114	WOPS GmbH	029
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	015			
42907	Inspirion GmbH	049			
60077	Johannes Giesser Messerfabrik GmbH	053			
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	098			
42706	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	055			
47464	Karlowsky Fashion GmbH	U2/IFC			
41565	KP Plattner GmbH	025			
47814	Lupenmaxx GmbH	082			
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti	017			
42020	mbw® Vertriebsges. mbH	021			
49967	MEDIACONCEPT SRL	023			
43927	memo AG	012+013			
43410	Mister Bags GmbH	004+005			
46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	082			
43417	Prodir GmbH	001			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Vielfältige Werbeartikel sind besonders wertvoll und schaffen ein unvergessliches Produkterlebnis! Nutzen Sie die Novemberausgabe des PSI Journals und setzen Sie Ihre Produkte zum Thema **Gastronomie & Hotellerie** sowie **Made in Germany/Europe** erfolgreich in Szene.

Ausgabe
12
2020

**GASTRONOMIE & HOTELLERIE und
MADE IN GERMANY/EUROPE**

Redaktionsschluss: 16.10.2020
Anzeigenschluss: 05.11.2020

Ausgabe
01
2021

MESSENEUHEITEN PSI 2021

Redaktionsschluss: 09.11.2020
Anzeigenschluss: 15.11.2020

Ausgabe
02
2021

**MERCHANDISING & FANARTIKEL [EM] und
OSTERN, GARTEN, HOBBY & HANDWERK**

Redaktionsschluss: 14.12.2020
Anzeigenschluss: 15.01.2021

Ausgabe
03
2021

**SCHUTZ- & HYGIENEARTIKEL, ARBEITSSICHERHEIT
und TASCHEN, REISEGEPÄCK & LEDERWAREN**

Redaktionsschluss: 22.01.2021
Anzeigenschluss: 09.02.2020



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

Der Spalter

Jetzt ist es bald vier Jahre her, dass ich mit Lieferanten den ASI Power Summit in Miami besuchte, einen der jährlichen Treffpunkte der Werbeartikelbranche. Das war kurz vor der Präsidentschaftswahl 2016. Zu diesem Zeitpunkt war Florida einer der sogenannten Swing States. Deshalb waren damals auch alle Kandidaten vor Ort. Der skurrile Höhepunkt für uns war, dass wir am Vorabend der Veranstaltung in der Hotelbar auf Donald Trump trafen. Niemand glaubte zu diesem Zeitpunkt an seine Wahl, zumindest keiner der anwesenden Europäer.

Es kam anders, wie wir alle wissen: Trump ist bereits seit vier Jahren Präsident der USA und er will es bleiben. In dieser Zeit hat er die dortige Gesellschaft und auch die Weltpolitik in vielerlei Hinsicht gespalten. Er schürt Ängste bei den verschiedensten Bevölkerungsgruppen. Auf diesen Ängsten gründet er seine Macht. Dabei ändert er permanent seine Meinungen und seine Tonalität. Martin Klingst von der ZEIT hat das einmal in einem Kommentar deutlich herausgearbeitet.

Das neuartige Coronavirus verhält sich ähnlich wie Trump – es schürt Angst. Unvernunft der Menschen, Politik und Informationsdefizite verunsichern obendrein. Aber Angst ist und war noch nie ein guter Ratgeber. Wir leben schon viele Monate mit dem Virus und wir werden damit auch in Zukunft leben müssen. Trotz Einschränkungen funktioniert das. Mit dieser Situation werden wir uns auch in unserem Geschäftsleben arrangieren. Der deutsche Virologe Hendrik Streeck plädiert nachdrücklich für einen pragmatischen Umgang mit dem Virus, ohne Angst- und Panikmache. Das wieder aufkeimende Geschäft mit Werbeartikeln und der Blick nach 2021 erfordern jetzt verstärkte unternehmerische Aktivitäten in Marketing und Vertrieb. Diesen Pragmatismus sehe ich bereits bei vielen Kollegen in der Branche – aber nicht bei allen. Das Virus spaltet eben auch unsere Gesellschaft.

Es grüßt Sie



Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Managing Director PSI
michael.freter@reedexpo.de



12 - 14 JANUAR 2021
MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF

HÖCHSTE ZEIT FÜR EIN WIEDERSEHEN.

EUROPAS WERBEARTIKELBRANCHE TRIFFT SICH

 **PSI**


PromoTex
Expo

viscom 



WWW.PSI-MESSE.COM

Organised by

 Reed Exhibitions



Gut gemacht – gut geworben

Wer hätte das gedacht: Die Herkunftsbezeichnung „Made in Germany“ stand beileibe nicht immer für Zuverlässigkeit und Qualität, denn eingeführt wurde sie Ende des 19. Jahrhunderts in Großbritannien als Schutz vor vermeintlich billiger und minderwertiger Importware. Das hat sich im Laufe der Zeit rasch geändert. Gemäß einer internationalen Studie von 2017 genießt „Made in Germany“ ein hohes internationales Ansehen und liegt auf Platz 1 von 52 Ländern des Made-in-Country-Index. Aber auch Produkte aus den übrigen EU-Staaten erfüllen zunehmend hohe Qualitätsansprüche. Neben werbestarken Erzeugnissen dieser Provenienz widmet sich ein weiteres Produktthema in der Dezemberausgabe auch nützlichen wie schönen Neuheiten für die Bereiche „Gastronomie und Hotellerie“.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal Januar 2021 zur Themengruppe „Messeneuheiten PSI 2021“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 8. November 2020 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de



And the nominees are ...

Die PSI Sustainability Awards biegen auf die Zielgerade ein. Am 4. November tagt die Expertenjury. Während sie die Bewertung der sozialen und ökologischen Initiativen, einzelner Produkte, Produktsets, Produktlinien und Kampagnen vornimmt, kommt in den übrigen Kategorien ein hinterlegtes Scoring-System zum Einsatz. Dieses vergibt automatisch Punkte für die eingereichten Zertifikate. Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2021 ergeben sich aus der Addition der erreichten Punkte und der Jurybewertungen. And the nominees are ...

Positive Entwicklungen

Eine neue Kreativität, neue Einsatzmöglichkeiten und steuerliche Erleichterungen: Auch wenn die Umsatzerwartungen in der Werbearbeitungsbranche für 2020 deutlich nach unten korrigiert wurden, beobachtet die niederländische Branchenvereinigung Platform Promotional Products | PPP auch positive Entwicklungen und Trends im Markt. Das PSI Journal liefert in der kommenden Ausgabe einen Überblick.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbearbeitungs-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Späker (Heidbüchel)

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Manager: Dirk Schmellekamp
dirk.schmellekamp@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de

Anna Vaccari
anna.vaccari@reedexpo.de

Anna Oikonomou,
anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,
Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



Jetzt downloaden.
Download now.
psi-network.de/mediaguide

➤ **PSI**

MEDIA GUIDE 2021

 Reed Exhibitions



Alles. Stars.



NEU



TRANSPORTER PRÄSENT



SCHOKOTÄFELCHEN



HAUS PRÄSENT



SCHOKOTÄFELCHEN



NEU

NEU



PAPIERDOSE ECO MIDI

