

PSI JOURNAL

PSI Journal
Internationales Magazin
für Werbeartikel

Juli 2021
60. Jahrgang

-Anzeige-



MAGNA
sweets and more

ADVENTSKALENDER

NACHHALTIG WERBEN IN DER ADVENTSZEIT



Adventskalender in
Premium-Qualität
kreativ und nachhaltig

Lindt Lindor Adventskalender LKW mit Lindt Schoko Nikolaus Eco



IN THE BUSINESS OF BUILDING BUSINESSES



In the business of
building businesses

rxglobal.com

Düsseldorf · G-30212

PSI

JOURNAL

PSI Journal

Internationales Magazin
für Werbeartikel

Juli 2021

60. Jahrgang

Product Guide

Weihnachten, Präsentsets,
Sonderanfertigungen
Spielzeug und
Plüschrprodukte

Hirsch Ideas

Neue Linie
effektiver Schutzprodukte

doppler

75 Jahre Schirme von Welt

PSI Jubilare

Seit 40 Jahren Mitglied
im Netzwerk

Spannende PSI Eventserie bis Dezember

Sieben Digital Fridays

IN THE BUSINESS OF BUILDING BUSINESSES



In the business of
building businesses

rxglobal.com



Editorial

Umparken im Kopf

Corona hat das Schneller-Höher-Weiter abrupt abgebremsst und Raum und Zeit für neues Denken und in der Folge für neue Erkenntnisse geschaffen. Hatten wir uns nicht alle etwas der träumerischen Vorstellung vom „global village“ hingegeben? Von einem Welt-Dorf, in dem wir dank Digitalisierung weltweit und zeitgleich kommunizieren und uns auch verstehen. Eine Technologie, eine Sprache. Nationale Grenzen sind gesprengt, Lieferketten rund um die Welt.

Ähnlich wie Gutenberg mit seinem gedruckten Wort den Weg vom Analphabetismus zur modernen Welt geebnet hat, so sollte die Digitalisierung den Weg zum „Global Village“ bereiten. In Teilen ist das sicher gelungen. Wir zoomen und posten heute mit Partnern in Tokio, Hongkong oder San Francisco. Aber ein einziges Dorf, so die Illusion vieler Zeitgenossen, sind wir nicht geworden. Die Welt hat sich eher fragmentiert. Diktaturen, autoritäre Systeme und die westliche Welt stehen sich ähnlich unversöhnlich gegenüber wie im Kalten Krieg.

Nicht die Digitalisierung ist jedoch daran schuld, denn Technologie hat keine moralische Kraft. Es sind die Menschen, die an alten Machtstrukturen festhalten und sie brutal verteidigen. Corona hat dies erschreckend offengelegt. Wie im Mittelalter haben sich ganze Länder in Abschottung geflüchtet. Lieferketten brachen zusammen, Container rosteten und rosteten in Häfen und Flugzeuge sind im Wüstenklima geparkt.

Ja, wir müssen sicher in einigen Bereichen umparken im Kopf, wenn wir Liefersicherheit, Nachhaltigkeit und Nähe garantieren wollen. Denn auch in unserer Branche gibt es jede Menge Produkte, die aus vielen Quellen in vielen Ländern gespeist werden. Das Narrativ des „Global Village“ als problemloser Lieferant sollte auf den Prüfstein. Die Infrastruktur muss auf jeden Fall krisensicherer gemacht werden – auch die eigene hierzulande. Ein erneuter Lockdown – warum auch immer – darf nicht noch einmal zu Umsatzeinbrüchen von bis zu 80 Prozent führen.

Spätestens im Früh-Herbst sollte es der Werbearbeitelwirtschaft gelingen alte Kunden wieder zu begeistern und neue hinzu zu gewinnen. Die Aufgabe der zweiten Jahreshälfte wird „Nähe“ sein. Die Magie einer persönlichen Begegnung kann kein Zoom-Talk ersetzen. Aber auch hier gilt es umzuparken. Wir müssen das persönliche Treffen wiederbeleben, gleichzeitig die Digitalisierung vorantreiben. Wir müssen unsere Kunden besser kennenlernen, sie besser umgarnen und sie besser erreichen. Ein Umparken nicht nur im Kopf, das nicht einfach ist und dazu noch viel Geld kosten wird. Trotzdem müssen wir es gemeinsam angehen.

In diesem Sinne gutes Gelingen

Manfred Schlösser | Chefredakteur PSI Journal

Ihre Meinung dazu: schloesser@edit-line.de

New Cloud Pens.

Die neue Web-App für haptische Markenbotschafter.

The sky's the limit.

Scannen und entdecken, was Cloud Pens leisten:



Prodir is a brand of Pagani Pens SA.

prodir®

Personality pens.
Swiss made.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55

Prodir Österreich
T +43 7205 69480

www.prodir.com
open.prodir.com

TRENDS & BRANDS

4

MARKTFORSCHUNG

8

PSI DIGITAL

Digital Fridays widmen sich spannenden Themen

10

PRODUCT GUIDE

Weihnachten, Präsentsets, Sonderanfertigungen

12

BRANCHE

Unternehmen, Ereignisse, Märkte

36

Hirsch Ideas entwickelt neue Linie Fresh Aid+

42

CHOICE Inspiration LIVE:

Erfolgreiche Online-Präsentation

44

PRODUCT GUIDE

Spielzeug und Plüschprodukte

46

UNTERNEHMEN

doppler: 75 Jahre Schirme von Welt

58

BUSINESS

Corona-Hilfen:

Subventionsbetrug lohnt sich nicht

62

PRODUCT GUIDE

Innovative Produkte

64

PSI JUBILARE

Seit 40 Jahren Mitglied im PSI

74

MEINUNG

76

VORSCHAU – IMPRESSUM

78



MISTER BAGS®

Food Bag Collection

- ✓ **GOTS - zertifizierte Bio-Baumwolle**
- ✓ **Fairtrade - zertifiziert**
- ✓ **OEKO-TEX - zertifiziert**
- ✓ **LFGB getestet (lebensmittelecht)**
- ✓ **Mesh aus recyceltem PET oder 100% Baumwolle**



Die gesamte Baumwolle wurde von Fairtrade-Produzenten angebaut, nach Fairtrade-Standards zertifiziert und gehandelt. Fairtrade fördert bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Baumwollproduzenten sowie den Umweltschutz. Mehr Info: info.fairtrade.net/sourcing

www.misterbags.de

Adam

N° 2333



Eva

N° 2334



Sissi

N° 2343



Franz

N° 2342



Fritz

N° 2346



Digital Fridays: Die digitalen Sieben

10

Sie sind die thematische Verlängerung der erfolgreichen PSI Digital und bilden die Brücke zur nächsten Präsenzmesse vom 11. bis 13. Januar 2022 in Düsseldorf: die Digital Fridays. An insgesamt sieben Freitagen von Juni bis Dezember widmen sie sich Themenschwerpunkten. Den Anfang bildeten Live-Vorträge zur „Design- und Produktsicherheit“.

Es weihnachtet sehr

12

Kaum ist das Jahr halb vorüber, rückt das Jahresendgeschäft auch schon in den Blick – und mit diesem die allseits beliebte Weihnachtszeit. Auch diesmal hat die Branche bereits schöne,



nützliche und nachhaltig wirkende Gaben dazu kreiert. Weiter auf der Wunschliste: maßgerechte Sonderanfertigungen. Und ab Seite 46 geht's spielerisch zu.

Schirme von Welt – 75 Jahre doppler

58

Das Traditionsunternehmen doppler blickt auf eine 75-jährige Erfolgsgeschichte zurück, die ohne den Mut, Fleiß und Optimismus aller mitwirkenden Generationen nicht möglich gewesen wäre. Siebeneinhalb Jahrzehnte, in denen doppler mit seinen exzellenten Produkten von Österreich aus den Sprung in die Welt schaffte und heute als größter Schirmhersteller Europas gilt.



Seit 40 Jahren Mitglied im PSI

74

In der Juni-Ausgabe des PSI Journals haben wir die Gold-Jubilare vorgestellt, also diejenigen, die seit 50 Jahren Mitglied im PSI sind. Zu den Mitgliedern, die ebenfalls ein großes Stück Erfolgsgeschichte mitgeschrieben haben, gehören die Lieferanten und Händler, die seit mittlerweile 40 Jahren im internationalen Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft dabei sind.





Süße Träume auf Lavendel

Kräuterkissen Schlaf-Gut

ASB Herbalind GmbH

www.herbalind.com

PSI 46706

Charakteristische Akzente setzen

Gourmet-Botanicals mit Aromadose

BACCYS GmbH

www.baccys.com

PSI 60231



OLFAKTORISCHE ERFOLGSFAKTOREN

Düfte haben einen enormen Einfluss auf unser Leben. Der Mensch besitzt über 400 verschiedene Geruchsrezeptoren, verteilt auf 30 Millionen Riechzellen. Das macht es uns möglich, tausend Milliarden Geruchsmuster zu differenzieren – weit mehr, als wir Worte dafür finden. Angenehme Düfte rufen Wohlgefühl hervor, was sie zu einem wichtigen Bestandteil der Markenkommunikation macht (mylife.de, „Düfte und ihre Wirkung“) – und entfalten ihre ganze (Duft-)Note, wenn sie – je nach Produkt – auch noch Zunge und Gaumen schmeicheln.



Ästhetisch und sinnlich

Natürliches Wellness-Set „Be Esthetic“

LimeBOX

www.lime-box.com

PSI 48956



Pure Schönheit mit Geschmacksnuancen

ErbblühTee Set (Glaskanne mit Teeblumen)

Creano GmbH

www.creano.com

PSI 48136

DER BERÜHMTESTE DUFT DER WELT



Einen Duft wollte sie ursprünglich nicht in ihrem Repertoire und lancierte doch das erfolgreichste Parfum der Welt: Coco Chanel N° 5. 1920 ließ sie sich allerdings doch zwanzig Entwürfe des ehemaligen Zaren-Parfümeurs Ernest Beaux vorführen, aus denen sie die Nummer fünf auswählte. Denn die Grand Dame der Haut-Couture brachte nach eigenen Worten stets am fünften Tag des fünften Monats ihre neue Kollektion heraus und taufte kurzerhand das Parfum auf ihre Glückszahl N° 5. Im Jahr 1921 zunächst auf hundert Flaschen limitiert, trat der Duft seinen weltweiten Siegeszug an und ist auch heute nach 100 Jahren so frisch wie eh und je. (faz.net, „Chanel N° 5 wird hundert“)

RECYCLED
POLYESTER

APPROVED

by LABTECH ID120924

JN519 | JN525

JN520 | JN528

FLIGHT

feel your power

daiber

HOTLINE 07432 7016-800 WWW.DAIBER.DE

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON



Ein Wort – (mindestens) zwei Bedeutungen und das verbale Bindeglied für zwei Trends: einer, der sich schon etwas länger abzeichnet, in den vergangenen Monaten jedoch deutlich an Beliebtheit gewonnen hat, und einer, der als kreativer Output einer herausfordernden Zeit gewertet werden kann. Die Rede ist von **Micro Wedding** (oder auch **Tiny Wedding** oder „Minimony“) und **Home Office Radio**. Bei beiden lautet das Motto: auf (den) Empfang gehen. Bei den „Klein-Hochzeiten“ beschränkt sich der Empfang auf eine Gesellschaft mit maximal **zehn Personen**. Beim Home Office Radio handelt es sich um ein von einem Radiosender produziertes **Audioformat für Unternehmen**. So sind alle Beschäftigten auf Empfang und es wird ein Stück „Wir-Gefühl“ ausgestrahlt. Nicht nur für Micro Weddings oder den Heimfunk sind unsere **Produktvorstellungen** auf dieser Seite geeignet. Mit stylischen und stilsicheren haptischen **Eyecatchern** lässt sich auch werbend auf Empfang gehen.



Für besondere Anlässe

Veuve Clicquot Yellow Label
 Modern Mesh Ice Jacket
 Schäfer Promotion GmbH
www.schaefer-global.com
 PSI 46903

Geprägte Highlights für Gastgeber

Linclass-/Linclass-Light Servietten
 Mank GmbH • DESIGNED PAPER PRODUCTS
www.mank.de • www.sovieshop.de
 PSI 43707



State of the Art-Technik – Retro-Design

Bluetooth-Lautsprecher mit Radiofunktion “RETROradio“
 micx-media in concept gmbh & co. kg
www.micx.media
 PSI 45899

WIR FÜHREN PRODUKTE MIT DEM SIEGEL:

- ” Der Grüne Knopf ist ein staatliches Siegel für nachhaltig hergestellte Textilien.
- ” Er stellt verbindliche Anforderungen, um Mensch und Umwelt im Produktionsprozess von Textilien zu schützen.
- ” Insgesamt müssen 46 anspruchsvolle Sozial- und Umweltkriterien eingehalten werden, die von unabhängigen Prüfstellen kontrolliert werden.

Zertifiziert durch Control Union,
CU 1091876
www.g-k.eu/karlowsky



#NACHHALTIGKEIT
#VERANTWORTUNG

WIR FÜHREN PRODUKTE MIT DEM SIEGEL:

**GRÜNER
KNOPF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.



Die Werbeartikelbranche macht sich bereit für ein längst ersehntes Live-Treffen und zeigt, dass sie hinter Europas Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft steht. Im Rahmen einer großen Kampagne machen sich zahlreiche Mitglieder für ihr Netzwerk stark, bis sich vom 11. bis 13. Januar 2022 das „Who und How“ der Fachszene wieder persönlich in Düsseldorf treffen kann. Während die Branchengrößen, also das „Who“, das geballte Fachwissen rund um den Werbeartikel mitbringen, zeigen die Händler mit dem „How“, wie damit erfolgreich Business gemacht werden kann.



Kampagne „Wir sind PSI“ mit optimistischem Ausblick

Das Who und How der Branche steht hinter PSI



Die namhaften Köpfe der Werbeartikelwirtschaft stehen hinter dem internationalen Netzwerk. „Die PSI ist die europäische Leitmesse und wir brauchen sie 2022 mehr denn je“, sagt Armin Halfar, Geschäftsführer der Halfar System. „Das Netzwerk stellt für uns eine der wichtigsten Interessensvertretungen dar, die Industrie, Werbemittelberater und Hersteller in Kontakt bringt und damit dem Werbemittel eine Plattform bietet, die weit über die einfache Produktdarstellung hinausgeht. Als Kommunikator in Richtung Politik und Wirtschaft ist die Messe eine wichtige Komponente.“

Nichts geht über persönlichen Kontakt

Ähnlich sehen es auch andere. Unter der Kampagne „Wir sind PSI“ treten bis zum Stattfinden der Messe aktuell verschiedene Keyplayer der Branche für „ihre“ Messe ein und geben dabei einen positiven Ausblick auf die Zeit nach der Pandemie. „Es gibt viele Möglichkeiten in Kontakt zu bleiben, auch in einer Pandemie-Situation“, bekräftigt Alexander Ullmann, Geschäftsführer bei uma Schreibgeräte. „Wir sind uns aber alle einig, dass nichts über den persönlichen Kontakt geht. Deshalb sind wir sehr froh, dass die PSI 2022 auch wieder real stattfindet.“ Er glaubt für die Zukunft an eine starke Leitmesse, bei der sich Lieferanten und Händler gegenüber anderen Werbeformen für die haptische Werbung stark machen sowie positive Signale für die haptische Werbung in die anwendende Industrie und Politik senden.

Internationale Branche kommt nach Düsseldorf

Unterstützung kommt auch von internationaler Seite. Bereits aus Deutschland, den Niederlanden, Frankreich, Portugal, Spanien, Italien, der Türkei, Dänemark, dem Vereinigten Königreich sowie Schweden, Polen und Saudi-Arabien gibt es Anmeldungen für die Vor-Ort-Veranstaltung im Januar. Mit dabei sind Hersteller und Lieferanten wie

XINDAO, koziol ideas for friends, STABILO Promotion Products, Stilolinea, VICTORINOX, Waterdrop Microdrink oder TROIKA Germany. Auch die LEUCHTTURM Gruppe, Sanjuan Hermanos, Croatian umbrella, Clipper, Cottonland – Textile Agency, badge4u und Bio Laboratories erwarten die Besucher zum Jahresauftakt mit ihren Neuheiten, Bestsellern und Verfahren aus den Bereichen Werbeartikel, Textil und Veredelung.

Neue Zutrittsregelung stärkt den Handel

„Wir freuen uns über das große Vertrauen aus der Branche“, sagt PSI Director Petra Lassahn. Sie stellte kürzlich dem Beirat der Werbeartikelwirtschaft das neue Konzept der Messe vor. In dessen Fokus steht eine erfolgreiche Kooperation aller Marktteilnehmer, also Lieferanten, Importeure und Händler. Daher beinhaltet es auch eine angepasste Zutrittsregelung für die Messeteilnehmer. Unverändert einfach haben es dabei Mitglieder, an der Leitmesse teilzunehmen. Sie können ihr Ticket auch zukünftig einfach über den Ticketshop erwerben. Eingeladene Industriekunden mit einem Voucher-Code können diesen ebenfalls in wenigen Schritten im Ticketshop einlösen. Unternehmen, die weder Mitglied sind noch von einem Mitglied persönlich eingeladen wurden, können sich im Ticketshop registrieren, müssen sich jedoch vorab legitimieren. „So kontrollieren wir, dass ausschließlich Personen mit einem geschäftlichen Schwerpunkt in der Werbeartikelindustrie die Messe besuchen und stärken so dem Handel den Rücken“, begründet Petra Lassahn die neue Zutrittsregelung.

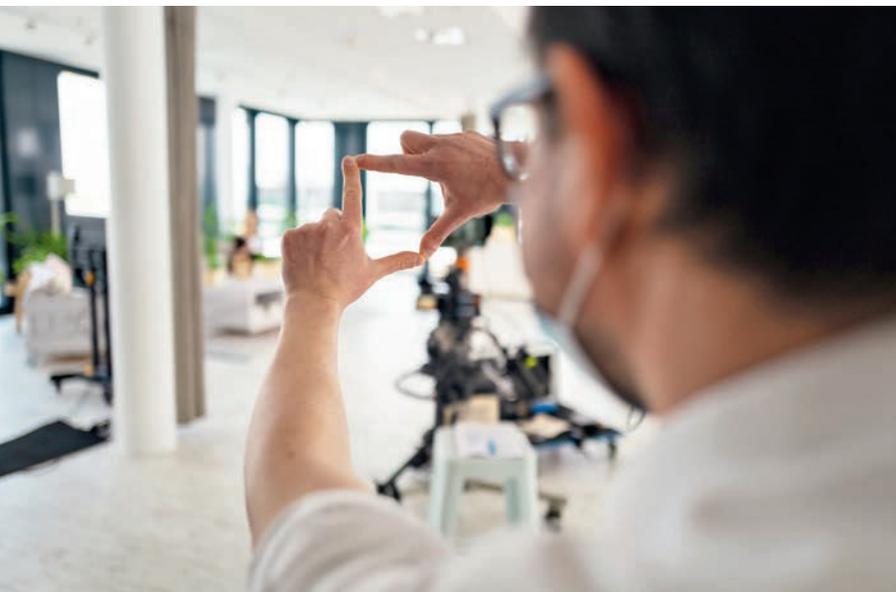
Veredelung und Textilien sind neue Fokusthemen

Auch inhaltlich schärft die Veranstaltung ihr Profil. Unter dem Markendach der PSI finden zukünftig auch Veredelungsverfahren sowie nachhaltige Textilien neben den Trends aus der Werbeartikelwirtschaft ein Zuhause. Damit wird das Konzept vereinheitlicht. Die Themenschwerpunkte spiegeln sich auf den verschiedenen Sonderflächen, aber auch im Rahmenprogramm wider, darunter eine Veredelungs-Sonderschau und der Textile Campus. Für alle, die im Januar nicht nach Düsseldorf kommen können, wird das Programm auch digital übertragen. <

Sie sind die thematische Verlängerung der PSI Digital bis zur nächsten Präsenzmesse vom 11. bis 13. Januar 2022 in Düsseldorf: die Digital Fridays. An insgesamt sieben Freitagen von Juni bis Dezember widmen sie sich Themenschwerpunkten. Den Anfang bildeten Live-Vorträge zur „Design- und Produktsicherheit“.

Digital Fridays widmen sich spannenden Themen

Die digitalen Sieben



Wie sieht ein unsicherer Werbeartikel im Vergleich zu einem sicheren aus? Worauf muss man beim Design- und Beschaffungsprozess achten, um sich vor unliebsamen Überraschungen zu schützen? Warum spielt Produktsicherheit bereits eine Rolle, wenn sich das Design noch in der Entwicklungsphase befindet und wie lassen sich unnötige Kosten durch Weitsicht vermeiden? Diese und weitere Fragen beantwortete Designer Lutz Gathmann in seinem Vortrag „Produktsicherheit & Design – individuell und nachhaltig“. Seine Kombination für einen dauerhaften Markterfolg: Design und Produktsicherheit in einem denken. Da im europäischen Wirtschaftsraum nach unterschiedlichen gesetzlichen Regularien ausschließlich sichere Produkte auf den Markt gebracht werden dürfen, empfiehlt Lutz Gathmann, sich direkt in der Entwicklungsphase mit den sicherheitsrelevanten Faktoren zu beschäftigen und die Prozesse zu optimieren. Zudem erläuterte

er in seinem Vortrag, wie spätere Risiken minimiert werden können und zeigte anhand von Praxisbeispielen, wie jeder Einzelne seine eigenen Sinne schärfen kann, um sichere Produkte auf den ersten Blick von unsicheren unterscheiden zu können.

Nachhaltiger Entwurf

Wie sieht ein nachhaltiger Entwurf nach ökologischen und sozialen Gesichtspunkten aus? Bianca Seidel, die sich mit ihrem Consulting-Unternehmen Themen wie ethische Unternehmensführung, Sustainable Management, Sustaina-

ble Design, Corporate Social Responsibility (CSR), Creative Industries und Fashion-Industrie widmet, beantwortete diese Frage anhand einiger Beispiele aus der Praxis. Dabei stellte sie eine außergewöhnliche Best Practice aus der Textilbranche vor, deren Konzept ein Leasing-Modell für Jeanshosen beinhaltet. Die thematische Klammer ihres Vortrages bildete das Prinzip „Ecodesign“. „Es ist eine Einladung, die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, den Handel sowie die Unternehmensführung neu zu denken. Denn das Prinzip Ecodesign stellt Prozesse, Systeme und Infrastrukturen radikal in Frage, um diese sozial, ökologisch und ökonomisch maximal nachhaltig entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu gestalten und ist damit ein wichtiger Grundstein für die Circular Economy“, weiß die im Vorfeld als „Pionierin des Ecodesigns“ vorgestellte Bianca Seidel (s. auch PSI Journal 4/21 „Mit Ecodesign Zukunft neu gestalten: Neuland statt Stillstand“, S. 58 – 60).

Erfolgsversprechende Kommunikation

Wie nachhaltig entworfene und sichere Produkte sowie andere informative Themen und Inhalte aufmerksamkeitsstark im Markt kommuniziert werden können, verrieten zudem Caroline Zöllner, Geschäftsführerin der Forteam Kommunikation GmbH, sowie Manuel Potter, Geschäftsführer Potter Promotion. Caroline Zöllner, die gleichzeitig auch als Moderatorin des Digital Fridays fungierte, wandte sich dabei dem Aspekt des erfolgreichen Storytellings zu. Sie gab Tipps für empathische und emotionale Texte, die bei der Zielgruppe in Erinnerung bleiben. Wie darüber hinaus eine gelungene Webseitengestaltung den Verkaufserfolg steigern kann, veranschaulichte Manuel Potter. Er zeigte konkrete Schritte auf, wie die eigene Webseite nach vorne gebracht werden kann.

Vortrag verpasst?

Mit dem Verlauf des ersten Digital Fridays zeigte sich auch Petra Lassahn, Director der PSI, sehr zufrieden: „Es war eine gelungene Fortsetzung unseres großen Auftakts im Mai“, fasste sie abschließend zusammen. PSI Mitglieder, die das Live-Programm der bisherigen digitalen Events verpasst haben, können dieses bequem in der Mediathek nachschauen. Der Weg zum On-Demand-Programm führt mit nur wenigen Klicks über den PSI Product Finder. Auch Nicht-Mitglieder haben an den jeweiligen Digital Fridays die Gelegenheit, sich bereits ausgestrahlte Themen nachträglich anzusehen und auch im sonst nur Mitgliedern vorbehaltenen PSI Product Finder mehr als 130.000 kreative und innovative Werbeartikel zu sourcen. Für alle PSI Mitglieder besteht dieses Angebot auch darüber hinaus bis zur kommenden PSI, die vom 11. bis 13. Januar 2022 dann wieder auf dem Düsseldorfer Messegelände stattfinden wird. <



Bianca Seidel
stellte die Bedeutung,
Gegenwart und Zukunft
des Prinzips „Ecodesign“
vor.



Caroline Zöllner
ging auf die Geheimnisse
eines erfolgreichen Story-
tellings ein.



Lutz Gathmann
nannte als Kombination
für einen dauerhaften
Markterfolg, Design und
Produktsicherheit in
einem zu denken.



Manuel Potter
veranschaulichte, wie
eine gelungene Web-
seitengestaltung den
Verkaufserfolg steigern
kann.

Digital Fridays im Überblick

Sechs weitere Digital Fridays, die alle unter einem bestimmten Themenschwerpunkt stehen, folgen:

- 9. Juli 2021: Tipps & Trends für das Weihnachtsgeschäft
- 13. August 2021: Nachhaltige Zukunftsmodelle für die Werbeartikelbranche
- 10. September 2021: Kulinarische Werbearbeiteltrends
- 8. Oktober 2021: Bestseller und Newcomer für den Outdoor-Bereich
- 12. November 2021: Werbearbeitelwirtschaft global vernetzt
- 10. Dezember 2021: Textile und nachhaltige Werbearbeiteltrends
- 11. bis 13. Januar 2022: PSI 2022 in Düsseldorf



Kaum ist das Jahr halb vorbei, kommt das **Jahresendgeschäft** auch schon in den Blick – und mit diesem auch die **Weihnachtszeit**. Auch diesmal hat die Branche sich bereits **schöne, nützliche und nachhaltig wirkende Gaben** dazu ausgedacht.

PSI 49982 • Edition Michael Fischer GmbH
Tel +49 89 2123107-50
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de



Individualisierte Sonderausgaben

Nach diesem turbulenten Jahr tut ein wenig Weihnachtszauber gut, und so präsentiert Edition Michael Fischer ausgewählte Titel aus dem breiten Verlagsprogramm. Mit diesen Titeln sowie mit maßgeschneiderten Sonderproduktionen können Interessenten den Mitarbeitern und Kunden oder auch sich selbst eine Freude bereiten. Mit den leckeren Rezepten, Deko- und Bastelprojekten und kreativen DIY-Ideen von EMF wird es ein besinnliches Fest für alle Sinne. Ob für die Kleinen, echte Gourmets oder DIY-Queens: Der Kunde bestimmt Einsatzzweck und Budget, der bayrische Lieferant sorgt dementsprechend für die optimale Ausstattung und die höchste Qualität.

Ästhetisch und praktisch

Troika Weinprobe, ein von Sommeliers inspiriertes, praktisches Wein-Set bestehend aus Kellner-Messer mit Korkenzieher, Kapselheber und Vakuum-Flaschenverschluss, ist etwas für Kenner und Genussmenschen. Oder einfach für alle, die gerne Nützliches verschenken, das zugleich gut aussieht. Der Verschluss ist passend für verschiedene Flaschentypen gefertigt aus Acryl und Silikon, und wartet mit raffinierter Vakuumpumpe auf. Beim Design halten sich Technik und Ästhetik elegant die Waage. Das im hochwertigen Karton mit Schubler gelieferte Ensemble ist aus lebensmittelechten Materialien hergestellt: aus einer Kombination aus ABS, Edelstahl und Silikon, ausgeführt in mattem Schwarz.



PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 9511-0
d.geimer@troika.de
www.troika.de/business



Ausstechformen in Wunschform



Ausstechformen aus rostfreiem Edelstahl in individueller Form. Wählen Sie aus zahlreichen Branding- und Verpackungslösungen und kreieren Sie das perfekte Give-Away zu Weihnachten. Wir bieten zahlreiche weitere, interessante Artikel rund um die Weihnachtsbäckerei und natürlich - 100% individuell!

Besuchen Sie uns jetzt online auf

www.cookiecutter.de



ASSCA GmbH
Cookie Cutter®
Heinrich-Hertz-Str. 28
78052 Villingen-Schwenningen



+49 (0) 7721 6809150



info@cookiecutter.de

Heißer Gruß in kühler Zeit

Durch eine exklusive Vertriebspartnerschaft führt Römer Lifestyle einige ausgewählte Bestseller des deutschen Keramik-Herstellers ASA Selection für den Werbemittelmarkt im Programm. Unter den hochwertigen Produkten, welche sich besonders für Prämien, Jubiläen oder besondere Geschenkanlässe eignen, befindet sich auch eine moderne Heißgetränke-Tasse für die kalte Jahreszeit. Perfekt für den Genuss einer beruhigenden Tasse Tee oder einer leckeren heißen Schokolade. Der fantasievolle Porzellan-Henkelbecher mit goldenen Weihnachtsbaumkugeln und X-Mas-Aufschrift hat ein Fassungsvermögen von 350 Millilitern und wird in einer attraktiven Geschenkverpackung geliefert.



PSI 43892 • Römer Lifestyle
by Römer Wein und Sekt GmbH
Tel +49 6541 8129-0
info@roemer-lifestyle.de
www.roemer-lifestyle.de

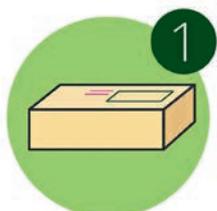


- MERRY X-MAS -



Bäumchen aus der Box

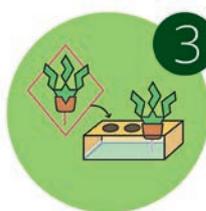
Eine BloomsBox Large mit drei wunderschönen Weihnachtsbäumchen sorgt im wahrsten Sinne für leuchtende Augen. Die sparsame LED-Beleuchtung wird nämlich von Blooms out of the box gleich mitgeliefert. Die Holzkiste ist Versandverpackung, Pflanzgefäß und Wasserspeicher in einem. Der Empfänger muss lediglich die Bäumchen aufrecht in die Kiste stellen und den Wasserspeicher füllen. Die mitgelieferte Weihnachtsbeleuchtung sorgt für extra Wärme und Gemütlichkeit im Haus. Die BloomsBox lässt sich per Laser oder Brennstempel leicht individualisieren.



Versenden



Auspacken



Genießen

PSI 60394 • Blooms out of the box vof
Tel +31 6 46877733
hallo@bloomsoutofthebox.nl
www.bloomsoutofthebox.nl



CHOCOLISSIMO



PSI 41583
Hepla-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

Formvollendeter Genuss

Ausstechen, backen, dekorieren: Das Plätzchenausstecher-Set von Hepla ist ein sympathischer Werbeartikel mit großer Werbefläche als effektiver Kommunikationsmöglichkeit für Groß und Klein, besonders geeignet zu saisonalen Anlässen wie Weihnachten, Ostern oder Valentinstag. Das kreative Set besteht aus fünf weißen Ausstechformen aus lebensmittel-echtem Kunststoff in den Varianten Herz, Stern, Blume, Kreis und Quadrat. Es hilft beim Ausstechen und Formen von Kuchen, Keksen und Plätzchen, aber auch von Obst und Gemüse. Alle Formen befinden sich in einer praktischen glasklar gefrosteten Box, die platzsparend jedes Jahr aufs Neue Wiederverwendung findet. Auf Wunsch wird dieser praktische Werbeartikel mit großer Werbefläche in der hauseigenen Druckerei im Sieb- oder wirkungsvollen Digitaldruck veredelt.



Glühweingewürz im Gläschen

Mit der Verwendung von Reagenzgläsern als Verpackungslösung für Glühweingewürze hat Multiflower eine pfiffige Idee aus dem Hut gezaubert. Es sind rund sechs Gramm des weihnachtlichen, glutamutfreien Gewürzes verpackt, und dank des Schraubdeckels kann das Reagenzglas immer wieder neu gefüllt werden. Platz für den Werbedruck ist auf dem Standardmotiv des Fähnchens, auch eine eigene Gestaltung ist möglich, jeweils umsetzbar ab 250 Stück. Der Druck des Kärtchens erfolgt ein- bis vierfarbig nach Euroskala, gemäß der gelieferten Daten.



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 927980
info@multiflower.de
www.multiflower.de



ADVENTSKALENDER
3694 • 3929



ADVENTSKALENDER
3932 • 3931

Exklusive Adventskalender
für besondere Momente
24 Tage purer Genuss!

Mit Ihrem Firmen-Logo erhältlich



ADVENTSKALENDER
373401 • 3828



ADVENTSKALENDER
385900 • 385910

MM BROWN DEUTSCHLAND GMBH

ESCHBORNER LANDSTR. 55
60489 FRANKFURT

TEL: +49 (0)69 254 271 27
VERKAUF@CHOCOLISSIMO.DE

WWW.CHOCOLISSIMO.DE
B2B.CHOCOLISSIMO.DE/KATALOGE



Weihnachtszauber in der Glasflasche

Der Zuckerbäcker sorgt diesen Winter mit seiner Do-It-Yourself-Reihe für wohlige Wärme und jede Menge Freude. Bei einer vielfältigen Auswahl aus sieben weihnachtlich gefüllten Glasflaschen findet sich für jeden Geschmack der richtige Genuss. Mit Inhalten, die das Weihnachtsmarkt-Feeling wecken und gemütliche Abende einstimmen, bleiben keine Wünsche offen. Die individuelle Gestaltung des runden Etiketts auf der Vorderseite verleiht dem Werbeträger mit eigenem Kundendesign einen ganz besonderen Winterglanz. Mithilfe der Anleitung im Anhängerkärtchen kann die Mischung einfach und schnell zubereitet werden. Das hochwertige Glas kann praktischerweise auch zum Aufbewahren für Gewürze oder als Dekoration wiederverwendet werden. So bleibt die Werbung noch lange Zeit in Erinnerung und sorgt für anhaltende Freude.

PSI 48449 • Der Zuckerbäcker GmbH
Tel +49 7131 8996146
psi@der-zuckerbaecker.de
www.der-zuckerbaecker.de

Adventliche Überraschung

Die FamousFood® Original AdventsBoxx ist perfekt für das gesellige Beisammensein in der Adventszeit, sei es mit Freunden, Verwandten oder auch den Kunden und Kollegen. Weil Advent nicht ohne Boxx funktioniert. Das Präsent von FamousFood c/o Kaldenbach GmbH ist ideal für Weihnachtsaktionen, für alle, die zum Beispiel gerne für die Mitarbeiter den Weihnachtsmann spielen und jedem ein kleines Präsent schenken möchten: eine mit vorweihnachtlichen Naschereien gefüllte Schale mit eigenem Motiv.

PSI 2043
FamousFood c/o Kaldenbach GmbH
Tel. +49 9151 817850
info@famousfood.de
www.famousfood.de



Danke sagen mit kreativen Einladungen

Handgefertigte, belgische Schokolade und Pralinen, kombiniert mit maßgeschneiderter Werbewirkung – das ist das Erfolgskonzept von Chocolissimo. „Bedanken Sie sich bei Ihren Kunden, Mitarbeitern und Partner für die gute Zusammenarbeit, Ausdauer und Leistung. Verschicken Sie schokoladige Einladungen für Genießer und übergeben Sie besondere Willkommensgeschenke“, raten die Süßwarenspezialisten. Veredelungen auf Pappverpackungen erfolgen ab 30 Stück durch eine Banderole und ab 200 Stück auf der ganzen Verpackung. Ein besonderes Highlight sind die exklusiven Holzkästchen. Sie lassen sich bereits ab einem Stück mit einer edlen Gravur personalisieren und sorgen für einen nachhaltigen Effekt. Dazu können individuell bedruckbare Choco-Print Pralinen und Schokoladen ab 30 Stück platziert werden. Eine weitere kreative Möglichkeit ist es, einen individuellen schokoladigen Text ab einem Stück per ChocoTelegram Kollektion zu erstellen. Als Highlight kann auch ein QR-Code als ChocoPrint platziert werden, der zur gewünschten Webseite oder zu einem Event führt. Die Spezialisten der Werbemittelgeschenkwelt von Chocolissimo beraten gerne persönlich auf dem Weg zum bleibenden Eindruck.



PSI 48316 • Chocolissimo
 by MM Brown Deutschland GmbH
 Tel +49 69 25427127
 verkauf@chocolissimo.de
<https://.b2b.chocolissimo.de>

-Anzeige-

XMAS-LOGO

• BRAUNS • HEITMANN



Weihnatskugeln mit Logo / Christmasbaubles with logo

- 250 Kugeln minimum / 250 balls minimum
- 3 Kugelgrößen / 3 ball sizes
- ein- und mehrfarbiger Druck / single and multicolour printing
- NEU! Ökologische Verpackungen / NEW! Ecological packaging



made with passion ♡ made in germany



PSI 45974 • Multiflower GmbH
Tel +49 6226 92798-12
hubert@multiflower.de
www.multiflower.de

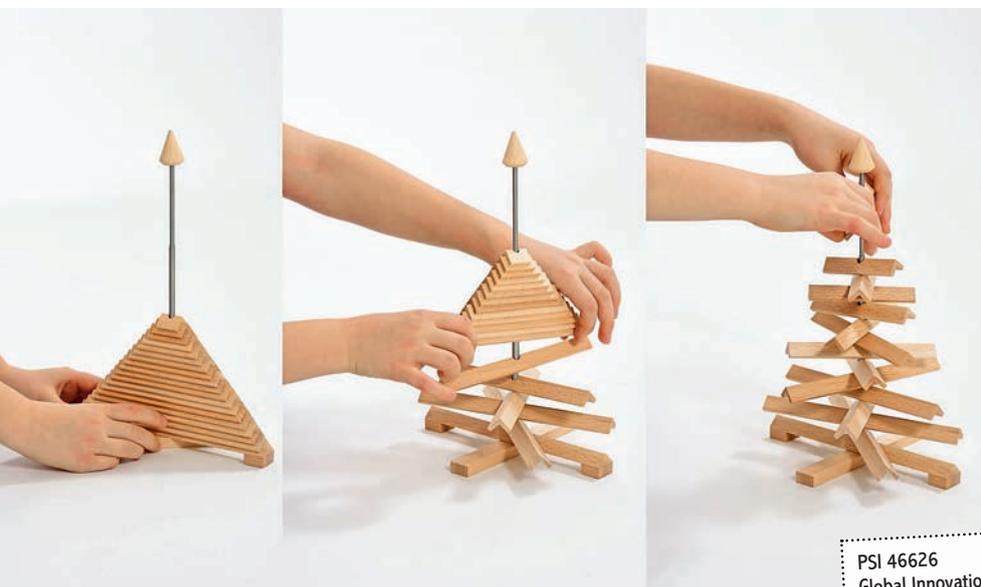
Kleine Weihnachtsbäckerei

Mit den beiden Ausstechformen aus Weißblech in einer handlichen Box, erhältlich bei Multiflower, lassen sich den Kunden schöne, gern genutzte Give-aways überreichen. Die in Stern- und Tannenbaumform ausgeführten Plätzchenformen sind zirka fünf Zentimeter groß. In einer Größe von 30 mal 25 Millimeter lässt sich die Packung im Standardmotiv für eine Werbebotschaft individualisieren, oder ebenfalls ab 250 Stück per Digitaldruck ein- bis vierfarbig gemäß den gelieferten Daten nach Euroskala vollständig individuell gestalten.

Schluss mit Kabelsalat

Das Kabel-Organizer Set „Connected“ aus dem Hause Bühring bringt Ordnung in den Alltag. Die simplen und zeitlosen Kabelhalter aus elegantem Leder halten zusammen, was zusammengehört und verhindern Wirrwarr und Kabelbruch. Für die Festtagssaison 2021 haben sich Gabriele Bühring und ihr Team die beliebtesten Kabel-Organizer aus dem Sortiment ausgesucht und bieten diese in verschiedenen Varianten als Präsentset an. Leichtes Gewicht und kleine Maße machen das Set zum perfekten Beileger für die Weihnachtskorrespondenz. Zur Werbeanbringung empfiehlt sich die Blindprägung, die Trägerkarte aus Filz kann darüber hinaus als Untersetzer genutzt werden.

PSI 40807 • Gabriele Bühring
Tel +49 4154 795400
vertrieb@buehring-shop.com
www.buehring-shop.com



Der nadelt nicht!

Rudolf, ein natürlicher Weihnachtsbaum ohne Nadeln, ist ein clever konzipiertes, kreatives Weihnachtsgeschenk, ideal auch per Mailing versandfertig. Klein und kompakt zusammengesoben, passt der individuelle patentierte Weihnachtsbaum perfekt in die individuell bedruckbare Faltschachtel hinein. Später lässt er sich ganz einfach aufstellen und dient als perfekter Deko-Artikel für jeden Raum. Jetzt noch eine individualisierte Karte beilegen und besinnliche Weihnachtsgrüße verschicken.

PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 93086-0
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de



Wertschätzendes Bedanken

An Weihnachten ist die Zeit, wertvollen Menschen im speziellen Pandemie-Jahr ausdrücklich nochmals Danke zu sagen. Medical promotion hat für diesen Anlass eine ganz spezielle, saisonale Verbandtasche zusammengestellt: Das nützliche Erste Hilfe Set Cold Aid Set, befüllt mit heißer Zitrone, Taschentüchern, Hustenbonbons und Actiomedic® Markenpflastern, ist für alle Alters- und Zielgruppen geeignet. Die widerstandsfähigen und wasserabweisenden Actiomedic® Verbandtaschen sind treue Begleiter für alle Situationen. Aus hochwertigem Nylon gefertigt und mit praktischem Reißverschluss für die schnelle Handhabung, passt es in eine Hosentasche und bietet trotz der geringen Größe genügend Platz für die wichtigste Erste-Hilfe-Ausstattung. Der Inhalt kann zusätzlich durch eine eigene Beilage weiter individualisiert und erweitert werden. Die praktische Tasche ist mit einer großen Werbefläche versehen. Die Pflasterkarte kann ebenfalls individuell mit einem vierfarbigen Motiv oder Logo bedruckt werden. Ab einer Mindestmenge 250 Stück. Eine individuelle Befüllung ist auf Anfrage möglich.

PSI 47105 • Medical Promotion
by Gramm medical healthcare GmbH
Tel +49 7151 250250
info@medical-promotion.de
www.medical-promotion.de



Die Handschrift der Werbung

RECYCLED PET PEN PRO-Serie

Innovatives Tintenleitsystem by UMA



RECYCLED
PET PEN PRO
0-2250

RECYCLED
PET PEN PRO LIQEO
0-2255



Ausgezeichnet
mit dem



Kombinieren Sie den klassischen Kugelschreiber mit weiteren Schreibsystemen (z.B. Rollerball, Fineliner oder Highlighter) im identischen Design, aus **100 % recyceltem PET-Material** und mit den gleichen Nachhaltigkeitsvorteilen.



rPETPENPRO Rollerball
0-2252 R | 8 Schreibfarben



rPETPENPRO Fineliner
0-2254 FL | 12 Schreibfarben

rPETPENPRO LIQEO
0-2255 | 6 Schreibfarben

Fordern Sie noch heute Ihr kostenloses Informationsmaterial an.
sales@uma-pen.com | Code:PSI7

news.uma-pen.com



PSI 45384
 My logo on food GmbH
 Tel +49 2861 9588888
 info@mylogoonfood.de
 www.mylogoonfood.de

Natürliche Naschereien

Nachhaltige Jute-Beutel, gefüllt mit weihnachtlichen Leckereien wie einem leckeren Schoko-Weihnachtsmann, Elisenlebkuchen glasiert, Elisenlebkuchen mit Schokolade, Gourmet-Christstollen sowie je einem Beutel köstlich feuergebrannter Mandeln und Mini-Weihnachtsmännern, sind die Spezialität von My logo on food. Das Unternehmen aus Borken bietet auf Kundenwunsch auch die komplette Full-Service-Dienstleistung an, etwa die kostenlose Versandabwicklung, die Beilage von Glückwunschkarten sowie die Verpackung der Präsente in sichere Post-Versandkartons. Alle Weihnachts-Artikel können mit einem Kunden-Logo individualisiert werden, so auch der Jute-Beutel, der mit einem Anhänger vierfarbig veredelt werden kann.

Sichere Folgeaufträge für Kalenderkunden

Der Kalender-, Notizbuch- und Haftnotizen-Spezialist Geiger-Notes AG bietet ein breit gefächertes Angebot von Werbekalendern an. Kalender sind regelmäßig wiederkehrende Werbeartikel, die Jahr für Jahr verteilt werden, weshalb beinahe jeder zweite Industriekunde diese Werbefläche für sich aus nutzt. Die Gründe dafür liegen im festen Platz an der Wand oder dem Tisch des Kunden. Und sie werden im Herbst bereits ungeduldig erwartet. Diese wertvolle Möglichkeit der Kundenbindung sollte man nicht aufs Spiel setzen, denn ein Mitbewerber wird automatisch den begehrten Platz beim Kunden einnehmen. Hat der Kunde einmal einen Platz für einen Kalender eingeräumt, will dieser Jahr für Jahr neu ausgestattet werden. Ist der Platz beim Kunden einmal weg, ist er auf Dauer weg. Deshalb rät Geiger-Notes-Vorstand Jürgen Geiger: „Sichern Sie sich frühzeitig die Folgeaufträge Ihrer letztjährigen Kalenderjobs! Starten Sie jetzt und setzen Sie auch auf Neukunden-Geschäfte mit Kalendern. Denn freiwerdende Kalenderplätze wollen und können neu besetzt werden.“

PSI 41615 • Geiger-Notes AG
 Tel +49 6134 1880
 info@geiger-notes.ag
 www.geiger-notes.ag

| 2021 | Dezember | December | Décembre | | | |
|------|----------|----------|----------|----|----|----|
| 48 | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 49 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 50 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 51 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 52 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 |
| 2022 | Januar | January | Janvier | | | |
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 3 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 4 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 5 | 31 | | | | | |
| 2022 | Februar | February | Février | | | |
| 5 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 7 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 8 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| | 28 | | | | | |
| 2022 | März | March | Mars | | | |
| 9 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 11 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 12 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 13 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |



PSI 48880
 Tramontina Germany GmbH
 Tel +49 221 778999-10
 info.tgermany@tramontina.com
 www.tramontina.de



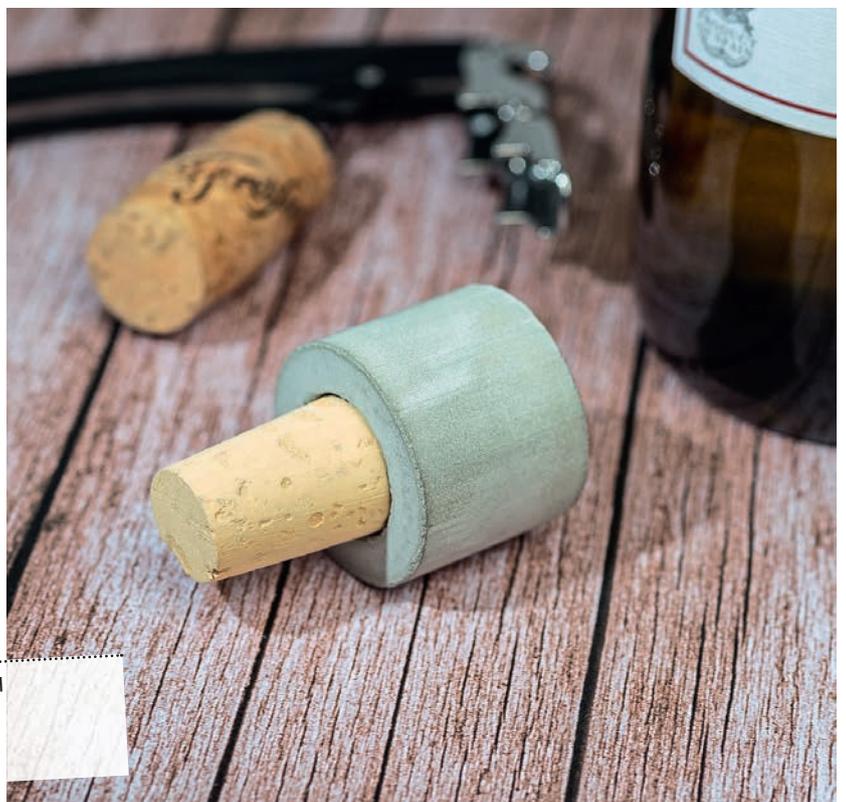
Stilvolle Brotzeit

Die Tramontina 2in1-Kombis eignen sich für viele Anlässe, etwa für die stärkende Brotzeit oder eine stilvolle Käseplatte, als willkommenes Geschenk. Bestehend aus einem passenden Brett aus FSC-zertifiziertem Teakholz und einem Brotzeit-, Käse-, Universal- oder Brotmesser, bestechen die Produkte durch Langlebigkeit, Funktionalität und eine umweltbewusste Ausführung. Alle Messer zeichnen sich durch den FSC-zertifizierten, spülmaschinenfesten Echtholzgriff, die Fertigung mit Nieten aus Edelstahl und ihre gastronomiegeeignete Qualität gemäß LFGB aus. Tramontina bietet auf seine 2in1-Sets fünf Jahre Garantie. Auf Anfrage, abhängig von der Mindestbestellmenge, können die Bretter mit einem Logo gebrandet werden, sodass die Firma des Werbenden beim Beschenkten lange in guter Erinnerung bleibt.

Stilvolle Flaschenkrone

Mit dem Flaschenverschluss Major Round von Vim Solution lassen sich Flaschen sicher und mit Stil verschließen. Das schicke Industriedesign passt hervorragend zu den weiteren Artikeln aus der Produktserie Major. Geeignet für alle Flaschen mit einem Durchmesser bis 18 Millimeter. Das Produkt ist bereits ab einer Menge von 25 Stück erhältlich, designed und gegossen in Deutschland. Die Oberfläche ist aus Beton, wodurch das Aussehen voneinander abweichen kann. Veredelt wird via Digitaldruck.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
 Tel +49 7661 90949-200
 vertrieb@vim-solution.com
 www.vim-solution.com



-Anzeige-



Sound am Strand

Der JBL GO 2 von Schäfer Promotion ist ein wasserdichter Bluetooth-Lautsprecher mit vielen Funktionen für unbeschwer- ten Soundgenuss. Das Gerät streamt kabellos Musik via Bluetooth und sorgt für bis zu fünf Stunden ununterbrochene Unterhal- tung in JBL-Qualität. Der GO 2 ist IPX7-zertifiziert und dank seiner Eigenschaften bestens für den Gebrauch am Pool oder am Strand geeignet. Dank eingebauter Frei- sprechfunktion mit Geräuschunter- drückung sorgt er darüber hinaus für kristallklare Telefongespräche.



PSI 46903
SPM Schäfer Promotion Marketing GmbH
Tel +49 2684 957011
info@spm-marketing.de
www.spm-marketing.de



Edle Taschenserie

Der Taschenexperte Halfar® bietet mit seinen Taschen noch bis kurz vorm Fest die Möglichkeit, pünktlich zu Weihnach- ten zu liefern. Als Lagerware bietet die Baumwoll-Serie Life mit insgesamt fünf Taschen eine Auswahl, die für viele Zielgruppen und Einsätze passt: von Rucksack, Tasche und Hülle fürs Notebook bis zur kleinen Reißverschluss-Tasche und zum großzügigen Shopper. Businesshelden werden also genauso begeistert sein wie Shopping-Queens. Zum einen, weil die Taschenserie durch ihren Einsatz von nachwachsen- der Baumwolle die natürlichen Ressourcen schont und nachhaltig wirkt. Zum anderen, weil sie das mit einer hochwertigen und natürlichen Ausstrahlung verbindet. Besonders augenfällig: der Materialmix aus roher und beschichteter Baumwolle, fein abgesetzt am Boden oder am Überschlag der Taschen. So ergeben sich harmonische Farb-Duos aus Marine mit Braun, Grau mit Braun oder Schwarz mit Schwarz. Je nach Taschenmodell bezaubert Life mit geprägten Druckknöpfen, Magnetverschlüssen, D-Ringen am Handgriff, Reißverschlussaschen, gepolsterten Fächern und Gurten sowie vielen durchdachten Funktionen. Veredelbar per Siebdruck, Stick, Transferdruck, Metallem- blem oder Digitaldrucklabel.

PSI 45666 • Halfar System GmbH
Tel +49 521 98244-0
info@halfar.com
www.halfar.com

BORSTENFARBEN



FSC®

FSC® C011833

**FSC®-ZERTIFIZIERTES BUCHENHOLZ //
BORSTEN BIO-KUNSTSTOFF // MADE
IN GERMANY // MEMO-PROMOTION.DE**



Schirm mit Wunschmotiv

Ein Regenschirm bietet eine besonders große Werbefläche, insbesondere bei einem vollflächigen Druck über alle Keile. Was bisher nur als Sonderanfertigung in höheren Stückzahlen und bei längeren Lieferzeiten umsetzbar war, ist jetzt mit dem neuen Fare®-Allover Xpress Service ab einer Menge von 100 Stück realisierbar. Zur Auswahl stehen fünf Basismodelle: zwei Taschenschirme, zwei Stockschirme und ein Gästeschirm. Nach Auswahl des

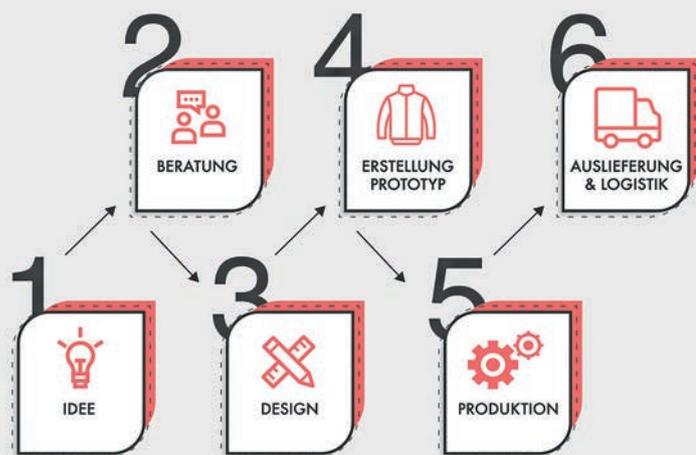
Modells kann nahezu jedes beliebige Motiv vollflächig auf den Außenbezug gedruckt werden. So kommen Firmenlogos, Maskottchen, Fotos von Firmengebäuden, Produktabbildungen oder andere schöne Fotomotive groß raus. Die Freigabe erfolgt einfach per E-Mail. Nach Freigabe sind die individuellen Modelle innerhalb von 15 bis 20 Tagen versandfertig. Als weitere Veredelungsmöglichkeiten stehen Domings, Schirm-Innendruck, Bedruckung des Schließbandes oder Futterals zur Wahl.



PSI 43144
Fare – Guenther Fassbender GmbH
Tel +49 2191 60915-134
a.schumann@fare.de • www.fare.de

Textile Sonderanfertigung

Sonderproduktionen aller Anforderungen in Sachen Textildesign und Stickerei, gemeinsam eng mit dem Kunden abgestimmt, sind beim Spezialisten Klam Stickerei bereits ab 25 Stück möglich. Entsprechend erstellt Klam Designvorschläge, die maßgeschneidert auf die entsprechende CI des Bestellers oder deren Kunden ist. Basis bilden Musterteile, etwa die Erstellung von Größen-Sets basierend auf Lagerware oder in Verbindung mit einem Originalmuster in bereits eingefärbtem Stoff respektive in Originalstoff in ähnlicher Farbe. Nach Freigabe von Lab Dips, Originalmuster und Size-Sets wird die Produktion in Gang gesetzt. Nach einem sorgfältigen Qualitätscheck kommissioniert und versendet Klam die Ware, auf Wunsch auch streng neutral direkt an den Endkunden.



PSI 49110
Klam Textiles Marketing & Stickerei
Tel +49 7129 92869-0 • mail@klam.de
www.klam.de



Null Prozent Plastik

Der reinpapier® Schoko-Adventskalender von Kalfany Süße Werbung, ein Kalender aus 100 Prozent nachhaltigem Rohstoffmix und vollständig recycelbar im Papierkreislauf, deckt den Anspruch an Nachhaltigkeit vollumfänglich ab, eingehüllt in eine geprüfte und zertifizierte Lebensmittelverpackung: Feinste Gubor Vollmilchschokolade mit Fairtrade-Kakao, direkt in ein vollständig kompostierbares und recycelbares reinpapier® Inlay gegossen, ohne Umverpackung und in personalisierte FSC®-Kartonage verpackt. Eine umweltfreundliche Alternative zu den Adventskalender-Tiefziehtteilen aus Kunststoff. Die neue Generation der Null-Prozent-Plastik-Adventskalender-Inlays wird aus Kartoffelstärke, Papierfasern und Wasser hergestellt und ist zu 100 Prozent biologisch, kompostierbar und recycelbar. Im letzten Jahr noch unter dem Namen EcoPlus Schoko-Adventskalender bekannt, tritt dieser Topseller nun unter dem Namen reinpapier® Schoko-Adventskalender auf. Nachhaltiger Schokoladengenuss mit bestem Gewissen durch den Verzicht auf Mikroplastik. Den Kalender gibt es im klassischen Kalender-Format 346 × 248 × 10 mm mit 65 g oder im A5-Format mit 48 g frisch gegessener Schokolade.



-Anzeige-

Produziert & veredelt in Österreich



Kurze Lieferzeit



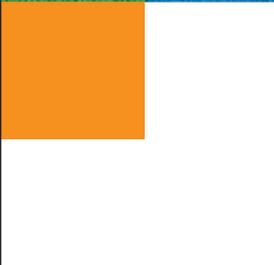
Mehrfarbig gewebte Jacquardtücher mit eingewebtem Logo



HERKA frottier
Wir weben Vielfalt

Bereits ab 100 Stück umsetzbar

Auch in GOTS-Qualität erhältlich



Rabatte für Erst- und Vielbesteller



HERKA GmbH
+43 2864 2317
office@herka-frottier.at
www.herka-frottier.at

f o yu in



PSI 45452 • CD-LUX GmbH
Tel +49 9971 85710
info@cd-lux.de
www.cd-lux.de

Nachhaltige Adventsgrüße

Mit einem individuellen Adventskalender drückt man gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten seine Wertschätzung aus und transportiert Werbung, die garantiert 24 Tage im Mittelpunkt bleibt. Erstklassige Markenschokolade, Nachhaltigkeit, Qualität und Preis-Leistung stehen bei den Adventskalender-Spezialisten von CD-LUX im Vordergrund. Für die bevorstehende Adventskalender-Saison wurde die Serie „Organic“ deutlich ausgebaut. Dabei handelt es sich um Kalender, bei denen das Inlay im Papierspritzgussverfahren hergestellt ist. Die Bestandteile Papierfaser, Wasser und Stärke garantieren einen 100 prozentig nachhaltigen Rohstoffmix. Nach Gebrauch kann der Kalender komplett in die Papiertonne.



PSI 47306 • emco Bautechnik
Tel +49 591 9140603
n.rudau@emco.de
www.emco-bau.com

Der Weihnachtsgruß zu Füßen

Weihnachtsgrüße mit individuellem Kundenlogo oder personalisiert mit Namen, einem schönen Motiv oder lustigen Spruch bleiben im Gedächtnis haften. Das weiß man auch beim Fußmattenspezialisten emco Bautechnik, bei dem Fußmatten nicht nur für mehr Sauberkeit in Eingangsbereichen, sondern auch für Langlebigkeit und beständige Farben stehen. Zu den Vorteilen gehört neben der Realisierung individueller Maße und Formen auch die hohe Schmutz- und Feuchtigkeitsaufnahme sowie eine geringe Stolper- und Rutschgefahr.

Weihnachtswelt im Gepäck

Man stelle sich vor, einen geheimnisvollen Koffer zu öffnen, langsam die Laschen zu lockern, ihn behutsam aufzuklappen und zu staunen: Aus dem Nichts tut sich plötzlich eine atemberaubende Weihnachtswelt auf. Weihnachten im Koffer, eine romantische Idee, die bei Rehms Druck zur Realität wird. Der Adventskalender-Koffer von Rehms überzeugt mit viel Liebe zum Detail und durch eine qualitativ hochwertige Verarbeitung. Der Kalender kann ganz nach eigenen Wünschen individualisiert und befüllt werden. FSC-Produktion sowie Veredelungen mit SoftTouch oder UV-Lack sind ebenfalls möglich.

PSI 60233 • Rehms Druck GmbH
Tel +49 151 58776631
gossen@rehmsdruck.de
www.rehmsdruck.de





PSI 40865
 A. W. Faber-Castell Vertrieb GmbH
 Tel +49 911 99655324
 corporategift@faber-castell.de
 www.faber-castell.com



Schreiben mit Style

Starke Wirkung immer griffbereit verspricht der Hexo von Faber-Castell in den neuen Basisfarben Bronze und Blau. Hergestellt wird er in Europa, zu haben ist er auch weiterhin in Silber und Schwarz. Markant und stylisch zeigt die erfolgreiche Faber-Castell Serie Hexo als Kugelschreiber, Tintenroller oder Füllhalter Ecken und Kanten – und ist dabei ein echtes Leichtgewicht. Der sechskantige Hexo ist aus eloxiertem Aluminium gemacht. Das bedeutet, das Aluminium wird so behandelt, dass sich eine Schutzschicht aus Oxid darauf bildet. So ist das Leichtgewicht noch robuster und eignet sich mit einer edlen Gravur ganz besonders als langlebiger Werbeartikel.

Wunschsocken zum Fest

Pfiffig und ungewöhnlich designte Socken sind ein beliebtes, individuelles Weihnachtsgeschenk und sorgen beim Beschenken für ein wohliges Gefühl. Promo House realisiert individuell gestaltete Socken im CI des Kunden, selbstverständlich auch mit einem Logo versehen. Werbesocken können auch als Teil des unternehmensgetreuen Outfits realisiert werden, ausgeführt in der entsprechenden Farbe, in verschiedenen Größen und Materialien, frei nach den Wünschen des Interessenten. Zudem lassen sich verrückt designte Socken perfekt für Firmenevents und -aktionen umsetzen, wobei sie für einen lang anhaltenden Werbe- und Erinnerungseffekt sorgen.

PSI 48917 • Promo House s.c.
 Tel +48 12 4114242
 info1@krawaty.info
 www.krawaty.info



-Anzeige-

Weihnachts-Ideen-Haus



4115
 Schleifen-Bäumchen

4023-1
 Backe Deinen Stern

4322
 Weihnachtliche Nascherei

4245
 Gläschen Weihnachtslicht

MULTIFLOWER

Promotion Ideen für Wachstum

Daimlerstraße 17 • D-74909 Meckesheim
 www.multiflower.de • info@multiflower.de
 Fon +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 0 • Fax +49 (0) 6226 - 92 79 8 - 10



Blättern Sie
 im Weihnachtskatalog online
 www.multiflower.de
 oder fordern Sie ihn an
 info@multiflower.de



PSI 43993 • Paper Fantasies Ltd.
Tel +370 5 2331111
Mob +370 615 69487
deco@paper-fantasies.com
www.paper-fantasies.com

Wabenbaum als Gabenbaum

Mit den neuartigen 3D-Wabenpapier-Weihnachtsbäumen von Paper Fantasies erschließt sich ein interessanter Mailingverstärker für das Weihnachtsfest. Der Baum passt in einen herkömmlichen Umschlag und entfaltet sich zu einem stilvollen 3D-Element. Das Unternehmen verfügt über eine fast 100-jährige Erfahrung in der Herstellung von Wabenartikeln in verschiedensten Größen und Varianten. Über 500 Modelle, Größen und 50 Farben stehen zur Auswahl.

Energiespender in Sonderform

Maximale Aufmerksamkeit garantiert ein Wireless Charger in Sonderform, ab einer Menge von 250 Stück erhältlich bei Vim Solution und hergestellt aus Silikongummi. Das Material erlaubt nahezu jede Form und ist vollflächig bedruckbar. Eigene Vorgaben als 3D-Vorschau für den Auftrag sind kostenlos. Mit diesem Wireless Charger werden Qi-fähige Smartphones schnell und einfach geladen, indem sie auf die Ladestation gelegt werden. Ein Micro-USB-Kabel wird selbstverständlich mitgeliefert.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 90949-200
vertrieb@vim-solution.com
www.vim-solution.com



Kekse transportieren Emotionen

Plätzchen mit einer Botschaft, einem Logo oder Produktabbildung sind beliebte Transporter für Emotionen und Nachrichten. Egal wie detailliert oder filigran – mit individuellen Keksstempeln von Cookie Cutter® ist das machbar. Die Stempelplatte aus Silikon wird individuell in Wunschfarbe gefertigt. Der hochwertige Holzgriff ist naturbelassen und nachhaltig. Die Stempelplatten können nach Belieben ausgetauscht werden. So sind auch ganze Sets mit unterschiedlichen Motiven und Farben möglich. Wenn es z.B. für Mailings leicht und flach sein soll, ist die SLIM-Variante ohne Holzgriff die perfekte Lösung.



PSI 49747 • ASSCA GmbH/Cookie Cutter®
Tel +49 7721 6809150
info@cookiecutter.de
www.cookiecutter.de

-Anzeige-

 **clinic**®



burger
swiss
pen

Abb: Cinema clinic®
www.burgerswisspen.com

clinic® ist eine Marke der burger pen AG
www.clinic-kunststoffe.com



Schützt vor Coronaviren und multiresistenten Keimen.

Die biologisch sauberste und effektivste Hygiene-Lösung für Schreibgeräte

Ohne Silber • ohne Silberionen • ohne Nanopartikel

EU Registriert

Active substance name
according to biocide regulation:
Free radicals generated in situ
from ambient air or water.

100% Biokompatibel • Wirkung 10 Jahre garantiert



Eliminiert Coronaviren und Bakterien
inkl. MRSA, VRE, ESBL und Legionellen:
ISO 22196 und ISO 21702
Keine Bildung von Resistenzen



PSI 49677 • Likor East-West Promotion
 Tel +48 61 6521212
 office@likor.pl
 www.promotionalclocks.eu

Zeitzeichen an der Wand

Wanduhren in einer speziellen, personalisierten Form aus PVC, genau nach Kundenwunsch geschnitten und bedruckt, bietet Likor East-West Promotion an. Die präzisen Materialschnitte erlauben nahezu jede gewünschte Form. Selbst die Dicke der Uhr kann zwischen zwei und fünf Millimetern variieren. So ist es möglich, die Uhren in einem individuellen Preis-/Leistungsverhältnis speziell auf den jeweiligen Bedarf abzustimmen. Die Uhren werden in Europa hergestellt und können kurzfristig geliefert werden.

Abwechslung auf festlicher Tafel

Mit der Serie „Life Christmas“ stellt Porzellanspezialist Seltmann eine besonders kombinationsfreudige Serie für festliche Tische vor. Mit modernen, ausgesuchten Motiven hilft die Serie, sich auf ein friedvolles und besinnliches Weihnachtsfest vorzubereiten. Life Christmas bietet eine breite Auswahl an Artikeln und Kombinationsmöglichkeiten, die allesamt zu 100 Prozent in Deutschland hergestellt werden und sowohl spülmaschinenfest wie auch mikrowellengeeignet sind.

PSI 49025
 Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH
 Tel. +49 961 204141
 incentives@seltmann.com
 www.seltmann.com



Adventskalender für Bastelfreaks

Der ProKit® Adventskalender von Walz ist neu gedacht, denn er kommt ganz ohne Schokolade aus: Schließlich besteht er aus 37 Bauteilen, die zusammen einen liebevoll gestalteten LKW ergeben. Hinter jedem der 24 Fenster dieses individuellen Adventskalenders befinden sich die Einzelteile, die dann Stück für Stück einen modernen LKW mit Anhänger entstehen lassen. Spiel und Spaß für die ganze Familie oder auch für die Kollegen im Büro, verbunden mit einer Werbebotschaft. Eine Gabe, die somit weit langlebiger und mindestens so spannend ist wie Schokolade. Die Seitenteile des Schaustücks sind optional bedruckbar, wodurch die Werbewirkung nicht nur in der Adventszeit, sondern auch darüber hinaus jahrelang bestehen bleibt. Der Kalender besteht aus zertifiziertem Sulfat-Karton aus nachhaltigem Anbau aus der EU, die LKW-Bauteile aus nachhaltigem, hochwertigen ABS, mit Reifen aus TPE. Der Blister wird vollständig aus recyceltem Kunststoff gefertigt, ökologisch und nachhaltig. Die Entwicklung, Herstellung, Konfektionierung und Bedruckung erfolgen komplett im eigenen Werk in Ulm.



PSI 41594 • Walz GmbH & Co. KG
 Tel +49 731 96277-0
 info@walz-ulm.de
 www.walz-ulm.de

Glänzendes Ergebnis

Das hochwertige Schuhpflegeset von Frank Bürsten ist ein glänzendes Weihnachtsgeschenk, das Kunden zu Hause und auf Reisen schätzen. Geliefert wird das Schuhpflegeset verpackt in einem ansprechenden schwarzen Etui aus Rindsleder. Das Set besteht aus je einer schönen Creme- und Glanzbürste jeweils aus Rosshaar, die von einer neutralen hochwertigen Schuhcreme im Glastiegel, einem Poliertuch und einem Schuhanzieher sinnvoll ergänzt werden. Das edle Lederetui ist mit einem Druckknopf verschließbar. Bei diesem für die Pflege von Glattlederschuhen bestimmten Schuhpflegeset werden Qualität, Optik und Nutzen zu einer Einheit miteinander vereint. Das Lederetui findet in jedem Koffer oder auch zu Hause seinen Platz. Frank Bürsten ist bekannt für seine jahrzehntelange Expertise in der Produktion hochwertiger Bürsten, auf denen auf Wunsch zudem individuelle Firmen- oder Werbelogos platziert werden.



PSI 41853 • Frank Bürsten GmbH
 Tel +49 7673 88865-0
 info@frank-brushes.de
 www.frank-brushes.de

-Anzeige-

**KNUSPER
 KNALLER
 KNÄUSCHEN**

LOGO

LOGO

LOGO

**HANDGEMACHTES
 PREMIUM-POPKORN AUS BERLIN.**

Knusprig gebacken, klimaneutral, gepackt von sozialen Einrichtungen.

Personalisierbar ab 100 Stück.
 Einzeln oder in unserer Weihnachtsbox erhältlich.

www.knalle.berlin



PSI 60234 • Die Werbeschmiede
Tel +49 40 41495432
info@die-werbeschmiede.de
www.die-werbeschmiede.de

Duftholz statt Mottenkugeln

Dieser nachhaltige Werbeatikel von Die Werbeschmiede wirkt bei unangenehmen Gerüchen und anderen Überraschungen, die Textilien im Schrank Schaden zufügen könnten. Ohne Chemie. Wie in der Natur, werden auf biologischem Weg Insekten abgewehrt, die sich ansonsten in der Lieblingskleidung ausbreiten. Somit bietet das kanadische Zedernholz optimalen Schutz vor Motten. Durch die Möglichkeit einer vollflächigen Lasergravur erhält das Zedernholz einen besonderen haptischen Effekt. Die Maße des Zedernholzes liegen bei 10 × 4,5 × 1,7 Zentimeter, auf Anfrage sind auch weitere Maße umsetzbar. Die Mindestbestellmenge liegt bei 1.000 Stück.

Bärlige Weihnachten

Ein freundliches Lächeln, lebhaft Knopfaugen und ein weiches Fell: Die Weihnachts-Teddys Klaus und Noel erobern die Herzen in Windeseile und verbreitet mit seinem weihnachtlichen Outfit festliche Stimmung an jedem Ort. Klaus und Noel laden jedoch nicht nur zum Kuscheln ein: Das an ihnen angebrachte Herz lässt sich wunderbar bedrucken, sodass einer herzlichen und individuellen Weihnachtsbotschaft inklusive Logoanbringung an die Liebsten nichts mehr im Wege steht. Mit seinen großen Kulleraugen und seinem gemütlichen Charakter beobachtet auch Plüsch-Bär Alexander das Geschehen, jedoch aus dem Sitzen heraus, ausgestattet mit weichem, schmuseweichem Fell. Sein schickes Oberteil, ein weißes T-Shirt, wird separat gepackt und kann individuell bedruckt werden. Last but not least buhlt die Quetsche-Ente Benedikt um die Gunst der Kunden: als perfekter Begleiter für die kalten Monate, wenn es früh dunkel wird und die heiße Badewanne zum Entspannen einlädt. Auch die Quetsche-Ente im Weihnachtsdesign lässt sich beispielsweise mit einem Logo veredeln.



PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 5227-0
info@insprion.eu
www.promotiontops.eu



PSI 47317 • tobra GmbH & Co. KG
Tel +49 6762 962760
psi@tobra.io
www.tobra.io

Starker Halt mit Wirkung

Die neuen Kühlschrankschrankmagnete von tobra gibt es in rund, eckig sowie Sonderformaten. Es lässt sich jedes beliebige Logo oder Motiv umsetzen, um damit entsprechende Werbeaussagen zu verstärken. Die Kühlschrankschrankmagnete sind mit starken Magnetelementen ausgestattet, die trotz der kompakten Größe Notizen, Zeichnungen und Fotos zuverlässig in Position halten. Gefertigt werden die Produkte aus finnischem, FSC® zertifiziertem Birkenperrholz. Zuschnitt, Veredlung und Zusammenbau erfolgen in hauseigener Produktion in Deutschland.





Gesund essen und trinken

Mit einem nachhaltigen Doppelpack, bestehend aus der THERMOminiclassic Trinkflasche und der STEELWOOD Lunchbox, wartet ecobrands respectful distribution auf. Ein spannendes Edelstahl-Duett aus 500 Milliliter Vakuum-Trinkflasche und 1000 Milliliter Lunchbox mit Bambus-Verschluss. Bei der Herstellung wird hochwertiger 304 Edelstahl für beide Produkte verwendet, die plastikfrei und nicht beschichtet sind. Der Bambusdeckel der Box ist gleichzeitig ein Schneidebrett, damit unterwegs nichts fehlt. Die Trinkflasche hält Getränke bis 12 Stunden warm und 24 Stunden kalt. Durch den Bambusdeckel ist auch die Flasche ein echter Hingucker. Ein Branding auf dem Flaschen- und Lunchboxdeckel sowie auf der Flasche selbst machen die Produkte zu idealen Begleitern in Schule und Beruf, im Wanderrucksack oder auf Reisen, jeweils verpackt in nachhaltigem Geschenkkarton.



PSI 60236
ecobrands respectful distribution gmbh
Tel +43 5576 21595
office@ecobrands.promo
www.ecobrands.promo



Auch möglich mit Deinem eigenen Design-Sticker!



PSI 49391 • Just Spices GmbH
Tel +49 174 2076259
Tel +49 211 97533578
natalie@justspices.de
www.justspice.de

Würzige Bescherung

Die spicy X-Mas Box von Just Spices sorgen an Weihnachten für eine würzige Bescherung. Das Fest ist der perfekte Anlass, um dem eigenen Team und treuen Kunden einfach mal Danke zu sagen. Mit einer ganz besonderen Geheimzutat: Gewürzen. Mit dieser Box lassen sich echte Lieblingsgerichte verschenken, womit für eine kunterbunte, leckere Weihnachtszeit gesorgt ist. Deshalb hat Just Spices vier kleine Festtagshelfer in die Box gepackt, die mit Logo-Sticker frei individualisierbar ist. Noch mehr Inspiration vermitteln etwa die vielen weiteren Geschenke wie das Öl-Meister-Set oder der Gin-Baukasten.

-Anzeige-

PSI 47673
 myfitmix GmbH – Sweets & Snacks
 Tel +49 6195 673210
 info@myfitmix.de
 www.myfitmix.de



Premium-Weihnachtsprodukte

Nicht nur Riegel, Studentenfutter oder Wasser-Eis, sondern auch jede Menge leckerer Premium-Knabberereien und -Verpackungen bietet myfitmix zu Weihnachten an. Unter anderem auch frisch gebrannte Mandeln, Knusperkugeln, eine Vielzahl an Tees, Weihnachts-Gewürzsorten, Adventskalender und individuelle Premium-Sets, die sich perfekt als Geschenkidee für Kunden eignen. Alle Verpackungen aus dem Angebot von myfitmix sind mit eigenem Motiv individuell bedruckbar.

Mondänes Gepäckstück

Zu den populärsten Taschen von Rhombus Canvas aus den USA gehört Signature Duffle, das geräumigste Mitglied des Sortiments mit genug Raum für mehr als ein Wochenende unterwegs. Zu den attraktiven Details dieses hochwertigen Werbeträgers zählen neben den schmucken Messing-Applikationen die Leder-Griffe und ein verstellbarer Schulterriemen. Das edle Gepäckstück ist ideal für gewachsene Kundenbeziehungen. Zu den weiteren Vorzügen von Signature Duffle gehören ein großer Reißverschluss und ein innenliegendes Extra-Fach. Ein ideales Weihnachtsgeschenk, das höchste Wertschätzung und den Wunsch nach Qualitätsprodukten Rechnung trägt.



PSI 90102 • Rhombus Canvas LLC
 Tel +1-469-2626615
 sales@rhombuscanvas.com
 www.rhombuscanvas.com

New Cloud Pens.

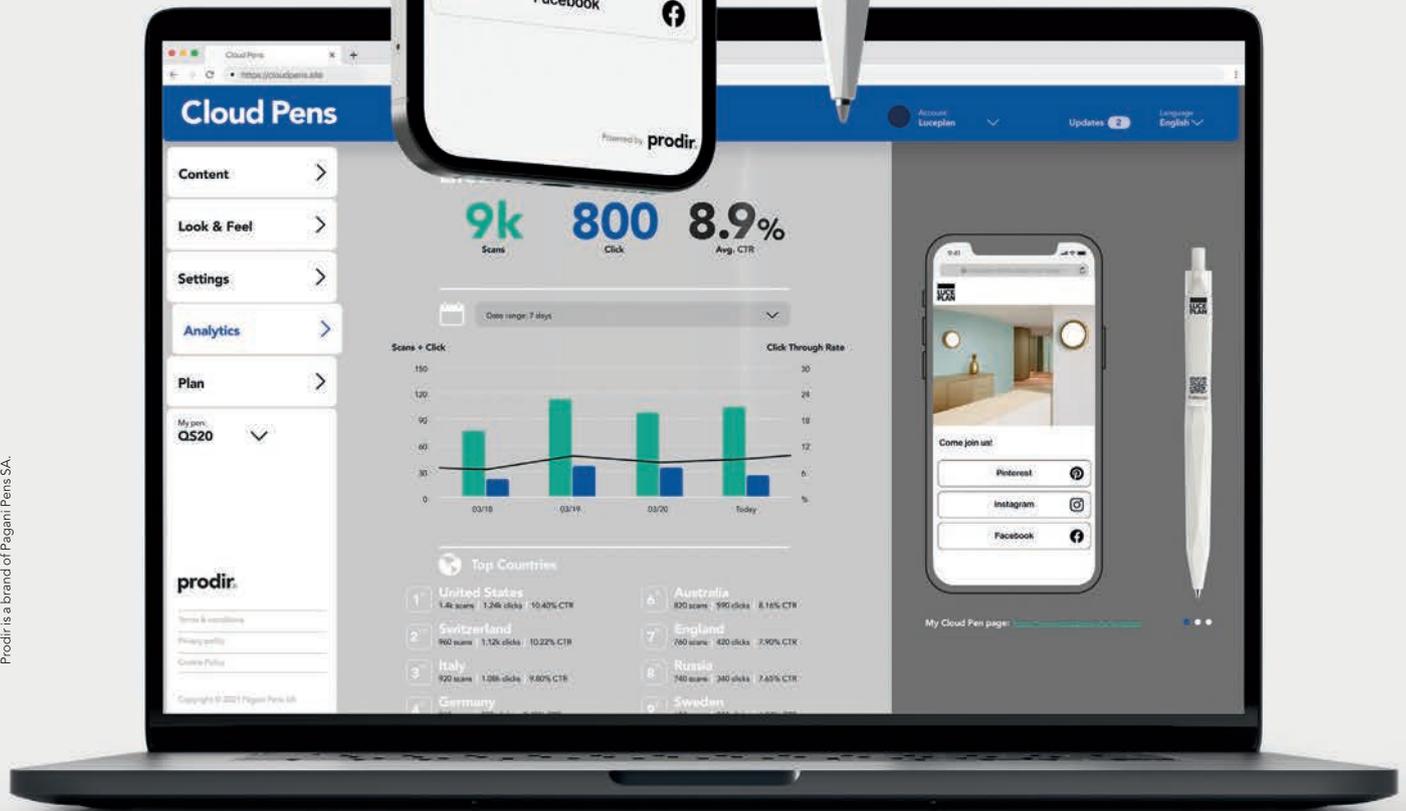
Die neue Web-App
für haptische Markenbotschafter.

The sky's
the limit.



↘ Inhalte aktualisieren
CTAs anpassen
Verkauf
Analytics
Retargeting
Redesign

↘ Scannen und entdecken,
was Cloud Pens leisten:



Prodir is a brand of Pagine Pens S.A.

Prodir Deutschland
Hotline +49 6762 4069 0

Prodir Schweiz
T +41 91 935 55 55
Prodir Österreich
T +43 7205 69480

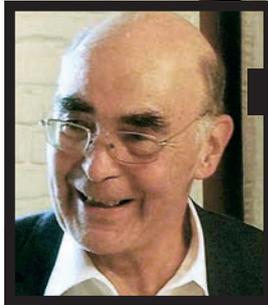
www.prodir.com
open.prodir.com

Personality pens.
Swiss made.

prodir[®]

Siegfried Jakobs † Ein schmerzlicher Verlust!

Die IdeenplusMarken Gruppe trauert um ihr Gründungsmitglied Siegfried Jakobs: „Wir sind unendlich traurig über den plötzlichen Tod unseres geschätzten Kollegen und Freundes Siegfried Jakobs. Siegfried hat über 30 Jahre die Entwicklung unserer Gemeinschaft stark geprägt. Mit seinem unermüdlichen Wirken und seinem leidenschaftlichen Engagement war er Mentor und Vorbild für uns alle. Mit seiner feinen und stets verbindlichen Art, seiner klaren, sachlich vorgetragenen Meinung und fundierten Argumentation, hat er die Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung in der Gruppe immer positiv beeinflusst und, falls nötig, auch Kompromisse konsequent mitgetragen. Er war eine Führungspersönlichkeit und ein Gentleman der alten Schule.“



Nachruf

Bis zuletzt zeigte er sich offen und aufgeschlossen für neue Entwicklungen wie beispielsweise der Digitalisierung. Sein Blick war immer in die Zukunft gerichtet. Auch die schönen Abende nach langen Tagungen, die er humorvoll und herzlich begleitete, werden uns in dankbarer Erinnerung bleiben.

Das Abschiednehmen von einer von einer solchen Persönlichkeit fällt uns außerordentlich schwer. Abschied ist die Geburt der Erinnerung. Wir alle werden Siegfried Jakobs sehr vermissen.“

Trauer um Reto Rizzoli †

Die WAGE (Word Advertising Gifts Exchange) trauert um Reto Rizzoli, ehemaliger Geschäftsführer und späterer Eigentümer der WASER Werbemittel AG in CH-Buchs. Reto Rizzoli war ein „Urgestein“ der Schweizerischen Werbeartikelindustrie und leistete zum heutigen Stellenwert haptischer Werbung einen wesentlichen Beitrag in der Schweiz. Von 2000 bis 2004 war er Präsident der WAGE. Er selbst repräsentierte WASER Werbemittel AG über 30 Jahre als aktives Mitglied im Verband. Nach seiner Pensionierung veräußerte er das Unternehmen. Reto Rizzoli verstarb 28. Mai 2021 im 78. Lebensjahr.



Nachruf

Trauer um Salvatore Laudani †



Nachruf

„Das gesamte Team des Kölner Multispezialisten REFLECTS® und Aditan® trauert um ihren langjährigen Kollegen Salvatore Laudani. Der plötzliche und unerwartete Verlust hinterlässt die Kolleginnen und Kollegen sprachlos. Salvatore Laudani verstarb nach kurzer und schwerer Krankheit am 26. Mai 2021 im Alter von 46 Jahren.“

Salvatore Laudani war 18 Jahre fester Bestandteil des REFLECTS- und Aditan-Teams. Als Senior Account Manager im Export-Team betreute er als gebürtiger Sizilianer unsere italienisch-sprachigen Kundinnen und Kunden. Darüber hinaus war er auch das Bindeglied zu unserem Partner REFLECTS UK und betreute viele unserer englischsprachigen Händler. Zuvor war er lange Zeit als Kundenbetreuer bei der Aditan GmbH tätig. Wir haben ihn als hoch engagierten, stets zuverlässigen und hilfsbereiten Mitarbeiter und Kollegen schätzen gelernt. Wir werden seine humorvolle und offene Art schmerzlich vermissen. Unser tiefes Mitgefühl gilt seiner Familie und allen Angehörigen. Wir alle werden Salvatore Laudani sehr vermissen“, heißt es aus den Unternehmen.

Verzögerungen im Container-Frachtverkehr

Die Corona-Pandemie ist noch nicht besiegt und hat weiterhin ernste Auswirkungen auf die Weltwirtschaft. Aktuell meldet der BGA, dass rund um die südchinesische Metropole Shenzhen wieder steigende Corona-Fallzahlen registriert werden. Dies führt zu beträchtlichen Abfertigungsengpässen in den Häfen Yantian und Shekou sowie in Nansha (im benachbarten Guangzhou). Von dort aus werden auch viele Lieferungen für die Werbeartikelbranche verschifft, so dass die Branche in den kommenden Wochen mit Verzögerungen rechnen muss. Reedereien wie Hapag-Lloyd oder Maersk haben bereits zahlreiche Schiffe umgeleitet und die betroffenen Häfen nicht mehr angefahren. Mehrere Terminals im Hafen von Yantian sind geschlossen. Containerschiffe müssen auf benachbarte Häfen ausweichen, die mit der hohen Last nicht zurechtkommen. Container, die in den geschlossenen Terminals lagern, dürfen für mindestens zwei Wochen nicht bewegt werden. Maersk spricht in einer Pressemitteilung von einer 16-tägigen Verzögerung. Die Auswirkungen werden auch in den nordeuropäischen Häfen wie Hamburg oder Rotterdam zu spüren sein. Aufgrund langer Abfertigungszeiten im Hamburger Hafen (u. a. wegen Streiks) war Maersk bereits vor einigen Tagen auf die Häfen in Bremerhaven und Wilhelmshaven ausgewichen. Dies hat in einzelnen Mitgliedsunternehmen zu Mehrkosten und veränderten Abläufen geführt. Die Lieferketten haben sich auch von der Havarie im Suezkanal und den ohnehin aus den Fugen geratenen Fahrplänen durch die Pandemie noch nicht erholt. Die neuesten Verzögerungen verschlimmern die Situation weiter. Betroffene Unternehmen sollten in engem Austausch mit den Reedereien bzw. ihren Transportdienstleistern bleiben. Maersk hat u.a. angekündigt, an einem Notfallplan zu arbeiten.

Wirtschaft



Lieferkettensorgfaltspflichten-Gesetz verabschiedet

Am 11. Juni ist das LieferkettensorgfaltspflichtenG (LkSG) vom Deutschen Bundestag verabschiedet worden. Im Vorfeld hatte der GWW in aktiver Zusammenarbeit mit dem BGA und dieser gemeinsam mit den Spitzenverbänden auf die nachteiligen Auswirkungen des Gesetzes auf die deutsche Wirtschaft hingewiesen. Daraufhin wurde der ursprüngliche Referentenentwurf in einzelnen kritischen Punkten im Sinne der Wirtschaft abgemildert.

Trotz aller Bemühungen des GWW – etwa ein Aufruf an Werbeartikelunternehmer, sich mithilfe eines Musterschreibens an Bundestagsmitglieder zu wenden oder der Anzeigenkampagne „Mehr schlecht als Menschenrecht“ – konnte der deutsche Alleingang nicht mehr verhindert werden. Dass das Gesetz auf die gesamte Wertschöpfungskette – von der Beschaffung von Rohstoffen über Dienstleistungen bis hin zu den Endkunden – und auch auf die mittelbaren Zulieferer abzielt, ist einer der wichtigsten Kritikpunkte, denn damit sind alle Marktteilnehmer jeder Größe und jeder Stufe betroffen. In seiner Argumentation gegen das LkSG betonen BGA/GWW vor allem die negativen Auswirkungen auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU): Wenn größere Unternehmen ihre Pflichten an kleinere Geschäftspartner weitergeben können, bedeutet dies einen massiven Eingriff in die Vertragsfreiheit und eine zusätzliche Gefährdung der KMU. Bürokratische Lasten, Rechtsunsicherheit und Wettbewerbsverzerrungen werden als weitere Folgen des Gesetzes befürchtet.

KMU



Zudem ist es nicht geeignet, die Lage der Menschen in den Entwicklungsländern zu verbessern, sondern es wird mit einer personal- und kostenintensiven Lieferkettenbürokratie die mittelständische Wirtschaft benachteiligen und mit kaum kalkulierbaren Haftungsrisiken belasten. Ohne eine gesamteuropäische Lösung trifft das geplante Gesetz die deutschen Unternehmen, die noch unter den Folgen der Corona-Pandemie leiden, besonders hart. Es schadet somit einseitig dem Motor der gesamten europäischen Wirtschaft. Der weltweite Schutz der Menschenrechte sollte auf europäischer Ebene erfolgen, so das Fazit der Verbände.



Sonderveranstaltung im September

Vom 15. bis 17. September 2021 findet mit der RemaExtra in Ptak Warsaw Expo in Nadarzyn, Polen, eine Messe-Sonderveranstaltung statt. Mit diesem Event noch im September möchte der Veranstalter den Bedürfnissen der Branche Rechnung tragen. Aktuelle Informationen und Details zur Messe bietet die Veranstaltungs-Webseite www.remaextra.com. Die nächsten RemaDays Warsaw sind für 16. bis 18. Februar 2022 geplant.

Social-Media-Kampagne feiert Kreativität

1761: Das Geburtsjahr von Faber-Castell liegt vor der Gründung der Vereinigten Staaten von Amerika, vor der Inthronisierung Katharina der Großen und vor der Erfindung der Dampfmaschine. Der Schreibgerätehersteller aus Stein bei Nürnberg hat wahrhaftig Geschichte erlebt – und selbst geschrieben. Bis heute prägend und im Unternehmensleitbild fest verankert ist der Kerngedanke der Kreativität: Als Lebensbegleiter möchte Faber-Castell sie von jung bis alt fördern und seine Kunden mit innovativen Produkten zu kreativen Erlebnissen inspirieren. Als Ode an die Kreativität lanciert Faber-Castell nun zum 260-jährigen Firmenjubiläum eine globale Social-Media-Kampagne. Sie erstreckt sich über einen Zeitraum von drei Monaten und wird auf Facebook und Instagram unter dem Hashtag #FaberCastell260 ausgespielt. Auf diesen Plattformen hat Faber-Castell aktuell über sieben Millionen Follower – eine große Gemein-

#FaberCastell260

<https://www.facebook.com/fabercastell>

<https://www.instagram.com/fabercastellglobal>

schaft von Profis und Laien, Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen aus aller Welt. Die Kreativität dieser ständig wachsenden Fangemeinde im Jubiläumsjahr zu feiern und weiter zu beflügeln ist das erklärte Ziel der interaktiven Kampagne. Drei kreative Trendthemen – Lettering und Bullet Journaling, Malen und Aquarellieren sowie Kinder-Kreativität – bestimmen jeweils einen Monat lang den Content der Kanäle. Stellvertretend für jede der drei Regionen, in denen Faber-Castell weltweit vertreten ist, kommt dabei

260 Jahre Faber-Castell

Unterstützung von drei Profis als internationale Kunstbotschafter. Sie

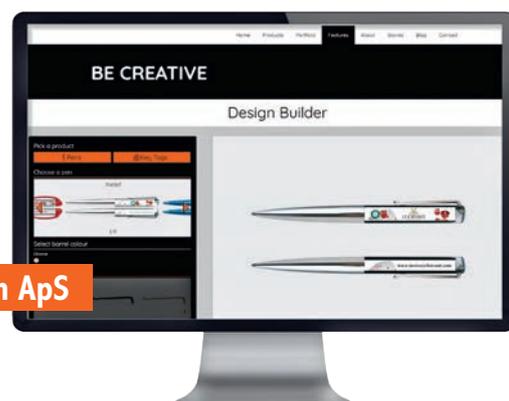
stellen in kurzen Interviews ihre Arbeit vor, präsentieren persönliche Lieblingsmaterialien und -stifte und Tutorials: Die philippinische Handlettering-Expertin und YouTuberin

Abbey Sy zeigt, wie man Party-Dekoration selbst gestaltet, der deutsche Urban Sketcher Jens Hübner vermittelt Anwendungstipps rund um das Faber-Castell Künstlersortiment, und der brasilianische Illustrator Itamar Dutra teilt bunte Malanleitungen für Kinder zum Nachmachen. Insgesamt soll die Kampagne 45 Millionen Menschen weltweit erreichen. Näheres unter: www.faber-castell.de

Die neue Webseite ist da

Das dänische Unternehmen Eskesen ApS, Erfinder und Hersteller des Original Floating Action Pen, hat eine neue Webseite implementiert. Der Internetauftritt enthält auch einen Design Builder, mit dem Kunden auf einfache Weise ihr eigenes Modell erstellen können, indem sie vordefinierte Grafiken verwenden oder ihre eigenen Grafiken hochladen. Der Design Builder ist unter www.eskesen.com/design-builder/ verfügbar.

Eskesen ApS



Die neuen Cloud Pens: Schreibgeräte für hohe Konversionsraten

Prodir, namhafter Schweizer Hersteller von Schreibgeräten für die Promotion, stellt seine neuen Cloud Pens vor – die App- basierte Lösung, die es ermöglicht, Botschaften auf Schreibgeräten jederzeit dynamisch anzupassen und die Performance haptischer Werbung zu messen. Jeder Cloud Pen trägt einen individuell gestalteten QR-Code-Aufdruck, der mit einer personalisierten Landingpage verbunden wird. Der QR-Code ist eine für alle einfach zu handhabende, bewährte und weit verbreitete Technologie, die deutlich umweltfreundlicher als chipbasierte NFC-Technologie ist. Videogesteuerte Qualitätskontrollen der Präzisionsdrucke stellen sicher, dass jeder einzelne QR-Code lange und absolut zuverlässig funktioniert.

Unternehmen, die sich für die Prodir Cloud Pens entscheiden, erhalten Zugriff auf eine individuell anpassbare und jederzeit aktualisierbare Landingpage mit zahlreichen skalierbaren Funktionen – von der digitalen Visitenkarte über Anrufe über die Bewerbung aktueller Sonderangebote und Dienstleistungen bis zum Zugriff auf Dokumente und Videos.

Durch solide Analytics unterstützt die Cloud-Pens-Web-App Marketer dabei, den Erfolg ihrer Kampagnen nachzuvollziehen und zu optimieren. Die App ist zudem einfach in Facebook, Google und LinkedIn Pixel-Tracking-Lösungen integrierbar, sodass sich Retargeting-Kampagnen implementieren lassen. So sind alle relevanten Daten über eine optimierte, bedienerfreundliche Web App zugänglich. Für Unternehmen, für die integrierte Multi-Channel-Marketing-Kampagnen Alltag sind, heben die cloudbasierten Schreibgeräte haptische Werbung auf ein neues Niveau. Alle Prodir Modelle sind als Cloud Pens lieferbar.

Kontakt: www.prodir.com



Uwe Schneider

Listawood

Neuer Vertriebsleiter DACH

Ralf Uwe Schneider erweitert als neuer Vertriebsleiter DACH das europäische Vertriebsteam des renommierten Drinkware-Herstellers LISTAWOOD aus Großbritannien. Der Werbemittelprofi, vielen im Markt bestens bekannt als langjähriger Vertriebsleiter von Senator und der Jung Bonbonfabrik, zuletzt auch drei Jahre als Leiter des PSI-Händlernetzwerks bei Reed Exhibitions, hat die Verkaufsleitung des Drinkware-Spezialisten in Deutschland, Österreich und die Schweiz zum 1. April 2021 übernommen.

LISTAWOOD ist eine feste Größe auf dem europäischen Werbemittelmarkt und punktet vor allem durch eine Vielzahl hochqualitativer wie kreativer Veredelungstechniken. Sowohl für Tassen und Kaffeebecher als auch Edelstahlflaschen in aktuellen Designs bietet LISTAWOOD nahezu unbegrenzte Individualisierungsmöglichkeiten.

LISTAWOOD betreibt neben den europäischen Standorten auch eine eigene Tassenfertigung in Indien. Insgesamt werden über 250 Mitarbeiter beschäftigt. „LISTAWOOD ist Hersteller, Innovator und Partner des Werbemittelhandels“, sagt Schneider und ergänzt: „Als Drinkware-Spezialist hat LISTAWOOD in den vergangenen Jahren auf dem europäischen Festland große Erfolge erzielt und führt aus diesem Grund derzeit mehrere Entwicklungsprogramme innerhalb der EU durch.“ Dazu zählen das neu in Betrieb genommene Lager in den Niederlanden sowie weitere in Angriff genommene Erweiterungen der Produktionsanlagen innerhalb der EU und die derzeitige Vergrößerung der Management-Teams vor Ort. „2021 ist für LISTAWOOD ein aufregendes und anspruchsvolles Jahr. Sascha Ochojski – Key Account Manager DACH – und ich freuen uns darauf, unseren Kunden mehr von dieser Begeisterung zu vermitteln“, so Schneider. www.listawood.com

German Innovation Award in Gold für uma

Zum vierten Mal hat der Rat für Formgebung Unternehmen mit dem German Innovation Award ausgezeichnet. Mit diesem jährlich vergebenen Preis würdigt die renommierte Institution sinnvolle Produktinnovationen, die zum einen zukunftsweisend sind, sich darüber hinaus aber auch verstärkt durch eine nutzerzentrierte Entwicklung auszeichnen und damit das tägliche Leben besser und einfacher machen.

Zu den Gewinnern des German Innovation Award in Gold – der höchsten Auszeichnung, die die Jury vergibt – gehört die uma Schreibgeräte Ullmann GmbH. Das Unternehmen überzeugt in der Wettbewerbsklasse „Excellence in Business

to Consumer“ im Bereich „Office & Stationery“ mit der uma recycled PET PEN Schreibgeräteserie, der weltweit ersten Schreibgeräte- und Markier-Serie aus recyceltem PET-Material. „Auf der Suche nach dem ‚richtigen‘ nachhaltigen Weg stießen wir schließlich auf das recycelte PET-Material“, so Alexander Ullmann, Geschäftsführer der uma Schreibgeräte Ullmann GmbH zur Genese der Serie. Er erläutert weiter: „In den letzten acht Jahren konnte eine Serie immer weiterentwickelt und mit neuen Designs ausgebaut werden. Die Idee eine tatsächlich nachhaltige Schreibgeräteserie zu schaffen, umfasste nicht nur die gut ausgewählten Rohstoffe, sondern auch deren Verarbeitung

und die damit einhergehende Produktion und Veredelung der Schreibgeräte für die Werbeartikelbranche. Heute ist die uma recycled PET PEN Serie die weltweit erste und einzige Schreibgeräteserie die zu 100% aus recyceltem PET Material hergestellt wird sowie klimaneutral produziert wird und nach den Global Recycling-Standards zertifiziert ist.“

„Die uma recycled PET PEN Serie ist die weltweit erste Schreibgeräte- und Markierserie aus recyceltem PET-material. Die Serie wird klimaneutral hergestellt und ist nach den Global Recycling-Standards zertifiziert. Dass bei allen

Schreibgeräten der Marke die Minen nachfüllbar sind ist nur konsequent und unterstreicht den Anspruch des Unternehmens an Nachhaltigkeit. Ein vorbildliches Produkt, das einer zeitgemäßen Denkweise folgt und dennoch professionellen Ansprüchen an Beständigkeit, Formgebung und Farbstellung – z.B. von Werbetreibenden bzw. Werbeartiklern – in hohem Maße gerecht wird“, so die Begründung der Jury. Auch uma hat die künftigen Nutzer und Interessengruppen in die Produkt- und Designentwicklung mit einbezogen. „Die von uns angewandte ‚Design-Thinking‘ Methode berücksichtigt die Anwender- und Kundenbedürfnisse. Immer stärker rücken dabei die Nachhaltigkeitskriterien in den Fokus, die on Top zur Entwicklung eines wirtschaftlich relevanten Produktes geleistet werden müssen“, unterstreicht Alexander Ullmann. www.uma-pen.com



Freude über die Auszeichnung (v.l.): Jochen und Alexander Ullmann.



Führungsspitze erweitert

Anlässlich des 30-jährigen Betriebsjubiläums der FURTMAYR GmbH erweitert der Inhaber Stefan Furtmayr die Führungsspitze. Er berief seine Frau Martina Furtmayr zur Geschäftsführerin. Martina Furtmayr ist gelernte Kauffrau und studierte Marketing-Fachwirtin BAW. Sie arbeitet nach Stationen im Event-Management und in der internationalen Logistik seit über 10 Jahre im Kollegenteam von FURTMAYRS Werbemittel. www.furtmayrs.com



FURTMAYR GmbH

Nun auch in der Geschäftsleitung ein Paar: Martina und Stefan Furtmayr.

elasto als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert

Die elasto GmbH & Co. KG, einer der führenden Werbemittelhersteller mit Hauptsitz im bayrischen Sulzbach-Rosenberg, macht den nächsten großen Schnitt in Richtung Nachhaltigkeit. Wie es in einer Mitteilung des Unternehmens heißt, „produziert elasto als erstes Unternehmen in der Werbemittelbranche nicht nur klimaneutral, sondern ist seit 2021 offiziell am Standort in Sulzbach-Rosenberg durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökologie als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert.“ Klimaneutral sind Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen, wenn sie die von ihnen erzeugten Emissionen nach der Ermittlung der individuellen CO₂-Bilanz zu 100% ausgleichen. 60% dieser Neutralität erreicht das Familienunternehmen durch Einsparungen von CO₂-Emissionen, die durch eigene Maßnahmen erreicht werden. Dazu zählen zum Beispiel die Wärmerückgewinnungs- und Photovoltaikanlagen, die Verwendung wiederverwertbarer Materialien, 11 Elektrofahrzeuge im Firmenfuhrpark, die ausschließliche Verwendung von Recyclingpapier und Kartonagen und ein effizientes Lichtmanagement. Durch die Investition in ein deutsches Klimaschutz-Projekt erfolgt der Ausgleich des noch erforderlichen CO₂-Bedarfs von 40%. Dieses Projekt trägt zum Erhalt einer Waldfläche von 75,11 ha und damit von 45.066 Bäumen bei. Daneben bieten die Waldflächen vielen bedrohten Tier- und Pflanzenarten Schutz und leisten somit einen wertvollen Beitrag zur Biodiversität. Zudem unterzieht sich die elasto GmbH & Co. KG regelmäßig einer umfassenden Nachhaltigkeitsprüfung in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Sozialkompetenz nach D-20/400851. Näheres unter: www.elasto.de



Gemeinsam Gutes tun mit der #waterSAVEchallenge

Wasser ist ein kostbares Gut. Deshalb hat der Spezialist für hochwertige Werbeschirme FARE das waterSAVE® Bezugsmaterial entwickelt, das bei der Herstellung jedes einzelnen Schirms ca. 6 Liter Wasser spart. Und wurde dafür als „Innovator of the Year 2021“ bei den PSI Sustainability Awards ausgezeichnet. Aber das reicht dem Unternehmen noch nicht, denn 2,2 Milliarden Menschen weltweit fehlt es an der lebenswichtigen Ressource Wasser, rund 579 Millionen haben noch nicht einmal eine Basis-Versorgung mit Trinkwasser. Mit der #waterSAVEchallenge unterstützt FARE gemeinsam mit seinen Händlern die Organisation „Viva con Agua“, die sich dafür einsetzt, dass mehr Menschen auf der Welt Zugang zu sauberem Trinkwasser haben. Mit jedem verkauften waterSAVE® Schirmmodell spendet FARE 6 Cent pro eingespartem Liter Wasser an „Viva con Agua“. Der Händler muss nichts weiter tun als seine Kunden vom Produkt zu überzeugen. Die Spenden investiert Viva con Agua in konkrete Projekte wie zum Beispiel einen Wasserfilter für eine Familie, einen Hygieneworkshop an einer Schule oder auch eine Ausbildung zum Brunnen-Mechaniker. Der Industriekunde erhält eine Urkunde über das mit seinem Spendenanteil unterstützte Projekt. Restbeträge werden auf einem Konto gesammelt und am Ende des Jahres an Viva con Agua übergeben.

Von Anfang an werden die teilnehmenden Händler mit einem attraktiven Maßnahmen-Paket in haptischer und digitaler Form unterstützt. Interessierte Händler können sich auf www.watersavechallenge.de informieren und bei Interesse zu den dort genannten Ansprechpartnern Kontakt aufnehmen. Näheres bei: www.fare.de



Die #waterSAVEchallenge Händlerbox.



FARE



Auch wenn sich die Pandemie in Europa momentan auf dem Rückzug befindet, bleibt Prävention auch angesichts potenzieller künftiger Infektionsgefahren virulent. Diesem Themenfeld verpflichtet präsentiert Hirsch Ideas eine neue Linie namens Fresh Aid +, welche den Schutz effektiver wie angenehmer gestaltet.

Hirsch Ideas entwickelt neue Linie Fresh Aid +

Effektiver Schutz – nachhaltig und angenehm



Der österreichische Werbeartikelspezialist Hirsch Ideas aus Klagenfurt hat eine neue Linie begründet: FreshAid +. Wie Geschäftsführer Michael Hirsch berichtet, „kam die Initialzündung dafür im Herbst 2020. Dreierlei konnten wir wahrnehmen: Der großteils unhygienische Umgang mit den Schutzmasken, die allgemeine Klage über das Tragen der Maske und die eingeschränkte Atemluft, sowie die schmerzhaften und unansehnlichen Hautschädigungen unter dem Mund-Nasen-Schutz und an den Händen. Für diese akuten Probleme haben wir eine Lösung gesucht und namens FreshAid + gefunden.“

„Von ganzem Herzen“

Die gesamte FreshAid+ Linie ist konzipiert als Problemlöser im kosmetischen und pharmazeutischen Bereich. Hirsch Ideas produziert ausschließlich in Kärnten/Klagenfurt. Das Hauptaugenmerk dabei liegt auf „hochwertigen, natürlichen und ausgewogenen Inhaltsstoffen sowie höchster Kompetenz für Wirksamkeit und Produktionsverfahren.“

ren. Unser Anspruch dabei lautet: ‚Ab imo pectore‘ – von ganzem Herzen!“, betont Michael Hirsch.

Die Kollektion

- Die Fresh Mask dient der partiellen Desinfektion der Mund-Nasen-Schutzmaske, und ist in fünf natürlichen, aromatherapeutischen Duftnoten erhältlich: Bergamotte/Zitrone, Eukalyptus, Minze, Orange, Zirbe. Jede Duftnote hat spezielle Eigenschaften und wirkt von atmungsunterstützend bis stimmungsaufhellend.
- Fresh Face – „Vorsicht statt Nachsicht lautet die Devise!“ – ist ein medizinisch-kosmetisches Produkt, welches die empfindliche Gesichtshaut sicher vor Akne und Hautirritationen unter der Schutzmaske bewahrt. „Das erspart dem Nutzer nicht nur unansehnliche Hautschädigungen, sondern auch langwierige Heilungsversuche“, heißt es bei Hirsch Ideas.
- Das Handdesinfektionsgel Fresh Hand – „Desinfektion am Puls der Zeit!“ – Schützt auf der Basis von Swissdes Technologie laut Hirsch Ideas zuverlässig gegen 99,99% (EN 1276:2010) aller Viren und Bakterien, und ist zudem besonders schonend für die beanspruchte Haut an den Händen. Schon beim ersten Auftragen, spürt man den schützenden und nicht austrocknenden Effekt deutlich. „Selbstverständlich wird auch Fresh Hand, wie alle unsere Produkte aus der Fresh Aid Linie, unter besten Bedingungen und mit viel Know-how, im sonnigen Kärnten produziert“, bekräftigt Hirsch.
- Die Nano Maske, eine Baumwollmehrweg-FFP2 Maske in höchster Qualität, ressourcenschonend und umweltbewusst, „entspricht allen erforderlichen Auflagen, und bringt zusätzlich eine persönliche Note in den Alltag“, verspricht das Unternehmen. „Weitere Innovationen sind in Planung“, so Michael Hirsch.

Die gesamte FreshAid+ Linie ist konzipiert als Problemlöser im kosmetischen und pharmazeutischen Bereich.

#WERBEWELTBEWEGER

Gemeinsam sind wir 

Wie bewegst Du die Werbewelt?

Verrate es uns: werbeweltbeweger@psi-network.de

Organised by

 Reed Exhibitions

WWW.PSI-NETWORK.DE

Auch wenn das gewohnte „analoge“ Leben allmählich wieder beginnt, noch immer ist Vorsicht geboten, denn das Virus ist nach wie vor virulent. Bevor in allen Bereichen wieder halbwegs „normales“ Miteinander möglich ist, spielen sich viele Interaktionen noch auf digitaler Ebene ab. Und das gelingt, so paradox es klingt, durch Corona immer besser und effektiver.

CHOICE Inspiration LIVE

Online-Bühne frei für prima Produkte



„Auf Wiedersehen!“
zum Ende einer
erneut gelungenen
Live-Konferenz im
Zeichen des Werbe-
artikels.

Auch die Werbearbeitwirtschaft setzt verstärkt auf Marketing via Web – und macht mittlerweile gute Erfahrungen damit. Verschiedene Onlineformate haben gezeigt und zeigen, dass sich dreidimensionale Werbung auch gut über den Bildschirm vermitteln lässt – obgleich sich alle Branchenteilnehmer auf den Tag freuen, an dem sie sich wieder Auge in Auge an einem „realen“ Messestand gegenüberstehen können und die Gegenstände ihrer Profession wieder zum wahrhaft haptischen oder gar multisensorischen Erlebnis werden. Eins der erwähnten digitalen Events startete Ende März und war aus dem Stand so erfolgreich, dass die Beteiligten Anfang Mai und im Juni gleich mit zwei weiteren Auflagen nachlegten: die Unternehmensschwester Gustav Daiber, Fare, Halfar, mbw und SND PorzellanManufaktur baten den Werbemittelhandel dann erneut unter dem Motto „CHOICE Inspiration LIVE“ zu jeweils einer guten Stunde zielgerichteter und gleichsam unterhaltsamer Produktpräsentationen.

Konzentrierte Live Sessions

Nach bewährter Weise begannen die konzentrierten Live-Sessions mit „Conferoncier“ Günter Schmidt beim Werbeschirmspezialisten FARE in Remscheid. Die Protagonisten von Folge 1 hatten sich auch für Runde 2 und das „Finale“ aktuelle Produkte für spezielle Zielgruppen aus ihren Sortimenten gewählt, deren Wirkweise auch durch anschauliche Videos mit praxisnahen Anwendungsbeispielen näher erläutert wurden.

Zielgruppenspezifische Themen

Bei Annika Lorenzen und Jan Breuer von mbw standen in Folge 2 charmante Werbebotschafter und -sets zum Thema Grillen im Mittelpunkt. Miriam Siggas und Jan Polikeit von Halfar warteten mit verschiedenen Rucksäcken und Accessoires zur Outdoorthematik auf, während sich die FARE Experten Dominik Dell und Marcus Hegel aus einem Autohaus meldeten, um passende Schirme zum Bereich (Auto-)Mobilität vorzustellen. Bärbel Krohmer meldete sich aus dem Hause Gustav Daiber und zeigte neue modische textile Outfits passend zu den Themenkreisen Food, Home-Office und Business. Der Kreis vielfältiger Produktimpulse für erfolgreiches Marketing rundete sich bei SND, wo Silke Eckstein und Markus Freisberg einfallreiche Kreationen und Gestaltungsbeispiele aus ihrer Porzellankollektion für „Mehr Inspiration“ zur Live-Schalte beisteuerten. Auch die Finalrunde stieß auf großes Interesse in der Händlerschaft. Auch hier gab es wieder spannende Produkte, Themen und praxisnahe Anwendungsbeispiele zu entdecken, diesmal mit sommerlichen Akzenten. Ob sich derlei (gelungene) Formate in Zukunft – auch bei wiederauflebender „Normalität“ – etablieren werden? Man darf gespannt sein. <

PSI 2022

**MESSEGELÄNDE
DÜSSELDORF
11 - 13 JANUAR 2022**



Europas größte Fachmesse der Werbeartikelwirtschaft trifft sich - jetzt dabei sein!



PSI DIGITAL KICK OFF
19 - 21 Mai 2021
48 hours: 12 Uhr - 12 Uhr



7 PSI DIGITAL FRIDAYS

**11 JUNI
9 JULI
13 AUGUST
10 SEPTEMBER
8 OKTOBER
12 NOVEMBER
10 DEZEMBER**



**PSI MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF
11 - 13 JANUAR 2022**



Der **Homo ludens**
 – **der spielende Mensch** –
 ist ein Erklärungsmodell,
 wonach der Mensch seine
 kulturellen Fähigkeiten vor
 allem über das Spiel entwickelt.
 Im zwanglosen Spiel mit
 schönen Dingen ist er auch
 offen für die (Werbe-)
 Botschaften derselben.





PSI 41583
HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG.
Tel +49 5681 9966 • info@hepla.de
www.hepla.de

Fliegende Botschafter

Flugscheiben von Hepla gelten als Werbeklassiker schlechthin. Am Strand oder im Park kann praktisch jede Werbeidee in Szene gesetzt werden. Sie verbindet Werbung mit Natur, Nachhaltigkeit und Bewegung. In zwei Standardfarben – Hellgrün und Beige – lieferbar und schnell verfügbar, bietet die Flugscheibe eine besonders große Druckfläche und viele Möglichkeiten, preiswerte und nachhaltige Werbeideen und Kundenwünsche in Szene zu setzen. Die Flugscheibe wird aus etwa 75 Prozent biobasiertem Kunststoff auf Zuckerrohrbasis hergestellt, Sonderfarben sind auf Anfrage möglich.

Nur keinen Stress bitte

Ein beliebtes Anti-Stress-Spiel für Kinder und Erwachsene stellt PROMOTEus mit „Last Mouse Lost“ vor. In jeder Runde drücken Spielpartner eine beliebige Anzahl von Quadraten in einer Reihe. Wer mit dem letzten Platz übrig bleibt, verliert. Sobald ein Spiel beendet ist, wird das Tablett auf die gegenüberliegende Seite gekippt und beginnt von neuem. Form, Farbe und Aufdruck sind frei konfigurierbar, die Mindestbestellmenge beträgt 500 Stück. Das multifunktionale Element kann auch als Untertasse oder Frisbee verwendet werden.



PSI 49627 • PROMOTEus
Tel +420 222 932315
sales@promoteusgifts.com
www.promoteusgifts.com



Eco-Edition



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2021



NEU!

Der Umwelt
zuliebe:

28 Modelle aus
100% recycelten PET-Flaschen.

- Entdecken Sie auch unser umfangreiches Sortiment mit mehr als 600 Plüschtieren
- Naturgetreue Modelle in bester Qualität
- Auch Sonderanfertigungen und Werbeanbringungen



TRIGON Deutschland GmbH
Kränkelsweg 28 • D - 41748 Viersen
Tel. 02162 - 53008-0 • Fax - 53008-20
E-mail: info@semo.de • www.semo.de



Schmuseweicher Begleiter

Mit seinen großen Kulleraugen und seinem gemütlichen Charakter erobert der Plüsch-Bär Alexander von Inspirion die Herzen seiner neuen Besitzer. Der knuddelige Bär beobachtet das Geschehen aus dem Sitzen heraus, ist mit weichem, schmusigem Fell ausgestattet und lädt mit seinem fröhlichen Grinsen zum Kuscheln und Liebhaben ein. Sein schickes Oberteil, ein weißes T-Shirt, wird separat gepackt und kann individuell bedruckt werden.

PSI 42907 • Inspirion GmbH
Tel +49 421 52270 • info@inspirion.eu
www.promotiontops.eu
www.inspirion.eu

Vegane Knete für die Kleinsten

Als die wohl „unbedenklichste Knete der Welt“ bezeichnet Anbieter KNETÄ® sein Produkt. Sie ist bereits für Kinder ab einem Jahr geeignet. Als deutscher Hersteller achtet man auf höchste Qualität und bieten mit KNETÄ® die Möglichkeit, einen nie vergessenen Kinderartikel im neuen Glanz erstrahlen zu lassen. Ein Topseller ist das Papierbag, welches aus 80 Prozent nachwachsenden Rohstoffen besteht und vollflächig dem CI entsprechend im 4C-Digitaldruckverfahren veredelt werden kann. Der Zipper dient der Nachhaltigkeit, damit lässt sich das Papierbag sehr lange nutzen.

PSI 49649 • KNETÄ®
Tel +49 9721 2906805
info@knetae.de
www.knetae-werbeartikel.de





WE MAKE YOUR STYLE



**MAXIMALE
INDIVIDUALISIERUNG**



**QUALITÄT
MADE IN GERMANY**



**RECYCELTES
OCEAN PLASTIC**



**FAST & EASY
BEREITS AB 50 STÜCK**



**IN 3 GRÖSSEN (S,M,L)
FÜR MINIFEET®-
KUSCHELTIERE**

Minifeet
Kuscheln mit Qualität

NEU!

ALL-OVER-PRINT

Drucken Sie Ihre Botschaft jetzt im **ALL-OVER-PRINT** mit der maximalen Individualität – von Naht zu Naht im fotorealistischem Digitaldruck! Bei der Wahl des Motivs sind nahezu keine Grenzen gesetzt, wir sprengen den Rahmen und ermöglichen (fast) jeden Wunsch!

Ideal zur Nachbildung von Firmenkleidung, Sporttrikots, Merchandise- oder Freizeitkleidung. Weitere Informationen unter:



mbw.sh



PSI 49982
Edition Michael Fischer GmbH – EMF Verlag
Tel. +49 89 21231744
tatjana.bleiler@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de

Ran an die Stifte

Ob Dinos, Einhörner, coole Piraten oder Faultiere und Co. – bei diesen trendigen Motiven aus der Edition Michael Fischer zum Ausmalen für die Kleinen hat Langeweile keine Chance. Dazu bietet EMF maßgeschneiderte Sonderausgaben aus dem vielfältigen Verlagsprogramm an. So können zum Beispiel Kundenlogos auf dem Buchumschlag eingebunden oder Produkte und/oder Dienstleistungen in Rezepttexte und Anleitungen integriert werden. Auch lassen sich individuelle Bücher mit flexibler Seitenzahl, besonderer Ausstattung und angepasstem Corporate Design produzieren.



PSI 40604 • Ackermann Kunstverlag
Tel +49 89 4512549273
b2b@ackermann-kalender.de
www.ackermann-kalender.de



Seehund und Walross im Fokus

Die Küstenbewohner der Gattung Pinnipedia gelten rund um den Globus als liebenswertes Symboltier für den Lebensraum Meer. Im Wasser blitzschnell, an Land eher plump und behäbig, sind sie Sympathieträger bei Groß und Klein. Die Seehunde und Kegelrobben der heimischen Nord- und Ostsee, die Walrosse des Polarmeeres und die kolossalen antarktischen See-Elefanten finden sich im aktuellen Ackermann-Kalender. Wie alle Kalender des Anbieters wird auch dieser in Deutschland produziert und in Kooperation mit NatureOffice klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Werbeeindrücke sind bereits ab 50 Stück möglich.

Kein Ende in Sicht

Das Multifunktionsstool Bronson ECOflip von Bronson by Kaldenbach ist auch als trendiges Finger-flipping-Spielzeug zu gebrauchen. Der nie endende Finger Parcours zeigt Suchtpotential, steht er doch immer griffbereit zur Verfügung. „Man findet immer einen Nutzen, aber kein Ende im Finden“, beschreibt der Anbieter den ECOflip.

PSI 2043
Bronson c/o Kaldenbach GmbH
Tel. +49 9151 817850 • info@bronson.de
www.bronson.de





PSI 43424
 Provide Promotions (RPT Reklam Ltd.)
 Tel Phone: +90 212 2844850
 sales@provide.com.tr
 www.provide.com.tr

Kuschliger Geselle als Jahresbegleiter

Einen Begleiter für mehr als nur das Kalenderjahr stellt Provide Promotions mit einem neuartigen Tischkalender vor. Aus dem Kalender springt ein Plüsch-Rentier hervor und sorgt so für einen echten Eye-Catcher. Am Ende des Jahres wird der kuschelige Geselle sicher einen neuen Platz im Regal oder im Kinderzimmer finden. Das 3D-Objekt oder der Kalender können nach Wunsch angepasst werden. So entsteht ein Jahreskalender mit jahrelangem Versprechen.



PSI 46903 • Schäfer Toy Company
 Tel +49 2684 9570295
 jcschaefer@schaefer-global.com
 www.brixies.de

Postkarte wird zur Baustelle

Die Brixies Postkarten von Schäfer Toy Company beinhalten einen Bausatz aus Ministeinen, welchen der Empfänger Beschenkte mit der beiliegenden Anleitung aufbaut und sich auf den Schreibtisch stellen kann. Postkarten aus dem Standardsortiment können mit Etiketten ab einer Auflage von 50 Stück veredelt und das komplette Kartenlayout ab 500 Stück individuell gestaltet werden. Alternativ kann ab 1.000 Stück eine komplett individuelle Karte mit eigenem Modell bestellt werden. Die genormten Karten sind für den Postversand mit 0,95 € geeignet.

-Anzeige-



PSI 46903 • Schäfer Toy Company
Tel +49 2684 9570295
jcschaefer@schaefers-global.com
www.brixies.de

Baupläne für ein besseres Morgen

Bei der Schäfer Toy Company legt man besonderen Wert auf nachhaltige Bausätze mit Herz. So setzt man hier auf die wiederverwertbaren Reste des Zuckerrohrs, die von verschiedenen Mühlen als Rohmaterial genutzt und in Ethanol, eine Art Alkohol umgewandelt werden. Dieses Ethanol wird dann verwendet, um grünes Polyethylen, sprich "grünes Plastik", herzustellen. Das grüne Plastik wird dann zum Rohstoff für die Fertigung von BiOBUDDi Steinen. Alle Produkte sind recyclebar. Das Material kann somit für neue Produkte wiederverwendet werden. Schon ab geringen Auflagen sind individuelle Modelle möglich.

Knuddelig in jeder Größe

Plüsch in Eigengestaltung von team-d ist in jeder Größe eine Freude für die neuen Besitzer genauso wie für die Designer. Spezialisiert auf Sonderproduktionen nach Kundenwunsch, gibt es bei team-d jedes Jahr die aktuellsten Tiere ab Lager. In diesem Jahr warten Igel Ingo, Biene Bella, Schaf Charlotte, Pinguin Peppino, Bär Bobby, Hund Henry, Lama Leni, Wurm Wendy, Raupe Rosalie und Dino Diego auf ein liebevolles Zuhause. Neben den Standardmaßen sind auch Plüschfiguren in 120 cm oder ein Schlüsselanhänger möglich. Separat erhältliche T-Shirts für die Plüschtiere lassen sich individuell bedrucken.



PSI 44186
team-d Import Export Warenvertriebs-GmbH
Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de
www.team-d.de

Modellerspaß fördert Fantasie

Mit den FIMO kids „funny kits“ bringt STAEDTLER humorvolle Spiel- und Modellersets auf den Markt, die speziell für Kinder entwickelt wurden. Die weiche Modelliermasse fördert die Feinmotorik, Kreativität und Fantasie schon in jungen Jahren. Die witzigen Figuren können durch einfache Grundformen schnell modelliert und anschließend im Ofen gehärtet werden. In den acht verschiedenen Sets sind jeweils zwei FIMO kids Blöcke enthalten. Eine individuelle Werbeanbringung erfolgt mit einem Etikett bereits ab 100 Stück auf dem Set. Ab einer Abnahmemenge von 2.000 Stück besteht die Möglichkeit, die Farben der FIMO Blöcke individuell auszuwählen sowie das Design der Sets zu gestalten, um so eigene Motive wie beispielsweise Unternehmensmaskottchen umzusetzen.



PSI 41108
 STAEDTLER MARS GmbH & Co. KG
 Tel +49 911 9365514
 info@staedtlер-promotional.de
 www.staedtler-promotional.de



-Anzeige-

Grüne Weihnachten

Weihnachtszeit ist Spielzeit – Werben Sie mit Produkten von ASS Altenburger



Wir entwerfen
 individuelle
 3D-Pappfiguren
 für Sie!



GO GREEN

www.assaltenburger.de

Bildlizenzen von Shutterstock.com

ASS
 ALTENBURGER



PSI 45753 • ANDA Present Ltd.
Tel +36 1 210 0758
export@andapresent.com
www.andapresent.com



Pärchen zu Pärchen

Das beliebte Memory-Spiel Immermor von Anda Present bietet neue Möglichkeiten. Es kann jetzt zwischen acht verschiedenen thematischen Motiven gewählt werden, um das Spiel perfekt an die Werbebotschaft anzupassen. Mit Immermor Creative kann zudem ein eigenes, vollfarbiges passendes Paardesign erstellt werden. Die Holzspiele sind in maßgeschneiderten CreaBox Geschenkboxen erhältlich, die weitere Möglichkeiten bieten, die Produkte zu personalisieren. Sowohl Spiele als auch Boxen werden in Europa hergestellt.



PSI 42938 • Reidinger GmbH
Tel +49 9732 91050
info@reidinger.de
www.reidinger.de

Spielend Kunden gewinnen

Spiel, Spaß und (Ent-)Spannung stecken im handlichen Mal- und Spiele-Set von Reidinger. Mit den sechs FSC® zertifizierten und nachhaltig produzierten Buntstiften malen kleine Künstler 26 fantasievolle Motivkärtchen aus. Anschließend wird damit immer wieder Memory gespielt. Etui, Memokärtchen und Stifte lassen sich bereits ab 1.000 Stück komplett individuell gestalten und mit Werbebotschaften bedrucken. Im bequemen Online-Konfigurator auf www.reidinger.de lässt sich das unverbindlich ausprobieren.

Action für Freizeit-Regisseure

Die Action Kamera Kelly von Vim Solution ist eine wasserdichte HD Sport Action Cam mit einem maximalen Panorama von ca. 170° (vertikal). Dank des leistungsstarken Lithium-Ionen-Akkus mit 900 mAh sind Aufnahmen mit einer Dauer von rund 70 Minuten möglich. Das umfangreiche Zubehör, wie Helmhalterung, Unterwassergehäuse, Lenkerhalterung, Klettbänder und USB Kabel, machen das Paket komplett und einsatzbereit für die nächste Freizeitaktion. Die Kamera liefert eine Auflösung von 1920 × 1080 bei 30fps oder 1280 × 720 bei 60fps. Als Anschlüsse stehen Micro USB oder Micro SD Slot zur Verfügung.

PSI 47555 • Vim Solution GmbH
Tel +49 7661 909490
info@vim-solution.com
www.trader.vim-solution.com



Steine stapeln zuhause

Gestapelte Steinhäufchen kennt wohl jeder aus dem Urlaub: Am Flussufer oder im Gebirge begegnen und die kunstvoll errichteten Berge. Mit ihren Rockkees stellt die Interall Group jetzt ein passendes Gravitationspiel aus recycelten Kühlschränken für den Werbemittelmarkt vor. Die Steine für das Stone-Stacking bestehen aus 17 einzigartigen, unterschiedlichen Oberflächen. Jede Seite hat ihren eigenen Gleichgewichtspunkt. Die Rockkees werden in Holland entwickelt und hergestellt. Das Produkt kann mit einem Firmenlogo und/oder Text angepasst werden.



PSI 41727 • INTERALL GROUP B.V.
Tel +31 35 6990000
info@interall.nl
www.interallgroup.com



-Anzeige-

SICHERES QUALITÄTSSPIELZEUG IN EINZIGARTIGEM DÄNISCHEN DESIGN



- Liontouchwaren erhältlich vom Lager
- Maßgefertigte Produkte nach Ihren Wünschen



Wir helfen Ihnen gerne! Kontaktieren Sie uns:

visiodan@visiodan.dk · +45 39 62 39 44 · PSI No. 60172
www.visiodan.com · www.liontouch.com



PSI 90045 • B-LOONY Ltd
Tel +44 1494 774376
sales@b-loony.co.uk
www.b-loony.co.uk

Ballons im Öko-Griff

Als weltweit erste und einzige praktikable Alternative zu den verpönten Plastikballonstäbchen bezeichnet Hersteller B-Loony seine BalloonGrip® Ballonhalter aus Pappe, die für den Einsatz mit biologisch abbaubaren Naturkautschukballons entwickelt wurden. Das Produkt wurde 2019 mit diversen renommierten Auszeichnungen bedacht. Die Halter werden aus PEFC-zertifiziertem Karton hergestellt und sind als kindersicher zertifiziert. Die gesamte Oberfläche kann mit individuellem Werbedruck versehen werden. Die Aufbringung eines QR-Codes zur Verknüpfung mit einem Social-Media-Konto oder einer App ist ebenfalls möglich.

Kreative Uhr-Kunstwerke

Diese Uhr von Global Innovations bringt Kinderaugen zum Strahlen, denn sie kann komplett selbst gestaltet und zusammengebaut werden. Sogar der Stunden-, Minuten- und Sekundenzeiger kann mit Liebe montiert werden. Im Lieferumfang ist alles enthalten, was für die Holzuhren benötigt wird – auch Farben und Kleber. Das Holz ist FSC zertifiziert und die Teile werden lasergestanzt. Die Verpackung kann vollständig nach Kundenwunsch individualisiert werden. Mindestabnahmemenge: 5.000 Stück.



PSI 46626
Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
Tel +49 6502 93086-0
info@globalinnovations.de
www.globalinnovations.de

Sport im Grünen

Passend zum Sommer ruft die Natur nach Sport und Spiel im Grünen. Für Hund, Frauchen und Herrchen sind die Sport-Wurfscheiben „Jane“ und „Flyto“ von Condedi hier die richtigen Begleiter. Die Wurfscheibe „Jane“ mit dem außen umliegenden nachhaltigen Baumwollring ermöglicht klassische, haptische sowie einprägende Werbung mit einem tierisch hohen Spielspaß für Jung und Alt. „Flyto“ ist eine Wurfscheibe welche aus einem speziellen Kunststoff gefertigt wird, der die Möglichkeit einer Deformation gibt.

PSI 49729 • Condedi GmbH
Tel +49 2942 2160
info@condedi.de
www.condedi.de



www.adwerboom.com

PSI 46626
 Global Innovations Germany GmbH & Co. KG
 Tel +49 6502 930860
 info@globalinnovations.de
 www.globalinnovations.de



Trendig und frisch für Kids

Mit der neuen Lunch Tasche für Kinder stellt Global Innovations einen attraktiven Begleiter für den Besuch des Kindergartens und für Ausflüge vor. Die Taschen können mit einem liebevollen 3D Effekt Motiv ausgestattet werden, bietet der Hersteller an. Außerdem kann das Innenleben mit einem isolierenden Stoff ausgekleidet werden, sodass Lebensmittel und Getränke länger kühl bleiben. Der Reißverschluss ist aus robustem wasserabweisendem Nylon. Ab 3.000 Stück kann das Außenmotiv individuell gestaltet werden.

PSI 44186
 team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH
 Tel +49 7181 989600 • info@team-d.de
 www.team-d.de



Vergrößerte Knuddel-Familie

Igel Ingo, Biene Bella, Schaf Charlotte, Pinguin Pepino, Bär Bobby, Hund Henry, Lama Leni, Wurm Wendy, Raupe Rosalie: Die Knuddel-Familie von team-d Import-Export bekommt noch mehr Geschwister. Zum Beispiel Dino Diego, der mit seinem drolligen Blick sofort für gute Laune sorgt. Neben den eigenen Designs realisiert der Hersteller individuelle Kundenideen und begleitet den Weg von der Idee bis zur Auslieferung. Neuerdings sind ab Lager T-Shirts für die Plüschtiere erhältlich. Sie haben eine Größe, die sehr vielen Plüschtieren mit circa 20 Zentimetern passt. Der Halsausschnitt ist großzügig geschnitten. Mit dem T-Shirt ist es nicht mehr nötig, sich mit der Werbeanbringung auf einem Etikett zu beschränken.

Der Traditionsbetrieb doppler blickt auf eine 75-jährige Erfolgsgeschichte zurück, die ohne den Mut, Fleiß und Optimismus aller mitwirkenden Generationen nicht möglich gewesen wäre. Ein Dreivierteljahrhundert, in dem doppler mit seinen exzellenten Produkten von Oberösterreich aus den Sprung in die Welt schaffte und heute als größter Schirmhersteller Europas gilt.

Europas größter Schirmhersteller feiert Jubiläum

Schirme von Welt

75 Jahre doppler



Die Unternehmerfamilie (v. l.): Martin Würflingsdobler, Ulrike Kinder, Margit Würflingsdobler und Hermann Würflingsdobler.

Die doppler E. Doppler & Co. GmbH, von Ernst Doppler gegründet, hat sich in den siebeneinhalb Jahrzehnten ihrer Firmengeschichte zum innovativen Vertreter bei der Herstellung von Sonnen-, Regen- und Werbeschirmen mit internationalem Renommee entwickelt. Der Familienbetrieb in vierter Generation verfügt neben dem Hauptsitz im oberösterreichischen Braunau am Inn über Niederlassungen in Deutschland, Tschechien, Slowakei, Rumänien und China. doppler erarbeitete sich einen bemerkenswerten Ruf bei der Entwicklung und Herstellung von Sonnen- und Regenschirmen aller Art für Endverbraucher, Händler, Werbekunden oder Gastronomen. Die Anfertigung von Garten- und Sitzpolster-



Ein Blick in die Vergangenheit: Die doppler Produktion in den 1950er Jahren.

auflagen sowie eine durchdachte Gartenmöbelkollektion zur Abrundung des Sortiments machen den Traditionsbetrieb überdies zum umfassenden Anbieter für den Außenbereich. Das Unternehmen zählt die Produktmarken doppler, doppler-Manufaktur, Knirps und derby zu seinem Portfolio. Außerdem verfügt der Schirmhersteller über Lizenzen für die Produktion und den Vertrieb von Schirmen der Marke Bugatti. Darüber hinaus fertigt das Unternehmen Schirme für zahlreiche Marken wie beispielsweise Rolls Royce, Audi oder Marco Polo. Der jährliche Umsatz des Unternehmens beträgt rund 70 Millionen Euro bei einem Exportanteil von über 80 Prozent.



Am doppler Firmenhauptsitz in Oberösterreich entstehen Innovationen, die am Schirmmarkt tonangebend sind.



Beste Qualität und höchster Einsatz für Kunden

„Seit 75 Jahren steht unser familiengeführtes Traditionsunternehmen für Kompetenz, Innovation und Qualität“, erzählt Geschäftsführer Hermann Würflingsdobler stolz. Mit den Marken doppler und Knirps gehören die beiden weltweit bedeutendsten Marken im Bereich Regen- und Sonnenschirme zur Unternehmensgruppe. „Als international erfolgreicher Produktions- und Handelsbetrieb unterhalten wir Tochterfirmen in Europa und Asien, genauer gesagt befinden sich Standorte in Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Rumänien und Hongkong. Unsere Kunden stammen aus über 40 Ländern“, berichtet Würflingsdobler weiter. Nach dem Zubau 2020 beschäf-



tigt Europas größter Schirmhersteller aktuell 360 Mitarbeiter, davon 200 am Firmenhauptsitz in Braunau. „Zwischen der Gründung und der Gegenwart liegen über sieben Jahrzehnte. Im Wandel der Zeit veränderte sich einiges – die Produkte, die Märkte und die Menschen. Das Bekenntnis zu bester Qualität und höchstem Einsatz für Kunden und Mitarbeiter besteht fort“, so der Geschäftsführer, der die Geschicke in den 90er-Jahren von seinem Vater übernahm.

doppler Historie – kurz umrissen

1946 gründete Ernst Doppler mit einer Handvoll Mitarbeitern die Firma doppler in Braunau. Mit gutem Gespür,



Eine der zahlreichen doppler Innovationen: Der zero,99 – ein Schirm von federleichter Güte. Mit nur 99 Gramm ist er leichter als eine Tafel Schokolade – und lässt sich mit einer geschlossenen Länge von nur 21 cm damit komfortabel in Handtasche oder Sakko verstauen.

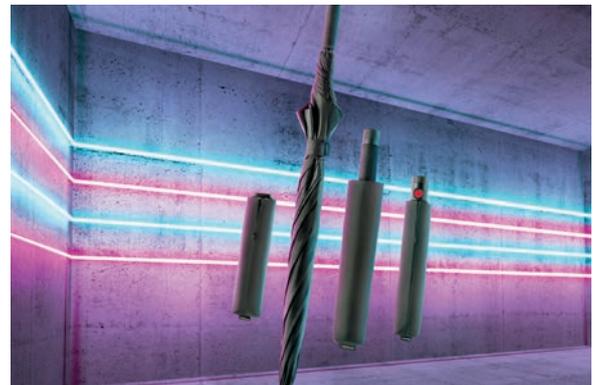
Erfahrung und Arbeitseifer konnte sich der Geschäftsmann rasch am Regenschirmmarkt einen guten Namen machen. Mitte der 50er Jahre stiegen Tochter Renate Doppler und deren Ehemann Hermann Würflingsdobler sen. ins Unternehmen ein. Voller Motivation trieben die beiden die Produktion und den Verkauf von Regenschirmen weiter voran. Mit einer baulichen Erweiterung am Firmenstandort ging auch die strategische Erweiterung des Produktportfolios einher – 1962 wurden Gartenschirme, 1970 Auflagen ins Sortiment aufgenommen. 1971 fand die Firmengründung in Deutschland statt. „Meine Frau Margit und ich forcierten ab 1988 die Internationalisierung von doppler. Schnell bauten wir Tochterfirmen in Osteuropa und Asien erfolgreich auf“, so Würflingsdobler. 1990 kam der Handel von Gartenmöbeln hinzu.

Ständige Optimierung

Um dem Wachstum und der technischen Entwicklung gerecht zu werden, erfolgte 1999 ein großer Neubau. „Der Kauf der Marke Knirps gemeinsam mit einem Schweizer Partner 2005 war ein weiterer wichtiger Schritt in unserer Unternehmensgeschichte“, blickt der Geschäftsführer zurück. Mit den beiden Urenkeln des Firmengründers Martin Würflingsdobler und Ulrike Kinder trat 2015 und 2020 die vierte Generation ins Familienunternehmen ein. Es wird laufend in die Optimierung der Produktion, des Lagers, der Supply Chain sowie in die digitale Zukunft investiert.

Der Regenschirm – ein idealer Werbeträger

Das Traditionsunternehmen doppler bietet bei seinen Marken doppler, Knirps, derby und der doppler Manufaktur zahlreiche Veredelungsformen, die jeden Schirm zu einem echten Unikat machen – ob in Kleinstmengen oder



Die Knirps Schirme der U. Serie sind die Leichtesten ihrer Marke.

in größeren Stückzahlen für Firmen als originelle Werbegabe. Denn mit einem individuell angefertigten Regenschirm lässt sich selbst Schlechtwettertagen etwas Positives abgewinnen.

Individuell, maßgefertigt, einzigartig

Den Veredelungsmöglichkeiten für doppler Regenschirme sind kaum Grenzen gesetzt. Kunden können sämtliche Schirmarten, ob Taschen-, Stock- oder Partnerschirm, nach ihren Wünschen gestalten. Es beginnt beim Schirmdach, das je nach Motivart vollflächig oder in Segmenten bedruckt sowie mit überraschenden Effekten ausgestattet werden kann. Nass-/Trockeneffekte ziehen ebenso wie Reflektoren, Stickereien, Doppelbespannungen oder Windventile alle Blicke auf sich. Je nach Material und Form dient der Schirmgriff, der als Designelement von Industriedesignern entworfen wird, als idealer Platz für Werbeanbringungen. Diese werden via 3D-Sticker, Gravur oder



Die stilvollen und funktionellen Sonnenschirme aus dem Hause doppler sorgen für eine geschmackvolle Gestaltung des Außenbereichs.



Druck angebracht. Auch Einnäher aus Stoff oder Gummi auf dem Schirmdach oder der -hülle dienen als dezente Eyecatcher. „Egal für welche Art der Veredelung sich Kunden entscheiden – mit einem sonderangefertigten Werbeschirm heben sie sich garantiert von der breiten Masse ab. Und das, dank der 75-jährigen Erfahrung und den laufenden Innovationen im Hause doppler, auf besonders stilvolle und qualitativ hochwertige Weise“, betont Hermann Würflingsdobler.

Das Firmenlogo in strahlendem Licht

Die stilvollen und funktionellen Sonnenschirme aus dem Hause doppler sorgen für eine geschmackvolle Gestaltung des Außenbereichs. Zu einem echten Blickfang für Gäste und Kunden werden sie, sobald die firmeneigene Werbebotschaft darauf präsentiert wird. Die stabilen sowie bedienerfreundlichen Sonnenschirme von doppler eignen sich nicht nur perfekt als zuverlässige Schattenspendler, sondern bieten auf ihrem Schirmdach auch reichlich Platz, um das persönliche Firmenlogo gekonnt ins richtige (Sonnen-)Licht zu rücken. Die umfassenden Individualisierungsmöglichkeiten machen jeden doppler Sonnenschirm zu einem echten Unikat, das die zentrale Werbebotschaft auf unvergleichliche Weise transportiert. Je nach Wunsch lässt sich das Logo als Allover-Druck über alle Schirmsegmente drucken oder nur auf einzelnen Spannteilen branden, das Volant individuell gestalten sowie die Gestellfarbe auf individuelle Wünsche abstimmen. Bei der Schirmbespannung kann aus 18 Lagerfarben gewählt werden, welche sich im Siebdruckverfahren perfekt individualisieren lassen. Zusätzlich kann aus weiteren Veredelungsverfahren, wie Rollendruck und Digitaldruck, ausgewählt werden. Alle Stoffe zeichnen sich durch hohe Lichtechtheit, einer sehr hohen Wassersäule sowie sehr hohen UV-Schutz aus. <



Das Traditionsunternehmen bietet bei seinen Marken doppler, Knirps, derby und der doppler Manufaktur zahlreiche Veredelungsformen, die jeden Schirm zu einem echten Unikat machen.

Die staatlichen Corona-Hilfen haben für viele Unternehmen die wirtschaftlichen Folgen der Pandemie zumindest ein wenig abgemildert. Doch seit ihrem Start haben die Programme immer wieder Betrüger auf den Plan gerufen. Diese können durch nachträgliche Prüfungen auch nach einiger Zeit noch überführt werden.

Strenge Kontrollen bei Corona-Hilfen erwartet

Subventionsbetrug lohnt sich nicht



Bei Betrugsverdacht nehmen Ermittler Kontobewegungen und Steuerunterlagen genau unter die Lupe.

Mit einiger Verzögerung kommen immer mehr Fälle von Subventionsbetrug im Zusammenhang mit Corona-Hilfen ans Licht, in denen sich Betrüger unberechtigterweise teilweise Beträge in Millionenhöhe beschafft haben. Manchmal fielen die Maschen auf, manchmal wurden tatsächlich Gelder ausgezahlt. Bis zum März 2021 registrierte der Deutsche Richterbund nach Angaben des Magazins Der Spiegel „deutlich mehr als 20.000 Fälle wegen erschlichener Corona-Soforthilfen und anderer Delikte mit Pandemiebezug“. Den Schwerpunkt des Betrugs sehen die Behörden in der ersten Jahreshälfte 2020. Das Missbrauchsrisiko sei inzwischen etwas zurückgegangen, da die meisten Anträge über Steuerberater oder

Wirtschaftsprüfer gestellt werden müssten. Wer falsche oder vielfache Anträge stellt, unter falschem Namen oder parallel in verschiedenen Bundesländern agiert, dem drohen hohe Strafen bis hin zu mehrjähriger Haft. Es ist jedenfalls gut zu wissen, wie ein möglicher Subventionsbetrug nachträglich geprüft werden kann. Unternehmensberater Thomas Uppenbrink klärt auf.

Bei Verdacht Ermittlungsverfahren eingeleitet

Bund, Länder, Förderbanken und andere Institutionen haben seit Beginn der Pandemie diverse Programme mit Zuschüssen und Hilfen für Unternehmen und Selbständige aufgelegt, die relativ einfach beantragt werden konnten.

Zuschüsse und Subventionen gab es nur für solche Unternehmen und Selbstständige, die auch tatsächlich durch die Corona-Pandemie in wirtschaftliche bzw. existenzielle Schwierigkeiten gerutscht sind. Doch schon während und kurz nach den ersten Auszahlungen der diversen Soforthilfen wurde klar, dass in vielen Anträgen wissentlich oder fahrlässig falsche Angaben gemacht wurden, um die Voraussetzungen für die Hilfszahlungen zu fingieren. Werden vorsätzlich keine, falsche oder unklare Angaben gemacht, um Förderungen zu erhalten, ist der Tatbestand des Subventionsbetrugs gegeben. Dies gilt übrigens auch im Zusammenhang mit BAFA-Hilfen (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle; etwa Unterstützung für die Beauftragung von Beratern) sowie Zuschüssen der KfW-Bank oder landesspezifischen Förderbanken, wenn vorsätzlich falsche Tatsachen geschaffen wurden, die zu unrechtmäßigen Auszahlungen geführt haben. Besteht ein solcher Verdacht, müssen betroffene Antragsteller mit einem Ermittlungsverfahren rechnen. Dieses kann entweder durch einen gezielten Hinweis ausgelöst werden – das wäre bei erhärtetem Verdacht eine Strafanzeige von Seiten der Geschädigten, hier also Staat, Land oder Kreditinstitut – oder aber es besteht ein besonderes öffentliches Interesse.

Banken haben Schlüsselrolle

Wie kann der Betrug auffallen? Kreditinstitute werden sensibel reagieren, wenn sie auf den Konten ihrer Kunden Vorgänge bemerken, die ihnen unregelmäßig vorkommen. Tatsächlich verdächtige Geldtransaktionen werden dann weitergeleitet an die Anti-Geldwäsche-Einheit Financial Intelligence Unit (FIU). Dort wird dann das Geldinstitut eine Verdachtsmeldung abgeben und FIU wird die erst einmal als „Unregelmäßigkeit“ eingeschätzte Situation (Kontentransaktion) überprüfen. Schon aus Eigeninteresse werden Banken durch sie weitergeleitete Anträge im Nachgang prüfen. Ein Beispiel aus Berlin: Hier wurde die Verdachtsmeldung zunächst durch die Bank abgegeben. Nach den ersten Prozessen prüft dort z.B. die IBB (Investitionsbank Berlin) inzwischen alle bewilligten Anträge und gleicht die dort angegebenen Daten mit den Daten des Finanzamtes ab. Ergibt sich hier ein Verdacht, so wird eine Tiefenprüfung vorgenommen. Hintergrund für diese umfassenden Untersuchungen der IBB sind Vorwürfe, die sich während des Prozesses gegen die Bank richten: Der Bank wurde explizit vorgeworfen, die Anträge nicht ausreichend überprüft zu haben und damit den Betrug begünstigt zu haben. Dieser Fall zeigt, dass am Ende die landeseigenen Investitionsbanken oder die Finanzbehörden selbst auf die (versuchten) Betrugsdelikte aufmerksam geworden sind.

Behörden zusammengeschaltet

Regelmäßig werden bei eingeleiteten Ermittlungsverfahren die verschiedenen Behörden so eingeschaltet, dass durch enge Zusammenarbeit ein zielführender Informationsaustausch möglich ist. Die Abteilungen für gewöhnlichen Betrug gelten als Hauptstelle für die Bearbeitung und Einschätzung bei Subventionsbetrug im Rahmen der Corona-Soforthilfen. Eine genauere Prüfung findet dann statt, wenn Corona-Soforthilfen als Subventionen (verlorene Zuschüsse) genehmigt und ausgezahlt wurden, obwohl die Aktenlage nach kurzer Einsicht eine Zuschussfähigkeit im Rahmen der Antragsvorgaben nicht vorsah.

Wirtschaftliche Situation glaubhaft belegen

Lässt sich ein massiver wirtschaftlicher Einschnitt anhand von (Steuer-)Unterlagen und anderen betriebswirtschaftlichen Belegen nachvollziehbar darlegen, kann dies bei einer möglichen Ermittlung entlastend wirken. Gibt es aber vertiefende Indizien dafür, dass möglicherweise widerrechtlich die Corona-Soforthilfe und/oder andere Subventionen und „verlorene Zuschüsse“ beantragt worden sind, wird die Staatsanwaltschaft informiert und Strafanzeige gestellt. Welche Nachweise sollten Unternehmen auf jeden Fall bereithalten? Als hilfreich gelten unter anderem Aufzeichnungen der aktuellen wirtschaftlichen Situation des Antragstellers zum Zeitpunkt der Antragsstellung. Die Vergaberichtlinien der Corona-Pandemiehilfen erlauben den ermittelnden Behörden auch, im Nachgang betriebswirtschaftliche Auswertungen und andere buchhalterische Nachweise (Kontenbuchungen etc.) abzufordern. Daten wie etwa die Entwicklung der Auftragseingänge oder Umsätze vor und während des Antragszeitraums können entweder entlastende Details oder belastende Fakten offenbaren, die ggf. dann für weitere staatsanwaltliche Ermittlungen genutzt werden können. <

Was wird bei Verdacht auf Subventionsbetrug geprüft?

- > Wurden die bei Antragsstellung geltenden Anforderungen auf Basis des konkreten Antrages für die Gewährung der Soforthilfen erfüllt und wurden die Fördermittel somit rechtmäßig abgefordert?
- > Lagen die Voraussetzungen bei der Gewährung dieser Mittel (tatsächlich) noch vor oder hat der Antragsteller keine Mitteilung über eine veränderte Situation gemacht?
- > Zur Abklärung der tatsächlichen wirtschaftlichen Situation des Antragstellers zum Antragszeitpunkt und bei Auszahlung nutzen die Behörden unter anderem die Umsatzsteuervoranmeldung der Unternehmen. Ein massiver Umsatz- und Gewinneinbruch weisen dabei deutlich auf eine pandemiebedingte Krise hin.



Spirits of Germany

Gemeinsam mit regionalen, deutschen Manufakturen und Familienbetrieben hat das Düsseldorf-Geschenke- und Werbeartikel-Startup Dankebox eine neue Produktlinie kreiert: Die „Spirits of Germany“, die aus drei neuen Sorten an hochwertigen Spirituosen aus Deutschland besteht. Da wäre die Dankebox „Schwarzwälder Kirsch“, die aus einem Kirschbrand aus dem Hause Schladerer und einem Schwarzkirsch-Fruchtaufstrich der Konfitürenmanufaktur Faller besteht. Die Dankebox „Gin aus der Vulkaneifel“ setzt sich aus dem einzigartigen in dreifacher Destillation hergestellten Navy Strength Gin der Windspiel Gründer Sandra Wimmeler und Denis Lönnendonker und naturbelassenen, getrockneten Orangen zesten aus Söller auf Mallorca zusammen. Kernstück der Dankebox „Schwäbischer Hochland-Whisky“ ist der mit über 30 internationalen Auszeichnungen bedachte Finch Single Malt Whisky, im Schwäbischen Hochland kreiert von Hans-Gerhard Fink. Für den perfekten Genussmoment liegen dieser Dankebox ganz besondere Pralinen bei: Die Trüffelmanufaktur Güse aus Hannover hat exklusiv für dieses Dankebox-Set handgefertigte Whiskypralinen kreiert.

PSI 60068 • DANKEBOX
Tel +49 211 17446416 • info@dankebox.de
www.dankebox.de



Ideal für Grillmeister

Wer es beim Grillen zur Könnerschaft bringen will, braucht auch das perfekte „Werkzeug“, wie es die Spranz GmbH mit dem Metmaxx® Grillset namens ChefDeBBQ anbietet. Es besteht aus einem großen Kochmesser im Handschmiede-Look mit Holzgriff und einer robusten Vollmetallzange. Letztere ist arretierbar, was das Hantieren erleichtert. Die Lieferung erfolgt im BookStyle-Designkarton, Werbeaussagen lassen sich nach Absprache gestalten.

PSI 41462 • Spranz GmbH • Tel +49 261 984880
info@spranz.de
www.spranz.de



Drink gefällig?

In nervenzehrenden Besprechungen, langwierigen Geschäftsvorträgen, an anstrengenden Messe- oder Eventtagen oder einfach im Sommer, wenn das Büro gefühlt bereits Feuer gefangen hat – in diesen Momenten wünscht sich jeder garantiert nur Eines: eine eiskalte, leckere Erfrischung! Mit den neuen individuell gestaltbaren Getränkedosen von JUNG since 1828 ist das gar kein Problem. Unter dem Motto „Ihre Dose, Ihr Design, Ihr Drink“ sorgen die individuellen Werbe-Getränkedosen und Werbekarten des Werbespezialisten für genussvolle Werbemomente. Mit der großen Auswahl an sowohl alkoholfreien als auch alkoholhaltigen Getränken lässt sich garantiert der passende Drink für jeden Anlass finden – vom energiegeladenen Energy Drink über eisgekühlten Eiskaffee bis hin zu fruchtigem Apfelsaftschorle und sportlichem Iso Drink.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de



Rotwein persönlich

Kaum eine andere Rotweinsorte genießt weltweit so ein hohes Ansehen, wie der Cabernet Sauvignon. Mit dem französischen Cabernet Sauvignon der Firma Römer Drinks kann man schon ab 60 Flaschen einen klassischen und zugleich eleganten Wein mit individuellem Etikett verschenken. Der Geschmack von roten Beerenfrüchten, schön eingebundene Tannine und eine kräftig dunkle Farbe machen den Wein unverwechselbar. Kunden, Geschäftspartnern oder Mitarbeitern kann mit diesem besonderen Geschenk ein genussvoller Gruß mit einer Werbebotschaft übermittelt werden.

PSI 50967 • Römer Drinks by Römer Wein & Sekt GmbH
Tel +49 6541 81290 • info@roemer-drinks.de
www.roemer-drinks.de

Die Karten werden neu gemischt!

Was begleitet uns zum Geburtstag, zu Weihnachten, zur Beförderung, zum neuen Job, bei Krankheit oder einem traurigen Verlust? Die Grußkarte, wie sie vom Kalender-, Notizbuch-, Haftnotizen- und Print-Werbemittel-Spezialisten Geiger-Notes angeboten wird! Dieser hat sein Sortiment erweitert und bietet ab Juli ein breitgefächertes und hochwertiges Sortiment an Gruß- und Weihnachtskarten an. Rund 30 Weihnachtskarten sowie 20 ausgewählte Grußkarten mit hochwertigen Veredelungen, wie zum Beispiel Laserstanzung oder Prägung, stehen zur Verfügung – natürlich immer mit den passenden Briefumschlägen. Die Individualisierung erfolgt über einen bedruckten Einleger. Aber auch komplette Eigenkreationen können realisiert werden. Mit der Individualkarte werden die Karten komplett im Kundendesign produziert.

PSI 41615 • Geiger-Notes AG
Tel +49 6134 1880 • info@geiger-notes.ag
www.geiger-notes.ag





Sommer – aber bitte mit Stil!

Sonnenbrillen als Werbemittel sind ja nicht unbedingt der neueste Trend, nicht wahr? Aber gerade bei diesem Artikel, zeigt jedes werbende Unternehmen sprichwörtlich „Gesicht“! Es ist heute nicht mehr ausreichend, einfach nur ein Logo, einen Schriftzug irgendwo auf einem Bügel anzubringen, mit dem Hauptaugenmerk auf den verfügbaren Platz. Eine Sonnenbrille ist ein kostbares und wichtiges Accessoire. Sie muss stylish und edel wirken, um mit Freude getragen zu werden. Die Spezialisten bei Hirsch Ideas konzentrieren sich auf hochwertige Sonnenbrillen mit perfekten Veredelungsmöglichkeiten. Von Tampondruck über Domings bis zur Lasergravur – alles ist hier möglich. Außerdem steckt Hirsch Ideas die Brillen in attraktive Etuis, die ihrerseits als Werbeträger bestens geeignet sind. So oder so, das Logo ist immer dabei.

PSI 47225 • Hirsch Ideas GmbH
Tel +43 463 218700 • office@hirschideas.com
www.hirschideas.com



Die Legende kehrt zurück

Der klassische VW Bus T1 von 1962 geht jetzt in Sachen Nachhaltigkeit voran – als praktischer Schlüsselanhänger mit LED-Taschenlampe. Denn die Legende lebt bei Troika weiter, leuchtet hell, lässt sich per USB-C immer wieder aufladen und ist ein tolles Werbegeschenk, nicht nur für Liebhaber des Kultautos. Mit an Bord: der Lithium-Polymer-Akku mit 60 Milliamperestunden und das beiliegende Ladekabel. In wertigem Metallguss, glänzend verchromt und silberfarben, so wird der Schlüsselanhänger zum Blickfang.

PSI 46311 • Troika Germany GmbH
Tel +49 2662 95110 • info@troika.de
www.info.troika.de



Multifunktional unterwegs

Die Recycle Bags Kühl- und Aufbewahrungstasche ist superpraktisch. Als Kühltasche kann sie im Auto an der Sitzlehne befestigt werden. Der Schnappverschluss macht es auch einfach, sie in den Park, an den Strand oder auf eine Party mitzunehmen. Für Menschen, die vile im Auto unterwegs sind und ihr Gefährt sauber halten möchten, dient die Tasche dann als praktischer Abfallbehälter. Die Innenseite ist wasserdicht und leicht zu reinigen. Eine weitere Verwendungsmöglichkeit ist Zubehör, wie Mundschutz oder Spielzeug, in den verschiedenen Fächern übersichtlich zu verstauen. Der Stoff, das gewebte Band und das Netz werden aus insgesamt 10 recycelten Plastikflaschen hergestellt.

PSI 48301 • Recycle Bags (By SL BAGS)
Tel +31 575 510077 • info@recyclebags.eu
www.recyclebags.eu

Nachhaltiger Style – super Performance

Im Gastronomiesektor wird Workwear zunehmend nachhaltig. Die brandneuen Green Generation® Kochjacken von Karlowsky® in lang- und kurzarm (JM 35 & JM 36) unterstreichen diesen Weg und sind perfekt für textile Veredlung geeignet. Sie enthalten GRS zertifiziertes Polyester aus recyceltem Plastik und sind mit dem staatlichen Siegel Grüner Knopf ausgestattet. Das heißt: hohe soziale und ökologische Standards. Insgesamt müssen 46 anspruchsvolle Sozial- und Umweltkriterien eingehalten werden – von A wie Abwassergrenzwerte bis Z wie Zwangsarbeitsverbot. Der Global Recycled Standard (GRS) deckt die gesamte Lieferkette ab und befasst sich mit Rückverfolgbarkeit, Umweltpinzipien, sozialen Anforderungen, chemischen Inhalten und der Kennzeichnung von Produkten. Zudem durchlaufen die verwendeten Materialien strengen Qualitäts- und Schadstoffprüfungen nach dem STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Zudem bieten die Jacken aber auch weitere einzigartige Produktdetails: Der raffinierte Rücken aus Jersey-Pique ermöglicht etwa einen optimalen Tragekomfort und bietet eine herausragende Atmungsaktivität. Applikationen aus Kontrastband sorgen neben einer stylischen urbanen Optik auch für Funktionalität an den Ärmeln (für z.B. das Befestigen einer Gastropinzette) und im Nacken (zum Befestigen einer Latzschürze). Mit den Farben Aubergine, Moosgrün und Stahlblau steht trendbewussten Köchen eine ganze Palette trendiger Naturtöne zur Auswahl. Damit sind sie die perfekte Ergänzung zu den im letzten Jahr vorgestellten Green Generation® Arbeitsschürzen (LS 37 & VS 12). Für den eher klassischen Einsatz sind die Kochjacken natürlich auch in Schwarz und Weiß erhältlich.



PSI 47464 • Karlowsky Fashion GmbH
Tel +49 39204 91280 • info@karlowsky.de
www.karlowsky.de

Zeitlos, edel, emotional

Stilolinea® offeriert eine große Auswahl an hochwertigen Werbekugelschreibern wie SEMYR®, RAJA®, TETHYS® und dem besten Geschenkartikel der Kollektion: MYTO®. Die vier wertvollsten der Kollektion bestehen aus erstklassigem Qualitäts-ABS, verziert mit Metalldetails von europäischen und italienischen Spitzenlieferanten, wobei Stilolinea® als Parameter nicht den niedrigsten Preis, sondern die höchste Qualität des Produkts anstrebt. Das Modell SEMYR® ist ein Kugelschreiber, der sich aktuell und jugendlich präsentiert. Mit der Gummimanschette sorgt er für ein komfortables und ergonomisches Schreiben. SEMYR® ist mit einem massiven, klaren oder gefrosteten Korpus erhältlich. RAJA® dagegen ist ein zeitloser Klassiker, bei dem zuerst der Metallclip ins Auge fällt, der an eine Perle erinnert. In eleganten Linien zeigt sich TETHYS®, angefangen an der Spitze, dann über den Clip mit seiner eleganten Form bis hin zum Abstandhalter mit dem kleinen Ring. MYTO® wurde vom berühmten Autodesigner Enrico Fumia entworfen und bietet eine breite Palette an Versionen, angepasst an beinahe jeden Kundenwunsch. Darüber hinaus zeichnet sich Myto® Glamour, das Spitzenmodell der Kollektion, durch ein innovatives Lackierverfahren aus, das ihn zu einem wertvollen Objekt Made in Italy macht.

PSI 45328 • Stilolinea Srl
Tel +39 011 2236350 • info@stilolinea.it
www.stilolinea.it





Aktiv für Artenvielfalt

In Deutschland gibt es rund 250 Vogelarten und aktuell sind 29 davon vom Aussterben bedroht und auf der roten Liste. Weitere 19 Arten sind stark gefährdet. Um dem Aussterben entgegen zu wirken, hat die emotion factory aus Fischbach einige Produkte im Sortiment, die das Thema aufgreifen. Mit dem Vogelhäuschen, der Vogelfutter-Box oder dem Vogelfutter-Tütchen gibt der Werbemittelhersteller zugleich werbenden Unternehmen die Möglichkeit, Kunden für das Thema Artenvielfalt zu sensibilisieren, den ökologischen Fußabdruck zu verbessern und parallel eine nachhaltige Werbebotschaft zu platzieren. Alle Produkte werden mit individuell gestaltetem Werbemittel oder in Verpackungen mit Werbebotschaften angeboten. Gerade das Vogelfutter-Tütchen eignet sich hervorragend als flaches Mailingprodukt.

PSI 41016 • emotion factory – Heri-Rigoni GmbH
Tel +49 7725 93930 • info@emotion-factory.com
www.emotion-factory.com

Badezimmer neu gedacht

Kunststoffe lassen sich hervorragend wiederverwenden. Und so entstand im koziol-Labor die erste Bad-Kollektion aus 100 Prozent recyceltem Material. „Auf diese Weise bekommen wertvolle Rohstoffe eine zweite Chance und sparen dazu bis zu zwei Drittel CO₂ im Vergleich zu neuen Materialien ein. Das entlastet die Umwelt und macht glücklich.“ Dies teilt der renommierte Hersteller hochwertiger Haushaltswaren mit individuellem Design, die koziol »ideas for friends GmbH, mit. Die Kollektion überzeugt mit funktionalen Basics und charmanten Designobjekten in sanftem Naturlook, die eine beruhigende Atmosphäre im Bad schaffen. Die „Kollektion für eine bessere Welt“ umfasst den in zwei Größen erhältlichen Schwingdeckeleimer DEL; die BOXXX Serie, drei verschieden große Aufbewahrungsböden, die sich ineinander schachteln lassen; die SOAP Seifenschale, ein expressives Design-Highlight; der Pumpspender FLOW; der Haken SURF M; der praktische WC-Rollenhalter PLUG'N'ROLL; die RIO Toilettenbürste, ein edles Basic, das sich harmonisch in nahezu jeden Einrichtungsstil einfügt; der Wandhaken [pi:p], der einen luftigen Platz für Handtücher bietet sowie die Wäscheklammer SHARKY, welche die Form der traditionellen Sturmwäscheklammer aufgreift und gänzlich ohne Metallfeder auskommt.

PSI 47406 • koziol »ideas for friends GmbH
Tel +49 6062 6040 • incentives@koziol.de
www.koziol.de





Schreibgeräte mit Schutzwirkung

Die Schreibgeräte der Marke klio protect® sind Werbeträger mit besonderen Vorzügen. Neben ihrer nachhaltigen Materialbasis bieten die Modelle Jona recycling antibacterial, Trias recycling antibacterial und Zeno recycling antibacterial einen antibakteriellen Schutz gegen Mikroorganismen sowie einen antiviralen Schutz gegen Coronaviren. Zur Kennzeichnung sind diese Schreibgeräte sowohl mit dem Recycling-Symbol als auch mit dem Textzusatz „antibacterial“ bedruckt. Wie alle Kunststoffkugelschreiber aus der Klio-Eterna Fertigung sind auch die antimikrobiellen Varianten 100 Prozent „Made in Germany“ und werden klimaneutral und unter Einsatz von 100 Prozent Ökostrom am Firmenstandort in Deutschland gefertigt. Wie kommt der Schutz in die Kugelschreiber? Um diese schützende Wirkung zu erreichen, werden dem Kunststoff spezielle Additive in Form von Silberionen beigemischt. Diese Biozide sorgen dafür, dass die Anzahl der Mikroorganismen auf der Produktoberfläche deutlich reduziert und somit das Infektionsrisiko durch Krankheitserreger signifikant gesenkt wird. Der Schutz bleibt über die gesamte Lebensdauer der Kugelschreiber hinweg erhalten und kann weder abgerieben noch durch andere äußere Gegebenheiten gemindert werden. Die antibakterielle Wirksamkeit wurde gemäß der Norm ISO 22196, die antivirale Wirkung nach ISO 21702 in großangelegten Testreihen von unabhängigen Labors bestätigt. In beiden Fällen betrug die Reduktion der Erreger nach 24 Stunden mehr als 99 Prozent. Kundenwünsche sind bereits ab 3.000 Stück in individuellen Sonderfarben und nach dem „Mix it, match it“-Baukastensystem umsetzbar.

PSI 40823 • Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG
Tel +49 7834 9730 • klio@klio.com
www.klio.com

Erfrischende Werbung

Die berühmte und praktische Werbekarte kann nun auch im Sommer und an heißen Arbeitstagen helfen, glühende Köpfe wieder auf Betriebstemperatur zu bringen, heißt es aus dem Hause JUNG since 1828. Gefüllt mit einem fruchtigen Frio Eistee Beutel oder einem trendigen Instick, steht die Erfrischung im Handumdrehen zur Verfügung: einfach mit Wasser aufgießen und genießen! Die erfrischenden Giveaways mit praktischer Abreißperforation, in welcher der Teebeutel oder Instick platziert ist, können ganz nach Belieben mit einer Werbebotschaft veredelt werden.

PSI 41545 • JUNG since 1828 GmbH & Co. KG
Tel +49 7042 9070 • zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de





Rettung im Notfall

Der kleine Lebensretter als Tasche mit Schlüsselanhänger von Medical Promotion ist ein wertvoller Wegbegleiter im Fall der Fälle. Am Schlüsselbund immer griffbereit, ermöglicht der Artikel mit der Bezeichnung medisave die hygienische Beatmung von bewusstlosen Personen. Das flache, platzsparende Give-away eignet sich hervorragend als portooptimierter Mailingartikel – ideal geeignet zur Pflege von beispielsweise Bank- und Versicherungskunden. Enthalten ist ein transparentes Beatmungstuch mit Filter, sowie eine anschauliche Anleitung mit Piktogramm, damit die Anwendung auch im Ernstfall für die schnelle Hilfeleistung leicht verständlich ist. Ein Logo kann im Siebdruck angebracht werden. Die Mindestmenge liegt bei 250 Stück. Die kleinen Taschen sind in den Farben Rot, Grün, Blau, Gelb und Schwarz erhältlich.

PSI 47105 • MEDICAL promotion by GRAMM medical healthcare GmbH
Tel +49 7151 250 50 • info@medical-promotion.de
www.medical-promotion.de

Innovatives Flüssigtinten-Leitsystem

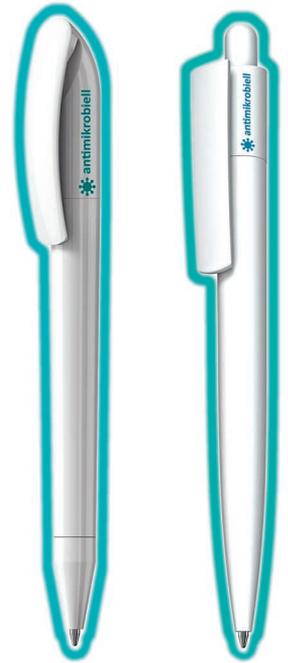
Nachhaltig, klimaneutral, innovativ – das neue Flüssigtinten-Leitsystem von uma setzt Maßstäbe in Sachen Schreibkomfort. Zu erleben gibt es diese Innovation in der RECYCLED PET PEN PRO Serie. Gleiches System, aber unterschiedliche Schreibspitzen ermöglichen das Schreiben als Fineliner, Rollerball oder dem Flüssig-Textmarker LIQEO, der immer wieder auffallende Akzente zu Papier bringt: Ein echter Innovationsschreiber! Uma leistet mit den Produkten einen weiteren starken Beitrag für Nachhaltigkeit und Umweltschutz: Immerhin ist das Gehäuse aus 100 Prozent recyceltem r-PET und damit aus komplett wiederverwertetem Material. Das gilt übrigens für die gesamte RECYCLED PET PEN PRO Serie. Da macht es doch Sinn, verschiedene, nachhaltige Erfolgsmodelle in einem kombinierbaren Set anzubieten. Mit dem RECYCLED PET PEN PRO LIQEO und seinem innovativen Flüssigtintenleitsystem zeigt uma mal wieder, wo es lang geht. Und das im wahrsten Sinne des Wortes: Der schlichte, elegante Flüssig-Textmarker in weißem oder schwarzem Gehäuse verleiht wichtigen Botschaften den Stellenwert, den sie verdienen. Mit sechs auffälligen Schreibfarben und gleichfarbigem Stopfen ist Vielseitigkeit Trumpf. Und das Beste: Mit dem austauschbaren bzw. nachfüllbaren Flüssigtank geht dem Schreiber nie die Puste aus. Bessere Schreibqualität. Höhere Leuchtkraft. Längere Schreibdauer. Klimaneutrale Produktion und Veredelung. Einfach stark, was uma da entwickelt hat!

PSI 41848 • uma Schreibgeräte
Tel +49 7832 707-0 • info@uma-pen.com
www.uma-pen.com



Neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber

Der Schweizer Schreibgeräteproduzent burger swiss pen setzt mit *clinic® Kunststoffen neue Hygienemaßstäbe für Kugelschreiber. Diese Materialien wurden speziell für Kliniken und Arztpraxen entwickelt und eliminieren Coronaviren und multiresistente Mikroben innerhalb kurzer Zeit. In die *clinic® Kunststoffe sind mikroskopisch kleine Halbleiter eingebettet, die auf der Oberfläche eine hohe elektrostatische Spannung erzeugen. In Verbindung mit Luftfeuchtigkeit entstehen Sauerstoffradikale und ein keimtötendes, saures Milieu, ähnlich dem natürlichen Säure-Schutzmantel der Haut. Einmal durch Licht aufgeladen, erhält sich die Reaktion von selbst. Da sich Katalysatoren so gut wie nicht verbrauchen, hält die keimtötende Wirkung garantiert zehn Jahre an – stets zuverlässig und unvermindert in der Wirkung. Die Wirkstoffe sind zu 100 Prozent biokompatibel – das bedeutet, unschädlich für Gesundheit und Umwelt. Das ist die mit Abstand biologisch beste Hygiene-Lösung für Kugelschreiber. Die Wirkweise ist wissenschaftlich bestätigt, zertifiziert und patentiert. Die *clinic® Technologie besitzt als einziges mikrobiell wirksames Biozid die EU-Zulassung. Der *clinic® Kunststoff enthält kein Silber, keine Silberionen oder Nano-Partikel. Die *clinic® Schreibgeräte sind also der ideale Werbeträger – nicht nur für Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapeuten und die Gastronomie, sondern auch der ideale Kampagnen-Begleiter für den Neustart von Fluggesellschaften, Hotels und der gesamten Tourismusindustrie. Denn eines ist gewiss – nach Corona werden die Hygiene-Standards höher sein als je zuvor. Alle *clinic® Kunststoffe erfüllen diese hohen Standards schon heute – warum sollte man mit weniger zufrieden sein?



PSI 45956 • Burger Pen AG
Tel +41 26 4959470 • info@burgerpen.com
www.burgerswisspen.com

Distanz wahren

In Pandemiezeiten heißt eine der Grundregeln: Abstand halten! Um diese umzusetzen, leistet der AHA Distanzring der 4-Pro GmbH gute Dienste. Innerhalb weniger Sekunden auf- und wieder abgebaut, lassen sich schnell und unkompliziert die gewünschten Bereiche kennzeichnen und die erforderlichen Mindestabstände vom Mittelpunkt bis zum Außenrand aufzeigen. Ob Sitzbereiche im Open-Air-Kino, Liegeflächen im Freibad oder der Bereich um einen Promotionstand – der AHA Ring verhindert zwar keine Ansteckung, trägt aber dazu bei, Veranstaltungen sicherer durchzuführen. Der Ring, sowie die dazugehörige Tasche kann komplett im 4C-Druck und nach Kundenwunsch gestaltet werden. Folgende Durchmesser-Größen werden angeboten: 200, 250 und 300 Zentimeter.

PSI 60194 • 4-Pro GmbH
Tel +49 40 53934102 • info@4-pro.com
www.4-pro.com



KURZE BOTSCHAFT, KLEINE PREISE, GROSSE WIRKUNG +++ DER PSI-KLEINANZEIGEN-MARKT +++ JETZT JEDEN MONAT NEU +++ EXKLUSIV IM PSI-JOURNAL +++ JETZT SCHON BUCHEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE +++ TEL.: +49 211-90191-114/-321/-315+++ FAX: +49 211-90191-180 +++ MAIL: VERLAG@PSI-NETWORK.DE

FROTTIERWARE / TERRY CLOTH

Produziert & veredelt in Österreich

HERKA frottier
Wir weben Vielfalt

Mehrfarbige Jacquardtücher mit eingewebtem Logo ab 100 Stück

www.herka-frottier.at

PSI No. 46235 www.herka-frottier.at

PSI JOBBÖRSE / JOB OFFER

JOBBOERSE

WWW.PLANET-ADVERTISING.COM/JOB

EINKAUFWAGENAUSLÖSER / KEY CHAIN

TRIGGI
Der Einkaufswagenauslöser

TRIGGI® Original
Die Alternative zum Einkaufswagenchip

1. angenehme Haptik
2. über 100 design-geschützte Formen
3. brillante Farben

Tel.: +49 (0)8233 - 79312-0
info@pinsundmehr.de

TRIGGI.de

ab 300 Stück

PINS & mehr

PSI No. 46925 www.pinsundmehr.de

LESEZEICHENLUPE / BOOKMARK MAGNIFIER

Vergrößern
Sie Ihren Erfolg mit unserer **Lupcard** im Scheckkartenformat

- 3-fache Vergrößerung
- nur 2 Gramm
- kurze Lieferzeit

Made in Germany

lupenmaxx
...wir machen's größer!
www.lupenmaxx.de

JEDES MAILING EIN VOLLTREFFER!

www.lupenmaxx.de

Diese **Lupen** sind super **geil.**

PSI No. 47814 www.lupenmaxx.de

kandinsky
WERBEARTIKEL FULLSERVICE

Kundenberater Key-Accounts Fullservice (m/w/d)
Ab sofort. In Vollzeit. In Düsseldorf.

Die Kandinsky Deutschland GmbH konzipiert, entwirft, produziert und distribuiert bereits seit 2001 hochwertige Werbeartikel, Werbemittel und Printprodukte. Der Schwerpunkt unserer Arbeit liegt darauf, unseren Kunden individuelle Artikelkollektionen und ganzheitliche Lösungen im Bereich Werbeartikel Fullservice zur Verfügung zu stellen. Mit mittlerweile mehr als 45 Kollegen in drei Ländern und an vier Standorten gehören wir zu den marktführenden Unternehmensgruppen in unserer Branche.

Ab sofort suchen wir einen **Kundenberater Key-Accounts Fullservice (m/w/d)** für unsere Niederlassung in Düsseldorf

Das sind Deine täglichen Herausforderungen:

- Betreuung von Bestandskunden
- Kalkulation/Erstellung von Angeboten und deren Nachverfolgung
- Telefonische Betreuung und Beratung
- Warenbeschaffung und Disposition
- Rechnungserstellung
- Reklamationsbearbeitung

Das sind Deine Qualifikationen:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann, oder mehrjährige Berufserfahrung
- Vertriebs Erfahrung
- Gute Englischkenntnisse
- Gute Kenntnisse aller Office-Programm (Word, Excel, PowerPoint)

Das bieten wir an:

- zunächst befristete Vollzeitstellung, mit Option auf unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Arbeiten in kleinen Teams
- Flache Hierarchien
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kostenlose Extras (freie Getränke, frisches Obst, Parkplätze)
- Eine attraktive Vergütung und gute Work-Life-Balance

Sie fühlen sich angesprochen? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbung bitte inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin unter Angabe der Referenz „**Kundenberater Key-Accounts Fullservice**“, per E-Mail an bewerbung@kandinsky.de oder nutze bevorzugt unser Online-Bewerbungsformular.

Weitere Informationen zum Unternehmen: www.kandinsky.de

INSERENTEN-VERZEICHNIS / LIST OF ADVERTISERS

| PSI No. | Inserent / Advertiser | Seite / Page | | | |
|---------|--|--------------------------|--|---|------------------------------------|
| 41169 | ASS, Spielkartenfabrik Altenburg GmbH ASS Altenburger Spielkarten | 053 | 45974 | Multiflower GmbH | 027 |
| 46905 | Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG | 017 | 46925 | Pins & mehr GmbH & Co. KG | 072 |
| 45956 | burger pen AG | 029 | 60400 | Popkornditorei Knalle GmbH | 031 |
| 45452 | CD-LUX GmbH | U4/OBC | 42332 | Prodir Pagani Pens SA | 001,035 |
| 48316 | CHOCOLISSIMO by MM Brown Deutschland GmbH | 015 | | PSI - Reed Exhibitions Deutschland GmbH | 043, 045, 073, 075, 077, U3/IBC |
| 49747 | Cookie Cutter ASSCA GmbH | 013 | 41848 | uma Schreibgeräte Ullmann GmbH | 019 |
| 42819 | Gustav Daiber GmbH | 005 | 60172 | Visiodan A/S | 055 |
| 46235 | HERKA GmbH | 025 | Beilage/Insert (*Teilaufgabe/Partial Circulation) | | |
| 46232 | Kandinsky Deutschland GmbH | 072 | PSI Supplier Finder 1/2021* | | |
| 47464 | Karlowsky Fashion GmbH | 007 | | | |
| 47814 | Lupenmaxx GmbH | 072 | | | |
| 41617 | MAGNA sweets GmbH | Cover | | | |
| 42020 | mbw Vertriebsges. mbH | 049 | | | |
| 43927 | memo AG | 023 | | | |
| 43410 | Mister Bags GmbH | 002+003 | | | |
| 49997 | MIZU Europe BV | 021, 033, 051, U2/IFC | | | |

TOP-PRODUKTTHEMEN IM PSI JOURNAL

Sie verwandeln langweilige Bonbons, Schokolade oder Gummibären zum optimalen Werbeträger? Und legen dabei noch einen hohen Wert auf nachhaltige oder vegane Produkte? Dann machen Sie in unserer Journal-Doppelausgabe für August und September auf sich aufmerksam.

Ausgabe

8/9

2021

ÖKOLOGISCHE & NACHHALTIGE PRODUKTE, VEGANES und SCHOKOLADE & SÜSSES

Redaktionsschluss:

23.06.2021

Anzeigenschluss:

09.08.2021

Ausgabe

10

2021

OUTDOOR, SCHIRME, WERKZEUG & MESSER und GESUNDHEIT & HYGIENE

Redaktionsschluss:

16.08.2021

Anzeigenschluss:

09.09.2021

Ausgabe

11

2021

ELEKTRONIK, DIGITALE UND SMARTPHONE-ACCESSORIES und AUTO, FAHRRAD, VERKEHR UND SICHERHEIT

Redaktionsschluss:

17.09.2021

Anzeigenschluss:

08.10.2021

Ausgabe

12

2021

MARKEN- UND DESIGNPRODUKTE, FAIR TRADE und MADE IN GERMANY/EUROPE

Redaktionsschluss:

15.10.2021

Anzeigenschluss:

08.11.2021



Das Cross-Media Sales Team des PSI berät Sie jederzeit gerne.

Telefon +49 211 90191-114/-150, Fax +49 211 90191-180, E-Mail verlag@psi-network.de

In der Juni-Ausgabe des PSI Journals haben wir die Gold-Jubilare vorgestellt, also diejenigen, die seit 50 Jahren Mitglied im PSI sind. Zu den Mitgliedern, die ebenfalls ein großes Stück Erfolgsgeschichte mitgeschrieben haben, gehören die Lieferanten und Händler, die seit mittlerweile 40 Jahren im internationalen Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft dabei sind.

Vier Jahrzehnte Teil einer starken werbenden Gemeinschaft



Seit 40 Jahren Mitglied im PSI

Den Beginn der 1980er-Jahre markierten einige historische Ereignisse: Indra Gandhi wurde in Indien zur Premierministerin gewählt, Ronald Reagan gewann die US-Präsidentenwahl, Reinhold Messner bezwang als erster Bergsteiger im Alleingang und ohne Sauerstoffgerät den Mount Everest und Deutschland wurde Fußball-Europameister. Diese Aufzählung ließe sich mühelos fortsetzen. Was in den Annalen der Weltgeschichte nicht verzeichnet ist, bedeutet für PSI jedoch sehr viel: Die Zahl der Mitglieder wächst und das internationale Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft gewinnt immer mehr an Bedeutung. So entschieden sich auch zu Beginn der 1980er-Jahre zahlreiche Werbeartikelunternehmen, Teil einer starken Gemeinschaft zu werden. Dass PSI – nicht nur – für diese Mitglieder nach wie vor attraktiv ist, beweist die Tatsache, dass die Lieferanten und Händler auch heute noch, vier Jahrzehnte später, dem Netzwerk die Treue halten. Diese Treue wird üblicherweise im Januar im Rahmen einer kleinen Feierstunde mit Sektempfang auf der Leitmesse der europäischen Werbeartikelwirtschaft gebührend gewürdigt. Die liebgewonene Tradition der kleinen Feierstunde mit Sektempfang konnte es so in diesem Jahr leider nicht geben. Das tut der Würdigung der langgedienten Mitglieder jedoch keinerlei Abbruch. Das PSI und das PSI Journal gratulieren und danken allen Jubilaren. Auf die nächsten 40 Jahre – und auch mehr. <

Zu den Händlerjubilaren gehören:

EGS Werbemittel GmbH
Hamburg
egs-werbemittel.de

Grimmer Werbemittel GmbH, Bad Dürkheim
grimmer-gmbh.de

Horst Brandenburger Werbemittel-Beratung
Hameln
brandenburger-werbung.de

Ideen Plus Werbegesellschaft mbH
Wien, Österreich
ideenplus.at

konkretwerbung karlsruhe – die agentur für werbung + verkaufsförderung
Karlsruhe
konkretwerbung.de

Kranz GmbH
Wiesbaden
kranz-werbung.com

Mastermark OY
Turku, Finnland
mastermark.fi

obbo GmbH
Saarbrücken
obbo.de

Organisations- und Service Gesellschaft der Gewerkschaft der Polizei mbH
Hilden
osg-werbemittel.de

POLYDONO AG
Gümligen, Schweiz
polydono.ch

Sandkuhl Werbeartikel GmbH
Haan
sandkuhl.de

Thoens Agenturer AS
Kräkeroy, Norwegen

triplex FISCHER Werbemittel KG
Rheinbreitbach
triplex-fischer.de

Werbe-Olek GmbH
Lappersdorf
werbe-olek.de

Werbung International Jürgen Zenth GmbH
Rosengarten
werbung-international.com

WP Exklusiv Werbeartikel GmbH
Hofheim
wp-exklusiv.de

Aus Reihen der Lieferanten blicken auf 40 Jahre Mitgliedschaft:

Lehoff Im- und Export GmbH
Norderstedt
lehoff.de

Leser GmbH
Lahr
leser.de

Stafotechnik GmbH
Kellinghusen
stafo.de

terminic GmbH
Bremen
terminic.eu

Walter & Prediger GmbH & Co. KG
Kaufbeuren

WISA Enschede B.V.
Enschede, Niederlande
wisa.nl

Save the Date

Jetzt vormerken!

Réservez la date dès maintenant

Fragen? Beratung?
Questions? Advice?
Des questions? Des conseils?
+49 211 90191-333
productsourcing@reedexpo.de

Merken Sie sich bereits jetzt
die nächste Aussendung der
PSI Novelty Box vor:

Make a note already for
the next delivery of the
PSI Novelty Box:

Notez d'ores et déjà la date
de l'envoi de la prochaine
PSI Novelty Box

5. October 2021



Pünktlich vor dem **PSI DIGITAL FRIDAY**
am 08. Oktober 2021

Just in time for **PSI DIGITAL FRIDAY** on
08 October 2021

Juste à temps pour le **PSI DIGITAL FRIDAY**
du 08 octobre 2021

Verbindungen bleiben

W

ir spüren es deutlich: Es bewegt sich was. Nach und nach fallen die Lock-down-Regelungen. Viele Menschen arbeiten nicht mehr ausschließlich im Homeoffice. Wir gehen wieder in Geschäfte, genießen die Gastronomie, erleben die Kultur. Es finden wieder Veranstaltungen statt, darunter auch die ersten Messen.

Dennoch: Von einer „Rückkehr zur Normalität“ zu sprechen, würde unseren Erfahrungen der letzten Monate nicht gerecht werden. Sie hat uns alle gefordert, verändert und geprägt, diese außergewöhnliche Zeit. Wir sind in ihr und an ihr gewachsen. Sie hat uns gezeigt, was in uns steckt, wie kreativ und leistungsfähig wir sein können, auch wenn wir notgedrungen auf Distanz zueinander gehen müssen. Wir haben neue digitale Wege gefunden und unsere seit Jahren bestehenden PSI-Plattformen erweitert: Mit Formaten wie der PSI Digital und den Digital Fridays, die noch das ganze Jahr monatlich stattfinden, sehen wir, wie sehr sich die Mitglieder des PSI und unserer Branche miteinander verbunden fühlen, wie viel Innovationskraft in uns steckt.

Diese Zeit hat uns aber auch eindrücklich vor Augen geführt, wie sehr uns manches fehlt, was uns noch vor kurzem ganz selbstverständlich, ja fast banal erschien. Unbeschwertheit, Nähe, Berührung, Sinneseindrücke: Davon lebt vor allem unsere Branche – und wenn diese Dinge nun Stück für Stück wieder in unser Leben zurückkommen, dann heißt das nichts anderes, als dass sich für die Werbeartikelbranche künftig ganz neue Chancen und Möglichkeiten eröffnen. Weil sich die Welt mehr denn je all diese vielen schönen Dinge wünscht, die wir wieder live betrachten, berühren und einander schenken können.

Nein, wir kehren nicht zurück. Wir gehen voran in eine Zukunft, in der wir persönliche Treffen und Gespräche ganz neu entdecken und zu schätzen wissen. Diese Zukunft, in der wir unsere Welt mit allen Sinnen neu erleben, hält jede Menge Bereicherungen für unser Leben und Impulse für unser Business bereit – zum Beispiel im Rahmen der nächsten PSI Präsenzmesse, die vom 11. bis 13. Januar 2022 in Düsseldorf stattfinden wird.

Darauf und auf das Wiedersehen mit Ihnen freuen wir uns ganz besonders.



Petra Lassahn

Ihre Petra Lassahn
Director PSI

PSI DIGITAL FRIDAYS

**JEDEN 2. FREITAG IM MONAT
JUNI - DEZEMBER**



Europas größte Fachmesse der Werbeartikelwirtschaft trifft sich - jetzt dabei sein!



PSI DIGITAL KICK OFF

19 - 21 Mai 2021
48 hours: 12 Uhr - 12 Uhr



7 PSI DIGITAL FRIDAYS

11 JUNI
9 JULI
13 AUGUST
10 SEPTEMBER
8 OKTOBER
12 NOVEMBER
10 DEZEMBER



PSI **MESSEGELÄNDE DÜSSELDORF**
11 - 13 JANUAR 2022



Für eine lebenswerte Zukunft

Trotz Pandemie: das drängendste globale Problem ist und bleibt die ökologische Zukunft des Planeten – und damit auch die lebenswerte Umwelt unserer Spezies. Der Verantwortung dazu ist sich auch unsere Branche mehr und mehr bewusst. Die dort bereits fest etablierten PSI Sustainability Awards sind ein starkes Zeichen dafür, dass Bewusstsein und Initiativen um nachhaltige Perspektiven auch in der Werbeartikelwirtschaft stetig wachsen. Deshalb rücken ökologische und nachhaltige Produkte, wie wir sie in der nächsten Ausgabe präsentieren, immer mehr in den Fokus werbewirksamen Marketings. Weiterer Themenkreis unseres Product Guide werden „Schokolade und Süßes“ sein, auch dort mit sicherlich nachhaltigen Akzenten.

Bitte denken Sie schon jetzt an die Produktvorstellungen der Ausgabe PSI Journal August/September 2021 mit den Themengruppen „Outdoor, Schirme, Werkzeug und Messer“ sowie „Gesundheit und Hygiene“ und senden Sie Ihre Produktvorschläge (Bild und Text) bis spätestens 16. August 2021 an: Edit Line GmbH, Redaktion PSI Journal, E-Mail: hoechemer@edit-line.de

Digital fokussiert



Ob Tipps und Trends, Bestseller und Newcomer, nachhaltige Zukunftsmodelle und globale Vernetzung der Werbeartikelwirtschaft: Die Digital Fridays von PSI nehmen sich unterschiedlicher Themenschwerpunkte an und fungieren als Brücke bis zur kommenden PSI Messe vom 11. bis 13. Januar 2022. Wir werfen einen Blick zurück auf die Digital Fridays des Sommers.

Let's go circular!

Damit Kleidung nicht nur theoretisch werterhaltend recyclebar bleibt, entwickelt Brands Fashion zirkuläre Lösungsansätze für den technischen Kreislauf. So landen weniger Textilien im Müll. Das Unternehmen kann schon heute seinen Kunden Produkte nach der CradleTM Zertifizierung auf Gold-Level anbieten. Wie das genau funktioniert beschreiben wir in der nächsten Ausgabe.



Impressum

Verlegt exklusiv für die Werbeartikel-Wirtschaft von

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0
Telefax: +49 211 90191-180
Internet: www.psi-network.de

Herausgeber: Petra Lassahn

Geschäftsleitung: Benedikt Binder-Kriegelstein, Ronald Herzog, Michael Köhler, Barbara Leithner

Redaktion: Edit Line Verlags- und Produktions-GmbH
Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute –
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Chefredakteur: Manfred Schlösser

Leitende Redakteurin: Ursula Geppert

Redaktion: Martin Höchemer, Anke Zimmermann,
Christian Jacob, Jutta Menzel, Christoph Zimmermann

Chef vom Dienst: Martin Höchemer

Head of Media Solutions: Anja Späker

Anzeigenverkaufsleitung: Lars Kessler

Cross Media Sales

Senior Sales Manager: Senija Menzel,
senija.menzel@reedexpo.de

Sales Manager:
Martin Metz,
martin.metz@reedexpo.de

Anna Oikonomou,
anna.oikonomou@reedexpo.de

Regionale Kontakte

Belgien und Frankreich: Reed Exhibitions
ISG Belgien und Frankreich
Bryan Piscou,
bpiscou@reed-export.fr

Italien: Reed Exhibitions ISG Italy s.r.l.
Erika Poleggi
erika.poleggi@reedexpo.it

Spanien: Reed Exhibitions Italia Srl
Malvina Tralli
malvina.tralli@reedexpo.it

Türkei: Istexpo
Sevinc Abdullayeva,
sevinc@istexpo.com

UK: Reed Exhibitions ISG UK
Daniel Cordock,
daniel.cordock@reedexpo.co.uk

Gestaltung: Edit Line GmbH, Mainz
im Auftrag von PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Layout: Stephan Weiß, Nina Bertsch, Stephan Flommersfeld

Fotos: Lars Behrendt, Ursula Geppert, Martin Höchemer,
Anke Zimmermann u.a. Titelmotiv: Adobe Stock.
Redaktionelle Beiträge teilweise unter Verwendung
von Fotos von Adobe Stock.

Übersetzungen: Translanguage, D-40885 Ratingen

Druck: Kössinger AG
D-84069 Schierling

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 53 vom 1. September 2020.
ISSN-Nummer 1436-6193

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge geben nur die Auffassung des
Verfassers wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere
Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendung erfolgt nur bei
Rückporto (ebenfalls keine Haftung).
Für Mitglieder des PSI ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RELX produziert gemäß RELX Sustainable Paper Policy

RX Austria & Germany

ALPHABETISCHES AUSSTELLERVERZEICHNIS

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITORS



49009 **12M**
Alicja Wasowska

Opole 45-315, Poland
Web: www.12m.eu

43999 **ADOMA GmbH**
Kunststoff- und Metallverarbeitung

88239 Wangen im Allgäu, Germany
Web: www.adoma.de

48751 **AFISA**
Asoc. Fabric. Import SA

03750 Pedreuer (Alicante), Spain
Web: www.afisasombreros.com

45590 **aloga gmbh**

66954 Pirmasens-Winzeln, Germany
Web: www.aloga-europe.de

60413 **Altezero s.r.o.**

Kosice 04001, Slovakia (Slovak Republic)
Web: plast-print.com

42192 **AMBASSADOR INTERNATIONAL**
GmbH & Co KG

52159 Rott, Germany
Web: www.ambass.de

49719 **AMGS GROUP JERZ I GIGOLŁO**
SPÓŁKA KOMANDYTOWA

Gdansk 80-017, Poland
Web: www.amgsgroup.com

43779 **Anka Promosyon Ürünleri ve Matbaa**
Malz. San. Tic. Ltd. Sti

Konya 42050, Turkey
Web: www.divalnotebook.com

43615 **Asya Bayrak Reklam Prom. San. Tic. Ltd. Sti.**

Istanbul 34200, Turkey
Web: www.asyabayrak.com

45014 **ATLANTIS HEADWEAR - MASTER ITALIA S.p.A**

30027 San Dona' di Piave (Ve), Italy
Web: www.atlantisheadwear.com

47411 **badge4u Wojciech Pawlowski**

Jaworzno 43-600, Poland
Web: www.badge4u.eu

PSI Media Partner **BAUVE Medien GmbH & Co. KG**

86807 Buchloe, Germany
Web: www.bauve.de

60419 **Baykonur Tekstil Baski Boya**
San. ve Tic. Ltd. Sti.

Denizli 20330, Turkey
Web: www.baykonurtextile.com.tr

PSI Media Partner **Blömer Medien GmbH**
prepress - World of Print

40878 Ratingen, Germany
Web: www.worldofprint.de

60394 **Blooms out of the box vof**

3545 NA Utrecht, The Netherlands
Web: www.bloomsoutofthebox.nl

41435 **Böckling GmbH & Co. KG**



74861 Neudenu, Germany
Web: www.boeckling.de

47770 **Boss Promosyon Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Sti.**

Maltepe - Istanbul 34840, Turkey
Web: www.boss-turkey.com

49753 **BOTT sp. z o.o.**

LESZNO 64-100, Poland
Web: www.bottdruck.de

60425 **British Promotional Merchandise Association**

Leatherhead, Surrey KT22 9HD, United Kingdom

49153 **Calverley Ltd**

Tunbridge Wells, Kent TN2 5TE, United Kingdom
Web: www.calverley.com

60402 **CEY Promosyon Ve Danismanlik**
Ceyhun Yavas

Istanbul 34235, Turkey
Web: www.thecey.com

60175 **CG International GmbH**

83043 Bad Aibling, Germany
Web: www.cginternational.de

47506 **Condom Message**
by Willems Winkels B.V.

3034KH Rotterdam, The Netherlands
Web: www.condommessage.com

60181 **Confiserie Möhlenkamp Gbr**
Oliver Möhlenkamp, Gerd Möhlenkamp

49828 Neuenhaus, Germany
Web: www.confiserie-moehlenkamp.de

43581 **Croatian umbrella Ltd**

Zapresic 10290, Croatia
Web: www.croatianumbrella.com

60068 **DANKEBOX**

40545 Düsseldorf, Germany
Web: www.dankebox.de

41752 **doppler H. Würflingsdobler GmbH**
Knirps

84359 Simbach am Inn, Germany
Web: www.dopplerschirme.com

49857 drinkitnow GmbH

85551 Kirchheim bei München, Germany
Web: www.drinkitnow.de

43720 DTB EU

Lodz 90-562, Poland
Web: www.dtb.eu.com

60227 Earline AG

8953 Dietikon, Switzerland
Web: www.saverave.ch

60081 EEZIGO PRODUCTS (PTY) LTD

New Germany 3610, South Africa
Web: www.valfyproducts.com

60421 EgeHome Textile San ve Tic. AS

Denizli 20000, Turkey
Web: www.havlucuadam.com

41369 elasto GmbH & Co. KG



PROMOTION FOR LIFE

92237 Sulzbach-Rosenberg, Germany
Web: www.elasto.de

PSI Media Partner EM Group GmbH

1130 Wien, Austria
Web: www.packaging-austria.at

60415 Emre Aykut Reklam Promosyon

Istanbul 34315, Turkey
Web: www.emreaykut.com.tr41857 EUROSTYLE - Emil Kreher GmbH & Co. KG
Lederwarenfabrik95448 Bayreuth, Germany
Web: www.eurostyle.eu

42720 Falk & Ross Group Europe GmbH

67681 Sembach, Germany
Web: www.falk-ross.eu

43144 FARE - Guenther Fassbender GmbH

42899 Remscheid, Germany
Web: www.fare.de

60091 Filmon Baski Cözümleri A.S.

FEELBOOK'S

DESIGN

Istanbul 34306, Turkey
Web: www.filmon.com.tr

60403 Fortrend Tekstil San Tic Ltd. Sti

Günesli 34212, Turkey
Web: www.fortrendtextile.com60424 Free Wings / FIBS
Inh. Mag. Georg Zwisler1190 Wien, Austria
Web: www.fi-bs.com

60418 Gimel Hediyeelik Esya Ltd Sti

Besiktas / Istanbul 34349, Turkey

46517 Görenler Giyim Tekstil A.S

Denizli 20330, Turkey
Web: www.gorenler.com

45829 Goldstar Europe

Dundalk, Ireland
Web: www.goldstar-europe.com

42819 Gustav Daiber GmbH

72461 Albstadt, Germany
Web: www.daiber.de45666 Halfar System GmbH
Rucksäcke und Taschen33719 Bielefeld, Germany
Web: www.halfar.com60405 Handicraft Elisi Dekor Avize ve Hediyeelik
Esya Imalat Alim Satim Ith ve Ihr Ltd Sti.Istanbul 34093, Turkey
Web: www.handicraftlamps.com

41583 HEPLA-Kunststofftechnik GmbH & Co KG

34576 Homburg (Efze), Germany
Web: www.hepla.de

46235 HERKA GmbH



3851 Kautzen, Austria
Web: www.herka-frottier.at

60410 His Promosyon Ürünleri ith. ihr. Tic. San. Ltd. Sti

?stanbul 34025, Turkey
Web: www.hispromosyon.com

60417 HT Hasat Tekstil ve Promosyon ürünler San ve Tic Ltd. Sti.

Istanbul, Turkey
Web: www.hasatsapka.com

48770 Ilpen Kalemcilik Plas. San. Tic. Ltd. Sti.

Istanbul 34218, Turkey
Web: www.ilpen.com.tr

43540 Intraco Trading bv

1521 PD Wormerveer, The Netherlands
Web: www.intraco.nl

60416 Istanbul Chamber of Commerce

Istanbul 34112, Turkey
Web: www.ito.org.tr

60411 Istanbul Kalem Kirtasiye Tic San Ltd. Sti

Istanbul 34055, Turkey
Web: www.istanbulkalem.com/en

60426 Jadan Press Limited

East Yorkshire, HU3 1HH, United Kingdom
Web: www.jadan-press.co.uk

49524 Jähn Handels GmbH & Co. KG
Uwe & Michael Jähn

57627 Hachenburg, Germany
Web: www.jaehn.org

49767 J.S. Fashion GmbH

46395 Bocholt, Germany
Web: www.js-fashion-gmbh.de

42706 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

79336 Herbolzheim, Germany
Web: www.ksw24.com

41794 Karl Knauer KG
Verpackungen, Werbemittel,
Präsentverpackungen

77781 Biberach, Germany
Web: www.karlknauer.de

60414 KBC Basim Promosyon Tekstil
San. Dis. Ltd. Sti.

?stanbul 34722, Turkey
Web: www.kbcprinting.com

40823 Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Klio-Eterna

Est. 1900

77709 Wolfach, Germany
Web: www.klio.com

60409 Kobe Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi

Denizli 20050, Turkey
Web: www.kobetekstil.com.tr

47406 koziol ideas for friends GmbH

64711 Erbach, Germany
Web: www.koziol-incentives.de

49171 Lanyard.pro Allers Grupa sp. z.o.o.

Cracow 30-435, Poland
Web: www.allersgrupa.com

44323 Ledlenser GmbH & Co KG

42699 Solingen, Germany
Web: www.ledlenser.com

60407 Lenora Tekstil San. ve Tic AS

Denizli 20010, Turkey
Web: www.lenora.com.tr

49677 LIKOR EAST-WEST PROMOTION
Inh. Kornel Frankowski

Suchy Las 62-002, Poland
Web: www.promotionalclocks.eu

49756 Living Bytes GmbH
Die Markenvertretung

22457 Hamburg, Germany
Web: www.die-markenvertretung.de

44833 Mahlwerck Porzellan GmbH

83059 Kolbermoor, Germany
Web: www.mahlwerck.de

48283 Maikii s.r.l.

31050 Vascon di Carbonera, Italy
Web: www.maikii.com

47096 Makito Promotional Products
CATAL IMPORTACIONES S.L.

04640 Pulpi, Spain
Web: www.makito.eu

PSI Media Partner marketing-BÖRSE GmbH

68753 Waghäusel, Germany

49181 **MART'S BAGS**
Martyna Konowrocka

MART'S BAGS®

Marki 05-270, Poland
Web: www.martsbags.com

42020 **mbw Vertriebsges. mbH**

24997 Wanderup, Germany
Web: www.mbw.sh

PSI Media Partner **Meisenbach GmbH Verlag**

96047 Bamberg, Germany
Web: www.meisenbach.de

41836 **meterex - Karl Kuntze (GmbH & Co.)**
Karl Kuntze (GmbH & Co.)

40764 Langenfeld, Germany
Web: www.meterex.com

PSI Media Partner **MIM Marken Institut München GmbH**

80339 München, Germany

60420 **MNI Tekstil Sanayi ve Dis Tic AS**

Küçükçekmece - Istanbul 34290, Turkey
Web: www.mnitextile.com

43849 **Mypromo Service GmbH**

65205 Wiesbaden, Germany
Web: www.mypromo-service.com

46403 **NOTEDECO Spółka z ograniczona**
odpowiedzialnoscia Spółka Komandytowa

Poznan 61-315, Poland
Web: www.notesy.pl

60408 **o2 Tekstil San. ve Tic. Ltd. Sti.**
hello2art

Denizli 20020, Turkey
Web: www.hello2art.com

49791 **Özen Promosyon ve Reklam San. Tic. Ltd. Sti.**

Basaksehir - Istanbul 34490, Turkey
Web: www.ozenpromosyon.com

80075 **Offene Systeme Software!**
Inhaber Thomas Brecht

68723 Schwetzingen, Germany
Web: www.offene-systeme.de

PSI Media Partner **OOH magazine Sp. z oo**
OOH Magazine

Katowice 40-203, Poland
Web: www.oohmagazine.pl

47378 **Paper + Design GmbH**
tabletop

09429 Wolkenstein, Germany
Web: www.paper-design.de

47678 **Paul Stricker, SA**

Murtede 3060-372, Portugal
Web: www.stricker-europe.com

46454 **PDC Europe SPRL**

Nivelles 1400, Belgium
Web: www.pdc-big.com

46550 **PENKO GmbH**

65527 Niedernhausen, Germany
Web: www.penko.net

60171 **Perletti S.p.A.**

24060 Telgate (BG), Italy
Web: business.perletti.com/en/home

49402 **Polskie Karty sp. z.o.o.**

Kraków 31-406, Poland
Web: www.plasticcards.zone

46596 **POLYCLEAN International GmbH**

 POLYCLEAN

48683 Ahaus, Germany
Web: www.polyclean.com

60232 **Potter Promotion**
Inh. Manuel Potter

56070 Koblenz, Germany
Web: www.desinfection.global

42713 **Poul Willumsen A/S**

3520 Farum, Denmark

43713 **Premsons Plastics Private Limited**

MUMBAI 400013, India
Web: www.premsons.biz

46124 **PromoNotes Sp. z o.o.**

Suchy Las 62-002, Poland
Web: www.promonotes.eu

43739 **PS Concepts GmbH**

84359 Simbach am Inn, Germany
Web: www.ps-concepts.de

49331 **R3D, LDA**

Covilha 6200-027, Portugal
Web: www.r3dcompany.co.uk

43454 **Rascal Sp. z.o.o.**

Krakow 30-552, Poland
Web: www.rascalindustry.pl

60392 RESULT CLOTHING Ltd.

Colchester, Essex, CO 2 8HY, United Kingdom
Web: www.resultclothing.com

90102 Rhombus Canvas LLC



R H O M B U S
by Stitzman

Irving, Texas 75062, United States
Web: www.rhombuscanvas.com

60427 Rocketbook

London, NW11 6EE, United Kingdom
Web: www.atlanticaccess.co.uk

47847 Rösler CeramInno GmbH

96355 Tettau-Schauberg, Germany
Web: www.roesler-ceraminno.de

47430 RO-WE SNC DI Brusaterra Roberto & C.
PRODUZIONE PORTACHIAVI /
KEYHOLDERS PRODUCTION

36010 Monticello Conte Otto (VI), Italy
Web: www.rokeholders.com

46551 Sanders Imagetools GmbH & Co. KG

93073 Neutraubling, Germany
Web: www.imagetools.com

43416 Schneider Schreibgeräte GmbH

78144 Schramberg, Germany
Web: www.schneiderpen.de

43287 STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG



90562 Heroldsberg, Germany
Web: www.stabilo-promotion.com

60203 snagger GmbH

08115 Lichtentanne, Germany
Web: www.snagger-germany.com

45567 SND Porzellanmanufaktur GmbH

63526 Erlensee, Germany
Web: www.snd-porzellan.de

44010 Softybag AB

Stockholm 116 30, Sweden
Web: www.softybag.com

49668 Spindler GmbH

73553 Alfdorf, Germany
Web: www.spindler-gmbh.de

41462 Spranz GmbH



56070 Koblenz, Germany
Web: www.spranz.de

49722 Steba Elektrogeräte GmbH & Co KG

96129 Strullendorf, Germany
Web: www.steba.com

45328 Stilolinea Srl



10099 San Mauro Torinese (TO), Italy
Web: www.stilolinea.com

60412 TAF TEKSTIL Ahmet Özcan

Denizli 20160, Turkey
Web: www.taftekstil.com

44574 Take2-Design GmbH & Co. KG

83024 Rosenheim, Germany
Web: www.take2-design.de

48418 Ted Gifted
TGL Poland sp. z.o.o.

Poznan 60-003, Poland
Web: www.tedgifted.com

41875 TFA Dostmann GmbH & Co. KG



97877 Wertheim, Germany
Web: www.tfa-dostmann.de

49412 TH CLOTHES
Organizações Biscana, Lda.

Batalha 2440-325, Portugal
Web: www.thclothes.com

47317 tobra GmbH & Co. KG

56288 Roth, Germany
Web: www.tobra.io

60401 TRL Tekstil San ve Tic Ltd. Sti

Denizli 20050, Turkey
Web: www.turkishlinen.com

46311 TROIKA Germany GmbH

57629 Müschenbach, Germany
Web: www.troika.de

41848 uma-Schreibgeräte

Die Handschrift der Werbung

77716 Fischerbach, Germany
Web: www.uma-pen.com

PSI Media Partner Verlagshaus Gruber GmbH

64859 Eppertshausen, Germany

44281 VICTORINOX AG

VICTORINOX

6438 Ibach, Switzerland
Web: www.victorinox.com

PSI Media Partner Virtumedia B.V. Stitch & Print International

3700 AN Zeist, The Netherlands

**46622 Viva-Plus II Firma Handlowa
Joanna Kowalczyk**

Bytom 41-907, Poland
Web: www.vivaplus.pl

**49362 Westerwald - Brauerei H. Schneider
GmbH & Co. KG**

57627 Hachenburg, Germany
Web: www.hachenburger.de

PSI Media Partner WNP Verlag GmbH

82069 Hohenschäftlam, Germany
Web: www.wnp.de

Events 2021

Reed Exhibitions Austria & Germany

| | |
|---|---|
| EQUITANA Open Air¹ Neuss Festival des Pferdesports | 23.07. – 25.07.2021 RennbahnPark Neuss equitana-openair.com |
| EQUITANA Open Air¹ Mannheim Festival des Pferdesports | 06.08. – 08.08.2021 Maimarktgelände Mannheim equitana-openair.com |
| Elektrofachhandelstage Branchentreff in Österreich | 24.09. – 25.09.2021 Design Center Linz elektrofachhandelstage.at |
| ALUMINIUM Weltmesse und Kongress | 28.09. – 30.09.2021 Messegelände Düsseldorf aluminium-exhibition.com |
| austropharm Die Fachmesse für pharmazeutische Produkte | 30.09. – 02.10.2021 Messe Wien austropharm.at |
| Bar Convent Berlin International Bar and Beverage Trade Show | 11.10. – 13.10.2021 Messegelände Berlin barconvent.com |
| SMART AUTOMATION AUSTRIA Fachmesse für industrielle Automatisierung | 19.10. – 21.10.2021 Design Center Linz smart-wien.at |
| FIBO¹ International Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit | 04.11. – 11.11.2021 Messegelände Köln fibo.com |
| Alles für den Gast Herbst Internationale Fachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie | 06.11. – 10.11.2021 Messezentrum Salzburg gastmesse.at |
| Bauen + Wohnen Wien¹ Die internationale Messe für Bauen, Wohnen und Energiesparen | 11.11. – 14.11.2021 Messe Wien bauenwohnenwien.at |



In the business of
building businesses

¹ Publikumsoffene Messen. Alle anderen Messen sind nur für Fachbesucher zugänglich.

NEU

RETTERGUT

FROHES FEST

100% GEMISCHT
100% GEMISCHT, FAIR PRODUZIERT

100% AUS KARTON

FOREST FRIENDLY
FSC® C112998

NEU

GRASS PAPER
Creapaper®

Ritter SPORT

FROHE WEIHNACHTEN
WUNSCHT DAS TEAM VON

100% AUS KARTON



NEU
Jetzt Katalog anfordern!

Klimaneutral
Unternehmen
ClimatePartner.com/13089-1903-1001

FSC
WÄLDER FÜR IMMER FÜR ALLE
Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org

PSI
SUSTAINABILITY AWARDS
Gewinner
Sustainable Product 2019
- Product -

NEU

Frohe Weihnachten
BAIER

INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

ZENTIS

FOREST FRIENDLY
FSC® C112998

FAIRTRADE

Scorcello

INLAY 100% BIOBASIERT UND KOMPOSTIERBAR
Zertifiziert nach DIN EN 13432

TIPP

Merry NachtExpress

FERCAM
FROHE WEIHNACHTEN

INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATER
SEIT 1845

Lindt LINDOR

NEU

INlay aus PAPIERFASER
100% BIOLOGISCH ABBAUBAR

INLET & SPRING
COCOA
TRAINING PROGRAM

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATER
SEIT 1845

NEU

MERRY SIXT-MAS AND AN EXCITING RIDE INTO 2022!

INlay aus PAPIERFASER
100% BIOLOGISCH ABBAUBAR

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATER
SEIT 1845

Süße
Adventskalender
in Premium-
Qualität!
www.cd-lux.de

NEU

Frohes Fest

FROHLICHE FEIERTAGE

INLAY AUS 100% RECYCLING-MATERIAL HERGESTELLT

Lindt LINDOR



TIPP

MERRY CHRISTMAS
FROHE WEIHNACHTEN
HAPPY NEW YEAR

2000
ProSiebenSat.1
Gesamtwertung
Gesamtwertung

FROHLICHE WEIHNACHTEN

INLAY 100% BIOBASIERT UND KOMPOSTIERBAR
Zertifiziert nach DIN EN 13432

INLET & SPRING
COCOA
TRAINING PROGRAM

Lindt
SCHWEIZER MÄTRES CHOCOLATER
SEIT 1845