

Düsseldorf · G-30212

PSI

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Mai 2021

60. Jahrgang

JOURNAL

19. – 21. Mai 2021

**SPECIAL EDITION
MAGALOG**

WELCOME TO PSI DIGITAL

Product Guide

Messeneuheiten, Events
und Festivals
Gesundheit, Sport
und Fitness

Schneider Schreibgeräte

Der Weg der
Nachhaltigkeit

HERKA

Schneller, flexibler und
nachhaltiger

Karlowsky Fashion

Neue Maßstäbe
mit Health & Beauty



PSI DIGITAL 2021 KICKOFF EVENT

19 - 21 MAI

presented by

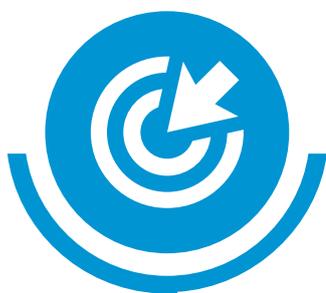


sponsored by



+ JEDEN 2. FREITAG IM MONAT PSI DIGITAL FRIDAYS

Europas größte Fachmesse der Werbeartikelwirtschaft trifft sich - jetzt dabei sein!



PSI DIGITAL KICK OFF

19 - 21 Mai 2021

48 hours: 12 Uhr - 12 Uhr



+7 PSI DIGITAL FRIDAYS

Jeden 2. Freitag im Monat:
Juni - Dezember

11 JUNI

9 JULI

13 AUGUST

10 SEPTEMBER

8 OKTOBER

12 NOVEMBER

10 DEZEMBER



PSI

**MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF
11 - 13 JANUAR 2022**

Organised by

Reed Exhibitions

WWW.PSI-MESSE.COM



Editorial

Welcome to PSI Digital



zum ersten Mal in ihrer fast 60jährigen Geschichte wird die PSI Messe digital zu ihren Besuchern kommen. Ja, keine Menschen werden Drehkreuze und Rolltreppen stürmen. Vielmehr werden digitale Botschaften zu Ihnen ins Büro, ins Wohnzimmer oder wohin auch immer kommen. Und doch findet am 19. Mai kein Paradigmenwechsel statt. Die Werbeartikelwirtschaft und der Werbeartikel an sich ticken nach wie vor haptisch und multisensorisch. Olaf Hartmann, einer der Propheten für den Werbeartikel in Deutschland, spricht in diesem Zusammenhang von „Marketing mit Hirn, Herz und Hand“. Keine Sorge, das wird bleiben, ohne jeden Zweifel.

Aber das ist nur der Kern des Geschäfts. Rund herum und auch an den Produkten selbst ist die Zeit ja nicht spurlos vorbeigegangen – Gott sei Dank nicht. Ich selbst habe als junger Journalist noch den Bleisatz kennen gelernt und viele Jahre später eine Digitalagentur mitgegründet. So schnelllebig ist die heutige Zeit. Und die Krise, in der wir seit einem Jahr leben, wirkt noch mal als Beschleuniger: Beschleuniger bei Trends, Beschleuniger bei der digitalen Transformation, Beschleuniger beim Umparken im Kopf.

Covid 19 hat uns gezeigt: Wer resilient sein will, der muss vor allen Dingen gesund sein. Als Mensch, aber auch als Unternehmen. Wenn wir es als Unternehmen sein und bleiben wollen, dann müssen wir mit der Zeit gehen. Die Werbeartikelwirtschaft hat immer gezeigt, dass sie mit ihrem Angebot ganz vorne dabei ist. Sie hat modernste Produkte, sucht sie über den digitalen PSI Product Finder, vernetzt sich intern und mit ihren Kunden – und nimmt jetzt an der PSI Digital teil.

Ja, wir würden uns gerne begegnen, mit Hirn, Herz und Hand, aber das geht nun mal nicht. Die Technik hat es geschafft, dass wir trotzdem digital beisammen sein können. Das haben wir alle in den vergangenen 12 Monaten gelernt. Das Sich-Vernetzen ist ein entscheidendes Element digitaler Transformation. Freuen wir uns also auf die drei Tage PSI Digital als Plattform für Neues, für Spannendes und sicher nicht Einmaliges. Denn Elemente des Digitalen werden wir mit in die Zukunft nehmen.

Wir werden schneller werden, können kreativer sein und werden manches hinter uns lassen, was wir für unverzichtbar hielten. Die PSI Digital aber, sie wird für Besucher und Aussteller so unverzichtbar sein, wie jede PSI in den vergangenen Jahrzehnten es war: Der Meilenstein 2021. Wir sehen uns vom 19. bis 21. Mai – nur anders.

In diesem Sinne

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schlösser@edit-line.de

Optimistic, warm and bright.

Sunny Mango.*
Be an inspiration.



Prodir is a brand of Paganini Pens SA.

*Designer's Choice 2021

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

GRUSSWORT

4

TRENDS & BRANDS

10

PSI AKTUELL

Klares Bekenntnis zur PSI

14

PSI DIGITAL

Welcome to PSI Digital

16

PSI Product Presentations
mit exklusivem Charakter

18

PRODUCT GUIDE

Messeneuheiten, Events und Festivals

22

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

36

K+M Werbemittel: „Kundenansprache wird
vielschichtiger werden“

42

JAMES & NICHOLSON:

Workwear-Kollektion mit UV-Schutz

44

PRODUCT GUIDE

Gesundheit, Sport und Fitness

46

UNTERNEHMEN

Schneider Schreibgeräte:

Der Weg der Nachhaltigkeit

64

Herka GmbH:

Schneller, flexibler und nachhaltiger

68

Karlowsky Fashion:

Neue Maßstäbe mit Health & Beauty

70

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

72

VORSCHAU – IMPRESSUM

80



Lässig, Cool und dazu Fair

Hanna, unser Fairtrade - Gymbag sorgt nicht nur durch ihre Fairtrade Zertifizierung nachweislich für eine wesentliche Verbesserung von Arbeits- und Lebensbedingungen, sondern ist auch noch ein echt lässiger Alltagsbegleiter.

Durch ihre Grammatur von 140g/m² und einem verstellbarem Kordelzug, ist sie für jegliche Aktivität geeignet. Mit einer Auswahl von insgesamt 12 Farben, lässt Hanna keine Wünsche offen.



Die gesamte Baumwolle wurde von Fairtrade-Produzenten angebaut, nach Fairtrade-Standards zertifiziert und gehandelt. Fairtrade fördert bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Baumwollproduzenten sowie den Umweltschutz. Mehr Info: info.fairtrade.net/sourcing

www.misterbags.de

Hanna

N° 2357

In 12 verschiedenen Farben



verstellbarer Kordelzug

- ✓ Fairtrade - zertifiziert
- ✓ OEKO-Tex - zertifiziert
- ✓ 140 g/m² Cotton
- ✓ 12 verschiedene Farben



Welcome to PSI Digital

16

Vom 19. bis 21. Mai 2021 ist die PSI Digital der Treffpunkt namhafter Werbearbeitellieferanten und Branchenexperten. Mit dem virtuellen Messeformat bietet PSI Werbearbeitelhändlern, Textilern, Veredlern und Marketers einen echten Mehrwert. Zu diesem gehören auch die PSI Product Presentations, eine exklusive Produktschau mit Voting-Charakter.

Der Weg der Nachhaltigkeit

64

Nachhaltigkeit ist das Schlüsselwort unserer Zeit. Nur mit überzeugend wie konsequent umgesetzter ökologischer und sozial verträglicher Verantwortung scheint es noch möglich, eine für Mensch und Umwelt lebenswerte Zukunft zu gestalten. Auch unsere Branche trägt vermehrt dazu bei, mit guten Beispielen die Wende zu schaffen. So auch Schneider Schreibgeräte.



Vielfalt weben

68

HERKA Frottier ist eine der wenigen verbliebenen Webereien in Europa. Der 1927 im österreichischen Waldviertel von Karl Herrmann gegründete Betrieb beschäftigt heute etwa 70 Menschen und wird in der vierten Generation von Thomas Pfeiffer, dem Urenkel des Gründers, geführt.



„Grüne“ Kollektion

70

Mit rund 130 Jahren Erfahrung ist die Karlowsky Fashion GmbH fest im internationalen Markt für Berufsbekleidung verankert. Seit letztem Jahr konzentriert sie sich auch auf neue Produktbereiche. Dazu gehören die Branchen Medizin, Pflege, Kosmetik und Wellness, die sich in der neuen Health & Beauty-Kollektion wiederfinden.



Liebe PSI-Mitglieder,

wir freuen uns, die internationale Werbeartikelbranche in den kommenden Tagen auf der PSI Digital zusammenzubringen. Zum ersten Mal findet unser Branchentreffen im Mai und zudem digital statt. Bei dieser Premiere erwarten Sie zahlreiche Produktneuheiten, Industrie- und Nachhaltigkeits-Themen sowie Weiterbildungsangebote mit ganz praktischen Tipps für das tägliche Geschäft.

In Paneldiskussionen, Webinaren, Vorträgen und Interviews gehen wir während der digitalen Messe auf aktuelle Themen ein. Der Fokus auf dem Thema Nachhaltigkeit wird auch digital gesetzt. Unsere Experten erklären, warum sich Nachhaltigkeit mehr denn je lohnt, was es zu beachten gibt und wo sich sogar Geschäftsvorteile daraus ziehen lassen. Auch aktuelle Rechtsthemen und die Transparenz in der Lieferkette stehen auf dem Vortragsprogramm. Ein dritter Schwerpunkt liegt auf praxisnahen Themen rund um das tägliche Doing eines Werbeartikelhändlers. Zum Beispiel die Werbewirksamkeit auf Webseiten, die richtige Bespielung verschiedener Kommunikationskanäle mit den passenden Informationen und erklärende „Wie geht das“-Formate, zum Beispiel zum Thema Storytelling auf Social Media.



Über 150 Aussteller zeigen ihre Produktneuheiten und Trends.

Über die gesamte Eventserie zeigen Ihnen über 150 Aussteller ihre Produktneuheiten und Trends. Wir freuen uns sehr, zahlreiche Stakeholder aus ganz Europa dabei zu haben und damit unseren Internationalitätscharakter auch digital beizubehalten. Mit uma Schreibgeräte als Presenting Sponsor und Schwan-STABILO als Platinum Sponsor haben wir zudem zwei starke Partner an unserer Seite.

Vertiefen Sie sich in den kommenden Tagen in unser Programm, verschaffen Sie sich einen Überblick über die Neuheiten im Markt und lernen Sie unsere PSI Services näher kennen. Wir laden Sie außerdem ein, sich den 11. bis 13. Januar 2022 für unser nächstes persönliches Treffen in Düsseldorf vorzumerken. Denn dann heißt es wieder: Die Werbeartikelbranche trifft sich – und zwar persönlich in Düsseldorf.

Und nun wünsche ich Ihnen 48 spannende und erfolgreiche Stunden auf der PSI Digital.

Herzlich

Ihre Petra Lassahn
Director PSI



RUNDUM 4C
BEDRUCKBAR



INHALT
1 Reagenzglaschen mit Halterung,
Je 2 Teststäbchen pH-Wert-, Nitrat-Wert-,
Härte-Grad-Bestimmung, 3 Farbskalen
mit Wertetabelle, 1 Wasser-Pass



MINIKOFFER „WASSER-TESTLABOR“

Das voll funktionsfähige Minilabor im Recyclingkartonköfferchen eignet sich, um pH-Wert, Nitratgehalt und Wasserhärte zu analysieren. Inhalt: 1 Reagenzglaschen, 6 Teststreifen, 1 Wasserpass, Anleitung.

EINZIGARTIG
NACHHALTIG

MEMO-PROMOTION.DE

Dear PSI members,

we look forward to re-uniting the international promotional products industry again over the coming days at PSI Digital. For the first time, our sectoral meeting will be held in May and in a digital format. At this début you will be in for a plethora of product innovations, industry and sustainability-related themes as well as continuous education with very hands-on tips for your daily business.

For the entire duration of the digital trade show we will address current topics in panel discussions, lectures and interviews. The focus will also be on sustainability at this digital forum. Our experts will explain why sustainability pays off more than ever before, what needs to be considered and what gives business that competitive edge. Current legal issues and transparent supply chains/due diligence will also feature on the agenda.

A third focal theme will be practical aspects of the daily business by promotional products distributors. Such as the advertising impact of landing pages, feeding the right information to the various communication channels and educational "how-does-this-work" formats covering storytelling on social media, for example.



More than 150 exhibitors will present their product innovations and trends.

Throughout the entire series of events in excess of 150 exhibitors will present their product innovations and trends. We are delighted to have numerous stakeholders from across Europe on board thereby maintaining our international flair also for the digital format. Furthermore, with uma Schreibgeräte as a Presenting Sponsor and Schwan-STABILO as a Platinum Sponsor, we have two strong partners by our side.

So delve into our programme over the coming days, gain an overview of the novelties on the market and get to know our PSI Services better. Beyond this, you are cordially invited to pencil in 11 to 13 January 2022 for our next personal meeting in Düsseldorf. Because then that time will have come around again: the promotional products industry will meet – and what's more – this time in person in Düsseldorf.

And now all that is left for me to do is wish you 48 exciting and successful hours at PSI Digital.

Warm regards,

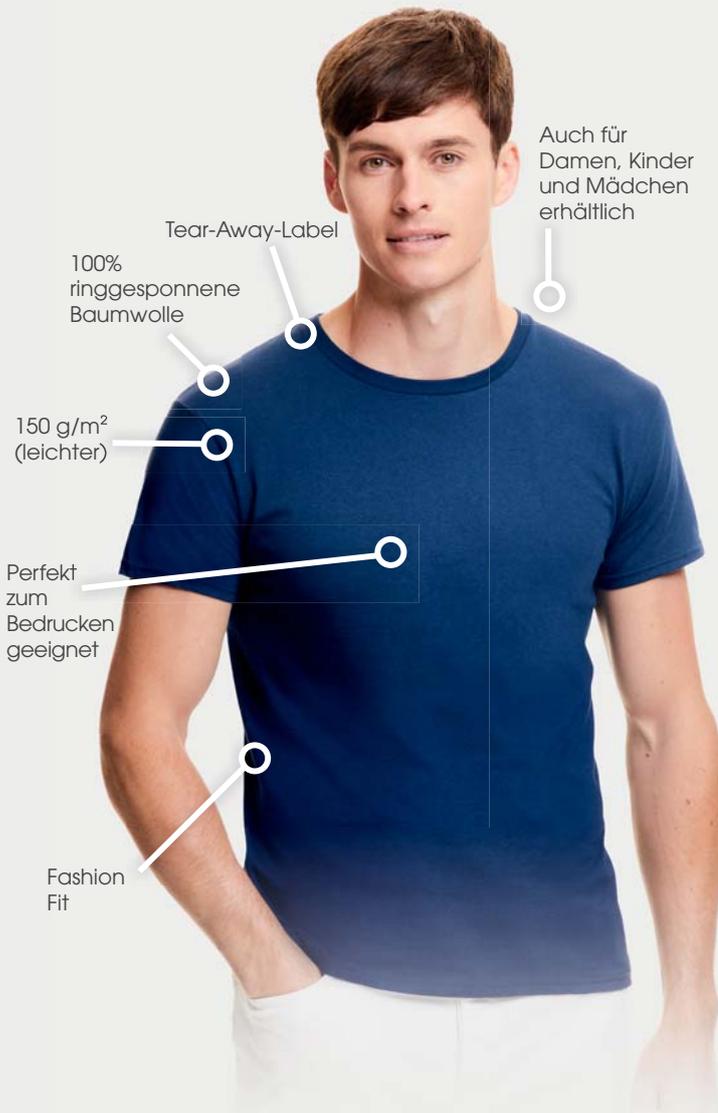
Petra Lassahn



FRUIT OF THE LOOM®

ICONIC COLLECTION

YOUR PREMIUM CHOICE



Auch für Damen, Kinder und Mädchen erhältlich

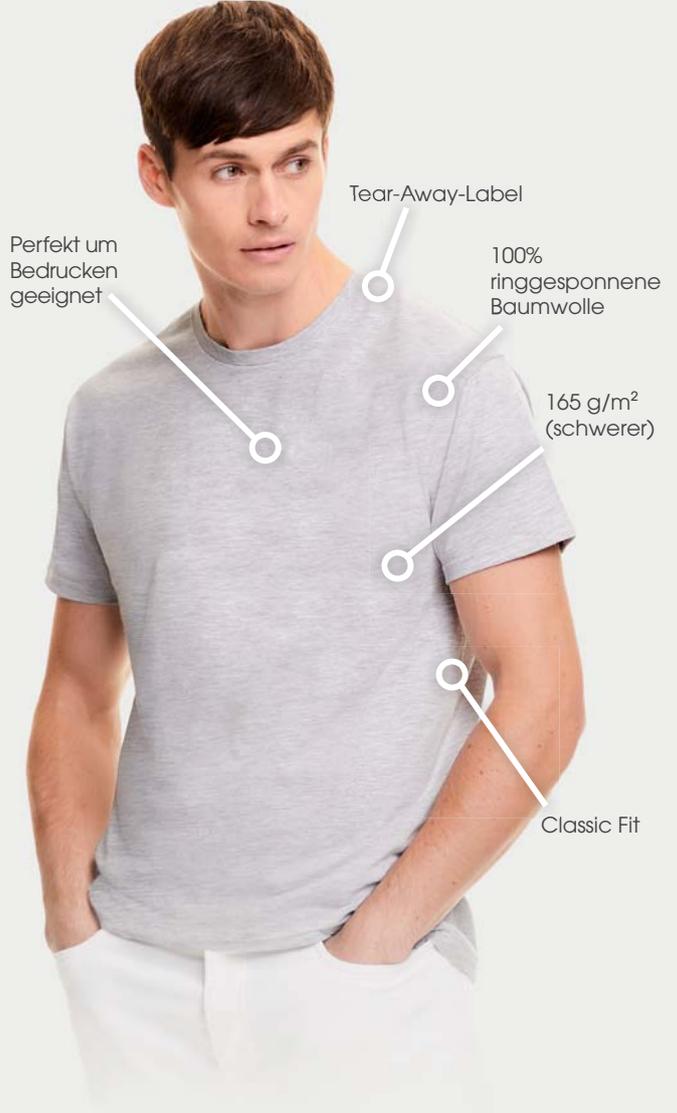
Tear-Away-Label

100% ringgesponnene Baumwolle

150 g/m² (leichter)

Perfekt zum Bedrucken geeignet

Fashion Fit



Tear-Away-Label

100% ringgesponnene Baumwolle

165 g/m² (schwerer)

Perfekt um Bedrucken geeignet

Classic Fit

Iconic 150 T

Iconic 165 Classic Fit

ICONIC oder ICONIC?

Ganz egal, was du suchst, die Iconic Collection von Fruit of the Loom ist **EINE ERSTKLASSIGE WAHL!**

www.fruitofftheloom.eu/de/iconic-collection



Mitglied von amfori, dem weltweit führenden Wirtschaftsverband für einen offenen und nachhaltigen Handel.

Weitere Informationen finden Sie unter www.amfori.org

Chers membres du PSI,

nous nous réjouissons de réunir ces jours prochains la branche internationale des articles publicitaires à la PSI Digital. Ce sera la première fois que notre rencontre professionnelle aura lieu en mai, et en plus sous forme numérique. Lors de cette première vous attendront beaucoup de nouveaux produits, des thèmes autour de l'industrie et de la durabilité, ainsi que des offres de formation avec des conseils très pratiques pour les affaires quotidiennes.

Pendant ce salon numérique, nous nous consacrerons à des thèmes d'actualité lors de tables rondes, webinaires, conférences et entretiens. L'accent sera mis, aussi sous forme numérique, sur le thème de la durabilité. Nos experts expliqueront pourquoi la durabilité est rentable plus que jamais, à quoi il faut faire attention, et où on peut même en tirer un profit commercial. Des thèmes juridiques actuels et la transparence dans la chaîne logistique se trouvent également au programme des conférences. Un troisième accent sera mis sur des thèmes pratiques autour des actions quotidiennes d'un revendeur d'articles publicitaires. Par exemple l'impact publicitaire sur les pages Web, l'exploitation correcte de divers canaux de communication par des informations adaptées, et des formats «comment faire» explicatifs, par exemple sur le thème du storytelling sur les media sociaux.



**Plus de 150 exposants
montreront leurs
nouveaux produits
et tendances.**

À travers toute la série d'événements, ce sont plus de 150 exposants qui vous montreront leurs nouveaux produits et tendances. Nous nous réjouissons beaucoup d'y saluer de nombreux acteurs venus de toute l'Europe et de conserver ainsi notre caractère international aussi dans le format numérique. Avec uma Schreibgeräte en tant que Presenting Sponsor et Schwan-STABILO en tant que Platinum Sponsor, nous avons en plus à nos côtés deux partenaires forts.

Imprégné-vous de notre programme dans les jours qui viennent, faites-vous une idée des nouveautés du marché, et faites plus ample connaissance avec nos PSI Services. Nous vous invitons en plus à prendre note de notre prochaine rencontre en personne du 11 au 13 janvier 2022 à Düsseldorf. Car alors la devise sera à nouveau: l'industrie des articles publicitaires se rencontre – à savoir personnellement à Düsseldorf.

Et maintenant je vous souhaite de passer 48 heures passionnantes et prospères à la PSI Digital.

Cordialement,

Petra Lassahn
Director PSI

Save the Date

Jetzt vormerken!

Réservez la date dès maintenant

Fragen? Beratung?
Questions? Advice?
Des questions? Des conseils?
+49 211 90191-333
productsourcing@reedexpo.de

Merken Sie sich bereits jetzt
die nächste Aussendung der
PSI Novelty Box vor:

Make a note already for
the next delivery of the
PSI Novelty Box:

Notez d'ores et déjà la date
de l'envoi de la prochaine
PSI Novelty Box

5. October 2021



Pünktlich vor dem **PSI DIGITAL FRIDAY**
am 08. Oktober 2021

Just in time for **PSI DIGITAL FRIDAY** on
08 October 2021

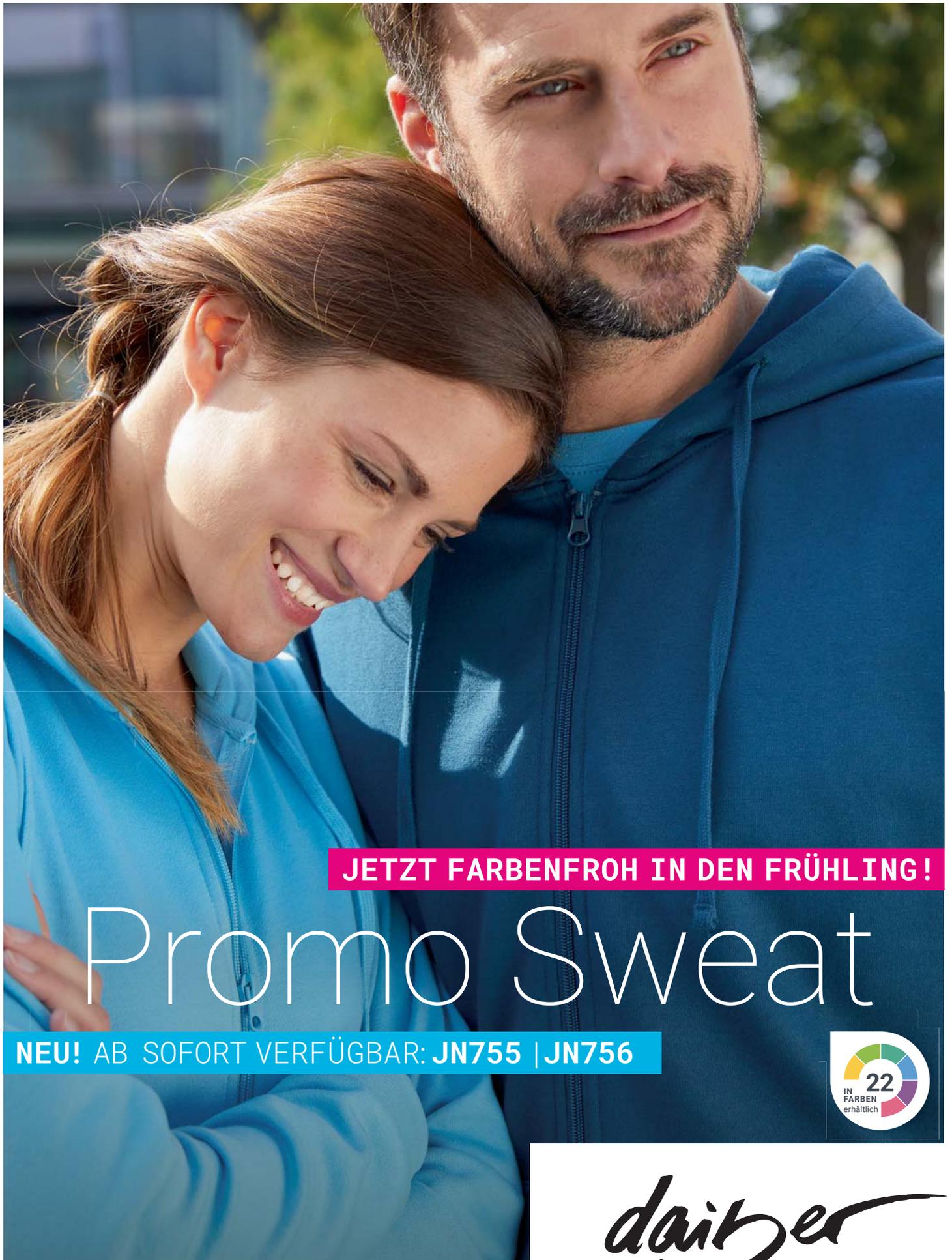
Juste à temps pour le **PSI DIGITAL FRIDAY**
du 08 octobre 2021

Digital trifft Haptik

Digitalisierung kann das Leben vereinfachen. Sie erleichtert den Zugang zu Wissen und ermöglicht es Menschen, sich in einem nie zuvor dagewesenen Ausmaß miteinander zu vernetzen. Im Berufsleben spielen automatisierte Abläufe eine immer wichtigere Rolle. Auch im Privaten hat der digitale Alltag längst Einzug gehalten. Tragbare Geräte sorgen dafür, dass wir jederzeit und überall auf Empfang sind. Digitales Sehen und Hören sind für uns bereits zur Normalität geworden. Wissenschaftler rund um den Globus erforschen Möglichkeiten des digitalen Riechens, Schmeckens und Fühlens. Ob künstliche Geruchsrezeptoren, Elektroden, die mit der Zunge verbunden entsprechende Geschmacksknospen stimulieren oder Ultraschall-Vibrationen, die verschiedene Reize auch auf einem glatten Display ermöglichen: Was vordergründig futuristisch anmutet, ist bereits Gegenwart. (wissenschaft.de, „Wahrnehmung in der digitalen Welt“)

Verdrängt die scheinbar digitale Omnipräsenz analoge Erfahrungen und sinnliche Erlebnisse? Nein, sagt selbst der Futurist und Innovator Axel Liebetrau. Er definiert das „Future Marketing“ als die Summe aus Digital + Haptik. Denn, so der Experte, Marketing im digitalen Zeitalter müsse haptisch und human sein, um nachhaltig in der digitalen Welt Erfolg zu haben. Es gehe darum, Menschliches, Haptik und Digitales intelligent zusammenzubringen. (axel-liebetrau.de, „Veranstaltungstipp: Die neuen Spielregeln des Marketings: Digital + Haptic = Future Marketing“)

Bei der intelligenten Zusammenführung dieser beiden Welten spielt der Werbeartikel eine wesentliche Rolle. Denn er vermag es, Digitales und Haptisches in einem abzubilden. Werbeartikel sind echte Allrounder – ob als digitales Gadget oder haptische Unterstützung des digitalen Alltags. So oder so bieten sie immer einen echten Mehrwert – wie auch die exemplarisch ausgewählten Produkte auf Seite 12 zeigen.



JETZT FARBENFROH IN DEN FRÜHLING!

Promo Sweat

NEU! AB SOFORT VERFÜGBAR: JN755 | JN756



daiber

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE



Nachhaltige Unterlagen

Axopad®
 IMTC Manufacturing & Trade GmbH
 www.axopad.de
 PSI 43000

Multimedia-Zubehör aus Echtholz

woodline-Serie der Marke InLine®
 Intos Electronic AG
 www.intos.de
 PSI 49734



State-of-the-Art trifft Klassik

Smartwatch
 Nestler-matho GmbH & Co. KG
 www.nestler-matho.de
 PSI 41816

Digitale Technologien können heute bereits dabei helfen, fehlende oder schlecht ausgebildete Sinne zu ersetzen und zu unterstützen. Die Digitalisierung kann das Leben komfortabler machen. Allerdings haben auch die Sinnesreize, die auf einen Menschen einprasseln, durch digitale Technologien zugenommen. (wissenschaft.de, „Wahrnehmung in der digitalen Welt“) Sich die Digitalisierung sinnvoll nutzbar zu machen, lautet also das Gebot der Stunde. Im Alltäglichen können haptische Utensilien die Digitalisierung dabei ein Stückweit unterstützen.

Exzellente Soundperformance

BOOM Kopfhörer
 Miiego A/S
 www.miiego.com
 PSI 43439



Smarte Uhr mit Extra

Multifunktionale Smartwatch
PROMOTEUS
 www.promoteusgifts.com
 PSI 49627





COLOR YOUR
PROMOTION WITH

ELIS[®]



ELIS



ELIS COLOR



ELIS NIGHT



ELIS MTP



ELIS EXTRA MTP



ELIS RECYCLED



STILOLINEA
info@stilolinea.it
www.stilolinea.com

stilolinea[®]
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972
100% MADE IN ITALY

Petra Lassahn ab jetzt auch strategisch verantwortlich

Klares Bekenntnis zur PSI

Seit 2017 ist Petra Lassahn schon für die Messe-Seite des PSI verantwortlich. Ab Mai wird die international erfahrene Messefrau jetzt auch die strategische Seite des Gesamt-PSI mit seinem Mitgliedernetzwerk, seiner Plattform und seinen Services verantworten. „Wir müssen näher zusammenrücken“, ist für sie Ziel und Voraussetzung zugleich.

Un turbulenten Zeiten bedarf es klarer Strategien und klarer Worte: „Wir werden für Vertrauen und Zuversicht sorgen“, sagte Lassahn in einem Gespräch gegenüber dem PSI Journal. Adressat dieses Versprechens im Mitglieder-Magazin sind die rund 6.000 Mitglieder des größten europäischen Netzwerks der Werbeartikelwirtschaft.

Die Messewelt ist ihr Zuhause

Petra Lassahn hat ihr Handwerk bei der Messe Köln gelernt. Ihre erste große Messe war die photokina, danach die inter airport und die IMA, jahrelang größte Gaming-Messe in Europa. Für die Frankfurter Messe verantwortete sie die „Ambiente“ und „Tendence“. Bei Reed Exhibitions Deutschland wurde sie Chefin des Bar Convents Berlin, der größten Fachmesse für die Bar- und Getränkeindustrie. Mit ihr erreichte die Messe eine tolle Performance und wurde mit dem Bar Convent in Brooklyn und in Sao Paulo erfolgreich internationalisiert. Fast gleichzeitig übernahm Petra Lassahn 2017 als Direktorin und Kopf die PSI Messe. Ab Mai, also ab jetzt, ist Petra Lassahn auch für die strategische Ausrichtung des gesamten PSI Netzwerks und seiner Services verantwortlich.



„Wir müssen noch mehr aufeinander hören, noch mehr voneinander lernen und uns gemeinsam noch mehr modernisieren.“

Petra Lassahn, Director PSI

Wir werden in den Erfolg des PSI investieren

Die Positionierung von Petra Lassahn ist auch ein klares Bekenntnis der Konzernleitung von Reed Exhibitions zur PSI. Barbara Leithner, Chief Operating Officer (COO) beim internationalen Messeveranstalter lässt keinen Zweifel daran: „Wir werden in die Weiterentwicklung der Messe, des Netzwerks und der Plattform investieren, um den aktuellen und zukünftigen Anforderungen unserer Mitglieder, der Aussteller und der Besucher gerecht zu werden. Das sehen wir als große und wichtige Herausforderung, der wir uns gerne und mit voller Kraft annehmen werden.“

Wir suchen den Austausch auf Augenhöhe

Barbara Leithner und Petra Lassahn sichern den PSI-Mitgliedern zu, dass sie künftig noch näher an sie heranrücken werden. Nicht nur, weil es die derzeitige Krise erfordert, sondern, weil es strategisches Ziel und eine Herzensangelegenheit ist: „Nur gemeinsam können wir die Probleme dieser Zeit und der Zukunft bewältigen. Als große, internationale Leitmesse und einzigartiges Unternehmensnetzwerk in Europa müssen wir alle am Markt zusammenstehen und unsere Kräfte bündeln. Wir müssen noch mehr aufeinander hören, noch mehr voneinander lernen und uns gemeinsam noch mehr modernisieren“, so Petra Lassahn. Beide sind mehr als zuversichtlich, dass nach den Corona-Wolken wieder die Sonne scheinen wird, spätestens zur PSI 2022 in Düsseldorf.

Bis dahin wird Petra Lassahn mit ihrem kompetenten und bewährten Team intensiv in den Markt hinein hören, viel mit Mitgliedern und Stakeholdern auf Augenhöhe reden und das PSI stärken. „Zur Stärkung der PSI gehört auch, dass wir das Thema Nachhaltigkeit weiterentwickeln und nachhaltig sichern wollen“, so Petra Lassahn. In diesem Zusammenhang ist auch eine Zusammenarbeit mit Michael Freter geplant, der dieses Thema in der Branche aus der Taufe gehoben hat.

<

#WERBEWELTBEWEGER

Gemeinsam sind wir  PSI

Wie bewegst Du die Werbewelt?
Verrate es uns: werbeweltbeweger@psi-network.de

Organised by

 Reed Exhibitions

WWW.PSI-NETWORK.DE

Vom 19. bis 21. Mai 2021 ist die PSI Digital der Treffpunkt namhafter Werbeartikellieferanten und Branchenexperten. Mit dem virtuellen Messeformat bietet PSI Werbeartikelhändlern, Textilern, Veredlern und Marketers einen echten Mehrwert. Mit Ihrem kostenlosen Ticket sind Sie dabei. Welcome to PSI Digital!

19. – 21. Mai 2021: Premiere der PSI Digital

Welcome to PSI Digital

Die PSI bleibt auch 2021 die große Wissens- und Neuheiten-Plattform der Werbeartikelwirtschaft. Doch sie wird anders – und trotzdem vielfältig und spannend wie das klassische Format in den Düsseldorfer Messehallen. Denn zum ersten Mal trifft sich die internationale Werbeartikelbranche im virtuellen Raum zu einem 48-stündigen digitalen Event. Mit ihren unterschiedlichen Formaten und vielen Programmpunkten bietet die PSI Digital vom 19. bis 21. Mai wertvolles Know-how und Praxistipps für das erfolgreiche Werbeartikel-Business. „Unser größtes Anliegen mit diesem Event ist es, die Branche endlich wieder zusammenzubringen“, sagt Petra Lassahn, Director der PSI. „Denn der Bedarf ist groß, die dringendsten Themen jetzt aufzugreifen.“ So wird es im Rahmen der PSI Digital Keynotes, Podiumsdiskussionen, Praxisforen und Produktvorstellungen geben. Sichern Sie sich ein kostenloses Ticket und schauen Sie vorbei!

Top-Thema Nachhaltigkeit

Seit Jahren liegt ein Fokus der PSI auf Nachhaltigkeitsthemen. Das gilt auch für die digitale Veranstaltung, wenn es um Werbeartikel, Textilien, Veredelung und Druck geht. Zum Beispiel beleuchtet eine Paneldiskussion, warum es sich lohnt, sich mit Cradle to Cradle näher zu beschäftigen und warum Produkte, die in einer Kreislaufwirtschaft hergestellt sind, immer mehr Sinn machen. In einem Webinar geht es um das staatliche Textilsiegel „Grüner Knopf“ und seine Vorteile für Werbemittelhändler sowie den unbürokratischen Weg zur Lizenzierung. Am Beispiel von Sailmate rückt auch das Thema „Upcycling“ in den Fokus. Konkret geht es hier um ausgemusterte Segeltücher, aus denen neue Werbeartikel und individuelle Produkte vom Getränkehalter bis zum Sitzsack hergestellt werden. Sailmate-Gründerin Anna-Lena Bruchmann erklärt in einem Vortrag, was sich sonst noch aus den Segeln herstellen lässt und wie man mit einem Upcycling-Modell Geschäfte macht.

Basiswissen rund um Rechtsfragen

Gesetze und Verordnungen bestimmen in vielen Bereichen das Tagesgeschäft der Branche. Welche neuen Vorschriften gibt es und wo können Fallstricke lauern? Wer hier auf dem Laufenden ist, agiert auf der sicheren Seite. Namhafte Experten klären auf. Thematisiert werden unter anderem die im Mai in Kraft tretende neue Marktüberwachungsverordnung oder auch die Herausforderungen bei Produktverantwortung und Produkthaftung. Schlagworte sind hier: Marktmaßnahmen zur RAPEX Risikobewertung, die Besonderheiten des Chemikalienrechts, darunter Rückrufe aufgrund physikalischer oder chemischer Mängel und alles Wissenswerte rund um Besorgnis erregende Substanzen. Auch die Transparenz in der Lieferkette steht auf dem Vortragsprogramm, das den Teilnehmern einen Wissensvorsprung bei vielen aktuellen Fragestellungen bietet.

Aus der Branche für die Branche

Ein dritter Schwerpunkt liegt auf Best-Practices – praxisnahen Themen rund um das tägliche Business eines Werbeartikelhändlers. Zum Beispiel die Werbewirksamkeit auf Webseiten, die korrekte Bespielung verschiedener Kommunikationskanäle mit den richtigen Informationen und erklärende „Wie geht das“-Formate, zum Beispiel zum Thema Storytelling auf Social Media.

Über 150 Aussteller aus ganz Europa

Wer zur PSI kommt, sucht vor allem eines: eine breite Produktrange für seine Kunden. Zu finden gibt es diese

nun auch digital. Dafür sorgen über 150 Aussteller während der gesamten Eventserie. Darunter finden sich beispielsweise elasto form, koziol, die Unternehmen der JCK Group, also Gustav Daiber, Fare, Halfar, mbw und SND. Auch Kalfany Süße Werbung, Paul Stricker, Master Italia, Troika, Mahlwerck, Result Clothing, Lanyard.Pro und Softibag haben sich bereits angemeldet. uma Schreibgeräte unterstützt die PSI Digital als Presenting Sponsor. Und auch Schwan-STABILO ist als Platinum Sponsor dabei. Beide werden im Programm ihre aktuellen Produktneuheiten vorstellen. „Wir freuen uns besonders, auch bei der digitalen Messe Vertreter aus ganz Europa zu begrüßen“, so Petra Lassahn. Neben Deutschland kommen die teilnehmenden Aussteller u.a. aus Österreich, Portugal, Polen, Spanien, Italien, Frankreich, Niederlande, Schweden und Großbritannien.

Kostenlose Teilnahme

Neben PSI-Mitgliedern können auch Nicht-Mitglieder mithilfe eines Gutscheins kostenlos an der PSI Digital teilnehmen. Während der 48 Stunden dauernden digitalen Messe haben sie dann erstmals die Gelegenheit, neben dem Programm auch sämtliche Services des PSI kostenlos auszuprobieren, darunter den PSI Product Finder mit über 130.000 Werbeartikeln, den PSI Distributor Finder und den PSI Supplier Finder. „Wir wollen damit allen aus der Branche die Gelegenheit geben, in unsere Produkte reinzuschmecken und sich selbst von ihrem Mehrwert zu überzeugen“, sagt Petra Lassahn. Sämtliche PSI Services stehen im Anschluss an die digitale Messe wieder ausschließlich PSI Mitgliedern zur Verfügung. Tickets zur PSI Digital gibt es unter www.psi-messe.com kostenlos.

Sieben Digital Fridays verlängern Event

Jeden zweiten Freitag im Monat setzen insgesamt sieben Digital Fridays die PSI Digital ab Juni unter verschiedenen Themenschwerpunkten fort, darunter Nachhaltigkeit, Veredelungstechnologien oder Textilien. „So überbrücken wir nicht nur die Zeit bis zur Messe im Januar“, sagt Lassahn. „Wir planen auch, dieses Format 2022 langfristig fortzuführen, um der Branche damit ganzjährig die Gelegenheit zum Sourcing, Networking und zur Weiterbildung zu bieten.“

Die nächste Messe wieder in Düsseldorf

Die Vorbereitungen für die nächste Präsenzveranstaltung laufen bereits. So befindet sich das Team rund um Petra Lassahn bereits mitten in den Vorbereitungen der nächsten PSI, die vom 11. bis 13. Januar 2022 in Düsseldorf stattfindet. <

Ob brandneu, bereits erfolgreicher Topseller oder Vorzeigeprodukt in Sachen Nachhaltigkeit: Die PSI Product Presentations im Rahmen der PSI Digital sind eine exklusive Produktschau. PSI Mitglieder können die Produkte im PSI Product Finder bereits als Preview sehen und dort auch über ihren Favoriten abstimmen. Wir stellen die PSI Product Presentations an dieser Stelle vor.

PSI Product Presentations mit exklusivem Charakter

Bühne frei für Produkthighlights

Den Produkthighlights der PSI eine besondere Bühne geben: Zu diesem Zweck hat PSI bereits 2019 die PSI Product Presentations aus der Taufe gehoben. Da die PSI in diesem Jahr komplett auf den digitalen Raum begrenzt bleiben muss, haben auch die PSI Product Presentations digital ihren großen Auftritt. Ein Klick in den PSI Product Finder ist also ein absolutes Muss. Einen ersten Überblick bieten die folgenden Seiten, auf denen wir die ausgewählten Produkte näher beleuchten.



Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG STABILO GREEN BOSS

Als Familienunternehmen und globale Marke übernimmt STABILO seit jeher Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ein weiteres Beispiel aus der qualitäts- und umweltbewussten Serie: der STABILO GREEN BOSS. Der nachhaltige Textmarker aus 83 Prozent recyceltem Kunststoff (recycelte Cola-Deckel) besitzt die klassische STABILO BOSS-Form mit weicher, ergonomischer Griffzone. Seine besonderen Kennzeichen: zwei Strichstärken, nachfüllbare Tinte, jetzt auch in vier trendigen Pastellfarben und eine hohe Offenlagerfähigkeit von vier Stunden. Grünes Gewissen bei voller Leuchtkraft.



RO-WE SNC DI BRUSATERRA R. & C.

Apfelleder-Schlüsselanhänger

Nachhaltig und vegan: Der Schlüsselanhänger besteht aus dem Zero-Waste-Material auf Pflanzenbasis „Apple Skin“, das aus Apfelschalen und -kernen gewonnen wird. Alle für die Herstellung verwendeten Äpfel kommen aus Trentino/Südtirol, einer Region in Norditalien, die für ihre apfelbasierten Produkte bekannt ist. Bei der Apfelproduktion fallen pro Jahr 500.000 Tonnen Apfelabfälle an. Die Reste aus der Apfelsaftproduktion werden zu einem Rohstoff verarbeitet, der für ein zweites Leben als Schlüsselhalter bereit ist.



Blooms out of the Box

BloomsBox

Eine clevere, gesunde und nachhaltige Box, die ohne zusätzliche Verpackung in ganz Europa verschickt werden kann. Die personalisierbare BloomsBox ist eine Wein- (Geschen-)kiste aus FSC-zertifiziertem Holz, die allerdings statt Wein mit luftreinigenden Pflanzen gefüllt ist. Sie ist nicht nur die Verpackung für den Versand, sondern gleichzeitig auch der Pflanzentopf für die Pflanzen. BloomsBox ist wasserdicht. Durch ein intelligentes Bewässerungssystem kümmern sich die Pflanzen selbst um ihren Wasserbedarf, sobald die Box mit Wasser gefüllt ist. Die für die Box verwendeten Materialien bezieht Blooms out of the Box lokal. Zudem kompensiert das Unternehmen seinen CO₂-Fußabdruck, indem es Bambus in Uganda anpflanzt. Außerdem werden die Boxen zum Teil in einer Sozialwerkstatt hergestellt.





Potter Promotion

Smart Desinfection

Berührungslose Handdesinfektion im individuellen und benutzerfreundlichen Design. Sensoren registrieren die Hände der Nutzer und reagieren mit einem breiten Sprühstoß, der garantiert die ganze Handoberfläche benetzt. Ein robuster Bau und Standfestigkeit sichern einen langfristigen Einsatz. Der Smart Desinfection „Made in Germany“ fasst 2,5 Liter Desinfektionsmittel und ist einfach zu montieren. Das Design ist edel und passt in jedes Umfeld. Die Kundenfarbe nach RAL sowie das zusätzliche Branding per Hochleistungsfolie sind inklusive.



snagger GmbH

SNAGGER

Einmalig auf der Welt und neu am Markt, sagt das Unternehmen snagger von seinem gleichnamigen Produkt. Der hygienische und stylische Snackspender macht durch seine Portionierfunktion das Snacken zu einem Erlebnis. Er ist für eine Vielzahl handelsüblicher Snacks wie Erdnüsse oder Studentenfutter geeignet. Ob beim Snacken in die Hand oder in den Mund – die restlichen Snacks bleiben verschlossen im Inneren des Spenders bevorratet. Snagger bietet eine 3-in-1-Lösung: für gängige Getränkehalter designed, einfache, da einhändige Bedienung, unkomplizierte Reinigung.



Ledlenser GmbH & Co.KG

Ledlenser Lite Wallet

Das erste Portemonnaie mit Licht und, so Ledlenser, eine absolute Welt-Neuheit. Das edle Etui aus hochwertigem Leder ordnet in neun Einschubfächern Personalausweis, Führerschein, Kreditkarten oder auch Geldscheine. Ein integrierter RFID-Blocker schützt die persönlichen Daten. In dem Gehäuse befindet sich eine kleine handliche LED-Lampe mit bis zu 150 Lumen Lichtleistung. Die präzise Optik im Miniformat bietet eine gute Lichtverteilung und ist heller als übliche Smartphone-Lampen. Der praktische Alltagsbegleiter ist entweder per USB-C-Kabel oder drahtlos über eine Wireless Charging Station aufladbar.

tobra GmbH & Co. KG

2 in 1 Handyständer flipster®

(FSC®-zertifiziert)

Der Handyständer flipster® aus FSC®-zertifizierter Birke verbindet Nachhaltigkeit mit praktischem Nutzen im Alltag – ob auf flachem Untergrund oder als Handyhalter an der Wand, was ihn zu einer Neuheit macht. Die drei Teile des

Handyständer flipster® werden aus Sperrholz gefertigt. Die Produktion in der eigenen Betriebsstätte erfolgt mit bis zu 100 Prozent erneuerbaren Energien. Die Veredelung wird von einer Behindertenwerkstatt durchgeführt, die gerade einmal einen Kilometer von tobra entfernt liegt.



tobra GmbH & Co. KG

Powerbank Rhine

Ein Statement in Sachen Upcycling und sozialer Unternehmensverantwortung. Die Powerbank Rhine ist ein kleines Kraftpaket mit Fülle in der Hülle: Sie ist aus Kunststoffabfällen gefertigt und kann wieder recycelt werden. Das verwendete Material Hanit® ist zudem mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. An den beiden Schnittkanten der



Powerbank ist die Zusammensetzung der Abfälle zu sehen. Die Hüllen werden aus Paneelen gefertigt: geschnitten, gebohrt, poliert und zusammengebaut. Dies wird durch eine Behindertenwerkstatt erledigt, die nur einen Kilometer von tobra entfernt ist.

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH

RECYCLED PET PEN PRO antibacterial

Ein Pen – viele gute Argumente für einen nachhaltigen Werbeeinsatz: recycelt, umweltverträglich, klimaneutral, antibakteriell, antiviral. Der Druckkugelschreiber RECYCLED PET PEN PRO antibacterial wird aus recycelten PET-Flaschen hergestellt. Der nach ISO 22196 und ISO 21702 geprüfte antimikrobielle Zusatz verleiht dem rPET eine antibakterielle und antivirale Wirkung – auch gegen Corona-Viren. Er kann nicht abgerieben

oder abgegeben werden und wirkt über die gesamte Lebensdauer des Schreibgerätes. Die Haftung und Ansiedlung von Bakterien oder Krankheitserregern auf der Oberfläche des Schreibgerätes wird um 99,99 Prozent verringert. Und mit seinen gedeckt glänzenden Gehäusefarben schmeichelt er auch dem Auge.



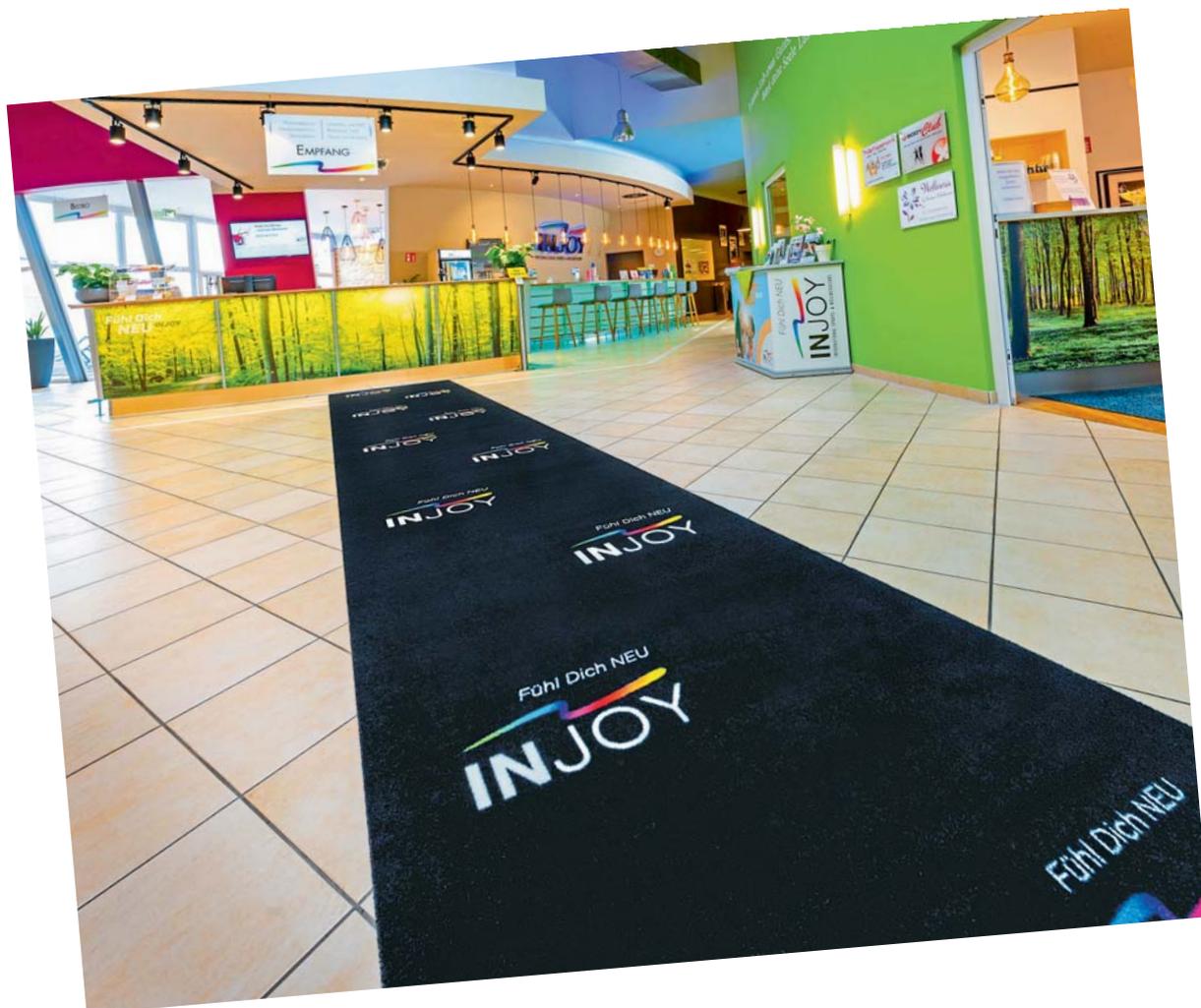
Perletti S.p.A.

Taschenschirm mit speziellem UV-Block

Extravagant, raffiniert und unkonventionell. Diese Limited Edition-Kollektion folgt den neuesten Modetrends und hebt sich durch trendige Details von der Masse ab. Der kleine, leichte und winddichte Taschenschirm mit speziellem UV-Block, der durch eine interne Silber- oder Schwarz-Beschichtung auch vor Sonnenlicht schützt und verhindert, dass UV-Strahlen die Haut schädigen, passt in eine kleine Handtasche. Festigkeit und Leichtigkeit vereinen sich in den neuen Rippen aus Glasfaser noch flexibler und widerstandsfähiger. Das wasserdichte Mikrofasergewebe weist eine ausgezeichnete Wasserbeständigkeit und superschnelle Trocknung auf. Das umweltfreundliche Material enthält keine giftigen Substanzen (PFC FREE).



<https://psiproductfinder.de/product-presentation>



Auch wenn „physische“ Messen, Events und Festivals derzeit noch nicht möglich sind, **denkt unsere Branche nach vorn** und hält für die Zeit „danach“ jede Menge Produktideen parat, um das Veranstaltungswesen wieder auf Touren zu bringen.



PSI 43892 • Römer Präsente
by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-praesente.de
www.roemer-praesente.de

Spritzige Anerkennung

Einfach mal „Danke“ sagen: mit einer kleinen Aufmerksamkeit, die von Herzen kommt und durch den Magen geht. Dafür findet sich im Sortiment des Geschenke-Spezialisten Römer Präsente mit einem DANKESecco eine edle und doch kostengünstige Produktidee. Ein besonderer Dank an Kollegen, Mitarbeiter oder Helfer für ihren unermüdlichen Einsatz, ihre Treue oder einen erfolgreichen Projektabschluss. Bei diesem Produkt ist nicht nur der prickelnde Genuss am Gaumen ein Highlight, auch optisch überzeugt die Aufmerksamkeit: Das Wort „Danke“ ist in über 20 Sprachen auf das Etikett gedruckt. Der DANKESecco ist als 24er-Set in 0,2 Liter-Slimline-Dosen mit Silberfolienetikett und Glanzlack oder als 6er-Set in hochwertigen Piccolo-Glasflaschen mit gleichem Füllvolumen erhältlich. So schmeckt es gleich doppelt und das Dankeschön bleibt noch lange sprichwörtlich in aller Munde.



PSI 60233 • Rehms Druck GmbH
Tel +49 151 58776631
gossen@rehmsdruck.de
www.rehmsdruck.de

EM im Blick

Auf der La Ola-Welle surft der Fußballbegeisterte mit dem EM-Spielplan von Rehms Druck als dem perfekten Begleiter für die kommende Fußball-Europa-meisterschaft. Neben den wichtigsten Informationen zu den einzelnen Spielbegegnungen enthält der Plan passende Ländersticker für die K.O.-Runden und lädt damit zur aktiven und spielerischen Interaktion ein. Durch eine auffällige, 350 mal 40 Millimeter große Logo-Platzierung bleibt die eigene Marke während der gesamten EM immer präsent. Damit ist eine lang anhaltende Werbewirkung garantiert. Der Standard-Plan ist in der Größe 840 mal 297 Millimeter sowie in weiteren Größen und auch als Taschenplaner erhältlich.

SEMO
Plüschtierwelt

Eco-Edition



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2021



NEU!

Der Umwelt
zuliebe:

28 Modelle aus
100% recycelten PET-Flaschen.

- Entdecken Sie auch unser umfangreiches Sortiment mit mehr als 600 Plüschtieren
- Naturgetreue Modelle in bester Qualität
- Auch Sonderanfertigungen und Werbeanbringungen



TRIGON Deutschland GmbH

Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de



PSI 46095 • Lumitoys-GmbH
Tel +49 2331 377545-0
info@lumitoys.de
www.lumitoys.de

Luftig – leuchtend – laut

Wer ein echtes Highlight für seine Veranstaltung sucht, liegt mit den Light Sticks aus dem Hause Lumitoys im Trend. Die superleichten Tube Sticks aus Schaumstoff mit ihren verschiedenen Leucht- und Blinkfunktionen sind ein Hingucker und bringen Stimmung auf jede Veranstaltung. Die Sticks gibt es in mehreren Größen, die Individualisierung kann vollfarbig und vollflächig mittels Shrink-Folie oder alternativ per Aufkleber erfolgen. Zusätzlich können die LED-Farben produktionsseitig je nach Bedarf variiert werden. Für alle, die zusätzlich zum visuellen Effekt auch auf den bewährten akustischen Effekt nicht verzichten möchten, sind die aufblasbaren Klatschstangen erste Wahl. Platzsparend, paarweise und mit Aufblashilfe verpackt, entfaltet dieses beliebte Give-away nach dem Befüllen seine maximale Wirkung. Auch die Klatschstangen gibt es in verschiedenen LED-Farben, eine Individualisierung ist auch hier vollfarbig und vollflächig möglich.

Sommerliche Transporthelfer

Für sommerliche Outdoor-Aktivitäten sind die kleinen Täschen von Halfar® wie gemacht. Die smarten Begleiter sorgen dafür, dass alles Wichtige griffbereit ist und dabei auch noch gut aussieht. Außerdem bringen sie von nachhaltigen bis modischen Vorteilen einiges mit. Eine der aufregendsten ist die Reißverschluss tasche aus der Serie Europe. Brandneu, nachhaltig dank recyceltem PET, made in Europe und direkt ab Lager zu haben. Das ist einzigartig im Sortiment. Sie hält Smartphone, Schlüssel, Portemonnaie, Pfefferminzbonbons und Maske zusammen. In den Melange-Tönen grau, grün, blau, hellgrau und schwarz ist die Mini-Umhängetasche ein modisch urbanes Statement. Das gleiche gilt für die Reißverschluss tasche Life, wenn auch in anderem Stil. Denn dieses Täschen aus nachwachsender Baumwolle setzt auf Natürlichkeit und glänzt dank hochwertiger Metall-Accessoires. Jung, bunt und leicht ist die CrossBag Flow, eine kleine, funktionelle Umhängetasche mit flacher Reißverschluss-Vortasche. Sie macht Spaß und ist in acht Farben erhältlich. Perfekt crossbody oder wie eine Umhängetasche zu tragen, was auch mit der BodyBag Trend möglich ist, einer hippen Hüfttasche, die dank rückseitiger Polsterung extra bequem zu tragen ist. Neben klassischen Tönen ist sie auch in offwhite, altrosa oder mint zu haben und damit sicher ein Star für jede Sommer-Garderobe.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com
www.halfar.com

SOME PEOPLE WANT IT TO HAPPEN,
SOME WISH IT WOULD HAPPEN,
OTHERS MAKE IT HAPPEN.

Michael Jordan



TOP PERFORMANCE
DESERVES TOP AWARDS

AWARDS FOR
THE BEST

ATZ
KUNST

WWW.TROPHIES-GERMANY.DE



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980
info@multiflower.de
www.multiflower.de

Die Saison ist eröffnet

Das BBQ-Set von Multiflower verspricht Nachhaltigkeit auch beim Grillen. Denn auf dem Edelstahl-Grill-Draht lässt sich leicht Fleisch oder Gemüse zum Grillen oder für die Pfanne aufspießen. Er ist leicht zu reinigen und kann immer wieder verwendet werden. Ein Werbeeindruck oder eine individuelle Gestaltung des Headers gemäß den von Kundenseite gelieferten Daten ist ab 250 Stück möglich. Mit dabei ist ein Tütchen mit rund 15 Gramm Bio Kräuter-Meersalz.

Volle Ladung

Zu den Designprodukten ohne Designzuschlag aus dem Sortiment von Spranz gehört mit dem Metmaxx® Mr.ChargeBusinessBuddy eine FirstClass BusinessBank mit allen High-Tech-Funktionen wie dem Induktionsladen, der Saugnapf-Fixierung und integrierten Kabeln. Der Clou ist allerdings die perfekte Integration der Werbung mittels Digitaldruck, LightmyLogo oder DigiLaserkombination. Das extrem kompakte Format und seine maximale Leistung von 10.000 mAh, 5 Watt wireless charging und USB-C Schnellladefunktion machen das Produkt zur Ideallösung für alle Ansprüche. Geliefert wird in einer Design Box. Weitere Auskünfte gibt's direkt bei Spranz.



PSI 41462 • Spranz GmbH
Tel +49 261 98488-0
info@spranz.de
www.spranz.de



PSI 47460 • B&B Promotional Sweets
Tel +48 22 7246165
office@promotionalsweets.pl
www.promotionalsweets.pl

Knuspriger Evergreen

Erdnüsse im Beutel von B&B Promotional Sweets sind der Evergreen unter den klassischen Snacks, die sich gleichermaßen perfekt für den Genuss im Rahmen von Indoor- und Outdoor-Events eignen. Köstlich und garniert mit genau der richtigen Prise Salz. Praktisch verpackt in weißer oder transparenter Folienpackung mit Flexo-Druck in ein- bis vierfarbigem Druck in Pantonefarben. Zudem ist die Verpackung von salzfreien Erdnüssen oder anderen Nüssen möglich. Die Mindestbestellmenge beträgt 2.000 Stück.

EM mit Maß

Stabila, renommierter Hersteller von Qualitäts-Messwerkzeugen, lanciert pünktlich zur bevorstehenden Fußball-Europameisterschaft einen werbewirksamen Turnier-Maßstab. Aufgeschoben ist nicht aufgehoben: Wer hätte gedacht, dass dieser Spruch auch einmal auf große Sportereignisse zutreffen würde, wie beispielsweise auf die Fußball-Europameisterschaft 2020, die nun mit Verspätung am 11. Juni angepfiffen wird. Fragen nach dem Titelverteidiger sowie nach dem Resultat des letzten Finalspiels, dem Torschützenkönig des letzten Turniers und vor allem nach den Mannschaften, die um den Titel greifen werden, beantwortet der aktuelle Stabila Turniermaßstab 2021. Auch Antworten auf die Fragen, wie viele Tore die Mannschaften in der Qualifikation erzielt haben und wer die besten Torschützen der einzelnen Mannschaften sind oder auch in welchen Städten die Spiele stattfinden, liefert dieser informative Werbeartikel, der die Spannung auf das vor uns liegende Turnier langsam steigen lässt.



PSI 43836
 Stabila Messgeräte Gustav Ullrich GmbH
 Tel +49 6346 309-446
 tobias.buchmann@stabila.de
 www.stabila.de

-Anzeige-

KEIMFREI DURCH LICHT



*clinic® Kunststoffe schützen gegen Corona Viren



keine Nanopartikel - keine Silberionen

*wirken gegen Bakterien und behüllte Viren
 inkl. MRSA, VRE, ESBL und Legionellen
 ISO 22196 und ISO 21702
 Abb: Cinema clinic® www.burgerswisspen.com



*clinic® Kunststoffe sind durch unabhängige Labors zertifiziert und als **einzige** antimikrobielle Technologie nach der EU-Biozid Verordnung zugelassen

*Active substance name: Free radicals generated in situ from ambient air or water PT 2, 4, 9 und 21

 100% Biokompatibel



PSI 41583
 Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
 Tel +49 5681 9966
 info@hepla.de
 www.hepla.de

Alles unter Kontrolle

Die praktischen Einlassbänder von Hepla sind für Kontrollen jeder Art auf Veranstaltungen und Events unverzichtbar. Die Stoffbänder bestehen aus flachgewebtem Polyester und haben ein Maß von circa 300 mal 12 Millimeter. Die weißen Bänder werden im vierfarbigen Heißtransferdruck auf der Vorder- und Rückseite veredelt, womit ein höchst individueller Werbeartikel umsetzbar ist. Aufgrund des praktischen, schwarzen Kunststoff-Schiebeverschlusses ist das Band nicht übertragbar und es wird keine zusätzliche Zange zum Verschließen benötigt. Die Handhabung ist simpel: Am Arm des Besuchers anlegen, Schiebe-Verschluss zuziehen, fertig. Auf Wunsch kann dieser funktionale Werbeartikel auf zwei Seiten im Heißtransferdruck individuell veredelt werden.



PSI 45452
 CD-LUX Adventskalender GmbH
 Tel +49 9971 857113
 dennis.dirscherl@cd-lux.de
 www.cd-lux.de

Der nächste Advent kommt bestimmt

Nach Ostern ist vor Weihnachten: CD-LUX präsentiert in diesen Tagen die neuen Adventskalender für die Weihnachtssaison 2021. Wer rechtzeitig plant, profitiert von interessanten Frühbestellrabatten. Es könnte sich also lohnen, mit Kunden und Interessenten den einen oder anderen interessanten Auftrag schon früh im Jahr zu generieren. Bei CD-LUX stehen auch 2021 Qualität, Premiumschokolade und optimale Nachhaltigkeit im Fokus. Ein individueller Adventskalender transportiert gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten die eigene Wertschätzung. Sympathische, qualitativ hochwertige Werbung, die perfekt verpackt beim Kunden eintrifft und garantiert 24 Tage im Mittelpunkt bleibt.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
 Tel +49 2662 9511-0
 info@troika.de
 info.troika.de

Unterwegs mit Top Sound

Let the Music play: Der Troika Eco Speaker ist ein Mini-Lautsprecher, der auch als Freisprecheinrichtung fungieren kann. Trotz seiner nur 78 Millimeter im Durchmesser liefert das Produkt auch unterwegs großen Sound, mit bis zu 65 Dezibel Lautstärke, beim Walken, Chillen oder in der Werkstatt. Ein starker Magnet dient zum Befestigen an allen metallischen Oberflächen, wie zum Beispiel am Fahrradlenker. Eco Speaker ist wieder aufladbar am USB-Anschluss und ideal für die drahtlose Übertragung zum Smartphone oder Tablet, mit einer Reichweite bis circa zehn Meter. Auch als Freisprecheinrichtung ein echtes Klangerlebnis. Die maximale Audiozeit beträgt etwa drei Stunden, die Ladezeit rund anderthalb Stunden. Das in mattedm Schwarz-Grau ausgeführte Gerät verfügt über Überlade- und Tiefentladungsschutz und wird inklusive Ladekabel geliefert.



NICHT NUR LANYARDS

KONTAKTIEREN UNS: INFO@TEDGIFTED.COM | +48 61 30 72 345

**NEUE PRODUKTE
 NEUE MÖGLICHKEITEN**



Wir produzieren Materialien aus recyceltem PET

#HERGESTELLTINPOLEN

WWW.TEDGIFTED.COM

Erstellen Sie Ihre Bestellung online in 30 s!

Schnellste Produktion in Europa | Hochwertige Materialien | Günstige Preise

The FRESH Revolution



PaperMints.eu

Fresh ideas for mailings shows events and gifts

NEW CONTACT:

laurent@papermints.be | Tel. +32 2 352 07 00



PSI 2043 • ZR-X® c/o Kaldenbach
Tel +49 9151 81785-0
info@zr-x.de
www.zr-x.de

Beeindruckende Bildkraft

Das Runnin' Display von ZR-X® beschreitet den Weg ins digitale Zeitalter auf Messen und vielen anderen Veranstaltungen, der Vernissage, in Museen, Showrooms und Foyers. Schnell aufgebaut, verfügt der Anwender über eine riesige digitale Wand, die mit Bildern und Videos jeden Besucher beeindruckt. Der Hochleistungsserver in Verbindung mit der Monitorwand ist so einfach zu bedienen wie der PC-Monitor am Schreibtisch. Dank der schnell und simpel zu montierenden Transportgestelle können die Module horizontal transportiert und anschließend vertikal aufgestellt werden. Da sowohl das Aufbauen als auch Anschließen nur wenige Minuten dauert, kann die mobile Runnin' Display LED-Messewand problemlos eigenhändig kurz vor Beginn der Veranstaltung installiert werden.



PSI 43439 • Miiego A/S
Tel +45 70277887
info@miiego.com
www.miiego.com

Echt soundstark

MiiBlaster by Miiego® ist eine originelle schnurlose Musikbox in schlankem Design, konzipiert für das aktive Leben, indoor wie outdoor. Der Clou: Ausgestattet mit dem IPX5-Zertifikat, ist das soundstarke Produkt regenwassergeschützt. Das handliche Design macht das Produkt zum unkompliziert transportierbaren Begleiter auf dem Weg zum Strand, in den Garten oder auf die nächste Party. MiiBlaster hat einen integrierten EQ-Schalter mit vier verschiedenen Voreinstellungen. Die Settings bestehen etwa aus zwei fein abstimmbaren Drivern, die von einem hocheffizienten 50-Watt-Powersound gefüttert werden. Der beeindruckende 5400 mAh Akku sorgt dafür, dass MiiBlaster über einen Zeitraum von rund acht Stunden beeindruckenden Sound liefert. Die Reichweite der W-Lan-Verbindung beträgt bis zu 30 Meter. Der MiiBlaster by Miiego kann zudem mittels True Wireless Stereo (TWS) Technology mit einem weiteren MiiBlaster gekoppelt werden.

Effektvoller QR-Stick

QR-Codes lassen sich perfekt auf Textil inszenieren und rücken damit Kundendaten hochwertig und dekorativ in den Fokus. Über QR-Sticker in Standard- als auch in 3D-Ausführung macht Klam die Verlinkung zum modischen Hingucker und hebt die Botschaft von Unternehmen aus der grauen Masse hervor. Ideal, um große Mengen an Interessenten direkt auf Events oder der Straße zu erreichen. Mit dynamischem QR-Code, der beliebig oft abgeändert und so von der Unternehmenspräsentation bis hin zur Bewerberfindung eingesetzt werden kann, wird das eigene Design zur aufmerksamkeitsstarken Botschaft. Die QR-Codes sind mit kontrastreichen Firmenfarben oder modischen Kombinationen gestickt. Außerdem kann auch eine individuelle Botschaft darüber, darunter oder daneben gestickt werden.



PSI 49110 • Stickerei Klam
Tel +49 7129 92869-0
mail@klam.de
www.stickerei-klam.com



PSI 41782 • Holz Fichtner
 Tel 49 921 789510
 info@holz-fichtner.de
 www.holz-fichtner.de

Lautstarker Stimmungsbeschleuniger

Mit einer Holzratsche von Holz Fichtner kommt Begeisterung auf: Schließlich lässt sich mit diesem pffiffigen, aus einheimischem Fichtenholz gefertigten Werbeartikel der Lieblingsclub stimmungsvoll anfeuern. Dem Zuschauer bei Fußball, Basketball, Handball, Volleyball, Eishockey oder jeder anderen Sportart bringt die Ratsche im Handumdrehen genügend Lautstärke, um jeden Gegner aus dem Konzept zu bringen. Aber auch gut geeignet, um auf Umzügen, im Karneval oder auf Demonstrationen Stimmung zu machen. Und das, ohne am nächsten Tag heiser zu sein. Der Griff der gleichermaßen für Rechts- oder Linkshänder geeigneten Ratsche liegt angenehm und warm in der Hand. Das Zahnrad ist aus einheimischem Hartholz gefertigt, etwa aus Eiche oder Esche, wodurch die Holzratsche eine lange Lebensdauer hat.

-Anzeige-

100%
made in



Stück ab
1 Stück

HERKA frottier

Wir weben Vielfalt

Rabatte für
Erst- und
Vielbesteller!

Jacquard-
einwebung
ab 100
Stück



Bordüren-
einwebung
ab 40 Stück



HERKA GmbH

Herkaweg 1, 3851 Kautzen

+43 2864 2317

office@herka-frottier.at

www.herka-frottier.at





PSI 41545
 JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
 Tel +49 7042 907-0
 zentrale@jung-europe.de
 www.jung-europe.de

Leckereien für hybride Messekonzepte

Leckere Werbegeschenke und nervenberuhigende Snacks funktionieren auch in Zeiten von Onlinemessen und hybriden Eventgeschichten. JUNG since 1828 hat genau das Richtige, wenn es um Kunden geht, die sich in diesen Zeiten zuhause durch digitale Messen klicken und oft mit langen Ladezeiten oder Verbindungsproblemen zu kämpfen haben. Die Papierdose Eco wirbt mit viel Nachhaltigkeit, einer großen Portion leckerer Füllung und individuell bedruckt. Damit wird sie zum perfekten Messeerlebnis für daheim am Monitor. Für einen knackigen Eindruck sorgt die Snackdose aus recycelbarem Weißblech und liefert zudem eine große Portion Nervennahrung im Alltagswahnwitz. Auch die facettenreiche Werbekarte mit praktischer Abreißperforation gilt dank unzähliger Füllvarianten als Geschmacksträger für langanhaltende Werbewirkung. Gestaltet als Eintritts-, Rabatt- oder Visitenkarte, bekommen die Kunden den Kontakt und eine kleine Leckerei direkt zu sich ins Home Office. Die Spezialisten von JUNG since 1828 raten, sich schon heute mit diesen und vielen weiteren Messe- und Eventleckereien für die Zukunft von Hybridveranstaltungen zu wappnen.



Kreativer Fußschmuck

Als neue Idee zur Erweiterung von Kollektionen oder als schönes Geschenk für die Liebsten sind die stylisch bedruckten Socken von Textildruck Europa ideal. Die weichen und anschmiegsamen Socken bestehen zu 100 Prozent aus Polyester und lassen sich zu individuellen Lieblingsmodellen selbst kreieren. Die lässige Socke ist ganz ohne drückende Nähte gefertigt und garantiert ein rundum gutes Tragegefühl. Zu haben in den Größen S (EU: 35-38, UK: 2,5-5), M (EU: 39-42, UK: 6-7,5) sowie in L (EU: 43-46, UK: 8-11). Die Größenangabe befindet sich eingestickt auf der Innenseite des Bundes. Ferse und Spitze sind in einem schlichten schwarzen Design gehalten.

PSI 48870 • Textildruck Europa GmbH
 Tel +49 345 7702050
 info@textildruck-europa.de
 www.textildruck-europa.de

Moderne Zeiten

Der Wireless Charging Kalender VYNN® von Vim Solution kombiniert die analoge mit der digitalen Welt. Unterhalb der Kalenderansicht mit drei Monaten kann jedes Wireless-Charging-fähige Gerät geladen werden. Die Grundplatte ist in Schwarz oder Weiß erhältlich, die Kalenderschilder sind wahlweise zusätzlich noch in Blau und Rot lieferbar. Hieraus ergeben sich acht verschiedene Kombinationsmöglichkeiten. Das exklusive Kunststoff-Produkt mit einer Leistung von fünf oder zehn Watt (auf Anfrage) ist Designed in Germany und enthält dreisprachige Kalenderblätter für zwei Jahre. Eine Sondereinfärbung ist ab 100 Stück möglich. Das Anschlusskabel ist inklusive.



PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949-200
vertrieb@vim-solution.com
www.vim-solution.com

-Anzeige-



retumbler.
BEST OF DRINKWARE



Entdecken Sie mehr unter reflects.com!



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2020

Thermobecher myBayamo

Das innovative CI Konzept jetzt mit neuer Bechergöße!

Unsere Lieblings-Thermobecher sind nun in 3 Bechergößen verfügbar. Der doppelwandige Thermobecher kann nach Ihren Vorstellungen gestaltet werden, das Mix-and-Match-Prinzip macht es möglich. Mit dem **myBayamo** stehen Ihnen drei Becherfarben zur Auswahl. Zusätzlich sind Ringe und Manschetten aus Silikon in 17 attraktiven Farben in Köln lagernd verfügbar. So können Sie gemäß Ihres CIs einen Wunschbecher konfigurieren und schon kleine Serien (ab 1 Stück) ab Köln realisieren! **Entdecken Sie auch unseren passenden Online-Konfigurator!**

REFLECTS GmbH
Toyota-Allee 54
50858 Köln
Germany
+49 2234 9900-0
info@reflects.com
reflects.com



PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 79540-0
Vertrieb@Buehring-Shop.com
www.buehring-shop.com

Persönlich und praktisch

Die Ausweishülle ID aus dem Hause Gabriele Bühring verbindet Ausweishülle, Visitenkarten-Etui und Geldbörse in einem und ist wahlweise aus hochwertigem Schaf-Nappaleder oder auch PU Leder gefertigt. Neben dem transparenten Ausweisfach, ist auf der Vorderseite ein weiteres Kartenfach, die Rückseite bietet Platz für drei weitere Karten. Seitlich versteckt das stilechte, in Schwarz sowie vielen weiteren Farben auf Anfrage erhältliche Multitalent ein Reißverschlussfach. Die robuste Lederschleife mit Halbring hält den praktischen Alltagsbegleiter sicher an einem Hosenträgerclip oder mittels Karabiner am Lanyard. Für die Veredelung der zertifiziert in Indien gefertigten, lose im Karton verpackten Ausweishüllen empfiehlt sich eine Blindprägung.



PSI 47306 • emco Bautechnik
Tel +49 591 9140603
n.rudau@emco.de
www.emco-bau.com

Werbstarke Erfolgspur

Emco Bautechnik lanciert besondere Werbeteppiche, auf denen die Welt effektvoller Werbebotschaften dem Betrachter buchstäblich zu Füßen liegt: Der strapazierfähige und individuell bedruckbare PromoRunner Soft unterstützt die Bodenwerbung in frequentierten Eingangsbereichen und setzt Logos und Marketingbotschaften gekonnt in Szene. Produziert beim Fußmattenspezialist emco Bautechnik, sorgen die langen, bereits als Einzelstück lieferbaren Läufer nicht nur für mehr Sauberkeit in Eingangsbereichen, sondern sie überzeugen auch mit ausdrucksstarken, beständigen Farben. Zu den Vorteilen gehören neben der Realisierung individueller Maße auch die hohe Schmutz- und Feuchtigkeitsaufnahme sowie eine geringe Stolper- und Rutschgefahr.

Attraktive Werbeuhren

Das neueste Smartwatch-Modell TSM-7 aus der Kollektion des niederländischen Werbeartikelspezialisten Tiflo erscheint in einem wirklich coolen Look, mit scharfem Bildschirm und cleveren Funktionen. TSM-7 ist ein ideales Werbemittel für Mitarbeiter, Kunden oder Werbekampagnen. Ab einer Mindestbestellmenge von 50 Stück lässt sich eine Laser-Gravur auf dem Metallverschluss der in einer Geschenkbox verpackten Uhr realisieren. Ab 1.000 Stück ist eine kundenindividuelle Gestaltung des Zifferblattes möglich. Das Produkt unterstützt sowohl iOS 8.0+ als auch Android 4.4+. Weitere Infos bei Tiflo.



PSI 48780 • Tiflo BV
Tel +31 76 5220192
sales@tiflo.eu • www.tiflo.eu
www.createyourbelt.eu



PSI 49862 • Roll-Up.Bayern
Tel +49 8282 8900960
info@roll-up.bayern
www.roll-up-bayern.de

Bequemes Werben

Auf Events, Festivals, Messen oder Firmenveranstaltungen sind die werblich bedruckten Liegestühle von Roll-Up.Bayern ein attraktiver Blickfang und setzen Werbebotschaften gekonnt in Szene. Gerne werden die individuell bedruckten Sitzmöbel auch im Sommer auf Terrassen und Gärten oder in Bars als Garten- oder Sonnenliege oder als Campingstuhl verwendet. Die preislich günstigen Liegestühle aus Holz können wahlweise mit einem Logo oder Motiv bedruckt werden.

Die Liegestühle gibt es in drei verschiedenen Ausführungen, ohne oder mit Armlehne und zusätzlich noch mit Armlehne und Getränkehalter.

Für besonderen Komfort lassen sich auch die Rückenlehnen verstellen. Personalisiert sind die klappbaren Sonnenliegen auch als besonderes und hochwertiges Werbegeschenk einsetzbar. Die Konstruktion ist aus Buchenholz und somit stabil gebaut. Des Weiteren agiert die Sicherheitsvorrichtung gegen unkontrolliertes Zusammenklappen. Der Druck und das Gewebe sind zudem witterungsbeständig.

- AVANT -

1994



**Keramische
Werbung
maßgeschneidert
auf Ihre Bedürfnisse**

www.avant.pl



Doppelte Verstärkung im Management



Jörg Bittorf

Promostore

Die Promostore GmbH erweitert ab dem 1. April 2021 ihre Geschäftsführung mit Jörg Bittorf. Der ehemalige Geschäftsführer der L-SHOP-TEAM GmbH wird gemeinsam mit Tobias Gottwald, dem Gründer und Geschäftsführer von Promostore, das Unternehmen leiten. Nach seiner Zeit als Geschäftsführer beim Düsseldorfer Textilhersteller, Promodoro Fashion GmbH, war Jörg Bittorf 11 Jahre lang als kaufmännischer Leiter und Geschäftsführer des L-SHOP-TEAMS in Dortmund tätig. Bei Promostore wird er sich vorwiegend um das operative Geschäft kümmern und in Zusammenarbeit mit Tobias Gottwald die weitere Entwicklungsstrategie der Unternehmensgruppe voranbringen. „Ich freue mich mit Jörg einen überaus erfahrenen ‚Sparringspartner‘ für mein Unternehmen gewonnen zu haben, der aus seiner letzten Tätigkeit bereits herausragendes Wissen im nationalen, wie internationalen Wachstum mitbringt“, so Geschäftsführer Tobias Gottwald.

Außerdem erweitert Promostore ihr Produktmanagement mit Alexander Just, der zum 1. März 2021 die neu geschaffene Stelle als Head of Product Management übernommen hat. Der Wirtschaftswissenschaftler mit dem Studienschwerpunkt Marketing fungiert zukünftig als Schnittstelle zum globalen Lieferantennetzwerk und kümmert sich darüber hinaus intensiv um die DACH und Benelux Länder. Der 47-Jährige begann seine Laufbahn im klassischen Agentur-Umfeld und verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Werbeartikelbranche.

Mit einer Auswahl von über 100.000 individualisierbaren Produkten ist die in Essen ansässige Promostore GmbH einer der größten Werbeartikel-Händler für Geschäftskunden in Deutschland. www.promostore.de



Alexander Just

Drei „Neue“ im deutschen Team

Toppoint hat sein deutsches Team mit drei neuen Mitarbeitern verstärkt: Jörg Sons, André Rothenburg und Jessica Becker. Sie werden Toppoint auf dem deutschen Markt unterstützen.

Jörg Sons begann bereits im August 2020 bei Toppoint als Account-Manager. Er ist zuständig für unsere Kunden in den Postleitzahlgebieten 7-9, in Österreich und in der Schweiz. „Seit über 30 Jahren bin ich im B2B-Vertrieb unterwegs. Der tägliche Umgang mit Menschen und eine teamorientierte Zusammenarbeit sind mir sehr wichtig. Toppoint steht für Kreativität, Flexibilität und ist immer Up-to-Date bei den neuesten Veredelungstechniken“, beschreibt Sons. Am 1. Januar 2021 startete Jessica Becker im Vertriebsinnendienst in der Zentrale in Hengelo und konzentriert sich auf die Postleitzahlen 4-6. Sie sagt: „Reisen ist meine große Leidenschaft. Die letzten zweieinhalb Jahre habe ich im Sales Bereich in der Tourismusindustrie gearbeitet. Nun freue mich auf die neuen Erfahrungen und Möglichkeiten, die hier vor mir liegen.“ André Rothenburg ist im Februar 2021 nach 3 Jahren anderer Aufgaben zum Außendienst bei Toppoint zurückgekehrt. Er kümmert sich um die Postleitzahlgebiete 0-3. „Auch nach 20 Jahren bin ich noch immer fasziniert von der Werbeartikelbranche! Die Branche, mit all ihren lieben Kunden, Kollegen, Kolleginnen und Wettbewerbern macht diese zu etwas Besonderem. Toppoint steht für Kreativität, Design und moderne Drucktechniken und liegt damit stets am Puls der Zeit. Ich freue mich, unseren Händlern neue Impulse geben zu können und gemeinsam mit ihnen Erfolge zu erzielen“, so Rothenburg.

„Mit diesen neuen Verstärkungen im Team blickt Toppoint positiv in die Zukunft, trotz der schwierigen Zeiten, die wir derzeit erleben“, heißt es aus dem Unternehmen.

www.toppoint.com



Die „Neuen“ bei Toppoint (v.l.): Jörg Sons, Jessica Becker und André Rothenburg.

Hilfestellung zur Öko-Zertifizierung

Den gesetzlichen Anforderungen entsprechend, müssen sich Unternehmer, die Bio-Produkte (gilt ausschließlich für Lebensmittel) erzeugen, verarbeiten, lagern oder vermarkten, dem Kontrollverfahren gemäß der EG-Öko-Verordnung 834/2007 unterstellen. Diese Pflicht gilt zwar nicht im stationären Handel aber im Online-Handel. Auch stationäre Händler mit einem Webshop brauchen eine Zertifizierung. Der Pflicht zur Zertifizierung unterliegt auch das Anbieten und der Handel übers Internet, über Shops, ja selbst über Kataloge. Auch Streckenhändler, die im rechtlichen Besitz von Bio-Ware sind, unterliegen der Kontrollpflicht, selbst wenn die Ware im Unternehmen nicht „physisch“ gehandhabt wird. Und auch wenn man Bio-Produkte nicht als solche bewirbt, die Verpackungen aber mit dem Bio-Siegel versehen sind, unterliegt der Anbieter dieser Pflicht. Bei der Zertifizierung handelt es sich um eine Formalität, die mit Zeit- und Kostenaufwand erteilt wird. Die Unkenntnis dieser Notwendigkeit führte trotz der UWG-Reform zur Eindämmung des Abmahnunwesens

GWW

im Dezember 2020 zu einer Vielzahl an Abmahnungen durch ein Hamburger Unternehmen. Dem Gesamtverband der Werbearbeitel-Wirtschaft e.V. (GWW) sind mehr als 50 Fälle bekannt, die Anzahl Betroffener ist vermutlich noch weitaus höher. Neben der Unterlassung des Inverkehrbringens der vorgenannten Produkte und der Nutzung des Bio-Siegels ohne Zertifizierung wurde in den Abmahnschreiben für den Fall des zukünftigen Verstoßes eine Vertragsstrafe zwischen 6.500 und 10.000 Euro gefordert und zudem die Übernahme der gegnerischen Anwaltskosten in Höhe von bis zu 2.290 Euro. Derzeit sind mehrere Gerichtsverfahren anhängig, in denen abgemahnte Unternehmen den Vorwurf des Rechtsmissbrauch gegen die Abmahnungen erheben. Unter anderem werden Verstöße gegen § 8c Abs. 2 Nr. 1, 2, 3, 4 und 5 UWG gerügt. Hierzu wird unter anderem vorgetragen, dass die Abmahnung vorwiegend dazu diene, gegen den Zuwiderhandelnden einen Anspruch auf überhöhten Ersatz von Aufwendungen oder von Kosten der Rechtsverfolgung oder die Zahlung einer überhöhten Vertragsstrafe entstehen zu lassen. Um Schaden von den Marktteilnehmern fernzuhalten und sie beim rechtskonformen Warenhandel zu unterstützen, gewährt der GWW Hilfestellungen bei der Öko-Zertifizierung und stellt auch Kontakte zu entsprechenden Öko-Kontrollstellen her. Rückfragen und Kontakt unter: www.gww.de



SND ist neues Mitglied der Gruppe

Getreu ihrem Leitspruch „Die Besten.Partner.“ begrüßt die Welcome Home Gruppe ein neues Mitglied in ihrer Runde. Die SND PorzellanManufaktur GmbH wird ab sofort die Welcome Home Gruppe als Spezialist für Werbearbeitel aus Porzellan ergänzen. Mit SND bietet die Gruppe der Werbearbeitellieferanten – weitere Devise:

„Die Besten.Produkte.“ – ab sofort auch eines der beliebtesten Produktsegmente an. Individualisierte Becher und Tassen sind beliebte Markenbotschafter und erfahren steigenden Zuspruch in den Werbearbeitelsegmenten der Industrie.

Unter dem Motto „Das Beste.Zuhause.“ präsentieren die Unternehmen Daiber, Fare, Geiger-Notes, Halfar, Jung since 1828, koziol, mbw, REFLECTS, aditan, uma und SND traditionell im Jahresrhythmus die neusten Werbetrends und Produkte in den eigenen Fertigungsstätten. Im Dezember 2021 möchten die Welcome Home-Mitglieder ihre Kunden aus dem Bereich des Werbearbeitelhandels auch wieder in persönlich in ihren Räumlichkeiten willkommen heißen. Weitere Informationen zur Welcome Home Tour 2021 sollen Kürze folgen und finden sich auch unter: www.welcome-home-tour.de



Welcome Home

koziol Produkte ab sofort klimaneutral

Die koziol »ideas for friends GmbH, renommierter Hersteller hochwertiger Haushaltswaren mit unverwechselbarem Design, wird noch nachhaltiger: Für 2021 garantiert das Unternehmen mit Sitz in Erbach/Odenwald nun, dass alle Produkte CO² neutral sind. 70% dieser Neutralität erreicht koziol durch Einsparungen von CO² Emissionen, die durch eigene Maßnahmen erreicht werden. 30% werden durch eine intelligente Aufforstung bestehender Wälder mit neuen, klimaresistenten

Baumarten und der Pflege des vorhandenen Bestandes kompensiert. Die Klimakompensation erhält eine Waldfläche von 32 ha oder umgerechnet 19.193 Bäume. Diese Bäume sind bereits ausgewachsen und binden so ein Maximum an CO². Daneben bieten diese ursprünglichen Flächen vielen bedrohten Tier- und Pflanzenarten Schutz und leisten so einen wertvollen Beitrag zur Biodiversität. Der „koziol-Wald“ steht auf der Ostsee-Insel Rügen.

„Wir unterziehen uns regelmäßig einer umfassenden Nachhaltigkeitsprüfung in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Sozial-Kompetenz nach der Verfahrensordnung B/17-400780. Mit den Analysen- und Auditbericht Nr. 50202332 erhielten wir das Prüfsiegel 2021 für gesicherte Nachhaltigkeit vom Deutschen

Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie in Münster“, erläutert Geschäftsführer und Inhaber Stephan Koziol und ergänzt: „Allein im Jahre 2020 ermittelte die Zertifizierungsstelle eine CO² Kohlendioxid-Einsparung von 696,8 Tonnen. Auch für 2021 gehen wir von einer ähnlich hohen Einsparungsquote aus und arbeiten weiterhin daran, das gesamte Unternehmen bis 2025 CO² neutral zu stellen.“ www.koziol.de



REFLECTS® ändert Katalogstrategie

Bis 2020 hat REFLECTS® aus Köln jährlich einen umfassenden Hauptkatalog an seine Kunden gesandt. Unterjährig erschienen anlassbezogen verschiedene Kataloge. Ab 2021 wird es keinen Hauptkatalog mehr geben. Nun erscheinen je Marke von REFLECTS® Spezialkataloge.

Im Sommer 2019 begann die REFLECTS GmbH mit einem umfangreichen Restrukturierungsprozess des Unternehmens und der Marke REFLECTS®, mit dem Ziel, zum Multispezialisten zu avancieren. Eine umfangliche Reduktion des Produkortiments, die Konzentration auf 4 Kernproduktbereiche sowie eine deutliche Stärkung der Innovationsfähigkeit sind die Folge. Zu Beginn des Jahres 2021 wurde das REFLECTS® -Sortiment bereits um gut 1.000 Artikel reduziert. Diese Strategie hat natürlich auch Einfluss auf die Marktkommunikation des Kölner Unternehmens, das ab nun je Marke einen Spezialkatalog veröffentlicht.

Die Spezialkataloge „RETUMBLER® – Best of Drinkware“ und das Workbook „RETIME® – Cool watch Concepts“ sind bereits erschienen. In Kürze kommt ein weiterer, „REEVES® – Smart Electronics“, hinzu. Eine weitere, noch unveröffentlichte Marke wird im Frühjahr 2021 eingeführt. Der Katalog dazu wird zeitnah folgen. Ebenso ist einen Lanyard-Katalog geplant. Im ersten Schritt werden die Kataloge jeweils online angeboten, gedruckte Versionen wird es im Anschluss ebenfalls geben. Kunden-Cover-Versionen werden möglich sein.

„Auch wenn COVID-19 zu Verzögerung bei den Veröffentlichungen beigetragen hat, sollen in diesem Frühjahr alle aktiven und neu eingeführten Marken mit einem Katalog im Markt verfügbar sein“, heißt es vom Unternehmen. Für 2022 plant REFLECTS alle Markenkataloge zeitgleich im Januar zu publizieren. www.reflects.com



Schreibgeräte hautnah digital erleben

Die neue, auch auf die Nutzung mobiler Endgeräte optimierte Website des Schweizer Schreibgeräteherstellers Prodir setzt Maßstäbe in Customer Experience, Präsentation und Produktsuche. Und ist dabei so einfach zu bedienen wie eine App. Der neue Auftritt bietet interaktive Produktvideos, die Schreibgeräte spektakulär in Szene setzen und eine völlig neue Produkterfahrung ermöglichen. Bedienerfreundliche Suchfunktionen mit intuitiven Filtern lassen die Kollektion gezielt mithilfe einer Vielzahl unterschiedlicher Parameter entdecken. Im speziellen Nachhaltigkeitsbereich finden sich wichtige Hintergrundinformationen zu Nachhaltigkeitsstrategie, -portfolio und -zertifikaten der Tessiner Schreibgerätemacher. Wichtig für den Handel ist die neue Partner Lounge. Hier finden autorisierte Reseller hochauflösende Werbemedien, herunterladbare Produktdatenblätter, cloud-basierte Preislisten und einen Partner-Konfigurator, den sie mit ihrem eigenen Logo zur Neukundengewinnung in die eigene Internetseite integrieren können. Print bleibt aber auch in Zukunft zentraler Bestandteil der Prodir Markenstrategie: „Die zunehmende Komplexität personalisierbarer Produkte braucht das Digitale, klassische Kataloge kommen da schnell an ihre Grenzen“, so Eckhard Sohns, Chief Sales and Marketing Officer bei Prodir. „Aber unser Herz schlägt analog. Die sinnliche Erfahrung ist Teil der kommunikativen Stärke unserer Schreibgeräte. Für unsere Liebe zu Papier, natürlich nachhaltig produziert, guten Geschichten und starken Bildern setzen wir auf künftig ganz auf unser Magazin Open. Weil das, was man berührt, einen auch selbst berührt. Dieses Erlebnis lässt sich nicht digitalisieren.“ Die neue Internetplattform ist für die autorisierten Partner, die Marketing- und Kommunikationsspezialisten des Unternehmens sowie Wiederverkäufer ausgelegt. sales@prodir.de · sales@prodir.ch · www.prodir.com



Die neue Website von Prodir

Neue Marken exklusiv im Portfolio

Ab sofort hat die Schäfer Brand Distribution GmbH, Daufenbach, den Exklusivvertrieb der Marke Monolith im Prämienhandel übernommen. Monolith steht für qualitativ hochwertige Keramik-Grills, die mit Vielseitigkeit und Multifunktionalität überzeugen. Die Produkte eignen sich ideal für Gerichte, die über einen längeren Zeitraum einer konstanten Temperatur ausgesetzt sein müssen. Zubehör wie Grillkohle und Smoke Pellets ergänzen das Sortiment. Das Unternehmen sendet Interessenten gerne den Gesamtkatalog. – Ein weiterer Zugang in der Schäfer-Familie ist die Marke Thrustmaster, die das Unternehmen in ihr Elektronik-Portfolio Move aufgenommen hat. Thrustmaster entwickelt seit über 30 Jahren Hightech-Videospiel-Zubehör, das jeden Spielertyp bedient und unterhält. Auf diesem Know-how und technologischem Wissen aufbauend, bringen die Experten Produkte wie Peripheriegeräte für Flugsimulationen, Headsets oder Controller für ein präzises Gameplay auf den Markt. www.schaefer-global.com

Schäfer Brand Distribution



Der Keramik-Grill Icon von Monolith kann nicht nur grillen, sondern auch smoken, backen, garen und räuchern. Auch Testimonial Tim Mälzer ist begeistert.

Percy & York neuer Anteilseigner

Mit Percy & York gewinnt das Unternehmen m.e.s. ideenreich GmbH um Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer Ralf Hesse – der seit 1979 in der Branche ist – „den perfekten Partner“ für einen weiteren, erfolgreichen und vor allen Dingen digitaleren Weg in die Zukunft“, so eine Mitteilung aus dem Unternehmenssitz in Leichlingen. Mit Percy & York und deren Gesellschafter Maik Kuszynski und Stephan Weise, arbeitet man schon seit einigen Monaten intensiv im Bereich Digital-Marketing zusammen und möchte diese Partnerschaft nun weiter ausbauen und auf ein professionelles, langfristiges Level heben. Percy & York ist eine junge und dynamische Digitalagentur aus Reken im Münsterland. Das Unternehmen hat eine große Expertise in der Verzahnung von analogem und digitalem Vertrieb, entwickelt branchenübergreifend Vertriebskonzepte und setzt diese dann auch in der Praxis um. Insbesondere bringt Percy & York durch die große Leidenschaft für digitale Kommunikationskanäle wie Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube, aber vor allen Dingen auch Podcasts, frischen Wind in das Traditionsunternehmen des Gründers.



Besuch bei m.e.s. ideenreich (v.l.): Stephan Weise, Ralf Hesse, Maik Kuszynski.

Insbesondere bringt Percy & York durch die große Leidenschaft für digitale Kommunikationskanäle wie Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube, aber vor allen Dingen auch Podcasts, frischen Wind in das Traditionsunternehmen des Gründers.

Ralf Hesse: „Ich bin sicher, dass wir wertvolle Synergien schaffen und insgesamt mehr digitale Sichtbarkeit gewinnen, um so in Zukunft deutlich mehr Menschen und Unternehmen unsere haptischen Werbemittel in Wirkung nahezubringen. Gleichzeitig wird durch diese Partnerschaft der schon seit 2019 angestoßene Veränderungsprozess beschleunigt. Dass ich weiterhin Gesellschafter und Geschäftsführer der m.e.s. bin, signalisiert auch allen Mitarbeitern, Kunden und Lieferantenpartnern den Fortbestand der bisher gelebten Partnerschaften.“

Um die beiden „Welten“ so schnell und professionell zusammenzuführen, wird Stephan Weise in Zukunft gemeinsam mit Ralf

Hesse gleichberechtigt die Geschicke des Unternehmens m.e.s. ideenreich GmbH führen. Stephan Weise: „Ich freue mich über diese neue und spannende Herausforderung und bin überzeugt davon, dass aus der Mischung unserer beiden Unternehmen und Kompetenzen viele neue Lösungen, Produkte und Dienstleistungen entstehen werden, mit denen wir die Probleme der Menschen lösen, bzw. ihre Bedürfnisse maximal befriedigen werden. Ich selbst kenne Ralf Hesse und das Unternehmen seit nunmehr fast 25 Jahren, liebe den Markt der Werbemittel und habe großes Vertrauen in diesen neuen, gemeinsamen Weg, vor allen Dingen aber auch in die handelnden Personen im m.e.s. Team. Gerne helfe ich dabei, dem Unternehmen ein neues ‚Facelift‘ zu verpassen, ohne die DNA des Unternehmens in Frage zu stellen. Gelebte Werte wie Verbindlichkeit, Lösungsorientiertheit und Zuverlässigkeit liegen auch mir sehr am Herzen, weshalb es mir nicht schwerfallen wird, hier schnell ein Teil der ‚Familie‘ zu werden.“ Das Unternehmen ist weiteren Zukäufen, wie bereits in der Vergangenheit, gegenüber nicht abgeneigt, so abschließend die Mitteilung. www.mesideenreich.de



Uwe Horstmann

Werbemittelprofi als neuer Vertriebsleiter

Der Markenspezialist multibrands GmbH hat Uwe Horstmann als neuen Vertriebsleiter für Deutschland, die Niederlande und die Schweiz gewonnen. Mit seinen Erfahrungen aus über 20 Jahren als Profi in der Werbeartikelbranche besitzt Uwe Horstmann eine hervorragende Marktkenntnis. „Wir freuen uns sehr, Herrn Horstmann für den Vertrieb unserer Marken Schwarzwolf outdoor, Pierre Cardin und Vanilla Season gewonnen zu haben. Er wird die positive Entwicklung unseres Unternehmens sicherlich weiter vorantreiben und auch in dieser außergewöhnlichen Zeit die richtigen Impulse setzen, um die multibrands GmbH mit ihren drei Marken weiterzuentwickeln“, so Markus Jentgens, Geschäftsführer der multibrands GmbH. www.multibrands-shop.com

Multibrands

Wirksame Werbeartikel via Web

Auch in Zeiten eingeschränkter „physischer“ Kontakte zeigen sich die Schwesterfirmen der CHOICE-Familie einfallsreich und nutzen die in dieser Phase zunehmend wichtigen virtuellen Optionen, haptisch wirksame Werbeartikel anschaulich in Szene zu setzen. So luden die Unternehmen Gustav Daiber, Fare, Halfar, mbw und SND PorzellanManufaktur unter dem Motto „CHOICE Inspiration LIVE“ Ende März zum Webinar, das „live und in Farbe, praxisnah und ungeschnitten“ vielfältige Inspirationen, Impulse und Anregungen intelligenter, nützlicher wie smarter Produktkreationen vermittelte. In einer kurzweiligen Präsentationen gaben die Spezialisten modischer Promotionstextilien, innovativer Werbeschirme, toller Taschen, emotionaler Gute-Laune-Artikel sowie hochwertig veredelten Werbeporzellans den rund 160 Teilnehmern des Werbemittelhandels

überdies wertvolle Tipps und zeigten Trends und vor allem aktuelle zielgruppenorientierte Themen auf, die den Markt bewegen und begeistern – „sofort ein- und umsetzbar von Profis für Profis“. Dabei gab es für den Teilnehmerkreis dieses Webinars auch die Möglichkeit zu Fragen, Anmerkungen und Feedback via Mail. Moderiert von Fare-Vertriebsleiter Günter Schmidt aus dem Showroom der Schirmprofis ging die Schalte via Erlensee (SND), Albstadt (Daiber), Bielefeld (Halfar), Wanderup (mbw) und dem sonnigen Marktplatz der „Regenstadt“ Remscheid quer durch die Republik. Silke Eckstein und Markus Freisberg stellten die neue SND-Produktionssparte „Einfach Becher“ vor, Bärbel Krohmer die Produkte der neuen Daiber-Themenflyer „medical“ und logistics & delivery“, Marcus Hegel und Dominik Dell hippe Fare-Schirmmodelle, Jens Brand den von Halfar neu entwickelten Organizer „Modernclassic“, sowie Jan Breuer die neue Serie von mbw Plüschtieren aus klimaneutral aus recyceltem Polyester. In diesem unterhaltsamen wie abwechslungsreichem Mix machte CHOICE Inspiration LIVE Lust auf mehr solcher Aktionen. Dem wollen die CHOICE-Partner auch Rechnung tragen, denn das Konzept soll weitergeführt werden.



BAPP lanciert zum Jubiläum Messe im August

Im Rahmen seines 20-jährigen Bestehens veranstaltet der belgische Werbeartikelverband BAPP (Belgian Association of Promotional Products) eine Messe unter dem neuen Namen „BAPP Networking Gift Show“. Die Veranstaltung findet am Donnerstag, dem 26. August von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr im „Interescaut“, einem ehemaligen Elektrizitätswerk, im belgischen Schelle (Boom) statt. Die Location bietet in einem stimmungsvollen Ambiente viel Platz für Aussteller und Besucher. Für den Abend ist ein Dinner plus Rahmenprogramm für Aussteller und Händler geplant. Dabei werden auch die langjährigen Mitglieder von BAPP geehrt. Wie BAPP Executive Manager Erich Cormann berichtet, „haben sich bereits viele BAPP Lieferanten Mitglieder als Aussteller angemeldet. Das Interesse ist sehr groß. Etwa 70 Prozent der verfügbaren Fläche ist bereits gebucht.“ Lieferanten und Hersteller, die an der Messe als Aussteller noch teilnehmen möchten, müssen zuvor die BAPP Mitgliedschaft erwerben. Interessierte Unternehmen können sich informieren und anmelden bei Erich Cormann unter: Tel. +32 476 480715.

management@bapp.be • www.bapp.be

20 Jahre BAPP



Die Location der BAPP Networking Gift Show: das Interescaut in Schelle. Das ehemalige Elektrizitätswerk liegt direkt an der Schelde.

Für Berater ist die eigene Hausmesse ein wichtiger Marketing- und Vertriebskanal, den sie nicht missen möchten. Pandemiebedingt werden jedoch immer mehr Präsenz-Veranstaltungen abgesagt. Auch die seit Jahren erfolgreiche Messe von K+M Werbemittel wurde erstmals durch ein digitales Format ersetzt.

K+M Werbemittel: GF Roland Liederbach im Gespräch

„Kundenansprache wird vielschichtiger werden“

Ue länger sich die Pandemie mit ihren verwirrenden Auflagen und Einschränkungen hinzieht, desto mehr bedient sich auch die Werbeartikelwirtschaft digitaler Lösungen, um mit Kunden in Kontakt zu bleiben. Was leisten digitale Messen und worauf kommt es in diesen Zeiten an? Ein Gespräch mit Roland Liederbach, Geschäftsführer von K+M Werbemittel, über Erfahrungen, Strategien und Herausforderungen.



Roland Liederbach

Herr Liederbach, K+M hat in diesem Jahr erstmals zu einer digitalen Hausmesse eingeladen. Wie kann man sich das Event vorstellen?

Zunächst haben wir uns gefragt, wie wir die tragenden Säulen unserer bisherigen Messen – also den persönlichen Austausch, die Haptik der Werbemittel und den Plausch beim Essen – im digitalen Format umsetzen können. Dabei wurde der bekannte Messeablauf weitgehend beibehalten: Registrierung, Empfang am K+M-Counter mit Informationen zu Programm und Angeboten, dann „Rundgang“ zu den einzelnen Ständen. Dabei konnte der Kunde unter verschiedenen Medien und Tools auswählen. Vom lockeren Stöbern an den Ständen bis hin zum persönlichen Beratungsgespräch mit unseren Mitarbeitern und Lieferanten – es gab viele Möglichkeiten, sich per Chat

oder Video-Call über Produkte und Trends zu informieren. Auch die fünf Fachvorträge wurden aufmerksam verfolgt und regten zu intensiven Live-Diskussionen an. Mit

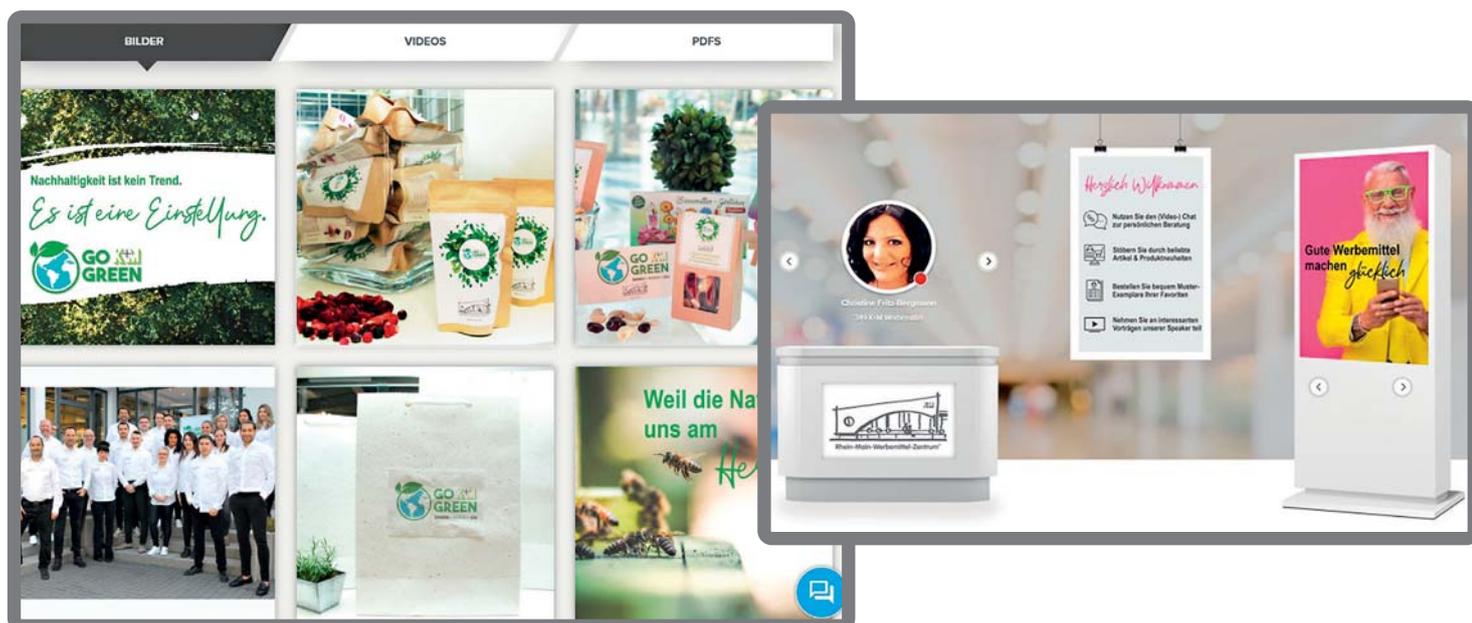
dem Fokusthema „Nachhaltigkeit“ konnten wir an die beiden Vormessen anknüpfen, die mit dem Motto „Go green“ bereits Zeichen gesetzt haben.

Wie war die Resonanz?

Wir haben sehr viel positives Feedback bekommen. Die Kunden waren begeistert, die Aussteller zufrieden. Insgesamt hatten wir rund doppelt so viele Anmeldungen als in den Vorjahren und deutlich mehr Besucher. Wir registrierten rund 400 Video-Calls, über 3.000 Chats und deutlich über 25.000 Seitenaufrufe der Messestände unserer 78 Zulieferer. Die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und Sortimenten war enorm und zeigt die wachsende Bedeutung dieses Segments. Auch unser eigener Stand „K+M Health“ mit Produkten aus den Bereichen Gesundheit und Hygiene traf auf großes Interesse. Dass unser System übersichtlich und gut zu bedienen ist, hat sicher auch zur Akzeptanz beigetragen.

Ihr Fazit nach dieser Premiere?

Das virtuelle Format hat gut funktioniert und unseren Kontakt zum Kunden gestärkt. Ein großes Plus: Wir konnten deutlich mehr Unternehmen auch aus größerer Entfernung als Besucher hinzugewinnen, die vermutlich zu unserer klassischen Messe nicht hätten anreisen können. Die größere Reichweite des digitalen Formats resultiert auch aus seiner unkomplizierten Nutzung: Mit ein paar Klicks kann man auch im Home Office mal in Produkten stöbern und dabei entdecken, was Werbeartikel leisten. Deswegen werden wir dieses Format voraussichtlich auch künftig ergänzend anbieten. Doch bei allen positiven Erfahrungen ist klar, dass für uns der persönliche Kontakt zum Kunden im Mittelpunkt steht. Die persönliche Beratung, aber auch das Anfassen und Ausprobieren der Produkte und



K+M Werbemittel zieht ein positives Fazit nach der ersten digitalen Hausmesse. Ein digitales Format soll auch künftig ergänzend fortgeführt werden.

das ganze Messeflair können wir natürlich nicht ersetzen. Deswegen hoffen wir sehr, dass wir bald wieder eine klassische Messe veranstalten können.

Die Pandemie hat ja nicht nur den Messebereich verändert. Wie hat K+M das Corona-Jahr erlebt?

Selbstverständlich ist das klassische Werbeartikel-Geschäft zurückgegangen, denn die Anlässe sind in vielen Branchen weggebrochen, die Budgets wurden eingefroren. Man musste sich in aller Kürze neu orientieren und war gezwungen, Risiken einzugehen, die man in normalen Zeiten gemieden hätte. Das ist oft gut gegangen, aber es gab auch Rückschläge, vor allem wenn unbekannte, branchenfremde Anbieter im Spiel waren. Es war und ist eine schwierige Zeit, in der wir alle noch immer dazulernen. Wir haben uns früh auf die Erweiterung des Sortiments um Hygiene- und Gesundheitsprodukte konzentriert und sind damit und dank des vorhandenen Polsters gut über die Runden gekommen.

Was haben Sie gelernt?

Jede Krise birgt auch eine Chance. Man muss schnellstmöglich Konzepte erarbeiten und dringend Ruhe bewahren, um Fehler zu vermeiden. Eine gewisse Risikobereitschaft ist nötig, aber man darf nicht den Überblick verlieren. Krisen bieten natürlich auch ein weites Feld für Profiteure aller Art, vor denen man sich hüten muss. Ganz

wichtig: Gerade jetzt muss man seine Professionalität und Zuverlässigkeit noch weiter steigern. So kann man Vertrauen schaffen und Kunden halten oder sogar neu gewinnen. Das haben wir etwa im Full-Service-Bereich gespürt.

Worauf muss sich die Branche in der nächsten Zeit einstellen?

Wir werden weiterhin Einbußen hinnehmen müssen. Wie lange das noch dauern wird, ist die große Unbekannte. Bis dahin bleiben wir, die Lieferanten, aber auch die Kunden in der Warteschleife. Aber ich bin sicher, dass sich das klassische Geschäft im zeitlichen Versatz wieder belebt, sobald wir die Pandemie in den Griff bekommen. Dennoch erkennen wir positive Ansätze, die auch künftig eine Rolle spielen werden: Zum Beispiel switchen viele Großunternehmen Budgets um in Richtung Mitarbeiter-Motivation und Incentives. Davon profitieren auch wir, denn durch Flexibilität und Beratung können wir hier viel bewirken, auch auf lange Sicht gesehen.

Wird sich die Kundenansprache künftig verändern?

Sie wird vielschichtiger und individueller werden. Was bleiben wird, ist wahrscheinlich die Verschiebung – oder besser: die Kombination der Kanäle. Es wird viel Kundenbindung online stattfinden, da haben alle Seiten an Erfahrung gewonnen, die Nutzungsschwellen sinken. Das Tolle hierbei ist, dass sich viele Aktionen, Wettbewerbe, Prämiensysteme usw. mit haptischer Werbung verbinden lassen. Die Kunden brauchen verstärkt persönliche Tools für ihre eigenen Kontakte, und gerade hier eröffnen sich viele Möglichkeiten, wenn man die Kommunikationsebenen verbindet. Werbeartikel als optimal individualisierbare, nützliche und langfristig wirkungsstarke Werbeträger werden ihren hohen Stellenwert weiter behaupten. <

Dank der Workwear-Kollektion der Gustav Daiber-Marke JAMES & NICHOLSON sind Beschäftigte im Freien zukünftig bestens ausgestattet: Das Sortiment bietet einen neuen zertifizierten UV-Schutz, der die Profis vor den Gefahren der ständigen Sonneneinstrahlung schützt.

Gustav Daiber – JAMES & NICHOLSON

Workwear-Kollektion mit UV-Schutz

Branche



Strapazierfähig und pflegeleicht zugleich sind die Workwear Polos und T-Shirts mit Kontrast-Paspel, die einen UPF von 50+ aufweisen.

Schützen und wohlfühlen

Beschäftigte im Freien sind jeden Tag einer hohen U-Strahlung ausgesetzt – denn diese dringt auch durch Wolken und strahlt unabhängig von der Außentemperatur. JAMES & NICHOLSON vereint in der zertifizierten Workwear-Kollektion die Funktionalität und den Komfort von guter Arbeitskleidung mit einem hohen UV-Schutz – perfekt für alle Profis in Outdoor-Berufen. Die T-Shirts, Langarm-Shirts, Polo-Shirts und Caps der Workwear werden durch ein Spezialverfahren mit einem UV-Blocker behandelt und sind von der LABTECH Prüfungsgesellschaft nach Australisch-Neuseeländischem Standard auf ihren UV-Schutzfaktor geprüft.



Der richtige Sonnenschutz mit UPF 50+ in Form einer Cap der Marke myrtle beach.

Breites Sortiment

Strapazierfähig und pflegeleicht zugleich sind die Workwear Polos und T-Shirts mit Kontrast-Paspel (JN889/JN890, JN891/JN892), die einen UPF von 50+ aufweisen und damit die Haut ideal schützen. Für noch mehr Elastizität empfiehlt JAMES & NICHOLSON die BIO Stretch-T Work (JN1801/JN1802), T-Shirts aus besonders weichem Elastic-Single Jersey mit Rundhalsausschnitt. Diese sind auch für die kälteren Arbeitstage als BIO Stretch-Longsleeve (JN1803/JN1804) verfügbar und schützen auch im Herbst und Frühling vor starker UV-Strahlung. Besonders empfindlich bei starker UV-Belastung ist der Kopf. Umso wichtiger ist der richtige Sonnenschutz mit UPF 50+ in Form einer Cap von der Headwear und Accessoires Marke myrtle beach. Die Panel Workwear Cap (MB6235) ist in elf verschiedenen Farben erhältlich und besticht dank wattiertem Schweißband zusätzlich durch ihre Funktionalität. Besonders modisch erscheint zudem die Panel Cap (MB6228) mit reflektierenden Elementen. <

Für noch mehr Elastizität empfiehlt JAMES & NICHOLSON die BIO Stretch-T Work.



JAMES & NICHOLSON, Qualitätsmarke für hochwertige Corporate- und Funktionswear des Herstellers für Promotionstextilien Gustav Daiber, stellt in seiner Workwear-Kollektion das Thema Sonnenschutz zukünftig stärker in den Fokus. Zertifizierte UV-Schutztextilien im cleanen und modernen Design schützen Menschen, die unter freiem Himmel arbeiten, vor schädlichen UVA- und UVB-Strahlen und sind zuverlässiger als jede Sonnencreme. Dabei entspricht die Arbeitsbekleidung einem UPF (Ultraviolet Protection Factor) von 50+ und erfüllt so eine 98-prozentige Abschirmung der UV-Strahlung.



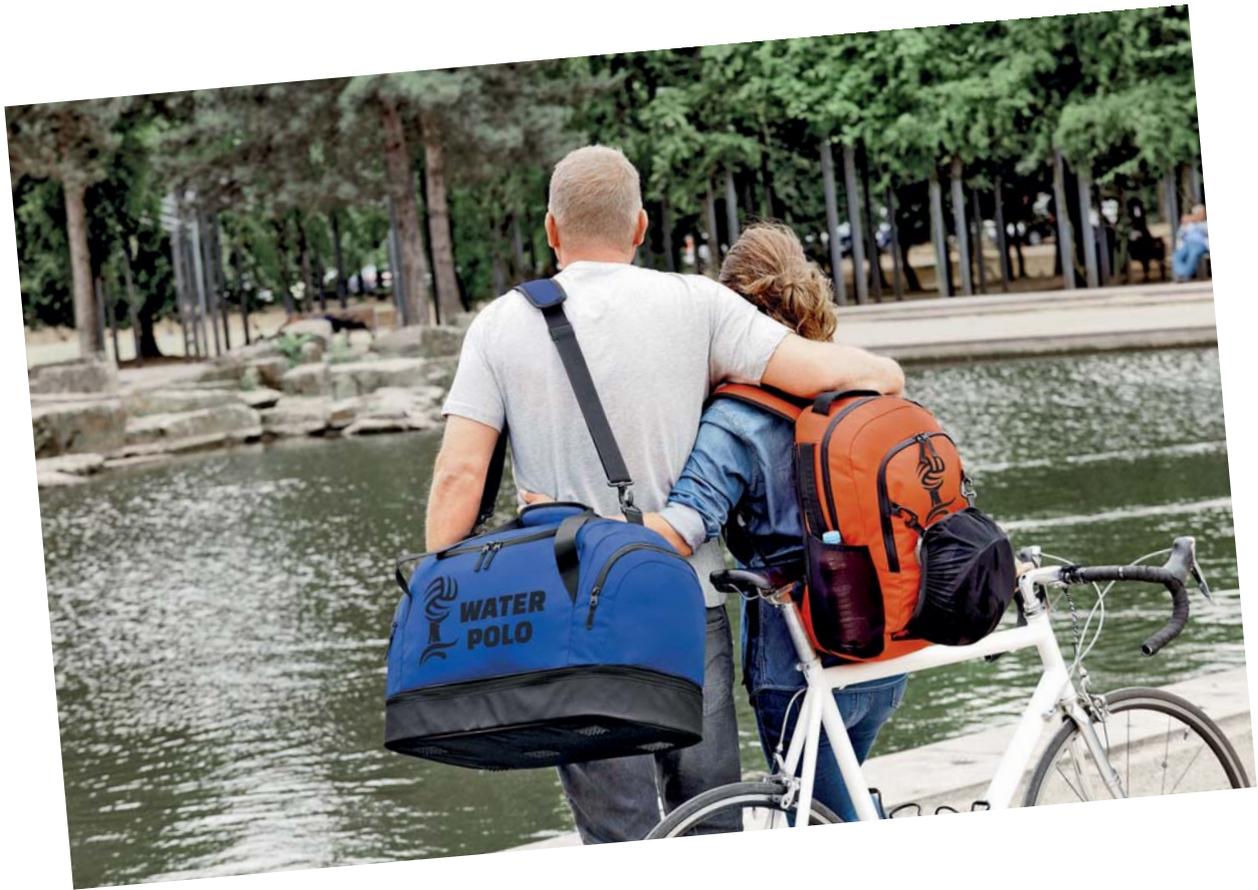
Jetzt downloaden.
Download now.
psi-network.de/mediaguide

➤ **PSI**

MEDIA GUIDE 2021

 Reed Exhibitions





Werbeartikel, die sich diesem Themenkreis widmen, genießen hohe Aufmerksamkeit. Denn Gesundheit ist ein hohes Gut, auf dem auch die **Erfolge der Sport- und Fitnessbranche** beruhen. Wir stellen werbestarke Produkte dazu vor.



PSI 48685 • PR Tryck AB
 Tel +49 5527 8466966 / +46 393 79680
 info@prtryck.com
 www.prtryck.com

Umweltfreundlich golfen

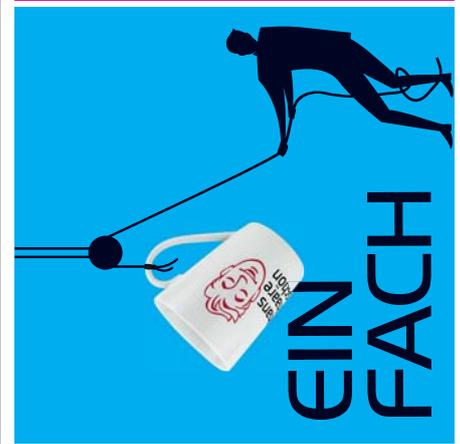
Die nach Herstellerangaben weltweit ersten umweltfreundlichen Hochleistungsgolfbälle hat Dixon Golf jetzt entwickelt. Im Gegensatz zu fast allen Golfballmarken werden keine aggressiven Schwermetallschadstoffe wie Cadmium, Wolfram, Kobalt und Blei verwendet. Dixon Golfbälle sind zu 100 Prozent recycelbar und bestehen aus wiederaufbereiten Materialien. Die Produktionsstätte von Dixon Golf erfüllt in Umweltbelangen die höchsten Standards und stiftet zudem noch 10 Prozent seines gesamten Gewinns an gemeinnützige Organisatoren.



PSI 48956 • LimeBOX
 Tel +48 29 6911163
 info@lime-box.com
 www.lime-box.com

Safe auf dem Wasser

Passend zur bevorstehenden Ferienzeit stellt LimeBOX Kosmetika mit wasserfester Formel vor. Diese Produkte, insbesondere die Sonnenlotionen SPF30 und SPF50, sind perfekt für Wassersportler geeignet. Aufgrund des geringen Wasseranteils in der Kosmetik und der einzigartigen Verarbeitung der darin enthaltenen Inhaltsstoffe ist diese Creme extrem wasserdicht und bietet einen wirksamen Schutz gegen UV-Strahlung, sowohl beim Ballspielen im Wasser als auch beim Surfen oder Segeln. Dafür sorgt ein System von photostabilen UVA / UVB Filtern, die den Schutz vor Hautalterungseffekten durch Sonnenstrahlen gewährleisten.



Profitieren Sie von diesem neuen Angebot zur Bedruckung von Bechern: www.einfach-becher.de



PSI 49982 • Edition Michael Fischer
GmbH - EMF Verlag
Tel +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Mehr Power für jeden Körper

Die ansprechenden Inhalte des Kochbuches „Gesund kochen“ aus der Edition Michael Fischer sind geeignet, um das eigene Unternehmen bei Kunden positiv ins Gespräch zu bringen. Dazu bieten sich maßgeschneiderte Sonderausgaben aus dem vielfältigen Verlagsprogramm an. Individuelle Bücher mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und individuellem Corporate Design gehören dazu. Bei den Rezepten ist für jeden Geschmack etwas dabei, und abgerundet wird das Kochbuch mit wertvollem Wissen zu essenziellen Nährstoffen und ihrer ganz speziellen, gesundheitsfördernden Wirkung.

Sommerzeit ist Sonnenzeit

Das schöne Wetter lockt viele Menschen nach draußen. Gerade wegen der eingeschränkten Reisemöglichkeiten verbringen viele Menschen Zeit im Garten oder der Natur. Damit diese Zeit nicht durch einen unangenehmen Sonnenbrand getrübt wird, hat Römer Wellness hier vorgesorgt. Die Sonnenlotion bietet der Hersteller mit LSF 30 in der 20 ml und 50 ml Tube an. So ist die Haut von Kunden, Geschäftspartnern oder Mitarbeitern immer vor Sonnenbrand und UV-Einstrahlung geschützt. Ein Logo bringt Römer Wellness flexibel und schnell per Tampondruck oder Etikett an.



PSI 46887 • Römer Wellness
Tel +49 6541 812950
info@roemer-wellness.de
www.roemer-wellness.de

Frischer Atem aus kleinen Kapseln

Die PaperMints CoolCaps bieten angenehme Erfrischung in zwei Schritten. Die Minzkapseln bestehen aus einer Außenhülle, die sofort im Mund schmilzt und einen frischen Atem hinterlässt. Die innere Kapsel wird verschluckt und verbreitet lange Zeit ein erfrischendes

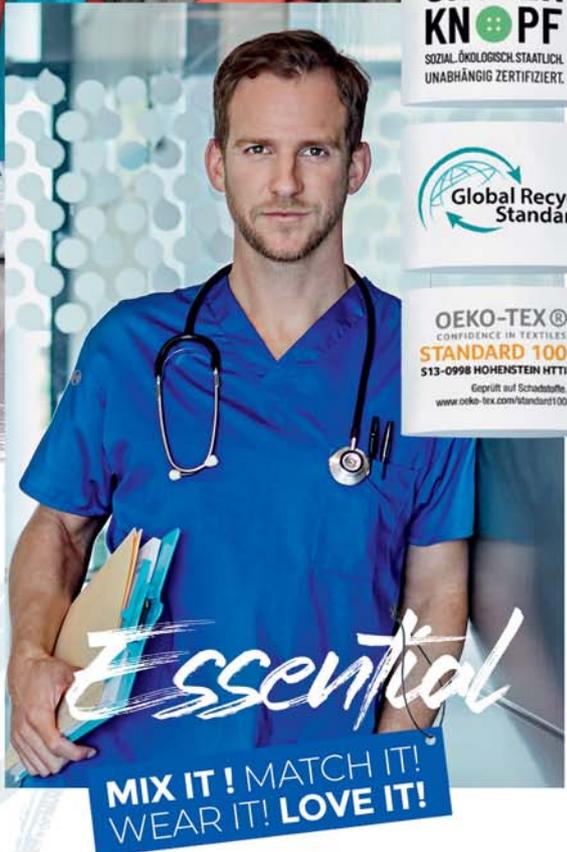
Gefühl im Magen. Ganz neu ist die kleine und handliche Box mit 50 CoolCaps. Durch Öffnen des Deckels fällt nur eine Kapsel in die Hand. Ab einer Mindestbestellmenge von 500 Stück ist der Aufkleber auf dem Deckel mit einem Kundenlogo versehen.



PSI 60225 • Papermints S.A.
Tel +32 2 3520700
guy@papermints.be
www.papermints.be



DIE NEUE
HEALTH & BEAUTY
KOLLEKTION



NACHHALTIG | VIELFÄLTIG | FARBENFROH

Nachhaltig durch recyceltes Polyester | waschbar bei 95°C
Damen, Herren und Unisex von XS - 5XL | 11 moderne Trendfarben



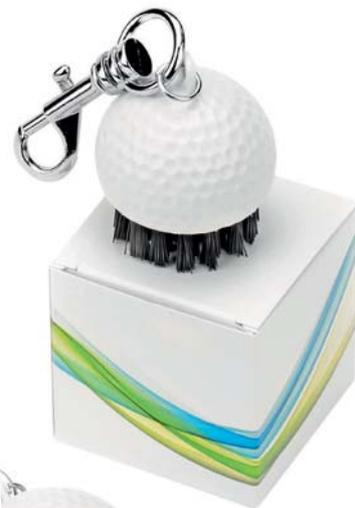
PSI 46311
 TROIKA Germany GmbH
 Tel +49 2662 95110
 info@troika.de
<https://info.troika.de>

Fahrradwerkstatt für unterwegs

Mit einem coolen Design und 18 speziell auf das Fahrrad abgestimmten Tools und Funktionen will das Troika Bike Multitool punkten. Schraubendreher mit Sechskant und Kreuzschlitz, Innensechsrund und Innensechskant, Speichenwerkzeug, Maulschlüssel und vieles mehr machen das Tool zu einem Allround-Werkzeug für Biker. Mit den insgesamt 18 Funktionen ist man auf jedes Missgeschick unterwegs ideal vorbereitet, verspricht der Anbieter. Dank eines Metallplättchens mit Lochung kann das Fahrradwerkzeug ganz einfach am Schlüssel befestigt werden und ist immer ein treuer Begleiter.

Sauber einlochen

Mit einem außergewöhnlichen Werbebotschafter erobert Frank Bürsten die Herzen aller eingefleischten Golfers: Die handliche Bürste, die in Form und Größe einen Golfball imitiert, ist nicht nur ein echter Hingucker, sondern erweist sich bei Golfpartien auch als überaus praktischer Spielbegleiter. Mit den harten synthetischen Borsten kann der Golfschläger im Handumdrehen vom Schmutz befreit werden. Die in Deutschland gefertigte Golfbürste kann mit einem Karabiner am Golfbag befestigt werden.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
 Tel +49 7673 888650
 info@frank-brushes.de
www.frank-brushes.de



Refill mit Stil

Die von Spranz vorgestellte Metmaxx® Wasserflasche „GenerationRefill“ in Schwarz ist nach Anbieterangaben sowohl für stille als auch für kohlenensäurehaltige Getränke geeignet. Die stylische Refill-Edelstahltrinkflasche fasst 400 Milliliter Flüssigkeit und kommt mit einem QuickDrink-Deckel mit Einrastfunktion im Designkarton zum Empfänger. Mehr Artikel zu diesem oder vielen anderen Themen bietet der aktuelle Katalog der Spranz Kollektion.

PSI 41462 • Spranz GmbH
 Tel +49 261 984880
 info@spranz.de
www.spranz.de



PSI 48870 • Textildruck Europa GmbH
 Tel +49 345 7702050
 info@textildruck-europa.de
 www.textildruck-europa.de

Kuschelig mit Wohlfühlfaktor

Die strapazierfähigen Handtücher von Textildruck Europa in der Classic-Variante machen sich nicht nur in Hotels und Herbergen hervorragend, sondern eignen sich dank ihres qualitativ hochwertigen Materials und der hohen Saugfähigkeit auch ausgezeichnet als Give-away für Fitnessstudios, Sportvereine oder den sportaffinen Einzelhandel. Das Handtuch ist individuell bestickbar und besteht aus 100 Prozent Baumwolle bei 380 g / m².



FACT

by FARE®

Durchblick

Gute Sicht bei Wind und Wetter: der neue FARE®-View mit transparentem Sichtfenster ist ein Hingucker mit Weitsicht. #FAREfact



Transparentes
FENSTER

FARE

» Weitere Facts zu Art. 1119 finden Sie unter

www.fare.de/feed



Ruhige Nächte für Babys

Der Babywohl Thermo-Gürtel von ASSCA ist ein Produkt zur Linderung von Koliken, Krämpfen und Unruhezuständen bei Babys und Kleinkindern. Die besondere Kombination aus gezielter Wärme- und Drucktherapie sorgt für ruhigere Nächte und Entspannung bei Kind und Eltern. Mit der neuen Plus Version kommen praktische Verbesserungen wie ein Click-Pack für den Einsatz unterwegs, neues Material, neue Abmessungen und ein mehrlagiger Aufbau mit Thermo- und Isolierschichten hinzu. Eine individuelle Gestaltung der Verpackung und des Gürtels ist möglich.

PSI 49747 • ASSCA GmbH
Tel +49 7721 6809150
info@cookiecutter.de
www.cookiecutter.de

Fitnesstrend aus Kindertagen

Ein Relikt aus Kindertagen ist zurück: Der Hula-Hoop-Reifen avanciert zum Lockdown-Fitnesstrend schlechthin. Durch das Workout mit dem stylischen Ring von Global Innovations wird eine wirkungsvolle Massage der Rücken- und Bauchmuskulatur erreicht. Vor diesem Hintergrund sind Hula-Hoop-Reifen in Zeiten von Homeoffice ein ideales Werbemittel. Gestaltbar sind die Reifen in den CI Farben des Unternehmens. Darüber hinaus ist ein Logo integrierbar. Die Mindestabnahmemenge beträgt 300 Stück.



PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 930860
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

Das eigene Körpergewicht deuten

Der BMI-Rechner 7331 von HEPLA ist ein nützliches Tool zur Ermittlung des persönlichen Body-Maß-Indexes und der richtigen Deutung des eigenen Körpergewichts. Mit dem leichten Kartonrechner lässt sich einfach ermitteln, ob man Normal-, Unter- oder Übergewicht hat. Mithilfe der Drehscheibe wird das aktuelle Gewicht und die Körpergröße eingestellt und der persönliche BMI ermittelt. Die Rechenscheibe ist einsprachig deutsch erhältlich und kann einseitig auf der Vorderseite oder beidseitig vierfarbig bedruckt werden. Individuelle Ausführungen sind auf Anfrage lieferbar.



PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG.
Tel +49 5681 9966
info@hepla.de
www.hepla.de



PSI 42130 • Regine IQtrim GmbH
 Tel +49 7432 907110
 info@regineiqtrim.com
 www.regineiqtrim.com

Stretch für die Muskeln

Für Muskelaufbau und -erhalt findet man bei Regine IQtrim das passende Accessoire: Happy Stretch ist ein Gymnastikband aus angenehm weichem Polyester-Elastic, das immer und überall zur Hand ist, um ein paar effektive Übungen zur Stärkung der Muskulatur zu absolvieren. Eine leicht verständliche Übungsanleitung ist dem in zwei Widerstandsstufen erhältlichen Band beigelegt. Das leicht verstau- bare und mailingfähige Band ist auch für die jüngere Generation, wie Mitarbeiter im Homeoffice, ein praktisches Gimmick, um sich mit geringem Aufwand fit zu halten.

-Anzeige-



DER NEUE MINIFEET® RECYCELBÄR®

Superweiche Kuschelbären aus 100% recycelten PET-Flaschen.



- HERGESTELLT AUS 100% RECYCELTEN MATERIAL
- 100% RECYCELBAR
- GESTICKTE AUGEN UND NASE
- KEINE ZUSÄTZLICHEN PLASTIKTEILE



Viele Accessoires und Veredelungsmöglichkeiten!



In weiteren Farben und Größen erhältlich.

JETZT ONLINE BESTELLEN!





PSI 42104
Wellness-Promotion GmbH & Co. KG
Tel +49 731 96277-17
info@wellness-promotion.com
www.wellness-promotion.com

Pflaster nach der Impfung

Das große Sortiment an hypoallergenen Pflasterprodukten von Wellness-Promotion bietet für jeden Einsatzbereich, also auch nach der Impfung, das passende Produkt. Alle Pflaster werden nach den strengen Richtlinien des europäischen Medizinproduktegesetzes hergestellt. Eine nachhaltige Verpackung bieten die Papierverpackungen der Artikel „MailCare“ und „Pocket“. Beide Verpackungen werden aus PEFC-zertifiziertem Sulfatkarton hergestellt, die sowohl im Digital- als auch Offsetdruck bedruckbar sind. Ein idealer Werbeartikel für die aktuellen Impfkampagnen ist die „BigPack“. Mit bis zu 100 Pflaster-Strips (in unterschiedlichen Größen) befüllt lieferbar, wirbt sie mit ihrem großen Pflastervorrat besonders effektiv. Schon ab 3.000 CareCards oder Pockets können die Pflaster-Strips individuell bedruckt werden.



Fitnessstudio im Taschenformat

Nachhaltig, vegan, klimaneutral und umweltfreundlich: Mit diesen Werten werden WAGUS-Fitnessbänder zum idealen Träger für Werbebotschaften. Das „Mini-Fitness-Studio“ wird aus biologisch abbaubarem Naturlatex hergestellt, größere Mengen fertigt der Hersteller komplett kundenspezifisch bezüglich Bandfarbe nach Pantone, Bandlänge oder Widerstandswert in Malaysia. Kleinmengen sind in fünf Standardfarben ab Lager lieferbar. Geeignet sind die Bänder vor allem für die Bereiche Home-Fitness, Pharma, Food, Industrie, Krankenkassen, Hotel oder Tourismus.

PSI 44685 • WAGUS GmbH
Tel +49 7242 93790
info@wagus.de
www.wagus.de





Deutschlands schönste Radfernwege 2022

... die spannendsten Fahrradtouren zwischen Fließgewässern und Wäldern

PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de

Mit dem Rad durch Deutschland

Fahrradfahren ist gesund, macht Freude und liegt voll im Trend. Für das Jahr 2022 stellt Ackermann seinen Fernradwege Kalender Deutschland vor und zeigt, wo es sich lohnt, in die Pedale zu treten. Betrachter freuen sich über die Aussicht auf dem Radweg Berlin-Usedom, den Burgenstraßenradweg, erleben Kultur pur auf dem Mozartradweg und genießen den malerischen Moselradweg. Wie alle Ackermann Kalender wird auch dieser in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind bereits ab 50 Stück möglich.

Nachhaltig weiche Werbung

Nachhaltige Werbeideen vom klassischen Werbetuch bis zum exquisiten Golf- und Strandtuch produziert HERKA Frottier ressourcenschonend und vielfach zertifiziert im Herzen Europas. 12.000 Handtücher pro Tag und über 90 Jahre Erfahrung garantieren Know-how. Alle Produkte sind auch als BIO-Ware in GOTS-Qualität (Global Organic Textile Standard) möglich. Eine Übersicht bietet der neue HERKA-Produktkatalog.

PSI 46235 • Herka GmbH
Tel +43 2864 2317
office@herka-frottier.at
www.herka-frottier.at



-Anzeige-



New!

Anti-bacterial

Shiva Pura

Bottle Promotions

In times where hygiene is of the utmost importance we introduce our Shiva PURA bottle. This bottle is made of anti-bacterial polyethylene containing a special additive. This releases silver ions that prevent bacteria from colonizing on the surface of the bottle. An appropriate promotional item in these challenging times

www.bottlepromotions.com

a **Tacx** company



PSI 60126
 Johannes Buchsteiner GmbH & Co. KG
 Tel +49 7162 40960
 info@buchsteiner.de
 www.buchsteiner.de

Sicher und übersichtlich

Für eine sichere und übersichtliche Aufbewahrung von Medikamenten, Nahrungsergänzungsmitteln und Pillen in jeglicher Form stehen die PillMaster Pillenboxen von Buchsteiner. Die Boxen sind in zwei Größen mit je fünf oder zehn fest integrierten Fächern lieferbar. Damit werden sie zum idealen Werbemittel für Apotheken, Pharmaunternehmen oder Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln. Bedruckbar sind die Boxen bereits ab 500 Stück auf der Deckeloberseite. Natürlich sind sie zu 100 Prozent lebensmittelecht und geruchsneutral.

Sicher und schnell geschützt

Die aktuellen Stricker Hände- und Flächen-Desinfektionsmittel nach WHO-Empfehlung sowie Gele schützen vor Viren wie Corona oder Influenza, aber auch vor Keimen und Bakterien. Besonders praktisch ist der 10ml Desinfektions-Stick mit Clip. Private Label sind bereits ab 100 Stück pro Produkt ohne Extrakosten erhältlich. Optional stehen diverse andere Gebinde wie 10 ml, 50 ml, 100 ml, 125 ml oder 500 ml zur Wahl. Die Lieferzeit beträgt nur etwa eine Woche.



PSI 60183 • Strickerchemie GmbH
 Tel +49 4474 93402-0
 info@strickerchemie.de
 www.strickerchemie.de



PSI 42907 • Inspirion GmbH
 Tel +49 421 52270
 info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
 www.inspiration.eu

Farbenfrohe Fitnessbegleiter

Unter dem Namen Sporty Bag stellt Inspirion ein Set aus drei unterschiedlich starken und farblich variierenden Gymnastikbändern vor. Sie wiegen nach Herstellerangabe „praktisch nichts“, nehmen kaum Platz ein und sind bequem im mitgelieferten Netzbeutel mit Zuziehband transportierbar. Der nächsten Work-Out-Stunde im Park steht also nichts mehr im Wege. Veredelungsmöglichkeiten werden durch den Digitaltransfer und Transferdruck sichergestellt.



PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 982440
info@halfar.com
www.halfar.com

Taschen für Team-Player

Unabhängig davon, ob das Herz für Mannschaftssport schlägt, fürs Fitness-Center oder eher für Sauna und Wellness: Die TEAM-Taschenserie von HALFAR® mit Sporttasche und Rucksack bietet das passende Accessoire für jeden Aktiven. Dabei sind die Taschen mehr als Stauraum: sie werden selbst zur Sportausrüstung. Der Rucksack verfügt über ein Netz, das sich bei Bedarf aus dem Reißverschluss-Bodenfach ziehen und außen wieder einhaken lässt. Passend für einen Fahrradhelm, einen Ball oder eine Regenjacke. Die Tasche darf ruhig etwas größer ausfallen? Dann punktet die Sport-/Reisetasche TEAM mit einem extra Bodenfach und zwei Seitentaschen.



JETZT FRISCH AUF DEM MARKT!



Made in Europe, direkt ab Lager.

Neu: Serie EUROPE. Taschen Made in Europe als Lagerware, sofort verfügbar. Damit machen wir die Wege zur Nachhaltigkeit noch kürzer. Mehr europagefertigte, nachhaltige und einfach schöne Taschen auf www.halfar.com.



HALFAR

Starke Taschen.

Vertrieb über den Werbemittelhandel
Halfar System GmbH | D-33719 Bielefeld | Germany
Telefon: +49 (0) 521 / 98 244-0 | www.halfar.com



PSI 49110 • Stickerei Klam
Tel +49 7129 92869-0
mail@klam.de
www.stickerei-klam.com

Gut gerüstet in die Golf-Saison

Mit personalisierten Golfartikeln aus der Stickerei Klam werden Sportler schnell zum Hingucker auf dem Green. Ein besticktes Schlägertuch mit Firmenlogo, eine bestickte Schuhtasche mit dem Namen des Sportlers oder einfach bedruckte Golfbälle. Abgestimmt auf die Wünsche und Vorstellungen des Kunden werden Sonderproduktionen realisiert. Artikel wie Caps, Polo-shirts, Golfbahnen, Golfhandschuhe oder Golfbags gehören ebenso dazu, wie Tee-Geschenke für das nächste Turnier.



Mundpropaganda per Maske

Mundpropaganda auf eine ganz besondere Art verspricht Anbieter Vim Solution mit seinem Maskencover. Mit diesem Cover lässt sich jede Medizinische Maske verschönern. Bereits ab 100 Stück ist es individuell bedruckbar. Das Maskencover kann über jede gängige Maske gestülpt werden. Ein bereits integrierter Durchlass für die Bänder sorgt für unkompliziertes Anbringen. Der Überzug ist bei 30 Grad waschbar, kann von außen bei niedriger Temperatur gebügelt werden und erschwert nicht die Atmung.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949200
vertrieb@vim-solution.com
www.vim-solution.com



PSI 49391 • Just Spices GmbH
Tel +49 211 97532329
natalie@justspices.de
www.justspices.de

Jetzt wird's würzig

Nach dem Sport stellt sich die Frage: Was esse ich jetzt? Proteinriegel, Snacks und Co. können eine schnelle Lösung sein. Die Just Spices Fitness Gewürzbox des gleichnamigen Unternehmens ist das leckere OnTop. Knackiges Gemüse oder proteinreiche Gerichte mit Rührei und Hähnchen erhalten damit die perfekte Verfeinerung. Geeignet ist die Box sowohl für das Frühstück vor dem Training als auch den Workout am Abend. Die Gewürzbox kann mit einem individuellen Logosticker personalisiert werden.



PSI 47996 • Multibrands Viersen GmbH
Tel +49 2162 9184970
info@multibrands-shop.com
uwe.horstmann@multibrands-shop.com
www.multibrands-shop.com

Sicher im Gelände

Aus dem Hause Schwarzwolf outdoor kommen die praktischen Denali Teleskop-Trekkingstöcke aus leichter Duralumin Aluminiumlegierung. Die Kork-Griffe sind ergonomisch geformt und die in der Länge einstellbaren Schlaufen ermöglichen ein schnelles Übergreifen in schwerem Gelände. Die Stöcke verfügen über drei Segmente mit Speed-Lock-System, was ein sehr einfaches und schnelles Fixieren ermöglicht. Für verschiedene Terrains sind unterschiedliche Endstücke (Schneeteller, Gummi- und Metallspitze) vorhanden. Die Aufbewahrungstasche kann mit dem Logo des Kunden per Siebdruck veredelt werden.



Nur nicht verzetteln!

Ob Büro oder Homeoffice – dank unserer Haftnotizen bleibt Ihr Unternehmen immer und überall im Blick.

Jetzt gleich online über unser neues Händlerportal bestellen und 10 % Rabatt bis zum 31.05.2021 sichern!

Jetzt bestellen!

<https://karlknauer.w2p-portal.de>

KARLKNAUER 
Beeindruckend anders



PSI 2043
 camarc® design group c/o Kaldenbach
 Tel +49 915181785-0
 info@camarc.de
 www.camarc.de

Fester Stand für Kaffee und Co.

Mit einem besonders festen Stand auf dem Tisch zeichnet sich der Thermobecher camarc® HERO von Kaldenbach aus. Er verhindert versehentliches Umstoßen und Umfallen und „klebt“ buchstäblich an der Oberfläche fest. Zieht man ihn jedoch nach oben, löst er sich mühelos vom Tisch. Die doppelwandige Kunststoff-Isolierung hält Getränke bis zu zwei Stunden warm oder gekühlt, das Fassungsvermögen beträgt 0,45 Liter. Lieferbar ist der Becher in den Farben Weiß, Blau, Orange, Gelb, Grün oder Pink.

Für Softies und Verspielte

Keine Sportart fesselt so viele Zuschauer wie Fußball. Drinnen, draußen, klein und groß. Das Runde muss ins Eckige, unbedingt. Durch das Leichtgewicht mit unter 50 Gramm, eignet sich der Softball von team-d Import-Export auch für das Spiel drinnen und für gefahrlose Kopfbälle. Der Soft-Fußball ist aus abwaschbarem Vinyl, gefüllt mit Polyesterfaser und damit auch geeignet für Kinder unter drei Jahren. Er ist zehn Zentimeter groß, weich und knuddelig.



PSI 44186 • team-d Import Export
 Warenvertriebs-GmbH
 Tel +49 7181 989600
 info@team-d.de
 www.team-d.de

Durchblick auf einen Dreh

Schnell und zuverlässig bestimmte Werte und Dosierungen abfragen? Das funktioniert mit den Datenschiebern und Datenscheiben von Schreiner Coburg. Auf anschauliche Weise können komplizierte Sachverhalte einfach dargestellt werden. Als Werbemittel sind BMI-Scheiben, Schmerzlineale oder Dosierungsrechner gern gesehen. Durch die Bereitstellung verschiedenster Materialien, Druckverfahren und Verarbeitungsmöglichkeiten sind der Umsetzung von Kundenwünschen keine Grenzen gesetzt. Egal ob rund oder eckig, ein- oder mehrfarbig, gefräst oder gestanzt – es findet sich eine Lösung.



PSI 40785 • Schreiner Coburg GmbH
 Tel +49 9561833011
 erika.linke@schreinercoburg.de
 www.lineale.de



PSI 48917 • Promo-House
Tel +48 12 411 42 42
info1@krawaty.info
www.krawaty.info

Sportlich flexibel

Das Multibandana von Promo-House kann sowohl im sportlichen Bereich, als auch von sonst körperlich aktiven Personen genutzt werden. Wie der Name schon sagt, hat Multibandana viele Funktionen: Als Halstuch, Stirnband, Haarband, Armband, Maske für Mund und Nase oder Kappe und Haube erfüllt es seine Dienste – je nach Kreativität des Benutzers. Die Individualisierung kann durch Sublimation oder Tinten-Digitalverfahren erfolgen. Die Bandanas werden in speziellen Pappkartons verpackt geliefert, die Mindestbestellmenge beträgt 20 Stück.

reisen^{thel}®

BE COOL – BE SUSTAINABLE!



COOL BAG
KÜHLTASCHE

KÜHLAKKU GRATIS!*

GUTSCHEINCODE:
COOLPACK21PSI



thermoshopper

coolerbag S/M pocket

coolerbag lunch

coolerbag XL

Die Kühltaschen-Saison steht in den Startlöchern und Ausflüge ins Grüne und Outdoor werden 2021 beliebter denn je. Unser Geschenk für Sie: **Zu jeder Thermotasche gibt es ein reisen^{thel} coolerpack red gratis dazu.** reisen^{thel} Kühltaschen sind dieses Jahr nicht nur das perfekte individuelle Werbegeschenk, sondern auch nachhaltiger als je zuvor! Das Obermaterial besteht bei zahlreichen Produkten zu **100% aus recyceltem PET** – denn wir alle tragen Verantwortung für unsere Umwelt.

*Bitte geben Sie bei Ihrer Bestellung den Gutscheincode „COOLPACK21PSI“ mit an. Aktionszeitraum 03.05. – 31.05.2021, solange der Vorrat reicht.

reisen^{thel}.com/corporate-gifts

Platzsparend und sportlich

Das Sporthandtuch Lanao aus dem Hause Schwarzwolf outdoor präsentiert die Multibrands Viersen GmbH. Dieses im platzsparenden Polyesterbeutel mit Mesheinsatz verpackte Multifunktionsstück ist ideal für sportliche Aktivitäten, weil schweißabsorbierend. Das schnelltrocknende Material hat einen angenehmen kühlenden Effekt, insbesondere wenn es unter Wasser gehalten wurde und nach dem Auswringen noch mehr kühlt. Es ist in vier Farben erhältlich und kann entweder bestickt oder mit Siebdruck versehen werden.



PSI 47996 • Multibrands Viersen GmbH
Tel +49 2162 9184970
info@multibrands-shop.com
uwe.horstmann@multibrands-shop.com
www.multibrands-shop.com



Sicherheit im Outdoorbereich

Wer sich gerne draußen aufhält, weiß, wie wenig sichtbar man in der Dunkelheit ist. Die Firma reflAktive hat für diese Aktivitäten mit dem neuen Sport-Reflex eins ihrer Standardprodukte überarbeitet und nicht nur für die Platzierung des optimalen Werbedrucks angepasst, sondern auch optisch durch eine Veränderung der Materialien einen großen Mehrwert geschaffen. Das Sport-Reflex eignet sich hervorragend für den Einsatz am Rucksack oder Schuh und macht den Träger durch die TÜV geprüfte Reflektion beim Laufen, Wandern oder Fahrradfahren sichtbar.



PSI 46970
RefiAktive Thomas Wassmann
Tel +49 4971 923312
info@reflaktive.de
www.reflaktive.de

Sicherer unterwegs

Mit dem Blinklicht Jogger von Inspirion wird die nächste Sporteinheit im Freien noch sicherer. Der kleine Sportbegleiter für den Oberarm sorgt mit zwei LEDs und zwei verschiedenen Leuchtmodi (Blink- und Dauerlicht) in Kombination mit Reflektorstreifen für gute Sichtbarkeit. Inkludiert sind zwei Batterien, sodass die gewünschte Leuchtfunktion direkt ausgewählt werden kann. Durch die Veredelungsmöglichkeit Tampondruck kommt auf Wunsch eine individuelle Werbebotschaft auf den Jogger.



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270
info@inspirion.eu • www.promotiontops.eu
www.inspiration.eu



Mit dem Vierbeiner ins Grüne

Passend zur Frühlingszeit ruft die Natur nach Sport im Grünen. Für Hund, Frauchen und Herrchen sind die Sport-Wurfscheiben „Jane“ und „Flyto“ von Condedi hier die richtigen Begleiter. Die Wurfscheibe „Jane“ mit dem außen umliegenden nachhaltigen Baumwollring ermöglicht klassische, haptische sowie einprägende Werbung mit einem tierisch hohen Spielspaß. „Flyto“ ist eine Wurfscheibe welche aus einem speziellen Kunststoff gefertigt wird, der die Möglichkeit einer Deformation gibt, wodurch der Artikel vielfältiger zu greifen ist – ein klarer Pluspunkt für Bello & Co.



PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160
info@condedi.de
www.condedi.de

-Anzeige-

Relags – Der Outdoor-Hardware Spezialist

Die Relags GmbH ist bekannt als namhafter Großhändler und Hersteller im Bereich Outdoor, Camping, Sport und Freizeit. Mit Sitz im wunderschönen bayrischen Voralpenland. Seit 1985 unterstützt Relags den Fach- und Einzelhandel. Die Idee, dem Fach- und Einzelhandel den Einkauf zu erleichtern, ist bis heute Grundlage aller Unternehmensaktivitäten. Getreu dem Motto „Die kleinen Dinge für das große Abenteuer“ versorgt Relags seine Kunden mit dem dafür notwendigen Equipment. Egal ob Trinkflaschen, Lunchboxen, Besteck, Campingstühle, Isomatten, Schlafsäcke oder Zelte – bei Relags kommen Sie ganz auf ihre Kosten.

Wir bieten Ihnen:

- ✓ große Auswahl an Outdoor-Hardware Artikeln mit oder ohne Veredelung
- ✓ Sortiment mit über 5.000 Artikeln aus über 120 Marken
- ✓ kurze Lieferzeiten
- ✓ gute Qualität
- ✓ kompetente Betreuung: Know-how seit über 36 Jahren



RELAGS® GMBH

Im Grund 6-10 · D-83104 Tuntenhausen · Fon: +49 (0) 80 65 - 90 39 0 · Fax: +49 (0) 80 65 - 90 39 35
Email: relags@relags.de · www.relags.de





Nachhaltigkeit ist das Schlüsselwort unserer Zeit. Nur mit überzeugend wie konsequent umgesetzter ökologischer und sozial verträglicher Verantwortung scheint es noch möglich, eine für Mensch und Umwelt lebenswerte Zukunft zu gestalten. Hoffnung machen bereits zahlreiche Initiativen in vielen Bereichen des Lebens. Auch unsere Branche trägt vermehrt dazu bei, mit guten Beispielen die Wende zu schaffen. Dies zeigen exemplarisch die PSI Sustainability Awards. Wir haben uns mit einem der Preisträger zu diesem Thema unterhalten.

Interview Frank Groß

Der Weg der Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit par excellence: Das neue Modell Schneider Reco hat bereits als einziger Kugelschreiber geschafft, den Blauen Engel zu erhalten. Hergestellt am Standort in Süddeutschland hat Reco neben dem German Design Award den PSI Sustainability Award und aktuell nun auch den „Green Award“ gewinnen können.

Das Thema Nachhaltigkeit spielt in unserer Gesellschaft eine immer wichtigere Rolle. Schneider Schreibgeräte hat gleich zu Beginn des Jahres erneut bei den PSI Sustainability Awards den Preis „Sustainable Excellence“ und „Sustainable Product“ gewonnen und bewiesen, dass das Unternehmen in diesem Bereich sehr aktiv und engagiert ist. Auch in den vergangenen Jahren war Schneider bereits öfters auf dem Siegereppchen des Awards. Wir haben beim Schreibgerätehersteller nachgefragt, was ihm dieses Thema bedeutet und wo die Reise noch hingeht und uns mit Geschäftsführer Frank Groß unterhalten.

Herr Groß, welche Bedeutung haben die Preise und allgemein das Thema Nachhaltigkeit für Schneider Schreibgeräte?

Frank Groß: Vielen Dank noch einmal für diese tollen Preise! Sie sind für uns und unser Engagement für nachhaltiges Arbeiten und Handeln eine wertvolle Bestätigung und Anerkennung. Das Thema ist wirklich inzwischen in unserer Gesellschaft angekommen und wir spüren zunehmend, dass unsere Kunden offener und zugänglicher dafür sind als vor einigen Jahren. Wir haben schon früh begonnen, uns um ressourcen- und umweltschonende Verfahren zu kümmern – zu einer Zeit, als dies noch von vielen belächelt wurde. Bereits 1995 hat sich Schneider Ge-



danken über ein Umweltmanagementsystem gemacht. Die erste Umwelt-Begehung wurde am Standort Tennenbronn dann im Mai 1996 von der TÜV Energie und Umwelt GmbH durchgeführt. Als erstes Unternehmen der Branche erhielten wir dann 1998 das EMAS-Zertifikat, das wir seither regelmäßig revalidiert haben. Die ISO 14001 startete erst 1996. Später wurde die ISO 14001 in EMAS integriert. Sie sehen, bei uns hat die Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert im Unternehmen und wir freuen uns, dass es auch in der Politik und in der Wirtschaft immer häufiger im Fokus steht. Gerade auch die jüngere Generation fungiert als guter Motor für mehr Nachhaltigkeit. Die Werbeartikelbranche ist nach wie vor ein sehr preissensibler Markt, was oft in Konkurrenz steht zur Nachhaltigkeit oder nachhaltige Artikel gar ausschließt, jedoch kommt man auch in dieser Branche nicht mehr um das Thema herum. Nicht zuletzt, weil die Empfänger von Werbeschreibgeräten zunehmend aufmerksamer geworden sind und auf nachhaltige Attribute und Herkunft achten.

Bei Schneider fängt Nachhaltigkeit also im Fertigungsprozess an, und es steckt weit mehr hinter dem Begriff Nachhaltigkeit als nur die Verwendung von umweltschonenden Materialien für Produkte und Verpackung. Welche Maßnahmen hat Schneider Schreibgeräte in der Herstellung getroffen?

Bereits im ersten Jahr der EMAS-Zertifizierung erfolgte

Bild mit Symbolkraft: Das Unternehmen Schneider Schreibgeräte entwickelt sich immer mehr zum „grünen“ Betrieb.



Bereits 1995 hat sich Schneider Gedanken über ein Umweltmanagementsystem gemacht. Die erste Umwelt-Begehung fand am Standort Tennenbronn dann im Mai 1996 statt. Hier die Front des Firmengebäudes.

der große Schritt zur vollständigen Umstellung des Strombezugs auf regenerativ. Darüber hinaus gewinnen wir Strom durch eigene Erzeugung aus Kraft-Wärme-Kopplung und der im Werk installierten Photovoltaikanlage.

Nicht nur die Umstellung auf Naturstrom, sondern auch allgemeines Stromsparen durch verbrauchsärmere Maschinen, Computer und Drucker verbesserten die Energie- und CO₂-Bilanz signifikant. Am Standort Tennenbronn ist der Ausstoß an Emissionen in den vergangenen zehn Jahren in Relation zur Produktmenge um fast 80 Prozent gesunken.

Dank Renovierung und Maßnahmen zur Energieeffizienz konnten wir außerdem trotz zusätzlicher Gebäude 50% der Heizenergie einsparen.

Ein weiteres besonderes Augenmerk in unserer Firma liegt im Bereich Mobilität. Unsere Fahrzeuge des Fuhrparks wurden durch verbrauchs- und schadstoffärmere Modelle, Elektro- und Hybridmodelle ersetzt und unsere Mitarbeiter können für ihren Arbeitsweg einen kostenlosen Betriebsbus nutzen oder ein E-Bike leasen. Unsere Firmenflotte umfasst inzwischen rund 200 E-Bikes bei insgesamt 600 Mitarbeitern. So werden auch beim Weg zur Arbeit schon Emissionen gespart und die Mitarbeiter in die ökologische Grundhaltung mit einbezogen. Für Geschäftsfahrten ist mit wenigen Ausnahmen das Bahnfahren obligatorisch. Dies sind nur einige Beispiele für unsere Maßnahmen, die wir seit Beginn unseres Umweltmanagementsystems eingeführt und umgesetzt haben.

Unser erstes Ziel war es, für eine Umwelt und Ressourcen schonende Produktionsweise zu sorgen, jedoch steht



Gruppenbild mit umweltbewussten Mitarbeitern, die zudem auf ihre Fitness achten. Die Schneider-Firmenflotte umfasst inzwischen rund 200 E-Bikes bei insgesamt 600 Mitarbeitern.

die Nachhaltigkeit auch auf Produktebene im Fokus. Dabei legen wir besonders großen Wert auf die Produktqualität und Langlebigkeit, denn Müll vermeiden ist immer noch die beste Form von Umweltschutz. Aus diesem Grund achten wir auch auf die Nachfüllbarkeit unserer Produkte. Die einfachen und sauberen Nachfüllmöglichkeiten, die wir für viele unserer Produkte anbieten, gewährleisten die uneingeschränkte Nutzbarkeit unserer Schreibgeräte über mehrere Jahre.

Die Verwendung von biobasierten und Recyclingkunststoffen kam erst später. Als Hersteller von Massenprodukten ist es diesbezüglich unser Anspruch, dass man es den Produkten nicht ansehen sollte, dass sie nachhaltig sind. Von Anfang an war es unser Bestreben, weiterhin eine breite Zielgruppe anzusprechen und dies mit einem wirtschaftlich und ökologisch sinnvollen Fertigungsprozess zu unterlegen. Und tatsächlich ist es uns gelungen, das Design unserer Produkte aus recycling- oder biobasiertem Material nahtlos in unser Sortiment zu integrieren und eine breite Zielgruppe dafür zu begeistern.

Welche ressourcenschonenden Materialien verwendet Schneider Schreibgeräte für die Produktion der Schreibgeräte?

Schneider verwendet seit vielen Jahren biobasierte Kunststoffe und leistete in diesem Bereich Pionierarbeit. Biobasierte Kunststoffe weisen für Schreibgeräte dieselben tollen Eigenschaften wie herkömmliche Kunststoffe auf und stellen demnach eine ebenbürtige und langfristige Alternative dar.

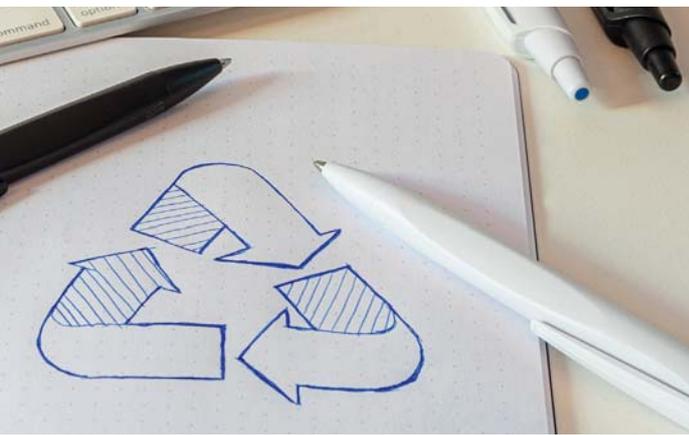
Neben biobasierten Kunststoffen setzen wir außerdem zunehmend auf recycelte Kunststoffe. Die Aufbereitung eines Recyclats ist mit weitaus weniger Energieeinsatz ver-

bunden als die Gewinnung von Rohöl, welches den Ausgangsrohstoff für Neu-Kunststoff darstellt. Die Verwendung von Recycling-Kunststoff hilft außerdem dabei, die immer knapper werdenden Rohstoff- und Energiequellen zu schonen. Unsere eingesetzten Recycling-Kunststoffe werden von einem unabhängigen Prüfinstitut auf den Recyclatgehalt geprüft und zertifiziert. Sie stammen aus vertrauenswürdigen Quellen und die daraus gefertigten Produkte dürfen gemäß der Norm DIN EN ISO 14021 als Recyclingprodukte ausgelobt werden.

Bei der Entwicklung solcher Produkte ist es uns besonders wichtig keine Sonderlinien zu führen, sondern mit Massenprodukten weiterhin eine breite Zielgruppe anzusprechen und dies mit einem wirtschaftlich und ökologisch sinnvollen Fertigungsprozess zu unterlegen.

Sie bieten für diese Materialien eine Vielzahl an Zertifikaten. Ist es nicht so, dass diese Zertifikate, so wichtig sie sind, den Verbraucher eher überfordern? Und doch: auf welche Zertifikate sollte man beim Kauf von nachhaltigen Produkten trotzdem achten?

Sie haben recht. Die Vielzahl an Zertifikaten können den Verbraucher tatsächlich manchmal überfordern. Wir kennen dieses Problem als Verbraucher ja selbst auch. Beispielsweise bei Lebensmitteln. Nichts desto trotz sind die Zertifikate sicherlich gut zur Orientierung. Wir beobachten leider immer wieder, dass verschiedene Themen, wie Biobasiertheit und Bioabbaubarkeit, Recycling und Recyclebarkeit in Werbeaussagen nicht korrekt formuliert sind oder missverständlich dargestellt werden, um die Wahrnehmung der Verbraucher gezielt zu beeinflussen. Auch bei den prozentualen Anteilen an biobasierten oder recycelten Kunststoffen oder deren Herkunft wird oft sehr großzügig mit Aussagen umgegangen. Aus diesem Grund



Der Reco ist in drei verschiedenen Gehäusefarben erhältlich (Weiss, Schwarz, Dunkelblau).

befürworten wir Zertifikate, denn sie helfen auch grundlegend dabei allgemeingültige Richtlinien einzuführen und Greenwashing zu erschweren.

Transparenz zu schaffen ist sehr komplex, anfangs sicher auch aufwendig und kostet Geld, jedoch denken wir, dass es sich auf lange Sicht auszahlt ehrlich zu sein, denn man gewinnt als Unternehmen Glaubwürdigkeit. Aus diesem Grund haben wir uns auch 1998 für unsere EMAS Zertifizierung entschieden, denn uns liegt es am Herzen, unser Umweltmanagement ehrlich und korrekt zu kommunizieren. Durch die von EMAS vorgeschriebene Veröffentlichung unseres Nachhaltigkeitsberichts inklusive aller Unternehmenszahlen schaffen wir sowohl unternehmensintern als auch gegenüber allen Marktteilnehmern dieses Höchstmaß an Transparenz, welches das Engagement eines gesamten Unternehmens betrifft. Auch auf Produktebene setzen wir auf Transparenz und lassen unsere Rohstoffe auf Schadstoffe prüfen und arbeiten in vielen Fällen mit unabhängigen Zertifizierungs-Instituten zusammen, um beispielsweise die Anteile unserer Recyclingmaterialien, oder die Herkunft unserer Rohstoffe für biobasierte und recycelte Kunststoffe bestätigen zu lassen. In manchen Fällen ist es eine richtige Herausforderung die Nachweise zu erhalten. Dies sollte jedoch in jedem Fall angestrebt werden. Für den Handel sind sicherlich DinCertco und EuCertplast in dieser Hinsicht glaubwürdige Zertifizierungsgesellschaften. Die Schadstofffreiheit ist uns außerdem ein großes Anliegen, und auch hier ist es wichtig nach Zertifikaten zu schauen.



Als erstes Unternehmen der Branche erhielten Schneider 1998 das EMAS-Zertifikat. Hier die entsprechende Urkunde mit der Ersteintragung.

Was ist sinnvoller? Der Einsatz von recycling- oder biobasierten Kunststoffen?

Beides ist absolut sinnvoll. Die beiden Wege der Ressourcenschonung darf man nicht in Konkurrenz stellen, denn jede Art hat ihre Berechtigung. Der Einsatz hängt stark von den Anforderungen an das daraus entstehende Produkt ab. Auch Produkte aus biobasiertem Kunststoff und somit einer nachwachsenden Ressource können am Ende recycelt werden.

Ist Recycling-Kunststoff günstiger als Neuware?

Für unsere Einsatzzwecke leider nicht. Da qualitative und auf Schadstoffe geprüfte Recyclate unsere Maxime sind, müssen wir auf speziell geeignete Recyclate aus zertifizierten Quellen zurückgreifen. Auch hier gibt es Unterschiede, und es kommt auf die Art und auf den Aufbereitungsprozess, den der Recyclingkunststoff benötigt, an. Aber allgemein kann man leider nicht sagen, dass Recyclingkunststoffe automatisch günstiger sind als Neuware. Wir setzen trotzdem Recycling-Kunststoff aus Überzeugung ein und bieten dieses Add-on für unsere Kunden kostenneutral an.

Gibt es auch Hürden in der Verarbeitung von solchen neuen alternativen Werkstoffen?

Ja, die gibt es auf jeden Fall. Der Markt für qualitativ hochwertige Recyclate ist begrenzt und die Nachfrage sehr hoch. Viele Firmen verwenden inzwischen Recyclingmaterial und kaufen teilweise sehr große Mengen. Zur Sicherung unserer Bedarfe setzen wir aus diesem Grund auf langfristige Partnerschaften mit unseren Lieferanten, denn neben der Verfügbarkeit spielt vor allem auch die gleichbleibend hohe Qualität der Kunststoffe eine entscheidende Rolle.

Haben Sie schon Pläne und Ideen, wie Schneider Schreibgeräte noch nachhaltiger werden kann?

In der Produktion und bei bestehenden Produkten inklusive deren einzelnen Werkstoffen hinterfragen wir immer wieder aufs Neue, was in Bezug auf Nachhaltigkeit verbessert werden kann. Zum Schutze der Umwelt und der endlichen Ressourcen ist die Suche nach neuen Lösungen daher unverzichtbar. Der Einsatz von biobasierten Kunststoffen und Recyclingmaterial schon die endlichen Ressourcen. Aus diesem Grund entschieden wir uns, diese beiden neuen Werkstoffe zunehmend für unsere Schreibgeräte zu verwenden. Sicherlich werden wir auch in Zukunft weiterhin auf alternative Rohstoffe setzen und auch im Betrieb findet man immer wieder neue Möglichkeiten um noch etwas besser zu werden.

HERKA-Frottier ist eine der wenigen verbliebenen Webereien in Europa. Der 1927 im österreichischen Waldviertel von Karl Herrmann gegründete Betrieb beschäftigt heute etwa 70 Mitarbeiter und wird in der vierten Generation von Thomas Pfeiffer, dem Urenkel des Gründers, geführt.

Vielfalt weben: Frottierwaren Made in Austria

Schneller, flexibler und nachhaltiger



Das HERKA Team
in der Webhalle.

Während viele Webereien in Mitteleuropa ab den 80er und 90er Jahren zunehmend auf Import gesetzt und sukzessive die eigene Produktion eingestellt haben, ist Herka mit Sitz im österreichischen Kautzen konsequent den Weg der Spezialisierung gegangen. Der hochmoderne und auf Sonderanfertigungen spezialisierte Betrieb ist heute nach eigener Auskunft „in diesem Bereich führend“.

Vertrauen und Sicherheit

„Die Nachfrage nach Produkten ‚Made in Austria‘ rückt zunehmend in den Fokus unserer Kunden. Und das nicht

erst seit Corona“, so Thomas Pfeiffer, Geschäftsführer der Traditionsweberei. „Die Gründe hierfür sind vielschichtig und oft nicht an einem Argument festzumachen. Ich denke, es hat viel mit Vertrauen und Sicherheit zu tun, aber sicher auch mit unserer Leidenschaft, uns immer neuen Herausforderungen zu stellen und das Unmögliche möglich zu machen“, erklärt Pfeiffer.

Kleine Mindestmengen – kurze Lieferzeiten

„Bekannt geworden sind wir vor allem durch unsere kleinen Mindestmengen und unsere kurzen Lieferzeiten. Heute legen unsere Kunden genauso großen Wert auf eine hohe Planungssicherheit, die zertifizierte Nachhaltig-

haltigkeit Ihrer Werbeartikel und unsere kreative und flexible Produktentwicklung. Und da haben wir bereits seit über 20 Jahren an unserem Standort viel investiert und bewegt“, beschreibt Thomas Pfeiffer.

Nachhaltig näher am Kunden

Herka hat früh die Zeichen der Zeit erkannt und bereits 1999 damit angefangen, nachhaltige BIO-Frottiertücher zu produzieren. Seit 2011 sind alle Produkte auf Wunsch als zertifizierte BIO-Artikel mit dem begehrten GOTS-Zertifikat lieferbar. „Unser Fokus hat sich über die Zeit geändert“, sagt Pfeiffer. „Unsere Produktion sollte nicht vorrangig größer, sondern vor allem schneller, flexibler



Nähstraße mit grün/weißem Frottier: Weben, färben, veredeln, nähen – alles aus einer Hand.



Führt das Unternehmen in vierter Generation: Thomas Pfeiffer.



Bademantel braun: vom Frottierhandtuch für Promotion bis zu Relaxmode hergestellt und veredelt HERKA in Österreich.



Eine Webmaschine mit gelbem Frottier: täglich wird eine Fläche von ca. 12.000 Handtüchern produziert.



Neu im Portfolio: hochwertige Jacquard-Küchentücher VINTAGE.

und nachhaltiger werden. Und somit letztlich näher am Kunden.“ Herka hat 2019 dafür in eine der derzeit modernsten Musterketten-Schärmaschinen in Europa investiert. Damit sind mehrfarbig gewebte Jacquard- Badetücher mit Logo bereits ab 50 Stück umsetzbar. Auch fotorealistische Einwebungen im Stil alter Schwarz-Weiß-Fotos und die Kombination unterschiedlichster Webtechniken in einem Tuch sind durch modernste CAD-Technik inzwischen realisierbar. In der eigenen Färberei im 20 km entfernten Gmünd stehen zudem neueste Färbeanlagen, mit denen Herka ab sofort auch ab kleineren Auflagen jede Wunschfarbe des Kunden (in Garn- und Stückfärbung) umsetzen kann.

Neue Produkte ins Portfolio integriert

Auf die Frage, welche Ziele und Strategien Thomas Pfeiffer für die nächsten Jahre anvisiert kommt seine Antwort prompt: „Wir sind Weber und wollen Weber bleiben. In den vergangenen Jahren haben wir auch sehr gute Erfahrungen damit gemacht, neue Produkte neben Frottier in unser Portfolio zu integrieren. Der aktuelle Boom im Bereich der hochwertigen Jacquard-Küchentücher VINTAGE hat uns gezeigt, dass hier eine große Nachfrage besteht und die Kunden von unserer glatten Qualität ‚Made in Austria‘ begeistert sind.“



Frottier blau: die Produktneuheit „Wellenfrottier“ für den exquisiten Griff.

Kompetenz und Sicherheit in der Beratung

Auch im Bereich der Serviceleistungen sieht Pfeiffer noch großes Potential: „Früher haben wir fast ausschließlich mit textilerfahrenen Kunden zusammengearbeitet. Heute unterstützen wir unsere Händler vom ersten Projekt an mit aussagekräftigen Visualisierungen und einer didaktisch aufgebauten Musterkollektion. Und das macht einen großen Unterschied: unseren Händlern gibt das ein Mehr an Kompetenz und Sicherheit in der Beratung – und der Industriekunde hat sofort eine klare Vorstellung davon, wie sein Wunschbadetuch einmal aussehen könnte. – So viel ist jedenfalls klar“, stellt Thomas Pfeiffer augenzwinkernd fest: „Bis zum 100. Geburtstag von Herka in sechs Jahren gehen uns die Ideen sicher nicht aus. Das hat auch etwas Beruhigendes!“

Mit rund 130 Jahren Erfahrung ist die Karlowsky Fashion GmbH fest im internationalen Markt für Berufsbekleidung verankert. Seit letztem Jahr konzentriert sich Karlowsky auch auf neue Produktbereiche. Wozu auch die Branchen Medizin, Pflege, Kosmetik und Wellness gehören, die sich in der neuen Health & Beauty-Kollektion wiederfinden.

„Grüne“ Kollektion für Medizin, Pflege und Wellness

Neue Maßstäbe mit Health & Beauty



Der moderne kurzarm Schlupfkasack für Damen und Herren wird ergänzt durch ein kurzarm Kasack mit Druckknöpfen sowie einen legeren Kasack zum Überwerfen. Abgerundet wird Essential mit einer multifunktionalen Schlupf Hose.

Für den Durchbruch in diesen Sparten setzt das Familienunternehmen neben seinen Werten Tradition, Innovation und Qualität auch voll auf das Thema Nachhaltigkeit. Damit die nachhaltige Unternehmensleitlinie in allen Produktbereichen und Kollektionen verdeutlicht wird, kennzeichnet Karlowsky neue ökologisch-nachhaltige Berufsbekleidung innerhalb des gesamten Sortiments mit Green Generation®. Die neuen Green Generation®-Produkte bestehen aus zertifiziert-nachhal-

tigen Materialien wie Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester. Zudem zeichnen sie sich wie gehabt durch eine Herstellung unter weltweit fairen Produktions- und Arbeitsbedingungen und regelmäßige Schadstoffprüfungen der Produkte aus. Karlowsky unterstreicht damit den Weg zu nachhaltiger Mode, der schon heute beschritten wird.



Investition in die Zukunft des Planeten

„Unsere Green Generation®-Produkte sind eine Investition in die Zukunft unseres Planeten und sollen einen grundlegenden Wandel anregen.“ So fasst Geschäftsführer Thomas Karlowsky ein Konzept zusammen, das die Berufsbekleidung in eine nachhaltige Zukunft führen wird. „Wir wollen unseren Kunden mit größtmöglicher Transparenz echte nachhaltige Qualitätsprodukte anbieten. Dazu zählt auch, dass wir unsere Produkte mit dem Zertifikat ‚Grüner Knopf‘ ausstatten werden, um unseren Handelspartnern ein weiteres starkes Verkaufsargument mit an die Hand zu geben.“ Die Weichen dafür werden mit den Produktzertifizierungen GOTS (Global Organic Textile Standard) & GRS (Global Recycled Standard) gestellt. Als Hersteller wird Karlowsky Fashion beim Thema Nachhaltigkeit damit ihrer Vorreiterrolle gerecht – mit Berufsbekleidung, die durch ihren ausgefallenen Stil nicht nur die Gegenwart prägt, sondern durch die Verwendung nachhaltiger Materialien die Zukunft (mit-)gestaltet.

Neben einem modernen kurzarm Schlupfkasack für Damen (links) und Herren (Mitte) findet sich auch ein kurzarm Kasack mit Druckknöpfen (rechts).



Kollektion mit „grünem“ Fußabdruck

Der nachhaltige „Fußabdruck“ zeigt sich unter anderem in den für Medizin, Pflege, Wellness und Kosmetik entwickelten Neuheiten der Health & Beauty-Kollektion. Die in der Reihe Essential gefertigten Produkte dieser Kollektion zeichnen sich neben ihrem Mix&Match-Charakter (alle Produkte bestehen aus einer einheitlichen Materialkomposition und können beliebig miteinander kombiniert werden) auch durch die Verwendung von GRS-zertifiziertem recyceltem Polyester aus. Neben einem modernen kurzarm Schlupfkasack für Damen und Herren (KS 65 & KS 66) findet sich auch ein kurzarm Kasack mit Druckknöpfen (KS 63) sowie ein legerer Kasack zum Überwerfen (KS 64) im Bereich der Oberbekleidung. Abgerundet wird Essential mit einer multifunktionalen Schlupfhose (HM 14) und einem neuen Bandana (KM 30). Das neue Sortiment überzeugt mit seiner hohen Waschbarkeit von bis zu 95 °C für klinisch reine Workwear und durch superleichtes Material für ein angenehmes Tragegefühl in anspruchsvollen Arbeitsumgebungen. Die neuen Produkte überzeugen in elf modisch-auffallenden Farben und ermöglichen dadurch eine breite Auswahl für alle Unternehmen und deren Corporate-Design. Weitere Details unter: www.karlowsky.de <



Antibakterielle Schreibeleganz

Dank der bacteriostatic-Technologie mit Zink-Ionen antibakteriell und damit ideal für den Einsatz in Zeiten der Corona-Pandemie ist iProtect, ein **werblich individualisierbarer** Kugelschreiber von Stilolinea, der zu 99 Prozent etwa vor E.Coli-, S.Aureus- und weiteren Bakterien schützt. Und dies ohne die Verwendung von Bioziden oder toxischer Substanzen. Das smarte, vielseitig einsetzbare Produkt ist ideal für die Begleitung von Werbekampagnen in Schulen, Banken, dem Einzelhandel und überall dort in Bereichen des öffentlichen Lebens, in denen ein Schreibgerät häufig von einer Hand zur anderen wechselt. Hergestellt in Italien.

PSI 45328 • Stilolinea srl.
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it



Tuning fürs Teambuilding

Ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, **das richtig Spaß macht** und eine besonders große Fläche für Werbebotschaften zur Verfügung stellt, ist der Tischkicker von Global Innovations Germany. Ein perfektes Instrument, um die eigenen umsatzstärksten Kunden zu belohnen oder im Einsatz des eigenen Unternehmens den Teamgeist der Kollegen zu steigern und eine gesunde Work-Life-Balance zu schaffen. Der Kicker überzeugt mit einer stabilen Korpus-Konstruktion aus hochwertigen Materialien. Die Flächen des Kickertischs sind komplett individualisierbar, sogar das Spielfeld kann für Werbebotschaften genutzt werden.

PSI 46626 • Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 93086-0 • info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de





Sauber und bio mobil

Am Wegesrand finden sich bedauerlicherweise immer mehr unnatürliche Dinge in der Natur, darunter oftmals PET-Flaschen, Bonbonpapiere, Zigarettenfilter und weiterer Unrat. Bis eine Plastikflasche vollkommen zersetzt ist, dauert es ganze 450 Jahre. Mit gutem Beispiel voran gehen daher jetzt die Nutzer der neuen, ökologischen Pocket-Bag Maxi der emotion factory. Handlich, flach verpackt, gehen sieben Plastikbeutel mit auf den nächsten Ausflug, Spaziergang mit dem Hund oder die größere Bergtour in den Ferien. So können die Beschenkten zum einen mit gutem Beispiel vorangehen und die Hinterlassenschaften wieder mitnehmen oder auch einen kleinen Beitrag zum Umweltschutz leisten und eine Hand voll Überbleibsel der anderen Spaziergänger mit entsorgen. Die **neuen Pocket Bag Maxi** sind aus Getreide und Pflanzenmaterialien, also aus Biomasse hergestellt. Der Hersteller ist nach Qualität DIN ISO 9001 und Umwelt DIN ISO 14001 zertifiziert. Ummantelt ist das Produkt mit einer komplett gestaltbaren Kartonage, die ausreichend Platz für eine individuelle und nachhaltig wirksame Werbebotschaft hat. So können sich werbende Unternehmen nachhaltig zum Thema Umweltschutz positionieren und die Kunden tragen eine Erinnerung an die Firma immer mit in Hosens-, Handtasche oder im Wanderrucksack mit sich.

PSI 41016 • emotion factory Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com

Würziger Duft

Duftende Kräuter für die Küche sind schnell herangezogen: Hierfür finden sich in der attraktiven Packung von Multiflower eine **Erddrücke** und eine **Kräuter-Samenmischung**. Ein Werbeeindruck oder eine individuelle Gestaltung der Verpackung per Digitaldruck nach Euroskala gemäß der gelieferten Daten ist bereits ab 250 Stück möglich. Das Gewicht der werblichen Gabe beträgt acht Gramm.

PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980 • info@multiflower.de
www.multiflower.de





Formwandler mit Stil

Mit dem modernen Druckkugelschreiber Qube hat Klio-Eterna eine neue Schreibgerätekomposition kreiert, die durch das Zusammenspiel geometrischer Grundformen besteht. **Hier trifft rund auf eckig.** Der zylindrische Schaft mündet in ein quaderförmiges Oberenteil, das in einem kantigen Drücker endet. Erhältlich ist der Newcomer in insgesamt vier Modellvarianten, sowohl in hochglänzender als auch

transparenter Ausführung. Die optionale, glänzende Metallspitze verleiht dem ausdrucksstarken Schreibgerät zudem eine besondere Wertigkeit. In Sachen Qualität können vor allem die Qube Mn-Varianten punkten. Neben den hochglänzenden Kunststoffbauteilen ist auch die edle Metallspitze Made in Germany. Darüber hinaus wird die Produktneuheit mit 100 Prozent Ökostrom hergestellt. Der innovative Qube ist ein wahrer Verwandlungskünstler, gemäß dem „Mix it, match it“-Prinzip können die vier Bauteile immer wieder neu konfiguriert werden. Das Baukastensystem ermöglicht etliche Farb- und Materialkombinationen. Erhältlich in bis zu 14 brillanten Standardfarben. Und mit dem PMS-Service ist das Schreibgerät ab einer Bestellmenge von 5.000 Stück in Sonderfarben umsetzbar. Eine attraktive Bedruckungsmöglichkeit bietet der formschöne, breite Klipp sowohl im Sieb- als auch im Tampon-Druckverfahren. Darüber hinaus eröffnet der erweiterte XL-Schaftdruck zusätzliche Möglichkeiten für kreative Individualisierungsideen. Auf Anfrage als nachhaltiger „recyclingpen“ erhältlich.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG
Tel +49 7834 973-0 • klio@klio.com
www.klio.com



Frisch verpackt

Wiederverwendbare Lösungen zum Einpacken von Pausenbrot und anderen Leckereien für unterwegs hat Roll'eat im Portfolio. Das Besondere ist nicht nur die praktische, farbenfrohe und werblich in verschiedensten Designs umsetzbare Idee zum Einpacken von Nahrungsmitteln für den Transport, sondern vor allem der Umweltgedanke: nachhaltig weil häufig **wieder neu verwendbar**. Und praktisch in jeder Hinsicht: einfach zusammenzufalten und im Corporate Design respektive vollständig kundenindividuell zu gestalten. Zu haben in verschiedenen Versionen, etwa als Boc'n'Roll oder als Snack'n'Go. Für den täglichen Gebrauch, mit dem positiven Effekt, dass die Werbung des Kunden somit immer wieder aufs Neue dort, wo der Nutzer unterwegs ist, für die gewünschte Aufmerksamkeit sorgt.

PSI 49585 • Roll'eat
Tel +34 848 34 76 • hello@rolleat.com
www.rolleat.com



Gut geschützt

Ganz gleich wie das Sommerwetter in diesem Jahr wird, Fare®-Produkte bieten viel Platz für starke Botschaften und sind perfekt für Urlaub, Camping, Glamping oder Balkonien. Der Strand-Sonnenschirm Travelmate Camper in praktischer Reisegröße passt in jeden Koffer. Schirm und zweiteiliger Unterstock sind dabei schnell und einfach vor Ort zusammen gebaut. Dann nur noch die Spitze in den Boden stecken, den Schirm aufspannen, schon steht der praktische Schattenspender. Dank seines **Lichtschutzfaktors UPF50+** schützt er zusätzlich vor der Sonne. Auch wenn in diesem Jahr nicht jedem nach Reisen zumute ist, lässt sich der Travelmate Camper auch in heimischen Gefilden an vielen Orten einsetzen: als Sonnenschutz am See, beim Angeln oder einfach als 2-in-1-Produkt bei begrenztem Platz. Wenn plötzlich dunkle Wolken aufziehen, wird der große Stockschild zum Regenschutz. Den Travelmate Camper gibt es in sieben Farben, jetzt neu auch in Dunkelgrün. Er lässt sich dank Tragefutteral zum Umhängen mühelos transportieren. Eine Veredelung ist per Siebdruck auf Keil, Futteral oder Schließband möglich.

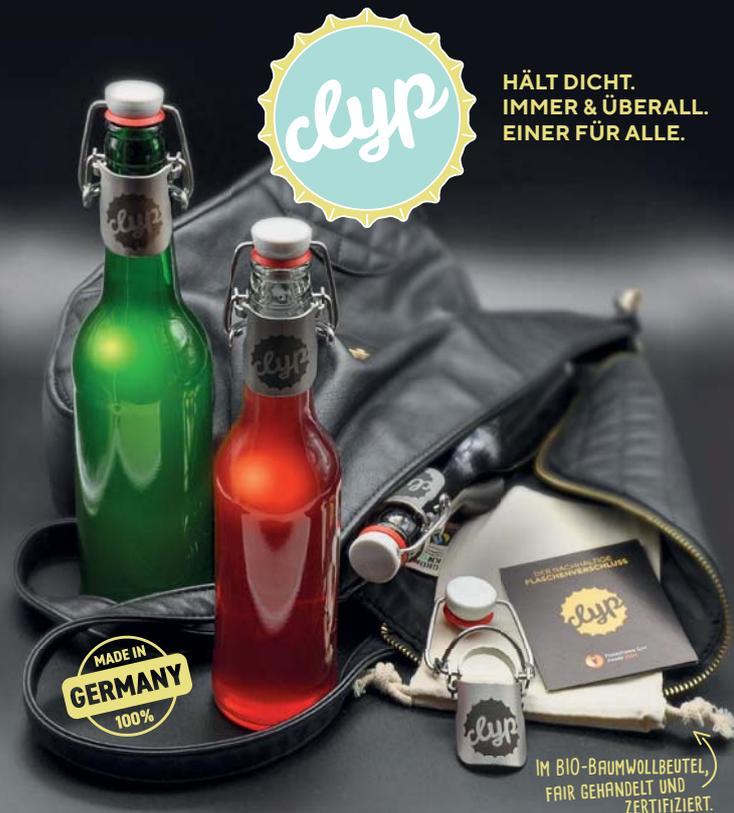
PSI 43144 • Fare – Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 60915-134 • c.hartmann@fare.de
www.fare.de



DER NACHHALTIGE FLASCHENVERSCHLUSS



HÄLT DICHT.
IMMER & ÜBERALL.
EINER FÜR ALLE.



IM BIO-BAUMWOLLBEUTEL,
FAIR GEHANDELT UND
ZERTIFIZIERT.

Der **PREMIUM VERSCHLUSS** für
Kronkorkenflaschen veredelt Marken.
info@testme.de | www.testme.de



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2021

drinkloqo.eu

helpack.PL

cosmeloqo.PL

drinkloqo.eu

helpack.PL

cosmeloqo.PL



Einfach Becher!

Wer trotz knapper Budgetvorgabe nicht auf eine starke und langlebige Werbewirkung verzichten möchte, liegt bei EINFACH BECHER von SND PorzellanManufaktur genau richtig. Schnell, günstig, einfach und gut. Mit diesem Vorsatz hat die SND PorzellanManufaktur zu Beginn des Jahres ihre ganz neue Produktionssparte EINFACH BECHER entwickelt. Mit einem **günstigen Direkt-Druck** können einfach und schnell in guter Qualität ein Logo und die gewünschte Werbebotschaft auf preiswerte Porzellan- und Glasbecher gebracht werden. Und das mit der gewohnten Zuverlässigkeit und Flexibilität der SND PorzellanManufaktur. Alles über dieses neue Angebot unter:

www.einfach-becher.de

PSI 45567 • SND PorzellanManufaktur GmbH
Tel +49 6183 80080 • info@einfach-becher.de • info@snd-porzellan.de
www.snd-porzellan.de

Effektvolle Videobotschaften

Eine besondere und zeitgemäße Möglichkeit für die gezielte Kunden-Ansprache sind die Video Cards von Hikitec. Die Videobroschüre ist das ideale Medium für die zielgenaue Ansprache von potenziellen Neu- oder auch Bestandskunden zu den verschiedensten Anlässen. Zu den vielen Möglichkeiten für die Übermittlung **individueller Botschaften** zählen Imagefilme, Unternehmenspräsentationen, Erklärvideos, Produktvorstellungen, Katalogbegleiter genau so wie Einladungen, Messgeschenke oder eine Grußkarte. Die Einsatzgebiete für die Videokarten sind nahezu grenzenlos überall dort, wo ein hochwertiges Produkt einem Interessenten vorgeführt werden soll – effektiv und außergewöhnlich. Das Produkt wird beim Kunden positiv im Gedächtnis bleiben. Die Videobroschüre ist hochwertig aufgemacht und alles andere als ein Wegwerfartikel. Zudem können die Filme über den USB-Port ausgetauscht werden.

PSI 49969 • Hikitec GmbH
Tel +49 2103 7154260 • info@hikitec.de
www.hikitec.de



Keime einfach wegquetschen

Mit den neuen antibakteriellen Stressbällen von ballprint lässt sich nicht nur Stress minimieren, sondern auch Keime lassen sich einfach wegquetschen. Vollständig zertifiziert und **klinisch erwiesen** ist, dass sich 99 Prozent der Keime mithilfe des Anti-Stress-Produkts aus hochwertigem PU-Schaum abtöten. Der bei der Herstellung verwendete, antimikrobielle Wirkstoff bekämpft schädliche Bakterien wie MRSA, E. Coli und Salmonellen und wirkt über die gesamte Lebensdauer des Produkts. Die antibakteriellen Stressbälle können bis 5c Vollfarbe mit eigenem Design bedruckt werden, perfekt geeignet für die Markenwerbung.

PSI 48636 • ballprint gmbh
Tel +49 172 4346500 • info@ballprint.de
www.ballprint.de



Alles im Fluss

Seit 75 Jahren im Geschäft, zaubert das dänische Traditionsunternehmen Eskesen dem Anwender mit seinen Kugelschreiber-Ideen ein Lächeln auf die Lippen. Eine Geschichte, die sich über sechs Sekunden lang erstreckt und sich in einem Floating Action Kugelschreiber in Bewegung abspielt: Schließlich sorgt die humorvolle Inszenierung eines im Schaft des Schreibgeräts in einer Flüssigkeit hin und her schwimmenden, individuell zu gestaltenden Bildes beim Schwenk beziehungsweise Drehen für die gewünschte Aufmerksamkeit. Umsetzbar natürlich auch **in Form einer einzigartigen Geschichte**, vom Kunden erstellt und erzählt, um für lange Zeit im Gedächtnis des Nutzers verankert zu werden. Bei der Erstellung des Float Pens haben Kunden die große Chance, ihre ganze Leidenschaft für die Gestaltung dieses Kulis aufzuwenden. Und damit für ein einzigartiges Erlebnis zu sorgen. Die Möglichkeiten sind nahezu unbegrenzt und der weltweit bekannte Werbeeffect extrem hoch. Der dänische Eskesen Pen hat eine sehr lange Lebensdauer, und wird vom Empfänger häufig auch nach dem Austrocknen der Tinte aufbewahrt.

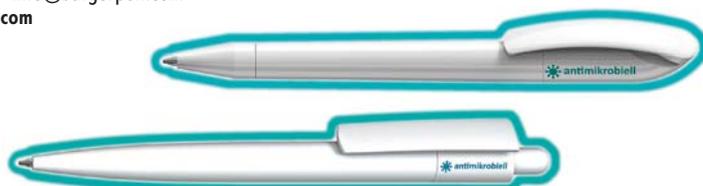


PSI 40684 • Eskesen ApS
Tel +45 70 103040 • sales@eskese.com
www.eskese.com

Neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber

Der Schweizer Schreibgeräteproduzent burger swiss pen setzt mit *clinic® neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber. *clinic® Kunststoffe wurden speziell für Kliniken und Arztpraxen entwickelt und **eliminieren Coronaviren und multiresistente Mikroben** innerhalb kurzer Zeit. In die *clinic® Kunststoffe sind mikroskopisch kleine Halbleiter eingebettet, die auf der Oberfläche eine hohe elektrostatische Spannung erzeugen. In Verbindung mit Luftfeuchtigkeit entstehen Sauerstoffradikale und ein keimtötendes, saures Milieu, ähnlich dem natürlichen Säure-Schutzmantel der Haut. Einmal durch Licht aufgeladen, erhält sich die Reaktion von selbst. Da sich Katalysatoren so gut wie nicht verbrauchen, hält die keimtötende Wirkung garantiert zehn Jahre an – stets zuverlässig und unvermindert in der Wirkung. Die Wirkstoffe sind zu 100% biokompatibel und somit unschädlich für Gesundheit und Umwelt. Das ist die mit Abstand biologisch beste Hygiene-Lösung für Kugelschreiber. Die Wirkweise ist wissenschaftlich bestätigt, zertifiziert und patentiert. Die *clinic® Technologie besitzt als einziges mikrobiell wirksames Biozid die EU-Zulassung. *clinic® enthalten kein Silber, keine Silber-Ionen oder Nano-Partikel. *clinic® Schreibgeräte sind der ideale Werbe- und Kampagnenartikel für Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapeuten und die Gastronomie sowie für den Neustart von Fluggesellschaften, Hotels und der gesamten Tourismusindustrie. Denn nach Corona werden die Hygiene-Standards höher sein als je zuvor. *clinic® Kunststoffe erfüllen diese hohen Standards schon heute - warum sollte man mit weniger zufrieden sein?

PSI 45956 • Burger Pen AG
Tel +41 26 4959470 • info@burgerpen.com
www.burgerswisspen.com



... aus dem Schwarzwald
ef
emotion
factory

Samentütchen
NEU ab 1.000 Stück



Bienenhelfer-Stick



Bunte Mini Flower-Balls



**Viele weitere neue Produkte
im Sommerflyer 2021**

KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

FROTTIERWARE / TERRY CLOTH

Produziert & veredelt in Österreich

HERKA frottier
Wir weben Vielfalt

Mehrfarbige Jacquardtücher mit eingewebtem Logo ab 100 Stück

www.herka-frottier.at

PSI No. 46235

www.herka-frottier.at

PSI JOBBÖRSE / JOB OFFER

JOBBOERSE

WWW.PLANET-ADVERTISING.COM/JOB

EINKAUFSWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

TRIGGI[®]
Der Einkaufswagenauslöser

TRIGGI® Öffner
Die 3-fach-Lösung

1. Werbeträger
2. Einkaufswagenauslöser
3. Flaschenöffner

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
✉ info@pinsundmehr.de

TRIGGI.de

ab 300 Stück

dbbjugend beamtenbund und karrierefunk

pins & mehr

PSI No. 46925

www.pinsundmehr.de

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

MAKE IT SMART
QTRADO LOGISTICS
FOR ADVERTISING
MATERIAL

QTRADO
LOGISTICS

Tel.: 02151 - 529 200
www.qtrado-logistics.de
info@qtrado-logistics.de

PSI No. 47814

www.lupenmaxx.de

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/e

Vertriebsmitarbeiter (w/m) Innendienst in Vollzeit

für unseren Standort Meerbusch/Osterrath

Wir sind seit Jahrzehnten der erfolgreiche Werbemittel- und Fulfillment-Service-Partner unserer Kunden. Von unserem Standort nahe Düsseldorf begleiten wir unsere Kunden als inspirierender Ideengeber und bei der gesamten Werbemittelorganisation. Wir sind überzeugt, dass der Erfolg unserer Bemühungen in hohem Maße von unserer Haltung, Einstellung und den Werten abhängt, die wir gemeinsam leben. Nachhaltigkeit, ethische Verantwortung, Umweltbewusstsein und motivierende Arbeitsbedingungen sind für uns elementare Erfolgsfaktoren.

Ihr Aufgabengebiet:

- selbständige Bearbeitung von Angeboten und Aufträgen
- eigenständige Betreuung von Stammkunden
- Unterstützung der Vertriebsmitarbeiter bei der Neukundenakquisition
- gerne Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das sollten Sie mitbringen:

- erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- mehrjährige Berufserfahrung
- sicherer Umgang mit MS Office bzw. Warenwirtschaftssystem
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Kundenorientierung
- Teamorientierung und positives Denken

Das bieten wir:

- einen abwechslungsreichen und sicheren Arbeitsplatz
- ein gutes Team und wertschätzender Umgang
- selbständiges Arbeiten
- moderne Software Unterstützung

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermin per e-Mail an **Herrn Andreas Pabich** unter andreas.pabich@wolf-pabich.de

Wolf & Pabich
WERBEARTIKEL

Wolf & Pabich GmbH • Insterburger Strasse 18-22 • 40670 Meerbusch
Fon: 02159 69 33 33 • www.wolf-pabich.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

PSI No.	Inserent / Advertiser	Seite / Page			
45448	Aetzkunst GmbH & Co. KG	025	46925	Pins & mehr GmbH & Co. KG	078
60193	AUF Robert Mariusz Lewandowski DRINKLOGO / COSMELOGO	075	42332	Prodir Pagani Pens SA	001
49413	AVANT Fabryka Porcelitu Jerzy Bujanowicz	035		PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	U2/IFC, 009, 015, 045,
45956	burger pen AG	027			079,083, U3/IBC
45452	CD-LUX GmbH	U4	42487	REFLECTS GMBH	033
43144	FARE - Guenther Fassbender GmbH	051	47182	Reisenthal Accessoires GmbH & Co. KG	061
42743	FOL International GmbH	007	48295	Relags GmbH	063
42819	Gustav Daiber GmbH	011	45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH	047
45666	Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	057	45328	Stilolinea Srl	013
46235	HERKA GmbH	031	45767	Tacx B.V. a Tacx International Company	055
46235	HERKA GmbH	078	48418	TGL Poland sp. z.o.o. Ted Gifted Lanyards	029
41794	Karl Knauer KG	059	44970	Trigon Deutschland GmbH	023
47464	Karlowsky Fashion GmbH	049	43407	testme GmbH	075
47814	Lupenmaxx GmbH	078	41016	Heri-Rigoni GmbH	077
42020	mbw Vertriebsges. mbH	053			
43927	memo AG	005			
43410	Mister Bags GmbH	002+003			
60225	Papermints S. A.	029			

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Schönheit, Entspannung und Beauty ist Ihr Geschäft? Oder sind Sie eher im Getränke- und Spirituosenmarkt beheimatet? Ihre Produkte aus beiden Sektoren erlangen mit einer Anzeige in der Juni-Ausgabe des Journals Aufmerksamkeit in einem wichtigen Kundensegment.



Ausgabe
06
2021

WELLNESS, KOSMETIK & BEAUTY und
GETRÄNKE, TRINKGEFÄSSE & TISCHKULTUR
Redaktionsschluss: 16.04.2021
Anzeigenschluss: 07.05.2021

Ausgabe
07
2021

WEIHNACHTEN, PRÄSENTSETS & SONDERANFERTIGUNGEN und **SPIELZEUG & PLÜSCHPRODUKTE**
Redaktionsschluss: 16.05.2021
Anzeigenschluss: 09.06.2021

Ausgabe
8/9
2021

ÖKOLOGISCHE & NACHHALTIGE PRODUKTE, VEGANES und **SCHOKOLADE & SÜSSES**
Redaktionsschluss: 23.06.2021
Anzeigenschluss: 09.08.2021

Ausgabe
10
2021

OUTDOOR, SCHIRME, WERKZEUG & MESSER und **GESUNDHEIT & HYGIENE**
Redaktionsschluss: 16.08.2021
Anzeigenschluss: 09.09.2021

Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.
Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

PSI



Wahre Wohlfühlhaptik

Der Begriff „Wellness“ klingt zwar wie eine Erfindung moderner Marketingstrategen, doch ist er älter als vielleicht gedacht. Er taucht erstmals 1654 in einer englischen Monografie als „Wealnesse“ auf und wird mit „gute Gesundheit“ übersetzt. Nach modernem Verständnis steht er allerdings für ein ganzheitliches Gesundheitskonzept und hat sich in der Jetztzeit längst zu einem riesigen Industriezweig entwickelt, dem sich auch die Sphäre von „Kosmetik und Beauty“ einordnen. Und Werbung, die ans Wohlbefinden appelliert, ist gute Werbung. Wenn sie sich dazu noch in gegenständlicher Form präsentiert und ein rundum gutes Gefühl vermittelt, steht dem Erfolg des werbenden Unternehmens nichts mehr im Wege. Im zweiten Themenkreis stellen wir Artikel der Bereiche „Getränke, Trinkgefäße und Tischkultur“ vor.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal Juli 2021 mit den Themengruppen „Weihnachten, Präsentsets und Sonderanfertigungen“ sowie „Spielzeug und Plüschprodukte“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 16. Mai 2021 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

PSI Digital 2021

Es ist eine Premiere der besonderen Art: die PSI goes digital! Unter dem Namen „PSI Digital“ bieten die drei Fachmessen der Werbearbeitel-, Textil- und Veredelungsbranche – PSI, PromoTex Expo und viscom 2021–

vom 19. bis 21. Mai ein hochkarätiges Online-Programm – live und On-Demand. Dem überdies ab Juni bis zur nächsten Präsenzveranstaltung im Januar an jedem zweiten Freitag im Monat ein Digital Friday folgen wird. Wir berichten „hautnah“ von diesem ersten „digital-haptischen“ Event.



Innovationstreiber Corona-Pandemie

Als langlebige Produkte mit hohem Nutzen gehen Schreibgeräte oft jahrelang von Hand zu Hand: Gerade hier können antimikrobielle Eigenschaften einen wichtigen Beitrag zur Hygiene leisten

– eine Herausforderung auch für den Schweizer Schreibgeräte-Hersteller burgerpen AG. Im Hintergrund-Gespräch mit Geschäftsführer Xavier

Canton skizzieren wir den langen Weg von einer ambitionierten Idee hin zu einer echten Innovation.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbearbeitel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Michael Freter

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Kriegelstein, Ronald Herzog, Michael Köhler, Barbara Leithner

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de

Anna Oikonomou,
anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: IStexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Kerstin Vogtmann,
Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: iStock. Redaktionelle Beiträge
teilweise unter Verwendung von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

OFFIZIELLES AUSSTELLERVERZEICHNIS

OFFICIAL DIRECTORY OF EXHIBITIONS



IMPRESSUM IMPRINT

Herausgeber / Editor



PSI – Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf, Germany
Tel.: +49 2 11 90 191-702
Fax: +49 2 11 90 191-170

Projektteam / Project team

Petra Lassahn, Director
Christian Poell, Product Manager
Stefan Roller-Abfalg, Project Manager
Marlene Mendes Ramos, Head of Sales
Christian Nemitz, Senior Sales Manager
Esra Akkus, Sales Manager
Diana de Boer, Sales Manager
Natali Grosman, Sales Manager
Neele Vosgröne, Head of Event Operations
Sophie Hufer, Senior Event Manager
Céline Wagner, Event Operations Manager

Arbeitskollektiv / Labor Collective PSI DIGITAL

Lukas Camphausen, Head of Digital Operations
Sophie Hufer, Senior Event Manager
Martina Lipp, Customer Service Manager Product Finder
Christian Poell, Product Manager
Anja Späker, Head of Media Solutions
Lucca Zorn, Product Manager Matchmaking Plattform

Pressekontakt / Press contact

Christian Reiß, Press Spokesman
Tel.: +49 2 11 90 191-221
Fax: +49 2 11 90 191-138

Olesja Kehler, Press Officer
Tel.: +49 2 11 90 191-348
Fax: +49 2 11 90 191-138

Verlag / Publishing house

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf, Germany
Tel.: +49 2 11 90 191-115
Fax: +49 2 11 90 191-180
E-Mail: verlag@psi-network.de
www.psi-network.de

Head of Publishing/Media Solutions: Anja Späker
Entry Handling: Isabel Seebald, Fabienne Wurdack
Advertising Sales: Lars Kessler, Senja Menzel, Martin Metz,
Anna Oikonomou

Satz & Layout / Graphic artists & layout

Inhouse: Benjamin Dreher
Schlicht [design], Nicole Schlicht
page-perfect.de(sign), Isabel Barthel

Drucker / Printer

Kössinger AG
Freuhauptstraße 21, 84069 Schierling, Germany
Tel.: +49 94 51 499-0

Redaktionsschluss / Editorial deadline

20.04.2021

Trotz sorgfältiger Bearbeitung aller termingerech eingegangener Unterlagen können der Herausgeber und der Verlag keine Gewähr für vollständige und richtige Eintragungen übernehmen; Änderungen müssen vorbehalten bleiben. Auftraggeber, auch von Anzeigen, haben selbst bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck sowie bei irrtümlichen Nichterscheinen keinen Anspruch auf Schadenersatz, der über den Rechnungsbetrag bei Eintragung oder der Anzeige hinausgeht.

Despite careful processing of all documents submitted on time, the editor and publisher cannot guarantee, that all entries will be complete and correct; entries must be subject to change without notice. Clients, including advertisers, cannot claim compensation for damages higher than the amount invoiced for the entry or the ad, even if the printing is, in full or in part, illegible, incorrect or incomplete, or if it does not appear at all.

Erfüllungsort und Gerichtsstand / Court of jurisdiction
Düsseldorf




**NEUHEIT
NOVELTY**

092-093
PSI Product Presentations



091
PSI TV Studio




Programm
Moderation
durch **Emily
Whigham**



**You can find the
whole programme
online at**
[www.planet-advertising.com/
psidigital](http://www.planet-advertising.com/psidigital)

088-089
PSI DIGITAL Programm /
PSI DIGITAL Programme

SPONSOREN

Wir danken unseren Sponsoren!
Thanks to our sponsors!

presented by



sponsored by



082

PSI DIGITAL Sponsoren /
PSI DIGITAL Sponsors

■ ALLGEMEINE INFORMATIONEN / GENERAL INFORMATION

Impressum / Imprint 080b

■ PARTNER / PARTNERS

▶ **PSI DIGITAL Sponsoren /
PSI DIGITAL Sponsors** **082**

Partner und Verbände / Partners 084-085

Medien Partner /
Media Partners 086-087

■ PSI DIGITAL

PSI DIGITAL FRIDAYS 083

▶ **PSI DIGITAL Programm
PSI DIGITAL Programme** **088-089**

Ehrung: 50 Jahre PSI Mitglied /
Honoring: 50 Years PSI Member 090

▶ **PSI TV Studio** **091**

▶ **PSI Product Presentations** **092-093**

Bonus Voucher der PSI DIGITAL Aussteller /
Bonus Voucher of PSI DIGITAL Exhibitors 094

■ AUSSTELLER / EXHIBITORS

Alphabetisches Ausstellerverzeichnis /
Alphabetical list of exhibitors 095-102

Nomenklatur der Warengruppen /
Nomenclature of product groups 103-108

Warengruppen mit Ausstellerfirmen /
Product groups with exhibitors 109-122

SPONSOREN

Wir danken unseren Sponsoren!

Thanks to our sponsors!

presented by



sponsored by



***Hier könnte Ihr Logo stehen - werden Sie
noch jetzt Sponsor der PSI DIGITAL oder der
PSI DIGITAL FRIDAYS 2021!***

***Your logo could be placed here - become a sponsor
of PSI DIGITAL or PSI DIGITAL FRIDAYS 2021 now!***

***Get in touch with your PSI contact
T: +49 211 90 191-702 · E: sales@psi-messe.com***

PSI DIGITAL FRIDAYS

**JEDEN 2. FREITAG IM MONAT
JUNI - DEZEMBER**



Europas größte Fachmesse der Werbeartikelwirtschaft trifft sich - jetzt dabei sein!



PSI DIGITAL KICK OFF
19 – 21 Mai 2021
48 hours: 12 Uhr – 12 Uhr



7 PSI DIGITAL FRIDAYS

11 JUNI
9 JULI
13 AUGUST
10 SEPTEMBER
8 OKTOBER
12 NOVEMBER
10 DEZEMBER



PSI **MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF**
11 - 13 JANUAR 2022

Organised by

 Reed Exhibitions

WWW.PSI-MESSE.COM

PARTNERS & ASSOCIATIONS

Thanks to our partners and associations!



PPP
Promotional Products Professionals
Niederlande



PPAI
Promotional Products Association
International
USA



PPPC
Promotional Product Professionals
of Canada
Kanada



PROMOGIFT
Internationale Fachmesse für Werbe-
artikel (EN = International trade fair
for promotional products), Spanien



PROMOSWISS
Verband der Schweizerischen
Werbeartikelindustrie
Schweiz



PROMOTÜRK
Promosyon Ürünleri İmalatçıları Ve Satıcıları Derneği
Türkei



PromZ
Niederlande



Sourcing City
Großbritannien



VÖW
Verband der österreichischen
Werbemittelhändler.
Österreich



PARTNER & VERBÄNDE



Wir danken unseren Partnern und Verbänden!



aimfap – Asociacion de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Articulos Promocionales, Spain



ASI
The Advertising Specialty Institute
USA



Асоціація Виробників та Імпортерів Рекламних Сувенірів України

AVIRSU
Association of Manufacturers and Importers of promotional gifts
Ukraine



BAPP
Belgian Association of Promotional Products
Belgien



BPMA – British Promotional Merchandise Association Ltd.
Großbritannien



FYVAR

FYVAR – Asociación de fabricantes y vendedores de artículos publicitarios y promocionales
Spanien, Portugal



GWG – Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.
Deutschland

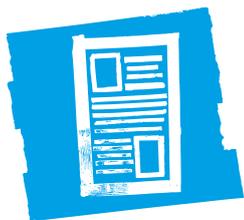


IAPP – International Association of Promotional Products
Russland



PIAP
Polska Izba Artykułów Promocyjnych
Polen





MEDIAPARTNER

Wir danken unseren Mediapartnern!

ASI | Advertising
Specialty
Institute®

BusinessPartner **PBS**
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

dedica

dLtv Deutscher
Ladenbau Verband

DRUCKMARKT
Printmediamagazin

GIFTREVIEW

Gifts Journal

ID tex
DIGITALER TEXTILDRUCK FÜR INTERIEUR UND MODE

das marketingjournal
marke41

**marketing
BÖRSE**
www.marketing-boerse.de

OOH magazine
www.oohmagazine.pl

POS LADENBAU
Retail Solution

MEDIA PARTNERS

Thanks to our Media Partners!

World of Print
www.worldofprint.de · www.worldofprint.com

print^{and}
Publishing
europe

Promotion
magazine

promz

PSI

PUBLISHER

Stitch & Print
International

textile
network

TVP

werbetechnik
Spezialdruck · Digital Printing · Litho · Digital Signage





PROGRAMM

Während der PSI DIGITAL erwartet Sie ein umfangreiches und abwechslungsreiches Programm aus Key Notes zu relevanten Themen, Produkt Vorstellungen von PSI DIGITAL Ausstellern sowie spannenden Highlights! Hier bekommen Sie einen kleinen Einblick.



Rund 20 Stunden **Live-Programm** aus dem PSI TV Studio vom 19. Mai 12 Uhr bis 21. Mai 12 Uhr

Programm Moderation durch **Emily Whigham**



Eröffnungs-Key-Note mit einem **Überraschungsgast** am 19. Mai

Spannende **Podiums-diskussionen** u.a. mit Partnern wie



intertek

Schulungen zu Themen wie Social Media, Werbewirksamkeit von Webseiten oder Product Sourcing

Ausreichend Zeit und Pausen zum Sourcing, **Netzwerken** und Entspannen

Produkt-vorstellungen von Ausstellern bspw.





PROGRAMME

During PSI DIGITAL you can expect an extensive and varied programme of key notes on relevant topics, product presentations by PSI DIGITAL exhibitors and exciting highlights! Here you can get a small insight.



Around 20 hours of **live programme** from the PSI TV Studio from 19 May, 12 pm until 21 May, 12 pm

Programme Moderation by **Emily Whigham**

Opening Key-Note with a **surprise guest** on 19 May

Exciting **panel discussions** among others with partners like

Trainings on topics such as social media, advertising effectiveness of websites or product sourcing

Sufficient time and breaks for sourcing, **networking** and relaxing

Product demonstrations from exhibitors e.g.

50 JAHRE PSI MITGLIED

Ehrung der Jubilare

50 YEARS PSI MEMBER

honoring the jubilarians

Seien Sie dabei, wenn wir folgenden Mitgliedern zu 50 Jahren in der Werbeartikelwirtschaft als Teil des PSI Netzwerks im Rahmen des Live-Programms der PSI DIGITAL ehren.

Join us as we honor the following members for 50 years in the promotional products industry as part of the PSI Network during the PSI DIGITAL live programme.

PSI HÄNDLER PSI DISTRIBUTOR

- PSI 3161 Der Ring GmbH, GERMANY
- PSI 3148 Gerhard Mundt GmbH & Co. KG, GERMANY
- PSI 3140 Hans-Georg Richter KG, GERMANY
- PSI 3157 Harry Misfeld Marken-Werbeartikel e.K., GERMANY
- PSI 3139 Lachmund GmbH, GERMANY
- PSI 3178 Louis Sales Promotions B.V., THE NETHERLANDS
- PSI 3256 Präsentstudio SOENNECKEN e.K., GERMANY
- PSI 3261 Richard Sauer Präsentwerbung e.K., GERMANY
- PSI 3158 Schieweg Werbepäsentente GmbH, GERMANY



PSI LIEFERANT PSI SUPPLIER

- PSI 41857 EUROSTYLE – Emil Kreher GmbH & Co. KG, GERMANY
- PSI 41853 Frank Bürsten GmbH, GERMANY
- PSI 40043 KASPER & RICHTER GmbH & Co. KG, GERMANY



**DIE EHRUNG FINDET AM 19. MAI 2021
UM 17:30 UHR STATT.**

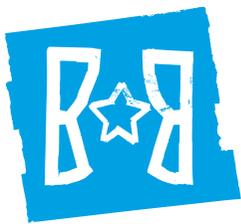
**THE HONORING WILL TAKE PLACE
ON MAY 19, 2021 AT 5:30 PM.**

PSI TV STUDIO

Während der PSI DIGITAL 19 – 21 Mai 2021, 12 – 12 Uhr senden wir live aus dem PSI TV Studio – der Sturmfreien Bude in Düsseldorf! Seien Sie gespannt auf ein abwechslungsreiches Programm bestehend aus Wissensvermittlung, Best Practices, Produktpräsentationen und vielem mehr!

During PSI DIGITAL 19–21 May 2021, 12–12 p.m. we will broadcast live from the PSI TV Studio – the Sturmfreie Bude in Düsseldorf! Look forward to a varied programme consisting of knowledge transfer, best practices, product presentations and much more!





PSI PRODUCT PRESENTATIONS

Entdecken Sie die Produkthighlights der PSI DIGITAL Aussteller. Eine Jury aus Werbeartikelhändlern hat für Sie eine Vorauswahl getroffen und Sie sind jetzt dran: Stimmen Sie für Ihr Star Product 2021!

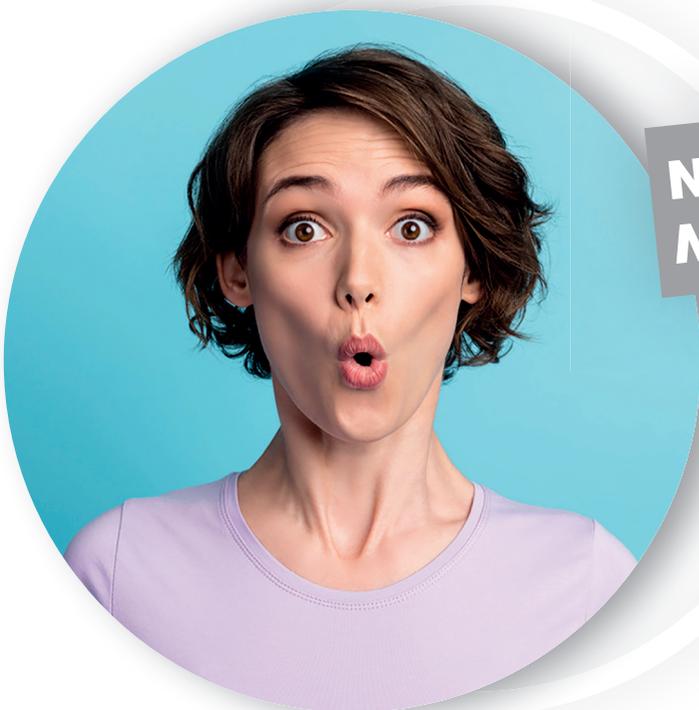
Discover the product highlights of the PSI DIGITAL exhibitors. A jury of promotional products distributors has made a pre-selection for you and now it's your turn: Vote for your Star Product 2021!

**BESTSELLER
BESTSELLER**

- Die **PROMOTIONKNALLER** und Erfolgsprodukte der PSI DIGITAL Aussteller!
- The **PROMOTIONAL HITS** and most successful products of the PSI DIGITAL exhibitors!



**NEUHEIT
NOVELTY**



- Zum **ERSTEN MAL** auf der PSI zu sehen!
- To be seen **FOR THE FIRST TIME** at PSI!

**VERANTWORTUNGS-
BEWUSSTES PRODUKT (CSR)
RESPONSIBLE PRODUCT (CSR)**

– Auch beim Werben
VERANTWORTUNG zeigen!
Diese Aussteller machen uns
vor, wie es geht.

– **PROMOTING RESPONSIBLY!**
*These exhibitors show us how
it's done.*



**SONDERANFERTIGUNG
CUSTOM MADE PRODUCT**

– Alle **KUNDENWÜNSCHE** werden hier
erfüllt. Diese Produkte werden ganz nach
Maß angefertigt.

– **All CUSTOMER REQUIREMENTS** are met here.
These products can be fully customized.



BONUS VOUCHER

der **PSI DIGITAL** Aussteller

BONUS VOUCHER

of the **PSI DIGITAL** Exhibitors



Folgende und weitere Aussteller der PSI DIGITAL haben tolle Aktionen und Rabatte für Sie!

Schauen Sie vorbei und genießen Sie alle Vorteile der PSI DIGITAL.

The following and further exhibitors of PSI DIGITAL have great promotions and discounts for you!

Take a look and enjoy all the benefits of PSI DIGITAL.



PSI 49171	Allers Grupa sp. z.o.o. Lanyard.pro- Lanyard factory, Poland	www.allersgrupa.com
PSI 60227	Earline AG, Switzerland	www.saverave.ch
PSI 46235	HERKA GmbH, Austria	www.herka-frottier.at
PSI 49677	LIKOR EAST-WEST PROMOTION Inh. Kornel Frankowski, Poland	www.promotionalclocks.eu
PSI 49756	Living Bytes GmbH, Germany	www.die-markenvertretung.de
PSI 44833	Mahlwerck Porzellan GmbH, Germany	www.mahlwerck.de
PSI 48283	Maikii s.r.l., Italy	www.maikii.com
PSI 49181	MART'S BAGS Martyna Konowrocka, Poland	www.martsbags.com
PSI 46403	NOTEDECO Spółka z ograniczona odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa, Poland	www.notesy.pl
PSI 46550	PENKO GmbH, Germany	www.penko.net
PSI 60171	Perletti S.p.A., Italy	business.perletti.com/en/home
PSI 49402	Polskie Karty sp. z.o.o., Poland	www.plasticcards.zone
PSI 47430	RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C., Italy	www.rokekeyholders.com
PSI 46551	Sanders Imagetools GmbH & Co. KG, Germany	www.imagetools.com
PSI 45567	SND Porzellanmanufaktur GmbH, Germany	www.snd-porzellan.de
PSI 49668	Spindler GmbH, Germany	www.spindler-gmbh.de
PSI 41848	uma-Schreibgeräte, Germany	www.uma-pen.com
PSI 49362	Westerwald – Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG, Germany	www.hachenburger.de

ALPHABETISCHES AUSSTELLERVERZEICHNIS

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITORS



43999 ADOMA GmbH
Kunststoff- und Metallverarbeitung

Pettermandstr. 4-10
 88239 Wangen im Allgäu, Germany
 Tel.: +49 7522 97163 47
 Fax: +49 7522 97163 0
 E-Mail: michaela.spies@adoma.de
 Web: www.adoma.de

Seit mehr als 40 Jahren – hochwertige Kunststoffprodukte Made in Germany. Egal ob Standard oder Sonderlösung – wir suchen immer die passende Lösung für Sie!

48751 AFISA
Asoc. Fabric. Import SA

C/Marroquinería 14, P.I. Les Galgues
 03750 Pedrecuer (Alicante), Spain
 Tel.: +34 9657 60383
 Fax: +34 9664 56050
 E-Mail: afisa@afisasombreros.com
 Web: www.afisasombreros.com

Afisa is a Spanish manufacturer company that produces and supplies a big variety of straw hats, made in Spain. We supply the hats personalized or not according our customer requirements.

49171 Allers Grupa sp. z.o.o.
Lanyard.pro- Lanyard factory

Torowa 3N
 Cracow 30-435, Poland
 Tel.: +48 12 414 00 30
 E-Mail: henryk@allersgrupa.com
 Web: www.allersgrupa.com

Prosera is a group of people, that for 13 years settles the standards of the highest quality lanyards production. We are not satisfied if the customer is glad. He has to be delighted!

45590 aloga gmbh

Wasserturmstraße 32 a
 66954 Pirmasens-Winzel, Germany
 Tel.: +49 6331 2190084
 Fax: +49 6331 2190086
 E-Mail: aloga@aloga-europe.de
 Web: www.aloga-europe.de

Herstellung von Schlüsselanhängern, Schlüsselmäppchen, Ausweishüllen, Fahrzeugscheinanhänger, Kreditkartenanhänger, Visitenkartenetuis, Tickethüllen, Taschenanhänger, Kofferanhänger, Konferenzmappen, Dokumentmappen, Notizbüchern, Terminplaneranhänger und Kalenderdecken. Eigene Entwicklung und Herstellung der Produkte in Design und Technik. Auch in biologisch abbaubarem oder recyceltem Lederimitat.

49719 AMGS GROUP JERZ I GIGOLŁO
SPÓŁKA KOMANDYTOWA

Ul. Trakt Sw. Wojciecha 215B
 Gdansk 80-017, Poland
 Tel.: +48 69 840 19 95
 E-Mail: patrycja@amgsgrupa.com
 Web: www.amgsgrupa.com

AMGS Group specializes in lanyards and advertising marketing. We produce custom lanyards, mugs, clothes and more. Certified face masks & other non-medical supplies.

45014 ATLANTIS HEADWEAR - MASTER ITALIA S.p.A

Via G. La Pira, 19
 30027 San Dona' di Piave (Ve), Italy
 Tel.: +39 0421 571 155
 Fax: +39 0421 571 155
 E-Mail: angelo@atlantisheadwear.com
 Web: www.atlantisheadwear.com

Atlantis is a brand of the Italian company Master Italia S.p.A. specialized in designing and manufacturing high-quality custom headwear.

60394 Blooms out of the box vof

Rijksstraatweg 9
 3545 NA Utrecht, The Netherlands
 Tel.: +31 06 506 481 21
 E-Mail: erna@bloomsoutofthebox.nl
 Web: www.bloomsoutofthebox.nl

The BloomsBox is a wooden box in which 3 plants are shipped. The nice thing about the BloomsBox is that you can have the box engraved with your company logo or your own slogan or text.

You can use the BloomsBox to wish your business relations, for example, "a vital start to the year" or "sustainable growth". Or thank your colleagues with a "green oxygen bomb" for their efforts.

41435 Böckling GmbH & Co. KG


Neue Anlage 7-11
 74861 Neudenu, Germany
 Tel.: +49 6264 799 711
 Fax: +49 6264 799 80
 E-Mail: lb@boeckling.de
 Web: www.boeckling.de

Eine aufregende Welt der vielfältigen Dekorationsmöglichkeiten auf Glas, Keramik & Porzellan.

49753 BOTT sp. z o.o.

ul. Budowlanych 8
 LESZNO 64-100, Poland
 Tel.: +48 65 529 48 08
 E-Mail: info@bott.pl
 Web: www.bottdruck.de

Suchen Sie Messbecher, bedruckte Eimer oder Regenmesser zu einem guten Preis? Interessieren Sie sich für Messlöffel, Nahrungsergänzungsmittel, Thermometer zur Messung der Erdtemperatur oder Schaufeln mit dauerhaftem Aufdruck? Fragen Sie sich, welches Produkt für Sie am besten geeignet ist? Sie sind an der richtigen Stelle. Wir sind Hersteller von Werbeartikeln und Auftragnehmer von Drucken auf Kunststoffen, und spezialisieren uns auf kurze Serien, was einen schnellen Kundenservice ermöglicht.

60181 Confiserie Möhlenkamp Gbr
Oliver Möhlenkamp, Gerd Möhlenkamp

Am Stadtgraben 2
 49828 Neuenhaus, Germany
 Tel.: +49 5941 315
 E-Mail: info@confiserie-moehlenkamp.de
 Web: www.confiserie-moehlenkamp.de

Die Confiserie Möhlenkamp steht für Qualität, Geschmack und Individualität. Ob vom normalen Lebkuchen, über die bedruckte Schokolade bis hin zur Sonderanfertigung jeglicher Art, können wir alles anbieten. Die Qualität und der Geschmack steht bei uns an vorderster Stelle.

**41752 doppler H. Würfingsdobler GmbH
Knirps**

A.-Kolping-Str. 3
84359 Simbach am Inn, Germany
Tel.: +49 8571 9122 0
Fax: +49 8571 9122 321
E-Mail: individual@dopplerschirme.com
Web: www.dopplerschirme.com



Individualisierte Regen- oder Sonnenschirme? Wir produzieren für Sie Spezialprodukte, exklusive Kleinserien und kostengünstige Großproduktionen.

60227 Earline AG



Stoffelbachstrasse 7b
8953 Dietikon, Switzerland
Tel.: +41 44 541 48 00
E-Mail: u.germann@saverave.ch
Web: www.saverave.ch

Earline AG ist Hersteller von Gehörschutz Stöpseln mit verschiedenen Verpackungsmöglichkeiten inkl. personalisierten Aufdruck. Die Gehörschützer können in PMS Farben erstellt werden.

41369 elasto GmbH & Co. KG



Franz-Sollfrank-Str. 6
92237 Sulzbach-Rosenberg, Germany
Tel.: +49 9661 890 206
Fax: +49 9661 890 500
E-Mail: e.scheibl@elasto.de
Web: www.elasto.de

Sie suchen nicht nur einen Werbeartikel, sondern eine gute Idee für Ihre nächste Kampagne? Als einer der führenden deutschen Werbeartikelproduzenten bieten wir Ihnen von der BERATUNG und KONZEPTION über PRODUKTION, IMPORT, SONDERANFERTIGUNG bis zur VEREDELUNG alles aus einer Hand. Nutzen Sie alle Vorteile, unsere Markterfahrung seit 1980 und setzen Sie auf Qualität und Kompetenz. Alles. Weltweit. Einfach. Ihr elasto-Team

43144 FARE - Guenther Fassbender GmbH

Stursberg II 12
42899 Remscheid, Germany
Tel.: +49 2191 60915134
Fax: +49 2191 6091520
E-Mail: a.schumann@fare.de
Web: www.fare.de

FARE ist Ihr Ansprechpartner für hochwertige Werbeschirme mit einem umfassenden Gestaltungsspektrum für Ihre Werbebotschaft: von dezenter Werbung in Form eines edlen Domings oder Laserstickers über teil- oder vollflächig bedruckte Schirmbezüge bis hin zu individuellen Sonderanfertigungen. Das aktuelle Sortiment umfasst rund 130 verschiedene Modelle. Darunter eine Vielzahl an TÜV- und LABTECH-zertifizierten, nachhaltigen und designpreis-gekrönten Modellen.

42819 Gustav Daiber GmbH



Vor dem Weißen Stein 25-31
72461 Albstadt, Germany
Tel.: +49 743 270 161 19
Fax: +49 743 270 169 9
E-Mail: tobias.seidel@daiber.de
Web: www.daiber.de

Die Gustav Daiber GmbH steht für über 100 Jahre Fashion Kompetenz und bietet mit seinen Marken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach das größte Sortiment an Promotional Textiles & Corporate Fashion in Europa. Als erfahrener Full-Service Dienstleister bietet Daiber nicht nur über 900 Artikel in bis zu 52 Farben, die sich ideal mit Logos oder Slogans veredeln lassen. Auch eine umfassende Beratung zu optimalen Veredelungsverfahren gehört bei Daiber selbstverständlich zum Service.

**45666 Halfar System GmbH
Rucksäcke und Taschen**



Ludwig-Erhard-Allee 23
33719 Bielefeld, Germany
Tel.: +49 521 98244 22
Fax: +49 521 98244 99
E-Mail: s.rath@halfar.com
Web: www.halfar.com

HALFAR® präsentiert ein im Werbeartikelmarkt führendes Sortiment innovativer, hochwertiger Taschen & Rucksäcke. Neben dem großen Lagersortiment, welches über 200 Artikel in bis zu 12 Farben präsentiert, bietet HALFAR® auch Veredelung vor Ort sowie die Logistik für Ihre Aufträge. HALFAR® gehört zu den wenigen Unternehmen in der Branche, welche neben Asien auch am Standort produzieren und so Sonderfertigungen zeitnah realisieren können.

41583 HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG

Ludwig-Erhard-Str. 2
34576 Homberg (Efze), Germany
Tel.: +49 5681 99 67 67
Fax: +49 5681 99 68 00
E-Mail: diana.meier@hepla.de
Web: www.hepla.de

Produktion Made in Germany, Import, Druckerei, Auto & Reisen, Bewirtung, Bio-Artikel, Büro & Schule, Expressdruck, Fan-Artikel, Gesundheit & Wellness, Haus & Heimwerken, Recycling-Artikel, Schreibgeräte, Spiele & Freizeit, Streuartikel, Zettelboxen

46235 HERKA GmbH

LIVE
PROGRAMM
SLOT

Herkaweg 1
3851 Kautzen, Austria
Tel.: +43 6648 828 45 05
Fax: +43 2864 221 920
E-Mail: veronika.pfeiffer@herka-frottier.at
Web: www.herka-frottier.at

Ihre Werbetexte in Szene gesetzt: von dezent, exklusiv und einprägsam bis zu plakativ, großflächig und bunt. HERKA verwirklicht Ihre individuellen WERBETÜCHER von Klein- bis Großmengen. Alle Größen von Seifentuch bis Promotowel und Badementel. Sonderanfertigungen mit Einwebungen / Stick / Druck. BIO Qualität GOTS (Global Organic Textile Standard) möglich. BESTSELLER 2021: Artikel VINTAGE und GRILL REBELL 50 x 50 cm oder 50 x 70 cm - Baumwollglattgewebe mit Logoeinwebung. 100 % Made in Austria.

49524 Jähn Handels GmbH & Co. KG
Uwe & Michael Jähn

Adolf-Kolping-Straße 22
57627 Hachenburg, Germany
Tel.: +49 2662 94880 141
Fax: +49 2662 94880 29
E-Mail: stevens@jaehn.org
Web: www.jaehn.org

Design, Farbe & Funktionalität
Die Jähn Handels GmbH & Co. KG steht für Design, Farbe & Funktionalität – und das alles vereint in innovativen Produkten für Küche und Haushalt. Unter unserem Dach finden Sie inzwischen über zwanzig kreative Marken, die Trendsetter im Bereich Küche & Lifestyle sind. In 2017 blicken wir bereits auf zehn erfolgreiche Jahre „Markenwelten unter einem Dach“ zurück!

42706 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Holzmatenstr. 22, Industriegebiet West
79336 Herbolzheim, Germany
Tel.: +49 7643 801 402
E-Mail: julia.kralj@ksw24.de
Web: www.ksw24.com

Kalfany Süße Werbung – Seit 40 Jahren Pionier und Marktführer in IFS zertifizierter Herstellung süßer Werbeartikel. Durch neue Innovationen in den Bereichen eigene Herstellung, Food Trends und Verpackungen produzieren wir nachhaltige Werbetexte. Von der individuellen Fruchtgummiform über vegane Schokolade bis hin zu Süßwaren in reinen Papiertütchen oder dem EcoPlus Schoko-Adventskalender mit 0 % Plastik, wir haben für jeden Geschmack, Anlass und für jede Zielgruppe die perfekte Nascherei!

41794 Karl Knauer KG
Verpackungen, Werbemittel, Präsentverpackungen

Zeller Straße 14
77781 Biberach, Germany
Tel.: +49 7835 7820
Fax: +49 7835 782349
E-Mail: werbemittel@karlknauer.de
Web: www.karlknauer.de

Karl Knauer zählt zu den führenden Herstellern hochwertiger Werbemittel in Deutschland. Mit mehr als 80 Jahren Expertise, mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsgeist entwickeln und produzieren wir Verpackungen wie Faltschachteln aus Karton oder Wellpappe, Präsentverpackungen, Notiz-Werbemittel sowie Verpackungsmaschinen. Unsere Lösungen sind individuell auf Ihr Produkt und Ihre Marke zugeschnitten und beeindruckender Teil Ihres Erfolgs.

47406 koziol ideas for friends GmbH

Werner-von-Siemens-Str. 90
64711 Erbach, Germany
Tel.: +49 6062 6040
Fax: +49 6062 6042 81
E-Mail: incentives@koziol.de
Web: www.koziol-incentives.de

koziol ist Spezialist für preisgekrönte Designprodukte und exklusive Sonderanfertigungen. Produziert wird nachhaltig ausschließlich in Deutschland, seit 2021 sogar 100 % klimaneutral.

44323 Ledlenser GmbH & Co KG

Kronenstr. 5-7
42699 Solingen, Germany
Tel.: +49 212 5948 119
Fax: +49 212 5948 219
E-Mail: idriss.malla@ledlenser.com
Web: www.ledlenser.com

Leuchtende Ideen für gute Kundenbeziehungen. Eine Ledlenser ist immer ein besonderes Geschenk. Sie hat einen hohen Nutzen, eine wertige Erscheinung, ist zuverlässig und verfügt über die neuesten technischen Innovationen. Mit modernsten Lasern personalisieren wir unsere Produkte ganz nach den Wünschen der Kunden. Ledlenser ist einer der weltweit führenden Hersteller von portablen LED-Lichtprodukten. German Engineered & Design und der hohe Qualitätsanspruch erlauben bis zu sieben Jahre Garantie.

49677 LIKOR EAST-WEST PROMOTION
Inh. Kornel Frankowski

Rzemieslnicza St. 3
Suchy Las 62-002, Poland
Tel.: +48 616 521 212
E-Mail: office@likor.pl
Web: www.promotionalclocks.eu

Likor East – West Promotion is a Polish company established in 1984. We are a company from Western part of Poland which produces and/or assembles promotional clocks and watches. To meet our customers' needs we are always preparing ordered products under individual need, exactly according to customer's unique idea. We can fulfill expectations of any customer.

49756 Living Bytes GmbH
Die Markenvertretung

Holsteiner Chaussee 183a
22457 Hamburg, Germany
Tel.: +49 40 5 56 20 34 40
Fax: +49 40 5 56 20 34 60
E-Mail: info@die-markenvertretung.de
Web: www.die-markenvertretung.de

Living Bytes GmbH – Die Markenvertretung für Weber Grills, Fiskars Garten- und Küchengeräte, Gerber, Kryddhuset Gewürze, Esbit Thermo-Isolierflaschen und Fujifilm Instax Sofortbildkameras.

44833 Mahlwerck Porzellan GmbH

An der Alten Spinnerei 1
83059 Kolbermoor, Germany
Tel.: +49 8031 27 47 15
Fax: +49 8031 27 47 27
E-Mail: daniela.gottenoef@mahlwerck.de
Web: www.mahlwerck.de

Mahlwerck Porzellan ist der Premiumanbieter für bedrucktes und farbiges Porzellan. Unsere Produkte sind durch ihre einzigartigen Designs bei Kunden in ganz Europa gefragt.

48283 Maikii s.r.l.

Via G. Bortolan, 44
31050 Vascon di Carbonera, Italy
Tel.: +39 422 4477 07
E-Mail: laura.guarelli@maikii.com
Web: www.maikii.com

Maikii has been operating for over 10 years on the promotional market and specializes in designing and customizing consumer electronics products. Our catalog offers different categories of tech products and accessories for smartphones: over 40 types of USB flash drives, 50 models of Power Banks and wireless chargers, audio products and accessories for smartphones. Each product can be customized with company graphics and logos, as well as color, accessories and packaging.

**49181 MART'S BAGS
Martyna Konowrocka**


ul. Sloneczna 2
Marki 05-270, Poland
Tel.: +48 (22) 224 23 47
E-Mail: info@martsbags.com
Web: www.martsbags.com

We manufacture high quality, eco-friendly, organic and recycled cotton bags and other cotton products. Made in Poland. We produce customized orders of as few as 100 units. Production in 15 days.

42020 mbw Vertriebsges. mbH

Westerfeld 3
24997 Wanderup, Germany
Tel.: +49 4606 9402 0
Fax: +49 4606 9402 22
E-Mail: info@mbw.sh
Web: www.mbw.sh

Schenken ist schöner, als beschenkt werden!
Jeder kann mit mbw® Produkten auf sympathische Art und Weise Wertschätzung ausdrücken und bekommt ein schmunzelndes „Danke“ zurück. Diese Produkte überraschen und sorgen für kleine und große Glücksmomente, für viele „Aahhs“ und „Ooohs“. Das norddeutsche Familienunternehmen steht seit 1980 für höchste Ansprüche an Sicherheit, Qualität, Material und Verarbeitung. Alle Produkte erfüllen die gesetzlichen Vorgaben und übertreffen diese in vielen Fällen.

43849 Mypromo Service GmbH

Wuth'sche Brauerei 1
65205 Wiesbaden, Germany
Tel.: +49 6134 18844 0
E-Mail: info@mypromo-service.com
Web: www.mypromo-service.de

Haptische Werbung und digitale Prozesse: mypromo vernetzt Industriekunden, Handel und Lieferanten. Wir bieten jedem Händler einen hoch-funktionellen Online-Shop:

- Topseller-Sortiment namenhafter Lieferanten – speziell für den Online-Vertrieb ausgewählt und optimiert
- Echtes Web-to-Print, automatisierte Datenprüfung, Payment-Abwicklung
- Vielfältige Marketing-Unterstützung

Mit mypromo Marge machen: das digitale Vertriebstool macht auch kleinere Aufträge endlich lukrativ.

**46403 NOTEDECO Spółka z ograniczona
odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa**

ul. Pokrzywno 8
Poznan 61-315, Poland
Tel.: +48 61 820 64 37
Fax: +48 61 652 92 32
E-Mail: jj@notesy.pl
Web: www.notesy.pl

We are a producer of printed adhesive note pads and many other kinds of branded and advertising note pads. Our offer includes wide range of interesting proposals, tested in many companies and advertising campaigns.

**80075 Offene Systeme Software!
Inhaber Thomas Brecht**

Kurpfalzring 105
68723 Schwetzingen, Germany
Tel.: +49 6202 945 222
Fax: +49 6202 945 242
E-Mail: info@ks1.de
Web: www.offene-systeme.de

KS1 – alles aus einer Hand
Warenwirtschaft mit voller Funktionalität für die WA-Branche, bebilderte Angebote mit Inklusivpreisen auch bei Staffelmengen, als Präsentation darstellbar, Lager- und Streckenaufträge mit beliebigen Versandadressen, auch mit X-Rechnung, Auftragsmassenverarbeitung, mit integriertem CRM, Lager, Statusverwaltung, DMS, Routenplaner und Auswertungstools. Produktdatenbank direkt aus der Warenwirtschaft verfügbar inkl. Druckpreisen, AnfrageShop, WebApp, mehr unter ks1.de

47678 Paul Stricker, SA

Nucleo Industrial de Murte, Lote 5
Murte 3060-372, Portugal
Tel.: +351 231 209 980
E-Mail: inescoimbra@stricker.pt
Web: www.stricker-europe.com

Stricker creates, develops and distributes promotional gifts to professionals in the same industry. Stricker is present in 3 continents and works with clients in more than 80 countries.

46550 PENKO GmbH

Schöne Aussicht 21
65527 Niedernhausen, Germany
Tel.: +49 6127 99 129 20
Fax: +49 6127 99 129 29
E-Mail: info@penko.net
Web: www.penko.net

Als Schreibgerätespezialist mit jahrzehntelanger Erfahrung entwickeln wir qualitative Schreibgeräte mit modernem Design und innovativer Funktionalität im optimalen Preis-Leistungsverhältnis. Selbstverständlich bieten wir auch alle Arten von Veredelungstechniken an – alles aus einer Hand! Unser Sortiment wird ergänzt durch schöne Geschenkverpackungen, individuell gestaltete Notizbücher und Domings in allen Formen und Größen.

60171 Perletti S.p.A.

via Gaetano Scirea 5/7
24060 Telgate (BG), Italy
Tel.: +39 035 83 56 012
Fax: +39 035 83 26 05
E-Mail: promo@perletti.com
Web: business.perletti.com/en/home

Perletti is a long-standing Italian Company specialized in umbrellas. We are appreciated for our Italian design, customer service, wide stock availability, quality and EU certifications.

49402 Polskie Karty sp. z.o.o.

Al 29 Listopada 94
Kraków 31-406, Poland
Tel.: +48 661 954 564
E-Mail: renata@plasticcards.zone
Web: www.plasticcards.zone

Producent of plastic cards from Poland.
Hersteller von Plastikkarten aus Polen.

46596 POLYCLEAN International GmbH



Einsteinstr. 8A
48683 Ahaus, Germany
Tel.: +49 2561 86558 300
Fax: +49 2561 86558 329
E-Mail: info@polyclean.com
Web: www.polyclean.com

POLYCLEAN – Als führender Hersteller innovativer Reinigungsprodukte aus P-9000® Microfaser setzen wir seit 20 Jahren auf saubere und innovative Lösungen – made in Germany.
Auch Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der POLYCLEAN Unternehmensstrategie und neben Qualität und Technologie von elementarer Bedeutung. Unser Fokus liegt auf der Entwicklung besonders ressourceneffizienter Technologien und Produkte.

60232 Potter Promotion
Inh. Manuel Potter

Marienfelder Straße 52
56070 Koblenz, Germany
Tel.: +49 261 983 962 10
E-Mail: m.potter@potter.ag
Web: www.desinfection.global

Berührungslose Design-Handdesinfektion Exklusiv bei Potter Promotion.
Hochwertiger Spender im individuellen Design inkl. RAL Wunschfarbe und inkl. Werbeflächen im Digitaldruck. Made in Germany, mit schneller Lieferzeit in 5 Werktagen ab Werk. Robuste, langlebige Bauweise und schnelle Aufstellung, 2,5 L Tank mit ca. 3.500 Desinfektionsdurchgängen pro Füllung.
www.desinfection.global für Infos, Bestellung und Anfrage. Potter Promotion ist Spezialist für Sonderanfertigungen mit eigenem Design.

43739 PS Concepts GmbH

Industriestr. 5
84359 Simbach am Inn, Germany
Tel.: +49 151 43272242
E-Mail: stefan.seiberl@ps-concepts.de
Web: www.ps-concepts.de

Wie unser Name schon sagt, geht es bei PS Concepts um Konzepte. Aber nicht um unsere, sondern ganz klar um die Konzepte unserer Kunden.
Es ist unsere große Leidenschaft, Ihr Konzept im Bereich unserer Produktgruppen so umzusetzen und Sie so zu beraten, dass das herauskommt, was Sie gerne möchten. Und mindestens genauso wichtig ist es für uns, diesen Prozess für Sie so angenehm und einfach wie möglich zu halten.
Ihr PS-Team

60392 RESULT CLOTHING Ltd.

Clement House, Commerce Way
Colchester, Essex CO 2 8HY, United Kingdom
Tel.: +44 1206 790 673
Fax: +44 1206 791 186
E-Mail: sales@resultclothing.com
Web: www.resultclothing.com



Result Clothing wurde gegründet, um der Veredelungs-, Werbe- und Uniformbranche hochwertige Oberbekleidung, Kopfbedeckungen und Accessoires aus Lagerbeständen zu liefern. Das Logistikzentrum in Großbritannien steht sofort zur Lieferung über ein starkes Logistiknetz ein europäisches Großhändler bereit. Bleiben Sie mit RESULT einen Schritt vorne – die Pioniere im Bereich Funktionsbekleidung und der Nummer 1 für hochwertige Outdoorbekleidung.

47430 RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.
PRODUZIONE PORTACHIAVI /
KEYHOLDERS PRODUCTION

Via Verona 1
36010 Monticello Conte Otto (VI), Italy
Tel.: +39 0444 94 69 14
E-Mail: rowe7@rowe.it
Web: www.rowekeyholders.com

RO.WE PRODUCTION MADE IN ITALY KEY HOLDERS IN LEATHER - DOCUMENT HOLDERS - MENU COVERS - BESPOKEN & CUSTOMIZED ITEMS AND INNOVATIVE DESIGN BY OUR GRAPHIC DEPT.

46551 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG

Traunreuter Str. 16
93073 Neutraubling, Germany
Tel.: +49 9401 60798 0
Fax: +49 9401 60798 99
E-Mail: b.neyer@imagetools.com
Web: www.imagetools.com

Getränke, Bio-Tee, Kaffee, Kosmetik & Pflege.
Werbeartikel für alle Sinne. Die originellen und innovativen Produkte von Sanders Imagetools schmecken, pflegen, erfrischen, duften und schützen. Das macht sie zu kommunikativen Botschaftern, die vom Üblichen abweichen und mit denen man Akzente im Marketing setzt. Alle Produkte werden nach QS-Prozessen in Deutschland hergestellt und entsprechen den europäischen Normen für Lebensmittel und Körperpflegeprodukte.

PLATINUM SPONSOR

43287 Schwan-STABILO Promotion Products
GmbH & Co. KG


Schwanweg 1
90562 Heroldsberg, Germany
Tel.: +49 911 567 3110
Fax: +49 911 567 3111
E-Mail: harry.saffer@stabilo-promotion.com
Web: www.stabilo-promotion.com

Personalisierung von farbenfrohen Schreibgeräten in deutscher STABILO Markenqualität | Personalization of colorful STABILO writing instruments in German brand quality | Personnalisation d'instruments d'écriture fashion avec la qualité allemande de la marque STABILO.

60203 snagger GmbH

Gewerbestraße 19
08115 Lichtentanne, Germany
Tel.: +49 3752 1186360
E-Mail: m.namsler@snagger-germany.com
Web: www.snagger-germany.com

Die snagger GmbH stellt einen einhändig bedienbaren, hygienischen Snackspender mit Portionierfunktion für beispielsweise Erdnüsse her.

45567 SND Porzellanmanufaktur GmbH

Hainstr. 60
63526 Erlensee, Germany
Tel.: +49 6183 800 811
Fax: +49 6183 800 822
E-Mail: m.goetz@snd-porzellan.de
Web: www.snd-porzellan.de

Handwerkskunst in Perfektion. Ihr flexibler Spezialist für jegliche Porzellanveredelung.

44010 Softybag AB

Folkungagatan 96
Stockholm 116 30, Sweden
Tel.: +46 733 28 11 15
E-Mail: hello@softybag.com
Web: www.softybag.com

Whether you are going to the beach, on a hike in the mountains or just want to relax in front of the TV, Softybag will be your favourite companion when you seek effortless relaxation.

Our Softybags are designed to provide the highest level of comfort and the fact that we have different models to choose from guarantees that you'll find what you are looking for.

49668 Spindler GmbH

Leintalweg 12
73553 Alfdorf, Germany
Tel.: +49 7172 93789 12
Fax: +49 7172 32611
E-Mail: sven.spindler@spindler-gmbh.de
Web: www.spindler-gmbh.de

LIVE
PROGRAMM
SLOT

Spindler produziert nachhaltig und „made in Germany“
Wir fertigen seit 1986 hochwertige Präsentationsmappen und -verpackungen nach Kundenwunsch aus Recycling-Materialien:
- Unsere macro-art Serie besteht zu 100 % aus Altpapier
- Die natur-pur Serie besteht durch einen hohen Anteil an Grasfasern im Karton
- Transparente Kunststoffe mit 80 % Recyclinganteil gehören zur poly-art Reihe
Am liebsten entwerfen wir Produkte die schon deshalb nachhaltig sind, weil sie zu schon zum Wegwerfen sind.

41462 Spranz GmbH

Ernst-Sachs-Straße 2
56070 Koblenz, Germany
Tel.: +49 261 984880
Fax: +49 261 9848840
E-Mail: info@spranz.de
Web: www.spranz.de

DESIGNARTIKEL OHNE DESIGNZUSCHLAG – edles aus den Bereichen Metall, Leder, Business, Elektronik, Promotion & Auto – Viele Eigenentwicklungen abseits der Masse.

45328 Stilolinea Srl

Via Toscana, 26
10099 San Mauro Torinese (TO), Italy
Tel.: +39 011 2236350
Fax: +39 011 2236337
E-Mail: sales@stilolinea.it
Web: www.stilolinea.com

Made in Italy promotional pens, eco-friendly pens, antibacterial pens and writing instruments.

44574 Take2-Design GmbH & Co. KG

Goethestr. 38-40
83024 Rosenheim, Germany
Tel.: +49 8031 233 97 14
Fax: +49 8031 233 97 29
E-Mail: christian.zeller@take2-design.de
Web: www.take2-design.de

DESIGN MEETS SPASSFAKTOR

Seit bereits einem Vierteljahrhundert steht Take2-Design für funktionelle Produkte, die zu Glücksmomenten verhelfen – und das mitten im Alltag! Außergewöhnliche Gebrauchsgegenstände mit innovativem Charakter. Immer geeignet fürs Selberbehalten oder Weiterschicken im beruflichen und privaten Umfeld und als hochwertige Werbepäsentate mit Eye-Catcher Effekt. Take2 Produkte – auf jeden Fall mit hohem Spaßfaktor und in funktionalem Design original aus Bayern!

43720 Texpro Solutions Sp. Z o.o.

Ul. Łąkowa 7A
Lodz 90-562, Poland
Tel.: +48 512 113 369
E-Mail: rishabh@texprolab.com
Web: www.texprolab.com

Promotional goods company stocking eco-friendly cotton, canvas, jute bags in Poland. Also offering Screen printing, DTG print, and embroidery from Poland and custom orders from Asia.

41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

Zum Ottersberg 12
97877 Wertheim, Germany
Tel.: +49 9342 308 600
Fax: +49 9342 308 49
E-Mail: info@tfa-dostmann.de
Web: www.tfa-dostmann.de

Mit über 1.000 Wetter- und Messinstrumenten ist die TFA Dostmann GmbH & Co. KG eines der führenden Unternehmen der Branche in Europa. 1964 gegründet, wird das Familienunternehmen seit 1993 von Axel Dostmann geleitet. Angefangen als Spezialist für Wettermessgeräte, besteht unser Produktangebot mittlerweile aus einer großen Bandbreite. Thermometer, Thermo-Hygrometer, Barometer und Wetterstationen sind mittlerweile ergänzt um Wanduhren, Wecker, Glastrinkhalme und viele weitere nützliche Alltagshelfer. Am Firmensitz in Reicholzheim bei Wertheim sind derzeit 100 Mitarbeiter beschäftigt.

47317 tobra GmbH & Co. KG

Im Rother Flur 6
56288 Roth, Germany
Tel.: +49 6762 59789 0
E-Mail: info@tobra.io
Web: www.tobra.io

tobra ist Ihr Lieferant für kreative und nachhaltige Werbemittel.
2. Sieger des PSI Sustainability Award mit dem patentierten
2 in 1 Handyhalter flipster®. FSC® zertifiziert.

46311 TROIKA Germany GmbH

Nisterfeld 11
57629 Müschenbach, Germany
Tel.: +49 2662 9511 501
Fax: +49 2662 9511 95
E-Mail: li.boell@troika.de
Web: www.troika.de

TROIKA: Die Marke für den organisierten Alltag.
Ob geschäftlich oder privat, ob auf dem Weg zur Arbeit oder in der Freizeit. Wir helfen modernen Menschen, organisiert zu sein und erleichtern mit durchdachten Produkten die tägliche Routine. TROIKA Produkte vereinen überraschende Innovationen, praktische Funktionen und erfrischendes Design. Bei der Herstellung von TROIKA-Produkten setzen wir auf Nachhaltigkeit und übernehmen Verantwortung für Qualität, Sicherheit und Umwelt.
business.troika.de

PRESENTING SPONSOR

41848 uma-Schreibgeräte



Die Handschrift der Werbung

Fritz-Ullmann-Weg 3
77716 Fischerbach, Germany
Tel.: +49 7832 707 40
Fax: +49 7832 707 13
E-Mail: a.ullmann@uma-pen.com
Web: www.uma-pen.com

Das in der dritten Generation geführte Familienunternehmen zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Werbeschreibgeräten. Mit Sitz im Schwarzwald hat man sich zu 100% der Herstellung von Werbeschreibgeräten verschrieben und bietet eine Produktpalette über alle Preisklassen und Materialien hinweg. Es zählen klimaneutrale Produkte und eine klimaneutrale Produktionsstätte in Fischerbach genauso zum Qualitätsanspruch, wie die permanente Investition in neueste Designs und Veredelungstechniken.

LIVE
PROGRAMM
SLOT

44281 VICTORINOX AG



VICTORINOX

Schmiedgasse 57
6438 Ibach, Switzerland
Tel.: +41 41 818 12 65
E-Mail: yvonne.schuerpf@victorinox.com
Web: www.victorinox.com

Schweizer Offiziersmesser, Schneidwaren, Haushaltsmesser,
Multifunktionswerkzeug, Swiss Made Armbanduhren, USB-Sticks und Gepäck.

46622 Viva-Plus II Firma Handlowa
Joanna Kowalczyk

ul. Kosynierów 9
Bytom 41-907, Poland
Tel.: +48 32 732 16 37
Fax: +48 32 386 80 86
E-Mail: export2@vivaplust.pl
Web: www.vivaplust.pl

Viva Plus is a leading manufacturer and wholesale distributor of promotion pens Vivapens, Prestige and paper bags Ecqpack. We successfully sell to over 60 countries. Our leading position is achieved by offering high quality products and services. We constantly keep about 20 mln pens in stock. All models created by Viva Plus are under the European patent protection. More information about our products on web-galleries www.vivapens.eu and www.ecqpackfactory.com

49362 Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG

Am Hopfengarten 1
57627 Hachenburg, Germany
Tel.: +49 2662 808 39
Fax: +49 2662 808 4239
E-Mail: s.schorge@hachenburger.de
Web: www.hachenburger.de

Bier gehört zu den beliebtesten Getränken der Welt.
Nutzen Sie das für Ihren Erfolg!

NOMENKLATUR

NOMENCLATURE



PSI

01000000	Textile Werbeartikel Textile Promotional Products	02192000	Produktproben Sample Products	04000000	Garten & Outdoor Garden & Outdoors
01012000	Aufnäher Emblems	02196000	Rasierer Shavers	04032000	Blumen Flowers
01027000	Textile Accessoires Textile Accessory	02234000	Seife Soap	04047000	Garten & Outdoor Camping
01107000	Handschuhe Gloves	02245000	Spiegel Mirrors	04053000	Decken Blankets
01133000	Krawatten & Halstücher Ties & Scarves	03000000	Elektronik & Multimedia Electronics & Multimedia	04062000	Einwegartikel Disposables
01227000	Schuhe Shoes	03025000	Batterien und Akkus Batteries and Rechargeable Batteries	04074000	Ferngläser Binoculars
01233000	Schürzen Aprons	03048000	CD und CD-Player Zubehör CD and CD-Player Accessories	04088000	Garten Garden
01321000	Lederwaren Leather Goods	03049000	CD und DVD CD and DVD	04102000	Grill Barbecue
02000000	Drogerie, Körperpflege & Gesundheit Beauty & Health	03050000	Computer Computer	04108000	Handwärmer Hand Warmers
02005000	Anti-Stress-Artikel Stress Relievers	03051000	Computerzubehör Computer Accessories	04114000	Insekten Insects
02018000	Badezimmer Bathroom	03064000	Elektroartikel Electric Appliances	04130000	Kompasse Compasses
02039000	Brillenreiniger Spectacles Cleansers	03065000	Elektronikartikel Electronic Articles	04140000	Kühlboxen Cool Boxes
02044000	Bürsten Brushes	03066000	Elektrozubehör Electro Accessories	04185000	Pflanzen Plants
02059000	Duftartikel Scented Articles	03075000	Fernsehgeräte und Zubehör TV Sets and Accessories	04186000	Picknick Picnic
02060000	Sets Sets	03086000	Funkgeräte Walkie-Talkies	04240000	Sonnentester Sun Testers
02111000	Hygieneartikel Sanitary Products	03109000	Handy Mobile Phone	04263000	Taschenlampen Torches
02131000	Kondome Condoms	03117000	Kameras Cameras	04264000	Taschenmesser Pocket Knives
02132000	Kosmetikartikel Cosmetics	03121000	Kassetten Tapes	04268000	Teleskope Telescopes
02144000	Körperpflege Body Care	03173000	Multimedia Multimedia	04305000	Windspiele Windplays
02157000	Lufterfrischer Air Freshener	03195000	Radios Radios	05000000	Haushalt & Wohnen Home & Living
02161000	Maniküre Manicure	03209000	Schallplatten Records	05002000	Alarm Alarm
02166000	Massage Massage	03267000	Telefone Telephones	05003000	Alben Albums
02167000	Medizinartikel Medical Supplies	03272000	Thermometer Thermometers	05008000	Aschenbecher Ashtrays
02171000	Mikroskope Microscopes	03285000	USB USB	05015000	Backen Baking
02181000	Parfum Perfumes	03290000	Video Video	05026000	Becher Mugs
02183000	Pediküre Pedicure	03299000	Wecker Alarm Clocks	05028000	Bestecke Cutleries
		03304000	Wetterstationen Weather Stations	05029000	Beutel Bags

05030000	Bilder Pictures	05142000	Käse Cheese	05275000	Tischdecken Tablecloth
05031000	Bilderrahmen Frames	05143000	Körbe Baskets	05276000	Tischklammern Table Clips
05036000	Boxen Boxes	05145000	Lampen Lights	05277000	Tischsets Place Mats
05041000	Bücher Books	05156000	Luftbefeuchter Air Humidifiers	05279000	Tischuhren Table Clocks
05054000	Dekorationsartikel Decoration	05164000	Maritime Artikel Maritime Items	05282000	Töpfe Cooking Pots
05057000	Dosen Boxes	05168000	Messer Knives	05284000	Untersetzer Coasters
05060000	Eimer Buckets	05169000	Messerblöcke Knife Blocks	05286000	Vasen Vases
05078000	Feuerzeuge Lighters	05177000	Möbel Furniture	05287000	Ventilatoren Ventilators
05080000	Flaschen Bottles	05178000	Nussknacker Nutcrackers	05292000	Waagen Scales
05081000	Flaschenöffner Bottle Openers	05179000	Nähzeug Sewing Kits	05294000	Wanduhren Wall Clocks
05083000	Fondue Fondue	05188000	Pinsel Brushes	05295000	Wandzierteller Wall Ornamental Plates
05093000	Geschirr Dishes	05189000	Plakate, Poster Posters, Placards	05300000	Weihnachtsartikel Christmas Articles
05096000	Glaswaren Glassware	05190000	Popcornmaschinen Popcorn Machines	06000000	Heimwerkerbedarf Home Improvement
05098000	Glocken Bells	05191000	Pressen Presses	06020000	Bandmaße Tape Measures
05100000	Gläser Glasses	05202000	Reinigungs- und Pflegemittel Cleansing Agents	06170000	Messgeräte Measuring Devices
05105000	Haken Hooks	05208000	Sanduhren Hour Glasses	06221000	Schlösser Locks
05110000	Haushalt Household and Kitchen Commodities	05211000	Scheren Scissors	06224000	Schraubendreher Screwdrivers
05115000	Isolier Thermo	05217000	Schlüsselbretter Key-Boards	06298000	Wasserwaagen Levels
05118000	Kannen Pots	05226000	Schuhanzieher Shoehorns	06303000	Werkzeuge Tools
05123000	Kerzen Candles	05228000	Schuhputzgarnituren Shoe Polish Sets	06310000	Zangen Pliers and Pincers
05124000	Kissen Cushions	05229000	Schuhputzzeug Shoe Polish	07000000	Lifestyle & Accessoires Lifestyle & Accessories
05125000	Klammern Clips	05232000	Schwämme Sponges	07007000	Armbanduhr Wrist Watches
05135000	Krüge Jugs	05235000	Servietten Napkins	07038000	Brillen Spectacles
05137000	Kurzzeitmesser Count-Down Timers	05242000	Spardosen Money Boxes	07042000	Manschettenknöpfe Cufflinks
05138000	Küchenartikel Kitchen Items	05244000	Spender Dispensers	07054000	Gürtel Belts
05139000	Küchengeräte Kitchen Machines	05260000	Tabletts Trays	07069000	Etuis Cases
05141000	Kühler Coolers	05270000	Teppiche Carpets	07090000	Geldbörsen Purses
		05273000	Tiere Animals		

07091000	Geldscheinklammern Money Clips	08266000	Tee Tea	09146000	Laserpointer und Präsentierhilfen Laser Pointers and Presenters
07092000	Geldscheinprüfer Banknote Testers	08311000	Zapfgeräte Tap Apparatus	09149000	Lesezeichen Bookmarks
07099000	Glücksbringer Talismen	08317000	Zigaretten Cigarettes	09151000	Lineale Rulers
07150000	Licht und Leuchteffekte Light and Glow Effects	08318000	Zigarren Cigars	09158000	Lupen Magnifying Glasses
07187000	Pins/Anstecker Pins	09000000	Schul- & Bürobedarf School & Office	09159000	Magnetartikel Magnetic Items
07200000	Recycling-Produkte Recycled Products	09001000	Adressenverzeichnisse Address Indices	09160000	Mailingverstärker Mailing Intensifiers
07216000	Schlüsselanhänger Keyfobs	09006000	Aqua und Liquid-Artikel Aqua and Liquid Articles	09163000	Mappen Folders
07218000	Schlüsselbänder, Lanyards Key Ribbons, Lanyards	09009000	Atlanten Atlases	09180000	Papier Paper
07219000	Schlüsseletuis Key Cases	09011000	Aufkleber Stickers	09194000	Radierer Erasers
07220000	Schlüsselzubehör Key Accessories	09024000	Bastelartikel Handcraft Items	09198000	Rechenschieber Slide-Rules
07222000	Schmuck Jewellery	09033000	Blöcke Pads	09199000	Rechner Calculators
07238000	Solarprodukte Solar Products	09042000	Bürobedarf Office Supplies	09207000	Sammelbüchsen Collecting Boxes
07283000	Uhren Clocks	09043000	Büroklammern Paper Clips	09225000	Schreibsets Writing Sets
07319000	Ökologische Werbeartikel Ecological Promotional Artcles	09067000	Entscheidungsfinder Decision Makers	09230000	Schulbedarf School Equipment
07330100	Kopfbedeckungen Headgear	09068000	Etiketten Labels	09237000	Siegel und Petschaft Seals and Signets
08000000	Nahrungs- & Genussmittel Food & Beverage	09073000	Farben Paints	09253000	Stempel Stamps
08016000	Backwaren Pastries	09082000	Folien Foil	09254000	Stifte und Schreibgeräte Pens and Writing Utensils
08021000	Barzubehör Bar Accessories	09097000	Globen Globes	09257000	Ständer Stands
08034000	Bonbons Sweets	09106000	Halter Holders	09261000	Tafeln Boards
08089000	Gastronomiebedarf Gastronomy Supplies	09112000	Hüllen Covers	09274000	Tinte Ink
08094000	Getränke Beverages	09116000	Kalender Calendars	09291000	Visitenkarten Business Cards
08095000	Gewürze Spices	09120000	Karten Cards	09308000	Zahlmatten Money Plates
08148000	Lebensmittel Food	09122000	Kennzeichnungsartikel Price-Marking Items	09309000	Zahlhalter Money Trays
08197000	Raucherbedarf Smokers' Supplies	09126000	Klemmbretter Clipboards	09312000	Zeichengeräte Drawing Instruments
08223000	Schokolade Chocolate	09127000	Klemmmappen Clipfolders	09313000	Zettelboxen Memo Boxes
08258000	Süßwaren Confectionaries	09134000	Kreide Chalk	09314000	Zettelhalter Memo Holders
08259000	Tabak Tobacco	09136000	Kugelschreiber Ballpens	09315000	Zettelklötze Memo Cubes

09316000	Zettelpieker Memo Peckers	12000000	Sport, Freizeit & Veranstaltungen Sports, Leisure & Events	12153000	Lose Lottery Tickets
10000000	Services & Technologien Services & Technologies	12004000	Angelsport Fishing	12154000	Lostrummeln Lottery Drums
10055000	Dienstleistungen Services	12010000	Aufblasbare Artikel Inflatables	12155000	Luftballons Balloons
10056000	Displays Displays	12017000	Bade- und Strandartikel Beach and Bathing Articles	12174000	Musik Music
10103000	Gutscheine und Wertschecks Vouchers and Gift Coupons	12019000	Badminton Badminton	12175000	Münzen Coins
10152000	Lizenzen und Lizenzartikel Licences and Licensed Articles	12022000	Baseball Baseball	12182000	Partyartikel Party Items
10165000	Maschinen Machines	12023000	Basketball Basketball	12184000	Pfeifen Whistles
10213000	Schilder Signs	12035000	Boules Boule	12201000	Reflektoren Reflectors
10239000	Sonderanfertigungen Special Makes	12037000	Boxsportartikel Boxing Accessories	12204000	Reitsport-Artikel Equitation Items
10289000	Verpackungen Packings	12040000	Buttons Buttons	12215000	Schlitten Sledges
10296000	Warentrennstäbe Goods Separators	12045000	Bälle Balls	12231000	Schwimmhilfen Swimming Aids
10301000	Werbeanbringungen Advertising Applications	12046000	Bänder Ribbons	12236000	Sicherheitsartikel Safety Products
10302000	Werbeanbringungsmaschinen Printing Machines	12052000	Darts Darts	12252000	Sportartikel Sports Articles
11000000	Spiele & Spielzeug Games & Toys	12058000	Drachen Kites	12255000	Stirnbänder Headbands
11014000	Babyartikel Baby Products	12061000	Einlasskontrollen Admission Control	12256000	Stoppuhren Stopwatches
11079000	Figuren Figures	12063000	Eishockey Ice Hockey	12269000	Tennis Tennis
11172000	Miniaturen Miniatures	12070000	Fahnen Flags	12278000	Tischtennis Table Tennis
11193000	Puppen Dolls	12071000	Fahrrad Bicycle	12280000	Trimmgeräte Exercise Machines
11212000	Scherzartikel Gags and Joke Articles	12072000	Fanartikel Fan Articles	12288000	Vereinsartikel Club Supplies
11246000	Spiele Games	12076000	Festartikel Festive Articles	12293000	Waffen Weapons
11247000	Spiele-Zubehör Games Equipment	12077000	Feuerwerk Fireworks	12297000	Wassersport Water Sports
11248000	Spielkarten Playing Cards	12084000	Freizeitgeräte Leisure Equipment	12306000	Wintersport Winter Sports
11249000	Spieltische Gambling Tables	12085000	Frisbeescheiben Frisbees	12320000	Fussball Football
11250000	Spielzeug für Draussen Outdoor Toys	12087000	Fächer Fans	13000000	Taschen, Gepäck & Reise Bags, Luggage & Travel
11251000	Spielzeug Toys	12101000	Golf Golf	13013000	Auto Car
11265000	Tattoos Tattoos	12119000	Karneval und Halloween Carnival and Halloween	13128000	Koffer Cases
11307000	Würfel Dice	12147000	Laternen Lanterns	13129000	Kofferzubehör Suitcase Equipment

13203000	Reise Travel		20020000	Dienstleistungen Services
13205000	Rettungsdecken Rescue Blankets		20020100	Dienstleistungen - Textilveredelung Services - Textile Finishing
13206000	Rucksäcke Rucksacks		20010000	Textilien Textiles
13214000	Schirme Umbrellas		20010100	Textilien - Werbetextilien Textiles - Advertising Textiles
13241000	Souvenirs Souvenirs		20010200	Textilien - Sports- und Teamwear Textiles - Sports and Team Wear
13243000	Spazierstöcke Walking Sticks		20010300	Textilien - Workwear/Berufsbekleidung Textiles - Workwear
13262000	Taschen Bags		20010400	Textilien - Corporate Fashion Textiles - Corporate Fashion
14000000	Verbände & Partner Association and Partner		20010500	Textilien - Outdoor Textiles - Outdoor
14010000	Verbände Associations		20010600	Textilien - Gastro, Hotellerie und Wellness Textiles - Restaurant, Hospitality and Wellness
14020000	Partner Partner		20010700	Textilien - Krawatten und Tücher Textiles - Neckties and Scarves
14030000	Medien & Verlage Media and Publishing houses	20010800	Textilien - Kappen, Mützen Textiles - Caps, Beanies	
15000000	Sonstiges Other	20010900	Textilien - Accessoires Textiles - Accessories	
		20011000	Textilien - Socken, Strümpfe, Wäsche Textiles - Socks, Leg Wear, Underwear	
		20011100	Textilien - Smart Clothes Textiles - Smart Clothes	
		20011200	Textilien - Textile Werbeartikel Textiles - Textile Promotional Products	
		20011300	Textilien - Frottierwaren Textiles - Terry Products	
		20011400	Textilien - Haus- und Heimtextilien Textiles - House and Home Textiles	
			20030000	Sonstiges Other
			20030100	Sonstiges - Print und Online Medien Other - Print and Online Media
			20030200	Sonstiges - Aus- und Weiterbildung, Forschung Other - Education and Training, Research
			20030300	Sonstiges - Verbände Other - Associations
			20030400	Sonstiges - Consulting Other - Consulting

Die vollständige Nomenklatur finden Sie unter/
The complete nomenclature can be found at:

<https://bit.ly/2QLr3Da>

WARENGRUPPEN MIT AUSSTELLERFIRMEN

PRODUCT GROUPS WITH EXHIBITORS



01000000-03064002

01000000 Textile Werbeartikel
Textile Promotional Products

01321002 Lederwaren - Hochwertige Lederartikel
Leather Goods - High Quality Leather Goods

PSI 47430 RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.

01321003 Lederwaren - Kleinlederwaren
Leather Goods - Small Leather Goods

PSI 47430 RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.

01321005 Lederwaren - Geschenke aus Leder
Leather Goods - Leather Gifts

PSI 47430 RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.

02000000 Drogerie, Körperpflege & Gesundheit
Beauty & Health

02005001 Anti-Stress-Artikel - Verschiedene
Stress Relievers - Miscellaneous

PSI 42020 mbw Vertriebsges. mbH

02039003 Brillenreiniger - Mikrofasertücher
Spectacles Cleaners - Microfibre Cloths



PSI 46596 POLYCLEAN International GmbH

02111002 Hygieneartikel - Verschiedene
Sanitary Products - Miscellaneous

PSI 46551 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG
PSI 49668 Spindler GmbH
PSI 45328 Stilolinea Srl

02167016 Medizinartikel - Desinfektion
Medical Supplies - Disinfection

PSI 60232 Potter Promotion - Inh. Manuel Potter

03000000 Elektronik & Multimedia
Electronics & Multimedia

03025002 Batterien und Akkus - Ladegeräte
Devices
Batteries and Rechargeable Batteries - Charging

PSI 48283 Maikii s.r.l.

03025004 Batterien und Akkus - Powerbanks
Batteries and Rechargeable Batteries - Powerbanks

PSI 47317 tobra GmbH & Co. KG

03050001 Computer - Datenbanken
Computer - Databases

PSI 80075 Offene Systeme Software! - Inhaber Thomas Brecht

03050006 Computer - Software
Computer - Software

PSI 43849 Mypromo Service GmbH
PSI 80075 Offene Systeme Software! - Inhaber Thomas Brecht

03051008 Computerzubehör - Notebooktaschen
Computer Accessories - Notebook Bags



PSI 45666 Halfar System GmbH

03051009 Computerzubehör - Mouse pads
Computer Accessories - Mouse Pads



PSI 46596 POLYCLEAN International GmbH

03051010 Computerzubehör - Reinigungstücher und -figuren
Computer Accessories - Cleaning Tissues and Figurines



PSI 46596 POLYCLEAN International GmbH

03064002 Elektroartikel - Verschiedene
Electric Appliances - Miscellaneous

PSI 41462 Spranz GmbH

03109008-04185006

03109008 Handy - Zubehör und Verschiedenes
Mobile Phone - Accessories and Miscellaneous

 POLYCLEAN

PSI 46596 POLYCLEAN International GmbH

03117004 Kameras - Sofortbild, Polaroid
Cameras - Polaroid

PSI 49756 Living Bytes GmbH - Die Markenvertretung

03272006 Thermometer - Funk
Thermometers - Radio-Controlled

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

03272012 Thermometer - Verschiedene
Thermometers - Miscellaneous

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

03285001 USB - Hubs

PSI 48283 Maikii s.r.l.

03285003 USB - Sticks

PSI 47317 tobra GmbH & Co. KG



VICTORINOX

PSI 44281 VICTORINOX AG

03285005 USB - verschiedene Geräte
USB - Miscellaneous

PSI 48283 Maikii s.r.l.

03304001 Wetterstationen - Außen
Weather Stations - Outdoor

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

03304002 Wetterstationen - Barometer
Weather Stations - Barometer

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

03304003 Wetterstationen - Hygrometer
Weather Stations - Hygrometers

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

03304004 Wetterstationen - Innen
Weather Stations - Indoor

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

03304005 Wetterstationen - Verschiedene
Weather Stations - Miscellaneous

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

04000000 Garten & Outdoor
Garden & Outdoors

04032004 Blumen - Töpfe, Übertöpfe und Kästen
Flowers - Pots, Cachepots and Flower Boxes

PSI 60394 Blooms out of the box vof

04032005 Blumen - Verschiedene
Flowers - Miscellaneous

PSI 60394 Blooms out of the box vof

04047002 Geschirr
Camping - Dishes

PSI 43999 ADOMA GmbH - Kunststoff- und Metallverarbeitung

04088002 Garten - Geräte
Garden - Equipment

PSI 49756 Living Bytes GmbH - Die Markenvertretung

04102005 Grill - Kohlegrills
Barbecue - Coal Grills

PSI 49756 Living Bytes GmbH - Die Markenvertretung

04185006 Pflanzen - Verschiedene
Plants - Miscellaneous

PSI 60394 Blooms out of the box vof

04263005-05096002

**04263005 Taschenlampen - LED
Torches - Led**

PSI 44323 Ledlenser GmbH & Co KG

**04264004 Taschenmesser - Multifunktion
Pocket Knives - Multifunctional**



VICTORINOX

PSI 44281 VICTORINOX AG

**05000000 Haushalt & Wohnen
Home & Living**

**05015005 Backen - Verschiedene
Baking - Miscellaneous**

PSI 49524 Jähn Handels GmbH & Co. KG - Uwe & Michael Jähn

**05026005 Becher - Coffee-to-Go
Mugs - Coffee-To-Go**

PSI 43999 ADOMA GmbH - Kunststoff- und Metallverarbeitung
PSI 47406 koziol ideas for friends GmbH
PSI 44833 Mahlwerck Porzellan GmbH
PSI 45567 SND Porzellanmanufaktur GmbH
PSI 41462 Spranz GmbH

**05029004 Beutel - aus Papier
Bags - Made Of Paper**

PSI 46622 Viva-Plus II Firma Handlowa - Joanna Kowalczyk

**05041011 Bücher - Notizbücher
Books - Notebooks**

PSI 46403 NOTEDECO Spółka z ograniczona -
odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa
PSI 46550 PENKO GmbH

**05057002 Dosen - Brotdosen
Boxes - Bread Tins, Lunch Box**

PSI 47406 koziol ideas for friends GmbH

**05057010 Dosen - Vorrats
Boxes - Storage**

PSI 41369 elasto GmbH & Co. KG

**05060003 Eimer - Verschiedene
Buckets - Miscellaneous**

PSI 49753 BOTT sp. z o.o.

**05080002 Flaschen - Trinkflaschen
Bottles - Drinking Bottles**

PSI 43999 ADOMA GmbH - Kunststoff- und Metallverarbeitung
PSI 41369 elasto GmbH & Co. KG
PSI 47406 koziol ideas for friends GmbH
PSI 47678 Paul Stricker, SA

**05081003 Flaschenöffner - Verschiedene
Bottle Openers - Miscellaneous**

PSI 41583 HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG

**05093007 Geschirr - Schalen und Schüsseln
Dishes - Cups and Bowls**

PSI 45567 SND Porzellanmanufaktur GmbH

**05093010 Geschirr - Tassen
Dishes - Cups**



PSI 41435 Böckling GmbH & Co. KG

PSI 44833 Mahlwerck Porzellan GmbH

**05093012 Geschirr - Verschiedene
Dishes - Miscellaneous**

PSI 44833 Mahlwerck Porzellan GmbH

**05093014 Geschirr - Kaffeebecher
Dishes - Coffee Mugs**

PSI 41369 elasto GmbH & Co. KG
PSI 44833 Mahlwerck Porzellan GmbH
PSI 45567 SND Porzellanmanufaktur GmbH

**05093015 Geschirr - Tassen aus Porzellan
Dishes - Cups Made Of Porcelain/China**

PSI 45567 SND Porzellanmanufaktur GmbH

**05096002 Glaswaren - Karaffen
Glassware - Carafes**

PSI 41435 Böckling GmbH & Co. KG

05100001-05168010**05100001** Gläser - Bier
Glasses - Beer

PSI 41435 Böckling GmbH & Co. KG

05100004 Gläser - Schnapps, Likör
Glasses - Schnapps, Liqueur, Shot

PSI 41435 Böckling GmbH & Co. KG

05100005 Gläser - Sekt
Glasses - Champagne, Sparkling Wine

PSI 41435 Böckling GmbH & Co. KG

05100007 Gläser - Verschiedene
Glasses - Miscellaneous

PSI 41435 Böckling GmbH & Co. KG

05100008 Gläser - Wein
Glasses - Wine

PSI 41435 Böckling GmbH & Co. KG

05110034 Haushalt - Messbecher
Household and Kitchen Commodities -
Measuring Cups

PSI 49753 BOTT sp. z o.o.

05110046 Haushalt - Verschiedenes
Household and Kitchen Commodities -
Miscellaneous

PSI 49524 Jähn Handels GmbH & Co. KG - Uwe & Michael Jähn

05115005 Isolier - Verschiedene
Thermo - Miscellaneous

PSI 49524 Jähn Handels GmbH & Co. KG - Uwe & Michael Jähn

05137003 Kurzzeitmesser - Verschiedene
Count-Down Timers - Miscellaneous

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

05138017 Küchenartikel - Schneidbretter
Kitchen Items - Cutting Boards**05138023** Küchenartikel - Verschiedene
Kitchen Items - Miscellaneous

PSI 44574 Take2-Design GmbH & Co. KG

05143002 Körbe - Einkauf
Baskets - Shopping**HALFAR**

PSI 45666 Halfar System GmbH

05145001 Lampen - Arbeits
Lights - Workplace

PSI 44323 Ledlenser GmbH & Co KG

05145011 Lampen - Stirnlampen
Lights - Head Lamps

PSI 44323 Ledlenser GmbH & Co KG

05145014 Lampen - Verschiedene
Lights - Miscellaneous

PSI 41462 Spranz GmbH

05168006 Messer - Haushalts
Knives - Household**VICTORINOX**

PSI 44281 VICTORINOX AG

05168010 Messer - Verschiedene
Knives - Miscellaneous**VICTORINOX**

PSI 44281 VICTORINOX AG

**VICTORINOX**

PSI 44281 VICTORINOX AG

05178004-07007010

05178004 Nussknacker - Verschiedene
Nutcrackers - Miscellaneous

PSI 44574 Take2-Design GmbH & Co. KG

05202001 Reinigungs- und Pflegemittel - Haushalt
Cleansing Agents - Household

 POLYCLEAN

PSI 46596 POLYCLEAN International GmbH

05232001 Schwämme - Auto
Sponges - Car

 POLYCLEAN

PSI 46596 POLYCLEAN International GmbH

05232006 Schwämme - Schwammkissen
Sponges - Sponge Cushions

 POLYCLEAN

PSI 46596 POLYCLEAN International GmbH

05244003 Spender - Verschiedene
Dispensers - Miscellaneous

PSI 60203 snagger GmbH

05282004 Töpfe - Verschiedene
Cooking Pots - Miscellaneous

PSI 49524 Jähn Handels GmbH & Co. KG - Uwe & Michael Jähn

05292005 Waagen - Personen
Scales - Bathroom

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

05294001 Wanduhren - analog
Wall Clocks - Analogue

PSI 49677 LIKOR EAST-WEST PROMOTION -
Inh. Kornel Frankowski

05294003 Wanduhren - Funk
Wall Clocks - Radio-Controlled

PSI 49677 LIKOR EAST-WEST PROMOTION -
Inh. Kornel Frankowski

05294005 Wanduhren - Sonderformen
Wall Clocks - Special Shapes

PSI 49677 LIKOR EAST-WEST PROMOTION -
Inh. Kornel Frankowski

05294006 Wanduhren - Thermometer
Wall Clocks - Thermometer

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

06000000 Heimwerkerbedarf
Home Improvement

06303002 Werkzeuge - Multifunktion
Tools - Multifunctional



VICTORINOX

PSI 44281 VICTORINOX AG

07000000 Lifestyle & Accessoires
Lifestyle & Accessories

07007001 Armbanduhren - analog
Wrist Watches - Analogue

PSI 49677 LIKOR EAST-WEST PROMOTION -
Inh. Kornel Frankowski

07007010 Armbanduhren - Verschiedene
Wrist Watches - Miscellaneous



VICTORINOX

PSI 44281 VICTORINOX AG

07069002-08034005

07069002 **Etuis - Schreibgeräte**
Cases - Writing Instruments

PSI 46550 PENKO GmbH

07200001 **Recycling-Produkte - Verschiedene**
Recycled Products - Miscellaneous

PSI 41583 HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG
PSI 43287 Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
PSI 44574 Take2-Design GmbH & Co. KG

07216026 **Schlüsselanhänger - mit Licht**
Keyfobs - With Light

PSI 44323 Ledlenser GmbH & Co KG

07216042 **Schlüsselanhänger - Verschiedene**
Keyfobs - Miscellaneous

PSI 46311 TROIKA Germany GmbH

07216046 **Schlüsselanhänger - Leder und Kunstleder**
Keyfobs - Leather and Synthetic Leather

PSI 45590 aloga gmbh
PSI 47430 RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.

07218001 **Schlüsselbänder, Lanyards - Flaschenhalter**
Key Ribbons, Lanyards - Bottle Holders

PSI 49171 Allers Grupa sp. z.o.o. - Lanyard.pro- Lanyard factory

07218002 **Schlüsselbänder, Lanyards - Zubehör**
Key Ribbons, Lanyards - Accessories

PSI 49171 Allers Grupa sp. z.o.o. - Lanyard.pro- Lanyard factory

07218003 **Schlüsselbänder, Lanyards - Verschiedene**
Key Ribbons, Lanyards - Miscellaneous

PSI 49171 Allers Grupa sp. z.o.o. - Lanyard.pro- Lanyard factory
PSI 49719 AMGS GROUP JERZ I GIGOLŁO SPÓLKA
KOMANDYTOWA

07220001 **Schlüsselzubehör - Verschiedenes**
Key Accessories - Miscellaneous

PSI 41462 Spranz GmbH

07319001 **Ökologische Werbeartikel - aus Holz**
Ecological Promotional Artcles - Made Of Wood

tobra

PSI 47317 tobra GmbH & Co. KG

07319002 **Ökologische Werbeartikel - Verschiedene**
Ecological Promotional Artcles - Miscellaneous

PSI 49719 AMGS GROUP JERZ I GIGOLŁO SPÓLKA
KOMANDYTOWA
PSI 46235 HERKA GmbH
PSI 48283 Maikii s.r.l.
PSI 49668 Spindler GmbH

07330103 **Kopfbedeckungen - Sonnenhüte**
Headgear - Sun Hats

PSI 48751 AFISA - Assoc. Fabric. Import SA

08000000 **Nahrungs- & Genussmittel**
Food & Beverage

08016004 **Backwaren - Lebkuchen**
Pastries - Gingerbread, Lebkuchen

PSI 60181 Confiserie Möhlenkamp Gbr -
Oliver Möhlenkamp, Gerd Möhlenkamp

08021010 **Barzubehör - Trinkhalme**
Bar Accessories - Drinking Straws

PSI 41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG

08021012 **Barzubehör - Verschiedenes**
Bar Accessories - Miscellaneous

PSI 60203 snagger GmbH

08034005 **Bonbons - Traubenzucker**
Sweets - Dextrose

PSI 42706 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

08089001-09112009

08089001 **Gastronomiebedarf - Bierdeckel**
Gastronomy Supplies - Beer Coasters



PSI 45590 aloga gmbh

08094001 **Getränke - Bier**
Beverages - Beer

PSI 49362 Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG

08094003 **Getränke - Kaffee**
Beverages - Coffee

PSI 46551 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG

08094009 **Getränke - Tee**
Beverages - Tea

PSI 46551 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG

08094010 **Getränke - Verschiedene**
Beverages - Miscellaneous

PSI 46551 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG

08095009 **Gewürze - Verschiedene**
Spices - Miscellaneous

PSI 49756 Living Bytes GmbH - Die Markenvertretung

08148008 **Lebensmittel - Nüsse**
Food - Nuts

PSI 60203 snagger GmbH

08223003 **Schokolade - Pralinen**
Chocolate - Chocolate Truffles, Pralines

PSI 60181 Confiserie Mühlenkamp Gbr -
Oliver Mühlenkamp, Gerd Mühlenkamp

08223004 **Schokolade - Tafeln**
Chocolate - Bars

PSI 60181 Confiserie Mühlenkamp Gbr -
Oliver Mühlenkamp, Gerd Mühlenkamp

08223007 **Schokolade - Verschiedene**
Chocolate - Miscellaneous

PSI 42706 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

08258005 **Süßwaren - Verschiedene**
Confectionaries - Miscellaneous

PSI 42706 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

09000000 **Schul- & Bürobedarf**
School & Office

09033001 **Blöcke - Notizblöcke**
Pads - Notepads

PSI 41794 Karl Knauer KG
PSI 46403 NOTEDECO Spółka z ograniczona -
odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa

09042012 **Bürobedarf - Haftnotizen**
Office Supplies - Adhesive Notes

PSI 41794 Karl Knauer KG
PSI 46403 NOTEDECO Spółka z ograniczona -
odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa

09042024 **Bürobedarf - Schreibunterlagen,**
Schreibtischauflagen
Office Supplies - Blotting Pads, Desk Pads

PSI 45590 aloga gmbh

09042029 **Bürobedarf - Verschiedenes**
Office Supplies - Miscellaneous

PSI 47678 Paul Stricker, SA

09112005 **Hüllen - Schutz**
Covers - Protective

PSI 49668 Spindler GmbH

09112008 **Hüllen - KFZ-, Führerschein**
Covers - Driver'S Licence



PSI 45590 aloga gmbh

09112009 **Hüllen - Kreditkarten**
Covers - Credit Cards

PSI 45590 aloga gmbh

09112010-09136044**09112010 Hüllen - Personalausweis, Reisepass
Covers - Identification Card, Passport**

PSI 45590 aloga gmbh

**09112013 Hüllen - Kreditkarten RFID
Covers - Credit Cards RFID**

PSI 47317 tobra GmbH & Co. KG

**09120014 Karten - Plastikkarten
Cards - Plastic Cards**

PSI 49402 Polskie Karty sp. z.o.o.

**09120015 Karten - Kundenkarten
Cards - Loyalty Card**

PSI 49402 Polskie Karty sp. z.o.o.

**09120016 Karten - Geschenkkarten
Cards - Gift Cards**

PSI 49402 Polskie Karty sp. z.o.o.

**09136008 Kugelschreiber - Drehkugelschreiber
Ballpens - Twist-Action**

PSI 45328 Stilolinea Srl

**09136009 Kugelschreiber - dreieckig
Ballpens - Triangular**

PSI 41848 uma-Schreibgeräte

**09136010 Kugelschreiber - für Touchscreen und PDA
Ballpens - For Touchscreen and Pda**

PSI 46550 PENKO GmbH

**09136011 Kugelschreiber - Holz
Ballpens - Wood**PSI 46550 PENKO GmbH
PSI 41848 uma-Schreibgeräte**09136013 Kugelschreiber - komplett aus Kunststoff
Ballpens - Completely Plastic**

PSI 45328 Stilolinea Srl

**09136014 Kugelschreiber - komplett aus Metall
Ballpens - Completely Metal**

PSI 46550 PENKO GmbH

PSI 41848 uma-Schreibgeräte

**09136022 Kugelschreiber - mit gummierter Griffzone
Ballpens - With Rubber Grip Zone**PSI 46550 PENKO GmbH
PSI 45328 Stilolinea Srl**09136031 Kugelschreiber - Mix aus Metall und Kunststoff
Ballpens - Mixed Material Metal and Plastic**

PSI 45328 Stilolinea Srl

**09136038 Kugelschreiber - umweltfreundlich oder recycled
Ballpens - Eco-Friendly Or Recycled**

PSI 46550 PENKO GmbH

PSI 45328 Stilolinea Srl
PSI 41848 uma-Schreibgeräte**09136040 Kugelschreiber - Verschiedene
Ballpens - Miscellaneous**

PSI 43287 Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

**09136044 Kugelschreiber - Druckkugelschreiber
Ballpens - Ballpoint Pen**PSI 46550 PENKO GmbH
PSI 46622 Viva-Plus II Firma Handlowa - Joanna Kowalczyk

09163011-10301004

09163011 Mappen - Verschiedene
Folders - Miscellaneous



PSI 45590 aloga gmbh

PSI 49668 Spindler GmbH

09254001 Stifte und Schreibgeräte - Bleistifte
Pens and Writing Utensils - Pencils

PSI 46550 PENKO GmbH
PSI 43287 Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
PSI 45328 Stilolinea Srl

09254013 Stifte und Schreibgeräte - Gelstifte
Pens and Writing Utensils - Gel Pens

PSI 45328 Stilolinea Srl

09254018 Stifte und Schreibgeräte - Textmarker
Pens and Writing Utensils - Highlighters

PSI 43287 Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG

09254019 Stifte und Schreibgeräte - Tintenroller, Rollerballs
Pens and Writing Utensils - Rollerball Pens

PSI 46550 PENKO GmbH

09254022 Stifte und Schreibgeräte - Verschiedene
Pens and Writing Utensils - Miscellaneous

PSI 47678 Paul Stricker, SA
PSI 46311 TROIKA Germany GmbH

09313006 Zettelboxen - Verschiedene
Memo Boxes - Miscellaneous

PSI 41794 Karl Knauer KG

09315001 Zettelklötze - Zettelklötze - Verschiedene
Memo Cubes - Miscellaneous

PSI 41794 Karl Knauer KG
PSI 46403 NOTEDECO Spółka z ograniczona -
odpowiedzialnością Spółka Komandytowa

10000000 Services & Technologien
Services & Technologies

10055001 Dienstleistungen - digital
Services - Digital

PSI 43849 Mypromo Service GmbH

10055006 Dienstleistungen - Werbeanbringung
Services - Advertising

PSI 46235 HERKA GmbH

10239003 Sonderanfertigungen - Fruchtgummi und Süßwaren
Special Makes - Fruit Gums and Candies/Sweets

PSI 42706 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

10239005 Sonderanfertigungen - Holzartikel
Special Makes - Wooden Articles

PSI 60394 Blooms out of the box vof

10239009 Sonderanfertigungen - Kunststoff und PVC-Folie
Special Makes - Plastic and Pvc Foil

PSI 43999 ADOMA GmbH - Kunststoff- und Metallverarbeitung
PSI 47406 koziol ideas for friends GmbH

10239015 Sonderanfertigungen - Schokolade und Pralinen
Special Makes - Chocolate and Pralines

PSI 60181 Confiserie Mühlenkamp Gbr -
Oliver Mühlenkamp, Gerd Mühlenkamp

10239019 Sonderanfertigungen - Textilien
Special Makes - Textiles

PSI 46235 HERKA GmbH

10239020 Sonderanfertigungen - Verschiedene
Special Makes - Miscellaneous

PSI 42020 mbw Vertriebsges. mbH
PSI 49362 Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG

10239021 Sonderanfertigungen - Taschen
Special Makes - Bags

PSI 43720 Texpro Solutions Sp. Z o.o.

10289005 Verpackungen - Kartonagen
Packings - Cardboard

PSI 49668 Spindler GmbH

10301004 Werbeanbringungen - Gravuren
Advertising Applications - Engraving

PSI 46622 Viva-Plus II Firma Handlowa - Joanna Kowalczyk

10301007-12236006**10301007 Werbeanbringungen - Offsetdruck
Advertising Applications - Offset Printing**

PSI 49362 Westerwald - Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG

**10301008 Werbeanbringungen - Prägung
Advertising Applications - Embossing**

PSI 46622 Viva-Plus II Firma Handlowa - Joanna Kowalczyk

**10301009 Werbeanbringungen - Siebdruck
Advertising Applications - Screen Printing**

PSI 49753 BOTT sp. z o.o.

**10301010 Werbeanbringungen - Stickereien
Advertising Applications - Embroidery**

PSI 42819 Gustav Daiber GmbH

**10301013 Werbeanbringungen - Transferdruck
Advertising Applications - Transfer Printing**

PSI 42819 Gustav Daiber GmbH

**10301014 Werbeanbringungen - Verschiedene
Advertising Applications - Miscellaneous**

PSI 46235 HERKA GmbH

**11000000 Spiele & Spielzeug
Games & Toys****11014012 Babyartikel - Spielzeug
Baby Products - Toys**

PSI 42020 mbw Vertriebsges. mbH

**11247002 Spiele-Zubehör - Verschiedene
Games Equipment - Miscellaneous**

PSI 60203 snagger GmbH

**11251029 Spielzeug - Plüschtiere
Toys - Plush Animals**

PSI 42020 mbw Vertriebsges. mbH

**12000000 Sport, Freizeit & Veranstaltungen
Sports, Leisure & Events****12010010 Aufblasbare Artikel - Moebel
Inflatables - Furniture**

PSI 44010 Softybag AB

**12061001 Einlasskontrollen - Armbänder
Admission Control - Wristbands**

PSI 49753 BOTT sp. z o.o.

**12072008 Fanartikel - Fußball
Fan Articles - Football**

PSI 41369 elasto GmbH & Co. KG

**12072009 Fanartikel - Merchandising
Fan Articles - Merchandising**

PSI 60227 Earline AG

**12076004 Festartikel - Verschiedene
Festive Articles - Miscellaneous**

PSI 44574 Take2-Design GmbH & Co. KG

**12085007 Frisbeescheiben - Verschiedene
Frisbees - Miscellaneous**

PSI 41583 HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG

**12101004 Golf - Handtücher
Golf - Hand Towels**

PSI 46235 HERKA GmbH

**12119002 Karneval und Halloween - Hüte
Carnival and Halloween - Hats**

PSI 48751 AFISA - Assoc. Fabric. Import SA

**12119004 Karneval und Halloween - Masken
Carnival and Halloween - Masks**PSI 49719 AMGS GROUP JERZ I GIGOLLO SPÓLKA
KOMANDYTOWA**12231003 Schwimmhilfen - Verschiedene
Swimming Aids - Miscellaneous**

PSI 60227 Earline AG

**12236004 Sicherheitsartikel - Gehörschutzstöpsel
Safety Products - Protective Ear Plugs**

PSI 60227 Earline AG

**12236006 Sicherheitsartikel - Personenschutz
Safety Products - Protection Of Persons**PSI 49719 AMGS GROUP JERZ I GIGOLLO SPÓLKA
KOMANDYTOWA

12252011-13214012

12252011 Sportartikel - Zubehör und Verschiedenes
Sports Articles - Equipment and Miscellaneous

PSI 60227 Earline AG

 POLYCLEAN

PSI 46596 POLYCLEAN International GmbH

12297005 Wassersport - Verschiedenes
Water Sports - Miscellaneous

PSI 60227 Earline AG

13000000 Taschen, Gepäck & Reise
Bags, Luggage & Travel

13013016 Auto - Parkscheiben
Car - Parking Discs

PSI 41583 HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG

13013019 Auto - Reinigungs- und Pflegemittel
Car - Cleaning and Maintenance Agents

 POLYCLEAN

PSI 46596 POLYCLEAN International GmbH

13128012 Koffer - Verschiedene
Cases - Miscellaneous



VICTORINOX

PSI 44281 VICTORINOX AG

13129001 Kofferzubehör - Kofferanhänger
Suitcase Equipment - Luggage Tags

PSI 45590 aloga gmbh

13203005 Reise - Verschiedenes
Travel - Miscellaneous

PSI 60227 Earline AG
PSI 47678 Paul Stricker, SA
PSI 46311 TROIKA Germany GmbH

13206006 Rucksäcke - Verschiedene
Rucksacks - Miscellaneous


HALFAR

PSI 45666 Halfar System GmbH

13214003 Schirme - Mini
Umbrellas - Mini

PSI 60171 Perletti S.p.A.

13214006 Schirme - Sonnenschirme
Umbrellas - Sunshade, Parasol

PSI 43144 FARE - Guenther Fassbender GmbH

13214007 Schirme - Stockschirme
Umbrellas - Walking-Stick Umbrella

PSI 43144 FARE - Guenther Fassbender GmbH
PSI 60171 Perletti S.p.A.
PSI 43739 PS Concepts GmbH

13214008 Schirme - Taschenschirme
Umbrellas - Pocket Umbrellas

PSI 43144 FARE - Guenther Fassbender GmbH
PSI 43739 PS Concepts GmbH

13214010 Schirme - Regenschirme
Umbrellas - Umbrellas

PSI 60171 Perletti S.p.A.
PSI 43739 PS Concepts GmbH

13214012 Schirme - Golfschirme
Umbrellas - Golf-Umbrellas

PSI 43144 FARE - Guenther Fassbender GmbH
PSI 60171 Perletti S.p.A.
PSI 43739 PS Concepts GmbH

13241001-13262023

13241001 Souvenirs - Touristikartikel
Souvenirs - Tourism Articles

PSI 60227 Earline AG

13262003 Taschen - Baumwolltaschen, Leinenbeutel
Bags - Cotton Bags

MART'S BAGS[®]

PSI 49181 MART'S BAGS - Martyna Konowrocka

PSI 43720 Texpro Solutions Sp. Z o.o.

13262005 Taschen - Einkauf
Bags - Shopping

MART'S BAGS[®]

PSI 49181 MART'S BAGS - Martyna Konowrocka

13262023 Taschen - Verschiedene
Bags - Miscellaneous


HALFAR

PSI 45666 Halfar System GmbH


VICTORINOX

PSI 44281 VICTORINOX AG

20010000-20010805

**PromoTex
Expo**

20010000 Textilien
Textiles

20010205 Sports- und Teamwear - Sportjacken
Sports and Team Wear - Sports Jackets

PSI 60392 RESULT CLOTHING Ltd.

20010303 Workwear/Berufsbekleidung - Arbeitsjacken
Workwear - Work Jackets

PSI 60392 RESULT CLOTHING Ltd.

20010407 Corporate Fashion - Unternehmenskleidung
Corporate Fashion - Corporate Wear

daiber

**myrtle
beach** **JAMES &
NICHOLSON**

PSI 42819 Gustav Daiber GmbH

20010504 Outdoor - Softshelljacken
Outdoor - Soft-shell Jackets

PSI 60392 RESULT CLOTHING Ltd.

20010802 Kappen, Mützen - Kappen
Caps, Beanies - Caps

PSI 45014 ATLANTIS HEADWEAR - MASTER ITALIA S.p.A

daiber

**myrtle
beach** **JAMES &
NICHOLSON**

PSI 42819 Gustav Daiber GmbH

PSI 60392 RESULT CLOTHING Ltd.

20010803 Kappen, Mützen - Kopftücher
Caps, Beanies - Head Scarves

PSI 45014 ATLANTIS HEADWEAR - MASTER ITALIA S.p.A

20010804 Kappen, Mützen - Sonnenhüte
Caps, Beanies - Sun Hats

PSI 45014 ATLANTIS HEADWEAR - MASTER ITALIA S.p.A

20010805 Kappen, Mützen - Strickmützen
Caps, Beanies - Knitted Beanies

PSI 45014 ATLANTIS HEADWEAR - MASTER ITALIA S.p.A

PSI 2022

**MESSEGELÄNDE
DÜSSELDORF
11 - 13 JANUAR 2022**



Europas größte Fachmesse der Werbeartikelwirtschaft trifft sich - jetzt dabei sein!



PSI DIGITAL KICK OFF
19 - 21 Mai 2021
48 hours: 12 Uhr - 12 Uhr



7 PSI DIGITAL FRIDAYS

**11 JUNI
9 JULI
13 AUGUST
10 SEPTEMBER
8 OKTOBER
12 NOVEMBER
10 DEZEMBER**



**PSI MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF
11 - 13 JANUAR 2022**

Organised by

 Reed Exhibitions

WWW.PSI-MESSE.COM

TIPP

Wir sagen Danke.
10 Jahre.

Ritter Sport
Wirsagen Danke.

UNSER KAKAO
FÜR DIE BESTE RITTER SPORT ALLER ZEITEN

NEU

LINDT WILKOMMEN!
Wir wünschen Ihnen eine frohe Adventszeit!

CA

LINDT & SPRÜNGLI
COCOA
LEARNING PROGRAM

Lindt

CD LUX



NEU
Jetzt Katalog
anfordern!

BLEIBEN SIE IN KONTAKT!
Nutzen Sie unseren Einzelversand-Service

NEU

Süße Grüße
wünscht das Team
von HALLER

Lindt LINDOR
Lindt
SCHWEIZER MÂTRE CHOCOLATIER
SEIT 1845

NEU

Vielen Dank
für ihre Treue

RETTERGUT
RETTERGUT
SCHWEIZER MÂTRE CHOCOLATIER
SEIT 1845

NEU

Von Europcar,
da komm ich her!

Europcar

Inlay aus
PAPIERFASER
100% BIOLOGISCH
ABBAUBAR

Lindt LINDOR
Lindt
SCHWEIZER MÂTRE CHOCOLATIER
SEIT 1845

NEU

Wir wünschen frohe
Weihnachten
und einen
GUTEN
Start ins neue
Jahr!
Frohes Fest

Lindt & Sprüngli
COCOA
LEARNING PROGRAM

Lindt
SCHWEIZER MÂTRE CHOCOLATIER
SEIT 1845

NEU

Vorfreude ist die schönste Freude!
Wir wünschen Ihnen schöne Weihnachten

SIXT
MERRY SIXT-MAS
AND AN EXCITING
RIDE INTO 2022!

Lindt
SCHWEIZER MÂTRE CHOCOLATIER
SEIT 1845

IST ES VERRÜCKT,
DASS SCHON WIEDER
WEIHNACHTEN IST?
WIR WÜNSCHEN EINE
FROHE ADVENTSZEIT!

UNSER LAND GEHT
VORWEG

WEG GEHEN

Klimaneutral
Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

FSC
WÄLDER
FÜR IMMER
FÜR ALLE
Das Zeichen für vorbildliche Walzwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org

IFS
Global Markets
Food

ADVENTSKALENDER
mit Inlay aus Papierfaser

Jetzt attraktive Frühbestell-Rabatte sichern!