

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Dezember 2020

59. Jahrgang



burger swiss pen

Kunststoff verdient
Wertschätzung

Product Guide

Gastronomie
und Hotellerie

Branche

Unternehmen, Ereignisse,
Märkte

Frank Bürsten

Von Kopf bis Fuß
auf Bürsten eingestellt

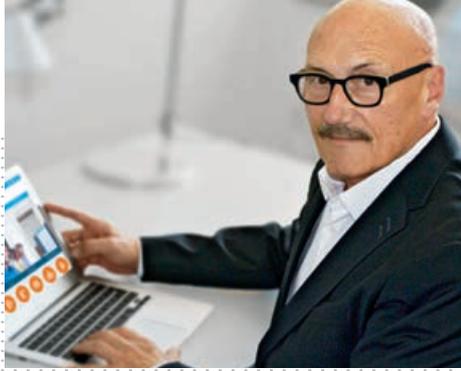
**Gut
gemacht –
wirkungsvoll
werben**

Made in Germany & Europe



OSTERN & FRÜHLING
Ausgezeichnet Nachhaltig. 100 % Klimaneutral.





Editorial

Ja, aber ...

Seit Juni rollt die zweite Corona-Welle auf uns zu. Zu der Zeit eher im Sommerloch der Medien, als in der wirklichen Welt. Je mehr aus dem Sommer aber ein Herbst wurde, um so mehr wurde wahr, was bis dahin apokalyptische Schlagzeilen waren. Und wer die Zahlen in einigen europäischen Ländern im Blick hatte, der sah auch Probleme auf uns, unsere Branche und auch auf die PSI zukommen. Dass wir verschont bleiben würden, davon konnte man Ende Oktober kaum noch ausgehen. Jetzt ist die PSI Messe in den Mai verschoben.

Oberstes Ziel war und ist es, die Kontakte der Menschen generell und massiv zu reduzieren, damit die Gesundheitssysteme nicht überlastet werden. Das hatten die Virologen der Nationen dringend empfohlen. Die Regierungen in Europa sehen mehrheitlich ihre Länder in einer „sehr ernsten Phase“. Auch viele Menschen empfinden so. Vernunft schlägt aber nicht selten auch in Angst um. Unvernunft nicht selten in Ignoranz und Verschwörung. Da steht man in der Mitte, schaut nach der einen und der anderen Seite und versteht die Welt nicht mehr.

Ähnliche Szenarien, ähnliches Empfinden haben die Älteren unter uns schon erlebt (ohne das wirklich vergleichen zu wollen). Horrorschlagzeilen gab es zu BSE-Zeiten, als große Rinderherden getötet wurden, weil ein Rind befallen war. Vergleichbar war auch die heftige Diskussion unter Fachleuten, als HIV die Schlagzeilen füllte. Da gab es sogar Politiker, die Infizierte in Lager sperren wollten. Vor einer Umweltkatastrophe unvorstellbaren Ausmaßes warnten die Medien als Anfang der 80er Jahre das Waldsterben durch die Schlagzeilen ging. Bis heute sind keine Wälder zugrunde gegangen.

Wie schon gesagt: Es geht mir beileibe nicht um Verharmlosung. Es geht mir nur darum, dass wir Corona nicht mit Lockdown-Notbremsen aus der Welt schaffen können. Alle die Probleme, die früher die Schlagzeilen bestimmten, haben wir durch Eigenverantwortung der Bürger in den Griff bekommen. Langfristige Strategien können nicht anders funktionieren. Und was auf keinen Fall passieren darf, das ist ein On-Off-Zustand, der sich wiederholt. Auf Impfung und Medikamente zu warten, das ist Hoffnung, keine Strategie.

Deshalb muss der November auch von Politik und Wissenschaft europaweit genutzt werden, aus der Notbremse eine Strategie zu entwickeln, wie wir mit Covid-19 leben können. Dann werden wir uns auch am 18. Mai zu einer erfolgreichen PSI in Düsseldorf treffen. Ich bin sehr zuversichtlich, dass das uns allen in Vernunft gelingen wird und freue mich auf ein Wiedersehen mit Ihnen allen!

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

Wir wollen Fische im Meer, keinen Müll.



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

New QS40 True Biotic.

Created by nature for nature.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

<hr/>	
TRENDS & BRANDS	
.....	4
<hr/>	
PSI / PROMOTEX EXPO / VISCOM	
Neuer Termin	8
<hr/>	
PRODUCT GUIDE	
Gastronomie und Hotellerie	10
<hr/>	
PSI SUSTAINABILITY AWARDS	
Die Nominierten	28
<hr/>	
BRANCHE	
Unternehmen, Ereignisse, Märkte	30
Stabila: Neue Produktionshalle in Betrieb	38
<hr/>	
PRODUCT GUIDE	
Made in Germany & Europe	40
<hr/>	
UNTERNEHMEN	
burger swiss pen: Kunststoff verdient Wertschätzung	60
Frank Bürsten: Von Kopf bis Fuß auf Bürsten eingestellt	64
Gustav Daiber: Generationenwechsel bei Daiber	68
Geda Labels: Mit Leidenschaft und Kreativität	70
<hr/>	
BUSINESS	
Komfortable Lösung für XRechnungen	72
<hr/>	
PRODUCT GUIDE	
Innovative Produkte	76
<hr/>	
MEINUNG	
.....	86
<hr/>	
VORSCHAU – IMPRESSUM	
.....	88



Wir sagen **DANKE** THANK YOU **GRAZIE**

Das turbulente und von COVID-19 geprägte Jahr neigt sich langsam dem Ende und die Weihnachtstage stehen vor der Tür.

Wir von Mister Bags wollen Danke sagen, Danke für ein gutes Miteinander und die vertrauensvolle Zusammenarbeit in dieser schweren Zeit.

Auch wenn COVID-19 2021 weiterhin präsent sein wird, lassen wir uns nicht unterkriegen - gemeinsam schaffen wir das.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen und Ihren Familien ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr 2021.

Bleiben Sie gesund.



MISTER BAGS®

www.misterbags.de



Made in Germany & Europe 40

Gut gemacht. Und gut damit geworben. Das vermittelt „Made in Germany“. Die Herkunftsbezeichnung genießt nach wie vor ein hohes internationales Ansehen und liegt gemäß einer internationalen Studie auf Platz 1 von 52 Ländern des Made-in-Country-Index. Aber auch Produkte aus den übrigen EU-Staaten erfüllen längst schon hohe Ansprüche in punkto Qualität und Design. Wir haben für Sie eine werbestarke Kollektion daraus zusammengestellt.

Kunststoff verdient Wertschätzung 60

Für viele Verbraucher sind Kunststoffartikel billige Wegwerfprodukte. Erst diese geringe Wertschätzung eines tatsächlich hochwertigen Wertstoffs macht Kunststoff zum Umweltproblem. Xavier Canton, Geschäftsführer des Schweizer Schreibgeräte-Herstellers *burger swiss pen AG* klärt nicht nur dieses Missverständnis auf.



Von Kopf bis Fuß auf Bürsten eingestellt 64

„Wir haben die Kompetenz in Sachen Bürsten“, heißt es selbstbewusst aus der Führungsetage der Frank Bürsten GmbH. In der Tat verfügen die Bürstenspezialisten aus dem Südschwarzwald über große Expertise – und haben ihr Kernprodukt auch zu einem abwechslungsreichen



Werbeartikel mit vielen attraktiven Gesichtern gemacht.

Führungswechsel bei Daiber 68

Der kommende Jahreswechsel bedeutet auch einen Wechsel an der Führungsspitze der Gustav Daiber GmbH im schwäbischen Albstadt. Rolf Daiber hat 46 Jahre das traditionsreiche Familienunternehmen geleitet, nun übergibt er das Ruder an seinen Nefen Kai Gminder. Der 43-Jährige ist ab Januar 2021 für die Zukunft des Corporate-Fashion-Herstellers verantwortlich.



VON NATUR AUS OPTIMAL



Naturerlebnisse. Naturprodukte. Naturfarben. Der Traum von einer intakten **Natur** verleiht **Sicherheit und Stabilität** – gerade in **Krisenzeiten** wie jetzt. „Noch nie gab es so viele **Naturfarben** wie heute“, sagt Professor Axel Buether, Wahrnehmungspsychologe und Mitbegründer der modernen Farbpsychologie. „**Erdtöne, Lehmtöne, Holztöne, Sandtöne, Ledertöne und Wolltöne** versprechen angenehme **Berührungserlebnisse** und stimulieren ein **Gefühl von Geborgenheit.**“ Aber auch leuchtende **Bunttöne** von **Blüten und Früchten**, eine aromatische Palette von **Gewürzfarben wie Curry**, dunkle Naturfarben wie **tiefes Meerblau** und **schattiges Waldgrün** bieten ein Maximum an innerer Harmonie, da sie „**von Natur aus**“ stets optimal zusammenpassen.

(Quelle: axelbuether.de, „Achtsamkeit-Trendfarben 2020“)



Natur-pur meets Natur-art

Klembrett Naturpappe
aus 100 % Altpapier/
Notizbuch Wire-O aus Graspapier
SPINDLER GmbH
www.werbemappen4u.de
PSI 49668

Nachhaltiges Klangerlebnis

Wireless Lautsprecher „Elemental“ aus Holz
Green Impression Serie Eco Basic
Giving Europe GmbH
www.givingeurope.de
PSI 45737



NACHHALTIG AUF ERFOLGSKURS

Bereits seit Jahren demonstriert die Werbeartikelwirtschaft, dass Nachhaltigkeit ein immer größerer Bestandteil ihres Tagesgeschäftes ist. Entsprechend ausgerichtete Produkte belegen, wie Nachhaltigkeit in der Branche umgesetzt werden kann. Sich auf natürliche und naturbewusste Komponenten zu besinnen, schließt dabei die Integration von State-of-the-Art-Technologie nicht aus.

Außen natürlich, innen Hightech

Öko-Geschenkset USB-Stick, Powerbank, kabelloses Ladegerät
PROMOTEus 1000KOZ, s.r.o.
www.promoteusgifts.com
PSI 49627



NEUHEITEN 2020



Laser-Distanz-Messer "Quick"
Messdistanz bis 30m.

Edeles Aluminium-Gehäuse mit LCD Display.
Einfache Einknopf-Bedienung.
Akkutechnologie und Abschaltautomatik.
Laserschutzklasse 2 oder 1 lieferbar.

Hochwertige schwarze Geschenkbox.



Laser-Messgerät „Quick-Magic“
Automatische Flächen- u. Volumenberechnung
für Distanzen bis 30m.

Großes 1,44" Zoll TFT-LCD Display.
Laserschutzklasse 2 oder 1 lieferbar.

Hochwertige schwarze Geschenkbox.



Buchenholz-Gliedermaßstäbe in Bicolor-Optik
mit farbigen Endgliedern.

Spitzenklasse in 14 Farbkombinationen.
Mindestmenge 100 Stück.

Innenliegende, federnde Metallgelenke für
leichtgängiges Öffnen und Schließen.
Winkelskala auf 2. Glied.
Ideal geeignet für Digitaldrucke.



Farbiger Qualitätsmaßstab wie oben.
16 neuen Farben bereits ab 100 Stück.

Maßstäbe mit CE-Zertifizierung.

Karl Kuntze (GmbH & Co.)
Poensgenstraße 17
40764 Langenfeld
Telefon +49 2173 998869-0
Mail: meterex@meterex.com
www.meterex.com

 100 Jahre
meterex®
germany.since 1920

BALSAM FÜR DIE SEELE

Das **Jahr 2020** hat einige **Trends** zutage gefördert, die vor Jahresfrist nicht abzusehen waren. Das **Zukunftsinstitut** hat allein zwölf **Mega-trends** für die **Zeit nach Corona** ausgemacht. Doch es gab auch kleinere, nicht **epochale Erscheinungen**, die dennoch das Bedürfnis einer Gesellschaft zum Ausdruck gebracht haben. Stellvertretend sei an dieser Stelle „**Tchotchke**“ genannt. Als Trend hat er sich in erster Linie im **Deko-Wohnbereich** etabliert und setzt einen **Gegenakzent zum Minimalismus**. Angesagt sind mit Deko-Elementen **überfüllte Regale und Tische**, für die es **weder Regeln noch Grenzen** gibt und die doch eines versinnbildlichen: **Balsam für die Seele**.

Nachgeschlagen

Der Begriff „Tchotchke“ stammt aus dem Slawischen und bedeutet soviel wie „kleines Schmuckstück“. Dabei kann es sich in der heutigen Anwendung um ein Gadget oder Give-away handeln, wie er auf Messen, Tagungen und ähnlichen Veranstaltungen ausgegeben wird. Tchotchkes finden sich aber ebenso in Souvenirläden in touristischen Gegenden. In New York City etwa, wo der Begriff im dortigen Dialekt vielfach verwendet wird, gibt es noch richtige Tchotchke-Shops.

Feiertagsstimmung für Leib und Seele

Butterkekssterne
logolini Präsente
www.logolini.com
PSI 46104

Zartschmelzende Exklusivität

Oster Sixpack Lindt
Jung since 1828 GmbH & Co. KG
www.jung-europe.de
PSI 41545

Duftende Erlebnisse

Handgemachte Badezusätze/Seifen
Emotion factory – Heri-Rigoni GmbH
www.emotion-factory.com
PSI 41016



COSY AND WARM



AUTUMN AND WINTER STYLES

JACKETS & VESTS

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

daiber

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON

Neuer Termin für PSI, PromoTex Expo und viscom: 18. bis 20. Mai 2021

Das für den 12. bis 14. Januar 2021 in Düsseldorf geplante Messetrio aus PSI, PromoTex Expo und viscom wird aufgrund der aktuellen und unklaren weiteren Entwicklungen rund um die Covid-19-Pandemie auf den 18. bis 20. Mai 2021 verschoben. Diese Entscheidung ist verbunden mit dem Vertrauen, die Messen dann im Umfeld einer sich stabilisierenden Pandemie-Lage zu veranstalten.

„Die seit Anfang November geltenden Maßnahmen der Bundesregierung und der Länder zeigen, wie dynamisch die Entwicklungen rund um Covid-19 sind. Das Pandemie-Geschehen in ganz Europa erschwert die mittelfristige Planungssicherheit für alle Bereiche des wirtschaftlichen Lebens – auch in Hinblick auf die erfolgreiche Durchführung der PSI, PromoTex Expo und viscom. Wir haben uns darum in enger Abstimmung mit unseren Ausstellern und Partnern für eine Verschiebung der Messen entschieden“, sagt Michael Freter, Managing Director des Veranstalters Reed Exhibitions Deutschland GmbH.

Beste Voraussetzungen bieten können

„Gemeinsam mit der Werbeartikel-, Textil- und Veredelungsbranche hatten wir lange Zeit gehofft, im Januar ein neues, lang ersehntes Geschäftsjahr zu eröffnen. Es sollte ein großes Wiedersehen nach einer herausfordernden Zeit werden. Diese Hoffnung hat sich nun leider nicht erfüllt“, bedauert Michael

Freter. „Unsere oberste Prämisse als Veranstalter gilt der größtmöglichen Sicherheit und Gesundheit von Ausstellern und Besuchern sowie den von ihnen erwarteten geschäftlichen Erfolgen bei der Messteilnahme. Wir sind uns sicher, dass wir mit der Verschiebung der PSI, PromoTex Expo und viscom den Branchen im kommenden

Mai die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Veranstaltung bieten können, um die dringend nötigen Impulse für einen Neustart zu setzen, sobald die Krise nachlässt“, so Freter weiter.

Auch geplante Online-Formate im Mai 2021

Neben den Präsenzveranstaltungen werden auch die geplanten Online-Formate auf den neuen Termin im Mai 2021 verschoben. Die Aussteller und Besucher können sich bis dahin weiterhin auf den Online-Plattformen der Messen, dem PSI Product Finder sowie unter www.planet-advertising.com über Trends und Neuigkeiten aus den Branchen informieren.

Aktuelle Informationen und FAQs für Aussteller und Besucher der PSI, PromoTex Expo und viscom unter:

www.psi-messe.com | www.promotex-expo.com | www.viscom-messe.com | www.planet-advertising.com



Die Zukunft hat sich noch nie an der Vergangenheit orientiert. Der neue Termin am 18. Mai ist ein weiterer Meilenstein in der Geschichte des PSI.

Michael Freter, Managing Director Reed Exhibitions Deutschland GmbH



Don't need to wait until May!
MAY ATKI is always one click away.



Reach us
here!





Unser Thema zeigt Produkte, die zwei wichtigen, von der Pandemie betroffene Branchen helfen können, sich dauerhaft, **wirkungsvoll** und mit **viel Geschmack** und **Sympathie** in Szene zu setzen. Lassen Sie sich inspirieren!



Abtrocknen mit Pep

Hier gibt es richtig was zu gucken: Frische und freche Druckmotive auf hochwertigen Geschirrtüchern machen aus der ungeliebten Küchenarbeit ein kurzweiliges Vergnügen. Über solche Werbegeschenke, welche die Arbeit versüßen, freut sich der Kunde. Reine Baumwolle in hochwertiger 170 g/m² Qualität sorgt für schnelle und gute Ergebnisse beim Abtrocknen. Auch ideal als Gläsertücher für die Gastronomie geeignet. Die Geschirrtücher im Standardmaß 50 x 70 Zentimeter können individuell bedruckt werden. Zusätzlich können Sondermaße und Sondereinfärbungen nach Kundenvorgabe realisiert werden. Geeignet als praktisches Werbegeschenk für Gastronomie, Privatkunden, Tourist-Infos und Souvenir Shops.



Süßes Dankeschön

Gerade in Zeiten wie diesen ist Wertschätzung in jeder Größe und in jeder Form wichtig, um in den Alltag der Mitarbeiter, Besucher, Kunden und Gäste Freude und gute Laune zu bringen. Von Hand gefüllt und mit Liebe verpackt überbringen diese Naschtaschen mit knusprigen Spekulatiuskugeln, Glühweinsternen, Bonbonherzen oder weihnachtlichen Zuckerstangen süße Werbemoschafen. Individualisiert mit eigenem Design sorgt der Schenkende mit einer ganz persönlichen Note für ein Lächeln beim Empfänger. Ab 500 Stück sind die Naschtaschen erhältlich und können auch individuell passend mit anderen Inhalten bestückt werden. Als kleiner Snack für die Wartezeit empfehlen sich zum Beispiel die Fruchtgummimischnüre: Als „Geduldsfäden“ lassen sie die Minuten nur so verfliegen.

Samentütchen Fichte



... aus dem Schwarzwald
ef
emotion
factory

Steckfiguren-Karte Filz



Vogelhäuschen



Vogelfutter in der Box



Bitte 28-seitigen Flyer anfordern



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
 Tel +49 2662 9511-0
 d.geimer@troika.de
 business.troika.de

Food to Go

Fast schon ein moderner Klassiker: die in zwei Größen erhältliche Lunchbox von Troika. Im XL-Format bietet das Produkt namens Food to Go viel Platz für den großen Hunger oder den Lunch zu zweit. Und für alles, was sicher und staubfrei aufbewahrt werden soll. Wie ihr kleiner Bruder aus Aluminium gefertigt, leicht, stabil und mit praktischem und nostalgisch-schönem Bügelverschluss ausgestattet. Und mit 147 x 236 x 72 Millimeter gut doppelt so geräumig wie die kleine Lunchbox. Seit über 30 Jahren macht die Troika Lunchbox auf Picknickdecken, Werkbänken und Schreibtischen eine gute Figur. Sie ist alu-leicht, stabil und gut zu reinigen.



PSI 48500
 Peugeot Saveurs Deutschland GmbH
 Tel +49 2556 902110
 deutschland@peugeot-saveurs.com
 www.peugeot-saveurs.com

Vietnamesisches Geschenkset

Das Nancy-Duo mit schwarzem Tan Hoi Pfeffer aus Vietnam, zu haben bei Peugeot Saveurs Deutschland, wird in einer herrlich rot bedruckten Schatulle präsentiert. Der schwarze Pfeffer mit seiner holzig warmen Note entwickelt eine prägnante, markante Schärfe. Ideal zu einem Stück Rotfleisch, einem ölhaltigen Fisch oder einem Kartoffelgericht. In dem transparenten Korpus laden die Pfefferkörner und Salzkristalle der zwölf Zentimeter großen Nancy Pfeffer- und Salzmühle ein zu einer Reise in die Welt des Geschmacks. Mit ihrem zeitlosen Design sind die Nancy-Mühlen ein Muss in jeder Küche. Der Einstellknopf oben auf den Mühlen reguliert den Mahlgrad von ganz fein bis ganz grob. Peugeot Saveurs Deutschland gewährt auf die Mahlwerke eine 25-jährige Garantie in Deutschland.

EasyMix

Der einfache Weg zur individuellen Schürze

CG
WORKWEAR

Made in
Germany

Einzigartige Farbkombinationen



1

MODELL WÄHLEN

Latzschürze Potenza X
und Bistroschürze Pizzone

Ab
1 Stück

2

GEWEBE UND FARBE WÄHLEN

Classic, Melange,
Jeans in 42 Farben

3

BÄNDER IN DER WUNSCHFARBE KOMBINIEREN

2 Bändersets für
Potenza X und
für Pizzone

WIE FUNKTIONIERT'S?



EasyMix-Video
Den QR-Code scannen und
den Videoclip ansehen.

https://youtu.be/PhTUR48Xs_c

Mehr Produkte unter www.cginternational.de



PSI 42706
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG
Tel +49 7643 801-0
info@ksw24.com
www.suessewerbung.de

Köstliches Betthupferl

Ein süßer Willkommensgruß im Zimmer gehört seit jeher zu den wirkungsvollsten Werbegeschenken für Gastronomie und Hotels. Das liebevoll und individuell gestaltete Betthupferl auf dem Kopfkissen, der Keks mit dem Hotel Logo zum Kaffee: Gast-Geschenke aus Süßigkeiten beziehungsweise Give-aways in Hotels gehören zum guten Ton und sind bei Gästen beliebt. Denn ein Geschenk ist ein Zeichen der Aufmerksamkeit, vor allem verbunden mit einer positiven Botschaft, zum Beispiel den Slogans „Sie sind herzlich Willkommen“ und „Wir freuen uns auf ein Wiedersehen“. So bleiben Gummibärchen, Kekse, Schokolade oder energiegeladene Werbung mit Dextro Energy als wertschätzende, aufmerksamkeitsstarke Botschafter den Gästen im Gedächtnis. Erhältlich nur bei Kalfany Süße Werbung. Und bereits in Kleinmengen im Web2Print Onlineshop, drucknebenkostenfrei.



PSI 41782 • Holz Fichtner
Tel +49 921 789510
info@holz-fichtner.de
www.holz-fichtner.de

Handschriftliche Offerte

Blickfang für die Stamm- und Laufkundschaft: Mit handgeschriebenen tagesaktuellen Angeboten machen Gastronomen Passanten auf der Straße auf ihre täglichen Angebote, wie zum Beispiel besondere Gerichte, auf sich aufmerksam. Handgeschriebenes wird häufiger gelesen als Gedrucktes. Der Gast empfindet ein handschriftliches Angebot als wesentlich aktueller und richtet deshalb mehr Aufmerksamkeit darauf, als auf einen gedruckten Text. Diesen Effekt können sich Gastronomen mit den beschreibbaren Aufstellern zunutze machen. So werden nicht nur verschiedene Angebote perfekt in Szene gesetzt, sondern etwa auch Erläuterungen zum eigenen Hygienekonzept. Der praktische Aufsteller lässt sich ganz leicht individuell mit preisgünstiger Tafelkreide sowie mit effektvollen Flüssigkreiden beschriften. Der Holzrahmen aus geöltem, hellem Laubholz verleiht dem Angebot im wörtlichen Sinne einen stilvollen Rahmen.

Limitierte Gewürzspender

Die Ausführung Paris Graphite U>Select der in limitierter Auflage bei Peugeot Saveurs Deutschland erhältlichen Pfeffer- und Salzmühlen, ist ein Symbol für die Verschmelzung von Holz und Stahl. Hierbei werden die Linien des Holzes auf originelle Weise inszeniert. In einem tiefen Anthrazitgrau interagiert diese neue Farbe mit ihren metallischen Effekten mit den einzigartigen Maserungslinien des Holzes jeder Mühle. Das raffinierte und elegante Finish der in drei verschiedenen Größen von 18 bis 30 Zentimeter bestellbaren Pfeffer- und Salzmühlen dieser Graphite Collection 2020 verleihen dem Tisch einen zusätzlichen Hauch von Raffinesse. Erhältlich zudem sind vier zehn Zentimeter kleine Varianten aus der Graphit-Collection, Paris, Bistro, Fidji und Madras. Peugeot Saveurs Deutschland gewährt auf die Mahlwerke eine 25-jährige Garantie in Deutschland.



PSI 48500
 Peugeot Saveurs Deutschland GmbH
 Tel +49 2556 902110
 deutschland@peugeot-saveurs.com
 www.peugeot-saveurs.com

-Anzeige-

NEU

mbw®

Minifeet®
 KuscheIn mit Qualität

DER NEUE MINIFEET® RECYCELBÄR®

Superweiche KuscheLBären aus
100% recycelten PET-Flaschen.



- HERGESTELLT AUS 100% RECYCELTEM MATERIAL
- 100% RECYCELBAR
- GESTICKTE AUGEN UND NASE
- KEINE ZUSÄTZLICHEN PLASTIKTEILE

Art. M160950
 MiniFeet® RecycleBär®

In zwei Farben
 und zwei Größen
 erhältlich!

**JETZT ONLINE
 BESTELLEN!**

mbw.sh

Viele Accessoires und
 Veredelungsmöglichkeiten!





Saubere Sache

Geführt unter der Artikelnummer 9375, wirft Giving Europe seine Oberflächensprühflasche Cleaner ins Rennen. Die in den Niederlanden hergestellte, transparente Flasche misst 11,5 x 3,2 Zentimeter und beinhaltet 50 Milliliter Reinigungsflüssigkeit mit einem Alkohol-Anteil von 70 Prozent. Der Cleaner eignet sich ideal zur Reinigung von Tischen, Stühlen, Türgriffen und anderen Oberflächen und hinterlässt keine Rückstände. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Digitaldruck-Sticker.

PSI 45737 • Giving Europe B.V.
Tel +31 344 640500
contact@givingeurope.com
www.impression-catalogue.com

Tischsets und Sitzkissen

IMTC Manufacturing & Trade, Spezialist für Pads aller Art, erweitert sein Sortiment der Marke Axopad® mit Filzprodukten um Tischsets, Glasuntersetzer oder Sitzkissen, bestickt mit eigenem Logo oder Slogan und Made in Germany. Pads aus recyceltem Leder und recycelten PET-Flaschen runden die Produkte aus nachhaltigen Materialien ab. Doorhanger, Schreibunterlagen oder Bodenaufkleber, individuell bedruckt oder personalisiert, sind weitere Highlights im Sortiment.



PSI 43000
IMTC Manufacturing & Trade GmbH
Tel +49 8171 43390
imtc@imtc.de
www.axopad.de



Wohltuende Hygiene

Perfekt für den Hotelaufenthalt geeignet als aufmerksamkeitsstarke Beigabe sind die Hygieneartikel von Limebox. Die Seife aus ausbalancierten Inhaltsstoffen hält gesund und frisch. Die Produkte des polnischen Herstellers enthalten Glycerin, das die Haut geschmeidig macht, mit Feuchtigkeit versorgt und Hautirritationen verhindert. Die Seife verströmt einen sehr milden Duft und sorgt bei der Anwendung für gute Laune.

PSI 48956 • LimeBOX
Tel +48 29 6911163
info@lime-box.com
www.lime-box.com



EI GOTTA FEELING



PAPIERDOSE ECO MINI OSTERN



OSTER SIXPACK



HAUS PRÄSENT OSTERN





PSI 47632
E&H Design Kunststoffverarbeitungs GmbH
Tel +49 6732 93260
info@eh-design.de
www.eh-design.de

Effektvolle Hygiene-Spender

Um Branchen wie die Gastronomie und allgemein den Einzelhandel in Zeiten von Corona zu unterstützen und öffentliche Orte für Gäste sicherer zu gestalten, hat die E&H Design GmbH moderne Hygiene Tower entwickelt, welche kontaktlos durch einen Sensor oder über ein Fuß-Pedal mit integriertem Pumpsystem bedient werden. Die Hygiene Tower gibt es in beiden Varianten in einer 5 Liter- und in einer 1 Liter-Variante. Ebenso neu im Sortiment sind die Schutzwände aus Acryl- respektive Plexiglas® mit Holzfüßen, die auf beliebige Formate zugeschnitten werden können. Als absolutes Highend-Produkt in diesem Sortiment bietet E&H Design von der Marke acrylic couture® eine Version von Acrylschutzwänden an, die mit Aluminium-Partikeln veredelt ist. Dieses Produkt ist in individuellen Formaten erhältlich.



PSI 41875
TFA Dostmann GmbH & Co. KG
Tel +49 9342 3080
info@tfa-dostmann.de
www.tfa-dostmann.de

Glas statt Plastik

Der Trinkhalm der Zukunft heißt GlasWerk, womit die Tage des Plastiktrinkhalms gezählt sind: Denn das bei TFA Dostmann erhältliche Produkt ist aus hochwertigem und stabilem Schott® Glas hergestellt und eine ideale Alternative für Restaurants, Hotels oder Bars. Bei vielen Getränken wie etwa beim exotischen Cocktail oder beim fruchtigen Milchshake gehören Strohhalme für das richtige Trinkerlebnis einfach dazu. In der klassischen, geraden Form gibt es sie in drei Größen und seit neuestem auch in der gebogenen Variante Curved. Der Knick im Glashalm sorgt für mehr Komfort beim Trinken aus höheren Gläsern und Flaschen. GlasWerk Trinkhalme sind zu 100 Prozent wiederverwendbar, spülmaschinengeeignet, geschmacksneutral und enthalten keine Schadstoffe. Sie sind für heiße und kalte Getränke geeignet, lebensmittelecht, erfüllen alle Hygienestandards und genügen auch den Anforderungen in der Gastronomie. Zusätzlich wirkt jedes Getränk mit einem gläsernen Trinkhalm elegant. GlasWerk Trinkhalme, die in einer Zehner-Packung inklusive Reinigungsbürste beim Kunden eintreffen, gibt es aktuell in drei verschiedenen Größen. Auf Wunsch individualisiert TFA die Trinkhalme via Lasergravur oder Druck.





PSI 49025
Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH
Tel +49 961 204141
l.anzer@seltmann.com
www.seltmann.com

Elegante Porzellanserie

Geradlinig, zeitlos und stapelbar: Das sind die Kennzeichen der neuen Porzellanserie Good Mood von Seltmann Weiden. Good Mood steht für gute Laune, tolles Ambiente und für eine gesunde und bewusste Ernährung, die Spaß macht. Die Vielfalt der Artikel bietet zahlreiche Möglichkeiten für den Einsatz dieser Porzellan-Serie. Ausgerichtet auf verschiedenste kulinarische Highlights bietet Good Mood eine perfekte Bühne für ausdrucksvolle Speisenpräsentationen. Dabei stellt sie sich nie in den Vordergrund. Die reduzierte Formensprache passt auf harmonische Art und Weise zu jedem Interieur und unterstreicht dessen Anmutung. Die elegante und funktionale Form passt sich jeder Tischsituation an und sorgt für ein erstklassiges Handling. 100 Prozent Made in Germany, spülmaschinen- und kantenbruchfest, ideal geeignet für Hotellerie und Gastronomie.



PSI 47306 • emco Bautechnik GmbH
Tel +49 591 9140603
n.rudau@emco.de
www.emco-bau.de

Markenstarke Bodenwerbung

In der nassen Jahreszeit werden durchschnittlich rund zwölf Gramm Schmutz und Feuchtigkeit pro Person in ein Gebäude getragen und zu 80 Prozent weiter verteilt. Abhilfe schafft die strapazierfähige und individuell bedruckbare LogoMat Business, produziert und bestellbar bei Fußmatten-spezialist emco Bautechnik. Die emco Logomatte bürstet den Schmutz ab und nimmt Nässe auf, bevor sie sich im gesamten Gebäude verteilt. Bedruckt mit Logos oder Marketingbotschaften, wird der Eingangsbereich geschützt und gekonnt in Szene gesetzt. Die LogoMat Business sorgt nicht nur für mehr Sauberkeit in Eingangsbereichen, sondern überzeugt mit ausdrucksstarken, beständigen Farben. Individuelle Maße sind bereits ab einem Stück erhältlich.



Plüschtierwelt

40 Jahre Kompetenz in Plüsch

Wählen Sie Ihre Favoriten
aus mehr als
500 SEMO-Plüschtieren!



- Jährliche Neuheiten
- Premium Edition
- Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch
- Veredelungen



TRIGON Deutschland GmbH

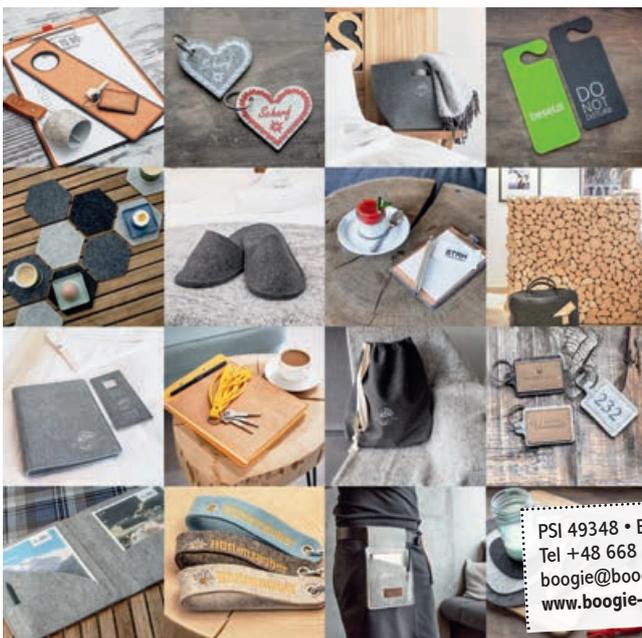
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de



PSI 49498
 abraxa business network GmbH & Co. KG
 Tel +49 9565 6166850
 info@abraxa.biz
 www.abraxa.biz

Dekorative Service-Tabletts

abraxa, Hersteller von Formteilen aus Kunstharzpressholz, präsentiert sein neues „Happy to serve you!“ Tablett. Es wird aus harz imprägnierten Kraft-Papieren und mit kratzfester Melamin-Oberfläche hergestellt. Hierbei werden hauptsächlich natürliche Materialien verwendet, in der Öko-Version ein Harz, das aus Abfällen der Zuckerrohrindustrie hergestellt und zu 100 Prozent biologisch ist. Die ganzflächig individuell gestaltbare Oberfläche wird als Dekor Overlay zusammen mit dem harz imprägnierten Kraftpapier-Paket bei rund 150 Grad Celsius und unter hohem Druck verpresst. Dadurch entsteht eine kratzfeste Oberfläche und das Motiv ist untrennbar mit dem Werkstück verbunden. Die Oberfläche kann auf Wunsch auch rutschhemmend ausgeführt werden. Die kurzfristig lieferbaren Tablett sind in allen Versionen lebensmittelecht und spülmaschinenfest. Eine Individualisierung ist ab 25 Stück möglich.



Give-aways fürs Zimmer

Im Standardangebot von Boogie aus Polen findet sich ein vielseitiges Sortiment von Produkten, die für Hotels, Spa und Restaurants ein echtes Must-Have sind. Zu den unzähligen Möglichkeiten einer effektiven Werbeinszenierung rund um den Hotelgast zählen Produkte wie Türschilder für den Zimmer-Service, Herzen mit Slogans, verschiedene Schlüsselanhänger, Filzuntersetzer fürs Geschirr oder das Glas, Pantoffeln, Notizblöckchen, Organizer und vieles mehr. Alle Produkte werden in Polen hergestellt, aus hochwertigen Materialien und mit viel Liebe fürs Detail. Erhältlich und personalisiert ab 50 Stück.

PSI 49348 • Boogie Design
 Tel +48 668 117733
 boogie@boogie-design.pl
 www.boogie-design.com



Hoher Tragekomfort

Der Mund-Nasen-Schild von elasto form ist Made in Germany und schützt durch seine großzügige Form sowohl den Träger als auch sein Gegenüber beim Sprechen vor Aerosolen und Flüssigkeiten. Durch seinen hohen Tragekomfort aufgrund der großzügigen Kinnauflagefläche und die ausgeprägte Frischluftzufuhr eignet er sich besonders gut für den Einsatz in der Gastronomie. Der Schild kann von der Halterung am Kinn getrennt werden und lässt sich dadurch leicht mit einem feuchten Tuch und Desinfektionsmittel reinigen. Je nach Bedarf kann der Schild auch ausgetauscht werden.

PSI 41369 • elasto form KG
Tel +49 9661 890-0
info@elasto.de
www.elasto.de

Qualität Made in Germany.

Your partner in promotional
eco bottles

Bottle
Promotions

Mehrwegflasche
aus Zuckerrohr
oder aus biologisch
abbaubarem
Material

Ein
vollständig in
den Niederlanden
produziertes
Produkt



We care for
our planet

a **Tacx** company



PSI 43949 • L&S GmbH
 Tel +49 7141 911-7229
 info@lunds-gmbh.com
 www.lunds-gmbh.com

Funktionale Küchenarbeitskleidung

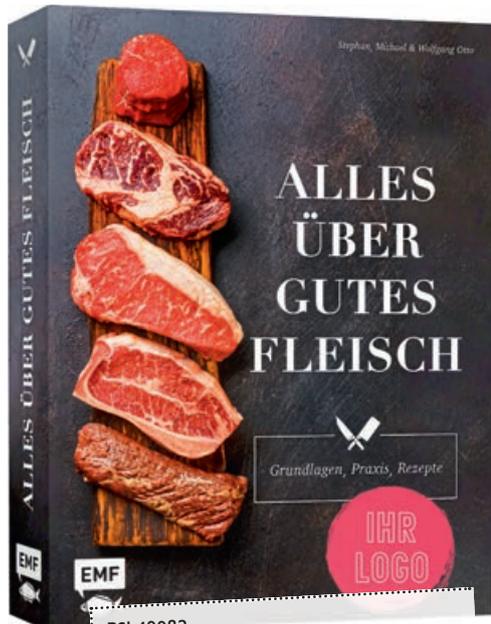
Mit den hochwertigen, funktionalen und bequemen Gastronomie- und Küchenschürzen aus Baumwolle und Leinen, erhältlich bei der L&S GmbH, schützt der Anwender seine Kleidung. Das Unternehmen aus Baden-Württemberg bietet von der Gastronomie-Schürze bis zur Koch- oder Grillschürze für zu Hause verschiedene Arten von Küchenarbeitskleidung. Nach Wunsch können die Schürzen hochwertig mit einem Logo bestickt oder bedruckt werden, um die Küchentextilien zu einem individuellen Werbepresent werden zu lassen. Weitere mögliche Features sind zusätzliche Taschen an der Schürze, um Kochutensilien praktisch zu verstauen.

Keimfreie Zone

Roll-Up.Bayern liefert verschiedenste Desinfektionsmittelspender, egal ob mit Automatik- oder Ellbogenfunktion, als Tischaufsteller oder Wandmontage. Die Spender sind aus hochwertigem Edelstahl gefertigt und überaus kurzfristig lieferbar. Auf Wunsch liefern die Süddeutschen auch das Desinfektionsmittel für Covid 19 gleich mit. Nähere Infos sowie Details unter dem Internet-Link: <https://roll-up-bayern.de/covid/desinfektionsmittelspender>



PSI 49862 • Roll-Up.Bayern
 Tel +49 8282 8900960
 info@roll-up.bayern
 www.roll-up-bayern.de



PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Meat Deluxe

Raffinierte Rezepte rund um die Zubereitung des perfekten Steaks und Bratens für den sommerlichen Grillabend und das weihnachtliche Festmenü sind beim Verlagswerk von Edition Michael Fischer ebenso Thema wie ein nachhaltiger Umgang und die artgerechte Haltung der Tiere. Kunden können hierbei die Inhalte nutzen, um die eigene Marke positiv ins Gespräch zu bringen. Dazu bieten die Bayern eine maßgeschneiderte Sonderausgabe aus dem vielfältigen Verlagsprogramm an: Hierin lässt sich zum Beispiel ein Logo auf dem Buchumschlag einbinden. Zudem können eigene Produkte und Dienstleistungen in Rezepttexten und Anleitungen platziert werden. So entsteht schließlich ein individuelles Buch mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und eigenem Corporate Design.

SCHNELLIGKEIT IM FOKUS HALFAR FAST LANE®

VEREDELUNG FÜR EILIGE

 PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2020



Die Veredelung muss besonders fix fertig sein? Wir haben da etwas vorbereitet: HALFAR FAST LANE®. **Ab einem Tag nach Auftragsfreigabe fertig.** Möglich macht das die neue Taschenreihe FRAME mit insgesamt acht Modellen. Wie alle Taschenneuheiten 2020 ist sie PVC-frei. Jetzt entdecken!



HALFAR

Starke Taschen.

Exklusivvertrieb über den Werbemittelhandel
Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com



PSI 47105 • Medical Promotion by
Gramm medical healthcare GmbH
Tel +49 7151 250250
info@medical-promotion.de
www.medical-promotion.de

Protection und Promotion

Medical promotion bietet personalisierte medizinische Werbeartikel an, die gemäß dem deutschen Medizinproduktegesetz produziert werden. Statt mit Schokolade punkten Hotels und Restaurants bei ihren Gästen mit Hygieneschutzartikeln wie dem „We wish you a safe stay“-Mundschutz des Herstellers aus Baden-Württemberg. Am Empfang können Hygienetücher als kleine Protection-Sets angeboten werden – statt den obligatorischen Streichhölzern. Für den sicheren Stadtbummel sorgt ein Set aus Mundschutzmaske und Einmalhandschuhen. Im Badezimmer finden die Gäste medizinische Handseife und einen 30-Sekunden-Timer für ein ausreichend langes Händewaschen. Oder eben eine Mundschutzmaske ein Personal Protection Kit mit Mund-Nasen-Schutzmaske und Co. auf dem Kopfkissen. Das Thema Hygiene muss neu überdacht und auf andere Weise in den Alltag integriert werden, so der Hersteller. Mithilfe von medizinischen Werbeartikeln erhalten Kunden einen Zusatzservice, der zur Dienstleistung gezählt wird.

Präsentsets nach Wahl

Präsentsets für den gedeckten Tisch finden sich bei Bühring. Die „UFO's“, Untersetzer und Tischsets, sind sehr flach und nachhaltig aus Lederfaserstoff. Dieser besteht aus Lederresten von Salamander, die mit Naturkautschuk gebunden werden, und ist frei von PVC. Die Oberflächenbeschichtung auf Wasserbasis ist ebenfalls umweltfreundlich und pflegeleicht. Individuelle Designs sind auf Anfrage möglich. Für „normale“ Mengen stehen die trendigen Farben des Recyclingleders in Hellgrün oder Grau zur Wahl. Ab 10.500 Untersetzern ist eine Einfärbung des Materials nach Pantone möglich. Eine Werbeanbringung ist als Blind- oder Farbprägung und auch mittels Siebdruck realisierbar. Die Produktion erfolgt projektbezogen in der EU. Die Lieferzeit in den Standardformen beträgt zirka vier Wochen. Die Verpackungseinheit der Untersetzer beträgt je Karton 100 Stück, jene der Tischsets 35.



PSI 40807 • Bühring GmbH
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com

Nadelfreies Weihnachten

Rudolf ist ein natürlicher Weihnachtsbaum ohne Nadeln: Wer auf der Suche nach einem Weihnachtsgeschenk ist, liegt mit dem individuellen, patentierten, per Mailing versandfähigen Weihnachtsbaum von Global Innovations richtig. Klein und kompakt zusammengeschieben passt der Baum perfekt in die individuell bedruckbare Falt-Schachtel. Später lässt er sich ganz einfach aufstellen und dient als perfekter Dekorationsartikel für jeden Raum. Begleitet von einer individualisierten Karte als Beilage lassen sich so besinnliche Weihnachtsgrüße verschicken.



PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 93086-19
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

retime.

THE WORKBOOK



Entdecken Sie die **Werbeuhr als Premium-Werbeartikel!**

Blättern Sie in unserem umfangreichen Online-Workbook und lassen Sie sich zu tollen Uhrenkreationen inspirieren. Denn unser Workbook geht über herkömmliche Kataloge hinaus und erklärt, wie eine Werbeuhr als Werbemedium funktioniert.

Kreative Beispiele für eine individuelle Uhrengestaltung, maßgeschneidert für unterschiedliche Zielgruppen veranschaulichen die vielfältigen Möglichkeiten. Lernen Sie die Werbeuhr ganz neu kennen!

REFLECTS GmbH
Toyota-Allee 54 | 50858 Köln
Germany

+49 2234 9900-0
info@reflects.com
reflects.com

Stilvoll reiben

Zu den innovativsten Objekten von Alessi gehört Todo, der es ermöglicht, dank seines langen stumpf-konischen Körpers und einer entsprechend ergiebigen Reibfläche mit einem einzigen Reibegang die für einen Teller notwendige Käsemenge zu produzieren. Diese Reibe ist ein edles Präsentationsstück für Küche oder Esstisch und gleichzeitig ein exzellentes Beispiel für ein Objekt, das über präzise, innovative und funktionelle Leistungsfähigkeit verfügt. Mit dem verblüffendem Effekt, eine als notwendiges Übel angesehene und allseits ungeliebte Tätigkeit in eine fast spielerische Geste umzuwandeln.



PSI 49447 • Alessi Deutschland GmbH
Tel +49 89 206028812
chiara.sergiacomi@alessi.com
www.alessi.com



PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de

In vino veritas

Ein guter, konstant temperierter Wein ist ein Genuss: Dafür sorgt der bei Hepla unter der Artikelnummer 7095 geführte Weinkühler. Und dies auch bei höherer Umgebungstemperatur über einen längeren Zeitraum. Die typisch doppelwandige Ausführung macht es möglich. Die Größe des Weinkühlers ist für gängige Weinflaschen passend. Zwei dekorative Chromringe betonen das edle Äußere dieses aus hochwertigem, glasklarem Acryl gefertigten Werbeartikels. Auf Wunsch kann der Weinkühler in der hauseigenen Druckerei per Tampon-Druck veredelt werden.

Das Auge isst mit

Condedi bietet in der Serie Living eine vielfältige Auswahl an Haushaltswaren, Küchen und Gastronomieprodukten an. Ob Schüsseln, Obstkörbe, Snackschalen, Vorratsdosen, Serviettenständer oder auch Flaschenöffner: Im Sortiment der Westfalen findet sich das genau richtige Produkt. Die Gegenstände überzeugen mit toller Haptik und durch formschönes Design, ausgeführt in Edelstahl poliert oder gespiegelt sowie mit Kupferverzierung. Für kleine oder große Pausen geeignet. Hier wird gerne präsentiert und auch zugegriffen. Ideal besonders für Banken, Versicherungen, Hotels, Gastronomie sowie für Jung und Alt. Die Veredelung ist per Druck oder Gravur oder mit einer Kombination aus beiden Techniken möglich. Die Mindestbestellmenge beträgt 25 Stück.



PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160
info@condedi.de • www.condedi.de
www.adwerboom.com

Gut Holz

Cliphalter aus
recyceltem ABS



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft



FSC®-zertifiziertes
Birkenholz aus
Europa

ab **0,70** €
netto
für PSI Händler

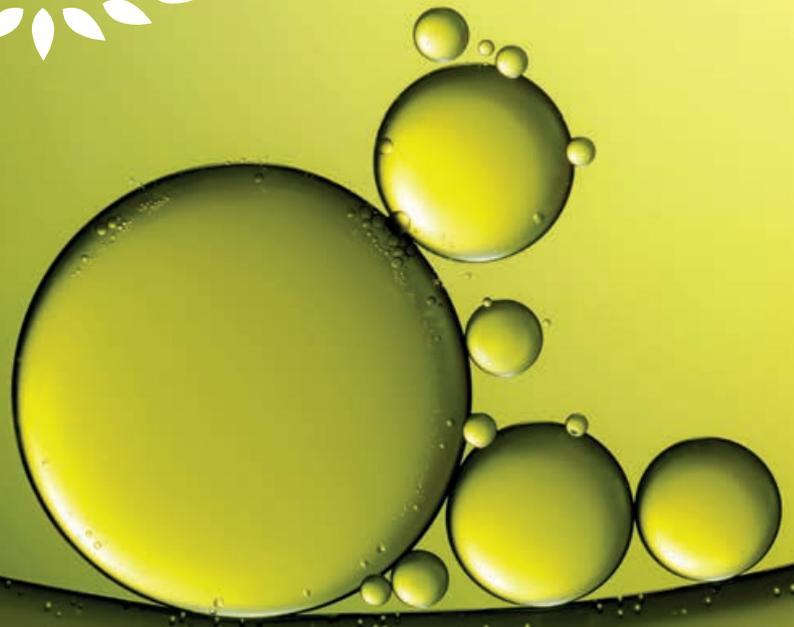
Hohe
Lagerbestände,
kurze Lieferzeiten

Spitze &
Clip aus
Metall

Kontaktdaten

memo AG
Am Biotop 6 · 97259 Greußenheim
Tel. +49 9369 905-410 · info@memo-promotion.de
www.memo-promotion.de

memo
promotion



Die Nominierten der PSI Sustainability Awards 2021

Mit **98 Einreichungen** und **53 teilnehmenden Firmen**,
in insgesamt 8 einreichbaren Kategorien sind wir stolz, Ihnen die Nominierten zu präsentieren.

Sie sind neugierig, wer gewinnen wird?
Die Bekanntgabe der Preisträger erfolgt am **12. Januar 2021**.
Weitere Infos finden Sie hierzu in Kürze unter www.psi-awards.de

Economic Excellence

BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
Halfar System GmbH
Karl Knauer KG
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Manufacturas Arpe, S.L.
PROMIDEA SRL
Schneider Schreibgeräte GmbH
Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG
terminic GmbH
uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

Environmental Excellence

BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
Halfar System GmbH
Karl Knauer KG
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Manufacturas Arpe, S.L.
PROMIDEA SRL
Schneider Schreibgeräte GmbH
Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG
terminic GmbH
uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

Social Excellence

BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
Halfar System GmbH
Karl Knauer KG
Manufacturas Arpe, S.L.
PROMIDEA SRL
Schneider Schreibgeräte GmbH
Suthor Papierverarbeitung GmbH & Co KG
uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

Environment Initiative

Ackermann Kunstverlag
BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
Halfar System GmbH
IPPAG COOPERATIVE
Karl Knauer KG
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
PROMIDEA SRL
Schneider Schreibgeräte GmbH
SurvivAll i.G.
terminic GmbH

Social Initiative

BIC GRAPHIC EUROPE S.A.
Karl Knauer KG
Schneider Schreibgeräte GmbH
uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

Sustainable Product

blvck GmbH
FARE – Guenther Fassbender GmbH
GEBAS GmbH
Hanbückers Werbung GmbH
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Lindocastelli GmbH
Manufacturas Arpe, S.L. (2 Produktnominierungen)
mbw Vertriebsgesellschaft mbH
memo AG
PowerCubes
Premium Square Europe B.V.
PS Concepts GmbH (2 Produktnominierungen)
Ritter-Pen GmbH
Samoa GmbH
Schneider Schreibgeräte GmbH
SLODKIE UPOMINKI Sp. z o. o. sp. k.
Sprout World
tobra GmbH & Co. KG
uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
Verlag für Prävention Wilken

Sustainable Campaign

cyber-Wear Heidelberg GmbH
PROMIDEA SRL

Innovator of the year

Alta Seta GmbH & Co KG
FARE – Guenther Fassbender GmbH
Halfar System GmbH
JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Lediberg GmbH
Master Italia S.p.A
mbw Vertriebsgesellschaft mbH
Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
XINDAO B.V.



L-SHOP-TEAM

Die Geschäftsführer-Familie (v.l.): Björn Emmerich, Stefan Schenk, Andrea Herrmann, Jörg Bittorf.

Die nächste Generation in der Geschäftsführung

Ab dem 1. November 2020 gehören Björn Emmerich und Andrea Herrmann (geb. Jolitz), Gesellschafter der L-SHOP-TEAM GmbH und Kinder der Unternehmensgründer Armin Emmerich und Holger Jolitz, zur Geschäftsführung von L-SHOP-TEAM, europaweit agierender Textilgroßhändler für Promotion, Freizeit und Beruf. Gemeinsam mit Jörg Bittorf und Stefan Schenk, die seit vie-

len Jahren die Geschäfte führen, leiten sie fortan das Unternehmen.

Björn Emmerich (41) ist bereits 25 Jahre im Unternehmen seines Vaters tätig und verantwortete bisher den Bereich der Lager- und Logistikleitung. Andrea Herrmann (39) leitet seit 2018 die Abteilung Customer-Relationship-Management, verstärkt Vertrieb und Customer-Service allerdings schon seit über sieben Jahren. „Mit Björn Emmerich und Andrea Herrmann sind die Weichen gestellt, dass das L-SHOP-TEAM auch zukünftig ein Familienunternehmen bleibt und erfolgreich fortgeführt wird“, begrüßt Stefan Schenk den Zuwachs in der Geschäftsführung. „Als Vierergespans sind wir gut aufgestellt, um am weiteren Wachstum zu arbeiten.“, fügt Jörg Bittorf hinzu.

Mit über 120 internationalen Marken und 6.500 Artikeln aus den Bereichen Freizeit, Promotion und Beruf, bedient L-SHOP-TEAM mit Hauptsitz in Dortmund den textilen B2B-Markt neben Deutschland in über zehn Ländern (Schweden, Dänemark, Norwegen, Belgien, Niederlande, Schweiz, Österreich, Polen, Tschechien, Frankreich) mit Textilien, Accessoires und Veredelungsmaterial. www.l-shop-team.de

Neuer Exportleiter bei REFLECTS®

Der Kölner Werbeartikelspezialist REFLECTS® heißt Arthur Wagner als neuen Exportleiter des Unternehmens willkommen. Nach absolviertem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Toulouse, Frankreich, arbeitete er zunächst drei Jahre für den französischen Händlerverbund FULL ACE und gewann auf diese Weise umfangreiche Kenntnisse zum französischen Werbeartikelmarkt.

2019 wechselte er in zur REFLECTS Hongkong Ltd. und war eigenverantwortlich für internationale Key Accounts zuständig. Seit Mitte August ist Arthur Wagner nun für das Kölner Partnerunternehmen tätig und kümmert sich dort um das neue internationale Profil der REFLECTS®. Im Rahmen des Strategiewechsels des Kölner Multispezialisten entstand unter seiner Leitung eine innovative Ausrichtung des Exports. Die internationale Vertriebsarbeit wird zukünftig auf weniger Märkten fokussierter ausgerichtet sein und individuell auf die Länder abgestimmte Services anbieten können. www.reflects.com



Arthur Wagner (Mitte) mit Marketing Direktor Peter Leseberg (links) und Geschäftsführer Meinhard Mombauer.

Web Shop um logolini Präsente erweitert

Die CDH Computer Division Heinemann GmbH, seit über 20 Jahren Anbieter von verschiedenen branchenspezifischen Softwarelösungen, stellt seit Mitte Oktober nun auch die Produkte des Unternehmens logolini Präsente – Fickenscher Backhaus GmbH in ihrem CDH Web Shop vor. Zur Verfügung stehen die Artikeldaten inkl. Veredelungskalkulation des „geschmackvollen“ Lieferanten – www.logolini.com. Damit sind jetzt schon mehr als 156.000 Artikel im Shop verfügbar. Bei ca. 1/3 davon kann auch die Veredelung kalkuliert werden. Ein 30-tägiger kostenloser Test Shop kann bei CDH angefordert werden. Weitere Informationen unter: www.cdh.info/webshop/



CDH

„WeCreative. Offen für Neues“

Die Branche in diesen schwierigen Zeiten unterstützen und trotz Einschränkungen eine attraktive Messe bieten. Dementsprechend haben die Organisatoren der RemaDays Warsaw die internationale Fachmesse für Werbung und Druck unter das Motto „WeCreative. Offen für Neues“ gestellt. Und die soll vom 10. bis 12. Februar 2021 auf dem Gelände der Ptak Warsaw Expo in Nadarzyn, Polen, über die Bühne gehen. „Wir konzentrieren uns auf die Kreativität, die für die Werbebranche unverzichtbar ist“, heißt es von Seiten der Organisatoren. Es geht darum, neue Ideen und neueste Produktionstechnologien zu präsentieren – mit dem Ziel, kreativ auf die Herausforderungen eines sich verändernden Marktes reagieren zu können. Damit sich alle Messteilnehmer ganz auf ihr Business konzentrieren können, werden die Veranstalter alles tun, damit sich sowohl Aussteller als auch Besucher sicher und wohl fühlen. „Wir beobachten die Lage im Land und in der Welt und verfolgen die Meldungen der zuständigen Institutionen“, versichert RemaDays-Veranstalter GJC International und fügt hinzu: „Messens, die in dieser außergewöhnlich schwierigen Zeit organisiert werden, werden anders sein. Wir sind bereit, im Jahr 2021 eine der größten Werbe- und Druckmessen zu organisieren.“ Nähere Informationen über die Messe sowie für Aussteller und Besucher bietet die Webseite:

www.remadays.com

RemaDays Warsaw 2021



Neues Sale-Konzept

Seit Januar 2020 präsentiert sich REFLECTS® aus Köln mit einer neuen Unternehmensstrategie: Der Wandel vom Generalisten zum Multispezialisten sieht eine starke Fokussierung auf definierte Sortimente vor. Mit der erstmaligen Vorstellung der drei Marken RETUMBLER® – best of Drinkware, REEVES® – Smart electronics und RE-TIME® – cool watch concepts auf der PSI im Januar 2020 zeigte REFLECTS® eine erste Ausrichtung auf die Spezialisten-Sortimente. In der Folge dieses Prozesses trennt sich REFLECTS® von einigen Sortimenten und Produkten. Einige Artikel sind im Zuge dessen unter dem Label REFLECTS® SALE zu äußerst attraktiven Preisen für die Kunden erhältlich.



Das Unternehmen bündelt dazu reduzierte Artikel zu attraktiven Themensortimenten und bietet diese ab sofort inklusive praktischer Verkaufshilfen an. Grafisch ansprechende PDF-Flyer zum Download sollen die Integration der Produkte in die Kundenkommunikation erleichtern. Auf Anfrage können die PDFs für Kunden angepasst werden. Aktuelle Bestände können jederzeit über den Shop des Unternehmens eingesehen werden.

Die preislich reduzierten Artikel haben keine qualitativen Einschränkungen. Wie gewohnt steht REFLECTS® auch als professioneller Partner für Veredelungen und Nachbestellungen zur Verfügung. Und die Kunden dürfen sich zudem auf weitere Spezialisten-Kataloge des Unternehmens freuen, heißt es aus Köln. Klassiker wie Lanyards, Pins und Einkaufswagenchips erleben eine Neuinszenierung und werden mit überarbeiteten Konzepten vorgestellt. www.reflects.com

Digitale Innovationen in Glas

Im Bild (v.l.):
Achim Deusner,
Sabine Bätzing-
Lichtenthäler,
Raymond Sahn-
Rastal, Meiko
Wagener, Volker
Müller, Thomas
Nieraad, Hans-
Joachim Gerloff.



Arbeitsministerin besucht Rastal

Das richtige Gespür für zukunftsweisende Lösungen hat der Glasveredler RASTAL mit dem patentierten RASTAL Smartglass® einmal mehr bewiesen. Digitale Konzepte sind seit Ausbruch von Corona gefragter denn je. Um Eindrücke vor Ort zu gewinnen, besuchten die rheinland-pfälzische Arbeitsministerin Sabine Bätzing-Lichtenthäler und Hans-Joachim Gerloff, Bezirksleiter Mittelrhein der Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie im Rahmen der Arbeitsmarktnitiative #rechargeRLP das Unternehmen in Höhr-Grenzhausen.

Das bis heute inhabergeführte Familienunternehmen mit über 100-jähriger Tradition, wird in dritter und vierter Generation fortgeführt. Als einer der größeren Arbeitgeber in der Region hat sich das weltweit agierende Unternehmen der Verantwortung gestellt, technologischen Wandel und gute Arbeitsbedingungen zu verbinden. Hierfür arbeiten die Geschäftsführung und der Betriebsrat eng und konstruktiv miteinander. „Bei RASTAL hat sich eine gut funktionierende und stabile Sozialpartnerschaft etabliert, die sich gerade auch in Krisenzeiten bewährt. Der Branchentarifvertrag des Unternehmens ist ein gutes Instrument, um den Interessen des Arbeitgebers und der Beschäftigten gleichermaßen gerecht zu werden. Tarifbindung ist in Zeiten wie der Corona-Pandemie, die vor dem technologischen Wandel in der Arbeitswelt nicht Halt macht, ein besonders hohes Gut. Es ist mir daher ein besonderes Anliegen mich vor Ort über die gegenwärtigen Herausforderungen auszutauschen“, betonte Bätzing-Lichtenthäler.

Vor über fünf Jahren setzten sich die Spezialisten für Trinkglasdesign bereits mit dem Thema Digitalisierung und den Möglichkeiten der Echtzeit Interaktion in Glas auseinander. Entstanden ist eine völlig neue Kommunikationsbühne. Dank dem zukunftsweisendem Druckverfahren RASTAL Smartprint® ist es auf Trinkgefäßen möglich, einen NFC-Chip dauerhaft und spülmaschinenfest im Markenbild zu integrieren. „Um erfolgreich zu bleiben, müssen wir Trends frühzeitig erkennen und idealerweise prägen. Es reicht nicht aus, nur

Produkte zu entwickeln. Es geht vielmehr darum, neue Ideen und erweiterte Serviceleistungen zu bieten, Wertschöpfungsketten neu zu denken und eine starke Kundenbindung zu organisieren“, erklärt Raymond Sahn-Rastal, Geschäftsführender Gesellschafter.

Das RASTAL Smartglass®-Konzept wurde unter anderem mit dem Innovationspreis Rheinland-Pfalz 2019 in der Kategorie Digitalisierung/Industrie 4.0 ausgezeichnet. Die Ministerin betonte: „Rastal hat mit der Digitalisierung des Trinkglases Gespür für Innovation und Fortschritt bewiesen. Solche Unternehmen sind beispielhaft für Rheinland-Pfalz.“

www.rastal.com



Zum Tode von Frank Schreiner

Frank Schreiner, bis 2018 viele Jahre für die Unternehmen der Choice-Gruppe / JCK tätig, ist unerwartet und viel zu früh verstorben. Zunächst in leitender Position für Marketing und IT bei der Gustav Daiber GmbH beschäftigt, hat Herr Schreiner ab 2015 als Business Development Manager die Interessen der Choice-Gruppe und hierbei insbesondere die Digitalisierung vorangetrieben. Durch sein Wirken und Wesen hat ihm die Gruppe – Daiber, Fare, Halfar, Karlowsky, mbw und SND - viel zu verdanken. Gesellschafter, Geschäftsführer und Mitarbeiter der Choice-Gruppe sind vom viel zu frühen Tod Frank Schreiners tief getroffen. Obwohl seit Ende 2018 nicht mehr in der Werbearbeitungsbranche präsent, wird er ihr als visionärer und fachkundiger Gesprächspartner in Erinnerung sein und bleiben.



Ministerin empfiehlt Kids Protect Stempel

Die Corona-Situation spitzt sich erneut zu. Schulen und Kindergärten haben geöffnet und die Handhygiene wird erneut wichtiges Thema im Alltag aller, aber besonders für Familien. Jüngst hat Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey in der Tagesschau den Protect Kids Stamp empfohlen, den die emotion factory bereits zu Beginn der Pandemie in ihr Sortiment aufgenommen hat.

„Wir haben ein Beispiel, wo ein Stempel auf die Hand gedrückt wird und wenn dieser Stempel am Abend fast nicht mehr zu sehen ist, dann haben die Kinder ausreichend gut die Hände gewaschen“, so die Ministerin in der Fernsehsendung in der ARD vom 16.10.2020. Der Stempel wurde sogar vom Ministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend in eine Broschüre aufgenommen.

Morgens gleich nach dem Aufstehen geht's zum Stempel abdrücken: Stempel mit dem Corona Monstermotiv auf jeden Handrücken und Innenhand, ca. 10 Sekunden trocknen lassen und tagsüber mehrfach gut waschen. Abends vor dem Schlafengehen muss das Virusmonster verschwunden sein. So können jetzt Eltern ihre Kinder spielend leicht zum Hände waschen motivieren. Die emotion factory macht diesen Stempel so zum idealen Botschafter gegen die Corona-Krise, aber auch zum Geschenk für Unternehmen, die in der aktuellen Situation ein sinnvolles, mit Botschaft und Logo versehenes, Präsent an ihre Kunden verteilen wollen. Die Message der Ministerin Giffey bietet den aktuellsten Bezug. Mit personalisiertem Indexpapier ist der Stempel bereits ab 100 Stück oder als Standardware ab 1 Stück lieferbar. Als Geschenk gibt es das Produkt auch im Organzasäckchen mit zusätzlicher Werbekarte. Die unbedenkliche Stempelfarbe Der Protect Stempel ist mit einer dermatologisch unbedenklichen zertifizierten Stempelfarbe ausgestattet. Jeder Stempel hält ca. 3.000 Abdrucke oder 5 bis 6 Abdrucke täglich bei 500 Tagen. Weitere Informationen : www.heri.de oder www.emotion-factory.com



Der Kids-Protect Stempel wird von Gesundheitsministerium empfohlen.

Showroom als „Erlebniswelt Werbeartikel“

Im August konnte das Team der Kreativagentur rund um Werbeartikel werbemax aus Amerang in ein neu errichtetes Bürogebäude umziehen. Aufgrund des Wachstums der letzten Jahre galt es mehr Raum zu schaffen. Der Fokus wurde hierbei vor allem auf zeitgemäße, ergonomische Arbeitsplätze für das Team sowie einer völligen Neuinszenierung des Showrooms gelegt. Für diese Aufgabenstellung wurde eine Innenarchitektin aus dem Bereich Ladenbau verpflichtet. Viele Erfahrungen aus der Gestaltung moderner Fachhandels-Stores ergaben spannende Ideen für die Planung des neuen Showrooms, der unter dem Arbeitstitel „Erlebniswelt Werbeartikel“ entstand.

werbemax legt seit vielen Jahren besonderen Wert auf feste Partnerschaften und oftmals exklusive Lieferantenbeziehungen in Sortimentsbereichen. Im neuen Showroom wurde dies mit „Shop-in-Shop“-Inseln für die Markenpartner umgesetzt. Ein wichtiger Teil der Ausstellung ist auch der „Best practice“-Bereich mit Referenzen und Beispielen von Lieferanten, um den Kunden die Vielfalt des Werbeartikeleinsatzes anhand von Beispielen zu präsentieren. werbemax setzt bereits seit 10 Jahren als Vertriebsinstrument voll auf den Showroom. Außendienst-Termine bei Unternehmen finden nur noch nach ausführlichen Briefinggesprächen vorab zur anschließenden zielgenauen Präsentation statt. Inzwischen hat sich das Verhältnis der Termine von Showroom zu Außendienst auf 90% im Showroom in Amerang gewandelt. „Unsere Kunden, aber auch Interessenten, nutzen diese Live-Präsentation mit kompetenter Beratung bei uns sehr gerne. Die Exklusiv-Termine sind super effektiv für beide Seiten. Der Kunde profitiert von der persönlichen Beratung und Ideenfindung. Wir als Händler gewinnen absolute Nähe zum Kunden und können zielgenaue Ideen vor Ort entwickeln. Das erfordert aber immer neue Ideen, wie man den Showroom in Szene setzt. Zweimal im Jahr wird das Sortiment zu 80% komplett gedreht. Durch Schwerpunkte wie Trends, Einsatzzwecke und Themen schafft man laufend neue Impulse. Im Jahr 2019 konnten wir 160 verschiedene Unternehmen mit 317 Ansprechpartnern vor allem aus dem Marketing in Amerang begrüßen“, so Geschäftsführer Christian Höfling.

Der Zeitpunkt für den Ausbau und den Umzug war natürlich während einer Krise schwierig und viele Entscheidungen mussten abgewogen werden. Gründer und geschäftsführender Gesellschafter Gerhard Bezold hat sich in den letzten Monaten jedoch nicht von den Zielen abbringen lassen und konsequent die Planungen auch in die Tat umgesetzt. Das Ergebnis sind moderne Büroräume mit vielen Details. Puristisches Design wie Beton-Optik und Farbspiele wechseln sich mit der gewohnten Bodenständigkeit wie Altholz-Möbel von Schreinerhand und Naturmaterialien ab. Die Mitarbeiter erhielten ein modern ausgestattetes Büro mit Schallschutz- und Kühldecke, Arbeitsinseln unter neuesten ergonomischen Ansprüchen und vor allem mehr Platz geschenkt. Mit nun über 550qm Bürofläche hat man für die 10 Mitarbeiter tolle Möglichkeiten zum variablen und flexiblen Arbeiten geschaffen. Schwerpunkt waren hier auch die Pausenräume mit eigener, neuer Küche sowie ein überdachter Balkon für Pausen an der frischen Luft. Gerhard Bezold ist überzeugt, dass sich die Investition bezahlt macht: „Mein Team soll sich hier frei entfalten können und in den 9-10 Stunden am Tag absolut wohl fühlen. Das Arbeitsumfeld ist sicherlich inzwischen eines der wichtigsten Bindungsinstrumente im Personalmarketing. Daher habe ich mich hier bei der Planung und Umsetzung darauf fokussiert.“ www.werbemax.de



Das neue Heim von werbemax.

werbemax GmbH



Das Herz der neuen werbemax Räumlichkeiten bildet der Showroom mit „Shop-in-Shop“-Inseln für die Markenpartner.

Neuer Service: Schirm mit Wunschmotiv schon ab 100 Stück

Ein Regenschirm bietet eine besonders große Werbefläche, insbesondere bei einem vollflächigen Druck über alle Keile. Was bisher nur als Sonderanfertigung in höheren Stückzahlen und bei längeren Lieferzeiten umsetzbar war, ist ab sofort beim Schirmspezialisten FARE – Guenther Fassbender mit dem neuen FARE®-Allover Xpress Service bereits ab einer Menge von 100 Stück realisierbar. Zur Auswahl stehen dabei fünf Basismodelle: zwei Taschenschirme, zwei Stockschirme und ein Gästeschirm in gewohnt guter FARE®-Qualität. Nach Auswahl des Modells kann nahezu jedes beliebige Motiv vollflächig auf den Außenbezug gedruckt werden. So kommen Firmenlogos, Maskottchen, Fotos von Firmengebäuden, Produktabbildungen oder andere schöne Fotomotive groß raus. Die Freigabe erfolgt ganz unkompliziert per E-Mail. Nach Freigabe sind die individuellen Modelle innerhalb von 15 bis 20 Tagen versandfertig. Wer seinen Schirm noch weiter gestalten möchte, kann zusätzlich auf weitere Veredelungsmöglichkeiten wie Dommings, Schirminnendruck, Bedruckung des Schließbandes oder Futterals zurückgreifen. So entsteht ganz unkompliziert ein individuelles Einzelstück.

Weitere Informationen unter: www.fare.de



FARE®



RETIME® Workbook: Werbeuhren leicht erklärt

RETIME®, die Spezialisten-Marke von REFLECTS® für Premium Werbeuhren, veröffentlicht ihr erstes eigenes Workbook. Anders als in einem herkömmlichen Katalog wird hier das Thema Uhren und deren Gestaltungsmöglichkeiten anschaulich erklärt und Inspiration für eigene Uhrenprojekte gegeben.

Bereits zur PSI im Januar präsentierte das Kölner Traditionsunternehmen die neue Mehrmarkenstrategie: Verschiedene Kernmarken bilden Schwerpunkte für hochwertige und kreative Werbeartikel und verleihen dem Sortiment mehr Transparenz und Klarheit. Neben RETUMBLER®: Best of Drinkware und REEVES: Smart Electronics, ist der Bereich Uhren schon seit über 20 Jahren ein Hauptbetätigungsfeld des Kölner Werbeartikellieferanten. „RETIME®: Cool watch concepts“ steht für hochwertige Werbeuhren, maßgeschneidert für die jeweilige Zielgruppe, unterstützt durch hervorragende Veredelungsmöglichkeiten.

Die klare Entscheidung gegen einen klassischen Katalog soll besonders Händler ansprechen, die bisher noch nicht das Potenzial der Werbeuhr als Werbeträger entdeckt haben. Das umfangreichere Workbook wurde für den Handel informativ und kreativ aufgearbeitet. Die Werbeuhr wird als kreatives Konzept verstanden, mit dem durch Individualisierung unterschiedliche Zielgruppen angesprochen werden können. Auch Händler die bereits Werbeuhren mit ihren Kunden gestalten, erhalten neue Impulse und können neue Möglichkeiten für sich entdecken. REFLECTS® gibt außerdem exklusiven Einblick in den Herstellungsprozess und zeigt echtes Spezialisten-Knowhow mit seiner hauseigenen Uhrenwerkstatt.

Das neue Workbook ist zunächst exklusiv als Online-Katalog verfügbar. Händler können auf Wunsch eigen gestaltete Coverversionen ordern. www.reflects.com



REFLECTS®

Nachhaltiges Branding

Bei PF Concept genießt „Sustainable Branding“ einen hohen Stellenwert. So bietet der europäische Werbeartikel-Allrounder seit Anfang Oktober in seiner Elevate NXT-Kollektion nicht nur zertifizierte nachhaltige Bekleidung, sondern für alle GOTS- und GRS-zertifizierten Produkte gleichzeitig ein zertifiziertes Branding an. Damit sind die Elevate NXT-Produkte in allen Stadien des Fertigungsprozesses, angefangen bei den verwendeten Rohstoffen bis hin zur letzten Verzierung, zertifiziert.

Aufgelegt hatte PF Concept Elevate NXT, zertifizierte nachhaltige Bekleidung, im Januar 2020. In diesem Herbst hat PF Concept mit GOTS-zertifizierten Calla-Gesichtsmasken und Bryn, einem GRS-zertifizierten Snood, neue und der aktuellen Situation angepasste Produkte der Kollektion hinzugefügt. Im Januar 2021 werden mindestens fünf zusätzliche Kreationen und eine Kollektion aus GRS-zertifizierten Taschen auf den Markt gebracht. Der Schwerpunkt liegt auf der Transparenz der Lieferkette, streng kontrollierten Materialien und BSCI-geprüften Fabriken.

Der nächste Schritt in der Elevate NXT-Weiterentwicklung ist jetzt das Angebot zertifizierter Veredelung. GOTS- und GRS-zertifizierte Stickereien waren bereits einige Monate verfügbar, die wichtigsten Branding-Techniken für Bekleidung, d.h. zertifizierter Siebdruck und Transfer, nun neu ab Oktoberbeginn. Zusätzlich zu den Elevate NXT-Artikeln offeriert PF Concept eine GOTS-zertifizierte Tragetasche „Orissa“ aus Baumwolle mit Kordelzug und der Option zu zertifiziertem Print- und Transfer-Branding: eine bis hin zum Branding zu 100% zertifizierte Baumwolltragetasche.

„Die Fähigkeit, diese Dekorationstechniken auf dem Markt anbieten zu können, hatte für PF Concept im Jahr 2020 oberste Priorität. Unseren Teams in unserem Werk in Polen gebührt hohe Anerkennung für diese Leistung, die sie trotz allen Herausforderungen, mit denen wir dieses Jahr konfrontiert waren, erbracht haben“, so Anne Karine Lemstra, Direktorin der PF Concept-Abteilung Management and Marketing. „Die Fähigkeit, ein wirklich nachhaltiges Produkt, angefangen beim Rohmaterial bis hin zur Veredelung, anbieten zu können,

ist einmalig in unserer Branche. Kunden können nun via PF Store ein GOTS oder GRS-zertifiziertes Produkt innerhalb weniger Tage mittels zertifizierter Techniken und Druckfarben bedrucken lassen. Sicherheit in Kombination mit Effizienz.“ www.pfconcept.com



PF Concept

Branche



10 Unternehmen laden ein

WELCOME HOME 2020 – Das Beste. Digital.

Auch in diesem Jahr laden die Unternehmen Aditan, Daiber, FARE, Geiger-Notes, Halfar, JUNG since 1828, Koziol, mbw, Reflects und UMA ihre Gäste wieder zu sich ein. Aber anders als sonst. „Aus Verantwortung und Respekt ihren Kunden gegenüber, ist es auf Grund der aktuellen Situation in diesem Jahr leider nicht möglich, diese in der gewohnten Form an den einzelnen Standorten willkommen zu heißen. In den eigenen Räumen können die Mindestabstände nicht eingehalten werden, die ein erfolgreiches Hygienekonzept fordern“, heißt es in einer Mitteilung der kooperierenden Partner. Alternativ präsentieren die 10 Unternehmen diesmal ihre Neuheiten, Produktinnovationen und Werbeideen für die kommende Werbemittelsaison auf einer Online-Messe unter dem Motto „WELCOME HOME 2020 – Das Beste. Digital.“ Ab dem 1. Dezember

öffnen die Gastgeber der WELCOME HOME ihre Online-Pforten zu einem virtuellen Messerundgang und freuen sich schon auf viele Besucher. Weitere Informationen folgen in Kürze unter: www.welcome-home-tour.de

uma myCalculator geht live und ist als APP erhältlich

Nach erfolgreicher Lounge des myUMA Händlerportals erweitert uma den Service um ein weiteres Händlertool: die myCalculator App. Der neue uma myCalculator ermöglicht es, alle uma Produkte mit wenigen Klicks selbst zu kalkulieren. Der Service kann nach Registrierung im myUMA-Händlerportal ab sofort genutzt werden.

Der uma myCalculator kann als App zusätzlich auch auf mobilen Endgeräten genutzt werden. Egal ob im Büro oder unterwegs im Kundentermin, die aktuellen Preise sind immer schnell und einfach abzurufen. Mit der App, welche für Apple und Android konzipiert ist, fällt die Kalkulation der uma Produkte noch einfacher. Außerdem können alle umgesetzten Kalkulationen gespeichert und zu einem späteren Zeitpunkt wieder aufgerufen werden. „Wir möchten die Unterstützung der uma Partner weiter ausbauen und werden weitere Servicetools für den Handel über das myUMA-Portal zur Verfügung stellen. Dies erleichtert nicht nur den Arbeitsalltag für unsere Kunden, sondern baut unsere partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Handel weiter positiv aus“, kommentiert Geschäftsführer Alexander Ullmann.

Registrierung und Testen unter:

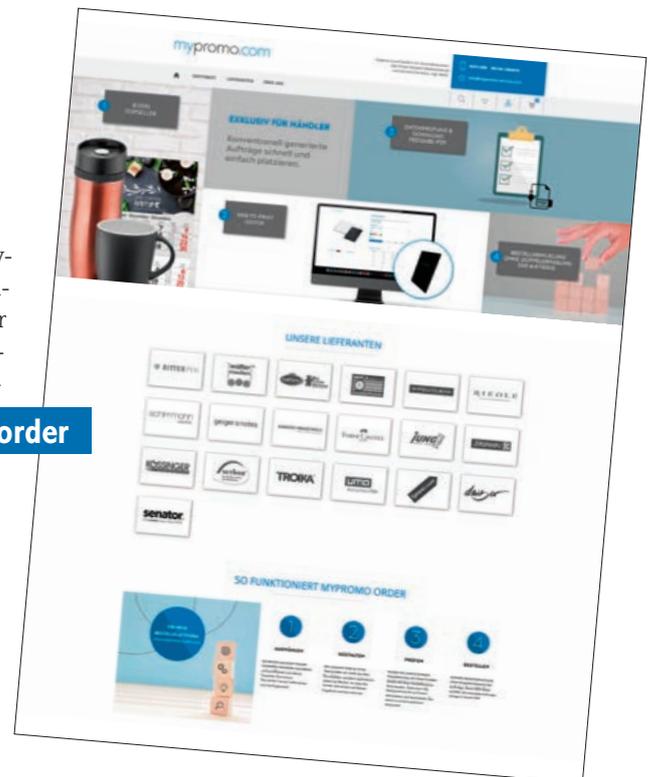
www.my.uma-pen.com



Neue Bestellplattform für Händler

Ab sofort gibt es für Werbeartikelhändler eine neue Möglichkeit von mypromo, der Vernetzungsplattform für die Werbeartikelwirtschaft, zu profitieren. mypromo order nennt sich das neue Angebot, das erstmals auf der GWW-Trend im September 2020 in Mainz vorgestellt wurde. „Wir wollen den Nutzen und die Vorteile von mypromo bieten, auch wenn ein Partner bei uns zunächst keinen offenen Whitelabel-Shop für seine Kunden etablieren möchte“, erklärt Geschäftsführerin Heike Lübeck. So entstand die Idee einer Bestellplattform für Händler mit dem mypromo-Sortiment und auf Basis der mypromo-Technologie. Mit mypromo order kann jeder Berater konventionell generierte Aufträge online erfassen und damit alle Vorteile der mypromo-Automatisierung nutzen: die automatisierte Prüfung und Optimierung der Druckdaten, die direkte Visualisierung des Werbeeindrucks und die automatische Weiterleitung des Auftrags an den Lieferanten. Die online erstellten Werbeeindrücke lassen sich bis zur finalen Freigabe durch den Kunden zwischenspeichern. Zudem kann der Händler im mypromo-Backend Trackinginfos einsehen und erhält die Auftragsdaten als GWW-Datei (dadurch entfällt die lästige Doppelerfassung).

mypromo order



Zuverlässigkeit und erhöhte Geschwindigkeit bietet mypromo nicht nur für die Kundenbetreuung: Alle Artikel bei mypromo zeichnen sich durch eine valide Angabe der Verfügbarkeit und fixe Lieferzeiten und Komplettpreise inklusive Druck und Fracht aus. Durch die Fokussierung auf die Topseller sind viele Produkte in wenigen Tagen lieferbar. So können die Händler ihren Kunden Services bieten, die in einem herkömmlichen Offline-Bestellablauf nur schwer oder gar nicht zu realisieren sind, heißt es bei mypromo. Weitere Infos: www.mypromo-service.com/mypromo-order



Eine neue Produktionshalle mit einer Fläche von 1.400 qm zur Fertigung von Wasserwaagen hat der Messwerkzeuge-Spezialist Stabila am Standort Annweiler/Pfalz kürzlich in Betrieb genommen. In den Neubau und die darin untergebrachten neuen Maschinen hat das Unternehmen mehr als fünf Millionen Euro investiert.

Stabila Wasserwaagen „Made in Germany“

Neue Produktionshalle in Betrieb

Branche



Am Standort Annweiler hat Stabila kürzlich eine neue Halle für die Produktion von Wasserwaagen mit zusätzlichen 1.400 m² Fläche in Betrieb genommen. Im Vordergrund: die Libellenfertigung. Foto: Stabila

Stabila reagiert mit dem Neubau auf die gestiegene Nachfrage nach hochqualitativen Wasserwaagen „Made in Germany“. Seit jeher fertigt Stabila alle Wasserwaagen, die in über 80 Ländern weltweit vertrieben werden, in Annweiler – bis zu 10.000 pro Tag. Durch den Neubau wurde nun zusätzlicher Platz geschaffen, um die Abläufe in verschiedenen Bereichen – Vorfertigung, Kunststofffertigung und Montage – weiter zu optimieren, neue Maschinen in den bisherigen Fertigungsprozess zu integrieren und damit noch höhere Stückzahlen zu realisieren.

Hohe Fertigungstiefe

Kennzeichnend für die Wasserwaagen-Produktion bei Stabila ist die hohe Fertigungstiefe. Eingekauft werden nur die

Rohmaterialien wie Metalle oder Granulate. Alle Teile, aus denen eine Wasserwaage besteht, werden dann in Annweiler produziert und montiert. „Nur so können wir die hohe Stabila Qualität jederzeit garantieren“, erläutert Geschäftsführer Dr. Ulrich Dähne. Bei allen Maschinen, die nun für den Neubau, aber auch schon in den letzten Jahren angeschafft wurden, legte das Unternehmen besonderen Wert auf eine gute ergonomische Bedienung mit bequemer Materialein- und -ausgabe. Die schnelle, kontinuierliche Bearbeitung resultiert zudem in einer hohen Wirtschaftlichkeit. „Unsere kontinuierlichen Investitionen sind ein starkes Zeichen für die gesicherte Zukunft von Stabila und der Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter“, stellt Dähne abschließend fest. <

„Der Neubau hat uns die Chance gegeben, unsere Fertigungsabläufe insgesamt weiter zu optimieren und damit noch höhere Stückzahlen zu realisieren“, erläutert CEO Dr. Ulrich Dähne. Foto: Stabila

WE ARE aimfap

THE MUST BE ASSOCIATION

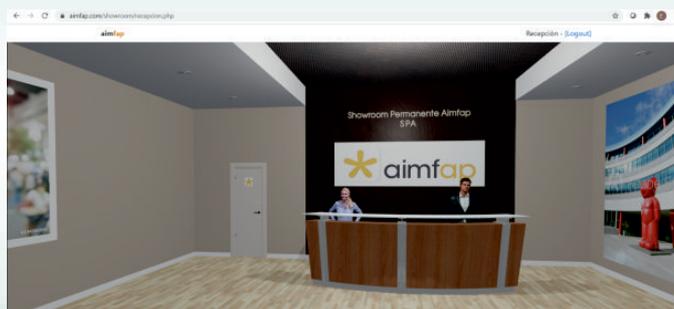
Why be a member of AIMFAP?

Aimfap borns 20 years ago as a **non-profit association for the defense of the interests of importers, manufacturers, wholesalers and printing companies of promotional items**. It is currently formed by more than 115 associated companies, with presence at national and European level and is headquartered in Madrid.



Some AIMFAP services

- **Newsletter distribution** to our sectorial database, advertising companies at zero cost and social media diffusion.
- **Free page in our Directory of Members with all commercial data and product lines**, distributed at national and international fairs and roadshows. Highly valued tool for such events visitors.
- **Advertising at reduced cost** in AIMFAP graphic media, magazine (two editions, January and September), as well as in the Directory of Members.
- **Product searcher Service**. Where associated companies and customers can search any product.
- **Permanent virtual Show Room**. New service for associated companies to show in a 3D ambient the latest products with access to their customers.



Due to the growing number of associated interested in expanding their sales to other countries wishing, AIMFAP started to promote the association in the most important European trade shows and helped their members to do it.

For this reason, the internationalization of the association is one of our main goals for the coming years.

Within this international context, our objective is to give visibility and to help our associated companies promoting synergies and commercial contacts between all of them.

The "International AIMFAP" service will allow all the member companies to be able to define to which national or international markets to direct their products and with which of them to establish commercial contacts.

AIMFAP is in possession of the Certificate of compliance in terms of Data Protection according to the new GDPR of May 25, 2018



JOIN US aimfap

IMPORTERS, WHOLESALERS AND PRINTING COMPANIES OF PROMOTIONAL PRODUCTS ASSOCIATION

Pza. Sta. M.^a Soledad Torres Acosta, 1 - 5.^a Planta (Oficina 24) - 28004 Madrid

aimfap@aimfap.com

oficina@aimfap.com

T.+34 91 010 54 43 - M.+34 671 68 47 44

www.aimfap.com

Follow us





Gut gemacht.
 Und gut damit geworben.
 Das vermittelt „**Made in Germany**“, das nach wie vor großes internationales Ansehen genießt.
 Aber auch Produkte aus den übrigen EU-Staaten erfüllen längst schon **hohe Ansprüche** in punkto **Qualität und Design**.



PSI 40800 • Heinz Hepp GmbH
 Tel +49 6321 35703
 heinz.hepp@t-online.de
 www.heinz-hepp.de

Hygienisch sauber aus der Natur

Hygiene und Sauberkeit sind eigentlich immer ein wichtiges Thema, das gerade in diesen Zeiten besondere Aktualität erlangt. Bei Hepp, dem Reinigungsspezialisten, weiß man das und bietet eine große Auswahl hochwertiger Seifen als Werbemittel und Give-aways an. Insbesondere die Natur Schafsmilchseifen des Unternehmens stehen dabei im Fokus. Kunden können dabei aus verschiedensten Formen, Farben und Düften wählen. Selbst individuell personalisierte Seifen bietet das Unternehmen an.

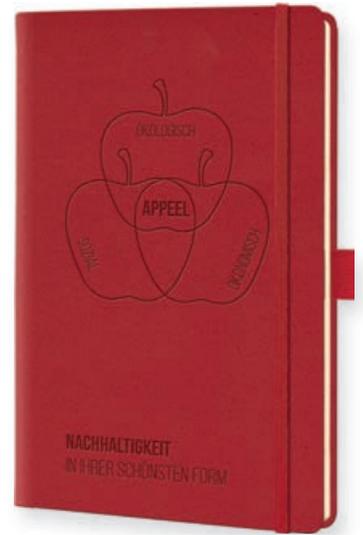


PSI 48898
 b + a Vertriebs GmbH
 Tel +49 7062 978910
 gauger@b-und-a.com
 www.promotionkicker.de

Persönlicher Schutz im Vordergrund

Neue Farben und neue Garne zeichnen die Arbeitshandschuhe der b+a Vertriebs GmbH aus europäischer Produktion aus. Spitzenqualität nahtlos gestrickt aus Polyamid, Baumwolle oder schnittfesten Hitec-Fasern findet sich im Sortiment. Der Anbieter hat das Programm der Arbeitshandschuhe weiter ausgebaut und die Mindestorder Mengen reduziert. Bereits ab 300 Paar mit 4c Druck ist eine Lieferzeit von rund vier Wochen üblich. Auf Wunsch können die Handschuhe in einer Mailingverpackung für den Briefpostversand konfektioniert werden.

NACHHALTIG WIRKEN



Nachhaltig denken, handeln und Impulse setzen. Mit der Appeel Kollektion demonstriert **Lediberg** einmal mehr, wie sich Kreativität, ökologisches Bewusstsein und Fingerspitzengefühl verbinden lassen. Die edle Produktlinie aus recycelten Naturmaterialien umfasst Notizbücher und Kalender, die Aufmerksamkeit und Sympathie wecken. Kombiniert mit der richtigen Werbebotschaft, werden die Produkte zum perfekten Kommunikator Ihres ökologischen Bewusstseins.

Nachhaltigkeit in ihrer schönsten Form.



Lediberg
 made for emotion



PSI 49753 • BOTT sp. z o.o.
Tel +48 65 529 48 08
info@bott.pl
www.bottdruck.de

Europäische Qualität für die Zukunft

Das polnische Unternehmen Bott fertigt seit vielen Jahren außergewöhnliche Produkte für viele Branchen wie Landwirtschaft, Bauwesen, Chemieindustrie oder die Lebensmittelindustrie. Die Messbecher und einzigartigen Produkte für die Landwirtschaft haben als originelle Werbeträger Anerkennung in der Werbebranche gefunden. Einige dieser Produkte sind in Europa durch Patente geschützt. Bott realisiert auf seinen Artikeln individuelle Logo-Aufdrucke und präzise Messskalen. Alle Aufdrucke sind gegen Chemikalien, Temperatur und Abrieb beständig.

Schutz Made in Germany

Das Jahr neigt sich dem Ende zu, ohne dass ein Ende der aktuellen Pandemie absehbar ist. Die wird uns wohl auch im kommenden Jahr weiterhin begleiten, befürchtet man nicht nur bei Global Innovations. Grund genug, sich jetzt mit den baumustergeprüften FFP2 Masken – Made in Germany – zu bevorraten. Sie bieten nach Aussage des Anbieters einen bestmöglichen Schutz in dieser Zeit. Optional ist neben dem Pflichtaufdruck auch ein einfarbiger Logodruck möglich. Die Masken werden nach DIN EN149:2001+A1:2009 und EU 2016/425 produziert und sind Ökotex 100 zertifiziert.



PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 93086-19
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

Power aus dem Holzpack

Die Q-Pack Timber Titan ist die leistungsstärkste Powerbank aus der Produktfamilie Timber von Vim Solution, dem Spezialisten für Electronic & Trends. Das Kiefernholz stammt wie bei allen Produkten der Serie aus nachhaltiger Forstwirtschaft direkt vor der Haustür von Vim Solution aus dem Schwarzwald. Die Kapazität der Q-Pack Timber Titan beträgt stolze 5.000 bzw. 10.000 mAh. Es stehen zwei USB Anschlüsse Typ A und ein Input über Micro USB oder Typ C zur Verfügung.

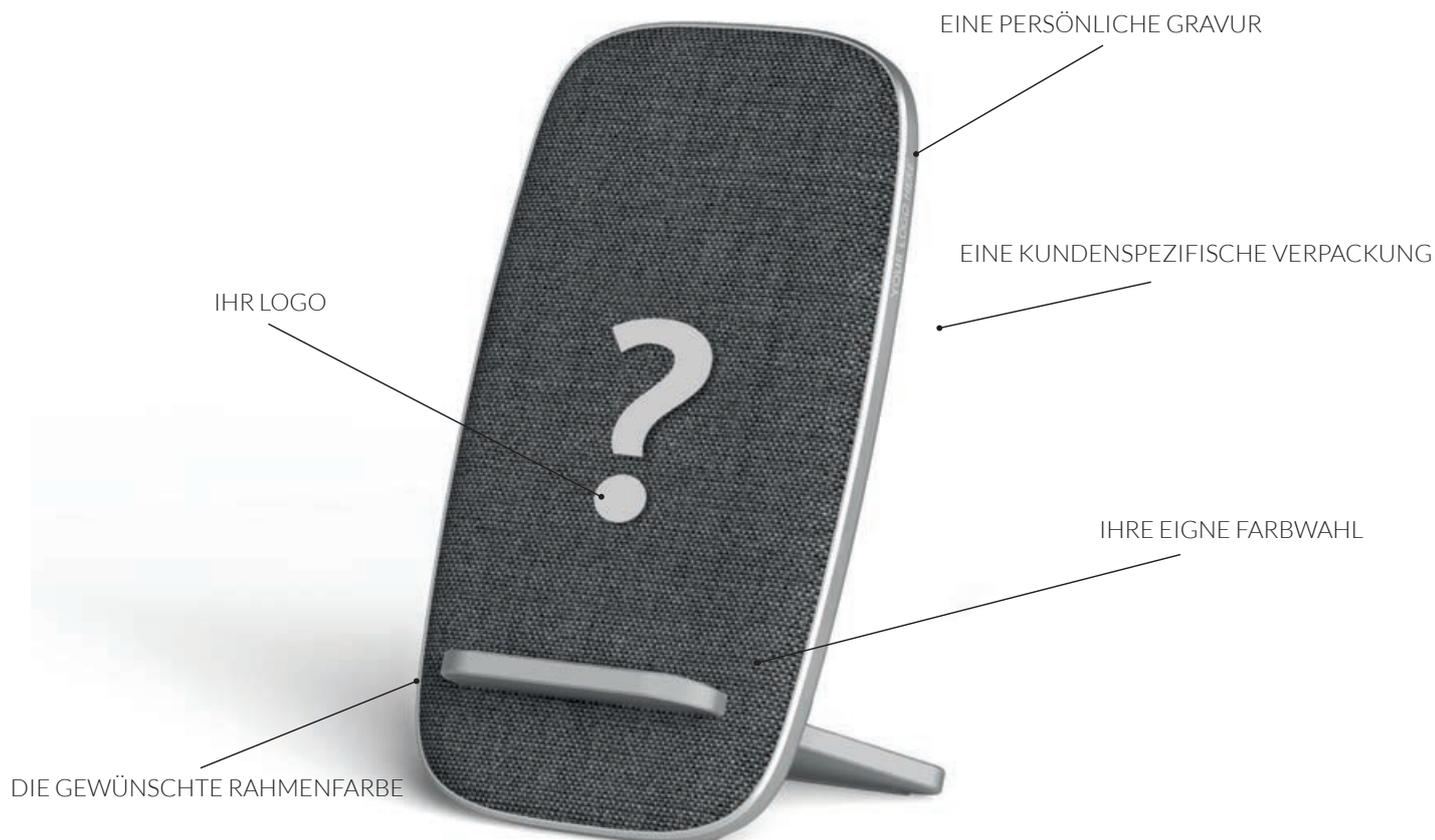


PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 909490
info@vim-solution.com
www.trader.vim-solution.com

AUF WELCHES PRODUKT WÜRDEN SIE **IHR LOGO** DRUCKEN LASSEN?

Stellen Sie sich diese nicht unwichtige Frage.

SACKit bietet eine breite Palette an sonderangefertigte Produkte für Ihr Branding an, damit Sie Ihren Mehrwert steigern können.



CHARGEit Series

(((⚡))) KABELLOSES SCHNELLLADEGERÄT 10W

🔒 LED-LEUCHTE

🔗 STABILE VERBINDUNG

🔌 QI ZERTIFIZIERT

💎 DIAMANTGESCHNITTENER ALURAMEN

🇩🇰 STOFF VON EINEM DÄNISCHEN HERSTELLER



Alle unsere kabellosen Ladegeräte sind dafür geeignet. Entscheiden Sie sich zwischen CHARGEit, CHARGEit Dock, CHARGEit Dual Dock, CHARGEit Stand und CHARGEit Stand Dock. Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen und erfahren Sie mehr über Ihre Möglichkeiten. Lesen Sie mehr auf www.sackit.eu

Kontaktinformation: Export Manager, Brian Stilling, bsl@sackit.dk

SACKit[®]
DARE YOURSELF



PSI 46131 • KHK GmbH
Tel +49 2233 717710
sales@lipcare.de
www.lipcare.de

Fair Trade Lippenpflege

Eine nachhaltige Alternative zum klassischen Lippenpflegegestift ist „Lipcare Recycled Plastic“ vom Spezialisten KHK GmbH. Die Hülle des Lippenpflegegestifts wird mit recyceltem Kunststoff hergestellt, der Inhalt ist 100% pflanzlich bzw. vegan und enthält einen hohen Fairtrade Rohstoffanteil von 58%. Die hochwertige Rezeptur „LipNature Fair“ wird im hauseigenen Labor gemäß den hohen Anforderungen des anerkannten Naturkosmetik-Siegels NATRUE produziert, das Fairtrade Siegel kann auf Wunsch in schwarz-weiß aufgedruckt werden. Alle Lippenpflegeprodukte werden in Deutschland gemäß der neuen Kosmetikverordnung sowie Kosmetik GMP produziert und im CPNP Portal gemeldet.

Spaß rund ums Jahr

Ein Traditionsartikel, der für Spaß und gute Laune während des gesamten Jahres sorgt, ist die Wurfscheibe Sunshine von Giving Europe. Das kleine Sportgerät besteht aus Kunststoff und eignet sich perfekt zum Aufdruck des eigenen Logos mittels Siebdruck. Die Scheibe ist in acht verschiedenen Farben erhältlich und kann individuell auf Wiesen, am oder im Wasser, am Strand oder auch zu Hause im Garten eingesetzt werden.



PSI 45737 • Giving Europe B.V.
Tel +31 344 640500
contact@givingeurope.com
www.givingeurope.com

Induktiv laden mit Eiche

Eine nachhaltige induktive Ladestation aus heimischer Eiche stellt die camarc design group c/o Kaldenbach GmbH vor. Der ecoCHARGER passt für die gängigen Smartphones von Apple (iPhone), Samsung, HUAWEI und ähnliche. Auffallend daran das einzigartige Klick-System ohne Verschraubung oder Kleber – copyright by camarc® – inklusive Microladekabel. Verpackt ist das innovative Tool im ökologischen Wellpappschuber aus 80 Prozent Altpapier. Sonderformen sowie andere heimische Holzarten, wie Buche, Esche, Nussbaum, Kirsche, Lärche, Zirbe, Zebrano oder Eiche geräuchert sind ab 500 Stück gegen Aufpreis lieferbar.

PSI 2043 • Kaldenbach GmbH
Tel +49 9151 817850
info@kaldenbach.com
www.kaldenbach.com

Gelebtes „Made in Germany“

Der Hersteller von ECO-Holzschreibgeräten, die Heilemann Schreibgeräte GmbH & Co. KG mit Sitz in Schwäbisch Gmünd, lebt das Gütesiegel „Made in Germany“. Die zertifizierten Hölzer kommen aus Süddeutschland und die heimischen Wälder unterliegen strengen Umwelt- und Nachhaltigkeitskriterien. Zur handwerklichen Herstellung der ECO-Schreibgeräte verwendet das Unternehmen 100% Ökostrom und hat 2019 64 Tonnen CO₂ eingespart. Um den hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten, produziert Heilemann Schreibgeräte in Deutschland und legt als Familienunternehmen großen Wert auf Local-Sourcing. Anhand eines großen Maschinenparks und gut ausgebildeter Mitarbeiter*innen kann ein umfangreiches Produktprogramm hergestellt werden. Bei ihren x-20-Kugelschreibern setzen die Spezialisten neuerdings eine der laut Heilemann „wahrscheinlich besten europäischen Minen“ ein.



PSI 42064
Heilemann Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7171 977970
info@heilemann-germany.de
www.heilemann-germany.de

-Anzeige-

Protect Ideas

Protect-Ideas GmbH & Co. KG, Bruchflachweg 34, 32312 Lübbecke, info@protect-ideas.de

MIT NEUEN IDEEN

SCHÜTZEN & WERBEN!

Automatische Flaschenverschlüsse



Individuell
mit Ihrem Logo
möglich

Desinfektionsarmbänder



NEU!

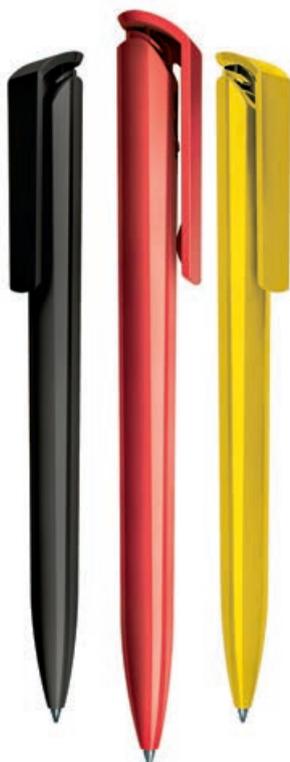

**MADE IN
GERMANY**
www.protect-ideas.de



PSI 49959
 PUCH Group Trading & Consulting
 Tel +48 692 538772
 office@puchgroup.eu
 www.puchgroup.eu

Mundschutz der besonderen Art

Die OXY Masks, eine Marke der Puch Gruppe, bringt im Dezember ein neues Produkt, passend zum Winter, auf den Markt. Das Fullprint Bandana kann als Mundschutz verwendet werden und wird aus hochwertigem Polyester Stoff verarbeitet. Der Stoff eignet sich zum Rundum-Bedrucken in einer hohen Bildqualität. Jedes Bandana wird einzeln im Polybeutel verpackt und ist schon ab einer Mindestbestellmenge von 100 Stück lieferbar.



Seit 120 Jahren Made in Germany

Nicht nur bei Sportartikeln und Luxusgütern spielen Marken für viele Kunden eine große Rolle. Auch in anderen Branchen, weiß man bei Klio-Eterna, setzen Verbraucher verstärkt auf Markenhersteller und damit auf Qualität. Insbesondere Produkte „Made in Germany“ erfreuen sich im weltweiten Vergleich wieder wachsender Beliebtheit. Im Bereich der Werbeartikel, speziell bei Werbekugelschreibern, gibt es deutschlandweit nur eine Handvoll Anbieter, die noch wirklich selbst produzieren. Klio-Eterna ist einer dieser Wenigen am Markt. Bereits seit 120 Jahren fertigt das Traditionsunternehmen aus dem Schwarzwald Kunststoffkugelschreiber „Made in Germany“ und hat sich als Marke in der Branche einen Namen gemacht. Der Schreibgerätespezialist überzeugt nicht nur mit qualitativ hochwertigen Produkten, sondern fährt ein breites Sortiment mit annähernd 200 Modellvarianten auf. Klio-Eterna ist zudem einer der letzten Produzenten mit eigener, hausinterner Minenfertigung. Auch die Produktentwicklung der Markenartikel-Originale ist hauptsächlich am Technologie- und Innovationsstandort Deutschland angesiedelt.



PSI 40823
 Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
 Tel +49 7834 9730
 klio@klio.com
 www.klio.com



PSI 45452 • CD-LUX GmbH
 Tel +49 9971 85710
 info@cd-lux.de
 www.cd-lux.de

Liebe zum süßen Detail

Für alle, die es lieben, mit kleinen Aufmerksamkeiten eine große Freude zu bereiten, gibt es süße Ostergrüße mit feiner Premium-Schokolade von Lindt, Ritter Sport, Ferrero oder Milka. Bei CD-LUX werden die individuell bedruckbaren Osternester oder ein Goldhase von Lindt in einer individuell bedruckten Geschenkverpackung angeboten. Alle Produkte werden mit Liebe zum Detail von Hand verpackt, oder liebevoll mit Ostergras dekoriert. „Diese Liebe zum Detail macht den Unterschied“ verspricht der Anbieter.



PSI 49677 • Likor East-West Promotion
 Tel +48 61 652 12 12
 office@likor.pl
 www.promotionalclocks.eu

Zeit ist Geld

Das Sprichwort Zeit ist Geld gewinnt immer mehr Bedeutung. Kunden gehen bei der Bestellung ihrer Produkte aus der ganzen Welt davon aus, dass sie die benötigten Artikel in so kurzer Zeit wie möglich erhalten. Likor East-West Promotion stellt in Polen verschiedene Werbewanduhren mit unterschiedlichen Transportmöglichkeiten nach ganz Europa her. Auch wenn der Kunde ein Produkt in personalisierter Form und Größe erhalten möchte, kann die Produktions- und Lieferzeit an die erforderliche Frist angepasst werden.

**SUBLIMATIONS
 SPEZIALIST
 aus Rumänien**



Multifunktionsstücher // Flaggen // Strandflaggen // Fanschals // Handtücher // Kordeln // Taschen // Sportausrüstung // Stadionkissen // Wimpel // Riesenflaggen // Riesenhandtücher // Riesenwimpel // Riesen-T-Shirts // bedruckte Masken // Lätzchen // Covid-Schutzvisiere // bedruckte Tischdecken // Girlanden // bedruckte Kartons // Handwärmer // Decken // Fahrradsitzbezüge

Wir bieten ebenfalls an:
 Bedrucktes Sublimationspapier - auf Rollen oder im Blattformat
 Bedruckte Stosse - auf Rollen und lasergeschnitten, fertig zum Nähen

Wir haben auch eine Recycling-Produktlinie (rPET)

www.media-concept.ro
office@media-concept.ro



PSI 40865
A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH
Tel +49 911 99655324
corporategift@faber-castell.de
www.faber-castell.com

Softe Farben und klares Statement

Mit dem Textliner 46 Pastel aus Recycling-Kunststoff setzt Faber-Castell einen klaren Kreativ-Trend und gewinnt neue Fans. Homeoffice und Homeschooling gehören für viele inzwischen zur Alltagsroutine. Wir verbringen also immer mehr Zeit am Schreibtisch – und möchten diese natürlich so schön und nachhaltig wie möglich gestalten. Die ideale Unterstützung dafür liefern die Textliner 46 Pastel: Schaft und Kappe dieser Marker bestehen jetzt zu 100% aus Recycling-Kunststoff. Nachhaltig ist auch die langlebige Keilspitze, die über drei Strichbreiten verfügt und deren Tinte auf Wasserbasis für alle gängigen Papiere geeignet ist.



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de
www.reidinger.de

Das Gute liegt so nah

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah? – Sagt man sich beim fränkischen Traditionsunternehmen Reidinger. Die hier gefertigten hochwertigen Schreibgeräte und Zollstöcke kommen zuverlässig, schnell und klimaneutral in allen Stückzahlen zum Empfänger. Kunden profitieren von individuellen Werbegeschenken in hochwertiger, facettenreicher Ausführung. Das Sortiment reicht von Bleistiften, Buntstiften, Zimmermannstiften und Spezialstiften bis zu Zollstöcken in verschiedensten Farben, Formen und Veredelungsmöglichkeiten. Oberste Priorität besitzt in allen Produktionsstufen der Umweltschutz, von zertifizierten Hölzern bis hin zu kurzen Transportwegen.



PSI 60203 • snagger GmbH
 Tel +49 160 8014689
 hello@snagger-germany.com
 www.snagger-germany.com

Snacks auf die Hand

Mit dem Snagger stellt das gleichnamige Unternehmen einen hygienischen und stylischen Snackspender vor, der durch seine Portionierfunktion das Snacken zu einem sauberen Erlebnis macht. Der Becher ist für eine Vielzahl handelsüblicher Snacks geeignet und kann beispielsweise mit Erdnüssen, NicNacs, Studentenfutter, oder M&Ms befüllt werden. Ob beim Snacken in die Hand oder in den Mund: die restlichen Snacks bleiben verschlossen im Inneren bevorratet. Der Snagger passt in jeden Getränkehalter und lässt sich unkompliziert reinigen.



Bandana

„Einfach“ ist out – „Multifunktional“ ist in!

Wir lassen die legendären Schlauchtücher wieder aufleben! Das Multifunktions Tuch ist zur Zeit perfekt einsetzbar als **Mund-Nasen-Bedeckung.**

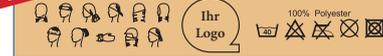
In tollen Farben und mit Ihren eigenen Motiven. Ob als Schal, Stirband oder Dreieckstuch... nicht nur für Piraten und Biker ein vielseitiges Muss!

Ohne Aufpreis mit Papierbanderole statt Plastiktüte jetzt erhältlich = der Umwelt zu Liebe!



OEKO-TEX®
STANDARD 100

JETZT NEU „Papier statt Plastik!“



MULTIFUNKTIONAL



Asia Pins Direct GmbH • Kieler Straße 22 • D-14352 Stahnsdorf bei Berlin
 Tel.: +49 (0)3329 59 793-0 • info@apd-gmbh.de • www.asiapinsdirect.de



einfach. sauber. snacken.



individualisierbare **Marktneuheit**

Keyfacts **Snackspender:**

- Erdnüsse, Cashews, NicNac's u.v.m.
- wiederbefüllbar
- hygienisch
- einhändige Bedienung
- unkomplizierte Reinigung

Ihre Farben
Ihr Logo





PSI 41545
 JUNG since 1828 GmbH & Co KG
 Tel +49 7042 9070
 g.kralj@jung-europe.de
 www.jung-europe.de

Doppelt gut fürs Klima

Werbegeschenke sind dazu da, Menschen glücklich zu machen und ein gutes Beziehungsklima zu fördern. Bei JUNG since 1828 geht man noch ein Stück weiter. Das klimaneutrale Unternehmen legt größten Wert auf nachhaltige Verpackungen mit optimaler Umweltbilanz. Neueste Innovation ist die biologisch abbaubare Papierdose Eco aus schnell nachwachsenden Rohstoffen, welche dieses Jahr bereits eine Auszeichnung erhielt. Brandneu im beliebten Papierdosen-Sortiment ist die Papierdose Eco mini Ostern. Gefüllt mit einem Lindt Osterhasen 10 g aus feinsten Alpenmilchschokolade und zwei leckeren Lindor Mini-Ostereiern à 5 g zeigt sie, wie der Hase läuft.

Innovativer Materialmix

Modernes Design und Nachhaltigkeit sind hier wunderbar vereint! Die in Deutschland hergestellte Kugelschreiber-Serie „Arbaro“ ist aus FSC®-zertifiziertem Birkenholz gefertigt, mit breitem Clip, Funktionsloch im Drücker und Spitze aus langlebigem Metall (Spitze verchromt). Die Besonderheit: Cliphalter und Innengewinde sind aus recyceltem ABS-Kunststoff. Ein spannender Mix hochwertiger und nachhaltiger Materialien für ausdrucksstarke Werbetbotschaften! Hohe Lagerbestände sowie die Veredelung im Sieb- bzw. Tampondruck in Deutschland sichern eine schnelle Lieferung zum Kunden.



PSI 43927 • memo AG
 Tel +49 9369 905410
 info@memo-promotion.de
 www.memo-promotion.de



PSI 49211 • USB System
 Tel +48 227534162
 sales@usbssystem.eu
 www.usbssystem.eu

SafetyGifts
 WE PROTECT



Perfekt für den Gast

Sicherheit und Komfort der Hotelgäste sind heutzutage äußerst wichtig und haben eine besondere Bedeutung erlangt. Aus diesem Grund hat der polnische Hersteller USB System unter der Marke Safety Gifts eine Reihe von antibakteriellen Gelen und Sprays mit personalisiertem Etikett in kleinen Kapazitäten von 15 bis 100 ml auf den Markt gebracht, die sich perfekt für Hotels, Restaurants und Spas eignen. Alle Produkte desinfizieren effektiv, da sie 70% Alkohol enthalten. Sie sind mit Aloe Vera und Glycerin angereichert, um die Haut zu befeuchten und zu regenerieren.

AWARDS FOR THE BEST



AUSZEICHNUNGEN MIT DESIGN UND QUALITÄT,
DIE IN ERINNERUNG BLEIBEN.





PSI 43847 • Sitbox - Pack Motion
 Tel +49 178 7271860
 info@packmotion.de
 www.packmotion.de

Bequeme Werbeträger

Die individuell bedruckten Pappmöbel mit Werbeaussage von PackMotion müssen auch in Corona-Zeiten nicht passen: Im Angebot sind auch desinfizierbare sowie nässebeständige Hocker zum Abwischen. Die Produktpalette umfasst Hocker in verschiedenen Varianten, Theken, Schreibtische und sogar Sonnenschirme sowie gängiges Packaging, ganz individuell auf die Bedürfnisse und das Budget des Kunden angepasst. Die Hocker werden auf verschiedensten Veranstaltungen genutzt und werden als Erinnerungsstück gerne mit nach Hause genommen, wo sie durch Ihre stabile Bauweise noch lange ihren Dienst leisten.

Keine Angst vor Bakterien

Eine nachhaltige und wiederverwendbare Alternative zum Einwegbecher ist der praktische To-Go-Becher aus doppelwandigem Kunststoff mit Deckel von elasto form. Der Außenbecher schützt dank seiner besonderen Bestandteile vor dem Wachstum schädlicher Bakterien auf der Oberfläche. Der Hersteller spricht von einer Reduktion der Bakterien um über 99 Prozent. Dies ist wirksam für die Lebensdauer des Produkts, und hat keinen Einfluss auf die Recyclingfähigkeit des Bechers, der die ISO 22196:2011-08 – Messung von antibakterieller Aktivität auf Kunststoff- und anderen porenfreien Oberflächen absolviert hat. Er wird mit einer Füllmenge von 350 Millilitern angeboten.

PSI 41369 • elasto form KG
 Tel +49 9661 8900
 info@elasto.de
 www.elasto.de



Qualität Made in Germany.

Bunt und vegan genießen

Aus der IFS-zertifizierten Herstellung bei Kalfany Süße Werbung stammen auch vegane Fruchtgummi-Leckereien für Genießer. Die Sorten Smart-Bärchen, Exotic-Früchtchen, Jogger-Fruchtgummi, XXL-Bären, Wohlfühlfruchtgummi und Bio-Bärchen produziert Kalfany Süße Werbung komplett ohne tierische Bestandteile. Ideal für alle Ernährunsbewussten, Veganer, Vegetarier, Tierfreunde oder Naschkatzen, die die zarte und etwas weichere, vegane Fruchtgummi-Konsistenz lieben. Aufgrund der Verwendung von Pektin statt Schweinegelatine entsteht ein ganz besonderes softes Fruchtgummierlebnis.



PSI 42706 • Kalfany Süße Werbung GmbH
Tel +49 7643 8010
info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de



PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
werbartikel@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de

(Nat)Türlich Lecker

Süß und „Türlich lecker“ sind die gefüllten Türanhänger von Der Zuckerbäcker. Diese von Hand gefüllten Werbetüten mit Anhängerfunktion zum Anbringen an Türgriffen, Flaschenhälsen oder auch am Rückspiegel im Auto lassen sich bereits ab einer Menge von 500 Stück mit dem eigenen Logo oder der eigenen Grußbotschaft individuell bedrucken. Anlassbezogen oder auf die eigene Werbebotschaft angepasst kann dieser Artikel unterschiedlich befüllt und veredelt werden. Zur Begrüßung der Gäste an der Hotelzimmertüre mit Fruchtgummiherzen oder als Dank an einer Weinflasche mit Glühweingewürzfüllung: Mit diesem Anhänger lassen sich viele Botschaften umsetzen.

-Anzeige-



Hygiene Tower Sensor 1 Liter

- kontaktloses desinfizieren
- 1 L Kartusche für ca. 1.000 Anwendungen
- sekundenschneller Kartuschenwechsel
- abschließbar & sicher
- Kartuschen mit vormontierter Pumpe für 100% Hygiene
- batteriebetrieben



Hygiene Tower Sensor 5 Liter

- kontaktloses desinfizieren
- geeignet für beliebiges Desinfektionsmittel
- lange Standzeit & geringe Wartung
- abschließbar & sicher
- keine Wand- oder Bodenmontage nötig
- Inkl. Steckernetzteil für den Stromanschluss





PSI 45452 • CD-LUX GmbH
 Tel +49 9971 85710
 info@cd-lux.de
 www.cd-lux.de

Für das kleine Dankeschön

Bald kommt der Nikolaus und Weihnachten steht vor der Tür: Grund genug für CD-Lux, auf die aktuellen Präsente als stellvertretendes Dankeschön für ein erfolgreiches Jahr voller gemeinsamer Arbeit und Anstrengungen hinzuweisen. Die Weihnachts-Experten des Unternehmens haben zu jedem dieser Anlässe ein passendes Produkt, das sich auch noch kurzfristig individuell gestalten lässt, parat. Natürlich darf auch der Klassiker, der „Weihnachtsmann“ nicht zu kurz kommen. Die süße Variante findet man bei CD-LUX in unterschiedlichen Größen von den Geschenkmarken Milka und Lindt. Auch eine limitierte Glamour-Edition von Lindt ist exklusiv lieferbar.



PSI 41583
 HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
 Tel +49 5681 9966
 info@hepla.de
 www.hepla.de

Streuartikel aus Deutschland

Klassische Streuartikel gehören zu den Schwerpunktthemen bei HEPLA. Vom Chiphalter über Flugscheiben, Eiskratzer, Klemmbretter, Kugelschreiber und Flaschenöffner bis hin zu Zettelboxen reicht das Portfolio. HEPLA produziert im Kunststoff-Spritzguss mit biobasierten, recycelten und erdölbasierten Kunststoffen in Deutschland und veredelt im Sieb-, Tampon- und Digitaldruck. Die haus eigene Produktion und Veredelung sind wichtige Standbeine des Unternehmens seit über 47 Jahren.

HEILEMANN

Germany
Wooden Pens

Handmade
in 



**HEILEMANN SCHREIBGERÄTE
GMBH & CO. KG**
Baenglesaecker 21
D-73527 Schwäbisch Gmünd
Telefon: +49 7171 / 977 97 - 0
info@heilemann-germany.de
www.heilemann-germany.de



PSI 42200
e+m Holzprodukte GmbH & Co. KG
Tel +49 9181 297575
info@em-holzprodukte.de
www.em-holzprodukte.de

Nachhaltig mit Holz

Ganz aus Holz und individuell, so präsentiert sich der Holzkugelschreiber Shaper von e+m Holzprodukte in ungewöhnlich schlanker Form für ein besonders ergonomisches Schreiben. Das für dieses Produkt verarbeitete Holz ist FSC-zertifiziert. Die Farbe Schwarz ist mit Beize auf Wasserbasis hergestellt. Die Steckmine aus deutscher Produktion kann jederzeit ersetzt werden. Pures Design und wunderbare Haptik verbinden sich hier zu einem nachhaltigen Präsent, dessen Personalisierung durch Druck oder Lasergravur jederzeit möglich ist.

Easy gardening products

The best way for sustainable promotion
read the message, put it in the ground
and enjoy the flowers.

Seedpaper



Seedsticks



CorthoGreen
Greengifts & Seedproducts

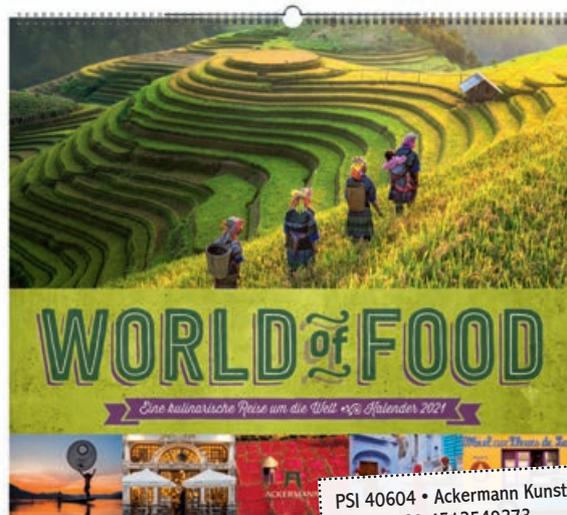
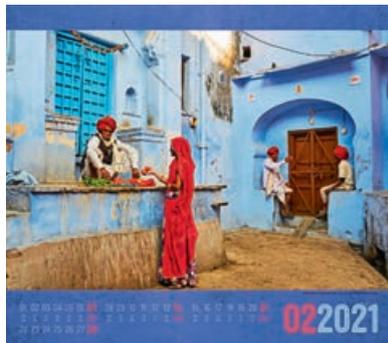
Corthogreen B.V. | Phone +31 (0) 315 - 345 113
info@corthogreen.com | www.corthogreen.com



PSI 46432 • brandbook.de
Tel +49 69 408090100
kontakt@brandbook.de
www.brandbook.de

Heimische Markenbotschafter

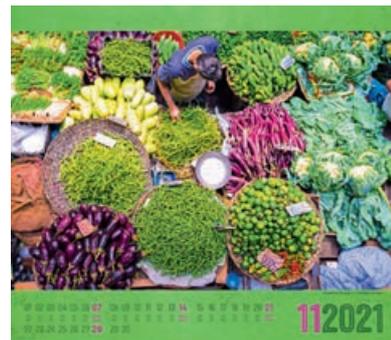
Made in Germany ist eines der wichtigsten Grundprinzipien von brandbook. Schließlich erfährt lokale Produktion, ohne Ausbeutung von Mensch und Natur, immer mehr Wertschätzung. Seit 1998 ist das Frankfurter Unternehmen spezialisiert auf die Konzeption und Produktion hochwertiger Notizbücher, Kalender und Corporate Books – zu 100% produziert in Deutschland. Bereits ab einer Auflage von 100 Exemplaren ist eine individuelle Produktion in 3-4 Wochen möglich. Ein riesiges Materialprogramm mit außergewöhnlichen Einbandmaterialien und Papieren sowie diverse Druck- und Veredelungstechniken machen aus jedem Buch einen unverwechselbaren Markenbotschafter.



PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de

Kulinarische Weltreise

Eine kulinarische Traumreise rund um die Welt bietet der neue „World of Food“ Kalender von Ackermann. Exotische Früchte Asiens oder Tapas in einer echten spanischen Bar kommen hier ebenso zum Zuge, wie verzaubernde orientalische Gewürze oder duftende französische Lavendelgeschäfte. Das abgestimmte Kalendarium macht diesen Kalender zu einer farbintensiven Sinnesfreude und garantiert Fernweh für alle großen Gourmets und Genießer. Wie alle Ackermann Kalender wird er ausschließlich in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt.

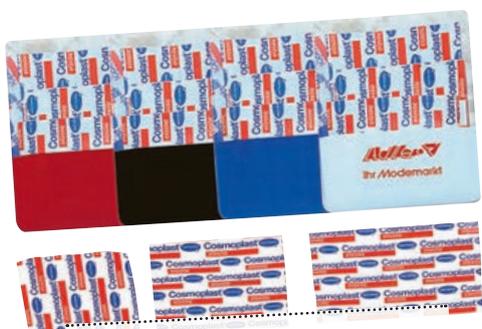




Ein Tool für alles Fälle

Der Multiscarf von Mediaconcept eignet sich perfekt als Multitool für alle Outdoor-Aktivitäten an kühlen Tagen. Er kann wegen seiner nahtlosen Form sowohl als Kopftuch oder Schal, als auch als Stirnband, Augenschutz, Round-Cap oder Armband verwendet werden. Für verschiedene Aktivitäten wie Skifahren, Laufen, Wandern, Tennis, Motorrad- und Fahrradfahren oder Bergsteigen ist der Scarf eine gute Wahl. Muster oder Dekors nach Kundenvorgabe können per Sublimationsdruck aufgebracht werden. Beim Layout ist der Hersteller gerne behilflich.

PSI 49967 • Mediaconcept SRL
Tel +40 724205722
office@media-concept.ro
www.media-concept.ro



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 984880
info@spranz.de
www.spranz.de

Helfer bei Missgeschicken

Mit seinen thanxx® Pflastermäppchen „PflasterM“ stellt Spranz ein praktisches Utensil für kleine Missgeschicke unterwegs vor. Das Pflasteretui kommt mit sechs einzeln versiegelten Hartmann-Pflastern made in Germany in den Größen 40 x 20, 60 x 20 und 80 x 20 Millimetern zum Empfänger. Das Etui ist nach Kundenwunsch individualisierbar. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen finden Interessenten in der aktuellen Spranz Kollektion.

-Anzeige-

Weihnachts-Ideen-Haus



4244
Gläschen Süße Weihnachten



4075
Feuerzauber XS



4042-6
Schoko Überraschung



4023-1
Backe Deinen Stern



MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
www.multiflower.de • info@multiflower.de
Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10

Blättern Sie
im Weihnachtskatalog online
www.multiflower.de
oder fordern Sie ihn an
info@multiflower.de



PSI 46970
 ReflAktive Thomas Wassmann
 Tel +49 4971 923312
 info@reflaktive.de
 www.reflaktive.de



Sicherheit einmal anders

Die Firma reflAktive ist bekannt für Verkehrssicherheitsartikel. Aus gegebenem Anlass bietet sie aktuell das Antiviren-Pad an. Anstelle einer reflektierenden Oberfläche werden dafür Folien benutzt, die aus der Kalender- und KFZ-Scheinüllen Produktion bekannt sind. Mit seiner Größe von ca. 12 x 13 cm, die im Sieb- oder Digitaldruckverfahren veredelt werden kann, ist das Antiviren-Pad ein hervorragender Werbeträger. Einsetzbar als Doppelpack an Einkaufswagen jeglicher Art oder einzeln in Bussen und Bahnen an den Haltestangen. Es lässt sich auf ca. ein Drittel seiner Breite verkleinern und hat somit Platz in jeder Hosentasche.

Lecker aus Amsterdam

Sie kommen in einer dekorativen Metalldose und sind eine bekannte Leckerei aus den Niederlanden. Die „Stroopwafeln Amsterdam“ werden in Holland hergestellt, bestehen aus zwei Waffeln mit Karamellfüllung und sind von Giving Europe zu je acht Stück in der Metalldose verpackt. Diese Dose ist in Silber und mehrfarbig verfügbar. Die Werbeanbringung erfolgt mittels Tampon-, Digital- oder Siebdruck.



PSI 45737 • Giving Europe B.V.
 Tel +31 344 640500
 contact@givingeurope.com
 www.givingeurope.com



MINI BAMBOO-Set
56-0307050

FROHE BOTSCHAFT FÜR'S BÜRO
CHRISTMAS HIGHLIGHTS 2020

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! • Tel.: +49 421-5227-0 • www.inspirion.eu • INGSalesPSI@inspirion.eu

KUNSTSTOFF

Für viele Verbraucher sind Kunststoffartikel billige Wegwerfprodukte. Erst diese geringe Wertschätzung eines tatsächlich hochwertigen Wertstoffs macht Kunststoff zum Umweltproblem. Xavier Canton, Geschäftsführer des Schweizer Schreibgeräte-Herstellers burger swiss pen AG klärt nicht nur dieses Missverständnis auf.

Wegwerf-Mentalität als eigentliches Problem

Kunststoff verdient Wertschätzung



Kunststoff – Fluch oder Segen? So einfach ist es nicht, denn es kommt darauf an, wie wir mit diesem Hochleistungsmaterial umgehen und was wir daraus machen. „Annähernd 200 verschiedene Kunststoffarten und rund 100 Additive sind weltweit im Einsatz“, sagt Xavier Canton vom Schweizer Schreibgeräte-Hersteller burger swiss pen AG, den wir im Rahmen unserer Analyse der Kunststoffproblematik in dieser Ausgabe zu Wort kommen lassen. „Bei burger swiss pen konzentrieren wir uns auf wenige Kunststoffmischungen: ABS (Acrylnitril-Butadien-Styrol) für die Schreibgeräte-Gehäuse und POM (Polyacetat) für die beweglichen Funktionsteile.“ POM ist ein hochfes-

ter, technischer Kunststoff mit hervorragenden Gleiteigenschaften bei geringem Verschleiß. ABS kennen wir alle, denn aus diesem schlagzähnen, haltbaren Kunststoff bestehen die Lego-Steine, mit denen wir als Kinder gebaut haben. ABS ist sehr verbreitet, von der Verarbeitung und den Eigenschaften her unproblematisch und lässt sich wegen seines chemisch stabilen Charakters sehr gut recyceln.

Eigene Formel für Verantwortung

Innerhalb seiner eigenen Fertigung recycelt das Unternehmen zwischen 30 und 50 Prozent des Materials. Für die Schreibgeräte „100 Prozent recycelt“ wird recyceltes Gra-



burger
swiss
pen®

welcome to quality

nutul zugekauft. Doch das ist nur ein Aspekt von Nachhaltigkeit, die im Unternehmen gelebt wird. Kunststoff-Verarbeitung ist energieintensiv, deshalb produziert burger swiss pen schon seit Jahren mit einem hohen Anteil regenerativer Energien. Das bedeutet: 85 Prozent der Energie stammen aus Wasserkraft, 10 Prozent aus Wind- und Solaranlagen, lediglich die restlichen 5 Prozent kommen aus konventioneller Erzeugung. „Wir fertigen im qualitativ gehobenen Segment des Streuartikels, was sich in einer langen Lebensdauer unserer Produkte niederschlägt“, so Xavier Canton und erklärt uns seine Formel, die den verantwortungsvollen Umgang mit Kunststoffen verdeutlicht: „Faktor Verantwortung = Produktnutzen x Lebensdauer“. Zum Produktnutzen von Kugelschreibern zählt der Schreibkomfort, eine große Werbefläche und eine klare Designlinie, die ihren emotionalen Nutzen über eine lange Zeit beibehält. Eine lange Lebensdauer der Schreibgeräte gründet auf der Qualität ihrer Komponenten, ihrer durchdach-

lien sind so vielfältig wie ihre Anwender. Dass dennoch so viele Werbeartikel aus Kunststoffen bestehen, hat gute Gründe: Denn von Ihren Produkteigenschaften her sind Kunststoffe traditionellen Materialien häufig überlegen, etwa hinsichtlich Funktion, Gewicht, Festigkeit, Haptik, Oberfläche, Transparenz und Farbigkeit. Zudem kann man Kunststoffprodukte mit Hilfe von 3D-Techniken viel komplexer gestalten als früher, etwa um Bauteile einzusparen, die Montage zu vereinfachen oder die Ergonomie zu verbessern. So kann man gleichzeitig harte und weiche Komponenten in einem Werkzeug, in einem Arbeitsgang verarbeiten. Durch den hohen Automatisierungsgrad der Herstellung und die geringen Erdölpreise sind Kunststoffprodukte günstig herzustellen. Es ist folgerichtig, dass der Kunststoff dem Werbeartikel als preiswertes Material eine große Palette an Möglichkeiten und Anwendungen bietet und insofern im Produktmix der Werbeartikel überdurchschnittlich häufig zu finden ist.



Xavier Canton, Geschäftsführer
burger swiss pen.

ten Konstruktion und einer sorgfältigen Fertigung. Man muss nur ab und zu die Mine auswechseln.

Ideale Eigenschaften für Werbeartikel

Von einigen Gadgets abgesehen sind die meisten Werbemittel Gebrauchsartikel, die wir aus dem täglichen Leben kennen, seien es Trinkflaschen, Notizbücher oder Kugelschreiber. Für ihren Werbeinsatz werden sie bedruckt, gelasert, geprägt oder anderweitig mit Logos oder Slogans individualisiert. Es gibt also keine typischen, werbeartikel-spezifischen Materialien. Werbeartikel und ihre Materia-

Biokunststoff keine echte Lösung

Heutzutage, wo die Probleme durch Plastikabfälle unübersehbar geworden sind, werden vermehrt Biokunststoffe aus nachwachsenden Rohstoffen beworben. Ihre Polymere werden auf die gleiche Art und Weise zusammengesetzt wie konventionelle Kunststoffe – nur eben auf der Basis von Zuckerrohr oder Mais. Unter dem verallgemeinernden Sammelbegriff „Biokunststoff“ wird also heute vieles vermarktet, was de facto wenig nachhaltig ist. Hier vertritt Xavier Canton eine klare Linie und stellt fest: „Die Probleme sind die gleichen wie beim Bio-Sprit: Urwälder werden für Monokulturen abgeholzt, die verstärkten Ein-



satz von Düngern und Pestiziden erfordern und natürliche Lebensräume gehen verloren.“ Auch das Thema Kompostierbarkeit hat zwei Seiten: „Wenn Kunststoffe widerstandsfähig produziert werden, sind sie im Gegenzug schwer abbaubar. Werden Kunststoffe dagegen kompostierbar produziert, sind sie relativ labil und taugen nicht für jedes Produkt – für Verpackungsfolie vielleicht, aber nicht für Kugelschreiber. Für ein vernünftiges Recycling sind die Mengen an Biokunststoffen einfach noch zu gering.“ Das Fazit ist ernüchternd: Auch Bio-Kunststoff ist leider kein umweltverträglicher Kunststoff.

Priorität auf Abfallvermeidung und Recycling

Trotzdem ist jeder Ansatz, Kunststoffe umweltverträglicher zu machen oder deren Verwertung zu optimieren, wünschenswert und absolut notwendig, davon ist der Schweizer überzeugt und nennt einige Beispiele für sinnvolle Projekte: Es gibt inzwischen Forschungsprojekte, die Kunststoffmüll aus dem Meer nutzen möchten, um Wasserstoff zu gewinnen. Andere forschen an Bakterien, die Verpackungsfolien abbauen. „Auch wir testen laufend neue Entwicklungen, aktuell sind das Kunststoffe gegen Viren und Bakterien, die ohne Zusatz der problematischen Nanopartikel auskommen. Wir Schweizer gelten als konservativ, denn wir machen nicht jeden Trend ungeprüft mit. Aber wir sind uns der Probleme durchaus bewusst, die Kunststoffe mit sich bringen und versuchen das am besten Machbare nach neuestem Stand der Technik umzusetzen. Abfallvermeidung und Recycling haben aktuell oberste Priorität.“

Entsorgung bleibt problematisch

Wie alle verantwortungsbewussten Kunststoffhersteller ist sich auch burger swiss pen des Entsorgungsproblems bewusst. Denn Kunststoffe sind auf natürlichem Weg nicht abbaubar. Von den jährlich hergestellten 400 Millionen Tonnen Plastik gelangen 10 Millionen Tonnen in die Weltmeere und bilden dort die riesigen Müllstrudel, deren Bilder in den Medien uns immer wieder schockieren. 90 Prozent dieses Mülls stammt aus Asien und wird hauptsächlich über die Flüsse eingetragen. Hierzulande werden 60 Prozent der Plastikabfälle verbrannt, 30 Prozent recycelt und 10 Prozent deponiert oder exportiert, was auch keine gute Lösung ist, weil der Müll mehr oder weniger illegal irgendwo abgekippt wird, wo die Natur bislang noch in Ordnung war. Hauptimporteur unseres Mülls sind die Philippinen, nachdem China keine Plastikabfälle mehr abnimmt, haben die Recherchen von burger swiss pen ergeben. Vor diesem Hintergrund unterstützt das Unternehmen umweltverträgliche Entsorgungswege und tut alles dafür, um die Situation zu verbessern. Hierzu lässt Xavier Canton seinen Gedanken freien Lauf: „Theoretisch ließen sich diese Nachteile durch ein geordnetes Abfallsystem vermeiden. Theoretisch könnte man Kunststoffe sortenrein sammeln und recyceln. Theoretisch könnte man Lebensmittel in eigenen Behältnissen transportieren, wenn dem nicht eine Flut von Hygienebestimmungen der EU entgegenstünde. Realistisch betrachtet wird diese Entwicklung erst gestoppt werden, wenn Erdöl und Energie so teuer geworden sind, dass sich Wegwerfen nicht mehr lohnt.“

Selbst-desinfizierender Kunststoff für Kugelschreiber

Keimfrei durch die Kraft des Lichts

In der Corona-Pandemie sind zunehmend Lösungen für keimfreie Oberflächen gefragt, die zuverlässig und dauerhaft wirken. burger swiss pen ist im Zuge seiner Forschungen auf einen klinischen Kunststoff gestoßen, der diese Anforderungen erfüllt. Der selbst-desinfizierende Kunststoff wird erstmals und exklusiv von der burger swiss pen AG für Kugelschreiber-Modelle eingesetzt. Das innovative Material bewährt sich bereits seit einigen Jahren im Klinikeinsatz und eliminiert Keime und (behüllte) Viren wie z.B. Coronaviren, ohne Toleranzen zu fördern. Die Erreger werden schnell und vollständig vernichtet, bevor sie Resistenzen entwickeln können.

Wie funktioniert die Selbstdesinfektion von Oberflächen?

Mit Photokatalyse, einer Technologie, die prinzipiell wie eine Photovoltaik-Anlage funktioniert. In die *clinic® Kunststoffe sind mikrofeine, lichtempfindliche Halbleiter eingebettet, die bereits bei minimalem Lichteinfall eine hohe elektrostatische Spannung auf der Oberfläche erzeugen. In Verbindung mit Luftfeuchtigkeit entstehen Sauerstoffradikale, welche die Hüllen von Bakterien und Viren angreifen.

Als Folgereaktion entwickelt sich ein saures Milieu, vergleichbar dem Säure-Schutzmantel der Haut. Die Wirkweise ist wissenschaftlich bestätigt und weltweit patentiert.

Kunststoff ist Vertrauenssache

Auf unsere Frage nach der Schadstoffbelastung von Kunststoffen erhalten wir eine klare Antwort: „Wenn Kunststoffe riechen, ist das immer ein schlechtes Zeichen. Geruch bedeutet, ich atme gerade etwas von diesem Stoff ein. Das können ausgasende Weichmacher sein, aber auch externe Chemikalien, die in das Plastik diffundiert sind, weil die Transportcontainer z.B. mit Insektiziden behandelt wurden.“ Aber nicht alle Problemstoffe riechen unangenehm und daher ist es dem Konsumenten nur schwer möglich, belastete Produkte zu erkennen. Additive, und davon gibt es hunderte, sind bei Kunststoffprodukten nicht kennzeichnungspflichtig. Problematisch sind Phthalate, also Weichmacher, weiterhin fluoridierte Verbindungen zur Imprägnierung von Textilien oder bromierte Substanzen, die als Flammschutzmittel dienen und in vielfältiger Art und Weise unsere Gesundheit gefährden. In der EU sieht es mit Problemstoffen vergleichsweise gut aus: ein Schritt in die richtige Richtung ist die neue Chemikalienverordnung REACH. „Es wird allerdings noch ein Jahrzehnt dauern, bis alle Nachweise für die Unschädlichkeit der bis heute eingesetzten Kunststoffe und ihrer Inhaltsstoffe erbracht wurden. Letztendlich bleibt es also eine Vertrauensfrage, bei wem wir kaufen aber vor allem, woher die Kunststoffe stammen“, resümiert Canton dieses heikle Thema und betont: „Wir bei burger swiss pen bewegen uns auf der sicheren Seite, weil wir mit klassischen Kunststoffmischungen arbeiten, die bereits seit Jahrzehnten in Gebrauch sind, und deren Eigenschaften bekannt und unbedenklich sind.“

Wert schätzen, Image aufwerten

Nach unserem umfassenden Rundumblick ist klar: Kunststoff ist ein äußerst vielseitiges und nützliches Material, das aus unserem alltäglichen Leben nicht mehr wegzudenken ist. In seinem klugen Fazit bringt Xavier Canton auf den Punkt, wo er den Kern des Problems sieht: „Es ist in erster Linie unsere geringe Wertschätzung gegenüber dem Kunststoff, die ihn zum Umweltproblem macht. Leider nimmt der Verbraucher Kunststoffartikel überwiegend als billige Produkte wahr, denn die Hälfte aller Plastikartikel landet nach weniger als vier Wochen auf dem Müll. Doch statt unsere Haltung gegenüber Kunststoffen aufzuwerten, wird durch den globalen Wettbewerb der Preis gedrückt, solange bis er dem heruntergewirtschafteten Image entspricht. Dabei entsteht eine Abwärts-Spirale, die eigentlich niemand will, unter der die Qualität leidet, in deren Folge noch schneller weggeworfen wird und das Image von Plastik noch weiter sinkt.“ Dieser Entwicklung, die weder ökonomisch noch ökologisch vertretbar ist, ging eine Zeit voraus, in der Produkte auf Haltbarkeit und dauerhafte Benutzung ausgelegt waren. Da wurden Gegenstände aus Kunststoff genauso sorgfältig behandelt wie diejenigen aus allen anderen Materialien – weil man wusste, dass es sich um ein technisch hochwertiges Material handelt. Hier schließt Canton den Kreis und stellt fest: „Ein Qualitätskugelschreiber hält Jahre. Wir haben Schreibgeräte aus unserer Produktion, die 20 Jahre alt sind und immer noch einwandfrei funktionieren. Viel zu schade zum Wegwerfen! Die Haltung gegenüber diesem faszinierenden, vielseitigen und nützlichen „Kunst“-Stoff macht den Unterschied.“

<

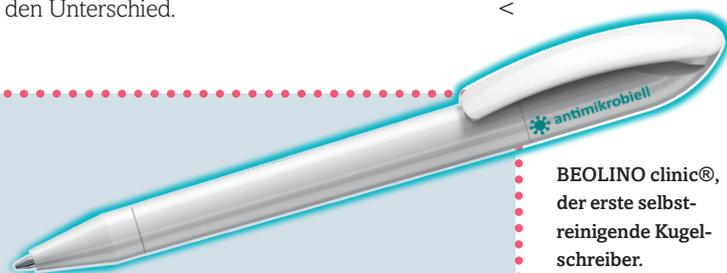
Der einzige antimikrobielle Kunststoff mit EU Zulassung

Die *clinic® Technologie besitzt als einzige die EU Biozid Zulassung *Regulation (EU) No 528/2012, ist nachweislich nicht toxisch und zu 100 Prozent biokompatibel. Der Kunststoff enthält keine Nano-Partikel, keine Kupfer-, Zink- oder Silberionen. Gegen Bakterien und (behüllte) Viren getestet, inkl. MRSA, VRE, ESBL und Legionellen. ISO 22196 und ISO 21702 zertifiziert durch unabhängige Labors und klinische Referenzobjekte.

Katalysatoren verbrauchen sich nicht

Deswegen hält die keimtötende Wirkung länger als ein Kugelschreiber-Leben, bis zu 20 Jahre. Auch Verschmutzungen und Hautfett mindern die antimikrobielle Wirkung nicht.

Die *clinic® Technologie für Kugelschreiber gibt es ausschließlich bei burger swiss pen. Mit dem eleganten Drehkugelschreiber BEOLINO clinic® und dem praktischen Druckkugelschreiber CINEMA clinic® bietet das Unternehmen zwei selbstreinigende Schreibgeräte mit dieser Technologie an.



BEOLINO clinic®,
der erste selbst-
reinigende Kugel-
schreiber.

„Wir haben die Kompetenz in Sachen Bürsten“, heißt es selbstbewusst aus der Führungsetage der Frank Bürsten GmbH. In der Tat verfügen die Bürstenspezialisten aus dem Südschwarzwald über große Expertise – und haben ihr Kernprodukt auch zu einem abwechslungsreichen Werbeartikel mit vielen attraktiven Gesichtern gemacht.



Schwarzwälder Traditionsunternehmen nachhaltig erfolgreich

Von Kopf bis Fuß auf Bürsten eingestellt

Den Grundstein für das Unternehmen in seiner jetzigen Form legte Adolf Frank 1942, als er das heutige Areal in Schönau kaufte und aus seiner „selbstständigen Bürstenfertigung in kleinem Rahmen“ ein Unternehmen machte. Mit der Produktion von Bürsten übte er ein Handwerk aus, das im südlichen Schwarzwald eine lange Tradition hat. Bereits im Jahre 1866 wurden am heutigen Standort der Frank Bürsten GmbH Bürstenhölzer für den Handeinzug gefertigt. Adolf Frank war es, der die Mechanisierung der Fertigung einführte. Schon damals zeichnete sich der Weg ab, den das Unternehmen noch heute erfolgreich beschreitet: Tradition bewahren und erfolgreich mit der Moderne in Einklang bringen.

Werbepürsten als Alleinstellungsmerkmal

Die Idee, Bürsten auch zu Werbezwecken einzusetzen und daraus einen Geschäftszweig zu gestalten, entstand in den 1960er-Jahren. Im Werdebereich hat sich das Unternehmen auf einige wenige Produkte spezialisiert, dazu zählen etwa Schuhpflegesets aller Art. Darüber hinaus finden Kunden bei Frank Bürsten jedoch auch „Evergreens“ wie die Bauhelm- und Golfbürste sowie weitere Kleider-, Massage- und Wellness- sowie Outdoorbürsten (auch Skibürsten). Die Bürsten mögen zwar unterschiedliche Erscheinungsformen haben. Eines jedoch ist ihnen allen gemeinsam: Es sind qualitativ hochwertige Produkte aus ausschließlich eigener Herstellung. „Wir sind der einzige Bürstenher-



Gerade in ihrer wichtigsten Produktlinie Schuhpflege bieten die Südschwarzwälder ein schier unerschöpfliches Repertoire – inklusive Schuhpflegefibel mit Anleitungen zur Pflege von Glattleder-, Rauleder- oder Textil-Schuhen.



steller, der im Werbemarkt verbreitet tätig ist“, sieht deshalb auch die Geschäftsführung das Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens. Und damit nicht genug. „Wir haben ein klares Ziel: Wenn ein Werbeartikel an Bürsten denkt, muss er an uns denken. Wir rufen uns über unterschiedliche Kanäle immer wieder in Erinnerung, damit wir dann präsent sind, wenn wir gebraucht werden.“ Dieses Denken und Handeln ist jedoch keineswegs auf den Werbereich begrenzt.

Erfolgreiche internationale Ausrichtung

Gerade in ihrer wichtigsten Produktlinie Schuhpflege bieten die Südschwarzwälder ein schier unerschöpfliches Repertoire – seien es Glatt- oder Rauleder-, Schmutz- oder Polierbürsten. Der Fantasie sind nahezu keine Grenzen gesetzt – und auch den Absatzmärkten nicht. Mit seinen Schuhbürsten ist das Unternehmen „so gut wie auf allen Märkten der Welt vertreten“. Aus Schönau in die Welt. So lässt sich die Vertriebsphilosophie des Familienunternehmens, das am Standort Schönau produziert und weltweit verkauft, am besten beschreiben. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens, das sich selbst als Europas führender Hersteller von Bürsten für die Leder- und Schuhpflege bezeichnet, treibt der heutige Geschäftsführer Stefan Ganzmann, Ur-Enkel des Firmengründers Adolf Frank,

„Bürsten sind unsere Welt“,

sagt das Schönauer Familienunternehmen. Dass die Südschwarzwälder ihr Handwerk verstehen, belegt eindrucksvoll ein Blick hinter die Kulissen bzw. in die Fertigung. Der Hauptschritt der Fertigung ist das Bestecken der Bürstenkörper mit Naturborste, Pferdehaar oder synthetischen Borsten, aber auch Nylon oder Bronzedraht. Pro Jahr werden bis zu acht Millionen Bürsten besteckt. Die hausinterne Hölzerfertigung ermöglicht es, Wünsche schnell und flexibel zu erfüllen. In Bohlen geschnittenes Holz wird gekauft, getrocknet, gesägt, gehobelt, gefräst und geschliffen und so zu Bürstenkörpern verarbeitet. Kunststoffkörper werden mithilfe unternehmenseigener Formen von zwei Kunststoffspritzereien aus der Region erzeugt. Im letzten und wichtigsten Schritt der Produktion werden die Bürstenkörper auf hochmodernen Besteckungsmaschinen beborstet. Ein interessanter Zahlenvergleich: Vor der Mechanisierung Anfang der 1940er-Jahre benötigte ein Mitarbeiter drei Stunden zum Beborsten einer Bürste. Heute fertigt er bis zu 1.500 Stück pro Stunde.

seit seinem Einstieg 1992 stark voran. Mit Erfolg. Deutlich mehr als die Hälfte der Bürsten findet auf den Märkten außerhalb Deutschlands ihre Abnehmer.

Lokale und ökologische Produktion

Global denken ist das eine. Gehandelt wird bei Frank Bürsten jedoch konsequent lokal. So kann durch die Produktion vor Ort auf Kundenwünsche sehr flexibel eingegangen werden – und das bereits ab kleinen Stückzahlen. Aber lokales Handeln steht für das Unternehmen auch aus ganz nachhaltigen Gründen im Mittelpunkt der Überlegungen.



Den Grundstein für das Unternehmen in seiner jetzigen Form legte Adolf Frank 1942, als er das heutige Areal in Schönau kaufte. Heute werden pro Jahr bis zu acht Millionen Bürsten besteckt.

50.000 Liter Heizöl eingespart werden, heißt es von Unternehmensseite. Mehr noch: Seit Oktober 2019 werde überschüssige Wärme der Holzfeuerungsanlage in das örtliche Nahwärmenetz eingespeist. „Gut 400 MWh pro Jahr ersetzen dort Wärme, die bis-

lang mit fossilen Energieträgern gewonnen wurde. Unser immer schon sehr kleiner CO₂-Fußabdruck ist seither 0 – eigentlich ist er sogar negativ“, nennt die Geschäftsführung nicht ohne Stolz die Bilanz ihrer ökologischen Produktion.

„Uns ist die Produktion im Einklang mit der Natur wichtig. Bereits von Anfang an wird die Energie mit Hilfe der eigenen Wasserkraftanlage gewonnen“, ist aus Schönau zu hören. Dafür hatte sich einst schon Firmengründer Adolf Frank stark gemacht, der die Nutzung der Wasserkraft von der reinen Kraftübertragung auf Stromerzeugung umstellte. Die Anlage erzeugt Spitzenleistungen bis zu 60 kW. Seit Juni 2005 besitzt das Unternehmen zudem eine Photovoltaikanlage mit einer Spitzenleistung von 21 kW. Mit dem selbsterzeugten Strom aus Sonnen- und Wasserenergie entlastet Frank Bürsten nach eigenen Angaben die Umwelt jährlich um ca. 270 Tonnen CO₂-Emission. Ebenfalls seit vielen Jahren wird die benötigte Wärme mithilfe der eigenen Holzspäneheizung erzeugt. Die Holzfeuerungsanlage wird mit Produktionsabfällen wie Sägemehl und Holzspänen betrieben. Auf diese Weise würden jedes Jahr rund

50.000 Liter Heizöl eingespart werden, heißt es von Unternehmensseite. Mehr noch: Seit Oktober 2019 werde überschüssige Wärme der Holzfeuerungsanlage in das örtliche Nahwärmenetz eingespeist. „Gut 400 MWh pro Jahr ersetzen dort Wärme, die bis-

Im Sinne zukünftiger Generationen handeln

Darauf möchten die Bürstenspezialisten ihr nachhaltiges Engagement jedoch bei Weitem nicht reduziert sehen. Nachhaltigkeit bedeutet für das Familienunternehmen, das bereits in vierter Generation geleitet wird, „im Sinne zukünftiger Generationen ökologisch und sozial verantwortungsvoll zu handeln“. In der konkreten Umsetzung heißt das: Abgesehen von der ökologischen Strom- und Wärmeerzeugung gilt ein weiteres Augenmerk dem Bezug der Rohstoffe, die „immer wenn möglich, von regionalen oder nationalen Lieferanten kommen. Unser Holz stammt ausschließlich von regionalen Wäldern“, so der Grundsatz der umweltbewussten Einkaufspolitik.

Den richtigen Weg eingeschlagen

Rückblickend und irgendwie auch vorausschauend ist die Geschäftsführung von Frank Bürsten froh, „dass wir unserer Überzeugung, stets ökologisch, nachhaltig und qualitativ hochwertig zu produzieren, über all die Jahre treu geblieben sind. Der heutige Sinneswandel der Menschen bestätigt uns, dass der Weg und die Entscheidung für eine nachhaltige Produktion am Standort Deutschland richtig war und ist. Wir setzen auf gute Qualität mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis, weil es das ist, was wir können.“ Oder wie mit einem Augenzwinkern versehen aus Schönau zu hören ist: „Wir können ‚nur‘ Bürsten, aber die können wir richtig.“ Das haben die Südschwarzwälder in den vergangenen knapp 80 Jahren, von denen sie im Übrigen seit 50 Jahren Mitglied im PSI sind, mehrfach unter Beweis gestellt. Und daran werden sie auch in Zukunft nichts ändern, denn aus Erfahrung wissen sie, dass Kunden mit „billig“ langfristig nicht glücklich werden. <



Die Bauhelm- und die Golfbürste zählen zu den „Evergreens“ des Unternehmens.

WE CREATIVE AUF NEUES GEÖFFNET

ERFAHREN SIE, WIE SIE DANK KREATIVITÄT AUF DIE HERAUSFORDERUNGEN
DES SICH VERÄNDERNDEN MARKTES REAGIEREN.
TREFFEN WIR UNS AUF REMADAYS 2021!



10.-12.02.2021

WWW.REMADAYS.COM

Rolf Daiber hat 46 Jahre das traditionsreiche Familienunternehmen geleitet, nun übergibt er das Ruder an seinen Neffen Kai Gminder. Der 43-Jährige ist ab Januar 2021 für die Zukunft des Corporate-Fashion-Herstellers verantwortlich.

Rolf Daiber übergibt Verantwortung an Kai Gminder

Führungswechsel bei Daiber



Im Januar übergibt Rolf Daiber (li.) die Unternehmensführung an seinen Neffen Kai Gminder.

Der kommende Jahreswechsel bedeutet auch einen Wechsel an der Führungsspitze der Gustav Daiber GmbH im schwäbischen Albstadt. Denn ab Januar wird Kai Gminder das Familienunternehmen leiten. In der 108-jährigen Geschichte von Daiber repräsentiert er somit die vierte Generation der Familie. Bereits seit 2012 ist Kai Gminder als Geschäftsführer an der Seite von Rolf Daiber in seine künftige Position hineingewachsen.

Lange Erfolgsgeschichte

Einmal muss Schluss sein – denn auch ein Vollblutunternehmer wie Rolf Daiber hat noch so viele Dinge vor, die ihm Freude machen und für die er sich mehr Zeit wünscht. Der 65-Jährige will sich in Zukunft seinen Hobbys, dem Segeln und Reisen, widmen. Hinter ihm liegt ein langes und erfolgreiches Berufsleben, in dem er schon früh viel Verantwortung übernahm. Schon als 19-Jähriger übernahm er 1974 die Firma von Vater Walter Daiber. Dieser blieb

dem Kerngeschäft des Gründers Gustav Daiber treu, dem Handel mit Textilzutaten, insbesondere für die Unterwäscheproduktion. Dennoch erkannte er Mitte der 50er Jahre, dass der Schlüssel zum Erfolg in der Produktion und im Import liegt. Walter Daiber begann mit der Fertigung von Schleifchen für die lokale Miederindustrie und führte elastische Raschelspitze aus Frankreich sowie Schleifchen aus Italien ein.

Modernisierung und Innovation

Der junge Firmenchef Rolf Daiber setzte ebenfalls auf Modernisierung und Innovation und hat damit das Werk seines Vaters und Großvaters erfolgreich fortgeführt. Als es Probleme beim Bezug von Gummilitzen gab, wagte er schon nach wenigen Wochen den Sprung nach Asien und gewann Ende der 70er Jahre in Taiwan neue Lieferanten. Dieses Erfolgserlebnis bestärkte ihn darin, fremdes Terrain zu betreten. Der Jungunternehmer sicherte sich später die Alleinvertretung des ersten Herstellers von Transfermotiven in Deutschland und veränderte so die Ausrichtung des Unternehmens vom reinen Händler für Textilzubehör zum Veredler. Wiederum ein Jahr später schaffte er vier Stickautomaten an und gründete eine Stickerei. Neue Mitarbeiter wurden eingestellt, produziert wurde im Mehrschichtbetrieb.

Vom Veredler zum Hersteller

„Mit dem Untergang der Textilbranche in Europa Mitte der 90er Jahre war unsere Existenz extrem gefährdet. Nicht nur die Aufträge fehlten, unsere Abnehmer gingen auch fast alle in Konkurs“, erinnert sich der Rolf Daiber. Dem innovativen Unternehmer, der sich immer noch in erster Linie als Textilveredler sah, eröffnete sich jetzt eine neue Chance. „Durch unser Büro in Hongkong gelang uns der Einstieg in den Import von Basecaps, so dass wir dank unserer großen Stickerei-Kapazitäten rasch Marktführer in Deutschland wurden.“ Davon beflügelt, entstanden Ende der 90er Jahre sowohl die Eigenmarken myrtle beach (Caps und Accessoires) als auch JAMES & NICHOLSON (Textilien, exklusive Corporate- und Funktionsbekleidung). Heute ist die Gustav Daiber GmbH primär Hersteller dieser Textilmarken.

Nachfolger mit umfassender Erfahrung

Kai Gminder ist kein unbekanntes Gesicht in der Branche, in der Firma schon gar nicht. Denn vom Ferienjobber in der Stick-, Bügel- und Druckabteilung bis hin zum Posten des Vertriebsleiters lernte er das Unternehmen von der Pike auf kennen. Seit 2012 unterstützt er seinen Onkel als Geschäftsführer. Eigentlich wollte der Marketing- und Kommunikationsfachmann nach dem Studium in Werbeagenturen oder im Markenmanagement eines

großen Automobilherstellers arbeiten. Aber es kam anders: Je mehr er die Branche und das Unternehmen kennenlernte, desto größer wurde die Leidenschaft für hochwertige Corporate- und Funktionskleidung. Und als er Rolf Daiber bei einer Asienreise nach Hongkong begleitete – „nicht wegen der Caps, sondern wegen der Architektur“ – und dort die schillernde Vielfalt der Werbebranche entdeckte, stand für Gminder der Wunsch fest, die Zukunft von Daiber mitzugestalten.

Kontinuität mit frischem Blick nach vorne

Der 43-Jährige will die von seinem Onkel initiierte Kooperation mit Partnern sowohl in Albstadt als auch in Europa und Asien fortsetzen. Kontinuität wird es auch im Leistungsportfolio des Textillieferanten geben: Daiber bietet von der unveredelten Textilkollektion über die Veredlung mit Stick oder Druck bis hin zum Service rund ums Veredeln ein attraktives Komplettpaket an. Dabei kann Kai Gminder auf den großen Erfahrungsschatz seines Onkels bauen und will Bewährtes beibehalten, etwa dessen Hands-On-Mentalität. Immer familiär, fair und stets ansprechbar, ermöglichte es Rolf Daiber seinen rund 120 Mitarbeitern, ihr spezifisches Know-how in das Unternehmen einzubringen. Ein Unternehmer, der auch Vorbild sein will.

Fit für die Zukunft

Kai Gminder fühlt sich in der Werbeartikelbranche schon seit langem zuhause. Das familiäre Miteinander und die Kreativität gefallen ihm ganz besonders. Denn „als Hersteller muss man immer findig sein“, davon ist er überzeugt und diese Überzeugung lebt er mit Erfolg. Jüngste Meilensteine sind die Kollektionen aus Bio-Baumwolle sowie die im März 2020 erschienene Sportkollektion aus recyceltem Polyester. Ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis ist das A und O, ebenso wie exzellente Qualität. Alle Textilien erfüllen sowohl den REACH- als auch den Oekotex-Standard 100. Immer wieder kommen auch die neuesten technologischen Materialien zum Einsatz. Ganz neu ist die Workwear-Kollektion mit UV-Sonnenschutz.

Digitalisierung im Fokus

Laut dem scheidenden Seniorchef dürfe man sich nie auf seinen Lorbeeren ausruhen. Daher will sein Nachfolger nicht nur wegen der Corona-Krise, sondern auch wegen des Lagers die Digitalisierung vorantreiben. „Wir starten 2021 mit unserer neuen Softwarelösung (ERP) und bauen Online-Tools, mit denen wir unsere Händler unterstützen. Zudem werden wir das Lager optimieren, um mehr Platz zu schaffen für das stetig durch Neuerungen wachsende Sortiment.“ Die Aufgaben für die nächste Zeit stehen also schon fest und Kai Gminder wird auch sie mit profundem Know-how und dem gewohnten Elan anpacken. <

2020 feiert GEDA LABELS seinen 10. Geburtstag. Gegründet mit der Affinität für Trends und der Idee, Dinge mit Leidenschaft zu verändern, besser zu machen, hat sich das Unternehmen zu einem kompetenten Handelspartner entwickelt. Seitdem findet man die außergewöhnlichen Designs auf hochwertigen Produkten aus Glas, Porzellan, Kunststoff und Textil. Für die Küche ebenso wie für den gedeckten Tisch, für schönes Wohnen und natürlich auch jede Menge Überraschungen für Kinder.

10 Jahre Affinität für Trends

Mit Leidenschaft und Kreativität

Gerald Knetsch und Daniel Rood, Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens legten 2010 in ihrer Heimatstadt Hildesheim den Grundstein für die heutige GEDA LABELS GmbH. Der Firmenname setzt sich aus den jeweils ersten beiden Buchstaben der Vornamen der Gründer, Gerald und Daniel, zusammen. Gerald Knetsch, 55 Jahre und Betriebswirt, hatte zuvor in führender Position für UNITED LABELS AG sowie für die LURCH

AG gearbeitet. Daniel Rood, 42 Jahre und Bankkaufmann plus Betriebswirt, sammelte seine Erfahrungen als Key-Account Manager unter anderem bei der LURCH AG und UNITED LABELS AG. Zusammen starteten sie 2010 mit einem kleinen ausgesuchten Sortiment und der Vision, ein grundsolides Unternehmen aufzubauen. Seither ist das Unternehmen stetig gewachsen.

nerische Produkte anzubieten“, berichtet Daniel Rood. Investiert haben die beiden Geschäftsführer in die Kreativabteilung. Diese bildet den Hauptbereich bei GEDA LABELS. Die Gestalterinnen des Unternehmens erschaffen mit viel Kreativität und Liebe frische Designs und neue Produktideen.

Pfiffige Gestaltung

Aktueller Favorit aus dem eigenem Kreativstudio ist die neue Gedöns Kollektion. Große schwarze Buchstaben prägen Becher, Müslischalen und Trinkflaschen und holen auf charmante Art fast vergessene Schätze des Sprachgebrauchs wieder zurück. Mit frechen und lustigen Sprüchen wie „Bevor du fragst, nein“ wird es seit November etwas provokanter. Aber auch Themen wie Totenkopf, Panda oder Back to School sind gefragt. Getestet werden die neuen Ideen zuerst in der eignen Familie. „Ob unse-re Themen zum Beispiel bei Kindern ankommen, sehe ich als Vater von zwei kleinen Kindern am schnellsten“, weiß Daniel Rood.

Inzwischen in Europa etabliert

Je nach Zielgruppe und Bedarf werden die Designs schnell und flexibel mit dem Kunden abgestimmt. Weiterhin spielt die Kommunikation eine große Rolle. Die Produkte werden über Print, Online und Social Media authentisch aufbereitet. Dieser Bereich wird kontinuierlich erweitert. Vom Discounter bis zum Fachhändler und Online – inzwischen ist das Unternehmen in Europa etabliert und bedient die gesamte Handelslandschaft. <



Gerald Knetsch und Daniel Rood, Gründer und Geschäftsführer GEDA LABELS.

Eigene Kreativabteilung

„Wir sind stolz, dass unser Geschäftsmodell so aufgestellt ist, dass es Schwankungen durch Corona auffangen kann“, erklärt Gerald Knetsch. Trotz der großen Lizenzen wie der Eiskönigin, Mickey Mouse oder der Raupe Nimmersatt beträgt heute der Anteil des eigenen Designs am Umsatz mittlerweile die Hälfte. „Schon immer war klar, zweigleisig zu fahren und neben den Lizenzen auch ge-

**NEUE ZIELGRUPPEN
IM BLICK**



BLICKEN SIE MIT UNSEREN ZEITSCHRIFTEN ÜBER DEN BRANCHENRAND

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Werner Stark (Chefredaktion)
0611-36098-19
werner.stark@pbs-business.de

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
0611-36098-70
torsten.wessel@pbs-business.de

BusinessPartner **PBS**
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

Cebra
Zeitschrift für effiziente Beschaffung
rund um Büro und Arbeitsplatz

Besuchen Sie uns im Internet:
www.pbs-business.de
www.cebra.biz

Rechnungen, die im Rahmen von öffentlichen Aufträgen gestellt werden, müssen zukünftig als elektronische Rechnungen eingereicht werden. Diese Vorgabe verunsichert auch Werbeartikelhändler mit Kunden in diesem Bereich. Der Branchensoftware-Anbieter Offene Systeme Software! bietet zu diesem Thema eine komfortable Lösung an.

E-Rechnungen: Neue Herausforderung für Werbemittelhändler

Komfortable Lösung für XRechnungen

Un letzter Zeit werden immer mehr Werbemittelhändler damit konfrontiert, dass sie Rechnungen, die im Rahmen von öffentlichen Aufträgen gestellt werden, als elektronische Rechnungen (E-Rechnungen) einreichen müssen. Schlagworte wie etwa E-Rechnung, XRechnung, ZUGFeRD, EU-Norm EN 16931, EU-Richtlinie 2014/55/EU oder XML sorgen für Verwirrung. „Dabei ist es eigentlich recht einfach: es geht hier schlicht um ein einheitliches Format, um Rechnungen digital und ohne manuellen Mehraufwand auszutauschen“, erklärt Thomas Brecht vom Branchensoftware-Anbieter Offene Systeme Software!. Sein Unternehmen hat sich auf die neue Herausforderung eingestellt und bietet seinen Kunden eine komfortable Lösung, um sie schnell und einfach zu meistern. In unserem Gespräch fasst Brecht zusammen, was Händler jetzt wissen sollten.

Was ist der Hintergrund der aktuellen Diskussion?

Mit der Einführung des E-Rechnungsgesetzes vom 4. April 2017 gilt für öffentliche Auftraggeber die Verpflichtung, Rechnungen auf elektronischem Weg empfangen und verarbeiten zu können. Auf diesem Weg soll die Digitalisierung weiter vorangetrieben werden, was den Verarbeitungsprozess und auch die Archivierung vereinfacht. Ab dem 27. November 2020 müssen Rechnungen an öffentliche Einrichtungen des Bundes in einem speziellen digitalen und maschinenlesbaren Format vorliegen. Auf Landesebene gelten wiederum andere (teils deutlich un-



Thomas Brecht, Offene Systeme Software!

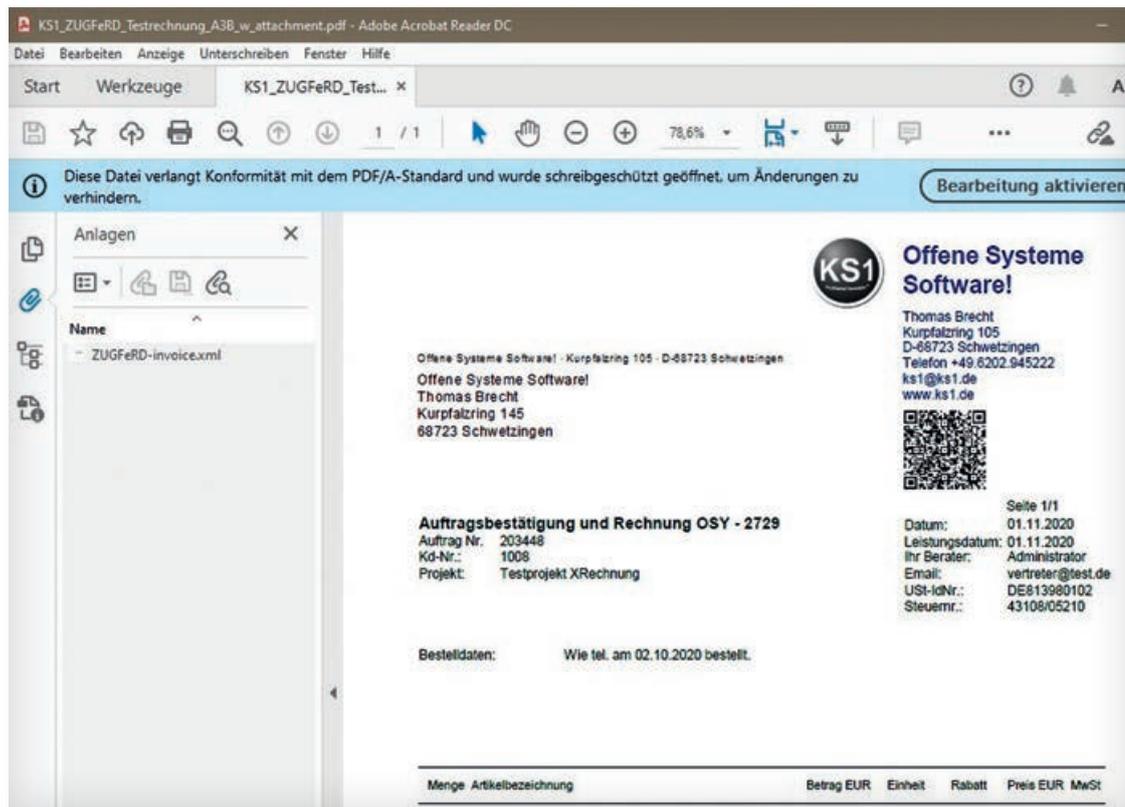
terschiedliche) Fristen. Einen aktuellen Überblick für das jeweilige Bundesland bietet die Seite des Verbandes elektronischer Rechnung (<https://www.verband-e-rechnung.org/xrechnung/>). Klar ist jedoch: Wenn Sie als Händler zukünftig Rechnungen an Auftraggeber der öffentlichen Hand stellen wollen, müssen Sie E-Rechnungen erzeugen können.

Was gilt nun genau als elektronische Rechnung?

Das definiert das zuständige Innenministerium (BMI) genau: Keine Papierrechnung (auch nicht eingescannt) und auch keine E-Mail mit angehängter, herkömmlicher PDF Datei. Es muss eine „maschinenlesbare“ Datei im sogenannten XRechnungs-Format sein.

Und was ist eine XRechnung?

Bei der Beantwortung dieser Frage muss ich kurz auf den allgemeineren Hintergrund eingehen: Der Rechnungssteller (Händler) wie auch der Rechnungsempfänger (Kunde) müssen hinsichtlich der ausgetauschten Rechnungsdaten „die gleiche Sprache sprechen“. Das heißt, die Daten, also hier die elektronische Rechnung oder kurz E-Rechnung, müssen von dem jeweiligen Softwaresystem der Parteien identisch interpretiert werden. Um das zu gewährleisten, wurden von der Europäischen Union zunächst Anforderungen definiert: Die EU-Richtlinie 2014/55/EU sowie ein technischer Standard (Norm EN 16931). Die EU-Mitgliedsländer haben dann die EU-Vorgaben an länderspezifische Anforderungen angepasst. Für Deutsch-



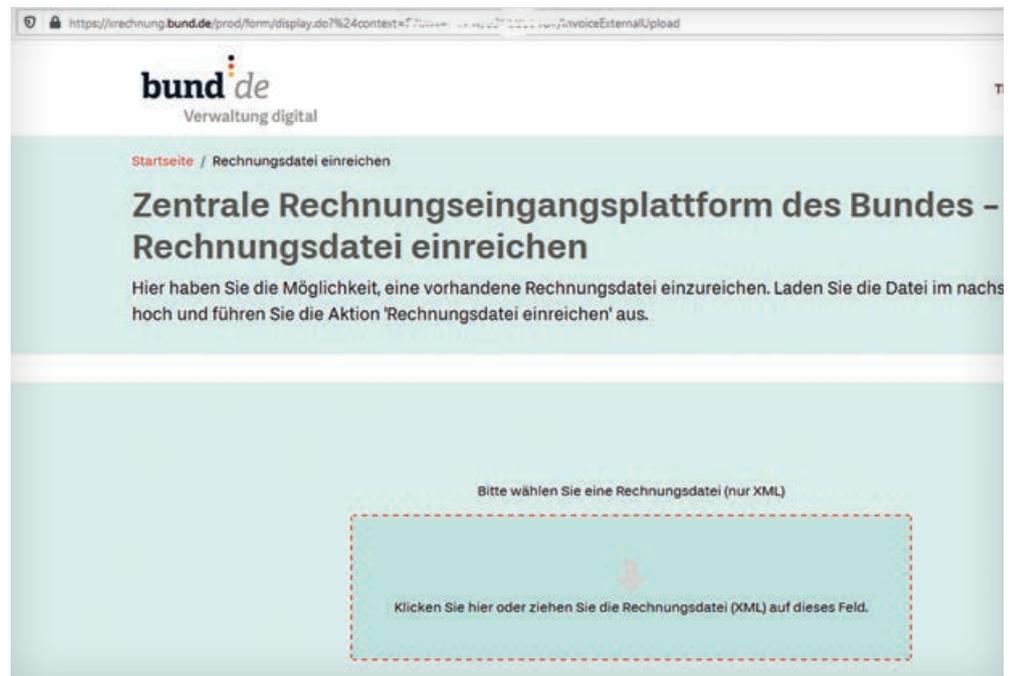
Eingebettete, maschinenlesbare XRechnung Rechnung in einem ZUGFeRD PDF.

land heißt diese nationale Ausgestaltung der europäischen Norm EN 16931-1 „XRechnung“. Im Endeffekt handelt es sich um eine kleine, maschinenlesbare Datei.

Was ist im Unterschied dazu eine ZUGFeRD Rechnung?

Es gibt neben der XRechnung noch weitere Rechnungsformate, die XRechnungs-kompatibel sind, z.B. das Format ZUGFeRD ab der Version 2.1.1. Während die XRechnung eine schlichte, ausschließlich maschinenlesbare Datei ist – sie ist nicht „menschenslesbar“ wie etwa ein PDF Dokument oder ein Papierausdruck – hat das ZUGFeRD-Format einen Vorteil: die XRechnungs-Datei wird hier in dem üblichen PDF-Dokument „versteckt“.

Das bedeutet: Der Empfänger kann wie gehabt die PDF Datei anzeigen und auch manuell weiterverarbeiten oder die XRechnungs-Datei in seiner Software direkt einlesen (Stichwort: hybrides Format). Im Adobe Acrobat Reader© beispielsweise sieht man die eingebettete XRechnung über die Anlagen.



Einreichen einer XRechnungs-Datei über das ZRE Portal des Bundes.

Wie sieht es mit nicht-öffentlichen Kunden aus? Zeichnet sich auch hier ein Trend in diese Richtung ab?

Von unseren Kunden bekommen wir immer öfter Informationen, dass speziell ihre großen Kunden in Zukunft nur noch E-Rechnungen akzeptieren werden. Hier zeichnet sich die Tendenz ab, dass überwiegend das ZUGFeRD-Format verlangt wird. Wenn man das nicht leisten kann, hat man als Händler einen deutlichen Wettbewerbsnachteil und manuellen, fehleranfälligen Mehraufwand.

Wie kann der Händler solche Rechnungen einreichen?

An welchen Adressaten und wie Sie die Rechnung übermitteln, teilt Ihnen Ihr Kunde mit. Öffentliche Auftraggeber werden ihren Lieferanten auch eine spezielle Identifikationsnummer nennen, die sogenannte „Leitweg-ID“. Diese ID dient der eindeutigen Adressierung von elektronischen Rechnungen an den Rechnungsempfänger. Der Bund stellt Auftragnehmern zwei Rechnungseingangsplattformen zur Verfügung: ZRE und OZG-RE (Details finden Sie hier: <https://www.e-rechnung-bund.de/rechnungssteller/>). Hier können Sie die generierte XRechnung mit Drag&Drop hochladen oder eben auf Basis Ihrer herkömmlichen Rechnung komplett manuell eingeben.

Wie sieht so eine XRechnung aus? Wenn diese Rechnung nur maschinenlesbar ist, wie kann der Händler den Inhalt überprüfen?

Viele kennen vom Shop schon XML Dateien. Eine XRechnung ist auch eine XML Datei, die so aussieht:

Wie unterstützen Sie Ihre Kunden bei dieser neuen Herausforderung?

Anwender der Branchenlösung KS1 können den kommenden Neuerungen gelassen entgegensehen. Wie gewohnt kommt auch diese Funktion über das automatische Update auf alle Rechner. Beim Fakturieren müssen sie dann lediglich das gewünschte Format (XRechnung oder ZUGFeRD 2.1) auswählen und die E-Mail enthält die gewünschten E-Rechnungsdaten. Fertig!



Auswahl des E-Rechnung-Formates in der Warenwirtschaft KS1.

Was bedeutet die XRechnung für die Archivierung?

Was man bei alledem nicht vergessen sollte: Rechnungen müssen in dem Format, in dem Sie erzeugt wurden, auch archiviert und entsprechend vorgehalten werden (Stichwort: GoBD und DSGVO). Hier können Händler mit dem ZUGFeRD Format zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen: Zum einen liefern sie Ihre Rechnungen im XRechnung-konformen Format und weiterhin ist das PDF-Format von ZUGFeRD eine PDF/A-3 Datei, also ein Dateiformat zur Langzeitarchivierung digitaler Dokumente. <

```
<ram:TypeCode>VAT</ram:TypeCode>
<ram:ExemptionReason>Normalsatz</ram:ExemptionReason>
<ram:CategoryCode>S</ram:CategoryCode>
<ram:RateApplicablePercent>19.00</ram:RateApplicablePercent>
</ram:ApplicableTradeTax>
<ram:SpecifiedTradeSettlementLineMonetarySummation>
  <ram:LineTotalAmount>179.00</ram:LineTotalAmount>
</ram:SpecifiedTradeSettlementLineMonetarySummation>
</ram:SpecifiedLineTradeSettlement>
</ram:IncludedSupplyChainTradeLineItem>
<ram:ApplicableHeaderTradeAgreement>
  <ram:BuyerReference>203448</ram:BuyerReference>
  <ram:SellerTradeParty>
```

Maschinenlesbare Rechnungsdaten im XRechnung-Format. KS1 bietet eine Funktion, die diese XML-Rechnung übersetzt und wieder lesbar macht.

GIFT REVIEW

RUSSIAN TRADE MAGAZINE
for promotional gifts industry

AUDIENCE

- producers and suppliers, importers, distributors, wholesalers, retailers etc.

- advertising agencies, event agencies, communication agencies, corporate clients ordering gifts & souvenirs and goods of similar assortment

CONTENTS

Market news & reviews, trade surveys, reports on special events, interviews with industry experts, materials about new technologies, design, fashion, business-cases etc.

DISTRIBUTION

- direct mail
- electronic mail
- at specialized industry events

ADVERTISING IN GIFT REVIEW IS AN EFFECTIVE WAY

- to present your company in the Russian market
- to promote your products and services
- to enhance awareness of your brand
- to find customers and business partners in Russia



RUSSIA, Moscow. +7-495-587-15-69

info@gift-review.ru gift-review@mail.ru www.gift-review.ru/english

Antibakteriell und praktisch

Antibakteriell wirkende Hand-Gels und Sprays, werblich über ein personalisiertes Label individualisierbar, sind bei USB System aus Polen erhältlich. Die in den Füllmengen 30, 50 sowie 80 Milliliter verfügbaren Produkte mit dem gewissen Sicherheits-Zuschlag sind vor dem Corona-Hintergrund überaus populär und werden im Rahmen des Produktionsprozesses konstant überprüft. Geliefert werden die Fläschchen praktischerweise **mit einem Karabiner-Haken** etwa zur Befestigung an den Gürtelschlaufen der Hose. Die Gels und Sprays beinhalten 70 Prozent Alkohol, Aloe Vera sowie Glycerin, wodurch sie nicht nur antibakteriell wirken, sondern die Haut mit Feuchtigkeit versorgen. Weitere Details gibt's direkt beim Lieferanten.

PSI 49211 • USB System
Tel +48 22 7534162 • sales@usbssystem.eu
www.usbsystem.eu



Futter-Vogel Hansi

Zum kleinen Preis ist der Futter-Vogel Hansi aus naturbelassenem, **FSC zertifizierten Birkenperrholz** erhältlich – als Einladung für hungrige Vögel. Hergestellt in der EU und inklusive einem Futter-Knödel, kommt Hansi bei allen Naturfreunden besonders gut an. Der Vogel misst zirka 19,5 Zentimeter in der Länge und ist rund 8 Zentimeter hoch. Das Produkt bietet vielfältige Möglichkeiten für einen Druck oder ein Laser-Logo. Ab 200 Stück ist ein eigenes Motiv umsetzbar.

PSI 44186 • team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de
www.team-d.de



Langfristig präsent

Mit dem Werbemittel von Einkaufswagenlöser.de ist für nachhaltige Präsenz dort gesorgt, wo diese am wichtigsten ist: bei den Kunden. Das Besondere: Der Einkaufswagenlöser **kommt mit Mehrwert**, denn am Schlüsselbund befestigt sorgt er durch den auf der Rückseite integrierten gratis Fundservice von Code24.eu für eine erfolgreiche Retournierung im Verlustfall und animiert dazu, die aufgedruckte Werbebotschaft nie wieder ablegen zu wollen. Auf dem langlebigen und vielseitigen Einkaufswagenlöser lassen sich die eigene Werbebotschaft und die Zielgruppe anpassen. Dank der umfangreichen Größen- und Formenvielfalt stehen hierfür zahlreiche Gestaltungsoptionen zur Verfügung. Der Einkaufswagenlöser sichert eine langfristige Kundenbindung und bewahrt den Einkäufer zudem vor dem Einsatz kurzlebiger und damit umweltschädlicher Werbemittel.

PSI 49467 • Einkaufswagenlöser.de
Tel +49 36705 65000 • os@pinkey.de
www.einkaufswagenloeser.de



Umweltschutz groß geschrieben

Seit mehr als 15 Jahren investiert Stilolinea, italienischer Traditionshersteller von Schreibgeräten, in die Forschung und Entwicklung umweltfreundlicher Produkte wie biologisch abbaubare und kompostierbare Schreibgeräte aus zertifizierten wiederverwendbaren Materialien sowie R-PET-Materialien: Aus solchen geht die **Recycled Line** hervor, darunter der branchenweit bekannte Schreiber namens Baron 03, jetzt hergestellt aus zu 100 Prozent recyceltem ABS-Kunststoff. Dieses Material stammt von einer weltweit führenden Firma, die sich auf das Recycling von Elektronikartikeln mit Kunststoffanteil spezialisiert hat und in Europa ansässig ist. Baron 03 Recycled besticht durch sein elegantes, leichtes Design, das zu jedem Logo und zu jeder Marke perfekt passt. Erhältlich in verschiedenen Farben, stets mit Fokus auf den Schutz und die Schonung von Umweltressourcen für eine rundum umweltbewusste, saubere Botschaft.

PSI 45328 • Stilolinea srl.
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it



Pfiffige Logo-Pfefferminzbonbons

Vollständig kundenindividuell zu gestaltende Pfefferminz-Bonbons stellt Miyopromo aus der Türkei her. Der Clou: Hierbei können Kunden nicht nur die Dosen mit einem Logo, Label oder Druck individualisieren, **sondern auch die Pastillen selbst**, etwa in der Form eines Logos. Dadurch entsteht eine Fülle an verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten – mit dem Effekt, dass der Beschenkte die Give-aways für lange Zeit im Gedächtnis behält. Das Bestell-Prozedere ist denkbar einfach: Zunächst wird ein Logo an die E-Mail-Adresse info@miyopromo.com geschickt. Dabei nicht nur eines, sondern wahlweise auch mehrere. Innerhalb von spätestens 48 bis 72 Stunden erhält der Interessent eine virtuelle Präsentation seiner 3D-Logo-Pastillen zurück, um anschließend seine Bestellung auf den Weg zu bringen.

PSI 48364 • Miyo Mendil ve Gıda San Dış Tic Ltd Şti
Tel +90 212 6498080 • hayati@miyopromo.com
www.miyopromo.com



Farbenprächtigt geschützt

Auch der österreichische Werbeartikelspezialist Hirsch Ideas trägt der gegenwärtigen Pandemie mit einer entsprechenden Sortimentserweiterung um Schutzmasken, Schutzvisiere, HIP-Desinfektion, Hand-Desinfektion, Feuchttücher und Masken-Packs Rechnung. Neuestes Highlight aus der Kollektion sind die Textil-Mehrweg-Masken HIP BW01, die laut Unternehmen „von einem hochrenommierten, globalen Test- und Entwicklungsunternehmen in einem Auswahlverfahren **unter vielen Schutzmasken als Testsieger**“ ermittelt wurden. Passform, Sicherheit respektive Schutz, Materialqualität, Tragekomfort und Preis-Leistungsverhältnis sind einige der getesteten Charakteristika. Die hochwertige, bis 60° C waschbare Maske ist zweilagig: innen aus hautfreundlicher Öko-Tex Baumwolle und außen ergänzt durch ausgewähltes Polyester Mischgewebe. Sie besticht zudem durch ihr sportliches Design, das sich so exakt an jedes Gesicht anpasst, dass kein extra Nasenclip erforderlich ist. Jedes Logo, Motiv und jede Botschaft kann mittels Sublimationsdruck farbenprächtigt zur Geltung gebracht werden.

PSI 47225 • Hirsch Ideas GmbH
Tel +43 463 218700 • office@hirschideas.com
www.hirschideas.com





Anhängliche Masken-Garage

Auf der einen Seite Schlüsselanhänger, auf der anderen Seite Masken-Garage: Das kleine schwarze Ledertäschchen von Pocket Click, erhältlich bei Troika, hat Platz für genau einen Mund-Nasen-Schutz. Fürs Einkaufen, für die Arztpraxis, fürs Café, für alle Fälle. Wer seinen Schlüssel dabei hat, kann auch die Maske nicht vergessen. Auch für das Kleingeld fürs Parken in der Stadt oder fürs Trinkgeld im Café und für den Schlüssel **ist Pocket Click die smarte Lösung**. Mini-Geldbörse aus echtem Leder auf der einen und innovativer Schlüsselring auf der anderen Seite. Der clevere Verschluss arbeitet mit dem Kugeltrick: Per Klick rastet der Schlüsselring sicher ein. Oder aus, für die Entnahme eines Schlüssels.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0 • d.geimer@troika.de
business.troika.de



Auf den Punkt gebracht

Warum um den heißen Brei reden und nicht einfach aussprechen, was man denkt? Wo klare Kante gefragt ist, beziehen die „Sag es wie es ist“-Tassen von Geda Labels deutlich Position. Durchaus kräftig in der Wortwahl und mit einer Prise Humor bringen die **frechen Sprüche** wie „Heul doch“, „Bevor du fragst nein!“, „Kackbratze“ oder „Wer hat dich denn gefragt“ so manche Gefühle auf den Punkt. Zur Auswahl stehen 15 verschiedene Designs, die alle von den Gestalterinnen des Unternehmens aus Hildesheim stammen. Ob in Schwarz oder Weiß: Die Keramiktassen in Emaille-Optik mit 400 Milliliter Volumen Inhalt fallen auf und wer Sinn für Humor hat, wird über die unverblümten Botschaften schmunzeln. Die offensiven Sprüche-Becher sind nicht nur ein toller Hingucker im Büro, sie sind auch ein nettes Geschenk an Weihnachten und Geburtstagen.

PSI 49535 • Geda Labels GmbH
Tel +49 5121 703130 • info@gedalabels.de
www.gedalabels.de

Biozertifiziert wider den Klimawandel

Der Klimawandel ist längst in Europa und auch in Deutschland angekommen. Lange Zeit kannte man extreme Wetterverhältnisse wie Waldbrände oder Dürre, starke Überschwemmungen oder Stürme nur aus den Nachrichten und von anderen Kontinenten. Doch mittlerweile sind Trockenheit, rissige Böden, verdorrte Felder und ausgetrocknete Flussbetten auch hier keine Seltenheit. Große Waldflächen werden weniger und zudem wird durch Monobewirtschaftung auch der Lebensraum für Insekten stetig rarer. Dies nicht zuzulassen hat sich die emotion factory aus dem Schwarzwald für den Bereich Werbemittel zur Aufgabe gemacht und betrachtet bei der Konzeptionierung und Produktion ihrer Produkte die für **alle lebenswichtigen Lebensräume** Wald, das Raumklima und das Thema Artenvielfalt. Mit Produkten wie den Fichtensamen aus der Kategorie Werben & Wachsen kann der Kunde aktiv etwas gegen das Waldsterben tun. Gutes Raumklima schaffen die Pflanzensamen in verschiedensten Pflanzgefäßen mit toller ökologischer Verpackung, die individuell gestaltet werden können. Aber auch für die kleinen geflügelten Helferlein wie Bienen und Schmetterlinge sind die emotion factory-Werbemittel eine Unterstützung. Samenpapiere und Blumenmischungen verhelfen den Nützlingen zu wertvollem Futter als Kontrast zu versiegelten Betonflächen oder mit Pflanzenschutzmitteln verunreinigten Äckern, auf denen kein Futter mehr zu finden ist. Noch nachhaltiger setzt das Team um Vertriebsleiter Adrian Rigoni das durch die offizielle Bio Zertifizierung um. Konkret sind auf Kundenwunsch alle Pflanzensamen des Schwarzwälder Unternehmens gemäß Artikel 29 Absatz 1 der Verordnung (EG) Nr. 834/2007 produziert und so noch verantwortungsbewusster für die nächste Werbeaktion.

PSI 41016 • emotion factory Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com



Völlig von den Socken

Fesche Mitglieder aus der populären WoW Sustainable Collection der Interall Group sind die Bambus-Socken, hergestellt aus einer in jeder Hinsicht **umweltfreundlichen Bambus-Faser**. Das Zellulose-Garn, gewonnen aus Bambus, ist das fünfmeiste genutzte Garn nach Baumwolle, Leinen, Wolle und Seide. Es ist atmungsaktiv, sehr haltbar und geruchsresistent – und damit der perfekte Grundstoff für die Herstellung farbenfroher Socken. Ab Lager sind zwei verschiedene Bambus-Designs lieferbar, individuell bedruckbar auf der Unterseite. Ab einer Abnahmemenge von 1.000 Stück lässt sich ein eigenes Design realisieren. Preise und weitere Infos telefonisch oder im Internet unter dem Link <https://interallgroup.com/bamboo-socks/>

PSI 41727 • Interall Group B.V.
Tel +31 20 5203850 • info@interall.nl
www.interallgroup.com

Set up your Business

Beim Auspacken der Geschenke an Weihnachten herrscht immer große Freude bei Klein und Groß. Mit den tollen uma SETs beschere Schenkende ihren Kunden solche Glücksbringer, ganz nach dem Motto: uma SETs up your business. Wertig, individuell, in vielen Preisklassen verfügbar: Die uma SETs gibt's mit **unterschiedlichen Modellen und Farben**, veredelbar etwa per Hochglanz-Laserung für individuelle Präsente. Nicht nur zu Weihnachten, sondern auch für Jubiläen und andere feierliche Anlässe. Inhalt: ein oder zwei Schreibgeräte, Rollerballs oder Druckbleistifte in einem schicken Etui wie zum Beispiel dem uma Case. Oder mit dem Brush Gum im Set: Softtouch-Oberfläche mit toller Haptik, gefederter Clip, matt verchromter Stopfen, viele bunte Standardfarben, tolles Schreibgefühl dank der uma FlowMotion-Mine. Ein edles Schwergewicht gibt es im Vip-Set: den uma VIP, der in der VIP GUM Version mit Softtouch-Gehäuse für ein ganz besonders sanftes Schreibgefühl steht. Besonders geeignet für eine Hochglanz-Laserung, mit der sich unvergleichliche Werbebotschaften kreieren lassen. Beim uma-Team kann sofort ein eigenes Muster angefordert werden und im komfortablen uma-Produktkonfigurator lassen sich auf www.uma-pen-konfigurator.com individuell optimale Kugelschreiber-Varianten zusammenstellen.

PSI 41848 • uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
Tel +49 7832 797-0 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com



Süße kleine Weihnachtsgrüße

Quadratisch, praktisch und unwiderstehlich: Die feinen kleinen Honiglebkuchen von logolini Präsente, traditionell mit besten Zutaten und erlesenen Gewürzen hergestellt und vierfarbig nach Wunsch mit Lebensmittelfarben bedruckt, werden jeden Empfänger begeistern. Bei der Gestaltung kann der Fantasie freien Lauf gelassen werden. Die logolini-Experten **drucken die Wunschmotive vierfarbig** auf den Lebkuchen – so süß wurden Weihnachtsgrüße selten verschickt. Einzeln in Klarsichtfolie versiegelt, betonen sie nicht nur das Wunschmotiv, sondern beeindruckt auch durch das weihnachtliche Geschmackserlebnis. Die Mini-Lebkuchen eignen sich besonders für den Einsatz als Streuartikel, Füllung für Präsentboxen oder kleine Zugabe zur Weihnachtsbotschaft.

PSI 46104 • logolini Präsente
Tel +49 9251 8509589 • ff@logolini.de
www.logolini.com

Das Recherchetool für PSI Händler und das PSI Sourcing Team

Der PSI Supplier Finder ist das Print-Pendant zum
PSI Product Finder und damit das Nachschlagewerk für die
PSI Händler, um zertifizierte Lieferanten zu finden.

Erscheint zwei Mal im Jahr.
www.psisupplierfinder.de

3.500
Lieferanten-Listungen
zu Produktkategorien

1.500
Lieferanten-Listungen zu
Zertifikaten und Siegeln

▶ **PSI**
SUPPLIER
FINDER

Multi-Channel- Sourcing im PSI

Die wichtigsten Kanäle

Produktinspiration

Produktsuche

Produkttempfehlungen

▶ **PSI**
JOURNAL

Fachmagazin für PSI Mitglieder

Das PSI Journal informiert über
Trends, Ereignisse und Köpfe
der Branche u.v.m.

Und steht online & mobil zum
Download zur Verfügung:
www.psi-network.de/journal-archiv

www.psi-network.de/mediaguide

Auflage von

5.650

Exemplaren pro Monat

Ø 5.500

monatliche Produkt-Suchanfragen über die Product Sourcing Hotline

PSI Sourcing Hotline

+49 211 90 191-333

Das PSI Sourcing Team berät PSI Händler bei ihren Produktanfragen und spricht Produkt- und Lieferantenempfehlungen aus.



Astrid Langenstein



Sabine Möller

Werbeartikelsuchmaschine

Der PSI Product Finder ist eine intelligente Werbeartikelsuchmaschine mit den Produktdaten der PSI Lieferanten.

www.psiproductfinder.de

115.000

Produkte im PSI Product Finder (Stand 2020)

364.000 Produktvarianten

PSI
PRODUCT
FINDER

MIT LIVE-CHAT

PSI Sustainability Awards/ Sustainable League

Alle Lieferanten und Händler die der Sustainable League angehören, zeichnen sich durch ihr Engagement, Produkte nachhaltiger zu produzieren/vermarkten, aus. Ein nachhaltiger USP bei der Produktsuche.

www.psi-awards.de



Die Produktmusterbox

Die PSI Novelty Box dient den Händlern als Verkaufs-Tool. Mit der PSI Novelty Box werden die Vorzüge der Produkte haptisch erlebbar und bleiben in Erinnerung.

Auflage pro Aussendung: **2.150** Exemplare

www.psinoveltybox.de

PSI

Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft

18 – 20 Mai 2021

PSI Messe/ Product Presentations

Startpunkt ins Messegeschehen mit Wow-Effekt – Exklusive Produkte effektiv in Szene gesetzt.

www.psi-messe.com/productpresentation

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

FROTTIERWARE / TERRY CLOTH

HERKA frottier
Wir weben Vielfalt

Stick ab 1 Stück

Jacquard-einwebung ab 100 Stück

100% made in Austria
herka-frottier.at

Bordüre-einwebung ab 40 Stück

PSI No. 46235

www.herkat-frottier.at

PSI LOGISTIKPARTNER / PSI LOGISTICS PARTNER

MAKE IT SMART
QTRADO LOGISTICS
FOR ADVERTISING
MATERIAL

Tel.: 02151 - 529 200
www.qtrado-logistics.de
info@qtrado-logistics.de

PSI No. 80068

www.qtrado-logistics.de

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

TRIGGI[®]
Der Einkaufswagenauslöser

TRIGGI[®] Original
Die Alternative zum Einkaufswagenchip

- angenehme Haptik
- über 100 designgeschützte Formen
- brillianten Farben

ab 300 Stück

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de
TRIGGI.de

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

Weitere Lieferanten finden Sie im Nachschlagewerk
PSI Supplier Finder 2/2020 oder online
in unserem PSI Product Finder
www.psiproductfinder.de

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

Vergößern
Sie Ihren Erfolg
mit unserer
Lupcard
im Scheckkartenformat

- 3-fache Vergrößerung
- nur 2 Gramm
- kurze Lieferzeit

Made in Germany

lupenmaxx[®]
...wir machen's größer!
www.lupenmaxx.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	051	43410	Mister Bags GmbH	002+003
PSI Partner	Aimfap	039	45974	Multiflower GmbH	057
45428	Asia Pins Direct GmbH	049	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	084
PSI Partner	Business Partner PBS	071	43417	Prodir GmbH	001
45452	CD-LUX GmbH	U2/IFC	60208	Protect-Ideas GmbH & Co. KG	045
60175	CG International GmbH	013		PSI Promotional Product Service Institute - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	028+029, 082+083, 085, 087
45939	Corthogreen bv Greengifts & Seedproducts	055			
42819	Gustav Daiber GmbH	007	42487	REFLECTS GmbH	025
47632	E&H Design Kunststoffverarbeitungs GmbH	053	60084	SACKit ApS	043
PSI Partner	Gift Review	075	60203	snagger GmbH	049
PSI Partner	Gifts Journal (GJC International Sp)	067	45767	Tacx B.V.	021
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	023	44970	TRIGON Deutschland GmbH (ehemals SEMO Deutschland GmbH)	019
42064	HEILEMANN SCHREIBGERÄTE GMBH & Co. KG	055	41848	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	U4/OBC
41016	Heri-Rigoni GmbH emotion factory	011			
42907	Inspirion GmbH	059, U3/IBC		Beilage/Insert (*Teillauflage/Partial Circulation)	
41545	JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	017		PSI Promotional Product Service Institute - Reed Exhibitions Deutschland GmbH*	
42438	Lediberg GmbH	041		INTOS ELECTRONIC AG*	
47814	Lupenmaxx GmbH	084			
49384	May Atki Market Etiket Dokuma San Tic Ltd. Sti	009			
42020	mbw® Vertriebsges. mbH	015			
49967	MEDIACONCEPT SRL	047			
43927	memo AG	029			
41836	meterex Karl Kuntze (GmbH & Co.)	005			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Für einen erfolgreichen Start in das neue Jahr empfehlen wir Ihnen die Präsentation Ihrer Artikel in der Januar Ausgabe des PSI Journals. Zwischen nachhaltigen und neuen Produkten sind Sie perfekt positioniert.



Ausgabe
01
2021

NACHHALTIGE PRODUKTE & INITIATIVEN RUND UM DIE PSI SUSTAINABILITY AWARDS / NEUHEITEN 2021

Redaktionsschluss: 25.11.2020
Anzeigenschluss: 15.12.2020

Ausgabe
02
2021

MERCHANDISING & FANARTIKEL [EM] und OSTERN, GARTEN, HOBBY & HANDWERK

Redaktionsschluss: 14.12.2020
Anzeigenschluss: 15.01.2021

Ausgabe
03
2021

SCHUTZ- & HYGIENEARTIKEL, ARBEITSSICHERHEIT und TASCHEN, REISEGEPÄCK & LEDERWAREN

Redaktionsschluss: 22.01.2021
Anzeigenschluss: 09.02.2020

Ausgabe
04
2021

FASHION, WORKWEAR, CAPS & ACCESSORIES und BÜROBEDARF, SCHREIBGERÄTE, KALENDER

Redaktionsschluss: 15.02.2021
Anzeigenschluss: 09.03.2020

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI

In the year 2525

Un the Year 2525“ sangen Zager & Evans im Jahr 1969 mit einem dystopischen Ausblick auf die Zukunft der Menschheit à la Orwell und Huxley. Sind wir mit Covid-19 dort schon angekommen oder sollten wir nicht eher nicht positiv in die Zukunft blicken? Werden wir mit einem Impfstoff das Problem besiegen und damit das Schlimmste überstanden haben? Hoffen wir es inständig!

Als positiver Mensch war ich mir sicher, dass wir uns im Januar bereits wieder verstärkt auf unser Business konzentrieren können und die PSI im Januar ein neuer Start und ein Wiedersehen wird. Covid-19 hat uns allen einen Strich durch die Rechnung gemacht. Dennoch können wir sicher sein, dass es wieder bergauf geht.

Alles neu macht der Mai, genauer gesagt der 18. Mai. Der neue Termin ist ein neuer Meilenstein. Wir werden das hybride Messekonzept mit der zusätzlichen digitalen Komponente wie geplant umsetzen. Wir werden auch die PSI Sustainability Awards 2021 verleihen. Und wir werden auch unsere Jubilare ehren, übrigens eine große Zahl in 2021. Auch werden wir viele neue Ideen und Produkte sehen. Es wird also viele Highlights geben. Das weiß ich auch deshalb schon, weil wir in dieser verrückten Zeit so viele Einreichungen bei den PSI Sustainability Awards bekommen haben wie noch nie. Dabei sind, wie bereits erwähnt, viele innovative Konzepte und Produkte.

Schauen wir also positiv in die Zukunft, auch wenn 2021 vieles anders bleiben wird, anders als in der Vergangenheit. Die Zukunft hat sich noch nie an der Vergangenheit orientiert. In diesem Sinne bleiben sie gesund und kommen sie gut in das neue Jahr.

Es grüßt Sie

Michael Freter
Herausgeber PSI Journal
Managing Director PSI
michael.freter@reedexpo.de



MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF

HÖCHSTE ZEIT FÜR EIN WIEDERSEHEN.

EUROPAS WERBEARTIKELBRANCHE TRIFFT SICH

**VERSCHOBEN
18 - 20 MAI 2021**

PSI

PromoTex
Expo

viscom



WWW.PSI-MESSE.COM

Organised by

 Reed Exhibitions



Neues Jahr – neuer Schwung

Noch immer hält die Pandemie die Welt im Griff. Aber die Fortschritte bei der Entwicklung eines Impfers gegen Covid-19 machen Hoffnung, dass sich das Leben bald wieder ‚normalisieren‘ könnte. Zwar musste das geplante Messetrio aus PSI, PromoTex Expo und viscom aufgrund der Corona-Maßnahmen noch auf den 18. bis 20. Mai verschoben werden, doch die Werbeartikelwirtschaft geht nichtdestotrotz mit neuem Schwung und Zuversicht ins neue Jahr. Die kreativen Köpfe der Branche zeigen sich nach wie vor sehr rege, wenn es darum geht, neue wirksame Promotionsideen zu entwickeln, welche viele andere Branchen dabei unterstützen, sich wieder werbestark in Erinnerung zu rufen. Wir stellen in der Januar-Ausgabe des PSI Journals eine repräsentative Auswahl dieser Produkte vor.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal Februar 2021 mit den Themengruppen „Merchandising und Fanartikel [EM]“ sowie „Ostern, Frühling, Garten, Hobby und Handwerk“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 14. Dezember 2020 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de



PSI Sustainability Awards 2021

Die Entscheidungen fielen nicht leicht, denn die Vielfalt der Einreichungen für den einzigen Nachhaltigkeitspreis der Werbeartikelbranche war einmal mehr sehr groß. Die Fachjury hat dennoch die besten Einreichungen für die sechste Auflage der PSI Sustainability Awards ausgewählt und darüber entschieden, welche Einreichungen nominiert werden und damit in die finale Runde gehen. Wer die Gewinner sein werden? Wir verraten es in einem großen Special in der Januar-Ausgabe.

Der Pandemie trotzen



Trotz positiver Signale bei der Entwicklung eines Impfstoffs werden wir die nächste Zeit weiterhin mit Corona leben müssen, doch aufgeben gilt nun wirklich nicht! Deswegen hat koziol»ideas for friends GmbH, renommierter Hersteller hochwertiger Haushaltswaren mit unverwechselbarem Design, eigens eine kleine, aber feine Kollektion entwickelt, die das Einhalten der Hygieneregeln während der Pandemie erleichtern soll. Wir stellen diese in der nächsten Ausgabe vor.

Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Hans-Joachim Erbel, André Weijde

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag der PSI GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Publishing: Anja Späker (Heidbüchel)

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Key Account Manager: Dirk Schmellekamp
dirk.schmellekamp@reedexpo.de

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de

Anna Vaccari
anna.vaccari@reedexpo.de

Anna Oikonomou,
anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Luigi Quadrelli
luigi.quadrelli@reedexpo.it

Spanien: GPE S.L.
Olga Pons,
gpe@gpexpo.com

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,
Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv und redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.

ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).

Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.



Isolierbecher CREMA, 400 ml
56-0304116

FROHE BOTSCHAFT FÜR'S BÜRO
CHRISTMAS HIGHLIGHTS 2020

Verlieren Sie keine Zeit, bestellen Sie jetzt! · Tel.: +49 421-5227-0 · www.inspirion.eu · INGSalesPSI@inspirion.eu



Die Handschrift der Werbung

schreibende Elegance



ELEGANCE C
0-9190 C
(schwarz)



ELEGANCE C
0-9190 C
(silber)



ELEGANCE WOOD
0-9190 WOOD



ELEGANCE LUX
0-9190 LUX

Informationsmaterial zur uma ELEGANCE-Serie erhalten Sie
bei s.bachlmayr@uma-pen.com | Code: Elegance

www.uma-pen.com